

Горланова Сурия Рауфовна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры логистики и маркетинга
Казанского (Приволжского) федерального
университета

Коткова Елена Александровна

старший преподаватель кафедры финансов
и бухгалтерского учета
Казанского (Приволжского) федерального
университета

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация:

В статье рассматривается ряд проблем, связанных с применением экономического анализа на предприятиях, дана их классификация по различным признакам. Выделяются недостатки в проведении аналитических исследований на предприятиях. В заключение авторами предлагаются для руководства меры по решению перечисленных проблем.

Ключевые слова:

экономический анализ, функциональный подход, внутренние факторы, внешние факторы, человеческий фактор, внутренние переменные, основные переменные, ситуационный фактор.

Gorlanova Surya Raufovna

PhD in Economics,
Assistant Professor,
Logistics and Marketing Department,
Kazan (Volga region) Federal University

Kotkova Elena Aleksandrovna

Senior Lecturer,
Finance and Accounting Department,
Kazan (Volga region) Federal University

PROBLEMS OF CONDUCTING THE ECONOMIC ANALYSIS IN ENTERPRISES

Summary:

This paper discusses a number of problematic aspects associated with the implementation of economic analysis at enterprises. The authors give a classification of these problems according to various features. The shortcomings of conducting of the analytical researches at the enterprises are highlighted. In conclusion the authors suggest a number of measures which could help the company's management to resolve the mentioned issues.

Keywords:

economic analysis, functional approach, internal factors, external factors, human factor, internal variables, basic variables, situational factor.

Анализ-синтез как суть, как содержание и форма человеческого мышления комплексно изучается во множественном измерении и многими науками. Но анализ экономики, хозяйственной деятельности и ее конечных результатов (во всех отраслях, во всех проявлениях) – область исключительно экономического анализа (в широком и узкопрофессиональном смысле) [1, с. 3].

Без всестороннего комплексного анализа невозможно управлять сложными экономическими процессами в современных условиях деятельности организаций. Анализ стал основой планирования экономикой организации, выявления резервов повышения эффективности производства. Вместе с тем наука находится в состоянии развития. Ведутся исследования в области более широкого применения математических методов, персональных компьютеров, позволяющих оптимизировать управленические решения. Идет процесс внедрения теоретических достижений отечественной и зарубежной науки в практику [2, с. 9].

Однако экономический анализ не свободен от ряда проблематичных моментов, связанных с его применением на предприятиях. Данные проблемы можно классифицировать по следующим признакам: по месту их возникновения – внешние и внутренние, по важности результата – основные и второстепенные, по структуре – простые и сложные, по времени действия – постоянные и временные. По отношению к данному вопросу можно применить и функциональный подход – совокупность взаимоувязанных функций управления: планирование, учет (отчетность), анализ, принятие решения, контроль.

Внутренние переменные – это ситуационные факторы внутри организации. Поскольку организации представляют собой созданные людьми системы, то внутренние переменные в основном являются результатом управленческих решений. Это, однако, вовсе не означает, что все внутренние переменные полностью контролируются руководством. Основные переменные в самой организации, которые требуют внимания руководства, это цели, структура, задачи, технология и люди [3, с. 60].

Системный и ситуационный взгляды привлекли внимание как реакция на изменения, в возрастающей мере влиявшие на успешность действий организации. Даже если бы изменения не

были столь значительны, руководителям все равно пришлось бы учитывать среду, поскольку организация как открытая система зависит от внешнего мира, в частности, в отношении поставщиков, законов и государственных органов, потребителей и конкурентов [4, с. 83].

Согласно классификации внутренних и внешних факторов можно выделить следующие недостатки в проведении аналитических исследований на предприятиях:

- наличие нескольких предприятий (подразделений) в составе одной фирмы затрудняет формирование вовремя отчетов, отчетностей, являющихся информационным обеспечением для проведения анализа отдельных направлений деятельности предприятия;
- отсутствие в работе сотрудников принципа специализации, то есть распределения обязанностей и ответственности на местах как по горизонтали производственно-коммерческого процесса, вследствие чего происходит дублирование управленческих отчетов различными подразделениями и службами, так и по вертикали власти;
- большой объем управления у административного аппарата разных уровней управления, что мешает качественному исполнению своих обязанностей («неуправляемость системы»);
- недостаточная координация работы сотрудников со стороны руководства;
- делегирование обязанностей на нескольких наиболее квалифицированных работников;
- некорректность определения руководителем целей, задач, объектов исследования, сроков исполнения анализа;
- отсутствие взаимосвязи между отдельными подразделениями, отвечающими за работу с людьми, предметами и информацией;
- психологическая несовместимость работников на различных уровнях управления организаций;
- отсутствие взаимосвязи между отдельным программным обеспечением предприятия, необходимым для проведения экономического анализа, или переход от одной версии программы к другой;
- различия в проведении анализа между предприятиями (организациями) различных форм собственности (крупный, средний, мелкий бизнес – АО, ООО, МБ), что диктует глубину, широту системы аналитических показателей;
- отсутствие квалифицированных специалистов в области планирования, нормирования, учета, анализа, умеющих провести, оценить и интерпретировать результаты полученных расчетов (ресурсы на «входе», при приеме на работу);
- отсутствие навыков и соответственно опыта для выведения процесса управления на новый, современный уровень, а также отсутствие на предприятии системы мотивации работников к самообучению и развитию профессиональных навыков.

Таким образом, в результате рассмотрения данного вопроса можно выявить одно краеугольное направление, влияющее на использование экономического анализа на предприятиях, – человеческий фактор как основная производительная сила.

Для решения вышеперечисленных проблем, руководству следует предпринять следующие меры:

- привлечение специалистов по планированию, учету и анализу на этапе приема на работу на основе конкурсного отбора;
- разработка системы мотивации к самообучению и развитию профессиональных навыков сотрудников предприятия;
- организация посещения сотрудниками специализированных курсов по повышению квалификации и получению опыта;
- привлечение высококвалифицированных специалистов со стороны;
- обеспечение непосредственным исполнителям свободы в принятии решений, не противоречащим принципам управления и стратегическим целям;
- отслеживание «качества» программного обеспечения предприятия, внедрение его «во-время»;
- разработка системы «безболезненного» взаимодействия отдельных подразделений предприятия между собой (особенно во время подготовки и использования информации в отчетный период).

Ссылки:

1. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа : учебник / под ред. М.И. Баканова. 5-е изд., перераб. и доп. М., 2005. 536 с.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / А.И. Алексеева [и др.]. М., 2011. 718 с.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента : учебник. 3-е изд., перераб. М., 2009. 672 с.
4. Там же.

References:

1. Bakanov, MI, Melnik, MV & Sheremet, AD 2005, *Theory of Economic Analysis: textbook*, 5th ed., Moscow, 536 p.
2. Alekseeva, AI 2011, *Comprehensive economic analysis of economic activity: manual*, Moscow, 718 p.
3. Meskon, M, Albert, M & Hedouri, F 2009, *Fundamentals of Management: textbook*, 3rd ed., Moscow, 672 p.
4. Meskon, M, Albert, M & Hedouri, F 2009, *Fundamentals of Management: textbook*, 3rd ed., Moscow, 672 p.