

Современное развитие образования и внедрение инновационных технологий в образовании свидетельствует о необходимости применения новых методик в обучении иностранному языку. Данное исследование посвящено анализу и разбору методик использования рекламных текстов при обучении испанскому языку как иностранному. В исследовании даются результаты анкетирования, проведенного среди преподавателей и студентов Казанского федерального университета, об эффективности проводимых методик.