Казанский федеральный университет

ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2025 ГОДА

ТОМ 2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2025 ГОДА

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

ТОМ 2

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ

ЕЛАБУЖСКИЙ ИНСТИТУТ

НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ

КАЗАНЬ
2025

УДК 001.1(082)
ББК 72Я43
И93

И93

Итоговая научно-образовательная конференция студентов Казанского федерального университета 2025 года [Электронный ресурс]: в 3 т. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 17,6 мб). – Казань: Казанский федеральный университет, 2025. – Т. 2: Юридический факультет; Институт управления, экономики и финансов; Институт психологии и образования; Институт дизайна и пространственных искусств; Елабужский институт; Набережночелнинский институт. – 1448 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F1215681446/Itog..konf..stud..2.tom.pdf. – Загл. с титул. экрана.

УДК 001.1(082)
ББК 72Я43

© Казанский федеральный университет, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ…….. 44
ГРАЖДАНСКИЙ, АРБИТРАЖНЫЙ И АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС……. 44
Нуретдинова Д.М. НОТАРИУС КАК СУБЪЕКТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ…… 44
Шишляева К.А. ПРОБЛЕМЫ ВЗЫСКАНИЯ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ В ОБОСОБЛЕННОМ СПОРЕ В РАМКАХ ДЕЛА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)……... 46
ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО…… 48
Александрова А.О. АВТОРСКИЕ ПРАВА НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ, СОЗДАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА…….. 48
Сидорова А.О. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ…….. 49
Черепанов А.С. АРЕНДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: УСЛОВИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ……... 51
Мубаракшин А.Р. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ СОБСТВЕННИКОВ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В АКТАХ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ……. 52
Шаталов Р.В. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО ТОВАРНОГО РЫНКА….. 55
Нугаев Н.И., Утеев А.К. НЕЙРОСЕТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА…….. 57
Галимов Б.И. РЕАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВ СУПРУГОВ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ…….. 59
КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО…… 61
Панфилов Д.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА В РОССИИ…… 61
Аксакова А.Э. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ…… 62
Краснова С.В. ДОВЕРЕННОЕ ЛИЦО КАК СУБЪЕКТ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА….. 64
Скубенко К.И. ОГРАНИЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД: ПРЕДЕЛЫ ДОПУСТИМОГО……... 66
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПУБЛИЧНОЕ ПРАВО, МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ПРАВО…….. 69
Смирнов Д.И. ПРИМЕНЕНИЕ СИЛЫ И СОВЕТ БЕЗОПАСНОСТИ ООН……..……. 69
Макаров Д.А. МИРНЫЕ СРЕДСТВА РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ…… 70
Гарипова А.Р. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ГЛОБАЛЬНЫХ ГЕОПАРКОВ ЮНЕСКО……..…… 71
МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО, ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ПРАВО…….. 74
Шарифуллина М.Ф. ПРАВОВОЙ СТАТУС КРИПТОВАЛЮТЫ…….. 74
Терещенко Д.С., Шагапова З.Т. ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННОЙ С МАЙНИНГОМ И ОБОРОТОМ КРИПТОВАЛЮТ.……... 75
Муратов Д.И. СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ДОГОВОРА…… 77
Асадуллин И.И. ТРАНСФЕРНЫЙ ДОГОВОР В СПОРТЕ…….. 78
СЕМЕЙНОЕ ПРАВО…… 80
Ратникова А.К. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА О СУРРОГАТНОМ МАТЕРИНСТВЕ…. 80

Кунгурцев А.А. К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТОРОНЫ В АЛИМЕНТНОМ СОГЛАШЕНИИ……. 82
Терехин Я.Л. СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ МАТЕРЕЙ-ОДИНОЧЕК…… 84
Солдаткина О.М. К ВОПРОСУ ОБ УНИФИКАЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ, ОСЛОЖНЕННЫХ ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ…… 86
***ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ*……** 88
Мифтахутдинова А.А. РОЛЬ ШКОЛЬНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» В РАЗВИТИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ…….. 88
Кошелева Д.О. ФАКТОРЫ, ПОВЫШАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ В МУЛЬТИЛИНГВАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ СРЕДЕ……... 90
Носова А.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ……... 91
Фоменко А.С. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА В УСЛОВИЯХ ВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ…… 93
Галимзянова А.А. ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ…… 95
Газизуллина С.И. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА……. 97
Тазетдинова Д.Р. ФОРМИРОВАНИЕ СУВЕРЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…… 99
Ажикенова А.Т., Гимранова А.М. ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРИТЕРИЯ НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ПРЕСТУПНЫЕ ГРУППИРОВКИ… 100
Ахметова Э.А. РЕСУРСЫ И РИСКИ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ…… 101
Ханнанов Б.И. ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПЕДАГОГИКЕ: ГРАНИЦА МЕЖДУ КРЕАТИВНЫМ ПРЕПОДНЕСЕНИЕМ МАТЕРИАЛА И ДЕСТРУКТИВНЫМ ПРЕПОДАВАНИЕМ……... 103
Чурбанов Л.Е. РАЗВИТИЕ ОБУЧАЕМОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ……. 105
***ТЕОРИЯ ПРАВА И ГОСУДАРСТВА*……..** 108
Ильина В.А. ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОЦЕДУРА…… 108
Давлитов Б.И. ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ…….. 110
Егорова Э.И. ОТ ЛЭНГДЕЛЛА К ПОЗНЕРУ: ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ГАРВАРДСКОЙ ШКОЛЫ ПРАВА И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ ЮРИСПРУДЕНЦИЮ…….. 111
***ТРУДОВОЕ ПРАВО*…….** 113
Чернова Н.В. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРУДОПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН И ЛИЦ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА……... 113
Мурзаханов А.И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВА НА ЗАБАСТОВКУ……. 115
Гиниятов Р.И. ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ РАБОТНИКА В ТРУДОВОМ ПРАВЕ……..... 117
***УГОЛОВНОЕ ПРАВО, УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО, КРИМИНОЛОГИЯ*…..** 119
Йулдошева А.К. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РФ……. 119
***УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС, СУД И ПРАВОСУДИЕ, КРИМИНАЛИСТИКА, ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР*……** 122

Галимова Р.И. УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ПОНЯТИЕ «ЖИЛИЩЕ»…….. 122
Мамиров Ж.Ш. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПОТЕРПЕВШИХ И СВИДЕТЕЛЕЙ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ…… 124
Михайлов М.В. ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР КАК ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ ПРОКУРАТУРЫ…… 127
***ФИНАНСОВОЕ И НАЛОГОВОЕ ПРАВО*……** 129
Валиуллин А.А., Медяникова А.Д. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ УКЛОНЕНИЮ ОТ НАЛОГОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ……. 129
***ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ И ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО*……..** 130
Цыганов И.С. РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬТСВА О ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЛИКВИДАЦИИ ТКО……. 130
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ…….. 132
***СЕКЦИЯ ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ*……..** 132
Алексеева А.Н. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ…….. 132
Баторшина А.В. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ…… 133
Варина Э.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ АНАЛИТИКИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ…… 135
Васильев Р.А. ЭВОЛЮЦИЯ КРИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ……. 137
Ганеев И.Р. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ…… 138
Гирфанова А.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИКИ В ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ… 139
Иванова А.В. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРТАПОВ……. 140
Клюг Б.Э. ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ……. 142
Кузнецова Е.А. УНИВЕРСИТЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ……... 143
Минязева А.И. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ…….. 144
Реунова В.О. ВЛИЯНИЕ КИБЕРСПОРТА НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ…… 145
Рузиева С.Р. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ HR-ПРОЦЕССОВ…… 146
Тютрин М.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ……. 147
Хайретдинова Р.Ф. АНАЛИТИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИННОВАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ…… 148
Хидиятуллина А.Р. БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ…….. 149
***СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ*……** 151
Булидуэрсюнь А. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……. 151
Ли Цзяхуэй. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ALIBABA…… 151
Лю Пэн. ПРОЕКТНЫЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ…….. 154

Лю Сунжуй. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ПРОЕКТА ПО ЭТАПАМ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ……... 155
Макаров А.А. АНАЛИЗ РИСКОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТОРГОВЛЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ…… 156
Тулупова Д.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМАНДЫ ПРОЕКТА……... 158
Пань Хаошэн. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ……... 159
Цай Юйцин. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА И ПОДГОТОВКА ЕГО ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ……... 161
Чжан Чжуанчжуан. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ…… 162
Чжао Ваньтин. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ…… 163
Чжао Цяньчэн. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА И ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ…….. 164
Чжао Яофэн. НЕСИСТЕМНЫЕ РИСКИ В СТРАТЕГИИ РОСТА КОМПАНИИ: ИНСТРУМЕНТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ…… 165
СЕКЦИЯ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ…… 167
Вяткина А.Е. ДОСТОВЕРНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ…… 167
Гумарова Д.Д., Плотникова Ю.В. ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ…….. 168
Дусматов В. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ И УЗБЕКИСТАНЕ…….. 170
Емельянова Д.С. ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ…….. 172
Загретдинова Д.И. КОНЦЕПЦИЯ ESG В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ…… 175
Зиятдинова А.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ОТЧЕТЕ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКИЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА……... 177
Исламова Г. СООТВЕТСТВИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА ТРЕБОВАНИЯМ МСФО…… 179
Макарова Т.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕНОВЫХ СТРАТЕГИЙ В СФЕРЕ ДЕТЕЙЛИНГА НА ОСНОВЕ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ……... 181
Насибуллина А.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ…….. 183
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ…….. 184
Афанасова М.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ…….. 184
Гараева Э.И., Данилова Д.А. СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ……. 186
Закирова Р.Р., Проскурина В.Г. КОРРУПЦИЯ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ БОРЬБЫ……. 188
Игнатьева А.Н., Фахразиев Р.И. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА……... 189

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМЕТРИКА…….. 191
Амиров А.Р. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА…… 191
Валиев А.Р. КРИПТОВАЛЮТА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ……. 193
Гарипов А.Р. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ…… 195
Меркулов А.С. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ…… 196
Паненко Я.О. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ИГР В РАЗВИТИИ СЕРВИСОВ СБЕРА…….. 197
Подин А.А. ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА… 199
Пурелиани В.Г. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ…….. 201
Рыбаков О.Д. КОГОРТНЫЙ АНАЛИЗ В ЮНИТ-ЭКОНОМИКЕ: МОДЕЛИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ…… 202
Сарвартдинова Д.Р. ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ МЕР НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС…….. 204
Шакурова Р.Р. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ……... 206
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ…….. 208
Garafutdinova A.R. DEVELOPMENT OF “GREEN” FINANCE IN RUSSIAN ECONOMY…… 208
Duvalov V.I. DEVELOPMENT OF DIGITAL MONEY IN RUSSIA…… 209
Egorov R.A. THE ROLE OF THE DIGITAL RUBLE IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY……. 210
Mochalov T.N. CRYPTOCURRENCY AS A FORM OF GOVERNMENTAL PAYMENTS…….. 212
Petrov I.D., Morzhov N.A. THE HISTORY OF BITCOIN CREATION: FROM IDEA TO THE FIRST TRANSACTION…… 214
Sergeeva G.V. DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FEDERAL TAX SERVICE…… 216
Sharipova D.K. CORRUPTION AS A BARRIER TO ECONOMIC DEVELOPMENT…… 217
СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ…….. 217
Arkhipova P.E. THE IMPACT OF NEW TECHNOLOGIES ON MANAGEMENT INFRASTRUCTURE……... 217
Atkishkina M.V. ARTIST AND BRAND MANAGEMENT: EFFECTIVE STRATEGIES IN A VOLATILE MUSIC PREFERENCE MARKET……. 219
Galieva E.N. EVOLUTION OF RETAILING AND ITS IMPACT ON CONSUMER BEHAVIOR….. 220
Gafarova A.R. METHODS OF FORMING AND MANAGING A TEAM……. 222
Ziyazetdinova M.A. THE ROLE OF THE ESG AGENDA IN MODERN BUSINESS: ANALYSIS OF THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND CORPORATE FACTORS ON COMPANY STRATEGIES…… 224
Margina A.N. ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS: PROCESS TRANSFORMATION AND EFFICIENCY IMPROVEMENT……... 226
Motygullina S.M. CONSUMER EXTREMISM……. 228
Nasretdinova R.R. DEVELOPING AN INNOVATION MANAGEMENT MODEL FOR START-UPS……. 229
СЕКЦИЯ ПРИРОДООБУСТРОЙСТВО И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ…….. 231
Бородина А.А. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПАРКА «ПРИБРЕЖНЫЙ» ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ…….. 231

Замалетдинов И.А. ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИДОВ ВСЕЛЕНЦЕВ ИХТИОФАУНЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВОПРОСОВ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ…….. 233
Кривопалова А.А. ЭКОТОКСИКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЫ ГОРОДА КАЗАНИ……. 234
Лебедев В.В. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КАЗАНИ…….. 236
Филиппова А.А. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОХРАНЕНИЮ ОЗЕРА В ПАРКЕ «АВАНГАРД» ГОРОДА ЗЕЛЕНОДОЛЬСКА С УЧЕТОМ РОЛИ ВЫСШЕЙ ВОДНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ……. 237
СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ…… 239
Vaganjian M.A. GENDER DIFFERENCES IN CROSS-CULTURAL MANAGEMENT…… 239
Галиуллина К.Э. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА…….. 240
Епифанова О.В. ПРИНЦИПЫ КОНФИГУРИРОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ……... 242
Капарова А.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ……. 244
Кондрашина Д.Е. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ И ПЕРЕДАЧИ ОПЫТА В ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ…… 246
Курылев И.С. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОНИТОРИНГА РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ…… 250
Сафина А.Р. РЕПУТАЦИЯ КАК ЦЕННЫЙ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ: ОЦЕНКА ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ…… 251
Степанов Г.С. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ…… 253
Усманова А.М. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ……. 255
Fedotova A.R. THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON ORGANIZATIONAL CULTURE AND EMPLOYEE BEHAVIOR…….. 256
Хамидуллин Д.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АСПЕКТЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА…… 258
Шагиахметова Р.М. ИНДЕКС СЧАСТЬЯ СТУДЕНТОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ ПОИСК…….. 259
Шарифуллина А.Р. КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ…… 261
СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ…… 263
Борисов А.В. РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ…… 263
Зарубина В.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…… 265
Зиятдинова Э.Р. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ…….. 266
Игнатьев Н.А. ПОЛИТИКА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ПРАВОНАРУШЕНИЯ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……. 267
Ильина С.В. ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ РОССИИ……... 269

Камалетдинов Р.Э. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА В РЕГИОНАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ…. 271
Макеева С.А. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ……. 271
Маликова С.С. ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ РОССИИ…….. 273
Мартыненко М.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……... 275
Насрединова М.А. РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «УМНОГО РЕГИОНА» В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ…… 276
Нетесова С.А. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ Г. ТОМСКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ……... 278
Садретдинова К.Ш. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ…….. 279
Тимофеева М.Е. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……. 280
Файзрахманова З.Р. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ…… 282
Шавалеева А.Т. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН…….. 284
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ…… 286
Гиззатуллина Э.З. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА…. 286
Джанвелян Т.В. УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА……. 288
СЕКЦИЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ И РЕАЛИЙ…… 290
Субаев И.И. МОТИВЫ И ФАКТОРЫ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ…… 290
Хайретдинова Р.Ф. СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ……. 292
СЕКЦИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ…….. 294
Алланазаров М. ИЗУЧЕНИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ТУРКМЕНИСТАНА…… 294
Биряльмин Е.В. ГЕОГРАФИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ЧУВАШИЯ….. 295
Бурганова А.А. НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕХНОСФЕРЫ НА ЧЕЛОВЕКА И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ…… 296
Галимзянова Д.И. КОМФОРТНАЯ ПРИШКОЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ ГЛАЗАМИ УЧЕНИКОВ…… 298
Галимзянова Д.И. БАТИМЕТРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОЗЕРА ГЛУХОЕ…… 299
Ганеева Д.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВЫХ ФОРМ РАБОТЫ НА УРОКЕ ГЕОГРАФИИ… 301
Галиуллин А.А., Косова В.С. МЕМЫ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРИЕМ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТРАН ОКЕАНИИ…….. 303
Губайдуллин Р.Р. УЯЗВИМОСТЬ ГОРОДСКИХ ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ПРИМЕР ОРЕНБУРГА)……... 304
Долганов К.К. ИЗУЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ АРКТИКИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ…… 306

Ибрагимова А.Р. ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРМСКОГО КРАЯ……... 307
Исмагилова А.С. ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ…… 309
Мишин А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО ГЕОГРАФИИ…. 311
Нагуманова А.Р. РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ УЧАЩИХСЯ 8-Х КЛАССОВ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ…….. 313
Корнеева К.Е., Киямова А.Э. ШКОЛЬНЫЙ МАРШРУТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОСТРАНСТВЕННО-ПРЕДМЕТНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ… 315
Косова В.С. ДИНАМИКА ОЗЕРНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ……... 316
Курбаева Р.И. МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ…… 318
Мередов С. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН…… 320
Нечай Ю.С., Сиразиева А.И. ИЗУЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА…… 321
Сагдатова Д.К. ШКОЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ЛИЦЕЯ № 11 Г. КАЗАНИ)…… 322
Фадеев И.С. ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО РАССЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ПОВОЛЖЬЯ…… 323
Черных М.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧИХ ТЕТРАДЕЙ В НАЧАЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ…….. 325
ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ…… 327
Аглетдинова Э.М. ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА…… 327
Александрова С.Г. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕДАГОГОВ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ 3Д-МОДЕЛИРОВАНИЯ С ДОШКОЛЬНИКАМИ……. 328
Александрова М.В. СПЕЦИФИКА КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ……... 330
Алимова Э.И. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ОСНОВ ЛИЧНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ…….. 331
Ананьева Д.А. ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА ДОШКОЛЬНИКОВ……... 334
Антонова М.Ю. ПРОБЛЕМЫ ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА…….. 335
Асадуллина Э.Т. САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧЕНИКОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНАМ……. 336
Асулханова Г.Н. ФОРМИРОВАНИЕ АРТИКУЛЯЦИОННОЙ МОТОРИКИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ…….. 338
Ахмадова М.Ф. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА……... 339
Ахметшина Г.Н. ПЕРФЕКЦИОНИЗМ У УЧАЩИХСЯ С ЯЗЫКОВЫМИ СПОСОБНОСТЯМИ…….. 340
Ахчина А.П. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ (ОНР)……... 342

Баранкова Д.Д. МОТОРНАЯ АЛАЛИЯ: КОМПЛЕКСНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ РИСКА…… 344
Баранова Е.А. СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОГОПЕДА И РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА……... 346
Бариева Р.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО И РЕЧЕВОГО ДЫХАНИЯ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ…… 347
Бариева Ф.Р. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА……. 349
Байжанова Э.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЧЕРТ ТЕМПЕРАМЕНТА И ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ……... 350
Баширова Г.М. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОРИТМИКИ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ С ЗАИКАНИЕМ…… 352
Берестецкая Е.А. ТЕХНИКИ КОРРЕКЦИИ ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 353
Биктагиров Р.Р. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ…….. 354
Билалова Д.С. ОСОБЕННОСТИ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ…… 355
Блохина Д.Ю. МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ…….. 357
Булатова А.Л. СПЕЦИФИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ВОЖАТЫХ К РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ……. 359
Бурганова А.А. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ……. 362
Бурумбаева А.А. КОРРЕКЦИЯ ПСИХОМОТОРНЫХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ……. 363
Буянова С.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ ПРИЮТА…….. 364
Валиахметова З.И. ИЗУЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА……... 365
Валиахметова З.Р. СОЦИАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ…….. 367
Валиуллина Л.Г. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ПЕДАГОГОВ, РАБОТАЮЩИХ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЕКТА…….. 369
Валиуллина Л.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА…… 371
Васюткина М.М. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ: ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ…… 372
Верниковская С.Л. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У РЕБЕНКА СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА…… 373
Вильд А.Д. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПЕРЕЕДАНИЮ…. 374
Винокурова Е.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ…… 376
Габдрахманова А.Р. КОРРЕКЦИЯ НАРУШЕНИЙ ИНТОНАЦИОННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ…… 377

Габдрахманова Э.Р. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С ОНР…… 378
Гавариева Л.Д. ПУТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА……. 380
Гайнуллина З.К. НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ КИБЕРБУЛЛИНГА МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ…… 382
Галяутдинова И.В. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТВОРЧЕСКОЕ ВООБРАЖЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ: ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ……. 383
Гарафиева З.А. РОЛЬ КОЛЛЕКТИВНОГО РИСОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ДРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА…….. 384
Гатина Р.Р. ФОРМИРОВАНИЕ СЛОГОВОЙ СТРУКТУРЫ СЛОВА У ДОШКОЛЬНИКОВ С МОТОРНОЙ АЛАЛИЕЙ…… 386
Гиздатуллина Э.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СПОСОБНОСТИ К ЭМПАТИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ…… 388
Гильмутдинова Э.Д. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-КВЕСТ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ……. 389
Гильмутдинов Д.Р. КАКИЕ ГИБКИЕ НАВЫКИ РАЗВИВАЮТСЯ У ДЕТЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРОГРАММИРОВАНИЮ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ?..... 390
Гиниятуллина Г.А. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ……. 391
Го Янсинюе. БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАБОТЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: СРАВНЕНИЕ РОССИИ И КИТАЯ….. 393
Гордеева А.А. ИЗУЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ПОДРОСТКОВ…….. 395
Григорьева А.Г. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА… 397
Губайдуллина К.И. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЫРАЖЕННОСТИ СИНДРОМА САМОЗВАНЦА И ЛИЧНОСТНЫХ, ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ……... 398
Гусриени С. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНДОНЕЗИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА И СПРАВЕДЛИВОСТИ…….. 399
Давлятшина А.И. ТРАДИЦИОННОЕ ВОСПИТАНИЕ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ……. 400
Демидова Э.Ф. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ЛОГОПЕДА С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА…….. 401
Дмитриева Е.А. ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ И НЕ ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ……. 402
Евдокимова В.А. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ВЫБОРА ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ……... 403
Едренкина В.М. К ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА……. 404
Ендальцева Е.В. РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОЛЬНОЙ ПАМЯТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ……. 406
Ермуллина О.Ю. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СРЕДА ПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ СЕЛФИ-ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ……. 407

Жаврова В.Э. СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ИНКЛЮЗИВНОГО И СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ…… 409
Жилина Е.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ…….. 411
Загидуллина А.Ф. НЕСТАНДАРТНЫЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ В СЕНСОРНОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА…… 412
Зайнуллина Д.Р. ИЗУЧЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА……. 414
Зайцева Е.В. ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ССУЗОВ ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ…… 416
Закирова М.А. КОРРЕКЦИЯ НАРУШЕНИЙ СВЯЗНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ……... 418
Зарипова Л.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ТЕМПО-РИТМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАИКАНИЕМ……... 420
Зимнякова Н.В. ВИКТИМНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА……... 421
Зиннатуллина З.А. ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ И НЕ ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ……. 422
Ибатуллина А.А. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТОВ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ……... 424
Ибетова И.Р. УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ГИБКИХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ……. 425
Иванова Е.А. АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ……... 426
Ивановская М.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И GIGACHAT……. 428
Кабирова А.А. НАРОДНЫЙ ФОЛЬКЛОР КАК СРЕДСТВО ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА…….. 430
Калинкина А.Е. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ…….. 431
Калугина В.А. ОСОБЕННОСТИ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА РАННЕГО ВОЗРАСТА С ОВЗ…… 433
Камалова Л.Ф. РАЗВИТИЕ ФРАЗОВОЙ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ИГРЫ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ……... 434
Каюмова М.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ…….. 436
Кожанова Д.А. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ……. 438
Козина А.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ РОДИТЕЛЬСКОГО СТИЛЯ ВОСПИТАНИЯ И СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ…… 440
Коновалова К.Д. ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ У СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ОРИЕНТИРОВАНИЕМ…….. 442
Конюхова К.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ И ДЕСТРУКТИВНЫХ ФОРМ ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ…… 443

Костюнин В.А. РАБОТА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ СУВУ С ДЕЛИНКВЕНТНЫМИ ПОДРОСТКАМИ…… 445
Кочкарина А.С. ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ЧУВСТВА СОПРИЧАСТНОСТИ К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМИ ЖАНРАМИ ИСКУССТВА……. 446
Кулакова С.Е. КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ……. 448
Левашова Ю.А. ПСИХОСОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И ЧУВСТВО ОДИНОЧЕСТВА У IT-СПЕЦИАЛИСТОВ……. 450
Ли Кунь ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ПЕДАГОГ: ЗНАЧЕНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ…… 451
Ли Я.Ц. БИЛИНГВАЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕТАЯЗЫКОВЫХ НАВЫКОВ У БУДУЩИХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ……. 452
Лутфуллина Я.И. ПИАР-ЗАВИСИМОСТЬ У СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ: ПРОБЛЕМА И ПУТИ РЕШЕНИЯ…… 455
Мальцева Н.В. СПЕЦИФИКА КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ…… 456
Мамаева А.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕФЛЕКСИВНОСТИ СО СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬЮ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА…… 457
Манькова Э.О. ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ КАРТИНЫ БОЛЕЗНИ ВЗРОСЛЫХ, БОЛЬНЫХ РАКОМ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ…… 459
Маркова Л.И. НАСТОЛЬНАЯ ИГРА ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОДУКТ……... 461
Марченкова П.П. ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ И НЕ ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ……. 462
Муромцева Ю.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЫРАЖЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ…… 463
Михеева О.С. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА В КОРРЕКЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С ОНР……. 464
Муравьева В.А. ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПОДРОСТКОВ……... 466
Мухаметзянова А.М. ТОЛЕРАНТНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ: ВАЖНОСТЬ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ……. 467
Мухаметкаримова А.Р. СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ДЕТАЛЬ» ДЛЯ ПОМОЩИ МОЛОДЫМ СЕМЬЯМ…….. 468
Насибуллов А.Р. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ У УЧАЩИХСЯ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА С ТВОРЧЕСКОЙ ОДАРЕННОСТЬЮ ВНЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……. 469
Непесова О.Г. ПОМОЩЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПОВЕДЕНИЕМ УЧЕНИКОВ……..... 470
Низамова К.И. СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МНЕСТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ…….. 471
Нуреева А.И. КОПИНГ-СТРАТЕГИИ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ С ДЕТЬМИ С ОВЗ, ПРИ СТОЛКНОВЕНИИ С СИНДРОМОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ…… 473
Нурмагомедова Л.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОГОПЕДА С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ…….. 475

Нуруллина Р.Р. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ДИАГНОСТИКЕ ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ…… 477
Парфенова Л.А. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВАЛЬДОРФСКОЙ ПЕДАГОГИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ВОЛИ У ДОШКОЛЬНИКОВ…….. 478
Петров Д.Д. ВЗАИМОСВЯЗЬ ОТНОШЕНИЯ К СМЕРТИ С ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТЬЮ И ОТНОШЕНИЕМ К РЕЛИГИИ……. 479
Потапова И.А. ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ У ПОДРОСТКОВ…… 480
Рамазанова Ф.А. ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ…….. 482
Редькина А.Р. НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ НОМОФОБИИ У ПОДРОСТКОВ…… 484
Русланова О.В. ВЛИЯНИЕ АКЦЕНТУАЦИЙ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ШКОЛЕ…… 485
Сабирова В.М. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ…….. 487
Сагдеева А.Р. ФОРМИРОВАНИЕ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ…….. 489
Сагдиева Д.Ф. РОЛЬ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ С ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ….. 491
Садретдинова А.М. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ АГРАММАТИЗМОВ В УСТНОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР…… 494
Садыкова Д.Ю. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ НАЧИНАЮЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ…. 496
Салахова К.Р. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ПО РАЗВИТИЮ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ……. 497
Саливон А.В. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СФЕР ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ……. 499
Сафина К.Р. ВЛИЯНИЕ ДРАМАТИЗАЦИИ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕЧИ И КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ…….. 501
Сафроникова Д.А. ЦИКЛ ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ МНЕСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ…… 502
Свинцова М.С., Бегашева К.Л., Максимова Н.П. РАЗВИТИЕ НАВЫКА ВЕРБАЛЬНОЙ ИМИТАЦИИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА С ПОМОЩЬЮ ГОЛОСОВЫХ ПОМОЩНИКОВ……... 504
Селиверстова А.Н. ЦИФРОВЫЕ ИГРЫ В РАЗВИТИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА…… 505
Сергеева Р.В. СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ…….. 507
Сидорова Д.Е. ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НАРУШЕНИЙ ПИСЬМА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ…….. 509
Сисина С.Н. СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ-ВОЛОНТЕРОВ: ЕГО ОСОБЕННОСТИ…… 511
Слободчикова М.В. АРТИКУЛЯЦИОННАЯ ГИМНАСТИКА В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ…… 513

Сулейманова А.А. ОПТИМИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ…….. 514
Сулейманова С.Н. ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ……. 516
Таирова А.А. ТЕХНОЛОГИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА В ДЕТСКОМ ТЕАТРЕ КФУ «РАДУГА»…….. 517
Талашкевич В.Д., Семенова-Полях Г.Г. РОЛЬ ТРЕВОЖНОСТИ В КИБЕРВИКТИМИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ…….. 519
Тимофеева Ю.В. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА У ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА…… 521
Турова Ю.Н. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У ПОДРОСТКОВ…….. 522
Тухбатуллина М.А. ВЛИЯНИЕ РЕЧЕВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА……. 523
Тюленева Е.А. РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ ОТ ПРОСТЫХ ЗВУКОВ К СЛОЖНЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЯМ…….. 525
Фадеева Н.А. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ В ШКОЛЕ…….. 526
Фаттахова К.М. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ……. 527
Фахреева Д.Р. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ……... 528
Фирсенкова К.Е. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ НАРЦИССИЧЕСКОГО РАССТРОЙСТВА ЛИЧНОСТИ…… 529
Фролова И.А. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ КУЛЬТУРЫ……. 530
Хабибрахманова Г.А. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ…….. 531
Хайбуллина Л.И. ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ В СЕМЬЯХ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА…….. 532
Хайриева Л.И. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАФОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ……. 533
Хайрутдинова Г.Т. РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В РАЗВИТИИ МОТИВАЦИИ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ……... 535
Хайруллина А.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ…… 536
Хайрутдинова Р.Р. РОЛЬ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ…… 537
Халилова Г.Р. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА…… 539
Хамидулина Ф.О. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ……. 541
Хамидуллина А.И. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ…….. 543

Хамитова А.Н. РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ В ПРОЦЕССЕ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ…….. 544
Харисова А.Ф. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДЕТСКОМ САДУ…… 546
Хасанова А.Ф. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ…… 548
Хузина Л.М. АРТ-ТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ САМООЦЕНКИ И УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ИСПЫТЫВАЮЩИХ СТРЕСС И ФРУСТРАЦИЮ…….. 550
Хусаинова И.И. РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА…….. 551
Хэ Жуй. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И КИТАЕ…… 553
Чекмарева А.А. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С НЕУСТОЙЧИВОЙ ИЛИ КРАЙНЕ НИЗКОЙ (ЗАВЫШЕННОЙ) САМООЦЕНКОЙ……... 554
Чернова С.А. СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДОШКОЛЬНИКОВ…… 556
Чигвинцева О.Д. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ МЕНТАЛЬНОЙ РЕГУЛЯЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ В ХОДЕ ОБУЧЕНИЯ…… 557
Шайдуллина Р.Р. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАС: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР…… 559
Шакирова Л.И. АГРЕССИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ……... 561
Шакирова А.И. ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА К ДОШКОЛЬНОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ……. 563
Шарифуллина А.А. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ……. 564
Шигапова Г.А. РАЗВИТИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА…… 566
Юсупова А.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ……... 567
Юсупова Э.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЗВУКОВОГО И СЛОГОВОГО АНАЛИЗА У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ…….. 569
Яруллина А.Р. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГУЛЯТИВНЫХ УУД В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ…… 570
Яхина А.И. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГОПЕДА С ВОСПИТАТЕЛЕМ В ПРОЦЕССЕ КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА……. 571
ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ……... 573
СЕКЦИЯ КОНСТРУКТИВНО-ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ…….. 573
Чэнь Ч. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ UX/UI ДИЗАЙНА ИГРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ……... 573
Гизатуллина Э.М. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ…… 574

Сабирова К.А. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ МЕБЕЛИ……... 575
Низамова А.Р. СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ…….. 576
Липатова А.С. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИЗГОЛОВЬЯ КРОВАТИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ СТИЛЕ……. 578
Сафиуллина К.Р. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ В ДИЗАЙНЕ…….. 579
Мусякаева И.И. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА…… 580
Курмаз А.Ю. РАБОТА СО СВЕТОМ В ИНТЕРЬЕРНОМ ДИЗАЙНЕ…… 582
Хабибрахманова А.М. ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ДЕТСКОЙ КОМНАТЫ…….. 583
Лукишина А.Д. ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ…….. 585
Рамазанова С.Р. МНОГОУРОВНЕВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ……. 586
Моисеева М.С. ОСОБЕННОСТИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА С НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ……... 588
Кутявина К.Д. СЕМИОТИКА И ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК В РЕКЛАМЕ…….. 589
Ризванова Э.Р. АНАЛИЗ ДИЗАЙНА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ТЕАТРОВ РОССИИ…….. 590
Кутявина К.Д. ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА……. 591
Латыпова З.А. АНАЛИЗ СПОСОБОВ ПРИМЕНЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ГОРОДСКИХ РЫНОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ…… 592
Любавина А.Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ДВУМЕРНЫХ ВИДЕОИГР, ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ…… 593
Ямалтдинова Я.И. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ «ДОМА БЫТА» В Г. КАЗАНИ……... 594
Захарова Д.В. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА ФОРМООБРАЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА…… 594
Нурмухаметова В.А. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. СТИЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА…….. 597
Тимириева А.И. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА…….. 598
Шарипова Г.И. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ПЛАНИРОВАЧНОЕ РЕШЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА…… 599
Салахиева М.И. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ФОРМИРОВАНИЕ ЯРКОГО ОБРАЗА ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРИМЕРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ…….. 600
***СЕКЦИЯ ДИЗАЙНА И НАЦИОНАЛЬНЫХ ИСКУССТВ*……..** 601
Ахсанова Р.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В UX-ИССЛЕДОВАНИЯХ……... 601
Паначева П.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ С ТАТАРСКИМИ НАЦИОНАЛЬНЫМИ И ПРИРОДНЫМИ МОТИВАМИ…….. 602
Искендерова С.Э. ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ……. 604
Газизуллина А.Р. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФЭШН-ДИЗАЙНЕ…….. 605

Кадырова К.Р. ДИЗАЙН И ЦИФРОВАЯ АНАЛИТИКА: РОЛЬ АЛГОРИТМОВ PINTEREST В ИССЛЕДОВАНИИ ТРЕНДОВ…….. 607
Сайткужина К.А. ВЛИЯНИЕ НАРОДНОГО ФОЛЬКЛОРА НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕТСКОЙ ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПАННО……. 608
Майнингер Е.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: НАВЫКИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ БУДУЩЕГО……. 609
Мазанова Н.С. ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА……. 609
Идиятуллина Е.Э. СТИЛЬ В ЦИФРАХ: МОДНЫЕ ТРЕНДЫ ВЕСНА – ЛЕТО 2025 ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТАТИСТИКИ……. 610
Тютюнникова Л.В. МОДНЫЙ КОМПАС: КУДА ВЕДЕТ ВЕСНА – ЛЕТО 2025……. 612
Ишмурзина Д.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЛИТЕРАТУРЕ: КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕНЯЕТ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС И ФОРМАТ ПРОИЗВЕДЕНИЙ…… 614
Аглиуллина А.Т. АПСАЙКЛИНГ: УСТОЙЧИВЫЙ ПОДХОД К ПЕРЕРАБОТКЕ И ОСОЗНАННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ…… 614
Латыпова Р.Р. ПРОШЛОЕ НА ТКАНИ: КАК МОДА СПОСОБСТВУЕТ ИНТЕРЕСУ К ИСТОРИИ И ФОРМИРОВАНИЮ ИДЕНТИЧНОСТИ…….. 617
Арсентьева П.А. РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ…….. 618
Рудницкий М.А. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЙ НАБОРОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА С УЧЕТОМ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ И АНАЛИЗА СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ…….. 619
Зибрева К.О. СОЗДАНИЕ АНИМАЦИОННЫХ АССЕТОВ С ПОМОЩЬЮ ADOBE ANIMATE……... 619
Лазутина Л.Р. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ…… 621
Шафиков Т.Т. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОИГР В ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ…… 622
Ли Цз. ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МИКРОАНИМАЦИИ В UI/UX-ДИЗАЙНЕ……. 624
Ма Х. МИНИМАЛИЗМ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ…….. 625
Хэ Т. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ CONTENT MANAGEMENT SYSTEM…….. 627
Сабирова К.А. СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ СЕЛА КАЮКИ СПАССКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА……..... 628
Иванова Д.В. НЕЙРОСЕТИ КАК ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ…… 629
Хаджибаева О.И. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВА НА МОДУ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД…… 631
Баскакова Ю.С. ВЛИЯНИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА НА СТИЛЬ АР-ДЕКО… 632
Минкина Л.К. ВЕБ-САЙТ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ……... 634
Евлампиева И.Ю. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА: КРЕАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ…… 635
Дулова К.К. ОБРАЗ ПОМОРЬЯ В ХУДОЖЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ……... 637

Бусиль О.К. АДАПТАЦИЯ UX/UI ДИЗАЙНА ДЛЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ…. 638
Таксеитова А.Р. ИЛЛЮСТРАЦИИ В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ: ЭСТЕТИКА, ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА UX…… 639
Имамеев М.Ф. ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕСА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА «КАРТА ЖИТЕЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»…… 640
Люй И. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА С ДИЗАЙНОМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА……. 641
Юдина В.А. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ В ЦИФРОВЫХ ИНТЕРФЕЙСАХ ……... 642
Востроκнутова Ю.Н. АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ…….. 642
Кочеткова Е.А. АНАЛИЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТЕМЫ ОВЗ В СМИ…… 644
Фаст Я.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА ИНТЕРФЕЙСА И ГРАФИКИ В 2D-ИГРАХ…… 645
Илюшкин Е.Р. КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ В UX/UI ДИЗАЙНЕ. ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕШЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ……. 646
Щукин А.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО ДИЗАЙНА И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ……... 648
Федоришина Д.С. ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЕ……. 650
Кузькина В.Д. ПРИНЦИПЫ UX/UI-ДИЗАЙНА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ……. 651
Тимошко М.М. СОЗДАНИЕ ПРОМОРОЛИКОВ ПРИ ПОМОЩИ НЕЙРОСЕТЕЙ……. 652
Шарипова А.Т. ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА…….. 652
Назарова А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕЗЕНТАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ…… 654
Заболотнов Д.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В UI/UX ДИЗАЙНЕ ДЛЯ ФЕНТЕЗИЙНЫХ ИГР…….. 656
Ахметзянова И.В. ТЕХНИКИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ……... 657
Мифтахова Д.Р. СТАНОВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ФЕШН-ИНДУСТРИИ В РОССИИ…….. 658
Саидакбаров М.М. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК…… 660
***СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА И МЕДИАИСКУССТВО*……... 661**
Кушхов А.Г. ПРИНЦИПЫ АРХИТЕКТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ… 661
Хамидуллаев Н.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УБЕЖИЩ……. 663
Прохоренко П.С. ОСОБЕННОСТИ ВОДНО-ЗЕЛЕНОГО КАРКАСА Г. КАЗАНИ…….. 665
Мингалиев Т.Р. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЯВЛЕНИЯ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ В ЦЕНТРЕ КАЗАНИ……. 666
Нестерова Ю.В. ЭВОЛЮЦИЯ ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ВОДНОГО ТУРИЗМА……. 668

Рубцова А.В. АРХИТЕКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ХРАМОВ XVIII В. В ПОВОЛЖЬЕ……. 669
Летникова А.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВИДЕОИГРОВОГО АРХИТЕКТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА…… 671
Головенко Э.А. ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРАНЖЕРЕЙ В УЧЕБНОМ БОТАНИЧЕСКОМ САДУ КФУ……... 672
Иванов А.В. УРБАНИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В РЕВИТАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА…… 674
Сафина И.И. АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ НАБЕРЕЖНОЙ РЕКИ ВОЛГИ В Г. КАЗАНИ……. 675
Навалихина Е.И. КОМПЛЕКСНЫЙ ИСТОРИКО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОТОКИ БУЛАК В Г. КАЗАНИ…… 676
Сатаева К.О. РАЗРАБОТКА ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКИ С ФУНКЦИЕЙ УБЕЖИЩА «ЛАСТОЧКИНО ГНЕЗДО»…….. 678
Боркова А.Г. ИСТОРИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИРОДНЫХ ЛАНДШАФТОВ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ КАЗАНИ: ОТ ЕСТЕСТВЕННЫХ ЛЕСОВ К ГОРОДСКИМ РЕКРЕАЦИЯМ……... 680
Кашапова Д.В. ТЕОРИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ……. 681
Тимошенко Е.М. ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАТОПЛЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ…… 682
Илалов Р.Р. КОНЦЕПЦИЯ АДАПТИВНОЙ АРХИТЕКТУРЫ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПОТЕНЦИАЛ ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГИБКОСТИ…… 683
Акшова Д.И. ДЕТИ В ГОРОДЕ – ДА ИЛИ НЕТ?..... 685
Иззави С. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА…….. 685
Кузнецова Е.Д. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГЛЕМПИНГА НА ТЕРРИТОРИИ ДФО……... 687
Билалова И.И. МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУЗЕЙНОЙ АРХИТЕКТУРЫ И ЭКСПОЗИЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЕВ В ПЕРИОД С XIX В. ПО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ)…… 688
Гайдук М.В. АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ КОЛЛАЖНОЙ АНИМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВКИ «МАГИЯ ГЕОМЕТРИИ» Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО…….. 689
Отарбаев Н.Ж. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОННОСПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ……... 690
Хуснутдинов А.Н. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОУШН-ДИЗАЙНЕРОВ…… 691
Ярославцева М.С. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ КАК МЕТОД СОХРАНЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРИМЕРЕ САДА «ЭРМИТАЖ»…… 692
Васильева Л.В. МЕТОДЫ ПРЕДПРОЕКТНОГО АНАЛИЗА ОТКРЫТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИИ ВТОРОЙ ОЧЕРЕДИ ПАРКА ИМ. К.Г. ТИНЧУРИНА)…… 693
Трифонова А.Г. ЗНАЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ТЕРРИТОРИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ СКВЕРА «МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ»)……. 694
Рахматуллина Р.М. ЗНАЧЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ОТКРЫТОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ СКВЕРА Д.М. КАРБЫШЕВА)…… 695
Шарипова А.Р. ЛАНДШАФТНО-ПАРКОВАЯ АРХИТЕКТУРА XVII–XIX ВВ.
В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ…… 696
Аминова А.И. СОВРЕМЕННЫЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА
СО ШВЕЙНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ……. 697
Бадрутдинова К.М. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО ПОРТА Г. КАЗАНИ:
СОЗДАНИЕ ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА…….. 698
Смирнова В.В. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИИ «ЦЕНТРАЛЬНОГО РЫНКА»
В Г. КАЗАНИ…….. 699
Кашина М.В. ОСОБЕННОСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКА «НОКСИНСКИЙ ЛЕС»
В Г. КАЗАНИ…….. 699
Хисамова А.М. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИ БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ПАРКА……... 700
Хисамова Р.М. АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА «МЕСТНЫХ БРЕНДОВ»
В Г. КАЗАНИ…….. 701
Астанина О.А. ГЕЙМДИЗАЙН БЕСКОНЕЧНЫХ РАННЕРОВ: ПРИНЦИПЫ
РАЗРАБОТКИ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ……. 702
Давлетшина Г.З. ЭСКИЗ ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА ВНУТРЕННЕГО ДВОРА…….. 703
Хорькова С.П. АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ КУЗЕМЕТЬЕВСКОГО ЗАЛИВА В Г. КАЗАНИ….. 703
Зареева А.Ю. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ВИРТУАЛЬНОГО АРТИСТА
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ РЕКЛАМЫ
И МЕДИАИСКУССТВА……..... 704
Махонина Д.К. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ
СТУДЕНТОВ В СТУДЕНЧЕСКИЙ СОЦИУМ «БОЛЬШАЯ ВСТРЕЧА»…… 705
Вахтеева Д.А. ИНТЕГРАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО КОНТЕКСТА
В СОВРЕМЕННУЮ СРЕДУ ПАРКА «ШИШКИНСКИЕ ПРУДЫ» В Г. ЕЛАБУГА……. 705
Трубин И.А. ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ В ДИЗАЙН-КОДЕ УЛИЦЫ Г. ТУКАЯ В Г. КАЗАНИ…… 707
Галямеева Ж.Н. ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПАРК ПО УЛ. ПРОЛЕТАРСКАЯ…….. 708
Мигунов С.С. МЕТОДЫ РЕВИТАЛИЗАЦИИ МИКРОРАЙОНОВ 1960–70-Х ГОДОВ
НА ПРИМЕРЕ КВАРТАЛА А В Г. КАЗАНИ…….. 710
Наумова А.А. РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ «РИТМ»
НА ПРИМЕРЕ ПАРКА ИМ. КАРИМА ТИНЧУРИНА……... 711
ЕЛАБУЖСКИЙ ИНСТИТУТ…… 714
Абдурашитова Э.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКОВ)…… 714
Абрарова А.Д. ВЛИЯНИЕ ШОТЛАНДСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ
ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА……... 716
Азатова А.Б., Чарыева Ш.Ы. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ВНУТРЕННИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ……... 717
Андреева У.С. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР С АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА НА НЕМЕЦКИЙ…….. 719
Аннаев Н. ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ШКОЛЬНИКОВ
В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ ПО БИОЛОГИИ……. 721

Антропова И.В. АДАПТИВНАЯ ШКОЛА Е.А. ЯМБУРГА И СРЕДНЯЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА: ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ……. 722
Арсланбекова А.Р. РОЛЬ ЗАГОЛОВКОВ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ В МАНИУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ……. 723
Астафуров И.В. ОСОБЕННОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ……... 724
Аташова А. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОШ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ»…….. 726
Бабкина А.С. СТАНОВЛЕНИЕ НАЧИНАЮЩЕГО УЧИТЕЛЯ……. 729
Багирова К.Э. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)……... 730
Бадуртдинова Э.А. ИМПЛИЦИТНОСТЬ В ЗАГОЛОВКАХ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ СМИ И СПОСОБЫ ЕЕ ПЕРЕДАЧИ В ПЕРЕВОДЕ……. 731
Баланда Д.А., Назаренко А.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ……. 732
Баранов В.В. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ А.П. НЕЧАЕВА…….. 733
Бикузин А.П. СУЩНОСТЬ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ……. 734
Богданова Д.Д. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ «ЛЖЕФИЛОСОФА» В ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПЛАТОНА…….. 736
Богомолова А.А. ОБРАЗ ПЕРСОНАЖА ЭЛИЗЫ ДУЛИТЛ В ПРОИЗВЕДЕНИИ Б. ШОУ «ПИГМАЛИОН»…… 737
Боженова Н.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ПРИВЫЧЕК У МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА…… 738
Бондарь С.И. ПСИХОПАТОЛОГИЯ ХАРАКТЕРА М.Ю. ЛЕРМОНТОВА…….. 739
Бондарь С.И. ВИДЫ СТРАХОВ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ……. 741
Васильева А.Н. МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ……... 743
Вахтеров С.М. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ……... 745
Веретенников М.Д. ГОСУДАРСТВО И ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ В ФИЛОСОФИИ Л.Н. ТОЛСТОГО…… 747
Вильданова А.А. НОВЫЕ ЖЕНЩИНЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖ. ЛОНДОНА «МАЛЕНЬКАЯ ХОЗЯЙКА БОЛЬШОГО ДОМА»……. 748
Восканян С.А. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС КАК ПРЕДМЕТ ПЕРЕВОДА……... 749
Габидуллина А.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛЕКСЕМЫ «ВЕРЕСКОВАЯ ПУСТОШЬ» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Э. БРОНТЕ……... 750
Габидуллин И.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН……... 751
Габидуллина Л.А. СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ЗАГОЛОВКОВ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК……... 753
Гаврилова А.А. «ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА» В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ НОВОСТНЫХ ТЕКСТАХ…… 755
Газизов М.Н. КАЧЕСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ……. 757
Газитуллина Р.Р. АНГЛО-АМЕРИКАНСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ В ОБРАЗОВАНИИ..... 759

Гарипова А.С. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОЗА ВИРДЖИНИИ ВУЛФ……. 760
Гарипова А.С. УРОВЕНЬ ТРЕВОЖНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ……..... 761
Гильмутдинова Ф.Ф. ТАТАР ТЕЛЕНДӘ АНАЛИТИК ҺӘМ СИНТЕТИК ҖӨМЛӘЛӘР..... 763
Гильфанова К.Р. ЮМОР, ИРОНИЯ, КАЛАМБУР В ТЕКСТАХ РЕЧЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ…… 765
Гимранова Д.Н. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ТЕКСТАХ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУСКОГО ЯЗЫКОВ)……. 767
Голубева Э.А. ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ……. 768
Греченкова А.С. ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ И КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРАХ…….. 770
Гулякова Д.О. СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЛАКУН В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ…… 771
Гурбанов М. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 15–16 ЛЕТ……. 772
Гурбанов М.А. ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ…….. 774
Джуманазарова Д.Д., Хамраева М.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ……. 776
Дмитриева К.А. СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК, СВЯЗАННЫХ С ОДЕЖДОЙ…….. 778
Добротворская О.А. ТИПОЛОГИЯ УЕЗДНЫХ ГОРОДОВ ВЯТСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В. 780
Дорофеев Е.М. СОЗДАНИЕ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ……. 781
Жильцова Е.И. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭЛЛИПТИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ……. 784
Емельянова В.А. АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ……... 785
Журавская П.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО «ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ» ДЛЯ 10-го КЛАССА В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА……. 787
Заболотникова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В НЕМЕЦКО-РУССКОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Г. ГЕССЕ «СТЕПНОЙ ВОЛК»)…… 788
Загидуллина К.А. СЕЛФХАРМ КАК ПАТОЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА САМОПОМОЩИ В МОЛОДЁЖНОЙ КУЛЬТУРЕ……... 789
Знакова К.В. ТВОРЧЕСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СИСТЕМЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ БИОЛОГИИ…… 791
Ибрагимова К.М. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ: ВИДЫ И СПОСОБЫ ОЦЕНКИ…… 792
Ибрагимова Р.М. КОРРЕКЦИЯ ДЕТСКОЙ АГРЕССИВНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ)….. 794

Иванова А.А. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ……. 795
Иванова К.Р. ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА Ш.А. АМОНАШВИЛИ…….. 796
Иванова С.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР С АНГЛИЙСКОГО И КИТАСЙКОГО ЯЗЫКОВ НА РУССКИЙ……. 797
Идрисова О.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ)……. 799
Ильина У.Ю. ЛИНГВОЭТНИЧЕСКИЙ БАРЬЕР И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)……... 800
Ипполитова Н.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К КУЛЬТУРЕ ДРУГИХ НАРОДОВ НА УРОКАХ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ…… 802
Ишанкулиев Д.Ч. ПЕРЕВОД АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ В ИНСТРУКЦИЯХ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ……. 803
Камалиев Р.И. ФОРМИРУЮЩЕЕ ОЦЕНИВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ…… 805
Камышова В.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭМЫ ДЖ. Г. БАЙРОНА «ШИЛЬОНСКИЙ УЗНИК»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРИГИНАЛА И ПЕРЕВОДА В.А. ЖУКОВСКИМ……... 807
Каримова Д.Л. СПЕЦИФИКА ПЕРЕДАЧИ ИРОНИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК……. 809
Кашина В.С. ПРИЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕКЛАССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……... 810
Ковалева А.А. ВЕДОМСТВО УЧРЕЖДЕНИЙ ИМПЕРАТРИЦЫ МАРИИ ФЕДОРОВНЫ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА…… 811
Кожевникова А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РОССИИ С ЦЕЛЬЮ ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА…….. 813
Красильникова И.А. ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ АДРЕСАНТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ…….. 817
Красноперова А.Д. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ……... 818
Кудряшова А.И. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ УЧИТЕЛЯ ИНФОРМАТИКИ В СКВОЗНОЙ СИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА…… 821
Кулиев Р. ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7-Х КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ... 823
Кыкина О.С. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА…….. 825
Леушина П.А. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ……. 826
Лузина В.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРЕВОЖНОСТИ И ВНИМАТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ… 827
Лузина В.С. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ В.В. МАЯКОВСКОГО……. 828
Лутфуллина А.М. ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС……. 830

Лычагина О.В. ПЕРЕДАЧА КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ПЕРЕВОДЕ КОРОТКОГО РАССКАЗА О. ГЕНРИ…… 832
Маева К.С. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ…… 833
Мансурова Н.В. ПСИХИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЭРНЕСТА ХЕМИНГУЭЯ…… 834
Мартынова (Ганиева) З.Р. ЭТНОГРАФИЧЕКИЕ РЕАЛИИ КАК ФОРМА ПРЕЗЕНТАЦИИ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИИ…… 836
Масалимова Э.И. ЕЛАБУЖСКАЯ ЭРГОНИМИЯ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ…….. 837
Сачкова М.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ ПОСТОЯННОГО ТОКА» В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ В КОЛЛЕДЖЕ……. 839
Махмутова Л.И. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА: ВЗГЛЯД Л.И. БОЖОВИЧ…….. 840
Махмудова Н. ВЛИЯНИЕ СУФИЗМА НА ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ А. УТЫЗ-ИМЯНИ…….. 841
Меркель А. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ТЯЖЕЛОАТЛЕТОВ К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАРТАМ……... 842
Миронова В.А. СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ «КОКНИ» В ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА СОМЕРСЕТА МОЭМА «ТЕАТР»)…….. 844
Миронова В.А. АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ В ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ……... 846
Михальцов И.А. СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И РУКОВОДСТВА ИТ-ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ…… 848
Мустафин Д.М. ИЗУЧЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СПО (НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭВМ»)…… 850
Назаргелдиев А. СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ…….. 852
Насыбуллина Э.М. ВРЕМЯ, ПРОСТРАНСТВО И ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА В РОМАНЕ С.МОЭМА «БРЕМЯ СТРАСТЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ»…….. 853
Никитина Ю.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ФОРМЫ «НАУЧНОЕ ШОУ» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ В ШКОЛЕ…… 854
Нуридинова Ш. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ БИОЛОГИИ В ШКОЛЕ…… 855
Оболонский В.Р. ТЕОРИЯ РЕИНЖИНИРИНГА В ЭКОНОМИКЕ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ……... 857
Ортыкхолова Д.Р. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ……. 859
Павлюк А.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ЗООНИМЫ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ…….. 860
Рахматуллаев А.Т. БУДУЩЕЕ КРИПТОВАЛЮТ И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ…… 862
Рахматуллина Д.А. МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ……. 864
Ризатдинова С.Ф. ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН…… 866

Ризатдинова Ч.Ф. ВОЗМОЖНОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ…… 868
Роголев С.А. СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД…….. 870
Роотермель К.А. ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ МОТИВАЦИИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ…… 872
Рыскулова В.Р. ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ФИЛОСОФИИ Е.Н. ТРУБЕЦКОГО…… 875
Сабитова А.М. ФОРМИРОВАНИЕ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР……. 877
Савкина А.Э. ЭКСПЛИЦИТНАЯ ДЕТАЛИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ В ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА А. КРИСТИ «ТРУП В БИБЛИОТЕКЕ»)…….. 878
Сайфиева А.Р. ВОССОЗДАНИЕ ОБРАЗА ВОЙНЫ В РОМАНЕ МАРКУСА ЗУСАКА «КНИЖНЫЙ ВОР»…… 880
Сафина А.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА В СФЕРЕ МОДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)……. 881
Сафина А.И. ИНТЕРНЕТ ЧЕЛТӘРЕНДӘ ТАТАР ТЕЛЕНЕҢ УРЫНЫ..... 882
Сәхәбетдинова А.Б. МАһИНУР ФӘЙЗУЛЛИНАНЫҢ ФӘННИ ЭШЧӘНЛЕГЕ..... 884
Сергеева А.О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ……. 885
Сёмин А.В. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОПИТАНИЕМ СТАНКОВ С ЧИСЛОВЫМ ПРОГРАММНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ……... 887
Ситдикова Р.Х. АЙГӨЛ ӘХМӘТГАЛИЕВА ПРОЗАСЫНДА ХАТЫН-КЫЗ ОБРАЗЫ……... 888
Скобелкина Е.С. КОМАНДНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ…… 889
Сторожева К.С. СПЕЦИФИКА ИЗУЧЕНИЯ АМЕРИКАНСКИХ ТОПОНИМОВ УЧАЩИМИСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ……. 891
Султанова Д.Р. ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)…… 892
Терехов О.А. «ШКОЛА РАДОСТИ» В.А. СУХОМЛИНСКОГО В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ……. 894
Тимофеева Ю.А. ПОЭТИЧЕСКИЕ ДОСТОИНСТВА ПЕРЕВОДА «СОНЕТА № 130» У.ШЕКСПИРА САМУИЛОМ МАРШАКОМ……. 895
Трофимова Д.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СУБСТАНДАРТНОЙ ЛЕКСИКИ В ПОВЕСТИ Н.В. ГОГОЛЯ «ТАРАС БУЛЬБА»…… 897
Тутубалина А.И. ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО E.SCROOGE В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ…… 898
Тухфеева К.И. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ УРОКОВ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ……. 900
Ундалова А.О. ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ АНТРОПОНИМЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ…… 901
Фазуллин А.С. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ…….. 902
Фазылова Р.Р. СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЛИК ФИЛОСОФА В РАБОТЕ ПЛАТОНА «ГОСУДАРСТВО»……. 903

Фаррахова Г.И. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЙ ШКОЛЫ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ…… 904
Фархетдинова Д.Р. УЧЕНИЕ Л. ВИТГЕНШТЕЙНА О ЯЗЫКЕ, ЕГО ФИЛОСОФСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ……. 906
Хабибуллина А.Р. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛОКАЛИЗАЦИИ АНИМАЦИОННОГО ФИЛЬМА «ПОДВОДНАЯ БРАТВА» С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ…… 908
Хазиахметов Д.И. ЭЛЕМЕНТЫ ГЕЙМИФИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ……. 910
Харрасова А.И. СЕМАНТИКА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ «WEATHER» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ…… 911
Хасанова М.Р. РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА (НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНЫХ САЙТОВ)…… 913
Хегай Я.В. ЭФФЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ…….. 915
Хусаинов А.М. ТАТАР ТЕЛЕНДӘ ПАРЛЫ СҮЗЛӘР ЯСАЛЫШЫ..... 917
Хусаинова И.З. ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОЛИЛИНГВАЛЬНОГО СЛОВАРЯ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ…….. 919
Хусаинова Л.И. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ……... 920
Чарыева А. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ДЕТСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ЕЛАБУЖСКОГО ИНСТИТУТА КФУ……. 922
Чебан Е.В. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И.И. ЛЮБИМОВА НА ДОНБАССЕ В XIX – НАЧАЛЕ XX в. …… 924
Черкашина А.А. ИДЕАЛ ЧЕЛОВЕКА В КИТАЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ…… 926
Шагвалеев Р.Р. ФУТБОЛ И БОЛЕЛЬЩИКИ: КАК МЕНЯЕТСЯ КУЛЬТУРА БОЛЕЛЬЩИКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ……... 927
Шәймәрданов Р.Р. КЕЧЕ ЖАНРДА МИЛЛӘТ ЯЗМЫШЫ..... 930
Шайхиева А.Р. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ОСОБЕННОСТЬ “FISH AND CHIPS” В БРИТАНСКОМ ВАРИАНТЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА…… 931
Шаммасова Р.Р. РЕГЛАМЕНТАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ЖЕНСКИХ ГИМНАЗИЯХ РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛА XX в. ……. 932
Шәрифуллина А.И. КӘРИМ ТИНЧУРИН ДРАМАЛАРЫНЫҢ ТЕЛ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ 934
Шафикова А.С. ПРОБЛЕМА ПЕРЕДАЧИ ИРОНИИ В ПЕРЕВОДЕ РАССКАЗА А.П. ЧЕХОВА «ТОЛСТЫЙ И ТОНКИЙ»……... 936
Швецова В.С. ПРОБЛЕМА ПЕРЕДАЧИ ЮМОРА В ПОВЕСТИ ДЖ. К. ДЖЕРОМА «ТРОЕ В ЛОДКЕ, НЕ СЧИТАЯ СОБАКИ»…… 937
Шмелёва Р.А. УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИИ И СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ…… 938
Юшкова Е.А. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ У ШКОЛЬНИКОВ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ…… 939
Якупова Д.Ш. РОЛЬ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ…….. 942

Ялаев А.Р. РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ДНЕВНИКА САМОКОНТРОЛЯ НА БАЗЕ MS EXCEL…… 944
НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ…….. 948
СЕКЦИЯ ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ…….. 948
Ахтямова А.Р. ОЦЕНКА МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ТОРГОВЫХ МАРОК……. 948
Хасанова Л.Ф. РАБОЧИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕМБРАННО-ЭЛЕКТРОДНЫХ БЛОКОВ ВОДОРОДНЫХ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ……. 949
Биктяшева С.А. ВОЛЬТАМПЕРНЫЕ ХАРКТЕРИСТИКИ МЕМБРАННО-ЭЛЕКТРОННЫХ БЛОКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕМПЕРАТУРЫ И ДАВЛЕНИЯ…… 950
Фадеев А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ КАТАЛИТИЧЕСКИХ ЧЕРНИЛ ДЛЯ ВОДОРОДНО ВОЗДУШЫХ БАТАРЕЙ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ……... 952
Шаяхметова Э.Ф. УТИЛИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ…… 953
Зиновьев А.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗРАБОТАННОЙ СОЖ ПРИ КАПЕЛЬНОЙ ПОДАЧЕ ЖИДКОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ…… 955
Майдебурский Я.О. ИССЛЕДОВАНИЕ КАТАЛИТИЧЕСКИХ СЛОЕВ МЕМБРАННО-ЭЛЕКТРОДНЫХ БЛОКОВ ВОДОРОДНО-ВОЗДУШНЫХ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ…….. 956
Никольская С.С. СОСТОЯНИЕ КАЧЕСТВА ПОДЗЕМНЫХ ВОД НА ТЕРРИТОРИИ Г. АЛЬМЕТЬЕВСК……. 958
Ушакова Д.А. СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИЛЬТРОВ (КАТРИДЖЕЙ) ДЛЯ ОЧИСТКИ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ……... 959
Аблакова Э.В. СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ДИЗЕЛЬНЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ КАТЕГОРИИ N3 НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ…….. 961
Валиуллина А.И. ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ……. 962
Галиева Н.Р. СИСТЕМА ОБРАБОТКИ ОТРАБОТАВШИХ ГАЗОВ ДИЗЕЛЬНЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ КАТЕГОРИИ N3……... 963
Гатиятуллина О.Л. КАЧЕСТВО ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД НА ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЯХ В Г. МЕНДЕЛЕЕВСК……. 965
Григорьев В.Г. ПРИРОДООХРАННЫЕ АСПЕКТЫ ЗАПРАВОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АВТОМОБИЛЕЙ НА ГАЗОМОТОРНОМ ТОПЛИВЕ…… 967
Даровских М.С. УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД БЕНЗИНОВЫХ АТС КАТЕГОРИИ L7 В ПОЛНОМ ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ……... 969
Замилова Ф.Р. ПЕРЕРАБОТКА ПЛАСТИКОВЫХ КОМПОНЕНТОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ……... 970
Зарипова Д.Р., Ковалек В.А. МОНИТОРИНГ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ОТ ОПАСНЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ…….. 972
Иванов Д.В. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ПОЛИГОНА ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ……... 974
Исрафилов Д.Ф. ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ОЧИСТКИ ВЫБРОСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ…… 976

Калимуллина К.Р. УТИЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ КАТЕГОРИИ L7……. 977
Ксенофонтов С.Ю. СПОСОБЫ ОБЕЗВРЕЖИВАНИЯ ВЫБРОСОВ ПРИ ОЧИСТКЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ЦИСТЕРН…… 979
Рамазанова Р.Ф. ПЕРЕРАБОТКА ЛИТЕЙНОГО ШЛАКА……. 981
Резатдинова Д.А. ВОЗДЕЙСТВИЕ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ……. 982
Ринк К.М. УТИЛИЗАЦИЯ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОНЕНТОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, УТРАТИВШЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬКИЕ СВОЙСТВА……... 983
Семенов Э.С. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОЧИСТКИ ВЫБРОСОВ ПРОИЗВОДСТВА АВТОКОМПОНЕНТОВ ИЗ ПДЦПД…….. 985
Фаррахова Э.И., Журавлева Д.С. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА НА УЧАСТКЕ РЕМОНТА НЕФТЕПРОВОДА В УСЛОВИЯХ ОСОБО ОХРАНЯЕМОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ…… 986
Муксинова Г.А. СОСТОЯНИЕ КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, ОТОБРАННОЙ ИЗ СКВАЖИН НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ…….. 988
Филиппов М.А. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА SCR ДЛЯ ДИЗЕЛЬНОГО ДВС ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ КАТЕГОРИИ N3: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ…….. 990
Хаттапова А.Ф. УГЛЕРОДНАЯ КОМПЕНСАЦИЯ ВЫБРОСОВ ДИЗЕЛЬНОГО ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ КАТЕГОРИИ N3…… 992
Хафизова Л.М. ЛОГИСТИКА В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА…….. 993
Чуракова К.В. ПУТИ СНИЖЕНИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ И СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДЫ КРАЙНЕГО СЕВЕРА…… 994
Шайдуллин Д.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОЧИСТКИ САЖЕВЫХ ЧАСТИЦ……. 996
Яппарова С.Р. НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ……... 997
СЕКЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОЕ, АДМИНИСТРАТИВНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО…… 999
Абдулина Р.Р. ПРАВО НА ЖИЗНЬ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ОСНОВНЫХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА…… 999
Гайнуллина Э.И. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРАВОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ ИНВАЛИДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……. 1001
Зиннурова Л.Ф. БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОКУРОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……... 1003
Кириллова К.А. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА В РОССИИ…… 1005
МОТОВА К. ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА РЕАГИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО НАДЗОРУ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА…… 1007
Тимеркаева Н.И. ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО ИММУНИТЕТА НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ И СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ В РАМКАХ ДЕЛ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА…….. 1010
Гарипова Р.Р. КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……... 1012
Аксакова А.Э. ФОРМУЛИРОВКА ПОНЯТИЯ КОНСТИТУЦИОННОЙ ОБЯЗАННОСТИ ТРУДОСПОСОБНЫХ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ ВОСЕМНАДЦАТИЛЕТНОГО ВОЗРАСТА, ПО ЗАБОТЕ О НЕТРУДОСПОСОБНЫХ РОДИТЕЛЯХ…… 1015

Артюгина А.П. ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ В СИСТЕМЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ РОССИИ…….. 1017
Асадуллина М.И. ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ НАДЗОРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ……... 1018
Асинский Н.С. КОМПЛАЕНС В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ…… 1020
Ерохин А.В. ЗАДАЧИ ПРОКУРОСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ…… 1024
Кононова А.В. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…….. 1027
Константинова А.Д. ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ…….. 1028
Кочнева Л.А. ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……. 1030
Фазлыева Г.Р. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА…… 1031
Шаяхметова Г.С. ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ВЫПУСКОМ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА…. 1033
Широва В.С. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ…….. 1036
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПРАВОВОЙ НАУКИ…… 1039
ПОДСЕКЦИЯ ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО…… 1039
Ахметов А.Р. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЗА НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ДЛЯ МАЙНИНГА КРИПТОВАЛЮТЫ……. 1039
Ибрагимова Ф.Б. КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В КОЛЛЕКТИВНЫХ ИСКАХ ПО ТРУДОВЫМ СПОРАМ: ПРАВОВОЕ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ…… 1041
Петрова С.В. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО ВКЛАДА……. 1043
Барсуков А.А. СТАТИСТИКА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИСКОВ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ: ИЗМЕНЕНИЕ ВЕКТОРА СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ…….. 1045
Гайнулин М.Л. ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ НЕТИПИЧНЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…….. 1047
ПОДСЕКЦИЯ УГОЛОВНОЕ ПРАВО, УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС И КРИМИНАЛИСТИКА 1048
Ахметов А.Р. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КРИМИНАЛИСТИКЕ: АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ…….. 1048
Абдулина Р.Р. ПРОБЛЕМЫ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РТ…… 1050
Ахатова Г.К., Борзых Д.Д. КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ОДОРОЛОГИЯ…… 1052
Балобанова Д.Р. О ПРАВОВОМ ПОЛОЖЕНИИ УЧАСТНИКОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА, ИМЕЮЩИХ ОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ……. 1054
Вазетдинова А.Р. ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА……... 1056
Валеева Д.З. УЧАСТИЕ ПЕДАГОГА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ…… 1057
Валиуллина А.А. ПРОБЛЕМЫ БЫТОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ…… 1059

Вилданов А.И. НАРУШЕНИЯ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНА, ДОПУСКАЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ УЧАСТНИКАМИ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА……... 1060
Волкова Е.Ю. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ КОРРУПЦИОНЕРА…….. 1062
Гайсина А.А. КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СЛЕДОВ БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ……... 1063
Гузаеров А.Р. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В АВТОРОВЕДЕНИИ…… 1065
Иванова Д.С. ЦИФРОВЫЕ СЛЕДЫ: ПРОБЛЕМЫ АУТЕНТИФИКАЦИИ И ДОПУСТИМОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕЩЕСТВЕННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СУДЕ…. 1067
Исмагилова К.Р. ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ПРАВ ЛИЧНОСТИ ПРИ ИЗБРАНИИ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ……. 1068
Канамготов А.А. ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ЛИЦ……. 1070
Козлов А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ СВЯЗИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ КАК МЕРА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ…… 1072
Кубрак Ю.М. ПРЕКРАЩЕНИЕ УГОЛОВНОГО ДЕЛА С НАЗНАЧЕНИЕМ СУДЕБНОГО ШТРАФА В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО……. 1073
Насибуллина К.Р. РЕТРОСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПРЕЮДИЦИИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ…….. 1075
Нугаева А.М. КРИМИНАЛИСТИКА В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ……. 1076
Нурдинов А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ……. 1078
Нурмухаметов И.И. НАРУШЕНИЕ ПРАВА НА ЗАЩИТУ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ……. 1079
Салтыков В.В. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ……... 1081
Седакова В.О. КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ…… 1082
Смирнова В.А. ОРГАН ДОЗНАНИЯ КАК СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ…….. 1084
Сулейманова М.И. ВОПРОС УЧАСТИЯ СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ СОБИРАНИЯ ЦИФРОВЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ……... 1086
Тимофеева А.Р. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОКУРАТУРЫ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ…… 1087
Федянина К.Е. СУДЕБНЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ФОРМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВОСУДИЯ……... 1088
Шайхуллина А.И. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ ТЕРРОРИСТА…… 1090
СЕКЦИЯ БАЗЫ ДАННЫХ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ…… 1092
Андреев Н.А., Каняфина Д.И. ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВЛИ АВТОЗАПЧАСТЯМИ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…….. 1092
Валеева Н.А., Каримов Э.А. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ УЧЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ……. 1093
Гильманова З.М., Валиев Х.М. АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА АВТОМОБИЛЬНОГО САЛОНА……. 1094
Хайрутдинов А.А., Багин Н.Д. ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КНИЖНОГО МАГАЗИНА…….. 1095

Шайхутдинова А.И., Мухаметова Н.Д. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПО ПРОДАЖЕ ТЕЛЕФОНОВ И АКСЕССУАРОВ…… 1097
Широбокова А.В., Нечаева В.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА АВТОВОКЗАЛЕ…….. 1099
СЕКЦИЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ В ИНФОРМАЦИННЫХ СИСТЕМАХ…….. 1100
Багин Н.Д. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ВИРТУАЛЬНОГО МАГАЗИНА РЫБОЛОВНЫХ ТОВАРОВ……... 1100
Бадгиев Б.Н., Яппаров Д.А. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ ЧАСОВ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…… 1101
Валеева Н.А. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА МАГАЗИНА ТУРИСТИЧЕСИХ ТОВАРОВ НА ОСНОВЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…….. 1103
Галимова Д.Р., Сунцова К.С. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ХОББИ И РУКОДЕЛИЯ……... 1104
Ибаев Д.Р. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ВИДЕОРЕГИСТРАТОРОВ А БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…… 1106
Каримов Э.А. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ФОТО-КОНСТРУКТОРОВ НА ОСНОВЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…….. 1108
Маркуш Д.Р. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА САЙТА ПО ПРОДАЖЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ……..... 1109
Михайлов О.А. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «СПОРТИВНЫЙ МАГАЗИН»…… 1110
Мозговой В.М. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ СМАРТ-ЧАСОВ…….. 1111
Нечаева В.В. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ КНИГ……... 1112
Никитин Д.Р. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ ЕДЫ…… 1114
Прокофьев А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FIGMA ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ВИДЕОРЕГИСТРАТОРОВ…….. 1115
Савченко С.Д. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА МАГАЗИНА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА ОСНОВЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…….. 1117
Сафина А.М. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ОНЛАЙН-МАГАЗИНА КНИГ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…… 1118
Сунцова К.С., Галимова Д.Р. ПРИМЕНЕНИЕ АТОМАРНОГО ДИЗАЙНА В СОЗДАНИИ ИНТЕРФЕЙСА КНИЖНОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА…….. 1120
Хайдарова А.Д. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПРЯЖИ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…… 1121
Хайрутдинов А.А. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КНИГ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…… 1123
Хафизов М.Р. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ИГРОВОЙ МАГАЗИН»…… 1125
Шайхутдинова А.И. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ…….. 1126
Широбокова А.В. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА САЙТА ПО ПРОДАЖЕ КОНСТРУКТОРОВ МОДЕЛЕЙ САМОЛЕТОВ…… 1128
Яппаров Д.А., Бадгиев Б.Н. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА МУРАВЬИНЫХ ФЕРМ…… 1129
СЕКЦИЯ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ…… 1131

Багин Н.Д. РАЗРАБОТКА ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ЗМЕЙКА»…… 1131
Бадгиев Б.Н., Яппаров Д.А. РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «АЭРОФЛОТ»…….. 1132
Валеева Н.А. РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА……. 1133
Галимова Д.Р., Сунцова К.С. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КАЛЬКУЛЯТОР»…… 1135
Ибаев Д.Р. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ «ОПРЕДЕЛИЯ ЗНАКА ЗОДИАКА»…….. 1136
Каримов Э.А. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ УЧЕТА КНИГ В БИБЛИОТЕКЕ…… 1137
Маркуш Д.Р. РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЧТЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ…….. 1139
Михайлов О.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FIGMA ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ТЕХНИКИ…….. 1139
Мозговой В.М. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «КАЛЬКУЛЯТОР»…… 1141
Нечаева В.В. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ВИКТОРИНА GEO-QUIZ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ»……... 1142
Никитин Д.Р. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ ЕДЫ…… 1143
Прокофьев А.А. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «СПРАВОЧНАЯ СИСТЕМА»……. 1144
Савченко С.Д. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ РАСТРОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ……..... 1145
Сафина А.М. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ…… 1146
Сунцова К.С., Галимова Д.Р. РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «СКЛАДСКОЙ УЧЕТ»…… 1148
Хайдарова А.Д. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ОПЕРАЦИИ НАД МАТРИЦАМИ»…… 1149
Хайрутдинов А.А. ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ……... 1151
Хафизов М.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FIGMA ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ……. 1152
Шайхутдинова А.И. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «КАЛЕНДАРЬ»…… 1154
Широбокова А.В. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ТРЕНАЖЕР ДЛЯ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ЗНАНИЙ КИТАЙСКИХ ИДИОМ»…… 1155
Яппаров Д.А., Бадгиев Б.Н. РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «АВТОБУСНЫЙ ПАРК»…….. 1157
***СЕКЦИЯ ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА*……. 1158
Андреева И.А. РАЗРАБОТКА НЕЧЕТКОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ АБИТУРИЕНТА ВЫБРАННЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ…….. 1158
Гаянов К.И. РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗООМАГАЗИНОМ..... 1159
Гусев И.В. ОБОБЩЁННАЯ ИНТЕРПОЛЯЦИЯ С КРАТНЫМИ УЗЛАМИ…… 1161
Зарипов Б.Р. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ СЕТИ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ…….. 1162
Мутыгуллин Д.И. РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЯЮЩЕГО СТАНЦИЕЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ…… 1164
Мутыгуллин Д.И. СИНТЕЗ НЕЧЕТКОГО ПИД-РЕГУЛЯТОРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВИНТОВЫМ КОМПРЕССОРОМ…… 1166

Сафиуллина А.Р. СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗАДАЧ РУКОВОДИТЕЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ……. 1168
Сафиуллина А.Р. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ В MATLAB ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ…… 1169
Фатыхов Г.И. РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА РАБОТЫ КАССЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА……... 1170
СЕКЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ…… 1172
Сарваров А.С. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ПРОИЗВОДСТВО» НА МЕБЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»…… 1172
Абдрашитова Д.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ…….. 1174
Нуртдинов Р.М. РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «СКЛАДСКОЙ УЧЁТ И АНАЛИЗ» В КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»…….. 1175
Яковлева А.О. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАСЧЁТА ПОТРЕБНОСТИ ЛЬГОТНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ…… 1177
Медведева И.А. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «РАБОТА С КЛИЕНТАМИ»…… 1179
Клещевников Д.А. РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ»…… 1180
Рыскалова Д.Д. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «РАБОТА С КЛИЕНТАМИ»…… 1181
Арсланова Г.Р. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ТЕЛЕГРАМ-БОТА СРЕДСТВАМИ ЯЗЫКА PYTHON…….. 1183
Гайнуллин Р.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ ИИ-СИСТЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС……... 1185
Гараев Н.И., Ионов А.Н. РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИС ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УЧЕТА ТРАНСПОРТНОГО УЧАСТКА…… 1186
Гильмутдинов Р.Р., Пфунт О.Е. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В ДАШБОРДАХ: СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ……. 1187
Еремеев М.С. РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «УЧЕТ И АНАЛИЗ СЫРЬЯ» НА КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»…….. 1189
Ионов А.Н., Гараев Н.И. РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИС ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ……. 1191
Кривоногова А.Е. РАЗРАБОТКА СЕРВИСА АНАЛИТИКИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ, КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОТКРЫТИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ……. 1192
Кривоногова А.Е. РАЗРАБОТКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ FASTHARE ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ……... 1193
Мухамадиева Л.И. АНАЛИЗ МЕТРИК ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ……. 1194

Набиев Б.А. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В УМНЫХ МАГАЗИНАХ……. 1196
Печникова А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ОБУЧЕНИЕ» В ШКОЛЕ СКОРОЧТЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»……. 1197
Пулатова А.Р. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ОКАЗАНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ» В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»…… 1199
Пфунт О.Е, Гильмутдинов Р.Р. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ЗАДАЧАМИ В ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЯХ……. 1201
Шайхутдинов А.М. РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ И СИСТЕМ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В СВЯЗИ С ПОЯВЛЕНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ……. 1202
***СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ*……..... 1203**
Ярмиева А.А. ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ……. 1203
Чумакова И.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ……... 1205
Чернова Т.С. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ…… 1207
Рекшня Д.А. СТАНДАРТИЗАЦИЯ ЗАТРАТ КАК ОСНОВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…… 1208
Пичурина А.С. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ…. 1209
Абзалова Р.Р. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ……... 1211
Амиров Р.К. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ТАРИФНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ……... 1212
Гаязова К.З. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ……. 1213
Красильникова К.А. УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ…….. 1215
Лушина К.В. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ БАНКА ПАО ВТБ)..... 1217
Максимова П.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТА ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ..... 1218
Матурин Р.Р. ОБЗОР КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН…… 1219
Михалев Д.А. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЕ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТРУДА МИШЕЛЯ ФУКО…….. 1221
Панова А.И. ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ…… 1222
***СЕКЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ*…… 1224**
Курганова М.В. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПОГРУЗКИ, ВЫГРУЗКИ ГРУЗОВ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ……... 1224
Павлова Е.С. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ…… 1226

Гумеров М.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ АВТОСЕРВИСОВ С ОНЛАЙН-ЗАПИСЬЮ И УДАЛЕННОЙ ДИАГНОСТИКОЙ…….. 1227
Ягудина Г.Р. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ АВТОМОБИЛЯХ…….. 1229
Мухитов А.А. ЭЛЕКТРОМОБИЛИ И ИХ ОБСЛУЖИВАНИЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ…… 1231
Кулов А.Р., Россова Н.К., Мухаметдинов Т.Э. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКЦИОННЫХ ДИСПЛЕЕВ НА ТРАНСПОРТЕ…… 1233
Россова Н.К., Хамзин А.З. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ…… 1235
Гилязов Л.В., Россова Н.К. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ВЫСШЕМ ИНЖИНЕРНОМ ОБРАЗОВАНИИ…… 1237
Ильмухин Р.Р., Муртазин Т.Э. ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАРУЖНОЙ СВЕТОТЕХНИКИ ПАССАЖИРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ…….. 1238
Горшков А.Л., Мухаметдинов Т.Э. АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОТОРНОГО МАСЛА В УСЛОВИЯХ ЭКСПЛУАТАЦИИ……. 1240
Лабода Л.Н. РЫНОК ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА…… 1242
Гагарин Т.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ПЕРЕВОЗОК…….. 1244
Шуваев Д.М. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ АВТОСАЛОНА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ…… 1246
***СЕКЦИЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ*……... 1248**
Васина А.А. РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ АВТОНОМНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ……. 1248
Деулин И.С. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРЕДСКАЗАНИЕ ПОЗИЦИИ УПРАВЛЯЕМОГО ОБЪЕКТА…….. 1249
Кузнецов Н.А. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫЯВЛЕНИЯ ДЕФЕКТОВ ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ…… 1250
Мухаметдинова А.Ф. ОБЗОР ДАТЧИКОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ВЫСОКОАВТОМАТИЗИРОВАННЫХ БЕСПИЛОТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ…….. 1252
Никифоров С.С. ОБЗОР МЕТОДОВ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОБОТИЗИРОВАННЫМ ШАССИ……. 1254
Палаев Д.В. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ОПРОКИДЫВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ…… 1256
Петров В.И. БАЛАНСИРОВКА СУПЕРКОНДЕНСАТОРНОЙ БАТАРЕИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОГО БЛОКА БЕСПИЛОТНОГО АВТОМОБИЛЯ…… 1257
***СЕКЦИЯ ЛИНГВИСТИКА, ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ*…….. 1258**
Тимофеева В.В. ПОДВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА……. 1258
Исламова А.М. ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ, СОДЕРЖАЩИЕ ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ……. 1260
Цандер С.А. ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ВКРАПЛЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ДИСКУРСЕ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПЕРЕВОДА…… 1261
Аннаниязова Т. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ ИНДУСТРИИ МОДЫ…….. 1263
Атажанов Ш. ТЕРМИНОЛОГИЯ СМИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ А. ХЕЙЛИ «ВЕЧЕРНИЕ НОВОСТИ»: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ……... 1265

Аюпова А.С. НЕЙРОПЕРЕВОД И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРОФЕССИЮ ПЕРЕВОДЧИКА….. 1267
Бареева Г.Р. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЯЗЫК СМИ»……. 1268
Бориева Г.Ч. ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКИЕ НОВООБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА “HOW I MET YOUR MOTHER”)……. 1270
Глухова Э.Н. ФОНЕТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ……. 1271
Гусамова Г.Р. СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛЕНГОВЫХ ЕДИНИЦ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ АНГЛИЙСКОЙ СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ…… 1273
Джумаева А. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОПОНИМИЧЕСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ЭТИМОЛОГИЯ И СЕМАНТИКА……. 1274
Зайцев В.О. ПЕРЕВОД СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК: ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ……. 1276
Клишина Т.С. КАТЕГОРИЯ ВЕЖЛИВОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ……. 1277
Королева В.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК…….. 1278
Махмутова А.И. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО НОВОСТНОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА…… 1279
Мингазова Р.Л. ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В ТЕКСТАХ БРИТАНСКИХ СМИ…… 1281
Минсадикова Д.Н. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОЗДАНИЯ ИРОНИИ…… 1282
Протасова О.Ю. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕКСИКИ ИГРОКОВ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)……... 1284
Рахмонкулов А.Н. СРЕДСТВА ФОНЕТИЧЕСКОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ…… 1285
Савиных А.П. СПЕЦИФИКА ТЕРМИНОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТОВ ИНСТРУКЦИЙ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ)…… 1286
Сергеева М.А. СПЕЦИФИКА ТЕРМИНОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТОВ ИНСТРУКЦИЙ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ)…… 1287
Тухфатуллина Э.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ АНГЛИЙСКИХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕКЛАМНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ СРЕДСТВ ПРОСЛУШИВАНИЯ И НАБЛЮДЕНИЯ)……. 1288
Хазеева А.Р. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ)……... 1289
Хамматова Я.И. ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ИГРЫ СЛОВ В АМЕРИКАНСКОМ СИТКОМЕ «ТЕОРИЯ БОЛЬШОГО ВЗРЫВА»……... 1291
Шабакаева В.Р. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ХОРРОР»……. 1293
Шарипова Г.Н. КЛАССИФИКАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АНЕКДОТОВ……. 1294
Шарифуллин Р.Ф. РЕАЛИЗАЦИЯ НЕГАТИВНОЙ ОЦЕНКИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ……. 1296
Яруллин Э.Р. ЭРГОНИМЫ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ЛАНДШАФТЕ ГОРОДА…… 1298
Борисова К.В. ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ПСИХОЛОГИЗМОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ…… 1299
Тимашева С.А. ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКА В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ…….. 1300

СЕКЦИЯ ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗАГОТОВОК В МАШИНОСТРОЕНИИ…… 1302
Исакаев М.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ШТАМПОВКИ ПОКОВКИ «РОТОР ДАТЧИКА» С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОКОВОК……. 1302
Павлов Е.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОРЯЧЕЙ ОБЪЕМНОЙ ШТАМПОВКИ ПОКОВКИ «КАРЕТКА СИНХРОНИЗАТОРА ВТОРОЙ И ТРЕТЬЕЙ ПЕРЕДАЧ» С ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИИ МЕТАЛЛА…….. 1303
Рахматуллин И.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ШТАМПОВКИ ПОКОВКИ «ПОЛУОСЬ» С ЦЕЛЬЮ УМЕНЬШЕНИЯ НОРМЫ РАСХОДА МЕТАЛЛА……. 1304
Федорова О.О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОРЯЧЕЙ ОБЪЕМНОЙ ШТАМПОВКИ ПОКОВКИ «ФЛАНЕЦ ОТБОРА МОЩНОСТИ» С ЦЕЛЬЮ УМЕНЬШЕНИЯ ПРИПУСКА И ЭКОНОМИИ МЕТАЛЛА…….. 1304
СЕКЦИЯ ЭРГОНОМИКА, ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН, ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ…….. 1305
Аглиуллин Ф.Ф. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ВЫБОР ШИНОМОНТАЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ……... 1305
Соснин Р.Р., Шавалиев Э.И. РАСЧЕТ НА ЭВМ ГАЗОДИНАМИЧЕСКИХ И ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ РАДИАЛЬНО- ОСЕВЫХ ТУРБИН С РЕГУЛИРУЕМЫМ СОПЛОВЫМ АППАРАТОМ……... 1307
Атнагулов А.Р. МЕТОДИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ МОТОРНЫХ МАСЕЛ…… 1309
Ахмадишин Р.Р. ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ РАБОТЫ АВТОМАТИЧЕСКИХ КОРОБОК ПЕРЕДАЧ AISIN 09G ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ…….. 1311
Бакирова Э.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДЕЗАКСИАЛЬНОГО КРИВОШИПНО-ШАТУННОГО МЕХАНИЗМА НА ЭФФЕКТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДИЗЕЛЯ Р6 ЧН 13,2/15,8…… 1312
Валиев Р.Ф. АНАЛИЗ ПРОЧНОСТНЫХ СВОЙСТВ БЛОКА ЦИЛИДНРОВ ДИЗЕЛЯ Р6ЧН…… 1314
Галлямова А.М. РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОЙ МОДЕЛИ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА ДВИГАТЕЛЯ Р6……. 1316
Ганиев М.А. СИСТЕМЫ ПОЛНОГО ПРИВОДА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ…… 1318
Гарасика В.А. ПРИМЕНЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ ГИДРОМЕХАНИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАТОРОВ ВРАЩАЮЩЕГО МОМЕНТА В ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ……. 1318
Гафуров Р.И. МЕТОДИКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ АВТОБУСОВ НЕФАЗ ПЕРЕД СЕРТИФИКАЦИЕЙ……. 1319
Губанов В.С. РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИКЛА МИЛЛЕРА В АВТОМОБИЛЬНОМ ДИЗЕЛЕ КАМАЗ 910……. 1321
Дианов В.А., Бокарев А.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФА ДЛЯ СХЕМАТИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПЫТАНИЙ КАРЬЕРНЫХ САМОСВАЛОВ……. 1324
Заббаров И.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ ПРИМЕНЕНИЕМ БЕСПИЛОТНОГО ТРАНСПОРТА……... 1326
Забиров Р.И. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАДДУВА НА АВТОМОБИЛЬНОМ ДИЗЕЛЕ……... 1327
Закиров А.З., Шавалиев Э.И. ПРОГРАММА РАСЧЁТА ТЕПЛОВЫХ И ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ОХЛАДИТЕЛЕЙ НАДДУВОЧНОГО ВОЗДУХА ТИПА «ВОЗДУХ-ВОЗДУХ»……. 1328

Имамразыев А.И. РАЗРАБОТКА УНИВЕРСАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА ДЛЯ РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ……... 1329
Исламов Р.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОСТАТОЧНОГО РЕСУРСА ДВИГАТЕЛЯ…… 1331
Кельбиева С.И. РАЗРАБОТКА ЭКСТЕРЬЕРА РИЧСТАКЕРА……... 1333
Мавлаветдинов И.Ф. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ……. 1334
Микрюков А.С. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВОССТАНОВЛЕНИЯ КУЗОВА АВТОМОБИЛЯ ПОСЛЕ ДТП……... 1336
Мироненко А.А. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КАРДАННОЙ ПЕРЕДАЧИ……. 1337
Шустова Е.В., Миронова О.В. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОРРОЗИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ АНТИФРИЗОВ НА МАТЕРИАЛЫ ДЕТАЛЕЙ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ……. 1339
Наследсков В.А. ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДОРОДА В ДВИГАТЕЛЕ ИСКРОВОГО ЗАЖИГАНИЯ…….. 1340
Нугуманов Г.Р. ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ АВТОМОБИЛЯХ……... 1341
Нуриев Г.А. КОМБИНИРОВАННЫЙ НАДДУВ КОММЕРЧЕСКОГО ДИЗЕЛЯ Р6…… 1343
Панарин А.В., Сураев Д.Н., Торопов Д.А. ОБЗОР СИСТЕМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДУХОСНАБЖЕНИЯ ДВИГАТЕЛЕЙ……... 1345
Смирнова Е.М. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ЭКСТЕРЬЕРА ГУСЕНИЧНОГО ЭКСКАВАТОРА…….. 1345
Сунагатуллин Г.Р. ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ EGR НА РАБОТУ ДВИГАТЕЛЯ…….. 1347
Сунагатуллин Н.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЛНОВЫХ ПРОЦЕССОВ ВО ВПУСКНОМ КОЛЛЕКТОРЕ…… 1349
Хаметов Р.И. ОБЗОР КИТАЙСКИХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ В РОССИИ……... 1351
Шакирова Э.И. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ТЕЛЕСКОПИЧЕСКОГО ПОГРУЗЧИКА…… 1352
Шустова Е.В., Миронова О.В. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕРМЕТИЗИРУЮЩИХ СОСТАВОВ В СИСТЕМЕ ОХЛАЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ……... 1355
***СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ*……... 1357**
Гарипова Р.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «ШКОЛА-ВУЗ» В ОБРАЗОВАНИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН…… 1357
Давлетшин А.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АВТО-1»)……. 1358
Ли Цюцзе. ИССЛЕДОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ХАЙЕР ИНДАСТРИ РУС»…….. 1360
Тагирова Л.Ф. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ «AGILE» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ…….. 1361
Новицкий И.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАКС ВОСТОК РУС»)……. 1362
Садриев А.И. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АВТОДИЛЕРСКОГО БИЗНЕСА……. 1363

Староскольский В.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ERP СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО ПО «НАЧАЛО»)…… 1365
Якупов М.А. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ…….... 1366
Шабалов Д.В. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИЙ СЕТИ АВТОСАЛОНОВ ПО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «УК «ТРАНСТЕХСЕРВИС»)……... 1367
Яо Шуай. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОЛОВНЫХ ОФИСОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО УК «Хайер РУС»)…….. 1368
***СЕКЦИЯ ЭНЕРГЕТИКА, ЭНЕРГОРЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ*……..** 1370
Абашев А.А. АНАЛИЗ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ТВЧ ЗАКАЛКИ ЗУБЧАТЫХ КОЛЕС ИЗ СТАЛИ 40ХН…… 1370
Абдуллин А.Ф. ГАЗОДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ВЫПУСКА ДИЗЕЛЬНОЙ ЭНЕРГОУСТАНОВКИ……. 1372
Гайнуллин А.Р., Пантелеев Д.И. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ЭЛЕКТРОДУГОВОГО ПОСЛОЙНОГО ВЫРАЩИВАНИЯ ПЛАВЯЩИМСЯ ЭЛЕКТРОДОМ НА 3D-ПРИНТЕРЕ……. 1374
Гаффанов Р.И. Сергеев А.Н., Сулайманов Б.А. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ТРАВЛЕНИЯ ПОЛИМЕРОВ В ТЛЕЮЩЕМ РАЗРЯДЕ…….. 1375
Глуховской А.С. ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЙ ДВУХФАЗНЫХ ТЕЧЕНИЙ И ТЕПЛОПЕРЕДАЧИ В КОЖУХОТРУБНЫХ ИСПАРИТЕЛЯХ…… 1376
Диниев Н.И. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ ТОНКОПЛЕНОЧНЫХ ПОКРЫТИЙ В СИСТЕМАХ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ……. 1378
Мухаметзянов И.Р., Хамидуллин А.Р. ОБЗОР МЕТОДИК ИССЛЕДОВАНИЯ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ С ПРОТОНООБМЕННОЙ МЕМБРАНОЙ НА ИСПЫТАТЕЛЬНОМ СТЕНДЕ…….. 1380
Сафин Н.А. СПЕЦИФИКА СИСТЕМ ПОДГОТОВКИ И ПОДАЧИ ОКИСЛИТЕЛЯ В БАТАРЕЯХ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ С РЕМ МЕМБРАНОЙ…….. 1382
Сиразев Ш.И. РАЗРАБОТКА И ОПТИМИЗАЦИЯ ОДНОМЕРНОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ ФОРСИРОВАННОГО ДИЗЕЛЬНОГО ДВИГАТЕЛЯ……... 1383
Сулайманов Б.А, Сергеев А.Н., Гаффанов Р.И. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА МОДИФИКАЦИИ ПОЛИМЕРОВ В ТЛЕЮЩЕМ РАЗРЯДЕ……. 1385
Фатхиев А.Б. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОХЛАЖДЕНИЯ СВЕТОДИОДОВ РЕБРИСТЫМИ РАДИАТОРАМИ……. 1387
Хамидуллин А.Р., Мухаметзянов И.Р. АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К ПРИБОРАМ И УСТРОЙСТВАМ, ПРИМЕНЯЕМЫМ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ С ПРОТОНООБМЕННОЙ МЕМБРАНОЙ……. 1389
Хасаншин Л.Х. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТЕПЛОВЫХ ПУНКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГВС ОТ ЦТП…… 1390
***СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА*……** 1392
Алешин С.Е. ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ У ЛИЦ, ПОСЕЩАЮЩИХ ТЕАТР……. 1392
Бадьина А.Е. ИССЛЕДОВАНИЕ Я-КОНЦЕПЦИИ И КОНФЛИКТОВ В СУПРУЖЕСКИХ ПАРАХ…… 1393

Бакирова И.И. ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ И УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ……. 1396
Васильева Ю.В. ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ИНДИВИДОВ С РАССТРОЙСТВАМИ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ…….. 1397
Волкова Р.Р. ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ……... 1399
Габделхакова Е.П. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСИ ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ОВЗ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ…… 1400
Курбанова М. ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПОДРОСТКОВЫЙ ПЕРИОД…….. 1403
Майорова В.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОГО СТРЕССА……. 1409
Мардамшина Э.И. ОСОБЕННОСТИ ПИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ВОЕННСЛУЖАЩИХ…… 1411
Маркитанова Д.А. РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ……... 1413
Орлова П.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ СОТРУДНИКОВ……... 1415
Семёнова С.М. ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КОЛЛЕКИВА И СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ ЕГО ЧЛЕНОВ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ…. 1417
Савинова К.В. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ БЕСПОКОЙСТВА У ЛЮДЕЙ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА……..... 1418
Сарварова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ У РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ 1419
Гайсина А.А. ОСОБЕННОСТИ ЗРЕЛОЙ ЛИЧНОСТИ, ВЫБРАВШЕЙ УЕДИНЕННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ…….. 1420
Казаков В.П. ВЗАИМОСВЯЗЬ ХАРАКТЕРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ЛИЧНОСТИ…… 1422
Ткачева Д.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ И МОТИВАЦИОННОЙ СФЕР У ЛЮДЕЙ С ЗАВИСИМОСТЯМИ…….. 1424
Хасанова Э.А. САМООЦЕНКА КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ…….. 1425
Хусаинова А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ, МОТИВАЦИИ И УСПЕШНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА…….. 1427
Штукина А.С. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ У ЛЮДЕЙ, РАБОТАЮЩИХ В ОБЩЕПИТЕ……. 1431
Якупова П.Г. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ И СПОСОБЫ ВЛИЯНИЯ НА НИХ…….. 1433
Латыпова Р.Ф. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ ЧЕРЕЗ ПСИХОТЕРАПИЮ СУПРУГОВ/ПАРТНЕРОВ: УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ СВЯЗЕЙ..... 1435
***СЕКЦИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА*……... 1436
Абдулвалиев И.Ю. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЗДАНИЯ ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ КОЛЛИЗИЙ ВЗАИМНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И КОНСТРУКЦИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ МНОГОКВАРТИРНОГО ЖИЛОГО ДОМА……... 1436

Пономарев С.Н., Исламов К.Ф. РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПЛАНА СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТА ПОСРЕДСТВОМ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЫПОЛНЕНИЯ, УЧЕТА С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ДАННЫХ И ПОСЛЕДУЮЩИМИ КОРРЕКТИРОВКАМИ ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ВЫБОРОМ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА КОНТРОЛЯ……... 1439
Сабирова А.А., Салихова Г.Р. ПРОБЛЕМА ВЕТХОГО И АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…….. 1442
Фомин Е.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗВЕДЕНИИ МОСТА ЧЕРЕЗ КЕРЧЕНСКИЙ ПРОЛИВ – ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МОСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ……. 1444
Чернов А.О. БУДУЩЕЕ BIM: ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ НА ГОРИЗОНТЕ 2030 ГОДА…… 1446

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ГРАЖДАНСКИЙ, АРБИТРАЖНЫЙ И АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС

НОТАРИУС КАК СУБЪЕКТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Нуретдинова Д.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хасаншин Р.И.

E-mail: *nuretdinovadina@yandex.ru*

В соответствии с пунктом 2.1.11 Кодекса профессиональной этики нотариусов РФ, основная задача нотариуса заключается в предотвращении возникновения гражданских споров[1]. Нотариус, как квалифицированный специалист, выступает субъектом данной деятельности. К субъективным аспектам работы нотариуса можно отнести необходимость постоянного повышения квалификации. Объектом же является нотариальное производство, а объективным элементом – успешная сдача квалификационного экзамена.

Российский нотариус – это гражданин РФ, имеющий высшее юридическое образование, стаж работы по специальности не менее пяти лет, достигший возраста 25 лет, но не старше 75 лет, и успешно прошедший квалификационный экзамен. Нотариус – это профессионал, выполняющий общественно значимую функцию, он находится под контролем государства и/или нотариальной палаты субъекта РФ[2]. Деятельность нотариуса связана как с институтами гражданского общества, так и с государством. Правовой статус нотариуса определяется его правами и обязанностями, которые закреплены в статьях 15 и 16 Основ законодательства о нотариате. Законодательство предусматривает четыре вида ответственности для нотариусов: дисциплинарную, гражданско-правовую, административную и уголовную.

Начиная с 1 января 2015 года, в соответствии с главой 7.1 Основ законодательства о нотариате, нотариусы обязаны вносить в единую информационную систему нотариата следующие сведения: информацию о совершенных нотариальных действиях при их регистрации, данные об открытии наследства при поступлении заявлений, являющихся основанием для начала наследственного дела, уведомления о залоге движимого имущества при их регистрации, а также иные сведения, предусмотренные ч. 2 ст. 34.2 Основ, если эта обязанность не возложена на нотариальные палаты.

Значительным шагом стало расширение участия нотариусов в корпоративных отношениях. Введение обязательной нотариальной формы для сделок с долями ООО позволило эффективно бороться с рейдерскими захватами. В начале 2016 года нотариусам для обязательного удостоверения были переданы наиболее уязвимые сделки с недвижимостью, требующие усиленной защиты: сделки по продаже долей в праве общей собственности, сделки с земельными долями с участием несовершеннолетних или недееспособных граждан, а также сделки с имуществом, находящимся в доверительном управлении. Это обеспечивает юридическую чистоту таких операций.

---

[1] Кодекс профессиональной этики нотариусов в Российской Федерации // ИПП «Гарант». URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71157562/ (дата обращения 20.02.2025 г.)

[2] Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1) (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) // СПС «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1581/ (дата обращения 20.02.2025 г.)

Повышение привлекательности нотариальной формы сделок обеспечивается тем, что нотариусы предоставляют гражданам обслуживание по принципу «одного окна», самостоятельно получая необходимые данные из государственных реестров. Упрощен порядок государственной регистрации прав на основании нотариально удостоверенных документов, сроки регистрации сокращены до трех дней (или до одного дня при подаче документов в электронном виде), а тарифы на удостоверение сделок с недвижимостью значительно снижены. Важным достижением стало развитие электронного документооборота. Единая информационная система нотариата, созданная Федеральной нотариальной палатой, позволила создать публичный реестр уведомлений о залоге движимого имущества, ставший важным инструментом регулирования залоговых отношений. Для автоматизации работы каждый нотариус в России имеет электронную подпись.

Многоуровневая система имущественной ответственности нотариусов является важным фактором, стимулирующим граждан и предпринимателей обращаться к нотариусам. В случае причинения ущерба по вине нотариуса, он возмещается за счет личного и коллективного страхования ответственности, личного имущества нотариуса, а при недостаточности этих средств – за счет компенсационного фонда Федеральной нотариальной палаты, который начал функционировать с 1 января 2018 года.

С января 2016 года действует Кодекс профессиональной этики нотариусов, определяющий вопросы дисциплинарной ответственности и служащий дополнительным аргументом в пользу развития нотариата как института с высокой степенью ответственности.

Нотариат взял на себя серьезные функции и соответствующую ответственность, закрепленную в Основах законодательства о нотариате и в Кодексе профессиональной этики.

Закон № 457-ФЗ расширяет полномочия нотариуса, придавая повышенную доказательственную силу нотариально заверенным документам. Это определяет особый статус нотариальных документов и предъявляет высокие требования к их составителям.

Нововведение, касающееся доказательственной силы нотариальных документов, отражено в ст. 6 Закона № 457-ФЗ, дополняющей ст. 61 Гражданского процессуального кодекса РФ. Согласно этой норме, обстоятельства, подтвержденные нотариусом при совершении нотариального действия, не требуют доказывания, если подлинность документа не опровергнута в установленном порядке или не установлено существенное нарушение порядка совершения нотариального действия[1].

Однако законодатель не определяет, какое нарушение порядка может считаться существенным, что требует разъяснения для исключения разночтений в применении данной нормы судами. Также не определен порядок установления существенного нарушения: будет ли этот факт устанавливаться в ходе судебного разбирательства, по заявлению стороны спора, или суд может установить его по своей инициативе.

[1] Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 04.08.2023 № 457-ФЗ» (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453980/ (дата обращения 20.02.2025 г.)

ПРОБЛЕМЫ ВЗЫСКАНИЯ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ В ОБОСОБЛЕННОМ СПОРЕ В РАМКАХ ДЕЛА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

Шишляева К.А.

Научный руководитель – кандидат юр. наук, доцент Сунгатуллина Л.А.

E-mail: *ksyshish@gmail.com*

Стандартным правилом распределения судебных расходов является возмещение этих расходов лицу, которое их понесло, за счет лица, не в пользу которого принят судебный акт по делу. При этом суды (в том числе Верховный суд РФ, например в Постановлении от 21.01.2016 N 1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела») не раз напоминали, что распределение судебных издержек должно производится с учётом специфики материального правоотношения, из которого возник изначальный спор.

Разъясняя проблемы, возникающие в связи с необходимостью распределения судебных расходов, сначала Верховный суд РФ указал, что реализация лицами их права на обжалование судебного акта, если их требования не были удовлетворены и они не являются солидарными должниками, не влечёт солидарную обязанность по возмещению судебных издержек[1]. Затем Конституционный суд РФ в 2024 году наконец разрешил вопрос об очерёдности удовлетворения требований о судебных расходах в обособленных спорах[2].

Конституционный суд РФ в своем Постановлении отметил, что поскольку к разным категориям лиц могут применяться разные правила, судам надлежит дифференцировать такие правила в зависимости от предмета обособленного спора и от особенностей правового положения выигравшего ответчика. Если возникновение спора обусловлено инициативой самого кредитора, предъявившего должнику требование, а возникшие в связи с его ведением судебные расходы представляют собой добровольно принятые кредитором на себя издержки, связанные с реализацией указанного имущественного интереса, то они удовлетворяются в порядке пункта 3 статьи 137 Закона о банкротстве[3].

Принимая во внимание данную ситуацию, суды исходят из того, насколько активную позицию занимала неправая сторона спора. Даже если судебный акт вынесен в пользу одного из конкурсных кредиторов, суд может отказать во взыскании судебных издержек, ссылаясь на пассивное поведение лица. Так, не будет признаваться достаточным участием в процессе простое поддержание позиций иных участников спора, в том числе отсутствие в процессуальных документах новых самостоятельных доводов, а также неявка на ряд судебных заседаний[4].

---

[1] Определение Верховного суда РФ от 12.02.2024 года № 305-ЭС23-20741 по делу № № А40-218821/2020 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

[2] Постановление Конституционного Суда РФ от 19.03.2024 N 11-П «По делу о проверке конституционности положений части 1 статьи 110 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, статьи 5 и пункта 3 статьи 137 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" в связи с жалобами граждан И.Е. Галлямовой и Е.П. Червяковой» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

[3] Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 28.10.2002. № 43. Ст. 4190.

[4] Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 08.07.2021 № Ф06-3718/2021 по делу № А65-29984/2018 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Выводы Конституционного Суда РФ позволят минимизировать риски неполучения возмещения издержек контрагентами, выигравшими спор по оспариванию сделки с должником, или лицами, безуспешно привлекавшимися к субсидиарной ответственности и вынужденными участвовать в обособленных спорах. Таким образом, разъясненные Конституционным судом спорные моменты о порядке возмещение судебных издержек можно назвать отправной точкой для последующих изменений в законодательстве.

В 2025 году может возникнуть необходимость разъяснения того, насколько целесообразно взыскание должником с кредитора судебных расходов в обособленном споре в рамках дела о несостоятельности и соответствует ли это целям процедуры банкротства.

В качестве примера можно привести арбитражное дело № А38-5891/2016 о банкротстве ООО «Чулпан Трейд». Конкурсный кредитор АКБ «Энергобанк» (АО) в рамках данного банкротного дела обратился в суд с требованием о взыскании с арбитражных управляющих Зотова А.В. и Каюмова Р.Р., гражданина Фаттахова Р.Л. и гражданина Камалова Д.Г. убытков. Суды первой и апелляционной инстанции оставили требование без удовлетворения. Однако суд кассации своим Постановлением от 29.06.2023 года направил данный обособленный спор на новое рассмотрение в Первый арбитражный апелляционный суд. Определением от 10.10.2023 Первый арбитражный апелляционный суд заменил взыскателя по обособленному спору с АКБ «Энергобанк» на Хрулеву Г.Г., Хрулева И.А. В связи с заменой АКБ «Энергобанк» на иных взыскателей Фаттахов Р.Л. обратился с заявлением о взыскании судебных расходов с Банка[1]. Определением Арбитражного суда Республики Марий Эл от 15 января 2025 года заявление Фаттахова Р.Л. полностью удовлетворено.

Данная ситуация довольно интересна с точки зрения правовой сущности процедуры банкротства, ведь конкурсная масса должна формироваться и пополняться арбитражным управляющим в целях погашения требований кредиторов, возникших по вине должника-банкрота. А в вышеназванном случае Арбитражный суд Марий Эл пополнил конкурсную массу за счет кредитора, вследствие чего фактически нарушена основная цель процедуры банкротства в соответствии с ст. ст. 61.2 и 61.3 Закона – максимально возможное справедливое удовлетворение требований кредиторов. С одной стороны, удовлетворение требования «победившей» в споре стороны не противоречит законодательству, с другой стороны, в такой ситуации, когда суд удовлетворяет требование о компенсации судебных расходов за счёт конкурсной массы – это фактически означает их взыскание с самого кредитора, так как конкурсная масса служит источником удовлетворения реестровых требований. Нарушается баланс интересов должника и кредитора, что наглядно демонстрирует формальный подход судов в вопросе распределения судебных расходов, и именно отступление от формализованного подхода и внедрение определённых исключений в стандартные правила распределения судебных расходов является решением этой проблемы.

[1] Определение Арбитражного суда Марий Эл от «15» января 2025 года по делу № А38-5891-134/2016 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО

АВТОРСКИЕ ПРАВА НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ, СОЗДАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Александрова А.О.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Опыхтина Е.Г.

E-mail: *alexandrova.anastasia4@mail.ru*

Искусственный интеллект (далее – ИИ) сегодня начинает создавать независимо от человека объекты, оригинальность которых нельзя игнорировать. Однако произведения искусства, созданные при помощи человека или без нуждаются в правовой защите. Во многих законодательствах уже создаются предпосылки для реализации новых правовых норм в отношении ИИ.

В современной России пока отсутствуют специальные законодательные акты, которые регулировали бы авторские права искусственного интеллекта. Однако нельзя говорить о том, что искусственный интеллект полностью находится вне рамок правового поля Российской Федерации. В Указе Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 сформированы задачи развития искусственного интеллекта. К одной из таких задач относится создание комплексной системы регулирования общественных отношений, возникающих в связи с развитием и использованием технологий искусственного интеллекта. Само определение понятия «искусственный интеллект» представлено в Указе № 490 и Федеральном законе от 24 апреля 2020 г. № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных" от 24 апреля 2020 г. № 123-ФЗ», где под искусственным интеллектом понимается комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека.

Автором произведения в соответствии с Гражданским кодексом является гражданин, творческим трудом которого создано произведение. Также в Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» указано, что творческий характер создания произведения не зависит от того, создано произведение автором собственноручно или с использованием технических средств. Таким образом, искусственный интеллект пока не наделяется авторскими правами в России. Исходя из норм российского права, искусственный интеллект рассматривают в качестве инструмента при создании объекта авторских прав. Однако теоретики права представляют отличный от законодательства взгляд, направленный на внедрение искусственного интеллекта в авторские правоотношения. Научным сообществом разработаны некоторые концепции, которые различно классифицируют правовое положение искусственного интеллекта при создании объекта авторских прав.

Так, П.М. Мохат выделяет 6 возможных вариантов правового регулирования произведений, созданных искусственным интеллектом[1]:

- машиноцентрический концепт (искусственный интеллект выступает в качестве автора, созданного произведения);
- концепт гибридного авторства (искусственный интеллект создает произведение в соавторстве с человеком);
- концепт служебного произведения (искусственный интеллект создает объект авторских прав, который является служебным произведением. В таком случае искусственный интеллект выступает в качестве наемного работника);
- антропоцентрический концепт (искусственный интеллект не обладает никакими правами, он выступает в качестве инструмента, используемого человеком);
- концепт «исчезающего» (нулевого) авторства;
- контаминационный концепт, отражающий особо сложные ситуации пересекаемости названных концептов (в разных сочетаниях и с разнымивесовыми характеристиками).

На сегодняшний день во многих юрисдикциях принято считать, что автором произведения, созданного с помощью ИИ, является человек, который разработал алгоритм или использовал его для создания произведения. У ИИ нет стремления создать новое произведение, у них нет самосознания, которое могло бы это стремление побудить. Именно поэтому ИИ выступает лишь в качестве инструмента человека при создании произведений интеллектуальной собственности, и авторские права на произведения принадлежат не самому ИИ, а человеку, который непосредственно принимал участие в программировании ИИ, был его создателем или приобрел права на ИИ. Именно этого концепта, как уже было сказано выше, придерживается законодательство и судебная практика большинства стран.

На наш взгляд, признание ИИ самостоятельным субъектом авторского права невозможно. ИИ изначально создавался для облегчения функций человека, именно благодаря человеческому разуму был создан «искусственный разум», лишь имитирующий деятельность человека. Какими бы оригинальным ни были произведения, созданные ИИ, отправной точкой был ученый, программист или разработчик. И авторство произведений, созданных ИИ, должно закрепляться за человеком.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Сидорова А.О.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, старший преподаватель Гараева Г.Х.

E-mail: *aosidorova@kpfu.ru*

Юридическое лицо как субъект гражданского права проходит через закономерные этапы своего существования: возникновение, изменение и прекращение. Процедура прекращения существования юридического лица без перехода в порядке универсального правопреемства его прав и обязанностей к другим лицам названа в Гражданском кодексе Российской

[1] Мохат П.М. Правосубъектность искусственного интеллекта в сфере права интеллектуальной собственности: гражданско-правовые проблемы: дис. … д-ра юрид. наук. М., 2018.

Федерации ликвидацией[1]. Для проведения полноценной процедуры ликвидации юридического лица в соответствии с требованиями закона требуется особая внимательность и ресурс времени, что обусловлено детальной регламентацией данного процесса.

По мнению доктора юридических наук А. В. Габова, несмотря на наличие множества норм, устанавливающих правила для проведения ликвидации, на сегодняшний день механизм ликвидации юридических лиц не совершенен. Спорными считаются как теоретические вопросы, касающиеся разграничения ликвидации с процедурой банкротства, иными видами прекращения деятельности юридических лиц (например, реорганизацией), так и практические вопросы, связанные с обеспечением технического характера (установление ясного порядка, благоразумных сроков и последствий ликвидации)[2].

В Российской Федерации действуют следующие режимы ликвидации: по решению его учредителей (участников) или органа юридического лица и по решению суда. Ликвидация считается завершенной, а юридическое лицо – прекратившим свое существование после того, как запись об этом внесена в Единый государственный реестр юридических лиц (далее ЕГРЮЛ). В связи с этим возникает вопрос, возможно ли приравнивание последствий процедуры исключения из ЕГРЮЛ к последствиям ликвидации юридического лица? В письмах Министерства Финансов Российской Федерации утверждается, что последствия исключения недействующего юридического лица из ЕГРЮЛ приравнены Гражданским кодексом Российской Федерации к последствиям его ликвидации[3]. Однако исключение юридического лица из ЕГРЮЛ по иным обстоятельствам, таким как, во-первых, недостоверность предоставленных органам сведений, которые не были исправлены в течение шести месяцев, во-вторых, невозможность ликвидации юридического лица ввиду отсутствия средств на расходы и невозможности возложения расходов на его учредителей (участников), не приравнивается по правовым последствиям к ликвидации[4]. Следовательно, последствия исключения из ЕГРЮЛ не всегда эквивалентны последствиям ликвидации, однако каждая ликвидация юридического лица заканчивается исключением из ЕГРЮЛ.

Переходя к проблемам, возникающим у субъектов права во время практики прохождения процедур ликвидации юридических лиц, необходимо рассмотреть случаи, связанные как с ликвидацией коммерческих, так и некоммерческих организаций. Рассмотрим одну из проблем, которая возникает преимущественно при ликвидации коммерческих организаций. При прохождении через стадии ликвидации коммерческой организации по решению учредителей (участников) юридическое лицо может быть участником судебного разбирательства, в частности выступать ответчиком перед истцами. Так, регистрацию ликвидации юридического лица приостанавливают, если после составления промежуточного ликвидационного баланса в регистрирующий орган поступило заявление о наличии судебного спора, в котором ликвидируемое общество выступает ответчиком. Если органами была получена информация о вынесении судебного решения по данному разбирательству, то ликвидация юридического лица продолжается.

---

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // Российская газета. 1994. Ст. 61.

[2] Габов А. В. Реорганизация и ликвидация юридических лиц: научно-практический комментарий к статьям 57–65 Гражданского кодекса Российской Федерации. М, 2021. 115 с.

[3] Письмо Министерства финансов Российской Федерации № 03-03-06/2/7955 от 07.02.2020

[4] Письмо Министерства финансов Российской Федерации № 03-03-06/1/81781 от 24.10.2019

Недобросовестные учредители (участники) ликвидируемой организации пользуются тем, что правоприменители при регистрации ликвидации не требуют подтверждения исполнения требований, содержащихся в исполнительном документе (для исполнения предусмотрен двухмесячный срок). Поэтому истцы, выигравшие спор и имеющие право на получение денежных средств от ответчиков, не всегда успевают вовремя заявить об учёте данной суммы в промежуточном ликвидационном балансе и впоследствии вынуждены удовлетворять свои требования из имущества ликвидируемого юридического лица, оставшегося после удовлетворения требований кредиторов, или обращаться за защитой с иском в суд об отмене регистрации ликвидации юридического лица, что на практике требует немалых усилий и времени[1]. Для решения этой проблемы и уменьшения количества судебных разбирательств по данным основаниям предлагается ввести обязательное подтверждение исполнения требований, содержащихся в исполнительных листах, до завершения ликвидации или увеличить сроки предъявления требований к увеличению промежуточного ликвидационного баланса.

Рассматривая проблемы, связанные с ликвидацией некоммерческих организаций, следует проанализировать судебную процедуру ликвидации фондов. В научных публикациях доцент Юридического факультета Финансового университета при Правительстве РФ А.В. Самигулина указывает на существование следующих проблем: во-первых, завышенный обязательный процент пожертвований, невозможность соблюдения которого вынуждает «молодые» организации, которые только начинают свою деятельность, ликвидироваться; во-вторых, отсутствие законодательного закрепления перечня непредвиденных обстоятельств, при наступлении которых фонды смогут получить поддержку от государства, избежав преждевременной ликвидации в силу правовых норм, в-третьих, отсутствие отдельного закона о деятельности фондов[2].

Таким образом, в законодательстве Российской Федерации существует множество норм, регламентирующих порядок ликвидации юридических лиц, однако их правовое содержание необходимо совершенствовать с целью оптимизации процедуры и защиты интересов заинтересованных лиц.

АРЕНДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: УСЛОВИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ

Черепанов А.С.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Ахметьянова З.А.

Вопрос о правовом регулировании установления и изменения арендной платы продолжает оставаться предметом научных дискуссий. В силу природы гражданских правоотношений законодатель не может предусмотреть все возможные аспекты регулирования арендных отношений, однако стремление к созданию сбалансированной и справедливой системы правовых норм является необходимым условием развития правоприменительной практики.

---

[1] Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 26.11.2020 N Ф01-14058/2020 по делу N А17-1498/2020. URL: https://sudact.ru/arbitral/doc/euWCQ3cvBg6q/ (дата обращения 08.03.2024).

[2] Самигулина А. В. Анализ судебной практики по особенностям гражданско-правовой деятельности и ликвидации фондов в Российской Федерации // ПРЭД. М, 2023. № 4. С. 109–113.

Выявление правовых оснований, условий и ограничений изменения арендной платы, а также анализ существующей судебной практики и научных подходов является целью данной работы. Методология основана на использовании формально-юридического, сравнительно-правового методов, позволяющих анализировать нормативно-правовую базу, судебную практику, а также выявлять различия в подходах к регулированию арендных отношений.

Одним из ключевых положений, регулирующих вопросы изменения арендной платы, является пункт 4 статьи 614 Гражданского Кодекса Российской Федерации. В соответствии с ним изменение размера арендной платы возможно в случаях и порядке, установленных договором аренды, а при отсутствии соответствующих положений – в порядке, предусмотренном законом. Данная норма подчеркивает значимость принципа свободы договора, предоставляя сторонам возможность самостоятельно определять условия пересмотра арендной платы. Однако в ряде случаев суды исходят из необходимости защиты интересов сторон, особенно в условиях существенного изменения обстоятельств, что порождает неоднозначность судебной практики.

Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в Постановлении № 13 от 17 ноября 2011 года и Постановлении № 73 от 17 ноября 2011 года дал разъяснения по вопросам изменения арендной платы, подчеркнув, что изменение ее размера возможно только при наличии условий, прямо предусмотренных договором, либо в силу закона. В частности, суды исходят из принципа недопустимости одностороннего изменения арендной платы без соответствующих оснований. Тем не менее существует практика, в рамках которой суды признают допустимым изменение арендной платы при существенном изменении обстоятельств, влияющих на исполнение договора.

Среди ученых-правоведов, исследующих данный вопрос, особого внимания заслуживают труды А.Г. Карапетова, В.А. Белова. Карапетов рассматривает проблему соотношения договорного регулирования и императивных норм законодательства, подчеркивая важность обеспечения баланса интересов арендатора и арендодателя. Белов анализирует судебную практику и выявляет критерии, по которым суды признают изменение арендной платы обоснованным.

Таким образом, вопрос об изменении арендной платы остается актуальным и многогранным. С одной стороны, законодатель предоставляет сторонам широкие возможности для договорного регулирования, а с другой – судебная практика демонстрирует необходимость защиты добросовестности сторон в арендных отношениях.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ СОБСТВЕННИКОВ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В АКТАХ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ

Мубаракшин А.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Низамиева О.Н.

В последней декаде января текущего года Конституционный Суд РФ (*далее – КС*) наконец вынес давно ожидаемое решение[1] по «делу сочинских дачников» *(далее – Постановление № 3).*

[1] Постановление Конституционного Суда РФ от 28.01.2025 N 3-П «По делу о проверке конституционности статей 12, 209 и 304 Гражданского кодекса РФ и части 5 статьи 1 Федерального закона "О государственной реги-

КС, поставив точку в вопросе, указал в своём постановлении, что «статьи 2, 18, 35 и 36 Конституции Российской Федерации не могут рассматриваться в качестве обязывающих к тому, чтобы выход из этой ситуации состоял в сохранении за гражданином права на земельный участок с предоставлением всех или существенной части возможностей по его использованию, так как реализация частного интереса лица может вступить в непреодолимое противоречие с интересами общего блага». Вывод КС из этого, как можно догадаться, следующий: указанные земельные участки могут находиться только в федеральной государственной собственности и подлежат изъятию. Ошибку должностных лиц государство исправило за счет граждан, прибегая к «экологическому аргументу», «публичному интересу» и «сохранению будущих поколений».

С точки зрения обывателя – это, в своём роде, несправедливость, с точки зрения правоприменения – отход от сложившейся судебной практики, заложенной еще в Постановлении КС от 22.06.2017 г. №16-П *(далее – Постановление №16)*[1]. Тогда, 7 лет назад, КС признал, что интерес добросовестного приобретателя выше публичного интереса, оставив за первыми право собственности на жильё и отказав вторым в виндикации. КС справедливо указал, что «пренебрежение требованиями разумности и осмотрительности при контроле над выморочным имуществом со стороны собственника – публично-правового образования в лице компетентных органов не должно влиять на имущественные и неимущественные права граждан, в частности добросовестных приобретателей жилых помещений».

Как мы видим, в 2025-м году подход полностью изменился. Укажем на эти изменения по пунктам:

1. В исках прокуроров, в отличие от выбранных г. Москвой способов защиты в Постановлении №16, используется такой исключительный способ защиты гражданских прав, как требование о признании права отсутствующим. К таким искам не применяется срок исковой давности и не берутся в учет какие-либо обстоятельства фактического или юридического характера. Такой подход – ссылка на статью 304 ГК – выбран прокуратурой, как указывает КС, верно. Аргументируется это тем, что владение публично-правового образования имеет свою специфику, отличную от владения частного лица, ведь объем земель, находящийся в публичной собственности, колоссальный, а «одновременное фактическое господство над ними установить затруднительно». Справедливости ради нужно сказать, что правоприменитель указывает на необходимость предоставить ответчикам присущие виндикационному иску гарантии, такие как применение сроков исковой давности и добросовестность. Но и здесь «таится» большое количество оговорок.

2. Для разрешения подобного спора устанавливается четыре обстоятельства (появление на земельном участке видимых признаков его освоения правообладателем; отображение в кадастре недвижимости конкретных сведений о расположении участка; правовой спор касаемо данного участка; отмена органом публичной власти правового акта, которым земельный участок был предоставлен), первое по времени из которых должно рассматриваться как начало течения срока исковой давности. Помимо общих гражданско-правовых требований

страции недвижимости" в связи с жалобами граждан Н.И. Гришиной, Н.З. Гулордавы и других» // Собрание законодательства РФ. 2025. N 6. Ст. 538.

[1] Постановление Конституционного Суда РФ от 22.06.2017 N 16-П «По делу о проверке конституционности положения пункта 1 статьи 302 Гражданского кодекса РФ в связи с жалобой гражданина А.Н. Дубовца» // Вестник Конституционного Суда РФ. 2017. N 5.

к добросовестности, дополнительно указывается, что «при нахождении земельного участка в местности, о расположении на которой особо охраняемой природной территории федерального значения было известно или должно было быть известно гражданину или которая имеет явные признаки наличия на ней леса, содержание требований разумности и осмотрительности (добросовестности) предполагает, что гражданин должен уделить повышенное внимание подтверждению законности предоставления и использования соответствующего участка». Понятие добросовестности, как мы видим, правоприменителем сужается, доказывать её становится тяжелее.

Совершенно иной, широкий подход к определению добросовестности мы видим в Постановлении КС от 26.11.2020 г. №48-П. (*далее – Постановление №48*)[1]. Указывая на недобросовестность заявителя, суды общей юрисдикции ссылались на сложившуюся судебную практику[2], которая закрепляла, что «давностное владение является добросовестным, если лицо, получая владение, не знало и не должно было знать об отсутствии основания возникновения у него права собственности». КС же признал такой подход чересчур формальным, указав, что «добросовестность может быть признана судами и при наличии оснований для понимания владельцем отсутствия у него оснований приобретения права собственности» и что в пользу добросовестности говорит тот факт, что «титульный собственник в течение длительного времени устранился от владения вещью, не проявляет к ней интереса, не исполняет обязанностей по ее содержанию, вследствие чего вещь является фактически брошенной собственником».

Примечательно, что в Постановлении № 3 таким «устранившимся» титульным собственником и является публично-правовое образование. Однако сегодня это правоприменителем в расчёт не принимается.

3. Один из выводов из Постановления № 16 верно делает К.И. Скловский, подмечая, что суды не имеют оснований требовать от приобретателя знания всей юридической истории квартиры, включая те факты, которые в состоянии установить лишь следствие[3]. Но Постановление № 3 пошло иным путём: «одно лишь то обстоятельство, что гражданин, например, полагался на сведения ЕГРН, в совокупности с иными фактическими обстоятельствами при наличии таких особенностей участка может и не свидетельствовать о его должной разумности и осмотрительности».

4. В Постановлении № 3 ограничиваются права добросовестных приобретателей и в том, что КС в новом постановлении придал обратную силу нормам закона, что идёт в противоречие со ст. 4 ГК РФ. Так, «если в момент предоставления спорного земельного участка (*прим. – 1987–1992 гг.*) та территория, из состава которой он был предоставлен, не была нормативно определена как относящаяся к особо охраняемым природным территориям федерального значения *(прим. – понятие введено в 1995 г.)* в силу отсутствия системного норма-

---

[1] Постановление Конституционного Суда РФ от 26.11.2020 N 48-П «По делу о проверке конституционности пункта 1 статьи 234 Гражданского кодекса РФ в связи с жалобой гражданина В.В. Волкова» // Собрание законодательства РФ. 2020. N 49. Ст. 8028.

[2] Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ Федерации от 29.04.2010 г. N 10/22 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2010. N 7.

[3] Рассказова Н., Иванов А., Скловский К. [и др.]. Виндикация у добросовестного приобретателя: еще одно исключение? // Закон. 2017. № 7. С. 20–26.

тивного обозначения таковых», то это, по сути, не имеет значения, и к таким ситуациям «должны применяться выраженные в настоящем Постановлении правовые позиции».

Согласно ч. 2 ст. 8 Конституции РФ в Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Жаль, что это конституционное положение стал игнорировать правоприменитель.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО ТОВАРНОГО РЫНКА

Шаталов Р.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

E-mail: *rvshatalov@gmail.com*

Цифровой товарный рынок стремительно набирает популярность и уже давно распространился по всему миру. Сложности регулирования отношений на этом рынке требуют совершенствования нормативно-правовой базы и принятия новых законопроектов, которые позволили бы пользователям защитить свои права на цифровом поле. Контроль за цифровыми монополистами осуществляется на мировом уровне и некоторые европейские страны предпринимают шаги для развития национальных игроков, которые в перспективе смогут составить конкуренцию мировым лидерам.

Тема контроля за цифровыми рынками поднималась в отчете Марио Драги, председателя Совета Министров Италии, на заседании ЕС в 2024 году, где было принято решение не только о том, что следует инвестировать в цифровую промышленность, но и о том, что необходимо прорабатывать нормативно-правовые акты для защиты интересов потребителей[1].

Влияние цифровых платформ растёт и следует принимать меры для того, чтобы пользователи не подвергались риску, обману и мошенническим действиям. Так, например, огромное количество персональных данных находится в свободном доступе в такой социальной сети, как TikTok, и в США приняли решение обезопасить граждан при помощи выкупа американского сегмента платформы. В США был принят закон, обязывающий продать американский сегмент платформы американской компании[2].

В ряде стран происходит блокирование контента для того, чтобы соблюдать национальные требования к модерации, в Австралии завести социальные сети или использовать электронные торговые платформы имеют право граждане по достижении возраста в 16 лет[3].

Права потребителей стали целенаправленно регулироваться начиная с 2024 года, как в мире, так и на территории России. В 2024 в Великобритании и ЕС под пристальное внимание попали практики динамического ценообразования после роста цен на концерты Oasis. По решению комиссии было принято решение о том, что такая практика сама по себе не является нарушением закона, но при этом решено собрать и проанализировать позиции участников по этому вопросу.

Ряд нестандартных решений был принят в США и ЕС, например введён запрет на оформление сайтов торговых компаний таким образом, чтобы покупатель под воздействием

---

[1]Отчёт Марио Драги о экономических преобразованиях в ЕС / https://www.kommersant.ru/doc/7027872

[2] H.R.8152 – American Data Privacy and Protection Act / https://www.congress.gov/bill/117th-congress/house-bill/8152/text

[3] https://www.rbc.ru/life/news/674987709a7947d5f68e9e45?ysclid=m80jovol8s310304204

скрытой психологической атаки совершал необдуманных покупки. Был существенно упрощён процесс отписки от разного рода сервисов, в противном случае владельцы будут обязаны выплатить крупные штрафы.

Таким образом, жалобы пользователей начинают учитываться, и платформы вынуждены быть более прозрачными и добросовестными в своих практиках.

На территории России функционирует закон об информации, информационных технологиях и о защите информации. Однако принят он был в 2006 году и последние изменения трактуются этим же периодом, поэтому необходимо прорабатывать и вносить правки в нормативно-правовой документ, так как информационная безопасность обеспечена на недостаточном уровне[1]. Тем не менее согласно ФЗ персональные данные граждан находятся под защитой, а все маркетплейсы и электронные компании обязаны сохранять личную информацию покупателей и несут ответственность за ее сохранность и анонимность.

Вступили в силу поправки в закон о защите прав потребителей[2] (ФЗ о ЗПП), где в настоящее время регулируются онлайн-покупки. Потребитель имеет право на информацию о товаре или услуге, на которую он собирается потратить свои деньги. Компании обязаны предоставлять достоверную информацию о товарах, услугах, ценах, условиях доставки и возврата. Если потребитель столкнулся с нарушением правил, он имеет право обратиться в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей или в суд.

Безопасность в сети обеспечивается не только специальными нормативными правовыми актами, но и рядом практических рекомендаций, например – не сообщать сторонним лицам личные данные, данные банковских карт или иную информацию, которая может быть использована злоумышленниками.

Одной из проблем является недостаточная осведомлённость потребителей о своих цифровых правах. Многие пользователи не знают, что они имеют право на защиту персональных данных, право на прозрачные условия использования и передачи данных, а также право на отказ от нежелательной рекламы и спама (ст. 40 ФЗ о ЗПП). Недостаток информации о правах и способах их защиты приводит к неправильному использованию персональных данных и возникновению проблем с безопасностью. Потребитель имеет право обратиться в суд и добиться возмещения материального вреда со стороны нарушителя.

Еще одной актуальной проблемой является недостаточное законодательное регулирование в области защиты цифровых прав. В России существуют законы, которые регулируют данные отношения, но они часто нуждаются в дополнительных уточнениях и исправлениях. С течением времени улучшенная нормативно-правовая база позволит потребителю чувствовать себя в безопасности при посещении цифрового товарного рынка. Защита информации и личных данных все еще сложный вопрос, так, если пользователь однажды ввел свои данные на одной из платформ, ему начинают поступать предложения на телефон или электронную почту с различными предложениями, что говорит о том, что его данные находятся в свободном доступе. Платформы, которые допускают распространение личной информации, должны нести ответственность, чего на сегодняшний день добиться практически невозможно.

---

[1] Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. № 31 (часть I). Ст. 3448.

[2] Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. № 15. Ст. 766.

НЕЙРОСЕТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ. СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Нугаев Н.И., Утеев А.К.

Научный руководитель – канд. юр. наук, доцент Хабиров А.И.

E-mail: *nugaevniaz@gmail.com*

E-mail: *auteev872@gmail.com*

В последнее время развитие нейросетей происходит стремительными темпами, что значительно упрощает создание результата интеллектуальной деятельности. Сегодня каждый может легко воспользоваться инструментами на основе искусственного интеллекта, чтобы создать объект творчества. Однако вместе с этим становится сложнее отличить работу, созданную человеком, от той, что сгенерирована алгоритмом. Данная проблема вызывает существенные дискуссии в юридическом сообществе, что подчеркивает ее актуальность в настоящее время. С учетом этого в российской доктрине сформировалось несколько противоположных подходов к рассмотрению данной проблематики. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Первый подход основан на том, что автором произведения является нейросеть. Стоит заметить, что нейросеть не создает ничего нового, поскольку использует уже существующие произведения для обработки и генерации различных вариаций этих же произведений. Согласно ст. 1257 ГК РФ «автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано». Отсюда следует, что нейросеть не может выступать автором, т.к. использует существующие произведения и не обладает творческим трудом, необходимым для признания автором согласно ст. 1257 ГК РФ. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, авторские права на сгенерированный искусственным интеллектом контент не возникают, так как нейросеть – это объект, а не субъект гражданского права.

Что касается подхода о возникновении авторских прав у пользователя нейросети, то авторство в таком случае определяется запросом пользователя и дальнейшим внесением в сгенерированный материал творческих изменений. Но в данной ситуации проблема возникает в том, что на данный момент российское законодательство не успевает за развитием и распространением искусственного интеллекта. Авторство пользователя нейросети определяется наличием творческого вклада в сгенерированный материал. Хотя пользовательские соглашения (например, ChatGPT) могут передавать права на текст пользователю, п. 80 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 устанавливает, что результаты, созданные техническими средствами без творческого характера деятельности человека, не являются объектами авторского права. Доказывание наличия творческого характера в сгенерированном произведении является ключевым, при этом п. 109 ППВС РФ №10 устанавливает презумпцию авторства лица, указанного как автор.

Третий подход заключается в том, чтобы признать права на сгенерированные произведения общественным достоянием. Признание сгенерированных произведений общественным достоянием проблематично, поскольку законодательство не закрепляет за ними такой статус. Переход в общественное достояние возможен лишь при прекращении исключитель-

ного права (п. 2 ст.1282 ГК РФ), однако остаётся вопрос, кому будет принадлежать исключительное право (физическому или юридическому лицу в соответствии со ст. 1229 ГК РФ) до его перехода в общественное достояние.

Четвертый подход основывается на том, что автором должен быть разработчик или владелец нейросети. В рамках этого подхода существует два мнения по данному вопросу.

Первое мнение заключается в том, что создатель или владелец нейросети, хотя и обладает авторскими правами на алгоритм (официального определения нейросети в НПА нет), не является автором сгенерированного контента, поскольку сам процесс создания происходит без творческого вклада человека (п.1 ст.1228 ГК РФ).

Второе мнение – авторское право на сгенерированный контент может принадлежать создателю/владельцу нейросети и авторам оригинальных произведений. Согласно пп. 1 п. 2 ст. 1259 ГК РФ производные произведения являются объектами авторских прав, а переработка произведения относится к его использованию (пп. 9 п.2 ст. 1270 ГК РФ), требующему согласия авторов оригинальных произведений. Однако часто нейросети обучаются на произведениях без согласия на переработку.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что материалы, сгенерированные нейросетью на основе оригинальных произведений, могут нарушать авторские права. Несмотря на то, что российское законодательство регулирует защиту прав авторов, категория «нейросеть» нова и требует адаптации нормативно-правовой базы. Пока нейросети обучаются на произведениях без согласия, нарушение авторских прав останется проблемой.

Обратимся к зарубежному опыту: в США суд постановил, что произведение, созданное ИИ без «направляющей руки человека», не может быть объектом авторского права (дело Тайлера против Бюро регистрации авторских прав). Также в США рассматривался иск Джорджа Мартина к OpenAI о нарушении авторских прав при обучении нейросетей на его произведениях. В Китае суд признал за ИИ авторское право на сгенерированный материал (дело Tencent против Shanghai). Новая Зеландия признает автором лицо, предпринявшее необходимые меры для создания произведения, сгенерированного компьютером (Закон об авторских правах 1994 г.).

Для развития законодательства РФ в сфере авторского права необходимо решить проблему нарушения авторских прав при обучении нейросетей. Получение согласия автора на использование его произведения для обучения нейросети необходимо, но может привести к уменьшению объёма доступных материалов. Для решения этой проблемы государство может мотивировать авторов (процент с прибыли, указание авторства). Также целесообразно создание реестра авторов, давших согласие, и использующих материалы нейросетей для упрощения контроля.

Подводя итог важно отметить, что развитие технологий всегда опережает законодательное регулирование, что неизбежно приведет к трансформации сферы авторско-правовой защиты. Несмотря на спокойную ситуацию в российской судебной практике, зарубежные прецеденты указывают на неизбежность нарушений авторских прав ИИ. Устранение пробелов в законе необходимо, и предлагаемые решения могут повлиять на дальнейшее развитие права интеллектуальной собственности в условиях технологических изменений.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВ СУПРУГОВ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Галимов Б.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Ахметьянова З.А.

E-mail: *bulat_galimov_01@list.ru*

В современных условиях раздел корпоративных активов супругов при разводе приобретает особую значимость. Доли в уставном капитале, акции, права на управление бизнесом требуют особой правовой регламентации, поскольку пересечение норм семейного и корпоративного права создает некоторую правовую неопределенность.

В настоящем исследовании мы сосредоточимся на одной ключевой проблеме – правовом статусе супруга – неучастника хозяйственного общества и на возникающих в связи с этим правовых коллизиях, а также проанализируем возможные пути решения данной проблемы.

В соответствии с положениями ст. 34 Семейного кодекса Российской Федерации[1] активы, приобретенные супругами в период их брака, подпадают под режим совместной собственности, за исключением случаев, когда иное определено законом или соглашением, оформленным брачным договором. Применительно к корпоративным правам это означает, что активы, такие, как доли в уставном капитале общества, акции, другие корпоративные инструменты, приобретенные супругами в период брака, подлежат включению в общую имущественную массу супругов с последующим разделом. Однако специфика корпоративного регулирования требует учитывать не только экономическую составляющую этих активов, но и их значимость с точки зрения управленческих полномочий, что усложняет процесс распределения таких активов при разводе.

Согласно Федеральному закону «Об обществах с ограниченной ответственностью»[2] (ст. 8, 21) участником общества является лицо, указанное в учредительных документах общества и сведениях, зарегистрированных в ЕГРЮЛ. Передача доли, в том числе бывшему супругу, требует соблюдения корпоративных процедур, таких, как получение согласия других участников (если предусмотрено уставом) и право преимущественного выкупа. Доля в ООО – это не только имущественный актив, но и инструмент корпоративного управления, поэтому ее переход невозможен без соблюдения установленных норм.

Супруг имеет право на долю в ООО, но это не означает автоматического получения статуса участника общества. Даже при признании доли совместным имуществом ее переход требует соблюдения корпоративных процедур, включая получение согласия других участников в предусмотренных уставом случаях. Соответственно супруг-неучастник может рассчитывать лишь на денежную компенсацию, но не на участие в управлении обществом.

Строгое соблюдение корпоративных процедур в отношении распоряжения долей в обществе актуализирует вопрос о правовом статусе супруга, не являющегося участником общества. Несмотря на то, что в соответствии с Семейным кодексом РФ он обладает правом на долю в совместном имуществе, фактическая реализация такого права ограничена нормами корпоративного права, которые регламентируют порядок участия в обществе. Такая право-

---

[1] Семейный кодекс Российской Федерации / Федеральный закон от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ // Российская газета. 1996. № 17.

[2] Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Российская газета. 1998. № 30.

вая неопределенность порождает проблему балансирования интересов супругов и соблюдения принципов корпоративного управления, что указывает на необходимость совершенствования законодательства и правоприменительной практики.

Судебные решения в данной сфере не отличаются единообразием: в одних случаях суды допускают раздел доли без предоставления корпоративных прав другому супругу[1], в других – признают за ним исключительно право на денежную компенсацию, исключая при этом возможность участия в управлении обществом[2]. Ввиду этого целесообразным представляется приоритет корпоративного законодательства при разрешении споров о разделе корпоративных прав супругов, а значит супруг – неучастник общества может предъявлять имущественные требования только к супругу-участнику, но не к юридическому лицу. Такой подход позволит устранить правовые коллизии и обеспечить стабильность корпоративных отношений, предотвратив вмешательство новых лиц в деятельность хозяйственного общества без соблюдения установленных процедур. Соответственно это, во-первых, позволит защитить права участников хозяйственного общества, во-вторых, даст гарантию предсказуемости корпоративных решений и соблюдения уставных задач.

Достижение баланса между имущественными правами супругов и интересами хозяйственного общества возможно только при четком разграничении семейных и корпоративных правоотношений. Закрепление на законодательном уровне норм, исключающих автоматическое приобретение корпоративных прав супругом – неучастником общества, позволит устранить правовую неопределенность и снизить количество судебных споров. В связи с этим целесообразным представляется внесение изменений в законодательство, направленных на совершенствование механизма раздела корпоративных прав супругов.

Дополнение статьи 38 СК РФ (раздел общего имущества супругов).

В случае раздела имущества супругов, включающего долю в уставном капитале общества, участники общества вправе воспользоваться преимущественным правом выкупа доли у супруга – неучастника общества по ее действительной стоимости. При отсутствии выкупа бывший супруг приобретает имущественное право на денежную компенсацию, но не становится участником общества, если иное не предусмотрено уставом общества.

Введение презумпции передачи корпоративных прав супругу – участнику общества путем внесения изменений в статью 34 СК РФ (совместная собственность супругов).

Корпоративные права, входящие в состав общего имущества супругов, при разделе имущества передаются супругу, осуществлявшему управление ими, если другой супруг не докажет наличие экономически обоснованного интереса в сохранении таких прав за собой.

Таким образом, имеющиеся на сегодняшний день противоречия норм семейного и корпоративного права при разделе принадлежащих супругам корпоративных активов нуждаются в соответствующем разрешении. Для защиты интересов сторон важно закрепить приоритет корпоративных норм, обеспечив преимущественный выкуп доли обществом и передачу корпоративных прав супругу-участнику.

---

[1] Определение Верховного Суда РФ от 06.04.2021 г. № 305-ЭС20-22249 по делу № А40-324092/2019. URL: https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=661561&cacheid=FB87E10B032F8C36352387F3F4688CE1&mode=splus&rnd=IYtBJA#o1jEqeUYF8z0Swlk (дата обращения: 08.03.2025).

[2] Определение Верховного Суда РФ от 30.03.2023 г. по делу № 304-ЭС22-20237. URL: https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=755275&cacheid=DB1D7E46BD15D8B8F2D6F2111546FC50&mode=splus&rnd=t7tGUw#wf9FqeUXmGrA7vCB (дата обращения: 08.03.2025).

КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО

ПЕРСПЕКТИВЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА В РОССИИ

Панфилов Д.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Султанов Е.Б.

E-mail: *panfilovdanil24@gmail.com*

Доктор юридических наук Вениамин Евгеньевич Чиркин (1924–2019) известен среди конституционалистов своими доктринальными исследованиями юридических лиц публичного права. В 2005–2007 годах ученый пишет статью «Об особенностях юридического лица публичного права» и монографию «Юридическое лицо публичного права», где дает определение термину и выделяет важнейшие признаки, отличающие их от иных юридических лиц. «Идея об органе государства (местного самоуправления) как юридическом лице – шаг вперед в развитии концепции юридического лица, переход от публичного учреждения к органу публичной власти»[1], – утверждает он.

Но так как главным критерием истины является практика, следует говорить не только о теоретическом значении разработки данного понятия, но и о практическом, а также о перспективах категории в случае ее легализации в правовой системе Российской Федерации. Какие же проблемы позволит решить принятие концепции юридических лиц публичного права?

Во-первых, наделение органов публичной власти гражданско-правовым статусом **не соответствует их задачам, целям, властной природе**. Потому их следует наделить противоположным статусом – публично-правовым[2]. Но так как **удаление их из гражданского оборота**, конечно, **не предполагается**, это должен быть статус юридического лица публичного права с набором традиционных для юридического лица частного права **компетенций по управлению своей хозяйственной деятельностью**. В этой связи Ястребов О.А. отмечал, что **для всех правопорядков, разделяющих право на частное и публичное** (т.е. романо-германской правовой семьи, в том числе многих стран постсоветского пространства – прим. автора) **характерно и разделение юридических лиц на частные и публичные**[3]. Несомненно, что процесс интеграции **не должен быть простым заимствованием или копированием** положений западного правопорядка.

Во-вторых, на уровне доктрины удастся решить проблему того, что **не ко всем упомянутым в ГК РФ юридическим лицам (в основном некоммерческим) применимы общие критерии юридических лиц.** Разработка критериев/черт/признаков юридического лица пуб-

---

[1] Чиркин В.Е. Юридическое лицо публичного права // Журнал российского права. 2005. №5 (101). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskoe-litso-publichnogo-prava (дата обращения: 03.03.2025).

[2] Волков А.М., Волков А.А. Юридические лица публичного права в Концепции развития законодательства о юридических лицах // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2010. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskie-litsa-publichnogo-prava-v-kontseptsii-razvitiya-zakonodatelstva-o-yuridicheskih-litsah (дата обращения: 03.03.2025).

[3] Ястребов О.А. Некоммерческие организации как субъекты публичного права: учебное пособие: для студентов-юристов специальности «Юриспруденция». М., 2009. 324 с.

личного права с учетом реальных черт публично-правовых образований, а в некоторых случаях и их органов, должна быть первоочередной задачей исследователей этой проблематики.

В-третьих, это будет способствовать **упрощению гражданского оборота с участием лиц, ныне называемых «публично-правовыми образованиями»**, а именно с Российской Федерацией, ее субъектами, муниципальными образованиями (а также с саморегулируемыми организациями и государственными корпорациями[1]). При этом по смыслу гражданского законодательства никакого 3-го вида субъектов гражданского права, кроме физических и юридических лиц, вообще быть не может, а упомянутые выше ППО законодатель де-факто приравнял к юридическим лицам, но лишь в смысле статьи 48 ГК РФ[2]. По моему мнению, должна осуществиться **унификация** правил гражданского оборота и для юридических лиц публичного права, и для юридических лиц публичного права, и для физических лиц. Она может проходить параллельно **упрощению законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок** и **увеличению имущественных прав и полномочий органов публичной власти**. Я полагаю, эти меры в сочетании с инициативой на местах позволят значительно **повысить неналоговые доходы бюджетов всех уровней** и в конечном итоге приведут **к росту благосостояния населения** – то есть это позволит более **эффективно реализовывать общественные (публичные) интересы**. В то же время **усиленную правовую защиту** получат **организации, имеющие явное гражданско-правовое предназначение, но участвующие в осуществлении публичной власти**, такие как Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации.

Как видно из вышесказанного, проблематика юридических лиц публичного права остро стоит в правовом поле России, однако незаслуженно обходится стороной большинством исследователей. По моему мнению, легализация понятия «юридическое лицо публичного права» и его внедрение в правовую систему Российской Федерации позволит решить ряд проблем и в законодательстве, и в доктрине гражданского и конституционного права, и, что наиболее важно, в правоприменении, гражданском обороте, развитии территорий и самоуправлении. Тем не менее прежде включения исследуемой категории в тексты нормативно-правовых актов необходимо провести всесторонние исследования, учитывая как зарубежный опыт, так и особенности отечественного правопорядка.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

Аксакова А.Э.

Научный руководитель – проф., д-р полит. наук Курочкин А.В.

E-mail: *aksakovaanella21@icloud.com*

Правовой статус политических партий в Российской Федерации представляет систему не только субъективных прав, но и обширных юридических обязанностей, построенных как по корпоративному критерию, свойственному некоммерческим организациям в форме обще-

[1] Волков А.М., Волков А.А. Указ. соч.

[2] Усков О.Ю. Юридические лица публичного права: понятие и виды // Журнал российского права. 2010. № 6 (162). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskie-litsa-publichnogo-prava-ponyatie-i-vidy (дата обращения: 03.03.2025).

ственных объединений, так и по критерию функционального предназначения партийных организаций. Подобное разделение типологических признаков продиктовано особенностями развития данного правового института в российском законодательстве.

В связи с этим исследователи отмечают трёхступенчатую периодизацию в процессе эволюции обязанностей в партийном законодательстве Российской Федерации[1]:

1) стадия конституционализации сопровождалась образованием новой конституционной реальности для российских политических партий с 14 марта 1990 г. на основании Закона «Об учреждении поста Президента СССР и внесении изменений и дополнений в Конституцию СССР» по 2001 г., когда был стремительно разработан и принят Федеральный закон № 95-ФЗ «О политических партиях». В рамках данного этапа прослеживались противоречивые тенденции в правовой формализации и институционализации партийных обязанностей, вызванные смешанным статусом политических партий в электоральных правоотношениях и активностью региональных партийных организаций, которые в результаты были упразднены;

2) стадия правовой формализации пришлась на принятие в 2001 г. специального федерального закона, установившего систему юридических обязанностей политических партий (Федеральный закон № 95-ФЗ), и при этом сопровождалась их последующим институциональным дизайном, который привёл к унификации партийно-правовых норм, обладающих комплексным характером (2004-2013 гг.). В рамках отмеченного этапа сформировались функциональные партийные обязанности, ориентированные на укрепление монополии федеральных политических партий в электоральных процессах и на одновременное поступательное развитие взаимоотношений партийных организаций с государством на фоне реализации принципа взаимного невмешательства в организационные дела государственных структур и рассматриваемых общественно-политических объединений;

3) стадия правовой институционализации наблюдается на протяжении последнего десятилетия (2014–2025 гг.) в связи с внесением фрагментарных изменений в действующее российское законодательство. Они преимущественно ориентированы на детализацию механизмов исполнения отдельных партийных обязанностей (по участию в выдвижении кандидатов на региональных и муниципальных выборах, по раскрытию информации перед уполномоченными органами и по использованию некоторых электоральных технологий). На протяжении исследуемого периода не появилось качественно новых юридических обязанностей, но проработка средств и способов их реализации в партийной практике принципиальным образом скорректировала современный правовой статус российских политических партий.

Вместе с тем необходимо выделить ряд тенденций, фиксируемых в ходе развития российского партийного законодательства в части формализации юридических обязанностей. Кроме наглядной систематизации имущественных основ деятельности политических партий, следует констатировать очевидный тренд на увеличение административно-правовых норм в правовой базе партийных отношений. Как известно, в административных правоотношениях, являющихся видом публично-правовых отношений, сохраняется усиление роли юридиче-

[1] См.: Курочкин А.В. Трансформация системы обязанностей политических партий в российском законодательстве // Пробелы в российском законодательстве. 2023. Т. 16. № 1. С. 34–38; Малышенко В.А. Обязанности политических партий как элемент их правового статуса (опыт Российской Федерации и государств-участников СНГ) // Аграрное и земельное право. 2024. № 9 (237). С. 139–142; Балаболина Е.И. Обязанности политической партии. Актуальные вопросы и перспективы развития законодательства // Образование. Наука. Научные кадры. 2022. № 3. С. 23–25.

ских обязанностей партий. В частности, данная тенденция выражается в сугубо формальном подходе к выполнению партийными организациями своих основных и дополнительных функций, зафиксированных в законодательстве. В результате несоблюдение подобных норм административно-правового характера приводит к принудительной ликвидации политических партий, что, в свою очередь, постепенно трансформирует российскую партийную систему.

Таким образом, тенденции развития российского законодательства в плоскости конституционализации, правовой формализации и институционализации партийных обязанностей выступают внешним проявлением эволюции партийно-правовых норм, которая сопровождается качественными изменениями в самих партийных правоотношениях. Следует признать перспективным направлением анализ таких правовых трендов, как систематизация, унификация и гармонизация юридических обязанностей политических партий, что к настоящему времени недостаточно исследовано в российском юридической науке.

ДОВЕРЕННОЕ ЛИЦО КАК СУБЪЕКТ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Краснова С.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Султанов Е.Б.

E-mail: *krasnovasnezana45@gmail.com*

Доверенное лицо кандидата/избирательного объединения – важный участник избирательного процесса, для беспрепятственного осуществления которого требуется четкое законодательное урегулирование. Существование пробелов в действующем избирательном законодательстве на практике создает серьезные проблемы. Сложившая правовая база нуждается в изменениях, а точнее в придании ей структурированности, систематизации и последовательности, сведению к минимуму дублирования положений законов.

Правовой статус доверенного лица на выборах определён ст. 43 Федерального закона № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»[1], Федеральным законом «О выборах Президента Российской Федерации» № 19-ФЗ[2], Федеральным законом «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» № 20-ФЗ[3], законодательством субъектов РФ, подзаконными актами и инструкциями ЦИК РФ. Но отсутствие закрепления законодательной дефиниции «доверенное лицо» создает на практике серьезные проблемы такие как, нарушение прав кандидатов, риск злоупотреблений и т.д. Потому исходя из положений нормативных правовых актов, инструкций, попробуем вывести определение. Доверенное лицо – физическое/юридическое лицо (федеральные законы, законы субъектов в своих текстах не содержат прямого запрета), уполномоченное кандидатом, избирательным объединением для выполнения поставленных задач в ходе избирательной кампании. Но п. 2 ст. 43 ФЗ № 67 содержит ограничения для тех, кто не может стать доверенным лицом кандидатов, избира-

[1] Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 N 67-ФЗ.

[2] Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10.01.2003 N 19-ФЗ (последняя редакция).

[3] Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22.02.2014 N 20-ФЗ.

тельных объединений: лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, главы местных администраций, работники аппаратов избирательных комиссий, лица, включенные в реестр иностранных агентов, лица, сведения о которых включены в единый реестр сведений о лицах, причастных к деятельности экстремистской или террористической организации. Особенностью является то, что доверенное лицо не имеет полномочий наблюдателя. Разница между наблюдателями и доверенным лицами в том, что первые направляются от политических партий и общественных организаций, а доверенные лица – персонально от кандидата. На период полномочий доверенного лица работодатель обязан предоставлять доверенным лицам по их просьбе неоплачиваемый отпуск. Согласно «Разъяснению о порядке деятельности доверенных лиц кандидатов на должность Президента Российской Федерации, членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, уполномоченных представителей избирательных объединений, избирательных блоков, инициативных групп избирателей, наблюдателей, представителей средств массовой информации при проведении выборов Президента Российской Федерации»[1] доверенные лица кандидатов на должность Президента РФ наделяются следующими правами: осуществлять в любых допустимых законом формах и законными методами агитационную и иную деятельность, способствующую избранию кандидатов, представлять их предвыборные программы; выступать на предвыборных собраниях, встречах с избирателями, участвовать в предвыборных дебатах и дискуссиях; получать необходимую помощь от государственных органов и органов местного самоуправления в проведении предвыборных собраний и встреч с избирателями; присутствовать на заседаниях избирательных комиссий; находиться на избирательных участках, в том числе на участках в воинских частях, при проведении голосования, подсчете голосов избирателей и подведении итогов голосования; знакомиться с документами избирательных комиссий, а также протоколами об итогах голосования, о результатах выборов; обжаловать решения и действия (бездействие) избирательных комиссий и присутствовать при рассмотрении жалоб и заявлений. На заседании избирательной комиссии любого уровня, как правило, может присутствовать не более двух доверенных лиц одного кандидата на должность Президента Российской Федерации. Доверенные лица не вправе: вмешиваться в работу избирательных комиссий; расписываться в помещении для голосования за избирателя по его просьбе в получении избирательных бюллетеней, а также заполнять за него избирательные бюллетени в кабине, специально оборудованном месте или комнате для тайного голосования. Признается логичным закрепить права и обязанности доверенных лиц в статье ст. 43.1 в ФЗ № 67 – ФЗ.

Невозможно не затронуть аспект, связанный с привлечением доверенных лиц к юридической ответственности. Отдельной статьи в ФЗ № 67 нет, но в отраслевых кодексах имеются статьи. Например, ст. 5.10 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на кандидата, избирательным объединением, членом или уполномоченным представителем инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума, иным лицом, уполномоченным выступать от имени кандидата за нарушение предусмотренных законодательством о выборах и референдумах условий рекламы предпринима-

[1] Разъяснения о порядке деятельности доверенных лиц кандидатов на должность Президента Российской Федерации, членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, уполномоченных представителей избирательных объединений, избирательных блоков, инициативных групп избирателей, наблюдателей, представителей средств массовой информации при проведении выборов Президента Российской Федерации» (утв. Постановлением ЦИК России от 26.02.1996 № 79/643-П) (ред. от 25.03.1996).

тельской и иной деятельности кандидатов, зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, иных лиц и организаций, на рекламирование предпринимательской и иной деятельности которых распространяются требования и ограничения, предусмотренные законодательством о выборах и референдумах. Согласно п. 8 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.06.2024 17 «Об отдельных вопросах, возникающих у судов при рассмотрении дел об административных правонарушениях, посягающих на установленный порядок информационного обеспечения выборов и референдумов»[1] среди субъектов административных правонарушений, предусмотренных статьей 5.8 КоАП РФ, выделены и доверенные лица. Приведу пример из судебной практики. Решение суда Братского городского суда Иркутской области от 2 сентября 2019 г. по делу № 2А-3149/2019 (Доверенное лицо на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» разместило пост, где в негативном ключе высказывается по поводу текущей предвыборной кампании. Доверенное лицо кандидата ФИО2, грубо нарушило требования законодательства Российской Федерации, а значит, совершило административное правонарушение, ответственность за совершение которого предусмотрена статьей 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях; административным истцом подана жалоба в Братскую городскую территориальную избирательную комиссию. Далее он обратился в суд. По итогам судебного заседания административное исковое заявление кандидата в депутаты Думы муниципального образования города Братска седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 24 ФИО1 к кандидату в депутаты оставили без удовлетворения).

Таким образом, доверенное лицо-фигура, которая защищает интересы кандидатов, контролирует соблюдение демократических процедур при проведении выборов. Необходимо устранить пробелы в законодательстве, чтобы избежать злоупотребления со стороны участников избирательного процесса.

ОГРАНИЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД: ПРЕДЕЛЫ ДОПУСТИМОГО

Скубенко К.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Нигметзянов А.А.

E-mail: *skubenkoksen@gmail.com*

Провозглашение, закрепление, возможность реализации и защиты фундаментальных прав и свобод человека и гражданина – основы правового государства и важнейшие элементы демократического общества. Данные постулаты зафиксированы и в Конституции Российской Федерации. Она провозглашает Россию социальным государством, охраняющим и защищающим права и свободы каждого гражданина.

Однако в условиях современного мира возникают ситуации, когда государство вынуждено ограничивать некоторые из этих прав и свобод. В правовом поле такими ограниче-

[1] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.06.2024 N 17 «Об отдельных вопросах, возникающих у судов при рассмотрении дел об административных правонарушениях, посягающих на установленный порядок информационного обеспечения выборов и референдумов».

ниями выступают пределы, обозначенные федеральным законодательством. Чёткие и понятные границы умаления прав и свобод человека и гражданина отсутствуют как на государственном, так и на международном уровне, поэтому видится принципиально важным их выявить и обозначить.

Конституция России включает формулировки, отражающие идеи уважения прав и свобод, справедливости, равенства перед законом, принципа пропорциональности, ясности законов и другие. Эти положения подразумевают, что ограничения прав и свобод граждан возможны лишь настолько, насколько они способствуют поддержанию баланса между общественными и частными интересами. При этом необходимо соблюдать принцип, согласно которому реализация прав одними не ущемляет права других.

Таким образом, к ключевому критерию допустимости ограничения прав и свобод человека и гражданина можно отнести сохранение сущности конкретного права и, отсюда, отсутствие утраты его содержания (на то же указывает КС РФ).

Однако, говоря о закреплении возможностей в сфере ограничения прав и свобод человека и гражданина, необходимо отметить фактически полную свободу законодателя в данном вопросе, которая даётся ему Конституцией России. Ч. 3 ст. 55 устанавливает вероятность введения ограничений федеральным законом «только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Налицо – проблема размытой формулировки, которая, при буквальной трактовке и отсутствии других, более подробных норм, наделяет законотворцев и правоприменителей практически полной свободой действий. Отсюда – ситуации с неправомерным умалением конституционных прав. Права, не подлежащие ограничениям ни при каких обстоятельствах, составляют часть 3 статьи 56 Конституции. Перечня прав, подлежащих ограничению, в Конституции не содержится, однако можно заключить, что к таковым относятся права, не закрепленные в статье 56.

Из вышеизложенного следует, что значение конституционных положений в области ограничения прав и свобод человека и гражданина велико. Оно заключается в том, что данные нормы являются юридической базой для установления ограничений прав и свобод в федеральных законах.

Однако в силу лаконичности конституционных предписаний, нормы Основного закона, регулирующие возможность ограничения прав и свобод индивида, нуждаются в разъяснении с целью их единообразного понимания при осуществлении правотворческой и правоприменительной деятельности. И это единообразное понимание действительно необходимо, поскольку неправомерные ограничения прав и свобод личности государством, его органами и представителями — не только теоретическая, но и практическая проблема. Обеспечивать единообразное понимание конституционных требований к ограничениям прав и свобод личности призван Конституционный Суд России, разрешающий наиболее принципиальные правовые конфликты.

За более чем тридцать лет своей деятельности Конституционный Суд, разъясняя дела, в которых затрагивались проблемы ограничения прав и свобод личности, в своих решениях сформировал определенные правовые позиции по данному вопросу. Согласно им:

1. Соответствующее вмешательство не должно быть произвольным и нарушать равновесие между требованиями интересов общества и необходимыми условиями защиты ос-

новных прав, что предполагает разумную соразмерность между используемыми средствами и преследуемой целью.

2. Ограничения прав и свобод человека и гражданина могут устанавливаться только в определённых целях; более того, вводимые законодателем ограничения должны обеспечивать достижение указанных целей. Однако данная позиция вызывает вопрос о соответствии реальности и теоретических положений. Ведь, как показывает практика, под необходимые цели может подпасть не всё то, что действительно им соответствует.

3. Ограничения не должны устанавливаться по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности; требования части 2 статьи 19 Конституции, так же, как и требования ст. 56, являются критериями при ограничении федеральным законом прав и свобод.

4. Осуществляемое законодателем правовое регулирование должно отвечать требованиям определенности, ясности и непротиворечивости, а механизм его действия должен быть понятен субъектам соответствующих правоотношений из содержания конкретного нормативного положения. Двусмысленность же содержания правовой нормы, напротив, допускает возможность неограниченного правоприменительного усмотрения и с неизбежностью ведет к произволу. Помимо того, принцип правовой определенности обеспечивает соблюдение конституционно значимых требований, предполагаемых принципом соразмерности. Для того, чтобы исключить возможность несоразмерного ограничения основных прав и свобод в конкретной правоприменительной ситуации, норма должна быть формально определенной, точной, четкой и ясной, не допускающей расширительного толкования установленных ограничений и, следовательно, произвольного их применения.

5. Некоторые права и свободы являются абсолютными и не подлежат ограничению; кроме того, они не могут вступать в противоречие с целями ст. 55.

Позиции Конституционного суда России и включённые в них правовые принципы служат гарантией и защитой против неконституционного ограничения прав и свобод человека и гражданина. Именно они уточняют пределы вмешательства государства в права и свободы человека и гражданина.

Таким образом, законодательство, регулирующее институт прав и свобод человека, далеко от совершенства. А его неполное знание правоприменителем (чаще ввиду отсутствия чёткости норм или некоторого ими пренебрежения) ведёт к отсутствию регулятивного воздействия на правоотношения либо к правовой неопределённости, которая, в свою очередь, может вести к отрицательным последствиям.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПУБЛИЧНОЕ ПРАВО, МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ПРАВО

ПРИМЕНЕНИЕ СИЛЫ И СОВЕТ БЕЗОПАСНОСТИ ООН

Смирнов Д.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Афхазава Д.Г.

E-mail: *dansmi0409@mail.ru*

Совет безопасности Организации Объединенных Наций (Совбез ООН) был создан 24 октября 1945 года на фоне разрушительных последствий Второй мировой войны, в ходе которой погибли десятки миллионов человек и возникли угрозы глобального конфликта. Основной задачей Совета стало предотвращение подобных трагедий в будущем, и для этого он наделён полномочиями, заключающимися в обсуждении различных угроз, наложении санкций, проведении миротворческих операций и урегулировании конфликтов через дипломатию. Важным элементом его работы является механизм применения силы, который определяет условия и порядок, при которых эта сила может быть использована для защиты международного порядка и прав человека.

Механизм применения силы Советом Безопасности основывается на Уставе ООН, принятом в 1945 году, в частности на главе VII, статье 39, которая устанавливает условия для его действия. Если дипломатические меры оказываются неэффективными, Совет может принять решение о применении военной силы согласно статье 42, допускающей использование воздушных, морских или наземных сил для восстановления международного мира и безопасности. Однако для этого требуется согласие девяти из пятнадцати членов Совета, включая всех пять постоянных членов (США, Великобритания, Франция, Россия и Китай). Это может привести к блокировке действий благодаря разногласиям и использованию права вето. Примером такого паралича стало противостояние в вопросах Сирии, когда в 2011 и 2012 годах Россия и Китай использовали свое вето на резолюции, направленные на возможное военное вмешательство, что значительно ухудшило гуманитарную ситуацию в стране.

Конкретные случаи применения силы Советом Безопасности демонстрируют как успехи, так и неудачи. Ярким примером является операция в Ливии в 2011 году, когда резолюция 1973 позволила международному сообществу провести гуманитарное вмешательство для защиты гражданского населения от репрессий режима Муаммара Каддафи. Эта операция была поддержана широким международным консенсусом и освещена в крупных изданиях, таких как The New York Times и BBC, которые подчеркивали, что вмешательство предотвратило возможные массовые убийства. В противоположность этому, операция в Ираке в 2003 году, проведённая без санкции Совета для свержения режима Саддама Хусейна, продемонстрировала негативные последствия одностороннего вмешательства. В публикациях, таких как The Guardian и Foreign Affairs, описывается, как эта операция привела к дестабилизации региона и серьезно подорвала авторитет Совета, вызвав критику за нарушение международного права.

Таким образом, Совет Безопасности ООН играет ключевую роль в управлении международной безопасностью и применении силы в ответ на угрозы. Однако его эффективность часто страдает от политических разногласий и противоречий между государствами, а также

от использования права вето постоянными членами. Последствия его решений могут быть как положительными, так и отрицательными для международной политики, что подчеркивает необходимость нахождения баланса между защитой прав человека и уважением к суверенитету государств. В условиях глобализированного мира необходимо пересмотреть и укрепить принципы, которые обеспечивают более ответственное и эффективное применение силы для достижения стабильности и международного благополучия.

МИРНЫЕ СРЕДСТВА РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Макаров Д.А.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Абдуллин А.И.

E-mail: *daniilmakarov@vk.com*

Современные международные конфликты являются серьёзным вызовом для глобальной стабильности. Согласно Уставу ООН, в частности статье 33, приоритет должен отдаваться мирным методам разрешения споров. Однако их эффективность прямо зависит от политической воли государств, степени институциональной поддержки и наличия работающих международно-правовых инструментов. Невзирая на наличие международных норм, практика демонстрирует, что далеко не все конфликты удаётся урегулировать без применения силы, что часто приводит к эскалации напряжённости и угрозе мировой безопасности.

Основные способы мирного урегулирования споров включают дипломатические подходы, такие как переговоры, посредничество и добрые услуги, а также правовые механизмы, включая международный арбитраж и судебные разбирательства в Международном Суде ООН. Переговоры представляют собой наиболее распространённую форму разрешения споров, однако их успех зависит от готовности сторон к компромиссу и участия авторитетных посредников. Посредничество и добрые услуги предполагают привлечение третьих сторон, включая международные организации, такие как ООН и ОБСЕ, что может способствовать нейтрализации конфликта. Международный арбитраж и судебные механизмы обеспечивают юридическую основу для разрешения споров, но остаётся проблема их обязательности и механизмов приведения решений в исполнение.

Ощутимый вклад в предотвращение и урегулирование конфликтов вносят региональные организации. Например, ОБСЕ активно действует в Европе, организуя переговорные площадки и наблюдательные миссии. В Африканском союзе сформированы собственные структуры для мирного разрешения споров, такие как Африканский суд по правам человека, однако их эффективность ограничена финансовыми и политическими барьерами.

Особую актуальность проблема мирного урегулирования конфликтов приобретает на постсоветском пространстве, где с момента распада СССР сохраняются и обостряются вооружённые противостояния. Среди наиболее сложных ситуаций можно выделить конфликт в Нагорном Карабахе, вооружённые столкновения в Донбассе, а также кризисы в Приднестровье и Южной Осетии. Международные мирные механизмы, такие как посредничество ОБСЕ и миротворческие миссии ООН, зачастую не приводят к устойчивым результатам ввиду

сложности ситуации, несовпадения интересов сторон и недостаточного международного давления.

Применение мирных инструментов урегулирования конфликтов сталкивается с серьёзными препятствиями. Политизация международного права ведёт к его избирательному применению, что снижает доверие к международным институтам. Государства часто используют мирные механизмы исключительно в своих интересах, что подрывает принцип равенства в международных отношениях. Кроме того, решения международных судов нередко остаются неисполненными из-за отсутствия действенных механизмов принуждения. Например, отсутствие обязательного инструмента выполнения решений Международного Суда ООН позволяет государствам игнорировать неблагоприятные для них вердикты.

Считаем, что для повышения эффективности мирных методов урегулирования международных конфликтов требуется активное развитие превентивной дипломатии и механизмов раннего реагирования, что позволит идентифицировать потенциальные угрозы на ранних стадиях. Усиление юридической силы решений международных судов также способствовало бы их большей значимости. Введение обязательного механизма исполнения решений Международного Суда ООН под контролем Совета Безопасности могло бы существенно повысить их эффективность. Также использование цифровых технологий могло бы способствовать повышению прозрачности переговорных процессов и мониторингу выполнения международных соглашений. Современные цифровые платформы способны ускорить проведение переговоров и снизить вероятность информационных манипуляций.

В заключение следует отметить, что успешное применение мирных методов разрешения международных конфликтов требует комплексного подхода, включающего совершенствование международно-правовых норм, укрепление институциональных механизмов и расширение международного сотрудничества. Международному сообществу необходимо активно развивать механизмы контроля за соблюдением международных обязательств и способствовать укреплению доверия к международным судебным и арбитражным органам. В противном случае эффективность мирных средств урегулирования может значительно снизиться в условиях продолжающейся глобальной нестабильности.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ГЛОБАЛЬНЫХ ГЕОПАРКОВ ЮНЕСКО

Гарипова А.Р.

Научный руководитель – д-р юрид. наук; профессор Лунева Е.В.

E-mail: *albirgaripova@kpfu.ru*

В настоящее время исследование правового режима геопарков ЮНЕСКО является актуальным как с позиции международного, так и с позиции внутригосударственного законодательства. С 2001 года геопарки относится к сфере деятельности ЮНЕСКО. В 2016 году в РФ был создан Российский комитет международной программы по геонаукам и геопаркам, который зарегистрировал в Российской Федерации 4 геопарка: «Янган-Тау», «Торатау» (оба в Республике Башкортостан), «Ундория» (Ульяновская область) и «Алтай»[1].

В документе 156 EX/11 Rev., «О содействии развитию сети геопарков» дается следующее понятие геопаркам: геопарки – это территории, содержащие объекты особой геологи-

[1] Российский комитет Международной программы по геонаукам и геопаркам. URL: http://unesco.ru/activity/ igcp/

ческой значимости, редкости или красоты, отражающие историю геологического развития, события и процессы, принимавшие участие в ее формировании[1].

Под глобальными геопарками понимаются единые географические территории, на которых объекты и ландшафты международного геологического значения охраняются в соответствии с комплексной концепцией защиты и устойчивого развития[2].

В 2015 году 195 государств – членов ЮНЕСКО провозгласили сотрудничество, получившее название «глобальная сеть геопарков ЮНЕСКО», которая занимается продвижением и сохранением геологического наследия планеты, а также поощряет устойчивые исследования и разработки заинтересованных сообществ[3].

Проблема определения правового режима геопарков состоит в том, что формирование геопарка и особенностей его развития осуществляется государством, на территории которого расположен данный объект, самостоятельно. Так, республикой Башкортостан, в 2022 году одной из первых в России, был принят закон о геопарках, определяющий основы создания, существования и развития геопарков в Республике Башкортостан. Это подтверждается и уставом международной программы по геонаукам и геопаркам: «Глобальный геопарк ЮНЕСКО должен соблюдать местные и национальные законы, касающиеся охраны геологического наследия». Однако каждый геопарк должен соответствовать определенным критериям, характерным для всех геопарков.

Исходя из вышеуказанной проблемы, пункт 3 руководящих принципов работы глобальных геопарков ЮНЕСКО закрепляет такие критерии. К таковым относятся: критерий наличия на территории субъекта геологических объектов с охранным правовым режимом; наличие органа управления геопарком; охрана объектов геологического наследия; юридическая защита объектов геологического наследия; определение четких границ расположения геопарка и др.

Другой научной проблемой в определении правового режима глобальных геопарков ЮНЕСКО является их пересечение с объектом всемирного наследия или биосферным резерватом, что связано с включением геологических объектов в 3 группы объявленных объектов ЮНЕСКО: глобальные геопарки, биосферные резерваты и объекты всемирного наследия. Разрешение этой ситуации дается на сайте ЮНЕСКО, где разъясняется отличие глобальных геопарков от биосферных резерватов и объектов всемирного наследия[4]. Так, основной миссией биосферных резерватов является гармонизированное управление биологическим и культурным разнообразием, миссия объектов всемирного наследия заключается в сохранении выдающихся природных и культурных объектов, а основная задача глобальных геопар-

---

[1] UNESCO Geoparks Programme – a new initiative to promote a global network of geoparks safeguarding and developing selected areas having significant geological features // Hundred and fifty-sixth Session. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: Executive Board. Paris, 1999. P. 3. Par. 7. URL: http:// unesdoc.unesco.org/images/0011/001151/115177e.pdf (дата обращения: 26.02.2025).

[2] Global Geoparks Network. URL: http://www.globalgeopark.org (дата обращения: 24. 02.2025).

[3] Глобальные геопарки получают новый статус ЮНЕСКО.
URL: https://www.unesco.org/ru/articles/globalnyegeoparki-poluchayut-novyy-status-yunesko

[4] Руководство по выполнению Конвенции об охране всемирного наследия № WHC.99/2 от 02.02.2005. С. 19. URL: http://www. nhpfund.ru/files/operational-guidelines-ru.pdf (дата обращения: 07.03.2025)

ков ЮНЕСКО – это защита георазнообразия при активном взаимодействии с местным населением для устойчивого экономического развития[1].

Важно отметить, что из группы глобальных геопарков ЮНЕСКО можно выделить транснациональные глобальные геопарки. Они характеризуются тем, что находятся на границе двух и более государств. Примером такого подвида является Дельта реки Шельда – глобальный геопарк ЮНЕСКО, расположенный на территории Бельгии и Королевства Нидерландов[2]. Транснациональный геопарк должен принадлежать двум национальным геопаркам, по одному в каждой стране, и одному региональному геопарку. Оба национальных геопарка сотрудничают в подготовке единой заявки, которую подают как в региональные, так и в глобальные сети. Парк должны одобрить обе страны-участницы[3].

Таким образом, проблема определения правового режима глобальных геопарков ЮНЕСКО имеет большое значение в становлении устойчивого развития территорий и рационального природопользования. Глобальная сеть геопарков позволяет расширить возможности устойчивого экологического туризма и установить правовую связь между геологическим наследием и другими аспектами культурного и природного наследия территорий.

[1]Лунева Е. В. Организация геопарков в россии и особенности их правового режима // Lex Russica. 2021. № 9 (178). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-geoparkov-v-rossii-i-osobennosti-ih-pravovogo-rezhima (дата обращения: 21.02.2025).

[2] Operational Guidelines for transnational UNESCO Global Geoparks. P. 3.
URL: https://en.unesco.org/sites/default/files/transnational_unesco_global_geoparks_version_for_typo.pdf (дата обращения: 07.03.2025)

[3] Global Geoparks Network. URL: http://www.globalgeopark.org (дата обращения: 24. 02.2025).

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО, ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ПРАВО

ПРАВОВОЙ СТАТУС КРИПТОВАЛЮТЫ

Шарифуллина М.Ф.

Научный руководитель – Михайлов А.В., канд. юрид. наук,
заведующий кафедрой энергетического и предпринимательского права

Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью развития правового регулирования использования криптовалюты как средства обмена при проведении малым и средним бизнесом международных операций по экспорту и импорту товаров, осуществлении работ и оказании услуг благодаря таким ее качествам, как низкие комиссии за торговлю на криптовалютных биржах; высокая скорость осуществления платежей; отсутствие посредников; обеспечение безопасности платежей. Но для внедрения криптовалюты в трансграничный гражданский оборот требуются соответствующая нормативно-правовая база и определение понятия криптовалюты, ее правового режима в рамках современного российского права, а также установление места криптовалюты в системе объектов гражданских прав. В 2009 году была выпущена первая криптовалюта – биткоин. С тех пор прошло 16 лет, и криптовалюта как цифровой актив стала только развиваться, и благодаря этому стали развиваться и многочисленные цифровые инвестиции. На сегодняшний день правовой статус криптовалюты как цифрового денежного суррогата до сих пор не закреплен основательно, что при сравнительно-правовом анализе вызывает коллизии в российском законодательстве. В российском законодательстве до сих пор отсутствуют нормативно-правовые способы регулирования рынка криптовалют и обращения криптоактивов. Несмотря на принятие Федерального закона от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 259-ФЗ), устанавливающего понятие цифровой валюты, оно не лишено недостатков, что создает преграды на пути внедрения криптовалюты в гражданский оборот. С точки зрения действующего законодательства цифровой валютой считается именно та, которая содержит в себе следующие признаки: 1) вероятность использования в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей какого-либо государства или расчетной единицей; 2) возможность ее применения в качестве инвестиционного актива; 3) отсутствие лица, ответственного перед обладателями цифровой валюты; 4) наличие оператора или узлов информационной системы, обеспечивающих исправную работу информационной системы; 5) отсутствие связи между ней как средством платежа или инвестирования и конкретным государством. Таким образом, в Законе № 259-ФЗ закреплен такой признак цифровой валюты, как отсутствие связи между ней как средством платежа или инвестирования и конкретным государством. Исходя из логики законодателя можно утверждать, что цифровыми валютами не могут считаться цифровой юань (что свидетельствует расширению цифровой торговой площадки Китая) или цифровой рубль, что значительно противоречит складывающейся общественной практике. На основании приведенных аргументов можно сделать вывод о не-

корректности определения цифровой валюты, данного в Законе № 259-ФЗ, так как оно ошибочно отражает признаки валюты, используемой в качестве электронного средства платежа и инвестирования, и неполно закрепляет особенности криптовалюты. Также количество судебных дел, направленных на разрешение споров по поводу неосновательного обогащения вследствие незаконного получения криптовалюты, взыскания стоимости цифровых активов для компенсации признания сделки недействительной признается имуществом, что также является спорным утверждением в связи с отсутствием практического механизма наложения взыскания на криптоактивы для реализации интересов кредиторов. В то же время, в 2014 г. Европейское банковское управление определило виртуальную валюту как частный случай цифровой формы денежных средств, которая как не эмитируется центральным банком или иным уполномоченным органом, так и не обеспечивается каким-либо товаром, но которая признается физическими и юридическими лицами в качестве денег и может использоваться как электронное средство обмена, сбережения или купли-продажи. Если же прибегнуть к российской судебной практике, то складываются различные подходы к определению криптовалюты как потенциальному объекту гражданских прав. Так, согласно определению Второго кассационного суда общей юрисдикции от 11.11.2021 по делу № 88–22837/2021 по смыслу ст. 128 Гражданского кодекса Российской Федерации криптовалюта не относится к объектам гражданских прав, а потому нельзя взыскивать ее стоимость как результат недействительности сделки. В то же время в постановлении Девятого арбитражного апелляционного суда от 15.05.2018 № 09АП-16416/2018 по делу № А40–124668/2017 суд отнес криптовалюту к объектам гражданских прав и обусловил ее применение правовым режимом иного имущества.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в законе № 259-ФЗ дано некорректное определение цифровой валюты, в связи с чем законодательство нуждается в выделении отдельного понятия криптовалюты. Криптовалюта – это виртуальный денежный суррогат, представляющий собой совокупность электронных данных, содержащихся в информационной системе, не являющийся денежной единицей какого-либо государства или наднациональной расчетной единицей, содержание и выпуск которой определяются в соответствии с правилами информационной системы. И никакой легальный объект гражданских прав не может определяться как денежный суррогат, так как обращение денежных суррогатов запрещено на уровне Конституции; договор о передаче криптовалюты взамен другого имущества напрямую запрещается законом.

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННОЙ С МАЙНИНГОМ И ОБОРОТОМ КРИПТОВАЛЮТ

Терещенко Д.С., Шагапова З.Т.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.Ю.

E-mail: *distereshhenko@kpfu.ru*;
E-mail: *shagapova019@yandex.ru*

В наше время растет вовлеченность лиц в операции с криптовалютой. Многие занимаются инвестированием в них, кто-то – майнингом. Это явление не обходит стороной и компании. Интересно наблюдать участие транснациональных корпораций в предпринима-

тельской деятельности, связанной с работой с криптооборотом[1], рассматривая их позицию с экономической точки зрения и с учетом их территориального расположения. Участие транснациональных корпораций в сфере криптовалют и майнинга характеризуется сочетанием возможностей и вызовов, которые требуют определенного стратегического подхода и адаптации к быстроизменяющемуся рынку.

Транснациональная корпорация (ТНК) – крупное коммерческое предприятие, которое занимается производством и реализацией товаров или услуг в нескольких странах, а также владеет международными активами и осуществляет международные инвестиции.

Майнинг представляет собой процесс, при котором транзакции в криптовалютной сети подтверждаются и добавляются в блокчейн. ТНК участвуют в майнинге различными способами:

- Инвестиции в промышленное производство: ТНК инвестируют значительные средства в покупку и эксплуатацию специализированного оборудования для майнинга, что позволяет им максимально эффективно производить криптовалюту[2];
- Изучение альтернативных источников энергии: ТНК разрабатывают иные пути перехода на использование возобновляемых источников энергии для снижения затрат на майнинг и минимизации углеродного следа.

ТНК также активно участвуют в обороте криптовалют, что проявляется в следующих аспектах:

- Создание собственных криптовалют: некоторые ТНК разрабатывают собственные токены для использования в экосистемах их бизнеса, что может повысить заинтересованность клиентов и партнеров;
- Интеграция криптовалют в бизнес-модели: ТНК интегрируют криптовалюты в свои бизнес-процессы, предлагая клиентам возможность расчетов с использованием цифровых валют;
- Использование технологии блокчейн: они применяются для обеспечения прозрачности и безопасности транзакций, снижения затрат и повышения эффективности операций.

Важным аспектом участия ТНК является их правовое регулирование и налоговое обложение. Позиция Российской Федерации пока остается неизменной: криптовалюта находится в серой зоне. Однако в 2024 году произошло множество изменений, касающихся майнинга и их легализации. С ноября 2024 года разрешили заниматься майнингом, с определенными условиями, которые касаются затрат на электроэнергию[3].

Примеров участия транснациональных корпораций в криптовалютном секторе довольно много, учитывая их недавнюю легализацию:

- Tesla: компания Илона Маска одной из первых приняла участие в операциях с критовалютой, а именно с биткоином. В 2024 году они вложили более миллиарда долларов и заработали около 500 миллионов долларов;
- Facebook (Meta): тоже одна из компаний Илона Маска, которая участвует в криптообороте. Запуск проекта Diem (ранее Libra) стал попыткой создать цифровую валюту;

---

[1] Форбс. Блокчейн 50: Дети на миллиарды долларов. URL: https://www.forbes.com/sites/michaeldelcastillo/2019/04/16/blockchain-50-billion-dollar-babies/#7070d9be30e6 (дата обращения: 19.02.2025).

[2] РИА Новости. В России рассказали о выгодах промышленного майнинга криптовалют. URL: https://ria.ru/20250219/mayning-2000188753.html (дата обращения: 19.02.2025).

[3] РБК. Что будет с регулированием криптовалют и майнинга в России в 2025 году. URL: https://www.rbc.ru/crypto/news/676e89819a79473feecc4e1d (дата обращения: 19.02.2025).

- BitRiver: оператор дата-центров в СНГ по размещению оборудования для энергоёмких и блокчейн вычислений. По итогам I квартала 2023 года BitRiver заняла второе место в мире по объёму мощностей, задействованных в майнинге криптовалют.

В заключение можно сказать, что участие транснациональных корпораций в криптовалютном секторе характеризуются сочетанием возможностей и вызовов, требующих особого подхода. Но это открывает новые горизонты для бизнеса и развития в нашем времени. Однако не стоит забывать про то, что сохраняются трудности в правовом регулировании и принятии его странами мира.

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ДОГОВОРА

Муратов Д.И.

Научный руководитель – канд. юр. наук доцент Михайлов Андрей Валерьевич

E-mail: *muratofffdanil@gmail.com*

Инвестиционный договор – регулирующий правоотношения между субъектами хозяйственной деятельности, направленный на финансирование какого-либо проекта, то есть условия вложения определенного имущества инвестором другому лицу с условием приобретения у инвестора права на получение прибыли по результатам реализации проекта или достижения иных целей. Инвестиционный договор представляет собой смешанный договор, способный включать в себя элементы различных сделок, таких как купля-продажа, аренда, заем, подряд и другие. Наличие составных частей иных форм сделок зависит от особенностей конкретной инвестиционной деятельности в каждом конкретном случае.

Основным источником регулирования и применения норм при регулировании отношений в сфере инвестирования в данном случае являются нормы ГК РФ, которые содержат в себе как основные положения о сделках, обязательствах, заключении и исполнении договоров, так и специфику конкретных правоотношений. Помимо ГК РФ применяются положения ФЗ № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»[1], определяющего общие принципы и правила ведения инвестиционной деятельности, включая защиту прав инвесторов и государственные гарантии. В отдельных случаях могут использоваться специализированные законы, такие как ФЗ № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», регулирующий привлечение иностранного капитала. Подзаконные акты, включая постановления Правительства РФ, указы Президента РФ и ведомственные нормативные акты, дополняют регулирование, уточняя детали реализации инвестиционных проектов.

Несмотря на наличие федеральных законов, регулирующих инвестиционную деятельность в России, правовая природа инвестиционных правоотношений остается сложной и многогранной, так как инвестиционные договоры охватывают разнообразные экономические отношения и требуют учета множества факторов, таких как риски, интересы участников отношений и особенности их регулирования.

В качестве примера, демонстрирующего сложность и неоднородность отношений в инвестиционной сфере, может служить ситуация, когда инвестор вкладывает средства в проект, связанный с инновационными технологиями. Здесь возникает необходимость учитывать не только стандартные юридические аспекты, такие как сроки выполнения работ и

[1] Федеральный закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

распределения прибыли, но и вопросы интеллектуальной собственности, защиты авторских прав, а также возможные изменения в законодательстве, касающиеся технологий. Это делает инвестиционное соглашение уникальным и требует тщательной проработки каждого пункта договора.

Следует понимать, что участники инвестиционных отношений, в основном предприниматели, преследуют разные цели и интересы – инвестор стремится минимизировать риски и получить максимальную отдачу от вложенных средств, тогда как инициатор проекта заинтересован в привлечении финансирования и успешной реализации проекта. Учет этих интересов и их понимание имеет ключевое значение при составлении и выполнении условий договора.

Даже при наличии детального регулирования, многие аспекты инвестиционных правоотношений остаются вне стандартных норм. Например, нестандартные формы финансирования, такие как венчурные инвестиции или краудфандинг[1], могут требовать разработки уникальных механизмов правовой защиты и урегулирования споров. Таким образом, несмотря на наличие общего правового поля, инвестиционные правоотношения продолжают оставаться одной из наиболее сложных областей права, требующей глубокого анализа и творческого подхода юристов, занимающихся составлением инвестиционных договоров и разрешением возникающих вопросов.

В практике российских судов нередко возникают ситуации, когда споры, связанные с инвестиционными договорами, рассматриваются как кредитные договоры или договоры займа (Решение Арбитражного суда г. Москвы от 22 ноября 2018 г. по делу №А40-83445/2018). Однако такое восприятие инвестиционных договоров в корне неверно, поскольку они обладают существенными отличиями от традиционных кредитных отношений. Инвестиции подразумевают вложение средств с целью получения прибыли, но в отличие от кредита, они сопряжены с рисками, которые не ограничиваются только обязательством возврата суммы долга. Важно понимать, что инвесторы принимают на себя предпринимательский риск, связанный с возможными убытками или отсутствием ожидаемой доходности. Вложение денег в инвестиционный проект не гарантирует окупаемости, так как успех зависит от множества внешних факторов, таких как рыночные колебания, экономическая конъюнктура и прочие непредсказуемые события.

Именно поэтому при рассмотрении споров, касающихся инвестиционных договоров, судам необходимо учитывать природу этих правоотношений и избегать механического применения норм, предназначенных для регулирования обычных долговых обязательств. Такие подходы позволяют обеспечить справедливость и адекватность решений, учитывая уникальные характеристики каждой конкретной сделки.

ТРАНСФЕРНЫЙ ДОГОВОР В СПОРТЕ

Асадуллин И.И.

E-mail: *asadullin.03@inbox.ru*

Трансферный договор в сфере спорта является одним из важнейших столпов, благодаря которому действуют многие принципы спорта в целом и спортивного права в частности.

[1] Алтунин Ю.О., Филонов А.С., Горлов О.Е. Краудфандинговый проект: актуальные вопросы краудфандинга в теории и практике. Монография. Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии, 2019.

В профессиональном спорте существует одна главная идея – победа, достижение высшего спортивного результата. Именно поэтому профессиональные клубы стараются подписать контракты с лучшими игроками в своем виде спорта. Но как сделать так, чтобы процесс перехода игрока из одной команды в другую был регламентирован? Для этого и существует трансферный договор.

Проблема регулирования переходов между клубами впервые возникла в США. Главная задача для профессиональных спортивных лиг в Северной Америке, кроме выявления сильнейшего, это извлечение прибыли. А быть привлекательной для спонсоров может только та лига, в которой есть самая настоящая спортивная конкуренция.

Первые задатки регулирования перехода игроков появились в Бейсбольной лиге США. Клубу запрещалось нанимать бейсболиста, который по каким-либо причинам был уволен из другого клуба. Так появился «черный список»[1].

Для юридической науки первоочередным вопросом в данной теме является природа самого трансферного договора. С.Д. Носков, рассматривая природу трансферного контракта, приходит к выводу, что наиболее обоснованной видится позиция, рассматривающая трансферный контракт в качестве договора по передаче имущественного права на регистрацию игрока[2].

Однако мне данная позиция видится ошибочной. ФЗ-329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в п. 23 ст. 2 определяет спортсмена высокого класса как спортсмена, имеющего спортивное звание и выступающего на спортивных соревнованиях в целях достижения высоких спортивных результатов. Более того, многие профессиональные спортсмены не только приносят клубу результаты, но и олицетворяют собой целый профессиональный клуб или даже спорт. Если в команде есть именитый спортсмен, то именно с помощью него проводятся различные маркетинговые акции, автограф-сессии и другие мероприятия для болельщиков.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что трансферный договор является договором по передаче спортивных прав.

Содержание данных прав следующее:

1) заявить игрока за свою команду;

2) использовать игрока по своему усмотрению в соревновании;

3) определять его место и роль в команде;

4) передать игрока в «аренду»;

5) уволить игрока в случае непопадания его в состав;

6) использовать фамилию и имя игрока, его голос и почерк в рекламных целях клуба и т. д.

Таким образом, трансферный договор является одной из важнейших составляющих в спортивном праве, поскольку именно с ним связывается переход игрока из одной команды в другую, а также передача спортивных прав их одного профессионального клуба в другой.

---

[1] Спортивное право: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция» и «Физическая культура» / С.В. Алексеев под ред. П.В. Крашенинникова. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016.

[2] Носков С.Д. Трансферный контракт и договор передачи имущественного права.

СЕМЕЙНОЕ ПРАВО

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА О СУРРОГАТНОМ МАТЕРИНСТВЕ

Ратникова А.К.

Научный руководитель – канд.юрид.наук, доцент Низамиева О.Н.

E-mail: *ralisa2510@gmail.com*

Вопрос невозможности иметь детей в настоящее время является очень острым. Вследствие проблем с экологией и неправильным образом жизни у людей появляются различные заболевания, которые в свою очередь могут привести к бесплодию. К счастью, благодаря развитию медицины появились новые способы зачатия ребенка, такие способы называются вспомогательными репродуктивными технологиями (далее – ВРТ).

Одним из видов ВРТ является суррогатное материнство, которое по своей сути является методом лечения бесплодия у женщин. Соответственно, законодатель устанавливает ряд ограничений на применение данного вида технологий. Так, например, использовать данный вид ВРТ может либо семейная пара, либо одинокая женщина. То есть, воспользоваться услугами суррогатной матери одинокий мужчина не может, даже несмотря на проблемы с репродуктивным здоровьем.

Основанием возникновения правоотношений по поводу суррогатного материнства является договор. До сих пор среди ученых нет единой точки зрения о том, что из себя представляет договор о суррогатном материнстве, какова его правовая природа. Одни ученые считают, что данный договор является гражданско-правовым по следующим причинам: во-первых, в данном договоре участвует суррогатная мать, которая не является субъектом семейного права согласно статье 2 СК РФ; во-вторых, договор о суррогатном материнстве является взаимным, то есть заинтересованность в заключении данного договора есть как у будущих родителей, так и у суррогатной матери; в-третьих, в случае невыполнения обязательства, вытекающего из данного договора, наступает гражданско-правовая ответственность, но если суррогатная мать оставляет ребенка себе, ответственность не наступает, поскольку ее действия являются правомерными, хотя связаны с неисполнением договорных обязательств. Однако, существуют доводы о том, что договор о суррогатном материнстве является семейно-правовым договором, потому что преследует семейные цели: лечение бесплодия у женщины, рождение и воспитание ребенка. В отношениях по поводу суррогатного материнства присутствуют права и обязанности сторон, которые не свойственны гражданско-правовым договорам. Кроме того, говоря о субъектах семейного права, стоит отметить, что здесь все также не однозначно. Есть возможность предполагать, что суррогатная мать может подпадать под категорию «иных лиц», и соответственно будет является субъектом семейного права. Вместе с тем договор о суррогатном материнстве может быть заключен и между родственниками, которые являются субъектами семейного права. Также данный договор может быть безвозмездным, что для гражданско-правовых договоров является аномалией.

Тем не менее, стоит отметить, что договор о суррогатном материнстве не является семейно-правовым договором в чистом виде, так как нормы семейного права не в состоянии полностью урегулировать данный договор. Мне видится, что договор о суррогатном материнстве регулирует семейно-правовые отношения, однако при заключении, изменении и

прекращении данного договора используются гражданско-правовые методы регулирования и защиты, что дает мне сделать вывод о том, что договор о суррогатном материнстве является непоименованным гражданско-правовым договором. Регулирование отношений, вытекающих из непоименованного договора, осуществляется по общим правилам о договорах. Не исключено также применение к данному договору по аналогии правил об отдельных видах договоров. Но только какой договор здесь принадлежит применению? В нотариальной практике данный договор часто признают договором об оказании услуг, что достаточно спорно, так как договор об оказании услуг является всегда взаимным. Существует также точка зрения о том, что объектом договора о суррогатном материнстве является эмбрион и что правовая природа данного договора схожа с договором подряда. Если признавать данную точку зрения верной, то результатом данного договора будет являться рождение живого ребенка, что приравнивает данный договор к торговле людьми. В то же время нужно принимать во внимание тот факт, что любая работа и услуга должны быть выполнены качественно, в соответствии с установленным заданием. Если это так, то как можно оценить качественное выполнение работы или услуги по вынашиванию и рождению ребенка?

Определение предмета договора о суррогатном материнстве также вызывает сложности. При составлении договора стоит учитывать, что данный договор не должен нарушать права и свободы сторон и противоречить законодательству. Предметом договора не может быть договоренность родителей о том, что суррогатная мать после рождения ребенка даст свое согласие на запись генетических родителей в свидетельстве о рождении. Такая формулировка лишает суррогатную мать права на отказ от записи потенциальных родителей родителями ребенка. Данная норма является императивной и не может быть изменена в договоре.

Для того, чтобы договор о суррогатном материнстве так же, как и другой гражданско-правовой договор, считался заключенным, в нем должны быть согласованы все существенные условия. Так как данный договор является непоименованным, возникает проблема с определением существенных условий. Под такое широкое понятие, как «существенные условия» договора о суррогатном материнстве может подпадать практически все. Существенными условиями согласно ГК РФ, также являются те условия, которые должны быть согласованы по заявлению одной из сторон. При этом стоит учитывать, что отсутствие заявления одной из сторон по согласованию отдельных условий не означает, что при заключении договора все разногласия были улажены, а существенные условия согласованы. В судебной практике есть случаи, когда договор о суррогатном материнстве признавался незаключенным вследствие противоречий отдельных пунктов договора.

Становясь суррогатной матерью, женщина, соглашаясь на пересадку в ее организм сторонних клеток, фактически ограничивает себя в праве на физическую неприкосновенность. Причем, половые клетки, попадая в организм суррогатной матери, становятся частью ее организма, вследствие чего суррогатная мать приобретает право на распоряжение этими клетками. В договоре о суррогатном материнстве нельзя прописать условия, которые могли бы каким-либо образом ограничить правоспособность суррогатной матери. Договор не может обязать суррогатную мать правильно питаться, не курить, не пить алкогольные напитки, такие положения никак не будут защищены государственным механизмом принуждения.

Суррогатное материнство – это спасение для многих людей, которые не могут иметь детей по каким-либо биологическим причинам. Однако данный институт еще очень плохо оформлен в законодательстве несмотря на то, что данная процедура существует достаточно давно.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТОРОНЫ В АЛИМЕНТНОМ СОГЛАШЕНИИ

Кунгурцев А.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Низамиева О.Н.

E-mail: *sashakung@mail.ru*

В соответствии со ст. 99 Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ)[1] соглашение об уплате алиментов представляет собой соглашение между лицом, обязанным уплачивать алименты, и их получателем относительно размера, условий и порядка выплаты алиментов. Данное определение сформулировано законодателем на основе двух основополагающих элементов такого договора – субъектного состава и предмета. Обращает на себя внимание первый элемент – стороны алиментного соглашения.

Сторонами соглашения об уплате алиментов могут быть члены семьи (в том числе бывшие члены семьи)[2]. Предполагаем, что наиболее распространёнными и вызывающими затруднения являются алиментные соглашения между родителями и ребёнком. На одной из сторон такого правоотношения находится недееспособное лицо. Согласно ст. 99 СК РФ при недееспособности лица, обязанного уплачивать алименты, и (или) получателя алиментов соглашение об уплате алиментов заключается между законными представителями этих лиц. Однако возникает закономерный вопрос: кто является получателем алиментов и, соответственно, стороной правоотношения – недееспособное лицо (ребёнок) или же законный представитель такого лица (родитель)? Приведём и проанализируем аргументы для каждой позиции.

Так, согласно первой позиции стороной в алиментном соглашении является родитель. Во-первых, согласно п. 1 ст. 80 СК РФ порядок и форма предоставления содержания несовершеннолетним детям определяются родителями самостоятельно, родители вправе заключить соглашение о содержании своих несовершеннолетних детей. Соответственно, ребёнок не участвует в формировании содержания соглашения об уплате алиментов. Во-вторых, в соответствии с п. 3 ст. 83 СК РФ если при каждом из родителей остаются дети, то размер алиментов определяется в твёрдой денежной сумме с одного из родителей в пользу другого, менее обеспеченного. Таким образом, стороной алиментного соглашения будет являться родитель, ведь именно его материальное положение будет считаться существенным условием при определении порядка уплаты алиментов. В-третьих, согласно абз. 2 п. 2 ст. 60 СК РФ именно родители распоряжаются суммами, которые причитаются ребёнку в качестве алиментов.

Перейдём к аргументам второй позиции, согласно которой стороной алиментного соглашения является ребёнок. Во-первых, само название главы 13 СК РФ указывает на кон-

---

[1] Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ // Российская газета. 1996. № 17. 27 янв.

[2] Вопрос о расширительном толковании субъектов алиментного соглашения является предметом научной дискуссии. Ряд специалистов считает, что стороной алиментного соглашения может стать любое лицо, добровольно взявшее на себя обязанность уплачивать алименты в пользу другого лица. См., например: Антокольская М.В. Семейное право. М., 2004. С. 234. Большинство учёных подвергают такое мнение критике и указывают на невозможность включения в круг субъектов иных лиц, не указанных в 13–15 главах СК РФ. См., например: Косова О.Ю. Право на содержание: семейно-правовой аспект. Иркутск, 2005. С. 122–128. На наш взгляд, во-первых, круг лиц, которые могут быть участниками семейных правоотношений, чётко определён семейным законодательством, и, во-вторых, отношение, по которому одна сторона предоставляет содержание другой стороне, следует квалифицировать как гражданско-правовой договор. Ведь одной из особенностей семейно-правового договора является ограниченность круга субъектов. В связи с этим последняя приведённая позиция представляется более обоснованной и заслуживающей внимания.

кретные субъекты (родители и дети), которые образуют стороны алиментного правоотношения, в том числе формируемого соглашением. Если бы сторонами являлись исключительно родители, то название главы было бы сформулировано иным образом (к примеру, «алиментные обязательства родителей по содержанию детей»). Во-вторых, норма ст. 99 СК РФ указывает на законное представительство лица, совершающего сделку и, следовательно, действующего исключительно от имени и в интересах представляемого лица. Представитель получателя алиментов не становится лицом, имеющим право на получение алиментов. В-третьих, если алиментным соглашением предусмотрен такой способ исполнения алиментной обязанности, как предоставление имущества, то право собственности или право пользования данным имуществом непосредственно возникает у несовершеннолетнего.

От избрания той или иной приведённой позиции зависит ответ на вопрос о том, кто имеет право предъявлять требование о взыскании задолженности, образовавшейся к моменту достижения ребёнком совершеннолетия. В этой связи следует констатировать отсутствие единства судебной практики по данной проблеме. В некоторых случаях высшие судебные инстанции удовлетворяют требование о взыскании задолженности, заявленное совершеннолетним ребёнком[1]. Однако имеются судебные решения, которыми в удовлетворении такого требования было отказано[2]. Свой отказ суды мотивируют тем, что стороной в алиментном отношении и, соответственно, в исполнительном производстве является родитель, а достижение ребёнком совершеннолетия не является основанием для замены взыскателя в исполнительном производстве (ст. 52 Федерального закона «Об исполнительном производстве»[3]).

Таким образом, можно наблюдать отсутствие правовой определённости по данному вопросу. На наш взгляд, стоит придерживаться точки зрения, в соответствии с которой стороной алиментного соглашения является ребёнок. Ведь нельзя исключать ситуацию, при которой возможны недобросовестные действия родителя, с которым проживает несовершеннолетний ребенок. Так, по мнению С.Ю. Чашковой, законный представитель может не предпринимать мер по получению содержания, он может отказаться от принудительного исполнения соглашения об уплате алиментов, руководствуясь исключительно своими интересами и взаимной договорённостью с должником (плательщиком алиментов)[4]. Позиция «сторона алиментного соглашения – ребёнок» позволяет защитить законные интересы несовершеннолетнего и не допустить такого злоупотребления.

---

[1] См., например: Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 6 октября 2017 г. № 23-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 2 статьи 115 СК РФ и пункта 1 статьи 333 ГК РФ в связи с жалобой гражданина Р.К. Костяшкина» // СПС «КонсультантПлюс»; Определение Конституционного Суда РФ от 29 января 2019 г. N 201-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Чеботаревой Н.В. на нарушение ее конституционных прав частью первой статьи 37, частью первой статьи 44 ГПК РФ, пунктами 1 и 2 статьи 60, статьями 80, 81 и 120 СК РФ, частями 1 и 2 статьи 52 Федерального закона «Об исполнительном производстве» // СПС «КонсультантПлюс».

[2] См., напр: Определение Судебной коллегии по административным делам Верховного Суда РФ от 2 марта 2018 г. № 58-КГ17-19 // СПС «КонсультантПлюс»; Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 12.12.2023 № 69-КГ23-13-К7 // СПС «КонсультантПлюс».

[3] Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» // СЗ РФ. 2007. № 41. Ст. 4849.

[4] См.: Чашкова С.Ю. Проблемы алиментного обязательства родителей и детей: частноправовой и публичноправовой аспекты // Закон. 2022. № 1. С. 46.

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ МАТЕРЕЙ-ОДИНОЧЕК

Терехин Я.Л.

E-mail: *yaroslav.terekhin.03@mail.ru*

Без сомнения, интересы семьи и надлежащего семейного воспитания детей привлекают особое внимание государственных органов, органов политической власти. Поддержка семьи, материнства и детства есть приоритетное направление государственной политики Российской Федерации. В рамках данной работы предполагается обратить внимание на защиту прав и законных интересов матерей-одиночек.

Во-первых, в силу естественных причин трудоспособность матерей, особенно занимающихся воспитанием ребёнка дошкольного возраста, серьёзно падает. По данным Росстата, доля матерей, не занятых в производстве, то есть не зарабатывающих денежные средства, достаточно высокая, в 2022 г. составила всего 32 %[1]. Именно данный слой становится наиболее незащищённым от возможного в последующем материального кризиса.

Примем к сведению также то, что количество женщин, имеющих на иждивении детей от 0 до 6 лет и задействованных в трудовой деятельности, с каждым годом становится всё меньше и меньше. Так, в 2020 г. их число достигало 4841000, в 2021 г. – 4631000, в 2022 г., соответственно, 4346000.

Мужчины, состоящие в браке, по статистике чаще работают, чем женщины, состоящие в браке. Так, по данным на 2023 г. среди 100 % занятых в рабочей деятельности мужчин, 73,9 % состоят в браке. В свою очередь среди 100 % женщин, занятых в производстве, в 2023 г. лишь 66,7 % состояло в брачных отношениях. В численном выражении получается такое соотношение: 27845 тыс. мужчин, осуществляют трудовую деятельность и при этом состоят в браке, и лишь 23979 тыс. женщин заняты в производстве, находясь в брачных отношениях.

Порядка 4 млн женщин находятся в браке и при этом не работают, очевидно, что их положение наиболее уязвимо, в том числе с учётом того, что, как правило, именно на данную категорию лиц падает вся тяжесть ведения домашнего хозяйства.

Во-вторых, такие женщины не застрахованы от ситуаций, связанных с гибелью или уходом из семьи отца ребёнка. Так, отметим негативную тенденцию роста разводов. По данным Росстата, в 2020 г. было зафиксировано 567704 разводов, в 2021 г. – 644209, в 2022 г. – 682850.

Согласно данным переписи населения Российской Федерации, на 2020 г. насчитывается порядка 2 млн домохозяйств, в которых воспитанием ребёнка занимается исключительно мать. Для сравнения, домохозяйств, в которых воспитанием ребёнка занимается исключительно отец, всего 493 тыс.

Однако необходимо понимать, что значительное количество детей рождается также и вне брака. Так, по данным средств массовой информации, в 2022 г. более 297 тыс. детей ро-

[1] Здесь и далее по тексту используется официальная статистика с сайта Росстата. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 05.03.2025).

дилось вне брака[1]. Это позволяет сделать вывод о том, что общее число семейных ячеек с одинокими матерями может быть в разы выше, чем по данным официальной статистики.

Обратим внимание, что алименты на содержание ребёнка, по данным судебного департамента Российской Федерации и Росстата, выплачиваются с большими задержками, а чаще всего вовсе не выплачиваются. Так, если обратиться конкретно к данным Росстата, то можно понять, что уклонение от уплаты алиментов – наиболее распространённое преступление, совершаемое в отношении несовершеннолетних детей. Это наглядным образом свидетельствует о сложившемся «семейном» правосознании граждан. С 2017–2021 гг. было всего зарегистрировано 257 тыс. подобных преступлений, в среднем за год регистрируется 55 тыс. фактов уклонения от уплаты алиментов.

Одиноким женщинам, имеющим детей, приходится больше работать, чтобы обеспечить содержание ребёнка. Из этого вытекают такие неблагоприятные последствия, как нервное и эмоциональное истощение, потеря контакта между матерью и ребёнком, рост женского алкоголизма и преступности.

Интересная статистика приводится в работе Т.К. Ростовской и Е.И. Русановой. В соответствии с информацией, предоставленной данными авторами, выходит, что большую часть преступлений за 2022 г. совершили женщины 1) не имеющие постоянного дохода; 2) имеющие на иждивении детей[2].

Очевидно, что женщины чаще совершают преступления, попадая в безвыходную ситуацию, связанную с необходимостью обеспечивать как собственное существование, так и ребёнка.

На наш взгляд, следует пересмотреть государственный подход к урегулированию вопросов, касающихся правовой и материальной защиты одиноких женщин. Так, к примеру, во Франции матери-одиночки имеют право на социальное пособие для родителей-одиночек. Его минимум составляет 175, 5 евро в месяц для работающих женщин.

В Государственной Думе Российской Федерации отдельно рассматривался вопрос о возможности принятия закона, касающегося ежемесячных выплат лицам, занятым ведением домашнего хозяйства. Предполагалось, что указанное предоставление денежных средств должно было происходить: «если размер среднедушевого дохода семьи домохозяйки (домохозяина) не превышает 2-кратную величину прожиточного минимума трудоспособного населения, установленную в субъекте Российской Федерации в соответствии с пунктом 3 статьи 4 Федерального закона от 24 октября 1997 года № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации»[3].

На данный же момент российский законодатель даже не определяет понятия мать-одиночка. В так называемой национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 гг. № 4356-р лишь единожды упоминаются одинокие матери.

---

[1] Более 22% детей в России в 2022 году родились вне брака // URL: https://tass.ru/obschestvo/18101685 (дата обращения 20.02.2025).

[2] Ростовская Т.К. Женская преступность в России: состояние, тенденции, последствия / Т.К. Ростовская, Е.И. Русанова // Экономика. Право. Общество. 2023. Т. 8, № 1(33). С. 163–174.

[3] Законопроект № 183346-8 // URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/183346-8

К ВОПРОСУ ОБ УНИФИКАЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ, ОСЛОЖНЕННЫХ ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ

Солдаткина О.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Низамиева О.Н.

E-mail: *soldy.olya@gmail.com*

При изучении современной системы международного частного права возникает множество вопросов и, к сожалению, большинство из них остается без ответа, в том числе и имущественные вопросы в рамках семейных правоотношений. С каждым годом всё большее количество российских граждан обрастает связями с иностранцами и лицами без гражданства, а в увесистой их части создаются и целые семьи, формируя целый пласт правоотношений, осложненных иностранным элементом.

В таких делах при разрешении споров всегда возникает вопрос: а какое же право необходимо использовать? Иногда за людей решают уже сложившиеся в международном частном праве коллизионные привязки, но даже тогда они могут наслаиваться друг на друга, конфликтовать в своем содержании или в национальном толковании (так называемый «конфликт квалификации»). Например, когда супругам с различными гражданствами необходимо заключить брачный договор, возникает множество вопросов, ведь в Японии для этого нужен адвокат, во Франции нужно соблюсти нотариальную форму, а где-то и брачный договор и вовсе не имеет юридической силы, как, например, в Индии. Нередко при таких различных правовых режимах применяется возможность сторонам отношений самостоятельно определить используемое национальное право в той или иной части: использование lex voluntatis. Также в законодательстве может быть предусмотрен вариант применения императивной нормы, как в случае со ст. 156 СК РФ[1], хотя в ряде стран и с этим возникают трудности (например, «хромающие браки»), но это уже иной вопрос.

Помимо этого, имеет место и регулирование правоотношений по lex fori, или же «закону суда», т.е. к возникшим правоотношениям применяется то право государства, в котором проходит судебный процесс по конкретному делу – чаще всего такое регулирование для имущественных отношений закреплено на уровне международных договоров, как в ст. 25 Договора о правовой помощи между РФ и Республикой Польша от 16.09.1996 года[2].

Подобное регулирование ведет к накапливанию проблем в разрешении, казалось бы, простых споров. Так, если государство или граждане привязывают свои правоотношения к национальному праву по месту их фактического жительства, то в случае каждого переезда будет меняться и регулирование. В англо-американской системе права не признан в той же мере правовой режим совместной собственности супругов, как и в мусульманском праве, что также будет сказываться на действии брачного договора. Отдельным вопросом является и возможность самого признания брачного договора, содержащего подобную привязку.

---

[1] Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223 (ред. от 23.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. С. 16.

[2] Договор между Российской Федерацией и Республикой Польша от 16.09.96 о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским и уголовным делам // Собрание законодательства РФ. 18.02.2002. № 7. С. 634.

В связи с подобными трудностями все чаще среди теоретиков и практиков семейного права возникает предложение создать единую унифицированную систему для регуляции имущественных правоотношений в семье, осложненных иностранным элементом. На сегодняшний день все большее количество стран приходит к необходимости закрепления между ними тех или иных правил регулирования. Большинство государств поддерживают применение принципа автономии воли в ряде вопросов, а на случай отсутствия самостоятельного выбора устанавливают иные правила регуляции. Ярким примером тому служит «Кодекс о лицах и семье Буркина-Фасо» 1989 года, где четко прописаны порядок и случаи применения той или иной коллизионной привязки, а самой главной среди них провозглашается общий закон гражданства супругов.

Что касается общих международных актов, то неплохим примером попытки урегулировать применимое право к имущественным правоотношениям является Гаагская конвенция 1978 года[1], которая фиксирует возможность регулирования режима имущества супругов по национальному праву того государства, на территории которого они избрали своё первое место жительства после заключения брака.

Дополняя все вышеперечисленное, стоит отметить и схожесть в национальном способе регулирования имущественных отношений супругов, не имеющих общее гражданство. Например, в Буркина-Фасо, Венесуэле, Казахстане и в России одинаково используют правило о применение к имущественным отношениям супругов национального права по последнему месту совместного жительства. В отдельных же странах, таких как Франция, Германия, к данному правилу добавляют условие о привязке лишь к первому месту совместного жительства.

Таким образом, все же представляется возможным и полезным создание единой международной системы коллизионных норм, а также регулирование ею хотя бы минимального порядка применения тех или иных коллизионных привязок к семейным имущественным правоотношениям, ведь именно они легче всего поддаются правовой и единообразной регуляции. Тем не менее необходимо понимать, что такое решение потребует не только детального изучения работы и жизнеспособности действующих коллизионных привязок, но и утверждения их единого толкования для избежания разночтений. Кроме того, ещё одним шагом для создания единой системы станет полный анализ действующих международных актов, регулирующих имущественные отношения в семье, и обобщение уже сложившейся судебной практики для учета проблем и ошибок в применении подобных коллизионных норм.

[1] Конвенция о праве, применимом к режимам собственности супругов // Международное частное право. Сборник документов. М., 1997. С. 694–699.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ

РОЛЬ ШКОЛЬНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» В РАЗВИТИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ

Мифтахутдинова А.А.

Научный руководитель – д-р пед. наук Ибрагимова Е.М.

E-mail: *aamiftakhutdinova@kpfu.ru*

Согласно приказу Министерства Просвещения Российской Федерации от 19 марта 2024 года №171 были утверждены некоторые изменения, касающиеся федеральных образовательных программ[1], одним из которых стало уменьшение преподаваемых часов школьной дисциплины «Обществознание». Таким образом, с нового учебного года предмет будет исключен из программы 6–8 классов.

Традиционно предмет «Обществознание» характеризуется наличием немалого воспитательного потенциала, а его преподавание содействует развитию у обучающихся гражданской идентичности, патриотизма и приверженности к национальным ценностям нашей страны. Стоит отметить, что угроза разрастания правового нигилизма остается одной из проблем в сфере молодежной политики, об этом свидетельствуют положения «Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»[2]. Сторонники правового нигилизма отвергают соблюдение действующих законов, не принимают во внимание установленные нормы и подрывают основополагающие принципы законодательной системы. Они пренебрегают даже самой идеей существования правового компонента в общественной жизни, что ставит под сомнение ценность правовых норм и ожиданий. Обществознание, в свою очередь, как школьный предмет, играет большую роль не только в формировании личности учащихся, но и в становлении правовой культуры школьников, что способствует понижению уровня правового нигилизма среди молодежи.

Правовая культура личности формируется в первую очередь благодаря образованию, она предполагает умение и навыки пользоваться правом, следовать правовым нормам. В юношеский период (6–8 класс) мир ребенка меняется, он начинает чувствовать себя членом общества, следовательно, вопросов о мире становится больше, особенно интерес вызывают те, которые связанные с правом и законом. Например: какими правами обладает ребенок; почему проходят выборы; почему паспорт получают только в 14 лет и что это дает; что такое правонарушение и как это может сказаться на будущем. Поэтому правовое воспитание должно быть неотъемлемой частью школьной программы, об этом свидетельствует статья 3 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» № 273[3], которая предусматривает гуманистический характер образования, подразумевающий приоритет прав и свобод личности, воспитание гражданственности и развитие правовой культуры, которые, в свою очередь, явля-

[1] Приказ Минпросвещения России от 19.03.2024 N 171 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования» // СПС КонсультантПлюс.

[2] Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409496275/ (дата обращения: 3.03.25).

[3] Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.

ются одними из основных тем предмета «Обществознание», блоков «Политика» и «Право». Из вышеперечисленного следует, что предмет «Обществознание» оказывает существенное влияние на развитие правовой культуры школьников. Формируя правовую грамотность на уровне школьного образования, мы тем самым закладываем основы для роста сознательного и активного гражданского общества. Кроме того, правовая культура отражает качественное состояние правовой жизни общества, степень прогрессивности и эффективности юридических норм.

Правовая культура – составная часть общей культуры человека, поэтому для ее совершенствования необходимо взаимодействие с другими сферами жизнедеятельности людей. Следовательно, в этом случае связь правовой и нравственной культуры будет важна, так как такой элемент нравственной культуры, как нравственное сознание, влияет на выбор личности в соответствии с правовыми предписаниями[1]. В данном случае нам на помощь опять приходит предмет «Обществознание», так как одним из базовых требований к предметным результатам считается умение производить оценку личных и общественных поступков через призму моральных, правовых и иных видов социальных норм[2]. К тому же, становление духовно-нравственных идеалов, выработка правового сознания и уважительного отношения к закону являются исключительными аспектами предмета для социализации ребёнка в раннем подростковом периоде жизни. В результате мы видим, что школьный курс «Обществознания» – это прекрасный инструмент для повышения правовой культуры детей, развития их метапредметных знаний, умений, навыков и критического мышления. Так, 102 академических часа, которые отводятся на предмет в 6–8 классах выполняют ведущую функцию в жизни школьников, способствуя преумножению знаний о современном мире и о том, как стать достойным членом общества и гражданином своей страны.

Предмет пользуется большой популярностью у выпускников, согласно данным Рособрнадзора, предмет «Обществознание» занял 4 место (после русского и математики) по сдаче ЕГЭ среди 11 классов в 2024 году. Во-вторых, Минцифры подвели итоги самых популярных направлений 2024 года среди выпускников, которые подавали заявления через сервис «Госуслуги РФ»: направление «Юриспруденция» оказалось на 3 месте – стоит отметить, что сдача предмета «Обществознание» для этого направления обязательна. Кроме того, как показывает практика, многие школьники начинают интересоваться данной профессией в возрасте 14–15 лет, когда они начинают проходить блоки «Политика» и «Право» в рамках школьного курса «Обществознание». В заключение стоит отметить, чтопредмет «Обществознание» выступает важной основой для будущих юристов, который помогает раскрыть базовые аспекты и принципы их будущей профессии, а также шире осознать социальные контексты, в которых действует право.

[1] Рассказов Л.П. Теория государства и права, М., 2015. С. 497.
[2] Информационно-методическое письмо об особенностях преподавания учебного предмета «обществознание» в 2024/2025 учебном году. URL:edsoo/ru (дата обращения 03.03.25).

ФАКТОРЫ, ПОВЫШАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ В МУЛЬТИЛИНГВАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ СРЕДЕ

Кошелева Д.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Даянова Д.П.

E-mail: *kdstr2017@gmail.com*

В статье рассматривается практика преподавания правовых дисциплин общего курса в условиях неоднородности уровня владения русским языком среди коллектива обучающихся. Работа нацелена на систематизацию факторов, способствующих наиболее комфортному и качественному изучению материала, универсальных при работе с обучающимися, для которых русский язык не является родным, вне зависимости от того, каким именно языком они владеют свободно. При анализе учитывается, что иностранные студенты, билингвы или мультилингвы, прошли курс русского языка, необходимый для сдачи вступительных испытаний или изначально имеют достаточный уровень владения языком для сдачи подтверждающего данный факт экзамена. На наш взгляд, важно обращать внимание на то, чтобы перечисленные факторы были способны положительно повлиять на качество восприятия информации всеми остальными учащимися группы.

Разделим основные факторы на две основные группы:

Первая группа определяется как первостепенная возможность обеспечения практико-применительного уклона процесса обучения, в которую входят следующие составляющие:

1. Наличие средств визуального подкрепления материалов лекций, соблюдение их синхронизации с текстом лекции;

2. Рекомендация иметь при себе печатные тексты или отрывки разбираемых документов (для выделения неясных слов, устоявшихся юридических конструкций);

3. Акцентирование внимания на лексике, наиболее часто используемой при изучении той или иной темы – разбор терминов и их определений и занесение этих сведений в тетрадь/блок в тетради студентов;

4. Побуждение не только к репродуктивному, но и продуктивному воспроизведению изученного материала. Возможно корректирование средств оценивания для студентов с затруднениями: на начальных этапах предлагать репродуктивную деятельность – пересказ, тестовые или устные опросы закрытого типа, с предложением готового варианта ответа. Затем произвести усложнение задач при положительной динамике обогащения словарного запаса и выявлении углубления уровня понимания учащимся материала – предложение по решению кейсов, научно-поисковой работе по проблематике, приглашение к рассуждению по вопросам без единственно правильного варианта ответа, практическое применение знаний при составлении документов, лекция с заранее запланированными ошибками.

Ко второй группе относится побуждение к социальной адаптации. Данный фактор особенно важен для учащихся начальных курсов, не успевших или не сумевших быстро определить своё место в новой социальной среде. Данные затруднения могут быть вызваны как личностными особенностями обучающегося, так и внешними факторами – наличием культурных различий, языкового барьера, склонности отдельных студентов к ксенофобии.

Для нейтрализации ряда обстоятельств, поддерживающих между студентами социальное дистанцирование, можно обратить внимание на:

1. Ценностные основы учащихся – вне рамок занятия и учебного плана не развивать/не поддерживать начатые студентами дискуссии о жизненных ценностях, направленных на противопоставление их друг другу;

2. Уровень коммуникативных умений – если причиной социального дистанцирования изначально является склонность к интроверсии или стеснительность, адаптацию студента способно ускорить внедрение в учебный процесс групповых заданий, как с превентивной подготовкой, так и в формате работы на семинаре, приглашение к участию в дискуссионных площадках, дебатах (возможно участие студентов в качестве зрителей с последующим разбором выдвинутых тезисов, разбор того, как правильно поставить речь самим на увиденных примерах);

3. Владение сопутствующей информацией новой социокультурной среды – в случае исторической или культурной неосведомлённости рекомендуется как самостоятельно уделять внимание разъяснению культурного контекста значимых событий/явлений, так и быть готовым порекомендовать научно-популярную/методическую/художественную литературу, новостные источники, которые помогли быть устранить разрыв в уровне понимания и осведомлённости данного студента с одногруппниками;

4. Стимул получения образования – важно при начале работы с академической группой выявить стимул учащихся к поступлению и в случае необходимости провести с ними работу по профилированию интересов, равно как и расставить акценты в преподавании согласно запросам студентов: единство интересов и общие цели способны сблизить обучающихся;

5. Самоорганизацию – способствуют рациональной организации времени студентов чёткие требования к подготовке к лекционным и семинарским занятиям, а также советы по грамотному распределению времени, побуждение к дополнительному изучению тем или повторению материала спустя время.

Постоянное уделение внимания перечисленным факторам позволит обеспечить активацию внутреннего механизма адаптации, раскрывающего комплекс потребностей, мотивов и ценностей, психологическую готовность к взаимодействию, а также способствует наиболее быстрому ознакомлению обучающихся с распространённой профессиональной лексикой, её закреплению и развитию навыка активного применения в условиях дружественной социальной среды.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Носова А.Н.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Мулюков Ф.Б.

E-mail: *1astsig@mail.ru*

Система педагогической профилактики преступности несовершеннолетних является частью всей совокупности мер борьбы с асоциальным поведением молодежи. Традиционно в данной совокупности лидирующую позицию занимают средства обучения.

Но модернизация этой модели системы педагогической профилактики социальных отклонений в ювенальной сфере в воспитательную оказалась противоречивым и достаточно длительным процессом.

Эффективная профилактика преступности несовершеннолетних невозможна без всесторонней и точной оценки настоящего и будущего состояния социальных отклонений среди несовершеннолетних, а также их факторов.

Отсутствие надежного механизма мониторинга преступности несовершеннолетних неоднократно приводило к стратегическим ошибкам в сфере борьбы с социальными отклонениями.

Данный механизм необходим, главным образом, для поддержания оптимального баланса между превентивными мерами и мерами ответственности за отдельные виды отклоняющегося поведения в подростково-молодежной среде.

Деградации прежней системы профилактики социальных отклонений в подростково-молодежной среде в немалой степени способствовали дублирование и неопределенность профилактических функций правоохранительных органов и органов управления образованием, здравоохранением, физической культурой, а также спортом.

Рассматривая проблемы профилактики преступности несовершеннолетних, необходимо иметь в виду, что существует множество ее видов, которые выделяются в зависимости от субъектов, осуществляющих профессиональную деятельность, а также от тех или иных характеристик объекта этой деятельности.

Криминальная ситуация в Российской Федерации показывает, что уровни опасности и объема преступности несовершеннолетних, тенденции ее развития стали представлять реальную угрозу национальной безопасности страны[1].

Современная концепция профилактики социальных отклонений в ювенальной сфере должна строиться на том, что правоохранительная система имеет очень узкий сектор ответственности.

Политическая ответственность не должна смешиваться с юридической ответственностью конкретных работников, например, за халатность.

Отношения между правоохранительными органами, ответственными за профилактику преступлений, и органами управления образованием, здравоохранением, физической культурой и спортом, имеющими в числе своих уставных задач предупреждение правонарушений, в том числе преступлений, как отношения между «старшим братом» и «младшим братом», должны быть заменены на партнерские отношения.

Председатель Следственного комитета Российской Федерации А.И. Бастрыкин на регулярной основе уделяет внимание вопросам преступности несовершеннолетних, в частности, 15 октября 2024 года, по его данным, правоохранительные органы расследовали уголовные дела в отношении 13500 подростков. Всего число особо тяжких преступлений несовершеннолетних выросло на 22 %.

Согласно Конституции, Российская Федерация признает детство важным этапом жизни человека именно потому, что необходимо: подготавливать детей к полноценной жизни в

[1] Арутюнян, А.Д., Валуйсков, Н.В. Современная политика борьбы с преступностью несовершеннолетних // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2023 г., г. Уфа). Уфа, 2023. 332 с.

социуме; развивать их творческие способности, воспитывать в них высокие нравственные качества, патриотизм и гражданственность, а также способствовать их в спортивным достижениям[1].

Молодые люди сейчас часто избирают профессию в зависимости от моды, желания и возможностей родителей, а не по своей профессиональной склонности и пригодности, что в дальнейшем может формировать их негативное отношение к избранной профессии, порождает трудности с адаптацией в сфере трудовой деятельности и, соответственно, невозможность жить тем уровнем жизни, которым они бы хотели, что может повлечь за собой контакт с криминогенной средой.

Учет социально-педагогических и психологических аспектов значим на разных стадиях и этапах борьбы с преступностью среди молодежи:

1) в период ранней профилактики, когда констатируется нахождение учащихся в криминогенной среде, но их поведение еще не нарушает установленных норм;

2) в предпреступной стадии, когда налицо влияние криминогенной среды и деморализация личности, но проступки пока остаются проступками и не носят преступного характера;

3) в период реагирования на совершенные преступления на стадии: изобличения и привлечения виновных; выявления обстоятельств, способствующих правонарушениям и преступлениям; реализации мер, принятых к виновным в связи с совершенным преступлением;

4) в период оздоровления среды и устранения других криминогенных обстоятельств, способствовавших совершению преступлений;

5) в постпенитенциарный период, когда решаются вопросы: ресоциализации отбывших наказание подростков, обеспечения их включения в нормальную жизнь, в здоровую социальную среду и предупреждения рецидива[2].

Таким образом, учет социально-педагогических и психологических аспектов на всех этапах профилактики – от раннего выявления криминогенных факторов до постпенитенциарной реабилитации – является необходимым условием успешной борьбы с преступностью среди молодежи. Только комплексный подход, включающий законодательные, образовательные и социальные меры, позволит снизить уровень преступности и обеспечить ресоциализацию подростков, оказавшихся в конфликте с законом.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА В УСЛОВИЯХ ВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ

Фоменко А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент(профессор) Даянова Д.П.

E-mail: *fomenko.alex01@yandex.ru*

В текущем 2025 году патриотическое воспитание приобретает ведущую роль, такие понятия как гражданственность и патриотизм, добровольчество, традиционные партикуляр-

[1] Арутюнян, А.Д., Валуйсков, Н. В. Международная и внутригосударственная защита прав и интересов несовершеннолетних // Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 ноября 2024 г., г. Казань). В 3 ч. Ч. 2. Уфа, 2024. 220 с.

[2] Магомедов, Д. Б. К вопросу о социально-педагогических аспектах профилактики преступлений среди молодежи // Российский следователь. 2022. № 10.

ные и витальные ценности, в том числе ценности института семьи, становятся приоритетными направлениями молодежной политики в Российской Федерации.

В связи с этим в настоящее время наблюдается тенденция развития системы патриотического воспитания на всех ступенях образовательного процесса, а современным Российским общенациональным воспитательным идеалом является высоконравственный, творческий, профессионально компетентный гражданин Российской Федерации (далее РФ), принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее развивающейся инновационной страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа РФ.

Российская система организации отдыха и оздоровления детей и подростков как один из ведущих субъектов воспитания в полной мере участвует в достижении озвученных целей, а специфика детского оздоровительного лагеря (далее – ДОЛ) дает ему определенные преимущества перед другими формами и средствами работы с детьми и при правильном подходе позволяет успешно реализовывать воспитательные задачи.

Основополагающим документом, регламентирующим деятельность ДОЛ, является Конституция РФ, текст которой не только формирует у граждан и детей чувство сопричастности к судьбе страны и ответственности за ее будущее, но и создает основу для воспитания, в том числе – уважение к семейным ценностям, традиционной культуре, культурному наследию нашей страны.

На сегодняшний день важнейшим международным документом по правам детей является Конвенция ООН о правах ребенка, ратифицированная РФ в 1991 году. Конвенция определяет перечень неотъемлемых прав каждого ребенка, которые должны соблюдаться в ДОЛ, а также подчеркивает важность уважения к культурной идентичности, традициям, правам человека и многообразию, что является ключевым для формирования гражданской и патриотической позиции у детей[1].

Еще одним документом, защищающим права ребенка, является Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», регламентирующий обеспечение прав детей на отдых и оздоровление, провозглашающий формирование у детей нравственных ориентиров, уважения к закону, обществу и государству одним из принципов государственной политики[2].

Существует также и Национальный стандарт РФ «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления», которому должны соответствовать все организации отдыха детей и их оздоровления и в котором закреплена обязанность способствовать воспитанию патриотизма и гражданственности в детях, а требования к программам отдыха, досуговой деятельности, персоналу и воспитательной работе позволяют включать в деятельность детских лагерей мероприятия, направленные на это.

Важное место в работе ДОЛ занимают Санитарно-эпидемиологические нормативы, в частности СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям вос-

---

[1] Конвенция о правах ребенка: [одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 года: вступила в силу для СССР 15 сентября 1990 года]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 02.02.2025).

[2] Российская Федерация. Законы. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: Федеральный закон № 124-ФЗ: [принят Государственной Думой 3 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 9 июля 1998 года]. Москва, 1998.

питания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», регулирующие деятельность ДОЛ в сфере охраны здоровья детей и молодёжи и обеспечения безопасных условий их пребывания в ДОЛ.

Согласно Федеральному закону «О молодёжной политике в Российской Федерации», патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодёжи являются основными направлениями молодежной политики, и включает в себя, в том числе, деятельность по формированию готовности к выполнению гражданского долга и конституционной обязанности по защите Отечества, к защите исторической правды и памяти, развитие общественно значимой созидательной деятельности молодежи.

Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» также устанавливает целевые показатели и задачи по созданию условий для воспитания личности.

В то же время воспитательная деятельность в ДОЛ реализуется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания, зафиксированными в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» и «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». В данных документах сделан акцент на формировании гармоничной личности, сочетающей любовь к большой и малой родине, российскую гражданскую идентичность, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом.

Планирование воспитательной деятельности детского оздоровительного лагеря начинается с разработки концепции развития. В сотрудничестве с профильным министерством (например, Министерством по делам молодежи в Республике Татарстан) составляется план, включающий выбор направления воспитательной работы. Администрация лагеря также взаимодействует с профильными организациями, такими как Министерство внутренних дел, Министерство экологии, Центр военно-спортивной подготовки молодёжи «ВОИН» и Республиканский центр спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодёжи «Патриот», что повышает эффективность достижения воспитательных целей. Предложения и видение этих организаций значительно влияют на деятельность лагерей.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что ДОЛ играют ключевую роль в реализации государственной политики по патриотическому воспитанию и формированию гражданственности у детей. Их деятельность основывается на нормативно-правовых документах, которые создают правовую основу. Взаимодействие с профильными организациями и ведомствами позволяет усилить воспитательный потенциал ДОЛ, делая их важным элементом системы патриотического воспитания молодежи в современной системе образования и воспитания подрастающего поколения.

ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Галимзянова А.А.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Ибрагимова Е.М.

E-mail: *amalgalimzyanova@yandex.ru*

В условиях современного общества, где образование выполняет ключевую функцию в формировании личности и социума, исследование образовательного права приобретает

особую актуальность. Образовательное право регулирует взаимоотношения, возникающие в процессе получения образования, и устанавливает права и обязанности всех участников образовательного процесса. В этой связи преподавание образовательного права в школе становится важным, поскольку способствует формированию правовой грамотности учащихся и подготовке будущих специалистов в сфере образования.

Основные вызовы в преподавании образовательного права:

1) В последние годы наблюдается значительное увеличение числа правовых норм и изменений в законодательстве, касающихся образовательной сферы. В таких условиях возрастает необходимость формирования правовой грамотности у молодых людей, что требует пересмотра методов преподавания в школах, и внедрения соответствующих тем в учебные программы.

2) Ограниченное количество учебных часов, выделенных на изучение обществознания и тем из раздела образовательного права. Это особенно актуально в контексте подготовки к единому государственному экзамену, где учащимся необходимо освоить дополнительный материал.

Таблица 1

Объём часов, отведённых на изучение тем образовательного права в рамках курса «Обществознание»

Класс	Количество часов	Раздел
6	2	Человек и его социальное окружение
8	3	Человек в мире культуры
10	2	Духовная культура
11	2	Право

3) Недостаток практического применения знаний. Учащиеся могут не видеть практического применения знаний об образовательном праве в своей повседневной жизни, что снижает их интерес и мотивацию к изучению данных тем.

4) Различия в региональном законодательстве. В разных регионах могут действовать различные нормативно-правовые акты, регулирующие образовательную сферу, что усложняет создание единых учебных программ и материалов. Это также создает дополнительные сложности при подготовке к экзаменам.

Перспективы в преподавании образовательного права:

1) В учебную программу обществознания можно внедрить следующие темы образовательного права: права и обязанности образовательных учреждений, законодательство об образовании, этические вопросы в образовании, образовательные стандарты и программы, целевое обучение.

2) Интерактивные занятия по защите прав потребителей образовательных услуг: организация ролевой игры, где учащиеся выступают в роли представителей органов власти, правозащитников, родителей и учеников. Задача – разобрать кейс, связанный с нарушением прав потребителя образовательных услуг. Такой подход развивает критическое мышление и позволяет увидеть практическое применение теоретических знаний в реальной жизни.

3) Разработка специализированных методических пособий и интерактивных платформ для учителей: современные учебники и справочники, методические рекомендации для

учителей, сборники кейсов и практикумов, электронные образовательные ресурсы, программное обеспечение для моделирования ситуаций, симуляторы и игры. Создание методических пособий и интерактивных платформ станет важным шагом на пути к повышению качества преподавания образовательного права и обеспечит более глубокое понимание правовых основ образования всеми участниками образовательного процесса.

4) Проектная деятельность на тему правового регулирования в образовании: выполнение групповых проектов, связанных с исследованием конкретных аспектов образовательного права. Например, изучение правовых последствий дистанционного обучения, разработка предложений по улучшению системы аттестации учеников или проведение исследования о доступности образования для детей с особыми потребностями. Проектная работа развивает исследовательские способности учеников, учит применять теоретические знания на практике и стимулирует интерес к социальным вопросам.

5) Правовое сопровождение социальных проектов: если школа участвует в реализации социальных проектов (экологические акции, волонтерство, благотворительность), организовать юридическое сопровождение этих инициатив. Юридический консультант или преподаватель объясняет, какие правовые аспекты нужно учитывать при проведении мероприятий, оформлении документации и взаимодействии с партнерами. Повышение уровня безопасности проводимых акций, соблюдение всех требований законодательства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Российская Федерация заинтересована в обеспечении высокого уровня правовой грамотности граждан и защите прав всех участников образовательных отношений. Добавление раздела «Образовательное право» в единый государственный экзамен по обществознанию подчёркивает значимость данной тематики и заинтересованности государства в повышении правовой осведомленности молодёжи в данной области права. Несмотря на имеющиеся вызовы, перспективы развития образовательного права в школьной программе остаются оптимистичными.

Таким образом, можно сделать вывод, что перспективы в преподавании образовательного права в рамках курса обществознания представляют собой важный этап в модернизации системы образования и создают основу для успешного функционирования граждан в условиях современного правового пространства.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Газизуллина С.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Даянова Д.П.

E-mail: *sabeena.gazizullina@yandex.ru*

Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» предусматривает активное внедрение и развитие цифрового образовательного пространства и ресурсов, которые и наполняют функционалом цифровое обучение. Данный инструментарий предусматривает различные возможности для всех участников образовательного процесса: как для студентов, так и для преподавателей. Цифровые ресурсы – это обязательная часть образовательного процесса, предоставление которых фиксируется в Общесистемных требованиях к реализации программам бакалавриата действующего Федерального государственного образовательного

стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО). Образовательное учреждение обязано обеспечить доступ к цифровым ресурсам, что является обязательным условием для полноценного усвоения учебной программы.

Цифровые образовательные ресурсы (далее ЦОР) представляют собой набор инструментариев, который предоставляет разные возможности для освоения как теоретического материала, так и практических заданий, а также для самостоятельной работы студентов. Данные ресурсы, которые спроецированы в ЦОР, позволяют освоить материал, закрепить его и повторно вернуться к тем или иным аспектам, выстраивая свой индивидуальный темп обучения и график работы с ними, поскольку, если нет каких-либо технических работ на сайте или в приложении, ими можно воспользоваться в любой момент. Среди ключевых ресурсов, которые обеспечивают доступ как студентам, так и преподавателям к теоретическим, практическим материалам можно выделить: электронно-библиотечные системы (доступ к авторским научным статьям, законодательные акты и ресурсы, диссертациям и прочее); цифровые информационные или образовательные ресурсы (помимо теоретического материала, доступ к вебинарам, конспектам, лекциям и дополнительные материалы к лекционным, семинарским занятиям, то есть полноценная платформа с аудио-, видео-, текстовым материалами), которые могут представлять собой как сайты, так и приложения. Данные ресурсы формируют теоретическую, и самостоятельную цифровую информационную базу как для студентов, которые могут осваивать материал, так и для преподавателей, которые могут быть авторами курсов на данных платформах, предоставляя дополнительные материалы студентам и выстраивая темпо-ритмичный ресурс образовательного процесса.

Помимо освоения теории, цифровые образовательные ресурсы также включают в себя различные форматы и платформы для закрепления и повтора материала, такие как: Виртуальные лаборатории (помогают провести эксперимент в цифровом пространстве, наглядно демонстрируя реакцию, и не только); интерактивные платформы, которые созданы специально для практических заданий (доступ к созданию любого формата проверки и закрепления знаний); цифровые платформы для проведения онлайн-занятий (обеспечение доступа к совместному подключению и проведения занятий, также могут быть с элементами интерактивных опций); сайты и приложения. Данные цифровые образовательные ресурсы предоставляют возможности и новые форматы в вопросах предоставления и закрепления материала как преподавателям, так и студентам, которые, в свою очередь, более эффективно запоминают изучаемый материал.

Таким образом, цифровые образовательные ресурсы обеспечивают как освоение теоретического материала, так и его самостоятельное закрепление. В цифровом образовательном пространстве они составляют содержание цифрового обучения, наполняя его материалом и практическими заданиями. Данные ресурсы, на наш взгляд, оптимизируют и позволяют обеспечивать образовательный процесс удобным и многофункциональным инструментом как для студентов, так и для преподавателей в современном образовательном пространстве.

ФОРМИРОВАНИЕ СУВЕРЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тазетдинова Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Даянова Д.П.

E-mail: *dilnaz.tazetdinova@bk.ru*

Одной из важнейших социально-политических, экономических задач современности является суверенизация образования в условиях глобализации и интеграции мирового образовательного пространства. Актуальность выбранной нами темы обусловлена глобальными вызовами в области образования и возрастанием значимости независимости образовательной системы. В условиях международной конкуренции Россия нуждается в укреплении своей образовательной системы, способной эффективно реагировать на внутренние и внешние вызовы современной парадигмы.

В научной литературе рассматриваются различные аспекты обеспечения образовательного суверенитета в российской системе образования. Так, В.А. Мижерико в своей статье «О необходимости формирования и укрепления образовательного суверенитета России» отмечает, что «…понятие «образовательный суверенитет» следует, на наш взгляд, рассматривать как один из элементов государственного суверенитета, предполагающий осуществление государством самостоятельной (независимой от зарубежных правил и предписаний) образовательной политики, сформированной в опоре на отечественные образовательные научные и практические достижения, получившие признание со стороны квалифицированного экспертного сообщества и распространяемые через средства массовой информации, подотчётные федеральным органам управления образованием)…».

Таким образом, образовательный суверенитет можно определить как право государства на самостоятельное формирование своей образовательной системы, включая содержание образования, методы обучения и оценку качества. Это также включает защиту национальных интересов в сфере образования, создание условий для развития отечественной науки и культуры, а также сохранение языковых и культурных особенностей.

Одним из ключевых аспектов образовательного суверенитета является необходимость сохранения и развития национального содержания образования. Это включает в себя интеграцию исторических, культурных и языковых особенностей России в учебные программы, поддержку и развитие предметов, связанных с отечественной историей.

В своей лекции «О развитии суверенной национальной системы образования» министр просвещения Сергей Кравцов отмечает, что «…развитие системы образования, воспитания, разработка новых программ, методик – все реализуется в рамках национального проекта «Образование». Подготовка и повышение квалификации учителей, современное оборудование, среда, «Кванториумы», «Точки роста», «IT-кубы». Также в рамках национального проекта у нас реализуется отдельное направление подготовки колледжей, развитие системы среднего профессионального образования…». Тем самым министр просвещения указывает на современные программы и подходы, которые реализуются в нашем суверенном обществе для многостороннего развития и воспитания молодёжи. Все указанные программы основаны на проверенных временем традиционных методах с применением новых инновационных и современных подходов.

В последние годы Россия приняла ряд инициатив и программ, направленных на укрепление образовательного суверенитета:

– Программа «Национальная стратегия развития образования на период до 2025 года», которая включает в себя меры по повышению качества образования и исследованиям.

– Создание платформ для обмена опытом и лучшими практиками среди образовательных учреждений.

– Разработка новых образовательных стандартов и основ для профессиональных квалификаций.

Исходя из вышесказанного, справедливо будет сказать, что будущее образовательного суверенитета в России связано с несколькими ключевыми направлениями:

– углубление сотрудничества с другими странами в области науки и образования на основе равноправия и уважения национальных интересов;

– использование современных технологий и онлайн-образования для расширения доступа к качественному образованию, особенно в удалённых и сельских районах;

– акцент на педагогическую автономию и развитие программ, ориентированных на потребности рынка труда;

Таким образом, устойчивый образовательный суверенитет в России может быть достигнут через синергию традиционных и современных подходов, что позволит создать качественную и адаптивную образовательную экосистему. Реализация подобных стратегий станет залогом не только успешной интеграции России в международное образовательное пространство, но и фактором, способствующим повышению конкурентоспособности российской медицины, науки и экономики на мировой арене. В конечном итоге, создание эффективной и самодостаточной образовательной системы будет способствовать не только развитию отдельных индивидов, но и укреплению государства в целом.

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРИТЕРИЯ НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ПРЕСТУПНЫЕ ГРУППИРОВКИ

Ажикенова А.Т., Гимранова А.М.

Научный руководитель – ст. преподаватель Дунин О.Н.

E-mail: *lazikenova@gmail.com*

Несовершеннолетние являются весомой частью общества. Несмотря на активные попытки предупреждения преступности среди такой категории граждан, к сожалению, полностью искоренить подобное явление даже в современном мире пока невозможно.

Криминология зафиксировала определенные факторы возникновения преступности. Среди них особое место занимает образование.

Первичная социализация охватывает период от рождения до зрелости, и этот процесс, безусловно, включает в себя и образование.

Не только родители, но и педагог непосредственно участвует в социализации ребенка. В большинстве случаев именно он закладывает первоначальные основы в формировании личности, в том числе и в предупреждении преступности. Мы полагаем, что часто именно в школьный период начинают проявляться первые криминогенные признаки в поведении

несовершеннолетних детей школьного возраста, поэтому важно вовремя заметить такие проявления и пытаться остановить их развитие.

В организованных преступных группировках, возникших в Казани во второй половине XX века, первоначально большинство составляли несовершеннолетние. Так называемый «казанский феномен» возник в обычных дворах города. С течением времени «дележка асфальта» плавно была перенесена и в образовательные учреждения. Обыкновенные школьники приобрели статус местных авторитетов. Более того, опасность таких лиц была не меньше, чем у взрослых сформировавшихся преступников. Тогда появилась острая необходимость профилактики преступной деятельности среди несовершеннолетних. Главным плацдармом для достижения цели стали школы и техникумы.

На сегодняшний день образование все так же не перестает играть ведущую роль при формировании здорового сознания современной молодежи. По статистике, наибольшее количество преступлений было совершено лицами, имеющими низкий уровень образования.

Казалось бы, в нынешнем обществе постепенно исчезает такое явление, как организованные преступные группировки. Однако и по сей день фиксируются вспышки формирования объединений среди несовершеннолетних. Борьба с ними весьма обоснованно была поручена образовательным учреждениям как первичному механизму социализации малолетних граждан.

Таким образом, несмотря на то что образование официально не признано криминологами фактором влияния на уровень преступности, оно является важнейшим институтом общества в профилактике вовлечения несовершеннолетних лиц в преступные группировки.

РЕСУРСЫ И РИСКИ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Ахметова Э.А.

Научный руководитель – ассистент, Осипова К.Т.

E-mail: *elinna.a@yandex.ru*

В современном мире цифровые технологии активно проникают во все сферы жизни, включая образование. Цифровое образовательное пространство открывает новые горизонты, предлагая широкий спектр ресурсов и возможностей. Однако оно сопряжено с рисками, которые могут негативно влиять на обучение и личностное развитие.

В этой статье будут рассмотрены ресурсы, доступные обучающимся в цифровом образовательном пространстве, и проанализированы потенциальные угрозы и вызовы. Понимание этих аспектов поможет адаптироваться к быстро меняющемуся образовательному ландшафту и воспитывать критически мыслящих пользователей цифровых технологий.

Прежде всего, необходимо определить, какие виды деятельности осуществляют обучающиеся в интернете. Исследование, проведенное среди студентов IT-направлений и специальностей Южного федерального университета (174 человека), показало, что основной вид информационно-образовательной деятельности (ИОД) – работа с образовательными ресурсами и онлайн-обучение (26 % и 25 % соответственно), а также поиск информации (25 %). Эти два вида деятельности тесно связаны. Развлекательно-познавательный вид ИОД (19 %),

предполагающий игровую активность в сети, просмотр новостных лент, навигацию. Когнитивные и личностные особенности цифрового поколения способствуют распространению развлекательно-познавательной деятельности. Коммуникативно-познавательный вид ИОД (17 %) и информационно-созидательная деятельность (13 %) выражены меньше, но с распространением проектных и интерактивных методов обучения необходимость продуктивной деятельности и коммуникации будет возрастать[1].

На основании современных исследований можно выявить ряд ключевых ресурсов цифрового образовательного пространства. Итак, обучающиеся активно пользуются российскими образовательными платформами, такими как «Российская электронная школа», «Универсариум» и Stepik, получая доступ к учебным материалам и практическим заданиям. Студенты активно используют информационные базы данных, такие как eLIBRARY и «КиберЛенинка», для поиска актуальной информации. Интерактивные инструменты и приложения, такие как «Я-класс» и симуляторы, вносят игровой элемент в обучение. Социальные сети и образовательные сообщества, включая форумы, такие как «Форум учителей» и VKontakte-группы, становятся важными площадками для коммуникации и обмена знаниями. Развлекательно-познавательные материалы, включая курсы и блоги на платформах GeekBrains и Skillbox, обогащают культурный опыт студентов. Инструменты для совместной работы, такие как «Групповая работа» в «Яндекс.Учебник», становятся все более популярными, обеспечивая эффективное сотрудничество и управление проектами.

Несмотря на широкое разнообразие ресурсов, возникают важные изменения в области онлайн-обучения, которые могут значительно повлиять на его развитие. В частности, с марта 2026 года в России вводится запрет на проведение онлайн-обучения для медиков и фармацевтов[2]. Этот шаг обусловлен необходимостью обеспечить более качественную подготовку специалистов, в которой особое внимание уделяется практическим навыкам.

В информационно-образовательной среде есть несколько видов рисков, влияющих на безопасность и эффективность обучения. Во-первых, это риски для здоровья, развития и эмоционального состояния учеников. Во-вторых, существуют внешние и внутренние риски: внешние не зависят от ученика и школы, например, проблемы с интернетом или кибератаки, внутренние – зависят от школы, например, недостаточные знания учителей в области цифровых технологий или неэффективные методы обучения.

Также есть контентные, коммуникационные и кибер-риски: контентные – угрозы доступа к опасному контенту, коммуникационные – проблемы общения в интернете, кибербуллинг или нарушение конфиденциальности, кибер-риски – угрозы защиты данных и утечки информации.

Интернет содержит риски, влияющие на психологическое благополучие студентов и их информационно-образовательную деятельность. Для обеспечения ее безопасности и эффективности важны: качество интернет-ресурсов, информационно-образовательный потенциал интернет-пространства, цели и готовность обучающихся, качество педагогического управления, социальная и информационная среда, ценностные приоритеты общества.

---

[1] Н.А. Лызь, О.Н. Истратова, А.Е. Лызь. Возможности и риски информационно-образовательной деятельности студентов в интернет-пространстве // Открытое образование. Т. 24. № 4. 2020. С. 68–70.

[2] Федеральный закон от 28.02.2025 N 28-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.

Можно обозначить четыре направления обеспечения эффективности и безопасности информационно-образовательной деятельности студентов в интернет-пространстве: продвижение непрерывного образования, идей развития и образованности как значимых ценностей; создание избыточных информационно-образовательных сред; развитие психологической устойчивости, цифровой и образовательной компетентности; педагогическое управление информационно-образовательной деятельностью.

Таким образом, цифровое образовательное пространство для современного обучающегося обладает потенциалом для трансформации образовательного процесса. Доступ к ресурсам и технологиям открывает невиданные возможности для получения знаний и самостоятельного обучения, но также возникают вызовы, требующие ответственного подхода.

Важно создать условия для максимального использования преимуществ цифрового образования и минимизации негативных последствий через развитие критического мышления, цифровой грамотности и навыков безопасного поведения в онлайн-среде. Баланс между ресурсами и рисками станет ключом к успешной адаптации образовательной системы к цифровой эпохе.

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПЕДАГОГИКЕ: ГРАНИЦА МЕЖДУ КРЕАТИВНЫМ ПРЕПОДНЕСЕНИЕМ МАТЕРИАЛА И ДЕСТРУКТИВНЫМ ПРЕПОДАВАНИЕМ

Ханнанов Б.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Даянова Д.П.

E-mail: *bulatkhannanov435@mail.ru*

В педагогической науке существует множество различных подходов, которые используются для организации учебного процесса. Выбор определённой методики зачастую зависит от преподавателя, его воззрений и взглядов. Когда педагог занимается поиском более эффективного подхода, он должен руководствоваться рядом объективных и субъективных факторов. Ему необходимо учитывать возрастные особенности обучающихся, проанализировать материал и определить степень его сложности, в соответствии с учебным планом предмета, дисциплины и многое другое. Сейчас достаточно популярным среди молодых учителей является творческий подход, который подразумевает использование инновационных, уникальных форм обучения, изменение структуры образовательного процесса и отход от классического традиционного типа урока. Становится очевидным, что попытки внести в педагогическую деятельность коррективы превышают допустимую степень нововведений и создают условия, в которых процесс обучения попросту не может существовать. Современный преподаватель старается придерживаться творческой методики, поскольку только так, на наш взгляд, можно в полной мере достигнуть всех целей обучения. Но какие элементы такого подхода педагог должен избрать, чтобы действовать в рамках образовательной программы, при этом сохраняя за собой индивидуальность?

В эпоху, когда творчество и педагогика идут бок о бок, тесно взаимодействуя друг с другом, необходимо определить, в чём заключается творческое «Я» любого преподавателя. Осуществляя контроль над педагогическим процессом, регулируя его через призму мировоззренческих идеалов, жизненных принципов и ценностей, педагог способен влиять на резуль-

таты обучения, при этом, применяя какую-либо творческую концепцию, он совершенствует свои педагогические умения и навыки, формирует свой уникальный метод и, как итог, вносит вклад в развитие педагогической науки. Творческий потенциал учителя, как нам кажется, не зависит исключительно от субъективных факторов. Важно также отметить, что уровень творчества педагога определяется жесткими рамками методических требований. Из этого следует, что учителю, используя целеполагание, необходимо определить границы возможных нововведений и их характер.

Как известно, изначально педагогика базировалась на объект-субъектных отношениях. Субъектом была та сторона, которая осуществляла воздействие, эту роль выполнял преподаватель, а объектом являлись ученики, которые подвергались воздействию. Сейчас обучение носит двусторонний характер, речь идёт не о воздействии, а о взаимодействии. Но чтобы дойти до этого периода педагогике понадобилось пересобрать себя заново, поставив в основу положение о том, что ребёнок – это высшая ценность, в соответствии с его интересами должны быть организованы процессы воспитания и образования. В истории педагогики было множество учителей-новаторов, опыт которых мы изучаем. Они пытались найти совершенно новые формы образовательной деятельности и сформулировать ключевые принципы, в соответствии с которыми необходимо организовывать процесс обучения.

Размышляя о нравственном воспитании ребёнка, нельзя не вспомнить об уникальной системе выдающегося советского педагога Антона Семёновича Макаренко. Он считал, что личность развивается исключительно через коллектив. «Нельзя представить себе коллектив, – писал Макаренко А. С., – если взять попросту сумму отдельных лиц. Коллектив – это социальный живой организм, который потому и организм, что имеет органы, что там есть полномочия, ответственность, соотношение частей, взаимозависимость, а если этого нет, то нет и коллектива, а есть просто толпа или сборище». Коллектив по мнению Макаренко А. С. – это объединение людей с целью решения конкретных задач, каждая личность в коллективе является его важнейшим звеном и выполняет свою строго определённую роль.

В современной педагогической науке нет единого представления как должен протекать образовательный процесс, безусловно, обучение зиждется на каких-либо основополагающих принципах, однако в выборе методов и форм педагог может принимать непосредственное участие. Иногда, принятие того или иного решения может кардинально повлиять на результаты. Обучение по индивидуальному плану является достаточно распространённой практикой в современной педагогике. Ключевой отличительной чертой данной формы является то, что учитель взаимодействует лишь с одним учеником, поэтому под него удобно подобрать темп и интенсивность занятий. Такая форма подходит для различных категорий детей: как для тех, кто по состоянию здоровья не способен посещать учебное заведение, так и для тех, кто хочет учиться в своём собственном темпе.

Казалось бы, при подобной форме обучения реализуется полная творческая свобода. Однако, в такой системе учащийся абсолютно не удовлетворяет свою потребность в общении. Если мы берём в расчёт то, что современная педагогика – это взаимосвязь обучения, воспитания и развития, то возникает серьёзная проблема. Ребёнок не получает тех умений и навыков, которые он мог бы развить в коллективе. Исходя из вышесказанных утверждений, коллектив – это единый организм, а каждый его элемент неповторим и уникален. Человек в своей сути обладает как биологическим, так и социальным началом. Только в социуме он

способен мыслить такими категориями, как сплочённость и ответственность, честность и долг. Как ребёнок может воспитать в себе чувство патриотизма, если не будет ощущать себя частью чего-то большего, чем он сам и является. Безусловно, всё это можно развить в рамках индивидуального плана, но осуществляется ли в этом случае принцип наглядности, способен ли ребёнок в полной мере воспринимать то, чего не наблюдает.

Итак, мы выяснили, что не все современные инновации способны решить образовательные цели в какой-либо конкретной ситуации. Чтобы создать совершенно новую, уникальную и эффективную концепцию, необходимо внедрить определённые нововведения в процесс обучения, которые подойдут для наибольшего количества учащихся. Речь идёт о нестандартных типах урока, креативных методах и средствах. Класс – это всё-таки коллектив, а значит, необходимо использовать уроки, подразумевающие собой коллективную деятельность. Контроль знаний можно провести в форме дебатов, или викторины. Учащиеся формируют навыки критического мышления, выслушивают и анализируют аргументацию своих оппонентов, а также работают в группе. Безусловно, в таких случаях учителю необходимо поддерживать субординацию и благоприятный эмоциональный климат в классе, профессионализм преподавателя играет здесь важнейшую роль. Чтобы углубиться в пройденный материал и при этом связать образовательную деятельность с творческой, неплохо было бы организовать урок-конференцию. Ученики будут выступать со своими докладами по определённой теме. В ходе такого занятия у учащихся будет формироваться навык публичного выступления, который в полной мере можно освоить лишь при коллективной форме обучения. Такой урок требует кропотливой и длительной подготовки, но при должной реализации все учебные цели будут достигнуты. Для изучения теоретического материала идеально подойдёт урок-экскурсия, для организации такого типа урока требуется очень много времени, ведь педагог должен заранее сформулировать цели и задачи экскурсии, составить краткое описание экспонатов и просмотреть её хронометраж.

В таком огромном количестве способов организации учебного процесса педагогу необходимо найти тот, который будет подходить лично ему. Также учителю важно совершенствовать свои профессиональные компетенции для внедрения той или иной инновации. Каждый метод, средство, или форма имеют свои положительные и отрицательные черты, поэтому необходимо понять на каком этапе можно использовать ту, или иную методику, концепцию, и к какой конкретно дисциплине она будет применима.

РАЗВИТИЕ ОБУЧАЕМОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ

Чурбанов Л.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Даянова Д.П.

E-mail: *churbanovl04@mail.ru*

В педагогике всегда можно было наблюдать одну и ту же картину. Педагог, квалифицированный, обученный человек, который долго шел к пониманию того, как передавать знания, и ученик, который только начинает свой путь, не имея никаких представлений о том, как эти знания усвоить. Всегда было нормой начинать учебный процесс без объяснения того, что это такое, ученику – тому, кто в соответствии с нынешними нормами педагогики является полноправным субъектом этого процесса. Л.С. Выготский писал: «Педагогическая психо-

логия исходит из того, что познавательные возможности обучаемых не являются врожденными, а формируются в процессе обучения. Задача науки – выявить условия, обеспечивающие формирование познавательных способностей». Таким образом, познавательные способности можно улучшать, но для этого необходимы специальные условия.

Тема развития познавательных способностей уже неоднократно поднималась учеными, и сформировалось определенное количество взглядов на этот вопрос. Б.Г. Ананьев писал, что обучаемость есть подготовленность психики человека на всем предыдущем отрезке ее формирования к быстрому ее развитию в процессе обучения в строго определенном направлении. И.А. Зимняя связывает обучаемость с готовностью ученика получать помощь от взрослого в решении учебных задач. В.Н. Дружинин рассматривает обучаемость в контексте процесса познания, выделяя три основных его компонента: приобретение знаний (характеризующееся способностью к обучению), применение знаний (интеллект), преобразование знаний (творчество). О.М. Морозов выделяет такие показатели обучаемости, как быстрота формирования новых понятий, обобщений; гибкость мыслительных операций; способность решать задачи разными способами; память на общие понятия; обобщенные знания; интеллектуальная активность и др. И.А. Зимняя обращала внимание на такие критерии, как объём материала, на основе которого достигается решение новой задачи; работоспособность и выносливость; темп продвижения; проявление инициативы при выборе и решении дополнительных задач, а также стремление перейти к более сложным заданиям; способность к самообучению; упорство при достижении поставленных целей и умение преодолевать возникающие препятствия; положительное восприятие помощи взрослого, отсутствие протеста; прочность сохранения освоенного материала; гибкость мыслительной деятельности при переключении на новые способы работы; обобщённость умственной деятельности, полнота абстрагирования, лёгкость освоения, отсутствие напряжения.

Одним из выводов, который можно сделать, является то, что с обучаемостью тесно связывают самостоятельность и стремление. С этим трудно не согласиться, ведь ученик, который жаждет знаний, уделяет этому больше внимания, и, следовательно, использует больше интеллектуальных ресурсов. Статья Карпова Е.В. также подтверждает и показывает результативность саморегуляции учеников. Однако, на мой взгляд, взаимосвязь этих элементов работает в обе стороны, то есть, если при повышении самостоятельности растет обучаемость, то и наоборот корреляция будет сохраняться. Нам нравится делать то, что мы умеем делать, и ученики не являются исключением.

Вторым умозаключением может быть взгляд на интеллектуальные способности как на физические. Показатели обучаемости И.А. Зимней и О.М. Морозова включают в себя скорость, выносливость, гибкость. Вероятно, это имеет место, в конце концов мы можем сказать о том, что один ученик справляется с задачей быстрее другого, а значит, и уровень способностей у них в некой степени разный. Если развивать эту мысль, можно предположить, что помимо вышеупомянутых показателей интеллектуальные способности связаны с определенной техникой их реализации. Вспоминая слова Дружинина В.Н., который связывает обучаемость с процессом познания, можно обратиться к теоретическим методам этого познания, ведь это, по сути своей, все известные человечеству мыслительные операции, которые способен осуществлять наш мозг.

Исходя из этого, мы позволим себе сформулировать собственное определение обучаемости: это способность ученика к познанию объекта, основанная на его мыслительных возможностях. То есть основой способностью обучаться является способность мыслить – и это то, чему напрямую в школах приоритетно не учили. Всегда считалось, что данный процесс должен протекать пассивно, хотя никто не просит неподготовленного человека сделать сальто, и уж тем более никто не заставляет делать это сальто на первом занятии по гимнастике. Вместо того, чтобы сразу нагружать детей информацией, нужно научить их с ней работать, дать им возможность сделать это знание собственным.

В качестве показателей обучаемости опять же прекрасно подходят теоретические методы научного познания, что, по сути, тождественно понятию «методы мышления», а именно: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, конкретизация, обобщение, формализация и т.д. Изучение учебника мало чем отличается от изучения, например, стула, и то и другое – носители информации, но книга более удобна для понимания, значит, изучение нового знания для конкретного индивида сравнимо с работой ученого, который познает новое для всего человечества.

На основе этого формируется следующий подход. Вместо полного переделывания учебного процесса под развивающее обучение достаточно просто добавить одну дисциплину, в рамках которой происходило бы изучение и освоение мыслительных операций. Урок мог бы состоять из разбора понятия, например, «абстрагирование», и далее решения задач, ответом на которые будет результат вышеупомянутого абстрагирования. При удержании принципа «от простого к сложному» в конце занятия ученик начнет понимать данную операцию и сможет применять ее в дальнейшем процессе изучения другого школьного материала.

На долгосрочной перспективе мы получим поколение, способное самостоятельно изучать информацию в общем доступе и оперировать ей. Это, несомненно, положительно скажется на общем уровне образования населения, а как следствие – и на уровне жизни в целом.

В заключение хочу сказать, что помимо постоянных попыток завлечь детей в обучение, мы должны дать им возможность сделать это самостоятельно, ведь учеба в школе занимает лишь небольшую часть жизни, а развитие – это процесс, который должен идти непрерывно.

ТЕОРИЯ ПРАВА И ГОСУДАРСТВА

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОЦЕДУРА

Ильина В.А.

Научный руководитель – доц., канд. юрид. наук Курносова В.В.

E-mail: *viailina@kpfu.ru*

Юридический процесс является одной из основных правовых категорий. Несмотря на это, до сих пор не был создан унифицированный подход к его пониманию. Во многом это связано с проблематикой понятия юридического процесса, ведь каждый учёный толкует его исходя из собственных правовых убеждений. В этой связи необходимо рассмотреть вопрос о соотношении понятий «юридический процесс» и «юридическая процедура», который и в настоящее время остается дискуссионным.

Для изучения вопроса, в первую очередь, стоит обратиться к определениям рассматриваемых понятий. Юридический процесс – регламентированная нормами права последовательная деятельность различных субъектов общественных правоотношений, направленная на достижение конкретного юридически значимого результата[1]. Под одноименной процедурой понимается нормативно установленный порядок осуществления юридической деятельности. Необходимо упомянуть, что выбранные в рамках данной работы способы трактования, являясь одними из множества, не могут считаться общепринятыми.

В юридической науке встречается несколько позиций по соотношению понятий «юридический процесс» и «юридическая процедура». Первая из них гласит, что указанные правовые категории являются тождественными; вторая – юридический процесс выступает разновидностью юридической процедуры; третья – юридический процесс более широкое понятие по своему содержательному объёму, а процедура его структурный элемент.

Представители первого подхода считают, что «юридический процесс» и «юридическая процедура» выступают как синонимичные понятия. Так, Ю. И. Мельников пишет, что оба понятия преследуют цель закрепления порядка применения норм материального права, поэтому их уравнивание объективно[2]. Действительно, процесс и процедура обладают многими схожими чертами, например, целенаправленность осуществления, деятельностный аспект субъектов, но определение их как первостепенных в вопросе о соотношении кажется неразумным, так как можно выделить и отличительные особенности. В доказательство к сказанному обратим внимание на специфичные черты: процессуальные нормы закрепляются государством в лице законодательного органа на централизованном уровне и предполагают императивный метод правового регулирования, в то время как процедура регламентируется в большинстве диспозитивными нормами, установленными и на централизованном, и на локальном уровнях.

---

[1] Ланг П.П. Некоторые методологические основы юридического процесса // Вопросы российского и международного права. 2017. № 1. С. 227.

[2] Мельников Ю.И. Природа и содержание норм процессуального права в социалистическом обществе. автореф. дис. … канд. юрид. наук. М., 1976. С. 22.

С.С. Алексеев в своих научных трудах стоит на точке зрения, согласно которой юридическая процедура выступает родовым понятием с последующим ее разветвлением на процессуальные формы, процедурно-процессуальные формы правотворчества и т. п. Правовед считает, что при широком понимании юридического процесса всякая правоприменительная деятельность должна быть подчинена строгим процедурным формам[1]. Е.И. Бутенко, сторонник второй позиции, рассматривает процесс как вид юридической процедуры, развивающийся вследствие нарушения прав и неисполнения обязанностей, таким образом, определяя, что его основная цель – преодоление спора о праве[2]. Предполагается, что юридический процесс выступает атрибутом юридической процедуры в случае, если требуется средство реализации охранительных правоотношений.

В то же время известна противоположная позиция, гласящая, что юридический процесс является более широким понятием относительно юридической процедуры. П.П. Ланг рассматривает процедуру как структурный элемент процесса, закреплённый в нормах права порядок осуществления юридически значимых действий, служащий инструментом реализации материальных норм. По существу, данная теория сводится к пониманию процесса как общего понятия по отношению к совокупности процедур, которые он включает. Такие юридические процедуры, по мнению А.Г. Пауля, регулируют определённые процессуальные правоотношения, реализуемые в контексте отдельных производств и стадий юридического процесса[3].

При этом, придерживаясь последней концепции, не стоит ограничивать юридическую процедуру существованием лишь в рамках юридического процесса. Она может быть и самостоятельным правовым явлением, находящим свое развитие за пределами процессуальных правоотношений. Примером данной ситуации может служить положение ч. 2 ст. 42 КАС РФ об обращении в суд группы лиц с коллективным административным исковым заявлением, в котором говорится, что процедура подачи отдельного заявления в суд о присоединении к административному иску предшествует непосредственному включению лица в качестве истца в существующие процессуальные отношения[4]. То есть изначально лицо было субъектом юридической процедуры и лишь после достижения ее правовой цели стало участником юридического процесса.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в неоднозначном теоретико-правовом вопросе о соотношении рассмотренных правовых категорий каждая из перечисленных научных позиций имеет право на существование. Однако наиболее востребованной и предпочтительной в профессиональном обиходе кажется точка зрения, согласно которой понятие юридического процесса представляется шире по своему объему, чем юридическая процедура. Процедуры, являющиеся составной частью процесса, играют обслуживающую роль, включая в себя предусмотренные процессуальным правоотношением действие или бездействие. В подтверждение необходимости отдать приоритет именной этой концепции следует акцентировать внимание на том, что она пользуется таким преимуществом, как приверженность к ней законодателя, вследствие чего в Российской Федерации действуют уголовно-

---

[1] Алексеев С.С. Общая теория права: в 2-х т., Т. 2. М.: «Юридическая литература», 1982. 360 с.

[2] Бутенко Е.И. О соотношении понятий «процедура» и «процесс» на современном этапе развития юридической науки (статья) Право третьего тысячелетия. Материалы I Международной заочной научно-практич. конф. студентов и аспирантов (17 апр. 2009 г., г. Ставрополь). Вып. I. Ставрополь, 2009. С. 57–61.

[3] Пауль А. Г. Процессуальные нормы бюджетного права / Под ред. М. В. Карасевой. СПб, 2003. С. 208.

[4] Ч. 2 ст. 42 Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 28.12.2024) // КонсультантПлюс https://www.consultant.ru// (дата обращения: 12.02.2025).

процессуальное, гражданско-процессуальное законодательства и т. д., а не соответствующие им «процедурные».

ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Давлитов Б.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, старший преподаватель Краснов Э.В.

E-mail: *bidavlitov@kpfu.ru*

Глобализация – всемирный процесс интеграции и унификации разных сфер жизнедеятельности общества[1]. Глобализация имеет сложный (многоуровневый) характер, внутри общественной глобализации можно выделить политическую, социокультурную и экономическую глобализацию[2].

Несмотря на то, что термин «глобализация» употреблялся с середины XIX века для обозначения процессов, происходящих в мировой экономике[3], им стали обозначать сложивший мировой порядок лишь в 1990-е годы.

Научной проблемой является выделение исторических рамок, характерных для глобализационных процессов[4]. Не существует единых взглядов по поводу причин, хода и последствий глобализации, что во многом обусловлено общефилософскими, историческими либо же политическими взглядами разных учёных.

Особо острую дискуссию вызывают споры относительно заинтересованности отдельных стран в глобализации[5]. Наука признаёт глобализацию наиболее противоречивым явлением современности. Параллельно с глобализацией в науке рассматриваются такие процессы, как деглобализация (глокализация) и регионализация. В этом контексте актуальна проблема определения позиций разных стран, которые не могут быть однозначно отнесены ни к одной из вышеперечисленных тенденций.

Проблему влияния глобализации на государство часто рассматривают через призму межгосударственных организаций, среди которых, в первую очередь, принято выделять политические и экономические объединения. Причём в зависимости от степени самостоятельности участников можно выделять надгосударственные, кооперативные и консультационные объединения[6]. Современная модель глобализации предполагает отказ государств от части своего исторического суверенитета. Сильно трансформируются функции, исполняемые государством с целью обеспечения стабильности (политической и экономической). При этом некоторые учёные допускают даже конкуренцию государств и транснациональных корпораций, вытекающую из глобализационных процессов.

Особого внимания заслуживает «феномен БРИКС», который в силу своей трансрегиональной природы требует к себе специальной методологии при исследовании[7].

---

[1] Глебов Г. И., Милаева О. В. Современные международные отношения. Пенза, 2010. 98 с.
[2] Дергачёв В. А. Глобалистика. Москва, 2017. 303 с.
[3] Аттали Ж. Карл Маркс: мировой дух. Москва, 2008. 405 с.
[4] Добреньков В. И. Сущность и особенности глобального общества // Общество и право. 2007. № 1. С. 6–9.
[5] Трифонов Д. С. Глобализация: сущность и современные тенденции развития // Вестник Московского университета. 2016. № 5. С. 26–38.
[6] Калужский М. Л. Система социальной глобализации // Всероссийский экономический журнал. 2003. № 4. С. 38–58.
[7] Ильин И.В., Леонова О.Г. Зарубежные подходы к анализу феномена трансрегионализма БРИКС // Сравнительная политика. 2017. № 2. С. 130–139.

ОТ ЛЭНГДЕЛЛА К ПОЗНЕРУ: ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ГАРВАРДСКОЙ ШКОЛЫ ПРАВА И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ ЮРИСПРУДЕНЦИЮ

Егорова Э.И.

Научный руководитель – док. юрид. наук, профессор Давлетгильдеев Р.Ш.

E-mail: *evelina.egorova.06@mail.ru*

Гарвардская школа права была основана в 1817 году, став частью уже существующего и уважаемого Гарвардского университета. В настоящее время она занимает второе место по версии журнала U.S. News & World Report, уступая первенство Йельской школе права. Цель тезиса – проследить путь от реформ Кристофера Лэнгделла до влияния Ричарда Познера, анализируя ключевые концепции и их воздействие на современное право.

Правовой формализм (1870–1900 гг.)

В тот период студенты юридических вузов изучали предмет через лекции и учебники, содержащие трактовки нормативных актов и описание лучших практик применения законодательства. Они запоминали информацию и воспроизводили её в классе перед преподавателем. Практический опыт приходил к ним значительно позже, когда они начинали работать по специальности. Именно Христофор Колумб Лэнгделл[1] предложил кардинально иной подход, отказавшись от традиции заучивания. В 1870 году, став деканом, он начал внедрять кейс-метод, который основывался на анализе реальных ситуаций. Студенты получали доступ к исходным материалам дела и должны были самостоятельно формулировать выводы. На занятиях студенты анализировали факты, обсуждали спорные вопросы, рассматривали аргументы участников, обсуждали основные доктрины и принципы дела. Новшество вызвало бурное сопротивление и недовольство среди студентов, так как обсуждение заданной темы оказалось значительно сложнее, нежели простое воспроизведение заученного материала. Позже кейс-метод стал стандартом юридического образования. Он способствовал развитию аналитического мышления и подготовил юристов к практической деятельности.

Правовой реализм и критика формализма (1920–1940 гг.)

В первой половине XX века, в период Великой депрессии, формализм Лэнгделла столкнулся с серьёзной критикой со стороны представителей правового реализма. Хотя сам Оливер Уэнделл Холмс-младший [2](1841–1935) не был «членом» Гарвардской школы, его идеи оказали огромное влияние на взгляды многих профессоров и студентов Гарварда. «*Право – это предсказания того, что сделают суды», «Право нужно искать не в законах, а в самой жизни»* – широко известные постулаты О. Холмса, часто используемые российскими юристами для объяснения специфики отечественной судебной практики и особенностей поведения судей. Право не является чем-то, что существует в вакууме, а определяется решениями, которые принимают судьи в конкретных ситуациях. Чтобы понять право, нужно предсказывать, как поведут себя суды.

---

[1] Христофор Колумб Лэнгделл-американский юрист и академик права, декан-первопроходец Гарвардской школы права с 1870 по 1895 год.

[2] Оливер Уэнделл Холмс, многолетний член Верховного суда США. В 1881 году издано его известнейшее сочинение «Общее право».

Таблица 1

Сравнение формализма и правового реализма

Характеристика	Формализм (Лэнгделл)	Правовой реализм (Холмс)
Основная идея	Право – это логически замкнутая система правил и принципов, которые могут быть применены механически.	Право – это не статичная система, а динамичный процесс, определяемый решениями судей и другими социальными факторами.
Роль судьи	Судья – это нейтральный арбитр, применяющий право как машину, без учёта личных взглядов или социальных последствий	Судья – это активный участник правового процесса, чьи личные убеждения и социальный контекст влияют на его решения.
Метод изучения права	Изучение права должно быть строгим и систематическим, с акцентом на анализ и синтез правовых правил и принципов.	Изучение права должно быть практическим и ориентированным на реальные дела, с учётом социальных и экономических факторов.
Отношение к морали и политике	Право должно быть отделено от морали и политики, чтобы обеспечить объективность и предсказуемость.	Мораль и политика неизбежно влияют на право, и судьи должны быть осознанными этого влияния.
Цель права	Обеспечить формальную справедливость	Обеспечить социальную эффективность и учитывать реальные потребности общества.
Источник права	Право содержится в прецедентах, статутах и доктринах, которые следует анализировать и применять логически.	Право «живёт» в опыте и практике, особенно в реальных решениях судов и действиях правоохранительных органов

Экономический анализ права (1960-е гг. – настоящее время)

Данный подход включает в себя применение экономической теории для анализа правовых систем. Ричард Аллен Познер, сторонник данной концепции утверждает, что целью права является максимизация общественного благосостояния (“wealth maximization”). Судебные решения и законодательные акты должны быть направлены на то, чтобы ресурсы использовались наиболее эффективно. Экономический анализ права опровергается за упрощённое представление о человеческом поведении, игнорирование вопросов справедливости и распределения, а также за возможное признание существующего неравенства. Критики утверждают, что стремление к эффективности не должно быть единственным критерием оценки правовых норм. Экономический анализ права широко используется в различных областях права, таких как антимонопольное законодательство, договорное право и деликтное право. Он также оказывает влияние на законотворческую деятельность и судебную практику.

ТРУДОВОЕ ПРАВО

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРУДОПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН И ЛИЦ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА

Чернова Н.В.

Научный руководитель – ст. преп. Бикеев А.А.

E-mail: *NatVChernova@stud.kpfu.ru*

Российская Федерация, являясь одной из крупнейших стран мира, привлекает значительное количество трудовых мигрантов, что требует четкого правового регулирования их статуса для обеспечения баланса между интересами государства, работодателей и работников. Согласно Концепции[1] регулирование миграционных процессов, в том числе и в сфере трудовой миграции, является основополагающим направлением государственной политики России.

Ст. 72 Конституции РФ гласит, что трудовое законодательство относится к совместному ведению, что подразумевает 2 уровня нормативно-правового регулирования: федеральный и региональный. Правотворчество субъектов федерации значительно обогащает федеральное трудовое законодательство, создает базу для его реализации субъектами РФ, исходит из территориальных, социально-экономических и иных особенностей региона и не должно противоречить федеральному законодательству. Ряд вопросов, связанных с трудовой деятельностью иностранных граждан, регулируется актами субъекта, что одновременно упрощает и усложняет правовое регулирование. Так, Раис Республики Татарстан Рустам Минниханов отметил, что «дефицит на рынке труда невозможно покрыть без привлечения мигрантов, но эту работу надо грамотно выстроить». Ввиду особой значимости труда как феномена, необходимости формирования новой концепции государственной миграционной политики, экономического развития регионов и специфики труда иностранных и лиц без гражданства (далее – ЛБГ) необходимо определиться с теоретическими и практическими аспектами.

В теории трудового права работник рассматривается как физическое лицо, обладающее трудовой правосубъектностью. Под последней понимается трудовая праводееспособность и способность нести ответственность за свои действия. По мнению А.М. Лушникова и М.В. Лушниковой, законодатель вводит только возрастной критерий правосубъектности, а психическое и физическое здоровье влияют на ее объем. Трудовая правосубъектность физических лиц характеризуется одновременно равенством и дифференциацией. Все физические лица наделены законом равной возможностью применять свои способности к труду. В то же время в зависимости от различных факторов необходима дифференциация трудовой правосубъектности лица. К числу таких критериев относят объективные факторы, обусловленные характером и условиями труда, и субъективные, связанные со свойствами личного характера (гражданство, возраст, пол, состояние здоровья, наличие специального образования и др.).

[1] Указ Президента РФ от 31 октября 2018 г. N 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы» URL: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 05.03.2025).

Общими пределами дифференциации выступают прежде всего принципы трудового права. В отношении дифференциации используется понятие «специальная трудовая правосубъектность», которая характеризуется ограничением возможности лиц выступать участниками тех или иных трудовых правоотношений либо особым порядком реализации этой способности к труду. Трудовая правосубъектность является предпосылкой трудоправового статуса. Второе понятие имеет более широкое определение и означает, что лицо обладает и правосубъектностью, и определенным кругом основных прав и обязанностей, характеризующих его правовое положение в обществе. Основы общего (отраслевого) правового статуса работника закреплены в ст. 21 ТК РФ (статутные права и обязанности). Специальный же статус связан с различными факторами, в том числе и с гражданством. Так, иностранные граждане и ЛБГ обладают специальным трудоправовым статусом. Правомерна ли такая дифференциация?

Ст. 55 Конституции РФ устанавливает возможность ограничения прав и свобод человека и гражданина исходя из установленных законом целей, а ст. 62 предусматривает возможность изменения объема прав и обязанностей иностранных граждан и ЛБГ на федеральном уровне. Такими федеральными нормативными правовыми актами являются Трудовой кодекс РФ (а именно глава 50.1) и ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». (Согласно указанным законам, понятие «иностранный гражданин» включает в себя понятие «лицо без гражданства», если не предусмотрено иное).

Следовательно, специальный трудоправовой статус иностранных граждан правомерен и представляет собой установленное нормами права положение лица, которое зиждется на дифференцированной трудовой правосубъектности, обоснованной гражданской принадлежностью, и включает основные права, обязанности и юридическую ответственность. По общему правилу иностранные граждане имеют право вступать в трудовые отношения в качестве работников по достижении ими возраста 18 лет. Они пользуются правом свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию с учетом ограничений, установленных федеральным законодательством, если иное не предусмотрено международным договором (например, о ЕАЭС). Трудоправовой статус иностранных граждан в РФ в решающей степени зависит от режимов их пребывания: временного пребывания, временного проживания и постоянного проживания. Трудовым кодексом РФ устанавливаются особенности заключения трудового договора, а именно дополнительные обязательные сведения и условия (в зависимости от режима пребывания), особенности временного перевода, ряд специальных оснований отстранения от работы и прекращения трудовых отношений, такое условие выплаты выходного пособия, как приостановление действия или аннулирование разрешения. Данные предписания связаны с разрешительным порядком привлечения и использования иностранной рабочей силы. Это сфера совместного правового регулирования трудового права и административного права. Также предусмотрена административная ответственность за незаконное осуществление иностранным гражданином или ЛБГ трудовой деятельности в РФ. Согласно принципам организации публичной власти, на региональном уровне может быть установлен запрет на привлечение иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность на основании патентов, по отдельным видам экономической деятельности с учетом региональных особенностей рынка труда и необходимости в приоритетном порядке трудоустройства граждан РФ (п.6 ст.18.1 ФЗ «О правовом положении…»). На 2025 год запреты установлены в 44 субъектах и касаются в основном сферы услуг, что вероятно обусловлено неотделимостью услуги от источника, т.е. осуществляюще-

го лица, в свою очередь гражданство является субъективным фактором, связанным со свойствами личного характера. На выбор видов деятельности, вероятно, повлияли и связанные с иностранными гражданами беспрецедентные события последних лет.

Законодатель осознанно уменьшает объём прав иностранных граждан и вводит ряд обязанностей, что усложняет процедуру трудоустройства. Несоблюдение требований создает условия и предпосылки для возникновения нелегальной трудовой миграции и тем самым несет угрозу безопасности государства. Так, Президент РФ обозначил необходимость усиления борьбы с нелегальной миграцией. Для снижения правонарушений и гармонизации отношений наряду с существующим реестром иностранных граждан, незаконно находящихся на территории РФ, целесообразным представляется ужесточение ответственности как работодателей, так и работников за незаконную трудовую деятельность, а также, учитывая особенности сферы услуг, предложение иностранным работникам альтернативы в сфере производства. Кроме прочего, легальное трудоустройство должно быть более привлекательным и, несмотря на политическую ситуацию, необходимо упростить законодательство, исходя из особой значимости труда для человека, независимо от его гражданства, поскольку заработная плата для большинства является основным источником средств к существованию.

Таким образом, специальный трудоправовой статус иностранных граждан и ЛБГ имеет ряд особенностей. Сложности связаны с уровнями правового регулирования, взаимосвязью с административными нормами. Проблема остается актуальной и требует новых решений.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВА НА ЗАБАСТОВКУ

Мурзаханов А.И.

Научный руководитель – б/с, старший преподаватель Бикеев А.А.

E-mail: *airat.murzahanov@yandex.ru*

Современная российская правовая система, так же, как и большинство других правовых систем, содержит в себе право на забастовку. Для российского государства, впрочем, как и для мирового сообщества, это право является новым, и оно явилось результатом многолетней борьбы рабочего класса за свои права и улучшения условий труда. Россия не стала исключением, и право на забастовку возникло лишь в 1989 году и лишь как исключительная мера для разрешения коллективного трудового спора.

В действующем законодательстве РФ право на забастовку закреплено в Конституции РФ в ст. 37, ч. 4. Оно конкретизируется в ТК РФ, где и содержится легальное определение забастовки. Забастовка – это временный добровольный отказ работников от исполнения трудовых обязанностей (полностью или частично) в целях разрешения коллективного трудового спора[1]. Согласно ТК РФ, участие в забастовке является сугубо добровольным, а принуждение к участию в забастовке признаётся противоправным деянием.

Здесь стоит отметить, что в случае задержки выплат заработной платы работодателем на срок более 15 календарных дней у работников возникает право полностью приостановить работу до полной выплаты причитающихся им суммам на основании ст. 142 ТК РФ. Однако указанное право не является средством разрешения коллективных трудовых споров, а явля-

[1] Трудовой кодекс Российской Федерации: принятый Государственной Думой 21 декабря 2001 года // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). С. 3.

ется средством разрешения индивидуального трудового спора, из-за чего относить указанное действие к объявлению забастовки является неверным и ошибочным.

Таким образом, сразу возникает одна из первых и самых главных проблем права на забастовку. Ею является узкий и закрытый перечень оснований для проведения забастовки. Исходя из положения статьи 409 ТК РФ, таковыми являются случаи, когда примирительные процедуры не привели к разрешению коллективного трудового спора или нарушения работодателем соглашения, достигнутого в ходе таких процедур.

Законодатель серьёзным образом ограничил работников и их представителей в реализации права на забастовку. Прежде чем приступить к самой забастовке, работники вынуждены проходить через ряд примирительных процедур, которые занимают немалое количество времени, в течение которого работодатель может систематически нарушать и притеснять их права. Нередко предприниматели и крупные фирмы пренебрегают правами рабочих в стремлении уменьшить расходы и преувеличить собственную прибыль.

Второй серьёзнейшей проблемой реализации права на забастовку являются ограничения права на забастовку федеральным законодательством. Так, ещё в Законе СССР от 09.10.1989 г. № 580-I «О порядке разрешения коллективных трудовых споров (конфликтов)» содержался перечень отраслей профессиональной деятельности, которым строго воспрещалось каким-либо образом участвовать в забастовках, поскольку оно может повлечь тяжёлые и опасные последствия для населения и государства. Российское законодательство далеко не ушло и сохранило ограничения, например, для государственных служащих, работников РЖД, силовых структур и т.д. Указанные ограничения в большинстве своём противоречат положениям международных актов, по которым РФ несёт обязательства. Ряд российских профсоюзов подавало жалобы в Комитет по свободе объединения (КСО), например, дела № 2216 и № 2251, по которым был составлен ряд рекомендаций, однако лишь малая часть их была введена в российское законодательство.

Третьей проблемой являются серьёзные организационные требования к праву на забастовку. Высокие требования к кворуму, короткие сроки для обязательного письменного уведомления работодателя, обязательное проведение собрания и конференции и т.д. Малейшее нарушение из указанных организационных требований является лазейкой для работодателя и полноценным основанием для обращения в суд с целью признания забастовки незаконной. Это и подтверждает правоприменительная практика, которая в большинстве случаев признаёт забастовку незаконной. Суды не оставляют никаких шансов работникам на возможность защиты своих трудовых прав и свобод путём проведения забастовок.

В совокупности эти факторы констатируют то, что механизмы разрешения коллективных споров, а равно и реализации права на забастовку оказываются неэффективными и в большинстве случаев невозможными на практике. Работники, оказавшись в безвыходной с юридической точки зрения ситуации, всё чаще и чаще прибегают к внеправовым методам борьбы за защиту своих прав и свобод. Например, всё чаще и чаще рабочие прибегают к проведению «итальянской» забастовки, митингам, манифестациям, выдвижению требований работодателю и т.д. Чем больше рабочий класс становится притеснённым и ограниченным в способах защиты своих прав, тем более он становится сплочённым, разъярённым и радикальным. История показала, что бывает, когда власти начинают закрывать глаза на произвол со стороны работодателей по отношению к работникам.

Именно поэтому считается целесообразным решительным образом реформировать, а в большей мере либерализировать законодательство о забастовках. Более того, серьёзным

образом следует изменить правоприменительную практику, а также судебное правоприменение, которое бы позволило использовать законодательные механизмы разрешения коллективных трудовых способов наиболее эффективно и удобно.

ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ РАБОТНИКА В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

Гиниятов Р.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Бикеев А.А.

Email: *RIGiniyatov@kpfu.ru*

Для любых субъектов трудового права первостепенное значение имеет правосубъектность. Правосубъектность имеет межотраслевой характер, несмотря на свое изначальное возникновение и развитие именно в гражданском праве. С точки зрения теории права правосубъектность – способность быть участником правоотношений. В трудовом праве, соответственно, правосубъектность определяет, имеет ли какое-либо лицо возможность вступать в трудовые правоотношения. В правосубъектность входят правоспособность – способность иметь права и нести обязанности; и дееспособность – способность своими действиями приобретать и осуществлять права и обязанности. Предполагается, что в некоторых отраслях права невозможно рассматривать правоспособность и дееспособность как две самостоятельные категории, в связи с чем правосубъектность иногда может называться праводееспособностью. Право на признание правосубъектности закреплено за каждым человеком в статье 6 Всеобщей декларации прав человека.

В трудовом праве отсутствует единство взглядов в необходимости выделения из правосубъектности правоспособности и дееспособности. В некоторых источниках говорится о бессмысленности данных понятий в связи с личным характером участия в трудовых правоотношениях[1], в других же источниках говорится о правоспособности и дееспособности как об отдельных, хотя и связанных друг с другом, свойствах субъекта трудового права[2].

Момент возникновения трудовой правосубъектности весьма дискуссионен. Трудовая правосубъектность, как полагает, в частности, А.Я. Петров, не возникает с рождения[3]. Мы не можем согласиться с данным утверждением.

В статье 20 Трудового кодекса РФ допускается в определенных случаях вступление в трудовые отношения в качестве работников лиц, не достигших возраста 16 лет. Заметим, что вступать в отношения, непосредственно связанные с трудовыми, также можно с более раннего возраста. Так, с 14 лет гражданин, осуществляющий трудовую (профессиональную) деятельность, имеет право создавать профсоюзы или вступать в них.

До возраста 14 лет у гражданина есть возможность заключить трудовой договор с организациями кинематографии, театрами, театральными и концертными организациями, цирками для создания и (или) исполнения произведений. Также возможны иные случаи, если это предусмотрено законом, например, допустимо заключение трудового договора со спортсменом, не достигшим 14 лет. При заключении трудового договора требуется согласие одного из родителей (опекуна) и разрешение органа опеки и попечительства. Минимальный возраст для заключения трудового договора при этом отсутствует. Исходя из этого, можно говорить о

---

[1] Теория государства и права: курс лекций / под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. М., 2022. 640 с.

[2] Э.Н. Бондаренко. Трудовая правоспособность, дееспособность и юридические факты // Журнал российского права. № 1, январь 2003 г.

[3] Петров А. Я. Работник и его трудовая правосубъектность // Образование и право. 2020. № 12.

наличии такого права с рождения. В законодательстве иных стран такой вопрос урегулирован более подробно. Так, например, согласно статье 1308.8. Трудового кодекса Калифорнии – штата США – «Ни один младенец в возрасте до одного месяца не может быть принят на работу в индустрию развлечений, если лицензированный врач... не предоставит письменное свидетельство о том, что младенцу не менее 15 дней...». Соответственно, нижняя планка возраста в Калифорнии для заключения трудового договора – 15 дней с момента рождения.

В законодательстве Российской Федерации есть особенности трудоустройства несовершеннолетних, не достигших возраста 14 лет. Так, согласно статье 63 ТК РФ в разрешении органа опеки и попечительства должны быть указаны максимально допустимая продолжительность ежедневной работы и условия выполняемой работы. Предполагаем, что для каждого случая максимальная продолжительность работы и ее условия определяются индивидуально. Для трудоустройства спортсмена, не достигшего 14 лет, дополнительно требуется проведение предварительного медицинского осмотра. Также отметим, что с несовершеннолетним недопустимо заключение гражданско-правового договора, так как они не обладают достаточной для этого дееспособностью, – необходимо именно заключение трудового договора. При этом гражданин приобретает трудовые права и обязанности опосредованно – трудовой договор от имени несовершеннолетнего работника в этом случае подписывается его родителем (опекуном), то есть можно говорить о фактическом отсутствии сделкоспособности – составной части дееспособности, но наличии правоспособности. Несмотря на это, несовершеннолетний работник пользуется всеми льготами, а работодатель выплачивает за него страховые взносы. В случае же заключения договора, который фактически является трудовым, суд не будет его принимать как основание для удовлетворения исковых требований, например, иска к спортсмену за неучастие в соревнованиях. (Определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 03.08.2023 № 88-14562/2023).

Соотношение дееспособности и правоспособности у работника является еще одни вопросом. До 2010 года велись споры по поводу возможности недееспособного лица участвовать в трудовых отношениях, в связи с отсутствием на уровне Трудового кодекса запрета на это. Данный спор был завершен принятием определения Верховного Суда РФ № 13-В10-2 от 23.04.2010, в котором было признано право недееспособного человека на участие в трудовых отношениях. Однако для определенных категорий работников наличие дееспособности обязательно. Так, согласно статье 331 ТК РФ, не могут быть допущены к педагогической деятельности недееспособные лица. Однако их правоспособность на занятие такой деятельностью не ограничена. В случае восстановления дееспособности они могут заниматься педагогической деятельностью.

Ограничения правоспособности допускаются в трудовом праве. К примеру, ее ограничивает уголовная санкция в виде лишения права заниматься определенной деятельностью. Факт наличия неснятой или непогашенной судимости также иногда ограничивает правоспособность. Например, для занятия должности руководителя службы внутреннего аудита в страховых организациях, для нахождения на государственной гражданской службе необходимо не иметь неснятую или непогашенную судимость. В некоторых случаях судимость лишает права на труд в определенных сферах навсегда: наличие судимости запрещает поступать на службу в следственный комитет, прокуратуру.

Таким образом, категория правосубъектности в юридической науке на данный момент недостаточно раскрыта. Для устранения пробелов в этой сфере считаем возможным заимствование норм других отраслей права и иностранного законодательства.

УГОЛОВНОЕ ПРАВО, УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО, КРИМИНОЛОГИЯ

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РФ

Йулдошева А.К.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Голубев С.И.

E-mail: *alinayuldosheva@mail.ru*

Актуальность темы заключается в развитии современного состояния технической обеспеченности населения, позволяющей использовать искусственный интеллект в разных сферах жизни, с его помощью облегчая и оптимизируя выполнение разноплановых задач.

Но прежде, чем переходить непосредственно к способам использования ИИ в преступной деятельности, необходимо привести законодательно закрепленное определение, которое дано в п. «а» ч. 5 Главы I «Общие положения» Указа Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»): «искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе то, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений»[1].

Также в п.1 ст. 2 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных"» от 24.04.2020 N 123-ФЗ[2] дополнительно в качестве признаков ИИ указывается не только поиск решений без заранее заданного алгоритма, но и самообучение.

Уже сейчас, хоть и не так активно, но многие общественно опасные деяния совершаются посредством ИИ, и уголовно-правовая наука не успевает за техническим прогрессом. Так, например, все большую популярность в последние годы набирает Deepfake технология, представляющая собой модель имитации голоса и лица человека, которая воссоздается при помощи искусственного интеллекта и направлена на обман людей. Ответственность в Российской Федерации за использование Deepfake системы в преступных целях законодателем пока не установлена, однако 16 сентября 2024 года в Государственную Думу был внесен за-

[1] Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. № 41. Ст. 5700.

[2] Федеральный закон от 24.04.2020 № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных"» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. №17. Ст. 2701.

конопроект «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации»[1]. Данный законопроект предлагает дополнительно установить уголовную ответственность за клевету с использованием фальсифицированных и искусственно созданных изображений и голоса потерпевшего или иного лица в виде «штрафа в размере до полутора миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательных работ на срок до трехсот двадцати часов, либо принудительных работ на срок до трех лет, либо ареста на срок до трех месяцев, либо лишения свободы на срок до двух лет»[2].

Также предлагается ответственность за кражу и мошенничество по вышеназванным основаниям в виде «штрафа в размере до четырехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательных работ на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительных работ на срок до двух лет, либо принудительных работ на срок до пяти лет с ограничением свободы на срок до двух лет или без такового, либо лишения свободы на срок до шести лет с ограничением свободы на срок до полутора лет или без такового»[3].

И дополнительно внести в часть 2 стати 163[4] Уголовного кодекса РФ в качестве квалифицирующего признака: вымогательство с использованием изображения или голоса (в том числе фальсифицированных или искусственно созданных) потерпевшего или его близких, а в часть 2 статьи 165[5] УК РФ: причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием с использованием изображения или голоса (в том числе фальсифицированных или искусственно созданных) известного потерпевшему лиц.

Исходя из вышеназванного законопроекта можно сделать вывод о том, что на данном этапе в Российской Федерации за искусственным интеллектом признают возможность реализации объективной стороны состава преступления. Поскольку ИИ самостоятельно под запрос человека предоставляет соответствующее решение, которое в последствии может быть использовано лицом в общественно опасном деянии. И так как искусственный интеллект уже сейчас применяется во многих сферах жизнедеятельности человека, то можно сделать вывод о том, что в последующем его незаконное использование не ограничится исключительно мошенничеством, вымогательством, причинением имущественного ущерба, а распространится и на другие составы преступления, предусмотренные Уголовным кодексом РФ. Например, в сфере ненадлежащего оказания медицинской помощи автономного оборудования или при дорожно-транспортных происшествиях, когда ИИ, управляющий транспортным

---

[1] Законопроект № 718538-8 от 16.09.2024 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации (в части установления уголовной ответственности за совершение преступлений с использованием технологий подмены личности). URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/718538-8 (дата обращения: 29.12.2024).

[2] Законопроект № 718538-8 от 16.09.2024 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации (в части установления уголовной ответственности за совершение преступлений с использованием технологий подмены личности). URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/718538-8 (дата обращения: 29.12.2024).

[3] Законопроект № 718538-8 от 16.09.2024 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации (в части установления уголовной ответственности за совершение преступлений с использованием технологий подмены личности). URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/718538-8 (дата обращения: 29.12.2024).

[4] Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.

[5] Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.

средством, самостоятельно неверно оценил ситуацию на дороге, что привело к причинению вреда здоровью человека или смерти.

И если признаки объективной стороны преступлений, предусмотренные в уголовном законодательстве Российской Федерации для физических лиц, можно относительно легко применить к искусственному интеллекту, то вопрос с субъективной стороной остается открытым. Некоторые ученые считают, что к ИИ возможно применение понятия «совершение преступления по неосторожности», они аргументируют это тем, что в тех же случаях, которые были приведены выше (ДТП, медицина), искусственный интеллект совершает общественно опасные деяния по небрежности, поскольку при должной внимательности и осмотрительности он мог предвидеть наступление общественно опасных последствий.

Но на данном этапе развития уголовного законодательства Российской Федерации вопрос о привлечении искусственного интеллекта к ответственности активно не поднимается, предлагается лишь выделить ряд субъектов, которых, в сочетании с искусственным интеллектом, можно будет привлечь к уголовной ответственности.

В противовес к вышесказанному существует другая позиция: Н.И. Юренко еще в 2017 году предлагал ввести в законодательство новое лицо, обозначив его как «робот», данная идея поддерживается некоторыми другими учеными, однако они отмечают необходимость полной переработки законодательства в случае подобного введения и уточнения, что уголовная ответственность в таком случае должна исходить из правовой природы искусственного интеллекта, поскольку не все общественно опасные деяния, предусмотренные Уголовным кодексом РФ, могут быть совершены ИИ. Но, как нам кажется, наделять искусственный интеллект правосубъектностью на данном этапе преждевременно, поскольку данная технология относительно нова, но тем не менее быстро развивается, в связи с чем более разумным кажется внесение изменений в Уголовный кодекс РФ, а именно квалифицирующих признаков к уже предусмотренным составам.

УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС, СУД И ПРАВОСУДИЕ, КРИМИНАЛИСТИКА, ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ПОНЯТИЕ «ЖИЛИЩЕ»

Галимова Р.И.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Епихин А.Ю.

E-mail: *GalimovaRufina@outlook.com*

Российской правовой системе свойственно развитие понятийного аппарата по отраслям права. На мой взгляд, единообразие относительно межотраслевых терминов решило бы много существующих правовых пробелов и повысило бы эффективность функционирования всей правовой системы в целом.

Например, понятие «жилище». В международном праве нет единого легального определения, хоть Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 года в ст. 8 и гарантирует каждому право на уважение его жилища. Действующий на её основе Европейский Суд по Правам Человека признавал жилищем и адвокатскую контору в 1992 году, и цыганские фургоны в 1996 году. Подобный подход обусловлен пониманием «жилища» как одного из естественных прав человека, абстрактной социально-экономической категории.

Конституция Российской Федерации, в соответствии с международными стандартами, также закрепляет право каждого на неприкосновенность (ст. 25) и неотъемлемость (ст. 40) жилища, но при этом не закрепляет его легальной дефиниции.

Раскрывается понятие «жилища» в уголовном и уголовно-процессуальном законодательстве. Примечание к ст. 139 «Нарушение неприкосновенности жилища» Уголовного Кодекса РФ указывает, что под ним понимается индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение независимо от формы собственности, входящее в жилищный фонд и пригодное для постоянного или временного проживания, а равно иное помещение или строение, не входящие в жилищный фонд, но предназначенное для временного проживания[1].

Тем временем пункт 10 ст. 5 Уголовно-процессуальный кодекса РФ «Основные понятия, используемые в УПК», описывает жилище как индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение независимо от формы собственности, входящее в жилищный фонд и используемое для постоянного или временного проживания, а равно иное помещение или строение, не входящее в жилищный фонд, но используемое для временного проживания[2].

Важным будет уточнение, что в российском законодательстве отсутствуют понятия «помещение», а разграничение «постоянного» и «временного» проживания очень размыто, что можно в целом считать правовым пробелом. Нет прямого ответа в законе и насчет постоянного проживания в гостиницах, доме на колесах, круизных каютах или в традиционных

---

[1] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) Статья 139. Нарушение неприкосновенности жилища.

[2] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) ч.2 Статья 5. Основные понятия, используемые в настоящем Кодексе.

для мало коренных народов России домах (чумах, яранга), которые не соответствуют понятиям «жилища» или «жилого помещения». В теории, проникновение в подобные места не охватываются диспозицией статьи 139 УК РФ, что, возможно, является упущением для законодателя.

