

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Ресурсный молодежный центр»

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
по подготовке бизнес-плана для участников проекта «Старт-карьера»
Всероссийского конкурса молодежных проектов
среди образовательных организаций высшего образования

КАЗАНЬ
2018

УДК 338(075.8)

ББК 65.05я73

Р13

Составители:

А.Г. Дыганов, С.В. Салмина, О.А. Минуллина, А.Д. Пашина, Р.Л. Фейфер

Р13 **Рабочая тетрадь** по подготовке бизнес-плана для участников проекта «Старт-карьера» Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования / сост. А.Г. Дыганов, С.В. Салмина, О.А. Минуллина и др. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – 20 с.

УДК 338(075.8)

ББК 65.05я73

БИЗНЕС-ПЛАН

по _____

Организационно-правовая форма
предпринимательской деятельности:

Разработчик (соискатель):

Планируемый вид деятельности (по ОКВЭД)

**Рекомендовано Экспертным советом
по оценке бизнес-планов директору
ГКУ «_____»
заключить с гражданином (кой)**

**договор о предоставлении единовременной
финансовой помощи при государственной
регистрации предпринимательской деятельности**

Председатель Экспертного совета:

Секретарь Экспертного совета:

Члены Экспертного совета:

« ____ » _____ 201_ г.

ГКУ «_____»

Оглавление

1. Исполнительное резюме	5
2. Характеристика продукции/услуги	7
3. Производственный план	8
4. Маркетинговый план.....	12
5. Организационный план.....	13
6. Финансовый план	14
Приложение (форма) № 1	16
Приложение (форма) № 2.....	17

1. Исполнительное резюме

Целью настоящего проекта является _____

Выполнение _____

является перспективным видом деятельности, так как рынок данного вида работ является одним из малонасыщенных рынков и имеет тенденцию к увеличению в связи с постоянным ростом спроса на данные виды работ. При этом выполняемые мною работы будут пользоваться повышенным спросом у населения в связи с индивидуальной направленностью и гибкой ценовой политикой _____

Основными клиентами на начальном этапе будут _____

в дальнейшем планируется расширение бизнеса _____

Выполнение работ планируется осуществлять силами индивидуального предпринимателя _____

Общий бюджет проекта составляет _____ рублей, из них:

– единовременная финансовая помощь, предоставляемая центром занятости населения на открытие собственного дела – 117 600 рублей;

– личные средства (накопления) – _____ рублей.

2. Характеристика продукции/услуги

_____, которые я планирую выполнять будут заключаться в следующем:

1) _____

2) _____

3) _____

Свою деятельность я разделяю на 3 этапа:

1) _____

2) _____

3) _____

Цены на работы я планирую установить в среднем на _____% ниже по сравнению с ценами других производителей данных работ на рынке. _____

В 1-ый год планирую выполнить _____ единиц работ, что в расчете на месяц составит _____ единиц работы.

Во 2-ой год осуществления деятельности планирую выполнить _____ единиц работ, что в расчете на месяц составит _____ единиц работы.

3. Производственный план

Для _____

необходимо приобрести следующее оборудование и инструмент:

№ п/п	Наименование оборудования / инструмента	Ед. изм.	Кол-во	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в руб.
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
	Итого:			X	

Для выбора поставщика оборудования был сделан предварительный анализ рынка. Так, «_____» сделал самое выгодное коммерческое предложение, и было принято решение произвести закупку у «_____» оборудования на общую сумму _____ руб.

№ п/п	Наименование оборудования / инструмента	Цена за 1 ед., руб.		
		Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

Для _____

необходимы сырье и расходные материалы (в расчете на единицу измерения работы):

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в руб.
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
	Итого:			X	

Таким образом, материальные затраты на _____
(в расчете на 1-ый год деятельности) будут равны _____ рублей.

На 2-ой год деятельности размер материальных затрат планируется довести до _____
_____ рублей.

Наемному работнику планируется установить месячный оклад в размере _____
_____ рублей. Годовые затраты на оплату труда наемного работника
составят _____ (_____ *12) рублей.

Страховые выплаты за наемного работника, рассчитанные по ставке 30,2 % от фонда
оплаты труда, составят за год _____ (_____ *30,2 %) рублей.

Для _____ необходимо арендовать помещение размером _____ кв. метров, при стоимости аренды _____ рублей/кв. метр, затраты на аренду составят _____ рублей в месяц, или _____ рублей в год.

Для выезда к заказчикам, а также для поиска клиентов планируется использование личного автомобиля. Расходы на ГСМ планируется установить из расчета _____ рублей в месяц. Таким образом, транспортные расходы на планируемый год составят _____ рублей.

Расходы на рекламу и продвижение планируется установить из расчета _____ рублей в 1-ый год и _____ рублей во 2-ой год осуществления деятельности.

Основные затраты на рекламу и продвижение составляют: _____

Затраты на ведение расчетного счета, канцелярские товары, почтово-телеграфные расходы и т. п. (прочие расходы) запланированы в размере _____ рублей в год.

