

О.В. ПРОШКИНА

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО И СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

В статье раскрываются роль и значение подготовки специалистов анимационного сервиса для экономических условий России. Цель исследования состоит в формулировании основных положений подготовки специалистов анимационной деятельности в свете современного состояния российской экономики, туризма и образовательной системы. Используя анализ литературных, статистических и интернет-источников, методы наблюдения, сравнения и обобщений, установлено, что физическая активность и спорт, реализуемые посредством анимационной деятельности – необходимые составляющие высокого уровня качества жизни и экономического роста страны, а формирование и реализация этой идеи – важная часть концепции современного образования.

Ключевые слова: туризм, анимация, анимационная деятельность, спортивно-оздоровительный туризм, рекреация, образование, компетентностный подход.

Введение. Экономические преобразования в России всегда неразрывно связаны с уровнем жизни населения. Чем выше экономические результаты деятельности страны, тем большие требования предъявляются к комфорту и отдыху туристов.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, доля туризма в ВВП России в 2017 г. составила 4,4 трлн рублей (4,8%), а по прогнозам на 2028 год она возрастет до 6 трлн рублей (5,7%) [1].

Общий рост ВВП России, рекордно низкая инфляция, динамичное развитие отрасли туризма, в том числе внутреннего и въездного [2], свидетельствуют о необходимости поддержки и расширения спектра туристических услуг, географии путешествий, новых направлений обслуживания, в том числе оздоровительных. Растет требовательность россиян и к уровню качества услуг, их разнообразию, информационно-технологическому обеспечению. Рост в туристической отрасли наблюдается и в глобальном масштабе, а это указывает на необходимость более тщательной подготовки специалистов в этой области.

В настоящее время на территории России и Татарстана востребован целый ряд учебно-образовательных учреждений, готовящих бакалавров и магистров данного профиля.

Другой стороной проблемы является ухудшение здоровья населения, общий рост заболеваний, прогрессирующая гиподинамия (особенно молодежи и школьников, не расстающихся с гаджетами), волна депрессивных расстройств, захлестнувшая поколения конца XX – начала XXI вв., связанная прямо или косвенно с недостатком двигательной и физической активности.

Двойственность этой проблемы – возросшая потребность в туристическом отдыхе, обеспеченная платежеспособным спросом, и обострение состояния здоровья (физического и психического) населения вкупе с образовательными реформами высшего образования указывают на необходимость формирования нового подхода к обеспечению условий реализации федеральных государственных образовательных стандартов в области экономики и туризма. Проблема компетентности специалистов в области оздоровительного туризма и анимации в России стоит достаточно остро – специальную подготовку в этой сфере имеет лишь незначительная часть работников. При наличии устойчиво растущей потребности не хватает профессиональных организаторов отдыха туристского и спортивно-оздоровительного направления.

Система образования с началом рыночных реформ невольно стала подчиняться рынку [3]. Отрыв высшей школы от требований рыночной экономики неизбежно приводит к отставанию и в научно-технологической сфере страны, затронув важнейшие отрасли народного хозяйства. Современная система образования и образовательные стандарты, обновляемые регулярно, позволяют достаточно своевременно адаптировать предложение к спросу, хотя к содержанию и организации профессионального экономического и туристского образования предъявляются особые требования. Моральный аспект проблемы заключается в том, что основной ролью туризма с точки зрения его организаторов должна быть не прибыль, не выкачивание денег из туристов, а оздоровление нации.

Главный акцент в обучении, согласно федеральным государственным образовательным стандартам, следует делать на компетенциях, навыках и умениях выпускников, их пригодности к профессиональной деятельности [4, 5], а согласно государственной программе развития российского образования – на непрерывности и соответствии структуры профессионального образования потребностям современной экономики [6]. В связи с этим, новыми компетенциями, предъявляемыми к туристскому образованию являются: «способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний» (направление подготовки 43.03.02 Туризм) [7], и «способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» (направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент международного туризма») [8]. Из чего можно сделать заключение, что специалист анимационной деятельности сам должен быть спортивным, физически здоровым, а также активно пропагандировать здоровый образ жизни и физическую активность.

К актуальным профессиональным компетенциям будущего бакалавра туризма или менеджера по туризму относятся также способности творчески и нестандартно мыслить, моделировать технологический процесс туристско-развлекательной деятельности, разрабатывать комплекс анимационных программ, организовывать групповую работу [9]. Эти качества впоследствии не только несут реализацию профессиональных возможностей,

но и приносят реальную экономическую выгоду как самому обучающемуся, так и стране в целом.

