

**Министерство науки и высшего образования  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Иркутский государственный университет  
Факультет бизнес-коммуникаций и информатики  
кафедра туризма  
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
Иркутский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук  
Отдел региональных экономических и социальных проблем  
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
Институт географии им. В.Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук**

# **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**сборник трудов  
Всероссийской научно-практической конференции**

**г. Иркутск, 26 апреля 2023 г.**

**Иркутск, 2023**

УДК 338.48:004.42  
ББК Ч518 + У9(2Р5)49в651  
Р 32

Под редакцией: Карнаухова Веры Константиновны, к.х.н., декана факультета бизнес-коммуникаций и информатики ИГУ, Андреевской Елены Леонидовны, к.э.н., в.н.с. отдела региональных экономических и социальных проблем ИНЦ СО РАН.

Региональный туризм в условиях цифровой экономики: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции (г. Иркутск, 26 апреля 2023 г.) / Иркут. гос. ун-т [и др.] ; под ред. В. К. Карнаухова, Е. Л. Андреевской. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2023. – 110 с.

В сборнике представлены материалы Всероссийской научно-практической конференции «Региональный туризм в условиях цифровой экономики». Сборник предназначен для специалистов, ученых, занимающихся проблемами регионального туризма, преподавателей вузов, аспирантов, а также для широкого круга лиц, интересующихся современными отраслевыми проблемами сферы туризма в условиях цифровой экономики.

ББК Ч518 + У9(2Р5)49в651  
УДК 338.48 : 004.42

*Сборник издается в авторской редакции*

©ИГУ, 2023  
©ИНЦ СО РАН, 2023  
©Институт географии им. В.Б. Сочавы  
СО РАН, 2023

## ПОТЕНЦИАЛ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА Г. ИРКУТСКА

*Е.Л. Андреева*

Иркутский научный центр СО РАН, Иркутский государственный университет, Иркутск,  
elena\_andreyanova@mail.ru

**Аннотация.** Десятилетие науки и технологий, объявленное в России в 2022 г., актуализирует развитие научно-популярного туризма для всех категорий населения и имеет целью привлечение молодежи в науку. Акцент на трансляции научного опыта и достижений определяет разработку технологий их продвижения. В работе представлена характеристика и оценка потенциала научно-популярного туризма г. Иркутска. Несмотря на недостаточно полное оформление и функционирование научно-популярного туризма на региональном рынке туристских услуг, его потенциал оценен как высокий. Представлена авторская классификация участников рынка научно-популярного туризма и предложены направления по формированию научно-популярного туризма в г. Иркутске. Определено, что развитие потенциала научно-популярного туризма может способствовать реализации региональной стратегической задачи всесезонности туризма, стать источником ознакомления с научными результатами широких масс населения и, как следствие, способствовать формированию трудовой и карьерной мотивации молодежи Иркутской области и других регионов.

**Ключевые слова:** региональный туризм, научно-популярный туризм, научные исследования и разработки.

## POPULAR SCIENCE TOURISM POTENTIAL OF IRKUTSK

*E.L. Andreyanova*

Irkutsk Scientific Center of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,  
Irkutsk State University, Irkutsk, elena\_andreyanova@mail.ru

**Abstract.** The Decade of Science and Technology, announced in Russia in 2022, actualizes the development of popular science tourism for all categories of the population and aims to attract young people to science. The emphasis on the transmission of scientific experience and achievements determines the development of technologies for their promotion. The paper presents the characteristics and assessment of the potential of popular science tourism in Irkutsk. Despite the insufficiently complete design and functioning of popular science tourism in the regional market of tourist services, its potential is assessed as high. The author's classification of participants in the popular science tourism market is presented and directions for the formation of popular science tourism in the city of Irkutsk are proposed. It has been determined that the development of the

potential of popular science tourism can contribute to the implementation of the regional strategic task of all-season tourism, become a source of acquaintance with the scientific results of the broad masses of the population and, as a result, contribute to the formation of labor and career motivation of the youth of the Irkutsk region and other regions.

**Key words:** regional tourism, popular science tourism, research and development.

**Введение.** Актуальным направлением в туризме сегодня стал научно-популярный туризм благодаря поддержке государства в рамках провозглашенного «Десятилетия науки и технологий», а также потребности в импортозамещении технологий, которую невозможно реализовать без включения научной составляющей. Как показывает анализ опросов ВЦИОМ, среди российского населения в последнее время наблюдается значительное изменение восприятия научных достижений и рост интереса к научным результатам. Если в 2018 г. 72% опрошенных не могли назвать ни одного научного достижения, то в 2023 г. 58%, т.е. каждый второй респондент не смог назвать какие-либо достижения российской и мировой науки последних десятилетий [3]. Как следует из представленных данных, наблюдается положительный рост интереса к научным достижениям и в то же время есть поле деятельности для продвижения и популяризации науки среди широких масс населения. С этой целью, а также привлечения молодежи в сферу научных исследований и разработок в России в январе 2023 г. впервые была представлена «Концепция развития научно-популярного туризма на период до 2035 г.».

**Понятие научно-популярного туризма.** Мы разделяем понятия научный и научно-популярный туризм. Как следует из представленной Концепции, «Научно-популярный туризм (далее - НПТ) – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляющиеся по утвержденным маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий». Как отмечают российские исследователи, научно-популярный туризм является активно развивающимся направлением. По своему содержанию он сводится к туризму, направленному на популяризацию науки в доступном и интересном формате, совмещающий путешествие с исследованиями окружающего мира, знакомством с уникальными научными объектами, передовыми учеными и их научными школами [5, С. 65].

**Тенденции развития научно-популярного туризма**

Во-первых, как справедливо отмечает А.Ю. Александрова, в настоящее время «Изменился характер потребностей туристов: от примитивных – к более возвышенным, от средства восстановления работоспособности – к способу реализации человеком своих индивидуальных способностей и удовлетворения интеллектуальных запросов» [1]. Турист становится все более искушенным и разборчивым, его запросы связаны не только с пляжным отдыхом, его интересуют объекты, способные привнести большую разноплановость в досуг. Во-вторых, наблюдается влияние больших вызовов и потрясений не только в социально-экономической, но и общественной жизни. Исследователи отмечали, при столкновении с пандемией и последствиями связанных с нею неопределенности, большую роль стали играть общественные институты государство и наука (особенно в сфере медицины). Опросы населения отмечают, что в 2023 г. 70% россиян интересуют новые достижения в науке и технике, от отсутствия интереса сообщили 28%. Если в 2018 г. россияне отвечали, что страна в мировом пространстве лидирует в космической и научных сферах, то в 2023 г. рейтинг достижений российской и мировой науки возглавляют достижения в сферах: военной (14%), медицинской (9%), космической (6%) [3]. В-третьих, формирование системы государственной поддержки импортозамещения с помощью науки стимулирует рост высокотехнологичных отраслей, а также инновационных технологий. Общие тенденции, не смогли не сказаться в реализации данного направления в субъектах страны. В-четвертых, наблюдается постепенный рост числа исследователей. Сегодня в Российской Федерации в научную и околонаучную сферу вовлечены более 662,7 тыс. человек (в 2021 г), большая часть – исследователи (340 тыс. чел.). Среди отечественных исследователей 44% составляет молодежь (не старше 40 лет) [6].

### **Региональный потенциал**

Иркутская область, г. Иркутск – лидер по научному потенциалу в Восточной Сибири. Как отмечается в Стратегии социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 г. «Наука, высшее образование и инновации являются драйвером социально-экономического развития Иркутской области». В регионе представлены шестнадцать академических учреждений, более двадцати прикладных научно-исследовательских и проектных институтов. В этих учреждениях работают 9 академиков и 8 членов-корреспондентов Российской академии наук (РАН), около 1300 докторов и кандидатов наук. В Иркутской области заняты в сфере науки свыше 1500 молодых ученых (аспирантов, научных сотрудников, кандидатов наук в возрасте до 35 лет, докторов наук до 40 лет) [7]. Потенциал научно-популярного туризма, кроме академических учреждений реализуют более 40 организаций в сфере научных разработок и вузы.

Кроме собственно наличия научных объектов для оценки потенциала необходимо рассмотреть присутствие необходимой инфраструктуры, материально-технической базы и

специально приспособленных помещений для жилья и питания, кадровых ресурсов. С этой целью в работе представлен SWOT-анализ в сфере популяризации результатов научных объектов на примере г. Иркутска (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ научно-популярной деятельности научных объектов

сильные стороны	слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие научных объектов, материально-технической базы и инфраструктуры;</li> <li>• наличие научных результатов;</li> <li>• наличие научных сотрудников (исследователей).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• отсутствие обученных специалистов или наличия у научных сотрудников профессиональных навыков по экскурсоведению;</li> <li>• отсутствие программы экскурсий;</li> <li>• отсутствие или слабореализованные туристско-направленные ресурсы (пункты питания и т.п.).</li> </ul>
возможности	угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• популяризация научных достижений организации на межрегиональном и международном уровне;</li> <li>• коммерциализация научных результатов;</li> <li>• социальный эффект реализации научных проектов;</li> <li>• привлечение молодых специалистов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• внешние или межрегиональные ограничения перемещения населения/туристов;</li> <li>• снижение финансового обеспечения бюджетной организации;</li> <li>• слабые внутриорганизационные управленческие технологии;</li> <li>• технологические ограничения к показу научных объектов организации.</li> </ul>

Оценив общую ситуацию реализации научно-популярной сферы, необходимо рассмотреть отдельные направления и возможности по региону. Так, число организаций, выполнявшие научные исследования и разработки (единиц) в Иркутской области: 43. Распределение числа организаций по секторам деятельности в 2021 г. следующее: государственный сектор – 22, сектор высшего образования – 15, сектор НКО – 5, предпринимательский сектор – 1 [4]. Структура персонала, занятого исследованиями и разработками в Иркутской области в 2021 г. представлена в табл. 2

Таблица 2

Структура персонала, занятого исследованиями и разработками в Иркутской области в 2021 г., человек

Категории	Численность, человек	В процентах, %
Исследователи	1807	45,96
Техники	902	22,94
Вспомогательный персонал	536	13,63
Прочие	687	17,47
Всего	3932	100

Источник: [4]

Динамика численности работников, выполнявших научные исследования и разработки представлена на рис. 1.

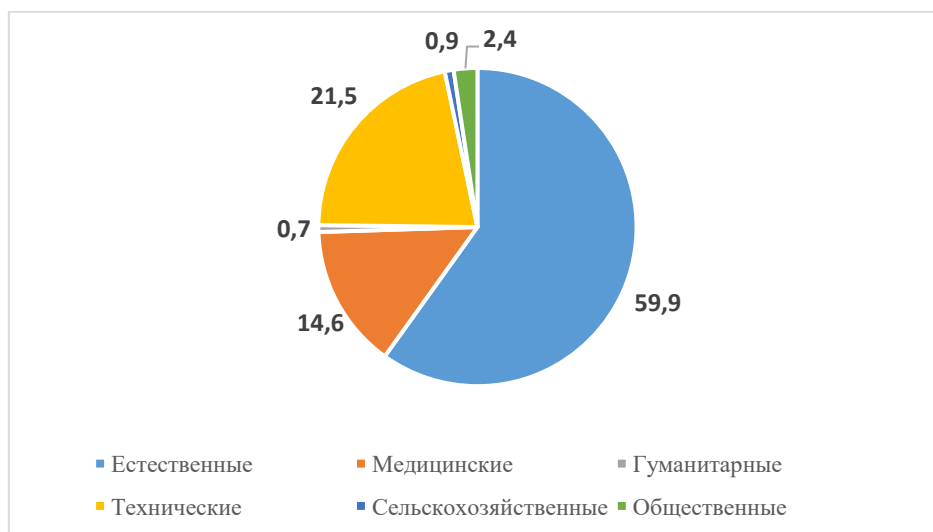


Рисунок 1. - Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки по отраслям науки

В численности работников, выполнявших научные исследования и разработки используются и внешние совместители. Так, в 2021 г. дополнительно по договорам гражданско-правового характера работало 1 416 человек [4].

Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам работ в области составили: фундаментальные исследования – 62,7%; разработки – 20,2%; прикладные исследования – 17,1. Распределение затрат по годам и отраслям представлено на рис. 2 и 3 [4].

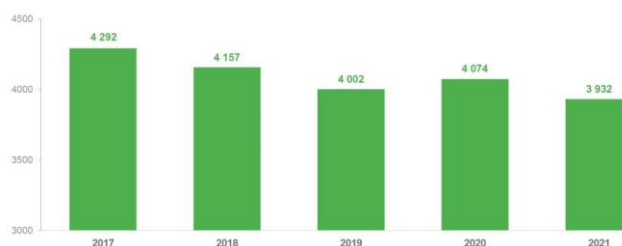


Рисунок - 2. Распределение внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки Иркутской области по годам

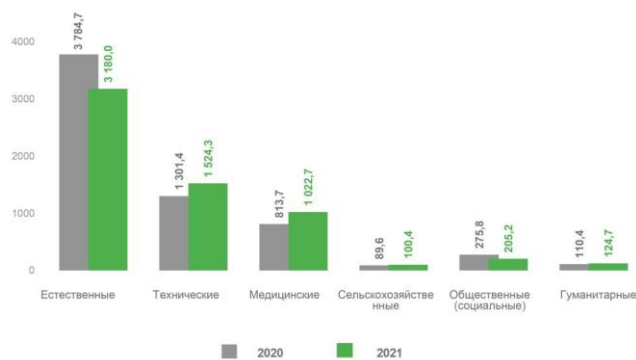


Рисунок - 3. Распределение внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки Иркутской области по отраслям

Можно сделать вывод, наибольший удельный вес бюджетных средств отмечается в затратах организаций, относящихся к государственному сектору экономики (93,6 %). Основная часть внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки приходится на естественные, технические и медицинские отрасли. При этом за последние 5 лет наблюдается стабильная ситуация с финансированием научных исследований и разработок. Практически половину научного персонала составляет категория «исследователи» (45%). В связи с этими позициями и тенденциями, предложение научного туризма в Иркутской области представляют:

- а) академические научные учреждения;
- б) организации, занимающиеся научными исследованиями и разработками;
- в) туристские фирмы, работающие в сфере научного и научно-популярного туризма.

Институциональными участниками реализации предложения являются:

- а) вузы, готовящие специалистов турбизнеса, призванные вместе с РАН разработать методики проектирования и проведения туров и обеспечить подготовку квалифицированных специалистов для турфирм, организующих научные туры;

- б) власти, федеральные и местные, чья роль сводится к всемерной поддержке научно-туристских инноваций на законодательном уровне (федеральная власть) и на уровне режима наибольшего благоприятствования (местная власть).

Наличие достаточного количества участников (предложения) научно-популярного туризма ставит вопрос и о его целевой аудитории. Так, спрос на услуги научно-популярного туризма (благополучатели) реализует население, которое можно классифицировать по следующим категориям:

I. По возрасту:

- а) молодежь;
- б) студенты;



- в) школьники;
- г) население активного возраста;
- д) население, старшего возраста.

II. По территориальному типу:

- а) туристы других регионов;
- б) иностранные туристы;
- в) местное население.

III. По степени вовлечения в исследования:

- а) начинающие, молодые исследователи;
- б) исследователи.

Несмотря на недостаточно полное представление научно-популярного туризма на региональном рынке туристских услуг, потенциал развития данного вида туризма очень высокий. С целью определения дальнейших направлений деятельности по формированию и становлению научно-популярного туризма в регионе, на наш взгляд, необходимо:

- создание позитивного имиджа Иркутской области и г. Иркутска как региона, способного представить и популяризировать научный и деловой туризм;
- выстраивание необходимой туристской инфраструктуры научно-популярного туризма внесезонного назначения;
- создание условий для проведения деловых, спортивных, культурных, научных, образовательных и других событийных мероприятий межрегионального и федерального (мирового) уровней;
- коллаборация всех участников регионального научного сообщества, образования, туроператоров, органов государственной и муниципальной власти;
- признание и выделение необходимых специальных навыков у специалиста в представлении научных достижений организации или отрасли.

В соответствии с представленными выводами считаем, что в рамках Стратегии социально-экономического развития Иркутской области на период до 2035 г. и ее главного посыла «Туризм 365 x 360» (365 – количество дней в году, характеризующее всесезонность туризма, 360 градусов – полный обзор вокруг себя, направленность не только на развитие туристского Байкала, но и других потенциально успешных и привлекательных маршрутов [7]), научно-популярный туризм может служить средством реализации этой цели и стать представительным видом туризма в регионе.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

2. Ерешко Ф. И. Научный туризм – цель и средство прогресса в развитии регионов / Ф.И. Ерешко // Вестник Совета Федерации. – 2006. – № 11. – С.23-24.
3. Наука и жизнь: мониторинг. Официальный сайт ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-i-zhizn-monitoring> (дата обращения: 28.02.2023)
4. О выполнении научных исследований и разработок организациями Иркутской области за 2021 г. Федеральная служба государственной статистики по Иркутской области. – URL: <https://38.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.02.2023)
5. Пономарева И.Ю. Исторические предпосылки развития научно-популярного туризма в Тульской области / И.Ю. Пономарева, В.Ю. Савинов // Российские регионы: взгляд в будущее. 2022. Т. 9. № 3-4. С. 64-74.
6. Портал «Наука рядом». Официальный сайт портала Десятилетия науки и технологии. – URL: <https://xn--80aa3ak5a.xn--p1ai/initiatives/nauka-ryadom/> (дата обращения: 20.03.2023).
7. «Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2035 г.». официальный сайт Министерства экономического развития Иркутской области. – URL: <https://irkobl.ru/sites/economy/socio-economic/project2036/> (дата обращения: 20.02.2023).

УДК 338.48

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗАГОРОДНОГО ПРИРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Н. Г. Багаутдинова<sup>1</sup>, Н. М. Биктимиров<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Казань,  
e-mail iuef@kpfu.ru

<sup>2</sup> ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Казань,  
e-mail Niyaz825@mail.ru

**Аннотация.** В работе, основываясь на самые последние тенденции на региональном туристском рынке, показано развитие природного загородного туризма в Республике Татарстан. Проанализированы изменения спроса на приобретение загородного жилья, что получило отражение на региональном туристском рынке. В статье рассмотрены особенности организации региона отдыха в загородных отелях – глэмпингах в условиях развития цифровой экономики. Раскрыто содержание региональной политики республики, проводимой в области развития природного и экологического туризма. На базе Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан» проводится работа по поддержке предпринимателей-инвесторов, проявивших желание вкладывать в развитие бизнеса на природных территориях по развитию туристско-рекреационных кластеров. В статье дана оценка работы по одному из проектов Фонда «Кадровый резерв для сферы загородного и природного туризма».

**Ключевые слова:** загородный природный туризм, экологический туризм, глэмпинг, цифровая экономика, Республика Татарстан

***REGIONAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF COUNTRY NATURAL  
TOURISM IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY***

*N. G. Bagautdinova<sup>1</sup>, N.M. Biktimirov<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup> Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, e-mail iuef@kpfu.ru*

*<sup>2</sup> Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, e-mail Niyaz825@mail.ru*

**Abstract.** The paper, based on the latest trends in the regional tourism market, shows the development of natural out-of-town tourism in the Republic of Tatarstan. Changes in demand for the purchase of suburban housing are analyzed, which is reflected in the regional tourist market. The article discusses the features of organizing a recreation region in country hotels - glampings in the context of the development of the digital economy. The content of the regional policy of the republic pursued in the field of development of natural and ecological tourism is revealed. On the basis of the Institute for Urban Development of the Republic of Tatarstan Foundation, work is being carried out to support entrepreneurs-investors who have shown a desire to invest in the development of business in natural areas for the development of tourist and recreational clusters. The article evaluates the work on one of the projects of the Fund «Personnel reserve for the field of out-of-town and natural tourism»

The article gives an assessment of the work on one of the projects of the Fund «Personnel reserve for the field of out-of-town and nature tourism».

**Key words:** out-of-town natural tourism, ecological tourism, glamping, digital economy, Republic of Tatarstan

В России, за последние годы растет повышенный интерес к внутреннему туризму, используя высокий туристско-рекреационный потенциал регионов страны, в качестве туристского интереса часто выступают крупные города и пригородные территории которые начали активнее использоваться для реализации самых различных видов туризма. Как отмечает Миронова Н.А., новой устойчивой тенденцией туризма является пристальное внимание к мировым трендам, а также оперативная разработка стратегических подходов, адаптации к динамичным переменам в обществе, модернизации нормативно-правовой базы и т.д. [4, с.579].

Еще совсем недавно туристская сфера не смогла себе позволить решать сложные технологические и информационные задачи, предлагая совсем новый формат действий и решений. Благодаря цифровизации туристская сфера научилась использовать новые цифровые продукты [3, с. 503]. Цифровизация бизнеса позволяет повысить загрузку средств размещения за счёт компьютеризации гостиничного бизнеса, применения современных систем онлайн-бронирования, способствует росту выручки, получаемой от предприятий питания. Также позволяет в кратчайшие сроки найти необходимые экскурсионные услуги с учетом мотивации потребителей.

Анализ рынка туристских услуг г. Казани показал востребованность и популярность услуг гидов-экскурсоводов в 2022 году и в весеннем сезоне 2023 г. За несколько месяцев текущего года республику посетили на 15% больше туристов чем за тот же период 2022 г. В этом году власти берут курс на развитие туризма в муниципальных образованиях республики. В столице Республике Татарстан – г. Казань, в городе с более миллионным населением, в течение долгих лет развивается дачная рекреация. Как отметила Щепеткова И.О., что в

последние годы можно наблюдать тенденцию к возвращению рекреационной функции дачи [8, с.106].

Согласно материалам «Авито Недвижимости», в течение 2021-2022 годов спрос на покупку дачи вырос на 50%. За год стоимость загородного жилья увеличилась в 1,6 раза. Из всех разновидностей жилья 29% потенциальных покупателей интересовали дачи [5].

Раисом Республики Татарстан Р.Н. Миннихановым была определена задача по развитию в регионе природного и экологического туризма. Создание Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан» способствует реализации данной задачи. Особое внимание уделяется совершенствованию деятельности туристско-рекреационных кластеров «Высокогорский» и «Камское-Устье», на территории которых функционируют объекты отдыха, отвечающие современному сервису. Фонд «Институт развития городов Республики Татарстан» начал реализовывать проект «Кадровый резерв для сферы загородного и природного туризма». Данный проект позволяет обучающимся по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело» и «Сервис» владеть практическими навыками в сфере туристского бизнеса. Специалисты сферы гостеприимства смогут получить значимый опыт благодаря трудоустройству. Для всех участников Проекта подготовлена специальная онлайн-программа «Туризм за городом. Управление, качество сервиса и продукта». Благодаря данной обучающей программе владельцы баз отдыха смогут оценить уровень качества предоставляемого ими продукта и улучшить свои объекты отдыха. В рамках обучения будет предоставлена информация от ведущих российских экспертов, основателей и управляющих загородных отелей [7].

Совместная работа Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан» с Ассоциацией загородных отелей позволяет развивать гламурные и роскошные кемпинги – глэмпинги. Глэмпинги в России начали использоваться только с 2015 г., а в 2022 г. соответствующих объектов стало уже 230. Они могут представлены в форме юрты, шатёра, трейлера, сферы, хижины, вигвама. Татарстан пытается внедрить самые разные формы, начиная от самых простых, заканчивая элитными. Будут построены и специальные экологические отели.

В контексте велнес-экономики на ближайшие 5 лет можно выделить 7 ключевых трендов, которые определяют общий контекст развития загородных объектов отдыха с ориентацией на велнес, СПА, превентивную медицину и т.п.:

1. Забота о себе для самосохранения и выживания.
2. Профилактика как образ жизни и приоритет общественного здравоохранения.
3. Велнес и наука будут двигаться навстречу друг другу.
4. Погружение в природу для восполнения сил и исцеления.

5. Баланс физических и виртуальных контактов.
6. Психическое благополучие выходит на первый план.
7. Глобальная перезагрузка ценностей [2].

Если в 2021 году в глэмпингах республики провели свой отдых 20 тыс. человек, то в 2022 году цифра достигла до 50 тыс. человек, из этого числа 80% – жители Татарстана. Необходимо отметить, что при установке глэмпинга учитываются все детали и он не наносит вреда окружающей природной среде [1]. Опыт Татарстана показывает, насколько значимо удивить клиентов новыми видами глэмпингов и создает необходимость продолжения работы по совершенствованию данных объектов.

Таким образом, можно констатировать, что загородный природный туризм – это один из крупнейших проектов в регионе, направленный на раскрытие богатого туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан, который не наносит вред окружающей природной среде. Еще предстоит проделать большую работу, получить необходимую инвестиционную поддержку. Накопленный Татарстаном опыт по развитию загородного природного туризма в условиях цифровой экономики будет полезен для реализации новых проектов в других регионах страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Воротников А. М. Глэмпинг как специфическая форма экологического туризма: к развитию в Российской Арктике / А. М. Воротников, Б. А. Тарасов, В. А. Паньшина // Российский экономический журнал. – 2019. – № 5. – С. 48-55. – DOI 10.33983/0130-9757-2019-5-48-55.
2. Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма. Основные тренды загородного туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://ecotourism.tatar/> (дата обращения: 14.05.2023).
3. Милинчук Е.С. Цифровая трансформация туристической отрасли в России: основные направления [Электронный ресурс]. Режим доступа – [https://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2023/01/10/70\\_milinchuk.pdf](https://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2023/01/10/70_milinchuk.pdf) (дата обращения: 14.05.2023)
4. Миронова Н.А. Туристская отрасль в контексте цифровой экономики / Н.А.Миронова //Московский экономический журнал. 2020. №5. С.577-586.
5. Резванова А. Домик в деревне: в Татарстане растет спрос на коттеджи и дачи / А. Резванова [Электронный ресурс]. Режим доступа – [kazanfirst.ru](http://kazanfirst.ru) (дата обращения: 14.05.2023).
6. Рубцов В.А. Особенности развития загородного туризма в Республике Татарстан / В.А. Рубцов, Н.М. Биктимиров // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: сборник VII Междун.науч.-практической конференции, г. Симферополь , 2022.- С.357-360.
7. Туризм за городом. Управление, качество сервиса и продукта. [Электронный ресурс]. Режим

доступа – ecotourism.tatar (дата обращения: 12.05.2023).

8. Щепеткова И.О. Дача: пригородная рекреация или физический труд... / И.О. Щепеткова // Географический вестник. Туризм. 2013 – №3(26). С. 104-106.

УДК 383.48-53:379.822

## ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*А.Г. Балахчи<sup>1</sup>, Я.А. Угорская<sup>2</sup>, В.К. Карнаухова<sup>3</sup>, О.А. Инешина<sup>4</sup>*

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, ftt@yandex.ru

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, z\_942011@mail.ru

<sup>3</sup> ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, dekanat@fbki.isu.ru

<sup>4</sup> ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, ineshina17@ya.ru

**Аннотация.** Технологии дополненной реальности позволяют создавать запоминающийся опыт, повышать иммерсивность предоставляемого контента, управлять поведением пользователей, как при посещении музеев, так и в экскурсионной деятельности. Дополненная реальность может быть частью стратегии привлечения посетителей в музеи. AR-технологии предоставляют уникальные и инновационные возможности для взаимодействия с экспонатами и создания более интересных впечатлений. В статье рассмотрена текущая роль дополненной реальности в различных областях деятельности человека, в частности, существующее влияние на туристическую сферу и статистика результатов от внедрения технологии в экспозиции музеев. В работе приведены варианты использования дополненной реальности и достигаемые ими результаты в музейном пространстве и экскурсионной деятельности. Описаны некоторые инструменты реализации дополненной реальности для различных платформ, их особенности и преимущества.

**Ключевые слова.** Дополненная реальность, иммерсивность, иммерсивная экспозиция, музейное пространство, экскурсионная деятельность, инструменты дополненной реальности.

## AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES IN SIGHTSEEING ACTIVITIES AND MUSEUM SPACE

*A.G. Balakhchi<sup>1</sup>, Ya.A. Ugorskaya<sup>2</sup>, V.K. Karnaukhova<sup>3</sup>, O.A. Ineshina<sup>4</sup>*

<sup>1</sup> Irkutsk State University, Irkutsk, ftt@yandex.ru

<sup>2</sup> Irkutsk State University, Irkutsk, z\_942011@mail.ru

<sup>3</sup> Irkutsk State University, Irkutsk, dekanat@fbki.isu.ru

<sup>4</sup> Irkutsk State University, Irkutsk, ineshina17@ya.ru

**Abstract.** Augmented reality technologies allow you to create a memorable experience, increase the immersion of the content provided, manage user behavior, both when visiting museums and in sightseeing activities. Augmented reality can be part of a strategy to attract visitors to museums. AR technologies provide unique and innovative opportunities to interact with exhibits and create more interesting experiences. The article examines the current role of augmented reality in various fields of human activity, in particular, the existing impact on the tourism sector and statistics of the results from the introduction of technology in museum expositions. The paper presents options for using augmented reality and the results achieved by them in the museum space and excursion activities. Some tools for implementing augmented reality for various platforms, their features and advantages are described.

**Key words.** augmented reality, immersion, immersive exposition, museum space, sightseeing activities, augmented reality tools.

### **1. Экономика впечатлений и инновации в сфере туризма**

В книге Джозефа Пайна II и Джеймса Х. Гилмора утверждается, что экономика развивалась в четыре этапа: аграрная экономика, индустриальная экономика, экономика услуг и экономика опыта [2]. На каждом этапе предприятия по-разному повышают ценность. В аграрной экономике добавленную стоимость создавало сырье; в индустриальной экономике добавленную стоимость создавали продукты; в сервисной экономике добавленную стоимость создавали услуги. В экономике впечатлений ключевой ценностью, позволяющей дифференцировать себя и добиться успеха на современном рынке, является опыт. Предприятия могут создавать впечатления, которые ценны для клиентов, учитывая пять «чувств» приобретения опыта: зрение, звук, осязание, вкус и запах. Стимулируя различные органы чувств, компании могут формировать более привлекательный и запоминающийся опыт, которым с большей вероятностью поделятся и порекомендуют клиенты. Впечатление проникают во внутренний мир потребителя, они уникальны – два человека не могут иметь одинаковых впечатлений, так как последние всегда опираются на жизненный и эмоциональный багаж человека, именно поэтому приобретение впечатлений делает людей счастливее, чем покупка товаров или приобретение услуги. Такая креативная экономика, обеспечивающая рост активного интеллектуального потребления, стала стимулом внедрения в туристскую отрасль большого количества технологических инноваций.

Благодаря цифровым технологиям последнего времени в туристской отрасли появились онлайн-регистрации в аэропортах, электронные офисы, электронные паспорта, чипирование, машины с автопилотами, интерактивные театры и виртуальные музеи, городские информационные сервисы с использованием технологий дополненной реальности, экспозиции в музеях с виртуальными гидами. Нам представляется особенно интересным

уделить внимание развитию цифровых реальностей в сфере туристической, в частности, их использованию в музейном пространстве.

## 2. Технологии дополненной реальности, как инструмент для создания впечатлений

В современном мире технологии дополненной (AR – augmented reality), виртуальной (VR – virtual reality), смешанной/гибридной реальности (MR mixed/gibrid reality) становятся сквозными, они определяют континуум реальное-виртуальное (рис.1) [2]. Между реальным миром (реальностью) – существующим в действительности, и виртуальным – полностью, смоделированным на компьютере на континууме реальное-виртуальное находятся среды с разной степенью иммерсивности.

