



Электронный
экономический вестник
№ 2 (апрель - июнь 2023
года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Карла Маркса, д.23/6.

Тел.: +7 (843) 238-79-35

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Оглавление

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	5
ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2023-2025 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	5
ГОСУДАРСТВЕННОЕ-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ФОРМАТЕ ЭКОСИСТЕМЫ	15
II. МЕНЕДЖМЕНТ	23
ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ	23
ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ	29
КЛАССИФИКАЦИЯ ЦИФРОВЫХ СТАРТАПОВ	39
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ СТАРТАПОВ	47
АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 1С:ERP И 1С:КА	55
АНАЛИЗ РЫНКА ERP-СИСТЕМ В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОБЗОР ОСНОВНЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ В ОТРАСЛИ	64
III. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР	74
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ	74
КОНТРАКТЫ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	81
ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	90
IV. СОЦИАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	98
СОЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ КАЗАНЦЕВ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИЙ (2020–2022 ГОДЫ)	98
V. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	109
ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЙ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИИ В ПЕРИОД ПОСТПАНДЕМИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ	109

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД	118
ПАРКИ И СКВЕРЫ: КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ КОМФОРТНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ ЖИТЕЛЕЙ КАЗАНИ	124
АННОТАЦИИ / ABSTRACTS.....	133

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2023-2025 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН FORECAST OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2023-2025 REPUBLIC OF TATARSTAN

© М. Зайнуллина, Л. Иштирякова, 2023 г.

*ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ
Казань, Россия
M.Zaynullina@tatar.ru*

*ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна, старший научный сотрудник,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»,
Казань, Россия
Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru*

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2023-2025 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Объем инвестиций. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Объем продукции сельского хозяйства.

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2023-2025.

Keywords: Gross regional product. Investment size. Consumer price indices for food products. Average monthly nominal accrued wages. The volume of agricultural products.

Экономические условия в последние три-четыре года претерпевали изменения благодаря короновирусным ограничениям и геополитическим факторам. Мировой

порядок торговли коренным образом трансформировался в 2022 году и продолжает формироваться в 2023 году. Однако прогноз базовых макроэкономических показателей необходим для формирования тренда развития экономической системы.

Сценарии развития экономики будем изучать с помощью математических методов. В качестве математических методов был выбран метод экстраполяции и скользящего среднего. При прогнозировании было рассчитано 14 базовых показателей. Мы использовали линейный тренд для прогноза. Некоторые функции имели низкое значение коэффициента детерминации, поэтому они были заменены на метод скользящего среднего (интервал 3).

Показатели, которые имеют линейную зависимость (Табл.1):

1. Валовой региональный продукт.
3. Объем отгруженной продукции.
4. Объем продукции сельского хозяйства.
5. Объем инвестиций.
6. Объем работ по строительству.
7. Ввод в эксплуатацию жилых домов.
8. Прибыль предприятий и организаций.
9. Оборот розничной торговли.
10. Численность зарегистрированных безработных.
11. Доля безработных в общей численности населения
12. Фонд заработной платы.
13. Среднемесячная заработная плата.

Показатели, которые прогнозировались с помощью скользящей средней (Табл.1):

2. Индекс потребительских цен.
14. Реальная заработная плата.

По результатам вычислений видно, что в 2023 многие параметры, такие как ВРП, индекс цен, объем отгруженной продукции, инвестиции, строительство, прибыль, розничная торговля, фонд заработной платы, среднемесячная заработная плата имеют тенденцию к снижению. Но по прогнозам в 2024 и 2025 годах такие показатели как ВРП, объем отгруженной продукции и прибыль начинают восстановление и принимают значение близкое к 2022 году. Показатели сельского хозяйства и ввода жилых домов в 2023 году по расчетам примут близкие значения 2022 года, то есть изменения будут незначительны. В 2024-2025 годах значения данных показателей по прогнозам показывает рост.

Таким образом, результаты математических расчетов показывают, что при сохранении тенденций прошлых лет в 2023 году ожидается незначительное снижение большинства расчетных показателей. Но в 2024 и 2025 годах возможно

восстановление прежних величин и незначительный рост. При современных условиях развития экономики это достаточно логичный тренд. Поскольку импортозамещение и смена логистических цепочек в 2022 году не смогут быстро дать положительный экономический эффект. Период окупаемости многих инвестиций составляет около одного или двух лет для менее капиталоемких производств. Для крупных вложений период окупаемости может занять от десяти лет и более. Данного рода производства могут быть развиты при государственно-частном партнерстве. 2022 и 2023 годы — это время для нового толчка развития науки, промышленности, информационных технологий и всех сопряженных видов экономической деятельности. Если инвестиционная политика будет осуществляться в стратегически значимые отрасли экономики, то положительный экономический эффект будет проявляться в последующие периоды.

Количественную оценку показателей желательно совместить с качественной оценкой макро среды. В 2023 году условия ведения экономических процессов по сути близкие к 2022 году: сохраняются санкции со стороны многих западных стран и США, высокий курс доллара и евро, частичное импортозамещение, высокая инфляция и низкая безработица при дефиците инженерных и иных специалистов.

Таблица 1

Основные показатели прогноза социально-экономического развития Республики Татарстан на 2022-2024 годы [2-9]

Показатели	2021	2022 оценка	2023 прогноз	2024 прогноз	2025 прогноз
1. Валовой региональный продукт (в основных ценах), млн. руб.	2907829	3689259,6	3181840	3400024	3618208
2. Индекс потребительских цен, в % к декабрю предыдущего года	105,5	112,8	107,7	108,6	109,7
3. Объем отгруженной продукции (работ, услуг), млн. руб.	3371618,7	4368778,8	3843650	4128015	4412380
4. Объем продукции сельского хозяйства, млн. руб.	225504,4	273078,3	271298	278475	285651,2
5. Объем инвестиций (в основной капитал) по территории за счет всех источников финансирования, млн. руб.	665306,9	747499,4	711335	726421	741507
6. Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", млн.руб.	372952,7	463677,3	424468	437804	451140
7. Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м	2670	2755,5	2785,97	2836,14	2886,32
8. Прибыль, млрд. руб.	484,1	736,861	620,36	658,08	695,79
9. Оборот розничной торговли, млн. руб.	1036560,5	1167111,8	1134401	1178722	1223043
10. Численность зарегистрированных безработных (на конец периода), тыс. человек	20	15	21,7	22,7	23,6
11. Доля безработных в общей численности экономически активного населения, %	1,2	0,7	1,13	1,19	1,25
12. Фонд заработной платы, млн. руб.	642527,6	732616,6	727075	762173	797271
13. Среднемесячная заработная плата (в среднем за год), руб.	43394,5	50456,2	48853	51403,2	53953,4
14. Реальная заработная плата, в % к предыдущему году	102,4	94,7	97,7	98,17	96,8

Таблица 2
Реальный ВВП

	2020	2021	2022e	2023f	2024f
Мир	-3,2	5,9	2,9	1,7	2,7
Страны с развитой экономикой	-4,3	5,3	2,5	0,5	1,6
Соединенные Штаты Америки	-2,8	5,9	1,9	0,5	1,6
Зона евро	-6,1	5,3	3,3	0,0	1,6
Япония	-4,3	2,2	1,2	1,0	0,7
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны (EMDEs)	-1,5	6,7	3,4	3,4	4,1
Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн	1,2	7,2	3,2	4,3	4,9
Китай	2,2	8,1	2,7	4,3	5,0
Индонезия	-2,1	3,7	5,2	4,8	4,9
Таиланд	-6,2	1,5	3,4	3,6	3,7
Европа и Центральная Азия	-1,7	6,7	0,2	0,1	2,8
Российская Федерация	-2,7	4,8	-3,5	-3,3	1,6
Турция	1,9	11,4	4,7	2,7	4,0
Польша	-2,0	6,8	4,4	0,7	2,2
Латинская Америка и Карибский бассейн	-6,2	6,8	3,6	1,3	2,4
Бразилия	-3,3	5,0	3,0	0,8	2,0
Мексика	-8,0	4,7	2,6	0,9	2,3
Аргентина	-9,9	10,4	5,2	2,0	2,0
Ближний Восток и Северная Африка	-3,6	3,7	5,7	3,5	2,7
Саудовская Аравия	-4,1	3,2	8,3	3,7	2,3
Иран	1,9	4,7	2,9	2,2	1,9
Египет	3,6	3,3	6,6	4,5	4,8
Южная Азия	-4,5	7,9	6,1	5,5	5,8
Индия	-6,6	8,7	6,9	6,6	6,1
Пакистан	-0,9	5,7	6,0	2,0	3,2
Бангладеш	3,4	6,9	7,2	5,2	6,2
Африка к югу от Сахары	-2,0	4,3	3,4	3,6	3,9
Нигерия	-1,8	3,6	3,1	2,9	2,9
Южная Африка	-6,3	4,9	1,9	1,4	1,8
Ангола	-5,8	0,8	3,1	2,8	2,9

Другие определения:					
Реальный ВВП¹					
Страны с высоким уровнем доходов	-4,3	5,3	2,7	0,6	1,6
Страны со средним уровнем доходов	-1,2	6,9	3,2	3,4	4,3
Страны с низким уровнем доходов	1,6	3,9	4,0	5,1	5,6
Страны EMDE без учета Китая	-3,9	5,7	3,8	2,7	3,6
Страны EMDE - экспортеры сырья	-3,7	4,9	2,8	1,9	2,8
Страны EMDE - импортеры сырья	-0,4	7,6	3,6	4,1	4,8
Страны EMDE - импортеры сырья без учета Китая	-4,2	6,8	5,0	3,8	4,5
EM7	-0,4	7,4	3,0	3,5	4,5
Мир (значения, взвешенные по ППС) ⁴	-2,8	6,1	3,1	2,2	3,2
Объем мировой торговли	-8,2	10,6	4,0	1,6	3,4
Цены на биржевые товары					
Индекс цен на неэнергетические биржевые товары	52,7	95,4	151,7	130,5	118,3
Цена нефти (долл. США за баррель)	42,3	70,4	100,0	88,0	80,0
Индекс цен на неэнергетические сырьевые товары	84,4	112,0	123,7	113,7	113,0

Влияние мировых тенденций развития в экономике РФ в 2023 году будет достаточно значительно (Табл.2), поскольку ожидается нулевой рост во странах Европы и небольшой рост США [1]. Ввиду политических процессов возможно большее влияние на экономическое развитие России окажет Индия и Китай, где рост прогнозируется на уровне 6,6% и 4,3% соответственно.

В 2023 году на Правительственном уровне продолжают мероприятия по государственной поддержке некоторых отраслей: транспортная, лесопромышленная, строительная, информационных технологий, агропромышленный комплекс. Это позитивный фактор развития.

В 2023 году как и в 2022 году экономическая ситуация характеризуется высокой инфляцией и снижением уровня жизни населения. В этих условиях важно поддерживать социально уязвимые слои населения.

Список литературы

1. Перспективы мировой экономики // <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>
2. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2023-2025 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров Республики Татарстан 08.09.2022) // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-na-2023-2025-godi-6272609.htm>
3. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2021-2023 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров Республики Татарстан 11.09.2020) // https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2490195.pdf
4. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2016-2018 годы // https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_694806.pdf
5. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2017-2019 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ 23.09.2016) // https://mert.tatarstan.ru/SEPrognoz/SER_RT/2017-2019.html
6. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2018-2020 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ 07.09.2017) // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-na-2018-2020-godi.htm>
7. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2019-2024 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ 14.09.2018) // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-3064617.htm>
8. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2020-2024 годы // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-3882797.htm>
9. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2022 г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. - 2023 г. - 84 с.
10. Зайнуллина М.Р. Разработка модели развития Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана 2019. № 2. С. 4-11.
11. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте международных изменений (на примере Республики Татарстан) / Казань, 2019. Изд-во: ИП Кузнецов Никита Владимирович.

12. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития республики татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 1. Экономическая ситуация // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 2. С. 5-17.

13. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития республики татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х.
Название статьи: Прогноз основных макроэкономических показателей на 2023-2025 годы Республики Татарстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является вариантом прогноза на 2023-2025 годы.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений	да		
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			

6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 2015-2022 годы по Республике Татарстан. Проведен прогноз на основе метода экстраполяции и метода скользящей средней на 2023-2025 годы.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

- 1. Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ГОСУДАРСТВЕННОЕ-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ФОРМАТЕ ЭКОСИСТЕМЫ

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE ECOSYSTEM FORMAT

© А. Насибуллина, А. Яковлева, 2023 г.

НАСИБУЛЛИНА Алия Сердаровна,

ассистент кафедры общего менеджмента

Казанского (Приволжского) федерального университета

bakalavriat_iuef@mail.ru

ЯКОВЛЕВА Александра Евгеньевна, бакалавр

Казанского (Приволжского) федерального университета

aleksandraakovleva0517@gmail.com

Государственно-частное партнерство—механизм взаимодействия государства с частными предприятиями, созданный для реализации совместных проектов и идей. Но, как и любой механизм, воздействующий на социально-экономическую среду, подвержен влиянию внешних факторов, а, соответственно, и изменениям. В данной статье будет рассмотрена структура и анализ государственно-частного партнерства в формате экосистемы, её проблемы и преимущества.

Ключевые слова. Государственно-частное партнерство, анализ, частный сектор, меры по стимулированию инвестиций.

Public-private partnership is a mechanism of interaction between the state and private enterprises, created for the implementation of joint projects and ideas. But, like any mechanism affecting the socio-economic environment, it is subject to the influence of external factors, and, accordingly, changes. This article will consider the structure and analysis of public-private partnership in the ecosystem format, its problems, and advantages.

Keywords. Public-private partnership, analysis, private sector, investment promotion measures.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) существует уже несколько десятилетий как способ объединения ресурсов государственного и частного секторов для достижения общих целей. Однако в последние годы появился новый тип партнерства – экосистемное ГЧП. Одной из определяющих особенностей экосистемного партнерства является его ориентация на системное мышление. Вместо того чтобы рассматривать отдельные компоненты

экосистемы изолированно, экосистемные партнерства признают взаимосвязь различных элементов и стремятся рассматривать их целостно [6]. Это означает, что экосистемные партнерства используют долгосрочный, комплексный подход к управлению форматом в целом, а не полагаются на краткосрочные исправления или одноразовые решения. В этой статье мы рассмотрим концепцию экосистемного партнерства и то, как ее можно использовать для решения сложных социально-экономических проблем.

Исходя из концепции ГЧП в формате экосистемы можно выделить ряд преимуществ относительно него в стандартном понимании, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества государственного-частного партнерства в формате экосистемы

Преимущество	Содержание
Повышенная устойчивость	Применяя целостный подход к управлению, экосистемные ГЧП эффективнее работают для решения сложных и взаимосвязанных задач. Работая сообща, государство и частные партнеры могут создать более устойчивые системы, которые способны лучше противостоять изменениям и кризисам.
Расширение сотрудничества	Экосистемные партнерства объединяют участников из разных секторов, которые обычно не могут работать вместе. Такое расширенное сотрудничество может привести к более инновационным и эффективным решениям сложных задач.
Общие выгоды	В отличие от традиционных государственно-частных партнерств, которые иногда могут принести пользу одной стороне больше, чем другой, экосистемные партнерства предназначены для создания общих выгод для всех вовлеченных партнеров.

Стоит провести анализ ГЧП в России за последнее время. По состоянию на 2021 год экосистема ГЧП в России все еще находится на ранних стадиях развития [4]. Несмотря на то, что в стране было реализовано несколько успешных

проектов в этом направлении, существует также ряд проблем, которые продолжают препятствовать росту ГЧП в России.

Одной из главных проблем, стоящих перед ГЧП в России, является нормативно-правовая база. Нынешняя система сложна и может стать препятствием для инвестиций частного сектора. Кроме того, в контрактах о ГЧП отсутствует стандартизация, что может привести к спорам и задержкам проекта. Эти проблемы могут затруднить партнерам из частного сектора ориентацию в процессе ГЧП и препятствовать желанию участвовать в подобных проектах.

Другой проблемой является отсутствие надежной базы проектов ГЧП. Несмотря на то, что в России существует большая потребность в инфраструктуре, часто не хватает четких проектных предложений и технико-экономических обоснований. Данный момент затрудняет партнерам частного сектора выявление жизнеспособных проектов и может привести к задержкам в разработке.

Стоит отметить и удачные кейсы по внедрению ГЧП в России. Одним из примечательных примеров является проект Московского центрального кольца (МЦК), который предусматривал строительство новой железнодорожной линии вокруг Москвы. Проект был реализован по модели ГЧП и включал строительство новых станций и закупку новых поездов. Проект был завершен в срок и в рамках бюджета и оказался успешным в улучшении транспортной системы города.

Еще одним успешным проектом ГЧП является проект строительства Западного скоростного диаметра (ЗСД) в Санкт-Петербурге. Проект предусматривал строительство новой автомагистрали и туннеля и был реализован по концессионной модели. Проект оказался успешным в снижении транспортных заторов в городе и улучшении качества перевозок.

В целом, несмотря на то что в России реализовано несколько успешных проектов ГЧП, экосистема все еще находится на ранних стадиях развития. Чтобы в полной мере реализовать потенциал ГЧП в России, существует необходимость в дальнейшей реформе регулирования, наращивании потенциала, финансовых стимулах и разработке мощного портфеля проектов ГЧП. Решая эти проблемы и внедряя эффективные меры государственной поддержки, Россия может продолжать развивать свою экосистему ГЧП и достигать своих целей в области развития инфраструктуры.

Исходя из выявленных проблем и преимуществ в нынешней системе партнерства России может быть принят ряд мер по стимулированию инвестиций частного сектора и участия в такого рода партнерствах:

— реформы регулирования. Одной из важнейших мер по созданию экосистемы ГЧП в России является реформа регулирования. Действующая нормативно-правовая база для ГЧП в России сложна и может стать препятствием для инвестиций частного сектора. Рационализация процессов закупок и снижение бюрократических барьеров могли бы помочь повысить привлекательность ГЧП для инвесторов частного сектора;

— наращивание потенциала. Наращивание потенциала является еще одной важной мерой для создания экосистемы ГЧП в России. Данная мера включает обучение и техническую помощь для государственных служащих и партнеров из частного сектора, а также кампании по просвещению общественности с целью повышения осведомленности о ГЧП и их преимуществах. Наращивание потенциала государственных должностных лиц и партнеров из частного сектора может помочь обеспечить надлежащую разработку и эффективную реализацию проектов ГЧП, снижая риск провала проекта;

— финансовые стимулы. Финансовые стимулы могут стать мощным инструментом поощрения инвестиций частного сектора в ГЧП [5]. Налоговые льготы, субсидии и гарантии по кредитам — все это может помочь снизить стоимость капитала и сделать проекты ГЧП более привлекательными для инвесторов частного сектора. Кроме того, механизмы распределения рисков могут помочь снизить риск провала проекта и стимулировать участие частного сектора;

— стандартизация контрактов о ГЧП. Стандартизация контрактов о ГЧП имеет важное значение для создания предсказуемой и прозрачной инвестиционной среды для партнеров из частного сектора;

— продвижение инноваций и технологий. Формат экосистемы предоставляет возможность использовать технологии и инновации для повышения эффективности проектов ГЧП. Правительство может сотрудничать с партнерами из частного сектора в вопросе выявления возможностей для внедрения инноваций и технологий в проектах.

В целом, совершенствование ГЧП в экосистемном формате требует сочетания нормативных, институциональных и финансовых мер. Осуществляя эти меры, правительство может создать привлекательную среду для инвестиций частного сектора, способствовать успешной реализации проектов ГЧП и внести свой вклад в устойчивое развитие своих экономик [3].

Создание экосистемы ГЧП требует принятия целого ряда мер по стимулированию инвестиций частного сектора и участия в такого рода партнерствах [1].

В заключение, анализ экосистемного государственно-частного партнерства (ГЧП) обеспечивает ценную основу для понимания сложных взаимоотношений между различными участниками экосистемы и того, как они могут работать вместе для достижения общих целей.

ГЧП — это подход, который признает важность сотрудничества и партнерства между государственным и частным секторами [2].

Хотя внедрение экосистемного формата ГЧП дает много потенциальных преимуществ, существует также ряд проблем и препятствий, которые необходимо преодолеть. Данная статья раскрывает некоторые из основных проблем и способов их решения.

Таблица 2

Проблемы внедрения ГЧП и пути их решения

Проблема	Пути решения
Отсутствие политической воли	Для решения этой проблемы важно привлечь политических лидеров и лиц, принимающих решения, на ранней стадии процесса и продемонстрировать потенциальные преимущества ГЧП посредством успешных пилотных проектов.
Ограниченный потенциал частного сектора	Важно предоставлять программы по наращиванию потенциала и техническую помощь партнерам из частного сектора.
Ограниченный институциональный потенциал	Наращивать институциональный потенциал посредством обучения, а также установить четкие границы ответственности и подотчетности за управление проектами ГЧП.

Список литературы

1. Алпатов А.А, Пушкин А.В., Джапаридзе Р.М. Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации// Альпина Паблишер, 2010. С. 13
2. Афонин А.Н. Государственно-частное партнерство в здравоохранении// СпецЛит, 2020. С.20.
3. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. С.29-58.
4. Земцов С.П., Бабурин В.Л. Предпринимательские экосистемы в регионах России // Региональные исследования. 2019. № 2. С. 4-14.
5. Лукина А.Н., Максимов В.В. Государственно-частное партнерство Издательство "Перспектив", 2019.С.18-24
6. Yescombe E.R Public-private Partnership. Principles of Policy and Finance// Oxford: Butterworth-Heinemann/ 2007/ С.45
7. Шагеева Г.Р., Абдуллаева А.С. Институты поддержки и формы государственно-частного партнерства в Российской Федерации: современное состояние // Наука Красноярья. 2023. Т. 12, №1. С. 21-39. DOI:10.12731/2070-7568-2023-12-1-21-39
8. Абдуллаева А.С., Шагеева Г.Р. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства при реализации инфраструктуры на базе платформенной экономики // Russian Economic Bulletin. 2023. Том 6. № 2. С. 277 – 281.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Абдуллаева Алия Сердаровна, Яковлева Александра Евгеньевна
Название статьи:	Государственное-частное партнерство в формате экосистемы

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется важностью существенного значения с точки зрения обеспечения потенциальной эффективности стартапов имеет их классификация в зависимости от источников финансового обеспечения.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовались как современная зарубежная литература по теме исследования, так и свежая статистика по 2022 году
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрена укрупненная структура финансирования стартапов в современной национальной экономике Российской Федерации.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. **Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

II. МЕНЕДЖМЕНТ

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ

FINANCIAL ENGINEERING

© Е. Рожков, 2023 г.

РОЖКОВ Евгений Викторович

аспирант кафедры экономики предприятий

Уральский государственный экономический университет,

г. Екатеринбург, Россия

yevgeniy.rozhkov.1975@bk.ru

В статье рассматривается вопрос по формированию и развитию финансового инжиниринга в нашей стране. Особое внимание уделяется внедрению финансового инжиниринга в сфере банковских услуг.

Ключевые слова: инжиниринг, финансы, банки, экономика.

The article deals with the issue of the formation and development of financial engineering in our country. Particular attention is paid to the introduction of financial engineering in the field of banking services.

Keywords: engineering, finance, banks, economics.

Повышение конкурентоспособности сегодня возможно благодаря использованию новых технологий [1]. Внедрение новых информационных технологий реализуется не само по себе, а как инфраструктура для новой технологии – экономики [2].

Сегодня, в современных условиях развития экономики, её целенаправленности на результат, сложно проникнуть в философскую основу всех экономических учений [3].

В связи с активным развитием информационных систем, ростом инфраструктурных сервисов, увеличением количества обрабатываемой и хранимой информации в базах данных необходимо увеличение рабочих мощностей сервисного оборудования и объёмов систем хранения данных [4].

Цифровые финансовые технологии – одна из важных составляющих развития цифровой экономики. Финансовые технологии являются комплексом

мероприятий по предоставлению финансовых продуктов и оказанию финансовых услуг [5].

Сегодня, можно сказать, что финансовый инжиниринг, как инновационный метод управления финансами, способствует процессу создания современных финансовых продуктов, инструментов, стратегий и оптимальных схем управления финансовой деятельностью [6].

