

3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РИТОРИКЕ

3.1. Принципы и законы педагогической риторики

В риторике разработаны общие принципы и законы речевого поведения, описаны практические возможности их использования в различных ситуациях общения. На базе категорий, законов и принципов общей риторики создается модель профессиональной речевой подготовки будущих специалистов в рамках частной – педагогической – риторики.

Риторика помогает не только преподавать предмет, но и сформировать познавательный интерес, а значит развить творческую мотивацию к учению. Изучая соотношение мышления и речи, процесс формирования способов влиятельной аргументации в процессе обучения и воспитания – педагогическая риторика ставит своей целью создание факторов полного и качественного усвоения и сохранения сведений.

Главное условие достижения цели – риторически оптимальное изложение, стремление к ситуации коммуникативного вдохновения. Педагогическая риторика – это система принципов оптимальной организации речи, она образует речевой аспект педагогического творчества и мастерства.

Профессионально-ориентированная риторическая подготовка предполагает знание специфики педагогического общения, владение разнообразными способами риторических действий, обусловленных характером профессии, освоение опыта в коммуникативно-творческой деятельности по созданию профессионально-значимых педагогических речевых жанров.

Базовые понятия и категории психологии общения, риторики, теории речевой деятельности рассматриваются в процессе их реализации в конкретных ситуациях педагогического общения, что позволяет понять их специфику, определить, какие риторические нормы и методы действуют в соответствующих коммуникативных условиях, как они «работают» в ходе решения определенных задач.

Содержательную основу педагогической риторики составляет аргументация. Аргументация может быть: судительной, дающей характеристику уже свершившемуся факту; совещательной, обращенной в будущее, определяющей пути следования и их отбор; эпидейктической, представляющей комплекс оценок и характеристик.

Аргументация влиятельна, если педагог решает и задачи, и сверхзадачу. Основу коммуникативной деятельности педагога составляют практические знания о способах целенаправленного использования речевых средств для решения задач педагогического общения. Такие знания – залог овладения профессией.

В связи с этим педагогическая риторика различает следующие функции общения:

- информационно-коммуникативную (гностическую, обеспечивающую познание) – функция обучения, приобретения предметных знаний и социального опыта;
- регуляционно-коммуникативную – организаторскую, обеспечивающую как выбор стратегии и способов взаимодействия, так и конкретную организацию деятельности в рамках учебно-речевой ситуации;
- воспитательно-коммуникативную функцию – ориентированную на развитие личностных качеств, эмоциональной культуры, эстетической восприимчивости и художественного вкуса.

В процессе учебно-речевой деятельности комплексно реализуются все функции общения.

Известно несколько принципов педагогической риторики.

Принцип *истинности*, этот принцип рассматривается Сократом как один из основополагающих: чтобы речь вышла хорошей и прекрасной, разве оратор не должен постичь мыслью истину о том предмете, о котором он собирается говорить. Данный принцип у Сократа лежит в основе этики красноречия, поскольку суть последнего заключается не просто в убеждении собеседника, но, прежде всего в воспитании, формировании его моральных качеств. Согласно утверждению Сократа и Платона, кто не знает истины, а только гоняется за мнимыми представлениями о ней, у того и само искусство красноречия будет, естественно, нелепым и грубым».

Что касается принципа *симметрии*, то он предполагает упорядоченность составляющих частей речи: всякая речь должна быть составлена словно живое существо: у ней должно быть тело с головой и ногами, а туловище и конечности должны подходить друг к другу и соответствовать целому. Этот принцип восходит к риторике софистов, которые также уделяли внимание структурной, логической завершенности речевого высказывания. Однако у Сократа симметричность речи, т.е. правильное, логичное расположение ее частей способствует созданию гармоничного единства. Гармония в искусстве красноречия, согласно утверждению Сократа, предполагает благотворное воздействие на слушателя, развитие и воспитание в нем соответствующих душевных качеств.