Создание штата профессиональных специалистов зависит не только от практики (массовики-затейники существовали и успешно работали в России и раньше), но и от методологической базы – методик и алгоритмов работы, технологий аниматорской деятельности, арсенала анимационных программ на все случаи жизни. Однако основой этой базы должна стать идея оздоровления людей.

Подготовка бакалавров обычно ведется с учетом потребностей предприятий. Разработка учебных курсов и использование в учебной программе обучения современных образовательных и информационных технологий, увеличение доли практических занятий и стажировок (в том числе зарубежных) оказывают положительное влияние на качество знаний и умений выпускников. Хотя по-прежнему у работодателей существует ряд претензий к выпускникам [10, 11], в частности, слабым местом в их подготовке является практическая составляющая профессиональной компетентности, другими словами, низкая связь теории с практикой. Отдельной проблемой остаются инновационные направления образовательных услуг.

Так, в настоящее время широкое распространение получает такое относительно новое для России явление, как анимационная деятельность. Это направление, активно используемое в туристических регионах, под которым подразумевается оживление отдыха туристов (от лат. *anima* – воздух, ветер, душа; *animatus* – одушевление) и работа по обеспечению непосредственных впечатлений отдыхающих от их личного участия в культурно-развлекательных программах, спортивно-оздоровительных мероприятиях, театрализованных программах, играх и т.п. Несмотря на новизну явления, проблемы организации анимационного сервиса подробно освещены в работах отечественных ученых и экономистов [12-15].

В целом, говоря о сфере менеджмента и туризма, следует отметить, что, выбирая между моделями образования, здесь больше следует склоняться к практико-ориентированному, компетентностному подходу, чем к фундаментальному. Сфера обслуживания менее подвергается научно-технологическому влиянию и учету, оставаясь более чувствительной социальным проявлениям человеческого фактора. Поэтому упор в подготовке кадров данной сферы следует делать не на научно-методологические аспекты, а на прикладной характер преподаваемых знаний и умений.

Цель исследования: формулирование основных положений подготовки специалистов анимационной деятельности в свете современного состояния российской экономики, туризма и образовательной системы.

Методы. Методы и методология исследования включает анализ литературных, статистических и интернет-источников, наблюдение, системный анализ, метод сравнения и обобщений, дедуктивно-индуктивный метод. Методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в сфере экономики, менеджмента, здравоохранения, туризма, социологии и педагогики.

Результаты, обсуждение. Рекреация (восстановление) является необходимым условием полноценной человеческой жизни и экономического развития страны. Анимационная деятельность является средством стимулирования полноценной рекреации. Развитие туризма требует соответствующей адаптации профессионального образования и повышения качества подготовки специалистов данного профиля. Формирование нового понимания, нового отношения к отдыху и здоровью – важная часть парадигмы современного образования.

Туристская анимация и ее роль в рекреационном процессе. В Туристском терминологическом словаре анимация характеризуется как оживление программ развлечений, отдыха, досуга и свободного времени туристов. В общем понимании анимация в туристической сфере – это удовлетворение потребностей отдыхающих в активном движении, общении, творчестве и культуре, досуге, развлечении и т.д.

Понятие «анимация» используется в двух значениях – как художественная деятельность по созданию мультипликационных фильмов и как деятельность по организации досуга и отдыха. Поэтому, во избежание путаницы, в туристическом смысле лучше использовать термины «туристская анимация», «анимационное обслуживание», «анимационный сервис».

С экономической точки зрения включение анимационных программ в контент туристского продукта значительно повышает уровень отдыха, востребованность отеля на рынке, его престиж и репутацию. Это явление в современном туризме порождено возросшей конкуренцией между отелями, курортами, регионами. Кроме того, анимационный сервис является дополнительным источником доходов отеля и привлекательности турпродукта.

Однако трудно переоценить социально-психологическую роль анимационной деятельности с рекреационной (восстановительной) точки зрения. Простой просмотр вечерней программы, безусловно, несет положительные эмоции отдыхающим, расслабляет и развлекает, но, по сравнению с личным участием в той же программе или в каком-нибудь спортивном соревновании, эти два способа имеют колоссальную разницу в смысле эмоциональной и физической разгрузки. Поэтому основная роль аниматоров должна заключаться в воодушевлении туристов на физическое движение, действия, активность, на сокращение пассивного отдыха. Но чтобы это осуществить, специалистов данного профиля еще нужно обучить. Спрос на профессионалов анимационного сервиса очень высок.