Так, например, при модернизации финтех-индустрии, стала формироваться новая модель банковской деятельности, где большее значение имеют компьютер, а не человек [7].

Наличие и развитие линейки продуктов финансового инжиниринга в России, связано с большим перечнем инфраструктурных элементов [8].

Чтобы успевать за быстро развивающейся экономикой, руководителям компаний, в особенности коммерческим, следует присматриваться за тем, как их конкуренты применяют перспективные достижения, подобные финансовому инжинирингу [9].

Эволюция финансовых инструментов происходила при индустриализации и развитием банковского сектора экономики, с появлением ценных бумаг, бирж и т.д., а сейчас, при развитии Интернете, существует не ограниченные возможности для их дальнейшего развития [10].

Создание новых проектных форм управления – инжиниринговых, позволит обеспечить решение как функциональных задач управления, так и ситуационных [11].

Развитие финансовых технологий, в т.ч. работающих с децентрализованными сетями блокчейн, приобретает лавинообразный характер, и способствует этому, такая тенденция, как ограничение контактов людей и растущий спрос на онлайн транзакции [12].

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовый инжиниринг в нашей стране уже развивается полным ходом и в основном к этому подталкивают новые цифровые технологии. К потребностям людей прислушиваются и банки, которые в свою очередь переходят на онлайн услуги для населения, исключая взаимодействия потребителя банковских услуг от физического посещения офиса банка и общения с сотрудником или сотрудниками. За банковским сектором экономики, финансовый инжиниринг будут включать и другие отрасли экономики.

Список литературы

1. Рожков Е.В. Влияние развития цифровых технологий на фондовый рынок России // Общество, экономика, управление. 2023. Т. 8. № 1. С. 32-39.
2. Рожков Е.В. Применение цифровых технологий на финрынках // I Всероссийская научно-практическая конференция. «Финансы и общество: новые реалии, новые форматы, новые финансовые инструменты». Екатеринбург 29 ноября 2022 г. УрГЭУ. С. 74-78.
3. Рожков Е.В. Теории экономических учений в экономике // Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2022). Москва. 25 мая 2022 года. Ч. 4. С. 99-102.
4. Рожков Е.В. От платёжной системы МИР до цифрового рубля один шаг // Академическая публицистика. 2023. № 4-2. С. 141-143.
5. Котова В.А., Дворецкая Ю.А. Современное состояние рынка цифровых финансовых технологий в России // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. 2023. С. 77-79.
6. Ковалева Н.В. Финансовый инжиниринг как инновационный метод управления финансами организации // Потребительская кооперация. 2023. № 1(80). С. 49-52.
7. Мусаханова Н.А. Альтернативные финансовые технологии в эпоху цифровизации // Форум. 2023. № 2(28). С. 93-100.
8. Ефремова Н.Е., Губарева П.Н. Финансовый инжиниринг как направление технологического развития экономики региона // Демидовские чтения: экономика и образование. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 157-159.
9. Романенко О.А. Возможности финансового инжиниринга в формировании корпоративной стратегии: исторический опыт международных компаний // Вестник СГСЭУ. 2020. № 2(81). С. 93-97.
10. Ржевская В.В. Тенденция к усложнению финансовых продуктов и её отражение на рынке банковских кредитов и депозитов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2021. № 2(34). С. 74-78.
11. Зернова О.Н. Перспективные направления финансового инжиниринга в сфере строительства // Экономика строительства и городского хозяйства. 2020. Т. 16. № 2. С. 71-77.

12. Квасов А.С. Интеллектуальное масштабирование высоконагруженных информационных систем в финтехе // Наука и технологии. 2022. январь-февраль. С. 108-111.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	РОЖКОВ Евгений Викторович
Название статьи: Финансовый инжиниринг	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию, поскольку автором предложен скоринговый подход к анализу корпоративных облигаций
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		В статье рассматривается вопрос по формированию и развитию финансового инжиниринга в нашей стране. Особое внимание уделяется внедрению финансового инжиниринга в сфере банковских услуг.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены как российские, так и зарубежные публикации.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с		

		достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки

2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками

3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования

4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании

5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 29.10.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

PRINCIPLES AND FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL COMPANIES

© А. Тимербаева, Э. Никифорова, 2023 г.

ТИМЕРБАЕВА Аделина Линаровна,

студентка 4 курса

Управление бизнесом, Институт управления, экономики и финансов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

timerbayeva.adelina@bk.ru

НИКИФОРОВА Эльвира Гумаровна,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры общего менеджмента

Института управления, экономики и финансов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

aelvir4ik@yandex.ru

Данная статья описывает концепцию устойчивого развития и ее роль для промышленных компаний, особенно в нефтяной отрасли. Подчеркивается необходимость балансирования экономического, социального и экологического аспектов в деятельности компаний, чтобы достичь устойчивости и повысить эффективность. Статья также обращает внимание на важность учета факторов и принципов устойчивого развития, а также на использование GRI-стандартов для составления отчетности. В заключение автор призывает промышленные компании включить концепцию устойчивого развития в свою бизнес-стратегию, чтобы создать более устойчивые и жизнеспособные модели бизнеса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, социальная ответственность, экологическая ответственность, факторы, нефтяные компании, возобновляемые источники энергии, окружающая среда, GRI-стандарты, заинтересованные стороны.

This article describes the concept of sustainable development and its role for industrial companies, especially in the oil industry. The necessity of balancing economic, social and environmental aspects in the activities of companies is emphasized in order to achieve sustainability and increase efficiency. The article also draws attention to the importance of taking into account the factors and principles of sustainable development, as well as the use of GRI standards for reporting. In conclusion, the author encourages industrial companies to include the concept of sustainability in their business strategy in order to create more sustainable and viable business models.

Keywords: sustainable development, social responsibility, environmental responsibility, factors, oil companies, renewable energy sources, environment, GRI standards, stakeholders

Концепция устойчивого развития становится все более важной в последние годы, поскольку компании вынуждены работать не только прибыльно, но и социально и экологически ответственно. Однако это непростая задача, особенно в сегодняшней неопределенной и непредсказуемой внешней среде. Для достижения устойчивого развития компании должны уметь управлять различными факторами, влияющими на их деятельность, даже в условиях турбулентности.

Концептуальные основы устойчивого развития промышленных предприятий базируются на принципах устойчивого развития, которые были впервые сформулированы в докладе Комиссии ООН по окружающей среде и развитию в 1987 году. Они заключаются в том, чтобы обеспечить сбалансированное развитие экономики, общества и окружающей среды [1, с.50].

Идея концепции устойчивого развития для промышленных компаний является важным шагом в направлении более устойчивого будущего. Эта концепция помогает компаниям не только вносить свой вклад в защиту окружающей среды, но и повышать эффективность своей деятельности, демонстрируя при этом социальную ответственность. Таким образом, при применении концепции устойчивого развития, может быть достигнуто создание более устойчивых и жизнеспособных бизнес-моделей, а также улучшение качества жизни людей [7, 8, с. 11-13].

Задачи устойчивого развития промышленных предприятий определяются в зависимости от конкретных условий деятельности каждого предприятия. [12, с. 315].

В мире нефтяные компании играют решающую роль в удовлетворении глобального спроса на энергию. Такие компании, как ExxonMobil, Chevron и BP, отвечают за разведку и добычу нефти и газа по всему миру. Эти компании также занимаются переработкой, транспортировкой и реализацией нефтегазовых продуктов.

Развитие нефтяных компаний в мире определяется глобальным спросом на энергию и меняющимся геополитическим ландшафтом. В последние годы в отрасли наблюдается усиление конкуренции со стороны возобновляемых источников энергии, таких как энергия ветра и солнца. По этой причине

некоторые нефтяные компании сосредотачиваются на инвестировании в возобновляемые источники энергии и изучении новых технологий для сокращения выбросов газов и паров, наносящих значительный урон окружающей среде. Такое смещение акцента также предполагает переход к концепции устойчивого развития бизнеса [11].

Нефтяные компании сыграли значительную роль в развитии не только мира, но и России. В России нефтяные компании были важнейшим источником государственных доходов, в то время как в мире эти компании несут ответственность за удовлетворение глобального спроса на энергию. Именно поэтому целесообразно рассмотреть специфику развития российских и мировых нефтяных компаний [6, с. 234].

В настоящее время Россия занимает 2 место по добыче нефти и является крупным экспортером природного газа. В нефтяной отрасли страны доминируют государственные компании, такие как «Роснефть», «Газпром нефть» и «Лукойл». На долю этих компаний приходится значительная часть ВВП страны, а их доходы обеспечивают значительную часть ее бюджета.

Нефтяные компании являются важным сектором экономики, однако их деятельность может оказывать негативное влияние на окружающую среду и общество. Это обуславливает необходимость учета факторов и принципов устойчивого развития, являющихся основополагающим двигателем нефтяных компаний на пути создания современной бизнес-стратегии.

Для определения факторов и принципов устойчивого развития существуют GRI-стандарты, представляющие собой основу для составления отчетности. GRI (Global Reporting Initiative) - это международная некоммерческая организация, созданная в 1997 году, занимающаяся разработкой стандартов отчетности о степени устойчивости деятельности компаний. Эти стандарты призваны помочь промышленным предприятиям предоставлять прозрачную информацию о своей деятельности в области экологии, социальной ответственности и управления, что в свою очередь позволяет создать доверие у заинтересованных сторон - потребителей, инвесторов, правительственных органов [13, с. 243].

5 октября 2021 года Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) опубликовала обновленные Универсальные стандарты для отчетности в области устойчивого развития, а также первый отраслевой стандарт GRI для нефти и газа.

Обновленные универсальные стандарты обеспечивают основу для отчетности, которая полностью отражает ожидания организаций в отношении

должной осмотрительности для управления и воздействием на устойчивость, в том числе на права человека, как это установлено в межправительственных документах ООН и ОЭСР.

Несмотря на то, что основные стандарты GRI применимы к любой отрасли, конкретные факторы, которые должны быть учтены в отчетности, могут варьироваться в зависимости от особенностей той или иной отрасли [14, с. 180].

Для нефтяных компаний, ключевыми факторами, которые необходимо включать в отчетность, являются использование и потребление воды, выбросы парниковых газов, обращение с отходами и экологическая ответственность. Как правило, нефтяным компаниям также следует учитывать возникновение рисков в области безопасности на рабочем месте, поскольку процессы, связанные с добычей и переработкой нефти, могут представлять опасность для здоровья и безопасности работников.

Так сложилось, что нефтяные компании исторически ассоциировались с деградацией окружающей среды и социальными потрясениями. Однако в последние годы растет признание необходимости устойчивого развития, двумя ключевыми аспектами которого являются факторы и принципы, которыми оно руководствуется. В данном контексте целесообразно рассмотреть принципы и факторы устойчивого развития и их отличительные особенности.

Если говорить про факторы устойчивого развития, то они представляют собой элементы или компоненты, способствующие достижению устойчивого развития.

С другой стороны, принципы устойчивого развития представляют собой всеобъемлющие идеи, которым необходимо следовать для достижения устойчивого развития.

Хотя факторы и принципы устойчивого развития имеют некоторое сходство, они различны. Факторы устойчивого развития относятся к конкретным целям и задачам, которые необходимо достичь для обеспечения устойчивого развития. Принципы же в свою очередь дают указания о том, как достичь этих целей и задач.

Таким образом, исходя из определений принципов и факторов устойчивого развития и понимания отличительных особенностей данных компонентов, можно выделить принципы и факторы устойчивого развития, характерные для нефтегазовой отрасли [4, с. 215].

Одним из ключевых факторов устойчивого развития нефтяных компаний является сокращение выбросов парниковых газов. Этого можно достичь за счет

внедрения более чистых технологий, таких как улавливание и хранение углерода, а также инвестирования в возобновляемые источники энергии. Кроме того, компании могут уменьшить свой углеродный след, сократив расточительные производственные процессы и используя энергоэффективное оборудование.

Еще одним важным фактором устойчивого развития является содействие социальной интеграции. Нефтяные компании могут добиться этого, взаимодействуя с местными сообществами, способствуя экономическому развитию и предоставляя возможности для трудоустройства. Это может помочь смягчить негативные социальные последствия разведки и добычи нефти, такие как перемещение людей и потеря средств к существованию.

Нефтяные компании также могут внести свой вклад в устойчивое развитие, инвестируя в исследования и разработки. Это может привести к разработке новых технологий, снижающих воздействие на окружающую среду, повышающих эффективность и повышающих безопасность.

Наконец, факторы устойчивого развития нефтяных компаний должны также включать меры по обеспечению долгосрочной экономической жизнеспособности. Этого можно достичь за счет диверсификации потоков доходов, снижения операционных расходов и инвестиций в стратегическое партнерство. Таким образом компании могут смягчить негативные последствия колебаний цен на нефть и сохранить свою финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе.

Одним из немаловажных факторов устойчивого развития являются инновации. Нефтяные компании должны стремиться к разработке и внедрению новых технологий, которые могут снизить воздействие на окружающую среду и увеличить эффективность производства [5, с. 125].

Также важную роль в концепции устойчивого развития играет фактор разработки долгосрочных стратегий развития, учитывая социальные и экологические факторы, а также экономическую эффективность. Это позволит управлять рисками и принимать наиболее эффективные решения.

Успешное управление нефтяной компанией требует наличия высококвалифицированных сотрудников, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для реализации стратегических задач компании. Обучение и развитие персонала является ключевым фактором устойчивого развития нефтяных компаний [9, с. 128].

В заключение следует отметить, что факторы устойчивого развития нефтяных компаний необходимы для обеспечения более устойчивого и справедливого будущего. Принимая меры по снижению воздействия на окружающую среду, содействуя социальной интеграции, инвестируя в исследования и разработки и обеспечивая долгосрочную экономическую жизнеспособность, нефтяные компании могут внести свой вклад в более устойчивое будущее [10, с. 198].

Принципы устойчивого развития нефтяных компаний относятся к фундаментальным руководящим принципам, которыми они должны руководствоваться в своей практике для достижения устойчивого развития.

Данные принципы включают в себя следующие:

- соблюдение требований законодательства и других обязательств;
- соблюдение баланса интересов всех заинтересованных сторон и построение взаимодействия с заинтересованными сторонами на основе принципов обоюдной заинтересованности, честности, этичности и прозрачности;
- информационная прозрачность, подразумевающая под собой достоверного и полного раскрытия информации с обеспечением равной доступности для принятия заинтересованными сторонами решений;
- развитие интегрированной системы управления рисками и внутреннего контроля, включающую факторы устойчивого развития и климатические риски;
- улучшение механизмов планирования, контроля и отчетности;
- разумная адаптация деятельности в области устойчивого развития с учетом специфики региона присутствия;
- компетентность, осведомленность, обмен информацией [15, с. 240].

Исходя из вышеперечисленных принципов, можно сделать вывод, что принципы устойчивого развития нефтяных компаний универсальны и применимы к различным отраслям промышленности. Проблемы, с которыми сталкивается каждая отрасль, могут отличаться, но основополагающие принципы должны быть приоритетными для достижения устойчивого развития.

Список литературы

1. Андреев, М. В. Устойчивое развитие предприятия: практикум / М. В. Андреев, О. В. Карачевцева. – М.: Юрайт, 2019. – 320 с.

2. Ермолаева П.О., Башева О.А., Ермолаева Ю.В. Социально-экологическая устойчивость российского бизнеса: социологический анализ и ESG – практики. Управление устойчивым развитием. 2022. № 3 (40). С. 16-26.
3. Ермолаева П.О., Ермолаева Ю.В., Башева О.А. ESG-практики российских организаций. В сборнике: Образование и наука для устойчивого развития. XIV Международная научно-практическая конференция, посвящённая 95-летию со дня рождения профессора Г. А. Ягодина и 50-летию публикации доклада Римскому клубу «Пределы роста»: материалы конференции: в 2 ч.. Москва, 2022. С. 181-183.
4. Иванова, А. С. Факторы устойчивого развития компании в современных условиях: теория и методология. - Москва: ИНФРА-М, 2023. – 272 с.
5. Козловский, В. П. Устойчивое развитие нефтяных компаний в условиях современной экономики. - Москва: Издательство «Нефть и Энергетика», 2019. - 190 с.
6. Ленкова О.В., Дебердиева Е.М. Корпоративная стратегия развития нефтегазовой компании. Монография. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. - 168 с.
7. Михайлов, Г. С. Факторы устойчивого развития нефтяных компаний: стратегии и инновации. - Москва: Издательство «Нефтегазовое Хозяйство», 2023.
8. Мантуров, Д. В. Устойчивое развитие: проблемы и перспективы: монография // Д. В. Мантуров. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 200 с.
9. Матвеев, И. В. Управление факторами устойчивого развития компании в условиях неопределенности. - Москва: Юрайт, 2019. - 208 с.
10. Петров, А. В. Устойчивое развитие нефтяных компаний: принципы и стратегии. - Москва: Издательство «Нефть и Газ», 2015. - 200 с.
11. Рейтинг отчетности ESG за 2022 год [Электронный ресурс] // Сайт Рейтингового Агентства АК&М – Режим доступа: <https://akmrating.ru/rejtingotch etnostiesg> (дата обращения: 08.02.2023).
12. Сендж П. Пятая дисциплина. - 2-е изд. - Харьков: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 299 с. Моно
13. Смирнов, А. И. Устойчивое развитие компании в условиях нестабильности. - Москва: Дело, 2021. - 240 с.

14. Соколова, О. А. Принципы устойчивого развития нефтяных компаний в контексте экологической ответственности. - Москва: Издательство «Нефтяное Дело», 2022. - 250 с.

15. Талев Н.К. Черный лебедь. – 2-е изд. – Москва: Международные отношения, 2022 – 55с. Моно

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Никифорова Эльвира Гумаровна, Тимербаева Аделина Линаровна
Название статьи:	Принципы и факторы устойчивого развития нефтяных компаний

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется тем, что потребители, инвесторы и другие заинтересованные стороны все больше осознают влияние нефтяных компаний бизнеса на окружающую среду и общество и требуют, чтобы компании брали на себя ответственность за свои действия особенно в условиях турбулентности.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Изучению вопросов, связанных с проблемой управления факторами устойчивого развития компаний в условиях турбулентности, посвящены работы таких научных деятелей, как: О.С. Барышева, У. Бриджес, П. Сендж, В.П. Козловский, В.Н. Иванов. Научные работы перечисленных авторов имеют теоретическую ценность и значимость.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		Использование метода опроса для изучения социальных настроений казанцев является закономерным.
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		

4.2	Соответствие полученных результатов достижениям науки современным	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. Авторы анализируют динамику социальных настроений казанцев, основываясь на результатах социологических исследований 2020–2022 годов, обосновывают полученные результаты в контексте свершившихся и текущих социальных трансформаций.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

КЛАССИФИКАЦИЯ ЦИФРОВЫХ СТАРТАПОВ

CLASSIFICATION OF DIGITAL STARTUPS

© Г. Мухаметшина, О. Степанова, 2023 г.

МУХАМЕТШИНА Гульназ Расимовна

доцент кафедры общего менеджмента

Института управления, экономики и финансов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

698817@mail.ru

СТЕПАНОВА Ольга Александровна

Старший эксперт АО «ГК Эталон»

olgiestepanova@mail.ru

Классификация стартапов позволяет определить наиболее предпочтительную модель управления, финансового обеспечения и маркетинговой поддержки стартапа в зависимости от конкретного вида, обеспечить повышение уровня вероятности успешной реализации стартапа и существенной эффективности инвестиционно-инновационного проекта.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой стартап, управление стартапами, классификация стартапов.

The classification of startups allows to determine the most preferable model of management, financial support and marketing support for a startup depending on the specific type, to ensure an increase in the probability of successful implementation of the startup and significant efficiency of the investment and innovation project.

Keywords: digital economy, digital startup, management of startups, classification of startups.

Одним из наиболее динамично развивающихся секторов современной цифровой экономики является сектор стартапов. При этом следует отметить, что теоретические и методические аспекты управления стартапами являются недостаточно проработанными в специальной финансово-экономической литературе.

В частности, недостаточно определенным является само экономическое понятие “стартап”. Так, некоторые исследователи отождествляют содержание стартапа и финансово-инновационного проекта в целом, что представляется не вполне корректным, противоречащим сути научного принципа У. Оккама, в соответствии с которым одно и то же понятие нецелесообразно характеризовать при помощи двух различных терминов [1]. Кроме того, подобный подход не

вполне рационально расширяет содержание стартапа, как особого понятия теории и практики современной экономики и управления.

Также достаточно распространенным является подход, в соответствии с которым стартапы рассматриваются как небольшие, относительно компактные инвестиционно-инновационные проекты, реализуемые исключительно в пространстве современной цифровой экономики [2]. Действительно, цифровизация является ключевым элементом системы управления подавляющим большинством современных стартапов различного профиля [3]. Вместе с тем, рассматривать пространство цифровой экономики в качестве единственно возможной информационно-коммуникационной среды управления стартапами представляется не вполне корректным; теоретически возможны варианты стартапов, которые формируются и реализуются вне данного пространства.

В соответствии с уточненным нами определением, стартап представляет собой начальную стадию формирования инвестиционного проекта (от генерирования первоначальной идеи до пробной коммерциализации на отраслевом рынке), характеризующуюся повышенным уровнем финансово-инвестиционного риска по сравнению с традиционными инновационными проектами и реализуемую с учетом институциональных возможностей и ограничений.

Отличительные особенности уточненного и дополненного нами определения стартапа заключаются в следующем:

а) предлагается рассматривать стартап не как отдельный, изолированный проект, а как систему некоторых начальных последовательных стадий формирования и реализации инвестиционно-инновационного проекта (генерирование первоначальной идеи, верификация идеи, формирование бизнес-плана или общего ТЭО, поиск инвесторов и иных контрагентов, формирование начальных финансовых, кадровых и организационных ресурсов, первичная коммерциализация), после чего стартап либо трансформируется в традиционный инвестиционно-инновационный проект, либо, в случае недостаточной состоятельности идеи стартапа, прекращает существование;

б) в рамках уточненного автором определения предусматривается, что стартап характеризуется повышенным уровнем финансово-инвестиционного риска даже по сравнению с традиционными инновационными экономическими проектами;

в) предполагается наличие влияния на формирование и развитие стартапов возможностей и ограничений институционального порядка, реализуемых системой формальных и неформальных институтов современной экономики; при этом на характер реализации любого стартапа оказывают влияние как общеэкономические социальные институты (институт собственности, суда, корпоративного управления, отраслевых саморегулируемых организаций субъектов предпринимательской деятельности и т.п.), так и специальные институты современной цифровой экономики (система норм государственного регулирования процессов цифровизации деятельности субъектов хозяйствования, в т.ч. инициаторов стартапов, институты интернет-расчетов, социальных сетей, бирж криптоактивов, интернет-банкинга, интернет-консалтинга и т.п.).

Следует отметить, что в специальной литературе недостаточно комплексно проработан вопрос о классификации видов современных стартапов. Во исполнение данного пробела нами предлагается классификация стартапов по значимым экономическим и управленческим признакам (таблица 1).

Таблица 1

Классификация стартапов (по материалам собственных исследований)

Классификационный признак	Виды стартапов
1. Отраслевая принадлежность стартапа	<ul style="list-style-type: none"> - стартапы, ориентированные на повышение эффективности организаций реального сектора экономики; - стартапы, ориентированные на потребление в рамках финансово-кредитной системы; - стартапы сферы транспорта; - стартапы отрасли телекоммуникаций; - стартапы межотраслевого характера и др.
2. Источники финансового обеспечения стартапа	<ul style="list-style-type: none"> - стартапы, финансируемые за счет собственных средств инициаторов; - стартапы, финансируемые за счет ресурсов стратегических инвесторов (т.н. “бизнес-ангелов”);

	<ul style="list-style-type: none"> - стартапы, финансируемые на основании привлечения заемного капитала; - стартапы, основанные на финансировании в рамках механизмов государственно-частного партнерства; - стартапы, финансируемые за счет средств специальных венчурных фондов; - стартапы, основанные на использовании финансового обеспечения из нескольких источников.
3. Степень использования потенциала цифровой экономики	<ul style="list-style-type: none"> - стартапы, реализуемые вне потенциала цифровой экономики; - стартапы, в которых потенциал цифровой экономики используется в рамках отдельных функций менеджмента; - стартапы, ориентированные на потребление в рамках цифровой экономики (коммерциализацию продукции, работ, услуг на виртуальных цифровых рынках сбыта).
4. Характер обоснованности стартапа	<ul style="list-style-type: none"> - стартапы, основанные преимущественно на рыночной интуиции инициаторов; - стартапы, базирующиеся на применении инструментария экспертного оценивания; - стартапы, основанные на использовании экономико-математических методов и моделей.
5. Использование потенциала государственно-частного партнерства	<ul style="list-style-type: none"> - стартапы, реализуемые в рамках государственной инновационной инфраструктуры; - стартапы, полностью или частично использующие государственные источники финансирования; - стартапы, ориентированные на повышение качества предоставления услуг сферы ГМУ; - стартапы, реализуемые вне механизмов государственно-частного партнерства.

