

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

УДК 37.013.78

## КОММУНИКАТИВНОЕ СОБЫТИЕ И ЕГО АНАЛИЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

**В.П. Зелеева**

### **Аннотация**

В статье рассматривается коммуникативное событие как феномен образовательного процесса. Педагогическое коммуникативное событие открывает новые смыслы, освежает восприятие внутренней и внешней реальности и с психологической точки зрения несет потенциал развития для участвующих в нем или создающих его индивидов.

**Ключевые слова:** педагогические коммуникации, коммуникативное событие, образовательное пространство, феноменология, транскомуникация.

### **Abstract**

The article deals with the communicative event as a phenomenon of the educational process. Pedagogical communicative event opens up new meanings, renews the internal and external perception of reality and, from a psychological viewpoint, offers a development potential for the individuals creating or participating in the event.

**Index terms:** communicative event, pedagogical communications, educational environment, phenomenology, transcommunication.

**В**ремя коммуникационных технологий накладывает отпечаток на все сферы человеческой деятельности и образование в большей мере подвержено коммуникативной революции с введением новых информационных технологий в практику обучения как в школе, так и в вузе. С проблемами коммуникации сегодня сталкиваются все специалисты, но понятие «коммуникация» несколько меняет свое значение при использовании его в разных науках. Сегодня в теории коммуникации рассматривается множество моделей в зависимости от различных задач описания коммуникативных процессов. Наиболее интересные модели описаны в социологии и психологии. Именно в этих науках аудитория получателей информации стала рассматриваться как равноправный субъект коммуникации.

В педагогической науке педагогические взаимодействия рассматриваются как

основа педагогического процесса. В условиях дистанционных образовательных технологий акцент смещается в сторону коммуникативных процессов, для которых непосредственное общение преподавателя и студента необязательно и может быть опосредовано или разорвано во времени. Л.В. Матвеева, характеризуя новое информационное пространство, организованное с помощью СМИ, которое сегодня характеризует и образовательное пространство, вводит в обсуждение «феномен разорванной коммуникации», который состоит в том, что интересы, потребности и ценности собственников СМИ, творческих субъектов СМИ и аудитории принципиально не совпадают [4]. Однако феномен разорванной коммуникации по-другому проявляется в образовательном пространстве. Дистанционные технологии фокусируют внимание на изучаемом материале, усиливая значе-

ние дидактической составляющей учебного процесса, в то время как из содержания образования исчезает межличностный компонент содержания образования, не менее значимый для развития учащихся.

В настоящее время существуют разнообразные образовательные технологии, оптимизирующие образовательный процесс, и делающие его эффективным с точки зрения подготовки будущих профессионалов к нестандартным, сложным производственным ситуациям. Однако обучение в вузе не ограничено простой передачей знаний, огромное значение имеет характер взаимодействия обучающихся и обучающихся, при котором передаются знания.

Общение не сводится только к обмену информацией. С точки зрения экзистенциальных философов и психологов, общение можно рассматривать как intersubъективное событие: информационный обмен через вербальный и невербальные каналы создает общее психологическое поле, в котором присутствующие не являются отдельными субъектами, а являются частью совместного бытия – Со-Бытия.

Понятие «событие» лежит в основе всей мысли XX в. В постнеклассической науке философами событие рассматривается как явление, открывающее новые смыслы, освежающее восприятие внутренней и внешней реальности и с психологической точки зрения несущее потенциал развития для участвующих в нем или создающих его индивидов. Н.А. Лукьянова указывает на деавтоматизацию действия как на основной признак события [3]. В.И. Тюпа выделяет характеристики коммуникативного события: гетерогенность (дисконтинуальность, фрагментарность, эпизодичность); хронотопичность и феноменальность, явленность сознанию; актуализация смыслового и ценностного потенциала [5, с.5–31]. То есть событием можно считать тот или иной фрагмент жизни, когда нечто происходит как внутренний/внешний диалог с кем-то/с чем-то. Иными словами, коммуникативное событие как со-бытие смыслов на

intersubъективном уровне предполагает не обмен, а совместность, совместное порождение и сопереживание общего смыслового поля. Поэтому взаимопонимание между партнерами может быть достигнуто только тогда, когда смысл совместно порождается и является общим для данного хронотопа общения.

Таким образом, коммуникативное событие процессуально, но фрагментарно; хронотопично, но феноменально; умопостигаемо и актуализируется адресатом. Коммуникативное событие можно рассматривать как процесс кодирования и декодирования сообщения (определенного смысла), комплекс коммуникативных актов, объединенных общей задачей и ситуативными условиями, и целью. Коммуникативное событие представляет собой взаимодействие (транзакцию), в которой каждая из сторон в режиме реального времени исполняет роль как источника, так и получателя. Для интерпретации сообщения, т.е. для создания взаимоприемлемого смысла, при этом требуется кооперация. Коммуникативное событие возникает в результате актуализации опыта человека в акте транзакции и рассматривается как знаковая структура. Коммуникативное событие – это та основа, которая придает индивидуальность коммуникативному пространству каждого человека, несмотря на совместность [3].