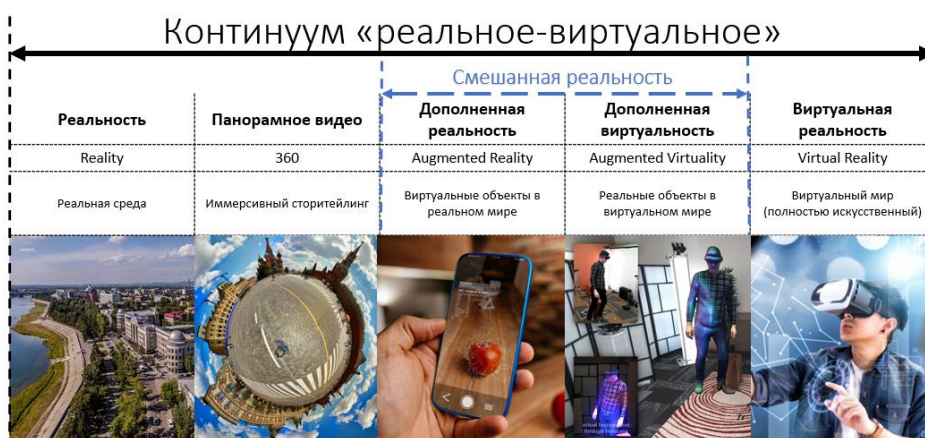


Рисунок - 1. Континуум реальное-виртуальное

Под иммерсивностью подразумевается важное свойство технологической части среды, отражающее её возможности по вовлечению субъекта в систему отношений, определяемую содержанием среды, иными словами возможности, прежде всего аудиовизуальных технологий, по созданию такого контента, за счет которого можно погружать пользователя в содержание представляемой тематики [1].

Компьютерно-опосредованное взаимодействие с использованием разного уровня погружения в виртуальное пространство меняет структуру впечатлений: обогащенная моделируемыми объектами реальная среда влияет на пользовательский опыт, снижая стоимость взаимодействия, минимизируя когнитивную нагрузку и усиливая внимание.

Дополненная реальность — это технология, позволяющая переносить виртуальные изображения на объекты реального мира: результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации [1]. Дополненная реальность не меняет человеческого видения окружающего мира и его восприятия, а лишь дополняет реальный мир искусственными элементами.

В современном мире технологии дополненной находят свое применение в широком спектре сфер деятельности: развлечения, образование, ритейл, медицина, туризм, наука,



военная промышленность, киноиндустрия (рис.2).



Рисунок - 2. Сферы применения технологий расширенной реальности

Дополненная реальность предоставляет уникальные и инновационные возможности для взаимодействия с экспонатами и создания более интересных и запоминающихся экспозиций. Введение дополненной реальности может привлечь больше посетителей, особенно тех, кто интересуется новыми технологиями и ищет необычные и визуально привлекательные впечатления.

### 3. Использование AR в экскурсионной деятельности и музейном пространстве

Ниже мы приводим несколько вариантов использования AR в контексте музея и экскурсий, которые могут привести интересные и инновационные возможности.

1. Интерактивные экспозиции. Augmented reality позволяет создавать интерактивные и погружающие экспозиции. Посетители могут использовать смартфоны или специальные устройства для просмотра дополнительной информации, анимаций или 3D-моделей, связанных с экспонатами. Это позволяет глубже погрузиться в историю и контекст представленных объектов.

2. Виртуальные художественные инсталляции и виртуальные экскурсии. AR позволяет создавать виртуальные экскурсии по городскому музею. Посетители могут использовать устройства AR для прогулки по виртуальным залам, просмотра экспонатов и получения информации о них, даже находясь вне музея. Это особенно полезно для тех, кто не может посетить музей лично.

3. Реконструкции и исторические сцены. С помощью AR можно создавать впечатляющие реконструкции исторических сцен, позволяющие посетителям визуализировать, как город или определенные места выглядели в прошлом. Такие сцены могут оживить историю и помочь посетителям понять, как город развивался со временем.

4. Игровые элементы. AR позволяет добавить игровые элементы в музейный опыт. Например, можно создать квесты, головоломки или игры на основе AR, в которых посетители должны исследовать музей, решать задачи и получать информацию о выставках.

5. Электронные гиды и персонализированный контент. С помощью AR можно

предложить посетителям аудиогиды или персонализированный контент, адаптированный к их интересам и предпочтениям. Посетители могут сканировать определенные экспонаты или зоны музея, чтобы получить информацию, истории или аудио объяснения, которые помогут им более полно погрузиться в произведения искусства или историю.

6. Расширенная информация об экспозициях. При использовании приложений с дополненной реальностью посетители музея смогут получать дополнительную информацию об экспонатах. Например, фотографии, видео и описания, которые будут появляться на экранах устройств, когда они находятся рядом с экспонатом.

7. Расширение границ музея. Использование дополненной реальности позволяет расширить границы музея за его пределы. Например, можно создать приложения, которые будут показывать исторические места в городе, связанные с экспозициями музея.

На рисунке 3 представлена структура, которую можно использовать при подготовке экспозиций музеев с внедрением технологий дополненной реальности.

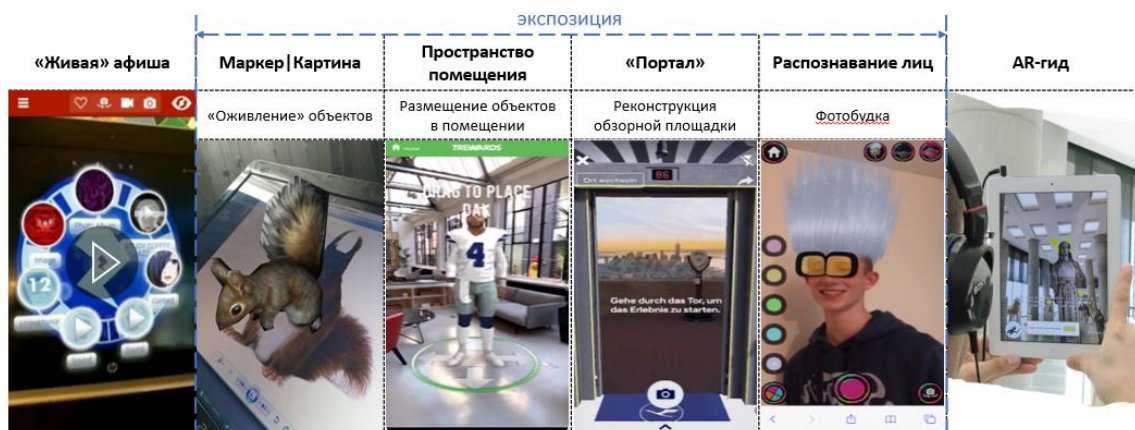


Рисунок - 3. Основные модули технологий дополненной реальности в музейном пространстве

Схема учитывает две основные составляющие функциональных возможностей дополненной реальности в музейном пространстве: интегрирование в экспозицию («живые» объекты, виртуальные экспонаты, порталы на обзорную площадку) и создание инструментов управления экспозицией (интерактивная афиша, гид, гибко управляющий потоками посетителей в зависимости от их интереса и занятости площадок размещения экспонатов).

#### 4. Инструменты для создания экспозиций с внедрением дополненной реальности

Выбор инструментов для реализации интерактивных выставок зависит от нескольких факторов, включая, цели, требования проекта, платформы, на которых планируется запуск, и вашего уровня опыта и знакомства с инструментами. Каждый из перечисленных инструментов имеет свои преимущества и особенности. Вот краткое описание каждого инструмента и их преимуществ.

1. ARKit (для iOS) и ARCore (для Android). Платформы разработки, предоставляемые Apple и Google соответственно, являются мощными инструментами для создания приложений дополненной реальности, специально оптимизированных для соответствующих устройств. Если ваша цель – создать выставку, которая будет работать на мобильных устройствах с одной из этих платформ, использование ARKit или ARCore может быть хорошим выбором, так как они предоставляют набор инструментов для распознавания местоположения и отслеживания объектов, создания 3D-моделей и взаимодействия с ними.

2. Unity с плагином Vuforia. Unity является одним из самых популярных кроссплатформенных движков и может быть использован для создания приложений дополненной реальности. Плагин Vuforia интегрирует функциональность распознавания маркеров и отслеживания объектов в Unity, что делает его удобным выбором для создания интерактивных выставок с визуально привлекательными 3D-эффектами и простым взаимодействием с пользователем.

3. AR.js. Это JS-библиотека для разработки дополненной реальности в веб-браузере. Если вам нужно создать интерактивную выставку, которая будет доступна через веб-браузер на устройствах с поддержкой AR, то данная библиотека может быть хорошим выбором. Она позволяет использовать веб-технологии, такие как HTML, CSS и JavaScript, для создания приложений дополненной реальности. AR.js достаточно прост в использовании и не требует установки дополнительных приложений на устройства пользователей. AR.js поддерживает различные типы отслеживания, включая, безмаркерное и маркерное распознавание [6].

4. ZapWorks. Это платформа, которая позволяет создавать интерактивные проекты с дополненной реальностью без необходимости программирования. ZapWorks предоставляет визуальные инструменты для создания анимаций, 3D-моделей, графики и взаимодействия с объектами дополненной реальности.

5. SparkAR и Lens Studio. Эти инструменты предназначены для создания фильтров дополненной реальности для Instagram и Snapchat. С их помощью можно создавать интерактивные и креативные AR-фильтры, которые могут быть использованы в контексте выставок или маркетинговых кампаний в соцсетях.

Это лишь некоторые из доступных инструментов для создания интерактивных выставок с использованием дополненной реальности.

## **5. Впечатление пользователей от опыта дополненной реальности в музеях и во время экскурсий**

Новые технологии и подходы влияют на множество способов взаимодействия музеев и культурных достопримечательностей со своими посетителями. Согласно недавно опубликованному отчету о рынке AR от P & S Market Research, «рост этого рынка в основном

объясняется растущим спросом на технологии в индустрии туризма», включая музеи и достопримечательности. Кроме того, в опросе 2018 года, проведенном Accenture среди более чем 21 000 потребителей, наиболее востребованным вариантом использования AR было «узнать больше о месте, которое они посещают». Опрос веб-ресурса Cuseum показал, что технологии дополненной реальности улучшают их впечатления от посещения музеев. В частности, исследование показало следующее: 9 из 10 посетителей интерактивных AR-выставок отмечают, что мобильные технологии облегчили доступ к информации; 91% говорят, что это захватывающий новый способ доступа к информации; 87% заявляет, что это улучшает их впечатления, и они хотели бы, чтобы во всех музеях была эта технология; 85% порекомендовали бы этот опыт друзьям [3].

Важно отметить, что использование AR-технологии в музейных выставках должно быть сбалансировано и хорошо интегрировано с экспозицией. Она должна дополнять и обогащать музейный опыт, а не заменять или отвлекать от самого содержания. В конечном счете цель музея – предоставить познавательный и вдохновляющий опыт, а использование дополненной реальности может быть одним из инструментов для достижения этой цели.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Балахчи А.Г. Технологии расширенной реальности: обзор базовых методов формирования иммерсивного контента с использованием компьютерно-опосредованного взаимодействия / А.Г. Балахчи, З.А. Воловикова, Я.А. Угорская // Вестник факультета сервиса и рекламы Иркутского государственного университета: сб. науч. трудов. – 2019. – № 11. – С. 26-34.
2. The Experience Economy / J. Gilmore, B. J. Pine II – Cambridge: Harvard Business Press, 2011. 359 с.
3. Cuseum. Infographic: results from augmented reality museum visitor impact survey [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cuseum.com/blog/2018/8/14/infographic-results-from-augmented-reality-museum-visitor-impact-survey> (дата обращения: 10.05.2023).

УДК 379.85

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СПЛАВНЫХ ТУРОВ НА РЕКАХ ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ

*А.Ф. Власов*

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», г. Иркутск,

e-mail: [dailapumne@mail.ru](mailto:dailapumne@mail.ru)

**Аннотация.** В статье представлены материалы для учебного занятия «Технология организации путешествий» по предмету «Организация туристской деятельности» для студентов направления 43.03.02 «Туризм». Цель статьи: через живой опыт в организации сплавов и описание лоций конкретных рек разработать рекомендации по технической организации сплавных туров как фактор актуального и живого доведения информации до обучающихся согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для формирования профессиональных компетенций бакалавров по направлению «Туризм». В статье представлен опыт туристской поездки, который может пригодиться будущим менеджерам туркомпаний при разработке новых маршрутов и выгодном бронировании услуг для клиентов.

**Ключевые слова:** организация поездки, бронирование транспорта, особенности организации безопасности на сплавах.

## **FEATURES OF THE ORGANIZATION OF RAFTING TOURS ON THE RIVERS OF EASTERN SIBERIA**

*A.F. Vlasov*

Irkutsk State University, Irkutsk, e-mail: [dailapumne@mail.ru](mailto:dailapumne@mail.ru)

**Abstract.** The article presents materials for the training session «Technology of travel organization» on the subject «Organization of tourist activities» for students of the direction 43.03.02 «Tourism». The purpose of the article: through live experience in the organization of rafting and the description of the locations of specific rivers, to develop recommendations for the technical organization of rafting tours as a factor of actual and live communication of information to students according to the requirements of the Federal State Educational Standard of Higher Education for the formation of professional competencies of bachelors in the direction of «Tourism». The article presents the experience of a tourist trip, which may be useful to future managers of travel companies when developing new routes and profitable booking of services for clients.

**Keywords:** travel organization, booking of transport, methods of safety.

Водный вид туризма — это туры, организованные в экологические нетронутые уголки природы. К данному виду туризма относят разные экспедиции, плавание на яхтах и сплавы по горным рекам (рафтинг) [4].

Современные исследователи считают, что водный туризм — это вид туризма, при котором отдых осуществляется на воде с использованием байдарок, лодок, катамаранов, теплоходов и других плавательных средств [2]. Исследователи рассматривают водный туризм как часть спортивного туризма либо относят его к спортивному туризму целиком за исключением круизов (имеющих рекреационную цель); также существует точка зрения, что к водному туризму можно отнести все виды отдыха на воде, в том числе экстремальные [3].

Водный туризм объединяет в себе и познание окружающего мира, и активный отдых, и оздоровление организма, и спорт. Высокий уровень комфорта, большая вместимость, реализация различных видов и целей туризма (и познавательный, и спортивно-развлекательный, и трофейный как рыбная ловля и сбор дикоросов), возможность полноценного и комплексного отдыха — все это делает данный вид туризма массовым и популярным [3].

Одним из наиболее популярных видов водного туризма являются сплавы, которые, в свою очередь, подразделяются на сложные (для подготовленных групп туристов) и простые маршруты (для новичков). Сплавы хороши как активный вид отдыха для всей семьи. Во время таких сплавов можно наслаждаться живописными берегами рек, завораживающей природой, высадиться и прогуляться по береговой линии. Сплавы прекрасно сочетаются с познавательным туризмом и дают возможность знакомства с культурно-историческими достопримечательностями [3].

Реки Восточной Сибири в активном и спортивном туризме известны далеко за пределами региона. Они стремительны, обладают различными препятствиями, имеют определенные категории трудности прохождения, протекают через живописные таежные ландшафты. Сплав по категорийным рекам требует особой подготовки, квалифицированного инструктажа, использование услуг опытных спортсменов-сплавщиков.

Сплавы по рекам осуществляются с помощью лодок – «рафтов», которые представляют из себя надувное устойчивое судно овальной формы с баллоном, разделенным на секции. Для большей безопасности гребцов по периметру протянут страховочный канат. Рафты бывают вместимостью до 6-7 человек, с использованием 2 или 3 пар весел. Капитан судна, как правило, располагается на корме, чтобы видеть всю команду, и управляет движением судна («левый борт гребь, правый – табань»). Туристы располагаются на 3 рядах лавочек парами. Дно судно покрыто сеткой, через которую уходит вода, захлестывающая лодку. Здесь надо отметить, что «рафт» на реке, хоть и надежен, но менее поворотлив в отличие от «катамарана». На реках с трудными участками спортивные туристы предпочитают юркие более быстроходные катамараны. Это судно обладает двумя надувными параллельными гондолами-корпусами и в зависимости от модификации может вмещать 4-5 человек с двумя парами весел. В отличие от этого катамарана-четверки есть также катамараны-двойки на двух человек. Это судно может легко перестраиваться на реке, меняя фарватер и обходя препятствия.

Классификация уровней сложности рек зависит от особенностей и разновидности водного туризма, но если обобщить, получится 6 категорий маршрутов:

- Первая: равнинные русла, быстрины, перекаты, невысокие валы. Эта категория подходит всем, включая детей в сопровождении взрослых. Отличный выбор для пробного

сплава.

- Вторая: реки с видимой линией маршрута, незначительными сливами и бочками.
- Третья: на пути туристов появляются камни, валуны, шиверы – каскады порогов.
- Четвертая: линия маршрута не видна, на спусках встречаются пороги. Для

преодоления такого маршрута уже нужна отработанная техника водного туризма.

- Пятая: русла с сильным течением, узкий и сложный маршрут, который нужно заранее оценивать с берега. На этом уровне сложности сплав может быть опасным для жизни, если пренебрегать техникой безопасности.

- Шестая: преодоление каскада сложных препятствий при плотном потоке воды. Также существуют сверхсложные сплавы: через ущелья и водопады, но это вариант только для профессиональных спортсменов, прошедших специальную подготовку [1].

Сплавы должны осуществляться как минимум двумя сплавными средствами. На первом катамаране следует опытный капитан, указывающий путь в фарватере, т.е. «корыто» – самую глубокую линию реки. После прохождения препятствия он страхует, ожидая сплава следующего за ним судна. Какие трудности ожидают туристов на категорийных реках?

Очень важные препятствия – это пороги, т.е. резкие перепады русла реки. Пороги бывают сливного типа и водопадного. Некоторые пороги 5 категории сложности требуют «обноса», т.е. переноса судна по тропе в обход порога. Вот почему очень важен здесь квалифицированный инструктаж. Несмотря на то, что каждая команда должна иметь на руках ламинированную лоцию труднопроходимых участков, возникает необходимость осуществления «разведок» перед тем, как начать штурм его. Команды причаливают к удобному участку берега перед препятствием, проходят по берегу к порогу и осматривают его. Инструктор указывает, как его надо проходить и затем коллективное решение выносится на берегу. Надо всегда помнить, что уровень реки изменчив. В сухую погоду он может быть низким, но прошедшие в горах дожди могут резко поменять условия прохождения реки – станут опасными пороги и навалы воды на прижимы.

Кроме порогов существуют и другие препятствия. Это шиверы, в Сибири их называют «шивёры». Это растянутый порог или русло реки, забитое камнями («кипящая вода»). Но, как правило, категорийность у этого препятствия ниже, чем у порогов. Препятствием также являются «прижимы». Это скалы, изменяющие резко русло реки, которые опасны возникающими высокими валами до 3 метров в зависимости от уровня реки. Это заставляет экипаж работать дружно и резко перестраиваться, прижимаясь к другому берегу. Опасными также являются «бочки» – глубокие ямы с водоворотом, расположенные сразу за порогом. Есть даже такое явление как «пульсирующая бочка», т.е. исчезающая и внезапно возникающая воронка.

На примере сплавов по некоторым рекам Восточной Сибири можно отметить сложности маршрутов и утвердиться в организации сплавного туризма.

Сплав по реке **Иркут** от места впадения речки Быстрой до поселка Шаманка (Маршрут третьей категории сложности с элементами 4 категории. Общее расстояние сплава приблизительно – 70 километров. Благоприятное время для сплава – июль, август). Река Иркут (в переводе - «крутящаяся»), протяженностью 448 км, вытекает из озера Ильчир вблизи самой высокой горы Восточных Саян Мунку-Сардык на границе с Монголией. В местах своего рождения Иркут, сжатый теснинами, - стремителен и беспокоен.

Иркут стремится к отцу Байкалу. Но, увы, не доходя 18 км до озера, его ждет испытание. Старик Байкал не принимает своего сына и отправляет его в погоню за Красавицей Ангарой. Река круто поворачивает в горы и устремляется в Зырказунское ущелье на перехват беглянке. Здесь проявляется его коварный и буйный характер, который предстоит испытать путешественникам.

Отъезд на автобусе из Иркутска до поселка Култук на Байкале (100 км) и проезд от поселка Култук по живописной Тункинской долине до поворота на заброшенный курорт «Анчук» (16 км).

Подготовка к первому этапу сплава. На протяжении 70 км, от устья реки Малой Быстрой до впадения реки Подпорожной, средний уклон составляет 2м/км, временами доходя до 3 м/км. От начала и до конца сплава - нет поселений. Река течет по безлюдным местам среди живописных гор, густо поросших тайгой. Берега представляют собой чередование скальных утесов и густо заросших таежных склонов с песчаными пляжами.

Начало первого этапа сплава длительностью в 1,5 часа. Вход в Зырказунское ущелье с высотой склонов 500-700 метров, преодоление порога «Кулич» (3 кат.сл.). Здесь скопление камней наблюдается у правого берега. Рекомендуется держаться середины реки. Остановка на левом берегу для ночлега. Разбивка лагеря.

Подготовительные сборы ко второму этапу сплава. Сплав, длительностью 2,5 часа минуя два левых притока Иркуты рек Ирхоицик-Взем и Зубкоган. На левом берегу в устье реки Зубкоган перед шиверой находится охотничье зимовье. Зубкоганские шиверы начинаются сразу после впадения реки Зубкоган. Обходить вдоль правого берега. После преодоления шиверы ниже на 2 км от устья реки Зубкоган остановка на пляже левого берега и разбивка лагеря.

Подготовка к третьему этапу сплава (продолжительность 4 часа). На участке от Зубкогана до Большого порога река течет почти точно на восток, не делая крутых поворотов.

Препятствия на дистанции – «Малый порог» (3 кат.сл.), расположенный после 30 минут сплава, и 4 шиверы. «Малый порог» – крутая короткая шивера со множеством камней на



протяжении 30-40 метров. Разведка - с правого берега. Шивера – 1 км ниже «Малого порога», множество камней у обоих берегов. Правый крутой поворот. Ориентир – каменные обнажения. В конце правого крутого поворота – сложная шивера. Проход у левого берега.

Участок до пади Широкой называется «Долгие плесы» - на протяжении 4-5 км сложный участок шахматного расположения камней. В большую воду располагает к расслабленному сплаву. Обустройство лагеря на пляже левого берега за местом впадения маленькой таежной речки в пади Широкой.

Подготовка к четвертому этапу сплава (продолжительность 3 часа).

Спустя 30 минут после начала сплава преодоление самого сложного препятствия этого путешествия – «Большого порога» (4 кат.сл.). Большой порог узнается издали по шуму воды и бурунам. Опасен в большую воду. Ревущий поток прорывается между каменными глыбами, образуя желтые пенные стоячие волны, способные опрокинуть байдарку или надувную лодку. Перед преодолением порога производится его осмотр со стороны левого берега, фотографирование.

На резиновой лодке можно пройти вплотную к правому берегу между глыбами через слив. После прохождения порога через 30 минут пути после крутого изгиба реки влево встречается очередное препятствие – «Косая Шивера» - порог, длиной более 1 км, состоящий из трех перекатов с крупными камнями. Рекомендуется проходить: первый – с разведкой, второй – у левого берега, третий – по центру или правее середины. Разбивка стоянки напротив порога «Бык» на пляже правого берега.

Сборы для прохождения пятого этапа сплава (длительность 4 часа). «Порог Бык» – после крутого и длинного правого поворота. По левому берегу тянется отвесная стена прижима, в конце которого разбросаны крупные камни, образующие порог.

Преодоление порога «Бык» (3 кат.сл.) и сплав с выходом из каньона до места впадения реки Зазара по правому берегу Иркуты. Устье Зазары – очень живописное место. Буйное разнотравье. Светлая долина выгодно контрастирует на фоне строгого и тесного каньона. Здесь рано утром можно услышать рев марала и увидеть на берегу зверя.

Продолжение сплава до заброшенной деревни Выгузово. Обустройство лагеря на левом берегу Иркуты.

Подготовка к последнему этапу сплава (длительность 3,5 часа). Вход во второй каньон, ряд прижимов по левому и правому берегу. За местом впадения по левому берегу безымянной таежной речки начинается участок с порогами «Мотский» и «Собацьи Перекаты». Порог «Мотский» - при низкой воде проходить между камнями почти у самого правого берега. При высокой – в любой части без разведки. После прохождения последних препятствий выход по

спокойной воде к поселку Шаманка. Прощальный обед на берегу реки. Погрузка инвентаря в автобус и отъезд в город Иркутск (40 км).

Сплав по реке Иркут не считается сложным. Именно эта река рекомендуется новичкам для сплава с опытным инструктором.

Более сложной рекой считается **Ока (Аха) Саянская** от деревни Хара-Хужир до поселка Верхнеокинский. Маршрут четвертой категории сложности. Общее расстояние сплава приблизительно – 270 километров. Благоприятное время сплава – июль, август.

Река Ока (Саянская), протяженностью 630 км, вытекает из горного озера Урунгэ-Нур, подпитываемого ледниками северного склона горы-великана Мунку-Сардык. Горная тундра у подножия шести снежных вершин горы и хрустальное озеро – вот место рождения самой полноводной реки Восточных Саян, впадающих в Ангару. Ее главенство среди рек Саян определяется названием (Аха – по бурятски «старший»).

Это плато, родина реки, прозвана «Маленьким Тибетом» и является Центральным плоскогорьем Восточных Саян (2000-2200 м над уровнем моря). Обрамленное со всех сторон горными цепями с пиками трехтысячников, плато является затерянным миром, ограниченным для доступа цивилизации.

36 видов животных и 27 видов растений плато, уже исчезнувших в ареале Байкала, занесены в Красную Книгу. Здесь чудные животные - архар, красный волк, снежный барсирбис, северный олень, тувинский бобр. В живописной долине реки пасутся стада черных монгольских яков. Взрослое животное весом 400 кг и высотой до 130 см может быстро перемещаться через таежную чащу, и человеку, иногда, бывает под силу догнать его только на лошади. Волшебная природа речной долины со сказочным животным миром чарует путешественника уже на первом этапе увлекательного приключения.

Заброска туристов автобусом осуществляется на расстояние около 506 км через Китой, Кырен, Монды, Орлик, Хара-Хужир. За последней деревней после переезда по мосту на левый берег Оки - разбивка лагеря и подготовка к сплаву.

В первый день сплава предстоит пройти около 60 км за 6 – 7 часов. На первом этапе сплава река течет в северном направлении. Препятствия: отдельные камни, несложные навалы на берег, шиверы с валами до одного метра. Встречаются острова, но хорошо проходимые протоки легко различимы.

Перед входом в ущелье Орха-Бом река поворачивает строго на север. Все протоки собираются в единое русло. Течение становится стремительным. С этого момента начинается безлюдный участок реки в 200 км.

Мрачное и красивое ущелье длиной 60 километров имеет 74 препятствия из них 11 порогов 5 категории и 15 порогов 4 категории сложности. Есть места, где галечные берега

позволяют заранее остановиться и осмотреть сложные участки реки. Желательно проходить каньон с возможными остановками для разведки. В начале каньона нас встречают четыре небольшие шиверы.

Прохождение по правой протоке порога “Трех Геологов”(4 кат.сл.) – короткий мощный слив с сильным боем в правый скальный прижим. Самый сложный семикилометровый участок ущелья Орха-Бом по времени прохождения в 50 минут растянется до трех часов с разведкой. После сложного порога «Пронеси, Господи – 1» с косым валом слева и двумя котлами справа (5 кат.сл.) следует порог «Каландарашвили» с мощной волной у левого прижима (5 кат.сл.). За излучиной начинается самый мощный порог каньона «Окинский» – высота волны в спокойной воде 3 метра, в бурной - до 6 метров (5 кат.сл.). Затем следует порог «Бурятский» с сильнейшим навалом под правый прижим и скалой-клыком в отбое (5 кат.сл.). Возможна остановка на левом берегу на пляже в местечке “Туристский Музей” и разбивка лагеря.

На следующий день следуют пороги «Пронеси, Господи-2» с правым прижимом (5 кат.сл.), порог «Мощный» (4 кат. сл.) и сразу безымянная шивера (4 кат. сл.). Затем порог «Ары-Бурье» – шивера длиной в 1,5 км (5 кат.сл.), порог «Безымянный» (5 кат.сл.). Рекомендуется отдых перед порогами «Хорогольский-1»- в наводнение сравнивают с Замбези (5 кат.сл.) и «Хорогольский-2» (5 кат.сл.) с валом более 3-х метров. После прохождения порога «Мельница» с мощным сливом между островами (5 кат.сл.), можно разбить стоянку на правом берегу в устье безымянной реки. Общее сплавное время за этот день составило более 3-х часов.

На следующий день предстоит пройти более пяти километров через десяток шивер и перекатов до порога «Центрифуга» (5 кат.сл.). Порог – мощный свал всего потока по крутому желобу на прижим с подмывом по правому берегу, известен своей исчезающей слева и внезапно возникающей «бочкой». Через два километра после порога заканчивается ущелье Орха-Бом. Другие препятствия на этапе сложны, но не балуют разнообразием. Это чаще всего навалы воды на скалы прижимов. Здесь водовороты и волны до 2-х метров и более. Все зависит от уровня воды. При наводнении упрощаются каменистые участки, но опаснее становятся навалы на скалы. В малую воду прохождение затрудняют обнажающиеся камни.

Общее время дневного сплава составило около 4 часов.

Опытные туристы – сплавщики советуют не расслабляться. Сплав остается не менее опасным. Камни, большие волны, навалы воды. По берегам внезапно встают отвесные скалы высотой в десятки метров и длиной более километра. Не надо отказываться от разведки. Километров через десять после начала сплавного этапа появляются острова, нависшие над водой деревья.

Далее можно не спешить и делать стоянки по своему усмотрению, но и возможен 7-

часовой сплав до стоянки в устье реки Гуник.

Последний этап сплава по спокойной воде займет чуть больше 3-х часов. Минуя деревню Сарам, расположенную на обоих берегах Оки, связанных висячим мостом, можно причалить в поселке Верхнеокинский на правом берегу.

Прощальный обед на берегу реки. Погрузка инвентаря в автобус и отъезд, минуя город Зима, в город Иркутск (400 км).

Безусловно, кроме надежных сплавных средств, команда должна быть обязательно в спасательных жилетах и касках. Каждый из туристов должен иметь «драйбэг» – водонепроницаемый удлиненный чехол, в который помещаются личные вещи. Туристы должны быть одеты легко, лучше всего в синтетику, чтобы можно было быстро просохнуть, обувь - сетчатая.

Сплав, как правило, начинается утром и проводится до обеда. После обустройства лагеря туристы должны просушить свои вещи, переодеться в сухое, чтобы встретить ночь в комфортных условиях. Как правило, послеобеденное время туристы посвящают рыбной ловле, сбору дикоросов, спортивным играм или радиальным выходам в окрестности.

Интерес для организации сплавного туризма представляют также реки Китой в среднем течении, Утулик, Амалат, Нижня Цыпа, Кутима и др.

Если альпинизм требует серьезной предварительной подготовки, и малейшая ошибка может быть чревата гибелью всей группы, то речные и озерные сплавы устроены проще. Водный туризм – демократичное явление. При желании попробовать свои силы в парусном спорте, рафтинге или дайвинге может любой желающий под руководством хорошего инструктора, который объяснит основы.