<p>6. Страхование рисков стартапа</p>	<ul style="list-style-type: none"> - стартапы, в рамках управления которых не используются инструменты страхования рисков; - стартапы, риски которых страхуются в специализированных организациях; - стартапы, часть финансовых рисков реализации которых минимизируется посредством использования производных финансовых инструментов (опционов, фьючерсов, свопов).
---------------------------------------	--

Содержание стартапа и особенности управления его развитием в современной экономике в значительной степени обуславливаются параметрами отраслевой принадлежности стартапа – отраслью или отраслями народного хозяйства, на потребление в рамках которых ориентирован конкретный формируемый стартап [4]. По оценке, в частности Е.А. Бабкиной и О.А. Школика, большинство разрабатываемых в современной экономике стартапов ориентированы на потребление в рамках интернет-экономики, средств телекоммуникаций (мобильные устройства, мобильные приложения, мессенджеры), а также финансового сектора экономики (т.н. финтех-стартапы) [5].

Вместе с тем, согласно исследованиям Р. Ботто в мировой экономике 2015 – 2020 г.г. устойчиво увеличивается удельный вес стартапов межотраслевого значения: действительно, такого рода стартапы имеют потенциально более значительные рынки сбыта и, соответственно, характеризуются несколько более высокой вероятностью успешной реализации [6].

В целом, предлагаемая авторами классификация стартапов позволяет определить наиболее предпочтительную модель управления, финансового обеспечения и маркетинговой поддержки стартапа в зависимости от конкретного вида последнего и обеспечить на данной основе повышение уровня вероятности успешной реализации стартапа и относительно существенной социально-экономической и финансовой эффективности инвестиционно-инновационного проекта, впоследствии реализуемого на его основе.

Список литературы

1. Бритва Оккама // Кэрролл Р.Т. Энциклопедия заблуждений: собрание невероятных фактов, удивительных открытий и опасных поверий М.: Диалектика, 2005. С. 78-82
2. Осиповская А.В. Цифровизация и ее влияние на экономику // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2019. - №4.
3. Воронцов А.В. Управление финансово-инвестиционными стартапами. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. С.35
4. Бурганов Р.Т. Цифровизация и ее влияние на экономику региона // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2022. - №2. С.42
5. Бабкина, Е.В., Школик, О.А. Тренды в развитии финтех-стартапов / Е.В. Бабкина, О. А. Школик // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки :XLVII студент. междунар. научно-практ. конференция / СибАК. — 2018. — № 10 (47). — С. 46
6. Botto R. Crowdsourcing for fillmarkets. – NY.: Krage Press, 2020. P.171.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Мухаметшина Гульназ Расимовна, Степанова Ольга Александровна
Название статьи: Классификация цифровых стартапов	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется важностью классификации стартапов, которая позволяет определить наиболее предпочтительную модель управления, финансового обеспечения и маркетинговой поддержки стартапа.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы представлены.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. Предлагаемая авторами классификация стартапов позволяет определить наиболее предпочтительную модель управления, финансового обеспечения и маркетинговой поддержки стартапа в зависимости от конкретного вида последнего и обеспечить на данной основе повышение уровня вероятности успешной реализации стартапа и относительно существенной социально-экономической и финансовой эффективности инвестиционно-инновационного проекта, впоследствии реализуемого на его основе.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 17.07.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ СТАРТАПОВ

SOURCES OF FUNDING FOR DIGITAL STARTUPS

© А. Булатов, О. Степанова, 2023 г.

БУЛАТОВ Айдар Нафисович

доктор экономических наук,

доцент кафедры общего менеджмента

Института управления, экономики и финансов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

info@bulatovgroup.ru

СТЕПАНОВА Ольга Александровна

Старший эксперт АО «ГК Эталон»

olgiestepanova@mail.ru

Существенное значение с точки зрения обеспечения потенциальной эффективности стартапов имеет их классификация в зависимости от источников финансового обеспечения. В статье рассмотрена укрупненная структура финансирования стартапов в современной национальной экономике Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой стартап, управление стартапами, финансирование стартапов.

From the point of view of ensuring the potential efficiency of start-ups, their classification depending on the sources of financial support for development is essential. The article considers the enlarged structure of startup financing in the modern national economy of the Russian Federation.

Keywords: digital economy, digital startup, startup management, startup financing.

Доминантную долю в структуре финансирования стартапов в 2012 г. и в 2022 г. (рисунок 1) составляли собственные средства их инициаторов – личные сбережения, семейные накопления, индивидуальные кредиты, в т.ч. полученные под залог недвижимости и т.п. Данный источник финансирования стартапов является основным не только в экономике РФ, но и в большинстве развитых государств мира: на начальном этапе развития многих стартапов финансово-

инвестиционные риски являются столь высокими, что привлечение финансирования из любых внешних источников является достаточно проблематичным [1].

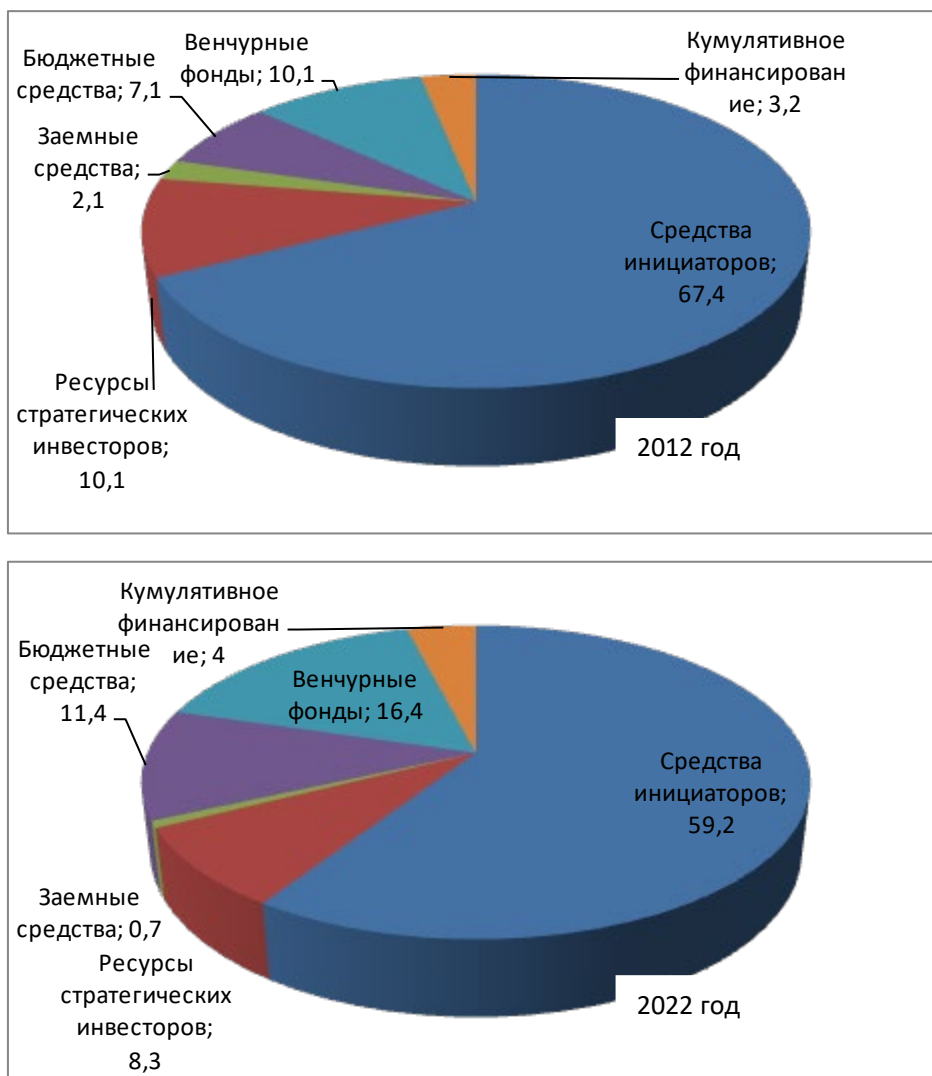


Рис. 1 Структура финансирования стартапов, инициированных резидентами экономики РФ [2].

Вместе с тем, как показано на рисунке 1, в 2012 – 2022 г.г. доля государственного финансирования развития стартапов в экономике Российской Федерации возросла 7,1% до 11,4% или на 4,3 процентных пункта. Такого рода увеличение в значительной степени было обусловлено интенсивным развитием в указанный период бюджетной инфраструктуры поддержки инновационных проектов в национальной экономике (формирование фонда “Сколково” и одноименного технопарка, реструктуризация и расширение деятельности ГК “Ростехнологии”, качественное совершенствование систем поддержки

инновационных инициатив на уровне ряда регионов РФ, в первую очередь таких как Республика Татарстан, Курская область, Новосибирская область [3] и др.).

В качестве позитивной тенденции можно выделить и увеличение удельного веса средств негосударственных венчурных фондов в структуре финансирования стартапов в экономике Российской Федерации на 5,3 процентных пункта в 2012 – 2022 г.г. Такого рода ресурсы предоставляются как оффлайн фондами венчурного характера, как правило на основаниях обмена первоначального финансирования на мажоритарную долю в структуре капитала стартапа, так и инвестиционно-венчурными фондами и инвестиционными компаниями, функционирующими в рамках виртуального пространства цифровой экономики. При этом именно сегмент виртуальных инвестиционных институтов поддержки стартапов наиболее интенсивно развивался в рассматриваемый период.

Необходимо отметить, что в 2012 – 2022 г.г. несколько (на 1,8 процентных пункта) снизилась доля ресурсов стратегических инвесторов (т.н. “бизнес-ангелов”) в структуре финансового обеспечения развития отечественных стартапов. В значительной степени такого рода снижение было обусловлено негативными последствиями влияния на финансовое положение стратегических инвесторов, значительная которых является бизнесменами среднего звена, последствий пандемийного кризиса 2020 года.

В качестве выражено негативного следует рассматривать тот факт, что доля заемных средств, в первую очередь банковских кредитов, в структуре источников финансирования стартапов в экономике РФ, составлявшая в 2012 г. 2,1%, в 2022 г. снизилась практически до уровня статистической погрешности (0,7% суммарного объема финансового обеспечения стартапов в национальной экономике) [4]. Подобная ситуация в значительной степени обусловлена как повышенными рисками кредитования стартапов, так и отсутствием в финансово-кредитной системе РФ государственных преференций для коммерческих банков, осуществляющих кредитование или иные формы финансовой поддержки такого рода инвестиционно-инновационных проектов.

Вместе с тем, следует отметить, что в экономике США 2010 г.г. доля кредитных ресурсов в общем объеме финансирования стартапов варьировалась в диапазоне 8-10% [5]. В значительной степени это связано с наличием систем кредитования стартапов со стороны малых региональных банков, действующих преимущественно на уровне финансово-экономических систем отдельных американских штатов. В связи с выраженными тенденциями консолидации

банковского капитала, характерными для национальной экономики РФ в 2010 г.г., в настоящее время удельный вес капитала такого рода кредитных организаций является крайне незначительным.

Кроме того, в экономике США банки ориентированы на кредитование внешних стартапов финансовой направленности, которые впоследствии могут быть использованы в рамках тех или иных функций банковского менеджмента [6]. В банковском секторе РФ такого рода инициативы, как правило, разрабатываются собственными IT-подразделениями крупных кредитных организаций, без использования механизма управления стартапами.

Не вполне позитивной тенденцией является и то, что кумулятивное, смешанное финансирование стартапов составило в 2020 г. всего 4,0% общего объема финансового обеспечения стартапов, формируемых и реализуемых в национальной экономике России. Вместе с тем, следует отметить, что такого рода модель финансирования стартапа является потенциально эффективной ввиду множественности финансово-управленческого контроля над различными стадиями управления стартапом, а также повышения возможностей генерирования потенциально эффективных идей по вопросам повышения уровня результативности использования финансовых ресурсов, мобилизованных из различных источников, в процессе менеджмента стартапа.

В целом, можно выделить следующие основные проблемы финансового обеспечения стартапов, формируемых в национальной экономике РФ, на современном этапе развития (таблица 1).

Таблица 1.

Степень доступности основных источников финансирования стартапов в экономике РФ (2022 г.) (систематизировано авторами)

Основные источники финансирования стартапов	Доступность источника
1. Собственные средства инициаторов стартапов	Источник финансирования является доминантным. Вместе с тем, его возможности ограничены в части финансового обеспечения относительно масштабных стартапов различной направленности.
2. Ресурсы стратегических инвесторов (т.н. “бизнес-ангелов”).	Возможности использования данного источника сократились в 2020-2023 гг. ввиду негативного влияния последствий пандемийного кризиса на развитие предпринимательских компаний различных секторов экономики РФ и, соответственно, финансовое состояние

	их учредителей, зачастую выступающих в роли т.н. “бизнес-ангелов”.
3. Средства государственной инфраструктуры поддержки инноваций	Источник не вполне доступен ввиду низкого уровня прозрачности финансовой деятельности большинства федеральных и региональных структур поддержки инноваций, а также ориентации последних преимущественно на обеспечение финансирования относительно крупных инвестиционно-инновационных проектов, а не стартапов.
4. Ресурсы негосударственных венчурных фондов и компаний	Негосударственные инновационные фонды, учреждаемые резидентами РФ, практически не развиты. Деятельность зарубежных фондов поддержки инвестиций и инноваций на территории России в 2013 – 2023 г.г. ограничена ввиду санкционных режимов с США и ЕС. Относительно доступными являются только финансовые ресурсы виртуальных фондов поддержки инноваций и стартапов.
5. Средств коммерческих банков	Источник практически не доступен ввиду повышенных финансово-инвестиционных рисков для коммерческих банков в части кредитования стартапов в РФ.
6. Облигационные займы	Выход на рынки облигаций для большинства стартапов невозможен ввиду ограничений по минимальному объему размера эмиссии, составляющему на различных биржевых площадках сумму, эквивалентную нескольким сотням тысяч долларов, в то время как потребность в финансовом обеспечении абсолютного большинства стартапов существенно ниже.
7. ICO на рынках криптоактивов	Данный источник относительно недоступен для стартапов, официально реализуемых в правовом пространстве РФ, ввиду недостаточной отрегулированности отношений, связанных с привлечением капитала посредством ICO. Вместе с тем, источник является потенциально предпочтительным для цифровых виртуальных стартапов, которые реализуются резидентами РФ, но не имеют очевидной правовой привязки к национальной системе гражданского и финансового права.

Список литературы

1. Сайфуллин И.Р., Сайфуллина Л.Ш. Влияние блокчейн технологий на финансовый рынок // Электронный экономический вестник Татарстана. — 2022. — № 4. — С. 98.
2. Российская экономика: проблемы и перспективы. – М.: Из-во Института экономической политики, 2023. С.236.
3. Воронцов А.В. Управление финансово-инвестиционными стартапами. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. С.35.
4. Российский статистический ежегодник. – М.: Из-во Федеральной службы государственной статистики, 2023. С.83.
5. Blank, S., Dorf, V. The startup owner's manual / S.Blank, V.Dorf. – Boston: K&S Ranch, 2019. P.72.
6. Бабкина, Е.В., Школик, О.А. Тренды в развитии финтех-стартапов / Е.В. Бабкина, О. А. Школик // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: XLVII студент. междунар. научно-практ. конференция / СибАК. — 2018. — № 10 (47). — С. 46

Рецензия на статью
для опубликования в научном журнале
«Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Булатов Айдар Нафисович, Степанова Ольга Александровна
Название статьи: Источники финансирования цифровых стартапов	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется важностью существенного значения с точки зрения обеспечения потенциальной эффективности стартапов имеет их классификация в зависимости от источников финансового обеспечения.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы представлены.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрена укрупненная структура финансирования стартапов в современной национальной экономике Российской Федерации.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 1С:ERP И 1С:КА

AUTOMATION OF BUSINESS PROCESSES AT LARGE ENTERPRISES: COMPARATIVE ANALYSIS OF 1С:ERP AND 1С:КА

© Л. Магомаева, Ш. Кадыров, 2023 г.

МАГОМАЕВА Лейла Румановна,

Доктор экономических наук, доцент,

*директор института цифровой экономики и технологического предпринимательства,
зав. кафедрой "Информационные системы в экономике"*

ГГНТУ им. М.Д. Миллионщикова,

Грозный, Россия

prikl-inf@mail.ru

КАДЫРОВ Шамиль Султанович

Магистрант 2 курса, «Бизнес-информатика», ГГНТУ им. ак. М.Д. Миллионщикова,

Грозный, Россия

the.emperor@bk.ru

Данная научная статья посвящена сравнительному анализу двух популярных систем автоматизации бизнес-процессов - 1С:ERP и 1С:КА - с целью определения их преимуществ и недостатков для использования на крупных предприятиях. В статье были рассмотрены основные характеристики и функциональные возможности обеих систем, а также проведен анализ их преимуществ и недостатков. В частности, было выявлено, что 1С:ERP имеет больший функционал и позволяет автоматизировать все управленческие процессы на предприятии, включая производственные, финансовые и кадровые, в то время как 1С:КА ориентирована только на коммерческие процессы. Однако 1С:КА обладает более простым интерфейсом и может быть более удобна для использования в некоторых случаях.

Ключевые слова: автоматизация бизнес-процессов, 1С:ERP, 1С:КА, крупные предприятия, управление, коммерческие процессы.

This scientific article is devoted to a comparative analysis of two popular business process automation systems - 1С: ERP and 1С: KA - in order to determine their advantages and disadvantages for use in large enterprises. The article examined the main characteristics and functionality of both systems, as well as an analysis of their advantages and disadvantages. In particular, it was found that 1С:ERP has more functionality and allows you to automate all management processes in the enterprise,

including production, financial and personnel, while 1С:КА is focused only on commercial processes. However, 1С:КА has a simpler interface and may be more convenient to use in some cases.

Keywords: automation of business processes., 1С:ERP, 1С:КА, large enterprises, management, commercial processes.

Современные крупные предприятия сталкиваются с растущими требованиями к эффективности и скорости своих бизнес-процессов, а также с необходимостью масштабирования своей деятельности.

В настоящее время существует множество инструментов позволяющих повысить эффективность деятельности предприятия. Сегодня широко распространенными и эффективными являются различные вариации автоматизации деятельности организации или отдельных функциональных областей ее деятельности такие как BPM, CRM и ERP.

Удачное внедрение ERP-системы позволяет существенно снизить нагрузку на персонал, увеличить прозрачность операций, сократить расходы, уменьшить время, затрачиваемое ключевыми управляющими кадрами на рутину. Также ERP позволяет объединить разрозненные подразделения и филиалы в структурно единую организацию, а компании в холдинг.

Отрасль ERP на данный момент динамично развивается. Производители программного обеспечения идут в ногу с современными технологическими трендами.

Компания "1С" не является лидером на мировом рынке, но занимает значительную долю рынка в РФ и СНГ.

В данной статье будет проведено сравнение 1С:ERP и 1С:Комплексная автоматизация. Исследование, направленное на сравнительный анализ 1С:ERP и 1С:КА с точки зрения автоматизации бизнес-процессов на крупных предприятиях, имеет высокую актуальность в современном бизнес-мире. Рассматриваемые 1С прикладные продукты уже успели себя зарекомендовать на рынке ERP -решений и особенно интересны как программы, представленные одним из крупнейших отечественных разработчиков в своей отрасли.

Автоматизация бизнес-процессов с помощью соответствующих информационных систем может значительно повысить производительность предприятия, снизить затраты на ресурсы и повысить качество продукции или услуг. При этом, выбор между различными информационными системами, такими как 1С:ERP и 1С:КА, может быть непростым для предприятий. Каждая

система имеет свои особенности и предназначена для решения определенных задач. [7] Также следует отметить, что 1С является одним из наиболее популярных разработчиков информационных систем в России. Поэтому, исследование, посвященное сравнению систем, разработанных этим разработчиком, позволяет оценить предложение на рынке отечественных программных продуктов в данной области. [2]

1С:ERP и 1С:КА - это две разные информационные системы, которые предназначены для автоматизации бизнес-процессов на крупных предприятиях. Они имеют схожие функциональные возможности и могут решать множество задач, связанных с управлением производственными и бизнес-процессами. Сравнительный анализ 1С:ERP и 1С:КА зависит от требований и потребностей каждого конкретного предприятия. Однако, обе системы обладают сильной интеграцией с другими продуктами 1С, обеспечивая удобство их использования, и имеют широкую поддержку со стороны разработчика. В целом, выбор между 1С:ERP и 1С:КА зависит от индивидуальных потребностей и бизнес-процессов каждого предприятия, и требует тщательного анализа функциональных возможностей, стоимости и удобства использования каждой из систем. [1] Далее проведем анализ по соответствующим критериям.

1С:ERP - это комплексная информационная система, предназначенная для автоматизации управленческих процессов на предприятии. Рассмотрим преимущества и недостатки использования 1С:ERP на крупном предприятии. В качестве преимуществ системы стоит отметить комплексность системы и гибкость настройки.

1С:ERP включает в себя модули для автоматизации всех основных бизнес-процессов на предприятии, начиная от управления производством и заканчивая управлением продажами и финансами. Такая комплексность позволяет предприятию иметь единую информационную базу, снижает вероятность ошибок при обмене информацией между различными подразделениями и повышает эффективность управления.

Модули системы 1С:ERP могут быть индивидуально настроены, а также могут быть разработаны дополнительные модули для решения специфических задач.

Среди недостатков можно выделить сложность внедрения и высокую стоимость. 1С:ERP - это сложная система, которая требует профессионального подхода к ее внедрению и настройке. На крупных предприятиях, где количество

пользователей может достигать нескольких тысяч, внедрение и настройка системы может занять много времени и ресурсов. Кроме того, использование 1С:ERP на крупном предприятии может быть связано с высокими затратами на лицензии, настройку и поддержку системы. [8] Однако для крупных предприятий два данных фактора не играют решающей роли. При внедрении системы особого внимания требует функционал программного обеспечения. Несмотря на то, что 1С:ERP включает в себя множество модулей, для некоторых предприятий система может быть недостаточно функциональной. В таком случае потребуется дополнительная настройка или разработка дополнительных модулей.

В целом, 1С:ERP - это мощная и комплексная система, которая может быть эффективной на крупных предприятия

1С:КА - это комплексная автоматизированная система для управления коммерческой деятельностью предприятия, включающая модули для управления продажами, закупками, складским учетом и другими бизнес-процессами.

Рассмотрим преимущества и недостатки использования 1С:КА на крупном предприятии.

Одним из главных преимуществ 1С:КА являются низкие затраты на внедрение и обслуживание системы. 1С:КА имеет относительно небольшой набор функций, которые могут быть быстро настроены для конкретного предприятия, что снижает затраты на внедрение и обучение персонала. Легкая интеграция с другими системами также является плюсом в пользу данной системы. 1С:КА имеет открытый API, что облегчает интеграцию с другими системами, используемыми на предприятии. Кроме того, 1С:КА имеет встроенный механизм обновления, который позволяет быстро и просто обновлять систему до новой версии. [6]

Хотя 1С:КА является более простой и доступной системой для автоматизации бизнес-процессов, при этом она имеет ограниченный функционал и возможности настройки, что может быть существенным недостатком для некоторых предприятий.

Функциональные возможности продукта 1С:КА на фоне 1С:ERP выглядят сильно урезанными, и сделать простой вывод, что внедрение 1С:ERP – это комплексный процесс, охватывающий все основные и сопутствующие процессы

на предприятии, и требующий поэтому участия компании-интегратора на подобном проекте.

