

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Сборник научных работ по итогам международного
научно-практического комплексного мероприятия

(г. Белгород, 1-2 ноября 2023 г.)



Белгород 2023

УДК 33+35
ББК 65+60.82
Э 40

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом института экономики и управления НИУ «БелГУ» (протокол № 3 от 15.11.2023)

Ответственный редактор:

В.М. Захаров, доктор социологических наук,
профессор, профессор кафедры социальных технологий
и государственной службы НИУ «БелГУ»;

Э 40 Экономико-управленческий конгресс: сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия (г. Белгород, 1-2 ноября 2023 г.) / под ред. В.М. Захарова. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2023. – 540 с.

ISBN 978-5-9571-3568-5

В сборник вошли научные статьи по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия «Экономико-управленческий конгресс», который прошел 1-2 ноября 2023 г. в Институте экономики и управления НИУ «БелГУ».

В предлагаемом сборнике рассматриваются актуальные проблемы в сфере экономики, управления, бизнеса, туризма, демографической политики.

УДК 33+35
ББК 65+60.82

ISBN 978-5-9571-3568-5

© НИУ «БелГУ», 2023

6. Best Western Hotels & Resorts: Best Western Plus Atakent Park Hotel (4*).

Поскольку город Алматы является центром делового туризма, наибольшее количество международных гостиничных сетей является фактором, способствующим привлечению бизнес-туристов.

Заключение. Согласно вышеприведенным данным, можно сделать выводы, что туризм будет только актуализироваться, в связи с этим знать, что хочет потребитель, какие у него есть предпочтения, и на что необходимо ставить акцент является очень важным.

Туристские предпочтения можно определить многими методами, и оказывается, что они имеют решающее значение для максимального поддержания баланса предложения и спроса туристического рынка. С помощью статистических данных исследования были выявлены причины и последствия по возрастному составу туристов, целям посещения, выяснено значение роли туристско-рекреационного потенциала и туристской инфраструктуры.

Литература

1. Каждый турист из дальнего зарубежья приносит Казахстану \$1500. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.sputnik.kz/20230816/kazhdyy-turist-iz-dalnego-zarubezhya-prinosit-kazakhstanu-1500-37709185.html> (дата обращения: 15.10.2023).

2. О выборочном исследовании посетителей страны. 13 серия: Статистический сборник: 2022. – Алматы: Комитет по статистике, 2022. - 29 С.

3. Алматы вошел в международную туристскую ассоциацию ICCA // акимат города Алматы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/news/details/408501> (дата обращения: 12.03.2023).

4. Официальный сайт ITECA // [Электронный ресурс]. ITECA URL: <https://iteca.kz/ru/> (дата обращения: 12.03.2023).

5. Европейская комиссия по туризму. Исследование о путешественниках поколения Z. ETC, Брюссель, 2020 год. [Электронный ресурс]. URL: www.etc-corporate.org . (дата обращения: 03.01.2022).

6. Всемирная туристская организация. Глобальный отчет аффилированных лиц, том 2 – Сила молодежных путешествий. ЮНВТО, Мадрид, 2011. С. 6.

7. В Казахстане официально появились 3 области // [Электронный ресурс]. Tengrinews URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/v-kazahstane-ofitsialno-poyavilis-tri-povyie-oblasti-470481/ (дата обращения: 12.03.2023).

8. Официальный сайт Booking [Электронный ресурс]. URL: booking.com (дата обращения: 10.10.2023).

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

И.И. Зиганшин,

кандидат географических наук, доцент,

старший научный сотрудник,

*Институт проблем экологии и недропользования АН РТ,
доцент кафедры географии и картографии, ФГАОУ ВО КФУ*

Л.К. Мухаметзянова,

кандидат биологических наук,

главный специалист научно-организационного отдела АН РТ

Аннотация. На примере государственного природного заповедника «Присурский» и его охранной зоны, проанализировано влияние коронавирусной инфекции на развитие

туризма на особо охраняемых природных территориях федерального значения. Показано состояние развития туристско-рекреационной деятельности на территории заповедника в допандемийный и пандемийный период. Проведенный анализ деятельности позволил выявить основные проблемы и перспективы развития туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях федерального значения в постпандемийное время.