Множество людей трудятся на предприятиях различных сфер и отраслей. Постоянные стрессы, работа во вредных условиях труда, ненормированный рабочий день, проблемы быта, хронические заболевания – масса негативных факторов ежедневно подрывает здоровье населения, снижает продолжительность и качество жизни, оказывает отрицательное влияние на взаимоотношения людей, воспитание детей, карьеру и т.д.

Восстановление сил и здоровья – длительный и сложный процесс, большую роль в котором играет своевременная профилактика хронической усталости, стрессов, износа организма.

В настоящее время в арсенале медицины используется широкий спектр восстановительных процедур, значительную часть которых составляют спорт, физическая активность, климатотерапия и многое другое.

Санаторно-курортные условия позволяют оказывать всевозможные услуги, обеспечивающие рекреационный (восстановительный) эффект. Однако без понимания самими отдыхающими необходимости прилагать усилия к качественному улучшению своего здоровья и физической формы, все эти условия остаются лишь временной поддержкой сносного функционирования организма.

Понимание важности здорового образа жизни должно внедряться в сознание людей исподволь, и огромное значение здесь имеет образ (и облик) самого пропагандиста. На курортах, отдыхе, в поездках и путешествиях люди активней воспринимают все новое, часто с готовностью соглашаются изменить свою жизнь, чаще строят планы, собираются действовать. Здоровье и сила нации зависят не только от медицины и питания, формируются не только на занятиях физкультурой в школах или фитнес-клубах, – это образ жизни, это полная и комплексная модель, осуществление которой невозможно без желания самого человека (например, все знают о ценности зарядки, но статистика свидетельствует, что делает ее всего 16% [16]). Поэтому сегодня возникает необходимость в выработке новой философии рекреационной деятельности в туризме.

Основные аспекты подготовки специалистов анимационной деятельности. Исходя из перечисленных требований, рассмотрим, на каких темах дисциплины следует заострить внимание в курсе, охватывающем вопросы анимационного обслуживания и организации спортивно-оздоровительного туризма.

Теория и практика анимационной деятельности в обучении студентов должна охватывать следующие вопросы:

1. Теоретический блок: история возникновения и роль анимационного обслуживания, функции и виды туристской анимации.

2. Организация аниматорской работы, требования, предъявляемые к организатору анимации.

3. Разработка анимационных программ, охватывающих все функции отдыха: трансферные программы, экскурсионные, спортивно-оздоровительные, лечебно-профилактические, культурно-познавательные, семейные, корпоративные, деловые, гостиничные и т.д. Туристская анимация главным образом должна выполнять рекреационную (восстановительную) задачу, следовательно, спортивно-оздоровительной функции следует уделять особое внимание.

4. Целевое конструирование анимационных программ студентами, которое обязательно должно выполнять следующие задачи сервиса:

– адаптационную, позволяющую туристам переключиться с повседневных забот на отдых;

– компенсационную, освобождающую от физиологической и психологической усталости и стабилизирующую эмоциональный фон отдыхающего;

- оздоровительную и профилактическую;
- информационно-образовательную,
- совершенствующую, несущую физическое и интеллектуальное развитие (совершенствование человека);
- рекламно-экономическую, способствующую повышению престижа отеля и региона и увеличению прибыли.

5. Характерной особенностью анимационной деятельности должен быть высокий уровень технической оснащенности, использование ИТ-технологий. Компьютеризация, технологические инновации, ускорение развития информационного обеспечения – ближайшие цели устойчивого развития туризма [17].

6. Важным моментом являются современные формы и методы организации услуг, а также высокий художественный уровень культурных программ.

В целом, в подготовке специалистов анимационной деятельности следует делать особый акцент на комплексности анимационных программ. Ряд анимационных мероприятий, объединенных общей целью и замыслом, должен разрабатываться таким образом, чтобы культурно-развлекательные и спортивные моменты были взаимосвязаны, но разнообразны по содержанию, форме, с учетом возраста, интересов, контингента отдыхающих. В программы должно быть втянуто как можно больше людей. Для бесперебойной работы в течение сезона необходимо создание полного банка типовых сценариев и программ рекреационных мероприятий с учетом региональных и организационно-технических возможностей.