Подсистема «Производство» предельно упрощена, позволяя отражать лишь простые операции без использования заказов. Для полноценного управления производством, включая производственное планирование, ресурсов решения уже будет недостаточно, не говоря уже о таком важном блоке, как возможности детально задавать схемы сложных производственных операций. [4]

Функционал 1С:КА позволяет только отразить передачу материалов в производство и осуществить выпуск продукции без распоряжения (заказа). Блок управления и планирования ремонтной деятельности не реализован в принципе. Блок бюджетирования также выглядит сильно упрощенным, если сравнивать его с гибким, разнообразным и многоплановым функционалом, реализованным в 1С:ERP. [3]

Если же рассматривать сходства и различия между 1С:ERP и 1С:КА более укрупненно, то результаты сопоставления можно отобразить в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика 1С:ERP и 1С:КА

Отличительные особенности	
1С:ERP	1С:Комплексная автоматизация
Бюджетирование с учетом бюджетного процесса	Упрощенное бюджетирование (финансовые планы, лимитирование расходов)
Производство, планирование ресурсов, ремонты, давальческая схема	Упрощенное производство (без планирования и ремонтов)
Управление затратами, расчет себестоимости (в том числе по заказам на производство)	Расчет себестоимости по заказам покупателя

Как видно из приведенной выше таблицы, функционал 1С:КА позволяет автоматизировать большую часть процессов компаний, у которых основным профилем деятельности является любой вид торговли, услуги и простое производство товаров. Все основные блоки, позволяющие успешно вести торговую деятельность, имеются в обеих базах.

При тщательном анализе можно выявить, что 1С:ERP и 1С:КА - это две разные системы, которые предназначены для автоматизации разных аспектов бизнеса. 1С:ERP - это комплексная система для автоматизации управленческой деятельности предприятия. Она включает в себя модули для управления бухгалтерским учетом, управления производством, управления персоналом, управления продажами и другими бизнес-процессами. 1С:ERP предназначена для автоматизации всей деятельности предприятия и позволяет интегрировать все бизнес-процессы в единую систему управления. [5]

Тогда как 1С:КА - это комплексная система для автоматизации коммерческой деятельности предприятия. Она включает в себя модули для управления продажами, закупками, складским учетом и другими бизнес-процессами, связанными с коммерческой деятельностью. 1С:КА предназначена для автоматизации только коммерческой деятельности предприятия.

Таким образом, основное отличие между 1С:ERP и 1С:КА заключается в том, что 1С:ERP позволяет автоматизировать управленческие процессы на всем предприятии, включая производственные, финансовые и кадровые, а 1С:КА - только коммерческие процессы, такие как продажи, закупки и складской учет. Кроме того, 1С:ERP имеет больший функционал, чем 1С:КА, что позволяет более гибко настраивать систему под конкретные потребности предприятия.

В заключении данной научной статьи можно подвести следующие выводы. Автоматизация бизнес-процессов на крупных предприятиях является важным шагом в увеличении эффективности и конкурентоспособности бизнеса. 1С:ERP и 1С:КА - это две популярные системы для автоматизации бизнес-процессов на предприятии. В результате исследования было выявлено, что обе системы имеют свои преимущества и недостатки. 1С:ERP позволяет автоматизировать управленческие процессы на всем предприятии, включая производственные, финансовые и кадровые, в то время как 1С:КА - только коммерческие процессы. Кроме того, 1С:ERP имеет больший функционал, чем 1С:КА. Выбор системы для автоматизации бизнес-процессов зависит от потребностей предприятия.

Список литературы

1. Баронов В. В., Попов Ю. И., Титовский И. Н. Информационные технологии и управление предприятием: учебное пособие. - 2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2018. -329 с.

2. Вершинина Н. Секреты повышения эффективности производства. Equipnet.ru: Покупка и продажа оборудования для бизнеса. 2017.
3. Гайдук Н.В., Карпенко И.А., Рудович Ю.Ю. Проблемы автоматизации бухгалтерского учета на предприятии и бухгалтерские информационные системы // Colloquium-journal. 2019. № 14-6 (38). С. 21-23.
4. Еропкина, А. С. Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов / Тюменский индустриальный университет, 2018.
5. Попов Д.А, Русакова Г.Н Автоматизация систем управления в компании: применяемые решения, основные подходы к их внедрению и практика решения операционных и финансовых проблем // НАУ. 2020. №55-2 (55).
6. Свистунов В.М., Лобачев В.В. Актуальные тренды автоматизации бизнес-процессов в отечественных компаниях // УПИРР. 2022. №2.
7. Сигидов И.Ю., Бурая А.Е. Проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета // Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение. 2019. С. 59-63.
8. Шаплыко А.И. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета // Студенческий. 2020. № 14-2 (100). С. 56-58.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Л. Магомаева, Ш. Кадыров
Название статьи: АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 1С:ERP И 1С:КА	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		В настоящее время существует множество инструментов позволяющих повысить эффективность деятельности предприятия. Сегодня широко распространенными и эффективными являются различные вариации автоматизации деятельности организации или отдельных функциональных областей ее деятельности такие как BPM, CRM и ERP. Удачное внедрение ERP-системы позволяет существенно снизить нагрузку на персонал, увеличить прозрачность операций, сократить расходы, уменьшить время, затрачиваемое ключевыми управляющими кадрами на рутину. Также ERP позволяет объединить разрозненные подразделения и филиалы в структурно единую организацию, а компании в холдинг.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		

3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов достижениям науки современным	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АНАЛИЗ РЫНКА ERP-СИСТЕМ В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОБЗОР ОСНОВНЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ В ОТРАСЛИ

ANALYSIS OF THE MARKET OF ERP SYSTEMS IN RUSSIA: CURRENT TRENDS AND REVIEW OF THE MAIN DEVELOPERS IN THE INDUSTRY

© Л. Магомаева, Ш. Кадыров, 2023 г.

МАГОМАЕВА Лейла Румановна,

Доктор экономических наук, доцент,

директор института цифровой экономики и технологического предпринимательства, зав. кафедрой "Информационные системы в экономике"

ГГНТУ им. М.Д. Миллионщикова,

Грозный, Россия

prikl-inf@mail.ru

КАДЫРОВ Шамиль Султанович

Магистрант 2 курса, «Бизнес-информатика», ГГНТУ им. ак. М.Д. Миллионщикова,

Грозный, Россия

the.emperor@bk.ru

Данная научная статья посвящена анализу текущей ситуации на российском рынке ERP-систем. В статье рассматриваются основные тренды развития рынка, такие как активное развитие узкоспециализированных отраслевых ERP-решений, рост интереса к российским системам в связи с санкциями и повышением цен на лицензии для иностранных систем, а также увеличение числа облачных ERP-систем. Кроме того, проводится обзор основных разработчиков ERP-систем, таких как 1С, SAP, Microsoft Dynamics и оценка доли каждого разработчика на рынке по количеству реализованных проектов.

Ключевые слова: ERP-системы, рынок ERP-решений, 1С, SAP, автоматизация бизнес-процессов, экономическая эффективность.

This scientific article is devoted to a comparative analysis of two popular business process automation systems - 1С: ERP and 1С: KA - in order to determine their advantages and disadvantages for use in large enterprises. The article examined the main characteristics and functionality of both systems, as well as an analysis of their advantages and disadvantages. In particular, it was found that 1С:ERP has more functionality and allows you to automate all management processes in the enterprise, including production, financial and personnel, while 1С:KA is focused only on commercial processes. However, 1С:KA has a simpler interface and may be more convenient to use in some cases.

Keywords: automation of business process, 1C:ERP, 1C:КА, large enterprises, management, commercial processes.

В настоящее время, в связи с быстрым развитием информационных технологий и увеличением объемов бизнес-процессов, рынок ERP-систем активно развивается и меняется. В Российской Федерации ситуация не отличается от мировой: компании все чаще выбирают ERP-системы в качестве основного инструмента для управления бизнес-процессами.

ERP-системы позволяют создать единый управляемый механизм, который может значительно упростить и облегчить жизнедеятельность организации, а также обеспечить необходимые условия для выживания в высококонкурентной и постоянно меняющейся среде.

Основной целью внедрения ERP-системы является сокращение объема труда, связанного с ручной обработкой данных и снижение затрат на транзакции путем создания единого пространства для управления и планирования. Это особенно важно для компаний с несколькими удаленными филиалами или подразделениями, которые нуждаются в оперативном обмене информацией с центральным офисом.

Еще одной важной задачей автоматизации является совместная работа всех структурных подразделений компании (отделы продаж, маркетинга, закупок, склада, производства и т.д.) в единой информационной системе. [4] Это позволяет быстро отвечать на запросы, производить необходимые расчеты, корректировать планы, формировать необходимую отчетность, что повышает эффективность взаимодействия между различными подразделениями.

ERP-системы также помогают обеспечивать защиту конфиденциальных данных. Для этой цели система предоставляет различные инструменты, такие как ограничение доступа сотрудников к определенным функциональным разделам, детальное управление доступом к объектам системы, а также разграничение прав доступа к важной информации между руководством, менеджерами, партнерами, инвесторами и клиентами. Такие возможности ERP-системы позволяют эффективно защищать конфиденциальные данные компании. [2]

В течение последних трех лет рынок отечественных ERP-решений демонстрирует бурный рост: только за 2017 год его объем вырос на 30%, а в 2018-ом году составил более 819 млн. долларов. В 2019 году динамика развития рынка ERP-систем в России немного упала, несмотря на появление новых

вендоров: рынок вырос на 9,13% по сравнению с 2018 годом и составил 56,76 млрд. руб. [10]

В первой половине 2020 года наблюдалось заметное замедление темпов роста рынка ERP-систем, что связано в первую очередь с пандемией коронавируса. Это отразилось как на мировом, так и на российском рынке. Вследствие введения новых ограничений на бизнес, компании перестали акцентировать свои усилия на оптимизации бизнес-процессов и перешли на стратегию сокращения затрат. [1] Ввиду достаточно высоких цен на внедрение программных решений, это стало причиной переноса сроков и, как следствие, значительного сокращения проектов по внедрению – с 531 в 2013-ом году и до, примерно, 250 в 2019-ом, то есть более чем двукратного. [10]

Российский рынок ERP в настоящее время является крайне насыщенным и диверсифицированным. За последние годы отечественные компании проявляют все больший интерес к российским ERP-системам. Эта тенденция можно объяснить несколькими факторами, включая санкции и рост цен на лицензии для иностранного программного обеспечения. [6] Кроме того, в конце 2016 года сфера информационных технологий была признана государственным приоритетом, что стало сильным стимулом для импортозамещения и развития отечественных решений.

Среди крупнейших поставщиков ERP-систем на российском рынке первое место также занимает фирма 1С, доля которой на этом рынке составляет около 45%. Второе место в рейтинге отводится Microsoft с долей 14,5%, а это 983 проекта из всех реализованных. На третьем месте расположилась Корпорация «Галактика» с долей рынка 12% – 794 проекта. А некогда популярная SAP, доля которой на рынке в начале 2010-х годов достигала 48%, не вошла даже в тройку лидеров с 11%, уступив Microsoft (14,5%). [10]

В число наиболее популярных российских поставщиков услуг автоматизации уходят 1С:ERP Управление предприятием и Галактика. Среди зарубежных лидеров по количеству внедрений были Microsoft и SAP. Ситуация сильно изменилась в 2022 году по причине ухода с российского рынка ключевых зарубежных игроков, отечественные ПО по прогнозам будут только наращивать свою долю. [7]

Самая известная зарубежная ERP-система SAP — продукт, включающий в себя интеграционную платформу и различные отраслевые решения. SAP обладает широкими возможностями интеграции с различными программами,

например с 1С, что позволяет увеличить результативность работы и уменьшить трудозатраты на ведение учета. [9]

Если говорить о популярности ERP-систем по отраслям, то, согласно данным исследований на 2020 год, максимально востребованы они в сфере производства, на которое приходится более трети всех внедрений (33,66%). Вслед за производственной сферой идут информационные технологии с 14,85% и профессиональные и финансовые услуги (13,86%). На оптовую и розничную торговлю приходится около 9,9% и 3,96% соответственно. [10]

Как показывают расчеты аналитиков, рынок уже несколько лет подряд сохраняет динамику своего развития, и даже появление новых игроков не внесло существенных изменений в конкурентную среду. Темпы роста рынка в 2019-ом году составили 9,13% по сравнению с аналогичным предыдущим периодом, и его общий объем составил 56,76 млрд. рублей.

В первой половине 2020-го года, если сравнивать ее с первой половиной 2019-го года, можно было наблюдать некоторое сокращение как глобального, так и российского рынка, обусловленное негативным эффектом от пандемии. Фактор необходимости снижения затрат сыграл свою роль, и внедрение ERP-систем, являясь дорогостоящим проектом, многими компаниями было отложено на неопределенный срок. Как следствие – число завершенных внедрений предсказуемо снизилось. Если за 2013-й год был реализован 531 проект по ERP, то в 2019-ом году количество упало более чем вдвое.

На российском рынке ERP-систем можно выделить основных вендоров: АО 1С, SAP SE, Microsoft. Лидирующую позицию по количеству реализуемых проектов в год занимает 1С, при этом доля данного игрока растет каждый год: если в 2017 году компания занимала 33,77% на рынке (по количеству реализуемых проектов), то в 2020 году эксперты оценивали долю компании уже в 50,2%.

Каждая ERP-система имеет свои преимущества и недостатки, поэтому для того, чтобы определить, какая система лучше, необходимо провести детальный анализ каждой из них. Учитывая большое количество компаний, работающих на рынке и широкий ассортимент предлагаемых ими программных продуктов, рассмотрим только флагманы этой отрасли.

Самая известная зарубежная ERP-система SAP — продукт, включающий в себя интеграционную платформу и различные отраслевые решения. SAP обладает широкими возможностями интеграции с различными программами,

например с 1С, что позволяет увеличить результативность работы и уменьшить трудозатраты на ведение учета. [9]

Однако, на российском рынке, выигрышное положение занимают программные решения семейства 1С, доля которых на рынке, по оценкам аналитиков, уже превышает 50% от общего числа внедрений. Это происходит, поскольку возможность управлять бизнесом и сдавать отчетность в строгом соответствии с российским законодательством – по-прежнему важнейшая причина автоматизации. По сути, в России 1С уже давно приобрела статус отраслевого стандарта с точки зрения бухгалтерского учета и управления ресурсами предприятия.

Другой важный фактор – безусловное лидерство с точки зрения развитой партнерской сети, исключающей сложности с сопровождением и обучением. При сопоставлении 1С, например, с SAP, очевидно, что найти на рынке специалистов со знанием программных продуктов 1С заметно проще (и дешевле), чем с какими-либо другими ERP-системами.

С точки зрения оценки технического аспекта отметим, что 1С представляет собой пример гибкого и доступного решения, которое может быть легко адаптировано под конкретные потребности бизнеса с минимальными затратами и в короткие сроки, в отличие от большинства аналогов. Более того, открытый код всех программных продуктов 1С значительно облегчает и ускоряет их дальнейшее совершенствование и настройку интеграции с другими отраслевыми решениями, ПО и оборудованием.

Основной продукт 1С для крупного бизнеса — 1С ERP охватывает все области деятельности компании: управление производством и оперативный учет работа с кадрами, расчет заработных платежей финансовый менеджмент, казначейство и бюджетирование поддержка налогового и бухучета учет по МСФО администрирование активов компании 1С ERP — универсальное и модульное решение, позволяющее автоматизировать все процессы в компании с помощью сочетания необходимых модулей. При этом неиспользуемые модули могут быть подключены в дальнейшем по мере роста компании. [9]

Microsoft Dynamics AX представляет собой комплексное решение для крупного и среднего бизнеса, позволяющее автоматизировать все основные процессы в различных отраслях экономики. Решение отличается высокой гибкостью, что позволяет настроить ее под специфику конкретной организации. Набор функциональных возможностей Microsoft Axapta стандартен для любой ERP-системы, позволяя объединить в рамках одной системы несколько

обособленных подразделений компании. Поддерживается взаимодействие с системами других вендоров.

Продукт успешно локализован и имеет не только полностью русифицированный интерфейс, но и поддерживает возможность ведения налогового и бухгалтерского учета в соответствии с российским законодательством, при поддержке работы и в соответствии со всеми международными стандартами.

Однако стоит отметить некоторые недостатки, такие как скорость обновления и относительно качество локализации под требования российского законодательства. Например, изменения, связанные с переходом на новую ставку НДС в начале 2019 года, в программе были отражены лишь к концу первого квартала. Из чего можно сделать вывод, что российский рынок не фигурирует в списке приоритетных для компании Microsoft, что вследствие ограничивает распространение ERP-систем данного разработчика в России.

Если рассматривать рынок ERP-систем в целом, то в 2021 году спрос на ERP (лицензии, услуги по внедрению и сопровождению, облачные решения) был стабильным и сохранил положительную динамику роста. В 2022 году, в связи с уходом с рынка России ключевых зарубежных вендоров ERP-систем, российские поставщики программных решений будут продолжать наращивать свое присутствие, занимая место зарубежных конкурентов. [3] Необходимые условия будет обеспечивать официальная государственная поддержка IT-отрасли, направленная на импортозамещение.

Отметим также, что изменились основные цели внедрения ERP-систем. Первоначально их использование заключалось в обеспечении контроля операционной прибыли, роста капитализации и работы в полном соответствии с законодательством. В последние годы главной целью внедрения все чаще называют повышение эффективности и рентабельности бизнеса. [6]

Одним из текущих трендов на рынке ERP-систем является активное развитие мобильных решений, которые позволяют пользователю мониторить важные бизнес-процессы и оперировать базовыми функциями с помощью планшетов и смартфонов. [5]

К тому же заметен рост спроса на ERP-решения, специализированные под конкретные отрасли, обусловлен необходимостью дополнительной настройки и адаптации типовых систем для полноценного соответствия специфике бизнес-процессов компаний, что может составлять до 30-50% от общего функционала. [6] Неполное применение функционала ERP. Обусловлено желанием заказчика

максимально сократить расходы, выбрав «более экономичный» вариант, и избыточностью самого функционала – если функционал ERP-систем насчитывает около 10 блоков, то для решения ключевых задач компании часто бывает достаточно 3-5.

Таким образом, анализ рынка ERP-систем в России показал, что сегодня этот рынок представлен большим количеством игроков и программных продуктов. Каждая система имеет свои преимущества и недостатки, и для выбора наиболее подходящей необходимо провести детальный анализ каждой из них.

Одним из основных трендов современного рынка ERP-систем является увеличение количества узкоспециализированных отраслевых решений, что связано с тем, что типовые системы часто требуют значительных доработок для адаптации под конкретную отрасль или компанию.

Кроме того, существенный интерес отечественных предприятий к российским ERP-системам объясняется санкциями и ростом цен на лицензии для иностранного ПО, а также приоритетностью развития сферы ИТ на государственном уровне.

В целом, рынок ERP-систем в России продолжает развиваться и привлекать внимание как отечественных, так и зарубежных компаний.

Список литературы

1. Лобанова А.Н. Автоматизация производственных предприятий в эпоху COVID-19: особенности развития// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №1/2022.
2. Первушина Т.Л. Стратегия развития предприятия с учетом рисков // Экономика и управление народным хозяйством: сборник статей. Пенза: Приволжский Дом Знаний, 2016. С. 103-107.
3. Богатая И.Н., Евстафьева Е.М. Бухгалтерский учет цифровизация бухгалтерского учета: ожидания и реальность // Аудит. 2019. № 11. С. 21-26.
4. Глухова Е.И., Бекмансурова А.Р., Кучина Т.Н. Порядок действий при автоматизации бизнес-процессов // Кронос: естественные и технические науки. 2020. №5 (33).
5. Курило И.Н. Совершенствование бизнес-процессов предприятия // Огарёв-Online. 2020. №5 (142).
6. Кузина Т.П., Мозговой А.И., Крылов А.Н. Организация цифровой трансформации российских предприятий // Вестник Московского городского

педагогического университета. Серия «Экономика». — 2020. — № 4. — С. 69—82.

7. Сметанко А.В., Глушко Е.В., Краснова Е.А. Проблемы и перспективы развития автоматизированных информационных технологий в бухгалтерском учете // Colloquium-journal. 2019. № 19-5 (43). С. 40-43

8. Индустрия 4.0: что мешает российским предприятиям внедрять новые технологии URL://https://news.rambler.ru/other/41215460/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

9. Автоматизация управленческого учета: сравнение программ от Excel до ERP <https://finacademy.net/materials/article/avtomatizaciya-upravlencheskogo-ucheta-v-excel-i-1s>

10. Обзор российского рынка ERP-систем <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/obzor-rossiiskogo-rynka-erp-sistem>

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Л. Магомаева, Ш. Кадыров
Название статьи: АНАЛИЗ РЫНКА ERP-СИСТЕМ В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОБЗОР ОСНОВНЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ В ОТРАСЛИ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Данная научная статья посвящена анализу текущей ситуации на российском рынке ERP-систем. В статье рассматриваются основные тренды развития рынка, такие как активное развитие узкоспециализированных отраслевых ERP-решений, рост интереса к российским системам в связи с санкциями и повышением цен на лицензии для иностранных систем, а также увеличение числа облачных ERP-систем. Кроме того, проводится обзор основных разработчиков ERP-систем, таких как 1С, SAP, Microsoft Dynamics и оценка доли каждого разработчика на рынке по количеству реализованных проектов.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		

4.2	Соответствие полученных результатов достижениям науки	полученных современным	да		
4.3	Наличие спорных положений			нет	
5	Научность изложения				
5.1	Научность языка и стиля		да		
5.2	Доступность изложения		да		
5.3	Корректность терминологии		да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии		да		
5.5	Правильность оформления библиографии		да		
6	Оценка статьи				
6.1	Положительные качества		Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно.		
6.2	Отрицательные качества		-		
6.3	Замечания и предложения		-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

III. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

MEASURES OF STATE SUPPORT AND THEIR IMPACT ON THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF PEASANT FARMS

© Н. Баталов, А. Егоров 2023 г.

БАТАЛОВ Никита Андреевич

Аспирант 1 года обучения ККИ (филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ «РУК»

Президент РОО «Академия творческой молодежи

Республики Татарстан»

Nikki1997@list.ru

ЕГОРОВ Андрей Николаевич

Аспирант 1 года обучения ГБУ «ЦПЭИ АН РТ»

Исполнительный директор АНО «Ресурсный центр молодежи

Республики Татарстан»

Andrey_egorov00@mail.ru

В статье рассматривались меры поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств на федеральном и региональном (Республика Татарстан) уровнях. Был проведен анализ эффективности мер государственной поддержки для К(Ф)Х в Республике Татарстан, помимо прочего были рассмотрены преимущества мылах форм хозяйственности. Целью исследования явилось изучение мер государственной поддержки и их влияние на проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Татарстан.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, государственная поддержка, фермерство, сельскохозяйственное производство.

The article considered measures to support peasant farms at the federal and regional (Republic of Tatarstan) levels. The analysis of the effectiveness of state support measures for peasant farms in the Republic of Tatarstan was carried out, among other things, the advantages of soap forms of economic activity were considered. The purpose of the study was to study the measures of state support and their impact on the problems of the development of peasant farms in the Republic of Tatarstan.

Keywords: peasant (farmer) economy, state support, farming, agricultural production.

Введение

Крестьянское (фермерское) хозяйство – представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [1].

Крестьянское (фермерское) хозяйство регистрируется без создания юридического лица, то есть владельцем является физическое лицо – ИП. Но члены Крестьянского (фермерского) хозяйства вправе создать юридическое лицо, при этом объединение граждан в данном случае является добровольным, основанным на личном участии и объединении имущественных вкладов [2].

В данной статье представлены результаты исследования мер государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Татарстан.

Целью исследования явилось изучение мер государственной поддержки и их влияние на проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Татарстан.

Объекты и методы исследования

Информационную базу исследования составили законодательные акты, нормативно-правовые документы, статистические данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан. Использовалась отчетность сельскохозяйственных предприятий Республики Татарстан, материалы о грантах фермерам, сельхозкооперативам и субсидиях ЛПХ, материалы итоговой коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан за 2021 год, а также результаты собственных исследований социально-экономических условий развития малых хозяйств в районах Республики Татарстан.