Тем не менее в остальных отраслях права (гражданское, административное, налоговое, земельное и т. д.) существует понятие «жилого помещения», которое можно считать национальной альтернативой ввиду отсутствия подобной дефиниции в других правовых системах. Определения «жилого помещения» и «жилища» ввиду сложившейся практики отождествляют, но это в корне неверно, учитывая, что последнее охватывает помещения, используемые и для временного проживания, а его составной частью признают и нежилые помещения. Подобные отличия можно увидеть в ч. 2 статье 15 Жилищного Кодекса Российской Федерации, закрепляющее жилое помещение как объект жилищных отношений: «Жилым помещением признается изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан (отвечает установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства)».

Данную дефиницию дополняют Постановление Пленума Верховного Суда от 28.01.2006 N 47[1], Федеральный Закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ[2], гражданское право (т.к. если жилое помещение является объектом договора социального найма, то оно должно быть благоустроено сообразно условиям населенного пункта, в котором находится[3].

Возвращаясь к вышеупомянутым определениям в уголовном законодательстве, можно заметить их существенное отличие: в УК РФ жилище «пригодно» для проживания, а в УПК РФ – «используется», что делает его обширней за счет тех помещений, которые не пригодны для проживания в полном объеме. Подобная формулировка позволяет, например, исключить ответственность по ст. 139 УК РФ, если помещение не признано пригодным для постоянного проживания (купе поезда, каюта судна, номер в гостинице, палата в больнице, сарай, баня, гараж)[4], но при этом позволяет посадить под домашний арест обвиняемого или подозреваемого в ту же гостиницу или лечебное учреждение, если для этого есть существенные основания, о чем говорит статья 107 УПК РФ и Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2013 N 41 [5].

Вывод: большое количество упоминаний и вариантов трактовок «жилище» и «жилое помещение» в нормативно-правовых актах не решает проблему их разграничения, существующие определения не охватывают многие виды мест, в которых люди могут жить посто-

---

[1] Постановление Правительства РФ от 28.01.2006 N 47 (ред. от 19.10.2024) «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания, многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или...». Часть 2. Требования, которым должно отвечать жилое помещение.

[2] Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Статья 23. Санитарно-эпидемиологические требования к жилым помещениям.

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024). Статья 673. Объект договора найма жилого помещения.

[4] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 N 46 «О некоторых вопросах судебной практики по делам о преступлениях против конституционных прав и свобод человека и гражданина (статьи 137, 138, 138.1, 139, 144.1, 145, 145.1 Уголовного кодекса Российской Федерации)».

[5] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2013 N 41 (ред. от 11.06.2020) «О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста, залога и запрета определенных действий».

янно благодаря современным социально-экономическим реалиям. Моим предложением по предотвращению правовых пробелов выступает закрепление единого определения «жилого помещения», юридическая конкретизация понятий «помещение» и «временное» проживание. Также предлагаю оптимальную для унификации в уголовном законодательстве следующую дефиницию: «жилище – это индивидуальное помещение или строение, используемое для постоянного или временного проживания вне зависимости от формы собственности».

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПОТЕРПЕВШИХ И СВИДЕТЕЛЕЙ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ

Мамиров Ж.Ш.

Научный руководитель – доцент, канд. наук Ибрагимов А.Г.

E-mail: *lionlion7867@gmail.com*

Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2023 года N 1454-47 «Об утверждении Государственной программы» утверждена новая государственная программа, цель которой – обеспечение безопасности участников уголовного судопроизводства, таких как потерпевшие и свидетели, на период с 2024 по 2028 годы. Эта программа разработана в связи с необходимостью защиты данных лиц, так как в процессе расследования уголовных дел они часто подвергаются физическому и психологическому давлению с целью изменения или отказа от своих показаний. Такие ситуации приводят к нежеланию свидетелей и потерпевших участвовать в судебном процессе. Основная задача программы заключается в обеспечении гражданской безопасности в связи с их участием в уголовных делах. Для достижения этой цели предусмотрены следующие приоритетные направления.

– защита индивидуумов и предотвращение преступных актов в отношении участников судебного разбирательства.

– борьба с преступностью и улучшение качества правосудия.

– предотвращение случаев насилия и угроз здоровью защищаемых лиц.

– охрана имущества участников уголовного процесса.

– повышение доверия граждан к органам, занимающимся обеспечением безопасности.

– обеспечение доступности граждан для обращения в органы государственной защиты.

– увеличение ресурсов подразделений, занимающихся мерами безопасности.

– увеличение эффективности мер безопасности.

Программа даст возможность обеспечить защиту и социальную поддержку всем защищаемым лицам, не зависимо от их гражданства, пола, социального статуса и других факторов.

Пример из судебной практики.

Дело казанской банды «Хади Такташ» стало темой широкой общественной дискуссии из-за участия огромного числа свидетелей и потерпевших – около 500 человек. Многие из них боялись за свою безопасность и отказывались выступать на допросах, опасаясь, что их личные данные могут стать известными. В ответ на это правоохранительные органы предприняли меры для надежной защиты этих людей. В ходе судебных разбирательств свидетели были доставлены в специальные масках и защитной одежде. Их показания давались не в зале

суда, а в отдельной комнате, где изображение транслировалось на экран для судьи. Чтобы отметить анонимность участников, их фигуры маскировались с помощью подкладок, а голос искажался с помощью специального оборудования. Эти меры оказались необходимыми для защиты свидетелей, подчеркивая важность обеспечения безопасности тех, кто решается сотрудничать с правосудием, даже несмотря на высокие риски, связанные с их свидетельствами.

Актуальные проблемы обеспечения безопасности потерпевших и свидетелей в уголовном судопроизводстве в России являются важной темой, требующей серьезного внимания.

Недостаток финансирования: отсутствие адекватного финансирования создает риски для защиты свидетелей и потерпевших, что может способствовать искажению показаний из-за недостаточной охраны.

Неэффективность программ защиты: текущие меры защиты могут быть неэффективными из-за неправильно спланированных маршрутов или недостаточно надёжных средств охраны.

Отсутствие защиты от мести: свидетели и потерпевшие часто оказываются без должной защиты от возможной мести со стороны обвиняемых, что создает дополнительную угрозу для их безопасности.

Несостоятельные механизмы защиты свидетельских показаний: существующие механизмы могут не справляться с давлением на свидетелей, что приводит к отказу от дачи показаний или их изменениям.

Пробелы в законодательстве: в законодательстве отсутствуют четкие критерии для определения реальности угрозы, что негативно сказывается на правоприменительной практике и затрудняет защиту участников процесса.

Для повышения безопасности потерпевших и свидетелей предпринимаются несколько мер.

1 – Создание безопасных комнат ожидания: такие комнаты помогают защитить свидетелей и потерпевших от нежелательных контактов с подсудимыми.

2 – Организация зала судебного заседания: работа по созданию условий, где потерпевшие и свидетели отделены от обвиняемых и других участников заседания, позволяет снизить уровень стресса и повысить безопасность.

3 – Закрытые судебные заседания: проводя заседания в закрытом формате, суды могут лучше защищать информацию о свидетелях и потерпевших.

4 – Проверка документов и личный досмотр: эффективные меры контроля помогают предотвратить угрозы и обеспечить безопасность участников процесса.

5 – Запрет на доступ определенных лиц: ограничение доступа в суд для потенциально опасных лиц – важный шаг к созданию безопасной обстановки для всех участников разбирательства.

В рамках темы «Проблемы обеспечение безопасности потерпевших и свидетелей в уголовном судопроизводстве» необходимо акцентировать внимание на статьях УПК РФ, которые могут недостаточно эффективно работать в практической судебной деятельности.

Статья 11 УПК РФ. Проблема: отсутствие четких критериев оценки достаточности данных о наличии угроз. Решение: внедрение четких количественных и качественных показателей угроз; разработка методических рекомендаций по их оценке; создание типовых форм документов для фиксации угроз.

Статья 166 УПК РФ. Проблема: недостаточная регламентация порядка допроса под псевдонимом. Решение: установление четкого порядка замены персональных данных; опре-

деление процедуры хранения подлинных данных; создание защищенной информационной системы.

Статья 186 УПК РФ. Проблема: технические сложности с обеспечением конфиденциальности источников информации. Решение: модернизация технических средств защиты информации; внедрение современных криптографических методов; создание защищенных каналов передачи данных.

Статья 193 УПК РФ. Проблема: сложности с организацией опознания в условиях, исключающих наблюдение. Решение: оборудование специальных помещений для опознания**;** внедрение технологий видео опознания**;** разработка детального регламента проведения опознаний

Статья 241 УПК РФ. Проблема: сложности с документальным подтверждением наличия угроз. Решение: установление четкого перечня документов для подтверждения угроз; создание единой базы данных угроз; внедрение электронного документооборота.

Пример из судебной практики.

Дело казанской банды «Хади Такташ» стало темой широкой общественной дискуссии из-за участия огромного числа свидетелей и потерпевших – около 500 человек. Многие из них боялись за свою безопасность и отказывались выступать на допросах, опасаясь, что их личные данные могут стать известными. В ответ на это правоохранительные органы предприняли меры для надежной защиты этих людей. В ходе судебных разбирательств свидетели были доставлены в специальные масках и защитной одежде. Их показания давались не в зале суда, а в отдельной комнате, где изображение транслировалось на экран для судьи. Чтобы отметить анонимность участников, их фигуры маскировались с помощью подкладок, а голос искажался с помощью специального оборудования. Эти меры оказались необходимыми для защиты свидетелей, подчеркивая важность обеспечения безопасности тех, кто решается сотрудничать с правосудием, даже несмотря на высокие риски, связанные с их свидетельствами.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2023 года N 1454-47 «Об утверждении Государственной программы» утверждена новая государственная программа, цель которой – обеспечение безопасности участников уголовного судопроизводства, таких как потерпевшие и свидетели, на период с 2024 по 2028 годы. Эта программа разработана в связи с необходимостью защиты данных лиц, так как в процессе расследования уголовных дел они часто подвергаются физическому и психологическому давлению с целью изменения или отказа от своих показаний. Такие ситуации приводят к нежеланию свидетелей и потерпевших участвовать в судебном процессе. Основная задача программы заключается в обеспечении гражданской безопасности в связи с их участием в уголовных делах. Для достижения этой цели предусмотрены следующие приоритетные направления.

– защита индивидуумов и предотвращение преступных актов в отношении участников судебного разбирательства.

– борьба с преступностью и улучшение качества правосудия.

– предотвращение случаев насилия и угроз здоровью защищаемых лиц.

– охрана имущества участников уголовного процесса.

– повышение доверия граждан к органам, занимающимся обеспечением безопасности.

– обеспечение доступности граждан для обращения в органы государственной защиты.

– увеличение ресурсов подразделений, занимающихся мерами безопасности.

– увеличение эффективности мер безопасности.

Программа даст возможность обеспечить защиту и социальную поддержку всем защищаемым лицам, независимо от их гражданства, пола, социального статуса и других факторов.

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР КАК ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ ПРОКУРАТУРЫ

Михайлов М.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

E-mail: *m.mikhailov77777@icloud.com*

В современной юридической практике прокурорский надзор занимает центральное место в системе функций прокуратуры, о чем свидетельствует статья 1 Федерального закона «О прокуратуре». Данная норма утверждает приоритет надзора среди других функций, что находит свое подтверждение у многих представителей уголовно-процессуальной доктрины.

Ключевым аспектом прокурорского надзора является выявление нарушений законодательства, как уже совершенных, так и находящихся на стадии подготовки в процессе уголовного судопроизводства. Для достижения этой цели необходимо формулировать промежуточные задачи, среди которых можно выделить эффективное использование властных полномочий прокуроров, а также внедрение научных методов и подходов.

В процессе осуществления надзора за деятельностью органов дознания и следствия прокурор обязан: своевременно реагировать на выявленные нарушения законодательства, обеспечивая защиту прав и законных интересов субъектов уголовного процесса, безотлагательно рассматривать поступающие жалобы и заявления, содействуя восстановлению нарушенных прав заявителей, обеспечивать законность и своевременность решений следователей или дознавателей при проверке конкретных сообщений о преступлениях, контролировать законность применения мер уголовно-процессуального принуждения, следить за эффективностью проведения необходимых следственных действий, осуществлять мониторинг законности и обоснованности решений о прекращении уголовного дела или уголовного преследования.

Согласно статье 30 Федерального закона «О прокуратуре», прокурорский надзор распространяется на выполнение законных требований органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие[1]. Это указывает на то, что надзор за органами предварительного расследования является лишь одним из направлений прокурорского контроля. При этом данная статья связывает вопросы надзора с Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации (УПК РФ).

В частности, статья 37 УПК РФ описывает полномочия прокурора в ходе досудебного производства по уголовному делу, включая проверку исполнения требований федерального законодательства на этапе возбуждения уголовного дела, законности и обоснованности решений следователя или руководителя следственного органа об отказе в возбуждении, а также отмену незаконных постановлений нижестоящих прокуроров и органов следствия[2].

---

[1] Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 03.02.2025).

[2] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 05.02.2025).

Специальные полномочия прокурора в области надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного расследования в стадии досудебного производства отражены в нормах, касающихся стадии возбуждения уголовного дела и предварительного расследования. На стадии возбуждения уголовного дела прокурор мониторирует порядок приема и регистрации заявлений и сообщений о преступлениях, соблюдение требований закона о предупреждении заявителя о возможной уголовной ответственности за ложный донос, а также сроки проведения проверки сообщений о преступлении и принятия соответствующих решений.

Если возбуждение дела осуществляется в порядке частного обвинения, прокурор обязан проверить наличие и форму заявления, разъяснить заявителю его права и обязанности, а также учесть другие обстоятельства. Учитывая, что УПК дублирует конституционный принцип неприкосновенности жилища, прокурор также анализирует законность осмотра жилища, проводимого до возбуждения уголовного дела, который осуществляется либо с согласия проживающих, либо на основании решения суда, за исключением случаев, требующих неотложных действий.

На стадии предварительного расследования прокурор осуществляет надзор не только за органами дознания и предварительного следствия, но также за другими участниками уголовного процесса. В частности, прокурору необходимо обращать внимание на основания для подозрения конкретного лица, законное разъяснение подозреваемому его прав и обязанностей, а также отсутствие ограничений для участия в деле обвиняемого или других лиц. Особенно важно контролировать права и обязанности обвиняемого как ключевой фигуры в деятельности всех субъектов суда на данной стадии процесса. В рамках уголовного процесса прокурор осуществляет контроль за обоснованностью предъявления обвинений и законностью разъяснения прав и обязанностей сторон. Он следит за соблюдением установленного законом порядка исполнения всех процессуальных документов, а также за обязательным или необязательным участием защитника. Ключевыми аспектами прокурорского надзора являются законность осуществления следственных и иных процессуальных действий, а также соблюдение порядка привлечения лиц, указанных в статье 447 УПК РФ, в качестве обвиняемых.

ФИНАНСОВОЕ И НАЛОГОВОЕ ПРАВО

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ УКЛОНЕНИЮ ОТ НАЛОГОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ

Валиуллин А.А., Медяникова А.Д.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доцент Хусаинов З.Ф.

Email: *askar.ucheba@yandex.ru*

Email: *annettemedyanikova@gmail.com*

Уклонение от уплаты представляет серьезную угрозу для экономической безопасности нашей страны, ведь налоги – это основной источник дохода любого бюджета государства. Налоговое бремя оказывает серьезное воздействие на хозяйствующие субъекты, поэтому граждане и организации стремятся уклониться от внесения налоговых платежей в бюджет.

Предприниматели, желая повысить маржинальность своего бизнеса, нередко прибегают к различным способам уклонения от уплаты налогов. Одним из таких способов является прием оплаты за товар или услугу с помощью денежного перевода, который не проходит через контрольной-кассовый аппарат (терминал). В свою очередь, потребитель зачастую соглашается на произведение оплаты данным способом, так как не видит в этом угрозы.

Согласно ст.16.1 п.1 Продавец (исполнитель, владелец агрегатора в случае использования в своей деятельности наличных расчетов с потребителем) обязан обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) путем использования национальных платежных инструментов, а также наличных расчетов по выбору потребителя. Торговые точки с доходом менее 5 млн рублей в год либо торговые сети с совокупным доходом до 20 млн рублей в год освобождаются от обязанности принимать оплату банковскими картами. Некоторым категориям продавцов разрешено не пользоваться онлайн-кассой. Например, торговцам мороженым, газет, сезонными овощами и фруктами, самозанятым, торговым точкам, не имеющим доступа к Интернету.

При этом для всех торговых точек действует единое требование. Независимо от способа приема оплаты продавец обязан предоставить покупателю бумажный или электронный чек, а при отсутствии кассы – квитанцию об оплате. Однако продавцы нередко пренебрегают законом и не производят выдачу данных документов, что является серьезным нарушением прав потребителя.

Борьба с налоговыми преступлениями должна быть приоритетной задачей для государства, поскольку они приводят к сокрытию доходов и уменьшению налоговых поступлений в бюджет. В силу этого есть острая необходимость во внесении законопроекта в действующее законодательство, который бы повысил уровень налоговых поступлений в бюджет РФ. Эффективная и целенаправленная регламентация данного вопроса в нашей стране возможна при наличии специального правового регулирования, закрепленного в федеральном законе.

Необходимо закрепить в Федеральном законе «О национальной платежной системе» наличие ответственности потребителя при совершении операций денежных переводов по оплате товаров и услуг. В случае введения ответственности потребителя, он, в свою очередь,

не станет оказывать содействие продавцу в сокрытии доходов от государства ввиду того, что потребитель не имеет никакой выгоды при совершении этого действия. За совершение уклонения от уплаты налогов целесообразно повысить ответственность потребителей.

Значительный рост уклонения от уплаты влечёт недостаточное пополнение бюджетов различных уровней, что в свою очередь, влечёт сокращение финансирования отдельных, наиболее важных сфер жизни граждан. В связи с чем, фискальная политика России должна быть реформирована, что позволит эффективно противодействовать уклонению от уплаты налогов.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ И ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬТСВА О ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЛИКВИДАЦИИ ТКО

Цыганов И.С.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Лунева Е.В.

E-mail: *ghostsheo2011@gmail.com*

Одним из приоритетных направлений развития экологического права является совершенствование технологии ликвидации твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), которая осуществляется в ходе реализации Федерального проекта «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами». За 5 лет реализации этого проекта было принято целых 23 федеральных закона, изменяющих Федеральный закон от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления». Так, по законодательной инициативе Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) в целях совершенствования Федерального закона «Об отходах производства и потребления» был принят законопроект № 120890-8, в ходе законодательной процедуры рассмотренный, принятый и опубликованный в качестве федерального закона.

Одной из ключевых новелл данного закона является введение нового элемента системы ликвидации ТКО – перегрузочная станция – место (площадка), в том числе с расположенными на нем (ней) сооружениями и оборудованием, которое предназначено (предназначена) для перегрузки ТКО для дальнейшего транспортирования.

Причиной создания таких станций стало осознание невозможности осуществления ликвидации ТКО в обычном порядке на труднодоступных территориях. Действительно, просторы нашей страны огромны, так что не могут в должной и равной мере работать одинаковые правила, созданные для городской, сельской, лесной и арктической местности. Жители отдаленных районов России в современном мире переизбытка упаковок и пластика вынуждены сами справляться с результатами потребления – горами мусора. Осознание законодателем этой проблемы привело к реформе логистики системы ликвидации ТКО. Для ее осуществления были введены следующие нормы-дефиниции: «хранение отходов», «накопление отходов», «труднодоступная территория», «перегрузочная станция».

Изменение в транспортировке ТКО будет осуществляться органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, путем включения в территориальную схему обращения с отходами перегрузочной станции, в случае подтверждения ее введения экономической целесообразностью или ее нахождением на труднодоступной территории, причем в последнем случае собственниками или уполномоченными ими лицами может быть предусмотрено накопление ТКО, что в целом может существенно снизить количество свалок таких отходов. В дальнейшем периодичность транспортирования ТКО определяется исходя из сроков их накопления, установленных правилами обращения с ТКО, утвержденными Правительством Российской Федерации.

В качестве правового стимула необходимо рассматривать закрепленную законодателем возможность учета расходов на создание и эксплуатацию перегрузочных станций, указанных в территориальной схеме обращения с отходами, в ходе установления единого тарифа для регионального оператора. Перегрузочные станции должны соответствовать единым требованиям к перегрузочным станциям, устанавливаемым постановлением Правительства РФ.

Таким образом, в ходе развития законодательства была существенно усовершенствована логистическая составляющая процесса ликвидации ТКО. Специально оборудованные площадки позволят жителям отдалённых территорий эффективно транспортировать мусор, существенно сократив издержки и обезопасив окружающую среду от чрезмерного хаотического накопления отходов, вызванного климатическими, природными или иными особенностями и рисками.

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

СЕКЦИЯ ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Алексеева А.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лукишина Л.В.

E-mail: *aalekseewaanna@yandex.ru*

Развитие современной организации требует постоянного внедрения эффективных и перспективных управленческих инструментов, позволяющих своевременно реагировать на изменения во внешней и внутренней среде. Одним из ключевых элементов, способствующих повышению эффективности управления и достижению стратегических целей, является стратегический анализ. Роль и значение стратегического анализа в организации заключаются в обеспечении точного понимания текущего положения, прогнозировании будущих тенденций и формировании обоснованных решений, направленных на укрепление конкурентных преимуществ и обеспечение устойчивого развития.

Системный подход, являющийся теоретической основой стратегического анализа, предоставляет целостное видение организации как динамичной открытой системы, состоящей из взаимосвязанных и взаимозависимых элементов. Такой подход позволяет учитывать как внутренние характеристики организации, так и воздействие внешней среды, обеспечивая адаптивность и устойчивость в условиях постоянных изменений.

Стратегический анализ направлен на формирование комплексных перспектив развития компании в целом, на выполнение ее миссии и реализацию главной целевой установки – роста благосостояния собственников капитала (акционеров, участников).

В стратегическом анализе целесообразно выделить:

1. Анализ внешней среды включает изучение отрасли, рынка и конкуренции. Стратегический анализ отрасли позволяет выявить основные тенденции, структуру и динамику отрасли, в которой функционирует организация, а также определить факторы, влияющие на ее развитие. Стратегический анализ рынка направлен на оценку рыночных условий, спроса, предложения, а также поведения потребителей, что способствует более точной адаптации стратегии компании к рыночным реалиям. Анализ конкуренции охватывает исследование текущих и потенциальных конкурентов, их стратегий, сильных и слабых сторон, что помогает организации определить свои конкурентные преимущества.

2. Анализ внутренней среды включает изучение стратегических показателей и конкурентных возможностей компании. Анализ стратегических показателей позволяет оценить финансовую устойчивость, производственные возможности и управленческую эффективность предприятия. В свою очередь, анализ конкурентных возможностей и преимуществ направлен на выявление уникальных качеств организации, которые обеспечивают ее конкурентоспособность на рынке. Такой подход обеспечивает системное понимание текущего положения компании и формирует основу для разработки эффективных стратегических решений.

Таким образом, стратегический анализ – это многоаспектный процесс, объединяющий методы и подходы для анализа бизнес-среды, внутренних ресурсов, конкурентных преимуществ, слабых мест и рисков компании. Несмотря на отсутствие единого подхода к трактовке понятия, стратегический анализ рассматривается как инструмент диагностики и разработки стратегии, способный адаптировать деятельность предприятия под изменения рынка, технологий и конкурентной среды. Внутренние и внешние аспекты анализа включают изучение отрасли, рынка, конкуренции, стратегических показателей, а также конкурентных возможностей предприятия. Стратегический анализ играет ключевую роль в построении эффективной бизнес-модели и устойчивого развития компании.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Баторшина А.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кузьмин М.С.

E-mail: *bangelina2003@yandex.ru*

Внедрение инструментов цифровой экономики становится особенно актуальным для малого предпринимательства, поскольку они позволяют компаниям переосмыслить свои бизнес-модели, автоматизировать процессы и освоить онлайн-каналы взаимодействия с клиентами. По данным Федеральной налоговой службы РФ, по состоянию на 10 апреля 2024 г. количество малых и средних предприятий в стране достигло рекордных значений – 6,5 млн организаций. Из них только 41 % компаний используют технологии больших данных, 22 % планируют их внедрение, а остальные 37 % пока не озаботились цифровой трансформацией.

Потенциал субъектов малого и среднего бизнеса в России еще не раскрыт в полной мере, и имеется возможность для дальнейшего роста. В связи с этим предприятия некрупного бизнеса получают разнообразную господдержку: гранты, субсидии, скидки на внедрение отечественных технологий, льготное налогообложение, специальные условия кредитования. Тем не менее меньше трети организаций малого бизнеса оснащают свои производства автоматизированными и цифровыми системами. Этому есть несколько весомых причин:

а) уязвимость кибербезопасности компаний и риски технологических сбоев;

б) ограниченные возможности для крупного инвестирования в ПО;

в) проблемы интеграции с существующими системами;

г) недостаточность высококвалифицированных специалистов;

д) ограниченные возможности для масштабирования;

е) отсутствие опыта в цифровом пространстве;

ж) сопротивление изменениям и недоверие новым технологиям.

Несмотря на все сложности, эксперты единогласно сходятся во мнении о том, что сегмент МСП в России готов к цифровой трансформации, но при этом далеко не все предприниматели представляют, как ее реализовать и что они должны получить в итоге.

Цифровая трансформация – это не просто технологический процесс, а комплексная трансформация бизнес-моделей и организационной структуры. Для перехода на новый технологический уровень малому бизнесу необходимо определиться со сценарием развития, а именно с перспективными направлениями развития, которые будут учитывать текущие по-

требности, стратегические цели и доступные ресурсы. Суть выбора заключается в определении наиболее перспективных путей роста, позволяющих бизнесу эффективно использовать цифровые технологии для достижения конкурентных преимуществ и удовлетворения меняющихся потребностей клиентов.

На основе стратегических целей и анализа выбираются направления развития, которые позволят бизнесу эффективно использовать цифровые технологии. Например, улучшение клиентского опыта (внедрение CRM-систем для персонализации взаимодействия, разработка мобильных приложений для удобства клиентов), автоматизация бизнес-процессов (внедрение ERP-систем для управления ресурсами, использование облачных технологий для повышения эффективности работы), развитие онлайн-продаж (создание и продвижение интернет-магазина, использование социальных сетей для продаж).

Альтернативой для данных направлений является деятельность по созданию цифровых технологий, то есть разработка новых продуктов и услуг (цифровые сервисы на основе существующих продуктов). Более подробно процесс вовлечения малого бизнеса в цифровую экономику представлен на рис. 1.

Рис. 1. Направления развития малого бизнеса в условиях цифровой экономики
Источник – составлено автором

Определение степени цифровой трансформации происходит благодаря индексу цифровизации бизнеса, который оценивается на основе пяти параметров:

1) каналы передачи и хранения информации – показатель того, насколько активно ИП и компании используют облачные технологии, корпоративную почту, мессенджеры, системы автоматизации и др.;

2) интеграция цифровых технологий – критерий, который определяет уровень внедрения в рабочие процессы электронного документооборота, технологий искусственного интеллекта и т. д.;

3) использование интернет-инструментов – показатель, который учитывает, в частности, наличие у компании интернет-сайта, страниц в социальных сетях, задействованные каналы продвижения;

4) информационная безопасность – параметр, показывающий готовность предпринимателей к потенциальным цифровым угрозам для бизнеса;

5) человеческий капитал – критерий, позволяющий оценить настроенность руководства компании на организацию обучения персонала навыкам работы с цифровыми технологиями.

Использование цифровых технологий, таких как облачные сервисы, онлайн-маркетинг, CRM-системы и автоматизированные платформы управления, позволяют субъектам малого бизнеса снизить издержки, повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия, осуществлять выпуск новых видов продуктов. Однако наряду с возникающими перспективами появляются и новые проблемы, связанные не только с поиском инвестиций, но и формированием новых компетенций субъектов малого бизнеса, позволяющих успешно ориентироваться в условиях цифровой трансформации. Для преодоления этих проблем необходимы программы обучения и поддержки, направленные на развитие цифровой грамотности, навыков работы с данными и кибербезопасности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ АНАЛИТИКИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Варина Э.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мустафина О.Н.

E-mail: *elinavarina122@mail.ru*

Современные тенденции развития ресторанного бизнеса характеризуются ростом требовательности посетителей предприятий общественного питания и ростом прикладываемых с их стороны усилий при выборе заведений. В этой связи применение инструментов поведенческой аналитики, направленных на изучение предпочтений и паттернов поведения потребителей, становится необходимым условием для сохранения конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса.

Одним из подходов поведенческой аналитики является психологический. В ресторанной сфере применение этого подхода позволяет глубже понять, как внутренние психологические факторы влияют на выбор заведения. Посетители выбирают ресторан не только по объективным причинам, таким как качество еды или стоимость, но и по внутренним факторам, связанным с их восприятием, потребностями и эмоциями.

В качестве инструмента, позволяющего упорядочить различные потребности посетителей ресторанов, может быть использована концепция потребностей А. Маслоу, включающая четыре основных уровня:

- физиологические потребности;
- потребности в безопасности;

– социальные потребности;
– потребности в уважении и самоактуализации.

Рассмотрим, каким образом потребности клиентов в соответствии с данной концепцией влияют на выбор предприятия общественного питания.

Таблица 1

Потребности Маслоу и их влияние на выбор ресторанов в Казани

Уровень потребности	Пример ресторана	Основная потребность
Физиологические потребности	«Тюбетей», «Вкусно и точка»	Базовая потребность в пище: – голод, жажда. Критерии выбора: – качество еды, разнообразие меню, размер порций, цена.
Потребности в безопасности	«Марусовка», «Приют холостяка»	Безопасность еды: – соблюдение санитарных норм; – чистота ресторана. Критерии выбора: – репутация ресторана; – визуальная чистота; – наличие сертификатов безопасности.
Социальные потребности	«Приют холостяка», «Реберная», «Штоф»	Социальное взаимодействие: – общение; – развлечение. Критерии выбора: – атмосфера ресторана; – удобство для групповых встреч; – наличие детского меню или развлечений для детей.
Потребности в уважении и самоактуализации	«Лето», «Реберная», «Штоф»	Особенное отношение, статусность: – обслуживание высокого класса; – возможность произвести впечатление на других. Критерии выбора: – уникальное меню; – особенный интерьер; – высокая цена.

Информация, представленная в табл. 1, иллюстрирует, как различные уровни потребностей Маслоу влияют на выбор ресторанов в Казани. Заведения, такие как «Тюбетей» и «Вкусно и точка», ориентированы на удовлетворение физиологических потребностей, предлагая быстрое обслуживание и доступные блюда. В то же время рестораны «Марусовка» и «Приют холостяка» создают атмосферу безопасности и комфорта, что привлекает посетителей, стремящихся к стабильности и уюту. Заведения, такие как «Приют холостяка», «Ребер-

ная» и «Штоф», способствуют социальным взаимодействиям, предоставляя пространство для встреч и общения. Наконец, рестораны «Лето», «Реберная» и «Штоф» предлагают эксклюзивный опыт, удовлетворяя потребности в уважении и самоактуализации клиентов.

Таким образом, психологический подход к исследованию поведения потребителей в ресторанном бизнесе помогает объяснить, почему люди выбирают определенные рестораны, как их восприятие заведения влияет на их поведение и каким образом рестораны могут создавать уникальные эмоциональные связи с клиентами, способствующие повышению лояльности и формированию долгосрочных взаимоотношений.

ЭВОЛЮЦИЯ КРИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Васильев Р.А.

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Садриев А.Р.

E-mail: *vasilyevruslan@gmail.com*

В последние несколько лет мировая экономика сталкивается с новыми вызовами и геополитическими рисками, что вынуждает ведущие страны уделять больше внимания ключевым технологиям, определяющим глобальную конкурентоспособность, экономическую независимость и безопасность от внешних угроз. Для России эти факторы имеют ключевое значение с момента распада СССР, когда перед страной была поставлена задача по развитию научного потенциала.

В начале 2000-х гг. внимание к развитию критических технологий было обусловлено укреплением российской промышленности, преодолением технологического разрыва и стимулированием разработки новых технологий. Затем в 2010-х гг. акцент сместился на смягчение санкций и реагирование на растущую международную фрагментацию, что привело к увеличению инвестиций в такие приоритетные области, как микроэлектроника, разработка программного обеспечения, фармацевтика и энергетические системы. В 2014 г., когда введенные санкции способствовали политике импортозамещения и поиску новых направлений технологического прогресса, внедрение долгосрочных стратегических концепций и расширение сотрудничества между научным и промышленным секторами стали ответом на растущую международную конкуренцию и ограничения на зарубежных технологических рынках. В связи с этим Россия начала активно использовать целевые программы и грантовое финансирование, ориентированное на передовые области науки, включая биомедицину, аэрокосмическую промышленность и информационные технологии.

В условиях нового полярного миропорядка, который существенно изменился к 2024 г., Россия под влиянием международных санкций утвердила новый расширенный перечень приоритетных направлений, сгруппированных в сквозные и критические технологии. В отличие от традиционных областей, таких как ядерная энергетика, космическое приборостроение и системы разработки искусственного интеллекта, в список также вошли биотехнологии, генная инженерия, защищенные информационные системы, а также изучение социокультурных процессов, связанных с духовными и нравственными ценностями и укреплением историко-культурного наследия.

Отказ от зависимости от внешних рынков и ресурсов стал главной целью новой политики, включающей внедрение полного производственного цикла – фундаментальных научных исследований, опытно-конструкторской разработки и промышленного производства конечного продукта. Новые направления дают России возможность не только освободиться от ограничений, но и повысить уровень конкуренции на международной арене. Политика позволяет определить приоритетные направления для развития, ускоряет важные процессы и подтверждает необходимость сохранения социокультурной идентичности, что, как следствие, повышает социально-политическую стабильность. В целом актуализированный перечень критических технологий становится новым инструментом, способным укрепить суверенитет Российской Федерации и повысить стабильность на фоне усиливающейся поляризации международных отношений.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ганеев И.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, старший преподаватель Маъруфи М.

E-mail: *islam2106@mail.ru*

Современные компании и государства вынуждены перестраивать инновационные сети, акцентируя внимание на региональных и локальных связях. В условиях меняющейся экономической и геополитической обстановки возрастает роль национальных стратегий, направленных на развитие внутренних технологических кластеров. Одновременно с этим усиливаются барьеры для международного сотрудничества, что требует поиска новых моделей взаимодействия. Эти процессы происходят на фоне деглобализации, вызванной экономическими санкциями, политической нестабильностью и изменением структуры мировых рынков.

Деглобализация оказывает значительное влияние на инновационные сети, поскольку разрыв международных цепочек поставок требует создания региональных и национальных технологических кластеров. Возрастают барьеры для трансграничного обмена знаниями, что приводит к необходимости развития новых моделей сотрудничества. В связи с этим наблюдается рост значимости локальных экосистем инноваций, таких как технологические парки, стартап-инкубаторы и научно-исследовательские центры. Государство начинает играть ключевую роль в поддержке инновационной деятельности внутри страны, предоставляя субсидии и участвуя в финансировании перспективных разработок.

Развитие внутренних технологий и инфраструктуры становится приоритетом для многих стран, что ведет к снижению зависимости от зарубежных поставщиков и усилению национального сектора исследований и разработок. При этом компании ищут новые модели международного сотрудничества, ориентируясь на формирование альянсов между странами с близкими политическими и экономическими интересами. Создаются региональные блоки и «дружественные» цепочки поставок, позволяющие минимизировать риски разрыва связей.

Важную роль в перестройке инновационных сетей играют цифровые технологии. Использование искусственного интеллекта, блокчейна и облачных платформ позволяет снизить транзакционные издержки и ускорить адаптацию бизнеса к изменениям. Развитие удаленной

и распределенной модели работы способствует сохранению сотрудничества между инновационными центрами даже при ограничении физических контактов.

Таким образом, в условиях деглобализации инновационные сети трансформируются, становясь более региональными, гибкими и ориентированными на внутренние ресурсы. Успех в новой реальности зависит от способности стран и компаний адаптироваться к изменяющимся условиям, создавая устойчивые и технологически независимые экосистемы.

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИКИ В ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ

Гирфанова А.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мустафина О.Н.

E-mail: *allinyou545@gmail.com*

На сегодняшний день аналитика данных является обязательной частью ведения успешного бизнеса. Анализ данных есть не что иное, как процесс поиска значимых закономерностей в информационных массивах и последующая интерпретация полученных сведений для оптимизации деятельности бизнеса. Поведенческая аналитика с каждым днем становится все более востребованной, поскольку постоянное усиление борьбы за потребителя требует досконального изучения его поведения и привычек.

В научной литературе выделяют несколько уровней или видов такой аналитики. Описательная аналитика отвечает на вопрос «Что случилось?», применяется в анализе исторических данных для исследования того, какие события уже произошли на предприятии. Такой вид аналитики считается самой простой формой, ведь с ее помощью становится возможным обобщение результатов, анализ принятых бизнес-решений. При этом полученные результаты, как правило, не могут быть использованы для формирования каких-либо выводов и прогнозов. В ней используются простые статистические и арифметические инструменты, а результаты и выводы должны быть легко интерпретированы обычным пользователем, не вовлеченным в профессию. Для специалистов данный метод аналитики служит быстрым способом получения информации о бизнесе в обширном контексте, но не исключает использование других видов аналитики.

Диагностическая аналитика соприкасается с историческими данными, более углубленно анализируются причинно-следственные связи. Инструменты анализа более сложные, используются элементы временных рядов и теории вероятности. Диагностическая аналитика применяется часто в различных целях, как определение первоисточников проблем при снижении прибыли предприятия, относительность выпущенной рекламы.

Предписывающая аналитика отвечает на вопрос «Что делать?». Конкретно данный вид анализа является обобщающим предиктивную и описательную виды аналитики. Своего рода прогнозный формат, в котором сочетаются исторические данные и предиктивные прогнозы для моделирования.

Следующий вид аналитики является более сложным. Предиктивная аналитика отвечает на вопрос «Что может произойти?». Методы данного анализа определяют и интерпретируют определенные закономерности, включая ряд постоянно изменяющихся данных. Внед-

рение моделей предиктивной аналитики дает возможность на основе базы данных строить предположения о том, как система поведет себя в будущем.

Поведенческая аналитика в этом вопросе как никогда приходится кстати, так как помогает определить модель поведения клиента на сайте или в мобильном приложении. В свою очередь это дает понимание в исправлении возможных ошибок в функционировании бизнеса.

Компании, заинтересованные в аналитике своих продаж и портрете своего покупателя, понимают, что поведенческая модель дает много преимуществ, позволяющих решать широкий спектр задач:

а) улучшение процесса принятия решений. Предприятия могут использовать данный вид для продвижения продуктов или услуг теми способами, которые будут привлекательными для клиентов;

б) получение конкурентного преимущества. Понимание поведения клиентов и удовлетворение их ожиданий могут дать компании львиную долю лояльности. Например, предприятие может выйти на рынок с услугой, которая будет соответствовать будущим или актуальным тенденциям;

в) выявление внутренних угроз. Аномальное поведение поможет выявить мошенников, внутренние угрозы для сайта. Впоследствии будет создаваться среда, где есть дисциплина и обеспечение обучения;

г) оптимизация операционной эффективности. Анализ поведения сотрудников за рабочими столами позволяет давать оценку их эффективности в любой момент рабочего времени. Руководство организации может использовать аналитику для оптимизации рабочих процессов и обеспечения производительности и эффективности;

д) обеспечение соответствия нормативным требованиям. Аналитика помогает обнаруживать пробелы в соблюдении требований регуляторов путем поиска аномального поведения в конфиденциальной информации. Своевременное решение пробелов позволит избежать финансовых потерь и правовых последствий от несоблюдения назначенных требований.

Таким образом, поведенческая аналитика играет важную роль для оптимизации и повышения эффективности работы бизнеса, позволяя сформировать значительные преимущества перед конкурентами.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРТАПОВ

Иванова А.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лукишина Л.В.

E-mail: *annaivanova11ya@gmail.com*

Информационные системы управления проектами – это программные решения, которые позволяют проектным командам управлять проектом: планировать работу, отслеживать прогресс, распределять задачи на всех стадиях жизненного цикла проектов. Существует множество информационных систем управления проектами, которые позволяют значительно упростить работу менеджерам и команде, а также ускорить выполнение проекта. Такие си-

стемы предоставляют пространство для хранения и систематизации информации, а также инструменты и шаблоны для оптимизации проектной деятельности.

Функции информационных систем управления проектами позволяют использовать их на всех стадиях жизненного цикла проекта. Основными функциями таких информационных систем являются:

1. Планирование проекта. На данном этапе информационные системы позволяют грамотно поставить конечную цель и разбить ее на задачи.

2. Коммуникация и совместная работа. Множество систем в настоящее время предоставляют возможность команде общаться из любой точки мира в режиме реального времени посредством чатов и форумов, а также вносить изменения в работу с разных устройств.

3. Управление документацией. Системы позволяют систематизировать документы, разделяя их на категории, что дает возможность команде находить необходимую информацию быстрее.

4. Управление ресурсами. Информационные системы помогают руководителям отслеживать такие ресурсы, как оборудование, материалы и человеческие ресурсы. Менеджеры могут вовремя отмечать нехватку каких-либо ресурсов или перегруженность работников и изменять ход работы.

5. Отслеживание прогресса. Руководители могут в любой момент времени просмотреть текущее состояние работы, оценить его относительно плана и внести необходимые изменения.

6. Контроль затрат. Информационные системы включают в себя возможность планировать бюджет и контролировать затраты на выполнение проекта. Благодаря отражению проекта в реальном времени менеджеры всегда могут сопоставить реальные затраты с планируемыми.

7. Ведение отчетов и аналитика. Руководители могут быстро составить отчеты о различной деятельности в ходе проекта внутри программ и проанализировать их.

8. Интеграция с другими системами. Информационные системы позволяют быстро перемещать данные из источников, с которыми возможна интеграция системы. Это позволяет в кратчайшие сроки перенести важную информацию, а также быстро перейти на другую систему в случае смены.

9. Анализ рисков и их учет в проекте. Программные решения позволяют учесть предсказуемые риски и рассчитать их влияние на проект. В будущем, с развитием технологий и изменениями в поведении пользователей, веб-аналитика будет продолжать развиваться, а аналитики будут искать новые способы для получения ценной информации о пользовательском опыте.

Таким образом, информационные системы управления проектами обычно дают доступ к данным в реальном времени, чтобы все заинтересованные в результате лица могли отслеживать ход работы. Они служат централизованной платформой для менеджеров и участников команды для сбора, систематизации и анализа информации.

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Клюг Б.Э.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ермолаев К.А.

E-mail: *b.kliug2017@yandex.ru*

В последние десятилетия система образования переживает глубокие изменения, продиктованные развитием технологий, изменениями в потребностях общества и экономики. Все эти факторы влияют на методы обучения, форматы взаимодействия преподавателей и студентов, а также на требования к образовательным учреждениям. В данной статье рассмотрены ключевые тренды, которые определяют будущее образования, среди которых цифровизация, персонализация обучения, внедрение искусственного интеллекта и развитие гибридных форматов обучения.

Одним из наиболее заметных и обсуждаемых трендов в образовании является цифровизация. В последние годы использование цифровых технологий в образовательном процессе стало не только необходимостью, но и основным фактором его трансформации. Современные образовательные учреждения активно внедряют различные онлайн-ресурсы, платформы для дистанционного обучения, а также технологии виртуальной и дополненной реальности, которые позволяют создавать более интерактивные и эффективные учебные материалы. Дистанционное обучение, которое стало особенно актуальным в условиях пандемии, продолжает развиваться, предлагая студентам возможность учиться в любом месте и в любое время. Однако это не только возможность для студентов, но и вызов для преподавателей, которым необходимо осваивать новые методики обучения, эффективное использование онлайн-платформ и инструментов взаимодействия.

Персонализация обучения также стала ключевым трендом в образовании, который набирает популярность в последние годы. Современные образовательные технологии позволяют учитывать индивидуальные потребности студентов, их особенности восприятия информации и предпочтения в методах обучения. Одним из примеров персонализированного подхода является внедрение адаптивных систем обучения, которые изменяют уровень сложности и темп обучения в зависимости от успеваемости студента.

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в сферу образования является еще одним важным трендом, который открывает новые возможности для обучения и управления образовательным процессом. ИИ способен существенно повысить качество образования, создавая персонализированные образовательные рекомендации, автоматизируя оценку знаний, а также помогая преподавателям в разработке учебных материалов. Одним из примеров использования ИИ являются системы интеллектуальных репетиторов, которые могут давать студентам обратную связь и помогать в освоении сложных тем. Важно отметить, что ИИ не заменяет преподавателей, а является инструментом, который поддерживает и улучшает образовательный процесс. Он позволяет снизить нагрузку на преподавателей, а также повысить доступность качественного образования для широкого круга людей.

Новые тренды в образовании, такие как цифровизация, персонализация, использование искусственного интеллекта и гибридные форматы обучения, не только изменяют методы

обучения, но и трансформируют саму сущность образовательного процесса. Эти изменения открывают перед студентами и преподавателями новые возможности для развития и повышения эффективности образования. Важно, чтобы образовательные учреждения и преподаватели своевременно адаптировались к этим трендам и использовали их для создания более инновационных и доступных образовательных программ.

УНИВЕРСИТЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Кузнецова Е.А.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Садриев А.Р.

E-mail: *itisgardner@gmail.com*

Современные университеты выходят за рамки традиционного образования, становясь центрами предпринимательства, инноваций и коммерциализации знаний. Университет предпринимательского типа – это не просто место, где студенты получают диплом, а экосистема, формирующая лидеров, стартаперов и новаторов. Такой университет обучает не только теории, но и практике: студенты развивают креативность, учатся управлять рисками и принимать решения в условиях неопределенности. Университеты создают специальные программы, где студенты могут разрабатывать свои бизнес-идеи, получать экспертную поддержку и выходить на рынок. Предпринимательские университеты активно взаимодействуют с компаниями, привлекая их к образовательному процессу, организуя стажировки и совместные проекты. Инновационные разработки студентов и преподавателей получают реальный шанс на внедрение в индустрию, благодаря поддержке университетских структур.

Университеты предпринимательского типа становятся точками роста для экономики региона, создавая рабочие места, привлекая инвестиции и формируя инновационные компании. Они готовят специалистов, способных не только адаптироваться к изменениям, но и самим задавать тренды будущего. Таким образом, университет предпринимательского типа – это не просто образовательное учреждение, а мощный драйвер развития, который объединяет науку, бизнес и государство, способствуя устойчивому прогрессу общества.

Предпринимательские университеты в России находятся в стадии активного развития, стремясь интегрировать науку, образование и бизнес для создания инновационной среды. В последние годы в стране наблюдается рост числа университетов, ориентированных на предпринимательство, благодаря государственной поддержке и международному сотрудничеству.

Развитие цифровых технологий играет ключевую роль в трансформации университетов предпринимательского типа. Информационные платформы, онлайн-курсы и виртуальные лаборатории позволяют расширить доступ к знаниям, а также способствуют созданию новых образовательных форматов. Внедрение искусственного интеллекта и больших данных помогает анализировать рыночные тренды, тем самым повышая конкурентоспособность выпускников.

Современные университеты все чаще выходят за национальные границы, привлекая иностранных студентов и исследователей, а также сотрудничая с ведущими образователь-

ными и научными центрами мира. Такие партнерства способствуют обмену знаниями, ускоряют научно-технический прогресс и открывают новые возможности для коммерциализации инноваций. Взаимодействие с международными организациями повышает статус университета и способствует его интеграции в глобальную экономику.

Несмотря на очевидные преимущества, университеты предпринимательского типа сталкиваются с рядом вызовов, включая необходимость адаптации учебных программ к быстро меняющимся требованиям рынка, недостаток финансирования и сопротивление традиционной академической среды. Однако дальнейшее развитие этого направления представляется неизбежным, учитывая возрастающую роль инновационной экономики и предпринимательства в глобальном масштабе. Эффективное государственное регулирование, привлечение инвестиций и интеграция цифровых технологий станут основными факторами успеха в формировании университетов нового поколения.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Минязева А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кузьмин М.С.

E-mail: *aliinami@yandex.ru*

В современном мире, для которого характерна высокая динамичность рыночных условий, внедрение инноваций играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности организаций. Инновационные процессы способствуют не только улучшению продуктов и услуг, но и повышению эффективности бизнес-процессов, укреплению позиций компании на рынке. Научные исследования подтверждают, что компании, активно работающие над инновациями, обладают большими шансами на выживание и достижение устойчивого развития.

Инновации могут быть воплощены в следующих формах: процессных, продуктовых, организационных и маркетинговых. Каждая из этих категорий может оказать значительное влияние на уровень конкурентоспособности организации. Продуктовые инновации позволяют разработать продукты, обладающие новыми свойствами, что способствует еще лучшему удовлетворению потребностей клиентов, а организационные – оптимизировать внутренние процессы, что приводит к снижению издержек и улучшению качества.

Влияние инноваций на конкурентоспособность

1. Увеличение качества продукции

Разработка новых технологий и модернизация процессов позволяют компаниям создавать продукты, которые соответствуют ожиданиям потребителей. Высокое качество продукции способствует повышению уровня удовлетворенности клиентов, что ведет к укреплению позиций бренда и увеличению лояльности со стороны потребителей.

2. Снижение издержек

Инновации могут быть направлены на оптимизацию производственных процессов и сокращение операционных затрат. Применение бережливых технологий, автоматизация и цифровизация помогают снизить время производственного цикла и уменьшить затраты на ресурсы.

Это позволяет компаниям предлагать конкурентные цены, что может стать решающим фактором для потребителей при выборе между несколькими аналогичными продуктами.

3. Гибкость и адаптация

Инновационные компании вынуждены постоянно адаптироваться к новым внешним условиям. Это позволяет им быстро реагировать на изменения в спросе и предпочтениях клиентов, а также на изменения в конкурентной среде. Например, в условиях глобальной пандемии COVID-19 многие предприятия, адаптировавшие свои бизнес-модели, смогли успешно перейти на онлайн-продажи и сохранить свою конкурентоспособность.

4. Развитие человеческого капитала

Внедрение инноваций нередко требует обучения персонала новым компетенциям, необходимым для успешной работы с модернизированным оборудованием или адаптации к обновленным производственным процессам. Это, в свою очередь, не только повышает производительность, но и способствует укреплению морального духа и мотивации сотрудников, что положительно влияет на результаты компании.

Анализ показывает, что инновации являются важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности организаций в современном бизнесе. Своевременное внедрение инноваций в деятельность предприятия обеспечивает как краткосрочные преимущества, так и долгосрочное устойчивое развитие. Компании, которые активно внедряют инновации и способны адаптироваться к изменениям в окружающей среде, имеют все шансы не только сохранить свои позиции на рынке, но и занять лидирующие позиции в своей отрасли.

ВЛИЯНИЕ КИБЕРСПОРТА НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Реунова В.О.

Научный руководитель – ассистент Федотов С.А.

E-mail: *vika.reunova@gmail.com*

Киберспорт, который ранее воспринимался как увлечение, в последние годы превратился в мощную экономическую силу, оказывая заметное влияние на мировую экономику. Это направление стало не только сферой развлечений, но и важным элементом глобальной экономической структуры, который активно развивается как в России, так и за рубежом. Влияние киберспорта на экономику представляет собой многогранный процесс, включающий в себя как создание рабочих мест, так и привлечение инвестиций в новые бизнес-модели и технологии.

В России киберспорт находится на стадии активного роста. В 2023 г. рынок киберспорта был оценен в 8,6 млрд рублей, что является важным индикатором развития индустрии. Одним из главных факторов, способствующих этому росту, является создание инфраструктуры – от киберспортивных арен до платформ для трансляции турниров. Также стоит отметить, что киберспорт способствует развитию смежных отраслей, таких как IT, маркетинг, управление и реклама, что влияет на создание новых рабочих мест и развитие экономики в целом.

В зарубежных странах, таких как США и Китай, киберспорт является уже сформировавшейся частью экономики. В США объем рынка киберспорта в 2023 г. составил 1,5 млрд

долларов, а в Китае индустрия получает активную государственную поддержку. Киберспорт в этих странах не только привлекает огромные инвестиции, но и способствует созданию экосистемы, которая поддерживает рост новых форм бизнеса, включая разработку игр, стриминг, спонсорство и создание медийных платформ.

Таким образом, влияние киберспорта на экономику охватывает широкий спектр аспектов, от создания рабочих мест до привлечения инвестиций и формирования новых бизнес-моделей. Эта тема требует всестороннего подхода и глубокого анализа, учитывающего как экономические, так и культурные и технологические факторы, чтобы полностью оценить ее значимость и перспективы.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ HR-ПРОЦЕССОВ

Рузиева С.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ермолаев К.А.

E-mail: *sevarochka08@gmail.com*

Современное образование переживает стремительные изменения, обусловленные развитием информационных технологий. Интеграция цифровых инструментов и платформ в учебный процесс стала не просто тенденцией, а необходимостью, определяющей конкурентоспособность образовательных учреждений. Информационные технологии (ИТ) выступают не только средством передачи знаний, но и катализатором инновационных методик обучения, что позволяет повысить качество образовательного процесса и сделать его более персонализированным.

Применение информационных технологий в образовании охватывает широкий спектр направлений: электронное обучение (e-learning), адаптивные образовательные системы, искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность. Использование онлайн-платформ и дистанционного обучения предоставляет учащимся доступ к образовательным ресурсам независимо от их географического положения, что особенно актуально в условиях глобализации и цифровой трансформации общества.

Одним из ключевых аспектов внедрения ИТ в образование является персонализация обучения. Современные адаптивные системы, основанные на анализе больших данных (Big Data), позволяют подстраивать учебные программы под индивидуальные потребности студентов, обеспечивая им оптимальную траекторию освоения знаний. Искусственный интеллект, в свою очередь, способствует автоматизации проверки знаний, формированию рекомендаций по учебным материалам и разработке персонализированных методик преподавания.

Дополненная и виртуальная реальность (AR/VR) открывают новые возможности для интерактивного обучения. Например, медицинские университеты используют VR-технологии для моделирования хирургических операций, что позволяет студентам приобретать практические навыки в безопасной среде. В инженерных специальностях AR помогает в изучении сложных конструкций и технических процессов, визуализируя их в 3D-формате.

Тем не менее внедрение информационных технологий в образование сопряжено с рядом вызовов. Одной из основных проблем является цифровое неравенство, выражающееся в разном уровне доступа к современным технологиям среди различных групп населения.

Кроме того, существует проблема кибербезопасности и защиты персональных данных обучающихся, что требует внедрения соответствующих регуляторных механизмов.

Еще одним значимым аспектом является необходимость подготовки преподавателей к работе в условиях цифрового образования. Эффективное использование ИТ требует не только технической грамотности, но и переосмысления педагогических подходов. В этом контексте важную роль играют программы повышения квалификации и методическая поддержка преподавателей.

Таким образом, информационные технологии являются фундаментальным компонентом инновационного развития образования. Их применение способствует повышению доступности, эффективности и персонализации учебного процесса, а также открывает новые возможности для профессиональной подготовки кадров. Однако успешное внедрение цифровых технологий требует комплексного подхода, включающего устранение цифрового неравенства, обеспечение кибербезопасности и повышение компетенций педагогов. В будущем информационные технологии продолжат трансформировать образовательную сферу, способствуя ее адаптации к вызовам цифровой эпохи.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тютрин М.Е.

Научный руководитель – канд. экон. наук, старший преподаватель Маъруфи М.

E-mail: *maks_tyutrin@mail.ru*

Дистанционное образование уже давно стало неотъемлемой частью глобальной образовательной системы, но современные технологии позволяют сделать его еще более эффективным и привлекательным для студентов. В последние годы все больше внимания уделяется интерактивным и персонализированным методам обучения, таким как геймификация, виртуальная и дополненная реальность, а также использование искусственного интеллекта для адаптации образовательных траекторий.

Одной из ключевых проблем дистанционного обучения является снижение мотивации студентов, вызванное отсутствием личного взаимодействия и динамичного образовательного процесса. Геймификация решает эту проблему, превращая обучение в увлекательный процесс. Использование игровых элементов, таких как рейтинги, награды, конкурсы и квесты, стимулирует студентов к активному участию в учебном процессе.

Примером успешной геймификации являются онлайн-платформы, такие как Duolingo и Kahoot, где учащиеся могут соревноваться друг с другом, получая баллы за правильные ответы и продвигаясь по уровням. Этот подход значительно повышает вовлеченность и эффективность обучения.

Технологии виртуальной реальности (VR) открывают новые горизонты для дистанционного образования, позволяя студентам буквально «погружаться» в учебный процесс. Виртуальные лаборатории, симуляции и интерактивные занятия позволяют отрабатывать практические навыки без необходимости физического присутствия в учебных заведениях.

Например, медицинские университеты используют VR-симуляции для моделирования хирургических операций, а инженерные специальности – для изучения сложных конструк-

ций. Это не только делает обучение более наглядным, но и повышает качество усвоения материала.

Искусственный интеллект (ИИ) и анализ больших данных позволяют формировать индивидуальные образовательные программы для каждого студента. Адаптивные платформы анализируют успеваемость, интересы и стиль обучения каждого учащегося, предлагая персонализированные учебные маршруты. Такой подход помогает сократить время на освоение материала и повысить его усвоение.

Ярким примером персонализированного обучения являются системы, применяющие технологии машинного обучения, такие как Coursera и edX. Они адаптируют содержание курсов в зависимости от прогресса пользователя, что делает обучение более эффективным.

Будущее дистанционного образования связано с активным внедрением инновационных технологий, таких как геймификация, виртуальная реальность и искусственный интеллект. Эти инструменты не только повышают вовлеченность студентов, но и делают обучение более интерактивным и эффективным. Развитие персонализированных образовательных траекторий позволит каждому студенту получать знания в удобном темпе, что приведет к созданию гибких и адаптивных образовательных систем нового поколения.

АНАЛИТИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИННОВАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ

Хайретдинова Р.Ф.

Научный руководитель – ассистент Федотов С.А.

E-mail: *ralinaaa.2004@bk.ru*

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни большинства людей в России, и этот факт невозможно игнорировать, особенно когда речь идет о бизнесе. В последние годы использование социальных сетей не ограничивается только личными интересами пользователей, они становятся основным каналом коммуникации между компаниями и потребителями. Это открывает широкие возможности для бизнеса в области аналитики, которая позволяет значительно повысить эффективность управленческих решений.

Социальные сети в России продолжают стремительно развиваться. По данным за 2023 г., более 70 % россиян используют социальные, что создает огромный объем данных, которые могут быть использованы для анализа потребительского поведения и предпочтений. Это открывает возможность для более точного таргетинга и персонализированных предложений. Для компаний это значит, что они могут детальнее понять свою аудиторию и лучше удовлетворить ее потребности, что значительно повышает вероятность успешных продаж и взаимодействия с клиентами.

Аналитика социальных сетей включает в себя несколько ключевых аспектов. Во-первых, это сбор и анализ метрик вовлеченности, таких как количество лайков, репостов, комментариев и просмотров. Эти данные позволяют понять, как аудитория реагирует на различные маркетинговые стратегии и какие темы наиболее актуальны для целевой аудитории. Во-вторых, важно учитывать демографические данные пользователей: возраст, пол, географическое положение и интересы, что дает возможность создать персонализированные маркетинговые кампании, максимально точно отвечающие запросам клиентов.

Отдельное внимание стоит уделить внедрению аналитики социальных сетей в повседневную практику российских компаний. В условиях экономической нестабильности, вызванной санкциями и изменениями в политической ситуации, компании должны оперативно реагировать на любые изменения в потребительских предпочтениях и ожиданиях. Аналитика социальных сетей предоставляет данные, которые позволяют оценить влияние внешних факторов на спрос и потребительскую активность, а также адаптировать бизнес-стратегии к новым условиям. Это особенно важно в сфере e-commerce, где каждое изменение в запросах потребителей может стать решающим для успешности бизнеса.

Таким образом, аналитика социальных сетей является важным инструментом для бизнеса, который позволяет не только отслеживать текущие тренды, но и принимать стратегически важные решения.

БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Хидиятуллина А.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Садриев А.Р.

E-mail: *aigul.khi@mail.ru*

В современных условиях глобализации, высокой конкуренции на рынке труда и дефицита квалифицированных кадров HR-бренд (бренд работодателя) становится ключевым инструментом управления человеческими ресурсами. По данным Grand View Research, глобальный рынок HR-технологий оценивался в 32,58 млрд долларов в 2021 г. и прогнозируется его рост со среднегодовым темпом (CAGR) 8,1 % до 2030 г. Это подтверждает, что в условиях дефицита квалифицированных кадров на рынке труда бренд работодателя становится важным инструментом для привлечения, удержания и эффективного использования персонала.

Термин «бренд работодателя» был сформулирован Саймоном Бэрроу в Великобритании в 1990 г. HR-бренд определялся им как «совокупность функциональных, психологических и экономических преимуществ, предоставляемых работодателем и отождествляемых с ним». Концепция бренда работодателя возникла на стыке маркетинга и управления человеческими ресурсами (УЧР). HR-бренд представляет собой совокупность представлений о компании как о привлекательном работодателе. Ценностное предложение работодателя (EVP) является основой HR-бренда и определяет конкурентные преимущества компании на рынке труда.

HR-бренд включает в себя:

- внутренний бренд (восприятие компании текущими сотрудниками);
- внешний бренд (имидж компании среди соискателей).

EVP (Employee value proposition) представляет собой уникальный набор выгод, которые предлагает работодатель своим сотрудникам. Среди них есть как материальные (заработная плата, бонусы, социальные гарантии), так и нематериальные (карьерные возможности, корпоративная культура, баланс работы и жизни). Эффективное EVP способствует повышению удовлетворенности сотрудников и привлекательности компании на рынке труда. Важно отметить, что именно внутренний HR-бренд в большей степени определяет внешний

имидж организации на рынке труда. Причем в настоящее время разработаны инструменты воздействия на внешний HR-бренд через внутренний.

На сегодняшний день специалисты выделяют следующие стадии разработки HR-бренда:

1. Анализ целевой аудитории, что подразумевает определение восприятия компании сотрудниками и кандидатами.

2. Выявление конкурентных преимуществ, это формирование уникального EVP.

3. Разработка стратегии HR-бренда, данный этап заключается в определении методов коммуникации с целевой аудиторией (социальные сети, корпоративные мероприятия, отзывы сотрудников и т. д.).

4. Оценка эффективности HR-бренда, которая подразумевает анализ вовлеченности сотрудников, уровня текучести кадров и удовлетворенности персонала.

Таким образом, HR-бренд подразделяется на внутренний и внешний. Для формирования сильного бренда работодателя организации проходят несколько этапов от исследования целевых аудиторий и создания сегментированного ценностного предложения до оценки полученного результата и выявления областей, требующих улучшения.

Если же говорить о тенденциях и перспективах развития HR-брендинга, то можно выделить следующие основные направления:

1. Рост значимости цифровых технологий в брендинге: компании все чаще используют социальные сети, онлайн-платформы, персонализированные стратегии взаимодействия с кандидатами.

2. Интеграция HR-бренда в корпоративную стратегию: все больше бренд работодателя становится неотъемлемой частью управления персоналом и маркетинговой стратегии.

3. Сегментация EVP: все больше компаний адаптируют свои предложения под разные группы сотрудников (молодые специалисты, опытные профессионалы, удаленные работники и т. д.).

Таким образом, HR-бренд является важным стратегическим активом компании. Формирование сильного HR-бренда требует комплексного подхода, включающего разработку ценностного предложения работодателя, мониторинг восприятия компании сотрудниками и кандидатами, а также внедрение современных digital-инструментов. В условиях высокой конкуренции на рынке труда развитие HR-бренда становится важным элементом стратегии успешного бизнеса.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Булидуэрсюнь А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. Имамов М.М.

E-mail: *buldrxn@163.com*

Российская экономика сталкивается с вызовами и возможностями в условиях глобальной экономической интеграции. В последние годы российская экономика подвергалась многочисленным испытаниям: рост цен на сельскохозяйственную продукцию и продукцию тяжелой промышленности, а также экономические санкции, угрожающие основным отраслям, повлияли на потенциал роста экономики, привели к снижению ВВП и оказали давление на бюджетную сферу страны. В то же время высокий уровень инфляции привел к росту стоимости жизни, а девальвация рубля повлияла на экономическую стабильность.

Перед лицом этих вызовов России необходимо принять решительные меры по содействию экономической трансформации. К ним относятся оптимизация структуры экономики, снижение зависимости от экспорта энергоносителей, увеличение инвестиций в научно-технические инновации и углубление реформы экономической системы. В то же время укрепление бюджетной дисциплины, контроль над дефицитом и стабилизация инфляции также являются весьма актуальными задачами.

Несмотря на масштабы российской экономики, она все еще отстает от развитых стран. Унитарная структура промышленности и чрезмерная зависимость от экспорта энергоносителей приводят к высокому риску волатильности экономики. Волатильность мировых цен на энергоносители влияет на уязвимость экономики. Отстают обрабатывающая промышленность и сфера услуг, что сдерживает процесс диверсификации экономики. Для решения этих проблем российское правительство принимает меры по стимулированию развития обрабатывающей промышленности и сферы услуг, а также диверсификации промышленности.

В настоящее время такие развивающиеся отрасли, как сфера услуг, туризм, культурная и творческая индустрия, увеличили свою долю в российской экономике и стали локомотивами роста. Анализируя эти отрасли, мы выявляем проблемы и возможности диверсификации экономики в России.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ALIBABA

Ли Цзяхуэй

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Сунгатуллина Л.Б.

E-mail: *2739635066@qq.com*

Бизнес Alibaba охватывает несколько областей, в том числе Taotian Group, Cloud Intelligent Group, Ali International Digital Business Group, New House Group, Local Life Group и Daven Entertainment Group, которые являются ее основными сегментами бизнеса. Эти сегменты взаимодействуют друг с другом, образуя органическую экосистему. Например, продажи

Taotian Group и Ali International Digital Business Group зависят от логистических услуг группы новичков, чтобы обеспечить своевременную доставку товаров потребителям. Эта синергия дает Alibaba сильное преимущество в рыночной конкуренции.

В последние годы доходы Alibaba стабильно растут. В 2024 г. Alibaba заработала 941 168 млрд юаней, увеличившись на 8 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Этот рост обусловлен совместными усилиями различных бизнес-секторов и эффективными инициативами компаний в области расширения рынка и оптимизации пользовательского опыта (табл. 1). В таблице 2 представлена информация о продажах по сегментам бизнеса Alibaba.

Таблица 1

Основные показатели деятельности Alibaba

Показатели	2023 г.	2024 г.	Изменение в 2024 г. по сравнению с 2023 г.	Выполнение плана
Доход (млрд юаней)	8686,87	9411,68	8 %	100 %
Операционная прибыль (млрд юаней)	1003,51	1133,5	13 %	98 %
Чистая прибыль (млрд юаней)	655,73	713,32	9 %	95 %
Свободный денежный поток (млрд юаней)	1716,63	1562,1	-9 %	92 %
Прибыль акционеров (млрд $)	125	165	32 %	100 %

Таблица 2

Данные о продажах по сегментам бизнеса Alibaba

Бизнес-сегмент	Доход (млрд юаней)		Изменение в 2024 г. по сравнению с 2023г.	Структура доходов в 2024 г.	
	2023 г.	2024 г.			
Taotian Group	4132,06	4348,93	5,30 %	46 %	
Международная торговая группа	705,06	1025,98	45,50 %	10,90 %	
Сеть новичков	775,12	990,2	27,70 %	10,50 %	
Облачный интеллект	984,13	1110,85	12,90 %	11,80 %	
Местная жизнь	502,49	598,02	19,00 %	6,40 %	
Прочие операции	587,76	625,69	6,40 %	6,40 %	

Taotian Group – основной сегмент электронной коммерции Alibaba, который занимает важное место на внутреннем рынке электронной коммерции. В 2024 г. доход Taotian Group составил 434 893 млрд юаней, увеличившись на 5,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Что касается данных о продажах, общий объем товарных сделок Taotian Group

(GMV) увеличился в годовом исчислении, количество покупок, их частота продолжают расти, как и объем заказов.

К началу 2025 г. пользовательская база 88VIP продолжает расти в годовом исчислении, достигнув почти 49 млн. Это свидетельствует о том, что Taotian Group добилась значительных успехов в привлечении пользователей и частоты потребления. Рост доходов Cloud Intelligent Group также заметен. В 2024 г. доход Cloud Intelligent Group составил 111 085 млрд юаней, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он вырос на 12,90 %.

В начале 2025 г. доходы Cloud Intelligent Group выросли на 13 %, достигнув 31 742 млрд юаней, общий доход возрос на 11 %, доходы от продуктов, связанных с искусственным интеллектом, возросли более чем в три раза. Благодаря быстрому внедрению искусственного интеллекта во всех отраслях, спрос клиентов на AliCloud быстро растет, что способствует развитию бизнеса Cloud Intelligent Group. AliCloud настаивает на комплексном развитии «AI + облако», постоянно запускает инновационные облачные продукты и услуги для удовлетворения потребностей цифровой трансформации бизнеса.

Ali International Digital Business Group хорошо зарекомендовала себя в области трансграничной электронной коммерции, с высоким ростом доходов. В 2024 г. доходы Ali International Digital Business Group выросли на 45,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 102 598 млрд юаней. К началу 2025 г. выручка группы выросла на 32 % до 37 756 млрд юаней, а трансграничный бизнес стал основным двигателем роста. Ali International Digital Business Group постоянно расширяет свою долю на рынке, увеличивая инвестиции на ключевых зарубежных рынках, расширяя каналы продаж, повышая узнаваемость бренда.

Группа новичков играет ключевую роль в области логистики и оказывает сильную поддержку электронной коммерции Alibaba. В 2024 г. доходы группы новичков выросли на 27,7 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 99,02 млрд юаней. К началу 2025 г. выручка группы новичков увеличилась на 8 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в основном благодаря росту доходов от трансграничных логистических решений.

Местная группа жизни интегрирует местные платформы обслуживания жизни, такие как Гауде и т. п. Масштабы бизнеса постоянно расширяются. В 2024 г. доходы местной группы Life выросли до 19 % – до 59 802 млрд юаней в годовом исчислении. К началу 2025 г. доход местной группы Life составил 16 988 млрд юаней, что на 12 % больше. Благодаря повышению операционной эффективности и увеличению масштабов бизнеса, убытки местных групп Life значительно снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Alibaba, как всемирно известная компания электронной торговли, добилась значительных успехов в своей деятельности. Тем не менее Alibaba сталкивается с такими проблемами, как усиление конкуренции, изменения в законодательной политике и технологические изменения. В будущем Alibaba должна продолжать инновационное развитие, расширять сферы бизнеса и применять современные технологии, чтобы реагировать на изменения на рынке и укреплять устойчивость развития.

ПРОЕКТНЫЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ

Лю Пэн

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хайруллина А.Д.

E-mail: *pelyu@kpfu.ru*

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью модернизации образовательных процессов через внедрение проектных методов, способствующих формированию критического мышления, креативности и практических навыков у обучающихся. В контексте реформ высшего образования Китая проектная деятельность стала ключевым инструментом интеграции академических исследований, практического обучения и инноваций.

Цель исследования – выявление управленческих механизмов и стратегий, способствующих эффективной интеграции проектной деятельности в систему высшего образования Китая.

Объектом исследования является учреждения высшего образования Китая.

Предмет исследования – процесс организации проектной деятельности в китайском университете.

Обоснованы подходы: системный и деятельностный. Проект выступает как элемент образовательной экосистемы. Модель реализации проектов осуществляется в 5 этапов: инициирование, планирование, исполнение, мониторинг, рефлексия. Деятельностный подход акцентирует внимание на активной роли обучающегося как субъекта, конструирующего знания через практическую работу.

Теоретическая и практическая значимость исследования обусловлена тем, что в контексте научно-технического развития возрастает важность проблематики непрерывного образования. С практической точки зрения результаты исследования могут быть применены в процессе развития проектной деятельности в китайском университете и при подготовке специалистов.

Документ, опубликованный в 2025 г. КНР, определяет стратегию модернизации образования до 2035 г. с акцентом на интеграцию науки, технологий и промышленности. Наблюдается укрепление инновационного потенциала через междисциплинарные проекты и реформу системы управления научными проектами по модели «вызов – решение». Научные проекты будут совместно реализовываться вузами и предприятиями, а также будут внедряться «пулы инновационных проектов» для коммерциализации разработок[1].

В Университете Цинхуа с 2013 г. функционирует платформа X-Lab для обнаружения и воспитания творческих, инновационных и предпринимательских талантов. Эта платформа имеет сильное взаимодействие с обществом, что позволяет своевременно собирать отзывы от инвесторов, бизнеса и отраслей. Исполняющий директор Мао Дуньхуэй отметил, что платформа X-Lab помогает студентам проверять свои идеи на рынке, понимать рыночные потребности и проблемы, затем возвращаться в университет для дальнейшей работы, а не заниматься самодостаточной разработкой[2]. В настоящее время 216 проектов, рекомендован-

[1] Министерство образования КНР. (2025). «Краткое описание плана по созданию сильной нации посредством образования (2024–2035 гг.)». Пекин.

[2] Интервью с исполнительным директором Tsinghua x-lab Мао Дунхуэем // Шуйму Цинхуа (水木清华). 2015. № 5. С. 4.

ных Tsinghua X-lab, зарегистрированы. Более 40 команд получили инвестиции общим объемом в 170 млн юаней. Этот пример иллюстрирует трансформацию традиционного образования в направлении предпринимательской экосистемы, где управление проектами охватывает этапы от идеи до рыночного внедрения.

Институт машиностроения и энергетики Шанхайского университета Цзяотун реализует инновационную модель проектного обучения, направленную на подготовку инженеров для стратегии «Сделано в Китае 2025»[1]. Проект интегрирует четыре компонента: ценности, теоретические знания, практические навыки и личностное развитие, акцентируя внимание на решении реальных инженерных задач. Данная модель демонстрирует потенциал проектного обучения для реализации национальных стратегий, но требует дальнейшей адаптации к глобальным трендам Industry 4.0.

Реализация проектного подхода в системе высшего образования Китая отражает стратегическую синхронизацию образовательных реформ с национальными приоритетами технологической модернизации и инновационного развития. Университеты трансформируются из традиционных центров передачи знаний в площадки ко-производства инноваций. Перспективы развития до 2035 г. требуют переосмысления проектной деятельности через призму цифровой трансформации и сетевого взаимодействия.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ПРОЕКТА ПО ЭТАПАМ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Лю Сунжуй

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ильдарханова А.К.

E-mail: *2206242760@qq.com*

С увеличением сложности содержания проекта традиционным и единичным методам мониторинга становится все труднее справляться со многими рисками и фактическими потребностями проекта, особенно для долгосрочных проектов, которые в любой момент в процессе реализации могут столкнуться с различными внезапными проблемами. Организация системы мониторинга проекта по этапам реализации – это структурированный метод управления проектом, в ходе которого он разделяется на несколько этапов, на каждом из них устанавливаются конкретные цели и содержание мониторинга, благодаря чему проект продвигается в соответствии с планом и достигает ожидаемых результатов. Данное исследование направлено на изучение соответствующих аспектов организации системы контроля проекта согласно стадии реализации и на обеспечение успеха проекта посредством мониторинга в режиме реального времени и целенаправленной корректировки стадии проекта.

Важность этого исследования заключается в способности вовремя выявлять проблемы посредством своевременного и эффективного мониторинга и корректировки показателей эффективности проекта, чтобы обеспечить его успешное завершение. Организация системы мониторинга проекта по этапам его реализации также может оптимизировать использование ресурсов, распределить их в соответствии со сбалансированной рабочей нагрузкой и обеспе-

[1] Внутренние отчеты Института машиностроения и энергетики Шанхайского университета Цзяотун, 2023.

чить их максимальное применение[1]. Система мониторинга проекта позволяет оперативно выявить изменения в требованиях к проекту, что дает возможность руководителям благодаря точным данным в режиме реального времени корректировать план проекта в соответствии с текущими изменениями.

В последние годы в процессе развития современных предприятий системы мониторинга проектов, организованные в соответствии со стадией внедрения, широко используются в различных проектах, таких как строительство, разработка программного обеспечения и других областях. Например, во время исследований, разработки и распространения вакцин против COVID-19 в Китае на этапе исследования и разработки результаты испытаний III фазы анализировались в режиме реального времени Комитетом по мониторингу данных. Также использовалась технология цифрового двойника для моделирования узких мест на производственной линии, сокращая цикл разработки вакцины до 8 месяцев. На этапах производства и транспортировки поток вакцин отслеживался с помощью блокчейна, чтобы предотвратить распространение на черном рынке, а спутниковое дистанционное зондирование использовалось для мониторинга местоположения транспортных средств холодильной цепи в отдаленных районах, что в конечном итоге снижает уровень истощения запасов вакцин в африканских странах с 8 % до 25 %.

Таким образом, на каждом этапе реализации проекта очень важна организованная система мониторинга, которая дает возможность отслеживать ход работ и готовиться к изменениям, что позволяет успешно завершить его реализацию.

АНАЛИЗ РИСКОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТОРГОВЛЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ

Макаров А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хайруллина А.Д.

E-mail: *drmavr@mail.ru*

В современных условиях санкционного и демографического давления на рынок торговли, управление персоналом становится критически важным элементом обеспечения устойчивости и конкурентоспособности бизнеса. Риски, связанные с человеческими ресурсами, оказывают прямое воздействие на финансовые показатели, репутацию компании и ее способность адаптироваться к изменениям.

Согласно данным опроса руководителей подразделений в ритейлере специализирующемся на торговле цифровой и бытовой техникой, наиболее значимыми рисками являются падение спроса, усиление конкуренции, изменения в законодательстве, кибербезопасность, риски, связанные с персоналом, и сбои поставок.

---

[1] Что такое мониторинг и контроль в управлении проектами? URL: https://translated.turbopages.org/what-is-monitoring-and-control-in-project-management/(дата обращения: 03.03.2025).

Риски, связанные с персоналом, входят в топ-3 по значимости и идут после таких рисков, как прекращение поставок и усиление конкуренции.

Риски в управлении персоналом в торговле можно разделить на три основные категории: риски, связанные с демографической ситуацией (внешний риск), риски, связанные с соблюдением законодательства (комбинированный), и риски, связанные с качеством управления (внутренний риск).

Риски, связанные с демографической ситуацией, выражаются в дефиците кадров и сложностях в подборе персонала. Согласно публикуемым Центральным Банком России (ЦБ) аналитическим материалам, весь 2024 г. обеспеченность работниками находилась вблизи исторических минимумов[1].

Анализ ситуации с дефицитом кадров через призму hh-индекса[2] показывает острый дефицит соискателей в розничной торговле. Индекс отражает соотношение резюме на вакансию. Значения индекса в 1,4, указывают на острейший дефицит рабочей силы (рис. 1).

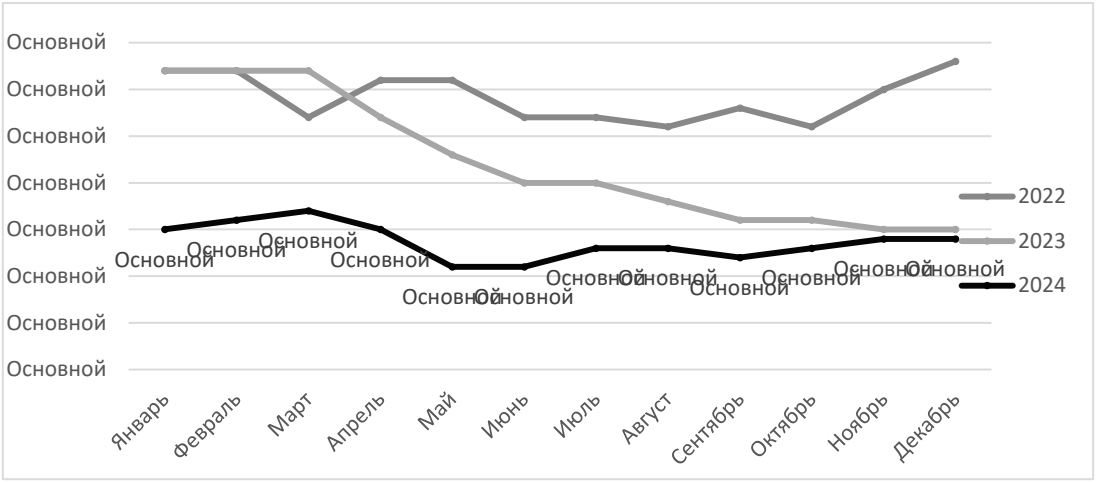


Рис. 1. Динамика hh индекса, информация с ресурса stats.hh.ru

Соотношение резюме на вакансию в 2024 г. упало до исторического минимума, а дефицит кадров достиг критического уровня. Это приводит чрезмерному росту затрат на оплату труда, снижению выручки и даже к блокировке работы торговых точек.

Риски, связанные с соблюдением законодательства, не менее значимы, особенно в связи со строгими требованиями трудового кодекса и вносимыми изменениями в различные законодательные акты.

В 2024 г. были внесены поправки в ФЗ-152 «О персональных данных», штрафы за утечки данных теперь могут достигать 3 % от годового оборота компании[3].

Внесены изменения в области охраны труда. Теперь работодатель обязан проводить специальную оценку условий охраны труда на рабочем месте (СУОТ). Контроль со стороны государства и ответственность работодателя возрастают.

---

[1] Банк России. Обеспеченность предприятий работниками // Мониторинг предприятий. 2025. № 2(33). С. 15.
[2] hh Статистика: сервис открытой аналитики рынка труда // HeadHunter. URL: https://stats.hh.ru/.
[3] Закон Российской Федерации «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.11.2024 № 420-ФЗ // Российская газета. 2024 г. № 9520. с изм. и допол. в ред. от 06.12.2024.

Риски, связанные с качеством управления, выражаются в высокой текучести, низкой вовлеченности и квалификации персонала, махинациях и кражах, совершенных сотрудниками.

Высокая текучесть кадров в торговле приводит к снижению общей квалификации работников и производительности труда, что подтверждается исследованием в сети магазинов ДНС, где было выявлено, что новый сотрудник достигает пика производительности только через 1 000 часов работы, что соответствует 6 месяцам работы.

Методы обработки рисков, согласно стандарту ГОСТ Р ИСО 31000-2019, могут содержать одну или несколько из следующих стратегий:

– избегание риска, полный отказ от деятельности, в результате которой возникает риск (избегание);

– принятие или увеличения риска, в случае если открываются благоприятные возможности (сохранение);

– изменение вероятности или последствий реализации риска (снижение);

– разделение риска или его передача (передача).

Варианты обработки рисков не обязательно исключат друг друга, и выбор комбинации вариантов или конкретного варианта должен быть взвешенным и учитывать потенциальные выгоды от достижения целей, с одной стороны, и понесенные затраты, с другой.

Оценка стоимости методов управления рисками становится доступной после формирования вариантов действий по каждому из методов обработки.

По каждому из рисков нужно разработать вариант действий согласно каждому методу обработки рисков, это позволит оценить стоимость решения.

При выборе варианта обработки и выборе конкретных действий организация должна учитывать ценности, восприятие, потенциальное вовлечение причастных сторон и наиболее подходящие способы обмена информацией и консультирования с ними. Несмотря на эффективность некоторые виды риска могут быть более приемлемыми для некоторых причастных сторон, чем для других.

Сформулированные решения при наличии достаточной информации можно оценить с точки зрения наиболее важного для стратегии компании критерия, например стоимости реализации, репутационных издержек или выполнения принятых обязательств.

ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

Тулупова Д.Ю.

Научный руководитель – канд. экон. наук, старший преподаватель Ибатуллина А.А.

E-mail: *dytulupova@kpfu.ru*

Цель работы состоит в изучении теоретических основ исследования проектной команды, а также в разработке программы по повышению эффективности работы команды проекта в маркетинговом агентстве.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

1) обосновать специфику команды в контексте проектной работы;

2) охарактеризовать подходы и принципы формирования, развития и трансформации команды проекта;

3) проанализировать проектную деятельность в маркетинговом агентстве;

4) выявить существующие процессы формирования, развития и трансформации команды проекта в маркетинговом агентстве;

5) разработать программу улучшения процессов формирования, развития и трансформации команды проекта в маркетинговом агентстве.

Объектом исследовательской работы являются связи, коммуникации и стратегии участников проектной команды.

Актуальность данной темы связана с развитием и применением проектного подхода ко всем сферам жизни человека. В современных условиях постоянных технологических и социально-психологических изменений в мире увеличиваются сложности реализуемых проектов и задач. В связи с этим необходимым является постоянный мониторинг и анализ практик с целью совершенствования методов формирования, развития и трансформации команды.

Научная значимость данной работы заключается в расширении сферы исследования команд проекта, в углублении понимания процессов, которые лежат в основе формирования, развития и трансформации команд именно в маркетинговых проектах. Еще одним показателем научной значимости является разработка программы по управлению командой проекта, которая будет сочетать в себе психологические, конфликтологические, управленческие и экономические методы. К практической значимости необходимо отнести возможность применить анализ, проделанный в работе, и разработанную программу в собственной компании со схожими бизнес-процессами в целях повышения эффективности команды. Информация, представленная в работе, позволит также HR-специалистам лучше разбираться в процессе формирования команды проекта, руководителям компаний поможет выявить ошибки и слабые места в процессах управления и даст инструменты для развития своей команды. Социальная значимость обусловлена включением в работу психологических и конфликтологических аспектов, что позволит улучшить атмосферу и психологическую обстановку внутри команды в процессе реализации проекта. К тому же, в таких условиях не ограничивается творческий потенциал членов команды, что служит стимулом к новаторским решениям, влияющим на маркетинговые подходы в целом.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

Пань Хаошэн

Научный руководитель – канд. экон. наук, старший преподаватель Ибатуллина А.А.

E-mail: *kpan@kpfu.ru*

В последние годы бурное развитие цифровых технологий привело к значительным изменениям в поведении потребителей и коммуникационной стратегии предприятий. Современные технологии связи создают уникальные возможности для маркетинговых инициатив, где социальные сети выступают в роли ключевого канала коммуникации между брендами и целевыми аудиториями. Социальные платформы перестали быть просто инструментами раз-

влечения, превратившись в мультимодальные экосистемы, где происходит синхронизация информационного потока, потребительского взаимодействия и коммерческих переходов.

Особое значение приобретает анализ стратегического использования социальных медиа как элемента цифровой трансформации корпоративных структур. Традиционные и новые компании все активнее интегрируют социальные платформы в свои коммуникационные стратегии, что позволяет не только модифицировать ассортимент на основе полученных обратных связей, но и создавать уникальные ценностные предложения через формирование эмоциональной связи с клиентами.

Актуальность данного исследования заключается в том, что социальные медиа, являясь одним из важнейших каналов продвижения продукции, предоставляют компаниям уникальную возможность взаимодействовать с целевыми клиентами и доносить информацию о своем бренде таким образом, чтобы это способствовало продвижению бренда, вовлечению пользователей и развитию бизнеса. Маркетинг в социальных сетях стал неотъемлемой частью современного делового мира. Поскольку все больше людей используют социальные сети для получения информации, взаимодействия и покупки товаров, компании должны активно участвовать в этой тенденции и использовать ее в своих интересах, чтобы опередить конкурентов. Кроме того, компании могут вносить изменения в свои продукты благодаря отзывам в социальных сетях, что позволяет им лучше взаимодействовать со своими клиентами и понимать их предпочтения, чтобы улучшить свои продукты или услуги.

Цель данного исследования – повысить осведомленность о компании и ее продукции через социальные сети, а также увеличить количество потенциальных клиентов компании, повысить экономическую выгоду и внести вклад в дальнейшее развитие компании. Активное взаимодействие с аудиторией в социальных сетях и предоставление полезной информации поможет повысить лояльность клиентов к бренду. Лояльные клиенты чаще совершают покупки и рекомендуют компанию своим знакомым[1]. Можно стимулировать продажи и привлечение клиентов. Привлекайте новых клиентов и поощряйте повторные покупки, размещая рекламу, акции и специальные предложения в социальных сетях.

С развитием современного бизнеса социальные сети стали важным инструментом для продвижения бизнеса. Например, в июне 2007 г. бренд Dell стал лидером по продажам товаров в Twitter. В то время люди воспринимали Twitter только как развлекательный инструмент. В лучшем случае бренды писали в Twitter о новых продуктах или другую актуальную информацию о фирменных товарах. Ни один бренд или компания даже представить себе не могли, что Twitter может помочь им получить прибыль. Из 500 лучших компаний только DELL стала лидером, сделав невероятный первый шаг. Они взяли на себя инициативу по продаже товаров в Twitter. DELL использовал Twitter, чтобы привлечь к себе 15 млн подписчиков, и все эти пользователи в конечном итоге перешли на Twitter. В результате годовой объем продаж DELL приближается к 1 млн долларов США. За следующие шесть месяцев объем продаж удвоился и составил 2 млн йен.

Таким образом, в будущем маркетинговом процессе социальные сети станут важным инструментом, который нельзя игнорировать.

---

[1] Зачем нужен SMM: цели и польза для бизнеса. DRL: https://achba-ilya.com/tpost/huo0l5zog1-smm-dlya-biznesa-osnovnie-tseli-i-preimu(дата обращения:04.03.2025).

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА И ПОДГОТОВКА ЕГО ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

Цай Юйцин

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хайруллина А.Д.

E-mail: *c1825031020@163.com*

В процессе стремительного развития современных предприятий планирование проектов и технико-экономические обоснования стали важными предпосылками и основой для официальной реализации проектов компанией. Данное исследование посвящено изучению соответствующих аспектов планирования проектов и технико-экономических обоснований проектов. Планирование проекта также известно как «разработка проекта». Нанятые технические и экономические специалисты имеют в своем распоряжении всеобъемлющий и подробный план проекта, предложенный спонсором. Эта конкретизация проектного плана является основой для создания проекта, финансирования и контроля за этапом строительства, и непосредственно связана с реализацией ожидаемых целей проекта. Технико-экономическое обоснование – это научный метод, который проводит всесторонний технико-экономический анализ и демонстрацию предлагаемого проекта до принятия инвестиционного решения и пытается оценить его осуществимость или неосуществимость.

Актуальность данного исследования заключается в том, что планирование проекта и технико-экономическое обоснование представляют собой основу проекта, а степень прогресса и эффект от завершения во многом определяют конечный эффект от реализации проекта. Полное планирование может привести проект в порядок, помочь команде найти наилучший путь и сэкономить деньги, время и ресурсы. Это также может помочь команде спрогнозировать потенциальные риски на ранней стадии и сформулировать стратегии по их снижению. Высококачественное технико-экономическое обоснование объективно оценивает проект на основе анализа технических, экономических, финансовых и политических аспектов, оптимизирует использование ресурсов, повышает эффективность производства, минимизирует риски и повышает привлекательность проекта для инвесторов и кредиторов.

Целью данного исследования является предоставление отчетов о научных исследованиях и практической основы для реализации и завершения проекта, обеспечение эффективного использования ресурсов и содействие завершению проекта. Основная цель планирования проекта – построение модели реализации проекта, необходимой для координации действий причастных к проекту лиц. Благодаря этой модели устанавливается порядок, согласно которому будут проводиться работы. Целью технико-экономического обоснования является проведение всестороннего технико-экономического анализа предлагаемого инженерного проекта с использованием научных методов, а затем оценка того, является ли проект «осуществимым» или «неосуществимым».

В последние годы, с развитием экономики и прогрессом общества, планирование проекта и технико-экономическое обоснование стали важными этапами, например, проект «Умные кроссовки», совместно запущенный Li Ning Sporting Goods Co., Ltd. и Xiaomi Technology Co., Ltd. Компания Li Ning на ранней стадии провела исследование спроса на рынке больших данных, а лаборатория профессионального спорта Li Ning уже более десяти лет собирает

данные о китайских бегунах и профессиональных тестах. На основе этих данных научно-исследовательская группа Xiaomi после года интенсивных исследований преобразовала их в серию уникальных и инновационных алгоритмов, которые используются в интеллектуальном чипе подошвы. Интеллектуальный чип собирает данные об упражнениях бегунов и анализирует позу и походку во время бега.

Таким образом, планирование проекта и технико-экономическое обоснование проекта дополняют друг друга, продвигают друг друга и совместно способствуют успешной реализации и завершению проекта.

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чжан Чжуанчжуан

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Имамов М.М.

E-mail: *z18238358112@mail.ru*

В современную эпоху происходит трансформация экономической модели: на смену индустриальной парадигме, основанной на традиционных производственных ресурсах, приходит экономика знаний. В новой экономической реальности конкурентоспособность организаций все больше зависит от нематериальных активов интеллектуального характера.

Предприятия все большее значение придают интеллектуальному капиталу. Особенно в информационную эпоху материальные активы, которые выражают интеллектуальный капитал предприятий, опережают нематериальные активы. Хотя «человеческий капитал» считается одним из элементов интеллектуального капитала, он также имеет большое значение среди материальных активов. Управление человеческими ресурсами предприятий решает важные задачи по эффективному использованию человеческого капитала. Человеческий капитал, компетентность которого повышается с помощью кадровой политики, напрямую влияет на результаты деятельности предприятий в положительном ключе.

Важность интеллектуального капитала очень важна для предприятий, чтобы поддерживать свое существование. Предприятия могут быть инновационными и устойчивыми только при условии правильного и эффективного управления интеллектуальным капиталом. Эффективное управление интеллектуальным капиталом можно реализовать с помощью измеримых активов, благодаря которым предприятие понимает, что у него есть, и знает, как превратить это в ценность. Таким образом, как утверждается, повышается эффективность, производительность и конкурентоспособность. Поэтому для эффективного управления капиталом необходимо повышать уровень знаний сотрудников бизнеса, развивать их навыки и проводить тренинги.

Человеческий капитал, который выражает основную суть интеллектуального капитала, выходит на первый план в изменении ситуации и конкурентной борьбе бизнеса. Благодаря человеческому аспекту интеллектуального капитала, который обладает междисциплинарными качествами, стратегическое значение человеческих ресурсов на предприятиях постепенно возрастает.

Организации, которые осознают процесс обновления, улучшают свои показатели и получают устойчивые конкурентные преимущества. Важнейшим элементом, обеспечиваю-

щим предприятиям конкурентные преимущества, является интеллектуальный капитал. Поэтому в условиях конкуренции именно уровень внедрения инноваций с ценностями интеллектуального капитала делает предприятия сильными.

Предприятия, обладающие конкурентным преимуществом, должны хорошо его использовать, продолжать производить новые идеи, обладать перспективной и оригинальной информацией, иметь прочные связи с окружающей средой и уметь успешно их реализовывать. По этим причинам можно утверждать, что интеллектуальный капитал очень важен для бизнеса.

Менеджеры по персоналу придают все большее значение человеческому капиталу и уделяют все больше внимания его подготовке, обучению и развитию. В результате модернизации человеческих ресурсов долгосрочный и косвенный вклад в прибыльность и финансовую отчетность предприятий превратился в краткосрочный и прямой. Предполагается, что значение, придаваемое человеческим ресурсам, будет возрастать до тех пор, пока не будет обнаружен самый ценный ресурс предприятий. Поэтому считается, что проведение прикладных научных исследований влияния интеллектуального капитала на производительность предприятий может принести значительную пользу. В связи с этим задача данного исследования заключается в том, чтобы определить, влияет ли интеллектуальный капитал на эффективность бизнеса.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ

Чжао Ваньтин

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ильдарханова А.К.

E-mail: *wantingzhao111@gmail.com*

В последние годы, в связи со стремительным развитием экономики и цифровой трансформацией предприятий, проектная деятельность, осуществляемая предприятиями, стала важным средством достижения компаниями своих стратегических целей. Поэтому данное исследование посвящено изучению актуальных аспектов организации проектной деятельности в корпоративной структуре. Организация проектной деятельности – это совокупность действий, направленных на реализацию определенного проекта, предполагающего получение конкретного результата за установленный срок. Организация проектной деятельности предприятия относится к процессу, посредством которого в проектную команду объединяются материальные, людские, экономические и другие ресурсы путем планирования проекта, распределения и использования ресурсов для достижения целей проекта, поставленных предприятием, таких как разработка нового продукта, дизайн приложений и прикладная деятельность.

Актуальность исследования. Организация проектной деятельности может помочь компаниям сформировать единый метод управления проектами, максимально эффективно использовать ресурсы предприятия и снизить риск провала проекта. В то же время это может повысить конкурентоспособность компании, сделать управление проектами более гиб-

ким, позволить достичь заранее поставленных целей проекта и сформировать конкурентное преимущество.

Цель данного исследования – решить, как современные предприятия могут эффективно реализовывать проекты в сложной и изменчивой бизнес-среде посредством сочетания теории и практики, а также дополнительно выявить ключевое влияние характеристик структуры предприятия на организацию проектной деятельности, повысить эффективность реализации корпоративных проектов и способствовать развитию бизнеса, инноваций и предприятий.

В процессе развития современных предприятий выделяют три основных типа организаций проектной деятельности. Первый – это функциональная структура. При принятии этой организационной структуры проект основывается на департаменте как главном органе, ответственном за реализацию проекта. Проект осуществляется одним или несколькими департаментами, и отдел может также выполнять несколько проектов. Есть руководители отделов и менеджеры проектов, поэтому среди участников проекта есть два ответственных лица. Второй тип – это организационная структура, основанная на проекте, в которой руководитель проекта обладает достаточными полномочиями для управления ресурсами проекта. Участники подчиняются единственному руководителю. Такая организационная структура подходит для проектов с относительно высокими рисками, таких как новаторские проекты или проекты со строгими требованиями к графику, стоимости, качеству и другим показателям, и не подходит для компаний с ограниченными талантами или небольшого масштаба. Третий тип – это матричная организационная структура. В соответствии с потребностями проекта из разных отделов отбирается подходящий персонал для формирования временной проектной команды. После завершения проекта команда расформировывается, и каждый участник возвращается в свой первоначальный отдел. В данном случае члены команды должны предоставить отчеты разным менеджерам о результатах работы.

Таким образом, организация проектной деятельности в корпоративной структуре уникальна для каждого предприятия и нуждается в динамичной корректировке в зависимости от целей и сложности проекта, а также от реальных возможностей участников.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА И ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ

Чжао Цяньчэн

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Имамов М.М.

E-mail: *zqc980125@outlook.com*

Статья посвящена планированию производственного процесса и размещению оборудования. Она подчеркивает их важность для успеха предприятий в конкурентной среде. Суть исследования заключается в том, чтобы показать, как правильно составлять производственный план и использовать концепцию загрузки рабочих мест для достижения наивысшей производительности.

В теоретической части статьи приводятся мнения разных ученых о важности планирования производства и размещения оборудования. Они все соглашаются, что эти процессы

должны учитывать как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на производственную деятельность.

В части результатов исследования описываются основные элементы планирования производства. Это включает определение объемов и сроков производства, использование ресурсов, координацию между подразделениями и многое другое. Также рассматриваются функции планирования производства, такие как обеспечение доставки продукции в срок, поддержание гибкости программы производства и эффективное использование ресурсов.

Планирование производства делится на несколько этапов, первый из которых – предварительное планирование, включающее исследование потребителей, проектирование продукта и планирование инвестиций. Затем идет непосредственное планирование, в которое входит планирование ресурсов, работы и материалов. Также важны такие элементы, как маршрутизация, оценка, программирование, контроль, распределение и инспекция.

Основная цель производственного плана – удовлетворить спрос клиентов. Для этого нужно правильно определить темпы производства и управлять запасами. Производственный план должен быть согласован с маркетингом, производством, инженерией, финансами и другими функциями компании.

В заключении статьи подчеркивается, что предприятие, которое способно адаптироваться к изменениям рынка и потребностям клиентов, имеет больше шансов на успех. Концепция загрузки рабочих мест может помочь предприятиям повысить специализацию, производительность и качество продукции, а также снизить эксплуатационные расходы. Руководство и работники предприятий, особенно крупных, должны уделять пристальное внимание загрузке рабочих мест и кадровой политике, учитывая квалификацию сотрудников и их работу.

НЕСИСТЕМНЫЕ РИСКИ В СТРАТЕГИИ РОСТА КОМПАНИИ: ИНСТРУМЕНТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Чжао Яофэн

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хайруллина А.Д.

E-mail: *yqofeng@gmail.com*

Данное исследование посвящено проблеме выявления и контроля несистематических рисков. Несистемные риски, также известные как специфические или индивидуальные риски, относятся к потенциальным угрозам, которые могут повлиять на отдельные компании или проекты, но не затрагивают всю отрасль или экономику в целом. Эти риски могут включать репутационные, финансовые, технологические и другие угрозы. Эффективная оценка несистемных рисков становится ключевым фактором для устойчивого развития бизнеса.

В условиях глобализации и возрастающей турбулентности рынков, управление рисками становится одним из ключевых факторов успешного развития бизнеса. Традиционные подходы, ориентированные на системные риски, оказываются недостаточными для адекватного реагирования на вызовы, создаваемые несистемными событиями (например, пандемии, геополитические кризисы, техногенные катастрофы, внезапные изменения законодательства). Несистемные риски, характеризующиеся неожиданностью, высокой степенью неопре-

деленности и потенциалом значительных негативных последствий, требуют разработки и внедрения специализированных методов управления. Отсутствие адекватных инструментов и стратегий для работы с несистемными рисками приводит к значительным финансовым потерям, репутационным ущербам и снижению конкурентоспособности предприятий. Поэтому разработка эффективной системы управления несистемными рисками является актуальной задачей для обеспечения устойчивого развития бизнеса в современных условиях.

Целью данного исследования – разработать теоретическую модель и практические рекомендации по эффективному управлению несистемными рисками развития бизнеса, учитывающие специфику их возникновения, развития и последствий.

В настоящее время существует множество инструментов идентификации несистемных рисков, например:

1. Мониторинг внешней среды. Систематическое отслеживание изменений в макроэкономической ситуации, политической обстановке, технологическом развитии и социальной сфере является основой для выявления потенциальных угроз. Это включает анализ новостных источников, экспертных оценок, данных социальных сетей и других источников информации. Ф. Котлер подчеркивает важность маркетинговых исследований для идентификации потенциальных рисков, связанных с изменениями потребностей и предпочтений потребителей.

2. Использование больших моделей искусственного интеллекта для сбора и анализа больших объемов данных, собранных из различных источников, что позволяет нам выявлять скрытые связи и прогнозировать потенциальные риски.

Инструменты анализа несистемных рисков

Сценарный анализ: построение как можно большего количества сценариев, чтобы оценить их влияние на возникновение рисков.

Матрица рисков: создание матрицы рисков для визуализации риска и определения приоритетности вероятности и степени воздействия риска в зависимости от его возникновения.

Ниже представлена таблица с примерами китайских и российских компаний, которые применяют инструменты идентификации и анализа несистемных рисков в бизнесе

Таблица 1

Инструменты для управления корпоративными рисками в Китае и России

Страна	Компания	Инструменты и методы анализа несистемных рисков	Примечания
Китай	Alibaba Group	Аналитика больших данных, машинное обучение, оценка репутационных рисков	Использование данных пользователей для минимизации рисков
Китай	Huawei	Оценка технологических рисков, управление проектами, анализ влияния на цепочку поставок	Акцент на кибербезопасности
Россия	Сбербанк	Моделирование кредитных рисков, оценка рыночных рисков, стресс-тестирование	Широкое применение аналитических инструментов
Россия	Яндекс	Анализ пользовательского поведения, оценка репутационных рисков	Применение технологии обработки естественного языка

Эффективное управление несистемными рисками требует постоянного мониторинга, адаптивности и готовности к неожиданным событиям. Применение комплексного набора инструментов идентификации и анализа позволяет повысить устойчивость бизнеса к внешним потрясениям и обеспечить его долгосрочное развитие.

СЕКЦИЯ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

ДОСТОВЕРНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Вяткина А.Е.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ивановская А.В.

E-mail: *aevyatkina@kpfu.ru*

На фоне нестабильности текущих экономических условий достоверность финансовой отчетности представляет собой ключевой фактор объективной оценки финансового положения организации и прогнозирования ее экономических показателей. Она отражает качество применяемых методов управления рисками, с которыми сталкиваются пользователи отчетности. Отсутствие или искажение данных могут привести к некорректной оценке эффективности управленческих, стратегических и инвестиционных решений, что, в свою очередь, создает риск ухудшения финансового состояния компании, а также способствует возникновению информационной асимметрии на рынке и утрате доверия стейкхолдеров (инвесторов, кредиторов, клиентов и других заинтересованных сторон).

Достоверность финансовой отчетности оказывает как прямое, так и опосредованное влияние на поведение экономических агентов и функционирование рынка в целом. Это воздействие особенно выражено при моделировании динамики финансовых показателей в точках бифуркации, а также при учете значительного множества факторов, влияющих на экономические модели.

Несмотря на интуитивную понятность термина «достоверность», при оценке качества финансовой отчетности возникает необходимость четкого определения границ, разделяющих информацию, которая не соответствует концепции правдивого представления. Согласно Концептуальным основам представления финансовых отчетов, главная цель финансовой отчетности заключается в предоставлении пользователям полезной информации. В этом контексте выделяются две фундаментальные качественные характеристики, обеспечивающие полезность отчетности: *уместность* и *правдивое представление*.

Информация считается *уместной*, если она обладает потенциалом влиять на процесс принятия решений пользователями, то есть способна оказать существенное воздействие на их экономическое поведение. В основе данного определения лежит ряд дискуссионных вопросов, касающихся способности пользователей различать информацию, обладающую таким потенциалом, и информацию, не имеющую значимого влияния. Данные вопросы относятся к сфере профессионального бухгалтерского и аудиторского суждения и не имеют универсального решения.

Другая фундаментальная качественная характеристика финансовой отчетности – *достоверность* – обладает большей степенью определенности и объективности, что позволяет рассматривать ее в качестве ключевого критерия оценки качества отчетности.

Согласно МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», достоверность трактуется следующим образом: «Финансовая отчетность должна достоверно представлять финансовое положение, финансовые результаты и движение денежных средств предприятия. Достоверное представление требует правдивого отображения последствий совершенных операций, других событий и условий в соответствии с определениями и критериями признания активов, обязательств, доходов и расходов. Предполагается, что применение МСФО (IFRS), при необходимости – с дополнительным раскрытием информации, обеспечивает формирование финансовой отчетности, решающей задачу достоверного представления».

Однако на практике проблема достоверности отчетности неизбежно связана с возможностью ее искажения. Финансовая отчетность может подвергаться влиянию субъективных профессиональных суждений, например, при выборе методов учета, что в ряде случаев способно привести к ненамеренным искажениям. Кроме того, существуют ситуации, при которых информация в отчетности искажается умышленно с целью создания ложного представления о финансовом состоянии компании, т. е. осуществляется фальсификация.

Фальсификация отчетности (отсутствие ее достоверности) может быть преднамеренной (искусственное завышение показателей, сокрытие убытков) или следствием субъективного суждения. Методы выявления включают анализ коэффициентов финансовой отчетности, сопоставление с отраслевыми показателями, проверку логической взаимосвязи данных, аудит аномалий в учетных записях и тестирование на предмет манипуляций с показателями доходов.

Таким образом, анализ научных дискуссий позволяет заключить, что достоверность является фундаментальной характеристикой финансовой отчетности, под которой следует понимать степень соответствия представленной в ней информации реальному экономическому положению компании при условии соблюдения установленных стандартов, принципов правдивого представления и отсутствия существенных искажений. Однако рассмотрение достоверности финансовой отчетности всегда сопровождается рассмотрением проблемы фальсификации финансовых данных, поскольку оба термина напрямую влияют на качество и надежность представляемой информации.

ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ

Гумарова Д.Д., Плотникова Ю.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ветошкина Е.Ю.

E-mail: *pulya_1978@mail.ru*

Становление и развитие современных конкурентных механизмов на рынке приводит к изменению внутренних операций и становлению новых условий функционирования предприятий на рынке. В условиях привлечения потребителей необходимо уделять внимание ба-

лансу между извлечением прибыли и реализацией продукции, и инвестированием в развитие производственных циклов.

Дестабилизация большинства производственных процессов и перестройка рынка в условиях 2020 и 2022 г. обусловили необходимость внедрения новых принципов управления, обеспечивающих гибкость реакции и возможность перестройки из-за изменчивости конъюнктуры рынка. Выявление значительной степени влияния внешних факторов на стабильность нефтедобывающих компаний обуславливает необходимость анализа рынка с целью выявления внешних факторов, оказывающих наибольшее воздействие.

Первостепенным влиянием отражается изменение законодательных норм и необходимость адаптации к новым алгоритмам или правовым нормам. Так, в 2020 г. было принято Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 18 марта 2020 г. № 7 «Об обеспечении режима изоляции в целях предотвращения распространения COVID-2019», которое повлияло на изменение основных производственных циклов, так как ограничило доступ рабочих к местам исполнения обязательств.

Также в 2022 г. был выпущен 4 пакет санкций против России, который в значительной степени ограничил часть сделок и инвестиций, что привело к невозможности продолжения функционирования в предыдущем виде. Помимо политических факторов не менее важным является экономическая ситуация на рынке, которая может отражаться в колебании уровня валюты. В качестве примера рассмотрим изменение динамики стоимости рубля по отношению к доллару и, как следствие, изменение уровня доходов малых нефтяных компаний РТ. Так, к 2023 г. по сравнению с 2013 г. курс доллара вырос в 3,2 раза, а доходы нефтяных компаний сократились в 0,4 раза. Данное обстоятельство обуславливает негативное влияние экономических факторов на возможности увеличения прибыли для нефтяных компаний.

Кроме того, необходимо обратить внимание на технологические факторы, так как в современных условиях своевременная модернизация оборудования и внедрение новых технологий помогает увеличивать выработку при сокращении ресурсов и обеспечивать соблюдение необходимых экологических норм и безопасность кадров предприятия.

Таким образом, можно выделить несколько групп внешних факторов, которые влияют на стабильность деятельности нефтедобывающих компаний, в связи с этим возникает необходимость учета их влияния при планировании и прогнозировании управленческих решений.

После выявления внешних факторов влияния на деятельность нефтедобывающих факторов необходимо проанализировать современные модели развития бизнеса и их интеграции в деятельность. На рис. 1 представим основные современные модели развития бизнеса, используемые на рынке, и далее выявим преимущества и недостатки каждой из них для нефтедобывающих предприятий.

Далее необходимо проанализировать особенности их применения, возможные примеры исполнения и преимущества от их интеграции в деятельность нефтедобывающих предприятий. Первостепенно рассмотрим использование экологически чистых материалов в производственном процессе. Применение данных принципов обеспечивает сокращение процессов отчистки и восстановления, а также снижает пагубное воздействие на экологию, что негативно влияет на компенсационные выплаты со стороны компаний.

Рис. 1. Современные модели устойчивого развития бизнеса

Следующей моделью является оптимизация цепочек поставок с целью сокращения возможных издержек и дополнительных выбросов. Создание наиболее оптимизированного цикла поставок обеспечивает не только сокращение временных и финансовых издержек на транспортировку, но и уменьшает количество вредных выбросов в атмосферу.

Не менее важным фактором для развития деятельности предприятия и его стабилизации на рынке является партнерство с общественными инициативами по сокращению отходов. Наиболее широко распространенной моделью является использование возобновляемых источников энергии для питания производственных линий.

Так, представленный анализ демонстрирует активное применение современных моделей устойчивого развития в нефтедобывающих компаниях, что является благоприятной тенденцией для экологического благосостояния. Далее необходимо проанализировать влияние данных моделей на возможность стабилизации состояния предприятия на рынке в условиях кризиса.

Таким, образом основное внимание было уделено формированию иерархической связи привлечения концепций устойчивого развития бизнеса в деятельность нефтедобывающих компаний ввиду влияния рыночной нестабильности и последствий кризиса, а также выделению текущих примеров внедрения концепций в деятельность компаний с целью повышения их эффективности и результативности предпринимательской деятельности нефтедобывающих компаний.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ И УЗБЕКИСТАНЕ

Дусматов В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дерзаева Г.Г.

E-mail: *guzelchan@mail.ru*

Учет материальных ресурсов – ключевой элемент эффективного управления организацией. Он влияет на себестоимость продукции, прозрачность финансовой отчетности и ра-

циональное использование активов. Однако в России и Узбекистане, несмотря на различия в экономических системах, существуют схожие и уникальные проблемы в этой сфере.

Цель исследования – провести сравнительный анализ трудностей учета материальных ресурсов в двух странах и предложить пути их решения.

Проблемы учета материальных ресурсов в России

1. Низкий уровень цифровизации. Многие предприятия, особенно в регионах, используют устаревшие методы учета (бумажные носители, таблицы Excel). Отсутствие интеграции современных ERP-систем (SAP, 1С) в малом и среднем бизнесе. Например, исследование НИУ ВШЭ (2023) показало, что только 40 % российских компаний внедрили автоматизированный учет.

2. Правовая неопределенность. Частые изменения законодательства (Налоговый кодекс, ФЗ «О бухгалтерском учете») требуют постоянной адаптации систем учета. Сложности с учетом импортных материалов из-за санкций и логистических ограничений.

3. Человеческий фактор. Дефицит квалифицированных кадров в области управленческого учета. Сопротивление сотрудников внедрению новых технологий («цифровой консерватизм»).

Проблемы учета материальных ресурсов в Узбекистане

1. Недостаток инфраструктуры. В сельскохозяйственном секторе (ключевая отрасль экономики) преобладает ручной учет из-за отсутствия техники и ПО. Ограниченный доступ к облачным сервисам в удаленных регионах.

2. Коррупционные риски. Искажение данных о запасах для уклонения от налогов или получения незаконных преференций. Отсутствие независимого аудита на государственных предприятиях.

3. Низкая стандартизация. Разрозненность методик учета: используются как советские ГОСТы, так и международные стандарты (IFRS), что ведет к путанице. Например, на текстильных фабриках сырье часто учитывается «на глаз», без точных замеров.

Сравнительный анализ развития учета материальных ресурсов в России и Узбекистане приведен в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ развития учета материальных ресурсов в России и Узбекистане

Критерий	Россия	Узбекистан
Технологии	Частичная цифровизация	Ручной учет
Регуляторная среда	Жесткие, но меняющиеся требования	Слабое правоприменение
Коррупция	Умеренный уровень	Высокий уровень
Кадры	Дефицит специалистов	Низкая квалификация

Ниже приведем рекомендации по улучшению условий развития учета материальных ресурсов в России и Узбекистане.

Для России:

1) субсидирование внедрения ERP-систем для МСП;

2) развитие образовательных программ по управленческому учету.

Для Узбекистана:

1) унификация стандартов учета на законодательном уровне;

2) создание антикоррупционных комиссий на госпредприятиях.

Общие меры:

1) продвижение блокчейн-технологий для прозрачности цепочек поставок;

2) международное сотрудничество (обмен опытом с ЕАЭС и СНГ).

Таким образом, несмотря на различия в экономическом развитии, Россия и Узбекистан сталкиваются с системными проблемами в учете материальных ресурсов. Их решение требует как технологической модернизации, так и институциональных реформ. Успешный опыт одной страны может быть адаптирован для другой, что открывает перспективы для совместных проектов.

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Емельянова Д.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ветошкина Е.Ю.

E-mail: *dar.emelyanova2015@yandex.ru*

Данная статья рассматривает теоретические аспекты прогнозирования финансовых результатов – цели прогнозирования, факторы влияния, определение метода прогнозирования финансового результата с учетом особенности экономического сектора анализируемого объекта.

Прогнозирование – это важная составляющая любой компании, поскольку оно позволяет выявить тенденции развития организации в условиях постоянных изменений, касающихся также различных факторов внутренней и внешней среды. В то же время прогнозирование – это поиск мероприятий рационального типа для поддержания устойчивости всей экономической системы организации.

Само по себе прогнозирование предполагает:

а) проведение анализа экономических, технических и социальных процессов организации;

б) формирование будущего видения организации, а также выявление основных задач, которые требуют решения;

в) анализ существующих стратегий в организации;

г) следование этапам прогнозирования – преследуемой цели прогнозирования, факторам влияния, выявлению основных методов, оценке вариантов прогнозирования.

К основным задачам экономического прогнозирования относятся следующие положения:

а) определение ресурсов и основных направлений по их распределению в будущем, по которым организация может осуществлять свою деятельность;

б) выявление нижних и верхних границ получаемых результатов по объектам прогнозирования;

в) изучение всех возможных ресурсов, которые необходимы для развития всей организации. Как правило, прогнозирование основывается на несколько специальных методах для получения наиболее точного прогноза.

На модификацию прибыли компании влияет множество общеэкономических и внешних факторов. Различают эндогенные (внутренние) и экзогенные (внешние) факторы, составляющие основу влияния на финансовые результаты. К эндогенным факторам относят финансовый менеджмент, конкурентоспособность в качестве и сервисе обслуживания на занимаемой нише рынка, себестоимость продукции, объем продаж, стоимость продажи, организацию труда на производстве[1].

К экзогенным (внешним) факторам относят: степень наличия отграничений со стороны государства на сектор отрасли хозяйствования, условия социально-экономического характера, инфляцию, цены на закупаемые материалы для создания продукта, внешнеэкономические связи государства и каналы сбыта на международный рынок, природные условия.

Рассмотрим основные методы, применяемые для прогнозирования – статистические и экспертные.

Экспертные методы. При выборе и применении экспертных методов проводится опрос среди экспертов, в качестве которых выступают генеральные, коммерческие или финансовые директора. Также экспертами могут являться маркетологи, финансовые аналитики и консультанты. Данные методы применяют почти все компании, но лучше всего их использовать, когда существует непредсказуемый нестабильный рынок, прогноз которого с помощью различных математических формул практически невозможен. Успешность применения таких методов зависит от квалификации и количества экспертов, которых удается привлечь для работы.

Статистические методы. Напротив, в другой ситуации, когда рынок более-менее стабилен, возможно использовать статистические методы. Основная суть их заключается в том, что анализируемый показатель будет изменяться по тем же законам, что и в прошлом. Статистические методы применяются во всех компаниях, использующих для работы такие программы, как Excel, либо такие специализированные статистические программы, как SPSS, Statistica и т. д. Из статистических методов можно выделить два определенных, а именно метод цепных индексов и метод построения тренда.

Построение тренда. Основная часть статистических методов прогнозирования базируется на построении тренда, то есть математического уравнения, которое описывает поведение прогнозируемого показателя. В качестве примера данного метода можно привести уравнение зависимости объема продаж от времени. Динамика показателя может описываться как прямой линией (линейный тренд), так и кривой (нелинейный тренд).

Метод цепных индексов. Если в прогнозировании нужно учитывать сезонные колебания, то можно использовать метод цепных индексов. Для этого нужно рассчитать цепные индексы продаж, а далее необходимо найти среднее значение такого индекса для каждого конкретного периода времени. Далее объем продаж последнего отчетного периода необходимо умножить на индекс следующего. И в итоге полученное значение и является прогнозом на первый период. Для того, чтобы вычислить прогноз на следующие периоды, необходимо повторить все эти действия.

Следует отметить, что прибыль предприятия зависит от уникального торгового предложения или от занимаемого места на монопольном рынке производимого товара / предоставляемой услуги.

---

[1] Литвин М.И. Прогнозирование прибыли на основе факторной модели. Финансовый менеджмент, 2002. № 6.

Грамотно выстроенная модель влияния факторов определяет построение комплексной модели прогнозирования финансовых результатов.

Рассмотрим две модели прогнозирования финансовых результатов.

Ниже представлена мультипликационная модель прогнозирования финансового результата предприятия[1]:

$$П = Впг * kоб * kц * mз * mзоп * ma * mп * mфр * mпу * mн, \quad (1)$$

где Впг – выручка за период, предыдущий отчетному периоду;

k_об – коэффициент влияния на прибыль объема продаж;

k_ц – коэффициент влияния на прибыль темпа инфляции;

m_з – коэффициент влияния на прибыль материальных затрат;

m_зот – коэффициент влияния на прибыль затрат на оплату труда;

m_а – коэффициент влияния на прибыль амортизации;

m_п – коэффициент влияния на прибыль прочих затрат;

m_фр – коэффициент влияния на прибыль прочего финансового результата;

m_пу – коэффициент влияния на прибыль финансовых расходов;

m_н – коэффициент влияния налога на прибыль.

Путем расчетных методов было вычислено влияние изменения каждого из вышеперечисленных факторов на общее изменение чистой прибыли (убытка) в отчетном году по сравнению с предыдущим отчетному году показателем.

Для построения модели прогнозирования финансового результата предприятия составлено уравнение множественной регрессии[2]:

$$Yi = a0 + a1 * xi1 + a2 * xi2 + \cdots + ak * xik + \varepsilon, \quad (2)$$

где Yi – значение результативного показателя в i-м наблюдении;

xij – значение j-го факторного показателя в i-м наблюдении;

$a0$, $a1$, $a2$, … ak – регрессионные коэффициенты;

ε – случайная величина (остаток).

В комплексную модель будут включены следующие факторы:

1) коэффициент автономии;
2) коэффициент текущей ликвидности;
3) рентабельность основных средств;
4) рентабельность активов;
5) рентабельность собственного капитала;
6) коэффициент финансовой зависимости;

[1] Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. М., 2015.
[2] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. М., ИНФРА-М, 2015. 170 с.

7) коэффициент маневренности собственного капитала;

8) курс рубля к доллару;

9) учетная ставка Центрального банка;

10) уровень инфляции;

11) объем финансирования НИОКР.

Существуют разные модели прогнозирования финансовых результатов, во многом они зависят от специфики анализируемого предприятия.

Прогнозирование позволяет организации понять свои перспективы и оценить свои реальные шансы на увеличение собственной прибыли. При ежегодном формировании прогноза и его анализе организация сможет делать выводы о достижении уровня фактических значений показателей прогноза по отношению к прогнозным значениям показателей, о причинах данных отклонений, факторах, повлиявших на уровень достижения фактических значений показателей прогноза, и разрабатывать предложения по повышению эффективности прогнозирования.

КОНЦЕПЦИЯ ESG В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Загретдинова Д.И.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Харисова Ф.И.

E-mail: *zagretdinova.dara2001@gmail.com*

ESG (Environmental, Social, and Governance) означает экологическое, социальное и корпоративное управление. На сегодняшний день применение ESG-принципов активно развивается в различных сферах деятельности, в том числе в электроэнергетике.

Практика реализации ESG-принципов может помочь в достижении целей в поддержании экологической, социальной и управленческой сферах. Это не просто тренд, а одна из основных целей достижения компаниями. Такая практика позволяет как мировым, так и отечественным компаниям повысить свою значимость среди конкурентов. Осуществление экономическими субъектами деятельности с соблюдением принципов устойчивого развития является одной из основных целей, что подразумевает ответственное отношение к окружающей среде (E, environmental), обществу (S, social) и стандартам управления (G, governance) при производстве товаров, работ, услуг.

В настоящее время все больше российских компаний стремятся реализовывать принципы ESG в своей деятельности. Применяя такую практику, организации из разных сфер деятельности проявляют свою заинтересованность в решении глобальных проблем. Также это позволяет минимизировать экологические, социальные и корпоративные риски в будущем.

В зависимости от сферы деятельности экономические субъекты могут делать акцент на что-то в большей мере, на что-то в меньшей. Электроэнергетический сектор в высокой степени направлен на поддержание экологической ситуации в мире, но также не исключает социальную и корпоративную значимость. Стратегии развития крупнейших мировых компаний уже меняются в сторону внедрения новых передовых технологий, которые позволяют не только оптимизировать процесс производства, но и создать более благоприятные условия.

Такие изменения в секторе – результат роста запроса общества на ответственное ведение бизнеса, которое транслируется в требованиях инвесторов и иных заинтересованных лиц.

Энергетика – это та отрасль, которая необходима всем людям, так как электроэнергия, тепловая энергия используются в повседневной жизни. Рассматривая данную сферу необходимо учитывать специфику отрасли, так как упор делается на защиту окружающей среды, вопросы создании благоприятных социальных условий, а также добросовестное отношение с сотрудниками и клиентами и надлежащем корпоративном управлении. Важно отметить, что при производстве энергии на теплоэлектростанциях (ТЭЦ) и гидроэлектростанциях (ГЭС) происходит загрязнение водоемов, выбросы загрязняющих веществ, выделение в атмосферу газов, пыли и др. Для того, чтобы избежать загрязнения в будущем, все больше экономических субъектов встает на путь сохранения окружающей среды, внедряя разного рода экологичное производство в соответствии с международными требованиями.

Одна из крупнейших российских компаний ПАО «Русгидро» обстоятельно подходит к вопросу об устойчивом развитии, а именно осознает свою ответственность перед обществом, природой и будущими поколениями. В Годовом отчете за 2023 г. отмечено, что компания нацелена на развитие социально ответственного бизнеса и проводит последовательную политику внедрения элементов устойчивого развития в свои операционные и управленческие процессы, ориентируясь на лучшие практики.

Компания ставит следующие задачи в области устойчивого развития: поддержание высоких стандартов управления, обеспечивающих баланс долгосрочной экономической эффективности; обеспечение безопасности работников, содействие их профессиональному и личностному росту; минимизация негативного влияния деятельности на природную среду.

Касаемо общественной значимости, ПАО «Русгидро» решает вопросы по обеспечению населения и иных объектов электроэнергией с фокусом на производство чистой энергии. Компания делает упор на использование солнечной и ветреной генерации, что значительно сокращает использование топлива при производстве электроэнергии [2].

Компания также акцентирует внимание на социальной значимости своих работников. В 2023 г. было создано более 900 рабочих мест для новых сотрудников. Важно отметить, что в компании реализуется активная социальная политика, направленная на пропаганду здорового образа жизни. Сотрудники компании имеют широкий социальный пакет, возможности обучения и повышения квалификации в соответствующей области, организовано обучение в собственном корпоративном университете, а также приняты на практику более 1 000 студентов. Участие в национальных проектах играет немаловажную роль в деятельности экономического субъекта. Так, ПАО «Русгидро» ставит задачи выполнения проектов федерального масштаба.

Корпоративная культура активно развивается. Для этого компания проводит мероприятия, где взаимодействует с образовательными организациями для обеспечения кадрового резерва и проводит программы обучения в корпоративных учебных центрах. Согласно данным Годового отчета, ПАО «Русгидро» является крупнейшим работодателем в России, соответственно, с увеличением масштабов и объемов работ растет и количество рабочих мест. Так, для новых сотрудников, которые устраиваются с более отдаленных регионов, разработан комплекс мероприятий, позволяющих облегчить переезд.

В современной реальности концепция ESG имеет важное значение, так как может значительно повлиять на сектор электроэнергетики. Хотя ESG и оказывает воздействие на социальные и управленческие факторы для предприятий, работающих в энергетической отрасли, наиболее сильное влияние ESG-энергетики привлекает дополнительное внимание к факторам окружающей среды, учитывая ресурсоемкий характер отрасли и ту роль, которую энергия играет в повседневной жизни общества. Так, компании, применяющие данную практику в меньшей мере, рискуют потерять свою репутацию, могут столкнуться с падением курса своих акций и стать менее востребованными для инвесторов [3].

Таким образом, сфера электроэнергетики является одной из ключевых при исследовании применения концепции устойчивого развития на практике. В данном секторе активно ведется работа над реализацией задач по улучшению экологической, социальной и корпоративной ситуаций экономических субъектов. Потребность в чистой энергии привела к тому, что инвесторы в энергетическом секторе уделяют особое внимание реализации устойчивого развития.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ОТЧЕТЕ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКИЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Зиятдинова А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ивановская А.В.

E-mail: *Alina72636240@mail.ru*

В условиях динамичного рынка и растущей конкуренции все большее внимание уделяется показателям финансовых результатов деятельности организации. Следовательно, от того, насколько надежная и достоверная информация представлена в отчете о финансовых результатах, будет зависеть эффективность принятия решений внутренними и внешними пользователями данной информации. В связи с трансформацией российских стандартов бухгалтерского учета подчеркивается важность глубокого изучения порядка формирования в учете и отражения в отчетности финансовых результатов деятельности организации[1].

На сегодняшний день дискуссии о совершенствовании отчета о финансовых результатах как среди российских, так и зарубежных ученых продолжаются[2]. Приказом Министерства финансов Российской Федерации № 157н от 04 октября 2023 г. был утвержден Федеральный стандарт бухгалтерского учета 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Ранее применяемый Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской (финансовой) отчетности» с 01 января 2025 г. утратил силу.

Новый федеральный стандарт содержит в себе положения, устанавливающие в отношении отчета о финансовых результатах состав и содержание информации, раскрываемой в нем, а также условия, при которых бухгалтерская отчетность дает достоверное представление о финансовом результате деятельности организации. В этой связи важно прибегнуть

[1] Куликова Л.И. Практикум по финансовому учету и отчетности. Казань, 2014. 16 с.

[2] Демина И.Д. Основные направления развития бухгалтерского учета и отчетности организаций как информационной базы для внешних пользователей в соответствии с международной практикой. Нижний Новгород, 2020. 11 с.

к критическому анализу регламентаций федерального стандарта и выделить пять основных изменений в порядке формирования отчета о финансовых результатах.

Изменение, касающееся исключения из отчета о финансовых результатах статьи «Прибыль (убыток) до налогообложения» и введения статей «Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения» и «Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом налога на прибыль)», является одним из важных нововведений. Объясняется это тем, что для принятия какого-либо управленческого решения любым хозяйствующим субъектом необходима раздельная информация о прекращаемой и продолжающейся деятельности организации. Следовательно, данное изменение носит положительный характер влияния на совершенствование отчета о финансовых результатах.

Сущность последующего изменения заключается в переименовании в отчете о финансовых результатах статьи «Прибыль (убыток) от продаж» в статью «Прибыль (убыток) от обычной деятельности», что способствует улучшению и уточнению используемого понятийного аппарата. Применение термина «Прибыль (убыток) от обычной деятельности» отражает экономическое содержание данной статьи и свидетельствует о том, что в ней отражается прибыль (убыток), полученная именно в ходе осуществления основной деятельности организации. Данное изменение в значительной степени влияет на восприятие пользователей отчета о финансовых результатах и полностью раскрывает ее сущность.

Третье изменение не менее интересно и требует к себе особого внимания, поскольку заключается в зачете показателей «Прочие доходы» и «Прочие расходы», что в некоторой степени снижает информативность отчетности. Следовательно, необходимо обращаться к двум исключениям из данного правила, указанным в п. 28 ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», заключающимся, во-первых, в раздельном представлении существенных статей доходов и расходов, которые в значительной степени могут оказать влияние на решения пользователей отчетности, а во-вторых, в ином порядке представления показателей доходов и расходов, установленном федеральными или отраслевыми стандартами[1]. В этой связи, возникает риск в некорректном определении организациями уровня существенности и неправильном зачете данных показателей.

Четвертое изменение дает организациям право на самостоятельную разработку и утверждение формы бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе образцов форм, которые приложены к ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». Данное изменение не только в значительной степени повысит полезность и информативность отчета о финансовых результатах организации, но и будет способствовать отражению специфики ее деятельности.

Пятое изменение, как и второе, заключается в переименовании статьи «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода» в статью «Налог на прибыль организаций, относящийся к результатам переоценки внеоборотных активов и прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток)». Конкретизация используемых терминов также способствует повышению степени понятности информации (в смысле ее раскрытия) для пользователей отчетности.

---

[1] Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=127657proekt_federalnogo_standarta_bukhgalterskogo_uchyota_bukhgalterskaya_finansovaya_otchetnost (дата обращения: 27.02.2025).

Также в п. 29 ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» приведен перечень показателей, которые можно раскрывать либо в самом отчете о финансовых результатах, либо в пояснениях к нему, среди которых есть показатель доходов или расходов, связанных с выбытием объектов основных средств и иных внеоборотных активов.

Таким образом, произошедшие изменения в порядке представления отчета о финансовых результатах с практической точки зрения повышают его полезность и прозрачность для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако определение достаточного количества показателей, которые отражали бы всю специфику деятельности организации, раскрывали бы достаточную, надежную и достоверную информацию о фактах ее хозяйственной жизни, позволяющую удовлетворить запросы пользователей – это ключевое направление, на которое необходимо обратить внимание каждому экономическому субъекту.

СООТВЕТСТВИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА ТРЕБОВАНИЯМ МСФО

Исламова Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дерзаева Г.Г.

E-mail: *guzelchan@mail.ru*

Составление отчетности в соответствии с МСФО является важным и сложным процессом для компаний России и Узбекистана, которые стремятся выйти на международные финансовые рынки. Внешние пользователи отчетности требуют прозрачности в финансовой информации о деятельности компаний и их отчетности. Пока иностранные инвесторы не получат ясности о том, как расходуется их капитал через финансовую отчетность, Россия и Узбекистан будут оставаться регионами повышенного риска и уступать другим странам в привлечении финансирования с международных рынков.

Установление единых принципов бухгалтерского учета для всех стран является важным условием для успешной работы многонациональных компаний в области внешнеэкономической деятельности. Организациям, действующим в нескольких странах, приходится готовить различные виды отчетности или предпринимать шаги для обеспечения доступности своей отчетной информации для зарубежных пользователей, что приводит к значительным дополнительным расходам, поэтому одним из методов улучшения качества бухгалтерского учета предприятий России и Узбекистана является его адаптация к Международным стандартам учета и отчетности (IAS и IFRS).

Несмотря на очевидные преимущества, процесс адаптации к международным требованиям сопровождается рядом сложностей. Основным вызовом является несоответствие национальной системы бухгалтерского учета принципам МСФО, что требует значительных методологических изменений. Также необходимо учитывать нехватку квалифицированных специалистов, способных корректно применять стандарты на практике. Решение этих проблем позволит предприятиям повысить уровень корпоративного управления и упростить доступ к зарубежному финансированию. В долгосрочной перспективе интеграция МСФО в учетные системы России и Узбекистана не только снизит инвестиционные риски, но и будет способствовать устойчивому экономическому развитию страны.

Адаптация бухгалтерской системы России и Узбекистана к международным стандартам сопровождается существенными трудностями, среди которых ключевую роль играет расхождение в методологии учета активов. Отражение имущества в отчетности основывается на юридическом праве собственности, тогда как концепция МСФО ориентирована на экономический контроль над ресурсами. Это означает, что организации, использующие арендованные основные средства или обладающие финансовыми инструментами без формального права собственности, должны учитывать их как активы, что требует пересмотра привычных учетных принципов. Еще одной сложностью становится переход к оценке активов по справедливой стоимости, которая предполагает использование профессионального суждения бухгалтера. В условиях бухгалтерских систем России и Узбекистана, где учет традиционно строился на жестких регламентированных нормах, такая методология вызывает опасения относительно субъективности данных и налоговых последствий.

Трансформация финансовой отчетности по требованиям МСФО состоит из из ряда основополагающих этапов и беспринципных критериев, которых требуется придерживаться для обеспечения прозрачности и сопоставимости данных. Процесс формирования финансовой отчетности по МСФО представлен в виде следующих этапов:

1) подготовка финансовых отчетов (определение отчетного периода и учетных принципов);
2) формирование отчетных документов;
3) составление примечаний к отчетности;
4) предоставление сравнительной информации;
5) утверждение финансовой отчетности;
6) раскрытие необходимой информации;
7) публикация отчетных данных;
8) проведение аудита.

Адаптация финансовой отчетности компаний России и Узбекистана к международным стандартам осуществляется различными методами, каждый из которых имеет свои особенности и требует определенных ресурсов. Один из таких подходов – параллельный учет, предполагающий одновременное ведение бухгалтерских регистров по национальным и международным стандартам. Такой способ обеспечивает максимальную точность и прозрачность отчетности, что особенно важно для компаний, ориентированных на международные рынки. Однако необходимость учета каждой операции в двух системах требует значительных временных и финансовых затрат, увеличивая нагрузку на бухгалтерские службы.

Альтернативный метод основан на трансформации отчетности, когда финансовые показатели, подготовленные по национальным стандартам, пересчитываются с учетом требований МСФО. Этот подход менее затратен, поскольку позволяет использовать уже имеющиеся данные, но требует тщательного анализа различий между системами учета. При несоответствии учетных принципов могут возникнуть искажения, влияющие на достоверность отчетности.

Комбинированный метод предполагает периодическую корректировку данных на основе отчетности по национальным стандартам. Это упрощает процесс перехода, но влечет риск ошибок при внесении изменений. Выбор метода зависит от структуры бизнеса и его стратегических целей, а соблюдение международных требований повышает доверие инвесторов и облегчает доступ к зарубежному капиталу.

Применение IFRS и IAS является обязательным для компаний, котирующих свои акции на международных фондовых рынках, а также для многих других организаций, стремящихся к привлечению иностранных инвестиций или работающих в нескольких странах. Это позволяет обеспечить более высокую степень доверия к финансовым отчетам и облегчить процесс принятия инвестиционных решений.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕНОВЫХ СТРАТЕГИЙ В СФЕРЕ ДЕТЕЙЛИНГА НА ОСНОВЕ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ

Макарова Т.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лопухова Н.В.

E-mail: *79377767711@gmail.ru*

Детейлинг представляет собой специализированный сегмент автосервиса, ориентированный на тщательную очистку, реставрацию и защиту автомобильных поверхностей. В отличие от традиционной автомойки, детейлинг включает в себя широкий спектр услуг, таких как полировка кузова, нанесение защитных покрытий, химчистка салона и восстановление пластиковых элементов. Ценообразование в данном сегменте играет ключевую роль, определяя конкурентоспособность компании и ее рентабельность.

Развитие рынка детейлинга сопровождается ростом конкуренции и усложнением ценообразования. В современных условиях стоимость услуг детейлинга формируется под воздействием множества факторов, включая себестоимость материалов и оборудования, стоимость аренды, оплату труда специалистов, а также маркетинговые затраты. При этом ценовые стратегии компаний могут значительно различаться: одни ориентируются на премиальный сегмент, предлагая эксклюзивные услуги по высокой цене, другие стремятся привлечь клиентов за счет низкой стоимости и массовости услуг.

Себестоимость услуг в детейлинге включает несколько ключевых компонентов. Во-первых, это стоимость расходных материалов, таких как шампуни, пасты для полировки, защитные покрытия, микрофибровые салфетки и другие средства. Качество и бренд этих материалов оказывают прямое влияние на конечную стоимость услуг. Например, использование керамических покрытий известных производителей значительно повышает себестоимость обработки автомобиля, но также позволяет устанавливать более высокие цены.

Во-вторых, значительная доля затрат связана с оплатой труда. В отличие от стандартных автомоек, где работа часто носит конвейерный характер, детейлинг требует высокой квалификации специалистов. Мастера проходят обучение, повышают квалификацию и используют сложные техники обработки поверхностей, что увеличивает стоимость их труда. В регионах с высокой стоимостью жизни заработные платы детейлеров выше, что также сказывается на конечной цене услуг.

Дополнительные затраты включают аренду помещений, коммунальные платежи, амортизацию оборудования и маркетинговые расходы. Профессиональные детейлинг-студии используют специализированное освещение, системы фильтрации воды и климат-контроль, что повышает эксплуатационные расходы. Кроме того, многие компании инвестируют в ре-

кламу, продвижение в социальных сетях и партнерские программы, что также влияет на формирование ценовой политики.

Существуют различные подходы к установлению цен на детейлинг-услуги. Один из наиболее распространенных – конкурентное ценообразование, когда стоимость услуг определяется с учетом цен конкурентов в данном регионе. Такой подход позволяет компаниям оставаться в рамках рыночного диапазона цен и сохранять конкурентоспособность. Однако он может привести к снижению маржинальности, особенно если компания ориентируется на низкий ценовой сегмент.

Другой вариант – стратегия премиального ценообразования, предполагающая установление более высоких цен за счет уникальных услуг и высококачественных материалов. Например, некоторые детейлинг-центры предлагают клиентам эксклюзивные покрытия с гарантией на несколько лет или индивидуальный подход к обработке автомобиля, что оправдывает высокую стоимость. Такая стратегия требует значительных вложений в обучение персонала и закупку дорогостоящих материалов, но позволяет формировать более устойчивую клиентскую базу за счет владельцев премиальных автомобилей.

Некоторые компании используют стратегию динамического ценообразования, корректируя стоимость услуг в зависимости от спроса и сезонности. В периоды повышенного спроса, например перед зимним сезоном или весной, цены могут повышаться, тогда как в менее загруженные месяцы компании предлагают скидки и акции для привлечения клиентов. Такой подход позволяет гибко управлять загрузкой персонала и увеличивать средний чек.

Анализируя себестоимость услуг в детейлинге, можно увидеть, что различия в ценовых стратегиях обусловлены не только рыночными факторами, но и внутренними затратами компании. Рассмотрим пример калькуляции себестоимости обработки кузова с нанесением защитного керамического покрытия.

Допустим, для выполнения данной услуги используются следующие материалы:

- абразивная паста для полировки – 3 000 руб.;
- керамическое покрытие – 7 000 руб.;
- микрофибровые полотенца и аппликаторы – 1 000 руб.;
- растворители и обезжириватели – 500 руб.

Представим сравнительный анализ себестоимости, рыночной цены и прибыльности различных ценовых стратегий в детейлинге.

Общая стоимость расходных материалов составляет 11 500 руб. К этому необходимо добавить оплату труда мастера, которая, например, составляет 5 000 руб. за смену, а также накладные расходы (аренда, амортизация, коммунальные платежи), оцениваемые в 3 000 руб. В итоге себестоимость данной услуги составит около 19 500 руб.

Если компания ориентируется на премиальный сегмент, она может устанавливать цену в диапазоне 35 000–50 000 руб., обеспечивая высокую маржинальность. Однако при конкурентном ценообразовании цена может быть снижена до 25 000–30 000 руб., что сокращает прибыльность, но увеличивает поток клиентов.

Таким образом, выбор ценовой стратегии в детейлинге зависит от множества факторов, включая уровень затрат, целевую аудиторию и конкурентную среду. Компании, ориентирующиеся на премиальный сегмент, могут позволить себе высокие цены и ограниченный

поток клиентов, тогда как массовый сегмент требует оптимизации затрат и высокой оборачиваемости услуг.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Насибуллина А.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лопухова Н.В.

E-mail: *alinaprincess@list.ru*

В условиях стремительно развивающихся компьютерных систем использование компаниями искусственного интеллекта в сфере бухгалтерского учета становится более популярным и распространенным. Внедрение технологии искусственного интеллекта способствует повышению производительности труда, увеличению точности обработки данных, а также позволяет снизить затраты на выполнение рутинных операций. Так, благодаря автоматизации данных процессов (например, подготовка первичной документации, обработка счетов, расчет заработной платы и налоговых платежей) бухгалтеры и аудиторы могут сосредоточиться на более сложных задачах. Кроме того, искусственный интеллект обладает следующими возможностями:

– анализ финансовых показателей компании;

– подготовка финансовой отчетности за определенный период времени;

– оптимизация налогообложения (выбор оптимальной налоговой стратегии и минимизация налоговых рисков);

– планирование расходов и управление бюджетом;

– прогнозирование финансовых результатов и оценка инвестиционных проектов.

Однако стоит отметить, что применение искусственного интеллекта в бухгалтерском учете так же, как и любое другое явление, обладает не только преимуществами, но и рядом недостатков. Самым главным, на наш взгляд, можно назвать сокращение рабочих мест ввиду автоматизации повторяющихся процессов. Часть рабочих мест может устареть в современных экономических реалиях, что способствует увеличению безработицы среди работников данной сферы. К тому же технологии искусственного интеллекта, в частности те системы, которые основаны на машинном обучении, могут показать результаты и выводы, которые сложно объяснить или интерпретировать. В связи с этим на данный момент затруднено применение ИИ в случаях, когда необходима прозрачность.

Системы ИИ являются достаточно уязвимыми для кибератак, злоумышленники могут получить доступ к конфиденциальной информации. Кроме того, внедрение цифровых технологий, как правило, требует значительных первоначальных вложений в инфраструктуру, обучение и системную интеграцию.

Разберем, что нужно сделать для того, чтобы внедрение и использование ИИ в бухгалтерском учете было эффективным. В первую очередь необходимо выявить перечень задач, которые можно автоматизировать. Требуется проанализировать рутинные, повторяющиеся бухгалтерские процессы компании, которые можно оптимизировать с помощью искусственного интеллекта. Во-вторых, нужно выбрать подходящую нейронную сеть, а для этого

следует поэкспериментировать с несколькими вариантами, чтобы найти оптимальное решение. Немаловажным пунктом является обучение ИИ в бухгалтерском учете на основе качественных данных. Необходимо убедиться в том, что у компании есть достаточное количество достоверных данных для обучения ИИ.

В ходе внедрения нейронных сетей в существующие бухгалтерские процессы компании следует отслеживать точность работы ИИ, его производительность.

На российском рынке финансовых продуктов приобретает все большую популярность внедрение технологии искусственного интеллекта в бухгалтерские программы. Рассмотрим некоторые из них:

– компания «Мое дело» автоматизировала типовые процессы;

– платформа 1С внедрила технологии распознавания образов документов, разработала системы управления запасами, настроила персонализированную работу с клиентами;

– Saby от СБИС полностью автоматизировала документооборот с контрагентами.

Несмотря на то что среди бухгалтеров есть страх остаться без работы, можно с уверенностью сказать: искусственный интеллект не заменит бухгалтеров, поскольку принятие сложных решений требует человеческого мышления и опыта. В бухгалтерском учете, в свою очередь, необходимо понимание сложных бизнес-операций, нормативной базы и отраслевых нюансов.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод: внедрение технологий искусственного интеллекта имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Благодаря пошаговому внедрению цифровых технологий и переходу на системы ИИ, можно достичь высоких финансовых результатов, а также повысить прозрачность для государства, что является немаловажным аспектом в современных реалиях.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Афанасова М.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

E-mail: *maria.maxgold.31@mail.ru*

В настоящее время активное использование информационных технологий происходит во всех сферах общества, в том числе и в сфере налогообложения. Цифровизация значительно влияет на проведение налогового контроля в РФ, расширяя возможности уполномоченных органов и налогоплательщиков. Исходя из вышесказанного, тенденции развития налогового контроля в условиях цифровой трансформации представляют интерес для исследования.

Федеральная налоговая служба России разрабатывает программы по усовершенствованию налогового контроля с применением цифровых технологий. Такой контроль представляет собой деятельность государственных органов по надзору за соблюдением налогового законодательства, правильности и полноты уплаты налогов и включает автоматизированную обработку больших данных, электронное взаимодействие с налогоплательщиками и

межведомственный информационный обмен. Ключевые тенденции цифровизации налогового контроля представлены в табл. 1.

Таблица 1

Тенденции цифровизации налогового контроля

Тенденция	Описание	Примеры реализации
Использование автоматизированных систем анализа	Программное обеспечение для обработки больших массивов данных и выявления налоговых рисков	АСК НДС, АИС «Налог-3», система контроля взаиморасчетов, ЕГАИС
Ведение электронного документооборота	Система обмена документами в электронном виде с использованием ЭЦП	Предварительная регистрация счетов-фактур, обмен документами через личный кабинет налогоплательщика
Использование цифровых сервисов для налогоплательщиков	Онлайн-инструменты Для взаимодействия с налоговыми органами	Личный кабинет налогоплательщика, мобильное приложение «Мой налог»

Автоматизированные системы, такие как АСК НДС и ЕГАИС, оказывают значительное влияние на улучшение налогового контроля, и их продолжают развивать. ЕГАИС способствует контролю за оборотом алкогольной и никотинсодержащей продукции, обеспечивая проверку подлинности товаров с помощью штрих-кодов. Система АСК НДС продолжает совершенствоваться. Например, новая версия АСК НДС-3 добавляет алгоритмы по анализу движения денег между компаниями, что позволяет автоматически рассчитывать суммы доначислений.

С появления первого онлайн-сервиса ФНС России в 2009 г. использование цифровых технологий для налогового контроля продолжило внедряться и сейчас реализовано более 70 электронных функций. Онлайн-сервисы существенно упрощают процесс получения документов благодаря ускоренному документообороту, а технологии на базе блокчейн позволяют беспрепятственно получать льготы. Сайт и мобильные приложения ФНС предоставляют удобные и быстрые способы осуществления налогового контроля: налогоплательщики могут подавать налоговые декларации, получать информацию о льготах и начислениях, оплачивать штрафы и налоги, проверять состояние своих налоговых счетов. При использовании онлайн-сервисов также доступен интерактивный помощник, который может помочь пользователям с основными вопросами. Однако возникает проблема доступности интернета для отдаленных регионов, где не все налогоплательщики имеют доступ к стабильному интернет-соединению и навигации, так как не все пользователи онлайн-сервисов свободно ориентируются на сайте или в мобильных приложениях.

Для устранения указанных проблем необходимо принять меры:

1) рассмотреть возможность субсидирования интернет-услуг для определенных категорий налогоплательщиков (юридические лица, ИП) в отдаленных регионах, создать мо-

бильные центры поддержки, где специалисты смогут предоставить доступ к оборудованию и помогут освоить цифровые инструменты;

2) расширить функционал интерактивного помощника, добавить возможность отвечать на вопросы пользователей видеоуроками, а также расширить его базу знаний с учетом специфики регионов.

С помощью этих мер налоговый контроль станет более доступным и удобным для разных категорий налогоплательщиков независимо от их местоположения или уровня цифровой грамотности. Продолжение использования цифровых технологий будет помогать развивать налоговый контроль, укреплять доверие между налогоплательщиками и государством и упрощать процесс администрирования налогообложения.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гараева Э.И., Данилова Д.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хисамутдинова Э.Н.

E-mail: *elvinagaraeva030gmail.com*

В современных условиях динамично развивающейся рыночной среды вопросы обеспечения экономической безопасности организаций становятся наиболее актуальными. В свою очередь стабильность кадровой безопасности является одной из основных целей экономической безопасности. Именно квалифицированные, ответственные и мотивированные сотрудники способны обеспечить успешную работу организации и ее устойчивое развитие.

Особую значимость приобретает способность организации обеспечить не только экономическую, но и кадровую безопасность через эффективно выстроенную систему мотивации персонала. При этом мотивация выступает как ключевой инструмент, позволяющий одновременно решать задачи удержания квалифицированных сотрудников в компании, повышения производительности труда и защиты интересов организации.

Систему мотивации персонала можно рассматривать как «процесс сопряжения целей организации и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих»[1]. Сотрудник сможет наиболее эффективно выполнять свои должностные обязанности, если в компании будет правильно выстроена система мотивационных стимулов, соответствующих его индивидуальным потребностям и организационным целям.

Система мотивационной деятельности персонала связана с ценностями поколения, что, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на продуктивность работников организаций.

Кадровая безопасность направлена на минимизацию рисков, связанных с человеческим фактором. К основным вызовам и угрозам относят:

– угрозы, связанные с устройством на работу. Это может проявляться в текучести кадров, в принятии на работу неквалифицированных сотрудников, проблемах при адаптации;

[1] Юрова К.И. Понятие и значение мотивации персонала // Уникальные исследования XXI века. 2016. № 9 (21). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-znachenie-motivatsii-personala (дата обращения: 06.03.2025).

– угрозы, связанные с исполнением должностных полномочий. Это проявляется в кражах на рабочем месте, утечке конфиденциальных данных, нарушеним регламентов и техники безопасности компании и т. д.;

– репутационно-социальные угрозы, связанные с нарушением корпоративной этики, неблагоприятной обстановкой в коллективе, подрыве статуса компании.

Одним из ключевых методов решения данных угроз является эффективная система мотивация сотрудников. Если работник будет удовлетворен условиями, предложенными работодателем, то он не захочет терять место работы и будет выполнять свои обязанности в полном объеме.

Таблица 1

<table>
<tr><td colspan="3">Мотивационные стимулы</td></tr>
<tr><td colspan="2">Материальные</td><td>Нематериальные</td></tr>
<tr><td>Денежные</td><td>Неденежные</td><td>Социально-психологические:
общественное признание,
повышение престижа</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Заработная плата,
отчисления
от прибыли,
доплаты,
надбавки,
компенсации,
ссуды, льготные
кредиты, премии</td><td>Социальные:
медицинское
обслуживание,
страхование,
путевки, питание,
оплата транспортных
расходов</td><td>Творческие:
повышение квалификации,
командировки, стажировки,
творческие отпуска</td></tr>
<tr><td>Функциональные:
улучшение
организации труда,
улучшение условий
труда</td><td>Свободное время:
дополнительный отпуск, гибкий
график работы</td></tr>
</table>

По данным исследования «Мониторинга развития кадрового потенциала организаций и востребованности профессий рабочих и должностей служащих», проведенного в 2023 г. ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России, финансовая мотивация сотрудников, в том числе различные системы премирования, выплаты бонусов и надбавок, оказывает значительное влияние на рост производительности труда. Эффективность данного инструмента управления производительностью получила максимальные оценки – 55 % от участников, оценивших мероприятия. В свою очередь рост производительности труда напрямую влияет на улучшение экономических показателей компании и ее развитие.

Мотивация выступает как основной элемент кадровой безопасности, обеспечивающий баланс интересов всех участников трудовых отношений и способствующий устойчивому развитию организации в долгосрочной перспективе. Посредством применения мотивационных стимулов организация минимизирует риски, повышает лояльность сотрудников, выстраивает здоровые социально-трудовые отношения в коллективе. Все это позволяет настраивать сотрудника на долгосрочное сотрудничество и приверженность корпоративным ценностям.

КОРРУПЦИЯ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ БОРЬБЫ

Закирова Р.Р., Проскурина В.Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Газизуллина Л.З.

E-mail: *railya.zakirova.2004@mail.ru*

Правовая система Российской Федерации представляет собой сложно устроенную структуру, отдельные компоненты которой, являясь своеобразными центрами ответственности, гарантируют работоспособность механизма в целом. В данном контексте не является исключением и коррупция, являющаяся объектом повышенного внимания со стороны государства и общественных организаций.

Тема данной статьи посвящена вопросу изучения коррупции и ее воздействия на экономическую безопасность государства, а также описанию правовых механизмов борьбы с ней. Актуальность темы исследования подтверждается тем фактом, что борьба с коррупцией является процессом соразмерно важным как на микро, так и на макроуровне. Следовательно, первоочередной (стратегической) задачей правовой системы является противодействие коррупции как на законодательном, так и на практико-методическом уровне.

Рассуждая на тему воздействия коррупции на экономическую безопасность государства, важно кратко остановиться на такой категории, как «теневая экономика»[1]. Увеличение доли теневого рынка сопряжено с ростом коррупции, что прямым образом влияет на экономическую безопасность государства. Данный факт подрывает основополагающие аспекты наиболее значимых экономических потребностей как отдельных граждан, так и государства в целом. Среди факторов влияния исследователи выделяют внешние и внутренние угрозы[2].

Основной мерой по борьбе с коррупцией в Российской Федерации принято считать законодательное регулирование данного процесса, которое представлено в рамках федерального законодательства по противодействию коррупции.

В соответствии с федеральным законодательством к таким мероприятиям относятся: выделение подразделений или конкретных должностных лиц, в юрисдикции которых находятся вопросы профилактики коррупции; активное взаимодействие с правоохранительными органами; внедрение в повседневную деятельность специальных стандартов и процедур, позволяющих идентифицировать коррупционные проявления; недопущение конфликта интересов; предотвращение формирования неофициальной отчетности и поддельных документов[3].

Как показывает практика, описанные выше механизмы, несмотря на теоретическую значимость, не могут в достаточной мере обеспечить полномасштабную борьбу с коррупцией.

В этой связи остро прослеживается необходимость в активном применении дополнительных мер по противодействию коррупции, наиболее значимыми среди которых являются:

---

[1] Савостеева Н.А., Хусаинов М.К., Голованова Н.Б. Коррупция как системная угроза экономической безопасности России // RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. Т. 12. № 1. 2024. URL: https://naukaru.ru/ru/nauka/article/75538/view (дата обращения: 07.03.2025).

[2] Татаринцева Т.А. Влияние коррупции на экономическую безопасность России / Т.А. Татаринцева, Л.П. Конвисарева // Молодой ученый. 2020. № 41 (331). С. 133–135.

[3] О противодействии коррупции [федер. закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024)] // Собрание законодательства РФ. 29.12.2008. 52 (ч. 1). Ст. 6228.

1. Повышение значения общественного контроля. Создание независимых общественных объединений, в ведомости которых будет находиться антикоррупционная деятельность и контроль.

2. Поскольку в коррупционную деятельность достаточно часто вовлечены государственные служащие, занимающие определенные должности в государственных ведомствах, целесообразно повышение уровня прозрачности деятельности основных (системообразующих) органов и ведомств.

3. Антикоррупционное просвещение населения на всех уровнях: в школах, профессиональных учебных заведениях, государственных органах и т. д. Для будущих государственных служащих целесообразно применение специализированных образовательных программ[1].

Следующей группой мероприятий, способствующих снижению уровня коррупции, можно считать финансовые меры, которые в общем виде в условиях современных реалий представлены в двух вариациях:

1. Антикоррупционное стимулирование государственных гражданских служащих и прочих должностных лиц, вовлеченных в деятельность, потенциально являющуюся привлекательной для коррупционных проявлений;

2. Государственная налоговая политика, целью которой можно считать снижение налогового бремени для предпринимателей (особенно в среде малого и среднего предпринимательства)[2].

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что основным элементом в системе воздействия коррупции на экономическую безопасность государства, можно считать теневую экономику, подрывающую основы экономического и правового характера.

Механизм по борьбе с коррупцией состоит из трех основных элементов: законодательный компонент, основы которого изложены в рамках федерального закона; общественный компонент, состоящий из создания институтов общественного контроля за коррупционными проявлениями на различных уровнях; финансовый компонент, направленный на формирование благоприятной материальной среды, в формате которой коррупционные явления будут встречаться реже.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Игнатьева А.Н., Фахразиев Р.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хисамутдинова Э.Н.

E-mail: *rifakhraziev@stud.kpfu.ru*

В условиях глобальной цифровизации финансовых систем и роста геополитической нестабильности вопрос экономической безопасности государства приобретает особую акту-

[1] Пилькевич Б.О. Причины и условия возникновения и развития коррупционных проявлений в современном российском обществе // Молодой ученый. 2021. № 31 (373). С. 120–123.

[2] Бондарь Е.А., Волчкова А.А. Проблемы противодействия коррупции: налогово-правовой аспект // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2014. № 4 (28). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-protivodeystviya-korruptsii-nalogovo-pravovoy-aspekt (дата обращения: 07.03.2025).

альность. Традиционные финансовые инструменты сталкиваются с новыми вызовами, включая санкционное давление, киберугрозы, рост теневой экономики и нестабильность международных расчетных систем. В связи с этим возникла потребность в новом инструменте, и в 2020 г. Центральным банком Российской Федерации был представлен проект Цифрового рубля. Разработка цифрового рубля направлена на укрепление экономической безопасности государства.

Это обусловлено также общемировыми тенденциями в сфере цифровых валют, так как Китай, страны ЕС и США активно развивают свои цифровые валюты центральных банков, что указывает на необходимость Российской Федерации в движении в этом направлении.

Цифровой рубль – это национальная валюта Российской Федерации, представленная в цифровой форме. Он выступает дополнительной формой рубля помимо наличных и безналичных денег, имеет уникальную цифровую инфраструктуру и используется для осуществления быстрых, безопасных и прозрачных расчетов как на уровне физических лиц, так и на уровне государств.

Цифровой рубль имеет ряд отличий по сравнению с другими формами денег. Так, в отличие от наличных, цифровой рубль не имеет физической формы и его невозможно потерять или повредить. В отличие от безналичных денег, цифровой рубль выпускается не коммерческими банками, а напрямую Центробанком, что снижает риски банкротства банка и делает систему более устойчивой. Цифровой рубль обладает высокой прозрачностью, что затрудняет использование в теневой экономике.

Он может использоваться даже без доступа к интернету (при наличии оффлайн-решений). Таким образом, цифровой рубль объединяет в себе удобство безналичных расчетов и надежность наличных денег.

Среди преимуществ цифрового рубля, кроме ряда удобств при его использовании, отмечается его положительное влияние на экономическую безопасность. Так, например, современная финансовая система России зависит от международных платежных систем SWIFT, Visa, Mastercard, которые ограничены санкциями. Введение цифрового рубля в оборот означает создание независимой цифровой платежной инфраструктуры, которая работает без участия иностранных операторов, и возникновение возможности расчетов с международными партнерами в цифровых национальных валютах, минуя доллар и евро.

Использование цифрового рубля позволит снизить уровень теневой экономики и коррупции, поскольку цифровой рубль наделен определенным программным кодом, который нельзя изменить. Уникальный код принадлежит конкретной эмитированной единице рубля, следовательно, все операции с цифровым рублем отслеживаются ЦБ; все пенсии и начисления идут напрямую получателям, минуя посредников, что должно снизить возможность применения коррупционных схем.

Внедрение цифрового рубля положительно скажется на стабильности финансовой системы, так как использование цифровой формы валюты подразумевает их хранение в Центральном банке, а не в коммерческих. Это сохранит средства вкладчиков в случае банкротства коммерческих банков.

Говоря об опыте внедрения цифровой валюты в других странах, стоит затронуть создание Китаем цифрового юаня. Китай стал мировым лидером в разработке и тестировании цифровой валюты. Цифровой юань разрабатывается с 2014 г. и представляет собой цифро-

вую версию национальной валюты, направленную на снижение зависимости от наличных денег и улучшение контроля над денежным обращением. Интегрировав цифровой юань в оборот, Народный банк Китая добился повышения прозрачности финансовых операций, снижения зависимости от частных платежных систем в Китае и улучшения контроля над денежной массой. Однако цифровая валюта Китая столкнулась с некоторыми вызовами, среди которых опасения пользователей по поводу конфиденциальности их данных и конкуренция с существующими платежными системами.

Внедрение цифровой валюты eNaira в Нигерии в 2021 г. направлено на сокращение зависимости от наличных денежных средств, борьбу с коррупцией и повышение прозрачности финансовых операций. Одной из основных целей внедрения цифровой валюты стало снижение теневой экономики, которая составляет значительную долю ВВП страны. Кроме того, eNaira облегчает доступ к финансовым услугам для миллионов нигерийцев, не имеющих банковских счетов. Однако внедрение цифровой валюты сталкивается с вызовами, такими как недоверие граждан к правительственным финансовым инициативам, недостаточная грамотность и ограниченная инфраструктура для безналичных платежей. В ответ власти внедряют программы стимулирования использования eNaira, включая субсидии, поддержку малого бизнеса и интеграцию с популярными мобильными платежными системами.

Мировой опыт показывает, что цифровые валюты центральных банков могут существенно улучшить финансовую систему, но их внедрение требует готовности инфраструктуры и доверия граждан.

Цифровой рубль является важным шагом к повышению экономической безопасности России. Он позволит создать независимую платежную систему, повысить прозрачность финансовых операций и укрепить контроль над денежными потоками.

Таким образом, цифровой рубль не только обеспечит удобство расчетов, но и станет ключевым инструментом защиты и стабильности российской экономики в условиях глобальных вызовов.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМЕТРИКА

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Амиров А.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Багаутдинова Н.Г.

E-mail: *abdullaxirov24@mail.ru*

В современных реалиях мир развивается стремительными темпами, переживая трансформацию и цифровизацию. При этом нельзя сказать, что свое отражение данное развитие получило только в некоторых сферах общественной жизни. На первый план выходит преобразование экономики, что влечет за собой принципиальное изменение экономической деятельности. Одним из ключевых проявлений является электронная торговля, которая за прошедшие десятилетия стала неотъемлемой частью бизнес-среды. Ее динамичное развитие

тесно связано с изменением потребительских предпочтений и формированием новых экономических моделей.

Во второй половине прошлого века американскими деятелями науки и политики было введено понятие «электронной торговли», которое стало основой для постоянно развивающейся цифровой экономики.

Немаловажным является и то, что проникновение электронной торговли в российский бизнес произошло достаточно скоро и успешно. Первой платформой для массовых онлайн-продаж стал маркетплейс OZON.ru, запущенный в 1998 г. как сервис по продаже книг. Как и в зарубежных примерах, данная платформа является продуктом IT-компании, что указывает на обладание таких организаций прогрессивными средствами и инновациями.

Несмотря на ежегодные прогнозы о наступившем насыщении рынка электронной торговли, статистические данные показывают обратное.

Рис. 1. Объем электронной торговли в РФ с 2015 г. по 2024 г. в млрд руб.

Достаточно ощутимый прирост электронной торговли произошел в 2018 г., увеличившись на 59 % за год. Эксперты связывают данное событие с бурным ростом онлайн-продаж мебели и доставок продуктов питания. Также, по имеющимся данным, маркетплейсы Ozon и Wildberries увеличили складские площади, чем удовлетворили сильно возросшие потребности по хранению товаров.

Следующим фактором развития электронной торговли послужила пандемия COVID-19, вследствие которой бизнес был вынужден искать новые пути ведения экономической деятельности. Так, в 2020 г. прирост продаж составил 58 % к 2019 г., а первые места по объему продаж заняли электроника, одежда, доставка продуктов питания.

В 2021 г. электронная торговля укрепила свои позиции и повысила уровень доверия как продавцов, так и клиентов. В 2022 и 2023 г., несмотря на экономическую турбулентность и введение санкций, российский e-commerce продолжал расти. Важно отметить, что ежегодная доля продаж в российских регионах продолжает увеличиваться. Доли Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга в онлайн-продажах в 2023 г. снизились на 1,7 %, 1,5 % и 0,9 % соответственно.

В 2024 г. онлайн-продажи составили почти 9 трлн руб., что является ростом в 41 % год к году. Доставка из магазинов готовой еды впервые вышла на 1 место по объему продаж, что стало особенностью прошлого года. Это следует из возросшего интереса крупнейших компаний, таких как X5 Group, «Магнит», к ведению онлайн-продаж.

Для понимания такого интереса к ведению электронной торговли стоит проанализировать ее преимущества. Во-первых, перевод бизнеса в онлайн-сферу позволяет значительно сократить издержки благодаря уменьшению необходимых площадей. Во-вторых, использование инноваций в ведении бизнеса предоставляет возможность занять лидирующие позиции своей нише.

Наиболее важными инновациями можно назвать развитие искусственного интеллекта и машинного обучения, способствующее сокращению операционных расходов компании. Также несколько лет назад были представлены технологии виртуальной и дополненной реальности. Например, IKEA представил онлайн-сервис IKEA Virtual Reality, с помощью которого потребитель способен ощутить себя в обустроенном продуктами компании жилом объекте. На российском рынке электронной торговли известным является сервис компании Lamoda, благодаря которому клиент может примерить одежду и обувь, используя только собственный смартфон. Безусловно, данные инновации в сфере B2C позволяют значительно увеличить продажи.

Сфера B2B, с свою очередь, также славится инновациями. Например, маркетплейс Wildberries предоставляет продавцам услуги по самостоятельной логистике товаров. Компания использует онлайн-сервисы для записи на прием товара, электронные терминалы для ускорения рабочего процесса, ленточные автоматические сортировщики. В недавнем заявлении Татьяна Ким рассказала о планах внедрения роботов для сортировки коробок. Данные инновации позволяют кратно сократить расходы по доставке товара с момента его заказа до получения в пункте выдачи.

Российская электронная торговля находится в самом начале своего развития. Данная сфера экономической деятельности является наиболее актуальной в текущее время, а российское законодательство все больше регулирует онлайн-торговлю. В эпоху роста противоборств за обладание лучшими физическими точками для сбыта продукции использование e-commerce сервисов способно предоставить такие же, а чаще и более продвинутые возможности для ведения экономических отношений.

КРИПТОВАЛЮТА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Валиев А.Р.

Научный руководитель – ассистент Кондратьева Е.В.

E-mail: *alim.valiev.93@mail.ru*

Криптовалюта как феномен современной информационной экономики определяется несколькими ключевыми факторами. Прежде всего, криптовалюты – это новый метод обмена ценностями, который меняет традиционную финансовую систему и способ совершения платежей. Криптовалюта позволяет осуществлять прямые переводы по всему миру без посредников, делая финансовые операции более доступными и дешевыми.

В настоящее время существует противоречие между влиянием криптовалют на экономику и практически полным отсутствием государственного контроля над глобальными информационными процессами. Хотя электронные деньги появились сравнительно недавно

и становятся все более популярными, криптовалюты по-прежнему известны и понятны лишь ограниченному кругу людей.

Криптовалюта – это цифровой актив, не имеющий физической формы. Это разновидность виртуальной валюты, которая полностью автоматизирована и работает независимо благодаря технологии блокчейн, позволяющей записывать и хранить данные в распределенной сети, обеспечивая безопасность и прозрачность платежных операций.

Криптовалюты позволяют пользователям обмениваться ценностями без посредников, таких как банки и другие финансовые учреждения, что делает их децентрализованными. Они обеспечивают высокий уровень конфиденциальности и анонимности, привлекая множество пользователей, которые хотят защитить свою финансовую информацию.

Кроме того, криптовалюта может использоваться не только как средство обмена, но и как инструмент для совместных предприятий и спекуляций. С ростом популярности различных цифровых валют появляются новые возможности получения дохода и риски, связанные с высокой волатильностью и неадекватным регулированием. В целом, криптовалюта символизирует переход на новый этап в финансовой системе, где технологии устанавливают новые правила игры и способы взаимодействия между участниками рынка.

В России криптовалюта фактически используется в качестве платежного средства и служит важным инструментом обхода санкций. В то же время криптобиржи предлагают своим клиентам более надежную защиту по сравнению с европейскими компаниями, что способствует росту популярности цифровых валют. Однако взаимодействие между платформами и пользователями все еще нуждается в решении. В то же время подходить к этой ситуации с позиции силы нецелесообразно, поскольку традиционные методы давления, такие как блокировка счетов или замораживание активов, неэффективны.

На рынке криптовалют наблюдался значительный рост с резким всплеском в начале 2024 г., а к концу 2024 г. рынок вступил в фазу консолидации. С 1 января 2024 г. по 1 января 2025 г. общая рыночная капитализация выросла с $1,65 трлн до $3,28 трлн.

Криптовалюта зарекомендовала себя как актив мирового класса, а стоимость биткоина превысила 100 000 долл. Как считают аналитики, биткоин готов стать резервной валютой, что еще больше укрепит его преимущества в мире криптовалют и увеличит его долю на рынке.

Рынок альткоинов также значительно вырос благодаря внедрению новых протоколов и улучшениям существующих. Однако не все проекты смогли сохранить популярность, а некоторые остались на прежнем уровне, несмотря на общий рост. В то же время проекты, которые приносят реальную пользу, продолжают занимать лидирующие позиции.

При использовании криптовалюты инвесторы могут столкнуться со многими проблемами при проведении различных финансовых операций, но ее стоимость и капитализация продолжают достигать рекордных значений. Ранее у экспертов были разные мнения об этих активах, одни считали их перспективными, другие высказывали крайне негативные мнения. В некоторых странах, включая Россию, ожидался полный запрет криптовалют, но этого не произошло. Многие эксперты и аналитики ожидают дальнейшего роста мировой цифровой экономики и криптовалют. Рынок криптовалют, безусловно, будет стремительно развиваться. Введение новых правил, признание криптовалют на национальном уровне, а также переход на современные платформы и отрасли повысят интерес к этим активам. Это, в свою очередь, приведет к увеличению инвестиций в криптовалюты и росту их стоимости.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гарипов А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Игнатьева О.А.

E-mail: *22102004alim@mail.ru*

Российская экономика последних трех десятилетий характеризуется высокой инфляцией и экономической нестабильностью, что должно находить отражение в поведении российского инвестора. Диверсификация портфеля – один из ключевых инструментов для защиты от различных рисков, в том числе и макроэкономических.

Цель диверсификации – сгладить колебания стоимости портфеля при изменениях цен на отдельные активы. Это возможно, если между инструментами, используемыми инвестором, будет слабая положительная или слабая отрицательная корреляция. Наше исследование – попытка узнать, какие активы являются более рискованными, установить наличие и характер связи между ценами на традиционные инвестиционные инструменты и альтернативные.

Альтернативные инвестиции – это финансовый актив, который не попадает ни в одну из традиционных категорий инвестиций. Обычные категории включают акции, облигации и денежные средства, а альтернативные инвестиции могут включать в себя частный акционерный или венчурный капитал, хедж-фонды, предметы искусства и антиквариат, сырьевые товары, недвижимое имущество. В последние годы особой популярностью у россиян пользуются драгоценные металлы (в основном золото и серебро).

Для исследования были выбраны 4 актива: два классических и два альтернативных. Для оценки динамики цен акций использовался MCFTRR-индекс, схожий со всем известным IMOEX, но при этом отражающий полную доходность акций «нетто» с учетом налогообложения и реинвестирования дивидендов. Для оценки цен облигаций применялся RGBITR-индекс государственных облигаций, учитывающий реинвестирование купонных выплат. Альтернативными активами выступают драгоценные металлы: серебро и золото. Динамика цен всех четырех сравниваемых переменных представлена на рис. 1 (для удобства интерпретации при построении графика использовался индексный метод). Для анализа выбран период с 01.11.2017 по 20.11.2024).

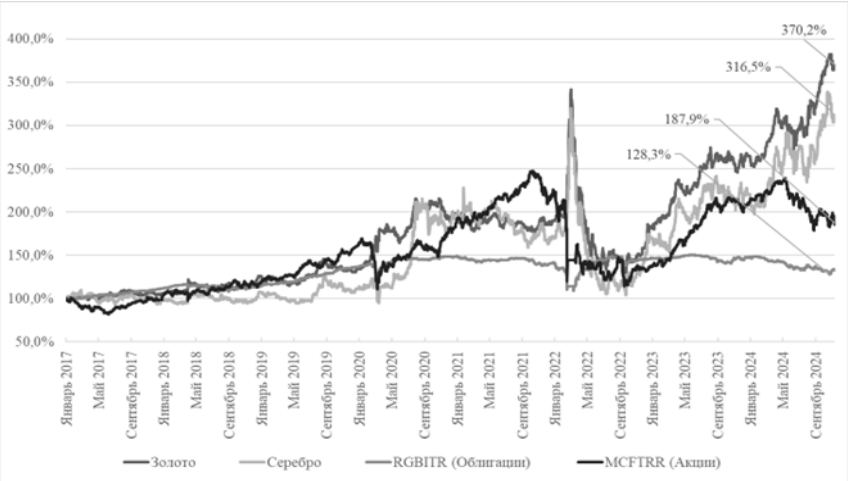


Рис. 1. Индекс цен на сравниваемые переменные (01.01.2017 – 100 %)

Нахождение коэффициентов вариации позволило сделать вывод: наименее волатильным на протяжении всего периода оставался индекс государственных облигаций; драгоценные металлы, как оказалось, имеют наибольшее относительное отклонение, чем акции и облигации. Если смотреть в разрезе периодов, наиболее волатильным стал 2022 г., это объясняется беспрецедентными санкциями, с которыми столкнулась российская экономика. Это позволило подтвердить выдвинутую в начале исследования гипотезу о том, что кризисы делают рынки более волатильными. Цены на драгоценные металлы менялись сильнее всего: краткосрочное вложение в них – рискованная инвестиционная стратегия, которая может повлечь серьезные финансовые потери.

При расчете коэффициента корреляции значения переменных были скорректированы на величину инфляции, чтобы получить очищенный от общего роста цен результат. Сравнение коэффициента корреляции в разрезе годов определенного результата не дало: нет возможности сделать вывод о характере и тесноте связи переменных. Сравнение данной характеристики на 8-летнем интервале: золото и акции имеют положительную умеренную связь; золото и облигации – слабую отрицательную, между акциями и облигациями связь умеренная положительная; а между серебром и золотом – очень тесная положительная связь.

На наш взгляд, использование альтернативных инвестиционных инструментов – это хорошая возможность приумножить капитал. Ретроспективный анализ показал, что долгосрочные вложения в драгоценные металлы оказались самой выгодной инвестицией. Другое дело, что они сопряжены с более высоким риском – изменением стоимости (вывод об этом сделан на основе выборочного метода), поэтому мы согласны с тем утверждением, что подобным активам следует выделять меньшую долю в портфеле по сравнению с классическими. Но инвесторам всегда следует самостоятельно оценивать временные горизонты инвестирования: на большом временном интервале, например, риск колебаний цены внутри одного года не так страшен, как многие другие риски.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Меркулов А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Вахитова Т.М.

E-mail*: tvahitova@yandex.ru*

В современных экономических условиях высокой ключевой ставки ЦБ РФ под угрозой, в первую очередь, оказываются инвестиции и инновационные программы, так как внедрение инноваций всегда сопровождается инвестиционными затратами. Инвестиционная активность организаций зависит не только от наличия средств, но и от инвестиционного климата, в создании которого велика роль государства, конкретные действия экономического блока правительства. Предпринимаемые меры общеизвестны, однако обеспечение инвестиционных программ средствами и всеми видами ресурсов в основном зависит от деятельности самих организаций-инвесторов. Актуальным представляется ориентация организаций на собственные источники финансирования. Основное внимание в этом случае уделяется формированию амортизационной политики, снижению уровня государственного регулирования

норм и методов начисления амортизации, определению сроков полезного использования оборудования. Инвестиции, рассматриваемые как вложение капитала с целью получения дохода, делятся не только на прямые (реальные), но и на портфельные (финансовые). Критерии оценки ценных бумаг: доходность (дивиденды, прирост стоимости акций); надежность (уровень риска, рейтинг эмитента); ликвидность (скорость продажи без потери стоимости). Портфель инвестиций – набор различных активов, предназначенных для минимизации рисков и повышения доходности. Принципы управления инвестиционным портфелем: диверсификация – распределение активов для снижения рисков; оптимизация риска и доходности – баланс между высокодоходными и стабильными активами; ребалансировка – периодическая корректировка состава портфеля.

Важным моментом является создание эффективного механизма управления затратами в процессе реализации инвестиционных проектов, инвестиционное обеспечение проектов должно сопровождаться системой гарантий: государственных, банковских, отраслевых, страховых с возможностями перестрахования рисков.

Инновационное развитие экономики требует значительного увеличения расходов на прикладные научные исследования и опытно-конструкторские разработки. Инновации – новые технологии, продукты и процессы, повышающие эффективность экономики. Источники финансирования инновационных проектов: государственные гранты и субсидии; венчурные фонды и частные инвесторы; краудфандинг и корпоративные инвестиции. К факторам, определяющим инновационную деятельность, можно отнести: научно-технический потенциал; государственную поддержку и законодательную базу, и доступность финансовых ресурсов. Роль инвестиций в инновационный процесс определяется финансированием исследований, поддержкой стартапов и технологических компаний, развитием инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки).

Инвестиции играют ключевую роль в развитии экономики и бизнеса. Выбор инвестиционной стратегии зависит от целей, уровня риска и горизонта инвестирования. Развитие инновационного предпринимательства требует активного привлечения венчурного капитала.

Государственная поддержка и финансовые инструменты способствуют развитию инвестиционной деятельности.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ИГР В РАЗВИТИИ СЕРВИСОВ СБЕРА

Паненко Я.О.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кабашева И.А.

E-mail: *y.panenkoo284@gmail.com*

Теория игр является успешным инструментом для повышения эффективности и оптимизации процессов принятия решений бизнес-структурами. Более того, она помогает осуществлять стратегический выбор в ситуациях, при которых результат зависит от выбора других контрагентов рынка (игроков). Тем самым, понимая их мотивы и стимулы, бизнес-структуры способны принять более взвешенные и обоснованные решения, максимизирующие прибыль.

У Сбера как у большой экосистемы, включающей в себя различные сервисы доставки продуктов, товаров, аптеку, лизинг, логистику и т. д., возникают проблемы с принятием обоснованного стратегического решения о дальнейшем развитии. Это усугубляется тем, что они являются участниками многих рынков и финансовый успех на одном из них может положительно повлиять на деятельность в другой сфере. Поэтому применение теории игр позволит формировать эффективную стратегию ценообразования, разработки стимулов, побуждающих клиентов или сотрудников вести себя определенным образом.

МегаМаркет – одна из частей экосистемы Сбер, начинавшая как сайт под названием goods.com, но после того, как Сбер выкупил до 85 % акций компании, произошло переименование сервиса в СберМегаМаркет, а в середине 2023 г. отпала приставка Сбер, с целью исключения угрозы удаления с цифровых площадок, на которых можно было скачать приложение.

Розничная торговля – высококонкурентная сфера, в которой МегаМаркет сталкивается с огромным давлением со стороны других крупных сетей супермаркетов (игроков), а также местных магазинов и онлайн-торговцев. Проблема заключается в необходимости разработки стратегии, которая позволит маркетплейсу Сбера выделиться на фоне конкурентов и сохранить свою долю рынка. Основными проблемами МегаМаркета в рамках теории игр являются следующие: сильные конкуренты; стратегии продвижения; отношения с клиентами; прогнозирование стратегий конкурентов в постоянно меняющейся среде; развитие технологий.

МегаМаркет совместно с его массивными конкурентами, такими как Озон, Вайлдбериз и Яндекс.Маркет, подписали соглашение, в котором говорится о том, что они будут поддерживать продавцов и работников своих платформ, придерживаясь правил взаимовыгодного партнерства и взаимной финансовой ответственности.

Рынок маркетплейсов перспективен и уже оправдал себя во многих моментах. Он растет с невероятной скоростью, в том числе и выручка, получаемая на них. Согласно исследованию Tinkoff eCommerce, эксперты ожидают, что прирост выручки в период с 2023 по 2026 гг. дойдет до отметки в 1 трлн руб., что составляет 70 %-ный рост по сравнению с 2023 г. Более подробную динамику увеличения выручки в процентах можно увидеть на рис. 1.

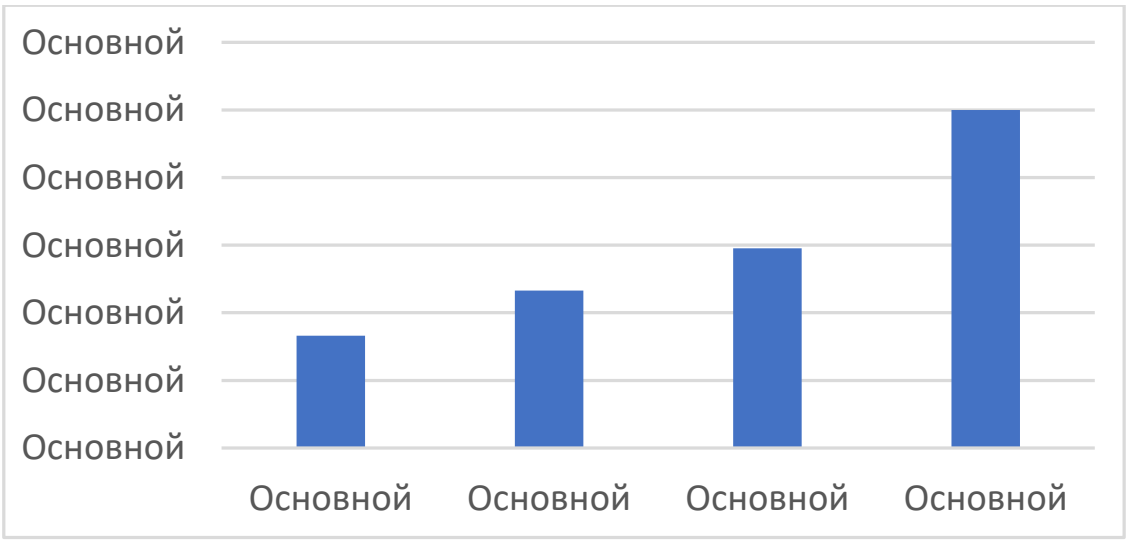


Рис. 1. Рост доходов маркетплейсов за предыдущие годы и в перспективе на 3 года, млрд руб.

МегаМаркет находит подход к клиентам через постоянные купоны на скидки на определенные категории товаров, а также оплату бонусами «Спасибо», которые являются своеобразным кэшбеком для пользователей Сбербанка. Сложно бывает прогнозировать изменения на рынке маркетплейсов, поскольку функционально для покупателей они не меняются. Однако для продавцов создается более комфортный вход на площадку, управление товарами и рекламным продвижением. Так, новыми возможностями для продавцов на февраль 2024 г. МегаМаркета стали: рекламный кабинет для самостоятельного размещения рекламы, аналитика продаж и получение инфографики.

Учитывая популяризацию внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в жизнь человека, нетрудно догадаться, что он влияет и на бизнес, в особенности на экосистему Сбера. Сбер вкладывает в развитие искусственного интеллекта около 1 млрд долл. в год. На начало марта Сбер обнародовал информацию о том, что абсолютно все кредитные решения на данный момент времени принимаются искусственным интеллектом, а благодаря внедрению ИИ в бизнес-процессы Сбер заработал 350 млрд руб. за 2023 г. и планирует увеличить показатель до 400–450 млрд руб. в 2024 г.

Сбер также активно добавляет нейросети, такие как GigaChat, Kandinsky, в составляющую своих сервисов. В недалеком будущем возможно такого рода помощники будут внедрены в МегаМаркет, чтобы облегчить принятие потребительских решений, улучшить систему оплаты, а также увеличить число продавцов на платформе посредством стимулирования интереса к предпринимательству.

ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Подин А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Батталова А.Р.

E-mail: *alina.sr@mail.ru*

Развитие цифрового общества включает в себя широкий спектр инструментов и технологий, которые помогают улучшить качество жизни, повысить уровень взаимодействия и обеспечить более эффективное управление ресурсами. Ниже представлены инструменты и технологии развития цифрового общества, без которых невозможно представить существующую реальность.

1. Большие данные и аналитика. Основные характеристики больших данных часто описываются с помощью четырех V: объем (volume), скорость (velocity), разнообразие (variety) и достоверность (veracity). Аналитика больших данных позволяет организациям извлекать полезные знания из огромных объемов информации. Использование bigdata дает следующие возможности: принятие наиболее выгодных решений, прогнозирование трендов, персонализация бренда и услуг, оптимизация процессов. Несмотря на огромные возможности, с которыми связаны большие данные и аналитика, существуют и определенные вызовы: конфиденциальность и безопасность; уровень качества данных.

2. Искусственный интеллект. Искусственный интеллект (ИИ) стал одним из самых обсуждаемых и перспективных направлений в мире технологий. С каждым годом ИИ влияет на все аспекты нашей жизни, от повседневных задач до сложных научных исследований. Это об-

ласть компьютерной науки, занимающаяся созданием систем, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта, среди которых: способность системы учиться на данных и улучшаться с опытом; возможность интерпретировать и генерировать человеческий язык; обработка и интерпретация визуальной информации, например, распознавание образов; умение решать сложные задачи, оперируя с неопределенностью и множеством переменных.

3. Технология блокчейн. Блокчейн – это распределенная база данных, которая обеспечивает безопасность, прозрачность и неизменность записей. Она состоит из цепочки блоков, каждый из которых содержит группы транзакций, связанных друг с другом. Основные особенности блокчейн-технологии включают: децентрализацию (нет единого контролирующего органа); неизменяемость (после добавления блока в цепочку, изменить его практически невозможно); прозрачность (все участники сети имеют доступ к полной истории транзакций); безопасность (блоки защищены с помощью криптографических хешей).

4. Цифровизация государственного управления. Цифровизация государственного управления – это процесс внедрения современных информационных технологий в систему управления государством с целью повышения эффективности, прозрачности и доступности государственных услуг. В последние годы эта тема стала одной из самых актуальных, и многие страны активно работают над преобразованием своих административных систем. Среди преимуществ цифровизации стоит отметить: повышение доступности государственных услуг; сокращение времени ожидания процессов; снижение уровня коррупции.

5. Интернет вещей. Интернет вещей (IoT, от англ. Internet of Things) – это концепция, согласно которой объекты, устройства и системы могут обмениваться данными через интернет, взаимодействовать друг с другом и с окружающей средой без активного участия человека. С развитием технологий IoT превращается в один из самых влиятельных трендов, который непосредственно воздействует на множество аспектов нашей жизни. Как и во многих других вопросах, связанных с цифровой трансформацией, риски здесь представлены вопросами безопасности и конфиденциальности.

6. Облачные вычисления. Облачные вычисления стали одной из самых значимых тенденций в мире информационных технологий в последние десятилетия. Они предлагают новые возможности для хранения, обработки и доступа к данным через интернет, меняя подходы к управлению информацией как для бизнеса, так и для индивидуальных пользователей. Существует три основных типа облачных услуг: инфраструктура как услуга (IaaS); платформа как услуга (PaaS); программное обеспечение как услуга (SaaS).

7. Социальные сети и платформы для взаимодействия. В последние два десятилетия социальные сети и интернет-платформы для взаимодействия стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей. Они изменили способы общения, получения информации, а также взаимодействия между индивидами и организациями. Как инструмент развития цифрового общества, эти платформы способствуют не только социальному взаимодействию, но и экономическому, культурному и политическому прогрессу.

8. Социальные сети и платформы для взаимодействия способствуют коммуникации, распространению информации, экономическим возможностям, культурному обмену и политической активности. Однако с этими возможностями приходят и вызовы, такие как распространение дезинформации и нарушение безопасности данных. Поэтому необходимо продолжать работу над созданием безопасной и этичной цифровой среды, чтобы максимизировать положитель-

ное влияние социальных сетей на общество в целом. Важно, чтобы пользователи, компании и государства работали вместе для формирования устойчивого и ответственного цифрового пространства, которое будет служить на благо общества.

Отдельно стоит отметить, что социальные сети и платформы используются в отрасли образования. Эдукационные технологии (EdTech) во многом трансформируют процесс обучения, создавая новые возможности для студентов и преподавателей. Преимущества цифровизации образования просты и понятны нам по той причине, что, пережив дистанционное обучение, этот формат стал нам привычен, а рынок онлайн-школ различных профилей с тех пор не испытывает недостатка конкуренции.

Цифровое общество – это новая реальность, в которой технологии проникают во все сферы жизни, изменяя привычные подходы и создавая новые возможности. Развитие цифрового общества зависит от внедрения разнообразных инструментов, которые помогают гражданам, бизнесу и государственным структурам эффективно взаимодействовать, обмениваться информацией и решать актуальные проблемы. Цифровая инфраструктура, электронные услуги, образовательные технологии, инструменты для бизнеса и средства кибербезопасности играют ключевую роль в этом процессе. Успешная интеграция этих инструментов поможет создать более удобное, эффективное и безопасное общество, в котором каждый сможет воспользоваться преимуществами цифровой эры.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Пурелиани В.Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мустафин А.Н.

E-mail: *valerypureliani@yandex.ru*

Многие иностранные компании сейчас уходят с рынка и ограничивают условия пользования своими инфопродуктами – многие информационные решения сейчас доступны только до тех пор, пока не истечет срок действия последней купленной лицензии – в связи с чем встает необходимость замены этих продуктов отечественными аналогами.

Анализ определений А.Н. Матанцева, Е.Е. Румянцевой, Е.В. Волкодавовой, В.К. Фальцман, В. Шумаева и Д. Морковкина позволяет предложить некое «универсальное» определение импортозамещения, понимая под ним такое развитие национальной экономики, при котором товары, производимые внутри страны, обладают более высокими конкурентными преимуществами на внутреннем рынке по сравнению с импортируемыми. Шестилетний опыт импортозамещения в ИТ-сфере в России показал неоднозначные результаты. Несмотря на рост продаж российского ПО, проблемы с качеством, внедрением и конкурентоспособностью отечественных решений остаются актуальными. Принудительное замещение иностранного софта не гарантирует его эффективной замены и может даже замедлить развитие ИТ-индустрии.

С 2014 г. в России началось активное импортозамещение в ИТ-сфере, обусловленное санкциями Запада и стремлением к технологической независимости. Внедрение реестра российского ПО и приоритет закупок отечественных продуктов для госсектора привели к значительному росту доли российского ПО в госзакупках, однако конечная цель – создание силь-

ной и конкурентоспособной на мировом рынке ИТ-отрасли – пока не достигнута. Главные препятствия импортозамещению в ИТ-сфере – низкая совместимость российского ПО, как между собой, так и с зарубежными решениями, неисполнение государственными органами принятых постановлений, лоббирование иностранных разработчиков, а также недостаток осведомленности о преимуществах отечественных продуктов и сопротивление переходу на них со стороны пользователей. Для выявления проблемы низких темпов роста закупок российских информационных решений был составлен опрос для сотрудников ICL.

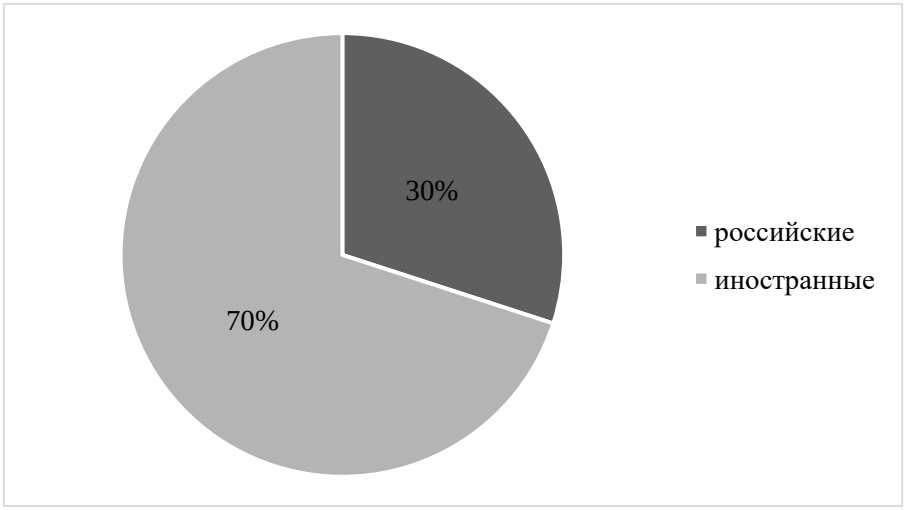


Рис. 1. Предпочтения использования российских / импортных технологий

По результатам опроса, 70 % респондентов предпочитают иностранные технологии. Одной из ключевых проблем в распространении и развитии российских информационных решений является неосведомленность отечественных компаний о преимуществах российских разработок.

Таким образом, в статье было предложено решение данной проблемы в виде проведения интенсивов, которые подразумевают мобильную программу обучения сотрудников российских компаний использованию отечественных ИТ-решений. Цель – повышение конкурентоспособности компаний и доли российских технологий на рынке, способствуя импортозамещению и улучшению экономической ситуации в стране.

Следовательно, с помощью создания такой мобильной группы будет обеспечена поддержка политики импортозамещения информационных технологий в РФ и развитие российских информационных технологий и конкурентоспособности отечественных компаний.

КОГОРТНЫЙ АНАЛИЗ В ЮНИТ-ЭКОНОМИКЕ: МОДЕЛИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

Рыбаков О.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Абдуллин И.И.

E-mail: *ODRybakov@mail.ru*

С адаптацией малого и среднего предпринимательства России к изменяющимся внешним и внутренним условиям торговли и конкуренции, теоретики и практики бизнеса стремятся к поиску лучших инструментов для достижения целей организаций. Именно в современных условиях повышенной неопределенности начинающим и опытным предпринима-

телям полезно использовать в своих оценках юнит-экономику, потому что она позволяет увидеть:

– как прибыль или убыток масштабируются в результате маркетинговых проектов (в том числе системных);

– сколько можно потратить на привлечение пользователя и какова ожидаемая прибыль при разных вложениях при планируемой бизнес-модели;

– насколько эффективны те или иные продуктовые и маркетинговые изменения.

Согласно данным Yandex Wordstat (рис. 1), за 2024 г. интерес бизнеса к когортному анализу вырос более чем на 20 %. Учитывая возрастающую конкуренцию среди почти всех ныне существующих сфер бизнеса, можно ожидать дальнейший рост интереса к методам юнит-экономики, обеспечивающим прозрачность пути клиента при совершении сделок.

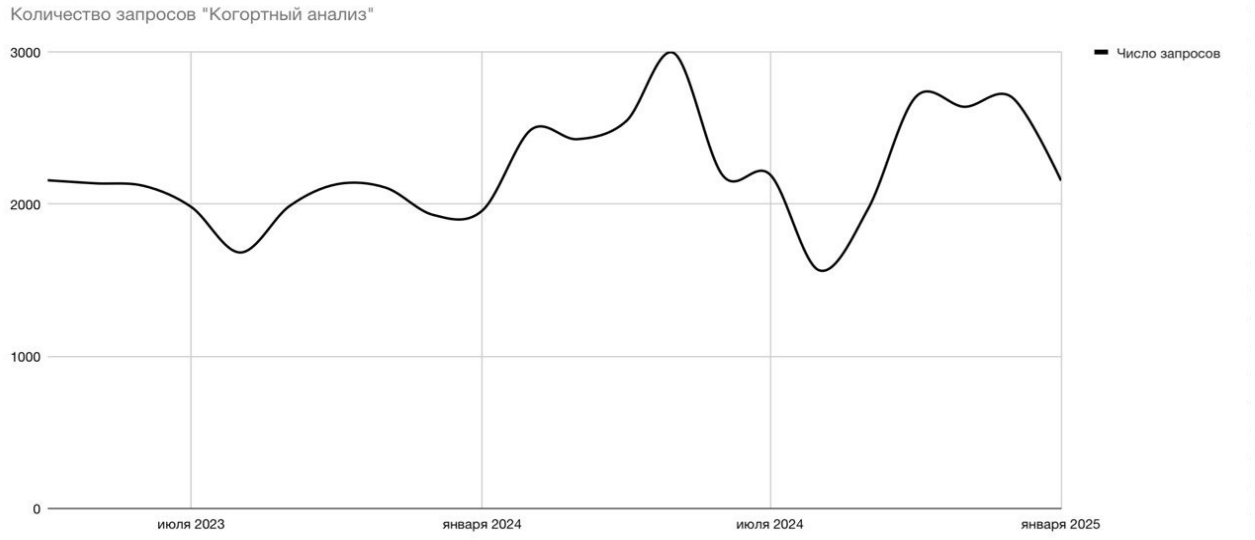
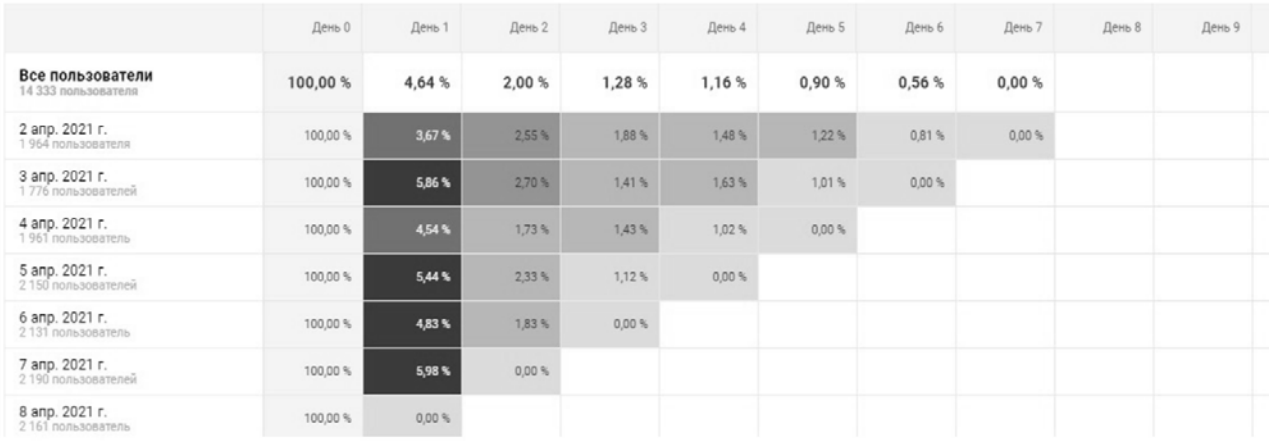


Рис. 1. Количество запросов в браузере Яндекс

В настоящее время почти все участники МСП используют лишь несколько элементов CVP-анализа («затраты – объем – прибыль»): находят точки безубыточности и общий LTV (маржинальную прибыль) бизнеса и отдельных товарных категорий.

Юнит-экономика имеет две модели: клиентская, когда юнитом является человек, и транзакционная, при которой юнитом выступает сделка или продукт. Когда в CVP-анализе юнит – это покупатель или пользователь, основой дальнейших расчетов прибыльности юнита является когортный анализ.

Когорта – группа людей, совершившая целевое действие в конкретный промежуток времени. Например, когортой может быть совокупность студентов, направивших тезис научного доклада для участия в ИНОКС. Когортный анализ – оценка взаимодействия когорт с организацией, например, отделом молодежной науки. При соответствующей сегментации удобно анализировать результаты работы. Так, становится ясно, на каком этапе воронки юниты когорты перестают идти на следующий этап (рис. 2).



	День 0	День 1	День 2	День 3	День 4	День 5	День 6	День 7	День 8	День 9
Все пользователи 14 333 пользователя	**100,00 %**	**4,64 %**	**2,00 %**	**1,28 %**	**1,16 %**	**0,90 %**	**0,56 %**	**0,00 %**		
2 апр. 2021 г. 1 964 пользователя	100,00 %	3,67 %	2,55 %	1,88 %	1,48 %	1,22 %	0,81 %	0,00 %		
3 апр. 2021 г. 1 776 пользователей	100,00 %	5,86 %	2,70 %	1,41 %	1,63 %	1,01 %	0,00 %			
4 апр. 2021 г. 1 961 пользователь	100,00 %	4,54 %	1,73 %	1,43 %	1,02 %	0,00 %				
5 апр. 2021 г. 2 150 пользователей	100,00 %	5,44 %	2,33 %	1,12 %	0,00 %					
6 апр. 2021 г. 2 131 пользователь	100,00 %	4,83 %	1,83 %	0,00 %						
7 апр. 2021 г. 2 190 пользователей	100,00 %	5,98 %	0,00 %							
8 апр. 2021 г. 2 161 пользователь	100,00 %	0,00 %								

Рис. 2. Конверсия когорт по дням посещения веб-страницы (данные условные)

Среди метрик можно выделить наиболее простые:

– стоимость привлечения клиента (CAC) = расходы на привлечение / количество привлеченных клиентов;

– средняя выручка с клиента (ARPU) = общая выручка за период / количество клиентов.

Впервые описанная еще в XX в., сегодня юнит-экономика на пике популярности среди российских стартапов. Данный подход прост в понимании и использовании, но из-за его комплексности все еще табуирован среди многих молодых предпринимателей. Не поняв, зачем и как считать юниты, они вступают в бизнес с использованием интуиции, часто противоречащей объективной реальности. В действительности когортный анализ юнит-экономики не поможет организации, если это:

– творческие проекты, не преследующие количественные целевые показатели;

– некоммерческие инициативы, целевые показатели которых – социальные блага, а не финансовая отдача;

– НИОКР, при которых юнит-экономика не сходится в свете цели расширения границ знаний и возможностей.

Таким образом, моделирование при помощи юнит-экономики представляет собой инструмент, удобный для прогнозирования и оценки прибыльности тех или иных проектов, опирающийся на фактические данные и упрощающий работу аналитика организации.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ МЕР НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС

Сарвартдинова Д.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Григорьева Е.А.

E-mail: *diar.n@icloud.com*

На протяжении более 30 лет современной истории России бизнес и предпринимательство успешно преодолевают множество кризисов, что показывает высокую адаптивность к изменяющимся внутренним и внешним условиям ведения бизнеса.

Основными видами санкций, введенных против страны и затронувших бизнес в стране, являются экономические, включая торговые и финансовые ограничения. Введенные запреты недружественными странами ограничили возможности бизнеса в проведении торговых операций с зарубежными странами с использованием иностранных валют. Ограничения коснулись как отдельных компаний, так и целых секторов бизнеса.

В результате у компаний появились проблемы, связанные с переводами с иностранными контрагентами. После запрета проведения межбанковских операций с использованием системы SWIFT-переводов между банками стало необходимым осуществить поиск альтернативных вариантов расчета за поставленный и покупаемый товар.

Одним из вариантов обхода данных санкций стало использование национальных валют между странами в качестве платежного инструмента, что позволило бизнесу начать проведение операций с контрагентами. При этом, опасаясь вторичных санкций от недружественных государств, банки дружественных нам стран все чаще ограничивают и не проводят данные операции. В связи с этим бизнес продолжает поиски вариантов осуществления торговых операций.

Создание отечественной платежной системы МИР и расширение ее применения в дружественных странах также позволило проводить часть операций юридическим и физическим лицам с иностранными контрагентами. Но опасаясь вторичных санкций, зарубежные банки с осторожностью смотрят на данный вид операций и не всегда их подтверждают.

Большое влияние на бизнес имели и торговые ограничения на экспорт и импорт товаров. После введения санкций ряд иностранных компаний ограничили поставку определенных видов товаров на территорию России, что привело к их удорожанию из-за возникшего дефицита. Преодолеть его стало возможным благодаря законам, введенным Правительством РФ и разрешающим ввоз товаров по схеме параллельного импорта из дружественных стран. Данный способ позволил проводить поставку товаров на территорию страны, но привел к увеличению сроков поставки и росту их стоимости за счет включения дополнительных звеньев в цепочку поставки и увеличения логистических издержек. Но данный вариант по параллельному импорту не подходит для сложных товаров и технологий, которые находятся на контроле производителя и не могут быть использованы на территории страны без их согласия. Для решения данного вопроса необходим поиск альтернативных производителей из дружественных стран, обладающих необходимыми сложными товарами, компонентами и технологиями. Также следует стимулировать российских производителей на создание собственного отечественного продукта и разработку новых технологий.

Политика импортозамещения, начатая после геополитических событий в мире, произошедших в 2014 г., является важным элементом стабильности экономики страны. В результате широкую поддержку со стороны государства получили производители различных товаров, обеспечивающие создание продуктов взамен иностранным брендам. Но наряду с положительными аспектами имеются и отрицательные. Часть предприятий декларируют, что производимый ими товар локализован в России, но на самом деле проводят только сборку компонентов, поставленных из-за рубежа.

Введенные санкции для российского бизнеса имели серьезные последствия, которые выразились в снижении объемов производства из-за потери устоявшегося рынка сбыта товаров и услуг. Следующим негативным последствием введенных санкций стало увеличение стоимости кредитных средств, связанное с резким ростом ключевой ставки финансирования, установленной Центральным банком Российской Федерации. Стоит отметить и кадровый дефицит, возникший ввиду напряженной ситуации в стране, оттока зарубежных специалистов из-за проводимой в стране миграционной политики.

Новые вызовы были приняты бизнесом, и начался поиск путей их преодоления. Снижение объемов поставки товаров и услуг видится в поиске и переориентации поставки товаров в дружественные страны и в поиске новых рынков сбыта продукции и услуг.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Шакурова Р.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Варламова Ю.А.

E-mail: *Ralinashakurova@yandex.ru*

Информационные системы оказывают огромное влияние на конкурентные преимущества компаний, влияя как на снижение издержек, так и на дифференциацию продуктов или услуг[1]. Они напрямую воздействуют на виды деятельности, которые создают ценность, или позволяют компаниям получить конкурентное преимущество, используя изменения в масштабах конкуренции в свою пользу. С помощью информационных систем компании могут оптимизировать свои процессы, улучшать качество обслуживания и быстрее реагировать на изменения на рынке, что способствует укреплению их позиций относительно конкурентов.

В мире бизнеса существует пять основных факторов, которые влияют на прибыльность отрасли. Они включают:

- влияние потребителей;
- воздействие поставщиков;
- риск появления новых конкурентов;
- угрозу со стороны продуктов-заменителей;
- соперничество между действующими игроками рынка.

Влияние этих факторов может отличаться в зависимости от отрасли, что определяет средний уровень прибыльности в каждой из них. Кроме того, значимость каждого из этих факторов может меняться, делая некоторые отрасли более или менее привлекательными для компаний[2].

Информационные системы способны повлиять на каждую из пяти конкурентных сил и, как следствие, изменить привлекательность отрасли в целом. Они «размораживают» структуру многих отраслей, создавая условия для изменений.

Например, информационные технологии усиливают влияние покупателей в отраслях, занимающихся сборкой готовых компонентов. С помощью автоматизированных запросов на материалы и котировок оптовых фирм, предлагающих товар, покупатели могут легко сравнить цены и качество продукции у разных поставщиков и принять обоснованное решение о покупке или собственном производстве.

Информационные технологии, которые требуют значительных инвестиций в сложное программное обеспечение, создают препятствия для входа в отрасль. Например, банкам, кон-

[1] Turban E., Pollard C., Wood G. Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth, and Sustainability. Wiley, 2018.

[2] Дик В.В. Конкурентные преимущества программного продукта и их связь с конкурентоспособностью его потребителя и производителя. М.: ЛитРес, 2012. 15 с.

курирующим за управление финансами корпоративных клиентов, необходимо передовое программное обеспечение для предоставления информации о состоянии счетов в режиме онлайн.

Системы автоматизированного проектирования и производства помогают защитить от конкуренции со стороны продуктов-заменителей, позволяя быстрее, проще и дешевле внедрять дополнительные функции в продукцию.

Автоматизация обработки заказов и счетов потребителей усилила конкуренцию во многих отраслях дистрибуции. Хотя новая технология увеличивает постоянные издержки из-за замены человеческого труда машинами, она также способствует повышению эффективности и конкурентоспособности компаний. В результате дистрибьюторы часто должны бороться за увеличение объема продаж.

Информационные системы оказывают огромное воздействие на процесс заключения сделок между поставщиками и покупателями. Они существенно влияют на взаимодействие компаний с поставщиками, каналами сбыта и клиентами. Информационные системы, которые охватывают все связи компании, становятся универсальными. В некоторых случаях они даже изменяют границы отраслей[1].

Информационные системы продолжают играть ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ компаний, влияя не только на внутренние процессы, но и на стратегические решения. В условиях цифровизации и стремительного развития технологий их значение становится еще более значимым, поскольку они позволяют компаниям адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, оптимизировать деятельность и повышать эффективность. Современные организации уже не могут рассматривать информационные технологии как вспомогательный инструмент – они становятся фундаментальной частью бизнеса, определяя его успешность в долгосрочной перспективе.

Одним из важнейших преимуществ информационных систем является их способность снижать операционные издержки. За счет автоматизации процессов, внедрения современных программных решений и использования технологий искусственного интеллекта компании могут значительно повысить продуктивность, исключая ошибки, связанные с человеческим фактором, и минимизируя затраты на выполнение рутинных задач. Это особенно актуально для крупных корпораций, работающих с большими объемами данных, где даже незначительное улучшение эффективности способно привести к существенной экономии ресурсов.

Кроме того, информационные системы открывают новые возможности для анализа и прогнозирования. В современном бизнесе успешность компании во многом зависит от ее способности анализировать рыночные тренды, поведение потребителей и действия конкурентов. Благодаря технологиям машинного обучения предприятия могут не только обрабатывать огромное количество информации, но и выявлять закономерности, предсказывать изменения на рынке и своевременно адаптироваться к ним. Это позволяет компаниям принимать более взвешенные и обоснованные управленческие решения, снижая риски и повышая конкурентоспособность.

[1] Porter M.E. How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review 57. N 2. 1979. 137 p.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ

DEVELOPMENT OF "GREEN" FINANCE IN RUSSIAN ECONOMY

Garafutdinova A.R.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Gololobova N.I.

E-mail: *garafutdinovaamilia@gmail.com*

In the modern world, we face several challenges that are changing the world around us: the depletion of natural resources and the deterioration of the ecological environment. In the context of global environmental problems, "green" financing is becoming especially relevant both for the state and society as a whole. In order to switch safely the economy to "green", it is necessary not only to resort to the use of environmentally friendly technologies, but also to develop financial instruments and products. This is necessary in order to create a foundation for "green" financing that will contribute to stable economic growth. Financing aimed at supporting economic growth while reducing environmental pressure, minimizing waste, and increasing the efficiency of exploiting natural resources is called sustainable financing.

"Green" finance is a well-thought-out, coordinated effort by the global economic community to finance projects to counter environmental threats and natural challenges. The main goal of "green" finance is a new untested direction of economic development and, of course, the fulfillment of a common global task, which is to reduce damage from environmental and natural disasters.

Why does Russia need "green" financing? There are several reasons for this. The Russian Federation faces both climate change and environmental problems. "Green" finance makes it possible to invest in projects that promote sustainable development and reduce the negative impact on the environment. In addition, the transition to a low-carbon economy helps achieve the goal of reducing greenhouse gas emissions and fulfilling international climate agreements. The development of a new economic sector and the involvement of new financial partners also contribute to the development of "green" projects. Many people want to invest in such projects.

Let's look at some of the tools in the development of "green" finance.

1. "Green" credits.

"Green" credits are funds provided by lenders to borrowers under a loan agreement, the money of which can be used only to finance new or existing "green" projects. The advantages include supporting sustainable development, gaining financial advantage, and attracting investors. However, at the same time, this in itself is a long process of obtaining this type of credit, and there is also a risk of non-fulfillment of the conditions.

2. "Green" bonds.

"Green" bonds are a security for which the company that issues the bonds receives money from an investor; it is a fixed "green" instrument. Such bonds increase investor interest and enhance the company's reputation. One of the disadvantages is that there are no common standards, and the market is narrowly focused.

3. "Green" banks.

"Green" banks are financial institutions that focus on supporting sustainable development, financing environmentally friendly projects, and investing in green technologies. The advantages of this development tool include investments in environmentally friendly technologies, social responsibility, and government support, although challenges remain in financing, dealing with political decisions.

In the Russian economy the most popular “green” instrument is “green” bonds due to their higher level of standardization, stronger government support, and greater investor interest.

In 2024, the volume of ESG bonds issued in Russia amounted to 73 billion rubles, which represents a 51 % decrease from 2023. In 2023, eight Russian companies issued nine series of bonds within the framework of the sustainable development concept. The total volume of these issues amounted to 142.84 billion rubles, which is 35 % more than in 2022 (106.18 billion rubles), but 33 % less than in 2021 (211.89 billion rubles).

These figures demonstrate that while there is some growth and interest in “green” financing, the ESG (environment, social, governance) securities market in Russia is still underdeveloped. The sharp decline in 2024 highlights the challenges of sustaining growth in “green” investments. It is clear that the transition to a “green” economy is necessary for long-term economic and environmental stability. However, the process implies high financial costs and difficulties in standardization. The private sector often struggles to assess the risks of “green” technologies and often chooses to pay pollution fines rather than invest in cleaner technologies. The active promotion of the “green” economy requires the cooperation of states and international environmental organizations. The state should play a key role, particularly in providing information and guidance.

DEVELOPMENT OF DIGITAL MONEY IN RUSSIA

Duvalov V.I.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sungatullina D.D.

E-mail: *vduvalovv@mail.ru*

Digitalization is rapidly changing the payment market and consumer behavior in many countries around the world, and Russia is no exception. This raises the question of the advisability of creating an additional form of money that meets the requirements of the digital era: the digital currency of the Central Bank.

Digital money is money that exists in electronic format. It can include various types, such as cryptocurrencies, e-wallets and central digital currencies. Central banks of many countries, including Russia, are exploring the possibility of introducing their own digital currencies to improve the financial system and ensure more efficient management of the money supply.

At the moment, there are only two forms of money in free circulation in the Russian Federation – cash and non-cash. The digital ruble is an initiative of the Central Bank of the Russian Federation to create a central digital currency. It will be an electronic form of the national currency and will be used along with cash and non-cash money. Digital rubles will be issued by the Central Bank of the Russian Federation. The logo of the digital ruble can be clearly seen in Fig. 1.

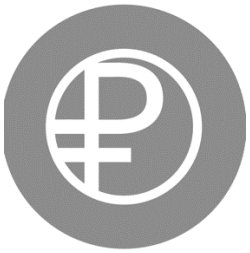


Fig. 1. Logo of the digital ruble

The main goals of the introduction of the digital ruble:

– for citizens and businesses:

a) access to the wallet through any bank where the client is served;
b) in the future – the ability to use it without access to the Internet;
c) a high level of safety and security of funds;
d) expansion of the range of innovative products and services;
e) improvement of customer service conditions;

– for the financial market:

a) increased competition in the financial market;
b) creation of innovative financial products and services (smart contracts);
c) development of a new payment infrastructure;

– for the state:

a) reduction in the costs of administering budget payments;
b) potential for simplifying cross-border payments.

Project implementation stages:

- December 2021 – creation of a prototype of the digital ruble platform;
- 2022 – testing the prototype of the digital ruble platform and developing a roadmap for implementation based on the testing results;
- 2022 – development of legislation for the implementation of the digital ruble;
- August 2023 – start of piloting operations with real digital rubles with the involvement of a narrow circle of clients of 13 banks;
- March 2025 – 15 banks, 1.7 thousand citizens and about 30 companies are participating in the pilot project. Among the participating banks, there is also the regional bank PJSC Ak Bars Bank.

The widespread introduction of the digital ruble in Russia was originally planned for July 1, 2025. However, at the end of February, the Bank of Russia postponed the mass introduction of the digital ruble. Elvira Nabiullina explained that the need for additional preparation and discussion, especially in the context of smart contracts, requires a delay. According to the head of the Bank of Russia, the pilot project is going well, and the mass launch will take place after the completion of the pilot and consultations with banks. Thus, the introduction of the digital ruble will generally support financial stability. The development of global monetary systems (stablecoins), private digital assets, including cryptocurrencies, poses challenges for both banking systems and central banks. And the creation of additional payment infrastructure for the digital ruble will further contribute to supporting the reliability and uninterrupted operation of the payment system in the country, which is important for financial stability in the country.

THE ROLE OF THE DIGITAL RUBLE IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Egorov R.A.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Gololobova N.I.

E-mail: *foxplayrom@gmail.com*

Since 2014, Russia has been facing a number of economic challenges, one of which is sanction pressure from most European countries, the United States, Canada, and the United Kingdom.

Thus, by the beginning of 2025, the share of companies that consider themselves affected by sanctions has increased to 63.3 %, highlighting the increasing economic pressure from sanctions. Also, amid the unstable geopolitical situation, many foreign investors left the Russian market, significantly reducing the flow of investment, as well as cutting the number of jobs. Therefore, due to the instability of international relations and the current global political climate it has become obvious that in order to further develop the country's economy, the state must be able to independently regulate the country's economy, avoiding foreign influence, as well as possess economic sovereignty.

The economic sovereignty of the state follows from the observance of the principle of independence in the spheres of extractive industry, energy industry, manufacturing industry, finance and innovation. That is, we can imagine a chain "Resources – Production – Consumption", where between each link are financial operations, and the "Production" stage includes a subgroup of "Scientific and technological development". And all this chain should relatively or fully exist independently of foreign countries. But to ensure economic sovereignty, the state needs certain tools, one of which is the digital ruble.

The Central Bank of Russia announced the digital ruble project in January 2022. Since then, work has been underway to develop and launch the digital ruble in the Russian economy. Thirteen major Russian banks have already participated in the pilot project: Alfa Bank, VTB, Ingosstrakh Bank, Ak Bars Bank, and many others. The digital ruble is a digital form of the Russian national currency, which the Central Bank of the Russian Federation plans to issue in addition to existing fiat money.

In total, there will be three forms of money in Russia – cash, non-cash and digital. And while the difference between the cash ruble and the non-cash ruble is more than obvious, the difference between the digital and non-cash ruble is subject to closer scrutiny. First, the issuer of the digital ruble can only be the Central Bank of Russia, while the issuer of the non-cash ruble is a commercial bank. Second, digital rubles are stored in special digital wallets on the Central Bank's platform, not in the accounts of commercial banks. Third, digital rubles do not accrue interest, unlike non-cash money, which can generate income on deposits. Offline settlements are also available.

In summary, the digital ruble has the following features: convertibility from cash and non-cash rubles and back, the digital ruble is centralized, no interest is charged on the digital ruble, settlements in digital rubles can be made offline, and each digital ruble has its own unique number. These features make the digital ruble a very convenient and useful tool for the development of the domestic economy. Thus, thanks to the numbering of each digital ruble and its centralization, it becomes possible to use smart contracts, the essence of which is that the allocated digital rubles can be spent only for certain purposes. All this makes it possible to create a transparent system of monetary circulation, which is very important for the efficient operation of any individual enterprise and the whole economy. Firstly, transparency allows the prevention of bribes and misuse of allocated funds, and it is very useful for the effective functioning of industrial enterprises and research complexes. Secondly, the transparency of money movement allows for simplified economic analysis, clearly showing which expenditures are effective and which are not. Also, the centralized nature of the digital ruble can speed up settlement processes between enterprises and organizations, eliminating the need for intermediaries such as commercial banks. Among other things, the digital ruble will allow the government to gain independence from foreign payment systems and foreign financial institutions.

But the impact of the digital ruble on the economy is not so unambiguous. On the one hand, the digital ruble simplifies transactions, speeds up and increases their efficiency, but on the other hand, it can also slow down the development of the economy. Thus, when the digital ruble is fully implemented in the economy, some part of non-cash and cash funds will be converted into digital form, because the issuance of the digital ruble does not imply the issuance of new money, but the conversion of previous forms into new ones. No interest will be charged on the digital ruble, and it will be stored not in commercial banks, but on special electronic wallets of the central bank. Therefore, commercial banks may face a liquidity shortage, i. e. banks will have less money, which may lead to a decrease in the number of loans issued, which may lead to a slowdown in economic growth.

Thus, the digital ruble is a particularly useful tool for economic development and plays one of the central roles in ensuring the country's economic sovereignty. Although it carries the risk of indirectly slowing down the economy, the pluses of using the digital ruble outweigh this risk.

CRYPTOCURRENCY AS A FORM OF GOVERNMENTAL PAYMENTS

Mochalov T.N.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sungatullina D.D.

E-mail: *TNMochalov@mail.ru*

Nowadays, more and more people understand the value of cryptocurrencies. The Economist magazine has a lot of issues on this topic, yet creating new ones. Anyway, there are still a lot of people who think about crypto as a scam. Despite quite controversial reviews about new electronic money, some people develop an idea of cryptocurrency being an official method of governmental payments. In this review I will give some information about crypto market itself and comment on this subject (cryptocurrency as a form of governmental payments).

Cryptocurrency is a form of e-money, which has no physical media containing it. It behaves as a combination of information, based on millions of PCs all over the world. The crypto itself originally comes from the cryptography term, the study of secure communications. Cryptography is a set of technologies, allowing sending messages which only a sender and a recipient will be able to read. The work of cryptocurrency is based on a blockchain – a special number of DATA, which spreads among all the users' computers, called nodes. It is not fully stored on a single computer or by a single institution. These nods are combined into big blocks, later combined into one chain. These chains are blockchains, that is the technology, cryptocurrency is based on. Safety of a blockchain is related to a few factors, such as the number of links, the number of PCs used for storage and mining. At first, every next link is based on a previous one, it does not contain information on how much money the person has, vice versa, the link only has information about previous operations. Basically, if someone wants to sell a bitcoin, he has to prove not the number of bitcoins he has, but the existence of operations to get it (buying / mining).

The mining itself is a rent, which system gives to a user, for using his computer as a part of a decentralized web, which controls and operates the bitcoin market. It means hacker must control at least the half of the operating power of the system, to have at least 50 % chance to create a fake operation and get value.

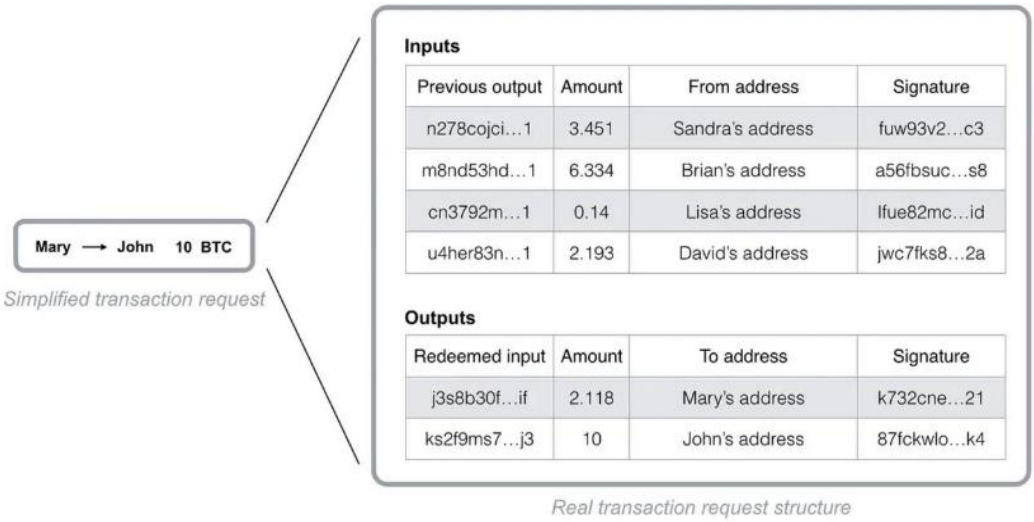


Fig. 1. Graphic representation of crypto operation

As the latest news says, the USA just bought over an incredible number of bitcoins for the price of nearly $100,000 each. Moreover, this amount is just a part of the plan of buying 1,000,000 of this currency's units. When Donald Trump was asked why, he said that the American government is thinking about forming a reserve of cryptocurrencies, similar to the reserve of oil they already have. The other possible usage of this large amount of e-money is to finance a lot of investments inside the country, because tax for crypto usage is much lower compared to regular money. The interest of civilians in this project is obvious: the cryptocurrency is safe from inflation, ineffective governmental policy and the number of other factors, making it a very effective form of building capital. Russia is at the stage of reconsidering the role of cryptocurrency in its own economy. It is currently trying to use crypto to avoid imposed sanctions. In 2024 Russia implemented a systemic policy, focusing on the legalization of cryptocurrency mining, exchange compliance regulation and the nationalization of block chain technology applications. Russia in this policy has passed some key checkpoints: Observation and precautionary phase (2013–2017), initial engagement phase (2018–2020), and a strategic transformation phase (201–2023). The nowadays phase is still forming, so it does not have a name yet, but it is focused on integration of cryptocurrencies in our usual life.

The value of cryptocurrencies is that much, so a lot of people see the next Cold War between the USA and Russia, for control after the blockchain technology and the number of cryptocurrencies.

Despite the interest of these two countries in this topic, it is wrong to think that only they have their personal interest in cryptocurrencies. As the recent hackers' attack on the ByBit market shows, Northern Korea also focuses on having cryptocurrencies, probably to avoid the economic blockade all over it. As the investigation shows, hackers were a part of the Lazarus group – Northern Korean group, which commits hacker attacks on online sources of money storage. This time, they stole more than $1.4 billion worth of Ethereum cryptocurrency and right now they are selling it online.

In conclusion, the integration of crypto into governmental policies may cause significant changes in international mutual relations. It is not a question that countries must still do a lot to integrate successfully a new method of payment, so it won't cause problems, but we have no doubt that we will see a lot of countries following these steps in a few years into the future. Ultimately,

cryptocurrencies right now are a key to successful and independent growth of economics all over the world.

THE HISTORY OF BITCOIN CREATION: FROM IDEA TO THE FIRST TRANSACTION

Petrov I.D., Morzhov N.A.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Grigoryeva E.V.

E-mail: *aulolxan@yandex.ru, 1.nikita_m.1@mail.ru*

Bitcoin is the world's first decentralized cryptocurrency, designed as an alternative to traditional banking system. It was introduced in 2008 by an anonymous figure or group under the pseudonym Satoshi Nakamoto. The key innovation behind Bitcoin is the blockchain, a distributed ledger technology that ensures transaction security and transparency without a central authority. Bitcoin emerged as a response to the financial instability caused by the 2008 global economic crisis. The crisis exposed major flaws in the traditional banking system, including excessive risk-taking by financial institutions, lack of transparency, and dependence on government bailouts. Bitcoin was designed to be independent of centralized institutions, allowing individuals to transfer money directly without intermediaries.

Before Bitcoin, many attempts were made to create digital money. David Chaum's DigiCash introduced cryptographic electronic cash, but it relied on a central authority and eventually failed due to lack of adoption. Adam Back's Hashcash introduced proof-of-work (PoW) as a way to prevent spam emails and denial-of-service attacks. This concept later became crucial for Bitcoin mining.

Nick Szabo's Bit Gold was one of the most direct predecessors of Bitcoin. It proposed a decentralized digital currency that used cryptographic puzzles for minting new units, similar to Bitcoin's mining process. However, Bit Gold never became operational due to issues with double-spending and the lack of a secure consensus mechanism.

On October 31, 2008, Satoshi Nakamoto released a white paper titled "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System." This document outlined Bitcoin's core principles, including:

– Decentralization: no single entity controls Bitcoin. Instead, it is maintained by a global network of nodes;

– Blockchain Technology: a public ledger records all transactions, ensuring transparency and immutability;

– Proof-of-Work (PoW): a consensus mechanism that secures the network by requiring computational work to validate transactions;

– Elimination of Double-Spending: unlike previous digital currencies, Bitcoin ensures that digital tokens cannot be duplicated or counterfeited.

This white paper became the foundation of Bitcoin and the broader cryptocurrency industry. It was shared on a cryptography mailing list, attracting interest from developers and researchers.

On January 3, 2009, Nakamoto mined the first Bitcoin block, known as the Genesis Block (Block 0). Embedded in the block's data was the following message: "The Times 03/Jan/2009 Chancellor on brink of second bailout for banks." This reference to a headline from "The Times" was widely interpreted as a critique of the existing financial system and the government's role in

rescuing failing banks. It emphasized Bitcoin's purpose as an alternative to traditional monetary systems. Unlike regular Bitcoin blocks, the Genesis Block contains 50 BTC that cannot be spent. Some speculate that Nakamoto intentionally made these coins unspendable to symbolize Bitcoin's independence from traditional financial incentives.

On January 12, 2009, the first-ever Bitcoin transaction took place when Nakamoto sent 10 BTC to computer scientist and cryptographic activist Hal Finney. Finney was one of the earliest adopters of Bitcoin and contributed to its development. He ran one of the first Bitcoin nodes and provided feedback on Nakamoto's work. This transaction marked the beginning of Bitcoin's use in real-world digital transactions, even though, at the time, Bitcoin had no official value and was only exchanged among a small group of enthusiasts.

In 2010, Bitcoin took a significant step toward real-world adoption. A programmer named Laszlo Hanyecz made the first recorded purchase using Bitcoin, buying two pizzas for 10,000 BTC. This event, now celebrated annually as Bitcoin Pizza Day, demonstrated Bitcoin's potential as a medium of exchange.

During its early years, Bitcoin remained a niche project among cryptographers and developers. However, in 2011, it gained mainstream attention when it was associated with the online marketplace Silk Road, where users could buy illicit goods using Bitcoin. This controversial use case highlighted both Bitcoin's potential and the challenges of regulating decentralized digital currencies.

As more developers joined the project, Bitcoin's security and functionality improved. By 2013, major companies like WordPress and Overstock.com started accepting Bitcoin as payment. Bitcoin exchanges, such as Mt. Gox, allowed users to trade BTC for traditional currencies, further increasing its accessibility.

Despite Bitcoin's growing popularity, Satoshi Nakamoto remained anonymous. In late 2010, Nakamoto handed over control of the Bitcoin project to developer Gavin Andresen and disappeared from public view. The identity of Nakamoto remains one of the greatest mysteries in technology. Some theories suggest Nakamoto could be a single person, a group of developers, or even an intelligence agency. Regardless of Nakamoto's identity, Bitcoin's development continued under a decentralized team of contributors. The project became open-source, allowing anyone to inspect and improve the code.

Bitcoin's creation marked the beginning of a new financial era. From Nakamoto's white paper to the first transactions, Bitcoin has grown into a global phenomenon. Today, Bitcoin is used not only as a currency but also as a store of value, often referred to as "digital gold." Its influence extends beyond finance, inspiring the development of thousands of other cryptocurrencies and blockchain applications.

Despite regulatory challenges, Bitcoin continues to evolve, with new technologies such as the Lightning Network improving its scalability and efficiency. Whether Bitcoin becomes the world's dominant currency or remains a niche asset, its impact on financial systems and digital innovation is undeniable.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FEDERAL TAX SERVICE

Sergeeva G.V.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sirazeeva A.F.

E-mail: *alya-lkn@mail.ru*

Nowadays, the Russian Federal Tax Service is the most advanced and progressive system in the world because of its technical modernization. IT modernization of FTS is being actively supported by the Russian Government. The base for tax innovations is a program “Development of the tax and custom system and turnover of certain types of excisable goods”. There are some innovations that have been implemented for 2022–2024 years such as automatization of evaluating the effectiveness of providing tax benefits and preferences using special system based on AI, improvement of the effectiveness of providing state services for people and entrepreneurs, especially for registration cash control machines. The main purposes of the project are the creation of equal and fair conditions for business development, improvement of accuracy and customer service, to ease the procedure of counting and paying taxes, and to prevent illegal schemes. Let’s see digital products designed by FTS in detail.

The most famous digital product is the personal account of the taxpayer. Moreover, there are some services such as online cashier, mobile app for registration of the self-employed, unified civil registry, etc., which work on this platform. The main advantage of the convenience is a more effective way to collect necessary information for personal, business, or state purposes and to control different operations and prevent suspect ones. In addition, online cashier facilitates the work with financial reports.

The taxpayers can always switch on reminders about their current liabilities in the department of the FTS or online using a personal account. The reminders will be sent by FTS with SMS or email to ease following up current acquaintances for users. They won’t disturb people because they will be sent once a quarter.

The one of the newest social services is “Childbirth” by FTS, Ministry of Health and Ministry of Digital development. The new service works on the platform of state services and helps parents to register and get necessary documents for their children; also, it helps to get financial support from the state for mothers.

Unified tax account is one of the most used digital instruments by people and by the Federal Treasury and FTS. It has been used since 2023 and eases paying and collecting taxes. It helps the state to control payments and liabilities. Moreover, it automatically spreads money to the priority bills that helps taxpayers to avoid overstay fees. People and organizations can always return the surplus or redirect funds to another person.

The AI is the last, but not the least trend for FTS as well. Tax specialists have created an informational system ASK “VAT-2” based on AI technologies. The main function of the system is an analysis of big-data and revealing non-payers of VAT during supply procedures. It means that AI analyzes all selling and buying operations of the item whenever there are difficult schemes and a huge number of intermediaries or not and finds violations of the tax law.

FTS is a fully digital platform nowadays. IT innovations help to improve the effectiveness of customer services, to control and monitor operations, collect necessary information, prevent viola-

tions and reduce the number of inspections. People and organizations can use the technologies provided by FTS to count and pay taxes, to register and get documents, to get refunds or financial support from the state. State digital platforms are not only for controlling people and avoiding fraud, they also help to make people's lives easier and keep in touch with state structures.

CORRUPTION AS A BARRIER TO ECONOMIC DEVELOPMENT

Sharipova D.K.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sungatullina D.D.

E-mail: *innokentijbukin7018@gmail.com*

Corruption constitutes a persistent and multifaceted impediment to socioeconomic development. Its pervasive nature affects all societal strata, from individual citizens to national governments, with detrimental consequences across various sectors. The economic costs of corruption are substantial. For instance, in 2024, the Investigative Committee of the Russian Federation documented damages totaling 14.2 billion rubles attributable to corrupt activities, a figure marginally lower than the corresponding period in 2023. Simultaneously, a 14.4 % year-on-year increase in corruption-related criminal cases filed underscores the persistent prevalence of this phenomenon. This situation is corroborated by international assessments: Russia's ranking of 129th out of 180 countries on Transparency International's 2024 Corruption Perceptions Index (CPI), with a score of 29, indicates a significant level of corruption. The escalating urgency of this issue within the context of a rapidly evolving global economy necessitates a comprehensive understanding of corruption's mechanisms to inform the development of effective anti-corruption strategies.

While doing this project, there will be consideration of the mechanism of corruption as a barrier to economic development: increased transaction costs, distortion of market competition, decrease in investor investment, decrease in tax revenues, capital outflow; analysis of its impact on various sectors of the economy: government procurement, healthcare, education, infrastructure projects, etc.; try to identify possible ways to combat this negative phenomenon: Increased transparency and accountability, ensuring access to information, strengthening international cooperation, improving the legal culture, protection of witnesses and persons who have reported corruption.

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

THE IMPACT OF NEW TECHNOLOGIES ON MANAGEMENT INFRASTRUCTURE

Arkhipova P.E.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sirazeeva A.F.

E-mail: *arkhipovape@list.ru*

Digitalization is transforming all areas of business, and companies that fail to adapt to new technologies risk falling behind their competitors. With the development of IT, many traditional business models are undergoing changes. Technologies are constantly evolving, and companies

must be prepared to implement innovations in order to remain competitive. Management needs to stay up-to-date with new technologies and trends to integrate effectively them into business processes. IT enables companies to understand better customer needs and tailor their offerings accordingly. Understanding how technology impacts management and organizational processes is essential for companies to succeed in an environment of constant change and market competition.

Digital technologies have a significant impact on the transformation of management infrastructure. These technologies not only change approaches to management but also contribute to the creation of more flexible, efficient, and adaptive organizational structures.

Artificial intelligence (AI) is increasingly being used in companies to solve various tasks such as supply chain and logistics management, human resources management, customer service, and new product development. The level of AI technology usage by Russian companies increased from 20 % in 2021 to 43 % in 2024. This data comes from an analytical report prepared by the National Center for Artificial Intelligence Development with the assistance of All-Russian Public Opinion Research Center. Among economic sectors and social spheres, leaders in AI technology adoption are financial services, information and communication technologies, higher education, and the fuel and energy complex. In these areas, the share of organizations using AI has already reached 66 %.

The blockchain system is actively being implemented into management infrastructures worldwide, allowing organizations to streamline and secure specific internal processes. Blockchains are made up of a series of individual blocks. Each block contains information about transactions conducted within a given time period. They also contain a unique identifier to differentiate them from every other block in the chain. Blocks are created by solving cryptographic problems. The process of solving these problems is known as mining. As a result, blockchains are considered to be virtually unfalsifiable and are thought of as immutable records of transactions. Blockchain technology is gaining traction among many companies, including prominent Russian firms like S7 Airlines, Sberbank, and Gazprom.

Cloud storage refers to storing data on remote servers accessed over the Internet. Instead of storing data locally on physical devices, users can upload their files to the cloud, which third-party providers store and manage. This allows for seamless access to data from any device with an internet connection, eliminating the need for physical storage infrastructure and providing greater flexibility and scalability. The use of cloud storage has a positive impact on management infrastructure by allowing companies to: reduce costs, ensure flexibility, improve data availability and security, and facilitate collaboration among employees. This integration provides scalability, accessibility, and security, making it an invaluable tool for businesses of all sizes.

Modern information technologies have a significant feature. If at the dawn of their emergence, tools for automating information processing were mainly applied to existing management procedures, the situation has fundamentally changed in recent times. Information technologies are becoming a kind of catalyst for the dissemination of advanced managerial practices and modern management technologies. At the same time, they optimize business processes in accordance with the latest achievements in management theory and practice.

ARTIST AND BRAND MANAGEMENT: EFFECTIVE STRATEGIES IN A VOLATILE MUSIC PREFERENCE MARKET

Atkishkina M.V.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sungatullina D.D.

E-mail: *milanaatkishkina@yandex.ru*

Artist management is a demanding and dynamic field that plays a crucial role in the music industry. An artist manager has the responsibility of guiding and supporting talented artists and bands in achieving their goals. This position requires a diverse range of skills and a dedicated approach. It requires creativity, strategic thinking, and organizational abilities to help clients succeed. Competent management should have a deep understanding of the complex world of the music industry in order to find opportunities for growth and success for their clients.

Why is it essential for a manager to select the appropriate and effective artist promotion strategy? At the early stages of a career, it is crucial to choose a strategy that can easily adapt to changing trends. Successfully implementing these strategies at this stage requires careful analysis and the ability to accurately predict industry changes.

The aim of this paper is to analyze effective strategy for the promotion of artists, based on successful case studies from 2025. The main focus will be aimed at methods that have proven to be effective in increasing artist recognition and attracting fans in today's highly competitive music industry. This paper will examine various promotional techniques, such as digital marketing initiatives, and collaborations with social media. Furthermore, it will analyze how these strategies can be integrated into a comprehensive approach to artist promotion.

If 5–7 years ago, the range of platforms for content publishing was significantly limited and artists mainly relied on a few large services, the situation has recently changed drastically. Artists now have the ability to choose and combine channels that best suit their objectives and target audience. Additionally, there is an increasing number of specialized music distribution platforms that allow musicians to interact directly with fans and sell their music. Furthermore, streaming services such as iTunes, Spotify, Apple Music, and Yandex Music continue to dominate the music industry by offering not only listening platforms but also tools for promoting artists through playlists and personalized recommendations. These measures contribute to increasing artists' popularity.

Due to the increasing number of available platforms, the popularity of artists has certainly begun to grow. This has led to an increase in opportunities for artists, as not only fans but also influencers and brands are seeking to engage with them.

The term "ambassador" within the music industry refers to a highly recognized individual who represents and promotes a particular brand, product, or artist. These individuals play a significant role in expanding an artist's fan base and enhancing their image by utilizing their popularity and influence. By collaborating with various brands, musicians can integrate their image and artistic vision into commercial endeavors, thereby significantly enhancing the visibility of their work and enabling them to monetize their creative talents on a larger scale.

Collaborations with fashion houses, technology corporations, or prominent music platforms, for instance, can generate additional value for musicians and provide them access to novel target demographics. Such partnerships are often regarded as a testament to quality and exclusivity, further bolstering the artist's reputation in the industry.

In English-language media outlets, such as Billboard, the term “ambassador” is often used to describe celebrities who participate in promotional campaigns or present musical projects. One example of this can be found in the article “How Artists Are Transforming the Music Industry,” which discusses the role of musicians as brand ambassadors and their influence on the promotion of musical endeavors.

Why is collaborating with brands and influencers the most successful strategy for 2025?

1) Wider exposure and recognition. Collaboration between influencers and brands provides them with access to a loyal fan base that already exists. This is particularly beneficial for artists seeking to reach individuals who may not have been previously exposed to their music or content.

2) Working with brands enhances an artist's reputation and credibility. Establishing them as a more reliable and trusted figure in the eyes of their audience. As a result, the attention of the brand’s fans can shift towards the artist representing that brand.

3) Creative and Cross-Platform Engagement. Collaborative efforts often yield fresh and innovative ideas that resonate with audiences across various platforms. Influencers can generate content that engages their followers, leading to unique partnerships and viral successes that create excitement around the project. Fashion shows, product launches, advertising campaigns, music videos, and featured photos all have the potential for success.

4) Financial opportunities. Finances are also available through these collaborations, providing artists with additional income streams. Collaborations with brands can present artists with lucrative opportunities. Partial or full project coverage through exclusive contracts can generate significant income to support artistic endeavors, tour activities, and overall growth. These partnerships are particularly significant for artists seeking to achieve financial stability.

5) Face-to-Face Meetings and Fan Interaction. The ambassador role also involves events where the artist can engage with fans in a personal capacity, such as through tours, autograph signings, photo sessions, or exclusive meet-and-greets. This creates a direct line of communication between the artist and their fans, enabling brands to effectively market their products through personalized and trustworthy interactions with fans. These promotions may include competitions, offers, and exclusive deals for subscribers.

EVOLUTION OF RETAILING AND ITS IMPACT ON CONSUMER BEHAVIOR

Galieva E.N.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Mikhailova M.A.

The article is devoted to changing consumer behavior in the rapidly changing environment of retailing. Following Brand Regan, we consider that retailing is the sale of various goods and services to customers for profit. Retailing involves selling through different channels, so goods purchased in-store and those purchased online apply. Consumer behavior is the acquisition in the market and the end use of goods and services. According to Harry Beckwith, Philip Kotler, Shoshana Zubov, and Gabe Zickermann, there are 7 ways to influence consumer behavior.

1. The shift from traditional physical stores to online shopping. Virtual shopping mechanisms in the form of one-click to pay, free shipping, and personalization algorithms erase the barriers between desire and purchase. Online retailers capitalize on consumer psychology by creating a sense of abundance and urgency through time-limited promotions. As a result, shoppers are more focused on emotional triggers than rational arguments, resulting in increased spending.

2. Psychological Triggers in Retailing. Retailing resorts to psychological techniques to manipulate price. One of the most common is price illusion: the format "99 rubles instead of 100" looks cheaper, although the difference is minimal. Such subtleties make you think that the product is cheaper and more accessible, even though the difference is minimal. This strategy is complemented by the FOMO (fear of missing out) or fear of missing an opportunity: promotions with limited time, pop-up banners with “Last Chance!” or “Only 1 unit left!” Such inscriptions activate the psychology of scarcity and make buyers make decisions faster.

3. Emotional Consumption. In the era of retailing, shopping is no longer just an act of acquiring necessary goods – it has become a way of self-expression and identity construction. Through the choice of certain brands, styles or trends, people demonstrate their values, tastes, and social affiliation. Impulsive shopping provides instant gratification, acting as an emotional trigger. Such shopping creates a vicious cycle of emotional consumption.

4. Social pressure and influence of others. Social media and the culture of shopping display. The pressure and influence of others significantly shape consumer habits. With the advent of social media, the culture of shopping demonstrations, including hauls and reviews, has become popular. Users share finds and experiences, triggering followers to buy the same products. Influencers, with large audiences, influence customer preferences by promoting products through stylish photo shoots and reviews. This interaction is enhanced by “discreet” advertising that blends seamlessly into everyday interactions, giving consumers a sense of informed choice.

5. Social proof. A way of persuasion: reviews, ratings, popular trends.

In an endless marketplace of information, people often turn to the opinions of others to make their choices. Product reviews and ratings play a crucial role in this process: positive feedback from other shoppers creates a sense of trust in the quality of a product. The more people recommend a product, the higher its appeal – a phenomenon that retailers are actively using. When a product goes viral through widespread social media or blogging, consumers feel pressured to follow fashion. Thus, the potential of social proof becomes a powerful tool for marketers.

6. Digital retailing has become not only a convenient way to shop, but also a powerful tool to control customers. Recommendation algorithms used by online retailers analyze users’ behavior, preferences, and previous purchases to offer personalized products and increase the propensity to buy. Digital platforms use advanced technologies to create an environment in which purchases become unconscious and impulsive, often leading to increased spending.

7. Gamification of shopping: cashbacks, loyalty points. Gamification of shopping has become an important part of retail, turning shopping into a fun activity. Cashback systems, loyalty points and discount apps create a sense of play where each purchase brings the consumer closer to a valuable reward. This not only incentivizes repeat purchases, but also builds emotional attachment to the brand. As a result, gamification contributes to higher levels of impulse buying, as consumers who are addicted to the idea of a reward often don't realize how significantly their spending is increasing.

8. Shopping Awareness. In the age of retailing, it is essential to be conscious of your purchases. Awareness implies tracking your triggers and emotions that arise during a purchase. Realize what prompted you to buy this or that thing: stress, boredom, or the desire to impress. This approach to choosing things helps us form meaningful consumption habits that will not only help us save our finances, but also help us maintain a sustainable environment.

To identify active ways to influence the purchasing power of the consumer, we conducted a survey among students of Kazan Federal University. The group of respondents included students 17–22 years old, male and female. The survey conducted on the most effective ways to influence consumer behavior allowed us to come to the following conclusions: 1) the largest number of students 60 % are influenced by advertising; 2) 70 % are influenced by price manipulation of 99.99 instead of 100; 3) 60 % of students buy a product because of the brand; 4) 46.7 % of students buy a product because they saw it on an influencer; 5) 83.3 % of students save cashback in apps.

Thus, it can be concluded that retailing utilizes psychological, emotional, and social triggers to increase the influence on the consumer, which leads to an imbalance in spending. Comfortable space for virtual shopping, gamification of purchases, digital recommendation algorithms increase manipulation of the consumer. According to the survey, the most effective ways of manipulation in retail are cashbacks (83.3 %), the cost of goods 99.99 instead of 100 (70 %). It is important for the consumer to understand the significance and necessity of the purchase. Meaningful consumption creates harmony between desires and real needs and returns control over the process.

METHODS OF FORMING AND MANAGING A TEAM

Gafarova A.R.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sirazeeva A.F.

E-mail: *sh1ne.bvby@mail.ru*

Organizational unit, as a team, emerges due to the need to undertake complex tasks that require collective efforts and shared understanding of objectives. In pursuit of this, individuals come together to optimize the use of their ability and resources in accordance.

Execution of large projects typically depends on the united efforts of the team. Nevertheless, each and every member possesses individual motives, objectives, and characteristics, which means the importance of team cohesion. The creation of a team united by one vision and focused on producing an integrated outcome emerges as a top necessity for performing effectively. A team, in which the interaction between the team members for the most effective work is established, has several stages of formation. One of the most popular team dynamics models was formulated by the American psychologist B. Tackman. This model allocates four key stages and one additional one, which the team takes place in its path to effective interaction and achieving common goals.

The initial phase is Forming. At the first stage, individuals acquaint themselves with one another, adapt to a new environment, and establish their various positions within the group. A salient characteristic of this stage is that the members tend to feel uncertain and tentative. Individuals attempt to make the atmosphere congenial, which may result in interactions that lack depth.

The second phase, storming, is marked by conflict and disagreements. During this phase, the members start putting forth their views and exchanging ideas, which can lead to dissension. Disagreements may arise not just on professional matters but also on aspects pertaining to the personal traits of the team members.

The third phase of the process is referred to as normalization. During this phase, the team starts to develop a shared language, establishes protocols for interaction, and develops standards for work. The team members start to build trust among themselves and realize the value of collaboration.

The fourth stage is Performing. In this stage, the team has reached a level of very effective functioning. The members of the group are working together successfully, collaborating on tasks and producing the results.

The fifth phase – completion. This last stage involves the dissolving of the team after accomplishing the work. The team has to deal with the fact that they must end their activity, discuss the work they did, and examine the process altogether.

The approaches to team management are essential to the success of high performance in any organization, and the choice of management style is a significant element. Some of the typologies of these styles are presented in Table 1.

Table 1

Team management approaches

Author	Style of management
K. Levin	Authoritarian, Democratic, Populist
D. Gowlman	Coercive, Authoritative, Affiliative, Democratic, Pacesetting, Coaching
D. McGregor	Theory X (focuses on strict control methods and punishment, whereas), Theory Y (emphasizes autonomy and the acceptance of responsibility)
R. Blake and D. Mouton	Primitive, Autocratic leadership, Social management, productive-corporate, Team control
R. Likert	Exploitative-Authoritative, Benevolent-Authoritative, Consultative, Participative,

We will discuss more in detail the most common of them. K. Levin, German psychologist, outlined three styles: authoritarian, democratic, populist.

Authoritarian leadership is marked by the strict imposition of commands and directives by the leaders on the subordinates, wherein the division of work, deadlines, and methods of implementation are well established. No creativity or initiative is permitted from the workers. Everything is tightly controlled, with step-by-step instructions given for each task, and decision-making solely left to the leader.

With democratic leadership, employees are allowed some degree of independence in the workplace, since the leader takes advice from team members and makes decisions with their input. In this scenario, the manager does not tightly control the workflow; rather, he or she is primarily interested in the achieved outcomes. Democratic management style also favors the cultivation of professional capabilities of all group members.

The populist style represents a blind faith in the team and provides it with maximum freedom. Under this circumstance, the leader not only distributes assignments but also designates responsibility for their accomplishment to the personnel. Practically speaking, the administrator steps aside from operational practices and concentrates on other business ventures, while the team itself establishes goals, decides how they will be achieved, and creates schedules.

There is also a “The Blake and Mouton Managerial Grid model”, constructed by R. Blake and D. Mouton; their typology has 5 styles in the framework of the coordinate system, in which “care for people” landed on the Y axis (namely, workers, team members), and on the X axis “care for production” (namely, firms and profits).

Primitive management style. The boss never pays proper attention to workers or production processes. His only aim is to make a show of activity and retain his seat.

Autocratic leadership style. The leader is interested only in the organizational needs, without considering employees at all. Employees are not included in decision-making, and there is a clear line of separation between the employees and the leader.

Social management places greater focus on the welfare of the employees to an extent that organizational interests seem to be relegated to the background. This creates a cohesive and dedicated team but one whose focus has a risk of trading off on always producing results and profitability.

The productive-corporate style of leadership includes the leader spreading a fairly even attention on the team and on the organization, but neither of these is a priority for the leader. This type of leadership style is typical for democratic and progressive leaders but, in some situations, can produce some compromises: employees' interests are not always fully realized, and the company's overall level of performance could be described as average.

Team control style. The optimal balance between business and group interest, whereby both are enjoyed at an equally level.

Team formation and management methods not only enable the optimization of work processes and performance enhancement, but also help to create a friendly environment, where every individual is valued. Their application guarantees the formation of cooperation skills, cross-cultural communication and innovative thinking, which in conditions of globalization is especially relevant.

THE ROLE OF THE ESG AGENDA IN MODERN BUSINESS: ANALYSIS OF THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND CORPORATE FACTORS ON COMPANY STRATEGIES

Ziyazetdinova M.A.

Scientific advisor – Senior Lecturer Vakhitova R.I.

E-mail: *mil.corn@mail.ru*

In the contemporary business landscape, the Environmental, Social, and Governance (ESG) agenda has gained significant traction. Companies worldwide are increasingly recognizing the importance of sustainable practices and ethical governance. The ESG framework serves as a guide for organizations to align their operations with sustainable development goals while maintaining profitability. This paper analyzes the impact of ESG factors on company strategies, examining how businesses integrate environmental responsibility, social considerations, and corporate governance into their decision-making processes.

The environmental aspect of ESG focuses on how companies manage their impact on nature and climate. Issues such as carbon emissions, resource consumption, waste management, and climate change adaptation are central to corporate sustainability strategies. Companies that prioritize environmental responsibility benefit from regulatory compliance, enhanced brand reputation, and operational efficiencies.

For example, multinational corporations such as Tesla and Unilever have adopted environmentally sustainable models, investing in renewable energy sources and waste reduction initiatives. Investors increasingly favor businesses that demonstrate environmental responsibility, as climate-

related risks can impact financial performance. Governments worldwide have also introduced stringent environmental regulations, compelling firms to adopt eco-friendly practices.

Furthermore, businesses are exploring the circular economy model, which emphasizes reducing waste and reusing materials. Implementing sustainable supply chain management practices, such as sourcing materials from ethical suppliers and reducing energy consumption in production processes, also plays a crucial role in mitigating environmental risks. The growing prominence of carbon credit markets and green bonds reflects the increasing economic incentives for businesses to adopt sustainability measures.

The social dimension of ESG encompasses a company's relationships with employees, customers, suppliers, and the broader community. Issues such as diversity and inclusion, employee welfare, human rights, and consumer protection play a pivotal role in shaping business operations.

Companies with strong social policies attract top talent, foster employee loyalty, and enhance consumer trust. For instance, technology firms like Microsoft and Google emphasize diversity and inclusion programs to create equitable workplaces. Furthermore, businesses engaged in corporate social responsibility (CSR) initiatives, such as community development programs and ethical sourcing, gain a competitive edge by building positive stakeholder relationships.

Employee engagement and well-being have also become central to corporate strategies. Companies are implementing mental health programs, offering flexible work arrangements, and promoting work-life balance. Ethical labor practices, particularly in global supply chains, have become a focal point, with companies facing increasing scrutiny over working conditions in manufacturing hubs. Additionally, consumer preferences are shifting towards socially responsible brands, compelling companies to uphold ethical standards in marketing, sourcing, and customer service.

Governance in ESG pertains to the internal systems, controls, and ethical standards that guide corporate decision-making. Transparent financial reporting, board diversity, executive compensation policies, and anti-corruption measures are critical to maintaining investor confidence and regulatory compliance.

Poor governance can lead to financial scandals, loss of investor trust, and reputational damage.

The 2008 financial crisis and corporate failures such as Enron and Volkswagen underscore the importance of ethical governance. Companies that prioritize transparency and accountability, such as Apple and IBM, have maintained strong stakeholder trust and long-term stability.

Moreover, regulatory bodies worldwide are tightening corporate governance requirements. Businesses are expected to comply with stricter auditing standards, disclose executive pay structures, and implement robust risk management frameworks. Shareholder activism has also gained momentum, with investors demanding greater accountability from corporate boards regarding environmental and social concerns.

Organizations that embed ESG principles into their core strategies benefit from long-term value creation. ESG-driven businesses attract responsible investors, reduce operational risks, and gain access to new markets. Sustainable business practices also foster innovation, enabling companies to develop environmentally friendly products and ethical supply chains.

According to research, ESG-focused investments have outperformed traditional assets in recent years. Investors increasingly rely on ESG ratings to assess corporate sustainability, influencing capital allocation decisions. Firms that ignore ESG considerations risk losing competitive advantages and facing regulatory penalties.

Additionally, financial institutions are integrating ESG criteria into lending decisions. Banks and investors assess businesses based on their ESG performance, influencing access to credit and investment capital. Sustainable finance instruments, such as green bonds and impact investments, provide businesses with opportunities to align profitability with positive social and environmental outcomes.

Despite the benefits of ESG integration, businesses face challenges in implementing sustainable practices. Measuring ESG performance remains complex, with varying reporting standards and frameworks. Additionally, short-term financial pressures may deter companies from making long-term sustainability investments.

Moreover, greenwashing – the practice of misleading stakeholders about ESG initiatives – poses a significant challenge. Companies must ensure transparency in their sustainability reports to maintain credibility and avoid regulatory scrutiny.

Another significant challenge is the lack of universal ESG reporting standards. While frameworks such as the Global Reporting Initiative (GRI) and the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) offer guidelines, inconsistencies remain. Companies must navigate complex reporting landscapes, balancing compliance with the need for clear and meaningful disclosures.

The ESG agenda has transformed modern business strategies, compelling companies to adopt environmentally sustainable, socially responsible, and ethically governed practices. Organizations that embrace ESG principles benefit from enhanced reputation, regulatory compliance, and long-term financial performance. However, challenges such as measurement inconsistencies and greenwashing must be addressed to ensure genuine ESG integration. As investor and consumer expectations evolve, businesses that prioritize sustainability and ethical governance will remain resilient in an increasingly competitive market.

Furthermore, collaboration between governments, businesses, and non-governmental organizations is essential to driving ESG advancements. Policy incentives, industry best practices, and innovative technologies will play crucial roles in fostering a sustainable business ecosystem. By embedding ESG considerations into strategic decision-making, companies can create lasting value for stakeholders while contributing to a more sustainable and equitable global economy.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS: PROCESS TRANSFORMATION AND EFFICIENCY IMPROVEMENT

Margina A.N.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor, Mikhailova M.A.

E-mail: *mrrggnn@mail.ru*

The article is aimed at studying artificial intelligence (hereinafter AI) as a tool for transforming big data processing and analysis processes and improving business efficiency. We believe that artificial intelligence is “the fastest–growing innovation that can change the world and the lives of each of us”. AI is becoming a key Instrument for transforming business processes in a company and many traditional approaches to work. It is used in such departments of the organization as: marketing, logistics, security, and also performs everyday tasks and communicates with consumers. Therefore, the use of AI in improving the efficiency of companies is more relevant than ever. In a volatile

market and fast technological progress, traditional approaches to business management are becoming unsuccessful and require some adaptation. AI influences the adjustment of these processes, offering almost unlimited possibilities. Its impact on business can be judged by the facts received in the course of research done by representatives of the international consulting company “Yakov and Partners” in 2023. 66 % of generative AI implementations happen in marketing and sales, 54 % in customer service, 49 % in research and development, 31 % in IT; 94 % of the surveyed companies note cost reduction as a key effect of integration AI in business processes; about 50 % of companies invest about 1–5 % of their IT budget and digitalization in AI; by 2028, the economic potential of AI in Russia will amount to 22–36 trillion rubles; 20 % of companies use generative AI for their tasks in various business functions. According to forecasts of the consulting company AWG, “the global market will reach $2 billion by 2030, and its contribution to the global economy will amount to $15.7 trillion”.

Large companies are already actively using AI to improve the efficiency of their business processes. For example, Amazon Corporation. It uses AI to personalize the user experience, forecast demand, manage inventory, and optimize logistics. Amazon’s warehouse centers use AI-based robots, increasing order processing speed and reducing costs. The company also uses machine learning algorithms to improve the recommendation system, which increases sales.

It is also often used to automate daily operations, which reduces personnel costs and increases the speed of completing tasks. For example, intelligent chatbots based on machine learning are able to process consumer requests around the clock, replacing call center operators. This is a more convenient and effective Instrument for communicating with customers.

As for marketing, AI can be used to create texts and different scenarios, generate and animate video content. In addition, it has the ability to segment the audience by analyzing consumer behavior and preferences. AI can also use machine learning algorithms to predict consumer behavior and offer content that is likely to interest users. All of the above contributes to increased sales and return on investment, as well as savings on media substitution.

It is used often and actively in the sphere of logistics and inventory management. It helps automate the stocking process, leading to time savings, lower error rates, and operating costs. AI also has the ability to rationally manage stocks, providing specific recommendations for further actions in order to avoid shortages or oversupply of goods. In addition, it automates the process of picking goods to facilitate the work of order pickers and significantly save time. Besides, it optimizes the products’ delivery process by analyzing the current traffic situation and suggesting the best route option.

Another key aspect in modern business is security. On the topic of cybersecurity, contemporary AI-based security systems analyze network traffic and detect deviations in user behavior, thereby preventing cyberattacks. In addition, AI technologies help to monitor how employees comply with safety requirements. For example, “Mattler” introduced Morigan. Lean technology at a poultry farm in Nizhny Novgorod, which could detect an employee or any other object in a dangerous area and determine if the employee was wearing a helmet and mask and whether he was violating job descriptions.

Thus, the information from many studies (McKinsey (representatives of 1 363 companies from different industries participated in the online survey); SberPro (“How has the level of AI usage in your company changed over the past year?”)) shows that AI is becoming an integral part of vari-

ous business processes. It serves to perform routine tasks, provide security, improve logistics, and increase marketing effectiveness. With the help of AI, the company works more successfully and flexibly, increases its competitiveness. In the future, it is expected to be even more integrated into the business, which will lead to new opportunities and work models. However, for the successful introduction of computer intelligence, it is necessary to take into account possible risks, including issues of ethics, data security and the impact on the job market.

CONSUMER EXTREMISM

Motygullina S.M.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sungatullina D.D.

E-mail: *samiram2005@yandex.ru*

The study of consumer extremism in Russia is important and relevant, at least due to economic instability and growing dissatisfaction with the quality of goods and services. Understanding the causes and mechanisms behind conflicts between producers and consumers will help develop effective strategies for their prevention. Additionally, it is crucial for businesses to understand how to respond to consumer extremism, because studying consumer motivation and behavior in stressful situations will allow companies to interact more effectively with clients and offer solutions that meet their expectations. Finally, consumer extremism is observed not only in Russia but also in many other countries, for example, a real story that happened in the United States – the “Coffee Cup Case,” where a customer suffered burns due to the lack of the warning “hot” on a coffee cup and from McDonald’s was recovered $640,000. For this reason, studying the experiences of foreign countries will help formulate effective strategies to combat this phenomenon in Russia.

Consumer extremism is the unscrupulous behavior of clients who intentionally abuse consumer rights to gain unjustified benefits. This can manifest in various forms, from negative online reviews and bad publicity to insisting on special conditions, compensations, or discounts when they buy goods.

It is important to note that the current law of the Russian Federation does not contain the concept of “consumer extremism.” From a legal standpoint, such actions are classified as an abuse of rights (paragraph 1 of Article 10 of the Civil Code of the Russian Federation). Additionally, the Constitution of the Russian Federation is said (in Article 17, part 3) that the realization of human and civil rights and freedoms must not violate the rights and freedoms of others. According to paragraph 2 of Article 10 of the Civil Code of the Russian Federation, in cases of non-compliance with the requirements outlined in paragraph 1 of this article, the court may deny an individual protection of their rights, either fully or partially, taking into account the nature and consequences of the abuse, and may also apply other measures provided by law.

Therefore, a consumer’s demands cannot be recognized as extremism and should be viewed as the exercise of their legitimate rights. There are a few examples to better understand the manifestations of consumer extremism: a consumer’s behavior is considered unscrupulous when they avoid negotiations with the seller, refuse to present the product for examination, and clearly and intentionally act with the aim of obtaining benefits and seeking compensation through legal means.

Consumer extremism has become particularly noticeable and impactful for entrepreneurs in the era of widespread internet and social media. Reviews left by dissatisfied customers can have a great influence on a company's or product's reputation, which, in turn, can affect its profitability. This can become a tool for blackmail and coercing entrepreneurs into taking certain actions.

The consequences affect not only businesses, damaging the reputation of companies, causing financial losses, and leading to legal repercussions, but also society as a whole, increasing dissatisfaction and conflicts between consumers and producers can lead to social tension.

Of course, there are a lot of ways to reduce the threat of the spread of unscrupulous behavior. Firstly, it is important to create transparency and openness in your actions. Honest and informative communication with customers helps prevent many misunderstandings and grievances. It is crucial to be open to constructive criticism and to address any identified shortcomings, moreover, we believe that it is worth actively searching ways to obtain honest feedback from consumers. Secondly, it is not always advisable to go in the wake of consumers' demands or fear their threats of legal action. Thirdly, the application of law to protect consumer rights is essential.

It is better to address the phenomenon of returning Christmas trees after the New Year 2024–2025. This is related to the desire of Russians to save money by returning products to the pickup points of Wildberries and Ozon, which leads to a significant burden due to the need to check the items for damage or substitution (otherwise, the pickup point risks a fine equal to the value of the product). Customers claim that the tree is defective and, according to the law, they can return the product within 14 days. As of January 2025, entrepreneurs are losing profits due to this phenomenon, which they refer to as "consumer terrorism."

This widespread issue has become a huge problem for business owners, as not only have they incurred losses, but they also have to refund certain amounts for "defective products" to unscrupulous customers.

According to Timur Urynbaev, the operational director of the warehouse company Reful, the share of returns of New Year's trees among the company's seller clients increased from 10 % to 30 % during 2023–2024. The majority of returns involve artificial trees from China, each branch of which is packaged separately. Such products are difficult to repackage and resell, so they are more likely to be thrown away rather than stored until the next holiday season.

Many employees at pickup points are posting videos on social media, expressing their outrage about this issue. It is incredible that there are people who returned their purchases already the second of January, and the number of returns was enormous. We can imagine how much the New Year holidays were ruined for Christmas tree manufacturers this year.

DEVELOPING AN INNOVATION MANAGEMENT MODEL FOR START-UPS

Nasretdinova R.R.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sirazieva Z.N.

E-mail: *rummifox@gmail.com*

In a dynamic market, startups face unique challenges in the area of innovation management. The aim of this study is to develop a framework that can assist startups in managing the process of innovation introduction and commercialization effectively, while minimizing business failure risks.

In modern Russia, finding solutions to the challenges of innovative entrepreneurship is a top priority. The success of business development depends on our country's ability to achieve strategic objectives such as reducing import dependence, transitioning away from a raw material-based economy, and achieving technological and scientific progress. Therefore, it is crucial to create an environment that supports the growth of successful innovative businesses. These companies are where groundbreaking technologies and new products are developed.

The primary challenge for a newly established business is to secure financing and develop a robust business plan. Data suggests that only a small percentage of enterprises, approximately 15 %, achieve success. The majority of new ventures, accounting for approximately 85 %, fail due to inadequate financial support. Moreover, the vast majority of startups, around 90 %, experience difficulties and eventually cease operations.

In Russia, the level of capital dedicated to supporting startups is significantly lower than in other countries. Innovation investments in our nation are considerably lower than, for example, in the United States. Nevertheless, investors are becoming increasingly interested in projects that have demonstrated profitability and are expanding.

Errors in the development of a business plan can lead to the failure of a start-up. New entrepreneurs may face difficulties in assessing the market, analyzing competitors, understanding the market situation, and developing a marketing strategy. Ultimately, the quality of the business plan determines the viability and long-term success of a start-up.

The article focuses on examining key methods for innovation management and will be useful for start-up managers. It proposes a hybrid business plan that combines elements of traditional management with modern, agile approaches, including continuous testing, analysis, and optimization of the plan.

The aim of the research is to create a model for innovation management for start-ups in the early stages of company development, drawing on management strategies from large corporations and small businesses alike.

To achieve this goal, it is essential to consider the following objectives:

1. Exploring the methods of business process management;

2. Providing guidance for entrepreneurs involved in innovative ventures;

3. Creating a business model for startups based on the analysis of innovative entrepreneurship practices.

The main outcomes of the study will include:

1. Identification of the key elements of the model, including innovation strategy, management processes, startup resources, and tools

2. Development of stages for implementing the model, encompassing idea generation, selection, prototyping, testing, and commercialization

3. Identification of potential obstacles and risks, as well as recommendations for start-ups.

СЕКЦИЯ ПРИРОДООБУСТРОЙСТВО И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПАРКА «ПРИБРЕЖНЫЙ» ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Бородина А.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Замалетдинов Р.И.

E-mail: *alina2004borobina@gmail.com*

Антропогенная трансформация водных объектов и прибрежных биоценозов является серьезной проблемой. Цель работы дать комплексную оценку экологического состояния парка «Прибрежный» города Набережные Челны. В качестве основы для комплексной оценки экологического состояния водного объекта мы использовали гематологические параметры популяции озерной лягушки (*Pelophylax ridibundus*). В задачи исследования входило проведение анализа соотношения форменных элементов крови амфибий как показателя трансформации озера в парке «Прибрежный» в городе Набережные Челны и дача экологической оценки данного водоема, оценивая вариабельность количественных показателей форменных элементов крови.

Материалом для исследований послужили мазки крови озерной лягушки (*Pelophylax riribundus)*, собранные в парке «Прибрежный» около озера в городе Набережные Челны, а также около озера в парке «Победы» города Казани и у озера Круглое в Волжско-Камском заповеднике города Казани в течение мая 2023 г. Процесс подготовки мазка крови для ее изучения на эритроциты и лейкоциты[1] проходит следующим образом: на сухое, обезжиренное, заранее подготовленное предметное стекло, вымоченное в спирте, ближе к меньшей стороне наносилась маленькая капля крови, причем первая капля не бралась. Оставлялась кровь в горизонтальном положении и размазывалась по стеклу быстрыми и уверенными движениями с помощью сухого чистого шлифовального стекла, которое держалось под углом 45 градусов. Коротким ребром, подождав, пока вся кровь не распространится по нему, быстро проводили по предметному стеклу, сильно не нажимая, так как это может привести к повреждению форменных элементов крови лягушки. Мазки высушивались на воздухе и маркировались карандашом. Перед окраской мазки крови фиксировались на 5–10 минут в 95 % этиловом спирте для предотвращения гемолиза. После этого мазки окрашивались, для чего фиксирующий раствор наливали в кювету или в посуду с широким горлом и протертой пробкой. Мазки укладывали в контейнер, который помещали в кювету с рабочим раствором краски на 30 минут. Впоследствии контейнер со стеклами доставался из кюветы с красителем и располагался в кювете с водопроводной водой. В заключение мазки сушились на воздухе.

После подготовки мазка крови проходило изучения ее на количество эритроцитов и лейкоцитов с помощью микроскопа. Далее анализ проводился по этим полученным данным,

[1] Казаков Н.А., Идина М.Ф. Приготовление и окраска мазков крови для микроскопической диагностики протозойных и других кровепаразитарных болезней крупного рогатого скота // ГНУ ВНИИЭВ им. Я.Р. Коваленко. ФГОУ СПО «Кашинский аграрный техникум», 2010. С. 61–65.

используя метод сравнительного анализа t-критерия Стьюдента с другими контрольными группами.

Полученные данные представлены в табл. 1 и 2.

Таблица 1

Сравнительные данные по средним значениям числа эритроцитов в крови, взятой около озера на территории парка «Прибрежный» с водными объектами на территории г. Казани с помощью t-критерия Стьюдента

Название водного объекта	Озеро на территории парка «Прибрежный»	Водоем Парка Победы	Озеро Круглое
Озеро на территории парка «Прибрежный»	–	**26,58**	**27,75**
Водоем Парка Победы		–	**2,81**
Озеро Круглое			–

*здесь и далее жирным шрифтом выделены статистически значимые различия при уровне значимости $p < 0,05$

Таблица 2

Сравнительные данные по средним значениям числа лейкоцитов в крови, взятой около озера на территории парка «Прибрежный» с водными объектами на территории г. Казань с помощью t-критерия Стьюдента

Название водного объекта	Озеро на территории парка «Прибрежный»	Водоем Парка Победы	Озеро Круглое
Озеро на территории парка «Прибрежный»	–	**27,04**	**27,75**
Водоем Парка Победы		–	1,58
Озеро Круглое			–

По средним значениям гематологических параметров крови с условно-контрольной точкой, находящейся в заповеднике, при сравнивании с помощью Т-критерия Стьюдента (число степеней свободы $f = 27$, критическое значение t-критерия Стьюдента = 2,052; при уровне значимости $\alpha = 0,05$), выявлены статистически значимые различия по содержанию эритроцитов ($t = 27,04$; $p = 0,009$) и лейкоцитов ($t = 27,75$; $p = 0,03$).

По сравнению с контрольной точкой, которая находится в пределах Волжско-Камского заповедника, можно наблюдать пониженное число эритроцитов, что может быть следствием нарушения эритропоэза. Исходя из этого, можно предположить, что вода загрязнена Феноксикарбом[1] в больших дозах. Уровень лейкоцитов также сильно понижен, что может возникать при лейкопении, которая вызывается следствием загрязненности водоема Раундапом[2]. Но однозначно говорить о загрязненности нельзя, мы считаем, что необходимо

[1] Лапирова Т.Б. Влияние полихлорированных бифенилов на физиолого-биохимические показатели молоди карповых рыб при различных путях поступления в организм // Антропогенное влияние на водные организмы и экосистемы: сб. науч. работ. Ярославль, 2020. С. 126–129.

[2] Голованова И.Л. Физиолого-биохимический статус рыб при действии глифосатсодержащих гербицидов // Антропогенное влияние на водные организмы и экосистемы: сб. науч. работ. Ярославль, 2020. С. 104–106.

проведение дополнительных исследований для дальнейшего предложения плана по благоустройству этой территории, а в частности озера в парке «Прибрежный» города Набережные Челны.

ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИДОВ ВСЕЛЕНЦЕВ ИХТИОФАУНЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВОПРОСОВ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Замалетдинов И.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Замалетдинов Р.И.

E-mail: *dieantwood3@gmail.com*

Ихтиоценоз – одна из экосистем города, они крайне важны для устойчивого состояния урбанистической экосистемы, социально-экономического развития, рекреации населения, сохранения биологического разнообразия, водопользования.

Среди ихтиофауны водных объектов Казани выделяется инвазионный вид, обитающий в 62 водных объектах Казани, – головешка-ротан (*Perccottus glenii)* (рис. 1).

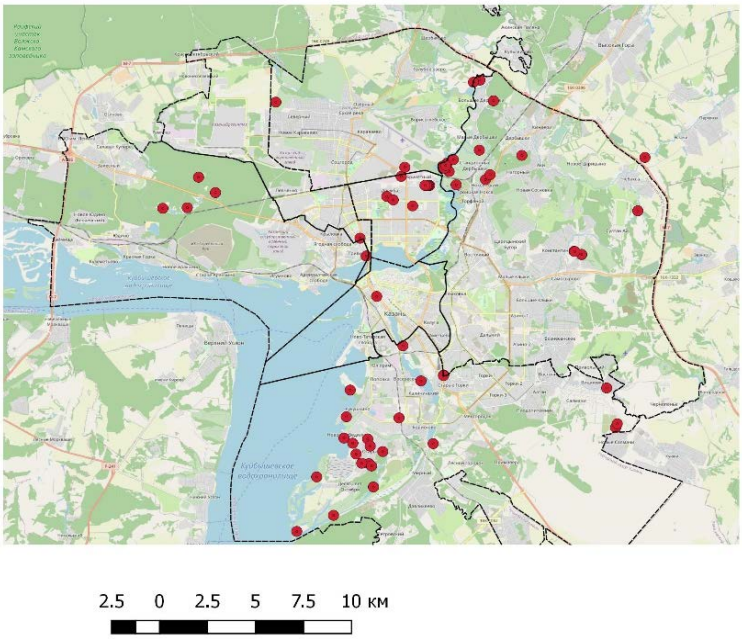


Рис. 1. Карта-схема распространения ротана в водных объектах г. Казани

Его широкое распространение связывают с приклеиванием икры к водоплавающим птицам (домашним и диким), а также с перемещением рыболовами-любителями.

Ротан встречается в различных типах водоемов, обладая устойчивостью к низкому содержанию кислорода и химическому составу воды, способностью вмерзать и «оттаивать», а также впадать в спячку подобно лягушкам при высушивании водоема[1]. Благодаря этим особенностям, ротан вытесняет другие виды рыб, создавая ущерб прудовому и озерному хозяйству.

[1] Богуцкая Н.Г., Насека А.М. Пресноводные рыбы России. СПб., 2002. 8 с.

Вследствие высокой конкурентоспособности вида и расширения его ареалов обитания необходимо провести мониторинг и выбрать стратегию по регуляции численности инвазионного вида.

Материалами для данной работы послужили Реестры водных объектов, на основании которых было установлено видовое разнообразие акваторий разных районов Казани и распространение ротана. Ихтиологический материал был собран в течение полевого сезона 2022 г. при помощи рыболовных сачков.

На основе материалов Реестра водных объектов, была рассмотрена спецификация распространения массовых рыб г. Казани, а также было картировано распространение рыб с помощью программы QGIS.

На основании проделанной работы нами установлено, что наиболее крупными водными объектами, где обитает ротан, являются р. Киндерка, р. Казанка, озеро Большое Лебяжье, озеро Сухое Лебяжье, проток Булак, р. Нокса, озеро Большое, Малое Глубокое. В общей сложности было достоверно установлено обитание этого вида в 62 водных объектах, расположенных в пределах административных границ города.

ЭКОТОКСИКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЫ ГОРОДА КАЗАНИ

Кривопалова А.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Замалетдинов Р.И.

E-mail: *Krivopalova04@mail.ru*

Почва, являясь фундаментом трансформирующихся и вновь создающихся ландшафтов, осуществляет связь между «живым» и «неживым» их компонентами, обеспечивает необходимые условия для существования жизни. Она играет роль базисной составляющей, в ней происходит биохимическое преобразование создаваемого насыпного слоя.

Почвы города являются основной частью городской экосистемы и влияют на ее санитарно-гигиеническую обстановку. Почвенный покров в городе Казань испытывает мощную техногенную нагрузку, приводящую к его существенному изменению и превращению в урбаноземы с особыми свойствами, заметно отличающимися от природных почв. Проектирование новых жилых зон, а также их озеленение ведется без учета эколого-геохимических особенностей почв. Это приводит к частичной или полной их трансформации и к деградации фитоценозов.

В связи с этим возникает необходимость изучения городских почв, как одного из этапов решения задач природоохранной деятельности. Экологический мониторинг почв селитебной зоны города Казани на основе экотоксикологических методов является востребованным и высокоинформативным. Особую роль в этом мониторинге играют методы биотестирования.

В экспериментах показано, что на стадии проростков растения-биотесты обладают максимальной чувствительностью к изменению условий внешней среды. Результаты биотестирования справедливо рассматривать в качестве своеобразного предупреждения о потенциальной опасности, независимо от того, какие вещества и в каком сочетании вызывают изменения в жизнедеятельности тест-объектов. Биотестирование получило широкое признание

во всем мире благодаря своей простоте, эффективности и доступности, и поэтому его чаще используют наряду с методами аналитической химии[1].

Настоящая работа посвящена изучению тест-реакций проростков кресс-салата в ходе биотестирования почвенного покрова селитебных зон с разных районов города Казани. Этот биотестер отличается быстрым прорастанием семян и почти стопроцентной всхожестью, которая заметно уменьшается в присутствии загрязнителей. В качестве показателей, характеризующих токсичность тех или иных субстратов, мы использовали долю взошедших семян[2].

Материалом для нашей работы были образцы почв, которые были собраны в селитебных зонах г. Казани. Для проведения данного опыта было отобрано 17 проб почвы. В качестве биотестов использовали семена кресс-салата Lepidium sativum. Чтобы подготовить почву к высадке семян, нам потребовалось перемешать ее с водой в разных пропорциях для каждой точки. По результатам биотестирования рассчитывались количественные показатели оценки токсичности почвы. В каждую приготовленную для высадки почву высаживали по 30 семян кресс-салата. Токсичность почв определяли по всхожести семян (рис. 1).

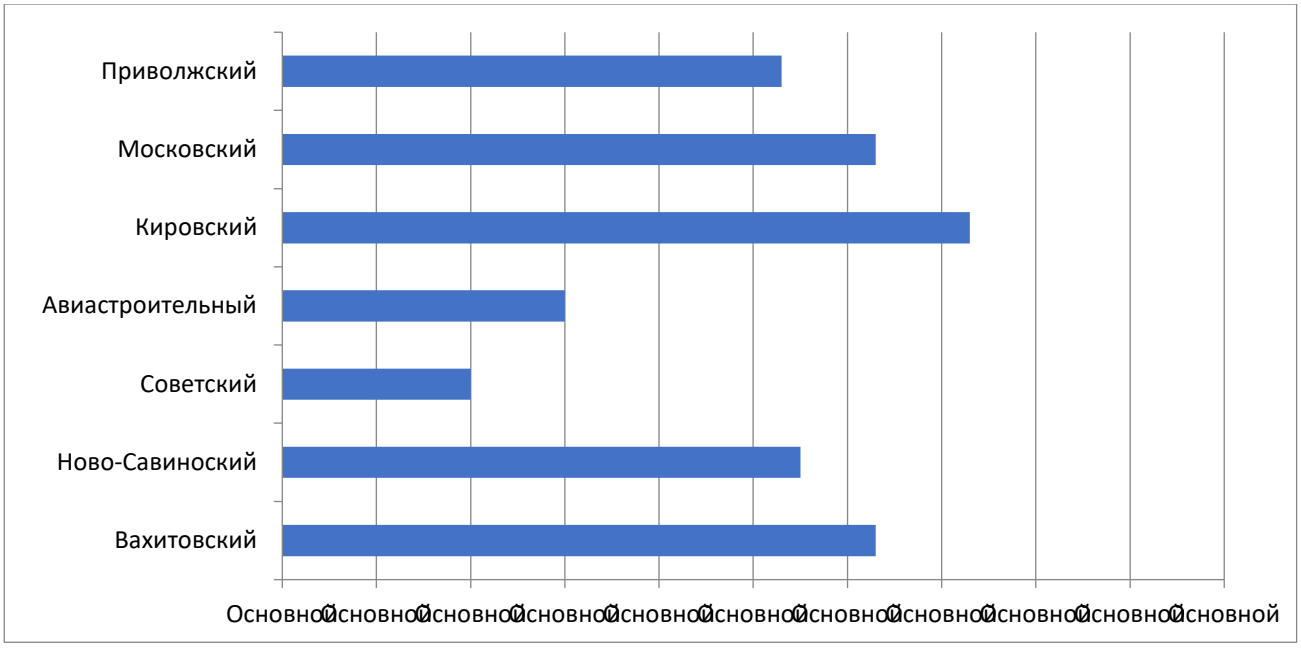


Рис. 1. Усредненные значения доли взошедших семян в исследованных выборках

В ходе эксперимента мы наблюдали отличия между пробами с разных селитебных зон города. Это позволяет утверждать, что токсичность почв селитебных зон в разных районах г. Казани существенным образом отличается. Проведенный нами токсикологический анализ почв показал, что наиболее загрязненные почвы находятся в Советском районе. Низкий уровень загрязнения наблюдается в Кировском районе.

[1] Мелехова О.П., Сарапульцева Е.И., Евсеева Т.И. и др. Биологический контроль окружающей среды: биоиндикация и биотестирования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. О.П. Мелеховой и Е.И. Сарапульцевой. 2-е изд., испр. М.: Просвещение, 1982. С. 493–500.

[2] Методы эколого-биологических исследований: учеб.-методич. пособие / Мар. гос. ун-т; О.Л. Воскресенская, Е.А. Алябышева, Е.В. Сарбаева, В.С. Воскресенский. Йошкар-Ола, 2018. 120 с.

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КАЗАНИ

Лебедев В.В.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Замалетдинов Р.И.

E-mail: *vlad_lebedev_18@mail.ru*

Загрязнение атмосферы является серьезной проблемой, требующей немедленного внимания и принятия мер для его предотвращения и снижения. Цель работы – провести оценку загрязнения атмосферного воздуха города Казани вследствие интенсивной урбанизации. В задачи исследования входило выявить изменчивость показателей фертильности \ стерильности пыльцы в популяциях горошка мышиного как индикатора состояния загрязнения атмосферы, произрастающего по всей территории г. Казани, и сделать оценку степени загрязнения атмосферного воздуха.

Материалом для исследований послужили пробы горошка мышиного, собранные на всей территории г. Казани в течение полевого сезона. Сбор и анализ проб проходит по стандартной методике с помощью палинологического анализа[1]. Для выявления жизнеспособности пыльцы использовался экспресс-метод – окрашивание пыльцевых зерен раствором йода и спирта.

С целью определения фертильности отбирали по 100–150 шт. цветков горошка мышиного с разных участков г. Казани. В Авиастроительном районе было собрано 4 выборки, в Московском – 5 выборок, в Вахитовском – 4, в Ново-Савиновском – 17, в Советском – 4, в Кировском – 6, в Приволжском – 17 выборок. Материал фиксировали в 95 % спиртовом растворе при комнатной температуре. Определение фертильности пыльцевых зерен мы проводили при рассмотрении их под микроскопом. Камеральная обработка материала проводилась в течение одного месяца. Процедура оценки фертильности пыльцы состояла из следующих операций:

1) собранные пыльники потрошили препаровальной иглой на предметном стекле, извлекая пыльцу;

2) с помощью пипетки наносили на пыльцу раствор йода и 75 %-го спирта в соотношении 1:10;

3) размешивали ее иглой, чтобы все пыльцевые зерна были в растворе, а не плавали на поверхности;

4) в течение двух минут выдерживали препарат в таком виде;

5) накрыли каплю предметным стеклом;

6) рассматривали препарат под микроскопом при различном увеличении и фотографировали на телефон;

7) считали общее количество пыльцевых зерен, а также фертильных и стерильных пыльцевых зерен.

В качестве критерия неоднородности условий произрастания условно принято ранжирование городской территории по принципу функционального использования территории.

---

[1] Рудая Н.А. Палинологический анализ: учеб.-метод. пособие / Новосиб. гос. ун-т, Ин-т археол. и. этногр. СО РАН. Новосибирск, 2010. 48 с.

I зона – промышленная (подвержена наибольшей степени антропогенной трансформации). В состав зоны входят такие объекты, как промышленные предприятия, крупные транспортные узлы и т. п.

II зона (высокая степень антропогенной трансформации) исследования соответствует зоне многоэтажной застройки в центре города, а также в спальных районах.

III – зона малоэтажной застройки (средняя степень антропогенной трансформации). Такая зона часто имеет вид поселка с преобладанием частных домов с огородами или вид садовых товариществ.

IV – зеленая зона города (наименьшая степень антропогенной трансформации). Сюда входят крупные зеленые массивы и лесопарки.

Исследование показало, что количество стерильных пыльцевых зерен у образцов, собранных в многоэтажной застройке, составило 35,64 %, в малоэтажной застройке – 31,67 %, в рекреационной зоне – 34,87 %, а в промышленной зоне – 32,96 %.

Согласно полученным нами данным наибольший уровень загрязнения города наблюдается в условиях многоэтажной застройки. Это связано с тем, что в данной зоне преобладают автомобильные дороги, много движения, а также вредные выбросы автомобилей. Низкий уровень загрязнения наблюдается в малоэтажной застройке, это связано с тем, что малоэтажная застройка имеет вид поселка с огородами, а на автомобильных дорогах мало движения.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОХРАНЕНИЮ ОЗЕРА В ПАРКЕ «АВАНГАРД» ГОРОДА ЗЕЛЕНОДОЛЬСКА С УЧЕТОМ РОЛИ ВЫСШЕЙ ВОДНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ

Филиппова А.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Палагушкина О.В.

E-mail: *alexsandra_belaya@icloud.com*

Летом 2023 г. жители города Зеленодольск обеспокоились проблемой зарастающего городского озера в парке «Авангард». За разъяснениями о происходящих в озере процессах, корреспондент газеты «Зеленодольская правда» обратился к специалисту К(П)ФУ Палагушкиной О.В. Выезд на озеро помог специалисту понять основную причину проблемы. Для оценки состояния водного объекта и дальнейшей разработки рекомендаций по улучшению ситуации была предложена программа исследований с изучением фитопланктона, высшей водной растительности и биогенной нагрузки на водоем.

Целью проведенной студенческой работы была разработка рекомендаций по сохранению озера в парке «Авангард» города Зеленодольска с учетом роли высшей водной растительности. Задачи исследования включали оценку экологического состояния озера на основе показателей развития фитопланктона, выявление роли высшей водной растительности в накоплении биогенных веществ и в перспективе – разработку рекомендаций по сохранению водоема.

Озеро парка «Авангард» в городе Зеленодольск расположено на второй надпойменной террасе Волги и в прошлом, было, скорее всего, карстового происхождения. В настоящее время водоем представляет собой бассейн, так как в процессе благоустройства были забето-

нированы его берега и дно, что исключает полностью поступление подземных вод. Источниками питания озера являются атмосферные осадки, поверхностный сток, а также в летний период, по решению муниципальных властей, возможно пополнение водопроводной водой. Озеро расположено в городском парке «Авангард» и является объектом активного рекреационного использования (развиты рыбная ловля, катание на катамаранах).

Для выяснения уровня биогенной нагрузки, оказываемой на озеро, в марте 2024 г. на гидрохимический анализ была отобрана проба снега, а в конце вегетационного сезона (в октябре) взята проба воды. Гидрохимический анализ проводился в лаборатории Института экологии и недропользования Академии наук Республики Татарстан.

Степень зарастания городского водоема изучалась во время летних полевых работ в июле 2024 г., при этом были использованы методы маршрутного картирования с использованием космоснимков открытого источника Google Earth Pro. Определение видов высших водных растений велось по определителям и атласам. Также были отобраны поверхностные пробы фитопланктона весной (13 мая) и летом (1 июля 2024 г.). Сбор и анализ проб фитопланктона осуществлялись в соответствии со стандартной методикой. Для оценки экологического состояния использовался индекс сапробности. Класс и разряд чистоты воды по показателям биомассы фитопланктона устанавливались с помощью эколого-санитарной классификации качества поверхностных вод суши.

В видовом составе фитопланктона озера было обнаружено 18 видов водорослей из 5 отделов. По числу видов преобладали зеленые водоросли (49,9 % от общего видового состава). Вторыми по числу видов стали диатомовые водоросли (27,7 %), далее следовали синезеленые водоросли (11,1 %). Наименьший вклад в видовой состав вносили динофитовые и желто-зеленые водоросли (по 5,5 %). Численность летнего фитопланктона была выше весеннего значения и составляла 525,85 тыс. кл/л. Формирование численности на 83,2 % шло за счет зеленых водорослей, 6,5 % в общее значение численности вносили динофитовые водоросли, наименьший вклад в численность внесли водоросли из отдела желто-зеленые и диатомовые – 5,2 % и 4,8 %. Численность весеннего фитопланктона составляла 364 тыс. кл/л. Ее формирование шло в основном за счет зеленых (54 %), сине-зеленых (33 %) и диатомовых (13 %) водорослей. Биомасса весеннего фитопланктона была выше летней и составляла 0,011 мг/л. Ее формирование на 93,4 % шло сине-зелеными водорослями с доминантом *Gomphosphaeria lacustris* Chod., на 5,5 % зелеными с доминантом *Chlamydomonas mucosa Pascher*. Биомасса летнего фитопланктона составляла 0,0073 мг/л и формировалась за счет зеленых водорослей с доминантом *Scenedesmus quadricauda (Hegew.) Hegew.* и динофитовых водорослей с доминантом *Peridinium aciculiferum Lemm.*

По эколого-санитарной классификации поверхностных вод суши качество воды в водоеме в оба периода исследований определялось классом «предельно чистая», разрядом «предельно чистая». Оценка состояния по индексу сапробности показала β-мезосапробную зону с классом качества воды «умеренно загрязненная» в весенний и летний периоды.

Исследования высшей водной растительности позволили выявить четыре доминирующих вида: *Potamogeton lucens* (Рдест блестящий), *Potamogeton perfoliatus* (Рдест пронзенолистный), *Stuckenia pectinata* (Рдест гребенчатый) и Chara sp. (Хара).

Площадь исследуемого водоема составляет 25 686 м². Изучение степени зарастания высшими водными растениями показало, что наиболее интенсивно в озере развивается вид

Potamogeton lucens (17,8 % (4 587 м²), далее по градиенту убывания шли *Potamogeton perfoliatus* – 2,2 % (569 м²), *Stuckenia pectinata* и *Chara sp.* – менее 1,5 %, что составляло 301 м² и 264 м² соответственно. Полученные результаты служат основой для разработки мероприятий по сохранению озера в парке «Авангард».

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

GENDER DIFFERENCES IN CROSS-CULTURAL MANAGEMENT

Vaganjian M.A.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Chumarina G.R.

E-mail: *mila.vaganyan@gmail.com*

In the context of globalization and the growth of multicultural corporations, gender differences are becoming increasingly important in management processes. Gender balance in organizations affects leadership style, communication effectiveness, decision-making, and corporate culture. However, gender disparities persist in many countries and industries, especially in leadership and technical areas. As a result of the study, the author provides ways to combat prejudices based on gender difference.

Analysis of the impact of gender differences on cross-cultural management, identification of trends, and effective practices to achieve gender equality in international companies. The author provides a clearer perception of the problem for the use of tactics and methods by representatives of the top management of international companies interested in increasing labor efficiency.

Gender differences in governance are closely linked to cultural norms. In different countries, the perception of the role of women and men in business differs. In countries with a high level of gender equality, such as Norway, Sweden, Denmark, Canada, and others, where there is an inclusive approach to management. While in a number of Asian and Middle Eastern countries, traditional gender roles remain predominant.

Men are more likely to use an authoritarian and goal-oriented management style, while women tend to take a more democratic and cooperative approach that promotes better interaction in multicultural teams. A study by Cloverpop (2017) found that gender-mixed teams make better business decisions.

In a number of companies, there is a significant imbalance on a gender basis. In technical areas and managerial positions, gender proportions outweigh the percentage of women, far from fifty. At the same time, there are positive examples that set the tone for their competitors. Unilever has achieved gender balance in management, with women holding 50 % of management positions. Otherwise, in Japan, according to a study by Teikoku Databank Ltd., women hold only 6.2 % of managerial positions, and 52 % of companies have no female managers at all. Indicators vary around the globe, but there is a clear understanding that women have fewer opportunities for career growth and decent wages.

In the article, the author talks about mentoring and supporting programs for women leaders. Such as “10,000 women”. Goldman Sachs provides women entrepreneurs with access to business

education and finance. Microsoft's DigiGirlz program, aimed at developing digital skills in girls. As well as flexible working conditions, a great example is Deloitte, which has implemented a policy of flexible working hours and remote work for women with children, which contributes to their career growth. SAP's Return to Work initiative to help women return to work after maternity leave. Transparent remuneration system, for example, IKEA has implemented the principle of equal pay for work regardless of gender. As well as Salesforce annually, analyzing the pay gap. In 2017, Accenture set a goal to achieve gender balance in its workforce by 2025. According to the plan, 50% of women and 50 % of men should be staffed. As of 2021, the number of females managing directors at Accenture has increased from 25 % to 27 % of anti-discrimination programs and training. Google provides training to eliminate unconscious biases in hiring and management. Facebook's Women in Leadership initiative trains women in management skills. These practices contribute to a more inclusive work environment and equal opportunities for all employees. With the development of information technology, the number of anti-discrimination training is only growing, which shows the results after a short period of time.

Gender diversity contributes to the improvement of corporate culture, increases the effectiveness of decision-making and increases the competitiveness of the company. Global corporations committed to inclusion are implementing mentoring programs for women, adapting management styles, and developing corporate cultures that are gender-sensitive. The experience of Google, Unilever and Japanese companies and others demonstrates that the successful implementation of gender equality requires a comprehensive approach, including changes in corporate policy, training and support for women leaders.

Gender differences have a significant impact on cross-cultural management. The inclusion of women in leadership positions and ensuring a balance in management not only contributes to social justice, but also increases the competitiveness of organizations. Inclusive approaches allow companies to effectively adapt to changing conditions and use gender diversity as a strategic advantage.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА

Галиуллина К.Э.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Сафина А.А.

E-mail: *kamilla_galiullina.2016@mail.ru*

Время, в которое мы живем, называют цифровой эпохой. Это характеризуется тем, что все сферы нашей жизни так или иначе зависят от цифровых технологий. Люди проводят большую часть своей жизни в сети Интернет – на работе, дома, на отдыхе с детьми и друзьями, откладывая все важные дела на завтра и используя свое время неэффективно, а время – самый ценный ресурс. Использование программ для тайм-менеджмента особенно актуально в наше время. Внедрение их в свою жизнь и рабочий процесс позволит структурировать свои дела и задачи, а также оставить время на живое общение с родными.

Программы для тайм-менеджмента – это специализированные приложения и инструменты, предназначенные для планирования, организации и управления временем, задачами и

проектами. Они помогают эффективно организовывать время, ставить цели и повышать продуктивность. Далее рассмотрим наиболее актуальные инструменты тайм-менеджмента:

1. «Тайм-трекер» – это инструмент или приложение, предназначенное для мониторинга времени, потраченного на различные задачи и проекты. Эти инструменты помогают отследить, как именно пользователи используют свое время, что помогает искоренить неэффективные привычки и способствует улучшению рабочего процесса[1]. К ним относятся Toggl, RescueTime, Clockify. Это самые популярные и эффективные программы, используемые для тайм-менеджмента. Полезность данных программ заключается в том, что они автоматически фиксируют, на что тратится время пользователей (работа, социальные сети, отдых, игры и др.). Показывают статистику, чтобы выявить «пожирателей времени». Также они не только способствуют учету рабочего времени в проектах и командах, что упрощает планирование и распределение ресурсов, но и помогают установить баланс между работой и личной жизнью, что способствует формированию здоровых привычек.

2. «Планировщик задач» – это инструмент, помогающий организовать работу одного пользователя или целой команды, улучшить продуктивность и достичь цели. Примерами данного инструмента будут являться следующие программы: Microsoft To Do, Todoist, Trello и др. Данные программы позволяют разбивать большие задачи на подзадачи, устанавливать дедлайны и напоминания, что уменьшает вероятность забыть о важных делах. Благодаря таким инструментам пользователи могут повысить свою продуктивность, лучше справляться с нагрузкой и достигать поставленных целей в срок.

3. Календарные приложения. Такие программы, как Google Calendar, Outlook, Apple Calendar, помогают визуализировать расписание на день / неделю / месяц. С помощью функции совместного доступа можно легко делиться расписанием с коллегами или клиентами, что значительно упрощает координацию совместных задач. Напоминания и уведомления помогают избежать пропуска важных событий и сроков, повышая общую продуктивность.

4. Инструменты для управления проектами. Существует множество инструментов для управления проектами, которые помогают командам организовывать задачи, отслеживать прогресс и сотрудничать.

1) Trello – визуальная платформа, основанная на методологии Kanban (метод управления рабочими задачами, позволяющий оптимизировать работу коллектива за счет разделения общего объема работы на конкретные задачи). Данная программа позволяет создавать доски, списки и карточки для управления задачами[2].

2) ClickUp – всеобъемлющий инструмент для управления задачами, проектами и временем, который поддерживает создание документов, целей и отчетов. Данная программа предлагает встроенный вид диаграммы Ганта (график, на горизонтальной оси которого отмечают действия, на вертикальной оси – продолжительность их выполнения), за счет чего позволяет легко управлять задачами и его сроками.

---

[1]Королева Е. Тайм–трекер для задач: зачем нужен и как помогает эффективности. URL: https://singularity-app.ru/blog/taym-treker/ (дата обращения: 03.03.2025).

[2] Азаренко Н. Гид по Trello: как держать все проекты под контролем.
URL: https://www.unisender.com/ru/blog/podrobnyj-gid-po-rabote-s-servisom-trello/ (дата обращения: 03.03.2025).

3) Airtable – гибрид между таблицей и базой данных, позволяющий управлять проектами с помощью настраиваемых полей представлений. Программа также поддерживает интеграции с другими приложениями.

5. Приложения для фокусировки. Forest, Pomodoro Timer, Cold Turkey – данные приложения уникальны, интересны и полезны в увеличении продуктивности пользователей. Первое приложение помогает оставаться сосредоточенным, позволяя «выращивать» виртуальное дерево, пока вы работаете, в том случае, если пользователь покинет данное приложение, дерево погибнет, что превращает рабочий процесс в своего рода игру и мотивирует пользователей не отвлекаться. Вторая программа предлагает работу по принципу двадцать пять минут работы на пять минут перерыва. «Делай больше за меньшее время» – такой девиз подразумевает данная программа[1]. Третье приложение удобно тем, что блокирует отвлекающие сайты и сторонние приложения на устройстве, с которого работает пользователь, позволяя сосредоточиться на работе.

После изучения программ для эффективного планирования своего времени, каждый задастся вопросом, как же понять, какая программа подходит именно ему. Поэтому при выборе подходящего инструмента для тайм-менеджмента важно сначала определить свою цель: нужен ли вам трекер времени, планировщик задач или борьба с прокрастинацией. Для начала можно попробовать бесплатные версии приложений, так как многие из них предлагают trial-периоды, что позволяет оценить их функционал без финансовых затрат. Далее, стоит обратить внимание на интерфейс – он должен быть удобным и комфортным для вас, чтобы не отвлекать от работы. Также стоит проверить, какие интеграции предлагает инструмент: важно, чтобы он был совместим с вашими текущими сервисами, такими как календарь и почта. Если учесть все эти факторы, то достаточно просто будет выбрать для себя наиболее подходящий инструмент.

Важно помнить, что программы – это лишь вспомогательные инструменты. Их эффективность зависит от дисциплины пользователей, которые ими пользуются и от их готовности менять свои привычки. Стоит попробовать комбинировать приложения с техниками тайм-менеджмента для максимального результата.

ПРИНЦИПЫ КОНФИГУРИРОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Епифанова О.В.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Грудина С.И.

E-mail: *made.marketing@yandex.ru*

В условиях экономической нестабильности, быстрого изменения рыночной ситуации, технологических инноваций и непредсказуемых внешних факторов, само по себе управление бизнесом МСП-комплекса является сложной задачей. Создание же системы управления малым и средним бизнесом в условиях непрекращающейся турбулентности вообще часто не

[1] Машков А. Метод Помодоро или принцип 25 и 5.
URL: https://weeek.net/ru/blog/25_i_5_kak_i_pochemu_rabotaet_metod_pomidora_?ysclid=m7us7rj7ys253380699 (дата обращения: 03.03.2025).

стоит как реалистичная и необходимая задача у собственников таких компаний. Для решения этой задачи научная, административная и количественная школы менеджмента опираются на эргодичность экономической среды. Школы поведенческих наук и человеческих отношений ставят во главу угла контекст, в котором разворачивается управление предприятием. Конфигурационный подход предполагает методики, которые позволяют учесть комплекс факторов и уровней влияния на результаты бизнеса (рис. 1).

Рис. 1. Факторы, влияющие на систему управления

В рамках научно-исследовательской работы авторами была сформулирована методика конфигурирования систем управления, которая лежит в основе кандидатской диссертации. В данной статье представлены принципы конфигурирования систем управления, которые были сформулированы в том числе на основании апробации методики на 23 компаниях микро-, малого и среднего бизнеса.

Методика конфигурирования системы управления бизнесом предполагает наличие бизнес-среды, которая изменяется во времени и имеет 3 плоскости:

1) функции менеджмента, необходимые для управления данным предприятием;
2) уровни влияния на результаты бизнеса;
3) кластеры бизнес-процессов, цепочка которых создает результаты бизнеса.

Авторами сформулированы 3 базовых принципа, которые лежат в основе применения методики конфигурирования систем управления малым и средним бизнесом.

Первый принцип (синхронизации уровней) предполагает необходимость выбора инструментов и методов управления, которые согласовано оптимизируют работу всех уровней влияния на результаты бизнеса: операционный, тактический, стратегический и верховный. Под верховным уровнем влияния авторы подразумевают уровень сопряжения внешней среды в виде эргодичных данных и контекста с миссией, видением и стратегией компании.

Второй принцип (принцип спирального развития кластеров бизнес-процессов) определяет необходимость постепенного, гармоничного, последовательного улучшения каждого кластера бизнес-процессов. Двигаясь по спирали от одного кластера к другому, оптимизация и настройка системы управления будет происходить максимально конгруэнтно текущим об-

стоятельствам внутренней и внешней среды, сбалансированно. Этот принцип позволяет минимизировать риски финансовых и временных потерь от реализации глобальных проектов систематизации того или иного кластера. Принцип спирального развития кластеров бизнес-процессов позволяет гибко формировать оптимальный и достаточный для данного этапа жизненного цикла компании уровень управляемости бизнесом.

Третий принцип (принцип соответствия системы управления личности собственника) позволяет создавать устойчивые системы управления за счет учета личностных особенностей управленцев компании. В микро-, малом и среднем бизнесе большинство собственников самостоятельно управляют своей компанией[2], что требует применения эффективных методов школ поведенческих наук и человеческих отношений к небольшой управленческой структуре МСП-бизнесов.

Такие особенности малого и среднего бизнеса, как ограниченный доступ к капиталу, недостаток квалифицированного персонала, нехватка времени для быстрой адаптации к изменениям технологий, низкая цифровизация, закладывают основу для нестабильности развития компаний этого сектора экономики. Понимание специфики данных условий и активное применение эффективных управленческих инструментов, таких как конфигурационный подход в создании систем управления бизнесом, может помочь справиться с возникающими вызовами и обеспечить стабильно эффективное развитие компании.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ

Капарова А.Н.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Нестеров В.Н.

E-mail: *lady.kaparova@list.ru*

Проектно-ориентированные структуры (компании или подразделения, занимающиеся реализацией проектов) труднее прочих предприятий поддаются стандартизации и унификации деятельности. Это логично следует из определения проекта как уникальной системы работ, выполняемых за ограниченный срок с ограниченным пулом доступных ресурсов.

Особенную сложность управление проектно-ориентированными системами приобретает при реализации мультипроектных структур: программ и портфелей. При этом портфели отличаются еще большей сложностью за счет гетерогенного и гибкого состава: проекты могут динамически входить в состав портфеля и выходить из него до окончательной реализации, а выполнение цели портфеля не обязательно требует выполнения целей отдельных проектов портфеля.

В этом контексте особую ценность обретает точное прогнозирование результатов и планирование деятельности мультипроектных структур.

Существуют модели управления портфелями проектов, используемые предприятиями с конца прошлого века. Общим недостатком этих моделей является то, что они строятся на принципах рациональности агентов, участвующих в мультипроектном управлении. Критика такого принципа рациональности в моделях в современном научном поле началась с экономических и эконометрических моделей, однако справедлива в том числе и для моделей управления. Используя модели с полной рациональностью, менеджеры и исследователи де-

лают сильное допущение, предполагая, что лица, принимающие решения, и эксперты в мультипроектной структуре обладают исчерпывающей информацией о системе и принимают математически оптимальные решения.