Чтобы анимационные мероприятия были действительно интересными, их необходимо правильно организовать. Работа с разными категориями туристов предполагает владение навыками возрастной педагогики, психологии взаимоотношений, а также талантами в области массовой работы.

Профессиональный аниматор должен обладать коммуникабельностью, организаторскими способностями, желанием и умением ладить с людьми, тактом, смекалкой, лидерскими качествами. Организационные способности предполагают наличие у специалистов-аниматоров умения назначать ответственных, распределять обязанности, делегировать ответственность, контролировать время исполнения задания, разрабатывать и осуществлять мотивационно-контрольные моменты.

Разработка анимационных программ – социально-значимая задача. В новой структуре компетентностного обучения необходимо формировать и постоянно обновлять программы как развлекательных и физкультурно-оздоровительных программ, так и культурно-массовых, познавательных, любительских мероприятий, и сами методики организации учебного процесса.

Содержание методического базиса подготовки организаторов туристской анимации должна составлять система активных и интерактивных методов и форм обучения. Необходимыми условиями подготовки профессиональных кадров являются также высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав и современная

материально-техническая и информационная база [18].

Особое внимание следует уделить спортивно-оздоровительному блоку. Студентам, обучающимся по данным направлениям, необходимы знания в области организации массовой спортивной и оздоровительной работы, владение навыками организации и управления туристской деятельности, умение применять специальный инвентарь и оборудование, а также самостоятельно разрабатывать культурные программы и спортивные развлечения.

Аниматор должен быть не только сам физически способен к такой деятельности, но и быть психологом, знать и применять педагогические приемы и практики, разрабатывать индивидуальные и групповые программы с учетом контингента отдыхающих в разрезе возрастных, половых, этнических, профессиональных и других особенностей.

Средства рекреации, используемые в анимационной деятельности. Средства рекреации, используемые в анимационной деятельности, весьма обширны [19, 20].

Рекреация – от лат. *recreatio* – означает «восстановление», «отдых», т.е. процесс восстановления психофизического баланса человеческого организма, включающий комплекс оздоровительных мероприятий для эмоционального и психологического состояния, здоровья и трудоспособности человека.

Рекреационными являются виды деятельности, создающие оздоровляющий, восстанавливающий эффект, то есть конструктивные, положительные, направленные на развитие и совершенствование виды занятий [21].

Рекреация является необходимым условием полноценной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления сил, здоровья, запаса энергии, всестороннего развития гуманистических ценностей, а также условием продолжения общественного производства и повышения экономического благосостояния общества.

Диапазон средств восстановления очень широк, в зависимости от потребностей и особенностей каждого индивида. С анимационной точки зрения существуют следующие рекреационные методы:

- анимация в движении (спорт и физкультура);
- анимация через переживание (новизна ощущений, в том числе при преодолении чего-либо, участия в соревнованиях, конкурсе);
- анимация через общение (новые знакомства);
- анимация через успокоение (как правило, в контакте с природой);
- развлекательная анимация (театрализованные представления и шоу);
- культурно-творческая анимация (духовное развитие и созидательный труд).

Чаще всего эти методы применяются в комплексе, что обеспечивает общий, системный восстановительно-оздоровляющий эффект.

Основными спортивно-оздоровительными направлениями на отдыхе являются: пешие, конные, велопрогулки по специальным ландшафтам; утренняя гимнастика на территории отеля или пляже; всевозможные активные игры; фитнес (в том числе со

специнвентарем); водная аэробика и игры на воде. Среди самых популярных отельных занятий (т.е. проводимых на территории отеля) – зарядка, растяжка (стрейчинг), пилатес, аэробика, степ, стрельба из лука, хоккей на траве, крикет, бочча, мини-гольф, теннис, бильярд, боулинг, танцы, водное поло, конкурсы на воде, и множество других. Наряду с отельными видами могут использоваться лодочные прогулки, джип-сафари, рафтинг.

Плавание, аква-фитнес, талассотерапия (от гр. «море» + «лечение») относятся к наиболее эффективным средствам оздоровления.

Среди самых популярных и самых доступных средств оздоровительной тренировки – ходьба и бег, терренкур (пешие прогулки по специальным маршрутам), климатотерапия (оздоровление на свежем воздухе, включая гелио- и аэротерапию), и др. Некоторые из видов имеют ряд медицинских противопоказаний, которые хорошо должен знать будущий специалист.