Исследование

В связи с проведением аграрных реформ в России начали активно развиваться крестьянские (фермерские) хозяйства. В ходе проведения реформы

был принят ряд нормативно-правовых актов, позволяющие регулировать вопросы земельных отношений.

Осуществляя свою деятельность крестьянские (фермерские) хозяйства сталкиваются с рядом трудностей, связанных со спецификой деятельности малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики.

Малая форма хозяйственности при этом позволяет быть более гибким, избегать проблемы, с которыми сталкиваются крупные предприятия сельскохозяйственной отрасли. Преимуществом является минимизация административно-хозяйственных расходов, связанных с выполнением управленческих функций. Отсутствие жестких рамок деления труда позволяет крестьянским (фермерским) хозяйствам повышать показатель производительности труда, а также увеличивать скорость реагирования на изменяющиеся условия хозяйствования и рыночных отношений [3].

Однако, доходы в сельском хозяйстве нестабильны и ниже чем в других секторах экономики. Причиной служит ряд факторов. Зачастую это сложности в планировании объема изготавливаемой продукции, так как спрос на продукцию формируется на основе ожиданий потребления, которые зачастую бывают неверными и не могут быть исправлены до начала следующего производственного цикла. Важную роль играет и недостаток рабочих. На это влияет миграция трудоспособного населения, низкая оплата труда, низкая квалификация, отсутствие системного подхода к обучению [4].

Для развития крестьянских (фермерских) хозяйств необходимы инвестиции, доступные кредиты, финансовые послабления что позволяет увеличить масштаб деятельности и улучшать средства производства.

Так, в Российской Федерации участники КФХ освобождаются от НДФЛ на 5 лет с момента регистрации хозяйства, также члены КФХ не платят НДФЛ с грантов и субсидий, выделяемых на развитие хозяйства из бюджета РФ. Помимо прочего, существует режим налогообложения ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог), который освобождает от платы НДФЛ от реализации продукции, налога на имущество физических лиц, используемого для деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства и НДС [5,6].

В республике Татарстан, по итогам 2021 года 51,3% валовой продукции сельского хозяйства приходится на личные подсобные хозяйства (41,3% - 98,2 млрд.руб) и крестьянские (фермерские) хозяйства (10% - 23,6 млрд.руб.).

Благодаря грантовой поддержки со стороны Правительства, фермерами внедряются самые передовые технологии, такие как: цифровое управление

фермой, роботизированная молочная ферма и другие. Помимо прочего проводятся зональные семинары-совещания, что позволяет не только вовремя извещать о проблемах в сельском хозяйстве, но и проводить тщательный анализ для создания актуальных мер поддержки.

Развитию крестьянских (фермерских) хозяйств способствует ряд региональных и федеральных программ: Начинаящий фермер (сумма гранта до 5 млн. рублей для глав К(Ф)Х, продолжительность деятельности которого не превышает 24 месяца); семейная животноводческая ферма (сумма гранта до 30 млн. рублей для глав К(Ф)Х, продолжительность деятельности которого больше 2-х лет), личное подсобное хозяйство (на строительство миниферм молочного направления, на приобретение товарного поголовья, на приобретение плиц, строительство теплиц и др.), на основе закона РТ № 3-ЗРТ от 12 января 2016 г.

В 2022 году для государственной поддержки агропромышленного комплекса из средств бюджета Республики Татарстан и Российской Федерации было выделено 14 350 093,7 тысяч рублей, на поддержку отдельных подотраслей растениеводства и животноводства, а также сельскохозяйственного страхования, стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования, на развитие сельского туризма, мелиорацию земель и др.

Вывод

Таким образом, чтобы крестьянские (фермерские) хозяйства были жизнеспособными, они должны функционировать эффективно, а это означает, что они должны иметь доступ к ресурсам для большего производства и сбыта собственной продукции. На основании изученных данных можно сделать вывод, что в Республике Татарстан существующие меры государственной поддержки являются эффективными для развития крестьянских (фермерских) хозяйств.

Список литературы

1. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: фед. закон (с изм и доп. от 01.03.2022 г.) от 11.06.2003 №74-ФЗ // СЗ РФ – 2003. - № 74 – Ст. 1.
2. Крестьянское (фермерское) хозяйства: гражданский кодекс (с изм и доп. от 01.09.2016 г.) от 30.11.1994, Ст. 86.1 // ФЗ РФ – 1994. - № 51.
3. Войку И. П. Сущность и особенности крестьянского (фермерского) хозяйства как формы хозяйствования / И. П. Войку // Вестник Псковского

государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. — 2019. — № 9. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-osobennosti-krestyanskogo-fermerskogo-hozyaystva-kak-formy-hozyaystvovaniya>.

4. Парамонов П. Ф. Тенденции и проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, Ю. Е. Стукова // Научный журнал КубГАУ — Scientific Journal of KubSAU. — 2017. — № 132. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-razvitiya-krestyanskih-fermerskih-hozyaystv>.

5. Доходы, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения), Ст. 217 // НК РФ.

6. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог), Ст. 26.1 // НК РФ.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Баталов Никита Андреевич, Егоров Андрей Николаевич.
Название статьи: Меры государственной поддержки и их влияние на проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется важностью развития мер государственной поддержки для крестьянских (фермерских) хозяйств как фактора развития АПК
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как статья имеет выраженный прикладной характер, и авторы ориентированы на оценку мер государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств в Российской Федерации и её субъекте.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		Использование метода анализа для оценки мер государственной поддержки и их влияние на проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств является закономерным.
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	

5	Научность изложения		
5.1	Научность языка и стиля	да	
5.2	Доступность изложения	да	
5.3	Корректность терминологии	да	
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да	
5.5	Правильность оформления библиографии	да	
6	Оценка статьи		
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. Авторы анализируют законодательные акты, нормативно-правовые документы, статистические данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан (2020 – 2021 годы), обосновывают полученные результаты в контексте свершившихся и текущих трансформаций в сфере к(ф)х.	
6.2	Отрицательные качества	-	
6.3	Замечания и предложения	-	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 19.07.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

КОНТРАКТЫ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

CONTRACTS IN THE SPHERE OF CONSTRUCTION ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

© А. Бондаренко, 2023 г.

БОНДАРЕНКО Анастасия Алексеевна,

студентка 4 курса

Управление бизнесом, Институт управления, экономики и финансов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

nastyab.02@mail.ru

Данная статья представляет анализ контрактных отношений в сфере строительства Республики Казахстан. Она исследует основные виды заключаемых контрактов, а также рассматривает специфические правовые и организационные аспекты.

Ключевые слова: контракт, строительство, виды, заключение.

This paper presents an analysis of contractual relations in the field of construction in the Republic of Kazakhstan. It explores the main types of contracts to be concluded and considers the specific legal and organizational aspects.

Keywords: contract, construction, types, conclusion.

Строительные контракты являются неотъемлемой частью мировой практики строительства и играют ключевую роль в обеспечении успешной реализации строительных проектов. В условиях международного строительного рынка, где сотрудничество между различными странами и организациями является необходимым условием, строительные контракты становятся важным инструментом регулирования отношений между сторонами, определения их прав и обязанностей, а также снижения рисков

Международные организации и ассоциации, такие как Международная федерация инженерных консультантов (FIDIC), разработали стандартные формы строительных контрактов, которые широко применяются в мировой практике. Международная федерация инженеров-консультантов, от французского названия «Federation International des Ingenieurs Conseils», была создана в 1913

году во Франции в качестве ассоциации строительных инженеров. Сегодня основной целью этой организации является разработка стандартных форм контрактов для регулирования отношений между участниками строительных проектов.

С 1947 года FIDIC начала активно разрабатывать и выпускать типовые формы строительных контрактов, начиная с первого типового контракта, созданного по требованию Всемирного банка. Сегодня наиболее распространены формы, выпущенные в 1999 году, включающие условия контракта на строительство («Красная книга»), контракта на поставку оборудования, проектирование и строительство («Желтая книга»), контракта на инжиниринг, снабжение и строительство «под ключ» («Серебряная книга») и краткую форму контракта на строительство («Зеленая книга»). Одной из главных особенностей стандартных контрактов FIDIC является их универсальность и возможность использования в различных странах и юрисдикциях.

Помимо этого, FIDIC контракты позволяют достичь баланса между интересами заказчика и исполнителя, а также четко определяют права и обязанности каждой из сторон, что делает их весьма привлекательными для использования в сложных проектах [4, с. 3-15].

Республика Казахстан в своей практике повсеместно использует разные типы контрактов и следует постоянно обновляющимся мировым тенденциям. Однако самые распространенные виды заключения строительных контрактов, - это государственный и коммерческий контракты.

Согласно законодательству Республики Казахстан, контракт - это юридическое соглашение между двумя или более сторонами, которое определяет права и обязанности каждой из сторон в отношении определенной сделки или услуги [1]. Контракт может быть заключен между физическими лицами, компаниями, организациями, правительственными учреждениями и другими юридическими лицами. В случае неисполнения контракта одной из сторон, другая сторона имеет право обратиться в суд для защиты своих прав и получения компенсации за убытки, причиненные неисполнением контракта.

В соответствии с законодательством, контракт должен содержать следующие существенные условия:

- а) предмет контракта;
- б) цена контракта;
- в) срок исполнения контракта;
- г) условия оплаты;

- д) порядок и условия поставки товара или оказания услуг;
- е) ответственность сторон по исполнению контракта.

Контракты используются в различных областях экономики, включая бизнес, недвижимость, правительство, технологии, здравоохранение, транспорт и т.д.

Государственные контракты (или государственные заказы) - это юридически обязательные договоры между государственными органами (например, правительство или государственные учреждения) и частными компаниями или организациями. Целью государственных контрактов является выполнение определенных работ, оказание услуг или поставку товаров для нужд государства.

Государственные контракты в Республике Казахстан регулируются Законом Республики Казахстан «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года № 434-V. Этот закон устанавливает правила и процедуры для осуществления государственных закупок, включая размещение заказов, открытые и закрытые тендеры, критерии отбора участников и оценки предложений [2].

Строительные коммерческие контракты в Республике Казахстан регулируются гражданским кодексом Республики Казахстан в сфере строительства, в частности, параграфами 1 (Общие положения о подряде), 3 (Особенности строительного подряда), 4 (Особенности подряда на проектные и изыскательские работы), главой 33 (Возмездное оказание услуг). Дополнительные сведения о регулировании можно найти в законе Республики Казахстан от 16 июля 2001 года № 242-III «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан», и законе «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [3].

Правительство страны в последние годы стало весомо поддерживать сферу строительства, так как текущие темпы строительства в Республике Казахстан не соответствуют стандартам Организации Объединенных Наций (30 квадратных метров на человека), так в 2022 году этот показатель составил лишь 23,4 кв. м. [6]. В республике стали практиковать новые формы контрактов.

В Казахстане существуют несколько причин, почему контракты FIDIC являются одними из наиболее распространенных форм ЕРС контрактов. Во-первых, эти контракты универсальны и подходят для использования в любой юрисдикции благодаря своей концепции, разработанной для максимальной

гибкости. Во-вторых, FIDIC контракты широко используются в международной практике, особенно в странах Западной Европы, как основные формы для реализации крупных проектов с комплексными юрисдикциями.

Форма договора на строительство (известная как «Красная книга») отличается от других форм FIDIC тем, что заказчик осуществляет проектирование проекта, часто с помощью консультантов и проектировщиков. Инженер в данной форме является представителем заказчика и отвечает за координацию между заказчиком и исполнителем, а также за соответствие процесса строительства требованиям проекта. В некоторых случаях исполнитель может нести ответственность за проектирование отдельных элементов строительных работ. Роль инженера в этой форме особенно важна в оценке и измерении результатов работ, поскольку оплата осуществляется на основании фактически выполненных работ, подтвержденных инженером. В отличие от других форм FIDIC, в «Красной книге» не предусмотрены другие участники строительного проекта, такие как дизайнеры и управляющие.

«Желтая книга» предусматривает, что исполнитель не только осуществляет строительные работы по проекту, но и проектирует объект, учитывая требования заказчика. В процессе строительства исполнитель может выполнять как механические, так и электрические и другие виды работ, что делает эту форму контракта наиболее гибкой. В то же время, роль инженера также является важной, поскольку он координирует действия заказчика и исполнителя, управляет проектом и подтверждает счета на выполненные работы. При этом, в отличие от других форм FIDIC в том, что стоимость работ в «Желтой книге» не может превышать изначально определенную сумму, независимо от количества и сложности работ, которые необходимо будет дополнить исполнителю для выполнения своих обязательств.

Следующий тип контракта, известный как «под ключ» или «Серебряная книга», предусматривает, что исполнитель берет на себя ответственность за весь процесс реализации строительного проекта, включая проектирование, инжиниринг, снабжение и поставку оборудования. Это означает, что исполнитель будет осуществлять строительство самостоятельно. Как правило, стоимость таких проектов фиксируется заранее, но может корректироваться в ходе реализации. Однако, возможные риски, связанные с этим контрактом, ложатся на исполнителя. Стоит отметить, что данный тип контракта не предусматривает наличие инженера, поскольку задача координации деятельности между участниками проекта возлагается на исполнителя. В

результате, заказчик получает готовый результат без необходимости контролировать все этапы процесса.

Типовой контракт, известный как «Зеленая книга», применяется для небольших проектов или простых работ, которые могут быть выполнены за короткий срок, например, земляные работы. В отличие от более сложных проектов, здесь нет необходимости в наличии инженера и сложной структуре проекта[5, с. 68].

Типовые договорные конструкции, созданные международными профессиональными объединениями строителей и инженеров, имеют значительный потенциал для регулирования и инструментального применения, который проявляется в нескольких аспектах:

а) системно-структурное строение, включающее общие условия, особые условия, процедурные правила, условия разрешения споров, специальные декларативные положения, посвященные целям строительного проекта, приложения и формы, а также детализацию оферты и акцепта, позволяет формализовать взаимосвязь элементных и внеэлементных особенностей договоров и определяет весь механизм правоотношений и его динамику;

б) различные типы договорных взаимодействий, такие как «Красная книга», «Желтая книга», «Серебряная книга» FIDIC и т.д., основанные на особенностях субъектного состава, виде финансирования строительства, распределении рисков и ответственности, организационной структуре и методах ведения строительства, требованиях к объекту и месту строительства, ценовых параметрах, сроках работ и других ситуационных критериях, предоставляют дифференцированный подход к выбору условий договорного взаимодействия по поводу проектирования и строительства;

в) в стандартных договорных конструкциях присутствуют не только механизмы обеспечения стабильности правоотношений, но также предусмотрены возможности изменения условий договора, что обеспечивает гибкость и адаптивность к изменяющимся условиям;

г) договорные конструкции также индивидуализируются в зависимости от конкретных требований и характеристик объекта строительства, включая критерии определения качества работ, учитывая их функциональную характеристику, эксплуатационные показатели и экономическую эффективность выполнения работ;

д) участие инженеров, как специальных субъектов, также играет важную роль в обеспечении сбалансированности интересов сторон договора (заказчика, подрядчика, инвестора и других), на всех этапах строительства;

е) осуществление усиленного контроля за процессами приемки сырья, материалов и оборудования для строительства;

ж) в типовых договорных конструкциях внедрены новейшие методы контроля за выполнением работ, такие как управление проектом, стратегия управления рисками, управление качеством, управление сроками, что позволяет обеспечить высокий уровень эффективности проекта;

з) введены механизмы согласования сторон по вопросам, возникающим в ходе реализации проекта, что позволяет своевременно реагировать на изменения в проекте и принимать правильные решения. В типовых договорных конструкциях установлены критерии ответственности сторон за нарушение условий договора и ущерб, причиненный в ходе реализации проекта, что способствует обеспечению юридической защиты интересов сторон;

и) отражено наличие разнообразных правовых механизмов, обеспечивающих эффективное управление процессом строительства, оптимизацию всех его этапов и предоставление возможности вносить изменения в правоотношения;

к) описывается применение различных средств мирного урегулирования споров, включая участие независимых инженеров и других специализированных органов с правосубъектностью, что позволяет сократить судебные издержки, быстро и эффективно разрешать конфликты, обеспечивать необходимую правовую защиту и сохранять долгосрочные партнерские отношения. [4, с. 18-24]

Таким образом, успешная реализация контрактов в строительной отрасли требует всестороннего понимания ее уникальных особенностей, проблем и соображений. Признавая разнообразие типов контрактов, устанавливая прочные договорные отношения, уделяя особое внимание управлению рисками, мониторингу эффективности проекта и интеграции эффективных механизмов разрешения споров, заинтересованные стороны могут повысить вероятность успешной реализации проекта.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан: [закон от 1 июля 1999

года № 409-I (ред. от 30.12.22 г.) № 179-VII] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Әділет». – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz> (дата обращения: 14.06.2023).

2. О государственных закупках Республики Казахстан: [закон от 4 декабря 2015 года № 434-V ЗРК] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Әділет». – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz> (дата обращения: 10.06.2023).

3. Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан [закон от 16 июля 2001 года № 242] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Әділет». – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz> (дата обращения: 08.06.2023).

4. Трумпель, К. Практическое руководство по подготовке контрактов FIDIC по шагам / К. Трумпель. – Екатеринбург: Издательские решения, 2021. – 45 с.

5. Есимханов Е., Применение ЕРС-контрактов в Республике Казахстан / Е. Есимханов // KazService. – 2013. – №3. – С. 68.

6. Концепция развития жилищно-коммунальной инфраструктуры [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики АСПРиК– Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/> (дата обращения: 16.06.2023).

7. Прыгунова М.И., Никифорова Э.Г. Международная практика развития малого и среднего предпринимательства. В сборнике: Сфера знаний: процессы развития современной научной мысли. Сборник научных трудов. Казань, 2018. С. 91-94.

8. Прыгунова М.И., Никифорова Э.Г. Особенности применения индикативного подхода к оценке эффективности поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти (на примере Республике Татарстан). Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 10. С. 3075-3084.

9. Прыгунова М.И., Никифорова Э.Г. Эффективность поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти как фактор устойчивого развития города. Финансы и управление. 2019. № 1. С. 19-27.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Бондаренко А.А.
Контракты в сфере строительства на примере Республики Казахстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи связана с тем, что строительные контракты являются неотъемлемой частью мировой практики строительства и играют ключевую роль в обеспечении успешной реализации строительных проектов.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены российские публикации в достаточном объеме.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
6.1	Положительные качества			Проведен анализ контрактных отношений в сфере строительства Республики Казахстан, а также рассматривает специфические правовые и организационные аспекты.
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			В дальнейшем автору рекомендуется выработать конкретные предложения по совершенствованию правовых отношений в строительной отрасли

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 22.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

THE IMPACT OF INSTABILITY ON THE ACTIVITIES OF TRADE ORGANIZATIONS

© Ш. Шакиров, Э. Никифорова, 2023 г.

ШАКИРОВ Шамиль Маратович, студент 4 курса

Управления Бизнесом Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Ishakirov.sh@gmail.com

НИКИФОРОВА Эльвира Гумаровна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры общего менеджмента

Института управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) федеральный университет
aelvir4ik@yandex.ru

Данная статья посвящена деятельности ритейл организаций в условиях нестабильной экономики. Рассмотрены примеры нестабильности и способы их описания. А также влияние условий нестабильности на деятельность торговых организаций.

Ключевые слова: нестабильность, эффективность, VUCA, BANI, неопределенность.

This article deals with the activities of retail organizations in an unstable economy. Examples of instability and ways to describe them are considered. As well as the impact of the conditions of instability on the activities of retail organizations.

Keywords: instability, efficiency, VUCA, BANI, uncertainty.

Для описания нестабильной экономической ситуации можно обратиться к таким концепциям описания новых реальностей как VUCA и BANI мира. Это две концепции, которые люди и бизнес используют сейчас в условиях постоянных перемен и ежедневного появления новых технологий и способов модернизации жизнедеятельности.

Модель VUCA была сформирована в 1980-х. Ее создатели – экономисты Уоррен Беннис и Берт Нанус. Они опубликовали ее в своей книге «Лидеры». В ней они описывали современный на тот момент мир, который находился на пороге окончания «холодной войны», как изменчивый, неопределенный,

сложный и двусмысленный, что и является основой концепции [1]. В 21 веке концепцию начали использовать менеджеры для описания современной ситуации в бизнес-среде. Данная модель очень популярна и ее использует много крупных компаний.

До недавнего времени считалось, что уже все смогли адаптироваться к эпизодическому хаосу и научились справляться с неопределенностью, ненадежностью и аморфностью [2]. VUCA в каком-то смысле стало синонимом современности. Однако в 2020 году практически все страны мира столкнулись с новым испытанием, к которому нельзя было подготовиться заранее, оно и так сложный мир сделала еще более неупорядоченным [3]. Таким образом, завершилась эпоха мира VUCA и началось главенствование мира BANI. После появления концепции BANI некоторые люди стали считать, что VUCA, как способ описания действительности устарел и что вообще это две противоположности. Но на самом деле это не верное утверждение. Мир VUCA был описан достаточно давно, и за это время мир претерпел значительные изменения, такие как глобальная цифровизация. В наше время практически во всех сферах жизни слышно что-то про BANI мир [4]. Как и VUCA, BANI — это акроним, описывающий современную реальность, а также механизмы и условия ее существования. Данную модель предложил футуролог Джамаис Кашио один из ведущих мировых мыслителей по версии «Foreign Policy», создатель онлайн-ресурса «Open the Future». Мир изменился и описанные еще в восьмидесятые годы прошлого века подходы к управлению требовали существенных изменений. В общую лексику аббревиатура вошла после пандемии, но Джамаис Кашио разработал ее еще за пару лет до нее. Резкие изменения, которые коронавирус преподнес миру, только подтвердили точность видения и прогноз футуролога [5].

Концепция BANI мира показывает нам не только угрозы современного мира, но и предлагает решения для нейтрализации соответствующих угроз.

На примере ООО «АШАН», которая действует как часть «Groupe Auchan», французской компании, состоящей из различных подразделений, занимающихся розничной торговлей, производством и распределением товаров. Имея более 3 000 магазинов в 19 странах, «Groupe Auchan» специализируется на продаже продуктов питания, товаров для дома, электроники и других товаров.

ООО «АШАН» придерживается ряда основных ценностей, которые включают в себя ответственность, уважение к клиентам и сотрудникам, разнообразие продукции, экологическую устойчивость и социальную

ответственность. Культура компании поощряет инновации в деловой практике, укрепление сообщества, развитие образования, культуры и спорта. Компания стремится улучшать условия труда и способствовать развитию своих сотрудников, поощряя равные возможности для всех. Профессионализм, командная работа и эффективное общение составляют основу работы в ООО «АШАН» [8].

В 2020 году, когда COVID-19 привел к ограничениям движения и закрытию многих магазинов, выручка российских онлайн-магазинов выросла на 50% по сравнению с предыдущим годом. Онлайн-торговля продуктами питания и товаров для дома стала особенно популярной, так как потребители предпочитали избегать массовых скоплений и покупать товары находясь дома.

Это привело к тому, что многие традиционные розничные компании начали внедрять услуги онлайн-торговли и доставки, что позволило им сохранить конкурентоспособность и удовлетворять потребности новых покупателей. В результате, выручка компаний розничной торговли, которые предлагают онлайн-продажи и доставку, значительно выросла.

Согласно отчету «РБК-Исследования», в 2020 году выручка Ашан от онлайн-продаж выросла на 88% по сравнению с 2019 годом, и составила 9 млрд рублей. Также компания продолжает развивать свою сеть пунктов выдачи заказов, которые позволяют покупателям самостоятельно забирать свои заказы в удобное время и месте.

Сравнивая российский рынок с зарубежными, можно отметить, что во многих странах уже произошел значительный переход к онлайн-торговле, а также к использованию новых технологий и форматов магазинов. Например, в США крупнейшие розничные сети, такие как «Walmart» и «Target», инвестируют в развитие онлайн-продаж и новых форматов магазинов, таких как магазины без касс и сборочные центры для онлайн-заказов.