Ключевые слова: *государственный природный заповедник; особо охраняемые природные территории; туристско-экскурсионная деятельность; познавательный туризм; туристско-рекреационный потенциал; Чувашская Республика.*

Введение. Катастрофическое распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19, объявленное 11 марта 2020 г. Всемирной организацией здравоохранения пандемией [8], затронуло практически все отрасли мирового хозяйства. Одним из наиболее пострадавших секторов мировой экономики стала сфера международного туризма, на долю которой до пандемии приходилось до 30% мирового экспорта услуг и порядка 300 млн рабочих мест в мире [6]. Играя важнейшую роль в мировой экономике, международный туризм в полной мере ощутил на себе воздействие пандемии COVID-19. Негативные последствия для отрасли наступали как в силу повсеместного принятия прямых ограничительных мер (закрытие границ между государствами, запрет на посещение массовых мероприятий, повсеместное введение карантина, в т.ч. на популярных туристских объектах и т.д.), так и в силу косвенного воздействия, связанного с принятием ограничительных мер в других секторах экономики, тесно связанных с обслуживанием туристов (индустрии развлечения и гостеприимства, ресторанном бизнесе, транспортном секторе, сфере курортно-санаторного и медицинского обслуживания и др.).

Развитие пандемии COVID-19 обусловило существенный спад в развитии международного туризма. В несколько раз упали показатели международных туристских прибытий по всему миру, практически в три раза сократилась экспортная выручка (доходы от международного туризма), в два раза снизился прямой валовой внутренний продукт туризма [6]. Глобальный кризис вызвал серьезные изменения в развитии российской индустрии туризма и гостеприимства, которая столкнулась как с новыми требованиями безопасности туров, так и кардинальным изменением структуры туристских поездок. В России существенно сократилось число въездных и выездных туристов и при этом значительно вырос спрос на путешествия внутри страны. В связи с этим, перед отечественной сферой туризма остро встал вопрос создания условий и возможностей для организации путешествий граждан внутри страны. Одним из наиболее перспективных направлений внутреннего туризма может стать экологический туризм, и прежде всего путешествия по уникальной заповедной природе.

Современные масштабные преобразования окружающей среды влекут за собой изменения в различных областях народного хозяйства, в т.ч. в туристско-рекреационной сфере. Ответственный отдых на природе, на чистом воздухе, а не в загрязненной окружающей среде, стал популярным туристским трендом настоящего времени. По экспертным оценкам на долю экологического туризма приходится от 20 до 25% рынка международного туризма [7].

Российская Федерация занимает одну из лидирующих позиций по количеству природных объектов и имеет огромный потенциал для развития устойчивых видов отдыха и туризма. Важнейшей его частью являются особо охраняемые природные территории (ООПТ), обладающие природной уникальностью, высокой эстетической привлекательностью и экскурсионной значимостью, и способные стать центрами притяжения туристов и бизнеса. Организация на ООПТ туристско-рекреационной деятельности позволит решить важную социально-экономическую проблему – обеспечение отдыха населения вблизи мест постоянного проживания. Особую актуальность данная проблема приобретает в современных экономических и геополитических условиях, ограничивших возможность отдыха на многих популярных туристских направлениях в России, особенно за границей. В этих условиях рациональная организация устойчивых

видов туристско-рекреационной деятельности на территории природных заповедников, не наносящей ущерб заповедным экосистемам, представляется крайне важной.