Спортивно-оздоровительные мероприятия имеют огромное значение для воссоздания и совершенствования адаптационных сил человека как физических, так и душевных. Спортивные мероприятия с элементами анимационных программ (веселые старты, полоса препятствий, туристский маршрут и другие), основаны не только на скорости, умениях, мастерстве участников, но и на важных гуманистических ценностях – сплоченности команды, дружбе, взаимопомощи и взаимовыручки, активности, творческом подходе.

Анимационная составляющая в данном случае должна обеспечивать реализацию этих возможностей, не забывая об ориентации на укрепление здоровья, снятие будничного напряжения, развитие социальных (коммуникационных) навыков, физическое развитие человека.

В формировании и популяризации идей здорового образа жизни важную роль играет массовость мероприятий – игр, соревнований, праздников, конкурсов. В них должно быть вовлечено как можно больше не только непосредственных участников, но и зрителей. И хотя многие отдыхающие, как правило, далеки от спорта, приобщение их к активной деятельности, спортивным играм, регулярным занятиям уже само по себе является первым шагом к оздоровлению и способствует стимулированию жизненных сил.

Заключение. Рекреация (восстановление) является необходимым условием полноценной человеческой жизни и экономического развития страны. Анимационный сервис при этом является средством стимулирования полноценной рекреации.

Анимация и спорт тесно связаны между собой. Только в единстве анимации и спорта проявляется наибольший рекреационный эффект. Чем теснее содружество спорта и анимации, тем большую пользу оно принесет.

Если турист становится непосредственным участником как спортивных, так и досугово-развлекательных мероприятий, происходит активный процесс вовлечения в движение, переживание, общение. Этот положительный посыл дает огромную психологическую разрядку, а совместно со спортивными упражнениями эффект многократно усиливается. Донесение этой идеи до каждого отдыхающего, пропаганда активного отдыха и

спорта, стимулирование самостоятельных занятий физкультурой – часть работы аниматора.

Популяризация движения на свежем воздухе должна проводиться и на федеральном уровне. Закрепление необходимых принципов и стандартов в программах обучения туристских кадров – основополагающая задача современной системы образования.

Целостная программа подготовки бакалавров туризма и менеджмента (по профилю «Туризм») должна обязательно составляться с выделением особого анимационного спортивно-оздоровительного блока дисциплин. Основные положения образовательной программы анимационного обслуживания и организации спортивно-оздоровительного туризма должны строиться на целевом конструировании анимационных программ как на социально значимой задаче системы образования.

В практическом воплощении идей туристской рекреации вопросы организации спортивно-оздоровительного досуга, самочувствия и комфорта, настроения и увлеченности, порыва и импульса к движению – остаются в руках аниматора.

Физическая активность и спорт – необходимые и важнейшие составляющие высокого уровня качества жизни. Развитие туризма требует соответствующей адаптации профессионального образования и повышения качества подготовки специалистов данного профиля. Формирование нового понимания, нового отношения к отдыху и здоровью – важная часть парадигмы современного образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Interfax-Туризм. Вклад туризма в ВВП России в 2017 году составил 4,4 трлн рублей (2018). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/48046/>
2. Зюляев, Н.А. Эконометрический анализ спроса россиян на внутренний туризм [Текст] / Н.А. Зюляев // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 4. – С. 461-470. – doi: 10.18334/гп.18.4.37538.
3. Ширинкина, Е.В. Современная парадигма реформирования высшего образования [Текст] / Е.В. Ширинкина // Вестник удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2017. – Т. 27, вып. 4. – С. 69-77.
4. Лукичев, Г.А. В поисках эффективного взаимодействия высшего образования и работодателей [Текст] / Г.А. Лукичев // Экономика образования. – 2005. – №4. – С. 5-21.
5. The European higher education and research landscape 2020. Enschede, Center for Higher Education Policy Studies, University of Twente. – 2004. – P. 28, 45, 55-56.
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 г. (утв. Распоряжением Правительства РФ 14.08.2013 № 1426-р) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_219253/7fd29ad785c2b7d25536d7bba564a8ce6a00ca07/
8. Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 (ред. от 13.07.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194217/19789c499cb95f90a790c9c3c3b7702c09084414

