

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»



# УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ

Выпуск 20

*Ответственный редактор  
доктор экономических наук  
профессор Ш.М. Валитов*

Казань 2010

БКБ У9 (2 Рос)  
УДК 33 (05)

Печатается по решению Ученого совета  
Казанского государственного финансово-экономического института

Заместитель ответственного редактора, д.э.н.,  
профессор А.П. Мищенко

Редакционная коллегия:

д.т.н., проф. Ю.И. Азимов д.т.н. проф. И.И. Исмагилов  
к.э.н., доц. Л.В. Алексеева к.ф.-м.н. проф. Р.Ш. Марданов  
д.э.н., проф. С.И. Андреев д.э.н., проф. В.Н. Нестеров  
к.ф.-м.н., доц. А.Б. Анкудинов к.э.н., доц. Т.Ф. Палей  
к.э.н., доц. О.Н. Вишнякова д.э.н., проф. Н.М. Сабитова  
д.п.н., проф. Е.М. Галишникова д.и.н., проф. Э.Р. Тагиров  
д.э.н., проф. Т.Н. Губайдуллина д.э.н., доц. А.М. Туфегулов  
д.ф.н., проф. Ф.Г. Зиятдинова к.э.н., доц. Л.А. Ульянова  
д.э.н., проф. В.Б. Ивашкевич к.п.н., проф. Н.Ш. Фазлеев  
д.э.н., проф. Л.И. Куликова д.э.н., проф. Н.М. Якупова

Ученые записки. Вып. 20 / отв. ред. Ш.М. Валитов. – Казань:  
КГФЭИ, 2010. – 431 с.

ISBN 978-5-904950-01-9

БКБ У9 (2 Рос)  
УДК 33 (05)

ISBN 978-5-904950-01-9

© Издательство КГФЭИ, 2010.

Ученые записки

Казанский государственный финансово-экономический институт

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

Ученые записки Казанского государственного финансово-экономического института

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

### РАЗДЕЛ I

БКБ У9 (2 Рос)  
УДК 33 (05)

ISBN 978-5-904950-01-9

© Издательство КГФЭИ, 2010.

## Ученые записки

тизаний, достигнута согласованность действий структурных подразделений на базе современных методов экономической работы.

Необходимо совершенствовать систему управления организациями потребительской кооперации применительно к процессам формирования и распределения добавленной стоимости. Под влиянием институциональных изменений в потребительской кооперации формируются кооперативы «второго уровня», создаются новые юридические лица, использующие возможности упрощенной системы налогообложения.

Наша экономика находится на инновационно-инвестиционной стадии конкурентоспособности. Инновации и инвестиции определяют ее годный положение хозяйствующего субъекта.

Важно обеспечить хозяйственный контроль за деятельностью организаций потребительской кооперации.

Способы контроля могут быть разные: общественные, административные и экономические.

Этот контроль должен быть направлен на обеспечение сбалансированности источников и ресурсов, доходов и затрат; обеспечение сбалансированности средств, направляемых на цели потребления и накопления.

Т.Ф. Палей<sup>1</sup>

## КОНЦЕССИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМНО-КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

7 января 2009 года в Праге Европейской Комиссией был официально открыт Европейский год креативности и инноваций под девизом «Представь. Создавай. Будь инновационным». Целью Года – развивать творческие и инновационные подходы в разных секторах человеческой деятельности и помочь предоставить Европейскому Союзу средства, что бы встретить грядущие вызовы в глобализованном мире [1].

Современный менеджмент, пройдя долгий путь от управления трудовыми операциями Ф.У. Тейлора до управления мыслительными (ментальными) операциями нелинейного мышления, стал универсальной интеллектуальной операцией нового предмета – системно-креативной укой. У менеджмента появились новые процессы и технологии креативного мышления и объект управления – процесс и технология кафедрой

<sup>1</sup> Палей Т.Ф. – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой общего менеджмента КТФЭИ.

## Маркетинговые и кадровые аспекты управления в современных организациях

мышления. Конкурентным преимуществом является уже не отдельная идея, как в начале XX века, а способность генерировать и внедрять эти идеи в жизнь постоянно и на системной основе. Ключ к конкурентоспособности человека, организации, экономики и страны в целом – это непрерывное творческое развитие.

Если в прошлом веке компании могли конкурировать друг с другом по выпускаемым продуктам, то за последние десять лет произошли серьезные изменения в построении конкурентной стратегии. Даже конкурентоспособность новых технологий распространяется на срок не более двух лет. Поэтому главную ценность для руководителя сегодня представляет креативный человеческий потенциал. В конечном итоге успех предпринятия зависит даже не от того, способны ли люди создать неординарный продукт, отвечающий не просто ожиданиям потребителя, но и предупредить его желания, а создана ли организация эффективной бизнес-модель, ориентированная на инновацию потребительской ценности.