Материал и организация исследования. Сбор материала осуществлен в ходе натурных полевых обследований территории государственного природного заповедника «Присурский», а также анализа деятельности учреждения в сфере эколого-познавательного туризма в период 2018-2021 гг. В работе использовались расчетно-аналитические методы обработки и графического представления эмпирических и теоретических материалов. Для оценки перспектив устойчивого развития туризма на территории ООПТ были выделены сильные и слабые стороны объекта исследования, а также возможности и угрозы на основе метода SWOT-анализа [3].

Согласно Федеральному Закону «Об особо охраняемых природных территориях» (в редакции от 23 марта 2023 года) одной из основных задач, возлагаемых на государственные природные заповедники, является экологическое просвещение и развитие познавательного туризма. Федеральным государственным бюджетным учреждениям, осуществляющим управление государственными природными заповедниками, разрешено проведение мероприятий и деятельности, направленной на ведение эколого-просветительской работы и развитие познавательного туризма, а также взимание соответствующей платы за посещение физическими лицами территорий государственных природных заповедников в целях познавательного туризма [1,2].

Туристская деятельность занимает особое место в деятельности государственного природного заповедника «Присурский» (ГПЗ «Присурский»). Являясь одной из наиболее эффективных форм просветительской работы, познавательный туризм позволяет посетителям заповедника непосредственно окунуться в мир дикой природы, осознать ее значимость и необходимость сохранения природы в естественном, неизменном состоянии. Таким образом достигается одна из главных задач, стоящих перед заповедником, – воспитание у людей бережного отношения к природе.

Обеспечение развития познавательного туризма в заповеднике возложено на отдел экологического просвещения и экологического туризма, который в нынешнем виде организован в 2004 году.

ГПЗ «Присурский» согласно Уставу, вправе осуществлять следующие виды деятельности, связанные с туристско-рекреационным направлением:

- реализация товаров, выполнение работ и оказание услуг в рамках эколого-просветительской, рекреационной, научно-исследовательской, рекламно-издательской и иной деятельности;
- реализация видео - и фотопродукции;
- реализация продукции с символикой заповедника и сувенирной продукции;
- проведение экскурсий для посетителей на территории заповедника, его охранной зоны, а также в музеях, музейных экспозициях, дендрариях, питомниках, вольерных комплексах и информационных центрах заповедника;
- услуги, связанные с проведением профессиональных фото- и видеосъемок;
- услуги, связанные с размещением, проживанием, питанием и отдыхом посетителей;
- услуги, связанные с посещением обустроенных экскурсионных и туристических троп и маршрутов, смотровых площадок, мест отдыха, пикниковых точек;
- прокат транспортных средств (в том числе водных), лошадей, спортивного, рыболовного и туристического оборудования и снаряжения для посетителей;
- предоставление мест стоянок автомобильного и водного транспорта для посетителей государственного природного заповедника «Присурский»;
- транспортные услуги для посетителей;
- выдача разрешений на использование изображений природных и историко-культурных комплексов и объектов, находящихся в заповеднике, а также его названия и символики при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражной продукции, товаров народного потребления.

Посещение территорий ГПЗ «Присурский» строго регламентируется, чтобы не допустить нарушения хода естественных процессов вследствие неконтролируемой туристской нагрузки и сохранить естественный облик природных ландшафтов. Чрезмерное количество посетителей может привести к деградации заповедной природы, изменить численность и поведение животных, растительные сообщества.

В природных заповедниках устанавливаются специальные правила поведения посетителей и ограничения на посещение заповедной территории. Услуги познавательного туризма оказываются строго на утвержденных маршрутах и напредназначенной для этого территории. В зависимости от природно-экологической специфики заповедной территории и инфраструктурных возможностей конкретного природоохранного учреждения рассчитывается предельно допустимая рекреационная нагрузка устанавливается лимит посещения (предельные показатели численности разрешенного турпотока).