Существует несколько теоретических подходов к управлению проектами, которые включают в себя:

− Методологию PMBOK (Project Management Body of Knowledge) – это стандарт управления проектами, который описывает процессы, инструменты и техники управления проектами;

− Подход Agile – это гибкий подход к управлению проектами, который основан на итеративном и инкрементальном подходе к разработке продукта;

− Методология PRINCE2 (PRojects IN Controlled Environments) – это методология управления проектами, которая основана на управлении рисками и описывает процессы и роли участников проекта.

С развитием IT-инструментов управление проектами становится более автоматизированным и мобильным, предлагая разные вариации использования той или иной методологии.

Важными элементами управления ИТ-проектами являются планирование проекта, управление рисками, контроль и управление изменениями, коммуникация и управление стейкхолдерами.

Руководитель проекта должен иметь навыки постановки целей, планирования, координации и контроля выполнения проекта, а также должен уметь работать с командой и управлять конфликтами.

Отличительной особенностью проектов является их ограниченная протяженность во времени в отличие от операционной деятельности, которая осуществляется как повторяющийся во времени процесс для обеспечения нормального процесса воспроизводства. Кроме того, проекты всегда имеют начальную и конечную точку. Наиболее уязвимым звеном в реализации проектов считается своевременность их выполнения, которая зависит от множества факторов. Поэтому для ликвидации «узких» мест строят графики выполнения работ.

Сроком окончания проекта является момент достижения его главной цели.

Управление проектами включает структурированный подход к планированию, организации, руководству и контролю проектов в области информационных технологий. Организация может осуществлять различные типы проектов, в том числе:

− разработку и внедрение ПО;

− установку оборудования (например, серверы, настольные компьютеры или системы телефонии);

− обновление сетевой системы;

− управление данными.

Свод знаний по управлению проектами (PMBOK) дает определение проекта как временного предприятия, направленного на создание уникального продукта, услуги или результата.

Другими словами, проект – это последовательность задач, ограниченных временем, ресурсами и требуемыми результатами; имеет определенный результат; имеет крайний срок; и имеет бюджет, ограничивающий количество людей, материалов и капитала.

Любой проект имеет следующие характеристики:

− наличие конкретных целей и план их достижения;

− наличие ресурсной базы;

- временный характер;
- уникальный результат.

Основной целью проекта является удовлетворение потребностей клиента.

Таким образом, теоретические основы управления ИТ-проектами включают в себя различные методологии и подходы, а также важные элементы управления проектами, которые помогают достичь целей проекта в рамках ограничений времени, бюджета и качества.

Проектные методологии имеют свои особенности, например, характерные для области финансовых технологий.

Согласно исследованию Hewlett-Packard и Economist Intelligence Unit, только 5 % российских ИТ-проектов завершаются в срок.

Управление проектами является сложным и многогранным процессом, который требует специальных знаний и навыков. Одним из ключевых аспектов управления ИТ-проектами является управление рисками, которые могут возникнуть на любой стадии проекта.

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ И ПЕРЕДАЧИ ОПЫТА В ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

Кондрашина Д.Е.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Сафина А.А.

E-mail: *darinakondrashina@yandex.ru*

Изучение как зарубежных, так и российских исследований демонстрирует, что наставничество занимает важное место среди методов развития персонала в глобальном масштабе. Большинство крупных организаций создают персонализированные наставнические программы, учитывая специфику своей работы и цели. Следовательно, этому подходу придается огромное значение как механизму, способствующему управлению профессиональным ростом сотрудников.

С 2014 г. институты наставничества начинают активно развиваться на территории Российской Федерации. На совместном заседании Государственного совета РФ и Комиссии при Президенте РФ по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития 23 декабря 2013 г. В.В. Путин подчеркнул, что «необходимо возрождать институт наставничества». С этого года наставничество становится одним из приоритетных направлений федеральной кадровой и образовательной политики. В начале 2018 г. был проведен Всероссийский форум «Наставник», организованный Агентством стратегических инициатив, по результатам которого 23 февраля 2018 г. был сформирован перечень поручений Президента РФ.

Возобновление практики наставничества вызвало к жизни множество общественных проектов, включая региональные, например, «Объединение наставников», «Национальный ресурсный центр наставничества» и «Союз Наставников России». Сформировалось общее мнение о том, что наставничество способно стать средством улучшения образования, способом создания действенных социальных возможностей и одним из факторов, стимулирующих технологический прогресс в российской экономике.

Анализ подходов к развитию кадров в российских фирмах демонстрирует, что успешные компании воспринимают наставничество и менторинг как ключевые компоненты системы развития, акцентируя внимание на создании уникальных знаний, умений и навыков у сотрудников. Главная задача – полная реализация возможностей сотрудников, создание поведенческих паттернов, направленных на достижение целей развития компании, и повышение мотивации персонала к инновациям. Качественное наставничество играет важную роль в создании корпоративной культуры и трансляции ценностей внутри организации. В результате это приводит к увеличению конкурентоспособности компании и реализации стратегических задач. Инвестиции в развитие персонала – это вклад в будущее организации, а не просто выполнение функциональной обязанности.

Во многих компаниях наставничество теперь считается важным элементом управления. Это привело к трансформации существующих моделей наставничества. С точки зрения развития сотрудников, этот подход представляет значительный интерес для организаций в различных отраслях, включая сферу культуры.

Наставничество в организации помогает не только повышать квалификацию новых работников, но и укреплять связи между поколениями специалистов. В данной статье мы рассмотрим несколько примеров различных программ для развития кадрового потенциала управленцев сферы культуры, в том числе через механизмы наставничества и какие преимущества оно несет, и какие вызовы могут возникать при внедрении этой практики.

Существует множество определений понятия «наставничество», рассматривающих его с различных точек зрения. Например, Михаил Владимирович Кларин в своей статье «Современное наставничество…» определяет его как кадровую технологию, посредством которой более опытный сотрудник передает знания, умения и ориентиры менее опытному[1].

В методических рекомендациях Минтруда РФ наставничество трактуется как способ обеспечения профессионального становления, развития и адаптации к квалифицированному выполнению обязанностей тех, в отношении кого оно осуществляется[2].

Наставничество также рассматривается как образовательный процесс, протекающий непосредственно на рабочем месте[3]. Кроме того, его определяют как систему адаптации и профессионального роста начинающих специалистов.

Наставничество является частью корпоративной культуры передовых компаний, средой для аккумуляции и передачи знаний, навыков, опыта и успешных моделей поведения.

Наконец, его считают хранителем знаний, важным механизмом инноваций и мотиватором для молодых сотрудников[4].

Определим наставничество как процесс взаимодействия между опытным сотрудником (наставником) и его менее опытным подопечным. Цель этого взаимодействия – передача знаний, умений и профессиональных ценностей. В отличие от стандартных образовательных программ, наставничество представляет собой неформальный метод обучения. Оно выходит

---

[1] Кларин М.В. Современное наставничество: новые черты традиционной практики в организациях XXI века // Экономика и образование. 2016. С. 92–112.

[2] Методический инструментарий по применению наставничества на государственной гражданской службе. Москва: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, 2013. С. 5, 13.

[3] Блинов В.И., Есенина Е.Ю., Сергеев И.С. Наставничество в образовании: нужен хорошо заточенный инструмент // Профессиональное образование и рынок труда. 2019. № 3. С. 4–18.

[4] Эсаулова И.А. Новые модели наставничества в практике обучения и развития персонала зарубежных компаний // Стратегии бизнеса. 2017. № 6 (38).

за пределы обычных тренингов и курсов повышения квалификации. Наставник делится своим практическим опытом, знаниями, полученными в реальных рабочих ситуациях. Он помогает новичкам быстрее адаптироваться к корпоративной культуре и понять особенности работы в компании.

Наставничество в организациях культуры имеет достаточно давнюю историю, но при этом как будто всегда относилось к творческой сфере. Между тем в последние годы данный инструмент начал переноситься в сферу управления организациями культуры.

В качестве пилотного проекта в этой области можно отметить специализированное направление «Культура» всероссийского конкурса для управленцев «Лидеры России», организованного платформой «Россия – страна возможностей» в сезоне 2021–2022 гг. Этот трек, впервые введенный в четвертом сезоне «Лидеров России», был призван выявить лидеров, способных к созданию и продвижению значимых культурных инициатив. На участие в направлении «Культура» конкурса «Лидеры России» было подано свыше 6 700 заявок со всех регионов страны. Отбор участников осуществлялся на основе результатов дистанционных квалификационных испытаний. Управленцы, продемонстрировавшие наиболее высокие показатели, были приглашены для участия в очном этапе. В финал вышли 106 управленцев из разных уголков России.

Победители получили возможность сотрудничать с ведущими российскими экспертами в сфере культуры, участвовать в крупных международных культурных мероприятиях, а также пройти стажировку в центральном аппарате Министерства культуры России и его подведомственных организациях. Многие из них добились значительных успехов в карьере, заняв руководящие должности в крупных региональных учреждениях и перейдя на работу в региональные и федеральные министерства.

В период с сентября 2023 по июнь 2024 г. АНО «Идеи для музеев» осуществила программу «Наставничество в культуре». В число партнеров вошли Ассоциация менеджеров культуры, МОО «Совет музеев ПФО», Еврейский музей и центр толерантности, Политехнический музей и другие организации. Основной задачей программы было совершенствование и продвижение музеев с помощью наставничества. В отличие от большинства проектов, направленных на развитие деятельности и инфраструктуры музеев, данная программа делала акцент на развитии персонала и самих организаций. В рамках программы был сформирован экспертный пул наставников для дальнейшего развития коммуникаций в музеях по всей России. Кроме того, повысилась квалификация специалистов в области музейных коммуникаций, что позволит им эффективнее взаимодействовать с посетителями, партнерами, органами власти и коллегами. Программа охватила такие важные темы, как цифровые коммуникации и коммерциализация музейной деятельности. Методологическое сопровождение программы осуществляла Лилия Щеглова, бизнес-ментор ЕМСС, ведущий эксперт в области разработки методологии наставничества и внедрения соответствующих инструментов в различных сферах.

В 2022 г., благодаря ее авторской методике, была успешно проведена пилотная программа менторства для музеев, организованная благотворительной программой «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь»[1]. Программа включала в себя конкурсный отбор участников, образовательные события, направленные на продвижение менторства в музей-

[1] Всероссийский проект развития наставничества в музейной сфере. URL: https://museums.severstal.com/round/2024-god/programma-nastavnichestva-2023/ (дата обращения: 09.03.2025).

ной сфере, изучение методологии и инструментов наставничества, индивидуальные занятия наставников и подопечных в течение шести месяцев (решение актуальных задач музеев), тематические мастер-классы и другие мероприятия. В программе приняли участие 30 наставников, прошедших конкурсный отбор, – лидеры, эксперты и опытные управленцы в области музейных коммуникаций, обладающие значительным опытом и готовые делиться знаниями. В роли наставляемых, также на конкурсной основе, выступили 50 специалистов по музейным коммуникациям. Программа получила поддержку Министерства культуры РФ и Департамента культуры Москвы.

В 2024 г. была запущена еще одна программа в области культуры, построенная в том числе на основе широкого применения механизмом наставничества – Высшая школа управления в сфере культуры[1]. «Высшая школа управления в сфере культуры» (ВШУК) – кадровая программа, которая реализуется с целью формирования и подготовки кадрового управленческого резерва в области культуры и искусства. В числе задач программы создание эффективного механизма поиска, отбора, оценки и развития кандидатов на назначение на ведущие управленческие позиции в сфере культуры, искусства и творческих индустрий. Организатором программы выступает Министерство культуры Российской Федерации, Управление Президента РФ по общественным проектам, Академия творческих индустрий «Меганом» (проект «Таврида.АРТ») при участии ВШГУ РАНХиГС и Мастерской управления «Сенеж».

В феврале 2024 г. стартовала программа «Высшая школа управления в сфере культуры», собравшая 80 специалистов из 34 субъектов РФ. Среди участников первого набора – действующие министры культуры, главы региональных учреждений культуры, представители образовательной сферы, СМИ и госкорпораций. Уже в процессе обучения первого потока программа начала выполнять кадровую функцию: 20 слушателей получили новые назначения. Изменения коснулись организаций и ведомств в 9 регионах России, причем не только в столичных городах, но и в Ярославской, Новосибирской, Челябинской, Вологодской областях, Красноярском крае, Запорожской области и Республике Бурятия.[2].

Наставничество – это мощный инструмент, который помогает организациям культуры не только сохранять и передавать опыт, но и развивать таланты, укреплять корпоративную культуру и повышать вовлеченность сотрудников. Внедрение программ наставничества требует тщательной подготовки и системного подхода, но результаты, которые оно приносит, оправдывают все усилия. В условиях быстро меняющегося мира наставничество становится не просто полезным, а необходимым элементом успешного развития организаций культуры.

---

[1] Завершился первый поток программы «Высшая школа управления в сфере культуры». URL: https://culture.gov.ru/press/news/zavershilsya_pervyy_potok_programmy_vysshaya_shkola_upravleniya_v_sfere_kultury/ (дата обращения: 09.03.2025).

[2] Кадровая программа «Высшая школа управления в сфере культуры» продолжает раскрывать таланты и готовить лидеров для российской культуры. URL: https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-ekonomiki/kadrovaya-programma-vysshaya-shkola-upravleniya-v-sfere-kultury-prodolzhaet-raskryvat-talanty-i-goto/ (дата обращения: 09.03.2025).

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОНИТОРИНГА РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Курылев И.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Сафина А.А.

E-mail: *ikurylyov@yandex.ru*

В условиях цифровизации бизнеса и широкого распространения социальных сетей репутация компании стала одним из ключевых факторов конкурентоспособности. Потребители активно делятся отзывами, комментариями и рекомендациями в интернете, что может как укрепить, так и подорвать доверие к бренду. Современные инструменты мониторинга репутации позволяют оперативно отслеживать упоминания о компании, выявлять проблемные зоны и формировать стратегию реагирования.

Мониторинг репутации помогает:

1) предотвращать кризисные ситуации;
2) анализировать общественное мнение о бренде;
3) повышать уровень лояльности клиентов;
4) выявлять инсайты для маркетинговых стратегий;
5) контролировать эффективность PR-кампаний.

Таблица 1

Современные инструменты мониторинга репутации

Инструмент	Описание	Преимущества	Недостатки
Brand Analytics	Российская платформа для мониторинга соцсетей, СМИ, форумов и отзывов.	Глубокий анализ тональности, удобные отчеты, интеграция с CRM.	Высокая стоимость, ограниченный доступ к зарубежным источникам.
YouScan	Анализирует упоминания в соцсетях, блогах, СМИ с использованием AI.	Глубокий анализ изображений, автоматическая классификация.	Дорогой тарифный план, ограниченная бесплатная версия.
Medialogia	Мониторинг СМИ и социальных сетей, популярный в корпоративном секторе.	Высокая точность данных, аналитика для PR-отделов.	Фокус на медиа, слабая поддержка отзывов на маркетплейсах.
Google Alerts	Бесплатный инструмент для отслеживания упоминаний в интернете.	Простота использования, бесплатный доступ.	Ограниченный функционал, задержки в обновлениях.
Mention	Мониторинг соцсетей и интернет-ресурсов в реальном времени.	Поддержка международных источников, удобный интерфейс.	Ограниченные возможности анализа тональности.
Hootsuite	Платформа для управления соцсетями с функцией мониторинга репутации.	Интеграция с соцсетями, удобное планирование постов.	Ориентация на соцсети, слабый анализ СМИ.
Система CRM с аналитикой (например, Bitrix24)	Встроенные модули для анализа обратной связи клиентов.	Интеграция с продажами, автоматизация взаимодействия.	Не всегда детальный анализ настроений клиентов.

Современные инструменты репутационного мониторинга отличаются функциональностью и областью применения. Brand Analytics, YouScan и Medialogia наиболее эффективны для тщательного анализа рынка и PR-кампаний, но предполагают большие финансовые вложения. Google Alerts и Mention легки в использовании для малого бизнеса, но не предоставляют детализированную аналитику. Hootsuite окажется полезным для SMM-специалистов, а CRM-системы с аналитикой обеспечивают интеграцию с клиентским сервисом.

Применение инструментов мониторинга репутации дает компаниям не только возможность следить за упоминаниями, но и разрабатывать стратегию взаимодействия с аудиторией, минимизировать риски репутации и максимизировать лояльность клиентов. Идеальный выбор зависит от бизнес-целей, бюджета и размера присутствия в цифровой среде.

РЕПУТАЦИЯ КАК ЦЕННЫЙ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ: ОЦЕНКА ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Сафина А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук Курбангалиева Д.Л.

E-mail: *1scaura4@mail.ru*

В условиях глобализации и высокой конкуренции репутация организации становится одним из ключевых факторов, определяющих ее успех и устойчивость на рынке. Репутация рассматривается как нематериальный актив, который влияет на доверие потребителей, сотрудников, партнеров и инвесторов. Цель данной статьи – исследовать понятие репутации как ценного актива, а также оценить ее воздействие на деятельность российских организаций.

Репутация представляет собой обобщенное мнение о компании, основанное на ее деятельности, ценностях и взаимодействии с обществом. Она включает в себя такие компоненты, как доверие, имидж и общественное мнение. По мнению М. Фридмана, репутация формируется на основе опыта клиентов и их восприятия компании[1]. В дополнение к этому, Филипп Котлер подчеркивает, что репутация является результатом долгосрочных отношений с клиентами и партнерами, основанных на прозрачности и честности[2]. Игорь Ашманов также утверждает, что репутация имеет прямое влияние на финансовые результаты компании, так как клиенты склонны выбирать более известные и надежные бренды[3]. Таким образом, репутация может быть охарактеризована как сложный многогранный актив, который требует постоянного внимания и управления для поддержания и улучшения.

Для анализа репутации были выбраны две известные российские компании из сферы нефтегазовой отрасли: ПАО «Сибур Холдинг» и ПАО «Газпром Нефть». Исследование проводилось на основе открытых данных, включая отзывы клиентов и публикации в СМИ.

Согласно финансовым отчетам за 2024 г. с официального сайта компании «Сибур Холдинг», выручка составила 1,171 трлн руб., что составляет рост 7,7 % год к году, а чистая прибыль – 196 млрд руб., рост 16,5 % год к году[4]. Компания имеет положительные отзывы о

---

[1] Фридман М. Репутация как стратегический актив: теория и практика. М., 2018. 196 с.
[2] Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. СПб., 2016. 101 с.
[3] Ашманов И.С. Цифровая репутация. Создать, развить и защитить. СПб., 2023. 7 с.
[4] Официальный сайт «Сибур Холдинг», 2025. URL: https://www.sibur.ru/ru/press-center/news-and-press/sibur-obyavlyaet-finansovye-rezultaty-po-msfo-za-2024-god/ (дата обращения: 28.02.2025).

своей социальной ответственности и устойчивом развитии. Многие пользователи отмечают высокие стандарты безопасности и экологической ответственности. На полезном форуме отзывов «Отзовик» представлено множество отзывов сотрудников о компании, где 85 % из них положительные. Работники подчеркивают хорошие условия труда и возможности для карьерного роста[1].

В то же время по данным за 2024 год, выручка компании-конкурента «Газпром Нефть» составила 4,1 трлн рублей, что составляет рост на 16,5 % год к году, а чистая прибыль – 480 млрд руб., понижение показателя на 25,2 % по сравнению с 2023 г[2]. Компания также имеет положительные отзывы, однако пользователи упоминают о проблемах с качеством обслуживания на некоторых АЗС. На том же полезном форуме отзывов, идентично источнику отзывов «Сибур Холдинга», представлено около 3 000 отзывов сотрудников, из которых 75 % положительные. Работники отмечают стабильность компании, но высказывают недовольство по поводу зарплат.

Таблица 1

Анализ репутации и финансовых показателей «Сибур Холдинг» и «Газпром Нефть»

Параметр	ПАО «Сибур Холдинг»	ПАО «Газпром нефть»
Выручка, 2024 год	1,171 трлн руб.	4,1 трлн руб.
Чистая прибыль, 2024 год	196 млрд руб.	480 млрд руб.
Процент положительных отзывов	85 %	75 %
Отношение к сотрудникам	Высокий уровень удовлетворенности	Умеренное удовлетворение, недовольство низкими заработными платами
Имидж в СМИ	Положительный, акцент на инновациях	Смешанный, упоминаются как положительные, так и отрицательные аспекты
Управление корпоративной социальной ответственностью	Активное внедрение программ устойчивого развития	Ограниченные инициативы, критика по поводу экологии

Сравнительный анализ показывает, что репутация играет важную роль в успехе компаний в нефтегазовой отрасли. Несмотря на более высокие финансовые показатели ПАО «Газпром Нефть», ПАО «Сибур Холдинг» демонстрирует лучшие результаты в области репутации и управления корпоративной социальной ответственностью. Это подчеркивает необходимость комплексного подхода к управлению репутацией как ценным нематериальным активом. Результаты проведенного анализа подтверждают значимость репутации как нематериального актива для организаций в нефтегазовой отрасли. Высокая репутация способствует не только повышению уровня доверия со стороны клиентов и партнеров, но и

[1] Отзовик, 2025. URL: https://otzovik.com (дата обращения: 28.02.2025).
[2] Газпром Нефть отчиталась за 2024 год. URL: https://alfabank.ru/alfa-investor/t/gazprom-neft-otchitalas-za-2024-god/ (дата обращения: 28.02.2025).

улучшению финансовых показателей компаний. В условиях растущей конкуренции организациям необходимо активно управлять своей репутацией, внедряя стратегии по улучшению клиентского опыта и взаимодействия с общественностью.

Рекомендуется разработать системный подход к управлению репутацией, включающий регулярный мониторинг общественного мнения и активное реагирование на негативные отзывы. Это позволит не только сохранить текущую репутацию, но и значительно повысить ее ценность как актива.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Степанов Г.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гарипова Е.Н.

E-mail: *stepanov-gleb2003@mail.ru*

В условиях современной динамичной бизнес-среды успешное функционирование организации напрямую зависит от способности своевременно выявлять и корректировать отклонения на пути достижения целей. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности бизнеса, минимизации операционных рисков и адаптации к быстро меняющейся внешней среде.

Система контроля представляет собой совокупность мер, методов и инструментов, направленных на обеспечение соответствия фактических результатов деятельности организации запланированным целям[1].

Система контроля в организации обеспечивает мониторинг деятельности, анализ ее результатов и принятие корректирующих мир и является неотъемлемой частью управленческого процесса.

Основные этапы формирования системы контроля[2]:

1. Подготовительный этап. Создание проектной группы, ответственной за разработку системы контроля. На данном этапе формулируются цели и задачи проекта, а также проводится подготовка персонала через обучающие семинары и информирование о целях инициативы.

2. Анализ текущих бизнес-процессов. Детальное изучение и документирование существующих процессов с использованием модели «как есть», которая фиксирует актуальные процедуры и операции в организации.

3. Оптимизация процессов. Оценка выявленных бизнес-процессов на соответствие требованиям внутреннего контроля. На основе результатов анализа разрабатывается модель «как должно быть», включающая оптимизированные процедуры.

4. Идентификация и оценка рисков. Систематическое выявление потенциальных рисков с последующей оценкой их вероятности возникновения и степени влияния на деятельность организации.

5. Аудит контрольных процедур. Проверка существующих механизмов контроля на предмет их наличия, эффективности и способности минимизировать выявленные риски.

---

[1] Кунц Г., О'Дониел С. Принципы управления: анализ управленческих функций. М., 1985.

[2] Плахотя Т.В. Характеристика этапов формирования системы внутреннего контроля коммерческих организаций // Учет и статистика. 2008. № 12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-etapov-formirovaniya-sistemy-vnutrennego-kontrolya-kommercheskih-organizatsiy (дата обращения: 08.03.2025).

6. Модернизация контрольных механизмов или внедрение новых. Устранение «узких мест» системы путем корректировки текущих процедур или разработки новых.

7. Коммуникация с исполнителями новых контрольных процедур. В данный этап включается:

– доработка информационных систем и документации;

– обучение сотрудников новым стандартам;

– разработка форм отчетности и регламентов.

8. Тестирование и доработка системы.

Пилотное тестирование системы контроля для оценки ее работоспособности. На этом этапе выявляются барьеры внедрения (например, сопротивление персонала), после чего вносятся финальные корректировки.

Современные подходы к организации контроля предполагают активное использование информационных технологий, таких как ERP-системы, BI-платформы и автоматизированные системы внутреннего аудита. Такие решения позволяют не только оперативно собирать и обрабатывать данные, но и формировать на их основе корректирующие рекомендации. Важную роль играют также показатели эффективности (KPI), позволяющие оценить степень достижения стратегических целей организации.

Практический опыт крупных компаний демонстрирует, что внедрение эффективных систем контроля приводит к существенному повышению качества продукции, снижению издержек и улучшению финансовых показателей.

Например, компания Motorola уже в 1986 г. внедрила методологию «Шесть сигм», которая позволила снизить уровень дефектов до 3,4 на миллион операций (то есть достичь показателя качества 99,99966 %). Такой результат не только повысил конкурентоспособность продукции, но и способствовал снижению производственных затрат.

Аналогичный опыт получил General Electric (GE) в середине 1990-х гг. Под руководством Джека Уэлча система контроля, основанная на принципах «Шесть сигм», позволила компании сэкономить около 12 млрд долл. за пять лет[1].

Формирование системы контроля в организации является комплексным и многоэтапным процессом, который включает анализ текущего состояния, разработку модели контроля, внедрение инновационных методов и постоянный мониторинг результатов. Примеры компаний, таких как Motorola и General Electric, показывают, что системный подход к контролю способствует значительному улучшению качества продукции, снижению издержек и повышению общей эффективности бизнеса. В эпоху цифровых технологий дальнейшее развитие систем контроля представляет собой важное направление для достижения стратегических целей и обеспечения устойчивости организации.

[1] Шесть сигм // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Шесть_сигм.

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Усманова А.М.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Грудина С.И.

E-mail: *alinau2702@mail.ru*

В условиях глобальных вызовов (изменение климата, социальное неравенство, ужесточение регулирования) устойчивое развитие становится ключевым фактором выживания и конкурентоспособности бизнеса. К 2025 г. более половины мировых активов будут управляться с учетом ESG-критериев. Компании, игнорирующие эти принципы, рискуют потерять инвестиции и рыночные позиции. Цель устойчивого развития – интеграция экологических, социальных и экономических аспектов в стратегию компании, обеспечивая баланс между прибылью, социальной ответственностью и экологическим воздействием.

Устойчивое развитие определяется как удовлетворение потребностей настоящего без ущерба для будущих поколений.

Основные компоненты концепции устойчивого развития:

– экологическая ответственность – снижение углеродного следа, управление ресурсами, защита окружающей среды;

– социальная справедливость – равенство, права сотрудников, развитие сообществ;

– экономическая эффективность – долгосрочная прибыль через ответственное управление.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – инструмент устойчивого развития, который укрепляет имидж компании и привлекает инвесторов. ESG-критерии оценивают влияние компании на окружающую среду, общество и качество корпоративного управления, становясь ключевым элементом стратегического менеджмента.

Экологические инициативы. В 2022 г. компания снизила выбросы CO_2 на 12 %, а уровень утилизации попутного нефтяного газа достиг 98,5 %. За последние три года «Татнефть» рекультивировала более 7 тыс. га лесов, а в 2023 г. высадила 2 млн деревьев. Инвестиции в энергоэффективность составили более 10 млрд руб., что позволило снизить энергопотребление на 8–10 %.

Социальные программы и взаимодействие с обществом. Программа «Татнефть – Здоровье» обеспечивает льготное лечение сотрудников и их семей, а ежегодные медосмотры охватывают 100 % персонала. В 2021–2023 гг. построено 18 школ, 7 детских садов и реконструировано 5 поликлиник в Татарстане. В 2023 г. на социальные проекты направлено 4,5 млрд руб., включая благоустройство дорог, парков и поддержку пенсионеров.

Корпоративное управление и инновации в рамках ESG. Компания регулярно публикует ESG-отчеты, соответствующие международным стандартам. Внедрены цифровые платформы для мониторинга ESG-показателей и автоматизации процессов управления устойчивым развитием. Создан комитет по устойчивому развитию, ответственный за контроль экологических, социальных и управленческих рисков.

Экономические результаты. Оптимизация производства позволила снизить затраты на энергию на 10 %, сэкономив 5 млрд руб. в год. В 2022 г. компания выпустила «зеленые» облигации на сумму 15 млрд руб., что расширило инвестиционные возможности. За последние

три года рыночная капитализация «Татнефти» выросла на 25 %, а ESG-рейтинг компании был повышен.

Проблемы и перспективы устойчивого развития в корпоративном управлении. Основные вызовы:

– недостаток единых стандартов ESG-отчетности;
– высокие инвестиционные затраты (до 10–15 % годового оборота);
– внутреннее сопротивление изменениям и риск «зеленого камуфляжа».

Перспективные направления развития:

– унификация ESG-стандартов (например, ISSB);
– рост зеленого финансирования (объем выпуска зеленых облигаций в 2022 г. – 1 трлн долл.).
– цифровизация ESG-мониторинга для снижения операционных затрат на 10–15 %.

Рекомендации:

– разработка четкой ESG-стратегии с измеримыми KPI;
– инвестирование в цифровизацию и международные стандарты отчетности;
– расширение партнерств с государством и инвесторами, ориентированными на устойчивое развитие.

ПАО «Татнефть» демонстрирует успешный пример интеграции ESG в корпоративную стратегию, что позволяет компании снижать риски, привлекать инвестиции и укреплять рыночные позиции. Устойчивое развитие перестает быть добровольной инициативой и становится обязательным элементом стратегии конкурентоспособных компаний. Компании, которые сегодня адаптируются к новым стандартам, займут лидирующие позиции в будущей экономике, ориентированной не только на прибыль, но и на вклад в общество и окружающую среду.

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON ORGANIZATIONAL CULTURE AND EMPLOYEE BEHAVIOR

Fedotova A.R.

Scientific supervisor – PhD, Associate Professor Chumarina G.R.

E-mail: *anira-ms@yandex.ru*

In the modern world, digital transformation is reshaping almost every aspect of human activity at an unprecedented pace. The rapid advancement of technology exerts a profound influence not only on people’s daily lives but also on the operations of organizations and government structures across the globe. The use of the latest methods such as artificial intelligence, virtual reality, machine learning, and blockchain forces companies to look for innovative solutions for further improvement. As technology continues to evolve, so too will the ways in which organizations and governments adapt and innovate to meet the challenges and opportunities of the digital age.

The purpose of the study is to investigate the concept of technological progress and its impact on the emotional state of a person and his ability to adapt to the environment directly within the company.

Digital transformation can be interpreted in different ways, as the meaning may depend on the field of application. In general, digital transformation is a complex process of information technology integration, covering various spheres of human and organizational activity, leading to fundamental changes in society and the economy. Returning to the research topic, the introduction of digital technologies has a significant impact on the organizational structure and culture of the company, at the same time contributing to the formation of new rules and regulations. Despite the fact that information tools develop according to certain patterns, their unpredictability and continuity make it almost impossible to measure and predict the consequences of their implementation and adaptation on an ongoing basis in the long term. It is precisely this uncertainty and dynamism of change, characteristic of the modern world, that require organizations to be flexible in solutions and ready for transformation in order to successfully apply adaptive methods that can effectively integrate new technologies. In this chain, the organizational culture becomes the key link that determines the company's ability and readiness for restructuring.

Organizational culture encompasses established norms, values, rules, employee behavior patterns, and business strategy, the change of which implies a direct change in the organizational culture itself. There are many factors influencing transformations within a company, but the primary task is to create a culture that, under the pressure of external circumstances, including digital transformation, allows the organization not to lose its reputation and productivity indicators. Companies that have managed to create such a corporate environment become more resilient to external influences and are able not only to adapt to changes, but also to actively determine the future of their industry. It will not be possible to completely avoid the impact of digital transformations, so it is important to study the methods of proper management and allocation of human resources in order to build a high-quality strategy to achieve the goals of the organization in the context of digital transformation. The psychological aspect, the behavior of employees in conditions of turbulence, also plays an important role.

The psychological state of employees is an important condition for effective human functioning not only in everyday life, but also at work. An employee's mood and mental well-being significantly influence their working capacity, productivity, key performance indicators, and overall job satisfaction. When employees are in a positive psychological state, they are more likely to be motivated, engaged, and efficient in their tasks. Psychological well-being in the process of organizational transformation is subjected to significant challenges. Uncontrolled behavior of employees can lead to a decrease in loyalty, staff turnover, and deterioration of relationships in the team.

Thus, the digital age is gaining momentum and its impact on humans is difficult to assess objectively, as innovations have penetrated into all spheres of life. In today's world, companies should pay more attention to establishing intra-organizational communication channels in order to increase opportunities and fully develop their businesses. In order to overcome successfully technological crises, it is necessary to notify employees in a timely manner, create a comfortable corporate environment for effective teamwork, and develop and implement successful strategies for introducing the latest technologies into business processes. Ignoring these points can lead to the fact that even the latest models and innovative approaches will not bring the desired performance to the organization. If companies are unable to adapt to modern technologies, they will lose their attractiveness to consumers, become less visible in the market and, as a result, lose their customer base and place in the competitive field.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АСПЕКТЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

Хамидуллин Д.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Прыгунова М.И.

E-mail: i*amkhamidullin@gmail.com*

В условиях современности развитие малого и среднего бизнеса (МСП) является крайне важным, так как это не только оказывает влияние на структуру и объем национального производства, но и способствует стабильности экономики. Тем не менее в постоянно меняющихся условиях российской экономики МСП сталкивается с множеством трудностей, не в последнюю очередь из-за зависимости от рыночных колебаний, что требует поддержки со стороны государства. В связи с этим исследование проблем МСП и анализ того, как государственная политика влияет на их развитие, особенно актуально в период экономического кризиса.

Основным фактором успеха для малых и средних предприятий выступает квалификация их владельцев, а также их лидерские и предпринимательские качества. Для того чтобы успешно начать и развивать бизнес, предприниматели должны быть в курсе новейших технологических трендов.

Технологическое лидерство становится важным элементом, который позволяет малым и средним предприятиям использовать возможности, открывающиеся в результате цифровых изменений. Согласно международному опыту, компании, обладающие технологическим лидерством, значительно расширяют рынки сбыта своей продукции. Например, 64 % таких компаний продают свою продукцию за пределами региона, а 38 % работают на международном рынке. В отличие от них, МСП, отстающие в цифровых технологиях, имеют ограниченные возможности: только 3 % из них выходят на международный рынок, а лишь 18 % могут поставлять свою продукцию за пределы своей территории. Работа в ограниченном пространстве несет высокие риски, особенно в условиях конкуренции с крупными предприятиями, что может привести к банкротству. Поэтому технологическое лидерство имеет ключевое значение для устойчивости МСП.

Одной из важнейших мер государственной поддержки для МСП является мониторинг новых технологий, как уже внедренных в практику, так и находящихся на стадии разработки. Это требует анализа актуальных трендов и создания сети распространения информации о новейших знаниях. Компетенции предпринимателей в этой области позволяют не только выявлять новые возможности для бизнеса, но и разрабатывать идеи, привлекать экспертов, создавать инновационные стартапы, способные выйти на международные рынки. В мировой практике существует более 150 компаний, которые начали свой путь как малые предприятия и сейчас имеют капитализацию более 1 млрд долл.

Государственная поддержка МСП в России является важным элементом экономической политики, однако она сталкивается с определенными трудностями в условиях международных санкций. В настоящее время предприятия МСП адаптировались к новым условиям, решая задачу импортозамещения. Однако фокусировка на развитии кадров и технологических направлений может существенно повысить инновационный потенциал сектора. Это

в свою очередь даст толчок к устойчивому росту экономики. Важно, чтобы государственная политика в сфере МСП активно поддерживала их вовлечение в различные отрасли, что позволит значительно увеличить их вклад в ВВП России. Одним из ключевых аспектов технологического лидерства является высокий уровень знаний в области информационной безопасности и осведомленность о текущих рисках. Комплексная поддержка со стороны государства в этих областях может существенно повысить привлекательность малого и среднего бизнеса в России.

ИНДЕКС СЧАСТЬЯ СТУДЕНТОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ ПОИСК

Шагиахметова Р.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никифорова Э.Г.

E-mail: *shagiaxmetova06@mail.ru*

Исследование счастья в социологии началось с интереса к роли эмоций в социальных процессах. Г. Зиммель одним из первых стал утверждать, что счастье как эмоция нуждается в серьезном социологическом анализе. В работе «Философия желаний» он описывает счастье как «вершину жизненного чувства», как «общее состояние души»[1]. Благодаря Зиммелю формируется позитивное измерение счастья, которое рассматривается не как цель (так было в философии И. Канта), а как «качество действий и состояний ума, благодаря которому индивид находится в определенном отношении к самому себе». Формула, лежащая в основе этой самооценки, такова: индивид должен «полностью быть (или стать) самим собой».

Роль эмоций, переживаний как одной из основ социального действия рассматривается в социологии М. Вебера. Он определяет так называемый аффективный тип действия, который характеризуется эмоциональным состоянием индивида. В то же время Вебер не просто рассматривает категорию счастья как эмоцию, но и соотносит ее с объективными условиями жизни. Это ему принадлежит фраза, что «счастье стремится быть законным». Ее смысл в том, что «счастливый человек редко довольствуется самим фактом обладания счастьем. Он хочет иметь также право на это счастье. Хочет быть убежден, что он его заслуживает, прежде всего, по сравнению с другими.

Э. Дюркгейм, обращаясь к понятию «солидарность», рассматривает эмоции как конструктивную форму социальной действительности, «когда счастье одних людей влияет на счастье других»[2].

П.А. Сорокин рассматривал счастье как непременное условие социального прогресса[3]. Этот подход получил дальнейшее выражение в различных индексах счастья, которые являются одним из показателей качества жизни и прогресса в обществе.

В современной западной социологии с начала XX в. стали активно применяться эмпирические методы исследования счастья. Первые попытки измерить данную достаточно

---

[1] Zingerle A. Simmel on Happiness // Journal of Happiness Studies. 2000. № 1. P. 465–477.

[2] Качур Н.В. Эволюция социологической интерпретации счастья // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Социология. Политология. 2013. Т. 13, № 4. С. 44–48.

[3] Архипов С.И. Теория социально-правового прогресса Питирима Сорокина // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. 2020. № 6. С. 5–13.

сложную категорию были предприняты еще в начале XX в. Они были направлены на то, чтобы выявить источники счастья (Дж.Б. Уотсон, Э.Л. Торндайк и др.). В дальнейшем с развитием в социологии теорий межличностного взаимодействия, изучением потребностей, субъективного мира личности появляются исследования, в которых используется, наряду с социологическим, и психологический подход (А. Маслоу, Э. Эриксон и др.). Одной из применяемых в контексте нашего исследования является теория структурализма Н. Лумана, в частности его положение о культурной вариативности, когда одно и то же событие в разных культурах может иметь различные значения и вести к появлению и выражению разнообразных эмоций, в том числе счастья. При этом счастье структурируется в языке. Отталкиваясь от этого, важно проследить, какие существуют вербальные средства выражения счастья.

Также следует отметить и подход М. Селигмана, который предложил формулу счастья, представляющую собой сумму трех компонентов: индивидуальный диапазон (генетический, предопределенный уровень счастья, он относительно стабилен), внешние обстоятельства (семья, дети, религия, повседневная деятельность) и волевой контроль (это сознательные и требующие усилий действия). Попытки найти формулу счастья, т. е. то, как его измерить, неоднократно предпринимались ранее и продолжаются сейчас, к примеру, работа В. Татаркевича «О счастье и совершенстве человека». Предложенная им формула включает зависимую переменную (счастье) и независимые переменные (факторы счастья), которые разнообразны и влекут какую-либо положительную перемену в счастье. При этом важен не каждый фактор сам по себе, а гармония нескольких переменных.

На сегодняшний день можно говорить об отдельном направлении, которое объединяет различные подходы к исследованию счастья. Одним из мировых центров является Journal of Happiness Studies, основатель которого – Рут Винховен. Он ориентирован в большей степени на прикладные исследования, кросс-культурный анализ счастья и влияния различных глобальных процессов на уровень счастья от дельных категорий населения, а также обсуждение различных методик измерения счастья, в том числе через индексы. Большие накопления, наличие свободного времени и растущая численность делают серебряное поколение привлекательным потребительским сегментом, вызывая развитие продуктов и услуг по управлению будущим.

«Международный индекс счастья» включает в себя три вещи: то, на сколько люди, живущие в стране довольны своей жизнью, то, на сколько долго они живут и то, на сколько сильно они влияют на природу. Самое простое слагаемое нашего индекса счастья – продолжительность уровня жизни. В каждой стране ведется учет такой информации и ее всегда можно узнать. А как же посчитать доволен ли человек своей жизнью? Для этого используют специальные анкеты, вопросы в которых составлены так, чтобы узнать, как можно больше о самых важных вещах для людей: их здоровье, семье, работе, увлечениях, друзьях и другом, без чего человек не будет счастлив. После того, как люди отвечают на вопросы анкет, ученые собирают и обрабатывают их. С их помощью уже можно посчитать, кто доволен жизнью, а кто не очень.

В России также существует такая организация ВЦИОМ[1] (всероссийский центр изучения общественного мнения). Для ВЦИОМ «индекс счастья» показывает, насколько счастливыми чувствуют себя россияне. Индекс строится на основе вопроса: «В жизни бывает всякое

[1] Сайт ВЦИОМ. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/indeks-schastja-monitoring.

и хорошее, и плохое. Но, если говорить в целом, вы счастливы или нет?» Рассчитывается как разница суммы положительных ответов («определенно да», «скорее да») и отрицательных ответов («скорее нет», «определенно нет»). Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в диапазоне от −100 до 100. Чем выше значение индекса, тем счастливее россияне себя ощущают.

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Шарифуллина А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никифорова Э.Г.

E-mail: *al704@mail.ru*

Концепция устойчивого развития в России представляет собой комплексный подход, направленный на достижение сбалансированного экономического роста, обеспечение социальной стабильности и минимизацию негативных последствий для окружающей среды. В последние годы устойчивое развитие стало одним из приоритетов государственной политики и стратегий ведущих компаний, которые связаны с необходимостью реагировать на экологические вызовы, обеспечивать ресурсосбережение и повышать уровень ответственности бизнеса.

Государственное регулирование, направленное на охрану окружающей среды и устойчивое развитие, осуществляется через ряд нормативно-правовых актов и стратегических документов. Федеральный закон от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» заложил правовую основу для экологической политики страны. Этот закон регулирует использование природных ресурсов, устанавливает меры по предотвращению и устранению негативных последствий хозяйственной деятельности, определяет ответственность за загрязнение окружающей среды. Кроме того, для развитие этих идей был издан Указ Президента РФ от 4 февраля 1994 года № 236 «О государственной стратегии Российской Федерации в области охраны окружающей среды и защиты окружающей среды». Этот документ стал важной вехой, определив стратегические задачи страны в области экологической политики и обозначив приоритетные направления устойчивого развития, включая разработку программ по охране окружающей среды, снижение антропогенного воздействия и повышение экологической грамотности населения.

Особое внимание в рамках устойчивого развития уделяется пространственному планированию и территориальному развитию. Распоряжение развития РФ от 13 февраля 2019 года № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», в которой определены приоритетные направления регионального развития с учетом устойчивого использования природных ресурсов. В 2021 году было принято распоряжение Правительства РФ от 29 октября 2021 г. № 3052-р «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года», направленной на постепенное снижение углеродного следа и переход к экологически безопасным технологиям.

Национальные проекты «Экология» и «Демография» являются ключевыми инструментами реализации устойчивого развития в России. Национальный проект «Экология» направлен на улучшение качества окружающей среды, внедрение технологий по снижению

вредных выбросов и развитие системы обращения с отходами. Проект включает программы по охране водных ресурсов, снижению загрязнения воздуха, восстановлению лесных массивов и расширению использования возобновляемых источников энергии. Дополнительно, в рамках социальной политики реализуется национальный проект «Демография», который способствует устойчивому развитию общества через поддержку семей, стимулирование рождаемости и улучшение качества жизни граждан. Программа направлена на повышение продолжительности жизни, развитие системы здравоохранения и улучшение условий труда.

Корпоративные стратегии также направлены на интеграцию принципов устойчивого развития в бизнес-модели компаний. Крупнейшие российские компании, такие как «Газпром», «Роснефть» и «Татнефть», внедряют стратегии, ориентированные на снижение негативного воздействия на окружающую среду, повышение энергоэффективности, развитие технологий утилизации отходов и использования возобновляемых источников энергии. Так, «Газпром» активно разрабатывает программы по повышению энергоэффективности и использованию низкоуглеродных технологий. В «Роснефти» разработана стратегия устойчивого развития, включающая мероприятия по декарбонизации производства, внедрению возобновляемых источников энергии и повышению прозрачности корпоративного управления. В «Татнефти» придерживаются концепции устойчивого развития через энергоэффективные технологии на производстве, участие в программах поддержки местных сообществ и т. д.

Принципы устойчивого развития все чаще становятся основой стратегического управления крупных российских компаний. Так, особое значение приобретают ESG-стандарты (Environmental, Social, Governance), которые охватывают экономические, социальные и экологические сферы деятельности компаний. В 2017 г. было принято Распоряжение Правительства РФ № 876-р «О развитии публичной нефинансовой отчетности», направленное на развитие нефинансовой отчетности, что стимулирует компании к раскрытию данных о воздействии на окружающую среду, социальной ответственности и корпоративном управлении. Ведущие российские корпорации активно поддерживают эти стандарты управления, что повышает их инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.

В сфере экономики значительное внимание уделяется развитию «зеленых» финансовых инструментов. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. № 1587 закрепляет критерии проектов устойчивого развития, а также требования к системе верификации инструментов финансирования «зеленых» облигаций и инвестиций. Крупные компании, такие как «Газпром» и «Роснефть», активно используют этот инструмент для модернизации своих производственных мощностей и перехода к низкоуглеродной экономике. Однако, несмотря на положительные изменения, проблема нехватки инвестиций остается актуальной, особенно для малого и среднего бизнеса, которому сложнее получить финансирование на экологические и социальные инициативы.

Ведущие российские корпорации, такие как «Газпром», «Роснефть» и «Татнефть», внедряют стратегии устойчивого развития, фокусируясь на снижении выбросов, энергоэффективности и корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и нефинансовая отчетность становятся ключевыми инструментами устойчивого развития ведущих корпораций, с публикацией ESG-отчетов и внедрением международных стандартов, направленных на поддержку здравоохранения, образования и благополучия сотрудников.

СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Борисов А.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Леонтьева Л.С.

E-mail: *artoym.borisov2004@mail.ru*

Государственный сектор активно использует рекламу для решения общественных и политических задач. Социальная реклама формирует восприятие граждан, продвигает государственные ценности и помогает решать актуальные проблемы. Рекламные технологии важны в политике, так как информируют о кандидатах и формируют общественное мнение. Изучение социальной и политической рекламы позволяет оценить ее влияние на государственные институты и общественное сознание, а также ее эффективность.

Цель статьи – разработать рекомендации по рекламным коммуникациям в публичной политике и госуправлении.

В статье использованы несколько методов анализа: анализ статистических данных и метод вторичного анализа социологических данных. Такой выбор обусловлен высокой информативностью и способностью комплексно описать рекламные коммуникации в публичной политике и госуправлении.

Используем метод вторичного анализа социологических данных для исследования социальной рекламы. Она является основным способом государства донести нужные мысли до граждан, но слышат ли граждане, что им говорят «сверху»? По опросам ВЦИОМ, на вопрос «Вы видели, слышали социальную рекламу?» (табл. 1) 37 % респондентов ответили, что «не видели» такую рекламу, а среди тех, кто «видел» (50 %), 21 % не запомнили суть рекламного послания.

Таблица 1

Опрос ВЦИОМ по вопросу «Вы видели, слышали социальную рекламу?» в % от всех опрошенных[1]

	Все опрошенные	Мужской	Женский	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и старше
Видел социальную рекламу и помню, о чем она была	29	27	31	41	43	37	25	17
Видел, но не помню, о чем она была	21	22	21	19	20	19	25	21
Не видел	37	39	36	27	29	38	38	44
Затрудняюсь ответить	13	12	12	13	8	6	12	18

[1] Опрос по вопросу «Вы видели, слышали социальную рекламу?»: ВЦИОМ. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-reklama-2023-komu-zachem-o-chjom (дата обращения: 07.03.2025).

Если 37 % опрашиваемых граждан не видели социальную рекламу, а 21 % из видевших ее не помнят, что же тогда граждане думают о целесообразности такой рекламы (рис. 1)?

Рис. 1. Опрос ВЦИОМ по вопросу «На Ваш взгляд, социальная реклама нужна или не нужна?» в % от всех опрошенных[1]

Из графика (рис. 1) видно, что потребность в социальной рекламе на протяжении всего периода мониторинга сохраняется на высоком уровне (min – 65 %, max – 80 %). Однако по движению кривой можно заметить, что количество ответов «да, нужно» сокращается, число мнений «нет, не нужна» и «затрудняюсь ответить» растет с 2017 по 2023 гг. (min – 16 %, max – 24 %).

Относительное снижение степени востребованности социальной рекламы можно объяснить наличием проблем в ее производстве, размещении и тематической актуальности.

Для анализа политической рекламы рассмотрим пример выборов в Президенты РФ 2024 г.

Исходя из статистики (табл. 2), большие расходы на политические кампании не всегда обеспечивают победу, в то время как менее затратные, могут оказаться более выигрышными.

Таблица 2

Траты кандидатов в президенты РФ в 2024 на предвыборные компании и количество голосов, которые они получили[2]

Кандидат	Расходы кандидатами на выборы в руб.	Голоса за кандидатов в % от общего числа голосов
В.В. Путин	317752465,6	87,28 %
Н.М. Харитонов	170671217,2	4,31 %
В.А. Даванков	369010000,1	3,85 %
Л.Э. Слуцкий	214684841	3,20 %

Основными проблемами политических кампаний являются непоследовательность высказываний кандидата, неэффективная работа с социальными сетями, игнорирование медийных трендов и чрезмерная поляризация аудитории. Например, Владислав Даванков допустил несколько ошибок в своей политической кампании:

[1] Опрос по вопросу «На Ваш взгляд, социальная реклама нужна или не нужна?»: ВЦИОМ. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-reklama-2023-komu-zachem-o-chjom (дата обращения: 07.03.2025).

[2] Финансовые отчет кандидатов: ЦИК РФ. URL: http://www.cikrf.ru/analog/prezidentskiye-vybory-2024/finansirovaniye-vyborov/finance/ (дата обращения: 07.03.2025).

1. Неопределенная позиция: Даванков призывал к остановке войны, но его позиция по Украине осталась размытой, что вызвало критику как со стороны сторонников жесткой линии, так и антивоенных избирателей.

2. Противоречивые действия: позиционируясь как «антивоенный» кандидат, Даванков поддерживал законы против антивоенных активистов, что не было должным образом отражено в его политической кампании.

3. Отсутствие дифференциации: вместо критики конкурентов Даванков сосредоточился на собственном видении ситуации, что затруднило избирателям понимание его позиции.

Тем не менее стоит отметить, что Даванков активно ведет собственные социальные сети, что является сильным медийным инструментом. Для более глубокого анализа исследования и проблематики темы необходимо учесть все влияющие факторы и ключевые аспекты.

Из этого следует, что некоммерческая реклама является важным инструментом в управлении государства. В ходе работы были определены проблемы социальной и политической рекламы и разработаны рекомендации по рекламным коммуникациям в публичной политике и госуправлении.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зарубина В.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.

E-mail: *zarubina.viktoriya2005@gmail.com*

Цифровизация становится неотъемлемой частью современного общества, и ее влияние на культурную сферу невозможно переоценить. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса государственная политика в области цифровизации культуры приобретает особую актуальность. В Российской Федерации, как и в других странах, наблюдается активное внедрение цифровых технологий в культурную сферу, что открывает новые горизонты для доступа к культурным ресурсам, их сохранения и популяризации.

Расширение доступа. Цифровизация позволяет преодолеть географические ограничения, делая культурные события доступными для жителей удаленных регионов через виртуальные концертные залы, онлайн-трансляции и другие цифровые форматы.

Сохранение культурного наследия. Цифровые технологии играют важную роль в сохранении и представлении исторического и культурного наследия в новых форматах. Это включает взаимодействие культурных учреждений с цифровыми платформами.

Формирование гражданской идентичности. Культурные инициативы, доступные в цифровом виде, используются для укрепления национального единства и передачи духовно-нравственных ценностей, особенно среди молодежи.

Развитие новых форматов культурного потребления. Цифровизация не только модернизирует существующие форматы, но и создает новые, привлекательные для молодежи.

Программа «Цифровая культура». Эта программа фокусируется на создании виртуальных концертных залов и современных выставочных проектов, расширяя охват аудитории и создавая новые способы взаимодействия между творческими коллективами и зрителями.

Сохранение национальной идентичности. Важным аспектом является сохранение баланса между современными технологиями и уважением к культурным традициям. Поддержание культурного разнообразия является одной из главных задач.

Цель создания цифровой среды, которая обеспечит интеграцию культурных продуктов и услуг, повысит их доступность и улучшит качество управления в сфере культуры.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Зиятдинова Э.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Садыртдинов Р.Р.

E-mail: *evelinkpfy@gmail.com*

Актуальность исследования взаимодействия государства и бизнеса в российских регионах обусловлена тем, что это сотрудничество служит основой для инвестиционной привлекательности, инновационного развития и социально-экономической стабильности территорий. В условиях разнообразия географических, политических и экономических особенностей регионов анализ их уникальных моделей взаимодействия позволяет выявить успешные практики и тиражировать их.

Целью работы является сравнение трех субъектов РФ – Республики Татарстан, Калининградской области и Санкт-Петербурга – с точки зрения эффективности партнерства власти и бизнеса, а также разработка рекомендаций по его оптимизации.

Теоретической основой исследования выступают концепции институциональной экономики, где ключевыми элементами являются формальные и неформальные институты, а также модели регионального управления. Формы взаимодействия включают государственно-частное партнерство (ГЧП), налоговые льготы, создание специальных экономических зон (СЭЗ) и институты поддержки бизнеса. Критериями эффективности служат объем привлеченных инвестиций, динамика развития секторов экономики и рейтинги делового климата.

Республика Татарстан демонстрирует модель, ориентированную на крупный промышленный бизнес и этнические сети. Регион, обладающий значительной культурно-политической автономией, активно использует ресурсы нефтедобычи (компания «Татнефть») и автомобилестроения (КАМАЗ). Инструментами взаимодействия здесь выступают инвестиционные соглашения с корпорациями, создание IT-кластера «Иннополис» и деятельность фонда «Татнефтехиминвест-холдинг». Важным фактором является тесная связь региональных элит с бизнесом, что ускоряет принятие решений, но также создает риски монополизации рынка.

Калининградская область, будучи анклавом, сталкивается с уникальными геополитическими вызовами, включая санкционное давление и зависимость от федеральных субсидий. Основу экономики региона составляют логистика (порты Балтийска и Светлого), туризм и пищевая промышленность. Для привлечения инвестиций здесь используются особые экономические зоны, такие как ОЭЗ «Янтарь», предоставляющая таможенные льготы, а также программы поддержки малого бизнеса. Однако изолированность и ограниченность внутреннего рынка замедляют диверсификацию экономики.

Санкт-Петербург, обладая статусом города федерального значения, делает ставку на высокотехнологичные отрасли и международные проекты. Здесь реализуются масштабные инфраструктурные проекты через ГЧП, например, строительство Западного скоростного диаметра (ЗСД), а также развиваются инновационные кластеры («Сколково – Петербург»). Портовая инфраструктура и туризм дополняют экономический профиль. Санкт-Петербург выделяется высокой степенью диверсификации экономики и ориентацией на экспорт, чему способствуют международные связи и статус культурной столицы.

Сравнительный анализ регионов выявляет как общие черты, так и различия. Все три субъекта активно используют ОЭЗ и ГЧП, однако их стратегии адаптированы под локальные условия. Татарстан фокусируется на промышленности и этнических сетях, Калининград – на логистике в условиях изоляции, Санкт-Петербург – на инновациях и международной кооперации. По объему инвестиций лидируют Татарстан и Санкт-Петербург, тогда как Калининградская область отстает из-за внешних ограничений.

Яркими примерами успешных проектов являются:

– создание «Иннополиса» в Татарстане, ставшего центром IT-инноваций;
– развитие портовой инфраструктуры Калининграда, несмотря на санкции;
– реализация проекта ЗСД в Санкт-Петербурге, показавшая эффективность ГЧП.

Однако существуют и системные проблемы. Бюрократизм и коррупция тормозят взаимодействие, особенно в Калининградской области, где зависимость от федерального бюджета усиливает риски. В Татарстане наблюдается неравномерность развития секторов, а Санкт-Петербург сталкивается с конкуренцией за инвестиции с Москвой.

Для решения этих задач предлагается:

– ускорить цифровизацию госуслуг для снижения административных барьеров;
– расширить поддержку малого и среднего бизнеса, особенно в монопрофильных регионах;
– стимулировать межрегиональную кооперацию, например, между Калининградом и Санкт-Петербургом в логистике.

В заключение, следует отметить, что наиболее эффективные модели взаимодействия сочетают гибкость региональных властей, использование географических преимуществ и инвестиции в инновации. Опыт Татарстана и Санкт-Петербурга может быть адаптирован в других субъектах РФ, тогда как Калининград требует усиленной федеральной поддержки для преодоления эксклавного положения. Развитие партнерства государства и бизнеса остается ключом к устойчивому росту регионов в условиях глобальных вызовов.

ПОЛИТИКА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ПРАВОНАРУШЕНИЯ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Игнатьев Н.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Берман С.С.

E-mail: *nik.ign00@gmail.com*

Государственная политика предупреждения преступности несовершеннолетних направлена на создание условий, снижающих вероятность вовлечения детей и подростков в

преступную деятельность. Она представляет собой комплекс мер, включающих профилактические, воспитательные, социальные, правовые и организационные действия.

Проблема безнадзорности и преступности несовершеннолетних остается одной из острых социально-правовых задач в России. Государственная политика по профилактике правонарушений среди подростков особенно важна в регионах, где уровень социального неблагополучия, экономических трудностей и криминогенной обстановки может варьироваться.

Рассмотрим на примере пяти регионов Приволжского федерального округа динамику выявления несовершеннолетних, совершивших преступления (табл. 1).

Таблица 1

Выявлено несовершеннолетних, совершивших преступления (человек)

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Новгородская область	237	294	245	237	233
Республика Татарстан	786	686	608	533	561
Чувашская Республика	301	235	196	189	147
Самарская область	572	547	477	420	411
Ульяновская область	259	265	233	233	169

Так, в 2019 г. в Новгородской области было зафиксировано 237 правонарушений, после чего наблюдается рост до 294 в 2020 г. Затем цифры колебались, с небольшими снижениями и увеличениями, но в целом оставались до конца 2023 г. на уровне около 230–240 случаев. Это свидетельствует о некоторой стабильности в уровне преступности среди несовершеннолетних в этом регионе.

В Республике Татарстан наблюдается значительное снижение числа правонарушений с 786 в 2019 г. до 561 в 2023 г. Наибольшее сокращение произошло с 2019 по 2021 г., после чего уровень стал более стабильным, но все же выше, чем в других регионах. Это может указывать на эффективность программ профилактики правонарушений и работы с молодежью. В Чувашской Республике наблюдается устойчивая тенденция к снижению. С 301 случая в 2019 г. число правонарушений уменьшилось до 147 в 2023 г. Это говорит о положительных изменениях в социально-экономической ситуации и успешных мерах по предотвращению преступности. В Самарской области также отмечается снижение числа правонарушений: с 572 в 2019 г. до 411 в 2023 г. Хотя снижение не столь резкое, как в других регионах, оно все же указывает на тенденцию к уменьшению преступности среди молодежи. В Ульяновской области наблюдается нестабильная ситуация. Число правонарушений колебалось, достигнув 265 в 2020 г., но к 2023 г. снизилось до 169. Это может свидетельствовать о наличии проблем, требующих внимания, и необходимости дополнительных мероприятий по профилактике.

В целом по всем регионам наблюдается тенденция к снижению числа правонарушений среди несовершеннолетних, особенно в Чувашской Республике и Республике Татарстан. Ульяновская область требует более тщательного анализа и разработки эффективных мер по предотвращению преступности. Снижение количества несовершеннолетних, совершивших преступления может быть достигнуто за счет

реализации профилактических программ, улучшения социально-экономической ситуации в регионе и совершенствования подходов к работе с молодежью.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ РОССИИ

Ильина С.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.

E-mail: *sveta.ile@mail.ru*

В настоящее время создание комфортной городской среды играет ключевую роль в развитии города. Модернизация и благоустройство городских территорий необходимы по многим причинам. На сегодняшний день комфортная городская среда определяет темпы развития регионов. Однако существуют определенные факторы, которые препятствуют формированию такого удобного пространства в российских регионах. В статье рассматриваются причины, способствующие созданию комфортной городской среды, а также факторы, которые затрудняют этот процесс в регионах России.

Формирование комфортной городской среды связано с совершенствованием, улучшением, модернизацией и повышением качества жизненных условий.

Решение проблемы по созданию комфортной городской среды всегда было и остается важнейшим направлением развития общества. Эта проблема стала особенно актуальной в условиях роста урбанизации. Если раньше оптимизация городского пространства заключалась в сдерживании их необузданного роста, то сегодня приоритетом становится решение социальных и экономических вопросов. В связи с этим растет потребность в исследованиях и анализе городского пространства. Современные условия экономического развития и рыночной среды требуют конкурентных отношений во всех областях экономики и общества. Конкуренция наблюдается даже между городами: в настоящее время города активно борются за привлечение инвестиций и туристов. В высокоразвитых городах сосредоточены профессиональные кадры, внебюджетные инвестиции, ресурсы и информация, что способствует развитию туризма и положительно влияет на экономику. Благосостояние города и уровень его развития напрямую зависят от его жителей. Люди, обладающие творческими, образовательными и профессиональными навыками, стремятся жить в комфортной и благоустроенной среде, поэтому одним из ключевых критериев привлекательности и статуса города является комфортная городская среда, а разработка программ, направленных на улучшение городской среды, может существенно помочь в решении проблем, связанных с ее формированием. Городам-миллионникам необходимо постоянно адаптироваться к изменениям, вызванным глобализацией, и действия правительств во всем мире должны быть нацелены на совершенствование городов на микро- и макроуровнях.

Индекс качества городской среды рассчитывается ежегодно Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на основании данных, полученных от регионов, МВД, Министерства культуры Российской Федерации, Роспотребнадзора, Росстата, «Дом.РФ». Для расчета индекса специалисты оценивают шесть типов пространств: жилой массив, общественно-деловую и социально-досуговую инфраструктуру,

улично-дорожную сеть, зоны озеленения, общегородские территории. Локации каждого типа анализируют по нескольким критериям качества городской среды: безопасность, комфортность, экологичность и здоровье, идентичность и разнообразие, современность и актуальность среды, эффективность управления. Каждый из получившихся 36 индикаторов оценивают по десятибалльной шкале. То есть в сумме населенный пункт может получить максимум 360 баллов. Чтобы городская среда считалась благоприятной, индекс должен быть выше 180 баллов.

Для анализа и оценки формирования комфортной городской среды были выбраны такие города-миллионники, как Казань, Воронеж и Омск. По итогам 2023 г. данные города получили следующие баллы, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Индекс качества городской среды городов Российской Федерации за 2023 г.

Город	Балл
Казань	226
Воронеж	213
Омск	161

*Составлено автором

Исходя из представленных в таблице данных можно сделать некоторые выводы:

– Казань (226 баллов). Этот индекс эффективно отражает качество городской среды в Казани. Город, вероятно, смог добиться хороших результатов в таких аспектах, как безопасность и комфортность, что может быть связано с активными инвестициями в инфраструктуру и реализацией современных градостроительных проектов. Также это указывает на развитие общественно-деловой и социально-досуговой инфраструктуры.

– Воронеж (213 баллов). Воронеж имеет индекс 213, что также говорит о достаточно хорошем качестве городской среды. Этот город, возможно, уделяет внимание модернизации своей инфраструктуры, но все же уступает Казани в ряде аспектов. Интересно исследовать, какие конкретные элементы способствовали этому показателю, а также какие недостатки все еще необходимо устранить.

– Омск (161 балл). Омск с индексом 161 находится ниже порога благоприятной городской среды. Это может свидетельствовать о наличии серьезных проблем в различных аспектах городской жизни, таких как недостаток озеленения, проблемы с безопасностью и комфортом, недостаточная социальная инфраструктура и устаревшие транспортные сети. Необходимы приоритетные меры по улучшению ситуации.

Данные индексы дают представление о том, как различные факторы влияют на комфорт и качество жизни в городах. Казань имеет лучший показатель, что подтверждает ее статус как одного из наиболее комфортных мест для жизни в России, в то время как Омск сталкивается с некоторыми вызовами, требующими интенсивных улучшений. Проведение в дальнейшем более детального анализа позволит выявить конкретные проблемы и области, требующие внимания властей.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА В РЕГИОНАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Камалетдинов Р.Э.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Садыртдинов Р.Р.

E-mail: *sterer2004@yandex.ru*

Цифровая трансформация представляет собой внедрение цифровых технологий в различные сферы общественной жизни человека.

В России цифровизация подразумевает создание электронного правительства, цифровую трансформацию государственного управления и внедрение информационных технологий в государственный и частные сектора экономики.

Реализация государственной стратегии цифровой трансформации в различных регионах современной России выявляет значительные различия в темпах цифровизации. Некоторые регионы, такие как Москва, Татарстан и Ямало-Ненецкий автономный округ, значительно опережают другие благодаря развитой инфраструктуре и значительным инвестициям. И наоборот, регионы Северного Кавказа отстают, главным образом из-за нехватки финансирования и людских ресурсов.

Процесс интеграции государственных данных в регионах зависит от финансовой поддержки. В 2023 г. регионам было выделено 250 млн руб., но распределение было неравномерным, и более населенные регионы получили до 70 % финансирования. Этот дисбаланс усугубляет цифровую пропасть между регионами.

По данным исследования доктора экономических наук МИФИ Абрамова Виктора Ивановича, в 82 регионах в период с 2022 по 2024 г. наблюдается увеличение среднего показателя цифровой зрелости с 45 % до 62 %. Однако в 20 регионах, особенно в сельской местности, этот показатель по-прежнему ниже 50 %. Поэтому в нашем исследовании мы рассматриваем тенденции роста цифровой зрелости в отстающих регионах.

Некоторые регионы Сибири и Дальнего Востока, такие как Омская область, добились значительного прогресса благодаря внедрению платформы «ГосТех». Однако такие проблемы, как нехватка специалистов и устаревшая ИТ-инфраструктура, по-прежнему препятствуют расширению инициатив в этих регионах.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Макеева С.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Глебова И.С.

E-mail: *siiumbike_makeeva@mail.ru*

Устойчивое развитие является устоявшимся трендом мировой политики, который оказывает существенное влияние на стратегии развития государств.

Региональный аспект устойчивого развития имеет свою специфику, поскольку проекты и мероприятия в этой области реализуются в пределах конкретных территорий, управление которыми является непосредственной обязанностью исполнительных органов регио-

нальной власти. Отметим, что и движение стран к устойчивому развитию, и переформатирование процессов государственного управления с учетом глобальной повестки требуют времени, результаты можно ожидать в долгосрочной перспективе. Этими обстоятельствами определяется актуальность проводимого исследования, посвященного анализу отражения вопросов устойчивого развития в региональной политике.

Для российской практики характерен формальный подход к достижению целей устойчивого развития территорий, поскольку при разработке стратегий регионы по-прежнему ориентируются на традиционное понимание развития, которое в первую очередь ассоциируется с экономическим ростом. Вместе с тем возникает ситуация, когда разработка программ развития регионов и их реализация происходят в условиях одностороннего толкования принципа устойчивости, который сводится к стабильному экономическому росту. Несмотря на это, постепенно наблюдается процесс смещения акцентов в сторону экологии, внедрения и закрепления в территориальных стратегиях принципов концепции устойчивого развития. Намечается тренд «в сторону обеспечения рациональных моделей потребления и производства, инноваций, ресурсосбережения, вопросов экологии».

Наиболее удобным способом оценки устойчивого развития регионов, на наш взгляд, является индекс ESG (Environmental – окружающая среда, Social – общество, Governance – управление). Факторы, применяемые для оценки индекса, можно увидеть на рис. 1.

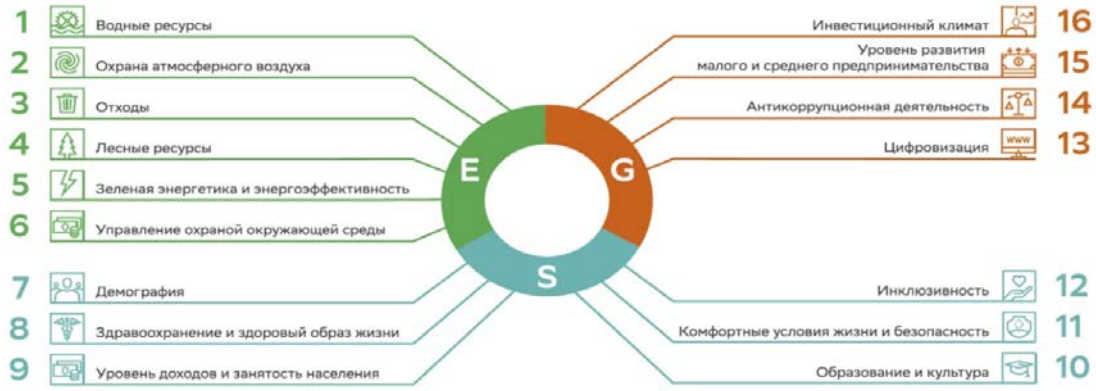


Рис. 1. Факторы индекса EGS по разделам

Исходя из этих данных составим рейтинг регионов по разделам индекса (табл. 1).

Таблица 1

Оценка регионов по индексу ESG за 2024 г.

Регион/Название раздела	Окружающая среда	Общество	Управление
г. Москва	61,5 б	61,9 б	82,7 б
Республика Татарстан	55,3 б	50,9 б	68,0 б
Свердловская область	43,9 б	45,0 б	60,4 б
Краснодарский край	53,3 б	49,2 б	60,6 б
Ямало-Ненецкий АО	51,7 б	64,2 б	61,5 б

*Составлено автором на основании: ESG-индекс городов и регионов (URL: https://устойчивые-территории.города.рф/about)

Лидером рейтинга является Москва с 206,1 б из 300 возможных. Это в большей части обусловлено тем, что Москва – столица. Второе место получает Ямало-Ненецкий автономный округ с суммой баллов 177,4. Третье место – Республика Татарстан (174,2 б из 300). Четвертое и пятое места занимают Краснодарский край (163,1 б) и Свердловская область (149,3 б), соответственно.

Средние баллы субъектов РФ в разделах, следующие: E – 46,1; S – 44,9; G – 55,7. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что большинство вышеупомянутых регионов имеют баллы выше средних. Но при этом очевидно, что их баллы все еще нуждаются в совершенствовании, так как ни один из рассмотренных регионов не добрался до отметки в 180 б. Для того чтобы это было достижимо необходимо следующее: увеличить поддержку малого и среднего предпринимательства, увеличить инвестиции в зеленые технологии (а также их поощрение), разработать и реализовать программы по инклюзивности для людей с ограниченными возможностями, развивать инфраструктуру, соответствующую эко-повестке, для переработки отходов, модернизировать управление охраной окружающей среды.

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ РОССИИ

Маликова С.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Берман С.С.

E-mail: *malikovasyum@yandex.ru*

Устойчивое развитие крупных городов является важным фактором социально-экономического роста страны. В условиях стремительной урбанизации, увеличения численности населения и повышения нагрузки на городскую инфраструктуру, города сталкиваются с рядом вызовов, связанных с экологической устойчивостью, транспортной доступностью, жилищной политикой и качеством городской среды. Обусловлено это несколькими ключевыми аспектами:

1. Города-миллионники являются драйверами регионального и национального развития, центрами концентрации инвестиций, инноваций и рабочей силы;
2. Рост населения, урбанизация требуют обеспечения комфортных условий жизни, качественного здравоохранения, образования и социальной инфраструктуры;
3. Увеличение плотности населения и промышленных объектов ведет к ухудшению экологической ситуации, что требует внедрения принципов «зеленой экономики» и оптимизации природопользования;
4. Развитие умных городов, цифровизация процессов, модернизация транспортной системы и улучшение коммунальных услуг необходимы для повышения качества жизни и устойчивости городов;
5. В условиях глобальных климатических изменений возрастает потребность в разработке и реализации стратегий адаптации городов к изменяющимся природным условиям.

Устойчивое развитие стало основой для пересмотра моделей экономического роста и социальных структур, где большое внимание уделяется не только росту ВВП, но и качеству жизни, сохранению окружающей среды и справедливому распределению ресурсов среди всех слоев населения. Поэтому для анализа пяти российских городов-миллионников мы взя-

ли три показателя, характеризующие интегрированный подход к развитию, который основывается в принятой концепции устойчивого развития и включает в себя 3 сферы: экономическая, социальная и экологическая, среди них: численность населения, средняя заработная плата и расходы на окружающую среду. В табл. 1 представлены данные численности населения городов-миллионников России.

Таблица 1

Численность населения городов миллионников (чел.)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Казань	1250000	1303606	1308660	1259173	1314685	1318604
Новосибирск	1618039	1620000	1633595	1686240	1635300	1633851
Краснодар	1007964	1022000	1099344	1200000	1022028	1252000
Екатеринбург	1510000	1526005	1588665	1588665	1539371	1536183
Воронеж	1054111	1058261	1058000	1048738	1051995	1046425

В крупных городах, таких как Казань, Новосибирск и Екатеринбург, наблюдается стабильный рост численности населения. Краснодар показывает один из самых высоких темпов роста населения среди рассматриваемых городов. Воронеж, в отличие от остальных городов, демонстрирует менее выраженную динамику роста, что может указывать на менее интенсивные экономические и инфраструктурные преобразования.

Следующий показатель – это средняя заработная плата, являющийся важным критерием экономической устойчивости (рис. 1).

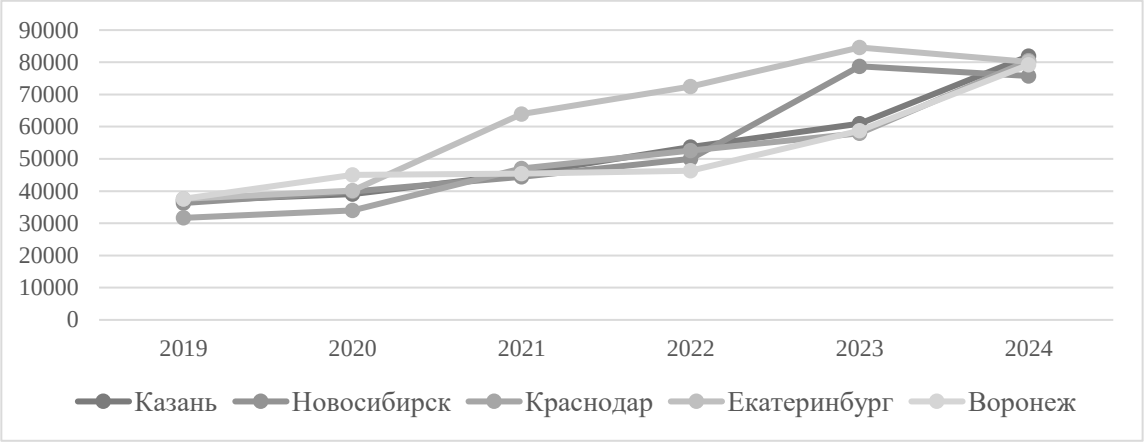


Рис. 1. Средняя заработная плата в городах миллионниках России

Екатеринбург и Новосибирск демонстрируют одни из самых высоких уровней средней заработной платы. Казань показывает стабильный рост за рассматриваемый период. Краснодар и Воронеж имеют относительно более низкие показатели средней зарплаты. Последний показатель – расходы на окружающую среду, данные которого представлены в табл. 2.

Екатеринбург и Казань выделяют наибольшие средства на охрану окружающей среды. Новосибирск и Воронеж показывают умеренные затраты на экологические инициативы. Краснодар имеет сравнительно низкий уровень инвестиций в экологию.

Таблица 2

Расходы на охрану окружающей среды (эксплуатационные расходы в млрд руб.)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Казань	0,015	0,022	0,016	0,089	2,7	3
Новосибирск	0,035	0,0291	0,004	0,062	0,007	0,25
Краснодар	0,01	19,9	35,4	35,9	0,024	0,02
Екатеринбург	0,019	25,9	42,6	37,7	0,199	0,161
Воронеж	0,007	0,0002	0,00004	0,304	0,00003	0,84

Таким образом, города-миллионники демонстрируют устойчивый рост населения, что свидетельствует об их экономической привлекательности, но создает дополнительные вызовы в области развития инфраструктуры и поддержания экологии. Средняя заработная плата в городах различается, при этом лидерами остаются Екатеринбург, Новосибирск и Казань, а финансирование экологических программ наиболее необходимы для г. Краснодара и г. Воронежа.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мартыненко М.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Халилова Т.В.

E-mail: *mjohj@mail.ru*

В XXI в. все больше работы достается машинам, и, как следствие, больше людей осваивают профессии, до которых роботы еще не добрались – а именно, профессии креативных индустрий. Современный этап экономического развития характеризуется уникальной особенностью – креативность стала одной из важнейших основ экономического развития различных стран. Согласно докладу ООН, креативные индустрии стимулируют экономический рост. В развитых странах доля вклада креативных индустрий в экономику составляет 10–15 %.

Креативный сектор стал значимой составляющей и российской экономики, обеспечивая вклад в ВВП в размере 3,5 % и в выручку – 3,7 %. Это сопоставимо, например, с долей сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (3,7 % в ВВП России). Для сравнения: вклад креативных индустрий в мировой ВВП составляет 3,1 % (ЮНЕСКО, 2022). Темпы роста добавленной стоимости в 2023 г. креативного сектора страны выше в 1,7 раза, чем в среднем по экономике[1].

В связи с этим, мировые правительства, в том числе и российские власти, не только признают высокое значение «креативных индустрий», но и делают упор государственной политики на данный сектор экономии. Так, Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р была утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки

[1] Креативный сектор России в цифрах: 2024. URL: https://issek.hse.ru/news/996745368.html (дата обращения: 04.03.2025).

в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г., а в феврале 2025 г. вступил в силу Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 N 330-ФЗ, который закрепил единый подход к понимаю креативных индустрий в стране, определил классификацию субъектов, входящих в данный сектор экономики. К видам креативных индустрий отнесли следующие:

1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии;

2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства;

3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях;

4) индустрии, основанные на прикладном творчестве.

Однако существует необходимость дальнейшего внедрения, развития и поддержки со стороны государства сектора креативных индустрий. Это обусловлено тем, что российские креативные индустрии развиваются неравномерно по стране, функционируют во многом автономно и не взаимодействуют между собой, что не позволяет им сформироваться в единый сектор. В основном креативные индустрии расположены в крупных городах, где есть соответствующая развитая инфраструктур и сосредоточена основная доля креативного класса. В регионах у креативных индустрий нет четкой программы развития, нет уполномоченного органа, координирующего участие всех заинтересованных лиц.

В связи с этим мы считаем, что для эффективного развития и функционирования креативных индустрий на региональном уровне Российской Федерации необходимо следующее:

1) грантовая поддержка креативных индустрий со стороны государства;

2) имущественная поддержка и развитие соответствующей инфраструктуры (арт-резиденции, коворкинги, креативные кластеры, которые будут выступать в качестве особой среды для интеграции представителей креативных индустрий);

3) дальнейшее развитие нормативно-правовой базы, как на федеральном, так и на региональном уровнях;

4) формирование региональных дорожных карт развития креативного сектора;

5) создание условий сотрудничества для представителей творческих профессий с органами власти (для продвижения самих авторов и повышения туристической привлекательности регионов) и др.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «УМНОГО РЕГИОНА» В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Насединова М.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Глебова И.С.

E-mail: *nasredinova_04@mail.ru*

В условиях стремительного развития технологий и глобальной цифровизации, традиционные модели управления становятся недостаточно эффективными. Внедрение концепции «умного региона» позволяет интегрировать инновационные решения в различные сферы жизни, такие как здравоохранение, образование, транспорт, экология, что способствует повышению качества административных услуг и снижению затрат на управление.

«Умный регион» – это территория инновационного развития, использующая цифровые технологии для повышения уровня жизни, эффективности человеческой деятельности и конкурентоспособности экономики.

Через развитие данной концепции происходит реализация целей национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», являющегося продолжением завершившейся в 2024 г. национальной программы «Цифровая экономика».

Для анализа реализации концепции «умного региона» в регионах Российской Федерации были выбраны Республика Татарстан, Московская область, Краснодарский край, Новосибирская область и Нижегородская область.

Ассоциацией инновационных регионов России была разработана Региональная шкала развития инноваций (далее – Шкала), характеризующая усилия регионов по внедрению инноваций в 6 направлениях: кадровый потенциал для инноваций (1); финансовая поддержка инноваций (2); состояние инновационной инфраструктуры (3); проведение исследований и создание технологических разработок (4); трансфер технологий и коммерциализация разработок (5); социально-экономические эффекты (6).

Реализация направлений Шкалы в исследуемых регионах отражена в табл. 1.

Таблица 1

Реализация направлений Региональной шкалы развития инноваций АИИР России в исследуемых регионах

Субъект РФ	Направления Шкалы					
	1	2	3	4	5	6
Республика Татарстан	1	1	1	1	1	1
Московская область	0	0	0	0	0	1
Краснодарский край	0	0	1	0	0	1
Новосибирская область	1	1	1	0	0	1
Нижегородская область	0	1	1	0	1	0

*Составлено по: Региональная шкала развития инноваций, 2024 год / Ассоциация инновационных регионов России. URL: https://i-regions.ru/reiting/regionalnyy-indeks-razvitiya-innovatsiy-i-index/I_Scale_2024.pdf

Данные регионы занимают лидирующие позиции по направлениям Шкалы и являются центрами притяжения инноваций. Для усовершенствования процесса реализации концепции «умного региона» в регионах Российской Федерации были разработаны следующие рекомендации: интеграция блокчейн-технологий в управление муниципальными активами, развитие персонализированных умных услуг через искусственный интеллект, гибкие «умные» экосистемы для городской мобильности (Mobility-as-a-Service, MaaS) и др.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ Г. ТОМСКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Нетесова С.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Халилова Т.В.

E-mail: *sonanetesova38@gmail.com*

Город и его территории являются объектами управления благоустройством, которое осуществляется в соответствии с нормативами благоустройства, федеральными, региональными и муниципальными нормативными правовыми актами. Благоустройство города является главной составляющей для его развития и жизнеспособности.

Благоустройство городской территории Томска имеет стратегическое значение, что подтверждается актуальными данными. Текущее состояние благоустройства вызывает серьезные опасения: 40 % жителей выражают недовольство состоянием общественных пространств. В связи с растущей урбанизацией и текущими проблемами благоустройства совершенствование системы управления городской территорией становится критически важным для повышения качества жизни населения и обеспечения устойчивого развития города в будущем.

Благоустройство города – понятие, которое включает в себя множество аспектов, каждый из которых важен и необходим для полноценного функционирования городской системы. Для анализа городской территории были выбраны следующие критерии: озеленение пространства, общественный транспорт, общественные пространства.

Данные пункты были выбраны, поскольку являются наиболее заметными в общей картине городской среды и подвергаются наибольшим изменениям.

В настоящее время на территории города находится более 100 объектов озеленения общего пользования – парки, скверы, бульвары – из них 28 объектов являются наиболее посещаемыми местами массового отдыха горожан. В 2024 г. в городе было высажено около 150 крупномерных деревьев и порядка 450 кустарников. Проблемой в данной сфере является качество зеленых насаждений: большое количество тополей, которые часто ломаются и являются аллергеном в весенний период, высадка некачественных ростков. Решением станет более тщательный подбор подрядчиков по выполнению работ по приобретению и посадке зеленых насаждений.

Система общественного транспорта города Томска на данный момент переживает тяжелый период. В 2023 г. убыток ТТУ составил 23,8 млн руб. Маршрутные автобусы в городе принадлежат частным компаниям, из-за чего страдает безопасность пассажиров, ежегодно увеличивается цена перевозок, не обновляется транспортный состав. Необходимо развитие единой транспортной системы в городе, ликвидация частных компаний-перевозчиков и разработка транспортной схемы с добавлением новых маршрутов в отдаленные районы города.

Современные общественные пространства – важная часть любого города. В 2024 г. в Томске было обустроено 14 общественных пространств. Изменения затронули все районы города: 5 общественных пространств в Ленинском и Октябрьском, по 2 – в Кировском и Советском районах Томска. Для того чтобы эта система существовала и работала эффективно,

необходимо обеспечить грамотное управление благоустройством города в целях создания комфортной жизнедеятельности для граждан. Например, провести ряд мероприятий по улучшению инклюзивной среды в общественных пространствах.

В заключение хотелось бы отметить, что для улучшения системы управления благоустройства города необходима комплексная работа, в которой муниципалитет будет тесно взаимодействовать с населением и учитывать их интересы и потребности.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Садретдинова К.Ш.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Глебова И.С.

E-mail: *sadretdinovak@internet.ru*

Повышение конкурентоспособности города достигается путем стремления к экономическому благополучию, общему росту значений различных социально-экономических показателей, а также улучшения условий жизни горожан.

По мере того, как города все чаще конкурируют друг с другом, например, за трудовые ресурсы, инвестиции, условия конкурентного преимущества находятся под пристальным вниманием.

Разработкой методик анализа конкурентоспособности городов в своих исследованиях занимались отечественные авторы Ю.В. Фаронова, Р.М. Сафиуллина, Е.А. Гутникова. Актуальной проблеме обеспечения конкурентоспособности городов посвящены работы И.В. Богомоловой, В.А. Слепченко, В.В. Джегутанова.

Конкурентоспособность города (по М. Портеру) – это экономическая категория, характеризующая способность территории достигать высокого и постоянно растущего уровня жизни за счет повышения производительности использования труда и капитала как действующими, так и новыми предприятиями – создателями добавленной стоимости[1].

Для оценки существующего уровня конкурентоспособности городов-миллионников в Российской Федерации и выработки рекомендаций по его повышению следует определить такие составляющие конкурентоспособности, как инвестиционная привлекательность, состояние экономики города, транспортная доступность, человеческий капитал, уровень образования, экологическая ситуация, культурно-развлекательная инфраструктура, стратегическое планирование и эффективность городского управления.

Для исследования выбраны 5 городов-миллионников Российской Федерации: Казань, Уфа, Екатеринбург, Новосибирск и Ростов-на-Дону. В рамках исследования применяется метод расчета индекса конкурентоспособности города, который состоит из частных индексов, описанных в исследовании Ю.В. Фароновой и Р.М. Сафиуллиной[2].

---

[1] Богомолова И.В., Слепченко В.А. Особенности развития и конкурентоспособность постиндустриальных городов // Современная экономика: проблемы и решения. 2012. № 8 (32). С. 8–22.

[2] Фаронова Ю.В., Сафиуллина Р.М. Методика исследования конкурентоспособности города (на примере городов Республики Башкортостан) // Успехи современного естествознания. 2018. № 6. С. 113–118.

Действия, направленные на повышение уровня конкурентоспособности городов современной России, должны формировать эффективную систему управления городским хозяйством, а также создавать безопасные и комфортные условия для жизни жителей.

Важно отметить, что работа по совершенствованию конкурентоспособности должна проводиться при большой личной вовлеченности самих горожан, в системе взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления, представителей частного и некоммерческого секторов экономики.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тимофеева М.Е.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Волкова Н.В.

E-mail: *milanatimofeeva180@gmail.com*

Развитие электронного правительства в Российской Федерации – это процесс преобразования государственного управления путем внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для повышения эффективности, прозрачности и доступности государственных услуг для граждан и бизнеса. Цель – сделать взаимодействие с государством проще, быстрее и удобнее, снизить бюрократические барьеры и повысить качество жизни.

Базируется электронное правительство РФ на новом электронном документообороте, также системах автоматизации управления.

Основные задачи развития электронного правительства РФ: создание новых форматов взаимодействия госорганов; повышение технологической осведомленности населения; нивелирование воздействия фактора географического положения; повышение качества и уровня доступности государственных / муниципальных услуг в электронном виде в формате «единого окна»; упрощение межведомственного электронного взаимодействия; расширение возможностей самообслуживания граждан; оптимизация предоставления услуг гражданам и организациям; повышение открытости органов государственного управления и участия населения в принятии важных государственных решений.

Электронное правительство в России с 2020–2025 г. продолжило активное развитие, сфокусировавшись на следующих направлениях:

1. Расширение и улучшение цифровых услуг:

– больше услуг онлайн: портал Госуслуг значительно расширил перечень доступных услуг, включая запись к врачу, оформление различных пособий и льгот, получение справок и документов, регистрацию бизнеса и недвижимости, и многое другое;

– упрощение процедур: многие процессы были упрощены и оптимизированы для онлайн-формата, сокращая бюрократию и время ожидания;

– проактивные услуги: развивается направление проактивных услуг, когда государство само инициирует предоставление услуги гражданину, например, автоматическое начисление пособий на основе имеющихся данных.

2. Развитие цифровых платформ и инфраструктуры:

– мобильное приложение Госуслуг: приложение стало основным инструментом взаи-

модействия граждан с государством, предлагая быстрый доступ к услугам, уведомлениям и электронным документам. Добавлены биометрическая аутентификация и цифровые подписи;

– единая биометрическая система (ЕБС): активно развивается ЕБС, позволяющая гражданам получать услуги удаленно с помощью биометрической идентификации;

– цифровая платформа «ГосТех»: создается платформа «ГосТех», которая станет основой для разработки и предоставления государственных цифровых услуг.

3. Интеграция данных и систем:

– межведомственное взаимодействие: улучшается электронный документооборот между ведомствами, что ускоряет процессы и снижает бюрократию;

– единый реестр населения: разработка единого реестра населения позволит улучшить качество данных и упростить доступ к государственным услугам.

4. Использование новых технологий:

– искусственный интеллект: внедряются технологии искусственного интеллекта для анализа данных, автоматизации процессов и персонализации услуг.

5. Кибербезопасность:

– защита персональных данных: уделяется повышенное внимание вопросам кибербезопасности и защите персональных данных граждан.

Рассмотрим преимущества и недостатки развития электронного правительства (см. табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки развития электронного правительства в РФ

Преимущества	Недостатки
Портал Госуслуг предоставляет доступ к огромному количеству услуг, охватывая большинство сфер жизни граждан	Доступ к интернету и цифровым технологиям неравномерен по регионам и социальным группам, что создает цифровой разрыв и ограничивает доступ к электронным госуслугам для некоторых категорий граждан
Высокий уровень цифровизации государственных органов	Некоторые электронные сервисы могут быть сложными в использовании для граждан с низким уровнем цифровой грамотности
Существует развитая законодательная база, регулирующая функционирование электронного правительства	Механизмы обратной связи с гражданами по вопросам качества электронных госуслуг могут быть недостаточно эффективными
Государство реализует программы по повышению цифровой грамотности, что способствует более активному использованию электронных госуслуг	Качество предоставляемых электронных услуг напрямую зависит от стабильности и скорости интернет-соединения

*Составлено автором на основании анализа

Это позволяет сделать вывод о том, что электронное правительство в России, несмотря на достигнутые успехи в охвате госуслуг онлайн, развитии инфраструктуры и цифровизации госорганов, все еще находится в стадии развития и требует дальнейшего совершенствования. Широкая доступность электронных сервисов через портал Госуслуг и мобильное приложение, подкрепленная законодательной базой, создает благоприятные условия для повышения эффективности государственного управления. Тем не менее необходимо уделять приоритетное внимание преодолению цифрового разрыва, упрощению пользовательских интерфейсов, усилению кибербезопасности и развитию механизмов обратной связи с гражданами. Только комплексный подход к решению этих задач позволит в полной мере реализовать потенциал электронного правительства и обеспечить равный доступ к качественным госуслугам для всех категорий населения.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Файзрахманова З.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.

E-mail: *ziliafajzrahmanova4@gmail.com*

Бедность остается одной из наиболее острых социально-экономических проблем современной России, несмотря на значительные усилия государства в ее преодолении. Государственная политика в этой сфере направлена на снижение уровня бедности, повышение качества жизни населения и обеспечение социальной справедливости.

В России уровень бедности остается высоким, особенно в сельских районах, моногородах и среди уязвимых групп населения, таких как многодетные семьи, пенсионеры и молодежь. Основными причинами бедности являются низкий уровень доходов, безработица, неравенство в доступе к образованию и здравоохранению, а также недостаточная эффективность социальных программ. Пандемия COVID-19 и экономические санкции усугубили ситуацию, увеличив число людей, живущих за чертой бедности.

Прожиточный минимум (ПМ) – это минимальная сумма доходов, которая необходима человеку для обеспечения базовых потребностей. Величина устанавливается до 1 июля и не может быть ниже, чем в предыдущем году. Размер определяет правительство России.

Прожиточный минимум является критерием оценки нуждаемости россиян. От него зависит благосостояние малоимущих людей, пенсионеров, семей с детьми. Также прожиточный минимум влияет на размер социальной доплаты к пенсии: независимо от размера начисленной пенсии по старости доход пенсионера не может быть меньше регионального прожиточного минимума пенсионера.

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – это сумма, меньше которой работодатель не может платить сотруднику. Независимо от профессии, будь то дворник, водитель или бухгалтер, при наличии трудового договора на полную ставку работник не может получать меньше МРОТ.

В 2025 г. общероссийский МРОТ составляет 22 440 руб. в месяц (без учета региональных коэффициентов) (см. табл. 1).

Таблица 1

Размер федерального МРОТ

Год	МРОТ (руб.)
2019	11 280
2020	12 130
2021	12 792
2022	С 01.01.2022 – 13 890 С 01.06.2022 – 15 279
2023	16 242
2024	19 242
2025	22 440

Исходя из данных, представленных в таблице, можно заметить, что размер МРОТ увеличивается с каждым годом. В табл. 2 представлены данные по численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума.

Таблица 2

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (в процентах от общей численности населения)[1]

Регионы	2019	2020	2021	2022	2023
Московская область	7,9	7,4	6,6	6,0	5,5
Новгородская область	13,8	13,6	12,9	11,6	10,8
Астраханская область	15,1	15,2	15,0	12,5	12,0
Ставропольский край	14,5	14,3	13,5	11,2	11,0
Республика Татарстан	7,1	6,8	6,4	5,0	4,6
Курганская область	19,0	18,6	17,8	15,5	13,8
Томская область	14,8	14,4	13,5	11,6	11,1
Республика Бурятия	20,1	19,9	19,5	17,7	17,3

Проанализировав данные таблицы, мы можем сделать вывод, что в Республике Татарстан численность населения (в процентах), получающих доход ниже уровня прожиточного минимума, наименьший за весь исследуемый период. В Республике Бурятия, наоборот, наибольший.

Для решения проблемы бедности населения можем порекомендовать следующие меры:

1. Усиление адресной социальной поддержки, например, увеличение размера пособий для малоимущих семей, в особенности в регионах с высоким уровнем бедности (Курганская область, Республика Бурятия).

[1] Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13723 (дата обращения: 09.03.2025).

2. Стимулирование занятости и создание новых рабочих мест, что включает в себя развитие малого и среднего бизнеса (предоставление льготных кредитов, налоговых каникул и грантов для предпринимателей в регионах с низким уровнем экономической активности), программы переподготовки кадров (обучение новым профессиям, востребованным на рынке труда, особенно в моногородах и сельских районах).

3. Повышение доступности образования и здравоохранения, например, строительство школ и детских садов в отдаленных районах, развитие программ дистанционного образования для жителей сельской местности.

4. Регионально-ориентированные меры, развитие приоритетных отраслей в каждом регионе. Например, в Республике Бурятия: развитие туризма на озере Байкал, поддержка традиционных промыслов, улучшение транспортной инфраструктуры; в Республике Татарстан: поддержка высокотехнологичных отраслей (IT, нефтехимия), развитие сельского хозяйства; в Ставропольском крае: развитие агропромышленного комплекса, курортного туризма (Кавказские Минеральные Воды) и др.

5. Обеспечение соответствия МРОТ прожиточному минимуму, особенно в регионах с низким уровнем доходов (Курганская область, Республика Бурятия).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Шавалеева А.Т.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Леонтьева Л.С.

E-mail: *shavaleeva2005@bk.ru*

Молодежь – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации. Деятельность государства, направленная на создание правовых, социально-экономических условий и гарантий для социального становления и развития молодежи реализуется посредством государственной молодежной политики. Одно из актуальных направлений молодежной политики Республики Татарстан связано с обеспечением жильем молодых семей, поскольку доступное жилье способствует социально-экономической независимости и укреплению демографической ситуации.

Целью данной статьи является изучение жилищного вопроса молодежной политики в Республике Татарстан и разработка предложений по улучшению жилищных условий молодежи. Метод исследования – анализ статистических данных.

В Татарстане реализуется несколько программ по улучшению жилищных условий молодых семей. Например, по федеральной программе «Обеспечение жильем молодых семей» на условиях федерального и республиканского софинансирования молодые семьи могут получить безвозмездную субсидию до 35 % от стоимости жилья[1]. Министерство по делам молодежи также курирует программу по получению беспроцентной рассрочки до 60 % от стоимости жилья сроком до 15 лет в рамках Закона Республики Татарстан «О государственной

[1] Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 03.10.2019 № 888 Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Республики Татарстан» // Официальный сайт Министерства по делам молодежи Республики Татарстан. URL: https://minmol.tatarstan.ru/federalnoe-meropriyatie-po-obespecheniyu-zhilem.htm (дата обращения: 09.03.2025).

поддержке молодых семей в улучшении жилищных условий»[1]. Кроме того, существует социальная ипотека на льготных условиях 7 % годовых до 28,5 лет с первоначальным взносом 10 % для всех категорий молодых семей по программе «Молодая семья», которая реализуется совместно с Государственным жилищным фондом при Раисе Республики Татарстан[2].

Нами была построена линейчатая диаграмма для визуализации доли молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших свои жилищные условия в динамике за 4 года. На рис. 1 мы можем видеть, что доля молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших свои жилищные условия, за 2020–2022 гг. имела тенденцию к увеличению. В 2020 г. эта доля составляла 8,93 %, в 2021 г. она выросла почти в 3 раза по сравнению с предыдущим годом и составила 24,51 %. В 2022 г. в Татарстане удалось улучшить свои жилищные условия 44,17 % молодых семей, состоящим на учете. Однако в 2023 г. таких число таких семей уменьшилось в 2 раза по сравнению с предыдущим годом, а их доля от общего числа семей, состоящих на учете, снизилась до 18,85 %.

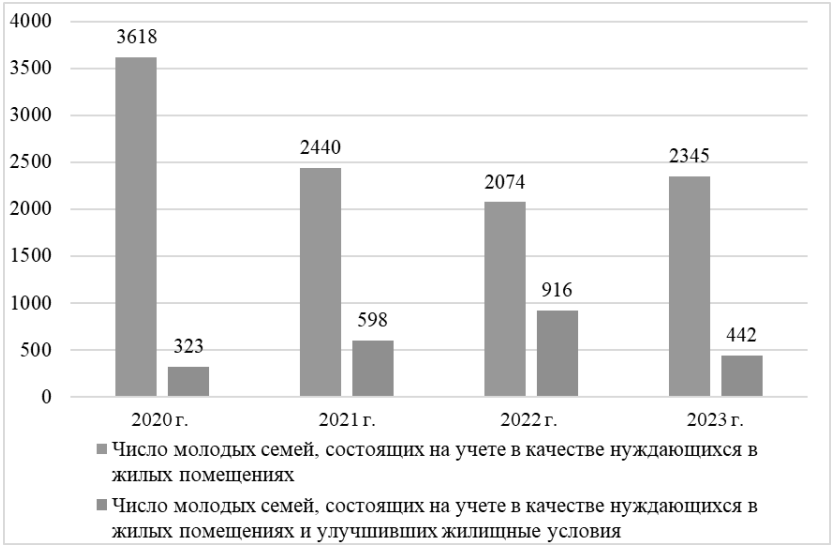


Рис. 1. Соотношение числа молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, и молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия

*Составлено по: Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13807

На наш взгляд, эта ситуация связана с ростом цен на жилье и снижением покупательной способности молодых семей. Возможным решением этой проблемы может стать разработка альтернативных моделей приобретения жилья, таких как аренда жилья с правом выкупа, которые позволят избежать значительных первоначальных затрат.

[1] Закон Республики Татарстан о государственной поддержке молодых семей в улучшении жилищных условий // Официальный сайт Министерства по делам молодежи Республики Татарстан. URL: https://minmol.tatarstan.ru/zakon-rt-o-gospodderzhke-molodih-semey.htm (дата обращения: 09.03.2025).

[2] Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 13.07.2020 № 587 Об утверждении Порядка предоставления жилых помещений молодым семьям, нуждающимся в улучшении жилищных условий в системе социальной ипотеки в Республике Татарстан // Официальный сайт Министерства по делам молодежи Республики Татарстан. URL: https://minmol.tatarstan.ru/sotsialnaya-ipoteka-molodim-semyam-tatarstana.htm (дата обращения: 09.03.2025).

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Гиззатуллина Э.З.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Киселкина О.В.

E-mail: *gizzatullina200018@gmail.com*

На сегодняшний день многие компании уже осознали ключевую роль человеческих ресурсов для сохранения конкурентоспособности в бизнес-среде – они стремятся вкладываться в персонал и разнообразными способами его совершенствовать, в том числе с помощью развития и обучения. Однако важным является не просто направление сотрудников на всевозможные тренинги и организация обучающих курсов, но и понимание и оценка того, насколько затраченные усилия и вложенные средства окупают себя. В данном контексте появляется необходимость измерения эффективности образовательных мероприятий и анализ их результатов, чтобы сделать выводы о рациональности их дальнейшего применения.

Оценка эффективности обучения персонала – это процесс оценки, анализа и измерения результатов и воздействия обучающих программ на сотрудников и организацию в целом[1]. Она проводится для выявления уровня успешности достижения поставленных перед программой обучения целей и определения рациональности вложения в него ресурсов.

В основном методы оценки эффективности программ обучения персонала классифицируются на две группы: качественные и количественные.

Качественные методы опираются на субъективные данные, то есть на восприятие, реакции и мнения сотрудников, и позволяют собрать информацию о том, насколько обучение соответствует их потребностям, как они собираются внедрить новые знания на практике, тем самым помогая получить более глубокое понимание влияния реализованных программ. Эта группа методов включает:

1. Интервью и фокус-группы – проведение беседы с участниками обучения и их руководителями для выявления достоинств и недостатков программы, областей для его совершенствования.

2. Анкетирование и опросы – сбор отзывов и впечатлений работников о качестве и практической полезности пройденного обучения в виде ответов на структурированный список открытых или закрытых вопросов.

3. Наблюдение – анализ поведения сотрудника на рабочем месте после прохождения обучения с целью выявления изменений в его поведении, определения, насколько он смог интегрировать новые знания и практики в производственный процесс.

Количественные методы оценки основаны на измеримых данных, использовании числовых показателей и статистического анализа и позволяют получить объективную картину результатов обучения. В данном случае эффективность рассматривается как конкретная

[1] Лапшин В.Е., Шаманин Н.В. Психология организаций: учеб. пособие. Владимир, 2024. 160 с.

цифра, отражающая изменение в качестве работы сотрудников. К данной группе методов относятся:

1) тестирование – проведение тестов для оценки знаний до и после прохождения обучения для определения их прироста и уровня усвоения пройденного материала;

2) оценка производительности труда – измерение показателей производительности до и после обучения и сравнение результатов;

3) анализ затрат на обучения и возврата инвестиций (ROI) – сопоставление затрат и результатов от обучения и расчет финансовой выгоды. Этот метод позволяет наиболее точно определить окупаемость вложений в развитие персонала.

Одним из наиболее распространенных вариантов оценки эффективности программ обучения персонала является четырехуровневая модель Дональда Киркпатрика, которая позволяет всесторонне проанализировать результаты обучающих программ по 4 показателям:

1. Реакция – оценка эмоционального отклика участников на обучение, их впечатлений и уровня удовлетворенности на основе опросов и анкетирования. Основными инструментами, применяемыми на данном этапе, являются стандартные бизнес-метрики по типу NPS (net promoter score) – индекс потребительской лояльности и CSAT (customer satisfaction) – индекс удовлетворенности участников обучения.

2. Усвоение – оценка уровня усвоения навыков и знаний путем проведения тестов, практических заданий и симуляций.

3. Поведение – анализ изменения поведения сотрудников на работе, применение ими полученных знаний и навыков на практике с помощью супервизии, наблюдения и т. п.

4. Результаты – оценка конкретных бизнес-результатов, достигнутых по итогу обучения: увеличение производительности, улучшение качества работы, снижение числа ошибок или повышение уровня удовлетворенности клиентов.

Использование совокупности перечисленных показателей дает комплексный подход к оценке результативности обучения благодаря концентрации основного фокуса на обучаемом. Модель Д. Киркпатрика помогает выявить сильные и слабые стороны обучающей программы, что в последствии способствует определению направления его улучшения.

Дж. Филлипс актуализировал эту модель, добавив пятый уровень оценки – возврат инвестиций (ROI), акцентируя внимание на финансовых результатах, что позволяет понять, получила ли организация выгоду или хотя бы окупила ли затраты на обучение. Однако основной ее недостаток в сложности выявления прямой связи между обучением и прибылью.

Компания «РЖД», к примеру, по окончанию обучения сотрудников в течение 2 месяцев проводит проверку полученных знаний у обучаемых в форме экзамена или оценки освоения компетенций. Через 3 месяца после прохождения обучения сотрудник заполняет отчет, в котором отмечает, каким образом ему удалось применить полученные знания, какие улучшения в деятельности стали следствием пройденной программы. Его непосредственный руководитель также составляет отчет, где дает оценку эффективности применения полученных сотрудником знаний и последовавших улучшений в его деятельности со своей точки зрения. В результате анализа собранных данных в дальнейшем принимается решение о корректировке программ, форм и условий обучения[1].

[1] Распоряжение ОАО «РЖД» от 31.12.2009 № 2757р О введении в действие стандарта по качеству в процессе управления персоналом «Обучение и повышение квалификации». URL: https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=213 (дата обращения: 28.02.2025).

Таким образом, оценка эффективности программ обучения персонала становится одним из ключевых аспектов на пути к максимизации ROI, совершенствованию образовательных стратегий и обеспечению соответствия уровня развития персонала бизнес-целям компании. Систематическая оценка программ обучения позволяет выявлять их достоинства и недостатки, принимать обоснованные решения об их корректировке согласно результатам анализа и рациональности вложений в развитие персонала.

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Джанвелян Т.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук Михайлов Ф.Б.

E-mail: *tigo.janvelyan@mail.ru*

В условиях рыночной конкуренции у современных компаний существует острая необходимость в привлечении и удержании сотрудников, которые обладают уникальными компетенциями для оптимизации и повышения эффективности собственных процессов организаций. А для создания и воплощения нового продукта или услуги, нужны талантливые сотрудники. В связи с этим рациональное использование человеческих ресурсов, а именно управление талантами является важной и актуальной задачей современности. Определение «управление талантами» трактуется по-разному.

Таблица 1

Определение «управление талантами»

Автор	Определение
М. Армстронг	Применение интегрированной совокупности видов деятельности, направленных на то, чтобы организация привлекала, удерживала, мотивировала и продвигала талантливых сотрудников, в которых она нуждается сейчас и в будущем.
Cambridge dictionary	Процесс привлечения квалифицированных сотрудников в компанию и развитие навыков существующих сотрудников, предоставление им привлекательной зарплаты, условий труда и так далее.
С.А. Карташов	Попытка спрогнозировать, какие ресурсы понадобятся компании, и создать условия для их современного привлечения.

Стоит отметить, что у авторов нет общей картины и содержание понятия «управление талантами» объясняют по-разному. Многообразие взглядов на данное понятие говорит о том, что система управление талантами включает в себя множество направлений и подходов.

Для успешного повышения конкурентоспособности организации с использованием практик управления талантами важно не только наличие талантливых сотрудников в организации, но и грамотно выстроенная система управления, позволяющая удерживать найденные таланты и эффективно использовать их потенциал для успешной реализации бизнес-целей.

Наиболее популярной и полной признается модель, предложенная исследователем К. О'Леонардом, которая включает в себя стратегическое планирование талантов; поиск и найм; планирование преемственности; управление эффективностью; развитие лидерства; обучение и развитие; управление компетенциями; кадровые показатели и оплату труда и компенсации. Считается, что перечисленные элементы системы могут использоваться при управлении талантами одновременно, однако ввиду ограниченности организационных ресурсов возможно применение только некоторых из них; выбор производится также исходя из целей и вызовов, стоящих перед компанией[1].

Отечественные исследователи М.А. Лютикова и В.С. Нечушкина дополнили данную систему еще одним элементом – информированием работников о деятельности организации в реальном времени, так как данное информирование требует наличия специально разработанных инструментов, регулярности исполнения и должно являться одним из принципов работы в организации[2].

Данные исследования показывают, что нет идеальной модели, по которой можно было бы управлять талантами. Для каждой организации и работодателей нужны определенные критерии и способности в сотрудниках. Однако в условиях высокой конкуренции на рынке труда сложно найти таких кандидатов и удержать, так как они востребованы и для других работодателей. В связи с этим компаниям необходимо сосредоточиться особенно на стадии найма и отбора персонала, с условием поиска талантливых сотрудников с нестандартными компетенциями. Многие компетенции и навыки невозможно оценивать на стадии отбора и найма, так как они вырабатываются непосредственно на рабочем месте. После найма персонала нужно уделить особое внимание сотрудникам при выполнении трудовых задач. Талантливые сотрудники будут отличаться нестандартными подходами и эффективностью выполнения поставленных задач.

Не стоит также забывать о системе управлении талантами. Наличие талантливых сотрудников в организации не дает гарантии на успех. Необходимо эффективно управлять такими сотрудниками и удерживать их в компании. Индивидуальный план развития сотрудников нужно тщательно разработать под каждую должность и личность.

В современном и быстро меняющемся мире требования к сотрудникам сильно изменились. Узкоспециализированные знания и способности теряют свою актуальность в связи с устареванием знаний. Организации в нынешнее время обращают особое внимание на метакомпетентность сотрудников. Специальные навыки не достаточны, чтобы быть востребованным на рынке труда. Сотрудники должны обладать огромным спектром способностей и умением их воплощать в жизнь. Быстро адаптироваться и креативно решать поставленные задачи с высокой эффективностью.

Система управления талантами с высокой скоростью набирает популярность. В компаниях данному аспекту уделяют все больше и больше внимания. Нестандартные решения, креативное мышление и творческий подход воплощают в жизнь такие уникальные продукты и услуги, что многим предприятиям и компаниям невозможно будет сосуществовать с ними без таких новшеств. Создают же такие продукты и услуги лишь талантливые сотрудники.

---

[1]Алиев М.Ф. Управление талантами: особенности и преимущества в условиях цифровизации, 2024. 65 с.
[2] Алиев М.Ф. Управление талантами: особенности и преимущества в условиях цифровизации, 2024. 65 с.

Таким образом, можно сделать вывод, что талантливые сотрудники являются одним из важных элементов компании. Правильно выстроенная система управления талантами, где учитываются множество факторов, эффективно ищут и удерживают талантливых сотрудников, приведет компанию к воплощению новшеств и получению огромной прибыли, благодаря уникальным продуктам и услугам.

Управление талантами в условиях высокой конкуренции на рынке труда – актуальная проблема многих компании. Найти и удержать талантливых сотрудников требует особого подхода и тщательно разработанной системы управления талантами. В условиях высокой конкуренции на рынке труда, привлечение таких сотрудников и удержание их в организации требует как финансовой составляющей, так и креативного подхода к системе вознаграждения труда.

СЕКЦИЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ И РЕАЛИЙ

МОТИВЫ И ФАКТОРЫ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Субаев И.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никонова Т.В.

E-mail: *viktta@mail.ru*

Сбережения населения играют важную роль в экономике, представляя собой основу для формирования личных финансов и обеспечения стабильности в условиях экономической неопределенности. Сбережения – это часть дохода домохозяйств, которая не расходуется на текущее потребление товаров и услуг, а откладывается для удовлетворения будущих потребностей.

Принято различать следующие основные мотивы сбережений. Во-первых, планы по приобретению в будущем дорогостоящих товаров стимулируют откладывать средства, чтобы обеспечить возможность их покупки без финансовых затруднений. Во-вторых, создание запасов на случай непредвиденных обстоятельств помогает защититься от неожиданных расходов или потери дохода, обеспечивая финансовую стабильность в трудные моменты. Откладывание средств для обеспечения будущего детей включает накопления на их образование и благополучие, гарантируя им комфортную жизнь. Накопления для обеспечения достойной жизни после выхода на пенсию позволяют сохранить уровень жизни и финансовую независимость в пожилом возрасте. Наконец, стремление к получению прибыли мотивирует инвестировать и сберегать деньги с целью увеличения капитала и достижения финансовых целей.

Следует заметить, что в период стабильности и в периоды кризисов кардинально меняются мотивы сбережений граждан, как у высокодоходных, так и у низкодоходных групп. Нестабильность экономической ситуации в стране, отсутствие уверенности в завтрашнем дне и возрастающая ответственность за себя приводят к преобладанию страхового и тезаврационного мотивов сбережений. Также высока значимость такого мотива, как помощь детям. Для низкодоходных групп населения добавляются трансакционный мотив, вызванный необ-

ходимостью финансирования ожидаемых затрат, и обеспечение старости. Для высокодоходных – мотив комфортности, то есть осуществление сбережений с целью сохранения сложившегося уровня и структуры потребления. В периоды кризиса растет доля сбережений наличными, золотом и валютой, но снижается доля акций и других инвестиционных инструментов.

Динамика активов населения за последние 5 лет (с 2018 по 2023 г.) имеет положительное значение (рис. 1). С 2018 г. активы домохозяйств возросли на 83 %. Интересно, что при анализе данных о структуре активов населения РФ с 2018 по 2023 г., выявлено, что наибольшую популярность получили депозиты и акции. Наличная валюта и денежные средства на брокерских счетах занимают более низкие позиции.

Кризисы оказали значительное влияние на поведение населения в отношении сбережений. Так, кризисное состояние экономики в конце 2019 и до середины 2020 г., связанное с пандемией, привело к падению практически всех показателей структуры: депозитов, наличных денежных средств и акций, и прочих форм участия в капитале.

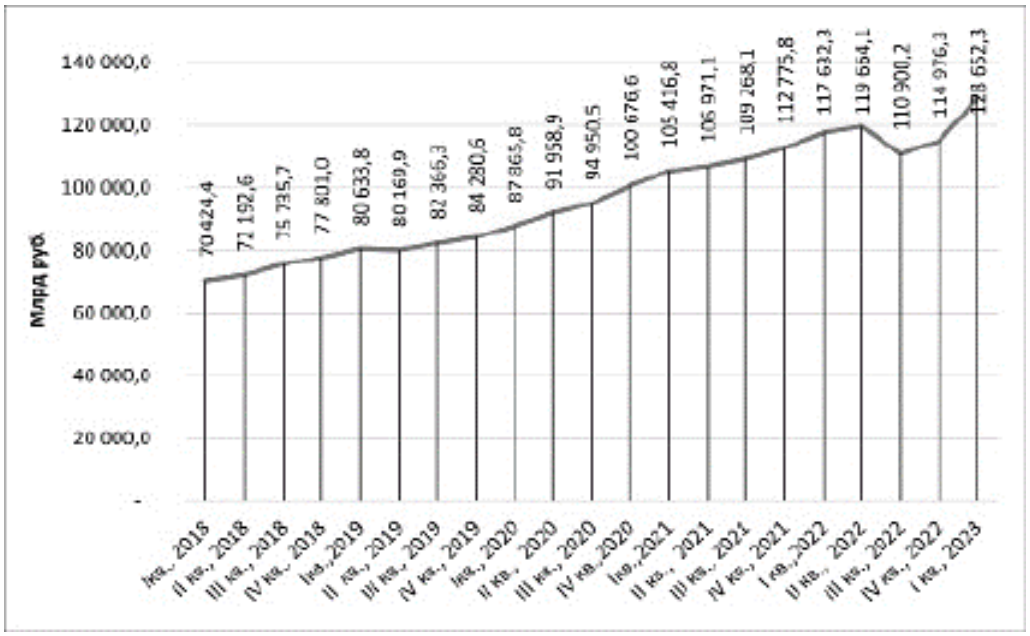


Рис. 1. Динамика активов населения за последние 5 лет[1]

Данная тенденция объясняется наличием сильных опасений населения перед инвестированием, пониманием хрупкости благополучия, осознания, что непредвиденные риски могут обернуться большими потерями. Самым неравномерным стал 2022 г. ввиду сложной геополитической ситуации, введенных санкций и т. д. Во втором квартале 2022 г. произошел резкий скачок объема наличных денежных средств, что говорит о стремлении населения сохранить деньги в личном распоряжении. В дальнейшие годы население, наоборот, вернуло средства в банки, увидев политику роста процентных ставок. Есть мнения, что ситуация, которая сложилась в России с притоком средств населения на банковские вклады, напоминает финансовую пирамиду. В долгосрочной перспективе высказываются опасения, что банки не смогут справляться с депозитной гонкой и будут либо платить клиентам за счет государства, либо курс рубля по отношению к другим валютам придется увеличивать. Данная ситуация

[1] Сбережения домашних хозяйств. Официальный сайт Банка России. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/households/hh/ (дата обращения: 15.02.2025).

связана с тем, что Центробанк стремился перебить инфляцию издержек ключевой ставкой, однако это увеличивает инфляцию затрат.

Можно выделить ряд рисков для банков, вызванных высокой ключевой ставкой.

Во-первых, снижение кредитной активности. Высокие ставки могут привести к снижению спроса на кредиты со стороны бизнеса и населения, что негативно скажется на объемах кредитования.

Во-вторых, увеличение плохих кредитов. С повышением ставок возрастает риск дефолта заемщиков, что может привести к увеличению «плохих» кредитов и необходимости создания дополнительных резервов.

Таким образом, высокая ключевая ставка предоставляет банкам возможности для увеличения прибыли, но также несет с собой значительные риски, которые могут повлиять на устойчивость сектора в долгосрочной перспективе, что вызывает вопросы у вкладчиков.

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Хайретдинова Р.Ф.

Научный руководитель – канд. экон. наук Болонина Е.В.

E-mail: *rozalina.khayretdinova@mail.ru*

Государственные заимствования являются важным элементом как в бюджетной, так и в финансовой политике государства. Их основной функционал заключается не только в поддержании стабильности бюджета страны, покрытии дефицита бюджета, но и в развитии экономики через инвестирование в различные социально-экономические проекты. Государственные займы характеризуются следующими особенностями[1]:

– высокий уровень безопасности – государство является наиболее надежным заемщиком, так как обладает высокой степенью финансовой стабильности и кредитоспособности;

– низкий уровень доходности – из-за высокой безопасности государственных займов, их доходность обычно ниже, чем доходность других инвестиционных инструментов;

– высокая ликвидность – государственные займы обычно легко продаются на вторичном рынке, что обеспечивает высокую ликвидность для инвесторов;

– регулярные выплаты процентов – государство обязано выплачивать проценты по займу в соответствии с условиями договора;

– разнообразие инвестиционных возможностей – государственные займы могут быть приобретены в различных валютах как физическими, так и юридическими лицами.

Практически все страны имеют государственный долг, это не означает, что страна находится в кризисном положении. Иногда наличие государственного долга указывает на перспективу развития страны через инвестиционное развитие, а для этого, как известно, необходимы дополнительные затраты. Самую большую долю государственного долга в ВВП имеет Япония (217 % в 2023 г.), в России – 6,5 %.

[1] Неводова И.А., Текнеджян Г.Э., Нагой Д.Б. Оценка значения государственных заимствований. Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 4. С. 433–437.

По состоянию на 01.12.2024 г. объем государственного внутреннего долга Российской Федерации составляет 21 688,947 млрд руб. Если рассматривать в динамике, то государственный внутренний долг за год увеличился, так как 01.12.2023 г. он составлял 20 714,581 млрд руб.[1]

Государственные займы реализуются с помощью определенных инструментов. В основном, это выпуск государственных облигаций. Самым распространенным примером являются ОФЗ (облигации федерального займа). Если обратимся к актуальной статистике, то на рынке государственных облигаций основную долю около 54,8 % занимают облигации федерального займа с постоянным доходом (ОФЗ-ПД). Рассмотрим более подробно структуру рынка федеральных облигаций (см. рис.1).

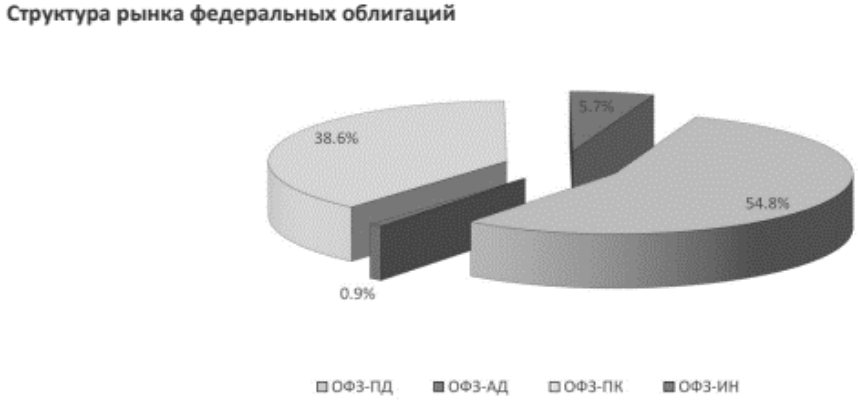


Рис. 1. Структура рынка федеральных облигаций

Можно отметить в 2024 г. произошел рост доходности ОФЗ в связи с резкими изменениями в ключевой ставке, которые были необходимы для снижения инфляции в стране.

В целом осуществление заимствований с помощью выпуска ценных бумаг имеет много положительных моментов: привлечение дополнительного капитала в развитие страны; надежность вложений; ликвидность на рынке.

Анализируя современную политику РФ в области государственных заимствований, можно выделить следующие проблемы:

а) риск повышения долговой нагрузки страны – при увеличении государственных займов выше оптимальной нормы существует риск отсутствия возможности финансирования важных социальных программ страны;

б) риск изменения валютного курса – в современном мире трудно предугадать ситуацию на валютном рынке на долгосрочную перспективу, поэтому преобладает риск больших потерь при изменении валютного курса при осуществлении внешних заимствований;

в) риск неэффективного использования заемных средств – при неправильном распределении бюджетных средств, неграмотного инвестирования денежных средств в различные проекты – будет низкая отдача, что усугубит финансовую ситуацию в стране.

Политика государства в сфере государственных заимствований – сложный процесс, который требует грамотного управления, данная политика имеет как положительные, так и отрицательные аспекты, главное – уметь оценивать современную обстановку в государстве,

[1] Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru/ (дата обращения: 17.01.2025).

конъюнктуру рынка и экономики в целом, оценивать возможные риски и принимать эффективные решения по управлению государственным долгом.

СЕКЦИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ИЗУЧЕНИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ТУРКМЕНИСТАНА

Алланазаров М.

Научный руководитель – старший преподаватель Валиев М.Р.

E-mail: *Jaif2010@yandex.ru*

Туркменистан – это страна с богатой историей, уникальной культурой и потрясающими природными ландшафтами. Расположенный в Центральной Азии, он привлекает туристов своими древними памятниками, величественными архитектурными сооружениями и невероятными природными чудесами. Каждая достопримечательность Туркменистана рассказывает свою уникальную историю, отражая многовековое наследие этого удивительного края.

Одним из самых известных символов Туркменистана является Древний Мерв – один из старейших городов Центральной Азии, включенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Мерв был важным центром Великого шелкового пути и играл ключевую роль в развитии торговли и культуры региона. Сегодня здесь можно увидеть руины древних крепостей, мавзолеев и мечетей, которые переносят посетителей в эпоху расцвета этого великого города.

Еще одной жемчужиной Туркменистана является Дарваза, или «Врата Ада» – уникальное природное явление, расположенное в пустыне Каракумы. Это газовый кратер, который горит уже несколько десятилетий, создавая впечатляющее зрелище, особенно в ночное время. Дарваза привлекает любителей экстремального туризма и тех, кто хочет увидеть одно из самых загадочных мест на планете.

Столица Туркменистана, Ашхабад, также славится своими достопримечательностями. Город известен белоснежными мраморными зданиями, широкими проспектами и монументальными памятниками. Одним из самых впечатляющих сооружений является Монумент Независимости, символизирующий суверенитет страны. Также стоит посетить Мечеть Туркменбаши Рухы – одну из крупнейших мечетей в мире, которая поражает своим великолепием и архитектурной гармонией.

Природа Туркменистана не менее уникальна, чем его исторические памятники. Каньон Янгикала – это живописное место, напоминающее марсианские пейзажи. Яркие разноцветные скалы, сформированные ветром и водой, создают невероятные виды, которые привлекают фотографов и любителей природы.

Нельзя не упомянуть и Древний Ниса – еще один объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Этот археологический комплекс был столицей Парфянского царства и сегодня представляет собой важный исторический памятник, где можно увидеть остатки древних дворцов, храмов и крепостных стен.

Туркменистан – это страна, которая сочетает в себе древнюю историю и современность, природные чудеса и рукотворные шедевры. Каждый, кто посещает эту удивительную

страну, увозит с собой незабываемые впечатления и желание вернуться сюда снова. Достопримечательности Туркменистана – это не просто места для посещения, это настоящие сокровища, которые раскрывают душу и сердце этого уникального края.

ГЕОГРАФИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ЧУВАШИЯ

Биряльмин Е.В.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Гайсин Р.И.

E-mail: *weter-w-hary@yandex.ru*

Республика Чувашия, находящаяся в центре европейской части России, представляет собой уникальный регион, обладающий богатым культурным наследием и разнообразной природной средой. Важной составляющей данной республики является ее сельское население, которое играет ключевую роль в экономике и социальной структуре региона. Цель данной статьи – проанализировать характеристики и распределение сельского населения Чувашии, а также рассмотреть экономические и социокультурные аспекты жизни в сельских районах.

Чувашия – автономная республика, входящая в состав Российской Федерации. Она занимает площадь около 18,3 тыс. квадратных километров и имеет население, которое по состоянию на 2023 г. превышает 1,2 млн человек. Сельские районы занимают значительную часть территории, и их развитие напрямую связано с особенностями природно-ресурсного потенциала. Река Волга формирует западную границу республики, а река Кама – восточную, что обуславливает разнообразие ландшафта и экосистем.

Состав сельского населения Чувашии многонационален. Основными этническими группами являются чуваши, русские, татары и мордва. Чуваши являются коренным населением и имеют свой язык, культуру и традиции. Многообразие этносов создает уникальную культурную среду, где сохранились древние обычаи и праздники. Однако в последние десятилетия наблюдается тенденция к снижению доли сельского населения, что связано с миграцией молодежи в городские районы в поисках лучших образовательных и карьерных возможностей.

Сельское население Чувашии распределено неравномерно. Основные сельские районы сосредоточены в южной и восточной частях республики. Канашский, Яльчикский и Шумерлинский районы являются важными аграрными территориями, где развиваются популярные сельскохозяйственные культуры, такие как пшеница, ячмень и подсолнечник. Кроме того, здесь активно развивают животноводство, включая свиноводство и молочное скотоводство.

Сельское население Чувашии традиционно занимается сельским хозяйством, которое остается основным источником дохода для многих семей. Основные отрасли экономики, следующие:

– зерноводство: растениеводство занимает важное место в сельском хозяйстве, с акцентом на выращивание зерновых культур;

– животноводство: сельчане занимаются также разведением скота, что обеспечивает не только продовольственную безопасность, но и дополнительный доход. В большинстве случаев это молочное скотоводство и свиноводство.

– садоводство и огородничество: множество семей выращивают фрукты и овощи на личных участках, что позволяет обеспечивать себя свежими продуктами.

Многие семьи ведут подсобные хозяйства, которые дают возможность не только удовлетворять потребности, но и реализовывать излишки на местных рынках и ярмарках.

Сельское население Чувашии сталкивается с многочисленными вызовами и проблемами:

– Миграция молодежи: молодые люди уезжают в поисках лучших возможностей в города, что приводит к старению населения на селе и утрате рабочей силы;

– Устаревание инфраструктуры: многие населенные пункты страдают от недостатка современных коммуникаций, что затрудняет доступ к качественным медицинским и образовательным услугам;

– Экологические проблемы: интенсивное земледелие и неустойчивая эксплуатация природных ресурсов приводят к ухудшению состояния окружающей среды, что сказывается на здоровье людей и экосистемах.

Сельские сообщества в Чувашии активно сохраняют свои традиции и культурное наследие. В деревнях проводятся праздники, посвященные народным ремеслам, фольклору и национальной кухне. Кроме того, духовные и культурные ценности играют значительную роль в жизни общества. Участие местных жителей в культурных мероприятиях содействует укреплению социальных связей и сплоченности в сообществах.

География сельского населения Республики Чувашия представляет собой динамичную и многофункциональную систему. Сохраняя свои культурные традиции и развивая экономическую активность, сельские районы республики продолжают быть важной частью не только внутрирегиональной, но и национальной экономики. Важно осуществлять меры поддержки для решения проблем сельского населения, повышения качества жизни и стимулирования устойчивого развития, что создаст условия для процветания будущих поколений.

НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕХНОСФЕРЫ НА ЧЕЛОВЕКА И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Бурганова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хаялеева А.Д.

E-mail: *dekanatfm@mail.ru*

Техносфера представляет собой совокупность всех созданных человеком технических систем и технологий, которые существенно изменяют природные условия и образ жизни. В отличие от биосферы, где доминируют естественные процессы, техносфера формируется под воздействием человеческой деятельности. Эволюция среды обитания человека, начиная от простейших инструментов до современных высоких технологий, привела к значительным изменениям в экосистемах и здоровье населения.

Глобализация техносферы связана с расширением технологических процессов и систем на международном уровне. Она охватывает не только экономические и социальные аспекты, но и экологические. Современные технологии, такие как интернет и мобильная связь, способствуют быстрому обмену информацией и ресурсами, однако они также приводят к увеличению потребления и, как следствие, к ухудшению экологической ситуации.

В условиях стремительной глобализации, когда границы между государствами и культурами становятся все более размытыми, важность взаимодействия техносферы и биосферы приобретает особое значение. Увеличение объемов производства и потребления ведет к росту загрязнения окружающей среды, что, в свою очередь, негативно сказывается на здоровье человека и экосистемах. Важно осознавать, что комфортность и безопасность жизни в современном обществе не должны достигаться за счет разрушения природных ресурсов. Поэтому устойчивое развитие становится ключевой концепцией, позволяющей гармонично сочетать технологический прогресс и заботу о природе. Эффективные меры по снижению выбросов токсических веществ и внедрение экологически чистых технологий могут значительно улучшить качество жизни и сохранить здоровье будущих поколений.

Одним из ключевых аспектов устойчивого развития является переход к циклической экономике, которая предполагает минимизацию отходов и повторное использование ресурсов. Это не только снижает нагрузку на окружающую среду, но и создает новые экономические возможности, способствуя инновациям и развитию зеленых технологий. Широкое вовлечение молодежи и общественных организаций в экологические инициативы может значительно повысить уровень осознания важности охраны окружающей среды. В этом контексте международное сотрудничество становится неотъемлемой частью борьбы с глобальными экологическими вызовами, что подчеркивает необходимость совместных усилий всех стран для достижения устойчивого будущего.

Одним из наиболее серьезных последствий техносферы является загрязнение окружающей среды токсическими веществами. Загрязнение атмосферы происходит в результате выбросов промышленных предприятий, автомобильного транспорта и бытовых отходов, что приводит к ухудшению качества воздуха и негативно сказывается на здоровье населения. Загрязнение гидросферы, вызванное сбросами сточных вод и химических веществ, угрожает экосистемам водоемов и здоровью людей, которые зависят от чистых источников воды.

Концепция устойчивого развития техносферы не сможет реализоваться, если не будут разработаны конкретные программы действий по предотвращению загрязнения окружающей среды, включающие в себя также организационные, технические и технологические разработки по развитию энергосберегающих и малоотходных технологий, снижению газовых выбросов и жидкостных сбросов, переработки и утилизации хозяйственных отходов, уменьшению энергетического воздействия на окружающую среду, усовершенствованию и использованию средств защиты окружающей среды.

Организационно-технические методы охраны окружающей среды можно условно разделить на активные и пассивные методы. Активные методы защиты окружающей среды представляют собой технологические решения по созданию ресурсосберегающих и малоотходных технологий.

Пассивные методы защиты окружающей среды делятся на две подгруппы: рациональное размещение источников загрязнения и локализация источников загрязнения. Рациональное размещение предполагает территориальное, рациональное размещение объектов экономики, снижающее нагрузку на окружающую среду, а локализация по существу является флегматизацией источников загрязнений и средством снижения их выбросов. Локализация достигается применением различных средозащитных технологий, технических систем и устройств.

Таким образом, реализация концепции устойчивого развития техносферы невозможна без четко разработанных программ действий, направленных на предотвращение загрязнения окружающей среды. Это требует комплексного подхода, включающего организационные, технические и технологические разработки, которые будут способствовать внедрению ресурсосберегающих, энергосберегающих и малоотходных технологий. Важным аспектом является использование как активных, так и пассивных методов защиты окружающей среды. Активные методы сосредоточены на создании новых технологий, тогда как пассивные методы направлены на рациональное размещение и локализацию источников загрязнения. Так, для достижения устойчивого развития необходимо интегрировать научные знания и технологические инновации в практику охраны окружающей среды, что обеспечит гармоничное сосуществование техносферы и природы.

КОМФОРТНАЯ ПРИШКОЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ ГЛАЗАМИ УЧЕНИКОВ

Галимзянова Д.И.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

Соруководитель – ассистент Касимов Д.И.

E-mail: *dinasteisshan@mail.ru*

В рамках работы над проектом «Исследование городского пространства Казани и разработка городских карт средствами геоинформационных технологий» нами была исследована территория, прилегающая к МБОУ «Школа № 42 имени Героя России Д.Р. Гилемханова» Приволжского района г. Казани. Цель данного проекта – изучить прилегающую к школе территорию на наличие необходимости и возможности ее благоустройства. Задачи работы заключаются в следующем: собрать информацию о необходимости благоустройства территории у учащихся и коллектива школы, а также жителей микрорайона; разработать карты, отображающие перемещение и нахождение населения на данной территории; провести социологический опрос; построить план будущего сквера вблизи школы.

Комфортная пришкольная территория – это благоустроенное пространство вокруг школы, которое создает благоприятные условия для обучения, отдыха, физического развития и социального взаимодействия учащихся, педагогов и родителей. Основные характеристики такой территории включают:

1. Безопасность: отсутствие опасных зон, хорошее освещение и ограждение территории, контроль доступа посторонних лиц;

2. Благоустройство: чистота и ухоженность, наличие зеленых насаждений, удобные дорожки и зоны для передвижения;

3. Функциональность: спортивные площадки, зоны для отдыха, игровые площадки для младших школьников, места для проведения мероприятий;

4. Эстетика: красивое оформление, соответствие дизайна возрасту и интересам учащихся;

5. Экологичность: использование экологически чистых материалов, наличие урн для раздельного сбора мусора, создание условий для экологического воспитания;

6. Доступность: учет потребностей детей с ограниченными возможностями, удобное расположение зон для разных возрастных групп.

Нами был проведен социологический опрос среди обучающихся школы, отражающий их восприятие пришкольной территории. По ответам учащихся мы смогли определить их отношение к территории школы и окружающего ее пространства. Следующий шаг нашей работы – это составление ментальных карт данной территории, а также разработка плана будущего сквера возле школы, каким его видят обучающиеся.

БАТИМЕТРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОЗЕРА ГЛУХОЕ

Галимзянова Д.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Губеева С.К.

E-mail: *dinasteisshan@mail.ru*

Республика Марий Эл отличается большим количеством озер – свыше 1 500 водоемов, имеющих различный генезис. По происхождению озерных котловин на данной территории выделяются озера пойменные, междюнные и карстовые.

Озеро Глухое (рис. 1) располагается на территории Национального парка «Марий Чодра», в его юго-восточной части. Территория сложена дочетвертичными отложениями среднего отдела пермской системы – известняками ($CaCO_3$), доломитами ($CaMg(CO_3)_2$), гипсами **(**$CaSO_4 \cdot 2H_2O$)[1]. Наличие данных водорастворимых горных пород определило происхождение озерной котловины – карстово-провальное. Данный тип был образован путем длительного растворяющего воздействия воды на карстующиеся породы. Озерная котловина находится в пределах речной долины реки Илеть (в ее нижнем течении), располагающейся на юго-западных склонах Марийско-Вятского Увала.

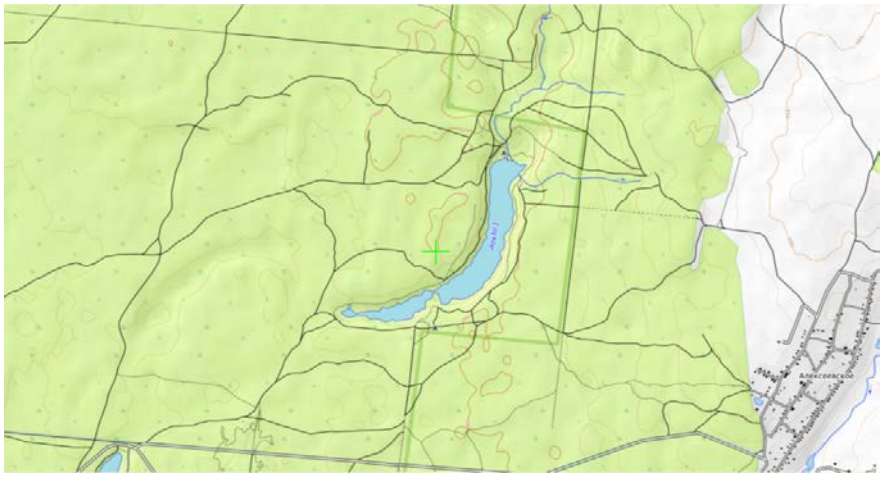


Рис. 1. Топографическая карта озера Глухое, масштаб 1:50000
Источник: https://retromap.ru/0420096_z15_56.041053,48.458290

Данный водный объект имеет серповидную форму, крутые юго-восточные и восточные берега, а также пологие – западные. Вода имеет высокую степень прозрачности, измеренную нами при помощи диска Секки. На десятиметровом удалении от перешейка озера диск Секки наблюдается на глубине 4 метров, что свидетельствует о высокой

прозрачности. По химическому составу вода карбонатно-кальциевая, по жесткости вода – мягкая, по данным исследований 2016 г. составляет 2,03 Жº [2].

Морфометрические характеристики озера: длина достигает 950 м, а максимальная ширина озера – 100 м. Озеро состоит из двух частей, ограниченных друг от друга мелководным перешейком, глубины которого достигают 4 м. Данным перешейком озеро делится на южную часть, которая не отличается большими глубинами, и северную часть, где фиксируются максимальные глубины. Посредством использования эхолота нами было зафиксировано 150 отметок глубин озера, среди которых максимальная глубина составляет 25,1 м, а средние глубины озера равняются 10 м. При составлении картосхемы, отображающей изобаты озера, нами были выявлены 4 карстовых провала в озерной котловине. Два провала, находящихся в северной части озера, соответствуют отметкам глубин 16–18 м, наиболее глубоководным является центральный провал озера, где нами была зафиксирована отметка 25,1 м, наиболее мелководной частью озера является южная, где глубины не превышают 12 метров.

В опубликованных источниках содержится информация о наибольшей глубине озера, равной 26 м^2. Нами была отмечена максимальная глубина соответствующая 25,1 м. На основании этого можно предположить, что карст в пределах данной территории не активный, озерная котловина сформирована и не увеличивается в размерах.

Данное исследование, проведенное во время летней полевой практики, помогло сформировать алгоритм выполнения полевых исследований со школьниками на малых водоемах.

Исследование водоема следует начинать с его описания – на территории какого административного района он находится, к бассейну какой реки относится, имеет ли притоки. Необходимо также определить длину и ширину озера, используя карты с известным нам масштабом. Съемку плана озера можно осуществить путем его обхода вдоль береговой линии. Для этого необходимо сориентировать свой будущий план по направлению север – юг, фиксировать длину и направление береговой линии, ориентируясь на отмеченные ранее точки вдоль берега самого озера, а затем зарисовать его, используя масштаб. По ходу выполнения данной работы учащиеся также могут описать растительность, почвенный покров и рельеф прилегающей к водоему территории. Школьники также могут выполнить работу по измерению температур воды в придонных, а также поверхностных слоях озера, используя спиртовой термометр . Промеры глубин выполняют при помощи промерной рейки и лота, либо с помощью эхолота. При завершении данных измерений составляется план озера в изобатах или строится поперечный профиль глубин.

Таким образом, работа над измерением глубин озера Глухое позволила не только получить данные о его озерной котловине и составить картосхему озера в изобатах, но и сформировать алгоритм по проведению полевых исследований со школьниками на малых водных объектах. При данном исследовании реализуется краеведческий подход и формирование универсальных учебных действий.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВЫХ ФОРМ РАБОТЫ НА УРОКЕ ГЕОГРАФИИ

Ганеева Д.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хаялеева А.Д.

E-mail: *ganeeva_daniya@mail.ru*

Под групповой формой обучения понимается такая форма организации деятельности, при которой на базе класса создаются небольшие рабочие группы для совместного выполнения учебного задания.

Главное условие групповой работы – непосредственное взаимодействие учащихся на партнерской основе. Это создает комфортные условия в общении для всех, обеспечивает взаимопонимание между школьниками. Используя групповые технологии в образовательном процессе, преподаватель руководит работой через устные или письменные инструкции, которые даются до начала работы. С преподавателем нет прямого постоянного контакта в процессе познания, который организуется членами группы самостоятельно. Таким образом, групповая форма работы – это форма самостоятельной работы учащихся при непосредственном взаимодействии их между собой.

При формировании групп учитывается их психологическая совместимость и личные симпатии. Нельзя принуждать к общей работе детей, которые не хотят вместе работать.

Величина группы может зависеть от содержания и характера работы, от 3 до 5 человек. При большей численности группы невозможно обеспечить активную работу всех ребят.

Следующая практическая проблема – внутригрупповой распорядок работы. Это связано с выбором в группе руководителя или ответственного, который распределяет обязанности между членами группы, руководит обсуждением и принятием решения. Выбор руководителя является задачей самой группы.

Дифференцированно-групповая форма обучения имеет ту особенность, что как постоянные, так и временные группы объединяют учащихся с одинаковыми учебными возможностями и уровнем сформированности учебных умений и навыков.

Групповую форму работы на уроках географии нужно организовывать поэтапно:

1) деление класса на группы для решения конкретных учебных задач;
2) формирование заданий для каждой группы, которые могут быть одинаковыми для всех либо дифференцированными;
3) краткий инструктаж учителя по выполнению заданий;
4) раздача дидактического материала по группам;
5) самостоятельная групповая работа учащихся: обсуждение и составление плана выполнения заданий в группе, определение способов его решения, распределение обязанностей. Работа по выполнению учебного задания;
6) наблюдения учителя и корректировка работы группы;
7) сообщения учащихся о результатах работы в группах. Общий вывод преподавателя о групповой работе и достижении каждой группы.

Таким образом, во время групповой работы учитель выполняет разнообразные функции: контролирует ход работы в группах, отвечает на вопросы, регулирует споры, порядок

работы и в случае крайней необходимости оказывает помощь отдельным учащимся или группе в целом.

Например, групповую работу можно провести в 8 классе на тему «Великие равнины России – Восточно-Европейская и Западно-Сибирская».

Необходимо будет сначала разделить класс на 2 команды. Первая команда рассматривает Восточно-Европейскую равнину, а вторая – Западно-Сибирскую. Далее школьников следует разделить еще на более мелкие группы, примерно по 5 человек. Учитель рассказывает план работы, кто чем занимается на уроке. Для начала каждый ученик в тетради чертит таблицу со столбиками: тектоническое строение, типы климата, природные зоны, крупнейшие реки, полезные ископаемые, крупные города, экологические проблемы.

Затем первые подгруппы рассматривают вопросы, связанные с первыми тремя столбиками из таблицы, а вторые две подгруппы изучают реки, полезные ископаемые, города и экологические проблемы Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнин соответственно. Они могут кратко законспектировать информацию, найденную в учебниках или атласах, и подготовиться к выступлению перед классом. Примерно за 20 минут до окончания урока ребята начинают выступать, рассказывая все то, о чем узнали по своей теме. Остальные в классе внимательно слушают выступающих и записывают услышанную информацию себе в тетрадь. В конце урока у школьников получается таблица, где кратко дана вся информация о Русской и Западно-Сибирской равнинах.

Таблица 1

Восточно-Европейская и Западно-Сибирская равнины

Равнина	Тектоническое строение	Типы климата	Природные зоны	Крупнейшие реки	Полезные ископаемые	Крупные города	Экологические проблемы
Восточно-Европейская	Осадочный чехол древних платформ (плиты древних платформ)	Умеренно-континентальный. Температура июля +16 ºС, января -16 ºС	Тундра, лесотундра, тайга, смешанные, широколиственные леса, лесостепь, степи, полупустыни и пустыни	Волга, Днепр, Дон, Печора, Кама, Западная и Северная Двина, Онега	Железные руды, каменные и бурые угли, нефть, газ	Москва, Нижний Новгород, Казань, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург	Изменение естественного ландшафта, эрозия почвы
Западно-Сибирская	Осадочный чехол в области докайнозойской складчатости (плиты молодых платформ)	Континентальный. Температура июля +16 ºС, января -24 ºС	Арктическая пустыня, тундра, лесотундра, тайга, смешанные леса, лесостепи, степи	Обь, Иртыш, Тобол, Надым, Пур, Таз	Нефть, природный газ, каменный уголь, торф, известняк	Челябинск, Омск, Тюмень, Тобольск, Новосибирск	Загрязнение атмосферы, воды и почвы, радиационное загрязнение

МЕМЫ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРИЕМ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТРАН ОКЕАНИИ

Галиуллин А.А., Косова В.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

E-mail: *vitalina.kosova@mail.ru*

Интернет-мем – это единица культурной информации, любая идея или символ. Большинство исследователей дают различные определения к понятию «интернет-мем». Так, интернет-мем иногда определяется как средство коммуникации, Н.Г. Марченко предлагает понимать интернет-мем как «хранилище культурных кодов сетевого сообщества». В современном мире мемы стали неотъемлемой частью интернет-культуры. Они представляют собой короткие изображения, картинки или видеоролики с юмористическим содержанием, которые быстро распространяются через социальные сети. Однако помимо развлекательной функции, мемы могут служить и инструментом в образовательной среде. Так, их можно использовать при изучении стран Океании.

В Океанию входят такие страны, как Австралия, Вануату, Папуа-Новая Гвинея, Фиджи, Кирибати, Новая Зеландия и другие. Каждая из этих стран имеет свои собственные языки, обычаи и историю, что создает множество возможностей для создания мемов, отражающих как местный колорит, так и современные вызовы.

Мемы могут помогать обучающимся лучше понять культурные и социальные аспекты жизни стран Океании. Например, мемы, созданные с использованием традиционных символов или изображений местных пейзажей, могут служить отправной точкой для обсуждения культуры и обычаев конкретных народов. Юмор в мемах позволяет снизить страх перед изучением чего-то нового, создавая более доступную атмосферу для обучения.

Также мемы помогают адаптировать образовательный контент к современным реалиям. В условиях глобализации многие молодые люди воспринимают информацию через призму социальных сетей.

Преподаватели римско-католического университета Атенео-де-Манила в столице Филиппин провели эксперимент с изучением тем по биологии традиционным способом и с помощью мемов. Обучающиеся были разбиты на группы. Первая группа изучала биологию с помощью традиционных методов обучения, другая с помощью мемов. На протяжении пяти недель ученые проводили тесты, было замечено, что обучающиеся, которые изучали темы с помощью мемов демонстрировали повышенный интерес. При использовании мемов на уроке необходимо их тщательно отбирать. Такое учебное занятие запомнится обучающимся, если после выхода из кабинета им будет вспоминаться пройденный материал. Мем быстро остается в памяти, заостряет на себе внимание своей оригинальностью и креативностью.

При изучении стран Океании можно использовать различные мемы. Так как стран много, именно такой способ помогает быстро их запомнить. В памяти остаются не только их географические особенности, но и важные отличия и разнообразия народов и их хозяйственной деятельности.

Для того чтобы понять, насколько обучающиеся запоминают информацию с помощью мемов в Муниципальном автономном общеобразовательном учреждении «Лицей № 131» Вахитовского района г. Казани Республики Татарстан для учеников 7-х классов был проведен урок на тему «Мемология стран Океании».

Данный урок прошел в нетрадиционной форме, благодаря ему обучающиеся закрепили материал, а главное узнали важную и необходимую информацию по теме «Страны Океании».

Таким образом, мемы представляют собой важный инструмент, который при правильном использовании может расширить изучение стран Океании. Они не только делают обучение более увлекательным, но и способствуют глубокому пониманию культуры и географического положения определенных территорий, при этом помогая создать площадку для обсуждения серьезных вопросов. Мемы, являясь частью современного мира, открывают новые горизонты для образования, позволяя овладевать необходимыми знаниями и лучше запоминать полученную информацию.

УЯЗВИМОСТЬ ГОРОДСКИХ ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ПРИМЕР ОРЕНБУРГА)

Губайдуллин Р.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

E-mail: *rus.pe94@mail.ru*

В условиях постоянного изменения климата и высокой урбанизации крупные города Российской Федерации становятся более уязвимыми перед экстремальными гидрологическими явлениями. За последние два десятилетия в стране вводилось порядка 20 чрезвычайных положений, причиной которых являлось изменение уровня воды речных сетей, озер и водохранилищ. Впоследствии города, располагавшиеся вблизи пойм рек или водоемов, подвергались наводнению или паводку.

Основными причинами паводка могут стать различные факторы, такие как обильные резкие осадки, быстрое таяние снега, нарушение конструкций или полное разрушение дамб и плотин, стеснение речного русла вследствие непродуманной антропогенной деятельности. Под уязвимостью территорий понимается степень их защиты перед воздействием негативных факторов, таких как затопление, эрозия берегов и разрушение объектов инфраструктуры.

Объектом изучения данной работы выступают прибрежные территории города Оренбурга, расположенные вблизи реки Урал. Этот регион характеризуется значительными сезонными колебаниями уровня воды, что создает предпосылки для возникновения катастрофических паводков.

По данным МЧС, ситуация с паводком в городе Оренбург ухудшалась по нескольким факторам: резкое потепление до +15^{o}, обильные осадки и состояние почвы. Теплые дожди ускоряли таяние снега, что многократно увеличивало скорость и объем затопления. В почве же образовался водоупорный слой, причиной которого являлось обильное переувлажнение почвы в осенний период и ее промерзание зимой. Эти факторы сыграли ключевую роль в такой продолжительной борьбе с паводком.

Проблему удалось решить благодаря активизации всех профильных структур, способных откачивать воду в максимально короткий период. Через водяные наносы прошло около 2,55 млн кубометров воды. На руку также сыграла постепенная стабилизация уровня воды, а позднее и его уменьшение, благодаря просачиванию в грунт.

На территории потенциального затопления проживало около 25 000 человек, что составляет около 5 % всего населения города. В зону риска также попали два учебных заведения, медицинский центр, филиал «Газпром нефть» и еще 40 предприятий. Экономический урон был существенным для региона, который в большей своей части зависит от добывающих и перерабатывающих компаний. Сельскохозяйственный сектор, будучи одним из лидирующих в регионе, понес огромные потери, склады с запасами продовольственного зерна, территории ферм были уничтожены надвигающейся волной. Важной проблемой также является загрязнение почвы, которое влияет как на промышленные, так и на личные подсобные хозяйства. В области выращивается мало видов, игнорирующих химические соединения, попавшие в почву.

Социальные последствия были не менее тяжелыми, поскольку такой резкий скачок нуждающихся в помощи нагрузил работой социальные структуры, обеспечивающие функциональность города. Тысяча граждан потеряла доступ к чистой воде и медицинским услугам, что вызвало бурную реакцию и замедление оказания помощи.

Экологические последствия были выражены разрушением естественных сред обитания животных, загрязнением водоемов и эрозией почвы. Важной составляющей работы администрации являлась дезинфекция, как почвенного грунта, так и сохранившихся жилых домов пострадавших, поскольку водный поток принес с собой возбудителей инфекционных заболеваний.

Для предотвращения подобных катастроф в будущем необходимо организовать работу аварийных служб, быстро реагирующих на потенциально опасные ситуации, которые будут обеспечиваться достоверной информацией научного географического сообщества. Важным критерием безопасности также является постройка новых дамб, регулирующих речной сток в регионе.

Паводок в Оренбурге показал неэффективность дренажной системы в городе, которая не способна справляться с водным потоком даже на начальных этапах затопления. Дальнейшую безопасность может обеспечить создание водоотводных каналов, регулирующих уровень воды в отдельных районах города. Данные сооружения если не решат проблем с потоплением, то уменьшат наносимый инфраструктурам ущерб.

Создание благоприятной и безопасной городской среды – решающий фактор борьбы с возможными чрезвычайными ситуациями. Первым этапом может являться запрет на застройку прибрежных зон города жилыми и производственными зданиями. Предпочтение стоит отдать паркам и скверам, способным поглощать излишки воды, без нанесения серьезного урона. Стоит также создать “буферные” зоны в верховьях реки Урал, которые будут распределять волну в разные стороны, вместо сосредоточения в русле реки.

ИЗУЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ АРКТИКИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

Долганов К.К.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Кубышкина Е.Н.

E-mail: *krlldolganov@gmail.com*

Арктика – регион, расположенный вокруг Северного полюса, веками притягивала внимание исследователей, авантюристов и ученых. Иностранцы, представлявшие различные страны и культуры, внесли огромный вклад в исследование этой суровой, но притягательной области планеты. Их путешествия и открытия не только расширили географические знания, но и способствовали развитию новых технологий, а также пониманию уникальных экосистем Арктики.

Первые задокументированные попытки исследования Арктики связаны с поиском Северного морского пути, который, как предполагалось, мог сократить торговый путь между Европой и Азией. Ключевыми в XVI–XVII вв. стали экспедиции М. Фробишера (1576–1578 гг.), В. Баренца (1594–1597 гг.), Г. Гудзона (начало XVII в.).

В XIX в. арктические исследования приобрели более научный характер. Экспедиции ставили перед собой не только навигационные, но и географические, геологические и биологические задачи. Экспедиции А. Норденшельда (1878–1879 гг.), Р. Амундсена (1903–1906 гг.), Р. Пири (конец XIX – начало XX в.) стали одними из важнейших в истории изучения Арктики.

В XX в. развитие авиации позволило ученым и исследователям получить доступ к ранее недоступным районам Арктики. Полярные перелеты и аэросъемка позволили картографировать обширные территории и проводить исследования с воздуха.

Современные арктические исследования характеризуются комплексным подходом и использованием новейших технологий.

– Климатические исследования: ученые со всего мира проводят мониторинг таяния ледников, изменения температуры и воздействия этих процессов на экосистемы региона.

– Морские исследования: изучение морской фауны, течений и подводного рельефа Арктики ведется с помощью современных научных судов и подводных аппаратов.

– Геологические исследования. Поиск полезных ископаемых и изучение геологического строения Арктики является важным направлением исследований.

– Исследование коренных народов. Антропологические и этнографические исследования играют важную роль в понимании культуры и традиций коренных народов Арктики.

Тема исследований Арктики иностранцами является довольно малоосвещенной в учебной литературе. После изучения учебников и атласов за 7 класс, изданных в 2024 г. такими издательствами, как «Просвещение» и «Русское слово», информация об иностранных исследователей была выявлена в следующих учебных материалах:

1. Климанова О.А. География. 7 класс. Страноведение. Просвещение, 2024.

В теме 10 под названием «Полярные области Земли» в пункте «Кто исследовал полярные области Земли?» кратко упоминаются ключевые экспедиции Р. Пири и Н. Норден-

шельда. Исследования, происходившие ранее или позднее, а также современные исследования в учебнике не обозначаются.

2. География. 7 класс. Атлас. Просвещение, 2024.

На физической карте Арктики обозначены пути экспедиций Р. Пири и Р. Амундсена (рис. 1).

Рис. 1. Арктика. Физическая карта, География. 7 класс. Атлас. Просвещение, 2024

Незначительный объем информации в школьных учебниках и атласах можно и нужно восполнить с помощью внеклассных и внеурочных мероприятий.

На начало 2025 г. в списке заданий ОГЭ и ЕГЭ исследования Арктики не упоминаются. В ОГЭ в заданиях по теме «Современный облик планеты Земля» присутствует информация об экспедициях, совершенных в Северную и Южную Америку, Австралию и Африку.

Путешествия и географические открытия, совершенные иностранцами в Арктике, имеют огромное значение для понимания этого уникального региона. Их вклад в развитие географических знаний, технологий и науки неоценим. Исследования Арктики продолжаются и сегодня, и в настоящее время привлекают внимание ученых со всего мира, поскольку регион играет ключевую роль в глобальных климатических процессах и экосистемах планеты.

ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Ибрагимова А.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Кубышкина Е.Н.

E-mail: *aygiza_ibragimova@mail.ru*

Пермский край – это уникальный регион России, который занимает важное положение как с точки зрения природных ресурсов, так и с точки зрения культурного и исторического наследия. Географическое расположение, разнообразие ландшафтов, климатические условия и богатый животный и растительный мир делают Пермский край объектом многогранного исследования. Научное изучение физико-географической характеристики данного региона является актуальной задачей, так как это позволяет не только глубже понять его природные особенности, но и выявить потенциальные возможности и проблемы, связанные с хозяйственной деятельностью.

Изучение физико-географических характеристик Пермского края началось в XVIII в., в период реформ, инициированных Петром Великим. Среди первых исследователей стоит

отметить выдающегося государственного деятеля В.Н. Татищева, который сыграл значительную роль в организации Перми и Екатеринбурга, а также известного картографа С.У. Ремезова, исследовавшего безопасность водных путей Урала и создавшего первый чертеж Кунгурской пещеры. Подробное изучение Пермской губернии продолжалось и в XIX в., в основном благодаря путешествиям великих иностранных ученых – А. Гумбольдта, Р.И. Мурчисона, А. Регули и А. Генетца, а также экспедициям, организованным Императорским Русским географическим обществом. В 1914 г. вышел пятый том многотомного издания «Россия. Полное географическое описание нашего отечества» под редакцией В.П. Семенова-Тян-Шанского, который был посвящен Уралу и Приуралью и содержал подробную комплексную географическую характеристику, в том числе Пермской губернии, разделенную на три раздела.

Географическое положение. Пермский край занимает площадь около 798 000 км^2 и граничит с несколькими субъектами Российской федерации: на западе – с Свердловской областью, на юге – с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами, на востоке – с Республикой Коми, а на севере – с Кировской областью. Основная река края – Кама, которая, будучи одной из крупнейших рек в России, играет важную роль для водного транспорта и экономики региона.

Рельеф Пермского края разнообразен и включает холмы, горы, реки и леса. Западная часть региона представлена равнинами с небольшими возвышенностями, тогда как восточная часть характеризуется Уралом, который пересекает край. Здесь находятся такие горные массивы, как Уральские горы, которые являются важным природным объектом и туристической достопримечательностью. Максимальная высота – 1 469 м над уровнем моря – гора Тулымский камень. Минимальная высота – 66 м над уровнем моря, на крайнем юго-западе края, в урезе реки Камы.

Климат на территории Пермского края относится к умеренно-континентальному. Зима здесь холодная и снежная, а лето – теплое, с частыми дождями. Средние температуры варьируются от -12°C зимой до +20°C летом. Такой климат способствует разнообразию флоры и фауны, а также определяет агроклиматические условия.

Гидрография. Пермский край богат водой. Основные реки, помимо Камы, включают Чусовую, Вишеру и Усу. Эти реки образуют обширную сеть водных путей, что имеет важное значение для рыбного хозяйства и речного транспорта. Озерный фонд также разнообразен, с большим количеством как естественных, так и искусственных водоемов.

Растительность края представлена тайгой на севере и лесостепями на юге. Леса содержат разнообразные виды деревьев: ели, сосны, лиственницы, березы и осины. Животный мир Пермского края также разнообразен и включает редкие виды животных, такие как рысь и бурый медведь. Регион является важным местом обитания для многих птиц и насекомых.

Экологические проблемы. Несмотря на богатство природных ресурсов, Пермский край сталкивается с экологическими проблемами. Промышленное развитие, вырубка лесов и загрязнение рек негативно сказываются на экосистемах региона. Поэтому актуальными являются вопросы охраны окружающей среды и устойчивого использования природных ресурсов.

Пермский край – это регион с уникальной физико-географической характеристикой, богатый природными ресурсами и разнообразием экосистем. Несмотря на вызовы, с которы-

ми сталкивается регион, его природные богатства и культурное наследие делают его важной частью России.

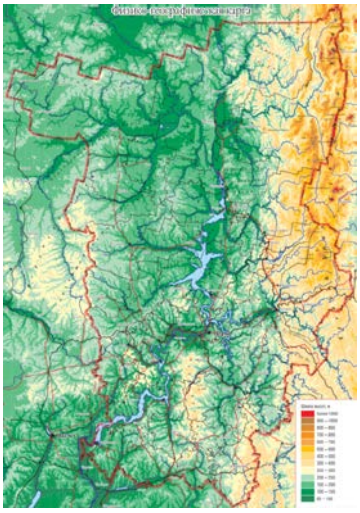


Рис. 1. Физико-географическая карта Пермского края

ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

Исмагилова А.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

E-mail: *anna.ismagilova06@gmail.com*

Одним из наиболее популярных туристических регионов Российской Федерации является Северный Кавказ. Данный регион привлекает туристов не только благоприятным климатом и достаточно красивой природой, но и городскими историческими и рекреационными объектами. Благодаря этому на Кавказе сильно развит не только пляжный и активный туризм, но и познавательно-экскурсионный и санаторный городской туризм.

Турпоток на Северном Кавказе за 2024 г. увеличился почти на 15 % и достиг отметки 2,3 млн туристических поездок по региону. Одними из самых популярных субъектов Кавказа среди туристов являются Ставропольский край, известный оздоровительными санаториями, и Республика Дагестан благодаря приморским курортам и уникальной природе.

В табл. 1 представлено место регионов по индексу туристической привлекательности среди всех субъектов РФ.

Таблица 1

Индекс туристической привлекательности регионов РФ

Место	Регион	Индекс
1	Москва и Краснодарский край	0,61
2	Санкт-Петербург	0,55
3	Татарстан	0,51
6	Республика Дагестан	0,45
10	Ставропольский край	0,41

Как можно заметить по табл. 1, два популярных региона Кавказа входят в топ-10 регионов по индексу туристической привлекательности в России. Таким образом, доказывается туристическая популярность Кавказа по стране.

Самый большой туристско-рекреационный потенциал на Кавказе имеется в городе Дербент, потому что город обладает не только природной красотой, но и множеством исторических и культурных памятников, являясь самым древним городом России.

Дербент – приморский город Дагестана с древней историей. Берег Каспийского моря состоит в основном из морского, ракушечного, золотистого песка, в отличие от Черноморского побережья, которое покрыто галькой. Благодаря тому, что море имеет незначительную глубину, вода в нем прогревается намного быстрее до 28–30 градусов, поэтому купальный сезон начинается намного раньше. Кроме природных условий прикаспийского побережья, Дербент привлекает туристов множеством исторических памятников, имея богатую историю. Для примера основными рекреационными городскими объектами являются цитадель Нарын-Кала, входящая в список культурного наследия ЮНЕСКО, Джума-мечеть, Армянский храм, Природный лесопарк, Бухта и другие рекреационные городские объекты. Таким образом, Дербент обладает весомым преимуществом перед многими другими курортами России, предлагая туристам в качестве городского туризма пляжный отдых на каспийском побережье, рекреационный досуг в санаториях, а главное экскурсии по уникальным древнейшим историческим объектам, что не могут предложить многие другие российские курорты.

При всех имеющихся преимуществах для организации городского туризма Дербент имеет ряд актуальных проблем, которые мешают реализовать весь большой рекреационный потенциал древнего туристического города. Основными факторами, препятствующими развитию городского туризма в Дербенте, являются износ материально-технической базы и неразвитость туристической инфраструктуры города. В настоящее время в Дербенте ведется масштабная реконструкция улиц, площадей, культурно-исторических объектов и другой городской рекреационной инфраструктуры. При этом количество хостелов, гостиниц, турбаз, оборудованных пляжей, оздоровительных и курортных санаториев не хватает для увеличивающегося турпотока в этом городе.

Благодаря росту внутреннего туризма, популярности Дагестана в туристической сфере и ввиду экологической катастрофы на побережье Краснодарского края в декабре 2024 г., которая может снизить популярность краснодарских курортов на ближайший летний сезон, отмечается прогнозное увеличение туристического потока в Дербент на ближайший летний сезон 2025 г. Это указывает на важность решения текущих инфраструктурных проблем. Важно срочно обновить и улучшить туристическую инфраструктуру Дербента для развития городского туризма на ближайшие рекордные летние сезоны, окупив тем самым вложения в развитие туристической инфраструктуры и улучшение текущих рекреационных объектов, получивших свою всероссийскую туристическую известность.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО ГЕОГРАФИИ

Мишин А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хаялеева А.Д.

E-mail: *mv290814@gmail.com*

Современные подходы к подготовке к ЕГЭ по географии значительно изменились благодаря цифровым технологиям, интерактивным методикам и персонализированному обучению. В отличие от традиционных методов, когда основное внимание уделялось чтению учебников и заучиванию информации, сегодня подготовка включает в себя использование различных онлайн-ресурсов, виртуальных тренажеров, интерактивных карт и индивидуальных образовательных траекторий. Это делает процесс обучения более динамичным и адаптированным к потребностям каждого ученика.

Одним из ключевых элементов подготовки к ЕГЭ является работа с образовательными платформами. Сайты, такие как «Решу ЕГЭ», предлагают структурированные курсы, пробные тесты и разборы заданий. Такие ресурсы помогают школьникам привыкнуть к формату экзамена, выявить слабые места и работать над их устранением. Особое значение имеют автоматизированные системы анализа ошибок, которые предлагают дополнительные материалы по тем темам, в которых ученик допускает наибольшее количество ошибок.

Одной из передовых методик является использование виртуальной и дополненной реальности. Приложения с VR-технологиями позволяют ученикам «путешествовать» по разным природным зонам, изучать рельеф Земли в 3D-формате, рассматривать структуру атмосферных процессов и моделировать природные явления. Это помогает лучше усваивать сложные географические процессы и делает обучение более наглядным. Например, сервис Google Earth и подобные ему инструменты позволяют визуально исследовать физико-географические особенности различных регионов мира.

Геймификация стала важной частью образовательного процесса. Создание игровых квестов, использование онлайн-викторин и симуляторов способствует развитию интереса к предмету. В образовательных приложениях можно найти карты с заданиями, где ученикам необходимо определить координаты городов, рассчитать время в разных часовых поясах или спрогнозировать климатические условия региона. Геймифицированные методики позволяют сделать подготовку к ЕГЭ более увлекательной, а интерактивный формат помогает легче запоминать сложные термины и географические закономерности.

Систематическая работа с пробными экзаменами играет важную роль в успешной сдаче ЕГЭ. Регулярное решение тестов помогает привыкнуть к структуре экзамена, научиться правильно распределять время и выработать стратегию выполнения заданий. Современные онлайн-платформы позволяют проходить пробные тестирования с автоматической проверкой и разбором ошибок. Важно не просто решать задания, а анализировать свои ошибки, вести дневник подготовки, записывая сложные вопросы и правильные ответы, а также повторять изученный материал через интервалы времени.

Для систематизации знаний полезно использовать интеллект-карты и схемы. Это особенно актуально при изучении физико-географических и социально-экономических характеристик регионов. Создание таблиц, в которых сравниваются климатические условия, ресурсы

и хозяйственная деятельность стран, помогает упорядочить информацию. Например, можно составить диаграммы зависимости погодных условий от циркуляции атмосферы, таблицы плотности населения в разных регионах или схемы основных видов природопользования.

Современные технологии позволяют интегрировать обучение с реальной жизнью. Например, изучение картографического анализа можно сочетать с анализом реальных статистических данных о населении, природных ресурсах и климатических изменениях. Работа с актуальной информацией, например, с докладами ООН о глобальном потеплении, отчетами Всемирного банка о развитии экономики или демографическими прогнозами, помогает глубже понять взаимосвязи географических процессов.

Еще один важный аспект подготовки – развитие аналитических навыков. В ЕГЭ по географии часто встречаются задания на объяснение причинно-следственных связей, анализ карт и диаграмм. Для успешного выполнения таких заданий необходимо уметь формулировать аргументированные ответы, опираясь на факты. Например, при анализе климатических зон важно учитывать влияние морских течений, а при изучении экономики – распределение природных ресурсов и их влияние на уровень жизни населения.

Совместное обучение также является эффективной методикой подготовки. Обсуждение сложных тем в группах, решение задач в команде или работа с репетитором помогают глубже разобраться в материале. Групповые занятия стимулируют развитие критического мышления и позволяют взглянуть на проблему с разных точек зрения. Репетитор или учитель может предложить дополнительные источники информации, объяснить логику решения задач и дать советы по оптимальному распределению времени на экзамене.

Современные методы подготовки также включают просмотр документальных фильмов и чтение научно-популярной литературы. Фильмы о глобальных климатических изменениях, развитии городов, демографических процессах и природных явлениях помогают лучше усвоить теоретический материал. Например, документальные серии BBC о природе Земли позволяют визуализировать процессы, которые сложно представить по тексту в учебнике.

Наконец, одной из ключевых стратегий успешной подготовки является интервальное повторение. Исследования показывают, что информация лучше запоминается, если повторять ее с определенными интервалами. Это позволяет переносить знания в долговременную память и избежать необходимости зубрежки в последние дни перед экзаменом.

Таким образом, современные методы подготовки к ЕГЭ по географии включают использование цифровых технологий, интерактивных платформ, геймификации, персонализированного обучения и аналитического подхода. Комбинирование различных методик, регулярная практика и развитие навыков анализа позволяют не только успешно сдать экзамен, но и глубже понять закономерности географических процессов, что пригодится в дальнейшем обучении и жизни.

РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ УЧАЩИХСЯ 8-Х КЛАССОВ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ

Нагуманова А.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Зиганшин И.И.

E-mail: *Jaif2010@yandex.ru*

«Память – процесс организации и сохранения прошлого опыта, делающие возможным его повторное использование в деятельности или возвращение в сферу сознания».

В исследовании принимали участие 8-е классы МБОУ «Русско-татарская СОШ 136», Приволжского района г. Казани. Ученики были внимательными, инициативными, жаждущими узнавать новое. Климат в классе был дружным и доброжелательным. Дети живут в хороших семейных условиях, где им оказаны должные: доброта и внимание. Все семьи благополучные. Имеют средний достаток. Физическое развитие детей соответствует возрасту, детей-инвалидов нет. Общий эмоциональный фон класса – ровный и спокойный.

Перед проведением эксперимента создали опрос с 4 заданиями. Учащиеся узнавали о методах мнемотехники и учились пользоваться навыками и применять их на практике. Уровень развития памяти у школьников выявлялся по результатам двух опросов, проведенных в перерыве через две недели (табл. 1) и (табл. 2). В первом задании надо раскрыть 3 термина. Во втором задании надо по порядку перечислить климатические пояса России. В третьем задании нужно ответить на 2 вопроса: «Какая гора является самой высокой в России, и какова ее высота?», «Какая река считается самой длинной в России, и какова ее длинна?» В четвертом задании нужно показать объект на карте, который произнесет учитель с помощью определенного движения. В эксперименте участвовало 30 учеников. 17 мальчиков и 13 девочек.

Таблица 1

Результаты опроса учащихся 8 а класса МБОУ «Русско-татарская СОШ 136» Приволжского района г. Казани

Пол 8а	1М	2М	3М	4М	5М	6М	7М	8М	9М	10Д	11Д	12Д	13Д	14Д	15Д	16Д	17Д	18Д
1	0	2	0	1	0	1	2	1	0	3	0	1	2	0,5	0	1	3	0
2	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
3	0,5	2	1,5	1	2	2	0	1,5	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1
4	1	3	3	3	2	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2
Итог	2,5	8	5,5	6	4	6	3	5,5	6	9	2	6	8	4,5	6	7	8	4
2. этап																		
1	1	2	0	2	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	2	1	3	3
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
3	1	2	1	1	1,5	2	0	1	2	1	1	0	2	2	2	2	2	2
4	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3
Итог	4	8	5	6	6.5	8	7	6	7	8	5	5	8	7	7	7	8	9

Таблица 2

Результаты опроса учащихся 8 б класса МБОУ «Русско-татарская СОШ 136» Приволжского района г. Казани

Пол 1 8б	1М	2М	3М	4М	5М	6М	7М	8М	9Д	10Д	11Д	12Д
1	1	0	2	0	2	1	0	1	1	1	1	1
2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1
4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	0	2	3
Итог	7	6	6	2	8	6	5	6	5	2	6	6
2 этап												
1	2	3	3	2	3	3	1	2	1	3	2	3
2	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1
4	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
Итог	5	7	8	5	8	7	2	7	6	8	8	8

На рис. 1 и 2 представлены результаты 2-х опросов учащихся 8-х классов МБОУ «Русско-татарская СОШ 136» Приволжского района г. Казани.

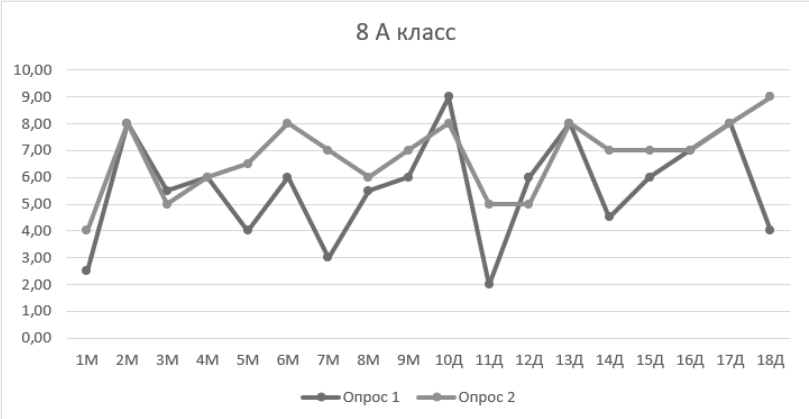


Рис. 1. Результаты опросов учащихся 8 а класса МБОУ «Русско-татарская СОШ 136» Приволжского района г. Казани (в баллах)

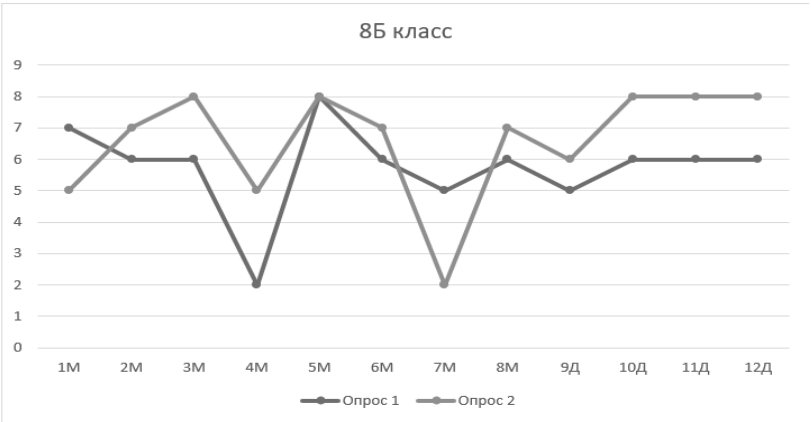


Рис. 2. Результаты опросов учащихся 8 б класса МБОУ «Русско-татарская СОШ 136» Приволжского района г. Казани (в баллах)

Вывод: сравнивая две таблицы видим, что в ходе эксперимента получилось увеличить объем знаний по предмету «География» у учеников 8-х классов. В ходе эксперимента было выявлено, что метод запоминания абстрактных слов с помощью образов показался ребятам сложным, а метод ассоциации и метод запоминания с помощью движения без труда получилось освоить. Работа происходила с образной, словесно-логической, смысловой, зрительной, двигательной видами памяти. Хочется отметить, что необходимо учитывать индивидуальные особенности памяти учеников. После проведения повторного опроса мы провели беседу с классом. Выяснилось, что ребята, которые за неделю значительно увеличили свои показатели по сравнению с первым опроса, утверждают, что их заинтересовала мнемотехника и они с удовольствием рассматривали новые приемы для запоминания. Ребята, которые не были заинтересованы, набрали более низкие баллы на повторном опросе. Следовательно, все зависит от мотивации и усердия ученика, тем не менее мнемотехника показала свою эффективность для развития памяти в 8 классе.

ШКОЛЬНЫЙ МАРШРУТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОСТРАНСТВЕННО-ПРЕДМЕТНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Корнеева К.Е., Киямова А.Э.

Научный руководитель – ассистент Касимов Д.И.

E-mail: *korneeva-ksyu02@mail.ru*

Безопасный школьный маршрут и комфортная пришкольная территория играют ключевую роль в обеспечении благоприятной атмосферы для обучения и развития детей. Безопасный маршрут от дома до школы – это не просто путь, который проходят ученики, но и важный элемент их повседневной жизни. Он должен обеспечивать безопасность детей и способствовать их физическому и эмоциональному благополучию. Именно при наличии правильной инфраструктуры, освещения, общественного транспорта, обучения правилам дорожного движения формируется комфортная пришкольная территория, пространство, которое способствует не только обучению, но и отдыху, общению и развитию детей.

В рамках проекта мы исследовали две школы, которые находятся в Кировском районе г. Казани. При работе использовались следующие методы: анализ, наблюдение, социологический опрос, фотофиксация, сравнение, картографический метод.

Первая школа, МБОУ «Школа № 8» Кировского района г. Казани, расположена на стыке поселков Красная Горка, Новостройка и Юдино. В ней обучаются 704 ученика. При исследовании безопасности территории школы для учеников мы сделали следующие выводы: с южной стороны школы проходит главная автомобильная дорога, есть огражденные тротуары для безопасного передвижения, напротив школы находиться ТБО, за которым нет нужного контроля, мусор вываливается из контейнеров, лежит на земле и из-за ветра распространяется по местности, что мешает развитию экологического мировоззрения учащихся. С восточной стороны находится ДК и путь в сторону железной дороги, но сама станция ЖД небезопасна, нет никаких обозначающих знаков, так же мусор разбросан на местности. С северной стороны есть узкая тропинка между школой и жилыми домами, заросшая высокой растительностью. С этой же стороны находится кладбище. Западная сторона чаще всего ис-

пользуется для сокращения пути в школу. Путь проходит через улицу Березовая: чистая, спокойная и безопасная улица. Рядом со школой есть заброшенные качели и карусель. Летом 2024 г. в школе был произведен капитальный ремонт, и мы надеемся, что вскоре не только саму школу, но и пришкольную территорию приведут в благоприятный учеников вид.

Вторая школа, МБОУ «Школа № 57» Кировского района г. Казани, расположена в поселке Залесный. В ней обучаются 864 ученика. В ходе исследования мы выяснили, что школа находится около леса, имеет ограждение в виде забора с калитками и воротами для въезда машин, которые контролируются на вахте охранником. Школа соседствует с детским садом, между школой и садом есть ограждение в виде сплошного забора и калитка. В заборе дыр не выявлено. Рядом со школой находятся 3 ряда гаражей, с этой стороны нет заборного ограждения на протяжении 5–6 м, вдоль этого участка проходит небезопасная тропинка, по которой ходит «кто угодно», что является небезопасным местом для учеников. Во время исследования был проведен социологический опрос учеников об их удовлетворенности комфортом школьной территории. Выяснилось, что многие ученики довольны пришкольной территорией, но хотели бы новых объектов, которые поспособствуют их отдыху. Также была составлена карта «дом – школа» с маршрутом учеников для анализа комфортного маршрута от дома до школы. Было выявлено, что большинство учеников ходят в школу пешком.

В 9 классе был проведен тренинг «Комфортный школьный маршрут». Класс был поделен на 3 группы, каждая из которых анализировала школьную территорию, маршрут от дома до школы и комфорт внутри школы. Ученики делились своими мыслями, переживаниями и идеями, как сделать их пребывание в школе более комфортным и безопасным. В ходе мероприятия было установлено, что ученикам небезразлична территория их школы и для нее они хотят только лучшего.

Таким образом, безопасный школьный маршрут и комфортная пришкольная территория являются важными компонентами образовательной среды, которые влияют на здоровье, безопасность и общее благополучие учащихся. Создание таких условий для передвижения и пребывания детей в школе способствует не только их физическому развитию, но и формированию положительного отношения к учебе и социальной активности. Важность данных аспектов требует внимания со стороны образовательных учреждений, родителей и местных властей. Совместные усилия могут привести к созданию безопасной и комфортной образовательной среды, где каждый ребенок сможет развиваться и учиться в условиях, способствующих его благополучию.

ДИНАМИКА ОЗЕРНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

Косова В.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Зиганшин И.И.

E-mail: *kafedratmgeo@mail.ru*

В последние десятилетия повсеместно наблюдаются кардинальные изменения в количестве и площади водоемов. Данная тенденция связана со множеством факторов, среди которых климатические изменения, антропогенное воздействие и различные природные процес-

сы. С помощью современных методов геоинформационных технологий можно наглядно продемонстрировать изменения, происходящие в озерных системах.

Целью работы является исследование динамики озерности Республики Татарстан с 1939 г. по настоящее время и ее изучение в региональном курсе географии.

В Республике Татарстан имеется более 8 000 озер различного генезиса. Значительное распространение получили озера старичного типа, также выделяются карстово-суффозионные озера и озера искусственного происхождения. Значительное количество озер под воздействием антропогенного влияния и изменения климата начинают заиливаться и зарастать. В табл. 1 представлены результаты сравнительного анализа площади акватории крупнейших озер республики в 1939 и 2024 г.

Таблица 1

Площади акватории крупнейших озер Республики Татарстан за 1939 и 2024 г.

№	Название озера и месторасположение	Площадь (га)	
		1939 год	2024 год
1	Ковалинское, Лаишевский район	125,01	71,5
2	Средний Кабан, г. Казань	95,1	127
3	Меми, Кайбицкий район	25,6	22,5
4	Раифское, Зеленодольский район	40,1	33,7
5	Щучье, Спасский район	12,2	21,9
6	Ореховый куст, Тукаевский район	25,3	7,54
7	Тары-Бары, Чистопольский район	10,7	16,5
8	Ржавое, Ютазинский район	4,68	3,76
9	Лебяжье, Набережные Челны	85,9	15,4
10	Карась, Мамадышский район	30,4	23,5
11	Плоское, Кукморский район	9,75	6,75
12	Улыкуль, Камско-Устьинский район	3,72	3,33
13	Иске Идель, Актанышский район	553	404
14	Подборное, Елабужский район	82,8	38,5

Как видно из табл. 1, большинство озер имели большую площадь в 1939 г. по сравнению с 2024 г. Имеется явная тенденция уменьшения площади озер. Причинами, по которым такое может происходить, являются: изменение климата, забор воды в хозяйственно-питьевых целях, эвтрофикация и загрязнение вод, рекреационное воздействие, а также возможно влияние и других причин.

В региональном курсе географии изучение озер родного края является важной темой, позволяющей школьникам углубить свои знания и понять причины, по которым происходит уменьшение площади озер или наоборот увеличение. Для того чтобы наглядно проследить изменения в размерах озер, можно использовать современные геоинформационные технологии. Например, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях могут измерять озера посредством приложения GoogleEarthPro. На рис. 1 показано определение величины озера Архиерейское в с. Тарлаши Лаишевского района Республики Татарстан по снимку 2024 г.

Рис. 1. Пример измерения основных морфометрических параметров озера по снимку 2024 г.

Школьники могут измерять озера не только по картам последних лет, но и накладывать карты прошлых годов. Таким образом, можно проследить динамику изменения озер. На рис. 2 показано измерение оз. Архиерейское в с. Тарлаши Лаишевского района РТ по карте 1939 г.

Рис. 2. Пример измерения основных морфометрических параметров озера по карте 1939 г.

Изучение динамики озерности Республики Татарстан в региональном курсе географии важно, так как не только углубляет знания учащихся о родном крае, но и формирует ответственное отношение к его природным богатствам. Изучение динамики озерности позволяет понять важность сохранения природных ресурсов, а также причины, по которым происходит трансформация озер на территории республики и в прилегающих регионах.

МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ

Курбаева Р.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хаялеева А.Д.

E-mail: *kurbaeva057@gmail.com*

Метод проектов является эффективным средством развития познавательного интереса школьников. Введение этого метода в образовании играет ключевую роль в формировании у учащихся навыков самостоятельной работы, исследовательского мышления и творческого подхода к задачам. Основная идея метода заключается в реализации учебных проектов, цель которых состоит в решении конкретной проблемы или задачи, обычно междисциплинарного характера. Важной особенностью его применения в работе с этой возрастной группой является активное вовлечение учеников в процесс обучения. Дети становятся не просто

слушателями, а участниками, создавая собственные проекты и исследуя интересующие их темы на уроках географии.

Другой важной особенностью метода проектов является его мультидисциплинарный характер. Работая над проектом, ученики используют знания и навыки из разных предметных областей, что способствует их познавательному развитию, а также получению навыка замечать связь между различными областями знаний, применяя их на практике. Кроме того, метод проектов способствует развитию творческого мышления. При работе над проектами дети вырабатывают умение генерировать идеи, решать проблемы, осуществлять планирование и оценку своей работы.

Познавательный интерес является одним из ключевых моментов в обучении. Этот интерес на уроках географии побуждает учащихся к активному изучению окружающего мира, поиску новых знаний и решению различных задач. Основная задача педагога – развивать и поддерживать этот интерес у учащихся. Метод проектов как раз идеально подходит для развития познавательного интереса учащихся. Создание учебных проектов по интересующим школьников темам позволяет углублять знания, поощряет самостоятельное исследование и развивает критическое мышление. В результате проведения проектов у учащихся формируются навыки поиска, анализа и презентации информации, что является важным элементом развития познавательного интереса.

Процесс формирования познавательного интереса к предмету происходит под влиянием многих факторов: содержание предмета, методы обучения, деятельность учащихся и личность учителя (рис. 1). Решающее значение оказывает именно сочетание всех видов деятельности с учетом равномерно усложняющегося уровня познавательной самостоятельности.

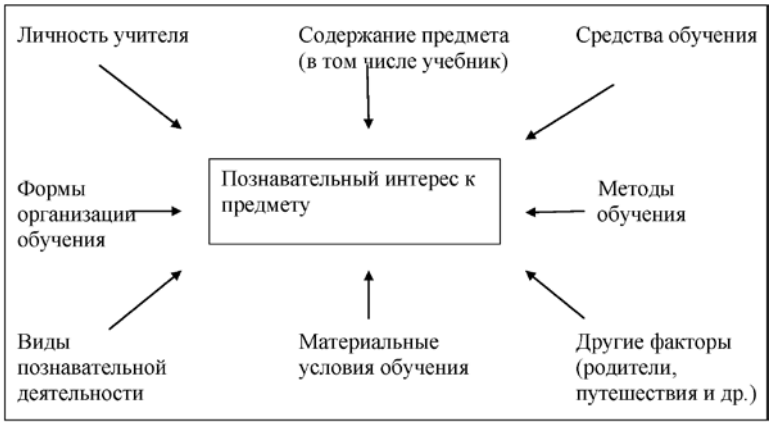


Рис. 1. Основные показатели познавательного интереса

Основные показатели познавательного интереса: любопытство, самостоятельность, инициативность, волевые качества (упорство, настойчивость, умение доводить начатое до конца, сопротивление отвлекающим воздействиям, энергичность), целенаправленность, целеустремленность, творчество.

Таким образом, проектное обучение своим предметом подразумевает не только специальные области знания, но и метазнание (знание о том, как можно приобретать знания) и познавательные навыки, которые могут быть успешно перенесены в других сферах деятельности. Разрабатывая и реализуя проекты, учащиеся развивают навыки мышления, поиска

информации, анализа, экспериментирования, принятия решений, самостоятельной работы и работы в группах.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Мередов С.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Гайсин И.Т.

E-mail: *mms07.04@mail.ru*

Современное развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на методы изучения экономической и социальной географии. Республика Татарстан как один из наиболее развитых регионов России активно внедряет цифровые инструменты в различные сферы жизни, что делает ее уникальным объектом для исследования.

Цель данной работы – рассмотреть возможности применения цифровых технологий для анализа и визуализации данных в контексте экономической и социальной географии региона.

1. Цифровые технологии как инструмент анализа данных:

– использование геоинформационных систем (ГИС) для пространственного анализа экономических и социальных показателей;

– применение Big Data для обработки больших массивов информации, связанных с демографией, занятостью и инфраструктурой.

2. Визуализация данных и ее роль в образовании:

– создание интерактивных карт и графиков для наглядного представления данных;

– использование платформ, таких как Tableau или Power BI, для визуализации социально-экономических показателей.

3. Цифровизация образовательного процесса:

– внедрение онлайн-курсов и виртуальных лабораторий для изучения географии региона;

– использование VR/AR-технологий для моделирования экономических процессов и социальных явлений.

Цифровые технологии открывают новые возможности для изучения экономической и социальной географии Республики Татарстан, позволяя анализировать данные с высокой точностью и наглядностью. Их применение способствует повышению качества образования и эффективности научных исследований. Дальнейшее развитие цифровых инструментов будет способствовать более глубокому пониманию социально-экономических процессов в регионе.

ИЗУЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Нечай Ю.С., Сиразиева А.И.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

E-mail: *JuliaNechay20@gmail.com*

Изучение географических особенностей и природно-ресурсного потенциала играет ключевую роль в формировании экономики региона. Помимо определения климатических условий и природных ресурсов территории, география так же занимается рассмотрением и анализом транспортных путей, доступа к рынкам и возможностям развития региона.

Природно-ресурсный потенциал региона представлен совокупностью минеральных, лесных, водных и биоресурсов. Их эффективное использование способствует привлечению инвестиций, созданию рабочих мест и развитию предпринимательства. Например, регионы с богатыми природными ресурсами, такими как нефть, газ или полезные ископаемые, могут становиться центрами экономической активности.

Однако важно учитывать и географические особенности, и физическое расположение региона. Например, горы могут ограничивать транспортировку, а климатические условия – влиять на сельское хозяйство. Следовательно, для успешного развития экономики необходимо проводить комплексный анализ, сочетая изучение географических факторов с оценкой природно-ресурсного потенциала.

В качестве примера проводится изучение географических особенностей и природно-ресурсного потенциала Молдавии.

Молдавия расположена в Восточной Европе, гранича с Румынией на западе и Украиной на севере, востоке и юге. Это положение делает страну стратегически важным транзитным пунктом для торговли между Восточной и Западной Европой. Молдавия представлена преимущественно холмистой поверхностью, с низкими горами на западе и равнинами на востоке. Основными реками региона являются Прут и Днестр, которые играют важную роль в орошении сельскохозяйственных угодий. Умеренно-континентальный климат с теплым летом и мягкой зимой создает благоприятные условия для сельского хозяйства, в особенности для виноградарства.

Молдова имеет запасы известняка, глины, строительных материалов и некоторых других полезных ископаемых, однако страна не обладает значительными запасами энергетических ресурсов, таких как нефть или газ – ресурсы для развития электроэнергетики приобретаются у других стран, имеющих более богатые залежи нефтегазовых отложений.

Леса занимают небольшую северо-восточную часть государства, их нехватка оказывает негативное влияние на развитие устойчивого лесопользования и стабильности экологических систем.

Главным богатством Молдовы как аграрно-индустриальной страны можно назвать ее богатые черноземами почвы, позволяющие традиционно развивать виноделие, зерноводство и овощеводство. Сельское хозяйство составляет значительную долю валового внутреннего продукта страны и обеспечивает занятость для большого числа населения. Винодельческие

предприятия составляют значительную часть экономики, а также позволяют развивать экспорт сельскохозяйственной продукции и местных вин на международный рынок.

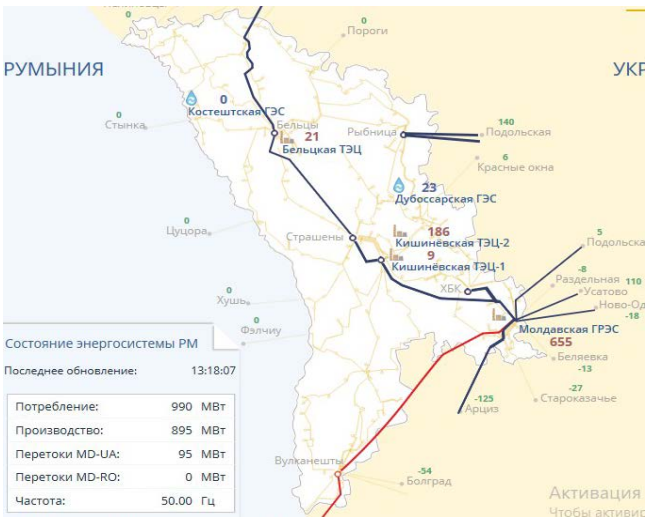


Рис. 1. Карта электроэнергетики Молдовы

Промышленный сектор региона менее развит, но включает в себя предприятия, осуществляющие переработку сельскохозяйственной продукции, комбинаты по производству строительных материалов и предприятия легкой промышленности.

Сектор услуг развивается, в особенности за счет области туризма. Поток гостей в страну обусловлен культурными особенностями и историческим наследием времен Бессарабии, и природными красотами Прикарпатья.

Географические особенности и природно-ресурсный потенциал Молдавии оказывают значительное влияние на экономическое развитие региона. Сельское хозяйство, особенно виноделие, остается основой экономики, в то время как недостаток энергетических ресурсов требует от страны поиска альтернативных путей развития. Устойчивое использование природных ресурсов и развитие инфраструктуры могут способствовать улучшению экономической ситуации в стране.

В итоге понимание географических особенностей и природно-ресурсного потенциала региона позволяет разрабатывать стратегии устойчивого развития, которые способствуют улучшению качества жизни населения и экономическому процветанию.

ШКОЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ЛИЦЕЯ № 11 Г. КАЗАНИ)

Сагдатова Д.К.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.
Соруководитель – ассистент Касимов Д.И.

E-mail: *daniya.sagdatova@mail.ru*

Работа посвящена исследованию демографических и миграционных проблем больших городов, а также их влиянию на социально-экономическое развитие городских территорий.

В ней рассматриваются теоретические аспекты демографических и миграционных процессов, их взаимосвязь и особенности проявления в крупных городах России. Анализируются факторы, влияющие на динамику населения, а также специфика миграционных потоков в условиях урбанизации.

Исследование также посвящено практическому изучению миграционных процессов на примере школьной миграции в рамках проектной деятельности учащихся лицея № 11. Учитель и ученики зарегистрировались на платформе «Сириус», где провели исследование на тему «Миграция школы». В ходе работы был проведен опрос среди учащихся, включающий вопросы о месте проживания, времени и способе передвижения до учебного заведения. На основе полученных данных (109 респондентов) была разработана карта школьной миграции, которая наглядно демонстрирует особенности перемещения учащихся. Проектная деятельность школьников в рамках программы «Сириус. Лето: начни свой проект» позволила не только изучить миграционные процессы на локальном уровне, но и развить навыки исследовательской работы.

Таким образом, научно-исследовательская работа является важным аспектом в изучении демографических и миграционных проблем для устойчивого развития городов. Работа демонстрирует, как теоретические знания могут быть применены на практике в образовательном процессе, способствуя формированию у школьников понимания актуальных социальных явлений.

ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО РАССЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ПОВОЛЖЬЯ

Фадеев И.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Гайсин Р.И.

E-mail: *ivan_fadeev587@mail.ru*

Поволжье занимает достаточно выгодное географическое положение в бассейне Волги на юго-востоке европейской части России. Территория находится на обоих берегах реки. На востоке имеет границу с Уралом, на севере – с Центральным районом, на юге – с Югом России и Казахстаном. Район простирается с севера на юг на полторы тысячи километров. Занимает среднюю часть Евразии, имеет внутриконтинентальное положение и выход к Каспийскому морю.

Территория состоит из восьми субъектов:

– две республики: Татарстан, Калмыкия;

– шесть областей: Астраханская, Волгоградская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Ульяновская.

Сельское расселение – это особая форма размещения населения, характеризующаяся низкой плотностью населения, наличием большого количества открытых пространств и ограниченным доступом к современным сервисам и инфраструктуре. В последние десятилетия в большинстве субъектов РФ наблюдается активная миграция сельского населения в города. Этот процесс связан с множеством факторов, включая экономические, социальные и культурные аспекты. В данной статье мы рассмотрим основные особенности сельского расселения и влияние миграции на демографическую ситуацию и развитие регионов.

1. Экономические факторы миграции. Одной из ключевых причин, побуждающих сельских жителей покидать свои населенные пункты, является экономическая составляющая. В сельской местности часто отсутствуют рабочие места, что заставляет людей искать возможности трудоустройства в городах. Ситуация усугубляется тем, что сельское хозяйство в последние годы сталкивается с различными вызовами, такими как падение цен на сельскохозяйственную продукцию, сокращение государственной поддержки и увеличение затрат на производство. Города предлагают больше возможностей для самореализации, получения образования и доступа к различным сферам занятости. Молодежь особенно стремится покинуть село в поисках лучших жизненных условий и возможностей для карьерного роста.

2. Социальные причины. Не менее важными факторами миграции являются социальные причины. В сельской местности нередко наблюдается отток молодежи, который связан с необходимостью улучшения качества жизни. Проблемы, такие как недостаток образовательных учреждений, медленно развивающаяся инфраструктура, отсутствие культурных и социальных активностей, способствуют тому, что молодые люди стремятся покинуть родные края. С точки зрения семейных факторов, миграция также может происходить из-за желания создать семью в более благоприятной среде. Город обеспечивает больше возможностей для социализации, что особенно важно для молодежи.

3. Культурные и психологические аспекты. Культурные особенности также играют значительную роль в миграции. Вековой уклад жизни, основанный на традициях и устоях, нередко оказывается не совместим с современными реалиями. Молодежь стремится к переменам, новой культуре, новому опыту и возможностям. Городская жизнь привлекает разнообразием и динамичностью, что создает особую культурную атмосферу. Кроме того, миграция может рассматриваться как способ улучшения социального статуса. Переезд в город символизирует возможность реализовать личные амбиции и достичь успеха, что становится важным мотивом для молодых людей.

4. Влияние миграции на сельские районы. Миграция населения в города имеет серьезные последствия для сельских районов. Во-первых, это приводит к демографическим изменениям – численность населения уменьшается, что влияет на структуру возрастной категории. Нередко можно наблюдать, что в селах остаются в основном пожилые люди, что приводит к истощению рабочей силы и ослаблению местной экономики. Во-вторых, миграция ведет к утрате культурного наследия и традиций, так как молодежь, покидая свои деревни, увозит с собой знания и навыки, которые могут быть утрачены для следующих поколений.

5. Перспективы и пути решения. Для того чтобы снизить уровень миграции сельского населения в города, необходимо предпринимать активные меры по развитию сельских территорий. Это включает в себя создание новых рабочих мест, поддержку местного бизнеса, развитие инфраструктуры и социальных услуг. Необходимо также повышать уровень жизни на селе, обеспечивая доступ к образованию и здравоохранению, а также создавать условия для культурной жизни. Важно развивать программы, способствующие возвращению мигрантов, предоставляя им стимулы для работы на родной земле. Миграция сельского населения в города остается актуальной и многогранной проблемой, требующей комплексного подхода и анализа. Эта тенденция имеет свои корни в экономических, социальных и культурных аспектах жизни. Понимание этих факторов важно для того, чтобы разработать эффективные

стратегии развития сельских территорий и обеспечить устойчивое будущее для миллионов людей, выбравших жизнь в селе.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧИХ ТЕТРАДЕЙ В НАЧАЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

Черных М.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хаялеева А.Д.

E-mail: *maria_chernyh.07@mail.ru*

Рабочие тетради представляют собой важный компонент образовательного процесса, особенно в начальном курсе географии, где формирование основ географических знаний и навыков критически важно для дальнейшего обучения. Рабочие тетради представляют собой не только вспомогательный материал, но и средство активизации познавательной деятельности учащихся. Они способствуют развитию самостоятельности, критического мышления и творческого подхода к изучению географии. Важно отметить, что рабочие тетради могут быть использованы для различных видов деятельности: от выполнения заданий и упражнений до проектных и исследовательских работ.

Существует несколько методов использования рабочих тетрадей в обучении географии. Один из них заключается в интеграции рабочих тетрадей в традиционные уроки, где они служат дополнением к учебнику. Другой предполагает использование рабочих тетрадей как основного средства обучения, что позволяет учащимся более глубоко погрузиться в изучаемый материал. Важно, чтобы задания в рабочих тетрадях были разнообразными и соответствовали уровню подготовки учащихся.

Использование рабочих тетрадей положительно сказывается на уровне усвоения учебного материала. Учащиеся, работающие с тетрадями, демонстрируют более высокие результаты на контрольных и экзаменах. Это связано с тем, что рабочие тетради способствуют активному вовлечению учащихся в процесс обучения, что, в свою очередь, повышает их мотивацию и интерес к предмету.

Содержание географического материала направлено на усвоение элементарных естественнонаучных понятий и формирование умений оперировать ими в повседневной жизни.

Хочется отметить, что учащиеся должны как можно чаще ставить себя в положение исследователей и открывателей, самостоятельная работа – важное звено концепции индивидуального обучения. Предлагаемые задания хотя и одинаковые для всех учащихся, но вызывают у каждого чувства личной ответственности, так как деятельность каждого проверяется и оценивается.

В конце 6 класса у обучающихся формируются базовые элементарные знания географических понятий (расширяется словарь обучающихся), а также элементарная картографическая грамотность.

Тетрадь для практических работ играет значительную роль при построении урока с точки зрения применения оздоровительных технологий. В процессе урока возрастает двигательная активность, не наступает утомления учащихся в связи с разнообразной деятельностью.

Решение разнообразных задач требует критического отношения к полученным результатам, усиливает общение учащихся между собой. Самостоятельное нахождение пра-

вильного ответа, тренировка по вопросам и заданиям способствуют формированию чувства удовлетворения, которое делает обучение не утомительной нагрузкой, а интересной работой.

В целом повышение эффективности обучения через использование в учебном процессе рабочих тетрадей достигается в условиях активного привлечения учащихся к самостоятельной работе, включения в процесс анализа применения приобретенных знаний, формулирования выводов, проверки результатов своей работы.

Рабочая тетрадь выполняет функцию связующего звена между теорией и практикой, позволяя школьникам отрабатывать умения и навыки непосредственно во время уроков. Выполнение заданий в тетради обеспечивает более активное усвоение материала, так как учащиеся вынуждены не только запоминать сведения, но и оперировать ими, выполняя конкретные упражнения.

Современные рабочие тетради все чаще включают интерактивные элементы: QR-коды, ссылки на цифровые карты, онлайн-тесты и виртуальные туры. Эти инструменты позволяют связать печатный материал с цифровыми технологиями, делая практические работы более интересными и доступными.

Использование рабочей тетради является вполне современным способом ведения учебного процесса. Несомненные преимущества налицо: проверка усвоения материала, контроль мыслительной деятельности учащихся, проверка полученных знаний, сами уроки проходят более разнообразно, а как следствие этого – повышенный интерес аудитории, возможность исправлять ошибки в момент, когда они совершаются, повышение познавательной самостоятельности у ребят. Таким образом, рабочая тетрадь представляет собой один из немаловажных атрибутов обучения.

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аглетдинова Э.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.

E-mail: *endzhe00@mail.ru*

Повсеместное внедрение информационных технологий в образование создает сегодня массу возможностей для обучения младших школьников. Интеграция информационных технологий в образовательный процесс может помочь не только освоить предмет, но и повысить цифровую грамотность у детей и подростков. Для обучения английскому языку сегодня существует множество цифровых платформ, социальных сетей и инструментов, с помощью которых младшие школьники могут быстрее осваивать материал. В этом отношении работа учителя заключается в создании ситуаций общения на уроках английского языка с применением информационно-коммуникационных технологий, что повышает уровень знаний, мотивацию и общую компьютерную грамотность у детей.

Цифровизация образования – это процесс создания школы нового типа, который провоцирует существенные изменения в обществе. Обучение английскому языку – это комплексный процесс, в течение которого учащиеся получают навыки общения, письма, использования лексики и грамматики. Таким образом, урок английского – это не просто набор приемов и педагогических методов работы, но и набор различных инструментов, которые позволяют лучше усваивать пройденный материал.

В исследовании возможностей интеграции цифровых технологий на уроках английского языка Т.В. Ежова предлагает использовать модель TRACK, которая совмещает в себе педагогические, технологические и предметные знания педагога для достижения максимального результата. Исследование, проведенное автором, показывает наличие положительного влияния цифровых средств на обучение английскому языку, а также на повышение общей цифровой грамотности среди младших школьников.

В работах О.И. Носова и А.А. Трофименко приводится следующий набор инструментов интерактивного цифрового обучения английскому в младших классах: социальные сети и мессенджеры для обмена информацией; видеохостинги (ВК Видео), аудиокурсы и подкасты на английском языке, онлайн-игры на английском языке, мобильные приложения интерактивного обучения. К приложениям и сервисам для цифрового образования авторы считают необходимым присмотреться в первую очередь при планировании современных уроков английского языка в младшей школе.

Таким образом, в работах делается вывод о том, что повсеместное внедрение информационных технологий в обучение английскому языку является важной частью современного образовательного процесса, повышая уровень образования и цифровые навыки у детей.

Для оценки эффективности интеграции цифровых технологий на уроках английского языка как инструмента повышения цифровой грамотности проведен эксперимент на примере Лицея № 149 г. Казани. В выборке участвовало 36 учащихся начальной школы в возрасте от 8

до 10 лет (15 мальчиков и 21 девочка). Выполнены констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты. Целью эксперимента было развитие цифровой грамотности и общей компьютерной грамотности у младших школьников посредствам использования приложений и программ обучения английскому языку.

На констатирующем этапе эксперимента оценивалась цифровая грамотность школьников по принципу того, что они умеют делать на персональном компьютере. В результате получены результаты: 28 % учащихся полностью не владеют операционной системой и не умеют взаимодействовать с ней; 44 % умеют только запускать и использовать простые приложения для работы с документами и графикой, умеют пользовать браузером и поисковой строкой; 20 % владеют специальными приложениями и инструментами: создание презентаций, использование мессенджеров, средств дистанционной связи; 8 % владеют специальными приложениями для обучения английскому языку.

На этапе формирующего эксперимента учащиеся в течение трех месяцев использовали совместно с педагогом образовательные приложения для обучения английскому языку – еженедельно по два раза для развития языковых навыков и запоминания новых слов; «Телемост» от Яндекс для проведения онлайн-занятий – один раз в неделю; Power Point для создания презентаций по темам уроков – один раз месяц.

Контрольный этап эксперимента показал, что уровень цифровой грамотности учащихся значительно повысился: до 10 % снизилось количество детей, которые не владеют операционной системой и приложениями без помощи взрослых или педагога; до 22 % уменьшилось количество учащихся, которые владеют базовыми навыками работы с операционной системой и простыми приложениями и браузерами; до 39 % увеличилась доля учащихся, которые владеют специальными приложениями и инструментами; до 31 % увеличилось количество детей, которые владеют приложениями для обучения английскому языку без помощи педагога.

В заключение можно сделать вывод о том, что развитие цифровой грамотности у младших школьников на уроках английского языка возможно благодаря ведению педагогической работы комплексного типа. Необходимо не только использовать приложения для развития лексики, грамматики и запоминания слов, проведения викторин и совместных игр, но и использовать приложения для создания презентаций, дистанционной связи с педагогом в образовательном процессе. В результате использования разных средств информационно-коммуникационных технологий на уроках английского языка у младших школьников формируются начальные навыки работы с компьютером и повышается общий уровень цифровой грамотности.

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕДАГОГОВ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ 3Д-МОДЕЛИРОВАНИЯ С ДОШКОЛЬНИКАМИ

Александрова С.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

E-mail: *svetlana.aleksandrova.33@mail.ru*

3D-моделирование является одной из перспективных цифровых технологий, которая находит все более широкое применение в различных сферах, в том числе и в дошкольном образовании. Однако, к сожалению, существующий уровень подготовки педагогов детских

садов в области 3D-моделирования недостаточен и они не знакомы с его применением в образовательной практике. В связи с этим мы приняли решение создать методическое пособие, которое будет включать конкретные примеры использования технологии 3D-моделирования для содействия развитию детей дошкольного возраста.

3D-моделирование обладает уникальными свойствами, поскольку оно развивает творческое воображение и пространственное мышление, а также эффективно способствует улучшению моторики. Это предоставляет возможность организовать в детском саду условия, которые будут поддерживать творческую и продуктивную деятельность дошкольников через использование 3D-моделирования в образовательном процессе. Таким образом можно заложить основы технических навыков на этапе дошкольного возраста. В результате возникают условия, которые способствуют не только улучшению социализации ребенка в обществе и стимулированию его познавательной активности, но также закладывают основы профориентационной деятельности, ориентированной на продвижение инженерно-технических профессий.

Цель данного методического пособия заключается в содействии воспитателям в освоении ключевых аспектов перехода от плоского моделирования к трехмерному и в передаче этих знаний детям, а также в создании условий, способствующих успешной социализации, развитию личности и начальным техническим навыкам у дошкольников.

Методическое пособие также направлено на повышение квалификации педагогов в области 3D-моделирования, оказание педагогам методической поддержки и создание условий для эффективного использования технологии 3D-моделирования с дошкольниками. Уникальность методического пособия по 3D-моделированию будет заключаться в том, что в пособии будут прописаны также занятия для детей с ОВЗ.

Внедряя 3D-моделирование в образовательный процесс с маленькими детьми, воспитатель ставит перед собой ряд задач: стимулирование познавательной активности; ознакомление обучающихся с основами трехмерного моделирования, его назначением и возможностями для дальнейшего развития; поддержка интереса к изучению и практическому обучению 3D-моделированию; развитие творческих и мыслительных способностей, а также навыков инженерного мышления через конструктивные занятия; формирование логического мышления.

В методическом пособии по 3D-моделированию прописаны четыре простых этапа:

1. Этап «Конструирование плоских фигур (геометрические фигуры)». При моделировании в младших группах, когда детей только знакомят с символизацией, педагог может предложить им карточки на выбор. Изучаем геометрические фигуры: треугольник, квадрат, прямоугольник, многоугольник, прямую и ломаную линии. Проявляя фантазию, ребенок может построить: солнце, звезду, домик, фигурку человека и т. д.

2. Этап «Конструирование геометрических тел (2D-моделирование)». Цели – закрепить знания о геометрических фигурах, научить конструировать 2D-фигуры. С детьми 3–4 лет используются схемы, с помощью которых ребенок уже создает модель.

3. Этап «3D-моделирование». Конструирование построек, транспорта с детьми 4–5 лет. Цели – закрепить знания о геометрических фигурах, научить конструировать 3D-фигуры, научить читать схемы. Переходим к объемным композициям. К плоской опоре вертикально присоединяем зубочистки, вершины которых закрываем мягкими шариками. Чередовать горизонтальные и вертикальные ряды зубочисток с пластилиновыми соединениями можно, пока 3D-фигура прочно стоит на поверхности.

4. Этап «Конструирование фигур по замыслу». Изготовление поделки по замыслу, на основе полученного практического опыта, с соблюдением пропорций материалов. В дальнейшем из готовых элементов можно создавать целые игровые макеты: улицы, космодром, футбольное поле.

Таким образом, для эффективного проведения занятий по 3D-моделированию в методическом пособии будут описаны разнообразные методы и приемы: наблюдение за натуральной моделью; демонстрация и разбор образца 3D-модели; объяснение этапов и способов создания конструкции; постановка перед детьми задач, требующих самостоятельных решений, т. е. задач проблемного характера; анализ и оценка процесса работы; оценка детских работ и качества созданной модели. Также будут приведены примерные занятия по 3D-моделированию для всех возрастных групп детского сада. В ходе каждого занятия педагог сможет применять эти методы в различных комбинациях. Выбор методов зависит от формы организации конструктивной деятельности на занятии.

В данном методическом пособии будут рассмотрены особенности технологии 3D-моделирования, изучены возможности ее использования для развития дошкольников, получены методические советы по организации образовательной деятельности. Такой вид конструирования актуален для последующего освоения ребенком таких видов деятельности, как робототехника, инженерия. Игровые упражнения построены по принципу перехода от простого к сложному, подобраны с учетом возраста, интересов и навыков старших дошкольников, позволяют закреплять уже имеющиеся знания и умения и приобретать новые. В частности, они расширяют представления о геометрических фигурах, формах, их названиях и способах постройки. Это означает, что мы даем детям необходимые инструменты для дальнейшего успешного обучения в школе. Учиться станет легче, а значит, и процесс учебы, и сама школьная жизнь будут приносить радость и удовлетворение.

СПЕЦИФИКА КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Александрова М.В.

Научный руководитель – доцент, канд. психол. наук Артемьева Т.В.

E-mail: *tvoe.slowo@yandex.ru*

В настоящее время увеличивается количество детей с нарушениями речи, причин возникновения которых достаточно много: влияние экологии, наследственности, нездорового образа жизни родителей, педагогической запущенности. Поэтому важно вести работу с детьми с нарушениями речи по предупреждению и коррекции речевых нарушений, вовремя заметить и скорректировать отставание в формировании речевой функции, стимулировать ее развитие, способствуя полноценному развитию ребенка.

Коррекционная работа с детьми с речевыми нарушениями является особой спецификой в педагогической деятельности. В рамках этой работы необходимо учитывать особенности каждого ребенка, его индивидуальные потребности и возможности. Целью коррекционной работы является исправление или улучшение речевой функции у детей с нарушениями, а также обеспечение их успешной социализации и интеграции в общество. Одной из основных

задач коррекционной работы является выявление причин, которые могут стать факторами, влияющими на нарушение речи у ребенка. Для этого проводится комплексное обследование, включающее в себя анализ речевой деятельности, психомоторного и когнитивного развития, а также других аспектов, которые могут оказывать влияние на речевое развитие.

Коррекционная работа с детьми с речевыми нарушениями требует особого подхода. Выделим основные аспекты:

1. Индивидуальный подход: каждый ребенок уникален, и важно разрабатывать индивидуальные программы коррекции, учитывающие его особенности и потребности.

2. Комплексные методы: использование различных методов и техник, таких как логопедические занятия, игры, арт-терапия, может значительно повысить эффективность коррекции.

3. Создание комфортной атмосферы: важно, чтобы ребенок чувствовал себя уверенно и в безопасности во время занятий. Это способствует лучшему усвоению материала и развитию навыков.

4. Стимулирование интереса: игровые элементы и интересные задания помогают поддерживать мотивацию ребенка и делают процесс обучения более увлекательным.

5. Работа с родителями: просвещение, обучение необходимым приемам коррекционной работы, постоянная психолого-педагогическая помощь. Включение родителей в процесс коррекции, предоставление рекомендаций для работы дома могут значительно ускорить прогресс.

6. Мониторинг и оценка: регулярное отслеживание достижений ребенка и корректировка программы в зависимости от его прогресса необходимы для успешной коррекции.

Эти аспекты помогут создать эффективную систему коррекционной работы и способствовать развитию речевых навыков у детей.

Кроме улучшения речевой функции, важно акцентировать внимание на следующих факторах:

1. Самостоятельность: помощь ребенку в принятии решений и выполнении задач самостоятельно.

2. Уверенность в себе: поддержка в формировании положительного самоощущения и уверенности в своих силах.

3. Социальные навыки: развитие общения, взаимодействия с окружающими и умения работать в команде.

От коррекционной работы будут зависеть адаптация и успехи ребенка как в школе, так и в обществе. Поэтому эта работа требует большой ответственности и самоотдачи от специалиста.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ОСНОВ ЛИЧНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Алимова Э.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бичурина С.У.

E-mail: *Elvina.alimova.2015@mail.ru*

Актуальность исследования связана с тем, что на современном этапе происходит возрождение общечеловеческих нравственных и духовных ценностей. Наше общество нуждается в укреплении нравственности и духовности во всех сферах жизни: в политике, науке, об-

разовании, во взаимоотношениях людей. Вновь появилась потребность в формировании нравственных ориентаций, начиная с дошкольного детства. Поэтому в педагогической теории и практике большое внимание уделяют проблеме формирования духовно-нравственной составляющей растущей личности: освоению моральных норм поведения, эмпатии, сочувствия, умению проявлять ответственность, нравственные качества. Особое место среди личностных качеств, которые формируются в дошкольном детстве, занимают нравственные – доброжелательность, тактичность, толерантность, эмпатия, умение учитывать позицию другого и т. п. Развитие этих качеств у дошкольника обеспечит его адаптацию в мире взрослых и сверстников, благополучное вхождение в общество[1].

Проблема духовно-нравственного воспитания дошкольников всегда представляла значительный интерес для отечественной науки и практики. Проблема формирования духовно-нравственных качеств детей дошкольного возраста разрабатывалась А.М. Виноградовой, Т.А. Марковой, Р.С. Буре, С.А. Козловой, Д.В. Менджерицкой, Н.А. Банниковой, В.В. Сташковой, В.П. Мурашкиной, И.Б. Климовой и др.

Духовно-нравственное развитие личности дошкольников затрудняется недостаточной разработанностью педагогических условий, при которых осуществляется формирование личности старших дошкольников в дошкольной образовательной организации. Несмотря на актуальность рассматриваемой проблемы, возникает противоречие между социальным заказом общества и существующими в детских садах традиционными подходами.

В ходе исследования было выявлено, что духовно-нравственное формирование личности старших дошкольников в дошкольной образовательной организации обеспечивается при соблюдении следующих условий: обеспечен нравственный потенциал педагогов и педагогического воздействия на детей дошкольного возраста; педагогическое воздействие осуществляется через систему педагогических методов и приемов (похвала, убеждение, совет, игра, занятие, культурная практика, трудовая деятельность и др.); осуществляется просвещение родителей в вопросах применения соответствующих методов[2]. Основные задачи нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста включают формирование у детей нравственных чувств, положительных навыков и привычек поведения, нравственных представлений и мотивов поведения. Детей старшего дошкольного возраста учат считаться с интересами других, терпимо относится к тому, что делают товарищи, дожидаться очереди поиграть, умыться, занять место в столовой. С помощью воспитателя дети постепенно утрачивают свои эгоистические позиции. Они способны сочувствовать, сопереживать сверстнику. В работе по духовно-нравственному воспитанию для реализации педагогических условий педагогам необходимо широко использовать информационно-коммуникационные средства: видеоролики, презентации, виртуальные ситуации, игры и т. д.[3]

Экспериментальное исследование развития нравственных качеств у детей проводилось на базе Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 81 комбинированного вида с татарским языком воспитания и обучения»

---

[1] *Акжигитова К.И.* Нравственное воспитание детей дошкольного возраста // Талантливый педагог. 2013. № 4. С. 30.

[2] *Банникова Н.А., Сташкова В.В., Мурашкина В.П., Климова И.Б.* Формы и методы духовно-нравственного воспитания дошкольников // Молодой ученый. 2023. № 3 (450). С. 230–233. URL: https://moluch.ru/archive/450/99205/ (дата обращения: 10.02.2025).

[1] *Бацкалева В.В., Забегайлова И.В.* Духовно-нравственное воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие. М., 2023. С. 42.

г. Казани в старшей группе. Цель эксперимента состояла в выявлении педагогических условий для духовно-нравственного воспитания личности старших дошкольников. В эксперименте приняли участие две группы – экспериментальная (ЭГ, 20 человек) и контрольная (КГ, 20 человек). На констатирующем этапе исследования были получены следующие результаты: по методике «Закончи историю» (модифицированный вариант Р.М. Калининой) количество детей с высоким уровнем сформированности духовно-нравственных качеств – 20 % в КГ и 20 % в ЭГ, со средним – 40 % в КГ и 30 % в ЭГ, с низким – 40 % в КГ и 50 % в ЭГ; по методике «Сюжетные картинки» (модифицированный вариант Р.М. Калининой) количество детей с высоким уровнем сформированности нравственных и духовных качеств – 10 % в КГ и 10 % в ЭГ, со средним уровнем – 50 % в КГ и 30 % в ЭГ, с низким уровнем – 40 % в КГ и 60 % в ЭГ. На формирующем этапе исследования мы подготовили и реализовали программу «Дороги добра» с целью духовно-нравственного воспитания старших дошкольников. Нами было проведено 36 занятий, посвященных освоению детьми нравственных качеств, таких как щедрость, доброта, совесть, отзывчивость и др. В ходе занятий использовали такие методы, как беседы о доброте, рассматривание иллюстраций, ролевые игры, чтение художественной литературы, рассказов на нравственную тематику, их обсуждение, выполнение детьми рисунков, игры-драматизации. Были проведены консультации для родителей на темы «Формируем у детей духовность и нравственные качества», «Опыт семейного нравственного воспитания», мастер-класс «Подарок для друга» и др.

Анализ результатов контрольной диагностики показал, что у детей экспериментальной группы значительно повысился интерес к соблюдению правил культуры поведения, они стали лучше понимать духовные чувства окружающих людей, стараются не причинять им огорчения, понимают, что некоторые их поступки, слова или дела могут обижать детей и взрослых, поэтому они стремятся поступать, по совести, нравственно. В процессе контрольного исследования были получены следующие результаты. По методике «Закончи историю» количество детей с высоким уровнем сформированности духовно-нравственных качеств в экспериментальной группе увеличилось и составило 40 %, в контрольной группе – 20 %; со средним – 60 % в ЭГ и 50 % в КГ; с низким – 0 % в ЭГ и 50 % в КГ. По методике «Сюжетные картинки» были получены следующие результаты: количество детей с высоким уровнем сформированности представлений о нравственном поведении увеличилось и составило 50 % в ЭГ и 30 % в КГ; со средним уровнем – 50 % в ЭГ и 40 % в КГ; с низким уровнем – 0 % в ЭГ и 30 % в КГ.

Таким образом, разработанная нами программа по формированию духовно-нравственных основ личности детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации способствовала формированию у дошкольников духовно-нравственных качеств. Дошкольники стали осознанно относиться к поступкам, научились обосновывать значение нравственного поведения, замечать признаки безответственных поступков, старались выполнять правила поведения по совести.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА ДОШКОЛЬНИКОВ

Ананьева Д.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Егорова З.Р.

E-mail: *dasha2428a@mail.ru*

В современной педагогической науке словарная работа при развитии речи у детей дошкольного возраста рассматривается как целенаправленная педагогическая деятельность, обеспечивающая эффективное освоение словарного состава родного языка. Богатая и хорошо развитая речь служит средством полноценного общения, а значит, и развития личности.

Дошкольный возраст – важная ступень в развитии ребенка. На этом этапе происходит дальнейшее обогащение словаря, развивается способность к обобщению. Это связано с расширением жизненного опыта ребенка и его круга общения с взрослыми и другими детьми.

А.Н. Леонтьевым выделены четыре периода речевого развития ребенка:

1. Подготовительный (от рождения до года). Появляются первые голосовые реакции (крик, плач), которые способствуют развитию движений речевого аппарата. К концу первого года появляются слова.

2. Преддошкольный (от года до 3 лет). Это этап становления активной речи. Происходит активное повторение и говорение, но ребенок еще путает и искажает звуки. Первые слова носят обобщенно-смысловой характер (слово обозначает и предмет, и просьбу, и чувство) – это ситуационная речь. Она сопровождается жестами и мимикой. С 1,5 лет слово приобретает обобщенный характер, начинается понимание словесных объяснений, наращивание словарного запаса, усвоение знаний. В 1,5 года активный запас составляет 30–34 слова, однако в течение следующего полугодия жизни происходит большой скачок, и уже к 2 годам словарный запас ребенка составляет 300 слов, а к трем годам достигает 1000 слов.

3. Дошкольный (от 3 до 7 лет). Развивается слуховой контроль над собственным произнесением – фонематическое восприятие звуков родного языка. К 4–5 годам ребенок должен уметь дифференцировать все звуки (фонематическое восприятие). Увеличивается словарный запас, к 6 годам он составляет 3–4 тысячи слов. Уточняются значения слов. Ребенок пытается уловить логику возникновения слова, возникает активное словотворчество. Развивается грамматический строй речи, дети овладевают связной речью к 3 годам. К 4 годам устанавливается структура простых предложений. В 5 лет появляются сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Ребенок может построить короткий рассказ из 40–50 предложений, что свидетельствует об успешном овладении монологической речью. Заканчивается формирование звукопроизношения. Формируется контекстная речь – обобщенная, лишенная наглядной опоры.

4. Школьный (с 7 до 17 лет). Происходит сознательное усвоение речи в контексте семантического школьного обучения. Дети овладевают звуковым анализом, усваивают грамматические правила для построения предложений. Появляется письменная речь.

Ведущий вид деятельности ребенка в дошкольный период – игра. Именно в игре пополняется, закрепляется и уточняется пассивный и активный словари у детей. Но, имея достаточно обширный пассивный словарь, ребенок затрудняется перевести его содержимое в активное использование в повседневной жизни.

Игра – один из тех видов детской деятельности, который используется взрослыми в целях воспитания дошкольников, обучения их различным действиям с предметами, способам и средствам общения. В игре ребенок развивается как личность, у него формируются те стороны психики, от которых впоследствии будут зависеть успешность его учебной и трудовой деятельности, его отношения с людьми.

Дидактические игры – вид учебных занятий, организуемых в виде учебных игр, реализующих ряд принципов игрового, активного обучения и отличающихся наличием правил, фиксированной структуры игровой деятельности и системы оценивания, один из методов активного обучения (В.Н. Кругликов, 1988).

Дидактические игры имеют три основные цели:

1) обучающая (которую преследует взрослый);

2) коррекционная (способствует развитию ребенка);

3) игровая (ради которой действует ребенок).

Основное отличие этих игр заключается в том, что дидактические игры специально созданы для обучения, имеют определенные цели, а также, играя в дидактические игры, ребенок попадает в ситуации, когда он вынужден использовать приобретенные речевые знания и словарь в новых условиях.

Дидактические игры необходимы для развития словарного запаса дошкольников, так как они стимулируют интерес к обучению через игровую форму, обеспечивают контекстуальное усвоение новых слов, способствуют социальному взаимодействию и коммуникации между детьми, а также позволяют многократно повторять и закреплять изучаемый материал в разнообразных формах, что в итоге способствует более глубокому и устойчивому освоению языка. В игре дети относительно легко усваивают не только названия предметов, действий, но и овладевают значением слов, обозначающих некоторые абстрактные понятия.

Таким образом, дидактические игры являются эффективным инструментом для обогащения, закрепления и активизации словаря детей дошкольного возраста.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Антонова М.Ю.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *qwer1973.08@mail.ru*

Проблемы поведения у детей с расстройством аутистического спектра рассматриваются как ряд особых поведенческих состояний, неспецифическое первазивное нарушение развития. Современные нейроанатомические исследования подтверждают, что в основе поведенческих нарушений при аутизме лежит патология развития нейронных структур мозга, что приводит к искажению в социальном взаимодействии и общении, а также стереотипности в поведении и интересах.

Стереотипия для ребенка с аутизмом – это своего рода инструмент управления своими эмоциями, переживаниями, чувствами. Если убрать одну стереотипию, не обращаясь к ее причинам, может появиться новая взамен предыдущей. Непредсказуемое и нежелательное поведение детей с РАС можно объяснить сложностями в коммуникации с окружающими.

В качестве основных поведенческих проблем аутичных детей традиционно рассматриваются страхи, агрессия, самоагрессия, влечения, непреодолимая стереотипность и др. Сложность заключается, прежде всего, в том, что все эти проблемы тесно связаны между собой.

Когда ребенок не может сообщить о своем состоянии, то отклоняющееся поведение служит единственным способом сообщить окружающим о своем плохом самочувствии. Такие дети не знают, как ждать или просить внимания взрослого, но они быстро понимают, что агрессия или самоагрессия – самый быстрый способ добиться желаемого.

Неправильная реакция близких, которые естественно пытаются устранить нежелательный способ поведения ребенка, часто лишь его усиливает и закрепляет или приводит к появлению новых «странностей» ребенка.

Трудности оценки тревожного поведения у детей с РАС заключаются не только в том, что эти дети неспособны адекватно выразить или даже распознать ощущения тревоги, которую они испытывают, проблема еще и в том, что родители, учителя, клиницисты или исследователи часто не умеют распознавать поведение, которое служит признаком повышенной тревожности.

Нарушения поведения у детей с РАС могут служить «временной завесой» для других психических или соматических патологических состояний. Проблемное поведение является одной из самых частых проблем в работе с детьми с РАС. Оно имеет негативное влияние на психическое, личностное и социальное развитие.

Поведенческие проблемы требуют очень осторожного отношения к себе, особенно на этапе своего возникновения. Важно вовремя выявить фактор, влияющий на нежелательное поведение ребенка, и выстроить коррекционную работу.

САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧЕНИКОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНАМ

Асадуллина Э.Т.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Абитов И.Р.

E-mail: *elinaasadullina192@gmail.com*

Старшая школа – это период, наполненный различными стрессогенными факторами: высокими требованиями, связанными с успеваемостью по дисциплинам в школе, выбором будущей профессии, подготовкой к экзаменам и поступлением в вуз. В связи с этим для успешной реализации учебной деятельности с сохранением психологического здоровья ученика необходимо вводить понятие самоэффективности.

В основе современного понимания самоэффективности в образовательном процессе лежит концепция Альберта Бандуры, которая была разработана им в рамках социально-когнитивной теории в 1977 г. Самоэффективность – это оценка человеком своей способности выполнить определенные действия, однако в контексте учебной деятельности академическая самоэффективность характеризуется как суждение об умении создавать желаемые учебные результаты в конкретных условиях, формируемых специализацией школы, профилем класса, набором предметов для сдачи ЕГЭ. Таким образом, самоэффективность – это фактор изменения поведения ученика, благодаря которому возможно прогнозировать его успешность в достижении учебных целей.

Связь между самоэффективностью и академическими достижениями подтверждается рядом исследований. В эмпирическом исследовании Ю.Б. Бабаевой с соавторами была выявлена обратная взаимосвязь самоэффективности и прокрастинации у подростков: чем выше успеваемость ученика, тем ниже его склонность к постоянному откладыванию дел. В диссертации Т.О. Гордеевой была проанализирована мотивация учебной деятельности и были отмечены различные критерии достижения академической успеваемости: внутренняя мотивация, оптимистический стиль в объяснении и оценке позитивных событий, представления о собственном учебном потенциале, причинах и средствах достижения успеха. В статье И.Н. Леонова была зафиксирована обратная взаимосвязь самоэффективности и феномена самозванца у учащихся старших классов: чем больше подросток склонен ставить себе нереалистичные и недостижимые цели, тем сильнее он переживает, что находится не на своем месте, и меньше верит в собственный успех.

Для измерения уровня самоэффективности разработаны специальные методики, такие как:

1. Методика изучения общей самоэффективности личности (Р. Шварцер, М. Ерусалем, в адаптации В. Ромека).

2. Тест определения уровня самоэффективности (Дж. Маддукс и М. Шеер, модификация Л. Бояринцевой под руководством Р. Кричевского).

Первая методика направлена на выявление уровня самоэффективности личности учащегося. Ученикам предлагается прослушать или прочитать 10 утверждений и оценить степень своего согласия с их содержанием. Педагоги-психологии и другие исследователи должны учитывать, что эта методика не защищена от социально желательных ответов. По этой причине проективные методы и интервью должны использоваться в дополнение к этой шкале для получения валидных результатов.

Второй тест определения уровня самоэффективности позволяет проанализировать различные характеристики самоэффективности и создать определенный импульс к саморазвитию. Методика состоит из 23 утверждений, с каждым из которых испытуемый оценивает степень своего согласия по 11-балльной шкале.

Необходимо отметить, что процесс подготовки к экзаменам у учеников старших классов является специфическим процессом относительно обучения по каждому предмету на протяжении всех лет учебы. Старшеклассник может иметь отличную успеваемость, но низкие баллы по экзаменам ЕГЭ. Следовательно, существует проблема реализации самоэффективности у обучаемых 10–11-х классов, что свидетельствует о необходимости создания специализированной методики для определения уровня самоэффективности при подготовке к выпускным экзаменам.

Мы планируем дальнейшее исследование в рамках данной темы. Это даст возможность ученикам старших классов контролировать личный уровень эффективности организации работы, связанный с поступлением в вуз, поддерживать дисциплину на протяжении всей подготовки, тем самым избежать влияния источников тревоги, приводящих к прокрастинации, феномену самозванца и др.

Результаты изучения данной темы показывают, что самоэффективность играет важную роль в подготовке старшеклассников к экзаменам. Обучаемый, формулируя точные академические цели в соответствии с конкретными условиями, обеспечивает высокий уровень

самоэффективности, способствующий улучшению академических результатов, повышает внутреннюю мотивацию и самостоятельно разрабатывает продуктивный план стратегий обучения, воздействуя в первую очередь на личное поведение. Также перед нами стоит задача создания специализированной шкалы для измерения уровня самоэффективности при подготовке к экзаменам.

ФОРМИРОВАНИЕ АРТИКУЛЯЦИОННОЙ МОТОРИКИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ

Асулханова Г.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

E-mail: *Gabaydull20@mail.ru*

Проблема исследования заключается в том, что недостаточная сформированность артикуляционной моторики затрудняет формирование правильного звукопроизношения по причине неправильной сформированности артикуляционных поз и недостаточной иннервации мышц артикуляционного аппарата. Изучение уровня сформированности артикуляционной моторики, а также теоретическое обоснование и разработка направлений коррекционной работы формирования артикуляционной моторики у детей дошкольного возраста с псевдобульбарной дизартрией, нуждающихся в особом подходе к коррекции данного феномена, на сегодняшний день достаточно актуальны и являются основополагающими направлениями деятельности специалистов на пути решения данной проблемы.

Цель исследования: теоретическое обоснование, подбор и апробация направлений коррекционной работы по формированию артикуляционной моторики у старших дошкольников с дизартрией.

Задачи исследования:

1. Проанализировать психолого-педагогическую отечественную и зарубежную литературу по изучению артикуляционной моторики у детей дошкольного возраста с дизартрией.

2. Разработать и реализовать направления коррекционной работы по формированию артикуляционной моторики у детей дошкольного возраста с дизартрией.

3. Экспериментально изучить особенности артикуляционной моторики и проверить результативность логопедической работы по формированию артикуляционной моторики у детей дошкольного возраста с дизартрией.

В рамках проведенного исследования было организовано обследование детей по методикам Е.Ф. Архиповой и Н.М. Трубниковой.

Подготовительный этап констатирующего исследования включал в себя сбор анамнеза, который был собран у родителей путем анкетирования, переданный через логопеда детского сада. В качестве диагностических критериев, указывающих на уровень сформированности артикуляционной моторики у дошкольников с дизартрией, были выделены: а) патологии развития пренатального, натального и постнатального периода, б) частота и тяжесть заболеваний, в) период работы с логопедом на момент обследования.

Основной этап констатирующего исследования включал в себя проведение обследования уровней сформированности артикуляционной моторики у дошкольников с дизартрией

с использованием таких методов, как наблюдение и эксперимент. В качестве диагностических критериев, указывающих на уровень сформированности артикуляционной моторики у дошкольников с дизартрией, были определены: звукопроизношение, кинестетический оральный праксис, динамическая артикуляционная моторика, кинетический оральный праксис.

Заключительный этап констатирующего исследования включал в себя проведение количественного и качественного анализа продуктов диагностической деятельности.

Анализ результатов исследования позволил определить уровни сформированности артикуляционной моторики, построить профили развития артикуляционной моторики, сделать вывод о том, что на состояние артикуляционной моторики дошкольников с дизартрией может влиять не только нарушение мышечного тонуса, но и недостаточность развития артикуляционного праксиса. Обследование показало, что артикуляционная моторика находится преимущественно на среднем уровне сформированности, что говорит о недостаточном развитии показателей данного феномена.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Ахмадова М.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Данкова В.Б.

E-mail: *marademesko@gmail.com*

Межличностные отношения детей старшего дошкольного возраста играют ключевую роль в их личностном развитии и формировании нравственных качеств. Актуальность исследования обусловлена значимостью формирования социальных навыков в дошкольном возрасте как основы дальнейшего развития личности. Общение в дошкольном возрасте является полноценной деятельностью, влияющей на развитие ребенка и формирование у него образа самого себя.

Межличностные отношения создают условия для становления личности, формирования нравственных качеств и самооценки. Целью исследования стало выявление особенностей формирования социальных связей и определение роли лидеров в группах старших дошкольников.

В межличностных отношениях детей дошкольного возраста наблюдаются гуманная, эгоистическая и конкурентная позиции. Гуманная позиция, характеризующаяся взаимопомощью и позитивными высказываниями, становится нормой в старшем дошкольном возрасте. Дети с гуманной позицией демонстрируют более развитые коммуникативные навыки и способность к эмпатии.

Социальные лидеры в группах старших дошкольников чаще всего проявляют черты, характерные для конкурентной позиции, при этом успешно сочетая их с элементами гуманного поведения. Положение ребенка в группе определяется не только его личностными качествами, но и способностью к организации совместной деятельности, умением находить компромиссы и поддерживать позитивные отношения со сверстниками.

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ У УЧАЩИХСЯ С ЯЗЫКОВЫМИ СПОСОБНОСТЯМИ

Ахметшина Г.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

E-mail: *gulka_galm@mail.ru*

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что учащиеся, имеющие выраженные языковые способности, могут сталкиваться с рядом трудностей из-за высокого уровня перфекционизма, направленного главным образом на себя. Такой перфекционизм, с одной стороны, позволяет достигать лучших результатов в освоении языка, но при этом мешать в разностороннем гармоничном развитии, в том числе эмоциональном. Цель исследования – описать проявление перфекционизма у учащихся с языковыми способностями. В качестве методов исследования использовались: трехфакторный опросник перфекционизма (Н.Г. Гаранян, А.Б. Холмогорова, Т.Ю. Юдеева, 2018), многомерная шкала перфекционизма (П. Хьюитт, Г. Флет, 1990), тест Х. Зиверта на языковой интеллект (1998). Для математической и статистической обработки данных применялись методы центральной тенденции и критерий Манна – Уитни. Гипотеза исследования: существуют значимые различия в выраженности перфекционизма у лиц с разными уровнями языкового интеллекта, при этом существуют значимые различия в выборках по полу.

Выборку исследования составили школьники 14–15 лет в количестве 50 человек на базе МБОУ СОШ № 9 Ново-Савиновского района г. Казани с углубленным изучением английского языка.

В результате мы установили, что тест на языковой интеллект позволил выделить учащихся с ярко выраженными языковыми способностями (рис. 1). Средний уровень выраженности языкового интеллекта в выборке из 50 школьников составил 125,60 баллов (максимум по тесту – больше 130 баллов). В выборке девочек среднее значение – 126,33, в выборке мальчиков – 124,50 баллов.

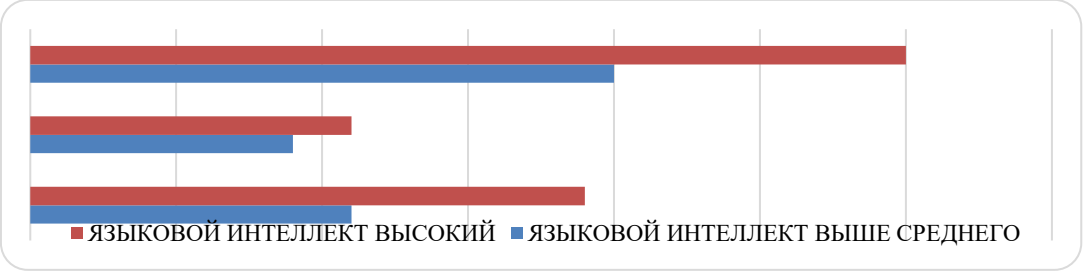


Рис. 1. Данные по уровням выраженности языкового интеллекта во всей выборке и у мальчиков, и у девочек (чел.)

По рис. 1 видно, что среди девочек преобладает высокий уровень языкового интеллекта, а среди мальчиков тоже высокий, но в меньшем количестве, чем в выборке девочек-подростков. Это предполагает возможность разделить выборку по полу и посмотреть особенности выраженности перфекционизма по двум методикам в общей выборке и в группах по полу.

При изучении перфекционизма посредством трехфакторного опросника Н.Г. Гаранян, А.Б. Холмогоровой, Т.Ю. Юдеевой (см. рис. 2) обнаружено, что у девочек более развит «я-ад-

ресованный перфекционизм» и «социально-предписываемый перфекционизм». Это характеризует их как склонных в большей степени к высоким требованиям к себе и желанию соответствовать нормам и стандартам общества.

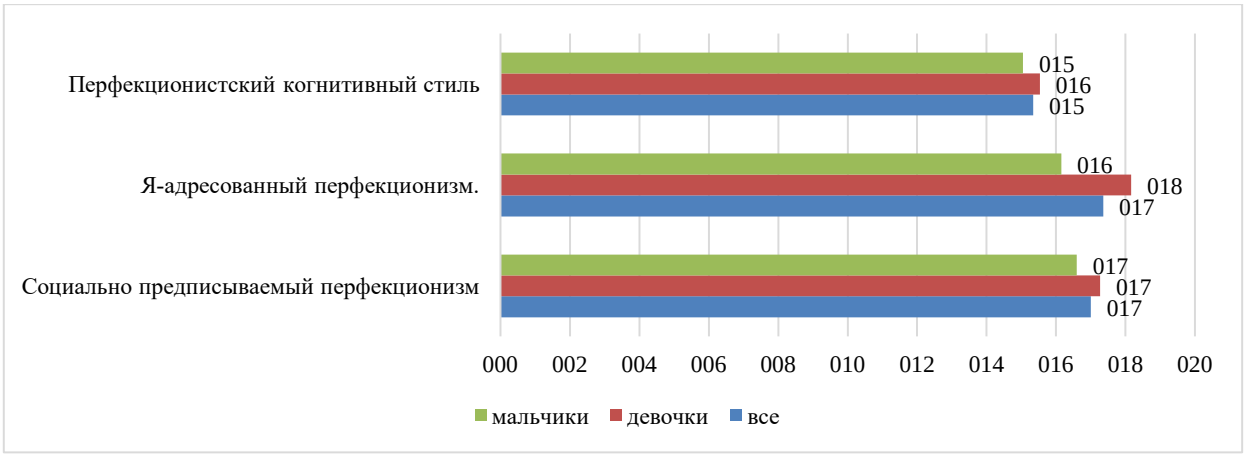


Рис. 2. Результаты исследования по «Трехфакторному опроснику перфекционизма» во всей выборке и среди мальчиков, и среди девочек (ср. знач.)

Согласно рис. 3 для общей выборки по ориентации на других характерен высокий уровень выраженности, по ориентации на себя и по социально-предписанному перфекционизму – средний. То есть выборка является конформной, поскольку социальные ожидания обретают для нее большое значение. Для девочек характерен высокий уровень ориентации на себя, на других, социально-предписанный перфекционизм тоже сильно выражен. Это значит, что девушки более требовательны к своим способностям. Об этом писал, например, Н.А. Заруба[1]. Для мальчиков характерен средний уровень выраженности перфекционизма, ориентированного на себя, и высокий уровень по ориентации на других и социально-предписанному перфекционизму. То есть потребность в социальном одобрении имеет большое значение для одаренных мальчиков-подростков, имеющих языковые и лингвистические способности.

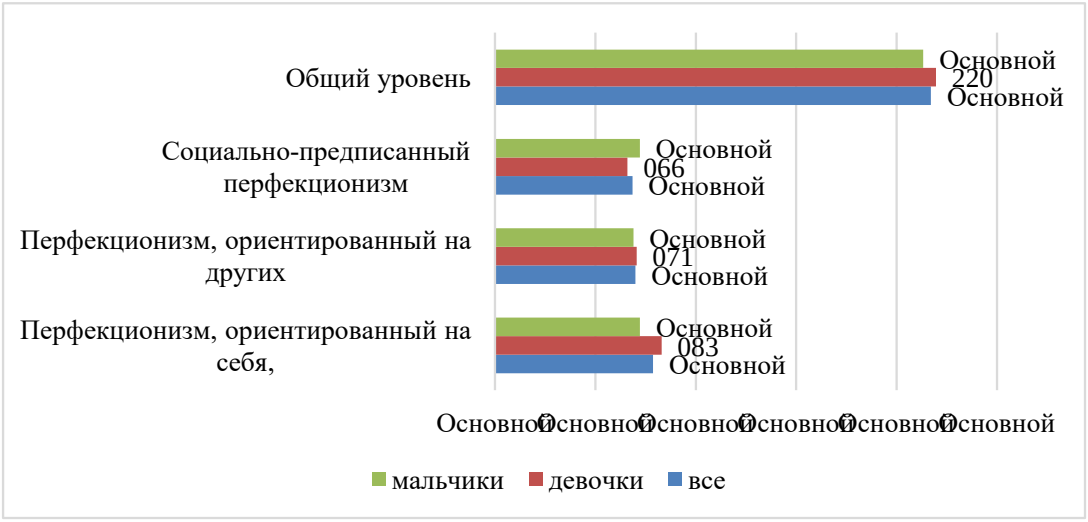


Рис. 3. Результаты исследования показателей перфекционизма по «Многомерному опроснику перфекционизма» во всей выборке и среди мальчиков, и среди девочек (ср. знач.)

[1] *Заруба Н.А., Новикова Е.А.* Роль и значение маркеров личностных особенностей одаренного подростка: проблемы социализации // International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Т. 7. № 5. С. 85–93.

Результаты сравнительного анализа указывают на наличие статистически значимых различий в группах подростков по полу по показателям «я-адресованный перфекционизм» ($U = 202$, $p = 0{,}046$, среднее у мальчиков – 16,15, у девочек – 18,17), «перфекционизм, ориентированный на себя» ($U = 199$, $p = 0{,}046$, среднее у мальчиков – 72,25, у девочек – 83,00). В группах по уровню языкового интеллекта обнаружены различия по социально-предписанному перфекционизму ($U = 134$, $p = 0{,}001$, 17,41 в группе выше среднего против 16,75 в группе с высоким языковым интеллектом). Наличие различий указывает на необходимость дальнейшего изучения специфики перфекционизма у лиц с языковыми способностями.

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась. В дальнейшем планируется изучение взаимосвязей показателей языкового интеллекта с уровнем перфекционизма.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ (ОНР)

Ахчина А.П.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

E-mail: *2767455@bk.ru*

В современном образовательном пространстве особое внимание уделяется интеграции различных подходов и методик для успешной коррекционной работы с детьми, испытывающими трудности в развитии речи. Один из таких подходов, который набирает популярность и показывает высокие результаты, – нейропсихологический подход.

Нейропсихологический подход базируется на понимании принципов работы мозга и его связи с психическими процессами. Этот подход предлагает современные методики работы с детьми, основанные на знаниях о структуре и функциях мозга, а также на взаимосвязи между мозговыми процессами и развитием речи. Это позволяет точно определять, какие участки мозга отвечают за разные аспекты речевой деятельности, что делает коррекционную работу более эффективной.

Нарушения речи – это обобщающее понятие, обозначающее отклонения от норм, принятых в конкретном языковом сообществе, которые частично или полностью затрудняют речевое общение и ограничивают социальную адаптацию. Одно из распространенных проявлений такого нарушения – общее недоразвитие речи (ОНР). Дети с ОНР демонстрируют характерные признаки системного расстройства речевой деятельности. К ведущим симптомам относится задержка начала речи, ее аграмматичность и недостаточная фонетическая оформленность. Особенно заметно отставание в экспрессивной речи, несмотря на кажущееся благополучие в понимании обращенной речи.

Недостаточное развитие речи у детей сказывается на формировании сенсорной, интеллектуальной и эмоционально-волевой сфер. Наблюдается низкая устойчивость внимания и ограниченная возможность его распределения. Несмотря на сохранение логической памяти, у детей снижается вербальная память и ухудшается эффективность запоминания. Они испытывают трудности с выполнением сложных инструкций, забывая детали и последовательность действий. Сложности возникают и при решении наглядно-образных задач, особенно

когда нужно выделить отдельные элементы сложного объекта или синтезировать определенные характеристики предметов. Наибольшее отставание отмечается в области абстрактного мышления, дети с трудом формируют обобщения и понимают временные и пространственные отношения.

По данным исследований Р.Е. Левиной и Н.А. Никашиной, «патологии мозговых систем оформляют не только картину речевого недоразвития, но и всю психическую деятельность ребенка, что способствует затруднению его контакта с окружающими, возникновению частых реакций негативизма, склонности к образованию стереотипий, отрицательного отношения к новому, трудностей при переключении с одного вида деятельности на другой, медлительности всех психических процессов, скованности и неловкости моторики».

У детей с общим недоразвитием речи имеется недостаточность общих движений по многим параметрам. В большей степени затруднения детей проявлялись при удержании равновесия: возникало общее напряжение и покачивание туловища, балансирование руками, схождение с места. При ходьбе, поворотах в движении отмечалась несогласованность работы рук и ног, шаркающая походка, плохая осанка. При переключении с одного движения на другое наблюдались скованность, зажатость движений, неточность, нечеткость двигательных актов, нарушение их порядка и количества. В пробах темпо-ритмического характера обнаруживались недостатки плавности, ритмичности, трудности регулирования смены темпа движений.

В дошкольном образовании, наряду с сохранением традиционных подходов, активно ведутся поиски новых форм и методов работы, направленных на обучение и воспитание детей. В последнее время все большее распространение получает внедрение достижений нейронауки в образовательный процесс. В современной коррекционной практике особое внимание уделяется применению нейропсихологических знаний, позволяющих глубже понять причины нарушений и комплексно подходить к их устранению.

Нейропсихологический подход стал основой для разработки эффективных технологий коррекционной работы. Одна из таких технологий – метод замещающего онтогенеза (МЗО), предложенный А.В. Семенович, который предполагает поэтапное психолого-педагогическое сопровождение детей с нормативным и нарушенным развитием. Метод МЗО применим на разных этапах работы:

1. Диагностика – с применением знаний о строении высших психических функций (нейродиагностика) позволит выявить сильные и слабые компоненты ВПФ ребенка и построить адекватную проблеме коррекционную работу.

2. Коррекция – основанная на применении нейропсихологического подхода (нейропсихологическая коррекция), даст возможность определить зону ближайшего развития ребенка с учетом структуры дефекта и опорой на сохранные ВПФ. Активизируя ресурсы пластичности мозга, данная технология направлена на воспроизведение периодов развития мозга, которые не получили полного своевременного освоения по тем или иным причинам.

Нейропсихологическая коррекция сегодня охватывает три ключевых аспекта: укрепление базовых когнитивных способностей и поддержание энергичности ребенка, улучшение взаимодействия между полушариями мозга, а также корректирующую работу над познавательными процессами. В дополнение используются кинезиологические техники и упражнения для развития сенсорики и моторики. Эти методы согласуются с функционированием различных отделов мозга, стимулируя и развивая соответствующие функции каждого блока.

Таким образом, применение нейропсихологического подхода совместно с традиционными логопедическими методами поможет детям с общим недоразвитием речи справиться с усталостью, повысить устойчивость внимания, улучшить вербальную память и способность к запоминанию, развить пространственное восприятие, компенсировать задержки в двигательном и когнитивном развитии, а также укрепить навыки саморегуляции и произвольности.

МОТОРНАЯ АЛАЛИЯ: КОМПЛЕКСНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ РИСКА

Баранкова Д.Д.

Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Климко Н.В.

E-mail: *barankova.dana@mail.ru*

Изучение речевых нарушений является значимой областью научного и практического интереса, поскольку речь выступает в качестве ключевого компонента человеческой коммуникации и важного инструмента социализации и обучения. Речевые расстройства могут оказывать существенное воздействие на качество жизни индивидов, затрудняя их взаимодействие с окружающими и ограничивая возможности для полноценного участия в социальной жизни. Актуальность данной темы определяется высокой распространенностью речевых нарушений среди детей и взрослых. Одним из наиболее распространенных речевых нарушений является алалия, представляющая собой специфическое расстройство речевого развития. Согласно классификации В.А. Ковшикова, алалия делится на две основные категории: моторную и сенсорную. Моторная алалия характеризуется затруднениями в произнесении слов и формировании речевых конструкций, тогда как сенсорная алалия связана с нарушением понимания речи при сохранности способности к ее воспроизведению. В данной статье мы сосредоточим внимание на моторной алалии, исследуя причины и факторы риска, способствующие ее развитию.

Исследованием данного расстройства занимались многие ученые, среди которых Г. Гудман, А. Либман, М.В. Богданов-Березовский, М.Е. Хватцев, В.К. Орфинская и В.А. Ковшиков. Причины и факторы риска моторной алалии могут быть разнообразными и зачастую связаны с органическими поражениями центральной нервной системы. В зависимости от времени воздействия травмирующего фактора различают:

1. Пренатальные факторы – представляют собой воздействия, оказывающие влияние на развивающийся плод. К данной категории относятся инфекционные заболевания, перенесенные женщиной в период беременности, среди которых особую опасность представляют краснуха, цитомегаловирусная инфекция и токсоплазмоз. Также важными факторами являются сахарный диабет, токсикоз, несовместимость по резус-фактору между матерью и плодом, а также гипоксия. Кроме того, негативное воздействие на развитие головного мозга может оказывать сильный стресс, физические травмы женщины, прием противопоказанных лекарственных препаратов, а также употребление алкоголя, наркотических веществ и курение.

2. Натальные (природовые) факторы – те, которые воздействуют в период родов. К этой группе относятся природовые черепно-мозговые травмы (могут привести к ДЦП, ди-

зартрии, алалии); мелкоточечные кровоизлияния в мозг вследствие тяжелых и быстрых родов. Родовая травма приводит к внутричерепным кровоизлияниям и гибели нервных клеток. Внутричерепные кровоизлияния могут захватывать и речевые зоны коры головного мозга, что влечет за собой различные нарушения речи коркового генеза (алалию); стимуляции при родах; щипцовые роды (сдавливание лобных долей может привести к моторной алалии; асфиксия новорожденных (белая, красная, синяя в зависимости от показателей жизнеспособности) – кислородное голодание плода в момент родов. Родовые травмы и асфиксии в ряде случаев являются следствием внутриутробной патологии и усугубляют нарушения развития мозга плода, возникшие внутриутробно.

3. Ранние постнатальные факторы. Особенно неблагоприятные последствия наблюдаются при травматических поражениях левой полушарной области головного мозга, что может негативно сказаться на речевом развитии ребенка. Важным аспектом профилактики травматизма является обучение детей правильным падениям, что может снизить риск получения серьезных повреждений. Примером является случай пятимесячного ребенка, на которого с высоты комода упала тяжелая пудреница. У данного ребенка проявились все клинические признаки сотрясения головного мозга, включая рвоту, беспокойный крик и глубокий сон. На момент достижения семилетнего возраста ребенок не развил речевые навыки, что указывает на возможные долгосрочные последствия травмы и требует дальнейшего изучения и интервенции. Болезни раннего детства с осложнением на мозг, воспалительные поражения головного мозга как осложнения после менингита, энцефалита, менингоэнцефалита, краснухи и других нейроинфекционных заболеваний; опухоли в зоне Брока. Экологические факторы играют значительную роль в развитии моторной алалии. Космодром «Байконур», Чернобыльская атомная электростанция, Семипалатинск и Москва представляют собой примеры мест с высоким уровнем экологической нагрузки. Также соматические заболевания: гипотрофия (по наблюдениям С.С. Корсакова и Н.Н. Красногорского), часто повторяющиеся заболевания дыхательных путей, рахит, нарушения питания и сна в раннем детстве (Ю.А. Флоренская), вызывающие истощение центральной нервной системы являются причиной моторной алалии в постнатальном периоде.

В заключение отметим, что существует множество факторов, способствующих развитию моторной алалии. Несмотря на обширный анализ, установить единую причину этого нарушения остается сложной задачей, так как влияние различных генетических, нейробиологических, социальных и экологических аспектов может варьироваться у каждого отдельного ребенка. Это подчеркивает важность индивидуального подхода к диагностике и коррекции моторной алалии, а также необходимость дальнейших исследований для более глубокого понимания того, что влияет на возникновение и развитие данного нарушения.

СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОГОПЕДА И РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Баранова Е.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *ekaterina_pochta_3@mail.ru*

Ранний возраст является ценным возрастным этапом развития ребенка. Происходит интенсивное физическое и психическое развитие. Интерес к окружающему в раннем возрасте является непроизвольным, поэтому ведущая роль в развитии ребенка на данном этапе принадлежит взрослому.

Ранняя логопедическая помощь в этот значимый период в жизни ребенка позволяет активизировать и заложить фундамент развития многих функциональных процессов организма. Взаимодействие логопеда с родителями является важным аспектом в процессе логопедической работы. Эффективное сотрудничество между логопедами и родителями позволяет создавать единое пространство для развития речи, что способствует более успешной коррекции речевых нарушений. Раннее выявление, своевременная помощь и комплексная коррекция, начатая с первых лет жизни ребенка, позволяют предупредить появление вторичных нарушений и скорректировать уже имеющиеся трудности.

На сегодняшний день в центре внимания при оказании ранней помощи находятся родители (законные представители ребенка) – это отражает семейно-центрированный подход. Его основной ценностью является ребенок. Фактором отношений между родителем и специалистом выступают его потребности и интересы. В данном подходе оценка ребенка построена на уровне его актуального развития и соответствия возрастным нормам.

На первом этапе (в период адаптации) выстраивается следующая последовательность системы взаимодействия: ребенок-родитель, родитель-логопед. По мере адаптации ребенка, структура приобретает равностороннюю форму, появляется новая система взаимодействия логопед-ребенок. На следующих этапах взаимодействие преобразуется и представляет собой последовательно расширяющуюся систему: логопед-ребенок, ребенок-родитель, ребенок – другие взрослые. Данная динамика процесса взаимодействия педагога, ребенка раннего возраста и родителя создает благоприятную социальную среду для развития ребенка и обеспечивает взаимовлияние его участников в максимальной степени.

Построение системы партнерских отношений учителя-логопеда и родителей может осуществляться через вовлечение родителей в педагогический процесс; расширение уровня участия родителей в организации жизни образовательного учреждения; посещение родителями занятий; информационные материалы; программы совместной деятельности детей и родителей; объединение усилий учителя-логопеда и родителя в совместной деятельности по воспитанию и развитию ребенка; проявление понимания, терпимости и такта, стремление учитывать интересы, чувства и эмоции ребенка; уважительные взаимоотношения семьи и образовательного учреждения.

В современных условиях все большее значение приобретают дистанционные формы работы с родителями. Они также подразделяются на индивидуальные и групповые. Используются онлайн-консультации, вебинары, специальные сайты и блоги.

К формам работы с родителями, используемым специалистами службы ранней помощи, относятся: домашнее визитирование; дистанционное консультирование в сочетании с очным; работа в сети Интернет на родительских форумах; работа со всей семьей, предполагающая социальную, юридическую помощь членам семьи; родительское кафе; коучинг для родителей.

Данные формы работы, используемые в практической деятельности служб ранней помощи, позволяют перейти от монолога к диалогу с семьей в оценке ее потребностей, ресурсов и вариантов оказания помощи, изменить характер взаимодействия специалистов с семьей, где семья становится активным субъектом, а специалист ее партнером. Критериями эффективного использования тех или иных форм служат: проявление искреннего интереса родителей, активное их участие в анализе педагогических ситуаций, дискуссиях, вопросы к педагогам по проблеме развития ребенка.

Таким образом, взаимодействие педагога, ребенка раннего возраста и родителя одновременно происходит в разных системах: между ребенком и родителем, между педагогом и ребенком, между педагогом и родителем. Именно взаимодействие между логопедом и родителями, их помощь друг другу являются залогом успешного развития речи ребенка. Осознанное и активное включение родителей в единый, совместный с педагогами процесс воспитания и развития ребенка значительно повысит его эффективность.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО И РЕЧЕВОГО ДЫХАНИЯ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ

Бариева Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

E-mail: *r.sh.2300@mail.ru*

В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к увеличению количества детей дошкольного возраста с различными речевыми нарушениями, в том числе и с дизартрией. Дизартрия, представляя собой патологию речевой сферы, оказывает существенное воздействие на дыхательную деятельность, влияя на общий процесс формирования и произношения речи.

В настоящее время в литературе по логопедии представлено множество методик и приемов логопедической работы при дизартрии. При этом подчеркивается недостаточная разработанность проблемы формирования речевого дыхания при дизартрии и необходимость совершенствования коррекционных методик в данном направлении.

В ходе исследования было выявлено, что у дошкольников с дизартрией преобладающим является недостаточный уровень сформированности речевого дыхания (38,5 %), что указывает на необходимость проведения коррекционной работы по развитию и нормализации дыхательной функции. Наиболее проблемными зонами являются целенаправленность и сила воздушной струи, а также координация вдоха и выдоха в процессе речи. При этом почти у трети детей (30,8 %) тип дыхания и умение дифференцировать ротовой и носовой вдох-выдох соответствует возрастной норме. Таким образом, анализ полученных данных позволяет выявить специфические нарушения речевого дыхания при дизартрии, определить индивидуальный профиль дыхательных расстройств у каждого ребенка.

Далее нами был разработан цикл логопедических занятий, направленных на коррекцию речевого дыхания у дошкольников с дизартрией. Нами подробно описаны цели, задачи и содержание каждого занятия, даются методические рекомендации по проведению дыхательных упражнений и игр. Коррекционная работа строится поэтапно, с постепенным усложнением речевого материала и увеличением нагрузки.

Одним из ключевых направлений коррекции является формирование диафрагмального дыхания, которое является основой для полноценного речевого дыхания. С этой целью используются статические и динамические упражнения, направленные на укрепление диафрагмальной мускулатуры, развитие навыков брюшного дыхания. К ним относятся такие упражнения, как «Надуй шарик», «Погреем ручки», «Бабочка», «Насос», «Паровоз», «Собачка» и др.

Другим важным направлением работы является развитие длительного плавного ротового выдоха, который является необходимым условием для четкого произнесения звуков и слов. Для этого применяются игровые упражнения с различными выдыхательными тренажерами – вертушками, трубочками, ватными шариками, мыльными пузырями. Например, упражнения «Ветерок», «Футбол», «Загони мяч в ворота», «Сдуй листочек», «Буря в стакане» и др.

Особое внимание уделяется развитию речевого выдоха на материале гласных звуков, слогов и слов. Используются такие упражнения, как пропевание гласных звуков на одном выдохе, произнесение слоговых рядов и слов разной структурной сложности, выполнение упражнений на координацию речи с движениями. Например, упражнения «Эхо», «Заведи мотор», «Звуковая дорожка», «Волшебные слова», «Повтори за мной» и др.

Результаты внедрения разработанного цикла занятий свидетельствуют о его эффективности в коррекции нарушений речевого дыхания при дизартрии. У детей экспериментальной группы отмечается положительная динамика по всем оцениваемым параметрам: нормализуется ритм и глубина дыхания, увеличивается объем и продолжительность речевого выдоха, улучшается его координация с голосоподачей и артикуляцией. Мы сделали вывод о перспективности использования разработанной методики в логопедической практике.

Таким образом, представленное исследование не только расширяет теоретические представления о роли дыхательной функции в патогенезе дизартрических расстройств, но и предлагает конкретную методику формирования речевого дыхания у дошкольников с данным видом речевой патологии. Полученные результаты открывают новые возможности для оптимизации логопедической работы и повышения эффективности коррекции произносительной стороны речи у детей с дизартрией.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Бариева Ф.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

E-mail: *usmanova2000@internet.ru*

Актуальность исследования обусловлена ростом числа детей с расстройствами аутистического спектра (РАС) и необходимостью разработки эффективных методов их ранней диагностики, коррекции и социальной адаптации. Особую значимость проблема формирования коммуникативных навыков приобретает в контексте дошкольного возраста, поскольку именно в этот период закладываются основы личности и коммуникативной компетентности.

Целью работы является теоретическое обоснование и экспериментальная апробация содержания логопедической работы по формированию коммуникативных навыков у дошкольников с РАС. Для этого проведен глубокий анализ научно-методической литературы по проблеме, рассмотрены закономерности онтогенетического развития общения в норме и при аутизме, обобщены современные подходы к коррекционному воздействию.

В ходе теоретического анализа было установлено, что коммуникативное развитие дошкольников с РАС характеризуется качественным своеобразием и системностью нарушений, затрагивающих мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты общения. В основе этих нарушений лежат не столько недостатки языковых средств, сколько особый стиль переработки информации, свойственный аутичному мышлению.

Экспериментальной базой исследования стали два детских сада г. Уфы, реализующих инклюзивный подход и имеющих опыт работы с детьми с РАС. На этапе констатирующего эксперимента с использованием методики А.В. Хаустова было проведено обследование коммуникативных навыков 24 дошкольников, которое выявило преобладание низкого и среднего уровней их развития. Это подтвердило необходимость специального логопедического воздействия.

В ходе формирующего эксперимента нами был разработан и апробирован цикл из 48 логопедических занятий, направленных на последовательное формирование коммуникативных навыков у дошкольников с расстройствами аутистического спектра.

Представленный план занятий охватывает все основные направления коррекционной работы и предполагает постепенное усложнение и обогащение речевого материала. На начальных этапах основное внимание уделяется установлению эмоционального контакта, развитию базовых социально-коммуникативных реакций – зрительного внимания, подражания, выполнения простых инструкций. Затем, по мере накопления импрессивного словаря, акцент смещается на вызывание у детей собственной речевой активности, сначала в форме звукоподражаний и отдельных слов, а потом и простых фраз, грамматических конструкций.

Значительное место в программе занимает работа над всеми компонентами речевой системы – фонетикой, лексикой, грамматикой, связной речью. Вводятся различные лексические темы («Одежда», «Животные», «Семья» и др.), отрабатываются навыки употребления антонимов, предлогов, существительных в единственном и множественном числе. Параллельно ведется обучение детей применению усвоенных речевых средств для реализации раз-

личных коммуникативных функций – выражения просьбы, отказа, согласия, привлечения внимания, комментирования, ответов на вопросы.

Целый блок занятий посвящен развитию диалогической речи и навыков взаимодействия. Используются сюжетно-ролевые игры, моделирование ситуаций социально-бытовой коммуникации («Звонок другу», «Идем в магазин»). Дети учатся соблюдать правила речевого этикета, задавать вопросы, развернуто отвечать, вести диалог на определенную тему. По мере прохождения курса формируются предпосылки связного высказывания – умение построить короткий рассказ по образцу, пересказ знакомой сказки.

Важной особенностью предложенной системы занятий является активное использование игровых приемов и опора на ведущую деятельность дошкольного возраста. Именно в игре коммуникативные навыки приобретают для ребенка личностный смысл, поддерживается устойчивая мотивация к общению. Педагог создает игровые ситуации, стимулирующие речевую инициативу, моделирует реальные коммуникативные контексты, вовлекает детей в увлекательное речевое взаимодействие. Ожидаемым результатом при реализации программы становится улучшение всех показателей коммуникативного развития дошкольников с РАС.

В заключение подчеркивается, что успешное развитие навыков общения у детей с аутизмом требует комплексного мультидисциплинарного подхода, тесного взаимодействия всех участников коррекционного процесса, учета индивидуальных особенностей каждого ребенка. Только такая слаженная и последовательная работа может помочь раскрыть коммуникативный потенциал ребенка с РАС и содействовать его социальной адаптации.

Таким образом, данное исследование представляет собой самостоятельное завершенное исследование, обладающее несомненной теоретической и практической значимостью. Автору удалось всесторонне рассмотреть проблему формирования коммуникативных навыков у дошкольников с РАС, обобщить передовой опыт логопедической работы в этом направлении и экспериментальным путем доказать эффективность своих методических разработок. Работа вносит весомый вклад в совершенствование технологий коррекционно-развивающего обучения детей с аутизмом и может быть рекомендована к внедрению в практику специального дошкольного образования.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЧЕРТ ТЕМПЕРАМЕНТА И ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ

Байжанова Э.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шевцов А.М.

E-mail: *elvira.bajzhanova@bk.ru*

В современном мире для людей, которые вовлечены в спортивную деятельность, на первый план выходят не только физические показатели спортсмена, но и его психологическая устойчивость, способность преодолевать трудности и управлять своим эмоциональным состоянием. Одним из ключевых аспектов успешной спортивной активности является сочетание темпераментных характеристик и волевых качеств, которые позволяют спортсмену сохранять мотивацию, целеустремленность и способность справляться со стрессовыми ситуа-

циями[1]. Понимание взаимосвязи между этими характеристиками особенно актуально для молодых спортсменов, которые только формируют свои поведенческие стратегии. Несмотря на многократные попытки изучения проблемы темперамента, до сих пор она относится к рангу спорных и не донца разрешенных. Постижения специфик темперамента человека и его волевых качеств являются неотъемлемой частью индивидуального подхода. В данном контексте актуальность изучения взаимосвязи черт темперамента и волевых качеств студентов-спортсменов становится явной.

Цель исследования состояла в выявлении взаимосвязи между чертами темперамента и волевыми качествами студентов-спортсменов.

Проблема исследования – нехватка исследований, посвященных взаимосвязи между чертами темперамента и волевыми качествами у студентов-спортсменов.

Объект исследования – студенты-спортсмены, занимающиеся разными видами спорта.

Предмет исследования – взаимосвязь между психологическими особенностями студентов-спортсменов: черты темперамента, волевые качества.

Методы исследования: теоретической основой исследования стали труды Б.А. Вяткина, С.Л. Рубинштейна, В.Д. Небылицына, Е.П. Ильина, В.А. Иванникова. Эмпирическая часть исследования включала опрос студентов-спортсменов в возрасте от 18 до 24 лет с использованием методик: «Самооценка волевых качеств студентов-спортсменов» (Н.Б. Стамбулова), «Волевые качества личности» (М.В. Чумаков), «Тест на определение темперамента» (Г. Айзенк, адаптация Г.В. Резапкиной). Статистический анализ проводился с использованием *U*-критерия Манна – Уитни и корреляционного анализа Спирмена.

Результаты исследования: после проведения данного исследования были выделены различия в группах студентов-спортсменов мужского и женского пола по шкалам «Генерализованность смелости» ($p \leqslant 0{,}01$) и «Настойчивость» ($p \leqslant 0{,}05$). Студенты мужского пола обладают более высокими показателями, чем спортсменки женского пола.

Показатель «Экстраверсия» отрицательно коррелирует с выраженностью самообладания. Следовательно, чем выше показатель экстраверсии испытуемых, тем ниже уровень самообладания. Таким образом, холерики и сангвиники хуже справляются с подавлением эмоций, которые могут мешать в спортивной деятельности, чем флегматики и меланхолики в выборке спортсменов.

Чем выше стабильность темперамента у испытуемых, тем ниже показатели общего уровня саморегуляции и данных волевых качеств: целеустремленность, смелость, настойчивость, самообладание, энергичность, выдержка и решительность. Это означает, что типы темперамента «холерик» и «меланхолик» более волевые, целеустремленные, настойчивые и т. д., чем сангвиники и флегматики. Однако это было неожиданным результатом, так как в литературе меланхолики традиционно не описываются как волевые и целеустремленные.

Данное исследование подтверждает гипотезу Б.М. Теплова о том, что каждый тип нервной системы может адаптироваться к социальным факторам по-особенному, используя индивидуальные преимущества. То есть, независимо от типа темперамента, человек может развивать свои волевые качества и саморегуляцию посредством целенаправленных тренировок и самоконтроля[2].

---

[1] *Колесникова Т.В., Строганова И.Д.* Особенности психологии в сервисной деятельности // Актуальные философские и методологические проблемы современного научного познания. 2015. С. 144–147.

[2] *Ильина М.Н.* Связь способности к проявлению выносливости и волевого усилия с некоторыми психофизиологическими и психовозрастными характеристиками человека: автореф. дис. … канд. психол. наук. Л., 1976. 15 с.

Выводы: результаты исследования подтверждают гипотезу о существовании взаимосвязи между чертами темперамента и волевыми качествами. Индивидуальные особенности темперамента должны учитываться при разработке психологической подготовки, поскольку они оказывают значительное влияние на спортивные достижения. Полученные данные могут использоваться тренерами и спортивными психологами для индивидуализации тренировочного процесса и разработки стратегий психологической подготовки спортсменов.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОРИТМИКИ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ С ЗАИКАНИЕМ

Баширова Г.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

E-mail: *mira.bashirova1@mail.ru*

Одним из основных параметров нормативного устного высказывания является плавность речи. Она обеспечивается соблюдением просодических и речедвигательных компонентов речи. Плавная речь требует координированной, слаженной работы мышц трех отделов речевого аппарата – дыхательного, голосового, артикуляционного. Ярким примером нарушения плавности речи является заикание, которое характеризуется расстройством ритма, темпа и плавности речи вследствие судорожной активности мышц речевого аппарата в процессе общения. Распространенность заикания у детей варьируется от 0,75 % до 7,5 %.

Для коррекции речевых нарушений при заикании рекомендуется использовать различные комплексы упражнений, в том числе логоритмику. Логоритмика – комплекс психосоматических практик и упражнений, в которые включаются элементы нейропсихологической гимнастики.

Заикание – это нарушение темпо-ритмической организации речи, обусловленное судорожным состоянием мышц речевого аппарата. Являясь одним из распространенных речевых нарушений, оно имеет сложный симптомокомплекс. Отмечается, что заикающиеся дошкольники по уровню речевого развития составляют неоднородную группу. Среди них присутствуют дети как с высоким, так и с низким уровнем речевого развития. В то же время как у тех, так и у других отмечаются затруднения в поиске нужного слова, речевом оформлении мысли, многословие, склонность к пространным рассуждениям.

Для детей дошкольного возраста с заиканием характерны: повышенная эмоциональность, истерика, страх, застенчивость, боязнь говорить, но изменений в поведении, связанных с заиканием, у дошкольников не наблюдается.

Таким образом, учитывая психолого-педагогическую характеристику нарушений плавности речи у заикающихся дошкольников, были сделаны следующие выводы: традиционные классические и современные исследования показывают теснейшую взаимосвязь заикания с психофизическим состоянием заикающегося, с его личностью в целом, с его отношением к окружению. Это определяет необходимость осуществления психолого-педагогического и логопедического подхода в изучении и коррекции заикания.

В связи с полученными результатами первичного обследования, у дошкольников с заиканием была выявлена несформированность темпо-ритмической стороны речи. У большин-

ства детей темп речи замедлен. Изменение темпа незначительное или удается не с первой попытки, с трудом получается воспроизвести ритм без опоры на зрительное восприятие, дети испытывают трудности при восприятии ритма (некоторые дети совсем не смогли справиться с данным заданием).

В ходе формирующего эксперимента из 24 детей в возрасте 5–6 лет были сформированы две группы: контрольная и экспериментальная. На основании результатов констатирующего эксперимента была выстроена логопедическая работа по формированию темпоритмической стороны речи у дошкольников с заиканием для детей из экспериментальной группы. Контрольная группа занималась по программе учителя-логопеда в ДОУ. Работа с детьми велась в течение трех месяцев. Проводились как индивидуальные, так и групповые занятия с дошкольниками. Работа состояла из трех этапов: подготовительного, основного и заключительного. Первый этап включал в себя игры и упражнения на развитие речевого дыхания, голоса, слухового внимания, памяти, слухо-моторной координации, формирование неречевого темпа и ритма. Второй этап включал задания на формирование умения восприятия и самостоятельного воспроизведения речевого темпа и ритма. Третий – автоматизацию полученных навыков.

Контрольное обследование позволило выявить положительную динамику сформированности темпо-ритма у детей из экспериментальной группы. Дети стали лучше справляться с заданиями, без помощи взрослого. У большинства детей темп речи нормализовался. Также у дошкольников улучшились способности восприятия и воспроизведения темпа и ритма. Контрольная группа также показала хорошие результаты, заметна динамика в восприятии и воспроизведении темпа и ритма.

ТЕХНИКИ КОРРЕКЦИИ ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Берестецкая Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

E-mail: *katirina280500@mail.ru*

Растущее количество учеников с тревожностью в общеобразовательной школе подтверждает значимость рассмотрения данной проблемы. Состояние младших школьников обуславливается необоснованным беспокойством, неуверенностью, неадекватными эмоциональными реакциями. Важно изучить возрастные особенности, где на данном этапе их потребности в одобрении, самовыражении, безопасности и защищенности могут быть не удовлетворены. Без техник коррекции их эмоциональное и психологическое состояние закрепится на личностном уровне.

Р.В. Овчарова определяет тревожность как свойство личности, предрасполагающее к возникновению реакции тревоги, к восприятию широкого круга объективно безопасных ситуаций как угрожающих. Интенсивные тревожные состояние ученика приводят к школьной дезадаптации и негативно влияют на учебную деятельность. А.М. Прихожан выделяет следующие виды тревожности в зависимости от ситуаций:

1) учебная: связана с процессом обучения;
2) межличностная: связана с общением;

3) самооценочная: связана с представлениями о себе.

Техники коррекции включают в себя:

1) игротерапию – один из методов арт-терапии, базирующийся на проведении ролевой игры для интенсивного воздействия на развитие личности;

2) релаксационные упражнения, направленные на снижение напряжения, как физического, так и эмоционального;

3) психогимнастические упражнения, позволяющие преодолеть барьеры в понимании себя и в общении с окружающими;

4) психологическое консультирование, как групповое, так и индивидуальное.

А.М. Прихожан как наиболее эффективные выделяет в своих работах методы «отреагирования» страха (дети показывают пугающие их ситуации жизни в школе) и последовательной десенсибилизации (постепенное снижение чувствительности человека к тому, что вызывает у него тревожность).

Р.М. Стиртцингер, изучавший тревожность, считал метод «сочинения историй» ребенком и взрослым наиболее подходящим для поиска разрешения конфликтов. Этот метод, по его мнению, позволял избежать нарушения поведения дома и в образовательном учреждении.

Данные техники позволяют высвободить эмоции, научиться управлять ими, понять свое «Я», принять свой страх и побороть тревогу. Систематическое применение данных техник повысит успешность коррекции тревожности.

Таким образом, техники коррекции тревожности обеспечивают своевременную специализированную помощь в поведенческом развитии детей, способствуют формированию универсальных учебных действий у обучающихся (личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ

Биктагиров Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

E-mail: *RaRBiktagirov@stud.kpfu.ru*

Концептуализация понятия «стресс» началась в XVII в. и использовалась в технических науках. В последующем, в XVIII–XIX вв., термин рассматривается как медицинское понятие и связывается с напряженным ритмом, приводящим к нервным заболеваниям, требующим лечения. В XX в. концепция общего адаптационного синдрома Г. Селье положило начало научной теории стресса. Изучение данного многоаспектного феномена привело к различным концепциям и теориям изучения стресса и его последствий.

Понятие «стресс» рассматривается как состояние организма, как реакция на что-то, т. е. стресс исследуется как физиологическое состояние, с одной стороны.

Понятие «стресс» чаще изучается исследователями из различных наук, при этом разнообразие проблем изучения рассматривается в контексте медицинских, психологических исследований, стресс разделяется на психологический и физиологический в зависимости

от характера и влияния на организм человека. Также большое внимание уделяется профессиональному контексту и изучению факторов и причин стресса. Расширяется количество междисциплинарных исследований.

Для студентов годы обучения в вузе – сложный период в жизни. Это время не только овладения большим багажом знаний, но и эмоционального напряжения: адаптации к новым условиям, иногда вдали от семьи; необходимости решения новых задач и принятия важных решений. Поэтому очень важно помочь студенческой молодежи овладеть необходимыми способами преодоления стресса.

Цель нашего исследования заключается в выявлении, теоретическом обосновании и экспериментальной проверке педагогических условий развития стрессоустойчивости студентов. Мы предположили, что процесс развития стрессоустойчивости студентов будет успешным, если:

1) опираться на сущностные характеристики понятия «стрессоустойчивость»;
2) учитывать специфику и особенности развития стрессоустойчивости студентов в вузе;
3) реализовать соответствующие педагогические условия развития стрессоустойчивости студентов:

– осуществление оперативной диагностики компонентов стрессоустойчивости;
– учет особенностей развития стрессоустойчивости студентов в образовательной среде вуза;
– разработка и апробация комплексной программы развития стрессоустойчивости студентов.

Проведя констатирующий этап педагогического эксперимента, мы выявили основные проблемные аспекты развития стрессоустойчивости студентов в вузе и на их основании обосновали наши педагогические условия, разработали и апробируем программу развития стрессоустойчивости студенческой молодежи, надеемся на положительный результат нашей гипотезы.

ОСОБЕННОСТИ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ

Билалова Д.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

E-mail: *bilalova.dilyra@bk.ru*

Исследование сосредоточено на анализе фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией. В условиях современного общества проблема речевого развития детей становится все более актуальной и требует серьезного внимания. Дизартрия, как специфическое нарушение артикуляции, существенно затрудняет формирование полноценной речи у детей, что, в свою очередь, негативно сказывается на их взаимодействии с окружающим миром.

Фонематическое восприятие, являющееся ключевым компонентом речевого развития, играет центральную роль в обучении детей различению звуков и формировании навыков уст-

ной речи. У детей с дизартрией наблюдаются значительные трудности в распознавании фонем, что может приводить к недостаткам в речевой активности и коммуникации.

В исследовании участвовали 24 ребенка, получившие соответствующий диагноз на заседании психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). Все дети были разделены на две группы – экспериментальную и контрольную, каждая из которых состояла из 12 участников. В рамках исследования была выбрана методика «Диагностика и коррекция фонематического восприятия у дошкольников», разработанная Н.И. Дьяковой. Данная методика состоит из четырех блоков заданий, нацеленных на выявление элементов фонематического восприятия, включающих фонематический анализ, синтез и представления у старших дошкольников с дизартрией.

В ходе исследования были получены результаты, указывающие на низкий уровень сформированности навыков фонематического восприятия у дошкольников. Проведенная диагностика продемонстрировала, что многие дети испытывали значительные трудности при повторении слогов, что выражалось в нарушении их последовательности. Нередко наблюдались случаи, когда дошкольники пропускали или, наоборот, добавляли лишние слоги. У детей были выявлены существенные ошибки в дифференциации шипящих и свистящих звуков, в различении звонких и глухих, твердых и мягких звуков. Эти наблюдения указывают на недостаточное развитие фонематического анализа. В процессе выполнения заданий, связанных с восприятием звуковой информации, дошкольники сталкивались с серьезными затруднениями, были не в состоянии правильно различить предложенные звуковые группы. Фонематический синтез также оказался для детей значительной проблемой.

Исследование констатирующего этапа подтверждает необходимость логопедической работы по формированию фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией. Цель программы – повысить показатели фонематического восприятия у старших дошкольников с ОНР.

Исходя из поставленной цели, выделены направления работы по программе:

1. Узнавание неречевых звуков. При реализации данного направления подобраны упражнения для развития навыков узнавания и дифференцирования неречевого звучания. Логопед уделяет внимание слуховому вниманию ребенка, его слуховой памяти.

2. Проведение упражнений на умения различать тембр, силу голоса и его высоту. При реализации данного направления нами подобраны упражнения с одинаковыми звуками и словами, включающими идентичные звуки, для совершенствования навыков понимания интонации речи, обучения использованию эмоциональных оттенков.

3. Различение слов, близких по звуковому насыщению. Нами подобраны упражнения с целью выработки навыков различения слов с одним или несколькими идентичными звуками.

4. Дифференциация слогов. При реализации этого направления мы подобрали упражнения для развития навыков дифференциации слогов, которые различаются одним звуком. Используем прием повторения слогов.

5. Дифференциация фонем. При реализации этого направления мы подобрали упражнения для развития навыков дифференциации звуков по произношению, различения слухового образа звуков. Работа проводится с постепенным переходом от акустически далеких звуков к акустически близким звукам гласных и согласных, затем к звукам в слогах, далее к звукам в словах. Помимо этого, работа по данному этапу направлена на развитие слуховой памяти.

6. Развитие звукового анализа слов. При реализации этого направления мы подобрали игровые упражнения для выработки навыка определения характера звука, количества: выделять гласный звук, согласный звук; выделять слог с нужным звуком; выделять слова в ряду нескольких слов; выделять последовательность звуков.

Программа включает 16 занятий по 20–25 минут в первую половину дня, два раза в неделю. Занятия подгрупповые.

На контрольном этапе, после реализации программы, у детей экспериментальной группы значительно улучшились показатели фонематического восприятия, включающие улучшение фонематического анализа, фонематического синтеза, фонематических представлений. Дети стали значительно лучше воспринимать звуки, составлять из них слова, проговаривать слоги, соблюдая последовательность. Стали различать звуки, но могут допускать ошибки в дифференциации шипящих и свистящих звуков. Дошкольники при составлении слов по звукам могут допустить незначительные ошибки, которые сами же могут исправить.

Программа логопедической работы эффективна, ее можно рекомендовать логопедам и воспитателю логопедической группы для работы с детьми.

МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Блохина Д.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Низамова Ч.И.

E-mail: *dashu116@yandex.ru*

Современные дети и подростки не обладают достаточными знаниями об истории своей Родины, ее культуре и народе, порой им даже неизвестна история своей семьи. Это обуславливает острую необходимость и значимость воспитания патриотических основ на всех ступенях образования посредством изучаемых школьниками учебных предметов, в рамках внеурочной деятельности. Благоприятным периодом для формирования патриотизма является школьный возраст с 7 до 14 лет[1]. Дети младшего школьного возраста имеют свои психологические и возрастные особенности, любознательность и активность позволяют младшим школьникам искать ответы на самые сложные вопросы, осваивать мир с разных сторон. Педагог, который всегда рядом, должен помочь школьнику справиться с трудностями, взрастить в нем любовь к Родине, трудолюбие и ответственность. Посаженное семечко обязательно даст свои «плоды» в подростковом возрасте и выразится в деятельностных поступках на благо Родины. Недооценивая данное направления воспитания, мы можем привести наше общество и мир к ослаблению и деградации. Усвоение младшим школьником патриотических основ в рамках внеурочной деятельности можно подразделить на три уровня: 1) младший школьник знает и понимает повседневную жизнь и окружающую его социальную реальность; 2) имеет опыт переживаний и достигает позитивного отношения к базовым национальным ценностям: любви, природе, дружбе, миру, государству; 3) совершает поступки и

[1] *Вырщиков А.Н., Кусмарцев М.Б.* Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе. Волгоград, 2006. 172 с.

организует свою деятельность в рамках окружающей его социальной среды[1]. При организации внеурочной деятельности важным является соблюдение принципов добровольности и взаимосвязи воспитания с окружающей действительностью, учета возрастных и психологических особенностей каждого учащегося.

Успешность воспитательной работы по патриотическому воспитанию школьника будет зависеть от его заинтересованности предстоящей познавательной деятельности и наличия мотивации. Находясь в постоянном поиске эффективных средств и методов работы, педагог обращается к таким видам деятельности, как: экскурсия, игра, индивидуальные исследовательские проекты. Игра для детей младшего школьного возраста хоть и не является ведущим видом деятельности, но продолжает занимать важное место в их жизни. Через игру ребенок может развить свое слуховое и зрительное восприятие, она создает условия для самореализации и самовыражения. В настоящий момент особой популярностью пользуются деловые игры, исторические реконструкции, а также настольные игры и квесты[2]. Полезна организация для младших школьников встреч с героями нашей страны: ветеранами Великой Отечественной войны; героями, совершившими подвиги в ходе Специальной военной операции. Каждый маленький гражданин должен знать историю своей страны, «малой родины», своей семьи и гордиться их культурными достижениями, передавать эти ценности из поколения в поколение.

Созданию благоприятных педагогических условий для формирования патриотизма является внедрение в рамках школьных мероприятий, проводимых во внеурочное время, различного рода игр: подвижных, интеллектуальных, ролевых, военно-тактических. Игра делает реальность для ребенка более притягательной, меняет его отношение к миру, через игру для него открываются новые горизонты. Подвижные игры снимают напряжение и усталость, могут реализовываться с выходом на определенную местность с использованием карты, компаса, имитированием передвижения и ориентацией на местности. Например, военно-тактическая игра «Зарница» позволяет сформировать в коллективе младших школьников командный дух, направленный на совместное преодоление трудностей. Игра предполагает не только силовые состязания, но и проверку знаний по истории государственных символов, правил движений и т. д.[3]

Перед началом исследования нами была поставлена гипотеза, что формирование патриотизма у младших школьников будет более эффективным, если в рамках внеурочной деятельности использовать игровые методы работы. Нами была проведена диагностика когнитивного компонента патриотического воспитания с помощью метода анкетирования. Использовался опросник, состоящий из 15 вопросов, требующих как открытого, так и закрытого ответа. В эксперименте приняли участие 50 респондентов 4-го класса. Так, высокий уровень когнитивного компонента показали 15 учащихся (30 %), средний – 12 учащихся (24 %), низкий – 33 учащихся (46 %). Для повышения уровня когнитивного компонента патриотического воспитания во внеурочной деятельности стали внедряться элементы игры. Младшие

---

[1] *Раевская О.В.* Способы оценки уровня патриотического воспитания. Анализ вводной диагностики воспитанников // Образовательный портал «Продленка». URL: https://www.prodlenka.org/metodicheskie (дата обращения: 22.10.2024).

[2] *Ядов В.А.* Ценностные ориентации как отражение условий жизни // Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция. М., 2013. С. 110–126.

[3] *Орлова Н.П.* Народная игра как средство воспитания основ патриотизма младших школьников: дис. ... канд. пед. наук. Киров. 2006. С. 100.

школьники на протяжении нескольких занятий принимали активное участие в таких играх, как: «Найди на карте», квиз по теме «Герои нашей малой Родины», «Найди и назови». Творческая активность, общий диалог участников, единая проблема и поиск решений в командах создали благоприятную почву для усвоения школьниками основ патриотических знаний. На заключительном этапе была снова проведена диагностика уровня сформированности когнитивного компонента, который включает в себя представления о понятиях «патриотизм», «ответственность», «долг», знания об истории своей Родины. Так, если на начальном этапе высокий уровень понимания содержания понятий был у 15 респондентов, то на заключительном этапе наблюдался у 36 (72 %), если средний уровень был характерен для 12 респондентов, то затем их количество сократилось до 10 (20 %), число респондентов с низким уровнем, соответственно, понизилось с 33 до 14 (28 %).

Таким образом, полученные данные свидетельствует об эффективности внедрения игровых методов и форм работы в процесс патриотического воспитания. У всех учащихся 4-го класса экспериментальной группы сформировались прочные представления о патриотизме.

СПЕЦИФИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ВОЖАТЫХ К РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ

Булатова А.Л.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

E-mail: *hasipovaasel@mail.ru*

В современном образовательном пространстве возрастает внимание к работе с одаренными детьми, которые требуют особого подхода в обучении и воспитании. Будущие вожатые, как ключевые фигуры в организации детского досуга и развития, должны обладать не только профессиональными знаниями, но и высоким уровнем эмоциональной стабильности. Эмоциональная стабильность позволяет эффективно справляться со стрессовыми ситуациями, поддерживать благоприятный психологический климат в коллективе и адаптироваться к индивидуальным особенностям одаренных детей. Исследование специфики эмоциональной стабильности будущих вожатых актуально для повышения качества их подготовки и успешной реализации в профессиональной деятельности.

Целью исследования является изучение уровня эмоциональной стабильности будущих вожатых и выявление ее специфики в контексте готовности к работе с одаренными детьми.

Гипотеза исследования предполагает, что будущие вожатые с высоким уровнем эмоциональной стабильности демонстрируют большую готовность к работе с одаренными детьми, что проявляется в их способности к эмпатии, стрессоустойчивости и гибкости в решении педагогических задач.

В исследовании приняли участие 50 студентов вузов от 18 до 22 лет, планирующих работать вожатыми в летних лагерях с одаренными детьми. Для оценки уровня эмоциональной стабильности будущих вожатых была использована методика Ганса Айзенка (EPI – Eysenck Personality Inventory). Данная методика направлена на измерение таких личностных характеристик, как экстраверсия/интроверсия и нейротизм. В рамках исследования основное внимание уделялось шкале нейротизма, которая является индикатором эмоциональной стабильности/нестабильности.

Ответы участников были обработаны в соответствии с ключом методики. На основе полученных баллов по шкале нейротизма участники были разделены на три группы:

1) высокий уровень эмоциональной стабильности (0–8 баллов);
2) средний уровень эмоциональной стабильности (9–15 баллов);
3) низкий уровень эмоциональной стабильности (16–24 балла).

Также было проведено интервью для выявления готовности вожатых к работе с одаренными детьми, включающее как закрытые, так и открытые вопросы.

Статистическая обработка данных была проведена с помощью методов описательной статистики и корреляционного анализа.

Результаты диагностики по методике Г. Айзенка распределились следующим образом:

Высокий уровень эмоциональной стабильности был выявлен у 35 % участников (18 человек). Эти респонденты показали низкие значения по шкале нейротизма (0–8 баллов), что свидетельствует об их способности сохранять спокойствие в стрессовых ситуациях, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и эффективно управлять своими эмоциями. Участники этой группы демонстрировали уверенность в своих силах, высокий уровень самоконтроля и позитивное отношение к сложным задачам.

Средний уровень эмоциональной стабильности был зафиксирован у 50 % участников (25 человек). Их показатели по шкале нейротизма находились в диапазоне 9–15 баллов, что указывает на умеренную эмоциональную устойчивость. Эти респонденты в целом справляются с эмоциональными нагрузками, но могут испытывать трудности в критических или нестандартных ситуациях. Они склонны к периодическим колебаниям настроения, но при этом сохраняют способность к саморегуляции.

Низкий уровень эмоциональной стабильности был выявлен у 15 % участников (7 человек). Их показатели по шкале нейротизма составили 16–24 балла, что свидетельствует о высокой эмоциональной неустойчивости. Эти респонденты склонны к тревожности, повышенной чувствительности к стрессовым ситуациям и трудностям в управлении своими эмоциями. Они чаще испытывают неуверенность в себе и сомнения в своих профессиональных возможностях.

Интервью, направленное на выявление готовности будущих вожатых к работе с одаренными детьми, показало следующие результаты.

Участники с высоким уровнем эмоциональной стабильности (35 %) выразили наибольшую готовность к работе с одаренными детьми. Они отмечали, что чувствуют себя уверенно в ситуациях, требующих индивидуального подхода, творческого решения задач и управления эмоционально насыщенными ситуациями. Эти респонденты подчеркивали, что работа с одаренными детьми представляет для них интерес и вызов, который они готовы принять.

Участники со средним уровнем эмоциональной стабильности (50 %) выразили умеренную готовность к работе с одаренными детьми. Они отмечали, что, хотя и испытывают некоторую неуверенность в своих силах, готовы развиваться и учиться новым подходам в работе с этой категорией детей. Некоторые из них указывали на необходимость дополнительной подготовки и поддержки со стороны опытных коллег.

Участники с низким уровнем эмоциональной стабильности (15 %) выразили наименьшую готовность к работе с одаренными детьми. Они отмечали, что испытывают

страх перед возможными трудностями в установлении контакта с одаренными детьми, а также неуверенность в своей способности справляться с их повышенными требованиями и эмоциональной интенсивностью.

Корреляционный анализ

Корреляционный анализ данных показал наличие значимой положительной связи между уровнем эмоциональной стабильности и готовностью к работе с одаренными детьми ($r = 0{,}62$, $p < 0{,}05$). Это означает, что чем выше уровень эмоциональной стабильности будущих вожатых, тем больше они готовы к работе с одаренными детьми. Участники с высоким уровнем эмоциональной стабильности чаще демонстрировали такие качества, как эмпатия, стрессоустойчивость, гибкость и креативность, которые необходимы для успешного взаимодействия с одаренными детьми.

Качественный анализ ответов участников на открытые вопросы анкеты позволил выделить следующие ключевые аспекты:

1. Эмоциональная устойчивость воспринимается будущими вожатыми как важный ресурс для работы с одаренными детьми. Участники с высоким уровнем эмоциональной стабильности отмечали, что она помогает им сохранять спокойствие в ситуациях, когда дети проявляют повышенную эмоциональность или требовательность.

2. Страхи и сомнения чаще выражали участники с низким уровнем эмоциональной стабильности. Они указывали на опасения, связанные с возможными конфликтами, трудностями в установлении доверительных отношений и необходимостью постоянно находить нестандартные решения.

3. Мотивация к развитию была выражена у большинства участников, независимо от уровня эмоциональной стабильности. Однако участники с высоким уровнем эмоциональной стабильности чаще говорили о готовности к саморазвитию и обучению, в то время как участники с низким уровнем эмоциональной стабильности чаще выражали потребность во внешней поддержке. Результаты исследования подтвердили гипотезу о том, что эмоциональная стабильность будущих вожатых является важным фактором их готовности к работе с одаренными детьми. Высокий уровень эмоциональной стабильности способствует развитию ключевых профессиональных качеств, таких как эмпатия, стрессоустойчивость, гибкость и креативность, которые необходимы для успешного взаимодействия с одаренными детьми. Полученные данные подчеркивают необходимость включения в программу подготовки будущих вожатых специальных тренингов и занятий, направленных на развитие эмоциональной устойчивости и навыков работы с особыми категориями детей. Особое внимание следует уделить поддержке студентов с низким уровнем эмоциональной стабильности, помогая им преодолевать страхи и развивать уверенность в своих профессиональных возможностях.

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ

Бурганова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

E-mail: *burganova.adelya@bk.ru*

Дизартрия представляет собой сложное речевое нарушение центрального генеза, ведущим симптомом которого являются расстройства звукопроизношения и просодики вследствие недостаточности иннервации мышц речевого аппарата. Данная патология имеет полиморфный характер и оказывает негативное влияние на все стороны речевого и психического развития ребенка.

В научных источниках подчеркивается, что выразительность речи выступает важнейшим коммуникативным качеством, обеспечивающим эффективность и эмоциональность речевого общения. Она тесно связана с развитием мышления, воображения, эмоционально-волевой сферы и формируется на протяжении всего дошкольного детства. Однако у детей с дизартрией отмечаются выраженные нарушения интонационной выразительности речи, затрудняющие процесс коммуникации.

Проведенное исследование позволило выявить специфические особенности и наиболее уязвимые компоненты просодической стороны речи дошкольников со стертой дизартрией. Анализ полученных результатов показал, что для таких детей характерны слабость голоса, монотонность, нарушения темпа, ритма, паузации, интонационного оформления высказывания. Кроме того, отмечаются трудности восприятия и дифференциации интонационных конструкций, недостаточное использование невербальных средств общения.

На основе теоретического анализа проблемы и данных констатирующего эксперимента автором разработан цикл логопедических занятий по формированию выразительности речи при дизартрии. Предложенная система коррекционной работы носит комплексный и дифференцированный характер, учитывает структуру дефекта и индивидуальные психологические особенности детей. Она включает в себя разнообразные методы и приемы воздействия: дыхательную и голосовую гимнастику, интонационные упражнения, логоритмику, театрализацию, компьютерные технологии и др. При этом особый акцент делается на практическом применении сформированных навыков в реальных коммуникативных ситуациях, творческой речевой деятельности ребенка.

В рамках программы были предложены следующие занятия: «Знакомство с интонацией», «Сила голоса», «Быстро или медленно?», «Весело или грустно?», «Знаки препинания», «Паузы в речи», «Логическое ударение», «Звуки и жесты», «В мире эмоций», «Мы – артисты».

Структура цикла занятий отражает основные направления работы по преодолению моторных и психологических предпосылок нарушений выразительности речи при дизартрии. Первые занятия цикла посвящены формированию базовых представлений об интонации, ее видах и функциях, развитию слухового восприятия интонационных конструкций. На последующих занятиях основное внимание уделяется постановке речевого дыхания, голоса, дикции, обучению детей произвольной регуляции просодических характеристик речи – силы и высоты голоса, темпа, ритма, пауз, логического ударения. Неотъемлемой частью коррекционной программы являются упражнения на координацию речи с движениями, развитие ми-

мики и пантомимики, что способствует повышению эмоциональной выразительности речи и невербального поведения дошкольников. Наконец, заключительные занятия цикла направлены на закрепление сформированных интонационных навыков в различных коммуникативных ситуациях, творческих видах деятельности – выразительном чтении, театрализации, речевых играх.

Таким образом, разработанная система логопедической работы, включающая традиционные и инновационные методы воздействия, направлена на повышение коммуникативной компетентности детей, их социальную адаптацию и личностное развитие. Несомненным достоинством исследования является его практическая значимость и возможность внедрения полученных результатов в процесс коррекционно-логопедического обучения дошкольников с ограниченными возможностями здоровья.

КОРРЕКЦИЯ ПСИХОМОТОРНЫХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ

Бурумбаева А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

E-mail: *agnesa.burumbaeva.85@mail.ru*

Различные нарушения психомоторных функций являются распространенным симптомом при стертой дизартрии. Нарушения звукопроизношения при дизартрии возникают в результате поражения различных структур мозга, необходимых для речедвигательного механизма: периферических двигательных нервов к мышцам речевого аппарата; ядер этих нервов, расположенных в стволе головного мозга; ядер, расположенных в стволе и в подкорковых отделах мозга и осуществляющих элементарные эмоциональные речевые реакции.

Цель исследования: разработка и апробация логопедической программы по коррекции психомоторных нарушений у дошкольников с дизартрией.

В теоретической части работы рассматриваются теоретические аспекты изучения психомоторных нарушений у дошкольников с дизартрией. В частности, изучаются основы психомоторного развития детей, а также особенности психомоторных нарушений у дошкольников с дизартрией. Знание основных психолого-педагогических особенностей детей с дизартрией, понимание нормативного развития произвольных движений в онтогенезе позволяет своевременно выявлять отклонения и правильно выстраивать коррекционную работу.

В работе представлен материал экспериментального исследования уровня психомоторных нарушений у дошкольников с дизартрией, изложены основные этапы организации исследования, проанализированы применяемые методики исследования. В ходе проведенного исследования было выявлено, что динамический праксис нарушен у всех испытуемых. Почти все виды динамического праксиса находятся на среднем и низком уровнях. Общий и пальцевый динамический праксис характеризуются неточностью выполнения, замедленным темпом, резкостью, нарушением последовательности в моторной программе. На уровне орального динамического праксиса движения смазаны, нарушен темп, отмечаются ошибки в последовательности, синкинезии, чрезмерное напряжение. Диагностика артикуляционного динамического праксиса показала, что дети часто застревают на первом элементе звукового или слогового ряда.

На завершающем этапе исследования была разработана программа по коррекции психомоторных нарушений, которая применялась на формирующем этапе эксперимента. Затем был проведен контрольный этап исследования. По итогам контрольного эксперимента, у всех детей экспериментальной группы прослеживается положительная динамика. Улучшение состояния динамического праксиса отразилось на состоянии произносительной стороны речи: нормализовалась темпо-ритмическая сторона речи, снизилось количество ошибок в слоговой структуре слов, речь детей стала более внятной.

Полученные результаты говорят об эффективности логопедической работы по коррекции психомоторных нарушений у дошкольников с дизартрией.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ ПРИЮТА

Буянова С.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.Р.

E-mail: *sofya_buyanova03@mail.ru*

Социальная адаптация детей, воспитывающихся в условиях приюта, является одной из ключевых проблем современного психолого-педагогического исследования. Адаптация в данном контексте понимается как процесс приспособления ребенка к условиям новой социальной среды, что включает в себя как физическую, так и психологическую составляющие. В процессе адаптации дети сталкиваются с многочисленными трудностями, связанными с отсутствием стабильных семейных отношений, изменяющимися условиями жизни, а также с особенностями воспитательного воздействия и социальной среды, в которой они находятся. Примерами таких трудностей могут выступать алкоголизм родителей, смерть одного или обоих родителей, оставление ребенка матерью или/и отцом, принадлежность к семье беженцев или вынужденных переселенцев, мать-инвалид, делинквентное поведение отца[1]. Одним из важнейших факторов, определяющих успешность социальной адаптации детей в приюте, являются личностные характеристики, которые могут как способствовать, так и препятствовать эффективному взаимодействию ребенка с окружающим миром.

Личность ребенка, особенно в период его взросления, оказывает значительное влияние на его поведение, взаимоотношения с окружающими, восприятие социальной среды и, соответственно, на процесс адаптации к новым условиям жизни. Характеристики, такие как уровень самооценки, эмоциональная устойчивость, коммуникативные навыки, могут существенно влиять на успешность интеграции воспитанников приюта в общество и их способность строить позитивные отношения с другими людьми.

Главным условием социализации является наличие соответствующей человеческой среды, т. е. семьи, племени, рода, общины, социальной группы – той социальной группы, в которой происходит целесообразная система общественной помощи подрастающему поколению в период его включения в социальную жизнь[2]. У воспитанников приюта роль этой

---

[1] *Астоянц М.С.* Дети-сироты в России: личностные характеристики ребенка в условиях депривации // Вестник Евразии. 2004. № 3. С. 58–88.

[2] *Леонтьева М.С.* Теоретические проблемы социализации и социальной адаптации детей-сирот // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2013. № 3-2. С. 149–160.

группы берет на себя сам приют, работающий в нем персонал и другие дети. И здесь возникает проблема: насколько перечисленные лица заинтересованы в помощи как таковой, какого она качества и как она влияет на дальнейшую способность воспитанников приюта включаться в тот или иной коллектив.

В работе предполагается, что личностные особенности воспитанников, такие как уровень тревожности, адаптивность, уверенность в себе, устойчивая положительная мотивация к различной деятельности и социальная активность, играют ключевую роль в формировании их способности к адаптации и социализации.

Так, уровень самооценки воспитанника значительно влияет на успешность адаптации. Дети с низкой самооценкой могут испытывать сложности в установлении контактов с окружающими, быть более подвержены социальным страхам и тревожности, что препятствует нормальной интеграции в коллектив. Напротив, дети с высокой самооценкой склонны к уверенности в своих силах и быстрее адаптируются к изменениям в социальной среде.