Таким образом, себестоимость _____ на 1-ый год осуществления деятельности складывается из следующих затрат:

№ п/п	Наименование затрат	Сумма в рублях	
		на _____ единиц работы	на 1 единицу работы
1.	Материальные затраты		
2.	Оплата труда наемных работников		
3.	Страховые взносы за наемных работников		
4.	Расходы на приобретение оборудования		
5.	Затраты на аренду		
6.	Транспортные расходы		
7.	Расходы на рекламу/ремонт		
8.	Прочие расходы		
	Итого:		

Себестоимость _____ на 2-ой год осуществления деятельности складывается из следующих затрат:

№ п/п	Наименование затрат	Сумма в рублях	
		на _____ единиц работы	на 1 единицу работы
1.	Материальные затраты		
2.	Оплата труда наемных работников		
3.	Страховые взносы за наемных работников		
4.	Расходы на приобретение оборудования		
5.	Затраты на аренду		
6.	Транспортные расходы		
7.	Расходы на рекламу/ремонт		
8.	Прочие расходы		
	Итого:		

Первоначальные средства проекта (за счет субсидии, предоставляемой центром занятости населения и личных средств/накоплений) предполагается потратить на приобретение следующих ресурсов и оплаты следующих расходов:

№ п/п	Наименование оборудования / инструмента	Ед. изм.	Кол-во	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в руб.
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
	Итого:			X	

4. Маркетинговый план

Выполнение _____ планируется
осуществлять _____
на территории _____. Имеется также предварительная договоренность _____

Целевой аудиторией являются _____

Цены на _____ планирую установить в среднем на _____% ниже
по сравнению с ценами других производителей данных работ на рынке.

В 1-ый год планирую выполнить _____,
что в расчете на месяц составит _____

Во 2-ой год осуществления деятельности планирую выполнить _____,
что в расчете на месяц составит _____

При средней цене _____, планируемый доход от выполнения
данного вида работ составит в 1-ом году _____ рублей.

Во 2-ом году – _____ рублей.

Рекламный план и план продвижения заключается в следующем:

5. Организационный план

Предпринимательская деятельность регистрируется в качестве **индивидуального предпринимателя**.

Форма собственности – **частная**

Расчетный счет планируется открыть в банке: _____.

Выполнение работ / оказание услуг планируется осуществлять _____

Собственником дела является _____

_____ планируется осуществлять
в _____ районе г. Казани, по адресу:
ул. _____ д. _____

Выбор данного местоположения связан с:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

6. Финансовый план

Расчет финансового плана представлен в таблице № 1 «Прогноз доходов и расходов» и таблице № 2 «Прогноз движения денежных средств».

Система налогообложения: _____

Для целей налогообложения доходы от моего вида деятельности будут облагаться по _____

Ставка налога составляет _____

Налоговый период – _____

Отчетность по налогу представляется _____

не позднее «_____» _____ года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Срок уплаты авансовых платежей по налогу _____

Срок уплаты налога по итогам года – _____

При условии получения годового дохода в размере _____ рублей, сумма налога составит _____ рублей.

Сумма налога уменьшается на сумму уплаченных страховых взносов в ПФР и ФФОМС _____

Все доходы _____ будут фиксироваться
в специальной Книге учета доходов и расходов.

Налоговую отчетность я планирую подготавливать и сдавать в налоговую инспекцию

Фиксированный минимальный размер страховых взносов за себя составляет в
2018 году **32 385 рублей** (ПФ 26 545 рублей + ФФОМС 5 840 рублей). Срок уплаты до
31 декабря текущего года.

Фиксированный минимальный размер страховых взносов за себя составляет в
2019 году **36 238 рублей** (ПФ 29 354 рублей + ФФОМС 6 884 рублей). Срок уплаты до
31 декабря текущего года.

В случае если доход превышает **300 000 рублей в год, необходимо заплатить + 1 %** от
суммы дохода превышающей 300 000 рублей (срок уплаты не позднее 1 июля следующего
года).

Таким образом, размер страховых взносов в 1 год деятельности составит _____ рублей.

Размер страховых взносов во 2 год деятельности составит _____ рублей.

.