В России многие розничные сети до сих пор сильно зависят от традиционных форматов магазинов и традиционных каналов продаж, что может привести к упущению возможностей для привлечения новых покупателей и улучшения общего опыта покупателей. Некоторые крупные российские компании, такие как «X5 Retail Group», также инвестируют в развитие онлайн-продаж и новых форматов магазинов, но этот процесс происходит не так быстро, как в некоторых других странах.

По данным Росстата в 2017 году доля продуктовой розничной сетевой торговли составила 30% от общего объема сектора розничной торговли. Таким

образом, рынок продуктового ритейла, в частности сетевого, играет важную роль в общем развитии российской экономики, являясь огромным пластом в ее структуре занимающую высокую долю в структуре ВВП. Благодаря крупным игрокам, рынок активно развивается с перспективой на освоение иностранных территорий.

Стоит подчеркнуть, что ООО «АШАН» является примером успешной организации, которая понимает своих клиентов и умеет адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям [6].

В текущее время в связи со сложившейся политической ситуацией у сотрудников может быть повышенная тревожность и чувство неопределенности. В марте 2022 года, когда различные иностранные бренды начали останавливать свою деятельность на территории Российской Федерации, у клиентов и сотрудников АШАН появились вопросы связанные с продолжением деятельности предприятия, так как его владельцы тоже иностранные лица [9]. Из-за этого сотрудники были в напряжении, потому что в любой момент могли потерять работу. Но бывший генеральный директор Ив Клод заявил, что компания не планирует уход с российского рынка, потому что она действует в интересах общества [7].

Таким образом, нестабильные ситуации отличаются друг от друга по своей продолжительности, масштабности и последствиям. Следовательно, они требуют осуществления некоторых операций и применения некоторых инструментов для уменьшения возможных потерь и возобновления функционирования системы, пока серьезность кризиса еще невелика. Подчеркивается важность диагностики кризиса для того, чтобы как можно скорее заметить кризисную ситуацию, пока кризис не достиг самой глубокой точки и не принес больших потерь для компании.

Список литературы

1. VUCA-жизнь в VANI-реальности [Электронный ресурс] // РБК тренды. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/647604d79a79470e1576b1d4> (Дата обращения 09.06.2023)
2. Как процветать в хаосе [Электронный ресурс] // skillbox. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/model-vuca-kak-protsvetat-v-khaose/> (Дата обращения 16.03.2023)

3. Какой мир пришел на смену VUCA [Электронный ресурс] // bitobe. – Режим доступа: <https://blog.bitobe.ru/article/kakoy-mir-prishel-na-smenu-vuca/> (Дата обращения 17.03.2023)
4. VUCA и BANI: восемь букв, объясняющих мир [Электронный ресурс] // РБК тренды. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/62866fde9a794701a4c38ae4> (Дата обращения 14.03.2023)
5. BANI – новый мир, который пришел на смену VUCA [Электронный ресурс] // dzen. – Режим доступа: <https://dzen.ru/media/id/5d8bbd5997b5d400b2841499/vstrechaite-bani--novyi-mir-kotoryi-prishel-na-smenu-vuca-61faa60f2d0a4a0d87b3f857> (Дата обращения 16.05.2023)
6. «АШАН» поддержал тренд на развитие дискаунтеров [Электронный ресурс] // CRE. – Режим доступа: <https://www.cre.ru/news/90202> (Дата обращения 23.04.2023)
7. «Ашан» и Metro заявили о намерении остаться в России [Электронный ресурс] // Известия. – Режим доступа: <https://iz.ru/1508752/2023-05-05/ashan-i-metro-zaiavili-o-namerenii-ostatsia-v-rossii> (Дата обращения 16.05.2023)
8. ООО «АШАН» [Электронный ресурс] // tadviser. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:%D0%90%D1%88%D0%B0%D0%BD_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_\(AUCHAN\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:%D0%90%D1%88%D0%B0%D0%BD_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_(AUCHAN)) (Дата обращения 16.05.2023)
9. АШАН Ритейл в России [Электронный ресурс] // официальный сайт ООО «АШАН». – Режим доступа: <https://auchan-supply.ru/about/russia/> (Дата обращения 16.05.2023)
10. Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Ожидания и их влияние на параметры циклического развития экономики. Теоретическая и прикладная экономика. 2016. № 4. С. 94-102.
11. Safiullin M.R., Elshin L.A., Nikiforova E.G., Prygunova M.I. Management of environmental load factors on the territory of the socio-economic well-being of the population. Academy of Strategic Management Journal. 2016. Т. 15. № S1. С. 104-113.

12. Shakirova A., Gudyayeva L., Prygunova M. Sustainable development management: analysis of interaction of social institutions (on the example of the Republic of Tatarstan). В сборнике: E3S Web of Conferences. 2020. С. 04017

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Шакиров Ш.М., Никифорова Э.Г.
Влияние условий нестабильности на деятельность торговых организаций	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи связана с тем, что она раскрывает деятельность ритейл организаций в условиях нестабильной экономики.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены зарубежные и российские публикации в достаточном объеме.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье проведена попытка оценки влияние условий нестабильности на деятельность торговых организаций, например, конкретной организаций		
6.2	Отрицательные качества			

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
6.3	Замечания и предложения			В дальнейшем авторам рекомендуется выработать конкретные предложения по использованию конкретных инструментов для уменьшения возможных потерь и возобновления функционирования экономических субъектов.

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 29.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

IV. СОЦИАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ КАЗАНЦЕВ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИЙ (2020–2022 ГОДЫ)

SOCIAL MOODS OF KAZAN RESIDENTS DURING THE PERIOD OF TRANSFORMATIONS (2020-2022)

© А. Шакирова, В. Корунова, 2023 г.

ШАКИРОВА Алиса Фиргатовна, научный сотрудник
отдела качественных исследований
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
Alisa.Shakirova@tatar

КОРУНОВА Валерия Олеговна, аспирант, научный сотрудник
отдела качественных исследований
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
Valeriya.Korunova@tatar.ru

В статье представлен ретроспективный анализ социальных настроений в Казани, а именно за период с 2020 по 2022 годы, отмеченные наиболее крупными за последнее время трансформациями общественной жизни, связанными с распространением пандемии Covid-19 и обострением международной ситуации. Приведены результаты социологических опросов, реализованных авторами среди местного населения (n-2020 = 600, n-2021 = 600, n-2022 = 624), и построенный на их основе индекс социальных настроений (ИСН). Оценена динамика наиболее волнующих казанцев проблем, определены тенденции их дальнейшего изменения.

Ключевые слова: социальные настроения, индекс социальных настроений, ИСН, социальные трансформации, Казань.

The article presents a retrospective analysis of social moods in Kazan, namely for the period from 2020 to 2022, marked by the largest recent transformations of public life associated with the spread of the Covid-19 pandemic and the aggravation of the international situation. The results of sociological surveys carried out by the authors among the local population (n-2020 = 600, n-2021 = 600, n-2022 = 624), and the index of social moods (ISM) based on them are presented. The dynamics of the most exciting

problems of Kazan residents is evaluated, the trends of their further changes are determined.

Keywords: social moods, index of social moods, ISM, social transformations, Kazan.

Казань, как и в целом Республика Татарстан, Российская Федерация и большинство стран мира, переживает сегодня период социальных трансформаций. Под социальными трансформациями мы подразумеваем кардинальные изменения общественной жизни – возникновение, распространение и закрепление новых форм социальных отношений (комплекса ценностей, норм и образцов поведения), возникающих в качестве ответа на глубокие комплексные изменения в политической, экономической, культурной, научной и других сферах. История обнаруживает немало примеров разрушения и воссоздания основ социального устройства, и, оглядываясь назад, мы можем с уверенностью констатировать, что распространение пандемии Covid-19 ознаменовало собой начало нового витка глобальной социальной трансформации в конце 2019 года (в России – в 2020 году). Вынужденное пандемией ускорение темпов информатизации в стране качественно изменило взаимодействия в сферах образования, труда, потребления и досуга, перенесло их в виртуальное пространство, а жизнь в условиях противоэпидемических ограничений на протяжении еще всего 2021 года для многих россиян превратила их в новую реальность [1, с. 64]. Окончание пандемии, однако, ничуть не затормозило общественную динамику: обострение международной ситуации в 2022 году, встреченное новыми экономическими санкциями в адрес России, внесло свою лепту в продолжение преобразований тех же и многих других сторон общественной жизни, к которым россиянам, учитывая нерешенность международного вопроса, еще только предстоит адаптироваться [2, с. 51, 53].

Быстрой и успешной адаптации, однако, препятствуют состояния социальной неопределенности, тревожности и неуверенности в завтрашнем дне, неизбежно сопровождающие любые глубинные преобразования общественной жизни [3, с. 155]. Свое выражение эти состояния получают в социальных настроениях, объединяющих оценки населения в отношении всего многообразия условий жизни, определяющих траектории деятельности людей и являющихся с исследовательской точки зрения эффективным средством управления проблемными ситуациями [4, с. 2-6]. В Центре перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан для изучения социальных

настроений традиционно используется индекс социальных настроений (далее – ИСН), фиксирующий колебания массового сознания, вызываемые социально-экономическими и общественно-политическими изменениями, позволяющий прогнозировать и предупреждать их [5]. В настоящей статье мы, придерживаясь данной традиции, анализируем социальные настроения казанцев, выявленные в ходе проведения в 2020–2022 годах социологических опросов горожан, и обращаем внимание на структуру социальной обеспокоенности местного населения. Объем выборочной совокупности опроса 2020 года составил 600 человек, 2021 года – 600 человек, 2022 года – 624 человека; тип отбора респондентов – многоступенчатый квотный (по полу, возрасту и району проживания). Методика построения ИСН, включая алгоритмы расчета составляющих его частных и индивидуальных индексов, а также интерпретации значений, подробно описана в предшествующей статье [6].

Социальные настроения казанцев в рассматриваемый трансформационный период, в соответствии с полученными нами данными (рисунок 1), претерпели значительные изменения. Так, если в 2020 году угроза заражения коронавирусом и необходимость придерживаться противоэпидемических мер, поставившие под вопрос саму возможность труда и реализации повседневных дел для обеспечения своих жизни и здоровья, отразились в преобладании среди населения негативных настроений (81,5 пункта) [7, с. 54], то 2021 год был отмечен их стабилизацией. Несмотря на (и отчасти ввиду) сохранение в 2021 году большинства рисков и ограничений, казанцы привыкли к ним, в результате чего доля положительных оценок даже несколько превысила долю отрицательных (103,5 пункта) [8, с. 98]. Риски и ограничения 2022 года, по данным многих исследований, первоначально вызвали всплеск тревожности, на смену которой, однако, быстро пришел социальный оптимизм [2, с. 53]. Например, в Казани в конце третьего квартала прошлого года, когда мы проводили последний срез социальных настроений, позитивные получили в полтора раза большее распространение (140,6 пункта) [6], что является парадоксальной, но не единожды фиксируемой нами и другими авторами компенсаторной реакцией населения на острые кризисные ситуации [4, с. 5].

Социальные настроения 2022 года проявляются как подъем оптимизма казанцев относительно всех сторон их жизни, хотя в наибольшей степени – относительно деятельности органов власти. Последняя, несмотря на то что среди частных индексов, составляющих ИСН, традиционно самым высоким значением характеризуется частный индекс личного положения, получила больше всего

одобрения со стороны респондентов (143,9 пункта; +44,7 и +65,8 пункта по сравнению с 2021 и 2020 годами соответственно), тогда как личное положение оказалось на втором месте рейтинга оценок за 2022 год, а прирост по нему был сравнительно невелик (140,2 пункта; +27,5 и +47 пунктов). На третьем месте со значительным приростом оценок текущие условия жизни в Казани (140,1 пункта; +49,1 и +62,3 пункта), среди которых, по мнению местных жителей, наиболее сильно изменились к лучшему общее направление развития города (147,4 пункта; +56,1 и +69,6) и экономическая ситуация в нем, вызывающая, тем не менее, недовольство населения чаще других условий (129,6 пункта; +54,3 и +63,7 пункта). Ниже всего в 2022 году оценки грядущих изменений (135,7 пункта; +24,7 и +58,9 пункта), и в особенности это касается изменений экономической ситуации, ожидания которых, однако, стали заметно более позитивными (124,7 пункта; +28,4 и +62,6), вероятно, ввиду уже произошедших улучшений [6; 7, с. 54; 8, с. 98].

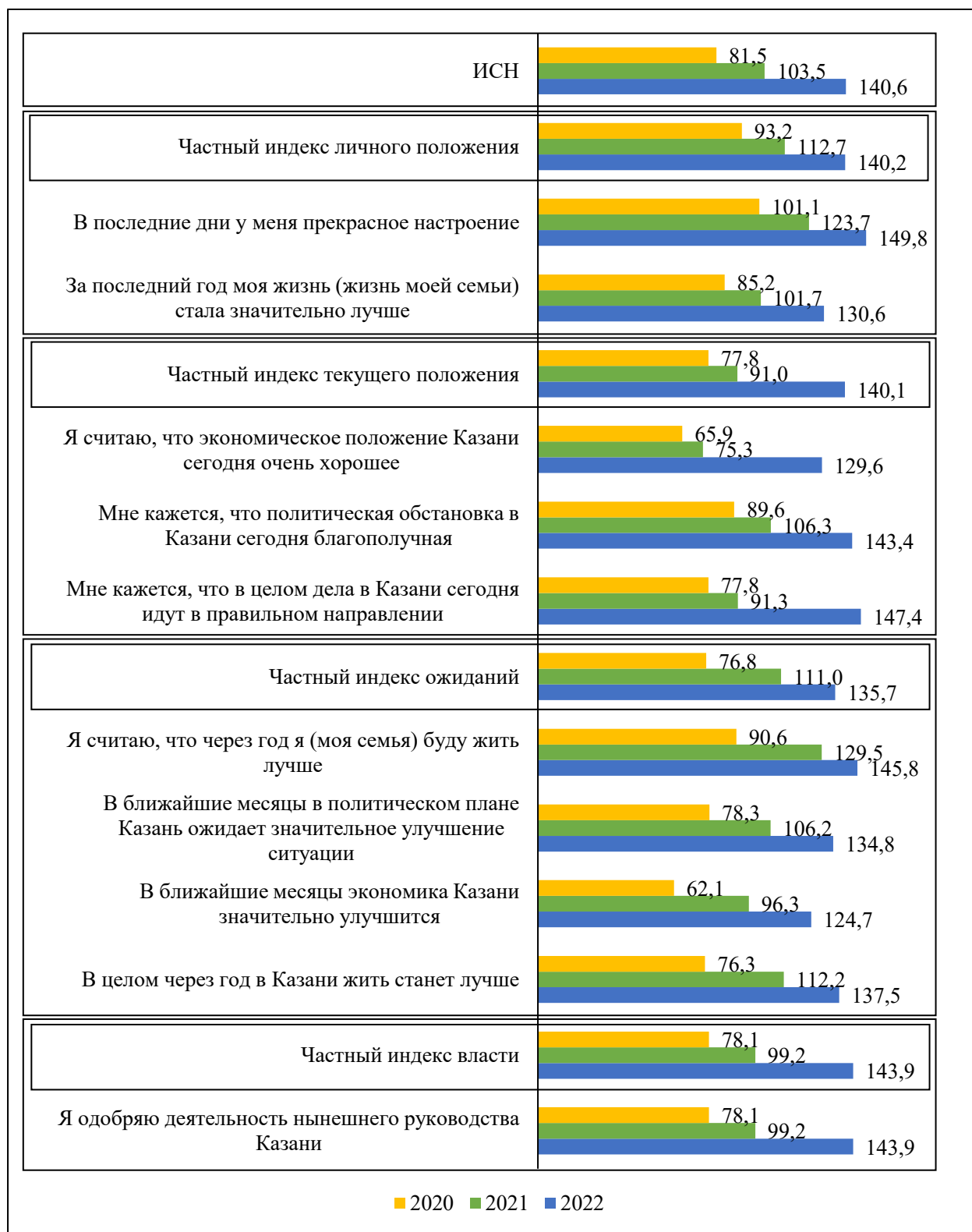


Рисунок 1 – Значения ИСИ, частных и индивидуальных индексов социальных настроений казанцев в 2020–2022 годах, пунктов

Улучшение экономической ситуации в Казани мы также наблюдаем в ответах респондентов на вопрос о наиболее волнующих их проблемах – экономические в 2022 году по-прежнему имеют для них определяющее значение, однако меньшее, чем в 2020–2021 годы (рисунок 2). Так, большую часть опасений казанцев на протяжении всего рассматриваемого периода составляет инфляция, пик остроты которой приходится на 2021 год (2020 – 69,3%, 2021 – 84%, 2022 – 76,1%), а второе и условное третье места нашего рейтинга занимают проблемы низких выплат и экономического кризиса, последовательно теряющие в актуальности с 2020 года (низкие выплаты: 2020 – 67%, 2021 – 63%, 2022 – 61,5%; экономический кризис: 2020 – 55,7%, 2021 – 35,2%, 2022 – 30,8%). Кроме этого, в 2022 году снижается обеспокоенность населения рядом проблем, «вскрытых» пандемией: низким качеством медицинской (2020 – 38,7%, 2021 – 41,5%, 2022 – 30,3%) и социальной помощи (2020 – 38,7%, 2021 – 30%, 2022 – 27,6%), безработицей (2020 – 45,8%, 2021 – 23,8%, 2022 – 22,9%). Уменьшается и беспокойство казанцев по поводу самой пандемии и действующих противоэпидемических мер (2020 – 44,2%; (с 2021 года вариант ответа был разделен на два) 2021: распространение пандемии – 38,3%, действие мер – 59,7%; 2022 – 15,1% и 10,4% соответственно), растет встревоженность некоторыми ненавязчивыми проблемами (экология, алкоголизм и наркомания), а также новым – международным – фактором общественных изменений, выходящим на третье место рейтинга проблем (34,3%) [6; 8, с. 100].



Рисунок 2 – Наиболее волнующие казанцев проблемы в 2020–2022 годах, %

Основываясь на результатах проведенных нами исследований и опыте коллег, мы можем сделать вывод о том, что, несмотря на продолжающиеся множественные изменения общественной жизни и вызываемые ими всплески обеспокоенности, тенденция устойчивого роста социальных настроений в Казани будет сохраняться по крайней мере до завершения периода трансформаций. Как показал анализ динамики ИСН казанцев и иерархии наиболее волнующих их проблем за годы пандемии, по мере привыкания к жизни в условиях риска и ограничений, а также по мере восстановления и/или обновления привычных каналов социального взаимодействия, недоверие и страх перед будущим ослабевают, и общество встает на путь успешной адаптации и даже прогрессивного развития. Проявившийся же в ответ на обострение международной ситуации и санкционное давление на Россию компенсаторный оптимизм населения, как демонстрируют собранные нами данные, только ускоряет этот процесс.

Список литературы

1. Антонова Н. В. Человек и общество в условиях «новой нормальности»: обзор социологических исследований пандемии // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2023. – № 1 (23). – С. 64-72.
2. Мчедлова Е. М. Динамика социокультурных процессов в условиях становящегося нового мира // Наука. Культура. Общество. – 2023. – № 1. – С. 51-59.
3. Дёмкина Е. П. Особенности социальных настроений россиян в период пандемии // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2020. – № 19. – С. 152-158.
4. Дёмкина Е. П. Исследования социальных настроений жителей г. Казани: интегральный подход // Гуманитарный научный вестник. – 2019. – № 5. – С. 1-8.
5. Индекс социальных настроений [Электронный ресурс] // ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан». – URL: <https://cpei.tatarstan.ru/indeks-sotsialnih-nastroeniy.htm> (дата обращения: 20.03.2023).

6. Корунова В. О., Шакирова А. Ф. Социальные настроения казанцев в 2022 году // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. – 2023. – № 1. – Принято к печати.

7. Шакирова А. Ф., Корунова В. О. Изменения индекса социальных настроений казанцев в период пандемии: оценка частных индексов // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2021. – № 3. – С. 52-57.

8. Корунова В. О. Ощущаемое качество жизни казанцев: динамика факторов в период пандемии COVID-19 // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2022. – № 22. – С. 96-101.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Корунова Валерия Олеговна, Шакирова Алиса Фиргатовна
Название статьи:	Социальные настроения казанцев в период трансформаций (2020–2022 годы)

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется важностью ретроспективного анализа социальных настроений для оценки динамики общественного сознания, отслеживания развития и (в случае необходимости) оперативного купирования отражающихся в нем социально-экономических проблем, особенно в условиях продолжающихся трансформаций общественной жизни, традиционно влекущих за собой социальные проблемы и нестабильность.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как статья имеет выраженный прикладной характер, и авторы ориентированы на оценку динамики социальных настроений казанцев в период трансформаций только в российском контексте.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		См. примечание в п. 2.2.
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		Использование метода опроса для изучения социальных настроений казанцев является закономерным.
3.4	Достоверность выводов	да		

4	Научная новизна		
4.1	Оригинальность результатов	да	
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да	
4.3	Наличие спорных положений		нет
5	Научность изложения		
5.1	Научность языка и стиля	да	
5.2	Доступность изложения	да	
5.3	Корректность терминологии	да	
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да	
5.5	Правильность оформления библиографии	да	
6	Оценка статьи		
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. Авторы анализируют динамику социальных настроений казанцев, основываясь на результатах социологических исследований 2020–2022 годов, обосновывают полученные результаты в контексте свершившихся и текущих социальных трансформаций.	
6.2	Отрицательные качества	-	
6.3	Замечания и предложения	-	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

V. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЙ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ В ПЕРИОД ПОСТПАНДЕМИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

TRANSFORMING THE STRATEGIES OF MEDICAL COMPANIES DURING POST-PANDEMIC AND DIGITALIZATION

© Д. Гусев, М. Прыгунова, 2023 г.

ГУСЕВ Д.О.,

*студент 4 курса Института управления,
экономики и финансов Казанского федерального университета
dogusev@stud.kpfu.ru*

ПРЫГУНОВА Мария Игоревна,

*кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник
ГБУ «Центр перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан»
mariya.prygunova@tatar.ru*

В последние годы тема цифровой трансформации бизнес-процессов является наиболее актуальной для многих компаний, а последствия пандемии COVID-19 сделали её ещё более востребованным инструментом создания комфортных условий функционирования любого бизнеса. Медицинское производство не стало исключением наравне со здравоохранением она оказалась на передовой мировой борьбы с пандемией. В связи с постоянно изменяющимися условиями ведения бизнеса, организациям необходимо подстраиваться под новые условия, найти новые подходы, которые позволят рассмотреть деятельность компании с точки зрения цифровой экономики, и изменят способы коммуникации внутри компании, сформируют новый подход и процесс принятия решений.

Ключевые слова: пандемия, цифровизация, трансформация стратегии, диджитализация бизнеса.

In recent years, the topic of digital transformation of business processes is the most relevant for many companies, and the consequences of the COVID-19 pandemic have made it an even more popular tool for creating comfortable conditions for the functioning of any business. Medical production was no exception, along with healthcare, it was at the forefront of the global fight against the pandemic. Due to the constantly changing business environment, organizations need to adapt to new conditions, find new approaches that will allow them to consider the company's activities from the point of view of the digital

economy, and change the ways of communication within the company, form a new approach and decision-making process.

Keywords: pandemic, digitalization, strategy transformation, business digitalization.

Медицинское производство на данный момент является одной из наиболее быстро развивающейся отрасли благодаря прогрессу в технике и инновациях, а также стремительно растущему спросу на медицинское оборудование и инструментарий. Несмотря на появившиеся возможности, которые открылись для медицинского производства, в борьбе с новым типом коронавируса, такие как производство ИВЛ, пандемия парализовала мировые цепочки поставок материала для производства. Данный сегмент бизнеса оказался в кризисном положении, и все процессы, не связанные с лечением коронавируса, были остановлены. Также следует отметить повышенное внимание государственных органов к деятельности медицинским производственным компаниям, что стало важной причиной пересмотра существующей рабочей бизнес-модели, выработки новых компетенций у менеджеров и поиск новых возможностей и каналов распространения.

После пандемии, компаниям, которые смогли «выжить», предстоит нелегкий путь восстановления бизнеса допандемийного уровня, но уже в совершенно новых условиях и с новыми возможностями ведения. Для этого компаниям придется подготовить и обучить сотрудников, а также нанять и подготовить штат людей, готовых работать в совершенно новых, меняющихся условиях, с автоматизацией рутинных задач.