Другим важным аспектом является уровень эмоциональной устойчивости ребенка. Дети с высокой эмоциональной стабильностью легче справляются с негативными переживаниями, такими как стресс, чувство одиночества или тревога, которые могут возникать при смене социальной среды. Эмоциональная зрелость позволяет детям более адекватно воспринимать ситуацию и эффективно взаимодействовать с окружающим миром. В противоположность этому, дети с низким уровнем эмоциональной устойчивости склонны к сильным переживаниям и трудностям в адаптации, что может вызывать дополнительные проблемы в установлении социальных связей.

Коммуникативные навыки также играют важную роль в процессе социальной адаптации. Способность выражать свои мысли, слушать и воспринимать информацию, а также эффективно взаимодействовать с окружающими способствует лучшему встраиванию в коллектив и социализации. Дети, имеющие хорошо развитые коммуникативные навыки, способны легче наладить контакты со сверстниками и взрослыми, что значительно ускоряет процесс их адаптации. В свою очередь, дети, испытывающие трудности в общении, могут сталкиваться с изоляцией, что негативно сказывается на их психологическом состоянии и способности встроиться в социум.

Таким образом, в процессе воспитания детей-сирот формирование указанных личностных характеристик особенно важно, поскольку у них отсутствует постоянное положительное влияние со стороны родителей. Нужно стремиться к тому, чтобы у детей преобладало постоянное положительное общение со взрослыми и сверстниками, а не отрицательный социальный опыт.

ИЗУЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Валиахметова З.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

E-mail: *valiakhmetova1zilya@mail.ru*

Сегодня, когда мир стремительно меняется благодаря технологиям и информации, умение мыслить творчески становится жизненно важным. Творческие способности позволя-

ют по-новому смотреть на мир, представлять разные варианты развития событий, заглядывать в будущее, ставить себя на место других людей. Именно эта способность крайне важна для того, чтобы добиться успеха в будущем.

В младшем школьном возрасте дети особенно открыты новому и стремятся выразить себя. Творчество помогает им фантазировать, анализировать, не бояться ошибок и искать свои собственные ответы.

Цель исследования: изучение творческих способностей у детей младшего школьного возраста.

В данном исследовании мы определили следующие задачи:

1) на основе анализа психолого-педагогической и методической литературы по теме исследования раскрыть сущность и содержание понятия «творческие способности»;

2) выявить особенности проявления творческих способностей у детей младшего школьного возраста;

3) изучить формы развития творческих способностей у детей младшего школьного возраста.

Выполняя первую задачу, мы изучили психолого-педагогическую литературу, рассмотрели определения, данные различными авторами. По Л.А. Большаковой, творческие способности – это не просто умение создавать что-то новое, а целое сочетание личных качеств, которое позволяет человеку проявлять творческий подход в разных областях жизни. Более того, люди с развитыми творческими способностями могут вдохновлять и поддерживать других в их творческих начинаниях.

Л.С. Выготский отмечает, что творчество – это не просто повторение, а создание чего-то оригинального, «все равно, будет ли это созданное творческой деятельностью какой-нибудь вещью внешнего мира или известным построением ума или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке».

Американский психолог Е.П. Торренс считал, что творческие способности (креативность) – это «повышенная чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний». Он выделил такие важные качества креативного человека, как гибкость мышления, способность генерировать оригинальные идеи, быстрота мышления и умение тщательно прорабатывать детали.

Решая вторую задачу, мы выявили, что развитие творческих способностей в младшем школьном возрасте является высшей и необходимой способностью человека, которая нуждается в особой заботе в плане развития. Стоит отметить, что творческие способности у детей проявляются в различных аспектах жизни. Дети с раннего возраста очень любознательны, они стремятся изучить окружающий их мир, задают вопросы взрослым, потому что хотят понять, почему именно так, почему определенные вещи работают так, а не по-другому. Им очень важно получить ответ и понять, как устроен мир. В играх и рисунках они с легкостью создают волшебные, неповторимые миры, демонстрируя удивительную креативность мышления. И именно гибкость ума позволяет детям бесстрашно принимать новые идеи, находить нестандартные решения и не ограничивать себя рамками привычного. Благодаря своей чуткости и воображению, они создают очень яркие и эмоциональные произведения.

В этом возрасте страх перед ошибками отступает, и дети с удовольствием пробуют новые подходы и экспериментируют, что является важной составляющей творческого про-

цесса. Общение и взаимодействие с другими детьми обогащает их опыт, расширяет горизонты и развивает навыки коммуникации.

Для решения третьей задачи мы обратились к изучению разнообразных форм развития творческих способностей у детей младшего школьного возраста. Рассматриваемые формы выступают в качестве инструментов, оптимизирующих процесс активизации креативного потенциала и самовыражения. В частности, театрализованные постановки способствуют развитию эмоционального интеллекта и артистических навыков посредством ролевого моделирования. Организация выставок творческих работ и концертов предоставляет возможность демонстрации достижений, способствует формированию позитивной самооценки и развитию уверенности в собственных силах. Посещение кружков и факультативных занятий позволяет углубить знания в выбранной области, способствуя развитию индивидуальных способностей и гармоничному развитию личности.

Параллельно с этим, анализ произведений искусства, литературы и фильмов, сопровождаемый дискуссиями, способствует формированию критического мышления и развитию навыков аргументации. Важным компонентом является совместная деятельность с родителями, включая реализацию домашних проектов, творческие занятия и участие в семейных мероприятиях. Такой подход не только способствует развитию креативности, но и укрепляет внутрисемейные связи, создавая благоприятную среду для развития ребенка.

Таким образом, изучение и развитие творческих способностей у детей младшего школьного возраста представляется важным элементом образовательного процесса. Помимо развития индивидуального креативного потенциала, творческая деятельность способствует формированию навыков эффективного взаимодействия, обмена идеями, уважения к чужому мнению и коллективного достижения целей, что имеет важное значение для успешной социализации и дальнейшего развития личности.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Валиахметова З.Р.

Научный руководитель – доцент, канд. психол. наук Ахметзянова А.И.

E-mail: *Han030310@mail.ru*

В настоящее время приоритетное направление политики государства состоит в качественном, доступном образовании. Многие родители детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) выбирают обучение на дому или в коррекционном учебном заведении, что препятствует социальной интеграции детей с ОВЗ в общество и ограничивает их жизненные возможности, в то время как инклюзивный подход в образовании активно внедряется в массовые школы, предоставляя условия каждому ребенку реализовать свои потребности в обучении, независимо от умственных и физических способностей. Инклюзивное образование позволяет адаптировать детей с ОВЗ в обществе сверстников и взрослых людей. Развитие социальной коммуникации у детей с задержкой психического развития (ЗПР) представляет собой одну из наиболее сложных задач в системе образования. Дети с ЗПР часто сталкиваются с трудностями в общении, понимании социальных норм и взаимодействии с окружающими. Эти трудности могут приводить к изоляции, эмоциональному дискомфорту и снижению ака-

демической успеваемости. Важно понимать, что успешная социализация таких детей требует комплексного подхода, включающего работу как специалистов, так и родителей, а также создание поддерживающей среды в образовательных учреждениях. Учитель-дефектолог и педагог-психолог играют ключевую роль в этом процессе, так как их профессиональные знания и опыт могут существенно изменить ситуацию.

Современный этап развития человечества характеризуется тенденцией создания информационного общества. Родители и педагоги как никогда раньше обеспокоены тем, что нужно сделать, чтобы ребенок, входящий в этот мир, стал уверенным, счастливым, умным, добрым и, конечно же, успешным. В этом сложном процессе становления человека немало зависит от того, как ребенок адаптируется в мире людей, сможет ли он найти свое место в жизни и реализовать собственный потенциал. Наша задача – создать все условия для полноценного социального развития подрастающего поколения и развития коммуникативных компетенций.

Ведущая роль в этой проблеме отводится образованию, ориентированному на формирование качеств личности, которые отвечают требованиям современного общества. Вся работа по социальному развитию в нашем учреждении нацелена на формирование у детей с ЗПР навыков продуктивного взаимодействия с окружающими людьми, а в конечном итоге – на адаптацию к жизни в обществе, в быстро изменяющемся и нестабильном мире. Для развития социального, эмоционального и интеллектуального потенциала ребенка и формирования его позитивных личностных качеств в нашем учреждении создана коррекционно-развивающая среда, проводятся специализированные занятия с учителем-дефектологом, учителем-логопедом, педагогом-психологом, социальным педагогом, тьютором и классными руководителями.

Одной из основных проблем социализации детей с ЗПР является их ограниченная способность к взаимодействию с окружающими. Часто они имеют сложности в понимании невербальных сигналов, таких как жесты, мимика и интонация, что затрудняет коммуникацию. В результате дети могут не понимать, как правильно вести себя в различных социальных ситуациях, что ведет к неправильным интерпретациям и недопониманию со стороны сверстников. На комплексных занятиях мы помогаем детям с ЗПР развивать навыки общения, обучая их основным правилам взаимодействия. Создаем игровые ситуации и ставим достигаемые цели, где дети учатся взаимодействовать друг с другом в контролируемой обстановке. Это может создать общую постройку социального значения, где каждый ребенок имеет возможность попробовать свои силы в общении в непринужденной обстановке и получать обратную связь.

Другой важной проблемой является эмоциональная изоляция детей с ЗПР. Они часто испытывают трудности в установлении дружеских отношений, что может приводить к чувству одиночества и депрессии. Создание благоприятной атмосферы в классе, где каждый ребенок будет чувствовать себя принятым и понимаемым, является важной задачей учителя-дефектолога и педагога-психолога. Для этого стараемся формировать в классе культуру доброжелательности и уважения, где каждый ученик будет поддерживать другого, помогать. Мы организовываем подгрупповые занятия, участниками которых являются дети с ЗПР и нормотипичные дети из класса, с целью принятия, взаимопомощи и развития дружеских отношений.

Не менее значимой проблемой является недостаток интереса у детей с ЗПР к учебному процессу. Это может быть связано с тем, что традиционные методы обучения не всегда учитывают их индивидуальные потребности и особенности восприятия информации. Мы стараемся адаптировать учебный процесс, внедряя разнообразные методики и подходы, которые помогут увлечь детей и сделать обучение более интересным и доступным. Внимание и концентрацию детей с ЗПР возможно удержать благодаря нетрадиционной форме занятия, играм и тренингам.

Мы считаем, что пример успешной практики по социализации детей с ЗПР можно наблюдать в нашем лицее, где применяются инклюзивные подходы: разработаны и реализованы программы, в рамках которых проводились совместные занятия для детей с ЗПР и их сверстников. Такие занятия включали в себя не только обучение, но и игры, которые способствовали развитию коммуникативных способностей, взаимодействию и укреплению дружеских отношений. Мы активно работали над тем, чтобы создать атмосферу поддержки и взаимопомощи в классе. В результате таких усилий удалось снизить уровень стресса у детей с ЗПР и увеличить их вовлеченность в учебный процесс.

В заключение следует отметить, что проблемы социализации, коммуникативных навыков детей с задержкой психического развития в школе требуют комплексного подхода и активного участия всех участников образовательного процесса. Учитель-дефектолог и педагог-психолог играют ключевую роль в этом процессе, внедряя разнообразные методы и стратегии, направленные на развитие социальных навыков, коммуникативных способностей и адаптацию к учебной среде. Взаимодействие с родителями, создание поддерживающей атмосферы в классе и индивидуальный подход к каждому ребенку помогут преодолеть трудности социализации и обеспечить успешную интеграцию детей с ЗПР в общество.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ПЕДАГОГОВ, РАБОТАЮЩИХ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЕКТА

Валиуллина Л.Г.

Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Миннулина А.Ф.

E-mail: *valiullina-1977@mail.ru*

В связи с тем, что педагог, работающий с детьми с нарушениями интеллекта, большую часть рабочего времени проводит с детьми нового поколения, ему необходимо качественно выполнять профессиональные задачи, осуществлять совершенствование своей личности и профессиональной деятельности в целом на основе методов, разработанных в теории и практике психолого-педагогических дисциплин.

Успех деятельности педагога, работающего с детьми с нарушениями интеллекта, зависит не только от профессиональной подготовленности, устойчивых положительных качеств личности, но и от его психического состояния и умения им владеть и управлять.

Исследование психических состояний педагогов, работающих с детьми с нарушениями интеллекта, проводилось средствами опросника «Стиль саморегуляции поведения – ССП-98» В.И. Моросановой, методики «Типология саморегуляции психических состояний» А.О. Прохорова. В исследовании приняли участие 28 педагогов, непосредственно работающих с детьми с нарушениями интеллекта.

Анализ психических состояний, которые испытывает педагог, работающий с детьми с нарушениями интеллекта, показывает, что в профессиональной деятельности педагога происходит актуализация как положительных, так и отрицательных состояний, которые не должны превышать допустимого диапазона энергетической силы, а обеспечивать ровный ход и высокую эффективность работы. Установлены положительные и отрицательные оперативные (временные) состояния, обусловленные педагогическими условиями, ситуациями, актами взаимодействия в процессе организации деятельности и общения с детьми. Положительные эмоциональные состояния педагога, работающего с детьми с нарушениями интеллекта, такие как веселость, воодушевление, эмфазия (вдохновение), радость, оптимизируют развитие и обучение ребенка, а отрицательные, такие как беспомощность, скука, страх, раздражение, обида, злость, напротив, искажают и подавляют.

У педагогов лучше всего проявляется такой стиль саморегуляции поведения, как программирование и оценивание результатов. Хуже всего – гибкость и самостоятельность. Педагоги имеют недостаточно навыков в тщательном планировании поступков в неожиданно возникшей ситуации. Они не всегда готовы продумывать последовательность действий. Часто сталкиваются с несоответствием результатов своих усилий достижениям целей, не предпринимая при этом шагов для корректировки своих действий. В некоторых быстро меняющихся ситуациях педагоги могут показать хорошую способность оценить произошедшие изменения и быстро подстроиться под них. Однако в большинстве случаев они не уверенны и медленно адаптируются к переменам в окружении и образе жизни. Такие результаты говорят о том, что педагоги часто зависимы от мнения окружающих, боятся осуждения в решении общественного вопроса. Педагоги с такими характеристиками испытывают трудности в самостоятельной разработке планов и программ действий.

Педагоги владеют теми или иными типами саморегуляции психических состояний. Лучше всего могут использовать «отключение, переключение», «размышление, рассуждение» и «активную разрядку», хуже всего владеют «общением» и «пассивной разрядкой». Это значит, что педагоги могут анализировать свои действия, размышлять о свершившихся обстоятельствах, вести внутренний диалог с собой, адекватно оценивать сложившуюся ситуацию, анализировать свои мысли и эмоции, но при этом не используют социальные взаимодействия как способ поддержки и эмоциональной разрядки. Могут в период психоэмоционального состояния прибегнуть к физической активности, пойти в фитенс-зал, на прогулку, заняться уборкой дома, кабинета.

Успешность овладения новыми видами деятельности у педагогов зависит от соответствия стилевых особенностей их саморегуляции требованиям конкретной активности. Чем выше уровень осознанной саморегуляции, тем легче педагог адаптируется к новым условиям, уверенно преодолевая трудности и достигая стабильных результатов.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Валиуллина Л.Ф.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

E-mail: *liana.valiullina92@mail.ru*

Одним из основных признаков расстройства аутистического спектра является неконтактность ребенка. Способность к коммуникации и установлению социальных связей у детей с РАС может быть нарушена в разной степени. Изучая формирование коммуникативных и социальных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра, можно определить, какие аспекты коммуникативного функционирования требуют особого внимания и поддержки. Поэтому изучение проблемы формирования коммуникативных и социальных навыков у младших школьников с расстройствами аутистического спектра является актуальным[1].

По данным мониторинга состояния образования обучающихся с РАС, определена следующая ситуация в субъектах Российской Федерации. Согласно мониторингу 2022 г., общее количество лиц с РАС составило 45 888 человек. Это на 17 % больше по сравнению с 2021 г. Количество детей и частота встречаемости РАС отличается в различных регионах РФ. Наибольший прирост численности отмечается по Центральному федеральному округу – 27 %. В Приволжском ФО количество детей с РАС увеличилось на 19 %. Наименьшая динамика прироста отмечается в Южном ФО – 1 %[2].

Таким образом, можно отметить, что количество людей с расстройством аутистического спектра увеличивается. Знание о формировании коммуникативных и социальных навыков позволит специалистам создавать эффективные методики и стратегии, направленные на развитие недостающих навыков и улучшение коммуникативной сферы у детей, а также рекомендовать меры для успешной адаптации детей в обществе, для их активного участия в социальных взаимодействиях.

Цель исследования – разработать и определить эффективность программы развития коммуникативных и социальных навыков у младших школьников с расстройствами аутистического спектра.

Методы исследования:

1. Теоретические: анализ, синтез и обобщение материалов из научной и методической литературы по проблеме исследования.

2. Экспериментальные: эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный) с применением методик:

1) методика исследования особенностей коммуникации у младших школьников с РАС Е.С. Гайдукевич, В. Гайслер, Ф. Готан;

2) карта проявлений самостоятельности А.М. Щетинина.

3. Количественный и качественный анализ полученных данных.

---

[1] *Дячкина Е.С.* Формирование коммуникативных и социальных способностей детей с расстройствами аутистического спектра // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2020. Т. 10. С. 1–5.

[2] *Хайртдинова Л.Ф., Жантасова С.А., Сайтханов А.Ф. и др.* Взаимодействие педагогов с родителями, воспитывающими детей с расстройствами аутистического спектра: методические рекомендации. Уфа, 2024. 34 с.

Для изучения коммуникативных и социальных навыков у младших школьников с РАС с октября по ноябрь 2024 г. было проведено экспериментальное исследование на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» Вахитовского района г. Казани. В нем приняли участие учащиеся начальной школы в количестве 24 человек. В группу испытуемых были выбраны дети 7–10 лет, которые имеют подтвержденный диагноз РАС. Во время исследования было обследовано 11 девочек и 13 мальчиков.

Результаты констатирующего этапа эксперимента, на котором было проведено исследование особенностей коммуникации и самостоятельности детей, позволили сделать вывод об их недостаточной сформированности. Этот вывод говорит о том, что у младших школьников с расстройством аутистического спектра существует недостаток в развитиии коммуникативных навыков. Понимание особенностей коммуникации и проявлений самостоятельности может помочь в разработке эффективных подходов к обучению и взаимодействию с такими детьми.

С целью повышения сформированности коммуникативных и социальных навыков у детей, была разработана программа, направленная на формирование коммуникативных и социальных навыков у младших школьников с расстройством аутистического спектра. Продолжительность программы – 2 месяца (16 занятий по 2 занятия в неделю). После этого планируется проведение контрольного этапа эксперимента.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная программа по формированию коммуникативных и социальных навыков у младших школьников с расстройством аутистического спектра может быть использована в работе учителей-дефектологов, учителей-логопедов, а также воспитателями компенсирующей группы и родителями детей с расстройствами аутистического спектра.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ: ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Васюткина М.М.

Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Масалимова А.Р.

E-mail: *mashhken@gmail.com*

Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью логопедической работы с детьми, открывая новые горизонты для повышения квалификации специалистов. В последние годы наблюдается значительное развитие этих технологий, что позволяет логопедам более эффективно проводить занятия и адаптировать их под индивидуальные потребности детей.

Современные цифровые инструменты, такие как мобильные приложения, видеосервисы и интерактивные платформы, значительно упрощают процесс обучения. Например, мобильные приложения предлагают игры и задания, которые делают занятия более увлекательными и мотивирующими для детей. Использование видеосервисов, таких как Zoom или Skype, стало особенно актуальным в условиях пандемии, обеспечивая доступность логопедической помощи даже в удаленных регионах[1].

[1] *Аристархова Т.В.* Онлайн-занятия как одна из форм работы учителя-логопеда // Содержательные и процессуальные аспекты современного образования: материалы VI Международной научно-практической конференции (Астрахань, 1 марта 2024 г.). Астрахань, 2024. С. 249–253.

Цифровизация также позволяет логопедам отслеживать прогресс своих подопечных. Многие программы включают функции мониторинга, что дает возможность регулировать процесс коррекции на основе полученных данных. Это особенно важно для детей с речевыми нарушениями, которые часто испытывают стеснение и страх перед общением. Цифровые технологии помогают создать более комфортную обстановку для занятий, что способствует лучшему восприятию материала[1].

Однако внедрение цифровых технологий в логопедическую практику не лишено вызовов. К ним можно отнести необходимость стабильного интернет-соединения и технической оснастки, а также отсутствие личного взаимодействия между логопедом и ребенком. Эти аспекты могут негативно сказаться на качестве коррекционной работы. Кроме того, важно учитывать ограничения по времени нахождения детей перед экранами, установленные санитарными нормами[2].

Тем не менее перспективы использования цифровых технологий в логопедии выглядят многообещающе. Исследования показывают, что комбинирование традиционных методов с современными цифровыми инструментами может значительно повысить эффективность коррекции речевых расстройств. Важно продолжать изучение влияния этих технологий на результаты логопедического вмешательства и разрабатывать новые подходы к обучению.

Таким образом, цифровые технологии открывают новые возможности для специалистов в области логопедии, позволяя им улучшать качество своей работы и адаптировать занятия под индивидуальные потребности детей. Внедрение этих технологий требует осторожного подхода, но может привести к значительным улучшениям в коррекции речевых нарушений.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У РЕБЕНКА СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Верниковская С.Л.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Салпыкова И.М.

E-mail: *vernikovskaya-sulamita04@mail.ru*

Воспитание любви и уважения к труду является одной из самых важных сторон воспитания дошкольников. В процессе этой образовательной деятельности у детей формируются: положительное отношение к труду, бережное отношение к результатам труда, как своего, так и чужого, стремление оказывать окружающим помощь в труде. Важно привить ребенку представления о труде не как о забаве и игре, а как о серьезной и тяжелой деятельности, ведь только после полного осознания ребенком истинного значения всякого труда он сможет достичь той или иной цели в жизни, беря на себя ответственность за свою деятельность. Во время приобщения к совместному труду ребенок видит, что каждый выполняет определенные задачи и осознает важность разделения труда и полезность его совместного выполне-

[1] *Грецова Н.М., Сергеева М.К., Антипов А.О.* Инновационные подходы в логопедии: использование цифровых технологий для повышения эффективности коррекционной работы // Материалы пула научно-практических конференций (Сочи, 23–27 января 2024 г.). Керчь, 2024. С. 1102–1103.

[2] *Гумерова Ф.Ф.* Цифровая логопедия: работа с детьми дошкольного возраста // Цифровизация современного дошкольного образования: основные подходы, проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Липецк, 9 декабря 2022 г.). Липецк, 2022. С. 185–190.

ния. Задача не только выполняется быстрее и качественнее, но и сплачивает всех участников, делает их ближе друг другу. Дошкольное образовательная организация – это вторая основная площадка для привития трудолюбия ребенку. Первой всегда была и остается семья. Именно поэтому трудовое воспитание в детском саду не должно осуществляться в отрыве от трудового воспитания в семье. Процесс игры, который связан с трудовой деятельностью, оказывает благоприятное влияние на развитие самостоятельности дошкольников, расширение их интересов, проявление форм сотрудничества, формирование нравственных качеств. Игра и труд в дошкольном детстве неразрывно связаны между собой, поэтому мы считаем, что трудовое воспитание дошкольников будет проходить успешнее в условиях игровой деятельности.

В результате исследования нами установлено, что развитие самостоятельности в трудовой деятельности у детей старшего дошкольного возраста осуществляется с помощью следующих выделенных нами в ходе исследования критериев:

– уважительное отношение к людям труда, которое проявляется в знании о труде и о людях труда;

– положительное отношение к труду, выражающееся в уважительном отношении к результатам труда окружающих и в понимании значения труда;

– развитие самостоятельности, отражающееся в старательности, настойчивости в преодолении возникающих трудностей в трудовой деятельности.

В ходе исследования были выделены следующие педагогические условия развития самостоятельности дошкольников: организация трудовой развивающей предметно-пространственной среды; разработка комплекса занятий по трудовому воспитанию дошкольников; организация игровой деятельности. Осознать значимость труда взрослых ребенку позволяют дидактические игры, благодаря им он знакомится с целью и мотивами труда, инструментами труда, трудовыми действиями и результатом труда.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПЕРЕЕДАНИЮ

Вильд А.Д.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Лаврентьева А.В.

E-mail: *vildarina2004@gmail.com*

В современном мире проблемы, связанные с расстройствами пищевого поведения, становятся все более актуальными и значимыми. Среди них особого внимания заслуживает психогенное переедание – сложное явление, которое укоренено в психологических и эмоциональных аспектах личности. Этот вид расстройства не только влияет на физическое здоровье, но также оказывает серьезное воздействие на психическое благополучие человека.

Целью исследования является изучение психологических и социальных факторов психогенного переедания людей.

Метод исследования: теоретический анализ литературы о психосоциальных факторах, способствующих возникновению и развитию психогенного переедания.

Тема психогенного переедания продолжает вызывать много споров. Дискуссии сосредоточены вокруг нескольких вопросов, в числе которых разграничение терминологии психогенного переедания и компульсивного переедания, наблюдаются путаница в симптомоком-

плексах, проблемы диагностики состояния. Последние исследования показывают, что различение психогенного и компульсивного переедания обоснованно. В психологических и медицинских исследованиях на сегодняшний день нет единой позиции относительно разделений диагнозов «психогенное переедание» и «компульсивное переедание», или binge-eating disorder: их обозначают и как синонимы одного пищевого расстройства, и как разные диагнозы, отличающиеся фактом наличия/отсутствия приступообразности эпизода переедания.

Психогенное переедание является преимущественно гиперфагической реакцией на стресс, сам процесс принятия пищи может не иметь приступообразный характер, быть растянут во времени и не отличаться по скорости от обычного потребления еды, но при этом может иметь место избирательность в отношении выбора продукта.

Научные работы показывают, что психологическая группа предикторов развития психогенного переедания является достаточно широкой. Однако наиболее распространенными являются такие факторы, как высокий уровень нейротизма, дистресс, низкая самооценка, выраженное чувство одиночества, депрессивные симптомы, негативные аффекты, негативное восприятие образа своего тела, стресс и личностные предикторы (тревожность, вспыльчивость, импульсивность и т. д.)[1]. Наблюдаются проблемы с самоидентичностью респондентов. Социальный фактор часто дополняет психологическую предрасположенность, из-за чего вероятность нарушения пищевого поведения повышается. Также интересно упомянуть статью, посвященную связи между алексетимией и психогенным перееданием, т. е. люди, которые не дифференцируют эмоции, не способны их понимать, выражать и контролировать, более подвержены риску нарушения пищевого поведения[2].

Анализируя исследования людей с искаженным пищевым поведением, мы неизбежно сталкиваемся с некоторыми проблемами: отмечается нерепрезентативность выборки, не учитывается причина набора веса респондентов, происходит путаница терминов, производится отбор только тех испытуемых, которые имеют клинически выраженные формы нарушений пищевого поведения в виде тяжелых форм компульсивного переедания, булимии, BED.

Крайне мало исследований, направленных на изучение физиологических аспектов пищевых аддикций, а также социокультурного контекста психологического благополучия людей с постоянным перееданием.

В заключение хочется отметить, что для разрешения всех проблем в лечении и в терапии психогенного переедания нужно сначала разграничить диагнозы (компульсивное переедание, психогенное переедание, binge-eating disorder), их терминологию и симптомы. Это следует делать путем изучения психологической, физиологической симптоматики, а также анамнеза респондентов, так как от понимания различий возникновения разных нарушений пищевого поведения может измениться подход к их терапии.

---

[1] *Лифинцева А.А., Новикова Ю.Ю., Караваева Т.А., Фомичева М.В.* Психосоциальные факторы компульсивного переедания: мета-аналитическое исследование // Обозрение психиатрии и медицинской психологии имени В.М. Бехтерева. 2019. Т. 3. С. 19–27. URL: https://doi.org/10.31363/2313-7053-2019-3-19-27 (дата обращения: 26.02.2025).

[2] *Подойницына В.В., Шейко С.А.* Взаимосвязь алекситимии и особенностей пищевого поведения в юношеском возрасте // Развитие человека в современном мире: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Новосибирск, 19–21 апреля 2016 г.). Новосибирск, 2016. С. 269–277. Ч. 2.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Винокурова Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

E-mail: *foxal.evina@gmail.com*

В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы жизни, информационная безопасность молодежи становится одной из важнейших задач общества. Молодежь, активно использующая Интернет и социальные сети, сталкивается с различными угрозами[1], такими как кибербуллинг, мошенничество и утечка личных данных. Для обеспечения безопасной онлайн-среды необходимо принять комплексные меры, направленные на защиту молодежи.

Рассмотрим ключевые пути обеспечения информационной безопасности.

1. Образование и осведомленность. Первый и, возможно, самый важный шаг – это образование. Внедрение программ обучения основам информационной безопасности в учебных заведениях поможет молодежи осознать риски, связанные с использованием Интернета. Уроки, семинары и тренинги могут обучить молодежь основам защиты личных данных, распознаванию фишинга и безопасному поведению в сети[2].

2. Разработка безопасных платформ. Создание онлайн-платформ с мерами безопасности еще один важный аспект. Технологические компании должны разрабатывать приложения и сайты, которые обеспечивают защиту личной информации пользователей. Это включает в себя использование шифрования данных, двухфакторной аутентификации и других технологий, которые помогают защитить пользователей от утечек и атак.

3. Семейный контроль и поддержка[3]. Активное участие родителей в онлайн-активностях детей имеет огромное значение. Родители должны быть вовлечены в использование технологий своими детьми, обучая их безопасному поведению в Интернете. Использование инструментов родительского контроля может помочь ограничить доступ к нежелательному контенту и обеспечить безопасность детей в сети.

4. Правовая защита. Законодательство также играет важную роль в обеспечении безопасности молодежи. Разработка и внедрение законов, защищающих молодежь от кибербуллинга, мошенничества и других угроз, поможет создать правовую основу для защиты пользователей. Это может включать в себя жесткие меры против киберпреступников и поддержку пострадавших.

5. Психологическая поддержка. Киберугрозы могут оказывать серьезное влияние на психическое здоровье молодежи. Создание служб поддержки, где молодежь может получить помощь и консультации по вопросам киберугроз и травли, является важной мерой. Это может быть как горячая линия, так и онлайн-ресурсы, где можно получить советы и поддержку.

6. Сотрудничество с IT-компаниями для разработки технологий защиты пользователей – еще один важный шаг. Компании могут работать над созданием инновационных решений, которые помогут предотвратить киберугрозы и защитить личные данные пользователей.

---

[1] *Сидоров В.П.* Киберугрозы и молодежь: как защитить себя в интернете. М., 2022. 300 с.

[2] *Кузнецов И.А.* Защита информации в образовательных учреждениях. СПб., 2019. 180 с.

[3] *Петрова Е.В.* Роль семьи в обеспечении информационной безопасности детей и молодежи // Социология и право. 2020. Т. 12. № 2. С. 78–85.

7. Пропаганда безопасного поведения. Информационные кампании, направленные на популяризацию безопасного поведения в Интернете, могут помочь повысить осведомленность молодежи о рисках. Социальные сети и медиа могут стать платформами для распространения информации о том, как оставаться в безопасности в Интернете.

8. Анализ и мониторинг угроз. Регулярный анализ новых угроз в Интернете позволит оперативно реагировать на изменения в киберсреде. Создание специализированных организаций, занимающихся мониторингом и анализом угроз, поможет выявлять новые риски и разрабатывать стратегии их предотвращения.

9. Кросс-культурное сотрудничество. Обмен опытом между странами по вопросам информационной безопасности может значительно повысить уровень защиты молодежи. Кросс-культурное сотрудничество позволит использовать лучшие практики и адаптировать их к местным условиям.

10. Развитие у молодежи навыков критического мышления – ключевой аспект, позволяющий им эффективно оценивать информацию в Интернете. Обучение навыкам анализа и критической оценки источников информации поможет молодежи избегать манипуляций и дезинформации.

Таким образом, обеспечение информационной безопасности молодежи – это комплексная задача, требующая совместных усилий образовательных учреждений, родителей, правительств и технологических компаний. Применение вышеперечисленных мер поможет создать более безопасную онлайн-среду, защитить молодежь от угроз и подготовить ее к успешному и безопасному использованию цифровых технологий.

КОРРЕКЦИЯ НАРУШЕНИЙ ИНТОНАЦИОННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ

Габдрахманова А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

E-mail: *Sharafullina_98@mail.ru*

Исследование посвящено одному из распространенных речевых расстройств речи – дизартрии, характеризующейся нарушением произносительной стороны речи. У детей с дизартрией наблюдаются нарушения в базовых компонентах речевой коммуникации, таких как дыхание, голос и интонация. Эти аспекты требуют особого внимания в рамках логопедической работы, особенно на дошкольном этапе.

Проведено эмпирическое исследование интонационной выразительности речи у детей дошкольного возраста с дизартрией, в котором приняли участие 24 ребенка старшего дошкольного возраста в возрасте 5–6 лет, посещающие логопедическую группу первый год обучения. Дошкольники поделены на экспериментальную и контрольную группы по 12 детей. Изучение интонационной выразительности речи у дошкольников с дизартрией проходило средствами скрининг-диагностики интонационной стороны речи у детей дошкольного возраста, разработанной Е.А. Лариной. Скрининг-диагностика позволила изучить уровень развития мелодики голоса, интенсивности речи, темпа речи, чувства ритма, тембра речи, умения ставить логические и словесные ударения, паузирования.

На констатирующем этапе экспериментального исследования дошкольники с дизартрией испытывают значительные трудности в интонационной выразительности речи. Дошкольники сталкиваются с проблемами в различении интонационных структур, не справляются с задачами по дифференциации интонаций, не могут выделить главное слово в предложении. У многих детей нарушены темп и ритм речи. Понимание и воспроизведение логического ударения также остается на низком уровне.

Содержание логопедической работы по коррекции нарушений интонационной выразительности речи у детей дошкольного возраста с дизартрией включает программу под названием «Говорим красиво». Продолжительность программы – 4 месяца (декабрь, январь, февраль, март), одно занятие в неделю в первой половине дня. Всего составлено 16 конспектов.

Структура занятия включает: 1) вводный этап с выполнением пальчиковой гимнастики; 2) речь с движением; 3) развитие голоса; 4) развитие интонационных составляющих речи; 5) речевая игра.

На контрольном этапе экспериментального исследования дошкольники экспериментальной группы стали различать и воспроизводить повествовательную, восклицательную и вопросительную интонации; по инструкции могут изменить силу голоса, темп и ритм речи; могут повторить простой ритмический рисунок, изменить речевой тембр на материале предложения. Однако детям все еще сложно отхлопывать слоговой ритм с одновременным проговариванием, выделять логическое и словесное ударение во фразе, определять паузы в тексте. Таким образом, интеграция интонационной выразительности в коррекционную работу становится необходимым шагом для достижения гармоничного развития речевых навыков у детей с дизартрией.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С ОНР

Габдрахманова Э.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

E-mail: *elvrus@inbox.ru*

Речевое развитие – основа овладения всеми психическими операциями. Поэтому нарушения речевого развития будут влиять как на организацию и протекание всех психических процессов, так и на развитие адаптивных возможностей ребенка и социальное развитие в целом.

Теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы позволил выявить, что при недостаточной сформированности познавательных функций у большинства детей с нарушениями речи рекомендована коррекционная работа познавательных процессов. Для выявления причин этих нарушений, оценки степени несформированности психических функций и подбора оптимальных методов и стратегий работы необходим инновационной метод, которым является нейропсихологический метод.

Нейропсихологический метод является наиболее перспективным и часто используемым в современных исследованиях, направленных на изучение детей с нарушениями речи. У детей с нарушениями речи недостаточно сформированы высшие психические функции,

что свидетельствует об органических поражениях центральной нервной системы. Эффективность применения нейропсихологических методов в развитии познавательных функций у детей с нарушениями речи отражена в исследованиях Т.В. Ахутиной, А.Р. Лурии, А.В. Семенович, Л.С. Цветковой. По мнению исследователей, нельзя рассматривать речь отдельно от других психических процессов.

Нейропсихологический подход поможет выявить связь мозга и психики ребенка, а также разработать план коррекционной работы. Применение нейропсихологического подхода осуществляется при: проведении нейродиагностики, осуществлении нейропсихологической коррекции, реализации нейропсихологической профилактики.

Нейропсихологическая диагностика помогает изучить особенности развития психических функций, прогнозировать зоны ближайшего развития ребенка с недостатками в развитии.

Нейропсихологические методы в коррекционно-развивающей работе с детьми с общим недоразвитием речи, основанные на анализе ВПФ ребенка и активном включении в коррекционный процесс методик развития высших психических функций, будут активизировать компенсаторные и адаптивные механизмы.

При нейропсихологической коррекции происходит взаимодействие между первым и третьим блоками мозга, которое необходимо для того, чтобы актуализировать с помощью нейропсихологического сопровождения ребенка, в зависимости от степени тяжести нарушения.

Нейропсихологический подход направлен на использование методов, которые разработаны с учетом особенностей мозга ребенка и позволяют развивать не только сформированные функции, но и те, которые еще не были развиты. Также следует отметить, что при выявлении особенностей развития высших психических функций у ребенка с нарушениями речи можно выявить конкретные недостатки в развитии психических функций. Это поможет точнее определить цели и задачи коррекционной работы.

Применение нейропсихологического подхода позволяет получить комплексное представление о функционировании и потенциальном развитии высших психических функций ребенка с ОНР, учитывать уровень их актуального развития для организации полноценной коррекционно-развивающей работы, построенной с опорой на сохранные психические функции дошкольника.

Таким образом, психика ребенка старшего дошкольного возраста с ОНР при корректном применении нейропсихологических технологий способна искать альтернативные варианты активизации речевых зон мозга. Кроме того, применение нейропсихологического подхода активизирует межполушарное взаимодействие у ребенка с ОНР и систематизирует работу обоих полушарий мозга. Нейропсихологические методы способствуют преодолению у детей с речевыми нарушениями интеллектуальных, поведенческих, двигательных расстройств, что будет способствовать повышению результативности дальнейшей логопедической работы. Таким образом, комплексное коррекционное воздействие на ребенка с ОНР необходимо осуществлять с применением нейропсихологических технологий.

ПУТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Гавариева Л.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

E-mail: *lianadavidovna@mail.ru*

Студенческий коллектив является важной социальной группой, которая играет ключевую роль в формировании личности будущего специалиста. В условиях современного общества, где возрастает значение soft skills (коммуникабельность, умение работать в команде, лидерские качества), развитие студенческого коллектива становится одной из приоритетных задач образовательных учреждений. Особенно это актуально для студентов техникумов, где учебный процесс часто сосредоточен на получении практических навыков, а социальная активность и сплоченность коллектива могут способствовать более успешной адаптации студентов к будущей профессиональной деятельности.

Проблема развития студенческого коллектива неоднократно поднималась в работах известных психологов и педагогов. Например, Л.С. Выготский, основоположник культурно-исторической теории, подчеркивал важность социального взаимодействия в процессе обучения и развития личности. Он утверждал, что коллектив является важным условием для формирования высших психических функций человека. А.С. Макаренко, выдающийся педагог, в своих трудах акцентировал внимание на роли коллектива в воспитании личности, отмечая, что именно через коллектив человек учится ответственности, дисциплине и взаимопомощи. Современные исследователи, такие как В.А. Караковский и А.В. Мудрик, также подчеркивают, что развитие студенческого коллектива способствует социализации молодежи и формированию у нее гражданской позиции.

Цель данной статьи – рассмотреть основные пути развития студенческого коллектива на примере студентов техникума, выделить ключевые аспекты и предложить рекомендации для улучшения взаимодействия внутри группы.

Несмотря на очевидную значимость, процесс формирования и развития студенческого коллектива сталкивается с рядом проблем: индивидуализмом и разобщенностью (в условиях цифровизации и роста виртуального общения студенты часто предпочитают онлайн-взаимодействие живому общению, что снижает уровень эмоциональной связи внутри группы); неоднородностью состава (студенты техникумов могут отличаться по возрасту, социальному статусу, уровню подготовки и интересам, что затрудняет выстраивание общих ценностей); недостатком мотивации к коллективной деятельности (многие студенты фокусируются на индивидуальных достижениях, игнорируя участие в групповых проектах или внеучебных мероприятиях); конфликтами и отсутствием медиации (неумение разрешать споры и отсутствие механизмов управления конфликтами приводят к напряженности внутри коллектива); дефицитом ресурсов и поддержки со стороны администрации (нехватка финансирования, помещений или времени на организацию мероприятий тормозит развитие студенческой активности).

Одним из важнейших аспектов развития студенческого коллектива является формирование общих целей и ценностей. Для студентов техникума это может быть связано с профессиональной ориентацией, стремлением к получению знаний и навыков, которые пригодятся в будущей работе. Важно, чтобы каждый член коллектива чувствовал свою причаст-

ность к общему делу. Для этого можно проводить совместные мероприятия, такие как профессиональные конкурсы, мастер-классы или проекты, которые объединяют студентов вокруг общей задачи. В студенческой среде важно создавать условия для открытого общения, где каждый может выразить свое мнение и быть услышанным. Важно поддерживать инициативность студентов, предоставляя им возможность организовывать мероприятия, предлагать идеи и брать на себя ответственность. Это способствует развитию лидерских качеств и укреплению коллектива.

Внеучебная деятельность играет важную роль в развитии студенческого коллектива. Участие в культурных мероприятиях, спортивных соревнованиях и творческих проектах помогает студентам раскрыть свои таланты, найти общие интересы и укрепить дружеские связи. Для студентов техникума это также возможность отвлечься от учебной нагрузки и проявить себя в новых сферах. Развитие студенческого коллектива невозможно без поддержки со стороны преподавателей и администрации техникума. Педагоги могут выступать в роли наставников, помогая студентам в организации мероприятий, разрешении конфликтов и мотивации к учебе. Важно, чтобы администрация создавала условия для активной студенческой жизни, предоставляя ресурсы и площадки для реализации инициатив.

В эпоху цифровизации важно использовать современные технологии для развития студенческого коллектива. Социальные сети, мессенджеры и онлайн-платформы могут стать инструментами для общения, организации мероприятий и обмена информацией. Например, создание чатов группы или сообществ в социальных сетях помогает поддерживать связь между студентами даже вне учебного процесса.

Развитие студенческого коллектива становится не просто педагогической задачей, но и социальной необходимостью. В условиях глобализации и трансформации рынка труда выпускникам требуются не только профессиональные знания, но и умение работать в команде, адаптироваться к изменениям и проявлять лидерские качества. Коллектив выступает «тренажером» для отработки этих навыков.

Кроме того, сплоченный студенческий коллектив:

1. Снижает риски десоциализации. В эпоху цифрового одиночества живое общение в группе помогает преодолеть чувство изоляции.

2. Формирует гражданскую позицию. Через участие в коллективных инициативах студенты учатся ответственности и социальной активности.

3. Повышает качество образования. Совместная работа над проектами, взаимопомощь в учебе и обмен опытом укрепляют мотивацию к обучению.

4. Готовит к профессиональной среде. Современные работодатели ценят сотрудников, способных эффективно взаимодействовать в команде, что невозможно без опыта коллективной деятельности.

Развитие студенческого коллектива – это сложный и многогранный процесс, который требует усилий как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей и администрации. На примере студентов техникума можно увидеть, что успешное развитие коллектива возможно через формирование общих целей, развитие коммуникации, поддержку инициатив и активное участие во внеучебной деятельности. Эти меры не только укрепляют коллектив, но и способствуют личностному росту каждого студента, что в конечном итоге положительно сказывается на их профессиональной подготовке и будущей карьере.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ КИБЕРБУЛЛИНГА МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Гайнуллина З.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

E-mail: *zuleykha@mail.ru*

Кибербуллинг в отношении младших подростков представляет собой психологическую угрозу в цифровой среде и реализуется посредством угроз, оскорблений, распространения ложной информации, публикации унизительных фотографий и видео без согласия жертвы. В отличие от обычного буллинга, его специфика заключается в круглосуточном действии, при котором агрессия проявляется в любое время, а публикации быстро распространяются и надолго остаются в Интернете.

Анонимность в сети снижает чувство ответственности у агрессоров, позволяя им безнаказанно применять различные формы травли. Влияние кибербуллинга на психику подростка может быть тяжелым: повышенная тревожность, расстройства сна, снижение академической успеваемости, замкнутость, депрессивные состояния. В ряде случаев длительное воздействие кибербуллинга способно привести к серьезным психоэмоциональным нарушениям и асоциальному поведению.

Распространенность проблемы объясняется активным использованием младшими подростками социальных сетей и мессенджеров, где они не всегда осознают границы допустимого общения. Недостаток цифровой грамотности и навыков безопасного поведения в Интернете делает их уязвимыми перед онлайн-угрозами. Поэтому профилактика кибербуллинга среди младших подростков должна быть комплексной и включать различные направления. Выделяются три основных этапа профилактической работы:

1) диагностический;

2) информационный;

3) коррекционный.

Рассмотрим подробнее этапы профилактической работы.

Диагностический: выявление групп риска и анализ цифрового поведения подростков. Применяются методики оценки уровня агрессии в сети, анкетирование на предмет вовлеченности в киберконфликты, анализ цифрового следа учащихся.

Информационный: просвещение подростков, родителей и педагогов о рисках и последствиях кибербуллинга. Формируются цифровая грамотность, навыки безопасного поведения в сети, правила реагирования на агрессию. Эффективными методами являются интерактивные лекции, обсуждения кейсов, тренинги по эмоциональному интеллекту.

Коррекционный: работа с пострадавшими, агрессорами и свидетелями кибербуллинга. Подростки учатся конструктивному решению конфликтов, развитию эмпатии и самоконтролю. В рамках коррекционной деятельности применяются ролевые игры, арт-терапия, моделирование ситуаций, индивидуальные консультации с психологами.

Таким образом, формирование устойчивых навыков ответственного поведения в Интернете позволяет снизить уровень кибербуллинга среди младших подростков. Комплексный подход к профилактике способствует безопасному цифровому взаимодействию, укреплению доверительных отношений в подростковой среде и формированию культуры общения в сети.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТВОРЧЕСКОЕ ВООБРАЖЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ: ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ

Галяутдинова И.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

E-mail: *galyautdinova.ilvina03@mail.ru*

Современный мир стремительно меняется под влиянием технологического прогресса, и искусственный интеллект (ИИ) занимает в нем все более значимое место. Дети, особенно младшие школьники, активно взаимодействуют с ИИ, используя различные инструменты и платформы в обучении, развлечениях и творчестве. В то же время возникают вопросы о влиянии этих технологий на развитие ключевых когнитивных функций, в частности на творческое воображение, которое является основой креативного мышления и способности к инновациям.

Согласно определению Е.В. Восторговой, Н.П. Ходаковой «искусственный интеллект – это область компьютерных наук, занимающаяся разработкой систем, способных выполнять задачи, требующие интеллектуального подхода. С учетом развития технологий, применение искусственного интеллекта в различных сферах, включая образование, становится все более актуальным»[1].

Сегодня существует широкий спектр ИИ-инструментов, ориентированных на детей младшего школьного возраста. Это могут быть обучающие приложения, игры, голосовые помощники, генераторы изображений и музыкальные инструменты, основанные на ИИ. Эти инструменты предоставляют детям доступ к огромному объему информации, позволяют быстро создавать визуальные и звуковые произведения, решать задачи и играть в интерактивные игры. Искусственный интеллект открывает новые горизонты для улучшения качества образования в начальной школе, однако требует внимательного подхода к вопросам внедрения и использования.

Применение искусственного интеллекта в современных образовательных платформах позволяет разрабатывать интерактивные задания, охватывающие области искусства, музыки и литературы, что способствует повышению мотивации и интереса к творческим дисциплинам у детей младшего школьного возраста.

Несмотря на позитивные аспекты применения искусственного интеллекта в образовании, А.Ю. Федосова и Н.П. Ходакова обращают внимание на существенные риски. По мнению авторов, замена традиционных творческих методов автоматизированными решениями может негативно повлиять на развитие оригинальности и способности к самовыражению у детей[2]. Кроме того, необходимо учитывать, что не все дети одинаково успешно адаптируются к использованию технологий.

Одной из основных проблем является потенциальная пассивность младших школьников. При наличии ИИ-инструментов, которые могут создавать визуальные материалы, писать тексты и даже генерировать идеи, дети могут стать менее активными в использовании своего

---

[1] *Восторгова Е.В., Ходакова Н.П.* Отечественный и зарубежный опыт формирования навыков «цифрового творчества» // Педагогическая информатика. 2022. № 3. С. 16–24.

[2] *Федосов А.Ю., Ходакова Н.П.* Современные проблемы информатизации начального образования. Ульяновск, 2019. 101 с.

воображения, что сделает из них пассивных потребителей, а не активных создателей. Вместо того чтобы самостоятельно придумывать и создавать, младшие школьники могут привыкнуть полагаться на технологии для выполнения творческих задач. Это может привести к снижению потребности в самостоятельных усилиях по созданию чего-то нового, что, в свою очередь, тормозит развитие их собственного воображения и выражения своих идей.

Влияние ИИ на творческое восприятие может также привести к снижению мотивации у младших школьников к самостоятельному творчеству. Когда результаты работы ИИ выглядят более эффектно и профессионально, дети могут начинать сомневаться в своих способностях и терять интерес к созданию оригинальных работ. Это явление может быть особенно заметно в искусстве, литературе и науке, где дети сравнивают свои идеи и реализации с результатами, созданными ИИ.

Использование ИИ в образовательной практике часто приводит к упрощению творческих процессов. Например, программы для генерации текстов или графики могут создавать что-то, что визуально привлекательно или вызывает интерес, но не требует от ученика глубокого анализа или креативного подхода. Это может вызвать у детей искаженное восприятие творчества, основанного на простых шаблонах и алгоритмах, что в дальнейшем затруднит развитие оригинального мышления, который передает уникальность детского восприятия мира.

Каждый ребенок обладает своим уникальным стилем мышления и восприятия мира. Однако при отсутствии надлежащего контроля и понимания, как ИИ влияет на творческий процесс, существует риск уменьшения индивидуальности. Дети могут начать следовать трендам, предложенным ИИ, вместо того, чтобы развивать свои собственные идеи и стили. В результате творческое выражение может стать стандартным и лишенным индивидуальности, что негативно скажется на развитии младших школьников как уникальных личностей.

Несмотря на вышеописанные проблемы, ИИ также может послужить полезным инструментом для развития творческого воображения, при правильном внедрении в образовательный процесс. Использование технологий для создания интерактивного и увлекательного обучающего контента может вдохновить детей на исследование и поиск новых решений. Для этого важно правильно интегрировать ИИ в учебный процесс, чтобы он служил дополнением к творческому процессу, а не заменой.

Таким образом, искусственный интеллект демонстрирует значительный потенциал для преобразования образовательного процесса и стимулирования развития творческого мышления у младших школьников. Однако для достижения положительных результатов необходимо внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс с учетом индивидуальных потребностей детей и сохранение ценности традиционных форм искусства и творчества.

РОЛЬ КОЛЛЕКТИВНОГО РИСОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ДРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Гарафиева З.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

E-mail: *zilya.zilya.garafieva@gmail.com*

Дошкольный возраст является наиболее важным этапом социального и личностного развития детей. В этот период дети учатся сотрудничать и предлагать помощь, что является

навыками сопереживания и эмпатии. Развитие дружбы как уникальной формы поведения ребенка, приводящей к положительным эмоциям, также происходит в дошкольные годы, особенно в позднем дошкольном возрасте.

Актуальность формирования дружеских отношений среди старших детей в детском саду обусловлена множеством причин. Прежде всего, дружба предлагает детям социальные навыки развития, такие как сотрудничество, разрешение конфликтов и эмпатия. Во-вторых, это помогает формировать такие ценности, как уважение, доверие и поддержка. В-третьих, это способствует адаптации к школе, облегчает отношения с одноклассниками и позволяет участвовать в групповой работе или формировании социальных групп.

Теоретический анализ показывает, что все исследователи сходятся во мнении о положительном влиянии коллективного рисования на формирование дружеских отношений у старших дошкольников, развивает навыки общения, сотрудничества и эмпатии, является полезным для социального и эмоционального развития дошкольников. Разработка и внедрение методик коллективного рисования базируются на создании мотивации старших дошкольников к подобной деятельности. Главным фактором, стимулирующим интерес детей старшего дошкольного возраста, является осознание ими личного вклада в создание общего результата, в процессе коллективного рисования формируется чувство сопричастности, поскольку каждый ребенок вносит свой вклад в создаваемое изображение. Совместное коллективное рисование позволяет создавать более выразительные и эмоционально насыщенные рисунки, усиливая этим восприятие результатов коллективной деятельности.

Для изучения эффективности коллективного рисования в развитии дружеских отношений у старших дошкольников было проведено трехэтапное экспериментальное исследование.

Первый этап эксперимента – диагностический – был направлен на оценку исходного уровня развития дружеских отношений у старших дошкольников. В исследовании участвовали 50 детей 6–7 лет: экспериментальная группа (25 человек, подготовительная группа № 3) и контрольная группа (25 человек, подготовительная группа № 8). Диагностика проходила по методике «Каков ваш ребенок во взаимоотношениях с окружающими людьми» (опросник для родителей Р.С. Немова), социометрической методике Е.О. Смирновой «Метод вербальных выборов», модифицированному варианту методики Р.М. Калининой «Разложи картинки», проводилась оценка уровня развития дружеских отношений по методике Т.А. Владимировой, а также диагностическая беседа с детьми о дружбе (на основе методики Г.А. Урунтаевой, Ю.А. Афонькиной «Умеешь ли ты дружить»).

Результаты констатирующего этапа эксперимента позволили констатировать, что у большинства испытуемых наблюдался средний уровень развития дружеских взаимоотношений. Анализ данных выявил затруднения в концептуализации понятий «дружба» и «настоящие друзья», недостаточно сформированное представление о сущности дружеских связей, избирательность в проявлении симпатии, а также эпизоды конфликтного поведения и неуступчивости. Характерными особенностями являлись повышенная конфликтность, дефицит эмпатии и тенденция к игнорированию интересов окружающих.

С целью формирования дружеских отношений у старших дошкольников, на формирующем этапе эксперимента была разработана и апробирована специальная программа, использующая коллективное рисование в качестве основного инструмента. В основу программы легли научные исследования О.Г. Горбушиной и А.А. Давлетовой.

В течение учебного года программа реализовывалась через различные формы коллективного рисования, включая оформление выставок, иллюстрирование, создание атрибутов для игр и совместных работ (рисунков, панно, открыток, плакатов). Дети учились создавать общие проекты, работая как индивидуально, так и в группах.

Процесс обучения был направлен на развитие навыков взаимодействия и сотрудничества. Педагог поддерживал стремление детей к созданию оригинальных и красивых работ, поощрял положительные стороны каждого проекта. Наблюдалась положительная динамика: от изначальных затруднений в общении и согласовании действий до активной поддержки, взаимопомощи и свободного обмена впечатлениями в конце учебного года.

Итогом экспериментальной работы стал контрольный этап, результаты которого продемонстрировали эффективность разработанной программы коллективного рисования для формирования дружеских отношений у дошкольников. В частности, при повторной диагностике было выявлено, что дети из экспериментальной группы освоили различные способы взаимодействия, стали лучше соблюдать правила дружеского поведения, проявлять участие и интерес к проблемам сверстников, учитывать их чувства и настроение, что в целом привело к повышению уровня развития дружеских отношений.

Таким образом, исследование рассмотренной темы способствует развитию новых методических подходов в дошкольном образовании и повышению социализации старших дошкольников путем задействования их в коллективном творчестве. Коллективное рисование показало себя как эффективный метод формирования дружеских отношений у детей старшего дошкольного возраста, а совместная изобразительная деятельность развивает навыки межличностного общения и сотрудничества у детей.

ФОРМИРОВАНИЕ СЛОГОВОЙ СТРУКТУРЫ СЛОВА У ДОШКОЛЬНИКОВ С МОТОРНОЙ АЛАЛИЕЙ

Гатина Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

E-mail: *regina_habipova@mail.ru*

Количество детей, имеющих дефекты речи, с каждым годом увеличивается. Известно, что среди детей дошкольного возраста алалия встречается примерно у 1 %, а среди детей школьного возраста – у 0,6–0,2 %. В среднем можно считать, что алалия встречается у 0,1 % населения. Авторы подчеркивают, что у мальчиков это нарушение встречается в два раза чаще, чем у девочек.

Цель исследования: разработка и апробация коррекционно-развивающей программы для формирования слоговой структуры слова у дошкольников с моторной алалией.

Этапы исследования. Исследование проводилось в три этапа: первый этап – изучение и анализ психолого-педагогической литературы по проблеме преодоления моторной алалии у дошкольников, разработка методики констатирующего эксперимента; второй этап – проведение и анализ результатов констатирующего эксперимента, составление методических рекомендаций, апробирование программы экспериментального обучения; третий этап – анализ эффективности экспериментальной работы.

Методики исследования:

– «Паровозик» (С.В. Велиева);

– «Кактус» (М.А. Панфилова);

– «Диагностика лексического развития» (В.И. Яшина).

Экспериментальная база исследования:

1) МБДОУ № 50 «Умка», пос. Новониколаевский, Зеленодольский район РТ;

2) МБДОУ № 24 «Васильки», село Осиново, Зеленодольский район РТ;

3) МБДОУ № 25 «Аленушка», село Осиново, Зеленодольский район РТ.

В исследовании приняли участие 12 детей с моторной алалией дошкольного возраста.

Теоретическая глава работы посвящена изучению аспектов формирования слоговой структуры слова у дошкольников с моторной алалией. В рамках изучения данного вопроса были рассмотрены современные представления российских и зарубежных исследователей о моторной алалии, проанализировано развитие структурных компонентов речи в онтогенезе, а также выявлены психолого-педагогические особенности дошкольников с моторной алалией.

Анализ российской и зарубежной психолого-педагогической литературы позволил выявить следующее:

1. Моторная алалия – это тяжелое нарушение речи коркового генеза, при котором нарушается планирование и программирование речевого высказывания, обусловленное невозможностью воспроизведения речедвигательного ритма, вследствие чего не формируется слоговая структура слова. Данное нарушение приводит к несформированности всех структурных компонентов речевой системы: фонематических, лексических, грамматических, морфологических.

2. В онтогенетическом развитии становление речи – сложный и многогранный процесс, важным фактором которого является благоприятная речевая среда. В соответствии с этапами онтогенетического развития у ребенка формируются все структурные компоненты речевой деятельности, позволяющие ему в дальнейшем овладеть чтением и письмом.

3. При моторной алалии отмечается стойкое нарушение слоговой структуры слова, которое обусловлено нарушением речедвигательного ритма, вследствие чего у детей нарушается линейная последовательность слогов в слове, формируются структурные аграмматизмы, нарушается понимание речи.

В практической части исследования проводится экспериментальное изучение формирования слоговой структуры речи у дошкольников с моторной алалией. Представлены материалы организации изучения особенностей эмоционально-волевой сферы у детей дошкольного возраста с моторной алалией, изучены методы и приемы коррекционно-развивающей программы по преодолению моторной алалии, проведен анализ эксперимента и его результатов.

Программа корректирующей языковой терапии включала в себя два этапа:

– подготовительный, цель которого заключалась в подготовке ребенка к усвоению ритмической структуры слова;

– коррекционный – коррекция дефектов слоговой структуры слова.

Учитывая особенности детей, проявляющиеся в фонематическом недоразвитии, искажении звуков, двигательных нарушениях артикуляционных движений, внимание логопеда при коррекционной деятельности было акцентировано на формировании моторных функций, а также на звуковом анализе, в основе которого лежат операции идентификации и выделения

установленной фонемы, определения количества и последовательности звуков в словах, нахождения места звука в слове. Одновременно возможность восприятия и воспроизведения слов разнообразной слоговой структуры детьми по принципу постепенного усложнения отрабатывалась на каждом занятии.

Результаты проведенной коррекционной работы показывают положительную динамику. Так, показатели детей значительно улучшились: устранены нарушения звукопроизношения, словарный запас увеличился, улучшились фонематическое восприятие и связная речь, мелкая и общая моторика приблизились к норме развития. В рамках формирования и развития воспроизведения слов показатели имеют положительную динамику: одно- и двусложные слова произносятся без ошибок, заметно сократилось количество элизий, нарушения последовательности слогов сведены к минимуму.

Контрольный эксперимент подтверждает необходимость коррекционной работы по формированию слоговой структуры слова. Проведенная соответствующая коррекционная работа способствовала развитию умения правильно воспроизводить слоговую структуру слова. Продолжение работы по исправлению звукопроизношения, развитию фонематического слуха и слухового внимания позволит детям успешно овладеть правильной речью.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СПОСОБНОСТИ К ЭМПАТИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Гиздатуллина Э.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

E-mail: *gizdatullina99@bk.ru*

Подростковый возраст – это время значительного роста и изменений, отмеченное развитием идентичности, социальных отношений и эмоциональной регуляции. В этот период развитие эмпатии может иметь далеко идущие последствия для социального и эмоционального благополучия человека. Следовательно, развитие эмпатии у подростков может способствовать их личностному, эмоциональному и духовному росту.

Подростковый возраст охватывает период развития от 12 до 18 лет. Это важнейший этап в жизни каждого человека. Развитие эмоциональных навыков, таких как эмпатия, у подростков способствует их личностному и социальному росту. Развитие эмпатии у подростков не только обогащает их эмоциональные навыки, но и оказывает положительное влияние на создание более гармоничной школьной среды.

В возрасте 13–14 лет дети начинают демонстрировать более сложные формы когнитивной эмпатии. Это обусловлено тем, что в подростковом возрасте происходят значительные изменения в мозге, которые влияют на способность к эмпатии. Этот рост улучшает способность подростков понимать эмоции других. В это период дети также переживают расцвет аффективной эмпатии, понимания и разделение эмоций, как часть эмоциональной зрелости. Эмоциональная регуляция становится ключевым навыком для подростков.

В возрасте от 15 до 16 лет наблюдается временное снижение аффективной эмпатии, но она восстанавливается в позднем подростковом возрасте. Снижение аффективной эмпатии среди подростков может быть частично связано с уровнем тестостерона, который в то же время увеличивается.

В целом, эмпатия во время подросткового возраста может развиваться по следующим направлениям:

1. Развитие способности принимать разные точки зрения. Подростки начинают понимать, что у других могут быть другие мысли, чувства и опыт, чем у них.
2. Решение эмоциональных и социальных проблем. Подростки могут сталкиваться с давлением сверстников, конфликтами с родителями или другими авторитетными лицами, а также с проблемами формирования интимных отношений. Эти проблемы помогают развивать эмпатию, заставляя учитывать точки зрения и чувства других, а также регулировать собственные эмоции социально подходящим образом.
3. Принятие социальных норм и ожиданий. Подростки становятся более чувствительными к социальным сигналам, таким как язык тела и тон голоса, а также более осознанными в отношении социальных правил и ожиданий.

Таким образом, для подростков эмпатия играет важную роль в социальном развитии. Она помогает им строить дружеские отношения, управлять конфликтами и становиться более заботливыми личностями, понимать различные точки зрения, развивать эмоциональный интеллект, самосознание и саморегуляцию.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-КВЕСТ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ

Гильмутдинова Э.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.

E-mail: *edgilmutdinova@kpfu.ru*

Интернет-квест, или веб-квест, – интерактивная игра приключенческого характера, основанная на прохождении игроком заданий различного уровня сложности для достижения конкретной желаемой цели. В современном образовательном пространстве данные квесты считаются одним из перспективных направлений, активно внедряющимся в школьный урок или репетиторское занятие.

К основным характеристикам образовательного интернет-квеста относятся: структурированность (определенная последовательность действий игрока), мультимедийность (воздействие яркого изображения, наличие звукового эффекта), сюжетность (наполненность виртуальных комнат образовательным контентом), геймифицированность (наличие награды в виде бонусов или баллов), целенаправленность прохождения (обязательность конечной цели), проблемно-ориентированность (поиск решения образовательной задачи), технологическая доступность (возможность игры на различных устройствах).

Существует ряд образовательных задач, которые могут быть удовлетворены в рамках использования интернет-квестов: вовлечение обучающихся в образовательный процесс, формирование навыков коллективной работы, закрепление и повторение изученного материала, развитие критического мышления, интеграция различных предметных областей. Данный вид игр индивидуализирует обучение, позволяя обучающемуся проходить интерактивные задания в соответствии с личной скоростью их выполнения и собственным уровнем подготовки. При этом обучающиеся работают в режиме многозадачности: они синтезируют, анализируют, классифицируют, обобщают информацию, представленную в образовательном онлайн-квесте, попутно находя подходы к решению поставленных задач.

Главными отличиями от обычной образовательной онлайн-игры являются: многоуровневость, возможность более основательной диагностики усвоения знаний по школьному предмету, выявление проблемных зон обучения и создание положительного ценностного отношения к изучаемой научной области, понимание ее значимости в жизни.

К мировым лидерам в области интерактивных визуальных коммуникаций относятся:

1. Joyteka – цифровая платформа-проект «Сколково», включающая в себя категории «игр», «квестов», «викторин», «видео», «онлайн-тестов». Позволяет проводить игру на знание сложных терминов из разных областей изучаемого материала наподобие игры в формате Alias.

2. Umaigra – интернет-ресурс, предлагающий более узкий интерактивный спектр, но обеспечивающий при этом широкий выбор типов заданий: задания на выбор одного верного ответа, на соотнесение данных, на составление правильного ответа из отдельных элементов.

Анализ данных интерактивных ресурсов показал, что они обладают следующими характеристиками: имеют удобный, простой и понятный интерфейс, привлекательную графику, занимательный сценарий, который может соответствовать конкретной дидактической цели, персонально дидактическое содержание для различных предметных областей, возрастного диапазона и языка учащихся.

Онлайн-сервисы по созданию образовательных интернет-квестов восприняты и освоены педагогическим сообществом как образовательная инновация в организации обучения. Педагог-новатор при использовании любого игрового квест-элемента выполняет роль координатора (анализирует процесс работы, оценивает выполнение заданий, предоставляет обратную связь) и консультанта (описывает шаги, которые обучающиеся должны выполнить, подводит итоги, предлагает рефлексию).

Внедрение образовательных интернет-квестов в практику работы учителя является важным шагом на пути к модернизации образования и подготовки обучающихся к жизни в цифровом обществе.

КАКИЕ ГИБКИЕ НАВЫКИ РАЗВИВАЮТСЯ У ДЕТЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРОГРАММИРОВАНИЮ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ?

Гильмутдинов Д.Р.

Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Масалимова А.Р.

E-mail: *dzalilgilmutdinov@gmail.com*

Обучение программированию в дополнительном образовании способствует развитию различных гибких навыков у детей, что становится особенно актуальным в условиях современного общества. Гибкие навыки, или soft skills, включают в себя коммуникативные способности, критическое мышление, креативность и умение работать в команде. Эти навыки становятся важными не только для успешной профессиональной деятельности, но и для личностного роста.

Коммуникативные навыки развиваются через совместную работу над проектами, где дети учатся выражать свои мысли и идеи, а также слушать и учитывать мнение других. Участие в групповых заданиях помогает формировать уверенность в себе и способность аргу-

ментировать свою позицию. В процессе программирования дети часто сталкиваются с необходимостью объяснять свои решения и обсуждать подходы к решению задач, что способствует улучшению их вербальных навыков[1].

Критическое мышление является еще одним важным аспектом, который развивается при обучении программированию. Дети учатся анализировать проблемы, находить эффективные решения и оценивать результаты своей работы. Это включает в себя не только технические аспекты программирования, но и умение оценивать различные подходы к решению одной и той же задачи. Например, работа над проектами требует от учащихся постоянно пересматривать свои решения и адаптироваться к новым условиям.

Креативность также играет ключевую роль в процессе обучения программированию. Создание оригинальных проектов требует от детей нестандартного мышления и способности генерировать новые идеи. Участие в проектных работах позволяет детям экспериментировать с различными подходами и находить уникальные решения. Креативный процесс разработки программного обеспечения включает в себя как технические, так и художественные элементы, что способствует развитию творческого потенциала[2].

Кроме того, умение работать в команде является важным аспектом обучения программированию. Дети учатся распределять роли, взаимодействовать друг с другом и достигать общих целей. Это помогает им развивать навыки сотрудничества и ответственности за результаты совместной работы. В современных образовательных учреждениях акцент на командной работе становится все более значимым[3].

В заключение отметим, что обучение программированию в дополнительном образовании играет важную роль в формировании гибких навыков у детей. Эти навыки не только способствуют успешной учебе и карьере, но также помогают детям адаптироваться к быстро меняющемуся миру. Развитие soft skills становится необходимым условием для успешной социализации и личностного роста молодежи в XXI в.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Гиниятуллина Г.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

E-mail: *eladress@mail.ru*

Фонетико-фонематические нарушения представляют собой одну из наиболее актуальных проблем в логопедии, обусловленную нарушениями восприятия и воспроизведения звуков, что существенно затрудняет формирование правильной фонематической базы, необходимой для развития как устной, так и письменной речи у детей с общим недоразвитием речи.

---

[1] *Котенко В.В., Котенко А.В.* Развитие «мягких» навыков обучающихся при изучении программирования // МНКО. 2023. № 6 (103). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-myagkih-navykov-obuchayuschihsya-pri-izuchenii-programmirovaniya (дата обращения: 05.03.2025).

[2] *Локалов В.А., Климов И.В., Миронов А.С., Лунева А.Г.* Выбор инструментальной среды для раннего обучения программированию // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. № 2. С. 143–151. URL: https://doi.org/10.24158/spp.2023.2.19.

[3] *Трусилин С.И.* Образовательные возможности среды визуального программирования // Цифровая школа: материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Екатеринбург, 11–22 апреля 2022 г. / сост.: Н.В. Ломовцева, И.Н. Максимова. Екатеринбург, 2022. С. 78–80.

Теоретический анализ данной проблемы выявляет, что основными причинами нарушений являются как врожденные факторы, связанные с генетической предрасположенностью и особенностями внутриутробного развития, так и приобретенные факторы, обусловленные неблагоприятными внешними условиями, травмами или педагогической запущенностью[1]. В результате нарушается не только артикуляция, но и формирование фонематического восприятия, что затрудняет процесс усвоения фонем в составе слов, приводит к ошибкам в произношении, а следовательно, и к затруднениям при обучении чтению и письму[2].

Анализ теоретических аспектов коррекции фонетико-фонематических нарушений у дошкольников показывает, что процесс нормализации речевой функции требует системного подхода, основанного на последовательном овладении навыками фонематического анализа и синтеза. Важнейшей задачей логопеда является не только диагностика нарушений, но и формирование индивидуальных коррекционных программ, учитывающих специфику речевого развития каждого ребенка[3]. Методические подходы, разработанные такими специалистами, как В.А. Кисилева и Н.И. Дьякова, предусматривают использование комплекса диагностических методик, включающих задания на восприятие ритмов, дифференциацию звуков, выделение звука в слове, а также анализ последовательности фонем в составе слова. Такой подход позволяет не только оценить уровень сформированности фонематического восприятия, но и выявить степень выраженности речевого нарушения, что является ключевым для определения тактики коррекции.

В рамках проведенного исследования было определено, что фонетико-фонематическое недоразвитие является следствием нарушений восприятия и воспроизведения звуков, что ведет к замене сложных фонем более простыми, ошибкам в артикуляции и нестабильности их употребления в различных речевых ситуациях. Специалисты, такие как Р.Е. Левина, О.Н. Двуреченская и Я.П. Жаботинская, отмечают, что данное явление характеризуется не только дефектами артикуляции, но и затруднениями в фонематическом анализе, что препятствует формированию устойчивой фонематической системы[4]. Важно, что классификация нарушений по степени их выраженности (легкая, средняя, тяжелая) позволяет логопеду выстроить индивидуальный план коррекционных мероприятий, что является залогом эффективной работы с детьми.

Теоретическая база коррекционной работы опирается на представления о последовательности формирования фонематического слуха, выделяемой, например, А.Н. Леонтьевым, который устанавливает, что первичное обучение должно начинаться с выделения звука на фоне слога и слова, с последующим переходом к определению его позиции в слове и анализу последовательности фонем[5]. Такой системный подход является основой для формирования навыков звукового анализа, необходимых для правильного восприятия и воспроизведения речевых сигналов, что, в свою очередь, влияет на общую грамотность ребенка. Ранняя диагностика и коррекция нарушений способствуют формированию устойчивых навыков фонематического восприятия, что имеет решающее значение для дальнейшего обучения и социализации ребенка.

---

[1] *Двуреченская О.Н., Жулина Е.В.* К вопросу о фонематическом недоразвитии речи // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 39 (81). С. 101–108.

[2] *Асмаловская О.А., Борискина В.С.* Развитие интонационной стороны речи у старших дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием речи. Астрахань, 2017. С. 27.

[3] *Архипова Е.Ф.* Стертая дизартрия у детей: учебное пособие. М., 2007. С. 48.

[4] *Гвоздев А.Н.* Вопросы изучения детской речи. М., 1961. С. 117.

[5] *Архипова Е.Ф.* Стертая дизартрия у детей: учебное пособие. М., 2007. С. 148.

В проведенном исследовании рассматриваются также современные тенденции применения игровых и наглядных методик в логопедической работе. Использование таких методов позволяет создать благоприятную психологическую атмосферу, снизить уровень тревожности ребенка и повысить его мотивацию к участию в коррекционных занятиях, что подтверждается эмпирическими данными исследований. Применение дидактических игр, карточек с изображениями и различных аудиовизуальных средств обеспечивает активное вовлечение ребенка в процесс обучения, способствует улучшению его фонематического восприятия и артикуляционной моторики. В результате комплексного коррекционного воздействия наблюдается значительное улучшение качества произношения и общего речевого развития, что является важным фактором успешной адаптации ребенка в образовательной среде.

Таким образом, анализ проблемы фонетико-фонематических нарушений у дошкольников с общим недоразвитием речи демонстрирует необходимость применения комплексного, системного и индивидуализированного подхода в диагностике и коррекции речевых нарушений. Данный подход основан на последовательном освоении навыков выделения и анализа звуковой составляющей речи, использовании современных диагностических методик и адаптации коррекционных программ к особенностям каждого ребенка. Особое значение имеет раннее выявление нарушений, поскольку своевременная интервенция позволяет существенно улучшить речевые функции и предотвратить закрепление дефектов в дальнейшем обучении.

Научная обоснованность предложенных методик коррекции подтверждается широким спектром исследований, в которых отмечается эффективность индивидуализированных программ, использующих элементы игровой деятельности, аудиовизуальные средства и специальные упражнения для развития фонематического слуха. Данные исследования подчеркивают, что интеграция методов логопедии с современными технологиями может способствовать дальнейшему совершенствованию коррекционных мероприятий и развитию новых форм дистанционного обучения, что является перспективным направлением для будущих исследований. Таким образом, комплексный анализ проблемы выявляет, что эффективная коррекция фонетико-фонематических нарушений является основополагающим условием успешного речевого развития дошкольников с общим недоразвитием речи, что, в свою очередь, оказывает позитивное влияние на их когнитивное и эмоциональное развитие, а также на успешную социализацию в образовательной среде.

БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАБОТЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: СРАВНЕНИЕ РОССИИ И КИТАЯ

Го Янсинюе

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Голованова И.И.

E-mail: *yango@stud.kpfu.ru*

Самоуправление преподавателей высшей школы является ключевым фактором повышения качества образования и профессионального роста. Оно включает планирование времени, академическую свободу, участие в управлении и т. д. Сравнение Китая и России, где системы образования сочетают государственное регулирование и стремление к глобальной

конкурентоспособности, позволяет выявить универсальные и уникальные барьеры. Цель работы – проанализировать препятствия и возможности в двух странах, чтобы предложить рекомендации по укреплению академической автономии преподавателей.

В китайских университетах ключевым барьером выступает идеологический контроль, особенно в гуманитарных науках, что сужает пространство для академического творчества. Дополнительным вызовом становится давление публикационной активности: ориентация на мировые рейтинги (Scopus, QS) трансформирует научную деятельность в «конкурс публикаций», отвлекая ресурсы от преподавания и методической работы. Усугубляет ситуацию жесткая иерархическая структура управления: решения принимаются администрацией, минимизируя участие преподавателей в коллегиальном обсуждении[1].

В России препятствия носят иной характер. Бюрократизация поглощает рабочее времени преподавателей, которые вынуждены заполнять бесконечные отчеты вместо занятий наукой или студентами[2]. Централизация образовательных стандартов, регулируемых Министерством науки и высшего образования, ограничивает адаптацию программ под потребности аудитории. Таким образом, в обеих странах барьеры отражают противоречие между государственным регулированием и академической автономией, но в Китае акцент смещен на идеологию и глобальную конкурентоспособность, а в России – на системные ограничения ресурсов и управления.

В Китае академическая автономия укрепляется за счет программы Double First-Class, направленной на развитие STEM-дисциплин через финансирование исследований и создание современных лабораторий. В России программа «Приоритет – 2030» стимулирует междисциплинарные проекты, вовлекая преподавателей в разработку актуальных образовательных решений. Дистанционные платформы предоставляют свободу в создании авторских курсов, а участие в программах академической мобильности, таких как Erasmus+, способствует интеграции международного опыта в учебные процессы. Таким образом, обе страны используют технологические и институциональные инструменты для расширения академических свобод.

Для преодоления ограничений Китаю целесообразно снизить идеологический контроль в гуманитарных науках и стимулировать межвузовские коллаборации, а России – упростить систему отчетности и повысить базовое финансирование вузов. Совместные инициативы, такие как российско-китайские образовательные форумы и программы менторства для молодых преподавателей, помогут усилить академическую автономию через обмен опытом и снижение институциональной изоляции.

---

[1] *Сунь С.* Построение механизма связи между административной властью и академической властью в китайских университетах с точки зрения теории конфликта // Материалы XIV Форума аналитических центров по вопросам государственной политики и Международного симпозиума по морской государственной политике. 2024. С. 56–68.

[2] *Амбарова П.А.* Сверхбюрократизация как аномалия развития высшего образования в России // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2018. Т. 24. № 1 (171). С. 173–183.

ИЗУЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ПОДРОСТКОВ

Гордеева А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

E-mail: *anya.gordeeva03@mail.ru*

Подростковый период – время формирования мировоззрения и системы ценностей. В этот период усвоенные знания и убеждения оказывают наиболее сильное и долгосрочное влияние на поведение человека. Также у подростков активно развивается способность к критическому мышлению. Понимание экологических проблем, их причин и последствий позволяет им анализировать информацию, уже самим принимать решения и формировать собственное мнение. Поэтому привитые в этом возрасте экологические ценности с большей вероятностью сохранятся на всю жизнь и определят будущие действия по отношению к природе.

Цель исследования: изучение экологического сознания подростков.

В данном исследовании мы определили следующие задачи:

1) раскрыть сущность понятия «экологическое сознание»;

2) изучить особенности экологического сознания у подростков;

3) определить ключевые условия развития экологического сознания у подростков.

Чтобы раскрыть сущность понятия «экологическое сознание», необходимо обратить внимание на уже существующие подходы к его определению. В педагогической и научной литературе мы можем встретить различные трактовки, где экологическое сознание представлено как сложная система, включающая в себя идеи, представления, убеждения и даже стереотипы, которые отражают взаимодействие человека с окружающим миром и регулируют это взаимодействие. Несмотря на значительную степень изученности данной темы, следует признать, что многие аспекты остаются предметом дискуссий и требуют дальнейшего изучения.

В рамках данного исследования мы проанализировали несколько точек зрения. Так, например, В.И. Медведев и А.А. Алдашева считают, что экологическое сознание – это сформированная в виде понятийного аппарата система отношений человека к его связям с внешним миром, к возможностям и последствиям изменения этих связей в интересах человека или человечества, а также распространение существующих концепций и представлений, имеющих социальную природу, на явления и объекты природы и на их взаимные связи с человеком.

По определению А.Н. Захлебного, это способность понимать неразрывную связь человеческого общества с природой, зависимость благополучия людей от целостности и сравнительной неизменности природной среды и использования этого понимания в практической деятельности.

С.Д. Дерябо и В.А. Ясвин под экологическим сознанием понимают совокупность экологических представлений о взаимосвязях в системе «человек-природа» и в самой природе, существующего отношения к ней, а также соответствующих стратегий и технологий взаимодействия с природой.

Формирование экологического сознания ребенка не изолированный процесс, а органичная часть его общего психического развития. Оно напрямую зависит от возможностей, предоставляемых ребенку в его возрасте и от того, в каких социальных условиях он растет и развивается. Так, в дошкольном возрасте развитие экосознания происходит в рамках семьи и

детского сада. Семейные правила, традиции и даже мифы закладывают фундамент детского мировоззрения. Для дошкольников особенно важен пример взрослых – родителей и воспитателей. Фундамент целостного, социально-ориентированного и, что особенно важно, экоцентрического взгляда на мир закладывается на этапе начальной школы. Стремление к здоровому образу жизни у детей, бережному отношению ко всему окружающему, чувство причастности к сохранению планеты достигаются через урочную и внеурочную деятельность.

Однако именно подростковый возраст – ключевой период для формирования экологического сознания. Подростки обладают более высокой способностью к восприятию и усвоению информации о природе и обществе, что позволяет им глубже понимать суть экологических проблем и анализировать собственный опыт взаимодействия с окружающим миром. Активно в этом возрасте формируется и образ жизни человека, поэтому педагогам так важно «встроить» ученикам экологические ценности и привычки в систему их убеждений, развивая тем самым у них такой образ жизни, который будет направлен на бережное отношение к природе. Более того, подростки уже готовы к практической, экологически созидательной деятельности, где задача педагога – создать условия для реализации этого потенциала. Поэтому мы считаем очень важным грамотное использование этого периода для развития экологического сознания у детей.

Анализ литературы также помог нам определить ключевые условия, необходимые для успешного развития экологического сознания детей подросткового возраста. Эти условия можно условно разделить на три группы:

1. Содержательные. Важно, чтобы знания, которые получают дети, не были разрозненными, а представляли собой единую систему. Необходимо интегрировать естественно-научные знания с гуманитарными. Также необходимо предлагать разнообразные темы и формы деятельности.

2. Организационно-методические. Важно вовлекать школьников в исследовательскую деятельность. Необходимо использовать современные технологии, в том числе компьютерные программы и моделирование, для более глубокого изучения экологических процессов.

3. Психолого-педагогические. Самое главное – это формирование ценностного отношения к природе и человеку. Важно и развитие общекультурных ценностей в процессе. Полноценное развитие экосознания возможно только при гуманном отношении между педагогом и учеником и в атмосфере поддержки и сотрудничества.

На основе проведенного анализа можем утверждать, что педагогическое воздействие на экологическое сознание подростков – одна из важных задач в образовательном процессе. Развитие экологического сознания требует комплексного подхода. Недостаточно будет просто добавить экологические темы в учебную программу. Необходимо учитывать возрастные особенности так, чтобы сформировать у учеников целостное экологическое мировоззрение.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Григорьева А.Г.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *nastenka.17.0733@gmail.com*

Множественные нарушения в развитии представляют собой сочетание двух и более первичных отклонений психофизического развития, т. е. нарушений, которые вызваны органическим повреждением и приводят к недостаточности психических, сенсорных, двигательных функции в разнообразном проявлении и в различной степени. Проблемы диагностики, развития, обучения и адаптации детей с такими нарушениями являются актуальными не только для отечественной дефектологической науки, но и активно обсуждаются в иностранных научных педагогических кругах.

Психолого-педагогическая характеристика детей с тяжелыми множественными нарушениями развития (ТМНР) дошкольного возраста включает следующие особенности:

1. Вариативность структуры дефекта. Она определяется наличием нескольких первичных нарушений и вторичных, третичных нарушений, являющихся следствием первичных. Разноуровневый характер психического развития. Это обусловлено выраженностью и определенной локализацией органической и функциональной недостаточности центральной нервной системы.

2. Трудности социального приспособления. Они наиболее ярко проявляются в игровой деятельности: дети не подражают повседневной деятельности, не умеют играть вместе. Разрозненные и узкие представления об окружающем мире. Сенсорный опыт беден и не сформирован.

3. Низкий уровень развития осязания и моторики пальцев и кистей рук. Вследствие малой двигательной активности мышцы рук оказываются вялыми или слишком напряженными, целенаправленные действия с окружающими предметами отсутствуют. Проблемы с речью. Речь невнятная, косноязычная, малораспространенная, с аграмматизмами.

4. Неустойчивость внимания. Слабость активного внимания препятствует решению сложных задач познавательного содержания, формированию устойчивых учебных действий. Затруднения в овладении навыками самообслуживания. Некоторые дети полностью зависят от помощи окружающих при одевании, раздевании, при приеме пищи, совершении гигиенических процедур и др. Запас знаний и представлений о внешнем мире мал и часто ограничен лишь знанием предметов окружающего быта.

Цель обучения и воспитания детей с тяжелыми множественными нарушениями развития – подготовить их к максимально возможной самостоятельной жизни, научить их по возможности обходиться без посторонней помощи в основных областях жизнедеятельности: передвижении, самообслуживании, коммуникации, социально-эмоциональном взаимодействии, трудовой деятельности и досуге.

Учет особых образовательных потребностей определяет необходимость создания специальных условий, в качестве которых рассматривается использование специальных индивидуальных программ развития (СИПР), адекватных методов и организационных форм обучения и воспитания, а также оборудования, материалов и других средств, способствующих развитию личности обучающихся, формированию у них компетенций для решения насущных жизненных задач.

Создание условий, отвечающих особым образовательным потребностям обучающегося, поможет специалистам в работе с ребенком достичь ожидаемых результатов, предусмотренных образовательной программой.

Для реализации особых образовательных потребностей обучающегося с умственной отсталостью, с ТМНР обязательной является специальная организация всей его жизни, обеспечивающая развитие его жизненных компетенций в условиях образовательной организации и в семье.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЫРАЖЕННОСТИ СИНДРОМА САМОЗВАНЦА И ЛИЧНОСТНЫХ, ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ

Губайдуллина К.И.

Научный руководитель – ассистент Зайнуллин А.Э.

E-mail: *karinagub04@icloud.com*

В настоящее время «синдром самозванца» приобретает особую актуальность. Во времена, когда перед нами открыто большое количество возможностей, наблюдаются высокие профессиональные стандарты, обостряющие конкуренцию. Некоторые из нас начинают сомневаться в собственных способностях и ошибочно полагать, что значительные успехи в их деятельности лишь счастливое совпадение.

Впервые «синдром самозванца» был описан в 1978 г. зарубежными психологами П. Клэнс и С. Имс. В своей статье «Синдром самозванца у женщин с высоким уровнем достижений: динамика и терапевтическая интервенция» они понимают синдром самозванца как «внутреннее ощущение сомнения в своих интеллектуальных способностях, которое особенно часто встречается среди женщин с высоким уровнем достижений». Сегодня «синдром самозванца» описывает лиц, которые не способны приписывать собственные успехи к личным качествам, знаниям и навыкам. «Самозванцы» склонны связывать свои результаты со случайным стечением обстоятельств, а не с собственными усилиями и трудом. Комплекс самозванца не является психическим расстройством, однако это состояние усугубляет психологическое благополучие личности, вызывая множество неблагоприятных последствий, таких как: неуверенность в себе, тревожность, депрессивность и низкая самооценка.

Интерес к проблематике выбранной нами темы был вызван тем, что на сегодняшний день имеется недостаточное количество исследований, позволяющих выявить особенности лиц, переживающих «синдром самозванца». Отсутствие таких исследований, на взгляд авторов, усложняет понимание данного феномена и может затруднять разработку результативных подходов к его коррекции.

Цель нашего будущего исследования будет заключаться в сравнении личностных, социальных и эмоциональных особенностей у студентов с различным уровнем выраженности синдрома самозванца. В соответствии с целью исследования будут использованы следующие методики:

1) шкала феномена самозванца (Clance Impostor Phenomenon Scale, CIPS);

2) многофакторный личностный опросник 16PF/C (Sixteen Personality Factor Questionnaire, 16PF/C);

3) тест самооценки психических состояний.

Таким образом, в ходе нашего научного исследования мы предпримем попытку ре-

шить проблему недостаточности изучения феномена синдрома самозванца. Ожидаемые результаты исследования помогут глубже понять этот феномен и выявить связи с личностными, социальными и эмоциональными особенностями. Предполагается, что результаты исследования также помогут разработать рекомендации, направленные на снижение переживания личностью синдрома самозванца и последующую нормализацию психологического состояния индивида.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНДОНЕЗИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА И СПРАВЕДЛИВОСТИ

Гусриени С.

Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Фахрутдинова Г.Ж.

E-mail: *silvia.gusriyeni@gmail.com*

Образование является главной опорой в построении будущего нации. В Индонезии система образования продолжает трансформироваться, чтобы адаптироваться к глобальным вызовам и местным потребностям. Однако по-прежнему существует множество проблем, которые необходимо преодолеть, чтобы образование действительно стало прочной основой для прогресса страны.

Одним из важных аспектов индонезийской системы образования является учебная программа. Применяемая учебная программа должна соответствовать времени и потребностям сообщества. Независимая учебная программа, разработанная Министерством образования, культуры, научных исследований и технологий, является попыткой предоставить школам и учителям свободу в разработке учебного плана в соответствии с особенностями учащихся. Однако внедрение этой учебной программы по-прежнему сталкивается с препятствиями, такими как отсутствие подготовки учителей и надлежащих условий в отдаленных районах.

Помимо учебной программы, квалификация преподавателей также является определяющим фактором успеха системы образования. Компетентные и преданные своему делу преподаватели могут создать вдохновляющую среду для обучения. К сожалению, в Индонезии все еще много учителей, компетенция которых не соответствует стандартам качества. Повышение качества подготовки учителей путем непрерывного обучения и предоставления адекватных стимулов должно стать приоритетом для правительства.

Инфраструктура образовательных учреждений также является серьезной проблемой, требующей внимания. Во многих школах, особенно в сельской местности и отдаленных районах, по-прежнему отсутствуют базовые удобства, такие как классные комнаты, библиотеки и лаборатории. Без надлежащей инфраструктуры учебный процесс не может протекать оптимально. Правительству необходимо увеличить бюджетные ассигнования на развитие и совершенствование образовательной инфраструктуры по всей Индонезии.

Еще одной проблемой является разрыв в уровне образования между городскими и сельскими районами. Учащиеся в крупных городах, как правило, имеют лучший доступ к образовательным ресурсам, таким как книги, технологии и квалифицированные преподаватели. В то же время учащиеся в отдаленных районах часто испытывают трудности с получением доступа к подобным ресурсам. Чтобы преодолеть это, необходима справедливая политика, такая как более справедливое распределение преподавателей и использование технологий для дистанционного обучения.

Воспитание характера также является важным аспектом, который не следует игнорировать. В дополнение к академическим знаниям учащиеся должны обладать моральными ценностями, этикой и чувством любви к родине. Воспитание характера может помочь сформировать молодое поколение, которое было бы не только интеллектуально развито, но и обладало бы честностью и неравнодушием к социальным проблемам.

В условиях цифровой эры индонезийская система образования также должна быть способна интегрировать технологии в учебный процесс. Технологии могут быть эффективным инструментом повышения качества образования, если они используются разумно и равномерно. Обучение, основанное на технологиях, может облегчить доступ к информации, улучшить взаимодействие между преподавателями и учащимися и подготовить учащихся к работе в условиях растущей конкуренции.

В целом, построение будущего страны с помощью качественной системы образования требует сотрудничества всех сторон. Правительство, учителя, родители и сообщества должны работать сообща, чтобы создать образовательную среду, способствующую развитию молодого поколения. Совершенствуя учебные программы, повышая качество преподавания, развивая инфраструктуру, уменьшая неравенство и внедряя технологии, Индонезия может построить систему образования, способную хорошо воспитать молодое поколение и готовую противостоять вызовам будущего.

ТРАДИЦИОННОЕ ВОСПИТАНИЕ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Давлятшина А.И.

Научный руководитель – ассистент кафедры дошкольного образования Совина А.В.

E-mail: *aiaisylu@yandex.ru*

Традиционное воспитание – это организация учебно-воспитательной деятельности с применением традиционных направлений воспитательного воздействия, возникших и совершенствовавшихся на протяжении длительного исторического периода развития общества.

Традиционное воспитание возникло практически одновременно с развитием общества и проявлялось в различных формах, в зависимости от культурного и исторического этапа социального развития.

Инновационное воспитание – это использование современных приемов и компонентов в воспитательно-образовательном процессе, направленных на его модернизацию и совершенствование.

Актуальность темы выбора между традиционным воспитанием и цифровизацией связана с необходимостью поиска оптимального баланса между традиционными методами обучения и цифровыми технологиями. Цифровизация может негативно влиять на личностно-смысловую сферу безопасного развития детей и угрожать их личностным ценностям. В эпоху цифровой трансформации важно воспитывать творческую, целеустремленную, инициативную и ответственную личность. Но также с каждым годом технологии занимают все более важное место в жизни человека. Дети растут в условиях, когда гаджеты и цифровые технологии становятся неотъемлемой частью их повседневной жизни. Это вызывает необходимость в переосмыслении традиционных методов воспитания.

Традиционное воспитание реализуется на практике посредством применения таких форм, как: нотации, поучения, принуждение, приведение жизненных примеров, привитие моральных норм. Не поощряется критическое мышление, выражение собственной точки зрения. Воспитание носит массовый, коллективный характер. Индивидуальный подход к личности каждого ребенка не предусмотрен. Статус воспитанника находится на более низком уровне, тогда как педагог обладает полным авторитетом. Традиционная система рассматривает педагога в качестве единственного полноценного и полноправного субъекта воспитательной системы, являющегося своеобразным творцом, деятельность которого ориентирована на воспитание и обучение будущего гражданина. К преимуществам традиционной системы воспитания относится, то, что через реализацию народных традиций происходит становление нравственных ценностей, развитие патриотических чувств, например, через традиции и ценности национальной культуры проводятся интегрированные занятия, дни здоровья, досуг, недели здоровья, спортивные развлечения, конкурсы рисунков и другие мероприятия.

Внедрение инноваций в педагогическую систему связано с применением новых технологий, методов и средств воспитания, разработкой новой идеологии организации учебно-воспитательного процесса и оценкой итогов совершенствования педагогической системы.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ЛОГОПЕДА С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Демидова Э.Ф.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *evelina.demidova.02@bk.ru*

Взаимодействие учителя-логопеда и семьи – необходимое условие полноценного речевого развития дошкольников, так как наилучшие результаты отмечаются, когда педагоги и родители действуют согласованно.

Родительское мнение наиболее авторитетно для ребенка, также родители имеют возможность ежедневно закреплять формируемые навыки в процессе непосредственного общения. Учителя-логопеды используют различные формы работы с родителями, но полноценно реализовать контакт логопеда и семьи раньше не представлялось возможным, внедрение современных информационных технологий в дошкольную логопедическую практику позволяет сделать просветительскую работу учителя-логопеда более продуктивной и эффективной.

Ни одна педагогическая система не может быть в полной мере эффективной, если в ней не задействована семья. В современных условиях модернизации дошкольного образования более актуальными являются такие формы работы, которые обеспечивают решение проблемы каждого ребенка и семьи индивидуально. Взаимодействие с семьей ребенка является одной из сложных сторон деятельности учителя-логопеда. Для того чтобы максимально эффективно проводить просветительскую работу с родителями, необходимо понять, в каком виде родители предпочитают получать информацию логопедического характера. Компьютерные технологии становятся неотъемлемой частью жизни современных людей, они внедряются в различные сферы жизни, в том числе и в сферу образования. Они помогают логопедам разнообразить формы поддержки образовательного процесса, повысить качество консультаций для родителей.

В числе эффективных форм работы можно выделить:

1. Онлайн-консультации: логопеды могут проводить консультации через видеозвонки, что позволяет обеспечить индивидуальный подход к каждому родителю и ребенку, независимо от географического положения.

2. Вебинары и онлайн-лекции: проведение обучающих сессий, на которых родители получают необходимые знания и навыки, а также могут задать интересующие вопросы.

3. Создание и ведение специализированных групп в социальных сетях: эти группы служат платформой для обсуждения актуальных вопросов, обмена опытом и поддержки друг друга. Логопед может предоставлять регулярные обновления и ценную информацию.

4. Видеоуроки и обучающие материалы: логопеды могут создавать видеоматериалы, демонстрирующие различные упражнения и игры, направленные на коррекцию звукопроизношения, доступные для просмотра в любое время.

5. Мобильные приложения и онлайн-тесты: использование специальных приложений для оценки уровня речевого развития детей и получения рекомендаций по его улучшению.

Учителя-логопеды все чаще открывают свои блоги, где делают доступными материалы, которые помогают другим логопедам и родителям в работе с детьми. В блогах можно найти учебные иллюстрации, видео, полезные ссылки, а также интересные игры для развития детей. Пользователи могут свободно использовать информацию из блога, писать вопросы логопеду и получать обратную связь.

Таким образом, взаимодействие родителей с учителем-логопедом является неотъемлемой составляющей коррекционного процесса, так как это важнейшее условие эффективности коррекционной работы. В связи с этим в любой из форм работы с родителями необходимо найти те пути взаимодействия, которые смогут способствовать большей продуктивности всего коррекционного процесса. Внедрение современных информационных технологий в дошкольную логопедическую практику позволяет сделать просветительскую работу учителя-логопеда более продуктивной и эффективной. Связь с родителями может осуществляться при помощи Интернета, посредством блогов, сайтов, электронной почты и других ресурсов.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ И НЕ ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дмитриева Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

E-mail: *BolkoLun@yandex.ru*

Подростковый период – один из важнейших и сложных этапов развития ребенка, когда начинают формироваться собственные ценности, взгляды и убеждения, взаимоотношения с родителями отходят на второй план, а на первый выступают сверстники и взаимодействие с ними. В этот период подростку как никому другому важно найти друзей и единомышленников, понять, как именно можно и нужно общаться с ровесниками, и чувствовать себя значимым среди них. К сожалению, далеко не всем удается легко найти общий язык с другими, что очень сказывается на самооценке подростка. Поэтому учреждения дополни-

тельного образования (далее – УДО) играют важную роль не только в становлении и формировании личности подростков, но и помогают выстраивать межличностные отношения между обучающимися, находить общие интересы и чувствовать себя признанными.

Тема межличностных отношений подростков актуальна для многих педагогов, а потому в рамках данного исследования будет рассматриваться влияние УДО на качество взаимоотношений в группе подростков.

Цель исследования: выявление особенностей межличностных отношений подростков, посещающих и не посещающих учреждения дополнительного образования.

Объект исследования: межличностные отношения в группе подростков.

Предмет исследования: особенности проявления межличностных отношений в группе подростков, посещающих и не посещающих учреждения дополнительного образования.

Для достижения цели необходимо решение ряда задач исследования:

1) раскрыть сущность понятий «межличностные отношения», «взаимоотношения»;
2) выявить основные аспекты выстраивания межличностных отношений подростков;
3) осуществить экспериментальную работу по выявлению особенностей межличностных отношений подростков, посещающих и не посещающих учреждения дополнительного образования.

Выдвигаемая гипотеза исследования заключается в том, что посещение подростками учреждения дополнительного образования благоприятно сказывается на их межличностных отношениях.

Можно предположить, что ожидаемым результатом станет факт того, что межличностные отношения подростков, посещающих УДО, надежнее и благополучнее, чем у подростков, не посещающих УДО.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ВЫБОРА ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Евдокимова В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

E-mail: *evdckimcva@gmail.com*

В современном мире общество становится все больше обеспокоенным вопросами толерантности, в связи с чем проводятся различные исследования, которые затрагивают темы гендерных неравенства и особенностей. Изучение этих особенностей и того, влияют ли они на мотивацию выбора досуговой деятельности младших школьников, поможет не только понять, какие виды деятельности привлекают мальчиков и девочек больше всего, что позволит разрабатывать более разнообразные программы досуга с учетом интересов детей, но и помочь развеять устаревшие стереотипы о «подходящих» увлечениях. Понимание этого поспособствует более свободному выражению своих интересов детьми.

Объект исследования – мотивация выбора досуговой деятельности.

Предмет исследования – гендерные особенности мотивации выбора досуговой деятельности младших школьников.

Цель исследования – выявление гендерных особенностей мотивации выбора досуговой деятельности младших школьников.

Исходя из цели исследования, были выделены следующие задачи:

1) раскрыть сущность понятий «мотивация», «гендер»;

2) изучить особенности досуговой деятельности младших школьников в зависимости от гендера;

3) осуществить экспериментальную работу по выявлению различий в мотивации выбора досуговой деятельности у младших школьников разного гендера.

Решая первую задачу, мы рассмотрели основное понятие «мотивация» в работах таких исследователей, как А.Г. Маслоу, Т.О. Гордеева, и пришли к выводу, что мотивация – это сложный психофизиологический процесс, происходящий ввиду воздействия различных факторов, способных влиять на поведение человека. К ним относятся внутренние и внешние мотивы и стимулы, желание в удовлетворении определенных потребностей, постановка целей и задач по их достижению, а также различные эмоционально-когнитивные компоненты. Также мы раскрыли понятие «гендер» и выяснили, что гендер, в отличие от пола, – это психологическая составляющая, заданная социальными и культурными факторами, которые, в свою очередь, влияют на самоопределение человека.

Решая вторую задачу, мы раскрыли гендерные особенности досуговой деятельности младших школьников и пришли к выводу, что гендерные различия могут оказывать влияние на предпочтения детей при выборе своего досуга. Мальчики, как правило, обычно склонны к выбору более активных видов деятельности, требующих физической активности и выплеска энергии, в то время как девочки отдают предпочтение занятиям творчеству и деятельности, требующей усидчивости. Однако также выяснилось, что следование гендерным стереотипам и установкам, с одной стороны, может помочь в формировании интересов ребенка, но, с другой стороны, может ограничивать их при выборе собственных увлечений.

В скором времени мы проведем экспериментальную работу и, надеемся, наша гипотеза подтвердится.

К ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Едренкина В.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

E-mail: *varya02@list.ru*

Лидерство – это многогранное понятие, которое охватывает широкий спектр аспектов, связанных с влиянием на людей и управлением ими в различных контекстах. Понятие содержит в себе различные ключевые компоненты, являющиеся показателями успешного лидера. Разные авторы по-разному трактуют данные показатели, так как лидерство является индивидуальным качеством и проявляется у детей подросткового возраста разным образом. Лидерство у детей подросткового возраста характеризует отношения, в основе которых лежит доверие, готовность поддерживать сверстников во всех начинаниях, личные симпатии, стремление перенимать положительный опыт. В одной из классификаций лидерских качеств у детей подросткового возраста исследователи выделили четыре группы качеств:

1. Физиологические качества лидера. В эту группу относят такие качества человека, как: рост, вес, сложение или фигура, внешний вид или представительность, энергичность движений и состояние здоровья.

2. Психологические и эмоциональные качества. Данные качества личности проявляются на практике главным образом через характер человека. Они имеют как наследственную, так и воспитательную основы, т. е. присутствуют как врожденные, так и развиваемые психологические и эмоциональные качества. Изучение их взаимосвязи с лидерством привело к появлению очень длинного списка этих качеств (инициативность, смелость, независимость, энергичность, властность, обязательность, самоуверенность и др.). Большинство из них, к сожалению, так и не получило подтверждения практикой своей связи с лидерством у детей подросткового возраста. Это позволяет сделать вывод, что невозможно главным образом полагаться на определенные черты характера личности при выявлении лидера в коллективе подростков и это имеет более субъективный подход.

3. Изучение умственных и интеллектуальных качеств и их связи с лидерством у детей подросткового возраста. Подобные исследования проводились многими учеными, и многие из них сходятся в том, что интеллектуальный уровень у лидеров выше. К этому, видимо, привело то, что успех лидера во многом зависит от его способностей и умения решать проблемы и принимать правильные решения в различных ситуациях. Однако последующие исследования показали, что корреляция между этими качествами и лидерством у детей подросткового возраста достаточно мала.

4. Личностные деловые качества также подверглись исследованию в контексте изучения проблемы развития лидерских качеств. Однако данные качества являются развиваемыми, ученые сошлись на том, что именно эти качества являются в большей мере способны быть развитыми. Но деловые личностные качества не являются приоритетными в контексте развития лидерства, так как во многих коллективах лидеры проявляются в неформальном общении, более того, как раз эта способность и помогает им завоевать признание в коллективе как лидера. Таким образом, разные коллективы имеют разную степень делового общения, и эти качества не являются обязательными в проблеме развития лидерства.

Что касается развития лидерских качеств у детей подросткового возраста в коллективе, лидерство в группе – важный процесс, который влияет не только на личностное развитие учащихся, но и на атмосферу в классе (если речь о школьном коллективе), а также на эффективность учебного процесса. Лидерство в классе формируется через взаимодействие между учащимися, педагогами. Важно и влияние различных внешних факторов.

Необходимо также отметить, что лидерские качества у детей подросткового возраста не являются врожденными качествами личности. Они развиваются и формируются на протяжении всей жизни в процессе становления самой личности и по мере накопления жизненного опыта, обучения и взаимодействия с окружающими. В классе каждый ученик имеет возможность проявить и развить свои лидерские качества. Процесс развития лидерских качеств в коллективе начинается с создания педагогами и другими руководителями коллектива безопасной и поддерживающей среды, где учащиеся могут свободно выражать свои мысли и идеи. Учитель играет ключевую роль в этом процессе, так как именно он устанавливает правила и нормы поведения, регулирует психологический климат группы. Кроме того, развитие лидерских качеств у детей подросткового возраста также всегда связано с развитием качеств, смежных лидерству.

В заключение мы приходим к выводу, что развитие лидерских качеств у детей подросткового возраста играет критически важную роль в их личностном развитии и является непростым процессом, имеющим множество корреляций с другими качествами личности. Лидерские качества формируют уверенность в себе, навыки общения, способность к принятию решений и умение работать в команде. Они помогают детям подросткового возраста развивать критическое мышление, социальную ответственность и готовность к взрослой жизни. Крайне важно, чтобы родители и учителя активно способствовали развитию лидерских качеств у детей подросткового возраста, создавая условия для их самовыражения и развития.

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОЛЬНОЙ ПАМЯТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Ендальцева Е.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

E-mail: *elenaendova@mail.ru*

Актуальность темы определяется необходимостью развивать произвольную память у младших школьников для осмысленного и эффективного запоминания преподаваемого учебного материала, а также применять разные способы и эффективные методики, чтобы улучшить процесс запоминания и повысить уровень развития произвольной памяти. Хорошая память – это всегда гарантия успеха в разных видах деятельности. Память является основой психической жизни, главной для нашего сознания.

На сегодняшний день четкого единого определения памяти у ученых нет. А.В. Петровский под произвольной памятью понимает особую мнемическую деятельность, специально направленную на запоминание какого-либо материала и связанную с использованием особых приемов или способов запоминания. Л.Д. Столяренко считает, что произвольная память – это психический познавательный процесс, который осуществляется под контролем сознания в виде постановки цели и использования специальных приемов, а также при наличии волевых усилий.

Основные процессы памяти: запоминание (главный процесс памяти, посредством которого осуществляется ввод информации; процесс запечатления и последующего сохранения воспринятой информации); сохранение (процесс активной переработки, систематизации, обобщения материала, овладения им; сохранение заученного зависит от глубины понимания); воспроизведение (процесс восстановления прежде воспринятого; воспроизведение может относиться к движениям, действиям, выражаясь в образовании привычек и навыков, к наглядным содержаниям сознания (образам-представлениям предметов или слов), к мыслям и чувствам).

Память играет важную роль для сохранения целостности и единства личности, ее психического развития. Память включается в разные психические познавательные акты, такие как: ощущения, восприятие, мышление, представление, воображение, внимание. Память находится в основе способностей индивида, является главным условием научения, помогает в приобретении знаний, участвует в формировании навыков, умений. Поэтому невозможно было бы личности и обществу нормально жить и развиваться без памяти.

В наше время специалисты предлагают использовать в обучении мнемотехнические приемы, они вызывают интерес детей и повышают результативность обучения. Смысл использования мнемотехнических приемов для развития памяти, мышления, внимания представлены в трудах И.В. Андреевой, А.А. Смирнова, И.Ю. Кулагиной (табл. 1).

Таблица 1

Использование мнемотехнических приемов

И.В. Андреева
Подчеркивает, что использование приемов мнемотехники позволяет решать ряд задач: «задачи на развитие познавательных способностей; задачи на развитие основных психических процессов; задачи на развитие связной речи, учить составлять рассказы; воспитание нравственно-эстетических чувств».
А.А. Смирнов
«Смысл мнемических приемов заключен и во внешних связях по отношению к тому материалу, который нужно запомнить, и во внутренних, присущих ему и заложенных в нем». Такими внешними опорами могут быть определенные характерные признаки, соотнесенные со схожими знакомыми объектами.
И.Ю. Кулагина
Подчеркивает, что «мнемоническими приемами могут выступать: деление текста на смысловые части, прослеживание смысловых линий, выделение смысловых опорных пунктов, возвращение к уже прочитанным частям текста, мысленное припоминание прочитанного».

Память у детей с первого по четвертый класс имеет познавательный характер. В этот период идет качественное изменение осознания мнемонической задачи и активное формирование приемов запоминания. Постепенно непроизвольная память становится произвольной и сознательно регулируется учениками. Хорошо развитая произвольная память младших школьников помогает для дальнейшего обучения в средней школе.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СРЕДА ПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ СЕЛФИ-ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ

Ермуллина О.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Низамова Ч.И.

E-mail: *ermullina-olechka@mail.ru*

Автопортрет, или «селфи», становится неотъемлемой частью жизни многих людей и является распространенным явлением современной культуры. Постоянное фотографирование себя и выкладывание на просторах социальных сетей практически одинаковых снимков для большинства представителей молодого поколения становится нормой поведения.

Наравне с утверждениями молодежи о модности селфи, специалисты утверждают, что селфи-зависимость является одной из форм психического расстройства. Самое опасное в этом виде расстройства то, что охота за желанными «лайками» часто приводит к печальным последствиям. Гоняясь за популярностью в сети, подростки забывают о реальной жизни.

Специалисты утверждают, что селфи-зависимость является одной из наиболее распространенных зависимостей среди подростков. Однако данная проблема до сих пор является малоизученной, что определяет актуальность данного исследования.

В ходе работы над данным исследованием решались следующие задачи:

1) раскрыть сущность понятий «селфи» и «селфи-зависимость»;
2) изучить характерные особенности проявления селфи-зависимости у подростков;
3) выявить и теоретически обосновать формы и методы профилактической работы по предотвращению селфи-зависимости у подростков.

При решении первой задачи нами была изучена психолого-педагогическая литература по проблематике исследования и рассмотрены подходы различных авторов к определению данного понятия.

Селфи (от англ. self – сам, себя, лично) представляет собой разновидность автопортрета, когда человек фотографирует сам себя с расстояния вытянутой руки, чаще всего на мобильный телефон.

Селфи-зависимость – это форма аддиктивного поведения, характеризующаяся непреодолимым желанием фотографировать себя, публиковать результаты в сети Интернет и получать положительную оценку от других людей. Расстройство проявляется ежедневным созданием и размещением снимков в социальных сетях, отслеживанием комментариев, отметок «нравится». Селфиманы тратят много времени на выбор места, позы, одежды, макияжа и прически для фото, тяжело переживают критику, испытывают эмоциональный подъем при получении похвалы и комплиментов.

А.Р. Дроздикова-Зарипова и Г.Р. Шарипова относят селфи-зависимость к нехимическим аддикциям и рассматривают его как личностное отклонение. Со стороны О.И. Одарущенко селфи трактуется как метод самоопределения и выявления своего «Я», присущий подростковому возрасту. К.В. Ануфриева рассматривает селфи-зависимость в связи с новым уровнем проявления нарциссизма. А.Н. Карр считает, что нарциссизм слишком простое объяснение для селфи. Ученый утверждает, что это функциональный нарциссизм, необходимый обычному пользователю социальных сетей, позволяющий быстро встроить себя в мировой поток данных.

Выполняя вторую задачу, мы изучили характерные особенности проявления селфи-зависимости у подростков.

Особенное беспокойство в связи с заявленной темой вызывают дети-подростки, которые уже владеют большей возможностью самостоятельной траты собственного времени, планирования досуга и общения, наименее нуждаются в опеке со стороны родителей или лишены родительского внимания. С другой стороны, подростковый возраст сопряжен с большей требовательностью со стороны взрослых к деятельности подростков, к их личным проявлениям и поведению. В данном возрасте в межличностном общении дети реализуют не только групповые потребности, но и стараются самоутвердиться.

Общение со сверстниками является ведущей деятельностью подросткового возраста. Именно через эту деятельность у детей формируются такие важные особенности, как общительность, умение взаимодействовать и содействовать. Отсутствие у подростков полноценного общения со сверстниками может привести к возникновению таких проблем, как низкая самооценка, замкнутость, негативные чувства к окружающим. В связи с этим дети могут прибегнуть к частому фотографированию себя, чтобы показать себя и «рассказать» о своей жизни.

Выше мы отмечали, что селфи-зависимость – это форма аддиктивного поведения. И в ходе решения третьей задачи мы смогли выявить и теоретически обосновать формы и методы профилактической работы по предотвращению селфи-зависимости у подростков.

Существуют различные трактовки понятия «аддикция». Одни вкладывают в это понятие ощущаемую человеком навязчивую деятельность, другие рассматривают его только как психическую патологию. В нашей работе мы придерживаемся понятия: «аддикция – (зависимость, пагубная привычка) – ощущаемая человеком навязчивая потребность в определенной деятельности.

Нехимическая (поведенческая) зависимость – это вид аддиктивного поведения, где объектом зависимости выступает поведенческий компонент, а не психоактивные вещества.

Рассматриваемое нами понятие «селфи-зависимость» мы относим непосредственно к нехимическим (поведенческим) зависимостям, так как при «селфи-зависимости» не употребляются какие-либо ПАВ, а идет именно зависимость к действию.

Американская психиатрическая ассоциация (American Psychiatric Association – APA) официально причислила «селфи» на саммите в Чикаго к психическим расстройствам. Отклонению дали название selfitis, определена и его симптоматика: обсессивно-компульсивное желание сфотографировать себя и разместить снимок в соцсети, дабы неосознанно восполнить недостаток уверенности в себе или близости с другими людьми. APA даже разделила болезнь на три стадии: пограничную (фотографирование себя около трех раз в день без размещения снимка в соцсетях), острую (то же самое, но с размещением) и хроническую (самофотографирование от шести и более раз в день с последующим размещением каждого снимка в социальных сетях).

Таким образом, селфи-зависимость является одним из видов нехимической зависимости, профилактика и коррекция которой должна включать в себя те же самые педагогические условия, методы и формы работы, которые применяются при любых других нехимических зависимостях.

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ИНКЛЮЗИВНОГО И СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Жаврова В.Э.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *Zzzhavrova@gmail.com*

Актуальность исследования специфики обучения детей с задержкой психического развития в системе инклюзивного и специального образования обусловлена комплексом социальных, научно-теоретических и практических факторов. Среди них следует выделить значительную распространенность ЗПР в детской популяции, развитие инклюзивных процессов в образовании, требующих учета особых потребностей детей с ЗПР, а также необходимость разработки специальных методов и технологий их обучения, создания оптимальных условий для полноценного включения в образовательный процесс.

Теоретические основы обучения детей с задержкой психического развития базируются на фундаментальных положениях культурно-исторической концепции Л.С. Выготского, учении о единстве закономерностей нормального и аномального развития, концепции о ве-

дущей роли обучения в развитии ребенка. Ключевыми понятиями в теории обучения детей с ЗПР являются «особые образовательные потребности», отражающие их нужду в специальных условиях обучения, «зона ближайшего развития», определяющая потенциальные возможности развития ребенка при оказании ему педагогической помощи, «первичные и вторичные отклонения в развитии», учет которых необходим для обоснованного выбора методов профилактики и коррекции нарушений.

Специфика организации обучения детей с ЗПР заключается в необходимости создания специальных образовательных условий, адаптации содержания образования с учетом особенностей их познавательной деятельности, использования специальных коррекционно-развивающих технологий и методов обучения, обеспечения индивидуализации и дифференциации образовательного процесса, комплексного психолого-педагогического сопровождения обучающихся. Основными формами организации их учебной деятельности являются коррекционно-развивающие уроки, индивидуальные и групповые коррекционные занятия, интегрированные уроки, внеурочная деятельность. Оптимальное сочетание этих форм с учетом особых образовательных потребностей детей с ЗПР выступает необходимым условием эффективности их обучения.

Принципы коррекционно-педагогической работы с детьми с ЗПР включают принципы единства диагностики и коррекции, учета индивидуальных и возрастных особенностей, опоры на обходные пути развития, комплексности и системности коррекционных мероприятий, деятельностного подхода, коррекционной направленности обучения, сотрудничества с семьей. Коррекционно-развивающие задачи их обучения направлены на преодоление имеющихся нарушений развития, формирование необходимых знаний, умений, навыков, личностных качеств. К ним относятся развитие познавательной деятельности и речи, формирование базовых учебных действий, развитие эмоционально-волевой сферы, формирование жизненной компетенции.

В современной специальной психологии и коррекционной педагогике существует несколько основных подходов к обучению детей с ЗПР, определяющих стратегию и тактику организации коррекционно-образовательного процесса. Дифференцированный подход предполагает учет индивидуальных особенностей и образовательных потребностей детей, разработку индивидуальных образовательных маршрутов. Коррекционно-развивающий подход рассматривает обучение как средство исправления нарушений развития, формирования способов деятельности. Культурологический подход ориентирован на приобщение ребенка к ценностям культуры, расширение его социального опыта. Личностно-ориентированный подход придает первостепенное значение развитию личности ребенка, его субъектной позиции в учебной деятельности. Интегративный подход направлен на включение детей с ЗПР в единое образовательное пространство с нормативно развивающимися сверстниками.

Особые образовательные потребности детей с ЗПР носят комплексный характер и затрагивают различные аспекты образовательного процесса – содержательный, методический, организационный. Среди них выделяются потребности в адаптации содержания образования, в особой пространственной и временной организации среды, в использовании специальных методов обучения, в обеспечении дифференцированного подхода при оценке достижений, в развитии мотивационно-потребностной и эмоционально-волевой сфер личности, в систематической психолого-педагогической поддержке.

Реализация особых образовательных потребностей детей с ЗПР требует создания в образовательной организации специальной коррекционно-развивающей среды, предполагающей наличие комфортных психологических условий, использование здоровьесберегающих технологий, учет индивидуальных особенностей и возможностей каждого ребенка. Немаловажным аспектом является организация психолого-педагогического сопровождения детей с ЗПР и их семей, предусматривающего комплексную диагностику, консультирование, коррекционно-развивающую работу. Существенное значение имеет обеспечение преемственности между различными уровнями образования – дошкольным, начальным, основным общим, предполагающей согласованность целей, содержания, методов обучения. Наконец, необходимым условием эффективности коррекционно-педагогической работы выступает активное вовлечение родителей в образовательный процесс, формирование у них педагогической компетентности, оказание им консультативной и психологической помощи.

Таким образом, обучение детей с ЗПР должно носить коррекционно-развивающий характер, строиться на основе тщательного изучения особенностей их развития, с опорой на сохранные функции и компенсаторные возможности. Только комплексный, многоаспектный подход, учитывающий всю совокупность образовательных потребностей данной категории детей, может обеспечить их полноценное личностное развитие, успешную социализацию и интеграцию в общество. Дальнейшие перспективы исследования данной проблемы связаны с изучением инновационных технологий психолого-педагогического сопровождения детей с ЗПР, проектированием вариативных моделей их обучения в условиях инклюзивного и специального образования, разработкой научно-методического обеспечения их реализации.

ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Жилина Е.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

E-mail: *evgesha.955@yandex.ru*

Огромная роль в образовании, развитии, социальной адаптации и подготовке к школьному обучению принадлежит формированию математических представлений у дошкольников. Для детей с общим недоразвитием речи эта проблема стоит наиболее остро. Это связано с тем, что с каждым годом в дошкольные образовательные учреждения поступает все больше детей с самыми сложными речевыми заключениями и неврологическими диагнозами. Специфика патологии развития детей с речевыми нарушениями отражается на качестве усвоения ими математических знаний, приобретения умений и навыков. У детей с речевым недоразвитием наблюдаются трудности в обучении, связанные с недостаточностью высших психических функций: речи, мышления, памяти, восприятия, внимания. Поэтому процесс обучения математике, требующий слаженной работы комплекса сенсорно-перцептивных, речевых и интеллектуальных функций, представляет значительный научный интерес в аспекте взаимодействия речи и других психических функций.

В исследовании принимали участие 24 ребенка в возрасте 6–7 лет, посещающие логопедические группы второй год обучения. Выбрана методика Е.А. Афанасьевой «Программа

исследования значимых для формирования математических представлений компонентов (предпосылок дискалькулии)». У большинства детей с ОНР (59 %) сформированность математических представлений находится на среднем уровне. Данные дети находятся в зоне риска развития дискалькулии. Всего 8 % респондентов показали низкую сформированность математических представлений. Данная группа дошкольников с ОНР требует особого внимания и профилактической работы по всем видам дискалькулии. Лишь 33 % дошкольников показали высокую сформированность математических представлений.

Результаты исследования позволили сделать вывод о необходимости разработки логопедической программы, охватывающей задачи по формированию математических представлений у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. Направления программы следующие:

1. Сенсорно-перцептивное развитие, включающее развитие зрительного предметного гнозиса, зрительного цифрового гнозиса, речеслуховой и зрительной памяти, восприятия, воспроизведения ритма, ручной моторики, пальцевого гнозопраксиса.

2. Интеллектуальное развитие, содержащее развитие пространственного, наглядно-образного и логического мышления.

3. Речевое развитие, вмещающее овладение математическим словарем, понимание условия задачи, актуализацию в речи математических знаний.

4. Формирование количественных, временных, пространственных представлений, представлений о формах и геометрических фигурах, а также решение задач.

Программа реализуется в течение двух месяцев (январь, февраль), включает 16 занятий.

Таким образом, в результате реализации программы ожидается формирование математических представлений у дошкольников с общим недоразвитием речи, что подразумевает развитие так называемого математического склада ума. Это включает в себя умение рассуждать, использовать математические символы, а также гибкость мышления, что позволяет детям искать простые и рациональные решения в различных ситуациях. Эффективность логопедической программы заключается в том, что после ее реализации математические представления детей о числе, величине, форме, пространстве и времени должны соответствовать возрастным нормам. Данную программу можно использовать в качестве профилактики дискалькулии у детей дошкольного возраста.

НЕСТАНДАРТНЫЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ В СЕНСОРНОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Загидуллина А.Ф.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Твардовская А.А.

E-mail: *aliyazag02@mail.ru*

Процесс «вхождения» ребенка в окружающий мир зависит от того, как он научится воспринимать предметы, объекты, явления действительности и будет пользоваться полученными знаниями в жизни. Этот процесс подразумевает расширение чувственного опыта ребенка через развитие работы зрительного, слухового, вкусового, тактильного, обонятельного анализаторов.

По мнению Л.А. Венгера, сенсорное развитие является основой умственного развития ребенка, так как для большинства видов деятельности дошкольника необходимо полноценное восприятие. Именно с восприятия начинается процесс познания окружающего мира, а более сложные формы познания, такие как мышление и воображение, по отношению к нему являются вторичными.

У большинства детей с расстройством аутистического спектра имеются нарушения в сенсорной сфере. Они могут быть гипочувствительными или гиперчувствительными к разным сенсорным раздражителям, таким как свет, звук, текстуры, вкус и запахи. Ребенок с расстройством аутистического спектра, желая получить сенсорные ощущения, проявляет активный интерес к предметам, манипулирует ими, но не умеет использовать их в соответствии с функциональным назначением. Целенаправленное воздействие на развитие сенсорной сферы детей с расстройством аутистического спектра для освоения культурных эталонов и психологических способов обработки сенсорной информации является актуальным.

Нестандартные дидактические игры по сенсорному развитию предназначены для расширения восприятия и улучшения сенсорных навыков детей. Спецификой и преимуществом использования нестандартных дидактических игр является возможность адаптировать их, учитывая особенности нарушений и уровни развития сенсорного восприятия, что делает их универсальным и эффективным средством в руках педагога.

Для определения уровня развития сенсорного восприятия можно использовать задания из методик: «Сгруппируй картинки» (методика Е.А. Стребелевой) для выявления уровня зрительного восприятия, «Какой предмет на ощупь» (методика М.И. Земцевой) для выявления уровня тактильного восприятия, часть заданий из диагностики «Нейропсихологическая диагностика детей» (методика Л.С. Цветковой) для выявления уровня слухового восприятия, «Определи» и «Исключение лишнего» на основе работы М.А. Альтшулера для выявления уровня обонятельного и вкусового восприятия.

Анализ результатов показал преобладание зрительного (визуального) восприятия, что является особенностью восприятия детей с расстройством аутистического спектра. Слуховое, вкусовое и обонятельное восприятие в силу специфики диагноза детей находятся на слабой позиции. Невыполнение заданий в большинстве случаев связано с гипочувствительностью и гиперчувствительностью детей, с их страхами выполнять задание с новым материалом. Это говорит о том, что имеется острая необходимость включать в жизнь детей как можно больше новых сенсорных ощущений, через которые они смогут преодолевать свои страхи и получать новый сенсорный опыт.

На основе полученных результатов нами был составлен план занятий с использованием нестандартных дидактических игр, куда были включены и групповые, и индивидуальные игры. Преимуществом при создании нестандартных дидактических игр являлась возможность учитывать все возможные особенности детей. Индивидуальные игры подбирались конкретно для каждого ребенка, по результатам диагностики.

Одним из примеров нестандартной игры является игра «Тактильные коробочки». Цель игры – расширение тактильных ощущений ребенка с использованием различных текстур. Перед ребенком ставятся прозрачные контейнеры с различными наполнителями (манка, рис, фасоль, гречка, кинетический песок, вода, шишки, зерна кофе). Педагог вкладывает в контейнер различные сортеры, детали, которые нужно отыскать и вставить в нужную фор-

му. Ребенок получает новые сенсорные ощущения, учится находить на ощупь фигуры и предметы.

Для оценки эффективности работы была проведена повторная диагностика сенсорного восприятия детей. Анализ показывает положительную динамику развития:

1) дети научились пользоваться нестандартными дидактическими играми по их функциональному назначению;

2) дети, у которых был страх новых ощущений, к концу формирующего этапа не проявляли нежелательное поведение (отказ от требований), а выполняли задания совместно с педагогом;

3) более 60 % детей экспериментальной группы после формирующего этапа с помощью педагога выполняют задания на различение разных стимулов (звуки, текстуры, запахи, вкусы).

ИЗУЧЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Зайнуллина Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

E-mail: *zuzuka2000d@mail.ru*

В современном мире формирование здорового образа жизни у детей дошкольного возраста приобретает особую актуальность. Здоровый образ жизни включает в себя комплекс мер, направленных на физическое, психическое и социальное развитие детей, что в дальнейшем влияет на их долгосрочное благополучие. В эпоху снижения физической активности и технологического прогресса важно развивать у детей привычки, которые будут способствовать их здоровью и адаптации к окружающей среде. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) подчеркивает, что совместный вклад медицинской помощи и наследственных факторов в здоровье составляет не более 30 %, тогда как 50 % зависит от образа жизни.

Цель исследования – теоретически обосновать содержание и комплекс форм и методов, а также спроектировать программу формирования здорового образа жизни у детей в системе дошкольного образования.

В ходе исследования мы поставили перед собой следующие задачи:

– на основе анализа психолого-педагогической и методической литературы раскрыть сущность понятия «здоровый образ жизни»;

– выявить особенности процесса формирования здорового образа жизни у детей дошкольного возраста;

– изучить педагогический потенциал различных форм и методов формирования здорового образа жизни у детей дошкольного возраста;

– опытно-экспериментальным путем определить уровень сформированности ЗОЖ у детей дошкольного возраста.

Решая первую задачу, мы рассмотрели определения здорового образа жизни, данные различными авторами. Существует несколько определений понятия «здоровый образ жизни», в основу которых заложены такие отправные суждения, как поведение человека, способы жизнедеятельности, поддержание здоровья, отсутствие вредных привычек и др. Здоровый образ жизни включает в себя биологический, психический и социальный компоненты.

1. Биологический компонент: рациональное питание, физическая активность, отсутствие вредных привычек (курение, алкоголь и наркотики), закаливание и правильный режим труда и отдыха.

2. Психический компонент: эмоциональное благополучие, умение справляться со стрессом и поддерживать психическое здоровье через различные методы, такие как аутотренинг или медитация.

3. Социальный компонент: социальная активность, участие в общественной жизни, поддержание здоровых отношений и наличие социальной поддержки.

Решая вторую задачу, мы выявили, что формирование здорового образа жизни в дошкольном возрасте является важнейшим фактором долгосрочного здоровья и благополучия. Дети, которые с раннего возраста приучаются к здоровым привычкам, имеют больше шансов на успешное развитие.

Решая третью задачу, мы рассмотрели различные методы, формы и их педагогический потенциал в формировании здорового образа жизни. И выявили, что игровые и интерактивные методы и формы обладают наибольшим потенциалом для формирования здорового образа жизни у дошкольников. Эти методы и формы вызывают интерес к здоровому образу жизни у детей и делают процесс воспитания более эффективным и увлекательным.

Решая четвертую задачу, в качестве основных диагностических методик для выявления уровня сформированности ЗОЖ на констатирующем этапе эксперимента мы выбрали следующие:

– методика В.Т. Кудрявцева «Беседа о здоровом образе жизни» для выявления знаний дошкольников о ЗОЖ;

– методика «Незаконченные предложения» Л.Г. Касьяновой;

– методика наблюдений И.М. Новиковой, рисуночный тест «Здоровье» Л.Г. Касьяновой.

Опытно-экспериментальную базу исследования составили дети 6–7 лет подготовительной к школе группы Детского центра «Сабыйлар “Малыши”» г. Казани в количестве 15 человек.

Проведя исследование уровня сформированности ЗОЖ, мы выяснили следующее: преимущественно развиты навыки здорового образа жизни по когнитивному критерию. Большинство детей имеют знания о строении человеческого тела, правилах здорового питания, значении закаливания и физических упражнений для здоровья, а также приемах и способах укрепления здоровья.

Уровень развития навыков здорового образа жизни по эмоционально-мотивационному критерию ниже. Половина детей проявляет интерес к вопросам здоровья, осознает его ценность и значение.

Уровень развития навыков ЗОЖ по поведенческо-деятельностному критерию оказался самым низким. Большинство детей пока не готово самостоятельно соблюдать правила здорового образа жизни, сознательно проявлять инициативу в выполнении гигиенических, оздоровительных, закаливающих мероприятий.

Таким образом, диагностика уровня сформированности ЗОЖ у старших дошкольников на констатирующем этапе эксперимента показала низкий уровень. На основании данных эксперимента нами была разработана программа «Учусь быть здоровым», направленная на

формирование здорового образа жизни у детей дошкольного возраста. На следующих этапах эксперимента мы планирует реализовать данную программу.

ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ССУЗОВ ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зайцева Е.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.К.

E-mail: *evgenyaminenkova@mail.ru*

Особое значение в воспитательной деятельности высшего учебного заведения имеет формирование социальной среды, позволяющей студентам гармонично развиваться как личностям творческим, здоровым и, самое главное, со сформированной гражданской позицией. Данные многочисленных исследований показали, что за последнее десятилетие в обществе, а особенно среди подростков (16–19 лет), резко упал уровень культуры и воспитания, физического здоровья и чувства гражданского долга, практически полностью отсутствуют идеи патриотизма и здорового образа жизни, утрачены основные мотивации получения высшего образования и будущей карьеры. В системе среднего профессионального образования (СПО) патриотическое воспитание студентов ссузов приобретает особую актуальность, ведь именно в этот период происходит активное становление личности, формирование мировоззрения и гражданской позиции. Современное общество зачастую предлагает студентам мероприятия масс-культуры, которые приводят к размытому восприятию и манкированию эстетическими и нравственными ценностями, снижают интеллектуальный уровень индивидуумов. Отсутствие идеологии не позволяет четко определить гражданскую позицию, патриотические поступки, морально-этические и творческие действия.

Подавляющая масса студентов выражает неудовлетворенность образовательной политикой, условиями жизни, проживанием в общежитиях, медицинским обслуживанием, системой общественного питания, материально-технической базой вузов. Наиболее существенными проблемами, ухудшающими настроение и психологическую атмосферу в студенческой среде, сегодня являются социально-экономические условия и обстоятельства бытия, где одной из самых острых является проблема социального неравенства.

Для создания в ссузе комплексной системы формирования культуры, здорового образа жизни, экологического и патриотического воспитания необходима координация всех структурных подразделений учебного заведения на основе единой комплексной программы. Личностная составляющая в структуре цели воспитания призвана обеспечить самореализацию, самоутверждение, самоосуществление и самовоспитание.

Гражданско-патриотическое и военно-патриотическое воспитание должны быть приоритетными направлениями во внеучебной деятельности ссузов. Патриотическое воспитание предполагает формирование у граждан общественно-значимых ориентаций, гармоничного сочетания личных и общественных интересов, преодоления чуждых обществу процессов и явлений, разрушающих его устои и потенциал создания.

Патриотическое воспитание должно носить комплексный и системный характер. Специфика контингента студентов ссузов обуславливает особенности организации патриотического воспитания во внеучебной деятельности:

1. Возрастные особенности: студенты ссузов – это, как правило, молодые люди в возрасте 15–19 лет, находящиеся в процессе самоопределения и формирования ценностных ориентиров. Для них важны личностная значимость патриотических идей, связь с реальной жизнью и возможность проявить себя в общественно полезной деятельности.

2. Разнообразие образовательных траекторий: в ссузы поступают выпускники 9-х и 11-х классов с разным уровнем базовых знаний и сформированности гражданской позиции. Это требует индивидуального подхода и дифференцированных программ патриотического воспитания.

3. Ориентация на практическую деятельность: студенты ссузов ориентированы на получение конкретной профессии и трудоустройство. Поэтому патриотическое воспитание должно быть связано с их будущей профессиональной деятельностью, формируя чувство ответственности за качество своей работы и вклад в развитие страны.

4. Повышенная восприимчивость к новым формам и технологиям: молодое поколение активно использует современные информационные технологии и социальные сети. Это необходимо учитывать при организации внеклассной деятельности, применяя интерактивные формы, онлайн-проекты и виртуальные экскурсии.

Основные направления и формы патриотического воспитания студентов ссузов во внеучебной деятельности:

1. Гражданско-правовое воспитание: формирование правовой культуры, осознание гражданских прав и обязанностей, участие в выборах и общественной жизни. Формы: дебаты, круглые столы, деловые игры, моделирование избирательных кампаний.

2. Военно-патриотическое воспитание: подготовка к службе в армии, формирование уважения к военной истории и воинской славе России. Формы: интерактивные лекции, тактические игры, публичные лекции, квизы, военно-патриотические соревнования.

3. Историко-культурное воспитание: изучение истории России, сохранение культурного наследия, формирование чувства гордости за свою страну и народ. Формы: экскурсии, посещение музеев и театров, исторические реконструкции, краеведческие исследования, фестивали национальной культуры.

4. Нравственно-эстетическое воспитание: формирование моральных ценностей, эстетического вкуса, развитие творческих способностей. Формы: волонтерская деятельность, благотворительные акции, конкурсы художественной самодеятельности, тематические вечера.

5. Спортивно-оздоровительное воспитание: формирование здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта. Формы: спортивные соревнования, туристические походы, акции за здоровый образ жизни.

Формирование у студентов патриотических настроений, бережного отношения к окружающей среде – одна из задач патриотического воспитания. И эту задачу с успехом решают стройотряды и поисковые отряды. Таким образом, патриотическое воспитание студентов ссузов требует комплексного подхода и активного вовлечения молодежи в различные формы активности, направленные на развитие патриотизма.

КОРРЕКЦИЯ НАРУШЕНИЙ СВЯЗНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Закирова М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

E-mail: *zakirovamilyausha24@gmail.com*

Связная монологическая речь – одна из ключевых форм речевой деятельности, необходимая для успешной коммуникации и обучения. Связная речь помогает ребенку устанавливать положительный контакт с окружающими, способствует развитию личности ребенка и отражает его степень овладения родным языком. Умение строить монологические высказывания необходимо как в бытовом общении, так и для успешного усвоения учебных дисциплин в школе. Развитие связной речи способствует улучшению познавательной и коммуникативной деятельности, что является основой для личностного и социального развития ребенка.

Ситуативная и контекстная речь являются важными этапами в формировании связного высказывания. Ситуативная речь понятна в конкретной обстановке и сопровождается такими невербальными средствами, как мимика, жесты и интонация. Она проявляется в форме диалога, где высказывания могут быть неполными и короткими. Контекстная речь строится последовательно и логически, позволяя самостоятельно излагать мысли в полном объеме, в основном проявляется в форме монолога. Смысл такой речи становится понятным без учета ситуации, только на основе языковых средств.

Развитие связной речи у ребенка происходит с самого рождения и происходит в несколько этапов. На первом году жизни закладывается основа будущей связной речи в ходе эмоционального взаимодействия с взрослыми, сопровождается лепетом и подражанием. К двум годам ребенок начинает использовать осмысленные слова, а в возрасте трех лет значительно расширяется словарный запас, развивается способность понимать и использовать речь в разных ситуациях. К четырем-пяти годам дети могут строить сложные предложения, пересказывать небольшие тексты, а также использовать речь не только для общения, но и для объяснения своих действий. К шести-семи годам у ребенка с нормальным развитием формируются основные виды связных высказываний: повествование, описание, рассуждение. Связная речь развивается в связи с когнитивными процессами, такими как память, внимание и мышление. К 7 годам ребенок должен уметь строить логически последовательные и развернутые высказывания.

Дети с общим недоразвитием речи испытывают трудности в развитии связной речи, что проявляется в ограниченном словарном запасе, аграмматизме, трудностях в пересказе и составлении рассказов. Различают следующие уровни общего недоразвития речи.

Первый уровень – речь практически отсутствует. Дети используют лепетные слова, звукоподражания, жесты и мимику. Их словарный запас крайне скуден, одно слово может обозначать разные предметы. Предложения однословные, фонематическое восприятие нарушено, анализ и синтез звуков в словах невозможен.

Второй уровень – появляются простые двух-трехсловные фразы, но речь остается бедной и примитивной. Дети пытаются изменять слова по родам, падежам, временам, но допускают множество ошибок. Произношение отстает от возрастной нормы: искажаются звуки, нарушается слоговая структура слов. Недостаточный фонематический слух затрудняет овладение звуковым анализом.

Третий уровень – развивается фразовая речь, но сохраняются нарушения в грамматике и фонетике. Дети используют простые распространенные предложения, но их речь аграмматична и непоследовательна. Трудности проявляются в употреблении предлогов, словообразовании, пересказе текстов.

Четвертый уровень – нерезко выраженные лексико-грамматические и фонетико-фонематические нарушения речи.

Дети с общим недоразвитием речи испытывают значительные трудности в формировании связного высказывания. Их словарный запас ограничен, речь бедна, часто повторяются одни и те же слова, а предложения остаются простыми. Им сложно передавать логическую последовательность событий, запоминать персонажей и составлять рассказы.

Дети с ОНР затрудняются с описанием предметов, заменяя рассказы простым перечислением признаков. Их внимание к речи неустойчиво, инициатива в общении снижена, а понимание текстов страдает из-за бедного словарного запаса. Они редко начинают разговор первыми, реже задают вопросы взрослым и не подкрепляют свои игры речевым сопровождением, что замедляет развитие связной речи.

Детская художественная литература играет важную роль в коррекции нарушений связной монологической речи у детей с ОНР. Сказки, загадки, пословицы и стихи помогают расширять словарный запас, развивать образность и эмоциональную выразительность речи. Сказкотерапия способствует формированию логики, последовательности и выразительности высказываний. Пересказывая или сочиняя сказки, дети активизируют свои грамматические и синтаксические навыки, что улучшает диалогическую и монологическую речь.

Чтение стимулирует развитие навыков повествования: дети пересказывают текст, описывают героев и события, учатся логически выстраивать рассказ. Игровые ситуации, основанные на литературных произведениях, развивают коммуникативные навыки. Ролевые игры, в которых дети перевоплощаются в персонажей книг, помогают им активнее использовать речь и адаптироваться в социальном взаимодействии.

Изобразительная деятельность также влияет на речевое развитие. Рисование, лепка и аппликация помогают детям анализировать, сравнивать и обобщать информацию, а также способствуют развитию мелкой моторики, что тесно связано с формированием речи.

Метод моделирования облегчает процесс пересказа. Использование предметных заместителей, наглядных схем и самостоятельного создания моделей помогает детям лучше запоминать и воспроизводить текст, делая пересказ более связным и осмысленным.

Таким образом, связная монологическая речь является важнейшей формой речевой деятельности, необходимой для общения и обучения. Ее развитие проходит поэтапно и тесно связано с когнитивными процессами. Дети с ОНР испытывают трудности в формировании связной речи, что требует использования специальных коррекционных методов, таких как сказкотерапия, чтение, ролевые игры, изобразительная деятельность и моделирование.

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕМПО-РИТМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАИКАНИЕМ

Зарипова Л.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

E-mail: *89991625428@mail.ru*

Темпо-ритмическая организация речи играет ключевую роль в развитии речевой функции у дошкольников, обеспечивая выразительность, плавность и эмоциональность речи. У детей с заиканием процесс становления темпо-ритмической стороны речи нарушен, что требует проведения специальной коррекционной работы.

Целью данного исследования являются разработка и экспериментальная апробация системы коррекционно-логопедической работы по формированию темпо-ритмической стороны речи у дошкольников с заиканием.

Экспериментальное исследование проводилось на базе дошкольных образовательных учреждений и включало три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Выборку составили 26 детей 4–6 лет с диагнозом «заикание». На констатирующем этапе использовалась методика Е.Ф. Архиповой для комплексной оценки просодической стороны речи. Были выявлены специфические особенности восприятия и воспроизведения ритма и темпа у дошкольников с заиканием: недостаточность ритмических способностей, трудности переноса ритма на моторный уровень, неустойчивость и дизритмия речи. Отмечена вариативность индивидуальных профилей темповых нарушений (ускорение/замедление).

На формирующем этапе была разработана и апробирована дифференцированная система логопедической работы, включающая развитие чувства ритма, речевого дыхания и голоса, интонационной выразительности, координации речи с движениями. Использовались логоритмические, биоуправляемые, полисенсорные методики, приемы театрализации и драматизации. Было разработано 48 конспектов логопедических занятий, направленных на формирование темпо-ритмических характеристик речи у дошкольников с заиканием. Данные конспекты представляют собой подробные методические разработки, включающие цели, задачи, оборудование, ход занятия с описанием специальных упражнений и игровых приемов.

Занятия построены с учетом поэтапности и системности коррекционного воздействия, постепенного усложнения речевого материала и игровых заданий. В конспектах широко представлены логоритмические, музыкально-ритмические упражнения, приемы психомоторной и дыхательной гимнастики, элементы биоуправления, сказкотерапии и театрализации.

Большое внимание уделяется развитию познавательной и эмоционально-волевой сферы дошкольников, формированию мотивации к речевому общению и преодолению запинок. Конспекты предусматривают вариативность и дифференцированность используемых методов и приемов в зависимости от индивидуальных особенностей развития темпо-ритмической стороны речи у конкретного ребенка.

Полученные результаты подтверждают эффективность предложенной системы коррекционно-логопедического воздействия и целесообразность ее включения в комплексную работу по преодолению заикания у дошкольников. Таким образом, нами предлагается научно обоснованная, экспериментально апробированная методика формирования темпо-ритмической стороны речи, учитывающая структуру дефекта при заикании и основанная на комплексном, полимодальном, дифференцированном подходе к коррекции.

ВИКТИМНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Зимнякова Н.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

E-mail: *89033076544@yandex.ru*

Виктимное поведение подростков – комплекс действий и личностных особенностей, повышающих риск стать жертвой агрессии, насилия или манипуляций. Данная проблема исследуется в рамках психолого-педагогической науки, так как затрагивает как личностные (эмоциональные, когнитивные), так и социальные (семья, школа) аспекты развития подростка.

Актуальность темы подтверждается ростом кибербуллинга (33 % подростков – ЮНИСЕФ, 2023), последствиями пандемии для психического здоровья (APA, 2021) и недостаточностью педагогических мер профилактики (ЮНЕСКО, 2022). Исследования И.С. Кона (2020) и Л. Петрановской (2021) подчеркивают, что виктимность стала ответом на вызовы цифровой эпохи и семейной дезинтеграции.

Проблема виктимности подростков изучается на стыке психологии и педагогики. Л.В. Франкл акцентирует роль социального научения и отсутствия навыков самозащиты; М.М. Решетников выделяет семейные дисфункции как ключевой фактор: гиперопека или гипоопека формируют у подростка беспомощность; Е.В. Руденский доказывает, что виктимность связана с недостатками социализации в школе: отсутствие программ по развитию критического мышления; А.В. Мудрик указывает на роль групп сверстников и киберпространства в формировании виртуальной виктимности. Работы авторов подтверждают, что виктимность есть результат взаимодействия психологических (низкая самооценка, тревожность) и педагогических (дефицит воспитательных стратегий) факторов, проблема требует междисциплинарного подхода, объединяющего психологическую коррекцию и педагогическую профилактику.

Виктимное поведение у подростков может проявляться в форме провокационных действий, неосознанного стремления к опасным ситуациям, зависимости от мнения окружающих или неспособности противостоять манипуляциям.

Причины виктимного поведения у подростков:

1. Психологические особенности возраста: подростковый возраст характеризуется эмоциональной неустойчивостью, стремлением к самоутверждению, склонностью к риску и экспериментированию. Это делает подростков уязвимыми перед внешними угрозами.

2. Социальные факторы: неблагоприятная семейная обстановка, отсутствие поддержки со стороны родителей, влияние деструктивных групп сверстников, а также социальное неравенство могут способствовать формированию виктимного поведения.

3. Педагогические просчеты: недостаток внимания к индивидуальным особенностям подростков в образовательных учреждениях, отсутствие программ по профилактике рискованного поведения и недостаточная работа по формированию навыков безопасного поведения.

Виктимное поведение подростков может проявляться в различных формах:

1. Провокационные действия: сознательное или бессознательное стремление оказаться в опасной ситуации (например, прогулки в небезопасных местах, общение с сомнительными лицами).

2. Пассивность: неспособность противостоять агрессии или манипуляциям со стороны окружающих.

3. Склонность к зависимостям: употребление алкоголя, наркотиков, что повышает риск стать жертвой преступления или насилия.

4. Интернет-виктимность: активное использование социальных сетей без понимания рисков, что может привести к кибербуллингу, мошенничеству или другим формам виртуальной виктимизации.

Виктимное поведение подростков требует комплексного подхода со стороны психологов и педагогов. Важно следующее:

– диагностика: выявление подростков, склонных к виктимному поведению, на ранних этапах;

– профилактика: разработка и внедрение программ, направленных на формирование навыков безопасного поведения, развитие эмоционального интеллекта и критического мышления;

– работа с семьей: вовлечение родителей в процесс воспитания, обучение их методам поддержки подростков;

– создание безопасной среды в образовательных учреждениях и за их пределами, где подростки могут чувствовать себя защищенными.

ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ И НЕ ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Зиннатуллина З.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

E-mail: *zilazinnatullina1@gmail.com*

Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом формирования личности, определяя ее жизненные приоритеты, поведенческие модели стратегию саморазвития. В подростковом возрасте, являющемся периодом интенсивных изменений, особенно актуально изучение факторов, влияющих на становление ценностей. Одним из значимых аспектов данного процесса является образовательная среда, в том числе учреждения дополнительного образования (УДО), которые предоставляют подросткам возможности для раскрытия творческого потенциала, социального взаимодействия и самоактуализации.

Однако наблюдаются существенные различия в ценностных ориентациях между подростками, активно участвующими в дополнительных образовательных программах, и их сверстников, не вовлеченных в подобные формы активности. Анализ этих различий позволяет глубже понять механизмы формирования ценностей у подрастающего поколения и выявить факторы, определяющие личностное развитие.

Вопрос ценностей и их формирования остается центральным в ряде научных дисциплин, включая психологию, педагогику и социологию. Согласно исследованиям А.Н. Леонтьева, ценностные ориентации формируются в процессе социализации и зависят как от макро-, так и микросоциальной среды. Они представляют собой систему убеждений и установок, определяющих личностные предпочтения и способы взаимодействия с окружающим миром.

Л.И. Божович отмечает, что подростковый возраст характеризуется кризисом ценностных ориентаций, что связано с активным поиском идентичности, ростом социальной самостоятельности и потребностью в самоутверждении. В этот период подростки особенно восприимчивы к влиянию внешних факторов.

В структуре ценностных ориентаций традиционно выделяют два уровня:

1) терминальные ценности (конечные жизненные цели, к которым стремится личность);

2) инструментальные ценности (способы и средства достижения).

М. Рокич рассматривал ценности как основополагающий элемент мировоззрения личности, оказывающий влияние на ее поведение и мотивацию. Согласно Ш. Шварцу, в подростковом возрасте особенно значимыми становятся ценности самореализации, творчества и социальной активности.

Исследования В.А. Ядова подтверждают, что формирование ценностных ориентаций происходит под воздействием воспитательных практик, общественных норм, индивидуальных особенностей личности.

Учреждения дополнительного образования создают благоприятные условия для развития ценностных ориентаций, связанных с самореализацией, социальной ответственностью и познавательной активностью. Как отмечает Н.М. Лебедева, дополнительное образование способствует формированию у подростков таких качеств, как инициативность, креативность и способность к коллективной деятельности.

Г.Г. Гогоберидзе подчеркивает, что участие подростков в образовательных и культурных проектах формирует у них навыки сотрудничества, критического мышления и лидерства. В свою очередь, исследования А.М. Прихожан показывают, что подростки, посещающие УДО, обладают более высоким уровнем мотивации к обучению и стремлением к личностному росту.

По результатам исследований Т.А. Матис, подростки, вовлеченные в дополнительные образовательные программы, в большей степени ориентированы на ценности познания, творчества и профессионального самоопределения. Они проявляют большую заинтересованность в развитии своих способностей, осознают значимость образования и демонстрируют высокий уровень социальной активности.

Э.Ф. Зеер утверждает, что такие подростки чаще осознанно планируют свое будущее, выбирая направления, способствующие самореализации и профессиональному развитию. При этом педагогическая поддержка играет важную роль в формировании их ценностных установок, что подчеркивает В.А. Крутецкий в своих работах.

Исследования Л.Д. Гудкова показывают, что подростки, не посещающие УДО, чаще ориентированы на материальные ценности и статусное потребление. Для них характерно менее выраженное стремление к самосовершенствованию и социальной активности.

Ф.Р. Филиппов отмечает, что у таких подростков нередко наблюдается дезориентация в ценностных приоритетах, что может приводить к социальной неустойчивости и снижению уровня мотивации к учебной деятельности. Кроме того, по данным Б.С. Волкова, отсутствие вовлеченности в образовательные инициативы зачастую ведет к формированию установок, ориентированных на краткосрочные выгоды, а не на перспективное развитие.

Результаты исследований подтверждают, что участие подростков в системе дополнительного образования оказывает положительное влияние на их ценностные ориентации. Вовлеченность в образовательные программы способствует развитию личностных качеств, повышению социальной ответственности и формированию устойчивых жизненных приоритетов. Для повышения уровня вовлеченности подростков в ЦДО необходимо: разрабатывать программы, ориентированные на их актуальные интересы, укреплять наставнические практики и педагогическую поддержку, применять инновационные формы обучения, способствующие развитию критического мышления и креативности.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТОВ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Ибатуллина А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

E-mail: *Adilya_130599@mail.ru*

Конфликты среди подростков являются чрезвычайно распространенным явлением, так как подростковый возраст характеризуется неустойчивым эмоциональным состоянием, в связи с этим возрастает количество конфликтных ситуаций, возникающих в процессе общения подростков со сверстниками.

Для предотвращения ситуаций, приводящих к конфликтам, в образовательных организациях приняты меры, направленные на создание таких условий деятельности и взаимодействия подростков, которые минимизировали бы вероятность конфликтов.

Действия, которые можно реализовать на практике в школах для предупреждения возможных конфликтов, выбираются в зависимости от форм и методов первичной профилактики конфликтов.

В данном случае под формой будет пониматься способ организации системы мер, направленной на предупреждение возникновения и дальнейшего развития факторов риска развития конфликтных ситуаций. На практике среди форм первичной профилактики конфликтов в подростковой школьной среде выделяют индивидуальные (консультирование) и коллективные (массовые мероприятия, экскурсии, тренинги, игры, кружки, секции и др.) формы.

Под методом профилактики понимают способы совместной деятельности подростка и специалиста (психолога, учителя). Среди методов первичной профилактики конфликтов в подростковой школьной среде выделяют словесный, наглядный, практический.

Словесный метод – это метод устного изложения материала, который, в свою очередь, представляет собой передаваемые учителем новые знания. С помощью данного метода осуществляется образное изложение каких-либо фактов, событий, взаимосвязей и явлений.

Наглядный метод помогает задействовать все системы организма человека для лучшего восприятия поступающей информации. К наглядным методам можно отнести метод положительного примера (демонстрирование образца правильного поведения или деятельности других людей, используя, например, фрагменты фильмов, мультфильмов).

Практический метод основан на практической деятельности учащихся. Осуществляются все виды профилактик. К практическим методам можно отнести: вовлечение в деятель-

ность, организацию деятельности, сотрудничество, анализ ситуации, методы разрешения конфликтов, стимулирование.

Формы и методы в совокупности способствуют созданию таких условий деятельности и взаимодействия подростков, которые минимизируют вероятность возникновения или деструктивного развития противоречий между ними.

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ГИБКИХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Ибетова И.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

E-mail: *iibetova@yandex.ru*

Актуальность данного исследования основывается на том, что в младшем школьном возрасте очень важно передать ребенку не только академические знания, но и сформировать зачатки тех личностных качеств, которые необходимы для того, чтобы ребенок в дальнейшем смог найти свое место в обществе, в полной мере реализовал свой потенциал, умел противостоять невзгодам и был успешным в быстро меняющемся обществе, иными словами, нужно формировать у ребенка гибкие навыки.

Цель исследования: выявление уровня сформированности гибких навыков у детей младшего школьного возраста.

Вопрос о гибких навыках привлекает внимание многих ученых и исследователей, они стараются привнести свое авторское определение данного термина, а также соответствующие характеристики.

Известный американский исследователь в сфере психологии Дэниел Гоулман обозначает, что сформированность гибких навыков имеет непосредственное отношение к профессиональной успешности человека, а его отсутствие отрицательным образом сказывается на профессиональной деятельности.

По мнению исследователя Ю.Н. Портланда, гибкие навыки относятся к социальным умениям, которые помогают людям наладить взаимодействие с представителями различных возрастных групп.

О.В. Сосницкая описывает гибкие навыки как набор коммуникативных и управленческих способностей: убеждение, лидерство, управление, подготовка и проведение презентаций, а также находчивость в общении с разными людьми и умение разрешать конфликты.

С.В. Мамаева к числу «гибких» навыков относит: соблюдение деловой этики, оптимизм, коммуникативные навыки, пунктуальность, способность находить решение проблем, умение работы в команде, уверенность, навыки саморефлексии, гибкость, самообладание.

Можно сказать, что гибкие навыки рассматриваются как совокупность «надпрофессиональных умений», имеющих отношение к личностным особенностям поведения, которые находят отражение как в личной, так и в профессиональной сфере жизни.

В младшем школьном возрасте дети активно развиваются и учатся взаимодействовать с окружающими. Освоение различных гибких навыков в этот период имеет огромное значение для формирования их личности и социализации.

Умение ясно и доступно выражать свои мысли и чувства помогает детям находить общий язык со сверстниками и взрослыми. Дети, обладающие высокими коммуникативными навыками, способны разрешать конфликты, выражать свои мысли и находить компромиссы, уверены в себе, открыты в общении, уверенно взаимодействуют с ровесниками и выступают перед аудиторией.

Следующий важный навык – сотрудничество. Научившись работать вместе, дети развивают умение находить компромиссы и решать конфликты, что необходимо как в школьной, так и в дальнейшей жизни. Дети не боятся высказывать и аргументировать свое мнение по разным вопросам, учатся уважительно относиться к мнению своего собеседника.

Управление временем в младшем школьном возрасте помогает школьникам планировать учебные задания, расписывать домашние дела и соотносить время для игр и отдыха.

Посредством формирования критического мышления учащийся младшего школьного возраста способен анализировать информацию с разных сторон, выделять причины того или иного результата, прогнозировать свой результат, оценивать свои ошибки и пути их исправления.

Креативное мышление становится важным инструментом для детей младшего школьного возраста, так как детям нравится придумывать истории, рисовать, играть в ролевые игры и создавать собственные миры, что способствует общему развитию ребенка. Благодаря проявлению креативного подхода, ребенок вызывает интерес со стороны сверстников, становится уверенным в своих силах и умеющим находить общий язык с ровесниками.

Эмоциональная осведомленность помогает детям понимать свои чувства и чувства других. Не менее важным является воспитание доброжелательности, умения проявлять взаимные поддержку и уважение.

С целью выявления уровня сформированности гибких навыков у детей младшего школьного возраста был проведен констатирующий эксперимент на базе МАОУ «Шыгырданская СОШ имени профессора Э.З. Феизова» Батыревского муниципального округа Чувашской Республики.

В заключение следует отметить, что развитие различных гибких навыков в младшем школьном возрасте является необходимостью для формирования здоровой и успешной личности, способствует всестороннему развитию детей и их подготовке к будущей жизни.

АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Иванова Е.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *evgenaivanova@kpfu.ru*

В научной литературе встречается описание особенностей социализации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). Однако недостаточно работ, в которых описываются и сравниваются различные научные подходы к социализации детей с ОВЗ. Актуальность данной работы обуславливается тем, что анализ существующих научных подходов к пониманию проблем социализации у детей с ОВЗ позволит выстраивать такую образовательную среду, которая поможет расширению социальных контактов, обретению опыта взаимодействия с окружающими ребенка людьми.

Различия в развитии детей с ОВЗ чрезвычайно значительны. В зависимости от вариационных особенностей патологии некоторые дефекты развития могут практически полностью преодолеваться, другие – иметь латентный характер, а некоторые только компенсироваться. Психолого-педагогические особенности детей связаны со спецификой их психофизиологического развития. Однако можно выявить и общие психолого-педагогические особенности: недоразвитие восприятия, неустойчивость внимания, память ограничена в объеме, снижена познавательная активность, речь нарушена. Психофизиологические характеристики здоровья детей с ОВЗ будут влиять и на особенности социализации. Однако можно увидеть такие общие черты социализации детей с ОВЗ, как трудности в коммуникации, адаптации к новым социальным ситуациям, поддержании социальных контактов. Вследствие этого у детей появляются сложности в обучении и социализации.

Современная наука содержит в себе достаточно большое количество различных подходов к пониманию проблем социализации детей с ОВЗ.

Продолжительный период времени социализацию таких детей осуществляли в пределах медицинской модели, где ОВЗ определяется в качестве заболевания, патологии, которая носит дискриминационный характер. Исследования В.А. Ситарова показали, что дефектологический подход делает социальную позицию ребенка слабой, к тому же усложняет социальный статус, выделяя значительную неравность детей с ОВЗ и других детей.

В нормоцентрическом подходе здоровье рассматривается как совокупность среднестатистических норм восприятия, мышления, эмоционального реагирования и поведения в сочетании с нормальными показателями соматического состояния индивида. Термин «ограниченные возможности» рассматривается с точки зрения препятствия или ограничения деятельности человека с физическими, умственными, сенсорными и психическими отклонениями, вызванными существующими в обществе условиями, при которых люди исключаются из активной жизни.

Антропологический подход полагает целостное и разностороннее изучение и учет психологических, физиологических, половозрастных, индивидуальных особенностей детей с ОВЗ и раскрытие их потенциальных возможностей к успешному образованию. Основателем данного подхода является К.Д. Ушинский. Он считал, что путем целенаправленного воспитания, опирающегося на изучение ребенка в целостном человеческом измерении, можно «далеко раздвинуть пределы человеческих сил: физических, умственных и нравственных».

Комплексно-санаторный подход связан с научной деятельностью и педагогически-реабилитационным опытом работы В.П. Кащенко, который подчеркивал ведущую роль среды в развитии ребенка. Неблагоприятная среда калечит и создает неудачливых людей, в то время как здоровая, приспособленная к особенностям ребенка среда способна воспитать и перевоспитать его.

Культурно-исторический подход возникает на базе одноименной теории Л.С. Выготского, который считал, что не столько биологическая сторона дефекта вызывает наибольшие сложности у ребенка, сколько ее социальные последствия. Система же изолированного обучения и воспитания усугубляет эти «социальные нарушения», препятствуя общению и тормозя приобретение знаний, умений и навыков. Действие дефекта не является непосредственным, оно отраженное, «вторичное».

Основателем педагогического подхода является М. Монтессори. Суть данного подхода заключается в систематической разработке особой предметно-обучающей, развивающей среды для детей с ОВЗ с особым участием педагога в качестве партнера, облегчающего задачу ребенка по освоению этой среды.

Основная идея социометрического подхода состоит в том, что само общество «инвалидизирует» ребенка с ОВЗ, делая его жизнь неполноценной. В русле социоцентрического подхода авторы отмечают, что сам по себе дефект есть не столько явление физиологическое, сколько психологическое, находящееся в сфере самосознания ребенка.

В феноменологическом подходе под социализацией понимают последовательное разностороннее включение ребенка в объективный мир общества либо в его определенную часть. Социализация ребенка с ОВЗ взаимосвязана со знаковыми системами, которые сохранены, с социальным конструированием действительности в приобретении социальности.

Сегодня на первый план работы с детьми с ОВЗ выходит интеграционный подход как основа их успешной социализации. Основная идея – совместное обучение и воспитание здоровых детей и детей с ОВЗ. В организации интегрированного обучения нужна определенная безбарьерная среда. И главным препятствием здесь, как правило, выступает психологический барьер в существующей культуре образования.

Педагогическая практика реализует идею инклюзивного подхода – совместного обучения здоровых детей и детей с ОВЗ, которое в равной степени отвечает образовательным интересам обеих групп детей. Главный принцип инклюзии – доступность образования для всех детей и развитие общего образования в плане приспособления к различным нуждам всех детей. В основу инклюзии положена идеология, которая исключает любую дискриминацию детей, обеспечивает безбарьерную среду и равное отношение ко всем детям посредством создания условий для обучения детей, имеющих особые образовательные потребности.

Таким образом, в научной литературе имеется множество подходов к пониманию проблемы социализации детей с ОВЗ. Изначально исследователи делали акцент на дефекте ребенка. Со временем все больше внимания уделялось важности социальной среды. Авторы современных трудов все больше склоняются к интеграционному и инклюзивному подходам, предполагающим совместное обучение детей с ОВЗ и их сверстников.

ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И GIGACHAT

Ивановская М.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

E-mail: *mikakusha@gmail.com*

Искусственный интеллект – многогранное понятие, общепризнанного и универсального определения которому наука, в силу его стремительного развития и относительно недавнего появления, пока не имеет. Искусственный интеллект представляет собой систему, которая способна решать поставленные перед ней задачи, искать и обрабатывать информацию, подобно способности человеческого разума выполнять эти действия. В понятие искусственного интеллекта вкладывается также связь этой системы с созданием алгоритмов и вы-

числительных машин, которые будут выполнять необходимые человеку функции. Также искусственный интеллект является междисциплинарной областью научного знания. В современных условиях искусственный интеллект не только можно, но и нужно интегрировать в различные сферы, в частности в педагогику и процессы обучения, что может как оптимизировать процессы овладения определенными навыками, так и помогать образовательной системе в целом.

Развитие искусственного интеллекта и GigaChat – перспективное направление для исследований и хороший вспомогательный инструмент, который, при грамотном использовании, позволяет формировать читательскую грамотность учащихся начальной школы. Алгоритмы нейронной сети способствуют:

1. Облегчению понимания текстов и их анализа. Функциональные возможности искусственного интеллекта путем ответов на поставленные вопросы могут реализовывать функцию объяснения тех или иных смысловых фрагментов произведения или составлять более наглядную характеристику литературного героя.

2. Адаптации незнакомых младшим школьникам понятий и терминов. GigaChat может как выдать определение незнакомого ученику слова, так и помочь заменить его более понятным синонимом.

3. Индивидуализации учебного процесса. Работа в программах позволяет ученику выполнять задания различной сложности и регулировать скорость выполнения заданий, а также дает более полную информацию об интересующих ученика аспектах и отвечает на такое количество вопросов, какое невозможно реализовать в рамках плана урока литературного чтения в школе.

Педагогу искусственный интеллект помогает:

1. Подготовить материалы к уроку литературного чтения. Например, может составить вопросы на осмысление текстовых фрагментов и произведения в целом, вопросы для работы в парах для более вдумчивого прочтения.

2. Сделать процесс формирования читательской грамотности более творческим и интерактивным. Путем генерации викторин, кроссвордов, словарных игр, создания тем для совместных проектов и других упражнений по темам уроков искусственный интеллект помогает ученикам начальной школы разбирать и находить личный отклик в литературных произведениях, развивать коммуникативные способности и воображение, эмоциональный интеллект и устанавливать связь между реальным миром и миром литературных героев.

3. Отслеживать, что именно вызвало у школьника затруднение и какой способ решения проблемы он для себя избрал. Учителю в электронном формате предоставляется возможность просмотреть, как ученик взаимодействует с искусственным интеллектом, какие вопросы задает GigaChat и как часто обращается к его помощи.

4. Отслеживать прогресс в овладении навыком и уровень мотивации ученика. В электронном формате педагог видит, как младшие школьники предпочитают решать задачи – преимущественно самостоятельно или позволяя нейросети выполнить все заключения полностью, видит, насколько ребенок понимает прочитанное и усваивает учебный материал от урока к уроку.

При работе с искусственным интеллектом важно понимать, что он не способен заменить функционал педагога. Если ученик сам намеревается использовать алгоритмы на уро-

ках, этот процесс должен проходить под чутким контролем, поскольку искусственный интеллект имеет ряд серьезных противоречий и недостатков в своей работе. К некоторым из них относится неспособность искусственного интеллекта учитывать возрастные психологические особенности и эмоциональное состояние младшего школьника, неустойчивость его внимания. Важно учитывать недостоверность некоторых сведений, которые предоставляет GigaChat, проверять информацию и исправлять ошибки, прежде чем материалы будут использованы на уроке. Также нейронной сети может не хватать необходимого количества ресурсов, адаптированных под восприятие детей младшего школьного возраста, а не взрослых.

Искусственный интеллект и GigaChat – область, развивающаяся параллельно с развитием и расширением технологических возможностей современной науки. По мере развития таких областей знаний, как статистика, логика, теория алгоритмов и структуры данных, математический анализ и теория вероятностей, лингвистика, развития нейронауки и информационных технологий, искусственный интеллект с каждым годом становится все более надежным и компетентным источником практической пользы как в педагогическом процессе, так и во всех остальных областях человеческого познания.

При грамотном применении искусственный интеллект – своего рода мост между цифровым и реальным миром, который может стать отличным инструментом в развитии читательской грамотности, интереса и любви к чтению детей младшего школьного возраста.

НАРОДНЫЙ ФОЛЬКЛОР КАК СРЕДСТВО ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Кабирова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Салпыкова И.М.

E-mail: *aysinak@bk.ru*

В приобщении детей дошкольного возраста к национальной культуре в процессе разностороннего развития эффективным средством являются произведения малых форм фольклора (загадки, пословицы, поговорки, считалки, потешки, скороговорки, сказки). Именно благодаря фольклору у ребенка происходит не только развитие речи, мышления, логики, но и патриотическое воспитание.

Цель исследования заключается в том, чтобы изучить значимость фольклора в развитии детей старшего дошкольного возраста, а также рассмотреть методы и подходы практического применения фольклора в режимных моментах детского сада для всестороннего развития дошкольников.

Задачи:

1. Изучить и проанализировать теоретические материалы.
2. Раскрыть возможности использования народного фольклора.
3. Подобрать народный фольклор, содержащий сказки, считалки, загадки, направленный на всестороннее развитие старших дошкольников.

Народный фольклор содержит множество моральных уроков и ценностей. Через сказки дети узнают о добре и зле, честности и справедливости, дружбе и предательстве. Эти истории помогают формировать у ребенка нравственные ориентиры и прививать такие качества, как чест-

ность, ответственность, уважение к старшим и забота о младших. Пословицы и поговорки также играют важную роль в нравственном воспитании. Они передают мудрость предков и учат детей жизненным истинам, которые остаются актуальными на протяжении многих веков.

Для эффективного всестороннего развития личности старших дошкольников мы предлагаем использовать следующие методы и подходы:

1. Чтение и обсуждение народных сказок. Регулярное чтение сказок и последующее обсуждение их содержания поможет детям лучше понять смысл произведений и применить полученные знания в жизни.
2. Театрализованные представления. Постановка спектаклей по мотивам народных сказок, например по мотивам татарской сказки «Өч кыз», позволит детям проявить свои актерские способности, развить уверенность в себе и научиться работать в команде.
3. Игровые занятия. Использование игр, основанных на фольклоре, таких как «Сивка-Бурка» или «Колобок», помогает детям активно участвовать в процессе обучения и получать удовольствие от занятий.
4. Музыкальные занятия. Пение народных песен и участие в хороводах способствует развитию музыкального слуха и ритмического чувства, а также укрепляет связь между детьми и народной культурой.
5. Организация народных праздников. Участие в народных праздниках расширяет кругозор детей и помогает им глубже понять культурное наследие своего народа.

Важно, чтобы педагоги и родители активно использовали фольклор в образовательном процессе, создавая условия для полноценного знакомства детей с культурным наследием своего народа. Особенно важно, чтобы применение фольклора происходило на постоянной основе в различных видах деятельности и в разные режимные моменты.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Калинкина А.Е.

Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Хузиахметов А.Н.

E-mail: *alena.kalinkina.95@mail.ru*

Воспитательная система является неотъемлемой частью образовательного процесса, играющей ключевую роль в формировании ценностного сознания, социальных навыков и гармоничной личности ребенка. В условиях современного общества, характеризующегося динамичностью и высокими требованиями к социализации, необходимо разработать эффективную и актуальную стратегию развития воспитательной системы, отвечающую вызовам времени. Данная стратегия должна быть направлена на создание комфортной и безопасной среды, интеграцию воспитательных процессов в учебный процесс, сотрудничество с родителями и местным сообществом, а также на развитие эмоционального интеллекта, формирование гражданской позиции, культурное воспитание и профориентацию. Воспитательная система образовательной организации играет важную роль в формировании личности ребенка, его ценностного сознания и социальных навыков. В условиях современного общества, где образовательные процессы должны соответствовать требованиям времени, важно разработать стратегию, которая будет эффективной и актуальной.

Первый шаг в разработке стратегии заключается в понимании задач и функций воспитательной системы. Эта система должна не только обеспечивать обучение, но и в полной мере осуществлять воспитание подрастающего поколения, что включает в себя развитие моральных, этических и эстетических качеств. Воспитание – это процесс, который начинается в семье и продолжается в образовательном учреждении, где ученики получают новые знания и навыки, а также учатся строить отношения с окружающими.

Одним из основных компонентов стратегии является создание комфортной и безопасной среды для учащихся. Важно, чтобы дети чувствовали себя защищенными и уверенными в образовательном процессе. Это подразумевает как физическую безопасность, так и психологическую, где каждый ученик важен и ценен, а его мнение и эмоции принимаются во внимание.

Следующий аспект – это интеграция воспитательных процессов в учебный процесс. Воспитательные мероприятия должны быть органично вплетены в учебный процесс, что позволит не только обогащать знания учащихся, но и развивать их личные качества через различные формы взаимодействия. Например, можно внедрять проектные деятельности, где дети смогут проявить свои способности, работать в команде и принимать ответственность за выполнение общей задачи.

Кроме того, важным элементом стратегии является сотрудничество с родителями и местным сообществом. Создание партнерских отношений с родителями позволит более эффективно решать воспитательные задачи и организовывать совместные мероприятия. Взаимодействие с местной культурной средой, социальными службами, музеями и другими образовательными учреждениями также расширяет возможности для воспитания и развития детей. Ключевыми направлениями в разработке стратегии воспитательной системы должны стать: развитие эмоционального интеллекта: проведение тренингов и мастер-классов, направленных на развитие навыков общения, управления эмоциями и разрешения конфликтов; формирование гражданской позиции: организация волонтерских акций, проектов по социальной активности, которые развивают у детей чувство ответственности за свое общество и окружающий мир; культурное воспитание: проведение мероприятий, связанных с изучением национальной культуры, истории, искусства, что способствует формированию у учащихся уважительного отношения к многообразию культур; профориентация: создание системы профориентационной работы, которая поможет ученикам лучше понять свои интересы и способности, что позволит им выбрать правильный путь дальнейшего образования и карьеры.

В заключение можно сказать, что разработка стратегии воспитательной системы образовательной организации – это сложный, но необходимый процесс, требующий внимания ко всем аспектам жизни школы, который должен быть направлен на всестороннее развитие личности ребенка, формирование его ценностного сознания, социальных навыков и подготовку к успешной жизни в современном обществе. Важно, чтобы каждая образовательная организация адаптировала разработанную стратегию с учетом своих уникальных условий и потребностей учащихся, постоянно совершенствуя и развивая ее. Только в этом случае можно достичь поставленных целей и создать образовательную среду, способствующую гармоничному развитию личности каждого ребенка.

ОСОБЕННОСТИ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА РАННЕГО ВОЗРАСТА С ОВЗ

Калугина В.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

E-mail: *vlada.kalugina.2018@mail.ru*

Семья, воспитывающая ребенка раннего возраста с ОВЗ, – это семья с особым психологическим статусом, особенности которой определяются не только личностной спецификой всех ее членов и характером взаимоотношений между ними, но и большей закрытостью семьи для внешнего мира и дефицитом общения.

Главное – это специфическое положение в семье ребенка раннего возраста с ОВЗ, которое обусловлено его особенностями. Изучение проблем, способов психологической помощи родителям таких детей, выявление значимости этой помощи являются очень важными и актуальными проблемами в современном обществе.

При изучении особенностей семей, воспитывающих детей раннего возраста с особыми возможностями здоровья, используется системный подход. Многие авторы занимались изучением особенностей таких семей. В своих работах они делают упор на воздействие, оказываемое социальной средой на развитие ребенка и общий психологический климат в семье.

Существуют различные особенности данных семей. Одна из ключевых особенностей – внутренний климат в семье. Внутренним климатом является взаимодействие партнеров внутри семьи, их удовлетворенность отношениями, наличие в семье особого стиля и настроения. Это показатель принятия родителями особенностей ребенка, а также выстраивание отношений с внешним обычным миром. Такие семьи часто рушат свой внутренний семейный климат, отвергают общество и внешний мир, происходит нехватка эмоциональной поддержки и положительных эмоций. Партнеры могут начать давить друг друга, что часто приводит к уходу одного из супругов из семьи. Такая ситуация создает дополнительный стресс внутри семьи, что может стать препятствием для развития нормального психологического состояния ребенка раннего возраста с ОВЗ.

Неудовлетворенность браком может возникнуть при несовпадении ожиданий от появления ребенка и реальностью появления ребенка с ограниченными возможностями здоровья. Родители перестают видеть перспективы в построении дальнейших отношений друг с другом. Семья перестает формировать план на будущее, ожидая плохих прогнозов и трудностей, с которыми, как им кажется, они не справятся. Пара, перед планированием малыша, мечтает и формирует определенные ожидания и мечты, связанные с рождением ребенка. Семья не ожидает появления на свет ребенка с особенностями. Наличие у ребенка особенностей ломает родительские мечты о семейном быте, которые они строили до его появления. Им кажется, что все надежды и ожидания рухнули.

Следующей психологической особенностью является стиль семейного воспитания. Сложности контакта с ребенком раннего возраста с особыми потребностями, проблемы ухода и воспитания могут затруднять воспитательную функцию семьи. Забота о безопасности ребенка раннего возраста может привести к гиперопеке, которая абсолютно не помогает развитию ребенка, а лишь, наоборот, мешает развитию ключевых навыков данного возраста.

В семьях, воспитывающих ребенка раннего возраста с ОВЗ, часто происходит срастание сознания матери с ребенком. Образуется модель отношений «мать – ребенок», отец чаще выходит за рамки этих отношений, что провоцирует его уход из семьи.

Индивидуальные особенности партнеров – это индивидуальные особенности супругов, их характер и личностные качества. Родителей детей раннего возраста с особенностями можно отнести к низкому уровню адаптационного потенциала личности, который зависит от развития психологических характеристик. У большинства родителей появляется искаженное восприятие действительности, отказ от происходящего, неадекватность к ситуации и различные неврозы. Для таких родителей характерен повышенный стресс, они испытывают чувство вины, стыда, снижение самооценки.

Таким образом, основываясь на системном подходе, можно выделить основные психологические особенности семей, воспитывающих детей раннего возраста с ОВЗ: неблагополучный внутренний семейный климат, неудовлетворенность браком, стиль семейного воспитания – гиперопека, низкий адаптационный потенциал личности, некритичное восприятие действительности, низкий уровень самооценки, внутриличностный конфликт, стресс. Важно понимать, что, помимо реабилитации детей с ОВЗ и их сопровождения, нужно оказывать психологическое сопровождение и помощь в изменении эмоционального состояния родителей, а также повышать социальную адаптацию семьи.

РАЗВИТИЕ ФРАЗОВОЙ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ИГРЫ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Камалова Л.Ф.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

E-mail: *madam.zageeva2607@gmail.com*

Одним из самых актуальных вопросов в логопедии является нарушение фразовой речи у детей с общим недоразвитием речи (ОНР). У детей с ОНР отмечаются неустойчивое внимание, ригидность мышления, слабая память, отставание в формировании пространственных представлений, нестабильность эмоционально-волевой сферы. Вследствие этого страдает и фразовая речь, она характеризуется аграмматизмами, скудным содержанием языковых средств, неточным пониманием значений слов, преобладанием простых распространенных предложений. У детей, у которых возникают трудности в правильном составлении фраз, во время взаимодействия со сверстниками появляются проблемы в понимании собеседниками их высказываний, что образует значительные преграды в коммуникации с окружающими и действует на психоэмоциональное состояние ребенка. Поэтому проблема развития фразовой речи у детей с общим недоразвитием речи требует всестороннего внимания и педагогов, и логопедов, и родителей, чтобы обеспечить ребенку все необходимые ему условия для полноценного развития и социализации.

Также современные исследования утверждают, что логопедическое воздействие на детей с общим недоразвитием речи именно через сюжетно-ролевую игру является самым эффективным приемом, так как способствует повышению речевых навыков, развитию социальных и эмоциональных компетенций. Исполняя роли, дети начинают применять слова и фразы, соответствующие их ролям, что, в свою очередь, способствует лучшему усваиванию

грамматических структур и развитию лексической гибкости. В сюжетно-ролевой игре возникает наиболее благоприятная среда для запоминания новых слов, осваивания их применения в различных формах. Во время игры дети учатся слушать, понимать и давать ответную реакцию. Благодаря этому у детей начинают формироваться навыки коммуникации, которые необходимы для более продуктивной беседы в различных ситуациях.

Анализ литературы позволил выявить явное противоречие между потребностью в развитии фразовой речи у детей с общим недоразвитием речи и применением сюжетно-ролевой игры для данной цели не в полной мере.

Целью нашего исследования было обосновать эффективность логопедической работы по развитию фразовой речи в процессе сюжетно-ролевой игры у детей с общим недоразвитием речи.

Экспериментальная часть работы по развитию фразовой речи в процессе сюжетно-ролевой игры у детей с ОНР проходила на базе муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения. Всего участвовало 24 ребенка в возрасте 5–6 лет с заключением «общее недоразвитие речи», которые посещали логопедические группы № 4 и № 5. Дети из группы № 4 в количестве 12 детей составили экспериментальную группу, а дети из группы № 5 в количестве 12 детей – контрольную группу.

Для обследования уровня фразовой речи детей были выбраны следующие методики:

1) изучение уровня грамматической стороны речи дошкольников М.А. Поваляева;
2) исследование грамматической структуры предложений Т.Н. Волковской;
3) исследование предложных конструкций Т.И. Гризик, Л.Е. Тимощук;
4) исследование способности словообразования Т.А. Фотековой;
5) задания О.Б. Иншаковой на обследование фразовой речи.

На констатирующем этапе экспериментальной части работы были выявлены довольно значимые проблемы в развитии фразовой речи в обеих группах. В основном дети показали средние и низкие уровни развития. Сложности проявлялись в понимании фраз, которые они слышали, что вызывало трудности в правильной демонстрации этих фраз игрушечными фигурками. Адекватное применение таких грамматических единиц, как предлоги, обнаруживалось очень редко, в основном у детей это вызывало затруднения. Также ребята испытывали сложности в образовании существительных с суффиксами и глаголов с помощью приставок. Они часто ошибались при назывании детенышей животных из-за недостаточного овладения данной лексической категорией. Рассказы составлялись ими без проявления активности.

Для успешного проведения занятий нами были созданы комфортные для формирования фразовой речи условия и обучающая обстановка для разворачивания сюжета игры, благодаря применению пространственного подхода, также мы занимались подготовкой необходимых атрибутов и украшений. Помимо этого, мы участвовали в содействии взаимодействию и коммуникации детей между собой. Совместные с детьми выбор темы, сюжета игры и распределение ролей вызвали у них огромный интерес к происходящему и мотивацию к общению. К тому же были привлечены и родители ребят для создания единой образовательной среды, которая способствует всестороннему активному развитию ребенка.

Цикл логопедической работы состоял из 16 занятий, которые рассчитаны на два месяца, два раза в неделю. Продуктивнее всего было проводить их в первую половину дня. Занятия состояли из нескольких этапов:

1) введение в игру: озвучивание правил, выбор темы и сюжета, распределение ролей;

2) дыхательная и артикуляционная гимнастика, для подготовки речевого аппарата;

3) активизация словаря, разбор предметов, эмоций, действий и поступков для понимания детьми сюжета и обогащения речи;

4) собственно игра, во время которой дети воспроизводят диалоги между своими персонажами, что способствует развитию их речевых навыков и стимулирует контроль собственной речи;

5) рефлексия, для осмысления приобретенного в игре опыта и выявления достижений.

По окончании цикла занятий с экспериментальной группой было проведено контрольное обследование, в процессе которого выявилось значительное улучшение результатов по сравнению с контрольной группой. Замечено намного меньше аграмматизмов, более уверенное составление фраз по опорным схемам и сюжетным картинкам. Несмотря на это, необходима большая работа по доведению фразовой речи до автоматизма.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Каюмова М.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *Mamurakhon.kayumova@inbox.ru*

Система отношений ребенка с родителями, особенности общения, способы и формы совместной деятельности составляют важнейший компонент социальной адаптации. Семья, воспитывающая ребенка с нарушениями речи, в процессе своей жизнедеятельности сталкиваются с огромным количеством трудностей. Поэтому теоретический обзор психолого-педагогического сопровождения семьи, воспитывающей ребенка с речевыми нарушениями, позволит создать условия для успешного обучения, социализации и психологического развития детей, что и обуславливает актуальность работы.

Обучающихся с нарушениями речи отличает выраженная диссоциация между речевым и психическим развитием. Неполноценная речевая деятельность отражается на формировании у детей сенсорной, интеллектуальной и аффективно-волевой сфер. Отмечаются низкий уровень понимания словесных инструкций, недостаточность регулирующей функции речи, низкий уровень контроля над собственной деятельностью, нарушение познавательной деятельности, низкая умственная работоспособность.

Соответственно, в семье, где есть ребенок с нарушениями речи, межличностные отношения будут иметь свои особенности. Особое психологическое состояние родителей определяет стиль родительского воспитания. В каждой семье субъективно складывается определенная система воспитания ребенка, далеко не всегда она оказывается осознанной и целенаправленной.

По данным С.А. Игнатьевой, при наличии в семье ребенка с отклонениями в развитии нарушаются все подсистемы семейных отношений: супружеская, родительская, отношения «родитель – ребенок», расширенная. Дисгармоничные взаимоотношения в семье негативно

сказываются на формировании личностных качеств ребенка, в частности, приводят к эмоциональным, психологическим, а затем и неврологическим изменениям, к нарушению взаимодействия ребенка с социумом.

Эмоциональная напряженность, неуверенность родителей, неправильное воспитание детей негативно влияют на развитие личности ребенка с нарушениями речи. Семья может испытывать сильный страх перед самостоятельными действиями ребенка, что мешает ему полноценно развить партнерские отношения, а в дальнейшем действовать и жить самостоятельно.

В.В. Ткачева нарушения личностного развития детей с ОВЗ в семье расценивает как следствие взаимодействия двух факторов. Первый – это наследуемые особенности личности ребенка, преломленные через его дефект, т. е. биологическая составляющая. Второй фактор связан с неблагоприятными условиями воспитания, создаваемыми психоэмоционально травмированными родителями, или, по-другому, социальной составляющей. Доказательством последнего положения служит тот факт, что родители, имеющие такие же дефекты, как и их дети, воспринимают порок ребенка как норму.

О.В. Бачина и Л.Н. Самородова определили, что родители детей с речевыми нарушениями не замечают особенности личности ребенка, не догадываются, что у него могут быть свои переживания, преобладает индифферентное отношение к трудностям, которые испытывает ребенок с нарушением речи. Они не слышат ошибки или считают, что дефект не так серьезен и может быть преодолен в ходе спонтанного речевого развития ребенка. Некоторые преувеличивают серьезность дефекта, постоянно напоминают ребенку о речевых трудностях, просят произнести слово правильно, хотя ребенок не может этого сделать. Такое отношение к дефекту формирует у ребенка поведенческий и речевой негативизм (Давидович, 2022).

В большинстве случаев родителям, не получившим специальную подготовку, очень трудно оценить возможности ребенка и ситуацию, поэтому для того, чтобы достичь наилучшего результата в работе с детьми, имеющими нарушение речи, родителей нужно включать в коррекционно-педагогическое воздействие со стороны специалистов образовательного учреждения.

В последнее время в системе образования, складывается особое направление поддержки и помощи семье в образовательном процессе – психолого-педагогическое сопровождение. Данный термин является относительно новым для современной специальной педагогики, и у ученых нет единого его понимания. Р.М. Битянова рассматривает психолого-педагогическое сопровождение как систему деятельности психолога, Н.С. Глуханюк – как метод работы, Р.В. Овчарова – как направление и технологию деятельности психолога и педагога образовательного учреждения.

При анализе литературы по проблеме психолого-педагогического сопровождения становится понятно, что в условиях образовательной организации сопровождение может иметь место в отношении всех субъектов педагогического процесса: детей с нарушениями речи, их родителей, педагогов, администрации образовательной организации.

Важную роль играет сотрудничество между образовательным учреждением и семьей. Сотрудничество семьи со специалистами необходимо для получения конкретных навыков и умений по вопросам, касающимся коррекции речевых нарушений у детей, для личностного роста самих родителей, которые становятся равноправными партнерами специалистов.

Поэтому существует необходимость в разработке в образовательных учреждениях эффективной программы психолого-педагогического сопровождения семьей, с целью включения семьи в совместный с педагогами процесс обучения, развития и воспитания ребенка с нарушением речи и создания единого коррекционно-развивающего пространства, как в образовательных организациях, так и в домашних условиях.

Таким образом, наличие ребенка с речевыми нарушениями может привести к дисгармонии в семейной системе, что негативно сказывается на его развитии и социализации. Психолого-педагогическое сопровождение этих семей является важным инструментом для достижения положительных результатов и позволяет улучшить речевые навыки ребенка, укрепить семейные отношения, повысить психологическую устойчивость родителей и создать благоприятную среду для развития ребенка.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Кожанова Д.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

E-mail: *dako04.00@mail.ru*

В процессе изучения теоретических основ по проблеме формирования эмоциональной лексики у детей с общим недоразвитием речи был подобран комплекс диагностических методик по выявлению особенностей сформированности эмоциональной лексики и эмоционально-волевой сферы детей с общим недоразвитием речи.

Исследование проводилось в ЧУ ДО ЦРДДВ «Бибигон» г. Казани. В обследовании принимали участие дети старшего дошкольного возраста 5–6 лет с общим недоразвитием речи, в количестве 24 человек, из 24 детей старшего дошкольного возраста было 10 девочек и 14 мальчиков.

В первом блоке (исследование состояния неречевых функций) констатирующего эксперимента было проведено диагностическое исследование состояния неречевых функций, где нами были использованы методики следующих авторов: И.Ю. Кондратенко – методика «Картинки» и методика определения сформированности интонационной стороны речи[1]; В.М. Минаева[2] – методика, направленная на изучение особенностей использования детьми мимики при демонстрации заданной эмоции.

Второй блок исследования (исследование активного эмоционально-оценочного словаря) включал в себя изучение активного эмоционально-оценочного словаря. Для этого мы воспользовались следующими методиками: методика «Эмоциональная идентификация» (Е.И. Изотова)[3], метод подбора синонимов и антонимов к эмоционально-оценочным словам

---

[1] *Кондратенко И.Ю.* Аспекты эмоционально-экспрессивной лексики и ее усвоение детьми с ОНР // Логопед. 2004. № 3. С. 53–60.

[2] Задания для изучения эмоциональной сферы ребенка 5–7 лет В.М. Минаева «Развитие эмоций дошкольников». URL: https://nsportal.ru/vuz/psikhologicheskie-nauki/library/2018/04/16/zadaniya-dlya-izucheniya-emotsionnalnoy-sfery-rebenka (дата обращения: 20.09.2024).

[3] *Изотова Е.И.* Особенности эмоциональной идентификации у детей дошкольного возраста. М., 2003.

(И.Ю. Кондратенко)[1], методика «Составление рассказа по эмоционально-насыщенной сюжетной картинке» (В.П. Глухов)[2].

В третьем блоке (исследование особенностей нейтральной лексики) исследование особенностей нейтральной лексики проводилось по логопедическим методикам Т.Б. Филичевой, Г.В. Чиркиной[3].

Анализ результатов экспериментального исследования включал как количественную, так и качественную оценку ответов детей, полученных в ходе проведения экспериментальных методик. При качественном анализе результатов мы руководствовались следующими параметрами оценки:

1) низкий уровень (от 0 до 2) – не может распознать и дать оценку собственному эмоциональному состоянию, дает случайное определение своих ощущений;

2) средний уровень (от 2 до 4) – может распознать и дать оценку собственному эмоциональному состоянию только при помощи наводящих вопросов взрослого, подбирая соответствующие прилагательные из предложенных;

3) высокий уровень (от 4 до 5) – может распознать и дать оценку собственному эмоциональному состоянию, подбирая соответствующие прилагательные.

Экспериментальное исследование рассматриваемой проблемы позволило нам выявить следующие результаты (см. табл. 1).

Таблица 1

Результаты уровня сформированности эмоциональной лексики у детей с общим недоразвитием речи

	Блок 1. Неречевые функции	Блок 2. Активный эмоциональный словарь	Блок 3. Нейтральная лексика	Общий средний балл	Уровень развития
Средний балл (по блокам)	2	1,8	1,6	1,8	Низкий
Уровень развития	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий	

Данные, представленные в табл. 1, свидетельствуют о том, что у экспериментальной группы низкий уровень сформированности эмоциональной лексики.

В гистограмме на рис. 1 мы можем увидеть, что наиболее развиты у детей старшего дошкольного возраста неречевые функции, а слабее всего – нейтральная лексика.

Таким образом, проведенная диагностика уровня сформированности эмоциональной лексики у детей с общим недоразвитием речи позволила выявить ряд специфических особенностей в речи детей:

– недифференцированное представление о своих эмоциональных состояниях, неумение пользоваться интонационно-выразительными средствами общения;

---

[1] *Кондратенко И.Ю.* Формирование эмоциональной лексики у дошкольников с ОНР // Дефектология. 2006. С. 240.

[2] *Глухов В.П.* Комплексный подход к формированию связной речи у детей дошкольного возраста с нарушениями речевого и познавательного развития. М., 2014. 537 с.

[3] *Филичева Т.Б.* Устранение общего недоразвития речи у детей дошкольного возраста. М., 2005. 212 с.

– трудности при мимической передаче эмоций страха, удивления;

– смешение эмоциональных состояний, таких как «гнев», «страх», «удивление», при работе по сюжетным картинкам; максимальная успешность достигается в определении эмоциональных состояний «радости» и «грусти»;

– значительные трудности в подборе синонимов к эмоционально-оценочным словам;

– низкую частоту употребления эмоционально-оценочной лексики в связной речи.

Рис. 1. Результаты уровня сформированности эмоциональной лексики у детей с общим недоразвитием речи

ВЗАИМОСВЯЗЬ РОДИТЕЛЬСКОГО СТИЛЯ ВОСПИТАНИЯ И СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ

Козина А.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов А.В.

E-mail: *angelinafall@mail.ru*

Актуальность. В современном мире все активнее развивается позитивная психология. Представители данного направления уделяют большое внимание изучению субъективного благополучия личности, его основных компонентов. Важность изучения благополучия личности обуславливается его влиянием на физическое здоровье, восприятие окружающего, межличностные отношения, оно имеет решающее значение для общего качества жизни личности. Субъективное благополучие, его компоненты и структуру в своих работах изучали Е.П. Процукович (2012), Бескова (2018) и др. Не стоит забывать о том, что семья является важной частью жизни любого человека, удовлетворенность семейными отношениями оказывает влияние на многие характеристики жизни, в том числе на субъективное благополучие личности. Родительские стили воспитания, их характеристики и то, как они влияют на формирование личности ребенка, описали в своих работах Г.В. Алимова (2021), Е.А. Лапшина, И.В. Дуда (2017) и др.

Проблема. Проблема исследования заключается в выявлении и описании взаимосвязи родительского стиля воспитания и субъективного благополучия личности в юношеском возрасте, в установлении зависимости субъективного благополучия личности у юношей от позитивного или негативного стиля родительского воспитания.

Гипотеза исследования основана на том, что существует тесная взаимосвязь между стилем родительского воспитания и субъективным благополучием личности в юности. Такие

стили воспитания, как авторитарный и индифферентный, оказывают отрицательное влияние, а либеральный и авторитетный – положительное влияние на субъективное благополучие личности в юношеском возрасте.

Цель: выявить наличие взаимосвязи между стилем родительского воспитания и субъективным благополучием личности.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы по проблеме субъективного благополучия личности, родительских стилей воспитания и их взаимосвязи.

2. Провести диагностику взаимосвязи родительского стиля воспитания и субъективного благополучия личности у юношей и девушек.

3. Установить особенности взаимосвязи родительского стиля воспитания и субъективного благополучия личности в юношеском возрасте.

Выборка. Выборку составили 102 человека, представители разных социальных групп и профессий, в возрасте от 18 до 23 лет. Средний возраст выборки – 20,5 лет.

Методики. В ходе исследования были использованы такие методики: опросник «Шкала семейной адаптации и сплоченности» (опросник FACES-3 / тест Д.Х. Олсона), тест «Отношения с родителями» (Н.С. Ефимова), Шкала оценки качества жизни Q-LES-Q (адаптация Н.Е. Водопьянова (2005)), Методика диагностики субъективного благополучия (Р.М. Шамионов, Т.В. Бескова (2018)).

Результаты исследования. В результате исследования установлено 185 значимых взаимосвязей, что говорит о тесной взаимосвязи родительского стиля воспитания с субъективным благополучием личности.

Показатели по шкале «симбиоз» коррелируют со шкалами «субъективное благополучие» (r = 0,398, при уровне значимости $p \leq 0,01$), «эмоциональное благополучие» (r = 0,391, при уровне значимости $p \leq 0,01$), «экзистенциально-деятельностное благополучие» (r = 0,388, при уровне значимости $p \leq 0,01$), «эго-благополучие» (r = 0,307, при уровне значимости $p \leq 0,01$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что если родители строят доверительные отношения с ребенком, уважают его психологическое пространство и готовы оказать помощь при возникновении трудностей, то, вырастая, ребенок чувствует удовлетворенность жизнью. Он способен строить доверительные близкие отношения с окружающими людьми, ставить и достигать цели, действовать в соответствии с социальными нормами и ценностям, объективно оценивать себя, свои действия, свою жизнь.

Показатели по шкале «уровень семейной сплоченности» коррелируют со шкалами «субъективное благополучие» (r = 0,582, при уровне значимости $p \leq 0,01$), «эмоциональное благополучие» (r = 0,545, при уровне значимости $p \leq 0,01$), «экзистенциально-деятельностное благополучие» (r = 0,556, при уровне значимости $p \leq 0,01$), «эго-благополучие» (r = 0,541, при уровне значимости $p \leq 0,01$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что в семье, где объединенный или разделенный уровни семейной сплоченности, установлены внутренние и внешние границы, члены семьи имеют доверительные отношения, есть возможность делиться переживаниями, чувствами и эмоциями, при принятии решений учитывается мнение ребенка, родители проводят достаточно времени с ребенком, организовывают интересный совместный отдых, человек вырастает с высоким уровнем субъективного благополучия личности. Он способен удовлетворить свои базовые потребности, ставить и достигать цели, способен справляться

с трудностями и проживать положительные психические состояния. Жизнь человека наполнена яркими эмоциями, он способен выстраивать доверительные и теплые отношения с окружающими людьми, действовать в соответствии со своими ценностями и убеждениями, социальными нормами.

Показатели по шкале «симбиоз» коррелируют со шкалой «индекс качества жизни» (r = 0,298, при уровне значимости $p \leq 0,01$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что если ребенок растет в семье, где родители уважают его психологическое пространство, дают возможность самостоятельно принимать решения, прислушиваются к его желаниям и потребностям, то, вырастая, человек может строить доверительные, близкие отношения с окружающими людьми, поддерживать и принимать поддержку от других людей, он способен объективно оценивать свою жизнь. При возникновении трудностей человек может положиться на себя, в ситуации стресса не терять самообладание и оптимистичный настрой.

Показатели по шкале «уровень семейной сплоченности» коррелируют со шкалой «индекс качества жизни» (r = 0,525, при уровне значимости $p \leq 0,01$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что если ребенок растет в семье с разделенным или объединенным уровнем семейной сплоченности, где ее члены тепло и с доверием относятся друг к другу, у них выстроены семейные границы (внешние и внутренние), есть общие интересы, совместное времяпровождение, при принятии решений советуются, в том числе с ребенком, то ребенок вырастает с возможностью объективно оценивать свою жизнь, не впадать в длительные отрицательные психические состояния. Человек способен выстраивать крепкие межличностные связи, оказывать поддержку близким.

Вывод. Таким образом, выявлена взаимосвязь родительского стиля воспитания и субъективного благополучия личности в юношеском возрасте. Время, проведенное с детьми, отношение к ним, к их способностям и деятельности – одни из ключевых факторов формирования субъективного благополучия личности.

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ У СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ОРИЕНТИРОВАНИЕМ

Коновалова К.Д.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

E-mail: *konovalovakd@mail.ru*

Спортивное ориентирование – это вид спорта, который требует от участников не только физической подготовки, но и высокоразвитых когнитивных навыков, среди которых особое место занимает пространственное мышление. Пространственное мышление – это способность воспринимать, анализировать и манипулировать пространственными отношениями объектов. В контексте спортивного ориентирования эта способность играет ключевую роль, так как спортсменам необходимо быстро и точно ориентироваться в незнакомой местности, принимать решения на основе визуальной информации и планировать свои действия. Исследование того, как спортсмены воспринимают и обрабатывают пространственную информацию, может способствовать более глубокому изучению когнитивных процессов, свя-

занных со спортом, и их влияния на результаты соревнований. Цель исследования – выявить особенности пространственного мышления у спортсменов, занимающихся спортивным ориентированием. Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что спортсмены, занимающиеся спортивным ориентированием, обладают развитыми навыками пространственного мышления, что связано с необходимостью быстрой обработки пространственной информации и принятия решений в условиях неопределенности. Методы и методики исследования: Тест структуры интеллекта Р. Армтхауэра, субтест 7 (пространственное воображение) и субтест 8 (пространственное обобщение), автор – Р. Амтхауэр (1973), адаптация: К.М. Гуревич, К.М. Акимова и др. (1984). Исследование показало, что спортсмены, занимающиеся спортивным ориентированием, действительно обладают высоким уровнем пространственного мышления. Это связано с тем, что им необходимо быстро и точно воспринимать информацию о местности, анализировать карту и принимать решения на основе визуальных и пространственных данных. Способность ориентироваться в пространстве включает в себя умение представлять себе трехмерные объекты, понимать расстояния и направления, а также предсказывать, как изменится ситуация в зависимости от выбранного маршрута. Эти навыки позволяют ориентировщикам эффективно планировать свои действия, избегать препятствий и находить оптимальные пути к финишу.

Выводы:

1) пространственное мышление является ключевым компонентом успешного выполнения задач в спортивном ориентировании;

2) развитие пространственного мышления может быть улучшено через целенаправленные тренировки и практику;

3) результаты исследования могут быть использованы для разработки программ подготовки спортсменов, направленных на улучшение их пространственного восприятия и навигационных навыков.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ И ДЕСТРУКТИВНЫХ ФОРМ ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Конюхова К.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов А.В.

E-mail: *ksenya.konyuxova@bk.ru*

Актуальность. Деструктивные формы поведения, включая адаптивное и саморазгружающее поведение, а также проявление агрессии и насилия представляют собой серьезную проблему современного общества. Эти формы поведения могут являться следствием неэффективных стратегий совладания со стрессом. В своих исследованиях Е.Н. Мухина и Л.В. Сергеева (2015) доказали взаимосвязь деструктива с нарушениями копинг-стратегий. И.В. Степанова в своих работах изучала механизмы адаптивных и неадаптивных способов совладания с деструктивным поведением и методы их коррекции.

Проблема исследования заключается в выявлении и описании зависимости копинг-стратегий у юношей от деструктивных форм поведения.

Гипотеза исследования основана на том, что есть тесная взаимосвязь способов совладания и деструктивных форм поведения в юношеском возрасте. Выбор эффективного способа совладания напрямую зависит от формы проявления деструкции.

Цель: выявить наличие взаимосвязи между копинг-стратегиями и деструктивными формами поведения.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы по проблеме копинг-стратегий, деструктивного поведения и их взаимосвязи.

2. Осуществить диагностику взаимосвязи деструктивного поведения и способов совладания с ним у юношей и девушек.

3. Установить особенности взаимосвязи деструктивного поведения и способов совладания с ним в юношеском возрасте.

Выборка. Выборку составили 98 человек, представителей разных социальных групп и профессий, в возрасте от 18 до 23 лет. Средний возраст выборки – 20,5 лет. Для проверки наличия была проведена статистическая обработка данных – корреляционный анализ, критерий Пирсона.

Методики. В ходе исследования были использованы такие методики: «Определение склонности к отклоняющемуся поведению» А.Н. Орел, «Комплексный копинговый опросник» А. Статуева.

Результаты исследования. Зафиксировано 19 значимых взаимосвязей, из которых семь на уровне значимости 1 % и двенадцать – на 5 %. Из них семнадцать положительных связей и три – отрицательных.

Показатели по шкале «защитное поведение» коррелируют со шкалой «волевой контроль» (rs = 0,221* при уровне значимости $p \leq 0,05$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что если человек в качестве копинг-стратегии использует защитное поведение, а именно прокрастинацию, избыточную подготовку или поиск постоянного одобрения, то он с трудом контролирует эмоциональные реакции и склонен к реализации негативных эмоций.

Показатели по шкале «эмоциональное поведение» коррелируют со шкалами «преодоление норм и правил» (rs = 0,255 при $p \leq 0,05$), «аддиктивное поведение» (rs = 0,229 при $p \leq 0,05$), «саморазрушающее поведение» (rs = 0,224 при $p \leq 0,05$) и «волевой контроль» (rs = 0,444 при $p \leq 0,01$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что юноши, склонные выбирать эмоциональное поведения в качестве защитного механизма, вероятнее всего предрасположены к аддиктивному поведению, уходу в иллюзии для решения собственных проблем, идущие на риск и имеющие потребность в получении острых ощущений. Также им свойственно отрицание общепринятых норм, образцов поведения и выражение эмоций тяжело поддается контролю.

Показатели по шкале «неспособность переносить стресс» коррелируют со шкалами «социальная желательность» (rs = –0,250 при $p \leq 0,05$), «аддиктивное поведение» (rs = 0,237 при $p \leq 0,05$) и «волевой контроль» (rs = 0,336 при $p \leq 0,01$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что если человек с трудом переживает неприятные события своей жизни, которые приводят к сильным эмоциональным и физиче-

ским реакциям, то он склонен уходить от реальности в мир иллюзий для решения проблем и бесконтрольно выражать эмоции, в особенности негативные. С другой стороны, у таких людей наблюдается снижение уровня социальной желательности. В большинстве своем им неважно мнение окружающих.

Показатели по шкале «когнитивные искажения» коррелируют со шкалами «аддиктивное поведение» (rs = 0,209 при $p \leq 0,05$), «саморазрушающее поведение» (rs = 0,226 при $p \leq 0,05$), «агрессия и насилие» (rs = 0,335 при $p \leq 0,01$) и «волевой контроль» (rs = 0,368 при $p \leq 0,01$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что тенденция в стрессовых ситуациях неверно истолковывать происходящее, склонность к когнитивному искажению как стратегии защитного поведения могут свидетельствовать о предрасположенности к уходу от реальности через аддиктивное поведение, готовность реализовывать аутоагрессивное поведение и решать проблемы через насилие. Также у юношей данной группы снижен волевой контроль эмоциональных реакций, есть склонность реализовывать негативные эмоции.

Показатели по шкале «самообвинение» коррелируют со шкалами «агрессия и насилие» (rs = 0,407 при $p \leq 0,01$) и «волевой контроль» (rs = 0,217 при $p \leq 0,05$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что среди респондентов, предрасположенных к самообвинению, высокий уровень агрессии и насилия, направленного на других, а также яркое бесконтрольное выражение эмоций. Это может объясняться попыткой через копинг-стратегии компенсировать вред, нанесенный окружающим.

Показатели по шкале «руминация» коррелируют со шкалой «волевой контроль» (rs = 0,293 при $p \leq 0,01$).

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что люди, склонные постоянно обдумывать и прокручивать в голове одни и те же события или действия, имеют предрасположенность к низкому контролю над эмоциями, в особенности негативными.

Вывод. Таким образом, выявлена взаимосвязь копинг-стратегий с деструктивными формами поведения. Эмоциональное поведение и когнитивное искажения являются одними из основных копинг-стратегий при выборе способа совладания с деструктивным поведением.

РАБОТА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ СУВУ С ДЕЛИНКВЕНТНЫМИ ПОДРОСТКАМИ

Костюнин В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

E-mail: *v.kos90@mail.ru*

Работа социально-психологической службы СУВУ с делинквентными подростками решает важные задачи, требующие комплексного подхода. Основная задача специалистов социально-психологической службы – изменить вектор развития девиантной личности воспитанника.

В работе с подростками, которые имеют опыт нарушения законов, целесообразно использовать методы и техники, направленные на понимание личности подростка и коррекцию его поведения.

В рамках работы социально-психологической службы можно проводить индивидуальные и групповые консультации, тренинги по развитию социальных навыков, а также реа-

билитационные программы. Кроме того, важно учитывать индивидуальные особенности каждого подростка и работать над формированием его позитивной самооценки и мотивации к позитивным изменениям.

Основные направления работы социально-психологической службы СУВУ:

1) социально-психологическая диагностика;
2) коррекционно-развивающие занятия;
3) методическая работа и просвещение;
4) психологическое консультирование.

Специалисты, работающие с делинквентными подростками, могут использовать разнообразные методы и формы работы. Вот некоторые из них:

1) индивидуальные консультации: специалист может проводить индивидуальные консультации, в ходе которых подросток может высказывать свои проблемы и получать поддержку и рекомендации;

2) групповые коррекционно-развивающие занятия: работа в группе позволяет подросткам общаться друг с другом, разделять опыт и учиться отношениям и взаимодействию;

3) тренинги по развитию социальных навыков: это могут быть занятия, нацеленные на обучение коммуникации, управлению эмоциями, решению конфликтов и т. д.;

4) работа с семьей: важно не забывать о взаимодействии с семьей подростка, так как семейная среда имеет большое значение для его поведения (консультации по телефону, родительские дни, очные встречи);

5) использование творческих техник: специалист может прибегнуть к использованию творчества (рисование, игры, театр и т. д.), чтобы помочь подростку выразить свои чувства и мысли.

Эффективность работы психолога с делинквентными подростками зависит от индивидуального подхода, ориентации на ситуацию успеха, понимания личности и профессионализма специалиста.

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ЧУВСТВА СОПРИЧАСТНОСТИ К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМИ ЖАНРАМИ ИСКУССТВА

Кочкарина А.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

E-mail: *Sasha1155g5ti@gmail.com*

В современном мире, насыщенном информацией и культурными влияниями, важно не только сохранить культурное наследие, но и передать его следующим поколениям. Необходимо вовлекать детей в активный творческий процесс понимания своего культурного наследия. Одним из ключевых аспектов этого процесса является формирование у детей чувства сопричастности к культурному наследию через знакомство с различными жанрами искусства.

Согласно приказу Минпросвещения России от 25 ноября 2022 г. № 1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования», в области художественно-эстетического развития основными задачами образовательной деятельности являются: приобщение к искусству, формирование у детей духовно-нравственных качеств и

чувства сопричастности к культурному наследию, традициям своего народа в процессе ознакомления с различными жанрами искусства.

Культурное наследие – это совокупность материальных и нематериальных ценностей, накопленных на протяжении веков, которые составляют основу идентичности народа. Оно играет существенную роль в формировании национального самосознания, а также в воспитании уважения к историческому и культурному наследиям страны. В контексте дошкольного образования культурное наследие выступает как инструмент формирования ценностных ориентаций, нравственных принципов и эстетического восприятия.

Чувство сопричастности можно определить как осознание принадлежности к определенной культуре, истории и традициям. Это чувство способствует формированию у детей уважения к культурным достижениям, пониманию их значимости и роли в жизни общества. Сопричастность к культурному наследию формируется через эмоциональный опыт, который дети получают в процессе взаимодействия с искусством.

В своей работе К.Д. Ушинский указал, что важными нравственными качествами у детей являются в первую очередь любовь к Родине, малой родине, гуманность, трудолюбие и ответственность.

Ознакомление с различными жанрами искусства играет важную роль в формировании чувства сопричастности к культурному наследию у детей дошкольного возраста. Через искусство дети не только развивают свои эстетические чувства, но и учатся уважать и ценить богатство культурного разнообразия.

Цель исследования – раскрыть значимость ознакомления с различными жанрами искусства в процессе формирования чувства сопричастности к культурному наследию, а также рассмотреть методы и формы практического применения различных жанров искусства в образовательной деятельности детского сада.

Задачи:

1) изучить теоретические основы формирования чувства сопричастности к культурному наследию у детей дошкольного возраста;

2) изучить влияние искусства на формирование чувства сопричастности к культурному наследию у детей;

3) исследовать методы и формы знакомства детей с различными жанрами искусства.

Знакомство с различными жанрами искусства позволяет детям погружаться в исторический контекст, изучать образы, традиции, обычаи, характерные для разных народов. Через творчество ребенок может получить представление о том, как жили его предки, какие ценности были важны для них. Этот процесс способствует формированию у детей осознания своей принадлежности к конкретной культуре и пониманию ее значимости.

Искусство способно вызывать яркие эмоции и переживания, что особенно важно для детей. Произведения искусства могут вдохновлять, удивлять и трогать душу, вызывая у ребенка чувство сопереживания и сочувствия. Таким образом, ребенок чувствует себя частью большого культурного наследия.

Для формирования у детей чувства сопричастности к культурному наследию в процессе ознакомления с различными жанрами искусства можно использовать следующие методы и формы работы:

1. Мастер-классы: практические занятия, где дети сами пытаются создать произведение искусства в определенном жанре, помогают им лучше понять особенности каждого жанра.

2. Театрализованные представления и ролевые игры – позволяют детям погрузиться в мир конкретного жанра искусства. Например, разыгрывание сценок из мифологических сюжетов поможет им лучше понять сказки, легенды, а инсценировка бытовых сцен – жизнь людей, их быт.

3. Интерактивные выставки и мультимедийные технологии: современные технологии открывают новые возможности для знакомства с искусством. Интерактивные выставки, виртуальные туры по музеям, мультимедийные презентации делают процесс обучения более увлекательным, захватывающим и доступным.

4. Создание коллекций и альбомов: дети могут собирать фотографии или репродукции картин различных жанров, создавать альбомы или коллажи.

5. Проектная работа: работа над проектами, связанными с изучением определенного жанра искусства, помогает детям углубленно изучить тему. Например, проект по исследованию исторического жанра может включать в себя изучение исторических событий, изображенных на картинах.

Таким образом, ознакомление дошкольников с различными жанрами искусства является важным элементом образовательного процесса, который не только обогащает их внутренний мир, но и закладывает основы для формирования уважения и любви к своему культурному наследию. Искусство оказывает мощное влияние на формирование чувства сопричастности к культурному наследию у детей. Оно помогает развивать эмоциональную связь с историей и культурой, формирует уважение к традициям и стимулирует интерес к сохранению и продолжению культурного наследия.

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кулакова С.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Сабаева А.М.

E-mail: *kulakova_psy@mail.ru*

Актуальность. В статье рассматривается явление клипового мышления у детей поколения Z. Этот вопрос представляет собой важную тему для родителей и педагогов современных дошкольников, поскольку клиповое мышление существенно влияет на развитие высших психических функций.

Объект исследования: клиповое мышление детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования: содержание, формы и методы профилактики и коррекции страхов у детей старшего дошкольного возраста.

Цель: теоретически изучить и экспериментально проверить особенности развития клипового мышления.

Теоретико-методологическая основа: 1) Т.В. Семеновских «“Клиповое мышление” – феномен современности»; 2) Э. Тоффлер «Третья волна»; 3) К.Г. Фрумкин «Клиповое мышление и судьба линейного текста».

Выборка: родители (51 человек), чьи дети посещают старшую группу; 26 детей, посещающих старшую группу.

Методики. В рамках исследования был проведен опрос, цель которого заключалась в выявлении предпочтений детей в выборе способов восприятия и запоминания информации. Дополнительно использовался диагностический модуль для обнаружения признаков клипового мышления у старших дошкольников с применением таких методов, как «Запоминание 10 слов» (А.Р. Лурия), «Запомни пару» (А.Ф. Ануфриев) и «Корректурная проба» (Б. Бурдон).

Теоретический аспект. Клиповое мышление имеет значительное влияние на детское восприятие, создавая преграды на пути к эффективному обучению и здоровому взаимодействию с окружающей средой. Поколение, выросшее под влиянием цифровых технологий, формирует уникальное восприятие реальности, отличающееся от классических мировоззрений. Их подход к информации строится на принципе «картинок», где данные воспринимаются как разрозненные образы, а не в виде связного текста. Это приводит к тому, что их память зачастую оказывается кратковременной и поверхностной, неспособной сохранять глубокие и длительные впечатления.

Американский футуролог Е. Тоффлер рассматривает клиповую культуру как важный аспект будущей информационной культуры, которая строится на постоянном потоке информации и адаптирована к определенным формам мышления.

Среди главных черт клипового мышления выделяются:

- конкретность;
- фрагментированность (отсутствие целостного восприятия);
- ориентированность на более узкие и специализированные понятия;
- отсутствие логики (отсутствие логических связей);
- переменность (нестабильность в восприятии и обработке информации).

Результаты исследования устанавливают связь между качеством и количеством потребляемого контента и развитием когнитивных функций у детей.

По результатам опроса, 70 % респондентов подтвердили, что их дети регулярно смотрят мультфильмы, видеоблогеров и другой контент в Интернете. 55 % родителей отметили, что их дети предпочитают контент с мифическими персонажами. Также 45 % родителей заметили, что после просмотра таких материалов дети испытывают трудности с концентрацией внимания и жалуются на недостаток памяти.

Более 60 % родителей считают, что определенные мультфильмы или видео могут быть неподходящими для их детей, поскольку провоцируют страх или вызывают эмоциональную нестабильность.

В качестве главных негативных признаков использовались следующие проявления «клипового мышления»:

- доминирование кратковременной памяти над долговременной;
- развитие кратковременной «механической» памяти, где информация быстро забывается, отсутствие интереса к новому, затруднения в понимании содержания;
- быстрое утомление.

В рамках данного исследования были использованы следующие методики для диагностики: «Запоминание 10 слов» (А.Р. Лурия), «Запомни пару» (А.Ф. Ануфриев, С.Н. Костромина) и «Корректурная проба» (Б. Бурдон).

Применение методики А.Р. Лурия позволило выявить исходный уровень негативных аспектов клипового мышления у дошкольников. Результаты показали, что 20 % участников обладают высоким уровнем слуховой долговременной памяти, что свидетельствует о способности запоминать и воспроизводить звуковые образы. У 46 % были зафиксированы средние результаты, что указывает на ухудшение навыков запоминания, а 34 % продемонстрировали низкие показатели в этой области.

Методика «Запомни пару» также показала, что 30 % дошкольников имеют высокий уровень механической памяти. Десять участников (38 %) продемонстрировали средние результаты, что говорит о приемлемом уровне запоминания, тогда как менее 30 % детей имели очень слабо развитую механическую память.

Согласно результатам «Корректурной пробы», 26 % участников продемонстрировали низкий уровень устойчивости внимания, что может указывать на проявления клипового мышления. У 60 % была зафиксирована средняя устойчивость внимания и лишь у 14 % наблюдалась высокая устойчивость.

Заключение. Исследование подтверждает, что видеоконтент оказывает влияние на развитие негативных проявлений клипового мышления у детей. У дошкольников была выявлена слабо выраженная способность к мыслительным операциям (анализ, сравнение, синтез, обобщение), а также сниженный уровень концентрации внимания и меньший объем логической памяти. Результаты могут быть использованы для разработки психолого-педагогических условий, направленных на профилактику клипового мышления у детей дошкольного возраста.

ПСИХОСОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И ЧУВСТВО ОДИНОЧЕСТВА У IT-СПЕЦИАЛИСТОВ

Левашова Ю.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Лаврентьева А.В.

E-mail: *yuuliia2002@mail.ru*

Актуальность. В современном мире IT-сфера развивается стремительными темпами, предлагая специалистам широкие возможности для профессионального роста, но одновременно создавая условия, которые могут влиять на их психосоциальное благополучие. Работа в высококонкурентной среде, необходимость постоянного обучения, интенсивные когнитивные нагрузки и частая изоляция, особенно при удаленном формате занятости, могут способствовать возникновению чувства одиночества и снижению общего уровня благополучия. Исследование данной темы позволит лучше понять специфику переживаний, связанных с одиночеством и психосоциальным состоянием людей, работающих в IT-сфере.

Постановка проблемы. Современные IT-специалисты работают в условиях высокой когнитивной нагрузки, интенсивных дедлайнов и удаленных форматов взаимодействия, что может сказываться на их психосоциальном благополучии. Исследования показывают, что, несмотря на высокий уровень профессиональной автономности, многие IT-специалисты испытывают дефицит социальной поддержки, повышенную тревожность и сложности в построении неформальных контактов, что может усиливать чувство одиночества. При этом об-

раз IT-специалиста меняется от замкнутого интроверта к специалисту, востребованному в командной работе и коммуникации. Это требует пересмотра взглядов на их социальную адаптацию и внутреннее восприятие благополучия.

В данной работе акцент будет сделан на характеристике психосоциального благополучия и чувства одиночества у IT-специалистов, что позволит уточнить особенности их психологического состояния в контексте профессиональной деятельности.

Методологические основы. Исследование опирается на концепцию социально-психологической адаптации, разработанную К. Роджерсом и Р. Даймондом, согласно которой адаптация личности отражает баланс между требованиями социальной среды и индивидуальными особенностями человека, обеспечивая успешное взаимодействие, эмоциональную устойчивость и принятие себя и других. Также в работе используется подход к одиночеству как многогранному феномену (Е.Н. Осин, Д.А. Леонтьев), согласно которому оно может быть не только источником дискомфорта, но и ресурсом для самопознания и личностного развития. В данном исследовании эти концепции позволяют рассмотреть, каким образом адаптационные механизмы и субъективное восприятие одиночества влияют на психосоциальное благополучие личности.

Гипотеза: IT-специалисты отличаются определенными особенностями психосоциального благополучия и уровня переживаемого одиночества, связанными со спецификой их профессиональной деятельности и рабочей среды.

Методики: тест социально-психологической адаптации (Test of Personal Adjustment), шкала психологического благополучия Рифф (Ryff Scales of Psychological Well-Being, PWB), опросник качества жизни ВОЗКЖ-26, дифференциальный опросник переживания одиночества.

Практическая значимость. Исследование данной проблемы поможет в разработке рекомендаций по повышению уровня психосоциального благополучия IT-специалистов, снижению рисков социальной изоляции и эмоционального истощения. Это может быть полезно как для самих специалистов, так и для HR-менеджеров, корпоративных психологов и работодателей, стремящихся создать комфортные условия труда, способствующие продуктивности и устойчивому профессиональному развитию сотрудников в IT-сфере.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ПЕДАГОГ: ЗНАЧЕНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ли Кунь

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Галимова Э.Г.

E-mail: *aaaaa676225@163.com*

Стремительное развитие искусственного интеллекта (ИИ) в образовании открывает новые возможности, но предъявляет высокие требования к квалификации педагогов. Эффективное использование ИИ в учебном процессе зависит не только от технических навыков, но и от способности педагога точно формулировать задачи для ИИ-систем и адекватно интерпретировать получаемые результаты. Нечеткие формулировки могут привести к некорректным ответам, снижая эффективность обучения.

Речевая культура педагога, включающая грамотность, логичность изложения, адаптацию стиля речи к аудитории и критическое мышление, играет важную роль в образовательном процессе. Л.П. Лунева[1], Н.Л. Кочкина[2], Е.В. Климкина[3] подчеркивают прямую зависимость эффективности обучения от речевой культуры педагога. Она способствует повышению мотивации обучающихся, улучшению понимания и усвоения материала, а также формированию благоприятной образовательной среды. Высокая речевая культура педагога служит образцом для учащихся, стимулируя развитие их коммуникативных навыков и повышая общий уровень культуры общения.

Работа с ИИ требует точности формулировок, анализа текстовой информации и способности выявлять ошибки алгоритмов. Нечеткие запросы к ИИ могут привести к получению некорректных или нерелевантных ответов, негативно влияя на образовательный процесс. Будущие педагоги сталкиваются с рядом трудностей, препятствующих эффективному использованию ИИ: недостатком навыков четкой формулировки мыслей, слабым владением научной терминологией, влиянием неформальной интернет-коммуникации и недостаточно развитым критическим мышлением.

Формирование речевой культуры будущих педагогов – задача, требующая системного подхода. Педагогические вузы должны уделять больше внимания риторике, стилистике, академическому письму и навыкам цифровой коммуникации. Практическое обучение должно включать работу с образовательными платформами и автоматизированными системами, позволяя студентам не только использовать технологии, но и понимать их возможности и ограничения.

Грамотное владение речью не только улучшает взаимодействие с цифровыми инструментами, но и способствует развитию критического мышления у студентов, формирует осознанный подход к информации и помогает адаптироваться к вызовам цифровой эпохи. Искусственный интеллект – мощный инструмент в руках педагога, но его эффективность зависит от умения педагога правильно взаимодействовать с ним, анализировать полученные ответы и обучать этому своих студентов.

БИЛИНГВАЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕТАЯЗЫКОВЫХ НАВЫКОВ У БУДУЩИХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Ли Я.Ц.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

E-mail: *yanayanalilili22@gmail.com*

В эпоху стремительного научно-технического прогресса и развития мира в условиях глобализации можно с уверенностью сказать о том, что расширяются и углубляются взаимо-

[1] *Климкина Е.В.* Формирование профессионально-речевой культуры социального педагога в процессе обучения в вузе. 2001. 194 с.

[2] *Кочкина Н.Л.* Формирование речевой культуры будущего педагога в образовательном процессе вуза: дис. … канд. пед. наук. Воронеж, 2008. 192 с.

[3] *Лунева Л.П.* Совершенствование профессионально-речевой культуры преподавателя в системе повышения квалификации: автореф. дис. … д-ра пед. наук. М., 2004. 44 с.

связи стран мира во всех сферах жизни – от политики и экономики до культуры и образования. В связи с этим повышается важность знания иностранных языков, а также неуклонно растет количество людей, знающих один и более иностранных языков. Люди стали более открыты к культуре, менталитету, образу жизни и людям других стран, возросло количество путешествий и миграций, а межнациональные браки и семьи уже не являются чем-то удивительным для современного общества. На фоне таких тенденций нельзя не отметить факт того, что процент людей, говорящих на двух языках и уверенно пользующихся ими в повседневной жизни (билингвы), по данным исследований академического журнала Journal of Neurolinguistics, на данный момент составляет приблизительно 43 % населения нашей планеты. Уже на сегодняшний день в ряде стран, в том числе и в России, билингвальная среда становится частью привычной жизни для многих людей, в особенности для детей, рожденных в межкультурных семьях или живущих в условиях одного языка, а внутри семьи говорящих на другом языке. Наибольшее распространение данное явление в нашей стране получило в национальных республиках, например в Татарстане, Башкирии, Якутии, на Северном Кавказе. Все вышесказанное указывает на факт того, что умение работать с билингвальной средой, в особенности у подрастающего поколения, уже является необходимостью, продиктованной новыми реалиями современного мира.

Практика попеременного пользования двумя языками (билингвизм) у детей из смешанных семей или из семей мигрантов часто начинается с самого раннего возраста, а иногда ребенок уже с первых дней жизни находится в билингвальной среде. Специалисты считают, что интервал между началом общения на разных языках должен быть не больше десяти месяцев, чтобы уменьшить доминирование одного языка над другим. Чем быстрее у ребенка сформируются две лингвистические системы, тем раньше он сможет свободно говорить и думать на обоих языках, поскольку чем позже вводится второй язык в разговор, тем сильнее доминирует первый. Дети, учащиеся двум языкам, осознают и понимают, что существуют различные языковые системы. Они развивают способность анализировать и сравнивать разные языки, что способствует их языковому и метаязыковому развитию.

С точки зрения гносеологии языковая способность ребенка относится к чувственному уровню познания, а метаязыковая – к рациональному. Уровень чувственного познания (эмпирический) характеризуется преобладанием живого созерцания, где рациональное и его формы присутствуют, но имеют подчиненное значение. Второй, рациональный (теоретический), уровень познания базируется на формировании понятий, знании теорий и изучении законов познаваемого явления. При этом чувственное познание не устраняется, но становится подчиненным. В данной статье более глубоко рассмотрим именно метаязыковые навыки у детей и влияние билингвальной среды на их развитие.

Если рассмотреть данный вопрос со стороны психологии, то, как известно, термины, имеющие приставку «мета», обладают общим значением, а именно «осознанность», «контроль», «оценка». Собственно метаязыковая деятельность определяется как высший уровень развития всей психической деятельности в целом и предполагает осознанное, рациональное отношение к речи. Из этого следует, что развитие метаязыковых навыков в психологическом аспекте – это развитие навыков к осознанной деятельности над языком, который выступает как объект деятельности для ребенка[1].

[1] *Холодная М.А.* Психология интеллекта: парадоксы исследования. СПб., 2002. С. 141.

С психолингвистической стороны ученые в данном вопросе единодушны в том, что каждый индивид обладает способностью к метаязыковым рефлексиям, однако степень их проявлений и возможность их реализации различна. За последние десятилетия исследователями были сделаны научно обоснованные и экспериментально подтвержденные выводы относительно нейтрального действия билингвизма на развитие детей, а при условии сознательной организации этого процесса – и достижения позитивного влияния двуязычия на когнитивное развитие детей. Так, например, E. Bialystok[1] рассматривает, как двуязычие влияет на когнитивную сложность и контроль внимания, подчеркивая, что управление двумя языковыми системами развивает метаязыковые способности и улучшает исполнительные функции мозга. Помимо этого, G.W. Yelland, J. Pollard, S. Mercuri[2] фокусируются на метаязыковых преимуществах двуязычия для детей, показывая, что двуязычные дети лучше понимают структуру языка и могут более эффективно анализировать языковые элементы и манипулировать ими. L.A. Ricciardelli[3] исследует связь между креативностью и двуязычием, отмечая, что двуязычный опыт может способствовать развитию творческого мышления и метаязыковых способностей. Г.Н. Чиршева[4] выдвинула тезис о том, что на отдельных этапах взросления детей ранний билингвизм играет роль познавательного ускорителя. В своей работе отечественный профессор также обращает внимание на то, что детский билингвизм имеет свои особенности, отличающие его от билингвизма взрослых.

Билингвизм ребенка начинает формироваться в том возрасте, когда он еще не осознает, что находится в билингвальной среде. Ребенок-билингв интуитивно выбирает для себя собственную, более органичную стратегию «облегчения языка». Традиционно этот период протекает с 3 до 4 лет, но у каждого ребенка есть свои индивидуальные особенности прохождения этого этапа. В старшем дошкольном возрасте (5–7 лет) дети, как правило, уже не смешивают языки, а если смешивают, то только тогда, когда на это имеются веские причины – сознательно вставляют слово на другом языке, подчеркивая его смысл и значимость. Когда ребенок начинает осознавать, что он самостоятельно разговаривает на двух различных языках, он задается большим количеством вопросов по этому поводу, и если в такой важный период будет недостаток необходимых знаний и доброжелательного отношения со стороны значимых для данного ребенка людей, таких как родители, семья, воспитатель в детском саду и т. д., то у него может развиться нежелание общаться на одном из языков, а также существенно уменьшится положительный эффект от билингвизма и его влияния на развитие языковых и метаязыковых способностей. В связи с этим важно, чтобы в период, когда ребенок начинает осознавать и принимать свой билингвизм, он получал положительную оценку своего билингвального речевого поведения.

В будущем билингвизм поможет ребенку легко входить в другую социальную среду, быстро адаптироваться в новом кругу носителей иной культуры и обычаев, так как языки не только формируют личность, ее мышление, вкусы, ассоциации, восприятие окружающего, но и отражают историю, обычаи, культуру. Важно отметить, что в дошкольном возрасте не ста-

---

[1] *Bialystok E.* Cognitive complexity and attentional control in the bilingual mind // Child Development. 1999. Vol. 70. № 3. P. 636–644.

[2] *Yelland G.W., Pollard J., Mercuri S.* The metalinguistic benefits of bilingualism for children // International Journal of Bilingual Education and Bilingualism. 1993. Vol. 1. № 1. P. 21–36.

[3] *Ricciardelli L.A.* Creativity and bilingualism // Journal of Creative Behavior. 1992. Vol. 26. № 4. P. 242–254.

[4] *Чиршева Г.Н.* Детский билингвизм: психолого-педагогические и лингвометодические аспекты. М., 2003. 176 с.

вится задача полноценного изучения языка, как в школе, где цель – освоение грамматики и лексики. В этом возрасте закладывается фундамент для будущих младших школьников, который позволит максимально эффективно использовать билингвальную среду как фактор развития метаязыковых навыков. В дошкольном возрасте важно создать у детей «языковую интуицию» – способность легко воспринимать иностранную речь и интуитивно ее понимать. Рекомендуемая среда для воплощения поставленной задачи – когда педагоги общаются с детьми на двух языках в разных ситуациях: в одной половине дня или на определенных занятиях используют первый (например, русский), а на других – второй. Такое чередование позволяет создать естественное погружение, при котором ребенок постепенно начинает различать, а затем и интуитивно использовать оба языка.

Таким образом, билингвальная среда, особенно в раннем возрасте, становится мощным инструментом для развития не только языковых и когнитивных, но и метаязыковых способностей ребенка. В условиях современного общества поддержка и развитие билингвизма у детей становятся важной задачей, которая требует внимания как со стороны семьи, так и со стороны образовательных учреждений.

ПИАР-ЗАВИСИМОСТЬ У СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ: ПРОБЛЕМА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Лутфуллина Я.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

E-mail: *gavinayana@mail.ru*

Проблема пиар-зависимости у студентов – будущих педагогов становится все более актуальной в современных условиях, когда социальные сети и технологии коммуникации играют значительную роль в жизни молодежи. Пиар-зависимость можно определить как необходимость постоянного получения одобрения и внимания со стороны окружающих, что может негативно сказываться на личностном развитии и профессиональной подготовке будущих педагогов.

Проблемы пиар-зависимости у студентов:

1. Снижение академической успеваемости. Студенты могут уделять больше времени созданию и поддержанию образа в социальных сетях, чем учебе, что приводит к ухудшению успеваемости.

2. Нарушение психоэмоционального состояния. Потребность в постоянном подтверждении своей значимости через лайки и комментарии может вызывать проблемы с самооценкой, депрессию и тревожность.

3. Проблемы в общении. Зависимость от виртуального общения может приводить к трудностям в установлении полноценных межличностных отношений в реальной жизни, что критически важно для будущих педагогов.

4. Изменение ценностных ориентиров. Слишком большое внимание к внешнему виду и имиджу может смещать фокус с профессионализма и тщательной подготовки к педагогической деятельности.

Пути решения проблемы:

1. Образовательные программы. Введение курсов по медиаграмотности и критическому мышлению поможет студентам осознать влияние социальных сетей и развить навыки саморегуляции.

2. Психологическая поддержка. Организация консультаций с психологами для студентов поможет им справляться с возникающими проблемами и научит находить баланс между онлайн и офлайн-жизнью.

3. Развитие софт-скиллов. Проведение тренингов по коммуникативным навыкам, эмоциональному интеллекту и личной эффективности поможет будущим педагогам лучше взаимодействовать с окружающими и укрепить их внутренние ресурсы.

4. Создание поддерживающей среды. Важно формировать атмосферу поддержки и сотрудничества в учебных заведениях, где студентов будут оцениваться не только по академическим достижениям, но и по личным качествам и вкладу в общественную деятельность.

5. Привлечение родителей и сообщества. Вовлечение родителей и сообщества в обсуждение проблемы и разработку совместных мероприятий может создать более широкую поддерживающую сеть для студентов.

Таким образом, решение проблемы пиар-зависимости у студентов – будущих педагогов требует комплексного подхода и взаимодействия всех участников образовательного процесса, что позволит создать здоровую учебную среду и подготовить квалифицированных специалистов, способных эффективно работать в современном обществе.

СПЕЦИФИКА КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Мальцева Н.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

E-mail: *natasha805_kaz@mail.ru*

Киберсоциализация играет ключевую роль в формировании личности современного студента, определяя его социальные навыки, ценности и мировоззрение. Необходимость комплексного анализа факторов, рисков и возможностей киберсоциализации обусловлена ее растущим влиянием на развитие студентов. Целью исследования является анализ ключевых аспектов киберсоциализации студентов, выявление рисков и возможностей, разработка научно обоснованных критериев оценки успешности процесса, ориентированных на формирование гармоничной и социально ответственной личности. Методы исследования: теоретический анализ литературы по психологии развития, социальной педагогике, медиаобразованию, социологии, информационным технологиям и теории цифровой социализации.

На основании проведенного теоретического анализа выделены ключевые факторы киберсоциализации студентов, а именно: развитие медиаграмотности, расширение социальных связей, реализация социально значимых проектов, развитие творческого потенциала. Обобщив данные исследований отечественных и зарубежных ученых, мы выявили следующие риски киберсоциализации: кибербуллинг и онлайн-домогательства, зависимость от Интернета и социальных сетей, дезинформация и фейковые новости, нарушение приватности и утечка личных данных, снижение социальной активности в реальном мире, формирование нереа-

листичной самооценки и депрессия. Вместе с тем важно выделить и широкие возможности киберсоциализации студентов, среди которых можно отметить следующие: доступ к образовательным ресурсам, развитие глобальной перспективы, социальная поддержка, развитие цифровых навыков, персонализированное обучение. Важно понимать, что риски и возможности тесно взаимосвязаны и могут переходить друг в друга. Например, расширение социальных связей может привести как к увеличению социального капитала, так и к риску стать жертвой кибербуллинга. На основании принципов психологии и педагогики выявлен комплекс критериев оценки успешной киберсоциализации, в числе которых: гармоничное освоение виртуального пространства, отсутствие ощущения опасности, владение цифровой грамотностью, эффективное планирование времени, повышение мотивации, осознание возможностей и рисков, сбалансированное использование технологий, критическое отношение к информации, соответствие целей онлайн-активности личным ценностям. Также в процессе исследования были разработаны критерии оценки успешности киберсоциализации студентов: гармоничное освоение виртуального социального пространства и адекватная самореализация, отсутствие ощущения опасности при использовании легальных образовательных технологий, владение навыками цифровой грамотности, эффективное планирование времени, комфортное настроение при использовании цифровых образовательных технологий, повышение мотивации к учебной и внеучебной деятельности, осознание возможностей цифрового образования и основ кибербезопасности, сбалансированное использование цифровых технологий, критическое отношение к информации и защита личной информации, соответствие целей онлайн-активности личным ценностям и социокультурным нормам.

Таким образом, киберсоциализация является сложным и многофакторным процессом, требующим осознанного и ответственного подхода. Необходимо создавать условия для развития позитивных аспектов киберсоциализации и защиты студентов от негативного влияния онлайн-среды.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки и внедрения эффективных образовательных программ, направленных на формирование гармоничной, социально ответственной и грамотной в плане цифровых технологий личности студента. Дальнейшие исследования должны быть направлены на эмпирическую проверку предложенных критериев оценки и разработку эффективных стратегий управления рисками киберсоциализации.

ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕФЛЕКСИВНОСТИ СО СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬЮ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Мамаева А.А.

Научный руководитель – преподаватель, б. с. кафедры общей психологии Басина И.С.

E-mail: *annamam00@mail.ru*

Выбранная тема является **актуальной** для исследования, так как изучение взаимосвязи рефлексивности и стрессоустойчивости необходимо для решения возникших проблем, связанных с трудностями учебной деятельности студентов. Ведь, как было верно отмечено в работах В.В. Давыдова и И.И. Ильясова, успешность усвоения учебного материала напря-

мую связана с саморегуляцией поведения, организацией собственной деятельности и контролем над психологическими состояниями человека[1].

Выбор темы объясняется недостаточной изученностью данного феномена в выборке студентов. Нашей **целью** является изучение взаимосвязи рассматриваемых показателей в выборке студентов-психологов и выявление особенности этой взаимосвязи.

Объектом изучения является рефлексивность у студентов. **Предметом** исследования служит особенность взаимосвязи рефлексивности и стрессоустойчивости как психологических составляющих личности. В качестве **гипотезы** в данной работе выступает предположение, что будет проявляться прямая положительная взаимосвязь между изучаемыми показателями, т. е. чем выше уровень рефлексивности, тем выше показатель стрессоустойчивости личности.

В рамках эмпирического исследования использовались следующие методики:

1) «Тест на определение уровня стрессоустойчивости личности» (И.А. Усатов);
2) «Тест на самооценку стрессоустойчивости личности» (сост. Н.В. Киршева, Н.В. Рябчикова, 1995);
3) перцептивная оценка типа стрессоустойчивости (Н.П. Фетискин);
4) опросник рефлексивности Карпова (2003);
5) опросник рефлексивности Карандашева (1994);
6) дифференциальный тип рефлексии, ДТР (Д.А. Леонтьев, Е.Н. Осин 2009).

Практическая значимость: благодаря исследованию мы сможем получить дополнительные статистические данные и с учетом результатов разработать мероприятия для повышения уровня рефлексивности студентов в целях предотвращения высокого уровня стресса и улучшения усвоения учебного материала. Так, например, можно использовать методы КПТ или тренинги осознанности для повышения адаптивности к стрессу.

В эмпирическом исследовании принимали участие студенты 3-го и 4-го курсов психологического факультета. Общее число испытуемых – 56 человек. Методики проходили испытуемые в возрасте от 18 до 48 лет. Для исследования использовался непараметрический коэффициент корреляции Спирмена в статистической программе SPSS, а также критерий Колмогорова – Смирнова для проверки нормальности распределения.

В ходе исследовательской работы мы выявили **прямую положительную связь** психологических характеристик (рефлексивности и стрессоустойчивости). Нами рассматривались связи с критерием значимости $p \leq 0{,}01$ (см. рис.).

Таким образом, мы смогли подтвердить нашу гипотезу: чем выше развит показатель рефлексивности, тем выше стрессоустойчивость студентов. Однако, помимо этого, мы заметили особенность этих связей. Набольшую из них имели такие типы рефлексивности, как: квазирефлексия **(0,498**)** (внимание индивида уделяется посторонним явлениям, не связанным с текущей ситуацией) и интроспекция **(0,763**)** (размышление о внутренних ощущениях, при этом отсутствует акцент на поиске решения). Системная рефлексия не имела связи со стрессоустойчивостью в группе психологов, возможно, она не играла ключевой роли в борьбе со стрессом.

Используя материалы исследования, мы можем прийти к выводам, что в стрессовой ситуации психологи используют менее продуктивные способы рефлексии: уход в посторон-

[1] *Прохоров А.О., Чернов А.В.* Рефлексивная регуляция психических состояний. М., 2019. 189 с.

ние размышления и «самокопание». Также мы выяснили, что выявленная взаимосвязь между показателями является статистически значимой, прямой положительной.

				Методика ДТР, Леонтьев и Осин		
		Рефлексивность (методика Карпова)	**Рефлексивность (методика Карандашева)**	**Системная рефлексия**	**Квазирефлексия**	**Интроспекция**
Стрессоустойчивость (методика Усатова)	Коэффициент корреляции	**0,520****	**0,575****	0,183	**0,498****	**0,736****
	Знач. (двухсторонняя)	,000	,000	,176	,000	,000
	N	56	56	56	56	56
Стрессоустойчивость (методика Киршевой и Рябчиковой)	Коэффициент корреляции	0,310*	**0,431****	0,126	**0,425****	**0,491****
	Знач. (двухсторонняя)	,020	,001	,355	,001	,000
	N	56	56	56	56	56
Стрессоустойчивость (методика Фетискина)	Коэффициент корреляции	**0,351****	**0,432****	0,100	**0,389****	**0,346****
	Знач. (двухсторонняя)	,008	,001	,463	,003	,009
	N	56	56	56	56	56

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ КАРТИНЫ БОЛЕЗНИ ВЗРОСЛЫХ, БОЛЬНЫХ РАКОМ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Манькова Э.О.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Лаврентьева А.В.

E-mail: *Evitamankova@gmail.com*

«Рак щитовидной железы представляет собой злокачественную опухоль, которую также называют карциномой»[1]. Данное заболевание является одним из самых распространенных злокачественных процессов эндокринной системы, частота выявления которого в последние годы стала расти. Поэтому экспериментальное изучение особенностей внутренней картины болезни взрослых, больных раком щитовидной железы, представляет собой научный интерес.

Согласно А.Р. Лурии внутренняя картина болезни – это «все то, что испытывает и переживает больной, всю массу его ощущений, не только местных болезненных, но его общее самочувствие, самонаблюдение, его представления о своей болезни, о ее причинах, все то,

[1] *Макарьин В.А.* Рак щитовидной железы. М., 2016. 168 с.

что связано для больного с приходом его к врачу – весь тот огромный внутренний мир больного, который состоит из весьма сложных сочетаний восприятия и ощущения, эмоций, аффектов, конфликтов, психических переживаний и травм»[1]. Иными словами, внутренняя картина болезни представляет собой различные грани субъективной стороны болезни и состоит у онкологических больных из следующих компонентов: чувственный (телесный), когнитивный, эмоциональный и мотивационный[2].

Цель исследования: выявление особенностей внутренней картины болезни взрослых, больных раком щитовидной железы.

Объектом данного исследования является внутренняя картина болезни как комплекс переживаний больного, связанных с заболеванием.

Предметом данного исследования являются особенности внутренней картины болезни взрослых, больных раком щитовидной железы.

Методы исследования: полуструктурированное интервью, опросник «Тип отношения к болезни» НИПНИ, проективный рисунок на тему «Моя болезнь», госпитальная шкала тревоги и депрессии, разработанная Э.С. Зигмондом и Р.П. Снейтом, опросник «Уровень субъективного контроля» Е.Ф. Бажина, Е.А. Голынкиной, Л.М. Эткинда, опросник «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса и С. Фолкмана в адаптации НИПНИ, опросник качества жизни SF-36 Дж. Уэра и К. Шербурна в адаптации ИКФИ.

Выборку составили два взрослых пациента женского пола с локализацией опухоли в щитовидной железе. В результате исследования были выявлены особенности личности, совокупность представлений о своем заболевании. Оба респондента имеют собственное отношение к болезни. Однако их личностное реагирование в момент обнаружения заболевания сходно ощущением комплекса неприятных эмоций, состоянием сильного эмоционального возбуждения, сопровождаемом чувствами паники, беспомощности, тревоги и страха.

Стоит отметить, что обе прилагают очень много усилий для преодоления болезни, которое предполагает планирование и реализацию конструктивных мер по улучшению состояния. Поддерживают активность, несмотря на несущественные ограничения в связи с заболеванием. Стараются рационально мыслить, не унывать, в этом им помогают семья и вера в Бога.

Выводы. Исследование особенностей внутренней картины болезни взрослых, больных раком щитовидной железы, показало, что при обнаружении заболевания у респондентов появилось ощущение хрупкости жизни, страх будущего и осознание ценности момента. Произошла переоценка ценностей: «кто я теперь?» и «как мне жить дальше?». То, что казалось важным ранее, потеряло прежнюю значимость. Здоровье, поддержка родных, простые радости приобрели первостепенное значение.

---

[1] *Лурия Р.А.* Внутренняя картина болезней и иатрогенные заболевания. М., 1981. С. 49–59.

[2] *Stepanenko V.* Psychological care for cancer patients Scientific Research Center of Psychotherapy, Russia // General Medicine and Clinical Practice. 2024. № 7(16). URL: https://auctoresonline.org/article/psychological-care-for-cancer-patients-scientific-research-center-of-psychotherapy-russia.

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОДУКТ

Маркова Л.И.

Научный руководитель – ассистент Сигачева А.Г.

E-mail: *ladamarkova06@bk.ru*

Финансовая грамотность – это навык управления денежными средствами. Нередко дети берут у взрослых (или взрослые сами дают) крупную сумму денег и распоряжаются ей совершенно безответственно, а иногда и вовсе переводят мошенникам. Поэтому сейчас почти у каждого банка есть специальные детские дебетовые карты, которые привязаны к счету родителя, и он может видеть траты ребенка и ограничивать их. Но ведь всю жизнь следить за ребенком и ограничивать его не получится. Поэтому познание финансовой грамотности все еще актуально. В первую очередь это развитие важных навыков, которые необходимы во взрослой жизни.

Например:

1) последовательность в принятии решений;
2) долгосрочное и краткосрочное планирование;
3) планирование бюджета.

Ребенку дошкольного возраста необходимо преподносить знания в игровом и развлекательном формате, чтобы он смог их хорошо усвоить.

В этом возрасте ведущий вид игровой деятельности – это ролевая игра. Дети берут на себя роли взрослых и в игровых условиях воспроизводят их деятельность и отношения между ними. Поэтому это самый подходящий возраст для того, чтобы донести до детей такие сведения: что такое деньги, их ценность, как они «добываются», как их правильно рассчитывать. Вот почему целью нашего проекта является разработка настольной игры для обучения финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Настольная игра – это такой вид игры, который основан на манипуляции небольшим количеством предметов (частей игры / инвентарем), которые могут целиком поместиться на столе. Во время игры присутствует живая коммуникация между людьми, что крайне важно в современном мире. Такие игры развивают воображение, мелкую моторику, логику, память, внимательность и сплоченность. Кроме того, такие игры учат детей проигрывать, что также крайне важно для того, чтобы в дальнейшем дети могли адекватно оценивать себя, видеть свои достоинства и недостатки, а также становиться сильнее, увереннее и лучше.

Научить детей финансовой грамотности с помощью настольных игр можно по-разному. Можно создать сюжет, в ходе которого дети-игроки будут совершать различные манипуляции с игровыми деньгами (покупать и продавать недвижимость, брать долги, делать вклады), а можно смоделировать одну конкретную ситуацию, из которой нужно будет выбраться с помощью финансов. Благодаря таким играм дети научатся не только обращаться с деньгами и поймут их ценность, но и узнают некоторые правовые моменты, как, например, куда обращаться, если мошенники украли энную сумму денег.

Если все дети с раннего возраста будут знать элементарные правила обращения с деньгами и обладать финансовой грамотностью, то в будущем им будет проще достигать

поставленных целей, у них будет меньше шансов попасть в долговую яму или, что еще хуже, стать заложником кредитомании или ониомании.

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ И НЕ ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Марченкова П.П.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

E-mail: *polinamarcenkova54@gmail.com*

В настоящее время каналов для социализации подростков гораздо больше, чем в XIX в., когда началось развитие системы дополнительного образования. Более двухсот лет назад потребность во внеклассном обучении заставила общество создать систему, благодаря которой подростки могли бы изучать новое, строить коммуникацию, адаптироваться к общественной жизни. Однако во все времена были такие подростки, которые не занимались в учреждениях дополнительного образования: кто-то не имел финансовой возможности, чьи-то родители были против такого рода обучения, были и те, кого уже заинтересовал криминал, и совместное времяпровождение с друзьями подразумевало совсем иные вещи. И в нынешних условиях данная тема является актуальной, поскольку внеклассное обучение также популярно среди подростков, но наравне с ними есть ребята, мимо которых эта сфера образовательной деятельности прошла стороной. Поскольку процесс социализации – важнейший этап, определяющий курс жизни каждого человека, ученые уверены, что процесс усвоения культурно-духовных и социально-нравственных ценностей должен быть связан с дополнительным образованием, поскольку последний обеспечивает полноценность и многогранное развитие. О важности социализации детей в условиях дополнительного образования писали такие ученые, как П.Ф. Каптерев, Н.К. Крупская, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий и многие другие.

Целью настоящей работы является изучение процесса социализации подростков, посещающих и не посещающих УДО.

Исходя из заявленной цели, мы выделили следующие задачи:

1) проанализировать теоретические подходы к изучению социализации подростков;

2) сравнить особенности социализации подростков, посещающих и не посещающих УДО.

Выполняя первую задачу, мы исследовали различные теории (психоаналитическую, когнитивную, социокультурную и др.), что позволило глубже понять механизмы социализации подростков, их влияние на формирование личности и социальные навыки. Выявили факторы, влияющие на социализацию: анализ теорий помог определить ключевые факторы, такие как семья, сверстники, образовательные учреждения и медиа, которые играют важную роль в процессе социализации подростков.

Решая вторую задачу, мы пришли к выводу, что подростки, посещающие УДО, продемонстрировали более высокие уровни социальных навыков, таких как коммуникация, сотрудничество и умение работать в команде, что подтверждает значимость дополнительного образования для социализации. Посещение УДО способствует формированию более широкого круга социальных контактов, что помогает подросткам развивать навыки межличностного общения и находить поддержку среди сверстников.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЫРАЖЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ

Муромцева Ю.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шевцов А.М.

E-mail: *mrmtsv2003@gmail.com*

Актуальность исследования. Каждый человек, сталкиваясь с проблемной ситуацией, начинает вступать с ней во взаимодействие. Одним из видов такого взаимодействия выступают психологические защиты, которые вмешиваются в процесс адаптации и помогают человеку разрешить сложную жизненную ситуацию. Психологические защиты, их выраженность и общий профиль влияют на то, как человек может вести себя в стрессовой ситуации и, соответственно, как он адаптируется к действительности, что оказывает воздействие на удовлетворенность человека собственной жизнью и личностное развитие. Соответственно, в центре нашего исследовательского интереса находится взаимосвязь выраженности психологических защит и уровня психологического благополучия личности.

Проблема исследования. Несмотря на глубокую разработанность темы защитных механизмов психики в научных источниках, связь данного феномена с психологическим благополучием мало изучена.

Объектом исследования являются психологические защиты, а **предметом –** взаимосвязь выраженности психологических защит и уровня психологического благополучия личности.

Цель исследования: выявить взаимосвязь выраженности психологических защит и уровня психологического благополучия личности.

В данном исследовании ставятся следующие **гипотезы:**

1. Мужчины и женщины статистически значимо различаются по выраженности защитных механизмов психики и по показателям психологического благополучия.

2. Существует взаимосвязь между психологическими защитами и психологическим благополучием.

Исследование проводилось в 2024 г. на базе высшего учебного заведения г. Казани – Казанского федерального университета (КФУ). Все испытуемые являлись студентами I–IV курсов бакалавриата. Опросники высылались исследуемым в виде Google-форм.

Общее количество испытуемых составило 35 человек, среди которых 23 девушки и 12 парней. Средний возраст испытуемых составил 21 год.

В данном исследовании использовались следующие методики: опросник Плутчика, Келлермана, Конте «Индекс жизненного стиля» (Life Style Index), Опросник структуры психологических защит М. Бонда (под ред. Е. Туник), опросник «Шкала психологического благополучия» К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко).

Результаты исследования.

Таблица 1

Сравнение средних значений показателей выраженности защитных механизмов психики и показателей психологического благополучия в группах студентов мужского и женского пола (Манна – Уитни)

Психологические защиты	W	p
Отрицание	88	0,083
Вытеснение	85,5	0,068
Регрессия	188,5	0,08
Компенсация	103	0,223
Проекция	141	0,93
Замещение	171,5	0,247
Интеллектуализация	76	**0,03**
Реактивное образование	175,5	0,19

Существуют достоверные различия в группах студентов мужского и женского пола только в выраженности защитного механизма психики – интеллектуализации ($p \leqslant 0{,}05$). По уровню психологического благополучия студенты мужского и женского пола не различаются (табл. 1, 2).

Таблица 2

Значения коэффициентов корреляции общей напряженности психологических защит и показателей психологического благополучия

Психологическое благополучие		r (сила связи)	p (уровень значимости)
Позитивные отношения	Общая напряженность защит	-0,02	0,90
Автономия	Общая напряженность защит	-0,49	**0,003**
Управление окружением	Общая напряженность защит	-0,42	**0,01**
Личностный рост	Общая напряженность защит	-0,42	**0,01**
Цели в жизни	Общая напряженность защит	-0,43	**0,01**
Самопринятие	Общая напряженность защит	-0,26	0,13

На основе результатов корреляционного анализа мы установили, что компоненты психологического благополучия обратно взаимосвязаны с общей напряженностью защитных механизмов психики, а также с такими защитными механизмами психики, как регрессия, отрицание, замещение, вытеснение и компенсация. Таким образом, высокая выраженность отдельных защит и общая напряженность защитных механизмов психики вносят свой вклад в психологическое благополучие личности.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА В КОРРЕКЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С ОНР

Михеева О.С.

Научный руководитель – доцент, канд. психол. наук Ахметзянова А.И.

E-mail: *olga.mikheeva.2000@mail.ru*

Общее недоразвитие речи (ОНР) – одно из наиболее распространенных нарушений развития у детей, которое проявляется в задержке формирования всех компонентов речевой

системы: фонетики, лексики, грамматики и связной речи. Наряду с проблемами речевого характера, дети с ОНР часто сталкиваются с трудностями в области когнитивного функционирования, включая внимание, память, восприятие и мышление. В статье рассматривается применение нейропсихологических методов в коррекции познавательных процессов у данной категории детей.

Многими современными исследователями обосновано применение нейропсихологического метода в психолого-педагогической коррекционно-развивающей деятельности с детьми. Использование метода позволяет получить комплексное представление о функционировании и потенциальном развитии высших психических функций ребенка с нарушением речи (ОНР), учитывать уровень их актуального развития для организации полноценной коррекционно-развивающей работы, построенной с опорой на сохранные психические функции дошкольника.

Коррекционно-развивающая работа строится на базе комплексной нейропсихологической диагностики. Она включает оценку состояния различных мозговых структур, участвующих в формировании речевых и познавательных процессов. Это позволяет определить уровень зрелости и функционирования отдельных звеньев нервной системы, что служит основой для разработки индивидуальных коррекционных программ.

Основной задачей нейропсихологической коррекции является создание условий для оптимизации межполушарного взаимодействия и активации тех зон коры головного мозга, которые отвечают за формирование и реализацию речевых и когнитивных функций. Важную роль играет использование методов сенсорной интеграции, двигательной терапии и игровой деятельности, направленных на стимуляцию развития высших психических функций через активацию сенсомоторных механизмов.

Коррекционная работа проводится поэтапно, начиная с элементарных уровней восприятия и моторики и постепенно переходя к более сложным когнитивным операциям. Особое внимание уделяется развитию слухового внимания, зрительно-пространственного гнозиса, памяти и способности к произвольному контролю действий. Эффективность такой работы зависит от систематичности занятий, учета возрастных особенностей ребенка и активного участия родителей в процессе реабилитации.

Нейропсихологические методы исследования представляют собой систему заданий (проб), которые взаимосвязаны между собой. Каждый тест, направленный на исследование одной какой-либо высшей психической функции, при его правильном использовании может показать состояние и других высших психических функций, системно связанных с исследуемой.

Существуют различные нейропсихологические методики, которые доказали свою эффективность. Среди них «Метод замещающего онтогенеза» (МЗО) А.В. Семенович. Технология сенсомоторной коррекции, основанная на прохождении нереализованных ребенком этапов онтогенеза, направленная на развитие двигательной активности и когнитивного развития. МЗО способствует формированию подкорково-корковых, внутри- и межполушарных взаимодействий, позволяет воздействовать на функциональное состояние блоков мозга.

Кинезиологическая (нейропсихологическая) технология А.Л. Сиротюк. Направлена на обеспечение нормального функционирования, активации и развития мозолистого тела, межполушарных взаимодействий, что способствует снятию стресса, улучшению мыслительной деятельности, памяти, внимания и включает в себя комплексы глазодвигательных и дыхательных упражнений, антистрессовый комплекс.

Для коррекции и активации функций I блока мозга применяются двигательные упражнения, такие как: дыхательная гимнастика, массаж (самомассаж), растяжки, упражнения на реципрокную координацию, глазодвигательные упражнения.

Для коррекции и активации дефицитарных функций II блока мозга в первую очередь используются упражнения на развитие кинестетического гнозиса, т. е. для формирования базовых пространственных представлений.

Для коррекции и активации функций III блока мозга применяются упражнения с упором на интеллектуальную деятельность и сложные задачи, связанные с вниманием, контролем и планированием собственной деятельности.

Применение нейропсихологических методов – одна из наиболее эффективных технологий работы, позволяющая получить результат и в познавательном развитии, и в развитии регулятивных функций, а также способствующая эмоциональному, личностному и коммуникативному развитию детей.

Таким образом, использование нейропсихологических методов в коррекции познавательных функций у детей с ОНР открывает новые перспективы для комплексного подхода к коррекции познавательных функций дошкольников. Индивидуально разработанные программы позволяют учесть уникальные потребности каждого ребенка и обеспечить максимальный эффект от реабилитационных мероприятий.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПОДРОСТКОВ

Муравьева В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

E-mail: *pinkredboxx@yandex.ru*

В настоящее время эмоциональный интеллект (ЭИ) находится под пристальным вниманием как исследователей, так и обычных людей, а его развитие в подростковом возрасте отмечается как критически важный элемент для личностного и социального роста. Дело в том, что развитие эмоционального интеллекта помогает строить отношения с окружающими, справляться с конфликтами и иными стрессовыми ситуациями, а также принимать решения обдуманно. Учитывая высокую значимость ЭИ, было разработано множество форм и методов для его развития.

Среди немалого количества форм как наиболее практичные выделяют следующие:

1) дискуссионный клуб;

2) проектная деятельность;

3) ролевые игры;

4) творческие мастерские.

Методы, которые возможно использовать для развития эмоционального интеллекта подростков:

1. Практические упражнения, составляющие программу SmartEmotions. Упражнения из данной программы фокусируются на развитии навыков эмоционального самоконтроля и способности понимать эмоции окружающих.

2. Метод ESPERE. Данный метод направлен на развитие нового подхода к межличностному общению и к жизни в целом. Инструменты этого метода позволяют участникам осознать свои реакции на конфликты.

3. Метод «Колесо эмоций». Он представляет собой круг, в котором расположены основные эмоции и их вариации. Метод помогает проанализировать свой эмоциональный фон.

4. Расслабляющие методы. Помогают создать спокойную атмосферу и улучшить концентрацию.

5. Метод «Список эмоций». Этот метод помогает участникам осознать свои чувства, развивать навыки управления ими и сопереживания к другим.

6. Метод «Отказ от самообмана». Сущность самообмана – в защите собственного мнения о себе путем отрицания своих слабостей или избегания реальности, а метод предлагает обратное.

7. Метод «Лаборатории разума». Этот метод способствует критическому мышлению и самосознанию участников, позволяя им находить новые способы взаимодействия с окружающими.

Каждый из этих методов имеет свою уникальную ценность и может быть эффективно использован в образовательных целях для развития эмоционального интеллекта подростков.

Таким образом, для укрепления эмоционального интеллекта у подростков необходимо в первую очередь проводить обучение, используя представленные формы и методы. Это позволит создать перспективы для современного поколения подростков и поддержать их активное развитие в этом важном аспекте.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ: ВАЖНОСТЬ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Мухаметзянова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Салимзянова Э.Ш.

E-mail: *aliya.712@mail.ru*

Современное общество становится все более разнообразным: миграция, глобализация, изменение социальных норм и ценностей способствуют формированию мультикультурной среды. В таких условиях особую значимость приобретает понятие «толерантность».

Толерантность – это важный элемент образовательного процесса, его необходимо учитывать на всех уровнях – от учеников до педагогов. Процесс формирования толерантности способствует уменьшению предвзятости, дискриминации, что способствует созданию более безопасной и эффективной учебной среды.

Для достижения поставленной цели будущим педагогам, готовившимся к работе в поликультурной образовательной среде, важно знать не только основы толерантности, но еще и уметь применять эти знания на практике, это означает, что они должны уметь работать с разными группами учеников, выявлять особенности и потребности каждого ребенка, независимо от его культурного, этнического или социального происхождения, и находить индивидуальные подходы, поэтому подготовка будущих педагогов к работе в мультикультурной и разнообразной среде является крайне важной.

Процесс подготовки будущих педагогов в области толерантности – трудоемкая работа, которая требует длительного времени. Данный процесс может включать в себя следующие аспекты: разработку программы по подготовке учителей (к ним можно отнести курсы, вебинары, круглые столы, посвященные мультикультурному образованию, социальным и культурным различиям; включение не только теоретических занятий, но и практических (это могут быть ролевые игры); развитие эмоционального интеллекта (педагоги должны уметь слушать и понимать своих учеников, а также справляться с конфликтами и поддерживать положительное взаимодействие в классе); поддержка инклюзивного образования (важно, чтобы будущие педагоги были готовы интегрировать детей с особыми потребностями в общий учебный процесс, принимая во внимание их индивидуальные характеристики); непрерывное самообразование (каждый педагог должен быть ориентирован на постоянное обучение и совершенствование, что поможет ему быть в курсе актуальных методов и практик в сфере толерантности).

Таким образом, процесс подготовки будущих учителей к формированию толерантности у учащихся является, в целом, основой для формирования гармоничного и инклюзивного образовательного пространства. Все это сказывается на уровне образования и способствует воспитанию нового поколения, способного к уважению и пониманию. Формирование толерантной образовательной среды – это длительный процесс, требующий совместных усилий всех участников образовательного процесса.

СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ДЕТАЛЬ» ДЛЯ ПОМОЩИ МОЛОДЫМ СЕМЬЯМ

Мухаметкаримова А.Р.

Научный руководитель – ассистент Сигачева А.Г.

В условиях современного общества, где наблюдается снижение рождаемости и ухудшение демографической ситуации, создание мобильного приложения «Деталь» для поддержки молодых семей становится особенно актуальным. В своей речи В.В. Путин подчеркивал важность решения проблемы демографии, отмечая: «Нам необходимо создать такие условия, чтобы молодые семьи чувствовали себя уверенно и могли планировать будущее».

Данная инициатива правительства, включая политику поддержки молодых семей через финансовые пособия и различные программы, показывает, что поддержка молодых родителей является приоритетом для государства. Приложение «Деталь» может стать важным инструментом, обеспечивающим доступ к разнообразной информации и ресурсам, что делает его достойным финансирования и поддержки со стороны государственных структур.

Молодые неопытные родители часто сталкиваются с недостатком информации о воспитании детей, что может приводить к стрессу и неуверенности. Приложение «Деталь» будет включать в себя обучающие материалы, советы специалистов, а также платформу для общения и обмена опытом между родителями, что поможет решить проблему недостатка знаний и навыков в молодых семьях. Личный интерес к данной теме обусловлен осознанием важности поддержки молодых родителей, что может значительно повлиять на их уверенность в себе и улучшить условия для воспитания детей. Разработка приложения «Деталь» не только отвечает на вызовы современности, но и способствует укреплению института семьи в России, что является важной задачей для общества в целом.

Таким образом, создание мобильного приложения «Деталь» представляет собой необходимую и своевременную инициативу, направленную на поддержку молодых семей, что обосновывает его актуальность и потенциал для получения спонсорской поддержки.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ У УЧАЩИХСЯ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА С ТВОРЧЕСКОЙ ОДАРЕННОСТЬЮ ВНЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Насибуллов А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

E-mail: *nasibullovaidar@gmail.com*

Актуальность исследования, по нашему мнению, обусловлена тремя важными факторами. Во-первых, юноши и девушки с признаками творческой одаренности, как правило, более чувствительны и восприимчивы к внешним воздействиям, что может делать их уязвимыми перед стрессом и эмоциональным выгоранием. Во-вторых, реализация творческого потенциала часто связана с преодолением препятствий, поиском нестандартных решений и критикой, что требует высокого уровня психологической устойчивости. В-третьих, внеобразовательная деятельность является важным ресурсом для развития творческих способностей и самореализации, однако, при отсутствии достаточной психологической устойчивости, может стать источником дополнительного стресса и разочарования. Таким образом, изучение психологической устойчивости у учащихся юношеского возраста с творческой одаренностью вне образовательной деятельности необходимо для своевременной коррекции имеющихся нарушений в области психологической устойчивости подрастающего поколения.

Психологическая устойчивость понимается нами как «свойство личности, характеризующееся высоким личностным потенциалом, обеспечивающим волевую регуляцию в учебной деятельности и направленность на конструктивное взаимодействие» (К.А. Шиняев)[1]. Адаптируя это определение под «внеобразовательную деятельность», получаем возможность регуляции поведения посредством воли в любой деятельности.

К.А. Шиняев предлагает несколько компонентов психологической устойчивости: когнитивный (понимание себя и других), волевой (уравновешенность и стойкость) и поведенческий (саморегуляция и самоорганизация, решение конфликтов). Тест на психологическую устойчивость К.А. Шиняева предполагает три уровня выраженности психологической устойчивости: низкий (0–5 баллов), средний (6–10 баллов) и высокий (11–15 баллов)[2].

Цель исследования: выявить особенности психологической устойчивости у учащихся юношеского возраста с творческой одаренностью вне образовательной деятельности. Гипотеза исследования основывается на предположении, что существуют значимые различия в выраженности психологической устойчивости у лиц с разным уровнем развития творческих способностей, занятых внеобразовательной деятельностью.

---

[1] *Шиняев К.А.* Психолого-педагогические факторы психологической устойчивости личности старшеклассника: дис. ... канд. психол. наук. Самара, 2015. 182 с.

[2] *Шиняев К.А.* Особенности психологической устойчивости личности учащегося в образовательной среде как основа для разработки теста психологической устойчивости личности // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2011. Т. 13. № 2 (6). С. 1438–1440.

Были использованы следующие методы исследования:

1. Тест креативности Д. Джонсона (1973).
2. Тест на психологическую устойчивость К.А. Шиняева (2017).

Для математической и статистической обработки данных использовались меры центральной тенденции и критерий Манна – Уитни.

Выборку исследования составили 100 учащихся юношеского возраста (16–18 лет), пребывающих в летнюю смену в волонтерской организации (внеобразовательная среда) МЦ «Сэлэт» – Сэлэт Изге Чишмэ.

Согласно полученным данным, уровень креативности старших школьников колеблется от высокого (27–33 балла) у 60 % опрошенных до очень высокого (34–40 баллов) у 40 % опрошенных. Это позволяет оценивать школьников как творчески одаренных учащихся, занятых вне образовательной деятельности, и поделить выборку на две части. Среднее значение креативности составило 33,45 баллов, что соответствует близости к высокой степени творческой одаренности учащихся.

По уровню выраженности психологической устойчивости отсутствует низкий уровень, средний уровень характерен для 45 % опрошенных, высокий уровень – у 55 % опрошенных. Полученные сведения указывают на то, что занятые вне образовательной деятельности юноши и девушки имеют высокую степень личностного потенциала и волевой регуляции поведения, хорошо понимают себя и окружающих.

Критические значения по критерию Манна – Уитни равны 965 ($p = 0,05$) и 868 ($p = 0,01$). Эмпирическое значение равно 895. У лиц с высокой степенью креативности психологическая устойчивость выше, чем у тех, кто имеет очень высокий уровень креативности.

Таким образом, гипотеза о том, что существуют значимые различия в выраженности психологической устойчивости у лиц с разным уровнем развития творческих способностей, занятых внеобразовательной деятельностью, нашла свое подтверждение.

ПОМОЩЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПОВЕДЕНИЕМ УЧЕНИКОВ

Непесова О.Г.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Миннибаев Э.Ш.

E-mail: *olganepesova93@gmail.com*

Сегодня искусственный интеллект (ИИ) проникает во все сферы нашей жизни, и образование не является исключением. По мнению генерального директора ЮНЕСКО Одри Азуле, ИИ существенно изменит всю образовательную сферу, включая методы преподавания, способы обучения, доступ к знаниям и подготовку учителей. Искусственный интеллект становится важным инструментом в образовании, трансформируя подходы к обучению. Его внедрение открывает новые горизонты для дидактики, позволяя персонализировать учебный процесс, повысить доступность образования, автоматизировать рутинные задачи и улучшить взаимодействие между учащимися и преподавателями. Одним из ключевых преимуществ ИИ является его способность к персонализации обучения. Технологии ИИ могут анализировать индивидуальные способности и интересы учащихся, создавая адаптированные учебные пла-

ны. Это позволяет каждому ученику осваивать учебный материал в своем темпе и в соответствии со своими интересами, что значительно повышает мотивацию и вовлеченность в образовательный процесс. Рассмотрим основные способы, с помощью которых ИИ поддерживает персонализацию обучения.

1. Адаптивное обучение. ИИ позволяет разрабатывать адаптивные учебные планы, которые подстраиваются под индивидуальные потребности и способности каждого ученика. Системы на основе ИИ анализируют данные о продвижении учащегося в освоении содержания учебного предмета, а также его сильные и слабые стороны, корректируя учебный материал в соответствии с его потребностями. Например, если учащийся испытывает трудности с определенной темой, система может предложить дополнительные ресурсы или упражнения для закрепления знаний.

2. Персонализированные рекомендации. ИИ может создавать персонализированные рекомендации по учебным материалам. Анализируя поведение учащихся, их интересы и успехи в изучении различных тем, технологии ИИ могут предлагать книги, статьи и ресурсы, которые помогут углубить знания и поддержать интерес к учебе. Это позволяет учащимся сосредоточиться на материалах, наиболее актуальных для них.

3. Интерактивные учебные материалы. Интеграция интерактивных материалов на основе ИИ делает обучение более увлекательным. Используя технологии обработки естественного языка и машинного обучения, ИИ способен генерировать разнообразный контент в режиме реального времени, что повышает вовлеченность учеников и усиливает их интерес к учебному процессу.

4. Развитие критического мышления. ИИ может предлагать сценарии, требующие от учащихся анализа и критического мышления, что способствует развитию навыков критического восприятия информации и принятия решений.

Таким образом, искусственный интеллект открывает новые возможности для улучшения образовательного процесса и создания более эффективной системы обучения.

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МНЕСТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Низамова К.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

E-mail: *sattarova.kamilya.1999@mail.ru*

Мнестическая функция, или память, играет важную роль в развитии ребенка. Однако дети с общим недоразвитием речи (ОНР) могут испытывать определенные трудности в этой области. Рассмотрим подробнее особенности мнестической функции у таких детей.

У детей старшего дошкольного возраста с ОНР наблюдаются специфические особенности развития зрительной памяти. Они проявляют меньшую способность к запоминанию визуальной информации по сравнению с их сверстниками с нормальным речевым развитием.

Особенности проявляются и в нарушении таких процессов, как запоминание, сохранение и воспроизведение информации. Для данной категории детей типичен средний уровень сформированности зрительной памяти, а именно нарушения непосредственного вос-

произведения, связанные с сужением объема зрительной памяти, замена эталонных изображений близкими по семантическим характеристикам, реже встречаются замены изображений по оптическому сходству; нарушения зрительного восприятия (трудности в опознании предметов в условиях наложения, зашумления), внимания (замедленность темпа выполнения задания, увеличение ошибок к концу работы). Дети часто забывают сложные конструкции (трех-, четырехступенчатые), опускают некоторые их элементы и меняют последовательность предложенных либо усложненных заданий, заключающихся в постепенном увеличении количества информативных признаков. Они, как правило, не прибегают к речевому общению с целью уточнения инструкции. Несформированность средств языка у дошкольников не только накладывает отпечаток на формирование познавательных процессов, но и усложняет продуктивность процесса запоминания и осложняет процесс живого общения.

Анализ исследований, посвященных изучению памяти детей, имеющих речевые патологии, показывают, что у детей с общим недоразвитием речи особенно страдает развитие слухоречевой памяти, характеризующейся низкими продуктивными показателями относительно общих показателей возрастной нормы. Основными характеристикам слухоречевой памяти детей с ОНР III уровня авторы называют следующие показатели: малый объем; сниженный уровень слухоречевой долговременной памяти; механический характер произвольного запоминания слуховых образов; низкая скорость запоминания воспринимаемого на слух материала; низкая точность воспроизведения вербального материала. Данные характеристики в учебной деятельности проявляют себя в том, что дети часто забывают инструкции, опуская элементы, меняя последовательность выполнения действий и заданий преподавателя и, что важно, не прибегают к речевому общению с взрослым или сверстником с целью уточнения инструкции или получения дополнительной информации. Все вышеозначенное оказывает негативное влияние на адаптацию к школе, снижая вовлеченность ребенка в учебный процесс, а также препятствует формированию ключевых новообразований младшего школьного возраста.

Исследования мнестической функции дошкольников с общим недоразвитием речи показывают, что объем зрительной памяти у детей чаще всего оказывается приближенным к норме, при этом наблюдается снижение слуховой памяти и продуктивности запоминания, что приводит к частому забыванию сложных (многоступенчатых) инструкций, заданных педагогом, а также к опусканию некоторых их элементов и изменению последовательности при выполнении предложенного задания. Сложность представляет и то, что дети не уточняют инструкции из-за недостатков их речевого общения. Однако следует отметить относительно сохранное смысловое и логическое запоминание.

Акцентируется внимание на важности межполушарного взаимодействия для нормального развития речи и памяти. Можно использовать методы, направленные на активизацию обоих полушарий мозга, такие как упражнения на развитие пространственного мышления, моторики и слухоречевого восприятия.

Для успешного развития памяти необходимо обеспечить гармоничную работу всех сенсорных систем организма. Можно использовать методы сенсомоторной стимуляции, такие как массаж, гимнастика и игры, чтобы улучшить взаимодействие между различными отделами мозга и тем самым способствовать развитию памяти у детей с ОНР.

Можно сделать вывод, что дети с ОНР часто сталкиваются с трудностями в развитии различных видов памяти. Для преодоления этих трудностей можно использовать специальные коррекционные программы и нейропсихологический подход, которые помогут улучшить мнестическую функцию и общее развитие ребенка.

Таким образом, мнестическая функция, или память, у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи имеет ряд особенностей и зачастую развивается с задержками по сравнению с их сверстниками с нормальным речевым развитием. Исследования ученых показывают, что у детей с ОНР страдает развитие как зрительной, так и слухоречевой памяти, что проявляется в сниженной способности к запоминанию визуальной и звуковой информации. Это может негативно влиять на их общую обучаемость и адаптацию при подготовке к школе. Для преодоления этих трудностей необходима разработка и применение специализированных коррекционных методов и подходов.

КОПИНГ-СТРАТЕГИИ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ С ДЕТЬМИ С ОВЗ, ПРИ СТОЛКНОВЕНИИ С СИНДРОМОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Нуреева А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

E-mail: *alyanureeva@yandex.ru*

Актуальность. Синдром эмоционального выгорания является актуальной проблемой для специалистов, работающих в сфере образования, особенно для тех, кто взаимодействует с детьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Эмоциональное выгорание негативно влияет на профессиональную деятельность, снижает качество оказываемой помощи и ухудшает психологическое состояние специалистов, негативно сказывается на взаимодействии с детьми, их родителями и коллегами в образовательном учреждении (Егорышев, 2023). Учитывая данные обстоятельства, изучение копинг-стратегий, используемых специалистами для преодоления стресса, приобретает особую значимость (Водопьянова, 2017).

Цель исследования – измерение копинг-стратегий специалистов, работающих с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

В исследовании приняли участие 67 женщин в возрасте от 20 до 68 лет, представляющих различные специальности: дефектологи, логопеды, психологи, нейропсихологи, тьюторы, воспитатели, инструкторы по физической культуре, музыкальные руководители, заведующие ДОУ и руководители центров для детей с ОВЗ. Стаж работы участников варьировался от 1 месяца до 50 лет. Для оценки копинг-стратегий использовалась методика «Модели преодолевающего поведения» (Шкала SACS). Автор методики – С. Хобфолл (русскоязычная версия Н. Водопьяновой, Е. Старченковой). Методика содержит девять моделей преодолевающего поведения: ассертивные действия, вступление в социальный контакт, поиск социальной поддержки, осторожные действия, импульсивные действия, избегание, манипулятивные (непрямые) действия, асоциальные действия, агрессивные действия.

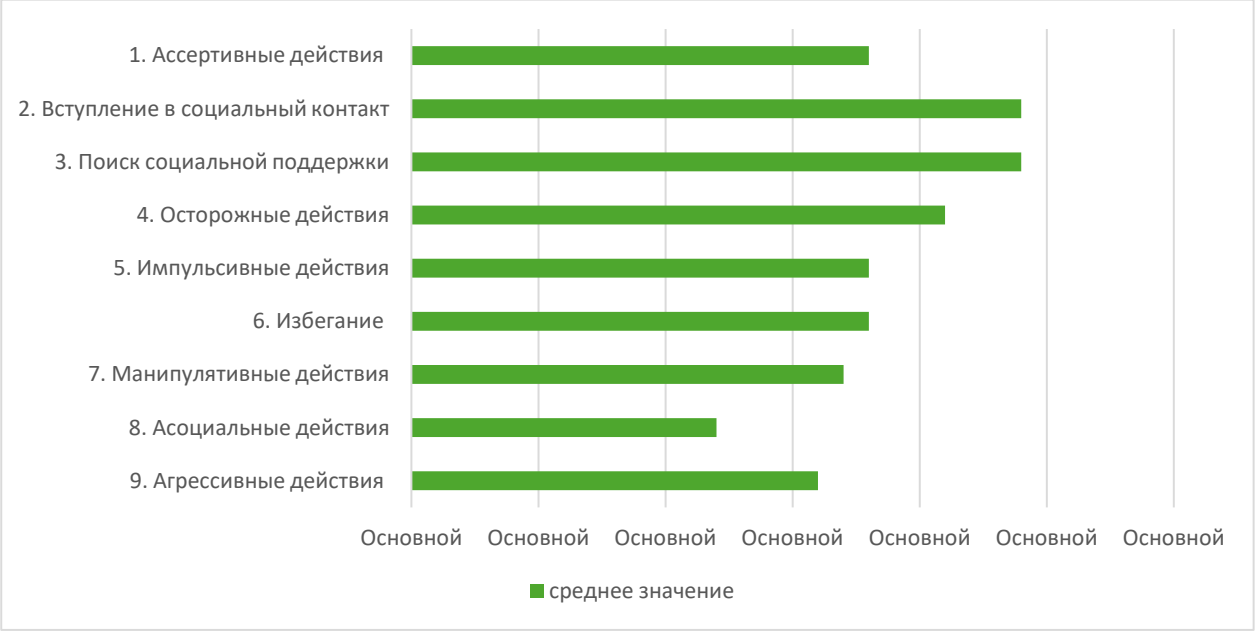


Рис. 1. Среднее значение копинг-стратегий

Результаты проведенного исследования показывают различные подходы, используемые педагогами и психологами для преодоления стрессовых ситуаций в профессиональной деятельности (рис. 1). Так, высокая степень выраженности стратегии вступления в социальный контакт у 64 % испытуемых всей выборки демонстрирует их стремление активно взаимодействовать с окружающими людьми в моменты напряжения и стресса. Специалисты справляются с эмоциональной нагрузкой, получая поддержку от коллег, друзей и семьи. Этот результат подтверждается показателем «поиск социальной поддержки», который применяют 62 % участников исследования. Такой подход подчеркивает важность взаимопомощи и общения в профессиональном сообществе для предотвращения эмоционального выгорания.

Однако стоит отметить, что 69 % испытуемых склонны избегать проблемных ситуаций, что выражается в уклонении от решения трудных вопросов или стремлении переключаться на другие виды деятельности.

Низкий уровень ассертивных действий среди 76 % респондентов свидетельствует о недостатке активности в принятии самостоятельных решений и контроля над ситуацией. Эти результаты подчеркивают значимость обучения специалистов эффективным методам саморегуляции и повышения личной ответственности в условиях стресса.

В ходе исследования испытуемые были разделены на три группы в соответствии со стажем: до 5 лет, 5–20 лет и более 20 лет. Качественный анализ данных показал, что в разных группах наблюдаются различные тенденции в поведении.

В группе педагогов со стажем до 5 лет 63 % испытуемых активно ищут социальную поддержку. Это может указывать на то, что молодые специалисты еще не чувствуют себя уверенно в профессии и нуждаются в поддержке коллег и руководства.

Во второй группе (стаж 5–20 лет) 70 % участников склонны к избеганию. Возможно, это связано с тем, что на этом этапе педагоги уже накопили некоторый опыт, но еще не достигли вершины мастерства и могут избегать сложных ситуаций.

В третьей группе (стаж более 20 лет) у 45 % выявлены признаки агрессивного поведения в профессиональной деятельности. Это может быть связано с тем, что опытные педагоги,

с одной стороны, могут чувствовать себя уверенно и даже самоуверенно, а с другой – сталкиваться с усталостью и профессиональным выгоранием.

Результаты исследования подтверждают, что специалисты, работающие с детьми с ОВЗ, чаще используют стратегии, связанные с социальным взаимодействием и поиском поддержки. Однако высокая степень избегания и низкий уровень ассертивных действий указывают на необходимость внедрения профилактических мер для снижения риска эмоционального выгорания, развития навыков саморегуляции и стрессоустойчивости. Особое внимание следует уделить специалистам с большим стажем работы, у которых выявлены признаки агрессивного поведения.

Разработка программы психологической поддержки и обучение эффективным стратегиям преодоления стресса могут способствовать улучшению профессионального и психологического состояния специалистов.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОГОПЕДА С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Нурмагомедова Л.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

E-mail: *liyana_nurmagomedova@mail.ru*

Учитель-логопед играет особую роль в повышении педагогической культуры и просвещении родителей. Эффективность общения в значительной степени зависит от коммуникативной компетентности и личностных качеств самого учителя-логопеда. Использование опорных конспектов, всевозможных карточек, схем, таблиц и других вспомогательных материалов, безусловно, предпочтительнее чтения текста «по бумажке». Современный родитель не хочет слушать долгих и назидательных докладов педагога, поэтому важно так построить сообщения и консультации, чтобы они по возможности привлекли внимание родителей к обсуждению проблем, развивали дух плодотворного сотрудничества.

Сотрудничество семьи и учителя-логопеда становится все более востребованным. Педагоги ищут новые формы работы с родителями. Работа с семьей – важная и сложная сторона деятельности педагога.

Цель совместной педагогической работы заключается в повышении качества коррекционно-образовательного процесса по преодолению речевых нарушений у дошкольников.

Она направлена на решение следующих задач:

1) установление единства в коррекционно-развивающем обучении и воспитании детей;

2) психолого-педагогическое просвещение родителей;

3) изучение и распространение передового опыта семейного воспитания;

4) ознакомление родителей с жизнью и работой дошкольного учреждения.

Зачастую современным родителям бывает трудно найти время для посещения дошкольного учреждения, школы, для общения с педагогом, особенно если они не видят в этом необходимости. Задача логопеда в работе с родителями состоит не только в том, чтобы помочь осознать свою роль в процессе развития ребенка, но и в том, чтобы убедить родителей в необходимости совместной с логопедом ежедневной кропотливой работы по преодолению

речевых нарушений у ребенка. Поэтому современный педагог, наряду с традиционными формами работы с родителями, должен использовать и нестандартные формы – компьютерные технологии. Связь с родителями может осуществляться при помощи Интернета посредством блогов, сайтов, электронной почты.

Блог – это сетевой журнал или дневник событий. Это веб-сайт, основное содержимое которого составляют регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости. Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой. Блоги обычно публичны и предполагают посторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в отзывах к блог-записи или своих блогах).

Особенности блога, которые позволяют логопеду использовать его в практике:

1) публичность, которая отличает блог от простого дневника, делает материалы доступными для чтения родителями;

2) возможность оставлять к записям блога комментарии, которые доступны для чтения, получать обратную связь от родителей, отвечая на комментарии;

3) возможность размещения ссылок, фото, видео позволяет логопеду создать электронное портфолио, методическую копилку;

4) возможность пополнять, расширять и обогащать материал.

Создание групп активных родителей в различных интернет-сообществах. Данный вид взаимодействия становится наиболее актуальным и популярным в последнее время. Всеобщая доступность интернет-ресурсов позволяет учителю-логопеду поддерживать связь с родителями воспитанников, пусть и на расстоянии, а родителям, в свою очередь, быть в курсе новостей, делиться друг с другом информацией об образовательном процессе даже при ограниченном времени и невозможности непосредственного участия в жизни ребенка.

Тестирование и анкетирование. Во-первых, позволяет выявлять наиболее актуальные проблемы для родителей. Во-вторых, позволяют логопеду организовывать свою работу более эффективно, в соответствии с потребностями родителей.

Домашние игротеки. Эта рубрика знакомит родителей с простыми, но очень интересными, а главное, полезными играми для детей, в нее входит описание игр, способствующих развитию речи ребенка, в которые родители могли бы поиграть с ним в любое удобное для них время.

Родительская почта – одна из нетрадиционных форм работы, предполагает сбор и анализ информации. Позволяет логопеду осуществлять обратную связь с родителями. Родитель имеет возможность анонимно задать интересующий вопрос специалисту. Данный вид взаимодействия необходим для сильно занятых семей, которые не имеют возможности лично встретиться с логопедом, а также в силу разных причин боятся или стесняются задать тот или иной вопрос.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ДИАГНОСТИКЕ ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Нуруллина Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

E-mail: *railya.gilmanova.01@bk.ru*

Актуальность. Изучая уровень психического развития детей, многие исследователи отмечают прогрессирующее ухудшение, рост числа детей с психическими отклонениями в развитии, отмечая у большого количества нарушения формирования ЦНС. Поэтому вопрос поиска методов и приемов, позволяющих своевременно выявить трудности и предупредить развитие дезадаптации, является очень актуальным. Чтобы помочь детям преодолеть имеющиеся нарушения, на помощь в логопедической работе приходит применение нейропсихологических методик. Нейропсихологическая коррекция актуальна для детей любого возраста, ее применение дает положительную динамику при дизонтогенезе различного вида. Данное направление позволяет глубже взглянуть на проблему, выявить причину этого нарушения и выстроить грамотную стратегию сопровождения.

Целью исследования является изучение нейропсихологического подхода в диагностике и коррекции детей с тяжелыми нарушениями речи.

Для детей дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи характерно недоразвитие всей познавательной сферы, связанное с незрелостью эмоционально-волевой сферы, пониженной работоспособностью, функциональной недостаточностью ряда внешних психических функций. Недостаточная выраженность познавательных интересов у детей сочетается с незрелостью высших психических функций, нарушением внимания, памяти, зрительного и слухового восприятия, с плохой координацией движений кистей рук. Особенностями познавательной сферы дошкольников с тяжелыми нарушениями речи являются: недостаточная сформированность мотивационной сферы, недостаточная концентрация и устойчивость внимания, слабость в развитии моторики, пространственные трудности. Снижение познавательной активности также проявляется в ограниченности запаса знаний об окружающем мире и практических навыков, соответствующих возрасту. Без направленной коррекционной работы эти имеющиеся у детей трудности в дальнейшем могут принять большую выраженность и привести к отсутствию интереса к обучению, снижению объема памяти, ошибкам запоминания, трудностям в овладении письмом, несформированности счетных операций, слабому овладению грамматикой.

Вопрос поиска методов и приемов, позволяющих своевременно выявить и предупредить трудности, является очень важным. Чтобы помочь детям преодолеть имеющиеся нарушения, на помощь в логопедической работе приходит применение нейропсихологических методик. Нейропсихологическая коррекция актуальна для детей любого возраста, ее применение дает положительную динамику при дизонтогенезе различного вида. Нейропсихологический подход является отличным дополнением к коррекционной программе.

Нейропсихология позволяет глубже взглянуть на проблему, выявить причину этого нарушения, выстроить грамотную программу сопровождения, оказать помощь в формировании базовых функций для дальнейшего обучения ребенка.

Использование в коррекционной работе нейропсихологических приемов повышает интерес к занятиям и положительный эмоциональный настрой, активизирует познавательную и мыслительную деятельность, а также психические процессы, способствующие общему развитию ребенка, развивает все компоненты речевой системы, ускоряет исправление неправильно произносимых звуков, способствует профилактике и коррекции нарушений письма и чтения, создает условия для оптимальной работы всех анализаторов у ребенка, развивает компенсаторные возможности, способствует преодолению и коррекции имеющихся у детей нарушений (интеллектуальных, речевых, двигательных, поведенческих расстройств) и способствует созданию базы для успешного преодоления речевых нарушений, также дает возможность логопедам более качественно вести свою работу.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВАЛЬДОРФСКОЙ ПЕДАГОГИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ВОЛИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Парфенова Л.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

E-mail: *leysanparfenova@gmail.com*

Вальдорфская педагогика – система способов и приемов воспитания и обучения, основанная на антропософской концепции (соотношение тела и духа) развития человека как целостного. Применительно к дошкольному возрасту для вальдорфской педагогики характерно признание того обстоятельства, что детство – это неповторимый период жизни человека, перед которым стоят свои особые задачи. К этому возрасту невозможно подходить с оценками и целями. Формы работы с детьми, которые стремятся «ускорить» развитие, для этой педагогической системы не приемлемы, она исповедует резко отрицательное отношение к «насильственному» раннему обучению, обучению в дошкольном возрасте письму и чтению[1].

Формирование воли у дошкольников в рамках данной педагогической концепции происходит через различные методы и подходы:

1. Игровую деятельность. Вальдорфская педагогика предполагает, что игра является основным способом обучения для детей. Через свободные и направленные игры дети учатся принимать решения, действовать самостоятельно и проявлять настойчивость.

2. Ритмы и распорядок. Важно установить определенные ритмы и распорядок дня. Регулярность помогает детям чувствовать себя в безопасности и развивает у них способность к самоконтролю и организованности.

3. Творческое выражение. Искусство и ручной труд занимают центральное место в вальдорфском обучении. Занятие рисованием, лепкой, шитьем, музыкой и движением способствует развитию внутренней мотивации и уверенности в своих силах, что является основой для формирования воли.

4. Пример взрослого. Вальдорфская педагогика подчеркивает важность роли воспитателя как примера для подражания. Взрослый, демонстрируя волю, настойчивость и целеустремленность, вдохновляет детей на подобное поведение.

---

[1] *Блинова А.А., Фомина Н.И.* Возможности реализаций идей вальдорфской педагогики в дошкольной образовательной организации // Молодой ученый. 2016. Т. 7. № 8 (112). С. 1–3. URL: https://moluch.ru/archive/112/28721/ (дата обращения: 01.03.2025).

5. Свобода выбора. Предоставление детям возможности выбора в деятельности способствует развитию их самостоятельности и ответственности. Это также помогает формировать волевые качества, такие как решительность и способность к саморегуляции.

6. Природа и окружающий мир. Вальдорфская педагогика активно использует природу как образовательную среду. Взаимодействие с природой развивает у детей уважение к окружающему миру и формирует волевые качества через физическую активность и исследовательский интерес.

Таким образом, педагогический потенциал вальдорфской педагогики в формировании воли у дошкольников заключается в создании условий, способствующих развитию самостоятельности, ответственности и настойчивости, что является основой для дальнейшего личностного и социального развития ребенка.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОТНОШЕНИЯ К СМЕРТИ С ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТЬЮ И ОТНОШЕНИЕМ К РЕЛИГИИ

Петров Д.Д.

Научный руководитель – ассистент Семенова Д.В.

E-mail: *DaniilPetrov369@yandex.ru*

Введение. В современном обществе сохраняется тенденция «табуированности смерти», что приводит к различного рода избеганию этой темы. В свою очередь, новейшие технологии существенно меняют контекст темы смерти: люди изобретают все более модифицированные способы для сохранения памяти об умершем, в некоторых странах легализованы варианты добровольного «ухода из жизни» (эвтаназия), в популярной культуре мы можем наблюдать тенденцию эстетизации смерти. Все это может привносить бóльшую неопределенность и усложнять процесс формирования отношения личности и общества к смерти[1].

Согласно статистическим данным, уровень тревожности, связанной со страхом смерти, остается высоким среди различных возрастных групп, особенно в периоды жизненных кризисов. Восприятие смерти оказывает существенное влияние на психическое благополучие, уровень тревожности, эмоциональную регуляцию и жизненные ценности человека. Однако в научной литературе отсутствует единая концепция, объясняющая взаимодействие этих факторов с отношением к смерти, что делает тему исследования особенно актуальной.

Цель исследования. Исследование отношения к смерти направлено на выявление ее взаимосвязи с такими компонентами, как отношение к религии, эмоциональная зрелость и возрастные особенности выборки испытуемых.

Были выдвинуты следующие **гипотезы**: эмоциональная зрелость, возрастные особенности и отношение к религии оказывают влияние на отношение человека к смерти; при высоких показателях эмоциональной зрелости отношение к смерти будет стремиться к принятию или нейтральному отношению; возрастные особенности данной категории выборки позволяют предположить, что у испытуемых будет выражен страх и избегание по отношению

[1] *Кленина Е.А., Песков А.Е.* Отношение к смерти как условие формирования различных типов культуры // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2015. № 1(59). С. 73–77.

к смерти; верующие люди склонны иметь более позитивное отношение к смерти (принятие или нейтральное отношение), чем люди без определенного отношения к вере (страх и избегание темы смерти).

Главным **методом** исследовательской работы является психодиагностический метод тестирования с применением трех методик: Шкала эмоциональной зрелости EMQ, Отношение к смерти DAP-R, Определение ведущего возраста ВОЗР. Анализ методик был осуществлен с помощью факторного анализа.

Результаты. В результате проведенного анализа были получены достоверные данные о том, что приверженность религии и ведущий возраст являются факторами, влияющими на вид отношения к смерти: религиозные люди проявляют более устойчивое и положительное отношение к собственной смерти (принятие и нейтральное), благодаря структурированности и поддержке религии, в то время как ведущий возраст определяет специфику отношения к феномену смерти в целом с уклоном в отрицательные способы отношения к данной теме (страх, бегство, избегание).

Заключение. Результаты исследования подтвердили наличие факторов, влияющих на отношение к смерти, в виде возрастных особенностей и религиозности и выявили отсутствие влияния эмоциональной зрелости на отношение к данной теме. В частности, подтвердились две гипотезы: о связи выраженности страха и бегства, как отношения к смерти, с возрастными особенностями (в юношеском возрасте в большинстве случаев доминирует страх перед тематикой смерти; подростки обычно стараются избегать размышлений о смерти при помощи различных способов ухода из реальности) и фактора религиозности – с более позитивными вариантами отношения к смерти (нейтральное). Полученные данные могут быть использованы для дальнейшего изучения темы и разработки практических рекомендаций по работе с молодежью в контексте осознания феномена смертности.

ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ У ПОДРОСТКОВ

Потапова И.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

E-mail: *irinapotand@gmail.ru*

Многие исследователи подчеркивают, что в подростковом возрасте происходят наиболее существенные трансформации личности, оставляющие неизгладимый след в ее развитии. Эти изменения тесно связаны с перестройкой самосознания, в ходе которой у подростков интенсивно формируется «Я» личности, включая самооценку, которая оказывается под сильным влиянием социальной среды.

Согласно ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ) и утвержденным ФГОС общего образования, приоритетным направлением в образовании является всестороннее развитие личности обучающихся, в частности воспитание у них позитивного отношения к собственному «Я» и миру. Научные исследования отечественных и международных психологов и педагогов подчеркивают значимость формирования адекватной самооценки у подростков.

Цель исследования: определить и выявить особенности самооценки у подростков.

Задачи исследования:

1) расширить, систематизировать и закрепить теоретические аспекты проблемы формирования самооценки у подростков;

2) эмпирическим путем выявить особенности самооценки у подростков.

Анализ различных источников по психологии и педагогике выявляет многозначность термина «самооценка», что позволяет дать следующее определение: самооценка – это часть самосознания, включающая в себя представления о себе, оценку своих поступков, качеств и способностей. Может рассматриваться как соответствие между идеальным и реальным «Я», а также претензиями к достижениям личности. Она формируется под влиянием внешних и внутренних факторов и бывает адекватной и неадекватной (завышенной или заниженной). Неадекватная самооценка может негативно влиять на самопознание и отношение к себе.

Научные работы таких исследователей, как Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, В.С. Мухина и др., демонстрируют, что подростковый период отмечен особыми возрастными изменениями, включая углубление рефлексивного мышления, рост критичности и развитие внутренней автономии. Важную роль в этом процессе играет влияние социальной среды, где сверстники становятся ключевыми фигурами. Современные исследования, проводимые как российскими, так и зарубежными учеными, такими как А.В. Петровский, А.А. Реан, В. Сатир, К. Роджерс, Э. Эриксон и др., показывают, что самооценка выполняет диагностическую функцию в процессе личностного развития, а также представляет собой важное условие, определяющее готовность индивида к самореализации, а также его способность ставить достижимые цели и конструктивно реагировать как на успехи, так и на неудачи. В подростковом возрасте формируется устойчивая система самооценивания, создающая основу для отношения к собственному «я», а также усиливается потребность в соотнесении своей личности с окружающей средой и нормами социокультурного пространства.

Обобщая данные исследований, можно сделать вывод, что формирование адекватной самооценки в подростковом возрасте требует взаимодействия целого ряда факторов – внешних (семья, школа, социальные группы) и внутренних (мотивы, ценности, рефлексия).

Исследование проводилось на базе МБОУ «Гимназия № 179 – центр образования» Ново-Савиновского района г. Казани. Выборку составили 57 учеников 7-х классов: 7 «Л» – экспериментальная группа (29 человека), 7 «М» – контрольная группа (28 человек).

Из-за неравномерного распределения респондентов все результаты были переведены в процентные показатели. Для диагностики использовались методика Дембо-Рубинштейна, методика «Самооценка личности» О.И. Моткова.

По результатам проведенных исследований по методике Дембо-Рубинштейна, в экспериментальной группе 31 % респондентов обладают неадекватной самооценкой, а 69 % – адекватной, в то время как в контрольной неадекватная самооценка выявлена у 29 % опрошенных, а адекватная – у 71 %. Методика также позволила определить уровень самооценки по разным характеристикам личности (характеру, интеллекту, авторитету среди сверстников, внешности и уверенности в себе). В экспериментальной группе наибольшее количество подростков с низкой самооценкой наблюдается по таким параметрам, как характер и авторитетность, составляя по 42 %. В контрольной группе заниженная самооценка чаще всего проявляется в аспектах характера (37 %) и внешности (41 %). В то же время наибольший уровень высокой самооценки в обеих группах фиксируется в области способностей.

Методика О.И. Моткова «Самооценка личности» подтвердила данные. В экспериментальной группе низкий уровень самооценки показали 69 %, средний уровень – 28 %, а высокий – 3 %, в контрольной группе низкую самооценку показали 64,3 %, среднюю – 28,6 %, а высокую – 7,1 %.

Анализ собранных данных дает возможность выделить ключевые проблемные области, которые требуют психолого-педагогической коррекции. К числу таких областей относятся самоуважение, самопринятие и самоинтерес, играющие важную роль в гармоничном развитии личности подростка.

Подростки с неадекватной самооценкой проявляют разнообразные особенности в своем поведении. При заниженной самооценке у них часто наблюдаются тенденции к замкнутости, повышенной обидчивости, уступчивости, а также подозрительности и враждебности. Напротив, подростки с адекватной самооценкой чаще демонстрируют такие качества, как ответственность, активность, доброжелательность, отзывчивость, бескорыстие и сострадание, что способствует их успешной социальной адаптации.

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Рамазанова Ф.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, Каримова Л.Ш.

E-mail: *frida7878@mail.ru*

Актуальность данного исследования основывается на том, что правовое воспитание подростка играет ключевую роль в формировании его как гражданина, а равно создании полноценного правового государства и гражданского общества. Подростковый возраст – сенситивный период для формирования правосознания. Низкий уровень правовой культуры подростков способствует росту преступности и девиантного поведения, что требует активизации усилий в сфере правового воспитания. Принимая во внимание то, что общеобразовательная школа – единственное учебное заведение, в котором возможно осуществлять правовое воспитание ребенка с раннего подросткового возраста и почти до совершеннолетия, правовое воспитание должно происходить главным образом именно в ней.

Целью данного исследования является комплексное изучение процесса правового воспитания подростков в общеобразовательной школе для выявления наиболее эффективных подходов и методов, позволяющих: повысить уровень правовой культуры подростков, сформировать устойчивое законопослушное поведение, воспитать активную гражданскую позицию, оптимизировать педагогический процесс правового воспитания и обосновать комплекс педагогических условий, что обеспечит успешную реализацию правового воспитания в школе.

Исследование А.В. Баженова, К.Е. Игошева, Г.М. Миньковского показало, что низкий уровень правового сознания обусловлен недостаточной правовой информированностью учащихся.

Исследование К.К. Решетниковой подтверждает недостаток организации правового воспитания в общеобразовательных учреждениях.

Б.М. Асфандиаров, в свою очередь, акцентирует внимание на том, что ребенок защищен тогда, когда понимает, что происходит, поэтому общеобразовательные учреждения, учреждения дополнительного образования, семья, СМИ и др. призваны системно и профессионально формировать у детей знания об основных правах и обязанностях, о возможных нарушениях их прав и способах их защиты.

Проблемы правового воспитания также рассматриваются в работах К.Г. Каюмова, А.Ф. Никитина, Ю.А. Яковлева, А.Н. Славской и др.

Результаты исследований показывают, что правовое воспитание необходимо осуществлять с раннего возраста в доступной для каждого возраста форме, что полноценно и непрерывно возможно только в условиях общеобразовательной школы.

Цель правового воспитания подростков заключается в создании условий для формирования у них высокого уровня правовой культуры, который предполагает: знание основных правовых норм и принципов, регулирующих жизнь в обществе, своих прав и обязанностей, а также последствий правонарушений; формирование осознанного уважения к закону как регулятору общественных отношений, а также нетерпимость к любым формам правонарушений; формирование чувства справедливости, равенства перед законом и необходимости соблюдения прав человека; умение применять правовые знания на практике, самостоятельно анализировать жизненные ситуации с правовой точки зрения, принимать обоснованные решения и защищать свои права законными способами; формирование ответственности за свои поступки и готовность участвовать в общественной жизни, соблюдая законы и уважая права других граждан; формирование активной гражданской позиции, стремления к участию в правотворческой деятельности и контроле над соблюдением законов.

Таким образом, раннее правовое воспитание формирует ответственного, законопослушного и активного гражданина, способного осознанно и грамотно строить гражданское общество, а равно, и правовое государство.

С целью выявления уровня правового воспитания подростков (8–11-го классов), проводился эксперимент на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 49» Ново-Савиновского района г. Казани.

В заключение отметим, что правовое воспитание подростков является важным фактором формирования правовой культуры. Для повышения эффективности правового воспитания необходимо предпринять комплекс мер, направленных на повышение правовой грамотности педагогов и родителей, внедрение интерактивных и игровых методов, использование современных информационных технологий, создание правовых консультаций и центров правовой помощи для подростков, а также проведение профилактических мероприятий по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних. Реализация предложенных мер позволит создать эффективную систему правового воспитания подростков, способную сформировать у них как знание собственных прав и обязанностей, так и уважение к закону, понимание необходимости соблюдения правовых норм и готовность к правомерным действиям.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ НОМОФОБИИ У ПОДРОСТКОВ

Редькина А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

E-mail: alieredkina@yandex.ru

В современном цифровом обществе одним из приоритетных направлений работы с подростками является профилактика номофобии.

Профилактическая работа по предотвращению номофобии у подростков структурируется в соответствии со следующими этапами:

1) диагностический, направленный на выявление группы риска;

2) информационно-просветительский, призванный повысить осведомленность о проблеме;

3) развивающий, ориентированный на формирование навыков саморегуляции и осознанного использования цифровых устройств.

Реализация первого этапа предполагает идентификацию подростков, демонстрирующих признаки номофобии. С этой целью целесообразно применение валидизированных психодиагностических инструментов, таких как тест Спилбергера–Ханина, для количественной оценки уровня тревожности, сопряженной с отсутствием доступа к мобильному телефону. По результатам проведенной диагностики организуются консультативные встречи с родителями и педагогическим составом, направленные на разработку и внедрение комплексных стратегий профилактики номофобии. В рамках данных консультаций особое внимание уделяется информированию родителей о клинических проявлениях номофобии и предоставлению научно обоснованных рекомендаций по формированию здоровых цифровых привычек у подростков.

На развивающем этапе реализуются профилактические мероприятия, учитывающие индивидуальные показатели, личностные характеристики и потребности каждого подростка. Формирование доверительных отношений между специалистом и обучающимся является ключевым фактором, определяющим эффективность профилактической работы и способствующим формированию осознанного отношения к использованию цифровых устройств. В качестве основных форм профилактической работы применяются: тренинги, направленные на развитие навыков саморегуляции и эффективного управления временем; групповые дискуссии, посвященные анализу влияния социальных сетей на формирование самооценки и развитие межличностных отношений; проектная деятельность, ориентированная на создание и реализацию альтернативных форм проведения досуга вне цифровой среды; арт-терапевтические техники, способствующие выражению и осознанию эмоциональных состояний, связанных с использованием цифровых технологий; индивидуальное консультирование, учитывающее специфические особенности каждого подростка.

