

Теоретический анализ формирования и развития мотивационной сферы у детей.

Мотивы составляют ядро личности человека. Зная некоторые особенности личности, можно судить о ее мотивационной сфере, которая может максимально раскрыть и реализовать потенциал человека [4; с.345].

В настоящий момент психологическая наука имеет достаточное количество исследований по проблеме мотивации и мотивов. Однако, можно отметить, что пока не существует единой точки зрения на их природу и сущность. Ряд исследователей придерживаются мнения, что мотивация – это побуждение людей к деятельности (В.П. Бугаев, Г.Г. Зайцев). Другие ученые утверждают, что «мотивация – состояние личности, определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации» [5; с.11]. При этом, мотив характеризуется такими двумя составными элементами как деятельность и направленность, и всегда связан с определенной ситуацией. Имеет место подход к мотиву как к осознанной потребности (А.Г.Ковалева), как к предмету потребности (А.Н.Леонтьев), и как к тождеству потребности (П.С.Симонов).

Разнообразие подходов говорит о том, что поведение человека может определяться не одним мотивом, а их суммой. Мотивационная структура индивида является основой претворения им в жизнь определенных действий, причем структура мотивации характеризуется определенной стабильностью, но в то же время способна изменяться, в том числе сознательно, в зависимости от воспитания человека, образования и других факторов [3; с.71].

Каждый возрастной этап будет иметь свои особенности мотивации и структуры мотива, так как процесс формирования мотива

(мотивации) связан с использованием личностных образований, которые формируются по мере развития личности. На мотивацию и на формирование намерения будут влиять мотиваторы, являющиеся психологическими новообразованиями [2; с. 249].

Современная наука не дает точного ответа на вопрос, с какого же возраста у ребенка появляются мотивированные, т. е. осознанные действия. Ведь уже с трех месяцев ребенок обладает потребностью в элементарном духовном взаимодействии со взрослыми.

К полутора годам внешняя среда переходит на внутренний план, у младенца появляются такие внутренние психические побудители, как представления и образы воображения (цели). Они рождают у детей стремление к достижению внешнего стимула (например, игрушки)

В возрасте двух лет у ребенка наступает период интенсивного формирования мотивационной сферы, которая в основном будет строиться на основе предпосылок, сложившихся в раннем детстве.

К трем годам самосознание выражается через побуждение к целенаправленным действиям, через соотнесение желаний к самому себе. Эта мотивация еще очень импульсивна, потому что ребенку еще не удастся контролировать свои потребности, которые сменяют друг друга в случайном порядке. Мотивы характеризуются эмоциональной насыщенностью желаний ребенка. Каждое их желание сродни аффекту[4; с.221].

В 4 года ребенок начинает оценивать свои возможности и определять возможности успеха или неудач. Появляются доминирующие установки, альтруистические установки, престижные (эгоистические) установки, установки на достижение успеха. У ребенка начинает складываться индивидуальная мотивационная сфера и интересы становятся более устойчивыми[2; с.43].

Усвоение этических норм происходит к 5-6 годам. Появляются мотивы, формирующиеся на базе не только желаний («хочу»), но и на базе осознания необходимости («надо»).

К 7 годам дети проявляют новые мотивы: достижения успеха, соревнования, соперничества, избегания неудачи. В игровой мотивации смещается акцент с процесса на результат. Происходит перестановка в иерархической мотивационной системе: более значимым становится отношение к учебной деятельности и менее значимой становится игра.

Социальные мотивы становятся важными у детей 8-11 лет. На первый план выступают чувство долга и ответственность. Сильным мотивом становится получение высокой отметки или похвалы.

В 12-14 лет наблюдается значительная смена интересов, падает интерес к учебе, резко изменяется отношение к людям, к правилам поведения. Формируется свое «Я», которое служит существенным фактором мотивации и организации собственного поведения. Однако, все проявления его «Я» еще не устойчивы и не сложены в целостную систему. Детям постоянно нужна поддержка со стороны, что и объясняет неустойчивость ряда мотивов.

После 14 лет формируется свое мировоззрение, упорядочивается система потребностей, что приводит к изменению содержания мотиваций. Мотивы характеризуются социальной направленностью.

У старших школьников выстраивается своя устойчивая иерархическая система ценностей. Эта система меняет их взгляды и убеждения, которые выполняют функцию контролера возникающих желаний и при этом рождают возможность самопознания, самосовершенствования, самоопределения, выбора профессии.

Ведущая роль принадлежит социальным мотивам, для которых характерно принятие осознанных решений, основанных на способности взвешивать внешние и внутренние обстоятельства.

Социальная зрелость старшеклассника проявляется в том, что чем более зрелым в социальном плане он является, чем больше его устремлений направлено в будущее, тем больше у него формируется мотивационных установок, связанных с намечаемой перспективой жизни. И наоборот, если человек в этом возрасте является социально незрелой личностью, то у него преобладают мотивы, связанные с удовлетворением потребностей «здесь и сейчас».

Таким образом, можно прийти к выводу, что чем более социально зрелой становится личность, тем больше у нее мотивационных установок, которые помогают в формировании намерений, планировании действий и принятии правильных решений. А это, в свою очередь, помогает формированию разумного и адекватного поведения школьников.

Преобладание той или иной мотивации всегда влечет за собой различие в выборе степени трудности цели. Мотивированные на успех имеют цели, незначительно превосходящие уже достигнутый результат; мотивированные на неудачу разделяются на две подгруппы: с нереалистично заниженными и нереалистично завышенными целями.

Список использованной литературы

1. Бугаев, В.П. Менеджмент. Учебник для вузов/В.П. Бугаев – М.: Прогресс, 2010. – 402с
2. Ильин, Е.П. Сущность и структура мотива. // Психологический журнал. - 1995 - №2.С. 15-22
3. Психологический словарь /Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – М.: Прогресс, 2010. – 542с.
4. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии: учебник/С.Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 713 с.
5. Уткин, Э.А. Основы мотивационного менеджмента: Учебник для вузов/Э.А. Уткин. – М.: Дрофа, 2010.– 242 с.