Главная особенность сплавов – они всегда связаны с определенными рисками. Белая, кипящая вода представляет повышенную опасность. Надо подходить к этому виду туров особенно ответственно: не забывать про спасательный жилет и шлем, не выходить на воду в одиночестве, освоить элементарные навыки оказания первой помощи.

Надо помнить: основная опасность скрыта под водой, а не над ее поверхностью. Под водой может оказаться валун, порог, водоворот, который потянет туриста вниз. Необходимо соблюдать осторожность и не рисковать. Горные реки – холодные и быстрые, в такой воде быстро наступает переохлаждение. Но даже если турист сплавляется в июльский полдень по равнинному руслу, не стоит ему недооценивать фактор переохлаждения, которое может наступить при нахождении в воде достаточно долго.

Необходимо маршрут изучать заранее, знать лоцию реки, ее особенности. Позаботьтесь о питании и питье на время похода. И главное – сохранять самообладание в критических ситуациях. Паника на воде намного опаснее порогов и водоворотов.

Таким образом, сплавы, являясь одним из наиболее популярных видов водного туризма, имеют специфические особенности подготовки и проведения, которые нужно знать студентам – будущим менеджерам туркомпаний при разработке новых маршрутов и выгодном бронировании услуг для клиентов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Водный туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://russplav.com/blog/vodnyy-turizm> (дата обращения: 22.04.2023).
2. Долженко Г. П., Путрик Ю. С. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации. – М.; Ростов н/Д., 2010. 211 с
3. Старкова И. И., Крыласова Е. А., Доржиева Л. Г. Водный туризм как одно из направлений в рекреации / И.И. Старкова, Е.А. Крыласова, Л.Г. Доржиева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2020. № 2. С. 34–40.
4. Отчет Всемирного совета по путешествиям и туризму по России [Электронный ресурс]. URL: [http://www.wttc.org/site\\_media/uploads/downloads/russian\\_federation2012.pdf](http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/russian_federation2012.pdf) (дата обращения: 11.03.2023).

УДК 338.48:001(571.53)

## НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИБАЙКАЛЬСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТУРОВ И ЭКСКУРСИЙ

*Е.Б. Говорухина<sup>1</sup>, А.И. Таничев<sup>2</sup>, Л.А. Молдавская<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», г. Иркутск, [kgovoruhina@mail.ru](mailto:kgovoruhina@mail.ru)

<sup>2</sup> ФГБУ «Заповедное Прибайкалье», г. Иркутск, [atan\\_65@mail.ru](mailto:atan_65@mail.ru)

**Аннотация.** Правительством России в настоящее время уделяется большое внимание развитию научно-популярного туризма. Регионам необходимо создание реестра объектов и маршрутов научно-популярной направленности. Иркутская область имеет большой потенциал для развития данного направления туризма. В статье приводится описание некоторых научно-познавательных объектов (геологических, ботанических) на территории Прибайкальского национального парка, которые могут быть использованы при формировании научно-популярных экскурсий и туров. Научно-популярные маршруты в Иркутской области позволят познакомить граждан России с научно-исследовательским потенциалом региона и будут способствовать развитию внутреннего туризма.

**Ключевые слова:** научно-популярный туризм, научно-популярные маршруты, научно-познавательные объекты, Большая байкальская тропа, геологические объекты, ботанические объекты, внутренний туризм.

## SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL FACILITIES ON THE TERRITORY OF THE PRIBAIKALSKY NATIONAL PARK FOR POPULAR SCIENCE TOURS AND EXCURSIONS

*E.B. Govorukhina<sup>1</sup>, A.I. Tanichev<sup>2</sup>, L.A. Moldavskaya<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Irkutsk State University, Irkutsk, kgovoruhina@mail.ru

<sup>2</sup> FSBI «Preserved Baikal», Irkutsk, atan\_65@mail.ru

**Abstract.** The Russian government is currently paying great attention to the development of popular science tourism. Regions need to create a register of objects and routes of popular science orientation. Irkutsk region has a great potential for the development of this area of tourism. The article describes some scientific and educational objects (geological, botanical) on the territory of the Baikal National Park, which can be used in the formation of popular scientific excursions and tours. Popular scientific routes in the Irkutsk region will introduce Russian citizens to the research potential of the region and will contribute to the development of domestic tourism.

**Key words:** popular science tourism, popular science routes, scientific and educational objects, the Great Baikal Trail, geological objects, botanical objects, domestic tourism.

Научный туризм как самостоятельное направление возникло в 1980 г. в Географическом обществе Академии Наук СССР (ныне Русское Географическое общество) по инициативе академика А.Ф. Трешникова. Для осуществления целей и задач Общества, направленных на развитие туризма в СССР, была создана Комиссия научного туризма. Для практической реализации этой возможности Российская академия наук вместе с Российской международной академией туризма в 2002 г. создала Агентство научных туров.

В 2019 г. в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года научный туризм был выделен как отдельное направление в туризме. И было дано определение: научный туризм - путешествие без извлечения материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий. Президент Российской Федерации объявил 2022 год Десятилетием науки и технологий в стране, одним из направлений которого является инициатива по развитию научно-популярного туризма (далее НПТ). В январе 2023 г. Правительством РФ была уже утверждена Концепция развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035 года. В

Концепции было дано определение НПТ, выделены объекты НПТ, обозначены маршрут и продукт НПТ. Были выделены следующие перспективные направления: путешествия в формате научных экспедиций; увеличение практической и интерактивной составляющей в экскурсионных маршрутах; запуск научно-популярных маршрутов выходного дня; разработка длительных маршрутов с предоставлением возможности прохождения практической подготовки на базе объектов научно-популярного туризма; формирование межрегиональных маршрутов в Российской Федерации. Научной экспертизой и поиском новых проектов по НПТ занимается Координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах. В настоящее время идет формирование реестра объектов НПТ в субъектах Российской Федерации, доступных для посещения туристами, а также формирование туристских маршрутов научно-популярной тематики.

Озеро Байкал является одним из основных центров развития туризма в России. Из-за наличия большого количества уникальных объектов и явлений ученые нередко называют Байкал «природной лабораторией» [2]. Наличие научно-исследовательских организаций, научных станций и лабораторий, образовательных организаций, особо охраняемых природных территорий, уникальных научных объектов делают развитие НПТ на побережье озера Байкал и в Иркутской области актуальным и перспективным.

В статье представлено описание некоторых научно-познавательных объектов Прибайкальского национального парка (далее ПНП), которые могут быть использованы для формирования научно-популярных туристских маршрутов.

ПНП занимает протяженную территорию, включающую западное побережье озера Байкал, часть Олхинского плато и Приморского хребта, остров Ольхон и акватории проливов Ольхонские Ворота и Малое Море с островами. На данной территории расположены уникальные природные объекты, разнообразные ландшафты, памятники природы. В ПНП можно проводить научно-популярные экскурсии и туры разной направленности: орнитологические, ботанические, ландшафтно-географические, археологические, этнографические, геологические и др.

На сегодняшний день в ПНП зарегистрировано 23 маршрута, которые территориально сгруппированы по трем кластерам. В качестве примера, как полигон для проведения научно-популярных туров и экскурсий в статье будет рассмотрен маршрут, относящийся к Голоустненскому кластеру «ББТ-1» (пос. Листвянка – пос. Бол. Голоустное, участок Большой Байкальской тропы) [7].

Маршрут протяженностью 55 км проходит по предгорьям Приморского хребта и берегу озера Байкал. Ландшафты представлены смешанными лесами с доминированием сосны обыкновенной, лиственницы, березы, осины; встречаются участки степей, аридная травянисто-

кустарниковая растительность осыпных склонов. По ущельям (падам) и на прибрежных склонах часто встречаются многочисленные геологические обнажения – выходы на поверхность разнообразных по составу и разновозрастных горных пород.

#### *Геологические объекты на маршруте «ББТ-1»*

Так называемая «Байкальская серия» – комплекс верхнепротерозойских горных пород сформировался в средне-верхнерифейской эратеме. Комплекс, мощность которого достигает 3500 м включает три свиты (снизу-вверх) – голоустненскую *RF<sub>2gl</sub>*, улунтуйскую *RF<sub>2-zul</sub>* и качергатскую *RF<sub>2-3ke</sub>* (свита - совокупность залегающих пластов горных пород, объединённых общими признаками, отличающими их от выше и ниже лежащих пород) [5]. Первые две, то есть нижняя и средняя свиты наглядно представлены на участке западного берега южнобайкальской котловины, по которому проходит маршрут «ББТ-1».

Голоустненская свита *RF<sub>2gl</sub>* представлена в основном карбонатными породами с примесью терригенного материала (конглобрекций) (конглобрекций – крупные (диаметр от 10 см и более) сцементированные обломочные горные породы), в меньшей степени – вулканотерригенными породами [3]. Непосредственно на нижнепротерозойских гранитах фундамента Сибирской платформы залегают базальные слои, образующие нижнюю подсвиту *RF<sub>2gl</sub>* – светлые (кремовые, светло-серые) карбонаты – мелкозернистые мраморизованные доломиты, известковые доломиты с редкими с редкими фитолиновыми постройками – остатками цианобактериальных сообществ [4, 6]. Породы верхней подсвиты *RF<sub>2gl</sub>*, залегающие на кварцевых сланцах средней подсвиты – кварцево-карбонатные и карбонатно-кварцевые песчаники и песчаные известняки, где зерна полупрозрачного кварца погружены в цементирующий их кальцит [5].

***Улунтуйская свита RF<sub>2-zul</sub>*** в байкальской серии стратиграфически занимает среднее положение. Породы улунтуйской свиты проявляются на маршруте ББТ-1 вблизи мыса Большой Кадильный, где они выходят из-под уровня Байкала и далее на сотни километров простираются в направлении северо-востока [5]. В районе мыса, а также пади Малая Кадильная свита в основном представлена карбонатными породами, среди которых преобладают серые и темно-серые известняки, также присутствуют доломиты и известковые доломиты.

В карбонатных породах присутствуют строматолиты – биогенные минерализованные образования в осадочных горных породах докембрия, возникшие из матов – донных колоний прокариот и микрофитолиты – биогенные минерализованные концентрически-слоистые образования в осадочных горных породах, являющиеся результатом жизнедеятельности прокариот – сине-зеленых водорослей (цианобактерий), которые образовались из свободно плавающих колоний водорослей. В строматолитах пади Малая Кадильная определены группы



*Baicalia*, *Conophyton*, *Columnocollenia*, *Masloviella* [8]. Толщи темно-серых, зачастую микрофитолитовых известняков, местами переслаивающихся со сланцами прослеживаются также в падах Ушканья и Семеновка [5]. Станевич и др. [6] отмечают, что несмотря на полную и неоднократную перекристаллизацию исходных карбонатов, в окремненных микрофитолитах сохранились первичные биогенные структуры.

**Дабатская свита *J<sup>1</sup>db*.** Возраст свиты *J<sup>1</sup>db* датируется ранней юрой. Общая ее мощность достигает 550 м [3]. Свита в районе маршрута «ББТ-1» представлена песчаниками, валунно-галечными конгломератами. Галька и валуны хорошо окатанные, средний размер первых 3-8 см, валуны достигают 30-40 см. По данным С. Н. Коваленко [5] в скальном массиве Скрипера, сложенном юрскими конгломератами, в 100 гальках присутствуют следующие породы: 16 гранитов, 65 эффузивов, 16 слабокристаллизованных вулканических пород (диабазы), 1 кварцит, 2 кварцевые гальки. Большая масса конгломератов сложена мезозойскими эффузивами, перенесенными сюда с территорий современного Забайкалья (цаган-хунтейская серия), что было обусловлено направлением основного речного стока в юрское время. Цемент конгломератов глинисто-карбонатный и глинисто-карбонатно-песчаный [1].

#### *Растительные сообщества на маршруте «ББТ-1»*

По ходу маршрута в непосредственной близости от тропы обнаружены два вида редких растений – кизильник блестящий (*Cotoneaster lucidus*) и лилия карликовая (*Lilium pumilum*), а также эндемичные виды – тимьян алтайский (*Thymus altaicus*) и молочай енисейский (*Euphorbia jensseiensis*).

Кизильник блестящий (*Cotoneaster lucidus*) встречается на каменистом склоне юго-восточной экспозиции, у края тропы. Занесен в Красную книгу Иркутской области, категория 3 (R). Статус – редкий вид. Эндемик юга Восточной Сибири. Включен в Красную книгу Российской Федерации. Листопадный кустарник до 2 м высотой. Цветки мелкие, бело-розовые, плоды округлые, черные, блестящие. Цветение: июль. Произрастает рассеянно, группами или единично, сплошных зарослей не формирует. Встречается на очень ограниченной территории – по северному макросклону Восточного Саяна, в Тункинской долине и на южном побережье Байкала. Лимитирующими факторами являются: нарушение местообитаний в результате хозяйственной деятельности, лесные пожары.

Тимьян алтайский (*Thymus altaicus*) встречается на каменистом склоне юго-восточной экспозиции, у края тропы. Эндемик юга Сибири. Цветение: вторая половина июня-август. Ценное пищевое и лекарственное растение.

Лилия карликовая (*Lilium pumilum*) встречается на каменистом склоне юго-восточной экспозиции, у края тропы. Занесена в Красную книгу Иркутской области, категория 3 (R).

Статус – редкий вид. Красивоцветущее луковичное растение, декоративное и лекарственное. Цветение: июнь-июль. В последнее время наблюдается резкое сокращение численности вблизи населенных пунктов из-за антропогенного воздействия. Лимитирующими факторами являются: хозяйственное освоение территории, сбор цветущих растений на букеты, что ограничивает семенное размножение. Необходимы контроль за состоянием популяций, запрещение сбора цветущих растений и выкапывания луковиц.

Молочай енисейский (*Euphorbia jennisseiensis*) встречается в сосново-березовом крупнотравном со спиреей лесу. Эндемик Прибайкалья. Опушенное отстоящими волосками растение 25-70 см высотой с прямостоячими стеблями. Цветение: июнь-июль.

Мак голостебельный (*Papaver nudicaule* L.) встречается в дельте реки Голоустной, луговая растительность. Эндемик Прибайкалья. Растение 25-50 см высотой, цветки желтые, 4-7 см в диаметре. Цветение: июнь-первая половина августа.

Рассмотренные геологические и растительные объекты на участке Большой Байкальской тропы (пос. Листвянка – пос. Бол. Голоустное) могут быть включены в буклеты и путеводители по тропе и использоваться в качестве дополнительного информирования туристов и экскурсоводов.

Для развития НПТ в Иркутской области необходимо создание реестра объектов НПТ и формирования туристских маршрутов НПТ. В свою очередь это позволит познакомить граждан России с научно-исследовательским потенциалом региона, усилить развитие предпринимательства в сфере НПТ и внутреннего туризма.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Акулова Н.И. Юрские отложения южной части Иркутского осадочного бассейна / Н.И. Акулова и др. // Стратиграфия. Геологическая корреляция, 2015, Т.23. 40 с.
2. Байкаловедение: в 2 кн. – Новосибирск: Наука, 2012. 644 с.
3. Государственная геологическая карта Российской Федерации масштаба 1 : 200 000. Сер. Селенгинская. – Лист №48-IV. – М. – Роснедра. - 2019.
4. Дольник Т.А. Строматолиты и микрофитолиты в стратиграфии рифея и венда складчатого обрамления юга Сибирской платформы / Т.А. Дольник. – Новосибирск: Наука, 2000. 320 с.
5. Коваленко С.Н. Учебная полевая практика по геологической съемке на Байкале / С.Н. Коваленко. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2016. 183 с.
6. Станевич А.М. Минерализованная микробиота улунтуйской свиты неопротерозоя / А.М. Станевич, А.М. Мазукабзов, Т.А. Корнилова, Е. Н. Максимова // Литология и полезные ископаемые, 2012. С. 98-107.
7. Таничев А.И. Популярные маршруты и достопримечательности Прибайкальского национального парка. Путеводитель / А.И. Таничев, В.Ю. Мальцев – Иркутск, 2021.

8. Титоренко Т.Н. Палеонтология докембрия / Т.Н. Титоренко, С.А. Анисимова, А.Ю. Анисимов // Учебно-методическое пособие. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. 117 с.

УДК 338.48

## ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

*Д.В. Дайнеко<sup>1\*</sup>, В.В. Дайнеко<sup>2</sup>, А.И. Дайнеко<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Иркутский научный центр СО РАН, <sup>2</sup>Иркутский научно-исследовательский технический университет, \* e-mail: dvdayneko@mail.ru*

**Аннотация.** Представлено краткое описание методологии оценки социально-экономических эффектов от развития экотуризма предлагаемой для Байкальского региона и разрабатываемой на базе передового российского и зарубежного опыта. Модель строится на сегментировании посетителей и категоризации их трат. Для оценки социально-экономических эффектов от развития регионального экотуризма предлагается простой и понятный алгоритм, включая инструменты оценки прямых и косвенных социально-экономических эффектов. На основе исследования отечественного и международного опыта предлагается схема расчета социально-экономических эффектов от реализации проектов экологического туризма в Байкальском регионе.

**Ключевые слова:** оценка социально-экономических эффектов, экологический туризм, Байкальский регион, особо охраняемые природные территории

## EVALUATION OF SOCIO-ECONOMIC EFFECTS RESULTING FROM THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN BAIKAL REGION

*Dayneko D.V.<sup>1\*</sup>, Dayneko V.V.<sup>2</sup>, Dayneko A.I.<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Irkutsk Scientific Center of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, <sup>2</sup>Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Irkutsk National Research Technical University», \* E-mail: dvdayneko@mail.ru*

**Abstract.** A brief description of the methodology for evaluation of the socio-economic effects of ecotourism development is presented, which is proposed for the Baikal region case testing, and developed on the basis of advanced Russian and foreign experience. The model is based on segmentation of visitors and categorization of their expenses. The simple and understandable algorithm, including tools for assessing direct and indirect socio-economic effects, is suggested to assess the socio-economic effects of the development of regional ecotourism. The scheme for calculating the socio-economic effects resulting from the implementation of eco-tourism projects in the Baikal region is proposed, based on the study of domestic and international experience.

**Key words:** evaluation of socio-economic effects, ecological tourism, Baikal region, specially protected natural territories

Необходимость разработки уникальной методологии оценки социально-экономических эффектов от развития экологического туризма обоснована тем, что существует потребность заинтересованных лиц, которые разрабатывают стратегии и концепции, определяют задачи развития эко-территорий и особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в инструментах и пошаговых инструкциях, позволяющих оценить эффекты не только от одного конкретного проекта, а от всей туристической отрасли в заданном регионе в целом. Таким образом, можно определить широкий круг эффектов, получаемых регионом от развития экологического туризма для привлечения государственного и внебюджетного финансирования.

В основе данной методологии используется лучший зарубежный опыт таких развитых стран, как, например, Швейцария, США, Канада, Финляндия, где проекты экологического туризма получили наибольшее распространение. Предлагаемый инструментарий доступен для понимания широким кругом специалистов и без сложных макроэкономических расчетов.

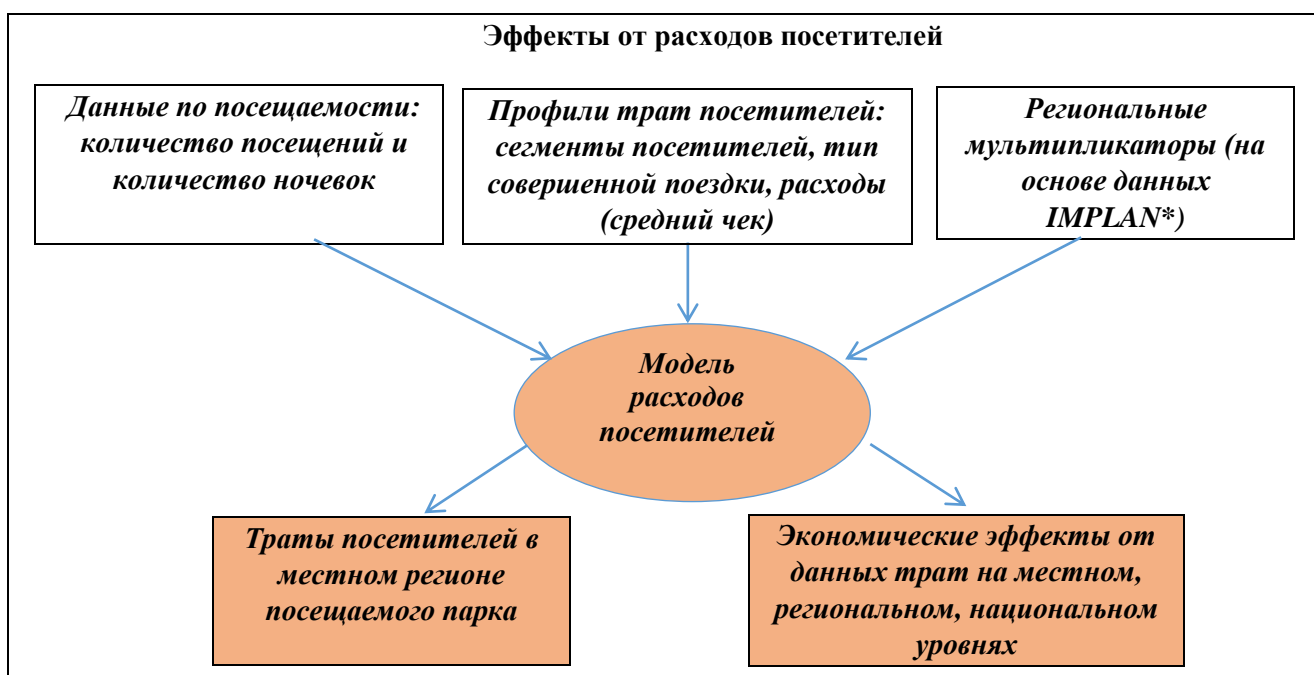
Согласно опыту развитых стран, актуальной является модель расчета эффектов от трат посетителей национальных парков США, страны, как и Россия, особенно богатой местами дикой природы. Для оценки экономического эффекта расходов посетителей Службы национальных парков используются три ключевых элемента информации: количество посетителей, структура расходов посетителей в местных регионах и региональные экономические мультипликаторы, описывающие экономический эффект расходов посетителей в местной экономике. Данные о посещениях и расходах получены в результате различных наблюдений и обобщений программы социальных наук службы национальных парков. Региональные экономические мультипликаторы получены с помощью программного обеспечения и системы данных IMPLAN. Модель эффектов расходов посетителей (модель VSE) была разработана Службой национальных парков и Геологической службой США для объединения этих исходных данных для оценки экономического вклада от расходов посетителей национальных парков. Дополнительную информацию об источниках данных и методах можно найти в серии отчетов VSE [15].

Сама модель для оценки строится на сегментировании посетителей. Так выделяются семь сегментов посетителей: 1) местные жители, 2) туристы, приезжающие с остановкой на один день, 3) туристы на ООПТ в коллективных средствах размещения, 4) туристы, которые останавливаются на ООПТ в кемпингах и палаточных городках, 5) туристы, которые останавливаются в коллективных средствах размещения, расположенных на сопредельных территориях, 6) туристы, которые останавливаются в кемпингах, палаточных городках, расположенных на сопредельных территориях, 7) другие туристы (которые останавливаются в частном жилье или у знакомых и пр.).

При этом можно выделить восемь категорий всех основных трат: 1) расходы на коллективные средства размещения (такие как, например, гостиницы, мотели), 2) плата за кемпинги, 3) расходы на систему питания (рестораны, кафе, бары), 4) расходы на продукты питания в местных магазинах, 5) расходы на бензин, 6) расходы на местный транспорт, 7) расходы на экскурсии и гидов, включая расходы на отдых и развлечения, прокат оборудования, 8) розничная торговля и сувениры.

Таким образом, в совокупности в модели расходов берутся данные по посещаемости. При этом в первую очередь учитываются все цифровые платежи туристов. Например, покупка билетов и бронирования экскурсий. При этом также проводятся и социо-экономические опросы с целью мониторинга и расходов туристов. Рассматриваются и профили трат, сегменты посетителей, тип совершенной поездки, средний чек. Также рассчитывается региональный мультипликатор и на основе общих расходов путем умножения на коэффициент мультипликатора расходов рассчитываются косвенные и вынужденные эффекты.

Графически модель эффектов от расходов посетителей представлена на рисунке 1. Где в окрашенных областях отображены прямые эффекты, т.е. траты посетителей в месте посещаемых достопримечательностей и ООПТ, и далее экономические эффекты от трат расходящиеся на местном, региональном и национальном уровнях. Полная визуализация таких эффектов от расходов посетителей, состоящая из трех уровней и пяти параметров, представлена на сайте Национальной службы парков США [15]. Где можно увидеть конкретные данные по тратам посетителей, по рабочим местам, трудовому доходу, добавочной стоимости и полной оценочной стоимости всех произведенных товаров и услуг, поддержанных тратами посетителей.



\*IMPLAN - это программное обеспечение, которое использует экономические данные, аналитику и моделирование для достижения лучших результатов для всего мира: <https://implan.com/>

### Рисунок 1. – Модель эффектов от расходов посетителей ООПТ

Только в 2021 г. на основе представленного выше зарубежного опыта была разработана и представлена отечественная методология оценки социально-экономических эффектов от реализации плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма[7]. Данная модель включает и калькулятор социально-экономических эффектов в формате xlsx, который предлагается использовать для Байкальского региона [5].

Сама методология оценки состоит из четырех разделов и инструкции: 1. Цели методологии, описание подхода к оценке косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов на основе метода «затраты-выпуск» в общем виде; 2. Анализ применимости метода «Затраты-Выпуск» для нужд управляющих целевых территорий; 3. Базис метода «Затраты-Выпуск» для оценки косвенных социально-экономических эффектов; 4. Пошаговая методология расчета социально-экономических эффектов от реализации плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма на особо охраняемых природных и прилегающих территориях для регионов Российской Федерации; 5. Инструкция к калькулятору расчета социально-экономических эффектов. Также в методологии представлен перечень полезных ресурсов со ссылками, глоссарий, классификатор и пояснения. Таким образом, данная методология представляет собой прикладной инструмент, с помощью которого можно произвести расчеты для конкретного проекта с учетом его исходных параметров.

Как отмечалось ранее данная адаптированная методология строится на таких ключевых понятиях, как: прямые эффекты + косвенные эффекты + вынужденные эффекты = мультипликативный эффект. Суммарный или мультипликативный вклад туристического сектора в экономику на мировом, национальном, региональном и местном уровнях базируется на трех основных показателях: 1) прямом вкладе; 2) косвенном эффекте; 3) тратах на личные нужды населения, трудоустроенного в туризме и секторах-поставщиках туристического бизнеса (вынужденный вклад). При этом используется метод межотраслевых балансов, метод «затраты-выпуск».

*Прямой вклад* эко-туризма в экономику можно определить с позиции спроса (конечных потребителей продукции) и предложения (производителей туристских продуктов) в туристической сфере. Таким образом, с одной стороны оценки находятся товары и услуги, потребляемые туристами, а с другой, экономическая деятельность в туристической индустрии и ее виды. Структуру спроса определяют социально-демографические характеристики туристов и

специфики их поездки.

Прямой вклад экотуризма в региональную экономику может измеряться следующими индикаторами: 1) совокупным выпуском; 2) получаемой валовой добавленной стоимостью; 3) количеством занятого населения; 4) объемом полученных трудовых доходов; 5) объемом инвестиций в основной капитал; 6) чистым приобретением земли и нематериальных активов; 7) количественными показателями вместимости и мощности объектов и туристического бизнеса, предоставляющего товары и услуги для туристов.

Наряду с прямыми эффектами можно выделить косвенные и вынужденные региональные эффекты. Туристические компании, которые ведут деятельность в регионе и реализуют туристические услуги, оплачивают дополнительные рабочие места за счет потребляемых товаров и услуг на местном уровне. Сотрудники туристических фирм также используют свои доходы для приобретения товаров и услуг в местной экономике, создавая дополнительные индуцированные (вынужденные) эффекты расходов посетителей.

*Косвенные и вынужденные эффекты* от деятельности в сфере экотуризма в общем виде могут определяться двумя показателями: 1) объемом дохода отраслей-поставщиков туристического сектора; 2) трудоустройством в секторах-поставщиках, обеспеченного спросом на товары и услуги со стороны фирм из туристической отрасли. Причем, *вынужденный эффект* должен заключаться в оценке объемов конечного спроса на потребительские товары и услуги, сформированного прямо и косвенно трудоустроенным населением. Косвенные мультипликативные эффекты основываются на определении уровней вовлеченности поставщиков в деятельность туристического сектора.

Результатом увеличения спроса на эко-туристические и сопутствующие услуги является развитие турбизнеса и смежных отраслей: туроператоров и турагентств, экскурсий, музеев, выставок, гостинично-ресторанного бизнеса (ГРБ), креативной и аниматорской деятельности, агропромышленного комплекса, оптово-розничная торговля, транспортные услуги, энергетическая инфраструктура, жилищно-коммунальное хозяйство, учреждения профессионального образования, информационно-телекоммуникационные услуги.

Как следствие мультипликативный эффект в региональной экономике наблюдается за счет прироста объемов выпуска по видам экономической деятельности, прироста текущих производственных затрат, дополнительного прироста выпуска по всей структуре региональной экономики (мультипликативный эффект прироста производственных затрат), прироста добавленной стоимости по всей структуре экономики, прироста оплаты труда, прироста налоговых сборов, прироста прибыли, прироста потребления домашних хозяйств, прироста государственного текущего потребления, прироста накопления основного капитала,

и, как следствие дополнительного прироста выпуска по всей структуре экономики (мультипликативный эффект прироста производственных затрат) [4].

*Метод «затраты-выпуск»* в туризме – это подход к расчету косвенных и вынужденных мультипликативных эффектов от туристической деятельности на экономику территорий разного уровня: местного, регионального, межрегионального, национального, международного. Логика метода заключается в том, что при появлении или росте объемов предоставляемых туристических услуг, растут показатели фирм и компаний, поставляющих товары и услуги туристической отрасли региональной экономики.

*Метод межотраслевых балансов* предполагает оценку промежуточного потребления в выпуске отраслей экономики, т.е. в нашем случае метод межотраслевых балансов используется для определения структуры промежуточного потребления туристического бизнеса и объема выпуска отраслей поставщиков. Для чего используется статичная модель межотраслевых балансов, которая составляется на основе данных Росстата в форме симметричной таблицы «затраты-выпуск». Модель строится на основе результатов статистических наблюдений по секторам экономики за издержками на производство и реализацию продукции, а также за приобретением основных фондов по их видам [13]. Схема межотраслевого баланса также должна включать компоненты конечного потребления – затраты домашних хозяйств, расходы госсектора, инвестиции в основной капитал и чистый экспорт (экспорт за вычетом импорта) [8]. Более подробно взаимосвязь спроса и предложения в оценке прямого вклада, косвенных и вынужденных эффектов туризма в экономике, метод межотраслевых балансов представлены в работах как отечественных, так и зарубежных авторов представленных ранее и других [1, 2, 3, 6, 12, 14].