Данные формы работы предоставляют подросткам возможность переосмыслить свое отношение к цифровым устройствам, найти альтернативные способы самовыражения и самореализации в реальном мире, а также развить навыки эффективного управления временем и вниманием. В результате реализации профилактических мероприятий у подростков формируется устойчивая «Я-концепция», не зависящая от внешнего одобрения и признания в виртуальной среде, что, в свою очередь, способствует повышению уровня их психологического благополучия.

Комплексная профилактическая работа, направленная на предотвращение номофобии у подростков, обеспечивает своевременное оказание специализированной помощи в формировании здоровых цифровых привычек, способствует развитию навыков саморегуляции и осознанного использования информационных технологий.

ВЛИЯНИЕ АКЦЕНТУАЦИЙ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ШКОЛЕ

Русланова О.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Сабаева А.М.

E-mail: *ruslanova@list.ru*

В статье представлен теоретический анализ различных типов акцентуаций характера подростков и связанных с ними рекомендуемых педагогических мер.

Одной из главных особенностей подростков является дисгармоничность личности, которая выражается в заметной проявленности тех или иных черт характера и имеет определение в психологии как акцентуация. Автор термина «акцентуации» – Карл Леонгард – описывает их «…как чрезмерно усиленные индивидуальные черты личности, обладающие тенденцией к переходу в патологическое состояние в неблагоприятных условиях»[1]. Взяв за основу работы К. Леонгарда, П.Б. Ганнушкина и Г.Е. Сухаревой, советский психиатр А.Е. Личко разработал адаптированную для работы с подростками типологию, согласно которой принадлежность к тому или иному типу акцентуации (или их сочетанию) определяет специфику поведения подростка, сильные и уязвимые стороны его характера.

Гипертимный тип. Главная особенность – приподнятое настроение, сменяющееся редкими кратковременными вспышками раздражения, гнева и агрессии. Сильные стороны гипертимов: активность, неутомимость, общительность, сообразительность, стремление к лидерству. Слабые стороны: непостоянство в занятиях, непритязательность в контактах. По мнению Л.А. Бутовой и Д.Р. Дюкарева, работа с гипертимами «…должна строиться по направлению дифференциации и вариативности учебных заданий, быстрой смены видов учебной деятельности, привлечение к активной коллективной деятельности»[2].

Циклоидный тип. Типичные циклоиды в детстве схожи с гипертимами, но при вхождении в пубертат периодически испытывают периоды «упадка»: раздражительность, апатию, вялость и упадок сил в утренние часы. Зависят от привычного жизненного стереотипа, плохо адаптируются к изменениям. В периоды «подъема» появляется настроение для общения со сверстниками, подростки находят новые увлечения или возвращаются к старым. Педагогические воздействия, применяемые для гипертимов, будут эффективны и для циклоидов, но только в период «подъема». В период «упадка» необходимо создать поддерживающие условия, учитывающие пессимистический настрой.

Лабильный тип. Главная особенность лабильных подростков – частая и резкая изменчивость настроения. Сильные стороны: эмпатия, способность к привязанности и дружбе.

---

[1] *Леонгард К.* Акцентуированные личности. М., 2022.

[2] *Бутова Л.А., Дюкарев Д.Р.* Анализ акцентуаций характера и выявление специальных педагогических воздействий, способствующих повышению учебной мотивации школьников с акцентуацией характера. М., 2023.

Очень чувствительны к позитивной и негативной оценке в свой адрес. Педагогам важно учитывать эти нюансы, а также проявлять искренний интерес и доброжелательность.

Астено-невротический тип. Подростки этого типа часто с детства обладают признаками невропатии, они капризны, плаксивы, пугливы. Слабые стороны: повышенная утомляемость, раздражительность, склонность к ипохондрии. Преподавателям важно создать щадящий режим работы, проявлять терпение, акцентировать внимание даже на незначительных успехах учащегося.

Сенситивный тип. Сильные стороны: эмпатия, ответственность, прилежность, высокие морально-этические принципы. Слабые стороны: зависимость от отношения окружающих, реакция гиперкомпенсации. Преподавателям следует выбирать спокойный, но оптимистический стиль общения, избегая методов наказания и запугивания. Для преодоления мнительности можно использовать беседу с разбором ситуаций, а также поощрять проявления активности. Эффективна работа в паре и творческая деятельность, требующая кропотливой работы.

Психастенический тип. Главные черты – высокая тревожность, мнительность, нерешительность, склонность к самоанализу и обсессиям. От тревоги психастеники «защищаются» приметами и ритуалами. Физическое развитие часто оставляет желать лучшего. Начинать занятия спортом предпочтительнее с бега, прыжков или лыж, чтобы подросток мог утвердиться в себе. Педагогам требуется создавать спокойные условия без необходимости сложного выбора, поощрять самостоятельность.

Шизоидный тип. Характерные черты проявляются рано: желание играть в одиночестве, отсутствие тяги к сверстникам, предпочтение компании взрослых. Закрытость, отгороженность, сдержанность в чувствах, неразвитость эмпатии. Отличительная особенность – сильная и устойчивая увлекаемость. Учитывая нестандартное мышление и сложность вступления в контакт, педагогу лучше начать работу с индивидуальной беседы об увлечениях подростка.

Эпилептоидный тип. Главная черта – склонность к дисфориям, злобно-тоскливое настроение, привычка срывать зло на слабых. В коллективах стремятся к власти, устанавливают свои правила, иногда с садистскими наклонностями, но перед нужными людьми готовы на угодничество. Педагогам можно опираться на упорство, критическое мышление, любовь к порядку эпилептоидов, акцентируя внимание на выгодах адекватного поведения для них самих в настоящем и будущем, рекомендовать занятия спортом для устранения агрессии.

Истероидный тип. Главная черта – желание быть в центре внимания, иногда предпочитая негативные реакции безразличию, используя в том числе демонстрационные формы «суицидального» шантажа, «бегство в болезнь». Истероиды ярки, театрально эмоциональны. Уязвимы при ущемлении самолюбия. Педагогу важно найти область, в которой истероид сможет проявить свои положительные стороны для удовлетворения своей потребности быть в центре внимания, привлекать для участия во внеклассных мероприятиях, школьных театрах, конкурсах. Чаще хвалить за действительные успехи, игнорируя демонстративное поведение.

Неустойчивый тип. Главная черта – безволие во всем, что касается учебы, выполнения обязанностей дома и в школе, достижения целей (поставленных для них родными и обществом). Их все время тянет к праздному времяпровождению, развлечениям, безделью, но да-

же в этом они скорее плывут по течению, неспособные ни к какой активности. Работа с такими подростками в школе и дома должна проводиться под эгидой дисциплины, режима, разумной системы поощрений и наказаний, а также отличаться многообразием, включающим дополнительные занятия в кружках, обязательный совместный труд с авторитетными взрослыми.

Конформный тип. Отличительные черты – постоянная готовность подчиняться мнению большинства (только близкого окружения), безынициативность. Одна из самых больших травм – отторжение или изгнание привычным окружением. Преподавателю важно учить подростка осознанно и аргументированно обосновывать свою точку зрения в отношении его поступков, оценок и интересов, применяя методы, направленные на развитие критического мышления и адекватной самооценки.

Существуют также два рода смешанных типов акцентуаций, образованных по определенной закономерности: промежуточные и амальгамные. Промежуточные обусловлены генетическими факторами и, возможно, факторами ранне-детского развития. Амальгамные типы формируются за счет напластования черт одного типа на эндогенное ядро другого типа в силу хронически действующих психогенных факторов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что для продуктивной учебно-воспитательной работы в школе преподавателям важно знать и учитывать не только особенности, обусловленные подростковым возрастом учащихся, но и характерные нюансы, связанные с типами акцентуаций характера, их сильными и уязвимыми сторонами, а также уметь корректировать алгоритм взаимодействия с акцентуированными подростками с целью повышения эффективности всего образовательного процесса.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сабирова В.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Каримова Л.Ш.

E-mail: *vestakristall@gmail.com*

Актуальность данного исследования обусловлена в первую очередь возрастающей ролью креативности в современном обществе. В условиях стремительного развития технологий и информационного общества возрастает значение креативности как одного из ключевых факторов успешной жизненной и профессиональной деятельности человека.

Цель исследования: выявить особенности креативности у младших подростков и наметить дальнейшие пути ее развития в условиях дополнительного образования.

Тема «Особенности развития креативности у школьников» является широко обсуждаемой в психолого-педагогической науке. Эта проблема представлена в трудах как зарубежных, так и отечественных авторов.

Т. Амабиле, например, известна своими исследованиями о том, как рабочая среда влияет на креативность людей. Во-первых, креативность зависит от опыта, таланта, способности мыслить по-новому и умения преодолевать нетворческую рутину. Важнейшим фактором является увлеченность работой и внутренняя мотивация. Во-вторых, недостаток времени не способствует креативности. В-третьих, креативность позитивно ассоциируется с радостью

и любовью и негативно со страхом и тревогой. В-четвертых, креативность страдает, если в группе царствует соревнование, а не сотрудничество.

Э. де Боно создал подход «Шесть шляп мышления», который способствует развитию гибкости ума, правильной формулировке мыслей и принятию соответствующих обстоятельствам решений. Суть подхода заключается в использовании различных режимов мышления, обозначаемых цветными шляпами: Белая шляпа символизирует логическое мышление. Желтая шляпа представляет позитивный подход. Черная шляпа олицетворяет критическое мышление. Зеленая шляпа стимулирует творчество и креативность.

Э.П. Торренс и Д.П. Гилфорд исследовали психологию креативности и разработали различные тесты для оценки творческих способностей у детей. Их работы помогли расширить понимание процесса развития креативности у школьников.

Т.Б. Шило разграничила вербальную и невербальную креативность. По ее мнению, лучшим периодом для развития вербальной креативности у человека является младший школьный возраст, потому что в это время дети стремятся выразить себя через творческие, художественные или словесные средства.

Д.Б. Богоявленская, известный исследователь, использует системный подход для изучения креативного мышления. Она считает, что интеллектуальная активность является важным аспектом изучения креативности, подразумевая под интеллектуальной активностью способность человека активно мыслить и искать новые идеи и решения, даже когда это не требуется внешними обстоятельствами. По мнению ученого, интеллектуальная инициатива является важной характеристикой интеллектуальной активности.

Я.А. Пономарев считал, что для решения творческих задач необходима способность мыслить и действовать в уме, что отличает людей от животных. Эта способность зависит от высокого уровня развития внутреннего плана действий. Кроме того, Пономарев предложил ментальную единицу для измерения творческого мышления. Он считал, что разница между уровнями, доминирующими при постановке и решении задач, может служить таковой единицей. Например, если задача требует высокого уровня абстрактного мышления для ее постановки, но решается простыми, конкретными действиями, то эта разница будет высокой, что свидетельствует о высоком уровне творческого мышления.

Несмотря на значительные достижения данных ученых-практиков, остаются нерешенные проблемы в области развития креативности у школьников, особенно в контексте дополнительного образования. В частности, в кружках естественно-научной направленности часто уделяется недостаточно внимания развитию креативности у школьников, в отличие от творческих кружков, где подобные аспекты активно разрабатываются. Предлагаемые методы главным образом направлены на детей, посещающих кружки рисования. Однако практически во всех «технических» профессиях нужно иметь креативность. К примеру, программисту креативность необходима для разработки новых программных продуктов и алгоритмов, а также для оптимизации существующих.

Кроме того, очень малое количество ученых выбирают для исследования детей младшего подросткового возраста (12–13 лет), отдавая предпочтения дошкольникам или уже старшим подросткам.

С целью выявления уровня креативности у детей младшего школьного возраста был проведен констатирующий эксперимент на базе муниципального бюджетного учреждения

дополнительного образования «Центр детского творчества “Танкодром” Советского района г. Казани». В эксперименте приняли участие 30 воспитанников от 12 до 13 лет.

Таким образом, важным аспектом является интеграция различных подходов к развитию креативности в естественно-научных кружках и их адаптация под конкретные особенности детей младшего подросткового возраста с разными индивидуальными потребностями и способностями.

ФОРМИРОВАНИЕ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Сагдеева А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Низамова Ч.И.

E-mail: *adilyasag2002@gmail.com*

Формирование уверенности в себе у младших подростков является актуальной проблемой в современной педагогике и психологии. Данному возрастному периоду характерны повышенная чувствительность к внешней оценке, нестабильность самооценки и поиск своей идентичности. Кроме того, современные требования к образованию делают акцент не только на академических знаниях учащихся, но и на развитии личностных качеств, необходимых для успешной адаптации в мире, каким и выступает уверенность в себе. Одним из способов, содействующих развитию уверенности в себе, является изучение и использование в своей жизни иностранного языка. Изучение иностранного языка дает уникальные возможности для преодоления языкового барьера, расширения кругозора и повышения самооценки. Недостаточная изученность механизмов влияния общения на иностранном языке на развитие уверенности в себе у младших подростков определяет актуальность данного исследования.

В ходе работы над данным исследованием решались следующие задачи: 1) раскрыть сущность понятия «уверенность в себе»; 2) выявить особенности проявления уверенности в себе у младших подростков; 3) теоретически обосновать влияние общения на иностранном языке на уверенность младших подростков.

При решении первой задачи нами была изучена психолого-педагогическая литература по проблематике исследования и рассмотрены подходы различных авторов к определению данного понятия. Уверенность в себе впервые была упомянута в трудах американского психолога Андре Сальтера[1]. С позиции А. Сальтера уверенность в себе рассматривается как преобладание процессов возбуждения в коре головного мозга над процессами торможения, вызывающими тревогу и неврозы. Уверенный в себе человек, по А. Сальтеру, умеет выражать свои эмоции и позволяет им свободно воплощаться в действии. Джозеф Вольпе[2], рассматривая в своих трудах неуверенность личности, выявил, что неуверенность вызвана тревогой в выражении своих чувств и мыслей в межличностных отношениях. На основе его исследований можно определить уверенность как способность человека открыто выражать свои эмоции без чувства тревожности. Уверенному человеку свойственна толерантность к критике, отсутствие страха осуждения и активная социальная позиция, не отягощенная бо-

[1] *Salter A.* Conditioned reflex therapy. N. Y., 1949.
[2] *Wolpe J., Lazarus A.A.* Behavior therapy techniques. N. Y., 1966.

язнью неудачи, преобладает позитивный когнитивный стиль. Е.А. Серебрякова[1] в своих исследованиях уверенности впервые выделила два ключевых вида: уверенность как черта личности и уверенность как состояние человека. Она определяет уверенность как высокую стабильную самооценку личности, которая относится к собственному «Я». В.А. Лабунская[2] рассматривает уверенность в себе как свойство личности, сущностью которого является позитивное восприятие индивидом собственных умений и возможностей, необходимых для реализации целей и удовлетворения потребностей.

Выполняя вторую задачу, мы выявили особенности проявления уверенности в себе у младших подростков. Подростковый период является одним из кризисных в онтогенезе человека. Младший подросток сталкивается с рядом сложностей в межличностных взаимодействиях, познании и принятии себя, с переживаниями, эмоциональной нестабильностью. Упомянутые особенности подросткового периода могут вызывать высокий уровень тревожности и страха, что приводит к «молчанию», замыканию в себе, страху быть непонятым, отверженным или осмеянным. Большое значение для младшего подростка в данный период играет его окружение сверстников и обратная связь – общественное мнение. В младшем подростковом возрасте тревожность часто вызывает страх собственной некомпетентности. Особенно сильно проявляется страх публичного провала, когда несостоятельность может стать очевидной для окружающих. Младшим подросткам также свойственна повышенная чувствительность, из-за чего они воспринимают мир как источник опасностей и тревог. Это негативно сказывается на их уверенности в себе и самооценке, поэтому очень важно в этом возрасте обращать внимание на формирование уверенности.

Выше мы отмечали, что одним из способов, содействующих развитию уверенности в себе, является изучение и использование в своей жизни иностранного языка. И в ходе решения третьей задачи мы смогли теоретически обосновать влияние общения на иностранном языке на уверенность младших подростков. Одной их характеристик уверенной в себе личности, по А. Сальтеру, является спонтанное и естественное выражение чувств и мыслей. Общение на иностранном языке, особенно на начальных этапах, часто сопровождается страхом ошибки, стеснением и тревогой. Успешное преодоление этих барьеров, активное участие в общении, пусть и с ошибками, является процессом ослабления тормозных реакций и укреплением положительно обусловленных реакций, ассоциирующихся с успехом и самовыражением. Опора на теорию А. Бандуры[3] о вере в само-эффективность позволяет нам говорить о том, что успешные коммуникативные акты, даже небольшие, формируют опыт мастерства, который является важнейшим источником само-эффективности: общение на иностранном языке создает возможности для приобретения новых навыков и демонстрации своей компетентности в непривычной ситуации. Убеждение и социальная поддержка со стороны учителей, сверстников и родителей, которые отмечают достижения подростка в общении на иностранном языке, укрепляют его веру в себя. Психологические состояния, связанные с общением на иностранном языке (например, снижение тревожности, повышение интереса и вовлеченности), считываются подростком как признаки успеха и способствуют повышению уверенности в себе.

---

[1] *Серебрякова Е.А.* Уверенность в себе и условия ее формирования у школьников. М., 1955.

[2] *Лабунская В.А., Менджерицкая К.А., Бреус Е.Д.* Психология затрудненного общения. Теория. Методы. Диагностика. Коррекция. М., 2001.

[3] *Bandura A*. Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change // Psychological Review. 1977. № 84. P. 191–215.

Таким образом, общение на иностранном языке оказывает положительное влияние на уверенность младших подростков. Дальнейший комплексный подход и эмпирическое исследование по данной проблеме предоставят возможность глубже понять механизмы, лежащие в основе этого влияния, и разработать эффективные стратегии для повышения уверенности в себе младших подростков посредством общения на иностранном языке.

РОЛЬ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ С ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Сагдиева Д.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Серодеева Р.Ш.

E-mail: *d.sagdieva.d@yandex.ru*

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска инновационных подходов к коррекции фонетико-фонематического недоразвития речи (ФФНР) у дошкольников, что является одной из ключевых проблем современной логопедии. В условиях возрастающей распространенности речевых нарушений у детей дошкольного возраста традиционные методы коррекции зачастую оказываются недостаточно эффективными, особенно в контексте индивидуальных особенностей развития каждого ребенка. Игровые технологии, как динамичный и полифункциональный инструмент, открывают новые возможности для преодоления речевых дефицитов, обеспечивая не только развитие фонематического восприятия и звукопроизношения, но и формирование мотивационной готовности к обучению. Противоречие между потребностью в интерактивных, адаптивных методиках и их недостаточной теоретической и практической разработанностью в области коррекции ФФНР определяет научную значимость данного исследования.

Цель работы заключается в системном анализе роли игровых технологий в коррекционной работе с дошкольниками с ФФНР, а также в выявлении их потенциала для оптимизации процессов речевого и когнитивного развития.

Новизна исследования заключается в рассмотрении игровых технологий не только как средства коррекции, но и как механизма, способного трансформировать традиционные подходы к логопедической работе. Впервые игровые методы анализируются через призму их мультидисциплинарного воздействия: они рассматриваются как инструмент, интегрирующий когнитивные, эмоциональные и социальные аспекты развития ребенка. Особое внимание уделяется игровым технологиям, которые базируются на принципах нейропсихологии и когнитивной науки, что позволяет использовать их для формирования новых нейронных связей, необходимых для преодоления речевых нарушений. Кроме того, исследование акцентирует внимание на роли игры в создании «зоны ближайшего развития» (по Л.С. Выготскому), где ребенок активно вовлекается в процесс коррекции через имплицитное обучение и эмоциональное включение.

Методы исследования включают изучение научных литературных источников, методы анализа и синтеза, обобщения, индукции, сравнения, описания, структурно-функциональный метод, метод формализации, метод научной абстракции.

Результаты исследования. Изучение влияния инновационных игровых технологий на коррекционную работу с детьми дошкольного возраста, испытывающими выраженные трудности в формировании фонетико-фонематического компонента речи, позволило выявить, что применяемые в образовательном процессе интерактивные и традиционные игровые практики могут не ограничиваться рамками увлекательного досуга, но при определенных условиях способны оказывать формирующее и развивающее воздействие, вовлекая детей в интенсивные коммуникативные и познавательные взаимодействия, направленные на преодоление дефектов речевой артикуляции и усвоение звуковой структуры языка.

Прежде всего, данные технологии влияют на лингвистические аспекты восприятия речи у дошкольников, стирая жесткие границы между необходимыми артикуляционными упражнениями и мотивированным игровым сценарием. Этот процесс поддерживается дидактическими материалами и специальными звуко-графическими заданиями, которые способствуют вырабатыванию интереса к речевой деятельности в целом, при этом ребенок начинает осознавать собственные речевые затруднения и практиковаться в их преодолении, опираясь на принципы увлекательной мотивации. Игровые технологии, применяемые в коррекционной работе с дошкольниками, имеющими фонетико-фонематическое недоразвитие речи, могут быть классифицированы на несколько категорий в зависимости от их функциональной направленности, методологических основ и используемых средств. Среди них можно выделить следующие основные виды:

1. Сюжетно-ролевые игры – предполагают использование специально разработанных сценариев, в которых ребенок принимает участие в воображаемой ситуации, моделирующей реальные коммуникативные процессы. Такие игры, как «В гостях у звуков», «Путешествие в страну Фонемия» или «Говорящие зверята», способствуют развитию фонематического слуха, артикуляционной моторики и плавности речи.

2. Логопедические настольные игры – представляют собой карточные, лото- и кубиковые игровые комплексы, направленные на развитие фонематического восприятия, автоматизацию звуков и развитие слоговой структуры слова. Примеры: «Звуковая мозаика», «Фонемное домино», «Собери слово», «Чей голос?» и «Определи звук».

3. Игры на развитие слухового внимания и фонематического восприятия – включают упражнения, направленные на дифференциацию звуков, определение их последовательности и нахождение ошибок в звучащих словах или предложениях. Например: «Ловцы звуков», «Угадай, кто сказал», «Музыкальный фонемический диктант» и «Найди ошибку».

4. Артикуляционные гимнастики в игровой форме – объединяют двигательные упражнения, направленные на развитие подвижности органов артикуляции, используя игровые элементы, например «Веселые язычки», «Гимнастика для говорящих зверят», «Спортивные упражнения для языка» или «Повтори за мной».

5. Компьютерные и цифровые логопедические игры – интерактивные приложения, работающие на базе мультимедийных технологий и обеспечивающие визуально-аудиальное сопровождение коррекционного процесса. К ним относятся такие программы, как «Логомер», «Говори правильно», «Веселая фонетика», «Речевой тренажер» и «Артикуляционная мастерская».

Психологические воздействия, обеспечиваемые игровыми технологиями, можно рассматривать сквозь призму подражания и идентификации, которые занимают главенствующее место в процессе овладения речевыми навыками детьми с фонетико-фонематическими за-

труднениями: подражание образцу (будь то взрослый, герой учебного мультфильма или анимированная фигурка), подкрепленное положительными эмоциями, способствует развитию уверенности в собственных силах, тогда как идентификация с персонажем логопедической игры, проявляющим настойчивость и преодолевающим препятствия в ходе сюжетно-ролевых заданий, порождает у ребенка стремление к регулярной языковой практике и стимулирует волевую готовность к коррекции речи.

Негативные последствия неумеренного или бессистемного внедрения игровых технологий в коррекционную практику обнаруживаются при отсутствии единых педагогических ориентиров, когда избыточное увлечение развлекательной стороной игры приводит к деформации учебного процесса, выхолащивая его коррекционную основу; кроме того, возможно чрезмерное стимулирование агрессивных паттернов поведения или конкуренции, если игра преимущественно нацелена на победу и не учитывает индивидуальные возможности детей, обладающих разной степенью выраженности речевых нарушений. Подобная деструктивная среда подменяет терапевтический эффект и может формировать у ребенка чувство тревоги, неспособность конструктивно участвовать в коллективной деятельности и мотивационный спад в отношении регулярных языковых упражнений.

Позитивные стороны современных игровых методов заключаются в том, что они способны пробуждать готовность к обсуждению речевых трудностей на групповых занятиях, формируя у дошкольников положительный эмоциональный настрой и развивая способность к саморефлексии, когда дети начинают осознанно исследовать собственные речевые ошибки и совместно искать пути их коррекции. Подобное проявляется в ряде логопедических проектов, направленных на распознавание и артикуляцию звуков, где каждый участник получает обратную связь от педагога в форме мягкого поощрения, а вся группа идет по пути взаимопомощи, что открывает потенциальный простор для более глубокой социализации в дальнейшем и формирования коммуникативной компетентности, основанной на поддержке и сотрудничестве.

Таким образом, игровые технологии порождают сложное и разноуровневое влияние на становление речевых навыков дошкольников, активно воздействуя на мотивационную, психологическую и социокультурную сферы; эти методы, выступая в качестве катализатора коррекционных изменений, одновременно создают условия для пересмотра традиционных форм взаимодействия взрослого и ребенка, что требует комплексного научно-методического сопровождения и создания системных рекомендаций по их практическому использованию в логопедической работе, направленной на преодоление фонетико-фонематического недоразвития речи.

Дальнейшие исследования, ориентированные на перспективу применения разнообразных технологий, могут углубиться в анализ специфических игровых форм, способных адаптироваться к индивидуальным особенностям каждого дошкольника, включая цифровые приложения с элементами дополненной реальности или виртуальные платформы с обратной аудио- и видеосвязью, что позволит выявить более тонкие механизмы позитивного воздействия игр на речевую сферу.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ АГРАММАТИЗМОВ В УСТНОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР

Садретдинова А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Серодеева Р.Ш.

E-mail: *sadretdinovaalsina@mail.ru*

Актуальность изучения логопедической работы по преодолению аграмматизмов у дошкольников с ОНР обусловлена важностью преодоления нарушений грамматического строя для полноценного речевого развития детей. Нарушения грамматики затрудняют усвоение синтаксиса, что влияет на формирование связной речи и успешное овладение письмом и чтением. В контексте требований Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО) и Федеральной адаптированной образовательной программы дошкольного образования (ФАОП ДО) успешная коррекция аграмматизмов является ключевым элементом обеспечения качественного образовательного процесса и равенства образовательных возможностей для детей с ОНР. Проблема аграмматизмов в устной речи у детей с ОНР становится еще более актуальной, поскольку ее решение напрямую влияет на развитие когнитивных и коммуникативных способностей детей, а в последние годы укрепляется тенденция увеличения доли детей с общим недоразвитием речи в структуре воспитанников дошкольных образовательных организаций.

Однако поиск вариантов решения данной проблемы должен предваряться кропотливым изучением ее теоретических аспектов. В частности, развитие связной речи у дошкольников с ОНР характеризуется рядом особенностей, которые обусловлены нарушениями в лексической, грамматической и синтаксической сферах. Согласно определению Е.В. Цыпышевой, устная речь представляет собой вербальное общение, осуществляемое с помощью языковых средств, воспринимаемых на слух, и делится на диалогическую и монологическую форму[1]. В норме, по данным Т.Е. Браудо, процесс формирования речи у детей происходит последовательно, начиная с фонетической и заканчивая коммуникативной стороной[2]. Однако у детей с ОНР этот процесс замедляется и сопровождается значительными нарушениями. Например, у таких детей часто наблюдаются аграмматизмы, ограниченный словарный запас, проблемы с согласованием слов и построением синтаксически правильных предложений, что приводит к фрагментарности и бессвязности речи.

Аграмматизмы в устной речи детей с общим недоразвитием речи представляют собой характерную особенность, выражающуюся в нарушениях освоения и использования грамматических конструкций родного языка. Особенно часто наблюдаются ошибки в образовании уменьшительно-ласкательных форм существительных, а также в склонении существительных, что нарушает согласование слов по падежам. На синтаксическом уровне дети с ОНР сталкиваются с трудностями в соблюдении порядка слов в предложении и неправильном употреблении служебных слов, таких как предлоги и союзы. Важным аспектом является также нарушение согласования существительных с прилагательными и глаголами, что свидетельствует о дефиците в освоении грамматических конструкций.

---

[1] *Цыпышева Е.В.* Речь. Виды речи. Клинические нарушения речи. URL: https://www.defectologiya.pro/zhurnal/rech_vidyi_rechi_klinicheskie_narusheniya_rechi/ (дата обращения: 26.02.2025).

[2] *Браудо Т.Е.* Онтогенез речевого развития // Русский журнал детской неврологии. 2017. № 1. С. 41–46.

Автором статьи было организовано и проведено экспериментальное исследование, направленное на изучение особенностей логопедической работы по преодолению аграмматизмов в устной речи у старших дошкольников с ОНР III уровня. В контексте данного исследования диагностика аграмматизмов у детей проводилась посредством следующих заданий: задания на диагностику грамматической структуры речи через описание сюжетных картинок; задания на составление рассказа по серии сюжетных картинок; задания на пересказ прослушанного текста с выбором предметных картинок по содержанию сказки; задания на выявление общего уровня языковой компетенции. Результаты первоначальной диагностики аграмматизмов в устной речи старших дошкольников с ОНР III уровня показали, что дети испытывают значительные трудности в построении синтаксически правильных предложений и передаче логической связности высказываний. Основными проявлениями аграмматизмов являются сложности в образовании притяжательных и относительных прилагательных, а также в использовании приставочных глаголов, что свидетельствует о недостаточной сформированности морфологических и лексико-грамматических обобщений. Значительные трудности также наблюдаются в образовании названий детенышей животных, что указывает на дефицит словообразовательных навыков. В речи детей часто встречаются пропуски грамматически значимых морфем, неправильное согласование слов и искажение структуры предложений.

Далее автором статьи была разработана и апробирована программа логопедической работы по преодолению аграмматизмов в устной речи у дошкольников с ОНР. Разработанная программа основана на методе использования речевых картин и схем для визуализации грамматических структур, что является ее уникальной особенностью. Этот метод помогает детям осознавать и правильно применять грамматические формы, такие как склонение, спряжение, порядок слов и согласование, через наглядное представление речевых конструкций. Логопедическая работа строится поэтапно: начинается с диагностики, продолжается через активное использование схем для формирования и коррекции грамматических навыков, а завершается обобщением и закреплением усвоенных правил. Особое внимание уделяется индивидуальным и подгрупповым занятиям, направленным на развитие грамматической осведомленности и связной речи, с использованием картинок и схем. Программа включает фронтальные занятия, направленные на коллективное освоение грамматических конструкций через игровые и развивающие упражнения. Основным является метод наглядности, который эффективно способствует формированию устойчивых грамматических навыков у детей с ОНР III уровня.

По завершении реализации разработанной программы логопедической работы по преодолению аграмматизмов в устной речи у дошкольников с ОНР была проведена их повторная диагностика. Полученные результаты позволили выявить достоверную и значимую положительную динамику у детей экспериментальной группы.

Таким образом, логопедическая работа по преодолению аграмматизмов в устной речи у дошкольников с ОНР требует комплексного подхода, включающего использование наглядных средств, таких как речевые схемы и картины, для формирования и коррекции грамматических конструкций.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ НАЧИНАЮЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

Садыкова Д.Ю.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *baniri08@mail.ru*

Актуальность. На начальном пути профессионального развития логопеды-дефектологи сталкиваются с множеством сложностей, что препятствует их успешной адаптации к рабочей среде, их становлению как грамотных специалистов. Важно понять, какие трудности испытывают молодые специалисты, чтобы разработать инструменты для проработки встречающихся в рабочей деятельности затруднений, для их дальнейшего профессионального развития.

Было проведено исследование, целью которого являлось выявление профессиональных затруднений молодых специалистов – логопедов-дефектологов, а также уровня сформированности профессиональной адаптации педагогов.

В исследовании приняли участие 26 молодых специалистов – логопедов-дефектологов, работающих в образовательных учреждениях. Все участники обладали опытом работы в сфере дефектологии не более одного года, что позволило сосредоточиться на изучении ранних этапов профессиональной адаптации, а также выявлении затруднений у специалистов, только начинающих свой путь в профессиональной сфере. Все испытуемые являлись лицами женского пола и имели высшее дефектологическое образование.

Для изучения готовности молодых специалистов-дефектологов к профессиональной деятельности (а именно для выявления профессиональных затруднений, а также уровня социально-психологической и профессиональной адаптированности молодых специалистов) использовались следующие методики:

1. Анкета для экспресс-диагностики профессиональных затруднений молодых педагогов. Авторы – С.В. Данилов, Л.П. Шустова, Н.И. Кузнецова.

2. Опросник для оценки уровня социально-психологической адаптации работника предприятия. Автор – Р.Х. Исмаилов.

Для удобства анкетирование проводилось с помощью Google-формы. Таким образом, каждая испытуемая прошла опрос в формате Google-формы.

Результаты исследования показывают, что, согласно методике С.В. Данилова, Л.П. Шустовой, Н.И. Кузнецовой, молодые логопеды-дефектологи испытывают трудности разного уровня, на что указывают данные всех трех блоков анкеты.

Блок «Затруднения, вызванные взаимоотношениями с коллегами, учениками и родителями обучающихся» имеет среднее значение 3,3. Результаты данного блока имеют среднее значение выше, чем второго и третьего. Если посмотреть на среднее значение каждого вопроса из данного блока (вопрос «Доброжелательно ли вас приняли в педагогическом коллективе?» имеет среднее значение 3,6; «Получаете ли вы необходимую поддержку от коллег и администрации образовательного учреждения, когда вы в ней нуждаетесь?» – 3,5; «Можете ли вы открыто высказывать руководству и коллегам свои идеи, предложения, просьбы?» – 3,3;

«Легко ли вам находить “общий язык” с детьми на уроке и за его пределами?» – 3,4; «Возникают ли у вас сложности в общении с родителями учеников?» – 2,7), то можно сделать вывод, что больше всего трудностей у педагогов возникает не при общении с коллективом или с руководителем, а при взаимодействии с родителями своих учеников.

По блокам «Затруднения, связанные с условиями осуществления профессиональной деятельности», а также «Затруднения, касающиеся внутреннего состояния и самооценки молодого педагога» среднее значение получилось одинаковое – 3,1, что говорит нам о том, что молодые педагоги могут испытывать тревогу, неуверенность в своих силах, сомнения в правильности своих действий, а также считают недостаточной информационную и методическую обеспеченность деятельности, ощущают необходимость в поддержке в оформлении документации, не все обеспечены собственным рабочим местом, недостаточно удовлетворены условиями труда. Ответы на открытый вопрос подтверждают выводы, полученные по средним значениям. Молодые специалисты:

– отмечают недостаток опыта: это создает ощущение неуверенности, приводит к трудностям в планировании работы, затрудняет выбор методик;

– считают себя недостаточно подготовленными: им не хватает знаний и навыков, что вызывает стресс и ощущение некомпетентности;

– сталкиваются с проблемами во взаимодействии с родителями: это может быть связано с трудностью в налаживании коммуникации, неумением пояснить родителям важность логопедической работы.

Результаты опросника Исмаилова показывают средний уровень профессиональной адаптации сотрудников с оценкой 75,7 по шкале. В целом, результаты демонстрируют положительную динамику: работники довольны своей работой и коллективом. Однако присутствуют некоторые нюансы, требующие внимания: показатели по шкалам «Отношение к малой группе» и «Удовлетворенность собой на работе» оказались самые низкие – 6,9 и 6,4. Это может свидетельствовать о недостатке взаимодействия или поддержания хороших отношений в маленьких группах, а также о том, что испытуемые не чувствуют себя уверенно и комфортно на работе, не чувствуют удовлетворения от выполняемой работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ПО РАЗВИТИЮ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Салахова К.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Серодеева Р.Ш.

E-mail: *kem119@mail.ru*

Развитие диалогической речи является одной из главных задач развития речи детей дошкольного возраста в связи с тем, что она способствует формированию социальных навыков, т. е. умению выстраивать коммуникацию с взрослыми и сверстниками, работать в коллективе и поддерживать разговор. Дошкольный возраст, в свою очередь, является наиболее сензитивным для понимания общепринятых форм общения и правил поведения среди людей, поэтому проблема развития диалогической речи у детей дошкольного возраста с общим

недоразвитием речи является актуальной и требует внимания со стороны родителей, педагогов, учителя-логопеда и психолога.

В практике учителя-логопеда существуют различные пути решения проблемы недоразвития диалогической речи у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи, например, организация речевой среды, неподготовленная беседа, чтение стихов по ролям, подвижные игры с текстом, сюжетно-ролевые игры.

Нами было проведено исследование с целью выявления уровня сформированности диалогической речи детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи по методике А.В. Чулковой «Изучение формирования диалога у дошкольников», проведен и апробирован цикл занятий «Осень» на основе научной работы О.А. Бизиковой «Развитие диалогической речи дошкольников в игре». Для профилактики возникновения нарушений развития компонентов сформированности диалогической речи нами были составлены методические рекомендации для родителей по развитию диалогической речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи:

1. Необходимо часто разговаривать с ребенком на различные темы, развивать их представления об окружающем мире и увеличивать словарный запас.

2. Следует играть с ребенком в специальные игры, которые будут побуждать его к ведению диалога. Важно учить ребенка проявлять эмоции в процессе беседы.

3. Важно читать ребенку детскую художественную литературу, так как диалоги между героями произведения, являясь примером построения беседы, способствуют обогащению и развитию диалогической речи детей.

4. Необходимо использовать словесные поручения, например, обратиться к взрослому с просьбой, спросить что-нибудь в магазине, обсудить какие-либо темы с другими членами семьи или поделиться новостью.

5. Важно учить ребенка грамотно задавать вопросы и отвечать на вопросы полной, развернутой фразой.

6. Сюжетно-ролевые и театрализованные игры являются одним из самых эффективных способов развития навыков диалогической речи. Например, сюжетно-ролевые игры «Больница», «Магазин» или инсценировки знакомых сказок «Репка», «Колобок».

7. Следует предлагать ребенку поговорить с членами семьи по телефону, что будет развивать навык реплицирования – умения вести диалог и обмениваться репликами.

8. Необходимо развивать у детей речевой этикет, обучая вежливым словам и просьбам.

9. Важно учить детей последовательно излагать свои мысли и правильно строить фразы, этому могут способствовать пересказ прочитанного произведения, составление рассказа по серии картинок либо такие задания, как «Закончи фразу», «Придумай окончание сказки».

10. Необходимо развивать у детей умение слушать собеседника, не перебивая, и понимать смысл обращенной фразы.

Также с целью закрепления логопедической работы по развитию диалогической речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи мы разработали дидактические игры с помощью бесплатного онлайн-сервиса LearningApps, который позволяет создавать собственные задания, некоторые и них представлены в табл. 1.

Таблица 1

Название	Цель	QR-код на упражнение
Упражнение «Спроси, я расскажу»	Развитие умения задавать вопросы, закрепление лексической темы «Осень»	
Упражнение «Подтверди, если это верно»	Развитие умения отвечать на вопросы полными, развернутыми фразами, закрепление лексической темы «Осенняя погода»	
Упражнение «Если это не правильно, возрази мне»	Развитие умения отвечать на вопросы полными, развернутыми фразами, закрепление лексической темы «Осенний урожай»	
Упражнение «Найди пару»	Развитие умения отвечать на вопросы полными, развернутыми фразами и умения задавать вопросы, закрепление лексической темы «Осень»	

Диалогическая речь является основной формой речевого общения, из которой зарождается связная речь. Именно поэтому развитию диалогической речи важно уделять отдельное внимание при развитии речи детей старшего дошкольного возраста. Для эффективного развития речи ребенка крайне важны действия всех субъектов образовательного процесса: воспитателя, учителя-логопеда и родителей. Особенно необходимо повышать психолого-педагогическую компетентность родителей с помощью открытых занятий, родительских собраний и методических рекомендаций, которые в доступном и понятном формате помогут организовать процесс общения между родителями и детьми с целью развития связной речи, обогащения словарного запаса и кругозора.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СФЕР ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ

Саливон А.В.

Научный руководитель – доцент, канд. психол. наук Артемьева Т.В.

E-mail: *salivon-nastya@yandex.ru*

Гиперактивность у детей дошкольного возраста – состояние, при котором активность и возбудимость ребенка превышает принятые в обществе нормативы и является проблемой не только для него самого, но и для окружающих.

Некоторые признаки гиперактивности: неспособность усидеть на месте, особенно в спокойной или тихой обстановке; постоянное ерзание, суетливые движения руками и ногами; неспособность сосредоточиться на задачах; чрезмерное физическое движение, включая ситуации, когда гиперподвижность неприемлема; чрезмерная болтовня; ребенок не в силах дождаться своей очереди; ребенок действует, не думая; прерывание разговоров; недостаток или отсутствие чувства опасности.

В исследовании приняли участие 24 ребенка в возрасте 6–7 лет, 12 из которых составили экспериментальную группу, 12 – контрольную. Все обследуемые дети имеют симптомы гиперактивности.

По результатам «Психолого-педагогической диагностики» Е.А. Стребелевой, уровень познавательного развития детей с гиперактивностью как экспериментальной, так и контрольной групп находится на низком и ниже среднего уровне. В частности, 50 % детей из экспериментальной группы и 33 % из контрольной группы продемонстрировали показатели, которые не соответствуют ожидаемым нормам. Несмотря на наличие избирательного интереса к познавательным задачам, их попытки решить эти задачи часто оказываются неэффективными. Это может указывать на недостаточную степень сформированности продуктивных видов деятельности, что, в свою очередь, может быть связано с ограничениями в речевом развитии детей. 33 % детей экспериментальной группы и 25 % детей контрольной группы не проявляют интереса к познавательным заданиям, не понимая их цели и значения. В результате наблюдается слабая вовлеченность в совместные действия. Дети испытывают трудности в выполнении счетных операций в уме и не могут анализировать звуковой состав слова, что, в свою очередь, свидетельствует о недостаточных предпосылках для обучения грамоте.

По данным исследования «Карты наблюдений за проявлениями коммуникативных способностей у дошкольников» А.М. Щетининой и М.А. Никифоровой, можно отметить, что у большинства детей с гиперактивностью наблюдаются средние и низкие уровни развития коммуникативных навыков. Например, 33 % детей из экспериментальной группы и 49 % детей из контрольной группы могут быть коммуникативными в общении с ровесниками, однако большинство из них не допускают других к себе. Эти дети редко проявляют эмпатию, доброжелательность и искренность, что позволяет отнести их к категории со средним уровнем социально-коммуникативного развития. Также 33 % детей из экспериментальной группы и 17 % из контрольной группы не обладают заметными социально-коммуникативными качествами, часто являются замкнутыми и стеснительными. Они предпочитают одиночные игры, такие как чтение или настольные игры, и редко откликаются на приглашения играть вместе. Однако среди обследованных дошкольников есть и те, чьи коммуникативные навыки развиты на высоком уровне, хотя их процент невелик – всего 17 % в каждой группе. Эти дети выделяются благодаря высокой эмпатии, доброжелательности, открытости и непосредственности.

По результатам методики «Физическое развитие и функциональная подготовленность детей» мы можем констатировать, что большинство детей дошкольного возраста с гиперактивностью имеют избыточную массу тела или ожирение, низкую способность к скоростной выносливости, нарушения в работе сердца, слабость нервной системы, недостаточно хорошее развитие физических качеств.

Выявленные аспекты познавательного, социально-коммуникативного и физического развития дошкольников с гиперактивностью требуют особого внимания со стороны воспитателей и специалистов, поскольку они могут существенно влиять на дальнейшее развитие детей и их готовность к обучению в школе.

ВЛИЯНИЕ ДРАМАТИЗАЦИИ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕЧИ И КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Сафина К.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

E-mail: *theenp@yandex.ru*

В современном образовательном пространстве проблема эффективного развития речи и коммуникативных навыков младших школьников приобретает особую актуальность в контексте стремительных социальных трансформаций и новых образовательных парадигм. Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования предъявляют высокие требования к формированию коммуникативной компетенции учащихся, что обусловливает необходимость поиска инновационных педагогических технологий.

Теоретико-методологический анализ научных исследований показывает, что драматизация литературных произведений является уникальным социально-педагогическим феноменом, объединяющим художественно-творческий потенциал искусства и глубинные механизмы речевого развития. Л.С. Выготский рассматривал драматизацию как важнейший механизм социализации, который трансформирует внутреннюю психическую структуру ребенка через знаково-символическую деятельность. А.А. Леонтьев обосновал коммуникативно-деятельностный подход, раскрывающий драматизацию как многоуровневую систему формирования вербальной компетентности.

Анализ современных исследований демонстрирует, что театрализованная деятельность создает особое образовательное пространство, где коммуникативные навыки формируются естественным путем через погружение в различные социально-ролевые контексты. Процесс реализуется одновременно на нескольких уровнях взаимодействия: актер – актер, актер – режиссер, актер – зритель, что существенно обогащает коммуникативный опыт обучающихся.

Существенным аспектом является влияние драматизации на развитие эмоционального интеллекта младших школьников. В процессе работы над литературным произведением дети учатся не только выражать собственные эмоции, но и распознавать эмоциональные состояния других людей, что является фундаментальной основой успешной коммуникации. Театральные упражнения и этюды способствуют формированию более тонкого понимания нюансов межличностного общения, обогащают эмоционально-экспрессивную палитру ребенка.

Теоретическое исследование выявило основные методические приемы использования литературных произведений в театрализованной деятельности: контекстуальную адаптацию художественного произведения, интерактивную реконструкцию литературного сюжета, диалогизацию литературного материала, креативную интерпретацию художественного образа, рефлексивно-коммуникативный анализ театрализованной деятельности.

Механизм речевого развития в театрализованной деятельности осуществляется через поэтапную трансформацию коммуникативных навыков: от репродуктивного воспроизведения текста к творческой интерпретации художественного образа, от ситуативной речи к контекстной, от элементарных диалогических форм к полноценной коммуникативной компетентности. При этом важно отметить, что в условиях детского театра создается поддерживающая психологическая атмосфера, где каждый ребенок получает возможность постепенного развития своих коммуникативных способностей в соответствии с индивидуальными особенностями.

Таким образом, наше исследование доказывает, что драматизация литературных произведений выступает эффективным педагогическим инструментом комплексного развития коммуникативных навыков младших школьников, создавая уникальное образовательное пространство для творческой самореализации и речевого становления личности. Театрализация объединяет когнитивный, эмоциональный и социально-коммуникативный контексты, трансформируя традиционные репродуктивные модели обучения в интерактивные, личностно-ориентированные практики.

ЦИКЛ ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ МНЕСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Сафроникова Д.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Серодеева Р.Ш.

E-mail: *domnika.a@bk.ru*

Общее недоразвитие речи – это сложные речевые нарушения, при которых нарушается формирование всех компонентов речевой системы, относящихся и к звуковой, и к смысловой стороне речи. При этом дети с данным нарушением речи имеют нормальный слух и первично сохранный интеллект.

Наличие у детей общего недоразвития речи оказывает влияние и на психические процессы, такие как внимание, мышление, восприятие, память. При формально сохранном интеллекте отмечается своеобразное, дисгармоничное развитие психических функций. У них могут наблюдаться нарушения эмоционально-волевой сферы, недостаточная произвольность психических процессов, низкая познавательная активность и отсутствие мотивации, самоконтроля.

При общем недоразвитии речи наблюдаются и нарушения в работе мнестических процессов. Например, данным процессам свойственна неустойчивость. Кроме того, процессу запоминания присуща замедленность, а отсроченное воспроизведение характеризуется низкими показателями. Отмечаются нарушение переключения внимания с одного этапа мнестических операций на следующий, пассивность и неравномерность запоминания и удержания в памяти информации. У детей с общим недоразвитием речи наблюдается недостаточный контроль и стабильность в регуляции мнестической деятельности, что проявляется увеличением числа ошибок в виде повторения слов или замены слов.

Слуховая память дошкольников с общим недоразвитием речи значительно отстает от нормы. Развитие зрительной памяти приближено к нормотипичным показателям, однако из-

за быстрой утомляемости и сложностей в удержании внимания у детей с ОНР может наблюдаться незначительное отклонение в развитии данного вида памяти.

Дети с общим недоразвитием речи часто проявляют недостаточную продуктивность непроизвольной памяти. Наблюдаются недостатки в объеме и точности произвольной памяти.

Вышеизложенные положения о состоянии памяти дошкольников с общим недоразвитием речи показывают необходимость коррекционно-развивающей работы по развитию мнестических процессов. Память во многом определяет успешность протекания личностного развития ребенка. Возможности сохранения и использования социального и личного опыта, а также способности к обучению и занятию различными видами деятельности зависят от развития мнестических процессов. Поэтому очень важно уделять достаточное внимание развитию этих процессов в системе логопедической работы.

Нами был разработан цикл занятий, направленных на развитие мнестических процессов у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. Актуальность данной разработки обуславливается необходимостью развития памяти дошкольников с ОНР, а также недостаточностью современных систематизированных программ по этому направлению.

Цель данного цикла – развитие мнестических процессов у детей с общим недоразвитием речи в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Задачи цикла:

1) развивать и совершенствовать различные виды памяти;
2) развивать объем и устойчивость памяти;
3) формировать умение пользоваться различными приемами запоминания;
4) создавать условия для контроля и организации самостоятельной деятельности ребенка.

Принципы реализации:

1) доступность предлагаемого материала, соответствие возрастным особенностям детей;
2) систематичность и последовательность в приобретении знаний и умений;
3) личностно-ориентированный подход в обучении.

Цикл состоит из 16 фронтальных занятий и рассчитан на 2 месяца (по 2 занятия в неделю). Для детей с наиболее низкими показателями развития памяти предусмотрены дополнительные индивидуальные занятия.

Работа по совершенствованию мнестической деятельности проводится в тесной взаимосвязи с работой над речевым развитием. При подборе заданий учитываются лексические темы недели. Так, для данного цикла занятий были отобраны темы «Дикие животные», «Домашние животные», «Транспорт» «Мебель» и др.

Занятия состоят из трех основных этапов. Организационный этап – пробуждение интереса к занятию, введение в тему занятия. На основном этапе детям предлагаются различные упражнения, дидактические игры, творческие задания, задания с элементами моделирования и др. При выборе заданий для основного этапа учтены особенности внимания и психоэмоционального состояния детей с ОНР. Заключительный этап – подведение итогов занятия, рефлексия. Длительность занятий составляет 20–25 минут.

Подводя итог вышесказанному, хочется еще раз отметить важность развития мнестических процессов у дошкольников с общим недоразвитием речи. Хорошая память способствует развитию познавательных процессов, более эффективному протеканию коррекционного процесса и усвоению формируемых навыков, умений и знаний в более короткие сроки.

РАЗВИТИЕ НАВЫКА ВЕРБАЛЬНОЙ ИМИТАЦИИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА С ПОМОЩЬЮ ГОЛОСОВЫХ ПОМОЩНИКОВ

Свинцова М.С., Бегашева К.Л., Максимова Н.П.

Научный руководитель – старший преподаватель Рафф-Ганачевский А.М.

Вербальная имитация – это точное повторение звука, слова или сочетания слов, произнесенных другим человеком. Также известна как звукоподражание[1].

Вербальная имитация – это одна из форм эхолалии, которая используется в рамках специальных упражнений для развития коммуникативных навыков[2].

Развитие имитации состоит из трех этапов:

1) действия с предметами (например, постучать в барабан или покатать машинку);
2) жесты и движения тела (похлопать в ладоши или помахать рукой);
3) звуки или слова.

Развитием «вербального поведения» занимался в 1957 г. Б.Ф. Скиннер[3].

После похождения данных этапов можно активно развивать вербальную имитацию. Если развивать вербальную имитацию в стенах кабинета с помощью специалиста/родителя, то необходимо следующее:

1. Составление списка стимулов для вербальной имитации и подготовка значительного поощрения.
2. Предоставление стимула для вербальной имитации. Если ребенок повторил слово в точности, его немедленно поощряют.
3. Если ребенок не смог повторить слово в точности, то повторно предоставляют стимул еще два раза.
4. В любой момент, как только ребенок в точности повторяет слово, дают поощрение.
5. Если ребенок не смог повторить стимул в точности в течение трех раз, то на третий раз дают более легкую инструкцию вербальной имитации (которую он точно сможет повторить) и поощряют.

Как же быть, если мы хотим развить вербальную имитацию с помощью голосовых помощников?

Рассмотрим, что побуждает детей с расстройством аутистического спектра повторять слова:

– использование подсказок;
– подкрепление коммуникативных высказываний;
– многократное повторение одних и тех же высказываний.

Что происходит в момент получения информации в виде речи с типичным ребенком и ребенком с аутизмом, рассмотрим ниже (рис. 1).

---

[1] *Боровик О.В.* Развитие воображения. М., 2002. 112 с.
[2] *Выготский Л.С.* Воображение и творчество в детском возрасте. СПб., 1999. 305 с.
[3] *Варгас Э.А.* Вербальное поведение Б.Ф. Скиннера // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Психология. 2010. С. 56–78.

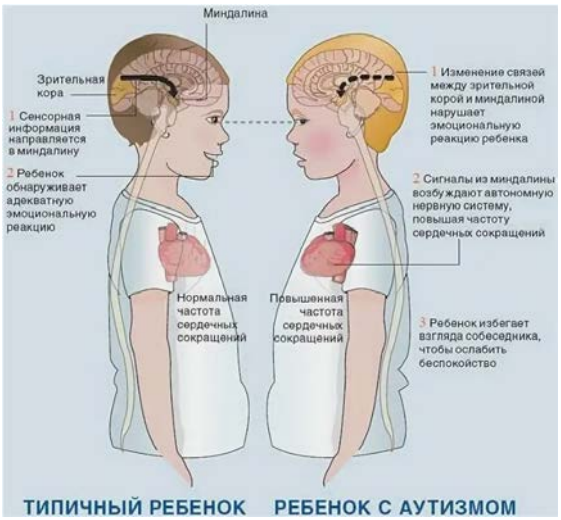


Рис. 1. Обработка информации типичным ребенком и ребенком с РАС

Можно сделать вывод, что ребенок с РАС будет повторять услышанную информацию, если она:

– будет ему понятна/знакома;

– небольшого объема;

– интересна.

Можно предположить, что развитие вербальной имитации у ребенка с РАС при помощи голосовых помощников возможно, если будут учтены вышеперечисленные факты.

Если голосовой помощник будет произносить существительные разными голосами, повторяя их несколько раз, можно побудить ребенка их повторить, мы получим немедленную эхолалию; при повторе еще несколько раз можно развить отложенную эхолалию, что будет способствовать развитию вербальной имитации, при воспроизведении данных слов людьми ребенок вспомнит их и будет использовать самостоятельно. Важно, чтобы при повторении ребенком слов голосовой помощник его хвалил, чтобы ребенок захотел вернуться к этой игре вновь.

ЦИФРОВЫЕ ИГРЫ В РАЗВИТИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Селиверстова А.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

E-mail: *selivyorstovaarina@yandex.ru*

Актуальность исследования. В современном мире цифровые технологии играют все более значимую роль в повседневной жизни и их влияние на развитие детей становится все более очевидным. В условиях стремительно развивающегося информационного общества вопросы интеграции цифровых технологий в образовательный процесс приобретают особую актуальность.

Дети дошкольного возраста проводят все больше времени, играя в гаджетах. Цифровые игры становятся частью их повседневной жизни, что обособляет их от сверстников. Тем

не менее важным аспектом развития детей старшего дошкольного возраста является формирование навыков сотрудничества и взаимодействия со сверстниками. Исходя из этого, игры на цифровых носителях, включаемые в образовательный процесс, должны быть направлены на решение данной задачи.

Тема «Цифровые игры в развитии сотрудничества детей старшего дошкольного возраста» является актуальной и требует подробного изучения.

Цель исследования: изучить влияние цифровых игр на развитие сотрудничества у детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования: цифровые игры как средство развития сотрудничества детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования: процесс развития сотрудничества у детей старшего дошкольного возраста под воздействием цифровых игр.

Гипотеза исследования: если в образовательном процессе использовать цифровые игры, то развитие сотрудничества детей старшего дошкольного возраста будет более эффективным.

Задачи исследования:

– проанализировать теоретические основы использования цифровых игр в развитии детей;

– исследовать влияние цифровых игр на уровень сотрудничества у детей;

– выявить оптимальные условия и методы интеграции цифровых игр в образовательный процесс.

Методологическая основа исследования. Проанализировав онлайн-источники, мы обратили внимание на то, что в основном исследования направлены на изучение влияния компьютерных игр на психическое и физическое здоровье детей, развития у детей наглядно-образного и логического мышления. При этом не обнаружено исследований, посвященных нашей теме.

Одной из причин выступает то, что большинство компьютерных игр ориентированы на одного игрока. При этом есть игры на двоих или командные, в процессе которых совместными усилиями игроки достигают финиша, побеждают. Изучив подборку игр на двоих на сайтах «Яндекс.Игры», «Все игры», «Игроутка», мы пришли к выводу, что данные игры не могут быть рекомендованы детям дошкольного возраста и тем более использованы в образовательном процессе: тематика игр (побег из тюрьмы, сражения между игроками и т. п.), графика, неспособность справиться с заданием приводят в нервное состояние. Существуют и другие цифровые игры, расположенные на платформе Steam – это онлайн-магазин игр, предоставляющий платный и бесплатный контент. На сайте есть командные игры, в которые участники играют по сети, подключаясь с персональных компьютеров (например, Dota 2). Игры на этой платформе рассчитаны на более взрослую аудиторию и также не подходят для дошкольников. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в настоящее время в общем доступе нет достаточного количества цифровых игр, способствующих развитию сотрудничества у детей дошкольного возраста.

Таким образом, перед нами стоит задача разработать цифровые игры, направленные на развитие сотрудничества у детей старшего дошкольного возраста.

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Сергеева Р.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

E-mail: *roza.sergeeva.d99@inbox.ru*

Внимание играет ключевую роль в деятельности как детей дошкольного возраста, так и взрослых, требуя от них организованности и точности. Оно служит основой для всей психической активности человека, улучшая процессы восприятия, памяти и мышления. Развитие внимания принято причислять к одной из наиболее сложных и важных проблем в психологии. Этот психологический аспект вызывает большой интерес, так как внимание представляет собой очень важный и особенный психический процесс, являя собой условие успешного и качественного выполнения любой деятельности детей. В этой специфике тема особенностей развития свойств произвольного внимания детей старшего дошкольного возраста является весьма актуальной для исследования и освещения. Без целенаправленного, достаточно устойчивого внимания невозможны ни самостоятельная деятельность ребенка, ни выполнение им заданий. Поэтому целью нашего исследования было теоретически изучить особенности развития произвольного внимания детей с нарушениями речи.

Современные исследования в области психолого-педагогических, специальных и коррекционных наук констатируют неуклонный рост количества детей с различными нарушениями речевого развития. Общее недоразвитие речи (ОНР) является наиболее распространенным вариантом нарушений речевого развития в детском возрасте. К особенностям детей с общим недоразвитием речи относят: нарушение формирования всех компонентов речевой системы (касается звуковой стороны речи, фонематических процессов, лексики, грамматического строя); позднее начало речи (первые слова появляются к 3–4, иногда к 5 годам); недостаточную речевую активность (с возрастом, без специального обучения, она может резко упасть); снижение вербальной памяти (дети забывают сложные инструкции, элементы и последовательность заданий); неустойчивость внимания (особенности внимания и памяти могут сочетаться с ограниченными возможностями познавательной деятельности); специфические особенности мышления (дети отстают в развитии словесно-логического мышления, без специального обучения с трудом овладевают анализом и синтезом, сравнением и обобщением); отставание в развитии двигательной сферы (выражается в плохой координации движений, неуверенности в выполнении движений, снижении скорости и ловкости выполнения, недоразвитии мелкой моторики).

Формирование произвольного внимания у детей играет огромную роль во всей их жизни, помогает понять сложные формы организации деятельности, способствует успешному обучению в школе, а также помогает сформировать и развить внутренний самоконтроль детей дошкольного возраста. Произвольное внимание зарождается посредством того, что взрослые при помощи ряда инструментов привлекают и заинтересовывают детей новой деятельностью. Родители предлагают ребенку средства, с помощью которых он в последующем сам координирует внимание, т. е. оно во многом формируется за счет внешних вспомогательных средств. В ходе изучения различных теоретических исследований было выявлено,

что у детей дошкольного возраста с речевыми нарушениями произвольное внимание отличается недостаточным развитием всех его характеристик: ограниченным объемом, сложностями в сосредоточении, распределении и переключении, неспособности своевременно переключаться с одной деятельности на другую. Все это приводит к тому, что дети быстро утомляются, устают, отвлекаются. Следовательно, такие дети часто допускают ошибки при выполнении заданий, что снижает качество их работы. Неустойчивость внимания и его слабая концентрация становятся препятствием для успешного выполнения задач, что негативно сказывается на общем развитии и учебных достижениях ребенка. Детям с нарушением речевого развития, в отличие от детей с нормой, требуется больше времени на выполнение заданий, поскольку они хуже понимают инструкцию к заданию, в большей степени затрудняются самостоятельно выделять существенные признаки объекта, внимание и интерес к работе снижены, недостаточно сформированы такие характеристики внимания, как переключение, устойчивость, распределение, концентрация и объем внимания и, как следствие, дети допускают большее количество ошибок при выполнении заданий. Возможность успешного обучения в будущем у старших дошкольников возникает благодаря высокому уровню развития внимания, достигнутому через различные виды деятельности. У некоторых детей отсутствие интереса и мотивации к заданиям связано именно с недостатками в развитии произвольного внимания, что подчеркивает важность работы над его формированием у дошкольников.

Таким образом, можно сделать вывод, что к особенностям развития произвольного внимания у детей дошкольного возраста с нарушениями речи относят: непроизвольный характер внимания (ребенок легко и быстро отвлекается на любые внешние раздражители); низкий уровень развития основных свойств внимания (недостаточная устойчивость внимания, ограниченные возможности распределения, и т. д.); трудности в планировании своих действий (детям трудно сосредоточить внимание на анализе условий, поиске различных способов и средств при решении задач); проблемы с контролем за деятельностью (не сформированы или значительно нарушены все виды контроля за деятельностью, в большей степени связанной с анализом условий задания). Целенаправленная работа по развитию произвольного внимания у дошкольников с речевыми нарушениями является необходимым условием для их успешной социализации и дальнейшего обучения. Важно учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка при разработке коррекционно-развивающих программ, а также привлекать специалистов разного профиля для комплексного подхода к решению проблемы. Полученные результаты могут служить основой для дальнейших исследований в области психологии и педагогики, направленных на разработку новых методик и подходов к работе с детьми с особыми образовательными потребностями. Возможность успешного обучения в школе появляется в результате достижения высокой степени развития внимания под влиянием различных видов деятельности. У некоторых детей отсутствие интереса и мотивации к заданию связано именно с недостатками в развитии произвольного внимания, поэтому работа по развитию внимания у дошкольников, особенно произвольного, важна и необходима.

ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НАРУШЕНИЙ ПИСЬМА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Сидорова Д.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Серодеева Р.Ш.

E-mail: *darya.si.2013@mail.ru*

Письмо – это сложная форма речевой деятельности, многоуровневый процесс. В нем принимают участие речеслуховой, речедвигательный, зрительный, общедвигательный анализаторы. Между ними в процессе письма устанавливается тесная связь. Письмо тесно связано с устной речью, степенью ее развития. Оно основывается на умении различать звуки речи, вычленять их в потоке речи и соединять, правильно произносить.

Овладение письменной речью Л.С. Выготский считал поворотным моментом в развитии ребенка, поскольку это приводит:

– к качественному переходу от иллюзорной игры в рисование к целенаправленному письму;

– формированию новой формы общения (письменной);

– развитию когнитивных процессов (память, внимание, мышление).

Овладение навыками письма в дошкольном возрасте представляет собой сложный и многоаспектный процесс, который зависит от развития ряда психофизиологических функций.

Исследования, проведенные Р.Е. Левиной, Г.В. Чиркиной, Г.А. Кашей и другими учеными, подтверждают, что существует прямая связь между уровнем развития речи у детей и их способностью овладеть письменной речью. Это означает, что эффективное обучение чтению и письму возможно только в том случае, если дети к концу дошкольного периода имеют формирование познавательного и осмысленного подхода к речи, понимают звуковую структуру языка и владеют его словарным запасом.

Общее недоразвитие речи (ОНР) – это комплексное нарушение формирования речи, затрагивающее как ее звукопроизносительную, так и лексико-грамматическую сторону. Данное нарушение проявляется в недостаточном развитии словарного запаса, грамматических структур, связной речи и фонетико-фонематических процессов. ОНР может наблюдаться у детей с нормальным слухом и сохранным интеллектом, но затрудняет овладение речью и может повлиять на последующее обучение. В логопедии выделяют несколько уровней ОНР – от полного отсутствия речи до незначительных отклонений в ее развитии.

Нарушения письма у детей с ОНР обусловлены недостаточным развитием речевой системы в целом, что влияет на формирование графомоторных, фонематических и лексико-грамматических навыков, необходимых для успешного усвоения письменной речи.

Нами был разработан цикл занятий, который направлен на профилактику нарушений письма у дошкольников с ОНР. Актуальность данного цикла заключается в том, что в рамках дошкольного образования большое внимание уделяется развитию речи, важным компонентом которой является письмо. Одним из основных принципов реализации программ дошкольного образования в соответствии с требованиями обновленных Федеральных государственных образовательных стандартов является преемственность между дошкольным и начальным образованием.

Цель цикла: профилактика нарушений письма у детей дошкольного возраста (5–6 лет) с ОНР в регулярной практической деятельности за счет совершенствования у них моторики артикуляционного аппарата, мелкой моторики, фонематического слуха и восприятия, лексико-грамматического строя речи.

Задачи:

1) формировать и совершенствовать моторику артикуляционного аппарата, мелкую моторику, фонематический слух и восприятие, лексико-грамматический строй речи;

2) формировать навыки учебной деятельности: умение слушать, понимать и выполнять словесные установки педагога;

3) научить детей выполнять действия по заданному образцу и следовать установленному правилу;

4) воспитывать терпение и целеустремленность в выполнении задач, доводить начатое дело до конца;

5) воспитывать сосредоточенность и ответственность при выполнении заданий;

6) воспитывать доброжелательное отношение к сверстникам, умение работать в группе.

Количество занятий и продолжительность образовательной деятельности: 16 занятий по 25 минут. Цикл рассчитан на 2 месяца по 2 занятия в неделю.

Форма организации занятий с детьми дошкольного возраста: групповая.

Программа состоит из четырех разделов.

Раздел 1. Развитие моторики артикуляционного аппарата. Упражнения: «Снежный вихрь», «Щелкни язычком», «Веселый бегемотик», «Грибочек».

Раздел 2. Развитие мелкой моторики. Упражнения: «Колечки», «Солнышко и тучка», «Загадочный театр теней», «Веселая лепка».

Раздел 3. Развитие фонематического слуха и восприятия. Упражнения: «Поймай звук», «Кто в домике живет?», «Что изменилось?», «Лишний слог», «Определить место звука в слове», «Произнеси по порядку все звуки в слове», «Ушки слышат».

Раздел 4. Развитие лексико-грамматического строя речи. Упражнения: «Один – много», «Два и пять», «Чей? Чья? Чье? Чьи?», «Какой? Какая? Какое?», «Чья голова / хвост / лапа?», «Слова наоборот», «Готовим еду», «Прятки», «Догадайся, что я хочу – сок или варенье», «Назови одним словом», «Опиши комнату».

Таким образом, нарушение письменной речи у обучающихся старшего дошкольного возраста является одной из актуальных проблем логопедии, ведь овладение письмом – это один из наиболее сложных видов учебной деятельности. На начальных этапах формирования навыка письма отмечается большое напряжение сил ребенка, особенно если это обучающийся с ОНР, у которого наблюдаются нарушения всех компонентов речевой системы, поэтому профилактика нарушений письма у дошкольников с ОНР требует системного подхода, направленного на всестороннее развитие речи, когнитивных функций и двигательной сферы. Эффективность профилактических мер зависит от их своевременного внедрения, индивидуального подхода и взаимодействия специалистов, родителей и педагогов.

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ-ВОЛОНТЕРОВ: ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Сисина С.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Федоренко М.В.

E-mail: *sofiyas6kl@yandex.ru*

В нашей работе представлены результаты исследования социального интеллекта у старших школьников, занимающихся волонтерской деятельностью. *Актуальность настоящего исследования* обусловлена запросом общества на эффективную деятельность волонтеров, ведь, лучше понимая себя и других, волонтер способен качественно работать во благо страны и общества.

Цель исследования – изучение уровня социального интеллекта старших школьников, занимающихся волонтерской деятельностью.

Для реализации цели был использован *метод* статистической обработки через анализ описательных статистик. Для изучения социального интеллекта был применен тест Гилфорда «Социальный интеллект» (Дж. Гилфорд (1976), адаптация Е.С. Михайлова (1996))[1].

В исследовании приняли участие 40 старших школьников – волонтеров Лицея № 121 им. героя Советского Союза С.А. Ахтямова г. Казани.

В качестве *гипотезы* нами было выдвинуто предположение, что для большинства опрошенных характерны средний, выше среднего и высокий уровни социального интеллекта. Это предположение основывается на следующих принципах. Во-первых, на принципе детерминизма С.Л. Рубинштейна[2], суть которого в том, что при воздействии внешних средовых факторов психические явления выступают особыми регуляторами поведения (социальный интеллект позволяет личности социализироваться и регулировать не только свое поведение, но и поведение других людей). Во-вторых, на принципе системности Б.Ф. Ломова[3], заключающемся в комплексном рассмотрении различных сторон психики и включенности человека в различные системы (в нашем случае это волонтерство и школа). В-третьих, важен структурно-функциональный подход к пониманию социального интеллекта О.В. Луневой[4] (с этой точки зрения социальный интеллект выступает сложноустроенной адаптивной системой, все компоненты которой являются направленными на обеспечение ее существования во внешней среде). Также подчеркнем, что мотивацией волонтеров – подростков и молодых людей мужского и женского пола, по О.Д. Братухиной[5], является закрытие потребности в социальном опыте (помощь другим людям позволяет взаимодействовать открыто и честно, быть более самостоятельными и гибкими). Увидев, что их действия приносят пользу, волонтеры ощущают свою причастность к труду во благо народа, страны, общества.

---

[1] *Михайлова Е.С.* Методика исследования социального интеллекта: адаптация теста Дж. Гилфорда и М. Салливена: руководство по использованию. СПб., 1996. 56 с.

[2] *Рубинштейн С.Л.* Бытие и сознание. М., 2023. 288 с.

[3] *Ломов Б.Ф.* Системность в психологии: избранные психологические труды. Воронеж, 2011. 423 с.

[4] *Лунева О.В.* Концепция социального интеллекта личности // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 2. С. 46–51.

[5] *Братухина О.Д.* Развитие социального интеллекта подростков через волонтерское движение. URL: https://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2012/06/13/razvitie-sotsialnogo-intellekta-podrostkov-cherez (дата обращения: 01.02.2025).

Диаграмма на рис. 1 показывает, что большая часть респондентов имеет средний уровень социального интеллекта (от 48 % до 53 % опрошенных), т. е. волонтерам-старшеклассникам свойственны такие черты, как умение понимать людей, относительная гибкость в познании себя и других, способность легко адаптироваться в обществе. Социальный интеллект выше среднего наблюдается у четверти и более опрошенных (от 25 % до 33 %), которых можно охарактеризовать как неравнодушных к социальным бедам, умеющих воздействовать на других, обладающих хорошими организаторскими навыками. Количество респондентов с высоким социальным интеллектом – 3–13 %.

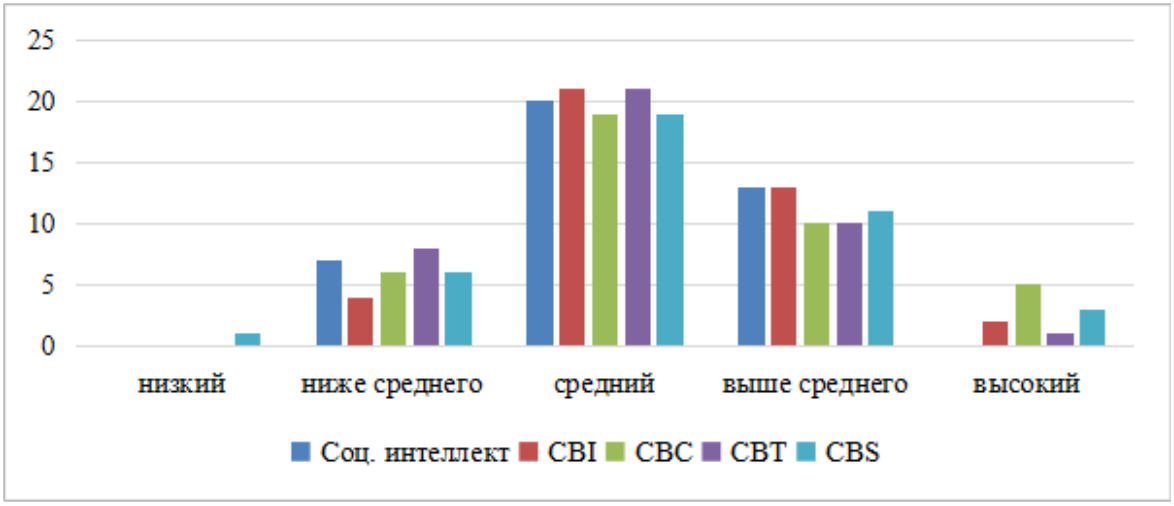


Рис. 1. Гистограмма уровней выраженности социального интеллекта и его отдельных показателей по тесту Гилфорда (человек).
Условные обозначения: CBI – субтест № 1 «Истории с завершением», CBC – субтест № 2 «Группы экспрессии», CBT – субтест № 3 «Вербальная экспрессия», CBS – субтест № 4 «Истории с дополнением»

Таким образом, средние значения колеблются по общему уровню социального интеллекта и отдельным его показателям на среднем, выше среднего и высоком уровнях.

Так, по умению предвидеть последствия поведения (субтест 1) волонтеров старшего школьного возраста можно охарактеризовать как умеющих выстраивать причинно-следственные связи, понимать невербальные реакции и ориентироваться в нормах поведения. По субтесту 2 видно, что на среднем и выше среднего уровнях респонденты понимают мимику, жесты, телодвижения людей, которые их окружают и с которыми они общаются (в частности, тех, кому оказывают помощь). По субтесту 3 можно охарактеризовать выборку людей, как четко считывающих вербальную экспрессию, умеющих быть в нужном месте и говорить так, как требует этого ситуация, анализируя поведение собеседника должным образом. По субтесту 4 видим, что могут возникать сложности в анализе ситуаций межличностного взаимодействия, но логика позволяет выстраивать прогнозы поведения, адекватно понимать цели собеседника и считывать потребности участников коммуникации. Эти навыки являются весьма важными в работе волонтеров, позволяя им добиваться успехов не только в сфере волонтерства, но в жизни и построении межличностных отношений (друзья, коллеги).

АРТИКУЛЯЦИОННАЯ ГИМНАСТИКА В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Слободчикова М.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Егорова З.Р.

E-mail: *mari.slobodchikova.03@mail.ru*

Общее недоразвитие речи (ОНР) у детей представляет собой комплексное расстройство, затрагивающее все компоненты речевой деятельности. Общее недоразвитие речи характеризуется недостаточным уровнем развития фонетико-фонематической, лексико-грамматической стороны речи и связной речи. Одной из ключевых задач логопедической работы является формирование правильной артикуляции звуков, что непосредственно связано с состоянием и функционированием артикуляционного аппарата.

Артикуляционная гимнастика – это совокупность специальных упражнений, направленных на укрепление мышц артикуляционного аппарата, развитие их силы, подвижности, а также дифференцированности движений.

Цель артикуляционной гимнастики: выработка полноценных движений и определенных положений органов артикуляционного аппарата, умение объединять простые движения в сложные, необходимые для правильного произнесения звуков.

Упражнения для артикуляционной гимнастики нельзя подбирать произвольно. Следует предусматривать те артикуляционные уклады, которые необходимо сформировать. Артикуляционная гимнастика включает упражнения как для тренировки подвижности и переключаемости органов, отработки определенных положений губ, языка, правильного произношения всех звуков, так и для каждого звука той или иной группы.

Одним из основных принципов проведения артикуляционной гимнастики является постепенность и систематичность. Логопед должен учитывать индивидуальные особенности ребенка, его уровень речевого развития и двигательных навыков. Начальные упражнения обычно направлены на развитие базовых движений языка и губ, а по мере усвоения навыков вводятся более сложные упражнения, требующие точности и координации.

Для достижения максимального эффекта артикуляционная гимнастика должна проводиться регулярно и сочетаться с другими методами коррекционной работы. Логопедические занятия, включающие артикуляционные упражнения, способствуют не только улучшению звукопроизношения, но и формированию у детей общей двигательной культуры, что положительно сказывается на их развитии в целом. Для повышения эффективности коррекционной работы большое внимание уделяется игровому формату занятий. Дети легче воспринимают упражнения, если они подаются в виде сюжетных игр, имитаций движений животных или веселых заданий, что повышает мотивацию и делает процесс интересным.

Упражнения выполняются сидя перед зеркалом. Дети должны видеть лицо логопеда и свое лицо. Из выполняемых упражнений новым может быть только одно, остальные даются для повторения и закрепления. Если детьми выполняется какое-то упражнение недостаточно хорошо, новые упражнения не вводятся, а отрабатывается пройденный материал. Для закрепления придумываются новые игровые приемы.

Нельзя проводить артикуляционную гимнастику, не видя, как выполняет упражнения ребенок. Формирование артикуляционных движений осуществляется произвольно и осо-

знанно: ребенок учится производить их и контролировать правильность выполнения. Необходимые движения формируются по зрительному подражанию: педагог рассказывает о предстоящем упражнении; показывает его выполнение – правильную артикуляцию звука; объясняет, какие движения следует произвести, предлагает повторить. В результате нескольких проб, сопровождаемых зрительным контролем, ребенок добивается нужного результата. Кроме того, дается задание родителям отработать эти движения дома. В противном случае артикуляционная гимнастика не достигает своей цели. Артикуляция считается усвоенной, если она выполняется безошибочно и не нуждается в зрительном контроле.

Таким образом, регулярная артикуляционная гимнастика способствует значительному улучшению речевых функций у детей с общим недоразвитием речи. Она помогает не только развить правильное звукопроизношение, но и улучшить общую речевую деятельность ребенка. Правильное выполнение артикуляционных упражнений способствует формированию четкой и плавной речи, улучшению темпа и ритма речи, а также увеличению словарного запаса.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Сулейманова А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *aigul_rahimova@list.ru*

Современные подходы и технологии оптимизации психолого-педагогического сопровождения педагогов и специалистов, работающих с детьми с ОВЗ, направлены на повышение эффективности образовательного процесса через интеграцию междисциплинарных знаний и инновационных методов. В условиях роста числа детей с особыми образовательными потребностями важно совершенствовать профессиональные компетенции педагогов и развивать систему поддержки, обеспечивающую комплексное развитие ребенка. Использование современных технологий, таких как дистанционные образовательные платформы, адаптивные учебные программы и специализированные методики коррекции, позволяет индивидуализировать процесс обучения и повысить качество взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса. Оптимальное сочетание традиционных педагогических подходов с новыми цифровыми инструментами способствует созданию инклюзивной образовательной среды, способствующей успешной социализации и развитию детей с ОВЗ.

В условиях инклюзивного образования возрастает потребность в оптимизации психолого-педагогического сопровождения педагогов и специалистов, работающих с детьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Современные исследования (например, работы А.В. Хаустова, Е.А. Стребелевой) подчеркивают, что эффективность инклюзивной практики напрямую зависит от уровня профессиональной и психологической готовности педагогов. Разработка и внедрение современных подходов и технологий направлена на оптимизацию психолого-педагогического сопровождения педагогов и специалистов, работающих с детьми с ОВЗ, с учетом их профессиональных и эмоциональных потребностей.

Есть ряд основных проблем: эмоциональное выгорание педагогов, работающих с детьми с ОВЗ (исследования В.В. Бойко, А.А. Баранова); недостаточная подготовка педагогов в области инклюзивного образования (данные исследований Е.Р. Ярской-Смирновой); отсутствие системного подхода к психологической поддержке специалистов.

Современные подходы и технологии:

1. Супервизия и наставничество. Внедрение системы супервизии для педагогов, позволяющей снизить уровень стресса и повысить профессиональную компетентность (исследования Л.М. Шипицыной). Супервизия – это форма профессиональной поддержки, при которой более опытный специалист (супервизор) помогает педагогу или специалисту анализировать сложные ситуации, возникающие в работе с детьми с ОВЗ. Наставничество предполагает долгосрочное сопровождение и передачу опыта от более опытного коллеги к менее опытному. Преимущества данного подхода: помощь наставников позволяет педагогам справляться с профессиональными трудностями и эмоциональными нагрузками; способствует развитию рефлексии и профессионального роста; снижает риск эмоционального выгорания. Данный подход подразумевает организацию регулярных встреч с супервизором (1–2 раза в месяц); создание групп взаимопомощи, где педагоги могут делиться опытом и обсуждать сложные случаи и внедрение системы наставничества для молодых специалистов. Л.М. Шипицына подчеркивает, что супервизия способствует повышению уверенности педагогов в своих профессиональных действиях. Исследования А.А. Баранова показывают, что наставничество снижает уровень стресса у начинающих педагогов.

2. Психологическая разгрузка. Использование технологий арт-терапии, mindfulness и тренингов по управлению стрессом (работы К. Роджерса, Дж. Кабат-Зинна). Психологическая разгрузка включает в себя методы, направленные на снижение стресса и эмоционального напряжения у педагогов. К таким методам относятся арт-терапия, mindfulness (осознанность), дыхательные практики и тренинги по управлению стрессом. Преимущества: снижение уровня тревожности и эмоционального выгорания; улучшение эмоционального состояния и повышение работоспособности; а также способствование развитию навыков саморегуляции. Подразумевает проведение регулярных тренингов по mindfulness и техникам релаксации; организацию арт-терапевтических занятий (рисование, лепка, музыкальная терапия); внедрение «комнат психологической разгрузки» в образовательных учреждениях. Дж. Кабат-Зинн доказал эффективность mindfulness для снижения стресса и улучшения эмоционального состояния. К. Роджерс отмечает, что арт-терапия помогает педагогам выразить свои эмоции и снизить внутреннее напряжение.

3. Цифровые технологии. Применение онлайн-платформ для дистанционного обучения и поддержки педагогов (исследования Т.А. Басиловой, С.В. Алехиной). Использование цифровых технологий включает в себя онлайн-курсы, вебинары, мобильные приложения и платформы для дистанционного обучения и поддержки педагогов. Это позволяет специалистам получать актуальные знания и навыки в удобное время, а также делает доступными образовательные ресурсы для педагогов из разных регионов, дает возможность индивидуального подхода к обучению и экономии времени и ресурсов за счет дистанционного формата. Т.А. Басилова и С.В. Алехина подчеркивают, что цифровые технологии повышают доступность качественного образования для педагогов.

4. Междисциплинарное взаимодействие предполагает создание команд специалистов (психологи, дефектологи, логопеды, социальные педагоги), которые совместно работают над решением задач, связанных с обучением и воспитанием детей с ОВЗ. Преимуществами данного подхода являются комплексный подход к решению проблем детей с ОВЗ, обмен опытом и знаниями между специалистами и снижение нагрузки на отдельного педагога за счет распределения обязанностей. Для этого необходимо организовать регулярные встречи команд специалистов для обсуждения сложных случаев; создать индивидуальные образовательные маршруты для детей с ОВЗ с участием всех специалистов; провести совместные тренинги и семинары для повышения квалификации. Е.А. Стребелева отмечает, что междисциплинарный подход повышает эффективность работы с детьми с ОВЗ.

Для оптимизации психолого-педагогического сопровождения педагогов и специалистов необходимо: разработать программы повышения квалификации с акцентом на инклюзивное образование; внедрить регулярные супервизии и тренинги по управлению стрессом; использовать современные цифровые технологии для поддержки педагогов.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Сулейманова С.Н.

Научный руководитель – старший преподаватель Егорова З.Р.

E-mail: *vip.sofa2014@mail.ru*

В сложном и многообразном процессе социализации значительная роль отводится коммуникативно-речевому общению. Речь – одна из главных потребностей человека.

Одна из наиболее ранних речевых функций – коммуникативная функция речи. Коммуникативная функция речи способствует формированию и развитию умений и навыков коммуникации, общению, установлению контактов с другими детьми, взрослыми, предоставляет возможность совместной деятельности, игры. Это имеет огромное значение для развития адекватного поведения в быту, учебе и других видах деятельности, а также для формирования эмоционально-волевой сферы и личности ребенка в целом. У детей дошкольного возраста с нарушениями речи формирование коммуникативных умений и навыков достаточно затруднено.

Наблюдаемые у детей с нарушениями речи серьезные трудности в организации собственного речевого поведения отрицательно сказываются на их общении с окружающими людьми. Взаимообусловленность нарушений речевых и коммуникативных умений у детей с речевыми нарушениями приводит к тому, что такие особенности речевого развития, как бедность и недифференцированность словарного запаса, явная недостаточность глагольного словаря, своеобразие связного высказывания, препятствуют осуществлению полноценного общения. Следствием этих трудностей являются снижение потребности в общении, отсутствие диалогической и монологической речи. Особенностями поведения являются незаинтересованность в контакте, неумение ориентироваться в ситуации общения, негативизм.

Изучение межличностных отношений показало, что для детей с нарушением речи характерны недостаточный уровень общения и неумение сотрудничать с окружающими. Кроме

того, положение ребенка в коллективе тесно связано со степенью тяжести его речевого дефекта. Так, те из них, кто занимает высокое положение в системе личных взаимоотношений, как правило, имеют сравнительно хорошо развитую речь. Среди детей, занимающих неблагоприятное положение в детском коллективе, есть дети с преимущественно положительными качествами личности, отличающиеся хорошим поведением, но с более тяжелым речевым дефектом, который и является определяющим в иерархии межличностных отношений.

Еще одной проблемой использования речи как средства общения является недостаточное понимание речи собеседника. Детям с речевыми нарушениями сложно ответить на нее и довольно трудно отследить смысловую цепочку речевого общения. Специфика коммуникативной деятельности проявляется в том, что дети не умеют обращаться с просьбами; не задают уточняющих вопросов по ходу объяснения материала или задания; лучше ориентируются в инструкциях, направленных на предметную деятельность, чем на познавательную, в то же время они зачастую воспроизводят реплики своих товарищей без дополнительной умственной переработки.

О.Е. Грибова выделяет ряд коммуникационных особенностей у детей с речевыми нарушениями:

– дети не считают себя полноценными участниками общения;

– дети стараются избежать речевого общения;

– диалог у детей данной категории происходит в форме вопросно-ответной «беседы», оказывается кратковременным и неполноценным;

– в общении детей преобладает активность одного из партнеров, при этом инициативные высказывания не стимулируют собеседника к общению.

Трудности коммуникации с окружающими у дошкольников с нарушениями речи могут проявляться следующими особенностями поведения:

– ребенок уходит от сверстников, и сверстники избегают контакта с ним;

– ребенок стремится к сверстникам, но они его не принимают в игру;

– ребенок стремится к сверстникам, и они играют с ним, но их общение носит формальный характер;

– ребенок уходит от сверстников, но они настроены к нему дружелюбно.

Таким образом, у дошкольников с нарушениями речи коммуникативные навыки отличаются неоднородностью и вариативностью, что проявляется в неумении вступать в контакт, общаться со сверстниками, отзываться на эмоциональное состояние окружающих, а также пользоваться определенными средствами общения.

ТЕХНОЛОГИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА В ДЕТСКОМ ТЕАТРЕ КФУ «РАДУГА»

Таирова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

E-mail: *taa15@mail.ru*

Технология наставничества – это последовательный процесс, который охватывает различные методы и средства, направленные на взаимное развитие наставника и наставляемого с помощью групповой и индивидуальной работы.

Тенденция современного образования – подготовка квалифицированных специалистов, обладающих профессионально-педагогическими компетенциями, готовых грамотно выполнять свои профессиональные обязанности, способных к постоянному обучению и саморазвитию в быстроменяющихся условиях в профессиональной деятельности.

Вследствие этого система образования должна способствовать гармоничному развитию студента не только как будущего специалиста на рынке труда, но и как творческой личности. Как технология наставничество используется в качестве инструмента в освоении педагогических компетенций, приобретении необходимых знаний, умений и навыков путем усвоения опыта квалифицированного педагога студентом. Поэтому овладение технологиями наставничества является важной задачей на профессиональном пути будущего учителя.

Наставничество в детском театре играет важную роль не только для учащихся, которые имеют возможность развивать свои актерские способности, но и для студентов педагогических специальностей, театральная деятельность которых способствует их творческой реализации и формированию педагогических компетенций.

Студент-наставник в детском театре КФУ «Радуга» – это обучающийся, который помогает педагогу-руководителю проводить репетиционные занятия с юными актерами, развивая у них творческие и актерские способности, отрабатывать выразительность речи путем артикуляционных упражнений, овладевать ораторским искусством и искусством самопрезентации.

С помощью педагога-руководителя у студента-наставника формируются практические навыки, которые необходимы для эффективной педагогической деятельности, такие как:

1. Профессиональная компетентность. Студент-наставник в детском театре КФУ «Радуга» учится передавать накопленные знания и навыки юным актерам, планировать и организовывать театральные занятия с учетом индивидуальных особенностей каждого актера.

2. Навыки организатора. Как педагог-руководитель является примером для студентов-наставников, студент-наставник должен быть примером для юных актеров, формировать и регулировать отношения между участниками детского коллектива, что накладывает на него воспитательную и организационную функции и сопряженную с ними ответственность.

3. Творческие навыки. Являясь наставниками в детском театре КФУ «Радуга» под контролем педагога-руководителя, студенты развивают креативность и художественные способности через создание сценических реквизитов, декораций, театральных программ, афиш, костюмов для детей, написания сценариев к спектаклям, постановки танцев.

4. Эмоциональная зрелость. Сотрудничество с юными актерами в детском театре требует от студента-наставника умения распознавать чувства и эмоции других, регулировать конфликтные ситуации, поддерживать дружелюбную атмосферу и стремиться обеспечить равный комфорт для всех участников детского коллектива. Также работа в детском театре требует от наставника развития стрессоустойчивости и эмпатии.

5. Самосовершенствование. Работая с юными актерами, студенты-наставники оценивают свою деятельность, ищут способы усовершенствования образовательного и творческого процессов. На примере педагога-руководителя студенты могут анализировать практическое применение различных воспитательных и образовательных методов, использовать их в собственной работе, выявлять лучшие из них и в дальнейшем внедрять в педагогическую практику в работе со школьным коллективом.

Наставничество в детском театре КФУ «Радуга» – это всесторонний процесс, включающий в себя как овладение основами ораторского мастерства, сценической речи, актерскими навыками, так и воспитание юных актеров как всесторонне развитых личностей. Наставник играет значимую роль в становлении интеллектуального, нравственного, эстетического развития, создает атмосферу творческого единения и почву для самовыражения в детском коллективе.

РОЛЬ ТРЕВОЖНОСТИ В КИБЕРВИКТИМИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Талашкевич В.Д., Семенова-Полях Г.Г.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Семенова-Полях Г.Г.

E-mail: *vikat29@mail.ru*

Жизнь современного человека неразрывно связана с использованием киберпространства. Интернет существенно упрощает жизнь людей в разных сферах, удовлетворяет потребности в общении, познании, саморазвитии и т. д. Однако наравне с этим прогрессом возрастает проблема киберпреступности (фишинг, вишинг, хакинг, письма «выигрыши» и т. д.). В научных кругах современных психологов осмысление данной проблематики только набирает обороты и сопряжено с темами «манипуляция и управление», «виктимология», «кибераггрессия».

В перечне психологических характеристик кибержертв, кроме мотивационных и когнитивных проявлений, значительное место отводится психическим состояниям: эмоциональной лабильности, низкой фрустрационной толерантности, неуверенности в себе (Н.В. Власова и соавт., 2022). При этом неоднозначна позиция авторов относительно роли тревожности в кибервиктимности. Исследования в области виктимологии свидетельствуют, что тревожность свойственна жертвам еще в преморбиде (И.Г. Малкина-Пых, 2006). Также тревога усиливается вследствие перенесенного агрессивного нападения.

Подростки являются наиболее уязвимой группой. Мошенники периодически применяют схемы, связанные с «легким» заработком, видеоиграми, интернет-покупками и общением в социальных сетях, чтобы обмануть школьников. В результате они оказываются в тревожном состоянии, что делает их беззащитными. Подростки активно используют Интернет из-за любознательности и стремления к впечатлениям, но эмоциональная неустойчивость и ранимость делают их уязвимыми к кибервиктимизации. Исследований на эту тему недостаточно, хотя каждый подросток с доступом к Интернету может стать жертвой киберпреступлений. Последствия этой травматизации требуют дальнейшего изучения.

Таким образом, существует социальный запрос на исследование виктимности в киберсреде, но в ряду немногих исследований нет ясного ответа о влиянии тревожности на этот процесс, особенно в контексте подростково-юношеского возраста. Поэтому целью данного исследования стало описать роль тревожности в кибервиктимизации личности (на примере подростково-юношеского возраста).

Объект исследования: кибервиктимность. Предмет исследования: взаимосвязь тревожности и кибервиктимности в подростково-юношеском возрасте. В качестве метода сбора данных применялось тестирование. Методический инструментарий: «Шкала самоуважения»

М. Розенберрга, «Методика измерения подростковой тревожности» (МИПТ) Ю.А. Зайцева, «Шкала кибервиктимизации» Д.В. Жмурова. Методы статистического анализа данных: критерий Холмогорова – Смирнова для оценки нормальности распределения количественных данных, корреляционный анализ Спирмена. В исследовании приняли участие 56 респондентов – учащихся 9–11-го классов школ г. Казани.

В результате корреляции Спирмена обнаружена положительная корреляционная связь между шкалами «опыт предыдущей кибервиктимизации» и «тревожность в отношениях с родителями» ($\rho = 0{,}325$ при $p \leq 0{,}05$). Учеными неоднократно показано, что отношения с родителями обуславливают взаимоотношения ребенка с миром. Если в семье небезопасно, то он неосознанно стремится компенсировать эту незащищенность. В настоящее время этим средством является погружение в киберпространство. Следовательно, чем больше тревоги по поводу взаимоотношений с родителями в подростково-юношеском возрасте, тем выше вероятность повторного столкновения с киберпреступностью. Доверчивость, недостаток рациональности и жизненного опыта делает подростков жертвами киберманипуляторов.

Другой интересной находкой стала опосредованная связь между тревожностью и способностью предпринимать эффективные защитные контрмеры в ситуации киберопасности, в частности, путем отслеживания приватности своих социальных сетей, использования платных подписок, своевременного обновления программ, шифрования трафика и пр. Таким связующим звеном стал элемент самосознания – самоуважение. Так, обнаружена отрицательная связь между шкалами «защитные стратегии» и «самоуважение» ($\rho = -0{,}324$ при $p \leq 0{,}05$), с одной стороны. С другой – отрицательная корреляция шкалы «самоуважение» со шкалами «общая тревожность» ($\rho = -0{,}354$ при $p \leq 0{,}01$), «тревога относительно будущего» ($\rho = -0{,}287$ при $p \leq 0{,}05$) и «самооценочная тревожность» ($\rho = -0{,}388$ при $p \leq 0{,}01$). Следовательно, на фоне повышения тревожности у подростков и юношей, отсутствия веры в себя, в завтрашнем дне растет общая неуверенность в самоценности и праве быть счастливым, что снижает эффективность защитных стратегий личности в киберпространстве. (Согласно устройству методики Д.В. Жмурова высокие баллы по шкалам означают высокую кибервиктимность личности, а значит, неумение использовать защитные цифровые средства.) Владение средствами киберзащиты обеспечивает возможность избежать стресса в цифровой среде. Учащиеся 9–11-го классов с высоким уровнем самоуважения умеют чувствовать и отстаивать свои границы. Они более рациональны и менее восприимчивы к эмоциональному воздействию киберпреступника, не идут у него на поводу. Тогда как тревожность создает негативный фон, условие для поддержания неадекватного восприятия себя и жизни в целом и вносит свой деструктивный вклад в кибервиктимизацию подростков, девушек, юношей.

Итак, тревожность играет важную роль в кибервиктимизации личности в подростково-юношеском возрасте. Переживание тревог в отношениях с родителями и восприятии своего будущего увеличивает риск стать жертвой цифрового мошенничества. Тревожность посредством снижения самоуважения снижает эффективность защитных стратегий личности в киберпространстве. Заметим, что и кибервиктимность может усугубить тревожное состояние, создавая замкнутый круг. Жертва тревожна, что, в свою очередь, делает ее более уязвимой к повторным происшествиям. Проведенное исследование не исчерпывает всех вопросов о связи тревожности и кибервиктимности, поэтому требуется дальнейшая разработка данной проблемы.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА У ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Тимофеева Ю.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

E-mail: *ukiaasan@gmail.com*

Проведенное исследование было посвящено актуальной проблеме развития словарного запаса у детей с расстройствами аутистического спектра (РАС). В последние годы наблюдается устойчивый рост числа детей с данным нарушением развития, при этом одной из ключевых особенностей РАС являются трудности в развитии речи, в частности ограниченность словарного запаса. В связи с этим разработка эффективных методов логопедической работы по обогащению словаря у данной категории детей представляется крайне важной задачей.

В теоретической части работы был проведен анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования. Было показано, что словарный запас представляет собой сложную динамическую систему, которая развивается в онтогенезе в тесной взаимосвязи с когнитивным развитием ребенка. При этом у детей с РАС наблюдается ряд специфических особенностей формирования словаря, таких как ограниченность его объема, преобладание конкретной лексики, трудности усвоения абстрактных понятий и переносных значений слов, своеобразие лексико-семантических связей, разрыв между пассивным и активным словарным запасом. В работе подчеркивается, что логопедическое воздействие при РАС должно носить комплексный характер, осуществляться не изолированно, а в контексте развития мышления, восприятия, игровой и продуктивной деятельности, опираться на использование невербальных средств коммуникации. К основным направлениям работы по развитию лексической стороны речи при РАС относятся: расширение объема словаря, его качественное обогащение, формирование лексической системности и обобщающих понятий, развитие связной речи.

Экспериментальное исследование было организовано на базе школы и включало группу из 24 детей младшего школьного возраста, имеющих диагноз РАС. Испытуемые были разделены на экспериментальную и контрольную группы. Для оценки особенностей развития словарного запаса применялась специально разработанная методика комплексного логопедического обследования, охватывающая импрессивную и экспрессивную речь. Результаты констатирующего этапа эксперимента показали системное недоразвитие лексической стороны речи у всех обследованных детей, затрагивающее как понимание, так и употребление словесных единиц. Были выявлены такие специфические особенности словаря детей с РАС, как ограниченность его объема, трудности усвоения обобщающих понятий и переносных значений, грамматических категорий и форм слов, несформированность связной речи. При этом степень выраженности имеющихся нарушений заметно варьировалась в зависимости от индивидуальных особенностей развития детей.

На формирующем этапе работы для детей экспериментальной группы была разработана и апробирована специальная программа логопедической работы, направленная на развитие лексической стороны речи. В процессе коррекционного обучения использовался комплекс методов и приемов, обеспечивающих расширение объема словарного запаса, его каче-

ственное обогащение, развитие лексической системности и обобщающей функции слова, закрепление усвоенной лексики в самостоятельной речи детей. Сравнительный анализ результатов контрольного обследования, проведенного после завершения обучающего эксперимента, показал наличие положительной динамики в состоянии словарного запаса у детей экспериментальной группы по сравнению с контрольной группой. Полученные данные свидетельствуют об эффективности предложенной программы логопедической работы и подтверждают правильность выбранных направлений и методов коррекционного воздействия.

Подводя итог проведенному исследованию, можно заключить, что у детей с РАС имеют место специфические системные нарушения развития словарного запаса, которые во многом обусловлены особенностями их когнитивного и речевого развития и требуют проведения целенаправленной логопедической работы. Разработанная в ходе исследования дифференцированная программа формирования лексической стороны речи, учитывающая особые образовательные потребности детей с аутизмом, доказала свою эффективность и может быть рекомендована к использованию в коррекционной практике. Вместе с тем полученные результаты не исчерпывают всей глубины рассматриваемой проблемы и открывают перспективы для ее дальнейшей разработки. Представляется важным продолжить исследования, направленные на поиск новых путей оптимизации процесса развития словаря у детей с РАС, на разработку инновационных методов коррекционного обучения, обеспечивающих активное и осознанное усвоение лексических средств языка и их творческое использование в речевой деятельности.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У ПОДРОСТКОВ

Турова Ю.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

E-mail: *juliatu241@gmail.ru*

Современные технологии искусственного интеллекта (ИИ) находят все более широкое применение в образовательной сфере, в частности в изучении иностранных языков. Это актуальная тема, поскольку мотивация подростков к обучению английскому языку остается важным аспектом их образовательного процесса.

Цель исследования – теоретическое обоснование и экспериментальная проверка эффективного применения искусственного интеллекта как средства повышения мотивации подростков к изучению английского языка.

Объект исследования – процесс изучения английского языка подростками.

Предмет исследования – искусственный интеллект как средство повышения мотивации подростков к изучению английского языка.

Для достижения цели необходимо решение ряда **задач** исследования:

1. Раскрыть сущность и содержание понятий «мотивация», «мотивация учения».

2. Изучить особенности развития мотивации к изучению английского языка у подростков.

3. Выяснить возможности искусственного интеллекта в повышении мотивации к изучению.

4. Экспериментально проверить возможности искусственного интеллекта в повышении мотивации подростков к изучению английского языка.

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что мотивация подростков к изучению английского языка повысится, если:

– использовать ИИ для персонализации обучения, учитывая индивидуальные особенности и интересы каждого подростка;

– применять ИИ для создания интерактивной и игровой учебной среды, повышающей вовлеченность учащихся;

– использовать ИИ для обеспечения быстрой и объективной обратной связи, способствующей осознанию прогресса в обучении.

Решая первую задачу, мы рассмотрели основное понятие «мотивация учения» в работах различных исследователей, таких как Декей и Райан, которые выделяют важность внутренней и внешней мотивации в образовательном процессе. Мы пришли к выводу, что мотивация учения представляет собой сложный и многогранный процесс, который включает в себя как эмоциональные, так и когнитивные аспекты. Важно отметить, что положительная мотивация способствует не только успешному усвоению материала, но и формированию устойчивого интереса к обучению.

Решая вторую задачу, мы раскрыли особенности развития мотивации к изучению английского языка у подростков. Исследования показывают, что в этом возрасте мотивация часто зависит от социальных факторов, таких как влияние сверстников и родителей, а также от личных интересов и целей учащихся. Мы выявили, что подростки более склонны к изучению языка, если видят его практическое применение в жизни, например через общение с друзьями или использование языка в играх и социальных сетях.

Решая третью задачу, мы выяснили возможности искусственного интеллекта в развитии мотивации к изучению английского языка. ИИ предлагает инновационные подходы, такие как адаптивные обучающие платформы, которые могут подстраиваться под индивидуальные потребности и предпочтения учащихся. Мы отметили, что использование чат-ботов для практики разговорного языка и геймификация учебного процесса с помощью интерактивных приложений могут значительно повысить интерес подростков к изучению языка, делая его более увлекательным и доступным.

Таким образом, проведенное исследование позволяет утверждать, что интеграция искусственного интеллекта в образовательный процесс может стать эффективным инструментом для повышения мотивации подростков к изучению английского языка.

ВЛИЯНИЕ РЕЧЕВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Тухбатуллина М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

E-mail: *miatukhbatullina@kpfu.ru*

Раннее речевое развитие является фундаментальным фактором успешной социализации и формирования личности ребенка. Качество речевого взаимодействия в первые годы

жизни оказывает определяющее влияние на формирование коммуникативных навыков. Коммуникативные навыки – основа успешной социализации, межличностных отношений и адаптации к социуму. От того, насколько качественно ребенок овладевает речью в раннем возрасте, во многом зависит его дальнейшее когнитивное, эмоциональное и социальное развитие. Речевое взаимодействие с окружающими формирует не только вербальные, но и невербальные навыки общения, влияя на развитие эмоционального интеллекта, способности к эмпатии и саморегуляции. Качество этого взаимодействия непосредственно отражается на формировании личности ребенка, его самооценке и уверенности в себе.

Современные реалии добавляют новые вызовы к этой проблеме. Распространение цифровых технологий, с одной стороны, открывает новые возможности для развития коммуникации, но с другой – создает риски, связанные с недостатком живого общения и снижением качества речевого взаимодействия. Дети все больше времени проводят за экранами, что может приводить к задержке речевого развития, бедности словарного запаса и трудностям в установлении реальных социальных контактов.

Речевое развитие тесно связано с когнитивным и социальным развитием. Речь выступает как инструмент мышления и средство общения, формируя высшие психические функции. Зона ближайшего развития подчеркивает важную роль взрослого в стимулировании речевой активности ребенка. Теория Ж. Пиаже акцентирует внимание на когнитивных предпосылках речевого развития, связывая развитие речи с формированием познавательных структур. Различные типы речевого сопровождения – диалогическое общение, монолог взрослого, использование разных стилей речи – оказывают различное влияние на развитие коммуникативных навыков. Диалогическое общение способствует развитию активного словаря и грамматических конструкций, побудительные предложения стимулируют развитие речевой активности, а повествовательные – понимания речи. Качество речи взрослого (ясность, правильность, богатство словарного запаса, интонация) непосредственно влияет на качество усвоения языка ребенком. Эмоциональная окрашенность речи взрослого создает благоприятную атмосферу для общения и стимулирует речевую активность. Взаимосвязь речевого сопровождения и невербальной коммуникации также является значимым фактором, способствующим развитию комплексных коммуникативных навыков.

Существование чувствительных периодов в развитии речи подчеркивает важность своевременного и качественного речевого сопровождения. В раннем возрасте формируется фундамент для дальнейшего речевого развития. Особенности восприятия речи у детей раннего возраста требуют специфического подхода к речевому сопровождению. Использование простых, четких фраз, повторение слов, сопровождение речи жестами и мимикой – необходимые условия для эффективного речевого взаимодействия.

Речевое сопровождение играет ключевую роль в развитии коммуникативных навыков у детей раннего возраста. Качество и характер речевого общения, учитывающего возрастные особенности детей, способствуют формированию богатого словарного запаса, грамматических навыков, умению вступать в диалог и использовать невербальные средства общения. Нами были разработаны практические рекомендации для родителей и педагогов, направленные на создание благоприятной атмосферы для общения, использование разнообразных типов речевого сопровождения, поощрение речевой активности ребенка и учет индивидуальных особенностей развития. Эти рекомендации включают в себя диагностику довербального

и начального вербального развития ребенка, упражнения для развития мелкой моторики рук, артикуляционной моторики, а также упражнения для развития слухового внимания, слуховой памяти и фонематического слуха. Для стимулирования речевой активности и коммуникативных навыков предлагаются коммуникативные игры для детей раннего возраста, игры для развития словаря и упражнения для развития фразовой речи. Кроме того, рекомендованы упражнения для формирования пространственных представлений и музыкальные упражнения для развития речи. Чтение и запоминание стихов с детьми раннего возраста также включены в комплекс мер, направленных на всестороннее развитие речи.

РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ ОТ ПРОСТЫХ ЗВУКОВ К СЛОЖНЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЯМ

Тюленева Е.А.

Научный руководитель – ассистент Сигачева А.Г.

E-mail: *evgeniatuleneva90@gmail.com*

Развитие речи у дошкольников является процессом, в котором переход от простых звуков и слов к сложным предложениям не только показывает увеличение языкового запаса, но и способствует формированию социальной коммуникации ребенка со сверстниками, воспитателями и родителями. Развитие речи – процесс сложный и многоэтапный, который начинается с правильного произношения отдельных звуков, постепенно переходя к формированию слогов, слов и, наконец, сложных предложений. На начальном этапе дети учатся различать и произносить простые звуки. По мере усвоения они переходят к разделению звуков в словах, где звуки могут находиться в начале, середине или конце слова.

Следующий этап включает работу над использованием этих звуков в предложениях и связной речи, начиная с простых конструкций и переходя к более сложным, включая скороговорки, стихи и рассказы. Важную роль в этом процессе играют постоянные занятия детей с логопедами и родителями, которые могут закреплять навыки правильного произношения и усвоения звуков через речевые игры и чтение.

Ранний возраст представляет собой очень важный период в развитии речи ребенка. На протяжении этого периода происходит интенсивное формирование речевых навыков, которое можно разделить на несколько этапов:

1) 0–3 месяца: ребенок начинает взаимодействовать с окружающим миром через плач и лепет;

2) 3–12 месяцев: появление первых звуков, а за ними и слов, дети начинают осознавать значение слов и реагировать на их произношение;

3) возраст от 1 года до 1,5 лет: словарный запас увеличивается, появляются простые фразы;

4) возраст от 1,5 до 2 лет: словарный запас значительно расширяется, ребенок начинает использовать простые грамматические конструкции;

5) возраст от 2 до 3 лет: развитие речи становится более сложным, дети способны вести небольшие диалоги.

Каждая стадия развития речи имеет свои уникальные характеристики и постепенно переходит в следующую, что важно учитывать при организации образовательного процесса.

Развитие речи у детей более эффективно происходит через активные виды деятельности, которые способствуют развитию речевых навыков и социальных взаимодействий. Ключевыми видами деятельности, способствующими речевому развитию, являются:

1. *Игровая деятельность.* Игра предоставляет детям возможность использовать разнообразные слова и фразы, развивать словарный запас и навыки коммуникации. Особенно эффективны ролевые игры, так как в них дети ведут взаимодействие в различных ролях.

2. *Чтение сказок.* Чтение вслух и обсуждение сюжетов помогают детям осваивать новые слова.

3. *Музыкальная и подвижная активности.* Песни и ритмические игры мотивируют детей к повторению слов и фраз.

Регулярные занятия и контроль правильного произношения в речи способствуют успешному освоению речевых навыков. Такая работа, начиная с освоения простых звуков и заканчивая сложными предложениями, обеспечивает полноценное развитие речи у дошкольников и предотвращает возможные проблемы в будущем, такие как ошибки в письменной речи и трудности со слуховым восприятием речи.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ В ШКОЛЕ

Фадеева Н.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

E-mail: *2205natasha@mail.ru*

Все чаще отмечается значительный рост числа учащихся с тяжелыми нарушениями речи, отстающих в учебе. В начальной школе эти трудности проявляются, прежде всего, в нарушениях письма, чтения и счета – видах деятельности, наиболее востребованных социальной ситуацией развития ребенка и поэтому приводящих к ранней школьной дизадаптации. Адаптация к школе – это особый, длительный процесс, имеющий физиологические и психологические аспекты.

Проблема адаптации детей с тяжелыми нарушениями речи к обучению в школе стала одной из ключевых в психолого-педагогической науке современного мира. Высокие требования к организации воспитания и обучения детей с тяжелыми нарушениями речи заставляют искать новые, более эффективные психолого-педагогические подходы, нацеленные на успешную адаптацию детей с тяжелыми нарушениями речи к школьному обучению в соответствии с требованиями жизни.

Целью работы является исследование влияния нейропсихологического подхода к процессу адаптации детей с тяжелыми нарушениями речи к школьному обучению.

Нейропсихологический подход основан на понимании механизмов функционирования мозга и его связи с психологическими процессами. Он предлагает инновационные методы работы с детьми на основе знания о строении мозга и его возможностях.

Полученные результаты показали, что возможности нейропсихологической помощи в практике установления причин дезадаптации детей при обучении в школе доказали ее валидность и эффективность как дифференциально-диагностического, прогностического, профилактического и коррекционного инструмента.

Нейропсихологический подход направлен на стимуляцию развития и формирование слаженной, скоординированной деятельности различных структур мозга.

Внедрение нейропсихологического подхода может помочь решить следующие задачи: повысить работоспособность, устойчивость внимания; увеличить уровень развития мнестических процессов; повысить уровень развития функций программирования и контроля; устранить трудности переработки слуховой и зрительной информации; повысить уровень развития пространственных представлений; улучшить развитие двигательной и графомоторной сферы.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Фаттахова К.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *k.fattakhova01@mail.ru*

В настоящее время все большее внимание уделяется вопросам привлечения семьи в специальное образовательное пространство, включения родителей в коррекционно-развивающий процесс. Важность семьи как института воспитания обусловлена тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни, и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей. То, что ребенок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Сотрудничество семьи со специалистами необходимо не только для получения конкретных навыков и умений по вопросам, касающимся коррекции речевых нарушений у детей, но и для личностного роста самих родителей, которые становятся равноправными партнерами специалистов.

Проблема современного дошкольного образования заключается в слабой взаимосвязи между родителями и специалистами, недостаточной согласованности, отсутствии единых требований к организации и реализации коррекционно-образовательной деятельности детей с нарушениями речи. Каждый из участников коррекционно-образовательного процесса реализует свои задачи, обозначенные программой, использует свои методы, приемы и технологии, но такое «разделение труда» мешает целостному видению образовательного маршрута ребенка, реализации комплексного подхода. Возникает необходимость организации комплексного воздействия на развитие речи ребенка, создание такого образовательного пространства, при котором бы поддерживалась тесная взаимосвязь родителей и специалистов, участвующих в ходе обучения и воспитания детей с нарушениями речи. Из этого следует, что знания и действия родителей в воспитании и обучении детей с речевыми нарушениями будут наиболее эффективны при тесном психолого-педагогическом сопровождении со специалистами дошкольного образовательного учреждения.

Психолого-педагогическое сопровождение семьи – это область научно-практической деятельности ряда специалистов: педагогов, социальных педагогов, воспитателей и педагогов-психологов. Зачастую не все родители замотивированы на стремление к сотрудничеству со специалистами и по большей части не проявляют особого интереса к объединению усилий по коррекции недостатков речи своего ребенка. Вследствие этого перед специалистами стоит важная задача – нацелить родителей на систематическую работу с ребенком, дать понять, что их взаимодействие со специалистами проводится преимущественно с целью развития заинтересованности в преодолении речевого дефекта, обучения адекватным способам коммуникации с ребенком, повышения их уровня компетентности по вопросам обучения и воспитания ребенка с речевыми нарушениями. Как показывает практика, семьи, воспитывающие ребенка с речевыми нарушениями, также нуждаются как в психологической поддержке, направленной на повышение самооценки родителей, оптимизацию психологического климата в семье, так и в педагогической помощи, которая связана с овладением необходимыми знаниями и навыками по воспитанию ребенка с нарушениями речи, что обуславливает актуальность исследования данной проблемы и, следовательно, подтверждает необходимость разработки и апробации мероприятий психолого-педагогического сопровождения семьи, воспитывающей ребенка с речевыми нарушениями.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Фахреева Д.Р.

Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Хузиахметов А.Н.

E-mail: *fadilyaara@yandex.ru*

На сегодняшний день в образовательном процессе важным аспектом является интеграция в начальное образование современных педагогических технологий, способствующих более эффективному усвоению знаний и развитию навыков у детей. Различные исследователи подчеркивают значимость применения активных методов обучения, игровых технологий и информационно-коммуникационных ресурсов.

Внедрение современных педагогических технологий в учебный процесс начальной школы является ключевым фактором для повышения качества образования и формирования у детей самостоятельности, критического мышления, а также креативности. Использование интерактивных методов, таких как проектное обучение, игровые технологии и цифровые ресурсы, способствует не только углубленному усвоению учебного материала, но и развитию социальных навыков у детей. Интеграция технологий в образовательный процесс также предоставляет возможность для дифференцированного подхода к обучению, что позволяет учитывать индивидуальные особенности каждого ученика и создавать более вовлекающую и мотивирующую учебную среду.

Информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ) занимают центральное место в современном образовательном процессе. Применение ИКТ в начальной школе позволяет разнообразить обучение, сделать его более интересным и интерактивным для учащихся. Это помогает улучшить усвоение материала, повысить мотивацию к обучению и раз-

вить навыки работы с информацией. Учителя могут применять мультимедийные презентации, интерактивные доски и различные онлайн-ресурсы, что делает учебный процесс более увлекательным и эффективным.

М.В. Ковальчук и Р.А. Дормидонтов в своих исследованиях рассматривают психологические аспекты использования цифровых образовательных технологий в начальной школе. Игра является мощным инструментом в обучении младших школьников. Как отмечает Е.И. Ильина в своей книге «Игровые технологии в образовании», игровые методы способствуют не только обучению, но и всестороннему развитию личности ребенка. Е.Н. Ильина рассматривает игровые приемы и ситуации как средство побуждения и стимулирования учащихся к учебной деятельности. С помощью настольных игр, ролевых ситуаций и образовательных приложений можно привнести элемент веселья в процесс обучения, что повышает мотивацию и вовлеченность. В учебном пособии «Современные образовательные технологии» автор Г.К. Селевко описывает современные образовательные технологии и их элементы, которые позволяют разнообразить формы и средства обучения и повышают творческую активность учащихся.

Основные преимущества применения современных технологий – это увлеченность учащихся, так как современные технологии делают уроки более привлекательными; повышение мотивации у детей; развитие критического мышления; формирование ключевых компетенций, таких как сотрудничество, коммуникация и самостоятельность. Внедрение современных педагогических технологий в уроки начальной школы не только обогащает содержание образования, но и помогает создать развивающую среду, способствующую личностному и интеллектуальному росту детей.

Как писал В.А. Сухомлинский, «игра – это естественная для ребенка и гуманная форма обучения. Обучая посредством игры, мы учим детей не так, как нам, взрослым, удобно дать учебный материал, а как детям удобно и естественно его взять». Игры позволяют осуществлять дифференцированный подход к учащимся, вовлекать каждого школьника в работу, учитывая его интерес, склонность, уровень подготовки по предмету.

Таким образом, применение современных педагогических технологий в начальной школе открывает новые горизонты для обучения и развития учащихся. Интеграция различных методов и подходов создает условия для личностного и интеллектуального роста детей, а также формирует у них необходимые навыки для будущей жизни в общем информационном обществе. Реализация этих технологий требует профессиональной подготовки педагогов, а также открытости к нововведениям в образовательной практике.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ НАРЦИССИЧЕСКОГО РАССТРОЙСТВА ЛИЧНОСТИ

Фирсенкова К.Е.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Лаврентьева А.В.

E-mail: *p_h_y_s_a_l_i_s@vk.com*

В современном мире люди все чаще начинают употреблять слово «нарцисс», имея в виду человека с определенными личностными характеристиками. При изучении нарцисси-

ческого расстройства вполне закономерно назревает вопрос о его возникновении и предпосылках.

Нарциссическое расстройство личности (НРЛ) – это расстройство, характеризующееся убежденностью в собственной уникальности, превосходстве над остальными людьми, завышенным мнением о своих талантах и достижениях, поглощенностью фантазиями о своих успехах, поиском восхищения окружающих, неспособностью проявлять сочувствие, идеями о том, что окружающие им завидуют, а также завистливостью и нетерпимостью к критике.

Классификация НРЛ по Т. Миллону включает варианты: беспринципный: аморальный, лживый, высокомерный, эксплуатирующий; амурный: сексуальный, пленительный, остроумный, потакающий плотским желаниям патологический лжец; компенсаторный: исключительность во многих сферах как противодействие чувствам неполноценности; элитарный: чувства привилегированности, псевдодостижения, культ собственного статуса.

Выделяют следующие факторы возникновения НРЛ:

1. Биологические: психиатры и нейрофизиологи обнаружили, что у пациентов, страдающих нарциссизмом, наблюдаются различные структурные аномалии головного мозга. В частности, при нарциссическом расстройстве личности во время МРТ-исследований выявляется меньший объем серого вещества в левой передней доле, а также префронтальной коре головного мозга. Данные области мозга связаны с психическими функциями познания и эмоциональной регуляции, человеческими эмоциями сопереживания и сострадания. Нарциссизм также является наследственным психическим состоянием. Нарциссическое расстройство личности часто сопровождается другими сопутствующими психическими заболеваниями (депрессией, манией величия, истероидным и иными расстройствами личности).

2. Воспитание: игнорирование личности ребенка в детстве, навязывание ему своих желаний. Избыточная любовь со стороны родителей и родственников, гиперопека. Недостаток любви со стороны родителей, гипоопека. Воспитание родителями-«нарциссами».

3. Травмы: люди, пережившие травматические события (психологическое, физическое или сексуальное насилие), часто сталкиваются с патологией. В таких ситуациях расстройство выступает в качестве защитного механизма.

4. Социальные факторы: в некоторых случаях нарциссическое расстройство личности выступает продуктом общества и культуры, поощряющих индивидуализм, конкуренцию, потребительское отношение.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что предпосылками для возникновения нарциссизма могут выступать как наследственность, так и социальные факторы, такие как социальная среда и воспитание.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Фролова И.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Вашетина О.В.

E-mail: *irafrolova@kpfu.ru*

Современное общество стремится к созданию условий, в которых каждый человек, независимо от его физических, интеллектуальных, социальных или иных особенностей, может чувствовать себя полноценной частью социума. Инклюзивная культура, основанная на

принципах равенства и уважения к потребностям человека, становится важным элементом социальной и образовательной политики. Она предполагает не только интеграцию людей с особыми потребностями в общественную жизнь, но и продвижение принципов уважения, доброжелательности, а также готовности общества адаптироваться к потребностям всех его членов.

Однако формирование такой культуры требует трансформации сознания людей, их ценностей и установок. В этом контексте дополнительное профессиональное образование (ДПО) выступает важным ресурсом, позволяющим специалистам различных областей приобретать знания и навыки, необходимые для работы в инклюзивной среде. С.В. Алехина, С.П. Акутина, О.Г. Антонова, Т.Б. Наумова, Н.Н. Суртаева подчеркивают важность дополнительного профессионального образования как уникального инструмента, позволяющего быстро адаптироваться к изменениям в профессиональной среде, а также приобретать новые компетенции, необходимые для работы в условиях инклюзии. В отличие от базового образования, ДПО делает упор на практико-ориентированное обучение, гибкость программ и учет потребностей различных категорий обучающихся.

Дополнительное профессиональное образование обладает значительным потенциалом для развития инклюзивной культуры. Тем не менее реализация этого потенциала требует системного подхода, основанного на применении модулей по инклюзии в программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации, междисциплинарные курсы, использовании интерактивных методов обучения, а также создании условий для практического применения полученных знаний и привлечения людей с ОВЗ в процесс обучения в качестве экспертов и консультантов. В этом случае ДПО сможет стать эффективным инструментом формирования инклюзивной культуры и построения более открытого общества.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Хабибрахманова Г.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

E-mail: *khabibrakhmanovaa@list.ru*

Изучение аддиктивного поведения подростков актуально из-за его серьезных последствий для здоровья и благополучия как самих подростков, так и их семей и общества в целом. Аддиктивное поведение может вызывать зависимость от наркотиков, алкоголя, курения и игровых активностей, негативно влияя на психическое и физическое здоровье, социальные отношения, учебу и карьеру подростков.

В качестве профилактических мер аддиктивного поведения подростков используются следующие методы:

1) внедрение образовательных программ о вреде аддиктивного поведения и его последствиях;

2) вовлечение подростков в активные виды досуга и спорта для отвлечения от опасного поведения;

3) организация групповых занятий для развития навыков социальной адаптации и управления стрессом;

4) проведение консультаций и тренингов для подростков и их родителей по установлению границ и конфликтам;

5) создание клубов и групп поддержки для подростков, страдающих от аддиктивного поведения;

6) сотрудничество с органами образования и здравоохранения для организации комплексных мероприятий;

7) проведение индивидуальных сессий для понимания причин аддиктивного поведения и разработки плана действий;

8) групповая терапия с другими подростками для осознания проблемы и получения поддержки;

9) вовлечение семьи в профилактическую работу позволяет выявить семейные проблемы и разработать стратегии их изменения.

Предложенные формы и методы профилактики аддикций могут снизить риск зависимостей и способствовать развитию здоровых привычек у подростков.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ В СЕМЬЯХ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Хайбуллина Л.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

E-mail: *leisankhaibullina01@gmail.com*

Актуальность изучения данной темы связана с тем, что расстройство аутистического спектра (РАС) представляет собой серьезную проблему здравоохранения, затрагивающую все большее число детей во всем мире. Ранняя диагностика и своевременное начало терапевтических и воспитательных мероприятий очень важны для улучшения качества жизни детей с РАС и их семей. Однако специфические особенности развития и поведения детей с РАС требуют от родителей глубокого понимания особенностей этого состояния и применения специальных методов воспитания, что делает данную тему крайне актуальной для специалистов и самих семей, воспитывающих таких детей. Эффективность воспитания напрямую влияет на социальную адаптацию ребенка, его интеграцию в общество и уровень его самостоятельности в будущем.

Успешное воспитание ребенка с РАС основано на комплексном подходе, включающем раннюю диагностику, индивидуальную программу развития, сотрудничество с междисциплинарной командой специалистов, а также систематическую работу самих родителей. Ключевыми аспектами являются: создание структурированной и предсказуемой среды, минимализация сенсорной перегрузки, использование визуальных средств коммуникации (картинки, символы, расписания), обучение социальным и коммуникативным навыкам с помощью специальных методик. Важно применять позитивное подкрепление и минимизировать наказание, фокусируясь на поощрении желательного поведения. Родители должны быть готовы к длительной и кропотливой работе, требующей значительных эмоциональных и физических ресурсов. Семейная поддержка и доступ к ресурсам, включая группы взаимопомощи и реабилитационные центры, играют огромную роль в успешной адаптации семьи к жизни с ребенком, имеющим расстройство аутистического спектра (РАС).

Воспитание ребенка с расстройством аутистического спектра (РАС) – сложный, но достижимый процесс, требующий индивидуального подхода и тесного сотрудничества семьи и специалистов. Ранняя диагностика, структурированная среда, использование специальных методик и постоянная поддержка – ключевые факторы успеха. Успешная интеграция ребенка в общество зависит от грамотного и терпеливого подхода родителей, понимания особенностей расстройства аутистического спектра (РАС) и активного привлечения профессиональной помощи. Постоянное самообразование родителей, поиск поддержки в группах взаимопомощи и доступ к качественным реабилитационным услугам – необходимые условия для обеспечения полноценного развития ребенка и благополучия всей семьи.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАФОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ

Хайриева Л.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

E-mail: *lundysh.khairieva.55@bk.ru*

В условиях современного общества проблема речевого развития детей становится все более актуальной и требует серьезного внимания. Дизартрия, как специфическое нарушение артикуляции, существенно затрудняет формирование полноценной речи у детей, что, в свою очередь, негативно сказывается на их взаимодействии с окружающим миром. Одним из направлений логопедической работы является развитие графомоторных навыков, которые составляют основу успешного овладения письмом и другими учебными навыками.

Графомоторные навыки включают в себя координацию движений руки, что проявляется в таких видах деятельности, как рисование, раскрашивание и штриховка, умение правильно держать карандаш и уровень силы нажима. Однако у детей с дизартрией, согласно исследованиям Е.Ф. Архиповой[1], Л.И. Беляковой, Н.Н. Волосковой[2], Г.А. Каше[3], наблюдаются значительные трудности, связанные с недостаточной развитостью произвольной деятельности и самоконтроля. Это приводит к проблемам в распознавании правой и левой сторон, в ориентации в пространстве, в выполнении простых действий, требующих точности и координации. Отсутствие развитых графомоторных навыков, выражающееся в недостаточной активности пальцев и кистей, негативно сказывается на ритмичности движений и переключаемости между различными действиями. Все эти факторы указывают на необходимость вмешательства со стороны логопедов, направленного на улучшение графомоторных навыков у детей с дизартрией. Необходимые коррекционные мероприятия должны проводиться в дошкольный период, чтобы предотвратить эмоциональную и физическую усталость, а также падение интереса к учебной деятельности.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально доказать эффективность коррекционной программы по формированию графомоторных навыков у детей дошкольного возраста с дизартрией. Методы исследования: теоретические (анализ, синтез,

[1] *Архипова Е.Ф.* Стертая дизартрия у детей. М., 2019. 331 с.
[2] *Белякова Л.И., Волоскова Н.Н.* Логопедия. Дизартрия. М., 2009. 287 с.
[3] *Каше Г.А.* Подготовка к школе детей с недостатками речи. М., 2019. 344 с.

обобщение, сравнение информации литературных источников); экспериментальные (констатирующий, формирующий, контрольный этапы эксперимента, метод разработки, математическая обработка результатов эксперимента). Исследование графомоторных навыков проходило на базе МБДОУ «Сабинский детский сад общеразвивающего вида № 5 “Бэлэкэч” п. г. т. Богатые Сабы Сабинского муниципального района Республики Татарстан». В исследовании приняли участие 24 ребенка с дизартрией в возрасте 5–6 лет. 12 детей составили экспериментальную группу и 12 детей – контрольную группу.

Результаты констатирующего этапа эксперимента, показали, что высокий уровень этих навыков не был зафиксирован ни у одного ребенка. В то же время средний уровень графомоторных умений продемонстрировали 33 % (4) детей экспериментальной группы и 42 % (5) контрольной, что свидетельствует о наличии определенных ограничений в их способности к выполнению моторных заданий. Дети в обеих группах показали возможность выполнения упражнений на пальчиковую и ручную моторику, однако темп выполнения оставался замедленным. В процессе выполнения заданий, таких как срисовывание с образца, дети способны изменять или дополнять детали, тем самым демонстрируя креативность и частичное понимание задания. При этом они могут выполнять штриховку, хотя и допускают незначительные отклонения за пределы контуров. Следует отметить, что у большинства детей прослеживаются прямые и ровные линии, а рисунки в целом напоминают оригинал.

67 % (8) детей из экспериментальной группы и 58 % (7) из контрольной проявили низкий уровень графомоторных навыков. Эти дети сталкиваются с серьезными трудностями при выполнении моторных упражнений, что затрудняет их способность к срисовыванию даже простых рисунков. Результаты детей контрольной группы немного превышают показатели детей экспериментальной группы. С целью формирования графомоторных навыков у дошкольников с дизартрией нами разработана программа под названием «Умные пальчики». Продолжительность программы – 16 занятий по 20–25 минут 2 раза в неделю.

После этого был проведен контрольный этап эксперимента, в ходе которого была зафиксирована небольшая положительная динамика в развитии графомоторных навыков у детей, участвующих в экспериментальной группе. Наблюдения показали, что дети стали несколько лучше справляться с упражнениями, направленными на развитие пальчиковой и ручной моторики, хотя темп их прогресса все еще оставляет желать лучшего. Дети начали более уверенно срисовывать с образца, однако их рисунки по-прежнему демонстрировали значительные отклонения от исходного варианта. Произошло улучшение в технике штриховки, но, несмотря на это, они часто выходили за пределы контуров изображений. Дети также смогли продолжать узоры по образцу, однако отклонения от него все еще были заметными. В общем, можно отметить, что у детей наблюдается положительное отношение к выполнению заданий, а линии стали более аккуратными. Тем не менее для достижения значительного улучшения графических навыков детей с дизартрией потребуется продолжительная и целеустремленная работа.

Что касается контрольной группы, то в ее составе не было выявлено каких-либо заметных изменений в развитии графомоторных навыков. Практическая значимость исследования заключается в том, что была разработана коррекционная программа «Умные пальчики» для формирования графомоторных навыков у детей дошкольного возраста с дизартрией, включающая разминку, ритмирование, самомассаж, психогимнастику, упражнения на разви-

тие межполушарного взаимодействия, развитие мелкой и ручной моторики, графических навыков. Результаты работы могут использовать логопеды, воспитатели, специалисты, родители с целью развития графомоторных навыков у детей.

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В РАЗВИТИИ МОТИВАЦИИ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ

Хайрутдинова Г.Т.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хафизова А.А.

E-mail: *g.hayrutdinovaczn@tatar.ru*

Роль организационно-педагогических условий в развитии мотивации к трудоустройству имеет огромное значение в современном образовании. В условиях динамичных изменений на рынке труда мотивация студентов к успешному трудоустройству становится одной из главных задач образовательных учреждений. Правильно организованные педагогические условия могут значительно повысить заинтересованность студентов в своей будущей профессии и подготовить их к реальным вызовам.

Одним из ключевых аспектов является создание активной учебной среды, которая способствует вовлечению студентов в учебный процесс. Применение интерактивных методов обучения, таких как проектная деятельность, исследовательские работы и командные задания, помогает развивать не только теоретические знания, но и практические навыки. Это позволяет студентам лучше осознавать связь между учебным материалом и реальной профессиональной деятельностью, что, в свою очередь, стимулирует их желание трудоустроиться. Системы практического обучения и стажировок также играют важную роль. Участие студентов в реальных проектах и практиках на предприятиях позволяет им ознакомиться с условиями труда и требованиями, предъявляемыми к специалистам. Таким образом, студенты получают не только ценную практику, но и четкое представление о возможностях трудоустройства, что увеличивает их мотивацию и уверенность в своих силах[1].

Карьерное консультирование также способствует повышению мотивации. Создание условий для индивидуального подхода к каждому студенту, включая консультации по вопросам карьерного выбора и подготовки резюме, помогает студентам более осознано подходить к вопросу трудоустройства. Поддержка со стороны преподавателей и профессионалов в своей области создает атмосферу доверия и уверенности, которая необходима для формирования положительной мотивации[2].

Кроме того, важным условием является создание поддерживающей социокультурной среды. Доброжелательная атмосфера в учебном коллективе, сотрудничество между студентами и преподавателями, а также наличие студенческих организаций и клубов, способствующих обмену опытом и идеями, усиливают мотивацию. Студенты, чувствующие себя частью сообщества, более склонны инвестировать усилия в свое профессиональное развитие[3].

---

[1] *Белов И.П., Сидорова В.Н.* Интерактивные методы обучения как средство повышения мотивации студентов к профессиональной деятельности // Вестник образовательных исследований. 2020. Т. 12. № 2. С. 78–85.

[2] *Фролова Н.В.* Карьерное консультирование в образовательном процессе: советы и рекомендации // Психология и школа. 2021. № 4. С. 22–30.

[3] *Яковлева Е.А.* Социокультурные условия как фактор формирования мотивации к обучению и трудоустройству // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 1. С. 15–21.

В заключение отметим, что организационно-педагогические условия представляют собой важнейший фактор в формировании мотивации студентов к трудоустройству. Интеграция практики в учебный процесс, системное карьерное консультирование и создание поддержки со стороны учебного сообщества являются основными компонентами, способствующими успешному развитию мотивации к трудовой деятельности и адаптации студентов к современным требованиям рынка труда.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хайруллина А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.

E-mail: *azaliya_khairullina@mail.ru*

Современное общество предъявляет новые требования к системе воспитания, обусловленные динамичными социальными, культурными и технологическими изменениями. В этих условиях учреждения дополнительного образования играют ключевую роль, так как обладают уникальными возможностями для реализации гибких и адаптивных моделей воспитания, отвечающим вызовам времени.

Теоретической основой такой деятельности выступает синтез классических педагогических традиций и современных подходов, что позволяет не только сохранить проверенные временем методы воспитания, но и интегрировать инновационные практики, направленные на формирование у обучающихся ключевых компетенций. Теоретическое осмысление данного процесса базируется в трудах исследователей, которые рассматривают воспитание как целенаправленный процесс развития личности, ориентированный на раскрытие ее потенциала.

Одним из ключевых теоретиков в области воспитания является Л.С. Выготский, который в своей книге «Педагогическая психология» подчеркивает значение социального взаимодействия и культурного контекста в развитии личности. В условиях дополнительного образования, где часто создаются малые группы и реализуются проекты, требующие активного взаимодействия, подходы Л.С. Выготского находят практическое применение.

В своей работе «Методика организации воспитательного процесса» А.С. Макаренко также акцентировал внимание на роли коллектива в воспитании. Его подходы могут быть успешно применены в учреждениях дополнительного образования, где создаются условия для формирования социально активной личности через участие в коллективных проектах, творческих объединениях и мероприятиях.

В монографии «Теория и практика личностно-ориентированного образования» Е.В. Бондаревская раскрывает воспитание как процесс, направленный на формирование ценностных отношений и личностных качеств. Ее идеи находят практическое воплощение и в системе дополнительного образования, где особое внимание уделяется не только усвоению знаний, но и развитию эмоциональной сферы, а также воспитанию нравственных основ личности обучающихся.

Воспитание в учреждениях дополнительного образования является предметом изучения ряда современных исследователей. В своих работах «Методика и технология работы пе-

дагога дополнительного образования» и «Воспитательная составляющая социализации в системе дополнительного образования детей» В.П. Голованов исследует специфику воспитательного процесса в системе дополнительного образования, акцентируя внимание на роли педагога в создании условий для развития творческих способностей и социальной активности детей.

Современный исследователь Л.Н. Буйлова в своих работах «Дополнительное образование: теория и практика» и «Организация воспитательной работы в учреждениях дополнительного образования» рассматривает воспитание как процесс, направленный на формирование ценностных ориентаций и личностных качеств обучающихся, а также подчеркивает важность интеграции общего и дополнительного образования.

В работе «Дополнительное образование детей: проблемы и перспективы развития» С.В. Рачина акцентирует внимание на роли дополнительного образования в формировании ключевых компетенций и ценностных ориентаций, а также исследует его воспитательный потенциал в условиях современного общества.

Таким образом, теоретические аспекты воспитания в учреждениях дополнительного образования опираются на интеграцию классических педагогических и инновационных подходов, что обеспечивает разработку адаптивных и результативных моделей воспитания. Эти модели способны эффективно реагировать на актуальные запросы общества, формируя у обучающихся ключевые компетенции, необходимые для успешной социализации и самореализации в условиях динамично меняющегося мира.

РОЛЬ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ

Хайрутдинова Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфенова Л.А.

E-mail: *bulych_pro@mail.ru*

Развитие мелкой моторики у детей с церебральным параличом является не только важным компонентом общего моторного развития, но и существенной предпосылкой для успешного овладения речью, что, в свою очередь, способствует социальной адаптации и интеграции в общество. Логопедическая работа, направленная на развитие мелкой моторики, играет ключевую роль в комплексной реабилитации детей с церебральным параличом, так как она тесно связана с функционированием различных речевых систем, в том числе с артикуляцией и голосообразованием. Практика показывает, что грамотно организованная коррекционная работа способна привести к значительным улучшениям как в моторной, так и в речевой сфере.

Кроме того, формирование навыков мелкой моторики содействует улучшению познавательной деятельности детей. Зачастую именно через манипуляции с предметами ребенок получает первые представления о мире, формирует сенсомоторные связи и развивает когнитивные умения.

Являясь актуальным направлением в коррекционной педагогике, данное исследование освещает роль логопедической работы в развитии мелкой моторики, подчеркивая ее значимость в процессе многоуровневой реабилитации детей с ДЦП.

М.М. Кольцова отметила, что движения рук возбуждают мозг, заставляя его развиваться. Научно доказано, что уровень развития речи у детей находится в прямой зависимости от степени сформированности тонких движений пальцев рук. Тонкая моторика готовит почву для последующего формирования речи, так как словесная речь ребенка начинается тогда, когда движения пальцев рук достигают достаточного уровня координации. Поэтому различные по сложности движения, целенаправлено осуществляемые кистями и пальцами рук, необходимо развивать у ребенка, начиная с раннего возраста[1].

И.В. Рогожкина описала пассивно-активную гимнастику рук с использованием оригинальных ручных тренажеров. Данная гимнастика способствует нормализации мышечного тонуса, устранению порочных положений кистей и пальцев рук, развитию двигательных навыков по следующим параметрам: точность, сила, устойчивость, а также формированию комплекса двигательных, сенсорных и речевых функций в ходе выполнения упражнений[2].

Для диагностики мелкой моторики у детей с детским церебральным параличом были использованы такие методики, как «Дорожки», «Посолим капусту», «Проба на пальцевый гнозис и праксис», «Кулак-ребро-ладонь».

Итак, по результатам диагностики нормотипичные дети в большинстве своем демонстрируют высокий уровень выполнения заданий, что свидетельствует о хорошей развитости мелкой моторики и координации движений. Методики, используемые для оценки, кажутся для них достаточно доступными и легкими. Дети с детским церебральным параличом (ДЦП) существенно отстают по показателям моторных навыков. Высокий уровень выполняют лишь небольшое количество детей в этой группе, что указывает на значительные трудности, с которыми они сталкиваются. Средний уровень выполнения задач показывает, что некоторые дети с ДЦП обладают определенными навыками, но они значительно уступают своим нормотипичным сверстникам, что говорит о потребности в дополнительных усилиях для их поддержки. Низкий уровень у детей с ДЦП встречается значительно чаще, чем у нормотипичных детей, что подчеркивает необходимость в коррекционной работе и адаптации учебных материалов для поддержки их моторного развития. Задания, требующие координации и точности движений, представляют особую сложность для детей с ДЦП, что свидетельствует о дефиците в развитии мелкой моторики и потребности в специальной методической поддержке.

Формирующий этап исследования, направленного на развитие мелкой моторики у детей с детским церебральным параличом, включает несколько этапов, каждый из которых посвящен достижению определенных целей и решению конкретных задач.

Цель подготовительного этапа – проведение логопедической работы, направленной на развитие общей координации. Вначале были проведены упражнения на общую координацию. Далее были проведены упражнения на расслабление и напряжение: «Сжатие-разжатие пальцев», «Массаж пальчиков». Проведены игры на развитие общей моторики рук: «Мыльные пузыри», «Поймай мячик». Далее были проведены подготовительные логопедические упражнения, которые укрепляют общую координацию. В качестве основного метода был использован самомассаж.

Цель основного этапа – развитие координации движений пальцев и улучшение их подвижности. Были организованы и проведены логопедические игры, а также проведен ком-

---

[1] *Кольцова М.М.* Ребенок учится говорить. Пальчиковый игротренинг. М., 2002. 224 с.

[2] *Рогожкина И.В.* Игры на развитие мелкой моторики рук. М., 2020. 104 с.

плекс кинезиологических упражнений. Были проведены такие игры, как «Поющие пальчики», «Найди похожие звуки», «Дружные звуки», «Лесенка», «Расскажи сказку», «Составь сказку по картинкам», «Найди детенышей», «Чья голова, чей хвост?», «Составь слово», «Языколомки», «Квазиомонимы». Был проведен комплекс кинезиологических упражнений: «Колечко», «Кулак-ребро-ладонь», «Лезгинка», «Зеркальное рисование», «Ухо-нос», «Змейка», «Горизонтальная восьмерка».

Цель заключительного этапа – закрепить навыки, полученные на предыдущих этапах, и улучшить их интеграцию в повседневную жизнь. На заключительном занятии было проведено логопедическое занятие, где был организован пальчиковый театр.

Итак, по результатам проведенной логопедической работы с детьми с детским церебральным параличом наблюдаются значительные улучшения в области мелкой моторики: увеличилось количество детей с высоким и средним уровнем моторики, за счет снижения количества детей с низким уровнем развития мелкой моторики. Среди качественных изменений у детей с ДЦП отмечается повышение точности движений, улучшение контроля силы нажима и координации пальцев, что содействует подготовке к письму и развитию двигательных навыков. Дети становятся более самостоятельными и уверенными в выполнении заданий, уменьшается количество ошибок, что свидетельствует о прогрессе в координации и способности к концентрации.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

Халилова Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

E-mail: *gulnaz_khalilova@bk.ru*

Актуальность логопедической работы по коррекции письменной речи у младших школьников с нарушениями слуха обусловлена тем, что нарушения слуха препятствуют полноценному усвоению учебного материала, что, в свою очередь, затрудняет процесс адаптации к школьной среде. Младшие школьники с такими нарушениями испытывают трудности в восприятии информации, снижающие способности к обучению и взаимодействию с окружающими. Ошибки в письменной речи негативно влияют на формирование личности и психическое развитие младших школьников. Проблемы в письменной речи приводят к снижению самооценки и возникновению комплексов. Сложности в согласовании и написании слов, в построении предложений и понимании прочитанного, искажения звукобуквенной структуры слова, замены звуков, близких по звучанию, пропуски или замены согласных, пропуски или замены предлогов, нечеткость восприятия безударных частей слова, таких как окончания и приставки, ошибки в падежах, родовых и числовых согласованиях препятствуют успешному обучению.

В эмпирическом исследовании письменной речи принимали участие младшие школьники первых классов со средней степенью тугоухости в количестве 20 человек. Для исследования письменной речи младших школьников использовали методику экспресс-диагностики письменной речи, разработанную Т.А. Фотековой и Т.В. Ахутиной.

Результаты констатирующего этапа исследования выявили неоднородность уровня сформированности навыков письменной речи у младших школьников как в экспериментальной, так и в контрольной группах. Всего лишь по 10 % (1) младших школьников в обеих группах продемонстрировали высокий уровень владения письменной речью, соответствующий возрастной норме. Эти дети, характеризующиеся нормальным речевым и интеллектуальным развитием, успешно справлялись с заданиями, демонстрируя адекватное использование грамматических конструкций, орфографических правил и богатый лексический запас.

Многочисленную группу (40 % (4) в экспериментальной и 50 % (5) в контрольной группах) составили младшие школьники со средним уровнем навыков письменной речи. Данная категория детей демонстрировала наличие легких системных речевых дефектов или неполную сформированность отдельных аспектов речи, что типично для учащихся с нарушениями слуха. Трудности проявлялись в написании сложных предложений, наблюдались орфографические ошибки и ограниченный словарный запас, однако общая коммуникативная функция речи оставалась сохранной.

Также значительную долю (50 % (5) в экспериментальной и 40 % (4) в контрольной группах) составили младшие школьники с низким уровнем сформированности навыков письменной речи. Для этой группы характерно грубое недоразвитие всех аспектов речи. Написание текстов представляло для них значительные трудности, проявляющиеся в практически полном отсутствии грамматической структуры и орфографической грамотности. Понимание заданий и формулирование мыслей в письменной форме было существенно затруднено, а коммуникативная функция письменной речи оказалась значительно ограниченной.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости дифференцированного подхода к обучению письму в младших классах с школьниками с нарушениями слуха, для чего разработана программа логопедической работы, включающая следующие направления: развитие фонематического восприятия; обучение простым и сложным формам звукобуквенного анализа и синтеза слов; уточнение и сопоставление звуков в произносительном плане с опорой на зрительное восприятие; выделение определенных звуков на уровне слога, слова, словосочетания, предложения и текста; определение положения звука по отношению к другим; обогащение словаря; формирование навыка словоизменения на уровне предложений; обучение правильному согласованию различных частей речи; развитие связной речи; развитие зрительного внимания и памяти, логического мышления.

Логопедическая работа строится с учетом возрастных, индивидуально-типологических и интеллектуальных особенностей ребенка, степени выраженности речевого дефекта, общего соматического и неврологического состояния.

После проведения серии логопедических занятий была проведена контрольная диагностика письменной речи младших школьников с нарушениями слуха, которая показала значительные улучшения в развитии письменной речи детей экспериментальной группы и снижение количества дисграфических ошибок.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Хамидулина Ф.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Валиуллина Г.В.

E-mail: *hamidulinaf27@gmail.com*

По данным Всемирной организации здравоохранения, а также ряда отечественных и зарубежных авторов, показатели распространенности умственной отсталости в популяции колеблются в пределах от 1 до 3 % населения. Проблема развития эмоциональной и волевой сфер младших школьников с умственной отсталостью актуальна потому, что таким детям из-за высокого уровня социальной незрелости трудно адаптироваться в школе и обществе, что вторично приводит к проблемам неуспеваемости в учебе и в приобретении социальных навыков.

Умственная отсталость характеризуется стойким нарушением познавательной деятельности, обусловленным органическим поражением коры головного мозга, носящим диффузный характер.

Научные работы показывают, что у детей с олигофренией эмоционально-волевая сфера имеет свои особенности: недостаточно развитая потребностная и мотивационная сферы; недостаточно выделенные чувственно-эмоциональные проявления; нестабильные, лабильные и неадекватные эмоциональные проявления, импульсивные реакции на внешние воздействия; ограниченная воля и произвольность; недостаточно адекватная самооценка; низкий уровень требований[1]. В отличие от сверстников с нормальным интеллектом, у которых волевая сфера выражена самостоятельностью, настойчивостью и выдержкой, волевая сфера у умственно отсталых характеризуется слабостью собственных намерений, большой внушаемостью, слабой мотивацией, несамостоятельностью и неуверенностью в себе.

У детей с задержкой развития интеллекта роль чувств особенно высока: именно они являются основой не только процесса обучения, но и способа представления знаний. В свете этого эффективное обучение и воспитание должны основываться на эмоциональной составляющей, ведь только тогда они будут успешными.

Результаты анализа литературы показали, что важность проблемы обусловлена не только недостаточной ее разработанностью, но и огромным значением, как в теоретическом, так и практическом плане, для успешного развития детей с ограниченными возможностями ума. В настоящее время наблюдается увеличение заинтересованности в изучении эмоционально-волевой сферы. Это является результатом осознания того, что исследование закономерностей развития эмоциональной и волевой сфер может значительно обогатить наше понимание механизмов формирования интеллектуальных способностей личности в целом[2].

Предметом исследования являются особенности развития эмоционально-волевой сферы у детей младшего школьного возраста с умственной отсталостью.

Целью исследования является изучение особенностей развития эмоционально-волевой сферы у детей младшего школьного возраста с умственной отсталостью.

---

[1] *Мамайчук И.И.* Психокоррекционные технологии для детей с проблемами в развитии. СПб., 2006. 400 с.

[2] *Колесов Д.П.* Современный подросток. Взросление и пол: учебное пособие. М., 2013.

Методики:

1) «Выбери нужное лицо» Р. Тэммл, М. Дорки, В. Амен;
2) «Паровозик» С.В. Валиева;
3) «Раскрашивание кружков» Л.М. Шипицыной.

Методика «Выбери нужное лицо» проводится для выявления уровня тревожности ребенка. Методика «Паровозик» предоставляет возможность выявить особенности эмоционального состояния ребенка, включая оценку его настроения (нормальное или пониженное), состояний тревоги, страха, а также уровня адаптации в новой или привычной социальной среде (удовлетворительная или низкая). Методика «Раскрашивание кружков» разработана с целью определения уровня волевой регуляции на основе анализа результатов монотонной деятельности.

Выборка. Эмпирическую основу исследования составили 15 детей младшего школьного возраста (9–10 лет) обоих полов с диагнозом «умственная отсталость легкой степени». Исследование проводилось на базе ГБОУ «Казанская школа для детей с ограниченными возможностями здоровья».

Вывод. Изучив состояние эмоциональной и волевой сфер младших школьников с умственной отсталостью, мы пришли к выводу, что данная категория детей имеет трудности в идентификации эмоций других людей и проблемы в выработке целеустремленности при решении монотонной работы.

Детям младшего школьного возраста с нарушением интеллекта свойственно ситуативное проявление интереса к эмоциональным проявлениям и поведению других людей. Эмоциональные реакции примитивны и поверхностны. Такие дети трудно адаптивны, что нарушает их эмоциональный комфорт. Общее эмоционально-волевое состояние у младших школьников с умственной отсталостью является не вполне благополучным; преобладает средний уровень тревожности. Такие дети неусидчивы в выполнении монотонной работы, у них слабо развиты целеустремленность и саморегуляция.

В результате корреляционного анализа было установлено, что высокая эмоциональная неустойчивость снижает выдержку ребенка при той или иной работе. Высокий уровень тревожности актуализирует проявления чрезмерного беспокойства, отрицательного эмоционального состояния и низкого самоконтроля ребенка с недоразвитием интеллекта. Несформированность эмоционально-волевых особенностей оказывает негативное воздействие на развитие личности и может привести к нарушению поведения, а также вызвать явления социальной дезадаптации.

Подтвердилась гипотеза о том, что эмоционально-волевая сфера младших школьников с нарушениями интеллекта имеет ряд специфических особенностей, таких как: ситуативное проявление интереса к эмоциональному поведению других людей; общее эмоциональное и волевое состояние является не вполне благополучным; преобладают ситуативные и не яркие проявления тревожности, а также недостаточная стабильность чувств, ограниченность диапазона переживаний в эмоционально-волевой сфере умственно отсталых младших школьников.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Хамидуллина А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *gulzada_71@mail.ru*

Большую роль в появлении нарушений речевого развития у детей-билингвов играют пассивность родителей, их психолого-педагогическая некомпетентность и плохое владение русским языком.

Для оптимизации взаимодействия педагогов ДОУ с семьей ребенка-билингва, имеющего нарушения устной русской речи, необходимо определить этапы и содержание работы.

Существует три этапа работы педагогического коллектива с семьей ребенка-билингва (методические рекомендации Е.П. Арнаутова, В.П. Дуброва, В.М. Иванова): подготовительно-организационный, основной, итоговый.

Содержание работы на всех этапах зависит от ряда факторов: 1) структуры семьи (уточнить тип семьи: нуклеарная, сложная, полная, неполная); 2) размера семьи (малодетная, многодетная, однодетная, среднедетная); 3) образовательно-культурного уровня семьи (образование членов семьи; региональный компонент, семейные традиции); 4) психоэмоционального климата семьи (благоприятный, неблагоприятный); 5) возраста ребенка (младший дошкольный возраст, старший дошкольный возраст); 6) этапа речевого развития ребенка (уровень владения родным языком и уровень владения русским языком); 7) формы имеющегося у ребенка речевого нарушения (нарушения в устной русской речи); 8) типа семейного воспитания (авторитарный, демократический и попустительский); 9) отношения семьи к имеющимся у ребенка проблемам развития речи (адекватное, динамическое, прогностическое, попустительское); 10) уровня родительской мотивации в отношении сотрудничества с педагогами и специалистами ДОУ.

На первом этапе специалисты и воспитатели детского сада через анкетирование и беседы с родителями и ребенком:

1) изучают особенности семьи и семейного воспитания ребенка; 2) определяют уровень родительской мотивации (насколько родители заинтересованы в обучение, развитии, воспитании ребенка); 3) выявляют потенциальных партнеров ДОУ среди членов семьи для коррекционно-развивающей работы и создают на этой основе систему взаимодействия с семьей; 4) изучают образовательные потребности и ожидания родителей от ДОУ; 5) знакомят родителей с особенностями функционирования ДОУ (с обязанностями и правами) и организации коррекционно-воспитательной работы в нем; 6) разрабатывают индивидуальный маршрут помощи ребенку.

Продолжительность организационного этапа – один месяц, в течение которого специалисты и воспитатель образовательного учреждения обрабатывают полученные результаты и оформляют необходимую документацию (речевую карту, индивидуальную программу работы ребенка-билингва). После этого вырабатывают план работы с ребенком и его семьей.

На основном этапе реализуется система работы с родителями в процессе медико-психолого-педагогического воздействия на ребенка-билингва, совершенствуется тактика об-

щения между специалистами ДОУ и семьей ребенка-билингва, повышается психолого-педагогическая компетенция родителей по вопросам воспитания ребенка.

На итоговом этапе педагоги ДОУ анализируют проделанную работу, оценивают ее эффективность, вносят корректировки и планируют будущую деятельность.

В данный период проводится мониторинг детско-родительских отношений, выясняются изменившиеся условия воспитания в семье и его стиль, оценивается уровень психолого-педагогической компетенции родителей. Полученные данные позволяют провести комплексную оценку результативности своей работы с семьей и вклада логопеда и воспитателя в нее.

На протяжении всех этапов ведется следующая работа: 1) повышение уровня психолого-педагогической компетентности родителей; 2) психологическая помощь и поддержка родителей и семьи; 3) информационная поддержка родителей и оказание им помощи в установлении и поддержании содержательных контактов с другими социальными институтами (поликлиника, учреждения дополнительного образования, учреждения социальной защиты, школа, ПМПК).

Педагоги работают в тесном контакте с семьей на протяжении всего периода пребывания ребенка в ДОУ.

Грамотно спланированная и систематически отлаженная совместная работа между педагогами ДОУ и родителями ребенка-билингва способствует успешной социализации и адаптации детей к особенностям педагогического процесса, усиливает коррекционно-педагогическое воздействие, что приводит к тому, что ребенок по окончании посещения детского сада будет полностью готов к обучению в русскоговорящей школе и у него в дальнейшем сложится положительная социализация.

РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ В ПРОЦЕССЕ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Хамитова А.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

E-mail: *aizara1993n@mail.ru*

В современных условиях основное внимание уделяется обеспечению максимально полного развития личности младших школьников с учетом их индивидуальных особенностей и особых образовательных потребностей, что особенно важно для образовательных учреждений, в которых обучаются дети с ограниченными возможностями здоровья, в частности дети с детским церебральным параличом (ДЦП), в условиях специального и инклюзивного образования.

Мелкая моторика рук представляет собой комплекс двигательных реакций, умений, навыков и сложных движений, присущих человеку, и включает три основных типа: крупную, мелкую и специализированную. Уровень ее развития оказывает влияние на следующие важные психические функции, определяющие будущее младшего школьника: внимание, речевые способности, концентрацию, пространственную координацию, а также воображение.

Правильное развитие речи ребенка неразрывно связано с развитием движений пальцев рук, которые играют важную роль среди других двигательных функций, поскольку оказывают значительное влияние на развитие высшей нервной деятельности ребенка.

С учетом особенностей развития головного мозга человека, занятия, направленные на развитие мелкой моторики у младших школьников, способствуют улучшению успеваемости в школе, развитию речи, коммуникативных навыков, регулированию поведения и концентрации внимания. Для развития мелкой моторики существуют различные упражнения: пальчиковая гимнастика, отработка графических навыков, работа в тетрадях и прописях, упражнения для пальцев и кистей рук с использованием различных предметов, а также игры с песком, водой, крупами, бусинками и др. У большинства детей с ДЦП наблюдается ограниченная подвижность пальцев, несогласованность движений между собой.

Для изучения особенностей развития мелкой моторики у младших школьников с ДЦП в процессе логопедической работы было организовано и проведено эмпирическое исследование, включающее три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

Целью эмпирического исследования на констатирующем этапе являлось выявление уровня развития мелкой моторики рук у детей младшего школьного возраста с диагнозом ДЦП. Исследование проводилась на базе школы № 142 г. Казани для детей с ограниченными возможностями здоровья, количество респондентов – 30 детей младшего школьного возраста с различными формами ДЦП. Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты эмпирического исследования развития мелкой моторики у младших школьников с ДЦП на констатирующем этапе

Диагностируемый навык	Высокий	Средний	Низкий
Захват предмета	10 %	40 %	50 %
Согласование действий обеих рук	16,7 %	50 %	33,3 %
Умение дифференцировать движения пальцев	0 %	60 %	40 %
Умение соотносить действия	0 %	60 %	40 %
Навык производить сгибательные, разгибательные и вращательные движения кистей рук	0 %	60 %	40 %
Оценка развития мелкой моторики рук	0 %	60 %	40 %

На основании проведенного анализа полученных результатов был сделан вывод о том, что уровень развития мелкой моторики рук у детей младшего школьного возраста с диагнозом ДЦП находится преимущественно на низком и среднем уровнях. Это указывает на необходимость проведения коррекционно-развивающей работы, направленной на улучшение моторных навыков и координации движений рук.

На основании представленных результатов была организована логопедическая работа по развитию мелкой моторики рук у младших школьников с ДЦП, которая включала два этапа: подготовительный и основной. На подготовительном этапе была разработана коррекционная программа, рассчитанная на два месяца работы, предложен комплекс заданий, направленных на развитие мелкой моторики детей младшего школьного возраста. Основной этап заключался в реализации данной программы с использованием следующих методов и средств обучения: игровых ситуаций с сюрпризными моментами, введением сказочных персонажей, иллюстративными материалами, звуковыми эффектами и проблемными заданиями, консультациями, родительскими вечерами. Развитие навыков мелкой моторики происходило через различные виды предметно-практической деятельности.

Сравнительные результаты эмпирического исследования до и после организации логопедической работы по развитию мелкой моторики у младших школьников с ДЦП представлены в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительные результаты эмпирического исследования до и после организации логопедической работы по развитию мелкой моторики у младших школьников с ДЦП

Диагностируемый навык	Уровень развития на констатирующем этапе			Уровень развития на контрольном этапе		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Захват предмета	10 %	40 %	50 %	40 %	40 %	20 %
Согласование действий обеих рук	16,7 %	50 %	33,3 %	70 %	20 %	10 %
Умение дифференцировать движения пальцев	0 %	60 %	40 %	13,3 %	66,7 %	20 %
Умение соотносить действия	0 %	60 %	40 %	60 %	20 %	20 %
Навык производить сгибательные, разгибательные и вращательные движения кистей рук	0 %	60 %	40 %	30 %	50 %	20 %
Оценка развития мелкой моторики рук	0 %	60 %	40 %	40 %	40 %	20 %

Динамика улучшений свидетельствует об эффективности проведенной коррекционно-развивающей работы, направленной на улучшение координации движений, развития пальцевой моторики и моторной памяти. Выявленные изменения подтверждают, что предложенные упражнения и методики оказались успешными для повышения уровня развития мелкой моторики рук у детей младшего школьного возраста с ДЦП.

Таким образом, проведенная работа подтвердила важность комплексного подхода к коррекции мелкой моторики у детей с детским церебральным параличом, включающего индивидуальные и групповые занятия, участие родителей и использование специализированных методик, адаптированных к особенностям каждого ребенка.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДЕТСКОМ САДУ

Харисова А.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

E-mail: *albina.hf.86@yandex.ru*

Современная дошкольная образовательная организация представляет собой сложную систему, где безопасность является ключевым приоритетом. Действительно, люди, материальные средства и сложное техническое оборудование – это три звена, на котором держится функциональность и безопасность детского сада. Безопасность жизнедеятельности (БЖД) – это динамично развивающая область, которая требует постоянного обновления знаний и

навыков[1]. На уровне дошкольного образования вопросы содержания образования, направленные на приобретение опыта безопасности жизнедеятельности, регулируются Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС)[2] и требованиями Федеральной образовательной программой (ФОП)[3].

Цифровые технологии, проникая во все сферы нашей жизни, предлагают беспрецедентные возможности для повышения эффективности системы безопасности жизнедеятельности, позволяя не только оперативно реагировать на возникающие угрозы, но и прогнозировать их, предотвращая тем самым трагические последствия. Родители ожидают от детского сада максимального уровня безопасности для своих детей. Использование современных технологий в системе БЖД повышает доверие родителей к детскому саду.

В современных условиях, характеризующихся ростом социальных и природных рисков, вопрос о безопасности становится особо актуальным. Педагоги, имеющие знания в области безопасности жизнедеятельности являются одним из ключевых факторов, определяющих уровень безопасности в образовательных организациях и значительно понижающих вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций. Поэтому их главной задачей является обучение детей знаниям и навыкам безопасного поведения в различных жизненных ситуациях.

Дошкольный возраст является критически важным периодом для формирования основ безопасного поведения. Именно в этом возрасте закладывается фундамент для формирования устойчивых навыков безопасного поведения, которые будут определять действия детей в различных ситуациях на протяжении всей жизни. Педагогам важно не только информировать детей о потенциальных опасностях, но и развивать у них устойчивое отношение к соблюдению правил безопасности.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и их внедрения в образование проблема безопасности жизнедеятельности в детских садах становится особо актуальной. Внедрение цифровых технологий в систему дошкольного образования дает возможность формировать актуальные знания и навыки, которые будут необходимы ребенку в дальнейшей жизни для полноценной социализации и профессионального самоопределения[4].

Цифровизация в дошкольной образовательной организации – это процесс внедрения современных информационных технологий в образование. Это комплексный процесс, который включает в себя интеграцию в обучение, развитие, воспитание, взаимодействие с детьми, педагогами и родителями[5].

Цифровые технологии предлагают богатый арсенал инструментов, которые помогают детям освоить базовые навыки безопасного поведения. Ниже перечислим некоторые из них.

1. Интерактивные доски и проекторы, которые позволяют сделать процесс обучения более наглядным и интересным. Они визуализируют информацию, благодаря чему обучение

---

[1] *Майданкина Н.Ю.* Формирование основ социальной культуры дошкольников ресурсами медиапространства в условиях цифровизации дошкольного образования: учебно-методическое пособие. Ульяновск, 2021. 158 с.

[2] Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154637/1ad1a834f2604827f926f8d5cce7251c500a26cd/?ysclid=lgjrq854he872473839 (дата обращения: 12.02.2025).

[3] Приказ Министерства просвещения РФ от 25 ноября 2022 г. № 1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования». URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212280044?ysclid=lv5jut vng9118856307 (дата обращения: 10.02.25).

[4] *Назаренко О.Б., Амельеович Ю.А.* Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие. Томск, 2013. 178 с.

[1] *Новик Н.Н.* Организация цифровой среды в детском саду: учебно-методическое пособие. Казань, 2022. 87 с.

становится понятным и доступным. Использование мультимедийной презентации помогает детям лучше запоминать информацию и способствует удержанию ее в памяти на длительный срок.

2. Видеоролики и мультфильмы с красочными и запоминающимися персонажами помогают наглядно продемонстрировать опасную ситуацию и показать правильный выход из нее.

3. Интерактивные обучающие игры и приложения с геймификацией – это эффективный способ для усвоения правил безопасности в быту и на улице. Они привлекают внимание, мотивируют детей к обучению и формируют правильные навыки.

4. Виртуальные экскурсии и симуляции, благодаря которым ребенок может погрузиться в реалистичную опасную ситуацию, отработать практические навыки и правильные действия без риска для жизни (например, тушение пожара в виртуальном доме).

Таким образом, использование цифровых технологий в детском саду – это современный подход, который направлен на защиту и комфорт детей, важным фактором эффективности которого является регулярное повышение квалификации педагогов в области безопасности с активным использованием современных цифровых инструментов.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Хасанова А.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

E-mail: *aysylu.khasanova.01@mail.ru*

В настоящее время проблема тревожности становится особенно актуальной как в теоретических научных исследованиях, так и на практике. Увеличивается количество детей с высоким уровнем тревожности, которые испытывают повышенное беспокойство, эмоциональную нестабильность и неуверенность. Тревожность часто наблюдается у детей младшего школьного возраста. Физиологические изменения, изменение привычной обстановки, появление новых правил и обязанностей, смена основных видов деятельности и формирование нового социального окружения могут способствовать развитию тревожности. Эмоциональное благополучие ребенка играет ключевую роль в его учебных успехах и влияет на процесс социальной адаптации, что подчеркивает необходимость профилактики тревожности. Научные исследования психолого-педагогических условий профилактики тревожности у младших школьников на данный момент малочисленны. Некоторые исследования предлагают упражнения для ее преодоления, однако полноценные практические работы, определяющие психолого-педагогические условия для предотвращения тревожности в начальной школе с учетом современных реалий, отсутствуют. Актуальность обусловила выбор темы исследования. В рамках практической части работы нами будут предложены психолого-педагогические условия профилактики тревожности младших школьников.

Цель исследования: теоретическое обоснование и экспериментальная проверка эффективности психолого-педагогических условий профилактики тревожности детей младшего школьного возраста.

Объект исследования: процесс профилактики тревожности детей младшего школьного возраста.

Предмет исследования: психолого-педагогические условия профилактики тревожности детей младшего школьного возраста.

Гипотеза исследования: процесс профилактики тревожности младших школьников будет успешным, если:

– опираться на сущностные характеристики понятия «тревожность»;

– раскрыть особенности профилактики тревожности младших школьников;

– обосновать и опытно-экспериментальным путем проверить эффективность психолого-педагогических условий профилактики тревожности детей младшего школьного возраста.

Цель, объект и предмет исследования обусловили необходимость решения следующих **задач:**

1) определить сущностные особенности понятия «тревожность» в психолого-педагогической литературе;

2) выявить особенности профилактики тревожности младших школьников;

3) обосновать психолого-педагогические условия профилактики тревожности у детей младшего школьного возраста;

3) в опытно-экспериментальной работе проверить эффективность выдвинутых психолого-педагогических условий профилактики тревожности детей младшего школьного возраста.

Для предотвращения тревожности у младших школьников психолого-педагогический подход рекомендует создание определенных условий. В качестве основных психолого-педагогических условий можно выделить:

1. Оперативную и своевременную диагностику уровня тревожности младших школьников. Для этого необходимо разработать и внедрить систему диагностики, которая позволит педагогам и психологам быстро и точно определять уровень тревожности у каждого ребенка. Диагностика может включать использование различных методик, которые помогут выявить не только уровень тревожности, но и ее причины. Важно, чтобы диагностика проводилась регулярно, что позволит отслеживать динамику состояния детей и вовремя корректировать подходы к их обучению и воспитанию.

2. Комплексную работу с педагогами и родителями, включающую в себя проведение мероприятий по технике работы и взаимодействия с тревожными детьми. В рамках этой работы могут проводиться семинары и тренинги для педагогов, где они смогут узнать о методах работы с тревожными детьми, а также о том, как создать поддерживающую атмосферу в классе. Родителям также следует предоставить информацию о том, как распознавать признаки тревожности у своих детей и какие меры можно предпринять для их поддержки.

3. Разработку программы по профилактике тревожности у детей младшего школьного возраста. Она может включать в себя: психообразовательные мероприятия (занятия, направленные на повышение самооценки, формирование навыков борьбы со стрессом, позитивного мышления); игровые тренинги (для развития эмоциональной регуляции, коммуникативных навыков, умения работать в команде); релаксационные упражнения (упражнения на расслабление, дыхательные техники, аутотренинги, способствующие снижению уровня напряжения); творческие занятия (рисование, лепка, музыкальные занятия, способствующие выражению эмоций и снятию напряжения).

Надеемся, что представленная программа будет использоваться в дальнейшем педагогами и психологами для работы с тревожными детьми.

АРТ-ТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ САМООЦЕНКИ И УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ИСПЫТЫВАЮЩИХ СТРЕСС И ФРУСТРАЦИЮ

Хузина Л.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, ассистент Набиева А.А.

E-mail: *xuzina.liliy@mail.ru*

За последние пять лет количество обращений за психологической помощью в связи с низкой самооценкой молодежи увеличилось на 15 %. Современная молодежь перегружена учебой, работой и информацией, что создает дополнительную сложность. Образовательные требования и информационная перегрузка создают проблему высокого уровня стресса и фрустрации в молодежи, что, в свою очередь, негативно влияет на их психическое здоровье, снижает самооценку и уверенность в себе. Низкая самооценка и неуверенность создают порочный круг, приводящий к депрессивным и тревожным расстройствам, а также к социальной неудаче. Опросы среди студентов показывают, что на сегодняшний день уже около 30 % испытывают трудности с уверенностью в себе. В нынешней ситуации необходимы эффективные подходы к поддержке психического развития.

Существует множество методов, направленных на повышение самооценки и уверенности в себе, таких как когнитивно-поведенческая терапия (КПТ), групповая терапия, различные тренинги личностного роста и фармакологическое лечение. Однако зачастую эти методы могут быть дорогостоящими, требовать значительных временных затрат или обеспечения безопасности, связанных с побочными эффектами. Кроме того, традиционные формы психотерапии могут оказаться менее привлекательными для молодежи, испытывающей трудности с вербальным самовыражением. Именно поэтому все большее внимание привлекают альтернативные и доступные подходы, такие как арт-терапия.

Арт-терапия – немедикаментозный метод психокоррекции, предлагающий безопасное пространство для самовыражения и самопознания. В отличие от КПТ, где акцент делается на устранении негативных мыслей и поведения, арт-терапия предлагает недирективный и творческий процесс самопознания, где самовыражение и исследование эмоций проявляются постоянно через создание искусства. Это может быть особенно ценно для молодых людей, которым сложно выражать свои чувства словами или которые чувствуют себя некомфортно в традиционной терапевтической среде. Преимуществом арт-терапии является ее доступность, гибкость и возможность адаптации к индивидуальным потребностям и культурным особенностям современности.

Арт-терапия предлагает эффективные пути повышения самооценки молодежи, способствуя:

– выражению эмоций через творчество: когда сложно выражать свои чувства словами, особенно в состоянии стресса, арт-терапия обеспечивает безопасное и недирективное пространство для самовыражения, что помогает осознать и принять свои эмоции, а техники рисования, лепки и коллажа становятся альтернативным способом общения;

– достижению успеха в творческой деятельности: арт-терапия позволяет добиться успеха даже при выполнении простых работ, вызывая чувство компетентности и укрепления самооценки, но важно, чтобы задания были адаптированы к индивидуальным возможностям участников;

– повышению самосознания: арт-терапевтические техники, такие как рисование автопортретов и работа с метафорическими картами, стимулируют самоанализ и рефлексию, помогают лучше понять себя;

– снижению тревожности: арт-терапия создает условия для снижения уровня стресса и давления, что способствует формированию позитивной самооценки.

Арт-терапия эффективно развивает уверенность в себе, предоставляя возможности:

– для развития навыков: часто возникает ощущение некомпетентности, связанное с недостатком навыков и умений, а участие в арт-терапевтических группах способствует развитию творческих способностей, повышению веры в себя;

– преодоления страхов: страхи, связанные с самовыражением и взаимодействиями, могут серьезно подрывать уверенность, а занятия арт-терапией обеспечивают безопасное пространство для преодоления этих страхов;

– постановки целей: отсутствие целей и планов на будущее создает ощущение неопределенности и неуверенности; арт-терапевтические техники, такие как создание «доски визуализации», помогают создать позитивный образ будущего и укрепить веру в свои возможности.

Таким образом, арт-терапия представляет собой многообещающий инструмент для повышения самооценки и уверенности в себе у молодежи, испытывающей стресс и фрустрацию. Однако важно учитывать особенности, культурный контекст и правильно выбирать арт-терапевтические техники для достижения наилучших результатов.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Хусаинова И.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

E-mail: *ilgikhusainova@kpfu.ru*

Эмоциональный интеллект – это способность человека распознавать, понимать свои эмоции и управлять ими, а также правильно интерпретировать эмоции других людей и реагировать на них. Эта концепция приобрела особую актуальность в последние десятилетия, когда стало очевидно, что успешная адаптация в обществе требует не только высокого уровня когнитивного развития, но и развитого эмоционального интеллекта.

Особенно важным представляется развитие эмоционального интеллекта у детей раннего дошкольного возраста, так как этот этап жизни характеризуется интенсивным формированием основных психологических функций, включая эмоциональную сферу. Отечественные ученые, такие как Г.Г. Гарсков и Л.С. Выготский, внесли значительный вклад в изучение процессов развития эмоциональной сферы у детей, предлагая эффективные методики и подходы, которые могут быть использованы в образовательной практике.

Цель данного исследования – раскрыть значимость и рассмотреть особенности развития эмоционального интеллекта у детей раннего дошкольного возраста и представить практические рекомендации для педагогов и родителей.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы концепции эмоционального интеллекта. Рассмотреть основные положения, выдвинутые исследователями, касающиеся особенностей развития эмоциональной сферы у детей раннего возраста.

2. Проанализировать влияние игрового процесса на формирование эмоционального интеллекта. Определить значение игровой деятельности в развитии эмоциональной компетентности у детей.

3. Разработать практические рекомендации для педагогов и родителей. Предложить конкретные методики и техники, направленные на стимулирование развития эмоционального интеллекта у детей раннего дошкольного возраста.

Значимость эмоционального интеллекта в раннем детстве.

Г.Г. Гарсков в своих работах подчеркивал важность раннего формирования эмоциональной компетенции у детей. По его мнению, способность распознавать и адекватно реагировать на собственные эмоции и эмоции окружающих закладывается еще в первые годы жизни. Это базовое умение служит основой для успешного социального взаимодействия и адаптации в обществе.

Л.С. Выготский, в свою очередь, акцентировал внимание на важности социального контекста в развитии эмоциональной сферы. Он считал, что именно взаимодействие с окружающим миром и людьми формирует эмоциональные реакции и их интерпретацию. Таким образом, ранний детский возраст представляет собой критический период для становления эмоционального интеллекта.

Игра как основной инструмент развития эмоционального интеллекта.

Игра занимает центральное место в жизни ребенка, являясь ведущим видом деятельности в раннем возрасте. Согласно исследованиям Гарскова, игровая активность способствует формированию эмоциональной грамотности, позволяя детям экспериментировать с различными ролями и ситуациями. В игре дети учатся распознавать и выражать свои эмоции, а также понимать эмоциональные проявления других участников.

Выготский также придавал большое значение игровому процессу, утверждая, что через игру ребенок осваивает социальные нормы и правила, учится регулировать свое поведение и выражать эмоции. Игровые ситуации создают условия для развития эмпатии и понимания чужих чувств, что является важнейшим компонентом эмоционального интеллекта.

Практические рекомендации для педагогов и родителей.

Для эффективного развития эмоционального интеллекта у детей раннего возраста необходимо создание специальных условий, обеспечивающих поддержку и поощрение эмоциональной активности. Вот несколько практических рекомендаций:

1. Использование сюжетно-ролевых игр. Включайте в процесс обучения ролевые игры, где дети смогут разыграть различные сценарии, связанные с эмоциями (например, радость, грусть, гнев).

2. Организация занятий по арт-терапии. Рисование, лепка и другие творческие задания помогают детям выразить свои внутренние переживания и развить эмоциональную выразительность.

3. Применение сказкотерапии. Чтение и обсуждение сказок, содержащих эмоциональные сюжеты, способствуют пониманию различных эмоциональных состояний и обучению правильному поведению в разных ситуациях.

4. Формирование атмосферы доверия и принятия. Создавайте обстановку, в которой дети чувствуют себя комфортно, открыто выражают свои эмоции и получают поддержку взрослых.

Развитие эмоционального интеллекта у детей раннего дошкольного возраста является одной из важнейших задач современного образования. Таким образом, можно утверждать, что эффективное развитие эмоционального интеллекта возможно при создании условий, поддерживающих игровую активность, творческое самовыражение и социальное взаимодействие. Следуя предложенным практическим рекомендациям, педагоги и родители могут способствовать гармоничному развитию эмоциональной сферы детей, что станет залогом их успешной социальной адаптации и личного благополучия.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И КИТАЕ

Хэ Жуй

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Асафова Е.В.

E-mail: *Elena.Asafova@kpfu.ru*

Педагогическое образование рассматривается в настоящее время в качестве важной составляющей инновационного и технологического развития страны, поэтому совершенствование подготовки педагога является ключевой задачей. Современные модели педагогического образования в России и Китае отражают как национальные традиции, так и глобальные тенденции развития педагогической науки. В обоих государствах образовательные системы стремятся обеспечить качественную подготовку педагогов, однако различия в историко-культурном контексте и стратегических ориентирах приводят к существенным отличиям в подходах. Сравнительный анализ тенденций развития образования в России и Китае, проведенный В.П. Борисенковым[1], позволит нам лучше понять современные вызовы в сфере обучения и наметить пути решения этих проблем.

В России педагогическое образование основано на многоуровневой системе подготовки кадров, включающей среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование, высшее образование. Программа подготовки учителей ориентирована на фундаментальную педагогическую теорию и методику преподавания, значительное внимание уделяется психолого-педагогическим дисциплинам, практике в школах и научным исследованиям. Российская образовательная модель делает акцент на стимулировании самостоятельного мышления и развитии творческих способностей обучающихся. Разнообразные методы обучения позволяют активизировать студентов, хотя и создают определенную дополнительную нагрузку. Современные тенденции в России включают внедрение цифровых технологий,

[1] *Борисенков В.П.* Россия – Китай: тенденции развития образования в XXI в.: сравнительный анализ. М., 2019. 662 с.

проектного и компетентностного подходов, а также адаптацию образования к требованиям профессионального стандарта педагога.

В Китае система педагогического образования также имеет несколько уровней, но ее основой являются педагогические университеты и колледжи, которые обеспечивают строго дифференцированную подготовку кадров. Китайская модель ориентирована на высокую академическую успеваемость студентов, значительное количество педагогической практики и активное использование инновационных технологий. В последние годы в Китае наблюдается усиление интеграции педагогического образования с мировыми стандартами, внедрение интернациональных программ и повышение квалификации учителей через систему непрерывного образования.

Итак, российская и китайская модели педагогического образования демонстрируют как сходства, так и различия. Обе системы стремятся к подготовке высококвалифицированных педагогов, однако российская модель ориентирована на овладение методикой преподавания и развитие творческих способностей обучающихся, а китайская – на практическую подготовку и дисциплину. Эти различия обусловлены историческими, культурными и социальными факторами, влияющими на образовательную политику обеих стран.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С НЕУСТОЙЧИВОЙ ИЛИ КРАЙНЕ НИЗКОЙ (ЗАВЫШЕННОЙ) САМООЦЕНКОЙ

Чекмарева А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

E-mail: *chekmarevaalexandra@yandex.ru*

Самооценка – один из ключевых факторов формирования самосознания и поведения человека. Она оказывает влияние на эмоциональную сферу, взаимодействие с окружающими, мотивацию и стремление к достижениям.

В период дошкольного возраста закладываются основы самооценки, которые впоследствии определяют успешность социализации и самореализации.

Рассмотрим основные признаки неустойчивой или крайне низкой (завышенной) самооценки у детей дошкольного возраста. Признаки заниженной самооценки проявляются в повышенной тревожности, неуверенности в себе, боязни неудач и склонности избегать сложные жизненные ситуации. Дети, обладающие завышенной самооценкой, отличаются чрезмерной уверенностью в собственных силах, высокомерием, неспособностью принимать критику и поражение. Неустойчивая самооценка характеризуется резкой сменой настроения от уверенности до апатии и зависимостью от внешних оценок.

Причинами нарушения самооценки у дошкольников могут служить различные факторы: семейное воспитание (гиперопека или недостаток внимания, негативные установки родителей), социальные факторы (давление со стороны сверстников), личностные особенности (темперамент, прошлый негативный опыт).

Психолого-педагогическое сопровождение дошкольников с неустойчивой или крайне низкой (завышенной) самооценкой направлено на улучшение социальной адаптации ребенка, повышение мотивации в учебной деятельности и формирование устойчивой самооценки, способствующей гармоничному развитию личности.

Цель: изучить особенности психолого-педагогического сопровождения дошкольников с неустойчивой или крайне низкой (завышенной) самооценкой.

Задачи:

1) изучить теоретические основы формирования самооценки у детей дошкольного возраста;

2) выявить признаки и причины неустойчивой или крайне низкой (завышенной) самооценки у дошкольников;

3) провести обзор существующих диагностических инструментов и предложить методики, адаптированные для детей дошкольного возраста.

Методики исследования: методика «Какой я?» (Р.С. Немов), методика «Лесенка» (В.В. Щур), методика «Нарисуй себя» (А.М. Прихожан и З. Василяускайте) (табл. 1).

Таблица 1

Диагностическая карта

Методика	Цель
«Какой я?» (Р.С. Немов)	Определение самооценки ребенка дошкольного возраста
«Лесенка» (В.В. Щур)	Исследование самооценки дошкольников
«Нарисуй себя» (А.М. Прихожан и З. Василяускайте)	Определение особенности эмоционально-целостного отношения к себе

Коррекционно-развивающая работа по формированию адекватной самооценки дошкольников (табл. 2):

1) индивидуальная работа (упражнения на самопознание, арт-терапия);

2) групповая работа (ролевые игры, коллективные творческие проекты).

Проблема психолого-педагогического сопровождения детей дошкольного возраста с неустойчивой или крайне низкой (завышенной) самооценкой является важной задачей современного образования. Самооценка играет ключевую роль в формировании личности ребенка, влияет на его поведение и межличностные отношения. Работа педагогов и психологов должна быть направлена на создание атмосферы доверия и поддержки, где каждый ребенок чувствует себя значимым и ценным членом коллектива.

Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение позволяет эффективно решать проблемы, связанные с самооценкой у дошкольников, и способствует их гармоничному развитию и успешной социализации.

Таблица 2

Коррекционно-развивающая работа

Игры и упражнения	Описание
«Подарок»	Дети делятся по парам и рисуют подарок для своего напарника. После чего они рассказывают, почему выбрали именно это.
«Мой портрет»	Дети рисуют свой портрет. После этого они рассказывают о своих сильных сторонах и качествах.
«Доброе слово»	Дети стоят в кругу и говорят добрые слова своему соседу. Затем делятся своими впечатлениями.
«Ромашка»	Дети делают коллективную творческую работу. У каждого ребенка есть лепесток, с которым он подходит к доске, называет свои лучшие качества и приклеивает к сердцевине.

СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Чернова С.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Миннибаев Э.Ш.

E-mail: *silvia.01@list.ru*

На сегодняшний день взаимодействие человека и природы превратилось в одну из актуальных, вызывающих тревогу проблем, поэтому важнейшей задачей общества является формирование экологической культуры подрастающего поколения. Экологическая культура – одна из фундаментальных общечеловеческих ценностей, суть которой состоит в урегулировании научными, нравственными, художественными средствами системы экологических отношений, в превращении негативных проявлений, ведущих к экологическому кризису, в позитивную деятельность.

Формирование экологической культуры у детей дошкольного возраста осуществляется посредством реализации ФГОС ДОО и интеграции всех образовательных областей, представляющих определенные направления развития и образования детей в дошкольной образовательной организации. Методы обучения – это способы совместной деятельности воспитателя и детей (культурные практики), в ходе которой осуществляется формирование знаний, умений и навыков, а также воспитание отношения к окружающему миру. Для успешной реализации образовательной программы дошкольного образования важно использовать различные средства и методы, которые являются наиболее приемлемыми для детей дошкольного возраста и способствуют формированию у воспитанников основ экологической культуры.

Методов экологического образования, как единой классификации, не существует. С.Н. Николаева предлагает такие методы, как:

1. Совместная деятельность воспитателя и детей по созданию и поддержанию необходимых условий жизни для живых существ – главный метод экологического воспитания детей. Этот метод направлен на формирование у детей практических навыков и умений. Отслеживание объектов – результатов выращивания – позволяет корректировать складывающиеся навыки и обеспечивает их осознанный характер.

2. Наблюдение – метод чувственного познания природы. Обеспечивает непосредственный контакт с природой, живыми объектами, окружающей средой.

3. Метод моделирования. Работа с календарями природы, знакомство с изопродукцией, восприятие произведений искусства, создающихся профессионалами (художественных картин, музыкальных и литературных произведений), предметов народного промысла, в которых отражены мотивы природы, позволяют уточнить, закрепить и расширить представления детей, полученные при непосредственном контакте с природой.

4. Игра – это эмоциональная деятельность: ребенок, который играет, находится в хорошем настроении, активен и доброжелателен. Объединение игры и ознакомления с природой заключается в том, чтобы «погрузить» детей в любимую деятельность и создать благоприятный эмоциональный фон для восприятия «природного» содержания, это связано с формированием отношения детей к природе, которое в рамках экологического воспитания является конечным результатом.

5. Словесно-литературный метод выделяется в самостоятельный метод в силу большой специфики речевой деятельности. Диалог (разговор, обсуждение) позволяет наращивать и корректировать конкретные представления о природе и деятельности людей в ней. Монолог (рассказ воспитателя, чтение книг) расширяет сферу знаний дошкольников, беседа формирует понимание связей в природе, у дошкольников происходит осознание ее закономерностей.

Реальные достижения в работе с детьми обеспечиваются профессионализмом воспитателя, знанием и практическим владением методами формирования экологической культуры. Несмотря на различие теоретических воззрений, в практике воспитательно-образовательной работы ДОО все разнообразие используемых методов определяется следующим: общей целью и конкретными задачами данного этапа педагогического процесса; содержанием и методами науки; возможностями ребенка (возрастными, степенью подготовки и др.); возможностями воспитателя.

К методам формирования экологической культуры можно отнести наблюдение, элементарные опыты, моделирование, игру и т. п. Наряду с этим широко применяются такие методы, как рассказ, беседа, чтение произведений, проводимые с демонстрацией натуральных объектов или их изображений.

Таким образом, основы экологической культуры закладываются в процессе общения с природой и педагогически грамотно организованной деятельности. Следует отметить и тот факт, что некоторые методы, в свою очередь, являются «базой» для их рационального использования.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ МЕНТАЛЬНОЙ РЕГУЛЯЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ В ХОДЕ ОБУЧЕНИЯ

Чигвинцева О.Д.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов А.В.

E-mail: *ChigvOlga@yandex.ru*

В теоретической модели А.О. Прохорова[1] саморегуляция рассматривается как процесс регуляции отдельного психического состояния, которое формируется прижизненно. Этот процесс активируется в ответ на несоответствие между внутренними состояниями и актуальными жизненными обстоятельствами, что создает потребность в изменении характера или интенсивности этих состояний. В исследованиях Н.Н. Ярушкина[2] говорится, что изменения в системе ценностей большой группы оказывают селективное влияние на ценностные ориентации, что может как усиливать, так и ослаблять механизмы саморегуляции личности. Например, наблюдение за индивидом с высоким уровнем саморегуляции может способствовать развитию аналогичных навыков у наблюдателя, что подчеркивает важность социального контекста в формировании этих механизмов. Социальная среда предъявляет определенные требования к поведению конкретного человека и создает условия (благоприятные или неблагоприятные) для его поведения. В ходе исследований Л.А. Шаяхметовой, А.И. Певневой и

[1] *Прохоров А.О.* Саморегуляция психических состояний в повседневной, обыденной жизнедеятельности человека // Психологические исследования. 2017. Т. X. № 56. С. 11.

[2] *Ярушкин Н.Н.* Саморегуляция и самоорганизация социального поведения личности: дис. … д-ра психол. наук. СПб., 1998.

А.В. Чернова[1] была раскрыта значимость психологического климата для определения эффективности саморегуляции когнитивных состояний, при этом наиболее заметным фактором оказалась групповая деловая активность.

Знание о том, как социально-психологические факторы влияют на процесс обучения, позволяет разрабатывать программы, которые помогают учащимся развивать навыки саморегуляции и управления своими эмоциями.

Методы исследования.

В исследовании приняло участие 27 студентов 3-го курса психологического профиля Казанского (Приволжского) федерального университета. Для исследования социальных детерминант было выбрано четыре методики: «Q-сортировка» В. Стефансон в адаптации Э.Л. Горфинкель, И.Л. Келейникова; «Тест описания поведения» К. Томаса в адаптации Н.В. Гришиной; методика «Индекс групповой сплоченности» Сишора в адаптации Ю.Л. Ханина; «Оценка микроклимата студенческой группы» В.М. Завьялова. Для оценки компонентов ментальной регуляции были использованы методики: тест смысложизненных ориентаций Дж. Крамбо и Л. Махолика в адаптации Д.А. Леонтьева; методика исследования самоотношения (МИС) С.Р. Пантелеева (1989), методика «Глобальный дифференциал – Я» Е.В. Гудковой, Н.А. Батурина; методика диагностики рефлексивных процессов: распознавания, осознания, идентификации А.О. Прохорова, А.В. Чернова; методика М. Гранта «Выявление уровня выраженности и направленности рефлексии» в адаптации А.В. Карпова. Для исследования психических состояний и способов их саморегуляции были использованы: 1) «Рельеф психического состояния (краткий вариант)» (А.О. Прохоров, М.Г. Юсупов, 2011); 2) анкета диагностики способов саморегуляции психических состояний, включающая в себя 35 способов и приемов регуляции (А.О. Прохоров, 2019).

Для выявления взаимосвязей показателей ментальной регуляции психических состояний во время учебной деятельности был применен корреляционный анализ (критерий Спирмена).

Результаты исследования.

Студенты 3-го курса во время лекции склонны с большей частотой обращаться к таким способам саморегуляции, как юмор и самоанализ.

В ходе исследования было выявлено, что тенденция независимого поведения в группе прямо коррелирует с таким способом саморегуляции, как дискретное общение (r = 0,393 при p = 0,042). Напротив, предпочтение стратегии компромисса в конфликтных ситуациях обратно коррелирует с выбором дискретного общения для достижения желаемого состояния (r = –0,405 при p = 0,036). Были замечены взаимосвязи предпочтения дискретного общения с общим уровнем выраженности рефлексии (r = 0,477 при p = 0,012) и активности поведения (r = – 0,811 при p = 0,027). Изучение взаимосвязей стилей поведения в конфликтных ситуациях и способов саморегуляции показало, что соперничество обратно коррелирует с самовнушением (r = –0,415 при p = 0,031). Тенденция к общительности отрицательно взаимосвязана с предпочтением самовнушения (r = –0,447 при p = 0,019). Установлено, что выбор самовнушения, в качестве способа регуляции собственного состояния, обладает обратной корреляцией между общим уровнем осмысленности жизни (r = –0,400 при p = 0,039) и самоценностью (r = –0,428

[1] *Шаяхметова Л.А., Певнева А.И., Чернов А.В.* Социально-психологические аспекты саморегуляции познавательных состояний в учебной деятельности // Личностные и регуляторные ресурсы достижения образовательных и профессиональных целей в эпоху цифровизации. Материалы Междунар. научно-практ. онлайн-конф. М., 2020. С. 326–337.

при p = 0,026). Корреляционный анализ показал, что социально-психологические факторы связаны с таким способом саморегуляции, как использование положительных образов и воспоминаний. Использование положительных образов прямо коррелирует с уровнем благоприятности внутригруппового климата (r = 0,426 при p = 0,027) и обладает обратной взаимосвязью с тенденцией необщительного поведения в группе (r = –0,408, при p = 0,035). Было отмечено, что использование образов прямо взаимосвязано с результативностью жизни (r = 0,410 при p = 0,033).

Выводы.

1. Во время лекции студенты склонны регулировать свое состояние посредством юмора и самоанализа.

2. Студенты, предпочитающие уход от контактов в качестве саморегуляции, склонны к независимой тенденции поведения в группе, не склонны использовать компромисс в конфликтах. Обучающиеся, выбирающие дискретное общение, чаще рефлексируют и реже проявляют поведенческую активность.

3. Респонденты, предпочитающие самовнушение, редко предпочитают в конфликтах стратегию соперничества и не обладают тенденцией общительного поведения в группе.

4. Предпочтение использования положительных образов и воспоминаний взаимосвязано с результативностью жизни и благоприятностью внутригруппового климата.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАС: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Шайдуллина Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

E-mail: *kzn2009@bk.ru*

Министерство просвещения Российской Федерации совместно с Федеральным ресурсным центром по организации комплексного сопровождения детей с расстройством аутистического спектра (РАС) с каждым годом фиксируют рост количества детей данной нозологии. В соответствии с данными мониторинга 2022 г. количество детей с РАС в РФ составило 45 888 человек. Для сравнения, в 2021 г. было 39 117 детей, т. е. прирост составил 17 %.

В связи с ростом числа детей с РАС перед педагогами и родителями закономерно встает проблема их воспитания, обучения и адаптации к условиям окружающей среды, учитывая особенности их психического развития.

Нарушение социального взаимодействия, характерное для детей с РАС, проявляется в неспособности адекватно использовать зрительный контакт, мимическое выражение, жестикуляцию. При аутизме нарушена реакция на других людей, отсутствует модуляция поведения в соответствии с социальной ситуацией. Дети не способны устанавливать взаимосвязь со сверстниками, у них не возникает общих интересов с другими людьми.

Известно, что недостаточное развитие навыков социального взаимодействия, свойственное детям с РАС, оказывает значимый негативный эффект, в том числе и в младшем школьном возрасте, поскольку именно в этот возрастной период идет становление всех психических функций, созревают личностные образования, а в формировании психологических процессов возникают качественные трансформации. Наличие всех этих особенностей детей

с РАС ведет к снижению понимания общепринятых социальных норм и устоев. При этом важно отметить, что трудности социальной адаптации, развития навыков бытовой жизни характерны для всех таких детей и всем им требуется специальная помощь в их преодолении, чтобы повысить качество жизни ребенка и его близких, развить навык взаимодействия. Создание условий для развития коммуникативных возможностей и приобретения социальных навыков детей с РАС становится актуальной и приоритетной задачей современности.

Обучение ребенка с РАС осуществляется по уникальному, строго индивидуальному образовательному маршруту. Он включает в себя учебу по программам, адаптированным к каждому ребенку с учетом его возможностей, способностей, особенностей развития, проведение коррекционных занятий развивающей направленности, участие «особого» ребенка в классных мероприятиях, а также в занятиях дополнительного образования. Обучение общеобразовательным предметам дает детям с РАС тот объем знаний и умений, которым они смогут воспользоваться в жизни.

Современная система образования лиц с особыми образовательными потребностями ориентирована на создание условий, обеспечивающих их максимальную социализацию и интеграцию в общество. В качестве приоритетных задач специального и инклюзивного образования выступают социальное включение, нормализация жизни и деятельности в соответствии с возрастными потребностями, повышение адаптивных возможностей в различных сферах.

Процесс социализации – это процесс взаимодействия личности и общества. Данное взаимодействие включает в себя способ передачи ученику социального опыта, способ введения его в систему общественных отношений, а также процесс индивидуальных изменений личности.

Проведенный теоретический обзор особенностей социализации детей младшего школьного возраста с РАС позволил выявить основные применяемые в настоящее время методики по определению уровня сформированности социализации у изучаемой группы детей.

На сегодняшний день выделяют следующие наиболее апробированные и научно обоснованные методики:

1) «Шкала адаптивного поведения Вайнленд» (VABS);

2) методика А.И. Ахметзяновой «Прогностическая компетентность младшего школьника (способность к прогнозированию в ситуациях потенциального или реального нарушения социальной нормы)»;

3) программа М. Сандберга VB-MAPP (Verbal Behavior Milestones Assessment and Placement Program);

4) опросник А.В. Хаустова, разработанный на базе методики «Оценка социальных и коммуникативных навыков для детей с аутизмом»;

5) модифицированная методика Г.Б. Степановой, Е.Н. Денисовой, Е.Г. Юдиной;

6) «Карта наблюдений за проявлениями коммуникативных способностей у младших школьников» (А.М. Щетинина, М.А. Никифорова);

7) методика диагностики социально-психологической адаптации (СПА) К. Роджерса и Р. Даймонд (адаптация А.К. Осницкого);

8) карты проявлений самостоятельности, активности и инициативности (А.М. Щетинина);

9) методика «Два дома» (И. Вандвик, П. Экблад).

Подбор достоверных на сегодняшний день методов и методик для оценки уровня сформированности социальных навыков у младших школьников с РАС играет ключевую роль для последующего моделирования коррекционной программы в целях развития недостающих навыков у младших школьников с РАС.

Таким образом, проблема нарушения коммуникации у детей с расстройствами аутистического спектра привлекает внимание многих специалистов. Недостаток формирования коммуникативных навыков у младших школьников с РАС и его проявления, по мнению многих специалистов в этой области, является ведущим нарушением. Чем ниже сформированы навыки социального взаимодействия, тем меньше проявляется уровень социализации. Существующие методики направлены на исследование различных структур, сложных компонентов коммуникативного и социального развития, дают представление о количественных и качественных данных по имеющимся у детей знаниям и умениям в исследуемой области и позволяют индивидуально определить пробелы в структуре психического развития, тем самым сформулировать впоследствии программу по сопровождению и развитию недостающих навыков социального взаимодействия, в том числе для младших школьников с РАС.

АГРЕССИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Шакирова Л.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

E-mail: *leysan.shakirova.0000@mail.ru*

Проблема различных видов отклонений в поведении подрастающего поколения стала как никогда актуальна в современном мире. Особое внимание к себе привлекает такое отклонение, как агрессивность. Согласно данным статистики, в обществе наблюдается значительный рост агрессии, а вместе с ней и проявлений асоциального поведения. В целом, агрессивный тип характера обнаруживают у 75 % подростков с асоциальным поведением.

Агрессия – это глобальная проблема, которая может иметь долгосрочные эффекты и последствия. Агрессия содержит в себе физический, словесный или эмоциональный акт насилия, который направлен на причинение вреда другому живому существу. Основные подходы зарубежных авторов к изучению агрессивности связаны с биологическими и социальными факторами в ее происхождении (инстинктивные, фрустрационные, поведенческие, когнитивные теории). Исследования отечественных авторов, в которых дифференцированы понятия «агрессия», «агрессивное поведение» и «агрессивность», дополняют и расширяют анализ зарубежных подходов в понимании изучаемых феноменов. Особый вклад в изучение феноменов агрессивности вносит системно-функциональный подход исследования личности, сложившийся в научной школе профессора А.И. Крупнова.

Основные подходы зарубежных авторов к изучению агрессивности связаны с определением вклада, который вносят биологические и социальные факторы в ее происхождение. Инстинктивные теории (З. Фрейд, К. Лоренц, У. МакДауголл) рассматривают агрессивность как врожденное свойство, присущее человеку от природы, как инстинкт смерти или сохранения жизни и вида. С точки зрения фрустрационных теорий (Дж. Доллард, Д. Миллер, С. Ро-

зенцвейг) агрессивность – это внешняя реакция, которая появляется как результат переживания любой фрустрирующей ситуации. Поведенческие теории (А. Бандура, Л. Берковиц) связывают появление агрессии с определенными социальными условиями, а агрессивные акты рассматривают как социально заученные паттерны поведения. По мнению сторонников когнитивных теорий (Л. Берковиц, Д. Зильманн, К. Лазарус, М. Фестингер), при описании агрессивности необходимо учитывать вклад эмоциональных и когнитивных процессов. С позиции теории принудительного действия (Фешбах) агрессивность – это неинстинктивная мотивационная сила, которая появляется в результате лишения организма важных для него вещей, условий и возрастает с усилением подобной депривации. Представители этико-гуманистического подхода (К. Роджерс, Г. Олпорт) рассматривают агрессию и насилие как разновидности психологической защиты, вынужденные ответные действия индивида на угрожающий ему опыт. Отечественными авторами проблема агрессивности разрабатывается в контексте таких смежных отраслей науки, как социальная, юридическая, педагогическая психология, психология личности и др. Исследования отечественных авторов, в которых разводятся понятия «агрессия», «агрессивное поведение» и «агрессивность», помогают преодолеть трудности зарубежных подходов и расширить понимание изучаемых феноменов.

У тех, кто демонстрирует агрессивное поведение, часто возникают проблемы с управлением своими эмоциями и их проявлением. Доктор психологических наук Л.М. Семенюк провела исследование и пришла к выводу, что в 12–13-летнем возрасте у подростков самой выраженной оказывается такая форма проявления агрессии, как негативизм, а наиболее распространенные причины агрессивного поведения: боязнь быть травмированным, униженным, подвергнуться нападению со стороны сверстников; быть непонятым и оскорбленным со стороны родителей; СМИ.

Выделяют несколько причин агрессивного поведения у подростков: генетика, играющая огромную роль в уровне агрессии; воспитание в семьях, где присутствует насилие среди членов семьи, подростки берут пример со своих родителей и думают, что это нормальное и обыденное явление; средства массовой информации; видеоигры, видеоролики и телевизионные шоу, которые повышают вероятность того, что зрители сами начнут подражать персонажами; стрессовые жизненные обстоятельства, такие как унижение и оскорбление со стороны сверстников, издевательства в школе, развод родителей, смерть в семье – все это способствует увеличению проявления агрессии у подростков.

На сегодняшний день каждому родителю и педагогу как никогда важно знать об агрессии, чтобы вовремя среагировать и предпринять дальнейшие шаги по ее предотвращению до того момента, пока ситуация не усугубится. Такое раннее вмешательство и является основополагающим при противодействии агрессивному поведению, так как это позволяет гарантировать взрослым поддержку, при этом обучая их более грамотному и адекватному выражению своих чувств и эмоций.

В первую очередь взрослые могут служить положительным примером, показывая надлежащие пути решения возникшей проблемы или вопроса, которые связаны с управлением своих эмоций, способами общения и уважительного отношения к другим людям. При общении с подростком важно создавать такую обстановку, в которой ему будет комфортно, где будет приветствоваться открытый диалог без страха самовыражения, осуждения и наказания со стороны взрослого человека. Еще один ключевой момент в сдерживании агрессии – это

обучение эффективным механизмам преодоления трудностей. К ним мы отнесем практику осознанного дыхания, медитативные техники для развития концентрации и саморегуляции, прослушивание успокаивающей и расслабляющей музыки, физическую активность или же ведение дневника для анализа своих эмоций. Важно понимать, что агрессия часто связана со стрессом, тревожностью или неуверенностью в себе. Также не стоит забывать об обучении эффективным социальным навыкам (коммуникации, сотрудничеству, разрешению конфликтов) и построении доверительных отношений. Важно помнить, что добиться положительного результата возможно только в том случае, если будут задействованы совместные усилия со стороны школы, семьи и самой личности.

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА К ДОШКОЛЬНОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ

Шакирова А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

E-mail: *albinashakirova2023@mail.ru*

Адаптация ребенка с расстройством аутистического спектра (РАС) к дошкольному учреждению – это сложный и многогранный процесс, который требует учета индивидуальных особенностей ребенка, а также создания специальных условий для его успешной интеграции в коллектив. Дети с РАС часто испытывают трудности в коммуникации, социальном взаимодействии и восприятии изменений в окружающей среде, поэтому их адаптация требует особого подхода. Рассмотрим ключевые факторы, которые способствуют успешной адаптации таких детей:

1. Индивидуальный подход. Каждый ребенок с РАС уникален, поэтому важно учитывать его индивидуальные потребности, сильные стороны и трудности. Перед поступлением в дошкольное учреждение рекомендуется провести диагностику, чтобы определить уровень развития ребенка, его коммуникативные навыки, сенсорные особенности и другие важные аспекты. На основе этих данных можно разработать индивидуальный план адаптации, который будет включать постепенное знакомство с новым окружением, режимом дня и коллективом.

2. Подготовка дошкольного учреждения. Для успешной адаптации ребенка с РАС важно, чтобы дошкольное учреждение было готово к его приему. Это включает: обучение педагогов и персонала основам работы с детьми с РАС; создание сенсорно-дружественной среды (например, тихие зоны, отсутствие яркого света и громких звуков). Наличие специальных материалов и игрушек, которые помогут ребенку чувствовать себя комфортно. Возможность гибкого режима дня, который можно адаптировать под потребности ребенка.

3. Постепенное введение в новую среду. Резкие изменения могут вызвать стресс у ребенка с РАС, поэтому адаптацию лучше проводить постепенно. Например, сначала ребенок может посещать учреждение вместе с родителем на короткое время, постепенно увеличивая продолжительность пребывания. Это позволяет ребенку привыкнуть к новой обстановке, педагогам и другим детям.

4. Поддержка родителей. Родители играют ключевую роль в адаптации ребенка с РАС. Их участие в процессе помогает снизить тревожность ребенка и укрепить его доверие к но-

вой среде. Важно, чтобы родители и педагоги поддерживали постоянный контакт, обменивались информацией о состоянии ребенка и его успехах. Также родители могут помочь ребенку подготовиться к посещению дошкольного учреждения, рассказывая о том, что его ждет, и моделируя ситуации, с которыми он может столкнуться.

5. Использование визуальной поддержки. Дети с РАС часто лучше воспринимают визуальную информацию, чем устную. Использование визуальных подсказок, таких как расписания, карточки с изображениями или пиктограммы, помогает ребенку понимать, что происходит вокруг, и снижает уровень тревожности. Например, визуальное расписание дня позволяет ребенку заранее знать, какие занятия его ждут, и чувствовать себя более уверенно.

6. Развитие социальных навыков. Одной из основных трудностей детей с РАС является взаимодействие с другими людьми. Для успешной адаптации важно постепенно развивать социальные навыки ребенка. Это можно делать через игры, групповые занятия и моделирование социальных ситуаций. Педагоги могут использовать методы, такие как социальные истории, которые помогают ребенку понять, как вести себя в различных ситуациях.

7. Сотрудничество со специалистами. Адаптация ребенка с РАС часто требует участия различных специалистов, таких как психологи, логопеды, дефектологи и поведенческие терапевты. Их помощь может быть направлена на развитие коммуникативных навыков, коррекцию поведения и работу с сенсорными особенностями ребенка. Совместная работа педагогов и специалистов позволяет создать комплексный подход к адаптации.

8. Создание атмосферы принятия. Важно, чтобы в дошкольном учреждении царила атмосфера принятия и понимания. Педагоги и другие дети должны быть готовы к тому, что ребенок с РАС может вести себя иначе, чем его сверстники. Обучение детей толерантности и уважению к различиям помогает создать благоприятную среду для адаптации.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ

Шарифуллина А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

E-mail: *Sharifullinaalba@gmail.com*

На сегодняшний день исследование детей с детским церебральным параличом представляет актуальную задачу как с практической, так и с теоретической точки зрения. Обширный массив научных данных, накопленный в отечественной и зарубежной психологии, в значительной степени сосредоточен на вопросах, связанных со структурой двигательных нарушений, особенностями психического развития и речевыми расстройствами у детей с данной патологией. Тем не менее ряд важных аспектов, среди которых особое внимание следует уделить коммуникационным возможностям этих детей, остается недостаточно исследованным.

В исследовании коммуникативных навыков приняло участие 24 ребенка старшего дошкольного возраста в возрасте 5–6 лет с церебральным параличом. Дошкольники поделены на две группы – экспериментальную и контрольную, по 12 детей в каждой. В рамках исследования выбраны методики: М.И. Лисиной «Ведущая форма общения ребенка со взрослым»,

Г.А. Урунтаевой и Ю.А. Афонькиной «Культура общения», И.А. Бизиковой «Развитие коммуникативных навыков в диалоге».

При анализе результатов, полученных в ходе первичного обследования детей, установлено, что высокий уровень сформированности этих навыков не проявляет ни один из детей. Среди детей экспериментальной группы лишь 33 % (4) продемонстрировали средний уровень коммуникативных навыков, в то время как в контрольной группе этот показатель составил 42 % (5). Дети могут выбрать полезное занятие, но достаточно быстро теряют к нему интерес и переключаются на игрушки. Находясь в коллективе, могут проявлять как вежливость, так и грубость. Интерес к диалогу отсутствует. Низкий уровень сформированности коммуникативных навыков показали 67 % (8) детей из экспериментальной группы и 58 % (7) детей контрольной группы. Взаимодействие и общение с ровесниками и взрослыми вызывает у них определенные трудности. Они проявляли склонность к одиночным играм. Эти дети, по сути, не обладают навыками задавания вопросов и не стремятся активно участвовать в диалоге. Их редкие попытки высказать просьбу или желание сопровождаются отсутствием интереса к взаимодействию с окружающими. Они выказывают безразличие к разговорам со сверстниками и другими людьми. У большинства детей не формируются дружеские связи.

В рамках программы логопедической работы по формированию коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста с церебральным параличом акцентируется внимание на развитии способности детей задавать вопросы и отвечать на них, формулировать свои мысли, выражать чувства и строить диалоги, соответствующие нормам речевого этикета. Эти навыки способствуют не только улучшению общения, но и формированию положительных межличностных отношений среди сверстников. В рамках программы разработан комплекс современных ролевых игр, который позволяет детям с церебральным параличом адаптироваться к современным условиям жизни и исследовать различные социальные роли. Продолжительность реализации программы – 3 месяца (октябрь, ноябрь, декабрь), в течение которых каждая неделя посвящена одной ролевой игре.

На контрольном этапе исследования в экспериментальной группе появились показатели высокого уровня сформированности коммуникативных навыков и составили 17 % (2). Показатели среднего уровня достигли 58 % (7) дошкольников, что выше на 25 %, показатели низкого уровня снизились на 42 %. Дошкольники экспериментальной группы стали более уверенно задавать вопросы и отвечать на них. Они стали адекватно реагировать на сообщения окружающих. Однако они еще испытывают трудности в выражении своих желаний и просьб, что иногда приводит к эмоциональным реакциям, таким как слезы в ответ на отказ взрослого, еще наблюдаются отдельные случаи употребления грубых слов. Для многих стало естественным соблюдение норм речевого этикета. Показатели коммуникативных навыков дошкольников с церебральным параличом экспериментальной группы улучшились в количественном и качественном плане после внедрения программы логопедической работы. Показатели коммуникативных навыков дошкольников контрольной группы существенным образом не изменились.

Внедрение разработанной программы логопедической работы по формированию коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста с церебральным параличом способствовало положительной динамике.

РАЗВИТИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Шигапова Г.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

E-mail: *shigapova100@mail.ru*

В настоящее время в образовании младших школьников особое место занимает чтение и работа с текстовым материалом, именно поэтому эффективное обучение невозможно без сформированности читательской грамотности учеников. Читательская грамотность выражается в умении младших школьников анализировать письменные тексты, рассуждать над их содержанием, выделять главное и второстепенное, а также использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности. Ученики, владеющие высоким уровнем читательской грамотности, способны легче усваивать учебный материал, оперативно выполнять поставленные задачи, компетентно аргументировать. В современном мире задача каждого педагога заключается не только в формировании, но и развитии читательской грамотности у младших школьников. Развивать читательскую грамотность можно с помощью обсуждения различных текстов, использования цифровых ресурсов, а также искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект – это совокупность программ, которые нацелены на создание технологий, способных моделировать умения человека. Искусственный интеллект возник в 1950-х гг., тогда он мог выполнять простые задачи, а сейчас, с развитием технологий, он активно охватывает образовательную сферу. Искусственный интеллект обеспечивает новые возможности для оптимизации образовательного процесса в начальной школе. Например, использование нейросетей помогает преподавателям эффективно распределять свое время при проверке домашних заданий, оценивании тестов, подготовке к следующим урокам.

Использование искусственного интеллекта для развития читательской грамотности младших школьников имеет большое значение в улучшении качества образования, так как нейросеть имеет множество возможностей. Во-первых, она может генерировать различные тексты, задания на основе данных текстов, подстраивать их по степени сложности, по интересам для каждого обучающегося. То есть искусственный интеллект имеет возможность использовать индивидуальный подход, что гарантирует повышение уровня понимания текста, скорости чтения для младших школьников.

Во-вторых, искусственный интеллект может применять игровые технологии. Это делает процесс обучения более занимательным, повышает мотивацию младших школьников, способствует эффективному усвоению учебного материала. Необходимо подготовить младшего школьника целостно воспринимать художественную литературу, эмоционально реагировать на прочитанное, выражать личную позицию.

В-третьих, искусственный интеллект развивает критическое мышление, ведь он способен составлять задания на анализ текстов, рассказов, где важно обосновать собственную точку зрения.

Таким образом, искусственный интеллект открывает новые возможности в развитии читательской грамотности младших школьников, так как благодаря нейросети можно индивидуализировать обучение, повышать учебную мотивацию, развивать критическое мышле-

ние, воспитывать интерес к чтению и книгам. Сознательная и системная работа с текстом позволяет выделять младшему школьнику из большого количества информации подходящую, ценную и полезную для него. Искусственный интеллект поможет учителю формировать навык осознанного чтения, т. е. умение формировать собственное мнение на основе прочитанного, думать над прочитанным, использовать знания в жизни.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Юсупова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Низамова Ч.И.

E-mail: *aksanausupova16@gmail.com*

Вопросы нравственности и нравственного воспитания личности ребенка на протяжении многих веков были и остаются предметом исследования в философии, педагогике и психологии. Еще с давних времен развитие личности ребенка рассматривалось с позиции нравственного воспитания, которое может способствовать формированию у детей хорошего характера, их доброжелательного отношения к окружающим. Особенно важным этот процесс является в раннем детстве, когда закладываются основы личности и происходит формирование ключевых моральных ориентиров. Поэтому так важно, чтобы дети в этот период получали положительные примеры поведения и становились свидетелями правильных моделей взаимоотношений.

Одним из эффективных способов обучения нравственному поведению является использование художественной литературы, детских фильмов и мультфильмов. Мультфильмы особенно привлекательны для детей, так как их просмотр является любимым развлечением, к тому же именно на этом этапе жизни дети проявляют наибольший интерес к визуальным материалам.

В ходе работы над данным исследованием нам предстояло решить следующие задачи:

1) раскрыть сущность понятия «духовно-нравственное воспитание»;

2) определить особенности работы по формированию духовно-нравственных ориентиров у младших школьников;

3) теоретически обосновать влияние просмотра мультипликационных фильмов на формирование духовно-нравственных качеств младших школьников.

Для решения первой задачи нами была изучена психолого-педагогическая литература по проблематике исследования и проанализированы подходы различных авторов к определению данного понятия.

В психолого-педагогической литературе понятие «духовность» интерпретируется поразному. К.А. Абульханова рассматривает это понятие как внутреннюю организацию личности, основанную на гуманистических принципах, человечности и гармонии. В психологическом словаре под редакцией Б. Мещерякова и В. Зинченко духовность трактуется через две ключевые потребности: потребность в познании, которая ассоциируется с духовностью, и потребность в жизни для других, что воспринимается как душевность. Последняя понимается как проявление доброжелательности и желания заботиться о других.

Нравственность представляет собой систему ценностей, нормы поведения и мотивы поступков. С.И. Ожегов в своем словаре трактует «нравственность» как внутренние качества личности, на основе которых человек строит свое поведение. Н.К. Степаненков в своих исследованиях подчеркивает, что нравственность включает в себя исторически сложившиеся принципы и нормы, регулируемые общественным мнением, традициями и воспитанием.

Таким образом, можно сделать вывод, что духовно-нравственные ориентиры представляют собой внутренние принципы и ценности, которые определяют поведение личности в обществе, побуждают к нравственным поступкам и направляют человека на достижение высоких моральных целей.

При решении второй задачи мы выяснили, что для эффективного формирования духовно-нравственных качеств младших школьников важно учитывать их возрастные и психологические особенности. Также, основываясь на работах Н.Н. Трегубовой, определили ключевые организационно-педагогические условия, способствующие эффективному формированию духовно-нравственных качеств у младших школьников:

– формулирование концепции воспитания, которая включает целостный подход к обучению и воспитанию, а также синтез учебной и внеурочной деятельности;

– использование ценностей национальной культуры, этнических традиций и фольклора как основного элемента воспитательного процесса, что обеспечивает ценностную ориентацию в обучении;

– создание коллективной образовательной среды, включающей активное участие учителей, родителей и детей для формирования единой духовно-нравственной сферы;

– внедрение инновационных педагогических технологий, направленных на развитие духовных и нравственных качеств личности, с акцентом на их эффективность в практике;

– разработка системы диагностики, которая позволяет контролировать и оценивать эффективность духовно-нравственного воспитания в образовательном процессе.

Для теоретического обоснования влияния просмотра мультипликационных фильмов на формирование духовно-нравственных качеств младших школьников мы изучили большое количество исследований, которые свидетельствуют о том, что просмотр мультфильмов активирует несколько психологических механизмов формирования поведения, таких как заражение – процесс передачи эмоций и состояний от одного человека к другому; внушение – воздействие на сознание, при котором происходит некритическое принятие убеждений и установок; подражание – стремление следовать примеру или образцу.

Поэтому для эффективного использования мультфильмов в духовно-нравственном воспитании детей необходимо создать следующие условия:

– произведения должны соответствовать возрастным особенностям детей, их интересам и учебному материалу;

– работа не должна сводиться только к просмотру, важно активное осмысление духовных категорий, отраженных в мультфильмах, под контролем педагога, чтобы избежать неверного понимания или упрощения ценностей;

– педагог должен соответствовать высоким духовно-нравственным требованиям, быть носителем тех ценностей, которые он передает детям, должен быть готов к использованию мультфильмов для духовного развития детей и создавать условия для открытого общения;

– важно побуждать детей к самостоятельному принятию нравственных решений и прогнозированию последствий своих поступков.

Применение мультфильмов в образовательном процессе позволяет наглядно продемонстрировать моральные дилеммы, идеализированные образы правильного поведения. Для эффективного использования мультфильмов важен не только их просмотр, но и осмысление с участием педагога, который направляет детей к правильной интерпретации уроков. Творческие задания на основе мультфильмов, такие как инсценировки и обсуждения, способствуют глубокому осознанию материала и применению полученных знаний.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЗВУКОВОГО И СЛОГОВОГО АНАЛИЗА У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Юсупова Э.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Серодеева Р.Ш.

E-mail: *sadykova.enje@yandex.ru*

Исследование посвящено формированию навыков звукового и слогового анализа у детей с общим недоразвитием речи. Звуковой и слоговый анализ являются компонентами речевого развития и способствуют фонематическому восприятию. Нарушение в развитии навыков звукового и слогового анализа у детей представляет серьезную проблему, несущую трудности в освоении устной речи, что обычно приводит к нарушениям чтения и письма и негативно сказывается на общем уровне развития и готовности ребенка к школе. Формирование навыков звукового и слогового анализа у детей с общим недоразвитием речи – это длительный процесс. Устранение этих нарушений требует подхода, включающего как индивидуальные занятия, так и фронтальную работу, что позволит детям улучшить свои речевые навыки, повысить уверенность в своих силах, адаптироваться в обществе.

В рамках данного исследования была выбрана группа дошкольников, возраст которых составляет 5–6 лет и у которых диагностировано общее недоразвитие речи. Общее количество участников исследования составило 30 детей. Для оценки эффективности проведенного эксперимента дошкольники были разделены на две группы – экспериментальную и контрольную, по 15 детей в каждой. В качестве диагностического инструментария выступает методика, разработанная Н.И. Дьяковой «Диагностика и коррекция фонематического восприятия у дошкольников». Методика включает четыре блока заданий, направленных на выявление фонематического восприятия, фонематического анализа, фонематического синтеза и фонематического представления у детей.

Результаты констатирующего этапа эксперимента продемонстрировали, что навыки звукового и слогового анализа у дошкольников сформированы на низком уровне. В ходе диагностики дошкольники испытывали трудности с правильным повторением слогов, что проявлялось в нарушении их последовательности. Часто дети пропускали или добавляли лишние слоги, что указывало на недостаточную координацию фонематических процессов. У детей имеются значительные ошибки в дифференциации шипящих и свистящих звуков, а также звонких и глухих, твердых и мягких звуков. Это свидетельствует о недостаточном развитии фонематического анализа. При выполнении заданий, связанных с восприятием на слух, до-

школьники сталкивались с серьезными затруднениями, были не в состоянии различить указанные звуковые группы. Фонематический синтез, как один из ключевых компонентов речевого развития, также вызывал у детей значительные трудности.

Несформированность навыков звукового и слогового анализа у детей с общим недоразвитием речи указывает на необходимость разработки и внедрения программы развития навыков звукового и слогового анализа. Реализация программы осуществляется в непрерывной взаимосвязи с развитием звукопроизношения, фонематического восприятия, слоговой структуры слова, пространственной ориентации и предусматривает три этапа:

1. Формирование фонематического анализа и синтеза с опорой на вспомогательные средства и действия (работа со звуковыми схемами).

2. Формирование действия звукового анализа в речевом плане (опора исключается). Проговариваются слова, последовательно определяются звуки, из которых они состоят, уточняется общее количество звуков.

3. Формирование действия фонематического анализа в умственном плане. Определяются количество и последовательность звуков (без проговаривания слов, на основе представлений).

Продолжительность программы – 2 месяца (январь, февраль), по 2 занятия в неделю; всего программа включает 16 занятий, проведенных с детьми экспериментальной группы.

Результаты контрольного этапа эксперимента показали заметное улучшение в развитии навыков звукового и слогового анализа у детей, участвующих в экспериментальной группе. У детей наблюдалось увеличение способности к восприятию звуков, что позволило им более эффективно составлять слова и произносить слоги в правильной последовательности. Они стали лучше различать различные звуковые единицы, хотя в некоторых случаях все еще возникали трудности в дифференциации шипящих и свистящих звуков. При проведении фонематического анализа дошкольники проявили способность определять звуки в словах, активно слушая и анализируя услышанное. Хотя в процессе работы иногда допускались ошибки, важно отметить, что дети, как правило, способны самостоятельно их выявлять и исправлять. Данные наблюдения подчеркивают положительную динамику в формировании навыков звукового и слогового анализа у детей с общим недоразвитием речи, которые являются основой для дальнейшего обучения и развития языковых способностей у детей.

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГУЛЯТИВНЫХ УУД В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Яруллина А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Громова Ч.Р.

E-mail: *yar20007@gmail.com*

Регулятивные действия обеспечивают организацию учебной деятельности учащихся, помогают им качественно усвоить полученные знания, а также развить в себе необходимые навыки, помогающие в будущем как при обучении, так и в профессиональной деятельности. К регулятивным УУД относят целеполагание, планирование, контроль, коррекцию, оценку и волевую регуляцию. Под целеполаганием понимается процесс выбора одной или нескольких

целей с возможностью учета допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи. Планирование помогает оптимально распределить ресурсы для достижения поставленной цели. При помощи контроля и коррекции осуществляются проверка правильности выполнения этапов и последующее исправление тех или иных ошибок. Оценка и волевая регуляция связаны с подведением итогов и сознательным управлением мыслями, чувствами, желаниями и поведением. Развитие регулятивных УУД способствует формированию у обучающихся сознательности мышления, произвольности деятельности и поведения, навыков взаимодействия с окружающими.

Существует множество приемов и методик для формирования регулятивных УУД. Цель данной работы – создание системы методического сопровождения для лучшего формирования регулятивных УУД у детей в начальной школе. В нашей работе мы поставили перед собой задачу создать такое методическое сопровождение, которое способствовало бы формированию всех перечисленных выше навыков, а также было бы интересно самим детям, вызывало бы у них внутренний отклик и желание продолжать работать над этим и дальше, независимо от учителя и его наставлений.

Так, нами было разработано портфолио ученика, в которое вошло несколько разделов, каждый из которых направлен на формирование того или иного навыка. Такими разделами стали:

1) дневник школьника, развивающий у детей навык целеполагания;
2) ситуативные планы, которые помогают развить навык планирования;
3) тетрадь контроля, направленная на развитие навыка контроля и коррекции.

Мы предполагаем, что создание такого методического сопровождения формирования регулятивных УУД для начальных классов будет эффективным инструментом и вызовет интерес к обучению у учеников младшего школьного возраста. Учащиеся смогут продолжить работать с портфолио и в старших классах, развивая тем самым необходимые навыки для жизни и дальнейшего обучения.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГОПЕДА С ВОСПИТАТЕЛЕМ В ПРОЦЕССЕ КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Яхина А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Н.В. Климко

E-mail: *amina.yakhina.i@gmail.com*

Взаимодействие логопеда с воспитателем является важной частью эффективной коррекции речи у дошкольников. Воспитатель, как специалист, проводящий с детьми большую часть времени, является ключевым звеном в закреплении логопедических навыков. Воспитатели нуждаются в четких и понятных инструкциях от логопеда относительно выполнения артикуляционной гимнастики, речевых упражнений и игр. Важно, чтобы воспитатель понимал цели и задачи каждого этапа логопедической работы, чтобы правильно организовывать свою деятельность. Педагоги нуждаются в информации о том, как правильно реагировать на речевые ошибки детей, чтобы не закрепить неправильное произношение. Кроме того, речь воспитателя должна быть правильной и грамотной, являясь образцом для детей. Как отмеча-

ет Н.С. Жукова, успешная коррекция речи требует единства требований и методов со стороны всех специалистов, окружающих ребенка.

Совместная коррекционно-логопедическая работа воспитателя и логопеда в ДОУ должна осуществляться следующим образом: сначала логопед формирует у детей первичные речевые навыки, а затем воспитатель закрепляет сформированные речевые навыки.

Функции логопеда заключаются в следующем: изучение уровня речевых, познавательных и индивидуально-личностных особенностей детей; определение основных направлений и содержания коррекционно-логопедической работы с каждым ребенком; формирование правильного речевого дыхания, чувства ритма и выразительности речи; работа над просодической стороной речи; коррекция звукопроизношения; совершенствование фонематического восприятия и навыков звукового анализа и синтеза; устранение недостатков слоговой структуры слова; формирование послогового чтения; отработка новых лексико-грамматических категорий; обучение связной речи; предупреждение нарушений письма и чтения; развитие психических функций.

Основными функциями воспитателя являются: учет лексической темы при проведении всех занятий в группе в течение недели; пополнение, уточнение и активизация словарного запаса детей по текущей лексической теме в процессе всех режимных моментов; систематический контроль за поставленными звуками и грамматической правильностью речи детей в процессе всех режимных моментов; включение отработанных грамматических конструкций в ситуации естественного общения детей; формирование связной речи (заучивание стихотворений, текстов, знакомство с художественной литературой, работа над пересказом и составление всех видов рассказывания); закрепление навыков чтения; закрепление речевых навыков на индивидуальных занятиях с ребенком по заданию логопеда; развитие понимания речи, внимания, памяти, логического мышления, воображения в игровых упражнениях на правильно произносимом речевом материале.

Перед началом коррекционно-логопедических занятий логопед проводит диагностическое обследование детей, которое длится в течение месяца (сентябрь). Учитель-логопед вместе с воспитателем осуществляет целенаправленное наблюдение за детьми в группе и на занятиях, выявляет структуру речевого нарушения, особенности поведения, личностные характеристики детей. Основная задача этого периода – создание дружного детского коллектива в группе. Формирование детского коллектива начинается с объяснения детям правил и требований поведения в речевой группе, обучения спокойным совместным играм, создания атмосферы доброжелательности и внимания к каждому ребенку. На начальном этапе учитель-логопед также выявляет особенности поведения детей, специфические проявления их характера, тактично корригируя отмеченные отклонения во время проведения соответствующих игр, бесед, выполнения режимных моментов. Если не создать спокойной обстановки в группе, не научить детей вместе играть, правильно общаться друг с другом, не проводить коррекцию личностных и поведенческих отклонений, то переход непосредственно к речевой работе будет невозможен.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены основные функции логопеда и воспитателя в процессе речевого развития детей дошкольного возраста и процесс взаимодействия данных специалистов. В результате эффективного взаимодействия логопеда и воспитателя улучшается качество коррекционного процесса и достигаются более значительные результаты в развитии речи дошкольников.

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ

СЕКЦИЯ КОНСТРУКТИВНО-ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ UX/UI ДИЗАЙНА ИГРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ

Чэнь Ч.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *ChzhikhChen@stud.kpfu.ru*

В условиях развития отечественной игровой индустрии актуальность получили исследования в области геймдизайна и проектирования онлайн-игр.

В стремительно развивающуюся цифровую эпоху игровые платформы, являясь важной частью игровой индустрии, не только несут ответственность за обогащение развлекательной жизни пользователей, содействуют коммуникации (с помощью онлайн-чата, форумов сообщества игроки могут делиться игровым опытом, формировать команды) и взаимодействию между игроками (командная игра усиливает чувство общности, повышает лояльность игроков и формирует благоприятную экосистему), но и способствуют формированию у участников культуры игры. Поэтому изучение основ разработки UX/UI дизайна игровых платформ имеет важное теоретическое и практическое значение.

Игровая платформа – это комплексная онлайн-среда, предоставляющая игровой контент, услуги и техническую поддержку. Существует множество разновидностей игровых платформ, например, для ПК, консольные и мобильные платформы.

Анализ научной литературы по исследуемой теме показал, что в настоящее время к дизайну игровых платформ предъявляются высокие требования. Это связано с тем, что эстетика интерфейса влияет на визуальное впечатление пользователя, позволяет создать у игрока ощущение погружения и сопричастности. Для этого при проектировании UX/UI дизайна игровой платформы (в том числе выборе цвета, типографики, формы иконок и др.) необходимо учитывать психологию человека. Очевидно, что глубокое понимание поведения пользователей позволяет выявить их потребности и возможные «болевые» точки на разных этапах игры. Например, четкая, лаконичная, доступная, интуитивно понятная, простая структура навигации, отлаженные механизмы обратной связи (подсказки о достижениях или анимация обратной связи) и единый визуальный стиль помогают пользователям (причем как начинающим, так и опытным) быстрее освоиться и эффективнее находить нужный им контент на платформе. Совокупность данных факторов способствует оптимизации игрового процесса, улучшает общее впечатление от игры, непосредственно влияет на уровень заинтересованности пользователей и конкурентоспособность платформы.

Подводя итоги, попытаемся определить направление будущих исследований в данной сфере. Можно утверждать, что благодаря непрерывному технологическому прогрессу игровая платформа будущего станет более интеллектуальной (будут постоянно внедряться новейшие технологии) и персонализированной (с учетом индивидуальных запросов игроков),

способствуя стремительному развитию всей игровой индустрии, при этом несомненна ключевая роль UX/UI дизайна в продвижении игровых платформ.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ

Гизатуллина Э.М.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *EMGizatullina@stud.kpfu.ru*

Проблема формирования проектного мышления у студентов в процессе профессиональной подготовки будущих дизайнеров всегда была актуальной. Это связано с тем, что проектное мышление является важным инструментом достижения одной из главных целей профессионального образования в сфере дизайна, а именно подготовки высококвалифицированного специалиста, обладающего навыками проектирования, способного решать проектные комплексные задачи любого уровня сложности, а также умеющего презентовать полученные результаты.

Проектное мышление представляет собой специфическую форму психологической активности человека, которая включает в себя различные виды мыслительных операций, направленных на формирование проектного замысла, умение четко видеть и определять проблему, находить оптимальные решения проектных творческих задач, выбирать материалы и средства визуализации, а также планировать творческий процесс с учетом доступных ресурсов и временных рамок. В основе проектного мышления лежит творческое (креативное) мышление, как направляющее на создание чего-то нового.

Впервые основные принципы проектного мышления были сформулированы Гербертом Саймоном в работе «Науки об искусственном»[1]. Впоследствии его идеи развили ученые Стэнфордского университета и основали Стэнфордский институт дизайна.

Мы солидарны с авторами, утверждающими, что «проектное мышление – это особая управленческая компетенция, суть системно-синергетическое единство, устойчивый паттерн параметров, включающий способность к целенаправленной, практико-ориентированной деятельности, ее осмысленность, способность преодолевать сложности наиболее эффективным способом, стиль мыслительной деятельности, креативность и мотивационную направленность, а также способность прогнозировать развитие внешней ситуации относительно помысленного проекта и самого проекта внутри внешней ситуации»[2].

Анализ научной литературы показал, что формирование творческого и аналитического подходов к решению задач возможно через последовательное выполнение следующих основных принципов:

– определение проблемы – один из основных принципов, который позволяет не только решить проблему, но и правильно ее сформулировать, так как точность формулировки проблемы определяет эффективность последующих этапов процесса;

– генерация идеи – предполагает разработку множества потенциальных решений проблемы посредством креативных и нестандартных методов;

---

[1] Саймон Г.А. Науки об искусственном. М., 1972.

[2] Соловьева А.Ю., Мазуркевич А.В. Специфика проектного мышления руководителей с разным уровнем толерантности к неопределенности // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. 2018. № 2. С. 71–76.

– отбор наиболее подходящих идей – после генерации идей проводится их анализ, что в последующем позволяет выбрать наиболее оптимальную идею-решение поставленной проблемы;

– создание прототипов – прототипирование представляет собой процесс разработки тестовых моделей поставленной проблемы, позволяющий определить и проверить прототип на жизнеспособность на ранних этапах;

– тестирование – это заключительный принцип, позволяющий выявить и устранить недостатки.

Современное общество предъявляет все более высокие требования к выпускникам творческих вузов, которым необходимо не только владеть техническими навыками, но и уметь творчески решать возникающие проблемы, а также предлагать инновационные решения. Следовательно, развитие проектного мышления имеет особое значение для профессиональной подготовки будущих дизайнеров. Такой подход позволяет студентам не только получать знания, но и вырабатывать профессиональные навыки, необходимые для работы в условиях постоянно меняющегося рынка. Формирование гибкого, творческого и ориентированного на результат проектного мышления повышает адаптивность и умение находить решения в условиях неопределенности, что является важным конкурентным преимуществом в современной профессиональной среде.

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ МЕБЕЛИ

Сабирова К.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *KadASabirova@stud.kpfu.ru*

В современном мире, состоящем из множества взаимосвязанных подсистем, важную роль играет дизайнер как специалист, который создает полезные предметы, в том числе и мебель. Мебель функционально необходима человеку и процесс ее создания непрост. Формообразование является важным этапом этого процесса.

Формообразование в дизайне мебели – это пространственная организация элементов проектируемого объекта и закрепление его функциональных характеристик.

Можно выделить несколько основополагающих принципов формообразования, которые используются дизайнерами при работе над формой предмета интерьера.

При формообразовании объектов должны учитываться эргономические требования (соответствие изделия психологическим, физиологическим особенностям человека, физиологически рациональной позе), соответствие которым обеспечивает комфорт и безопасность человека, а также оптимальное функционирование изделия.

Формообразование создается различными художественными средствами (композиция, цвет и фактура материалов и др.), при этом форма объекта несет в себе художественный образ задуманного произведения. Дизайнер старается гармонично расположить художественно переработанные изображения предметов, исходя из единого художественного замысла, при этом форма объекта упрощается, акцент делается лишь на одном из его основных признаков.

Художественные средства придают образу задуманного произведения эстетичность и художественный смысл.

Следующим принципом формообразования является стилизация как формальное обобщение оригинальных свойств прототипа. В дизайне стилизация помогает упростить визуальное восприятие, не лишая при этом объект узнаваемости.

Одним их принципов формообразования также является комбинаторика. Сутью данного принципа является поиск и применение возможных вариативных сочетаний типизированных пространственных, конструктивных и графических элементов в составе единого целого.

Геометрическое формообразование – один из основных методов проектирования объектов дизайна. В этом случае понимают особую организацию базовых геометрических элементов (точек, линий, геометрических фигур и форм) и частей в структуре проектируемого объекта и их гармоничную ориентацию в пространстве.

Таким образом, дизайнеры играют огромную роль в современном обществе, поскольку должны предлагать новые идеи для решения различных проблем, которые нередко можно решить созданием новых форм вышеописанными способами. В настоящее время производство мебели происходит как в промышленных масштабах, так и в индивидуальном порядке (изготовление высокохудожественной мебели в ограниченном количестве по специальному заказу без повторного выпуска). Несмотря на то, в каких объемах выпускается мебель (серийно или в единственном экземпляре), ее формы должны быть безопасны, теоретически осмыслены, эстетичны, логически обоснованы, соответствующими содержанию, конструкции и назначению проектируемого объекта.

СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Низамова А.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *AmRNizamova@stud.kpfu.ru*

В настоящее время, когда удаленная работа становится все более популярной, вопрос о создании комфортного и удобного рабочего пространства дома становится особенно актуальным. Пандемия COVID-19 ускорила этот процесс, вынудив пересмотреть подходы к организации рабочей комнаты, потому что трудности, возникшие в данном вопросе, негативно отразились на здоровье (оборудование рабочего места без учета требований эргономики), общем благополучии (чувство полной изоляции от общества, стресса, дезорганизованности, паники) и, как следствие, производительности работников.

Многие сотрудники сталкиваются со сложностями при организации своего рабочего пространства дома. Проблемы могут быть связаны с незнанием принципов эргономики, нехваткой ресурсов для создания комфортных условий или отсутствием поддержки со стороны работодателя, хотя компаниям, сумевшим создать оптимальные условия труда для своих сотрудников вне традиционной офисной среды, в период пандемии удалось получить конкурентное преимущество.

В постпандемийный период популярность удаленной работы – формы трудовой деятельности, при которой сотрудники выполняют свои обязанности вне офиса / рабочего места, используя технологии связи и интернета – не прошла. Большинство сотрудников, работающих

по этой модели, экономят время (не тратится время на дорогу, увеличивается количество свободного личного времени) и деньги (отсутствуют транспортные расходы, минимизируются расходы на покупку офисных костюмов и т. д.). Помимо этого, преимуществом удаленной работы является широкий выбор вакансий, в том числе и в других компаниях. В свою очередь, работодатели используют этот способ работы для поддержания экономической активности компании на прежнем уровне и снижения затрат на аренду и содержание офисных помещений, несмотря на то что удаленная работа может привести к понижению вовлеченности сотрудников в рабочие процессы и, как следствие, препятствует росту производительности.

Создание комфортного пространства – среды, в которой человек ощущает себя безопасно и расслабленно – способствует повышению эффективности работы сотрудников (повышение креативности и продуктивности работника, улучшение коммуникации и взаимодействия в коллективе), формированию здорового микроклимата (снижение стресса и тревожности). При этом выдерживается баланс между достоинствами и недостатками удаленной работы, и удается избежать прокрастинации, социального истощения, отсутствия стимулов для личностного роста и развития сотрудников. Именно поэтому создание комфортного пространства требует внимательного подхода к индивидуальным потребностями, обстоятельствам, а также готовности адаптироваться к изменениям.

Эргономика рабочего места в условиях удаленной работы имеет ключевое значение для поддержания здоровья и повышения эффективности труда. Например, стандартными размерами стола считаются 70–80 см. Однако важно учитывать индивидуальные особенности человека. Для того чтобы правильно определить оптимальную высоту стола, необходимо сесть на стул и обратить внимание на локти: они должны быть на уровне или чуть ниже поверхности стола. В наше время проектируются столы с возможностью регулировки высоты. Размеры столешницы также должны быть достаточными для того, чтобы на столе поместились не только компьютер и монитор с клавиатурой, но и другие необходимые предметы для работы: органайзеры, блокноты, документы и канцелярские принадлежности. Стол следует выбирать из прочных и устойчивых к повреждениям материалов, например, массив дерева. Стол должен быть прочным и устойчивым и не шататься во время работы.

При работе врачи рекомендуют настроить угол наклона так, чтобы верхняя часть монитора была на уровне глаз или чуть ниже. Это поможет избежать перенапряжения шеи. Пространство под столом должно быть таковым, чтобы было достаточно места для ног. Это поможет избежать чувства стесненности и обеспечить комфорт ногам при длительной работе.

Стул должен иметь эргономичную форму спинки, которая будет поддерживать естественный изгиб позвоночника. Следует выбирать стул с регулируемой спинкой и механизмом регулировки высоты сиденья, чтобы его можно было адаптировать под свои личные особенности. Идеальная высота стула позволяет ногам свободно стоять на полу или на подставке, а коленям – находиться под углом 90 градусов. Нельзя, чтобы колени упирались в стол. Важным элементом в стуле являются подлокотники. Они помогают снять нагрузку с рук и плеч. Обивка стула должна быть из дышащих материалов (сетчатые или тканевые поверхности), чтобы избежать перегрева или потливости при длительном сидении. Стул должен иметь поворотный механизм для удобства доступа к различным частям рабочего пространства.

Создание комфортного рабочего пространства для дистанционной работы требует комплексного подхода, учитывающего физические, эмоциональные и технологические аспекты.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИЗГОЛОВЬЯ КРОВАТИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ СТИЛЕ

Липатова А.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *ArSLipatova@stud.kpfu.ru*

Русский стиль в интерьере имеет богатую историю и уникальные особенности, которые формировались на протяжении многих веков. Корни этого стиля уходят в древнерусскую архитектуру и народное творчество, а в последующие эпохи он развивался и приобретал новые черты под влиянием различных исторических и культурных факторов.

В последние десятилетия наблюдается возрождение интереса к русскому стилю в современном интерьере. Дизайнеры и домовладельцы обращаются к традиционным русским элементам и мотивам, переосмысливая их в соответствии с современными тенденциями и технологиями. Примером взаимосвязи традиционных русских мотивов и современных тенденций в оформлении интерьеров является изголовье кровати.

Изголовье кровати как ключевой элемент спальни становится не только практическим объектом, но и важным акцентом дизайна, отражающим культурные корни и индивидуальность. Исследование тенденций в интерпретации этого элемента в современном контексте позволяет выявить новые подходы к дизайну и лучше понять, как традиции могут быть адаптированы к современным требованиям и вкусам.

Изголовье как неотъемлемая часть кровати не только выполняет функциональную роль, но и становится выразительным элементом, отражающим традиции и современные тенденции дизайна (рис. 1).

Рис. 1. Изголовье с кроватью

Анализ различных стилей, использующихся в оформлении изголовий, показал, что современные интерпретации часто подчеркивают элементы русской культуры, включая народные промыслы, этнические мотивы и уникальные материалы. Важно отметить, что современные дизайнеры, ориентируясь на классические традиции, умело комбинируют их с инновационными подходами, создавая гармоничные и стильные решения для интерьеров (рис. 2).

Рис. 2. Узор изголовья кровати

Кроме того, ключевыми тенденциями являются использование натуральных материалов, акцент на функциональность и эргономику, а также стремление к минимализму, которые в сочетании с традиционными русскими элементами создают уникальные и привлекательные образы спальных пространств.

Таким образом, интерпретация изголовья кровати в современном русском стиле является замечательным примером синтеза традиций и новых веяний в дизайне, что позволяет создавать комфортные, эстетически привлекательные и функциональные интерьеры. Изучение и интерпретация русского стиля в интерьере актуальны как для сохранения культурного наследия, так и для развития современного дизайна: появляется возможность переосмыслить традиционные русские элементы и использовать их для создания уникальных и стильных интерьеров, которые отвечают эстетическим и функциональным потребностям наших дней.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ В ДИЗАЙНЕ

Сафиуллина К.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *KRSafiullina@stud.kpfu.ru*

В современном мире, когда глобализация и унификация являются неотъемлемой частью повседневной жизни, важно сохранить культурную самобытность.

На рубеже XX–XXI вв. наблюдалась тенденция копирования западных образов в дизайне, безусловно оригинальных, но способных разрушить или повлиять на национальную идентичность любого народа. Сегодня как никогда важно осознавать, что окружающее нас пространство и его составляющие элементы (в том числе узоры, цвета и формы) влияют на человека, его мировоззрение и поведение, формируют его ценности. Включение национальных мотивов в дизайн интерьера и среды позволяет не только создавать эстетические объекты, но и передавать историю, чувства и дух народа. Этим объясняется интерес дизайнеров к национальным мотивам.

Национальный мотив – это составной элемент темы произведения искусства, который выражает характерные особенности какой-либо нации или национальности, подчеркивая его уникальные культурные, исторические и социальные черты. Национальные мотивы используются дизайнерами в формообразовании – одном из важнейших аспектов деятельности ди-

зайнера, который определяет эстетические и функциональные характеристики планируемого объекта. Формообразование служит средством реализации концептуальных идей и культурных контекстов, позволяет передать определенные эмоции, символы и эстетику в различных формах. Например, использование в дизайне интерьера орнаментальных изображений, присущих той или иной национальной культуре, позволяет не только подчеркнуть «индивидуальность» изделия и получить эстетическое удовольствие, но и оказывает значительное влияние на восприятие продукта, вызывая ассоциации, перекликающиеся с культурными традициями нации, которые помогают понимать и ценить произведение.

Помимо этого, формообразование влияет на восприятие бренда и его положение на рынке. Эстетически привлекательные и оригинальные формы помогают отличаться продукции от аналогов, обращают на себя внимание потребителей и создают положительный имидж компании.

В современном дизайне существует тенденция внедрения в формообразование народных мотивов.

Яркие примеры татарского и чувашского орнаментов нашли свое отражение в многочисленных произведениях многовекового искусства данных народов. Древние чувашские и татарские орнаменты были тесно связаны с древней земледельческой культурой. Помимо этого, на выбор сюжетов в татарском орнаменте существенно повлиял ислам. Символы и узоры чувашского орнамента формировались на протяжении веков, отражая мифологические и космологические представления чувашского народа.

В настоящее время татарские и чувашские орнаменты, обладающие богатой историей и уникальной эстетикой, находят свое место в различных сферах: моде, интерьере, архитектуре. Например, главными элементами Национальной библиотеки Чувашской Республики (г. Чебоксары) являются окна-витражи, своей формой напоминающие чувашский орнамент. Другим ярким примером являются наличники старинных домов (г. Казань), украшенные уникальными татарскими орнаментами. Эти элементы не только придают эстетическую привлекательность архитектурным сооружениям, но и содержат глубокий смысл, отражая дух и традиции татарского народа.

Подводя итоги, можно утверждать, что использование национальных мотивов в дизайне позволяет не только демонстрировать общие и уникальные черты той или иной национальной культуры, но и отражать философию, заложенную в каждой детали. Необходимо отметить, что создание уникальных продуктов требует от дизайнеров не только творческого подхода, но и глубоких знаний в области культурологии и истории.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Мусякаева И.И.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *IIMusyakaeva@stud.kpfu.ru*

Организация пространства была предметом пристального внимания дизайнеров. Начиная с измерений, расчетов и компоновки производственной площади для достижения оптимальной эффективности, пространство впервые стало восприниматься как стабильная

физическая среда, которой люди могли манипулировать и экспериментировать для достижения определенных дизайнерских целей.

С тех пор исследовательский интерес к организации пространства то ослабевал, то усиливался, но всегда в центре внимания находились эффективность и продуктивность рабочего места. Простым примером влияния организационной структуры на дизайн пространства является определенное место руководителя или преподавателя в аудитории, которое располагалось перед студентами / слушателями. Такое расположение в пространстве отражало иерархические отношения в коллективе.

Существуют разные принципы организации пространства. Рассмотрим их подробнее. Одним из них является принцип рационального использования пространства, суть которого заключается в том, что оно должно быть реконструировано и видоизменено в случае его нецелевого использования. Нужно также обратить внимание на визуальные и эргономичные характеристики транзитной зоны (коридора, рекреации), так как она связывает различные аудитории и помещения. Это связано с тем, что если каждая область учебной аудитории используется для эффективного достижения цели (получения знаний, улучшения умения и навыков), то коридоры – в качестве неформальной учебной среды (учащиеся проводят там много времени, общаются со своими одноклассниками и учителями), поэтому в этих пространствах нужно обеспечить удобную навигацию и необходимое оборудование. В частности, зоны отдыха должны включить в себя разнообразную мебель (скамейки, столы, кресла, пуфы и т. д.). Это связано с тем, что рекреационные зоны помимо отдыха также применяются для проведения разных внеурочных мероприятий.

Стены логично использовать для размещения полезной информации и коммуникации, в качестве тематических композиций, выставочных пространств. Не следует излишне декорировать стены коридоров мелкими рисунками, цитатами, так как такой декор создает визуальный шум и может стать раздражающим фактором.

Анализ литературы показал, что проблему с недостаточным аудиторным фондом учебного заведения можно решить различными способами. Например, предлагается разделить большую аудиторию на несколько мастерских с помощью небольших перегородок. При этом перегородки отделяют кабинеты друг от друга неполностью. Мастерские и аудитории гармонично дополняются открытыми рабочими зонами, обустроенными для встреч, общения и совместных проектов. В случае, если перегородки сделаны из стекла, разделение общего пространства на несколько мастерских носит номинальный характер, при этом способствует возникновению интереса у студентов других направлений. Интересным является опыт совместного обучения студентов различных творческих специальностей в одной мастерской. У них появляется возможность погрузиться в совместную проектную работу, презентовать свои творческие работы, обмениваться идеями. Модульный подход к аудитории позволяет рационально использовать имеющиеся площади: если возникает необходимость проведения практических занятий, то используются описанные выше мастерские. Для проведения поточных лекций мобильные перегородки демонтируются, и аудитория может вместить всех желающих.

Таким образом, продуманное зонирование и оснащение пространства помогает студентам реализовать совместные проекты. Однако нельзя забывать, что важно соблюдать баланс между функциональностью и внешним видом, для этого нужно рассматривать пространство как единое целое.

РАБОТА СО СВЕТОМ В ИНТЕРЬЕРНОМ ДИЗАЙНЕ

Курмаз А.Ю.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *AYKurmaz@stud.kpfu.ru*

Работа со светом в дизайне интерьера – одна из ключевых составляющих процесса создания комфортной и функциональной среды. В современном мире, когда люди значительное количество времени проводят в помещениях, важным фактором, влияющим на их психологическое и физическое состояние, становится правильное освещение. Помимо этого, освещение является элементом, формирующим восприятие пространства.

Освещение как элемент интерьерного дизайна прошло долгий путь эволюции, отражая не только технический прогресс, но и культурные, социальные и исторические изменения. В Древней Греции и Древнем Риме, когда основным источником света было Солнце, человек старался максимально использовать естественный свет: проектировались здания с атриумами и большими окнами, что подчеркивало архитектуру пространства, символизировало связь с природой и божественным началом. С заходом солнца люди использовали факелы, свечи и масляные лампы. В эпоху Возрождения интерьер стал заполняться светом, который становится важнейшим инструментом для подчеркивания преимуществ пространства. В XVIII в. изобрели керосиновые лампы и газовое освещение, и свет стал общедоступным. В современном мире освещение – ключевой элемент в каждом интерьере. В настоящее время с помощью современных технологий стала возможна полная персонализация освещения.

Проблема использования света в интерьере изучена достаточно хорошо. Например, интерес представляют работы ведущих дизайнеров и архитекторов, посвященные взаимосвязи пространства и света (Стивен Хол), влиянию освещения на восприятие жилого пространства (Ле Корбюзье), философии использования света в создании интерьера (Фрэнк Ллойд Райт).

Практически все исследователи отмечают особую роль освещения в создании дизайна интерьера. В настоящее время используются современные технологии, которые помогают настроить освещение под нужды и предпочтения пользователя. Например, с помощью акцентного возможно как дополнить основное освещение, так и фокусировать внимание на конкретных объектах (полках, книжных шкафах, витринах) или зонах (арках или ступенях лестниц), подчеркнуть интересные предметы (зеркала, картины) и фактуры отделочных материалов, придать интерьеру глубину и объем (горизонтальное освещение расширяет пространство в ширину, вертикальное – в высоту), компенсировать отсутствие естественного освещения, подчеркнуть уже имеющиеся дизайнерские решения и создать дополнительные световые сценарии. Источниками акцентного освещения могут быть настольные лампы, светодиодные ленты, споты, трековые системы, торшеры.

Освещение играет важную роль в интерьере, оно влияет на то, как человек воспринимает пространство: с помощью света можно визуально увеличить или уменьшить комнату, разделить помещение на функциональные зоны, не используя перегородки или какие-либо предметы.

Свет также оказывает эмоциональное воздействие на состояние человека. Правильно подобранное освещение может побуждать к работе или расслаблять, а неправильное – вызывать дискомфорт и раздражение. Например, при помощи «теплого» (2 700–3 000 К), мягкого

рассеянного света можно создать уютную, расслабляющую атмосферу, а «холодный» свет (4 000–6 500 К) способен помочь человеку сконцентрироваться, поэтому его применяют в офисах и рабочих зонах. Интенсивность света также имеет немаловажное значение: недостаточное освещение может вызвать напряжение глаз, а слишком яркий свет – дискомфорт. Для того, чтобы поменять атмосферу в помещении, в зависимости от внешних и внутренних факторов, дизайнеры прибегают к использованию световых сценариев.

Таким образом, освещение в дизайне интерьера – это инструмент, позволяющий создавать комфортные и функциональные пространства. Дизайнер должен понимать принципы работы со светом, особенности его влияния на восприятие материалов, текстуры и цвета. Освещение при его грамотном использовании дает возможность выделить достоинства пространства, выполнить его в уникальном стиле.

ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ДЕТСКОЙ КОМНАТЫ

Хабибрахманова А.М.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *AMKhabibrakhmanova@stud.kpfu.ru*

Интерьер детской комнаты играет решающую роль в развитии и благополучии ребенка. Это не просто место для сна, а пространство для игр, учебы и отдыха. Чтобы ребенок рос здоровым и счастливым, интерьер детской комнаты должен соответствовать его потребностям и способствовать его развитию. Особую важность при проектировании детской комнаты имеет эргономика – наука, изучающая взаимодействие человека с окружающей средой для определения параметров оптимальной организации пространства. При соблюдении ее принципов помещение получается комфортным, безопасным и в то же время эстетически привлекательным, оригинальным.

Одним из главных аспектов эргономических требований к детским комнатам является безопасность. Это касается как форм (при проектировании дизайна интерьера детской предпочтение отдается обтекаемым формам, исключается использование мелких деталей, выпирающих крепежных элементов), используемых (экологически чистых, гипоаллергенных, нетоксичных, гигиеничных) материалов, так и качественного монтажа мебели (должна быть устойчива к опрокидыванию).

Обязательным критерием при создании интерьера детских комнат также является доступность. Этого возможно достичь, если между предметами мебели в детской будут оставаться свободные проходы шириной около 60–100 см. Для того чтобы в комнате было как можно больше свободного от мебели места, нередко используются компактные мобильные элементы (например, на колесиках), либо конструкция имеющейся мебели (например, ступеньки двухуровневых кроватей) задействуется в качестве дополнительного места хранения. Помимо этого, рекомендуется использовать открытые стеллажные полки, в которых можно разместить контейнеры, ящики универсального назначения или корзинки. При этом ящики и полки должны быть расположены так, чтобы ребенок мог легко до них дотянуться, открыть или выдвинуть.

Добавить места для хранения вещей позволит и активное использование пространства стен (полок, навесных стеллажей и съемных контейнеров). Размещенные над столом тщательно оструганные доска или рейки могут быть использованы в качестве несущей для визуальной информации (учебная доска, плакаты, расписание занятий, календарь, рисунки и др.).

При выборе цветовой гаммы и освещения в комнате важно учитывать индивидуальные особенности характера и темперамента ребенка. К сожалению, до сих пор нет единства мнений ученых по поводу того, должен ли интерьер детской комнаты быть ярким. Существует точка зрения, что яркие цвета выступают «стимуляторами» развития и активности ребенка. В соответствии с другой интерьер детской должен быть выполнен в нейтральных спокойных расцветках, потому что яркий агрессивный дизайн может негативно влиять на психику ребенка. Резюмируя, можно сделать вывод, что в интерьере детской должны быть и яркие, и спокойные цвета. В качестве основы рекомендуется использовать 2–3 спокойных пастельных оттенка. Однако для того, чтобы избежать цветового «голодания» и создать нужные акценты, необходимо в дизайн детской добавить яркие цвета. Например, яркими могут быть аксессуары (игрушки, подушки, коврики, декоративные панели и др.). Очевидно, что нужно рационально подходить к определению количества ярких аксессуаров и их цветовой гаммы: не должно возникать ощущения излишней контрастности или пестроты.

Эргономика детской мебели – важнейший аспект, который также обязательно нужно учитывать при разработке интерьера.

Комбинации стульев и столов должны соответствовать росту ребенка. При сидении на стуле и сгибании рук в локтях под углом 90 градусов, руки ребенка должны находиться на уровне столешницы. Учитывая индивидуальные особенности каждого ребенка, высота стола может варьироваться. Оптимальной является модель стола, которая имеет возможность регулировки высоты, что позволяет адаптировать его под рост ребенка. Это важно для обеспечения правильной осанки и создания комфортных условий для учебы. Под столом должно быть достаточно места, чтобы ребенок мог удобно вытянуть ноги. Также рядом со столом полезно разместить дополнительные полки или тумбочки для хранения одежды, игрушек и учебных материалов.

Стул / кресло должны быть стабильными и устойчивыми, не опрокидываться. При выборе стула или рабочего кресла важно воспользоваться следующим правилом: при сидении спина ребенка должна плотно прилегать к спинке стула / кресла, а ноги, согнутые под углом 90 градусов, должны удобно стоять на полу. Спинка стула / кресла должна быть регулируемой, комфортной и соответствовать форме спины. По правилам эргономики рабочий стул может иметь S-образную спинку, обеспечивающую поддержку спины. Стул / кресло должны быть мобильными – легко перемещаться по комнате.

Если стол или кресло имеет колесики, то они должны соответствовать используемому покрытию пола.

Кровать является центральным элементом спальни. Для ребенка рекомендуется выбирать неразборную кровать с невысокой спинкой. После достижения трехлетнего возраста ему потребуется полноценная кровать шириной 70–80 см и длиной 150–170 см.

Таким образом, выбор мебели и декоративных элементов для детской спальни требует внимательного подхода не только к эстетике, но и к безопасности и функциональности. Элементы интерьера, такие как цветовая палитра, освещение, функциональность и организация пространства, играют ключевую роль в формировании комфортной и безопасной среды для детей.

ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ

Лукишина А.Д.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *ADLukishina@stud.kpfu.ru*

Перед дизайнером детской мебели стоит очень важная и серьезная задача – это создание комфортных и безопасных предметов мебели, с учетом возрастных, физических и эмоциональных особенностей развития детей.

В древние времена детская мебель появлялась в домах крайне редко, потому что она была предметом роскоши. Существует точка зрения, что такая мебель была лишь уменьшенной копией взрослой мебели. Например, детская кроватка могла выглядеть как деревянный каркас и матрас с перьями / шерстью животных. В Древней Греции были детские стульчики, которые имели дополнительную функцию горшка и выполнялись из подручных средств – глины.

В Средние века в Европе мебель начали различать по назначению (для сидения, лежания, приема пищи) и возрасту (детская, юношеская, взрослая). Историки считают, что до XVIII в. ребенку отдельное спальное место не выделялось.

В эпоху Возрождения появились пеленальные столики, похожие на современные колыбели. Нужно отметить, что детская мебель не была еще повсеместно распространена, так как не каждая семья могла выделить ребенку отдельную комнату и обустроить ее. Широкое распространение пеленальные столики получили только в XIX в. Его приобретали состоятельные семьи, которые могли позаботиться о комфорте ребенка. Многие родители в качестве пеленального столика использовали комод.

Первая детская кроватка – люлька (зыбка, колыбель) – закреплялась на потолке, и малыш в ней «укачивался» сам по себе. По преданиям народов Сибири, первого человека Боги спустили с небес на землю в люльке.

Как только малыш подрастал, его перекладывали из люльки в небольшую детскую кроватку, которую хранили под большой родительской кроватью. Позже для удобства использования такие кроватки начали изготавливать с колесиками. По аналогии с пеленальными столиками детская кровать стала полноценным предметом мебели только в XIX в.

В XX в. детские кроватки начали производить в промышленных масштабах, учитывая не только комфорт родителей, но и ребенка. Главными качествами кроватки считались прочность и комфорт.

На Руси была отдельная комната с колыбелью и сундучком, где впоследствии появились книги и игрушки.

В XIX в. родилась идея, что ребенку нужна своя комната (особенно пропагандировала это Хенриэтта Брейманн – племянница Фридриха Фребеля, создателя детских садов современного типа), притом не только для занятий, но и в качестве личного пространства. Эти идеи получили развитие в XX в.: помимо кровати в интерьере детской комнаты появляются столик и стул для занятий, шкафы и комоды; игрушки (игрушечная железная дорога, машины, животные, маленькая кухня, куклы), которые позволяют ребенку познавать мир, а спортивное оборудование (в комнате мальчиков) – физически развиваться.

Развитие детских дошкольных учреждений (1918 г.) способствовало увеличению спроса на адаптивную детскую мебель, однако это не повлияло на стилистику комнаты, которая осталась по-взрослому строгой. В 1930-х гг. получили распространение работы Марии Монтессори о том, что ребенок – это не просто маленький взрослый. Осознание данного факта повлияло на проектирование мебели.

В середине XX в. появляется цветная яркая мебель, детская мебель начинает выпускаться серийно.

Несмотря на то что детская мебель – это не самое популярное направление среди дизайнеров мебели, можно утверждать, что многим именитым дизайнерам удалось создать предметы мебели для детей, ставшие культовыми. В настоящее время дизайн детской мебели является современным, а сама мебель – безопасной, эргономичной, долговечной, функциональной и эстетичной.

МНОГОУРОВНЕВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

Рамазанова С.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *SRRamazanova@stud.kpfu.ru*

В условиях все более усложняющейся среды жизни, ограниченных площадей и растущих запросов к функциональности жилья, проектирование многоуровневого пространства приобретает особую актуальность. Это не просто дизайнерский прием, а комплексное решение, позволяющее оптимизировать пространство, повысить его эстетическую привлекательность и создать гармоничную среду для жизни. Многоуровневость – это архитектурно-дизайнерское решение, предполагающее создание различных уровней высоты пола или потолка в пределах одного помещения, являющееся мощным средством преображения даже самой скромной площади. Использование перепадов высот пола, создание подиумов, применение подвесных потолков с разными уровнями – все это позволяет не только визуально расширить пространство, но и эффективно организовать его функциональные зоны.

Практическое использование различных уровней в организации жилого пространства существовало в относительно примитивных формах задолго до классической античности.

На Ближнем Востоке, в некоторых раскопках древних городов Месопотамии и Египта, можно найти свидетельства использования поднятых платформ или пьедесталов в зданиях, вероятно, для обозначения статуса.

Древнегреческие аристократические дома – один из ранних примеров применения многоуровневой организации пространства. Дома Древней Греции лишены привычных окон, свет проникал в комнаты благодаря дверным проемам в стене перестиля – внутреннего двора. Такая планировка тесно связывала открытое пространство двора и внутреннее пространство, обрамленное прямоугольником антаблемента.

Эллинистическая эпоха ознаменовала последующую эволюцию греческого дома. Перестиль стал прототипом римского атриума. Композиционным центром двора служил неглубокий водоем, куда собиралась дождевая вода с крыши. Сквозь прозрачную воду на дне были видны яркие мозаики.

Римская архитектура представляет собой самый ранний, хорошо задокументированный пример масштабного и продуманного применения многоуровневого пространства в жилищах. Одним из примеров являются мезонины (например, в Помпеях), располагаемые в богатых домах (дома-виллы), которые встраивались в более высокие пространства и служили для организации дополнительных спален, рабочих кабинетов или хранилищ.

Ярким примером применения многоуровневого пространства в общественных зданиях для решения практических задач были амфитеатры и термы. Многоуровневая организация позволяла максимально эффективно использовать ограниченное пространство и управлять большими потоками людей. В термах различные уровни были отведены под раздевалки, бассейны с разной температурой и зоны отдыха, что обеспечивало комфорт посетителей и предотвращало скопление людей. Многоярусная структура амфитеатров позволяла разместить большое количество зрителей, обеспечивая каждому хороший обзор арены.

В средневековых замках и крепостях многоуровневое пространство использовалось в оборонительных целях. Разные этажи имели различные функции, а переходы и лестницы тщательно планировались, исходя из стратегических соображений. Различные уровни обеспечивали функциональное зонирование: нижние этажи – хозяйственные помещения, склады, конюшни; верхние – жилые комнаты, залы для приемов, защищенные помещения. Многоуровневость играла ключевую роль в обороне крепостей.

В монастырях многоуровневость использовалась для создания сложной иерархической структуры. Многоуровневая планировка монастырей позволяла разместить кельи монахов, часовню, библиотеку, трапезную и другие помещения, организуя монастырскую жизнь. Необычная планировка также могла быть продиктована необходимостью размещать большое количество посещающих монастырь людей.

В эпоху Возрождения в связи с увеличением плотности населения многоуровневое пространство становилось необходимостью. В то же время во дворцах и усадьбах эпохи Возрождения и барокко оно использовалось для создания эффектных парадных интерьеров, демонстрации богатства и статуса. Парадные лестницы, галереи, мансардные этажи, анфилады – все это создавало сложную и эффектную систему пространственных уровней.

В XX в. многоуровневые пространства получили широкое распространение в модернистской и постмодернистской архитектуре для решения функциональных задач и создания динамичных интерьеров.

Таким образом, многоуровневое пространство не возникло в один момент, а постепенно развивалось в течение многих веков, обуславливаясь как практической необходимостью (оптимизация пространства, функциональность), так и эстетическими соображениями (демонстрация статуса, создание эффектных интерьеров).

ОСОБЕННОСТИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА С НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ

Моисеева М.С.

Научные руководители – канд. пед. наук, доцент Галиуллина Э.Р., старший преподаватель Себельдина Д.Н.

E-mail: *moiseevamaria228@gmail.ru*

Рост интереса к национальной идентичности в маркетинге возрастает с каждым годом все больше, а потребность в уникальных бренд-опытах является важным аспектом в развитии дизайна. Потребители все чаще ищут товары и услуги, которые отражают их культурные ценности и региональную принадлежность. Это создает спрос на торгово-выставочные пространства, которые аутентично передают национальный дух. Умелое использование элементов национальной идентичности в дизайне позволяет создать уникальное торговое предложение, которое будет привлекательно для широкого круга потребителей, включая как местных жителей, так и туристов.

Применение национальной идентичности в дизайне способствует сохранению и популяризации культурного наследия региона, привлекая внимание к традиционным промыслам, искусству и архитектуре.

Однако недостаточное изучение особенностей применения национальной идентичности в дизайне торгово-выставочных пространств России и СНГ является ключевой проблемой, поэтому дальнейшие исследования в этой области крайне необходимы для выявления лучших практик и разработки рекомендаций.

Цель исследования – выявить особенности фирменного стиля торгово-выставочных пространств, отражающих национальную идентичность народов России и стран СНГ, а также задействовать понимание культурных ценностей и норм, которые влияют на восприятие бренда.

Для достижения поставленной цели необходимо провести анализ фирменных стилей торгово-выставочных пространств стран России и СНГ.

Традиционные орнаменты, несущие культурный код, могут быть стилизованы и адаптированы для современных пространств. Анализ включает изучение происхождения, структуры, символики и техники исполнения орнамента.

Обратимся к особенностям применения визуальных элементов, таких как цвета, орнаменты, шрифты, символы и образы, которые отражают национальную культуру и историю, для создания визуальной идентичности бренда, упаковки, рекламных материалов и других элементов дизайна. Ключевой момент – использование национальных элементов должно быть аутентичным и уважительным, а не стереотипным или упрощенным. Важно избегать культурной апроприации.

Частый прием – символизм, который применяется в дизайне, помогает понять, как знаки и символы, используемые в фирменном стиле, передают определенные значения и ассоциации. Это важно для создания сильного и запоминающегося бренда.

Использование традиционных материалов и текстур в дизайне усиливает эмоциональную связь с аудиторией. Это достигается за счет исторических и культурных ссылок (симво-

лика материалов, мифы, легенды), включения элементов народных промыслов (роспись, вышивка, керамика) и учета влияния текстуры, цвета и запаха материалов на восприятие.

Также в конкурентной борьбе уникальный фирменный стиль, основанный на национальной идентичности, помогает бренду выделиться среди других игроков на рынке. Это позволяет занять определенную нишу и привлечь специфическую целевую аудиторию.

Кроме того, уместное использование национальной идентичности может помочь бренду расширить свою рыночную долю внутри страны, обращаясь к различным регионам и этническим группам.

Тема национальной идентичности в дизайне изучалась следующими авторами: И.В. Воронова[1], Ш.С. Турганбаева[2], Р.Х. Чаббаров[3]. Таким образом, национальная идентичность в дизайне в России – это обширная и многогранная тема, которая активно исследуется, но все еще остается открытой для новых научных изысканий и дискуссий.

Данная статья планируется быть частью работы для участия в федеральном проекте «Придумано в России».

Дизайнеры и художники в России стремятся отразить культурное наследие, традиции и символику, что позволяет создать более глубокую связь с местной идентичностью.

СЕМИОТИКА И ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК В РЕКЛАМЕ

Кутявина К.Д.

Научные руководители – канд. пед. наук, доцент Галиуллина Э.Р.,
старший преподаватель Бакирова К.С.

E-mail: *kutyavina.kseniia@gmail.com*

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики и стремительно растущей конкуренции визуальный язык рекламы становится ключевым инструментом коммуникации бренда с целевой аудиторией. Научная статья посвящена исследованию семиотических аспектов рекламного дискурса. Актуальность исследования обусловлена отсутствием конкретных методик и разработок, помогающих оценить роль семиотики в рекламе, а также понять процесс воздействия визуального языка на потребительское сознание.

В рамках данной статьи рассматриваются теоретические основы семиотики и ее использование в анализе рекламного контента. Разбирается роль семиотического поля рекламы в воздействии на потребительское поведение. Также в статье учитывается значение культурного контекста, а именно отражение культурных норм и ценностей в рекламе, их воздействие и восприятие потребителем.

---

[1] Воронова И.В. Проблемы взаимодействия традиций и новаций в формировании современного визуального информационного пространства русской культуры средствами графического дизайна. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21261029 (дата обращения: 03.03.2025).

[2] Турганбаева Ш.С. Становление и развитие дизайна в Казахстане. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=17256867 (дата обращения: 03.03.2025).

[3] Чаббаров Р.Х. Формирование профессиональных компетенций студентов-дизайнеров средствами народного декоративно-прикладного искусства: на примере Тюменского региона. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=19278338 (дата обращения: 03.03.2025).

Практическая часть исследования посвящена анализу конкретных примеров успешных и неудачных рекламных кампаний с точки зрения семиотического анализа. На основе проведенного исследования разработаны рекомендации по созданию более эффективных рекламных стратегий.

Результаты данной работы могут послужить теоретической базой для новых исследований в области семиотики рекламы, а также могут быть полезными в практической деятельности специалистов в области маркетинга и рекламы для разработки эффективных рекламных кампаний.

АНАЛИЗ ДИЗАЙНА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ТЕАТРОВ РОССИИ

Ризванова Э.Р.

Научные руководители – старший преподаватель Гарипова Г.З.,
канд. пед. наук, доцент Галиуллина Э.Р.

E-mail: *elvina.rizvanova03@mail.ru*

Современные театры испытывают трудности с привлечением зрителей из-за высокой конкуренции в сфере досуга и нехватки времени у людей. В этой борьбе за внимание аудитории культурные учреждения нередко уступают развлекательным центрам. В связи с этим визуальный стиль театра, особенно в онлайн-пространстве, приобретает решающее значение, поскольку первое впечатление о нем формируется задолго до просмотра самого спектакля.

Анализ российских и татарстанских театров с точки зрения маркетинга и дизайна был проведен для определения наиболее эффективных визуальных коммуникаций. Исследование выявило ряд системных проблем, затрудняющих продвижение и узнаваемость театральных учреждений. Одной из ключевых проблем является отсутствие четко сформулированного позиционирования и миссии, что, в свою очередь, негативно сказывается на создании релевантного визуального стиля. Многие театры при создании визуальных материалов отдают предпочтение общепринятым и устаревшим образам (например, маски или сценическое оборудование), не уделяя достаточного внимания трансляции своей уникальной концепции и ценностей. В результате им сложно выделиться на фоне конкурентов. В этой ситуации преимущество получают более молодые и динамичные театральные коллективы, которые, не имея за плечами исторического контекста, делают акцент на оригинальности и смысловой нагрузке в общении со зрителями. Такой подход позволяет им четко обозначить свою идентичность и выделиться на театральной сцене. Кроме того, важным фактором успешной визуальной коммуникации является последовательность и единство дизайна во всех каналах и на всех носителях, от афиш до фирменной продукции. Необходимо придерживаться единой модульной сетки при создании любых материалов, включая афиши и публикации в социальных сетях, чтобы обеспечить единообразие стиля, четкость и узнаваемость театрального бренда. В такой творческой и многообразной сфере особенно выделяются театры, проявляющие креативность в создании фирменной продукции. Примером такой стратегии является театр им. Г. Камала, создавший уникальный фирменный аромат и кукол, связанных с популярными постановками. Такая эксклюзивность, отражающая специфику театра и его местоположение, помогает выделиться и привлекает внимание, становясь заметным событием в городе.

Исследование визуальной коммуникации театров России позволило установить, что эта индустрия является динамично развивающейся и востребованной. Каждый театр использует свои подходы к взаимодействию с аудиторией, стремясь привлечь внимание и сформировать определенный образ в их сознании. Анализ этих подходов выявил как эффективные, так и менее удачные стратегии визуальной коммуникации, что позволяет судить о перспективных направлениях развития в этой области.

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА

Кутявина К.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Галиуллина Э.Р.

E-mail: *kutyavina.kseniia@gmail.com*

В условиях современных рыночных отношений и тенденции маркетинга ценностей привлечь внимание покупателя красивой упаковкой уже недостаточно. Люди верят в бренды, а точнее в личность или команду, которые берут на себя ответственность за товар или услугу. Именно поэтому руководители компаний и предприниматели активно развивают свой личный бренд. Это помогает выделяться среди конкурентов, существенно увеличивать доход и аргументировать стоимость услуг. Формирование сильного персонального бренда становится критически важным фактором успеха.

Актуальность темы обусловлена отсутствием грамотных рекомендаций и пожеланий для разработки эффективной системы визуальной идентификации, способствующей продвижению бренда. Визуальные образы играют решающую роль в формировании первого впечатления и установлении доверительных отношений с целевой аудиторией. Исследование направлено на выявление специфики формирования стратегии персонального бренда в креативных индустриях, а также на изучение роли визуальной коммуникации в продвижении.

В первой части статьи рассматриваются теоретические основы персонального бренда, включая сущность понятий персональный бренд, стратегия развития, анализ рынка и конкурентной среды, определяются ключевые сегменты целевой аудитории и их потребности. Во второй части статьи проводится сравнительный анализ конкурентов по следующим критериям:

1) позиционирование;
2) инструменты продвижения;
3) визуальные идентификаторы.

Анализ персональных брендов дизайнеров интерьера позволил выделить ключевые визуальные идентификаторы, способствующие узнаваемости и формированию имиджа, а также подтвердил, что сильный бренд, подкрепленный продуманной системой визуальных идентификаторов, обеспечивает конкурентное преимущество и способствует лояльности целевой аудитории.

Результаты исследования могут быть использованы как практическое руководство к разработке персонального бренда. Полученные результаты вносят вклад в развитие теоретических представлений о персональном брендинге в креативных индустриях.

АНАЛИЗ СПОСОБОВ ПРИМЕНЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ГОРОДСКИХ РЫНОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Латыпова З.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *latypovazarina@yandex.ru*

В ходе проведенного исследования были проанализированы примеры использования фирменного стиля для городских рыночных пространств. Имеются разные подходы в создании образов рынков и смежных пространств гастрономической сферы.

В мировом опыте оформления фирменного стиля для гастрокластера можно выделить Östermalms Saluhall в Стокгольме. Это очень старый рынок, который является также является достопримечательностью, обязательной к посещению. Весь его образ выдержан в приглушенных, спокойных тонах, типографика строгая, с засечками, логотип незамысловатый, но элегантный. Весь образ ассоциируется с местом, в котором закупаются люди, которые ценят качество товаров и историческую составляющую пространства. В пространстве DeKalb Market в Нью-Йорке наблюдается более активный дизайн в стиле поп-арт иллюстраций. Цвета яркие, зазывающие, а внутреннее убранство похоже на скопление киосков стрит-фуда. В данном случае маркет ориентируется на более молодую аудиторию. Еще один пример – это пространство Union в Торонто, в котором объединены рынки и рестораны. Говорящее название «Объединение» отражается в логотипе – извилистая линия, состоящая из разных частей, но непрерывная. Последний пример – Mojo Market в Кейптауне. На этом рынке ценится компанейская атмосфера, поэтому его фирменный стиль выполнен в расслабленной ручной графике, большая часть промоматериалов – это фотографии людей, разделяющих трапезу в окружении друзей.

В опыте российских дизайнеров в проектировании фирменного стиля с точки зрения детализированного подхода можно выделить Василеостровский рынок в Санкт-Петербурге и Даниловский рынок в Москве. Разработкой корпоративного стиля для Василеостровского рынка занималась команда «Логомашины», совместив разные стилистики графических элементов: геометричный знак, леттеринг, крафтовые иллюстрации. Тем самым передается внутренняя динамичность рынков. Над фирменным стилем Даниловского рынка работала Мастерская Димы Барбанеля. В основу нового стиля легла иконографика из гротескных образов, объединяющих фигуры людей, животных и овощей, знакомыми по вывескам старых продуктовых магазинов. Это пример того, как дизайн может привлечь как более взрослую аудиторию, так и молодую. Интересную подачу своего стиля имеет «Депо» в Москве. Фудмолл открылся в бывшем здании трамвайного депо, и в дизайне используется отсылка к истории. Например, на сайте анимация загрузки – это проезжающий трамвай, а в интерьере повсюду стоят старые модели трамваев в качестве декора. Благодаря реновации преобразился и Усачевский рынок: внутренне убранство имеет единый стиль, вся отделка состоит из дерева, напоминая покупателям, что здесь продаются фермерские продукты. Внутри и снаружи много ламп-гирлянд, которые также являются атрибутом уютной атмосферы в загородном доме, призывают проходящих мимо людей зайти туда.

В проведенном сравнении фирменных стилей для рынков были проанализированы стилистические решения в оформлении графических элементов, выявлены общие тенденции, а также разнообразные подходы к трансляции бренда на разных носителях.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ДВУМЕРНЫХ ВИДЕОИГР, ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Любавина А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *sasha_lyubavina@mail.ru*

В нашем мире все чаще люди стали обращаться к современным технологиям, которые уже стремительно стали заменять многие привычные вещи в обыденной жизни, начиная от решения бытовых вопросов и заканчивая полномасштабной работой искусственного интеллекта на мировом уровне. По мере перехода общества к цифровизации появился актуальный запрос адаптации дизайна для виртуальной среды. Это связано с тем, что потребность в удовлетворении эстетических вопросов не теряет актуальности, а скорее наоборот, становится доминирующей в решении многих вопросов на бессознательном уровне.

Вместе с этим современное поколение легче воспринимает информацию через интерактивные элементы, которые используются для работы и в интернет-пространстве, и в реальности, например, при обслуживании клиентов, разработке интерактивных экспонатов в музеях, павильонах и других возможных местах для внедрения локального взаимодействия с пользователем.

В этом вопросе игры – отличный способ интерактивного взаимодействия цифровой среды и пользователя (потребителя). Чтобы это взаимодействие оказало максимальный эффект и пользу, необходимо учитывать влияние графического дизайна в пространстве игры. Таким образом можно получить прототип игры с упором на работу с визуальной графикой, максимально грамотно выстроенной на основе влияния визуального дизайна на человека. Такую модель можно эффективно использовать в дальнейших наработках и применять повсеместно как на уже привычных элементах взаимодействия, так и на смартфоне каждого человека.

С начала XIX в. технологический прогресс имеет тенденцию к ускорению в сравнении с предыдущими историческими периодами, поэтому предполагается, что через пару десятков лет такое взаимодействие станет для человека обыденным в эпоху переизбытка информации, когда фокусировать внимание на статичных элементах станет еще сложнее. Тогда многие дизайнеры и разработчики, независимо от сферы жизни человека, станут изучать, применять и разрабатывать новые уникальные способы взаимодействия с человеком.

Особенно актуально внедрять виртуальные элементы в среду человека, не нарушая естественного образа жизни, дополняя ее полезными и нескучными объектами. Дальнейшие исследования и апробация итогового продукта научного исследования подтолкнут к изучению теории всех аспектов визуального воздействия на человека с профессиональной точки зрения и позволят применять данный опыт, к примеру, при разработке разноплановых игр для университета, предназначенных для ознакомления абитуриентов с деталями поступления, а также для адаптации студентов в процессе обучения.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ «ДОМА БЫТА» В Г. КАЗАНИ

Ямалтдинова Я.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *ianaiamaltdinova@gmail.com*

Фирменный стиль является неотъемлемой частью позиционирования бренда. «Дом Быта» является культурной достопримечательностью, поэтому важно создать фирменный стиль, который бы был функциональным и выглядел современно. Реализовать проект таким образом возможно, учитывая несколько факторов.

При проектировании айдентики для организации, находящейся в Республике Татарстан, важно акцентировать внимание на культурном и историческом аспектах, включая традиционный костюм, архитектурный декор, вышивку, ткачество и другое декоративно-прикладное искусство татарского народа. Также необходимо учитывать современные тенденции. Проанализировав литературные источники, примеры современных фирменных стилей, можно прийти к выводу, что дизайн в значительной степени влияет на общество во многих аспектах, а общество, в свою очередь, влияет на дизайн. К тенденциям, которые существуют на данный момент и будут актуальны не только в краткосрочной перспективе, но и в долгосрочной, относятся: минимализм, использование геометрии и абстракции, выразительная типографика, современные технологичные графические приемы и использование современных технологий для создания графической продукции. Но используя тенденции, не стоит забывать о фундаментальных принципах дизайна, таких как симметрия, визуальная иерархия, контраст, баланс и другие. Соблюдение данных принципов делает дизайн целостным и избавляет от когнитивного напряжения потребителя. В фирменном стиле также должны быть отражены ценности и миссия бренда, он должен выглядеть понятно для целевой аудитории.

Таким образом, руководствуясь этими принципами, был разработан фирменный стиль для организации «Дом Быта» в городе Казань, который выделяется среди аналогов и соответствует целевой аудитории организации.

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА ФОРМООБРАЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА

Захарова Д.В.

Научные руководители – доцент Давлетгараева М.П., ассистент Крылова К.Е.

E-mail: *dara04870@gmail.com*

Формообразование – это процесс создания формы объекта, определяемый его функцией, структурой, материалами, технологиями и контекстом, включая окружающую среду. Окружающая среда оказывает существенное влияние на формообразование объектов общественного пространства, определяя их внешний вид, структуру, функциональность и интеграцию в окружающий контекст.

Таблица 1

Аспекты, влияющие на формообразование

	Аспекты		Комментарии
1	Климатические факторы	Температура	Форма объекта и его материалы должны учитывать климатический пояс, в котором находится объект
		Осадки	Форма объекта должна обеспечивать эффективный отвод воды и снега, предотвращая их скопление. Материалы должны быть устойчивы к воздействию влаги
		Ветер	Форма объекта должна минимизировать ветровую нагрузку, создавая комфортные зоны для отдыха. Ветрозащитные экраны и зеленые насаждения могут использоваться для снижения силы ветра
		Солнечная радиация	Ориентация объекта по сторонам света, использование солнцезащитных устройств, выбор материалов с высоким коэффициентом отражения солнечного света
		Влажность	Выбор материалов, устойчивых к высокой влажности и образованию плесени. Обеспечение хорошей вентиляции для предотвращения конденсации
2	Ландшафтные факторы	Рельеф	Форма объекта должна учитывать рельеф местности, органично вписываясь в ландшафт. Возможно использование террас и других приемов для адаптации к сложному рельефу
		Растительность	Использование зеленых насаждений для создания тени, защиты от ветра, улучшения микроклимата и обогащения эстетического облика
		Водные объекты	Учет близости воды при выборе материалов и конструкций, ориентация на воду для создания видовых точек
		Геологические особенности	В сейсмически активных районах необходимо применять специальные конструкции, устойчивые к землетрясениям
3	Социокультурные факторы	История и традиции места	Форма объекта должна учитывать исторический и культурный контекст места, отражая его уникальность и идентичность
		Потребности и предпочтения пользователей	Форма объекта должна учитывать потребности пользователей, их возрастные особенности, потребности людей с ограниченными возможностями

Окончание табл. 1

		Социальная активность	Форма объекта должна способствовать социальной активности и взаимодействию между людьми, создавая комфортные места для общения и отдыха
		Безопасность	Форма объекта должна обеспечивать безопасность пользователей, предотвращая преступность и вандализм. Хорошее освещение, отсутствие скрытых углов
		Эстетические предпочтения	Форма объекта должна быть эстетически привлекательной и соответствовать эстетическим предпочтениям пользователей
4	Технологические факторы	Доступные технологии	Форма объекта должна быть реализуема с использованием доступных технологий строительства и материалов
		Инженерные коммуникации	Форма объекта должна учитывать расположение инженерных коммуникаций (водопровод, канализация, электричество, отопление)
		Транспортная инфраструктура	Форма объекта должна обеспечивать удобный доступ для пешеходов, велосипедистов и общественного транспорта

Процесс проектирования общественного пространства включает в себя последовательные этапы. На этапе формообразования проводится анализ городской среды в радиусе 50 м от предполагаемого места проектирования; выявляются характерные черты городского ландшафта, деталей, акцентов соседних архитектурных сооружений, идентифицирующих место расположения объекта. Не остается без внимания климатический пояс, вопросы инсоляции, на этот случай в проекте была предусмотрена крыша с фонарным освещением для обеспечения максимальной освещенности студийного пространства.

Не меньшую роль в формообразовании сыграло функциональное назначение общественного пространства – Детская художественная школа. Фронтальная композиция фасадного решения вобрала в себя как идентифицирующие место детали, так и отличительные знаки творческого направления. На примере выполненного проекта можно выделить следующие позиции, которые повлияли на формообразование и стилистический образ: социальная активность, история и традиции, температура места, потребности и предпочтения пользователей (ориентация на детский возраст), природные ландшафты и другие виды архитектурного зонирования.

Ключевая идея проектирования – это интеграция с окружающей средой. Она предполагает, что проектируемый объект будет гармонично сочетаться с элементами городской среды как по функционалу, так и по композиции. Благодаря интеграции с окружающей средой происходит объединение различных частей города.

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. СТИЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА

Нурмухаметова В.А.

Научный руководитель – доцент Давлетгараева М.П., ассистент Крылова К.Е.

E-mail: *nurlera685@gmail.com*

Формообразование – это процесс создания форм объектов. В контексте дизайна формообразование предполагает обследование формы с учетом ее эстетических, функциональных и практических характеристик. Формообразование и стилизация определяют, как пространство воспринимается и используется людьми. Формообразование подразумевает также планировку, выбор материалов, колористику.

Стилизация – это изменение изображаемого предмета для того, чтобы создать определенный, нужный автору эстетический эффект. Основная функция дизайна – это упрощение и трансформация объектов с целью наполнения образа новыми смыслами. Стилизация активно используется во всех сферах изобразительного искусства, таких как живопись, скульптура, графика, фотография, кино, мультипликация и, конечно же, дизайн. В контексте общественных пространств стилизация включает в себя выбор ландшафтных и декоративных элементов, которые формируют уникальный облик и атмосферу помещения.

Для воплощения творческого видения автор проявляет собственный уникальный стиль, выражая свои переживания, чувства и эмоции.

Эстетическое воздействие направлено на формирование впечатления у зрителя, передачу ему определенного настроения или образа, погружение в особую атмосферу.

Стилизацию часто используют для точного изображения или имитации элементов того или иного исторического периода, например эпохи барокко или советского конструктивизма, что становится основой при внедрении объектов общественного пространства в историческую среду.

Функция улучшения считываемости образа и узнаваемости характерна, прежде всего, для стилизации в современном графическом дизайне, брендинге, иллюстрации и анимации. С помощью стилизации создают узнаваемые логотипы, фирменный стиль, упаковки, а также формы, идентифицирующие место расположения новых объектов в среде, стиль.

Упрощение – удаление из образа второстепенных деталей, сосредоточение внимания исключительно на главной форме, которая передает смысл объекта. Часто упрощение выполняется с помощью простых геометрических фигур. Именно этот принцип стилизации стал базовым принципом при разработке фронтальной композиции объекта общественного пространства.

Обобщение – акцентирование внимания только на самых типичных, характерных чертах изображаемого объекта. Принцип обобщения позволяет собрать отдельные элементы композиции в единое целое, с учетом конструкции применяемого материала.

Комбинирование – одновременное использование элементов разных стилей. Принцип комбинирования позволяет экспериментировать, применять несколько стилей в одном образе, именно этот подход дает синергетический эффект.

Стилизация стара как мир, поэтому за всю историю изобразительного искусства придумали множество ее видов. Их используют в зависимости от задач автора, художественного стиля, применяемых приемов, форм, цветов или других параметров.

Так, например, в зависимости от задачи автора различают поверхностную (подражательную) и декоративную стилизацию.

И если первая позволяет создать произведение в стиле другого автора**,** то декоративная стилизация – это глубокое переосмысление, переработка образов реального мира. Когда она переполняется нереалистичными деталями, то становится абстрактной. Ее цель – выразить уникальное видение автора.

В зависимости от преобладающего стиля часто выделяют такие виды стилизации, как минималистическая, импрессионистская и кубистическая.

Минималистическая отличается чрезмерно упрощенными геометрическими формами, простой композицией и скромной цветовой палитрой. Импрессионистская привлекает внимание зрителя к атмосфере произведения. С помощью импрессионистской стилизации часто изображают движение какого-либо объекта. Кубистическая отличается использованием простых геометрических фигур для изображения даже гибких и пластичных форм (к примеру, фигур и лиц людей) и нередко сильной деформацией образов, которые практически неузнаваемы.

Организация общественного пространства в исторической городской среде предполагает применение различного рода принципов стилизации для создания яркого образа. Задача дизайнера на основе глубокого анализа ситуации подобрать необходимые инструменты для реализации поставленной задачи и профессионально применить в своей работе.

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА

Тимириева А.И.

Научные руководители – доцент Давлетгараева М.П., ассистент Крылова К.Е.

E-mail: *adelinatimirieva@gmail.com*

Формообразование – это процесс создания и развития форм объектов, который включает в себя как физическое, так и концептуальное осмысление пространств и предметов. В архитектуре и дизайне общественных пространств формообразование играет ключевую роль, так как оно влияет на восприятие, функциональность и взаимодействие пользователей с окружающей средой.

Контекст: этот принцип подразумевает, что форма должна учитывать контекст, в котором она находится. Контекстуальное формообразование помогает создать гармоничные и целостные пространства, которые воспринимаются как естественное продолжение окружающей среды.

Функциональность: форма должна соответствовать назначению пространства и способствовать его эффективному использованию.

Эстетика: эстетический аспект формообразования важен для создания привлекательного и вдохновляющего пространства.

Изучение взаимосвязи между функциональными требованиями (доступность, безопасность, удобство) и эстетическими аспектами (дизайн, стиль, материалы) в процессе формообразования.

Ключевые принципы формообразования:

• симметрия и асимметрия: использование симметричных форм может создать чувство порядка и стабильности, в то время как асимметричные формы могут добавить динамику и интерес;

• пропорция и масштаб: правильное соотношение между элементами позволяет создать гармоничное восприятие пространства. Масштаб должен соответствовать человеческому восприятию и масштабу окружающей среды;

• текстура и материал: выбор материалов и текстур влияет на восприятие формы, создавая различные тактильные и визуальные ощущения;

• свет и тень: игра света и тени может подчеркнуть формы и создать атмосферу, делая пространство более многогранным и интересным.

• движение и поток: проектирование форм с учетом движения людей и потоков обеспечивает комфорт и безопасность, а также может способствовать созданию живых и активных пространств.

Организация общественного пространства – это комплекс мероприятий и решений, направленных на создание комфортной, функциональной и эстетически привлекательной городской среды. Важнейшие аспекты, на которые стоит обратить внимание при организации общественного пространства, включают:

• функциональность: общественные пространства должны удовлетворять потребности различных групп пользователей. Это могут быть площадки для отдыха, занятия спортом, проведения мероприятий и т. д.;

• доступность: важно обеспечить удобный доступ для всех категорий граждан, включая людей с ограниченными возможностями. Это включает в себя наличие пешеходных дорожек, подходов и соответствующих инфраструктурных объектов;

• эстетика: дизайн общественных пространств должен быть привлекательным и гармонично вписываться в окружающую среду. Использование зеленых насаждений, уличной мебели и художественных элементов помогает создать приятную атмосферу;

• безопасность: общественные пространства должны быть безопасными для пользователей. Это включает в себя хорошее освещение, видимость и наличие механизмов для предотвращения правонарушений;

• многофункциональность: общественные пространства могут быть использованы для различных мероприятий (выставки, фестивали, спортивные события), что способствует более активному их использованию.

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ПЛАНИРОВАЧНОЕ РЕШЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА

Шарипова Г.И.

Научный руководитель – доцент Давлетгараева М.П., ассистент Крылова К.Е.

E-mail: *GulslSharipova@stud.kpfu.ru*

Дизайнерам необходимо уметь создавать комфортную, безопасную, функциональную и эстетически привлекательную среду для жизни, работы и отдыха людей. Для этого важно

обучиться навыкам грамотного проектирования и планирования общественных пространств, что способствует улучшению качества жизни, экономическому развитию, экологической устойчивости и культурному развитию общества.

Общественное пространство – это территория, доступная для широкой аудитории, где люди могут взаимодействовать, отдыхать, работать, учиться или участвовать в культурных и социальных мероприятиях. Это могут быть как открытые территории, так и закрытые помещения, такие как площади, парки, улицы, торговые центры, офисы, библиотеки, школы и многое другое.

Функциональное зонирование – это распределение пространства на несколько отдельных зон, каждая из которых выполняет свою конкретную функцию. При проектировании общественных интерьеров важно учитывать как деятельность, происходящая в разных зонах, так и потребности людей, которые будут использовать эти пространства. Зонирование может быть как явным (с помощью перегородок, мебели, цветовых решений), так и скрытым (через различные уровни пола, освещение и текстуры).

Планировочное решение должно быть ориентировано на максимально удобное и эффективное использование пространства. Хорошо спланированное пространство должно обеспечивать:

1. Логичную последовательность: расположение зон должно быть таким, чтобы они соответствовали естественному движению людей;

2. Минимизация конфликтов: важно избегать пересечения разных типов потоков в местах с высокой интенсивностью движения;

3. Гибкость: в современных общественных пространствах важно предусматривать возможность изменения конфигурации.

Формообразование, функциональное зонирование и планировочное решение общественного пространства являются неотъемлемыми аспектами создания комфортной и гармоничной городской среды, которая удовлетворяет потребности различных пользователей и способствует развитию сообщества в целом.

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ФОРМИРОВАНИЕ ЯРКОГО ОБРАЗА ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРИМЕРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Салахиева М.И.

Научный руководитель – доцент Давлетгараева М.П., ассистент Крылова К.Е.

E-mail: *MISalakhieva@stud.kpfu.ru*

Историческая городская среда в современных условиях не только памятники архитектуры и свидетельство прошлых событий. Сегодня городская среда – активный инструмент привлечения жителей города и многочисленных туристов к различного рода мероприятиям. Продвижению этого инструмента способствует организация локаций – общественных пространств с определенной функцией. Немаловажную роль играет формообразование общественных объектов, поскольку они «имплантируются» в существующую среду, а значит должны быть органично вписаны в городскую структуру, с одной стороны, с другой же стороны, эти объекты должны быть современными и поддерживать актуальные направления

в дизайне. Актуальность определяется необходимостью наполнения активностями исторического центра города, создания современного неповторимого облика.

Проектирование объекта общественного пространства организовано в три этапа. Первый этап – анализ окружающего городского пространства и его истории, архитектуры, культуры, традиций. Второй этап – на основе полученных данных определение базовой формы, детализация образа, стилизация. Третий этап – «имплантация», вживление в среду.

Стилизация образа – это работа над геометрией, формой, объемом. Прообразом идеи наполнения функции пространства музея стала деятельность известного химика А.Е. Арбузова и атрибутика аптечного дела.

Форма фасада собрала в себя узнаваемые элементы соседствующих объектов, окон, арок, декоративных элементов. Сетка золотого сечения выполнила роль упорядочивания композиционных элементов, тем самым поставила финальную точку в формообразовании.

В качестве материалов для реализации идеи предполагалось использование металлических конструкций, современного бетона и стекла. Образ выставочного пространства привлекает внимание и органично вписывается в существующую среду – в развертку улицы Маяковского.

В основу планировочного решения общественного пространства вошли три основные зоны: галерея-экспозиция, зона проведения мастер-классов и хозяйственная зона. Пространство представляется открытым на визуальной связи каждой из зон и средового пространства.

Формообразование становится важной задачей для дизайнера, поскольку является важной связующей частью между историзмом и современностью. Для сохранения исторической среды в ее первозданном виде современный дизайнер дает вторую жизнь общественным пространствам, лишенным функции, наполняя их актуальными активностями, пробуждая интерес к новым знаниям. Новые формы органично вписываются в архитектурную среду, демонстрируя движение во времени.

СЕКЦИЯ ДИЗАЙНА И НАЦИОНАЛЬНЫХ ИСКУССТВ

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В UX-ИССЛЕДОВАНИЯХ

Ахсанова Р.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *rezeda.green@mail.ru*

Применение искусственного интеллекта (ИИ) в UX-исследованиях открывает новые возможности для улучшения пользовательского опыта, помогая разработчикам цифровых продуктов лучше понимать поведение и предпочтения пользователей. Благодаря алгоритмам машинного обучения, ИИ может проводить анализ больших объемов данных о пользовательских взаимодействиях и предоставлять ценную информацию, которую трудно было бы собрать вручную. Это позволяет эффективнее проектировать интерфейсы, которые соответствуют нуждам и ожиданиям пользователей.

UX-исследования (User Experience Research) – это процесс систематического изучения целевых пользователей для понимания их требований, нужд, мотиваций, поведения и взаимодействия с продуктом. Эта сфера исследований занимается изучением того, как пользова-

тели взаимодействуют с продуктами и услугами, для того чтобы находить способы улучшения работы приложений, веб-сайтов или других интерфейсов.

Существуют различные виды UX-исследований, которые можно классифицировать следующим образом:

1. Качественные – основаны на беседах и наблюдениях, чтобы получить понимание эмоций, мотиваций и поведения пользователей. В ходе таких исследований используются методы интервью, фокус-группы, юзабилити-тестирование и этнографические наблюдения. Качественный подход позволяет исследователям выявить неочевидные аспекты взаимодействия пользователей с продуктом и понять, почему пользователи ведут себя именно так, а не иначе. Результаты качественных UX-исследований помогают создавать эмпатичные и функционально насыщенные интерфейсы, которые лучше соответствуют реальным эмоциональным потребностям и ожиданиям пользователей.

2. Количественные – направлены на сбор числовых данных, которые анализируются для оценки и сравнения различных аспектов пользовательского опыта. Это онлайн-опросы, A/B-тестирование, аналитика веб-сайтов, трекинг поведения пользователей и другие методы, позволяющие собрать большие объемы информации. Полученные данные указывают на статистически значимые тенденции и корреляции, которые используются для принятия обоснованных решений при проектировании цифрового продукта, обеспечивают его функциональность и удобство для широкой аудитории.

Использование искусственного интеллекта в различных методах UX-исследований меняет подходы к изучению пользовательского опыта, делая исследования более точными. Искусственный интеллект позволяет:

- эффективно анализировать большие массивы данных, полученные из отзывов пользователей, видеозаписей тестирований и прочих источников;
- ускорить процесс сбора и обработки информации;
- повысить качество UX-дизайна;
- делать интерфейсы ориентированными на конкретного пользователя;
- принимать обоснованные решения на основе комплексного анализа данных.

Таким образом, применение искусственного интеллекта повышает качество UX-исследований и способствует созданию более эффективных пользовательских интерфейсов. Это обеспечивается за счет автоматизации рутинных процессов, углубленного анализа данных, персонализации пользовательского опыта и прогнозирования поведения пользователей.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ С ТАТАРСКИМИ НАЦИОНАЛЬНЫМИ И ПРИРОДНЫМИ МОТИВАМИ

Паначева П.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук Юмагулова В.М.

E-mail: *richkpol2001@yandex.ru*

В эпоху глобализации становится важным вопрос о культурной идентичности. Популярность набирают локальные бренды, транслирующие исконные ценности отдельных народов. Коллекция, вдохновленная традиционным татарским костюмом с добавлением природных мотивов, позволит девушкам через одежду выразить любовь к своему народу. Образы

сохраняют актуальность, так как соответствуют тенденциям моды и при этом отражают национальный колорит.

Для проектирования модной коллекции учитывались тренды: приглушенные оттенки зеленого и коричневого, напоминающие траву, мох и предающие атмосферу умиротворения и спокойствия. Расслабленность и небрежность в одежде продолжают развиваться, дизайнерам удалось отразить эти главные направления в любом стиле. Подобные образы созданы дизайнерами Schiaparelli, Fendi, Hermes, Philosophy, Chloe, Burberry. Природные мотивы встречаются в коллекциях дизайнеров не только при использовании натуральных цветов, но и необычных фактур. Элементы, напоминающие текстуру травы и мха, встречаются в коллекциях брендов GCDS, № 21, Carven. Все эти тренды положены в основу при создании актуальных образов с добавлением национальных элементов. Данный выбор обусловлен тем, что применение натуральных оттенков, интересных фактур, напоминающих растительность, поможет передать в образе атмосферу уюта, природных мотивов и любовь к своей культуре.

При создании коллекции одежды творческими источниками являются: этнический стиль, татарские национальные орнаменты, а также природные и растительные мотивы. Цветовое решение соответствует общей стилевой направленности коллекции, проектного образа и традиций целевой потребительской группы. Для коллекции выбор цветовой палитры был обусловлен привязанностью к локальной культуре и природным мотивам, исходя из этого цветами коллекции выбраны натуральные тона: оливковый, хаки, коричневый, серый, песочный.

Перед началом работы с нейросетью Midjorney был проанализирован принцип составления промтов в виде текстовых запросов, а также в виде совмещения изображений. Для разработки проектного образа использовался второй метод – поиск подходящих референсов и последующее совмещение их для получения наилучшего результата. Данный способ позволяет художнику предвидеть результат, тем самым управляя нейросетью, добиваться нужных изображений.

В процессе поиска учитывались такие элементы, как наличие необычных аксессуаров, драпировок, текстур, кос. Исходя из данных для поиска составлен ряд референсов на платформе Pinterest, которые в дальнейшем совмещались между собой. Кроме того, особенностью нейросети Midjorney является возможность улучшать сгенерированные изображения с добавлением новых элементов. Это отличает ее от своих аналогов, например, нейросети Kandinsky от Сбера и Stable Diffusion, разработанной группой компаний CompVis в Мюнхенском университете.

Концепцией разрабатываемой коллекции является стиль кэжуал с элементами татарского национального стиля с применением природных мотивов. Графическая палитра теплых оттенков: хаки, коричневый, песочный и сочетания материалов различных фактур.

При проектировании коллекции применялся метод совмещения различных изображений в нейросети Midjorney. На платформе Pinterest отобрано порядка 350 изображений, подходящих по теме будущей коллекции одежды. Некоторые из них соответствуют цветовой гамме, какие-то отражают фактуру материалов, но ключевым фактором является добавление изображений с актуальным кроем изделий, чтобы коллекция не только передавала национальный колорит, но и отвечала тенденциям моды.

Единство коллекции достигается за счет объемного силуэта плечевых изделий, а также многослойности и спущенного плеча. Формообразование разрабатываемой одежды создается также за счет объема, силуэты моделей плавные и обтекаемые, без явно выраженных акцентов.

После выявления наилучших генераций и особенностей коллекции, дизайнер приступает к созданию художественных эскизов моделей. Существует множество различных подач и способов создания эскизов. Техника графического исполнения – это совокупность изобразительных приемов и средств, которыми пользуется художник или дизайнер для передачи идейного содержания произведения. Изображение фигуры человека в художественных эскизах дизайнеров, модельеров и модной графике отличается от анатомических пропорций человека. Так, для эмоциональной выразительности эскизов применяется стилизация и утрирование фигуры человека, поэтому от выбора техники графической подачи зависит первое впечатление.

Для выполнения художественных эскизов коллекции выбрана компьютерная графика. Такая техника дает возможность проработать модели более детально, что в сочетании с повествовательной интонацией эскизов способствует правильному восприятию замысла коллекции, а это, в свою очередь, является значительным преимуществом при проектировании промышленной коллекции. Эскизы выполнены в программе Adobe Illustrator, векторная графика данной программы позволяет редактировать изображения без потери качества и имеет все необходимые функции для получения наиболее выразительных эскизов.

В процессе работы над проектом были выявлены основные этапы создания коллекции одежды, изучены принципы проектирования коллекции, определен принцип разработки промышленной коллекции. Проанализированы современные модные тенденции и определены общие тренды для проектирования молодежной коллекции. Разработана проектно-композиционная концепция. На основе представленных данных был составлен проектный образ. Образом коллекции являются потребители младшей возрастной группы, а именно девушка в возрасте от 20 до 35 лет. Это представители молодежи, которые живут активной жизнью и не упускают возможности посетить различные творческие мероприятия, любят природу и культуру своей республики. Концепция коллекции отражает идею о свободе и комфорте, универсальности изделий, облаченных в актуальную форму и уникальный дизайн, отражающий основные элементы национального и природного стилей. Разработано эскизное решение коллекции моделей для потенциального потребителя.