Поэтому выражением коммуникативного события является транскомуникация. Термин «транскомуникация» введен профессором Томского госуниверситета В.И. Кабриным и означает процесс общения на основе совместных переживаний, чувств, потрясений и озарений [1]. Коммуникативное событие является результатом коммуникативного акта, в котором создаются инструменты и технологии, определяющие образ действия субъектов коммуникации относительно данного коммуникативного события.

Событийная организация коммуникативного пространства имеет в основе ин-

теракционную парадигму и предполагает совместную деятельность коммуникантов, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними, а информация воспроизводится самим получателем под воздействием отправителя. При этом взгляды и позиции могут не совпадать, но должны быть принятыми всеми участниками.

Примером организации коммуникативного события во взаимодействии двух партнеров является учебный диалог, построенный на принципах феноменологического интервью, в котором процесс познания и самопознания озвучивается преподавателем таким образом, что порождает подобные процессы и у учащегося, побуждая его к сотрудничеству и сотворчеству как в познании, так и в порождении новых смыслов и опыта. Коммуникацию в феноменологическом интервью можно рассматривать как ситуацию, в которой может быть проявлено большинство поведенческих реакций, в том числе и модель поведения в момент инсайта с новыми внутренними условиями, позволяющими полное самовыражение индивида с элементами самоисследования, что задает развивающие и творческие характеристики организованной ситуации.

Групповое фокусированное интервью может служить примером полилога и организации коммуникативного события в группе участников как порождающее общее поле самопознания и самокоррекции, в котором возможна полифония смыслов и опытов, а совпадает сам процесс вовлеченности в совместное культуротворчество. Основные принципы феноменологического подхода требуют рассмотрения личности студента с точки зрения ее непрерывного роста, в целостном контексте ее безграничного и неповторимого индивидуального бытия, существования. Это построенное особым образом пространство взаимодействия всех субъектов обучения, в ходе которого проясняется и для преподавателя, и для студентов отношение к реальности и то, какую роль это отношение играет в его

жизненном контексте. Организуемое таким образом культурно-образовательное пространство является примером создания условий личностного развития и самоопределения студента.

Педагогическое коммуникативное событие может быть организовано на том или ином фоне, который, в свою очередь, будет влиять на интерпретацию события, на поведение его участников. Признаки коммуникативного акта как педагогического коммуникативного события:

- высокая личностная значимость и открытие новых личностных смыслов для всех его участников;
- интеракция приобретает характер интерсубъективности (коммуникация протекает на уровне высших смыслов);
- в коммуникации участниками реализуются трансцендентные (надличностные) цели.

Основной функцией коммуникативных систем в образовании являются побуждения к действиям и деятельности, стимулирование саморазвития. Согласно модели Р.О. Якобсона есть шесть функций коммуникации и коммуникативного акта: эмотивная (выражается непосредственное отношение к ситуации); конативная (привлечение внимания); референтивная (сосредоточение внимание на содержании говоримого); поэтическая/праздничная (сообщение ради сообщения); фатическая (используется для поддержания общения); метакоммуникативная (описание коммуникативного процесса) [2, с.95].

В.Б. Кашкин выделяет несколько видов анализа коммуникативного события относительно существующих моделей теории коммуникации [2]. Мы систематизировали их в *табл. 1*.

Однако для анализа коммуникативного события в контексте педагогических коммуникаций важен анализ коммуникативной системы личности, позволяющий рассмотреть, как соприкасаются различные аспекты коммуникативных систем коммуникантов.

Таблица 1

Виды анализа коммуникативного события

Виды анализа	Параметры анализа
Первичный	Источник, сообщение и форма, адресат и тип, канал, цели и функции
Типологический	Источник, код, форма сообщения, каналы, средства коммуникации, виды коммуникации, адресат
Функциональный	Функции (эмотивная, канативная, референтивная, поэтическая, фатическая, метакоммуникативная) и средства
Семиотический	Нахождение всевозможных смыслов
Прагматический	Прагматическая функция, средства (вербальные), цель/перлокутивный эффект
Личностный	Тип коммуниканта, индивидуальный тип, вербальные средства, невербальные средства, стратегия и тактика

Коммуникативная система личности состоит из множества компонентов, которые активизируют коммуникативное событие: они соприкасаются, соотносятся и, вследствие этого, либо взаимно отталкиваются, либо взаимно дополняются. Коммуникативная система личности – это система образов различных коммуникативных контекстов, через призму которых рассматривается

коммуникация: межличностный, ролевой, корпоративный, групповой, межкультурный и др. (рис. 1). Анализ внутриличностной коммуникативной системы позволяет увидеть, что коммуникативная система личности многомерна и внутриличностный контекст непосредственно влияет и на характер и значимость коммуникативного события для личностного развития.