Согласно отчетов о влиянии расходов посетителей службы национальных парков за 2019-2021 г.г., созданная туристическая инфраструктура притягивает посетителей на территорию, стимулируя привлечение нового частного бизнеса. Посетители территории оплачивают товары и услуги туристического бизнеса. Кроме трат на ООПТ, туристы потребляют товары и услуги на прилегающей территории, входящей в кластер туристических объектов, и эти расходы порождают и поддерживают экономическую активность на местном уровне [9,10,11]. Региональная экономика – это сложная сеть взаимодействующих потребителей и производителей, в которой товары и услуги, произведенные одним сектором экономики, становятся ресурсами для других секторов, а товары, произведенные этими секторами, могут стать ресурсами еще для других секторов. Таким образом, изменение конечного спроса на товар или услугу может вызвать волновой эффект во всей экономике, поскольку предприятия закупают ресурсы друг у друга. Например, когда посетители приезжают в какой-либо район, чтобы посетить парк или историческое место, эти посетители



тратят деньги на покупку различных товаров и услуг. Деловая активность, возникающая в результате этих прямых покупок у местных предприятий, представляет собой прямой эффект от расходов посетителей в рамках экономики. Чтобы обеспечить поставки местным предприятиям для производства их товаров и услуг, поставщики сырья должны закупать сырье в других отраслях, создавая тем самым дополнительные косвенные эффекты расходов посетителей в экономике. Кроме того, сотрудники непосредственно затронутых предприятий и поставщики сырья используют свои доходы для приобретения товаров и услуг в местной экономике, создавая дополнительные индуцированные эффекты расходов посетителей. Суммы косвенных и индуцированных эффектов дают вторичные эффекты расходов посетителей; а суммы прямых и вторичных эффектов дают общий экономический эффект расходов посетителей в местной экономике. Экономические модели «Затраты-Выпуск» отражают эти сложные взаимодействия между производителями и потребителями в рамках определенной региональной экономики и описывают вторичные эффекты расходов посетителей через региональные экономические мультипликаторы. Таким образом, расходы посетителей ООПТ поддерживают рабочие места и деловую активность в местной экономике [11].

В нашем регионе развитие экологического туризма также подразумевает привлечение государственных и частных инвестиций, когда большая часть инвестиций затрачивается на покупку товаров и услуг, произведенных в Байкальском регионе. Здесь речь идет в первую очередь о необходимости развития инфраструктуры и строительства в сфере экологического туризма, включая архитектурные и инжиниринговые услуги для привлечения туристов.

На основе исследования международного опыта мы пришли к *выводу*, о том, что мы можем посчитать социально-экономические эффекты от реализации проектов развития экологического туризма в Байкальском регионе, зная результаты туристического бизнеса на территории Иркутской области, Бурятии и Забайкальского края. Сколько туристическая индустрия дает прироста Байкальскому региону и всей Российской Федерации. Однако в нашем регионе существует ряд ограничений, которые нужно учитывать. А именно, это: отсутствие четкого подсчета посетителей целевых территорий, ограниченные данные по региональным счетам и балансам; отсутствие вспомогательных счетов в туризме на общенациональном и региональном уровнях; базовые таблицы «затраты-выпуск» только общенационального уровня, отсутствие доступных моделей для расчета социально-экономических эффектов от деятельности в туризме на целевых территориях и др.

Результатом нашего исследования должна стать адаптированная методология расчета социально-экономических эффектов и ее апробация в Байкальском регионе. *Схема* расчета социально-экономических эффектов включает три последовательных этапа:

1. Получение и обработка данных о посещаемости, объеме и структуре расходов туристов в Байкальском регионе, данных о реализованных туристических продуктах;
2. Расчет социально-экономических эффектов на основе полученных мультипликаторов выпуска, валовой добавленной стоимости, доходов, налогов, конечного потребления (динамическая модель межотраслевого баланса региона, модель общего равновесия для региона, статическая модель межотраслевого баланса, матрица социальных счетов региона);
3. Получение и интерпретация результатов: объем выпуска отраслей поставщиков в регионе по полной цепочке затрат, итоговый размер созданной валовой добавленной стоимости в туризме на целевой территории и поставщиками в регионе, объем полученных доходов населением, постоянно проживающим в регионе, объем поступлений в консолидированный региональный бюджет, размер конечного потребления, обеспеченного региональной продукцией.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Буршанский С. Опыт построения региональных межотраслевых балансов в системе ОКВЭД / С. Буршанский // Проблемы прогнозирования, 2010. URL: <http://www.ecfor.ru/wp-content/uploads/2010/fp/6/06.pdf> (дата обращения 10.03.2023).
2. Власюк Л.И. Прогнозирование экономики макрорегиона: Дальний Восток / Л.И. Власюк ; отв. ред. акад. РАН Минакир П.А. ; Рос. акад. наук, Дальневост. отд-ние, Ин-т экон. исследований. – Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2012. – 208 с. URL: [http://ecrin.ru/images/files/books2012/%D0%92%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%8E%D0%BA\\_%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82.pdf](http://ecrin.ru/images/files/books2012/%D0%92%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%8E%D0%BA_%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82.pdf) (дата обращения 13.03.2023).
3. Ильин В. Анализ и моделирование экономики на основе межотраслевого баланса : монография / В.А. Ильин, Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, С.А. Кожевников ; под науч. рук. чл.-корр. РАН В.А. Ильина. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 158 с. URL: [http://library.vscs.ac.ru/Files/books/1528529905analiz\\_i\\_modelirovanie.1b.pdf](http://library.vscs.ac.ru/Files/books/1528529905analiz_i_modelirovanie.1b.pdf) (дата обращения 13.03.2023).
4. Ксенофонтов М.Ю. Оценка мультипликативных эффектов в российской экономике на основе таблиц «затраты-выпуск» / М.Ю. Ксенофонтов // Проблемы прогнозирования, 2018. № 2. С. 3-13.
5. Калькулятор социально-экономических эффектов URL: [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fZuyIy8VAw5JYpz\\_q6wTIBdEW6cUc\\_0e/edit#gid=1703699316](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fZuyIy8VAw5JYpz_q6wTIBdEW6cUc_0e/edit#gid=1703699316) (дата обращения 13.03.2023).
6. Макаров В. Современные методы прогнозирования последствий управленческих решений

/ В. Макаров // Управленческое консультирование, 2015 URL: <https://www.acjournal.ru/jour/article/download/131/132> (дата обращения 13.03.2023).

7. Методология оценки социально-экономических эффектов от реализации плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма. АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", 2021 URL: <https://smarteka.com/uploads/files/2021/09/27/251bbe35-cba5-4b3f-a2cd-89cbaba3243fa6812597-e7d5-4890-91c7-652сабе00fb7.pdf> (дата обращения 14.03.2023).

8. Саяпова А. Основы метода «Затраты-Выпуск» : учебник / А. Саяпова, А.А. Широв. – Москва: МАКС Пресс, 2019. URL: <https://ecfor.ru/publication/zatraty-vypusk-mezhotraslevoj-balans-uchebnik/> (дата обращения 14.03.2023).

9. Cullinane Thomas, C., and L. Koontz. 2020. 2019 national park visitor spending effects: Economic contributions to local communities, states, and the nation. Natural Resource Report NPS/NRSS/EQD/NRR—2020/2110. National Park Service, Fort Collins, Colorado. URL: [https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS\\_Data\\_Visualization/docs/NPS\\_2019\\_Visitor\\_Spending\\_Effects.pdf](https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS_Data_Visualization/docs/NPS_2019_Visitor_Spending_Effects.pdf) (дата обращения 13.03.2023).

10. Cullinane Thomas, C., and L. Koontz. 2021. 2020 national park visitor spending effects: Economic contributions to local communities, states, and the nation. Natural Resource Report NPS/NRSS/EQD/NRR—2021/2259. National Park Service, Fort Collins, Colorado. URL: <https://doi.org/10.36967/nrr-2286547>.  
[https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS\\_Data\\_Visualization/docs/NPS\\_2020\\_Visitor\\_Spending\\_Effects.pdf](https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS_Data_Visualization/docs/NPS_2020_Visitor_Spending_Effects.pdf) (дата обращения 13.03.2023).

11. Cullinane Thomas, C., M. Flyr, and L. Koontz. 2022. 2021 national park visitor spending effects: Economic contributions to local communities, states, and the nation. Natural Resource Report NPS/NRSS/EQD/NRR—2022/2395. National Park Service, Fort Collins, Colorado. <https://doi.org/10.36967/nrr-2293346>. URL: [https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS\\_Data\\_Visualization/docs/NPS\\_2021\\_Visitor\\_Spending\\_Effects.pdf](https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS_Data_Visualization/docs/NPS_2021_Visitor_Spending_Effects.pdf) (дата обращения 13.03.2023).

12. Franz Alfred, Laimer Peter, Manente Mara. European Implementation Manual on Tourism Satellite Accounts 2022 URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/documents/747990/748067/TSA\\_EIM\\_FINAL\\_VERSION.pdf/896f9dab-b9fa-45c1-b963-3028a73b71c6](https://ec.europa.eu/eurostat/documents/747990/748067/TSA_EIM_FINAL_VERSION.pdf/896f9dab-b9fa-45c1-b963-3028a73b71c6) (дата обращения 13.03.2023).

13. Handbook on Supply, Use and Input-Output Tables with Extensions and Applications / United Nations, 2018. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/51957/51999/Handbook+on+Supply%2C+Use+and+Input-Output+Tables+with+Extensions+and+Applications> (дата обращения 14.03.2023).

14. Meng, S. Assessing the Economic Impact of Tourism. A Computable General Equilibrium Modelling Approach / 2017. URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-40328-1> (дата обращения 13.03.2023).

15. Visitor Spending Effects – Economic Contributions of National Park Visitor Spending. National Park Service. US Department of the Interior URL: <https://www.nps.gov/subjects/socialscience/vse.htm> (дата обращения 14.03.2023).

УДК 338.48

«Каждый кулинарный опыт является воспоминанием о месте назначения, каждый запах и вкус укрепляет и восстанавливает воспоминания о поездке.

Пища и место связываются между собой, формируя основу, которая включена в современное развитие экономики впечатлений, и дает возможность увидеть новый вариант использования территории или среды [1].

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Ю.А. Киреева*

Иркутский научный центр СО РАН, Иркутск, ula-38@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития гастрономического туризма как одного из направлений внутреннего туризма региона. Раскрывается современное состояние гастрономического туризма в России, роль гастрономического туризма в формировании бренда территории. В статье также рассматриваются виды гастрономического туризма и перспективы его развития в регионе. Дан обзор блюд местной кухни, уникальных природных и культурно-исторических объектов региона, которые могут способствовать развитию гастротуризма. В статье выделены основные проблемы, которые тормозят развитие гастрономического туризма в Иркутской области. Определены основные компоненты развития гастрономического туризма в регионе.

**Ключевые слова:** гастрономический туризм, бренд, регион, национальная кухня, гастротуризм, перспективы развития.

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE IRKUTSK REGION**

*U.A. Kireeva*

Irkutsk Scientific Center of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Irkutsk, ula-38@mail.ru

**Abstract.** The article deals with the development of gastronomic tourism as one of the areas of domestic tourism in the region. The current state of gastronomic tourism in Russia, the role of gastronomic

tourism in the formation of the brand of the territory are revealed. The article also discusses the types of gastronomic tourism and the prospects for its development in the region. An overview of local cuisine dishes, unique natural and cultural-historical objects of the region, which can contribute to the development of gastro-tourism, is given. The article highlights the main problems that hinder the development of gastronomic tourism in the Irkutsk region. The main components of the development of gastronomic tourism in the region are determined.

**Key words:** gastronomic tourism, brand, region, national cuisine, gastro tourism, development prospects.

Пандемия, изменившиеся социально-экономические и политические условия, связанные с закрытием границ и санкциями со стороны Запада и США, вынудили туристическую отрасль переориентироваться на внутренний туризм. Одним из новых направлений, которое повысит интерес к внутреннему туризму, может стать гастрономический туризм.

Связь географических названий или территорий с едой возникла давно и часто используется для классифицирования продуктов, которые носят названия географической местности: тульский пряник, вологодское масло, бородинский хлеб, камчатский краб, астраханская вобла, алтайский и башкирский мед и др. Как самостоятельное направление туризма, гастрономический туризм стал развиваться относительно недавно. Термин «гастрономический туризм» введен в 1998 г., изначально использовался термин «кулинарный туризм». В 2004 г. была основана Международная ассоциация гастрономического туризма, манифестом которой является: «Еда – это квинтэссенция нации, ее характера и истории» [8].

Развитие гастрономического туризма России имеет отличные перспективы за счет огромной территорий нашей страны, разнообразия ее растительного и животного мира, природно-климатических условий, национальных и культурных традиций регионов. Гастрономический туризм – это разновидность туризма, в рамках которого путешественник посещает различные регионы мира, знакомится с местными кулинарными традициями, пробует национальные блюда и напитки, узнаёт секреты их приготовления у местных поваров. Основная цель такого туризма – получить наиболее полное представление о регионе (стране, городе), его истории и традициях через национальную кухню.

В целях развития гастрономического туризма 21 июля 2015 года в России, была создана ассоциация культурно - гастрономического туризма, приоритетное направление которой – формирование и поддержание гастрономического имиджа страны. Ассоциация обладает технологиями и инструментами для развития и продвижения локальных продуктов, напитков и еды, индустрии гостеприимства и местного туризма. Основные направления, по которым функционирует ассоциация, призывают объединить усилия всех заинтересованных в развитии

гастрономического туризма в РФ, повысить профессионализм местных участников туристического рынка рестораторов и отельеров, локальных производителей еды и напитков [7].

Гастрономический туризм может быть частью комплексного тура или же обладать некоторыми признаками других видов туризма, по которым можно провести классификацию:

- сельский («зеленый») гастрономический туризм. Во время таких туров люди находятся в естественной природной среде, познают сельскую культуру и быт, занимаются собирательством, живут без особых удобств, помогают фермерам заниматься сельскохозяйственными работами и употребляют в пищу экологически чистые продукты;
- деловой (городской) гастрономический туризм. Во время деловых поездок посещаются фабрики, предприятия питания, проводятся презентации новых брендов и блюд, мастер-классы по приготовлению блюд;
- событийный (фестивальный) гастрономический туризм. Имеет своей целью посещение конкретного события, ярмарки или гастрономического фестиваля;
- культурно-познавательный гастрономический туризм. Знакомство с достопримечательностями региона, включая во время обедов особенности национальной кухни.

По данным из отчета агентства по туризму Иркутской области за 2022 год [5], основные показатели, характеризующие развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области, в последние годы имели положительную динамику. Несмотря на то, что в 2020 году из-за пандемии коронавируса основные показатели туристской деятельности снизились, 2021 и 2022 год показали устойчивый рост. В первом квартале 2023 года Иркутскую область посетили более 330 тыс. туристов. Это на 10 тыс. больше, чем за аналогичный период 2022 года. Больше всего туристов приехало из Москвы, далее идут Казань, Новосибирск, Бурятия и Красноярский край, Уфа и Екатеринбург. Количество иностранных туристов составило около пяти тысяч человек. В основном это гости из Монголии, Китая, Белоруссии, Казахстана, Киргизии.

Иркутская область, являясь многонациональным регионом с обширной территорией и богатым историческим и культурным наследием, имеет хорошие возможности для развития гастрономического туризма. Евгения Найденова, руководитель агентства по туризму Иркутской области подчеркнула, что сейчас важно продвигать Иркутскую область в качестве региона-лидера экологического туризма. Развивать событийный, гастрономический и яхтенный виды туризма, работать над мерами поддержки туристического сообщества [6].

Сегодня на территории Иркутской области проживает больше 136 национальностей, малые народности играют значительную роль в ее этническом самоопределении, их культура

и традиции представляют интерес, не только для ученых, но и для обычных людей. Среди коренных народностей Иркутской области буряты, тунгусы, тофалары, татары, якуты, тувинцы, эвенки, хакасы и у каждого народа свой самобытный уклад жизни и еда.

Иркутская область богата дичью, рыбой и таёжными растениями. Сюда едут, чтобы попробовать блюда из байкальской рыбы (омуля, хариуса, муксуна и сига) сагудай, строганину и расколотку, сытные и питательные мясные блюда бурятской кухни (бузы, чебуреки, хушуры, бухлер, шулэн, цуйван), деликатесы из мяса кабана, изюбря, фазана, перепелки, куропатки, особый вкус чая с сибирскими травами и байкальских десертов с ягодами и орехами сибирской тайги. И среди блюд других народов каждый находит для себя своё любимое яство.

Так как гастрономические туры чаще всего идут в комплексе с другими видами туризма, региону и здесь есть, что предложить гостям. В Иркутской области расположен объект мирового значения – озеро Байкал. Его населяют более 2 тыс. разных видов растений и животных, из которых две трети - эндемики. На территории Иркутской области находится приблизительно 2 тыс. объектов экскурсионно-познавательного и культурно-исторического значения. Сам город Иркутск заслуженно относится к исторически значимым городам России. Он считается столицей Восточной Сибири, а также одним из главных туристских центров на востоке страны. Его посещают туристы, которые приезжают на Байкал. В Иркутске есть здания XVIII-XIX вв., например, Крестовоздвиженская, Преображенская и Казанская церкви, Знаменский монастырь, Польский костел. Есть историко-мемориальный комплекс «Декабристы в Иркутске», архитектурно-этнографический музей «Тальцы», архитектурный комплекс «130-ый квартал» и др.

В регионе уже проводятся ежегодные региональные гастрономические фестивали: Ешь! Люби! Байкал!, «День омуля» в Листвянке, фестиваль «Клубничная феерия» в Байкальске, проводит экскурсия фабрика мороженого «Ангария», сыроварня «Милаша», что позволяет включать элементы гастрономического туризма в традиционные туры.

Преимущество большой территории региона становится и основной проблемой развития туризма, не развит транспорт на желаемые направления, высокие цены на транспорт, отсутствие инфраструктуры (дорог, гостиниц, состояния территории в целом). Фактическое отсутствие законодательной базы РФ по гастрономическому туризму и пока слабое предложение, и продвижение так же не способствует развитию данного направления.

В рамках развития гастрономического туризма интересно рассмотреть понятие «бренд территории». Брендинг территорий – стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств, с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов. [4]

Расширенное толкование гастрономического бренда предусматривает продвижение территории как экспортера уникальной высококачественной продукции. Узкое толкование гастрономического бренда подразумевает поиск особенностей региональной кухни, часто выражающихся в наличии одного или нескольких местных блюд, встречающихся только в данном регионе или обладающих особой аутентичностью [1]. Производители продуктов питания используют интерес потребителей к еде, ассоциирующейся с определенным регионом.

Специалисты Высшей школы экономики (г. Санкт-Петербург) провели исследование, в котором выявили, каким образом гастрономические бренды влияют на привлекательность 5 отдельных городов и регионов. В ходе исследования было выделено 10 российских гастрономических брендов на основе трех критериев: упоминание продукта в народных сказках и песнях, включенность в традиционные рецепты региона, использование в местных ресторанах. Также были проанализированы данные турфирм, занимающихся въездным туризмом – как часто они используют в своей рекламе гастрономические бренды. Результаты анализа показали, что наиболее активно используются такие бренды как камчатский краб, тульский пряник и байкальский омуль [2]. Таким образом, у Иркутской области уже есть и свой «Бренд» – «байкальский омуль». Не менее перспективна в этом плане и «байкальская клубника».

Таким образом, основными компонентами развития гастрономического туризма должны стать: развитая сфера гастрономии, с традиционными для данного региона ресторанами и поварами; использование местных ингредиентов и методов приготовления; традиционные продовольственные рынки и пищевая промышленность; гастрономические фестивали, награды, конкурсы, а также решение инфраструктурных проблем. За счет развития и продвижения гастрономических брендов возможно повышение конкурентоспособности региона в сфере туризма.

Гастрономический туризм не зависит от сезона, туры можно проводить круглый год, что очень хорошо для нашего региона с его резко-континентальным климатом. Он поможет привлечь инвестиции в регион, увеличив туристический поток, поддержит местный бизнес, создавая новые рабочие места, будет способствовать сохранению культуры и окружающей среды.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Брендинг из первых рук: блог Андрея Пуртова о брендинге и маркетинговых коммуникациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pourtov.com>. (дата обращения: 14.04.2023)



2. Гастрономические бренды: портал «Наука о рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru> (дата обращения: 03.04.2023)
3. Динни К. Брендинг территорий: лучшие мировые практики. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 336 с.
4. Нагорняк Т. Л. Брендинг территории как вектор политики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/4/Nagornyak\\_Place-Branding/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/4/Nagornyak_Place-Branding/). (дата обращения: 12.04.2023)
5. Отчет агентства по туризму Иркутской области за 2022 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/report/>. (дата обращения: 20.01.2023)
6. Сайт IRK.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.irk.ru/news/20230414/tourists/> (дата обращения: 23.03.2023)
7. Султаева Н.Л. Разработка гастрономического тура в Иркутской области / Н.Л. Султаева, Л.М. Тыгер, А.В. Данилова, Е.А. Капотова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2022. - Том 16. - №1. – С. 60-75.
8. World Food Travel Association : официальный сайт Международной ассоциации гастрономического туризма. – URL: <http://www.worldfoodtravel.org> (дата обращения: 18.02.2023).

УДК 004.6, 004.9

## РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТА ИССЛЕДОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЧЕРЕЗ ПУБЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ НА ПРИМЕРЕ Г. ИРКУТСКА

*Д.Е. Косогоров, Ю.В. Пестова*

Иркутский государственный университет, Иркутск, [dmitriy.kosogorov@yandex.ru](mailto:dmitriy.kosogorov@yandex.ru)  
Институт динамики систем и теории управления им. В.М. Матросова СО РАН, Иркутск,  
[yupest@gmail.com](mailto:yupest@gmail.com)

**Аннотация:** Исследование городского пространства может помочь в управлении городом через выявление закономерностей в развитии города, поиск слабых и сильных сторон отдельных мест и целых районов, а также для обычных пользователей с целью изучить незнакомую местность. Данная работа заключается в создании инструмента, удовлетворяющий данные потребности. Данные, используемые в инструменте, сформированы из открытых источников данных сети Интернет с помощью парсинга. Затем проводится обработка данных, нормировка значений, вычисление целевых показателей и сентимент – анализ отзывов. Результаты обработки предоставляются пользователю в виде интерактивных дашбордов, объединяющих в себе ряд необходимых для работы визуализаций. Данным инструментом могут пользоваться не только люди, занимающиеся управлением городским пространством, но и туристы, для получения понятной картины того, какие места более популярны и какие из них лучше посетить, основываясь на пользовательских запросах.

**Ключевые слова:** точки притяжения, сентимент – анализ, нормализация данных, сбор данных, визуализация данных.

# DEVELOPMENT OF THE TOOL FOR URBAN SPACE RESEARCHING WITH PUBLIC DATA ON THE EXAMPLE OF IRKUTSK

*D.E. Kosogorov, Y.V. Pestova*

Irkutsk State University, Irkutsk, dmitriy.kosogorov@yandex.ru  
Matrosov Institute for System Dynamics and Control Theory  
of Siberian Branch of Russian Academy of Sciences, Irkutsk, yupest@gmail.com

**Abstract.** The research of urban space can help in the city managing, identifying patterns in the development of the city, and finding the strengths and weaknesses of individual places and entire areas, and help users get more information about unknown territory. The goal of this work is to create a tool for the researching. Data for the tool is generated from open Internet data sources gathered using parsing methods. After the gathering data is processed, the values are normalized, the current indicators are calculated, and reviews are analyzed with sentiment analysis methods. The processing results are provided to the user in the form of interactive dashboards that combine a number of visualizations necessary for work. This tool can be used not only by people involved in urban space management, but also by tourists to get a clear picture of which places are more popular and which ones are the best to visit based on their queries.

**Key words:** attractors, data normalization, sentiment analysis, data visualization, data gathering.

## Введение

Исследование городского пространства – это комплексный анализ городского пространства с целью поиска стратегий развития города, который включает социальное, экономическое, инфраструктурное и др. направления. Результаты данных исследований ориентированы как на специалистов, например, в области управления городской средой, так и жителей города, интересующихся его жизнью. Процесс исследования может включать анализ официальной статистики, результатов опросов жителей, веб-ресурсов и т.п. Одним из способов изучения городского пространства является исследование городских точек притяжения. Точки притяжения – это локации, объединяющие вокруг себя людей. Подобные исследования в настоящее время являются актуальными и проводятся в различных странах, например, исследование Восточной Явы на основе отзывов сервиса TripAdvisor [5] и исследование Нью-Йорка с использованием данных с сервиса Телеграм [6]. В данной работе предлагается подход исследования городского пространства на основе анализа данных информационных веб-ресурсов и цифрового следа, оставленного жителями города. Цифровой след— это уникальный набор действий в Интернете или на цифровых устройствах. Активный цифровой след появляется, когда пользователь осознанно публикует информацию на веб-сайтах и в социальных медиа. Цифровой след в настоящее время используется при решении задач планирования и развития городов, например, при оценке качества жизни городского населения, исследования эмоционального восприятия городской среды, реализации

концепции «умного города» [3]. Целевым городом для изучения выбран Иркутск. В качестве информационных веб-ресурсов выбраны Google Maps, Яндекс.Карты и 2ГИС. Работа выполняется при поддержке проекта Российского научного фонда №23-28-00844 «Мониторинг сферы регионального туризма на основе анализа данных из открытых источников».

### **Описание работы**

Целью данной работы является разработка инструмента исследования городского пространства (ИИГП) через анализ и визуализацию точек притяжения на основе данных из открытых источников (публичные данные).

Для реализации цели необходимо решить задачи: определить модель данных о городском пространстве, а также методы сбора данных, необходимых для оценки его качества; сформировать наборы данных о городском пространстве посредством методов сбора данных (парсинг, API) из веб-ресурсов; провести анализ полученных данных с применением методов: обработки данных, количественного и качественного анализов, текстового анализа для оценки привлекательных объектов городского пространство посредством ранжирования [8]; разработать панели визуализации данных для предоставления и анализа информации пользователям без специализированных навыков программирования.

На основе выбранных источников данных и сформулированной цели, сформирована общая информационная модель данных, которая содержит следующие понятия: локации городского пространства – идентификатор локации, название, категория, источник данных, URL-адрес, физический адрес, координаты, количественные показатели (фото, отзывы, рейтинг); посещаемость локаций – идентификатор локации, день, время, загрузка в процентах; обезличенные отзывы о локациях – идентификаторы отзыва, локации и пользователя, текст отзыва, оценка, дата публикации; фотографии из отзывов – идентификаторы фотографии и отзыва, URL – адрес фотографии.

Получение данных из веб-ресурсов можно выполнить на основе онлайн опросов, готовых баз данных, API (Application Programming Interface), или парсинга.

Онлайн опросы отличаются от обычных опросов людей только тем, что анкета предоставляется человеку через сайт или мессенджеры, что упрощает и обращение, и заполнение, и получение результатов. Получение данных таким образом занимает очень много времени.

Готовые базы данных позволяют сразу получить большой объём уже структурированных данных, однако найти подходящие базы в свободном доступе довольно сложно.

Application Programming Interface (API) – это интерфейс обмена данными между

приложениями. Для получения данных с помощью API пользователь должен сформировать запрос к сервису и получить от него структурированный ответ. Данный способ прост в реализации, однако сервисы редко предоставляют возможность получения данных по API бесплатно и без ограничений. Сбор данных по API обычно не предоставляет получение таких данных, как отзывы и оценки.

Парсинг – это метода сбора данных с сайтов, при котором нужные данные извлекаются прямо из разметки сайта. Данный способ является самым труднореализуемым из представленных, но при этом позволяет получать больше данных для разработки ИИГП.

Анализируемые источники открытых данных (Google Maps, Яндекс.Карты и 2ГИС) являются динамическими, то есть, все данные подгружаются в веб-ресурс в процессе работы пользователя с браузером. Поэтому для автоматизации процесса сбора данных была использована библиотека Selenium (Python) для создания агента, который имитирует действия пользователя на странице и извлекает информацию с таких сайтов из их DOM-структуры.

После сбора данных проводится обработка данных: устраняются ошибки сбора, удаляются дубликаты мест, точки привязываются к административным районам Иркутска по координатам, типы мест агрегируются в более обобщённые типы мест (категории).

Перед вычислением целевых показателей производится нормировка необходимых данных, в результате чего все значения показателей масштабируются на отрезке [0, 1]. Для нормировки используется формула линейного нормирования данных (1). Она является распространённым методом и может применяться с помощью готовых функций, например MinMax() библиотеки scikit-learn для Python [7]:

$$f(X) = \frac{X - \min(X)}{\max(X) - \min(X)}, \quad (1)$$

где  $\min(X)$  – минимальное значение показателя,  $\max(X)$  – максимальное значение показателя.

На основе информационной модели были сформирован комплексные показатель, характеризующие привлекательность мест – популярность места. Для ее определения используется метод расчета интегральной оценки по сумме средневзвешенных арифметических групповых показателей [1]. В рамках данного исследования интегральная оценка выступает в качестве популярности места и вычисляется как сумма произведений нормированных показателей рейтинга, количества отзывов и количества фотографий на их веса (2):

$$P_i = X_{rat} \times W_{rat} + X_{rev} \times W_{rev} + X_{pht} \times W_{pht}, \quad (2)$$

где  $X$  – нормированный показатель критерия,  $W$  – вес/значимость критерия (от 0 до 3),  $rat$  – рейтинг,  $rev$  – количество отзывов,  $pht$  – количество фотографий.

Веса критериев по умолчанию равны 1, но могут быть изменены пользователем. Например, если пользователю важен рейтинг, то он может повысить вес рейтинга, а если критерий не важен, то его вес может быть выставлен в 0.

Второй целевой функцией выступает предлагаемая авторами «оптимальность посещения места» – отношение популярности места к его загруженности (3). В рамках данной работы оптимальным считается посещение популярных мест в моменты времени, когда они меньше загружены, поэтому наибольшим показателем «оптимальности посещения места» в конкретный период времени обладают места с высокой популярностью и низкой загрузкой.

$$O_i = \frac{P_i}{V_{i,d,t}}, \quad (3)$$

где  $P_i$  – популярность места  $i$ ,  $V_{i,d,t}$  – загруженность места  $i$  в день  $d$ , время  $t$  ([0, 100], %)

Следующим методом анализа точек притяжения стал метод анализа отзывов [8]. Текст отзывов был разбит на слова, для которых была определена нормальная форма и часть речи с помощью библиотеки RuMorphy2. После этого был проведён частотный анализ слов.

Далее производится визуализация данных. Панели визуализации (или дашборды) представляют собой объединение нескольких интерактивных диаграмм, что позволяет управлять ими через взаимодействие со всеми элементами панели для фильтрации, сортировки и выбора параметров [4]. Разработаны дашборды с помощью программного средства BI (business intelligence – бизнес-аналитики) Tableau Public.