Прогноз (отчет) о доходах и расходах

(в рублях)

№ п/п	Показатели	Сумма на текущий год деятельности	Сумма на последующий год деятельности
1.	Выручка (продажи)		
2.	Себестоимость продаж (расходы), всего (сумма строк 2.1-2.5) в том числе:		
2.1.	Материальные расходы		
2.2.	Расходы на оплату труда наемных работников		
2.3.	Страховые взносы на социальное обеспечение и обязательное пенсионное страхование наемных работников		
2.4.	Расходы на приобретение оборудования		
2.5.	Прочие расходы, всего (сумма строк 2.5.1-2.5.7) в том числе:		
2.5.1.	Услуги сторонних организаций (услуги, энергозатраты и т. п.)		
2.5.2.	Транспортные расходы		
2.5.3.	Аренда		
2.5.4.	Расходы на оплату процентов по полученным кредитам		
2.5.5.	Расходы на рекламу и представительские расходы		
2.5.6.	Расходы на страхование/ремонт		
2.5.7.	Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы		
3.	Валовая прибыль/убыток (доход до налогообложения) (строка 1 – строка 2)		
4.	Налоговые выплаты		
5.	Страховые взносы в ПФР и ФФОМС за самого предпринимателя		
6.	Чистая прибыль (чистый доход) (строка 3 – строка 4 и 5)		
7.	Использование чистой прибыли (чистого дохода):		
7.1.	На расширение производства/накопление		
7.2.	На распределение/потребление		

Прогноз (отчет) о движении денежных средств

(в рублях)

№ п/п	Показатели	Сумма на текущий год деятельности	Сумма на последующий год деятельности
1.	Средства на начало года (отчетного периода)		
2.	Приход денежных средств, всего (сумма строк 2.1-2.5) в том числе:		
2.1.	Финансовая помощь, выделяемая ЦЗН		
2.2.	Личные сбережения		
2.3.	Выручка (продажи)		
2.4.	Полученные кредиты банков		
2.5.	Прочие поступления		
3.	Расход денежных средств, всего в том числе:		
3.1.	Приобретение оборудования, инструментов		
3.2.	Приобретение нематериальных активов		
3.3.	Оплата сырья, материалов, товаров		
3.4.	Расходы на оплату труда наемных работников		
3.5.	Страховые взносы на социальное обеспечение и обязательное пенсионное страхование наемных работников		
3.6.	Услуги сторонних организаций (услуги, энергозатраты и т. п.)		
3.7.	Транспортные расходы		
3.8.	Аренда		
3.9.	Расходы на оплату процентов по полученным кредитам		
3.10.	Расходы на рекламу и представительские расходы		
3.11.	Расходы на страхование/ремонт		
3.12.	Почтовые, канцелярские, командировочные, пошлина и т.п. расходы		
3.13.	Налоговые выплаты		
3.14.	Страховые взносы в ПФР и ФФОМС за самого предпринимателя		
3.15.	Сумма средств, изымаемых на личное потребление		
4.	Увеличение (+), уменьшение (-) денежных средств (строка 2 – строка 3)		
5.	Средства на конец года (отчетного периода) (строка 1 + строка 4)		

ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**Фонд поддержки
предпринимательства
Республики
Татарстан**

fpprt.ru

Миссия Фонда состоит в создании благоприятных условий для эффективной деятельности предпринимателей путем развития финансовых и нефинансовых инструментов поддержки и их результативного применения:

- Имущественная поддержка (Бизнес-инкубатор);
- Финансовая поддержка (микрофинансовый займ, лизинг, грант, факторинг и др.);
- Информационная поддержка (консультирование и информирование по республиканским и федеральным мерам поддержки предпринимательства);
- Многое другое.

420021, г. Казань, ул. Московская, д.55
+7 (843) 524-90-90



**Центр инноваций
социальной сферы**

ciss-rt.ru

- Обучение основам социального предпринимательства и практическим навыкам открытия собственного социального бизнеса;
- Консультационное, информационное и аналитическое сопровождение деятельности социальных предпринимателей;
- Поддержка социально ориентированных предпринимательских проектов, включая подбор мер ресурсной поддержки.

420107, г. Казань, ул. Петербургская, д.28
+7 (843) 222-90-60 (Доб.211, 212)



**Многофункциональный
центр для бизнеса**

mfc16.tatarstan.ru

- Открытие бизнеса;
- Финансовая поддержка;
- Защита прав предпринимателей;
- Страхование;
- Подбор помещения для бизнеса;
- Получение разрешений, допусков;
- Подбор и оформление земельных участков;
- Субконтрактация и расширение производства;
- Оптимизация производства;
- Многое другое.

420107, г. Казань, ул. Петербургская, д.28
+7 (843) 222-90-60



**Бизнес-навигатор
МСП**

smbn.ru

Ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес. С помощью бизнес-навигатора можно:

- Выбрать бизнес;
- Рассчитать примерный бизнес-план;
- Найти, где взять кредит и оформить гарантию;
- Узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса;
- Подобрать в аренду помещение для бизнеса;
- Быть в курсе планов закупок крупнейших заказчиков.
- Многое другое.

8 (800) 100-1-100

Учебное издание

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

**по подготовке бизнес-плана для участников проекта «Старт-карьера»
Всероссийского конкурса молодежных проектов
среди образовательных организаций высшего образования**

Подписано в печать 17.10.2018.

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times New Roman». Усл. печ. л. 1,16

Уч.-изд. л. 0,69. Тираж 150 экз. Заказ 410/9

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Издательства Казанского университета

420008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37
тел. (843) 233-73-59, 233-73-28