Принцип *уместности* и *целесообразности* речи также стал одним из основных требований к речи в классической риторике и получил свое дальнейшее развитие у Аристотеля. Как утверждает Сократ, уместность речи заключается, прежде всего, в умении оратора соотнести тему своего вы-

сказывания с особенностями своих слушателей. Такой оратор прежде всего со всей тщательностью будет писать о душе и наглядно представит ее, едина ли она и всегда себе подобна по своим природным свойствам, или же у нее много видов, в зависимости от того, в каком она теле. Во-вторых, он укажет, на что и чем она по своей природе может действовать и что действует на нее. В-третьих, стройно расположив виды речей, а также и виды состояний души, он разберет все причины, установит соответствия одного с другим и научит, какую душу какими речами и по какой причине непременно удастся убедить, а какую – нет. Когда же он будет способен определить, какими речами какого человека можно убедить, тогда при встрече с таким человеком он сразу сможет распознать его и дать себе отчет, что как раз тот человек и та натура, о которой прежде шла речь, теперь на самом деле предстала перед ним и, чтобы убедить ее в том-то, к ней надо таким-то образом обратиться с такими-то речами.

Принцип *сотрудничества или кооперации* предполагает бесконфликтное педагогическое взаимодействие. Данный принцип можно соотносить с принципом симметрии и гармонии у Сократа. Реализация вышеназванного принципа непосредственно в процессе обучения возможна за счет использования педагогом соответствующих речевых стратегий и коммуникативно-речевых приемов или тактик, направленных на создание гармоничных отношений между педагогом и учениками.

Принцип *использования субъект-субъектной модели* речевого общения предполагает равноправное участие коммуникантом в процессе построения речевого взаимодействия, независимо от выполняемой ими роли. Одним из условий реализации данного принципа в педагогической риторике считается использование педагогом приемов активного слушания, суть которого рассматривалась ранее.

Принцип *эвристического гармонизирующего диалога* предполагает активность его участников в процессе совместного поиска истины. Реализация данного принципа, как утверждает А.К.Михальская, возможна на основе риторических законов, которые способствуют активизации аудитории слушателей.

К таким *риторическим законам* относят, во-первых, закон эмоциональности речи и, во-вторых, закон хронологической ориентации адресата.

Закон эмоциональности речи требует от говорящего работы чувства, субъективного переживания по поводу предмета речи и умения выразить свои эмоции в речи, сделать её выразительной – экспрессивной. При этом риторика как искусство требует и здесь соблюдения гармонии: степень, сила выражаемых говорящим эмоций должны быть подчинены чувству меры, а характер этих эмоций должен соответствовать характеру адресата и особенностям речевой ситуации. Закон эмоциональности речи реализуется в риторике с помощью особых принципов их использования в речи. В то же время необходимо помнить, что настоящая выразительность речи возникает не столько от техники речи, сколько от понимания того, что надо выразить (радость, грусть, иронию, сарказм и т.д.).

Закон хронологической ориентации адресата восходит к требованиям античного риторического идеала, предполагающему такую организацию речи, которая позволила бы слушателю осознать ее конечный результат. От того, насколько четко слушатель осознает суть речевого высказывания собеседника, зависит легкость ее понимания и запоминания. К основным средствам реализации данного риторического закона относится, прежде всего, четкая структура речевого высказывания, которая учитывала бы ожидания адресата. Это означает, что речь должна содержать в себе три основных этапа, а именно: вступление, развитие темы, заключение, каждый из которых подчинен общей задаче высказывания. Так, например, введение, независимо от того является ли оно введением к теме данного занятия или введением к предмету как таковому, должно выполнять задачу вовлечения слушателя в познавательную деятельность, стимулировать его интерес, способствовать установлению контакта между коммуникантами.

Закон удовольствия – гласит, что эффективная коммуникация возможна тогда, когда говорящий ставит себе целью доставить радость слушателю, сделать общение приятным. Это не значит, что адресата нужно непрерывно смешить, развлекать. Приятно слушать речь, если слушать её легко. Именно последнему служат принципы риторики, о которых мы говорили выше. Неприятны излишние усилия и то, что делается по принуждению, говорил Аристотель. Адресат же речи, особенно публичной, поставлен не в слишком завидное положение: некоторое время он должен сидеть смирно, да к тому же ещё и молча. Больше того, он вынужден делать постоянные усилия, чтобы понимать, о чем сообщает говорящий, должен постоянно контролировать и направлять своё внимание.