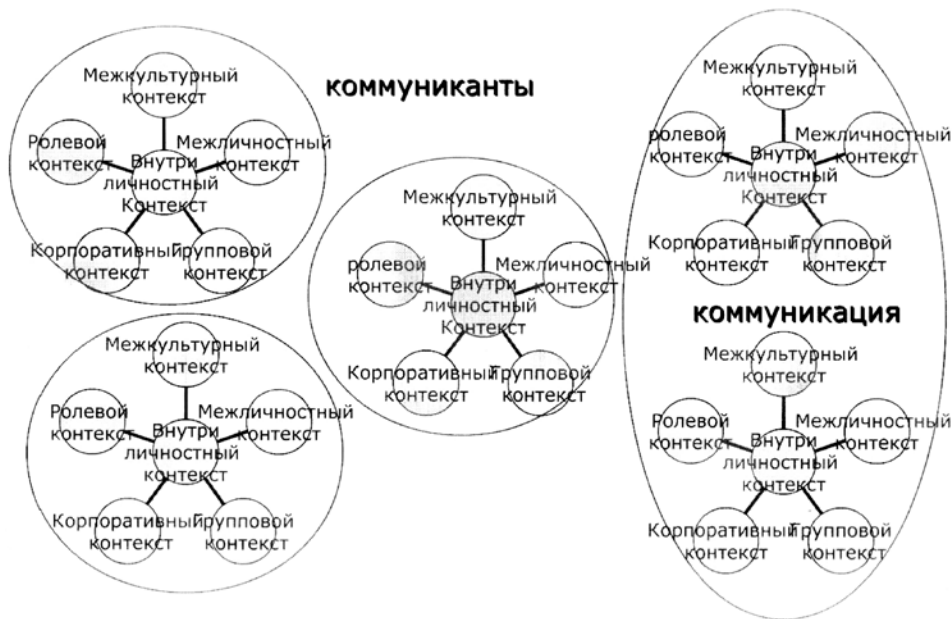


Рис. 1. Коммуникативное пространство

Итак, условиями проектирования коммуникативного события и прогнозирования его эффективности в образовательном пространстве вуза являются:

системный и многомерный подход к коммуникативной системе личности и педагогическим коммуникациям;

рассмотрение коммуникативного события как результата коммуникативного акта, направленного на личностное развитие студентов;

понимание, что педагогическая коммуникация актуализирует различные аспекты многомерной коммуникативной системы и студента, и преподавателя, и от особенностей соотношенности и контактирования различных аспектов этих систем зависит эффективность педагогической поддержки;

при постановке задачи педагогической поддержки акцент значимости должен смещаться на анализ внутриличностных и межличностных условий коммуникативного события, а поиск совершенствования форм и методов поддержки рассматриваться вторично по отношению к ним.

Необходимо также помнить о том, что хотя коммуникативное событие вызывает преобразование в личности и побуждает ее к действию, тем не менее коммуникативное событие является надличностным феноменом, метапространством, в котором субъектны не только коммуниканты, но и смысл коммуникации. В коммуникативном акте адресат неизбежно превращается в объект. В коммуникативном событии – межличностное пространство, оно и надличностное, несущее крестивный потенциал совмест-

ного смыслов творчества, а следовательно, и культуротворчества.

Поэтому коммуникативное событие сегодня в философской литературе рассматривается как несущее потенциал для социокультурных изменений. Для практики образования, и особенно высшего образования, коммуникативное событие является мерой эффективности педагогического коммуникативного акта. Постановка коммуникативного события в центр внимания педагогов дает возможность активизировать в образовательной практике мощный коммуникативный потенциал развития личности.

#### Литература

1. *Кабрин, В.И.* Коммуникативный мир и транскомуникативный потенциал жизни личности: теория, методы, исследования / В.И. Кабрин. – М.: Смысл, 2005. – 248 с.
2. *Кашкин, В.Б.* Основы теории коммуникации: краткий курс / В.Б. Кашкин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. – 256 с.
3. *Лукьянова, Н.А.* Коммуникативно-семиотическое моделирование социокультурных изменений: автореф. ... дис. д-ра филос. наук / Н.А. Лукьянова. – Великий Новгород, 2009 – 23 с.
4. *Матвеева, Л.В.* Влияние феномена разорванной коммуникации в СМИ на границы информационно-психологической безопасности / Л.В. Матвеева // Вестник Московского университета. – 2007. – № 1. – С. 119–132. – (Сер. 14. Психология).
5. *Тюпа, В.И.* Очерк современной нарратологии / В.И. Тюпа // Критика и семиотика. – 2002. – Вып. 5. – С. 5–31.