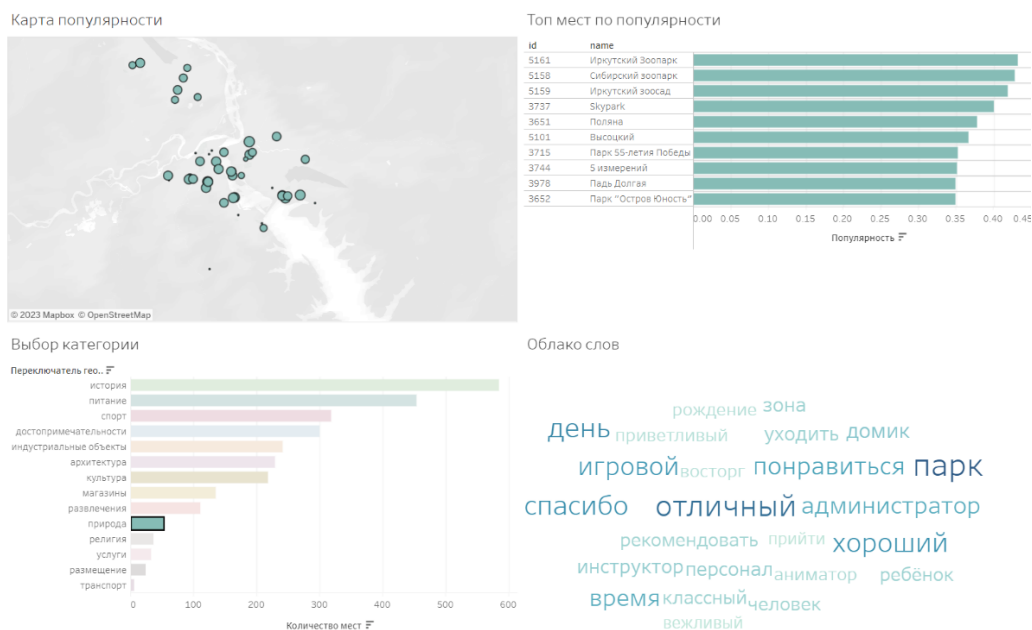


Рисунок 1 – Дашборд популярности мест

Они позволяют пользователям исследовать точки притяжения города Иркутска через отображение количественных характеристик (в том числе вычисленных интегральных оценок). На карте в виде точечных объектов; столбчатых диаграмм для выявления: наполняемости территорий по количеству мест в категориях; более популярных точек притяжений в разрезе категорий; более подходящих мест по «оптимальности» посещения. Средняя загруженность мест по дням и часам отображается в виде цветной таблицы, а облако слов по наиболее частым высказываниям из отзывов.

### **Выводы**

В качестве результатов работы выступают: алгоритмы сбора данных для каждого источника данных (Google Maps, Яндекс.Карты и 2ГИС); созданные на их основе наборы данных обработанного списка локаций, их метаданных (описание и количественные метрики, посещаемость, отзывы и фотографии); сформированные математические представления показателей популярности мест и «оптимальности посещения» и подсчитанные на их основе значения интегральных оценок; сформированные набор данных частотного анализа текстов отзывов, а также панели визуализации результатов анализа.

Разрабатываемый инструмент позволяет получать более полные и достоверные данные о состоянии городского пространства, что позволит повысить уровень ориентированности жителей в жизни города и эффективность городского управления. Собранные данные будут пополняться и использоваться в дальнейших исследованиях городского пространства г. Иркутска.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Ключникова Е. В. Методические подходы к расчету интегрального показателя, методы ранжирования / Е. В. Ключникова, Е. М. Шитова // ИнноЦентр. – 2016. – № 1(10). – С. 4-18.
2. Козлова Л.В. Методика исследования общественных пространств центра города как основа их совершенствования [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-issledovaniya-obschestvennyh-prostranstv-tsentra-goroda-kak-osnova-ih-sovershenstvovaniya/viewer> (Дата последнего обращения: 15.04.2023)
3. Ненько А.Е., Курилова М.А., Подкорытова М.И. Анализ эмоционального восприятия территории и развитие «Умного города» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-emotsionalnogo-voSPIriyatiya-territoriy-i-razvitie-umnogo-goroda/viewer> (Дата последнего обращения: 19.02.2023)
4. Пестова Ю.В. Анализ данных из открытых источников для мониторинга объектов Байкальского региона туристской инфраструктуры / Ю.В. Пестова // Коммуникационные технологии: социально-экономические и информационные аспекты : Материалы всерос. молодежной науч.-практ. конф. (г. Иркутск, 06–20 апреля 2022 г.). Иркутск: ООО ЦентрНаучСервис, 2022. С. 52-56

5. Dias Satria, Joshi Maharani Wibowo Big Data Analysis of Sustainable Tourism Competitiveness in East Java Province [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.hippocampus.si/ISSN/2335-4194/14.189-203.pdf> (Дата последнего обращения: 09.05.2023)

6. Fei Hu, Zhenlong Li, Chaowei Yang, Yongyao Jiang A graph-based approach to detecting the tourist movement patterns using social media data [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [https://www.researchgate.net/publication/325331868\\_A\\_graph-based\\_approach\\_to\\_detecting\\_the\\_tourist\\_movement\\_patterns\\_using\\_social\\_media\\_data](https://www.researchgate.net/publication/325331868_A_graph-based_approach_to_detecting_the_tourist_movement_patterns_using_social_media_data) (Дата последнего обращения: 17.03.2023)

7. Patro, S.G.K., Sahu, K.K., 2015. Normalization: A Preprocessing Stage [Электронный ресурс]: Electronic archive. Cornell University. arXiv:1503.06462. – URL: <https://arxiv.org/abs/1503.06462> (дата обращения: 15.05.2019).

Waala Medhat, Ahmed Hassan, Hoda Korashy Sentiment analysis algorithms and applications: A survey [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2090447914000550> (Дата последнего обращения: 14.04.2023)

УДК 338.48

## ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ СЕВЕРНОГО ПРИБАЙКАЛЯ ЧЕРЕЗ ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЭВЕНКОВ И ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

*А.Ф.Власов<sup>1</sup>, М.В.Кузнецова<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, mv39@yandex.ru

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, dailapumne@mail.ru

**Аннотация:** Представленные материалы о материальной культуре и расселении эвенков актуализированы через возможную разработку познавательного-приключенческих маршрутов. Культура народов северного Прибайкалья представлена как качественный ресурс для этнокультурного туризма.

**Ключевые слова:** этнокультурный туризм, эвенки, северное Прибайкалье.

## ETHNOCULTURAL TOURISM OF THE NORTHERN BAIKAL REGION THROUGH THE STUDY OF THE CULTURE OF THE EVENKS AND HISTORICAL SETTLEMENTS

*A.F.Vlasov<sup>1</sup>, M.V.Kuznetsova<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Irkutsk State University, Irkutsk, mv39@yandex.ru

<sup>2</sup>IrkutskState University, Irkutsk, dailapumne@mail.ru

**Abstract:** The presented materials on the material culture and settlement of the Evenks are updated through the possible development of educational and adventure routes. The culture of the peoples of the northern Baikal region is a high-quality resource for ethno-cultural tourism.

**Keywords:** ethno-cultural tourism, Evenki, northern Baikal region.

Малые народы Сибирского Севера представляют значительный интерес как для современных научных исследований, так и для познавательного туризма.

Эвенки, являясь тунгусской ветвью алтайских народов, обитают рассеянными группами на обширной территории, которая простирается от правых притоков Оби на западе до Охотского моря на востоке и от Северного Прибайкалья на юге до берегов Ледовитого океана. Данные антропологии свидетельствуют, что в глубинных этногенетических основаниях эвенкийского народа находится монголоидный тип древнего «байкальского» происхождения, который, возможно, предшествовал эвенкам («тунгусам»), колымским юкагирам и эвенам («ламутам»), населяющим берега Охотского моря.

В этнолингвистической классификации эвенкийский язык относится к тунгусо-маньчжурской группе Алтайской семьи языков. Человеческое ухо радуют звучные эвенкийские имена рек, гор, источников Северного Прибайкалья: Гоуджекит, Кавыкта, Дзелинда, Кадар, Кичера, Иркана.

Ко времени прихода русских в Сибирь у коренных народов преобладали отношения патриархально-общинного строя, связанного с натуральным хозяйством, простейшими формами соседско-родственной кооперации. Основной социально-производственной моделью являлась территориально-соседская общность в виде отдельного оседлого поселения или группы промысловых стойбищ, внутри которой воспроизводились, передавались от поколения к поколению и накапливались все необходимые материальные средства и навыки, формы духовной жизни.

Существовало много традиций, где высшей добродетелью считалась родственная взаимопомощь и солидарность даже в ущерб личным интересам и делам. Среди эвенков счет убитым зверям считался грехом. Добывали зверя по необходимости, извиняясь перед ними, особенно перед медведем («амакой» - дедушкой). Духу, хозяину местности, приносили жертву в виде брошенной в костер лучшей мясной вырезки из туши медведя. Духовная жизнь эвенков имела форму самого древнего религиозного культа – шаманизма.

В обширной таежной зоне Сибири на основе древнего охотничьего уклада сформировался хозяйственно-культурный комплекс охотников-оленьеводов. Промысел в добывании диких лосей, оленей, мелких копытных и пушных зверей соседствовал со вспомогательным занятием – рыболовством. Охотники-оленьеводы тайги вели кочевой образ жизни, где транспортное предназначение домашних оленей проявлялось во вьючно-верховом использовании.

Материальная культура эвенков была полностью приспособлена к постоянным передвижениям. Жилищем у них служил конический чум, покрытый оленьими шкурами или



«ровдугой», которая представляла из себя покрытие из выделанных кож, сшитых полосами вываренной в кипятке бересты. При частом кочевании это покрытие перевозилось во вьюках на оленях. Для передвижения по рекам эвенки пользовались берестяными лодками, настолько легкими, что их без труда мог переносить на спине один человек. Зимой эвенки использовали превосходные лыжи: широкие, длинные, но очень легкие, подклеенные шкурой с ноги лося.

В Северном Прибайкалье в XIX веке насчитывалось четыре эвенкийских рода – Киндигиры, Чильчигиры, Шимагиры и Чебкааны.

Чильчигирский род горных тунгусов был самым многочисленным и в 1880 году насчитывал 2000 и владел верхней долиной рек Верхняя Ангара, Кичера, Левая и Правая Мама, Мамакан, Большая Конкудера, район перевала Кадар. В советское время род Чильчиниров насчитывал всего лишь 462 человека.

Владения второго рода Киндигиров были достаточно обширны и простирались по берегам нижнего течения рек Верхняя Ангара, Кичера, Холодная, Чая, Тья, Чуя и по западному и части восточного побережью Байкала. По образу жизни и роду занятий они делились на горных тунгусов - «ороней» (от эвенкийского «орон» - олень), ведущих кочевой образ жизни, и береговых – «ламученов» (от эвенкийского «ламу» - вода, море). Центральное стойбище «ламученов», а также и всего рода Киндигиров, называлось Душкачан (ныне село Душкачан), которое располагалось на высоком берегу реки Душкачанки в 12 километрах от озера Байкал и устья реки Кичера. Киндигирский род до революции насчитывал 1800 тунгусов, а в 1931 году уже 324 человека.

Шемагирский род владел склонами Баргузинского хребта и восточным побережьем Байкала. В 1880 году насчитывалось 600 тунгусов данного рода, число которых уменьшилось в 1931 году до ста человек.

Чебкаанский род, насчитывавший в царское время всего лишь 100 человек, при Советской власти прекратил свое существование.

К 1885 году в Душкачане жили 3-4 русские семьи, которые занимались земледелием, скотоводством и торговлей. Царское правительство отстаивало интересы коренных народов, и не разрешало переселенцам строиться на тунгусских землях, дабы не нарушить традиционный уклад и исключить вмешательство в их хозяйственную жизнь. Присутствие русских в стойбище тунгусов было оправдано, тем, что православная церковь в Душкачане начала строиться еще в 1839 году, строителем которой был назначен баргузинский священник Федор Миронов. Имеются архивные документы о пожертвованиях жителей на содержание данного храма.

Другое поселение Киндигирского рода – село Холодное, которое расположено в 18 километрах от районного центра – Нижнеангарска. Название село Холодное получило от

названия реки. На карте С.У. Ремезова (1701 г.) река Холодная называется Громотухой.

Село Холодное стало столицей Киндигирского рода с 1931 года, где были построены на государственные средства дома, школа-интернат, столовая, больница, магазин, фактория (пункт приема пушнины), баня. Эвенки с нежеланием переселялись в необычные для них условия. Как правило вначале они жили в домах только в холодные месяцы, чтобы после «зимовки» переселиться в привычные условия - на «отоге» (у костра в лесу). «На отоге или в чуме спать мягче – земля мягкая, а если еще постелить хворосту и звериную шкуру, то совсем хорошо...».

Другая резиденция тунгусов – центр Чильчигирского рода, которая представляет интерес этнографов – селение Уоян (от эвенкийского «явкан» - пешком). Чильчигирский род занимает огромную горную территорию, которая в учебниках физической географии имеет название Байкальская Горная Страна. Это огромные охотничьи угодья, на которых нет равных местным стрелкам.

Представляет интерес и село Кумора (от эвенкийского «куморчен» - человек), расположенное неподалеку от Уояна. Село, расположенное на берегу озера Иркана, на первых порах являлось выселком древнейшего поселения Северобайкалья – села Иркана. Поселение Иркана было основано ссыльными мужчинами из Архангельской и Вологодской губерний на северном берегу озера Иркана, на земле тунгусов чильчигирского рода во второй половине XVII века. Они построили избу, которую называли «острогом» и которая имела многочисленные отметины от чильчигирских стрел на своих стенах.

Далеко получило известность село Байкальское, которое до 1942 года называлось Горемыка. По версии местных жителей, подкрепленной архивными изысканиями сотрудников местного музея, село и одноименная река были названы в честь пятидесятника Василия Горемыкина, который в 1642 году «ходил войной на братских людей совместно с курбатом ивановым на икиряж» и, одержав победу, вернулся в верхоленский острог [1].

Село Байкальское, население которого представляют преимущественно эвенки, а также прилегающие территории – это памятник археологии с древними городищем и пещерой. Лударские пещеры служили временным обиталищем рыбакам и охотникам. петроглифы у подножия мыса Лударь представляют зооморфные и антропоморфные изображения, датируются рамками позднего бронзового и раннего железного веками.

Через разработку познавательно-приключенческих маршрутов специалисты туроператора могут воссоздать ту историческую среду в умело обустроенных этнографических кампусах, через которые может начаться возрождение коренных традиций, обычаев на берегах Байкала.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Любимый северный край. К 80-летию Северо-Байкальского района / Н.К. Киселева. – Улан-Удэ : ОАО «Республиканская типография», 2006. – 144 с.

---

УДК 004.9

### ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РАСШИРЕНИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОРОДСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ

*Ю.Е. Курмазова<sup>1</sup>, А.Г.Балахчи<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск,  
kurmazova.yulia@gmail.com

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, ftp@ya.ru

#### **Аннотация**

Статья посвящена технологиям дополненной реальности и возможности использовать их на массовом рынке – в пространстве города. Дополненная реальность развивается уже давно и сейчас вышла на уровень всеобщей узнаваемости и удобства использования, поэтому перспективы внедрения AR в городскую информационную инфраструктуру очень многообещающие.

#### **Ключевые слова**

Дополненная реальность, технология, уличная инфраструктура, информация, виртуальный контент

### AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES TO EXPAND FUNCTIONAL CAPABILITIES CITY INFORMATION SERVICES

*Y.E.Kurmazova<sup>1</sup>, A.G. Balakhchi<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> FSBEI of HE «Irkutsk State University», Irkutsk, kurmazova.yulia@gmail.com

<sup>2</sup> FSBEI of HE «Irkutsk State University», Irkutsk, ftp@ya.ru

**Abstract.** The article is devoted to augmented reality technologies and the possibility of using them on the mass market - in the space of the city. Augmented reality has been developing for a long time and has now reached the level of universal recognition and ease of use, so the prospects for introducing AR into the city information infrastructure are very promising.

**Key words.** Augmented reality, technology, street infrastructure, information, virtual content

Технология дополненной реальности (AR - англ. augmented reality, AR — «дополненная

реальность) обладает большим потенциалом при внедрении информационных и навигационных систем в инфраструктуру города. Это может обеспечить более привлекательный и интерактивный способ отображения информации и ориентирования людей по городу [2]. Мы рассмотрели несколько вариантов использования технологий дополненной реальности в инфраструктуре городских сервисов. Навигация в городе. В первую очередь, дополненную реальность можно использовать для создания цифровых вывесок, которые накладывают указания и информацию на реальное окружение. Это может помочь людям легче ориентироваться в городе, особенно в незнакомых или труднопроходимых районах. Информационные сервисы по городским достопримечательностям: AR можно использовать для выделения достопримечательностей в городе, предоставляя дополнительную информацию и контекст для посетителей. Например, приложение AR можно использовать для предоставления исторической информации о конкретном здании или памятнике, а также для создания экскурсий по городу и городских приключенческих игр. Получение информации об общественном транспорте в своей работе мы описали возможность реорганизации остановок общественного транспорта за счет внедрения дополненной реальности для предоставления информации о расписании и маршрутах общественного транспорта в режиме реального времени. Это может быть особенно полезно для туристов или людей, впервые приехавших в город и незнакомых с системой общественного транспорта [3].

В условиях всё большей информатизации общества одной из важных функций дополненной реальности становится коммуникация пользователя с расширенной информацией о любом объекте, который так или иначе встроен в городскую информационную инфраструктуру [1]. Информационная инфраструктура – это система организационных структур, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны/города и средств информационного взаимодействия. Информационная инфраструктура городов различна. Ее состав зависит от статуса, размера населенного пункта, и от основных направлений деятельности, которые развиваются в городах. Кроме этого она включает сервисы, которые работают на разных уровнях взаимодействия. И самый тесный уровень – это так называемая, уличная инфраструктура. К ней относятся указатели, карты города, баннеры, таблички и др. На этом уровне человек уже совершает прогулку, и уличная инфраструктура помогает ориентироваться в городе. Именно эту часть информационной инфраструктуры можно усовершенствовать с помощью новых информационных технологий, чтобы она стала более удобной для туристов и жителей города [3].

Но у всех элементов уличной инфраструктуры есть свои недостатки.

Указатели:

- Невозможно определить расстояние до объекта/места;

- Невозможно увидеть искомый объект/место;
- Невозможно получить дополнительную информацию, кроме направления движения.

Карты:

- Невозможно поучить более подробную информацию об объекте;
- Невозможно посмотреть мультимедийный контент.

Таблички на домах:

- Невозможно сориентироваться в какую сторону идет нумерация домов;
- Невозможно узнать информацию о здании, об организациях в нем.

Таблички на остановках:

- Недостоверная (устаревшая) информация [3].

Помимо вышеперечисленных индивидуальных недостатков существует один общий недостаток: информационные сервисы не всегда попадаются на пути следования человека. Следовательно, если гость или житель города не встречает информационный сервис, то процесс взаимодействия с ним отсутствует, и поиск нужного объекта сводится к хаотичному перемещению по улицам [2].

Вышеперечисленные индивидуальные недостатки можно устранить, не меняя при этом сами указатели, карты и таблички, а дополняя их виртуальным контентом, который жители и гости города смогут увидеть с помощью своих устройств (смартфоны, планшеты). Общий недостаток можно устранить, создав геоинформационную систему для города, которая будет включать в себя GPS координаты большинства вышеуказанных сервисов, а также достопримечательности, гостиницы, магазины, кафе и рестораны и многое другое [2].

Дополненная реальность одна из активно развивающихся областей IT-разработок. Эта технология делает восприятие информации человеком намного проще и нагляднее. Прежде всего, она расширяет наше восприятие окружающего мира, дополняя его виртуальным контентом. AR-браузеры обогащают реальный мир интерактивной виртуальной информацией, которая позволяет сориентироваться на незнакомой местности, построить маршрут, увидеть самые важные достопримечательности и узнать больше о расположенных в реальном мире объектах. Таким образом, находясь, на любой местности, благодаря браузерной дополненной реальности, мы создаем углубленную интеграцию посетителей в окружение через естественную визуализацию, которая позволяет получать знания без упрощения модели для понимания [2].

Разработанная нами архитектура информационной системы с использованием технологий дополненной реальности будет способна существовать самостоятельно и позволит жителям и гостям города не только просматривать контент, но и добавлять свои предложения

по экскурсиям и квестам. Предприниматели города и области смогут размещать различные бонусы для пользователей внутри системы, что позволит проекту развиваться и быть интересным для жителей и гостей города, представителей малого и среднего предпринимательства и др. Внедрение городских квестов с использованием AR также позволит развиваться системе более активно. Использование квестов в образовательных целях привлечет молодежь к изучению истории города, природно-этнографического потенциала области, решению социально-экономических проблем через геймификацию.

В качестве технологической основой реализации информационной системы с внедрением объектов дополненной реальности мы выбрали webAR-технологии, а площадкой развертывания станет городской сайт информационной туристской службы. WebAR позволяет минимизировать неудобства пользователя по скачиванию новых приложений на своё устройство, т.к. эта технология позволяет работать с дополнительным виртуальным контентом прямо через окно браузера. Кроме того, для подключения к нужному слою, необходимо считать QR-код, что в современное время является абсолютно обыденным действием, к которому привыкли 90% людей, владеющих смартфонами. Поэтому это позволит быть технологии дополненной реальности, более узнаваемой и часто используемой.

В целом, использование технологии AR при внедрении информационных и навигационных систем в инфраструктуру города имеет потенциал для улучшения обслуживания посетителей, повышения безопасности и улучшения общего функционирования города. Однако важно обеспечить, чтобы эти системы были доступны для всех, включая людей с ограниченными возможностями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ромме А. А. Проектирование городских информационных сервисов с использованием технологий дополненной реальности / А. А. Ромме, Ю. Е. Курмазова, Ю. С. Худякова // Молодежь и современные информационные технологии. Нац. Том. политехн. унт. Томск, 03-07 дек. 2018 г. - Томск: НИТПУ, 2018. - С. 415-416.
2. Курмазова Ю. Е. Обзор возможностей различных технологий дополненной реальности в формировании информационной инфраструктуры туристских объектов / Ю.Е. Курмазова, А.Г.Балахчи // Экологический туризм: теория и практика. ООО ЦентрНаучСервис. 14-15 апреля 2014 г. – Иркутск: 2014. – С. 88-95
3. Курмазова Ю. Е. Дополненная реальность как новый вид информационных сервисов / Ю.Е. Курмазова, А.Г.Балахчи // Коммуникационные технологии: социально-экономические и информационные аспекты. ООО ЦентрНаучСервис. 15 апреля 2014 г. – Иркутск: 2014. – С. 34-41

## КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И СЦЕНАРИИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

*Тяшин Ли<sup>1</sup>, С.В. Панков<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, [jiaxinli.edu@yandex.ru](mailto:jiaxinli.edu@yandex.ru)

<sup>2</sup>Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, [psv69tmb@mail.ru](mailto:psv69tmb@mail.ru)

**Аннотация.** Сельский туризм является одним из наиболее быстро растущих сегментов мировой индустрии туризма и переживает новый подъем после пандемии. Однако пока не существует официального или научного консенсуса относительно его концепции. Поэтому в данной статье представлены четыре наиболее заметные современные концепции сельского туризма, объясняющие сценарии, в которых используются эти различные концепции. Авторами представлена концепция системы сельского туризма.

**Ключевые слова:** сельский туризм, концепция, теоретические исследования, фермерский туризм, агротуризм, сельская культура, сельский образ жизни.

## CONCEPTS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT AND SCENARIOS OF ITS APPLICATION

*Li Jiaxin<sup>1</sup>, S.V. Pankov<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Tambov, [jiaxinli.edu@yandex.ru](mailto:jiaxinli.edu@yandex.ru)

<sup>2</sup>Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Tambov, [psv69tmb@mail.ru](mailto:psv69tmb@mail.ru)

**Abstract.** Rural tourism is one of the fastest growing segments of the global tourism industry and is experiencing a new upswing after the pandemic. However, there is no official or scientific consensus on its concept yet. Therefore, this article presents four of the most notable modern concepts of rural tourism, explaining the scenarios in which these various concepts are used. The authors present the concept of the rural tourism system.

**Keywords:** rural tourism, concept, theoretical research, farm tourism, agrotourism, rural culture, rural lifestyle.

Rural tourism is one of the most promising types of tourism. According to the UNWTO study, in the last decade (until 2020), rural tourism accounted for 12-30% of world tourism trade, 7% of world economic trade [1]. At the same time, it also maintains high growth rates of 20-40% annually.

Due to the impact of the epidemic, outbound tourism depends on political restrictions or travel routes. In limited conditions, domestic tourism and city tourism have become the preferred choice for more people [2]. Access to rural destinations is not only convenient and less restricted, but at the same time we can stay healthy away from the crowd and enjoy the outdoor environment. Therefore, rural tourism is considered as a new growth point for the current rise of the tourism economy.

The first studies of rural tourism date back to the end of the XIX century. Although there are many concepts of rural tourism, there is still no consensus [3]. The concept of rural tourism in Russia includes the law and, of course, discussions of various scientists. The definition fixed in GOST R 56641-2015 reads: «Rural tourism is the activity of organizing recreation in rural areas or in small towns (in the absence of industrial zones and buildings) with the provision of hospitality services in the private sector with the possibility of labor participation, focused on the use of natural, cultural, historical and other resources traditional for the area».

Thus, this article contains four of the most representative concepts of rural tourism, their advantages and disadvantages are indicated, and the areas of application are described. The aim of the study is to help researchers better understand the concept of rural tourism.

Analyzing the literature, the following points of view on the concept of rural tourism can be distinguished:

#### *Farm tourism*

«Farm tourism» is the earliest form of rural tourism and is generally considered a source of rural tourism. It first appeared in the Rocky Mountains of the USA, Canada, Germany and other places. Farm tourism means: farmers will provide tourists with accommodation, meals and other reception services, and tourists can participate in various relaxation and recreation activities in a typical rural environment such as farms and ranches [4]. On the farm, people mostly rest or engage in agricultural production activities.

This requirement arose against the background of environmental pollution and the accelerated pace of life in industrial cities. The need of a modern urban dweller to escape the existing environmental pressure and thus be closer to nature and lead a leisurely lifestyle arose as a type of tourist activity

At this time, the main activities of rural tourism are limited to farms and ranches, so they are closer to farm tourism. The activity of farm tourism is more homogeneous, usually based on sightseeing, participation in agricultural activities, relaxation and recreation, and is a tourist activity. Currently, this definition is used less frequently.

All types of recreational activities are located within the boundaries of rural areas. This definition emphasizes the geographical scope of the activity. It expands the scope of rural tourism activities from the «farm» to the entire «countryside». Greffe (1994) argues that rural tourism is living with locals in rural areas [5]. Guzman-Parra et al. (2015) believe that rural tourism is tourism that is carried out in rural areas [6].

This concept is simple to monitor and is widely used because it focuses only on the place of activity, so the data is easy to monitor. There is a clear statistical advantage in the targeted use of non-traditional types of rural areas or sites with a large geographical area for certain special resources.



Clark, for example, used this definition to study the activities of rural tourism in the mining areas of Slovakia [7].

On the other hand, it is precisely because of the fuzzy definition that it has drawbacks. For example, in actual economic activity, part of a farm's income from agricultural production and tourism operations may be incorrectly or repeatedly accounted for as tourism income, and actual economic activity can easily be overestimated. In fact, agricultural production is closer to agricultural products, while tourist hospitality is part of the products of the service sector. Therefore, this definition is more applicable to macrostatistics.

#### *Leisure based on rural identity*

This definition mainly emphasizes the «rural peculiarity» that underlies this type of tourism activity. In 1994, the OECD, as an official organization, was the first to discuss the «rural feature (Rurality)» of rural tourism. They believe that «rural tourism» should follow a number of principles [8, p.8]:

- the venue of the event should be located in rural areas and should be clearly separated from the urban area;
- the main attraction is based on rural character, natural advantages, traditional culture or heritage;
- scales are usually (not always) small;
- the local area has a traditional character and strong ties with local families to help the development of the local area;
- there can be many types and styles, which is a complex and complex type of activity.

This approach is the first attempt to use the concept of «rural peculiarity» to distinguish the concepts of «rural tourism» and «agrotourism».

At the same time, the discussion of the main attractions focuses on the inclusion in the list of values and characteristics of the historical heritage and traditional culture of the countryside, in addition to the natural beauty. This represents a change and an increase in the requirements of tourists for this tour. They are no longer limited to simply enjoying the scenery or agriculture, but are more interested in getting to know the extra-urban nature of rural culture, rural lifestyle, and so on.

This definition is very far-reaching, and it has been approved by many scientists and is the most widely used concept to date. Frochot (2005) believes that rural tourism should be guided by: being located in a rural area, the countryside is usually small and represents the features and complex models of the rural world (cultural heritage, economy, environment, history, etc.) [9]. Currently, the Russian GOST R 56641-2015 is closer to this definition.

The concept emphasizes that the folk culture and history of the village can be appreciated and used as an attractive resource. That is why scientific articles, especially those that are interested in

the perception of cultural experience by tourists or cultural heritage and the preservation of villages, use this concept more. The popularity and development of this concept reflects the movement towards a humanistic sociology of rural tourism research.

#### *«Integration» of the concept of sustainable development*

This concept was developed on the basis of the third view and is the most preverbal view of the concept of rural tourism. That is, the question of the direction of rural tourism development is answered by considering the content of rural activities, while adding the subject and purpose of tourist activity.

Fotiadis and others (2019) argue that rural tourism can be defined as «a tourism activity that helps, develops and promotes the 'rural tourism environment' in each rural area in a sustainable way, thereby achieving the alignment of natural, social and community values» [10]. According to Feng and others, rural tourism should meet the following conditions: it is carried out in rural areas; it has rural landscapes and human activities as the most important elements of tourism; and its purpose is to contribute to rural development; development is sustainable [11].

The current concept regulates the subject of activities for participation in tourism, as well as improving the social status and rights of the host community. Local communities or residents, and not external financial investors, should be the main actors in the participation and decision-making about the activities of local villages. Only the participation of local residents can guarantee that the local «rural feature» will be transmitted and developed. This is in line with research preferences in community empowerment in recent years. It is proved that the attitude and participation of local communities is crucial for the successful development of tourism.

#### *Rural tourism system*

As a result, the author has compiled a conceptual system of rural tourism and believes that rural tourism should have the following five main characteristics (fig. 1):

- The place of activity for rural tourism is a rural area. It is a spatial carrier for the development of rural tourism activities.
- Recognize that the main element of rural tourism is the «rural feature». This is the most significant feature that distinguishes it from other types of tourism and is the most fundamental factor that attracts tourists to it.
- The attraction must contain both natural landscapes and historical and cultural components: natural beauty, as well as culture and folklore, local lifestyle, old villages, ethnic culture, etc.
- Activities should be based on the principle of sustainable development.

- The local community takes a leading position in making decisions about activities.

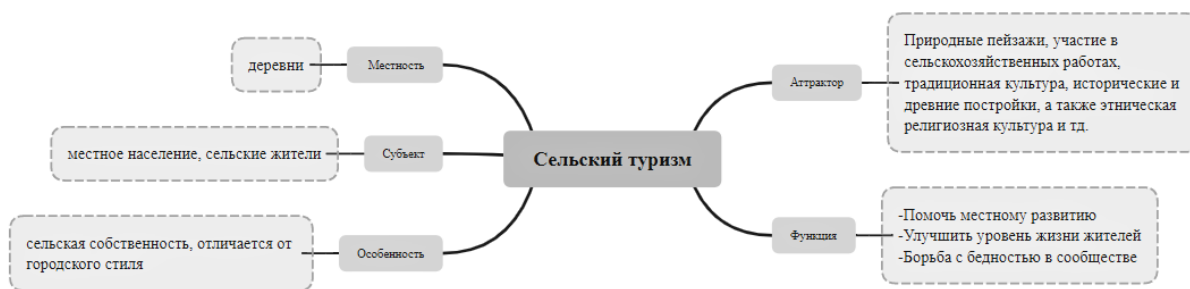


Fig. 1. Conceptual system of rural tourism

This conceptual system not only effectively determines the scope and content of rural tourism activities, but also points to the core of rural tourism and the direction of its development. The expansion of the rights of the local population to participate in decision-making contributes more to solving the problems of rural population outflow and employment. On the other hand, only the preservation of existing communities can protect and prolong the attractiveness of the countryside. Therefore, the host community is an integral factor.