9. Rokicka-Hebel, Magdalena & Ziółkowska, Julia & Patyna, Aleksandra (2016). The professional profile of a leisure time animator in tourism and recreation services // *Baltic Journal of Health and Physical Activity*. 8. 157-168.
10. Бирченко, Е.В. Качество профессиональной подготовки выпускников вузов: оценка работодателей [Текст] / Е.В. Бирченко // *Грані*. – 2011. – №2(76). – С. 85-89.
11. Ермакова, Ж.А. Качество образования с позиции потребителей образовательных услуг вуза [Текст] / Ж.А. Ермакова, Ю.Н. Никулина, // *Креативная экономика*. – 2017. – Том 11. – № 7. – С. 725-734. – doi: 10.18334/ce.11.7.38162.
12. Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие [Текст] / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
13. Журавлева, М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций [Текст] / М.М. Журавлева. – Иркутск: ООО «Мегапринт», 2011. – 135 с.
14. Можаяева, Н.Г. Туристские ресурсы России: Практикум [Текст] / Н.Г. Можаяева. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.
15. Николаева, А.В. Анимационная деятельность как специфическая форма рекламы туристского предприятия [Текст] / А.В. Николаева // *Сервис Plus*. – 2013. – №4. – С. 64-67.
16. Физкультура и здоровье. Сколько людей делает утреннюю физическую зарядку (2014). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dvgaisja.ru/skolko-lyudej-delaet-utrennyuyu-fizicheskuyu-zaryadku.html>
17. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма: Учеб. пос. [Текст] / О.С. Шимова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 190 с.
18. Булыгина, И.И. Методические основы профессиональной подготовки организаторов туристской анимации: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 [Текст] / И.И. Булыгина. – Москва, 1999. – 145 с.
19. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие [Текст] / Е.А. Сигида, К.В. Беззубик, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с.
20. Колесова, Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие [Текст] / Ю.А. Колесова. – М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352 с.
21. Саранча, М.А. Проблемы концептуального определения и соотношения понятий «туризм» и «рекреация» [Текст] / М.А. Саранча // *Вестник Удмуртского университета. Серия 6: Биология. Науки о Земле*. – Вып. 2. – 2009. – С. 104-118.

Прошкина Ольга Владимировна

Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры производственного менеджмента

423810, г. Набережные Челны, пр. Мира, д. 68/19

E-mail: ovproshkina.kpfu@mail.ru

O.V. PROSHKINA

**EDUCATION QUALITY IMPROVEMENT OF ANIMATION SPECIALISTS
IN TOURIST AND SPORTS-HEALTH DIRECTION IN THE MODERN
ECONOMIC AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

The article reveals the role and importance of training animation service specialists for the economic conditions of Russia. The purpose of the study: the formulation of the main provisions of the training of animation activities specialists in the light of the current state of the Russian economy, tourism and the educational system. Using literary analysis, statistical and Internet sources, methods of observation, comparison, and generalizations, it has been established that physical activity and sports, implemented through animation activities, are necessary components of a high level of quality of life and economic growth of the country, and the formation and implementation of this idea is an important part of the concept of modern education.