Кроме того, как показывает практика, только функциональных навыков и знаний в области финансов, маркетинга и т.д. для современного руководителя недостаточно. Современный бизнесмен должен уметь направлять профессиональных специалистов, объединять их в эффективные команды, правильным образом мотивировать на реализацию интеллектуального потенциала, используя технологии нелинейного менеджмента.

С учетом мировых тенденций и необходимости приведения в соответствие качества подготовки выпускников вузов требованиям экономики знаний, которые заключаются в том, что специалист должен не только обладать набором необходимых знаний, но и уметь генерировать их в течение всей жизни, в учебный процесс следует внедрять проектный метод обучения студентов, а также специальные когнитивные технологии. Формирование человека креативного типа (homo steator) предполагает освоение им принципиально новой культуры мышления.

Концепция формирования и развития системно-креативного мышления у студентов представляет собой совокупность следующих элементов [2].

Шаг 1. Повышение роли, статуса и изменение места управления в учебной подготовке студентов в общей системе их обучения и воспитания, чтобы придать управленческой подготовке системнообразующие, координирующие и прагматизирующие функции во всем учебно-воспитательном процессе.

Шаг 2. Повышение уровня методологического образования студентов – сформировать у студентов методологическую составляющую интеллектуального мышления, обеспечивающую переход от преиму-

ственно индуктивного и дедуктивного (школьного) стили мышления к преимущественно абдуктивному (вузовскому).

Шаг 3. Дальнейшее интегрирование всех управленческих дисциплин в единую целостную систему научного знания об управлении — выработать у студентов высокую управленческую эрудицию, осознать управление как систему.

Шаг 4. Переориентация методик преподавания дисциплин с преимущественного присвоения и переработки студентами знаний на преимущественную их творческую выработку.

Шаг 5. Применение алгоритмизированных и высокоэффективных технологий творческого решения проблем, умение их грамотно адаптировать и успешно применять в конкретных условиях.

С целью внедрения инновационных методов образования в вузах должны быть созданы специальные обучающие структуры: классы (студии) креативного управленческого мышления (управления), лаборатории инноваций, научно-образовательные центры. Участники проектных групп, погружаясь в проблематику и атмосферу инновационной экономики и используя в процессе разработки, организации и реализации управленческих решений специальные технологии креативного мышления (управления), основанные на нелинейных принципах мышления (управления), в процессе обучения должны приобрести навыки эффективной командной работы и управленческого проектирования, обучаться эффективной ориентации и поведению в сложных проблемных ситуациях. То есть становиться обладателями тех компетенций, которые наиболее дефицитны на современном рынке труда.

Новые формы преподавания могут внести принципиальные изменения в существующую образовательную модель, а также решить стоящие внутривузовские проблемы:

— связать знания слушателей по различным учебным дисциплинам в единую, постоянно развивающуюся систему, позволяющую интегрировать процесс образования;

— сформировать и совершенствовать навыки управления и продвижения управленческого мышления, при разработке и реализации конкретных проектов, учитывая индивидуальные когнитивные особенности и образовательные потребности слушателей;

— значительно облегчить практическую работу преподавателей и слушателей в компьютерных классах, перевести их в исследовательский режим, сделать эту работу интересной и захватывающей, повысить производительность труда преподавателя, дать возможность студентам работать самостоятельно;

## Маркетинговые и кадровые аспекты управления в современных организациях

— повысить «чувствительность» обучаемых к проблемным ситуациям;

— привить обучаемым вкус к культуре аналитической работы;

— повысить качество и интенсивность обучения по всем дисциплинам, включив в них элементы системно-креативного мышления.

Возможны и другие позитивные эффекты, связанные с разработкой и реализацией управленческих решений, повышением качества образования и эффективностью управления образовательным процессом.

### Библиографический список

1. Create2009.euroa.eu.
2. Шевырев А.В. Технология управленческого успеха. — Режим доступа: www.ewtika.ru.

Э.А. Половкина<sup>1</sup>

## К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ ЗАНЯТОСТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Международная практика показывает пример того, что преобладающее воздействие на производительность труда зачастую оказывают не столько условия труда и даже размеры его оплаты, сколько внимание к людям. Изменение отношения к человеку, признание его высшей ценностью предприятия во многом снимает ряд проблем производительности. При формировании новых экономических отношений в нашей стране необходимо человека рассматривать как главный источник производительности, при этом следует реализовать принцип, согласно которому работник должен получать явным образом свою долю от повышения производительности труда на предприятии.

За рубежом известны несколько моделей экономической политики в сфере стимулирования оптимальной взаимосвязи между темпами экономического роста, занятостью и производительностью труда. При сокращении темпов экономического роста занятость в большей или меньшей степени зависит от снижения или повышения показателей производительности труда в стране.

<sup>1</sup> Половкина Э.А. — кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и эконометрики КГФЭИ.