Для педагогической риторики *категория радости как результат речевого взаимодействия педагога и воспитанника* имеет определяющее значение. Так, в школе В.А.Сухомлинского, радость от общения рассматривается как главный признак коммуникативного идеала. Большое внимание развитию педагогического общения, в частности, культуре речи учителя, уделял К.Д.Ушинский. В своих работах он дает краткие рекомендации, которые направлены на формирование и поддержание диалога в процессе обучения.

Таким образом, к общим принципам педагогической риторики следует отнести «гармонизирующий характер общения преподавателя и воспитанников, субъект-субъектную диалогическую модель общения и познания, эвристический смысловой педагогический диалог как педагогико-риторический образец организации взаимодействия учителя и учеников при изучении учебного предмета. Данные принципы отражают основные черты классического античного и национального культурного речевого идеала. Следовательно, эффективность с позиций педагогической риторики следует рассматривать как меру гармонизирующего взаимодействия между адресантом и его аудиторией. Участники речевого взаимодействия при этом являются его полноправными активными участниками, независимо от их роли и статуса в данном взаимодействии. В значительной степени организации такого гармоничного речевого взаимодействия способствует, как уже отмечалось выше, единство риторической стратегии и тактики коммуникантов. Таким образом, педагогическая риторика основывается на лучших традициях российских педагогов, просветителей, на принципах гуманистической педагогики (открытости, правдивости, порядочности, сотрудничества и др.).

3.2. Культура и психология педагогического воздействия

Культура педагогического воздействия – это способность педагога оптимальным образом достичь предметно-образовательной, общеобразовательной и воспитательной целей обучения в процессе педагогического общения.

Для достижения необходимого уровня культуры педагогического общения требуется владеть:

- 1) предметом обучения и методикой его преподавания;
- 2) знанием психологических, социальных и других особенностей учащихся и средств воздействия на них;
- 3) языком, на котором осуществляется обучение, и умениями его применения в речи различных стилей и при составлении текстов разных жанров (культурой речи);
- 4) эффективными приемами речевого воздействия на обучаемых (педагогической риторикой).

В процессе речевого общения важную роль играет психологическая сторона взаимодействия двух основных участников – говорящего и слушающего. Общая психологическая атмосфера, особенности личности учителя, с одной стороны, и класса, с другой, – всё это определяет результаты общения.

Важным теоретическим разграничением в науке о речевом воздействии является разграничение речевого воздействия и манипулирования.

Речевое воздействие – это воздействие на человека при помощи речи с целью убедить его сознательно принять нашу точку зрения, сознательно принять решение о каком-либо действии, передаче информации и т.д.

Манипулирование – это воздействие на человека с целью побудить его сообщить информацию, совершить поступок, изменить свое поведение и т.д. неосознанно или вопреки его собственному мнению намерению.

Нам необходимо помнить, что, несмотря на сложившийся консервативный тип восприятия, манипулятивное воздействие как тип речевого воздействия не является ругательным словом или морально осуждаемым способом речевого воздействия. Педагог высокой квалификации должен уметь осуществлять манипуляции для формирования у воспитанников правильного мышления и поведения.

Таким образом, наука о речевом воздействии должна включать как изучение средств собственно речевого воздействия, так и средств манипуляции. Современный педагог должен обладать всеми навыками, поскольку в различных коммуникативных ситуациях, в различных аудиториях, при общении с различными типами собеседником появляется необходимость как в речевом воздействии, так и в манипуляции (ср. например, случаи необходимости воздействия на расшалившихся или расплававшихся детей, на эмоционально возбужденных агрессивных людей, на подростков девиантного типа поведения и др.).

3.3. Коммуникативная ситуация (ситуация общения)

Коммуникативная ситуация (ситуация общения) характеризуется наличием определенной структуры. Основными элементами, образующими такую структуру, являются говорящий, слушающий (аудитория), предмет речи, язык (средство общения), текст (закодированная информация), восприятие информации.

Суть схемы коммуникативной ситуации заключается в следующем. Предмет речи воспринимается говорящим как некая объективно существующая реальность. В сознании говорящего формируется представление о предмете речи, которое выражается посредством языка и находит материальное закрепление в тексте (устном или письменном). Текст воспринимается и дешифруется

слушателем, в сознании которого, в свою очередь, формируется представление о предмете речи, опосредованное, с одной стороны, его собственным опытом, а с другой, – информацией, содержащейся в речи говорящего.

