

## **Социальный капитал как объект нематериальной собственности**

Традиционно под термином «социальный капитал» понимается совокупность общественных связей, которые могут обеспечить доход их собственнику. Ключевыми ценностями современного информационного общества становятся: уровень образования, профессионализм, обучаемость, креативность работника и общественные связи. Наличие социального капитала обеспечивает компаниям конкурентное преимущество, поэтому в информационной экономике становится очень важно оценивать и учитывать данный ресурс. К примеру, при организации акционерного общества часть пая может вноситься в форме связей (с поставщиками и потребителями, с государственными структурами). Если социальный капитал не учитывать в данном случае, то получается неравное распределение долей и возникает ситуация оппортунизма одного акционера по отношению к другому.

По своему сущностному происхождению связи можно отнести к нематериальным объектам. В соответствии с тем, что в современном обществе связи выступают в качестве нематериального ресурса, вокруг которого складываются определенные экономические отношения, то мы можем рассматривать социальный капитал в качестве объекта нематериальной собственности.

Рассмотрим социальный капитал в системе объектов нематериальной собственности. Нематериальная собственность - это отношения прав собственности по поводу объекта, обладающего следующими характеристиками: бестелесность, потенциальная ценность и потенциальная возможность обеспечить конкурентное преимущество и возможность получения дохода. Нематериальную собственность можно охарактеризовать, как отношения между субъектом собственности и обществом по поводу объекта собственности не имеющего материальной вещественной оболочки, или стоимость этой оболочки ничтожна мала, но объект собственности обладает потенциальной ценностью или возможностью приносить доход.

[1:28] В состав нематериальной собственности входят права на

нематериальные активы, интеллектуальная собственность и неидентифицируемая нематериальная собственность.

Соотношение и взаимосвязь понятий: права на нематериальные активы, интеллектуальная собственность, неидентифицируемая нематериальная собственность и нематериальная собственность показаны на рисунке 1 [1:39].



Рис. 1. Структура нематериальной собственности

В результате исследования мы вывели следующую классификацию и выделение видов объектов нематериальной собственности:

- нематериальные активы;
- объекты интеллектуальной собственности, которые не могут быть признаны нематериальными активами;
- объекты неидентифицируемой нематериальной собственности.

К нематериальным активам можно отнести: право на воспроизведение, распространение и импорт; право на запись и право на подвижные изображения и др. К объектам интеллектуальной собственности: открытия; рационализаторские предложения, часть интеллектуального капитала.

Рассмотрим более подробно объекты неидентифицируемой нематериальной собственности (рис.2). В ее структуру войдет часть интеллектуального капитала, которая не может быть отнесена в структуру объектов интеллектуальной собственности (ноу-хау, информационные ресурсы и прочие активы созданные мыслительными усилиями). Помимо

интеллектуального капитала часть объектов неидентифицируемой нематериальной собственности можно охарактеризовать как социальный капитал (контракты с выдающимися специалистами в той сфере, к которой относится бизнес; наличие своих людей (insiders) в организациях партнерах или клиентах; наличие постоянных покупателей и прочие виды связей, обеспечивающие конкурентное преимущество).



**Рис. 2. Структура неидентифицируемой нематериальной собственности**

Тем не менее, структура объектов неидентифицируемой нематериальной собственности не ограничивается интеллектуальным и социальным капиталом, так как существуют объекты, которые не являются нематериальными активами в силу правил учета, которые нельзя отнести к интеллектуальной собственности и интеллектуальному капиталу, в силу их немыслительной сущности, а также объекты, не являющиеся по своей структуре связями (репутация, синергетические эффекты).