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ

Искендерова С.Э.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *sabinaisk22@gmail.com*

Теория цвета подразумевает под собой классификацию цветов, имеющих индивидуальное значение в зависимости от культуры и контекста использования. Кроме того, существует глубокая взаимосвязь между человеческим разумом и цветом. Сама психология цвета является относительно новой областью, возникшей в Соединенных Штатах в 2003 г. Только в начале XXI в. область включена в исследование, однако, изучение цвета восходит к древним временам. В древней Греции Аристотель написал «Теорию цвета», главной идеей которой было смешение в равных долях белого и черного цвета, образующих большое количество цветов. Он сформировал линейную систему цвета: от светлого к темному, состоящую из семи цветов: белого, желтого, красного, фиолетового, зеленого, синего и черного.

На сегодняшний день многие специалисты переосмысливают варианты комбинирования цветовых гамм, которые могут вызвать то или иное восприятие у людей. Знание цвета позволит создать эффективный продукт в области дизайна, архитектуры, моды и др. Цвет неразрывно связан с межличностными отношениями и самосовершенствованием, а впечатление, которое производит, например, дизайнер на окружающих посредством своего продукта, меняется в зависимости от использования нескольких цветовых решений.

В психологии цвета эффекты и воздействия цвета делятся на четыре фактора: психологический, физиологический, эмоциональный и культурный. В статье будут рассмотрены данные типы эффектов с приведением аргументов для формирования общего представления о психологии цвета. Один цвет несет в себе целый визуальный код, поэтому четкое понимание трактовки определенного цвета дает преимущество специалистам.

Существуют понятия «выступающие» и «отступающие» цвета, обманывающие зрительное восприятие. Например, красный «выпирает» от основной формы предмета, а синий – наоборот: направлен во внутрь. Синий имеет свойство придавать глубину предмету, а красный – абстрактность. К иллюзиям также приписывают цвета расширения и сжатия. Черный – поглощает свет, а белый – отталкивает. На рис. 1 белый прямоугольник слева кажется больше черного справа при условии, что они оба одинакового размера.

Рис. 1. Цвет расширения (слева), цвет сокращения (справа)

Цвет – это то, что чувствует человек при взгляде, поэтому он может оказывать на него различное влияние. Исследователи продолжают изучать то, как окружающие человека цвета оказывают воздействие на него, какие последствия несет за собой восприятие цвета.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФЭШН-ДИЗАЙНЕ

Газизуллина А.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *alnaruart@mail.ru*

Фэшн-индустрия переживает период фундаментальной трансформации, обусловленной широким внедрением цифровых технологий. Этот процесс оказывает влияние на все аспекты отрасли: от проектирования и производства до дистрибуции и маркетинга, радикально меняя способы создания, продвижения и потребления модной продукции.

Фэшн-дизайн – креативная деятельность, направленная на разработку эстетичной и функциональной одежды, обуви и аксессуаров. Процесс включает проектирование, реализацию и продвижение, отражает социокультурные тенденции и удовлетворяет потребность потребителей в самовыражении посредством инноваций.

Цифровые технологии в фэшн-дизайне представляют собой комплекс взаимосвязанных цифровых инструментов и методик, применяемых на различных этапах жизненного цикла модной продукции, от концептуального проектирования до реализации и коммерциализации. Данный комплекс включает в себя:

– системы автоматизированного проектирования (САПР);

– технологии трехмерного моделирования и визуализации;

– средства виртуальной и дополненной реальности AR/VR;

– технологии цифровой печати по текстилю;

– алгоритмы искусственного интеллекта;

– аддитивные технологии (3D-печать);

– платформы электронной коммерции и коммуникационные каналы.

Цифровизация фэшн-дизайна характеризуется следующими ключевыми тенденциями: 3D-моделирование и виртуальная мода, искусственный интеллект, персонализация и кастомизация, а также устойчивое развитие.

3D-моделирование оптимизирует процесс прототипирования, снижая временные и финансовые затраты. Виртуальная мода, демонстрирующая экспоненциальный рост, открывает новые рыночные ниши и возможности для самовыражения посредством создания цифровой одежды для аватаров и онлайн-персонажей. Примером является деятельность российского дизайнера Регины Турбиной, специализирующейся на разработке виртуальной одежды. Ее авторству принадлежит первый реализованный в России диджитал лук и первая цифровая коллекция для бренда Puma. Разработанное Турбиной приложение CLOMETRICA представляет собой инновационный инструмент, обеспечивающий виртуальную примерку дизайнерской одежды и создание визуального контента с использованием цифровых образов.

Активное применение искусственного интеллекта в фэшн-индустрии проявляется в анализе трендов, прогнозировании спроса и оптимизации логистических цепочек. Алгоритмы машинного обучения способствуют генерации инновационных дизайнерских решений, включая подбор тканей и цветовых сочетаний, что расширяет возможности дизайнеров. Коллекция Are you ready?, созданная модным домом YULIAWAVE в сотрудничестве с ИИ, демонстрирует практическое применение данной технологии, обеспечивая ускорение разработки и привнесение оригинальных дизайнерских элементов.

Современный тренд персонализации и кастомизации эффективно реализуется посредством цифровых технологий, позволяющих создавать одежду, адаптированную к индивидуальным параметрам и предпочтениям потребителей. Онлайн-конфигураторы, 3D-сканирование и аддитивное производство обеспечивают массовую кастомизацию, удовлетворяя потребность в уникальности. Экологическая устойчивость обеспечивается за счет минимизации отходов и оптимизации использования ресурсов в аддитивном производстве, а также применения цифрового текстиля, созданного из переработанных материалов. Инновационное применение 3D-печати в текстильном дизайне, продемонстрированное петербургским дизайнером Снежаной Падериной, было отмечено на международной выставке в Нью-Йорке.

Блокчейн-технологии повышают прозрачность цепочек поставок, обеспечивая отслеживаемость происхождения одежды и ее соответствие экологическим стандартам.

Устойчивое развитие является приоритетным направлением в современной фэшн-индустрии, в котором цифровые технологии играют важную роль в решении экологических проблем.

Перспективы цифровизации фэшн-дизайна связаны с расширением AR/VR для интерактивного шопинга, развитием цифрового и «умного» текстиля для создания функциональной одежды, автоматизацией производства и децентрализацией индустрии. AR/VR улучшают пользовательский опыт онлайн-магазинов, а цифровой текстиль открывает возможности для персонализированной одежды, адаптирующейся к потребностям пользователя. Автоматизация процессов повышает эффективность производства и снижает издержки.

В заключение следует отметить, что цифровые технологии оказывают значительное влияние на фэшн-дизайн, открывая новые творческие возможности и оптимизируя процессы производства и потребления.

ДИЗАЙН И ЦИФРОВАЯ АНАЛИТИКА: РОЛЬ АЛГОРИТМОВ PINTEREST В ИССЛЕДОВАНИИ ТРЕНДОВ

Кадырова К.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *lyanjee@mail.ru*

В предлагаемой работе подробно изучается роль визуальной платформы Pinterest в прогнозировании дизайнерских трендов с использованием алгоритмов статистического анализа. Исследуются инструменты и механизмы формирования трендов и их влияние на дизайн в различных сферах деятельности.

Цель работы – изучить механизмы работы алгоритмов платформы Pinterest и их роль в прогнозировании трендов в сфере дизайна, используя данные Pinterest Predicts.

Актуальность работы. В современных условиях визуальные тренды оказываются под воздействием множества факторов, что делает их источником вдохновения как для профессиональных дизайнеров, так и для рядовых пользователей. Они формируют предпочтения, вкусы, потребительское поведение. В эпоху цифровизации, агрегируя миллиарды запросов и пользовательских действий, социальная платформа Pinterest становится ключевым инструментом для предсказания тенденций.

Алгоритмы Pinterest не только помогают специалистам отслеживать перспективные направления в дизайне, искать вдохновение, но и оказывают влияние на широкий круг обычных пользователей, предлагая им персонализированные идеи в различных областях дизайна. Исследование работы этих механизмов важно для понимания формирования, распространения и адаптации тенденций под массовый рынок.

Основные аспекты работы:

1. Описание принципов работы механизмов алгоритмизации Pinterest, включая анализ пользовательских данных, персонализированные рекомендации.
2. Разбор механизма работы прогнозирования тенденций Pinterest Predicts.
3. Исследование точности прогнозов Pinterest Predicts на основе предыдущих лет и их влияния на индустрию дизайна.

4. Возможности использования сведений Pinterest Predicts для предсказания трендов в графическом, интерьерном и фэшн-дизайне.

5. Анализ преимуществ и недостатков алгоритмических прогнозов платформы для специалистов в сфере дизайна.

Практическая направленность исследовательской работы может быть использована дизайнерами и аналитиками для более точного прогнозирования тенденций и адаптации своих стратегий под изменения в будущем. Кроме того, исследование позволит понять, как цифровые платформы и алгоритмы влияют на креативную индустрию и какие инструменты можно использовать для работы с трендами.

В ходе исследовательского проекта визуальная социальная сеть Pinterest рассматривается как ключевая роль в формировании и распространении дизайнерских трендов, благодаря своим алгоритмам и аналитическим инструментам. Исследование механики их работы позволяет понять закономерности цифровой аналитики и влияние на трендсеттинг. Специалистам в области дизайна и аналитикам важно учитывать эти особенности в своей профессиональной практике, чтобы оперативно реагировать на изменения в индустрии.

ВЛИЯНИЕ НАРОДНОГО ФОЛЬКЛОРА НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕТСКОЙ ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПАННО

Сайткужина К.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *karina.saytkuzhina@mail.ru*

Этнический фольклор является неотъемлемой частью культуры различных народов, передающей через поколения людей обычаи и мудрость. Декоративно-прикладное искусство, как вид изобразительного искусства, отражает этот богатый мир народного фольклора через художественные средства. Рассмотрим на примере готового изделия – текстильного панно, его влияние на эмоциональное и личностное состояние детей. В процессе исследований выясним роль, значение, влияние и техники визуализации народного фольклора.

Если говорить о художественном текстиле, как об одном из видов народного творчества, то важно учесть, что оно может отражать этнические особенности и традиции народа. К примеру, панно могут изображать сказочных героев, народные обряды, природу и животный мир. Для детей они являются не только источником эстетического удовольствия, но и возможностью погрузиться в мир народного творчества, узнать больше о традициях и культуре своего этноса.

С точки зрения влияния на детскую личность, хочется отметить, что сказки, переданные из поколения в поколение, создают у детей мир фантазий и возможностей. Изучение историй о добродетельных героях и злодеях через визуальный ряд способствует развитию моральных убеждений и эмоционального интеллекта у детей.

Создание панно по мотивам русского фольклора позволяет детям не только познакомиться с народными сказками и преданиями, но и воспринимать их через творческий визуальный процесс создания собственных произведений, а также получать визуально-эстетическое удовольствие. Путем изучения иллюстраций и выразительных средств их изоб-

ражения дети углубляют свои знания о мире русского фольклора и развивают художественный вкус.

Исследование проводилось с целью изучения влияния визуальных художественных факторов на детское воспитание и мировосприятие. Таким образом, можно заметить, что объединение народного фольклора и текстильного панно способствует гармоничному развитию детской личности, расширению ее кругозора и воспитанию чувства прекрасного.

Работа основана на аналитическом методе с использованием образно-ассоциативного метода, что приводит нас к выводу о взаимодействии искусства и детей.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: НАВЫКИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ БУДУЩЕГО

Майнингер Е.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *evamay3@mail.ru*

Цифровая трансформация становится ключевым фактором развития современных отраслей, включая сферу моды и дизайна. Данная статья посвящена исследованию того, как новые технологии влияют на образовательные процессы в сфере дизайна и какие компетенции становятся необходимыми для успеха в профессии.

Особое внимание в работе уделяется четырем основным аспектам. Во-первых, рассматривается цифровая трансформация в индустрии моды, где анализируются изменения в производственных процессах, маркетинге и потребительском поведении под влиянием новых технологий. Во-вторых, исследуется трансформация модного образования, включая пересмотр учебных программ и внедрение инновационных методов обучения. В-третьих, выделяются ключевые навыки для дизайнеров будущего, такие как работа с 3D-моделированием, виртуальной реальностью, искусственным интеллектом и устойчивыми технологиями. Наконец, в статье представлены практические кейсы внедрения цифровых технологий в модное образование, которые демонстрируют успешные примеры интеграции цифровых решений в учебный процесс.

Цифровая трансформация модного образования – это не только необходимость, но и возможность для создания инновационных подходов к обучению, которые будут способствовать развитию креативности, технической грамотности и устойчивого мышления у будущих поколений дизайнеров.

ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА

Мазанова Н.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *natmazan942@gmail.com*

Творческий человек не может обойтись без вдохновения, так как без этого аспекта не создаются оригинальные решения. В предлагаемой работе подробно рассматриваются источники вдохновения, которые способны зародить у человека новые идеи.

Цель работы – определить, какие источники вдохновения наиболее значимы для творческого человека.

Актуальность работы. Вдохновение – это важный аспект, который может приходить из самых разных областей – природы, искусства, литературы, музыки, общения с людьми, интернета и даже из повседневной жизни. Исследование этих источников может обогатить творческий процесс и расширить горизонты мышления.

Однако многие творческие люди сталкиваются с проблемами поиска новых идей. Понимание источников вдохновения может помочь преодолеть творческие блоки и повысить продуктивность.

Основные аспекты работы:

1. Анализ существующих источников для вдохновения человека.
2. Метод сбора данных, проведения анкетирования, в ходе которых анализируются значимые аспекты для вдохновения.
3. Анализ результатов, выявление самых распространенных источников вдохновения, которые способны зародить у человека новые идеи.

СТИЛЬ В ЦИФРАХ: МОДНЫЕ ТРЕНДЫ ВЕСНА – ЛЕТО 2025 ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТАТИСТИКИ

Идиятуллина Е.Э.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *ekaterinaidiyatullina19@gmail.com*

Каждый новый модный сезон наступает с веянием воодушевления от дизайнеров, которые открывают миру свои работы. В это время сюрпризы сочетаются со знакомыми нам тенденциями, а свежие идеи – с классикой. Каждая коллекция не только демонстрирует личный путь и посыл дизайнера, но и отмечает нынешнюю культуру. Подиумы весна / лето 2025 в Нью-Йорке, Лондоне, Милане и Париже представили сезон, полный контрастов, где расслабленный минимализм столкнулся с дерзким максимализмом, а спортивная волна заняла место рядом с утонченной романтичностью. Модельеры поэкспериментировали с объемом, подарив нам оверсайз, драматичные плечи, оборки и объемные воротники, а длины варьировались между мини и макси вместе с микро-шортами и длинными платьями.

Одним из ярчайших представителей трендов прошлой эпохи является бохо-шик. Когда Чемена Камали показала свою первую коллекцию Chloé в феврале, она положила начало возвращению к богемной эстетике. В сезоне SS25 она представила модели струящихся шифоновых платьев, нежного кружева и обесцвеченных джинс с высокой талией. За Камали последовали и другие бренды: цветочные принты, прозрачная многослойность, сумки через плечо с бахромой, джинсовая ткань и сандалии на плоской подошве были неизменными в течение всего модного месяца. Подтверждает рост тренда статистика различных платформ. На платформе Depop количество поисковых запросов со словом «бохо» выросло на 277 % с июня 2024, говорит прогнозист и эксперт по тенденциям Depop Агус Панзони. Количество поисковых запросов Chloé на Depop также увеличилось на 96 % с начала 2024 г.

Последователем бохо-шика стал тренд на замшу. По данным глобальной торговой платформы Lyst, количество поисковых запросов замши за сентябрь и октябрь прошлого года

выросло на 263 %, а число запросов «замшевые сумки» увеличилось на 175 %. Примечательно, что Prada увеличила свою популярность на 35 % за осенние месяцы, и мы можем проследить взаимосвязь этого роста с увеличением спроса на их замшевую сумку.

Бохо-шик также побуждает нас отдавать предпочтение более земляным оттенкам в этом сезоне. «Сдержанные тона предполагают увеличение популярности стиля бохо, который, как ожидается, станет ключевой сюжетной линией весны 2025 г. после многих лет онлайн-трендов…», – говорит Кайла Марси, старший аналитик розничной торговли EDITED. «В эпоху экономической и политической неопределенности потребители тяготеют к более аутентичному и обоснованному подходу к жизни и одежде», – говорит она.

Показы мод всегда черпали вдохновение из мира спорта. В 2025 г. на моду будут влиять новые виды спорта и стили, наряду с теннисом и футболом, которые выделялись в 2024 г. Один из новых элементов – футболка для регби. На Depop активно ищут футболки-джерси (+96 % с мая по июнь 2024 г.), баскетбольные шорты (+124 % с начала 2024 г.) и теннисные шорты (+22 % с 1 июля 2024 г.). Один из приемов, которые нам подарил спорт-шик – составлять образы так, чтобы не было заметно, что мы старались. Звучит интересно, неправда-ли? Коллекции Miu Miu и Acne Studios успешно использовали прием завязывания джемпера на бедрах или плечах, что дает эффект небрежной эстетики и добавляет образу структуру и объем.

В моде ничего не обходится без риска, поэтому в этом сезоне микро-шорты стали смелым заявлением, демонстрируя свою универсальность на модных показах. При классической стилизации с рубашками с рюшами, они воплощают изящность, а сочетание с кардиганами и свитерами добавляет миловидности и небрежности. Это довольно свежее сочетание спорт-шика с другими стилями. А вот рубашки-поло придали лощеный, слегка элегантный отблеск коллекциям этого сезона. Lacoste и AVAVAV сочетали их с микро-шортами и высокими носками. Prada представили поло с длинными рукавами и смелыми цветовыми решениями.

Не будем забывать, что весна – это время, когда расцветают все девушки. По данным EDITED, одним из самых ярких силуэтов предвесенних коллекций, появившихся благодаря эстетике dollcore, стала юбка-баллон. Тренд будет продолжать расти и в сезоне SS25. «Количество юбок-баллон в коллекциях SS24 увеличилось на 233 % по сравнению с SS23…», – говорит Кайла Марси, старший аналитик розничной торговли EDITED. «Хотя эта тенденция все еще находится на ранней стадии внедрения, тренд был оценен потребителями, поскольку более половины новинок были распроданы». Обращаясь к более женственным трендам, можно отметить рост популярности брюк-скинни и принта «горох», что возвращает нас к цикличности, ведь эти тренды уже были с нами не так давно.

Желтый станет еще одним ключевым цветом весны 2025 г., особенно в оттенках лимонного и сливочного. По данным Heuritech, желтый цвет будет принят широким кругом потребителей в сезоне SS25, известность оттенка вырастет на 5 % в ЕС и США в сезоне 2025 г. по сравнению с тем же периодом 2024 г. среди потребителей в возрасте от 16 до 45 лет.

Прозрачные ткани – также большой тренд следующего сезона. Для коллекций весны 2025 некоторые дизайнеры выбрали сетку и кружево, другие делают акцент на форме белья. Элементы успешно сочетают с другими трендами – многослойностью, микро-шортами и асимметрией. Платья из прозрачной ткани и кружева носить не так просто. Понадобилось несколько лет, чтобы мнение публики на них смягчилось, и ткани стали более приемлемыми

и даже элегантными. SS25 не первый сезон, где появляются такие материалы, но они могут стать более приближенными к массам.

Напоминая о контрастах, в противовес «кукольной эстетике», летом и весной 2025 широкие плечи будут ключевым силуэтом, отсылая нас к моде 80-х и мужским пиджакам, но будут актуальным женственным силуэтом, благодаря слегка опущенным и смягченным плечам.

Основываясь на анализе модных трендов, весна – лето 2025, можно отметить, что в этом сезоне царит атмосфера расслабленности, изысканности, сочетания несочетаемого. Мы видим возрождение старых стилей и цикличность, а также необычные приемы составления образов. Эта атмосфера поощряет индивидуальность, вдохновляя каждого осваивать новые тренды и сочетать несочетаемое, создавая уникальные образы.

МОДНЫЙ КОМПАС: КУДА ВЕДЕТ ВЕСНА – ЛЕТО 2025

Тютюнникова Л.В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *aarsi7054@gmail.com*

Мода – это язык, который использует визуальные образы, чтобы выразить социальные, культурные и экономические тенденции определенного времени. Это постоянно сменяющееся действие, которое является отражением эволюции стиля жизни, технологий и ценностей общества.

Мода предлагает возможность самовыражения, создавая образы, которые отражают личность, идентичность и стремления индивидуума.

Тренд – это направление, тенденция, которая становится популярной в определенной сфере в конкретный период времени.

Формирование модных тенденций – это динамичный процесс, в котором взаимодействует множество факторов, как внутренних, так и внешних, и каждый из них вносит свой вклад в то, что мы видим на подиумах и в магазинах:

- социальные факторы – общественное настроение, культурные события и мероприятия, а также политические и экономические изменения;
- культурные влияния – искусство и этнические мотивы вдохновляют дизайнеров, влияют на формирование стилей и трендов;
- технологии – создание новых материалов и тканей, а также усовершенствование производственных процессов и развитие социальных сетей;
- влияние личности – знаменитости, стилисты, блогеры и дизайнеры диктуют модные тренды;
- цикличность – возвращение трендов, но в новой интерпретации.

Основные силуэты одежды в 2025 г.:

1. Прилегающий. Одежда максимально прилегает в области груди, талии и бедер. Линия талии акцентируется вытачками, рельефными швами или поясом.

2. Полуприлегающий. Следует очертаниям фигуры, не выделяя ее. Характеризуется небольшим объемом по линии груди, прилеганием к фигуре, с незначительным прилеганием по линии талии.

3. Прямой. Представляет собой прямоугольную или квадратную геометрическую форму изделия. Ширина линии плеч и бедер одинаковая.

4. Трапеция (А-силуэт). Силуэт, в котором форма расширяется от линии плеча, проймы или линии под грудью. Степень расширения может быть разной: от умеренной до очень большой.

Основные материалы в коллекциях весна – лето 2025:

1. Шифон – полупрозрачная, легкая ткань с характерной «песчаной» структурой. Такой материал становится очень актуальным в 2025 г. Дизайнеры используют его при создании легких и воздушных форм, что отражается в весеннем стиле.

2. Трикотаж – это эластичный материал с фактурными продольными полосками, которые получаются в результате чередования лицевых и изнаночных петель. Дизайнеры применяют трикотаж для акцентирования формы и силуэта в платьях и юбках.

3. Сетка – полупрозрачный материал, основа которого – тонкая сетка. Полотно с мягким переливом, вышито элегантным жаккардовым узором. Дизайнеры используют в своих коллекциях полупрозрачные ткани – это сетка или буклированная пряжа.

Рис. 1. Основные цвета весна – лето от Института Pantone

• Природные оттенки: зеленый (все оттенки), бежевый, коричневый, песочный, терракотовый. Спокойствие и гармония.

• Пастельные тона: розовый, голубой, лавандовый, мятный. Нежность и романтика.

• Яркие акценты: желтый, оранжевый, фуксия. Энергия и оптимизм.

• Белый: чистота и свежесть. Самостоятельный цвет и основа для других оттенков.

• Металлик: серебро, золото, бронза. Блеск и гламур.

Весна – лето 2025 – это не просто смена сезонов, это поворот к осознанной, комфортной и индивидуальной моде. «Модный компас» указывает на возвращение к природе через натуральные материалы и оттенки, подчеркивает важность функциональности и практичности в повседневной одежде и поощряет самовыражение через смешение стилей и персонализацию образов. Размытие границ между классикой и авангардом, женственностью и андрогинностью, а также между прошлым и будущим создаст богатую палитру возможностей для каждого, кто стремится найти свой уникальный модный путь. Ключевым остается акцент на устойчивости и ответственности, призывая выбирать качественные вещи, созданные с заботой об окружающей среде и уважением к ремеслу.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЛИТЕРАТУРЕ: КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕНЯЕТ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС И ФОРМАТ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Ишмурзина Д.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *ishmurzina.diana05@mail.ru*

В последние десятилетия литература претерпела огромные изменения с развитием технологий, открывая новые горизонты для авторов и читателей.

Цель работы – изучение влияния цифровизации на создание, распространение и восприятие современных литературных произведений, уделяя особое внимание роли визуального нарратива.

Актуальность данной темы связана со значительными и необратимыми изменениями, происходящими в литературном мире под влиянием цифровых технологий. Изучение этих трансформаций необходимо для сохранения и развития литературного наследия в цифровую эпоху.

Исследование визуального повествования в современных форматах повествований открывает перспективы для создания инновационных произведений, которые способны удовлетворить потребности читателей и расширить границы литературного творчества.

Основные аспекты работы:

1) определить основные цифровые платформы и инструменты, которые используются авторами для создания и публикации своих произведений;

2) проанализировать, как цифровизация меняет роль традиционных литературных институтов (издательств, литературных журналов, критики);

3) определить роль визуального повествования (иллюстрации, фотографии, анимации) в новых форматах литературных произведений;

4) изучить, как цифровизация влияет на восприятие литературных произведений, включая эмоциональное вовлечение, упрощение понимания сложных концепций и создание атмосферы.

АПСАЙКЛИНГ: УСТОЙЧИВЫЙ ПОДХОД К ПЕРЕРАБОТКЕ И ОСОЗНАННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Аглиуллина А.Т.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *agliullina.anastasija@yandex.ru*

Ведущими трендами в современном мире становятся осознанное потребление и экологичный образ жизни. Сохранение ресурсов планеты вместе с преодолением задачи глобального загрязнения ставит перед обществом экологические проблемы. В поисках методов их решения выделяется осознанное, или разумное, потребление, которое является современной мировой философией, что, в свою очередь, инициирует креативное и конструктивное проектирование в разных отраслях дизайна. Новым направлением, которое двигается к более

экологичному мировоззрению, является upcycling (апсайклинг). «Апсайклинг» с английского переводится как «вторичное использование», восстановление потребительских свойств изделий за счет их переработки и обновления.

Апсайклинг – это процесс творческого переосмысления старых вещей и материалов, который позволяет не только продлить их жизнь, но и придать им новую ценность и функциональность. Основным его направлением является повторное использование уже имеющейся вещи с целью продления ее срока службы и повышения ценности[1].

Все виды переработки существовали еще во времена, когда ресурсы были в дефиците. Одежда, предметы домашнего обихода и даже мебель подвергались ремонту, переделке и изменению их первоначального назначения. Это была скорее вынужденная мера: материалов производилось гораздо меньше, и ценность каждого изделия была высока. Ремонтом и перешивом одежды занимались не только бедные слои населения, но и вполне состоятельные. Знатные дамы отдавали платья модисткам, чтобы те заменили декоративные элементы, и даже на одежде царских семей исследователи находят заплатки и следы переделок.

В период военных и послевоенных трудностей люди вынуждены были проявлять изобретательность и находчивость в повседневной жизни. Например, солдатская форма часто использовалась для изготовления новых вещей, таких как платья и пальто, а мужская одежда переделывалась в женскую. Кроме того, люди использовали нестандартные материалы, такие как парашюты, скатерти и занавески, для пошива новой одежды. Такой подход позволял людям экономить ресурсы и создавать новые вещи из старых, что было особенно важно в условиях экономической нестабильности и дефицита товаров[2].

В наше время такой апсайклинг служит способом борьбы с запредельной культурой потребления. Большинство современных модных компаний используют бизнес-модель «быстрой моды», для которой характерна адаптация к изменениям модных образцов. Фэшн-индустрия вносит значительный негативный вклад в загрязнение планеты. Магазины регулярно пополняются новыми товарами. Ежегодно производится миллион тонн текстиля и обуви. При этом 95 % одежды, которую мы выбрасываем, может иметь вторую жизнь. Многие аналитики и обозреватели моды, а также создатели новых экологичных брендов одежды отмечают данный факт. Например, «в Германии ежегодно на свалку отправляется 700 тысяч тонн невостребованной одежды, что составляет 10 килограммов на человека».

Термин «быстрая мода» или fast fashion относится к бизнес-модели, в которой запускается большое количество коллекций в кратчайшие сроки. Идея заключается в выводе на рынок новейших моделей и продаже их на пике популярности. Массовое производство из материалов невысокого качества обеспечивает доступные цены. Эффективность достигается через удовлетворение желаний потребителей получить товары высокой моды по самой низкой цене. Все это приводит к тому, что потребители чаще рассматривают одежду массового производства как «одноразовую». При быстро меняющихся модных тенденциях практический срок службы одежды значительно ниже технического. В результате увеличивается по-

[1] Ресайклинг, даунсайклинг, апсайклинг: в чем разница. URL: https://vtoroe.ru/2019/08/09/recyling-definitions/.
[2] Киселева Т.В. Особенности формообразования и конструктивного моделирования современной одежды, 2008. 314 с.

купательский импульс, который приводит к образованию отходов и делает «быструю моду» важным фактором воздействия на окружающую среду[1].

Сегодня перед обществом возникла острая экологическая проблема, что привело к появлению новых тенденций в индустрии моды. В различных уголках мира, включая Россию, разрабатываются марки экологически чистой одежды, которые используют в производстве как материалы из переработанных источников, так и биоразлагаемые компоненты, что способствует сокращению ущерба окружающей среде.

Хотя тренд переработки одежды пока не стал массовым, многие компании уже занимаются созданием апсайклинг-коллекций. Принцип переработки включает в себя широкий спектр модных стилей и методов, таких как хендмейд, работа с пэчворком, кинусайга, боро и прочие. Лидеры мира моды с энтузиазмом поддерживают это нововведение[2].

Следуя определенным законам, индустрия моды быстро и точно реагирует на все события, происходящие в мире, внося качественные изменения как в окружающую среду человека, так и в его одежду. Теория дизайна, которую мы видим сегодня, основана на эволюционном подходе, рассматривающем одежду как систему, постоянно изменяющуюся во времени и пространстве. Важным является обновление продуктов в направлении апсайклинга, учитывая последние тенденции, анализируя структуру костюма, определяя механизмы создания формы и применяя методы конструктивного моделирования для преобразования исходного предмета в новый.

Переделка и обновление одежды включают в себя стилистические и конструктивные изменения, которые могут преобразить наряд, как с незначительными, так и с радикальными изменениями, превращая его в уникальный предмет, единственный в своем роде. Например, для незначительных изменений можно использовать декоративную отделку, менять текстуру материала, пришивать заплатки, заменять или модифицировать детали, опираясь на анализ модных тенденций. Полное преобразование изделия включает в себя окрашивание, замену отдельных элементов на контрастные ткани с учетом их пластичности, цвета, текстуры и плотности, а также изменение формы путем перешива под определенную фигуру. Все эти аспекты в совокупности придают изделию новую стилистику[3].

Апсайклинг-объекты и сами предметы одежды – это важный шаг в сокращении мусора на свалках и более разумном его потреблении. В контексте пересмотра жизненного цикла товаров модной индустрии, она, наряду с нефтепереработкой, занимает второе место по негативному воздействию на окружающую среду. Поэтому переход к апсайклингу является значительным шагом в направлении снижения ущерба, наносимого нашей планете[4].

---

[1] Першукевич Г.В. Основы теории и методологии дизайн-проектирования. Дизайн индивидуального костюма: учеб. пособие. Омск, 2002. 220 с.

[2] Долгова Т.В. Социолингвистическое исследование термина upcycling в современной терминологии индустрии моды // Гуманитарные исследования, 2020. С. 80–84.

[3] Изергина М., Лопатина М.В., Орехова Н.Н. Апсайклинг праздничной одежды как способ популяризации осознанного потребления одежды // Научный журнал «Костюмология», 2021. 4 с.

[4] Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды. URL: http://www.po6iv.ru/art/osnovnie_tendenzii.

ПРОШЛОЕ НА ТКАНИ: КАК МОДА СПОСОБСТВУЕТ ИНТЕРЕСУ К ИСТОРИИ И ФОРМИРОВАНИЮ ИДЕНТИЧНОСТИ

Латыпова Р.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *ralina.latypova.2006@mail.ru*

В последние десятилетия существует парадоксальное явление: доступность информации достигла невиданных высот, однако у молодых людей и широкого круга зрителей падает интерес к изучению истории. Это вызывает тревожность, поскольку знакомство с историей представляет собой не просто понимание прошлых событий, но и является фундаментом для развития идентичности и аналитических способностей. Причины такого явления разнообразны: 1) информационная избыточность: в условиях стремительного потока разнообразной информации трудно выделить значимые события и понять их важность; 2) отсутствие связи с настоящим: история зачастую воспринимается как нечто удаленное и бесполезное, не имеющее отношения к современной жизни, что создает иллюзию ненадобности изучения; 3) нехватка интерактивных форматов: традиционные методы образования, такие как лекции и учебные пособия, могут казаться невыразительными и устаревшими. В эру, когда преобладают цифровые технологии, молодежь предпочитает быстрое потребление информации через социальные сети, видеоконтент и игровые форматы. Применение изображений исторических фигур и событий на одежде – это эффективный способ сделать историю более доступной и интересной для молодежи. Вот несколько причин, почему такой подход может оказаться результативным: 1) визуальное влечение: яркие, запоминающиеся изображения способны привлекать внимание и возбуждать интерес к историческим событиям, тем самым делая их более легкими для восприятия; 2) создание диалога: ношение одежды с исторической тематикой может стать поводом для обсуждения прошлого, такие вещи выступают катализаторами для обмена мнениями о важных исторических событиях среди друзей и знакомых. Во время таких бесед люди могут углублять свои знания.

Таким образом, целью работы является доказать, что влияние одежды с изображением исторических личностей и событий на интерес людей к истории может быть результативным. Для этого необходимо выявить уровень неравнодушных к истории людей, причины отсутствия желания к изучению прошлого, провести опрос на эту тему и изучить роль визуальных образов на восприятие любой информации. В ходе исследования привлекается литература по данной проблеме, анализ трендов в моде, которые связаны с использованием исторических отсылок, приводятся примеры брендов и дизайнеров, которые обращаются к идее изображения знаменитых личностей и значимых событий в своих коллекциях.

Отсутствие интереса к истории у молодежи является серьезной проблемой, требующей комплексного решения. Один из возможных подходов – это использование изображений исторических фигур и событий на предметах одежды, что может эффективно привлечь внимание к данной теме. Важно наладить сотрудничество между историками, дизайнерами и образовательными учреждениями, чтобы разработать привлекательные форматы для представления исторического материала. В дальнейшем следует продолжать исследовать способы интеграции истории в повседневную жизнь через различные культурные и художественные инициативы.

РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Арсентьева П.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *pelageyasempai@gmail.com*

В современном образовательном пространстве школьная форма перестает быть просто атрибутом дисциплины, а становится важным элементом формирования личности, чувства принадлежности и культуры. Наша работа направлена на переосмысление традиционных подходов к созданию школьной формы, сочетая в себе комфорт, функциональность и современный дизайн.

Целью исследования является разработка и проектирование моделей школьной формы, отвечающих не только требованиям образовательного учреждения, но и потребностям современных учеников. Достижение цели предполагает решение комплекса взаимосвязанных задач: от анализа существующих концепций и нормативных требований до практической реализации разработанных моделей и оценки их соответствия заявленным критериям. В процессе исследования были использованы такие методы, как анализ литературных источников и социологических опросов, конструирование и пошив изделий, а также экспериментальная проверка готовых изделий.

В теоретической части было проведено исследование эволюции школьной формы: обзор истории и тенденций ее развития (от жестких рамок унификации к индивидуализированному подходу, подчеркивающему уникальность каждой школы). Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей требования к школьной форме на федеральном и региональном уровнях.

Изучение современных методик проектирования одежды, ориентированных на обеспечение максимального комфорта, свободы движений и соответствия физиологическим особенностям различных возрастных групп. Обзор материалов, применяемых в производстве школьной формы: акцент на гигиенических свойствах, износостойкости, безопасности и экологичности. Анализ современного рынка школьной формы: выявление ключевых тенденций, ассортиментной политики ведущих производителей и особенностей потребительского спроса.

Практическая часть включает следующие этапы:

• разработка концептуальных эскизов моделей школьной формы, отражающих результаты исследования, требования к функциональности, цене и эстетической привлекательности;

• техническое проектирование разработанных моделей, включающее создание конструкторской документации (чертежей, схем раскладки, спецификаций материалов) и выбор оптимальных технологий пошива;

• практическое воплощение проекта: детальное описание технологического процесса пошива комплектов школьной формы с использованием современного оборудования и передовых методов обработки деталей;

• комплексная оценка качества готовых изделий, включающая проверку соответствия требованиям, оценку удобства носки и определение износостойкости;

• подведение итогов работы: оценка степени достижения целей и решения поставленных задач;

• анализ преимуществ разработанных моделей с точки зрения функциональности, эргономики, эстетики и гигиенических свойств;

• определение перспектив дальнейшего развития проекта: возможности масштабирования, расширения ассортимента и внедрения инновационных технологий и материалов;

• обоснование практической значимости результатов исследования: возможность использования разработанных моделей в конкретных образовательных учреждениях для повышения комфорта и формирования позитивного имиджа школы.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЙ НАБОРОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА С УЧЕТОМ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ И АНАЛИЗА СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ

Рудницкий М.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, заведующий кафедрой Юмагулова В.М.

E-mail: *kish166@yandex.ru*

В процессе разработки дизайн-концепций наборов для творчества важно учитывать возрастные особенности детей, их психологические и физические потребности, а также анализировать существующие решения на рынке. Это позволяет создать уникальный и безопасный продукт, способствующий развитию творческих способностей и расширению кругозора. Также благодаря возможности выбора дополнительных материалов обеспечивается развитие воображения, что принесет радость от творчества.

Набор подойдет как для младшего школьного возраста, так и для среднего. Данный набор может быть интересен не только детям, но и взрослым, что делает его универсальным.

В результате проекта разработан набор для рукоделия по созданию своей собственной и уникальной куклы.

СОЗДАНИЕ АНИМАЦИОННЫХ АССЕТОВ С ПОМОЩЬЮ ADOBE ANIMATE

Зибрева К.О.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

E-mail: *karinazibreva@mail.ru*

Adobe Animate – это программное обеспечение, которое является профессиональным инструментом для создания векторной и растровой анимации, широкое применение которого активно используется в процессе разработки мультфильмов, игр и мобильных приложений. В данной работе будут рассмотрены ключевые аспекты работы с Adobe Animate, включая обзор инструментов и техник, а также рекомендации по повышению эффективности работы в процессе создания анимации в Adobe Animate.

Adobe Animate предлагает широкий выбор инструментов и техник для создания анимации, освоив которые, пользователь открывает множество возможностей для создания ка-

чественной анимации для различных целей. Рассмотрим основные инструменты для рисования и редактирования изображения:

– кисть (Brush Tool): позволяет создавать векторные изображения, задавать толщину линий, форму и угол наклона;

– перо (Pen Tool): используется для создания точных векторных контуров;

– форма (Shape Tool): позволяет рисовать геометрические фигуры (прямоугольник, круг, квадрат и т. д.) и дает возможность их редактирования;

– ластик (Eraser Tool): служит для удаления ненужных частей рисунка, а также позволяет сделать пиксели прозрачными.

Adobe Animate предоставляет выбор техник для создания анимации, начиная от классических покадровых методов до современных инструментов для создания скелетной анимации.

С помощью покадровой анимации появляется возможность наделения объекта «подвижностью», изменения положения объекта в каждом кадре. Данная анимация является традиционным методом, преимущества которого в полном контроле над каждым движением объекта, так как каждый кадр создается вручную.

Tween-анимация автоматически создает промежуточные кадры между двумя ключевыми кадрами, в которых можно искажать и переделывать значения свойств (положение, размер, цвет и т. д.). Преимущества данной техники в том, что она является быстрой и простой в использовании, а также экономит время в процессе работы. Tween-анимация подразделяется на два вида:

1. Суть техники скелетной анимации (Bone Tool) заключается в создании скелета из костей и привязки к нему графических элементов. Она является эффективной для анимирования сложных персонажей, позволяя создавать реалистичные движения (рук, тела, ног).

2. Анимация с помощью кода представляет собой полный контроль над объектом и возможность создания сложных эффектов. Суть ее заключается в использовании кода для управления анимацией, создания интерактивных элементов и сложной логики, для работы с которой требуются навыки программирования.

Выбор определенной техники зависит от конкретной задачи. Adobe Animate предлагает богатый набор инструментов и техник, которые позволяют реализовать любую идею. Однако следует помнить, что для достижения наилучшего результата проекта не стоит останавливать свой выбор на одной из техник. Огромным преимуществом в процессе работы над проектом являются навыки в комбинации различных техник анимации.

Создание анимации в Adobe Animate является трудозатратным и кропотливым процессом, поэтому на каждом этапе необходимо повышать эффективность работы для экономии времени.

Во-первых, следует организовать рабочее пространство так, чтобы все необходимые элементы находились под рукой. Например, настройка горячих клавиш для часто используемых инструментов.

Во-вторых, необходимо оптимизировать сам процесс анимирования: создавать личную библиотеку ассетов для повторного использования различных элементов, использовать Bone Tool для «живой» и натуральной анимации персонажей.

В-третьих, целесообразно оптимизировать векторные формы, удаляя лишние точки, а также уменьшать количество кадров в анимации для улучшения производительности.

Adobe Animate является универсальной программой для создания векторной анимации, рекламы, а также мобильных приложений. Используя большой набор инструментов, техник и следуя рекомендациям по оптимизации работы, можно создавать качественные и уникальные анимационные проекты.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Лазутина Л.Р.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

E-mail: *llili20@bk.ru*

Нейросети в современном мире проникли во все сферы жизни людей, но сфера образования до сих пор сопротивляется их внедрению. Существует точка зрения, что в этой ситуации виновата сама система высшего образования, которая отстает в том, что касается применения новых технологий. Отсутствие готовности рисковать, или внедрять новые инновации, а также отсутствие финансирования для чего-либо, отличного от традиционных методов обучения, препятствуют внедрению новых технологий во всех секторах образования, обучения и развития.

Эта точка зрения верна, поскольку образовательным сообществам необходимо постоянно совершенствоваться, чтобы не отставать от рынка. Будущие выпускники должны обладать не только технологическими знаниями, умениями, навыками общения с искусственным интеллектом, но и иметь представление о его последствиях для экономики, этики, права и общества.

ИИ может помочь адаптировать и сделать программы обучения индивидуальными для студентов, что скажется, в свою очередь, положительно на знаниях и подготовке студентов и поможет достичь более высоких результатов. Учителям ИИ может помочь облегчить их работу, разработать более адаптивные и интерактивные программы обучения.

В марте 2024 г. рами было проведено онлайн-анкетирование среди 1 382 респондентов в возрасте от 18 лет, проживающих в российских городах-миллионниках, о применении искусственного интеллекта студентами. В результате опроса были получены следующие данные:

1) 43 % студентов уже используют ИИ в образовательных целях, а 30 % – слышали про возможности генеративных моделей, но пока что не применяли их;

2) по мнению респондентов, технологии могут облегчить поиск источников и данных для курсовых и лабораторных работ (31 %), сверстать и обработать изображения (28 %), а также помочь в решении различных учебных задач (24 %); в список топ-инструментов среди студенческого сообщества вошли YandexGPT (54 %), боты в Telegram на основе нейросетей (47 %), «Шедеврум» (35 %);

3) при этом студенты очень аккуратно относятся к данным от ИИ: 50 % респондентов отметили, что такой информации доверять можно только при условии перепроверки. Так, 52 % для проверки данных запрашивают у ИИ ссылки на источники, 18 % проверяют каждое предложение от нейросетей на соответствие действительности, а 16 % сверяют только цифры, даты, места событий.

После изучения результатов опроса можно сделать вывод о том, что искусственный интеллект упрощает подготовку к занятиям у студентов, помогает им перепроверять свои знания, тем самым закрепляя материал, облегчает работу с источниками информации, а также что студенты правильно не доверяют полностью информации и перепроверяют ее. Остальные учащиеся, которых чуть меньше половины, не использовали нейросети в своем обучении.

Маргарет Боден дала понятие креативности: креативность – это способность придумывать новые и ценные идеи, или артефакты. Под артефактами понимается материализация идеи, ее претворение в жизнь. Midjourney уже неплохо справляется с задачей генерации изображений. Иногда он генерирует неподходящие по смыслу изображения, что доказывает, что ИИ может придумывать новое, что, в свою очередь, отвечает одному требованию креативности, но продуктом ценности такие генерации не обладают, так как ценность творчеству придают люди, а ИИ не может передавать эмоции с помощью изображения. Сам по себе ИИ не креативен, но он может увеличить креативность человека, например, служить вдохновением в творческом процессе.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОИГР В ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Шафиков Т.Т.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

E-mail: *timshafikov1@yandex.ru*

Использование видеоигр в процессе обучения основано на концепции геймификации. Геймификация – это образовательный подход, основанный на применении видеоигр и игровых элементов в обучении и направленный на повышение мотивации обучающихся. Для того чтобы применение видеоигры в процессе обучения было эффективным, необходимо соблюдать три основных фактора: интеграция, мотивация и погружение. Интеграция предполагает, что игра интегрирована с целями обучения. В содержании, которое необходимо изучить с помощью игры, следует сделать акцент на том, что для успеха нужно знать информацию, которая важна для игрока. Мотивация заключается в том, что игра должна завлекать игрока и бросать ему вызов. Превращение обучающей игры в рутину противоречит главной цели ее использования в образовательном процессе – повышению мотивации к обучению. В связи с этим игра должна быть интерактивной и интересной для учащихся. Погружение означает, что в игре должен присутствовать эффект иммерсивности, то есть обучающийся играет роль участника, а не стороннего наблюдателя. На наш взгляд, иммерсивность (или погружение) является главным преимуществом видеоигры как образовательной технологии. У игрока уменьшается осведомленность о своем присутствии в реальном мире и увеличивается эффект присутствия внутри виртуального пространства. Это означает, что субъект, в данном случае – обучающийся, оказывается в мире игры и ощущает себя его частью. Прием погружения часто используется для того, чтобы показать обучающимся реальное место с помощью виртуальной реальности.

Однако использование только виртуальной картинки не позволяет достигнуть полного погружения, так как для этого необходимо, чтобы действия игрока оказывали влияние на окружающий мир, а также присутствовала целостность виртуального мира. Нарративная составляющая также имеет большое значение, так как благодаря ей и создается целостность картины происходящего. В этом и состоит существенная разница между виртуальным туром, когда обучающемуся демонстрируется 3D-визуализация объекта, и игрой, в которой именно погружение играет важную роль. В видеоиграх студент может не только посмотреть, например, на архитектурные сооружения, но и непосредственно с ними взаимодействовать. К тому же в играх конкретное здание, представляющее образовательный интерес, как правило, не находится в игровом мире само по себе, а является частью окружающего ландшафта. Например, собор находится посреди города, сам город также доступен для взаимодействия, а некоторые объекты рядом с самим зданием играют сюжетную роль. Все это в совокупности дает качественно новый уровень погружения, и, помимо внешнего наблюдения за архитектурным сооружением, обучающиеся могут изучить и город вокруг него, оценить масштабы здания, его роль в жизни горожан, а также общую панораму. Так как здания и сооружения всегда строятся с конкретной целью, а окружающий их городской ландшафт важен не только с точки зрения городского планирования застройки, но и инфраструктуры города, такая игра может дать целостное представление об объекте изучения.

С помощью видеоигр можно реализовывать функцию обучения и мотивации. В качестве обучающей технологии они способствуют получению новых знаний и умений, а в качестве мотивационной – вовлекают учащихся в процесс обучения. Использование видеоигр в педагогической деятельности – это эффективный способ повысить заинтересованность учащихся в познании предмета.

Помимо иммерсивности, видеоигры как образовательная технология имеют и следующие преимущества, направленные на повышение обучающей мотивации:

– видеоигры помогают обучающимся выявить свои недостатки и попытаться исправить их в режиме реального времени без отрыва от игры, при этом награда в игре может быть стимулом для достижения результата;

– видеоигры помогают обучающимся, имеющим проблемы с сосредоточенностью;

– мгновенная обратная связь, которую обеспечивают видеоигры, помогает пробудить любопытство и, в свою очередь, повышает шансы на обучение.

Кроме того, использование видеоигр является безопасным для жизни и здоровья, что позволяет с их помощью тренировать навыки, не подвергаясь опасности, связанной с ошибками. Например, использование архитектурно-строительных симуляторов позволяет обучающемуся применить на практике свои компетенции, а не основываться только на теоретических знаниях.

Вместе с тем внедрение видеоигр в образовательный процесс требует грамотного подхода. Должны приниматься во внимание возрастные особенности аудитории, медицинские показания обучающихся, а также степень интегрированности конкретной игры с целями обучения. Однако при правильном использовании видеоигры могут быть действенным инструментом для повышения мотивации обучающихся.

ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МИКРОАНИМАЦИИ В UI/UX-ДИЗАЙНЕ

Ли Цз.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

E-mail: *17703112787@163.com*

Микроанимация – это короткие и целенаправленные анимационные эффекты в пользовательских интерфейсах, обычно длящиеся несколько сотен миллисекунд. По функциям микроанимацию можно разделить на следующие категории:

1) анимация обратной связи: например, изменение цвета после нажатия кнопки или переключение состояния значка, чтобы подтвердить пользователю, что операция была выполнена;

2) анимация перехода: например, переключение страниц или изменение положения элемента, помогает пользователям понять изменения в структуре интерфейса;

3) анимация навигации: например, анимация подсказок в руководстве для новичков привлекает внимание пользователя и направляет операцию;

4) декоративная анимация: например, анимация загрузки или фоновые динамические эффекты, в основном используемые для повышения визуальной привлекательности интерфейса.

Микроанимация может улучшить восприятие операций пользователями за счет визуальной обратной связи. Например, когда пользователь нажимает кнопку, небольшое изменение масштаба или цвета кнопки может немедленно подтвердить, что операция прошла успешно, что снижает беспокойство пользователя. С помощью анимации снижается когнитивная нагрузка и направляется внимание пользователей. Микроанимация может помочь пользователям более интуитивно понимать логику интерфейса. Например, в процессе заполнения формы анимация подсказок об ошибках может быстро помочь пользователям исправить ошибки без необходимости использования дополнительных текстовых пояснений. Микроанимация может передать индивидуальность бренда посредством деликатных интерактивных деталей и усилить эмоциональную связь между пользователями и продуктами. Например, интересный дизайн анимации загрузки может облегчить беспокойство пользователей в ожидании.

Хотя микроанимация имеет множество преимуществ, злоупотребление ей или плохая разработка могут отвлекать пользователей, увеличивать время загрузки или вызывать дискомфорт (например, у пользователей с чувствительностью к свету). Поэтому при проектировании необходимо учитывать практичность и эстетику анимации. Она должна служить четким потребностям пользователя, а не просто быть декоративной. Продолжительность анимации следует контролировать в пределах 300–500 миллисекунд, чтобы избежать чрезмерной задержки в действиях пользователя. Необходимо следовать законам физического движения (например, эффектам замедления), чтобы сделать анимацию более интуитивно понятной для пользователей. Стиль анимации должен соответствовать общему дизайну интерфейса, чтобы не было резкого перехода.

При разработке микроанимации необходимо контролировать скорость и продолжительность анимации. Если анимация слишком медленная, или слишком длинная, пользователи могут чувствовать нетерпение или даже беспокойство. И наоборот, если анимация слиш-

ком быстрая или слишком короткая, ее значение или эффект могут оказаться не понятны. Поэтому скорость и продолжительность анимации должны точно соответствовать ее цели и функции. Следует использовать соответствующие анимационные эффекты. Например, можно применять эффект затухания или панорамирования при переходе между элементами интерфейса, а при выделении важных элементов использовать эффект увеличения или уменьшения масштаба. Кроме того, микроанимация может применяться для отображения изменений состояния, например, посредством изменения цвета или формы для представления различных состояний.

Хотя анимация может повысить удобство использования интерфейса и привлечь внимание клиентов, ее чрезмерное использование также может оказать негативное влияние на взаимодействие с пользователем. Если анимация слишком частая или сложная, человек может устать или заскучать. Поэтому следует использовать ее в умеренных количествах.

Прежде чем разрабатывать и применять микроанимацию, необходимо протестировать ее эффекты. Таким образом вы определите, может ли анимация достичь желаемого эффекта, привлечь больше пользователей и повысить качество их работы. В то же время тестирование может помочь выявить проблемы и недостатки анимации, а также улучшить и оптимизировать ее эффект.

МИНИМАЛИЗМ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ма Х.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

E-mail: *15139837267@163.com*

Минимализм как философия дизайна и направление визуальной коммуникации имеет свои теоретические корни, глубоко уходящие в искусство, архитектуру, дизайн и другие области. В дизайне интерфейса мобильных приложений минимализм – это не только эстетическое стремление, но и стратегия, направленная на улучшение пользовательского опыта и функциональной эффективности. Убирая ненужные элементы, минимализм делает интерфейс более понятным и интуитивным, повышая тем самым эффективность работы и удовлетворенность пользователей. В то же время он снижает когнитивную нагрузку на пользователей и позволяет им быстрее понять и освоить функции приложения. Таким образом, минимализм играет значительную роль в дизайне интерфейса мобильных приложений.

Концепция минимализма зародилась в 1960-е гг. в западном искусстве и дизайне, и первоначально возникла в виде художественной школы, суть которой заключалась в использовании наиболее лаконичных элементов для передачи наиболее глубокого смысла. Девиз этой философии: «Меньше – значит больше» – был почерпнут из мудрости современного архитектора Миса ван дер Роэ и стал душой минимализма. В мире искусства минимализм нанес удар по основной ценности художественного произведения – детализации, предельно упрощая формы, цвета и материалы, отказываясь от сложного декора. Такие художники, как Дональд Джадд и Агнес Мартин, отразили глубокие философские размышления в своих творениях, используя простые геометрические формы и единые цвета.

С течением времени влияние минимализма вышло за пределы искусства и проникло во все уголки дизайна, архитектуры и даже проектирования цифровых интерфейсов. В прак-

тике проектирования интерфейсов мобильных приложений использование минимализма направлено на улучшение пользовательского опыта и удовлетворение потребностей за счет уточнения визуальных элементов и оптимизации процессов взаимодействия. Основными принципами минимализма в визуальной коммуникации выступают:

1. Простота – один из основных принципов минимализма. Убирая лишние элементы и сохраняя основные функции и содержание, дизайнеры могут помочь пользователям быстро понять интерфейс и выполнить операции. Например, многие мобильные приложения используют Flat Design, чтобы убрать лишние тени, градиенты и украшения и сделать интерфейс более понятным и интуитивным.

2. Последовательность. Согласованность – важный принцип минималистичного дизайна. Сохраняя единство стиля оформления, цветовой гаммы и логики взаимодействия, дизайнеры могут снизить когнитивную нагрузку на пользователей и улучшить пользовательский опыт. Например, система iOS от Apple обеспечивает пользователям единообразный опыт работы благодаря общему стилю иконок и режиму взаимодействия.

3. Функциональность. Минимализм подчеркивает, что дизайн служит функции. Оптимизируя расположение интерфейса и поток взаимодействия, дизайнеры обеспечивают эффективное выполнение задач пользователями. Например, многие приложения упрощают работу пользователя, скрывая второстепенные функции и выделяя основные.

4. Белое пространство – важный прием в минималистском дизайне. Рационально используя пустое пространство, дизайнеры могут выделить основной контент и улучшить читабельность и эстетику интерфейса. Например, главная страница поисковой системы Google фокусирует внимание пользователя на строке поиска, оставляя большую область белого пространства.

5. Визуальная иерархия. Минимализм направляет внимание пользователя с помощью рациональной визуальной иерархии. Например, с помощью размера шрифта, цветового контраста и оптимизации макета дизайнеры помогают пользователям быстро находить важную информацию.

Минимализм тесно связан с дизайном пользовательского опыта (UX). Основная цель UX – повысить удовлетворенность и лояльность пользователей путем оптимизации взаимодействия между ними и продуктами. Минимализм может значительно улучшить пользовательский опыт за счет упрощения интерфейса и процесса взаимодействия.

1. За счет снижения когнитивной нагрузки. Минимализм снижает когнитивную нагрузку пользователей путем сокращения элементов интерфейса и его упрощения. Исследования показывают, что пользователи легко путаются и расстраиваются, сталкиваясь со сложными интерфейсами, а простой интерфейс поможет им быстро понять и выполнить поставленные задачи.

2. За счет повышения операционной эффективности. Минимализм повышает операционную эффективность при помощи оптимизации процесса взаимодействия и сокращения количества шагов пользователя. Например, многие приложения упрощают путь пользователя через нажатие одной кнопки, или взаимодействие с помощью жестов.

3. За счет повышения эмоционального резонанса. Минимализм может усилить эмоциональный резонанс пользователей благодаря простому и интуитивно понятному дизайну. Например, многие приложения передают образ профессионального и надежного бренда

с помощью минималистичного дизайна, что повышает доверие и удовлетворенность пользователей.

4. За счет адаптации к среде с несколькими устройствами. В среде с несколькими устройствами, такими как мобильные устройства, планшеты и настольные компьютеры, минимализм может обеспечить пользователям единообразное восприятие на разных устройствах благодаря отзывчивому дизайну и адаптивной верстке.

Таким образом, теоретическая основа минимализма берет начало в области искусства и дизайна, а его основные принципы включают в себя простоту, последовательность, функциональность, белое пространство и визуальную иерархию. В дизайне интерфейса мобильных приложений минимализм может значительно улучшить пользовательский опыт за счет упрощения интерфейса и оптимизации процесса взаимодействия. В будущем, с постоянным развитием технологий, минимализм продолжит играть важную роль в визуальной коммуникации и дизайне пользовательского опыта.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Хэ Т.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

E-mail: *t4o.he@yandex.com*

Система управления веб-содержимым – Content Management System – программный комплекс, предоставляющий функции создания, редактирования, контроля и организации веб-страниц. Системы управления веб-контентом начали разрабатываться с середины 90-х гг. XX в. Их основной целью было упростить процесс создания и обновления сайтов. Разработчики столкнулись с проблемой, что веб-сайты были статичными и требовали программирования для внесения изменений. Поэтому они начали создавать инструменты, которые позволяли редактировать содержимое, не имея навыков программирования. Одной из первых CMS была система управления контентом Cynapse. Она была создана в 1994 г. и предоставляла возможность управления содержимым веб-сайта через веб-интерфейс. Однако такие системы были сложными в использовании и требовали значительных знаний программирования. С появлением более простых и интуитивных систем управления контентом, таких как phpWebSite и Mambo, в начале 2000-х гг., процесс создания и обновления веб-сайтов стал значительно проще. Эти системы предоставляли широкий набор функций, таких как управление пользователями, создание и редактирование страниц, управление содержимым блога, и многое другое. Однако развитие CMS не останавливалось. С появлением популярной системы управления контентом WordPress в 2003 г., CMS приобрели еще большую популярность. WordPress предоставлял простой в использовании интерфейс и множество плагинов, которые расширяли его функциональность. Благодаря этому WordPress стал одной из самых популярных CMS в мире. С развитием технологий и возрастанием требований пользователей, появились новые современные инструменты CMS. Среди них Joomla, Drupal, Magento и Shopify. Эти CMS предоставляют более продвинутые функции и возможности, такие как управление электронной коммерцией, многопользовательские системы и мощные инструменты аналитики. С 2000-х гг. рынок CMS окончательно устоялся, на сегодня разработано

более 1 200 CMS. CMS часто используют для создания блогов, личных страниц и интернет-магазинов, они нацелены на пользователей, мало знакомых с программированием.

С быстрым развитием интернет-технологий веб-сайты стали важной платформой для компаний, организаций и частных лиц для демонстрации информации, ведения бизнеса и взаимодействия с пользователями. В настоящее время различные веб-сайты охватывают множество областей, таких как новости, электронная коммерция, социальные сети, онлайн-образование и т. д. Перед лицом огромного объема контента веб-сайтов эффективное управление становится ключевой проблемой. Традиционные методы управления контентом веб-сайтов часто зависят от профессиональных технических специалистов, которые вручную пишут код для обновления и поддержания содержимого страниц. Этот метод не только неэффективен, но и требует высоких технических навыков, что затрудняет использование для нетехнических специалистов. Кроме того, при постоянном повышении требований пользователей к эстетике интерфейса веб-сайта, интерактивности и удобству использования традиционная модель управления контентом уже не может соответствовать тенденциям современного развития веб-сайтов. Однако многие CMS на рынке в настоящее время имеют недостатки в дизайне пользовательского интерфейса (UI) и пользовательском опыте (UX), что приводит к множеству проблем для пользователей, таких как сложные операционные процессы, беспорядочная компоновка интерфейса, трудности с поиском информации и т. д. Это не только влияет на удовлетворенность пользователей системами CMS, но и ограничивает их распространение и развитие в реальном применении.

Хорошо спроектированная система CMS может значительно повысить эффективность их работы и уменьшить количество ошибок и путаницы, вызванных сложными операциями. Система CMS, основанная на UI/UX дизайне, может поддерживать создание более привлекательных и простых в использовании веб-сайтов, тем самым предоставляя пользователям лучший просмотр и интерактивный опыт и способствуя здоровому развитию интернет-индустрии. Обычно он содержит несколько функциональных модулей, таких как модуль редактирования контента, модуль управления шаблонами страниц, модуль управления правами пользователей и модуль управления файлами. С помощью системы CMS веб-мастера могут легко обновлять различные типы контента (текст, изображения, видео и т. д.) веб-сайта без необходимости писать HTML-код напрямую. Разные типы CMS-систем подходят для веб-сайтов разных размеров и потребностей.

СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ СЕЛА КАЮКИ СПАССКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Сабирова К.А.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

E-mail: *kadrik2004@mail.ru*

В последние годы возрос интерес к сельской местности. Одной из причин этого являются экологические, экономические и социальные проблемы из-за чрезмерной урбанизации. Многие люди видят их решение в модели рурализации, заключающейся в развитии сельского образа жизни в экологически чистой местности. Эта идея поддерживается и на государственном, и на региональном уровне в виде улучшения общественных пространств в сель-

ской местности, в росте количества туристических дестинаций вне больших городов, поскольку туризм способствует экономическому развитию территорий. Важную роль играют сельский туризм и путешествие по мелким историческим поселениям, находящимся вне больших городов, в формировании патриотизма и национальной идентичности.

Сельский туризм развивается благодаря разным специалистам, предлагающим свои программы и концепции развития, в частности, дизайнеры проектируют туристические места, создают впечатления благодаря визуальным образам и приобщают к народной культуре широкие массы через анализ и формирование дизайн-кода.

Развитие сельского туризма возможно в любом поселении, но перед этим необходимо определить его основные черты и особенности. Например, село Каюки Спасского района Республики Татарстан может быть интересно своими природными особенностями, близостью к городу Болгар, развитым сельским хозяйством у жителей, а также тем, что оно является родиной многих великих людей – И.И. Ибатуллина, доктора сельскохозяйственных наук; А.Х. Хасанова, журналиста, заслуженного работника культуры Республики Татарстан; Абдуллы Алиша, татарского писателя, поэта, героя Великой Отечественной Войны.

Превращение этого села в интересную туристическую дестинацию способствовало бы его развитию. Программа посещения памятных мест села Каюки возродит память об Абдулле Алише, в образе которого вместе живут детский писатель, герой, патриот, любящий муж и любимый сын. Для этого можно использовать восстановление экономической сферы (аграрный туризм); проведение культурных мероприятий, создание программ для детей; открытие музея, разработку пешеходного маршрута. При этом важно при проектировании пространств, где должны находиться дети, учитывать специфику их восприятия. Следует также уделить внимание созданию фирменного стиля туристического места (цветового решения, логотипа, шрифтов) и маскотов, передающих душевность и нравственные качества детей, для создания уникального визуального языка, который может быть использован вместе с маскотами в сувенирной продукции.

Таким образом, сельский туризм необходимо поддерживать и развивать, поскольку наша страна богата историей, позитивным опытом народной культуры, хранителем которой остаются сельские поселения. Биографии великих людей составляют национальный культурный код нашей страны, систему наших ценностей, без которых невозможно воспитать новых граждан.

НЕЙРОСЕТИ КАК ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

Иванова Д.В.

Научный руководитель – канд. соц. наук, профессор Яо М.К.

E-mail: *segodnyanevchera@gmail.com*

Цифровизация культуры и образования – это процесс интеграции цифровых технологий в различные сферы жизни, включая культуру и образование. В образовании это проявляется в создании онлайн-курсов, виртуальных лабораторий и интерактивных платформ. В культуре – в оцифровке архивов, создании виртуальных музеев и интерактивных выставок.

Современное образование переживает трансформацию благодаря внедрению информационных технологий, позволяющих обучаться в любое время и в любом месте. Мобильные приложения становятся одними из основных инструментов обучения, предоставляя доступ к разнообразным курсам и ресурсам и обеспечивая индивидуальный маршрут обучения.

Интерактивная среда в мобильном приложении – это система, которая обеспечивает активное взаимодействие пользователя с контентом, элементами управления и другими участниками процесса, что повышает вовлеченность и эффективность обучения. В контексте образования интерактивная среда создается для повышения вовлеченности, улучшения усвоения материала и адаптации обучения под индивидуальные потребности пользователя.

Основные характеристики интерактивной среды:

– двустороннее взаимодействие: пользователь не просто потребляет информацию, но и активно взаимодействует с системой, получая обратную связь;

– адаптивность: среда подстраивается под уровень знаний, предпочтения и стиль обучения пользователя;

– мультимедийность: использование различных форматов контента – текста, аудио, видео, анимации, игровых элементов;

– мгновенная обратная связь: пользователь сразу видит результаты своих действий, что способствует более эффективному обучению.

Такая среда является естественной в коммуникации современного молодого человека и может активно применяться в процессе обучения.

Рассмотрим возможные элементы интерактивной образовательной среды:

– адаптивные тесты и задания: задачи, которые меняют сложность в зависимости от успехов пользователя;

– чат-боты и виртуальные тьюторы: программы на основе искусственного интеллекта, которые помогают пользователю разобраться в сложных темах;

– геймификация: использование игровых элементов (баллы, уровни, награды) для повышения мотивации;

– интерактивные симуляции: моделирование реальных ситуаций для практического обучения;

– социальные элементы: возможность взаимодействия с другими пользователями (обсуждения, совместные проекты).

Для эффективного использования нейросетей в российском образовании необходимо учесть ряд важных аспектов. Во-первых, нужно обеспечить образовательные учреждения современной компьютерной техникой и надежным интернет-соединением, а также разработать или интегрировать платформы, поддерживающие работу с инструментами машинного обучения и нейросетями.

Во-вторых, важно внедрить программы обучения для педагогов по работе с нейросетями, а также предоставлять возможности для повышения квалификации через курсы и семинары. В учебные программы следует интегрировать темы, связанные с нейронными сетями и искусственным интеллектом, разрабатывая специальные курсы и программы для углубленного изучения.

Юридическая и этическая база играют особенно значимую роль, поэтому необходимо обеспечить адекватное законодательное регулирование в области защиты персональных дан-

ных и авторских прав, а также обсудить и утвердить этические нормы использования нейросетей в образовательном процессе.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВА НА МОДУ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД

Хаджибаева О.И.

Научный руководитель – канд. соц. наук, профессор Яо М.К.

E-mail: *khadzhibaevaomina@gmail.com*

Искусство всегда оказывало влияние на модную индустрию, становясь отправной точкой для дизайнерских экспериментов и инноваций. Художественные концепции находят отражение в коллекциях ведущих модельеров, заимствующих идеи из живописи, скульптуры и других форм искусства. Например, стиль художников XX в., таких как Пит Мондриан, оказал влияние на дизайн одежды бренда Yves Saint Laurent. В современных условиях цифровые технологии значительно упрощают интеграцию художественных мотивов в моду, расширяя границы возможного.

Совместные проекты между известными домами моды и художниками становятся мощным инструментом маркетинга. К примеру, коллаборации Dior с Даниэлем Аршамом или Louis Vuitton с Яей Кусамой демонстрируют, как границы между искусством и модой постепенно стираются.

Современные цифровые технологии приводят к серьезным изменениям в процессах создания, продвижения и потребления моды. Среди ключевых тенденций можно выделить:

1. Использование виртуальной и дополненной реальности (VR и AR). Современные бренды разрабатывают цифровые шоу и приложения, позволяющие покупателям примерять одежду в виртуальном формате. Так, компания Gucci активно использует AR-технологии, предлагая виртуальную примерку обуви.

2. Развитие NFT и цифровой одежды. NFT (невзаимозаменяемые токены) становятся инструментом для создания уникальных цифровых предметов гардероба, доступных в виртуальном пространстве. Такие бренды, как Balenciaga и Nike, уже представили свои NFT-коллекции. Однако технология вызывает дискуссии, связанные с экологическими аспектами, поскольку работа блокчейна требует значительных энергетических затрат.

3. Влияние социальных сетей на формирование трендов. Платформы TikTok и Instagram стали ключевыми драйверами модных тенденций, сокращая их жизненный цикл и увеличивая скорость смены стилей. Такой процесс приводит к росту потребления, но одновременно ставит под вопрос экологическую устойчивость индустрии.

4. Новые инструменты для дизайнеров. Программы для 3D-моделирования, такие как CLO 3D и Marvelous Designer, позволяют создавать виртуальные модели одежды, минимизируя отходы при производстве и снижая затраты ресурсов. Тем не менее, автоматизация дизайна вызывает споры о сохранении традиционных ремесленных техник и уникальности ручного труда.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на развитие моды, предоставляя дизайнерам новые возможности для творчества и экспериментов. Однако наряду

с этим возникают важные вопросы, касающиеся устойчивого развития, культурных традиций и сохранения индивидуальности дизайнерских решений. В будущем баланс между искусством, инновациями и ответственным потреблением станет одним из ключевых факторов в формировании модной индустрии нового поколения.

ВЛИЯНИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА НА СТИЛЬ АР-ДЕКО

Баскакова Ю.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Еманова Ю.Г.

E-mail: *yulya.baskakova.2014@mail.ru*

На сегодняшний день изучение исторического и культурного наследия костюма приобретает особую значимость, потому что оно помогает проследить связь между прошлым, настоящим и будущим. Костюм выступает связывающим звеном эпохи, к которой он относится, а также отражает национальную идентичность, индивидуальность народа, его быт, культуру и образ жизни. В новых коллекциях дизайнеров зачастую прослеживается взаимосвязь с работами мастеров прошлых лет, так, например, интерпретация стиля ар-деко, эстетические идеалы которого находят воплощение как в истории костюма XX в., так и в современных тенденциях моды, популярна из сезона в сезон. Влияние различных областей искусства на развитие и популярность этого стиля прослеживается на протяжении всей истории. Изучение и формирование отдельной области искусства помогает понять историю искусства, его эволюцию и современное состояние.

Стиль ар-деко является социальным феноменом, охватывающим образ мысли и жизнь людей межвоенного времени 1920–1939 гг. Его истоки прослеживаются еще в 1908–1912 гг., а пика расцвета он достиг в 1925 г. Именно в этом году в Париже прошла первая Международная выставка современных декоративных и промышленных искусств. В то время новое направление начинало свою историю под вывеской «современного стиля», однако художник Седрик Гиббонс «экспортировал» будущий прорыв ар-деко в Голливуд. По мнению историков, именно это положило начало новой эпохе в дизайне костюма и архитектуры, люди смогли вдохнуть частицу праздника в трудные военные годы. Своим возникновением стиль обязан не только Франции, но влиянию таких течений в искусстве как кубизм, конструктивизм, фовизм и ар-нуво. Геометрические формы, контрастные насыщенные цвета и роскошь являются отличительными чертами стиля. Рассмотрим, какое влияние на стиль оказали направления изобразительного искусства.

Кубизм возник в начале XX в. также во Франции и стал одним из самых влиятельных течений в живописи и скульптуре. Основными его чертами считаются: геометрические формы, раздробление объектов на мелкие элементы, отсутствие перспективы и акцент на фактуре материалов. Эти черты нашли свое отражение в стиле ар-деко, например платья, костюмы, пальто и другие предметы гардероба зачастую имели геометрическую форму прямоугольника или трапеции. Для конструкции изделий были характеры четкость и строгость линий, вырезы и оформление горловин изделий были сконструированы под прямым или тупым углом. Аксессуары, сумки, обувь и головные уборы соединяли в себе второй принцип кубизма – дробление на мелкие детали. Так, детали могли отличаться по форме, цвету и геометрической фигуре.

Благодаря упрощенной конструкции в виде геометрической фигуры, дизайнеры делали акцент на фактурность ткани, тем самым используя в работе яркие цветовые сочетания и ткани с принтами. Эффектной работой в данном стиле является платье robe de style Жанны Ланвен. Наряд сочетал в себе цилиндрический корсаж с юбкой, берущей начало от естественной линии талии и собранной в форме колокола. Края одежды и линия бедер украшались полосами геометрической отделки, например, в узоре меандра и шеврона, символизирующего движение света. Стилизация солнца и света в ар-деко отражает стилеобразующее влияние искусства Древнего Египта, проявившееся благодаря открытию археологом Говардом Картером неразграбленной гробницы фараона Тутанхамона в 1922 г.

Яркое проявление этого влияния можно наблюдать в работах таких дизайнеров, как Надежда Ламанова, она создавала костюмы к фильмам «Цирк», «Аэлита», а также для театральных постановок, включая Московский Художественный академический театр (МХАТ). Ее творения отличались уникальным стилем и способностью гармонично сочетаться с актерским образом, а также вступать в игру, сопереживая персонажу. Также Варвара Степанова была одной из ключевых фигур в развитии русского авангарда и конструктивизма. Она активно участвовала в разработке принципов этих художественных систем и вместе с другими художницами, такими как Любовь Попова и Александра Экстер, повлияла на формирование нового искусства. В контексте стиля ар-деко Степанова и ее подруги занимались театральной сценографией, текстильным дизайном, модой, книжной графикой и новой версткой. Их творчество представляет собой лабораторию русского авангарда, где они создавали новые модели искусства, миропонимания и принципов миростроительства.

В 20-е гг. джаз являлся связывающим звеном между высоким искусством и миром ночных клубов. Именно стиль ар-деко сочетал в себе искрящийся энтузиазм, оптимизм и страсть к жизни. Женские вечерние платья, украшенные пайетками, перьями, бисером «оживали» в вечерних огнях под джазовую музыку. В России непосредственное влияние на формирование стиля оказало творчество Казимира Малевича – основателя супрематизма. Его работы стали референсом в дизайне текстильного производства, а именно в создании и печати геометрических рисунков и принтов на ткани, а в моде – в виде геометрических лаконичных форм костюма и прически. Художники конструктивисты создавали работы, напоминавшие детали механизмов, составленные из геометрических форм, что оказывало влияние на графику ар-деко. Следует отметить, что все направления изобразительного искусства, идущие параллельно со стилем ар-деко, основывались на принципах геометрии, строгости и лаконичности линий.

Среди источников вдохновения стиля для парижских мастеров также можно выявить яркость красок и экзотичность персидских и восточных мотивов балета «Русских сезонов» Сергея Дягилева, которые покорили весь мир. Под влиянием «Русских сезонов» в моду вошли необычные оттенки, например, ярко-оранжевый, лимонно-желтый, ядовито-зеленый и другие. Появилось новое течение «цвет ради цвета». Оно акцентирует внимание на использовании чистых и ярких оттенков. Художники-модельеры, работающие в данном направлении, стремятся создавать произведения, основанные на игре цвета и цветовых сочетаний.

Следовательно, на развитие стиля оказали влияние как внешние факторы, такие как культуры разных стран, так и внутренние факторы, связанные с развитием искусства и архитектуры.

ВЕБ-САЙТ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ

Минкина Л.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Еманова Ю.Г.

E-mail: *Lilysic@mail.ru*

Цифровой (digital) маркетинг – это комплексное продвижение товаров и услуг с помощью цифровых технологий. Целенаправленное воздействие на определенный сегмент потребительской аудитории в рамках коммуникационной политики позволяет более эффективно формировать стратегии цифрового-маркетинга, используя меньше финансовых затрат. Поскольку ресурсы, инвестированные в PR-мероприятия, не расходуются на охват незаинтересованной аудитории, появляется возможность сконцентрировать коммуникационное воздействие на определенные целевые группы. Помимо этого, фокусировать коммуникативное воздействие можно как по индивидуальным, так и по поведенческим характеристикам потенциальных клиентов.

Наиболее важными и эффективными инструментами цифрового-маркетинга считаются: веб-сайт, social media markening (SMM), события в сети (event), мониторинг, рейтинги. Рассмотрим специфику и классификацию веб-сайтов.

1. Веб-сайт. Основной и наиболее рабочий инструмент формирования имиджа компании и ее продвижения. По уровню решаемых ими задач существуют разные виды сайтов: корпоративный и имиджевый сайт, сайт-визитка, контент-проект.

2. Корпоративный имиджевый сайт. Используется в основном коммерческими компаниями и формирует их образ в сети, представляя подробную информацию о них: историю торговой марки, сведения об услугах или товарах, которые они предлагают, информацию для прессы, ленту новостей и другую важную информацию. Зачастую корпоративные сайты сочетают ее с каталогом продукции или описанием предоставляемых услуг. При разработке такого сайта используется эксклюзивный дизайн, выгодно представляющий компанию и отличающий ее от конкурентов.

3. Сайт-визитка. Характерен для небольших компаний, которые хотят разместить информацию о себе и своих услугах. Он имеет простой дизайн, ограничивается несколькими веб-страницами, содержит ссылки на социальные сети и другие ресурсы компании.

4. Контент-проект. Информационный ресурс, созданный с некоммерческой целью, но часто функционирует как коммерческая площадка. Сайт содержит тексты, видео и другие материалы, но основной его задачей является привлечение посетителей по определенной теме, которые в дальнейшем перенаправляются на коммерческий сайт.

Таким образом, качественный интернет-сайт позволяет организации заявить о себе и поддерживать полноценный диалог со своими настоящими и потенциальными клиентами.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА: КРЕАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

Евлампиева И.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук., доцент Еманова Ю.Г.

E-mail: *irena.evlampieva@mail.ru*

В современном мире искусства визуализация играет значимую роль в создании художественного образа. Это сложный процесс, который начинается с зарождения идеи и заканчивается ее материальным воплощением.

Первый этап – это формирование концепции. Здесь дизайнер работает с первичными образами, которые могут возникать из самых разных источников: личный опыт, наблюдения, эмоции или даже случайные ассоциации. Важно создать интеллект-карту будущего произведения, где каждая деталь имеет значение. На этом этапе полезно вести творческий дневник, где фиксируются все идеи, наброски и мысли.

На этапе эскизирования дизайнер использует различные техники. Традиционные методы, такие как скетчинг на бумаге, позволяют быстро фиксировать идеи и экспериментировать с композицией. Особенно интересен метод бумагопластики – создание объемных моделей из бумаги, который помогает оценить форму и пропорции будущего произведения в трехмерном пространстве. Бумагопластика позволяет создавать макеты различной сложности, от простых геометрических форм до сложных архитектурных композиций.

Современные технологии открывают новые горизонты для визуализации. 3D-моделирование позволяет создавать виртуальные макеты с высокой степенью детализации. Такие программы как 3ds Max, Blender или Maya дают возможность манипулировать объектами в цифровом пространстве, экспериментировать с текстурами и освещением. Важно отметить, что процесс 3D-моделирования включает несколько этапов: создание базовой формы, детализация, текстурирование и рендеринг. Цифровая живопись становится все более популярной формой визуализации. Такие инструменты как Adobe Photoshop, Corel Painter или Procreate позволяют создавать художественные образы с фотореалистичной детализацией или в абстрактном стиле. Важным преимуществом является возможность легко вносить изменения и сохранять множество версий работы. Дизайнеры могут использовать различные техники: от классической цифровой живописи до процедурного рисования с использованием генеративных алгоритмов.

Особое место занимает процесс текстурирования и материаловедения. Современные программы позволяют создавать сложные материалы с физическими свойствами: отражение, преломление, прозрачность, рассеивание света. Это особенно важно при создании фотореалистичных изображений. Немалое значение имеет процесс итераций – многократного возвращения к предыдущим этапам для корректировки и улучшения результата. Дизайнер может переключаться между различными методами визуализации, комбинируя их для достижения наилучшего эффекта. Например, можно начать с бумажного макета, затем отсканировать его и доработать в цифровом виде.

После создания цифрового прототипа часто требуется его материализация. Это может быть печать на холсте, создание скульптур по 3D-модели или производство архитектурных

макетов. Здесь происходит синтез цифровых и традиционных технологий, что открывает новые возможности для творчества. Технологии 3D-печати позволяют создавать физические модели прямо из цифровых файлов, что значительно ускоряет процесс прототипирования.

Важным аспектом является также работа с референсами и источниками вдохновения. Современные дизайнеры используют специальные приложения для сбора и организации визуального материала, такие как Pinterest или Adobe Express (Adobe Spark). Это помогает систематизировать идеи и находить новые творческие решения. В процессе визуализации большое значение имеет цветовое решение. Молодые специалисты используют различные колористические теории и инструменты для создания гармоничных цветовых сочетаний. Например, программы Adobe Color или Coolors помогают создавать цветовые палитры и экспериментировать с ними. Стоит уделить внимание процессу составления композиции. Это включает работу с правилом третей, золотым сечением, ведущими линиями и другими композиционными приемами. Современные программы часто включают встроенные инструменты для анализа композиции и помогают художнику создавать более сбалансированные работы.

Финальным аккордом становится презентация готового художественного образа. Это может быть цифровая галерея, физическая выставка или даже иммерсивная инсталляция, где зритель становится частью произведения. Современные технологии виртуальной и дополненной реальности позволяют создавать интерактивные выставки, где зрители могут взаимодействовать с произведениями искусства новым способом. Процесс визуализации также включает работу с клиентами и заказчиками. Здесь важно уметь презентовать свои идеи, создавать mood boards (доски настроения) и прототипы, которые помогут заказчику лучше понять финальный результат.

В заключение стоит отметить, что визуализация художественного образа – это комплексный процесс, требующий как творческого вдохновения, так и технических навыков. Сочетание традиционных и современных методов позволяет дизайнеру создавать уникальные произведения, отвечающие запросам современного искусства. Важно помнить, что каждый дизайнер может разработать свой собственный уникальный процесс визуализации, комбинируя различные техники и инструменты в зависимости от задачи и личных предпочтений. Современные тенденции в области визуализации включают развитие генеративного искусства, где компьютерные алгоритмы помогают создавать уникальные художественные образы. Также растет популярность интерактивных инсталляций и цифровых скульптур, которые можно исследовать в виртуальной реальности.

Подводя итог, можно сказать, что процесс визуализации художественного образа постоянно эволюционирует вместе с развитием технологий и изменением художественных предпочтений общества. Успешный дизайнер должен быть готов к постоянному обучению и освоению новых методов и инструментов, сохраняя при этом свою уникальную творческую индивидуальность.

ОБРАЗ ПОМОРЬЯ В ХУДОЖЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ

Дулова К.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Еманова Ю.Г.

E-mail: *dulovaksenia82@gmail.com*

Поморье – это историко-географический регион, в состав которого входит Архангельская область и прилегающие к ней территории. Этот край известен своими суровыми климатическими условиями, а также богатой историей. Поморье славится своим морским наследием, народными промыслами, деревянной архитектурой и богатой фольклорной традицией. В регионе сохранились древние обычаи, праздники и обряды.

Исторически этот регион являлся важным торговым и морским центром русского Севера. Поморы занимались рыболовством, судостроением, промыслами и мореплаванием. Такой уклад жизни нашел отражение в художественно-культурном наследии региона.

В литературе образ Поморья отображен в творчестве местных авторов. Из их произведений мы можем узнать о самобытном мире и уникальном быте местных жителей. В сказках Степана Григорьевича Писахова мастерски передан поморский говор, народные традиции и суровая красота северной природы. Борис Викторович Шергин в своих произведениях бережно сохранил и передал устное народное творчество поморов, их уклад жизни, обряды и верования. Федор Александрович Абрамов правдиво и проникновенно изобразил жизнь поморских крестьян, их нелегкий труд, он стал летописцем поморской деревни, сохранив в своих произведениях уникальный культурный пласт этого региона. Также образ этого края представлен в местных легендах и былинах, в которых рассказывается о появлении заповедных мест.

Образы поморов, их быт и жизненный уклад отображены и в произведениях традиционных ремесел. Наиболее известными видами в Архангельской области являются резьба по дереву, резьба по кости и гончарное ремесло.

На территории Архангельской области остались нетронутыми уникальные памятники деревянного зодчества. Один их них – музей «Малые Карелы». В соответствии с генеральным планом музей делится на шесть секторов, каждый из которых представляет собой модель поселения с уникальной планировкой и характерными строениями для определенного района. На сегодняшний день оформлено четыре сектора: Каргопольско-Онежский, Двинской, Пинежский и Мезенский. В этих секторах расположено 86 памятников, включая церкви, часовни, дома-дворы, амбары, мельницы, ледники и бани, построенные в период с XVI до начала XX в.

Художественно-культурное наследие играет ключевую роль в сохранении и популяризации уникального образа Поморья. Произведения искусства, литературы и архитектуры позволяют познакомиться с богатой историей, самобытной культурой и живописной природой этого северного края России. Дальнейшее изучение и развитие поморской тематики в различных видах искусства будет способствовать сохранению и передаче следующим поколениям ценного художественно-культурного наследия Поморья.

АДАПТАЦИЯ UX/UI ДИЗАЙНА ДЛЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

Бусиль О.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Еманова Ю.Г.

E-mail: *ole.busil@yandex.ru*

В условиях стремительного развития технологий и цифровых продуктов качественный UX/UI дизайн становится ключевым аспектом успешного взаимодействия с пользователями. Для того чтобы создать эффективный интерфейс, требуется глубокое понимание целевой аудитории (ЦА). Она представляет собой группу людей или компаний, для которой создаются определенные продукты или услуги. Основные критерии для обозначения целевой аудитории включают:

- демографические характеристики: возраст, пол, местоположение, семейное положение и уровень дохода;
- психографические характеристики: интересы, ценности, образ жизни и личные предпочтения;
- поведенческие характеристики: покупательские привычки, предпочтение тех или иных брендов и взаимодействие с различными продуктами.

Знание своей ЦА является основой для разработки эффективных маркетинговых стратегий, позволяя точно направлять усилия на наиболее заинтересованных потребителей.

Определение целевой аудитории – это важный этап в разработке маркетинговых стратегий и UX/UI дизайна. Существует несколько методик, которые помогают изучить и сегментировать целевую аудиторию. Марк Шеррингтон в своей книге Added Value: The Alchemy of Brand Led Growth подробно описал метод сегментации рынка, известный как 5W. Этот подход основан на пяти ключевых вопросах: «кто?», «когда?», «что?», «почему?» и «где?». Методика направлена на разделение целевой аудитории на группы с общими характеристиками, что позволяет разрабатывать уникальные коммерческие предложения для каждого сегмента и повышать эффективность маркетинговых стратегий.

Рассмотрим метод DISC, который представляет собой четырехфакторную модель, анализирующую стили поведения людей в различных ситуациях и их предпочтения. Веб-дизайнер Пол Ростron адаптировал метод DISC для разработки веб-сайтов, используя образы четырех видов птиц, чтобы описать категории потребителей.

Dominance (доминирование) – орел: решительный, волевой и прямолинейный. Такая аудитория склонна к соперничеству и выбирает высококачественные продукты. Характеристики: склонен к соперничеству, сильный, нетерпеливый и требовательный.

Influence (влияние) – попугай: общительный, убедительный и легко увлекается. Эти пользователи любят яркие и стильные аксессуары, открытки и обсуждения. Характеристики: разговорчивый, открытый и энергичный.

Steadiness (постоянство) – голубь: спокойный, внимательный и терпеливый. Характеристики: заботливый и снисходительный, ориентированный на семью и детей.

Compliance (пластичность) – сова: точный, логичный и тихий. Эта аудитория ценит подробные инструкции и анализ продуктов. Характеристики: аналитический склад ума, предпочитает исследования инструкции.

Используя DISC-анализ, можно более точно нацелить дизайн на разные группы пользователей, создавая более эффективные и привлекательные продукты, которые удовлетворяют их потребности и способствуют успешному взаимодействию с брендом.

Адаптация UX/UI дизайна для разных целевых аудиторий – это ключевой аспект успешного взаимодействия с пользователями. Понимание потребностей и предпочтений различных групп позволяет создавать эффективные и привлекательные интерфейсы, которые способствуют увеличению удовлетворенности, лояльности и конверсии. Инвестируя время и ресурсы в исследование и адаптацию, компании могут значительно повысить свою конкурентоспособность на рынке.

ИЛЛЮСТРАЦИИ В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ: ЭСТЕТИКА, ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА UX

Таксеитова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Карамова К.Х.

E-mail: *aliyatacseitova@gmail.com*

Иллюстрации в мобильных приложениях давно вышли за рамки простого украшения интерфейсов. Они выполняют важные эстетические и функциональные задачи, помогая пользователю ориентироваться в приложении и воспринимать информацию. Хорошо продуманные иллюстрации способны не только привлечь внимание, но и значительно улучшить пользовательский опыт, сделав взаимодействие с приложением более удобным и понятным.

С точки зрения эстетики иллюстрации формируют визуальную идентичность приложения. Они помогают создать атмосферу, поддержать стиль и сделать интерфейс узнаваемым. Это особенно важно для мобильных сервисов, конкуренция между которыми высока: оригинальный визуальный язык может выделить приложение на фоне аналогов. Использование фирменных персонажей, характерной цветовой палитры и последовательного стилистического оформления позволяет сформировать у пользователя ассоциативную связь с брендом. В то же время иллюстрации могут нести эмоциональную нагрузку, вызывая у пользователя определенные чувства – от радости и воодушевления до доверия и комфорта.

Помимо эстетической функции, иллюстрации в приложениях играют практическую роль. Они помогают пользователям быстрее ориентироваться в интерфейсе, заменяя текстовые инструкции на интуитивно понятные визуальные элементы. Графика особенно полезна там, где требуется объяснить сложные процессы или многоуровневые концепции – например, в обучающих приложениях, сервисах для управления задачами или интернет-магазинах. Иллюстрации могут значительно снизить когнитивную нагрузку, облегчая восприятие информации, а в сочетании с микроанимациями – сделать взаимодействие с приложением динамичным и наглядным.

Влияние иллюстраций на пользовательский опыт особенно заметно в приложениях, ориентированных на конкретные целевые аудитории. Например, в приложении с татарскими народными сказками визуальные элементы могут выполнять сразу несколько функций. Они не только придают продукту национальный колорит, но и помогают пользователям, особенно детям, легче воспринимать текст и вовлекаться в процесс чтения. Иллюстрации могут передавать атмосферу сказок, пробуждать чувство ностальгии у взрослых пользователей и создавать эмо-

циональную связь с культурным наследием. Кроме того, если приложение предполагает поддержку нескольких языков, визуальные элементы могут помогать пользователю интуитивно переключаться между режимами и лучше запоминать слова на родном языке.

Однако при проектировании иллюстраций важно учитывать технические ограничения мобильных устройств. Иллюстрации должны быть адаптивными, чтобы корректно отображаться на экранах разных размеров и разрешений, а также оптимизированными, чтобы не замедлять работу приложения. Важно также соблюдать баланс между выразительностью графики и удобством интерфейса: перегруженность визуальными элементами может отвлекать пользователя и мешать восприятию информации.

Таким образом, иллюстрации – это полезный инструмент, способный не только улучшить эстетику мобильного приложения, но и повысить его функциональность. Они помогают пользователям лучше ориентироваться в интерфейсе, делают взаимодействие с сервисом удобнее и формируют эмоциональную связь с брендом. При этом ключевым фактором успешной реализации иллюстраций остается их осмысленное использование: графические элементы должны органично вписываться в дизайн системы, поддерживать пользовательский опыт и соответствовать задачам конкретного приложения.

ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕСА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА «КАРТА ЖИТЕЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Имамеев М.Ф.

Научный руководитель – старший преподаватель Сафин А.Р.

E-mail: *mr.5563@mail.ru*

В условиях стремительной цифровизации финансового сектора и растущей конкуренции на рынке банковских услуг, ключевым драйвером успеха становится способность институтов адаптироваться к меняющимся запросам клиентов. Особую актуальность это приобретает в регионах, где сочетание демографических особенностей, культурных традиций и экономических паттернов формирует уникальные требования к цифровым продуктам. Ак Барс Банк, как один из ведущих участников рынка Татарстана, ориентирован на развитие «Карты жителя РТ» – инструмента, призванного не только упростить финансовые операции, но и стать частью повседневной жизни населения.

Настоящее исследование направлено на анализ ключевых задач, выявленных в рамках развития цифрового продукта Ак Барс Банка. Основная проблематика проекта связана с необходимостью повышения уровня транзакционной активности держателей «Карты жителя Республики Татарстан», усиления вовлеченности пользователей и внедрения инструментов удержания клиентской базы. Бизнес-заказчик акцентировал требование на разработке уникального, технологически реализуемого решения.

В рамках методологии продуктового дизайна проведен сравнительный анализ успешных кейсов российских и зарубежных финансовых сервисов с учетом региональных особенностей Татарстана и демографических характеристик населения. На основе предварительного сегментирования целевой аудитории выполнены глубинные интервью по методологии CustDev, что позволило идентифицировать паттерны пользовательского поведения.

Полученные данные стали основой для формулировки гипотез, каждая из которых была верифицирована через призму ресурсных возможностей банка и рыночных трендов. В результате разработаны стратегические решения, сочетающие инновационный подход с операционной осуществимостью.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА С ДИЗАЙНОМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Люй И.

Научный руководитель – старший преподаватель Сафин А.Р.

E-mail: *luyining85@gmail.com*

Ввиду быстрого развития технологии искусственного интеллекта, ее связь с дизайном пользовательского интерфейса становится все более тесной, что глубоко меняет модель проектирования пользовательского интерфейса и пользовательский опыт.

В этой статье подробно рассматривается взаимодействие искусственного интеллекта и дизайна пользовательского интерфейса, а также его влияние. В ней анализируются различные варианты применения искусственного интеллекта в дизайне пользовательского интерфейса, такие как использование алгоритмов искусственного интеллекта для анализа поведения пользователей для достижения персонализированного макета интерфейса и рекомендаций по контенту; применение технологии обработки естественного языка для реализации голосовых интерактивных интерфейсов, чтобы пользователи могли общаться с системой более естественным образом, а также использование генеративного искусственного интеллекта для создания предварительных прототипов дизайна интерфейса, чтобы обеспечить творческое вдохновение для дизайнеров.

В данной работе также было изучено влияние оптимизации искусственного интеллекта на процесс проектирования пользовательского интерфейса, включая автоматизацию некоторых утомительных задач проектирования, повышение эффективности проектирования и улучшение пользовательского опыта за счет обратной связи в реальном времени и механизмов оптимизации.

Кроме того, в этой статье обсуждаются проблемы, с которыми сталкиваются при интеграции ИИ в дизайн пользовательского интерфейса, например, как создавать с помощью ИИ проекты, отвечающие эстетическим и эмоциональным потребностям человека, и как сбалансировать автоматизацию ИИ с творческим контролем дизайнеров.

Наконец, предлагается будущая тенденция развития интеграции искусственного интеллекта и дизайна пользовательского интерфейса. При этом подчеркивается, что дизайнерам необходимо обладать новыми навыками и способами мышления, чтобы лучше использовать технологии ИИ и создавать более инновационные и удобные для пользователя проекты интерфейсов.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ В ЦИФРОВЫХ ИНТЕРФЕЙСАХ

Юдина В.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Сафин А.Р.

E-mail: *udinalera2209@gmail.com*

Современные интерфейсы часто содержат большое количество информации, что приводит к перегрузке пользователя. Высокая когнитивная нагрузка снижает продуктивность, вызывает усталость и повышает вероятность ошибок.

Включение игровых механик помогает перераспределить внимание и снизить нагрузку на рабочую память. Элементы геймификации (баллы, награды, челленджи) могут превращать рутинные задачи в увлекательный процесс.

Ключевые механики геймификации для снижения когнитивной нагрузки:

- прогресс и поэтапное обучение: разбиение сложных задач на последовательные этапы снижает ощущение перегруженности;
- визуальные и аудиальные подсказки: геймифицированные интерфейсы часто используют интуитивные знаки и эффекты, уменьшая необходимость запоминания информации;
- вознаграждения и мотивация: система достижений стимулирует пользователей интуитивно осваивать интерфейс.

Ограничения и вызовы геймификации. Избыточное использование игровых механик может отвлекать пользователя. Не все аудитории одинаково воспринимают геймификацию (например, профессиональные пользователи могут считать ее несерьезной). Важно соблюдать баланс между развлекательными элементами и функциональностью интерфейса.

Геймификация – эффективный метод снижения когнитивной нагрузки, если она используется продуманно. Важно учитывать целевую аудиторию и тестировать игровые механики для достижения оптимального результата.

АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Востроknутова Ю.Н.

Научный руководитель – старший преподаватель Бакирова К.С.

E-mail: *vostr.julia@gmail.com*

В XXI в. постоянное самообразование стало устойчивым трендом. Существенную помощь в этом процессе оказывают различные электронные ресурсы, которые помогают не только получить теоретические знания, но и закрепить практические навыки. Особенно данная система образования удобна для профессий, связанных с различными компьютерными программами и IT-технологиями, в том числе из сферы креативных индустрий. Дизайн находит свое место в виртуальном мире и занимает в нем весомую нишу. В рамках данной работы мы хотели бы рассмотреть 3 электронных платформы, контент которых может быть полезен для начинающих и практикующих дизайнеров.

Skillbox[1] – это одна из ведущих онлайн-платформ в области креативных профессий в России. В ней собраны различные курсы по графическому дизайну, веб-дизайну, UX/UI дизайну и даже искусству анимации. Достоинство данной платформы заключается в ее подходе к обучению. Студенты могут освоить не только теоретические знания, но применить их на практике через выполнение проектов. Занятия направлены на актуальные тенденции в индустрии дизайна, что повышает их ценность. Процесс обучения делает приятным и доступным правильно выстроенный дизайн. Простой и интуитивно понятный интерфейс помогает пользователям быстро находить информацию, отслеживать свой прогресс. Следует также отметить индивидуальный подход к обучению студента, применение визуализаций, проведение различных закрепляющих заданий в виде теста и других составляющих.

Яндекс.Практикум[2] – это образовательная платформа, созданная командой Яндекса для тех, кто стремится развиваться в области информационных технологий. Данная платформа включает в себя практические курсы в сферах программирования, дизайна, анализа данных и др. При обучении используется адаптивный подход, подстраивающийся под уровень знаний студента. Платформу отличает продуманная визуальная составляющая: иконки и графики, что делает информацию доступной и запоминающейся. Четкая навигация добавляет структуру и упрощает поиск нужной информации, а показатели прогресса позволяют проследить динамику обучения. Интерактивные элементы в форме тестов и заданий способствуют большему вовлечению в процесс обучения. И еще один немаловажный аспект – это социальные функции, возможность обсуждения с сокурсниками волнующих вопросов.

Loftschool[3] – это школа цифровых навыков, акцентирующая внимание на дизайне и разработке. Основным отличием данной платформы является то, что обучение проводится в команде. Это учит налаживать контакт с людьми, что близко к реальной жизни. Есть возможность выполнять практические проекты. Особенностью интерфейса является минималистичное и логичное расположение элементов, которое помогает пользователям быстро находить нужную информацию и ресурсы. Страницы корректируются под разные устройства, что обеспечивает доступность контента на любых устройствах. Внедрение элементов игры, таких как баллы и достижения, повышает мотивацию студентов и делает процесс обучения более увлекательным.

В заключение хочется сказать, что платформы Loftschool, Skillbox, Яндекс.Практикум являются сильными инструментами для обучения и повышения квалификации. Разнообразные методы подачи материала и богатство ресурсов делают их актуальными в современном мире. Использование практических задач позволяет закрепить знания и применить их в реальных ситуациях, тем самым повышая уровень вовлеченности и мотивации учащихся. Многие из этих ресурсов предлагают сообщества, где учащиеся могут обмениваться опытом, задавать вопросы и обсуждать материалы.

---

[1] Skillbox. URL: https://skillbox.ru (дата обращения: 03.02.2025).
[2] Яндекс Практикум. Образование для качественных изменений в карьере и жизни. URL: https://practicum.yandex.ru (дата обращения: 03.02.2025).
[3] Loftschool. Школа онлайн обучения IT профессиям. URL: https://loftschool.com (дата обращения: 03.02.2025).

АНАЛИЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТЕМЫ ОВЗ В СМИ

Кочеткова Е.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Бакирова К.С.

E-mail: *lkochetkova02@mail.com*

По данным Федеральной службы государственной статистики в России количество инвалидов и людей с ограниченными возможностями ежегодно увеличивается и на сегодняшний день превышает 11 млн человек[1]. Эти люди относятся к наиболее уязвимой категории населения. При этом сама тема является острой и требующей при освещении в средствах массовой информации знания нормативных документов и соблюдения всех этических норм, которые не всегда прописываются в официальных источниках.

При создании контента в СМИ, касающегося людей с ограниченными возможностями здоровья, принято придерживаться определенных правил обращения, повествования и использования специфической терминологии: «инвалидность» и «люди с ограниченными возможностями здоровья». Сами определения в различном контексте могут иметь разную эмоциональную окраску.

В СМИ присутствует ряд стереотипных ошибок, которые наиболее часто встречаются при формировании медиа-материала для широкой аудитории:

1) при упоминании детей с синдромом Дауна часто используется словосочетание «солнечные дети», что подразумевает, что все дети с таким заболеванием добрые и дружелюбные. В реальности им может быть некомфортен контакт с незнакомыми людьми, они могут испытывать и другие эмоции, кроме радости;

2) использование инвалидности как метафоры. Чаще всего это происходит в конструкции «[субъект] слеп / глух к [событие]». Подобные использования в большинстве случаев применяются в негативном ключе, что «отбрасывает тень» на все сообщество людей с ограниченными возможностями здоровья.

Стереотипы о людях с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в СМИ представляют собой устойчивые представления, связанные с упрощением реальности, игнорированием разнообразия и индивидуальности людей с ОВЗ. Это приводит к формированию однобокого общественного мнения. Амбивалентность этих представлений во многом определяется личностными установками и психологическими переживаниями «нормального» большинства по отношению к инвалидности. Стереотипы затрудняют интеграцию людей с ОВЗ в общество, усиливая предвзятость и дискриминацию.

Нарушение правил при создании контента о людях с ОВЗ в СМИ может привести к формированию агрессивной общественной позиции и большим репутационным рискам самих изданий. Поэтому данная тема требует аккуратного подбора материала и вдумчивого выбора способов его передачи:

– если контекст не предполагает обратного, желательно избежать акцентирования внимания читателей на особом статусе людей с ОВЗ;

– репрезентация людей с ОВЗ должна быть не только правдоподобной, но и позитивной.

---

[1] ЕМИСС. Государственная статистика. Численность инвалидов с разбивкой по полу, возрасту и группе инвалидности по Российской Федерации. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/62496 (дата обращения: 25.02.2025).

– важно учитывать контекст, в котором упоминаются люди с ОВЗ, избегая их маргинализации и подчеркивая их достижения и способности;

– необходимо стремиться к объективному освещению событий и избеганию распространения стереотипов;

– необходимо пытаться формировать инклюзивный взгляд на инвалидность. Идеология инклюзии основана на идее включающего общества, где каждый человек, независимо от своих возможностей, имеет право на полноценное участие в жизни. Примером успешного применения этих принципов является инициатива BBC 50:50, направленная на достижение равноправного представления различных групп населения, включая людей с ОВЗ. Эта инициатива способствует созданию более сбалансированного и инклюзивного контента;

– важно развивать инклюзивные подходы к созданию и модерации медиаконтента.

Современное общество столкнулось с ситуацией, когда в его состав входит большое количество людей с разными возможностями, интересами и особенностями. Однако только при осознанном формировании общественного мнения можно избежать конфликтов и негативных последствий.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА ИНТЕРФЕЙСА И ГРАФИКИ В 2D-ИГРАХ

Фаст Я.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Нуруллин А.Ф.

E-mail: *yanafast.03@gmail.com*

Современные 2D-игры представляют собой сложные визуальные системы, в которых графический дизайн и интерфейс играют ключевую роль в формировании игрового опыта. Исследование принципов визуального оформления 2D-игр позволяет выявить эффективные методы создания гармоничных интерфейсов и графики, способствующих интуитивному взаимодействию пользователя с игровой средой.

Важными аспектами визуального оформления являются композиция, читаемость, цветовая палитра и стилизация. Размещение элементов на экране должно учитывать визуальный баланс и направленность взгляда игрока, что обеспечивает комфортное восприятие информации. Использование ограниченной палитры и четких цветовых сочетаний повышает удобочитаемость и эстетику игрового процесса. Визуальный стиль должен соответствовать жанру и атмосфере игры, создавая уникальный художественный образ, который делает игру запоминающейся и привлекательной для пользователей.

Дизайн интерфейса в 2D-играх должен быть простым и интуитивно понятным, снижая когнитивную нагрузку на игрока. Важную роль играет динамическая адаптация интерфейса, которая позволяет изменять его в зависимости от контекста, обеспечивая удобство навигации. Визуальные подсказки в виде анимации, иконок и других элементов помогают игроку ориентироваться в игре, улучшая пользовательский опыт и взаимодействие с игровым миром.

Графика и анимация в 2D-играх включают в себя спрайтовую анимацию, эффекты освещения и текстурирования. Спрайтовая анимация используется для создания плавных движений персонажей и объектов, что делает игровой процесс более живым и динамичным. Добавление глубины и выразительности графике с помощью освещения и текстур повышает

ее визуальное качество. Грамотное проектирование UX-дизайна способствует более глубокому вовлечению пользователя и делает игровой процесс увлекательным и удобным.

Развитие 2D-игр и рост инди-разработки требуют понимания ключевых принципов графического дизайна и UI/UX. Анализ успешных практик позволяет улучшить пользовательский опыт и повысить конкурентоспособность игровых проектов. Современные технологии дают возможность создавать уникальные и эстетически привлекательные игры, в которых визуальный стиль и удобство интерфейса играют решающую роль.

Визуальное оформление, интерфейс и графика 2D-игр оказывают значительное влияние на восприятие игрового процесса. Применение принципов композиции, цвета, стилизации и удобства интерфейса способствует созданию качественных игровых продуктов, которые привлекают пользователей и обеспечивают им комфортное взаимодействие с игрой.

КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ В UX/UI ДИЗАЙНЕ. ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕШЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Илюшкин Е.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Нуруллин А.Ф.

E-mail: *ilyshkin.eqor@gmail.com*

Человеческий мозг всегда выбирает наиболее оптимальные пути решения проблем. Это происходит потому, что он ежедневно получает огромное количество информации и не всегда справляется с ее обработкой. Чтобы облегчить задачу, мозг использует механизмы упрощения, из- за чего и возникают так называемые когнитивные искажения.

Когнитивное искажение – систематические отклонения в восприятии и мышлении. Причинами таких искажений могут послужить:

- слишком большое количество информации за раз;
- влияние эмоций;
- стереотипы и предубеждения;
- контекст и окружающая среда;
- эволюционные механизмы.

Термин «когнитивные искажения» впервые был введен психологами Даниэлем Канеманом и Амосом Тверски в 1972 г. на основе исследований числовой грамотности людей. Они выявили несколько устойчивых закономерностей, при которых процесс принятия решений отклонялся от принципов рационального выбора. Эти явления объяснялись через эвристики – ментальные сокращения, которые позволяют находить быстрые решения, но при этом подвержены серьезным и порой систематическим ошибкам.

Понимание когнитивных искажений дает дизайнерам представление о том, как пользователи воспринимают, обрабатывают и запоминают информацию, а также почему принимают те или иные решения. Эти знания помогают влиять на выбор пользователей и формировать их общее впечатление от взаимодействия с сайтом или приложением.

Ниже рассмотрены пять когнитивных искажений, влияющих на решения пользователей.

1. Предвзятость подтверждения. Люди склонны искать и замечать информацию, подтверждающую их существующие убеждения, игнорируя данные, которые им противоречат. Этот эффект можно использовать для повышения вовлеченности пользователей. Например,

в подходящий момент стоит предоставлять информацию, соответствующую ожиданиям пользователя о продукте. Примером являются алгоритмы социальных сетей, которые подстраивают контент под интересы пользователей, усиливая их вовлеченность. Однако это создает проблему – формируется так называемый информационный пузырь, ограничивающий кругозор.

2. Эффект фрейминга. Способ подачи информации влияет на ее интерпретацию и, следовательно, на процесс принятия решений. Простой пример: одна и та же порция еды на маленькой тарелке будет восприниматься как более сытная, чем на большой. В дизайне этот эффект используется при демонстрации цен и преимуществ продукта. Например, предложение годовой подписки с акцентом на скидке воспринимается привлекательнее, чем аналогичное предложение с упором на необходимость единовременной оплаты за год. Аналогично отзывы о продукте с указанием их общего количества воспринимаются более надежно, чем без этой информации.

3. Эффект якорения (или эффект привязки). Это искажение заключается в том, что первая полученная информация оказывает влияние на все последующие решения. Яркий пример – ценник в магазине, где указаны старая и новая цена. Исходная (более высокая) цена создает якорь, из-за чего скидка кажется более выгодной.

В UX-дизайне эффект якорения помогает пользователям быстрее адаптироваться к интерфейсу. Например, если все кнопки на сайте выделены определенным цветом и формой, у пользователя формируется четкая ассоциация, упрощающая навигацию.

4. Правило пика-завершения. Люди оценивают свой опыт на основе двух ключевых моментов: самого яркого (пикового) события и завершающего момента, оставляющего эмоциональное послевкусие. Примером служат видеоигры, где выполнение заданий сопровождается наградами и достижениями.

В UX/UI-дизайне это правило применяется при оформлении покупок и транзакций. Пиковый момент – это, например, удобный процесс выбора товара, интуитивные фильтры, плавные анимации. Завершающий момент – понятная страница оформления заказа и экран с подтверждением покупки.

5. Эффект Ресторфф (эффект изоляции). Суть этого когнитивного явления в том, что люди лучше запоминают объекты, которые выделяются на фоне других. Хороший пример – товары со скидками в интернет-магазинах. Такие предложения часто выделяются яркими заголовками, привлекая внимание.

Дизайнеры активно используют этот эффект при создании CTA-кнопок (Call To Action). Ключевые кнопки, например, «Купить», «Зарегистрироваться», «Скачать», всегда визуально выделяются, чтобы пользователю было проще выполнить нужное действие.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО ДИЗАЙНА И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Щукин А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Нуруллин А.Ф.

E-mail: *shchukin2002@yandex.ru*

В условиях глобального экологического кризиса, исчерпания природных ресурсов и климатических изменений концепции устойчивого дизайна и экологического поведения становятся не просто трендом, а необходимостью. Эти подходы переосмысливают традиционные методы проектирования, ставя во главу угла баланс между эстетикой, функциональностью и экологической ответственностью. Дизайн, как инструмент формирования материальной и цифровой среды, обладает уникальной способностью влиять на поведение человека, модели потребления и культуру общества. Через визуальные коммуникации, архитектуру, продукты и интерфейсы дизайнеры задают стандарты, которые могут либо усугублять экологические проблемы, либо способствовать переходу к устойчивому развитию. В данной статье проводится глубокий анализ теоретических основ устойчивого дизайна и экологического поведения, их взаимосвязи и практического применения в различных областях: от промышленного производства до цифровых технологий. Особое внимание уделяется роли дизайна как катализатора экологической трансформации общества.

Устойчивый дизайн зародился в 1970-х гг. как ответ на растущее осознание экологических проблем. Сегодня он охватывает не только экологию, но и социально-экономические аспекты, следуя концепции «тройной устойчивости» (экология, экономика, социальная справедливость). В дизайне это выражается в создании решений, которые минимизируют экологический след на всех этапах жизненного цикла продукта, способствуют социальному благополучию через инклюзивность и доступность, обеспечивают экономическую эффективность за счет оптимизации ресурсов.

Расширенные принципы устойчивого дизайна:

1. Циклическая экономика: проектирование продуктов с замкнутым циклом, где материалы могут многократно перерабатываться без потери качества. Например, мебель из переработанного алюминия или биоразлагаемая упаковка на основе мицелия.

2. Снижение углеродного следа: использование локальных материалов, возобновляемой энергии в производстве, а также оптимизация логистики. В архитектуре это проявляется в «зеленых» зданиях с солнечными панелями и системами сбора дождевой воды.

3. Биомимикрия: заимствование природных паттернов для создания эффективных решений. Пример – вентиляционные системы, имитирующие термитники, или текстиль с гидрофобным покрытием, как у листьев лотоса.

4. Цифровая устойчивость: для цифровых продуктов – оптимизация кода, сжатие медиафайлов, использование «зеленого» хостинга. Например, темный режим интерфейсов снижает энергопотребление OLED-экранов на 30–50 %. Кейс: компания Patagonia внедрила программу Worn Wear, предлагая ремонт и перепродажу одежды, что продлевает жизненный цикл продуктов и снижает потребление.

Экологическое поведение – это комплекс практик, основанных на осознанном отношении к ресурсам. В дизайне оно проявляется как на уровне профессионалов (выбор материалов, технологий), так и пользователей (взаимодействие с продуктом).

Факторы, влияющие на экологическое поведение:

• информационная прозрачность: этикетки с указанием углеродного следа;

• эмоциональный дизайн: создание продуктов, которые вызывают привязанность, например, модульная мебель, которую можно модернизировать, а не заменять;

• Nudge-технологии: архитектурные решения, стимулирующие использование лестниц вместо лифтов, или приложения, поощряющие эко-привычки.

Примеры в различных сферах: графический дизайн: шрифты с низким расходом чернил, цифровые сертификаты вместо печатных дипломов; мода: 3D-моделирование коллекций для сокращения образцов, использование краски на водной основе в текстиле; урбанистика: «губчатые города» с проницаемыми покрытиями, предотвращающими наводнения.

Взаимодействие этих концепций формирует цикл позитивных изменений. Например, многоразовые кофейные чашки с эргономичным дизайном становятся модным аксессуаром, заменяя одноразовые стаканчики. Приложения для каршеринга с удобным интерфейсом снижают потребность в личных авто. Спрос на эко-товары стимулирует бренды использовать переработанный пластик. Петиции за «право на ремонт» приводят к законодательным изменениям в дизайне электроники.

Следует также отметить роль цифрового дизайна, которая выражается в энергоэффективности: Google сократил энергопотребление дата-центров на 40 % с помощью AI-оптимизации охлаждения. Ленивая загрузка изображений на сайтах уменьшает трафик. Положительное влияние также оказывает цифровой минимализм: упрощение интерфейсов снижает когнитивную нагрузку и энергозатраты.

Устойчивый дизайн и экологическое поведение – не просто инструменты снижения вреда, а основа для переосмысления отношений между человеком и планетой. Ключевые направления развития:

• интеграция технологий: ИИ для прогнозирования жизненного цикла продуктов, блокчейн для отслеживания цепочек поставок;

• образование: внедрение эко-стандартов в учебные программы дизайнеров;

• коллаборации: партнерства между дизайнерами, учеными и местными сообществами для создания локализованных решений.

Дизайн будущего – это дизайн, который не только решает проблемы, но и предотвращает их, формируя культуру, где устойчивость становится естественной частью повседневности.

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЕ

Федоришина Д.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Куленкова Д.В.

E-mail: *fed.dashutka.o1@mail.ru*

В условиях современной системы образования особую актуальность приобретает формирование у учащихся навыков самостоятельного обучения, что является ключевым фактором успешной профессиональной деятельности. В контексте детской художественной школы (ДХШ) творческие задания выступают мощным инструментом, способствующим развитию этих навыков и повышению общей эффективности учебного процесса. Эффективность обучения в ДХШ во многом определяется способностью учащихся самостоятельно применять полученные знания и навыки. Творческие задания, выходящие за рамки репродуктивного подхода, играют ключевую роль в развитии этой способности, обеспечивая более глубокое усвоение материала и формирование устойчивого интереса к искусству.

Самостоятельная работа в образовании – это вид учебной деятельности, который предполагает выполнение заданий без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа позволяет закрепить и углубить полученные знания, развить самостоятельность и самоорганизацию.

Важность самостоятельной работы для учащихся в художественной школе заключается в следующем:

- углубление и расширение полученных знаний. Самостоятельная работа создает предпосылки для этого, развивает интерес к делу и способствует творческим исканиям;
- развитие самостоятельности. Творчество, в частности изобразительное искусство, способствует формированию и развитию самостоятельности, так как является формой самовыражения и самоутверждения;
- рост профессионально-художественных навыков. Систематическое выполнение самостоятельных заданий обеспечивает рост качества профессионально-художественных навыков и креативного мышления у учащихся;
- формирование навыков планирования и организации учебного времени, также самостоятельная работа расширяет кругозор.

Таким образом, цель самостоятельной работы – формировать у учащегося способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, умение использовать справочную и специальную литературу, аналитические способности.

Творческие задания, требующие поиска оригинальных решений и экспериментов с материалами, стимулируют креативное мышление учащихся. Это позволяет им не просто воспроизводить существующие образцы, а создавать собственные уникальные произведения, что повышает мотивацию к обучению. Творческие задания, основанные на теоретическом материале, позволяют учащимся осознать практическую значимость полученных знаний. Самостоятельное применение теории на практике способствует более глубокому и долговременному запоминанию материала. Согласно данным опросов, проведенных в ДХШ творческие задания, предусматривающие свободу выбора темы, материалов и техники исполнения, повышают мотивацию и вовлеченность учащихся в учебный процесс. Несмотря на вы-

сокую эффективность, необходимо учитывать и проблемы, связанные с использованием творческих заданий, такие как недостаток времени, ресурсов и квалифицированных преподавателей. В дальнейшем целесообразно развивать методики творческих заданий, включающие в себя элементы проектной деятельности, работу в группах, использование современных технологий (например, цифровой живописи) и активное участие в художественных конкурсах и выставках, что позволит расширить горизонты обучения и стимулировать самостоятельность учащихся.

Творческие задания являются неотъемлемым и ключевым фактором повышения эффективности самостоятельного обучения в ДХШ. Они способствуют развитию креативного мышления, углубленному освоению теоретических знаний, формированию навыков самоорганизации и повышению мотивации к искусству. Они также играют ключевую роль в повышении эффективности самостоятельного обучения в ДХШ, способствуя развитию метакогнитивных навыков, углублению знаний и повышению мотивации учащихся. Дальнейшее совершенствование методики творческих заданий, основанное на анализе передового опыта и современных тенденций в образовании, позволит максимально раскрыть творческий потенциал учащихся и подготовить их к успешной реализации в сфере искусства и других областях.

ПРИНЦИПЫ UX/UI-ДИЗАЙНА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ

Кузькина В.Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Сайфутдинова А.М.

E-mail: *vicavica28@mail.ru*

В последнее время можно заметить, что с ростом осведомленности об окружающей среде и ухудшением ее качества мобильные приложения для мониторинга воздуха становятся популярным инструментом, позволяющим пользователям быстро получать актуальные данные. Эффективность этих сервисов во многом зависит от продуманного UX/UI-дизайна. В этой статье рассматриваются основные принципы проектирования дизайна для приложений мониторинга качества воздуха посредством анализа существующих решений.

Были проанализированы такие приложения, как AirVisual, Plume Labs и Live AQI, которые демонстрируют несколько общих принципов UX/UI-дизайна:

1) интуитивно понятный и простой интерфейс – минималистичный дизайн, подходящий для быстрого восприятия данных;

2) визуализация данных – легкое отображение индекса загрязнения с помощью цветового кодирования и инфографики;

3) персонализация – настройка уведомления и предложения на основе местоположения и предпочтений пользователя;

4) доступность и удобство чтения – интерфейс адаптируется к различным устройствам и категориям пользователей.

Несмотря на общие принципы UX/UI-дизайна, анализируемые приложения различаются подходами к представлению данных. AirVisual акцентируется на сравнительном анали-

зе, позволяя пользователям сопоставлять уровень загрязнения в разных регионах. Plume Labs использует прогнозирование, предсказывая изменения качества воздуха на основе моделей атмосферных процессов. Live AQI отличается простотой использования и наглядностью. Эти различия отражают ориентацию приложений на разные сценарии использования: от анализа и прогнозирования до персонализированной заботы о здоровье.

Таким образом, эффективный UX/UI-дизайн приложений для мониторинга качества воздуха основан на сочетании удобства, информативности и персонализированного подхода. Будущие разработки должны учитывать интеграцию с носимыми устройствами, улучшение визуализации данных и расширение интерактивных возможностей для повышения пользовательского вовлечения.

СОЗДАНИЕ ПРОМОРОЛИКОВ ПРИ ПОМОЩИ НЕЙРОСЕТЕЙ

Тимошко М.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Сайфутдинова А.М.

E-mail: *rt0205@yandex.ru*

В последнее время нейросети стали отличным инструментом для оптимизации рабочих процессов, и креативная сфера, в том числе разработка айдентики бренда не исключение. Фирменный стиль сегодня не ограничивается созданием логотипа и графических элементов, видео и небольшие анимации также могут отражать ценности и миссию бренда, привлекать целевую аудитории, способствовать продвижению в рекламных кампаниях. Кроме того, фирменный стиль можно презентовать при помощи видео материалов. В данном исследовании представлен способ создания видео-ролика для презентации театральной мастерской «Пластинка».

Для проведения исследования использованы такие генеративные сети, как «Шедеврium» и Adobe Firefly. С помощью данных нейросетей на основе элементов фирменного стиля и дополнительных изображений, отражающих атмосферу объединения, создан контент для проморолика мастерской пластического театра «Пластинка». Кроме визуальной составляющей, с помощью нейросети Suno создано аудио оформление.

В результате работы создан проморолик, в основе которого лежат анимированные элементы фирменного стиля и сгенерированные картинки, отображающие ценности и атмосферу мастерской. Аудиодорожка к ролику сгенерирована с помощью нейросети Suno на основе заданной атмосферы и предпочтений.

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА

Шарипова А.Т.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Загидуллин Р.Р.

E-mail: *adelya.sharipovaa@gmail.com*

Туристическая индустрия и поведенческие модели потребителей претерпели значительные изменения под влиянием стремительного технологического прогресса, процессов

глобализации и трансформаций в социальной структуре общества. Современные путешественники все чаще ориентируются на персонализированный сервис, стремясь к получению уникальных впечатлений и комфорту во время поездок. Важную роль в удовлетворении их потребностей играет развитие цифровых технологий, которые обеспечивают удобство и более эффективное взаимодействие с туристическими сервисами. Применение интеллектуальных алгоритмов позволяет анализировать предпочтения пользователей, прогнозировать спрос, внедрять гибкие стратегии динамического ценообразования и автоматизировать ключевые бизнес-процессы. Все это способствует устойчивому развитию отрасли и укреплению конкурентных позиций компаний на рынке.

Развитие индивидуально ориентированных туристических предложений является одной из ключевых задач современной индустрии путешествий. Традиционные цифровые платформы, включая сервисы бронирования и туристические агентства, зачастую предлагают стандартные пакеты услуг, не учитывая особенности поведения клиентов, их предпочтения и опыт предыдущих поездок. Внедрение технологий искусственного интеллекта дает возможность глубже анализировать пользовательские данные, предугадывать интересы путешественников и формировать персонализированные рекомендации, охватывающие выбор направлений, гостиничного размещения, экскурсионных программ, заведений общественного питания и вариантов досуга. Такой подход способствует повышению удовлетворенности клиентов и укреплению их доверия к сервисам.

Ярким примером использования ИИ в туристическом секторе являются чат-боты и виртуальные ассистенты, способные автоматизировать важные процессы. Это бронирование отелей, покупка билетов, а также предоставление оперативной информации о достопримечательностях, погодных условиях и культурных особенностях различных регионов. Их высокая автономность и круглосуточная доступность значительно упрощают организацию путешествий, делая этот процесс удобнее и быстрее для пользователей. Более того, интеграция таких систем с цифровыми картами, сайтами отзывов и специализированными информационными ресурсами позволяет туристам получать наиболее актуальные данные в режиме реального времени, что повышает качество сервиса.

Со стороны туристических компаний внедрение передовых технологий искусственного интеллекта открывает широкие возможности для совершенствования внутренних процессов и повышения уровня клиентского обслуживания. Например, благодаря анализу данных о прошлых бронированиях, предпочтениях и покупательском поведении пользователя, компании могут разрабатывать точные маркетинговые стратегии. Такой подход позволяет индивидуализировать специальные предложения и эксклюзивные туристические пакеты, что повышает конкурентоспособность компании на рынке.

Однако использование технологий искусственного интеллекта сопряжено с рядом вызовов, среди которых одной из ключевых проблем является обеспечение защиты данных и конфиденциальности пользователей. ИИ-алгоритмы требуют обработки больших объемов информации, что обуславливает необходимость соблюдения высоких стандартов безопасности и разработки комплексных мер по предотвращению несанкционированного доступа, утечек и злоупотребления данными. Невыполнение этих требований может привести к утрате доверия, юридическим последствиям и негативному влиянию на репутацию организации.

Таким образом, использование технологий искусственного интеллекта на платформах для планирования путешествий является перспективным направлением, значительно расширяющим возможности туристической индустрии. Интеграция ИИ способствует не только улучшению качества обслуживания, но и созданию персонализированного клиентского опыта, позволяя адаптировать предложения под индивидуальные запросы путешественников. Кроме того, интеллектуальные системы обеспечивают оптимизацию бизнес-процессов, повышая эффективность работы туристических компаний. Внедрение ИИ в сферу туризма можно рассматривать как важнейший этап цифровой трансформации отрасли, открывающий перед компаниями и клиентами новые горизонты.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕЗЕНТАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

Назарова А.М.

Научный руководитель – канд. архитектуры, доцент Денисенко Е.В.

E-mail: *nastay1206@mail.ru*

Тема применения современных технологий в презентации творческих дизайн-проектов является актуальной и многогранной, затрагивающей различные аспекты: от интеграции новых цифровых инструментов в процесс дизайна до способов эффективной подачи результатов работы. Разные авторы и исследователи анализируют это через призму технологий визуализации, мультимедийных решений и трендов в области взаимодействия с аудиторией. В условиях быстро меняющегося мира дизайна, внедрение современных технологий становится неотъемлемой частью успешной презентации и реализации творческих проектов.

Зачастую для презентаций проектов используют технологии, которые позволяют обеспечить визуализацию и концептуальное понимание представленного проекта, среди которых: 3D моделирование, виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), интерактивные презентации, генеративный дизайн (ИИ), видеопрезентации, анимации, социальные сети, онлайн-платформы и многое другое.

Использование 3D-моделирования позволяет создавать трехмерные визуализации объектов и пространств, что дает возможность увидеть проект в его полном объеме. Например, архитекторы могут показать планировку зданий, а дизайнеры интерьеров – расстановку мебели и материалов. Создание 3D-моделей обеспечивается при помощи таких программ, как Autodesk 3ds Max, SketchUp и Rhino. На сегодняшний день эти программы становятся стандартом в индустрии дизайна.

VR-технологии предоставляют возможность погружения в созданные 3D-пространства с помощью VR-гарнитур. Это позволяет пользователям «находиться» внутри проектируемого пространства, «прогуляться» по нему еще до его физического строительства. Это помогает выявить недочеты и внести изменения на ранних стадиях проекта.

AR-технологии накладывают цифровые элементы на реальный мир, что позволяет пользователям взаимодействовать с проектами в контексте их существующей среды. Например, позволяет клиентам визуализировать, как мебель или другие атрибуты интерьера будут выглядеть в конкретном доме. Это помогает принимать более обоснованные решения о покупке.

Современные технологии в области презентации дизайн-проектов активно развиваются, формируя новые тренды и подходы. К основным мировым тенденциям можно отнести:

1. Использование искусственного интеллекта (ИИ). ИИ позволяет создавать персонализированные и адаптивные интерфейсы, ускорять процесс создания визуализаций и находить инновационные решения для сложных задач. Данные технологии широко используются в различных сферах. Например, таких как видео-арт, полиграфия, веб-дизайн, архитектура, дизайн интерьеров, дизайн одежды и обуви, мебели и пр.

2. Мультисенсорный подход. Для повышения вовлеченности аудитории применяются технологии дополненной и виртуальной реальности, а также элементы тактильного, звукового и даже обонятельного взаимодействия с проектом. Определенный элемент, цвет или даже запах вызывает непроизвольные ассоциации с брендом / дизайном / сферой.

3. Цифровая коллаборация. Интерактивные платформы, такие как Miro и Figma, обеспечивают совместную работу над проектами в реальном времени. Это позволяет дизайнерам из разных уголков мира эффективно взаимодействовать и презентовать свои проекты.

4. Облака и виртуальные выставки. С переходом в онлайн-пространство активно развиваются облачные сервисы и платформы для проведения виртуальных выставок, что особенно актуально в условиях глобализации и постпандемического мира. На практике заказчики зачастую требуют, чтобы у специалиста было цифровое портфолио.

5. Интерактивные истории. Презентации все чаще превращаются в нелинейные повествования, где аудитория может выбирать, какие аспекты проекта изучить подробнее.

Современные технологии открывают новые горизонты для презентации творческих дизайн-проектов. Спрос на дизайнеров различных областей растет вместе с конкуренцией на рынке. Многие известные компании, дизайнеры и архитекторы используют современные технологии для презентации своих проектов. Применение 3D-моделирования, виртуальной реальности, BIM и других технологий не только улучшает процесс презентации, но и помогает более эффективно донести идеи до заказчиков и общественности. Так, например, Билл Гейтс для своих презентаций всегда использует 3D-визуализацию, что позволяет ему наглядно демонстрировать масштабы и пропорции объектов. В свою очередь, известный дизайнер-модельер Оскар де ла Рента использует VR-технологии для создания виртуальных показов, позволяя зрителям пережить атмосферу модного шоу в режиме 360 градусов.

В заключение отметим, что использование современных технологий в презентации творческих дизайн-проектов значительно изменяет подход к коммуникации между дизайнерами, клиентами и заинтересованными сторонами. Современные технологии помогают визуализировать концепции на ранних этапах разработки, что способствует более глубокому пониманию проектов и уменьшает риск недопонимания. Интерактивные презентации и симуляции создают возможность для полного вовлечения в процесс, позволяя исследовать пространство и взаимодействовать с проектом, что, в свою очередь, повышает уровень доверия и удовлетворенности со всех сторон.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В UI/UX ДИЗАЙНЕ ДЛЯ ФЕНТЕЗИЙНЫХ ИГР

Заболотнов Д.В.

Научный руководитель – канд. архитектуры Денисенко Е.В.

E-mail: *danzabolotnov@yandex.ru*

Современные тенденции в UI/UX дизайне для фэнтезийных игр отражают эволюцию подходов к созданию интерактивных интерфейсов, в которых традиционные эстетические элементы жанра объединяются с передовыми цифровыми технологиями. В последние годы наблюдается активное внедрение концепций Material Design, способствующих улучшению визуальной структуры и адаптивности интерфейсов. Исследования в области адаптации этих принципов для мобильных игр демонстрируют, что применение таких решений обеспечивает интуитивно понятное, эргономичное и визуально привлекательное оформление, что особенно важно для фэнтезийных проектов, где атмосфера и эмоциональное погружение играют ключевую роль[1]. Адаптивный дизайн позволяет интерфейсу корректно отображаться на различных устройствах, расширяя возможности взаимодействия и охват аудитории.

Разработчики также активно используют инновационные методы, такие как мультиканальное обучение и интерактивные веб-инструменты, для создания высококачественных игровых интерфейсов. Примером является система AutoGameUI, основанная на мультимодальном обучении, которая позволяет конструировать интерфейсы с высокой степенью детализации и реалистичности, способствующие глубокому погружению пользователя в виртуальный мир[2]. Такие технологии не только повышают визуальную выразительность, но и создают условия для динамической адаптации элементов интерфейса под индивидуальные потребности, что существенно улучшает персонализацию и повышает эмоциональную вовлеченность игроков.

Дополнительное внимание уделяется комплексной оценке пользовательского опыта. Систематизированные методы анализа позволяют выявлять слабые места в текущем дизайне, оптимизировать навигационные схемы и совершенствовать эргономику интерфейса. Интеграция принципов экологической и социальной психологии в разработку UI/UX становится особенно актуальной в контексте социальных игр и метавселенных, где создание гармоничного взаимодействия между пользователем и виртуальной средой является критически важным фактором. Таким образом, синтез традиционных эстетических элементов фэнтези и инновационных технологических решений позволяет формировать интерфейсы, способные не только обеспечить визуальное наслаждение, но и создать эффективный канал для эмоционального и функционального взаимодействия.

Современные подходы в UI/UX дизайне подчеркивают значимость гибкости и адаптивности, что обусловлено ростом популярности мобильных и кроссплатформенных игр. Постоянное обновление и интеграция новейших технологических трендов позволяют разработчикам создавать интерфейсы, отвечающие высоким стандартам удобства, эстетики и

---

[1] A study of the Material Design for mobile game UIUX // ResearchGate. 2021. URL: https://www.researchgate.net/publication/371159691._

[2] AutoGameUI Constructing High-Fidelity Game UIs via Multimodal Learning and Interactive Web-Based Tool // ResearchGate. 2022. URL: https://www.researchgate.net/publication/385595716_AutoGameUI_Constructing_High-Fidelity_Game_UIs_via_Multimodal_Learning_and_Interactive_Web-Based_Tool.

функциональности, что, в конечном итоге, обеспечивает незабываемый опыт для пользователей и способствует их глубокой вовлеченности в фэнтезийные миры.

ТЕХНИКИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Ахметзянова И.В.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *Krovo777@gmail.ru*

В дошкольном возрасте ребенок не только познает мир, но и ищет каналы для эмоциональной самореализации. Художественные практики, как отмечал Л.С. Выготский, становятся «языком», с помощью которого дети преодолевают внутренние и внешние конфликты, особенно при поддержке взрослых. Современные исследования (например, работы Е.А. Флериной) подтверждают, что систематические занятия творчеством развивают гибкость мышления, умение выражать эмоции через творчество и находить нестандартные решения.

Занятия декоративно-прикладным искусством помогают ребенку не только научиться работать руками, но и проявлять свои эмоции и фантазии. Занятия подобным творчеством воспитывают усидчивость, аккуратность и самостоятельность. Кроме того, дети учатся распознавать гармонию цвета и формы, а также видеть красоту в деталях.

Основные техники декоративно-прикладного искусства в дошкольном образовании:

1. Аппликация. С ней дети знакомятся в первую очередь, это простая в исполнении, увлекательная техника. Работа с бумагой и комбинирование текстур (бархатная бумага, фетр) учит детей анализировать свойства материалов, а создание сюжетных композиций, таких, например, как «Зимний лес», «Моя семья», помогает развивать пространственное воображение.

2. Лепка из пластилина, соленого теста или глины помогает понимать форму и объем предметов, развивает координацию движений. Например, дети могут создавать фигуры животных или фрукты, совершенствуя мелкую моторику. Работа с пластилином или соленым тестом помогает освоить трехмерное моделирование. По данным экспериментов Монтессори-центров, дети, регулярно занимающиеся лепкой, на 25 % быстрее учатся писать благодаря укреплению мышц кисти.

3. Рисование акварелью, гуашью или фломастерами развивает воображение и учит работать с цветом и формой, что помогает детям выразить эмоции и впечатления от окружающего мира. Так, изображение пейзажей улучшает зрительную память. Акварельные зарисовки под музыку, синхронизируя ритм музыки и движения руки, активируют оба полушария мозга.

4. Создание поделок из природных материалов (листьев, шишек или веточек) формирует наблюдательность, помогает детям лучше понимать природу, бережно к ней относиться и учит использовать подручные материалы для творчества. Так, например, коллективная работа над осенним панно из кленовых листьев и желудей учит командному взаимодействию. Интересный кейс: в детсадах Швеции популярны «эко-коллажи», где дети сначала изучают растение в природе, а затем используют его в работе.

5. Вышивка и вязание, несмотря на кажущуюся сложность, также могут использоваться в работе с детьми старшего дошкольного возраста. Монотонные действия (продевание нити) учат концентрироваться на процессе, а не результате, терпению и вниманию к деталям. По наблюдениям педагогов, такие занятия снижают импульсивность у гиперактивных детей.

6. Бумагопластика – оригами, квиллинг и создание объемных фигур развивают точность и терпение. Оригами учит следовать алгоритмам, а квиллинг развивает понимание пропорций.

Педагогическая ценность занятий декоративно-прикладным искусством заключается не только в развитии творческих способностей, но и в воспитании таких личностных качеств, как терпение, аккуратность, усидчивость и самостоятельность. Важную роль играет создание положительной эмоциональной атмосферы, которая способствует раскрытию творческого потенциала каждого ребенка. Преподаватель должен учитывать возрастные особенности детей и подбирать задания, соответствующие их уровню развития. Педагогу следует не только показывать детям различные техники, но и поддерживать их интерес к творчеству. Важно давать детям свободу выбора и не требовать точного повторения образцов. Похвала и одобрение помогают детям чувствовать уверенность в своих силах.

Декоративно-прикладное искусство – это не просто обучение рукоделию, а мощный ресурс для комплексного развития дошкольника. Главная ценность таких практик в их универсальности. Они не требуют дорогих материалов, но дарят детям возможность превратить повседневное в прекрасное, а педагогам раскрыть потенциал каждого ребенка через индивидуальный подход и право на художественный эксперимент.

СТАНОВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ФЕШН-ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Мифтахова Д.Р.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *diana_miftakhova@mail.ru*

Модная индустрия занимает важное место в экономике и культуре современного общества. Она формирует стиль жизни и влияет на восприятие красоты. В России эта сфера активно развивается, что сопровождается становлением образовательных программ, а также необходимостью подготовки квалифицированных специалистов.

Начало фешн-образования в России берет корни еще в Российской империи. В то время ремесленные училища обучали основам пошива одежды и работе с тканями. Строгановское училище (основано в 1825 г.) учило художников создавать эскизы для тканей и интерьеров. В Московской школе технического рисования (1868) готовили мастеров, которые умели не только шить, но и проектировать сложные узоры.

В советский период образование в этой сфере было сосредоточено в институтах легкой промышленности и художественных училищах, где преподавались такие дисциплины, как моделирование одежды, конструирование и текстильный дизайн. После 1917 г. образование было переориентировано на нужды индустриализации. Моду подчинили социалистическим идеалам, теперь в одежде ценилась не красота, а практичность. Платья и костюмы напоминали униформу – одинаковые для всех, без излишеств, чтобы подчеркнуть: главное

не внешний лоск, а вклад в общее дело. Московский государственный университет дизайна и технологии (МГУДТ) готовил специалистов для фабрик, где ценилось массовое производство, а индивидуальное творчество оставалось за рамками программ. В 1930-х при Министерстве легкой промышленности созданы Дома моделей (например, Общесоюзный дом моделей в Москве), где художники разрабатывали типовые конструкции одежды для фабрик. Но даже в этих рамках рождались таланты. Вячеслав Зайцев, выпускник Московского технологического института, начинал как конструктор на фабрике – его первые коллекции критиковали за новаторство, а идеи часто сталкивались с цензурой, но позже получили международное признание.

Переломными моментами стали перестройка и переход к рыночной экономике в 1990-х гг. Государственные вузы, такие как МГУДТ, сохранили традиции, но столкнулись с нехваткой финансирования. В этот период в Россию начали проникать западные модные бренды и концепции, что стимулировало спрос на профессиональное образование в сфере моды. Появились первые частные школы моды и курсы дизайна, ориентированные на современные тенденции. Британская высшая школа дизайна (2003) привезла в Россию западные стандарты. Впервые внедрили программы по фэшн-менеджменту и digital-дизайну. Также появились курсы, где учили не только шить, но и продвигать бренд. Например, в Высшей школе экономики запустили программы, соединяющие дизайн с маркетингом. Одновременно с этим, российские дизайнеры начали выходить на мировой уровень. Ульяна Сергеенко показала свои платья в стиле «русского аристократизма» на неделе моды в Париже. Это вдохновило многих, выпускники школ потянулись в профессию, а вузы стали активнее внедрять международный опыт.

Сегодня образование в сфере моды в России – это микс традиций и инноваций. В Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна студенты используют программу CLO3D для создания цифровых коллекций, которые потом демонстрируют в VR-пространстве. В Российском государственном университете имени А.Н. Косыгина учат, как перерабатывать старые джинсы в новую ткань, а в Школе дизайна НИУ ВШЭ читают лекции про этичное производство, это ответ на мировой тренд – спрос на экологичную одежду растет с каждым годом. Российские вузы все чаще включают в учебные программы коллаборации с брендами. Так, студенты разрабатывают коллекции для крупных компаний в рамках дипломных проектов. В частности, лучшие выпускники российских вузов получают шанс представить работы на Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Несмотря на успехи, в сфере модного образования в России остаются трудности:

1) несоответствие требованиям индустрии, программы некоторых вузов не всегда успевают за трендами и технологиями;

2) мало практического опыта, нехватка стажировок и партнерств с ведущими брендами снижает конкурентоспособность выпускников;

3) недостаток международного взаимодействия, ограниченные программы обмена лишают студентов возможности изучать мировой опыт.

В перспективе для повышения качества фешн-образования необходимо актуализировать программы с учетом мировых трендов, расширить партнерства с ведущими брендами и укрепить международное сотрудничество. Система образования продолжает развиваться, подготавливая специалистов, способных успешно работать как в России, так и за ее преде-

лами. Синтез традиций и современных подходов, усиление практической подготовки и интеграция в мировую модную индустрию позволят России занять прочное место на глобальном рынке моды.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

Саидакбаров М.М.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *muhammadsaidakbarov3@mail.ru*

Для создания виртуальных фестивальных площадок необходимо использовать разнообразные технологии. Важнейшие из них:

1. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR). Эти технологии позволяют создать иммерсивные пространства, где участники могут взаимодействовать друг с другом и с контентом более естественным образом. Примером может служить виртуальный концерт в VR-формате, предлагающий зрителям уникальный опыт.

Важным аспектом международного опыта является технологическая составляющая. Для успешного проведения виртуальных фестивалей необходимы надежные платформы, обеспечивающие высокое качество трансляции и возможность взаимодействия. Многие организаторы стали использовать решения на базе VR и AR-технологий, что создало более реалистичное ощущение присутствия на фестивале. Кроме того, влияние социальных сетей на продвижение виртуальных фестивальных площадок невозможно переоценить.

2. Платформы для передачи. Современные платформы, такие как YouTube, Twitch, Second Life, Gather, Facebook Live, Eventive, Zoom, обеспечивают трансляцию мероприятий в реальном времени, позволяя зрителям из разных уголков мира присоединяться к фестивалю.

Некоторые платформы позволяют не только смотреть выступления, но и общаться с другими зрителями, получать доступ к уникальному контенту и интерактивно участвовать в мероприятиях, предлагая интерактивные функции, такие как чаты, опросы и связка с соцсетями.

Преимущества и недостатки:

- доступность: виртуальные фестивали могут привлечь более широкую аудиторию, включая людей, которые не могут путешествовать. Обеспечение удобного доступа к мероприятиям, в том числе через мобильные устройства и различные браузеры;
- экономия затрат: организаторы могут сократить расходы на аренду площадок и логистику;
- технические проблемы: необходимость обеспечения стабильного интернета и работы платформ;
- недостаток физического взаимодействия: отсутствие живого общения может снизить вовлеченность.

Примеры успешных виртуальных фестивалей:

- Nobel Prize Concerts. В 2020 году Нобелевские концерты адаптировались для виртуального формата, предлагая зрителям уникальные выступления известных музыкантов

в онлайн-формате. Это позволило сократить географические барьеры и привлечь зрителей из разных уголков мира.

- Coachella – один из самых известных музыкальных фестивалей в мире – провел Coachella: 2020 Virtual Festival. В этом формате были представлены записи выступлений предыдущих лет, а также специальные дополнения – интервью с артистами и закулисные репортажи.
- SXSW – культурный фестиваль в Остине, штат Техас, – в 2021 г. перешел в онлайн-формат, предоставив участникам доступ к различным панелям, фильмам и музыкальным выступлениям, что позволило организовать интерактивные сессии с артистами и экспертами.
- Burning Man: Multiverse. На этом мероприятии были созданы различные виртуальные пространства, где участники могли путешествовать, исследовать и наслаждаться работами художников. Это позволило сохранить дух творчества и общности, которые являются основными характеристиками фестиваля.

Опыт международных фестивалей показывает, что успешные виртуальные площадки требуют разнообразного контента:

- мастер-классы и лекции: виртуальные фестивали (например, New York Film Festival) предлагают участникам специальные мастер-классы и лекции, где специалисты делятся своими знаниями и опытом. Это способствует образованию и созданию сообщества вокруг культуры;
- онлайн-показы и концерты: множество музыкальных фестивалей, таких как Tomorrowland и Coachella, адаптировались к виртуальному формату, создавая отдельные онлайн-площадки для своих артистов.

Международный опыт создания виртуальных фестивальных площадок демонстрирует, что, несмотря на имеющиеся недостатки, этот формат становится значимой частью культурной жизни. Грамотно используя современные технологии и подходы к контенту, организаторы могут не только преодолеть трудности, но и создать уникальный культурный опыт, доступный для широкой аудитории. Виртуальные фестивали обещают иметь большое будущее, и, вероятно, они будут сочетать, как живые мероприятия, так и виртуальные форматы, что откроет новые горизонты для глобального взаимодействия и культурного обмена.

СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА И МЕДИАИСКУССТВО

ПРИНЦИПЫ АРХИТЕКТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ

Кушхов А.Г.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *amirrus007@gmail.com*

Архитектурная идентичность домов культуры представляет собой уникальный сплав культурных, исторических и социальных аспектов, которые формируют характерное обличие здания и определяют его место в общественной жизни. В исторической ретроспективе дома культуры выполняли важную роль как центры социальной активности, местные образовательные и культурные хабы. Сохранение этой идентичности является неотъемлемой ча-

стью реновации, поскольку она позволяет учитывать значимость объекта для сообщества. Можно выделить следующие элементы архитектурной идентичности:

1. Культурное наследие

Дома культуры часто являются хранителями местной истории и традиций. Их архитектура отражает особенности местного стиля и взаимодействие с природным ландшафтом. Сохранение архитектурной идентичности способствует признанию и уважению этого наследия, что важно для формирования общей культурной осведомленности народа.

2. Социальная функция

Эти здания служат местом сбора людей, где проходят различные мероприятия, такие как концерты, выставки и мастер-классы. Архитектурная идентичность помогает создать комфортное окружающее пространство, способствующее взаимодействию и обмену идеями. Это, в свою очередь, укрепляет социальные связи внутри сообщества и способствует его развитию.

3. Устойчивое развитие

Реновация зданий с учетом их архитектурной идентичности может быть более экологически устойчивой. Использование существующей структуры здания сокращает необходимость в новых материалах и минимизирует негативное воздействие на окружающую среду. Это также помогает сохранить культурный ландшафт, препятствуя бесконтрольному разрушению исторических объектов.

4. Идентификация сообщества

Для многих людей дома культуры – это символ их дома и общины. Идентичность этих зданий служит связующим звеном между поколениями и подчеркивает общее наследие. Сохранение их уникальности способствует гордости за свое культурное наследие и укрепляет единство сообщества со своими традициями.

5. Эстетическая ценность

Архитектурная идентичность строений придает им уникальную эстетическую привлекательность, которая обращает на себя внимание, вдохновляет художников и создает интерес у туристов. Эстетическая ценность домов культуры должна рассматриваться не только как фактор притяжения, но и как ключевой аспект их сохранения и реновации.

Концепция архитектурной идентичности домов культуры – это комплексный набор характеристик, который включает в себя не только физические и эстетические аспекты зданий, но и их культурное, историческое и социальное значение в рамках конкретного сообщества. Эта концепция включает в себя применение следующих принципов:

1. Отражение идентичности и культурного наследия местной общины. Это могут быть формы, материалы, отделка и стилистические особенности, отражающие местные традиции и исторический контекст. К примеру, дворец культуры в Костроме, Россия, представляет собой яркий пример русской народной архитектуры со своими характерными элементами, такими как резьба по дереву и традиционные цветовые решения, что делает его узнаваемым символом региона.

2. Интеграция с окружающей архитектурой и ландшафтом. Архитектурная идентичность включает в себя гармоничное сосредоточение на природных и урбанистических ландшафтах, где расположены дома культуры, тем самым подчеркивая единство человека с его средой. Центр культуры и досуга «Вертикаль» в Москве служит олицетворением этого подхода. Он включает открытые пространства, такие как площади и парки, создавая точки взаи-

модействия между зданием и горожанами, способствуя проведению культурных мероприятий и активностей на свежем воздухе.

3. Создание уникального и запоминающегося облика здания. Здание Дома культуры в Уфе, где исторические элементы сохранены и перекомпонованы, чтобы сохранить память о прошлом, демонстрируя уважение к культурному наследию города.

4. Учет функциональных потребностей дома культуры и удобства посетителей. Дом культуры «Согласие» в Санкт-Петербурге, который адаптируется под различные мероприятия – от выставок до концертов, благодаря модульной планировке и современным технологиям, обеспечивающим универсальность пространства.

5. Использование традиционных материалов и техник строительства. Культурный центр «Тарос» в Казани, который охватывает множество культурных традиций разных народов Татарстана, отражается в архитектуре через использование многих национальных мотивов и материалов.

6. Продуманное планирование внутренних пространств для проведения различных культурных мероприятий. Центр культуры и досуга «Вертикаль» в Москве включает открытые пространства, такие как площади и парки, создавая точки взаимодействия между зданием и горожанами, способствуя культурным событиям и активностям на свежем воздухе.

7. Сохранение и прославление культурных символов и традиций через архитектуру здания. Центр аудиовизуальных искусств в Хабаровске, использующий современные мультимедийные технологии, создающий уникальный опыт взаимодействия с визуальными и звуковыми искусствами, при этом оставаясь верным местным традициям.

Архитектурная идентичность домов культуры является важной составляющей, которая требует внимательного изучения и профессиональных подходов при их реновации. Она не только сохраняет историческую память, но и помогает развивать современное общество на основе уважения к прошлому и закладывает в здания неповторимый узнаваемый облик и дух.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УБЕЖИЩ

Хамидуллаев Н.Н.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *NNKhamidullaev@kpfu.ru*

Современные технологии играют ключевую роль в проектировании и обустройстве убежищ, делая их более безопасными, автономными и комфортными. Ниже рассмотрены основные инновационные решения, которые могут повысить функциональность интегрированных убежищ в жилых домах.

1. Автономные инженерные системы

Для обеспечения жизнедеятельности убежища в условиях чрезвычайных ситуаций критически важно наличие автономных инженерных систем:

- энергоснабжение: использование возобновляемых источников энергии (солнечные панели, мини-ветрогенераторы) и системы накопления энергии (батареи и генераторы на водородных топливных элементах);

- водоснабжение и очистка: системы автономной фильтрации и рециркуляции воды, атмосферные генераторы воды (из влажности воздуха);
- вентиляция и фильтрация воздуха: современные системы с HEPA-фильтрами и защитой от химических и биологических угроз.

2. Умные технологии и автоматизация

Интеграция систем «умного дома» в убежища позволяет повысить уровень контроля и безопасности:

- автоматизированное управление климатом: интеллектуальные системы отопления и охлаждения на основе датчиков температуры и влажности;
- контроль доступа: биометрические замки, системы видеонаблюдения и удаленного мониторинга состояния убежища;
- связь и оповещение: защищенные спутниковые и радиосистемы связи, интеграция с государственными системами экстренного оповещения.

3. Инновационные строительные материалы

Использование новых материалов повышает устойчивость убежища к внешним угрозам:

- самовосстанавливающийся бетон (с добавлением бактерий, которые заполняют трещины);
- наноматериалы с высокой прочностью и термостойкостью (аэрогели, углеродные композиты);
- энергоэффективные и экологичные материалы, уменьшающие теплопотери и обеспечивающие шумоизоляцию.

4. Эргономика и адаптивный дизайн

Современные убежища должны быть не только защищенными, но и комфортными для длительного пребывания:

- модульные трансформируемые пространства, позволяющие изменять функциональность помещений;
- компактная многофункциональная мебель для экономии пространства;
- системы психологического комфорта (динамическое освещение, имитирующее дневной свет, системы VR-развлечений).

5. Искусственный интеллект и прогнозирование рисков

Искусственный интеллект может анализировать внешние угрозы и адаптировать работу убежища:

- предиктивный анализ ЧС: системы прогнозирования катастроф на основе метеоданных и геоаналитики;
- автоматическое управление ресурсами: AI-системы, оптимизирующие потребление воды, воздуха и энергии.
- роботизированные системы самообслуживания, например, автономные дроны для оценки состояния убежища после ЧС.

Интеграция новых технологий делает встроенные убежища в жилых домах не просто защитными объектами, а высокотехнологичными пространствами, способными обеспечивать автономность, безопасность и комфорт на длительное время. Современные разработки в области инженерии, материалов и искусственного интеллекта позволят значительно повысить

эффективность жилых домов с интегрированными убежищами, делая их соответствующими вызовам XXI в.

ОСОБЕННОСТИ ВОДНО-ЗЕЛЕНОГО КАРКАСА Г. КАЗАНИ

Прохоренко П.С.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *pavel_prokhorenko010301@mail.ru*

В рамках концепции генерального плана городского округа г. Казани проведен глубокий анализ структурно-пространственного развития водно-зеленого каркаса города. Исследование охватило выявление ключевых структурообразующих элементов, определяющих облик и функциональность Казани. В частности, идентифицированы основные факторы, формирующие ландшафтно-рекреационный каркас – зеленые зоны, водные объекты.

Анализ показал, что эффективность водно-зеленого каркаса напрямую связана с его доступностью для жителей города. Неравномерное распределение зеленых зон, характерное для некоторых частей г. Казани, проявляется в их дефиците и в плотно застроенных районах. Оптимизация ландшафтных компонентов на основе эколого-природного каркаса (ЭПК) позволила бы решить ряд социальных проблем, а также сформировать ключевые аспекты устойчивого градостроительства. Структура ЭПК представляет собой сеть взаимосвязанных природных (естественно сформированных) и озелененных (искусственно созданных) пространств, которые способствуют формированию качественной городской среды. Так, транспортные оси, а также оси социальной активности, взаимодействуя с природным каркасом, формируют пространственную структуру города.

Эффективное использование этих осей как основы для формирования водно-зеленого каркаса позволит усилить межквартальную структуру, внести новые зеленые зоны и благоустроить их. При этом в Казани будет развиваться удобная сеть пешеходных пространств и поперечных улиц, а также новые точки городской активности. Предлагается увеличить объем зеленых зон и связать их между собой с уже существующими в садовые кольца, создав тем самым водно-зеленый каркас, объединить парки и скверы между собой в пешеходный маршрут и вывести его к волжской набережной. Это укрепит связь между районами, установит баланс между урбанизацией и природной средой. Также формирование ЭПК позволит увеличить количество доступных зон для отдыха и прогулок, улучшить качество воздуха, снизить уровень городского шума, сохранить биоразнообразие и повысить инвестиционную привлекательность территорий. Это станет шагом к развитию Казани в мировой практике экологически ориентированного урбанизма.

Однако потенциал настоящей интеграции между природным и транспортным каркасами используется недостаточно или вовсе не используется в некоторых частях города. В данной работе рассматривается, как комплексный подход к изучению и формированию городских территорий, соединенных между собой растительным покровом и городскими водоемами, позволит превратить Казань в комфортный для жизни город, гармонично сочетающий урбанизированные территории с обширными зелеными пространствами и эффективной транспортной системой.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЯВЛЕНИЯ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ В ЦЕНТРЕ КАЗАНИ

Мингалиев Т.Р.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *pharapoh2288@gmail.com*

Считается, что крупные торгово-развлекательные центры и комплексы (ТРЦ) – это относительно новая форма организации сферы обслуживания, которая в наше время постепенно вытесняет традиционные «крупные» варианты городской торговли, описанные в мировой литературе (универмаги, рынки, пассажи), но это не совсем так.

Первое упоминание о Гостином дворе, тогда деревянном, встречается еще в писцовых книгах XVI в. Это было центральное место городской торговли. Рычков Петр Иванович, посетивший Казань в 70-х гг. XVIII в., писал, что Гостиный двор, в котором было 776 лавок, выстроен весьма прочно. В конце века Казань насчитывала 676 русских и 595 татарских купцов. В конце 50-х гг. XIX в. казанское купечество составляло около трех процентов всего городского населения. Наиболее состоятельные из них входили в «гостиную сотню» и имели самые лучшие лавки в Гостином дворе.

Гостиный двор был открыт в 1815 г. Это было двухэтажное строение, возведенное на кремлевском холме. Здание в виде эллипсоидного кольца, построенное из кирпича, занимало по периметру весь квартал по соседству с Кремлем и одним из фасадов выходило на нижнюю часть города (ныне на улицу Профсоюзную). Оно было выполнено в скромных формах русского классицизма. Колоннада ионического ордера, завершенная фронтоном, выделяла главный вход в здание с улицы Воскресенской (ныне ул. Кремлевская), гармонируя с классическими фасадами близлежащих домов.

До 30-х гг. XVIII в. около Кремля находились мясные и рыбные торговые ряды, которые потом перенесли ближе к озеру Кабан, так возник второй казанский базар – Рыбный базар (ныне Площадь Тукая). Когда в XVIII в. заболоченное озеро (носившее имя Грузеево) засыпали, на образовавшейся обширной площадке возник рыбный базар. Площадь застраивалась деревянными лабазами и лавками, в которых, кроме рыбы, торговали мясом и зеленью. В XIX в. на площади появились каменные дома с торговыми рядами. В 1829 г. площадь стала первым в городе местом, мощенным камнем.

По проекту архитектора Василия Кафтырева в 1796 г. были построены торговые ряды Хлебного базара – это несколько зданий, которые стоят вплотную по ул. Профсоюзной. Архитектурный ансамбль хлебной площади занимал весь квартал и был выстроен на месте старых деревянных хлебных амбаров и казенного кабака, которые были уничтожены частыми в центральной части города пожарами. Архитектор выполнил его как длинный ряд торгово-складских помещений, объединенных галереей. Галерея открывалась на торговую площадь аркадой торговых павильонов. Со стороны ул. Профсоюзной здание имеет один надземный и один подземный этаж, его фасад кирпичный оштукатуренный, отличается полным отсутствием декора и завершается ступенчатым карнизом.

В XVIII в. районе Забулачья (сегодня – в районе улицы Московской) по царскому указу возникла Сенная площадь. В западной части площади торговали лошадьми, в восточной – сеном. Сенной базар прекратил существование в 1932 г.

На месте улицы Шахиди, раскинувшись от нынешнего центрального рынка до железнодорожного вокзала, располагалась Мочальная торговая площадь. Этот район назывался Мокрой слободой из-за близости к заливным лугам Казанки.

Толкучий рынок, или как его в народе называли Толчок, находился за комплексом зданий Гостиного двора (сейчас – Национальный музей Республики Татарстан) вдоль ул. Малой Проломной (сейчас – ул. Профсоюзная), и занимал почти целый квартал почти до самого Казанского кремля. Здесь круглогодично в лавках и в разнос шла бойкая торговля всяким ширпотребом, кожевенными и скорняжными изделиями, одеждой, платками, обувью, мылом, тканями, дорожными принадлежностями, старьем, снедью, сладостями.

До 1917 г. в Казани, помимо огромного количества магазинов, действовали два пассажа – Александровский и Чернояровский, которые можно назвать предшественниками современных торговых центров.

Таким образом, Казань стала единственным городом Российской империи (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), в котором существовало сразу 2 пассажа. По размерам Чернояровский пассаж уступал Александровскому, но был не менее интересен с архитектурной точки зрения. В главном холле находилась широкая каменная лестница, а на Воскресенскую улицу (Кремлевскую) выходил обширный металлический балкон. Как и в Александровском, в Чернояровском пассаже на первом этаже находились магазины и другие торговые помещения, второй и третий этажи были спроектированы под жилые апартаменты. В настоящее время в зданиях обоих пассажей ведутся реставрационные работы.

Чеховский рынок в Казани – один из старейших в городе. В нынешнем виде он появился на месте деревянного лабаза в 1965 г.

Старый Чеховский рынок был деревянным, это был типичный небольшой казанский базар. После войны рынок и прилегающая к нему часть улицы Чехова были приведены в порядок: появился закрытый павильон, а на улице был разбит сквер.

Также в советское время основан Центральный рынок в Казани, который находится в Вахитовском районе на улице Мартына Межлаука. Здание рынка имеет три корпуса, два проходных торговых ряда между ними и подземные торговые ряды.

На сегодняшний день архитектура тяготеет к неоклассике с современными элементами: эколофт, индустриал, минимализм. Характерны плавные линии, закругленные углы, панорамное остекление. Активно используются световые колодцы, зенитные фонари, зеленые фасады. Примером является торгово-развлекательный центр KazanMall, расположенный по ул. Павлюхина, 91.

Формирование подходов к проектированию торговых комплексов, основанных на изучении исторических аспектов, позволит создать гармоничные архитектурные решения, которые поддерживают баланс между инновациями и традициями, а грамотное проектирование способствует укреплению культурной идентичности, формированию комфортной городской среды и сохранению эстетической ценности исторических районов.

ЭВОЛЮЦИЯ ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ВОДНОГО ТУРИЗМА

Нестерова Ю.В.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *den.juli.nest@gmail.com*

Современное развитие городских и природных территорий во многом определяется их географическим расположением и исторической функцией. Прибрежные территории традиционно выполняли стратегическую, экономическую и рекреационную роли, что предопределило их многоплановое развитие. В ходе исторических трансформаций они претерпели значительные изменения, адаптируясь к требованиям различных эпох. Сегодня вектор развития смещается в сторону устойчивого использования водных ресурсов и формирования привлекательных туристических зон. В данной работе рассматриваются основные этапы эволюции прибрежных территорий и современные подходы к развитию водного туризма.

Прибрежные территории с древности служили точками концентрации торговли, мореплавания и градостроительства. В античные времена порты Средиземноморья, такие как Афины и Рим, выполняли важную транспортно-логистическую функцию, обеспечивая экономическое процветание регионов. В Средние века крупные прибрежные города, например, Венеция, приобрели роль торговых центров, где развивались ремесла, морская навигация и первые формы туристической активности. В период индустриализации XIX–XX вв. многие набережные были адаптированы под нужды промышленности, что привело к их экологическому истощению и потере рекреационной ценности. С середины XX в. наметился новый тренд – восстановление и реновация прибрежных зон, что связано с изменением экономических и социальных приоритетов. В рамках концепции устойчивого развития промышленные набережные трансформируются в культурные и рекреационные пространства. Примеры успешной адаптации включают реконструкцию прибрежных территорий Гамбурга (HafenCity), Лондона (Canary Wharf) и Барселоны, где историческая промышленная инфраструктура интегрирована в городскую среду с упором на экологичность и многофункциональность.

Водный туризм представляет собой одну из перспективных отраслей, способствующих экономическому росту и повышению качества городской среды. Развитие водного туризма требует создания современной инфраструктуры, включающей не только традиционные объекты, такие как пристани, порты и пляжи, но и специализированные центры, обеспечивающие комфорт и безопасность туристов. Одним из ключевых направлений развития водного туризма является яхтинг. Современная яхтенная инфраструктура включает стоянки, сервисные центры и торговые площадки, обеспечивающие высококлассный сервис для владельцев маломерных судов. Инвестиции в создание марин и яхт-клубов позволяют развивать прибрежные зоны, повышая их привлекательность для туристов и жителей города.

Еще одним перспективным направлением является событийный водный туризм, включающий проведение фестивалей, регат и культурных мероприятий вблизи водоемов. В сочетании с традиционными видами водного отдыха, такими как пляжный и оздоровительный туризм, это создает новые возможности для экономического развития прибрежных

городов. Например, международные парусные регаты привлекают не только участников, но и многочисленных зрителей, что стимулирует гостиничный бизнес, сферу общественного питания и транспортную инфраструктуру. Также растет популярность речного круизного туризма, который сочетает культурно-познавательные маршруты с комфортными условиями передвижения. Экспансия этого сегмента наблюдается в Европе, Азии и Северной Америке, где модернизируются речные вокзалы и создаются новые туристические направления.

Современное проектирование прибрежных зон ориентировано на создание многофункциональных общественных пространств, обеспечивающих доступность и привлекательность для различных групп населения. Актуальной тенденцией является интеграция природных элементов в городскую среду, что способствует улучшению экологической обстановки и повышению качества жизни горожан. Важным аспектом является обеспечение непрерывности пешеходных и велосипедных маршрутов вдоль береговой линии, что способствует формированию связной городской ткани и стимулирует активный образ жизни. Проектные решения прибрежных территорий стремятся к гармоничному сочетанию с окружающим ландшафтом, учитывая исторический контекст и культурные особенности местности. Использование натуральных материалов, плавных форм и открытых пространств способствует созданию комфортной и эстетически привлекательной среды. Функциональное наполнение прибрежных зон включает разнообразные активности: от рекреационных и спортивных площадок до культурных и образовательных учреждений. Примеры успешного преобразования прибрежных территорий демонстрируют значимость комплексного подхода, сочетающего экономические, социальные и экологические аспекты. Такой подход позволяет создавать пространства, отвечающие современным требованиям и способствующие устойчивому развитию городов.

АРХИТЕКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ХРАМОВ XVIII В. В ПОВОЛЖЬЕ

Рубцова А.В.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *alinarubtsssova@mail.ru*

XVIII в. характеризуется активной градостроительной и миссионерской деятельностью после указа Петра I о строительстве каменных храмов. Храмы этого периода отражают переход от традиционного русского стиля к влиянию барокко и классицизма. Их исследование позволяет понять особенности градостроительной политики, учета местных природных условий, взаимодействия православной и мусульманской культур, архитектурного наследия, а также художественного языка эпохи.

В композиции построения культовых православных зданий было заложено единство трех областей: божественное, земное и небесное. Отсюда наиболее распространенное трехчастное деление церкви: алтарь, собственно храм, притвор-трапезная, которая обычно пристраивалась с запада для увеличения площади церкви.

Общее стремление к нарядности поощряет развитие декоративных приемов отделки, что привело к обогащению фасадов, в композиции которых обильно используются выступы, уступы и элементы ордера – пилястры (полуколонны и даже полные колонны, вплотную приставленные

к стене и создающие богатый рельеф). Меняется и внутренняя часть храмов, применяется в интерьерах позолоченная деревянная резьба, особенно иконостасов, а также живопись.

В конце XVIII в. стали значительно сказываться черты нового в стремлении к лаконичным и четким объемным решениям культовых зданий, контрастному соподчинению и сочетанию объемов, к простым, нередко с подчеркнутым центром планам. Если в первой половине XVIII в. элементы ордера использовались лишь как детали убранства или содействовали усилению пластики стен, то теперь ордер становится основным масштабом в композиции фасадов и интерьеров, в особенности каменных построек.

Городские и сельские церкви XVIII в. на территории Поволжья решены в стилистике барокко, а в конце столетия – классицизма (часто с использованием элементов барокко). Подавляющее большинство зданий имело планировочный тип «кораблем». В области объемного решения наиболее интересными представляются бесстолпные, центричные церкви, часто с очень большим подкупольным барабаном, который, по сути, является ротондой. Для многих храмов периода барокко характерна ярусность силуэта центральной части. Хотя преобладающим планировочным типом церкви является «корабль», основным четвериком и алтарем, встречаются перестройки центральной части таких церквей в крестообразный план за счет дополнительных приделов.

В стилистическом отношении культовая архитектура XVIII в. довольно однородна. На территории Поволжья сохранилось значительное количество храмов в стилистике барокко. Ярким памятником архитектурного стиля барокко считается построенная в г. Алатыре церковь Усекновения главы Иоанна Предтечи в Республике Чувашия. Храм каменный, бесстолпный, с трапезной. Схема композиции: четверик храма, трапезная и пристроенный в XIX в. притвор. Первоначально двухъярусный четверик завершался пятиглавием. Трапезная и полукруглая апсида по высоте вдвое ниже основного объема храма, внутреннее пространство которого перекрыто коробковым сводом с двумя торцевыми лотками, в трапезной – коробковый свод с лотком в торце.

В XVIII в. в Саратовской губернии (Саратовская область) наступает время интенсивного строительства зданий классицизма, в том числе и культовых. Церковь Сошествие Святого Духа в Елани – лучший памятник провинциального классицизма в регионе. По типу храм принадлежит к бесстолпным однокупольным храмам с традиционной композицией «кораблем», сильно вытянутой по оси запад – восток.

Обследуемый выявленный объект культурного значения «Церковь Успения Пресвятой Богородицы» располагается в с. Красная Поляна Тетюшского района Республики Татарстан в 8 км к северу от города Тетюши. Церковь Успения Пресвятой Богородицы представляет собой пример церковного зодчества в стиле барокко, здание выстроено по традиционной продольно-осевой схеме: квадратный в плане центральный объем с апсидой, трапезная, колокольня с востока на запад. Храм предстает перед посетителями своим южным фасадом, видным издалека. Вход через колокольню с запада. Здание имеет следующий состав помещений: встроенная колокольня с притвором (входная группа), трапезная (накопительный вестибюль), храмовая часть (молельный зал) и апсида (алтарь). Каждое помещение перекрывается одним сводом.

Таким образом, особенности архитектурного решения храмов региона состояли: в ярко выраженной цокольной части зданий, которая трактовалась как мощное основание; кубо-

видном основном объеме; малом количестве небольших по размеру оконных проемов, сосредоточенных в верхней части здания; либо очень мощном завершении центральной части церкви с полноценной ротондой-барабаном, относительно плоским куполом и маленькой главкой на высокой шее на нем, либо небольшое, в сравнении с основным объемом здания, завершение покрытия (часто главка).

Часть этих храмов являются выявленными памятниками культурного наследия, другие же находятся под угрозой утраты. Изучение архитектурных особенностей способствует разработке рекомендаций по их сохранению и реставрации. Также многие сохранившиеся храмы могут служить аналогами для уже утраченных храмов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВИДЕОИГРОВОГО АРХИТЕКТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Летникова А.Ю.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *anastasialetnikova@yandex.ru*

Интенсивное использование цифровых технологий оказало огромное влияние не только на развитие дизайна, но и на смежные области творчества. Исследование жанровой классификации компьютерных игр и упорядочивание игровых жанров вызвано потребностью в культурологическом анализе жанровой категории в контексте компьютерных игр. Это необходимо для того, чтобы понять, как связаны виртуальное пространство и архитектура реального мира.

1) Мэтью Поттейджер и Джейми Пурингтон впервые предложили определение повествования через окружение в контексте создания игрового пространства.

2) Гонсало Фраска популяризировал термин лудография (ludology) в 1999 г., тем самым впервые объединив ученых из разных дисциплин, таких как психология, антропология, экономика, образование и социология, которые ранее широко изучали игры, начиная с первой половины XX в. и до наших дней. Эти подходы могут быть полезны для дальнейшего культурологического анализа игровых практик.

Гипотеза исследования предполагает, что создание дизайн-документа с использованием визуально-нарративных инструментов повествования для цифровой игровой среды в жанре фэнтези способно:

1) определить актуальное теоретическое содержание понятия environmental storytelling, повествования через окружение;

2) найти точки соприкосновения при проектировании виртуальной и реальной среды;

Основные методы исследования видеоигр в их историческом развитии и современном состоянии. В современной теории и истории культуры и искусства существует серьезная научная традиция изучения культурологии игры в целом и видеоигр как ее важной разновидности. Этот вопрос широко освещается в работах отечественных и зарубежных исследователей, таких как Эрнест Адамс; Эндрю Роллингс; Боб Бейтс; Эрик Бетке; Майкл Э. Мур; Джинни Новак; Гонсало Фраска.

Данное исследование направлено на изучение концепции «повествования через окружение» в контексте видеоигр. В результате исследования были выявлены ключевые аспекты данной концепции, а также проанализировано взаимодействие игрока с виртуальным миром.

В данной работе также были выявлены точки пересечения видеоигрового медиума с другими видами искусства, что может способствовать более глубокому пониманию эстетических аспектов видеоигр. Кроме того, были проанализированы существующие методы использования визуально-нарративных инструментов повествования, что позволило определить наиболее эффективные подходы к созданию увлекательного и запоминающегося игрового опыта.

Таким образом, данное исследование может привести к более глубокому пониманию концепции «повествования через окружение» и ее применению в разработке видеоигр. Результаты нашей работы будут полезны для разработчиков игр, дизайнеров, художников и других специалистов, работающих в области создания видеоигр.

ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРАНЖЕРЕЙ В УЧЕБНОМ БОТАНИЧЕСКОМ САДУ КФУ

Головенко Э.А.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *lilianna.s@mail.ru*

История Учебного ботанического сада Казанского федерального университета насчитывает два столетия и прошла несколько ключевых стадий: первоначальное создание сада, его развитие и переезд на новое место. Сегодня Ботсад работает на новой площадке, которой предстоит масштабная модернизация.

Территория сада ранее входила в состав обширной артели, чьи земли простирались на территории поселков Чебакса и Малые Клыки. Знаменательным событием стал 1980 г., когда Ботанический сад получил земельный надел от артели. Возрождением сада занимался директор А.Е. Чернов, собравший команду энтузиастов для восстановления территории. В последующие годы, в 2010-х, постройки и территория сада снова подверглись изменениям (рис. 1).

Модернизация Ботанического сада представляет собой многоаспектную задачу, выходящую далеко за рамки простого обновления инфраструктуры. Этот процесс направлен на достижение нескольких стратегических целей.

Во-первых, реконструкция призвана существенно усилить туристическую составляющую сада, сделав его более привлекательным для посетителей и превратив в значимый культурный объект.

Во-вторых, обновленный ботанический сад должен стать мощной платформой для развития научных исследований в сфере ботаники, предоставляя современные условия для проведения экспериментов и изучения растительного мира.

В-третьих, модернизация открывает новые возможности для внедрения инновационных методов культивирования растений и поиска эффективных способов их практического применения в различных сферах.

Рис. 1. Текущее состояние объекта

Учитывая вышеизложенное, рассмотрим особенности и потенциал территории ботанического сада для реализации намеченных преобразований.

На данный момент на территории сада существует около четырнадцати построек, большинство из которых хозяйственные корпуса. Реконструкции подлежат три теплицы, которые планируется накрыть общим стеклянным куполом, объединив все теплицы, тем самым увеличив общую площадь постройки. Внутреннее пространство теплицы будет функционально зонировано, включая создание зоны ожидания, лекционного пространства и фотозоны. В результате получится многофункциональное просветительское и в то же время научно-исследовательское пространство (рис. 2).

Рис. 2. Проектное решение

На территории сада также планируется возведение небольшой теплицы, предназначенной для культивирования экзотических растений.

Таким образом, опыт проектирования оранжерей в Учебном ботаническом саду КФУ демонстрирует комплексный подход к созданию современного научного и образовательного пространства. Разработанные проектные решения учитывают как образовательные задачи университета, так и актуальные требования к сохранению и изучению растительного мира.

УРБАНИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В РЕВИТАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА

Иванов А.В.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *antonivanov.iav@gmail.com*

Современные мегаполисы, такие как Казань, сталкиваются с некоторыми проблемами развития территорий, связанными как с изменением потребностей жителей, так и с множеством других факторов. В связи с этим особое значение приобретает ревитализация – это процесс восстановления и преобразования общественных пространств городов, направленный на их оживление и «омоложение», улучшение функциональности и привлечение пользователей. Особенно это актуально в историческом центре, где сосредоточены культурные и архитектурные ценности. Урбанистический подход к этой задаче позволяет адаптировать архитектурное наследие к актуальным требованиям городской жизни, в то же время сохранив его.

Исторический центр – это не просто место, где пересекаются улицы и площади, это пространство с особой атмосферой и историей, которое отражает идентичность города. Однако некоторые из этих пространств сталкиваются с упадком, недостатком функциональности и общественной активности. В этот момент на помощь приходит такой инструмент развития территории как ревитализация, направленный на создание комфортной городской среды в заданном темпе города.

Ключевым аспектом урбанистического подхода является акцент на создание многофункциональных пространств, где люди могут не только проводить время, но и участвовать в культурных мероприятиях, общаться, собираться для активного отдыха и занятий спортом.

На основании такого подхода предлагается проект ревитализации Ярмарочной площади в городе Казани. Эта территория располагается в самом центре, рядом с объектом культурного наследия федерального значения, охраняемым ЮНЕСКО, – ансамблем Казанского Кремля XV – первой четверти XX вв.

Несмотря на наличие значительного потенциала для развития и очень выгодное расположение, территория сталкивается с проблемами недостатка урбанизации среды и потери общественной и жилой функций с полной утратой архитектурного наследия в последние несколько лет. Для горожан эта территория со временем стала пустым не функциональным пространством в центре города. Соответственно, экономическая активность площади очень низкая, существует запрос на организацию специализированных точек торговли с обеих сторон от проезжей части.

В постсоветское время была полностью утрачена историческая застройка, а с ней и уникальность этого места. Восстановление в той или иной форме исторической застройки

поспособствует оживлению данной территории, что укрепит социальную структуру города, подчеркивая важность общественных пространств в урбанизированной жизни, и привлечет дополнительные инвестиции, развивая как макро-, так и микроэкономику региона.

Исходя из проведенного анализа, было предложено развитие территории как многофункционального пространства, соединяющего в себе зеленые зоны от парков и «старый город» с площадью, рекреационными зонами, малоэтажной застройкой, а также формирование длинной пешеходной связи от улицы Петербургская до улицы Декабристов. Данное пространство имеет выраженный рельеф, который диктует формы пешеходных связей на территории.

Разработка айдентики и фирменного стиля территории также является важным аспектом к созданию современного, инклюзивного и культурно насыщенного общественного пространства. Это не просто архитектурный проект, а важная часть идентичности города, которая будет формировать его облик и обогащать культурное разнообразие, делая Казань еще более привлекательной для жизни и путешествий.

Таким образом, урбанистический подход в ревитализации общественных пространств исторического центра позволяет создать качественно новый уровень городской жизни в Казани, сделав центральную часть города более живой, комфортной и гармоничной.

АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ НАБЕРЕЖНОЙ РЕКИ ВОЛГИ В Г. КАЗАНИ

Сафина И.И.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *safina.airmil@gmail.com*

Набережные играют важную роль в формировании современного облика города, предлагая пространство для отдыха, туризма и культурных мероприятий, встреч и общения. Под воздействием процессов урбанизации, характеризующихся ростом и территориальным расширением, возникает необходимость поэтапного усовершенствования комплексного подхода к развитию территорий, непосредственно примыкающих к водным объектам.

Территория расположена в Вахитовском районе г. Казани и представляет собой одну из исторических частей города. Она примыкает к важными городскими улицами: ул. Альфреда Халикова, ул. Ташаяк, ул. Саид-Галеева и ул. Лево-Булачная.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью разработки различных вариантов для улучшения набережной. Благодаря комплексному анализу территории, возможно не только выявить потенциалы и проблемы, но и предложить пути их решения, соответствующие современным взглядам на урбанистику, что является новым этапом в развитии городского пространства и архитектуры.

Цель работы:

1) исследование историко-культурных особенностей формирования и развития территории;

2) анализ нынешнего состояния территории, включая инфраструктурное и функциональное зонирование;

3) изучение существующего статуса набережной с учетом ее географических, экономических и социально-культурных характеристик;

4) выявление проблемных участков и зон, требующих приоритетного внимания.

В рамках исследования объектом служит набережная реки Волги в городе Казани, включая ее пространственные характеристики, природно-ландшафтные и городские особенности.

Предмет исследования – анализ развития и формы набережной р. Волги в г. Казани. Анализ охватывает урбанистику, инфраструктуру, экологию, транспортные и пешеходные связи, социальные аспекты.

Территория набережной р. Волга является не только стратегически важной, но и имеет культурное и историческое наследие. Волга как значимый водный объект является важной точкой притяжения, но сталкивается с рядом проблем, при решении которых будет реализовано не только благоустройство набережной, но и появление связи между центром города и прибрежной территорией, что поспособствует развитию интереса жителей и туристов.

КОМПЛЕКСНЫЙ ИСТОРИКО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОТОКИ БУЛАК В Г. КАЗАНИ

Навалихина Е.И.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *ElINavalikhina@stud.kpfu.ru*

Глобализация и технологический прогресс ускоряют рост городов, подчеркивая важность создания качественных общественных пространств, которые, обеспечивая социальное взаимодействие и культурное развитие, становятся ключевыми элементами городской жизни. Сложность заключается в гармоничном сочетании современных решений с историческим наследием.

Комплексный анализ и благоустройство территорий, таких как протока Булак в Казани, имеют первостепенное значение для градостроителей и жителей. Булак как важный исторический и культурный объект нуждается в изучении и масштабном благоустройстве, направленном на сохранение его уникальности и раскрытие потенциала. При проектировании ключевым является сохранение аутентичности и культурной идентичности.

Цель данной работы – комплексный анализ протоки Булак. Анализ включает изучение архивных материалов, культурных особенностей территории, исторической застройки, транспортной инфраструктуры, рельефа, освещенности и композиционных осей. Итогом станет опорный план, необходимый для дальнейшего проектирования.

Объект исследования – протока Булак в Казани.

Предмет исследования – создание научно обоснованного проекта благоустройства протоки Булак и прилегающих территорий.

В работе использовались методы анализа и синтеза, а также графического и пространственного анализа. Практическая значимость данного исследования заключается в разработке качественного проекта по благоустройству Булака и аналогичных исторических объектов.

Архитектурное освещение формирует уникальный визуальный облик города, создавая световые композиции, выделяющие объекты и обеспечивающие комфорт и безопасность. Для успешной реализации необходим комплексный подход к проектированию, учитывающий все факторы и создающий функциональное и эстетичное освещение, гармонично вписывающееся в городскую среду.

В ходе проведенных исследований нами были рассмотрены основные критерии архитектурной подсветки зданий и территории. Были изучены принципы и методы создания комфортного освещения, а также систематизированы виды осветительных приборов и технологии их установки.

В рамках исследования разработана концепция благоустройства протоки Булак с элементами реконструкции, реставрации и проектирования объектов на прилегающих к каналу территориях. Проанализированы и классифицированы все мосты через канал, ранее существовавшие и существующие, а также предложены современные пешеходные мосты на новых участках. Выбран архитектурный стиль, сочетающий современные подходы с переосмыслением национальной культуры Татарстана, с учетом исторической ценности местности. Разработан концептуальный коллаж, отражающий особенности идентичности протоки Булак (рис. 1), на основании которого в дальнейшем будет разрабатываться детальный проект.

Рис. 1. Концептуальный коллаж проекта

РАЗРАБОТКА ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКИ С ФУНКЦИЕЙ УБЕЖИЩА «ЛАСТОЧКИНО ГНЕЗДО»

Сатаева К.О.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков С.В.

E-mail: *sataevachristina@gmail.com*

Разработка детских площадок с функцией защиты от воздушных угроз определяется возрастающими угрозами безопасности в городских условиях. В настоящее время наблюдается рост числа вооруженных конфликтов, террористических актов и природных катастроф, что требует создания безопасных зон для детей как наиболее уязвимой группы населения. Исследование существующей инфраструктуры детских площадок показывает отсутствие защитных элементов, что делает их недостаточно безопасными в чрезвычайных ситуациях. Ряд психологических исследований подтверждают, что дети, находящиеся в условиях неопределенности и страха, испытывают повышенный стресс, поэтому создание защищенной среды является важным фактором для их психоэмоционального благополучия. Интеграция защитных функций в конструкцию детских площадок не только обеспечивает физическую безопасность, но и создает возможность для обучения детей основам безопасности жизнедеятельности. Разработка многофункциональных детских площадок с защитными функциями представляет собой важный этап в создании безопасной городской среды для детей и их семей, сочетающей рекреационные и защитные функции.

Основная цель проектирования детской площадки с функцией защитного убежища заключается в создании многофункционального пространства, которое будет обеспечивать безопасность детей при возникновении чрезвычайных ситуаций в воздушном пространстве, сохраняя при этом все необходимые условия для полноценного отдыха и развития.

Для достижения этой цели необходимо было решить следующие ключевые задачи:

1) разработать планировочное решение площадки в соответствии с актуальными нормативами безопасности и современными требованиями к детским игровым зонам;

2) внедрить специальные конструктивные элементы и материалы, обеспечивающие защиту от воздушных угроз, при этом сохранив привлекательность и функциональность игрового пространства.

Такой комплексный подход позволит создать эффективное защитное сооружение, которое будет максимально соответствовать потребностям пользователей и современным требованиям безопасности.

Проектирование детской площадки с защитной функцией основано на природном принципе строительства гнезд береговых ласточек. Эти птицы создают эффективные защитные сооружения, обеспечивающие безопасность их потомства от внешних угроз. В проекте использованы аналогичные архитектурные решения с применением бетонных конструкций, которые сочетают эстетические и защитные характеристики (рис. 1). Созданные элементы площадки выполняют двойную функцию: служат игровым пространством в обычных условиях и обеспечивают защиту при возникновении угроз.

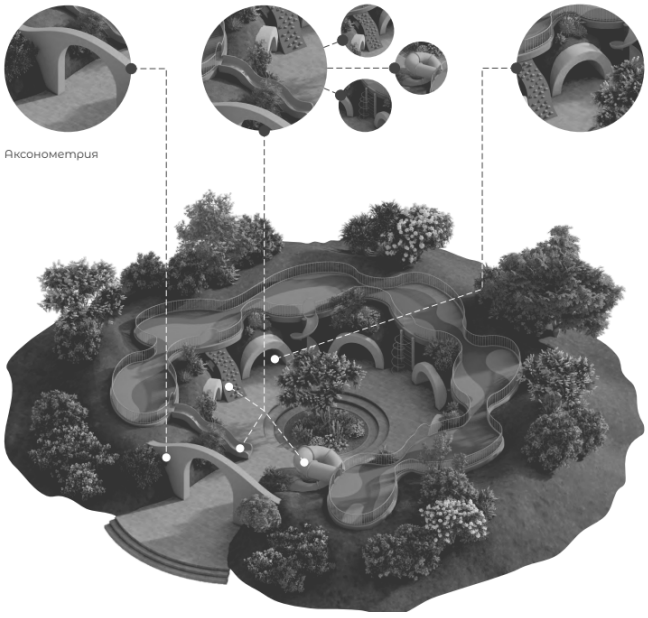


Рис. 1. Проектное решение детской площадки с функцией убежища, аксонометрический вид

Конструкция детской площадки представляет собой трехуровневую систему:

1. Базовый уровень включает бетонный тоннель с круговой планировкой и пятью равноценными входами, обеспечивающими доступ со всех сторон площадки.

2. Средний уровень состоит из земляной насыпи с газоном, которая выполняет функцию дополнительной защитной прослойки над бетонным тоннелем.

3. Верхний уровень представлен бетонной поверхностью со специальной обработкой, создающей противоскользящий эффект.

Такая многослойная структура обеспечивает комплексную безопасность: защищает от воздушных угроз и создает комфортное пространство для игровой активности детей.

Интеграция функций безопасности от воздушных угроз в детские игровые площадки становится все более актуальной в свете современных вызовов и угроз. Создание площадок, которые одновременно выполняют функции безопасного убежища, позволяет обеспечить защиту детей в условиях чрезвычайных ситуаций, что особенно важно в регионах с высоким уровнем риска.

Перспективы дальнейших исследований в этой области включают разработку новых технологий и материалов, которые улучшат защитные характеристики площадок. Внедрение разработанных решений требует междисциплинарного подхода, объединяющего архитекторов, инженеров, психологов и специалистов по безопасности. Это позволит не только повысить уровень защиты, но и создать комфортное и функциональное пространство для игр и отдыха детей.

ИСТОРИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИРОДНЫХ ЛАНДШАФТОВ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ КАЗАНИ: ОТ ЕСТЕСТВЕННЫХ ЛЕСОВ К ГОРОДСКИМ РЕКРЕАЦИЯМ

Боркова А.Г.

Научный руководитель – канд. архитектуры, заведующий кафедрой Новиков Н.М.

E-mail: *arina.radionova00@mail.ru*

Современное развитие городов неизбежно сопровождается трансформацией природных территорий. Юго-восточная часть Казани является примером значительных изменений, где исторически существовавшие лесные массивы уступили место жилым кварталам, промышленным объектам и рекреационным зонам. Исследование этих процессов важно для понимания их влияния на экологию, градостроительство и формирование комфортной городской среды. Опыт Казани может быть полезным для разработки устойчивых градостроительных решений, обеспечивающих баланс между урбанизацией и сохранением природных территорий.

1. Исторический анализ изменений природных ландшафтов

В начале XX в. юго-восточная часть Казани была покрыта лесными массивами с загородными дачами и местами отдыха. В советский период активная индустриализация и жилищное строительство привели к фрагментации и значительному сокращению лесных территорий. В постсоветский период на месте бывших лесных массивов появились новые жилые районы и рекреационные зоны.

2. Современное состояние и градостроительные тенденции

Оставшиеся природные территории выполняют экологическую функцию, но сталкиваются с угрозой замещения объектами инженерной и транспортной инфраструктуры, коммерческой застройкой. Создание «зеленых коридоров» и экодуков – попытка компенсировать потери лесных массивов. Примеры успешной интеграции природных зон в городскую среду – благоустройство Березовой рощи, экотропы в Фермском лесу.

3. Экологические и градостроительные вызовы

Разбиение и сокращение зеленых зон, изменения рельефа территории ведут к нарушению условий жизни фауны и флоры. В новых жилых районах недостаточно зеленых территорий, что снижает комфорт городской среды.

4. Возможные решения: развитие концепции «зеленого ожерелья», включение природных зон в городские планировочные решения, придание охранного статуса ключевым природным территориям.

Историческая трансформация природных ландшафтов юго-восточной части Казани демонстрирует, как городская среда влияет на природные территории и адаптирует их к нуждам городского хозяйства, природопользования. Для устойчивого развития необходимо интегрировать зеленые зоны в городскую инфраструктуру, защищать существующие лесные массивы и развивать новые экопарки. Исследование позволит разработать рекомендации по сохранению и развитию природных территорий в условиях продолжающейся урбанизации.

ТЕОРИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Кашапова Д.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Галиуллина Э.Р.

E-mail: *dvkashapova@kpfu.ru*

Вопрос качества жилой среды и комфортного пребывания человека в ней никогда не терял актуальности, но сегодня, в период общемировой нестабильной политической обстановки его проблематика особенно актуальна.

Отметим два активных процесса, непосредственно влияющих на качество жилой среды сегодня. С одной стороны, универсализация (стандартизация, типовая застройка) и глобализация как результат усилий по приведению окружающей среды в соответствие с общемировыми нормами и представлениями (вместе с этим игнорирование контекста, отторжение наследия и сложившихся архитектурно-градостроительных традиций). С другой стороны, тенденция и даже острая необходимость сохранения самобытности архитектуры города, его идентичности и самоопределения, поддержания местного культурного разнообразия.

Эти два параллельных, казалось бы, конфликтующих процесса должны сосуществовать вместе, связать старое и новое в одно целое. Опорой, которая поможет справиться с этой задачей, может стать понятие «идентичность».

Таким образом, проблема идентичности в архитектуре сегодня – это задача анализа и поиска средств и возможностей, содействующих процессу сохранения собственной идентичности благодаря взаимодействию процессов локальности и глобализации.

Идентичность, на взгляд автора, позволяет человеку принадлежать к какой-либо группе, вследствие чего обеспечивает его субъективным чувством безопасности, благодаря способности к духовному объединению. В этом контексте идентичность отвечает за стабильность, спокойствие и устойчивость.

История осмысления понятия «идентичность» достаточно длительная, но несмотря на это, многозначность понятия вводит путаницу. Первоначально вопрос идентичности встраивался преимущественно в философский контекст. Теоретические рассуждения содержатся в трудах Ф. Брентано, Э. Гуссерля, Р. Декарта, Д. Локка, Д. Мида, М. Хайдеггера, Ф. Шеллинга, Д. Юма и др. Согласно философскому подходу, идентичность (или сходство, тождество) состоит в том, что делает объект определимым и распознаваемым с точки зрения обладания рядом качеств или особенностей, которые отличают этот объект от объектов различного типа[1].

Чуть позже изучение идентичности переходит в сферу психоанализа и психологии и встречается в трудах А. Адлера, У. Джеймса, З. Фрейда и Э. Фромма и др. Отметим, что в контексте социальной психологии под идентичностью понимаются аспекты индивидуального самосознания, происходящие от принадлежности к различным социальным категориям и идентификации с ними. Принято считать, что американский психоаналитик Эрик Эриксон дал толчок к обретению популярности понятия идентичность, в том числе, введя понятие «кризис идентичности».

---

[1] Абушенко В.Л. Идентичность // Социология: Энциклопедия. Мн., 2003.

Далее разработкой концепции идентичности занимались представители социологических школ, ее представители: Ч. Кули, Дж. Г. Мид, А. Тэшфел, Дж. Тернер и др. Понятие «идентичность» сегодня занимает прочное место в социологии.

Исследовательский интерес среди отечественных ученых идентичность вызвала у М.Н. Губогло, Л.М. Дробижева, М.В. Заковоротной, И.С. Кона, В.А. Лукова, О.Ю. Малиновой, В.И. Чупрова, В.А. Ядова и др.

К концу 1970-х гг. понятие «идентичность» прочно закрепляется в большинстве гуманитарных наук, таких как политология, социология, культурология, психология, этнология, и становится междисциплинарной категорией.

Очевидно, что в различных областях научные интерпретации понятия идентичности сосредоточены на ее проявлениях, актуальных для данной области, и часто сильно расходятся. Вопрос о собственной идентичности резко возрастает в периоды радикальных перемен. Кризисные условия обостряют стремление личности к групповой защите, солидарности, поиску покоя и стабильности.

Архитектура метафорически может быть названа идентичностью города (или иного поселения). В своих образах и формах она способна нести то уникальное, что присуще местному населению.

На взгляд автора, наиболее объективно рассмотрение понятия «идентичность» в архитектуре как результата многовекторного процесса. В рамках такого понимания архитектурная идентичность вместит в себя симбиоз визуальных, планировочных, градостроительных элементов и более глубоких аспектов, отражающих взаимодействие человека, окружающей среды и культуры. На сегодняшний день мало изученное в контексте архитектуры, динамичное и многозначное понятие идентичности требует дополнительного осмысления.

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАТОПЛЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Тимошенко Е.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Сайфутдинова А.М.

E-mail: *timoshenkoeva19999999@yandex.ru*

Наводнения представляют собой одно из наиболее разрушительных природных явлений, оказывая влияние на градостроительное развитие и экономическую устойчивость территорий. Согласно исследованиям Международной организации по предотвращению катастроф, наводнения ежегодно приводят к значительным экономическим потерям и социальным кризисам. В условиях изменения климата и роста урбанизации проблема затоплений становится все более актуальной, требуя комплексного научного подхода к анализу их последствий и разработке эффективных мер противодействия.

Для успешной реализации исследования необходимо выполнить анализ теоретических аспектов градостроительных и социально-экономических последствий наводнений, выявить закономерности их воздействия на города и разработать подходы к управлению рисками наводнений.

Наводнения рассматриваются в контексте природных и антропогенных факторов, влияющих на устойчивость городской среды. Ключевыми причинами наводнений являются климатические изменения, недостаточная водоотводная инфраструктура, нерациональное использование городских территорий. Теория управления рисками рассматривает наводнения как комплексную проблему, требующую междисциплинарного подхода, включающего градостроительное проектирование, эколого-экономические стратегии и социальные программы.

Существует несколько градостроительных моделей, снижающих риск наводнений. Традиционные методы включают строительство дамб, каналов и резервуаров, в то время как современные концепции направлены на интеграцию «голубой» и «зеленой» инфраструктуры, такой как восстановление естественных водоемов, создание водопроницаемых покрытий и развитие парков вдоль рек. В теоретической урбанистике набирают популярность концепции «водочувствительного дизайна» (Water-Sensitive Urban Design) и «губчатого города» (Sponge City), направленные на повышение способности городской среды к естественному поглощению воды.

Согласно теории экономической устойчивости, наводнения оказывают комплексное воздействие на городскую экономику, вызывая прямые и косвенные потери. Прямые потери включают разрушение зданий, инфраструктуры, сельскохозяйственных угодий, а косвенные связаны с прекращением предпринимательской деятельности, оттоком населения, увеличением расходов на социальную помощь и восстановлением территорий. Социальные последствия выражаются в ухудшении условий жизни, вынужденной миграции и росте социальной напряженности.

Основной проблемой остается недостаточная интеграция рисков наводнений в градостроительное планирование и неэффективность существующих защитных систем. Для минимизации последствий необходимо комплексное управление рисками, включающее адаптацию городской среды, модернизацию инфраструктуры, внедрение природосохраняющих решений и развитие систем раннего оповещения. Такой подход обеспечит устойчивость городов к наводнениям и снизит потенциальные риски для населения и экономики.

КОНЦЕПЦИЯ АДАПТИВНОЙ АРХИТЕКТУРЫ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПОТЕНЦИАЛ ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГИБКОСТИ

Илалов Р.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Сайфутдинова А.М.

E-mail: *ilalov-rustem@mail.ru*

Современные вызовы требуют от системы здравоохранения не только высокой эффективности, но и способности адаптироваться к меняющимся условиям. В этом контексте концепция адаптивной архитектуры становится важным инструментом проектирования медицинских объектов, ориентированных на долгосрочную устойчивость и функциональную гибкость. Ее потенциал наиболее ярко проявляется в создании реабилитационных центров для военных инвалидов, которые могут быть впоследствии перепрофилированы для удовлетворения других медицинских или социальных потребностей.

Проектирование реабилитационных центров, основанное на принципах адаптивной архитектуры, должно учитывать как текущие потребности пациентов, так и возможные изменения в их использовании в будущем. Такие объекты должны обладать следующими ключевыми характеристиками: модульностью конструкций, что позволит легко изменять планировочные решения, обеспечивая гибкость в организации пространства; универсальностью инженерных систем, обеспечивая возможность быстрого подключения нового оборудования без необходимости масштабных реконструкций, тем самым повышая функциональность здания; психологической комфортностью, проявляющейся в использовании природных материалов, продуманной цветовой палитре и наличии зеленых зон, что способствует эмоциональному восстановлению пациентов.

Ярким примером успешной реализации таких подходов является медицинский центр имени Хаима Шиба в Израиле. Основанный в 1948 г. как военный госпиталь, он уже в 1953 г. был перепрофилирован в больницу, которая начала обслуживать как военных, так и гражданских лиц. Сегодня этот центр является крупнейшим медицинским комплексом Израиля и включает такие уникальные подразделения, как Израильский национальный институт эпидемиологии и исследований в области общественного здравоохранения имени Гертнера и Израильский национальный центр медицинской симуляции (MSR), где используется передовое оборудование, включая «роботов пациентов», для обучения медицинского персонала. Этот пример демонстрирует, как грамотное проектирование позволяет адаптировать медицинские учреждения к изменяющимся потребностям, сохраняя их эффективность и релевантность даже спустя десятилетия.

По мере необходимости реабилитационные центры могут быть перепрофилированы в общие медицинские учреждения, специализированные клиники или центры социального обслуживания, что позволит сохранить их актуальность и экономическую эффективность, минимизируя затраты на реконструкцию. Например, модульные архитектурно-конструктивные решения могут быть использованы для создания новых функциональных зон, таких как образовательные аудитории или зоны для длительной реабилитации пациентов с хроническими заболеваниями. Функциональная гибкость предполагает способность здания оперативно адаптироваться к различным сценариям использования. В реабилитационных центрах это может выражаться в следующем: возможность быстрого создания специализированных зон для терапии или диагностики, преобразование палат для различных типов пациентов без необходимости сложной перестройки, организация пространства для работы мультидисциплинарных команд. Такие решения обеспечивают не только максимальную эффективность в период активного использования объекта, но и его долгосрочную релевантность.

Концепция адаптивной архитектуры в здравоохранении открывает новые горизонты для создания устойчивой и функциональной инфраструктуры. Реабилитационные центры для военных инвалидов, спроектированные с возможностью перепрофилирования, становятся важным шагом на пути к повышению гибкости медицинских учреждений. Эти решения требуют междисциплинарного подхода, объединяющего архитектурное проектирование, инженерные инновации и управление здравоохранением. Внедрение таких принципов способствует созданию эффективной, долговечной и адаптивной системы здравоохранения, способной отвечать на вызовы современности.

ДЕТИ В ГОРОДЕ – ДА ИЛИ НЕТ?

Акшова Д.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Сайфутдинова А.М.

E-mail: *dillyaraks@gmail.com*

Современные мегаполисы напоминают гигантские живые организмы, где каждый новый квартал, словно клетка в сложной системе. Но если для взрослых город может быть удобным «инструментом», то для детей он часто превращается в лабиринт с неочевидными правилами. Это вынуждает архитекторов и градостроителей искать новые подходы для создания комфортной и безопасной среды для всех жителей, особенно для детей. Ведь дети – это не только уязвимая, но и крайне важная социальная группа, чьи потребности выходят за рамки базовой безопасности. Им необходима среда, которая бы способствовала их всестороннему развитию: физическому, когнитивному, социальному и эмоциональному.

Целью данной работы является разработка принципов формирования городской среды, ориентированной на нужды детей, с учетом международного опыта и современных подходов к концепции child-friendly urban design. Кроме того, исследование направлено на создание методологической базы для внедрения этих принципов в практику градостроительства и выработку стратегий, способствующих устойчивому развитию городов через призму детского благополучия.

Существует ряд успешных реализаций градостроительных концепций в таких странах, как Нидерланды, Япония, Дания, чей успешный опыт адаптации городских пространств под нужды детей может послужить отправной базой для разработки новых подходов к адаптации существующей и проектированию новой городской среды. В качестве основополагающих приемов можно выделить: создание безопасных пешеходных и велосипедных маршрутов, интеграция игровых элементов на транзитные связи, развитие доступных зеленых зон, а также активное привлечение детей к процессу принятия решений.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Иззави С.

Научный руководитель – канд. архитектуры, доцент Денисенко Е.В.

E-mail: *sizzavi@stud.kpfu.ru*

Объекты культурного наследия (ОКН) – это элементы недвижимого имущества, такие как здания, памятники или скульптуры, обладающие значительной историко-культурной, археологической или художественной ценностью. Эти объекты, сформировавшиеся в ходе исторического развития, представляют собой ценные источники информации о культурных особенностях различных эпох и выступают в качестве символов своего времени.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой область компьютерных наук, цель которой – создание машин, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как обучение на основе опыта (машинное обучение), понимание естественного языка, распознавание образов, решение проблем и принятие решений. Искусственный ин-

теллект (ИИ) открывает новые горизонты в области реставрации культурных объектов. Он предоставляет инструменты для точного анализа состояния памятников и автоматического выявления дефектов. Кроме того, ИИ дает возможность воссоздавать утраченные элементы с учетом исторической точности и художественного замысла.

Применение ИИ при реставрации объектов культурного наследия:

1. Анализ состояния объектов: искусственный интеллект способен анализировать большие объемы данных о состоянии памятников, включая цифровые модели, фотографии и исторические документы. Используя алгоритмы машинного обучения и компьютерного зрения, ИИ может точно выявлять трещины, отслоения и другие повреждения, что помогает реставраторам более точно оценивать их текущее состояние и планировать соответствующие восстановительные работы.

2. Моделирование и симуляция: современные методы 3D-моделирования, усовершенствованные искусственным интеллектом (H-BIM), позволяют создавать подробные цифровые модели объектов, включая недостающие элементы (рис. 1). Кроме того, технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) предоставляют возможность интерактивного взаимодействия с восстановленными объектами. Понимание этих процессов помогает реставраторам более точно воссоздавать утраченные элементы, учитывая их историческое состояние и изменения. Кроме того, симуляции могут быть использованы для тестирования различных методов реставрации и оценки их эффективности.

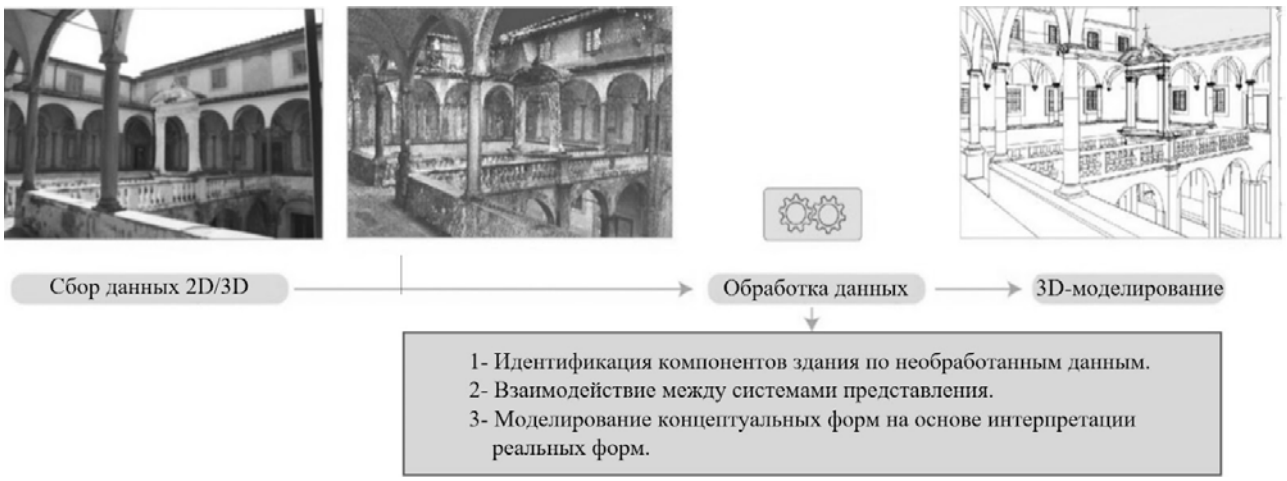


Рис. 1. Этапы рабочего процесса сканирования в BIM (авторская схема)

3. Восстановление утраченных элементов: интеграция искусственного интеллекта в процесс восстановления утраченных элементов объектов культурного наследия с использованием 3D-печати представляет собой инновационный подход, объединяющий передовые технологии для сохранения и восстановления исторических объектов (рис. 2). ИИ помогает оптимизировать цифровые модели для печати, учитывая прочность, долговечность и соответствие оригинальным материалам. Он анализирует материалы и рекомендует наиболее подходящие для печати, а также контролирует процесс, выявляя дефекты и отклонения от заданных параметров. Это повышает точность и качество восстановления.

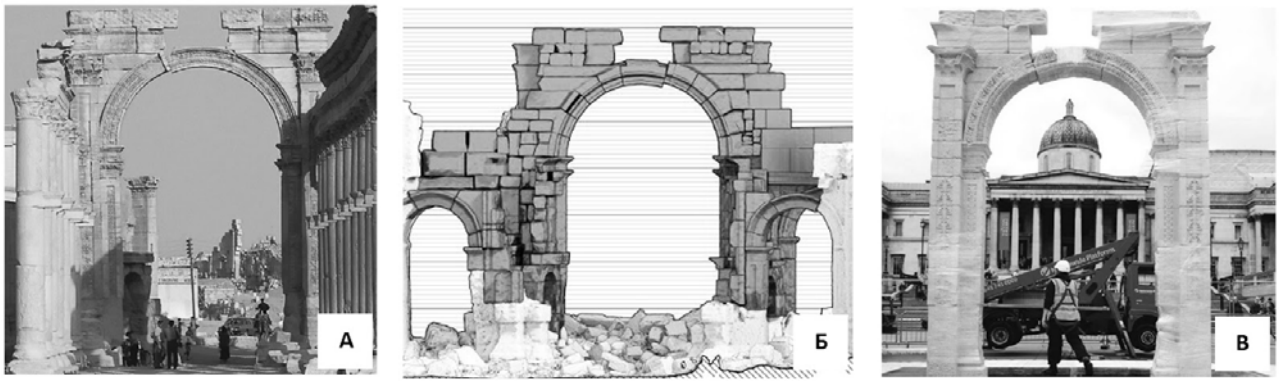


Рис. 2. Этапы восстановления разрушенной Триумфальной арки в Сирии с использованием 3D-печати. А. Оригинальная арка. Б. 3D-модель арки. В. Арка, напечатанная на 3D-принтере (А, В: https://engtechmag.wordpress.com/2016/04/20/, Б: © ICONEM)

Таким образом, ИИ в реставрации культурного наследия повышает точность анализа, автоматизирует выявление дефектов и моделирование, а также помогает воссоздавать утраченные элементы. Это помогает сохранить культурное наследие для будущих поколений.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГЛЕМПИНГА НА ТЕРРИТОРИИ ДФО

Кузнецова Е.Д.

Научный руководитель – канд. архитектуры, доцент Денисенко Е.В.

E-mail: *kuznetsovakfu@mail.ru*

Глемпинг как новый формат отдыха сочетает в себе элементы кемпинга и комфорта, привлекая все большее количество туристов, стремящихся к близости с природой без потери удобств. На территории Дальневосточного федерального округа (ДФО), обладающего уникальными природными ресурсами и культурным наследием, создание глемпинга представляет собой актуальную задачу, требующую глубокого анализа архитектурных решений.

Объектом данного исследования является глемпинг, а предметом – архитектурные особенности и решения, применяемые при его строительстве.

Актуальность обусловлена растущим интересом к экотуризму и новым формам отдыха, что создает потребность в разработке уникальных архитектурных концепций, способных удовлетворить запросы современных туристов. Дальний Восток, с его разнообразными природными ландшафтами и культурными традициями, предоставляет широкие возможности для реализации глемпинга, однако архитектурные особенности данного региона до сих пор недостаточно изучены. Проблема заключается в отсутствии комплексного подхода к проектированию глемпингов, учитывающего как местные климатические условия, так и культурные особенности, что может негативно сказаться на уровне комфорта и удовлетворенности гостей.

Цель работы заключается в изучении архитектурных аспектов строительства глемпинга на территории ДФО, что позволит разработать рекомендации по его проектированию и оформлению. Для достижения этой цели необходимо решить несколько задач: во-первых, изучить опыт строительства глемпингов в других регионах, чтобы выявить успешные архитектурные решения; во-вторых, определить особенности архитектурного проектирования

глемпинга, учитывающие климатические и культурные факторы; в-третьих, провести анализ предпочтений и потребностей потенциальных посетителей глемпинга, чтобы создать комфортное и привлекательное пространство; в-четвертых, разработать рекомендации по архитектурному оформлению глемпинга, которые помогут создать уникальную атмосферу и повысить уровень удовлетворенности гостей.

Таким образом, данное исследование направлено на создание основ для успешного проектирования глемпинга в ДФО, что, в свою очередь, будет способствовать развитию экотуризма и привлечению туристов на Дальний Восток.

МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУЗЕЙНОЙ АРХИТЕКТУРЫ И ЭКСПОЗИЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЕВ В ПЕРИОД С XIX В. ПО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ)

Билалова И.И.

Научный руководитель – канд. архитектуры, доцент Денисенко Е.В.

E-mail: *irinabllv@gmail.com*

Музейная архитектура представляется отражением эпохи, культуры и общества, частью которых является. В разные периоды цивилизации музеи представляли собой разнообразные формы социальных институтов. Несмотря на разные периоды, стили и приемы формообразования, вся музейная архитектура имеет ряд особенностей с точки зрения влияния на посетителя и взаимодействия с экспозицией. Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа и систематизации методов взаимодействия музейных зданий с экспозицией, до настоящего времени данные методы не изучены. Сравнительный анализ музейных зданий в период с XIX в. по настоящее время помогает определить объемно-планировочные, пространственные и функциональные принципы формирования музейной архитектуры.

Цель работы заключается в формировании методов и средств взаимодействия музейного здания и экспозиции. В данном исследовании рассмотрены работы Чугуновой В.А., Майстровской М.Т., Волькович А.Ю., Порчайкиной Н.В., Ричарда Мейера и Тадао Андо.

До XIX в. музеи были сосредоточением частной коллекции, собранной в особняке или дворце (Лувр, Париж, Франция; Эрмитаж, Санкт-Петербург, Россия), в XX в. музеи-дворцы уже не подходили под новое искусство и его современные форматы, и нужны были другие методы взаимодействия музейной архитектуры и экспозиции. Так, в начале XX в. с появлением новых течений в массовой культуре и искусстве возникли первые музеи современного искусства (Музей современного искусства (МоМА), Нью-Йорк, США; Музей Гуггенхайма, Нью-Йорк, США; Новая национальная галерея, Берлин, Германия; Мультимедиа-арт-музей, Москва, Россия). В 90-е годы XX в. в обществе возникает явление «музейный бум», связанное с активным строительством музеев (Музей Гуггенхайма, Бильбао, Испания).

Сейчас музеи представляют собой синтез реального и виртуального, технологий, искусственного интеллекта, перфомансов и классической формы искусства, соответственно, меняется и пространство, в котором такие форматы транслируются посетителю. Несмотря на разные периоды, стили и приемы формообразования, вся музейная архитектура имеет ряд особенностей с точки зрения влияния на посетителя и взаимодействия с экспозицией. В данной работе рассматривается три метода взаимодействия музейной архитектуры с экспозицией: архитекту-

ра как фон для экспозиции; музейная архитектура как конфликт с экспозицией; симбиоз музейной архитектуры и экспозиции.

Таким образом, музеи представляют собой отражение культуры и срез общества, совокупность пространственных и объемно-планировочных приемов, и изучение методов взаимодействия музейной архитектуры с экспозицией позволит проектировать музейные здания, отвечающие современным требованиям посетителей. Результаты работы могут быть полезны в анализе и систематизации музейных зданий.

АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ КОЛЛАЖНОЙ АНИМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВКИ «МАГИЯ ГЕОМЕТРИИ» Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО

Гайдук М.В.

Научный руководитель – канд. архитектуры, доцент Тукмакова М.И.

E-mail: *MarVGayduk@stud.kpfu.ru*

Актуальность данного исследования обусловлена нарастающим интересом и внедрением коллажной анимации в деятельность музейно-выставочных пространств. На сегодняшний день большое количество экспозиций выставок подготавливаются с применением коллажной анимации.

Коллажная анимация – это техника анимации, в которой изображение создается путем комбинирования различных визуальных элементов: фотографий, иллюстраций, вырезок из журналов и газет, текстур и других материалов. Такая техника позволяет соединять элементы из совершенно разных источников, объединяя их в новую привлекательную картинку. Именно поэтому такой вид анимации имеет очень широкий круг применения: от авторского кино до рекламных роликов и образовательных проектов.

Целью исследования является разработка алгоритма создания коллажной анимации на примере выставки «Магия геометрии». Выставка была приурочена ко дню рождения Н.И. Лобачевского и проводилась в Казанском федеральном университете в 2023 г.

Во время исследования рассматривались такие аспекты, как алгоритм создания анимации, использование композиционных и стилистических приемов, а также то, как коллажная анимация может привлечь внимание зрителя.

Результатом исследования является алгоритм создания коллажной анимации, который состоит из следующих этапов:

1. Исследование темы, изучение материалов и создание концепции. Определение цели и темы анимации. Формирование концепт-арта, содержащего ответы на следующие вопросы: какова роль анимации, какую идею нужно передать зрителю, какую информацию следует использовать при создании анимации?

2. Анализ уже существующих анимаций, выбор стилистики. Поиск примеров коллажных анимаций, изучение стилистических и композиционных решений, сбор референсов.

3. Разработка сценария и раскадровки. Определение длительности анимации, количества сцен и переходов между ними.

4. Сбор материалов. Поиск визуальных элементов: фотографий, иллюстраций, газетных вырезок, поиск текстур. Работа с обработкой элементов, цветокоррекция, поиск фонов.

5. Создание анимации.

6. Работа со звуком: подбор музыкального сопровождения, шумов и дополнительных звуков, озвучка текстовых вставок.

7. Постобработка: коррекция всей анимации, финальная цветокоррекция, добавление дополнительных эффектов.

В результате исследования можно сделать вывод, что коллажная анимация – это универсальная техника повествования, главным преимуществом которой является соединение разнообразной информации и материалов из разных источников в единую цельную композицию. Такой вид анимации позволяет изменять стилистику ролика в зависимости от поставленной задачи и имеющихся материалов, поэтому коллажная анимация эффективно показывает себя на выставках и в образовательных проектах. Также при работе с таким видом анимации архивные материалы и сложная для восприятия информация может стать более привлекательной и понятной для зрителя.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОННОСПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Отарбаев Н.Ж.

Научный руководитель – канд. архитектуры, доцент Тукмакова М.И.

E-mail: *NZOtarbaev@kpfu.ru*

Современные конноспортивные комплексы должны сочетать функциональность, безопасность, эстетику и экологичность. Их проектирование требует учета множества факторов: от специфики конного спорта до потребностей посетителей и животных.

На сегодняшний день актуальность темы обусловлена необходимостью в организации конноспортивных комплексов, которые позволят организовать полный цикл мероприятий: от содержания животных до проведения тренировок и соревнований.

Цель исследования – выявление особенностей проектирования многофункциональных конноспортивных комплексов. В рамках исследования были рассмотрены существующие конноспортивные комплексы, проанализированы их планировочные решения, особенности пространственной организации и функциональное зонирование.

В результате исследования выявлены следующие особенности проектирования конноспортивных комплексов:

1. Интеграция функциональных зон. Проектирование должно обеспечивать рациональное зонирование территории и размещение на ней всех необходимых объектов, а именно: спортивные объекты (манежи, конкурные поля, треки), хозяйственные блоки (конюшни, склады кормов, ветеринарные зоны), инфраструктуру для посетителей (трибуны, кафе, парковки, гостиницы), рекреационные зоны (прогулочные маршруты, зоны отдыха).

2. Учет специфики содержания лошадей. Создание комфортных условий для животных: вентиляция, теплоизоляция, безопасные материалы в конюшнях. Организация удобных транспортных путей для перемещения лошадей между зонами. Внедрение систем автоматизации ухода (подача воды, уборка отходов).

3. Безопасность и экологичность. Использование антискользящих покрытий в манежах и проходах. Минимизация шума и вибраций для снижения стресса у животных. Внедрение экологических решений: сбор дождевой воды, солнечные панели, переработка навоза.

4. Адаптивность и многофункциональность. Проектирование трансформируемых пространств, например, манежи для разных дисциплин. Возможность проведения мероприятий разного масштаба – соревнования, выставки, фестивали.

5. Эстетика и гармония с ландшафтом. Архитектурные решения, сочетающие современные технологии и традиционные элементы, например, дерево и камень. Сохранение природного ландшафта и интеграция комплекса в окружающую среду.

6. Технологические инновации. Умные системы управления микроклиматом и освещением. Применение BIM-моделирования для оптимизации проектирования и строительства.

В результате выявленных особенностей проектирования можно сделать вывод, что успешное проектирование многофункциональных конноспортивных комплексов требует баланса между функциональностью, безопасностью, экологичностью и эстетикой, а также учета потребностей всех пользователей – от спортсменов до животных.

Таким образом, разработка многофункциональных комплексов с учетом особенностей проектирования, позволяет оптимизировать пространство, снизить затраты и создать условия для проведения соревнований, тренировок, реабилитации, а также культурно-массовых мероприятий.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОУШН-ДИЗАЙНЕРОВ

Хуснутдинов А.Н.

Научный руководитель – канд. архитектуры, доцент Тукмакова М.И.

E-mail: *ANKhusnutdinov@kpfu.ru*

Моушн-дизайн – активно развивающаяся и изменяющаяся сфера, требующая высококвалифицированных специалистов, которые способны оперативно осваивать новые технологии и инструменты. Данные процессы вызваны тем, что количество профессиональных программ, приложений, плагинов, являющихся индустриальным стандартом, постоянно растет. Кроме того, сложившуюся ситуацию, усложняет высокое требование к наличию у специалистов знаний и навыков в смежных областях. Таким образом, специалист моушн-дизайнер, помимо анимационного дизайна, должен владеть навыками графического дизайна, цифровой иллюстрации, 3D-моделирования и симуляции.

Высокие запросы, которые работодатели ежегодно формируют, требуют от системы образования адаптации и пересмотра учебных планов. В связи с этим была поставлена цель исследования – разработка учебной программы для подготовки специалистов моушн-дизайнеров, отвечающей требованиям и запросам современного рынка труда.

В рамках исследования был проведен сравнительный анализ результатов студенческих работ за 2021–2024 гг., выполненный в рамках курсовых работ, проведен анализ требований работодателей к специалистам моушн-дизайнерам, и предложена новая учебная программа.

Исследование показало, что существующая программа не полностью соответствует запросам рынка и требует доработки.

Результатом исследования является разработанная учебная программа для студентов, обучающихся по направлению «Моушн-дизайн». В данной программе улучшена последовательность выполнения курсовых работ, получение и развитие необходимых навыков, а именно:

– создание и редактирование растровой и векторной графики;

– подготовка материалов к анимации;

– создание и анимация 2D-сцен;

– анимации текста и инфографики;

– моделирование и анимация 3D-сцен, работа с источниками света, материалами, настройками рендера и композитинга;

– создание 2D- и 3D-персонажной анимации;

– монтаж и редактирование видео, создание в видео визуальных эффектов;

– редактирование звука и работы с ним, озвучки видеоряда;

– использование в работе нейросети.

Таким образом, студент получает технические компетенции, отвечающие требованиям рынка труда на данный момент.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ КАК МЕТОД СОХРАНЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРИМЕРЕ САДА «ЭРМИТАЖ»

Ярославцева М.С.

Научный руководитель – доцент Гафурова С.В.

E-mail: *maroslavceva062@gmail.com*

В условиях стремительных изменений городской среды и глобализации, сохранение идентичности открытых общественных пространств становится важной задачей для архитекторов, дизайнеров и градостроителей. Сад «Эрмитаж» служит ярким примером того, как анализ территории, особенно ретроспективный, может способствовать не только сохранению культурного наследия, но и формированию уникальной городской идентичности.

Ретроспективный анализ – это метод исследования, направленный на изучение изменений и эволюции определенной территории или объекта в течение времени. Он включает в себя анализ исторических данных, документов, фотографий и других объектов исследования, чтобы выявить ключевые моменты трансформации пространства, его культурные и социальные контексты.

В рамках исследования были выявлены ключевые исторические периоды развития сада:

1. В начале XIX в. земельный участок являлся усадьбой Николая Ворожцова, который в последующем переходил от одного владельца к другому посредством родственных связей или в качестве материального долга.

2. В период конца XIX – начала XX в. сад являлся центральным городским парком культуры и отдыха. На территории располагались библиотека, эстрадная площадка, летний кинотеатр.

3. В более поздний период сад потерял популярность и претерпел изменения. От полного разрушения его спасли местные жители и городские власти, но некоторые архитектурные элементы были утрачены или изменены.

Проведение ретроспективного анализа позволило выявить значимость исследуемой территории для города и отражение культурных и социальных изменений разных периодов. Анализируя исторические карты и архивные фотографии были зафиксированы изменения планировочной структуры сада.

Выводы, полученные в рамках ретроспективного анализа, отчасти легли в основу формируемой концепции развития «Сада Эрмитаж» – «Сада чувств», в основу которой ложится идея сохранения культурной и природной идентичности, а также единения человека и природы.

Таким образом, данное научное исследование подчеркнет важность интеграции ретроспективного анализа в практику проектирования открытых общественных пространств и позволит не только сохранить их уникальность, но и сделать их более привлекательными и функциональными для общества.

МЕТОДЫ ПРЕДПРОЕКТНОГО АНАЛИЗА ОТКРЫТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИИ ВТОРОЙ ОЧЕРЕДИ ПАРКА ИМ. К.Г. ТИНЧУРИНА)

Васильева Л.В.

Научный руководитель – доцент Гафурова С.В.

E-mail: *LiraVladimirovnaV@mail.ru*

Преобразование открытого общественного пространства не осуществляется без предварительного проведения комплексного предпроектного анализа, который представляет собой этап, выявляющий градостроительные и социально-экономические особенности объекта и окружающей его местности. Комплексное предпроектное исследование может включать в себя следующие компоненты: натурное обследование, ретроспективный анализ, ландшафтно-визуальный анализ, анализ кадастрового межевания, функционального зонирования, транспортно-пешеходный анализ, анализ существующего озеленения, социальной инфраструктуры, SWOT-анализ.

В процесс выполнения предпроектного исследования рассматриваемой территории второй очереди парка им. К.Г. Тинчурина также же был включен ретроспективный анализ – получение сведений об объекте за прошедшие периоды времени для оценки динамики его развития. В рамках анализа выявлены ключевые этапы развития территории: до середины XX в. территория являлась заливным лугом, находившимся в пойме Волги, с 1950-х гг. территория получает развитие в виде парка «Речник». Кроме того, парк расположен в кольце исторических слобод г. Казани (Старо-Татарской, Ново-Татарской, Ямской, Прилуцкой) и в границах исторического поселения, что допускает рассмотрение территории как «историко-культурного ландшафта» – природно-культурного территориального комплекса, обладающего возникшей в результате человеческой деятельности пространственной структурой

или ее следами, отражающего градостроительные, архитектурные и иные культурные достижения и традиции определенного этноса или социума.

Особенность методики предпроектного анализа с учетом контекста исторической городской среды заключена в ориентировании всех ее компонентов, таких как транспортно-пешеходные связи, ландшафтный каркас и т. д., на дальнейший поиск решений по сохранению и возрождению историко-культурной составляющей территории в сочетании с повышением туристического потенциала и востребованности объекта.

Таким образом, методы предпроектного анализа открытых общественных пространств, выявленные и использованные в рамках данной исследовательской работы, позволят в результате сформулировать концепцию, основные положения которой направлены не только на сохранение наследия прошлого и культурного кода окружающей участок благоустройства территории, но и на адаптацию к требованиям, которые диктуются граничащим с ней интенсивно развивающимся современным районом. В таком случае следует говорить о синтезе истории и будущего в создании новой уникальной идентичности объекта среды – второй очереди парка им. К.Г. Тинчурина и формировании интегрированного архитектурно-градостроительного облика города.

ЗНАЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ТЕРРИТОРИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ СКВЕРА «МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ»)

Трифонова А.Г.

Научные руководители – доцент Гафурова С.В., ассистент Дышаева А.Д.

E-mail: *at632569@gmail.com*

Комплексный анализ территории – это комплекс исследований, направленных на выявление особенностей рассматриваемой территории. Данный метод имеет важное значение при формировании концепции развития общественного пространства, так как позволяет определить направление наиболее рационального и перспективного использования территории.

Комплексный анализ территории может включать в себя следующие компоненты:

- натурное исследование – комплекс специальных работ, проводимых непосредственно на территории с целью изучения и фиксации его технического и эстетического состояния на момент проведения исследования;
- кадастровый анализ – оценка собственности земельного участка или строительного объекта;
- функциональный анализ – оценка существующих функций территории и их актуальности;
- социологическое исследование – методы изучения социального поведения людей в контексте урбанизированной среды. Они направлены на выявление потребностей, ожиданий, проблем населения, чтобы разработать решения для повышения качества городской среды;
- ретроспективный анализ – оценка исторического развития и наследия территории.
- ландшафтный анализ – оценка особенностей ландшафта с функциональных, природоохранных, художественно-градостроительных и экономических позиций;

- дендрологический анализ – вид ландшафтной экспертизы, процедура по определению вида, возраста и качества растений на определенном участке.

Методика комплексного анализа была применена в рамках курсового проектирования концепции благоустройства сквера «Медицинских работников». Данные, полученные методом комплексного анализа, позволили сформулировать идею развития общественного пространства, получившую название Work and rest balanse. На функциональном уровне идея реализуется в сочетании зон для отдыха и возможности работы на открытом воздухе, а также в балансе прогулочных и транзитных путей в сквере.

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ СКВЕРА Д.М. КАРБЫШЕВА)

Рахматуллина Р.М.

Научные руководители – доцент Гафурова С.В., ассистент Дышаева А.И.

E-mail: *Rahmatullinaruzana@gmail.com*

Социологический анализ в архитектуре – это метод изучения повседневной жизни людей в городской среде, основанный на наблюдении за их поведением, перемещениями и взаимодействиями, с целью выявления потребностей и создания архитектурных и градостроительных решений, способствующих развитию здоровой, активной и социальной городской жизни.

Социологический анализ имеет важное значение при формировании концепции развития открытого общественного пространства, так как дает целостные представления о целевой аудитории проектируемого объекта, а также обеспечивает соответствие проекта ценностным интересам и предпочтениям населения. Без него существует риск создать не востребованное у общества общественное пространство. Вместе с тем с помощью социологического исследования раскрываются важные аспекты, играющие ключевую роль в предпроектной деятельности: так, можно определить основные потребности и желания населения, установить текущее состояние территории, ее положительные и отрицательные стороны, зафиксировать существующие виды активности и составить варианты проектных решений. В результате, учитывая выявленные факторы, можно достичь положительных социальных последствий при реализации проекта.

В социологическом анализе существует множество методов, которые используются для получения необходимых данных. К некоторым из них относятся:

- опрос, с помощью которого можно получить информацию об общих тенденциях, желаниях и потребностях целевой аудитории общественного пространства;
- наблюдение, дающее сведения о целевой аудитории объекта, социальных взаимодействиях и активностях, происходящих на территории общественного пространства;
- интервьюирование, которое позволяет глубже понять мнения, опыт и потребности людей;
- анализ сведений, в рамках которого собирается и анализируется существующая информация о территории общественного пространства для получения более объективных результатов исследования.

Один из методов был апробирован в рамках курсового проектирования. В социологическом анализе территории сквера Д.М. Карбышева применялся такой метод исследования, как наблюдение. В процессе был произведен подсчет количества пешеходов в разное время суток и сравнение результатов в будний и выходной день, получены данные о возрастных и гендерных особенностях целевой аудитории сквера, обозначены различные виды активности и подсчитан индекс качества городской среды. В совокупности полученные данные позволили сделать следующие выводы:

1. Наиболее часто сквер Д.М. Карбышева люди посещают в дневное время;
2. Целевой аудиторией сквера являются подростки и мамы с детьми;
3. Наиболее часто фиксируемыми активностями стали спорт, игры на детской площадке и стояние;
4. Выявлены такие проблемы территории, как наличие мусора, недостаточное развитие зон тихого отдыха, детских и спортивных площадок и другие недостатки.

Полученные выводы повлияли на формирование концепции сквера Д.М. Карбышева, задав направление развития в сторону создания семейного общественного пространства с внедрением детских и спортивных площадок, а также зон тихого и культурного отдыха.

ЛАНДШАФТНО-ПАРКОВАЯ АРХИТЕКТУРА XVII–XIX ВВ. В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Шарипова А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Разетдинов И.М.

E-mail: *alina.sharipova.0303@mail.ru*

Специфика садово-паркового искусства заключается в том, что основным материалом, с которым оно работает, является природа. Например, рельеф с его геопластическими возможностями или вода в состоянии покоя, или флора, непрерывно меняющая свой облик. Суть садово-паркового искусства составляет соединение природных материалов в целостную композицию, несущую определенный художественный облик.

В каждую историческую эпоху с ее эстетическими требованиями, техническими возможностями складывается свой комплекс принципов и приемов. Именно он определил облик садов и парков, их стилевую направленность. При этом сформировались два основных планировочных направления – регулярный и пейзажный.

Для регулярного направления характерны: геометрическая сетка плана с прямолинейной трассировкой дорог, четкой формой партеров и цветников, симметричным оформлением композиционной оси и т. п.; террасированный рельеф с архитектурной обработкой; подчеркнутое доминирование главного здания; рядовая посадка деревьев и кустарников; формовка их крон, стрижка; правильная конфигурация водоемов (сады Востока, Греции, Рима, сады Средневековья, эпохи Возрождения и барокко, регулярные парки Франции, Англии, Германии и других стран XVIII в., а также ландшафтное зодчество России конца XVII – первой половины XVIII в.).

Цель данной работы – комплексный анализ ландшафтной архитектуры России XVII–XIX вв. для переосмысления ее принципов в современных реалиях.

Задачи данного исследования:

- сбор информации о данном историческом отрезке времени через призму разных сфер жизни;
- исследование ландшафтно-парковых проектов того времени;
- выявление принципов ландшафтно-парковой архитектуры того времени;
- исследование ландшафтно-парковых проектов нашего времени в России;
- выявление принципов ландшафтно-парковой архитектуры нашего времени;
- синтезирование данных принципов;
- создание примера данного синтеза;
- подведение итогов данного проекта через призму разных сфер жизни.

Объект исследования – ландшафтно-парковая архитектура России XVII–XIX вв.

Предмет исследования – переосмысление данного направления для дальнейшего использования в наше время.

Методы исследования: эмпирический – описание и сравнение, теоретический – моделирование, анализ и синтез.

Практическая значимость работы заключается в разработке принципов создания ландшафтов на основе изученного материала.

СОВРЕМЕННЫЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА СО ШВЕЙНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Аминова А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *AlbIAminova@kpfu.ru*

На сегодняшний день общественные многофункциональные пространства становятся важной частью городской инфраструктуры. Данные пространства объединяют в себе ряд функций – от социальных и культурных до образовательных и производственных.

В условиях быстрого технологического прогресса и изменения потребностей общества, возникает необходимость в создании устойчивого фэшн-центра для крупных модных показов и других событий модной индустрии.

Внедрение швейного производства в такие пространства поможет способствовать развитию креативной экономики, повышению уровня занятости и созданию уникальных сообществ. Концепция многофункционального пространства со швейным производством представляет собой создание мастерских под аренду рабочих мест и профессионального оборудования. Помимо промышленного назначения, пространства могут использоваться для организации выставок, презентаций новых коллекций, модных показов и других культурно-массовых событий, что способствует привлечению внимания широкой публики и формированию бренда территории.

Проектирование многофункциональных центров со швейным производством – новый шаг к комфорту общественной жизни, способствующий созданию условий для комплексного развития территории, объединению экономических, социальных и культурных аспектов в одном месте.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО ПОРТА Г. КАЗАНИ: СОЗДАНИЕ ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА

Бадрутдинова К.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *kfly741@gmail.com*

Речной порт Казани имеет важное историческое значение для города как транспортный узел и место торговли. С момента основания он играл ключевую роль в развитии города, обеспечивая транспортировку грузов и связь с другими регионами.

В настоящее время порт также является важным объектом для развития туризма и отдыха жителей города. Однако заброшенное центральное здание вокзала и ограниченный функционал территории негативно сказываются на образе города. Поэтому необходимо провести анализ текущего состояния порта и разработать проект его развития, чтобы сохранить историческое значение и сделать территорию привлекательной для горожан и туристов.

На данный момент речной порт имеет вторую категорию допуска, что позволяет посетителям заходить на набережную с причалами только при наличии билета и прохождения пункта охраны. Это ограничивает доступ к значительной части порта для горожан и туристов.

В связи с этим было принято решение преобразовать территорию в общественное пространство и изменить систему допуска. Доступ на набережную и к причалам будет осуществляться через центральное здание вокзала, где посетители будут проходить через пост охраны.

Исходя из проведенного анализа и интервью, было выявлено, что на территории порта будут актуальны:

- рекреационные зоны: скверы, детские и спортивные площадки, павильон зоны ожидания;
- коммерческое направление: создание рыбного рынка для жителей и гостей города, развитие новых водных маршрутов, а также внедрение транспорта на воздушной подушке в зимний период;
- восстановление исторического фасада центрального здания с наполнением его общественно-культурными функциями: музеем, универсальным залом, рестораном, зоной отдыха;
- строительство смотровой башни, которая изначально была предусмотрена в проекте, но не была реализована. Она может стать точкой притяжения для туристов и жителей.

Таким образом, развитие речного порта Казани как открытого общественного пространства улучшит качество жизни горожан, создаст новые возможности для отдыха, увеличит туристическую привлекательность и улучшит инфраструктуру города.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИИ «ЦЕНТРАЛЬНОГО РЫНКА» В Г. КАЗАНИ

Смирнова В.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *sm2.agnets@ya.ru*

В условиях глобализации и урбанизации все больше ценности приобретают живое общение и контекст места, а историческая значимость городов и их уникальные черты становятся важными аспектами для современных жителей и туристов. Городские рынки обладают этими уникальными характеристиками. Монофункциональность покупок теряет свою актуальность: современный городской потребитель стремится идентифицировать себя с местом, ощущать его колорит и дух, а также получать живое взаимодействие с людьми. Рынок всегда играл и продолжает играть роль катализатора экономической и социальной коммуникации в сообществах. Он также служит местом взаимодействия между производителями и потребителями, что способствует развитию местной экономики и укреплению социальных связей.

В Казани наблюдается интересная эволюция рынков, начиная с традиционных базаров и заканчивая современными торговыми комплексами. Центральный рынок Казани, один из старейших и самых известных рынков города, продолжает играть важную роль в городской инфраструктуре и культурной жизни.

Для того чтобы понять, как современные рынки могут развиваться и адаптироваться к новым условиям, необходимо провести их классификацию. Для этого будут выделены критерии, позволяющие провести всестороннюю оценку состояния и потенциала каждого из типов рынка, в том числе и Центрального рынка. Рассмотрение различных концепций рыночных пространств поможет выявить сильные и слабые стороны текущего состояния рынка и предложить пути его дальнейшего развития.

На основе анализа будут сделаны выводы о том, какие изменения и улучшения могут быть внедрены на Центральном рынке Казани для того, чтобы сделать его более привлекательным и функциональным. Будут предложены рекомендации по дальнейшему развитию Центрального рынка в Казани, с акцентом на интеграцию современных трендов и потребностей населения, что позволит сделать рынок более современным и соответствующим потребностям горожан.

ОСОБЕННОСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКА «НОКСИНСКИЙ ЛЕС» В Г. КАЗАНИ

Кашина М.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *00kmv28@gmail.com*

Территория «Ноксинского леса» является важнейшей природной зоной города Казани. Его зеленые массивы содержат вековую историю, а на территории обитают многочисленные виды птиц. В настоящее время территория вокруг леса активно застраивается и засе-

ляется. Зеленая зона пользуется спросом у местных жителей, так как поблизости нет территории, где можно проводить свободное время. Людей привлекает возможность пребывания на природе, не выезжая за черту города. Благоустройство «Ноксинского леса» является неотъемлемой частью создания комфортных условий для жителей Советского района и города с целью сохранения зеленого массива, а также создания среды, выполняющей рекреационную функцию.

Основной идеей проекта является создание парка, в котором сохранена атмосфера леса. Это место, где посетители могут уединиться с природой, отдохнуть с семьей и друзьями и наполниться силами. Важным условием благоустройства является сохранение природных ресурсов с минимальным внедрением синтетических материалов. Отличительной особенностью леса является создание экотропы на территории и проектирование зеленого кафе, которые гармонично впишутся в лесную среду.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИ БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ПАРКА

Хисамова А.М.

Научные руководители – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *alinkahis0909@gmail.com*

Современные парковые пространства выполняют множество функций: они служат местами отдыха, досуга, физической активности, общения и культурных мероприятий. Однако восприятие удобства и качества благоустройства варьируется в зависимости от возраста, социального статуса, образа жизни и личных предпочтений пользователей. Чтобы парк соответствовал ожиданиям горожан, необходимо учитывать их потребности на этапе проектирования. Одним из наиболее эффективных методов получения такой информации является анкетирование.

Анкетирование – это метод сбора данных, основанный на опросе респондентов с помощью структурированных вопросов. В контексте благоустройства парков оно позволяет: определить основные группы пользователей и их потребности; выявить популярные виды активности и желаемые объекты инфраструктуры; оценить отношение граждан к уже существующим паркам и выявить недостатки; спрогнозировать уровень посещаемости и востребованность различных зон. Результаты анкетирования дают проектировщикам объективную основу для принятия решений и помогают избежать ошибок, связанных с субъективными предположениями.

Для получения достоверных данных анкетирование должно включать несколько ключевых этапов:

1. Определение целей. Какие аспекты благоустройства необходимо изучить? Какие решения будут приниматься на основе данных опроса?

2. Формирование выборки. Кого следует опрашивать? (местных жителей, гостей города, представителей различных социальных групп). Как обеспечить репрезентативность выборки?

3. Разработка анкеты. Использование как закрытых (выбор ответа из предложенных вариантов), так и открытых вопросов (для сбора детализированной информации). Простота и логическая последовательность вопросов.

4. Сбор данных. Проведение опроса в офлайн- и онлайн-форматах. Размещение анкет на городских порталах, в соцсетях, в местах массового скопления людей.

5. Анализ и интерпретация результатов. Выявление ключевых тенденций и предпочтений. Сопоставление данных с существующими нормативами и техническими возможностями.

6. Использование результатов в проектировании. Корректировка проектных решений на основе выявленных потребностей. Оценка эффективности предложенных решений с учетом мнений горожан.

Анкетирование потенциальных пользователей является важным инструментом при благоустройстве парковых территорий, так как позволяет учитывать реальные потребности горожан и минимизировать ошибки в проектировании.

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА «МЕСТНЫХ БРЕНДОВ» В Г. КАЗАНИ

Хисамова Р.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *ReMKhisamova@kpfu.ru*

Реновация рынка «Торговая слобода» с внедрением современного брендинга и архитектурных решений преобразует устаревшую торговую площадку в современное многофункциональное пространство, улучшая инфраструктуру и безопасность. Рынок «Торговая слобода» на ул. Бурхана Шахиди занимает центральное положение в городе Казани, что обеспечивает высокий пешеходный и транспортный трафик, создавая благоприятные условия для развития локальных брендов.

Центр местных брендов станет неотъемлемой частью социально-экономической и культурной жизни Казани, оказывая значительное влияние на ее имидж и развитие. Его деятельность будет тесно связана с развитием туризма, стимулированием роста малого и среднего бизнеса, сохранением и популяризацией культурного наследия города, а также привлечением инвестиций. Поддержка и продвижение местных производителей, представленных в центре, станут важной составляющей стратегии развития Казани как современного и привлекательного города. Изучение и анализ успешных кейсов местных брендов будут способствовать формированию эффективных механизмов поддержки предпринимательства.

ГЕЙМДИЗАЙН БЕСКОНЕЧНЫХ РАННЕРОВ: ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

Астанина О.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Нуруллин А.Ф.

E-mail: *lunaenit@yandex.ru*

Бесконечные раннеры стали одним из самых популярных жанров мобильных игр благодаря своей простоте, доступности и высокой вовлеченности игроков. Их успех обусловлен тщательно продуманными механизмами геймдизайна, которые сочетают в себе простоту управления, быстрый старт и процедурную генерацию уровней, обеспечивающую разнообразие и долгосрочный интерес. Однако важную значение в привлечении и удержании игроков имеет не только геймплей, но и художественная выразительность. Визуальный стиль, будь то минимализм, пиксель-арт или 3D-графика, создает уникальную атмосферу, а звуковое оформление усиливает эмоциональный отклик, делая игровой опыт более immersive.

Популярные примеры жанра, такие как Temple Run, Subway Surfers и Alto's Adventure, демонстрируют, как удачное сочетание простоты геймплея с привлекательным визуальным и звуковым оформлением может привести к успеху. Эти игры не только удерживают внимание игроков, но и формируют их эмоциональную привязанность, во многом благодаря системам наград и прогрессии, которые стимулируют продолжать играть. Психологические аспекты, такие как дофаминовые циклы, играют ключевую роль в формировании игровой зависимости, что делает изучение этих механизмов особенно важным для разработчиков.

Перспективы развития жанра связаны с интеграцией новых технологий, таких как AR и VR, которые могут обновить механики и предложить игрокам новые впечатления. Кроме того, эксперименты с нарративом и художественной выразительностью в рамках жанра открывают возможности для создания более глубоких и запоминающихся игровых миров. Для разработчиков важно не только использовать проверенные принципы жанра, но и добавлять уникальные элементы, чтобы привлекать аудиторию. Улучшение визуального и звукового оформления, даже без значительных затрат, может существенно повысить привлекательность игры.

Таким образом, изучение геймдизайна и художественной выразительности бесконечных раннеров позволяет не только понять, как эти игры удерживают внимание игроков, но и предложить новые решения для создания успешных проектов. Анализ популярных примеров и обобщение уже существующих исследований в этой области могут стать основой для разработки более качественных и привлекательных игр, соответствующих современным трендам и потребностям аудитории.

ЭСКИЗ ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА ВНУТРЕННЕГО ДВОРА

Давлетшина Г.З.

Научный руководитель – преподаватель Латыпова Е.А.

E-mail: *d.guzel2005@mail.ru*

В ходе проведенного исследования были проанализированы аналоги дворов мечетей, история создания исламской архитектуры. В начальный период распространения ислама в качестве мечетей использовали византийские храмы. Их не разрушали, а приспосабливали, переориентируя на Мекку и пристраивая к основному зданию огромный двор, где могли расположиться все молящиеся. Во дворах обычно были расположены: фонтан, раковина или бассейн, предназначенные для обязательного ритуального омовения, и молельный зал, в котором верующие совершают намаз. Такие места предназначались, чтобы мусульмане могли уединиться, пообщаться между собой, а также для создания духовной атмосферы.

Дворы мечетей обычно представляют собой открытое пространство, которое отгораживается деревьями или колоннами. Фонтаны занимают центральное место во дворах мечетей. Они могут быть как больших размеров, так и маленьких, но всегда их присутствие связано с тем, что вода является символом источника жизни. Водные элементы часто украшены мозаиками или резьбой и создают успокаивающую атмосферу. Они также помогают поддерживать комфортный микроклимат, особенно в жарких регионах. Также иногда во дворах присутствуют беседки, они могут служить местом для отдыха и общения. В некоторых случаях во дворе мечети можно встретить небольшие скамейки, где верующие могут собираться для общения и обсуждения важных вопросов. Часто пространство украшают растениями, такими как пальмы, цитрусовые деревья, цветы и кустарники. Зеленые насаждения придают двору свежесть и красоту, а также создают атмосферу спокойствия и умиротворения. В некоторых случаях могут высаживаться садовые участки, которые также служат местом для отдыха. В некоторых случаях во дворах мечетей делают частичное или полное покрытие, что помогает скрыться от дождя, солнца и других погодных условий, потому что молитвы и собрания могут проходить в разное время года. Создание таких пространств позволит людям собираться в комфортных условиях.

АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ КУЗЕМЕТЬЕВСКОГО ЗАЛИВА В Г. КАЗАНИ

Хорькова С.П.

Научный руководитель – преподаватель Латыпова Е.А.

E-mail: *xorkova.sa@gmail.com*

Куземетьевский залив располагается в пределах Республики Татарстан, города Казани, на западе Кировского района, примыкает к таким районам, как жилой массив «Куземетьево», жилой массив «Красная горка» и жилой комплекс «Юдино». Территория привлекательна с точки зрения живописных видов, удаленности от шумного города и чистой экологии. Это место обладает потенциалом, чтобы стать комфортным для проведения досуга жителей города, а также местом привлечения туристов.

В настоящее время залив имеет непривлекательный вид, что отталкивает жителей и гостей города. В связи с этим необходимо провести комплексный анализ данного залива, что позволит лучше раскрыть возможности для дальнейшего развития.

Исследование этой проблемы занимает важное место, так как местность находится в обеспеченном районе города, однако благоустройство его отсутствует.

Основной целью нашего исследования является изучение потенциальных возможностей залива с дальнейшим благоустройством.

Комплексный анализ территории включает в себя несколько этапов:

1. Анализ текущего уровня благоустройства в районе;
2. Изучение истории местности;
3. Оценка транспортно-пешеходной ситуации;
4. Изучение существующих функциональных зон;
5. Выявление важных культурно-социальных объектов;
6. Исследование озелененной части территории;
7. Выявление проблемных зон местности, требующих улучшения.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ВИРТУАЛЬНОГО АРТИСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ РЕКЛАМЫ И МЕДИАИСКУССТВА

Зареева А.Ю.

Научный руководитель – преподаватель Суфиярова Л.Ф.

E-mail*: zareeva.n@mail.ru*

Важная задача для создания виртуального артиста – разработка фирменного стиля. Перед началом проектирования дизайна необходимо обозначить стилистику будущего концепта. Фирменный стиль поможет будущему дизайну не только стать более узнаваемым, но и послужит фундаментом для развития предыстории персонажа и укажет музыкальный вектор развития. В ходе проекта будет реализовываться модель с искусственным синтезом голоса и вокала, исходя из этого можно подобрать несколько наиболее удачных для развития музыкальных направлений: популярная танцевальная музыка, альтернативный рок, техно и диско.

Основываясь на выбранных направлениях и на том, какие сценические образы у представителей данных жанров, можно составить список их отличительных атрибутов:

1) современная модная дизайнерская одежда, иногда не подходящая для повседневной носки;

2) наличие акцентного аксессуара или атрибута самого костюма;

3) присутствие материалов разных текстур (кожа, металл, хлопок, шерсть);

4) часто костюмы меняются под разные концепции номеров для большей вовлеченности зрителя через погружение в атмосферу.

Исходя из анализа целевой аудитории и опыта конкурентов, основой дизайна был выбран робот, внешне похожий на молодую девушку от 16–20 лет. Это позволяет сделать больший охват среди зрителей: данный возраст позволит исполнять не только песни на подростковые темы, но также затронет и темы взросления, определения себя во внешнем мире и др. АИРИС – это робот с искусственным интеллектом, который обучается коммуникации с людьми, исполняет песни и может выступать на большой сцене. В образе будут сочетаться

как визуальные элементы человеческой внешности, так и детали, делающие отсылку к электронике или роботам, чтобы избежать эффекта зловещей долины.

Таким образом, данная работа, позволит получить максимально оптимальный дизайн для виртуального артиста с использованием искусственного интеллекта для рекламы и медиаискусства.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ СТУДЕНТОВ В СТУДЕНЧЕСКИЙ СОЦИУМ «БОЛЬШАЯ ВСТРЕЧА»

Махонина Д.К.

Научный руководитель – преподаватель Суфиярова Л.Ф.

E-mail: *dar11.05.05@mail.ru*

«Большая встреча» – это мобильное приложение, которое представляет собой социальную сеть для студентов. Оно объединяет в себе функции планировщика учебы, мессенджера и платформы для знакомств и общения внутри учебного заведения.

Основной целью проекта является разработка платформы, которая поможет студентам успешнее учиться, эффективно сотрудничать в группах и легко получать доступ к учебным ресурсам. Также были поставлены следующие задачи:

1) разработка концепции приложения;

2) определение единого стиля приложения;

3) определение функциональных требований к приложению;

4) создание прототипа приложения для тестирования и сбора обратной связи от потенциальных пользователей.

Главная цель приложения – помочь студентам организовать обучение и социализироваться в безопасной среде без навязчивой рекламы. Функционал приложения включает в себя мессенджер с личными и групповыми чатами, возможность публиковать анонсы мероприятий, обмениваться файлами и образовательными ресурсами.

ИНТЕГРАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО КОНТЕКСТА В СОВРЕМЕННУЮ СРЕДУ ПАРКА «ШИШКИНСКИЕ ПРУДЫ» В Г. ЕЛАБУГА

Вахтеева Д.А.

Научные руководители – ассистент Юсупов К.Р.

E-mail: *vakhteeva.d@gmail.com*

Воссоздание и гармонизация культурно-исторического контекста в современных общественных пространствах является важной задачей для сохранения наследия и формирования уникальной идентичности территории. Парк «Шишкинские пруды» в Елабуге, обладающий богатым прошлым, может стать примером успешной интеграции истории и современности.

Воссоздание исторической атмосферы прудов, связанных с именем знаменитого художника И.И. Шишкина, позволит посетителям ощутить связь времен. Использование эле-

ментов ландшафтного дизайна, отсылающих к эпохе художника, создание тематических зон и инсталляций, отражающих его творчество и жизнь, обогатят восприятие парка

.

Рис. 1. Внешний облик существующей планировки парка

Для достижения гармоничного сочетания истории и современности необходимо учитывать потребности современного посетителя. Создание удобных пешеходных и велосипедных дорожек, установка современного освещения и навигации, обеспечение доступности для людей с ограниченными возможностями – все это сделает парк комфортным и привлекательным для широкой аудитории.

Важным аспектом является использование современных технологий для представления исторической информации. Интерактивные стенды, расширенная навигация, пространства для проведения культурно-массовых мероприятий позволят посетителям узнать больше об истории парка и жизни Шишкина в увлекательной форме. Кроме того, необходимо предусмотреть общественные пространства для проведения образовательных программ, ориентированных на разные возрастные группы. Это поможет сделать посещение парка не только приятным, но и познавательным. Важно при проектировании создать пространство, где каждый сможет найти что-то интересное для себя и окунуться в контекст истории территории. Ежегодно в парковой зоне организуется Спасская ярмарка как историческая дань традициям, по периметру центральной дороги выстраивают ряды торговых павильонов для ее проведения. Поэтому при проектировании важно учитывать данную особенность территории.

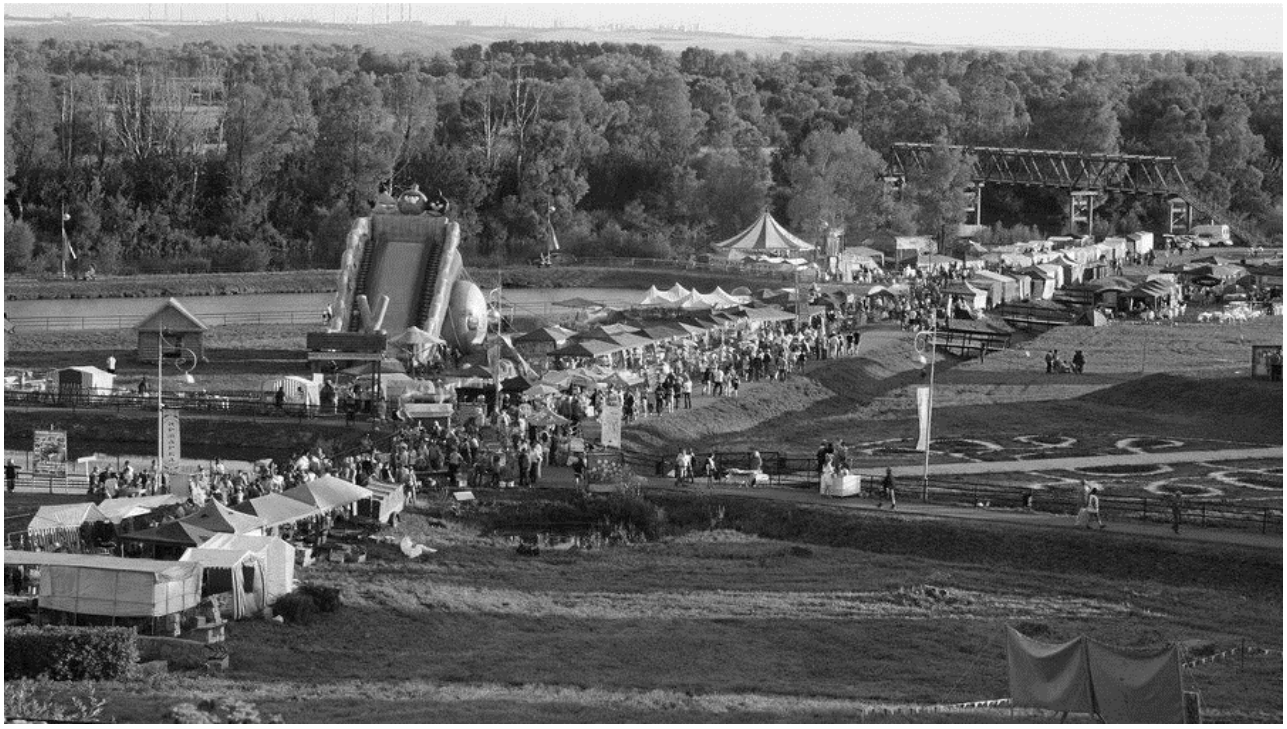


Рис. 2. Спасская ярмарка на территории парка «Шишкинские пруды»

Воссоздание культурно-исторического контекста в парке «Шишкинские пруды» – это не просто создание декораций, а формирование живого пространства, где история оживает и становится частью современной жизни. Это возможность для жителей и гостей Елабуги прикоснуться к прошлому, почувствовать себя частью культурного наследия и получить новый опыт.

В конечном итоге, успешно воссозданный и гармонизированный культурно-исторический контекст парка «Шишкинские пруды» станет не только местом отдыха и развлечений, но и важным центром культурного притяжения, способствующим сохранению и популяризации исторического наследия Елабуги.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ В ДИЗАЙН-КОДЕ УЛИЦЫ Г. ТУКАЯ В Г. КАЗАНИ

Трубин И.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Лушпаева М.И.

E-mail: *IvATrubin@stud.kpfu.ru*

Улица Габдуллы Тукая в Старо-Татарской слободе города Казани является исторической и туристической зоной, но недостаточное внимание к ее дизайн-коду снижает привлекательность и потенциал. Проект направлен на сохранение исторического облика при разработке визуальной идентичности территории, на создание комфортной визуальной среды и повышение привлекательности территории. Исследование существующих зданий поможет выявить оптимальные решения для создания единого стилистического образа.

Основные задачи заключаются в проведении глубинного анализа территории, в отражении исторической составляющей, разработке элементов бренда и элементов городской среды, которые отражают дизайн-код данной территории: наружная реклама на фасадах зданий, отдельно стоящие городские указатели, адресные таблички, оформление малых архи-

тектурных форм. Внедрение дизайн-кода повысит уровень благоустройства и туристическую привлекательность улицы, сохранив ее культурное наследие и уникальность.

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПАРК ПО УЛ. ПРОЛЕТАРСКАЯ

Галямеева Ж.Н.

Научный руководитель – канд. архитектуры, доцент Денисенко Е.В.

E-mail: *galyameevaz@gmail.com*

Состояние общегородской среды всегда важно для жителей города, в особенности комфортность и функциональность окружающих территорий. В последние десятилетия благоустройство стало актуальным аспектом городского развития. Появляются многофункциональные парки, улучшаются транспортные и пешеходные коммуникации, увеличивается озеленение и охраняются культурные зоны. В парках организуются мероприятия для досуга: кинопоказы, фестивали, спортивные площадки и тихие бульвары. Это способствует повышению уровня жизни и эстетики города.

Актуальность работы заключается в том, что территория по ул. Пролетарская в Казани, находясь в туристической зоне, имеет потенциал для превращения в многофункциональный парк. В настоящее время территория не используется.

Для анализа городского пространства важно определить его расположение и значение. Рассматриваемая территория находится в Кировском районе Казани, на пересечении улиц Муллануры Вахитова, Декабристов, Большая Крыловка и Пролетарская. (рис. 1).

Рис. 1. Ситуационный план

Территория располагается у берега Казанки. Включает в себя живописные виды на Казанский Кремль, разнообразные объекты инфраструктуры, а также множество жилых, коммерческих и культурных зон. Это объясняется высокой плотностью населения в данном районе и заинтересованностью граждан в вышеперечисленных сферах. Пересечение названных улиц представляет собой важный узел транспортной и пешеходной инфраструктуры, отличается исторической значимостью и соответствующей атмосферой.

В 1770 г. на месте современного парка располагалась Слобода Гривка, известная своими травницами, которые готовили снадобья из местных трав. Слобода находилась среди сенокосных угодий и болот, а название произошло от небольшой возвышенности – гривки. Жители занимались производством веревок, овчин и свечей, продавая свою продукцию в городе. Слобода оставила след в истории Казани, отразившись в названиях улиц Кировского района, таких как Гривская и Поперечно-Гривская (рис. 2).

Рис. 2. Историческая справка

Концепция парка по своей визуальной составляющей заключается в транслировании исторической значимости территории, а именно слободы Гривки в Старой Казани.

По функциональной наполняющей в инклюзии: парк предназначен для всех групп населения, в особенности для лиц с ОВЗ, так как Гривка специализировалась на своего рода медицине, и рядом расположены адаптационные центры. Для всех посетителей парка будут представлены развивающие интерактивные комплексы и серия павильонов (рис. 3).

Рис. 3. Концептуальный коллаж

МЕТОДЫ РЕВИТАЛИЗАЦИИ МИКРОРАЙОНОВ 1960–70-Х ГОДОВ НА ПРИМЕРЕ КВАРТАЛА А В Г. КАЗАНИ

Мигунов С.С.

Научный руководитель – канд. архитектуры, доцент Новиков Н.М.

E-mail: *migunov-semen@mail.ru*

Идеи по ключевым моментам:

1) планировочные особенности квартала;

2) свобода путей передвижения;

3) «зеленый мир» или какую роль озеленение выполняет в формировании и благоустройстве территории;

4) инженерная инфраструктура внутри кварталов и микрорайонов тогда и сейчас;

5) как среда формирует общественную жизнь внутри кварталов;

6) зонирование территорий и организация общественных благ;

7) творчество и искусство как часть повседневной жизни;

8) архитектура советской эпохи: взгляд из будущего;

9) внешнее и внутреннее пространство как единый организм.

Ревитализация кварталов периода 1960–70-х гг. строительства – насущная проблема нашей эпохи для стран бывшего Советского Союза. Дома панельного типа, задумывавшиеся как временное жилье для обеспечения всех людей страны отдельной благоустроенной квартирой с посемейным заселением, стали отдельным архитектурным феноменом и визитной карточкой целой эпохи, однако на момент XXI в. являются в своем техническом оснащении, внешней и внутренней эстетике устаревшими и требующими капитальных изменений.

Необходимо модернизировать кварталы данного исторического периода путем благоустройства территории с использованием современных технологий в сфере строительства и дизайна, изменить внешний образ зданий и по возможности их планировку, связать местность, архитектурные элементы и панельные дома в единую систему за счет организации общественных пространств, сквозных проходов под зданиями через транспортные магистрали, для свободного сквозного пешеходного движения, по примеру проектов Ле-Корбюзье[1], созданию рекреационных зон и мест проведения мероприятий для жителей квартала.

Материалы и методы исследования: анализ научной литературы, иных исследований, проводившихся по схожим темам исследования, сбор информации путем опроса граждан, проживающих на территориях кварталов типа А, анализ топографии местности, фотофиксация территории, разработка первичного (черного) плана по обновлению территории, зданий и архитектурных сооружений на примере квартала типа А в г. Казани.

Проведя исследование в частичном объеме на сегодняшний день, можно сделать вывод о проделанной работе на основе имеющихся данных: выполнена разработка первичного плана ревитализации территории кварталов типа А на примере квартала, ограниченного улицами Марселя Салимжанова, Нурсултана Назарбаева, Туфана Минуллина и Хади Такташ в городе Казани.

---

[1] Ле-Корбюзье – французский архитектор, пионер архитектурного модернизма и функционализма, представитель архитектуры интернационального стиля, живописец и градостроитель.

Пройдемся по основным пунктам проведенного исследования и анализа рассматриваемой исторической эпохи: была произведена фотофиксация территории квартала, изучена топография местности, опрошены жители квартала и выполнено эскизирование территории и архитектурных объектов, проанализирована история местности и застройки территории. На основе собранных данных сделан эскизный проект будущей ревитализации квартала.

У советской застройки того периода есть неоспоримые плюсы, по сравнению с современными аналогами в виде ЖК, первая и одна из самых значимых – это свобода общественного пространства, свобода как для жителей кварталов, так и доступность для остальных граждан, здесь нет частных секторов и разъединения(разобщения) людей друг от друга.

Вместо этого мы постарались сохранить первоначальных дух общности и открытого для всех желающих общественного пространства. Также стоит уделить внимание такому фактору, как давление архитектуры на человека в психологическом плане. Вся суть заключается в том, что многие люди, живущие в современных городах, вынуждены каждый день сталкиваться с такой проблемой, как давление возвышающихся до небес зданий, на фоне которых они ощущают себя незначительно маленькими, что может вызвать у человека ряд беспокойств и психических проблем.

В исследовании был сделан упор на сохранение малой этажности зданий внутри кварталов для ощущения более «приземленного», открытого и легкого окружающего пространства для человека. При совмещении этого с грамотным озеленением и благоустройством территории будут достигнуты значительные успехи в формировании благоприятной для физического и психического здоровья граждан среды. Внутри квартал будет распределен на несколько зон, каждая из которых будет отвечать за определенный вид физической и умственной деятельности в виде мероприятий, библиотек, занятий творчеством под открытым небом и др.

Также будут иметься классические рекреационные зоны, автоматизированное освещение территории и целеуказатели для ориентации в пространстве с указанием, как пройти в нужную тематическую зону квартала (также рассматривается предложение о цветовой навигации по зонам). Уделяя внимание зданиям, стоит рассказать об их переработке, был пересмотрен внешний вид панельных домов, добавлены сквозные проходы как часть общественного пространства, связывающая их с внешним миром.

Улучшены коммуникации, инженерная инфраструктура внутри квартала (теперь обеспечен удобный доступ ко всем важным узлам с сохранением внешнего вида внутреннего пространства дворов), переработаны парковочные зоны для личного транспорта.

РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ «РИТМ» НА ПРИМЕРЕ ПАРКА ИМ. КАРИМА ТИНЧУРИНА

Наумова А.А.

Научные руководители – доцент Гафурова С.В., ассистент Дышаева А.И.

E-mail: *anya.naumova2005@mail.ru*

Парк имени Карима Тинчурина, расположенный в центре Казани, является не только зеленым оазисом в урбанизированной среде, но и важным культурно-историческим объектом, сохраняющим связь между прошлым, настоящим и будущим города. Он назван в честь

выдающегося татарского драматурга, актера и режиссера, чье творчество стало символом национального культурного возрождения в начале XX в. Парк создан в середине XX в. и отражает эстетику социалистического модернизма с характерной инфраструктурой аллей, памятников и сцены под открытым небом.

На сегодняшний день парк представляет собой востребованное общественное пространство для всех поколений. В условиях роста плотной застройки данный зеленый оазис остается местом отдыха, где пересекаются интересы разных групп населения: семей с детьми, молодежи, пенсионеров, работают стихийные выставки и «блошиный» рынок. Парк им. Карима Тинчурина находится на пересечении важных транспортных путей города, рядом расположены железнодорожный, речной и автовокзал, что делает его привлекательным для туристического потока. Сегодня в парке практически нет инфраструктуры, что требует реконструкции для соответствия современным стандартам комфорта.

Проект представляет собой современный дом культуры «Ритм» (рис. 1), задачей которого является объединение радикального архитектурного языка деконструктивизма с историческим контекстом социалистической архитектуры. Этот симбиоз призван не только сохранить дух места, но и создать новую идентичность, отвечающую запросам динамичного общества.

Рис. 1. Визуализация проекта дома культуры «РИТМ»

Представленный дом культуры органично вписывается в ландшафт парка им. Карима Тинчурина. Здание расположено в зоне отдыха, сочетая урбанистическую эстетику с природным окружением. Архитектурная концепция основана на диалоге «зеленой» архитектуры и деконструктивизма: динамичные формы фасадов, панорамное остекление, железобетонные балки и озелененная крыша (рис. 2, 3). Объемно-планировочное решение включает 2 лектория, кафе, зону коворкинга и открытую террасу на крыше. Акцент сделан на гибкости пространств: мобильная мебель позволяет адаптировать помещения под спектакли, лекции или выставки. Внешняя зона с зеленым покрытием служит площадкой для летних мероприятий. Пешеходные маршруты интегрированы в парковые аллеи, а полупрозрачные фасады визуально связывают интерьер с природой.

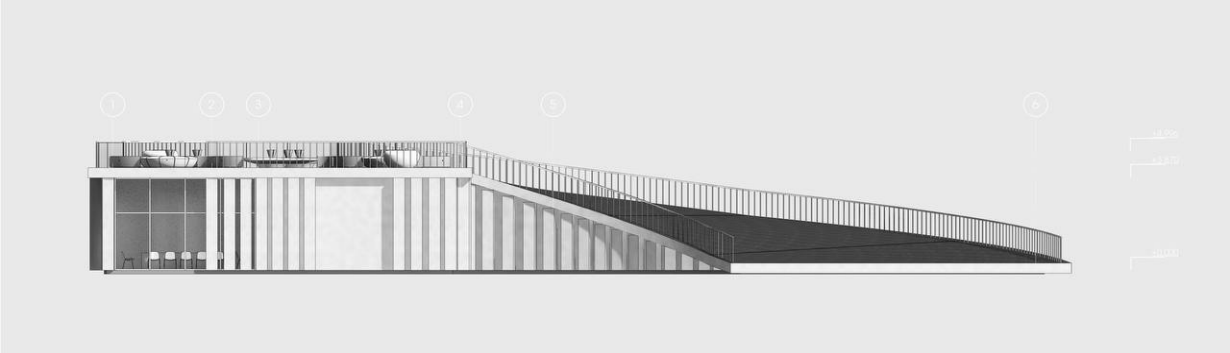


Рис. 2. Южный фасад дома культуры «РИТМ»

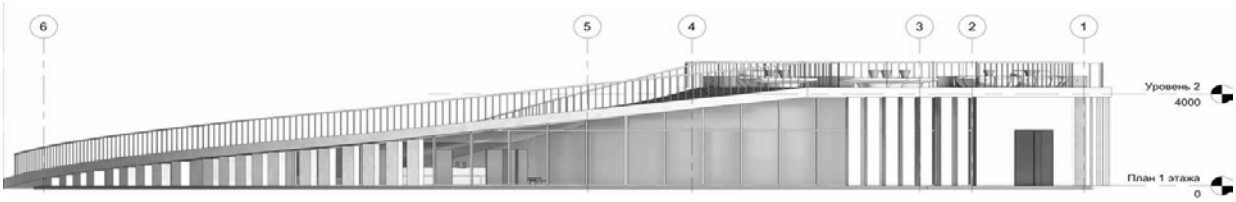


Рис. 3. Северный фасад дома культуры «РИТМ»

Это пространство с новым современным домом культуры «РИТМ» может стать интересным для разных социальных групп населения, создаст новые возможности для отдыха и досуга, увеличит привлекательность для туристов, позволит объединить историю, культуру и современные технологии.

ЕЛАБУЖСКИЙ ИНСТИТУТ

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Абдурашитова Э.А.

Научный руководитель — старший преподаватель Дулалаева И.Ю.

E-mail: *abdurasitovaelvina@gmail.com*

Название литературного произведения является ключом к пониманию целевой аудиторией содержания книги. Иногда автор вкладывает в название особый смысл, связанный с особенностями культуры, истории или менталитета определенной нации, и в связи с этим он непонятен представителям других стран, что вызывает необходимость адаптировать название книги для иностранных читателей. Актуальность исследования вызвана необходимостью овладения переводчиком стратегиями и правилами, без которых будет невозможным осуществить верный перевод заглавия произведения.

Целью данного исследования является выявление особенностей и осуществление анализа перевода названий произведений художественной литературы на материале русского и английского языков. Задачи включают рассмотрение основных принципов перевода названий русских и английских литературных произведений, анализ проблем, возникающих перед переводчиком при переводе заглавия книги, исследование стратегий перевода на примерах названий различных произведений литературы, а также перевода заглавий данных произведений. Методами исследования являются изучение теоретической литературы по теме, осуществление сравнительно-сопоставительного и семантического анализа заглавий произведений художественной литературы.

Как правило, заголовки в английском языке представляют собой словосочетания, их основная задача – отобразить общий смысл художественного произведения и привлечь внимание потенциального читателя.

При переводе заглавий произведений искусства могут применяться следующие стратегии: если не возникает конфликт между формой и содержанием книги, то следует использовать дословный перевод с сохранением его буквального значения. В этом случае заглавие не должно содержать непереводимых, не имеющих эквивалента элементов, например, в заглавиях *Pride and Prejudice* («Гордость и предубеждение») Джейн Остин, *The Godfather* («Крестный Отец») Марио Пьюзо, *Breakfast at Tiffany's* («Завтрак у Тиффани») Трумена Капоте, *The Old Man and the Sea* («Старик и море») Эрнеста Хемингуэя, «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского (*Crime and punishment*) используется дословный перевод. Данная стратегия включает такие приемы, как транслитерация и транскрипция имен собственных. Например, Евгений Онегин (*Eugene Onegin*), *Oliver Twist* или *The Parish Boy's Progress* («Оливер Твист» или «Приключения Оливера Твиста»).

Следующая стратегия перевода – трансформация названия, которая обусловлена лексическими, стилистическими, функциональными или прагматическими факторами. В этом случае переводчик стремится подобрать эквивалентное оригиналу название, передающее ос-

новной смысл и атмосферу, но отличающееся по форме. Например, заглавие романа австралийской писательницы Колин Маккалоу “The Thorn Birds” переведено на русский язык, как «Поющие в терновнике». В переводе названия данного произведения переводчик сумел «сгладить» различия русской и английской грамматики, сохранив смысл, заложенной автором. Название романа Джерома Сэлинджера *The Catcher in the Rye* на русский язык переведено, как «Над пропастью во ржи». В этом случае оригинальное название содержит метафорический смысл, переданный на русский язык через образ «пропасти». При использовании данной стратегии может применяться прием лексического добавления (например, перевод заглавия романа Терри Пратчетта «Мор, ученик Смерти», в оригинале – *Mort*) и, наоборот, прием лексического сокращения названия, например, «Приключения Алисы в Стране чудес» Л. Кэрролла (*Alice’s Adventures in Wonderland*) имеет широко распространённый короткий вариант перевода заглавия – «Алиса в Стране чудес». Роман Джорджа Оруэлла «1984» в оригинале имеет заглавие прописными буквами – *Nineteen Eighty-Four*. В переводе заглавия романа М. Шолохова «Тихий Дон» использована трансформация с целью создания более поэтичного и ритмичного названия – *And Quiet Flows the Don.*

Ещё одна стратегия перевода – замена названия произведения**,** применяется в случаях, когда прямое и адаптированное название не может передать прагматический смысл исходного текста, не соответствует культурному контексту или звучит невыигрышно для привлечения целевой аудитории, например, «Прощай молодость» (*I’ll Never Be Young Again*) Дафны дю Морье, «Где живет счастье» (*The Peacock Emporium*) Джоджо Мойес, «Вторая жизнь Уве» (*A Man Called Ove*) Фредрик Бакман. Следует отметить, что замена названия произведения – крайняя мера при переводе и используется лишь в исключительных случаях, все же сохранение оригинального названия или его трансформация предпочтительнее, так как данные стратегии позволяют в наивысшей степени сохранить связь со смыслом текста и замыслом автора.

Особую сложность при переводе названий литературных произведений представляет использование в них фразеологизмов, идиом, метафор, игры слов или умышленно изменённых устойчивых выражений, смысл которых будет понятен лишь тем, кто хорошо знаком с культурой страны, представителем которой является автор. Ключом понимания такого рода заглавий является контекст. В качестве примера можно привести всемирно известный роман американской писательницы Харпер Ли «Убить пересмешника», в оригинале – *To Kill a Mockingbird*: идиома “It is a sin to kill a mockingbird” означает, что нельзя причинять вред невинным, поскольку пересмешник – птица, олицетворяющая непорочность и беззащитность («Пересмешник – самая безобидная птица, он только поет нам на радость. Пересмешники не клюют ягод в саду, не гнездятся в овинах, они только и делают, что поют для нас свои песни. Вот поэтому убить пересмешника – грех»).

Таким образом, перевод названия произведения художественной литературы – это не просто механическая замена слов, а творческий процесс, требующий от переводчика глубокого понимания контекста, замысла автора, авторского стиля и культурных особенностей обоих языков. Для обеспечения успешного перевода переводчику важно найти баланс между точностью, ясностью и привлекательностью заглавия для целевой аудитории.

ВЛИЯНИЕ ШОТЛАНДСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Абрарова А.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Субботина Н.С.

E-mail: *adiliaabrarova26@gmail.ru*

В словаре лингвистических терминов Т.В. Жеребило, заимствование (с англ. borrowing) определяется как процесс и результат перехода слов, грамматических конструкций, морфем, фонем из одного языка в другой; самый распространенный вид языковых контактов. Заимствованием называют также и то, что заимствовано, перенято. Чаще всего заимствуются слова, реже – фразеологические обороты, словообразовательные морфемы, синтаксические конструкции. Самый распространённый тип заимствования – это когда слово, возникшее в одном языке, начинает использоваться в другом. Это происходит потому, что отдельные слова являются относительно поверхностными компонентами языка, и новое слово может быть легко включено в лексикон без нарушения других существующих структурных особенностей принимающего языка. Слова, заимствованные таким образом, называются заимствованиями. Заимствования часто появляются в принимающем языке в несколько иной форме, чем в языке-источнике, и, как правило, претерпевают некоторую степень модификации или адаптации, чтобы лучше вписаться в фонологию и морфологию принимающего языка.

В данной статье анализируется характер шотландских заимствований в современном английском языке. Для анализа были выбраны слова шотландского происхождения из словаря Новый Англо-Русский Словарь под редакцией В.К. Мюллера. Эти данные частично подтверждены The Essential Scots Dictionary Scots-English English-Scots под редакцией Иза-белл Маклеод и Полин Каирнс. Основываясь на классификации С.И. Влахова и С.П. Флорина, выбранные слова можно разделить на следующие категории реалий: реалии государственно-административного устройства и общественной жизни, бытовые реалии, этнографические реалии, реалии мира и природы, грубая лексика. Так, например, к реалиям государственно-административного устройства и общественной жизни можно отнести advocate (a professional leader in a court of justice), bond (закладная), diet (однодневное заседание), duer (доверенное лицо, агент). К данной группе относятся слова, которые связаны непосредственно с политической, юридической и административной сферой. К бытовым реалиям относятся bothy (хибарка), clip (ножницы для стрижки овец), coronach (похоронная песнь, музыка), cornflour (овсяная мука). К данной группе также относятся слова шотландского происхождения, обозначающие жилище, одежду, пищу, фольклор, различные инструменты. Например, такое слово, как kilt (килт) – это не просто обычная юбка, а главный отличительный признак горца, по его окрасу и материалу можно судить к какому клану горец принадлежит. Cornflour – овсяная мука, из которой делают овсяную кашу, блюдо традиционно распространено в Шотландии и Скандинавии. Варили кашу как на воде, так и на молоке. В последние десятилетия это блюдо набирает популярность и в других странах, поскольку это сытный и полезный завтрак. Haggis – национальное шотландское блюдо из бараньих потрохов (сердца, печени и легких), порубленных с луком, толокном, салом, приправами и солью и сваренных в бараньем желудке. Этнографические реалии представляют собой: banshee (дух, стоны которого предвещают смерть) cantrip (колдовство) и т. д. Неотъемлемой частью этих заимствований является ми-

фология. Например, слово banshee было изначально ирландского происхождения (bean sídhe), но, вследствие переселения ирландцев на юг и под их влиянием на язык, слово banshee стало частью шотландского языка. Banshee – женщина, которая, согласно поверьям, является возле дома обречённого на смерть человека, и своими характерными стонами и рыданиями оповещает, что час его кончины близок. Заколдованный лес из артуровской легенды был населен прелестными феями-баньши. Одна из них, по имени «Жестокосердная дама», волшебница-искусительница, описанная английский поэтом-романтиком Джоном Китсом, была баньшей, которая завлекала смертных странствующих рыцарей, вселяя в них безрассудную страсть, а потом оставляла их, лишенных воли к жизни, бродить по холмам «в угрюмом одиночестве и без смысла».

К реалиям мира и природы относятся следующие заимствования: burn (ручеёк), drouth (засуха), divot (дерн), corbie (ворон). К этой же группе заимствований относятся слова, связанные с природой. Например, слово burn – речка, термин широко используется в Шотландии и в Англии, особенно в северо-восточной её части, а также в некоторых регионах Ирландии, Австралии и Новой Зеландии. Достаточно много заимствований связано с грубой лексикой besom (чертовка, карга), cuddy (осел, дурак). К данному типу заимствований относят бранную лексику, включающую вульгарные, грубые и грубейшие (похабные, непристойные) бранные выражения, часто выражающие спонтанную речевую реакцию на неожиданную (обычно неприятную) ситуацию. Например, cuddy – это осел, животное, которое во многих народах ассоциируется с человеком неинтеллектуальным, упрямым, твердолобым и т. д.

Важно отметить, что многие слова имеют ограниченное употребление и известны преимущественно носителям языка из Шотландии или специалистам по шотландской культуре. Их роль скорее в добавлении колорита и нюансов в языковую картину мира, чем в ее фундаментальном изменении.

Можно сделать вывод о том, что шотландские заимствования оказали значительное влияние на развитие языковой картины мира современного английского языка. Они обогатили словарный запас, изменили семантику ряда слов и способствовали формированию более разнообразного и детального представления о мире. Анализ конкретных примеров заимствований подтверждает тезисы о важности шотландского языка в формировании современного английского, подчеркивая его роль в расширении лингвистического пространства и углублении понимания различных культурных аспектов. Изучение шотландских заимствований позволяет лучше понять эволюцию английского языка и его способность отражать многообразие человеческого опыта и культуры.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ВНУТРЕННИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ

Азатова А.Б., Чарыева Ш.Ы.

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Васильев В.Л.

E-mail: *charshab@mail.ru*

В настоящее время в мире борьба за экономические ресурсы ужесточается. Тому есть много причин: научно-технический прогресс и новые цифровые технологии; демографиче-

ский кризис и поляризация регионов с высокой и низкой рождаемостью; увеличение диспропорции между бедными и богатыми странами. Все это с новой силой ужесточает борьбу за ограниченные экономические ресурсы и возникают даже горячие фазы такой борьбы в виде настоящих межгосударственных военных конфликтов. В основе этого лежат экономические причины геополитического масштаба. Это так называемый макроэкономический срез актуальности представленной темы исследования. На микроуровне нужно говорить об отдельных организациях, которые в существующем правовом поле также ведут борьбу между собой за ограниченные экономические ресурсы.

В условиях исчерпанности традиционных материальных экономических ресурсов на первый план выходят нематериальные ресурсы, такие как психологический климат. Дадим авторское определение психологическому климату трудового коллектива как важнейшему внутреннему фактору эффективности работы организации. Для целей исследования важен положительный психологический климат, который представляет собой особое психологическое состояние всех членов трудового коллектива, характеризуемое единением взглядов, устремлений и ценностей, готовностью работать в одной команде и стремлением к достижению общих целей. При этом величина приоритета общего над личным может показывать степень эффективности существующего положительного климата психологического коллектива.

Вообще различают такие понятия, как коллектив и корпорация. Отличие между этими понятиями состоит в том, что в коллективе может создаваться устойчивый и положительный психологический климат, тогда как в условиях работы корпорации он отсутствует. Корпорация характеризуется набором контрактов между людьми и строгой субординацией. Все работают исключительно в рамках своих должностных полномочий. Любые «человеческие» отношения, кроме трудовых, запрещены и не приветствуются. Такую корпорацию можно сравнить с часовым механизмом. Однако, в отличие от часов, корпорация, состоящая из людей, не застрахована от возникновения сбоев в своей работе, обусловленных как внутренними, так и внешними факторами.

Другое дело – коллектив. Здесь наряду с должностными обязанностями существуют такие понятия, как взаимопомощь, взаимовыручка, взаимоответственность за общее дело. В таких условиях любые возникающие сбои могут быть купированы за счет особых трудовых отношений, имеющих «человеческий» формат и гибко подстраивающихся под ситуацию. Коллеги могут легко заменить, поддержать друг друга, даже если это выходит за рамки подписанных ими должностных инструкций. Конечно, и здесь есть некоторые отрицательные моменты. Например, в случае недобросовестного поведения одного из членов коллектива (проблема безбилетника в институциональной экономической теории) эффективность работы организации будет снижаться в той степени, в которой влияние «безбилетника» будет распространяться на все организационно-управленческие звенья и функции предприятия.

Для того, чтобы сделать процесс установления положительного психологического климата в коллективе стабильным и защищённым от недобросовестных действий всех участников этого процесса, необходимо разработать и реализовать научно-обоснованную программу управления персоналом организации. Этапы управления персоналом включают: анализ потребности в персонале, подбор персонала, расстановку персонала, анализ потребностей персонала, анализ трудовой мотивации персонала, анализ системы стимулирования

персонала, ротацию персонала, создание кадрового резерва, повышение квалификации и переподготовку персонала.

Особый этап – это анализ персонала по таким квалификационным признакам, как гендерный признак, возраст, образование, стаж работы, опыт работы, должность, функционал и, самое главное, психологические характеристики человека, его качества, ценности, особенности общения и поведения в различных ситуациях. Психологические типы должны соответствовать занимаемой должности. Холерик, флегматик, сангвиник и меланхолик будут поразному работать на разных должностях. По критерию импульсивности и экстраверсии холерик быстро возбуждается, но и быстро останавливается. Такой человек может выполнять функцию генератора идей, быть лидером, вдохновлять своей активностью других членов коллектива. Сангвиник медленно возбуждается, быстро останавливается. Такой тип людей – это хорошие аналитики. Вся работа, связанная с расчётом и экономическим обоснование проектов может быть выполнена такими людьми. Флегматики медленно возбуждаются, медленно останавливаются. К этому типу людей относятся рядовые сотрудники и ответственные исполнители. Для меланхолика характерно быстрое возбуждение и медленная остановка. Такие люди обладают хорошим критическим мышлением, успешно могут проводить мозговые штурмы. Все эти знания надо использовать в работе организации. Чем точнее будут подобраны сотрудники относительно соответствия их темпераментов занимаемым должностям, выполняемым функциям, тем лучшие условия будут созданы для установления положительного психологического климата в коллективе.

Другая важная составляющая установления положительного психологического климата – корпоративная культура и программа мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом. Это может быть организовано как в краткосрочном, так и в долгосрочном временном периоде. Такая программа может иметь различную степень интеграции с классическими подсистемами работы организации.

В заключение необходимо отметить, что проблема психологического климата – это комплексная проблема, которая и есть результат деятельности руководства по формированию системы управления персоналом. Это, в свою очередь, во многом зависит от экономических параметров организации, рыночного потенциала, объёмов выручки от реализации, величины рентабельности и параметров рынка труда, наличия соответствующих специалистов, образовательных программ и повышения квалификации персонала. Если брать проблему глубже – то для её решения особое значение имеет и образовательный уровень нации, и экономическое благосостояние населения.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА НЕМЕЦКИЙ

Андреева У.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Барова А.Г.

E-mail: *ulianavodoley3@gmail.com*

Сфера компьютерных игр набирает популярность с каждым годом и всё больше людей приобщается к данной субкультуре. В связи с этим возникает вопрос о том, на что переводчику следует обращать внимание при переводе игр, чтобы результат был качественным.

Актуальность темы исследования обусловлена популярностью компьютерных игр и проблемами, вызванными спецификой перевода видеоигр и различиями языковых систем, с которыми сталкиваются переводчики. Данное направление изучалось Анисимовой А.Т., Болотиной М.А., Шелестюк Е.В. и многими другими лингвистами.

Целью работы является определение специфики перевода текста компьютерных игр, включая художественно-эстетические и информативные элементы. Поставленными задачами работы являются: характеристика основных особенностей перевода внутриигрового текста, определение проблем, вызванных данными особенностями, обозначение стратегии и переводческих трансформаций, призванных решить потенциальные проблемы, а также анализ перевода компьютерной игры с английского на немецкий язык.

Для анализа была выбрана игра *Ori and the Will of the Wisps* – компьютерная игра от студии Moon Studios жанра «платформер» и «метроидвания», изданная в 2020 году. Она является продолжением *Ori and the Blind Forest*, которая вышла в 2015 году от лица той же студии. Moon Studios – это австрийская студия-разработчик компьютерных игр, основанная Томасом Малером и Геннадием Королем.

Переводом игры занималась компания Lionbridge Gaming, отделом переводов на немецкий язык заведовал Мориц Кнойер, следовательно, труды именно этой компании и будут подвержены изучению в нашем исследовании.

Нами было проанализировано 39 элементов меню игры *Ori and the Will of the Wisps* в языковой паре английский – немецкий. Был определен способ перевода каждого из них, и подавляющее большинство, то есть 95 % всех элементов, оказались переданы на другой язык при помощи калькирования – довольно часто используемого приема для передачи семантического значения заимствованных слов. Остальные же 5 % оказались транслитерацией. Среди примеров транслитерации можно привести “quest”, который нельзя перевести через калькирование по той причине, что в немецком языке нет подходящего адекватного эквивалента значению, обычно известному геймерам. Как правило, большая часть геймеров знакома с английским языком по крайней мере на уровне приближенного понимания и предположения значений слов в контексте, поэтому у немецкой аудитории не возникнет сложностей с заимствованным словом, не имеющим определения в электронном варианте словаря Duden.

Перевод содержания диалогов – работа кропотливая и требовательная, в ней по-прежнему нужно учитывать объем и количество знаков, уметь сокращать, не теряя изначальный посыл оригинального текста. Для этого используются переводческие трансформации, но, к сожалению, иногда итоговый вариант оказывается не совсем удачным, звучащим «инородно» на языке перевода. Бывают и случаи, когда применение трансформации необоснованно, то есть не было никаких для того предпосылок, ведь перевод без неё тоже был бы адекватным. Наименее предпочтительна ситуация, в которой перевод искажает оригинал в попытках соответствовать требованиям или же по причине ошибки переводчика. Всего было проанализировано 76 фраз из различных диалогов.

В плане перевода диалогов, немецкая команда ответственно подошла к своей работе, перенося в новую часть игры переводы одних и тех же названий из прошлой, сохраняя таким образом целостность, например, “keystones” и “Schlüsselsteine”. Её перевод можно назвать качественным, были отмечены лишь единичные случаи, когда изначальный смысл был искажен или неправильно интерпретирован. Основной трансформацией было синтаксическое

уподобление, что вполне ожидаемо, учитывая схожесть и родственность английского и немецкого языков. Нами было отмечено, что в определенных моментах немецкий вариант даже превосходил английский, что означает более приятный опыт игры для немецкоязычной аудитории.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ ПО БИОЛОГИИ

Аннаев Н.

Научный руководитель – старший преподаватель Куланина С.В.

E-mail: *niyazannayew50@gmail.com*

Формирование здорового образа жизни является одной из важнейших задач современного образования. В контексте проведения интегрированных уроков по биологии, цель заключается в том, чтобы не только предоставить учащимся знания об анатомии, физиологии человека, экологии и биологических основах здоровья, но и сформировать у них осознанное отношение к своему образу жизни.

Интегрированные уроки по биологии можно организовать таким образом, чтобы они сочетали теоретические знания с практическими занятиями. Например, на уроке о питательных веществах можно провести эксперименты с продуктами питания, анализируя их состав и влияние на организм. Это поможет учащимся лучше понять, какие продукты способствуют укреплению здоровья, а какие могут негативно сказаться на их самочувствии.

На уроках, посвященных физической культуре и экологии, можно обсуждать важность физической активности в жизни человека и её связь с окружающей средой. Учащиеся могут участвовать в разработке проектов по улучшению экологии своего района, что позволит не только воспитывать у них чувство ответственности, но и формировать привычки активного образа жизни.

Важно включать в процесс организации работы учащихся на уроках элементы работы в группах, что способствует формированию социальных навыков и воспитанию командного духа. Взаимодействие со сверстниками в процессе обсуждения тем, связанных со здоровьем, может существенно повысить интерес учащихся к данному вопросу.

Не следует забывать о важности использования современных технологий в процессе обучения. Виртуальные лаборатории и образовательные приложения могут сделать изучение биологии более наглядным и увлекательным, позволяя студентам экспериментировать с различными сценариями формирования здорового образа жизни.

Формирование здорового образа жизни на уроках биологии – это не только передача знаний, но и формирование у учащихся ценностей, ответственности и навыков, необходимых для поддержания здоровья на протяжении всей жизни.

Проведение интегрированных уроков по биологии позволит усваивать материал более осмысленно, а организм человека воспринимать как целостную живую систему.

Такое взаимообогащение предметов будет способствовать не только повышению интереса школьников к учебной деятельности, но и решению задач укрепления физического, психического и духовного здоровья учащихся.

АДАПТИВНАЯ ШКОЛА Е.А. ЯМБУРГА И СРЕДНЯЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА: ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ

Антропова И.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бочкарева Т.Н.

E-mail: *tatyana-n-boch@mail.ru*

В последние десятилетия образовательные системы по всему миру сталкиваются с необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям жизни, требованиям рынка труда и индивидуальным потребностям учащихся. В этом контексте концепция адаптивного обучения становится все более актуальной, предлагая новые подходы к организации образовательного процесса. Адаптивная школа, созданная Евгением Ямбургом, представляет собой одну из наиболее ярких и инновационных моделей, которая стремится учесть уникальные особенности каждого ученика, его способности и интересы. Она представляет собой инновационную образовательную модель, противопоставленную традиционным подходам, которые акцентируют внимание на единообразных методах и стандартах обучения. Сравнительный анализ адаптивной школы Е.А. Ямбурга и традиционной образовательной системы способствует выявлению многих принципиальных различий, которые затрагивают как подходы к обучению, так и методики, используемые в образовательном процессе.

Одной из наиболее заметных характеристик адаптивного обучения является его фокус на индивидуализации. Учащиеся в адаптивной школе получают возможность двигаться в своем собственном темпе, выбирая подходящие для них методы усвоения материала. Они могут не только следовать учебному плану, но и изменять его в соответствии со своими интересами и потребностями. В традиционной системе, напротив, обучение осуществляется по унифицированным программам, что может привести к ситуациям, когда некоторые учащиеся отстают от остальных из-за различий в способностях и подходах к обучению.

Организация учебного процесса также играет важную роль в различиях между рассматриваемыми системами. Традиционные методы чаще всего имеют четкую структуру, что ограничивает возможности школьников в изучении тем. В то время как в адаптивной школе создаются условия для более гибкого подхода, позволяющего изучать темы на глубоком уровне и предлагать разные способы решения задач.

Технологический компонент является еще одной ключевой областью различий. Адаптивные школы активно внедряют современные технологии: интерактивные платформы, онлайн-курсы и специализированные приложения, которые помогают учителям и ученикам адаптировать процесс в реальном времени. Традиционная система, как правило, опирается на устаревшие формы преподавания, такие как учебники и традиционные лекции, что может затруднить вовлечение учащихся в учебную деятельность и снизить их интерес к учебному процессу.

Кроме того, способы оценивания успеваемости учащихся также различаются. В адаптивных системах используются встроенные инструменты, позволяющие учитывать не только результаты тестов, но и развитие каждого ученика в процессе обучения. Это дает более полное представление о достигнутых успехах и слабостях. Традиционная система в большей степени сосредоточена на формальных экзаменах и тестах, что может не отражать истинного уровня понимания материала обучающимися.

Можно также отметить такой важный аспект, как обратная связь. В адаптивной школе система изначально ориентирована на непрерывное взаимодействие учащихся и учителя, что позволяет оперативно реагировать на возникшие затруднения. В традиционных формах обучения обратная связь часто осуществляется только по окончании учебного процесса, что может снижать учебную мотивацию и уровень достижения учащихся.

Таким образом, адаптивная школа Е.А. Ямбурга представляет собой модель, в которой акцент делается на индивидуальном подходе, гибкости и использовании новейших технологий в процессе обучения. Это делает адаптивное образование более современным и способным удовлетворить разносторонние потребности учащихся в сравнении с традиционной системой, которая является несколько устаревшей.

РОЛЬ ЗАГОЛОВКОВ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ В МАНИУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Арсланбекова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Поспелова Н.В.

E-mail: *ariana.arslanbekova@mail.ru*

В условиях усложняющейся информационной среды и возрастающей роли средств массовой информации (СМИ) в формировании общественного мнения, исследование методов манипуляции, используемых в заголовках газетных статей, приобретает особую важность. Понимание механизмов влияния заголовков на формирование общественного мнения необходимо для повышения медиаграмотности и критического восприятия населением информации.

Актуальность исследования обусловлена, во-первых, тем, что газетные заголовки, как ключевой элемент новостного текста, оказывают непосредственное и определяющее влияние на первоначальное восприятие информации аудиторией, формируя ее дальнейшее отношение к освещаемым событиям. Во-вторых, в отличие от объективного информирования, манипулятивные заголовки способны формировать предвзятое мнение, искажать реальность и направлять общественное сознание в определенном направлении. В-третьих, раскрытие таких манипулятивных техник позволит выработать стратегии противодействия дезинформации и повысить критическое мышление потребителей новостного контента.

Целью работы является выявление и анализ лингвистических и нарративных стратегий, применяемых в заголовках англоязычных газетных статей для манипулирования общественным сознанием. Методы исследования: контент-анализ, функционально-прагматический анализ, кейс-стади, обеспечивающие комплексное изучение механизмов воздействия на аудиторию.

Применение манипулятивных приемов в заголовках англоязычных СМИ основано на принципах воздействия на эмоции, упрощения информации, апелляции к стереотипам и сокрытия истинных намерений (Дворянкин, 2022). Они позволяют реализовать скрытое управление общественным мнением. Это достигается путем формирования определенной картины мира и влияния на решения аудитории. В частности, использование эмоционально окрашенной лексики, гипербол и упрощенных стереотипов позволяет создать у читателя определенное отношение к описываемым событиям, в то время как умалчивание важной информации и

ложные ссылки на авторитет подрывают критическое мышление и способствуют принятию предвзятых суждений (Гурочкина, 2023).

Выявление манипулятивных приемов в заголовках англоязычных газет предоставляет целый ряд преимуществ, укрепляющих позиции информированного и критически мыслящего общества. Во-первых, это способствует повышению медиаграмотности. В условиях перенасыщенности информацией и предвзятости, присущей многим СМИ, анализ манипулятивных техник развивает критическое мышление, необходимое для объективной оценки новостей и защиты от дезинформации. Понимание механизмов создания заголовков и оказываемого ими влияния позволяет четко различать объективное информирование и скрытую пропаганду. Во-вторых, выявление манипулятивных приемов ведет к повышению информированности граждан. Приобретая навыки анализа заголовков, люди получают возможность формировать собственное мнение, критически оценивать новостные статьи и складывать объективную картину мира, что, в свою очередь, позволяет им активно влиять на социум и политические процессы. В-третьих, понимание приемов манипулирования способствует более эффективной коммуникации в повседневной жизни, что позволяет выявлять и нейтрализовать попытки воздействия в социальных взаимодействиях, защищая как собственные интересы, так и интересы окружающих. В-четвертых, осознание методов манипулирования информацией усиливает сопротивление манипуляциям (Букова, 2023). Критическая оценка заголовков новостей позволяет избегать негативного влияния, принимать взвешенные решения и противостоять попыткам социального контроля. И, наконец, это способствует информированию общества. Использование полученных знаний и навыков для продвижения медиграмотности, участия в открытых дискуссиях и распространения информации о способах выявления манипуляций создает барьер для дезинформации и укрепляет демократические принципы (Желтухина, 2023).

Однако необходимо учитывать и некоторые ограничения: предвзятость, сложность объективной оценки и этические аспекты. Выявление манипулятивных приемов требует не только лингвистических знаний, но и понимания политического и социального контекста, а также критической оценки собственных убеждений и предубеждений. Успешное применение анализа манипуляций требует ответственности и уважения к мнению других людей.

Выводы. Исследование роли газетных заголовков в манипуляции общественным сознанием подчеркивает их решающее значение в формировании общественного восприятия. Понимание того, как создаются заголовки и какое влияние они оказывают, позволяет читателям проводить четкое разграничение между объективным информированием и скрытой пропагандой.

ОСОБЕННОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Астафуров И.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гапсаламов А.Р.

E-mail: *ima9esss@yandex.ru*

В условиях современной российской экономики, характеризующейся сложным переплетением глобальных трендов, регуляторных изменений и локальных вызовов, проектный подход является не просто модным управленческим инструментом, а критически важным

элементом повышения конкурентоспособности и устойчивого развития. Грамотное внедрение и эффективное использование показателей эффективности (KPI) в рамках проектного управления становится ключевым фактором успеха для компаний, стремящихся к достижению стратегических целей и оптимизации использования ресурсов. Данная статья предлагает углубленный анализ особенностей применения KPI в проектном подходе в российской экономике.

Проектный подход, в своей классической интерпретации, представляет собой структурированный метод управления, направленный на достижение уникальных, заранее определенных целей в рамках установленного бюджета и временных рамок. В контексте российской экономики, проектный подход претерпевает определенную трансформацию, адаптируясь к специфическим условиям ведения бизнеса, регуляторным требованиям и культурным особенностям. Эта трансформация проявляется в следующем:

1. Усиление роли государственного участия: значительная доля проектов в России реализуется при участии государства, либо в рамках государственных программ и национальных проектов. Это предъявляет особые требования к отчетности, прозрачности и контролю за использованием бюджетных средств.

2. Повышенное внимание к импортозамещению и технологической независимости: в условиях санкционного давления и геополитической нестабильности, проекты, направленные на импортозамещение и развитие собственных технологий, приобретают стратегическое значение.

3. Акцент на региональное развитие: проекты, способствующие развитию регионов, созданию новых рабочих мест и улучшению инфраструктуры, получают приоритетную поддержку.

4. Система KPI в проектном управлении представляет собой набор измеримых показателей, позволяющих оценить прогресс в достижении целей проекта, эффективность использования ресурсов и качество результатов.

Ключевые элементы системы KPI включают:

1. Определение целей проекта: четкая формулировка целей проекта является основой для выбора соответствующих KPI. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART).

2. Сбор и анализ данных: необходимо организовать систему сбора и анализа данных, позволяющую регулярно отслеживать прогресс в достижении целевых значений KPI. Важно использовать надежные источники данных и обеспечить их достоверность.

3. Мониторинг и отчетность: необходимо регулярно проводить мониторинг KPI и формировать отчетность для заинтересованных сторон, включая руководство компании, заказчиков и членов команды проекта. Отчетность должна быть наглядной и понятной, содержать информацию о текущем состоянии KPI, отклонениях от целевых значений и причинах этих отклонений.

Адаптация KPI к российским условиям предполагает учет следующих факторов:

1. Риски и неопределенность: в российской экономике существует высокий уровень рисков и неопределенности, связанных с регуляторными изменениями, валютными колебаниями, политической нестабильностью и другими факторами. Поэтому при выборе KPI необходимо учитывать риски и разрабатывать планы реагирования на них.

2. Коррупция и теневая экономика: в российской практике существует проблема коррупции и теневой экономики, которая может искажать данные мониторинга KPI. Поэтому необходимо принимать меры по предотвращению коррупции и обеспечению прозрачности в реализации проектов.

3. Бюрократия и административные барьеры: российская бизнес-среда характеризуется высоким уровнем бюрократии и административных барьеров, которые могут затягивать сроки реализации проектов и увеличивать их стоимость. Поэтому необходимо учитывать эти факторы при планировании проектов и выборе KPI.

4. Культурные особенности: российская культура характеризуется иерархичностью, коллективизмом и склонностью к неформальным отношениям. Поэтому при управлении проектами необходимо учитывать культурные особенности и адаптировать коммуникации и мотивацию к местным условиям.

Современные информационные технологии предлагают широкий спектр инструментов для автоматизации мониторинга KPI, включая:

1. Программное обеспечение для управления проектами (PMIS): Microsoft Project, Primavera P6, Spider Project, Projecto и другие.

2. Системы бизнес-аналитики (BI): Tableau, Power BI, Qlik Sense и другие.

3. Инструменты визуализации данных: графики, диаграммы, дэшборды.

4. Облачные платформы: Asana, Trello, Monday.com и другие.

Таким образом: эффективное применение KPI в проектном подходе в современной российской экономике требует не только знания классических методов управления, но и глубокого понимания специфики российской бизнес-среды, регуляторных требований и культурных особенностей. Адаптация KPI к российским условиям, использование современных инструментов автоматизации мониторинга и постоянное совершенствование системы управления проектами – ключевые факторы успеха для компаний, стремящихся к достижению стратегических целей и повышению конкурентоспособности. Понимание и грамотное применение этих принципов позволит российским компаниям успешно реализовывать проекты любой сложности, способствуя развитию экономики страны и повышению уровня жизни населения.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОШ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ»

Аташова А.

Научный руководитель – старший преподаватель Ребрина Ф.Г

E-mail: *aysonaatashova@gmail.com*

Вопросы экологического воспитания в школе изучались и изучаются многими российскими педагогами. В частности, академик РАО А.Н. Захлебный с коллегами из института стратегии развития образования РАО разработал концепцию экологического образования в системе общего образования, согласно которой основной интегративной целью экологического образования и воспитания школьников должна стать экологическая культура высокого уровня.

Для достижения указанной цели мы предлагаем привлекать обучающихся общеобразовательных школ (ОШ) к участию в локальных, региональных и общероссийских экологических акциях, руководствуясь принципом «от локального к глобальному».

Анализ экологического воспитания обучающихся ОШ «Университетская» Елабужского института Казанского федерального университета показал следующее. Среди внеурочных форм экологического воспитания обучающихся ОШ «Университетская» преобладает кружковая работа. Кружок «Юный биолог», программа которого включает изучение экологических аспектов окружающего мира, посещают преимущественно обучающиеся начальной школы. Данный кружок работает под руководством эколого-биологического центра (ЭБЦ) г. Елабуги. В 5–6 классах количество обучающихся, посещающих кружки ЭБЦ, резко сокращается. Акцент в этих параллелях делается на индивидуальную исследовательскую деятельность по биологии и экологии. Несколько обучающихся разрабатывают экологические проекты на базе теплицы ОШ «Университетская». С результатами своих исследований ученики выступают на школьных и внешкольных экологических олимпиадах и конференциях.

Традиционно в школе проводятся две экологические акции. Одна акция посвящена сбору макулатуры. Вторая посвящена всемирным дням наблюдения птиц и проводится осенью под руководством специалистов отдела экологического просвещения, рекреации и туризма национального парка «Нижняя Кама». Обучающиеся в первые выходные дни октября выходят на пришкольный участок и наблюдают птиц. Собранные сведения о количестве птиц наблюдаемых видов в этой части Елабуги отправляются в Союз охраны птиц России (СОПР): общественную организацию, которая занимается изучением миграции птиц и их количества.

Кроме этого, кружковцы (начальное звено) принимают участие в природоохранных эколого-социальных акциях, которые проводит НП «Нижняя Кама». Например, в осеннее время для акции «Покормите птиц зимой» обучающиеся вместе с родителями изготавливают кормушки для зимующих птиц. Весной изготавливают скворечники и другие искусственные гнездовья для перелетных птиц дуплогнездников.

Нам кажется, что количество проводимых экологических акций и других форм экологической деятельности недостаточно для достижения обучающимися школы высокого уровня экологической культуры, при котором будут сформированы компетенции разумного потребления природных ресурсов, бережного экологичного обращения с ними, компетенции природоохранной деятельности.

Ориентируясь на деятельностный подход в экологическом воспитании, мы разработали программу экологического воспитания обучающихся 5–8-х классов и предложили ее для реализации в общеобразовательной школе ЕИ КФУ ОШ «Университетская».