Integrating sustainable development concepts can help planning and government take a long-term view of local interests and living conditions of the local population. In addition to economic goals, rural tourism has acquired social attributes – reducing the gap between urban and rural poverty and improving living conditions in rural areas.

The results of the study show the growing diversity of the concept of rural tourism. Of the four concepts, the first two are currently used less frequently, and «leisure based on rural identity» is the most widely used. The analysis showed that sustainability and adherence to the principles of community leadership should be added to the conceptual system of rural tourism.

## ЛИТЕРАТУРА

1. UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422173> (дата обращения: 31.03.2022).
2. Altınay Özdemir M. How Covid-19 Outbreak Affects Tourists' Travel Intentions? A Case Study In Turkey // Social mentality and researcher thinkers journal. 2020. Т. 6. № 32. С. 1101-1113.
3. De Sousa A., Kastenholz E. Wind farms and the rural tourism experience – problem or possible productive integration? The views of visitors and residents of a Portuguese village // Journal of Sustainable Tourism. 2015. Т. 23. № 8-9. С. 1236-1256.
4. Gilbert D., Tung L. Public organizations and rural marketing planning in England and Wales // Tourism Management. 1990. Т. 11. № 2. С. 164-172.

5. Greffe X. Is rural tourism a lever for economic and social development? // Journal of Sustainable Tourism. 1994. Т. 2. № 1-2. С. 22-40.
6. Guzman-Parra V. и др. Trends and seasonal variation of tourist demand in Spain: The role of rural tourism // Tourism Management Perspectives. 2015. Т. 16. С. 123-128.
7. Clarke J. и др. Rural tourism in Roznava Okres: a Slovak case study // Tourism Management. 2001. Т. 22. № 2. С. 193-202.
8. Tourism Strategies and Rural Development. Tourism Policy and International Tourism OECD. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/cfe/tourism/2755218.pdf> (дата обращения: 31. 03. 2022).
9. Frochot I. A benefit segmentation of tourists in rural areas: a Scottish perspective // Tourism Management. 2005. Т. 26. № 3. С. 335-346.
10. Fotiadis A. и др. The Impact of EU Sponsorship, Size, and Geographic Characteristics on Rural Tourism Development // Sustainability. 2019. Т. 11. № 8. С. 2375.
11. Feng N. и др. Innovating Rural Tourism Targeting Poverty Alleviation through a Multi-Industries Integration Network: the Case of Zhuanshui Village, Anhui Province, China // Sustainability. 2018. Т. 10. № 7. С. 2162.

УДК 379.85

## РАЗВИТИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА ПРИБАЙКАЛЬЯ

*В.В. Лиханова*

Забайкальский государственный университет, Чита, [vika\\_likhanova@mail.ru](mailto:vika_likhanova@mail.ru)

**Аннотация.** В настоящее время регион Прибайкалья имеет большой спрос на оказание туристических услуг среди россиян и иностранных туристов. Однако, недостаточная развитость данного региона, отсутствие единой комплексной программы развития, наличие экологических и многих других проблем – существенно подрывают бренд Прибайкалья в глазах туристов, что требует срочных мер по их нивелированию. На основе проведенного анализа проблем и перспектив развития различных видов туризма в Прибайкальском регионе в данной статье автором предложены пути развития приоритетных направлений туристкой отрасли региона.

**Ключевые слова:** туризм, Прибайкалье, экологический туризм, устойчивое развитие

## DEVELOPMENT OF PRIORITY AREAS OF TOURISM IN THE BAIKAL REGION

*V.V. Likhanova*

Trans-Baikal State University, Chita, [vika\\_likhanova@mail.ru](mailto:vika_likhanova@mail.ru)

**Abstract.** Currently, the Baikal region has a great demand for the provision of tourist services among Russian and foreign tourists. However, the lack of development of this region, the absence of a single comprehensive development program, the presence of environmental and many other problems significantly undermine the brand of the Baikal region in the eyes of tourists, which requires urgent measures to level them. In this article the author suggests ways to develop priority areas of the tourism industry in the region based on the analysis of the problems and prospects for the development of various types of tourism in the Baikal region.

**Keywords:** tourism, Baikal region, ecological tourism, sustainable development

Туризм на Байкале способен приносить немалую прибыль, ведь у региона выгодное географическое положение и многовековая история. За последние несколько лет туризм стал индустрией массового потребления туристских ресурсов, которая уже успела внести свой вклад в региональный бюджет. Однако с течением времени, помимо перманентных трудностей, связанных с инфраструктурой, сервисом и финансами, у Прибайкалья начали появляться новые проблемы, которые требуют большой, разработанный план действий по их решению.

Исследуя и анализируя проблемы и перспективы Прибайкальского региона, нами были разработаны различные пути, с помощью которых можно восстановить уровень потока туристов прошлых лет и даже превзойти его.

*1. Подготовка квалифицированных кадров для сферы туризма.* В настоящее время Прибайкальском регионе очень страдает сфера туристического сервиса, а конкретно низкое качество квалификаций кадров. Подготовка кадров для индустрии туризма должна быть основана на инновационных принципах развития международного профессионального образования.

Инновационные принципы развития профессионального образования предусматривают:

- создание современной эффективной системы образования, отвечающей требованиям глобального инновационного общества и позволяющей каждому полноценно в ней участвовать;
- поощрение политики и инвестиций в сфере образования, способствующих развитию эффективных профессиональных учебных заведений, обеспечивающих высококачественное образование;
- расширение сети научных исследований для накопления знаний, стимулирования инноваций и обеспечения быстрого продвижения новых технологий на рынок;
- расширение обменов в научно-технической и других областях на всех уровнях профессионального образования, привлечение высококвалифицированных преподавателей и организации мобильности студентов [2].

В практической подготовке кадров для сферы туризма мы предлагаем использовать технологию создания образовательных туристско-рекреационных кластеров, представляющих

собой системно-организованное единство разноуровневых профессиональных учебных заведений, расположенных в географической близости.

Туристско-рекреационные кластеры – это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории. Таким образом, получается подготовка кадров «под ключ» отвечающая всем современным инновационным требованиям.

Также необходимы программы профессиональной переподготовки всех уровней, повышения квалификации специалистов в индустрии туризма и работников администраций, курирующих туристско-рекреационную деятельность.

Специфика туристского образования заключается в его многогранности. Оно готовит кадры разных специальностей и направлений экономического, технического, технологического, управленческого, научного и других профилей. В результате туристское образование представляет собой сложный, постоянно совершенствующийся механизм, позволяющий активно внедрять инновационные программы для подготовки туристских кадров и использовать зарубежный опыт.

Такая система образования становится весьма эффективной, поскольку позволяет активно использовать весь потенциал европейского опыта подготовки туристских кадров. В этой связи необходимо создавать правовые, организационные и материальные условия для обеспечения мобильности студентов и преподавателей, активно развивать программы «двух дипломов» на уровне бакалавриата и магистратуры с признанными зарубежными вузами.

На территории Прибайкалья располагаются несколько высших учебных заведений, в которые можно внедрить технологию туристско-рекреационного кластера: Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского; Байкальский государственный университет; Иркутский государственный университет.

Все эти институты имеют направления подготовки «Сервис, туризм и гостиничное дело» и могут стать отличным плацдармом для подготовки высококвалифицированных работников сферы гостеприимства.

*2. Экологическая обстановка.* Зеленое движение в России достигло предыдущих успехов, связанных с озером Байкал. Активисты помогли закрыть советскую бумажную фабрику возле озера Байкал в 2013 году и помогли остановить строительство китайского завода по производству бутылок для воды в 2019 году. Байкал переживает гонку со временем, и необходимо найти баланс между экономической выгодой и экологической устойчивостью, если они хотят сохранить особую красоту озера Байкал для будущих поколений.

Анализ текущих эколого-экономических проблем и конфликтов в управлении окружающей средой, направленных на сохранение ландшафтов и устойчивое развитие эколого-социально-экономического пространства, выявил сегодняшнюю непреодолимую проблему обращения с отходами.

Развитие туризма в сочетании с соответствующим созданием «индустрии чистоты» является необходимым условием сохранения основного туристического продукта, т.е. привлекательных ландшафтов и благоприятные жилые территории. Современный подход к обращению с отходами на научно-методологической основе социальной географии основывается на отраслевых принципах – через инфраструктуру охраны окружающей среды. Справляясь с выявленными недостатками, можно будет сохранить благоприятную среду обитания человека и рационально использовать пространственные сочетания ресурсов и природной среды.

Анализ природных и социально-экономических условий на территории Прибайкальского региона, и в первую очередь на берегах Байкала, в контексте проблем туризма позволил выявить движущие факторы территориальной организации туристско-рекреационной деятельности при наличии различных типов экологических барьеров. Некоторые из этих вопросов давно назрели и требуют немедленного решения, а именно: проблемы совершенствования законодательно-правовой базы, оптимизации рекреационных нагрузки с должным учетом устойчивости ландшафтов и определения территорий для приоритетного развития туризма и мер по реконструкции инфраструктуры охраны окружающей среды.

Только в пределах предложенных и утвержденных (в генеральных планах территорий) туристско-рекреационных зон туристско-рекреационная деятельность становится законной и регулируемой. На основе результатов нашего исследования необходимо разработать свод правил отдыха в Прибайкалье.

Российские группы экологов пытаются бороться с проблемой загрязнения, способствуя развитию устойчивого туризма в Прибайкальском регионе. Некоторые из их целей включают обеспечение более строгих строительных норм для надлежащего строительства объектов для минимизации ущерба окружающей среде, создание большего количества центров утилизации и переработки отходов, ограничение числа туристов, посещающих озеро Байкал в данный момент времени, и ребрендинг маршрутов на озере Байкал для продвижения более экологически чистых видов деятельности.

*3. Развитие инфраструктуры.* Развитие инфраструктуры Прибайкальского региона, на наш взгляд, должно стать одной из первостепенных задач.

В транспортном сегменте необходимо увеличить количество дорог с твердым, асфальтным покрытием, гарантировать их качественное содержание и безопасность на уровне, соответствующем техническим требованиям.

В сегменте инфраструктурных сооружений необходимо, прежде всего, увеличить количество средств размещения разного класса, начиная от мини-гостиниц и хостелов и заканчивая отелями высокой звездности. Такое большое разнообразие средств размещения даст туристам возможность выбора, а также подбор места отдыха под любой кошелек.

Возможно, стоит рассмотреть вариант постройки специальных мини-поселков, с небольшими благоустроенными домиками, который будет стоять отдельно от административных поселений, но в то же время будет иметь свою инфраструктуру, свои правила, безопасность. Нами предлагается альтернатива – строительство экологических средств размещения – юрт. Издревле, юрты являлись национальным жилищем бурят, что придаёт этнический шарм и привлекательность для туристов.

Кроме того, юрты позволят сохранить природу и экологическое пространство озера. Внутреннее убранство можно сделать в современном стиле или же продолжить национальные мотивы. Строительство такого поселка будет финансово менее затратным и привлечет к себе большое внимание со стороны туристов.

*4. Продвижение.* Большую роль в имидже и продвижении, конечно, нужно отвести на Интернет-сегмент. Например, создание глобального сайта – гида, в котором будут описаны все услуги каждой туристической организации, функционирующей в Прибайкалье. На сайте необходимо:

- размещение функционирующих видов транспорта, гостиниц, отелей, арендных помещений, прокатов техники;
- оповещение на портале обо всех проходящих на Прибайкалье концертов, фестивалей, конкурсов, мастер-классов, т.е. обо всех культурно-массовых мероприятиях;
- вкладка с координатами близлежащих магазинов продуктов, медицинских пунктах помощи, заправках, аптеках и других важных для туристов мест;
- активная рекламная кампания отдыха на территории озера Байкал;
- возможность смены языка сайта на английский, китайский и монгольский, что привлечет и удержит внимание иностранных путешественников со всего мира, а так же с приграничных территорий;
- смена аттракций и дестинаций в зависимости от времени года, что даст обширную и понятную информацию по каждому виду отдыха в отдельный сезон, будто лыжный туризм, круиз по Байкалу или конные походы;
- постоянный мониторинг и обновление достопримечательностей, средств размещения, расписаний транспорта, актуальных цен на все услуги и продукты;
- вкладка «Помощь» для ответов на важные вопросы туристов, номера телефонов



полиции, скорой помощи, службы спасателей и т.д.;

– реферальная программа, основанная на том, что люди при приглашении последующих гостей будут получать некие бонусы на сайте. В перспективе реализация предлагаемой концепции могла бы в значительной степени способствовать развитию туризма на озере Байкал.

Онлайн-портал позволит туристу получить емкую, нужную и развернутую информацию в одном месте, а не искать сведения о необходимых локациях на разных сайтах.

Кроме того, для PR-продвижения нами рассматривается вариант привлечения публичных людей, блоггеров из различных социальных сетей, таких, как Youtube, VK, Telegram и другие. Привлекать можно блоггеров с самого Прибайкалья, которые, допустим, связаны с сельским хозяйством, курортным делом, арендой турбаз, коттеджей, владельцев средств размещения, каких-либо развлекательных фирм и предприятий. Также хорошим заделом для западного населения страны будет освещение туризма Прибайкалья со стороны трэвел – блоггеров, известных деятелей культуры и искусства. Их задачей будет также показывать и рассказывать о важных туристских дестинациях Прибайкалья, о выгодных предложениях, акциях, ценах.

*5. Отдельные предложения.* Одним из самых посещаемых среди туристов местом в Прибайкальском регионе является поселок Листвянка. Мы полагаем, что создание Байкальского музея естественной истории популяризует научный туризм в регионе, а строительство Экспоцентра поспособствует росту популярности делового туризма. Создание Экспоцентра, популяризация делового туризма поспособствуют снижению фактора сезонности, Листвянка сможет принимать страны ШОС [1].

Для обеспечения доступного отдыха россиян, формирования рынка организованного внутреннего туризма, повышения уровня сервиса нужно начать работу по формированию нового конкурентоспособного по цене пакетированного турпродукта с возможностью его онлайн-бронирования и оплаты на сайте компании.

Ольхонский район Прибайкалья также является «магнитом» для туристов. Организацию Ольхона можно спланировать по примеру Йеллоустоунского национального парка в США, который достаточно популярен среди туристов, его посещают более 2 миллионов человек в год. При этом важным пунктом будет правильная организация инфраструктуры, при которой туристов на каждом отрезке пути будут сопровождать рейнджеры, или переводя на наш язык «защитник». Благодаря этому будет наноситься минимум ущерба природе района.

Кроме того, проведение гастрономических туров на Прибайкалье нами определяется как довольно перспективный, привлекательный и прибыльный вид туризма. Прибайкалье имеет большое разнообразие самобытных кухонь и «вкусов», что, конечно, привлекает избалованного туриста с запада.

Можно, таким образом, с опорой на результаты говорить, что наше исследование

определило вектор решения факторов, тормозящих развитие туризма Прибайкальского региона и обрисовало новые горизонты его будущего.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бережных В. Заметки о туризме на Байкале / В. Бережных // Прибайкалье. 2019. № 1. С. 16-17.
2. Ваткина Н. И. Проблемы развития рекреации в Прибайкальском национальном парке / Н.И. Ваткина / Молодой ученый. – 2018. – № 19 (205). – С. 35-38.

УДК 338.48

### ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

*А.М. Нестеренко*

ИНЦ СО РАН, Иркутск, albina777@mail.ru

**Аннотация:** В данной статье исследован промышленный туризм как современное направление развития регионального туризма. Рассмотрены наиболее значимые и интересные индустриальные объекты Иркутской области. Описаны состояние и перспективы развития промышленного туризма в Иркутской области.

**Ключевые слова:** промышленный туризм, предприятие, экскурсии, Иркутская область.

### OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN THE IRKUTSK REGION

*A.M. Nesterenko*

Irkutsk Scientific Center of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Irkutsk,  
albina777@mail.ru

**Abstract:** This article investigates industrial tourism as a modern direction of regional tourism development. The most significant and interesting industrial objects of the Irkutsk region are considered. The state and prospects of industrial tourism development in the Irkutsk region are described.

**Keywords:** industrial tourism, enterprise, excursions, Irkutsk region.

К числу приоритетных направлений экономического развития региона многими субъектами Российской Федерации отнесена сфера туризма. Пандемия коронавируса, санкции, закрытие границ, меры поддержки государства в виде туристического кэшбэка – все это способствуют формированию условий для развития внутреннего туризма.

В Иркутской области имеется огромный потенциал для развития туризма. Наличие уникального туристического объекта озера Байкал, культурно-исторические объекты и территории, природные достопримечательности, разнообразие гидроминеральных ресурсов позволяют развивать множество видов въездного и внутреннего туризма. Познавательный, экскурсионный, научный, фестиваль, деловой, религиозный, сельский, спортивный, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный – далеко не полный перечень видов туризма, для которых имеются необходимые туристические ресурсы [1]. Целью данной работы является рассмотрение промышленного туризма и возможностей его развития на территории Иркутской области.

Согласно «Стратегии развития туризма в России до 2035 года», промышленный туризм – это посещения и мероприятия на объектах, которые позволяют посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему. Данный вид туризма направлен на ознакомление с промышленными территориями, зданиями и инженерными сооружениями производственного или специального назначения для удовлетворения исследовательского интереса.

Основоположниками промышленного туризма являются американские промышленные компании. В 1886 г. завод Jack Daniels (производство американского виски) открыл свои двери любознательным посетителям. Данную идею подхватили и в ряде европейских стран. В последние десятилетия этот вид туризма активно развивается во многих странах мира.

Зарубежный опыт развития промышленного туризма доказывает востребованность данного направления. Так, популярный среди туристов портал Европейский маршрут промышленного наследия объединяет экскурсионные маршруты к объектам индустриального наследия в 13 странах Европы [2]. К примеру, получили мировое признание пивные туры в Чехии, винные туры в Испании, цветочные туры в Нидерландах, стеклодувные производства в Финляндии, алмазные фабрики в Намибии. экскурсии на производства заводов BMW и Audi в Германии, шоколадные фабрики в Великобритании и многие другие. Ежегодно данные объекты посещают миллионы туристов, пополняя бюджеты стран на сотни миллионов долларов.

В России промышленный туризм пока не достиг такого широкого распространения, как за рубежом. По мнению специалистов, на его долю приходится только 1% туристского рынка. Однако, с 2017 года учреждён Совет по развитию промышленного туризма в Российской

Федерации [4], задачами которого является стимулирование развития межрегиональных маршрутов промышленного туризма, укрепление связей промышленных предприятий России и туристских компаний, занимающихся познавательными турами, включающими посещение индустриальных объектов, в получении допуска на промышленные объекты, формирование единой карты промышленного туризма в Российской Федерации. А с 2020 года российские регионы при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации запустили инициативу по развитию промышленного туризма – «Открытая промышленность».

Иркутская область в числе 20 субъектов РФ в начале 2023 г. приняла участие в этой программе. На шести предприятиях региона побывали эксперты Агентства стратегических инициатив [3], в их числе были: «ЕвроСибЭнерго-гидрогенерация» – филиал Иркутской ГЭС в г. Иркутск, швейная фабрика «Усольские узоры» в г. Усолье-Сибирское, центр фудсервиса и кулинарного мастерства «Элит-Трейд» в г. Иркутск, камнедобывающее и перерабатывающее предприятие «Байкалкварцсамоцветы» в с. Смоленщина, производитель музыкального оборудования компания «Азия Мьюзик Компани» в п. Дзержинск, а также Иркутский завод полимеров «Иркутской нефтяной компании» в г. Усть-Куте. Данные предприятия уже сегодня готовы внедрять экскурсионные маршруты на свои производства.

В Иркутской области имеется ряд промышленных городов, в которых можно проводить экскурсии по местным производственным предприятиям разных отраслей экономики. Список весьма широк, рассмотрим основные.

В самом г. Иркутске – это «Иркутский авиационный завод», где можно увидеть модели выпускаемых самолетов, побывать в цехах подготовки и сборки самолетов. «Иркутский завод тяжелого машиностроения», специализируется на выпуске оборудования для золотодобычи, цветной и чёрной металлургии и лидирует в стране по производству дражных запчастей (80 % российского рынка). «Иркутский завод дорожных машин» – одно из ведущих предприятий в России по выпуску высокопроизводительных автогудронаторов мирового уровня. Завод производит также машины для транспортировки темных и светлых нефтепродуктов. «Иркутский релейный завод» – современное промышленное предприятие, которое специализируется на разработке и производстве изделий коммутационной техники. Его продукцию потребляют предприятия аэрокосмического комплекса, авиационной промышленности, машиностроения, транспортного машиностроения, судостроения, приборостроения, связи и другие.

В ближайшем к Иркутску промышленном городе Шелехов находится «Иркутский алюминиевый завод», который входит в состав объединённой компании «РУСАЛ» – одно из ведущих предприятий российской алюминиевой отрасли. Производственная мощность предприятия превышает 400 тыс. т алюминия в год. Предприятие производит не только

чистый алюминий, но и продукцию из него – катанку, чушки, силумин. Завод уже многие годы проводит ознакомительные экскурсии для школьников и студентов местных учебных заведений в рамках профориентационной работы для привлечения потенциальных сотрудников.

Город Ангарск является одним из крупнейших промышленных городов в России. Здесь находится «Ангарская нефтехимическая компания» – дочернее предприятие НК «Роснефть», лидера российской нефтяной отрасли и крупнейшей публичной нефтегазовой корпорации мира. На сегодняшний день мощность переработки предприятия составляет 11 млн т (80,5 млн барр.) нефти в год. АНХК выпускает более 200 наименований продукции, в том числе бензин, дизельное топливо, топливо для реактивных двигателей, различные марки битума, кокса, масел и т.д. Можно побывать на ознакомительных экскурсиях по химическому заводу, заводу масел, нефтеперерабатывающему заводу, посетить музей «Трудовой славы».

Машиностроительное предприятие ОАО «Восточно-Сибирский машиностроительный завод» имеет 60-летний опыт изготовления машиностроительной продукции для нефтехимического и нефтегазового комплекса России, предприятий золото– и алмазодобывающей промышленности, горно-обогатительных комбинатов, предприятий стройиндустрии и энергетики. Завод имеет мощную производственную базу, в ее состав входят: котельно-сварочное, механосборочное, литейное и кузнечно-термическое производства. Машины и аппараты с маркой предприятия работают в 28 странах мира.

ОАО «Ангарский завод полимеров» – крупное промышленное предприятие, играющее одну из основных ролей в выпуске полимерных материалов в России. На сегодняшний день это единственное предприятие от Новосибирска до Владивостока, выпускающее полистирол и полиэтилен высокого давления. Вообще в г. Ангарске уместным было бы организовать промышленный тур одного дня, чтобы посетить другие имеющиеся, кроме вышеперечисленных гигантов, производственные предприятия. И оценить промышленный потенциал и мощь города.

В промышленности г. Братска выделяются металлургическая, деревообрабатывающая, химическая отрасли. Здесь можно побывать на таких градообразующих предприятиях, как «Братский лесопромышленный комплекс» – одно из крупнейших российских предприятий по комплексной безотходной переработке древесины. с большим сырьевым, техническим и технологическим потенциалом; производит более 20% всей российской целлюлозы и около 10% картона. «Братский алюминиевый завод» – крупнейший алюминиевый завод в России и в мире. Производственная мощность завода составляет порядка 1 млн т, что составляет 30% всего производимого в России и 4% мирового алюминия. На предприятии помимо привычного формата познавательной экскурсии уже проводились ночные велосипедные экскурсии [5].

«Братский завод ферросплавов» – крупнейшее предприятие в Восточной Сибири по производству высокопроцентного ферросилиция (сплав кремния с железом, применяется в черной металлургии при выплавке сверхпрочной стали), Продукцию завода приобретают многие отечественные металлургические предприятия, а также предприятия в Корее, Японии, Китае, Турции, Норвегии, Португалии, Канаде, США, Мексике и других. Обязательной для посещения достопримечательностью в г. Братск является ГЭС – самый крупный производитель гидроэлектроэнергии в России. Длина плотины составляет 5140 м, а высота 125 м. Прямо по плотине проложены железнодорожные пути и автомагистраль.

Из пищевой и перерабатывающей промышленности интересными для посещения объектами в Иркутской области могут стать: Иркутский масложиркомбинат, ликеро-водочное предприятие «Кедр», Ангарский, Усть-Ордынский, Усольский, Саянский мясокомбинаты, кондитерская фабрики «Ангара», производственный комплекс «Белореченское», ведущий производитель хлебобулочных изделий компания «Каравай», пивоварня «Хейнекен Байкал» и др. Из легкой промышленности, швейная фабрика «Вид» – крупнейший производитель одежды в Восточной Сибири, которая работает с 1930 г. «Иркутский керамический завод» представляет строительную промышленность.

Как видно, Иркутская область обладает огромным потенциалом для развития промышленного туризма. Здесь можно посетить производственные предприятия различных отраслей экономики.

Для самих предприятий от организации и развития промышленного туризма положительными моментами будут являться: во-первых, создание положительного имиджа, во-вторых, продвижение торговой марки предприятия, в-третьих, увеличение производимой продукции, в-четвертых, привлечение инвесторов и молодых специалистов.

Для региона развитие промышленного туризма – это, прежде всего, приток инвестиций, налоговые поступления, новые экономические связи, возможности установления партнерских отношений, перспективы и реализация имеющегося потенциала.

Оптимальным предлагается разработка туров с посещением нескольких предприятий области. Это позволит увеличить продолжительность пребывания туристов в регионе, что задействует другие сферы туризма, такие как объекты размещения, питания, трансфер. Так же возможно встраивание промышленных экскурсий в туристические маршруты, дополняя рекреационными и другими направлениями отдыха.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев О. В. Виды туризма в Иркутской области / О. В. Васильев, И. С. Скокленева // Актуальные проблемы права, экономики и управления (см. в книгах). – 2014. – № 10. – С. 21-25.

2. Европейский маршрут индустриального наследия [Электронный ресурс]. URL: [https://wiki5.ru/wiki/European\\_Route\\_of\\_Industrial\\_Heritage](https://wiki5.ru/wiki/European_Route_of_Industrial_Heritage) (дата обращения: 11.03.2023).

3. Не только Байкал: рекомендации экспертов АСИ помогут Иркутской области разработать стратегию развития промышленного туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/news/192235/> (дата обращения: 23.03.2023).

4. Промышленный туризм - инструмент развития и продвижения региональных брендов [Электронный ресурс]. URL: <https://promtourism.ru/about/> (дата обращения: 20.03.2023).

5. Промышленный туризм по-братски. На БрАЗе состоялась первая экскурсия на велосипедах [Электронный ресурс]. URL: <https://bst.bratsk.ru/news/38415#> (дата обращения: 27.03.2023).

УДК 338.48:908

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСОЛЬСКОМ РАЙОНЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.С. Панкеева<sup>1</sup>, Л.Ф. Матвеева<sup>2</sup>, Т.А. Краковская<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Иркутский государственный университет, г. Иркутск, [natalya\\_pankeeva@mail.ru](mailto:natalya_pankeeva@mail.ru)

<sup>2</sup>Иркутский государственный университет, г. Иркутск, [lyubov08\\_58@mail.ru](mailto:lyubov08_58@mail.ru)

<sup>3</sup>Иркутский государственный университет, г. Иркутск, [t.krak@yandex.ru](mailto:t.krak@yandex.ru)

**Аннотация.** Вовлечение в сферу туризма рекреационных ресурсов районов Иркутской области, не расположенных непосредственно на побережье озера Байкал будет способствовать социально-экономическому развитию территорий и наиболее полному и эффективному использованию туристско-рекреационного потенциала Иркутской области. Также это позволит перераспределить туристские потоки и снизить рекреационную нагрузку на природные комплексы побережья озера Байкал.

Рассматриваются вопросы современного состояния и направлений развития туризма в Усольском районе Иркутской области. Определены основные участники и мероприятия, способствующие продвижению района как туристского центра. Дана краткая характеристика рекреационно-ресурсного потенциала Усольского района. Выявлены наиболее перспективные виды туризма и основные проблемы развития туризма в районе. Даны рекомендации, способствующие более эффективному развитию туристского комплекса Усольского района.

**Ключевые слова:** туризм в муниципальных образованиях, туристический маршрут, виды туризма.

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE USOLSKY DISTRICT OF THE IRKUTSK REGION

*N.S. Pankeeva<sup>1</sup>, L.F. Matveeva<sup>2</sup>, T.A. Krakovskaya<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Irkutsk State University, Irkutsk, [natalya\\_pankeeva@mail.ru](mailto:natalya_pankeeva@mail.ru)

<sup>2</sup>Irkutsk State University, Irkutsk, [lyubov08\\_58@mail.ru](mailto:lyubov08_58@mail.ru)

<sup>3</sup>Irkutsk State University, Irkutsk, [t.krak@yandex.ru](mailto:t.krak@yandex.ru)

**Abstract.** The involvement in tourism of recreational resources of the Irkutsk region districts not located directly on the shore of Lake Baikal will contribute to the socio-economic development of the territories and the fullest and most effective use of the tourist and recreational potential of the Irkutsk region. It will also allow to redistribute tourist flows and reduce the recreational load on the natural complexes of the Lake Baikal coast.

The issues of the current state and directions of tourism development in the Usolsky district of the Irkutsk region are considered. The main participants and events contributing to the promotion of the district as a tourist center have been identified. A brief description of the recreational and resource potential of the Usolsky district is given. The most promising types of tourism and the main problems of tourism development in the area are identified. Recommendations are given that contribute to the more effective development of the tourist complex of the Usolsky district.

**Keywords:** tourism in municipalities, tourist route, types of tourism.

Агентство по туризму Иркутской области к стратегическим приоритетам развития туризма в регионе относит комплексное развитие туристской индустрии в муниципальных образованиях области, в том числе вне территории Байкала [1].

В настоящее время по количеству туристских прибытий лидируют районы Иркутской области, прилегающие к озеру Байкал – Иркутский, Ольхонский и Слюдянский районы, а также г. Иркутск. Наиболее привлекательные для туристов районы располагаются в центральной экологической зоне Байкальской природной территории (ЦЭЗ БПТ). Комплекс нормативно-правовых актов, направленных на сохранение уникальной экосистемы озера Байкал, определяет строгие ограничения туристско-рекреационного развития в пределах ЦЭЗ БПТ. Эти ограничения вызывают необходимость перераспределения туристских потоков из наиболее посещаемых прибрежных районов Иркутской области в районы, обладающие богатым рекреационным потенциалом и удаленные от байкальского побережья. Такое перераспределение позволит более рационально использовать рекреационный потенциал региона.

Усольский район Иркутской области является перспективным центром развития туризма в регионе. В Стратегии социально-экономического развития Усольского района до 2030 г. туризм рассматривается как одно из основных направлений развития экономического потенциала района [2].

2020 год в Усольском районе был обозначен как Год развития туризма. В этот год Комитетом по образованию, совместно со школами были разработаны 19 краеведческих маршрутов по селам Усольского района, которые вошли в сборник «Туристические маршруты Усольского района». Также была разработана туристическая карта, на которой отражены достопримечательности территории и все событийные мероприятия.



