

**Анализ значимости видеопрограмм, представленных в Интернете,  
на начальном этапе обучения английскому языку**

Коммуникативная компетенция и способы ее достижения являются наиболее актуальными среди проблем, теоретически и экспериментально решаемых методикой обучения иностранным языкам. Трудно в полной мере овладеть коммуникативной компетенцией, не находясь в стране изучаемого языка, потому перед учителем стоит задача создания реальных и воображаемых ситуаций общения на уроке иностранного языка, используя для этого различные методы и приемы работы. Одним из способов «включения» ребенка в языковую среду, «оживления» урока иностранного языка является использование видео.

Большинство методистов и учителей сходятся во мнении, что для учебного процесса наиболее целесообразно использование кинофрагмента. Другие отдают предпочтение полнометражным фильмам и программам. Короткие видеосюжеты (продолжительностью 1 - 4 минуты) дают возможность учителю использовать многообразие заданий, акцентировать внимание учащихся на определенных грамматических и лексических конструкциях, они более легки и удобны в работе и характеризуются повышенной мотивирующей способностью. При использовании же более длинных фрагментов или полнометражных материалов – выбор данной формы зависит или от темы занятия, или трудности отобрать хороший самостоятельный короткий фрагмент – учителю необходимо разработать дополнительные виды деятельности на уроке.

Информация, представленная в наглядной форме, является более доступной, она легче воспринимается и усваивается, но мы можем говорить

о пользе наглядной информации лишь в том случае, когда учащиеся выполняют контрольные упражнения по ее восприятию.

Использование видеофрагментов на уроке иностранного языка способствует развитию мотивированной речевой деятельности учеников, таким образом, у ученика развиваются два вида мотивации: самомотивация (ученику интересен материал) и мотивация (ученик осознает, что понимает язык, который изучает). Необходимо стремиться, чтобы учащиеся получали удовлетворение в большей степени от понимания языка, а не только через занимательный сюжет.

Ресурсы Интернета предлагают достаточно широкое разнообразие видеоматериалов как учебной направленности, так и развлекательно-мотивирующего характера.

При отборе видеофрагмента для младших школьников учителю необходимо отдавать предпочтение коротким видеофрагментам (1 – 4 минуты), достаточно красочным и динамичным, таким образом он сможет удержать внимание учеников. Речь должна быть не слишком беглой, но достаточно четкой. Учитель также должен заранее проанализировать, соответствует ли выбранный фрагмент уровню обученности учеников.

Выделим видеоматериалы, которые размещаются на сайте **pumkin.com**. К плюсам данных видеороликов стоит отнести то, что главными героями являются люди (то есть, мы можем наблюдать за артикуляционным аппаратом во время произношения звуков), каждый ролик имеет свой законченный сюжет, разыгрывается определенная речевая ситуация, отрабатываются речевые клише вместе с активной лексикой урока. В роликах встречаются игры со зрителями и песни, помогающие детям запомнить лексику. Темп речи низкий, хорошо подходит для изучения языка на начальном этапе. Все уроки снабжены субтитрами на английском языке. В среднем, продолжительность роликов меньше трех минут. В качестве

примера работы с уроком по теме “Fruit Names in English” учитель, в качестве предпросмотрового задания, может устно попросить учащихся вспомнить названия фруктов, которые они изучали. Данный видеоролик будет входить в канву рабочей программы по английскому языку по теме «Фрукты» и являться закрепляющим уроком. После просмотра видеоролика учитель может предложить детям принять участие в ролевой игре “I’m curious”, в ходе которой дети выступают в роли знаменитостей и их любопытных поклонников.

Программа **pumkin.com** также способствует постановке и коррекции произношения звуков, отдельных слов и устойчивых фраз и интонации. Возможность видеть артикуляционный аппарат говорящего позволяет ученикам лучше копировать звуки, потому те видеофрагменты, где в кадре находятся люди, а не мультипликационные персонажи, наиболее предпочтительны. Стоит отметить, что во время просмотра видеороликов дети обычно бывают расслаблены, они не воспринимают просмотр как утомительную работу, не так сильно устают и получают максимальное удовольствие от занятий языком.

**DreamEnglishKids**, это специализированный канал на youtube.com. Отличием роликов данного канала является их узкая направленность – как правило, каждый ролик данного канала, это записанная тематическая песенка, которая посвящена знакомству с названиями дней недели, месяцев, алфавитом, числами, погодой, здоровьем, праздникам, наиболее популярными английскими детскими рифмовками, некоторыми речевыми клише и прочее. Например, “What Color Shirt? Color Songs for Children”, “Wake Up! Daily Routines Song for Kids”, “The Itsy Bitsy Spider”. Практически все ролики непродолжительные, чуть меньше двух минут. В роликах этой серии, мы можем видеть крупным планом лицо говорящего, который с экрана приветствует детей и задает им вопросы, чтобы персонализировать тему занятия. Темп речи говорящего средний и содержит лексику, которая

еще незнакома детям на начальном этапе обучения. Поэтому учителю предварительно необходимо снять данную возможную языковую трудность. Для учащихся третьего и старше годов изучения английского языка уроки данной серии не подходят, поскольку, они ориентированы на учащихся, только приступивших к изучению. В целом, уроки данной программы эмоционально окрашены, соответствует потребностям детской аудитории и увлекательны.

**ETLOfficial** – официальный канал на youtube.com. Этот канал посвящен детским песням, которые удобно использовать при изучении отдельных тем. Есть ролики, посвященные числительным, предлогам, городским достопримечательностям, знакомству, путешествию и др. Каждый ролик состоит из сочетания пластилиновой мультипликации и ведущего, который исполняет песенку. Ролики продолжительностью две-три минуты, очень динамичные, к их плюсам стоит отнести английские субтитры, которые помогают адаптироваться тем детям, которые не могут быстро воспринимать речь на слух, или служить дополнительной зрительной опорой для более эффективного восприятия материала и способствуют развитию навыка чтения.

**MotherGooseClub** – официальный канал на youtube.com, в каждом ролике дети исполняют песенки. К плюсам данного канала можно отнести небольшую разницу в возрасте с актерами, школьники будут воспринимать их как равных себе, не будут дистанцироваться. Темп речи быстрый, лексика разнообразна и обширна, поэтому видео с этого канала будут интересны учащимся 3-4 годов изучения английского языка.

Помимо названных каналов, мы бы хотели обратить внимание на канал, отвечающий несколько иным задачам – **bookboxinc**, на котором публикуются мультипликационные ролики по озвученным книгам. Представленный канал дает возможность сочетать обучающие, развивающие и воспитательные функции видеофрагментов. К плюсам данного канала

стоит отнести использование субтитров, красочную рисовку, тщательный отбор историй, которые несут воспитательную функцию. Например, “The First Well”, “The King’s Secret”, “The Greatest Treasure” и другие. Каждый ролик – отдельная поучительная история разных народов мира. Данные видеофрагменты можно использовать раз в неделю, в качестве поощрения для учеников. После каждого ролика учитель дополнительно проводит с учащимися беседу о том, что они вынесли из сказки, что является ее главной идеей, и как они поняли мораль.