Количество организованных туристов, посетивших ГПЗ «Присурский» за 2018-2020 гг. стабильно, за три года составило 1088 человек. Следует отметить, что в 2020 году наметилась тенденция увеличения численности посетителей заповедника. В пандемийный год желание выехать на природу возникло у многих горожан. По итогам 2020 года заповедник принял 386 организованных туристов, что на 10% больше по сравнению с двумя предыдущими годами (рис.1). Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 г. вызвала у граждан России повышение интереса к посещению территории заповедников и национальных парков. Увеличение количества туристов в федеральных ООПТ отмечено в 2020 году почти повсеместно [5].

Количество посетителей заповедника может быть значительно больше, т.к. неорганизованные туристы, посещающие его охранную зону, в обязательной статистической отчетности не указываются. Результаты анализа данных о количестве выданных за год пропусков на посещение охранной зоны, оценивает численность посетителей в 600-700 человек. Охранная зона заповедника занимает 25497,5 гектар, представляет собой территорию, непосредственно прилегающую к заповедной, является естественным ее продолжением. Эти земли не приравниваются к территории заповедника и не изымаются из пользования.

Режим охранной зоны заповедника разрешает ее использование в рекреационных целях, но при условии соблюдения установленных природоохранных норм и правил. Туристы, сплавающие по р.Сура, рыбаки-любители, отдыхающие из Алатыря, Канаша, Чебоксар и других городов Чувашии, – вот неполный список многочисленных посетителей охранной зоны. По экспертным оценкам, потенциальная численность туристов, готовых посещать охранную зону заповедника, может быть значительно выше достигнутых показателей. Эти данные косвенно подтверждает информация от Министерства культуры Чувашской Республики, согласно которой ГПЗ «Присурский» является популярным среди туристов объектом экологического туризма в Чувашии [4].

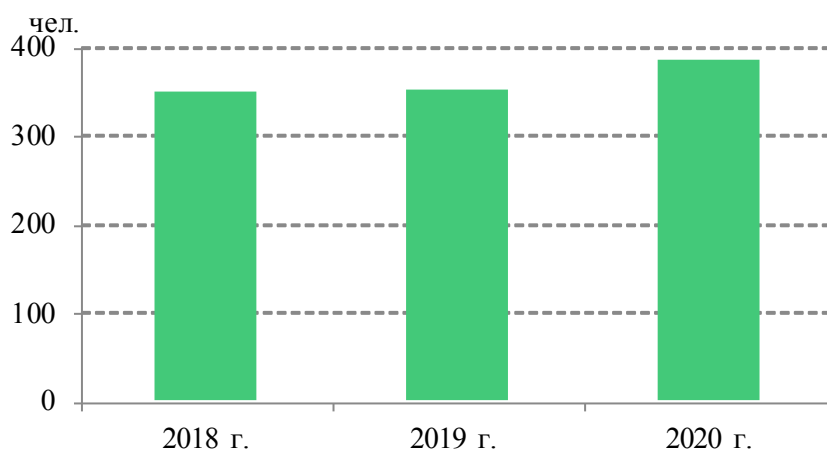


Рис.1. Динамика посещения ГПЗ «Присурский» в 2018-2020 гг.

При этом, следует отметить, что туристский поток в Чувашскую Республику в 2020 г. значительно сократился по сравнению с предыдущим годом. В 2020 году Чувашию посетило 188580 туристов, что на 38% меньше, чем в 2019 году [4].

По нашим оценкам ГПЗ «Присурский» имеет значительный туристский потенциал. Главное его достояние – животный и растительный мир. На территории заповедника произрастает более 800 видов растений, 93 из которых занесены в Красные книги Чувашской Республики и России. В заповеднике обитает 46 видов млекопитающих, в том числелерусская выхухоль – эндемик России. В степной зоне обитают степные сурки, или байбаки, образующие обширные колонии. В заповеднике и его охранной зоне можно встретить около 200 видов птиц, здесь обитает более 1500 видов насекомых, 9 видов земноводных, 7 пресмыкающихся. В водоёмах встречается 33 вида рыб.