Наличие большого числа элементов коммуникативной ситуации, сложный, опосредованный характер их взаимодействия приводят к тому, что взаимопонимание и общение между говорящим и аудиторией не устанавливаются сами собой, а требуют специальных навыков.

К говорящему предъявляются как интеллектуальные (ум, эрудиция), так и психологические требования: экстраверсия, или открытость (обращенность к другим людям, т. е. такая особенность личности, которая позволяет легко устанавливать контакт с другими людьми), уравновешенность, уверенность, подвижность характера, чувство юмора и самоирония.

Наряду с этими важную роль играют и специальные речевые качества: речевое мастерство (техническое и языковое), понимание задач и специфики речи. Все перечисленные качества в момент речи находят выражение в психологической установке – ориентации говорящего на общение с аудиторией, на убеждение слушателей. Основными компонентами установки являются: твердое знание предмета речи, четкая формулировка цели речи, желание общаться и вызвать интерес аудитории.

С точки зрения аудитории, говорящий характеризуется таким качеством, как кредитность, т. е. степенью доверия слушателей. Чем выше кредитность, тем легче устанавливается контакт, тем эффективнее происходит убеждение.

Описание коммуникативной (речевой) ситуации дал ещё Аристотель: «Речь слагается из трех элементов: из самого оратора, из предмета, о котором он говорит, и из лица, к которому он обращается». Выделенные Аристотелем элементы составляют основу для описания структуры речевой ситуации, поэтому слагаемые речевой ситуации в рамках педагогического общения определяются так:

говорящий – предмет речи – слушающий

учитель (адресант) – ученик (адресат)

Дидактическая направленность общения предопределяет специфику типа общения: учебное взаимодействие, коммуникативное лидерство педагога. Особенности учебного общения: устойчивость, постоянство содержательных характеристик ряда категорий (роли адресанта и адресата, внешние обстоятельства общения, код общения – язык обучения, стиль).

Структурообразующим элементом в учебном общении является риторическая категория цели:

КТО – КОМУ – ГДЕ – КОГДА – ПОЧЕМУ – ЗАЧЕМ

Говорящий – слушающий – место – ситуация – мотив – цель

Отношение педагог – учащийся – это постоянные социальные роли, обусловленные правилами учебно-научного общения. Внутренние обстоятельства такого общения – это мотивация деятельности и понимание цели как коммуникативного намерения (интенции) участников общения.

Особую роль здесь играет речевой этикет.

Речевой этикет – это совокупность правил речевого поведения в устойчивых ситуациях общения: встречи, прощания, представления, извинения, благодарности и т.д. Речевой этикет находит свое выражение в исторически сложившихся формулах.

Например, в качестве приветствия русские используют пожелания здоровья («Здравствуйте!»), белорусы – пожелание хорошего дня («Дзень добры вам!»), англичане – вопрос о делах («How do you do?»). При этом, например, в школах Лондона педагоги и учителя больше откликаются не на «Добрый день!» (Good day!), а на дружеское «Привет!» (Hi!), в России такое приветствие в школе было бы воспринято как фамильярность. Во всех этих примерах формулы речевого этикета (вне зависимости от первоначального, этимологического смысла) выражают приветствие.

Для каждой ситуации существует целый ряд формул с приблизительно одинаковым значением. Их выбор в том или ином случае зависит от характера общения, положения и взаимоотношений участников речи, конкретного функционального стиля и других факторов. Например, формулы приветствия: «Здравствуйте!», «Добрый день!», «Добрый вечер!», «Привет!», «Салют!», «Как дела?», «Как поживаете?», «Приветствую вас!» и т.д.

Непосредственное отношение к речевому этикету имеет и выбор формы обращения на «ты» или на «вы». «Ты» допустимо между людьми одинакового возраста и социального положения, родственниками и близкими. «Вы» чаще используется в ситуациях официального общения, при контактах незнакомых людей.

Таким образом, коммуникативная стратегия педагогического общения – магистральная линия речевого поведения, избранная для реализации цели творческого взаимодействия. Коммуникативная тактика определяется личностным осмыслением темы (предмета речи), и стремлением говорящего найти риторические «способы убеждения» (по Аристотелю), чтобы влиять на собеседника и оптимально решить коммуникативную задачу.