В условиях постоянно меняющейся бизнес-среды эффективное стратегическое планирование играет для организации важную роль, поэтому его разработке необходимо уделять пристальное внимание, а также учитывать новые реалии, связанные с нарастающим влиянием диджитализации.

Диджитализация бизнеса – это внедрение цифровых технологий, способствующих продвижению компании, укреплению её позиций на рынке, автоматизация многих рабочих процессов [4]. Задача такой трансформации в обеспечении присутствия компании в интернете, приведения потока клиентов через новые источники и расширение рабочих возможностей.

Говоря о стратегии цифрового планирования, следует понимать, что оно даёт чёткое представление о том, как применение различных цифровых инструментов поддерживает цели организации и её конкурентную позицию. Вместе с тем новые решения в технологической сфере ведения бизнеса

нуждаются в соответствующих инвестициях и в улучшении метода работы в организационной структуре, выработка и развитие новых компетенций у сотрудников, выявление и создание новой культуры работы с данными и цифровыми инструментами.

Основной целью диджитал трансформации в компании, является повышение эффективности бизнес-процессов компании, возможности контролировать необходимые бизнес-метрики. При разработке стратегии важно учесть и такие направления цифровой трансформации, которые могут подразумевать под собой: создание и развитие новых каналов поступлений, клиентов и других в канве бизнес-модели; новый подход к работе с данными и их управление; моделирование сценариев бизнес-процессов, внедрение диджитал технологий и платформенных решений [7].

Определяющими факторами успеха правильно реализованной стратегии можно выделить следующие критерии: приверженность высшего менеджмента к процессу цифровой трансформации и заинтересованность сотрудников. Основным подходом для приверженности к цифровой трансформации может стать подготовка и переподготовка кадров, открытое обсуждения вопросов необходимых цифровых изменений, бенчмаркинг ведущих практик по цифровизации бизнес процессов, облегчение функций при переходе на новые корпоративные информационные системы и др.

Основные цели, которые преследуют при стратегической трансформации [1]:

- 1) трансформация системы управления при помощи цифровых инструментов, внедрение данных систем для более совершенного процесса принятия решений;
- 2) возможность долгосрочного стратегического планирования и прогнозирования, учет ресурсов компании;
- 3) снижение издержек путем внедрения диджитал инструментов;
- 4) развитие кадрового потенциала;
- 5) создание уникальной цифровой среды и выработка компетенций взаимодействия персонала, с диджитал инструментами, разработка понятной карьерной лестницы и профессионального развития, выработка системы мотивации;
- 6) правильное планирование маркетингового и производственного плана, поиск новых каналов взаимодействия с партнерами, снижение издержек на маркетинг и производство:

7) выход на неосвоенные рынки: по географическому, демографическому или продуктовому принципу;

8) аккумулярование данных, умение работы с данными и переход к управлению, планированию и прогнозированию производственно-технологических процессов на основе данных;

10) обеспечение цифровой безопасности компании, при использовании инструментов цифровой трансформации, включая информационную безопасность.

Из перечисленного выше, можно сделать вывод что, стратегическая трансформация при помощи развития инновационных форм бизнеса строятся исключительно с учетом индивидуальных особенностей и нужд компании, базирующаяся на возможностях цифровой экономики и вызовах в регионе, в котором, оперирует компания. Переход на цифровизацию бизнес-процессов, не только позволяет создать и задействовать еще не выявленные преимущества, которыми обладает компания, но позволит повысить эффективность всех управленческих процессов, начиная от производства, логистики и заканчивая маркетинговыми стратегиями [2].

Медицинское производство – одна из отраслей экономики, занимающаяся разработкой, производством и реализацией медицинского оборудования и инструментария. Производство медицинского оборудования и инструментария относится к наиболее наукоёмким и стратегически важным отраслям экономики [5].

С наступлением пандемии данная отрасль оказалась в эпицентре масштабной трансформации мировых экономик и глобального здравоохранения. Это объясняется тем, что все крупные компании со всего мира направили свои усилия и финансовые ресурсы на производство медицинского оборудования и инструментария для оперативного хирургического вмешательства после новой коронавирусной инфекции, а также старались балансировать между имеющимся спросом у системы здравоохранения и пациентов. Ответом на данный вызов, со стороны производственных компаний было увеличение производственных мощностей.

Последствия пандемии COVID-19 для данной мировой отрасли включают в себя, с одной стороны, такие тенденции, как смещение спроса, пересмотр исследовательской деятельности и разработок, обострение конкуренции регуляторов разных стран, с другой – повышение роли открытой науки и цифровых технологий в исследованиях и производстве. Именно открытая наука

и кооперация ученых из разных стран позволили оперативно выяснить природу вируса и пути борьбы с осложнениями после него. Ко всему прочему наблюдались такие явления, как регионализация и диверсификация поставок, замедление темпов роста промышленности, задержки с допуском к рынку оборудования и инструментария из других стран, переход к самообеспечению в цепочке поставок продукции.

Одним из значимых последствий пандемии стало ускоренное внедрение цифровых технологий в здравоохранение, а именно распределение медицинского оборудования и инструментария среди больниц. Цифровизация отрасли подразумевает использование огромных объемов персональных данных клиентов.

Процессы разработки современного медицинского оборудования и инструментария зависят от опыта работы врача, при учете которого, компании могут найти эффективные меры по модернизации оборудования и инструментария. Однако стационарные вычислительные мощности не позволяют точно моделировать структуру живых систем, и механизмы создания нового инструментария и становятся все более зависимы от сложных алгоритмов, которые возможно выполнить лишь с помощью суперкомпьютеров. В связи с этим медицинская промышленность становится, во-первых, все более оцифрованной, а, во-вторых, направленной на индивидуализацию лечения врачом пациентов.

Нельзя не отметить также влияние закрытого воздушного сообщения между странами и городами в период пандемии, что стало главной проблемой для обмена опытом и знаниями, в связи с чем менеджеры столкнулись с проблемами сбыта в регионы, приостановкой очных коммуникаций региональных менеджеров с головным офисом, и непредсказуемый характер продаж поставил компании в затруднительное положение. Еще до массового распространения удаленных форм взаимодействия с подчиненными, цифровые технологии могли менять представление руководителей о том, где и как должна выполняться работа и сколько человеко-часов нужно на выполнение рутинных задач.

Таким образом, глобальный рынок медицины можно охарактеризовать как активно развивающийся и демонстрирующий активный рост в связи с окончанием пандемии. Хотя такие проблемы, как ценовое давление, ориентация на результаты, сложные портфели осложнений и жесткая нормативно-правовая среда существовали и до наступления пандемии, тем не менее, отрасль гибко

адаптируется, ориентируясь на будущее и учитывая сложившуюся высокую конкуренцию как среди компаний, так и между регуляторами. Что касается цифровых решений, то в будущем возможна активизация сделок по поглощению медицинскими компаниями различных IT-стартапов, а также заключение новых соглашений о сотрудничестве между медицинскими производителями и разработчиками цифровых продуктов.

Список литературы

1. Аврамчикова Н. Т., Рукосуев А. О. Цифровая трансформация экономики на региональном уровне: стратегия и специфика // E-Management. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-ekonomiki-na-regionalnom-urovne-strategiya-i-spetsifika> (дата обращения: 20.06.2023).

2. Ватутина Л. А., Злобина Е. Ю., Хоменко Е. Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-sovremennye-vyzovy-i-tendentsii> (дата обращения: 20.06.2023).

3. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого. Электронный экономический вестник Татарстана. 2020. № 4. С. 65-74.

4. Диджитализация бизнеса: преимущества и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doczilla.pro/ru/blog/didzhitalizatsiya-biznesa-preimushchestva-i-perspektivy-razvitiya/> (дата обращение: 07.06.2023).

5. Еменекова А.А., Демьянец А.В., Хачин С.В. Импортзамещение в отраслях экономики (на примере медицинской промышленности) // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-otraslyah-ekonomiki-na-primere-meditainskoj-promyshlennosti> (дата обращения: 20.06.2023).

6. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики. Электронный экономический вестник Татарстана. 2020. № 1. С. 10-14.

7. Стеблюк И.Ю. Бизнес-процессы в условиях цифровой трансформации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №3-2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-protsessy-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii>
(дата обращения: 20.06.2023).

Рецензия на статью
для опубликования в научном журнале
«Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Гусев Д.О., Прыгунова М.И.
Трансформация стратегий медицинских компании в период постпандемии и цифровизации	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи связана с тем, что основной стратегией медицинского производства – является правильное продвижение хирургического оборудования и инструментария, путем маркетинговой активности, которая помимо законодательных и этических сложностей, было осложнена появлением вируса COVID-19. В результате изменившейся конъюнктуры рынка, обстоятельств связанных с распространением COVID-19, многие производственные медицинские компании были вынуждены адаптировать методы работы и бизнес-процессы под новые условия рынка и регулятора.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены российские и публикации в достаточном объеме.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Авторы выделили основные цели, которые преследуют при стратегической трансформации современные компании, далее была произведена попытка дать оценку влияния пандемии на изменение стратегий медицинских производственных компаний.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	В дальнейшем автору рекомендуется представить конкретный кейс по внедрению предложенных мероприятий.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 20.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД

THE ROLE OF INNOVATION IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE POST-PANDEMIC PERIOD

© Л. Емельянов, М. Прыгунова, 2023 г.

ЕМЕЛЬЯНОВ Л.Д.,

*студент 4 курса Института управления,
экономики и финансов Казанского федерального университета
ldemelyanov@stud.kpfu.ru*

ПРЫГУНОВА Мария Игоревна,

*кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник
ГБУ «Центр перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан»
mariya.prygunova@tatar.ru*

На сегодняшний день потребность в развитии инновационной деятельности как ключевого фактора устойчивого долгосрочного экономического подъема представляет собой один из важнейших приоритетов экономической политики во многих странах мира.

Инновационные процессы, в рамках которых, проходит разработка технологических, коммерческих инноваций, являются неотъемлемой частью современного развития научно-технического прогресса, и заключаются в конечном выходе нового или сильно доработанного продукта, который принесет коммерческую выгоду вплоть до полной окупаемости потраченных и вложенных средств. Данный вид деятельности используется в дальнейшем на всех этапах развития компании и производстве новых продуктов или доработке уже имеющихся. В статье проводится анализ роли инноваций в фармацевтической отрасли на современном этапе развития.

Ключевые слова: здравоохранение, фармацевтическая отрасль, инновации, инновационная деятельность

Today, the need for the development of innovation as a key factor in sustainable long-term economic recovery is one of the most important priorities of economic policy in many countries of the world.

Innovative processes, within which the development of technological, commercial innovations takes place, are an integral part of the modern development of scientific and technological progress, and consist in the final release of a new or highly modified product that will bring commercial benefits up to full payback of the money spent and invested. This type of activity is used in the future at all stages of the development of the company and the production of new products or the refinement of existing ones. The article analyzes the role of innovation in the pharmaceutical industry at the present stage of development.

Keywords: healthcare, pharmaceutical industry, innovations, innovation activity

На современном этапе развития инновационная деятельность и инновации становятся главным инструментом конкурентной борьбы, без которого невозможно рассчитывать на финансовое благополучие отдельного предприятия, а также выступают одним из составляющих эффективной стратегии развития государства в том числе в рамках импортозамещения.

Отрасль здравоохранения является одним из основных элементов структуры социальной сферы. Имея своей «целью сохранение и укрепление здоровья населения посредством профилактической, лечебной и иных видов деятельности медицинских учреждений» [1].

Инновации в сфере здравоохранения и на предприятиях, которые являются прямыми участниками данной сферы, постоянно производят новые или улучшают уже готовые препараты, меняют и редактируют методы лечения пациентов, изменяют подход к восприятию общей системы в целом.

Фармацевтическая отрасль является одной из самых приоритетных и ответственных отраслей в мире.

Новые технологии и исследования позволяют создавать более эффективные лекарства, улучшать качество жизни пациентов и снижать затраты на лечение. Сегодня фармацевтические компании инвестируют миллиарды долларов в исследования и разработку новых препаратов. Некоторые из них могут занять несколько лет или даже десятилетий, чтобы пройти все этапы испытаний и получить одобрение регулирующих органов [2].

Российский фармацевтический рынок на протяжении уже десятилетия демонстрирует уверенный рост как в денежном, так и в натуральном исчислении. В 2021 году объем рынка фармацевтики в России составил 2,295 трлн рублей. Основные драйверы роста — увеличение государственного финансирования и растущий спрос на основные лекарственные средства. Третий фактор — инфляция, которая неизбежно завышает объем спроса в денежном выражении [3].

Фармацевтическая отрасль — это отрасль экономики, занимающаяся исследованиями, разработкой, массовым производством и дистрибуцией лекарственных препаратов широкого спектра — синтетических, биологических, натуральных, преимущественно предназначенных для профилактики, облегчения и лечения болезней, а также компонентов для косметических средств и пищевых продуктов [4].

Инновации также играют важную роль в повышении качества жизни пациентов. Новые лекарства могут быть более эффективными и безопасными, чем старые. Они также могут предоставлять новые возможности для лечения ранее неизлечимых заболеваний. Наконец, инновации помогают снизить затраты на лечение. Новые лекарства могут быть более эффективными, что позволяет сократить количество посещений врача и госпитализаций. Они также могут быть более дешевыми в производстве, что позволяет снизить стоимость лекарств для пациентов.

В этой связи в целях перехода на инновационную модель развития отечественного производства лекарственных препаратов для медицинского применения осуществляется разработка и организация производства на территории Российской Федерации инновационных, а также необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения для профилактики и лечения заболеваний, в том числе преобладающих в структуре заболеваемости в Российской Федерации, в целях обеспечения приоритетных потребностей здравоохранения, за счет стимулирования соответствующих научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [5]. В России, например, существует государственная программа «Развитие науки и технологий», которая предусматривает выделение средств на поддержку инновационных проектов. Кроме того, существует ряд региональных программ поддержки, направленных на развитие инновационной деятельности в регионах.

Таким образом, инновации играют важную роль в фармацевтической отрасли, улучшая качество жизни пациентов и способствуя развитию отрасли в целом. Однако важно помнить, что инновации должны сопровождаться соответствующими исследованиями и тестированием, чтобы гарантировать их безопасность и эффективность.

Список литературы

1. Горин Т. Я. Здравоохранение: комплексный подход. - М.: Статистика, 2010. - 448 с.
2. Мамедьяров З.А. Инновационное развитие мировой фармацевтической отрасли. – М.: ИМЭМО РАН, 2019. – 145 с
3. Фармацевтический рынок России – стабильность или прибыльность? Прогноз от Сергея Черникова – доцента экономического факультета РУДН // URL: <https://www.rudn.ru/media/news/media/farmaceuticheskiy-rynok-rossii-->

[stabilnost-ili-pribylnost-prognoz-ot-sergeya-chernikova--docenta-ekonomicheskogo-fakulteta-rudn#:~:text](#) (дата обращения: 20.06.2023).

4. Раднаева Светлана Эрнстовна, Мацкевич Ирина Владимировна, Ухакшинова Елена Маркеловна Фармацевтическая отрасль в России: анализ и экономические аспекты развития // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/farmatsevticheskaya-otrasl-v-rossii-analiz-i-ekonomicheskie-aspekty-razvitiya> (дата обращения: 21.06.2023).

5. Приказ Минздрава России от 13.02.2013 № 66 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и плана ее реализации».

6. Топленинов Э.О., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Особенности развития фармацевтической промышленности Республики Татарстан: тенденции и перспективы. Казанский экономический вестник. 2016. № 3 (23). С. 71-79.

7. Shakirova A., Gudyayeva L., Prygunova M. Sustainable development management: analysis of interaction of social institutions (on the example of the Republic of Tatarstan). В сборнике: E3S Web of Conferences. 2020. С. 04017.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Емельянов Л.Д., Прыгунова М.И.
Роль инноваций в фармацевтической отрасли в постпандемийный период	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Фармацевтическая отрасль является одной из самых важных и ответственных отраслей в мире. Она занимается производством, разработкой и продажей медицинских препаратов, которые используются для лечения и профилактики различных заболеваний. Специфика фармацевтической отрасли заключается в том, что она является высокотехнологичной и требует больших инвестиций в научные исследования и разработки.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены российские и публикации в достаточном объеме.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Несмотря на то, что статья лаконична, но в ней присутствуют все необходимые элементы научной статьи.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	В дальнейшем авторам рекомендуется провести более подробный анализ текущей ситуации в фармацевтической отрасли Российской Федерации		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ПАРКИ И СКВЕРЫ: КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ КОМФОРТНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ ЖИТЕЛЕЙ КАЗАНИ

PARKS AND SQUARES: A KEY ELEMENT OF THE COMFORT OF THE URBAN ENVIRONMENT AND ITS IMPACT ON THE LIFE OF KAZAN RESIDENTS

© Л. Юсупова, 2023 г.

ЮСУПОВА Лилия Рафиковна

*научный сотрудник отдела макроисследований и экономики роста
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
usupovalilia3@gmail.com*

Статья написана при финансовой поддержке Академии наук Республики Татарстан в рамках реализации молодежного гранта «Трансформация комфортности городской среды глазами молодежи», проект №12-28-яГ от 2023 г.

В статье выделены основные аспекты влияния парков и скверов на комфортность городской среды. Охарактеризовано реализуемое сегодня управление зелеными пространствами в городе Казань. Проанализированы результаты авторского социологического опроса казанской молодежи (n = 492) о состоянии парков и скверов города. Описан успешный опыт формирования общественного пространства на территории озера Кабан. Выделены приоритетные направления развития парков и скверов города Казани для формирования комфортной городской среды.

Ключевые слова: комфортность городской среды, «зеленые» пространства, городской ландшафт, развитие городской среды, город.

The article highlights the main aspects of the influence of parks and squares on the comfort of the urban environment. The management of green spaces implemented today in the city of Kazan is characterized. The results of the author's sociological survey of Kazan youth (n = 492) on the state of parks and squares of the city are analyzed. The successful experience of forming a public space on the territory of Lake Kaban is described. Priority directions for the development of parks and squares in the city of Kazan have been identified to form a comfortable urban environment.

Keywords: comfort of the urban environment, "green" spaces, urban landscape, development of the urban environment, city.

Городская среда играет важную роль в повседневной жизни людей. Комфортность города напрямую влияет на наше благополучие и удовлетворенность жизнью. Проживание в городской среде в первую очередь

ограничивает доступ людей к природе, увеличивая подверженность горожан вредным факторам окружающей среды, таким как шум и загрязнение воздуха. Положение также усугубляется ростом городского населения, ограниченностью природных ресурсов и усиливающимися последствиями изменения климата [1]. Они не только придают городу привлекательность, но и имеют ряд положительных эффектов для жителей.

Во-первых, парки и скверы выступают местом отдыха и релаксации. Городское пространство зачастую наполнено шумом, суетой и стрессом. Парк же предоставляет свежий воздух, тишину и особенно столь недостающую городскому жителю близость к природе. Здесь люди могут погулять, посидеть на скамейке, почитать книгу или просто насладиться красотой окружающей природы. В парках обычно есть дорожки для прогулок, зоны для пикников, детские площадки и спортивные площадки, создающие возможности для активного или пассивного отдыха.

Во-вторых, парки и скверы способствуют улучшению экологической ситуации в городе. Парки представляют собой территории с растительностью, которая помогает очищать воздух от загрязнений, а также создает дополнительные экологические источники кислорода. Они играют важную роль в сохранении биоразнообразия городской среды, привлекая птиц, полезных насекомых и животных.

В-третьих, парки и скверы способствуют активному общению и социализации. Они создают открытое публичное пространство, где люди могут встречаться, общаться, узнавать новых людей и развивать социальные связи. Парки также являются площадками для проведения различных культурных и спортивных мероприятий, которые обеспечивают укрепление сообщества и создание устойчивой городской идентичности.

Кроме того, парки позитивно влияют на физическое и психическое здоровье жителей города. Они стимулируют активный образ жизни, позволяя людям заниматься спортом и физическими упражнениями. Пребывание на свежем воздухе и контакт с природой также благоприятно влияют на психологическое состояние человека, снижая уровень стресса, улучшая настроение и способствуя психологическому расслаблению.

В городе Казань за развитие парков и скверов отвечает Дирекция парков и скверов Исполнительного комитета города Казани. Её задачи включают создание и поддержку комфортных и безопасных зеленых зон, предоставление услуг и организацию разнообразных мероприятий для жителей и гостей города.

Одной из основных функций дирекции парков и скверов является управление и обслуживание парковых зон. Это включает в себя поддержание зеленых насаждений, уборку территории, обеспечение чистоты и удобства для посетителей. Также дирекция отвечает за систематическую замену и реконструкцию парковых объектов, таких как аллеи, дорожки, фонтаны, скамейки и детские площадки.

Кроме того, дирекция парков и скверов организует и проводит различные культурно-массовые и спортивные мероприятия в парках и скверах Казани. Это могут быть концерты, выставки, ярмарки, спортивные соревнования, фестивали и другие мероприятия, которые создают возможности для активного и увлекательного отдыха для посетителей

Одной из приоритетных задач дирекции является сохранение и развитие природных, исторических и культурных ценностей, находящихся на территории парков и скверов. Для этого проводится систематическая работа по благоустройству и обогащению растительного мира, сохранению и реставрации памятников архитектуры и скульптурных композиций [2].

Высокую ценку работе Дирекции парков и скверов Казани дала директор «Института развития городов РТ» Наиля Зиннатуллина. Она отметила, что «Дирекция парков – это единое окно входа и для жителей, и для бизнеса, и для ведомств. В Казани все понимают, что Дирекция парков может ответить на любой вопрос в части общественных пространств» [3]. И успешный опыт Дирекции города Казани будет передаваться и внедряться в остальные города Республики Татарстан.

Однако, приоритетнее является то, как на изменения реагируют жители, для которых происходит развитие общественных пространств. Именно поэтому в данной статье особое внимание мы уделим общественной оценке состояния парков и скверов в городе, в частности, оценка их наиболее активных пользователей – молодежи.

Для оценки состояния парков и скверов города Казани мы будем исходить из данных, полученных в ходе социологического опроса, реализованного автором в ноябре 2021 года. Опрос проводился среди молодежи города Казань (возрастные рамки от 18 до 35 лет), всего было опрошено 492 человека. Как показали полученные результаты, большая часть респондентов отмечает хорошее состояние всех зеленых общественных пространств города. Крайне запущенное состояние респонденты отмечают в Лядском саду (3,0%) и в

Ленинском саду (4,9%). Около 50 % опрошенных считают, что Набережная озера Кабан в идеальном состоянии (рисунок 1).

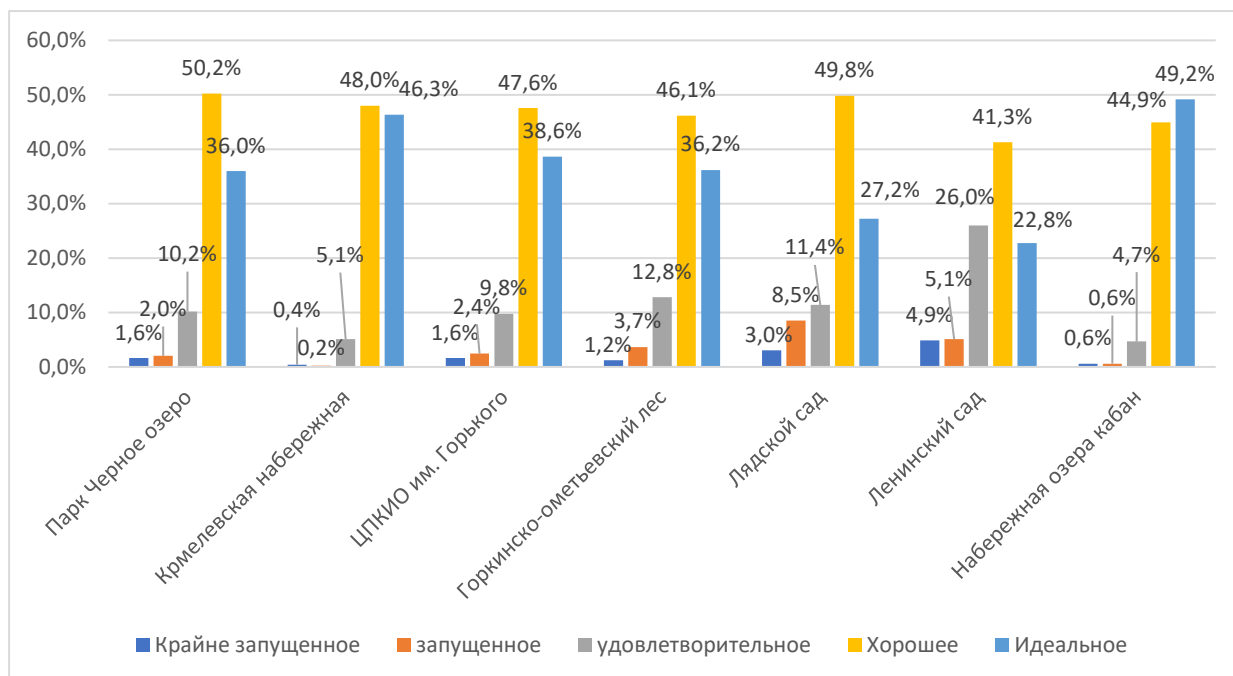


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените состояние парков и скверов в г. Казань», в %

Далее подробнее остановимся на названных территориях и рассмотрим озеро Кабан как пример успешного формирования общественного пространства в городе, а также сформулируем рекомендации по повышению комфортности и привлекательности Лядского и Ленинского садов с точки зрения их использования для отдыха и рекреации.

