

## МОТИВЫ И ЦЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ ЖИЗНЕННОГО МИРА ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦ СООБЩЕСТВА ЧАЙЛДФРИ

Устин П.Н.

*Казанский Федеральный Университет, г. Казань*

**Аннотация:** В работе раскрыты мотивы и ценности – психологические детерминанты поведения представительниц сообщества чайлдфри, определяющие особенности их жизненного мира. Актуальность исследования обусловлена необходимостью в расширении возможностей для прогнозирования и профилактики распространения бездетности в современном обществе. Научная значимость состоит в том, что результаты исследования открывают перспективы для более глубокого понимания механизмов функционирования и развития современных неформальных сообществ и вносят вклад в проработку технологий преобразования их вероятного социально-негативного поведения в конструктивное русло.

**Ключевые слова:** жизненный мир, сообщество, чайлдфри, мотивы, ценности

К представителям сообщества чайлдфри (childfree) принято относить людей, которые отличаются сознательным нежеланием иметь детей. Авторство термина «чайлдфри» принято связывать с Ш. Радл и Э. Пек – представительницами феминистского движения, которые предложили его в 70-е годы XX века. Однако широкую популярность чайлдфри приобретает в 90-х годах XX века, когда начинают активно образовываться и развиваться группы людей, придерживающихся идеологии бездетности. В России появление первых групп «чайлдфри» относится к 2004 году, когда было зафиксировано первое подобное виртуальное сообщество, объединившее в своих рядах более 500 человек. К настоящему времени чайлдфри сформировалось как устойчивый социально-психологический феномен, что подтверждается наличием множества форумов и разнообразных групп, объединяющих приверженцев движения, представители которого разделяют идею осознанного отказа от рождения детей.

Сообщество чайлдфри выступает отражением современного этапа развития общества – эпохи постмодерна (общества постмодерна, общества потребления, постиндустриального общества и др.). Одной из характеристик общества постмодерна выступает его разобщенность или «фрагментированность», следствием чего выступает появление разнообразных сообществ. Данные сообщества формируют собственные жизненные миры, которые подрывают универсальную систему понятий, характерную для общества модерна. Это, в свою очередь, предполагает необходимость расширения эмпирических исследований в силу расширения границ картины современного познания.

Сообщество чайлдфри способно оказывать существенное негативное влияние на установки молодых людей относительно деторождения. Данный

факт входит в противоречие с общей стратегией национального развития, которая, в том числе, предполагает устойчивый рост рождаемости на территории Российской Федерации. Таким образом, актуальность исследования представителей данного сообщества определяется вопросами демографии – проблемы, решение которой относится к приоритетным направлениям развития российского общества.

В исследованиях проблемы бездетности большинство авторов, как правило, обращается к внешним причинам бездетности, рассматривая социальную ситуацию в качестве основной детерминанты поведения представителей сообщества «чайлдфри». Подобные тенденции отмечены как в зарубежных (L. Ashburn-Nardo[1], A. Bays[2], D.Kneale & H.Joshi[3], K.H. Lee & A.M. Zvonkovic [4], M.S.Peck[5], J.E.Veevers[6] и др.), так и отечественных (Ф.Н. Ильясов[7], О.А. Камзина и Н.Ю. Самыкина[8] и др.) работах. Однако принятие решения об отсутствии детей, безусловно, также зависит от внутренней позиции участников данного движения. Выделенное противоречие обусловило проблему данного исследования, предложенного в рамках реализации проекта РФФИ («Психология самоконструирования жизненных миров современных сообществ» № 17-06-00664 – ОГН).

**Цель исследования** – выделить мотивы и ценности представительниц сообщества чайлдфри, которые отражают специфику их жизненного мира и оказывают влияние на особенности поведения. Исследование проводилось совместно с магистрантом кафедры психологии личности Казанского федерального университета Ю.В. Шляпниковой.

Выборку составили девушки в возрасте от 18 до 30 лет в количестве 120 человек. Были сформированы две группы. Экспериментальная группа включала девушек, которые на настоящий момент сознательно отказываются от перспективы иметь детей. В контрольную группу вошли девушки, которые на настоящий момент планируют заводить детей или уже их воспитывают.

В качестве диагностического инструментария были задействованы - методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнова) и авторская анкета (Ю.В. Шляпникова), разработанная под цели исследования. Данная анкета отражает список вероятных мотивов бездетного поведения, которые предлагается проранжировать в зависимости от содержания конкретного вопроса.

В результате сравнительного анализа с использованием методов статистической обработки данных (сравнение показателей по t-критерию Стьюдента для независимых выборок, корреляционный анализ, дисперсионный анализ) были получены следующие результаты:

1. На основе дисперсионного анализа установлено, что в структуре ценностей девушек - чайлдфри выделяется низкая выраженность такой ценности, как «любовь», а также репродуктивная установка, выражающаяся в нежелании иметь детей, репродуктивной пассивности, избегании беременности, снижении потребности в детях.

2. Доказано, что на нежелание иметь детей у девушек чайлдфри оказывают влияние следующие ценности: ценности отдыха, материального благосостояния, наслаждения прекрасным, познания и статуса.

3. На основании корреляционного анализа выявлено, что в структуре ценностей девушек - чайлдфри преобладают ценности наслаждение прекрасным, отдых, познание, материальное благосостояние, статус и социальная активность.

4. Выявлено, что девушки - чайлдфри – это молодые девушки из благополучных семей, отличающиеся хорошими взаимоотношениями с родными, имеющие высшее образование либо получающие его. То есть на присоединение к сообществу чайлдфри у девушек не оказывают влияние отрицательный опыт в родной семье и негативная окружающая обстановка. У большинства установка на бездетность носит временный, неустойчивый характер.

5. Среди мотивов, влияющих на нежелание иметь детей, были выделены: ощущение неготовности к рождению детей, нежелание брать на себя ответственность и эгоистические мотивы вроде «Пожить для себя», а также материальные и финансовые причины.

***Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Психология самоконструирования жизненных миров современных сообществ» № 17-06-00664 – ОГН***

#### **Литература**

1. Ashburn-Nardo L. Parenthood as a Moral Imperative? Moral Outrage and the Stigmatization of Voluntarily Childfree Women and Men // Sex Roles. - 2017. - Vol.76. - P. 393-401.
2. Bays A. Perceptions, Emotions, and Behaviors toward Women Based on Parental Status // Sex Roles. - 2017. - Vol.76. - P. 138-155.
3. Kneale D., Joshi H. Postponement and childlessness: Evidence from two British cohorts // Demographic research. - 2008. - Vol.19. - P. 1935-1968.
4. Lee K.H., Zvonkovic A.M. Journeys to remain childless: A grounded theory examination of decision-making processes among voluntarily childless couples // Journal of Social and Personal Relationships. - 2014. - Vol.31. - P. 535-553.
5. Peck M.S. The Different Drum: Community Making and Peace. New York: Simon & Schuster, 1987. - 334 p.
6. Veivers J.E. Childless by choice. Toronto: Butterworths, 1980. – 220 p.
7. Ильясов Ф.Н. Потребность в детях и репродуктивное поведение // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перспективы. - 2013. - №1 (113). - С. 168-177.
8. Камзина О.А., Самыкина Н.Ю. Исследование жизненных сценариев у представителей сообщества «CHILDFREE» // Вестник Самарского государственного университета. - 2014. - № 1 (112). - С. 213-223.