Акцент в программе сделан на экологические природоохранные акции, участие в которых затрагивает поведенческий компонент личности обучающихся и практически ориентирует их экологическую деятельность. Для разработки мероприятий предложена методика организации экологических акций на примере акции «Круг жизни». «Круг жизни» – это российское движение, направленное на обмен собранной макулатуры на саженцы деревьев и кустарников для дальнейшей посадки и восстановления древостоя.

Цель акции: формирование у обучающихся культуры обращения с отходами, экологических компетенций бережного использования природных ресурсов, ответственного отношения к взаимодействию с природой и мотивации к сокращению своего экологического следа.

Предполагаемый результат: изменение экологических привычек, деятельное ответственное обращение с природными ресурсами, повышение экологической грамотности обучающихся и формирование личностных качеств: ответственности за свое поведение по отношению к природе, бережливости, желание участвовать в восстановлении природных ресурсов. Результатом участия в акции также станет озеленение пришкольного участка.

Методика организации экологической акции «Круг жизни» включает методику подготовки к акции и методику проведения акции. Методика подготовки к акции содержит такие этапы, как:

– планирование логистики проведения акции;

– объявление за 4 недели о проведении акции классным руководителям обучающихся, в социальной сети ВК, в мессенджерах Телеграм-канал, WhatsApp (в общественных группах), с помощью рассылки обучающимся рекламных листков;

– заключение договоров о помощи в проведении акции с заинтересованными сторонами за месяц до ее проведения;

– оповещение СМИ и пресс-центра ЕИ КФУ о дате предстоящей акции за 10–15 дней;

– контроль над сбором макулатуры и пластиковых бутылок параллели 5–8-х классов. Приветствуется участие в акции обучающихся начальной школы и 9–11-х классов;

– подготовка благодарственных писем, рекламного баннера, информационной раздатки для участников, желающих самостоятельно организовывать подобные акции;

– подготовка обучающих мини-уроков по раздельному сбору вторсырья для участников акции;

– подготовка места и инструментов для посадки саженцев на пришкольном участке;

– созвон с лицами, ответственными за проведение акции накануне ее осуществления.

Методика проведения акции включает:

– праздничное открытие акции, проведение обучающих пяточков для участников акции;

– взвешивание и упаковка собранного вторсырья для транспортировки в пункт утилизации;

– погрузка в транспортное средство;

– вручение рекламных проспектов, благодарственных писем;

– обмен собранного сырья на саженцы деревьев и кустарников в Елабужском лесничестве;

– посадка полученных саженцев на пришкольном участке; праздничное чаепитие для участников посадки саженцев.

Предлагаем апробировать нашу программу экологического воспитания обучающихся ОШ «Университетская» в течение одного учебного года. Для разработки мероприятий программы предложена методика организации экологических акций на примере акции «Круг жизни».

СТАНОВЛЕНИЕ НАЧИНАЮЩЕГО УЧИТЕЛЯ

Бабкина А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бочкарева Т.Н.

E-mail: *tatyana-n-boch@mail.ru*

В настоящее время большое внимание уделяется профессиональному становлению начинающего учителя. Федеральные государственные образовательные стандарты предназначены для повышения качества образования, и, в связи с этим, работа с начинающими учителями становится одним из приоритетов в деятельности образовательного учреждения.

По определению М.А. Никифоровой, к категории «начинающий учитель» относятся как специалисты, начавшие педагогическую деятельность после окончания педагогического образовательного учреждения, так и специалисты, приступившие к педагогической деятельности после окончания учреждений, не связанных с педагогикой.

Л. Подлахова пишет, что начинающий учитель на практике может встретиться с непредвиденными ситуациями в процессе взаимодействия с учащимися и их родителями. Разные темпераменты учащихся и их родителей выявляются на практике и отличаются от представлений начинающего учителя.

М. Чернотова считает, что отношение опытных учителей к начинающим педагогам в большинстве случаев не соответствует ожиданиям последних в том, что они не всегда могут получить обратную связь от опытных педагогов. Е. Эйзеншмит придерживается мнения о том, что в социальном аспекте акцент делается на поддержке начинающих учителей, их равноправном положении в педагогическом коллективе и ознакомлении их с организационными моментами, ценностями и традициями школы.

Начинающему учителю важно уметь выявлять и анализировать проблемы, предлагать пути их решения посредством творческого и критического подхода, самоанализа и объективной оценки. Кроме этого, ему важно управлять эмоциями, самостоятельно принимать решения. Д. Големан считает это базовым стартом для становления начинающего учителя.

О.А. Воскрекасенко отмечает, что учителя, которые в первый год работы придерживаются пассивного поведения, быстро приспосабливаются к новым условиям, но это может помешать в дальнейшем развитию творческого потенциала учителя, а также противоречить современным требованиям инновационного подхода к образовательному процессу. С.Г. Вершловский утверждает, что успешная адаптация играет важную роль в личностно-профессиональном становлении начинающих учителей.

Таким образом, мы можем сделать вывод, согласно которому на начальном этапе освоения новой профессиональной деятельности начинающие учителя нуждаются в педагогическом сопровождении и поддержке. В современной школе используется многообразие традиционных и инновационных форм взаимодействия в процессе организации и осуществления педагогического сопровождения адаптации начинающих учителей. Педагогическое сопровождение способствует скорейшей адаптации начинающих учителей к новой профессиональной деятельности в школе, оказывает влияние на дальнейшее становление начинающих учителей.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Багирова К.Э.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Трофимова Л.В.

E-mail: *kbagirovae04@gmail.com*

В современном мире аудиовизуальный контент играет важную роль. Благодаря переводу люди смотрят зарубежные кинофильмы, телесериалы, документальные фильмы, рекламные ролики и играют в видеоигры. Перевод аудиовизуального текста представляет собой особую отрасль переводческой деятельности, которая требует от переводчика не только знаний и навыков в сфере лингвистики, но также понимания особенностей продуктов медиа, множества культурных тонкостей и определенных ограничений, которые необходимо соблюдать. Исследование многочисленных особенностей перевода аудиовизуальных текстов является особенно актуальным в XXI веке, это связано со всемирной глобализацией и ростом объема аудиовизуальных продуктов на иностранных языках. Качественный перевод в этой области очень важен, в противном случае, некорректно сделанный перевод может привести к искажению оригинального смысла, который был заложен в продукт изначально. Некачественный перевод также может повлиять на восприятие аудиторией культурного контекста, результатом чего может стать негативное впечатление.

Аудиовизуальный перевод – это сложный и многоэтапный процесс адаптации различных медиатекстов разных форматов (например, фильмов, сериалов, видеоигр и т. д.) к другой культуре и языку. Российские лингвисты подчеркивают важность не только самого лингвистического перевода, но также культурной адаптации.

Аудиовизуальный перевод выполняет множество важных функций. Он обеспечивает комфортное для целевой аудитории восприятие перевода, создавая иллюзию аутентичности. Например, фразу "Es ist nicht linear, Jonas. Es ist wie eine Endlosschleife, ein Knoten. Alles ist miteinander verbunden…" из немецкого сериала *Dark* корректнее перевести «Это не прямая, Йонас. Скорее, замкнутый круг, запутанный клубок. Всё переплетено между собой…» Дословно это звучало бы так: «Это не линейно, Йонас. Это как бесконечная петля, узел. Все взаимосвязано…» Конечно, дословный перевод передает суть сказанной фразы, но для русскоязычного зрителя намного органичнее звучит видоизмененная адаптированная фраза.

Аудиовизуальный перевод также учитывает культурные особенности и нюансы оригинального текста и языка перевода. Для осуществления этой функции от переводчика требуются обширные знания в области культурологии. Например, в фильме *Good Bye, Lenin!* звучит фраза "Der Osten ist wieder in aller Munde!", что дословно переводится как «Восток снова у всех на устах!» Более понятным переводом, соответствующим культурным особенностям русскоязычной аудитории будет вариант: «Восток снова у всех на слуху!»

Социальная функция является одной из самых важных в аудиовизуальном переводе. Она является средством межкультурной коммуникации и способствует социальному взаимодействию, а это требует от переводчика понимания культуры и особенностей переводящего языка. Например, немецкий фильм *Das Leben der Anderen*, переведенный на русский язык, предоставляет нашему зрителю возможность взглянуть на темы тоталитаризма и контроля

с точки зрения немецкоговорящей аудитории, что поддерживает межкультурное взаимопонимание.

Специфика аудиовизуального перевода заключается в интеграции вербальных и визуальных элементов. Это требует от переводчика профессионализма и обширного опыта. Он должен совмещать знания и навыки лингвиста, культуролога и техника одновременно, уметь передать особенности оригинального текста, учитывая ряд технических ограничений.

Таким образом, можно сделать вывод, что аудиовизуальный перевод является очень сложным видом переводческой деятельности, включающим в себя множество аспектов, требующих от переводчика знаний в различных сферах. Все виды аудиовизуального перевода, такие как закадровый перевод, субтитрирование и дублирование, имеют свои особенности. Переводчику необходимо учитывать нюансы при выборе типа перевода, так как это помогает обеспечить иноязычному зрителю качественный и понятный перевод.

ИМПЛИЦИТНОСТЬ В ЗАГОЛОВКАХ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ СМИ И СПОСОБЫ ЕЕ ПЕРЕДАЧИ В ПЕРЕВОДЕ

Бадуртдинова Э.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шастина Е.М.

E-mail: *badurtdinovaelvinaa@mail.ru*

Актуальность данного исследования объясняется повышенным интересом современной лингвистики к переводу имплицитных заголовков немецкоязычных СМИ и способов его передачи. В трудах Е.Н. Стариковой имплицитность представляет собой формальную невыраженность элементов глубинной структуры высказывания. Стремление к максимально точной и естественной передаче смысла при переводе сталкивается с проблемой скрытой информации в заголовках.

Игнорирование имплицитного содержания может привести к существенным ошибкам в интерпретации и, как следствие, к искажению авторского замысла. Перевод заголовков СМИ – сложная задача, требующая высокой квалификации. При работе переводчику крайне важно не только понимать, но и оперативно переводить заголовки. Эта сложность обусловлена специфическими функциями заголовка: привлечь внимание читателя, кратко изложить суть материала и убедить его в основной идее статьи.

Объектом данного исследования являются имплицитные заголовки в немецкоязычном молодежном журнале *Das Handelsblatt* и анализ способов их передачи в переводе на русский язык. Анализ переводов имплицитных заголовков с немецкого языка на русский, выполненный методом сплошной выборки на материале немецкого журнала *Das Handelsblatt*, позволил сформулировать следующие выводы: для адекватного перевода газетных заголовков следует применять эквивалентный метод, позволяющий в полной мере сохранить семантику, стилистические особенности и эмоциональную окраску исходного текста.

Например, *Das unheimliche Comeback von Iwan dem Schrecklichen* – «Зловещее возвращение Ивана Грозного» *(*перевод здесь и далее представлен в русской версии источника). В самой статье говорится о возрождении позитивного образа Ивана Грозного в современной России, установке памятников царю, известному своей жестокостью. На русский язык дан-

ный заголовок был переведен при помощи лексической замены, поскольку *Iwan der Schreckliche* (дословно – Иван Ужасный) имеет исторического прототипа Ивана Грозного.

Russischer Oligarch bangt um sein Vermögen – und will es mit Dosenbier retten – «Россияне, пейте за здоровье Дерипаски». В данной статье присутствует авторский сарказм по поводу желания российского правительства поддержать находящегося под американскими санкциями «алюминиевого барона» Олега Дерипаску, поэтому рассматривает возможность отмены запрета на ночную продажу баночного пива. Эта мера, хотя и выгодна пивной отрасли, противоречит государственной политике укрепления здоровья населения. Перевод на русский язык содержит целостное преобразование и обращение, что вызывает интерес и передает определенную эмоциональную окраску, понятную читателю.

In diesen Panzer-Dienstwagen fahren Putin, Trump & Co. vor – «Русская бестия уже приехала?» В статье рассказывается о бронированных автомобилях, на которых передвигаются главы государств, автомобиль марки «Аурус Сенат» отечественного производства именуют «русской бестией». Заголовок был переведен с помощью целостного преобразования и содержит перифраз, интригующий читателя.

При переводе заголовков немецкоязычных СМИ перед переводчиком стоит сложная задача экспликации скрытой информации, начиная с распознавания сленга, диалектизмов, идиом, которые требуют знания языка, заканчивая необходимостью расшифровки имплицитных заголовков, сокращений и понимания культурных особенностей Германии и ее отдельных регионов.

Таким образом, успешный перевод заголовков немецкоязычных СМИ, содержащих имплицитную информацию, требует от переводчика не только языковой компетенции, но и глубокого понимания культуры и умения применять эффективные переводческие стратегии для раскрытия и передачи скрытых смыслов.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Баланда Д.А., Назаренко А.В.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доцент Миронова Ю.Н.

E-mail: *AVNazarenko@stud.kpfu.ru*

В ходе исследования различных геоинформационных систем (далее – ГИС), было обнаружено сходство трёх исследуемых систем (2ГИС, Яндекс.Карты, Google maps). Различия были обнаружены лишь в оформлении систем. Функционал двух из трёх систем схож, а также расположен в разных частях рабочей области для удобства разных пользователей.

Во всех исследуемых системах был выполнен поиск:

1) города Елабуги;

2) института ЕИ КФУ;

3) ресторана «Макдоналдс» («Вкусно и Точка»);

4) адресов искомых объектов;

5) режима работы учреждений;

6) расстояния между объектами, а также маршрута между ними в зависимости от способа передвижения;

7) осуществлен просмотр улиц в режиме «Панорама» (за исключением 2ГИС (функция не предусмотрена)).

По сравнению с системой Google maps, Яндекс.Карты, в большинстве случаев, прокладывают более удобный маршрут в связи с большим количеством информации (пробки, закрытые дороги, график работы маршрутных транспортных средств.)

2ГИС в сравнении с Google maps и Яндекс.Карты не имеет функционала «Панорама».

В «Яндекс.Карты» больше доступной информации без взаимодействия с функциями в отличие от двух оставшихся исследуемых объектов.

Базируясь на российских пользователях, Яндекс.Карты предоставляют больший спектр функций и информации на территории РФ, а Google Maps предоставляют меньшее количество информации, взамен предоставляя более обширный спектр информации о объектах вне территории РФ.

Исходя из вышеперечисленного, однозначным лидером для пользователей на территории РФ является платформа Яндекс.Карты (рис. 1).

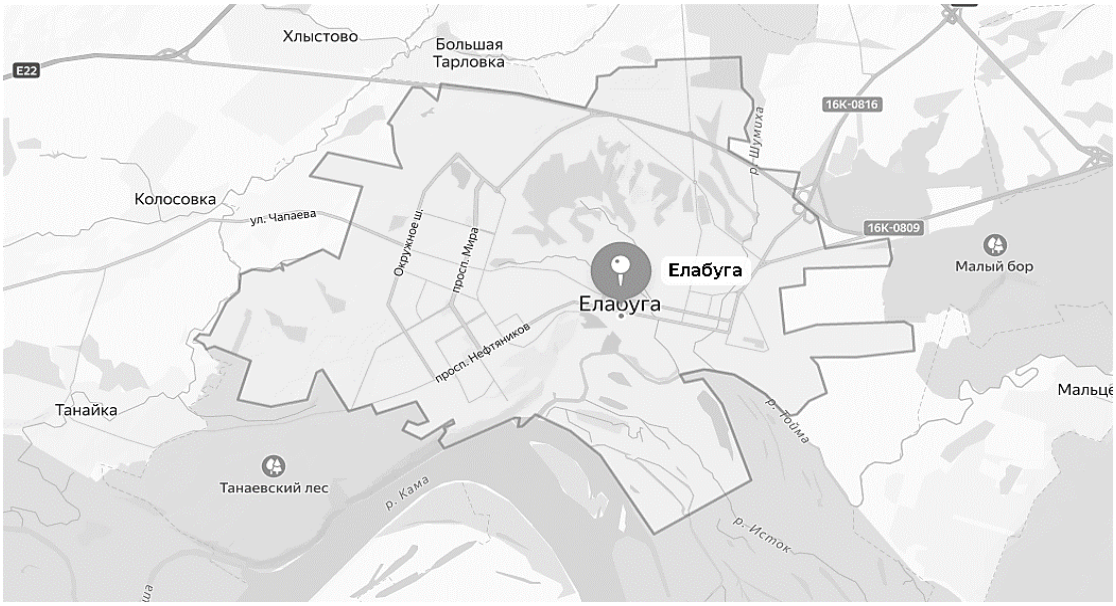


Рис. 1. Вид города в ГИС Яндекс карты

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ А.П. НЕЧАЕВА

Баранов В.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бочкарева Т.Н.

E-mail: *tatyana-n-boch@mail.ru*

Александр Петрович Нечаев (1847–1918) – видный российский педагог и психолог, оказавший значительное влияние на развитие отечественной педагогической науки, вводя экспериментальные методы в образовательный процесс и подчеркивая необходимость научного обоснования педагогических практик, что отразило его убеждение в важности развития личности и творческих способностей обучаемых.

А.П. Нечаев разработал собственную систему экспериментальной педагогики, акцентируя внимание на индивидуальном подходе к каждому учащемуся, приоритете практического опыта в обучении, значимости игры и творчества для развития личности ученика, а также на роли коллектива в образовательном процессе, что стало основой его убеждения в необходимости создания адаптивной и гуманной образовательной среды.

Александр Петрович активно внедрял свои идеи экспериментальной педагогики в практику, создав собственную школу в Москве, где применял инновационные подходы, включающие игровые и проектные методы обучения, тщательно исследуя и анализируя их эффективность, что подчеркивало его убеждение в том, что только в процессе проведения экспериментов можно повысить эффективность методов обучения, соответствующих индивидуальным потребностям учащихся и требованиям современного общества.

Индивидуальный подход к обучению оказался краеугольным камнем педагогической системы А.П. Нечаева, который подчеркивал уникальность каждого ученика, активно применяя дифференцированный подход и индивидуальные программы обучения, что позволяло максимально раскрыть способности и таланты учащихся и было основой его убеждения в том, что образование должно быть адаптировано к индивидуальным особенностям, чтобы способствовать развитию личности и её успешной самореализации.

А.П. Нечаев разрабатывал психологические тесты и методы диагностики развития ребенка. Он считал, что психологические исследования должны помогать педагогам определять индивидуальные особенности учеников и разрабатывать более эффективные методы обучения. Он также активно изучал проблемы детской психики и развития ребенка в разных возрастных периодах. Он считал, что понимание психологии ребенка является необходимым условием для эффективной педагогической работы.

Несмотря на то, что идеи А.П. Нечаева были широко признаны в российском педагогическом сообществе, они сталкивались с критикой со стороны консервативных педагогов, которые осуждали его отход от традиционных методов и использование инновационных подходов, однако А.П. Нечаев, оставаясь убежденным сторонником модернизации образования, упорно отстаивал свои взгляды, считая, что новые методы необходимы для подготовки детей к вызовам современного общества.

Принципы экспериментальной педагогики А.П. Нечаева сохраняют свою актуальность в современном образовательном контексте, требующем инновационных методов, таких как индивидуальный подход, практический опыт, игра и творчество, что делает его идеи важным источником вдохновения для педагогов, способствуя дальнейшему развитию образовательных технологий и созданию интерактивных учебных сред, основанных на учете уникальных особенностей каждого ученика.

СУЩНОСТЬ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

Бикузин А.П.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бочкарева Т.Н.

E-mail: *tatyana-n-boch@mail.ru*

В настоящее время технологии развивающего обучения в современной школе имеют большое значение. В основе самой технологии лежит активно-деятельностный подход, озна-

чающий вовлечение ребенка в процесс обучения. Если обратиться к федеральным государственным образовательным стандартам основного общего образования, то мы обнаружим, что в их основе лежит системно-деятельностный подход. И согласно этому обеспечивается системное и гармоничное развитие личности обучающегося, освоение им знаний, компетенций, необходимых как для жизни в современном обществе, так и для успешного обучения на следующем уровне образования, а также в течение жизни.

Развитие – это процесс изменения личности под влиянием воздействующих на нее факторов, основными из которых принято считать среду, наследственность и деятельность по воспитанию ребенка, а также результат этого изменения.

Обучение – это целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации к получению образования в течение всей жизни.

Реализовать педагогическую технологию можно разными методами, но следует придерживаться и основных правил. Ключевой целью развивающего обучения является то, что обучение должно обусловливать процесс учения, а учащийся должен стать субъектом учения. Безусловным достоинством развивающего обучения является умение анализировать получаемую информацию, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; дети способны мыслить нетрадиционно, решать задачи нестандартными способами; благодаря технологии развивающего обучения повышается самооценка школьников.

Советский педагог и психолог В.В. Давыдов отметил важность технологии развивающего обучения. Его идея заключалась в активном включении мышления детей в образовательную деятельность, что развивает активную мыслительную деятельность в процессе обучения. Её главными показателями являются наличие психических новообразований, которые возникают и развиваются в конкретном возрастном периоде; выделение ведущей деятельности, определяющей возникновение и развитие соответствующих новообразований; определение содержания и способов совместного осуществления ведущей деятельности и ее связей с другими ее видами.

В.В. Давыдов отмечал, что «нельзя рассуждать о развивающем обучении «вообще», – необходимо четко выделять и сопоставлять разные его типы, соотносить с вполне определенными историческими условиями их возникновения и вполне определенными возрастами человека». В соответствии с этим появляется тип личностно ориентированного обучения.

Н.А. Алексеев рассматривает личностно ориентированное обучение, как создание оптимальных условий обучения, стремления к самообразованию, самосовершенствованию и формированию самостоятельности.

И.С. Якиманская предлагает креативно ориентированное обучение, которое соприкасается с личностно-ориентированным обучением. Целью такого обучения является раскрытие индивидуальности каждого ребенка в процессе самостоятельной и значимой для него деятельности в школьный период его возрастного развития, что предполагает наличие мотивации, творческих умений, постановки целей, умение выделять проблемы и т.д.

Д.Б. Эльконин и В.В. Давыдов подчеркивают, что особое место в развивающем обучении занимают развивающие технологии обучения, формирующие самостоятельность уча-

щихся, способствующие развитию способностей и активной жизненной позиции. Они выделили некоторые особенности развивающего обучения, согласно которым ученики получают не готовые знания, а сами выясняют условия их происхождения; выявленные предметы и процесс деятельности ученики фиксируют в виде абстрактной модели.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ «ЛЖЕФИЛОСОФА» В ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПЛАТОНА

Богданова Д.Д.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Сабиров А.Г.

E-mail: *darina. bogdanova. og @ list.ru*

Проблема социального портрета «лжефилософа», его специфических свойств активно изучалась в античной философии. Значительный вклад в изучение данной проблемы внес Платон. Он в своем знаменитом произведении «Государство» достаточно полно описал социальный портрет «лжефилософа», выявив как его положительные, так и отрицательные черты. Рассмотрим идеи Платона о социальном портрете «лжефилософа» более подробно.

Социальный портрет «лжефилософа» – это целостная совокупность его личностных свойств и ценностных ориентаций, характеризующих его как своеобразный тип человека, стремящегося казаться философом. Он отражает все важные свойства «лжефилософа» и отличает его от всех других людей (философов, военных, ремесленников, торговцев, рабов). Платон для выявления основных черт социального портрета философа применил оригинальный метод противопоставления портрета «лжефилософа» и портрета философа.

Платон считал наиболее важными свойствами социального портрета «лжефилософа» следующие свойства:

– присутствие врожденных черт, подтверждающих неисключительность личности (Платон писал, что философ «рождается среди людей – только как исключение». Платон. Государство. – URL: http://www.lib.ru (дата обращения: 2.02.2025);

– обладание рядом негативных свойств, таких как стремление служить не философии, а власти за определенные привилегии;

– не обладая философскими способностями, выдавать себя за философов (Платон называл «лжефилософов» так называемыми философами);

– умение софистически размышлять и вводить в заблуждения людей, зарабатывая на этом большие деньги (Платон писал, что они «не выполняют главную миссию философии – познать Истину, служить Справедливости, а вводят в заблуждение людей». Платон. Государство. – URL: http://www.lib.ru (дата обращения: 2.02.2025);

– склонность пренебрегать этическими нормами в общении с людьми (Платон отмечал, что они «для достижения своих низких целей не брезгуют никакими средствами, все перевёртывают с ног на голову, доказывая, что белое есть черное, а черное является белым». Платон. Государство. – URL: http://www.lib.ru (дата обращения: 2.02.2025).

Знание данных свойств «лжефилософов», как отмечал Платон, позволяет выявлять их в среде философов и вовремя их разоблачать. Платон писал, что «лжефилософ» может обладать и некоторыми позитивными чертами, например, природными способностями размышлять, анализировать манеру размышления других людей, способностью делать социальную карьеру. Социальный портрет «лжефилософа», созданный Платоном, являлся в значительной

степени критически-эмоциональным. Вместе с тем, многие специфические свойства «лжефилософа» Платон выявил точно и позволил многим людям понять, почему многие «лжефилософы» пытаются казаться подлинными философами и извлекать из этого определенную выгоду для себя.

ОБРАЗ ПЕРСОНАЖА ЭЛИЗЫ ДУЛИТЛ В ПРОИЗВЕДЕНИИ Б. ШОУ «ПИГМАЛИОН»

Богомолова А.А.

Научный руководитель — старший преподаватель Субботина Н.С.

E-mail: *orion21nb@gmail/com*

Пьеса Бернарда Шоу «Пигмалион» является многогранным исследованием классовых предрассудков и проблемы обретения идентичности. Трансформация Элизы Дулитл, уличной цветочницы, преображенной профессором фонетики Генри Хиггинсом, – от необразованной девушки из социального дна до леди, неотличимой от аристократки – демонстрирует не только возможность социального восхождения, но и внутренний конфликт, связанный с потерей прежней идентичности и поиском своего места в новом мире. Б. Шоу через образ Элизы, критикует патриархальные устои общества, показывая, как женщина, став объектом эксперимента, обретает силу и независимость, отказываясь быть лишь куклой в руках творца и выбирая свой собственный путь, основанный на самоопределении и уважении к себе. Таким образом, пьеса «Пигмалион» представляет собой не просто историю о Золушке, а глубокое исследование цены, которую приходится платить за перемены, и необходимости бороться за свою свободу и право быть собой.

Целью работы является изучение и анализ образа Элизы Дулитл.

Пьеса Бернарда Шоу «Пигмалион» (1913) – это глубокое исследование социальных условностей и цены, которую приходится платить за перемены. В центре сюжета – Элиза Дулитл, уличная цветочница, ставшая объектом эксперимента профессора фонетики Генри Хиггинса. Его цель – превратить её в «герцогиню», обучив правильной речи и манерам. Однако процесс трансформации Элизы сопровождается внутренним конфликтом, потерей идентичности и поиском своего места в новом мире.

До эксперимента Элиза олицетворяла представителей низшего класса. Автор описывает ее как «rustic», «sub-human», «unattractive», «horrible speech of Cockney dialect». Она грязная, необразованная, говорит на кокни – диалекте рабочего класса, полном грамматических ошибок и вульгаризмов. Её мечта – работать в цветочном магазине, чтобы избежать нищеты и холода. Б. Шоу подчёркивает её социальную непривлекательность, чтобы контраст с будущими изменениями был сильнее. Например, её фраза: «I ain’t done nothing wrong by speaking to the gentleman. I’ve a right to sell flowers if I like, without being run in» иллюстрирует её низкий статус через диалект кокни.

На начальном этапе преображения Элиза становится «куклой» в руках Хиггинса. Он относится к ней как к материалу для эксперимента, игнорируя её чувства и желания. Его слова: «A woman who utters such depressing and disgusting sounds has no right to be anywhere – no right to live» – подчёркивают его пренебрежение к ней как к личности. Тем не менее бла-

годаря упорству Элизы и методам Хиггинса она достигает успеха: её речь и манеры становятся безупречными, а внешность – аристократичной.

Однако за внешним преображением скрывается глубокий внутренний конфликт. Элиза чувствует себя потерянной: она больше не принадлежит старому миру, но и не находит места в новом. Её слова: «What am I fit for? What have you left me fit for?» – отражают эту тревогу. Она осознаёт, что её успех – результат её собственного труда, а не только заслуга Хиггинса. Кульминацией становится момент, когда Элиза обретает независимость. Она восстаёт против Хиггинса и выбирает свой путь: работать в цветочном магазине и строить жизнь с Фредди, который её искренне любит. Её фраза: «I sold flowers. I didn't sell myself» – подчёркивает её отказ быть объектом манипуляций. Пьеса также поднимает феминистские темы. Элиза бросает вызов патриархальным устоям общества, требуя уважения к себе как к личности.

Кроме того, Б. Шоу критикует классовые предрассудки и искусственность социальных различий. Трансформация Элизы показывает силу образования и языка в формировании идентичности.

В заключении хотелось бы отметить, что образ Элизы Дулитл сложный и многогранный образ, который до сих пор вызывает споры и дискуссии. Она – не просто жертва обстоятельств или объект эксперимента, а сильная и независимая личность, которая борется за свое место в мире. Её история – это история о трансформации, самоопределении и цене, которую приходится платить за перемены.

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ПРИВЫЧЕК У МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Боженова Н.Ю.

Научный руководитель – старший преподаватель Нуриева А.Р.

E-mail: *nbozenova089@gmail.com*

Формирование нравственных привычек у младших школьников представляет собой одну из ключевых задач современного образования, так как именно в этот период закладываются основы личности ребенка, его моральных и этических ориентиров. Нравственные привычки играют важную роль в социализации ребенка, его способности к взаимодействию с окружающими и принятию общественных норм.

В ходе исследования была проведена диагностика уровней нравственных привычек младших школьников на базе ОШ «Университетская» в 4 «А» классе (25 человек) – ЭГ и 4 «Б» классе (25 человек) – КГ. Результаты, полученные в ходе применения методик Л.В. Петровой «Мой сад» и «Диагностика нравственной самооценки», автором которой является Л.Н. Колмогорцева, показали, что в контрольной группе большее количество учеников достигли высокого уровня, чем в экспериментальной. Однако в экспериментальной группе наблюдаются ученики с низким уровнем знаний, что подчеркивает необходимость более активной работы по формированию духовно-нравственных ценностей. Для повышения уровней нравственной самооценки и формирования устойчивых нравственных привычек у младших школьников была разработана и апробирована тематическая программа мероприятий. Она направлена на обогащение знаний детей о нравственных ценностях, их осознание и применение в повседневной жизни.

В рамках второго этапа исследования был разработан и апробирован тематический план мероприятий, направленный на формирование нравственных привычек у младших школьников. Мероприятия включали различные виды активности, такие как ролевые игры, викторины, творческие задания и беседы, которые способствовали формированию нравственных качеств у детей. Апробация показала положительную динамику в изменении уровней нравственных привычек среди учащихся экспериментальной группы, что подтверждается результатами диагностики.

На основе сравнительного анализа результатов диагностики контрольной и экспериментальной группы можно сделать вывод о высокой эффективности предложенной программы. Экспериментальная группа продемонстрировала лучшие результаты по обеим методикам. Например, по методике «Диагностика нравственной самооценки» 68 % учащихся экспериментальной группы показали высокий уровень нравственного самооценивания, в то время как в контрольной группе этот показатель составил только 44 %. Аналогичные результаты были получены и по методике Л.В. Петровой «Мой сад», где в экспериментальной группе 60 % учащихся показали высокий уровень, в отличие от контрольной группы, где этот показатель составил 72 %.

Положительные изменения в нравственных привычках и самооценке учащихся экспериментальной группы, подтвержденные результатами диагностических методик, говорят о высоком потенциале разработанных мероприятий в формировании нравственности у младших школьников. Об этом свидетельствует снижение числа учащихся с низким уровнем (в экспериментальной группе их оказалось 0 % по методике «Мой сад» и 8 % по «Диагностике нравственной самооценки»), что указывает на успешность внедренной программы.

Таким образом, проведенная опытно-экспериментальная работа подтвердила эффективность использования тематических мероприятий для формирования нравственных привычек у младших школьников, что способствует их нравственному развитию и социально-эмоциональному благополучию.

ПСИХОПАТОЛОГИЯ ХАРАКТЕРА М.Ю. ЛЕРМОНТОВА

Бондарь С.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Исмаилова Н.И.

E-mail: *spospelova05@gmail.com*

Многие творческие личности страдали от различных форм психических расстройств, хотя их гениальность не всегда являлась прямым следствием этих расстройств.

Среди русских гениев, у которых были зафиксированы признаки психопатологии характера, выделяется великий писатель и поэт Михаил Юрьевич Лермонтов.

Глубокое и интересное по содержанию исследование психотипа и творческой индивидуальности М.Ю. Лермонтова предприняли Е.В. Фисун и Г.Ю. Горшунин. Они выявили следующие причины противоречивого характера личности и трагической судьбы поэта: возможное врожденное психическое заболевание и особенности драмы семейной истории Лермонтовых.

Анализ нескольких поколений семейной истории Лермонтова выявил патологический треугольник, в который был вовлечен Михаил Лермонтов с раннего детства с участием ба-

бушки и отца. Кроме того, в семье отсутствовала модель «хорошего» брака, когда Лермонтов не видел примера здоровых супружеских отношений, имея представление о браке как о чем-то драматическом. Травмирующие события и физические дисфункции, которые повышали тревожность в поколениях, снижали адаптивность семьи и уменьшали семейную дифференциацию как по отцовской, так и по материнской линиям.

С точки зрения психиатров, Лермонтов мог страдать униполярной депрессией или биполярным аффективным расстройством. Биполярное расстройство наряду с депрессивными эпизодами характеризуется гипоманиакальными состояниями, проявляющимися приподнятым настроением, не всегда адекватным социальным поведением, завышенной самооценкой и сниженной критикой к своим действиям. Таким образом, анализ показал, что и семейные факторы, и возможные психические расстройства могли влиять на формирование личности и судьбу М.Ю. Лермонтова. Это эмоциональная холодность к другим людям и неспособность выразить к ним тёплые чувства. Характерным является слабая реакция М.Ю. Лермонтова на похвалу, его большая склонность к фантазированию, затруднение в понимании общественных норм. Особой чертой личности М.Ю. Лермонтова является замкнутость и необщительность. Часто такие люди живут только своими интересами и увлечениями, в которых они могут достигнуть особых успехов. Внутренний мир заполняют фантазии, которые не всегда понятны другим. Часто фантазии могут быть честолюбивыми и эротическими, несмотря на характерную асексуальность. Внутренние переживания могут быть особо глубокими и сильными, несмотря на видимую всеми холодность. Такие люди не понимают чужих переживаний, желаний, чувств и опасений. Они не любят поступать так, как другие люди.

Одним из таких людей был поэт – Михаил Юрьевич Лермонтов. Он родился 15 октября 1814 года в семье обедневшего отставного капитана. Детство было отнюдь не весёлым. Оба родителя поэта были из знатного рода. Однако у отца, Юрия Петровича Лермонтова, ничего не осталось, кроме знатной фамилии. Мать, Мария Михайловна Лермонтова, урождённая Арсеньева, имела всё, что полагается представителю знатного общества. Бабушка Лермонтова была крайне недовольна и возмущена браком своей дочери и отставного капитана. После того, как молодые поселились в имении Арсеньевой Тарханы, Елизавета Алексеевна Арсеньева всячески упрекала дочь за неравный брак с будущим отцом поэта. Однако супруги всё также продолжали любить друг друга. Но в феврале, когда Мише было два с половиной года, его мать скоропостижно скончалась от чахотки (в 1817 году).

После смерти своей единственной дочери, бабушка поэта всячески пыталась добиться отказа отца от сына. И ей это удалось. Маленький Лермонтов очень глубоко переживал потерю своей матери. Также трагично он принял и расставание со своим отцом. В течение всего своего детства и юности он пытался поддерживать связь с отцом, искал встреч, однако они были очень редкими. В 1831 году Юрий Петрович Лермонтов умер.

Михаил Лермонтов воспитывался одной бабушкой и няней, пожилой немкой Христиной Осиповной. Елизавета Алексеевна была строгой и волевой женщиной, она часто была беспощадна ко всем домашним, кроме своего внука. Для маленького Миши делалось всё, что только она могла себе позволить. Она требовала, чтобы дворовые крестьяне всегда следили за мальчиком и потешали его. Только специально для него устраивались народные гуляния, праздники и пляски, но как только Лермонтов заболевал, бабушка освобождала от работы всех крепостных и приказывала им молиться Богу об исцелении внука. Специально для мо-

лодого барина Елизавета Алексеевна собрала детей крепостных, которые стали чем-то вроде потешного полка для Лермонтова. Миша всегда командовал детьми и придумывал каждый раз новые проделки и шалости. Будущий поэт довольно часто грубил, капризничал, назло ломал кусты в саду бабушки, срывал ее лучшие цветы и кидался камнями в кур.

В юности Лермонтов имел тяжелый, неуживчивый характер, держал себя отдельно от всех своих товарищей. Часто менял место учёбы. Влюблялся в дам, которые ему отказывали во взаимности. Это выводило его из себя и не давало покоя, из-за чего он пытался отомстить таким дамам, придумывая способы, как их скомпрометировать в глазах высшего общества. Он не мог жить без насмешек над кем-либо.

Поэт обладал двумя ярко выраженными талантами: к литературе и саморазрушению. С детства он страдал от рахита, пережил сложную форму золотухи и унаследовал от матери множество неврозов. Неспособность что-либо изменить лишь усиливала его внутреннюю злость, которую он выплескивал в своих произведениях.

М.Ю. Лермонтов неоднократно пытался покончить с собой, как и его отец, и испытывал злость на себя за неудачные попытки. С возрастом он выработал привычку высмеивать и оскорблять окружающих, таким образом стараясь хоть как-то продемонстрировать свои преимущества. Общество презирало его, называя «уродливым самодуром». Когда Лермонтов немного «похорошел» благодаря лучшей жизни, изменить общественное мнение уже не удалось. Его смерть была результатом дуэли, на которой в него выстрелил человек, доведенный до безумия постоянными издевательствами, клеветой и насмешками со стороны Лермонтова.

ВИДЫ СТРАХОВ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Бондарь С.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Гайфуллина Н.Г.

E-mail: *spospelova05@gmail.com*

В настоящем исследовании изучены наиболее распространённые страхи, характерные для студентов вуза.

В условиях стремительного развития технологий, социальных изменений и растущего давления со стороны общества, молодые люди сталкиваются с целым рядом тревог. Среди них выделяются страхи болезни или смерти (своей или близких), страх перед будущим (неопределенность, выбор профессии и т. д.), страх неудачи (в учебе, карьере, отношениях). Также значимыми являются: страх бедности или финансовых трудностей, страх осуждения или непонимания окружающих, страх изменений (переезды, новые условия жизни) и страх одиночества.

Страх является очень актуальной и важной эмоцией каждого человека. Он учит открывать что-то новое и выходить из зоны комфорта.

Важным этапом в жизни каждого человека является период юности. В это время молодёжь поступает в вузы, обучается для получения профессии и раскрытия своей индивидуальности. За время обучения студенты учатся ставить перед собой новые цели, а также выбирать способы их реализации. Но именно в этом возрасте появляются новые страхи, либо актуализируются старые из детства, но уже в более серьёзной форме. Страх – состояние, которое возникает прежде всего в ситуациях, когда мотивация избегания не может быть реали-

зована. Он возникает, если индивид имеет побуждение и осознанную цель покинуть ситуацию, но продолжает в силу внешних причин оставаться в ней. Довольно часто страхи встречаются у маленьких детей и, если не помочь ребёнку справится со страхом, то он унесёт все это в свою дальнейшую взрослую жизнь. Когда ребёнку не помогают в детстве делать его первые выборы, не поощряют первые начинания и первые успехи, то в дальнейшем у взрослого человека появляются страхи перед будущим и страхи неудач в любой сфере его жизни.

Исследованием страхов у студентов занимались А.И. Дурсунова и К.А. Холуева. Они говорили, что у 13,4 % студентов страхи возникают часто, у 76,1 % – иногда и 10,5 % обучающихся совсем не испытывают страх. Для исследования они использовали опросник «Страх ошибки». Ими было выявлено, что страх ошибки особо выражен у 27,3 % девушек (у юношей страха ошибок выявлено не было), а вот у 10,7 % респондентов он совсем отсутствует.

В рамках рассматриваемой проблемы было проведено исследование, в котором приняли участие 53 обучающихся Елабужского института КФУ. Среди них – студенты 1–3 курсов отделения психологии и педагогики и отделения иностранных языков. Для исследования использовалась авторская анкета «Страхи молодёжи», разработанная для данного исследования. Целью исследования являлось получить информацию, какие страхи чаще всего испытывают представители студенческой молодежи и как они себе помогают с ними справиться.

Студентам предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. На каком курсе вы обучаетесь? (Ответы: 1 курс – 37 студентов (69,8 %), 2 курс – (15,1 %), 3 курс – (15,1 %)).

2. Пол отвечающих – 43 девушки (81,1 %) и 10 юношей (18,9 %).

3. Какие из перечисленных страхов вы испытываете чаще всего? Ответы были следующие – а) страх перед будущим (неопределенность, выбор профессии и т. д.) – 23 студента (43,4 %);

б) страх неудачи (в учебе, карьере, отношениях) – 23 (43,4 %);

в) страх одиночества – 16 (30,2 %);

г) страх осуждения или непонимания окружающих – 11 (20,8 %);

д) страх бедности или финансовых трудностей – 22 (41,5 %);

е) страх болезни или смерти (своей или близких) – 25 (47,1 %);

ж) страх изменений (переезды, новые условия жизни) – 11 (20,8 %).

4. Насколько сильно вы чувствуете влияние своих страхов на жизнь? У 52,8 % студентов данные страхи ощущаются средне, у 28,3 % – слабо и у 11,3 % – сильно.

5. К кому вы обращаетесь за помощью, если испытываете страх или тревогу? Большинство студентов во время испытания тревог и страхов в основном обращаются за помощью к родителям (35,8 %) и друзьям (30,2 %). Но также есть и те студенты, которые предпочитают никому не говорить о своих страхах и справляться с ними самостоятельно (22,6 %).

6. Какие методы помогают вам справляться со страхами? Ответы студентов были следующие:

а) разговор с близкими людьми – 36 (69, 9 %);

б) занятия спортом – 22 (41,5 %);

в) творчество (рисование, музыка, письмо) – 24 (45,3 %);

г) медитация или релаксация – 8 (15,1 %);

д) обращение к специалистам (психолог, коуч) – 3 (5,7 %);

е) саморазвитие (книги, курсы, тренинги) – 24 (45,3 %);

ж) ничего не помогает – 1 (1,9 %).

Для удобства страхи были условно поделены на группы:

1 группа – страхи болезни или смерти, страх перед будущим, страх неудачи, страх бедности или финансовых трудностей;

2 группа – страх осуждения или непонимания окружающих, страх изменений (переезды, новые условия жизни) и страх одиночества.

Кроме этого, по многофункциональному критерию Фишера было выявлено, что различий между страхом болезни или смерти (своей или близких), страхом неудач и страхом перед будущим – нет. Таким образом, между двумя группами страхов различий нет, они одинаково представлены в жизни студентов.

Таким образом, страхи играют в нашей жизни значительную роль, они помогают открывать новые возможности и нового себя. В рамках исследования была выполнена главная задача – понять, какие виды страхов переживают студенты и какими способами справляются с ними.

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Васильева А.Н.

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Кузнецов М.С.

E-mail: *alinav763@gmail.com*

Современная Россия, переживающая демографический спад и испытывающая потребность в трудовых ресурсах, сталкивается с необходимостью формирования эффективной и сбалансированной миграционной политики, способной удовлетворить экономические нужды страны, без возникновения социальной напряжённости и угроз национальной безопасности. Миграция, являясь сложным и многогранным процессом, затрагивает практически все сферы жизни общества, оказывая влияние на экономику, культуру, социальную структуру и политическую стабильность. Анализ действующей миграционной политики выявляет ряд проблем, требующих оперативного и системного решения.

Рассмотрим наиболее острые проблемы миграционной политики в российском государстве. Одной из ключевых проблем, существенно влияющих на эффективность миграционной политики, является несовершенство законодательной базы. Существующие законы, не всегда поспевающие за динамично меняющейся миграционной обстановкой, часто носят фрагментарный характер, создавая лазейки для нелегальной миграции и злоупотреблений. Отсутствие чётких и прозрачных критериев отбора мигрантов, желающих получить разрешение на работу или вид на жительство, приводит к притоку низкоквалифицированной рабочей силы, не способной в полной мере удовлетворить потребности российской экономики.

Другой серьёзной проблемой является недостаточная эффективность механизмов адаптации и интеграции мигрантов. Не обладая достаточными знаниями русского языка и не понимая культурных особенностей страны пребывания, мигранты часто оказываются изолированными от общества, становясь уязвимыми для эксплуатации и дискриминации. Отсутствие действенных программ адаптации, направленных на изучение языка, культуры и исто-

рии России, препятствует формированию полноценного мультикультурного общества, способного к гармоничному развитию.

Нельзя обойти вниманием и проблемы, связанные с контролем за миграционными потоками. Незаконная миграция, увеличивающая нагрузку на социальную инфраструктуру и создающая угрозу криминализации общества, остаётся серьёзной проблемой, требующей усиления мер по пресечению незаконного въезда и пребывания иностранных граждан на территории России. Недостаточный контроль за соблюдением миграционного законодательства со стороны работодателей, привлекающих нелегальную рабочую силу с целью экономии, также способствует развитию теневого рынка труда и нарушению прав мигрантов. Кроме того, негативное восприятие мигрантов со стороны части российского общества также является значимой проблемой. Предубеждения и стереотипы, формирующиеся под влиянием СМИ и политической риторики, приводят к дискриминации и ксенофобии, ухудшая социальную обстановку и препятствуя интеграции мигрантов в российское общество.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо принятие комплексных мер, направленных на совершенствование миграционной политики и создание благоприятных условий для адаптации и интеграции мигрантов. Ниже перечислены возможные решения проблем миграционной политики, которые могут быть реализованы. Рассмотрим их более подробно.

Во-первых, требуется совершенствование законодательной базы, предусматривающее упрощение процедур получения разрешения на работу и вида на жительство для квалифицированных специалистов и предпринимателей, а также усиление ответственности за нарушение миграционного законодательства. Необходимо разработать четкие и прозрачные критерии отбора мигрантов, учитывающие их профессиональные навыки, образование и знание русского языка.

Во-вторых, необходимо развитие эффективных механизмов адаптации и интеграции мигрантов, включающих создание центров языковой и культурной адаптации, организацию курсов русского языка и истории России, а также проведение мероприятий, направленных на укрепление межкультурного диалога и толерантности. Необходимо также оказывать поддержку общественным организациям, занимающимся защитой прав мигрантов и оказанием им правовой помощи.

В-третьих, требуется усиление контроля за миграционными потоками, предусматривающее создание единой информационной системы учёта мигрантов, усиление мер по пресечению незаконной миграции и борьбу с коррупцией в сфере миграционного контроля. Необходимо также активизировать сотрудничество с международными организациями и странами СНГ в сфере миграции.

В-четвёртых, необходимо проведение активной информационной политики, направленной на формирование позитивного образа мигранта в российском обществе и преодоление ксенофобских настроений. Необходимо продвигать идеи мультикультурализма и толерантности, подчёркивая вклад мигрантов в развитие российской экономики и культуры.

Таким образом, эффективная миграционная политика современной России должна базироваться на принципах гуманизма, справедливости и уважения прав человека, обеспечивая баланс между экономическими потребностями страны и социальной стабильностью обще-

ства. Только при таком подходе миграция сможет стать фактором экономического роста и культурного обогащения России, а не источником социальных проблем и угроз.

В заключении отметим, что увеличение миграционных потоков имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, за счёт мигрантов можно компенсировать демографический спад в стране и обеспечить экономику необходимыми трудовыми ресурсами. С другой стороны, в долгосрочной перспективе при сохранении высоких темпов замены титульных наций миграционной рабочей силой сама страна может потерять национальную идентичность, что, в свою очередь, также приводит к высоким рискам. Работа по их мониторингу и снижению должна проводиться постоянно.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Вахтеров С.М.

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Васильев В.Л.

E-mail: *vakhterov03@mail.ru*

Промышленная политика занимает ключевую роль в экономическом развитии любой страны, и Россия не является исключением. В условиях динамично меняющегося мирового рынка, роста конкуренции и глобальных вызовов, таких как экологические проблемы и технологические изменения, модернизация и адаптация промышленной политики являются необходимыми для обеспечения устойчивого роста экономики. В настоящее время российская промышленность сталкивается с большим количеством проблем. Несмотря на наличие значительных ресурсов и научного потенциала, растёт зависимость от экспорта сырьевых товаров. Основной проблемой отечественной экономики остаётся высокая степень зависимости от внешних рынков, что делает её уязвимой к глобальным экономическим колебаниям.

Промышленные компании в России часто сталкиваются с низкой производительностью труда, устаревшими технологиями и недостатком квалифицированных кадров. Данные факторы сказываются на конкурентоспособности отечественной продукции, которая часто оказывается не способной противостоять иностранным аналогам. Среди основных проблем, с которыми сталкивается промышленная политика России, можно выделить несколько ключевых моментов.

Во-первых, недостаток инновационных подходов и технологий. Многие предприятия используют устаревшие производственные процессы, что приводит к низкому качеству продукции и потере её конкурентоспособности. Проблема заключается как в отсутствии финансирования научных исследований, так и в недостаточной интеграции науки и бизнеса. Во-вторых, административные барьеры и бюрократия. Сложные процедуры получения лицензий и разрешений, высокие налоги и недостаток информации о новых возможностях снижают привлекательность инвестиций в промышленный сектор. В-третьих, нехватка квалифицированных кадров. Образовательная система не всегда готовит специалистов, которые отвечали бы требованиям современного производства. Проблема усиливается миграционными процессами и общей демографической ситуацией.

Повышение эффективности промышленной политики в России невозможно без акцента на индустриальную модернизацию. Модернизация предполагает обновление техноло-

гий, модернизацию производственных процессов и внедрение новых инновационных решений. Ключевыми аспектами индустриальной модернизации являются следующие. Внедрение новых технологий: применение современных технологий, таких как автоматизация, роботизация и цифровизация процессов, позволит значительно увеличить производительность труда и снизить затраты. Устойчивое развитие: промышленная политика должна учитывать экологические аспекты производства, переход на «зеленые» технологии и снижение негативного воздействия на природу. Это не только повысит имидж российских компаний, но и откроет новые рынки. Поддержка малых и средних предприятий: МСП имеют огромный потенциал для инновационного развития. Необходимо создавать благоприятные условия для их работы, включая доступ к финансированию, упрощение бюрократических процедур и налоговые преференции.

Инновации играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности и эффективности промышленного производства. Для стимулирования инновационного развития необходимо создать эффективную инфраструктуру, которая включает в себя исследовательские центры, технопарки и научные лаборатории. Одной из успешных моделей является модель «трёх звеньев»: университеты, научные институты и производственные компании. Такое сотрудничество позволяет осуществлять быстрый переход от научных исследований к внедрению технологий в производство. Примером успешной реализации данной модели может служить опыт создания научно-производственных кластеров.

Кроме того, важным направлением является инвестирование в разработку новых технологий и поддержка стартапов. Гибкое законодательство и доступ к венчурному финансированию способствуют появлению и развитию новых идей и их внедрению в промышленность. Для повышения производительности труда необходима комплексная программа, включающая в себя следующие пункты: обучение и повышение квалификации работников; установление партнерства с образовательными учреждениями для создания программ, отвечающих требованиям индустрии, что станет важной основой для создания высококвалифицированной рабочей силы; внедрение системы управления качеством – современные системы управления, такие как Lean Manufacturing и Six Sigma, помогут значительно повысить эффективность производственных процессов; создание мотивационной системы для работников, которая будет поощрять достижения и внедрение инновационных идей.

Для улучшения инвестиционного климата необходимо обратить внимание на следующие аспекты: упрощение административных процедур – сокращение временных сроков и упрощение получения разрешений и лицензий станет одним из шагов к созданию комфортной бизнес-среды; налоговое стимулирование – снижение налоговой нагрузки для инвесторов и предоставление налоговых льгот для новых производств будет способствовать привлечению новых инвестиций; улучшение инфраструктуры – развитие транспортной, энергетической и информационной инфраструктуры создаст условия для эффективной работы предприятий и привлечения инвесторов.

Современные условия требуют от России комплексного подхода к повышению эффективности промышленной политики. Модернизация, инновации, рост производительности и создание благоприятного инвестиционного климата являются ключевыми приоритетами, которые помогут стране адаптироваться к глобальным вызовам и повысить устойчивость её экономики. Эффективная промышленная политика способна обеспечить не только экономи-

ческий рост, но и развитие общества в целом. Важно помнить, что успех зависит не только от государств, но и от активного участия бизнеса и общества в процессах модернизации и инновационного развития.

Таким образом, повышая качество жизни граждан, поддерживая малый и средний бизнес, а также содействуя научным исследованиям, Россия сможет выйти на новый уровень промышленного развития, существенно повысив свою конкурентоспособность на международной арене.

ГОСУДАРСТВО И ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ В ФИЛОСОФИИ Л.Н. ТОЛСТОГО

Веретенников М.Д.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Громов Е.В.

E-mail: *MDVeretennicov@stud.kpfu.ru*

В русской философской мысли одной из наиболее важных проблем с самого её возникновения стала проблема исторической судьбы России. Мимо этой проблемы не мог пройти ни один российский философ, независимо от ближайшего круга его интересов и от содержания его философских идей. Среди различных аспектов этой проблемы особое место занимает вопрос о государстве и государственности. Исключительная роль государственной власти в бытии России побуждала русских мыслителей обращаться к вопросу о сущности государства и его нравственном значении. Одним из тех, кто уделял наибольшее внимание этой проблеме, был великий российский писатель и мыслитель Лев Николаевич Толстой.

Для философии Л.Н. Толстого типично неприятие государства как носителя позитивной нравственной идеи. Государство в его философии предстает средоточием начал несвободы и рабства. Л.Н. Толстой противопоставляет государственность как принцип насилия исконным основаниям религии, представляющим собой, по мысли философа, свободный выбор между Добром и Злом в пользу Добра. Государство, по Толстому – изначально злая сила, не несущая в себе благого начала, но, напротив, полностью ему противоположная. Противостоять нравственному давлению государства по мере своих сил человек может и должен, чтобы избежать падения в бездну насилия. Л.Н. Толстой, так же, как и впоследствии Н.А. Бердяев, усматривает в независимости человека от государства и навязанных государством ложных идеалов меру его нравственного совершенства. При соприкосновении идеалов христианства с действительностью государственной жизни эти идеалы размываются и искажаются. Государство предстаёт средоточием и институциализацией насилия, понятие о котором в учении Л.Н. Толстого отождествляется с понятием зла. Государство стесняет жизнь человека законами, подталкивая, тем самым, к их нарушению, искажает естественные отношения братства между людьми действием навязанных им правил и установлений, облагает человека налогами и повинностями. Хуже того, государство присваивает себе функции кары за нарушения его установлений, кары, которая, по мнению Толстого, не только не несёт в себе никакого нравственного или воспитательного значения, но и способствует дальнейшему развращению человека, в соответствии с принципом «насилие порождает насилие». Наконец, государство начинает и ведёт войны, являющиеся квинтэссенцией насилия и его высшей, наиболее острой формой.

В целом для российского менталитета девятнадцатого – двадцатого веков толстовская интерпретация государства и государственности является маргинальной и не играет существенной роли в осмыслении действительности. Наиболее существенным свидетельством этого является тот факт, что, несмотря на исключительную популярность литературного творчества Л.Н. Толстого, толстовство как религиозно-философское движение очень быстро выродилось в незначительную по своей социокультурной роли маргинальную секту.

НОВЫЕ ЖЕНЩИНЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖ. ЛОНДОНА «МАЛЕНЬКАЯ ХОЗЯЙКА БОЛЬШОГО ДОМА»

Вильданова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Поспелова Н.В.

E-mail: *azaliya.vildanova.03@mail.ru*

Актуальность работы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, произведение Джека Лондона «Маленькая хозяйка большого дома», несмотря на свою давнюю историю, продолжает оставаться актуальным в контексте современных дискуссий о гендерных ролях и феминизме. Анализ фигур женских героинь позволяет выявить эволюцию представлений о роли женщины в обществе. Во-вторых, данное произведение позволяет нам проследить историческую динамику представлений о женской эмансипации. Рассмотрение Паолы Форрест как представительницы «новой женщины» позволяет понять, какие черты современной женщины уже были заложены в начале XX века, какие вызовы стояли перед женщинами того времени.

Роман «Маленькая хозяйка Большого Дома» предлагает сложный и неоднозначный образ женщины, представленный в основном через главную героиню, Паолу. В отличие от традиционных героинь литературы того времени, Паола отличается независимостью, сильным характером, стремлением к самореализации и открытым выражением своих чувств.

Целью данной работы является анализ образа новой женщины в произведении Джека Лондона «Маленькая хозяйка большого дома».

Методы исследования включают: контекстуальный анализ, семантизацию, сопоставительный анализ.

Итак, Паола Форрест предстает перед нами как женщина, обладающая сильным характером и собственным мнением. Она не боится высказывать свои мысли, отстаивать свои убеждения и жить в соответствии со своими принципами. Её образование, интерес к науке и искусству, а также увлечение верховой ездой, подчеркивают её интеллектуальную и физическую независимость. Отношение Паолы к браку также выходит за рамки традиционных представлений. Она не стремится к замужеству как к единственной цели в жизни, а рассматривает его как союз двух равноправных личностей. Однако брак с Диком Форрестом, с одной стороны, дает ей определенную свободу и материальную независимость, а с другой – накладывает на неё определенные обязательства и ограничивает её самореализацию. Важно рассмотреть и её внутренний конфликт: между чувством долга перед мужем и вспыхнувшей страстью к Эвану Грэхему. Этот конфликт раскрывает сложность положения «новой женщины», которая стремится к свободе и самовыражению, но сталкивается с общественными нормами и моральными принципами.

Основные черты «новой женщины», представленные в романе, включают стремление к образованию, профессиональную самореализацию, независимость от мнения мужчин и открытое выражение чувств. Однако Дж. Лондон не идеализирует этот образ, показывая его недостатки и противоречия. Стремление к независимости часто приводит к конфликтам с обществом и близкими людьми, а внутренние конфликты становятся постоянными спутниками «новой женщины». Трагический финал романа, в котором Паола совершает самоубийство, подчеркивает драматизм её положения.

Роман также отражает и предвосхищает изменения в положении женщин в обществе. Дж. Лондон показывает, что в начале XX века женщины начинают осознавать свои права и стремиться к самоопределению, получая образование и участвуя в общественной жизни. Однако общественные нормы и гендерные стереотипы по-прежнему оказывают сильное влияние на их жизнь.

Джек Лондон в романе «Маленькая хозяйка большого дома» создает яркий и запоминающийся образ «новой женщины». Он показывает, что путь к женской эмансипации противоречив, но неизбежен. Этот роман является важным вкладом в литературу о «новой женщине» и продолжает вызывать интерес у читателей и исследователей и сегодня.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС КАК ПРЕДМЕТ ПЕРЕВОДА

Восканян С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Трофимова Л.В.

E-mail: *sabinavoskanan9@gmail.com*

В последние десятилетия политическая лингвистика стала одним из самых перспективных направлений в науке. Предметом исследования политической лингвистики выступает политическая коммуникация, а именно речевая деятельность, пропагандирующая те или иные идеи. Под термином «политика» подразумевается работа органов государственного управления, которая отражает социально-общественный строй и экономическую ситуацию в стране, а также деятельность политических партий и других заинтересованных лиц и организаций, определяемая их целями и интересами.

Политический дискурс – это часть повседневной жизни. Он распространяется в основном с помощью средств массовой информации. Политический дискурс включает в себя газеты, статьи, предвыборные агитации, новостные телеканалы, торжественные и инаугурационные речи на политические и экономические темы и многое другое.

Существуют виды политической коммуникации, на различия которых следует обращать внимание во время перевода. В процессе ведения политической дискуссии, относящейся к тому или иному виду, используются различные речевые акты, отличаются синтаксический строй предложений и используемые в текстах речевые обороты. Например, художественные тропы, преобладающие в политической литературе или терминологический слой лексики институционального политического дискурса. Следовательно, характер и особенности ведения дискуссии могут различаться по множеству факторов, в том числе и не связанных с особенностями языка.

В большинстве случаев при переводе политических терминов используется адаптация, а именно расширение и добавление информации в определение слова. В немецком язы-

ке глаголы, образованные от имен собственных политических деятелей, получили широкое распространение в средствах массовой информации, в сети Интернет, социальных сетях и на различных форумах. Одним из самых популярных по словопроизводству выступает имя бывшего Федерального канцлера Германии Ангелы Меркель.

Примером деонима, образованного от имени Merkel, выступают следующие слова:

– merkeln – «ничего не делать, уклоняться от ответов и откладывать решения на потом»;

– merkelisieren – «подавлять, делать зависимым, управлять авторитарным способом»;

– bemerkeln – «говорить о том, что и так было понятно» и множество других примеров.

Следует отметить, что такие слова-деонимы в основном не имеют слов-эквивалентов в языке перевода, а именно в русском языке. Однако сами носители языка, СМИ и политики не испытывают значительных трудностей в понимании этих неологизмов. Именно это объясняет мотивированность использования адаптации как средства перевода лексики.

Таким образом, политический дискурс представляет большой интерес для сопоставительных анализов и практики перевода. Безэквивалентную лексику очень сложно передать без смысловых потерь, также лаконично и однозначно, как в немецком языке.

Специфика перевода политической лексики немецкоязычных деятелей заключается в необходимости передачи всей информации, учета местных особенностей, культурного контекста, а также обязательного учета политической ситуации в стране в определенный промежуток времени.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛЕКСЕМЫ «ВЕРЕСКОВАЯ ПУСТОШЬ» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Э. БРОНТЕ

Габидуллина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Поспелова Н.В.

E-mail: *gabidullinaadilia@gmail.com*

Актуальность исследования обусловлена тем, что «вересковая пустошь» является ключевым топосом в творчестве Э. Бронте, несущим в себе не только пейзажную, но и глубокую символическую нагрузку. Изучение функционирования этой лексемы позволяет глубже понять мировоззрение писательницы, особенности ее художественного стиля и специфику отражения в ее произведениях взаимоотношений человека и природы, социальных конфликтов и внутреннего мира персонажей.

«Вересковая пустошь» в произведениях Э. Бронте представляет собой не просто географическое пространство, но и сложный культурный и психологический конструкт. Она отражает суровость и красоту природы Йоркшира, являясь одновременно местом свободы и заточения, любви и ненависти, жизни и смерти. Анализ использования лексемы «вересковая пустошь» позволяет выявить, как Э. Бронте использует этот образ для создания определенной атмосферы, характеристики персонажей, развития сюжета и выражения ключевых идей.

Целью работы является выявление и анализ особенностей функционирования лексемы «вересковая пустошь» в романах Э. Бронте, в частности, ее символического значения, роли в формировании пространства и характера, а также влияния на восприятие читателем основных тем и мотивов произведений.

Методы исследования включают: контекстуальный анализ, дефиниционный анализ.

В романах Эмили Бронте, в частности в «Грозовом перевале», лексема «вересковая пустошь» выходит за рамки простого топографического указания. Она становится ключевым элементом художественного мира, наделенным сложной и многообразной семантикой. Эта лексема функционирует на разных уровнях повествования, оказывая влияние на формирование атмосферы, характеров и восприятие основных тем романа читателем. Функционирование лексемы проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, пустошь выступает как мощный символ, отражающий внутренние страсти и конфликты героев, становясь пространством свободы и одновременно заточения. Во-вторых, она активно формирует атмосферу произведений, создавая ощущение дикости, изоляции и предопределенности. В-третьих, связь героев с пустошью играет важную роль в формировании их характеров, определяя их поступки и судьбы.

Таким образом, лексема «вересковая пустошь» в произведениях Э. Бронте – это многогранный и сложный образ, который функционирует на разных уровнях повествования. Она является не только описанием местности, но и символом свободы и заточения, страсти и стихии, памяти и связи поколений, а также границей между мирами. Использование этого образа позволяет Э. Бронте создать особую атмосферу, показать, как формируются характеры героев, раскрыть основные темы и мотивы произведений, а также оказать глубокое эмоциональное воздействие на читателя. Изучение функционирования лексемы «вересковая пустошь» позволяет углубить понимание поэтики Э. Бронте и ее вклада в развитие английской литературы, а также выявить универсальность и многогранность этого архетипического пространства. Вересковая пустошь в произведениях Э. Бронте – это не просто место действия, это живое существо, которое дышит, страдает и влияет на судьбы людей.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Габидуллин И.И.

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Хабибуллина Л.М.

E-mail: *gabidullinildan2003@yandex.ru*

Республика Татарстан, расположенная в центре России, является одним из наиболее динамично развивающихся регионов страны. С богатой историей, многонациональным населением и разнообразной экономикой, Татарстан занимает важное место в социально-экономическом пространстве Российской Федерации. В данной статье рассматриваются текущее состояние экономики Татарстана, основные достижения и проблемы, а также перспективы дальнейшего развития.

Рассмотрим общие показатели социально-экономического состояния Республики Татарстан. Экономика Татарстана характеризуется многоотраслевой структурой, в которой значительное место занимают нефтяная и газовая отрасли, машиностроение, химическая промышленность, сельское хозяйство и IT-сектор. По данным Министерства экономики Республики Татарстан, в 2024 году валовой региональный продукт (ВРП) превысил 5 триллионов рублей, а в 2023 году составил около 4,1 триллиона рублей, что свидетельствует о стабильном росте экономики.

Татарстан активно привлекает инвестиции, как внутренние, так и зарубежные. В 2024 году республика заняла 2-е место в рейтинге инвестиционной привлекательности среди субъектов Российской Федерации по версии Агентства стратегических инициатив. Основными направлениями инвестиций являются энергетика, транспорт, высокие технологии и агропромышленный комплекс.

Уровень жизни населения Татарстана выше среднероссийского. По данным Татарстанстата, средняя заработная плата в республике, подсчитанная за 10 месяцев 2024 года, на 21 % выше среднего показателя аналогичного периода 2023 года, что свидетельствует о высоком уровне доходности населения. Однако существует проблема неравенства в доходах между городскими и сельскими районами.

При этом, как и все регионы, Республика Татарстан сталкивается с определёнными проблемами социально-экономического развития, которые требуют внимания и комплексного подхода. В качестве примера рассмотрим основные проблемы социально-экономического развития региона, перечисленные ниже.

Во-первых, не удаётся установить высокий уровень диверсификации экономики. Сильная зависимость от нефтяной отрасли делает экономику республики уязвимой к колебаниям мировых цен на нефть. Поэтому необходимо развивать другие секторы экономики, такие как IT и инновационные технологии.

Во-вторых, никак не удаётся полностью решить демографическую проблему, имеющую характер общероссийской тенденции после кризиса 1990-х годов. Снижение рождаемости и старение населения создают дополнительные нагрузки на систему социального обеспечения. Необходимы меры по поддержке семей и стимулированию рождаемости.

В-третьих, должного решения до сих пор не получили экологические проблемы. Промышленное развитие региона приводит к экологическим проблемам, включая загрязнение воздуха и воды. Важно внедрять экологически чистые технологии и проводить мероприятия по охране окружающей среды.

Наконец, в-четвёртых, необходимо обратить внимание на развитие человеческого капитала, включая такие ключевые сферы, как образование и здравоохранение, в целях создания благоприятных условий для повышения качества и уровня жизни граждан.

В условиях проведения специальной военной операции Республика Татарстан как надёжный тыловой регион страны делает все возможное для фронта, для победы, так же, как и восемьдесят лет назад. Перспективы развития Республики Татарстан выглядят многообещающими благодаря сочетанию богатых природных ресурсов, стратегического географического положения и высококвалифицированной рабочей силы. В условиях глобальных изменений и вызовов, республика активно работает над диверсификацией своей экономики, внедрением инновационных технологий и улучшением инфраструктуры. Ожидается, что акцент на развитие IT-сектора, устойчивого туризма и экологически чистых производств позволит не только повысить конкурентоспособность региона, но и улучшить качество жизни населения. Таким образом, Татарстан имеет все шансы занять лидирующие позиции в социально-экономическом развитии России в ближайшие годы.

Рассмотрим основные направления развития региона.

1. Инновационные технологии. Развитие IT-сектора и внедрение цифровых технологий могут значительно повысить конкурентоспособность экономики Татарстана. Создание технопарков и кластеров позволит привлечь стартапы и инвесторов в высокие технологии.

2. Развитие инфраструктуры. Модернизация транспортной и социальной инфраструктуры является ключевым направлением для повышения качества жизни населения и привлечения новых инвестиций.

3. Туризм. Татарстан обладает богатым культурным наследием и природными ресурсами, что открывает возможности для развития туристической отрасли. Создание новых туристических маршрутов и развитие гостиничной инфраструктуры могут способствовать экономическому росту.

Таким образом, современное состояние социально-экономического развития Республики Татарстан демонстрирует значительный потенциал для роста и развития. Однако для достижения устойчивого прогресса необходимо преодолеть существующие проблемы и сосредоточиться на диверсификации экономики, поддержке населения и охране окружающей среды. Перспективы развития региона зависят от эффективного использования инновационных технологий, улучшения инфраструктуры и активного использования туристических возможностей.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ЗАГОЛОВКОВ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Габидуллина Л.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кормильцева А.Л.

E-mail: *Lia1316@mail.ru*

Заголовки играют ключевую роль в текстах средств массовой информации (СМИ), поскольку именно от них во многом зависит первое впечатление читателя о материале. Они выполняют несколько важных функций: привлечение внимания, информирование, создание ожиданий, удержание интереса и т. д. Таким образом, заголовки являются важным элементом журналистики, который влияет на восприятие и популярность публикаций.

Некоторые темы могут восприниматься по-разному в разных культурах. Важно понимать, какие слова или выражения могут вызвать негативную реакцию в целевой аудитории, и избегать их использования. Например: *Black Lives Matter*. Возможный перевод: «Жизни черных важны». Адаптация: «Черные жизни имеют значение», чтобы избежать возможных негативных коннотаций.

Заголовки часто передают определенные эмоции: тревогу, радость, сарказм и т. д. Задача переводчика – сохранить эту эмоциональную составляющую, даже если придется изменить формулировку. Например: *Breaking News: Crisis Averted*! Возможный перевод: «Срочные новости: кризис предотвращен!». Адаптация: «Новости! Кризис миновал!», чтобы подчеркнуть позитивный настрой.

Культурологическая информация в контексте перевода представляет собой совокупность знаний о культурных особенностях, традициях, ценностях и реалиях, характерных для определенного народа или региона. Она включает в себя широкий спектр аспектов, начиная от исторического контекста и заканчивая современными социальными нормами и практиками.

Эта информация необходима переводчикам для обеспечения точности и адекватности перевода, поскольку многие элементы текста могут иметь скрытые смыслы или ассоциации, понятные только в рамках определенной культуры. Без учета этих нюансов перевод может оказаться поверхностным или даже искажающим оригинальный смысл.

Например, при переводе художественных произведений культурологические знания позволяют правильно интерпретировать символы, метафоры и аллюзии, характерные для данной культуры. В технических и научных текстах знание культурных особенностей помогает корректно передавать специализированные термины и концепции, которые могут иметь разные значения в разных языках и культурах.

Передача культурной информации в заголовках англоязычных СМИ осуществляется через использование различных лингвистических приемов и стратегий, которые позволяют читателям быстро уловить суть сообщения и понять его контекст. Англоязычные СМИ часто прибегают к использованию идиом и устойчивых выражений, которые имеют глубокие корни в культуре страны. Такие выражения могут быть непонятны иностранцам, но они сразу привлекают внимание носителей языка, вызывая определенные ассоциации и эмоции. Методы передачи культурной информации в заголовках англоязычных СМИ разнообразны и зависят от целей публикации, целевой аудитории и контекста. Идиомы, аллюзии, каламбуры, исторические и социальные отсылки, а также современные мемы и тренды – всё это инструменты, позволяющие эффективно донести идею и привлечь внимание читателей. Однако для правильного восприятия таких заголовков важно учитывать культурный багаж и фоновые знания аудитории, иначе смысл может быть утрачен или неправильно истолкован.

При переводе заголовков нередко применяются различные техники адаптации и трансформации, чтобы учесть культурные различия и сделать текст более понятным и привлекательным для целевой аудитории.

Heads Will Roll. Возможный перевод: «Катятся головы». Этот вариант сохраняет как буквальное значение (насилие и казни), так и метафорическое (перемены и перевороты). Хотя прямой перевод теряет некоторую остроту оригинала, он остается достаточно выразительным и передает суть заголовка.

A Tale of Two Cities. Возможный перевод: «Повесть о двух городах». Хотя такой перевод не передает всю глубину оригинального названия, он сохраняет основной смысл и подходит для русского читателя, который уже знаком с содержанием романа.

Red Scare. Возможный перевод: «Красная угроза». Этот перевод сохраняет политическую окраску и намекает на страх перед коммунистической идеологией, делая заголовок понятным для российского читателя.

Важнейшими факторами успеха являются сохранение основного смысла, адаптация к культурной среде и поддержание стилистической целостности. Эффективность различных стратегий перевода культурологических реалий зависит от множества факторов, включая тип текста, аудиторию, цель перевода и культурные особенности.

Дословный перевод (калька) – перевод слова или фразы буквально, без учёта культурного контекста. Сохраняется оригинальная структура и смысл. Подходит для технических и научных текстов, где важен точный перевод терминов. Может привести к непониманию или искажению смысла в культурологически значимых контекстах. Низкая эффективность для художественных и рекламных текстов, высокая для технических и юридических документов.

Адаптация – изменение оригинального текста для лучшего соответствия культурным особенностям целевой аудитории. Улучшение восприятия и понимания текста. Повышенная релевантность для целевой аудитории. Риск потери оригинального смысла или тона. Требует глубоких знаний культуры. Высокая эффективность для рекламы, маркетинга, фильмов и книг, направленных на широкую аудиторию.

Объяснение (комментарий) – добавление пояснительных комментариев или примечаний для объяснения сложных или малознакомых реалий. Подробное разъяснение, помогающее лучше понять оригинал. Увеличение объёма текста. Не всегда уместно в художественных или рекламных материалах. Высокая эффективность для академических текстов, энциклопедий, учебных пособий.

Выбор стратегии зависит от типа текста, целевой аудитории и цели перевода. Оптимальная стратегия должна обеспечивать максимальное понимание и воздействие на аудиторию, сохраняя при этом важные культурные и семантические аспекты оригинала.

«ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА» В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ НОВОСТНЫХ ТЕКСТАХ

Гаврилова А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шастина Е.М.

E-mail: *nastenka.gavrilova.04@list.ru*

В настоящее время в переводоведении не существует однозначной дефиниции понятия «ложные друзья переводчика» (далее ЛДП), что свидетельствует об актуальности исследования данного языкового явления, вызывающего трудности у переводчиков. Метафоричность термина указывает на сложность природы исследуемых лексем, имеющих схожее написание и звучание, но различающихся по смыслу. Типология ЛДП на материале германских языков неоднократно освещалась в работах отечественных и зарубежных ученых (Л.К. Латышев, А.В. Федоров, Н.Л. Гильченок, К.Г. Готлиб и др.).

В практике перевода традиционно выделяют четыре типа ЛДП: 1) слова двух языков, схожие по звучанию, но полностью расходящиеся по смыслу; 2) слова двух языков, схожие по звучанию, но частично расходящиеся по смыслу; 3) слово переводного языка, имеющее эквивалент на исходном языке, который имеет другие значения, не связанные с омонимом переводного языка; 4) созвучные меры измерения, отличающиеся друг от друга количественно. Критерием данной классификации выступает семантический параметр ЛДП.

Цель настоящей статьи состоит в выявлении закономерностей перевода ЛДП с немецкого языка на русский. Материалом исследования послужили немецкоязычные новостные тексты, отобранные методом сплошной выборки из интернет-ресурсов.

Априори трудности перевода ЛДП обусловлены жанровыми особенностями медийных текстов. В частности, при переводе ЛДП, функционирующих в новостных текстах, уже на предпереводческом этапе следует учитывать их специфику. Новостные тексты характеризуются точностью, объективностью, большим количеством слов-реалий, стандартизированной лексики, речевых клише и устойчивых выражений, с одной стороны, ограниченным количеством идиом, разговорной лексики и фразеологизмов, с другой стороны. В идеале процесс перевода новостного текста отличается трудоёмкостью, поскольку включает в себя ана-

лиз информации, непосредственно сам процесс перевода, редактирование текста – продукта перевода для передачи целевой аудитории доступной и понятной информации.

Обратимся к конкретным примерам: “Kurz vor Jahresende herrschte Terroralarm in Köln. Polizisten sicherten den Dom, die Besucher wurden kontrolliert”[1]. В данном предложении слово Dom входит в состав словосочетания, очевидно, что речь идет о Кёльнском соборе (Kölner Dom). Локализировать данное понятие, выраженное словом-реалией, помогает контекст.

В статье о правах потребителей обращает на себя внимание предложение со словом *reklamieren*, которое не имеет ничего общего с созвучной в русском языке лексемой: “Das muss der Kunde nicht hinnehmen, sondern kann die Ware reklamieren”[2]. Здесь речь идёт о нарушении прав потребителей, которые вправе подать жалобу на некачественный товар.

Другим интересным случаем является ЛДП *der Knigge*, немецкая лексема созвучна слову «книга» в русском языке. Значением первого слова является «правила хорошего тона» или «этикет», что хорошо демонстрирует подзаголовок статьи об этикете официально-деловых писем, в состав которого входит сложное слово *Kommunikations-Knigge*[3].

Созвучная пара слов *das Wetter* и «ветер» связана с погодными условиями. Естественно, что лексема *das Wetter* в немецком языке может включать в себя понятие «ветер», при этом не представляется возможным заменять одно слово другим, что хорошо видно при переводе заголовка статьи про затяжные морозы: *Wetter: An vielen Orten Dauerfrost*[4].

Еще одним примером является заголовок статьи о сортах муки, используемых при выпечке: *Das kleine Mehl-Einmaleins: Von Type 405 bis Vollkorn – welches Mehl eignet sich wofür?*[5] В данном случае слово *das Mehl* не должно переводиться как созвучное русское слово «мел».

В заключение следует отметить, что перевод ЛДП в новостных текстах ставит перед переводчиком ряд задач, решение которых подчинено определенному алгоритму: предпереводческий анализ, проверка и пополнение преинформационных знаний, работа со справочной литературой и словарями. Поиск подходящего эквивалента и адекватность перевода зависит от того, насколько хорошо справится переводчик с этими задачами.

Проблема перевода ЛДП заключается в «неадекватности» перевода, нарушении лексической сочетаемости слов, искажении смысла и неоправданном смысловом калькировании. Исследование феномена ЛДП на материале медийных текстов представляется в настоящий момент своевременным и продуктивным направлением в теории и практике перевода. Глобализация, развитие современных технологий, использование искусственного интеллекта и т. д. приводит к расширению словарного состава принимающего языка (в немецком языке и русском языках появляется большое количество слов-интернационализмов), которые тре-

---

[1] Florian Flade. Gefährder soll nach Österreich überstellt werden.
URL: https://www.tagesschau.de/investigativ/wdr/koeln-dom-anschlagsplaene-100.html (дата обращения: 25.02.25).

[2] Heike Kreutz. Lebensmittel reklamieren? URL: https://www.bzfe.de/service/news/aktuelle-meldungen/news-archiv/meldungen-2021/november/lebensmittel-reklamieren/ (дата обращения: 25.02.25)

[3] Kommunikations-Knigge: Wie und wann man auf Nachrichten reagieren sollte. URL: https://www.stern.de/panorama/meike-winnemuth/der-nachrichten-knigge-der-digitalen-kommunikation--8846100.html (дата обращения: 25.02.25).

[4] Wetter: An vielen Orten Dauerfrost. URL: https://www.zdf.de/nachrichten/panorama/wetter-frost-tagesrekord-100.html (дата обращения: 25.02.25).

[5] Katja Sponholz. Das kleine Mehl-Einmaleins: Von Type 405 bis Vollkorn – welches Mehl eignet sich wofür? URL: https://www.badische-zeitung.de/das-kleine-mehl-einmaleins-von-type-405-bis-vollkorn-welches-mehl-eignet-sich-wofuer (дата обращения: 25.02.25).

буют от переводчика дополнительных знаний. Изучение этого феномена на основе новостных текстов обеспечит точность и правильность передачи ЛДП на переводной язык.

КАЧЕСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Газизов М.Н.

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Васильев В.Л.

E-mail: *gazizov_marsel_2016@mail.ru*

В условиях усиления глобальной конкуренции и насыщения внутреннего рынка качество продукции и услуг становится одним из ключевых факторов успеха для российских предприятий. Переход от экстенсивного к интенсивному развитию экономики требует от компаний не только повышения производительности, но и улучшения потребительских характеристик выпускаемой продукции, её надёжности, безопасности и соответствия международным стандартам. В данной статье рассмотрим, как качество выступает в качестве инструмента конкурентной борьбы в современной российской экономике и какие факторы влияют на его повышение.

В российской экономике, несмотря на проводимую политику импортозамещения, сохраняется высокая зависимость от импортной продукции во многих секторах. Конкурентоспособность отечественных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках напрямую зависит от их качества. Низкое качество продукции приводит к потере доли рынка, снижению рентабельности и, в конечном итоге, к банкротству предприятий. Поэтому вопрос повышения качества является стратегически важным для обеспечения устойчивого развития российской экономики.

В современной российской экономике качество играет роль не просто соответствия требованиям, а становится мощным инструментом конкурентной борьбы, позволяющим компаниям:

– Повысить конкурентоспособность: высокое качество продукции позволяет российским компаниям успешно конкурировать как с отечественными, так и с зарубежными производителями, завоёвывая лояльность потребителей и расширяя долю рынка.

– Увеличить прибыльность: качественная продукция, соответствующая потребностям и ожиданиям потребителей, позволяет устанавливать более высокую цену и, следовательно, увеличивать прибыльность бизнеса.

– Снизить издержки: внедрение систем управления качеством позволяет минимизировать брак, сократить потери от переделок и ремонтов, что приводит к снижению издержек производства.

– Укрепить репутацию бренда: высокое качество продукции формирует положительный имидж компании, повышает доверие потребителей и создает лояльную клиентскую базу.

– Расширить экспортный потенциал: продукция, соответствующая международным стандартам качества, имеет больше шансов на успех на внешних рынках, что позволяет российским компаниям расширять экспортный потенциал и увеличивать валютные поступления в страну.

На качество продукции и услуг в российской экономике влияют как внутренние факторы, связанные с деятельностью предприятия, так и внешние факторы, обусловленные состоянием экономической среды.

К внутренним факторам можно отнести следующие: квалифицированный персонал – обладая необходимыми знаниями и навыками, он является ключевым фактором обеспечения высокого качества продукции; использование современных технологий и оборудования – это позволяет повысить точность и эффективность производственных процессов, снизить вероятность брака и улучшить потребительские характеристики продукции; внедрение и эффективное функционирование систем управления качеством, таких как ISO 9001, позволяет предприятиям систематически улучшать процессы и продукцию. Формирование культуры качества, в которой каждый сотрудник осознает свою ответственность за качество продукции, является важным фактором обеспечения стабильно высокого уровня качества. Кроме того, постоянное внедрение инноваций и проведение исследований позволяют разрабатывать новые продукты и улучшать существующие, повышая их конкурентоспособность.

Следовательно, к внешним факторам относятся государственная поддержка предприятий, направленная на повышение качества продукции; развитие инфраструктуры и стимулирование инноваций; четкое и эффективное законодательное регулирование в области стандартизации, сертификации и защиты прав потребителей. Высокая конкуренция на рынке стимулирует предприятия к повышению качества продукции и услуг, чтобы привлечь и удержать потребителей. Развитая транспортная, энергетическая и информационная инфраструктура способствует снижению издержек производства и повышению качества продукции. Глобализация экономики, с одной стороны, усиливает конкуренцию, но с другой стороны, предоставляет российским компаниям доступ к новым технологиям и знаниям, способствуя повышению качества продукции.

Несмотря на осознание важности качества как фактора конкурентоспособности, в российской экономике существуют определенные проблемы, препятствующие его повышению. Для их преодоления необходимо:

– увеличить государственное финансирование исследований и разработок, а также стимулировать частные инвестиции в эту сферу;

– проводить систематическую модернизацию основных фондов предприятий, заменяя устаревшее оборудование на современное;

– развивать систему профессионального образования, готовить квалифицированные кадры, соответствующие потребностям современной экономики;

– активно развивать транспортную, энергетическую и информационную инфраструктуру, создавая благоприятные условия для развития бизнеса;

– формировать культуру качества на предприятиях, повышать мотивацию персонала к повышению качества продукции и услуг.

Таким образом, качество является важным инструментом конкурентной борьбы в современной российской экономике. Повышение качества продукции и услуг позволяет российским компаниям повысить конкурентоспособность, увеличить прибыльность, снизить издержки, укрепить репутацию бренда и расширить экспортный потенциал. Реализация комплекса мер, направленных на повышение качества продукции и услуг, позволит российской экономике стать более конкурентоспособной и устойчивой к внешним вызовам.

АНГЛО-АМЕРИКАНСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ В ОБРАЗОВАНИИ

Газитуллина Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Поспелова Н.В.

E-mail: *gazitullinar@yandex.ru*

Актуальность исследования англо-американских параллелей в области основных образовательных терминов обусловлена необходимостью лингвистического анализа двух противоположных тенденций, характерных для современного образования: интеграции и сохранения культурной идентичности образовательных систем.

Цель данной работы заключается в выявлении англо-американских параллелей основных терминов в сфере образования.

Методы исследования включают анализ теоретической литературы, сопоставительный и компонентный анализ терминов, а также методы синтеза, аналогии и систематизации.

Англо-американские параллели терминов представляют собой сопоставление терминологических единиц в британском и американском вариантах английского языка. Эти параллели могут включать как термины или слова, словосочетания с идентичным значением, так и случаи, когда одно и то же понятие обозначается различными способами. В категорию американизмов и британизмов входят две совершенно разные группы лексических единиц:

1) слова и устойчивые выражения, которые являются локально маркированными аналогами других лексических единиц, обозначающих одно и то же понятие.

2) лексические единицы, которые обозначают предметы и явления, характерные для определенного региона того или иного варианта английского языка.

Основные различия в лексике можно проиллюстрировать следующими примерами:

В значении «сдавать экзамен» в обоих вариантах используются выражения to take an exam и to do an exam. В Великобритании также употребляется выражение to sit an exam.

Аттестат о среднем образовании в Великобритании называется General Certificate of Secondary Education (GCSE), в то время как в США его называют high school diploma.

«Ректор университета» в общеязыковом понимании – это Chancellor, но в британском английском это соответствует термину Principal, а в американском – President.

Названия образовательных программ в вузах Великобритании и США также имеют свои отличия. Понятие «курс» в британском варианте обозначается терминами level или course, тогда как в американском варианте используется term program (study).

Таким образом, британский и американский английский языки являются двумя вариантами одного языка, однако между ними существует много различий. Параллели между лексическими единицами американского и британского вариантов не могут быть проведены так, как это делается в двуязычных словарях, где акцент делается на смысловой эквивалентности разносистемных единиц. Наблюдается значительное количество расхождений в значениях слов между американским и британским английским. Часто для обозначения одних и тех же понятий британцы и американцы используют разные слова.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОЗА ВИРДЖИНИИ ВУЛФ

Гарипова А.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Исмаилова Н.И.

E-mail: *adelinagaripova2004@gmail.com*

Вирджиния Вулф, английская писательница, критик и теоретик модернизма, родилась в Лондоне 25 января 1882 года. Она росла в семье известного литературоведа Лесли Стивена, придерживавшегося радикальных взглядов и предъявлявшего высокие требования к своим детям. Вирджиния часто испытывала давление из-за необходимости соответствовать ожиданиям родителей, что в дальнейшем повлияло на её личность и судьбу. История её болезни началась в подростковом возрасте. Первый нервный срыв случился в 1895 году после смерти матери, Джулии Даквордс. Чтобы справиться с утратой, Вирджинии потребовалось много времени и смена обстановки. Благодаря отцу Вирджиния получила отличное домашнее образование и росла в атмосфере культурных интересов и литературных знакомств, поскольку в их доме часто бывали известные писатели, ученые и художники. Следует отметить, что с детства она отличалась повышенной чувствительностью, восприимчивостью и хрупким здоровьем.

В 1904 году, после смерти отца, Вирджиния Вулф с семьей переехала в лондонский район Блумсбери, где началась новая глава её жизни. В 1906 году сформировался «Блумсберийский кружок» – группа молодых людей, объединенных общими интересами в искусстве. Они проводили дискуссии об искусстве, его развитии и роли в истории. В 1912 году Вирджиния вышла замуж за Леонарда Вулфа, члена кружка, известного своими статьями о колониальной политике и опытом жизни на Цейлоне. В их семье царила творческая атмосфера, способствующая личностному росту. Брак основывался на дружбе и интеллектуальном партнерстве. В 1917 году они основали издательство «Хогарт-Пресс».

Вирджиния Вулф с детства проявляла интерес к литературе, но подлинное увлечение пришло позже. Первые работы не принесли известности, но она продолжала писать. В 1904 году её рецензия была опубликована в газете «Гардиан», а затем её статьи стали появляться в литературной рубрике «Таймс». Она занималась критикой и комментированием в течение тридцати лет. Её первый роман «Путешествие вовне» был опубликован в 1915 году, за ним последовали «Ночь и день» (1919), «Комната Джейкоба» (1922). Особую популярность получило произведение «Миссис Дэллоуэй» (1922). Другими значимыми романами были «На маяк» (1927), «Орландо» (1928) и «Волны» (1931).

Особенностью творчества Вирджинии Вулф был уникальный литературный стиль, известный как «поток сознания» или «текучая проза». Эта повествовательная техника способствовала передаче мыслей и чувств персонажа в их естественном, непрерывном потоке, часто без логической связи или грамматической структуры. Мысли и впечатления следовали друг за другом без явных переходов, как в человеческом сознании. Мысли передавались в «сыром» виде, без фильтрации или редактирования. Прошлое, настоящее и будущее могли переплетаться. Реальность представлялась через призму восприятия персонажа. Часто использовались длинные предложения с нестандартным применением знаков препинания или вовсе без них. Этот стиль позволял автору передать движение времени, чувств, восприятие жизни в разные периоды. Сама Вулф писала о своем творчестве: «Этот туманный мир лите-

ратурных образов, похожий на сон, без любви, без сердца, без страсти, без секса – именно этот мир мне нравится, именно этот мир мне интересен».

Вирджиния Вулф была активной личностью, использовавшей перо как оружие. Она писала статьи, выражала свое мнение на острые темы, была неравнодушна к социальным проблемам и выступала за женскую эмансипацию. Её эссе «Своя комната» (1929) стало манифестом феминистского движения, размышляя о месте женщины в семье и обществе, её роли в воспитании детей и решении политических вопросов, об особенностях женского мировосприятия и о взаимоотношениях между мужчинами и женщинами. Вулф не осталась равнодушной к политической напряженности, царившей накануне Второй мировой войны. В 1940 году она написала статью «Мысли во время воздушного налета», призывая к прекращению войн, гитлеризма, агрессии и «стремления властвовать и порабощать». Во время одного из налетов на Лондон был разрушен дом семьи Вулфов, пострадала их библиотека и сгорели рукописи. Супруги переехали в поместье Родмэлл в Сассексе. Здоровье Вирджинии стало ухудшаться, усугубленное известием о гибели любимого племянника Джулиана Белла на фронте. Собственное недовольство последними работами и трудности с их публикацией также повлияли на ее самочувствие. 28 марта 1941 года Вирджиния Вулф ушла на прогулку и не вернулась. Позже ее тело было найдено в реке, куда она бросилась, наполнив карманы платья камнями.

Вирджиния Вулф страдала на протяжении всей своей жизни от периодических приступов биполярного аффективного расстройства. У неё чередовались периоды глубокой депрессии и маниакальной активности, во время которых она была чрезвычайно продуктивна, создавая свои лучшие произведения. Единственным лечением, которым она смягчала своё психическое состояние, был отдых и приёмы успокоительных средств.

Вирджиния Вулф была основоположником «психологической прозы», внесла огромный вклад в развитие модернисткой литературы, отличалась новаторским подходом к написанию литературных произведений. Особенности её психики, обусловленные биполярным аффективным расстройством, повлияла на её творческую уникальность, тем самым, связав творчество и жизнь неразрывной связью.

УРОВЕНЬ ТРЕВОЖНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ

Гарипова А.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Гайфуллина Н.Г.

E-mail: *adelinagaripova2004@gmail.com*

По мнению учёных-психологов, таких как А.Ю. Маленова и Ю.В. Щербатых, в современной образовательной среде есть необходимость в исследовании тревожности у юношей и девушек при проверке знаний, поскольку тревожность во время экзаменов и проверочных работ – чрезвычайно распространенное явление, которое, как отмечал Г. Селье, может оказывать негативное влияние на психологическое благополучие обучающихся.

Данное исследование позволяет количественно оценить уровень тревожности у девятиклассников в процессе проверки знаний на основе половых различий при помощи специального психодиагностического инструментария.

Проблема влияния тревожности на ментальное здоровье в процессе проверки знаний комплексно изучалась в работах таких отечественных учёных, как А.М. Прихожан, А.О. Прохоров, Л.Ю. Еремина, Е.И. Рогов, Е.И. Стрижиус и др.

Тревожность, по мнению Р.С. Немова, это интенсивное физиологическое проживание человеком чувства опасности и страха за собственное благополучие в значимых для него социальных ситуациях.

Л.И. Божович полагала, что тревожность – это психологическое свойство человека, проявляемое во время неудовлетворения его базовых потребностей.

Исходя из вышесказанного, можно понятие «тревожность» определить следующим образом: это эмоциональное состояние, характеризующееся субъективными ощущениями напряжения, беспокойства и озабоченности, возникающее в ситуациях, связанных с оценкой и проверкой знаний и сопровождающееся ожиданием возможной неудачи.

Таким образом, разобравшись с ключевым понятием, можно перейти к описанию проведённого исследования. Целью исследования было выявление половых различий в уровне тревожности в процессе проверки знаний у юношей и девушек 9 «А» и 9 «Б» классов общеобразовательной школы «Университетская» Елабужского института (филиала) КФУ.

Гипотеза исследования: уровень тревожности в процессе проверки знаний у девушек выше по сравнению с юношами.

Выборка исследования – 51 обучающийся, среди которых было 26 юношей и 25 девушек. Средний возраст респондентов составил 16 лет. Данные были получены благодаря онлайн-опроснику «Определение уровня тревожности в ситуациях проверки знаний» (на основе методики многомерной оценки детской тревожности (МОДТ) Е.Е. Ромицына).

Проанализировав полученные данные с использованием t-критерия Стьюдента для несвязанных выборок, мы получили следующие результаты, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Результаты психодиагностического исследования по методике «Определение уровня тревожности в ситуациях проверки знаний» (на основе методики многомерной оценки детской тревожности (МОДТ) Е.Е. Ромицына)

Среднее значение тревожности у юношей (в баллах)	Среднее значение тревожности у девушек (в баллах)
0,85	3,52

Различие по средним значениям обнаружено на уровне $p = 0{,}008$.

Таким образом, результаты анализа с применением t-критерия Стьюдента подтверждают гипотезу о том, что у девушек уровень тревожности при проверке знаний выше, чем у юношей.

Перечислим причины, по которым уровень тревожности при проверке знаний у девушек выше, чем у юношей.

1. Ожидания, предъявляемые обществом. От девушек часто требуют большей прилежности, успеваемости и достижений в учёбе. Данные ожидания создают дополнительное социальное давление и страх не оправдать ожидания окружающих и близких людей.

2. Низкий уровень самооценки. Девушки более критично оценивают собственные способности, чаще сомневаются в себе. За счёт этого повышается тревожность перед экзаменами и проверочными работами.

3. Биологически обусловленные факторы. Многочисленные исследования, посвящённые колебаниям гормонов, таких как кортизол и эстроген, подтверждают влияние стрессовых ситуаций, включая экзамены и проверки знаний, на адекватное восприятие происходящего вокруг. Например, повышение уровня кортизола (гормона стресса) усиливает тревожность и снижает концентрацию внимания, что способствует снижению уверенности в своих силах. Гормональные перепады, характерные для женского цикла, также повышают эмоциональную нестабильность и дезадаптацию в стрессовых ситуациях.

ТАТАР ТЕЛЕНДӘ АНАЛИТИК ҺӘМ СИНТЕТИК ҖӨМЛӘЛӘР

Гильмутдинова Ф.Ф.

Фәнни җитәче – филол. фән. канд., доцент Хәйруллина Ә.С.

E-mail: *filsina2002@mail.ru*

Татар тел белемендә кушма җөмләләр, грамматик һәм семантик үзенчәлекләре буенча, иряченле һәм тезмә җөмләләргә бүленәләр. Иярченле кушма җөмләләр, үз чиратында, синтетик һәм аналитикка бүленәләр. Аналитик иярүче җөмлә төп җөмләгә предикатның өлеше булмаган ысуллар белән кушыла, ә буйсынган җөмләнең предикаты тулы формага ия булачак. Бәйләү чараларына ияртүче теркәгечләр, ияртүче теркәгеч сүзләр, мөнәсәбәтле сүзләр һәм хәбәрнең бөтенлегенә зыян китерми торган кайбер кушымчалар, бәйлек сүзләр һәм интонация (көттерү паузасы) керә. Бу синтетик һәм аналитик җөмләләр арасындагы төп аерма, чөнки синтетик иярүле җөмләләрдә синтетик чаралар хәбәрнең составына карый.

Аналитик җөмләләр дүрт төрле булырга мөмкин: баш җөмләгә хәбәр бөтенлеген бозмый торган бәйлек-теркәгеч сүзләр аша иярген аналитик җөмләләр, баш җөмләгә ияртүче теркәгеч яки теркәгеч сүз аша иярген аналитик җөмләләр, баш җөмләгә мөнәсәбәтле сүзләр аша иярген аналитик җөмләләр һәм баш җөмләгә интонацион чаралар аша иярген аналитик җөмләләр. Теркәгеч сүзләр һәм интонация ярдәмендә төзелгән аналитик кушма җөмләләр бәйлек төзелешлеләренә караганда иртәрәк барлыкка килә. Аларны VIII гасыр рун һәйкәлләрендә үк табарга мөмкин. Кайбер тел белгечләре мондый җөмләләр татар теленә бөтенләй хас түгел дип саныйлар, шуңа күрә аналитик төр җөмләләрне татар телендә өйрәнү башка грамматик категорияләрне өйрәнүдән соңрак башлана. Шул рәвешле, «төрки телләрдә аналитик кушма җөмләнең тулы бер системасы булу аларда кушма җөмлә юк дигән уйдырманы чыгара».

Беренче татар грамматикаларында аналитик кушма җөмләләр аерып күрсәтелми, ә бары тик синтетик кушма җөмләләр турында гына сүз алып барыла. Әмма аналитик кушма җөмләләрнең (рус телендәге сложноподчиненные предложения туры килә) фәнни дәрәҗәдә өйрәнелмәгән булуы һич кенә дә татар телендә бу төр җөмләләр юк дигәнне аңлатмый.

Гарчә, карап узылган конструкцияләр турында беренче мәгълүматлар XVIII гасырда ук М. Иванов һәм М.А. Казембек хезмәтләрендә теркәлгән булса да, татар лингвистикасында аналитик һәм синтетик кушма җөмләләрне тирәнтен, системалы өйрәнү эше XX йөз башында гына гамәлгә куела. Аерым алганда, Г. Ибраһимов үзенең грамматикасында татар

телендәге кушма җөмләләрнең беренче классификациясен бирә. М. Корбангалиев һәм Х. Бәдиый грамматикаларында аналитик һәм синтетик конструкцияләр бергә карала. Монда, беренче тапкыр, кушма җөмлә компонентлары арасындагы бәйләнеш чаралары ачыклана һәм шәрехләнә.

Соңыннан, кушма җөмләләрне классификацияләү, кушма җөмләләрнең структур һәм семантик үзенчәлекләрен, аналитик конструкцияләрне ачыклау, Х. Бәдигый, Ж. Вәлиди, С. Атнагулов, Г. Алпаров, М. Зәкиев, С.М. Ибраһимов, Ф.С. Сафиуллина, К.З. Зиннәтуллина һ.б. кебек танылган тел белгечләренең грамматикаларында берничә тапкыр каралды.

XX йөзнең 50-нче еллары төрки тел белеме өлкәсендәге тикшеренүләргә игътибар арту белән характерлана. Төрки телләрдә аналитик кушма җөмләләрне тикшерү эше аеруча активлаша. Мәсәлән, Н.К.Дмитриеваның «Башкорт теле грамматикасы» (1948), «Тел белеме мәсьәләләре» (1956) «Хәзерге казах теле (синтаксис)» (1959), Г.А. Абдурахмановаың «Хәзерге үзбәк әдәби теленең кушма җөмлә синтаксисы» (1960), А.Н. Кононованың «Хәзерге үзбәк әдәби теленең грамматикасы» (1960), Э.Н. Нәҗипнең «Хәзерге уйгур теле» (1960), В.А.Гордлевскийның «Төрек телләренең чагыштырма грамматикасы буенча тикшеренүләр» (1961), «Төрек теле грамматикасы» (1961), Н.А. Баскаковның «Татар лингвистикасы проблемалары” (1965), «Төрек телләрен өйрәнүгә кереш сүз» (1969) һ.б.кебек хезмәтләр дөнья күрде.

Аналитик кушма җөмләләрнең классификациясенә килгәндә, бу проблема 1960-нчы елларга кадәр чишелмәгән. 1962 елда Башкорт университеты татар филологиясе бүлеге доценты Ә.Фатыхов «Башкорт һәм татар телләрендә кушма җөмләләрнең кайбер үзенчәлекләре» дигән монография чыгара. Автор кушма җөмләләрне ияртүле, тезмә һәм теркәгечсез дигән төрләргә бүлеп өйрәнә. Төп игътибарны галим шушы төрләрне бер-берсеннән аеруга юнәлтә, һәр төр кушма җөмлә эчендәге җөмләләрнең үзенчәлекләрен ачарга тырыша. Әмма алга таба бу автор үзенең синтаксик эзләнүләрен дәвам итми.

1964 елда С.М.Ибраһимов «Аналитические конструкции в татарском языке» дигән темага диссертация яклый, аның бу эше шул ук елда «Татар телендә аналитик төзелмәләр» дигән исем белән аерым китап булып басылып та чыга. С.Ибраһимов татар телендә аналитик төзелмәләрнең үзенчәлекләрен билгеләүгә һәм аларның кулланыш үзенчәлекләрен тикшерүгә бик зур өлеш кертә.

Татар синтаксисын тулысы белән яктырту бурычын куйган беренче махсус монография М.З. Зәкиевнең 1963 елда чыккан «Синтаксический строй татарского языка» дигән 464 битлек китабы булды. Бу монография дүрт төп бүлектән тора. Өченче бүлек сөйләмдә җөмләләрнең үзара бәйләнешен тикшерүгә багышланган. М. Зәкиев монографиясенең «Татар сөйләменең структур төзелеше» дип аталган бүлегендә күп төрле проблемалар тикшерелә: татар сөйләменең синтагматик төзелеше, сөйләмдә сүзләр һәм җөмләләр тәртибе, татар сөйләмендә җөмләләрнең кимлеге, күп буынлы кушма җөмләләрнең структурасы, тезем үзенчәлекләре. Бу бүлектәге проблемалар, яңача куелыш табып, үзенчәлекле хәл ителгәннәр.

Бу чорда «аналитик җөмлә» һәм «синтетик җөмлә» терминнары кертелә. Бу терминнар беренче тапкыр А. Кәримованың «Татар телендәге кушма җөмләләр» диссертациясендә очрый.

Гасыр ахырында кушма җөмләләр синтаксиста семантик синтаксис, коммуникатив синтаксис кебек яңа, перспектив юнәлешләр барлыкка килү һәм шулай ук фәнни тикшеренүләр өлкәсенә моңа кадәр җитәрлек өйрәнелмәгән телләргә (мәсәлән, төрки телләрне үз эченә алган урал-алтай телләре) игътибар арту белән стимуллаштырыла.

70-90-нчы елларда аналитик конструкцияләр проблемасы М.З. Зәкиев, С.М. Ибраһимов, Ф.С. Сафиуллина, К.З. Зиннәтуллина, Ф.Ф. Фатыйхова, Р.Х. Мөхиярова, Б.М. Мифтахов һ.б. кебек күренекле галимнәр һәм тел белгечләре хезмәтләрендә каралды. Катлаулы җөмлә синтаксисы актив рәвештә М.З. Зәкиев, С.М. Ибраһимов, Ф.С. Сафиуллина һәм Б.М. Мифтахов тарафыннан өйрәнелде. Аларның дәреслекләре һәм кулланмалары, мәктәпләрдә, урта һөнәри уку йортларында, республиканың югары уку йортларында бүгенге көндә дә иң киң кулланыла.

ЮМОР, ИРОНИЯ, КАЛАМБУР В ТЕКСТАХ РЕЧЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Гильфанова К.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кормильцева А.Л.

E-mai: *karina.gilf.03@bk.ru*

В современной лингвистике, основанной на когнитивно-дискурсивном подходе к объекту исследования, все более возрастает интерес к дискурсивным характеристикам языка. Юмор, ирония и каламбур – это универсальные инструменты коммуникации, которые активно используются в политических текстах для достижения различных целей: от привлечения внимания аудитории до создания образа идеального лидера.

А.В. Павлов утверждает, что «вид юмора отражает степень развития общественного сознания», и можно утверждать, что он тесно связан со сферами политической культуры, политической идентификации, политической этики, политической социализации и политического поведения. В наиболее общем виде юмор можно систематизировать следующим образом: дисциплинарные подходы к исследованию комического – философия, антропология, этнология и другие; проявления смешного – искусство, мультипликация, анекдоты и другие; сферы применения юмора – психотерапия, творчество, образование и так далее; культурные традиции: австралийский, французский, итальянский, еврейский юмор и так далее; персоналии и профессионалы юмора: клоуны, комедианты, писатели, и другие.

Ирония – важный атрибут речевого поведения, зависящий от этики, ситуации и отношений коммуникантов. Современная лингвистика трактует иронию шире, чем просто отрицание или противоположность. Функции иронии разнообразны: насмешка, похвала, смягчение, шутка, цинизм, снятие пафоса, проявление корпоративности, стимуляция реакции. Языковые механизмы иронии действуют в разных стилях языка и применимы к различным речевым актам. К наиболее часто используемым механизмам иронии относятся: ирония парадокса; нарушение коммуникативных ожиданий; двусмысленность иронии; открытие очевидного; отрицание очевидного; категоричное противоречие и неожиданная смена стилевого регистра. Они могут комбинироваться для достижения оптимального эффекта.

Схожим с понятиями иронии и юмора выступает понятие «каламбур», основа, создающая «особый» контекст. Согласно В.З. Санникову, «каламбур, как и любая шутка, позволяет

обойти цензуру культуры и выразить те смыслы, которые находятся под запретом. Отечественные ученые С.И. Влахов и С.К. Флорин в своих работах по переводу и переводоведению выделяли несколько классификаций: преимущественно на фонетической основе; преимущественно на лексической основе и преимущественно на фразеологической основе. В большинстве случаев лексические единицы языка принадлежат сразу к нескольким группам приведенной классификации. Поэтому представленное деление условно, но довольно полно охватывает все виды и формы каламбуров, позволяет представить их в определенном порядке с учетом их особенностей и наметить некоторые возможности их воспроизведения.

В настоящее время отмечается возросший интерес лингвистов к проблемам самовыражения активных социальных групп, или к понятию «политический дискурс». Его понимание тесно связано с характеристиками политики как социального явления. Под политическим дискурсом понимается институциональное общение, которое, отличительно от личностно ориентированного, применяет определенные профессионально ориентированные знаки, то есть имеет собственный подъязык. Политический дискурс играет ключевую роль в современном обществе, поскольку он представляет собой средство обмена и формирования идей, ценностей и убеждений, которые определяют политические процессы и принятие решений. Важность политического дискурса состоит в том, что это не просто способ общения, а также средство влияния на общественное мнение и формирования общественного сознания.

Речевые портреты российских политиков разнообразны, и каждый из них обладает определенными особенностями. Не случайно отмечается, что государственного деятеля легко опознать по его речевому портрету. То же можно сказать и об английских и американских деятелях – речь почти каждого из них отличается характерными индивидуальными особенностями. Тем не менее необходимо отметить, что русский, английский и американский политический дискурсы отличаются определенными характеристиками, свойственными той или иной лингвокультуре. Это объясняется уникальным присущим каждой культуре стилем коммуникации, который называют коммуникативным этностилем. Не все ораторы отличаются вежливостью и корректностью. Речевой портрет резкого и критически настроенного политика представляет собой не меньший интерес. Ироничность, являющаяся характерной особенностью стиля английской коммуникации, распространяется и на политический дискурс. Иронические высказывания естественным образом вливаются в речь политиков и украшают ее. При этом ирония может выполнять различные функции и использовать разнообразные механизмы построения высказывания.

Публичное выступление политического деятеля – это речь, произнесенная перед аудиторией в условиях непосредственного контакта между оратором и слушателями. Вопрос об иронии и юморе в политике долгое время оставался без внимания. Понятие «политический юмор» в отечественной науке стало разрабатываться в самом конце XX века. Были выделены основные направления политического юмора, его объекты и субъекты, приемы, а также социальные функции, основной из которых является желание человека уйти от неприятной ему реальности, освободиться не только от внешней цензуры, но прежде всего от внутреннего цензора, от страха перед авторитарным запретом, перед властью. Характер политического дискурса может меняться в зависимости от жанра, социального статуса говорящих, культурного уровня и национального колорита. Собеседники одного социального статуса могут допускать достаточно острые нападки друг на друга, выдвигать обвинения, открыто критико-

вать. Подобная тенденция прослеживается и в российском, и в англо-американском политическом дискурсах. Таким образом, в публичной речи непременно учтен баланс между серьезной и развлекательной составляющей, что подразумевает отступление от темы, введение в текст иронических и юмористических высказываний, анекдотов, ссылок на курьезные исторические эпизоды.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ТЕКСТАХ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУСКОГО ЯЗЫКОВ)

Гимранова Д.Н.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шастина Е.М.

E-mail: *diana.dog393@gmail.com*

Перевод текстов научного стиля является важной частью взаимодействия в сферах науки и образования на международном уровне. При этом особое внимание уделяется переводу специальной терминологии, главной целью которой принято считать передачу профессиональных знаний. В наше время актуален перевод терминов педагогической тематики в связи с растущей интеграцией образовательных систем разных стран. В данном случае точность и адекватность перевода оказывают сильное влияние на эффективность научного взаимодействия в данной сфере.

Научный стиль речи является одним из основных функциональных стилей, используемых для передачи информации в области науки и технологий. Данный стиль речи включает в себя такие особенности, как логичность, точность и объективность изложения, которые достигаются путем использования сложных синтаксических конструкций, нейтральной лексики и терминов. Термины являются самой сложной частью перевода любых научных текстов, включая тексты педагогической тематики.

При переводе специальной терминологии в текстах педагогической тематики возникает ряд трудностей, которые обусловлены традициями, культурными особенностями и разницей в образовательных системах, что требует от переводчика не только владения иностранным языком, но и глубокого понимания предметной области.

В ходе исследования были выявлены основные трудности, возникающие у переводчика в процессе работы над текстами педагогической тематики, перечисленные ниже.

1. Отсутствие прямых эквивалентов. Достаточно часто встречаются термины, которые не имеют соответствий в языке перевода. Например, немецкий термин “Abitur” обозначает сертификат, подтверждающий, что ученик гимназии успешно сдал выпускные экзамены после 13-го класса. В России нет прямого аналога данному термину, поэтому переводчику следуют использовать описательный перевод для передачи значения данного термина.

2. Многозначность терминов. В зависимости от контекста некоторые термины педагогической тематики могут иметь несколько значений. Например, немецкое слово “Bildung” может быть переведено как «воспитание» или «образование». Переводчик должен выбрать правильное значение, исходя из контекста.

3. Сложный синтаксис. В научных текстах часто встречаются сложные синтаксические конструкции. Например, “Bildung ist ein lebenslanger Prozess, der sowohl Wissen als auch

persönliche Entwicklung umfasst" – «Образование – это непрерывный процесс, включающий как получение знаний, так и личностное развитие».

Продуктивными приемами и способами перевода терминологии в сфере педагогического дискурса являются:

– Использование существующих эквивалентов. Если в языке перевода есть устоявшийся термин, который является точным эквивалентом термина исходного языка, то следует отдать предпочтение ему.

– Калькирование. Прием, при котором происходит заимствование слова путем буквального перевода. Например, "Bildungsprozess" переводится как «образовательный процесс».

– Транслитерация. Передача средствами переводящего языка графического состава слова исходного языка. Часто данный прием используется для перевода имен собственных или уникальных понятий и терминов. Например, термин "Didaktik" переводится как «дидактика».

– Описательный перевод. Использование развернутого объяснения для передачи значения термина. Например, "Förderschule" можно перевести как «учебное заведение для детей с особыми образовательными потребностями».

В заключение следует отметить, что перевод терминологии педагогической тематики является достаточно сложным процессом, который требует не только знаний языка, но и глубокого знания предметной области, учета образовательных реалий и культурных особенностей различных стран. Кроме того, переводчик должен уделять особое внимание контексту, чтобы избежать неточностей при переводе.

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ

Голубева Э.А.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Зиатдинова А.М.

E-mail: *eryneemb@bk.ru*

Анимационные фильмы – это один из самых значимых и динамично развивающихся жанров современного кинематографа. Они не только развлекают зрителей всех возрастов, но и способствуют передаче важных культурных и социальных ценностей. Анимация имеет множество разновидностей, каждая из которых привносит что-то уникальное в искусство повествования.

Анимационные фильмы можно классифицировать по различным критериям, перечисленным ниже.

1. По технике анимации.

- Классическая (рисованная) техника. Классическая или рисованная анимация основана на создании последовательности ручных рисунков, каждый из которых отличается от предыдущего. Эта техника зародилась в начале XX века и до сих пор широко используется. Примером классической анимации служит мультфильм «Белоснежка и семь гномов» (1937) от студии Disney, который стал первым полнометражным анимационным фильмом.
- Кукольная техника. В кукольной анимации используются трехмерные куклы, которые анимируются с помощью манипуляции. Эта техника требует значительных усилий для создания деталей кукол и их окружающей среды. Известным примером кукольной анимации

является фильм «Коралина в стране кошмаров» (2009), созданный студией Laika, который отмечен своим тщательно проработанным визуальным стилем.

- Компьютерная мультипликация. Современные технологии позволяют создавать анимацию с помощью компьютерных программ, что значительно упрощает процесс и расширяет возможности визуального представления. Примером компьютерной анимации является фильм «История игрушек» (1995) от Pixar, который стал первым полнометражным фильмом, созданным полностью с использованием компьютерной графики.

2. По целевой аудитории.

- Детские анимационные фильмы: ориентированы на детей, с простыми сюжетами и нравоучительными историями («Холодное сердце», «Мадагаскар»).
- Семейные анимационные фильмы: предназначены для зрителей всех возрастов, затрагивающие темы дружбы, любви и приключений («Как приручить дракона»).
- Анимация для взрослых: фильмы, затрагивающие сложные, порой табуированные темы, такие как «Симпсоны» или «Южный Парк».

Перевод анимационных фильмов – это не только сложная задача, но и ответственная работа, требующая учета различных культурных контекстов. Одной из основных проблем при переводе является адаптация имен персонажей. Рассмотрим это на примере диснеевского мультсериала «Утиные Истории».

1. Персонажи: Билли, Вилли и Дилли (Billie, Willy и Dilly).

Оригинал: в оригинальной английской версии племянников Скруджа зовут Хьюи (Huey), Дьюи (Dewey) и Луи (Louie). Эти имена имеют определенные фонетические особенности и литературные ассоциации, создавая ощущения дружелюбия и забавности.

Перевод: в русской версии их имена были заменены на Билли, Вилли и Дилли. Одним из удачных решений переводчиков стало сохранение рифмы между именами. Это создает мелодичность и привлекает внимание молодых зрителей, делая персонажей более запоминающимися.

2. Зигзаг МакКряк (Launchpad McQuack).

Оригинал: в оригинальной версии имя персонажа – Launchpad McQuack. Слово "Launchpad" переводится как «пусковая платформа» или «стартап», что связано с тем, что он является летчиком и часто выступает в роли штурмана и механика, который управляет различными летательными аппаратами. Имя McQuack отсылает к его утиному происхождению, указывая на то, что он – утка.

Перевод: в русской версии имя персонажа – Зигзаг МакКряк. Имя «Зигзаг» действительно создает ассоциации с маневрированием и полетом, и можно подумать, что это указывает на то, что он выполняет зигзагообразные движения в небе, управляя самолетом.

3. Братья Гавс (Beagle Boys).

Оригинал: в оригинале группа этих персонажей называется Beagle Boys. Имя Beagle относится к породе собак, известной своим охотничьим инстинктом и дружелюбным характером. Здесь может быть заложена ирония, поскольку Братья Гавс являются злодеями, часто замышляющими различного рода преступления, в то время как бигли в реальной жизни чаще ассоциируются с положительными качествами.

Перевод: в русской версии они называются Братьями Гавс. Это имя звучит органично и подходит для детской аудитории из-за сохранения простоты и запоминаемости. Однако

в этом случае теряется прямая ассоциация с породой собак и утрированным контрастом между их злодейским поведением и положительной репутацией биглей.

Анимационные фильмы представляют собой один из самых ярких и многообразных жанров современного кино, сочетая развлечение с глубокой культурной и социальной значимостью. Они охватывают широкую аудиторию, включая детей и взрослых, и являются важными инструментами для передачи этических и моральных ценностей. Классификация анимационных фильмов по технике и целевой аудитории позволяет лучше понять их разнообразие и специфику, что обогащает жанр новыми подходами и темами.

Однако процесс перевода анимационных фильмов сталкивается с рядом сложностей, особенно в адаптации имен персонажей. Примеры из мультсериала «Утиные истории» демонстрируют, как переводчики стремятся сохранить не только оригинальный смысл, но и облегчить восприятие имен, учитывая фонетические и культурные особенности. Это подчеркивает важность работы переводчиков, которые должны находить баланс между точностью и адаптацией для целевой аудитории.

ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ И КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРАХ

Греченкова А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Борисов А.М.

E-mail: *annagrec110903@gmail.com*

Эмоции играют ключевую роль в общении, влияя на способы взаимодействия между людьми. Они могут выражаться как вербально, так и невербально, и их проявление в большой степени зависит от культурных норм и традиций. В разных культурах существуют свои особенности передачи эмоций, которые могут значительно отличаться друг от друга.

В Большом толковом словаре русского языка дается следующее определение термина эмоции: «Эмоции – субъективные реакции человека и животных на воздействие внутренних и внешних раздражителей, проявляющиеся в виде радости, страха, удовольствия или неудовольствия. Бедность эмоций. Сила эмоций. // Чувство, душевное переживание человека. Положительные, отрицательные эмоции, Э. страха. Э. удовольствия».

Разные этносы в своем эмоциональном общении руководствуются национально-специфичными стереотипами вербального и невербального поведения. В англоязычных культурах акцент делается на сохранении самообладания и сдержанном выражении эмоций в общественных местах; часто ценится индивидуализм и личное пространство.

Англоговорящие люди могут использовать более тонкие намеки, такие как интонация и мимика, для передачи своих эмоций, и здесь предпочтение отдается сохранению чувства самообладания, даже когда они испытывают сильные эмоции.

В характере англичан преобладает репрессивность, то есть самоконтроль. Свободное, неконтролируемое проявление чувств они рассматривают как нечто неподобающее, вульгарное, антиобщественное. Самообладание для англичан – главное достоинство человеческого характера.

В Китае используется вербальный этикет, который предполагает, что в процессе общения необходимо обращать внимание на душевное состояние собеседника и время. Кроме этого, важно во время общения учитывать свой статус и статус собеседника.

В китайской культуре считается невежливым оказаться не на своем месте, и для того, чтобы показать уважение, нужно поставить себя на более низкую позицию. Среди молодежи кроме обращения *Вы* используются различные клишированные фразы, такие как 麻烦 — «позвольте затруднить вас просьбой...», 有劳 — «будьте так добры», 请 — «пожалуйста» и т. д.

В Поднебесной не приняты прямолинейные речевые стратегии, поскольку это может заставить людей неправильно понять, смутиться. В межличностной коммуникации обращение по имени отражает воспитание, степень родства и социальный статус человека.

Таким образом, вербальное выражение эмоций в англоязычной и китайской культурах демонстрирует как сходства, так и различия. Обе культуры характеризуются сдержанностью в вербальном выражении эмоций и предпочтением косвенных способов коммуникации. Однако в китайской культуре особое внимание уделяется учету чувств собеседника, соблюдению социальной иерархии и вежливости, что отсутствует в англоязычной культуре, где акцент делается на индивидуализме и личном пространстве. Эти различия отражаются не только в лингвистических особенностях, но и ключевых аспектах культурной идентичности. Понимание данных особенностей имеет большое значение для эффективной межкультурной коммуникации и предотвращения недопонимания.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЛАКУН В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Гулякова Д.О.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кормильцева А.Л.

E-mail: *dashaaa170603@gmail.com*

В последние десятилетия ученые активно изучают национально-специфические элементы в языках и культурах, обращаясь к понятию «лакуна». Лакуна не имеет универсального определения, но рассматривается как «словарный пробел» или «пропуск в лексической системе языка». Она возникает из-за недостаточности или избыточности опыта лингвокультурной общности, что приводит к отсутствию эквивалентов в одном языке при наличии их в другом. Сопоставление лексических систем разных культур позволяет выявить социокультурные лакуны, которые отражают уникальные аспекты национальной культуры и могут стать препятствием для адекватного понимания текста в межкультурной коммуникации.

Лакуны могут быть классифицированы по различным признакам: по степени абстрактности (предметные и абстрактные), по парадигматической характеристике (родовые и видовые), по системно-языковой принадлежности (межъязыковые и внутриязыковые), а также по внеязыковой обусловленности (мотивированные и немотивированные). Эти классификации помогают исследовать различия между лингвокультурными общностями и выявлять специфические реалии, которые могут быть неочевидны для носителей других языков.

Основные трудности перевода социокультурных лакун связаны с отсутствием эквивалентов в целевом языке и необходимостью передачи не только предметного значения, но и культурного контекста. Для преодоления этих трудностей используются методы заполнения

и компенсации лакун. Заполнение включает раскрытие понятий, которые могут быть незнакомы реципиенту, тогда как компенсация подразумевает использование альтернативных средств для передачи значения или контекста.

Одним из ярких примеров перевода социокультурных лакун является работа Ричарда Певзнера, который переводил произведения русских классиков. В романе «Война и мир» упоминается «дворянский бал», переведенный как «noble balls». Этот перевод сохраняет культурный контекст и помогает читателю понять значение мероприятия. В произведении «Мастер и Маргарита» лакуна «пир на весь мир» переведена как «feast for all», что, передает суть, однако не раскрывает исторического контекста. В романе «Анна Каренина» фразы «первый снег» и «зимние вечера» переведены как «first snow» и «winter evenings», однако простое калькирование не всегда передает всю глубину чувств, связанных с этими явлениями.

В журналистике примеры перевода социокультурных лакун также иллюстрируют сложность данной задачи. В статье *The State Duma is the lower house of the Federal Assembly of Russia* термин «Государственная Дума» переведен с использованием транслитерации и пояснения, чтобы помочь читателям понять значение. Аналогично, заголовок «Кубок мира по футболу» был переведен как *World Cup*, сохраняя оригинальное значение.

Таким образом, социокультурные лакуны представляют собой важное явление, отражающее национально-культурные особенности языков и культур. Они возникают из-за различий в опыте и восприятии между лингвокультурными общностями, что делает их значимыми для изучения межкультурной коммуникации. Несмотря на отсутствие универсального определения и единой классификации лакун, исследователи выделяют различные типы, такие как предметные, абстрактные, межъязыковые и внутриязыковые, что подчеркивает сложность и многообразие этого феномена.

Понимание и правильная передача социокультурных лакун играют ключевую роль в межкультурном обмене, подчеркивая необходимость глубокого понимания культурных контекстов для адекватного перевода и интерпретации текстов. Использование различных методов перевода, таких как заполнение, компенсация, транскрипция и описательный перевод, позволяет сохранить уникальность культурных элементов и облегчить взаимопонимание. Знания о социокультурных лакунах могут быть полезны в различных областях, включая образование, маркетинг и переводческую деятельность, способствуя более глубокому пониманию культурных контекстов и значений слов.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 15–16 ЛЕТ

Гурбанов М.

Научные руководители – канд. биол. наук, профессор Мутаева И.Ш., канд. пед. наук, доцент Петров Р.Е.

E-mail: *gurbanovmuhammet93@gmail.com*

Анализ научно-методической литературы показал, что внимание специалистов сфокусировано на поиске новых путей решения проблемы, связанной с сохранением и укреплением физического здоровья современных школьников. По мнению специалистов, она является той категорией, которая способна повлиять на развитие общества и на его благосостояние.

При этом основным компонентом физического здоровья обучающихся является объём их двигательной активности и адаптационный потенциал к физическим нагрузкам различной направленности. В настоящие время на уроках физической культуры реализуются разнонаправленные физические упражнения, решаются задачи обучения, оздоровления и воспитания. При этом мы обнаружили недостаточность физической нагрузки на учащихся различной направленности. Результатом этого является низкий уровень физической подготовленности к нагрузкам обучающихся как среднего, так и старшего звена. При этом в ходе выполнения нормативных требований комплекса ГТО знаки отличия присваиваются весьма небольшому количеству обучающихся.

Высокая эффективность уроков физической культуры способствует формированию фундаментальной основы для развития и сохранения физического потенциала, развития физических качеств школьников.

Мониторинг физического развития и физической подготовленности школьников показал низкий уровень проявления показателей физического развития и физических качеств.

Среди основных причин такого положения, по мнению специалистов, являются:

– низкий уровень суточной двигательной активности обучающихся;
– низкая мотивация к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
– повышенный уровень умственной нагрузки;
– отсутствие оценки и контроля динамики показателей физического развития и физической подготовленности школьников.

Важно отметить, что школьный возраст характеризуется волнообразным изменением показателей физического развития: наблюдаются скачки роста и округления тела. Изменяются функциональные показатели. Например, жизненная емкость легких увеличивается в 2,3 раза, при этом отмечена положительная связь с уровнем двигательной активности.

По нашему мнению, необходимо провести мониторинговые исследования показателей физического развития и физической подготовленности школьников с целью коррекции двигательной активности. Важно учитывать, что на уроках физической культуры не хватает функциональных нагрузок, связанных с бегом на различные дистанции и плаванием. Циклические упражнения активно влияют на развитие сердечной сосудистой и дыхательной систем. Чем выше показатели жизненной емкости легких, тем выше аэробная производительность организма, характеризуемая показателями физической работоспособности.

При сдаче нормативных требований по общей физической подготовке важно проявление физических качеств (силы, выносливости, координационных способностей, гибкости, скорости и скоростно-силовых возможностей). Регулярный тестовый контроль проявления физических качеств позволяет провести коррекцию используемых средств и их сочетания на одном уроке. При этом специалисты, например, доктор педагогических наук Л.И. Лубышева, обращают внимание на спортивно ориентированную направленность уроков физической культуры, где реализуются физические нагрузки различной величины.

Специалисты Елабужского института КФУ разработали методику мониторинга морфофункционального статуса населения различных возрастных групп, что позволяет создать фактический профиль обучающегося для сравнения с модельными показателями физического развития и физической подготовленности.

В процессе исследования были проанализированы показатели физического развития и физической подготовленности обучающихся старшего звена.

Было выявлено, что показатели физического развития школьников 10-го и 11-го классов находятся в границах возрастных норм и имеют тенденцию к росту, но при этом систематические занятия спортом оказывают на них более выраженное влияние. Важно отметить, что среди обследованных школьников отсутствуют обучающиеся с дефицитом или избытком массы тела.

В физической подготовленности учащихся наблюдается высокий, средний и низкий уровни проявления физических качеств. При этом у школьников 10-го и 11-го классов выявлен низкий уровень проявления выносливости, что подчеркивает недостаточность аэробный нагрузки на уроках физической культуры.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Гурбанов М.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Васильев В.Л.

E-mail: *magurbanov@mail.ru*

В настоящее время инновационное развитие экономики любой страны является безальтернативным. Это связано с тем, что предельная эффективность ограниченных ресурсов достигла минимума. Необходимы новые источники материалов, энергии, товаров, организации бизнеса и рынков. Все это является инновациями. Инновационная экономика возникла тогда, когда инновации стали приносить прибыль своим инициаторам. Более того, целенаправленный инновационный поток есть признак разворачивающейся постиндустриальной революции.

Отметим разницу между такими понятиями, как знания, новшества, инновации. Знания есть результат рефлексии человеком поступающей информации. Новые комбинации такой информации являются знаниями. Новшества – это знания, имеющие практическую значимость и воплощённые в конкретном материальном или нематериальном продукте (услуге, работе). Инновации – это новшества, которые были коммерциализованы через институты рыночной экономики и принесли прибыль своим владельцам. При этом процесс коммерциализации может начаться на любой стадии инновационной цепочки. Существует даже продажа знаний, как начального элемента инновационной цепочки. Затем можно войти в рыночный кругооборот с объектом интеллектуальной собственности (патентом, лицензией, ноу-хау). Затем можно организовать под производство инновации малое инновационное предприятие и продать его. Также можно продать инновационную технологию производства крупной заинтересованной компании, чтобы не вступать с ней в неравноценную конкурентную борьбу.

Этот процесс требует от инициатора (инноватора) выполнения определенных условий и показателей. Опишем их кратко.

Во-первых, необходима специальная инновационная инфраструктура, которая позволяет сопровождать процесс коммерциализации инновации на всех его этапах. На самых ранних – это научные организации (университеты и институты академии наук), на последующих – это биз-

нес-инкубаторы, центры трансфера технологий и инжиниринговые центры. На заключительных этапах уже традиционные рыночные институты – фондовая биржа, банковский сектор, отраслевые предприятия, торговые и распределительные центры.

Во-вторых, необходимы знания, умения и навыки инновационного менеджера и не только. Дело в том, что инновационный процесс или процесс новых комбинаций из поступающей информации требует совокупности многих компетенций и участия многих специалистов. Нужны не только знания инженера и техника, но и экономиста, финансиста, юриста и специалиста по продажам. Объединение усилий многих людей есть источник успеха любой инновационной идеи. Как отмечают эксперты, иногда для пользы дела может оказаться полезной даже не специализированная, а повседневная, текущая информационная среда.

В-третьих, нужны показатели инновационной деятельности. Такие показатели могут представлять собой определённую систему. Различают уровни системы показателей инновационной деятельности. В целом надо говорить о национальной инновационной системе. Показатели этого уровня связаны с измерением интеллектуального потенциала населения и инновационной активности предприятий. Государственная официальная статистика публикует такие показатели, как доля инновационной продукции в общем валовом выпуске предприятий и организаций, затраты на исследования и разработки, доля инновационно-активных предприятий и организаций, капитальные вложения в инновационные проекты и производства. На микроуровне различают уже конкретные показатели инновационной деятельности предприятия или организации.

Важным направлением исследования является инновационная стратегия. В настоящее время актуальность этого вопроса крайне высока. Инновационная стратегия предполагает наличие всех трёх вышеописанных позиций – инновационной инфраструктуры, инновационных компетенций и инновационных показателей. Для разработки инновационной стратегии может использоваться методика управления проектами. Она предполагает достижение конкретного (инновационного) результата за определённый период времени. Для мониторинга процесса достижения этого результата применяются конкретные показатели. К показателям экономической эффективности инноваций относятся, в первую очередь, прибыль и рентабельность от продажи инновационного продукта (работы, услуги). Далее необходимо говорить уже о показателях экономической эффективности инвестиций. Это чистый дисконтированный доход, рентабельность инвестиций и период окупаемости.

Для оформления результатов исследования экономической целесообразности вывода инновации на рынок используют обширный графический материал. Он может представлять собой диаграмму с временной горизонтальной осью и натуральными показателями в рублях или процентах по вертикальной оси. Соответственно, нарастающим итогом можно изобразить на графике процесс формирования чистого дисконтированного дохода инновационного процесса. Такой же приём может применяться и по отношению к анализу инновационной инфраструктуры и инновационных компетенций. Для иллюстрации на графике могут быть использованы параметры проектов и характеристики участников инновационной среды.

С другой стороны, любая инновационная стратегия имеет определённые обязательные этапы для своего формирования. Во-первых, это анализ сильных и слабых сторон организации с указанием будущих возможностей и существующих проблем. Такой анализ может проводиться по функциональным направлениям работы организации – по маркетингу, по

финансам, по производству, по кадрам, по логистике, по снабжению и сбыту, по бухгалтерскому учёту. Во-вторых, в инновационной стратегии должны быть рассмотрены как бюджетные, так и внебюджетные источники её финансирования. В-третьих, необходимо исследовать причинно-следственные связи и влияние инновационной стратегии на пять сил по М. Портеру (западный экономист, разработавший теорию конкурентных преимуществ) – конкурентов, поставщиков, потребителей, государство, общество. Все это в совокупности может составить ядро будущей инновационной стратегии предприятия или организации.

В заключение отметим, что разработка инновационной стратегии организации должна опираться на подробный, текущий анализ финансово-хозяйственной деятельности и инновационного потенциала предприятия или организации.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Джуманазарова Д.Д., Хамраева М.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ильина М.С.

E-mail: *dildaradzumanazaroc=va@gmail.com,*
E-mail: *mayya.hemrayewa@gmail.com*

В современном динамичном мире, насыщенном переговорами, звонками, письмами, презентациями и даже неловкими взглядами в офисных коридорах, профессиональное общение становится фундаментальным элементом жизни человека. Невозможно игнорировать тот факт, что в корпоративной и академической среде английский язык стал универсальным инструментом для взаимопонимания.

Глобализация, охватывающая не только экономические и технологические аспекты, сыграла ключевую роль в этом процессе. В условиях, когда международные конференции собирают участников, говорящих на разных языках – китайском, португальском, немецком и многих других, необходимость в едином средстве общения стала очевидной. Английский язык выступает в роли универсального переводчика, позволяя находить взаимопонимание между представителями различных культур, не отказываясь при этом полностью от родного языка.

Современный английский профессиональный жаргон насыщен терминами, такими как «брэйнсторминг», «дедлайн» и «фидбек», которые стали своеобразными паролями, обеспечивающими признание в профессиональной среде. В таких областях, как данные, технологии и финансы, практически каждый термин имеет английское происхождение. Это неудивительно, учитывая, что главными экспортёрами технологий и успешных бизнес-моделей являются англоязычные страны, такие как США и Великобритания.

Профессиональное общение не ограничивается только словами; важную роль играют тон, стиль и ясность изложения мыслей. В англоязычной среде, например, особое значение придается структуре предложений и употреблению формул вежливости, таких как “please” и “thank you”, даже в контексте критики. Это подчеркивает необходимость применения конструктивного и уважительного подхода в профессиональной коммуникации.

Помимо этого, профессиональное общение невозможно без адаптации к собеседнику. Например, использование смайликов или написание текста заглавными буквами может быть

неуместным в общении с начальством. Это подчеркивает важность учета контекста и социальной дистанции в профессиональной коммуникации.

Таким образом, профессиональное общение включает в себя обмен информацией, знаниями и опытом между специалистами в определенной области. Оно может принимать различные формы: устные презентации, письменные отчеты, электронные письма, переговоры и т. д. Основными элементами профессионального общения являются точность и ясность, вежливость и уважение, структура и логика.

Кроме этого, профессиональное общение предполагает использование элементов, перечисленных ниже.

1. Профессиональная терминология. В профессиональном общении часто используются специфические термины и выражения, связанные с конкретной областью деятельности. Знание и правильное использование профессиональной терминологии показывает уровень компетентности и осведомленности. Например, в сфере IT важно знать и использовать такие термины, как “server”, “database”, “network”.

2. Активное слушание.

3. Невербальное общение. Невербальное общение также играет важную роль, особенно в международных коммуникациях. Жесты, мимика и тон голоса могут существенно влиять на восприятие сообщения. Важно учитывать культурные различия и адаптировать свои невербальные сигналы в соответствии с нормами и ожиданиями собеседника.

4. Этика и профессионализм.

5. Адаптивность.

В современном мире английский язык выполняет роль связующего звена между представителями различных профессий и национальностей. Инженеры из Санкт-Петербурга могут дискутировать с коллегами из Японии, используя английский как универсальный язык общения. Это становится возможным благодаря тому, что английский язык служит мостом, объединяющим специалистов из самых разных областей – от медицины до дизайна.

В зависимости от сферы деятельности профессиональное общение может иметь свои особенности. Например: в области медицины используется медицинская терминология, точность и ясность информации. В сфере бизнеса и менеджмента делается акцент на деловом этикете, формальность и структурированность речи. Для информационных технологий характерно использование технического жаргона, краткость и точность.

Таким образом, английский язык выходит за рамки простого инструмента общения и становится фундаментальной основой для профессионального роста и развития в современном мире. Владение английским языком является не просто полезным навыком, но и необходимостью, символизирующей профессионализм и открытость миру.

Эффективное профессиональное общение требует использования различных коммуникационных стратегий. Например, таких как:

– активное слушание, т.е. внимательное восприятие информации и уточняющие вопросы для лучшего ее понимания;

– ясность и краткость, предполагающие избегание длинных и сложных предложений, использование четких формулировок;

– эмпатия, характеризующаяся пониманием и учетом эмоционального состояния собеседника.

Важно понимать, что в профессиональном общении важную роль играют и культурные аспекты. Межкультурные различия могут влиять на восприятие информации, стиль общения и нормы поведения. Например, в некоторых культурах прямой стиль общения считается более приемлемым, тогда как в других предпочтительнее более вежливый и обтекаемый стиль.

Образовательные программы, направленные на формирование профессиональных коммуникативных навыков, включают в себя:

– курсы делового английского языка: обучение специфической терминологии и практикам делового общения;

– тренинги по межкультурной коммуникации: понимание и учет культурных различий в профессиональном общении.

Для улучшения профессиональной коммуникации на английском языке можно воспользоваться следующими практическими советами.

Одним из ключевых аспектов профессиональной коммуникации является расширение словарного запаса. В профессиональной среде часто возникает ситуация, когда даже хорошо знакомые слова внезапно вылетают из головы. Для повышения уверенности рекомендуется изучать и активно использовать лексику, специфичную для вашей профессии. Например, программистам полезно знать термины, связанные с исходным кодом и компиляцией, в то время как юристам необходимы слова, относящиеся к договорам и разбирательствам. Важно не перегружать себя излишним количеством информации, а сосредоточиться на реально полезных и часто используемых терминах.

Таким образом, профессиональное общение на английском языке является важным инструментом для достижения успеха в различных профессиональных областях. Оно требует знания специализированной терминологии, соблюдения культурных норм и постоянного формирования навыков.

СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК, СВЯЗАННЫХ С ОДЕЖДОЙ.

Дмитриева К.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Субботина Н.С.

E-mail: *kiradi2006@gmail.com*

Английский язык, как и многие другие языки, богат пословицами и поговорками, которые отражают культурные и исторические контексты общества. Одежда, как важный элемент человеческой жизни, занимает значительное место в английских пословицах и поговорках, символизируя не только внешний вид, но и социальный статус, личные качества и даже жизненные ситуации. Данная работа актуальна для изучения таких разделов лексикологии, как семантика и культурная лингвистика, а также для истории английского языка, поскольку пословицы и поговорки являются важными компонентами народной мудрости и отражают менталитет народа.

Одно из определений семантического анализа можно найти у Джона Сёрла в его книге *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language* (1969). Сёрл рассматривает семантический анализ как способ понимания значений высказываний, который включает в себя изучение не только лексического значения слов, но и их использования в контексте.

Целью нашей работы является семантический анализ английских пословиц и поговорок, связанных с одеждой. Задачи работы включают выявление лексики, связанной с одеждой, классификацию пословиц по семантическим группам и анализ их культурного значения.

В английском языке можно выделить несколько популярных пословиц и поговорок, связанных с одеждой. Например, такие выражения, как "Clothes make the man" (Одежда делает человека) и "Don't judge a book by its cover" (Не суди книгу по обложке) подчеркивают важность внешнего вида и его влияние на восприятие личности. Эти пословицы отражают противоречивые взгляды на одежду: с одной стороны, она может служить индикатором статуса и характера, с другой – не всегда отражает истинную сущность человека.

Мы бы хотели провести анализ каждой семантической группы с учетом представленных пословиц и поговорок, находящихся в таблице 1. Пословица "Clothes make the man" подчеркивает важность внешнего вида в формировании социального статуса и восприятия личности. "Don't judge a book by its cover", "All that glitters is not gold" напоминают о том, что привлекательный внешний вид не всегда соответствует внутренним качествам или ценности. Поговорка "You can’t make an omelette without breaking eggs" говорит о необходимости изменений и трансформаций в жизни. Выражение "A stitch in time saves nine" указывает на важность соблюдения социальных норм и традиций, в том числе в отношении одежды. "A stitch in time saves nine" намекает на то, что лучше следовать предостережениям и нормам заранее, чем сталкиваться с проблемами позже. Поговорка "The clothes you wear can affect your mood" акцентирует внимание на том, что одежда не только отражает личный стиль, но и может влиять на эмоциональное состояние. Выражение "Fashion is fleeting; style is eternal" указывает на изменчивость моды и долговечность стиля. Это говорит о том, что важно находить свой уникальный стиль, который будет актуален независимо от временных трендов.

Все выявленные пословицы и поговорки можно разделить на несколько семантических групп, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ английских пословиц и поговорок, связанных с одеждой.
Семантические группы

Семантическая группа	Примеры пословиц и поговорок
Одежда и статус	"Clothes make the man" (Одежда формирует человека)
Внешний вид и внутреннее содержание	"Don't judge a book by its cover" (Нельзя судить о книге по обложке) “All that glitters is not gold” (Не все то золото, что блестит) Не всё, что выглядит привлекательно, на самом деле является ценным или хорошим.
Одежда как символ изменений	"You can’t make an omelette without breaking eggs" (Чтобы что-то изменить, нужно что-то потерять)
Одежда и социальные нормы	"A stitch in time saves nine" (Лучше предотвратить проблему, чем потом ее решать)
Одежда и повседневная жизнь	"The clothes you wear can affect your mood" (Одежда, которую вы носите, может влиять на ваше настроение)
Мода и временные тренды	"Fashion is fleeting; style is eternal" (Мода мимолетна; стиль вечен)

Семантический анализ английских пословиц и поговорок, связанных с одеждой, показывает, как язык отражает культурные и социальные нормы. Одежда в этих выражениях служит не только практическим, но и символическим значением, подчеркивая важность внешнего вида и его влияние на восприятие личности. Исследование таких аспектов языка помогает лучше понять менталитет и ценности общества, что делает данное направление актуальным для изучения как в лексикологии, так и в культурной лингвистике.

ТИПОЛОГИЯ УЕЗДНЫХ ГОРОДОВ ВЯТСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.

Добротворская О.А.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Маслова И.В.

E-mail: *olesyadibro16@mail.ru*

Вторая половина XIX – начало XX в. характеризуется не только политическими изменениями, связанными с промышленным подъемом (некоторые источники говорят о росте тяжелой промышленности почти в 7 раз), но и активизацией таких процессов, как индустриализация и урбанизация.

Нельзя не упомянуть и огромный прорыв в социальной сфере общества – отмену крепостного права 1861 г. Именно эта реформа во многом изменила, а также оформила города в отдельные единицы, ставшие витком быстроразвивающегося российского общества.

Вятская губерния, приняла на себя удар демографических изменений, свойственных России во второй половине XIX – начале XX века. В этом регионе наблюдались как рост численности населения, так и изменения в его структуре. Результаты первой переписи населения 1897 года стали важным источником данных для анализа этих процессов. Численность населения губернии к этому времени возросла и, хотя цифровые показатели населения отличались для разных местностей, общее направление роста было однородным: в среднем на 1,24 % в год. Например, в 1795 году в губернии зарегистрировано 365 651 душ мужского пола, а спустя несколько десятилетий, к 1834 году, этот показатель достиг 660 125 [1].

Рассматривая уездные города, хотелось бы выделить термин, который был создан благодаря написанию исследования – «новые города». Именно так, по нашему мнению, следует называть уездные города во второй половине XIX – начале XX в.

Вятская губерния во второй половине XIX – начале XX в. представляет собой регион, состоявший из 11 уездов и 12 городов[2]. Территориально она занимала современную Кировскую область, Удмуртскую Республику, а также Республики Марий Эл, Татарстан и Коми [3].

Говоря о классификации городов на определенные типы, можно выделить следующие её критерии: экономическая, социальная и архитектурная жизнь губернии. Так, экономическая жизнь этих городов была тесно связана с их транспортной доступностью. Вятская губерния располагалась на важнейших торговых путях, что способствовало активному развитию предпринимательства и торговли. Исследования свидетельствуют о том, что коммерче-

---

[1] Демография Вятки 19 века / Родная Вятка URL: http://rodnaya-vyatka.ru/blog/433/107695 (дата обращения 1.03.2025).

[2] Яковлева И.В., Города и городское население Вятской губернии во второй половине XIX – начале XX в. В контексте повседневности // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2014. № 7. С. 31—36.

[3] Справка по истории административно-территориального деления... URL: https://pomnirod.ru/materialy-k-statyam/administrativno-territorialnoe-delenie-rossijskoj-imperii/gubernii-rossii/vyatskaya-guberniya1/istoricheskie-dokumenty (дата обращения 1.03.2025).

ская активность в уездных городах соотносилась с географическим положением, а также с выходом на крупные рынки, такие как Казань и Нижний Новгород [1].

С 1918 года, после декрета Совнаркома, произошли кардинальные изменения в административно-территориальном делении губернии, что также отразилось на типологии уездных городов. Изменения в распределении волостей и постоянные переименования общин создали условия для новых форм организации местного самоуправления. Эти процессы породили нехватку стабильности в социальной и экономической организации городов, что осложняло их развитие.

Архитектурно-градостроительное развитие уездных городов происходило в согласии с культурными и социальными трендами, которые охватывали всю страну. Важную роль в этом процессе играли специфические историко-архитектурные особенности. Например, исследование градостроительных планов и архитектурных стилей в Вятке и других уездах показало, что архитектура этих городов чаще всего была в значительной мере зависима от местных традиций и социально-экономического контекста, а не только от общероссийских тенденций её развития. Это создало характерный облик с уникальными архитектурными решениями и стилистическими элементами.

В экономическом плане также можно выделить различия в уровне развития городов. Важным фактором была степень участия местного населения в предпринимательской деятельности. Уездные города, расположенные на перекрестках транспортных путей, в большей степени проявляли экономическую активность, чем города, отдаленные от торговых путей. Это обстоятельство определяло уровень жизни населения и качество городской инфраструктуры.

Иначе говоря, типология уездных городов Вятской губернии определяется в результате комплексного анализа их экономического, социального и архитектурного профиля. Учитывая многообразие условий развития уездных городов, можно утверждать, что каждый город имел свои особенности, которые формировали его индивидуальный облик и жизнь его жителей.

СОЗДАНИЕ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ

Дорофеев Е.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Еремина И.И.

E-mail: *EMDorofeev@kpfu.ru*

Прогнозирование – это исследование перспектив развития каких-либо явлений. Прогнозирование занимает особое место в области экономических задач, поскольку человечеству всегда было интересно заглянуть за грань настоящего. Прогнозирование предшествует планированию[2] и позволяет оценить текущую ситуацию в управлении предприятием и ее вклад в будущее[3].

---

[1] Вятские губернские ведомости. 1858. № 14.

[2] *Нильсен Э.* Практический анализ временных рядов: прогнозирование со статистикой и машинное обучение: пер. с англ. СПб., 2021. 544 с.

[3] *Тишкина В.В., Крошилин А.В., Крошилина С.В.* Разработка системы анализа деятельности предприятий с использованием методов искусственного интеллекта и технологий «1С». М., 2019. 605 с.

В математической статистике регрессия представляет собой метод аппроксимации зависимостей между входными и выходными переменными. В регрессионном анализе входные (независимые) переменные называются также предикторными переменными или регрессорами, а зависимые переменные – критериальными[1].

Значимостью регрессионной модели называют степень статистической связи между её входной и выходной переменными[2]. Если такая связь полностью отсутствует, то поведение входной переменной никак не «объясняет» поведение выходной, и модель оказывается бесполезной.

Для простой линейной регрессии это означает, что в уравнении $y = b + ax$ коэффициент $a = 0$ и линия регрессии будет параллельна оси x.

Такая модель для любых значений входной переменной x всегда будет выдавать одну и ту же оценку выходной переменной y, равную ее среднему значению, вычисленную по всем наблюдениям. Очевидно, что такая модель будет, скорее всего, бесполезной. С таким же успехом для оценки выходной переменной можно использовать ее среднее значение.

Оценить качество прогнозной модели можно при использовании процедуры ретропрогноза[3]. В этом случае анализируем, как поведет себя модель на тестовой выборке. Одним из самых распространенных методов оценки точности прогноза является средняя абсолютная процентная ошибка (MAPE).

MAPE используется:

– для оценки точности прогноза;

– показывает, насколько велики ошибки в сравнении со значениями ряда;

– для сравнения одной модели для разных рядов;

– для сравнения разных моделей для одного ряда;

– оценки экономического эффекта, за счет повышения точности прогноза.

Классификация кур-несушек по группам и кроссам (породам) с точки зрения прогнозирования обусловлена разной яйценоскостью кур в разные периоды жизнедеятельности птицы. Учтем это в алгоритме, будем рассчитывать коэффициенты регрессии по каждой группе отдельно, также организуем место для хранения коэффициентов и обработанных статистических данных.

Вначале открывается выборка и перебираются элементы справочника «Группы птицы». Получив очередной элемент справочника «Группы птицы» используем его в качестве элемента отбора данных из регистра накопления «НаличиеПтицы».

Проверяем наличие данных в регистре накопления «НаличиеПтицы» с выставленным отбором, в случае если данные есть, получаем значение x – количество кур-несушек. Получаем из регистра накопления «НаличиеЯйца» количество собранного яйца – соответствует значению y математической модели. Проверяем значения x и y на аномалии: отрицательные и нулевые значения, значения превышающие предельные значения количества птицы в цехе. В случае прохождения успешных проверок сохраняем значения в регистр сведений «РасчетКоэффициентов»: значение количества птицы и соответствующее значение количества собранного яйца. В отдельном поле сохраняем ссылку на элемент справочника «ГруппаПти-

[1] Линейная регрессия. URL: https://wiki.loginom.ru/articles/linear-regression.html (дата обращения: 11.02.2025).

[2] Значимость регрессионной модели. URL: https://wiki.loginom.ru/articles/significance-regr.html (дата обращения: 11.02.2025).

[3] Оценка качества прогнозных моделей.
URL: https://forecasting.svetunkov.ru/etextbook/forecasting_toolbox/models_quality (дата обращения: 13.02.2025).

цы». Добавляем в регистр рассчитанные значения x2 и xy. После перебора всех элементов выборки регистра накопления и заполнения регистра сведений «РассчетКоэффициентов» переходим к решению системы линейных уравнений по подготовленным данным. Рассчитанные коэффициенты для данной «Группы птицы» сохраняем в регистре сведений «Коэффициенты». Повторяем все операции для следующей группы птицы до окончания выборки. На этом алгоритм завершает свою работу.

Блок-схема алгоритма расчета коэффициентов функции линейной регрессии применительно к предметной области представлена на рис. 1.

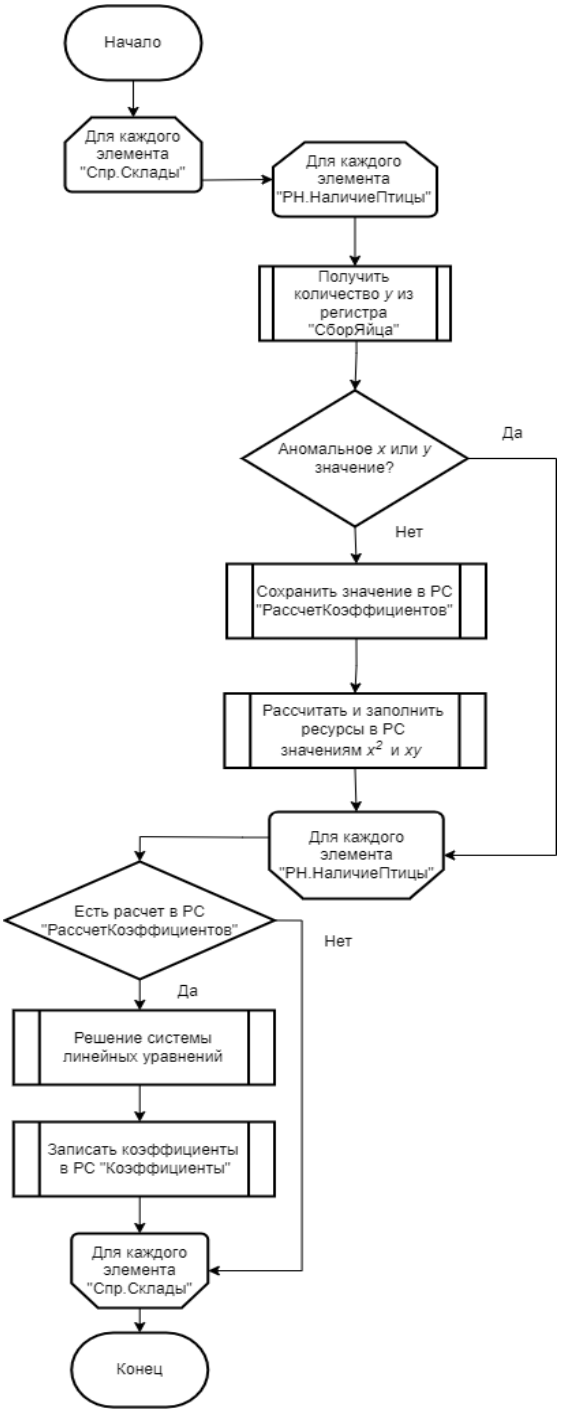


Рис 1. Блок-схема алгоритма расчета коэффициентов

Таким образом, разработан алгоритм расчета коэффициентов линейной регрессии, составлена блок-схема и приведено текстовое описание.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭЛЛИПТИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

Жильцова Е.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Борисов А.М.

E-mail: *zhiltsova2003@list.ru*

Актуальность проблемы перевода эллиптических конструкций в рекламных текстах обусловлена растущей ролью рекламы в условиях глобализации и необходимости качественного перевода, который учитывает культурные и языковые особенности целевой аудитории. Рекламный текст характеризуется рядом особенностей, таких как краткость и лаконичность, эмоциональность, призыв к действию, понятность, уникальность, а также активное использование тропов.

Адекватный перевод – это перевод, который точно передает смысл, стиль и интонацию исходного текста на языке перевода, сохраняя его содержание и адаптируя его к культурным и языковым особенностям целевой аудитории.

Эллиптические конструкции – это пропуск одного или нескольких элементов предложения, которые легко восстанавливаются из контекста. Эллиптические конструкции делают речь более лаконичной и динамичной. Лингвисты, такие как Дж. Мерчант, Дж. Росс и др., выделяют различные типы эллиптических конструкций, включая гэппинг, стриппинг, эллипсис глагольной группы, псевдогэппинг, фрагментирование, слусинг, эллипсис именной группы, сравнительный эллипсис и нулевую анафору дополнения. Для перевода таких конструкций используются лексические, грамматические и лексико-грамматические методы.

В ходе анализа рекламных текстов различных брендов были выявлены определенные закономерности и особенности, связанные с использованием эллиптических конструкций и их переводом.

Наиболее употребительными видами эллипсиса в рекламных текстах являются эллипсис глагольной группы и эллипсис именной группы. Кроме того, широко используются сравнительный эллипсис и фрагментирование. Данное явление объясняется спецификой стиля рекламного текста, основной задачей которого является призыв к действию и акцент на продвигаемом товаре или услуге. Эллипсис глагольной и именной групп эффективно справляется с этой задачей, обеспечивая лаконичность и динамичность сообщения, что позволяет экономить время читателя и избегать излишней информационной перегрузки.

Анализ показал, что наиболее оптимальными методами перевода эллиптических конструкций в рекламных текстах являются модуляция, замена, транслитерация, транспозиция, описательный перевод и компенсация. При переводе рекламных текстов с английского языка на русский модуляция и замена применялись наиболее часто, что объясняется отсутствием прямых грамматических и лексических аналогов между языками. Эти приемы позволяют переформулировать идею, сохраняя ее воздействие на целевую аудиторию. Для поддержания узнаваемости бренда и сохранения его идентичности использовалась транслитерация. Транспозиция применялась для обеспечения естественности звучания текста на русском языке, а

также для соблюдения правильной грамматической структуры и порядка слов. Описательный перевод позволил адаптировать культурные отсылки и игру слов к восприятию русскоязычной аудитории. Наконец, компенсация использовалась для восполнения утраченного стилистического эффекта оригинала, что особенно важно для сохранения эмоционального воздействия рекламного сообщения на человека.

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Емельянова В.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Любимова Е.М.

E-mail – *emelyanovavalya20@mail.ru*

В современном мире цифровых ресурсов и информационных технологий одной из ключевых компетенций является критическое мышление, которое необходимо для успешной социализации и профессионального роста. В этих условиях образовательный процесс школы должен быть ориентирован на формирование у обучающихся навыков поиска и обработки информации, выявления главного из потока данных, умения быстро ориентироваться в конкретных ситуациях. В настоящее время существует большое количество литературы, посвященной образовательным технологиям. Среди авторов можно назвать С.И. Заир-Бека, И.О. Загашева, Т.Б. Казачкову, Е.С. Полат, Г.К. Селевко, и других. Это технологии диалогового взаимодействия, развития критического мышления, педагогические исследовательские, проектные, мастерские, кейс-технологии и др. Учитель вправе сам выбирать технологию, которая в большей мере соответствует психологическим особенностям класса и педагогическим задачам.

В школьном образовании учащимся предоставляются знания, касающиеся каких-либо фактов, явлений, правил, как правило, в готовом виде, что не предполагает высказывания различных точек зрения. Важной задачей современной школы является обучение школьников умению осознавать, что по многим вопросам не существует единого мнения. Необходимо формировать у них навыки выделения ключевой информации из большого потока данных, рассмотрения различных подходов, а также формирования собственной, аргументированной точки зрения.

Д. Клустер отмечает, что многие педагоги ошибочно отождествляют критическое мышление с такими процессами, как запоминание, понимание или творческое интуитивное мышление[1]. Несмотря на важность развития памяти, запоминание само по себе не является мыслительным процессом. Интеллектуальное развитие больше связано с формированием самостоятельного мышления. По мнению автора, понимание также не является мышлением, а лишь одним из предварительных этапов на пути к развитию критического мышления[1].

Критическое мышление мы понимаем как его особый тип, при котором человек обладает внимательностью и любознательностью, рациональностью, объективностью, гибкостью ума и самокритичностью. Такая дисциплина, как информатика, имеет большие возможности для развития критического мышления благодаря особенностям, перечисленным ниже:

– Программирование и алгоритмизация требуют анализа проблемы, выбора лучшего

[1] *Клустер Д.* Что такое критическое мышление? М., 2002. 512 с.

пути ее решения и проверки результата. Так, например, при написании программ учащиеся сталкиваются с необходимостью отладки и поиска ошибок, что развивает логическое и аналитическое мышление.

– Уроки информатики учат учащихся искать, анализировать и проверять данные на достоверность, что напрямую развивает критический подход. В современном мире, насыщенном информацией, важно уметь отделять достоверные источники от недостоверных.

– Создание цифровых ресурсов в рамках проектной деятельности требует комплексного мышления, планирования и оценки результатов. Это стимулирует учащихся критически оценивать не только процесс, но и его конечный продукт.

Кроме того, информатика формирует устойчивые навыки работы в условиях неопределенности. Например, когда ученики сталкиваются с новой задачей или технологией, они вынуждены адаптироваться, осмысливать и применять имеющиеся знания в новых условиях[1].

Анализ источников, исследующих проблему формирования критического мышления у школьников, показал, что для развития критического мышления на уроках информатики можно использовать:

– Метод кейсов – анализ реальных ситуаций, в которых требуется логическое мышление и конкретные решения. Например, обучающимся предлагается разобрать проблему и предложить способы предотвращения ситуации.

– Обсуждения и дебаты – оцениваются разные точки зрения на технологические вопросы. Например, дебаты на тему «Этика в искусственном интеллекте» помогут обучающимся критически оценивать современные технологии и их влияние на общество.

– Проектный метод – в котором обучающиеся могут создавать собственные IT-проекты, а также анализировать проблемы и искать решения. Например, разработка простого приложения или веб-сайта с учетом потребностей пользователей.

– Программирование и отладка кода – возможность поиска и исправления ошибок, а также анализ иных алгоритмов. Данный процесс развивает внимательность и логику, а также формирует навыки решения проблем.

– Работа с данными – это поиск, анализ, структурирование и проверка информации. Обучающиеся должны быть способны анализировать большие объемы данных, выявлять тенденции и уметь отличать достоверную информацию от ложной.

Перечисленные активные методы в преподавании информатики помогают учащимся в мыслительной деятельности, развивают не только навык мыслить критически и креативно, но и позитивно влияют в целом на мышление.

Формирование критического мышления на уроках информатики – одна из задач современной школы. Критическое мышление не только позволяет обучающимся успешно осваивать дисциплину, но и помогает принимать нужные решения, оценивать информацию и адаптироваться к быстро меняющемуся цифровому миру. Современные методы обучения и практические задачи делают процесс формирования критического мышления более эффективным и полезным для будущей профессиональной деятельности обучающихся.

[1] Халперн Д. Психология критического мышления. СПб., 2000. 503 с.

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО «ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ» ДЛЯ 10-го КЛАССА В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Журавская П.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Асхадуллина Н.Н.

E-mail: *polay89@mail.ru*

Создание единого образовательного пространства предполагает унификацию подходов к обучению, обеспечение преемственности между ступенями образования и учет современных требований к качеству образования. В этом контексте проектирование рабочей программы по предмету «Физическая культура» для 10-го класса требует особого внимания, так как физическое воспитание является важной составляющей формирования здорового образа жизни и всестороннего развития личности.

Основная цель рабочей программы – создание условий для физического развития учащихся, формирование у них устойчивой мотивации к занятиям физической культурой и спортом, а также подготовка к сдаче нормативов ГТО.

Задачи программы: развитие физических качеств (сила, выносливость, гибкость, координация); обучение технике выполнения упражнений и основам спортивных игр; формирование знаний о здоровом образе жизни и профилактике травматизма; формирование ответственности, дисциплины и командного духа.

В условиях единого образовательного пространства необходимо учесть следующие особенности проектирования рабочей программы:

– обеспечение преемственности (программа должна быть согласована с содержанием курса «Физическая культура» в 9-м классе и готовить обучающихся к достижению образовательных результатов в 11-м классе);

– унификация требований (программа должна соответствовать федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС третьего поколения) и учитывать региональные особенности);

– индивидуализация обучения (проектирование рабочей программы предусматривает учет уровня физической подготовки и состояния здоровья каждого ученика);

– интеграция междисциплинарных связей для обеспечения его комплексности и структурированности (программа может включать межпредметные связи с «Биологией», «Основами безопасности и защиты Родины» и др.);

– использование современных технологий (в процессе проектирования рабочей программы необходимо предусмотреть внедрение цифровых инструментов для мониторинга физической подготовки и мотивации учащихся).

Разработка содержания включает в себя определение и структурирование материала для организации учебно-воспитательного процесса в образовательной организации, выбор методов и форм работы, необходимых для достижения целей проекта с учетом потребностей целевой аудитории, разработку и подбор учебных материалов, необходимых для использования в образовательном процессе.

Не менее значимым аспектом педагогического проектирования рабочей программы в условиях создания единого образовательного пространства выступает разработка критериев оценки и эффективности образовательного процесса, а также возможность внесения изменений в проект на основе полученных результатов.

Отмеченные выше аспекты позволяют перейти к такому действию педагогического проектирования, как его реализация, включающему субъект-субъектное взаимодействие участников образовательного процесса.

На завершающем этапе необходимо предусмотреть рефлексию, а именно анализ результатов проекта, оценку достигнутых целей для улучшения в будущем.

Таким образом, анализ и обоснование методологической сущности проектирования рабочей программы по предмету «Физическая культура» для 10-го класса в условиях создания единого образовательного пространства и рассмотрение ключевых аспектов его структурного содержания позволяют выделить комплексную, систематическую и творческую составляющую деятельности педагога в ходе проектирования образовательных систем (теоретических и нормативных моделей) и отдельных сторон учебно-воспитательного процесса, направленных на решение актуальных проблем, основанных на принципиально новом способе, в целях создания и функционирования эффективной образовательной среды. При этом грамотно разработанная программа по предмету «Физическая культура» способствует не только физическому развитию школьников, но и формированию у них ценностного отношения к здоровью и активному образу жизни.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В НЕМЕЦКО-РУССКОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Г. ГЕССЕ «СТЕПНОЙ ВОЛК»)

Заболотникова А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шастина Е.М.

E-mail: *svz221020166@gmail.com*

Художественный перевод представляет собой сложный и многоаспектный процесс, требующий от переводчика не только владения как минимум двумя языками (в нашем случае в качестве исходного языка (ИЯ) выступает немецкий язык, переводящим языком (ПЯ) является русский язык). От переводчика требуется глубокое понимание культурных особенностей (наличие преинформационных знаний), понимание авторского замысла и стилистических нюансов оригинала. Как известно, немецкий и русский языки характеризуются расхождениями в языковой системе, языковой норме и узусе, что неизбежно приводит в процессе перевода к использованию различных переводческих приемов. Актуальность исследования обусловлена неослабевающим интересом ученых-лингвистов и литературоведов к художественному переводу как к одному из самых сложных видов перевода.

В данной работе рассматриваются причины и виды грамматических трансформаций, применяемых при переводе романа «Степной волк» немецкоязычного писателя, лауреата Нобелевской премии, Германа Гессе. Выбор романа продиктован значимостью данного произведения в мировом литературном процессе.

Цель работы заключена в выявлении ключевых типов грамматических трансформаций – морфологических и синтаксических, влияющих на точность и эквивалентность перевода.

Под переводческой трансформацией понимается изменение формы или структуры языковой единицы в процессе перевода, необходимое для достижения адекватности и сохранения смысловой эквивалентности. Применение грамматических трансформаций в немецко-русском переводе обусловлено рядом факторов, среди которых следует особо отметить структурные различия между языками, стремление к адекватности и эквивалентности, а также необходимость в культурной адаптации.

Обратимся к конкретным примерам, взятым из романа «Степной волк». Перевод на русский язык выполнен выдающимся отечественным переводчиком С. Аптом.

"Er fühlte eine tiefe Unruhe". – «Он чувствовал глубокое беспокойство и смятение». Немецкое имя существительное "die Unruhe" переводится как «беспокойство, тревога». В русском варианте для усиления эмоционального состояния персонажа романа появляется дополнительная лексема «смятение», то есть семантическое наполнение слова в ИЯ перераспределяется на две лексемы в ПЯ.

"Es war ihm unmöglich, sich anzupassen" – «Он не мог приспособиться». "Es war ihm unmöglich" (дословный перевод на русский язык – Ему было невозможно/Для него было невозможно) – это безличная конструкция. Русский перевод упрощает структуру предложения ИЯ, используя личное предложение «Он не мог». Замена безличной конструкции личным предложением в большей степени близка русскоязычному читателю. Использованные в обоих примерах синтаксические трансформации направлены на достижение речевой нормы ПЯ.

"Er las Bücher" – «Он читал философские книги». Из контекста романа «Степной волк» понятно, что речь идет о книгах философского содержания. Переводчик использует лексико-грамматическую трансформацию, добавляя прилагательное/определение «философские», и таким образом помогает читателю лучше понять интеллектуальные интересы персонажа.

Грамматические трансформации играют ключевую роль в процессе перевода художественных текстов с немецкого языка на русский. Грамотный подбор и использование грамматических трансформаций в «чистом» виде, а также обращение к лексико-грамматическим трансформациям способствуют созданию качественного перевода, который сохраняет художественную выразительность оригинала и обеспечивает адекватную рецепцию в культуре переводящего языка.

СЕЛФХАРМ КАК ПАТОЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА САМОПОМОЩИ В МОЛОДЁЖНОЙ КУЛЬТУРЕ

Загидуллина К.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Макарова О.А.

E-mail: *kamilya.zagidullina2004@yandex.ru*

Ежегодно самоубийства совершают от 873 тыс. до 1 млн человек, поэтому особо важной и актуальной остаётся проблема выявления признаков суицидального поведения. Суицидальное поведение – образ мышления и патологическая форма действий пассивного типа (суицидальные мысли, представления, переживания, суицидальные замыслы), чрезвычайно опасный способ ухода от разрешения жизненных проблем.

Нередко к суицидальным тенденциям приводит аутодеструктивное поведение, которое включает в себя селфхарм – агрессивное поведение, направленное на себя, проявляющееся в виде осознанных и умышленных попыток нанести вред себе и своему телу без цели совершить суицид, а также самоповреждающее поведение – расстройство, которое часто наблюдается при различных психоневрологических заболеваниях.

В данном исследовании основной целью выступило выявление взаимосвязи между суицидальным и аутодеструктивным поведением.

В исследовании приняли участие студенты Елабужского института Казанского федерального университета (Республика Татарстан, г. Елабуга): 44 человека – 39 девушек и 5 юношей, обучающиеся по направлениям подготовки «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (Профили: «Русский язык и литература», «Русский язык и английский язык»; 18 человек (26 девушек и 1 юноша)) отделения филологии и истории и «Психолого-педагогическое образование» (Профиль: «Психология образования»; 14 человек (13 девушек и 4 юноши)) в возрасте от 18 до 23 лет, находящиеся на 1–4 годах обучения.

В ходе исследования был проведён опрос, позволяющий выявить наличие суицидальных тенденций и возможную взаимосвязь с аутодеструктивным поведением.

Одним из основных был вопрос о том, задумывались ли ранее респонденты о самоубийстве. По результатам исследования было выявлено, что 27,27 % респондентов задумывались о самоубийстве. Из них 83,33 % прибегали к самоповреждению.

Таблица 1

Результаты исследования

Наличие мыслей о самоубийстве	Осознанное самоповреждение	Неосознанное самоповреждение	Отсутствие стремления к самоповреждению
Да – 12	8	2	2
Нет – 32	4	4	24

Из таблицы видно, что более половины респондентов, когда-либо задумывавшихся о самоубийстве, наносили себе увечья осознанно, 2 человека – неосознанно и 2 не наносили себе увечий. Это значит, что суицидальные мысли возникают при сильной эмоциональной, душевной боли, которую долгое время молодые люди пытаются заменить физической, не прибегая к радикальным решениям, чтобы стало легче. Полученные данные свидетельствуют о том, что большинство испытуемых, ранее не задумывавшихся о суициде, никогда не подвергались аутоагрессии, лишь 8 наносили себе увечья. Это значит, что аутодеструктивное поведение редко, но всё же может возникать и без дальнейшего перехода в суицидальное.

Необходимо заметить, что первичные результаты по суицидальному и аутодеструктивному поведению были подвергнуты математико-статистической обработке. Она была произведена при помощи r-критерия Спирмена и показала, что полученное эмпирическое значение r (0,446) свидетельствует о наличии взаимосвязи между самоповреждением и суицидальным поведением в выборке респондентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у опрошенных студентов есть взаимосвязь между суицидальными мыслями и попытками причинить себе физическую боль. Существует вероятность, что селфхарм помогает им справиться с негативными мыслями и воздержаться от решения проблем радикальным способом даже при наличии склонностей к самоубийству. Но всё же большинство респондентов не склонны ни к суицидальному поведению, ни к аутодеструктивному, что свидетельствует о наличии у них здоровой позиции, направленности к жизни.

ТВОРЧЕСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СИСТЕМЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ БИОЛОГИИ

Знакова К.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Масленникова Н.Н.

E-mail: *znakovaksenia@yandex.ru*

Прогресс в науке и культуре, а также новые требования к педагогической деятельности подводят общество к необходимости модернизации системы образования. В связи с этим одним из возможных путей дальнейшего развития данной области становятся инновации – управляемые процессы создания, восприятия, оценки и применения педагогических новшеств. Одной из таких инноваций являются творческо-образовательные проекты, объединяющие в себе и процесс обучения, и творческую деятельность учителя. Наличие второй составляющей делает эти проекты наиболее востребованными во внеурочной деятельности учителя.

Творческо-образовательные проекты остаются в большей степени образовательными формами организации учебной работы школьников, то есть нацеленными на формирование у учащихся познавательной активности, умений анализировать полученную информацию, выдвигать гипотезы, находить решения в спорных и проблемных учебных ситуациях. Но объединение образовательной составляющей с творческим направлением делает их более интересными для учащихся. Процесс обучения, объединенный с процессом творчества, становится более целенаправленным, а ученик – более заинтересованным в получении хороших образовательных результатов. При этом правильно выстроенные внеурочные занятия вовсе не отвлекают учащихся от обязательной учебной программы, но расширяют и ее, и кругозор учеников, дают возможность ребятам реализовать себя в индивидуальном творчестве. Другими словами, в ходе творческо-образовательного занятия ученики и получают новые знания, и участвуют в личностном развитии, то есть развиваются гармонично.

Заинтересованность в данной форме работы со школьниками была реализована нами в комплексе творческо-образовательных проектов, участниками которых стали обучающиеся нескольких общеобразовательных учебных учреждений г. Елабуга и с. Нынек. Одним из примеров такой деятельности выступило занятие «Новогодний сувенир», где мы знакомили школьников со свойствами разных материалов, используемых в свечном деле. Каждый обучающийся смог исследовать эти материалы: рассмотреть, почувствовать аромат, проверить на ломкость. Эффект полученных знаний ученики закрепляли творческой работой по изготовлению новогоднего сувенира – свечи из натуральной и полунатуральной вощины.

От учащихся школ, где мы являемся учителями, нами была получена обратная связь. Так, мы выяснили, что им очень нравятся занятия, которые проводятся в форме творческо-образовательных проектов: они лучше усваивают и запоминают учебную информацию, а также развивают свои творческие способности. Можем с полной уверенностью отметить, что у наших учеников познавательный интерес после ряда таких занятий однозначно повысился.

Таким образом, творческо-образовательные проекты, выступая в качестве инновационной формы реализации педагогического процесса, способствуют повышению познавательного интереса учащихся к учебным предметам, лучшему усвоению ими учебного материала, а также развивают их интеллектуальный и творческий потенциал.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ: ВИДЫ И СПОСОБЫ ОЦЕНКИ

Ибрагимова К.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шатунова О.В.

E-mail: *karina-240701@mail.ru*

В современном образовательном контексте функциональная грамотность школьников становится одной из ключевых тем, требующих особого внимания со стороны педагогов, исследователей и образовательных учреждений. Функциональная грамотность представляет собой способность индивида эффективно использовать свои знания и навыки в различных жизненных ситуациях, что включает в себя не только традиционные академические умения, но и навыки критического мышления, коммуникации и решения проблем. В условиях быстро меняющегося мира, где информация становится доступной в огромных объемах, а требования к образованию постоянно растут, функциональная грамотность становится необходимым условием для успешной социализации и профессиональной деятельности.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в последние годы в России и за рубежом наблюдается значительное внимание к вопросам оценки функциональной грамотности. В рамках образовательных реформ и внедрения новых стандартов, таких как ФГОС (Федеральные государственные образовательные стандарты), акцент на функциональную грамотность становится все более заметным. Это связано с необходимостью подготовки учащихся к жизни в обществе, где они должны уметь адаптироваться к новым условиям, работать в команде, принимать решения и критически оценивать информацию. В связи с этим исследование видов функциональной грамотности и методов их оценки становится не только актуальным, но и крайне важным для повышения качества образования.

Функциональная грамотность представляет собой многогранное понятие, охватывающее навыки и знания, которые необходимы учащимся для успешного функционирования в современном обществе. В соответствии с определением Н.Ф. Виноградовой, функциональная грамотность включает в себя не только элементы читательской и математической грамотности, но и финансовую грамотность, что расширяет представление о необходимых для жизни навыках[1]. Это подход подчеркивает, что грамотность не статична, а адаптируется к изменяющимся условиям окружающей среды и потребностям личности.

Важным аспектом является то, что функциональная грамотность формируется через педагогическое сопровождение, которое помогает учащимся осваивать навыки практического применения знаний в реальных жизненных ситуациях. Необходимо отметить, что формирование функциональной грамотности – это процесс, требующий активного участия со стороны педагогов. Именно поэтому учителя должны быть в состоянии не только передавать знания, но и формировать у учащихся уверенность в себе и творческие способности, что является ключевым элементом в построении успешной образовательной траектории[2].

---

[1] *Виноградова Н.Ф., Кочурова Е.Э., Кузнецова М.И. и др.* Функциональная грамотность младшего школьника: книга для учителя. М.: Российский учебник: Вентана-Граф, 2018. 288 с.

[2] *Борщевская А.* Функциональная грамотность в контексте современного этапа развития образования. Наука и школа. 2021. № 1. С. 199–208.

Разнообразие компонентов функциональной грамотности также становится актуальным при обсуждении способов её оценки. Некоторые исследователи выделяют различные модели оценки, которые направлены на получение комплексного представления об уровне функциональной подготовки учащихся, что, в свою очередь, включает в себя использование как стандартных, так и альтернативных методов[1]. Это позволяет приспособить подходы к оценке под личностные и образовательные особенности учащихся.

Функциональная грамотность школьников включает в себя несколько ключевых видов, которые играют важную роль в формировании у обучающихся необходимых навыков для успешной интеграции в современное общество. Прежде всего, можно выделить читательскую, математическую, финансовую и естественно-научную грамотности, каждая из которых предполагает определённые компетенции и способности.

Читательская грамотность включает в себя не только умение понимать и интерпретировать текст, но и способность критически осмысливать информацию, выделять основные идеи и аргументы. Это также подразумевает умение работать с различными текстовыми формами, такими как художественная и публицистическая литература, научные статьи и информационные ресурсы. Важно, чтобы учащиеся могли анализировать тексты, делая выводы и формируя собственное мнение на основе прочитанного[2].

Математическая грамотность охватывает умения применять математические знания в реальных жизненных ситуациях. Это включает в себя не только базовые арифметические операции, но и способность решать задачи, моделировать ситуации и интерпретировать результаты. Ученики должны уметь использовать математические инструменты для анализа данных, что особенно актуально в условиях цифровизации и развития «больших данных».

Финансовая грамотность становится всё более важной в контексте растущей сложности финансовых операций и услуг. Это подразумевает знание основ финансового планирования, умение принимать обоснованные решения в области личных финансов, включая кредитование, сбережения и инвестиции. Учащиеся должны осознавать важность финансового воспитания для обеспечения своей независимости и стабильности в будущем.

Естественно-научная грамотность охватывает познания в области науки, технологии, инженерии и математики. Она необходима для того, чтобы учащиеся могли понимать основные научные концепции и применять их для решения практических задач. Для этого требуется не только знание фактов, но и умение проводить эксперименты, анализировать результаты и делать выводы на основании полученных данных[3].

Существует несколько методологических подходов к оценке функциональной грамотности, среди которых можно выделить организационный, содержательно-методический и оценочно-измерительный[4]. Организационный подход включает в себя создание структур, способствующих оценке, таких как тесты и стандартизированные задания. Содержательно-методический подход акцентирует внимание на разработке содержания тестов, соответству-

---

[1] *Николина В.В.* Развитие функциональной грамотности обучающихся в образовательном процессе. Нижегородское образование. 2021. № 1. С. 4–13.

[2] *Стрельникова Л.Н., Журавлева В.В.* Модель формирования функциональной грамотности младших школьников. Мир науки, культуры, образования. 2021. № 2 (87). С. 79–81.

[3] *Веряев А.А., Нечунаева М.Н., Татарникова Г.В.* Функциональная грамотность учащихся: представления, критический анализ, измерение. Известия Алтайского государственного университета. 2013. № 2 (78). С. 13–17.

[4] *Тагаева Г.С., Ажыкулова Н.Б., Камчиева А., Аттокурова Ч.А., Джамбаева А.* Вопросы оценки функциональной грамотности учащихся школы. Sciences of Europe. 2022. № 87-2. С. 15–21.

ющих задачам формирования функциональной грамотности. Оценочно-измерительный подход подразумевает использование количественных и качественных методов для анализа полученных данных и выработки выводов о состоянии функциональной грамотности у обучающихся.

Современные подходы к оценке функциональной грамотности, включая вероятностное моделирование, открывают новые горизонты для анализа данных. Использование статистических методов и компьютерных технологий позволяет более точно оценивать уровень грамотности учащихся, а также выявлять тенденции и закономерности в их обучении. Это, в свою очередь, способствует более целенаправленному и индивидуализированному подходу к обучению, что является важным условием для повышения качества образования.

КОРРЕКЦИЯ ДЕТСКОЙ АГРЕССИВНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ)

Ибрагимова Р.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бисерова Г.К.

E-mail: *rusalinaibragimova110705@yandex.ru*

Агрессивность среди младших школьников представляет собой актуальную проблему современного образования и психологии. В условиях динамичного развития общества, где дети сталкиваются с различными стрессами, важно находить эффективные способы коррекции агрессивного поведения. Очевидно, что физкультурно-оздоровительная деятельность представляет собой мощный инструмент, способствующий не только физическому развитию детей, но и их эмоциональному и социальному благополучию. Физическая активность способствует улучшению общего состояния здоровья, формированию навыков взаимодействия в группе и развитию эмоциональной устойчивости. Через различные виды спорта и оздоровительные программы дети учатся управлять своими эмоциями, справляться с конфликтами и находить конструктивные способы общения.

В данном контексте физкультурно-оздоровительная деятельность может рассматриваться как важный фактор социальной и психологической коррекции агрессивности, позволяющий создать позитивную атмосферу для формирования гармоничной личности.

Нами было проведено исследование с целью изучения влияния физкультурно-оздоровительной деятельности на уровень агрессивности у детей младшего школьного возраста и выявление механизмов, через которые физическая активность способствует снижению агрессивных проявлений.

Объектом исследования является процесс коррекции агрессивности младших школьников. Предметом исследования является ознакомление с физкультурно-оздоровительной деятельностью как фактором социально-психологической коррекции агрессивности младших школьников. Мы предположили, что процесс физкультурно-оздоровительной деятельности является фактором социально-психологической коррекции агрессивности младших школьников.

Исследовались ученики 3-го класса «А»: 24 ученика – экспериментальная группа) и 24 ученика – контрольная группа по методикам: опросник враждебности Басса-Дарки; тест агрессивности Л.Г. Почебут.

На констатирующем этапе экспериментального исследования уровня агрессивности детей младшего школьного возраста как экспериментальная, так и контрольная группы показали достаточно низкие результаты. Следует отметить, что результаты социально-психологической коррекции агрессивности детей в обеих группах оказались примерно одинаковыми

На формирующем этапе мы разработали и проверили эффективность физкультурно-оздоровительной деятельности в качестве средства социально-психологической коррекции агрессивности детей младшего школьного возраста. На контрольном этапе результаты детей экспериментальной группы значительно превышали результаты детей контрольной группы. Полученные данные подтверждают эффективность и целесообразность применения в образовательной и воспитательной работе разработанного комплекса физкультурно-оздоровительной деятельности как средства социально-психологической коррекции агрессивности детей младшего школьного возраста.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Иванова А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Галич Т.Н.

E-mail: *ivanova.anastasia.28082003@gmail.com*

Интеллектуальные способности младших школьников включают в себя умение анализировать, обобщать, классифицировать информацию, а также способность к логическому мышлению и решению проблемных задач. Развитие этих способностей в младшем школьном возрасте является ключевым для успешного обучения и формирования познавательной активности учащихся. Работа посвящена экспериментальному исследованию развития интеллектуальных способностей младших школьников на уроках математики. Исследование проводилось в три этапа: констатирующий, развивающий и контрольный.

На констатирующем этом этапе была проведена диагностика исходного уровня интеллектуального развития и способности к переключению и распределению внимания у 25 обучающихся 4 «А» класса (экспериментальная группа) и 25 обучающихся 4 «Б» класса (контрольная группа) ОШ «Университетская» ЕИ КФУ. В экспериментальной группе 20 % обучающихся показали низкий уровень интеллектуального развития, 64 % – сниженный, 12 % – средний, 4 % – очень высокий; высокий уровень отсутствовал. В контрольной группе 24 % имели низкий уровень, 40 % – сниженный, 36 % – средний; высокий и очень высокий уровни отсутствовали. По методике Немова Р.С. в экспериментальной группе 96 % обучающихся продемонстрировали высокий уровень внимания, 4 % – средний или низкий. В контрольной группе 100 % обучающихся имели высокий уровень внимания.

На развивающем этапе в экспериментальной группе на уроках математики были проведены мероприятия, такие как решение задач на классификацию, сериацию, установление причинно-следственных связей, решение нестандартных задач, упражнения на развитие внимания и задачи, способствующие формированию коммуникативных навыков. Контрольная группа обучалась по стандартной программе. На контрольном этапе после реализации

развивающих мероприятий была проведена повторная диагностика для оценки изменений. В экспериментальной группе не осталось обучающихся с низким уровнем интеллектуального развития, доля со сниженным уровнем уменьшилась до 20 %, количество учащихся со средним уровнем увеличилась до 72 %, с высоким уровнем – до 4 %; число школьников, отнесенных к очень высокому уровню, осталось без изменений (4 %). В контрольной группе показатели изменились незначительно: количество учащихся с низким уровнем интеллектуального развития снизилось до 16 %, число школьников, отнесенных нами к сниженному уровню интеллектуального развития, увеличилось до 52 %, численность обучающихся среднего уровня интеллектуального развития сократилась до 32 %; высокий и очень высокий уровни интеллектуального развития учащихся по-прежнему отсутствовали. По методике Немова Р.С. в экспериментальной группе доля обучающихся с высоким уровнем внимания увеличилась до 100 %, число младших школьников среднего и низкого уровней развития внимания снизилось до 0 %. В контрольной группе показатели остались без изменений: 100 % учеников сохранили высокий уровень развития внимания.

Таким образом, результаты исследования подтверждают эффективность разработанного плана мероприятий на уроках математики для развития интеллектуальных способностей младших школьников.

ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА Ш.А. АМОНАШВИЛИ

Иванова К.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бочкарева Т.Н.

E-mail: *tatyana-n-boch@mail.ru*

Гуманистическая педагогика как важное направление в области образования представляет собой подход, который акцентирует внимание на личности ученика, его внутреннем мире и потребностях. В центре этого подхода находится идея о том, что каждый ребенок уникален и заслуживает уважения, любви и понимания. Шалва Александрович Амонашвили, выдающийся педагог и психолог, стал одним из главных представителей гуманистической педагогики, разработав ряд принципов, которые направлены на создание благоприятной образовательной среды, способствующей гармоничному развитию личности.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в условиях быстро меняющегося мира, где технологии и информация становятся основными факторами, влияющими на образование, важно не забывать о человеческом аспекте обучения. В последние годы наблюдается растущий интерес к гуманистическим подходам в образовании, которые подчеркивают значимость эмоционального интеллекта, социальной ответственности и личностного роста.

Гуманистическая педагогика Ш.А. Амонашвили призывает к переосмыслению подходов к обучению и воспитанию, акцентируя внимание на внутреннем мире каждого ученика. При этом основное внимание уделяется не только передаче знаний, но и развитию духовных качеств, эмоционального интеллекта и формированию морального сознания. В этой модели образование выступает не только в роли механического процесса, а превращается в глубокое взаимодействие, в построение отношений, где любовь и уважение служат основой взаимодействия между учителем и учениками.

Важной составляющей гуманистической педагогики является принцип уважения к каждому ученику, исходя из того факта, что каждый из них несёт в себе уникальный потенциал. На каждом этапе обучения важным становится не просто воспроизводство информации, но и осознание учениками своей значимости в образовательном процессе. Это требует от педагогов бережного отношения к самосознанию и самооценке учащихся, их эмоциональному состоянию.

Эмоциональная составляющая играет исключительно важную роль в этом педагогическом подходе. Процесс обучения должен быть насыщен не только разумом, но и душой. Это позволяет ученикам раскрываться, выражать свои мысли и чувства, испытывать радость обучения, а также преодолевать трудности. Учащиеся становятся активными участниками образовательного процесса, наделенными высоким уровнем ответственности за свое обучение и саморазвитие.

Ключевой аспект работы Ш.А. Амонашвили заключается в поддержке и заботе о подготовке ученика к самооценке. Самооценка формируется на основе положительного опыта взаимодействия в классе и отношениях, основанных на доверии и уважении. Каждый ребенок должен видеть, что его достоинство признается, что служит мощным стимулом к обучению и саморазвитию. Опыт учеников в образовательном процессе напрямую связан с тем, насколько он поддерживается и ценится со стороны учителей.

Ошибки, с которыми сталкиваются ученики, должны восприниматься как естественная часть процесса обучения. Важно, чтобы неудачи не приводили к унижению достоинства ребенка, а, наоборот, были расценены как возможность для роста и научения. Создание поддерживающей и доброжелательной образовательной среды является необходимым условием для формирования уверенности у детей. Ш.А. Амонашвили подчеркивает, что каждый ученик должен ощущать, что его усилия воспринимаются как деятельные и значимые.

Гуманистическая педагогика, в частности, концепции Шалвы Александровича Амонашвили представляют собой яркое проявление тенденций, характерных для современного образовательного процесса. В условиях быстрого изменения внешней среды и появления новых вызовов, эта педагогическая парадигма обращает особое внимание на личность ученика, подчеркивая его уникальные интересы и способности.

В заключение следует отметить, что гуманистическая педагогика активно развивает идеи, которые направлены на создание справедливого образовательного пространства. Важно продолжать исследовать и внедрять эти принципы, учитывая вызовы времени, чтобы образование оставалось не только процессом передачи знаний, но и настоящей поддержкой для каждого ученика.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР С АНГЛИЙСКОГО И КИТАСЙКОГО ЯЗЫКОВ НА РУССКИЙ

Иванова С.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кормильцева А.Л.

E-mail: *snejana3727@gmail.com*

Компьютерные игры стали неотъемлемой частью современной культуры и их названия часто содержат элементы, которые могут быть трудны для перевода. Перевод названий

игр с английского и китайского языков на русский язык представляет собой уникальную задачу, требующую учета множества факторов – от культурных нюансов до маркетинговых стратегий.

Англоязычные и китайские игры часто наполнены выражениями и понятиями, которые не имеют аналогов в русском языке. Например, названия могут содержать идиоматические выражения или культурные аллюзии, которые затрудняют понимание для русскоязычной аудитории. Переводчик должен не только перевести слова, но и передать дух и суть игры. В некоторых случаях предпочтительно адаптировать название, чтобы оно было более понятным и привлекательным для целевой аудитории.

Возьмем, например, игру *Call of Duty*. Это название можно перевести как «Призыв к службе» или «Чувство (зов) долга», но такая версия может не передать всей выразительности оригинального названия. Поэтому часто используется адаптация – «Код войны», что более звучно и понятно для русскоязычных игроков.

Китайские игры, такие как «王者荣耀» (Wángzhě Róngyào), переводятся как «Слава королей». Однако, чтобы привлечь русскоязычную аудиторию к играм, можно использовать более креативный подход и назвать игру, например, «Короли славы». Это не только сохраняет смысл, но и делает название игры более запоминающимся.

При переводе названий важно помнить о целевой аудитории и маркетинговой стратегии. Название игры должно быть привлекательным и запоминающимся. Это может включать использование слов, которые вызовут интерес у игроков. Например, давая названия играм с элементами фэнтези, лучше отдать предпочтение метафорическим и эпическим выражениям и понятиям.

Для английских игр такие названия, как *The Witcher* (Ведьмак), могут быть переведены как «Ведьмак» – простое и лаконичное решение, сохранившее оригинальную концепцию. С китайскими играми бывает сложнее, так как они могут включать длинные и комплексные названия. Например, «剑与远征» (Jiàn yǔ Yuǎnzhēng), в дословном переводе означающее «Меч и дальнее путешествие», может быть адаптировано как «Меч и приключения», чтобы уменьшить длину и сделать название более легким для восприятия.

Современные технологии, такие как машинный перевод, делают процесс перевода более быстрым, но не всегда качественным. При помощи нейросетей и алгоритмов возможно добиться неплохих результатов, однако многие тонкости и нюансы перевода все еще требуют человеческого вмешательства. Кроме того, в играх часто используются уникальные стили и шрифты, что делает важным выбор соответствующего шрифта при отображении переведенного названия.

Перевод названий компьютерных игр с английского и китайского языков на русский – это не просто замена одних слов другими. Это сложный творческий процесс, который требует учета культурных, маркетинговых и технических нюансов. Успешный перевод должен быть не только точным, но и эмоционально резонирующим с русскоязычной аудиторией, привлекая их внимание и создавая интерес к играм. Важно помнить, что название игры – это первое, с чем сталкивается игрок, и оно должно вызывать положительные ассоциации и желание погрузиться в игровой мир.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ)

Идрисова О.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сибгатуллина А.А.

E -mail: *samoylova.nela@mail.ru*

Метод проектов широко применяется в педагогической практике в нашей стране и за рубежом. Это образовательный подход, основанный на активной деятельности учащихся над определенным исследованием, требующий применения критического и аналитического мышления школьника.

Исходя из определений С.Т. Шацкого и Н.К. Крупской, а также современных ФГОС можно сделать вывод, что метод проектов – это специальная образовательная технология, направленная на проявление исследовательского поведения у школьника с участием совместной деятельности учителя и ученика, подразумевающая постановку основных компонентов исследования, основанная на комплексном подходе, учитывающем интересы и потребности исследователя и предполагающем сотрудничество с коллективом.

В структуру лингвокультурологической компетенции входит довольно много важнейших компонентов: знак, языковое значение и культурный смысл единиц, стереотипы, коммуникативные ситуации. Если попытаться дифференцировать компоненты структуры лингвокультурологической компетенции, то общими у них будут два: знаниевый – предполагает учет знаний учащихся; поведенческий – как ученики могут себя вести в определенной ситуации, применяя эти знания.

В процессе исследования образовательных платформ с искусственным интеллектом (ИИ), нами были выбраны следующие: FOBIZZ, School AI, Magicschool. Изначально был задан запрос (промпт): создай 10 интересных тем для школьных проектов, направленных на формирование лингвокультурологической компетенции обучающихся 7-го класса средней общеобразовательной школы.

Предложенные искусственным интеллектом (платформа FOBIZZ) темы представлены ниже.

1. Традиционные праздники Германии: Октоберфест и Рождество.
2. Фантастические замки Баварии: Нойшванштайн и другие.
3. Сказочные миры братьев Гримм.
4. Германия – страна поэтов и мыслителей: Гёте и Шиллер.
5. Культура питания в Германии: от сосисок до штруделей.
6. Немецкие изобретатели и их вклад в мировую науку.
7. Музыкальное наследие Германии: Бах, Бетховен и современные исполнители.
8. Архитектурные стили Германии: готика, барокко и современность.
9. Городской пейзаж Берлина: прошлое и настоящее.
10. Экологические инициативы Германии: зелёная экономика и устойчивое развитие.

Платформа автоматически прописывает предварительную цель проекта и планируемый продукт – результат проектной деятельности. Имеющийся на платформе FOBIZZ ассистент Didacticus поможет составить план проекта, который включает следующие графы –

название этапа и его время, действия учителя и учащихся, необходимый учебный материал и даже фразы учителя на немецком / английском языках для проведения проектной деятельности.

Далее был введён запрос: создай интересные задания для школьного проекта, направленного на формирование лингвокультурологической компетенции учащихся, свяжи это с немецким языком. Задания должны быть двух типов: на приобретение школьником новых знаний, на поведенческий аспект лингвокультурологической компетенции.

Ниже представлены по одному из предложенных искусственным интеллектом вариантов заданий по проекту «Сказочные миры братьев Гримм».

Задание 1. Изучить несколько известных сказок братьев Гримм. Сравнить оригинальные версии с современными адаптациями, выявить различия в сюжетах, персонажах и морали. Поделиться результатами исследования в виде презентации или эссе.

Задание 2. Творческое (на изучение правил поведения в межкультурной среде) – исследовать, как эти сказки были адаптированы в разных странах и культурах. Это может включать сравнение версий сказок на разных языках, изучение иллюстраций и экранизаций. Представить результаты в форме мультимедийной презентации или коллажа.

Проведя анализ предложенных тем и заданий, можно сказать, что темы интересны и актуальны. Недостатком сгенерированного материала является то, что он не согласован со школьной программой изучения немецкого языка и языковым уровнем обучающихся. Для того, чтобы избежать этой проблемы, необходимо более точно формулировать промпт и критически оценивать полученные результаты.

Таким образом, мы пришли к выводу, что использование ИИ в образовательном процессе выступает как помощник учителя, способствующий усвоению материала и применению его в проектной деятельности. Он способен помочь учителям в планировании проектов, создании структуры проекта, может предложить идеи проектов на основе уже имеющихся знаний, сформулировать цели, сгенерировать темы, имеющие междисциплинарную связь, разработать оригинальные задания с нестандартными путями решений; помочь в организации командной работы; может предоставить интересные инструменты для формирования лингвокультурологической компетенции в проектной деятельности. Но при этом, прежде чем использовать сгенерированный материал, учитель должен его проверить и скорректировать. Кроме этого, искусственный интеллект не сможет заменить настоящего общения и взаимодействия с учащимися, а может быть использован только как дополнительный инструмент учителя в процессе его подготовки к уроку.

ЛИНГВОЭТНИЧЕСКИЙ БАРЬЕР И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Ильина У.Ю.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шастина Е.М.

E-mail: *ivashkauln@gmail.com*

В условиях глобализации и межкультурной коммуникации перевод играет ключевую роль в обеспечении эффективного взаимодействия между представителями различных этнических и языковых сообществ. Однако в процессе перевода часто возникают трудности, свя-

занные с лингвоэтническим барьером – различиями в языковой картине мира, культурных аспектах, фразеологии и коммуникативных стратегиях.

Целью данной работы является выявление основных причин лингвоэтнического барьера, возникающего в процессе перевода с исходного языка (ИЯ) на переводной (ПЯ) и способов его преодоления. В задачи исследования входило уточнение понятия «лингвоэтнический барьер»; определение стратегии и приемов, применяемых переводчиками для преодоления лингвоэтнического барьера; анализ трудностей, с которыми сталкивается переводчик в процессе работы над культурным контекстом.

В настоящее время существует большое количество дефиниций понятия «лингвоэтнический барьер», под которым традиционно принято понимать препятствие в общении, возникающее из-за различий в языке и этнокультурных особенностях участников коммуникации. Следовательно, лингвоэтнический барьер может включать не только языковые трудности, но и различия в традициях, менталитете и нормах общения представителей разных культур.

Л.К. Латышев к лингвоэтническому барьеру относит «все то, что не позволяет носителю ПЯ непосредственно воспринять текст на ИЯ и реагировать на него так же, как если бы он был носителем ИЯ». Лингвоэтнический барьер включает в себя определенные лингвистические составляющие, перечисленные ниже.

1. Расхождение двух языковых систем (различия в фонетике, грамматике, лексике и синтаксисе двух языков), которые могут вызывать трудности в изучении и переводе. Например, различия между русским и немецким языками можно проследить на примере порядка слов в предложении или склонения имен существительных.

2. Языковая норма – это совокупность наиболее пригодных («правильных», «предпочитаемых») для обслуживания общества средств языка, поддержанная и одобряемая обществом в его языковой практике. Это совокупность правил, регулирующих правильное и уместное использование языка в речи, а также на письме (С.И. Ожегов). Иначе говоря, это определенные правила, регулирующие правильное и уместное использование языка в устной речи и на письме. Нормы могут быть орфографическими, грамматическими, лексическими и стилистическими.

3. Узус – это реальное употребление языка в живой речи, включая разговорную практику, профессиональный жаргон и диалекты. Узус может отличаться от языковой нормы, так как он отражает естественное развитие языка и его повседневное использование.

Переводчики вынуждены прибегать к переводческим трансформациям для преодоления лингвоэтнического барьера. Существует большое количество классификаций переводческих трансформаций, предложенных разными учеными. Л.С. Бархударов свел трансформации к 4 основным типам изменений: перестановка, замена, добавление, опущение.

А.Ф. Архипов делит трансформации на два типа – грамматические (добавление или опущение грамматикализованных единиц, замена грамматических форм частей речи, замена частей речи, замена одной синтаксической конструкции другой, факультативные изменения порядка следования слов, их частей, членов предложения, конструкций и предложений) и лексико-семантические (добавление слов, словосочетаний и предложений, опущение лексических элементов, лексическое развертывание и свертывание, конкретизация, смысловое развитие, антонимический перевод и др.) трансформации.

Преодоление лингвоэтнического барьера можно проследить на примере фразеологизмов, которые отличаются национально-культурной спецификой и не имеют прямых аналогов в другом языке. Например, в немецком языке есть выражение «Tomaten auf den Augen haben», которое дословно переводится как «иметь помидоры на глазах». Носители языка используют его, чтобы сказать, что человек чего-то не замечает или игнорирует очевидное. Буквальный перевод дезориентирует русскоязычного реципиента. Правильнее будет применить описательный перевод или найти аналог в русском языке – «Не видеть дальше своего носа».

В заключение следует отметить, что лингвоэтнический барьер является препятствием в процессе перевода, однако грамотное применение переводческих трансформаций позволяет минимизировать потери смысла и адаптировать текст к особенностям культуры восприятия.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К КУЛЬТУРЕ ДРУГИХ НАРОДОВ НА УРОКАХ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ

Ипполитова Н.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Миннуллина Р.Ф.

E-mail: *nadippolitova@yandex.ru*

Современное общество предъявляет новые требования к образовательной системе, в центре которой находится воспитание гармонично развитой личности, способной взаимодействовать в многонациональной среде. Важной частью процесса обучения в начальной школе становится приобщение детей к культурным ценностям не только своего народа, но и других стран и этносов.

В ходе исследования была проведена диагностика уровней сформированности интереса к культуре других народов у младших школьников на базе ОШ «Университетская» в 4 «А» классе, учащиеся которого выступили контрольной группой (КГ), и 4 «Б» классе, учащиеся которого являлись экспериментальной группой (ЭГ).

Анализ исходных уровней сформированности интереса к культуре других народов у младших школьников, осуществлённый в рамках констатирующего этапа, показал наличие как низкого уровня осознания ценностей межкультурного взаимодействия, так и недостаточного уровня знаний об особенностях культурного разнообразия жителей нашей страны. В связи с этим была организована работа, которая включала разработку и реализацию комплекса учебных и внеурочных мероприятий, ориентированных на формирование интереса к культурному многообразию, а именно: творческая мастерская «Национальные узоры и орнаменты», конкурс «Мир глазами детей: рисунки о разных культурах», кулинарный фестиваль «Блюда народов мира», экскурсия в национальный культурный центр и тематические уроки-путешествия «Культура и традиции народов мира».

На этапе формирующего эксперимента обучающиеся экспериментальной группы активно включались в предложенные мероприятия, демонстрируя высокий уровень сформированности интереса и вовлечённости. Например, на конкурсе рисунков обучающиеся отразили свои знания и представления о культурах разных народов в изобразительном творчестве, а кулинарный фестиваль позволил познакомиться им с национальными традициями в процессе дегустации блюд и обсуждения их особенностей.

Контрольная диагностика, проведённая по завершении мероприятий, показала значительные изменения в уровнях сформированности толерантности и интереса к культуре других народов у обучающихся экспериментальной группы. Согласно результатам, у учащихся экспериментальной группы полностью исчезли проявления низкого уровня толерантности, и 72 % обучающихся достигли высокого уровня. В контрольной группе, где мероприятия проводились в минимальном объёме, изменения были менее значительными, а доля обучающихся с низким уровнем сформированности толерантности и интереса к культуре других народов даже увеличилась. Таким образом, проведённое исследование подтвердило необходимость и актуальность формирования толерантности и межкультурного взаимодействия у младших школьников. Результаты работы указывают на необходимость дальнейших исследований в области совершенствования методик, использования цифровых технологий для усиления межкультурной коммуникации и разработки программ, направленных на социализацию детей в условиях многонационального общества.

ПЕРЕВОД АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ В ИНСТРУКЦИЯХ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Ишанкулиев Д.Ч.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ильина М.С.

E-mail: *dagdan1997@mail.ru*

Развитие бытовой техники за последние десятилетия привело к значительному увеличению объема межъязыковой передачи нормативно-инструктивных материалов, которые связаны с её эксплуатацией. Возникает необходимость выработки особых принципов и приемов передачи терминов, содержащихся в данных текстах, и образующих соответствующие терминосистемы в русском языке.

Термины и терминология являются предметом анализа многих лингвистических работ как теоретической, так и практической направленности. С течением времени интерес к различным проблемам перевода терминов неизменно возрастает. В вышеуказанных положениях и заключается актуальность работы.

Целью исследования является выявление особенностей перевода терминов в области бытовой техники.

В рамках исследования проанализирован перевод английской терминологии на русский язык в области бытовой техники, выявлены его основные особенности. Анализу были подвергнуты инструкции по эксплуатации бытовой техники (такой как кухонные комбайны, телевизоры, холодильники, пылесосы и т. д.).

Термин – это слово или словосочетание, которое обозначает понятие (предмет, явление, свойство, отношение, процесс), являющиеся специфическим для данной отрасли науки, техники, искусства или сферы общественной жизни». (Например: *– hair dryer – фен, removable filter – съемный фильтр, liquid crystal display – жидкокристаллический дисплей*).

Термин, выражая и называя понятия (процесс, предмет) характеризуется такими признаками, как: наличие определения (дефиниция), независимость, точность семантики, стилистическая нейтральность (отсутствие экспрессии), краткость. К характеристикам термина также можно отнести системность, т. е. способность сочетаться с языковым окружением.

Терминология в области бытовой техники представляет собой систему специальных терминов, а также общеупотребительных слов, используемых в специальном значении. Для того, чтобы правильно определить, в каком значении употреблено слово, в специальном или в своем обычном, необходимо учитывать контекст.

Термины в области бытовой техники по строению можно разделить на:

1) простые термины:

– *pin – наконечник*;

2) сложные термины:

– *tourmaline-rich with ions – турмалин, обогащенный ионами;*

3) термины-словосочетания:

– *rotating drive – вращающийся привод*

4) термины-аббревиатуры, т. е. буквенные сокращения терминов-словосочетаний:

– *DVD – Digital Video Disc – цифровой видеодиск.*

Существуют четыре метода перевода терминов:

– использование эквивалента, который свойственен культурным и языковым традициям страны;

– буквальный перевод слова;

– транскрибирование или заимствование термина (например, Иностранный Язык);

– образование неологизма.

Способами и приемами перевода терминов будут:

1) эквиваленция или эквиваленты – это соответствия, которые являются постоянными и равнозначными в двух данных языках, и не зависят от контекста:

– *hairdryer – фен;*

– *juicer – соковыжималка;*

2) аналоги – выбор значений термина из синонимического ряда:

– *blade – лезвие, клинок, лопасть;*

– *attachment – верность, привязанность, дополнительное приспособление, устройство, насадка;*

3) транслитерация – передача английского слова при помощи букв русского алфавита, т.е. заимствуется иностранный термин.

Приведем пример использования данного приема:

– *display – дисплей;*

В результате исследования можно выделить, что характерными особенностями перевода терминов в данной сфере являются:

1. Точность использования терминов переводящего языка при переводе терминов исходного языка. Перевод терминов требует знания той сферы или области, к которой принадлежит переводимый текст.

2. Принцип единства терминологии. При переводе терминов из области бытовой техники не следует пренебрегать этим принципом, особенно в разделе инструкции, где приводятся и описываются наименования частей, составляющих прибор.

3. Использование приемов и методов перевода. В первую очередь при переводе терминов с английского языка мы будем использовать прием эквиваленции, т. к. термин, ис-

пользующийся для обозначения бытовой техники, предпочтительнее переводить соответствующим термином из родного языка.

4. При переводе терминов-аббревиатур заимствуются английские аббревиатуры, когда необходимо передать буквенно-числовые сокращения, т. е. в основном для передачи названий моделей прибора. Интернациональные аббревиатуры часто оставляют без перевода.

Особенно много таких непереводимых аббревиатур можно встретить в терминологии в области вычислительной и электронной техники. *PC (Personal computer) – ПК (персональный компьютер).*

5. В случае, когда переводчик, убедившись, что для термина в языке, на который осуществляется перевод, не существует соответствующего понятия, он, осуществив необходимый поиск эквивалента для данного термина по лексикографическим источникам и справочной литературе, может образовать новый термин, сделав примечание.

6. Учет многозначности термина, что означает необходимость выбора верного варианта перевода. Пример многозначности термина:

blade – лезвие; нож; резак; лопасть.

Перед переводчиком в процессе перевода постоянно возникают трудности, которые связаны с поиском наиболее подходящего эквивалента, но не всегда этот поиск, к сожалению, заканчивается успешно. При переводе текста нередко переводчиком допускаются ошибки.

Поэтому приведем следующие рекомендации для перевода:

– избегать использования буквального перевода;

– не вводить синонимы к терминам, чтобы избежать повторов.

Таким образом, проведено сопоставление терминологии английского и русского языков в области бытовой техники и выявление основных особенностей перевода в данной области.

Основная задача переводчика при передаче терминов с иностранного языка в области бытовой техники – использование соответствующего термина в переводящем языке, соблюдение принципа единства терминологии, а также правильное использование методов перевода.

В целом, по результатам решенных задач, цель нашей работы была достигнута. Мы надеемся, что предложенные нами рекомендации в дальнейшем позволят избежать возможных проблем и ошибок при переводе терминологии в области бытовой техники с английского языка на русский.

ФОРМИРУЮЩЕЕ ОЦЕНИВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Камалиев Р.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Асхадуллина Н.Н.

E-mail: *ruzelka007@mail.ru*

В условиях стремительных изменений в обществе, технологиях и требованиях к профессиональным компетенциям, система образования должна быть гибкой и ориентированной на развитие личности каждого ученика. Обновленные ФГОС акцентируют внимание на

развитии гибких навыков обучающихся, таких как критическое мышление, креативность, коммуникация и сотрудничество. Это требует пересмотра подходов к оцениванию. Поэтому в современную эпоху традиционные методы оценивания, например, такие как контрольные работы и экзамены, не всегда отражают реальный прогресс учеников. Отмеченная тенденция обусловливает поиск новых способов оценивания образовательных результатов обучающихся, позволяющих отслеживать не только уровень сформированности предметных знаний, но и универсальных учебных действий. Одним их таких способов является формирующее оценивание.

Отличие формирующего оценивания от итогового оценивания заключается в том, что оно фокусируется на процессе обучения, а не на результате, что позволяет выявлять индивидуальные трудности и достижения учащихся, корректировать образовательный процесс в реальном времени, мотивировать обучающихся к саморазвитию и рефлексии.

Преимущества формирующего оценивания образовательных результатов школьников в условиях обновления ФГОС:

– формирующее оценивание включает обратную связь, самооценку, взаимооценку и использование разнообразных методов диагностики (например, портфолио, проектные работы, диагностические карты);

– поддержка мотивации обучающихся, позволяющее им видеть свой прогресс, что повышает их уверенность и интерес к обучению;

– гибкость образовательного процесса, когда учитель может оперативно корректировать методы и содержание обучения;

– формирование самостоятельности у обучающихся (умение ставить цели, анализировать свои результаты и планировать дальнейшие шаги);

– соответствие требованиям ФГОС общего образования, что выражается в применении учителем таких методов оценивания, которые позволяют реализовать принципы личностно ориентированного и деятельностного подходов (критериальное оценивание, обратная связь, портфолио, самооценка и взаимооценка, диагностические карты оценивания, рефлексия, проектная деятельность, использование цифровых инструментов оценивания, дифференцированные задания и др.).

Однако несмотря на отмеченные преимущества, внедрение формирующего оценивания сталкивается с рядом трудностей. В частности, не все учителя готовы к переходу на новые методы оценивания. Решением этой проблемы является повышение квалификации и обмен опытом. Также в качестве проблемы внедрения формирующего оценивания можно выделить отсутствие единой системы оценки образовательных результатов обучающихся в условиях обновления ФГОС общего образования. Поэтому требуется разработка четких методических рекомендаций его применения в системе общего образования. Не менее значимой проблемой выступает сопротивление субъектов образовательного процесса (учеников, родителей, учителей) внедряемым изменениям. Решением этой проблемы может быть проведение разъяснительной работы и демонстрация успешных практик.

Таким образом, формирующее оценивание образовательных результатов обучающихся в условиях обновления ФГОС общего образования позволяет сделать процесс обучения более эффективным, гибким и ориентированным на развитие личности каждого ученика. Использование методов формирующего оценивания позволяет реализовать принципы лич-

ностно ориентированного и деятельностного подходов. Они способствуют формированию самостоятельности и мотивации учащихся, развитию у них критического мышления, а также помогают учителю учитывать индивидуальные особенности каждого ученика. Внедрение этих методов в образовательный процесс делает обучение более эффективным и соответствующим требованиям обновленных ФГОС общего образования.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭМЫ ДЖ. Г. БАЙРОНА «ШИЛЬОНСКИЙ УЗНИК»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРИГИНАЛА И ПЕРЕВОДА В.А. ЖУКОВСКИМ

Камышова В.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Дулалаева И.Ю.

E-mail: *kamysovaviktoria@gmail.com*

Литературный перевод является одним из важнейших средств культурного взаимодействия и обмена. Перевод поэмы Дж. Г. Байрона «Шильонский узник», выполненный В.А. Жуковским, стал ключевым этапом в истории русской романтической поэзии, а также примером глубокого и многогранного подхода к интерпретации иностранного текста.

Актуальность исследования заключается в необходимости анализа художественного перевода как важного средства культурного взаимодействия. Работа демонстрирует, как перевод помогает адаптировать произведение иностранного автора к другой культурной традиции и влияет на развитие отечественной литературы.

Цель исследования – выявление особенностей перевода поэмы «Шильонский узник» В.А. Жуковским и его адаптации к русской литературной традиции.

Проблематика перевода поэтических текстов лежит в многогранности форм и смыслов, которые необходимо сохранить и адаптировать к целевой аудитории. Особое внимание уделено передаче ритма, рифмы, философских идей. В.А. Жуковский использовал сложный синтез дословного и вольного подходов для достижения баланса между сохранением формы и точной передачей содержания.

Для начала рассмотрим различия в метрике и в рифме. В произведении *The Prisoner of Chillon* Байрон использует строгую метрическую структуру и рифмы, в основном использован четырехстопный ямб с парной мужской рифмой – стихотворный размер, в котором окончания строк завершаются ударным слогом. Автор, однако, в своей поэме допускает некоторые отклонения и в размере, и в рифмовке. Стиль Байрона отличается динамичностью, чередуются моменты медленного и напряженного повествования с более быстрыми, эмоциональными всплесками. Так автор создает контраст между физическим заключением и внутренней свободой героя.

В.А. Жуковский, являясь представителем романтизма, стремился не к точной передаче метра и рифм, а к сохранению общего поэтического духа произведения, делая его более плавным и естественным для восприятия на русском языке. В основном переводчик использует более мягкий ритм и измененную рифмовку. Так, Жуковский всю поэму перевел четырехстопным ямбом с мужской парной рифмой. Переводчик в основном сохраняет перекрестную рифмовку, что помогает передать структурную целостность оригинала. Таким образом,

несмотря на то, что Дж. Г. Байрон допускает некоторые отклонения в размере и рифмовке, Жуковский полностью перевёл поэму в одном размере и рифме.

При переводе поэмы были использованы различные трансформации, чтобы сохранить смысл и эмоциональную составляющую оригинала. Можно выделить несколько приемов перевода, которые соответствуют классификации В.Н. Комиссарова, позволяя адаптировать текст с учетом особенностей целевого языка. Для этого проанализируем следующий отрывок:

“… Lake Leman lies by Chillon's walls:
A thousand feet in depth below
Its massy waters meet and flow …”.

Перевод:

«…Шильон Леманом окружен,
И вод его со всех сторон
Неизмерима глубина …».

При переводе первой строки В.А. Жуковский использовал лексическую замену, генерализацию, а также опущение. В оригинале используется фраза “Lake Leman lies by Chillon's walls”, где «Леман», озеро, в буквальном переводе расположено у стен замка Шильон. В переводе же этот отрывок представлен более обобщенно: «Шильон Леманом окружен». Здесь идея о том, что озеро находится рядом с замком, расширяется в контексте, где замок воспринимается как «окруженный» озером, что увеличивает эмоциональную окраску образа. Прием генерализации также можно заметить при переводе второй строки. В оригинале указано, что озеро “a thousand feet in depth below”, в переводе это представлено как «неизмеримая глубина». В данном случае осуществляется опущение глубины, точное количество футов заменено на более образное и менее точное «неизмеримая». Также можно заметить, что была использована грамматическая трансформация – перестановка, вторая и третья строка при переводе «поменялись» местами.

В некоторых отрывках В.А. Жуковский отходит от буквального значения слов, чтобы передать более ярко эмоциональное состояние героя:

“…But he, the favourite and the flower,
Most cherish'd since his natal hour…”.

Перевод:

«…Но он – наш милый, лучший цвет,
Наш ангел с колыбельных лет …».

При переводе этого отрывка переводчик использовал добавления, так как добавил образ «ангела», усилив образ духовной чистоты и кротости героя. Метафоры “favourite” и “flower” – специфичны для восприятия русского читателя, но они передают смысл через тонкий символизм. Так, при переводе В.А. Жуковский использовал такой метод перевода, как модуляция. Переводчик усиливает эмоциональную насыщенность текста с помощью эпитетов «милый» и «лучший», в результате чего переводной текст становится эмфатическим, отличающимся особой выразительностью.

Можно заметить, что поэма и ее перевод отличаются глубокими философскими размышлениями о свободе, заточении, человеческом духе и страданиях. Байрон акцентирует внимание на внутренней борьбе героя, противопоставляя физическое заключение и духовное освобождение. В.А. Жуковский также сохраняет философскую глубину оригинала, но ин-

терпретирует её через призму романтизма. В его переводе темы страдания и внутренней свободы приобретают новые эмоциональные оттенки. Жуковский придаёт герою психологическую глубину, но при этом сохраняет центральные идеи оригинала.

Перевод В.А. Жуковского стал примером успешного литературного взаимодействия между Россией и Западом. Используя лексические трансформации, модуляции и адаптацию культурных реалий, В.А. Жуковский сохранил дух оригинала, обогатив русскую поэзию романтическими образами. Таким образом, перевод «Шильонского узника» стал важным событием, подчеркнув значимость художественного перевода как инструмента культурного диалога и расширения литературных горизонтов.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕДАЧИ ИРОНИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Каримова Д.Л.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кормильцева А.Л.

E-mail: *dilyara.karimova.2003@bk.ru*

Ирония как стилистический прием играет ключевую роль в публицистике, позволяя авторам выражать скрытую критику, сатиру или юмор. Однако её перевод на другой язык сопряжен с существенными трудностями, обусловленными различиями в культурных кодах, языковых нормах и контекстуальных отсылках. Данная работа актуальна для исследований в области переводоведения, прагматики и межкультурной коммуникации, поскольку ирония часто теряется или искажается при механическом переводе, что ведет к нарушению авторского замысла.

Целью работы является анализ специфики передачи иронии в переводах англоязычных публицистических текстов на русский язык. Задачи включают выявление типов иронии в англоязычной публицистике, сопоставление оригинальных текстов с их переводами, классификацию переводческих стратегий, определение факторов, влияющих на адекватность передачи иронического смысла.

В англоязычной публицистике распространена вербальная ирония, где слова противоречат контексту (напр., саркастические заголовки), и ситуационная ирония, основанная на несоответствии ожиданий и реальности. Например, фраза "What a wonderful decision!" в критической статье о непопулярной реформе требует передачи скрытого сарказма. В русском переводе это может быть выражено лексическим усилением: «Вот уж поистине гениальное решение!» или добавлением частиц: «Ну что ж, решение – просто замечательное!».

На основе анализа текстов изданий *The Guardian*, The *New Yorker* и их русскоязычных версий можно выделить следующие подходы:

1. Вербальная ирония. Пример: "A brilliant move by the government…" (о провальной политике). Перевод: «Гениальный ход правительства…».

Калькирование – сохранение структуры и прямого значения фразы, что подчеркивает контраст между буквальным смыслом и контекстом.

2. Ситуационная ирония. Пример: Описание хаотичного митинга как "A model of democracy". Перевод: «Идеальный пример демократии».

Контекстуальная замена – усиление контраста через выбор лексики («идеальный» вместо нейтрального «пример»), чтобы передать несоответствие между ожидаемым и реальным.

3. Сарказм. Пример: "Congratulations on another ‘success’!" (после провала). Перевод: «Поздравляем с очередным «успехом»!».

Сохранение кавычек – указание на двойной смысл слова «успех», что позволяет сохранить иронический подтекст без изменения структуры предложения.

4. Идиоматическая ирония. Пример: "Break a leg!" (пожелание удачи в ироничном контексте провала). Перевод: «Ни пуха ни пера!».

Замена идиомы – использование русского эквивалента, однако это может снизить иронию, если аудитория не знает исходного контекста.

5. Гиперболическая ирония. Пример: "The best president ever!" (в статье о непопулярном лидере). Перевод: «Да уж, лучший президент за всю историю!».

Добавление частиц («да уж») – передача скепсиса через интонацию, что компенсирует отсутствие артиклей в русском языке.

Каждая стратегия подбирается в зависимости от типа иронии, культурных особенностей аудитории и языковых ограничений. Например, калькирование эффективно при прямом совпадении коннотаций, а контекстуальная замена требуется, когда дословный перевод теряет скрытый смысл.

Анализ показал, что успешная передача иронии зависит от гибкости переводчика, глубокого понимания культурного контекста и владения приемами языковой адаптации. Калькирование уместно лишь при совпадении коннотаций, в остальных случаях требуется трансформация или комментарий. Например, в переводе статьи об экологическом кризисе фраза "Thanks to our efforts, the planet is thriving!" была преобразована в «Благодаря нашим стараниям планета просто цветет!» с добавлением ироничной интонации через восклицание. Таким образом, перевод иронии – это баланс между точностью и творчеством, где ключевую роль играет сохранение прагматического эффекта оригинала.

ПРИЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕКЛАССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кашина В.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Миннуллина Р.Ф.

E-mail: *kashina_lera19@mail.ru*

В рамках ФГОС НОО третьего поколения (редакция от 11 декабря 2020 г.) одной из приоритетных задач воспитания младших школьников является их профессиональная ориентация. Так, профессиональные занятия в процессе внеклассной деятельности позволяют компенсировать недостаточное количество информации о мире профессий для младших школьников, которая представлена в учебниках основного курса начального общего образования.

В ходе исследования, проведенного с целью выявления уровней профессиональной ориентации детей младшего школьного возраста, была проведена диагностика на базе ОШ «Университетская) ЕИ КФУ, где обучающиеся 2 «А» класса выступили экспериментальной группой (29 человек), а 2 «Б» – контрольной группой (28 человека).

Для достижения наиболее объективных результатов исследования было решено разделить работу на три основных этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Так, на констатирующем этапе работы было проведено констатирующее исследование контрольной и экспериментальной групп. На формирующем этапе был разработан план проведения тематических мероприятий по формированию профессиональной ориентации младших школьников средствами внеклассной деятельности. На контрольном этапе работы в ходе проведения диагностики уровней сформированности профессиональной ориентации у младших школьников (по методике Е.А. Доренбуш «Знаешь ли ты профессии?»), было замечено значительное улучшение результатов в ЭГ: количество учащихся с высоким уровнем сформированности профессиональной ориентации у учащихся этой группы увеличилось почти в два раза (с 27 % до 45 %), тогда как показатели КГ остались без изменений. Что касается учащихся с уровнем, оцененным как средний, КГ показала рост на 7 %, однако число учеников, получивших средний результат, увеличилось лишь на 1 человека, следовательно, результат поменялся незначительно. Наблюдалось увеличение перехода учащихся с низкого на средний уровень сформированности профессиональной ориентации.

Данные, полученные в результате проведения диагностики по методике «Предметы труда» Е.А. Доренбуш, показывают, что в ЭГ высокий уровень сформированности профессиональной ориентации у младших школьников отмечается у 62 % обучающихся, в то время как в КГ к высокому уровню относятся только 21 % детей. Также наблюдается увеличение учащихся на среднем уровне сформированности профессиональной ориентации по сравнению с КГ, где показатели остались практически неименными. Количественные изменения наблюдаются на каждом из представленных уровней. Следует отметить, что, несмотря на выявленные изменения в контрольной группе, подавляющее количество школьников осталось на том же уровне представления о существующих предметах труда.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень сформированности профессиональной ориентации у детей в экспериментальной группе выше, чем в контрольной. Средний уровень сформированности профессиональной ориентации является наиболее распространенным среди обучающихся, что говорит о том, что многие дети обладают базовыми познаниями о профессиях. Однако низкий уровень сформированности профессиональной ориентации все еще отмечается у некоторых обучающихся, что указывает на необходимость дальнейшей работы в этом направлении.

ВЕДОМСТВО УЧРЕЖДЕНИЙ ИМПЕРАТРИЦЫ МАРИИ ФЕДОРОВНЫ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

Ковалева А.А.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Маслова И.В.

E-mail: *alina.kovaleva.6336@mail.ru*

Во второй половине XIX века в Российской империи происходили значительные социальные и культурные изменения, и одним из главных направлений в этом контексте стало развитие благотворительности. Значимым учреждением, которое занималось организацией социальных программ и поддержкой малоимущих, являлось Ведомство учреждений Императрицы Марии Фёдоровны. Деятельность императрицы и её ведомства сыграла важную роль

в становлении системы социальной помощи и в поддержке людей, оказавшихся в сложных обстоятельствах.

Ведомство учреждений Императрицы Марии, созданное в 1797 году, представляло собой государственный орган для управления благотворительной деятельностью в Российской империи. В его структуру входило более тысячи учреждений образовательного и благотворительного содержания: детские приюты, воспитательные дома, женские институты, гимназии, и различные благотворительные учреждения. Главной их задачей было организовать работу различных благотворительных организаций и создать новые учреждения для помощи нуждающимся. Во главе стоял Опекунский Совет – высший государственный орган, который управлял всеми делами и вопросами Ведомства.

Ведомство учреждений Императрицы Марии осуществлялось по нескольким направлениям. Большое внимание уделялось женскому воспитанию и образованию. Так, во второй половине XIX века было основано Мариинское женское училище в Санкт-Петербурге. Указ предусматривал, что в училище принимали девушек от девяти до тринадцати лет, принадлежащих к свободным сословиям. Обучение длилось 7 лет. Девочки изучали такие предметы, как: закон Божий, отечественный язык, история, география и др. Обучение было платным, за год воспитанницы платили двадцать пять рублей. После обучения воспитанницы могли получить педагогическое образование. Так, например, при Александровской женской гимназии были открыты педагогические курсы. Обучение на курсах длилось три года. Окончившие курсы девочки получали звание домашней наставницы. Женское образование получило быстрое развитие, и к началу 1861 года в Ведомстве учреждений Императрицы Марии состояло уже 11 открытых женских училищ.

Ведомство оказывало помощь и в сфере здравоохранения. Под покровительством императрицы Марии Федоровны находилась больница Святой Ольги, которая была «предназначена исключительно для стационарных больных обоего пола, страдающих хроническими и неизлечимыми болезнями». Больных распределяли в общие палаты за плату в 220 рублей в год. Кроме этого, в Ведомство входили и детские больницы, такие как Московская больница и Николаевская детская больница в Санкт-Петербурге, которая специализировалась на лечении детей, страдающих как хроническими, так и острыми заболеваниями, в возрасте 3–14 лет, с оплатой по 10 рублей для находящихся в общих палатах и по 50 рублей – в отдельной комнате; бедные пользовались лечением бесплатно. Позже стали появляться и специализированные больницы для слепых. В 1857 году глазная лечебница в Санкт-Петербурге переходит в число заведений Ведомства учреждений Императрицы Марии Федоровны, на ее содержание отправляли по 6 тысяч рублей ежегодно из Опекунского Совета. Лечение было бесплатным, но с 1869 года с больных «духовного звания, дворян и лиц купеческого сословия» взимали по 25 коп. за пользование лечением.

Особое внимание уделялось и детским приютам, которые принимали детей в возрасте от трех до десяти лет. Эти учреждения предоставляли как дневной присмотр за детьми, чьи родители были заняты на работе, так и полное постоянное содержание детей. В приютах дети не только занимались ремеслами и рукоделием, но и изучали различные учебные предметы, как, например, в Александровском приюте. К 1886 году под опекой ведомств находилось 94 приюта.

Учреждения императрицы Марии были основаны в разных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Ярославль, Псков, Саратов и др.

Таким образом, Ведомство учреждений Императрицы Марии Федоровны стало ключевым институтом в развитии благотворительности, образования и здравоохранения в Российской империи. Деятельность Ведомства способствовала расширению женского образования, улучшению медицинской помощи и поддержке нуждающихся.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РОССИИ С ЦЕЛЬЮ ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

Кожевникова А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Васильев В.Л.

E-mail: *ko-anna01@mail.ru*

В условиях эпохи неопределенности Россия сталкивается с множеством вызовов, которые требуют срочных и продуманных решений. Страна оказалась в зависимости от западных технологий, что делает её уязвимой перед лицом глобальных изменений и санкций. В связи с этим трансформация экономической модели России становится не просто желательной, а жизненно необходимой.

В целом тема трансформации экономической модели России для достижения технологического суверенитета является довольно сложной. В данной статье будут приведены возможные действия, которые могут приблизить Россию к достижению технологической независимости.

Для начала определим понятие экономической модели. Экономическая модель – это формализованное описание различных экономических явлений и процессов. Экономические модели позволяют проанализировать основные взаимосвязи и вывести основные законы взаимодействия между ключевыми действующими объектами и субъектами в конкретной экономической ситуации.

Технологический суверенитет – это ключевое понятие, которое должно лежать в основе новой экономической модели России. Он подразумевает способность страны самостоятельно разрабатывать и внедрять современные технологии, что, в свою очередь, обеспечит независимость от внешних поставок и позволит России более гибко реагировать на изменения в мировой экономике. Для достижения этого суверенитета необходимо сосредоточиться на нескольких критически важных аспектах.

Во-первых, следует обратить внимание на развитие критических и перспективных технологий. Это включает в себя не только высокие технологии, такие как искусственный интеллект, биотехнологии и так далее, но и традиционные отрасли, которые могут быть модернизированы с использованием инновационных подходов. Например, согласно дорожной карте по развитию искусственного интеллекта, представленной Министерством экономического развития Российской Федерации, к 2030 году на развитие искусственного интеллекта планируется потратить 145,85 млрд рублей. В том числе федеральный бюджет вложит 33,3 млрд рублей, внебюджетные источники составят 112,6 млрд руб., включая Сбербанк – 99,73 млрд руб. и Российский фонд прямых инвестиций — 5,6 млрд рублей. Научный про-

гресс здесь играет центральную роль, ведь именно он позволяет создавать новые продукты и услуги, которые могут конкурировать на международной арене.

Во-вторых, необходимо сформировать полную цепочку технологий. Это означает, что Россия должна обеспечить не только разработку новых технологий, но и их внедрение в производство, а также последующее обслуживание и поддержку. Это требует создания эффективных производственных мощностей, которые смогут использовать инновации и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Примером внедрения в производство новых для России технологий является переход компании АвтоВАЗ на отечественные детали. Если раньше многие комплектующие автомобилей импортировались, то в настоящее время АвтоВАЗ в рамках программы импортозамещения производит и использует, например, бензобаки, изготовленные из российского композитного материала. Поставщик бензобаков, компания «ДИПО», успешно заменила импортный полиэтилен низкого давления (HDPE) на аналогичный материал, производимый российским холдингом «Сибур». Это является важным этапом в реализации стратегии импортозамещения и укрепления позиций российского автопрома на внутреннем рынке.

Третьим важным аспектом является создание и расширение институтов, которые будут превращать знания в практические решения. Это может включать в себя как государственные, так и частные организации, которые будут заниматься исследовательской деятельностью, разработкой новых технологий и их коммерциализацией. Эффективное взаимодействие между наукой и бизнесом позволит ускорить процесс внедрения новых технологий в экономику. На данный момент большую роль в этой сфере играет Фонд содействия инновациям, который занимается вовлечением молодежи в инновационную деятельность, поддержкой стартапов, содействием коммерциализации разработок. Фонд реализует различные программы, в ходе которых выделяются денежные средства на развитие инновационных проектов для студентов, физических и юридических лиц.

Кроме того, для поддержки научных исследований и новых технологий необходим надежный финансовый механизм. Он может включать в себя как государственные инвестиции, так и частные капитальные вложения. Важно создать такие условия, при которых инвесторы будут заинтересованы вкладывать средства в научные разработки и инновационные проекты. Об этом говорил В.В. Путин в ходе заседания Госсовета по вопросам развития промышленности в условиях санкций еще в 2023 году: «В целом нужно расширять финансовые преференции, меры господдержки для проектов, направленных на достижение технологического суверенитета, включая дополнительные субсидии как производителям, так и потребителям такой продукции».

Правовая система также должна соответствовать задачам роста и трансформации экономики. Она включает в себя защиту интеллектуальной собственности, создание благоприятного инвестиционного климата и упрощение процедур получения разрешений на инновационные проекты. Правовые рамки должны способствовать развитию бизнеса и созданию новых рабочих мест.

Санкционная политика, направленная на ограничение поставок современных технологий и оборудования в Россию, создает дополнительные вызовы для российских компаний. В ответ на это необходимо активно развивать внутренние ресурсы, искать альтернативные

пути для получения технологий и оборудования, а также развивать сотрудничество с другими странами, которые не участвуют в санкциях.

Таким образом, трансформация экономической модели России в условиях современного мира требует комплексного подхода и взаимодействия различных секторов экономики. Необходимо объединить усилия государства, бизнеса и научного сообщества для достижения общей цели – обеспечения технологического суверенитета и устойчивого экономического роста. Только так Россия сможет не только преодолеть текущие трудности, но и занять достойное место на мировой арене в будущем.

Эволюция экономических моделей представляет собой динамичный и многогранный процесс, отражающий как изменения в самом объекте изучения – экономике, так и развитие научных подходов к её анализу. За последние несколько сотен лет можно выделить определенные ключевые моменты, которые перечислены ниже.

Экономические модели развивались от простых концепций, основанных на интуитивных наблюдениях, до сложных математических и компьютерных моделей. Это произошло в процессе интеграции различных дисциплин, таких как психология, социология и экология.

Каждая эпоха экономики формировала свои парадигмы: классическая, кейнсианская, новая классическая, поведенческая и множество других. Эти модели часто отражали политические и социальные условия, господствующие в соответствующий период.

В ходе развития теорий часто возникали критические взгляды на существующие модели. Критика позволяла выявлять их ограничения и, как следствие, развивать новые подходы. Например, кризисы часто приводили к пересмотру экономических теорий.

Современные вызовы, такие как глобализация, технологические изменения и данные больших объёмов, требуют от экономистов постоянного переосмысления и адаптации моделей. Например, использование алгоритмов и искусственного интеллекта становится все более распространенным в экономическом анализе.

В целом эволюция экономических моделей – это ответ на изменения в экономической реальности, вызовы и потребности общества. Это процесс, который будет продолжаться, обогащая наше понимание экономики и предлагая новые инструменты для решения проблем. Эффективные модели не только помогают в анализе текущей ситуации, но и служат основой для предсказания будущих трендов и принятия обоснованных решений.

Эволюция экономических моделей – это процесс изменения и адаптации теоретических конструкций, используемых для анализа и описания экономических явлений. Приведём основные этапы этой эволюции.

Классическая экономика (конец XVIII – начало XIX века). Основатели: Адам Смит, Дэвид Рикардо, Джон Стюарт Милль. Основные идеи: невидимая рука рынка, свободная конкуренция, трудовая теория стоимости. Маржинализм (конец XIX века). Представители: Карл Менгер, Уолрас, Джевонс. Основные идеи: предельная полезность, субъективная природа цен, анализ потребительского поведения. Кейнсианство (середина XX века). Основатель: Джон Мейнард Кейнс. Основные идеи: значимость Aggregate Demand, роль государства в экономике, циклы деловой активности. Микроэкономика и макроэкономика (вторая половина XX века). Разделение на микроэкономику (изучение отдельных агентов) и макроэкономику (изучение экономики в целом). Внедрение математических методов и моделей. Новая классическая школа (1970-е). Представитель: Роберт Лукас. Основные идеи: рациональные ожидания, анализ временных рядов, значение теории игр. Новая кейнсианская экономика

(1980-е). Основные идеи: цены и зарплаты не подстраиваются мгновенно, жёсткость цен, маркетинговая структура. Поведенческая экономика (конец XX века – начало XXI века). Исследует влияние психологии на решения экономических агентов. Рассматривает ограничения рациональности. Современные модели (XXI век). Использование больших данных и компьютерного моделирования. Внимание к устойчивому развитию, экологии и социальной справедливости.

Эволюция экономических моделей продолжается, и новые подходы часто переосмысливаются в свете современных вызовов, таких как глобализация, изменение климата и технологические инновации. Эти дополнительные аспекты помогут глубже понять динамику и разнообразие экономических моделей, а также актуальные направления их развития. Добавим ещё несколько ключевых моментов.

Экономика хаоса. Рассматривает нелинейные системы и кризисные ситуации в экономике. Анализирует сильные колебания в экономических процессах и непредсказуемость поведения рынков. Сетевые эффекты. Влияние сетевых эффектов на стоимость товаров и услуг. Изучение платформенных бизнес-моделей, где ценность продукта зависит от количества пользователей (например, социальные сети, мессенджеры). Агентные модели. Популярность многограничного моделирования, где изучают поведение агентов под влиянием данных и условий. Использование компьютерного моделирования для понимания сложных экономических взаимодействий. Обратная связь и динамические модели. Изучение обратных связей в экономике и их влияние на стабильность системы. Применение динамических моделей для прогнозирования кризисов и изменений в экономической структуре. Экономика в условиях неопределённости. Современные исследовательские направления, касающиеся принятия решений в условиях риска и неопределённости. Значение сценарного анализа и теории вероятностей в экономических прогнозах. Климатические изменения и экономика. Влияние изменения климата на экономические модели. Роль экономики в устойчивом развитии и адаптации к экостимуляциям. Социальное предпринимательство. Возрастает интерес к бизнес-моделям, направленным на решение социальных проблем. Взаимосвязь между социальными и экономическими целями, а также роль инноваций в этой области. Инновации и экономика. Как технологические инновации влияют на экономический рост и изменения в моделях бизнеса. Изучение влияния стартапов и новых технологий на традиционные отрасли. Передовые методы анализа. Применение машинного обучения и искусственного интеллекта в экономических исследованиях. Использование больших данных для анализа рыночных трендов и предсказания поведения потребителей.

Эти дополнительные аспекты помогают создать более полное представление о текущих тенденциях и направлениях в сфере экономических моделей, а также подчёркивают важность междисциплинарного подхода в экономических исследованиях (экономическую теорию и практику).

Таким образом, мы провели краткий анализ существующих экономических моделей в экономике, а особое внимание уделили современным экономическим моделям, которые сложились под влиянием процессов коммерциализации инноваций, цифровых технологий и искусственного интеллекта. В качестве прогноза были сформулированы направления трансформации экономических моделей с использованием предпринимательских, социальных, экологических и других институциональных факторов.

ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ АДРЕСАНТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Красильникова И.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зиатдинова А.М.

E-mail: *ira.krasilnikova000@mail.ru*

Педагогический дискурс представляет собой один из типов институционального дискурса. Педагогический дискурс рассматривается как организованное обучение /общение педагога и учащегося посредством использования учебных текстов и других знаковых комплексов в рамках определенной педагогической ситуации, в ходе которой происходит решение конкретной педагогической задачи. Целью педагогического дискурса является социализация нового члена общества.

В то время как педагогический дискурс структурирует обучение и социализацию через организованное общение в образовательной среде, речевое поведение, напротив, формируется на протяжении всей жизни индивида и зависит от различных факторов, таких как стиль воспитания, место рождения и обучения, а также от его окружения, включая личные характеристики и особенности социальной группы, к которой он принадлежит.

Анализ речевого поведения адресанта педагогического дискурса на примере англоязычного обучающего вебинара “Grammar lesson: so, such and other intensifiers”, взятого с британской онлайн-платформы для изучения английского языка British Council помогает выявить наиболее часто используемые стратегии речевого поведения. Необходимым представляется анализ существующих стратегий речевого поведения участников коммуникации, анализ речевого поведения адресанта англоязычного обучающего вебинара, выявление наиболее часто встречающейся речевой стратегии.

Понятие «речевое поведение» имеет много интерпретаций. Рассмотрим некоторые из них:

– речевое поведение представляет собой не столько элемент общего поведения, сколько образ личности, формирующийся в процессе применения языка в конкретных жизненных ситуациях;

– речевое поведение является уникальным и необходимым элементом поведения в целом как сложной совокупности действий и движений. Оно выражает всю гамму речевых действий и активности индивидуума;

– речевое поведение рассматривается как сознательная и бессознательная система действий, показывающая образ жизни и характер индивидуума;

– речевое поведение включает в себя целый ряд взаимосвязей, составляющих коммуникационный акт, включая вербальную и невербальную информацию, паралингвистические факторы, а также время и место речевого акта и контекст, в котором он происходит.

Особое внимание к месту человека в общеязыковой среде определяется тем, что любой индивид при общении имеет свою роль независимо от вида коммуникации, а именно роль адресата или адресанта. Адресант вебинара, именуемый как презентер, спикер, докладчик, ведущий, лектор, представляет собой обобщенный языковой портрет представителя педагогического сообщества, который владеет современным английским языком, использует

определенный профессиональный тезаурус и следует коммуникативным ритуалам, принятым в образовательном пространстве.

Адресант в педагогическом дискурсе должен обладать не только необходимым и достаточным объемом знаний по теме своего высказывания, но и определенным даром слова, чтобы речь была достаточно информативна и богата. Для улучшения восприятия адресатом информации, адресант использует различные средства, направленные на усовершенствование визуализации взаимодействия.

Графические и лексические средства, используемые спикером, формируют специфические стратегии и тактики общения, которые варьируются в зависимости от этапа вебинара. Это позволяет спикеру рекламировать себя и свои достижения, устанавливать информативный диалог с участниками и предоставлять необходимые рекомендации.

К основным стратегиям общения оратора относятся следующие:

1. Стратегия информирования:

1) тактика визуализации;

2) тактика предположения.

2. Стратегия императивного вовлечения (тактика установления контактного общения).

3. Стратегия аргументации (тактика предоставления пошагово объяснения).

4. Стратегия сотрудничества:

1) метод интеграции;

2) метод демонстрации открытости и вовлеченности.

5. Стратегия положительного представления (тактика предоставления полезной информации).

6. Комическая стратегия (прием притворной серьезности).

В результате исследования было выявлено, что наиболее активно адресант использовал тактику установления контактного общения и метод демонстрации открытости и вовлеченности. Наблюдалось установление контакта с первых минут занятия и активное сотрудничество с аудиторией. Сочетание тактики установления контактного общения и метода демонстрации открытости и вовлеченности оказалось весьма эффективным инструментом для достижения целей занятия. Созданная атмосфера способствовала лучшему усвоению материала и формированию положительного отношения к теме обсуждения.

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Красноперова А.Д.

Научные руководители – канд. биол. наук, профессор Мутаева И.Ш., канд. пед. наук., доцент Петров Р.Е.

E-mail: *nchelny@mail.ru*

По мнению специалистов, состояние школьного физического воспитания крайне неудовлетворительно [1, 2]. Проблема оздоровления и повышения физического потенциала школьников на уроках физической культуры также актуальна. При этом силовые способности являются одним из наиболее важных физических качеств при выполнении двигательных действий. Недостаточный уровень развития силовых способностей может повысить риск за-

болевания опорно-двигательного аппарата, нервно-мышечной системы, сердечно-сосудистой системы и т. д.

Анализ научно-методической литературы показал, что методика развития силовых способностей школьников связана с необходимостью повышения физической работоспособности и возможностью выполнения нормативных требований комплекса ГТО со знаками отличия. При этом наблюдается повышение физической подготовленности школьников за счет силовых возможностей. В настоящее время существует много методов развития силовых способностей в среднем школьном возрасте, которые дают возможность укрепить опорно-двигательный аппарат ребенка и сделать его гораздо крепче. Но комплексной реализации физических упражнений различной направленности на одном уроке недостаточно. Все вышесказанное подчеркивает актуальность выбранной нами темы исследования.

Целью работы явилось обоснование и практическая проверка методики развития силовых способностей школьников.

Наши исследования проводились в условиях ОШ «Университетская» г. Елабуга, РТ под руководством учителя физической культуры Мингазова Р.Л. Участниками экспериментального исследования стали школьники 8-го класса в количестве 24 человек. Исследование проводилось в период производственной практики студентов в школе. Для оценки силовых способностей школьников использовали общепринятые упражнения: высокая перекладина – мальчики, низкая перекладина – девочки, сгибание и разгибание рук в упоре лежа от пола, поднимание туловища из положения лежа на спине (за 1 мин), подъем ног в висе, приседания (за 1 мин).

После оценки исходного уровня силовых показателей школьников, нами была разработана методика развития силовых способностей школьников 8-го класса. Методика включает в себя несколько учебных комплексов. Для развития силовых способностей было разработано несколько комплексов упражнений (силовая работа для рук, силовая работа для ног, комплексно-силовая работа на туловище). Каждый комплекс отметили как учебный комплекс (УК) с условием реализации в основной части урока два раза в неделю.

Первый УК назвали «Силовая работа верхнего плечевого пояса». Комплекс состоит из выполнения следующих упражнений:

– сгибание и разгибание рук в упоре от гимнастической скамьи от 3 до 5 подходов по 6–8 раз (мальчики), 2–4 подхода по 6–8 раз для девочек;

– подтягивание 4–6 подходов для мальчиков и 2–4 подхода по 1 разу для девочек;

– бросок набивного мяча (2 кг) из положения сидя на матах по 4–6 повторений.

УК «Силовая работа верхнего плечевого пояса», реализуется два раза в неделю.

УК «Силовая работа для ног» направлен на укрепление мышц нижних конечностей.

УК включает в себя разнонаправленные упражнения:

– «пистолетик», выполняется по три подхода до 6 раз по самочувствию;

– приседание, стоя у гимнастической стенки до 15 раз;

– упражнения с гантелями выполняя выпад на каждую ногу: мальчики – 10 раз, девочки – 6 раз;

– «Силовая работа на туловище» как учебный комплекс включает следующие упражнения:

– поднимание туловища из положения лежа на спине мальчики – 20 раз, девочки – 15 раз;

– планки на прямых руках для мальчиков 3 подхода по 30 секунд, для девочек 2 подхода по 30 секунд;

– подъем прямых ног до перекладины мальчики – 15 раз, девочки – 10 раз.

Для проверки эффективности УК провели педагогический эксперимент. Школьников разделили на две группы. Первая группа – контрольная (КГ), вторая группа – экспериментальная (ЭГ).

Занятия проводились два раза в неделю по 45 минут в обеих группах, но в ЭГ с реализацией УК. Использовались разные методы реализации УТК: круговой, интервальный, повторный. Нагрузка постепенно увеличивалась в соответствии с уровнем подготовленности школьников на 5–10 %.

До и после эксперимента были проведены тесты:

– Подтягивание на высокой перекладине (мальчики) (кол-во раз).

– Подтягивание на низкой перекладине (девочки) (кол-во раз).

– Сгибание и разгибание рук в упоре лежа от пола (кол-во раз).

– Приседания (кол-во раз за 1 мин).

– Подъем ног в висе (кол-во раз).

Результаты в тестовых упражнениях до реализации методики выглядели следующим образом:

– в подтягивании в КГ – 3,8 раз у мальчиков, у девочек 5,9 раз; в ЭГ – 3,6 раз у мальчиков и 6 раз у девочек;

– в сгибании и разгибании рук в упоре лежа от пола в КГ – 11,5 раз у мальчиков, у девочек – 5,4 раз, а у мальчиков ЭГ – 11,6 раз и 4,9 раз у девочек;

– в приседании за 1 мин в КГ 25,5 раз у мальчиков, у девочек23,8 раз, а у мальчиков ЭГ 25,1 раз и 26 раз у девочек;

– в подъеме ног в висе в обеих группах у мальчиков составило 5,5 раза, а у девочек КГ – 6,2 раз и ЭГ – 6,1 раз.

После реализации экспериментальной методики в виде трех УК упражнений были еще раз взяты тесты. Важно было удержать в течении двух месяцев мотивацию школьников к повышению силовых способностей. Так как уровень мотивации положительно влияет на результат деятельности.

В результате повторных исследований выявлен значимый прирост показателей в ЭГ школьников.

Результаты по подтягиванию в КГ выросли у мальчиков на 5 % и в ЭГ на 28 %. У девочек тоже наблюдается прирост в КГ на 3,2 %, в ЭГ – на 26,8 %. В сгибании и разгибании рук в упоре лежа результат увеличился у мальчиков КГ на 7,2 %, в ЭГ – на 13,4 %; у девочек в КГ на 5,2 %, в ЭГ на 28,9 %. В приседаниях за 1 мин у мальчиков в КГ прирост составил 2,2 %, в ЭГ – 10,3 %; у девочек в КГ – 1,2 %, в ЭГ – 10,7 %. Показатель подъема ног в висе у мальчиков в КГ увеличился на 5,1 %, в ЭГ – на 24,6 %; у девочек в КГ на 3,1 %, в ЭГ – на 23,7 %.

В ходе анализа результатов, полученных по итогам проведенной нами методики, можно сделать вывод, что она эффективна. Силовые показатели в ЭГ значительно увеличились как у мальчиков, так и у девочек. УК на уроке реализовывали с учетом принципа постепенного увеличения физической нагрузки. Кроме этого, учитывали и уровень физической

подготовленности школьников, что позволило значительно улучшить их показатели в тестовых упражнениях.

Таким образом, можно отметить основные моменты, которые необходимо учитывать при реализации методики развития силовых способностей школьников на основе применения средств комплексной и избирательной направленности:

– соблюдать очередность включения однонаправленных и разнонаправленных физических упражнений;

– распределять физические упражнения с учетом сложности по частям урока;

–контролировать процесс наступления локального и общего утомления;

– учитывать возраст и исходный уровень физической подготовленности и проявления физических качеств школьников;

– использовать положительное сочетание физических нагрузок различной направленности на одном уроке ФК.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ УЧИТЕЛЯ ИНФОРМАТИКИ В СКВОЗНОЙ СИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Кудряшова А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Анисимова Т.И.

E-mail: *kudryashova_aelita@inbox.ru*

В условиях активной цифровизации образования особую актуальность приобретает подготовка высококвалифицированных учителей информатики, способных не только владеть базовыми знаниями в области информационных технологий, но и эффективно внедрять их в образовательный процесс. Традиционные программы подготовки педагогов часто ограничиваются теоретическими аспектами и базовыми навыками работы с компьютером, что недостаточно для решения задач цифровой трансформации современной школы. В связи с этим автором была разработана система практических работ в рамках дисциплины «Инструменты информатики в профессиональной деятельности педагога», входящей в сквозную систему цифровой подготовки будущих учителей.

Система практических работ, предложенная автором, отличается комплексным подходом к формированию цифровых компетенций. Она позволяет будущим учителям информатики не просто изучать инструменты информатики, но и применять их на практике для решения реальных задач цифровой трансформации образовательного процесса. Особое внимание уделяется формированию навыков практического применения цифровых технологий в различных аспектах педагогической деятельности.

Дисциплина структурирована в пять тематических блоков, каждый из которых дополняется специально разработанными практическими заданиями. Первый блок посвящен развитию информационного общества, видам профессиональной информационной деятельности и правовым нормам в данной сфере. Здесь студенты выполняют практические работы, направленные на анализ информационных процессов и оценку их влияния на современную образовательную среду. Например, они изучают механизмы защиты информации и разрабатывают собственные алгоритмы безопасного использования цифровых ресурсов в школе.

Второй блок раскрывает сущность понятия «информация», подходы к ее измерению и алгоритмические основы работы компьютера. Практические задания включают создание программных решений для автоматизации образовательного процесса. Студенты разрабатывают простые алгоритмы и реализуют их в виде программных модулей, которые могут быть использованы в образовательной практике.

Третий блок охватывает архитектуру компьютеров, внешние устройства и защиту информации. Здесь акцент делается на практическом освоении технических аспектов работы с аппаратными средствами. Студенты выполняют задания по настройке оборудования, созданию резервных копий данных и обеспечению информационной безопасности образовательных ресурсов.

Четвертый блок фокусируется на технологиях создания и преобразования информационных объектов, таких как графические и мультимедийные материалы. Автором разработаны практические задания, направленные на формирование навыков создания интерактивных образовательных материалов. Студенты разрабатывают тренажеры, презентации и другие цифровые продукты, которые могут быть использованы для повышения качества обучения школьников.

Пятый блок посвящен телекоммуникационным технологиям, включая программное и аппаратное обеспечение сетей, а также создание сайтов. Здесь студенты выполняют сложные практические работы, связанные с организацией цифровой образовательной среды. Они разрабатывают сайты для школ, настраивают системы дистанционного обучения и создают платформы для взаимодействия между учениками и преподавателями.

Особенность предложенной системы практических работ заключается в том, что она позволяет будущим учителям информатики решать задачи цифровой трансформации школы на более высоком уровне, чем это доступно обычным учителям. Они не только осваивают использование цифровых инструментов, но и учатся проектировать и внедрять комплексные решения для модернизации образовательного процесса. Это приближает их компетентность к экспертной в области цифровых технологий, что обеспечивает их способность обучать других педагогов и выступать в качестве лидеров в процессе цифровизации школы.

Таким образом, система практических работ дисциплины «Инструменты информатики в профессиональной деятельности педагога», разработанная автором, формирует не только технические навыки, но и профессионально-педагогические компетенции, необходимые для успешной реализации задач цифровой трансформации образования. Для достижения максимального эффекта важно поддерживать постоянное профессиональное развитие в процессе использования цифровых технологий в различных областях педагогической деятельности.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7-Х КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ

Кулиев Р.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Гибадулина И.И.

E-mail: *RAKuliev@kpfu.ru*

Модернизация образования, проводимая в России в последние годы, одним из приоритетных её направлений определила экологическое воспитание обучающихся в школе, что связано с ухудшением качества окружающей среды в результате интенсивного развития промышленного производства, транспорта и сельского хозяйства, быстрого роста городов, бесконтрольного использования природных ресурсов. В результате человеческой деятельности происходит загрязнение атмосферы, почвы и воды. Большое количество животных и растений находятся под угрозой исчезновения, а само человечество находится на пороге экологического кризиса.

В ФГОС третьего поколения отмечается, что одним из основных направлений воспитательной деятельности является экологическое воспитание, а именно: «ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды; повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное непринятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности».

Экологическое воспитание школьников – это комплекс мер, направленных на формирование у них отзывчивого и бережного отношения к природе, умений и способностей оказывать ей практическую помощь, принимать во внимание возможные негативные последствия своего взаимодействия с объектами природы.

Одним из важнейших инструментов формирования экологического сознания, мышления и культуры школьников являются объекты природного наследия. К ним относятся особо охраняемые природные территории, такие как заповедники, заказники, памятники природы, ботанические сады, национальные и дендрологические парки. Конечно, побывать в этих местах – лучший способ познакомиться с уникальной природой: увидеть отвесные скалы, живописные луга, красивейшие реки и озера, бурлящие водопады, густые лесные массивы, понаблюдать за жизнью редчайших представителей флоры и фауны России. Однако не всегда и не у всех есть возможность посетить эти прекрасные места.

Решением данной проблемы могут стать виртуальные экскурсии, которые имитируют нахождение человека на различных природных объектах. Благодаря высокой степени наглядности и доступности, они вызывают небывалый интерес не только у пользователей сети интернет, но и у школьных учителей, преподающих разные предметы, в том числе биологию, и применяющих виртуальные экскурсии в процессе организации урочной и внеурочной деятельности. Причем с развитием информационных технологий и сокращением учебного времени на реальные экскурсии данный формат экскурсий стал еще более актуальным и востребованным.

Изучение влияния виртуальных экскурсий на экологическое воспитание школьников проводилось в течение 2024–2025 учебного года на базе ОШ «Университетская» Елабужского института КФУ. В исследовании приняли участие 57 человек. Для определения уровней сформированности экологической культуры был использован тест Е.В. Асафова «Экологическая культура учащихся». На формирующем этапе эксперимента на внеурочных занятиях по биологии с целью экологического воспитания школьников нами были организованы виртуальные экскурсии в различные природные заповедники, находящиеся на территории Российской Федерации. Экологическая ценность таких занятий заключается, во-первых, в том, что ученики знакомятся с историей возникновения заповедников, а, следовательно, определяют причины их создания. В основном создание заповедных территорий связано с необходимостью сохранения природы в первозданном виде и защиты ее от негативного влияния человека. Во-вторых, обучающиеся знакомятся с видами деятельности, которые осуществляются на территории заповедников с целью сохранения животного и растительного мира. В-третьих, изучают богатую фауну и флору заповедников, рассматривают по фотографиям, видеофрагментам и панорамным изображениям внешний вид растений и животных, закрепляют знания, полученные на уроках биологии.

Применение виртуальных экскурсий на внеурочных занятиях оказало положительное влияние на формирование экологической культуры учащихся экспериментального класса. В ходе опытно-экспериментальной работы в этом классе наблюдалось повышение всех показателей сформированности у учащихся экологической культуры. Так, количество обучающихся с низким уровнем экологической образованности снизилось с 24 % до 21 % (на одного человека меньше), а число учащихся с высоким уровнем экологической образованности возросло с 38 % до 52 % (на четыре человека больше). Доля школьников со средним уровнем данного показателя равна 28 %.

Экологическая сознательность большинства учеников после эксперимента соответствовала среднему уровню, что составляет 41%. При этом число обучающихся с низким уровнем экологической сознательности сократилось на 14 % (с 45 % до 31%), а доля учащихся с высоким уровнем данного показателя – увеличилась на 4% (с 24% до 28%).

Процент школьников с высоким уровнем сформированности экологической деятельности на контрольном этапе эксперимента также остается самым незначительным (21%), но все же отмечается положительная динамика в развитии и этого показателя. 3 ученика повысили свои результаты: 2 ученика перешли с низкого уровня на средний и 1 ученик со среднего – на высокий. Таким образом, процент обучающихся с низким уровнем развития экологической деятельности оказался равным 41%, а со средним – 38%. Мы считаем, что такой важный аспект экологического воспитания, как экологическая деятельность, сложно развить у школьников исключительно в ходе учебной деятельности. Наиболее эффективно он развивается в процессе трудовой деятельности учеников на природе: при озеленении пришкольной территории, создании кормушек для птиц, организации субботников по сбору мусора вокруг школы и других подобных мероприятий.

В ходе исследования большинство обучающихся (41 %) продемонстрировали высокий уровень сформированности экологической культуры. Низкий уровень сформированности данного показателя установлен у 8 учеников (28 %), а средний – у 9 обучающихся (31 %).

Таким образом, виртуальные экскурсии являются одной из эффективных форм экологического воспитания школьников.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА

Кыкина О.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Любимова Е.М.

E-mail: *kikinaos1@gmail.ru*

В условиях старения населения во всем мире возрастает значимость образования для людей старшего поколения. В данной статье мы используем термин «лица третьего возраста» для обозначения категории граждан в возрасте 55 лет и старше. Этот период, охватывающий возраст от 55 до 74 лет, характеризуется активной фазой старости, когда многие люди продолжают участвовать в общественной жизни, включая обучение. Современные тенденции развития андрагогики – науки об обучении взрослых – подчеркивают важность непрерывного образования для пожилых людей.

Образование для лиц третьего возраста выполняет две ключевые функции: социализирующую (помощь в адаптации к жизни на пенсии и расширению круга общения) и профессиональную (поддержание квалификации для тех, кто продолжает трудовую деятельность). Применение современных образовательных технологий становится эффективным способом организации учебного процесса для этой группы.

Когнитивное развитие лиц третьего возраста имеет свои особенности. С возрастом снижается скорость обработки информации, что затрудняет освоение новых технологий и концентрацию внимания на нескольких задачах одновременно. Также наблюдается ухудшение памяти, особенно в отношении новой информации, с которой человек ранее не сталкивался. Планирование, организация и гибкость мышления также становятся менее эффективными.

Эмоциональное развитие проявляется в изменении регуляции эмоций. Некоторые пожилые люди могут испытывать повышенную тревожность или депрессию, тогда как другие сохраняют эмоциональную стабильность благодаря жизненному опыту. Хорошие социальные связи играют важную роль в поддержании положительного эмоционального состояния. Активный образ жизни, включающий физическую и умственную работу, способствует сохранению когнитивных и эмоциональных функций.

Мотивация (от лат. moveo – двигать, побуждать) определяется как совокупность побуждений, вызывающих активность человека и определяющих её направленность. Для лиц третьего возраста выделяются следующие виды мотивации:

– внутренняя мотивация: связана с личным интересом, стремлением к саморазвитию и поиску новых смыслов;

– значимость и практическая применимость: важно видеть пользу обучения в повседневной жизни;

– социальная мотивация: общение с другими участниками курсов помогает расширить социальный круг;

– нидивидуальные цели: приобретение новых навыков или поддержка когнитивной активности.

Следует обратить внимание и на присутствие факторов демотивации, таких как страх неудачи, давление со стороны окружающих или чувство собственной некомпетентности.

Цифровые технологии открывают новые возможности для обучения лиц третьего возраста. Они предоставляют гибкие и доступные инструменты, адаптированные к потребностям пожилых людей. Основные преимущества цифровых технологий состоят в следующем:

1) дистанционное обучение позволяет учиться без учета территориальных ограничений;

2) онлайн-курсы дают возможность заниматься в удобное для человека время;

3) текстовые материалы, видеолекции, интерактивные ресурсы делают процесс обучения более увлекательным;

4) интерактивные задания (тесты, викторины и пр.) помогают закрепить знания;

5) социальные платформы (форумы и чаты) позволяют общаться с другими учащимися.

Цифровые платформы обеспечивают персонализацию обучения, адаптируя контент к уровню подготовки каждого участника процесса обучения. Использование цифровых технологий стимулирует когнитивные функции и расширяет социальные связи. Несмотря на их преимущества, существуют трудности:

– не все пожилые люди обладают необходимыми навыками работы с технологиями;

– интерфейсы должны быть адаптированы под особенности восприятия этой возрастной группы;

– необходимо обеспечивать безопасность цифровой среды.

Цифровые технологии играют важную роль в обучении лиц третьего возраста, предоставляя широкий доступ к образованию и способствуя поддержанию когнитивного и эмоционального здоровья. Однако для успешного внедрения этих технологий в учебный процесс необходимо преодолеть проблемы демотивации, обеспечить надежную поддержку и создать адаптированные образовательные платформы. Это позволит повысить качество жизни пожилых людей и способствовать их активному участию в общественной жизни.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Леушина П.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Миннуллина Р.Ф.

E-mail: *polinaleusina71814@gmail.com*

Уроки литературного чтения представляют собой процесс ознакомления с основами литературы, различными жанрами, художественными произведениями и их авторами. Но все это является путями достижения глобальной задачи – научить детей обращаться к книгам, чтобы каждый школьник смог открыть для себя мир, заключающий в себя мудрость человечества, культурную и историческую ценность тысяч историй человеческих судеб и событий, которые могут стать уроками для подрастающего поколения, демонстрируя примеры добра и зла, любви, дружбы, честности, мужественности, самопожертвования. И начальная школа создает устойчивую базу – приобщает детей к чтению, создаёт условия для проявления интереса к литературным произведениям и стремления к познанию искусства. Потому что вне зависимости от того, на какой возраст рассчитаны художественные произведения, в каком жанре они написаны, каждое из них имеет свой смысл, суть, которого должен уловить, понять читатель. Поэтому уроки литературного чтения значимы в плане нравственного развития ребенка, обогащения его внутреннего мира.

Нами была проведена исследовательская работа по выявлению уровней духовно-нравственной воспитанности младших школьников в ОШ «Университетская», г. Елабуга. После чего мы разработали для экспериментальной группы и реализовали комплекс уроков литературного чтения, направленный на духовно-нравственное воспитание, в соответствии с образовательной программой начальной школы. Школьники разбирали литературные произведения, такие как «Сказка о царе Салтане, о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и о прекрасной царевне Лебеди» А.С. Пушкина, «Ворона и Лисица» И.А. Крылова, «Лев и собачка» Л.Н. Толстого, а также анализировали поступки героев, их характер. Это способствовало формированию основ нравственности у учащихся, принципов нравственного поведения, таких нравственных ценностей, как дружба, любовь, Родина, честность, искренность. На уроках литературного чтения дети учились видеть красоту и приобщались к искусству, опыту многих поколений в процессе чтения.

После реализации плана, при повторном исследовании по методике Н.Е. Богуславской в экспериментальной группе у большинства учеников были отмечены положительные изменения; они набрали больше баллов, чем при проведении первой диагностики. У трех учеников уровень нравственной самооценки поднялся до высокого, результаты улучшились на 12 %, у 2-х школьников уровень стал средним, изначально он был ниже среднего. По результатам применения методики «Ситуации» (О.Н. Кузнецовой, Л.В. Петровой) также были отмечены положительные изменения. Так, было выявлено 11 учеников с высоким уровнем отношения обучающихся к духовно-нравственному аспекту поступков людей, что на 16 % больше, чем в исходном результате. Остался только один ученик с уровнем ниже среднего. На примере проведенной работы можно отметить, что на уроках литературного чтения в начальной школе возможно реализовать духовно-нравственное развитие личности младших школьников и достичь хороших результатов воспитательного процесса.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРЕВОЖНОСТИ И ВНИМАТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Лузина В.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Гайфуллина Н.Г.

E-mail: *m.luzina.ml@gmail.com*

В современном мире, характеризующемся высоким темпом жизни, постоянным информационным потоком и социально-экономической нестабильностью, тревожность становится все более распространенной проблемой, оказывающей существенное влияние на различные аспекты жизни, включая учебную деятельность. В условиях быстро меняющейся структуры общества и постоянного информационного потока, люди всё чаще сталкиваются с чувством тревоги. Одновременно с этим внимательность становится ключевым фактором успешной адаптации и эффективного выполнения задач. Тревожность и внимательность являются важными аспектами психологического состояния человека, особенно в контексте учебной деятельности. Известно, что тревожность представляет собой эмоциональное состояние, характеризующееся чувством беспокойства, напряжения и ожидания негативных событий. Она может быть вызвана стрессовыми ситуациями, неопределенностью и угрозами. Тревожность проявляется на физиологическом, когнитивном и поведенческом уровнях. Физиологические симптомы включают учащенное сердцебиение, потоотделение и мышечное

напряжение. Когнитивные симптомы включают навязчивые мысли, трудности с концентрацией и катастрофизацию. Нейробиологические исследования показывают, что тревожность и внимательность связаны с активацией различных областей мозга. Повышенная активация амигдалы при тревожности может «отвлекать» ресурсы мозга, необходимые для работы префронтальной коры, тем самым снижая способность к концентрации и устойчивому вниманию. Высокий уровень тревожности ассоциируется с повышенной активацией амигдалы и сниженной активацией префронтальной коры, что может привести к снижению способности к устойчивому вниманию и ухудшению когнитивных функций.

В исследовании взаимосвязи между тревожностью и внимательностью приняли участие 26 студентов в возрасте от 18 до 25 лет, обучающихся в Елабужском институте КФУ. Для оценки уровня ситуативной тревожности использовалась «Методика оценки тревожности» Спилбергера-Ханина как широко применяемый и валидизированный инструмент. Уровень внимания оценивался с помощью теста Мюнстерберга, зарекомендовавшего себя как надежный метод для измерения его концентрации. Для анализа взаимосвязи между тревожностью и внимательностью был рассчитан коэффициент корреляции Пирсона с использованием программы Microsoft Excel. Полученный коэффициент корреляции составил $r = -0.72$ ($p < 0.01$), что свидетельствует о статистически значимой взаимосвязи.

Таким образом, выявлена статистически достоверная отрицательная взаимосвязь между тревожностью и внимательностью у студентов. Чем выше уровень тревожности у студентов, тем более они невнимательны. Исследование подтвердило существование значимой отрицательной корреляции между тревожностью и внимательностью у студентов. Студенты с высоким уровнем тревожности демонстрировали более низкие показатели внимательности по сравнению с теми, кто имел низкий уровень тревожности. Этот вывод подчеркивает важность управления тревожностью для поддержания высокого уровня внимательности и успешной учебной деятельности. Полученные результаты подчеркивают необходимость разработки и внедрения программ, направленных на снижение уровня тревожности у студентов с целью повышения их академической успеваемости и улучшения когнитивных функций.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ В.В. МАЯКОВСКОГО

Лузина В.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Исмаилова Н.И.

E-mail: *m.luzina.ml@gmail.com*

Владимир Владимирович Маяковский – яркая и противоречивая фигура в русской литературе и искусстве начала XX века. Его поэзия, революционный дух и новаторский стиль сделали его символом эпохи, но личная жизнь Маяковского была пронизана глубокой внутренней борьбой и психологическими страданиями.

В этой статье рассмотрены проявления психических расстройств у Владимира Маяковского, проанализировано их влияние на его творчество и приведены примеры из его произведений, иллюстрирующие это состояние.

В.В. Маяковский родился 19 июля 1893 года в семье, где травмирующим событием стала безвременная кончина его отца, когда Маяковскому было всего 3 лет. Это создало фон для будущих неврозов и эмоциональных нестабильностей у поэта. Психологический портрет

поэта можно охарактеризовать как сочетание яркой эмоциональности и постоянного чувства неуверенности.

В.В. Маяковский часто испытывал депрессивные состояния, примером чего могут быть строчки из его стихотворения «Скрипка и немного нервно»: «Мы ужасно похожи: я вот тоже ору – а доказать ничего не умею!». Он чувствует свое кровное родство со скрипкой, потому что тоже надрывается от крика, но никто его не понимает. Давид Бурлюк говорил о нем так: «Он испытывал огромную жажду ласки, любви, нормального человеческого сочувствия и общения. Бесконечно одинокий, страдающий, несчастный – таким он был рядом со мной. Он сильно страдал без женской любви». Сама же Лиля Брик вспоминала, что Маяковский в письмах к ней часто жаловался на одиночество. Его творческая биография насыщена не только триумфами, но и периодами глубокого одиночества и внутреннего сопротивления, что напрямую связано с его психической нестабильностью.

У В.В. Маяковского, судя по мемуарам и письмам, были два ярко выраженных невроза – обсессивно-компульсивное расстройство, также известное как синдром навязчивых состояний, и игромания, которая, по сути, была одной из форм того же ОКР.

Обсессия проявлялась в мании чистоты, Маяковский стремился постоянно мыть руки, протирал дверные ручки и старался их не касаться, если они не протерты, также носил с собой личную посуду – стаканы, вилки и т. д.

Что же насчет игромании, то Маяковский редко играл на деньги, они его не интересовали, его игры были разновидностью пасьянса, поиском ответа на императивный вопрос. Происходило это из-за нарастающей неуверенности в праве на собственное существование. Маяковский часто играл в трамвайные билетики – у кого больше сумма цифр; с попутчиками угадывал количество столбов или шагов, если играл в бильярд, то только ради эстетического удовольствия, но если дело доходило до пари, то играл, пока не отыграется.

Одним из ярчайших примеров депрессивного состояния поэта служит его поэма «Облако в штанах», написанная в 1915 году. В этом произведении Маяковский выражает глубокие эмоциональные страдания, связанные с любовью и одиночеством. Чувство безысходности, подавленности, непринятия себя находит выражение в строках:

«Ведь для себя не важно и то, что бронзовый,
и то, что сердце холодной железкою»

Состояния экзистенциальной тревоги также сопровождали поэта. Маяковский часто задавался вопросами смысла жизни, места человека в мире. Эти состояния нашли отражение в его произведении «Клоп» (1928), где он поднимает темы бессмысленности существования и внутренней борьбы. Эта пьеса наполняется абсурдными диалогами и ситуациями, что отразило кризис самой идеи человека и его пространства.

В последние годы жизни В.В. Маяковского его психическое состояние стало еще более тяжелым, что закончилось трагической гибелью поэта в 1930 году. Маяковский оставил много записей и стихотворений, в которых указывал на свои переживания, одиночество и разочарование в окружающем мире. Интенсивный самоанализ, характерный для его творческого метода, влечет за собой разрушительные последствия. Его предсмертное стихотворение, написанное за 2 дня до самоубийства, служит показателем его терзаний, чувства безысходности и глубокой грусти, и предвещает трагический исход:

«Мама, сестры и товарищи простите –
это не способ (другим не советую),
но у меня выходов нет.
Как говорят: «инцидент исперчен»,
любовная лодка разбилась о быт.
Я с жизнью в расчете и не к чему
перечень взаимных болей, бед и обид»

Для личности Маяковского были характерны противоречия: жизнь искусства и внутренние страдания, внешняя сила и внутреннее сражение. Психические расстройства поэта стали неотъемлемой частью его творчества, придавая ему глубину и многослойность. Его работы остались в истории не только как великое искусство, но и как отражение человеческой души с её страданиями и тёмными сторонами. Маяковский, как ни один другой поэт своего времени, остался верен своему внутреннему миру, что сделало его творчество особенным и универсальным.

Подводя итог, резюмируем, что психологические особенности Владимира Маяковского включали в себя:

– неуравновешенность и импульсивность: его реакции часто были чрезмерно бурными и несдержанными;

– интенсивную жизнедеятельность и бурный темперамент: он был способен на чрезвычайные усилия ради любимого дела;

– склонность к преувеличению (гиперболизм): он стремился выходить за рамки обычного и не мог ограничиваться средними мерами;

– тревожную мнительность: она достигала болезненных масштабов, проявляясь в постоянном страхе заразиться и заболеть;

– мысли о самоубийстве: быстро становились навязчивыми, особенно в неблагоприятных условиях;

– замкнутость: несмотря на публичность, в повседневной жизни Маяковский был молчалив и закрыт.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Лутфуллина А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Анисимова Т.И.

E-mail: *AyMLutfullina@stud.kpfu.ru*

Актуальность интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в образование обусловлена его потенциалом для трансформации педагогических процессов. Исследования подчеркивают, что ИИ может автоматизировать рутинные задачи, предоставлять персонализированные учебные программы и повышать эффективность работы преподавателей и студентов[1].

[1] *Бочаров А.А.* Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в образовательный процесс // Перспективные треки использования цифровых технологий и инноваций в практике корпоративного управления, 2023. С. 59–63.

Искусственный интеллект демонстрирует значительный потенциал в нескольких ключевых направлениях:

1) персонализация обучения: адаптивные платформы позволяют создавать индивидуальные учебные планы, учитывающие особенности каждого студента, однако это требует большой базы данных и сложной интеграции различных систем;

2) автоматизация рутинных задач: автоматическая проверка заданий и администрирование процессов освобождают преподавателей для более качественного взаимодействия со студентами, однако возможна потеря человеческого контакта;

3) анализ данных: прогнозирование успеваемости и выявление пробелов в знаниях помогают оптимизировать учебные программы – при этом возникают вопросы конфиденциальности данных и сложности интерпретации результатов;

4) создание интерактивного контента: использование виртуальной реальности и симуляторов делает обучение привлекательным, но требует значительных финансовых вложений.

5) интеллектуальные тьюторы: системы, способные объяснять сложные концепции, поддерживают самостоятельное обучение, хотя их возможности понимания контекста пока ограничены.

6) Оптимизация управления учреждением: автоматизация планирования и логистики улучшает управление, но может потребовать изменения организационной культуры.

На основе анализа исследований можно утверждать, что основными сферами применения ИИ являются: поиск информации (78 %), анализ данных (65 %), создание учебных материалов (50 %), автоматизация задач (45 %) и персонализация обучения (40 %).

В таблице представлены основные направления внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в образовательный процесс, методы модернизации и потенциальные проблемы, связанных с каждым направлением.

Интеграция ИИ в образование открывает новые возможности для повышения качества обучения, персонализации процессов и оптимизации работы преподавателей. Однако успешное внедрение требует учета технических, экономических и этических аспектов. Перспективы развития ИИ в образовании остаются широкими, особенно в части анализа больших данных и создания интерактивных форматов обучения.

Таблица

Основные направления внедрения ИИ в образовательный процесс, методы модернизации и потенциальные проблемы

Направление внедрения ИИ	Методы модернизации	Потенциальные проблемы
Персонализация обучения	Адаптивные обучающие платформы, создание индивидуальных учебных планов, интеллектуальная оценка знаний.	Недостаточная база данных о каждом студенте, сложность интеграции различных систем данных.
Автоматизация рутинных задач	Автоматическая проверка домашних заданий, создание контента, администрирование образовательного процесса.	Потеря человеческого контакта, зависимость от качества данных для обучения алгоритмов.
Анализ данных об обучении	Прогнозирование успеваемости, выявление пробелов в знаниях, оптимизация учебных программ.	Риск этических нарушений при сборе и анализе данных, сложность интерпретации результатов анализа.

Окончание табл.

Создание интерактивного контента	Виртуальная и дополненная реальность, интерактивные симуляторы, игровые элементы в обучении.	Высокая стоимость разработки, необходимость специального оборудования
Разработка интеллектуальных туторов	Системы, способные объяснять сложные понятия, отвечать на вопросы студентов.	Ограниченные возможности понимания контекста и нюансов человеческого языка.
Оптимизация управления образовательным учреждением	Автоматизация процессов планирования, расписания, логистики.	Сложность интеграции с существующими системами управления, необходимость изменения организационной культуры.

ПЕРЕДАЧА КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ПЕРЕВОДЕ КОРОТКОГО РАССКАЗА О. ГЕНРИ

Лычагина О.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Борисов А.М.

E-mail: *iamolya23@gmail.com*

Актуальность настоящей работы связана с необходимостью исследования средств создания комического эффекта в коротком рассказе, а также способов их перевода на русский язык, что позволяет выявить определенные стратегии и приемы при переводе. В совокупности это способствует более глубокому пониманию особенностей адаптации художественного текста и его восприятия в другой культурной среде.

Рассказ – это короткое произведение с ограниченным числом персонажей, описывающее определенное событие. Выделяются следующие параметры короткого рассказа: целостное художественное воспроизведение жизни, изображение одного эпизода с ограниченным числом персонажей, малый объем, единство и целостность впечатления.

Комический эффект в художественной литературе представляет собой исследовательский интерес в аспекте перевода, так как адекватная передача этого эффекта на языке перевода существенно влияет на восприятие читателем всего сюжета. При переводе сатирического произведения наиболее важным принципом является адекватность перевода. В.Н. Комиссаров считал, что адекватным переводом считается такой перевод, который обеспечивает прагматические задачи переводческого акта на максимально возможном для достижения этой цели уровне эквивалентности, не допуская нарушения норм или узуса языка перевода, соблюдая жанрово-стилистические требования к текстам данного типа и соответствуя общественно-признанной конвенциональной норме перевода. Принято считать, что принцип адекватности заключается в способности перевода выполнять ту же функцию, что и оригинал.

Достижение комического эффекта в сатирических произведениях возможно с использованием разнообразных средств. Выделяют основные группы языковых средств комического эффекта: лексические, синтаксические и звуковые средства, а также лексико-стилистические средства (например, лексика сниженного стиля) и лексико-семантические средства (такие как, метафора, каламбур, игра слов, гипербола, литота, метонимия и другие).

Исследование короткого рассказа О. Генри позволило сделать вывод о том, что автор использует различные стилистические приемы для создания комического эффекта. Среди них наиболее частотными являются зевгма, игра слов и оксюморон. Анализ текстов показал, что зевгма встречается наиболее часто, что подчеркивает её ключевую роль в формировании юмористического звучания произведений автора.

В контексте способов передачи комического эффекта на русский язык переводчики чаще всего прибегают к приемам замены, добавления и калькированию. Таким образом, при переводе зевгмы переводчики часто используют такие трансформации, как замена и добавление. В случае с игрой слов наиболее распространенной стратегией является замена. Оксюмороны, как правило, подвергаются калькированию, что помогает сохранить их внутреннюю противоречивость и выразительность в переводе. Эти наблюдения подчеркивают разнообразие переводческих стратегий и их важность для достижения адекватности и выразительности перевода.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Маева К.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Миннуллина Р.Ф.

E-mail: *kseniamaeva03@mail.ru*

В условиях глобализации и стремительных социальных изменений вопрос формирования у подрастающего поколения любви к Родине, уважения к её истории, культуре и традициям становится особенно актуальным. Именно младший школьный возраст считается наиболее благоприятным для закладывания основ патриотизма, поскольку именно в этот период формируются базовые моральные и нравственные установки, происходит развитие личности ребенка, его представлений о добре, справедливости и гражданской ответственности.

Опытно-экспериментальная работа по патриотическому воспитанию младших школьников проводилась на базе ОШ «Университетская» в 4 «А» и 4 «Б» классах. Целью данной работы являлось формирование патриотических ценностей, гражданской идентичности и уважения к историко-культурному наследию у младших школьников.

Результаты первичной диагностики, проведённой по методикам Н.В. Савельевой («Я – патриот») и И.П. Савенкова («Моё отношение к малой Родине»), выявили разные уровни патриотической воспитанности у младших школьников. В экспериментальной и контрольной группах были зафиксированы обучающиеся с высоким, средним и ниже среднего уровнями сформированности патриотического сознания. Это позволило увидеть, что у части детей наблюдается эмоциональная привязанность к Родине и заинтересованность в изучении её истории и культуры, однако многие демонстрируют лишь базовый уровень сформированности патриотических ценностей.

В рамках работы по теме исследования была организована система мероприятий во внеурочной деятельности, направленных на повышение уровней патриотической воспитанности младших школьников. Тематический план включал разнообразные формы работы, такие как классные часы, экскурсии, творческие занятия и круглые столы. Темы занятий («Мой родной город – Елабуга»; «Исторические памятники Елабуги»; «Города России»; «Символы

России»; «Татарстан – мой край»; «Я рисую Россию») были выбраны таким образом, чтобы способствовать всестороннему воспитанию патриотических чувств, включая изучение истории родного города Елабуги, государственных символов России, героического прошлого страны и культурных традиций.

Сравнительный анализ результатов первичной и контрольной диагностики показал положительную динамику в экспериментальной группе. Увеличение числа школьников с высоким уровнем патриотической воспитанности, снижение доли детей со средним и ниже среднего уровнями подтверждают эффективность выбранной методики работы. Например, по методике «Я – патриот» доля детей с высоким уровнем в экспериментальной группе выросла с 24 % до 56 %, а по методике «Моё отношение к малой Родине» – с 60 % до 64 %. В то же время в контрольной группе, где занятия не проводились, изменения оказались минимальными, что подчёркивает необходимость системного подхода к патриотическому воспитанию.

Таким образом, полученные результаты исследования подчёркивают значимость тематического планирования занятий во внеурочной деятельности. Эффективное внедрение таких мероприятий позволяет не только повысить уровень патриотической воспитанности школьников, но и способствует развитию их творческих способностей, коллективному взаимодействию и воспитанию чувства ответственности за свою Родину.

ПСИХИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЭРНЕСТА ХЕМИНГУЭЯ

Мансурова Н.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Исмаилова Н.И.

E-mail: *nmansuror0wa@gmail.com*

Творчество Эрнеста Хемингуэя на протяжении многих десятилетий привлекает внимание широкой аудитории. Его произведения неизменно вызывают интерес у критиков, которые отмечают их лаконичность, объективность и простоту повествования. В то же время тексты Хемингуэя характеризуются высокой эмоциональной напряжённостью и реалистичностью, что придаёт им особую силу воздействия на читателей. Благодаря этим качествам, писатель достиг значительной популярности ещё до достижения среднего возраста. В 1954 году Эрнест Хемингуэй был удостоен Нобелевской премии по литературе, что стало признанием его выдающегося вклада в мировую литературу.

Творческая деятельность Эрнеста Хемингуэя во многом сформировалась под влиянием событий Первой мировой войны. В его произведениях прослеживается антивоенная тема, которая стала для него основной. Хемингуэй считал войну трагедией, но его отношение к ней было неоднозначным. Он развенчал буржуазные представления о патриотизме, чести и долге, показав бесчеловечную сущность империалистической войны.

В произведениях писателя представлены судьбы героев, которые относятся к так называемому «потерянному поколению». Это эмигранты, молодые солдаты, проигравшие в борьбе с судьбой, но не утратившие жажду жизни. Джейк Барнс живёт во Франции и посещает Испанию. Фредерик Генри вступает в итальянскую армию, а затем, дезертировав, отправляется в Швейцарию. Роберт Джордан участвует в боевых действиях и погибает в Испании. Только Гарри Морган остаётся в США, но его жильё находится на самой границе страны.

В романах Хемингуэя прослеживается его интерес к интернациональной тематике и стремление выделить основные черты времени, характерные для всего западного мира.

Жизнь самого писателя также была весьма печальна. Отношения с родителями были натянутыми. Отец Эрнеста отличался суровым и жестоким характером. Будучи подростком, Хемингуэй уходит из дома добровольцем на войну, что становится побегом от старой жизни.

По своему характеру Эрнест Хемингуэй был ревнивым и очень недоверчивым. Самоубийство отца оставляет след в сознании Эрнеста. Он испытывает гнев и смирение с тем, что такая участь настигнет и его, в чём он оказался прав. На последних порах жизни психическое и физическое состояние Хемингуэя ухудшается, и врачи прописывают ему электросудорожную терапию. Она лишила его кратковременной памяти и не принесла значительной пользы. В 1961 году писатель заканчивает жизнь самоубийством.

Исследования Кристофера Мартина показали, что у Хемингуэя имелись симптомы биполярного расстройства. Кроме этого, было выявлено наличие положительной симптоматики на пограничное и нарциссическое расстройства личности. Хемингуэй имел пристрастие к алкоголю, что только усугубляло ситуацию. История болезни депрессией родителей Эрнеста, Эда и Грейс, показала, что психические расстройства писателя могут иметь генетический характер. Сестра Хемингуэя умерла от передозировки таблетками, брат Эрнеста, Лестер, также покончил собой из-за страданий, вызванными сахарным диабетом. Младший ребёнок Хемингуэя, Грегори (также известный как Глория), страдал алкоголизмом, и у него была диагностирована маниакально-депрессивная психопатия.

В своей книге «Мозг Хемингуэя», опубликованной в 2017 году, психиатр Эндрю Фара высказал предположение, что симптомы, проявлявшиеся у Хемингуэя, были больше похожи на хроническую травматическую энцефалопатию (ХТЭ), чем на биполярное расстройство.

По мнению Э. Фары, Хемингуэй в течение жизни получил как минимум девять сотрясений мозга или серьёзных черепно-мозговых травм, что могло стать причиной его повышенной нестабильности и изменчивости. Кроме того, Э. Фара высказал предположение, что электросудорожная терапия, которую Хемингуэй проходил в последние месяцы жизни, могла усугубить его психологическое состояние.

Согласно авторитетному мнению специалистов по психическому здоровью, состояние Эрнеста Хемингуэя характеризовалось маниакально-депрессивным психозом, который в начале проявлялся в форме циклотимии, а затем, усугубленный многолетним алкоголизмом, перешел в монополярную депрессию. Избыток энергии, не находя выхода, причинял писателю страдания, вынуждая его искать интенсивные занятия (драки, глубоководная охота) до тех пор, пока не возникала потребность в покое. Периоды такой активности сменялись депрессивными состояниями. Начиная с 1930-х годов, Хемингуэй, находясь в депрессии, неоднократно высказывал суицидальные намерения. Со временем к этому добавились параноя, бред преследования и страх потери писательского таланта. Писателю казалось, что за ним следит ФБР.

На наш взгляд, трагические судьбы героев произведений Эрнеста Хемингуэя были тесно связаны с его собственной жизнью, которая была насыщена трудностями и испытаниями, обусловленными не только сложными семейными обстоятельствами, но и генетическими факторами, а также историческими событиями XX века.

ЭТНОГРАФИЧЕКИЕ РЕАЛИИ КАК ФОРМА ПРЕЗЕНТАЦИИ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИИ

Мартынова (Ганиева) З.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Поспелова Н.В.

E-mail: *zlfgnv@gmail.com*

Актуальность интерпретации реалий заключается в нескольких ключевых аспектах. Во-первых, XXI век, ознаменованный веком глобализации и единения народов, требует от человечества уважительного и толерантного подхода к восприятию культуры и истории других народов. Для этого необходимо понимание социального, культурного и политического контекста, который часто отражается в литературных произведениях с использованием реалий. Во-вторых, изучение реалий способствуют передаче местного колорита; слова-реалии являются территориально-детерминированными, культурно-маркированными языковыми единицами, интерпретация таких языковых единиц помогает более глубоко усвоить культурные особенности, традиции страны и также помогает понять контекст происходящих событий.

Целью данной работы является анализ лингвокультуроведческих реалий на материале художественного произведения Ч. Диккенса «Холодный Дом».

Методы исследования включают анализ научной литературы, контекстуальный анализ, дефиниционный анализ, лингвострановедческую интерпретацию и семантизацию.

Реалии – это существующие объекты окружающей действительности или конкретные особенности страны изучаемого языка, такие как природно-географические особенности, реалии, относящиеся к кино, театру, образованию, СМИ и т. д.

С. Влахов и С. Флорин определяют реалии как слова, которые называют элементы быта и культуры, исторической эпохи и социального строя, государственного устройства и фольклора и отражают специфические особенности данного народа либо страны, не свойственные другим народам или странам.

В группу этнографических реалий входят слова и словосочетания, которые относятся к пище, предметам гардероба, видам домов, кухонной утвари и т. д.

Так, в произведении Ч. Диккенса «Холодный дом» присутствуют реалии, выражающие традиционную пищу, напитки, одежду, существующие в Англии. Например, ale, brandy-balls and dreadnought.

Ярким примером национальной культуры Англии является слово «ale», известное как традиционный английский напиток, произведенный брожением. «... and accepts the compliment of a glass of ale or so in return». Эта дефиниция показывает, какое отношение было у горожан к этому напитку: его любили многие, использовали в качестве благодарности или комплимента.

Рассмотрим еще одну реалию, употребленную в контексте:

”A pieman who has established himself for the occasion at the corner of the court, says his brandy-balls go off like smoke” – Торговец пирожками, устроившийся по этому случаю на углу двора, говорит, что его ромовые шарики разлетаются как дым. В этом примере ромовые шарики ”brandy-balls” обозначают вид дешевых сладостей, относящихся к уличной еде. Знание этого факта способствует пониманию их доступности, вследствие чего мы догадываемся,

кто пришел к зданию суда. Это были обычные люди, среди них были и дети, то есть огромное количество «зевак» собралось в суде в этот день.

Примером реалий, обозначающих предмет одежды является dreadnought.

"… divesting himself of his wet dreadnought in the hall" – «избавляясь от своего мокрого плаща в коридоре». Здесь использовано слово "dreadnought", это вид плаща из толстого сукна, обладающим большей устойчивостью к влаге, свойством сохранять тепло. Понимание этого слова дает читателю возможность судить о материальном положении героя, которое позволяло купить ему этот плащ.

Выводы. Семантизация реалий способствует более эффективному пониманию художественного произведения Чарльза Диккенса «Холодный Дом». Лингвострановедческая интерпретация реалий включает дополнительные сведения о социальном происхождении литературных персонажей, об их статусе в обществе, их материальном положении, укладе жизни, традициях, особенности менталитета.

ЕЛАБУЖСКАЯ ЭРГОНИМИЯ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Масалимова Э.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Сабитова А.М.

E-mail: *masalim9652@gmail.com*

Елабужская эргонимия представляет значительный интерес для научного исследования благодаря своей уникальности и многообразию. Наименование населенных пунктов, улиц, площадей и других объектов в Елабуге не только отображает исторический и культурный контекст региона, но и становится отражением местных и глобальных лингвокультурных тенденций. Эргонимы, как особый вид ономастики, несут в себе информацию о социальном взаимодействии, культурных предпочтениях и традициях населения. В условиях современности, когда происходит активное взаимодействие культур и языков, изучение местной лексики становится особенно актуальным.

Формирование эргонимов в Елабуге, как и в других регионах, определяется комплексом лингвистических и экстралингвистических факторов, которые оказывают значительное влияние на процесс именования в бизнесе и корпоративной сфере. Лингвистические факторы включают структурные и семантические аспекты языка, тогда как экстралингвистические относятся к социальным, культурным и экономическим условиям, в которых происходит этот процесс. Среди лингвистических факторов важно выделить фонетические и морфологические характеристики языка, используемого для создания новых имён. Например, в русскоязычном контексте преобладают имена, легко воспринимаемые и произносимые местным населением. Использование лаконичных и звучных названий в бизнесе, как правило, способствует лучшему запоминанию и восприятию бренда. Это особенно актуально для компаний, которые стремятся выделиться в конкурентной среде. Анализ показывает, что некоторые эргонимы заимствуют элементы из старославянского и древнерусского языков или используют простые корни, что делает имена более аутентичными и дружелюбными для потребителей. Например, такие магазины, как «Домовой», «Сварог», «Околица», «Славянка», связаны либо с русской мифологией, либо имеют древнерусские корни. В Елабуге, например, есть продуктовый магазин «Восторгъ», ГРК «Шишкинъ» с неиспользуемой сейчас буквой «ъ» на конце

слова, магазин «Лавка ремесел» – стилизованное именование магазина «под старину» создает ощущение старинного быта, некоей традиционности, существования определенных устоев. Онимизация частного охранного предприятия «Витязь», обозначает храброго воина, богатыря в Древней Руси, которая также ассоциируется со сказками и былинами о богатырях земли русской.

В лингвокультурологическом плане в Елабуге можно выделить несколько типов эргонимов, каждый из которых имеет свои особенности. Среди них выделяются эргонимы, которые связаны с природными объектами и историческими событиями, а также антропонимы, формируемые на основе имен основателей или видных личностей города. Эргонимическое наследие региона включает в себя названия улиц, площадей и других объектов, которые могут иметь как прямое, так и переносное значение. Например, многие улицы названы в честь значимых исторических фигур (поэтов, писателей, живописцев, медицинских деятелей), являющихся частью местной идентичности и культуры: улицы Марины Цветаевой, Баки Урманче, Мажита Гафури, Владимира Бехтерева, Максима Горького, Галиаскара Камала, Ивана Шишкина и другие. Например, В.М. Бехтерев – известный русский и советский психиатр, невролог, физиолог, психолог; в честь него в Елабуге названы улица, школа и музей.

Вторую группу эргонимов представляют заимствованные имена, задаваемые международными трендами. Будучи частью глобального контекста, создатели адаптируют иностранные заимствования к местному колориту, что ведет к образованию новых гибридных форм имен. Примером этого может служить использование англицированных названий в сфере услуг и торговли, что подчеркивает взаимодействие местной культуры с глобальными тенденциями, например, салоны красоты «Beauty Bar Oscar», «Чакчак Beauty», “ART вид”.

Местные названия учреждений часто содержат этнолингвистические ассоциации, порождающие культурные смыслы и символику, приходящую от различных этнических групп. Эти названия коррелируют с национальной идентичностью самих владельцев бизнес-объектов. В частности, использование этнических маркеров в вербально-визуальных комплексах, наблюдаемых в логотипах коммерческих структур, служит для привлечения внимания клиентов, стремящихся найти не только товары или услуги, но и тот культурный контекст, который эти контракты транслируют. Например, рестораны и кафе: «Грузинские истории», «Центр Плова Таджикистан», «French Picnic»; полилингвальный образовательный комплекс «Адымнар» (шаги); продуктовые магазины: «Ак тай» (белый жеребёнок), «Кугерчен» (голубь), «Бэхетле» (счастливый); «Кояш» (солнце). Более того, чаще всего для магазинов одежды или продуктов используются тюркские имена: «Алсу», «Ильдан». И этот пласт эргонимов составляет третью группу нашей классификации.

Однако значительная часть наименований организаций и коммерческих предприятий в Елабуге включает в себя слова русского языка. Например, «Находка», «Светофор», «Старый город», «Городище», «Магнит».

Таким образом, лингвокультурологический анализ эргонимов в Елабуге отражает множество взаимосвязей между именами, культурным контекстом и социальной реальностью. Такой анализ не только диверсифицирует наше понимание имен, но и подчеркивает их значение как активных участников культурного взаимодействия и формирования идентичности.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ ПОСТОЯННОГО ТОКА» В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ В КОЛЛЕДЖЕ

Сачкова М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Краснова Л.А.

E-mail: *marinesafina@gmail.com*

В процессе подготовки специалистов технических направлений, формирования их профессиональных компетенций в рамках среднего профессионального образования, особое место отводится учебной дисциплине «Теоретические основы электротехники». Данный предмет раскрывает область техники, которая связана с получением, распределением, преобразованием и использованием электрической энергии.

Одной из ключевых тем, изучаемой в курсе электротехники, является тема «Методы расчета электрических цепей». В процессе изучения данной темы обучающиеся знакомятся с методами, которые позволяют анализировать электрические цепи, выполнять расчеты важных параметров и характеристик (сила тока, напряжение, сопротивление и др.), самостоятельно проектировать и собирать различные схемы.

В процессе изучения методов расчета электрических цепей в колледже важно большое внимание уделять не только теоретическим, но и прикладным аспектам темы.

Исходя из сказанного выше, в рамках научно-исследовательской работы рассмотрены теоретико-методические особенности изучения темы «Методы расчета электрических цепей» в колледже, ее учебно-дидактическое и цифровое сопровождение.

На первом этапе работы проанализирована учебно-методическая литература, которая более детально раскрывает следующие методы расчета цепей постоянного тока:

- метод Кирхгоффа;
- метод контурных токов;
- метод узловых напряжений;
- метод эквивалентных преобразований и др.

Далее были систематизированы учебно-дидактические материалы, цифровые ресурсы и видеоматериалы, которые позволяют более наглядно и детально рассматривать узловые моменты темы, акцентируя внимание не только на теории, но и прикладном характере методов расчета цепей постоянного тока.

Специалисты в области электротехники должны обладать не только определенными знаниями, но и навыками по обслуживанию электрических систем, применению соответствующего оборудования. В данном контексте в рамках исследования представлены примеры применения соответствующих методов, исходя из условий определенных ситуаций. Также пошагово рассмотрены алгоритмы использования методов расчета электрических цепей при решении задач различного уровня сложности.

Таким образом, овладение будущими специалистами методами расчета цепей постоянного тока является основой для разрешения многих вопросов в области электроэнергетики. Поиск оптимальных путей усвоения темы «Методы расчета электрических цепей» в курсе электротехники является важным и актуальным.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА: ВЗГЛЯД Л.И. БОЖОВИЧ

Махмутова Л.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бочкарева Т.Н.

E-mail: *tatyana-n-boch@mail.ru*

В век стремительных перемен, глобализации и цифровых технологий, формирование личности современного школьника приобретает новые черты. Ключевые идеи Лидии Ильиничны Божович, известного отечественного психолога, оказываются особенно актуальными в рассмотрении этого процесса. Л.И. Божович подчеркивала ключевую роль кризисных периодов в развитии личности и считала, что в эти периоды, характеризующиеся особым психическим напряжением, происходит перестройка внутреннего мира ребенка, формируется новая социальная позиция. Она выделила ряд ключевых периодов в развитии ребенка: раннее детство, дошкольный возраст, младший школьный возраст, подростковый возраст и ранняя юность.

В современных условиях, когда дети сталкиваются с быстрым развитием технологий, избытком информации, и повышением конкуренции, кризисные периоды становятся более интенсивными и многогранными. Современный школьник имеет доступ к большому количеству информации, с которой ему необходимо научиться работать, он сталкивается с постоянным давлением и повышенными требованиями со стороны родителей, учителей и социума.

Рассмотрим, каким образом происходит переход учащихся от игровой деятельности к учебной. В младшем школьном возрасте происходит переход от доминирования игры к более серьезному учебному процессу. Важно помнить, что учебная деятельность должна быть не только познавательной, но и интересной, чтобы сохранять у ребенка мотивацию к обучению. Мы же предлагаем не отказываться от игры, а интегрировать ее в учебный процесс. Игры, квесты, симуляции – инструменты, которые поддерживают интерес и способствуют формированию у ребенка мотивации к усвоению материала. Важен подбор игр, соответствующих возрасту и содержанию учебного материала. Геймификация в современном образовании – прямая реализация этого принципа. Важно понимать, что интерес может быть разным. Современные дети предпочитают визуальные и интерактивные методы обучения (видеоматериалы, инфографика, кейс-методы). Учитель должен уметь адаптировать учебный материал, презентовать его нескучно и понятно, создавать ощущение успеха и достижения.

Следующей идеей Л.И. Божович, которую мы рассмотрим будет идея о самостоятельности школьника. Школьный возраст – это время активного формирования самостоятельности в различных сферах жизни. Важно поощрять ребенка к самостоятельному решению проблем, к ответственности за свои действия. Современный подход предполагает задания, которые требуют самостоятельного поиска информации, анализа, решения задач в процессе проектного обучения, исследовательской работы, выполнения индивидуальных заданий. Обучение самостоятельности включает передачу ответственности за выполнение заданий, принятие решений. Учитель должен предоставлять возможности для самостоятельного выбора, принятия решений, оценивания результатов своей деятельности. Современный подход к обучению включает понимание того, что разные дети усваивают материал с разной скоро-

стью. Учителю необходимо выстраивать систему обучения, которая позволяет каждому ребенку двигаться в своем темпе.

Л.И. Божович подчеркивала важность формирования социальных навыков. Школа – это первая серьезная социальная среда для ребенка. В школе он учится общаться с другими детьми, работать в команде, соблюдать правила и нормативные акты. Важно формировать у ребенка навыки коммуникации, учить его разрешать конфликты мирным путем, развивать эмпатию и толерантность.

Итак, идеи Лидии Ильиничны Божович остаются актуальными и сегодня. Понимание кризисов развития и особенностей психического состояния школьника в современном мире помогает предотвращать проблемы с формированием личности и создавать благоприятные условия для ее гармоничного развития. Важно помнить, что формирование личности – это длительный и сложный процесс, в котором принимают участие не только школа, но и семья, социум, и сам ребенок.

ВЛИЯНИЕ СУФИЗМА НА ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ А. УТЫЗ-ИМЯНИ

Махмудова Н.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Громов Е.В.

E-mail: *NMahmudova@stud.kpfu.ru*

Ислам, как и другие авраамические религии, основывает своё вероучение на идее о трансцендентности Бога. И, как и в иудаизме и христианстве, эта идея влечёт за собой необходимость возникновения мистики, как особого рода представлений о духовном единении человека с Творцом. В христианстве эта необходимость породила многочисленные и разнообразные мистические практики восточного и западного монашества. В иудаизме потребность в мистике привела к возникновению хасидизма. В исламе эта потребность означала неизбежность возникновения суфизма (тасаввуфа) и его особую роль в религиозном сознании всех исламских этносов, включая татарский. В творчестве таких деятелей средневековой булгарско-татарской культуры, как Ашик-паша, Кул Гали и многих других отчётливо прослеживается влияние как идей суфизма, так и, собственно, суфийских практик, в особенности – накшбандийского тариката. Так, в частности, крупнейший татарский философ XIX века Шихаб-ад-Дин Марджани неоднократно отмечал широкое распространение трактата «Гариб-Наме» в духовной культуре татарского народа. Этот и ему подобные факты неоспоримо свидетельствуют о распространенности идей суфизма в средневековом и постсредневековом Поволжье. По некоторым предположениям, именно доступность суфийской мистики для массового сознания способствовала тому, что ислам из религии интеллектуальной элиты превратился в религию народных масс.

Влияние суфизма на философские и религиозно-реформаторские взгляды А. Утыз-Имяни отмечалось многими исследователями, в частности, А.Н. Юзеевым. Он отмечает «утверждение о существовании сверхчувственного мира, постигаемого особой, неинтеллектуальной способностью, при этом происходит «слияние» суфия с Богом, но со временем идея слияния с Богом подменилась идеей «слияния» с «шейхом» как важнейшей особенностью мусульманского мистицизма. По его мнению, со второй половины восемнадцатого столетия в образованной части татарского общества широко распространяется влияние накшбандий-

ского суфизма. Центрами его распространения стали Уфа, Ташбильге, Буржан, Троицк и Семипалатинск, но огромное влияние он оказывал и на исламских интеллектуалов Казани. В среде мусульман Поволжья получают широкое распространение взгляды Ибн Аль-Араби, Ахмада Ясеви и других великих суфиев. Не случайно поэтическое творчество Утыз-Имяни проникнуто идеями суфизма. Как и его предшественники – суфии нашкбандийского тариката – Утыз-Имяни стремится найти существенные признаки аскетических практик в жизни самого основателя ислама – пророка Мухаммада. Татарский философ опирается на авторитет суфийских шейхов, признавая, однако, приоритет Мухаммада перед последними. Идеальный образ мусульманина, представленный в трудах А. Утыз-Имяни, наполнен многими чертами, характерными для суфийской святости. Отдавая предпочтение накшбандийскому тарикату, философ не ограничивался разработкой теоретических проблем исламской мистики, но и практиковал её. Суфийская мистика, переосмысленная и принятая Утыз-Имяни и Марджани, стала одним из неотъемлемых компонентов исламской культуры XIX – начала XX века.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ТЯЖЕЛОАТЛЕТОВ К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАРТАМ

Меркель А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, профессор Мутаева И.Ш.

E-mail: *alexmerkelgmail@mail.ru*

Тяжелая атлетика – это вид спорта, в котором происходит проявление силовых возможностей спортсмена. Она включает два упражнения в виде рывка и толчка. Программа соревнований и весовые категории постоянно меняются. Поэтому всегда остается проблема поиска путей совершенствования спортивной подготовки тяжелоатлетов к выступлению на соревнованиях. Успех соревновательной деятельности тяжелоатлетов закладывается особенно на учебно-тренировочных этапах, тем самым подчеркивая преемственность многолетней спортивной подготовки. Постепенное повышение опыта соревновательной практики связано со спецификой и интенсивностью физических нагрузок.

Подготовка спортсменов-тяжелоатлетов к международным стартам является сложным многолетним процессом, который требует применения инновационных подходов, технологий и участия квалифицированных тренеров.