На территории заповедника есть также геологические и археологические достопримечательности (памятник – поселение Заячий городок, относящееся к II тысячелетия до нашей эры). Для туристов в заповеднике разработаны две экологические тропы: «По заповедным тропам» и «В поисках сурков», работает визит-центр «Заповедная природа Чувашии»,

Для оценки развития туризма в ГПЗ «Присурский» были выделены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды на основе SWOT-анализа (табл.1). Результаты анализа показывают, что одним из основных лимитирующих факторов, тормозящих развитие туристской деятельности на территории заповедника, является отсутствие плодотворного сотрудничества учреждения с туроператорами. У заповедника в настоящий момент не заключены договора на сотрудничество с турфирмами, разрабатывающими и продвигающими туристский продукт.

Заключение. Таким образом, пандемия коронавируса способствовала увеличению туристского потока в ГПЗ «Присурский. При этом, туры в заповедник сегодня не предлагает ни одна турфирма. Как показывает имеющийся опыт, турбизнес может активно инвестировать в развитие экскурсионных маршрутов на территории заповедников. При разумном подходе, пакетные туры являются не только более удобными для туристов по сравнению с самостоятельным путешествием, но и могут быть выгоднее с точки зрения их стоимости. Получение дополнительных средств позволит направлять их на развитие туристской инфраструктуры, которая в дальнейшем позволит увеличить количество посетителей заповедника.

Другим вариантом решения проблемы отсутствия организованных туров в заповедник может стать самостоятельная работа учреждения по организации туров. В этом случае заповеднику нужно получить статус туроператора. Правовой статус туроператора позволит заповеднику самостоятельно разрабатывать пакетные туры (они могут включать транспортные расходы, расходы на проживание и питание туристов, экскурсионную и развлекательную программу, медицинское страхование).

Таблица 1

SWOT-анализ развития туризма в ГПЗ «Присурский»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - наличие богатого природного и историко-культурного наследия; - особый правовой режим территорий благоприятная экологическая обстановка; - возможность круглогодичной организации экологических туров; - наличие благоприятных условий для активного отдыха; - наличие разработанных экологических маршрутов по территории заповедника. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствуют организованные туры в заповедник; - слабое развитие туристской инфраструктуры; - недостаточное информационное обеспечение туров в заповедник; - сезонность большинства видов туристских услуг; - наличие кровососущих и паразитических насекомых, ядовитых видов животных.

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - рост популярности экологического туризма в России и в Чувашии; - возможность продвижения экотуров через социальную рекламу; - вероятность развития туристкой инфраструктуры за счет привлечения инвестиций; - выгодное транспортное положение; - получение дополнительной прибыли за счет развития туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> - угроза распространения новой коронавирусной инфекции; - общее снижение доходов населения; - возможное ухудшение экологического состояния природных объектов в результате рекреационного воздействия; - недостаток элементов туристкой инфраструктуры.

Литература

Официальные документы

1. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

2. Федеральный закон от 18 марта 2023 г. №77-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Статьи из журналов и периодических изданий

3. Богомолова Е.В. SWOT-анализ: теория и практика применения // Экономический анализ: теория и практика. 2004. № 17 (32). С. 57–60.

Интернет-ресурсы

4. Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики // [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-21.ru> 2020_(дата обращения: 10.06.2023).

5. Росзаповедцентр// [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iacgov.ru> 2020 (дата обращения: 12.05.2023).

Иностраные источники:

6. Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism [Электронный ресурс]. <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism> 2020 (дата обращения: 21.05.2023).

7. UNWTO. Ecotourism and Protected areas // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development/ecotourism-and-protected-areas> 2020 (дата обращения: 10.07.2023).

8. WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 – 11 March 2020 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.who.int/ru/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020> (дата обращения: 12.05.2023).

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

С.С. Козьякова,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры туризма и гостиничного дела,
ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В. Даля*

А.А. Негода

*старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного дела,
ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В. Даля*

Аннотация. В статье рассматривается стратегия развития Луганской Народной Республики, где определены цели, стратегические ориентиры, которые направлены для