В настоящее время администрацией Усольского района, работниками образования и библиотечного дела, и другими специалистами проводится планомерная работа по освоению туристского потенциала Усольского района. В муниципальных образованиях (МО) и населенных пунктах района создаются точки притяжения туристов.

Так, например, с открытием в апреле 2022 г. туристско-информационного центра в Центральной межпоселенческой библиотеке Усольского района (МБУК «ЦМБ УР») в р.п. Тайтурка стали проводиться экскурсии по достопримечательностям населенных пунктов Тайтурского МО. Были разработаны онлайн-экскурсия и аудиогид «Экскурсия по Центральной межпоселенческой библиотеке Усольского района» [3].

В конце 2022 г. состоялась первая экскурсия «Путешествие в прошлое» по с. Холмушино и п. Тайтурка, разработанная сотрудниками МБУК «ЦМБ УР». В экскурсии приняли участие дети и взрослые Усольского района и г. Усолье-Сибирское.

В рамках реализации проекта «Культурная остановка» МБУК «ЦМБ УР» совместно с АНО ЦСИ «Вектор» разработали аудиогид «Культурный автобусный маршрут» и разместили его на платформе [izi.TRAVEL](https://izi.travel) [3].

Ко дню поселка Тайтурка сотрудниками МБУК «ЦМБ УР» была разработана квест-игра «По следам истории Тайтурки» по книге «Тайтурка: люди и время», которую также разместили на платформе [izi.TRAVEL](https://izi.travel). В декабре 2022 г. по итогам конкурса по разработке туристских маршрутов в Усольском районе квест-игра была признана лучшим приключенческим маршрутом.

Рекреационно-ресурсный потенциал района формирует предпосылки для развития активного, познавательного, археологического, лечебно-оздоровительного, сельского, событийного, промышленного и других видов туризма.

На территории Усольского района расположены военно-патриотические объекты (памятники, обелиски, мемориалы, доски почета), 16 историко-культурных объектов, 28 исторических объектов, 19 музеев и музейных комнат. На территории села Мальта Белореченского МО находится объект археологического наследия федерального значения – палеолитическая стоянка «Мальта». Кроме этого, стоянки древнекаменного века расположены на берегах р. Белой в районе с. Холмушино и п. Тайтурка, на левом берегу р. Ангара выше и ниже по течению от д. Буреть [2].

Наиболее известными природными достопримечательностями района являются Белые скалы на реке Белой, Холмушинские пещеры. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма представлены месторождениями минеральных питьевых лечебно-столовых вод: Булайское месторождение минеральных лечебных подземных рассольных вод расположено на левом берегу р. Белой, в северо-западной части Усольского района, на территории санатория

«Таёжный». Белореченское месторождение расположено на правом берегу р. Белой. Месторождение Мальтинское расположено в 12 км от г. Усолье-Сибирское на левобережье оз. Мальтинское. На окраине пос. Саннолыжный, в 20 км западнее г. Усолье-Сибирское расположено месторождение лечебных грязей «озеро Длинное».

С 2015 г. для вовлечения рекреационных ресурсов в сферу туризма началась разработка туристских маршрутов по территории Усольского района.

Первый разработанный туристский маршрут «История Усольского района в храмах» способствует развитию религиозного туризма в районе. Маршрут начинается с часовни Ксении Петербуржской в селе Мальта, следующий остановочный пункт – храм Вознесения Господня в селе Сосновка. Третий остановочный пункт Свято-Никольский храм в п. Мишелёвка. Также маршрут проходит через самую старую церковь в Усольском районе – церковь святых апостолов Петра и Павла в посёлке Тайтурка. Она была построена в 1765 г. и до сегодняшнего дня сохранилась практически в первоизданном виде. Заканчивается маршрут в самом известном храме Усольского района – храме в честь Казанской иконы Божьей Матери в п. Тельма, основанном в 1816 г.

В 2016 г. был разработан второй туристический маршрут по территории Тальянского МО Усольского района. Маршрут включает подъем на гору Оренгол и гору Лысая (Татарская грива), выход к высокогорным озерам и спуск к водопадам.

В 2019 г. был разработан туристический маршрут «Золотое кольцо по реке Белой», который объединяет Усольский и Черемховский районы. Маршрут был представлен на «Байкал Бизнес Форуме-2019». Он начинается с п. Тельмы и проходит по территории 8 населённых пунктов: Мальта, Холмушино, Узкий луг, Бельск, Мишелёвка, Голуметь, Черемхово и Михайловка. Предлагалась разработка конкретной специализации для каждой из деревень по пути следования туристов.

Продвижению Усольского района на туристском рынке способствует проведение событийных мероприятий. К наиболее значимым относятся: фестиваль «Дары тайги» (проходит ежегодно в августе в п. Раздолье), фестиваль фольклорного творчества «Играй, гармонь Усольская» (проходит в июне в с. Сосновка). В 2022 г. прошел юбилейный 35-й фестиваль «Играй, гармонь Усольская». В сентябре в п. Тальяны проходит Фестиваль охоты и рыбалки, ежегодно в августе в п. Мальта проводится День мамонта.

Усольский район относится к крупнейшим сельскохозяйственным районам Иркутской области. Поэтому большое внимание в районе уделяется развитию сельского туризма. В рамках VI Гражданского форума Усольского района, который состоялся 28 января 2022 г., была организована площадка «Сельский туризм – перспектива развития сел и деревень», на которой обсуждались перспективы развития сельского туризма в районе.

В 2020 г. в районе стартовал проект «Живи, сибирское село». Он направлен на развитие населенных пунктов Усольского района. В рамках проекта были определены 9 сел района: Арансахой, Целоты, Тельма, Холмушино, Бадай, Большая Черемшанка, Ходарей, Ключевая, Озёрный, сюда же войдут Саннолыжный и Ершовка. Для этих населенных пунктов составлены концепции, планы развития, в том числе туризма. К основным задачам проекта относится организация небольших производств местных брендов и их продвижение [4].

С 2017 г. в Усольском районе реализуется проект «Спасская слобода» по созданию туристической деревни на острове Большом (в 1 км от г. Усоля-Сибирского). Проект является победителем всероссийского грантового конкурса «Агротуризм» и предполагает воссоздание деревни в старорусском стиле, организацию природного растениеводства, рыбоводства и животноводства, а также строительство гостинично-развлекательной инфраструктуры на общей площади 1730 га. Согласно плану, на острове будут возведены 64 строения: гостинный двор, детская площадка, парк отдыха, гостевые домики, ремесленный центр, мельница, банный комплекс, харчевня, сувенирная лавка, судоходный порт, сторожевые вышки и др. [5]. Для привлечения внимания туристов планируется построить рыболовецкое и охотничье хозяйство, конный манеж, музей, ремесленные мастерские (соляная варница, мельница, музей водки с цехом производства, кузница, стрельбище и т.д.).

Перспективным видом туризма в Усольском районе является промышленный туризм. В 1731 г. в районе открылась Тельминская суконная фабрика – старейшая и крупнейшая мануфактура в Восточной Сибири. Закрылась фабрика в 2011 г. В 2020 г. в здании бывшей суконной фабрики открыли музей Тельминской мануфактуры, который является первым этапом развития проекта создания историко-индустриального парка «Тельминская фабрика». Хайтинский фарфоровый завод был основан в 1869 г. в п. Мишелевка Усольского района и проработал 129 лет. Сегодня в поселке работает мастерская керамики «Хайтинка», где можно купить сувениры.

Усольский район принимает участие в развитии межрегионального туристского проекта «Сибирский тракт», который реализуют в Иркутской области АНО «Байкал Тотем», Ассоциация индустриального туризма при поддержке Агентства по туризму Иркутской области. Проект направлен на раскрытие туристического потенциала области и заключается в установке верстовых столбов по историческому маршруту. В 2022 г. в Усольском районе у п. Мальта установили верстовой столб. На столбе размещена табличка с QR-кодом, отсканировав который, турист может попасть в мобильное приложение «Сибирский туристический тракт» и узнать максимум информации о посещаемых местах и событиях, получит полный пакет сервисов по регистрации и бронированию, а также сможет воспользоваться аудиогидом. Верстовой столб является частью интерактивной карты проекта.

Таким образом, в последние годы активно формируется туристский имидж Усольского района, повышается его узнаваемость посредством участия в региональных выставочных и событийных мероприятиях, создании и наполнении туристического сайта и др. В районе разрабатываются и апробируются новые экскурсионные маршруты и программы, способствующие вовлечению местного населения в процесс формирования туристских услуг; активизируется участие района в государственных программах по развитию внутреннего туризма.

К основным проблемам развития туризма в Усольском районе относятся: недостаточное развитие транспортной инфраструктуры и придорожного сервиса; недостаточная информированность населения Иркутской области о туристском предложении Усольского района; нехватка объектов индустрии отдыха и развлечений в районе; недостаточное количество квалифицированных кадров туристской отрасли и сферы обслуживания, низкий уровень их подготовки; недостаток обучающих программ, семинаров и вебинаров по развитию сельского туризма в районе; наличие экологических проблем в районе, снижающих его туристскую привлекательность; недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма.

Для формирования конкурентоспособного и качественного туристского продукта Усольского района, соответствующего ожиданиям туристов, необходимо принять во внимание целый комплекс факторов: особенности внутреннего и въездного туристских рынков; возможности транспортного обслуживания; организация условий проживания и питания; формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ; ценообразование; продвижение маршрутов, рассчитанное на широкую аудиторию российских и зарубежных потребителей; продвижение маршрутов, рассчитанное на профессиональных участников туристического рынка; критерии оценки маршрутов турбизнесом.

Также необходимо использование инструментов и механизмов продвижения и обучения продажам внутрироссийского турпродукта в туроператорской и турагентской среде: проведение ознакомительных туров, инфо-туров и пресс-туров, информирование представителей турбизнеса о маршрутах региона посредством электронной рассылки, реклама в интернете на специализированных площадках (интернет-порталах), размещение электронных каталогов, специальных акций и предложений, событийного календаря и др.

Таким образом, для дальнейшего, более эффективного развития туризма в Усольском районе необходима разработка комплекса организационных, образовательных и маркетинговых мероприятий, мер экономического стимулирования инициатив в рамках единой концепции. В результате это будет способствовать становлению туризма как одной из базовых отраслей экономики Усольского района.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Отчет о результатах деятельности агентства по туризму Иркутской области за 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: [https://irkobl.ru/sites/tour/detskiiturizm/Отчет\\_2022.pdf](https://irkobl.ru/sites/tour/detskiiturizm/Отчет_2022.pdf) (дата обращения: 05.04.2023).
2. Стратегия социально-экономического развития Усольского районного муниципального образования до 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.usolie-raion.ru/deyatelnost/ekonomika/upravlenie-ekonomicheskogo-razvitiya-i-prognozirovaniya/strategiya-ser/12458-strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-usolskogo-raionnogo-munitsipalnogo-obrazovaniya-do-2030-goda.html?ysclid=lg8xhio78v132617973> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Центральная межпоселенческая библиотека Усольского района. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://tait-library.ru/?ysclid=lg8zlh4jvu541045045> (дата обращения: 05.04.2023).
4. В помощь малым сёлам – туризм Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://irkutsk.bezformata.com/listnews/pomosh-malim-syolam-turizm/109278442/> (дата обращения: 05.04.2023).
5. Большому острову – большое «плавание». В Усольском районе появится экодеревня // «Областная». Общественно-политическая газета. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ogirk.ru/2022/09/21/bolshomu-ostrovu-bolshoe-plavanie/?ysclid=lg92nnbaq9956731160> (дата обращения: 05.04.2023).

УДК 338.48

## ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

*М. Ю. Самаана<sup>1</sup>, А.Н. Полухина<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Поволжский государственный технологический университет, г.Йошкар-Ола,  
Mohammad.y.samaana@mail.ru

<sup>2</sup>Поволжский государственный технологический университет, г.Йошкар-Ола,  
poluhinaan@volgatech.net

**Аннотация.** В данной статье изучено влияние технологий цифровой экономики на развитие индустрии туризма и гостеприимства. Изучено понятие цифровой экономики и ее значение в развитии различных секторов промышленности и услуг. Были упомянуты наиболее важные технологии цифровой экономики, используемые в индустрии туризма и гостеприимства, и то, как они способствуют развитию индустрии туризма и гостеприимства. Исследование было сосредоточено на Китае как на примере для понимания влияния технологий цифровой экономики на развитие индустрии туризма и гостеприимства. Где изучался случай цифровой экономики в Китае, как она повлияла на

индустрию туризма и гостеприимства через технологии цифровой экономики и как она способствует восстановлению индустрии туризма и гостеприимства от потерь в результате пандемии коронавируса.

**Ключевые слова:** Цифровая экономика, технологии цифровой экономики, туризм и гостеприимство, Китай, индустрия туризма и гостеприимства.

## **TECHNOLOGIES OF THE DIGITAL ECONOMY AND THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY**

*M. Y. Samaana<sup>1</sup>, A.N. Polukhina<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Volga State Technological University, Yoshkar-Ola, mohammad.y.samaana@mail.ru

<sup>2</sup>Volga State Technological University, Yoshkar-Ola, poluhinaan@volgatech.net

**Abstract.** This article studied the impact of digital economy technologies on the development of the tourism and hospitality industry. The concept of the digital economy and its importance in the growth of the various industrial and service sectors has been studied. The most important digital economy technologies used in the tourism and hospitality industry and how they contribute to the development of the tourism and hospitality industry have been mentioned. The study focused on China as an example to understand the impact of digital economy technologies on the development of the tourism and hospitality industry. Where the case of the digital economy in China was studied, how it affected the tourism and hospitality industry through digital economy technologies, and how it contributes to the recovery of the tourism and hospitality industry from losses as a result of the Corona pandemic.

**Key words:** Digital economy, digital economy technologies, tourism and hospitality, China, tourism and hospitality industry.

Быстрое развитие и распространение информационных и коммуникационных технологий изменило методы осуществления экономической деятельности и образ жизни людей, в результате чего появился новый тип экономики, называемый цифровой экономикой.

Термин «цифровая экономика» стал одним из наиболее часто используемых экономических понятий в эту эпоху, поскольку он быстро распространяется в сферах экономики, технологий и Интернета, а также в свете цифровой трансформации с головокружительной скоростью и с использованием новейших технологий.

Международный валютный фонд ясно дал понять, что процесс цифровой трансформации затронул многие виды деятельности и что вся экономическая ось может подпадать под термин «цифровая экономика» в самом широком смысле. В то время как термин «цифровой сектор» относится к фиксированным границам экономической деятельности, термин «цифровая экономика», который часто используется для обозначения процесса цифровой трансформации (т. е. использования Интернета), стал более распространенным во всех секторах экономики. от сельского хозяйства до складского бизнеса.

Цифровая экономика определяется как передовая экономическая модель, основанная на широком использовании информатики и Интернета в различных аспектах экономической деятельности, особенно в электронной торговле, в значительной степени основанной на творчестве, знаниях и технологическом развитии, особенно в отношении информационных и коммуникационных технологий.

С точки зрения российских специалистов, цифровая экономика определяется как система социально-экономических отношений, основанная на использовании большого объема данных, создаваемых и трансформируемых в различных информационных системах, через использование современных способов и средств обработки данных, с целью получения прибыли для создания новых производств, платформ, моделей управления, новых рынков и новых потребителей [4].

Цифровая экономика используется, как отрасль экономики, для изучения нематериальных товаров с «нулевой предельной стоимостью» через Интернет, которая приобрела замечательную популярность в последние годы, превосходя традиционную экономику по ряду аспектов.

Цифровая экономика основана на применении цифровых технологий на базе Интернета во всех отраслях и социально-экономической деятельности, как в процессе производства товаров, услуг, так и в торговле, новых выходах на внешние рынки [3]. Одной из важнейших отраслей, затронутых переходом к цифровой экономике, является индустрия туризма и гостеприимства.

В свете быстрых изменений, вызванных цифровой трансформацией, руководители индустрии туризма и гостеприимства, как правило, поддерживали свои методы необходимыми цифровыми технологиями, чтобы повысить эффективность своих решений для повышения производительности индустрия туризма и гостеприимства. Технологическое развитие и стремительный рост цифровых технологий привели к радикальному изменению практики административной работы в индустрии туризма и гостеприимства. В этом значке можно назвать любую туристическую деятельность, которая использует цифровые технологии и технологическую среду для предоставления услуг туристам в Интернете, в качестве цифровой туристической деятельности, такой как управление туризмом, туристический маркетинг, бронирование поездок через Интернет и предоставляемые цифровые услуги после получения туристического продукта [1], а затем применения электронного управления в туристической компании в зависимости от электронного управления человеческими ресурсами, электронных организационных коммуникаций и современных технологий.

Цифровая экономика влияет на индустрию туризма через технологии цифровой экономики. Среди наиболее важных технологий цифровой экономики, используемых в сфере туризма, можно выделить:

1. Большие данные;
2. Облачные вычисления;
3. Электронная коммерция;
4. Искусственный интеллект;
5. Интернет вещей;
6. Робототехника;
7. Технологии позиционирования;
8. Блокчейн и цифровые платформы [2].

Среди стран, работающих над развитием и ростом цифровой экономики, находится Китай. Цифровая экономика Китая стала одной из доминирующих экономических сил после многих лет быстрого развития. Китай сделал цифровую экономику важной частью своей национальной стратегии развития и разработал подробный план и стимулы для поддержки этого сектора. Цифровая экономика Китая занимала второе место в мире соответственно в 2021 и 2022 годах. Китай осознал важность перехода к цифровой экономике для развития своих секторов, поэтому разработал специальные планы и бюджеты, которые привели к росту цифровой экономики, как показано на рисунке 1.

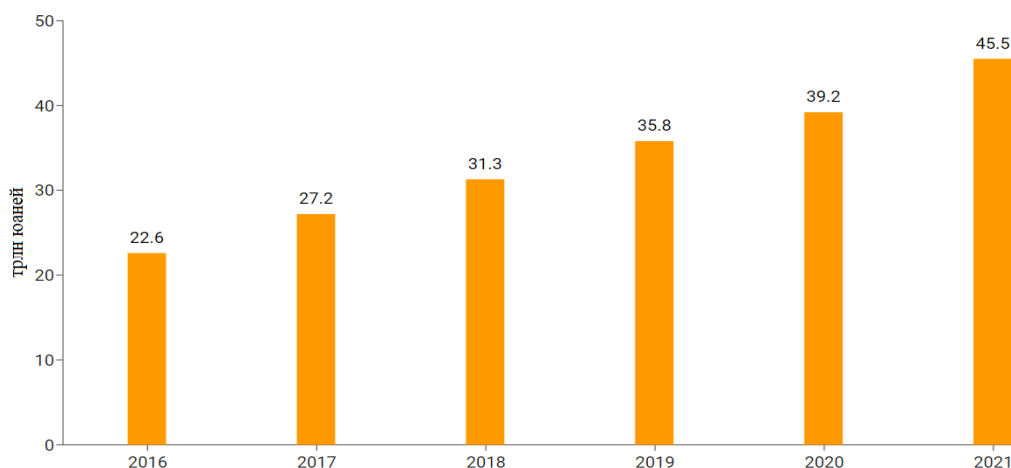


Рисунок 1. - Масштабы цифровой экономики Китая

Источник: Отчет о развитии цифровой экономики Китая (2022 г.), САИСТ

На рисунке 1, показан рост цифровой экономики Китая в 2016-2021 годах. В 2016 году объем цифровой экономики Китая достиг 22,6 трлн юаней. В 2021 году рост цифровой экономики в Китае достиг 45,5 трлн китайских юаней, то есть почти вдвое. К концу пятилетки он составлял 39,8% ВВП.



Рост цифровой экономики в Китае способствовал развитию технологий цифровой экономики и их широкому распространению, что облегчило доступ туристов ко всем видам туристических услуг и планирование их поездок, таких как поиск туристических направлений и лучших мест и бронирование, пока они находятся дома, без необходимости полагаться на посредников, что способствовало росту индустрии туризма с годами за счет увеличения числа туристов, как показано на рисунке 2.

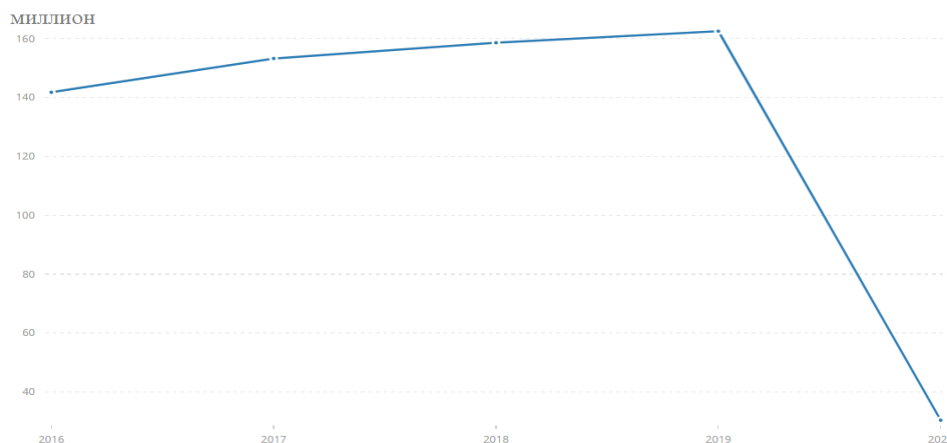


Рисунок 2. – Международный туризм, количество прибытий - Китай (2016-2020 гг.)

Источник: Всемирный банк

На рисунке 2 показано количество международных туристических прибытий в Китай за период 2016-2020 гг. Он показывает увеличение числа туристов с 141,7 млн туристов в 2016 году до 162,5 млн туристов в 2019 году. В 2020 году наблюдается резкое снижение числа туристов, поскольку в результате пандемии коронавируса оно достигло 30,4 млн туристов.

Китай занял второе место в мире по вкладу путешествий и туризма в ВВП в 2022 году (814,1 млрд долларов) и первое место в мире по вкладу путешествий и туризма в занятость (66 млн рабочих мест в 2014 году). Цифровая экономика в основном способствует восстановлению туристической отрасли после пандемии коронавируса. Современные информационные технологии трансформируют туристическую отрасль и ускоряют восстановление туристического рынка Китая в условиях пандемии коронавируса. По мере того, как туристические направления внедряли новые технологии для обогащения опыта посетителей и внедряли интеллектуальные системы управления для улучшения услуг, процветали новые формы бизнеса, такие как виртуальные путешествия, шоу и выставки.

Технологии цифровой экономики способствовали увеличению числа туристов в Китае. На рисунке 2 было отражено что в 2020 году количество туристов уменьшилось до 30,4 млн туристов. По статистике Всемирной туристической организации в Мадриде количество туристов в 2021 году выросло до 45 млн человек. В 2022 году количество туристов достигло

91 млн человек. Ожидается, что количество туристов в 2023 году достигнет 80% от того, что было в 2019 году до пандемии коронавируса.

Из вышеизложенного можно сказать, что цифровая экономика сильно влияет на рост индустрии туризма и гостеприимства за счет технологий цифровой экономики, важнейшими из которых являются: 1. Большие данные; 2. Облачные вычисления; 3. Электронная коммерция; 4. Искусственный интеллект; 5. Интернет вещей; 6. Роботы; 7. Технология позиционирования; 8. Блокчейн и цифровые платформы. Там, где технологии цифровой экономики предоставили множество возможностей для туристических компаний и туристов, что привело к развитию и росту индустрии туризма, поскольку туристические компании получили возможность продвигать и продавать туристические продукты и предоставлять сопутствующие услуги на цифровых платформах, различных веб-сайтах и приложений, а турист получил возможность поиска на этих платформах и сайтах, выбора туристического направления и места проживания, а также выбора транспортных средств и любых других услуг, необходимых ему в рамках туристической поездки. Как мы видели в Китае, где рост цифровой экономики способствовал развитию и росту индустрии туризма. Цифровая экономика помогла индустрии туризма восстановиться после пандемии коронавируса, поскольку ожидается, что количество туристов в 2023 году достигнет 80% от того, что было в 2019 году до пандемии коронавируса.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Багдасарян В. Г. Цифровая экономика в индустрии туризма / В.Г. Багдасарян // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. № 2. С. 12-14.
2. Касумова А.А., Гахраманова Е.М., Салманова К.А. Роль цифровой экономики в развитии туризма / А.А. Касумова, Е.М. Гахраманова, К.А. Салманова // The Scientific Heritage. 2020. № 44. С. 22-24.
3. Миронова Н. А. Туристская отрасль в контексте цифровой экономики / Н.А. Миронова // Московский экономический журнал. 2020. № 5. С. 577-586.
4. Шарова А. А. Право и цифровая экономика: проблемы взаимодействия на примере органов прокуратуры Российской Федерации / А.А. Шарова // Молодой ученый. 2022. № 17 (412). С. 262-264.

УДК 338.48:346.548

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА КАК ОТРАСЛЕВОГО ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*А.М. Мартынов*

**Аннотация.** Цель статьи - обосновать концептуальные положения государственного регулирования развития туристского комплекса как отраслевого элемента системы экономической безопасности страны. Обоснована необходимость участия государства в регулировании развития туристского комплекса, что определяется современными тенденциями рыночной среды. Выявлены теоретические основы формирования системы государственного регулирования промышленности, рассмотрено ее влияние на экономическую безопасность государства. Представлены характеристики составляющих потенциала развития туристского комплекса в системе государственного отраслевого регулирования. Сделан обзор сущностных признаков понятия «государственное регулирование развития туристского комплекса», что подтверждает отсутствие единого научного подхода к определению основных критериев измерения эффективности государственного регулирования туристской деятельности. Определены элементы и последовательность государственного регулирования развития туристского комплекса, учитывающего предпосылки, меры, инструменты и задачи регуляторной политики государства в сфере туризма. Сформированы элементы государственной политики по реализации потенциала и обеспечению экономической безопасности туристского комплекса государства. определены инструменты и цели регуляторной политики государства в сфере туризма. Сформированы элементы государственной политики по реализации потенциала и обеспечению экономической безопасности туристского комплекса государства. определены инструменты и цели регуляторной политики государства в сфере туризма. Сформированы элементы государственной политики по реализации потенциала и обеспечению экономической безопасности туристского комплекса государства.

**Ключевые слова:** туристический комплекс, стабильное регулирование, экономическая безопасность, потенциал, развитие, отрасль.

## **STATE REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST COMPLEX AS AN INDUSTRY ELEMENT OF THE NATIONAL ECONOMIC SECURITY SYSTEM**

A.E. Martynov

Volga State Technological University, Yoshkar-Ola, Martynovtema96@yandex.ru

**Abstract.** The purpose of the article is to substantiate the conceptual provisions of state regulation of the development of the tourist complex as an industry element of the country's economic security system. The necessity of the state's participation in the regulation of the development of the tourist complex is substantiated, which is determined by the current trends of the market environment. The theoretical foundations of the formation of the system of state regulation of industry are revealed, its impact on the economic security of the state is considered. The characteristics of the components of the development potential of the tourist complex

in the system of state sectoral regulation are presented. An overview of the essential features of the concept of «state regulation of the development of the tourist complex is made, which confirms the absence of a unified scientific approach to determining the main criteria for measuring the effectiveness of state regulation of tourist activity. The elements and sequence of state regulation of the development of the tourist complex are determined, taking into account the prerequisites, measures, tools and tasks of the regulatory policy of the state in the field of tourism. The elements of the state policy on realizing the potential and ensuring the economic security of the tourist complex of the state have been formed. the instruments and objectives of the state's regulatory policy in the field of tourism are defined. The elements of the state policy on realizing the potential and ensuring the economic security of the tourist complex of the state have been formed. the instruments and objectives of the state's regulatory policy in the field of tourism are defined. The elements of the state policy on realizing the potential and ensuring the economic security of the tourist complex of the state have been formed.

**Keywords:** tourist complex, stable regulation, economic security, potential, development, industry.

В настоящее время известен ряд определяющих характеристик государства, отражающих его развитие и степень обеспеченности для этого необходимыми ресурсами. Одним из таких является экономическая безопасность, которая удостоверяет состояние государства и ее экономики, при котором сохраняется устойчивость к внутренним и внешним угрозам и который направлен на формирование многоуровневой системы защиты и реализации экономических интересов ее субъектов (личности, домашнего хозяйства, отрасли, региона, сектора экономики, национальной экономики и мирового хозяйства).

Однозначно, что для достижения необходимого уровня экономической безопасности необходимо применять комплексный подход, который бы учитывал прежде всего отраслевые особенности экономики. Соответственно, выбор базовых отраслевых комплексов, которые будут служить основой обеспечения экономической безопасности государства, имеет как тактически-оперативное, так и стратегическое значение. Одним из таких комплексов является отрасль туризма, которая прогрессивно развивается в национальной экономике, в результате чего повышается инвестиционная активность хозяйства, формируется прогрессивная система накопления человеческого капитала и повышения уровня интеллектуализации труда, расширяются масштабы сотрудничества, внедряются современные принципы организации и планирования бизнеса и т. д. [1, с. 51-53].

Благодаря административным мерам органам государственного управления удастся создать надлежащие условия для эффективного функционирования рынка и решения сложных социально-экономических проблем хозяйственного комплекса государства.

Большинство авторов трактуют государственное регулирование как систему мер, которые реализуются для выполнения поставленной цели. Таким образом, государственное

регулирование рассматривается как система однотипных мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государственными институтами и хозяйственными организациями с целью стабилизации и приспособления имеющейся социально-экономической системы к рыночным тенденциям. Кроме того, цель государственного регулирования отождествляют с уровнем достижения и поддержания общественного хозяйственного порядка в экономической системе страны, при этом описывают ряд дестабилизирующих факторов, которые являются предпосылкой для применения государственного регулирования, среди которых спад производства, инфляция, высокий уровень безработицы, дефицит бюджета, низкая конкурентоспособность продукции, ухудшения окружающей среды [2, с. 25-28].

Считается, что эффективность государственного отраслевого регулирования в значительной мере зависит от факторов, благодаря которым происходит прогрессивный рост отрасли. Не исключение и туристический комплекс, потенциал развития которого формируется благодаря:

- природным и культурно-историческим ресурсам;
- рыночной инфраструктуре;
- свободном доступе субъектов туристической деятельности к рынку и источников аккумуляции инвестиционного ресурса;
- урегулированности административного управления рынком туристских услуг.

Бесспорно, что несформированность потенциала развития или недостаточно эффективное его использование субъектами в сфере туристической деятельности создает значительные угрозы экономической безопасности государства. Так, государственный и местные бюджеты недополучают налоговых поступлений, не разрабатываются новые инвестиционные отраслевые проекты – приостанавливаются действующие, растёт социальное напряжение у населения (в регионе повышается уровень безработицы, снижается качество социальной защиты и т.д.), сохраняется несоответствие туристических услуг мировым стандартам. Именно вмешательство государства в процессы формирования рыночного потенциала отрасли имеет решающее значение в его развитии, а именно в определении направлений, инструментов и средств обеспечения.

Также требует обобщения сущности понятия «государственное регулирование развития туристического комплекса», в результате чего удастся определить набор характеристик, которые будут соответствовать положениям экономической безопасности государства.

Государственное регулирование развития туристического комплекса явно определяет прямое влияние системы исполнительной власти на функционирование рынка туристических

услуг, что предполагает выбор мер (инструментов), методов, форм и другого в попытке создать высококонкурентную среду. Так, благодаря регуляторной политике стоит ожидать создания благоприятных условий для реализации государственных социально-экономических приоритетов в области туризма, выработки единой концепции развития туристической деятельности и тому подобное.