Keywords: *tourism, animation, animation activity, sports and health tourism, recreation, education, competence approach.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Interfax-Turizm. Vklad turizma v VVP Rossii v 2017 godu sostavil 4,4 trln rublej (2018). [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/48046/>
2. Zyulyaev, N.A. Ekonometricheskij analiz sprosa rossiyan na vnutrennij turizm [Tekst] / N.A. Zyulyaev // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2017. – Tom 18. – № 4. – S. 461-470. – doi: 10.18334/rp.18.4.37538.
3. SHirinkina, E.V. Sovremennaya paradigma reformirovaniya vysshego obrazovaniya [Tekst] / E.V. SHirinkina // Vestnik udmurtskogo universiteta. Seriya Ekonomika i pravo. – 2017. – T. 27, vyp. 4. – S. 69-77.
4. Lukichev, G.A. V poiskah effektivnogo vzaimodejstviya vysshego obrazovaniya i rabotodatelej [Tekst] / G.A. Lukichev // Ekonomika obrazovaniya. – 2005. – №4. – S. 5-21.
5. The European higher education and research landscape 2020. Enschede, Center for Higher Education Policy Studies, University of Twente. – 2004. – P. 28, 45, 55-56.
6. Gosudarstvennaya programma Rossijskoj Federacii «Razvitie obrazovaniya» na 2013-2020 g. (utv. Rasporyazheniem Pravitel'stva RF 14.08.2013 № 1426-r) [Elektronnyj resurs] // Konsul'tantPlyus. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
7. Prikaz Minobrnauki Rossii ot 08.06.2017 № 516 «Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazovaniya - bakalavriat po napravleniyu podgotovki 43.03.02 Turizm» [Elektronnyj resurs] // Konsul'tantPlyus. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_219253/7fd29ad785c2b7d25536d7bba564a8ce6a00ca07/
8. Prikaz Minobrnauki Rossii ot 12.01.2016 N 7 (red. ot 13.07.2017) «Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 38.03.02 Menedzhment (uroven' bakalavriata)» [Elektronnyj resurs] // Konsul'tantPlyus. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194217/19789c499cb95f90a790c9c3c3b7702c09084414
9. Rokicka-Hebel, Magdalena & Ziółkowska, Julia & Patyna, Aleksandra (2016). The professional profile of a leisure time animator in tourism and recreation services // Baltic Journal of Health and Physical Activity. 8. 157-168.
10. Birchenko, E.V. Kachestvo professional'noj podgotovki vypusknikov vuzov: ocenka rabotodatelej [Tekst] / E.V. Birchenko // Grani. – 2011. – №2(76). – S. 85-89.
11. Ermakova, ZH.A. Kachestvo obrazovaniya s pozicii potrebitelej obrazovatel'nyh uslug vuza [Tekst] / ZH.A. Ermakova, YU.N. Nikulina, // Kreativnaya ekonomika. – 2017. – Tom 11. – № 7. – S. 725-734. – doi: 10.18334/ce.11.7.38162.
12. Dzhum, T.A. Organizaciya servisnogo obsluzhivaniya v turizme: Uchebnoe posobie [Tekst] / T.A. Dzhum, S.A. Ol'shanskaya. – M.: Magistr: NIC INFRA-M, 2015. – 368 s.
13. ZHuravleva, M.M. Animaciya v rekreacii i turistskoj deyatel'nosti: kurs lekcij [Tekst] / M.M. ZHuravleva. – Irkutsk: OOO «Megaprint», 2011. – 135 s.
14. Mozhaeva, N.G. Turistskie resursy Rossii: Praktikum [Tekst] / N.G. Mozhaeva. – M.: Forum, NIC INFRA-M, 2017. – 112 s.

15. Nikolaeva, A.V. Animacionnaya deyatel'nost' kak specificheskaya forma reklamy turistskogo predpriyatiya [Tekst] / A.V. Nikolaeva // Servis Plus. – 2013. – №4. – S. 64-67.
16. Fizkul'tura i zdorov'e. Skol'ko lyudej delaet utrennyuyu fizicheskuyu zaryadku (2014). [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://dvigaisja.ru/skolko-lyudej-delaet-utrennyuyu-fizicheskuyu-zaryadku.html>
17. SHimova, O.S. Osnovy ustojchivogo turizma: Ucheb. pos. [Tekst] / O.S. SHimova. – M.: NIC INFRA-M, 2016. – 190 s.
18. Bulygina, I.I. Metodicheskie osnovy professional'noj podgotovki organizatorov turistskoj animacii: Dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08 [Tekst] / I.I. Bulygina. – Moskva, 1999. – 145 s.
19. Tekhnologii i metody ozdorovitel'nogo servisa: Uchebnoe posobie [Tekst] / E.A. Sigida, K.V. Bezzubik, V.V. Hmelev i dr.; Pod red. E.A. Sigidy. – M.: NIC INFRA-M, 2014. – 190 s.
20. Kolesova, YU.A. Turistsko-rekreacionnoe proektirovanie: Uchebnoe posobie [Tekst] / YU.A. Kolesova. – M.: KURS, NIC INFRA-M, 2015. – 352 s.
21. Sarancha, M.A. Problemy konceptual'nogo opredeleniya i sootnosheniya ponyatij «turizm» i «rekreaciya» [Tekst] / M.A. Sarancha // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya 6: Biologiya. Nauki o Zemle. – Vyp. 2. – 2009. – S. 104-118.

Proshkina Olga Vladimirovna

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

Candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the Department of Production Management
423810, Naberezhnye Chelny, Mira Avenue, 68/19

E-mail: ovproshkina.kpfu@mail.ru