Развитие территории озера Кабан в Казани – это долгий и плодотворный процесс, направленный на создание комфортной и привлекательной городской зоны для отдыха и рекреации. В начале процесса развития озеро Кабан было закрыто для общественного доступа и не использовалось как место отдыха. Однако в последние десятилетия активно проводились работы по благоустройству его территории. Одним из ключевых этапов развития было создание парка «Кабан». В рамках этого проекта было проведено комплексное благоустройство территории озера. Были построены дорожки для пешеходов и велосипедных прогулок, установлены скамейки, детские площадки, спортивные площадки и амфитеатр. Также была проведена экологическая рекультивация и очистка озера. Кроме того, на территории озера Кабан был создан специальный

заповедник природы «Кабан». Это место, где сохраняется богатое биологическое разнообразие и организуется научная деятельность по изучению и охране природы. Здесь можно встретить различные виды растений, птиц и животных.

Одним из значимых событий в развитии территории озера Кабан стало проведение Летней Универсиады в 2013 году. Для этого были проведены крупномасштабные работы по благоустройству и модернизации инфраструктуры озера, включая строительство новых зданий, реконструкцию спортивных площадок и создание новых объектов развлечений. Сегодня территория озера Кабан представляет собой прекрасное место для отдыха и активного времяпрепровождения. Здесь можно погулять вдоль берега, арендовать катамаран или велосипед, поиграть в пляжный волейбол или побегать по специально оборудованным трассам. Также на озере организуются различные культурные и спортивные мероприятия, такие как концерты, фестивали и соревнования.

Развитие озера Кабан в Казани в 2020–2021 годах было продолжением работы по улучшению и развитию инфраструктуры этой территории. В течение этих лет проводились различные мероприятия и изменения, направленные на создание более комфортного и привлекательного места для отдыха и рекреации жителей и гостей города. В 2020 году одним из ключевых событий было начало реализации проекта «Территория активного отдыха», который предусматривал размещение спортивных и развлекательных объектов на территории озера Кабан. В рамках проекта были построены новые спортивные площадки для игры в пляжный волейбол, баскетбол, футбол и другие виды спорта. Также были установлены специальные площадки для занятий фитнесом и уличных тренировок. Эти мероприятия создали возможность для большего разнообразия активностей и спортивных занятий на озере Кабан.

Кроме того, продолжалась работа по благоустройству территории озера. Были проведены ремонтные работы и реконструкция пешеходных дорожек, а также обновление скамеек и освещения. Некоторые участки береговой линии озера были облагорожены и озеленены, что создало более привлекательную атмосферу для отдыхающих. В рамках экологической составляющей была детально проработана единая эко-энергетическая система, запускающая процесс природного самовосстановления озер. Помимо проработки технологических систем очистки, проект акцентирует внимание на создании условий для приобщения жителей города к экологически устойчивому образу жизни.

Наконец, в рамках развития озера Кабан были проведены различные мероприятия и культурные программы. На его территории проходили концерты, фестивали и выставки, собравшие вместе представителей культуры и массовую аудиторию в лице казанцев. Такие мероприятия создают дополнительные возможности для активного и интересного отдыха рядом с озером [4].

Так как большое количество наших респондентов отметили запущенное состояние Ленинского и Лядского садов, мы считаем, что их развитие требует ряда мероприятий и улучшений, которые помогут создать комфортные и привлекательные городские зоны для отдыха и рекреации жителей и гостей. Опишем наши предложения ниже:

1. Организация культурных мероприятий. Сады могут стать местом для проведения разнообразных культурных мероприятий, таких как концерты, выставки, фестивали и ярмарки. Установка специальных амфитеатров и открытых площадок для проведения таких мероприятий создаст возможности для активного досуга и развлечений.

2. Создание зон отдыха для детей. Важно предусмотреть разнообразные игровые площадки, песчаные площадки, горки и качели для детей различных возрастов.

3. Улучшение доступности и инфраструктуры. Создание удобных пешеходных и велосипедных дорожек, а также повышение доступности всей инфраструктуры на территориях для людей с ограниченными возможностями. Правильное благоустройство города с учётом мнения маломобильных граждан может существенно отразиться на их социальном и эмоциональном благополучии, позволит приблизить их к жизни «обычных» людей, тем самым снизив уровень социальной эксклюзии и улучшив атмосферу терпимости в обществе [5].

4. Вовлечение общественности. Важно привлечь горожан к разработке планов развития Ленинского и Лядского садов, собрать их мнения и предложения, чтобы учесть их потребности и предпочтения и создать идеальное пространство для отдыха и активного времяпрепровождения.

Внедрение этих и других идей поможет превратить Ленинский и Лядской сады в Казани в уникальные и привлекательные городские пространства, где люди могут наслаждаться природой, участвовать в культурных событиях и проводить активный досуг.

С каждым годом состояние зеленых общественных пространств в городе Казань улучшается, однако наблюдается несбалансированность развития

районов по различным критериям [6], в число которых входит и количество парков и скверов. Самые узнаваемые среди респондентов парки и скверы находятся в Вахитовском районе, из чего следует, что администрациям районов города стоит создавать, развивать и улучшать состояние парков и скверов на территории и других районов города Казань.

Список литературы

1. Ермолаева, П. О. Изменение индекса социальных настроений горожан в зависимости от благоустройства общественных пространств города Казани / П. О. Ермолаева, А. Ф. Шакирова, Р. Н. Селиванов // Вестник МИРБИС. – 2019. – № 3(19). – С. 183-187. – DOI 10.25634/MIRBIS.2019.3.23.
2. Официальный сайт Дирекции парков и скверов г. Казани [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://park.kzn.ru>
3. Наилья Зиннатуллина: «По-другому деньги не придут. Это ежегодная борьба» [Электронный ресурс] // Татар-Информ. – Режим доступа: <https://www.tatar-inform.ru/news/nailya-zinnatullina-po-drugomu-dengi-ne-pridut-eto-ezegodnaya-borba-5890946>
4. Развитие и благоустройство набережных системы озера Кабан [Электронный ресурс] // www.archi.ru. – Режим доступа: <https://archi.ru/projects/russia/10482/razvitie-i-blagoustroistvo-naberezhnykh-sistemy-ozera-kaban>
5. Кузюров Р.Р. Доступная городская среда как необходимое условие формирования мобильного гражданства // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2020. – № 18. – С. 159-167.
6. Прыгунова М.И., Юсупова Л.Р. Практические аспекты анализа процесса управления комфортностью городской среды (на примере г. Казани) // Вестник МИРБИС. – 2023. – №2. – Принято к печати.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Юсупова Лилия Рафиковна
Название статьи: Парки и скверы: ключевой элемент комфортности городской среды и его влияние на жизнь жителей Казани	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Города сталкиваются с растущим количеством жителей, густозаселенными районами и ограниченными зелеными зонами. Из-за этого возникает необходимость в исследовании влияния парков и скверов на качество городской жизни и благополучие населения.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		Использование метода опроса для оценки состояния парков и скверов города Казани
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.06.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

ЗАЙНУЛЛИНА М.,
ИШТИРЯКОВА Л.

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2023-2025 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2023-2025 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Объем инвестиций. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Объем продукции сельского хозяйства.

ZAYNULLINA M.,
ISHTIRYAKOVA L.

FORECAST OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2023- 2025 REPUBLIC OF TATARSTAN

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2023-2025.

Keywords: Gross regional product. Investment size. Consumer price indices for food products. Average monthly nominal accrued wages. The volume of agricultural products.

НАСИБУЛЛИНА А.,
ЯКОВЛЕВА А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ФОРМАТЕ ЭКОСИСТЕМЫ

Государственно-частное партнерство—механизм взаимодействия государства с частными предприятиями, созданный для реализации совместных проектов и идей. Но, как и любой механизм, воздействующий на социально-экономическую среду, подвержен влиянию внешних факторов, а, соответственно, и изменениям. В данной статье будет рассмотрена структура и анализ государственно-частного партнерства в формате экосистемы, её проблемы и преимущества.

Ключевые слова. Государственно-частное партнерство, анализ, частный сектор, меры по стимулированию инвестиций.

NASIBULLINA A.,
YAKOVLEVA A.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE ECOSYSTEM FORMAT

Public-private partnership is a mechanism of interaction between the state and private enterprises, created for the implementation of joint projects and ideas. But, like any mechanism affecting the socio-economic environment, it is subject to the influence of external factors, and, accordingly, changes. This article will consider the structure and analysis of public-private partnership in the ecosystem format, its problems, and advantages.

Keywords. Public-private partnership, analysis, private sector, investment promotion measures.

РОЖКОВ Е.

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ

В статье рассматривается вопрос по формированию и развитию финансового инжиниринга в нашей стране. Особое внимание уделяется внедрению финансового инжиниринга в сфере банковских услуг.

Ключевые слова: инжиниринг, финансы, банки, экономика.

ROZHKOV E.

FINANCIAL ENGINEERING

The article deals with the issue of the formation and development of financial engineering in our country. Particular attention is paid to the introduction of financial engineering in the field of banking services.

Keywords: engineering, finance, banks, economics.

*ТИМЕРБАЕВА А.,
НИКИФОРОВА Э.*

ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

*TIMERBAEVA A.,
NIKIFOROVA E`.*

PRINCIPLES AND FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL COMPANIES

*МУХАМЕТШИНА Г.,
СТЕПАНОВА О.*

КЛАССИФИКАЦИЯ ЦИФРОВЫХ СТАРТАПОВ

Классификация стартапов позволяет определить наиболее предпочтительную модель управления, финансового обеспечения и маркетинговой поддержки стартапа в зависимости от конкретного вида, обеспечить повышение уровня вероятности успешной реализации стартапа и существенной эффективности инвестиционно-инновационного проекта.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой стартап, управление стартапами, классификация стартапов.

MUXAMETSHINA G.,
STEPANOVA O.

CLASSIFICATION OF DIGITAL STARTUPS

The classification of startups allows to determine the most preferable model of management, financial support and marketing support for a startup depending on the specific type, to ensure an increase in the probability of successful implementation of the startup and significant efficiency of the investment and innovation project.

Keywords: digital economy, digital startup, management of startups, classification of startups.

БУЛАТОВ А.,
СТЕПАНОВА О.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ СТАРТАПОВ

Существенное значение с точки зрения обеспечения потенциальной эффективности стартапов имеет их классификация в зависимости от источников финансового обеспечения. В статье рассмотрена укрупненная структура финансирования стартапов в современной национальной экономике Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой стартап, управление стартапами, финансирование стартапов.

BULATOV A.,
STEPANOVA O.

SOURCES OF FUNDING FOR DIGITAL STARTUPS

From the point of view of ensuring the potential efficiency of start-ups, their classification depending on the sources of financial support for development is essential. The article considers the enlarged structure of startup financing in the modern national economy of the Russian Federation.

Keywords: digital economy, digital startup, startup management, startup financing.

МАГОМАЕВА Л.,
КАДЫРОВ Ш.

**АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 1С:ERP И 1С:КА**

Данная научная статья посвящена сравнительному анализу двух популярных систем автоматизации бизнес-процессов - 1С:ERP и 1С:КА - с целью определения их преимуществ и недостатков для использования на крупных предприятиях. В статье были рассмотрены основные характеристики и функциональные возможности обеих систем, а также проведен анализ их преимуществ и недостатков. В частности, было выявлено, что 1С:ERP имеет больший функционал и позволяет автоматизировать все управленческие процессы на предприятии, включая производственные, финансовые и кадровые, в то время как 1С:КА ориентирована только на коммерческие процессы. Однако 1С:КА обладает более простым интерфейсом и может быть более удобна для использования в некоторых случаях.

Ключевые слова: автоматизация бизнес-процессов, 1С:ERP, 1С:КА, крупные предприятия, управление, коммерческие процессы.

MAGOMAEVA L.,
KADYROV Sh.

**AUTOMATION OF BUSINESS PROCESSES AT LARGE ENTERPRISES:
COMPARATIVE ANALYSIS OF 1С:ERP AND 1С:КА**

This scientific article is devoted to a comparative analysis of two popular business process automation systems - 1С: ERP and 1С: КА - in order to determine their advantages and disadvantages for use in large enterprises. The article examined the main characteristics and functionality of both systems, as well as an analysis of their advantages and disadvantages. In particular, it was found that 1С:ERP has more functionality and allows you to automate all management processes in the enterprise, including production, financial and personnel, while 1С:КА is focused only on commercial processes. However, 1С:КА has a simpler interface and may be more convenient to use in some cases.

Keywords: automation of business processes., 1С:ERP, 1С:КА, large enterprises, management, commercial processes.

МАГОМАЕВА Л.,
КАДЫРОВ Ш.

АНАЛИЗ РЫНКА ERP-СИСТЕМ В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОБЗОР ОСНОВНЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ В ОТРАСЛИ

Данная научная статья посвящена анализу текущей ситуации на российском рынке ERP-систем. В статье рассматриваются основные тренды развития рынка, такие как активное развитие узкоспециализированных отраслевых ERP-решений, рост интереса к российским системам в связи с санкциями и повышением цен на лицензии для иностранных систем, а также увеличение числа облачных ERP-систем. Кроме того, проводится обзор основных разработчиков ERP-систем, таких как 1С, SAP, Microsoft Dynamics и оценка доли каждого разработчика на рынке по количеству реализованных проектов.

Ключевые слова: ERP-системы, рынок ERP-решений, 1С, SAP, автоматизация бизнес-процессов, экономическая эффективность.

MAGOMAEVA L.,
KADYROV Sh.

*ANALYSIS OF THE MARKET OF ERP SYSTEMS IN RUSSIA: CURRENT TRENDS
AND REVIEW OF THE MAIN DEVELOPERS IN THE INDUSTRY*

This scientific article is devoted to a comparative analysis of two popular business process automation systems - 1С: ERP and 1С: КА - in order to determine their advantages and disadvantages for use in large enterprises. The article examined the main characteristics and functionality of both systems, as well as an analysis of their advantages and disadvantages. In particular, it was found that 1С:ERP has more functionality and allows you to automate all management processes in the enterprise, including production, financial and personnel, while 1С:КА is focused only on commercial processes. However, 1С:КА has a simpler interface and may be more convenient to use in some cases.

Keywords: automation of business process, 1С:ERP, 1С:КА, large enterprises, management, commercial processes.

*БАТАЛОВ Н.,
ЕГОРОВ А.*

*МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ*

В статье рассматривались меры поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств на федеральном и региональном (Республика Татарстан) уровнях. Был проведен анализ эффективности мер государственной поддержки для К(Ф)Х в Республике Татарстан, помимо прочего были рассмотрены преимущества мылах форм хозяйственности. Целью исследования явилось изучение мер государственной поддержки и их влияние на проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Татарстан.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, государственная поддержка, фермерство, сельскохозяйственное производство.

*BATALOV N.,
EGOROV A.*

MEASURES OF STATE SUPPORT AND THEIR IMPACT ON THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF PEASANT FARMS

The article considered measures to support peasant farms at the federal and regional (Republic of Tatarstan) levels. The analysis of the effectiveness of state support measures for peasant farms in the Republic of Tatarstan was carried out, among other things, the advantages of soap forms of economic activity were considered. The purpose of the study was to study the measures of state support and their impact on the problems of the development of peasant farms in the Republic of Tatarstan.

Keywords: peasant (farmer) economy, state support, farming, agricultural production.

БОНДАРЕНКО А.

КОНТРАКТЫ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Данная статья представляет анализ контрактных отношений в сфере строительства Республики Казахстан. Она исследует основные виды заключаемых контрактов, а также рассматривает специфические правовые и организационные аспекты.

Ключевые слова: контракт, строительство, виды, заключение.

BONDARENKO A.

CONTRACTS IN THE SPHERE OF CONSTRUCTION ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

This paper presents an analysis of contractual relations in the field of construction in the Republic of Kazakhstan. It explores the main types of contracts to be concluded and considers the specific legal and organizational aspects.

Keywords: contract, construction, types, conclusion.

ШАКИРОВ Ш.,
НИКИФОРОВА Э.

*ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ*

Данная статья посвящена деятельности ритейл организаций в условиях нестабильной экономики. Рассмотрены примеры нестабильности и способы их описания. А также влияние условий нестабильности на деятельность торговых организаций.

Ключевые слова: нестабильность, эффективность, VUCA, BANI, неопределенность.

*ShAKIROV Sh.,
NIKIFOROVA E`.*

*THE IMPACT OF INSTABILITY ON THE ACTIVITIES OF TRADE
ORGANIZATIONS*

This article deals with the activities of retail organizations in an unstable economy. Examples of instability and ways to describe them are considered. As well as the impact of the conditions of instability on the activities of retail organizations.

Keywords: instability, efficiency, VUCA, BANI, uncertainty.

ШАКИРОВА А.,
КОРУНОВА В.

*СОЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ КАЗАНЦЕВ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИЙ
(2020–2022 ГОДЫ)*

В статье представлен ретроспективный анализ социальных настроений в Казани, а именно за период с 2020 по 2022 годы, отмеченные наиболее

крупными за последнее время трансформациями общественной жизни, связанными с распространением пандемии Covid-19 и обострением международной ситуации. Приведены результаты социологических опросов, реализованных авторами среди местного населения ($n-2020 = 600$, $n-2021 = 600$, $n-2022 = 624$), и построенный на их основе индекс социальных настроений (ИСН). Оценена динамика наиболее волнующих казанцев проблем, определены тенденции их дальнейшего изменения.

Ключевые слова: социальные настроения, индекс социальных настроений, ИСН, социальные трансформации, Казань.

*ShAKIROVA A.,
KORUNOVA V.*

*SOCIAL MOODS OF KAZAN RESIDENTS DURING THE PERIOD OF
TRANSFORMATIONS (2020-2022)*

The article presents a retrospective analysis of social moods in Kazan, namely for the period from 2020 to 2022, marked by the largest recent transformations of public life associated with the spread of the Covid-19 pandemic and the aggravation of the international situation. The results of sociological surveys carried out by the authors among the local population ($n-2020 = 600$, $n-2021 = 600$, $n-2022 = 624$), and the index of social moods (ISM) based on them are presented. The dynamics of the most exciting problems of Kazan residents is evaluated, the trends of their further changes are determined.

Keywords: social moods, index of social moods, ISM, social transformations, Kazan.

*ГУСЕВ Д.,
ПРЫГУНОВА М.*

*ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЙ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ В ПЕРИОД
ПОСТПАНДЕМИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ*

В последние годы тема цифровой трансформации бизнес-процессов является наиболее актуальной для многих компаний, а последствия пандемии COVID-19 сделали её ещё более востребованным инструментом создания комфортных условий функционирования любого бизнеса. Медицинское производство не стало исключением наравне со здравоохранением она оказалась на передовой мировой борьбы с пандемией. В связи с постоянно изменяющимися условиями ведения бизнеса, организациям необходимо подстраиваться под новые условия, найти новые подходы, которые позволят рассмотреть деятельность компании с точки зрения цифровой экономики, и изменят способы коммуникации внутри компании, сформируют новый подход и процесс принятия решений.

Ключевые слова: пандемия, цифровизация, трансформация стратегии, диджитализация бизнеса.

*GUSEV D.,
PRY`GUNOVA M.*

TRANSFORMING THE STRATEGIES OF MEDICAL COMPANIES DURING POST-PANDEMIC AND DIGITALIZATION

In recent years, the topic of digital transformation of business processes is the most relevant for many companies, and the consequences of the COVID-19 pandemic have made it an even more popular tool for creating comfortable conditions for the functioning of any business. Medical production was no exception, along with healthcare, it was at the forefront of the global fight against the pandemic. Due to the constantly changing business environment, organizations need to adapt to new conditions, find new approaches that will allow them to consider the company's activities from the point of view of the digital economy, and change the ways of communication within the company, form a new approach and decision-making process.

Keywords: pandemic, digitalization, strategy transformation, business digitalization.

ЕМЕЛЬЯНОВ Л.,

ПРЫГУНОВА М.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД

На сегодняшний день потребность в развитии инновационной деятельности как ключевого фактора устойчивого долгосрочного экономического подъема представляет собой один из важнейших приоритетов экономической политики во многих странах мира.

Инновационные процессы, в рамках которых, проходит разработка технологических, коммерческих инноваций, являются неотъемлемой частью современного развития научно-технического прогресса, и заключаются в конечном выходе нового или сильно доработанного продукта, который принесет коммерческую выгоду вплоть до полной окупаемости потраченных и вложенных средств. Данный вид деятельности используется в дальнейшем на всех этапах развития компании и производстве новых продуктов или доработке уже имеющихся. В статье проводится анализ роли инноваций в фармацевтической отрасли на современном этапе развития.

Ключевые слова: здравоохранение, фармацевтическая отрасль, инновации, инновационная деятельность.

EMEL`YaNOV L.,
PRY`GUNOVA M.

THE ROLE OF INNOVATION IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE POST-PANDEMIC PERIOD

Today, the need for the development of innovation as a key factor in sustainable long-term economic recovery is one of the most important priorities of economic policy in many countries of the world.

Innovative processes, within which the development of technological, commercial innovations takes place, are an integral part of the modern development of scientific and technological progress, and consist in the final release of a new or highly modified product that will bring commercial benefits up to full payback of the money spent and invested. This type of activity is used in the future at all stages of the development of the company and the production of new products or the refinement of

existing ones. The article analyzes the role of innovation in the pharmaceutical industry at the present stage of development.

Keywords: healthcare, pharmaceutical industry, innovations, innovation activity

ЮСУПОВА Л.

*ПАРКИ И СКВЕРЫ: КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ КОМФОРТНОСТИ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ ЖИТЕЛЕЙ КАЗАНИ*

В статье выделены основные аспекты влияния парков и скверов на комфортность городской среды. Охарактеризовано реализуемое сегодня управление зелеными пространствами в городе Казань. Проанализированы результаты авторского социологического опроса казанской молодежи (n = 492) о состоянии парков и скверов города. Описан успешный опыт формирования общественного пространства на территории озера Кабан. Выделены приоритетные направления развития парков и скверов города Казани для формирования комфортной городской среды.

Ключевые слова: комфортность городской среды, «зеленые» пространства, городской ландшафт, развитие городской среды, город.

YuSUPOVA L.

*PARKS AND SQUARES: A KEY ELEMENT OF THE COMFORT OF THE URBAN
ENVIRONMENT AND ITS IMPACT ON THE LIFE OF KAZAN RESIDENTS*

The article highlights the main aspects of the influence of parks and squares on the comfort of the urban environment. The management of green spaces implemented today in the city of Kazan is characterized. The results of the author's sociological survey of Kazan youth (n = 492) on the state of parks and squares of the city are analyzed. The successful experience of forming a public space on the territory of Lake Kaban is described. Priority directions for the development of parks and squares in the city of Kazan have been identified to form a comfortable urban environment.

Keywords: comfort of the urban environment, "green" spaces, urban landscape, development of the urban environment, city.