В частности, благодаря набору социально-политических, финансово-экономических, нормативно-правовых, институционально-организационных, информационных мер регулирования государством туристического комплекса должно направляться на обеспечение реализации инновационных подходов к развитию туризма с применением маркетинговых принципов [2, с. 46-48].

Отметим, что государственное регулирование туристического комплекса направлено на создание предпосылок эффективного функционирования рынка туризма и решение задач по экономическому росту и обеспечению экономической безопасности государства. Однозначно, что благодаря вмешательству государства обеспечивается стабильность и устойчивость рынка туристических услуг, формируются прогрессивные направления его развития, расширяются масштабы деятельности национальных туристических организаций. Государство такими действиями гарантирует защиту экономических интересов всех субъектов туристической сферы, что важно для отечественных туристических организаций, когда их деятельность происходит в условиях гибридных противостояний.

Формирование законодательно-правовой среды, где субъекты придерживаются соответствующих норм и правил, является одним из главных критериев экономической безопасности государства. Очевидно, что обеспечить развитие туристического комплекса невозможно, если в государстве исполнение законов является недобросовестным, часто нарушаются нормы юридического права, а деятельность контролирующих институтов малоэффективна и носит необъективный характер.

Кроме того, важным условием эффективности государственной политики является достижение тесных взаимосвязей с общественными и частными структурами, где совместное сочетание усилий способно не только решать тактические задачи, но и достигать высших стратегических результатов.

Таким образом, взаимодействие государственных, общественных и частных структур позволяет эффективно осуществлять разработку и реализацию методов, механизмов и инструментов воздействия правового, экономического, социального и иного характера с целью обеспечения устойчивого развития туристского комплекса, удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги и товары при рациональном использовании имеющегося рыночного потенциала [3, с. 127-129].

Так, развитие туристического комплекса в ходе рационально сформированной системы государственного регулирования может обусловить решение ряда важных для государства социально-экономических проблем. Речь идет о стабилизации и адаптации экономики государства к глобальным тенденциям, а в случае России особенно актуально – к гибридным угрозам, интенсивность которых ежегодно только усиливается и формирование сбалансированного хозяйственного комплекса имеет стратегическое значение для национальной безопасности. Одной из особенностей туристического комплекса является его способность через каналы общественного информационного обмена достаточно быстро формировать новые формы поведения как в рыночном, так и общественной среде. Все это позволяет качественнее поддерживать достаточный уровень общественного хозяйственного порядка в экономической системе страны. Также стоит утверждать и о прямом влиянии туристического комплекса на создание нормальных условий эффективного функционирования рынка и решения сложных социально-экономических проблем развития национальной экономики и всего общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Богданов Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
2. Родионова, Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты / Л.Н. Родионова. - М.: Русайнс, 2020. - 78 с.
3. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие для студентов вузов / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 351 с.

УДК 338.48 + 659.152.2

## ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИЕ ВЫСТАВКИ ДОСТИЖЕНИЙ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

*С.К. Удалых*

Иркутское региональное отделение Российской академии естественных наук, Иркутск,  
*yask2.irk@yandex.ru*

**Аннотация.** Рассматриваются содержание понятия «деловой» туризм и его инфраструктуры, российская история создания ВДНХ – постоянно действующей Выставки достижений народного хозяйства. Рекомендуется общий порядок организации в регионах современной России постоянно действующих выставок достижения экономики и социальной сферы как составной части делового туризма.

**Ключевые слова:** деловой туризм, инфраструктура, выставки и конгрессы, выставочный центр, постоянно действующая выставка.

## **PERMANENT EXHIBITIONS OF ECONOMIC AND SOCIAL ACHIEVEMENTS AS AN IMPORTANT PART OF THE BUSINESS TOURISM INFRASTRUCTURE**

*S.K.Udalykh*

Irkutsk Regional Branch of the Russian Academy of Natural Sciences,  
Irkutsk, *ysk2.irk@yandex.ru*

**Abstract.** The content of the concept of «business» tourism and its infrastructure, the Russian history of the creation of VDNH – a permanent Exhibition of achievements of the national economy are considered. The general procedure for organizing permanent exhibitions of achievements of the economy and social sphere as an integral part of business tourism in the regions of modern Russia is recommended.

**Keywords:** business tourism, infrastructure, exhibitions and congresses, exhibition center, permanent exhibition.

**Введение.** Превращение туризма в крупную и важную для национальной экономики и социальной сферы индустриальную отрасль сопровождается расширением перечня видов туризма. Относительно новым самостоятельным понятием в последние годы стало словообразование «деловой» туризм. Необходимо отметить, что применительно к России международные экономические связи с другими странами и внутригосударственные (между областями, городами, предприятиями) производственные, экономические и социальные деловые связи существовали всегда; вместе с тем развитие специализации в туристской индустрии привело возникновению делового туризма как отдельного специального вида туристской индустрии. «Деловой» туризм» – это путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п. [4].

Из расшифровки этого понятия следует, что деловой туризм может сопровождаться как организацией национальных и международных форумов, конференций, саммитов и выставок, так и проведением различных отраслевых и корпоративных мероприятий (деловые встречи, деловые сессии, бизнес-туры, обмен опытом работы, совместная разработка проектов и т.д.). Для привлечения деловых туристов необходима соответствующая инфраструктура, т.е. наличие выставочно-конгрессных центров, развитой гостиничной и сервисной деятельности. Очень важна организация мероприятий делового туризма в живописных локациях, что позволяет объединить профессиональную деятельность с приятным досугом и сферой развлечений.



**Краткая история проблемы.** Изучение истории выставок имеет большое значение для эффективной организации современной выставочно-конгрессной деятельности как важной части инфраструктуры делового туризма. Российская история постоянно действующих выставок берет свое начало с ВДНХ (г. Москва), полностью называемой сначала как Всесоюзная сельскохозяйственная выставка (в 1939-1959 гг.), а позже как Выставка достижений народного хозяйства СССР (в 1959-1992 г.); с 1992 г. эта выставочная организация именовалась как ВВЦ (Всероссийской выставочный центр); в 2014 г. выставочному комплексу вернули историческое имя – ВДНХ, или Выставка достижений народного хозяйства [1]. Павильоны и территория ВДНХ на постоянной основе использовались для проведения многочисленных выставочно-ярмарочных и деловых мероприятий, для отдыха и прогулок туристов и жителей столицы. Каждая советская социалистическая республика имела свой павильон, в котором функционировали постоянно действующие экспозиции достижений народного хозяйства.

Деловая туриндустрия в мире существует давно и весьма развита. Об этом говорит наличие крупных международных организаций отрасли: Международная ассоциация конгрессов и конференций (ИССА), Международная ассоциация профессиональных организаторов конгрессов (IAPCO), Международная платформа индустрии деловых встреч (ЕСМ). Для организации в России крупных международных форумов (Петербургский международный экономический форум, Сочинский экономический форум, Красноярский экономический форум, Восточный экономический форум, Российский инвестиционный форум и др.) создана специальная единая организация - Росконгресс. В России имеется много прекрасных природных мест для делового туризма, среди направлений развития которого особое место должны занять регионы Байкальской природной территории (БПТ), включающей Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край.

**Цель исследования.** Рассмотреть необходимость и исследовать реальные возможности создания во всех регионах России постоянно действующих выставок достижений экономики и социальной сферы. Каждая выставка должна профессионально отражать состояние и перспективы социально-экономического развития конкретной территории, что повысит привлекательность региона и его отраслей для туристов-деловых людей из России и других государств.

#### **Результаты исследования.**

1. Современная туристская индустрия в России благодаря усилиям Президента РФ Путина В.В., Правительства РФ, Министерства экономического развития РФ, б. Ростуризма и делового сообщества сформировала относительно развитую инфраструктуру, которая получила особую модернизацию и оснащение в последние 2-3 года. Этому процессу

способствовала реализация важных государственных решений, в т.ч. Указа Президента РФ о национальных целях развития страны [3], Стратегии развития туризма [4], национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [5], Концепции развития выставочно-конгрессной деятельности [2].

2. Мировая и отечественная практика делового туризма показывает, что производственной базой инфраструктуры такого туризма являются выставочно-конгрессные центры, на площадях которых организуются два важнейших комплекса мероприятий: сама деловая программа (конгрессы, форумы, конференции) и выставочная программа (специальные выставки соответствующей тематики). Кроме этого, для мероприятий делового туризма на российских территориях предлагается в составе выставочной программы организация постоянно действующих региональных выставок достижений экономики и социальной сферы. Понятие постоянно действующей выставки означает, что ее продолжительность составляет примерно от 3 до 6 месяцев (возможно и более), что намного дольше основной массы выставок и показов, проводимых в течение более короткого времени (3-5 дней). Эти традиционные коммерческие выставки также являются полезным объектом для деловых людей.

3. Важность организации постоянно действующих выставок особенно возрастает в условиях санкций США и Европы против России, т.е. прекращения поставок машин, оборудования, комплектующих и запасных частей, эмбарго некоторых материальных ресурсов, ухода из страны десятков крупных зарубежных изготовителей товаров и поставщиков услуг. Сложная хозяйственная ситуация стала настоящим испытанием для всей экономики и социальной сферы, которая потребовала коренной трансформации государственного и корпоративного менеджмента, кардинальной перестройки логистики, ускоренного перехода на альтернативные рынки сбыта продукции. Организация постоянно действующих выставок на прямую будет способствовать раскрытию технико-экономического потенциала регионов и привлечению новых деловых людей из ряда азиатских стран и многих дружественных государств.

#### **Авторские выводы и предложения.**

1. Рекомендуется дополнить Стратегию развития туризма до 2035 г. и Концепцию развития выставочно-конгрессной деятельности разделом (пунктом) о создании в регионах России в составе инфраструктуры туристской индустрии выставочных центров (выставочных павильонов, выставочных площадок, манежей, гостиных дворов) с целью организации постоянно действующих выставок, демонстрации и показа на их территориях достижений местной экономики и социальной сферы, повышения инвестиционной привлекательности

территорий, роста числа туристов-деловых людей из других регионов страны и зарубежных государств.

2. Рекомендуется нижеследующий общий порядок организации и проведения постоянно действующей региональной выставки достижений экономики и социальной сферы:

- принятие решения (Постановления или Распоряжения) Правительства РФ об организации в регионах страны постоянно действующих выставок достижений экономики и социальной сферы, в котором обозначить цели и задачи выставок, общие подходы при организации и проведении выставок, источники финансирования этих мероприятий (с выделением части средств из федерального бюджета для каждого региона); в специальной части этого решения Правительства РФ определить города страны, в которых необходимо возведение выставочных центров (павильонов, площадок и т.д.) для организации постоянно действующих выставок (с выделением части средств из федерального бюджета для каждого региона); назначить ответственных за организацию подобных выставок в лице Министерства экономического развития РФ, ТПП РФ, РСПП и региональных администраций;

- разработка схемы размещения на территории страны (в отдельных ее городах) выставочно-конгрессных центров (строительство новых, модернизация и реконструкция действующих выставочных помещений);

- принятие решения на уровне региона (Указ губернатора или Постановление правительства региона) об организации и длительном функционировании постоянно действующей выставки с расшифровкой целей и задач мероприятия;

- разработка Концепции и Основ организации постоянно действующей выставки; образование регионального Организационного комитета выставки;

- образование научно-практических комиссий по каждому направлению для выявления наиболее значимых достижений в различных областях техники, технологии, экономики и менеджмента с целью распространения на других территориях страны;

- строительство новых, модернизация и реконструкция действующих выставочных помещений на территории региона;

- определение режима (сроков) работы выставки (число месяцев функционирования каждого стенда; периодичность смены экспозиций и т.п.);

- разработка методических указаний о порядке формирования эффективной совместной работы туристских организаций с объектами инфраструктуры, в т.ч. с местными выставочно-конгрессными центрами на предмет координации при организации для туристов полезной деловой программы (выставки, конгрессы, семинары и др.);

- подготовка квалифицированных кадров для организации и проведения выставок;

- подведение промежуточных итогов выставок и рекомендаций для отраслей экономики и социальной сферы регионов.

3. Участниками постоянно действующих региональных выставок должны стать предприятия ведущих отраслей экономики и социальной сферы, в т.ч. малый и средний бизнес. Участники выставки определяются на основе заявок предприятий, производств и хозяйств и последующего регионального конкурсного отбора. Финансирование участия в выставке рекомендуется за счет как регионального, так и федерального бюджетов для местных хозяйствующих субъектов; участие в выставке предприятий других регионов предлагается допускать также по конкретным заявкам и на основе конкурсного отбора за счет финансовых средств самих предприятий или региональных бюджетов.

4. Состав выставок должен отражать современное и перспективное содержание регионального хозяйства, т.е. достижения основных отраслей экономики и социальной сферы. Состав (или направления) постоянно действующей выставки, например, для Иркутской области предлагается, как минимум, нижеследующий: энергетика, нефте- и газодобыча и переработка, цветная металлургия, лесное хозяйство и деревообработка, строительство и промышленность строительных материалов, химическая и авиационная отрасли, туризм и гостиничное хозяйство, связь и информационные технологии, транспорт, здравоохранение, наука, образование и др. В каждой из этих отраслей есть свои уникальные достижения и реальные успехи, которые могут представить интерес для многих менеджеров как из России, так других дружественных государств мира. Большой интерес к сибирским выставочным экспозициям могут проявить представители разных отраслей экономики из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, которые прибывают в России по линии делового туризма.

5. Особая ситуация возникла в связи с проведением Всемирной выставки ЭКСПО-2030. Россия подала в Организационный комитет этой выставки (МБВ - Международное Бюро Выставок в Париже) заявку на ее проведение в г.Москве [6]. Тема российской заявки (т.е. девиз выставки) - «Прогресс человечества. Общее видение гармоничного мира». Даты проведения выставки: 27 апреля - 27 октября 2030 г. Автором статьи ранее предлагалось следующее: в случае организации ЭКСПО-2030 в России после ее окончания на территории прошедшей выставки возродить постоянную Всероссийскую выставку достижений национального хозяйства. Однако Россия в мае 2022 г. отозвала свою заявку на проведение «ЭКСПО-2030», что было сделано добровольно по причине развернутой коллективным Западом масштабной антироссийской компании по выдавливанию нашей страны из всех сфер сотрудничества. По нашему мнению, несмотря на российский отказ от организации Всемирной выставки, Правительству РФ необходимо дальше заниматься проектированием и возведением основных объектов нового крупнейшего в мире выставочно-конгрессного комплекса с целью его

использования в будущем для проведения различных деловых международных и мировых мероприятий.

**Заключение.** Современная организация постоянно действующих региональных выставок позволит возродить успешную многолетнюю практику бывшего СССР по проведению всесоюзных выставок достижений народного хозяйства. Правильное использование прошлых методов продвижения передовых идей, внедрения новейших научных достижений и уникальных проектов с прямым участием туристского сообщества будет способствовать реальному прорыву к технологическому суверенитету страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Выставка достижений народного хозяйства – ВДНХ : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vdnh.ru> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 № 1273-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420207757> (дата обращения: 09.03.2023).
3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/news/63728> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/37906> (дата обращения: 09.03.2023).
5. Туризм и индустрия гостеприимства. Национальный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://национальныепроекты.рф/projects/turizm> (дата обращения: 09.03.2023).
6. ЭКСПО-2030. Москва: официальный сайт Всемирной выставки в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expo2030moscow.com> (дата обращения: 09.03.2023).

УДК 379.85

## УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Т.А.Цаплин*

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», Саратов, [azalean2002@mail.ru](mailto:azalean2002@mail.ru)

**Аннотация.** Целью статьи является поиск решения проблемы овертуризма, под которым понимаются негативные последствия массового туризма, связанные с посещением самых популярных мест. Бурное развитие туризма в Российской Федерации требует предупреждения рисков обострения этой проблемы в самых востребованных туристских центрах. Реализация концепции устойчивого

туризма предполагает позиционирование малоизвестных и не популярных мест в контексте перспектив получения аутентичного культурного природного опыта, что не только привлечет туристов в новые места, но и будет способствовать сглаживанию региональных диспропорций в экономическом развитии страны, решению проблем овертуризма в популярных дестинациях. В целях избежания проявления «овертуризма» автором статьи предлагается создание цифрового ресурса по распределению туристских потоков, которое позволит пересмотреть отношение местных жителей и потенциальных туристов к достопримечательностям региона.

**Ключевые слова:** овертуризм, устойчивое развитие территории, распределение туристских потоков, инновационное туристское приложение, цифровые технологии, устойчивый туризм.

## MANAGEMENT OF TOURIST FLOWS USING DIGITAL TECHNOLOGIES

*Tsaplin Timofey*

Saratov State University, Saratov, *azalean2002@mail.ru*

**Abstract.** The purpose of the article is to find a solution to the problem of overturism, which is understood as the negative consequences of mass tourism associated with visiting the most popular places. The rapid development of tourism in the Russian Federation requires prevention of the risks of exacerbation of this problem in the most popular tourist centers. The implementation of the concept of sustainable tourism involves positioning little-known and unpopular places in the context of the prospects of obtaining authentic cultural and natural experience, which will not only attract tourists to new places, but will also help to smooth out regional imbalances in the economic development of the country, solving the problems of overturism in popular destinations. In order to avoid the manifestation of «overturism», the author of the article proposes the creation of a digital resource for the distribution of tourist flows, which will allow to reconsider the attitude of local residents and potential tourists to the attractions of the region.

**Keywords:** overturism, sustainable development of the territory, distribution of tourist flows, innovative tourist application, digital technologies, sustainable tourism.

Зачастую многие регионы России сталкиваются с такими проблемами как переполненность центра туристами и незаинтересованность в посещении ими менее известных и отдалённых мест туристского интереса, что негативно отражается как на популярных, так и обделённых вниманием потенциальных туристов достопримечательностях. В первом случае они испытывают большое антропогенное воздействие, способное привести к высокой степени загрязненности, нагрузки самой территории и её местных жителей, а также поверхностному представлению о регионе пребывания, превращая историческое, культурное и художественное наследие в объекты масс-культуры, а во втором случае менее интересные объекты туристского показа остаются в стороне из-за таких «недостатков», как отдалённость

расположения, отсутствие информации о достопримечательности, её продвижения, соответствующей инфраструктуры.

Вышесказанное позволяет говорить о необходимости создания уникального, инновационного, устойчивого способа борьбы с так называемым овертуризмом, что будет отвечать устойчивым критериям развития территории. Данное утверждение также основывается на появлении в классификации факторов устойчивости территории новой информационно-коммуникационной составляющей, которая формирует новые принципы и методы ведения устойчивой туристской деятельности. При этом технологии обработки больших данных способны генерировать абсолютно новые знания о путешественниках, их привычках, предпочтениях, интересах, а использование искусственного интеллекта прогнозирует возможные траектории поведения потенциальных туристов, их намерения и направления путешествий.

Поэтому цель данной работы — предложить инновационное мобильное приложение для туристов и программное обеспечение для туроператоров по распределению туристских потоков, способное вызвать интерес к менее востребованным достопримечательностям и вовлечь самих туроператоров в создание более устойчивого туристского продукта.

Для начала необходимо разобрать ключевые понятия работы — «овертуризм» и «устойчивое развитие территории».

Овертуризм — ситуация, когда дестинация принимает избыточное количество туристов, негативно сказывающееся на качестве жизни местного населения, ведущее к деградации окружающей среды, снижающее качество обслуживания туристов и портящее их впечатления от посещения данной местности [6, с. 57].

В свою очередь, под устойчивым развитием территории понимаются мероприятия, основанные на гармонизации социальной, экономической и экологической подсистем и нацеленные на поиск способов удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколений [3].

Необходимо выяснить, насколько проблема овертуризма свойственна для территории России и какие регионы подвержены данному явлению больше остальных.

В первую очередь, следует отметить опубликованный отчёт Всемирного совета по туризму и путешествиям, в котором представлен список городов наиболее подверженных риску овертуризма в ближайшее десятилетие. Согласно ему, в топ-10 вошла Москва, расположившись на 10 месте [4], что обусловлено её центральным расположением, созданием новой, современной туристской инфраструктуры, укреплением позиций делового центра страны.

Так, в Санкт-Петербурге, население которого составляет 5,4 млн, в 2021 году побывали

6 млн туристов — больше в 2 раза по сравнению с 2020 пандемийным годом [3, 4]. Кроме того, в Сочи в 2021 году отдохнуло около 7 млн туристов. В горнолыжный сезон 2020-2021 гг. курорт посетили около 1,3 тысяч человек, что на 11% больше, чем годом ранее. Летом 2021 г. курорты Краснодарского края столкнулись с дефицитом свободного номерного фонда, что объясняется закрытием границ и возросшим спросом на внутренние направления [5, 349]. Об овертуризме в небольших российских городах можно говорить, имея в виду, например, город Плёс (Ивановская область) - здесь на одного жителя приходится 210 туристов, Суздаль (Владимирская область) - 175, Болгар (Республика Татарстан) - 63, Кириллов (Вологодская область) - 47, Мышкин (Ярославская область) – 32 [3, 5]. Представленные данные позволяют говорить о проблеме овертуризма не только в отношении главных туристских центров, но и небольших регионов и городов, что, с одной стороны, влияет на повышение их туристской привлекательности и демонстрирует положительное отношение российских туристов к внутренним туристским поездкам по России, а с другой стороны — заметна нагрузка на территорию и её местных жителей, тем самым доказывая проблему распространения овертуризма на территории данных дестинаций.

В результате всего выше сказанного можно понять, что проблема овертуризма пока не в явном виде, не повсеместно, но всё-таки прослеживается на территории России, охватывая в большинстве случаев основные города туристского интереса. При этом если учитывать переориентацию туристского рынка на внутренний туризм и рост наиболее выгодных туристских предложений по территории России, то можно смело говорить о том, что в ближайшие годы проблема овертуризма может стать не локальным, а уже всероссийским явлением.

Поэтому для предотвращения проблемы овертуризма предлагаем создание приложения по распределению туристских потоков «TurПоток» или «TurFlow» (название приложения для зарубежных пользователей).

«TurПоток» – это приложение-навигатор по наименее популярным и при этом обладающим большим потенциалом к развитию достопримечательностям региона, показывающее процентные показатели их посещаемости в степени «боли» туристского объекта и содержащее многочисленные гайды по созданию устойчивого туристского продукта и устойчивые услуги, нацеленные на поддержание именно местных сообществ и производств.

Степень «боли» туристского объекта – это процентный показатель непосещаемости достопримечательности. Данное значение получило название «степень боли», поскольку зачастую объекты экскурсионного объекта воспринимаются как «бездушные» объекты материальной культуры, не имеющие чувств и эмоций, но приложение «TurПоток» нацелено пересмотреть данные суждения и начать рассматривать достопримечательности, как «живые»



объекты культуры, которые умеют чувствовать и страдать. Поэтому степень «боли» объекта покажет, какое на данный момент душевное состояние той или иной достопримечательности, что акцентирует внимание именно на психолого-эмоциональной составляющей экскурсионного объекта.

Приложение «TurПоток» имеет 2 формы работы:

1. Программное обеспечение для туроператоров с целью отслеживания наименее посещаемых достопримечательностей и модернизации, дифференциации создаваемого туристского продукта в зависимости от процентных показателей того или иного объекта, позволяющих на их основе заменять один объект экскурсионного показа на другой, тем самым обеспечивая повышение туристского потока наименее посещаемой достопримечательности и снятие напряжения с «нагруженного» туристами объекта.

2. Мобильное приложение для местных жителей и потенциальных туристов с целью демонстрации им богатого культурного, природного и этнографического наследия региона, требующего особого внимания, развития более устойчивых внутренних путешествий и раскрытия новых границ представления о регионе пребывания.

Польза для туроператоров от использования приложения «TurПоток» при создании туристского продукта:

1. Региональные субсидии. С целью мотивации туроператоров к скачиванию и использованию приложения будут введены определённые субсидии для региональных туроператоров, поскольку в последние годы наблюдается положительная динамика вовлечённости государства во внедрение устойчивых стандартов в городское пространство. Так, например, экспертный совет совместно с ESG-лабораторией МГУ разработали методические рекомендации по внедрению механизмов устойчивого развития в туристскую деятельность, которые уже были представлены региональным администрациям и бизнесу [2], что может дать толчок продвижению устойчивых стандартов именно среди регионального туристского бизнеса.

2. Реклама туристских продуктов туроператоров на таких маркетплейсах, как «Тонкости туризма», «Tripster», «Спутник», «TravelAsk». Регистрируясь в приложении, туроператор указывает все необходимые данные о своём предприятии, что позволит ему войти в базу данных приложения. Ежемесячно приложение будет представлять статистические данные о топе-10 наиболее активных туроператоров и обеспечивать им доступ к продвижению на туристских маркетплейсах, представленных выше.

3. Для наиболее активных туроператоров, пользующихся приложением, будет предложено размещение рекламы на таких азиатских маркетплейсах, как CTrip, Qunar, Russia-Online.com. Благодаря регистрации туроператора в приложении система сможет каждый

месяц составлять рейтинг топ-3 наиболее «устойчивых» пользователей приложения, и в результате этого им будет предоставлена возможность продвигать их устойчивые туристские продукты на азиатском туристском рынке.

Особенности работы приложения «TurПоток»:

1. Приложение «TurПоток» будет работать по системе скролителлинга — сочетания скроллинга и сторителлинга, когда пользователь читает текст по мере прокрутки анимированной страницы, что поможет выделить одну достопримечательность в недельном рейтинге наименее посещаемых объектов и позволит плавно переходить к другой, акцентируя внимание именно на нужном объекте показа, при этом демонстрируя его повышение или снижение процентных показателей «боли» непосещения.

2. Заходя в приложение, потенциальный турист будет видеть визуализацию маршрута недели «Хранилище забытых мест», состоящего из топ-5 достопримечательностей, процентные показатели «боли» непосещения которых оказались ниже остальных, и сформированного в виде своеобразного «кольца устойчивости», тем самым показывая цельность и взаимосвязанность данных объектов в достижении пользы для каждого из них — повышение их посещаемости.

3. Заходя в приложение и пролистывая маршрут недели, пользователь наблюдает рейтинг из наименее популярных достопримечательностей региона, которые представлены пользователю в «разрушенном», «поврежденном» виде и под которыми указаны процентные показатели их «внутренней боли» от непосещения туристами. Данный факт будет оказывать психологически-эмоциональное воздействие на потенциальных туристов и местных жителей посетить данный объект с целью «исцелить» его от «боли» и оказать ему поддержку. В результате если пользователь приложения самостоятельно отправился исследовать заинтересовавший его объект экскурсионного объекта, то он обязательно должен навести камеру своего телефона на расположенный рядом QR-код.

4. Приложение «TurПоток» будет доступно по всей России, включать все её субъекты и города. Регистрируясь в приложении, пользователь должен указать, в каком городе он проживает с целью формирования перечня необходимых для посещения достопримечательностей и будущего анализа охвата приложения на данной территории.

Подводя итоги работы, можно сказать, что несмотря на «зарождающийся» характер проблемы овертуризма на территории России, решения по её преодолению должны быть приняты уже сейчас, поскольку переориентация туристского рынка на внутренний туризм может ускорить данный процесс и даже усугубить его. При этом эпоха глобальной цифровизации открыла новые возможности и для развития туристской сферы, предлагая уникальные способы продвижения туристского потенциала территории. Поэтому приложение

«TurПоток» способно выступить эффективным инструментом, способным не только распределить увеличивающийся туристский поток, но и продвигать непопулярные на первый взгляд достопримечательности региона, постепенно заполняя «пустое» экскурсионное пространство объекта новыми туристами.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. Сверхтуризм и туризмобия в европейских городах-дестинациях (кейс Барселоны) / А.Ю. Александрова // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. Т.12. №4. С. 56-68.
2. В РФ разработали методические рекомендации для внедрения ESG-принципов в сферу туризма // ТАСС — 2022. [Электронный ресурс]. Режим работы: <https://tass.ru/ekonomika/15966549> (Дата обращения: 30.01.2023).
3. Ветитнев А.М., Чигарев Д.В., Бобина Н.В. Риск овертуризма в Сочинской туристской дестинации в постковидный период / А.М. Ветитнев, Д.В. Чигарев, Н.В. Бобина // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2021. №2 (66). С. 1-13.
4. Названы города, которым грозит овертуризм в ближайшие 10 лет // 34Travel — 2019. [Электронный ресурс]. Режим работы: <https://34travel.me/post/overtourism-cities-risk?ysclid=191pizsz89525123899> (Дата обращения: 02.02.2023).
5. Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. 2021. Концептуализация сверхтуризма и влияние COVID-19.// Региональные геосистемы, 45(3): 341–353.
6. Current Issues in Tourism // Taylor & FrancisOnline — 2021. [Электронное пособие]. Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/toc/rcit20/current> (Дата обращения: 03.02.2023).

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Е.Л. АНДРЕЯНОВА. ПОТЕНЦИАЛ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА Г. ИРКУТСКА 3
2. Н. Г. БАГАУТДИНОВА, Н. М. БИКТИМИРОВ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗАГОРОДНОГО ПРИРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 10
3. А.Г. БАЛАХЧИ, Я.А. УГОРСКАЯ, В.К. КАРНАУХОВА, О.А. ИНЕШИНА. ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 14
4. А.Ф. ВЛАСОВ. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СПЛАВНЫХ ТУРОВ НА РЕКАХ ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ 20
5. Е.Б. ГОВОРУХИНА, А.И. ТАНИЧЕВ, Л.А. МОЛДАВСКАЯ. НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИБАЙКАЛЬСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТУРОВ И ЭКСКУРСИЙ 29
6. Д.В. ДАЙНЕКО, В.В. ДАЙНЕКО, А.И. ДАЙНЕКО. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ 35
7. Ю.А. КИРЕЕВА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 44
8. Д.Е. КОСОГОРОВ, Ю.В. ПЕСТОВА. РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТА ИССЛЕДОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЧЕРЕЗ ПУБЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ НА ПРИМЕРЕ Г. ИРКУТСКА 49
9. А.Ф.ВЛАСОВ, М.В.КУЗНЕЦОВА. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ СЕВЕРНОГО ПРИБАЙКАЛЯ ЧЕРЕЗ ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЭВЕНКОВ И ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ 55
10. Ю.Е. КУРМАЗОВА, А.Г.БАЛАХЧИ. ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РАСШИРЕНИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОРОДСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ 59
11. ТЯШИН ЛИ, С.В. ПАНКОВ. КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И СЦЕНАРИИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ 63
12. В.В. ЛИХАНОВА. РАЗВИТИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМ ПРИБАЙКАЛЯ 68
13. А.М. НЕСТЕРЕНКО. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 74
14. Н.С. ПАНКЕЕВА, Л.Ф. МАТВЕЕВА, Т.А. КРАКОВСКАЯ. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСОЛЬСКОМ РАЙОНЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 79

15. М. Ю. САМААНА, А.Н. ПОЛУХИНА. ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА 85
16. А.М. МАРТЫНОВ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА КАК ОТРАСЛЕВОГО ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 90
17. С.К. УДАЛЫХ. ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИЕ ВЫСТАВКИ ДОСТИЖЕНИЙ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА 95
18. Т.А.ЦАПЛИН. УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С 101

## ДЛЯ ЗАПИСЕЙ