Система спортивных соревнований в тяжелой атлетике является системообразующим фактором, влияющим на освоение элементов техники данного вида спорта. Для подготовки спортсменов к международным стартам соревновательный опыт является эффективным методом подготовки спортсменов высокого класса. В подготовке тяжелоатлетов важна высокая эффективность управления. На этапе высшего спортивного мастерства соревнования определяют цель, задачи и способствуют планированию средств тренировочных воздействий.

Спортивная подготовка тяжелоатлетов требует комплексного подхода к решению тренировочных задач, направленных на достижение высоких результатов физической, функциональной и психологической подготовки.

Целью исследования явилось совершенствование тренировки тяжелоатлетов в условиях участия в международных стартах.

Методы и организация исследования. Базой проведения исследовательской деятельности стала спортивная школа №1 города Елабуга. Проведена реализация двух подходов к организации подготовки тяжелоатлетов. Для выявления эффективности собственно-соревновательных дней и использования соревновательных упражнений в тренировочном процессе организовали две группы – одна контрольная (КГ) и одна экспериментальная группа (ЭГ). Общее количество участников – по три человека в группе. У каждого участника стаж занятий тяжелой атлетикой не менее 5 лет. Тяжелоатлеты имели различные весовые категории.

В экспериментальной группе увеличено количество собственно-соревновательных дней и использования соревновательных упражнений (рывка и толчка с оценкой результативности суммы результатов по двум упражнениям).

Результаты исследования и их обсуждение. Для выявления особенности подготовки тяжелоатлетов к международным стартам проведен анализ распределения тренировочных нагрузок различной направленности. Выявлено, что спортсмены тяжелоатлеты больше внимания уделяют силовой подготовке и это приводит к повышению напряженности скелетных мышц. По мнению специалистов, у спортсменов мало соревнований перед главными стартами (2-3 раза за сезон), что влияет на результативность выступлений. Анализ научно-методической литературы показал, что лучшим вариантом повышения результативности является увеличение количества соревнований, способствующих контролю и коррекции спортивной подготовки.

Выявлена эффективность подготовки тяжелоатлетов за счет увеличения собственно-соревновательных дней и использования соревновательных упражнений в тренировочном процессе. Условием увеличения собственно-соревновательных дней и использования соревновательных упражнений стало проведение плановых прикидок контрольных стартов два раза на каждой второй неделе предсоревновательной подготовки. Прикидки проводились в обстановке, отражающей реальные соревновательные условия. Такие условия организованы в течение полугодичного макроцикла подготовки для тяжелоатлетов в рамках эксперимента. В ЭГ в полугодичном макроцикле подготовки организовали дополнительно 4 соревнования, а тяжелоатлеты КГ участвовали только в соревнованиях по календарному плану.

В подготовительный период включались втягивающий, базовый и тренировочный микроциклы. В специально подготовительный этап включали смоделированный соревновательный микроцикл, подводящий спортсмена к основным стартам. Распределение тренировочных средств проводилось в рывковых и толчковых упражнениях и в соревновательных упражнениях. На вспомогательные упражнения (приседания, тяги) объём нагрузки равномерно распределяли на весь период подготовки. Важно отметить значимость проверочных (прикидочных) стартов, проводимых с целью контроля техники и изучения эффективности методики. Отборочные старты помогают определить сильнейших тяжелоатлетов. Важным компонентом подготовки к международным стартам становится увеличение соревновательных дней, что позволяет получить нагрузку, вызывающую утомление без нарушения механизма приспособления организма. Важно получить реакцию организма на нагрузку. Нами определены оптимальные показатели объема нагрузки на один месяц соревновательного периода. Для кандидатов в мастера спора это 850 подъёмов штанги, за неделю 250 раз и на одном тренировочном занятии до 90 раз.

Оптимальные показатели объёма нагрузки на один месяц соревновательного периода для мастеров спорта это 950 подъёмов штанги, за неделю 300 раз и на одном тренировочном занятии до 95 раз. Результативность выступления на соревнованиях изменилась следующим образом:

– до эксперимента два спортсмена завоевали третьи места;

– после эксперимента два спортсмена завоевали первые места и один спортсмен второе место, 1 спортсмен третье место.

Вывод. Таким образом, количество подъёмов штанги постепенно повышается от этапа к этапу спортивной подготовки, но при этом за соревновательный период может увеличиваться в разы. У начинающих спортсменов до 10 %, а у высококвалифицированных тяжелоатлетов до 45 %. Изменение количества подъёмов зависит от задач подготовки.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ «КОКНИ» В ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА СОМЕРСЕТА МОЭМА «ТЕАТР»)

Миронова В.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Дулалаева И.Ю.

E-mail: *mmirronnn@xmail.ru*

Актуальность исследования обусловлена разнообразием способов передачи диалектов и сленга на разные языки, поскольку переводчики подходят к интерпретации этого явления по-разному – либо передают его особенности, либо не передают вообще. «Кокни» представляет собой уникальный пример диалекта, который отражает социальные и культурные изменения в Лондоне и Великобритании в целом, так как содержит в себе историческое прошлое. Цель исследования – выявление особенностей применимых способов передачи лондонского диалекта «кокни» в художественном произведении в переводе. Материал исследования – роман английского писателя Сомерсета Моэма «Театр» и его перевод, выполненный Г. Островской.

Само понятие «кокни» происходит от «cokenay» или «cokeney» из языка средневековой Англии приблизительно XIV века. Фраза означала «cocks' egg» (петушиное яйцо) и использовалась в негативном ключе, означая что-то незначительное, унизительное. Только спустя некоторое время оно стало применяться в отношении к жителям Лондона, но не на всей ее территории, а в основном лишь Ист-Энда. Сейчас же «акцент» кокни можно услышать даже в центральных частях Лондона, хотя наиболее широко он распространен в небольших городках вблизи столицы, на ее окраинах, а также по всей юго-восточной Англии, в таких графствах, как Бедфордшир».

Сравним, с помощью каких языковых особенностей был передан лондонский диалект у одного из второстепенных героев У.С. Моэма – Эви, и как это сделала переводчица Г.А. Островская.

Фонетические особенности включают:

1. Опущение звука [h]. В целом для «кокни» характерны некоторые фонетические особенности, для передачи которых авторы обычно используют редуцирование. Одна из них заключается в намеренном игнорировании звука [h] в начале слов, что делает их более открытыми. Например, a) “It'd only fidget me to 'ave a lot of elephant's tusks in me mouth”.

(«Только мешать будет, коли напихаешь себе полон рот слоновьих клыков»; б) “Wherever ‘ave you been, Miss Lambert” («Куда это вас носило, мисс Лэмберт?»); в) “If he saw you now ‘e wouldn’t, not if I know anything about men” («Ну, посмотрел бы он на вас сейчас, ни в жисть бы не прислал, я их брата знаю»). Сравнивая способы передачи этой особенности, а именно опущения звука [h], на английском и в русском языках, можно заметить, что У.С. Моэм наглядно показывает это явление в репликах за счет намеренного пропуска [h] в начале слов.

Что касается перевода Г.А. Островской, можно заметить, что в основном, для передачи фонетических «кокни» используется лексический уровень языка и, к тому же, в другой части реплики. В этом заключается приём компенсации, который переводчица активно использует в качестве приема перевода, то есть, применяет замену для восполнения потерь, возникших из-за невозможности более достоверного подбора эквивалента этим фонетическим особенностям «кокни».

Как видно из примеров, она использует разговорное или даже устаревшее слово *«коли»* или просторечные конструкции – *«ни в жисть, я их брата знаю», «Где вас носило»,* имеющее колоритный характер, из-за чего манера общения Эви становится просторечной и фамильярной, а также выдает ее необразованность. Такой подбор эквивалентов связан с тем, что, хотя «кокни» является социорегиональным диалектом, при передаче его на другие языки следует применять не диалектные слова, а субстандартную разговорную лексику, чтобы не вводить рецептора перевода в заблуждение о том, что в английском романе используется какой-нибудь нижегородский диалект. В этом смысле перевод Г.А. Островской вполне отвечает требованиям эквивалентности.

2. Фонетическое редуцирование звуков. В процессе анализа особенностей «кокни» мы также выяснили, что для него характерно редуцирование многих звуков, то есть, самое обычное опущение какого-то звука: а) “Well, if I behaved like that people’d say I’d been *drinkin’*” (Ну, кабы я вела себя так, люди сказали бы, что я хватила лишку); б) “*An’* what *d’you* want to pay two lots of wages for…” («И зачем это вам надо платить два жалованья – такую кучу денег»).

Г.А. Островская в первом примере воспользовалась компенсацией, применив очень удачные эквиваленты, хорошо гармонирующие в русском просторечном языке – *«кабы»* и «*хватить лишка».* Во втором примере, на наш взгляд, можно было бы редуцировать эти слова в переводе, как это сделано в оригинале, так как в просторечии это довольно частое явление. Тогда бы звучало так: «И зачем *эт* вам надо, платить два жалованья…).

Лексико-грамматические особенности:

1. Замена притяжательного местоимения личным – частое фонетическое явление, проявляющееся в искаженном произношении обычных притяжательных местоимений так, что они звучат как личные. Например, а) “It’d only fidget me to ‘ave a lot of elephant’s tusks in *me* mouth”. («Только мешать будет**,** *коли* напихаешь себе полон рот слоновьих клыков»); б) «”… as long as I’ve got me ‘ealth and strength” («… а только пока у меня есть здоровье **да** силы…»). В переводе Г.А. Островской мы можем наблюдать отсутствие какой-либо замены конкретно этих особенностей речи. Переводчик добавила уже встречавшееся нам *«коли»* в первом примере, компенсировав этим передачу просторечного диалекта. Во втором примере она также передает данную особенность «кокни» заменой «или» менее литературным экви-

валентом *«да»*, объединяя все особенности «кокни» из реплики, выражая их одним колоритным словом.

2. Замена длинных конструкций “am not”, “is not”, “are not”, “has not”, “have not” и других на более короткие: a) “When you start thinking of the past it means you *ain't* got no future, don't it?” (Коли начинаешь думать о прошлом, значит, у тебя уже нет будущего). Здесь Г.А. Островская снова использовала просторечное слово **«**коли**»**, использовав компенсацию.

Таким образом, выявлено несколько подходов для более или менее достоверного отражения лондонского диалекта, хотя в силу того, что «кокни» связан с определенной культурной и социальной средой именно Лондона, найти полные эквиваленты невозможно. Наиболее эффективным способом передачи «кокни» является применение приема компенсации на различных уровнях языка – фонетическом, лексическом, либо грамматическом.

АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ В ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

Миронова В.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Тарасова А.Н.

E-mail: *mmirronnn@xmail.ru*

Языкознание как наука уже давно выяснила, что язык – динамичная система и имеет свойство эволюционировать с течением времени, подстраиваясь и изменяясь под воздействием различных значимых факторов. В результате таких изменений в дискурсе конкретной языковой личности образуются языковые клише, выражающие определенную культуру, носителем которой и является сам человек, или ту или иную эпоху, в которой эта личность живет. Подобный феномен представляет собой прецедентный текст, к которому можно отнести фразу или предложение, а также другие существующие вербальные и невербальные компоненты.

Тема исследования становится особенно актуальной в условиях глобализации и цифровизации. Развитие и распространение различных социальных платформ, нацеленных на межкультурную коммуникацию в цифровом пространстве, поспособствовало росту лингвистических исследований, посвященных изучению феномена прецедентных текстов отечественными учеными, например Д.Б. Гудковым, В.Г. Костомаровой, В.В. Красных, Ю.Е. Прохоровым, Г.Г. Слышкиным, А.Е. Супруном и т.д.

Целью данной статьи является анализ некоторых популярных видов прецедентных текстов в англоязычном Интернет-дискурсе, представленных в виде мемов, выявление их лингвистических особенностей и функциональной прагматики.

Начиная с XX века исследования прецедентных текстов остаются актуальными в разных областях филологии и являются объектом научных дискуссий многих лингвистов, так как термин все еще нельзя считать устоявшимся. Ю.Н. Караулов считается первым лингвистом, предоставившим дефиниции данного термина в 1986 году. С точки зрения общего языкознания прецедентный текст – это любой набор языковых единиц, нацеленный на конкретную группу людей определенной эпохи и имеющий особое значение для нее не только в культурном, но и эмоциональном, историческом и других смыслах.

Во главе всей интернет-коммуникации стоят, по нашему мнению, так называемые «мемы», которые мы с уверенностью относим к прецедентным текстам, так как они являются частью активной сетевой коммуникации виртуальных пользователей по всему миру, что присвоило многим из них хрестоматийный статус, несмотря на частую обновляемость «мемов». О том, что общий термин «мем» содержит в себе идею о единице передачи культурного наследия, писал Р. Докинз в своем труде «Эгоистичный ген», что позволяет нам сделать вывод о том, что они действительно являются отражением нынешнего состояния культуры и общества.

Анализ некоторых англоязычных интернет-мемов позволил выявить ряд их особенностей. Одной из наиболее популярных их характеристик является использование эрративов, иными словами, намеренного искажения слова или выражения носителем языка, владеющим литературной нормой, что позволяет передать смысл текста в более юмористическом и ироничном ключе. Намеренное нарушение грамматической или синтактической норм стало очень популярным в интернет-коммуникации, так как это позволяет, с одной стороны, компенсировать недостатки виртуального общения, копируя условия живой беседы со сверстниками. В то же время подобный аграмматизм подвергается высмеиванию. Например, *“The Oxford Comma”* – это явление в английской грамматике, когда постановка запятой в ряде однородных членов перед *“and”* или *“or”* может полностью изменить смысл содержания, что стало не просто важным грамматическим правилом, но и своеобразным мемом. *“I love cooking my pets and my family”* – распространенный мем, к которому идет дополнение – *“Don’t be a serial killer. Use serial commas and love cooking, your pets, and your family.”* Данное прецедентное высказывание получило популярность благодаря ироничному высмеиванию ошибок некоторых коммуникантов. Другой пример – *"Me and my friends" or “My friends and I"*, здесь к каждой надписи прилагаются картинки, причем во втором варианте она показывает, что такое использование более солидное.

Следующей особенностью англоязычных интернет-мемов являются культурные отсылки, которые позволяют относить их к прецедентным текстам. В англоязычной онлайн-среде очень часто можно встретить различные цитаты из хрестоматийных фильмов, сериалов, песен, литературных произведений, речи знаменитых на англоязычной территории личностей и т. д. Сюда относятся высказывания, ставшие культовыми или «легендарными» благодаря широкому распространению среди пользователей сети и приобретшие юмористический или ироничный характер. Примером могут служить известные многим фразы из американского ситкома «Офис», которые часто сопровождаются картинками – моментами из самого телесериала. Одно из таких прецедентных высказываний – *“No God Please. Nooo”* – мем набрал огромную популярность, так как имеет довольно интересную структуру с неожиданным продолжением, что создает эффект отчаянности, именно поэтому он стал символом безнадежности в англоязычном Интернет-дискурсе.

Еще одна особенность – это непосредственное обращение к самому пользователю, находящемуся по ту сторону экрана. Многие мемы англоязычного сегмента направлены конкретно на создание некого контакта с человеком, который читает его, с помощью формата: *“me doing something”*. Такие подписи обязательно сопровождаются соответствующими картинками, отражающими повседневные ситуации, чтобы участник социальной сети смог увидеть в меме самого себя, свой опыт и посчитать его смешным. Иногда эти прецедентные тек-

сты могут создавать еще более юмористический эффект с помощью противопоставления – *“Me doing something alone / When someone is watching”*. К каждой подписи прилагается картинка, на первой какой-нибудь объект в очень хорошем состоянии, а на втором – наоборот. Весь юмор мемов такого типа заключается в их лаконичности, они понятны и просты, а также в создании контраста между ожиданием и реальностью.

Таким образом, исследование особенностей популярного в современном онлайн-дискурсе прецедентного феномена, представленного в виде интернет-мемов, помогло нам выявить их большую роль в создании контекста для взаимодействия пользователей, а также в укреплении культурной памяти. Мы выяснили, что англоязычные мемы легко набирают свою популярность благодаря особым приемам, присущим культуре конкретно англоговорящих членов Интернет-сообщества, иными словами, их языковым особенностям, культурным трендам, реалиям, социальным нормам, отношению к жизни и многим другим факторам. Например, как было описано ранее, особая грамматическая структура стала объектом ироничного высмеивания, а некоторые цитаты из культовых английских кинокартин приобрели хрестоматийный статус.

Важно отметить, что дальнейшее изучение прецедентных текстов в онлайн-дискурсе может значительно углубить наши знания о влиянии постоянно увеличивающейся Интернет-площадки на языковые и культурные изменения во всем мире, именно поэтому следует развивать и исследовать эту тему и в будущем.

СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И РУКОВОДСТВА ИТ-ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Михальцов И.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Еремина И.И.

E-mail: *IAMikhalcov@kpfu.ru*

Создание информационной системы управления ИТ-проектами на платформе «1С: Предприятие 8» представляет собой важный этап в оптимизации процессов управления проектами в сфере информационных технологий. Система фокусируется на разработке многофункционального инструмента, который соответствует современным требованиям и ожиданиям пользователей[1].

Исследования в области управления ИТ-проектами, такие как анализ систем Jira Software[2], ITPM[3] (IT Project Manager) и Azure DevOps[4], выявили явную нехватку отечественных решений, что акцентирует внимание на необходимости разработки системы, отвечающей

[1] Руководство к своду знаний по управлению проектами // Project Management Institute Пенсильвания, США. 2012. URL: https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok, свободный (дата обращения: 09.12.2024).

[2] О продукте Jira // Atlassian/ Австралия, 2002-2022. URL: https://www.atlassian.com/ru/software/jira, свободный (дата обращения: 07.01.2025).

[3] IT Project Management // ProjectManager. Остин, США, 2023. URL: https://www.projectmanager.com/guides/it-project-management, свободный (дата обращения: 09.01.2025).

[4] Azure DevOps // Azure.Microsoft. Вашингтон, США, 2017-2023. URL: https://azure.microsoft.com/ru-ru/products/devops, свободный (дата обращения: 13.01.2025).

уникальным потребностям российского рынка. В результате анализа существующих зарубежных и российских систем управления проектами выявлено, что большинство из них не обеспечивают необходимую гибкость и не отвечают требованиям локализации, что создает возможность для внедрения нового продукта, способного учесть существующие недостатки и адаптироваться к потребностям пользователей.

В основе системы лежит уникальный справочник «Сотрудник», обеспечивающий контроль доступа к информации с учетом ролей участников проекта, что, в свою очередь, способствует высокой степени координации и организации работы команды. Пользователи получают возможность эффективно взаимодействовать с задачами и проектами, а также гарантируется целостность данных и интуитивно понятный интерфейс.

Функционал управления проектами системы значительно упрощает процесс заполнения информации, включая автоматизированный расчет бюджета, позволяющий визуализировать финансовые потоки и минимизировать риски, что является основополагающим для достижения целей проекта. Важной частью интерфейса являются механизмы делегирования задач и контроля их исполнения, осуществляющие прозрачность взаимодействия между членами команды.

Инструменты, такие как диаграмма Ганта и дашборды (рис. 1 и рис. 2) для визуализации метрик, служат опорой для обоснованного принятия управленческих решений. Такие элементы системы предоставляют пользователям возможность следить за выполнением задач и анализировать ключевые показатели наглядно и доступно.

Высокая адаптивность и возможность расширения системы придают ей конкурентные преимущества на рынке информационных технологий. Это создает условия для устойчивого роста бизнеса и поддержку гибких методов управления в условиях динамично изменяющейся деловой среды.

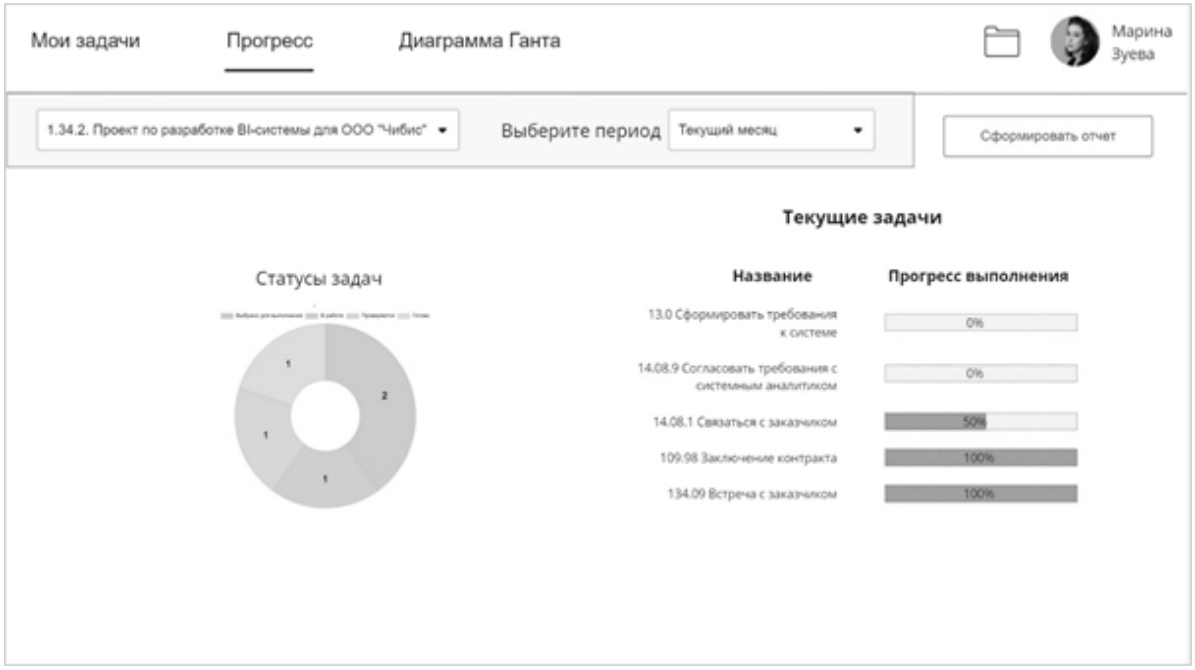


Рис. 1. Дашборд с прогрессом исполнителя

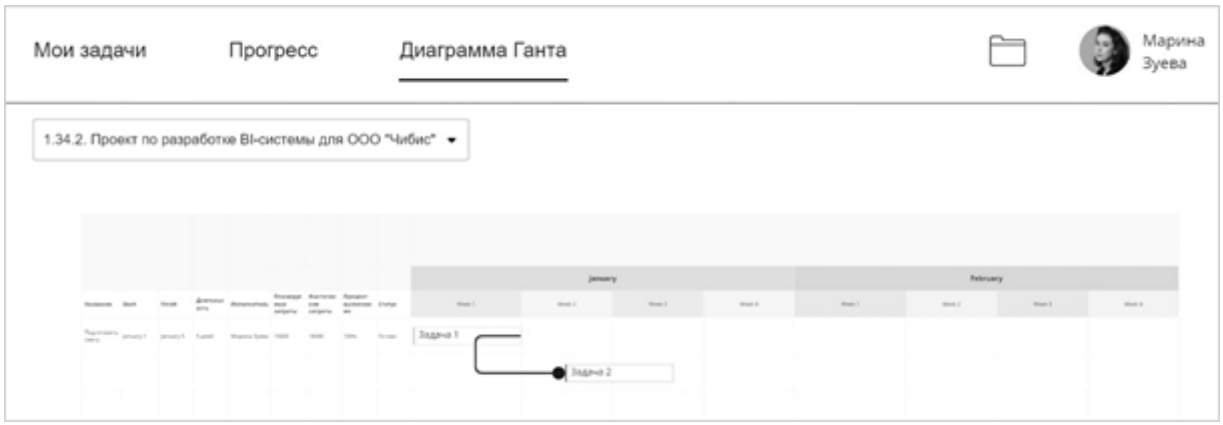


Рис. 2. Диаграмма Ганта

Таким образом, разработанная система становится не просто инструментом для управления проектами, но и комплексным решением, интегрирующим наилучшие практики управления, а также учитывающим потребности как малых, так и крупных организаций. Ожидается, что её внедрение окажет значительное влияние на повышение эффективности работы команд, обеспечивая инновационный подход к реализации проектов, что в свою очередь создает прочную основу для достижения стратегических целей.

ИЗУЧЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СПО (НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭВМ»)

Мустафин Д.М.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доцент Сабирова Ф.М.

E-mail: *DMMustafin@kpfu.ru*

В настоящее время цифровые технологии проникли во многие сферы жизнедеятельности современного человека: экономику, здравоохранение, образование, промышленность и многие другие. Поэтому важное значение в подготовке будущего профессионала играет изучение основ функционирования базовых узлов цифровой техники. В учреждениях СПО технической направленности элементы цифровой техники в зависимости от специальности, изучаются в рамках различных дисциплин. Особое место изучению основ цифровой техники уделяется в колледжах, где ведется подготовка IT-специалистов, например в рамках укрупненной группы специальностей и направлений 09.02.00 «Информатика и вычислительная техника», 13.02.00 «Электро- и теплоэнергетика» или 15.02.00 «Машиностроение». Так в учебные планы по подготовке специалистов среднего звена направления подготовки 13.02.11 «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)» в общепрофессиональный блок, в соответствии с ФГОС СПО, включена дисциплина «Основы электроники и схемотехники», а в учебные планы направления подготовки 15.02.10 Мехатроника и робототехника (по отраслям) – «Основы вычислительной техники»

На основе принципов, сформулированных еще в середине XX века американским ученым чешского происхождения Джоном фон Нейманом, конструировались электронно-вычислительные машины, и данные принципы сохранили свою актуальность и сегодня.

В числе принципов, сформулированных Нейманом, можно привести принцип использования программного обеспечения, двоичного кодирования, однородности памяти и принцип адресности. Один из принципов, а именно двоичного кодирования с использованием двоичной системы счисления, оправдан тем, что он достаточно просто реализуется физически. Данная система соответствует условиям и законам алгебры логики, которые реализуются на базовых элементах компьютеров.

Поэтому структуру учебного материала по изучению логических основ ЭВМ можно выстроить следующим образом. Вначале изучаются основы алгебры логики, знание которых необходимо для освоения навыков формирования логических схем из логических элементов. В этой части программы вводятся понятия логических переменных и логических функций, рассматриваются основные логические операции: конъюнкции (умножения), дизъюнкции (сложения) и отрицания; приводятся основные законы и тождества алгебры логики. Для ряда законов приведены доказательства.

Далее изучаются базовые логические элементы, составляющие основу микропроцессорной и прочей цифровой техники, представляются формы записи, таблицы истинности, элементарная техническая реализация, временные диаграммы таких логических функций, как отрицание (инверсия), «или» (дизъюнкции); «и» (конъюнкция); а также логического базиса, представляющего собой определенную комбинацию перечисленных логических функций: ИЛИ-НЕ «стрелка Пирса»; И-НЕ «штрих Шеффера»; Исключающее ИЛИ (элемент неравнозначности» сумма по модулю 2) На рис. 1. приведены условно-графические изображения данных элементов.

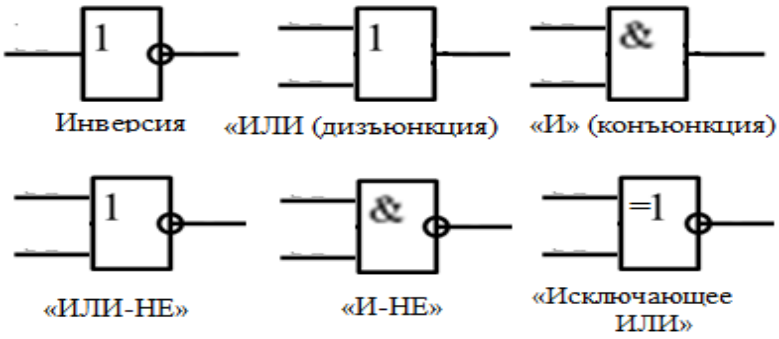


Рис. 1. Базовые логические элементы

Здесь же рассматриваются так называемые дизъюнктивная нормальная форма (ДНФ) и конъюнктивная нормальная форма (КНФ) представления записи функций. Эти определения используются при рассмотрении возможностей синтеза комбинационных схем.

В третьей части освоения темы, посвященной логическим основам ЭВМ, дается определение комбинационной схемы, рассмотрены виды представления данных схем: булево выражение, таблица истинности и словесное выражение. По каждому из этих видов приводятся примеры синтеза схем, а также рассмотрены особенности минимизации выражений с целью оптимизации синтеза комбинационных устройств.

Закрепление материала и проверка знаний по пройденной теме производится выполнением лабораторных работ и тестированием на электронном образовательном курсе. Опыт, полученный в ходе педагогической практики, показал, что учебный материал, составленный подобным образом, позволит будущим IT-специалистам среднего звена продолжить изуче-

ние следующих элементов цифровой техники, таких как регистры, счетчики, арифметико-логические устройства, являющиеся базовыми элементами центрального процессора ЭВМ.

СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Назаргелдиев А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Талышева И.А.

E-mail: *ira.talysheva@mail.ru*

Современное образование невозможно представить без использования информационных технологий. Информационное пространство становится ключевым элементом образовательной среды, влияющим на качество обучения, доступность знаний и формирование компетенций. Необходимость изучения сущности информационного пространства обусловлена его динамичным развитием и трансформацией.

Информационное пространство – это совокупность информационных ресурсов, технологий, коммуникационных каналов и субъектов, взаимодействующих в процессе обмена знаниями. В образовательной среде информационное пространство включает электронные образовательные ресурсы (ЭОР), системы дистанционного обучения (СДО), цифровые платформы и инструменты (LMS, MOOCs), социальные сети и мессенджеры.

Основными характеристиками информационного пространства в образовании являются:

– доступность как возможность получения знаний независимо от географического положения;

– интерактивность, которая обусловлена взаимодействием между участниками образовательного процесса (учитель – ученик, ученик – ученик);

– гибкость, проявляющаяся в виде адаптации образовательной среды под индивидуальные потребности обучающихся;

– мультимедийность, предполагающая использование текстовых, аудио-, видео- и графических материалов.

В ходе исследования определена роль информационного пространства в образовательной среде, которая заключается в расширении возможностей обучения (например, доступ к мировым образовательным ресурсам), персонализации образования (разработка индивидуальных траекторий обучения), формировании цифровой грамотности у обучающихся (формирование навыков работы с информацией), создание глобальной образовательной сети (объединение учащихся и преподавателей из разных регионов страны и стран-партнеров).

Однако создание информационного пространства в образовательной среде сталкивается с многочисленными вызовами и проблемами. В частности, можно отметить информационную перегрузку субъектов образовательной среды; цифровое неравенство из-за различия в доступе этих субъектов к технологиям; распространение недостоверных данных; защита персональных данных, авторское право. Тем не менее следует отметить перспективы развития информационного пространства в образовательной среде. К ним относятся:

– внедрение искусственного интеллекта (ИИ) для анализа данных и персонализации обучения;

– использование виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) для создания иммерсивных образовательных сред;

– развитие блокчейн-технологий для защиты и верификации образовательных достижений;

– формирование цифровой экосистемы, объединяющей всех участников образовательного процесса.

Таким образом, информационное пространство в образовательной среде как динамичная система постоянно развивается и трансформируется. Его эффективное использование требует не только технологической оснащенности, но и развития цифровой культуры у всех субъектов образовательного процесса.

ВРЕМЯ, ПРОСТРАНСТВО И ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА В РОМАНЕ С.МОЭМА «БРЕМЯ СТРАСТЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ»

Насыбуллина Э.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Поспелова Н.В.

E-mail: *nasybullinae31@gmail.com*

В романе С. Моэма «Бремя страстей человеческих» время, пространство и образ человека переплетаются в сложной сети человеческих страстей и стремлений, что позволяет глубже осмыслить философские вопросы о смысле жизни, свободе выбора и неизбежности судьбы.

Актуальность: изучение темы времени, пространства и образа человека в романе С. Моэма остается актуальным в современном обществе, где человек продолжает сталкиваться с внутренними конфликтами и поиском своего места в мире, что делает произведение универсальным и многозначным. Роман является одним из самых известных произведений С. Моэма, в котором автор исследует человеческие эмоции и стремления через призму времени и пространства. В этом произведении время не просто фон, а активный участник событий, а пространство создает контекст для внутреннего развития персонажей. Главной целью данной работы является анализ взаимосвязи времени, пространства и образа человека в романе С. Моэма.

Цель: проанализировать, как временные и пространственные рамки влияют на формирование образов персонажей и их внутренние конфликты, а также выявить философские идеи, заложенные автором в романе.

Методы исследования: метод литературного анализа, контекстуальный анализ.

В романе С. Моэма «Бремя страстей человеческих» время выступает важным фактором изменений, отражая эволюцию человеческих отношений и моральных ценностей. Временные рамки произведения позволяют глубже понять, как события, происходящие в разные исторические эпохи, влияют на выбор героев и формируют их судьбы. Эти изменения в контексте времени подчеркивают динамику человеческих чувств и стремлений, создавая богатую палитру эмоциональных переживаний.

Исследование образа человека в произведении С. Моэма раскрывает многогранность персонажей и их внутренние конфликты между желаниями и общественными ожиданиями. Образ главного героя является центральным и многослойным. Филипп Уэйн – это персонаж,

который проходит через значительные внутренние и внешние испытания, отражая основные темы произведения: поиск смысла жизни, стремление к самовыражению и конфликт между желаниями и моральными нормами. Автор мастерски изображает борьбу человека с самим собой и окружающим миром, демонстрируя сложность человеческой природы и противоречивость стремлений.

Таким образом, в романе «Бремя страстей человеческих» С. Моэма время и пространство играют ключевую роль в формировании внутреннего мира главного героя Филиппа. Время подчеркивает хрупкость человеческого существования и заставляет персонаж переосмысливать свои жизненные выборы, в то время как пространство, включая социальные условия и культурный контекст, влияет на его восприятие себя и окружающего мира. Взаимодействие этих элементов создает глубокий философский фон, который помогает читателю лучше понять стремления и разочарования Филиппа, делая произведение актуальным и многослойным.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ФОРМЫ «НАУЧНОЕ ШОУ» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ В ШКОЛЕ

Никитина Ю.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Масленникова Н.Н.

E-mail: *n-y-y@mail.ru*

В начале XXI века интенсивно развиваются высокие технологии; это касается сферы информации, строительства, медицины, генетики, синтеза новых лекарств и др. С развитием высоких технологий происходит изменение требований к образовательным учреждениям: от них начинают ожидать формирования активно мыслящей личности, стремящейся к постоянному самообразованию и развитию своих способностей. Поэтому возникают и новые педагогические инструменты, направленные на включение каждого учащегося в активный познавательный процесс и в его всестороннее развитие. Часто среди школьных предметов выделяют «простые» и «сложные». Химия относится к последним, поэтому процесс ее преподавания должен способствовать заинтересованности обучающихся в его изучении. В этом учителю могут помочь нетрадиционные образовательные технологии.

Особенностью нетрадиционных уроков является то, что в них осуществляется переход от четко структурированного урока к уроку с сочетанием множества разных методов и приемов обучения. Это принципиально новые формы обучения, которые, помимо усиления учебной активности и повышения эффективности восприятия учениками учебного материала, объединяют их в процессе выполнения учебных заданий и развивают, тем самым, их межличностную коммуникацию. Основными признаками нетрадиционных форм обучения являются: использование внепрограммного материала, сочетание коллективной и индивидуальной деятельности учащихся, использование разнообразных методов и средств обучения, наличие у школьников возможности раскрыть себя по-новому. В настоящее время нетрадиционных форм обучения очень много, но нас особенно заинтересовало научное шоу, которое, как форма, относится к технологии эдъютейнмента, и нацелена на обучение через развлечение.

Для апробации новой для нас формы организации учебной работы школьников, а также для оценки заинтересованности в ней наших учеников, нами были разработаны и проведены в ряде общеобразовательных учреждений занятия, приближенные к научному шоу. Одним из них выступило научно-образовательное шоу «Снимая печати с тайн химии», посвященное раскрытию химизма, тех реакций и процессов, которые лежат в основе ряда красочных и ярких опытов по химии. Поэтому в интерактивной практической части таких занятий учащиеся становились участниками экспериментов, а в теоретической части, следовавшей после каждого опыта, в форме беседы и взаимодействия по типу «вопрос – ответ», им раскрывались механизмы осуществления всех проделанных ими ранее реакций.

Часть занятий в стиле научного шоу проводилась нами в учебных учреждениях нашей постоянной работы. Это позволило нам получить обратную связь от учащихся. Они отметили, что им понравились уроки, проводимые в нестандартной форме. В свою очередь мы заметили, что школьники лучше запоминают материал таких занятий и часто приводят их фрагменты в примеры при обсуждении других тем химии. Считаем, что данная форма организации учебных занятий и внеклассных мероприятий, несмотря на длительную подготовку к ней, является хорошим мотиватором обучения школьников химии.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ БИОЛОГИИ В ШКОЛЕ

Нуридинова Ш.

Научный руководитель – старший преподаватель Леонтьева И.А.

E-mail: *shahnozanuridinova27@gmail.com*

Сохранение здоровья подрастающего поколения является одной из важных и ключевых проблем всей системы современного образования. В условиях стремительного роста информационных нагрузок и стрессовых ситуаций, с которыми приходится сталкиваться современным школьникам, становится актуальной проблема применения здоровьесберегающих образовательных технологий в школьной практике. Под здоровьесберегающими образовательными технологиями понимается система педагогических, психологических и медицинских мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья школьников в процессе обучения, на формирование у них практических умений и навыков по ведению здорового образа жизни. В современном мире широкое применение данных технологий в образовательном процессе диктуется следующими причинами:

– увеличение числа обучающихся, страдающих различными заболеваниями;

– проявление у школьников явления гипокинезии, которая в большинстве случаев приводит к нарушению работы жизненно-важных органов и систем организма человека;

– увеличение стрессовых ситуаций, которые могут привести к нарушениям со стороны нервно-психической сферы человека.

Биология как наука, изучающая закономерности жизни и развития окружающего мира, дает большие возможности для внедрения в учебный процесс школы здоровьесберегающих технологий. Они позволят не только получить и углубить знания о здоровье человека, об экологическом и биологическом разнообразии живых организмов на

Земле, но и сформировать ответственность за собственное здоровье, а также за здоровье окружающей природной среды. Здоровьесберегающие образовательные технологии включают следующие направления: создание комфортной образовательной среды, которая бы отвечала всем требованиям по обеспечению безопасных условий для обучения; внедрение в учебные планы по биологии всех классов тем, связанных с изучением вопросов о культуре здоровья человека, формированием практических умений и навыков по ведению здорового образа жизни; использование активных методов обучения, направленных на создание здорового психологического климата на уроке, а также на поддержание психической устойчивости у обучающихся; создание условий для формирования навыков здорового образа жизни, включая рациональное питание, физическую активность, управление стрессом и др.

Создание комфортной образовательной среды на уроке является неотъемлемой частью успешного учебного процесса. Для того, чтобы данная среда отвечала всем требованиям безопасности для обучающихся, необходимо создать надлежащие условия вплодь до оптимизации ее физических параметров: оптимальное освещение, вентиляция, температурный режим и т. д., а также подбор школьной мебели, соответствующей возрасту обучающихся. Все это поможет улучшить концентрацию внимания обучающихся, повысить интерес к обучению и снизить их утомляемость во время урока. Внедрение тем, связанных с культурой здоровья человека, в учебные планы по биологии в разных классах является следующим важным шагом к формированию у школьников осознанного отношения к своему здоровью и образу жизни. Так, например, в 6–8-х классах в рамках изучения раздела о здоровье человека целесообразно большое внимание уделить изучению таких вопросов, как влияние сбалансированного питания на здоровье человека, значение различных видов спорта для укрепления здоровья, влияние социальных условий на психическое здоровье ребенка и др. Важно в процессе обучения использовать различные виды деятельности (лабораторные работы, дебаты, дисскуссии, проблемные ситуации, викторины и др.), способствующие активизации внимания обучающихся и снижению их утомляемости и психоэмоционального напряжения. В 9–11-х классах в процессе изучения раздела «Человек и его здоровье» возможно обсуждение более сложных тем, связанных с влиянием окружающей среды на здоровье человека, например, «Вредные привычки: методы отказа, профилактика», «Стресс: управление и техники релаксации», «Психическая устойчивость человека как ключевой фактор успешной адаптации к стресовым ситуациям», «Факторы, способствующие долголетию», «Дыхательные гимнастики» и др. Такая работа позволит не только глубже изучить школьную программу по биологии, но и сформировать осознанное отношение к своему здоровью, что важно для создания здорового общества.

К здоровьесберегающим образовательным технологиям относятся широко используемые активные методы обучения, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся. Кроме этого они делают учебный процесс более динамичным, способствуя гармоничному физическому, психическому и социальному развитию школьников. Так, в процессе изучения биологии часто используются игровые технологии и групповые проекты, которые включают элементы физической активности, помогающие школьникам оставаться в движении и способствуют улучшению их физического состояния и снижению риска заболеваний, связанных с малоподвижным образом жизни. Кроме этого, совместная

работа помогает формировать социальные навыки и эмоциональный интеллект, что положительно сказывается на психическом здоровье обучающихся, снижая у них уровень стресса и тревожности.

Использование ЦОР также является частью здоровьесберегающих технологий. Различные гаджеты (интерактивные доски, планшеты, компьютеры) в настоящее время позволяют не только повысить интерес обучающихся к изучению учебного материала, но и снизить физическую нагрузку на отдельные органы, например, зрение и опорно-двигательную систему. Так, в ходе изучения строения человека (8 класс) можно использовать различные цифровые образовательные приложения, например, База знаний по биологии человека (http://humbio.ru/), ПостНаука: самое актуальное сегодня (https://postnauka.org/themes/biology) или 1С: Урок – Библиотека интерактивных материалов (https://urok.1c.ru/library/biology/?ysclid=m7lm8fz9pz853315362), где можно найти все необходимое для того, чтобы, с одной стороны, углубить знания по биологии, а с другой, снизить затраты на физические ресурсы.

Эффективность применения здоровьесберегающих образовательных технологий в учебном процессе может быть проверена, исходя из следующих показателей: повышение уровня успеваемости обучающихся (изменение оценок по предмету до и после внедрения данных технологий), улучшение их психоэмоционального состояния (снижение чувства тревожности и переживаний), физическая активность обучающихся (снижение количества заболевших, показатели посещаемости), повышение познавательной активности (развитие критического мышления, формирование самостоятельности, интереса к обучению) и др. Многие из этих показателей могут быть проверены непосредственно на уроке в процессе педагогического наблюдения или впоследствии, при использовании разнообразных методов контроля. Эти показатели позволяют комплексно оценить эффективность внедрения здоровьесберегающих образовательных технологий в образовательный процесс и их влияние на обучение и развитие школьников.

ТЕОРИЯ РЕИНЖИНИРИНГА В ЭКОНОМИКЕ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Оболонский В.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ахметшин Э.М.

E-mail: *reker2019@gmail.com*

В современном бизнесе все чаще встречается понятие реинжиниринга. Его можно описать как стратегический подход, направленный на радикальное переосмысление существующих процессов для достижения значительных улучшений в производительности, качестве и уровне сервиса. В условиях современной экономики реинжиниринг стал особенно актуальным из-за быстрого развития технологий, изменения потребительских предпочтений и ужесточения конкуренции. Одним из ярких примеров реинжиниринга в компаниях, который часто используется в последнее время, является цифровизация, бережливое производство и расширение производства.

Бизнес-процесс – это последовательность связанных действий или задач, направленных на достижение определенной цели в рамках организации. Он включает в себя все этапы, начиная с получения заявки клиента и заканчивая выполнением заказа или оказанием услуги.

Цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы деятельности, который включает преобразование аналоговых данных в цифровую форму и применение технологий для автоматизации, повышения эффективности и оптимизации процессов. Этот процесс охватывает как бизнес, так и общественные аспекты жизни.

Основные аспекты реинжиниринга:

– переосмысление процессов: компании пересматривают свои бизнес-модели, выделяя ключевые моменты, требующие изменений;

– инновации и технологии: современные инструменты, такие как автоматизация, искусственный интеллект и анализ больших данных, играют важную роль в реинжиниринге;

– ориентация на клиента: фокус на потребностях и ожиданиях клиентов становится центральной темой улучшения бизнес-процессов.

Бережливое производство можно рассматривать как одну из форм реинжиниринга, направленную на оптимизацию процессов с целью повышения эффективности и снижения потерь. Оно основывается на философии «бережливости», которая акцентирует внимание на создании ценности для клиента при минимальных затратах ресурсов.

Расширение производства как реинжиниринг представляет собой процесс пересмотра и оптимизации существующих производственных мощностей с целью увеличения объемов продукции и улучшения бизнес-процессов. Этот подход позволяет не только нарастить производственные мощности, но и значительно повысить эффективность работы компании.

Первым ввел понятие реинжиниринга Майкл Хэммер. Он стал известен благодаря своей статье “Reengineering Work: Don't Automate, Obliterate”, опубликованной в 1990 году в журнале “Harvard Business Review”. М. Хэммер предложил идею, согласно которой компании должны не просто автоматизировать существующие процессы, а кардинально пересматривать и реинжинировать их для достижения значительных улучшений в ключевых показателях эффективности, таких как стоимость, качество, скорость и сервис.

В России реинжиниринг применяют различные компании в разных отраслях. Приведем несколько примеров.

1. Сбербанк проводит реинжиниринг бизнес-процессов для повышения эффективности обслуживания клиентов и улучшения внутренней структуры. Кроме этого, Сбер занимается автоматизацией процессов, внедрением автоматизированных систем для упрощения и ускорения обслуживания клиентов, что снижает необходимость в ручной обработке данных.

2. Татнефть осуществляет реинжиниринг в области управления проектами и производственными процессами для повышения эффективности, а также использует большие данных и аналитику для глубокой оценки клиентских потребностей и поведения, что позволяет настраивать предложения и услуги. В Татнефти также используется реорганизация внутренних подразделений для улучшения взаимодействия между ними и повышения оперативности принятия решений.

3. МТС занимается реинжинирингом в сфере телекоммуникаций для повышения качества клиентского сервиса и внедрения новых технологий, сбором обратной связи от клиентов и ее анализом для улучшения услуг и повышения уровня удовлетворенности.

В принципе, сам реинжиниринг используется малым количеством компаний в России, то есть его реализация в РФ не распространена. Проблема редкого использования реинжиниринга в России связана с несколькими факторами. Консерватизм организаций проявляется в том, что многие компании предпочитают сохранять традиционные методы работы, опасаясь рисков, связанных с внедрением изменений. Отсутствие знаний и опыта также играет роль, так как не все компании обладают необходимыми экспертами для успешного проведения реинжиниринга, что может приводить к неэффективным результатам. Финансовые ограничения затрудняют внедрение реинжиниринга, так как это требует значительных инвестиций, что может быть недоступно многим малым и средним предприятиям.

В результате, реинжиниринг в современной экономике является ключевым фактором устойчивого роста и конкурентоспособности, позволяя компаниям эффективно реагировать на вызовы времени и реализовывать свой потенциал. Важно отметить, что реинжиниринг позволяет значительно повысить операционную эффективность, пересматривая и совершенствуя существующие процессы, что приводит к снижению издержек и повышению качества продукции или услуг.

Таким образом, каждое новое понятие, в том числе такое, как «реинжиниринг», должно быть теоретически рассмотрено с учетом особенностей российской экономики, а также должны быть предприняты конкретные практические шаги для внедрения реинжиниринга в реальный сектор экономики для решения актуальных проблем предприятий и организаций.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Ортыкхолова Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Миннуллина Р.Ф.

E-mail: *ortykholovadiana@gmail.com*

В современных условиях динамичного развития общества, в эпоху образовательных реформ и внедрения в учебно-воспитательный процесс инновационных технологий, перед школой стоят задачи формирования гармонично развитой личности, способной не только адаптироваться к меняющимся условиям, но и активно участвовать в их преобразовании. Одной из ключевых характеристик современного человека является творческая активность, которая позволяет находить нестандартные решения проблем, ставить амбициозные цели и эффективно достигать их. Именно умение мыслить творчески становится важнейшим фактором успешной самореализации личности в различных сферах деятельности, начиная с раннего возраста.

Опытно-экспериментальная работа по развитию творческой активности младших школьников на уроках литературного чтения проводилась на базе ОШ «Университетская» г. Елабуга в 3 «А» и 3 «Б» классах. Целью данной работы являлось развитие творческой активности младших школьников посредством использования литературного чтения как средства развития креативных способностей, воображения и формирования интереса к художественному слову.

На первом этапе была проведена диагностика, направленная на определение исходных уровней творческой активности младших школьников. Результаты диагностики по ме-

тодикам «Тест-опросник Г. Девиса» и «Экспресс-метод Д. Джонсона» показали, что у большинства обучающихся экспериментальной и контрольной групп преобладающий уровень творческой активности соответствует среднему уровню, с заметным присутствием детей с низким уровнем развития творческой активности. Доля школьников с высоким уровнем развития творческой активности оказалась незначительной, что подчеркнуло необходимость целенаправленной работы в данном направлении.

Второй этап включал разработку и внедрение комплекса уроков, ориентированных на создание условий для стимулирования креативного мышления и формирования творческих навыков у младших школьников. Комплекс уроков («Как бы я изменил конец истории?», «Герой нового времени», «Оживляем страницы книг», «Иллюстрация к литературному произведению», «Пишем новую главу», «Моя книга: идея, текст, иллюстрация») был построен с учётом постепенного усложнения задач, что способствовало развитию аналитического и образного мышления, навыков коллективного творчества, а также самостоятельной работы с литературными текстами. Формы работы включали творческие мастерские, театрализацию, создание иллюстраций и сюжетных продолжений, что позволило интегрировать креативность в образовательный процесс.

На заключительном этапе был проведён анализ результатов опытно-экспериментального исследования. В частности, увеличилось число школьников с высоким уровнем развития творческой активности, особенно среди детей, ранее находившихся на среднем уровне. Доля обучающихся с низким уровнем развития творческой активности сократилась вдвое, что подтверждает эффективность внедрённых методик. Таким образом, результаты исследования доказывают, что использование литературного чтения как средства развития творческой активности у младших школьников способствует значительному повышению их креативного потенциала.

СОВРЕМЕННЫЕ ЗООНИМЫ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Павлюк А.Е.

Научный руководитель – старший преподаватель, канд. филол. наук Сабитова А.М.

E-mail: *lina.pavlyuk.2312@mail.ru*

Зоонимическая лексика является предметом исследования зоонимики – раздела ономастики, изучающего принципы названия животных, происхождение, изменение, а также структуру и развитие зоонимических систем.

С точки зрения социолингвистики, именование домашних животных зависит от социальных обстоятельств. Опросы показывают, что, например, многие владельцы собак выбирают имена, основанные на названиях населенных пунктов, где они живут, или на именах популярных медийных персонажей. Культура также накладывает отпечаток на выбор клички: в разных странах разнятся предпочтения в именах, которые часто подчеркивают личные предпочтения владельца или даже социальные тренды.

В анализе лексико-тематических групп зоонимов в русском языке важно учитывать их разнообразие и функции. Эти лексические единицы выделяются не только по биологическим критериям, но и по семантическим и стилистическим аспектам.

Проведенный нами лексико-семантический анализ именований животных (более 300 имен методом сплошной выборки) позволил выделить следующие лексико-тематические группы:

1. Лексико-тематическая группа зоонимов, образованная от антропонимов. Это самый распространенный способ именования животных в русском языке, отражающий теплые и доверительные отношения с питомцем. Например: «Маша», «Миша», «Саня», «Женя», «Вася». Имена часто выбираются из числа распространенных и легко запоминающихся.

2. Лексико-тематическая группа зоонимов, образованная от слов, описывающих внешность животного. В эту группу входят клички, подчеркивающие цвет шерсти, размер или другие физические характеристики питомца. Например: «Белка», «Рыжик», «Черныш», «Малыш», «Пушок», «Большой». Выбор таких кличек акцентирует внимание на индивидуальных особенностях животного.

3. Зоонимы, образованные в честь фильмов или литературных героев. Такой выбор клички демонстрирует любовь владельца к определенному произведению искусства и позволяет персонализировать питомца, связывая его с любимым персонажем. Например: «Гарри», «Гермиона» (из книг о Гарри Поттере).

4. Зоонимы, образованные от названий фруктов и ягод. Эти клички обычно выбираются для маленьких и пушистых животных, подчёркивая их милую внешность. Примеры: «Апельсинка», «Вишенка», «Ягодка», «Персик».

5. Зоонимы, образованные от топонимов. В этом случае клички заимствуются из географических названий – городов, рек, стран. Например: «Москва», «Амур», «Нева», «Тайга». Иногда такие клички выбирают, чтобы отметить место, где было приобретено животное или где живет владелец.

6. Зоонимы, выбираемые в зависимости от темперамента животного. Клички этой группы отражают характер и поведение питомца, подчёркивая его индивидуальность. Например: «Шустрик» (для активного животного), «Соня» (для спокойного и ленивого), «Гром» (для крупного и сильного), «Пушинка» (для нежного и ласкового). Данный подход к выбору имени предполагает глубокое знание характера своего питомца.

7. Лексико-тематическая группа зоонимов, образованная от звуков, издаваемых животным. Эта группа включает в себя клички, которые имитируют звуки, издаваемые животным. Например: «Гав», «Мяу», «Кряква», «Писк». Эти клички часто используются для маленьких животных или птиц.

8. Лексико-тематическая группа зоонимов, образованная от названий явлений природы. В эту группу входят клички, заимствованные из окружающего мира, не имеющие прямого отношения к миру животных. Примеры: «Звездочка», «Солнышко», «Дымка», «Капелька». Такие клички, как правило, отражают субъективное восприятие владельца, связанные с позитивными эмоциями.

В структурном плане зоонимы, как правило, однокомпонентны и представляют собой онимы, образованные от имен существительных или прилагательных путем присоединения различных аффиксов к основе слова.

Отдельной темой для обсуждения являются жаргонные клички, которые могут формироваться среди членов определенных групп, и они в структурном плане встречаются как в однокомпонентном, так и в многокомпонентном видах:

1. Клички, основанные на внешности, но с ироничным или юмористическим подтекстом. Например: «Борщ» (для рыжего кота, отсылка к цвету супа), «Крокодил Гена» (для длинного и худенького пса), «Картофан» (для белого, пушистого кота), «Пингвин» (для неуклюжего щенка).

2. Клички, отсылающие к культурным мифам, популярным событиям. Например: «Чужой» (для кота с непростым характером, отсылка к фильму), «Гоблин» (для маленького и проворного кота).

3. Использующие аббревиатуры, сложные сочетания или каламбуры. Например: «ЧП» (для очень активного и непоседливого щенка – «Чрезвычайное происшествие»), «Котобус» (для большого, пушистого кота), «Забияка» (для драчливого кота).

4. Провокационные или шутливые имена, основанные на характере животного. Например: «Разрушитель» (для собаки, которая все грызет), «Король горы» (для кота, который занимает все лучшие места), «Сэр Пушистость Третий» (ироничное имя для маленькой, пушистой собачки).

Языковая картина мира, в которой присутствует зоологический код, способна отразить сложные аспекты человеческого существования. В частности, через использование зоонимов во фразеологии и паремиологии проявляется богатое наследие культурных значений, акцентируется внимание на морально-этических нормах, регламентирующих поведение в обществе.

БУДУЩЕЕ КРИПТОВАЛЮТ И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рахматуллаев А.Т.

Научный руководитель – канд. экон. наук доцент Васильев В.Л.

E-mail: *aaaleluuya65@gmail.com*

История технологии блокчейн начинается с биткоина, представленного в 2008 году, однако её корни уходят в информатику и криптографию гораздо глубже, начиная с конца 1970-х годов. Эта технология, которая известна как распределённый реестр (DLT), была разработана на основе многолетних исследований по безопасному децентрализованному управлению данными и достижения консенсуса в распределённых системах. Основными элементами, формировавшими концепцию блокчейна, стали такие работы, как исследование Ральфа Меркла о хэш-деревьях в 1979 году. Эти «деревья» обеспечили эффективный метод проверки целостности и согласованности данных в больших наборах, что стало критически важным для обеспечения безопасности информации в децентрализованных системах.

Рассмотрим ключевые понятия темы. Блокчейн – выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих какую-либо информацию. Биткоин – электронная система для проведения платежей, в которой для оплаты применяются токены – цифровые монеты.

Событием, оказавшим глубокое влияние на развитие блокчейна, стало появление биткоина, который был запущен Сатоши Накамото в 2008 году. Публикация его белой книги «Биткоин: одноранговая электронная денежная система» стала значимой вехой, определившей ряд стандартов для блокчейн-технологий. Биткоин стал не только первой криптовалю-

той, но и первой непосредственной реализацией блокчейна, которая продемонстрировала возможность безопасной, децентрализованной и прозрачной обработки транзакций. Эта эпоха называется «Блокчейн 1.0» и характеризуется акцентом на криптовалютные приложения, прежде всего на биткоин, как на основу децентрализованной цифровой валюты.

Инновации Биткоина заключались в уникальном сочетании существующих криптографических методов и принципов распределённых систем для создания системы электронных денег, основанной на одноранговых отношениях. В белой книге Накамото чётко описывается система, использующая распределённый неизменяемый реестр (блокчейн), защищённый криптографическим хешированием и механизмом консенсуса «доказательство выполнения работы» (Proof-of-Work). Блокчейн представляет собой цепочку блоков, каждый из которых содержит набор подтверждённых транзакций. Каждый блок связан с предыдущим через криптографический хэш, что создаёт непрерывную и защищённую цепь данных, вносить изменения в которую становится практически невозможно без согласия сети.

Механизм консенсуса Proof-of-Work (PoW) стал важнейшим элементом безопасности Биткоина. Этот механизм требует от участников сети, или, как их называют, майнеров, значительных вычислительных ресурсов для решения сложных математических задач, которые необходимы для создания нового блока и его добавления в блокчейн. Экономические затраты, связанные с PoW, делают нецелесообразным для злоумышленников попытку изменить информацию в прошлых блоках, поскольку им пришлось бы повторно подтверждать работу для каждой транзакции, что становится невыполнимой задачей в свете растущих объемов хеширования в сети.

С развитием технологий и появлением Ethereum в 2013 году блокчейн перешёл на новый уровень, известный как «Блокчейн 2.0». Ethereum внедрил концепцию смарт-контрактов, которые значительно расширяют возможности блокчейна, позволяя выполнять произвольный код и создавать децентрализованные приложения, выходящие за пределы стандартных криптовалютных транзакций. Это открывает широкие возможности для различных секторов экономики, включая финансы, право, здравоохранение и управление клиентскими данными.

К 2023 году мировой рынок криптовалют оценивался в 28,3 миллиарда долларов США, и, согласно прогнозам, к 2028 году он достигнет 48,7 миллиардов долларов, демонстрируя среднегодовой темп роста 11,1 % с 2020 по 2028 год.

Биткоин сохраняет свои позиции как доминирующая криптовалюта, занимая примерно 56 % доли рынка в 2024 году. Это подчеркивает его значимость, не только как первой криптовалюты, но и как самой узнаваемой и надёжной цифровой валюты, что привлекает как розничных, так и институциональных инвесторов. Крупные корпорации и финансовые учреждения всё активнее используют биткоин как средство сбережения и хеджирования от волатильности рынка, что только укрепляет его позиции.

Следует также отметить, что в свете увеличения интереса к криптовалютам, центральные банки начали исследовать потенциал цифровых валют центральных банков (CBDC). В настоящее время в 134 странах мира проводятся различные инициативы, связанные с внедрением цифровых валют. Китай стал первой страной, запустившей масштабный пилотный проект с цифровым юанем в 2020 году, в то время как Россия работает над введением цифрового рубля, стремясь наладить правовую основу для его использования.

Нарастает активное внедрение криптовалют и технологий блокчейн в различные области экономики и общества. Например, управление цепочками поставок является одной из ключевых сфер, где смарт-контракты могут обеспечить прозрачность и отслеживаемость товаров, сокращая количество бумажной работы и повышая эффективность процессов. Компании, такие как IBM и Maersk, активно исследуют решения, связанные с улучшением цепочек поставок с использованием блокчейна, что способствует повышению безопасности и сокращению случаев мошенничества в данной сфере.

Таким образом, современная эволюция технологии блокчейн охватывает фазу «Блокчейн 3.0», которая направлена на устранение ограничений масштабируемости, совместимости и управления, с которыми сталкивались более ранние платформы. Эта новая эра обусловлена повышением потребности в использовании блокчейн-технологий и криптовалют в расчетах, а также интеграцией с другими интеллектуальными и автоматизированными системами. Возможности, которые открываются, делают блокчейн невероятно важным инструментом в современном цифровом мире, формируя наглядное свидетельство о потенциале децентрализованных технологий в будущем и утверждая их значение в новых моделях ведения бизнеса и управления данными.

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Рахматуллина Д.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Васильев В.Л.

E-mail: *diana.rakhmatullina2003@gmail.com*

В условиях динамично меняющейся экономической среды и высокой конкуренции предприятия в России вынуждены искать новые пути повышения эффективности своей деятельности. Одним из ключевых инструментов оптимизации работы компании является проектирование и анализ бизнес-процессов. Эти методики позволяют выявить узкие места, повысить продуктивность и снизить издержки.

При проектировании бизнес-процессов необходимо учитывать ряд ключевых принципов, обеспечивающих их эффективность:

1. Ориентация на клиента – процессы должны быть нацелены на удовлетворение потребностей как внешних, так и внутренних клиентов.

2. Четкость и структурированность – каждый процесс должен быть четко описан и задокументирован.

3. Оптимизация и устранение потерь – необходимо минимизировать дублирование функций, бюрократию и неэффективные операции.

4. Гибкость и адаптивность – процессы должны быстро адаптироваться к изменениям во внешней среде.

5. Автоматизация – использование цифровых решений для повышения скорости и точности выполнения процессов.

6. Контроль и измеримость – должны быть установлены ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки работы бизнес-процессов.

Методы проектирования бизнес-процессов:

1. Метод цепочки создания ценности (Value Chain). Этот метод предложен Майклом

Портером и применяется для анализа всех стадий производства и доставки продукта или услуги. В его рамках процессы делятся на основные (производство, логистика, маркетинг) и вспомогательные (управление персоналом, финансы, IT). Анализ цепочки создания ценности позволяет определить, какие процессы приносят максимальную пользу компании и клиентам.

2. Метод функционального моделирования (IDEF0). Этот метод используется для графического описания процессов предприятия. Он помогает визуализировать потоки информации, взаимодействие между подразделениями и выявить слабые места. В России этот метод широко применяется в промышленности и государственном управлении.

3. Бизнес-моделирование по BPMN (Business Process Model and Notation). BPMN – один из самых распространенных методов моделирования бизнес-процессов. Он используется для детального описания процессов с помощью диаграмм, что делает их понятными для всех участников. Преимущество BPMN – его интеграция с системами автоматизации, такими как BPM (Business Process Management) платформы.

4. Lean и методология 6 сигм (Six Sigma). Lean направлен на устранение потерь и улучшение процессов, а Six Sigma – на минимизацию дефектов и вариаций в процессах. В российских компаниях эти методы активно используются для оптимизации производственных и административных процессов.

5. Методика TOGAF. TOGAF (The Open Group Architecture Framework) применяется для проектирования бизнес-архитектуры компании. Он помогает выстроить эффективную IT-архитектуру, соответствующую целям бизнеса. Следующим этапом формирования данных о кредите служит 1С: Бухгалтерия, куда договор интегрировался из 1С: Документооборот при его регистрации. Договор с регистрационным номером и датой регистрации, наименованием контрагента (Банка) и вышеперечисленными реквизитами кредитного соглашения используется отделом бухгалтерии для формирования отражений по привлечению и погашению кредита на счете 67.01, а также на начисление и погашение процентов по взятому долгосрочному кредиту на счете 67.02.

Методы анализа бизнес-процессов:

1. Метод SWOT-анализа. SWOT-анализ позволяет оценить сильные и слабые стороны процессов, а также выявить угрозы и возможности для их улучшения.

2. Метод анализа потока ценности (VSM – Value Stream Mapping). Этот метод используется для анализа и оптимизации цепочек поставок и производственных процессов. Он позволяет выявить потери и точки задержки.

3. ABC-анализ. Позволяет классифицировать процессы и затраты по степени их важности. В российских компаниях этот метод часто применяется в логистике и управлении запасами.

4. Факторный анализ (Root Cause Analysis). Используется для выявления первопричин проблем в процессах. В его основе лежит метод «5 Почему?» (“5 Whys”), который помогает определить глубинные причины неэффективности.

5. Метод KPI и процессного аудита. Анализ ключевых показателей эффективности (KPI) помогает оценить результативность процессов. Процессный аудит проводится для выявления отклонений от стандартов и улучшения регламентов.

В России проектирование и анализ бизнес-процессов активно внедряются как в крупных корпорациях, так и в малом и среднем бизнесе. Основные тенденции:

– рост цифровизации – внедрение ERP-систем (1С, SAP, Oracle) для автоматизации процессов;

– популярность BPMN и Lean – компании стремятся к повышению прозрачности процессов и устранению неэффективности;

– государственная поддержка цифровых решений – программы «Цифровая экономика» способствуют активному развитию бизнес-автоматизации.

Однако существуют и вызовы, такие как: сопротивление сотрудников изменениям, недостаток квалифицированных специалистов в области BPM, высокие затраты на внедрение современных IT-решений и так далее.

Таким образом, проектирование и анализ бизнес-процессов – это важные инструменты повышения конкурентоспособности российских компаний. Современные методики позволяют не только повысить эффективность работы предприятия, но и его адаптацию к быстро меняющимся условиям рынка. Внедрение цифровых решений, Lean-методов и процессного управления становится ключевым фактором успеха бизнеса в России.

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Ризатдинова С.Ф.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Васильев В.Л.

E-mail: *syumbel.rizatdinova@mai.ru*

Республика Татарстан, являясь одним из наиболее динамично развивающихся регионов России, характеризуется активными миграционными процессами. Приток трудовых мигрантов оказывает существенное влияние на рынок труда, изменяя его структуру, динамику и характеристики. Изучение данного влияния актуально для разработки эффективной социально-экономической политики, направленной на обеспечение устойчивого развития региона. Десятого июля 2024 года в Управлении по вопросам миграции МВД по Республике Татарстан состоялась пресс-конференция. В процессе конференции были приведены следующие статистические данные: За 1 полугодие 2024 года в территориальные подразделения по вопросам миграции подано более 205 тысяч (205 580) уведомлений о постановке на миграционный учет по месту пребывания иностранных граждан, что на 30 тысяч больше, чем за аналогичный период 2023 года (6 мес. 2023 г. – 175 тысяч). По количеству пребывающих иностранных граждан, республика занимает 4 место после Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Как подчеркнул М. Галеев, Татарстан сохраняет свою привлекательность для трудовых мигрантов: половина прибывших иностранцев указала «работу» в качестве цели визита. Выдано 823 разрешения на работу, что почти втрое превышает показатели аналогичного периода 2023 года. Количество оформленных патентов также выросло на 5 % по сравнению

с прошлым годом и составило более 31 тысячи – максимальный показатель в округе. Очевидно, что уровень трудовой миграции вырос настолько, что его влияние на трудовой рынок региона уже нельзя отрицать. Рассмотрим положительные и отрицательные аспекты роста трудовой миграции. Позитивные аспекты трудовой миграции на рынок труда Татарстана многогранны и затрагивают различные сферы экономики и общества. Рассмотрим эти преимущества:

1. Удовлетворение спроса на рабочую силу. Бесспорно положительной стороной трудовой миграции является заполнение вакансий в дефицитных секторах. Мигранты часто занимают рабочие места, которые не пользуются популярностью у местного населения, например, в строительстве, сельском хозяйстве, коммунальном хозяйстве и некоторых видах производства. Это позволяет обеспечить бесперебойную работу предприятий и реализацию инвестиционных проектов. Кроме того, мигранты более мобильны и готовы к временной или сезонной работе, что позволяет компаниям быстро реагировать на изменения спроса на продукцию или услуги. В некоторых случаях мигранты способствуют развитию новых отраслей или секторов экономики, где местные кадры отсутствуют или их недостаточно.

2. Экономический рост и развитие. Приток мигрантов сдерживает чрезмерный рост заработной платы, что способствует поддержанию конкурентоспособности предприятий и привлечению инвестиций. Это особенно актуально в условиях дефицита рабочей силы. Так же официально трудоустроенные мигранты положительно влияют на налоговые поступления. Трудовые мигранты, официально трудоустроенные, выплачивают налоги, пополняя бюджет республики и муниципальных образований. Эти средства могут быть направлены на развитие социальной инфраструктуры и другие общественные нужды. Приток мигрантов создает спрос на товары и услуги, стимулируя развитие таких отраслей, как торговля, общественное питание, аренда жилья, транспортные услуги и т. д.

3. Демографические эффекты. В условиях старения населения и низкой рождаемости в Татарстане, приток мигрантов трудоспособного возраста частично компенсирует демографический спад и поддерживает экономическую активность.

4. Социально-культурные эффекты. Мигранты привносят свою культуру, традиции и опыт, что способствует обогащению культурной среды республики и развитию межкультурного диалога. Присутствие мигрантов из разных стран может способствовать развитию международных связей и сотрудничества в различных областях.

5. Потенциал для инноваций и развития. Среди мигрантов могут быть высококвалифицированные специалисты, которые способны внести вклад в развитие науки, технологий и инноваций в республике. Важно отметить: реализация позитивных эффектов трудовой миграции требует продуманной миграционной политики, направленной на регулирование миграционных потоков, интеграцию мигрантов и защиту прав как мигрантов, так и местного населения. Только при соблюдении этих условий трудовая миграция может стать фактором устойчивого развития Республики Татарстан.

Несмотря на ряд преимуществ, трудовая миграция может оказывать и негативное влияние на рынок труда Татарстана. Важно понимать эти риски и разрабатывать меры по их минимизации. Рассмотрим эти риски чуть ниже. В качестве отрицательного результата высокой трудовой миграции можно назвать конкуренцию за низкоквалифицированные рабочие места. Приток мигрантов, готовых работать за более низкую заработную плату, создает конкурен-

цию для местного населения, особенно для низкоквалифицированных работников. Это может привести к снижению заработной платы или затруднить поиск работы для местных жителей. В некоторых случаях работодатели предпочитают нанять мигрантов, готовых работать за меньшие деньги и в более сложных условиях, чем местные жители. Это приводит к вытеснению местных работников с рынка труда.

Кроме того, большой поток мигрантов создает большую нагрузку на инфраструктуру. Можно привести как пример нагрузку на социальную инфраструктуру – школы, больницы, детские сады, общественный транспорт и т. д. Спрос на услуги увеличивается, предложение не успевает за ростом уровня спроса, цены повышаются. Особенно остро ощущается жилищная проблема. Высокий спрос на жилье со стороны мигрантов способствует росту цен на аренду и покупку недвижимости, что затрудняет доступ к жилью для местного населения.

Необходимо отметить и проблемы, связанные с нелегальной миграцией. Нелегальные мигранты часто работают в теневом секторе экономики, что приводит к потере налоговых поступлений для бюджета и создает неравные условия конкуренции для законопослушных работодателей. Нелегальные мигранты уязвимы для эксплуатации со стороны недобросовестных работодателей, которые могут использовать их зависимое положение и платить им низкую заработную плату или нарушать их трудовые права.

Для минимизации негативных последствий трудовой миграции необходима комплексная и сбалансированная миграционная политика, включающая в себя меры по контролю за миграционными потоками, борьбе с нелегальной миграцией, интеграции мигрантов в общество, а также защите прав как мигрантов, так и местного населения.

ВОЗМОЖНОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ризатдинова Ч.Ф.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Васильев В.Л.

E-mail: *reker2019@gmail.com*

Кредиторская и дебиторская задолженность представляют собой ключевые компоненты финансового состояния предприятий, существенно влияя на их ликвидность и финансовую устойчивость. В условиях российской экономики, характеризующейся изменчивостью рыночной ситуации и экономическими колебаниями, оптимизация этих видов задолженности становится особенно актуальной. Целью данной статьи является анализ существующих подходов к управлению кредиторской и дебиторской задолженностью, а также выработка рекомендаций по их оптимизации.

Кредиторская задолженность включает в себя суммы, которые предприятие должно своим поставщикам и кредиторам, тогда как дебиторская задолженность отражает суммы, которые клиенты обязаны предприятию. Эффективное управление этими задолженностями позволяет компаниям поддерживать необходимый уровень ликвидности и минимизировать финансовые риски.

Согласно статистическим данным, в последние годы наблюдается рост как кредиторской, так и дебиторской задолженности среди российских предприятий (таблица 1). Это может быть обусловлено экономическими кризисами, увеличением времени расчетов с клиен-

тами и нестабильностью финансовых потоков. Необходим анализ факторов, способствующих этой ситуации, таких как уровень инфляции, изменения валютных курсов и налоговая политика.

Среди внутренних факторов следует отметить политику компании в области управления финансами и учет дебиторской задолженности. Однако при рассмотрении кредиторской и дебиторской задолженности в рамках современной российской экономики в большей степени следует обратить внимание на внешние факторы. Внешние факторы включают в себя экономическую ситуацию, конкуренцию на рынке и регуляторные инициативы, которые могут оказывать влияние на условия платежей и сроки расчетов.

Колебания экономической ситуации, такие как рецессия или замедление роста экономики, приводят к снижению доходов предприятий и, как следствие, к увеличению задолженности. Высокий уровень инфляции влияет на цены товаров и услуг, что может увеличить кредиторскую задолженность, когда предприятия стремятся сохранить свои финансовые потоки и откладывают платежи.

Для оптимизации кредиторской задолженности необходимо:

1) улучшить управление поставками – установление долгосрочных отношений с поставщиками для получения более выгодных условий оплаты;

2) вести переговоры об условиях кредитования – разработка стратегии ведения переговоров с кредиторами для достижения более выгодных сроков;

3) использование факторинга – передачи прав на дебиторскую задолженность для улучшения денежного потока.

Оптимизация дебиторской задолженности может осуществляться путем:

1) анализа и классификации дебиторов – оценка кредитоспособности клиентов для минимизации риска неплатежей;

2) разработки эффективных практик взыскания – внедрение систем напоминаний и применения штрафных санкций;

3) установления стимулирующих условий для клиентов – например, предоставление скидок за своевременные платежи.

Анализ успешных компаний, оптимизировавших задолженность, показывает, что применение комплексного подхода к управлению задолженностью, включая использование современных информационных технологий, позволяет значительно повысить финансовую устойчивость и сократить время оборота денежных средств.

Современные программные решения позволяют автоматизировать процессы учета, контроля и взыскания задолженности, что существенно снижает затраты времени на эти операции и позволяет более эффективно анализировать финансовые потоки.

Для оптимизации управления задолженностью можно рекомендовать:

1) разработку внутренней политики управления задолженностью — на основе лучших практик и адаптация к специфике бизнеса;

2) установление систем мониторинга – для быстрого реагирования на изменения в состоянии задолженности;

3) регулярный анализ и прогнозирование изменений – что позволит предвидеть потенциальные риски.

Оптимизация кредиторской и дебиторской задолженности на уровне государства требует комплексного подхода, включающего в себя как инициативы, направленные на создание благоприятной бизнес-среды, так и меры, которые помогают предприятиям эффективно управлять своими финансами. Вот несколько путей, которые могут быть предприняты на уровне государственного управления:

1. Упрощение доступа к информации о контрагентах. Создание и поддержание системы открытых баз данных о кредитоспособности предприятий и состоянии их задолженности, что поможет компаниям проводить более детальный анализ и принимать обоснованные решения.

2. Стимулирование факторинга и других финансовых инструментов. Побуждение и создание условий для использования механизмов факторинга, которые помогут предприятиям получить ликвидность, передавая задолженность.

3. Регулирование сроков платежей. Установление законодательных норм, ограничивающих максимальные сроки оплаты между предприятиями и государственными заказчиками, что позволит повысить ликвидность и финансовую устойчивость.

4. Создание специализированных структур. Открытие государственных агентств или институтов, которые бы оказывали поддержку в вопросах управления задолженностью, в том числе консультационных услугах и разработке схем финансирования.

Оптимизация кредиторской и дебиторской задолженности является важной задачей для обеспечения финансовой устойчивости и эффективности российских предприятий. Применение современных методов и технологий управления позволит минимизировать финансовые риски и обеспечить более стабильное функционирование в условиях рыночной экономики.

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД

Роголев С.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Васильев В.Л.

E-mail: *srogolev@bk.com*

В условиях динамично меняющегося рынка и растущей конкуренции предприятиям необходимо искать новые способы повышения своей эффективности. Одним из таких способов является применение поведенческого подхода, который акцентирует внимание на человеческом факторе в управлении. В отличие от традиционных методов, поведенческий подход рассматривает сотрудников не только как исполнителей задач, но и как активных участников процесса, чьи мотивации, эмоции и поведение могут существенно влиять на результаты работы компании.

Поведенческий подход основывается на понимании того, что успех организации во многом зависит от сотрудников, их восприятия своей работы, взаимодействия друг с другом и их личных целей. Важно создать такую корпоративную культуру, которая будет способствовать развитию инициативы, креативности и командной работы. Это требует от руководства не только внедрения новых технологий, но и изменения стиля управления, который должен быть более открытым и ориентированным на людей.

Одним из ключевых аспектов поведенческого подхода является мотивация сотрудников. Исследования показывают, что материальные стимулы, такие как зарплата и премии, не всегда являются достаточными для повышения производительности труда. Важную роль играют нематериальные факторы, такие как признание заслуг, возможность профессионального роста и создание комфортной рабочей среды. Компании, которые активно работают над повышением уровня удовлетворенности своих сотрудников, как правило, демонстрируют более высокие результаты.

Примером успешного применения поведенческого подхода может служить внедрение программ обратной связи и регулярных оценок производительности труда. Такие программы позволяют сотрудникам получать конструктивную критику и рекомендации по улучшению своей работы, а также дают возможность высказать свои идеи и предложения. Важно отметить, что обратная связь должна быть не только формальной, но и регулярной, что позволяет сотрудникам чувствовать себя услышанными и ценными для компании. Например, многие организации внедряют ежемесячные или квартальные встречи, на которых обсуждаются достижения и трудности, с которыми сталкиваются сотрудники. Это создает атмосферу доверия и открытости, что, в свою очередь, способствует повышению вовлеченности сотрудников в рабочий процесс.

Дополнительно, такие программы могут включать в себя элементы 360-градусной обратной связи, где мнения о работе сотрудника собираются не только от его непосредственного руководителя, но и от коллег, подчиненных и даже клиентов. Это позволяет получить более полное представление о сильных и слабых сторонах работника, а также выявить области для развития. В результате сотрудники становятся более осведомленными о своих профессиональных качествах и могут целенаправленно работать над их повышением.

Следует отметить, что внедрение программ обратной связи может способствовать формированию культуры постоянного обучения и развития. Когда сотрудники видят, что их мнение учитывается, они становятся более мотивированными к обучению и самосовершенствованию. Это может проявляться в желании проходить дополнительные курсы, участвовать в тренингах или делиться своими знаниями с коллегами. В конечном итоге такая культура способствует не только повышению индивидуальной эффективности, но и улучшению командной работы, что в свою очередь положительно сказывается на общей производительности предприятия.

Кроме того, поведенческий подход включает в себя использование командных методов работы. Создание кросс-функциональных команд, где сотрудники из разных отделов работают над общими проектами, позволяет не только улучшить коммуникацию, но и способствует обмену знаниями и опытом. Это может привести к более инновационным решениям и повышению общей эффективности работы предприятия.

Современные технологии также играют важную роль в реализации поведенческого подхода. Использование систем управления проектами и платформ для совместной работы позволяет командам более эффективно взаимодействовать, делиться информацией и отслеживать прогресс выполнения задач. Такие инструменты, как Slack, Trello или Asana, помогают создать прозрачную среду, в которой каждый сотрудник может видеть вклад других и понимать общую цель.

Таким образом, поведенческий подход представляет собой мощный инструмент для повышения эффективности предприятий в условиях современного рынка. Он акцентирует внимание на важности человеческого фактора, мотивации и командной работы, что в итоге приводит к улучшению результатов и конкурентоспособности компании. В отличие от традиционных методов управления, которые часто сосредоточены на процессах и результатах, поведенческий подход подчеркивает значимость эмоционального и психологического состояния сотрудников, их вовлеченности и удовлетворенности работой.

Внедрение данного подхода требует от руководства не только изменений в управлении, но и готовности инвестировать в развитие своих сотрудников, что является залогом успешного будущего организации. Это включает в себя создание программ обучения и развития, которые помогут сотрудникам не только улучшить свои профессиональные навыки, но и сформировать личные качества, такие как лидерство, креативность и способность к сотрудничеству. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников не только повышают их квалификацию, но и способствуют формированию лояльности к компании, что в свою очередь снижает текучесть кадров и затраты на найм новых работников.

В заключение хотелось бы отметить, что поведенческий подход не только улучшает внутренние процессы и взаимодействие в команде, но и создает основу для устойчивого роста и развития компании. В условиях постоянных изменений и неопределенности на рынке, организации, которые активно применяют поведенческий подход, будут лучше подготовлены к вызовам и смогут адаптироваться к новым условиям, что в конечном итоге обеспечит их долгосрочный успех и процветание.

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ МОТИВАЦИИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Роотермель К.А.

Научные руководители – канд. биол. наук, профессор Мутаева И.Ш., канд. пед. наук, доцент Петров Р.Е.

E-mail: *karinarootermel6@gmail.com*

От здоровья будущих специалистов зависит благополучие нашего общества. При этом важным компонентом здоровья студенческой молодежи является формирование мотивации к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

В работах учёных представлены факторы, влияющие на формирование мотивации к систематическим занятиям физическими упражнениями, при этом отмечена значимость оздоровительных занятий с использованием средств игровой направленности [1, 2].

В последние годы повышение мотивации студентов к систематическим занятиям физическими упражнениями в рамках здорового образа жизни рассматривают как психологический и социальный фактор. Поэтому главная задача вуза – коррекционная и профилактическая работа со студентами с первого курса, обращая их внимание на активное включение в новую вузовскую систему отношений. Важным компонентом при этом является планирование физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятий для студенческой молодежи во внеучебное время. На элективных занятиях по физической культуре и спорту необходимо реализовывать разнонаправленные физические упражнения с учетом индивидуально-

типологических особенностей студентов. Важно создать на кафедрах систему сопровождения студентов, чтобы те быстрее адаптировались к новым условиям. И в этом процессе секционные занятия по видам спорта и оздоровительные мероприятия являются важным условием повышения мотивации студентов к здоровому образу жизни.

По мнению специалистов, понятие «здоровье» необходимо рассматривать в трех направлениях – как физическое, социальное и психическое здоровье. Реализация нормативных требований общей физической подготовки и нового комплекса ГТО требует мотивированности студентов к повышению двигательной активности. Но, несмотря на это, снижается количество студентов, выполняющих нормативные требования комплекса ГТО на знаки отличия. Ухудшение физического здоровья студентов, в первую очередь, связано с наличием хронических заболеваний, избыточной умственной нагрузкой, проживанием в условиях, где отсутствуют парковая зона и спортивные сооружения.

Целью данной работы является изучение зависимости адаптационного потенциала студентов вуза от их двигательной активности как условие повышения мотивации к здоровому образу жизни.

Методы и организация исследования. Нами проанализирована научно-методическая литература по вопросам формирования мотивации студентов к здоровому образу жизни. На основании анкетного опроса выявлено отношение студентов к двигательной активности. Проведена оценка уровней физического здоровья по адаптационному потенциалу студентов Елабужского института КФУ с использованием методики Р.М. Баевского [1].

Уровни здоровья в виде адаптационного потенциала (АП) определены в баллах по формуле $АП = 0{,}011ЧСС = 0{,}014САД + 0.008ДАД + 0{,}014МТ - 0{,}009Р - 0{,}27$, где:

– ЧСС – частота сердечных сокращений;

– САД – систолическое артериальное давление;

– ДАД – диастолическое артериальное давление;

– МТ – масса тела студентов;

– Р – длина тела студентов.

Для оценки полученных результатов использована шкала: до 2,10 балла – «удовлетворительно»; от 2,11 до 3,20 балла – напряженная адаптация; от 3,21 до 4,30 баллов – «неудовлетворительно»; больше 4,30 балла – срыв адаптации.

Регистрацию показателей ЧСС и артериального давления производили по методу Н.С. Короткова на правой руке с помощью электронного измерителя артериального давления со звуковым и световым сигналами в положении сидя.

Результаты исследования и их обсуждение. Для обоснования выбора темы проведен анкетный опрос студентов с целью выявления уровней их двигательной активности. Перед началом опроса студентов предупредили, что низкий уровень – это отсутствие всяких дополнительных занятий физическими упражнениями кроме традиционных занятий по расписанию. Средний уровень, если в недельном режиме присутствуют дополнительно два часа занятий физической активности. К высокому уровню относятся те, кто не менее трех раз в неделю занимаются физическими упражнениями на секционных занятиях. В анкетировании принимали участие 34 студента.

На вопрос «Какая у вас двигательная активность?» студенты ответили следующим образом:

– 58,8% (n = 20) (низкий уровень);

– 29,5% ((n = 10) (средний уровень);

– 11,7% (n = 4) (высокий уровень).

Студенты, имеющие высокий степень двигательной активности, регулярно занимаются физической культурой и спортом в условиях спортивных клубов и фитнесс-центрах.

Уровень здоровья студентов определяли по методике Р.М. Баевского, которая характеризовала адаптационный потенциал исследуемых.

У студентов, имеющих низкий уровень двигательной активности, адаптационный потенциал после физической нагрузки равнялся 2,17 балла и характеризовался как «напряжение адаптационных механизмов организма». В качестве нагрузки выбран 10-й минутный бег в среднем темпе без остановки (ЧСС 120–140 уд/мин).

У студентов, имеющих средний уровень двигательной активности, адаптационный потенциал после физической нагрузки равнялся 2,09 балла и характеризовался как «удовлетворительная адаптация к нагрузке». При этом студенты пробежали дистанцию без напряжения на среднем пульсе 123 уд/мин.

У студентов, имеющих высокий уровень двигательной активности, адаптационный потенциал после физической нагрузки равнялся 2,0 балла и характеризовался как «удовлетворительная адаптация к нагрузке». При этом студенты пробежали дистанцию без напряжения на среднем пульсе 110 уд/мин.

Результаты определения адаптационного потенциала студентов свидетельствуют о том, что у студентов величина ЧСС в условиях относительного покоя составила 64–79 уд/мин. Низкие значения выявлены у студентов с высоким уровнем двигательной активности. У студентов с низким уровнем двигательной активности показатели ЧСС в условиях относительного покоя немного выше, чем у студентов с высоким уровнем двигательной активности (72–82 уд/мин). Наиболее высокие значения ЧСС обнаружены во второй половине дня после занятий, что указывает на утомление.

Систолические артериальное давление у студентов с низким уровнем двигательной активности оказалось немного завышенным и составило 127 мм рт. ст., а диастолические – 77,1 мм рт. ст. В группе студентов со средним и высоким уровнем двигательной активности систолическое артериальное давление находилось в пределах 117–120 мм рт. ст.

Диастолическое давление у студентов со средним и высоким уровнем двигательной активности также находилось в пределах возрастной нормы и после нагрузки сильно не изменилось, следовательно, нагрузка для них была адекватной и привычной.

Анализируя полученные результаты, характеризующие адаптационный потенциал студентов, можно заключить, что реакция на нагрузки является адекватной и удовлетворительной. Неудовлетворительную реакцию и срыв адаптационных механизмов организма студентов при выполнении беговой нагрузки мы не наблюдали. Только напряженная адаптация к физическим нагрузкам была обнаружена у студентов с низким уровнем двигательной активности, количество таких студентов составило почти 60 %.

Следовательно, только посещение занятий по физической культуре не покрывает потребность организма в физической нагрузке. Необходимы регулярные дополнительные занятия физическими упражнениями с частотой не меньше трех раз в неделю.

Таким образом, изучение адаптационного потенциала студентов позволяет получить информацию быстро и эффективно, используя ее в процессе оценки уровней физического здоровья, что может быть импульсом для повышения двигательной активности студентов.

ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ФИЛОСОФИИ Е.Н. ТРУБЕЦКОГО

Рыскулова В.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Громов Е.В.

E-mail: *VRRysculova@stud.kpfu.ru*

Из всех русских философов, разрабатывавших проблему всеединства, наибольшее внимание проблемам нравственных ценностей уделяли Сергей Николаевич и Евгений Николаевич Трубецкие. Как и все частные философские проблемы, этическая проблема в интерпретации братьев Трубецких составляет часть гораздо более обширной проблемы, а именно проблемы человеческой природы и сущности, их духовных основ. Человек – средоточие творения, он материален и духовен, он есть микрокосм, и он же сущностно больше всей Вселенной. Оба философа считают решение проблемы нравственных ценностей необходимым для построения целостного образа человека. Человек – существо нравственное, но как возможно для него нравственное бытие? Почему для человека, единственного из всех существ материального мира, открыт мир добра и зла?

Ответ на эти вопросы для братьев Трубецких неотделим от гносеологической проблемы. Человек – единственное существо, активно познающее материальный мир. Более того: в меру своих возможностей человек пытается познать даже заведомо непознаваемое для него – Бога и мир духовных сущностей. Очевидно, познавательные способности составляют важную часть человеческой природы; нравственное бытие человека тесно связано с его познавательными способностями, поскольку от них зависит способность человека отличать добро от зла. При этом само понимание человека составляет лишь шаг к решению главной проблемы – проблемы его предназначения. Как и все последователи Соловьёва, братья Трубецкие видят цель человеческого бытия в обожествлении человека, и познание нравственных способностей – необходимое условие обожествления.

Итак, как и для В.С. Соловьёва, для С.Н. и Е.Н. Трубецких гносеология служит одним из камней в фундаменте антропологии. Оба философа решают проблему познания в контексте представлений о всеединстве, ключевой частью которого является человек. Однако было бы ошибкой предполагать, что гносеологические и антропологические системы у обоих Трубецких тождественны.

Наиболее близко к взглядам Соловьёва на природу познания стоит С.Н. Трубецкой. Исходя из тезиса о единстве человека с познаваемым им миром, он утверждает сообразность мироустройства познавательным способностям человека. В «Основаниях идеализма» он указывает на то, что сущее и наше сознание организованы по одним и тем же логическим законам (В.В. Зеньковский видит в этом тезисе «своеобразный вариант гегельянства», указывая, вместе с тем, что для Трубецкого отождествление бытия и мышления – лишь одна из промежуточных ступеней его философской системы). Как последовательный идеалист, С.Н. Трубецкой различает общую, абстрактную идею – первообраз конкретного бытия, - и конкрет-

ную материальную действительность – реально-самобытную, доступную чувственному восприятию и обособленную от других подобных действительностей материальными границами, но связанную с ними через единство в Софии. Давая характеристику идеализму С.Н. Трубецкого, важно помнить, что София – Мировая душа – в его понимании есть совокупность идей-первообразов, которые, учитывая христианские основания его философии, можно понимать, как изначальные замыслы Божьи о вещах, составляющих бытие мира. Следовательно, целью познания может и должно быть не только воспроизведение материального бытия, но и постижение его первопричины, возможное только при познании вещи в контексте всеединства.

Важное место в гносеологии обоих братьев Трубецких занимает вопрос о пространстве и времени как условиях познания мира. В его интерпретации оба стоят на позиции Канта, согласно которой пространство и время есть формы человеческого восприятия. В какой-то мере можно сравнить такой подход с теми представлениями о пространстве и времени, которые даны в теории относительности А. Эйнштейна, с той разницей, что в релятивистской теории необходимым условием существования континуума служит существование материи (если бы исчезла материя, исчезли бы и пространство, и время), тогда как согласно субъективно-идеалистической гносеологии, для существования *явлений* пространства и времени необходим тот, кто воспринимает эти явления. С исчезновением воспринимающего субъекта прекращаются те восприятия, которые связаны с его самоотличением от внешнего мира (пространственные) и со сменой состояний собственного бытия (временные). Продолжая аналогию с современной естественно-научной картиной мира, можно заметить здесь сходство, если не прямое родство, с сильным антропным принципом в интерпретации Дж. Уилера, согласно которому для бытия Вселенной необходим наблюдающий разум. Развивая кантовский подход к проблеме пространства и времени, Е.Н. Трубецкой указывает, что условием их существования является не субъективное восприятие отдельного человеческого индивидуума, но «трансцендентальная чувственность», всеобщая по отношению ко всем отдельным познающим субъектам. Условием же существования такой универсальной чувственности философ считает причинность как необходимое логическое условие действительности. Е.Н. Трубецкой отмечает невозможность решения проблемы пространства и времени в рамках неокантианских концепций, обусловленную их антропологизмом. Признание непостижимости мира сущностей приводит к невозможности решить проблему единства понятий пространства и времени для всех познающих субъектов. Эта проблема, по мнению философа, оказывается разрешима только через причастность человека к Абсолютному разуму – положительному всеединству, как универсальному источнику понятий.

ФОРМИРОВАНИЕ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР

Сабитова А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Газизова Ф.С.

E-mail: *sabitova.adeliya2003@gmail.com*

В современном мире важно, чтобы дети младшего школьного возраста привыкали к труду. Трудовая деятельность является ключевой сферой для самореализации и самовыражения, способствует раскрытию потенциала и способностей. Именно школа играет важную роль в процессе профессиональной ориентации учеников, поскольку раскрытие потенциала каждого ученика и формирование личности, готовой жить в высокотехнологичном и конкурентном мире, невозможны без участия образовательного учреждения. Исследования многих педагогов показали, что формированию профессиональной ориентации учеников начальной школы уделяется недостаточно внимания, что говорит об актуальности данной проблемы в современном мире. Следует обратить внимание на использование дидактических игр, направленных на формирование профессиональной ориентации младших школьников.

Экспериментальная работа проходила на базе общеобразовательной школы «Университетская» в городе Елабуга. В данной работе участвовали 3 «А» класс и 3 «Б» класс.

Сначала мы использовали диагностическую методику Е.А. Доренбуш в 3 «А» классе, который является контрольным. Полученные результаты показали, что в контрольной группе преобладает высокий уровень знаний младших школьников о мире профессий ближайшего окружения. Данную диагностическую методику мы использовали и в экспериментальной группе. Можно заметить, что в экспериментальной группе одинаковое количество учащихся среднего и высокого уровня сформированности профессиональной ориентации. Таким образом, по результатам применения методики Е.А. Доренбуш, можно сказать, что в экспериментальной группе большая часть учеников имеет средний уровень знаний о мире профессий ближайшего окружения.

Далее мы провели исследование по методике Е.И. Медвецкой в контрольной группе. Полученные результаты показали, что в контрольной группе преобладает высокий уровень знаний младших школьников о профессиях. Проведя данную методику в экспериментальной группе, мы пришли к выводу, что уровень знаний о профессиях у школьников начальных классов соответствует среднему уровню.

Исходя из данных результатов диагностики, мы создали тематический план занятий с применением дидактических игр на 1 полугодие учебного года, который реализовали в экспериментальной группе. В ходе проведения занятий, ученики познакомились с такими методами профессиональной ориентации, как квест-игры, интеллектуальные игры, дидактические игры. После проведения всех занятий по разработанному нами плану, мы повторили наши диагностики. Повторные результаты диагностики продемонстрировали, что проведение мероприятий, предложенных в тематическом плане, способствовало переходу учащихся экспериментальной группы на более высокие уровни сформированности у них представлений о профессиях ближайшего окружения. В результате сравнения результатов экспериментальной и контрольной групп учащихся, было выявлено, что существенных изменений в уровнях сформированности у них представлений о профессиях школьники не показали.

Таким образом, исходя из данного исследования, можно сказать, что с помощью интерактивных дидактических игр возможно сформировать знания о профессиях у младших школьников.

ЭКСПЛИЦИТНАЯ ДЕТАЛИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ В ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА А. КРИСТИ «ТРУП В БИБЛИОТЕКЕ»)

Савкина А.Э.

Научный руководитель – старший преподаватель Дулалаева И.Ю.

E-mail: *fyutk46@gmail.com*

Роман Агаты Кристи «Труп в библиотеке» – яркий пример детективного жанра, требующего от переводчика не только точного воспроизведения лексики и грамматики, но и сохранения интриги, атмосферы и стиля автора. В данное исследовании анализируется достижение эквивалентности в одном из русских переводов романа, с использованием в качестве методологической основы лингвистической теории перевода В.Н. Комиссарова.

Целью данной работы является анализ достижения эквивалентности в русском переводе романа Агаты Кристи «Труп в библиотеке» на основе трех уровней эквивалентности, предложенных В.Н. Комиссаровым: лексико-грамматическом, семантическом и прагматическом. Анализ будет проведен с учетом цели коммуникации, коммуникативной равноценности и соотношения имплицитной и эксплицитной информации.

Вопрос достижения эквивалентности в переводе художественной литературы остается одной из центральных проблем в теории и практике перевода. Агата Кристи, мастер детективного жанра, создает тексты, насыщенные нюансами языка, которые требуют от переводчика тонкой работы с языком и глубокого понимания культурного контекста. Анализ перевода романа «Труп в библиотеке» на русский язык с опорой на лингвистическую теорию В.Н. Комиссарова позволяет проиллюстрировать практическое применение этой теории и выявить проблемы и успехи в достижении эквивалентности. Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения качества художественного перевода и развития методологии оценки эквивалентности.

Данный роман переводился на русский язык несколькими специалистами. Наиболее известные версии принадлежат Наталье Волоховой и Татьяне Литвиновой. Их переводы различаются по стилю, лексическому наполнению и передаче характеров персонажей. Наталья Волохова делает акцент на художественной выразительности, стараясь передать атмосферу английского детектива, но иногда допускает отклонения от оригинального текста ради достижения узуальности в описаниях речевых ситуаций, что способствует легкости восприятия текста рецептором перевода. Татьяна Литвинова больше ориентирована на точность и сохранение структуры предложений, хотя это может делать текст менее естественным для русскоязычного читателя.

Теория В.Н. Комиссарова предлагает иерархическую модель эквивалентности, основанную на трех уровнях, перечисленных ниже.

Лексико-грамматическая эквивалентность: соответствие между формальными элементами языка – словами, грамматическими структурами, синтаксическими конструкциями.

Семантическая эквивалентность: соответствие между смыслом исходного и переводческого текста, включая коннотации, импликации и подтексты.

Прагматическая эквивалентность: соответствие между воздействием исходного и переводческого текстов на адресата, включая цель коммуникации и достижение коммуникативной равноценности.

Эта модель учитывает цель коммуникации – достижение определенного эффекта при воздействии на читателя, причем важно учитывать соотношение имплицитной и эксплицитной информации: имплицитная информация, подразумеваемая в оригинале, может потребовать эксплицитного выражения в переводе для достижения адекватности.

Одной из сложных задач при переводе романа является передача фирменной иронии Агаты Кристи. Например, в сцене, где обнаруживается тело в библиотеке, персонажи используют специфический английский юмор.

В оригинале встречаются выражения с оттенком легкой насмешки:“She was the wrong sort of body in a library.” В переводе Н. Волоховой: «Это был совсем не тот труп, который должен быть в библиотеке». В переводе Т. Литвиновой: «Этот труп совершенно не вписывался в библиотеку».

Как показывает сравнительный анализ, оба переводчика опустили перевод местоимения “she”, в то же время Н. Волохова, используя прием эксплицитности, делает текст ироничным и легким для восприятия этой иронии, а Т. Литвинова сохраняет более формальный стиль, но при этом ирония становится имплицитной.

В диалогах А. Кристи часто использует экспрессивные конструкции. Например,“You’re a good fellow, Harper. I knew you’d be discreet.” Н. Волохова: «Вы молодчина, Харпер. Я знал, что могу на вас положиться». Т. Литвинова: «Вы отличный человек, Харпер. Я был уверен, что вы не разболтаете».

Обе версии передают смысл, но у Н. Волоховой перевод более эксплицитный, поскольку прямое значение прилагательного “discreet” – «сдержанный, осторожный, благоразумный». Т. Литвинова применяет прием смыслового развития, что также эксплицирует подразумеваемый смысл оригинала.

Некоторые фразы, понятные англоязычному читателю, требуют пояснения в русском переводе, например, “Colonel Bantry was not the sort of man to be afraid of scandal.” Н. Волохова: «Полковник Бэнтри был не из тех, кто боится скандалов». Т. Литвинова: «Полковник Бэнтри был человеком, которому не страшны никакие слухи и сплетни». Т. Литвинова делает перевод более эксплицитным, добавляя «слухи и сплетни», что помогает русскому читателю лучше понять смысл.

Сравнительно-сопоставительный анализ показал, что переводы романа на русский язык демонстрируют разные подходы к достижению эквивалентности. Н. Волохова ориентируется на художественную выразительность, часто применяя эксплицитную детализацию, а Т. Литвинова сохраняет близость к оригиналу.

При анализе перевода через призму лингвистической теории В.Н. Комисарова можно увидеть, что полная эквивалентность редко достижима, переводчику приходится выбирать между точностью и естественностью текста. Передача юмора и иронии требует адаптации, а не буквального перевода. Имплицитность и эксплицитность играют ключевую роль в адаптации текста для целевой аудитории.

Таким образом, качество перевода зависит от баланса между точностью, стилистикой и восприятием читателя, а теория эквивалентности помогает анализировать и оценивать этот процесс.

ВОССОЗДАНИЕ ОБРАЗА ВОЙНЫ В РОМАНЕ МАРКУСА ЗУСАКА «КНИЖНЫЙ ВОР»

Сайфиева А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Дулалаева И.Ю.

E-mail: *sayfieva.ayzilya@mail.ru*

Понимание последствий войн, их влияния на судьбы людей не теряет своей значимости спустя десятилетия. Родители известного австралийского писателя Маркуса Зусака (г.р. 1975), австрийские эмигранты, были свидетелями всех ужасов нацистской Германии. В своей книге писатель, выросший на их историях, проводит многогранный и глубокий анализ влияния Второй мировой войны на жизнь и судьбы обычных людей – жителей Германии. Цель работы – исследовать способы представления войны в романе Маркуса Зусака «Книжный вор». Метод исследования – литературоведческий анализ собирательного образа войны в романе.

В результате выполненного исследования удалось установить следующие особенности в воссоздании образа войны в романе Маркуса Зусака «Книжный вор»:

1. М. Зусак показывает войну глазами ребёнка – девятилетней Лизель Мемингер. Девочка воспринимает войну сквозь призму своего детского, наивного сознания, постепенно осознавая весь трагизм данного события, становясь свидетелем самых его жестоких проявлений, что придаёт истории особую пронзительность и трагичность.

2. Автор не даёт подробных описаний исторических событий Второй мировой войны, лишь упоминая некоторые такие важные эпизоды, как Сталинградская битва, бомбардировка Кёльна и Мюнхена. Читателю не показывают процесс, однако дают возможность увидеть результат: миллионы сломанных жизней и судеб.

3. Основной фокус произведения приходится на повседневную жизнь главной героини Лизель и значимых для нее людей. Война присутствует в книге лишь фоном, однако её воздействие ощущается во всём: в нехватке продуктов питания, в необходимости экономить, в тревожном ожидании звука сирен и последующих воздушных налётов, в горечи утрат и постоянном страхе перед неизвестностью.

4. Противопоставление смерти войне играет важную роль в создании образа войны. Маркус Зусак выбирает необычного рассказчика – Смерть, превращая её в одного из главных героев произведения. Смерть наблюдает за происходящим в мире и собирает души погибших, с трепетом провожая каждого из них. Смерть высказывает точку зрения, согласно которой, война не является её товарищем, а скорее начальником, который отдаёт приказы работать, что подчеркивает власть войны над жизнью и смертью.

5. Война диктует людям свои ценности и становится мощным источником пропаганды. Всестороннее и всепоглощающее влияние нацистской идеологии на общество показано в повседневной жизни героев и их взаимоотношениях. Людям приходится подстраиваться под режим, даже если их видение мира кардинально отличается от того, что им навязывают.

Молчать и бездумно со всем соглашаться – становится привычным образом жизни для многих. В образах Лизель Мемингер, Ганса и Розы Хуберман, Руди и Алекса Штайнер читателю представляют яркое изображение борьбы и нежелания подчиняться системе.

6. Книги в романе – это мощный символ сопротивления войне и нацистским идеям. Сцена, где Лизель крадёт книгу из костра, является показательным актом протеста против режима, который стремится подавить мысли и чувства людей. Книги – это опора культуры и гуманности в мире, охваченном войной.

Выводы: в романе «Книжный вор» Маркус Зусак избегает прямого изображения боевых действия, анализируя войну с точки зрения её эмоционального и психологического воздействия на людей. Автор искусно использует метафоры, символику, детали, атмосферу и незаурядных героев, чтобы создать яркий и запоминающийся образ войны, демонстрирующий её пагубное влияние на человеческие судьбы. Роман «Книжный вор» – уникальное произведение, являющееся напоминанием о великой трагедии и о важности человечности, дружбы, семьи и любви, особенно в трудные времена.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА В СФЕРЕ МОДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Сафина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Трофимова Л.В.

E-mail: *aliyapixiel31@gmail.com*

Перевод терминов в сфере моды представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий глубокого понимания как языковых, так и культурных особенностей. Индустрия моды, с ее многогранным общением, привлекает внимание исследователей. Для обеспечения точной и адекватной передачи специализированной информации в межкультурной среде необходимо изучение теоретических основ перевода модной терминологии. Особое значение имеет формирование теоретической базы, позволяющей обосновать выбор переводческих подходов и методов, сохраняющих семантическую и стилистическую эквивалентность модных терминов в переведенном тексте.

Термин – это специализированная лексическая единица, обозначающая конкретное понятие в определенной области знания или деятельности. Термин характеризуется рядом признаков, среди которых устойчивость значения и структуры, лаконичность, стилистическая сдержанность, широкое употребление и международный характер. Понимание сущности и характеристик термина необходимо для его правильной идентификации, анализа и адекватного перевода. Важной чертой термина является его привязка к конкретной области применения в речи.

Мода – это область общественной жизни, для которой характерны изменчивость, всеобщность и демонстративность. Термин моды – это слово или сочетание слов, используемое для обозначения предметов и концепций, функционирующих в модной индустрии.

Свойства термина как лексической единицы влияют на методы его перевода. Среди наиболее часто используемых методов перевода терминологии выделяют транскрипцию, транслитерацию, калькирование, дескриптивный (описательный) перевод и функциональные

замены. Переводчик может применять комбинацию этих методов, дополняя их различными приемами для достижения более точного и соответствующего оригиналу перевода.

Примером этого может является следующий перевод: Statement-Schmuck – акцентное украшение (описательный перевод с элементами генерализации – замена узкого понятия более общим).

Однако основным способом перевода терминов является калькирование, поскольку эквиваленты представляют собой постоянные соответствия в разных языках, тождественные по смыслу и применимые вне контекста. Пример калькирования в переводе модного термина: Capsule Wardrobe – капсульный гардероб.

Перевод модных терминов требует от переводчика не только лингвистической грамотности, но и знания истории моды, актуальных тенденций и культурных особенностей. Проблемы перевода терминологии из сферы моды связаны с активным использованием заимствований, многозначностью и синонимией, использованием неологизмов и окказионализмов, влиянием модных тенденций и культурных различий.

ИНТЕРНЕТ ЧЕЛТӘРЕНДӘ ТАТАР ТЕЛЕНЕҢ УРЫНЫ

Сафина А.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Хәйруллина Ә.С.

E-mail: *malinka9918@mail.ru*

Хәзерге җәмгыять шартларында инновацион технологияләр, шул исәптән, компьютерлар челтәре дә мәгълүматны саклау һәм эшкәртүнең оптималь ысулы буларак кына түгел, аралашуның яңа формаларын тәэмин итүче чаралар буларак та игътибарга лаек. Нәкъ менә шуңа күрә соңгы дистә елларда интернет-лексика, компьютер дискурсын лингвистик планда өйрәнүгә дә әһәмият бирелә башлады. Шулай да әлеге өлкә бик үк яшь булмаса да, өйрәнелмәгән аспектлар әле шактый. Интернет челтәрендәге милли секторларны лексик-семантик планда өйрәнү дә – шундыйлардан. Татар кулланучысы, кагыйдә буларак, Рунет, ягъни Россия чынбарлыгына юнәлдереп эшләнгән, оештырылган челтәрдән файдалана. Шулай да челтәрдә татар менталитетын чагылдыру, татар кулланучысына юнәлеп эшләнгән аерым сайтлар күп, әлбәттә.

Интернет-тирәлектә барган коммуникация теле арадаш система-тел буларак формалаша. Ул концептуаль яктан телдән сөйләмгә якын тора, ә шәкли яктан язма рәвештә гамәлгә ашырыла; һөнәри техник жаргонның аерым билгеләрен үз эченә алган хәлдә, гомумкулланылыш лексикасыннан актив файдалана; билгеле бер телнең имманент закончалыкларына буйсына һәм формаль булмаган лексика принциплары буенча формалаша.

Татар яшьләре үзләренең мәнфәгать-кызыксыну даирәләре буенча берләштергән («Әллүки» әдәби иҗат берләшмәсе, «Татарча көрәш», «Күңел» радиосы, «Татар-медиа» сайты һ.б.), шулай ук яшьтәшләр белән хис-кичереш, кайбер тормыш вакыйгалары белән уртаклашу мөмкинлеге булган («Серләр», «Татар яшьләре төркеме» сайтлары һ.б.), юмористик рух белән сугарылган («Кызык-мызык», «Татарча статуслар» һ.б.) сайтларда аралашалар. Тематик төрлелек әлеге сайтларда аралашучыларның лексикасында, сөйләм культурасында да чагылыш таба. Мәхәббәт мажаралары, юмористик статуслар өстенлек

иткән ярымрус, ярымтатар телендәге сайтларда («Кызык-мызык», «Серләр», «Татарча статуслар») еш кына норматив булмаган лексика, гади сөйләм сүзләре кулланыла; «Әллүки» әдәби ижат берләшмәсе, «Татар-медиа», «Синең көчең – ижади газета» сайтларында исә әдәби тел нормалары шактый тәгәл сакланган сөйләм хакимлек итә.

Хис-тойгыларны смайлик, эмотиконнар ярдәмендә график рәвештә күрсәтү, инглиз алынмаларын күпләп куллану, орфография кануннарын махсус һәм ялгыш рәвештә бозу – шундыйлардан. Интернет-аралашуның тышкы яктан язма тел буларак оешып та, эчке шәкеле, концепциясе буенча сөйләм теле кануннары буенча яшәве дә аның аерым үзенчәлекләрен билгели.

Барлык бу үзенчәлекләр татар телле сайтлар өчен дә хас. Алар рус телле сайтлар юнәлешендә эшчәнлек алып баралар, шулай да үзләренең нәкъ менә татар юнәлешле булуын кат-кат ассызыклыйлар. Татарлык рухы хәтта рус телле текст фрагментларында да ачык ярылып ята.

Татар менталитеты өчен аеруча якын булган ата-ана кадерен белү, игелек, изгелек кылу, тырышып хезмәт кую кебек төшенчәләрне белдергән лексемалар, милли йолалар, дини ышанулар, традиция төшенчәләренә атама булган сүзләр (***никах, мулла, гөнаһ, зина, ислам, ураза, исем кушу, көрәш, Сабантуй*** һ.б.) – татар кыйммәтләре системасына караган иң әһәмиятле төшенчәләр.

Яшьләр арасында *татар егете / татар кызы* концептының башка милләт вәкилләреннән аерылып, башкаларга үрнәк булып тора, уңай семантикага ия булган сыйфатларның артыклык дәрәҗәсендә кулланыла **(«*Татар кызы – иң матур кыз*», «*татарлар – эксклюзив милләт*»** һ.б.). Шулай ук татар яшьләренең башка милләт вәкилләре белән уртак тормыш-көнкүреш алып баруларын чагылдыручы (мәктәп тормышы, мәхәббәт, дуслык, хыянәт, ата-ана һәм яшьтәшләр белән мөнәсәбәтләргә кагылган) лексик берәмлекләр урын алалар.

Социаль челтәрдәге татар яшьләре сайтларында сленг, норматив булмаган лексика һәм әдәби тел нормаларыннан тайпылышның башка очраклары үтә еш күзәтелә. Шулай да коммуникациянең аноним характерда баруы, аралашучыларның әйткән сүзләре өчен җаваплылык кичермәүләренә алшарт булып торуы нәтиҗәсендә, тикшерелгән сайтларның күбесендә сленг, паразит сүзләр, норматив булмаган һәм күп очракта әдәби кануннарга гына түгел, әдәплелек кануннарына да сыймаган лексиканы куллану очраклары еш күзәтелә.

Лингвокультурологик яктан татар сайтлары коммуникантлары үзләрен башкалардан шактый аерып, еш кына хәтта өстен итеп куйса да, аралашучыларның тел культурасы шактый түбән дәрәҗәдә булуы ачыкланды. Дөрес, моны берникадәр дәрәҗәдә интернет теленең язма һәм сөйләмә тел арасында арадаш система хасил итүе, аралашу процессының тиз вакыт аралыгында гамәлгә ашырылуы белән дә аңлатырга мөмкин.

МАҺИНУР ФӘЙЗУЛЛИНАНЫҢ ФӘННИ ЭШЧӘНЛЕГЕ

Сәхәбетдинова А.Б.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Габидуллина Ф.И.

E-mail: *sakhabetdinova.alfina@bk.ru*

М.Г. Фәйзуллина – татар халкының күп гасырлык тарихында иң күренекле шәхесләрнең берсе, мәгърифәтче һәм галим, әдәби тәнкыйтьче һәм филология фәннәре кандидаты булган беренче татар хатын-кызы.

Маһинур Гайнулла кызы фән һәм укытучылык дөньясына юлын үткән гасырның егерменче елларында Тары һәм Омск шәһәрләрендә гади мәктәп укытучысы буларак башлый. Шул ук вакытта галимә «Азат Себер» газетасын чыгаруда да катнаша.

1924 елда М.Фәйзуллина гаиләсе белән Мәскәүгә күченә. Биредә Маһинур Гайнулла кызының педагог буларак формалашуы бара. Аның шәкертләре арасында Габдрахман Әпсәләмов та була. Маһинур Фәйзуллина студент Муса Җәлил белән дә якыннан таныша. Беренчеләрдән булып яшь шагыйрьнең үзенчәлекле талантына игътибар итә.

Мәскәүдә чагында Маһинур Гайнулла кызы балалар өчен «Октябрь балалары» (1925) исемле беренче китабын, бераз соңрак «Гали һәм Вәли»исемле икенче китабын бастырып чыгара.

1926 елда инде җәмәгатьчелеккә мәгълүм һәм күпләрнең хөрмәтен яулаган бу яшь укытучыны Замоскворецкий район Советына сайлыйлар. Бер елдан соң, Кремльдә узган Бөтенсоюз хатын-кыз җәмәгать эшлеклеләре киңәшмәсе вакытында, Көнчыгыш илләр хатын-кызлары делегациясенә (300 гә якын кеше) җитәкчелек итә, югары трибунадан чыгыш ясый һәм үзе җитәкчелек иткән төркемгә текстларын рус теленә тәрҗемә итеп, чыгышлар әзерләргә булыша[1].

1932 елдан Маһинур Файзуллина Казан һәм Алабуга югары уку йортларында укыта. Ул Казан педагогика институтының татар филологиясе кафедрасын тәмамлый, күренекле галим, профессор Г.Нигъмәти җитәкчелегендә диссертация яза.

1936 елда «Уку китабы» дәреслек хрестоматиясен бастыра, анда татар язучыларының әсәрләре белән беррәттән рус һәм чит ил классик әсәрләрнең тәрҗемәләре дә кертелә.

1939 елда М.Фәйзуллина Оренбург педагогия институтыннан татар бүлеге студентларына Совет әдәбияты курсы буенча лекцияләр укырга чакырыла. Курслар программасына Муса Җәлил иҗаты керсә дә, тема буенча мәгълүмат бик аз була. Маһинур Фәйзуллинада М.Җәлил турында мәкалә язу теләге туа, бу хакта галимә «Совет әдәбияты» журналы мөхәррире Т.Имаметдинов белән уртаклаша[2].

Маһинур Фәйзуллина герой-шагыйрь турында «Муса Җәлил иҗаты турында» исемле монографик мәкалә яза. Аның бу язмасы 1940 елда «Совет әдәбияты» журналында бастырыла.

Галимә Бөек Ватан сугышы елларында киредән Алабугага әйләнеп кайта. Биредә М.Г. Фәйзуллина «Буржуаз-демократик революция елларында халык шагыйре Габдулла Тукай

---

[1] *Гайсин Р.* Люди неугасимого огня // Новая Кама. № 67. 2024. 5 с.

[2] *Валеева Ария.* «Она успела сказать Джалилю, что он – большой поэт». URL: https://rt-online.ru/p-rubr-obsh-37191/ (мөрәҗәгать итү вакыты: 04.03.2025)

иҗаты» дигән диссертация өстендә эшен тәмамлый. Ул дөньякүләм билгеле татар әдибенә багышланган беренче зур фәнни хезмәт була.

Маһинур Фәйзуллина Татар филологиясе һәм мәдәнияте тарихында шактый эз калдырган. Аның хезмәт сөючәнлеге, фәнгә тугрылыгы һәм үз халкын яратуы аны күп кенә яшь галимнәр һәм тикшеренүчеләр өчен үрнәк итеп куя. Аның филология фәнен үстерүгә һәм татар халкының мәдәни мирасын саклауга керткән өлеше тирән ихтирамга һәм танылуга лаек.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Сергеева А.О.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибуллина Л.М.

E-mail: *alina.sergeeva.03.15@gmail.com*

В условиях динамично меняющейся экономической среды, характерной для современной России, предприятия сталкиваются с рядом вызовов, требующих эффективного управления и анализа финансово-хозяйственной деятельности. Совершенствование технологий анализа становится ключевым фактором для достижения устойчивого развития и конкурентоспособности. В данной статье рассматриваются основные аспекты и методы, способствующие повышению эффективности анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) позволяет предприятиям оценить свою эффективность, выявить слабые места и определить направления для оптимизации. Он включает в себя изучение финансовых отчетов, анализ рентабельности, ликвидности, оборачиваемости активов и других ключевых показателей. В современных условиях, когда информация становится основным ресурсом, важность качественного анализа возрастает.

В анализе финансово-хозяйственной деятельности можно выделить несколько технологических аспектов:

1. Автоматизация процессов. Современные информационные технологии предоставляют возможности для автоматизации сбора и обработки данных. Использование специализированных программных продуктов (например, ERP-систем) позволяет значительно сократить время на анализ и повысить его точность. Автоматизация также способствует снижению человеческого фактора, что минимизирует ошибки при обработке данных. Автоматизация процессов является ключевым элементом современного бизнеса, позволяя организациям повышать свою эффективность, сокращать затраты и повышать качество обслуживания клиентов. Правильное внедрение автоматизации может значительно повысить конкурентоспособность компании на рынке.

2. Большие данные и аналитика. С развитием технологий больших данных (Big Data) предприятия получают доступ к огромным объемам информации. Анализ этих данных с помощью методов машинного обучения и искусственного интеллекта позволяет выявлять скрытые закономерности и тренды, которые могут оказать значительное влияние на принятие управленческих решений. Это особенно актуально для прогнозирования финансовых показателей и оценки рисков.

3. Визуализация данных. Эффективная визуализация данных играет важную роль в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Использование графиков, диаграмм и дашбордов помогает не только упростить восприятие информации, но и сделать ее более доступной для руководства и заинтересованных сторон. Инструменты визуализации позволяют быстро идентифицировать проблемы и принимать обоснованные решения.

Рассмотрим методы анализа финансово-хозяйственной деятельности:

1. Сравнительный анализ. Сравнительный анализ позволяет оценить положение предприятия относительно конкурентов и отраслевых стандартов. Этот метод включает в себя сопоставление ключевых финансовых показателей с аналогичными данными других компаний, что помогает выявить конкурентные преимущества и недостатки. Сравнительный анализ является мощным инструментом для принятия обоснованных решений и оценки различных объектов по определенным критериям. Он помогает выявить ключевые факторы успеха и области для улучшения, что особенно важно в условиях конкурентной среды.

2. Динамический анализ. Динамический анализ предполагает изучение изменений финансовых показателей за определенный период времени. Он позволяет выявить тенденции и сезонные колебания, что особенно важно для планирования и прогнозирования. Динамический анализ является важным инструментом для понимания изменений во времени и принятия обоснованных решений на основе полученных данных. Он помогает выявлять закономерности и тенденции, что особенно актуально в условиях быстро меняющегося мира.

3. Факторный анализ. Факторный анализ помогает определить влияние различных факторов на финансовые результаты предприятия. Этот метод позволяет глубже понять причины изменений в показателях и разработать стратегии для их улучшения. Факторный анализ является мощным инструментом для обработки и интерпретации сложных данных. Он помогает выявить скрытые взаимосвязи между переменными и структурировать информацию, что особенно важно в условиях высокой неопределенности и сложности современных экономических систем.

Несмотря на достижения в области технологий анализа финансово-хозяйственной деятельности, предприятия сталкиваются с рядом проблем. К ним относятся недостаток квалифицированных кадров, высокая стоимость внедрения новых технологий, а также необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. Кроме того, многие компании по-прежнему используют устаревшие методы анализа, что ограничивает их возможности для роста.

Таким образом совершенствование технологий анализа финансово-хозяйственной деятельности является необходимым условием для успешной работы предприятий в условиях современной экономики России. Автоматизация процессов, использование больших данных и эффективная визуализация информации позволяют значительно повысить качество анализа и принимать более обоснованные управленческие решения. Однако для достижения максимального эффекта необходимо также преодолевать существующие проблемы и активно инвестировать в развитие человеческого капитала. Только так предприятия смогут успешно конкурировать и развиваться в условиях нестабильной экономической ситуации.

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОПИТАНИЕМ СТАНКОВ С ЧИСЛОВЫМ ПРОГРАММНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ

Сёмин А.В.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доцент Сабирова Ф.М.

E-mail: *AVSyomin@kpfu.ru*

Современное производство невозможно представить без использования станков с числовым программным управлением (ЧПУ), которые представляют собой высокоавтоматизированное и высокопроизводительное оборудование, способное к выполнению широкого круга технологических операций, в том числе и в области 3D-печати. Поэтому требуется качественное обслуживание, которое должно проводиться в соответствии с техническими правилами. Немаловажное значение в работе таких станков имеет не только обеспечение бесперебойным электропитанием, но и своевременным отключением.

С точки зрения обеспечения надежного и бесперебойного питания, приемники электрической энергии делятся на три категории:

1-я категория – приемники, перерыв в электроснабжении которых может повлечь за собой повреждение оборудования, длительный сбой в работе производства, массовый брак производства, а также опасность для жизни людей;

2-я категория – приемники, перерыв в электроснабжении которых связан с существенным простоем производства. К этой категории относится большинство электротехнических установок.

3-я категория – вспомогательные установки, лабораторное оборудование и т. д., т. е. оборудование, не входящее в первые две категории.

Станок с числовым программным управлением также может быть отнесен к одной из трех перечисленных категорий в зависимости от того, в какой отрасли производства он используется.

Источник питания – важнейший элемент функционирования системы. Основными источниками питания для станков с ЧПУ являются блок питания и преобразователь частоты. Блок питания предназначен для обеспечения электрическим током необходимого номинала электронных компонентов станка, а частотный преобразователь – для плавного регулирования тока в момент включения или выключения станка, что предотвращает появление резких рывков в работе, позволяет снизить энергопотребление и перегрузки в режиме работы.

Эффективную работу станков с ЧПУ обеспечивает использование аддитивных технологий, основанных на послойном изготовлении деталей. Основным направлением аддитивного производства является 3D-печать.

Опыт работы на производстве показал, что наиболее целесообразным при создании трехмерных объектов является использование технологии послойного наплавления. В соответствии с этой технологией происходит последовательное нанесение слоев материала, повторяющих контуры цифровой модели, пластик при этом находится в расплавленном состоянии. Плавление пластика делает технологию пожароопасной, что обусловливает необходимость использования устройств аварийного автоотключения оборудования.

Автоотключение станков с ЧПУ, на основе которых работают 3D-принтеры, является необходимой системой безопасности в производстве в условиях дефицита персонала или в стремлении уменьшить количество операторов производства, а также для экономии электроэнергии после окончания рабочей программы станка. Системы автоотключения также позволяют экономить электроэнергию после завершения работы станка. В ходе анализа нескольких популярных схем автоотключения выяснилось, что существующие на данный момент решения не полностью удовлетворяют потребности в автоматическом отключении станка: во всех проанализированных схемах отсутствует возможность аварийного отключения, например, при пожаре.

АЙГӨЛ ӘХМӘТГАЛИЕВА ПРОЗАСЫНДА ХАТЫН-КЫЗ ОБРАЗЫ

Ситдикова Р.Х.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Габидуллина Ф.И.

E-mail: sitdikovar50@gmail.com

Айгөл Әхмәтгалиева шактый гына күләмле әсәрләрен мәшһүр шәхесләргә багышлаган. Шуларның берсе "Туташ" романы. “Туташ” романы татар театрына нигез салучыларның берсе, беренче хатын-кыз артистка Сәхибҗамал Гыйззәтуллина-Волжскаяның бәхетле дә, фаҗигале дә язмышын чагылдыра. Роман бер гасырны диярлек колачлый. Ил, милләт тарихына тәэсир иткән вакыйгаларны үз эченә сыйдырган. Россиядәге революцияләр, гражданнар сугышы, шәхес культы, Бөек Ватан сугышы һ.б. вакыйгаларны сурәтләгән картина буларак кабул ителә. Урын да киң: Казан, Оренбург, Уфа, Ижау...

Әсәрнең кереш өлешендә автор безне Сәхибҗамал белән гадәти булмаган шартларда таныштыра. Чистайда урнашкан психоневрологик диспансерга яңа авыру карчык китерәләр. Шул минуттан укучыны бер сорау борчый башлый: ни өчен, ни рәвешле ул бирегә килеп эләкте соң?

Айгөл Әхмәтгалиева хатын-кызның эчке халәтен күрсәтүдә матур алымнар тапкан. Укучы, үзе дә сизмәстән, Сәхибҗамал белән бер мохиттә яши, күпме юллар үтә, күпме вакыйгалар эчендә кайный, шул чорның алдынгы карашлы кешеләре белән очраша. Автор бит үзе дә шул юллардан йөргән, күпме әдәбият өйрәнгән, архивларда булган, кемнәр белән генә очрашмаган! Әсәр гаҗәеп зур хезмәт нәтиҗәсендә барлыкка килгән. “Туташ” романы белән Айгөл Әхмәтгалиева олы драматик характерлар тудырырга да, татар халкы тарихын колачлап бәяләргә дә сәләтле булуын күрсәтте.

Сәхибҗамалның бәхете һәм бәхетсезлеге, мәхәббәте, шәхси фаҗигасе болар барысы да укучыны үз дулкынына көйли, әсәр белән бербөтенгә әверелергә ярдәм итә. Айгөл Әхмәтгалиева, хатын-кызның иҗади потенциалын һәм шәхси үсешен чагылдыруда, аның хыялларын, максатларын һәм тормыштагы кыенлыкларын күрсәтә. Сәхибҗамал образы, традицион кыйммәтләр белән яшәүче хатын-кыз буларак, замана таләпләре белән очраша. Ул, үзенең хыялларын чынга ашыру өчен, җәмгыятьтәге кыенлыкларга каршы торырга мәҗбүр.

Романның эмоциональ дөньясы хатын-кыз образына тагын да тирәнлек өсти. Сәхибҗамалның мәхәббәте, югалтуы һәм шәхси кризислары аша, язучы, хатын-кызның эчке дөньясын ача. Артистканың күңелендәге көрәш, аның хисләрен аңлау һәм кабул итүе – романның төп конфликтларыннан берсе.

Мәсәлән, Сәхибҗамал мәхәббәтен табу өчен кыенлыклар белән очраша. Аның хисләре, җәмгыятьнең традицион карашлары белән каршылыкка килә. Язучы, хатын-кызның хис-кичерешләрен һәм эмоциональ авырлыкларын чагылдырып, укучыга аның тормышындагы чынбарлыкны күрсәтә.

"Туташ" романында хатын-кыз образы, замана һәм традицияләр арасындагы конфликт аша да ачыла. Төп хатын-кыз образы, традицион кыйммәтләрне һәм замана таләпләрен берләштерергә тырыша. Ул, җәмгыятьтәге үз урынын табу, хыялларын чынга ашыру һәм шәхси бәхет эзләү юлында, күп кыенлыкларга очрый.

Әсәрнең бер мөһим аспекты — хатын-кызның иҗади потенциалы. Сәхибҗамал образы, үзенең хыялларын чынга ашыру өчен, ижатка мөрәҗәгать итә. Ул әдәбият, сәнгать һәм мәдәният белән шөгыльләнә, бу исә аның шәхси үсешенә һәм җәмгыятьтәге урынын табуына ярдәм итә. А.Әхмәтгалиева, хатын-кызның иҗади дөньясын һәм аның җәмгыятьтәге ролен күрсәтеп, укучыларга хатын-кызның иҗади көченә һәм аның тормыштагы әһәмиятенә игътибар итәргә чакыра.

Язучы, хатын-кызның замана белән бергә үзгәрүен, яңа мөмкинлекләрне куллану юлларын күрсәтә. Сәхибҗамал, җәмгыятьтәге яңалыкларга ачык булып, үз-үзен табу һәм шәхси үсеш өчен тырыша. Бу процесс, аның тормышындагы катлаулыкларны һәм хис-кичерешләрне тагын да тирәнрәк аңларга ярдәм итә.

Әсәр, укучыны хатын-кыз тормышындагы катлаулыклар турында уйланырга мәҗбүр итә. Әлеге образының хисләре, аның кыенлыклары һәм омтылышлары, укучыда хатын-кызларның тормышындагы чынбарлыкны аңларга ярдәм итә.

Айгөл Әхмәтгалиеваның "Туташ" романы, хатын-кыз образына карата яңача караш формалаштырып, укучыларга хатын-кызларның тормышындагы чынбарлыкны, аларның хисләрен һәм кыенлыкларын аңларга ярдәм итә. Әсәр, татар әдәбиятында хатын-кыз образының әһәмиятен һәм актуальлеген ассызыклый, әхлакый һәм иҗади кыйммәтләрне күтәреп, укучыда тирән хисләр һәм уйланулар тудыра. Хатын-кызның көчле, зәгыйфь, хисле һәм иҗади ягын күрсәтеп, "Туташ" романы татар әдәбиятының байлыгын һәм күпкырлылыгын яңача ачып бирә.

КОМАНДНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Скобелкина Е.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ганеева А.Р.

E-mail: *esergeeva022@mail.ru*

В современных условиях жизни общества, в частности в условиях цифровизации и высоких технологий, возросла значимость умений ориентироваться в новых жизненных и профессиональных ситуациях, что обеспечивается навыками взаимодействия с социальным окружением на принципах сотрудничества и коллективизма[1]. Формирование навыков работы

[1] *Морякова А.Ю.* Групповая форма учебной деятельности на уроках технологии как средство развития у учащихся навыков командной работы и сотрудничества // Дни науки студентов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых: сб. материалов заочных научно-практических конференций, Владимир, 2020. С. 2789–2797.

в команде становится одной из ключевых компетенций, необходимых для успешной социализации и будущей профессиональной деятельности.

Учителю важно формировать у обучающихся навыки совместной работы, командного взаимодействия и коммуникации. Одной из перспективных методик является обучение в сотрудничестве, где основной принцип – учиться совместно. Эта методика лежит в основе сингапурской образовательной системы, признанной лидером по международным рейтингам, благодаря акценту на командную работу.

Обобщив формулировки исследователей, таких как Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева, Д.Ф. Фролов, Т.М. Грабенко[1], дадим определение командной работы: это процесс совместной деятельности группы людей, направленный на достижение общей цели или решение задачи. В командной работе участники распределяют обязанности, обмениваются знаниями, координируют усилия и взаимодействуют, чтобы добиться результата, который часто невозможно достичь в одиночку. Важными аспектами командной работы являются эффективное общение, доверие, взаимопомощь и использование сильных сторон каждого участника команды.

Рассмотрим основные цели работы в команде. Учебно-познавательная, связана с изучением учебного материала и активным включением каждого ученика в процесс усвоения учебного материала. Коммуникативно-развивающая цель представляет собой процесс, направленный на развитие коммуникативных способностей обучающихся. В процессе такого обучения формируются ключевые навыки взаимодействия как в рамках команды, так и за ее пределами. Социально-ориентированный аспект способствует созданию положительного социального воздействия, улучшению межличностных отношений и общего климата внутри коллектива. В таких условиях командная работа предоставляет множество преимуществ, включая повышению качества усвоения учебного материала, развитию творческих способностей, а также поддержку и мотивацию, что в свою очередь способствует формированию коммуникативных умений.

Главными задачами командной работы являются: повышение у учащихся мотивации и интереса к познанию; формирование навыков самостоятельности и коммуникативных умений в учебном процессе (определение цели, задач и последствий); совершенствование отношений в классе.

Существует много методов организации командной работы, каждый из которых имеет свои особенности и преимущества. Эти подходы помогают эффективно организовать работу, укрепить взаимодействие между членами команды, создавая атмосферу доверия и сотрудничества. Рассмотрим некоторые из наиболее эффективных методов, которые могут стать основой для успешной командной работы.

Проектная деятельность. Метод заключается в разработке проектов в группах. В качестве задания учащиеся могут совместно создать веб-сайт или блог на определенную тему, соответствующую курсу информатики. Для этого подойдут ресурсы, такие как uKit, Tilda и Mottor, которые позволяют бесплатно создавать множество интересных проектов. Необходимо разделить учащихся на группы, каждая из которых будет работать над созданием веб-сайта на заданную тему. В процессе работы учащиеся распределяют роли (например, дизай-

[1] *Зинкевич-Евстигнеева Т.Д., Фролов Д.Ф., Грабенко Т.М.* Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд. СПб., 2014. 135 с.

нер, контент-менеджер, разработчик), совместно обсуждают идеи принимают коллективные решения.

Метод совместного решения задач. Учащиеся работают в командах над решением практических задач (кейсов). Здесь можно использовать программирование на Scratch – это визуальный язык программирования, с помощью которого можно создавать анимации, игры и интерактивные истории с увлекательным сюжетом. Учащиеся могут работать в небольших группах, чтобы создать анимацию на данной платформе. Они должны обсуждать логику, делиться кодом и совместно решать возникающие проблемы. В контексте данного метода можно также использовать создание опроса. Ребятам необходимо научиться использовать Яндекс Формы для создания опросов. Команда создает опрос на определенную тему (каждый участник предлагает по 2–3 вопроса). Далее ребята публикуют опрос, собирают результаты, обсуждают полученные данные и готовят небольшой отчет о результатах. Данный метод помогает развивать навыки коллективного мышления и сотрудничества.

Мозговой штурм. Участники группы свободно генерируют идеи по определенной теме без критики и оценки. Цель – создать как можно больше идей, которые затем могут быть отобраны и доработаны. Можно создать совместно карту мыслей с помощью IOctopus, ПланФикс и др.

Метод дискуссий. Заключается в том, что участники дискуссии обсуждают различные точки зрения по определенной проблеме. Каждая группа выбирает тему для обсуждения, ведет поиск информации в интернете, анализ статей и видеоматериалов, различных примеров, готовит краткую презентацию по теме исследования. Остальные группы задают вопросы и активно обсуждают представленный материал, в конце участники делают общий вывод о том, чему они научились в процессе работы.

Таким образом, использование командных форм организации обучения не только обогащает образовательный процесс, но и готовит учащихся к реальным условиям жизни, где навыки сотрудничества, взаимодействия и коммуникации являются важнейшим фактором успешности.

СПЕЦИФИКА ИЗУЧЕНИЯ АМЕРИКАНСКИХ ТОПОНИМОВ УЧАЩИМИСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Сторожева К.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Поспелова Н.В.

E-mail: *storogeva.k@mail.ru*

Изучение географических названий играет ключевую роль в понимании истории любого народа, его образа жизни, окружающей среды, развития и особенностей языка. Правильное толкование названия местности позволяет получить ценную информацию о ее прошлом, природных условиях, экономике, этническом составе населения и исторических событиях.

Актуальность научной статьи обусловлена недостаточной разработанностью ономастикона отдельных регионов, а также методик преподавания американской топонимики в российской школе. Изучение американских топонимов углубляет лингвострановедческую компетенцию учащихся, позволяя через историю и культуру названий повысить мотивацию к изучению английского языка.

Целью данной статьи является рассмотрение видов заданий по изучению топонимики США на материале произведения Дж. Керуака «В дороге».

Топонимы, при всём их многообразии, легко распределяются по группам и, часто имеют схожую интерпретацию этимологического значения. Это делает их идеальным материалом для обучения лексике как в рамках школьной программы, так и вне ее.

Чтобы сделать запоминание географических названий на английском языке более эффективным, можно использовать следующие виды заданий:

1. Создание интерактивных карт для отслеживания маршрутов героев произведений с добавлением описаний, фотографий и изображений. Это визуализирует маршрут, углубляет понимание исторического и культурного контекста.

2. Создание коллажа «Место и время» для визуализации атмосферы топонима из произведения в контексте 50-х годов (фото, цитаты битников и т. д.). Целью является выделение черт места, отражающего дух времени, а также анализ их влияния на героев.

3. Создание ментальной карты (например, в Coggle) по произведению: пять частей представлены в отдельных ветвях, включающие топонимы, изображения, ассоциации, цитаты и другую информацию.

4. Использование онлайн-платформ (Memrise, Quizizz и др.) для изучения топонимов в произведении. Memrise: создание карточек с топонимами, описаниями и визуализацией. Quizizz: интерактивные викторины для проверки знаний о топонимах.

Выводы. Изучение американских топонимов (особенно в литературе) углубляет лингвострановедческую компетенцию, повышает мотивацию и развивает критическое мышление. Для эффективного изучения географических названий рекомендуется использовать комплексный подход, сочетающий различные виды деятельности: создание интерактивных карт и коллажей для анализа и погружения в исторический и культурный контекст топонимов, разработка ментальных карт для структурирования информации и использование онлайн-платформ для интерактивного обучения и проверки знаний. Данный подход позволяет всесторонне изучить топонимы, связав их с историей, культурой и личным опытом учащихся, что способствует их более глубокому пониманию и прочному запоминанию.

ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Султанова Д.Р.

Научный руководитель — канд. филол. наук, доцент Зиатдинова А.М.

E-mail: *sultanovadilara46@gmail.com*

Происходящие в мировом сообществе эпидемиологические вспышки и массовые заболевания вызывают интерес к международному сотрудничеству в медицине, которое невозможно без эффективного коммуникационного взаимодействия и достоверной информации.

Медицинский язык – это универсальный язык, используемый не только медицинскими экспертами в профессиональном общении, но и обычными людьми, не обладающими научными знаниями в этой сфере. Он отличается точной и ясной структурой; наличием определенных стандартов, необходимых для общения в условиях глобализации; богатой терминологической базой, включающей в себя термины, относящиеся к анатомии, физиоло-

гии, патологии, фармакологии и другим областям медицины; эмоциональной нейтральностью; частым использованием аббревиатур и сокращений и т. д.

Сопоставление медицинского языка в английском и русском языках позволяет выявить различия в лексической, грамматической и синтаксической структурах медицинских текстов.

Отличия медицинского языка в английском и русском языках заключаются в следующем:

1. В английском языке часто используется модальный глагол “may” при описании потенциальных свойств или результатов, а также в высказываниях рекомендательного характера. В русском языке ему соответствуют высказывания с модальным глаголом мочь» или словами категории состояния «можно» и «возможно». Действия обязательного характера в английском языке передаются с помощью модального глагола “should”, а в русском языке ему соответствуют высказывания со словами категории состояния «должно», «необходимо».

2. В русском языке используется односоставная безличная конструкция с глаголом «рекомендуется», а в английском языке такому типу высказываний соответствуют пассивные конструкции с глаголом “recommend”.

3. В текстах на английском языке использование пассивных оборотов – характерная черта, в то время как страдательный залог в русском языке используется редко.

4. В текстах на английском языке преобладают личные формы глагола, тогда как в русском языке наиболее употребляемыми считаются безличные или неопределённо-личные конструкции.

В английском и русском языках лексический состав текстов отличается большим количеством терминов и аббревиатур, общенаучной лексики, а также числовых данных и слов, которые выражают объективную оценку состояний, методов лечения и пр. Многие медицинские термины в обоих языках имеют латинское или греческое происхождение, что делает их понятными для специалистов по всему миру.

Следовательно, сходства медицинского языка в английском и русском языках включают:

1. Лексический состав. В обоих языках тексты отличаются большим количеством терминов и аббревиатур, общенаучной лексики, а также числовых данных и слов, выражающих объективную оценку различных состояний, методов лечения и пр.

2. Структурно-семантические особенности медицинских терминов обоих языков построены на основе греко-латинских терминоэлементов, которые в большинстве случаев носят переходный характер, так как имеют черты аффиксов и свободных слов.

Таким образом, сравнение медицинского языка в английском и русском языках подчеркивает важность учета лексических, грамматических и синтаксических особенностей при разработке медицинских текстов. Общие элементы, такие как богатый терминологический запас и использование греко-латинских корней, способствуют пониманию и обмену знаний между медицинскими работниками на международном уровне. Учет различий в системе русского и английского языков исключают возможные ошибки и неточности при переводе, что способствует обеспечению безопасности пациентов.

В заключение отметим, что медицинский язык играет ключевую роль в международном сотрудничестве в области медицины, особенно в условиях эпидемиологических вспышек и массовых заболеваний. Быстрое реагирование на изменения в медицинской практике и

необходимость эффективной коммуникации на международной арене делают медицину динамичной областью, где правильное употребление языка становится не менее важным, чем научные достижения. Универсальность и точность языка позволяют эффективно передавать информацию как специалистам, так и широкой аудитории.

«ШКОЛА РАДОСТИ» В.А. СУХОМЛИНСКОГО В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Терехов О.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бочкарева Т.Н.

E-mail: *tatyana-n-boch@mail.ru*

Василий Александрович Сухомлинский (1918–1970) – выдающийся советский педагог и методист, оставивший глубокий след в области образования. Его концепция «Школы радости» формировалась на основе убеждения, что обучение должно стать источником радости и положительных эмоций для детей. В.А. Сухомлинский подчеркивал, что радость учения и атмосфера любви и поддержки создают оптимальные условия для раскрытия творческого потенциала учащихся. В его подходе обучение рассматривается не как простая передача знаний, а как целенаправленный процесс, в котором осуществляются эмоциональное, нравственное и интеллектуальное развитие ребенка. В современном образовательном процессе, учитывая растущее количество стрессов и давления на учащихся, важность создания радостной и поддерживающей образовательной среды становится особенно актуальной, так как эмоциональное благополучие детей имеет непосредственное влияние на их учебные достижения, становление личностных качеств и общее развитие.

Основные принципы концепции «Школы радости» включают в себя человекоцентричный подход, эмоциональную поддержку, развитие творческих способностей и обучение через радость. Человекоцентризм в образовании обозначает учёт индивидуальных интересов и потребностей каждого ученика. В.А. Сухомлинский настаивал на том, что каждый ребенок уникален и требует специального подхода, что открывает двери для применения разнообразия образовательных методов и стратегий. Эмоциональная поддержка в процессе обучения признана критически важной, ведь именно совместная работа учителя и ученика, основанная на доверии и взаимопонимании, формирует климат, в котором возможно полноценное взаимодействие и открытие новых знаний. В то же время творческое развитие является неотъемлемой частью обучения в «Школе радости»: дети должны иметь возможность творчески выражаться, применять свои знания на практике, участвовать в проектах, позволяющих им развивать свои способности. А радость как основа обучения служит катализатором, способствующим тому, что ученики становятся более мотивированными и вовлеченными в процесс. Все эти принципы взаимосвязаны и помогают создать гармоничное образовательное пространство, где каждый ученик чувствует себя комфортно и уверенно.

Но с зарождением цифровой образовательной среды в общеобразовательных учебных заведениях открываются новые горизонты для реализации принципов «Школы радости». В последние годы значительное внимание уделяется применению современных технологий в образовании, что трансформирует классы в интерактивные пространства, где ученики получают доступ к обширным ресурсам и возможностям для обучения. И такие ресурсы, как

виртуальные платформы, онлайн-курсы и мобильные приложения расширяют доступ к знаниям и позволяют учащимся взаимодействовать с материалом в удобном для них формате, а интерактивные технологии, такие как игровые элементы и визуализация, делают процесс обучения более привлекательным и увлекательным, поддерживая интерес и мотивацию учеников. Доступность образовательных ресурсов от лучших специалистов со всего мира позволяет учащимся выбирать интересующие их темы и изучать их в удобном темпе. Это формирует у них привычку к самообразованию и ответственности за собственное обучение.

Применение концепции «Школы радости» в цифровом образовании возможно с помощью реализации многих стратегий обучения. Важно создать поддержку и взаимодействие между учителями и учениками даже в условиях дистанционного обучения. Использование видеоуроков, онлайн-встреч и групповых проектов помогает создать атмосферу доверия и активного общения. Интерактивные задания, проектное обучение, участие в конкурсах и соревнованиях побуждают учеников раскрывать свои таланты, проявлять креативность и работать в команде. Регулярная обратная связь от учителей позволяет ученикам отслеживать свои успехи и зоны роста, что способствует проявлению положительных эмоций и радости от процесса обучения. Необходимо учитывать и то, что цифровые технологии могут быть использованы для обеспечения эмоциональной поддержки (например, средства медиа-ресурсов).

Таким образом, концепция «Школы радости» Василия Александровича вписывается в контекст цифрового образования, предлагая важные подходы и методы для создания радостной, поддерживающей и вовлекающей образовательной среды. Интеграция принципов В.А. Сухомлинского в цифровую среду способствует формированию гармоничного обучения, участвуя в котором каждый ученик ощущает поддержку, вдохновение и получает возможности для развития. Именно такие методы приводят к успешному и радостному обучению, ориентированному на личные интересы и потребности каждого ученика.

ПОЭТИЧЕСКИЕ ДОСТОИНСТВА ПЕРЕВОДА «СОНЕТА № 130» У.ШЕКСПИРА САМУИЛОМ МАРШАКОМ.

Тимофеева Ю.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Дулалаева. И.Ю

E-mail: *timofeevauliana8@gmail.com*

«Сонет № 130» Уильяма Шекспира, являясь одним из ярчайших образцов любовной лирики эпохи Возрождения, представляет собой сложную задачу для переводчика. Парадоксальное сочетание ироничного снижения возвышенных поэтических клише с искренним чувством в финале требует от переводчика не только лингвистической точности, но и тонкого понимания поэтической стратегии автора. Перевод Самуила Маршака, ставший общеизвестным, демонстрирует высокий уровень мастерства, сочетая точность передачи смысла с сохранением поэтической выразительности оригинала. В данной статье мы рассмотрим основные поэтические достоинства перевода С. Маршака, фокусируясь на его способности передать ироническую интонацию и образную систему шекспировского текста.

Целью данной статьи является анализ поэтических достоинств перевода С. Маршаком «Сонета № 130» У. Шекспира. Актуальность обусловлена продолжающимся интересом к проблемам художественного перевода и специфике передачи поэтического текста. Иссле-

дование проводится методами сравнительного анализа текста оригинала и перевода, анализа стилистических приемов и лексических решений С. Маршака.

Одним из основных достоинств перевода С. Маршака является его семантическая точность. Переводчик стремится к максимально адекватному воспроизведению смысла оригинала, избегая вольных трактовок и сохраняя логику развития авторской мысли. Например, строчку “Coral is far more red than her lips' red…” Самуил Маршак переводит как «Нельзя уста кораллами назвать…». Здесь Маршак сохраняет сравнение с кораллами, но меняет его порядок, что делает иронию более явной.

Особого внимания заслуживает ясность и лаконичность языка перевода С. Маршака. Он избегает архаизмов и сложных синтаксических конструкций, делая текст доступным для современного читателя. Он стремится к максимальной ясности и простоте изложения, не жертвуя при этом художественной выразительностью. Например, строка "I love to hear her speak, yet well I know / That music hath a far more pleasing sound" переведена как «Ты не найдешь в ней совершенных линий, / Особенного света на челе». Однако в переводе отсутствует сравнение голоса со звуками музыки, приводимые в оригинале. Строку ”If hairs be wires, black wires grow on her head” Самуил Маршак переводит как «И черной проволокой вьется прядь». Он сравнивает прядь с проволокой и использует метафору (вьется прядь), усиливая волнение от образа красивой девушки. В “If snow be white, why then her breasts are dun” поэт-переводчик не переводит слово “dun” как серо-коричневый. Вместо этого он выбирает такой вариант перевода, как «не белоснежна», делая акцент на смуглости кожи красавицы. Употребление отрицательной частицы *не* показывает оригинальность, необычность красоты девушки. Образ этой героини не типичен для поэзии того времени, и автор старается подчеркнуть её нестандартность.

Также в переводе присутствует большое количество эпитетов: «дамасская роза», «совершенные линии», «нежный лепесток», «черная проволока», которые придают особую красочность и насыщенность переводу.

Результаты анализа показывают, что С. Маршак, используя оригинальные приемы, успешно передает иронию и эмоциональный заряд оригинала текста, создавая самостоятельное художественное произведение. Помимо названных, им использовались такие основные художественные приемы, как дословный перевод, адаптация образов, сохранение ритма и рифмы. Данные приемы способствуют адекватной передаче смысла и эстетического воздействия оригинала.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что мастерство переводчика состоит не только в точной передаче смысла, но и в умении создать самостоятельное художественное произведение, адекватно воспроизводящее эстетические качества оригинала и откликающееся на восприятие современного читателя. Перевод С.Я. Маршака «Сонета № 130» обладает высокими поэтическими достоинствами, вносит вклад в развитие теории и практики художественного и поэтического перевода.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СУБСТАНДАРТНОЙ ЛЕКСИКИ В ПОВЕСТИ Н.В. ГОГОЛЯ «ТАРАС БУЛЬБА»

Трофимова Д.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Дулалаева И.Ю.

E-mail: *tda1705@mail.ru*

Вопросами определения понятия субстандартной лексики занимались такие ученые, как Л. Блумфилд, Е.В. Метельская и Г.В. Рябичкина, В.Б. Быков и др. Субстандартная лексика – это совокупность лексических единиц, выходящих за пределы литературного языка, включающая жаргонизмы, диалекты, просторечия, профессионализмы и сленг, то есть слова ограниченной сферы употребления. Другими словами, субстандартная лексика – это «нормативная подсистема национального языка, в которой преобладают некодифицированные, узуальные нормы»

Субстандартная лексика в литературе представляет собой актуальное поле для анализа, поскольку она используется авторами для передачи особого стиля, создания динамики персонажей и отражения реальности, в которой они находятся.

Одним из русских писателей, особенностями стиля которого выступает субстандартная лексика, является Н.В. Гоголь, широко применявший ее для создания атмосферы, передачи культуры и менталитета казаков, а также создания динамики повествования в повести «Тарас Бульба» (1835).

В статье рассматриваются особенности перевода субстандартной лексики путем сравнительного анализа оригинала и перевода американской писательницей Исабель Ф. Хэпгуд. Анализ языковых единиц опирается на классификацию трансформаций, которая была предложена Т.Р. Левицкой и А.М. Фитерман, выделяющих такие типы трансформаций, как лексические, грамматические и стилистические.

Результаты исследования показывают, что в переводе повести Н.В. Гоголя Хэпгуд использует такие приемы лексической трансформации, как транслитерация и транскрипция, при которых сохраняются буквенная либо фонетическая форма передачи слова, например, “kuren” (курень), “lyakhs” (ляхи), “bátko” (батька), “izba” (изба), “bandura” (бандура). Как правило, они отражают национальный колорит, являются культурно-маркированными и, следовательно, не имеют соответствий в другом языке.

Следует отметить и прием замещения, который также отражает лексическую трансформацию в переводе. Например, в фразе «Ну ж, паны-браты» применяется прием генерализации, происходит замена на “friends”, а в переводе предложения «Прежде всего выпьем горелки», «горелка» (диал.) подвергается функциональной замене на “brandy”.

Методом грамматической трансформации, который использует Хэпгуд в переводе, является опущение. Он заключается в пропуске определенных элементов исходного текста при переводе на другой язык: “All had at once abandoned the shore and the preparation of the boats”. В этом предложении при переводе автор пропускает слово «козацкие чайки», которыми называли беспалубные лодки, применяя генерализацию и заменяя их на общий термин “boats”.

В качестве приема стилистической трансформации выступает так называемая экспликация, при которой слово заменяется словосочетанием, отражающим более точное объясне-

ние лексической единицы. Так, в переводе произведения были обнаружены такие примеры экспликации, как “noble sirs” (панове), “native guitar” (бандура), “coin necklaces” (червонное монисто), “kazák whips” (нагайки).

Таким образом, в процессе анализа перевода субстандартной лексики в повести Н.В. Гоголя «Тарас Бульба» был отмечен ряд ключевых аспектов, подчеркивающих как языковую, так и культурную специфику произведения. Субстандартная лексика создает живую картину казацкой жизни и менталитета, что, несомненно, требует внимательного подхода при передаче этих нюансов на другой язык. Было выявлено, что при переводе повести Исабель Ф. Хэпгуд чаще всего использует лексические трансформации, что вызвано необходимостью точной передачи смысла иноязычного текста в условиях отсутствия словарных соответствий.

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО E.SCROOGE В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Тутубалина А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Субботина Н.С.

E-mail: *alina.tutubalina@mail.ru*

Имя собственное – это слово, словосочетание или предложение, которое служит для выделения именуемого им объекта из ряда подобных, индивидуализируя или идентифицируя этот объект[1]. Имена собственные, особенно литературные, несут в себе культурные и исторические смыслы. Более того, имя собственное может стать нарицательным, если его связывают какие-то типичные черты, свойственные целому кругу лиц, тогда такое слово будет употребляться как название носителя этих черт[2]. Ярким примером данного явления служит Эбенизер Скрудж (*Ebenezer Scrooge*). Этот персонаж, созданный Чарльзом Диккенсом в его повести «Рождественская песнь» (“*A Christmas Carol*”), олицетворяет жадность, скупость и бессердечие. Изучение лингвострановедческой интерпретации имени Эбенизера Скруджа помогает понять как литературные образы влияют на современное общественное сознание и язык, служа напоминанием о важности социальной ответственности, сострадания и необходимости переосмысления жизненных ценностей.

Цель данной работы – проанализировать, как имя E. Scrooge понимается в современном английском языке с учетом его лингвистических аспектов.

Эбенизер Скрудж – один из самых известных персонажей английской литературы. В начале повести данный персонаж изображается крайне отрицательно: он одержим деньгами и не проявляет никакого интереса к чему-либо, кроме материальных благ. Его описывают как “*squeezing, wrenching, grasping, scraping, clutching, covetous old sinner”*[3]. К концу повести Скрудж кардинально меняется. Он начинает понимать свои ошибки и решает изменить свою жизнь. Он становится щедрым, радостным и общительным человеком.

---

[1] Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/

[2] *Л.В. Леваева*. Процесс перехода имен собственных в имена нарицательные // Вестник ВУиТ. 2010. № 4.

[3] Английский с Чарльзом Диккенсом. Рождественская песнь / Charles Dickens: A Christmas Carol. M.: Восточная книга, 2013.

Существуют несколько версий о том, кто мог послужить прототипом Эбенизера Скруджа:

1. Согласно одной из теорий, Чарльз Диккенс мог вдохновиться реальным человеком – Эбенизером Скруджем, торговцем кукурузой из Эдинбурга, который получил контракт на время визита Георга IV в Шотландию. Диккенс мог ошибочно принять надпись на могильном камне этого человека за “mean man” (вредный человек), тогда как на самом деле там было написано “meal man” (человек по питанию).

2. Владелец Глостерского Старого Банка, Джимми Вуд, который прославился своей невероятной скупостью и стал одним из первых миллионеров Британии.

3. Реальный британский эксцентрик и скряга, Джон Элвз, упомянутый Диккенсом в его письмах, который напоминает Скруджа по описаниям и иллюстрациям.

Происхождение имени *Ebenezer Scrooge* до сих пор вызывает дискуссии среди исследователей. Имя *Ebenezer* имеет библейские корни и означает «камень помощи» (от древнееврейского «евен-езер»). Что касается фамилии *Scrooge*, точная этимология которой остается неясной, существуют предположения о ее связи с устаревшим глаголом “scrouge”, означающим «тесниться» или «жаться»[1].

С точки зрения фонетики, слово *“scrooge”* обладает особой выразительностью. Начальное сочетание согласных “scr” придает ему резкость и агрессивность, что хорошо соответствует его негативному значению. Звуковое оформление слова в целом усиливает его эмоциональную окраску, делая его идеальным для обозначения неприятного персонажа.

В современном английском языке слово *“scrooge”* функционирует как полноценное нарицательное существительное, обозначая скупого, жадного человека[2]. От него образовано прилагательное “scrooge-like”, которое используется для описания поведения или черт характера, напоминающих литературного персонажа[3]. Более того, от этого слова появился глагол “to scrooge”, означающий «быть скупым» или «жадничать».

В повседневной разговорной речи выражение “You’re such a Scrooge!” стало популярным способом выразить недовольство по поводу чьей-либо скупости или негативного отношения к праздникам[4]. Эта фраза часто используется в контексте рождественских традиций, когда кто-то проявляет нежелание участвовать в праздничных мероприятиях или проявляет чрезмерную экономность.

Таким образом, имя собственное *“Ebenezer Scrooge”* представляет собой яркий пример того, как литературный персонаж может стать частью языковой системы. В современном мире образ Скруджа продолжает оставаться релевантным, выступая не только как языковая единица, но и как культурный феномен. Он активно используется в разговорной речи, медиа и рекламе, сохраняя свою отрицательную коннотацию и служа предостережением от излишней скупости и бесчувственности. Особенно ярко это проявляется в рождественский период, когда история преображения Скруджа напоминает о важности человечности и сострадания.

---

[1] Англо-русский словарь. URL: https://slovar-vocab.com/english/longman-doce5-extras-vocab/scrooge-6607239.html

[2] Cambridge dictionary. URL: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/scrooge

[3] Англо-русский словарь. URL: https://slovar-vocab.com/english/longman-doce5-extras-vocab/scrooge-6607239.html

[4] Там же.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ УРОКОВ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Тухфеева К.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Миннуллина Р.Ф.

E-mail: *karinka.23@gmail.com*

Патриотическое воспитание детей является одной из главных тем, находящихся под патронажем системы образования Российской Федерации ввиду того, что именно оно является своеобразным фундаментом, на основе которого формируются главнейшие черты сознательного гражданина страны, вовлеченного в ее прошлое, настоящее и будущее.

В ходе исследования была проведена диагностика уровней патриотического воспитания младших школьников на базе ОШ «Университетская» во 2 «А» классе, обучающиеся которого выступили экспериментальной группой (ЭГ) и во 2 «Б» классе – контрольная группа (КГ).

Анализ исходных уровней патриотического воспитания младших школьников, осуществлённый в рамках констатирующего этапа, показал преобладающе низкого уровня знаний об истории своей страны, ее символике, истории своей малой родины. В связи с чем было решено организовать работу, которая включала бы разработку и реализацию комплекса учебных и внеурочных мероприятий, ориентированных на формирование гражданско-патриотических ценностей средствами литературного чтения.

На этапе формирующего эксперимента обучающиеся экспериментальной группы активно включались в предложенные мероприятия, демонстрируя высокий уровень интереса и вовлечённости. Например, в рамках викторины «…это Родина моя!» учащиеся активно участвовали в процессе её проведения, отвечали на вопросы об истории и символике своей страны, а также о сюжетах изученных произведений. В рамках мероприятий учащиеся также участвовали в литературных чтениях, готовили индивидуальные выступления и писали короткие рассказы.

Контрольная диагностика, проведённая по завершении мероприятий, показала значительные изменения в уровнях патриотического воспитанности младших школьников экспериментальной группы. Так, результаты экспериментальной группы стали значительно выше: количество школьников, чей уровень можно оценить как высокий, увеличилось более чем в 2 раза (с 13 % до 33 %), в то время как количество школьников с низким уровнем гражданско-патриотического воспитания снизилось более чем в три раза (с 29 % до 8 %). Процент школьников со средним уровнем гражданско-патриотической воспитанности остался на том же уровне.

Таким образом, проведённое исследование подтвердило актуальность формирования гражданско-патриотических ценностей у младших школьников. Результаты работы указывают на необходимость проведения исследований в области совершенствования методик для дальнейшего повышения уровней заинтересованности учащихся в изучении истории своей большой и малой Родины.

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ АНТРОПОНИМЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Ундалова А.О.

Научный руководитель – старший преподаватель, канд. филол. наук Сабитова А.М.

E-mail: *uanytau@gmail.com*

Прецедентные антропонимы – это имена, обладающие известностью за пределами художественного текста, несущие в себе культурный, исторический или общественный контекст. Их использование писателями служит не только для идентификации персонажей, но и для создания дополнительных смысловых слоёв, обогащения художественного образа, установления связи с реальностью и влияния на восприятие читателя. Эти имена несут в себе семантическую нагрузку, и их использование во многом зависит от социально-культурного контекста времени.

Персонаж литературного произведения раскрывается перед читателем через множество деталей: внешность, характер, поступки, мысли и речь. Однако имя героя играет особую роль, ярко выделяя его индивидуальность. С выбора имени начинается жизнь персонажа в произведении, именно в нём отражается его внутренний мир и формируются психические процессы. Имя – это ключ к пониманию характера, концентрированное выражение качеств личности. Если автору удалось создать убедительный образ, то для читателя все черты персонажа будут неразрывно связаны с его именем.

Выбор имен персонажей в литературе тесно связан с художественным методом, которому следует автор. Особенно ярко это проявляется в классицизме, где «говорящие» имена и фамилии используются для прямой характеристики героев. Например, в комедии Д.И. Фонвизина «Недоросль»: Простаковы, Скотинин, Вральман – сами имена раскрывают невежество, грубость и лживость персонажей. Противоположные им положительные герои носят не менее «говорящие» имена: Правдин, Стародум, Милон. Внутренняя форма слова, положенного в основу фамилии или имени, становится инструментом прямой авторской оценки.

Сентиментализм, в отличие от классицизма, предполагал исключительно благозвучные имена. Крестьянская девушка в повести Н.М. Карамзина «Бедная Лиза» носит имя Лиза, типичное для дворянской среды, что подчеркивает ее душевную тонкость и близость к идеализированному образу.

Романтизм часто обращался к экзотическим странам и эпохам, что отражалось и в выборе необычных, «заморских» имен. Вспомним «южные поэмы» А.С. Пушкина, в которых героини носят имена Зарема и Земфира, создающие атмосферу таинственности и восточной страсти.

Для реализма на первый план выходит социально-знаковая функция имени, его соответствие антропонимической норме эпохи. Точность в выборе имен, учет всех компонентов антропонима, титулов и форм обращения создает эффект достоверности. Например, в XVIII веке в России имена Василиса, Фекла, Федосья были распространены среди крестьянок, в то время как в дворянских семьях предпочитали имена Ольга, Екатерина, Елизавета. Любое отступление от этих норм становилось средством характеристики персонажа. Так, имя Татьяна, нетипичное для дворянской среды, органично звучит у И.С. Тургенева в рассказе «Муму», где героиня – крепостная крестьянка. А вот в романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин» имя

Татьяна, данное дворянской девушке, намеренно выделяет ее из привычного круга, подчеркивая ее искренность, душевную чистоту и близость к народным традициям.

Таким образом, прецедентные антропонимы не только способствуют углублению литературного анализа, но и выступают ключевыми элементами в процессе формирования национальной и культурной идентичности. Эти имена становятся своеобразными мостами, связывающими прошлое и настоящее, обогащая литературу культурными и историческими отсылками.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Фазуллин А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Краснова Л.А.

E-mail: *d911038@yandex.ru*

В процессе подготовки специалистов среднего звена в политехническом колледже на многих технических направлениях подготовки изучаются вопросы теплоснабжения и теплотехнического оборудования, в рамках которых рассматриваются различные системы отопления. Системы отопления предназначены для поддержания в помещениях определенной нормируемой температуры. Теоретические аспекты теплоснабжения основываются на принципах реализации современных систем отопления, представляющих собой одну из систем инженерного оборудования, их связи с другими системами жизнеобеспечения. Прикладные аспекты теплоснабжения раскрывают особенности решения проектных задач, в рамках которых прорабатываются различные варианты и схемы оптимизации отопления, выполняются и составляются соответствующие программы расчета технических параметров и характеристик.

Системы теплоснабжения являются крупнейшим потребителем топливно-энергетических ресурсов в стране. От нормального функционирования этих систем зависит качество жизни и деятельности людей, уровень производительности труда в различных областях производства и др.

Проблема оптимизации потребления энергоресурсов в настоящее время встает очень остро. Для повышения качества, экономичности и надежности снабжения тепловой энергией потребителей важна реализация концепции перехода от систем централизованного теплоснабжения к централизованно-локальным системам с распределенной генерацией тепловой и электрической энергии. Управление такого рода системами невозможно без создания современных автоматических систем управления технологическими процессами (АСУ ТП) отпуска, транспортировки и распределения тепловой энергией на объектах, рассредоточенных на большой территории. Основой данных систем является использование элементных баз, вычислительных средств, которые в настоящее время находятся в постоянном развитии и совершенствовании.

Автоматизированная система управления обеспечивает не только качественную работу производства, способствует минимизации появления различных аварийных ситуаций, но и предполагает задействование минимального количества обслуживающего персонала.

Исходя из сказанного выше, в рамках научно-исследовательской работы поставлена цель – рассмотреть современные теплосистемы, особенности их управления на основе элементов автоматики.

Объект исследования: отопительные системы.

Предмет исследования: методы, алгоритмы и модели организации автоматизированного управления отопительными системами.

Исходя из цели и задач, в рамках реализации этапов научно-исследовательской работы были получены следующие результаты:

– проанализированы особенности отопительных систем;

– проведен анализ объекта автоматизации, выделены возможные пути автоматизации и составлено техническое задание (ТЗ) на проект;

– на основе проведённого анализа и составленного ТЗ, разработана структурная схема системы автоматического управления отоплением;

– составлен алгоритм функционирования программы управления системой отопления, проанализированы особенности его функционирования.

Таким образом, в работе представлены достоинства и недостатки использования системы автоматического управления в области теплоснабжения.

В результате выполнения технического задания была разработана автоматизированная система управления работой системы горячего водоснабжения и отопления. При проектировании использовалась современная элементная база производства компании ОАО ОВЕН, а также применялись последние достижения проектирования АСУ.

Разработанная система, помимо управления работой котлов, организует сбор, а также хранение, обработку и приведение производственных данных к удобному для восприятия виду для анализа технологических процессов предприятия на предмет их улучшения.

СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЛИК ФИЛОСОФА В РАБОТЕ ПЛАТОНА «ГОСУДАРСТВО»

Фазылова Р.Р.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Сабиров А.Г.

E-mail: *fazilova raniya @ mail.ru*

Проблема социального облика философа, его специфических свойств подробно изучалась в античной философии. Большой вклад в изучение данной проблемы внес Платон. Он в известном философском произведении «Государство» достаточно полно описал социальный облик философа, выявив как его положительные, так и отрицательные черты. Рассмотрим идеи Платона о социальном облике философа более подробно.

Социальный облик философа – это целостная совокупность его личностных свойств и ценностных ориентаций, характеризующих его как своеобразный тип человека. Он отражает все важные свойства философа и отличает его от всех других людей (военных, ремесленников, торговцев, рабов). Платон для выявления основных черт социального облика философа применил оригинальный метод противопоставления облика философа и облика «лжефилософа». Платон считал наиболее важными свойствами социального облика философа следующие свойства:

– наличие врожденных черт, подтверждающих исключительность личности (Платон писал, что философ «рождается среди людей – только как исключение». Платон. Государство. URL: http://www.lib.ru (дата обращения: 2.11.2024);

– обладание рядом положительных свойств, таких как великодушие, понятливость, память, бесстрашие, мужество, сила духа, последовательность в своих намерениях, честность, невосприимчивость ко лжи;

– повышенное стремление к духовной учебе и совершенствованию (Платон отмечал, что философ «готов отведать от всякой науки и с радостью идет учиться и в этом отношении ненасытен». Цит.: Лосев А.Ф. Жизненный и творческий путь Платона / Платон. Собрание сочинений. Т.1. М.: Мысль, 1994. С. 44–45);

– развитая способность абстрактно-рациональным образом воспринимать окружающий мир, самого себя в нем (Платон указывал, что у философа имеется тонкость ума, своеобразие которого делает его восприимчивым к идее всего сущего». Платон. Государство. URL: http://www.lib.ru (дата обращения: 2.11.2024);

– умение отказываться от многих материальных благ и привилегий (Платон указывал, что души философов «всегда стремятся ввысь». Платон. Государство. URL: http://www.lib.ru (дата обращения: 2.11.2024);

– способность руководить организацией жизни других людей в идеальном государстве (Платон отмечал, что только философы могут сделать государство справедливым и устроенным на основе Истины и Мудрости. Платон. Государство. URL: http://www.lib.ru (дата обращения: 2.11.2024) и т. д.

Социальный облик философа, созданный Платоном, являлся в значительной степени романтически-идеализированным. Вместе с тем, многие специфические свойства философа Платон выявил правильно и позволил многим людям понять, чем философ отличается от других людей и, прежде всего, представителей науки и культуры, почему он относится к элите общества.

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЙ ШКОЛЫ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Фаррахова Г.И.

Научный руководитель – канд. биол. наук, профессор Мутаева И.Ш.

E-mail: *nchelny@mail.ru*

Анализ физической подготовленности современных школьников показал, что им не хватает физической нагрузки различной направленности. На протяжении десятилетий сохраняется дискуссия о недостаточности двух уроков физической культуры для развития физических качеств у школьников. При этом имеется множество научных исследований о роли физических нагрузок и их адекватности возрастным особенностям организма школьников. Известно, что физические нагрузки положительно влияют на развивающийся организм. При этом наблюдается гармоничное развитие и формирование телосложения школьников, повышение у них мотивации к здоровому образу жизни. Важно отметить, что под влиянием физи-

ческих нагрузок различной направленности происходит становление функций сердца и механизмов их регуляции.

Развитие физических качеств на уроках физической культуры является основой эффективной физической подготовки. Физические качества характеризуются проявлением скорости, силы, выносливости, гибкости, координации и скоростно-силовых качеств. Динамика их развития расширяется от младшего к среднему и старшему звену, где их проявления должны соответствовать возрастным нормам или быть лучше.

Каждое физическое качество необходимо при выполнении любого двигательного действия. Например, в беге на длинные дистанции необходима как общая, так и специальная выносливость. В прыжках в длину и высоту необходим достаточный уровень развития скоростно-силовых качеств. Известно, что аэробные физические нагрузки в виде бега, лыжной подготовки и плавания являются фундаментом для хорошей физической работоспособности.

В работах ученых и методистов представлены различные варианты методик и педагогических технологий по применению физических упражнений в комплексном варианте, что, по их мнению, будет способствовать развитию физических качеств. Но при этом необходимо учитывать положительное сочетание нагрузок различной направленности в одном занятии. Без этого мы не достигнем высокого уровня развития физических качеств. Существуют два варианта построения урока физической культуры, направленного на развитие физических качеств. Первый вариант предусматривает параллельное развитие различных качеств. Второй вариант – последовательное развитие физических качеств. Важно также учитывать сенситивные периоды развития физических качеств, когда для обучающихся среднего звена характерны средний и значительный уровень развития способности к дифференциации движений, ориентации в пространстве, быстроты и подвижности в суставах. Для занятий спортом важно определение возрастных зон потенциальных возможностей двигательной одаренности.

Целью данной работы является разработка методики развития физических качеств и сравнение показателей прироста двигательных качеств у школьников среднего звена.

Методы и организация исследования. Исследование проводилось на базе МБОУ «Гимназия № 1 – Центр национального образования» Елабужского муниципального района Республики Татарстан. Определены двигательные способности, характеризующие проявления физических качеств. Для оценки быстроты использовали как тест бег на 30 м, координации – челночный бег 3х10 м, скоростно-силовые способности – прыжок в длину с места, выносливость – 6-ти минутный тест, гибкость – наклон вперёд, силовая выносливость – подтягивание на перекладине.

Результаты исследования и их обсуждение. Методика развития физических качеств обучающихся среднего звена включает в себя параллельное и последовательное развитие физических качеств на одном уроке физической культуры. При параллельном варианте урок условно делится на две части, в которых сначала решаются задачи скоростной и технической подготовки, а затем – силовой подготовки, развития гибкости и выносливости.

Комплексные занятия отличаются тем, что соблюдается очередность в выполнении физических упражнений различной направленности, чтобы получить положительное взаимодействие. В нашей методике для получения аэробного тренировочного эффекта необходимо выполнить скоростную работу, затем повторную работу и потом зафиксировать результат аэробной нагрузкой. Большой объём физической нагрузки аэробной направленности

на одном уроке отрицательно влияет на развитие скоростных качеств. Для этого важно использовать варианты рационального сочетания нагрузок и последовательность упражнений, особенно реализуемых как учебно-тренировочный комплекс.

Одним из эффективных вариантов развития физических качеств на уроке может стать последовательная реализация скоростной, далее силовой работы, и завершить урок следует развитием выносливости. Второй вариант состоит из технической подготовки, игровой работы, совершенствования координационных способностей и заканчивается развитием выносливости. Два варианта реализации физических упражнений реализованы нами в период педагогической практики.

Для оценки эффективности методики провели расчет прироста показателей в двух группах школьников: контрольная группа (КГ) и экспериментальная группа (ЭГ). Школьники КГ занимались по традиционный программе. Школьники ЭГ занимались по экспериментальной методике.

Показатели прироста двигательных способностей в контрольных упражнениях выглядели следующим образом:

– в беге на 30 м прирост за период исследования составил в КГ 2,3%, в ЭГ – 12,5%;

– в челночном беге прирост составил в КГ 2,7%, а в ЭГ – 9,7%;

– в прыжках в длину прирост составил в КГ 2,1%, а в ЭГ – 10,7%;

– в 6-ти минутном беге прирост составил в КГ 3,1%, а в ЭГ – 14,5%;

– в наклоне вперед прирост составил в КГ – 4,1%, а в ЭГ – 13,9%;

– в подтягивании на высокой перекладине прирост составил в КГ 1,1%, в ЭГ – 8,7%.

Вывод. Таким образом, выявлена эффективность использования двух вариантов реализации физических упражнений, направленных на развитие физических качеств, что доказано приростом двигательных способностей школьников. Повышение физической нагрузки в комплексной реализации учебных заданий по развитию физических качеств необходимо проводить с учетом исходного уровня проявления физических качеств.

УЧЕНИЕ Л. ВИТГЕНШТЕЙНА О ЯЗЫКЕ, ЕГО ФИЛОСОФСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Фархетдинова Д.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Громов Е.В.

E-mail: *farkhetdinova05@mail.ru*

Актуальность темы обусловлена центральной ролью языка в философских и гуманитарных исследованиях прошлого столетия, а также его продолжающимся влиянием на современную философскую мысль. В XX веке язык стал не просто инструментом коммуникации, но и ключевым объектом анализа для понимания природы человеческого мышления, познания и социальной реальности.

Философия XX века была временем, когда язык занял центральное место в размышлениях о природе познания, реальности и человеческой субъективности. В различных философских направлениях, таких как логический позитивизм, аналитическая философия, герменевтика, структурализм и постструктурализм, язык рассматривался как ключевой элемент, через который происходит взаимодействие с миром и осознание самой сущности бытия. В этом контексте язык стал не только средством коммуникации, но и объектом глубоких философских изысканий.

Язык – это не только средство общения между людьми, но и важнейший инструмент познания. В философии языка XX века он стал объектом глубоких размышлений, поскольку понимание языка напрямую связано с тем, как мы воспринимаем мир и как строим наше знание о реальности. В различных философских традициях язык рассматривался как средство структурирования нашего опыта, способ моделирования реальности, а также как ключ к познанию самих себя и окружающего мира.

Одним из первых философских движений, которое активно занималось анализом языка, был логический позитивизм. Хотя его основными представителями были члены Венского кружка, такие как Рудольф Карнап, А. Дж. Айер и другие, в основе логического позитивизма лежит концепция научного языка, разработанная Л. Витгенштейном и опубликованная в его работе «Логико-философский трактат». Работы таких философов, как Бертран Рассел и Людвиг Витгенштейн, оказали большое влияние на формирование современной теории языка.

В ранних работах Л. Витгенштейна, например, в «Логико-философском трактате», язык рассматривался как система знаков, с помощью которой мы представляем мир. Л. Витгенштейн говорил, что утверждения о мире могут быть истинными или ложными в зависимости от того, насколько они соответствуют фактам. В то время как позитивисты акцентировали внимание на логической структуре языка, Л. Витгенштейн добавил важное уточнение: язык, по его мнению, является связующим звеном между человеком и миром, и его структура напрямую зависит от того, как мы воспринимаем окружающую действительность.

Однако в поздней философии Л. Витгенштейн изменил свой взгляд на язык, предложив концепцию «языковых игр». Он утверждал, что значение слов и высказываний не является фиксированным и объективным, а зависит от контекста, в котором они используются. Это был поворот к идее, что язык формируется не только через логические конструкции, но и через социальную практику, взаимодействие людей и их конкретные жизненные ситуации.

Огромную роль в дальнейшей разработке концепций, сформулированных Л. Витгенштейном, сыграла герменевтика. Ее истоки лежат в библейской и классической филологии, но в XX веке она получила развитие в работах философов, таких как Ханс-Георг Гадамер и Мартин Хайдеггер. Герменевтика исследует проблемы интерпретации и понимания, и язык в этом контексте рассматривается как неотъемлемая часть этого процесса. Гадамер утверждал, что понимание происходит не через пассивное восприятие мира, а через активную интерпретацию текста, истории или опыта, которая невозможна без языка. Язык в герменевтике – это не просто средство для выражения мысли, а основной способ формирования и передачи смысла.

Вместо того чтобы рассматривать язык как просто нейтральный инструмент для описания объективной реальности, Х-Г.Гадамер подчеркивал, что наш доступ к миру всегда осуществляется через язык, который сам по себе уже является частью нашего опыта. Это приводит к тому, что понимание любого текста или события невозможно без учета того, как мы в качестве интерпретаторов уже «встроены» в этот язык и как он структурирует наше восприятие.

В XX веке важным направлением философии и социальных наук стал структурализм, который в значительной степени сосредоточился на языке как системе знаков. Развивая идеи Фердинанда де Соссюра, структуралисты (например, Клод Леви-Стросс, Ролан Барт) утверждали, что язык – это не просто средство выражения мыслей, а система взаимосвязанных элементов, в которой каждый знак обретает значение лишь через его отношение к другим

знакам. Соссюр, в свою очередь, делил язык на два аспекта: «лянг» (языковая система) и «парадигму» (конкретное употребление языка). Значение слов в языке, по его мнению, не зависит от их непосредственного отношения к вещам в мире, а скорее от их различия с другими словами.

В постструктурализме, который развивался благодаря таким философам, как Жак Деррида, эти идеи получили дальнейшее развитие. Ж. Деррида предложил концепцию «дестроя» языка, утверждая, что значение слов всегда нестабильно и неопределенно. В его работах, таких как «О грамматологии», речь идет о том, что язык не может быть объективным или фиксированным, поскольку смысл всегда «плавит» и «движется» в зависимости от контекста. Язык, по Ж. Дерриде, всегда нацелен на разрыв, а не на установление окончательных значений.

Одной из наиболее значимых тем философии XX века было исследование связи языка и субъективности. Язык воспринимался не только как средство коммуникации, но и как фундаментальная составляющая, через которую происходит формирование индивидуальной и коллективной идентичности. Например, в работах Мишеля Фуко исследуется, как через язык и дискурс строятся знания и власть, а также как эти знания оказываются частью социальной реальности. В его теории дискурса язык является механизмом, который определяет, что считается истинным и нормальным в обществе.

М. Фуко утверждал, что язык не просто отражает реальность, а активно участвует в ее построении. Через различные формы языка (например, медицинские, правовые и образовательные дискурсы) происходит разделение на «нормальное» и «ненормальное», что, в свою очередь, влияет на социальные отношения и институции.

Таким образом, язык в философии XX века стал не только средством выражения мыслей, но и объектом философского исследования. В разных философских традициях язык рассматривался как способ структурирования опыта, средства формирования знания и субъективной реальности.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛОКАЛИЗАЦИИ АНИМАЦИОННОГО ФИЛЬМА «ПОДВОДНАЯ БРАТВА» С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Хабибуллина А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кормильцева А.Л.

E-mail: *khabibullina_2003@list.ru*

Мультипликационный фильм – это аудиовизуальный текст, поэтому в процессе его перевода нужно учитывать целый ряд особенностей. Переводчик должен передать культурные, жанровые и другие особенности оригинала. Отсюда вытекают основные проблемы, с которыми сталкивается переводчик мультфильмов. Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время зарубежные анимационные фильмы очень популярны, поэтому возросла необходимость в качественных работах, где правильно передан смысл фильма. Помимо этого, данная работа будет также полезна людям, изучающим иностранные языки, так как в процессе работы происходит анализ лингвистических уровней двух языков: английского и русского.

Целью данной работы является сопоставительный анализ локализации мультфильма «Подводная братва» для выявления основных методов передачи сюжета фильма с одного языка на другой. Задачи работы включают рассмотрение лингвистических уровней при локализации, анализ перевода мультфильма с английского языка на русский с целью исследования значимости локализации при передаче информации с одного языка на другой.

В мультфильме «Подводная братва» были рассмотрены такие лингвистические уровни, как грамматико-синтаксический, лексический, и жанрово-стилистический. Для анализа были взяты 58 примеров, позволяющих проследить различия между английской версией мультфильма и русской. Из них около половины относятся к жанрово-стилистическому уровню, около 18 % – к грамматико-синтаксическому уровню, около 24 % – к лексическому уровню.

Жанрово-стилистический уровень показывает связь с национальной культурой. Мультфильм «Подводная братва» был снят в 2004 г. Английское название мультфильма – “*Shark Tale”* переводится как «*Акулья История» или «История об Акулах*». Однако дословный перевод в данном случае был бы не совсем уместен, так как не передает основную идею мультфильма. Также в связи с национальными особенностями и реалиями нашей страны переводчики решили добавить в название фильма разговорную лексику, чтобы привлечь больше внимания к анимационному фильму. Помимо этого, в мультфильме использовано большое количество фразеологизмов. Например, «”*It is a fish-eat-fish world”*. Эта фраза дословно переводится, как «*мир, где рыба ест рыбу*». В целом основная идея фразеологизма понятна, но, чтобы показать культурные особенности, перевод был заменен «*в нашем мире рыба рыбе волк*», где волк – главное плотоядное животное в русской культуре. Таким образом, смыл данного фразеологизма – выживает сильнейший, а именно тот, кто умнее, быстрее, сильнее.

Грамматико-синтаксический уровень. В анимационном фильме «Подводная братва» в основном присутствует разговорная лексика, поэтому грамматические конструкции не такие сложные. В них существует большое количество сокращений, чтобы показать неформальные отношения даже между теми, кто стоит на вершине подводного рифа и обычной рыбой в подводном мире. Например, глава китомойки Сайкс говорит дону акульей мафии: “*Shut up*”. Само выражение является сленговым и переводится как «*заткнись, замолчи*», однако в мультфильме оно переводится как «*ты труп*», тем самым показав, что им не о чем больше разговаривать. “*C`mon, Ange, lemme see that smile*”. В данном примере можно заметить, что использованы сокращения. “*Lemme*” – сокращение от “*let me*”, а “*c`mon*” – “*common*”. Перевод данного предложения – «*Ну, Энж, не вижу твоей улыбки*». В русской версии можно также увидеть, что имя тоже было сокращено, чтобы показать близкие отношения между героями.

Лексический уровень. Как было ранее сказано, данный мультфильм построен в основном на разговорной лексике, поэтому, чтобы в русской версии языка передать эту атмосферу, некоторые слова были также адаптированы под русский сленг. Например, фраза “*old school*” означает что-то уже устаревшее, неактуальное, поэтому для нее был подобран эквивалент «*отстой*». Так говорят русские подростки, когда что-то уже не является новым или модным. Кроме этого, были адаптированы слова: “*baby*” – «*старик*» и “*boy*” – «*крутой босс*». Их использует главный герой Оскар по отношению к своему начальнику Сайксу. Слово “*baby*” переводится как «*ребенок*», но его также используют в неформальной лексике.

В результате сопоставительного анализа можно сделать выводы, что мультфильм насыщен отсылками к различным культурным реалиям, что делает его актуальным и привлекательным для широкой аудитории. Например, персонажи обладают своеобразными чертами, которые отражают стереотипы различных народов и культур, что позволяет зрителям установить параллели с реальной жизнью. Передача речи персонажей, их диалоги также наполнены специфическими выражениями и элементами юмора, что делает их более запоминающимися.

ЭЛЕМЕНТЫ ГЕЙМИФИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Хазиахметов Д.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Анисимова Т.И.

E-mail: *DaIKhaziakhmetov@kpfu.ru*

В настоящее время наблюдается значительный рост интереса к сфере информационных технологий, и специалисты в этой области становятся востребованными, только если обладают высоким уровнем навыков программирования. Одной из проблем, препятствующих изучению программирования, является его сложность для понимания. Поэтому в процесс обучения необходимо внедрять новые методы, инструменты, формы и подходы. Одним из наиболее популярных методов обучения сегодня является геймификация, которая обладает рядом преимуществ, включая повышение мотивации к обучению и визуализацию учебного материала, что в свою очередь способствует более эффективному усвоению знаний обучающимися.

Геймификация – это игровые приемы, которые внедряются в неигровой контекст: работу, учебу и повседневную жизнь. Геймификация образовательного процесса – это не только использование игровых механик, но и использование полноценной игры для изучения или проверки навыков.

Использование приемов геймификации в процессе изучения программирования имеет следующие особенности:

– многие понятия из программирования невозможно понять без визуализации образов, так как программа не показывает сам процесс работы модулей и у каждого возникает свое понимание происходящего, но не все могут понять, как это происходит;

– при изучении программирования часто присутствует проблема непонимания полной структуры изучения учебного материала;

– при классическом преподавании программирования с помощью курсов или лекций не всегда понятен прогресс в его изучении;

– отсутствие заинтересованности в обучении также является большой проблемой.

Начинающим педагогам по программированию можно посоветовать пройти обучение по внедрению элементов геймификации в образовательный процесс. Мы проанализировали несколько онлайн-платформ и смогли выделить только два курса, соответствующих данному запросу. Дадим их краткую характеристику.

Геймификация в образовании (https://stepik.org/175451). Данный курс посвящен вопросу применения игровых технологий в образовательной сфере. В нем выделяются функ-

ции игры, рассмотрено понятие «геймификация» как процесс, позволяющий раскрыть творческие способности личности и мотивировать их на достижение успеха.

Геймификация в онлайн-образовании (https://www.lektorium.tv/gamification). Курс предназначен для педагогов, которые хотят особое внимание уделить формированию мотивации обучающихся. В нем показано, как мини-игры управляют динамикой обучения, разобраны механики удержания внимания и мотивации, которые применяются в современных видеоиграх.

СЕМАНТИКА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ «WEATHER» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Харрасова А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Субботина Н.С.

E-mail: *harrasovaamilya@gmail.com*

Семантика – это раздел языкознания, изучающий значение языковых единиц[1]. В данной работе под семантикой "weather" понимается совокупность его значений, коннотаций и смысловых оттенков.

Лексическая единица – это слово, устойчивое словосочетание или фразеологизм, функционирующий в языке как целостная, относительно устойчивая и самостоятельная единица словарного состава[2].

Изучение термина "weather" позволяет выявить его многозначность и контекстуальную гибкость в языке, что важно для понимания динамики коммуникации в условиях современного общества. В условиях глобальных климатических изменений и увеличения интереса к вопросам экологии, термин "weather" приобретает особую значимость в повседневной жизни, научных исследованиях и медийных сообщениях. Анализ его использования помогает лучше понять, как язык отражает актуальные социальные и культурные тренды, а также как он влияет на восприятие окружающего мира. Кроме того, исследование функционирования данной лексической единицы способствует расширению знаний о языковых нормах и изменениях в английском языке, что имеет значение для лексикографии и преподавания языка.

Целью нашей работы является исследование семантики и функционирования лексической единицы "weather" в современном английском языке для выявления её многогранности и значимости в различных контекстах использования. Задачи работы включают анализ основных функций лексической единицы "weather" в языке, исследование фразеологизмов и устойчивых выражений с ее участием.

В своей базовой семантике "weather" обозначает совокупность атмосферных условий, таких как температура, влажность, осадки (дождь, снег, град), ветер и облачность, преобладающих в определенный момент времени и в определенном месте. Это широкое определение охватывает множество конкретных погодных явлений и их комбинаций. Оно включает в себя и их характеристики (сила ветра, интенсивность осадков, степень облачности) и, что немаловажно, коннотации, связанные с этими явлениями. Например, "sunny weather" часто ассоциируется с позитивными эмоциями, хорошим настроением и возможностью активного отдыха,

[1] *Реформатский А.А.* Введение в языкознание. 1996. 87 с.
[2] *Гинзбург Р.З.* Лексикология современного английского языка. 1979. 14 с.

в то время как "stormy weather" может вызывать тревогу, опасения и необходимость оставаться в помещении.

"Weather" выполняет информативную функцию, позволяя людям обмениваться сведениями о текущей и будущей погоде. Эта функция реализуется в повседневных разговорах, прогнозах погоды в СМИ, специализированных метеорологических отчетах. Точность и детализация информации, передаваемой с помощью "weather", могут варьироваться в зависимости от аудитории и цели коммуникации. Например, в прогнозе погоды для авиации будут использоваться более точные данные о ветре и облачности, чем в прогнозе для широкой публики.

Кроме информативной, "weather" выполняет экспрессивную функцию, позволяя выражать эмоции и оценки, связанные с погодными условиями. "What awful weather!" или "I love this sunny weather!" – эти фразы отражают личное отношение говорящего к погоде и могут влиять на его настроение и поведение.

Важной функцией "weather" является его участие в поддержании социального взаимодействия. Обсуждение погоды – один из наиболее распространенных способов начать разговор с незнакомым человеком ("small talk"). Эта функция особенно важна в культурах, где не принято начинать разговор с личных тем. Обсуждение погоды позволяет установить контакт, проявить вежливость и создать благоприятную атмосферу для дальнейшего общения. Фразы типа "Lovely weather, isn't it?" или "Looks like it's going to rain" являются типичными примерами использования "weather" в качестве инструмента социального взаимодействия.

Наконец, "weather" активно участвует в формировании фразеологического фонда английского языка. Существует множество устойчивых выражений и идиом, в которых используется слово "weather" и его производные. Эти выражения часто имеют переносное значение и отражают различные аспекты человеческого опыта. Например, "under the weather" означает чувствовать себя нездоровым, "a fair-weather friend" – ненадёжный друг, который появляется только в хорошие времена, "to weather the storm" – пережить трудные времена.

В примере "It was one of those September evenings when the leaves fall early, and the sun goes down blood-red. The weather was not cold, but all the dead leaves seemed to rustle with a whisper of a coming winter"[1] "weather" описывает общее состояние атмосферы в конкретный момент времени – осенний вечер. Подчеркивается переходный характер погоды, с намеком на приближение зимы. Описание включает визуальные детали ("sun goes down blood-red") и слуховые ощущения ("dead leaves seemed to rustle"), обогащая восприятие. Описание погоды создает настроение меланхолии и предчувствия перемен, что отражает внутреннее состояние главного героя и предвещает будущие события в романе. "Weather" служит для создания атмосферы и foreshadowing (предзнаменования). Связь с осенью и приближающейся зимой символизирует окончание одного этапа жизни и начало другого.

Приведем в пример фрагмент текста: "The weather was wild and stormy: I knew that; but, I turned to the fire, and made a little effort to feel glad"[2]. Здесь "weather" описывается как "wild and stormy," указывая на сильные погодные явления, бурю. Описание передает не только объективные характеристики погоды, но и создает ощущение хаоса и беспокойства. Погода в "Wuthering Heights" часто отражает бурные эмоции и трагические события в жизни героев.

---

[1] *Charles Dickens.* Great Expectations. URL: https://www.gutenberg.org/files/1400/1400-h/1400-h.htm (Project Gutenberg)

[2] *Emily Brontë.* Wuthering Heights. URL: https://www.gutenberg.org/files/768/768-h/768-h.htm (Project Gutenberg

В этом примере, контраст между "wild and stormy" weather снаружи и попыткой "feel glad" у огня подчеркивает внутренний конфликт и отчуждение персонажа. Погода функционирует как символ внутренних переживаний и предвещает несчастья. Кроме того, само название романа связано с погодой и местом, где постоянно дуют сильные ветра.

РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА (НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНЫХ САЙТОВ)

Хасанова М.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зиатдинова А.М.

E-mail: *marina.has2003@gmail.com*

В современном мире спорт является неотъемлемой частью культуры человека, явлением, без которого трудно представить его полноценную жизнь или даже существование развитого государства. При этом данное утверждение равнозначно справедливо как для спорта в качестве физической деятельности, так и другого, не менее важного его аспекта – спорта как зрительской активности. Действительно, именно с помощью спорта многие болельщики и фанаты не только формируют свою картину мира и идентичность, но и раскрывают её с помощью языка.

Спортивный дискурс – это речь, которая транслирует смыслы, определяющие спортивную деятельность, и совокупность произведённых текстов, фиксируемых письмом или памятью. В общих словах, это вид коммуникации между её участниками в рамках спортивной деятельности. К примерам устного спортивного дискурса относятся репортажи, прямые трансляции спортивного события, комментарии экспертов, интервью со спортсменами об итогах состязаний. К письменному спортивному дискурсу могут быть отнесены научные публикации по проблемам спорта и физической культуры (статьи, монографии, диссертации), правила соревнований, новостные сообщения в спортивных печатных СМИ, тексты спортивных рубрик неспортивных газет[1].

Представляется актуальным провести анализ используемых языковых средств на сайте sportbible.com (Sportbible – это спортивный издатель из Великобритании, который публикует новости, видео, слухи и картинки на спортивную тематику. Штаб-квартира компании находится на улице Дейл в Северном квартале Манчестера)[2].

Спортивный дискурс Sportbible отличается многообразием языковых средств, среди которых существенную роль играет специальная лексика в виде терминов, а также различные средства графической, лексической и синтаксической языковой выразительности.

Интертекстуальность является ключевой характеристикой интернет-форума, определяющей реализацию спортивного дискурса в его рамках. Интертекстуальность раскрывается в процессе взаимодействия спортивных медиатекстов, а также элементов структуры форума.

---

[1] *Борботько В.Г.* Принципы формирования дискурса. От психолингвистики к лингвосинергетике / В.Г. Борботько. М.: Либроком, 2022. С.ь62.

[2] Официальный сайт SPORTbible. URL: https://www. sportbible.com

Пример: *'The Nuke' told BBC Radio 5 Live that he had little idea what to do with his winnings after scooping the main prize at Alexandra Palace. – «Ядерная бомба» в прямом эфире BBC Radio 5 признался, что понятия не имел, что делать со своим выигрышем после того, как получил главный приз в Александра-палас.*

Речь идет о Люке Литтлере – спортивной суперзвезде по дартсу.

Для спортивного дискурса интернет-форума характерно присутствие элементов «карнавальной культуры» (в частности, языковой игры и эмотивной лексики), способствующих повышению эффективности коммуникации участников спортивного дискурса.

Пример: *Another incredible performance. – Еще одна невероятная игра*.

Роль языковых средств в формировании современного англоязычного спортивного дискурса заключается в следующем:

1. Использование специализированной терминологии. Для каждого вида спорта характерны свои термины, применение которых способствует повышению информативности текста репортажа. Для верной интерпретации и понимания важно, чтобы у реципиента были фоновые знания основных терминов, понятий и правил игры.

Although most of the time, the aforementioned names have a huge bearing on the La Liga side's fortunes, much of their success last season was down a forward who no longer plays for the club. – Хотя в большинстве случаев вышеупомянутые имена оказывают огромное влияние на судьбу команды в Ла Лиге, большая часть ее успехов в прошлом сезоне была связана с нападающим, который больше не играет за клуб.

2. Применение стилистических средств. К ним относятся метафоры, эмоционально окрашенная лексика. Они помогают передать эмоциональный накал спортивных состязаний.

But he is good at tight spaces and his physicality is improving. Tough mentality is what we need a lot from him. – Но он хорош в ограниченных пространствах, и его физические данные улучшаются. Жесткий менталитет – это то, что нам очень нужно от него.

3. Использование синтаксических конструкций. Например, эмфаза, параллелизм и инверсия помогают усилить экспрессивность и ритмический рисунок высказывания.

It is a very hard place to come and play here. They are a tough team, and they have an incredible manager. I am glad in the end we won the game. It is special. Especially when you are in the title race, it is incredible. – Приезжать и играть здесь очень тяжело. Это сильная команда, и у них потрясающий менеджер. Я рад, что в итоге мы выиграли матч. Это особенное событие. Особенно когда ты участвуешь в гонке за титул, это невероятно.

4. Применение сравнительных конструкций. Они позволяют образно и максимально понятно описывать происходящие события, явления, а также чувства и эмоции личностей, имеющих определённое значение в спортивной сфере.

In the interview with Yamal chose Santos star Neymar over the Inter Miami man: I was five years old when I saw him at Santos. It was incredible to see him. Yes, it's true that Messi was there who was also incredible, but he was something totally different. Neymar has always been my idol. He's a star, a football legend. – В интервью «Ямал» предпочел звезду «Сантоса» Неймара игроку «Интера Майами»: «Мне было пять лет, когда я увидел его в «Сантосе». Это было невероятно. Да, это правда, что там был Месси, который тоже был невероятен, но он был чем-то совершенно другим. Неймар всегда был моим кумиром. Он звезда, легенда футбола.

Таким образом, языковые средства способствуют точному, достоверному, детальному отображению спортивного события с целью максимально приблизить читателя к атмосфере игры и представить всю палитру эмоций и накал страстей, происходящих во время борьбы за победу.

ЭФФЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хегай Я.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Панфилова В.М.

E-mail: *khegayyana12@gmail.com*

В современном процессе обучения иностранному языку одной из главных задач учителя является формирование коммуникативных навыков у обучающихся. Это подразумевает не только знание грамматики и лексики, но и умение использовать их в ситуациях общения. Способность выражать свои мысли и понимать собеседника на иностранном языке открывает возможности не только для образования, но также для карьеры и расширения культурного опыта и культурного обмена. Для успешного формирования коммуникативных навыков у обучающихся учителю важно подобрать не только эффективные методы и приёмы обучения, но и средства. Целью нашей работы является анализ современных эффективных средств обучения иноязычному говорению на уровне основного общего образования.

Российский педагог и лингвист А.Н. Щукин понятие «средства обучения иностранному языку» определяет как «комплекс учебных пособий и технических приспособлений, с помощью которых осуществляется управление деятельностью преподавателя по обучению языку и деятельностью учащихся по овладению языком». По его мнению, данные средства расширяют возможности восприятия и усвоения учебного материала, повышают эффективность изучения иностранных языков. Н.И. Гез, М.В. Ляховицкий, А.А. Миролюбов, С.К. Фоломкина, С.Ф. Шатилов отмечают, что средства обучения иностранному языку – это «все орудия учебного процесса, благодаря которым поставленные цели обучения и решение конкретных задач более успешно достигается за рациональное время при минимальной затрате учебных усилий». Авторы считают, что главная задача средств обучения – создание выраженной иллюзии приобщения к языковой среде. Г.В. Рогова и И.Н. Верещагина дают иное определение: «Под средствами обучения понимается всё то материальное (техническое и не техническое), что оказывает помощь в организации и проведении учебно-воспитательного процесса». Из вышеупомянутых определений следует, что средства обучения иностранному языку – это технические и не технические орудия учебного процесса, которые помогают учителю организовывать эффективную деятельность по обучению иностранному языку, а обучающимся – по овладению им. Они формируют интерес к изучению иностранных языков и помогают погрузить обучающихся в атмосферу общения на иностранном языке.

Обучение иностранному языку в школе – это не только передача знаний о фонетике, грамматике и лексике, но и формирование коммуникативных навыков обучающихся. На уровне основного общего образования, когда ученики обладают базовыми знаниями языка, особенно важно формировать навыки иноязычного говорения. Иноязычное говорение – это

способ формирования и формулирования мысли на иностранном языке в процессе речевой деятельности индивида. Согласно ФГОС третьего поколения, на уровне основного общего образования обучающийся уже должен уметь воспроизводить не менее 9 диалогических реплик и создавать устные монологические высказывания объёмом 14–15 фраз. Для решения поставленных задач грамотно подобранные средства являются одними из главных помощников учителя. Они оптимизируют обучение и делают его максимально эффективным.

Возраст обучающихся данного уровня характеризуется как переходный подростковый возраст. Он является трудным и критическим для обучающихся, так как в этот момент они переходят из стадии «детство» в стадию «взросление». В этот период активное развитие получают мышление, воображение, монологическая и письменная речь. Помимо этого, у обучающихся 5–9-х классов расширяется круг общения, так как теперь группы объединяет не только взаимная симпатия, но и схожесть интересов, занятий, суждений и идей. Поэтому для сплочения учеников на уроках и вне занятий создаются различные условия, например: организуются интерактивные игры (они помогают улучшить взаимоотношения в коллективе, научить детей доверять друг другу и работать в команде); решаются общие задачи (например, участие в общей постановке, конкурсе или акции, общая игра, фотосессия, украшение класса); дети принимают участие в школьных традициях (они способствуют выработке общих для всех норм поведения и коллективным переживаниям, например, совместные посещения театров и музеев, празднование Дня рождения класса, участие в социальных акциях, добровольческая деятельность); организуется проектная деятельность (коллективные работы и совместные экскурсии также способствуют сплочению коллектива); создаются ситуации, когда дети могут высказать свою точку зрения (они чувствуют себя полезными в общем деле и могут раскрыть свои способности). Рассмотрим некоторые эффективные средства обучения иноязычному говорению для средней ступени образования:

1. Спектакль. Применение элементов актерской техники является нетрадиционным методом обучения, так как основывается не только на теоретических знаниях, но и на ощущении, восприятии и представлении. Спектакль, как средство обучения, базируется на эмоциональной и мышечно-двигательной памяти. Это способствует эффективному запоминанию, сохранению и воспроизведению материала. Особенностью данного средства является то, что информацию несут не только сказанные слова, но и сама интонация.

2. Мультфильмы. Это средство обучения иностранному языку, которое не просто может привлечь внимание обучающихся, но и создает на уроке более комфортную атмосферу для активного развития иноязычной речи. Использование данного средства должно быть целесообразным, оно требует подготовки учителем дополнительных заданий, упражнений, с помощью которых обучающиеся смогут высказывать свои мысли и участвовать в беседах.

3. Ментальная карта. Это графический способ представить идеи, концепции, информацию в виде карты, состоящей из ключевых и вторичных тем, то есть это инструмент для структурирования идей. Благодаря визуализации ментальные карты помогают обучающимся активизировать мышление, так как детальная проработка информации ведёт к более точному усвоению материала.

Таким образом, средства обучения говорению служат формированию иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся. Овладение грамотной речью является главной целью изучения иностранного языка. И чтобы заинтересовать, повысить уровень мотивации

подростков к изучению иностранного языка, учителю необходимо учитывать психолого-педагогические особенности обучающихся и подобрать эффективные средства обучения, соответствующие возрасту учеников.

ТАТАР ТЕЛЕНДӘ ПАРЛЫ СҮЗЛӘР ЯСАЛЫШЫ

Хусаинов А.М.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Хәйруллина Ә.С.

E-mail: *xnursana@bk.ru*

Тюркологиядә парлы сүзләргә игътибар борынгыдан килә. Борынгы язма истәлекләрдә, аерым алганда, Йосыф Баласагунлының «Котадгы белег» поэмасында 2830 парлы сүз кулланылганлыгы һәм шуларның 268-е исем сүз төркеменә караганлыгы турында мәгълүматлар бар, – дип яза Ф.И. Таһирова үзенең «Лексикографирование и орфография сложных слов татарского языка» хезмәтендә.

Парлы сүзләр турында мәгълүматларны беренче татар грамматикаларында ук очратырга була. Алар И. Гиганов, М. Корбангалиев, Г. Ибраһимов, В.Н. Хангилдин, Д.Г. Тумашева, Ф.С. Фассев, К.Л. Ряшенцев кебек галимнәрнең хезмәтләрендә карала.

А.Гордлевский, Н.К. Дмитриев, Н.А. Баскаков, А.Н. Кононов кебек танылган тюркологлар үзләренең фәнни хезмәтләрендә парлы сүзләрнең ясалыш мәсьәләләрен яктырталар. Соңрак бу өлкәдә Э.В. Севортян, А.Т. Кайдаров, М.И. Адилов, Т.М. Гарипов, Р.Бердяев, Б.О. Орузбаева, А.А. Юлдашева, М.А. Хабичев, Д.Мадалиевлар күп хезмәт куялар.

К. Насыйри «Краткая грамматика татарского языка» хезмәтендә татар тел белемендә беренчеләрдән булып куш сүзләргә игътибар итә. Ул аларның берничә төрен күрсәтеп, аларның шактый тулы исемлеген бирә. Г. Ибраһимов үзенең грамматикасында «юлдаш сүзләр» исеме белән куш сүзләр турында шулай ук мәгълүмат бирә: *тау-таш, килем-китем, алыш-бирәш, ир-ат,* сүз җилемнәре дип *карт-коры* кебек сүзләрне атый.

И. Гигановның XIX йөз башында бастырылган мәгълүм грамматикасында татар телендә катлаулы (парлы) сүзләрнең күплеге турында әйтелә. И. Гиганов катлаулы сүзләргә шулай ук кайбер кисәкчәле сүз тезмәләрен дә кертә. Катлаулы сүзләр дип ул әйберләр яки кешеләрнең кыяфәт һәм халәтен тасвирлаучы түбәндәгесыйфатларны атый: әлеге төзелмәдә алдан сыйфатланучы исем килә, ә сыйфаты –лы/ –ле / ялганмасына ия була: *ак йөзле* «*белолицый*», *кара кашлы* «*чернобровый*», *бер башсыз* «*безголовый*».

Г. Алпаров 1928 нче елда Көнчыгыш белеме институтында ясалган зур докладында парлы сүзләргә туктала. Парлы сүзләрне (парлы сүзләрне) ул семантик һәм фонетик принциплардан чыгып төркемли, кабатлаулы куш сүзләрнең үзенчәлекләре күрсәтелә. Галимнең докладта китерелгән фикерләре соңыннан төрки телләргә караган күп хезмәтләрдә һәм мәкальләрдә үстерелә.

Октябрь инкыйлабыннан соңгы чорда грамматика мәсьәләләрен максатчан рәвештә өйрәнү башлана. М. Корбангалиев, Җ. Вәлиди, Г. Алпаров, Х. Бәдигый хезмәтләрендә сүз төрләренең, шул исәптән парлы сүзләрне дә, ясалышына һәм төрләнешенә зур игътибар бирелә.

Г. Ибраһимов, М. Корбангалиев, Х. Бәдигый, Ж. Вәлиди, Г. Алпаров хезмәтләрендә тезмә фигыльләргә анализ ясала. Г. Алпаров фикеренчә, ярдәмче фигыльләр төп фигыльгә өстәмә мәгънә бирү өчен кулланылалар. Р. Газизов тезмә фигыльләрне лексик берәмлекләр рәтенә кертеп карый. В. Хангилдин ярдәмче фигыльләр парлы фигыльләр ясаганда төп фигыльнең семантикасына йогынты ясыйлар дип саный.

Ф.С. Фасеев үзенең хезмәтендә редупликация юлы белән терминнар ясалышын тикшерә, аларның компонентларыннан чыгып төрләрен билгели.

Парлы сүзләрнең структур һәм ясалыш үзенчәлекләре Ф.А. Ганиев хезмәтләрендә тулысынча яктыртылган.

Ф.И. Таһированың хезмәтләре татар телендә парлы сүзләрнең сүзлекләрдә бирелүе (лексикография) һәм язылышын (орфография) өйрәнүгә багышланган.

XX гасырның соңгы елларында чыккан төрки грамматикаларда сүз ясалышына нык игътибар ителә.

В. Хангилдин, Д. Тумашеваның гомуми грамматик хезмәтләрендә, СССР Фәннәр Академиясе һәм Казан дәүләт педагогия институты авторлар коллективлары тарафыннан төзелгән грамматикаларда сүз ясалышының лексик-семантик, морфологик һәм синтаксик үзенчәлекләре бик җентекләп өйрәнелгән. Сүзләрнең ясалышы Ф.Ганиев хезмәтләрендә тирән яктыртылган.

Синтаксик ысул белән парлы һәм тезмә сүзләр ясалышы академик Д.Г. Тумашева хезмәтләрендә җентекләп тикшерелә. Бу хезмәттә, тюркологиядә киң таралган караш буенча, парлы һәм тезмә сүзләр ясалышының төп чарасы буларак, сүзтезмәләрнең лексикалашу алымы күрсәтелә. Әмма шул ук вакытта телдәге һәр яңа ясалган сүзне сүзтезмә лексикалашу ысулына да кайтарып калдырып булмый. Чөнки аларның күбесе әзер калыплар (модельләр) буенча ясалалар дигән фикерне дә үткәрә. Бу турыда Д.Г. Тумашева түбәндәгечә искәртеп үтә: «*...йорт-кура, савыт-саба, мал-туар*» кебек парлы сүзләр изафә бәйләнешендәге ике сүздән килеп чыккан дип әйтү парлы сүзләрнең барлыкка килү юлларын аңларга ярдәм итә, ләкин хәзерге торышын чагылдырмый. ... Хәзерге вакытта барлыкка килә торган парлы сүзләр әзер модельләр буенча формалашалар.

Күренекле тел галиме Ш.А. Рамазановның «Татар телендә фигыльләр ясалышы» дигән тирән эчтәлекле хезмәтен аерып күрсәтеп китәргә кирәк. Анда татар телендә фигыльләр ясалышы һәрьяклап бик киң итеп тикшерелә, структур яктан ясаучы нигезләрдән аерыла ала торган 22 кушымча анализлана. Бу хезмәтнең кыйммәте тагы шунда, анда вариантлары белән санаганда 120 үле кушымчаның исемлеге мисаллар белән китерелә.

Парлы сүзләрне өйрәнүгә Ф.С. Сафиуллина һәм Ф.М. Газизова зур өлеш керткәннәр. Алар бай фактик материал туплап һәм системага салып, «Татарча-русча тезмә сүзләр сүзлеге» төзиләр. Ф.М. Хисамованың «Татар теле морфологиясе» хезмәтендә парлы сүзләрнең ясалыш үзенчәлекәре турында кызыклы фикерләр китерелә...

ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОЛИЛИНГВАЛЬНОГО СЛОВАРЯ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ

Хусаинова И.З.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Поспелова Н.В.

E-mail: *Inzilahusainova10863@gmail.com*

В настоящее время процесс обучения иностранному языку считают необходимым направлять на формирование у учащихся умения практически пользоваться реальным, живым языком, который призван обучать не манипулированию языковыми средствами, а осознанному соотнесению этих структур с их коммуникативными функциями. В этом смысле использование страноведческой информации на уроках английского языка на старшем этапе обучения в школе носит обязательный характер.

В процессе изучения иностранных языков методы, подходы и инструменты играют ключевую роль. Среди разнообразных инструментов, используемых для изучения иностранных языков, особое место занимают словари. Использование словарной статьи в качестве основы для урока английского языка в школе может значительно повысить эффективность обучения и сделать процесс более увлекательным и актуальным для учащихся. Лингвострановедческий словарь призван устранять помехи, которые могут возникнуть между разными культурами в процессе коммуникации. Он содержит ту лексику, которая отражает реалии другой культуры, которую, как правило, обходят обычные лингвистические словари. За каждым словом скрыт фрагмент культурной памяти другого народа, и для того, чтобы понять его, часто необходимо получить достаточное представление о самом явлении. Лингвострановедческий словарь – это особый тип словарей, которые предлагают не просто перевод слова или словосочетания, но и раскрывают национально-культурную специфику их семантики. Эти словари дают комментарий к той или иной реалии изучаемого языка, тем самым участвуя в формировании фоновых знаний.

Эффективность такого словаря напрямую зависит от его структуры, которая должна быть одновременно информативной, удобной для пользователя и способствовать развитию межкультурной компетенции.

Что касается структуры самой словарной статьи в полилингвальном словаре, она должна обеспечивать доступ к максимально полной информации о лексической единице. Статьи даны в словаре строго в алфавитном порядке. Основные компоненты такого словаря включают:

1. Языковую структуру: ключевые слова, фразы и выражения из разных языков. Эта часть словаря помогает пользователям понять значения слов и связывать их с аналогичными или противоположными терминами в других языках. Например, заглавное слово, словосочетание или целая фраза, которая отмечена полужирным шрифтом: meals. далее идет фонетическая транскрипция в квадратных скобках: [mi:l]. Если, например, в английском и немецком языках *meal* – это основательный прием пищи, которому отводится определенное время и место в течение дня, то есть общее понятие, которое не уточняет времени приема пищи, то в русском языке у данного слова нет полного эквивалента. Все-таки «прием пищи» довольно официальное, не распространенное и слишком общее слово. В словаре можно найти перевод

еда, но он не всегда соответствует контексту, или *приём пищи,* что является слишком общим словом. Еще есть вариант *трапеза*, который ближе всего к значению *meal*, но это редкое и устаревшее понятие, которое чаще используется в монастырях.

2. Грамматическую информацию. Так, в рамках словарной статьи представлены примеры употребления модальных и фразовых глаголов, чётко обозначены предлоги, также присутствуют синонимы, идиомы: В Англии *dinner* определяется как *the main meal of the day, usually served in the early part of the evening.* Данное понятие имеет такие синонимы, как banquet (банкет), feast (застолье), blowout (угощение).

Слово *tea* стало фигурировать в различных идиомах и выражениях. Например, *something is not your cup of tea – said to mean that you are not very interested in something.* В русском языке данную идиому можно перевести как *не в моем духе, не моя стихия.* Другая идиома *someone would not do something for all the tea in China said to emphasize that someone definitely does not want to do something.* В русском языке данную идиому можно перевести как *ни за что на свете, ни за какие коврижки.*

3. Семантическую информацию: значение слов и примеры их употребления в различных контекстах. Этот раздел служит для правильного использования слов и избегания ошибок в переводе: например, в Британии многие вместо *dinner, supper* употребляют *tea.* В немецком языке данное слово переводится как *Abendbrot* в значении *einfachere Mahlzeit* (перекус), в значении ужина не употребляется. Что касается русского языка, то данное слово можно употреблять только в значении *чаепитие – питье чая.*

В словарной статье в полилингвальном словаре также присутствуют лингвострановедческие комментарии, отражающие культурные особенности трапез в разных странах. Во-первых, учащиеся сравнивают значение слов на английском, немецком и родном языках учащихся, а также выявляют их семантические соответствия и расхождения. Во-вторых, изучение культурного контекста слова, его исторического развития и ассоциаций расширяют кругозор учащихся.

Лингвострановедческий словарь, как считают многие методисты, является необходимым элементом современной системы обучения в рамках лингвострановедческого подхода. Он представляет собой инструмент взаимодействия между культурами, помогающий учащимся решать определенные языковые и речевые трудности, участвовать в социальной и культурной жизни в новых реалиях.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Хусаинова Л.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Асхадуллина Н.Н.

E-mail: *LiIKhusainova@stud.kpfu.ru*

В современном обществе формирование гражданской компетентности у молодежи предполагает не только знание прав и обязанностей гражданина, но и активное участие в общественной жизни, умение решать социальные проблемы и брать на себя ответственность за свои действия. Одним из эффективных способов формирования этих качеств у старшеклассников является социальное проектирование.

Понятие «социальное проектирование» в данном исследовании рассматривается как процесс создания и реализации проектов, направленных на решение социальных проблем или повышение качества жизни общества. Оно включает в себя анализ ситуации, постановку целей, разработку плана действий, привлечение ресурсов и оценку результатов.

Для старшеклассников социальное проектирование становится инструментом, который позволяет не только понять суть общественных процессов, но и активно в них участвовать. Для определения роли социального проектирования в формировании гражданской компетентности старшеклассников рассмотрим ее сущность и структуру.

Гражданская компетентность – это совокупность знаний, умений и ценностных ориентаций, которые позволяют человеку эффективно участвовать в жизни общества. Она включает в себя правовую грамотность (знание законов и своих прав); социальную ответственность (готовность действовать на благо общества); критическое мышление (способность анализировать информацию и принимать обоснованные решения); коммуникативные навыки (умение взаимодействовать с другими людьми и работать в команде).

Роль социального проектирования в формировании гражданской компетентности старшеклассников проявляется в том, что в процессе работы над проектами социальной направленности старшеклассники применяют свои знания на практике, что способствует их более глубокому усвоению. Реализация социальных проектов требует от учащихся самостоятельности и ответственности за свои действия. Анализ социальных проблем и поиск путей их решения развивают у старшеклассников способность критически оценивать ситуацию. Работа в команде, взаимодействие с различными социальными группами и презентация своих идей способствуют формированию коммуникативных навыков.

В качестве примеров социальных проектов для старшеклассников можно выделить экологические проекты (организация субботников, посадка деревьев, проведение акций по сбору мусора); проекты, направленные на оказание социальной помощи нуждающимся (например, волонтерская работа в домах престарелых, помощь детям из малообеспеченных семей); образовательные инициативы (проведение мастер-классов для младших школьников, создание образовательных продуктов и др.); культурные проекты (организация выставок, фестивалей или театральных постановок, направленных на популяризацию культурного наследия).

Отметим преимущества социального проектирования. Во-первых, проекты, направленные на решение конкретных социальных проблем, как правило, содержат идею оказания реальной пользы для общества. Во-вторых, благодаря участию старшеклассников в социальных проектах у них формируются лидерские качества, уверенность в себе и способность к самоорганизации, что, безусловно, определяет вектор развития и личностного роста подростков. В-третьих, участие старшеклассников в социальном проектировании помогает им определиться с будущей профессией, понять свои интересы и способности

Таким образом, социальное проектирование выступает достаточно мощным и эффективным инструментом формирования гражданской компетентности старшеклассников. Оно способствует не только формированию необходимых для жизни в обществе навыков, но и воспитанию активных, ответственных граждан, готовых вносить вклад в развитие своей страны. Внедрение социального проектирования в образовательный процесс – это шаг к созданию более сознательного и социально ориентированного поколения.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ДЕТСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ЕЛАБУЖСКОГО ИНСТИТУТА КФУ

Чарыева А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Масленникова Н.Н.

E-mail: z*uhrashka222013@gmail.com*

Модернизация системы дополнительного образования – это одно из приоритетных направлений образовательной политики Российской Федерации. Объясняется это тем, что оно способно оказать сильное образовательное и воспитательное воздействие на подрастающее поколение. При правильной организации оно может значительно расширить и углубить знания, получаемые учениками в школе, оно также помогает им приобрести многие практические навыки и, следовательно, приблизить научное знание к жизни; дополнительное образование реализует индивидуальный подход к учащимся, позволяя им осуществлять свое развитие в области собственных интересов; оно создает условия для максимального проявления ими учебной, творческой и социально-ориентированной самостоятельности[1].

Школьные предметы естественно-научного цикла характеризуются большим объемом учебного материала. Однако и они не способны полностью удовлетворить потребности школьников, заинтересованных в познании химических, физических и эколого-биологических закономерностей развития живой и неживой природы. Существует большое количество физических законов, объектов растительного и животного мира, великое многообразие экологических систем, свойств химических соединений и, чтобы изучить их и понять, как они «устроены» и как «работают», потребуется много времени. И, соответственно, те вопросы, которые не «закрывает» школьная программа, могут быть изучены учащимися в системе дополнительного образования естественно-научной направленности[2].

Несколько потеряв свою привлекательность в начале столетия, в настоящее время система дополнительного образования претерпевает существенные изменения. Это связано с тем, что многие формы организации образовательной деятельности детей «изжили» себя и не являются для них привлекательными. Поэтому идет активная модернизация старых форм дополнительного образования или поиск новых. Такие формы часто «рождаются» в результате взаимодействия образовательных структур с другими социально-значимыми организациями или выделяются внутри них. Так, Елабужский институт КФУ присоединил к себе в 2020 г. общеобразовательную школу (ОШ «Университетская»), и результатом объединения и взаимодействия стало появление новых форм работы с обучающимися: было создано много разных образовательных проектов, одним из которых является «Детский университет». В рамках его реализации раз в месяц проводятся разнообразные обучающие, творческие и воспитательные занятия для учащихся младшего подросткового возраста и в первую очередь, для учащихся ОШ «Университетская». Кафедра биологии и химии принимает постоян-

---

[1] *Асоян А.О.* Дополнительное образование в школе как способ самоопределения школьников в рамках национального проекта «Образование» / А.О. Асоян, А.В. Обрезкова // Педагогические технологии. 2022. № 4. С. 36–40.

[2] *Гибадулина И.И.* Организация эколого-биологического образования в ОШ «Университетская» Елабужского института КФУ / И.И. Гибадулина, Н.Н. Масленникова // Охрана природной среды, рациональное природопользование и эколого-биологическое образование. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Елабуга: КФУ, 2024. С. 154–157.

ное участие в работе Детского университета в течение всех лет его существования, поэтому возникла необходимость в разработке интересных занятий по химии и биологии для его «слушателей».

Для ребят младшего школьного возраста занятия дополнительного образования должны обеспечивать: сплочение детского коллектива, интересную подачу материала, сочетание теоретического обучения с практическими и творческими работами, оценивание результатов работы школьников, активизацию эмоциональной сферы ребят, визуализацию учебной информации, формирование у учащихся системы нравственных ценностей, диалогичность обучения, постоянное обращение педагога к имеющимся у школьников знаниям, опыту, умениям и впечатлениям, организацию коллективной работы для выстраивания учащимися взаимоотношений с другими участниками группы, доброжелательные межличностные отношения, основанные на взаимопомощи и взаимоуважении.

Нами в Детском университете был проведен комплекс занятий. Одним из них стал образовательный мастер-класс «Экзотические морские животные», посвященный морским животным, имеющих фантастический внешний вид. На теоретической части занятия был осуществлен рассказ (с презентацией) про рыбу-угорь, которая ведет себя как хамелеон на суше, только меняет свою окраску не при смене фона среды, а в ходе своего взросления, краба-орангутанга, прозванного так потому, что он имеет волоски на панцире и похож на соответствующее своему названию млекопитающее, конфетного краба, который напоминает леденцы, биолюминесцентного осьминога, который светящимися огоньками привлекает добычу и выражает свои эмоции и др.

Несмотря на то, что про животных ребятам сообщалось в форме рассказа, ведущие занятие (ответственные студенты) постоянно обращались к их опыту с разнообразными вопросами и даже включали учеников в мини-дискуссии (например, правда ли краб-орангутанг шерстяной и почему он не может быть таковым?).

Продолжением занятия стала творческая работа в форме мастер-класса, на котором ученики изготовили панно из пластилина в морском стиле. На нем ребята постарались слепить тех животных, с которыми познакомились ранее, и расположить их на панно в «правильных» местах (соответствующих им экологических нишах).

Материал всех этапов занятия дублировался на экране в виде слайдов презентации: в теоретической части от дополнял рассказ про морских животных, а при проведении мастер-класса – он иллюстрировал этапы изготовления панно (для тех детей, которые не сориентировались на слух или для тех, кто отстал от общего темпа работы).

Чтобы оценить результативность работы образовательного проекта педагогического института «Детский университет», в феврале 2024 г. было проведено анкетирование родителей тех детей, которые посещали занятия постоянно. Все родители отметили, что у их детей, благодаря Детскому университету, появились новые друзья, а также навыки работы в команде. Кроме этого, большинство родителей отметили расширение у своих детей научного кругозора и рост их эрудированности, формирование у них новых, практически значимых умений, а также развитие интеллектуальных способностей (четкости мышления, способности делать выводы, рассуждать, сравнивать и т. п.).

Считаем, что наш опыт педагогической работы в Детском университете является успешным, поскольку наши занятия направлены на развитие ребят, на включение их в групповую работу, а также информативно интересны для них.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И.И. ЛЮБИМОВА НА ДОНБАССЕ В XIX – НАЧАЛЕ XX в.

Чебан Е.В.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Маслова И.В.

E-mail: *katerinschebann@gmail.com*

Освоение южных регионов России, в том числе и Донбасса, является важной страницей в отечественной истории. Некогда дикое поле чуть более, чем за одно столетие превратилось в промышленный центр. Положение данных земель А.А. Скальковский описывает так: «Эта степь в половине XVIII столетия была ещё настоящей пустынею и по некоторым грамотам именовалась Заднепровскою Украйною или «Заднепровскими пограничными местами». Но чья земля была тогда эта Украйна? – определить трудно»[1]. Но вскоре на этих землях будет развиваться горная, литейная и химическая промышленность. И сейчас очень важно вспоминать этот путь, который проделал Донбасс, добираясь до своего экономического расцвета, так как вскоре этот путь будет пройден вновь.

Главным дельцом в развитии промышленности на Донбассе было государство, но также и предпринимательская мысль купцов помогла столь стремительной индустриализации. Это можно рассмотреть на примере Ивана Ивановича Любимова, купца первой гильдии и основателя химической промышленности на Донбассе.

Иван Иванович был купцом в третьем поколении, затмив своими предпринимательскими успехами и отца, и деда. В 1876 г. он запустил в дело судостроительный завод, занимался пассажирскими перевозками по Каме и реорганизовал солевой завод. Собственное производство соли и стало одной из предпосылок создания его самого значительного дела.

Во второй половине XIX века Россия остро нуждалась в соде для нефтеперерабатывающей, стекольной, текстильной и мыловаренной промышленности. Однако крупного содового завода в государстве не было, так как все старые технологии требовали слишком много сырья, что делало соду неподъемной по цене.

В 1863 г. бельгийскому химику Э. Сольвэ впервые удалось синтезировать соду новым, аммиачным методом, а в 1881 году между ним и И.И. Любимовым был подписан контракт и создан содовый завод в Березниках. С 1887 г. было образовано акционерное общество «Любимов, Сольвэ и К». Однако производство соды требовало сырьевой базы, которую в Прикамье организовать было сложно. Основными материалами для производства соды были известняк или мел, а также соль. Соль, её цена и количество и составляла основной вопрос рентабельности производства соды в России, так как всё еще огромную часть на этом рынке составлял импорт. В 1860 г. И.И. Любимов купил 150 десятин земли, где располагался заброшенный солеваренный завод. На то время по всей России соль производили способом выварки, выкачивая из-под земли солевые рассолы и выпаривая её. 1873 г. он реорганизовал

[1] *Скальковский А.А.* Опыт статистического описания Новороссийского края. Одесса, 1850. С. 9.

предприятие, заменив деревянные трубы для выкачивания солевых рассолов на металлические, а также вместе с традиционной конной тягой стали использовать и паровые машины. Это предприятие ежегодно давало до 2 миллионов пудов соли в год[1].

Но такая соль была все ещё дорогой и затратной по своему методу производства. Да и уголь, необходимый для завода, доставался И.И. Любимову не просто. Для своих предприятий, в том числе и содового завода, он организовал угольную шахту, названную позже его именем. Любимовская шахта была одной из самых первых в Пермском крае, поэтому сталкивалась с нехваткой специалистов горного дела, как и вся России, так как нигде поблизости не было горного учебного заведения. Также сложность составляло то, что вся логистика проходила через Каму, которая на зиму замерзала, останавливая все перевозки.

Но несмотря на все трудности, первый содовый завод в Березниках все еще приносил большую прибыль, поэтому акционерное общество «Любимов, Сольвэ и К» решило открыть второй завод. И место, выбранное для второго предприятия, обещало большие перспективы из-за хорошей обеспеченности ресурсами.

Именно на территории современного города Лисичанска впервые в России в 1721 г. были найдены залежи каменного угля. С годами угольная промышленность стремительно развивалась. К 1862 году в районе г. Лисичанск было пять только частных шахт, которые не испытывали дефицита в квалифицированных кадрах, так как на территории города в 1872 г. появилась Штейгерская школа, заменившая горный техникум, выпускники которой ценились по всей России. Будущий завод располагался на берегу реки Северский Донец, что обеспечивало доступ к воде.

Важную роль в выборе места сыграли важнейшие события, происходящие рядом с Лисичанском, близ города Бахмут, который с XVII века имеет славу соледобывающего города. В 1870 г. геолог А.П. Карпинский издает статью, в которой высказывает предположение о наличии залежей каменной соли в уездах Изюмском и Бахмутском, на присутствие которой указывают, находящиеся там соляные озера и источники[2]. И действительно, вскоре будут начаты разработки каменной соли и её производство, которые сократили размер ввозимой в Россию соли с 10376,7 тыс. пудов (1881-1883 гг.) до 517 тыс. пудов (1897). К 1895 г. объем добычи соли в Бахмуте составлял 17,9 млн. пудов, а в 1898 он достигал уже 22,8 млн. пудов, что составляло 24,8% всей добываемой соли в России[3] .Такие объемы сделали соль гораздо более доступной для промышленников, а предприятия, находящиеся вблизи Бахмута, получили значительное преимущество.

В логистическом смысле местность тоже была очень удачной, так как не столь далекий Черноморский флот остро нуждался в железной дороге. 3 мая 1879 г. была официально открыта железная дорога Лисичанск – Попасная, которая связывала город с Южной частью России, а в 1895 г. был открыт для использования путь Лисичанск – Купянск, ведущий на север. Хотя, производство было бы рентабельным и без железной дороги, так как вся сырьевая база находилась очень близко к заводу, а потребители конечного товара находились и в самом городе. Например, до появления содового завода, в 1883 г. и в 1885 г. были пред-

---

[1] *Баяндина Н.П.* Пермь Купеческая. Пермь, 2002. С. 90–97.

[2] *Карпинский А.П.* О возможностях открытия залежей каменной соли в Харьковской губернии // Горный журнал. 1870. № 9. С. 464.

[3] *Шлевкова Т.В.* Роль отраслевых съездов предпринимателей в промышленном развитии дореволюционной России // ЭКО. 2016. № 6. (Т.46). С. 182–189.

приняты две попытки организовать стекольные заводы, но они оба в итоге были закрыты. Однако в 1891 г. был построен третий стекольный завод, уже в расчете на Любимовскую соду, а потому он просуществовал долгие годы. К 1917 году в Лисичанске существовало два стекольных завода, один из которых, находящийся в с. Насветевичево, был очень крупным[1].

Строительство началось ранней весной 1888 г. В 1892 г. содовый завод официально начал производство, в том же году импорт соды из Англии был уменьшен на 9,3 тысячи тонн. В 1890 г. Березинский завод вырабатывал 16600 тонн соды, но после ввода в эксплуатацию Лисичанского завода в 1893 году её производство увеличилось до 56702 тонн.

Октябрьская революция принесла много изменений, среди которых были и разрушения. Однако наследие Ивана Ивановича Любимова и в советское время продолжало функционировать, развивая химическую промышленность и создавая рабочие места в городе. Лисичанский содовый завод в течение многих лет оставался как промышленной, так и культурной гордостью горожан. Бывшее здание завода часто называют одной из самых красивых построек в городе. Но, к сожалению, и сам завод, и архитектурное наследие пришли в запустение. Нам остается лишь помнить о славных деяниях Ивана Ивановича Любимова, который стал отцом химической промышленности Донбасса.

ИДЕАЛ ЧЕЛОВЕКА В КИТАЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ

Черкашина А.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Громов Е.В.

E-mail: *cher.alex4.kif@gmail.com*

В китайской философской традиции сформировался особый образ гуманизма, радикально отличающийся от гуманизма Западной Европы. Основу китайского – конфуцианского и даосского гуманизма составляет учение о «благородном муже» – своеобразном идеале человека. Это учение составляет основу конфуцианства, согласно которому, в идеальном образе человека сочетаются два начала: духовно-моральное и физическое. Понятие «Цзюнь-цзы» часто используется в китайской философии в качестве обозначения носителя добродетелей конфуцианства – «благородного мужа». Конфуций определяет черты «благородного мужа», избравшего путь добродетели. Достижение состояния «жэнь» («человечности»), по его учению, возможно только через вознесение до «чжун» («преданности»), «чжи» («мудрости») и «шу» («отзывчивости»). Философия благородного мужа является собирательным образом лучших качеств мужчины, заслуживающих почтения и уважения. К ним относятся такие качества, как чинность, спокойность манер, верность, невозмутимость, преданность в служении. Мужа можно считать благородным, если он почтительно относился к старшим и стремился найти правильный жизненный путь, с честью выполнял поручения и сближался с мудрыми людьми.

Последователи конфуцианства формировали суждения на способности разума человека осмыслять ситуацию и принимать решения в соответствии с чувством долга – милосердия и гуманности, а не на вере в сверхъестественное. Благородный муж должен был быть готов отдать всё на благо государства и нуждающихся. Конфуций утверждал, что такой чело-

[1] *Лопатин Н.В.* У колыбели Донбасса. Луганск, 1960. С. 71–76.

век «не подобен вещи», а значит, не имеет единственно верного назначения, может выполнять несколько поручений одновременно, не утрачивая человеколюбия, относясь ко всем без пристрастия и чрезмерного соперничества. Справедливость и мудрость благородного мужа позволяли ему заслужить доверие со стороны высокопоставленных лиц и народа. В Учении неоднократно подчёркивается мысль о том, что «человеколюбивому человеку человеколюбие приносит успокоение. мудрому человеку человеколюбие приносит пользу». Это суждение можно считать одной из главных этических характеристик гуманности. Люди, не стремящиеся познать человеческую душу и рационально оценить ситуацию, не смогут достичь просвещения. Согласно «Лунь Юй», естественность в людях не должна превосходить воспитанность, так как только равновесие этих составляющих позволит мужчине стать благородным мужем.

Человек должен был направлять свои мысли и волю на достижение правильного пути, упражняясь в искусствах. Мужчина без образования и стремления к самосовершенствованию не мог подавать достойный пример подрастающему поколению, поэтому был обязан следовать некоторым принципам: иметь изысканные манеры, избегать грубости и надменности, сохранять спокойный вид, подбирать слова и тон во избежание ошибок. Верность, храбрость и искренность порождали благосклонное отношение людей

Особое внимание в «Лунь Юй» («Беседы и Суждения») также уделяется понятию «Сяо Жэнь» – образу «низкого человека». Конфуций противопоставлял данный облик «благородному мужу» и считал, что у того, кто не способен понять себя и прислушиваться к окружающим, нет будущего. «Сяо Жэнь» – человек, преследующий личную выгоду и предъявляющий требования исключительно к окружающим. Согласно учению, такой мужчина совершал поступки, не руководствуясь чувством долга, не был способен оставаться непоколебимым в трудной ситуации. «Низкий» человек не пытался найти объяснение поступкам окружающих, был эгоистичен и лицемерен. Достигнув просвещения, мужчина становился мыслителем, способным изменить окружающую действительность. «Низкий» человек презирал тех, кто выше него по социальному положению и не заботился о последствиях собственных решений, что не свойственно тому, кто постиг истину.

ФУТБОЛ И БОЛЕЛЬЩИКИ: КАК МЕНЯЕТСЯ КУЛЬТУРА БОЛЕЛЬЩИКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ

Шагвалеев Р.Р.

Научные руководители – канд. пед. наук, доцент Петров Р.Е.,
канд. биол. наук, профессор Мутаева И.Ш.

E-mail: *rustam163.rustam163@gmail.com*

Как правило, мировые глобальные изменения, на первый взгляд, могут показаться недостаточно значительными, повлиять на футбольную сферу. Тем не менее подобное явление взаимосвязано со всеми мировыми сферами, в том числе и футбольной. Чаще всего глобальные изменения затрагивают экономику. В условиях изменения экономической составляющей, футбольным клубам приходится искать пути решения, что в свою очередь затрагивает и фан-базу клуба. То есть, решения клуба напрямую затрагивают болельщиков. В последние 5 лет наблюдаются примеры, показывающие, как глобальные события привносили измене-

ния в сферу футбольных болельщиков и их взаимодействие с клубами, которые они поддерживают.

Цель исследования: выявить влияние изменений в культуре болельщиков на клубную экономику в условиях глобального кризиса.

Результаты исследований. Одним из значимых кризисов последнего десятилетия, который повлек за собой экономическое потрясение, является COVID-19. Экономические последствия пандемии оказали разрушительное влияние на футбольные клубы и лиги по всему миру (рис. 1).

Посещаемость матчей полностью упала до нуля. Финансовые убытки клубов возросли и на тот момент соответствовали приблизительно 35 % от общего дохода клубов за сезон. Общая сумма трансферных сделок в 2020 году была на 26 % ниже, чем в 2019 году. Основываясь на данных, приведенных в Deloitte Football Money League за 2020 год, в топ-5 лигах доходы, полученные от продажи товаров и предоставляемых клубами услуг, упали на 15– 20%. Опрос, который был проведен еще во время пандемии в 2020 году, показал, что 60 % болельщиков рассматривали возможность ограничить свои траты на посещение матчей и покупку клубной символики в связи с финансовыми сомнениями, вызванными пандемией.

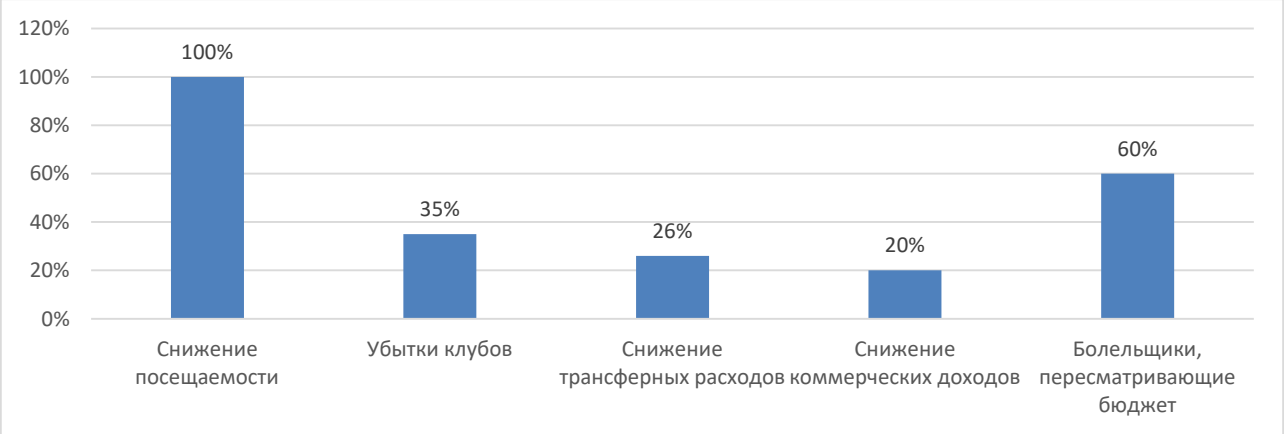


Рис.1. Экономические последствия COVID-19 в футбольной индустрии

Кроме последствий COVID-19 в минувшие годы, многие страны также столкнулись с другим явлением – высокой инфляцией и последующим экономическим спадом. Кто-то посчитает, что это нормальное обстоятельство, но это обстоятельство значительно усложнило финансовую стабильность футбольных семей, что не могло не отразиться на футбольной индустрии. Последствия повлекли за собой те трудности, из-за которых клубам куда сложнее стало поддерживать стабильный уровень доходов, что, в свою очередь, повлияло на цены продаваемых билетов на матчи и расходы на маркетинг.

Мы можем наблюдать изменения, произошедшие в культуре футбольных болельщиков под воздействием инфляции и экономического спада за последние 3 года (рис. 2).

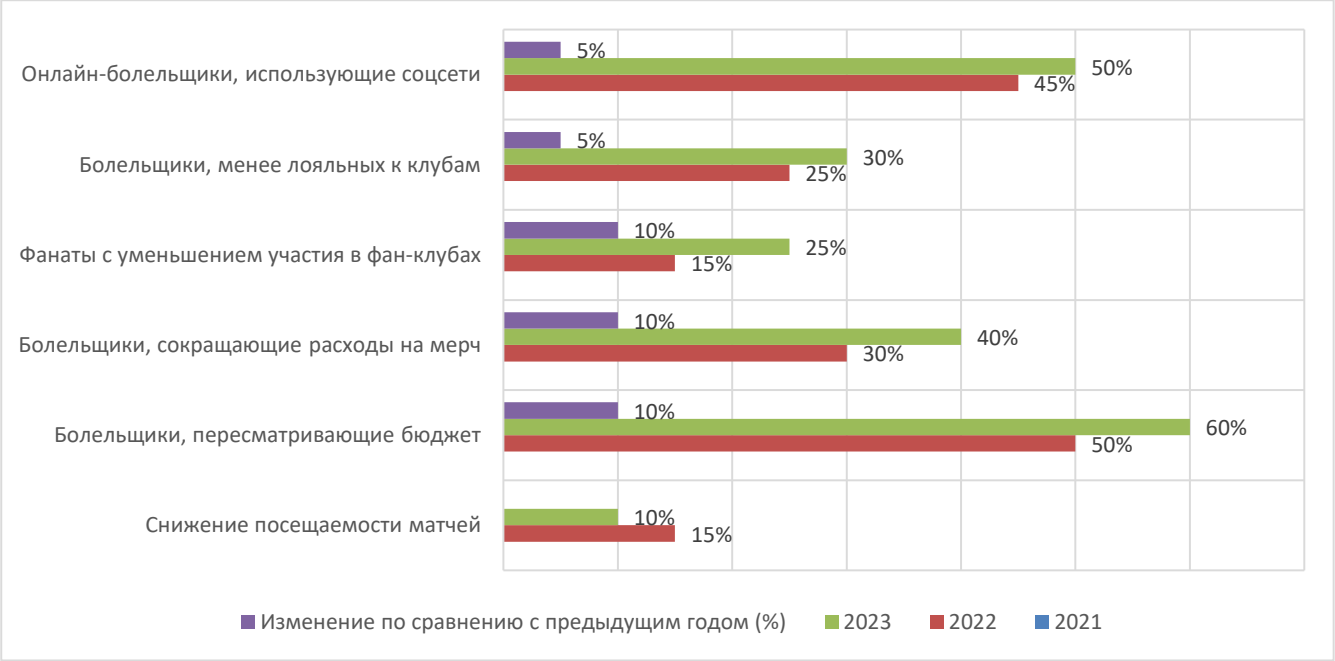


Рис. 2. Изменения, произошедшие в культуре футбольных болельщиков под воздействием инфляции и экономического спада

Исходя из этих данных, мы можем сделать вывод о том, что, несмотря на восстановление посещаемости после COVID-19, с 2021–2023 уровень посещаемости в некоторых лигах не превысил 85–90 % от доковидного уровня. Это говорит о том, что не все болельщики вернулись на стадионы.

За этот же период свыше 50 % футбольных болельщиков, вместо посещения матчей начали взаимодействовать с командами через социальные сети. Данное явление свидетельствует о том, что болельщики нашли более удобный способ коммуникации с клубами, которые они поддерживают. Нельзя исключать и тот факт, что современные технологии выходят на новый уровень в современном спорте.

Развитие футбольными клубами своих онлайн-платформ, где фанатам предлагается интересный контент, а также проведение мероприятий и обсуждения в социальных сетях лишь увеличили вовлеченность болельщиков в жизнь клубов. Виртуальное взаимодействие стало неотъемлемой частью новой культуры болельщиков.

Несмотря на развитие виртуального взаимодействия футбольных клубов и их болельщиков, экономические сложности заставили фанатов пересмотреть свои финансовые предпочтения. Согласно проведенным опросам, на конец 2023 года 60 % болельщиков стали анализировать и пересматривать свои расходы на посещение футбольных матчей, что привело к снижению покупки билетов и клубной атрибутики на 40 %. Подобная ситуация вынуждает футбольные клубы адаптировать свои стратегии маркетинга. Кросс-промоушн становится ключевым инструментом для привлечения болельщиков и новых спонсоров к сотрудничеству.

В фанатских организациях у большинства футбольных клубов это так называемые «Ultras». В условиях роста членских взносов и затрат на поездки на матчи 20–25 % преданных болельщиков стали меньше участвовать в фан-клубах.

Что касается патриотизма, то глобальный кризис позитивно повлиял на него. Около 30 % опрошенных болельщиков в 2023 году заявили, что в связи с финансовыми трудностями могут изменить свою принадлежность к клубам. Такого рода сигнал привел к более ак-

тивному обсуждению среди болельщиков, особенно молодежи, вопроса о смене поддержки одной команды на другую.

Выводы. Таким образом, мы можем говорить о том, что изменения в культуре болельщиков отражают изменения, происходящие в обществе, и адаптацию к новым вызовам современности. В настоящее время болельщики используют совершенно новые формы общения и взаимодействия. Это показывает, как футбольные сообщества развиваются и меняются в ответ на внешние условия.

КЕЧЕ ЖАНРДА МИЛЛӘТ ЯЗМЫШЫ

Шәймәрданов Р.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Габидуллина Ф.И.

E-mail – rifat152001@mail.ru

Милләт язмышы темасы күп кенә хикәяләрнең үзәгенә алына. Кайберләрендә милли вазгыять кеше язмышы контекстында искә алына. Мәсәлән, Г. Гыйльмановның “Тәкъдирдән узмыш” новелласында милләт язмышына да, аерым кеше язмышына да фаҗигаи тәэсир ясаган күренеш – төрле милләт, төрле дин вәкилләренең өйләнешүе нәтиҗәсендә татарлыгын җуя язган кыйбласыз буыннар формалашуы өчен әрнү аһәңнәре дә яңгыраш ала.

Төрле дин, төрле милләт кешеләренең никахы милләтләрнең берсенең фаҗигасенә китерә, дигән идея Ф.Җамалетдинованың “Васыять” хикәясендә дә үткәрелә. Укучы беренче карашка мондый гаиләдә дә тигезлек, мәхәббәт була ала, дигән фикергә килә. Һәрхәлдә, Мария никахка риза була, күрше Мәликәнең кара яулык түгел, ак яулык киергә кирәклегенә дә күнә. Бер-ике ел дигәндә, бер авыз сүз татарча белми торган Мария, Мәрьямгә әйләнеп, башкалар белән бер рәттән сөйләшә башлый. Авылга килгән кайгыны да Мария, Мәликәләр бергә күтәрә. Ирләре гүр иясе булып, Мәликә дә, Марияләр дә шактый еллар яшиләр. Укучы күңелендә Мария-Мәрьям образы килен булып төшәсе авылның динен, гадәтләрен, телен, халкын хөрмәт итә торган рус кызы буларак формалаша. Әмма әдибә шуны искәртә: үлем якынлашканда, һәркемгә үз дине кадерле. Үлем исен сизә башлаган көннәрдә Мария кара яулыгын эзләп таба, күршесе Мәликә васыятен әйтә: авылның муселман зиратына түгел, ә күрше Шымыршыдагы чуаш-урыс мазарлыгына күмсеннәр аны. Әһәмиятле детальгә игътибар итик: моңа кадәр авыл кешеләренең берсенең дә христианнар күмелә торган зиратка аяк атлаганнары булмый. Шулай ук мәрхүмәнең соңгы сүзен дә аяк астына салу гөнаһ булыр иде. Авыл ир-атлары ат арбасына Мариянең гәүдәсен салып, буранлы көндә юлга чыгалар.

Авылның әхлак сакчысы буларак вазифасын башкармау, артка тәгәрәү сәбәпләрен Айгөл Әхмәдгалиеваның “Дөнья матур, дөнья киң” хикәясе геройлары болай аңлаталар: “берләштерәбез дигән булып, гөрләп торган мәктәпне тараттылар. Мал асрауның тулкысы калмады, сөтен-итен шалкан бәясенә җыялар. Эш юк, ял юк. Әле клуб бар чагында шуны ачып-ябып булса да бераз акча ала торган идем. Тот менә хәзер. Безнең якларга кәнсирт-спектакль килмәгәнгә бишбылтыр. Магазинга өеп-өеп аракыдыр, сырадыр кайтарып тутырырга беләләр, эчеп сарыкка әйләнеп бетсеннәр ди торгандыр инде хөкүмәт” .

Милләт язмышының хикәяләрдә актив яктыртылышы турында шуны ышанып әйтергә була. Ул аерым кешеләр язмышы аркылы һәр авторның әсәрендә дә төрле дәрәҗәдә чагылыш

таба. Заманча хикәяләрдә милләт язмышына, социаль-әхлакый мәсьәләләргә зур игътибар бирелә. Яшәеш фәлсәфәсе темасы дипазоны эчендә язмышың өчен җаваплылык тою, саф мәхәббәткә нигезләнгән гаилә кору, әдәп-әхлак кыйммәтләрен саклау темаларын яктырткан әсәрләр карала ала.

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ОСОБЕННОСТЬ “FISH AND CHIPS” В БРИТАНСКОМ ВАРИАНТЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Шайхиева А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Субботина Н.С.

E-mail: *adelinasajhieva@gmail.com*

Блюдо под названием “Fish and chips” является национальным британским блюдом, состоящим из картофеля фри и жареной рыбы в кляре. Данная работа интересна для таких разделов языка, как социолингвистика и этнолингвистика, так как она затрагивает связь между языком и культурой, используя "fish and chips" в качестве примера того, как языковая единица может отражать национальные традиции, историю и гастрономические особенности.

Целью данной работы является поиск национально-культурных особенностей блюда “fish and chips” в британском варианте английского языка. Задачи работы включают определение термина «национально-культурная особенность», анализ историко-культурной особенности Великобритании, а также знакомство с историей создания и популяризации блюда.

Каждое явление вызывает реакцию, и в голове людей создаются различные ассоциации. Однако следует отметить, что отличия появляются у людей, принадлежащих к разным национальностям. Это можно объяснить тем, что каждый народ проживает в своем «информационном пузыре» и климатических условиях, из-за чего и возникают отличия в мировоззрении, мышлении и действиях. Такие ассоциации и определяют в дальнейшем национально-культурные особенности народа, так как каждый по-своему концептуализирует мир. Опираясь на положения В. фон Гумбольдта, допустимо утверждать, что между языком и мышлением можно поставить знак «равно», так как это неразделимые понятия. Он считал, что характер и структура языка выражают внутреннюю жизнь и знания его носителей. Так, можно прийти к выводу, что в языке отражены культурные особенности каждого народа, поэтому сохранение языка ставят на одно из первых мест для сохранения истории и традиций нации. Но не следует забывать о существовании «генетической памяти», через которую и передается менталитет и характер поведения. Такое явление Карл Юнг назвал «коллективное бессознательное». Таким образом, национально-культурная особенность – это уникальный аспект традиций, обычаев, поведения и убеждений определенной этнической группы, отличающий ее от других.

Ориентируясь на историко-культурные особенности Великобритании, можно выделить несколько основных пунктов. Первый из них: богатое колониальное и имперское прошлое. Британская империя была самой большой в мире и коммуникации с разными народами по всему миру не могли не оставить след в культуре Британии. Второй, который должным образом вытекает из первого: большое количество завезенных товаров в Британскую империю. В этот список входит и картофель, так как он был завезен в 1586 году Томасом Хэрриотом из Колумбии. Изначально данный корнеплод был достаточно дорогим удовольствием и

не все положительно относились к новому продукту, однако уже в XVIII в. картофель обрел популярность среди простого населения и стал доступным для всех. Обращаясь к карте Британии, можно обнаружить интересную деталь: англичане полностью окружены морями и граничат сушей только с Ирландией. Англичане прекрасные мореплаватели, которые имели сильнейший флот и для них море – второй дом, где они чувствуют себя прекрасно[1]. Этим можно объяснить, почему рыба для британцев стала продуктом, который есть у всех на столе.

История появления “fish and chips” достаточно размыта и не имеет достоверных источников. Одни утверждают, что блюдо было привезено мигрантами в XVII в., другие, что оно появилось во время индустриализации в XIX в., когда рыболовство на больших суднах начало набирать популярность из-за появления железных дорог, соединяющих крупные города, тем самым ускорив доставку свежего улова населению. В любом случае, исходя из Cambridge dictionary, мы знаем, что первое упоминание слова “chips” было в произведении Чарльза Диккенса “The tale of two cities” (1859 г). Англичане по всей стране открывали тысячи забегаловок, где каждый простой рабочий мог прийти и иметь возможность насладиться вкусным обедом в перерыве между работой или ужином, отдохнув и настроившись на следующий день. Эту атмосферу передает Чарльз Диккенс в романе “Oliver Twist”. В контекст улицы, на которой множество обычных продавцов, с утра до вечера пытающихся продать свой товар, вписываются и мелкие забегаловки для рабочих, в числе которых упоминается некий “fried fish warehouse” («склад жаренной рыбы»). Это лишний раз доказывает факт того, что “fish and chips” было ориентировано на небогатые слои населения.

Простота, доступность и продолжительная популярность сделали “fish and chips” важным элементом британской культуры, глубоко укоренившимся в истории, литературе, искусстве и традициях нации. Именно это блюдо стало прототипом фастфуда в Великобритании. Если говорить об устойчивых выражениях и фразеологизмах, то можно увидеть, что в британском английском закрепилось “as British as fish and chips”, свидетельствующее о взаимосвязи блюда и культуры. Изучение данного феномена помогает лучше понять культурный быт и национальную идентичность британцев, а также проанализировать влияние культуры на язык и наоборот.

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ЖЕНСКИХ ГИМНАЗИЯХ РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛА XX в.

Шаммасова Р.Р.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Маслова И.В.

E-mail: *Shammasova.rada@mail.ru*

Во второй половине XIX века в России произошли реформы в сфере образования, результатом которых стало учреждение и развитие женских гимназий и прогимназий. Успех женских образовательных учреждений зависел, в первую очередь, от регламентации учебного процесса, включающего в себя правила поведения, учебные планы и систему оценки и контроля знаний.

[1] *Сахаров А.Н.* История России с древнейших времен до наших дней., 2024. 1122 с.

Основной причиной реформ в начале 60-х годов XIX века служило желание дать образование не только детям из обеспеченных семей, но и девочкам из небогатых. Учебные заведения для девушек подразделялись на: частные; гимназии и прогимназии Министерства народного просвещения; гимназии Ведомства учреждений Императрицы Марии. Каждая гимназия имела свой Устав, который являлся главным документом, регламентирующим учебный процесс. В первой главе Устава обязательно прописывались цель деятельности женских гимназий, должностные лица гимназии и их обязанности. Главная и классная надзирательницы следили за соблюдением девушками Устава образовательного учреждения. Так, воспитанницам запрещалось ходить с распущенными волосами, поскольку это не соответствовало требованиям гигиены. Врачи гимназии осматривали девушку при поступлении в учебное заведение, следили за состоянием здоровья во время обучения, а также определяли гимнастические упражнения в соответствии с группой здоровья воспитанницы. В Уставе женских гимназий Ведомства учреждений Императрицы Марии есть пункт, который регламентировал также возможность назначить «Почётных блюстителей», которые бы жертвовали денежные средства на развитие и содержание гимназии. Сословных и религиозных ограничений для поступления девушек в женские гимназии не было. В подготовительный класс можно было поступить с 9 лет (считается возраст перед началом учебного года). Учебный год в женских гимназиях Ведомства учреждений Императрицы Марии начинался 7 августа и заканчивался 1 июня. Воспитанницы изучали: закон Божий, русский язык и словесность, чистописание, географию, историю, рукоделие, пение и танцы, арифметику и геометрию, немецкий и французский языки. Учебный курс гимназий каждого округа мог отличаться. Например, в женских гимназиях Закавказского округа преподавали грузинский и армянский языки. В классе могло быть не более 40 учащихся, в противном случае открывались параллельные классы. Исключением был только подготовительный класс, состоящий из 25 девочек.

Уроки у воспитанниц начинались в 9 часов утра и длились до 14.30. Продолжительность занятия составляла один час пятнадцать минут. В Мариинских женских гимназиях после второго и третьего уроков был предусмотрен перерыв в тридцать минут, предназначенный для приема пищи и отдыха. Курс гимназии предполагал 7 классов обучения, но устраивались и педагогические курсы, по окончании которых девушки получали специальное педагогическое образование и могли преподавать в подготовительном классе гимназии. В конце учебного года проходили экзамены, состоящие из двух частей: устного ответа и письменных заданий. За достижения в учебе и примерное поведение особо отличившимся воспитанницам предусматривались награды. Девушки получали книги в качестве поощрения при переходе в следующий класс, а по завершении обучения в гимназии им вручались медали.

При гимназиях создавались пансионы для девушек, чьи родители не могли воспитывать их дома. Пансионы были закрытые, поэтому родители могли забрать своего ребёнка только на летние каникулы. Возраст воспитанницы не влиял на возможность жить в пансионе, т.е. даже 9-летние девочки могли находиться там. В каждом пансионе были воспитательницы. В их обязанности входило: находиться безотлучно от воспитанниц, помогать в выполнении домашнего задания.

Большое значение придавалось воспитательному компоненту в регламентации образовательного процесса. В каждой гимназии проводились те или иные мероприятия, направленные на воспитание чувства патриотизма, формирование национального самосознания и

коллективного труда. Например, воспитанницы отмечали 100-летний юбилей Отечественной войны, Рождество. Они знакомились с историей и с достопримечательностями других губерний и городов, принимая участие в экскурсиях. Процесс сплочения девушек и воспитание чувства коллективного труда проходил в ходе постановки и репетиций спектаклей, поставленных по мотивам произведений русской литературы.

Изучив регламентацию учебного процесса в женских гимназиях в России второй половины XIX – начала XX века, можно сделать вывод о том, что правильно организованный учебный процесс является основой качественного женского образования.

КӘРИМ ТИНЧУРИН ДРАМАЛАРЫНЫҢ ТЕЛ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ

Шәрифуллина А.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд. доцент Хәйруллина Ә.С.

E-mail: *zinnatova24@mail.ru*

Һәр чорның, һәр дәвернең үз геройлары, үз язучылары була. Татар драматургиясенә нигез салучаларның берсе – Кәрим Тинчурин. Ул – үз эшенең остасы: искиткеч матур һәм шул ук вакытта аңлаешлы телдә яза. Әсәрләрендә бик күп төрле лексик чаралар һәм троплар куллана. Без, язучының «Сүнгән йолдызлар», «Зәңгәр шәл» һәм «Американ» драма әсәрләренең тел үзенчәлеге белән танышырбыз һәм анализларбыз.

«Сүнгән йолдызлар» әсәре әдәби төрнең драма жанрында язылган. Драма ул – кискен конфиктлы үзара мөнәсәбәтләрне диалоглар аркылы сурәтләгән сюжетлы сәхнә әсәре

Ә «Зәңгәр шәл» мелодрама жанрында иҗат ителгән. Мелодрама ул – ясалма фаҗигане сентиментальлек, тирән кичереш белән үреп биргән сәхнә әсәре .

«Американ» комедия жанрындагы әсәр. Комедия ул – кызыклы хәлләрне, шаян характерларны сурәтләгән көлкеле сәхнә әсәре .

Әдәби әсәр булгач, алар татар теленең матур әдәбият стилендә язылган булалар. Матур әдәбият стиле турында С.Ибраһимов болай ди: «Матур әдәбият стиле башка төр стильләрнең җыелмасы була алмый, башка функциональ кебек үк бер рәткә куеп каралырга тиеш. Аның иҗтимагый тормышта үзенә йөкләтелгән вазифасы бар» .

Нәрсә соң ул әдәби әсәрнең тел үзенчәлеге? Әдәби әсәрнең тел үзенчәлеге анда кулланылган тел-сурәтләү чараларыннан, бу әсәр язылган чорның һәм язучының тормышыннан гыйбарәт.

Драма әсәрләре кешеләрнең үзара сөйләмнәреннән гыйбарәт. Бу әдәби төр белән иҗат иткән әдипләрнең әсәрләрендә геройлар диалог яки монолог аша аралашалар, үзләренең хистойгыларын җиткерәләр. Диалогларда күп кенә персонажлар гади сөйләм лексикасы кулланалар. Гади сөйләм лексикасы ул – әдәби норма итеп алынмаган, көнкүрештә төрле социаль катлам кешеләре тарафыннан кулланылган сүзләр җыелмасы. Әдәби сөйләмгә керми торган сүзләр, тәгъбирләр, әйләнмәләр, сүз төрләнеш формалары, билгеле бер колорит тудыру өчен, еш кына, әдәби әсәрләрдә һәм сөйләм телендә дә кулланылалар. Гади сөйләм лексикасын үз эчендә ике төргә бүлергә мөмкин: а) әдәби тел нормалары чигендә булган гади сөйләм сүзләре; ә) кулланылышы ягыннан катгый чикле булган, әдәби телгә бөтенләй кертелмәгән вульгар сүзләр.

Үз чиратында, Кәрим Тинчурин гади сөйләм лексикасының беренче төр (әдәби тел нормалары читендә булган) сүзләрен әсәрләре эченә дә кертеп урнаштыра:

*Гомеремдә миңа синнән башка якты **чырай** күрсәткән, татлы сүзләр әйткән кеше булмады;*

*Кагылма миңа, **исәр!** И-и, **юләр.**;*

Әй карт үләт, убырлы карчык, фатихалы йорт дигән була тагын. Әгәр син юньле булсаң, өстеңә дүрт көндәш алмаган булыр идең. Дәҗҗәл карчыгы, шәйтан анасы, мунча пәрие... ;

Буш куык, шартлавык!.. Тайга карап азган ат, син нәрсә карадың тол дүдәк!

Гади кешеләрнең сөйләмендә еш очрый лексик чараларның берсе – диалектизмнар. Диалектизм ул – билгеле бер территориядә генә таралган, әдәби телдә кулланылмый торган тел үзенчәлекләре. Тел белемендә диалектизмнарның берничә төрен бүлеп карыйлар: фонетик диалектизмнар, морфологик диалектизмнар, лексик диалектизмнар, семантик диалектизмнар, синтаксик диалектизмнар, фразеологик диалектизмнар һәм алынма фразеологизмнар. Кәрим Тинчурин үзенең әсәрләрендә күбрәк фонетик диалектизмнар белән эш итә. Алар рус теленнән кергән сүзләрнең кайбер авазларын үзебезнең телгә яраклаштыру белән аңлатыла. Мәсьәлән:

Синең кебек писер булып кайтам да Заһирәне ябыштырып чыгарам; *Хисами балаларының бурзай этләре булган*. Автор геройларның сөйләмнәре максималь рәвештә гади кеше теленә охшатыр өчен диалектизмнарны куллана.

«Зәңгәр шәл»дә, «Сүнгән йолдызлар»да һәм «Американ»да да әдип бик күп алынма сүзләр куллана. Кәрим Тинчуриннның әсәрләрендә гарәп һәм фарсы телләреннән алынмалар һәм рус һәм Европа алынмаларының күп кулланылуын күзәтергә була. «Зәңгәр шәл» һәм «Сүнгән йолдызлар»да иң күп кулланылган алынмалар – гарәп-фарсыдан кергән дин белән бәйле сүзләр булган, мәсьәлән:

Хаҗиларча бер исәнләшеп алыйк булмаса!; Ля ила-һе иллалла...буйсыны җәннәт хурларыныкы төсле нәкәснең, кая, кызы;

Мәхдүм, син ничек болай монда киләсе булдың? Ясин укыргамы әллә?; Коръән укый-укый шулай үскәнме, әллә бәлеш ашапмы?

«Американ» да исә рус һәм Европа алынмалары күп кулланыла. Мәсьәлән:

Чынлап та революциянең дүртенче елында ни кыланган булалар бит!; *Каникулыгызны юк артыннан йөреп әрәм итмәгез. Профессор үзе йөрсен. Хәзер лекцияләре дә юк*. Бу алынма сүзләр геройларның характерларын, аларның эш-шөгыльләрен тасвирларга ярдәмче булып торалар.

Мисаллардан күренгәнчә, К. Тинчурин үзенең әсәрләрендә кайбер тарихи сүзләрне дә еш кулланган. Бу күренеш драмаларда төп геройларның сөйләмнәрен матуррак һәм баерак ясау өчен кулланылган.

ПРОБЛЕМА ПЕРЕДАЧИ ИРОНИИ В ПЕРЕВОДЕ РАССКАЗА А.П. ЧЕХОВА «ТОЛСТЫЙ И ТОНКИЙ»

Шафикова А.С.

Научный руководитель — старший преподаватель Дулалаева И.Ю.

E-mail: *shafikova-aynaza@mail.ru*

Произведения А.П. Чехова насыщены тонкими ироническими наблюдениями, которые требуют от переводчика понимания культурных и социальных контекстов, что делает исследование проблем передачи иронии актуальным для современных переводчиков.

Вопросами передачи иронии в переводе занимались Рожнева Е.М., Вегнер В.В., Привалов П.Н., Козырева Н.В. и другие лингвисты и переводчики. Релевантность исследования обусловлена необходимостью глубокого понимания как оригинала, так и целевой культуры для достижения наибольшего уровня эквивалентности в переводе и создания коммуникативно равноценного перевода. Целью работы является изучение приемов передачи иронии в рассказе А.П. Чехова «Толстый и тонкий». Ирония (греч. eironeia) – тонкая насмешка, прикрытая серьезной формой выражения или внешне положительной оценкой. Для анализа языковых приемов передачи иронии в рассказе А.П. Чехова был проведен сравнительно-сопоставительный анализ оригинала и его перевод на английский язык, выполненный Кларой Гарнетт.

Т.А. Казакова выделяет следующие приемы передачи иронии в переводе:

1) полный перевод с незначительными лексическими или грамматическими преобразованиями; 2) расширение исходного иронического оборота; 3) антонимический перевод; 4) добавление смысловых компонентов; 5) культурно-ситуативная замена.

Рассказ начинается с встречи двух приятелей: толстого и тонкого. Ироничность ситуации заметна в их описании: первый только что пообедал, губы его выглядели как спелые вишни, второй же только что вышел из вагона и был навьючен чемоданами. От толстого пахло «хересом и флер-д'оранжем», а тонкий пах ветчиной и кофе. Переводчица использует такие конструкции для передачи неравенства двух героев: “The fat man had just dined in the station and his greasy lips shone like ripe cherries. He smelt of sherry and fleur d'orange”, “The thin man had just slipped out of the train”, “… smelt of ham and coffee grounds”. Герои приятно удивлены встрече. Однако сразу бросается в глаза комичность образа тонкого: контраст имени жены Луизы и библейское имя сына (Нафаил), его прозвище «Эфиальт» в школьные времена. Тонкий также скромно жалуется на зарплату. “This is my wife Luise”, “I was nicknamed Ephialtes…”, “The salary is poor…”. Здесь переводчица использует полный перевод, причем сравнение не в пользу Тонкого не пропадает.

Повествование достигает кульминационной точки, когда Тонкий узнает, что говорит с высокоранговым чиновником. «Тонкий вдруг побледнел, окаменел» «лицо…искривилось улыбкой» «от лица и глаз его посыпались искры» «он съежился, сгорбился, сузился» «Его чемоданы съежились, поморщились» – “The thin man turned pale and rigid all at once”, “his face twisted in all directions in the broadest smile”, “it seemed as though sparks were flashing from his face and eyes”, “He squirmed, he doubled together, crumpled up”, “His portmanteaus seemed to shrink and crumple up”. Сравнительный анализ показывает, что использование приема расширения делает иронию явной для англоязычной аудитории.

Далее А.П. Чеховым раскрывается главная мысль: чинопочитание бессмысленно. Он откровенно насмехается над Тонким, который отчаянно пытается услужить школьному другу. “Your Excellency's gracious attention is like refreshing manna” вместо «Милостивое внимание вашего превосходительства... вроде как бы живительной влаги...». Чехов показывает ситуацию, которая утрирована до вселенских масштабов. Ирония показывает, каким абсурдным может быть чинопочитание. Переводчица применяет культурно-ситуативную замену для более понятного понимания фразеологизма.

Выводы: передача различных средств выразительности в переводе требует от переводчика не только лексической точности, но и понимания культурного контекста. Знание приемов передачи иронии делает работу переводчика эффективной и способствует созданию равноценного коммуникативного эффекта.

ПРОБЛЕМА ПЕРЕДАЧИ ЮМОРА В ПОВЕСТИ ДЖ. К. ДЖЕРОМА «ТРОЕ В ЛОДКЕ, НЕ СЧИТАЯ СОБАКИ»

Швецова В.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Дулалаева И.Ю.

E-mail: *svvvcl@yandex.ru*

Джером Клапка Джером широко известен благодаря своей юмористической книге «Трое в лодке, не считая собаки». Цель работы – исследовать способы передачи юмора в повести «Трое в лодке, не считая собаки» в ее переводе на русский язык. Метод исследования – литературоведческий анализ стилистических средств произведения.

Юмор – это вид комического изображения, который показывает героев в смешном ракурсе. Он может передаваться разными стилистическими средствами, Дж. К. Джером чаще всего использует иронию, гиперболу и сравнение. Перевод юмора является сложной задачей, так как универсального способа его передачи на другие языки не существует. Рассмотрим их на примере повести в оригинале и в переводе Михаила Салье.

Рассказчик описывает свой поход в библиотеку, куда он пошел с целью узнать больше о своем недомогании. Спустя некоторое время он был в ужасе от того, что у него, как ему казалось, есть симптомы всех болезней, кроме воспаления коленной чашечки. “Why hadn't I got housemaid's knee? Why this invidious reservation?”. Комический эффект обусловлен иронией, то есть скрытой насмешкой. М. Салье перевел не дословно, чтобы ирония проявилась ярче: «Почему у меня нет воспаления коленной чашечки? Чем объяснить такую несправедливость?»

Другой способ передать юмор – гипербола, то есть преувеличение. Рассказчик решил проверить свой пульс. Внезапно он обнаружил, что он не чувствует своего сердца: “I tried to feel my heart. I could not feel my heart. It had stopped beating” – «Я попытался найти свое сердце. Я не мог найти у себя сердца. Оно перестало биться». Читатель понимает, что рассказчик не потерял свое сердце, а просто не ощутил его биения, чем и достигается комический эффект.

Еще один способ описания юмористической ситуации, который использует Дж. К. Джером – сравнение. Это сопоставление предмета, явления или понятия с другим на основе общих признаков. Рассказчик сравнивает себя с больницей, когда узнает о всех своих болезнях. Он говорит, что студентам-медикам вместо клиники для изучения достаточно было бы его

одного: “Students would have no need to "walk the hospitals," if they had me. I was a hospital in myself. All they need do would be to walk round me, and, after that, take their diploma”. Между рассказчиком и клиникой, по его мнению, есть общее преимущество для студентов, но это не так. Русский эквивалент: «Студентам не было бы нужды "обходить клиники". Я один представлял собой целую клинику. Им достаточно было бы обойти вокруг меня и затем получить свои дипломы». Переводчик сохранил юмористический эффект, адаптировав фразу “I was a hospital in myself”.

Вывод: в повести Дж. К. Джерома «Трое в лодке, не считая собаки» комический эффект возникает благодаря иронии, гиперболе и сравнению. В переводе на русский язык М. Салье сохраняет все эти стилистические средства, при этом очень точно передает смысл текста.

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИИ И СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шмелёва Р.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Гайфуллина Н.Г.

E-mail: *reginasmeleva373@gmail.com*

В настоящем исследовании мы рассматриваем, как активная студенческая жизнь влияет на учебную мотивацию и социальную адаптацию студентов колледжа ЕИ КФУ.

Объектом исследования являются студенты, а предметом – их отношение к активности в учебной деятельности. Для её оценки использовались методики Т.И. Ильиной и опросник «Роджерса-Даймонд». Исследование проводилось среди студентов, не участвующих в активной жизни, и студентов-активистов.

Цель исследования – выявить положительное влияние активной студенческой жизни на учебную мотивацию и социальную адаптацию студентов.

Учебная мотивация студента делится на внешнюю и внутреннюю. К основным факторам учебной мотивации можно отнести: интеллектуальные стимулы, практическую направленность, социальные амбиции, эмоциональные мотивы и неявные факторы.

Мотивация важна для успешного обучения. Вовлечение в студенческую жизнь укрепляет её, например, через участие в научных конференциях (интеллектуальные стимулы) и выборы в органы студенческого самоуправления (социальные амбиции). Мотивация является основой успешного образования и достижения целей.

Социальная адаптация студента – это процесс приспособления к новой среде, охватывающий установление личных и профессиональных связей, а также завоевание признания. Выделяют социально-психологическую и организационную адаптацию.

На социальную адаптацию студента влияют его возраст, социальный статус, образование, базовые знания и педагогическое воздействие.

Активное вовлечение обучающихся в вузе в студенческую жизнь способствует расширению личных границ и зоны комфорта, повышает учебную мотивацию и улучшает адаптацию.

Для исследования были выбраны 2 методики:

1. Методика Т.И. Ильиной «Изучение мотивации обучения студентов», направленная на оценивание мотивации по трем шкалам: «Приобретение знаний» (ПЗ), «Овладение профессией» (ОП) и «Получение диплома» (ПД);

2. Методика Роджерса-Даймонд «Диагностика социально-психологической адаптации».

В методиках приняли участие 2 группы студентов: е37425 и е37422 (57 респондентов).

В первую группу вошли обучающиеся, заинтересованные в активной студенческой жизни (32 человека).

Во вторую группу – студенты, не заинтересованные в активной студенческой жизни (выборка составила 22 респондента).

По результатам методики Т.И. Ильиной «Изучение мотивации обучения студентов» 71,8 % студентов первой группы: (23 респондента) набрали высокий уровень баллов по шкалам, отвечающим за «Получение знаний» и «Овладение профессией», что свидетельствует о высоком уровне учебной мотивации; 28,2 % обучающихся имеют средний уровень сформированности учебной мотивации. Лишь 48 % студентов (12 респондентов из 25) второй группы, не заинтересованные в активной студенческой жизни, имеют высокий уровень учебной мотивации, 32 % – средний уровень мотивации и 20 % имеют низкий уровень мотивации по шкалам «Получение знаний» и «Овладение профессией».

Таким образом, мы можем утверждать, что группа активных студентов имеет более высокий уровень учебной мотивации, нежели студенты, не заинтересованные в студенческой жизни. Возможно, полученные результаты связаны в целом с жизненной позицией самих студентов. Если у студента высокая активность, то, скорее всего, он и проявляет себя активно во всех сферах, в том числе и в учебной деятельности.

Результаты исследования двух выборок по методике Роджерса-Даймонд «Диагностика социально-психологической адаптации» показали статистические различия на уровне $p = 0{,}003$ между следующими шкалами: «принятие других» и «интернальность» (по критерию t-Стьюдента). Эти показатели выше у активных студентов. По остальным шкалам: «адаптация», «самовосприятие», «эмоциональный комфорт» и «стремление к доминированию» статистических различий выявлено не было.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что активные студенты больше готовы брать на себя ответственность за свою жизнь, а также способны принимать других людей такими, какие они есть. Студенты, активно принимающие участие в студенческой жизни, более социально адаптированы и имеют более высокую учебную мотивацию по сравнению с неинициативными студентами колледжа ЕИ КФУ.

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ У ШКОЛЬНИКОВ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Юшкова Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, профессор Мутаева И.Ш.

E-mail: *nchelny@mail.ru*

Скоростно-силовые способности характеризуют проявления максимального усилия при выполнении двигательных действий за короткие время. Для их оценки в спортивной практике используется тестовое упражнение прыжок в длину с места или в высоту с места и

с разбега. Для их проявления необходимо развитие силовых показателей и быстроты движения. К скоростно-силовым способностям в основном относят быструю и взрывную силу. Анализ научно-методической литературы показал, что для развития силовых способностей важно применять упражнения, направленные на высокую мощность сокращения мышц. Для этого используются упражнения с собственным весом или меньшими отягощениями. Программа физического воспитания включает в себя применение различных прыжковых упражнений, прежде всего, это легкоатлетические и акробатические прыжки, а также метания различных снарядов на дальность. Важна реализация скоростных качеств преимущественно в игровых видах программы. Для активного применения широкого арсенала упражнений важно создание учебных комплексов, где преимущественно реализуются те упражнения, в которых удобно регулировать скорость и степень проявления мощности. Для того, чтобы не произошла стабилизация уровня мышечного напряжения, важно использовать упражнения с различными по весам отягощениями.

По мнению специалистов, использование средств гиревого спорта, атлетической гимнастки и тяжелой атлетики способствует развитию скоростно-силовых способностей, и тем самым повышают мотивацию школьников к систематическим занятиям физической культурой и спортом. Выявлена значимость проведения уроков физической культуры с использованием игрового и соревновательного методов. Характерной особенностью использования игрового метода является повышение эмоционального фона урока. Школьники активно включаются в выполнение физических упражнений и получают достаточную физическую нагрузку, что невозможно при выполнении отдельного двигательного действия. При этом развиваются волевые качества школьников и желание опередить других за счет правильного и эффективного выполнения упражнений.

Выбранный нами возраст учащихся 15–16 лет, по мнению специалистов, считается благоприятным для развития скоростно-силовых качеств, когда важно увеличить объём физических упражнений прыжкового характера.

В связи с этим целью нашей работы явилась разработка методики развития скоростно-силовых способностей с использованием комплекса «гимнастический марафон».

Организация исследования. Базой практической апробации методики развития скоростно-силовых качеств у школьников на уроках физической культуры на основе расширения вариантов реализации легкоатлетических прыжков стала ОШ «Университетская» города Елабуга, в которой студенты проходили практику. Практика проходила в период с 01.09.2024 по 01.10.2024 г., и с учетом этого применили экспериментальную методику на уроках физической культуры в 8-х и 9-х классах. На первом этапе разработки методики изучили мнения специалистов об особенностях проявления скорости, силы и скоростно-силовых способностей у школьников. Для контроля и коррекции методики использовали тестовое упражнение «прыжок в длину с места».

Результаты исследования и их обсуждение. Нами проведена оценка скоростно-силовых способностей школьников в динамике в течение одной недели с проведением трех измерений.

В 8 классе у юношей средние результаты в трех измерениях выглядели следующим образом:

1 срез – 192 см;

2 срез – 195 см;

3 срез – 189 см.

В 9 классе у юношей результаты в трех измерениях выглядели следующим образом:

1 срез – 191 см;

2 срез - 197 см;

3 срез – 193 см.

Отмечено, что показатели в тестовых упражнениях находятся в пределах возрастной нормы, но при этом оценены как «удовлетворительные».

Для повышения эффективности развития скоростно-силовых способностей школьников разработали методику с использованием комплекса «гимнастический марафон». На уроке физической культуры были организованы две команды школьников для выполнения упражнений с использованием соревновательного метода. Выигрывает команда, игроки которой пройдут маршрут за короткий промежуток времени с учтём штрафного времени.

Гимнастический марафон состоит из упражнений:

– прыжок с гимнастическим обручем;

– прыжки на двух ногах, руки на поясе;

– кувырки вперёд три раза;

– пробежать по гимнастической скамье;

– прыжок через гимнастического козла;

– прыжок в длину с использованием гуманистического мостика;

– бег 10 м;

– прыжок через гимнастического коня;

– прыжки со скакалкой.

Участники обеих команд выполняют упражнения поточно, передавая эстафету члену команды. С учетом штрафных очков каждая команда проходит на время гимнастический марафон несколько раз за урок.

До и после эксперимента было проведено тестирование скоростно-силовых способностей школьников с использованием тестового упражнения «прыжок в длину с места».

В 8 классе у юношей результаты в трех измерениях после реализации экспериментальной методики выглядели следующим образом:

1 срез – 198 см;

2 срез – 200 см;

3 срез – 203 см.

В 9 классе у юношей результаты в трех измерениях после реализации экспериментальной методики выглядели следующим образом:

1 срез – 198 см;

2 срез – 203 см;

3 срез – 215 см.

В результате повторных исследований выявлен значимый прирост показателей в прыжках длину с места у школьников 8-го и 9-го классов.

Прирост показателей в прыжках в длину у школьников 8-го класса вырос в срезах следующим образом:

1 срез – на 3,1 %;

2 срез – на 2,5 %;

3 срез – на 7,4 %.

Прирост показателей в прыжках в длину у школьников 9-го класса произошёл в срезах следующим образом:

1 срез – на 3,6 %;

2 срез – на 3,04 %;

3 срез – на 11,4 %.

Заключение. Таким образом, реализация методики развития скоростно-силовых способностей с использованием комплекса «гимнастический марафон» положительно повлияла на проявления скоростно-силовых способностей школьников 8-го и 9-го классов. Следовательно, прыжковые упражнения стимулируют проявления силы и скорости.

РОЛЬ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Якупова Д.Ш.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Панфилова В.М.

E-mail: *dinatip12@gmail.com*

В современном мире владение иностранными языками становится не просто желательным, но и необходимым навыком, открывающим широкие возможности для личного и профессионального роста. Владение иностранным языком предполагает не только знание лексики и умение строить простые фразы, но и глубокое понимание грамматических закономерностей, позволяющих строить грамматически правильные и стилистически уместные высказывания. Особенно актуальным вопрос формирования грамматических навыков становится в 9 классе, когда обучающиеся готовятся к итоговой аттестации по иностранному языку и определяют дальнейший образовательный путь.

Актуальность темы обусловлена требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО), который ориентирован на формирование у обучающихся не только предметных, но и метапредметных и личностных результатов. Одним из важных предметных результатов является сформированность коммуникативной компетенции, которая предполагает умение эффективно использовать иностранный язык для решения различных коммуникативных задач. Достижение данной цели невозможно без прочного овладения грамматическими знаниями и навыками.

А.С. Гасанов определяет грамматические навыки как знания о грамматических явлениях и грамматические действия, которые отражают более творческое использование грамматических форм и конструкций в речи, что должно быть характерно для высокого уровня обученности. Сформированные грамматические навыки позволяют не только избежать грамматических ошибок, но и выражать свои мысли точно, ясно и стилистически уместно, что способствует эффективной коммуникации.

Формирование грамматических навыков на уровне основного общего образования имеет свои особенности. Подростковый возраст характеризуется переходом от конкретного мышления к абстрактному, что создает благоприятные условия для осознанного изучения

грамматических правил и закономерностей. В то же время подросткам свойственны повышенная критичность, стремление к самостоятельности и независимости, что требует от учителя использования активных и интерактивных методов обучения, стимулирующих их познавательную деятельность.

Процесс формирования грамматических навыков характеризуется последовательностью этапов, каждый из которых выполняет свою специфическую функцию. В данном контексте работы Е.И. Пассова и Г.В. Роговой совпадают в определении следующих этапов формирования грамматических навыков:

– восприятие структуры (этот этап происходит в процессе использования языка в речи);

– имитация (имеет большое значение для усвоения грамматики, однако, имитация должна осуществляться в реальных речевых ситуациях);

– подстановка (на этом этапе начинает формироваться навык использования грамматических структур, а также развивается понимание общей модели языкового образца);

– трансформация (этот этап способствует укреплению навыка использования грамматики и развитию механизма самостоятельной активации грамматической структуры);

– целенаправленное изолированное использование (на данном этапе формируется способность целенаправленно применять грамматическую структуру, доводя её использование до автоматизма);

– переключение (на этой стадии формируется механизм выбора наиболее подходящей грамматической структуры, проводится проверка уровня владения структурой и степени устойчивости навыка).

Все эти этапы играют важную роль в процессе формирования грамматических навыков, способствуя успешному овладению языком и его грамматическими аспектами.

Методика формирования грамматических навыков формируется при учете основных дидактических, методических, а также частных принципов обучения, среди которых следует упомянуть: принцип коммуникативного подхода к отбору, организации и тренировке материала; принцип ситуативности, который предполагает появление грамматического явления в стандартной коммуникативной ситуации и его дальнейшую тренировку в условно-речевых и речевых ситуативных упражнениях; принцип функциональности, состоящий в демонстрации; структурно-тематический принцип организации грамматического материала, использование речевого образца как единицы обучения, связь «грамматической» и «коммуникативной» тем урока; принцип учета межъязыковой и внутриязыковой интерференции; принцип дифференцированного подхода к обучению грамматике; принцип учета когнитивных процессов овладения материалом. Использование этих принципов в методике обучения грамматике помогает создать эффективные стратегии и программы, способствующие более глубокому и устойчивому усвоению грамматических навыков у обучающихся. Правильная организация грамматического материала является важным аспектом в процессе обучения иностранному языку. Это способствует успешному формированию грамматического навыка в речи и улучшению навыков восприятия иноязычных текстов, что, в свою очередь, содействует более глубокому пониманию иностранной культуры и языковой среды. Кроме того, следует учитывать современные тенденции в области образования и использование информационных и коммуникационных технологий, которые могут существенно облегчить процесс формирования грамматических навыков.

Таким образом, особенности формирования грамматических навыков в процессе изучения иностранных языков являются ключевыми для успешного обучения и должны рассматриваться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, современных образовательных методик и технологических инноваций. В современном мире изучение иностранных языков становится все более важным, открывая перед людьми новые возможности для общения, карьерного роста и культурного обогащения. Однако приобретение навыков владения иностранным языком требует систематического и глубокого подхода, особенно в контексте усвоения грамматики.

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ДНЕВНИКА САМОКОНТРОЛЯ НА БАЗЕ MS EXCEL

Ялаев А.Р.

Научные руководители – канд. пед. наук, доцент Халиков Г.З.,

канд. биол. наук, профессор Мутаева И.Ш.

E-mail: *ayratyalaev@gmail.com*

В настоящее время специалисты по физической культуре и спорту используют разные методики подготовки обучающихся и спортсменов. При этом нет инструмента для отслеживания и оценки функционального состояния детей, который объединял бы в себе сбор данных, визуализацию динамики ключевых показателей и табличное преставление, позволяющее провести анализ данных и подготовить отчет. Поэтому был разработан концепт электронного дневника самоконтроля на базе программы MS Excel.

Оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы организма школьников имеет первостепенное значение в связи с большой ролью данной системы в приспособлении к нагрузкам различного характера. Необходимость систематизации процесса подготовки обучающихся и спортсменов требует разработки эффективных инструментов физического воспитания, которые учитывают индивидуальные особенности обучающихся. Важно не только оценивать физическую подготовленность, но и понимать, как различные факторы (возраст, пол, уровень подготовки, питание, режим и др.) влияют на функциональное состояние организма.

Цель исследования: разработать и практически проверить эффективность электронного дневника самоконтроля школьников.

Методы и организация исследования. Опытно-экспериментальная работа осуществлялась на базе МБОУ «Лицей-интернат № 79» города Набережные Челны Республики Татарстан. Исследование проводилось при участии детей 12–13 лет. Количество детей экспериментальной группы составило 12 человек (мальчики).

Результаты исследования и их обсуждение. На начальном этапе была определена среда разработки электронного дневника самоконтроля. Исходя из целей и задач, которые он должен выполнять, был определен функционал, необходимый для их решения. Таким решением оказался Excel, где можно описать логику функционирования электронного дневника самоконтроля, посредством формул, взаимосвязей, выбора ключевых показателей для построения диаграмм (визуализация данных). В процессе разработки был задействован внутренний язык программирования VBA и формы.

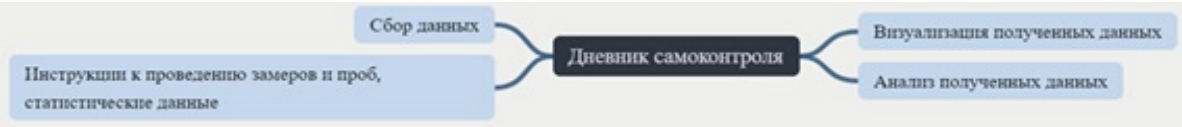


Рис. 1. Схема ввода исходных данных и дальнейшая ее обработка

Одной из ключевых задач явилось создание удобной и доступной формы для заполнения данных, которые в дальнейшем будут распределены в табличном представлении. Для этих целей была использована форма из стандартного набора инструментов Excel с добавление кода на языке VBA для связывания и автоматизации заполнения данных во вкладку с данными в табличном представлении (рис. 2). Каждому пункту в форме соответствует отдельный столбец в таблице с данными. Каждая новая запись в форме заполняется в следующую после последней заполненной строчки.

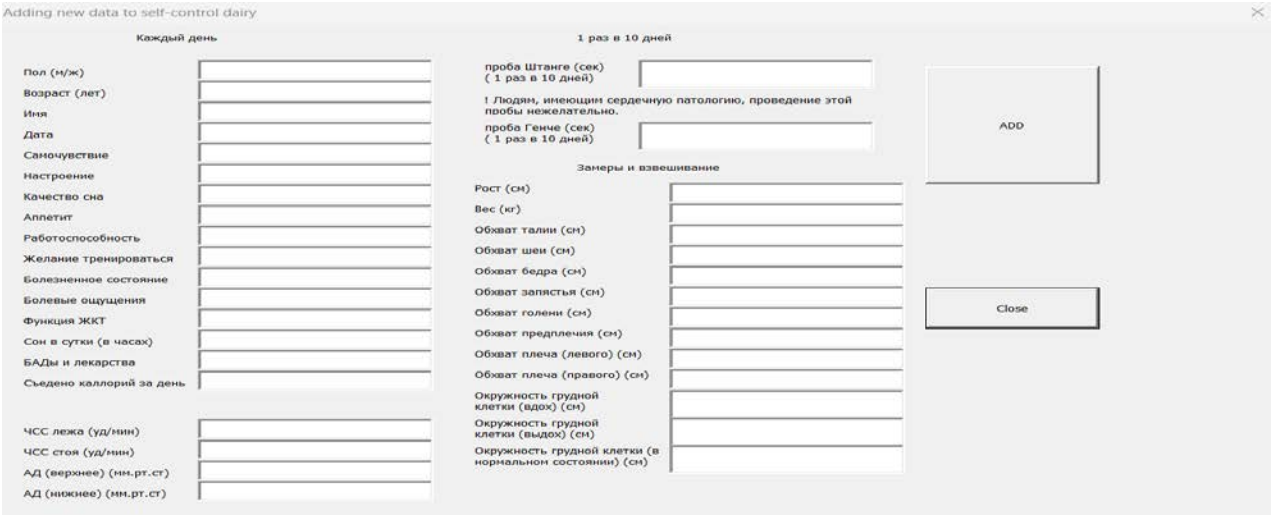


Рис. 2. Окно с формой заполнения данных

Навигация представлена в отдельной вкладке с наименованием файла «Дневник самоконтроля» в виде четырех кнопок с вызовом формы заполнения данных и переходами во вкладки. Навигация электронного дневника самоконтроля состоит из кнопок для введения информации. Первая кнопка называется «Добавить новые данные». Вторая кнопка имеет название «О замерах и пробах, инструкции». Третья и четвертая кнопка называются «Динамика показателей» и «Добавить нормативы» соответственно. Основные инструкции для выполнения проб и замеров антропометрии представлены во вкладке с инструкциями (рис. 3).

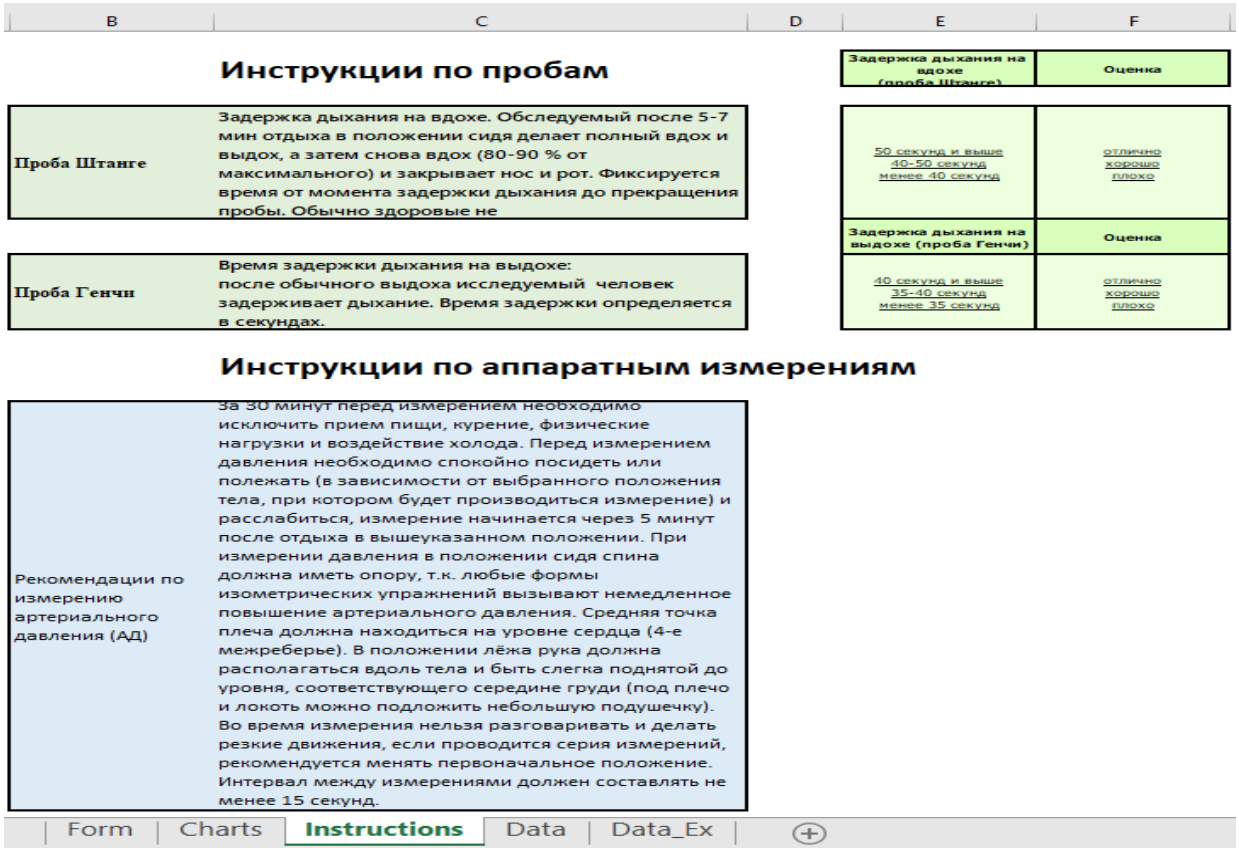


Рис. 3. Лист с инструкциями

Визуальное представление ключевых показателей и их комбинация представлены во вкладке с диаграммами (рис. 4).

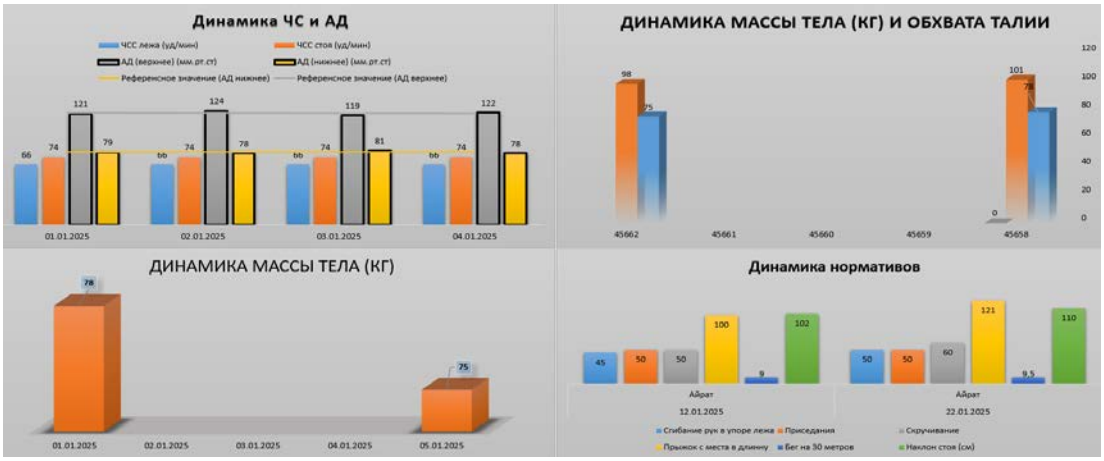


Рис. 4. Визуальное представление ключевых показателей

Табличная часть данных состоит из тридцати пяти столбцов с данными. При необходимости ее можно расширить дополнительными формулами и вычислениями. Форма для заполнения позволяет упростить ввод большого количества данных.

Таким образом, рекомендованный дневник самоконтроля представляет собой инструмент, который доступен в использовании и сочетает в себе сбор данных, визуальное представление ключевых показателей функционального состояния обучающихся, табличное

представление данных для анализа и составления отчета. Данная разработка позволяет решить ряд задач:

- накапливать доказательную базу эффективности индивидуальных методик тренировок, применяемого оборудования и режима питания;
- выявлять закономерности применяемых методик и режимов тренировок;
- выявлять цикличность, сезонность заболеваний и недугов;
- выявлять новые взаимосвязи показателей;
- улучшать самодисциплину обучающихся;
- повышать ответственность обучающихся по отношению к тренировкам и занятиям физической культурой;
- повышать вовлеченность в процесс обучения и развития;
- создавать и предоставлять отчеты в любой форме;
- создавать базу для новых исследовательских изысканий и открытий.

Выводы. Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что данная работа, как и работа многих коллег по этому направлению, на данный момент находится на начальном этапе и имеет большой потенциал. И при должной организации и контроле данной темы физическая культура и взаимосвязанные структуры выйдут на новый уровень.

Рекомендации для дальнейшего развития данной темы следующие:

– Массовость. Всеобщее использование дневника самоконтроля и внедрение во все общеобразовательные учреждения. Это единственный путь для создания базы данных для исследований.

– Доступность. Сделать дневник максимально доступным для использования.

– Повысить вовлеченность учащихся путем добавления элементов геймификации.

– Интегрировать искусственный интеллект для помощи в анализе (в рамках той платформы, на которой будет реализован электронный дневник самоконтроля).

– Кроссплатформенность. Данная работа позволила простроить логику функционирования электронного дневника самоконтроля и выявить ключевые показатели, необходимые для мониторинга, что позволяет перенести всю проделанную работу на другие языки программирования и платформы. Например, в виде приложения в мессенджере.

НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ

СЕКЦИЯ ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ОЦЕНКА МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ТОРГОВЫХ МАРОК

Ахтямова А. Р.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Смирнова Н.Н.

E-mail: *akhtyamova004@mail.ru*

Вода является жизненно важным ресурсом, который охватывает все аспекты жизни на Земле. С учетом изменений климата и роста населения охрана водных ресурсов становится одной из важнейших проблем современности. Согласно санитарным нормам, питьевая вода должна быть безопасна в эпидемиологическом и радиационном отношении, безвредна по химическому составу и иметь приятные органолептические свойства.

Микробиологическое загрязнение питьевой воды представляет собой серьезную проблему, оказывающую значительное влияние на здоровье человека.

К микробиологическим показателям безопасности питьевой воды относят общее микробное число, содержание бактерий группы кишечной палочки, присутствие спор плесневых грибов. Общее микробное число (ОМЧ, кл/мл) выявляет бактерии, потенциально способные причинить вред здоровью. Высокое ОМЧ является индикатором загрязнения органическими соединениями и различными формами азота.

Исследования проводились на присутствие кишечной палочки *Escherichia coli* как показателя фекального загрязнения (среда Эндо) и спор плесневых грибов (среда Чапека-Докса). В 1 литре питьевой воды допускается не более 3 кишечных палочек.

В данной работе были исследованы 5 проб воды следующих торговых марок:

«Раифский источник», «Aqua Minerale», «Шишкин лес», «Сенежская», «Святой источник».

Таблица 1

Содержание ОКБ и плесневых грибов в пробах воды

Наименование пробы	ОКБ, кл/мл	Количество плесневых грибов, кл/мл
Раифский источник	10^3	0
Aqua Minerale	Сплошной рост	3
Шишкин лес	10^4	0
Сенежская	12	10^2
Святой источник	5	3
Контроль среды Эндо	0	0
Контроль среды Чапека-Докса	0	0

По полученным данным можно сделать вывод о том, что питьевая вода ни одной из выбранных торговых марок не соответствует микробиологическим требованиям безопасности.

РАБОЧИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕМБРАННО-ЭЛЕКТРОДНЫХ БЛОКОВ ВОДОРОДНЫХ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Хасанова Л.Ф.

Научные руководители – д-р ветеринар. наук, профессор Ахмадиев Г.М., канд. техн. наук, доцент Фазуллин Д.Д., канд. хим. наук Шаймухаметова И.Ф.

E-mail: *lilichka-13@mail.ru*

Основным компонентом топливного элемента с протонообменной мембраной (ПОМ) является мембранно-электродный блок (МЭБ). МЭБ состоит из мембраны из полимерного электролита, зажатой между анодным и катодным электродами. Электроды состоят из каталитического слоя (КС), микропористого слоя (МПС) и газодиффузионного слоя (ГДС). МЭБ размещается между двумя биполярными пластинами (БП), на которых прорезаны или размещены каналы для потока газа (ГПТ).

В настоящей работе исследованы рабочие характеристики мембранно-электродных блоков (МЭБ) с площадью активной зоны 4 $см^2$.

МЭБ с активной площадью 4 $см^2$ состоит из ПОМ марки Nafion, из ГДС, из углеродной бумаги с микропористым слоем, каталитического слоя полученного нанесением катализатора типа Pt/C, с содержанием платины 40 % на поверхность ГДС.

Мембранно-электродный блок изготовили методом распыления каталитических чернил на протонообменную мембрану с помощью аэрографа. Загрузка платины на катоде составила 0,5 $мг/см^2$, а на аноде 0,3 $мг/ см^2$.

Основными компонентами полученного мембранно-электродного блока (МЭБ № 1) являются:

– электрокатализатор с 40 % содержанием платины на углеродном носителе;

– мембрана протообменная NafionMRE-211 (толщина 25 мкм);

– газодиффузионные слои: углеродная бумага с микропористым слоем марки Sigraset 28BC (толщина 235 мкм).

Готовый мембранно-электродный блок установили на испытательную ячейку и провели вольт-амперную характеристику (ВАХ).

По результатам испытания построена вольтамперная характеристика, для разработанного МЭБ № 1 и рассчитана электрическая мощность МЭБ в составе ЕТЭ, в зависимости от плотности тока.

По результатам испытания полученного МЭБ № 1 установлено напряжение разомкнутой цепи ячейки топливного элемента, которое меньше теоретического значения, полученного по уравнению Нерста, и его значение составляет 0,91 В. Максимальное значение мощности ЕТЭ с МЭБ №1 равно 0,54 Вт при токе 1200 мА и напряжении ячейки 0,49 В.

С целью повышения плотности тока МЭБ проведены исследования толщины, шероховатости и пористости каталитического слоя, результаты исследования представлены в табл. 1.

У каталитического слоя, полученного распылением, выявлена высокая шероховатость и толщина, что приводит к снижению скорости электрохимических реакций на электродах. Высокая шероховатость снижает площадь контакта КС с протонообменной мембраной.

Уменьшение толщины и шероховатости КС должны повысить плотность тока МЭБ. Для достижения поставленной цели КС был исследован методом деколи. Результаты исследования параметров каталитического слоя с разными методами для мембранно-электродных блоков представлены в табл. 1.

Таблица 1

Параметры каталитических слоев для мембранно-электродных блоков

Мембранно-электродный блок	Pt/C	I/C	Толщина КС, мкм	Открытая пористость	Шероховатость Ra, мкм
Каталитический слой, полученный методом распыления аэрографом					
МЭБ №1	60/40	0,7	11,8	0,71	1,243
Каталитический слой, полученный методом деколи					
МЭБ №1д	60/40	0,7	5,3	0,41	0,932

При получении КС методом деколи производится горячее прессование каталитических слоев для переноса из подложки на протонообменную мембрану. В результате данного процесса наблюдается уменьшение толщины, шероховатости и пористости каталитического слоя.

По результатам испытания, разработанного МЭБ № 1д, установлено напряжение разомкнутой цепи ячейки топливного элемента, равное 0,93В. Максимальное значение мощности ЕТЭ с МЭБ № 1д составило 0,63 Вт при токе 1200 мА и напряжении ячейки 0,53 В, что больше, чем у МЭБ № 1, разработанного методом распыления на уровне 0,09 Вт, а ток ячейки повысился с 0,6 А до 0,96 А при напряжении ячейки 0,6 В.

Таким образом, в результате исследования МЭБ, полученный методом деколи, показал более высокую эффективность, чем МЭБ, разработанный методом распыления КС.

ВОЛЬТАМПЕРНЫЕ ХАРКТЕРИСТИКИ МЕМБРАННО-ЭЛЕКТРОННЫХ БЛОКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕМПЕРАТУРЫ И ДАВЛЕНИЯ

Биктяшева С.А.

Научные руководители – канд. техн. наук, доцент Фазуллин Д.Д., канд. хим. наук Шаймухаметова И.Ф.

E-mail: *svetlana2004biktyasheva@mail.ru*

Главным компонентом низкотемпературного водородно-воздушного топливного элемента, где протекают электрохимические реакции окисления водорода и восстановления кислорода, является мембранно-электродный блок (МЭБ). Основные элементы МЭБ – это протон-проводящая мембрана с каталитическим слоем и газодиффузионным слоем с каждой стороны. В данной работе проведены исследования по определению зависимости плотности тока МЭБ от рабочей температуры и давления газов (топлива и окислителя).

МЭБ с площадью активной зоны 4 см^2 был получен методом УЗ-распыления каталитического слоя на протонооообменную мембрану марки Gore 788.12. Каталитический слой был получен на основе отечественного катализатора марки РМ-60 производства ООО «Прометей-РД». Загрузка платины на катоде и аноде в сумме составила 0,3 мгPt/см2.

Для установления рабочих характеристик МЭБ провели испытания на стенде при следующих условиях:

– расход водорода 0,3 дм3/мин;

– расход воздуха 2,5 дм3/мин;

– давление водорода 1,53 бар;

– давление воздуха 1,37 бар;

– температура ячейки 80 °С.

Плотность тока МЭБ по результатам испытания в составе стандартной ячейки составила 1,2 А/см2 при напряжении ячейки 0,612В, а плотность мощности при 0,612 В составила 0,65 Вт/см2.

На электрохимические процессы, протекающие в каталитическом слое, влияет множество факторов. Основные факторы – это давление газов и температура ячейки топливного элемента. С повышением температуры должна повышаться скорость электрохимических реакций, но температура ячейки более 80 °С приводит к высыханию мембраны, что ведет к снижению плотности тока МЭБ.

Что касается давления газов, с увеличением давления газов плотность тока должна только повышаться, в результате лучшего распределения газов в каталитическом слое.

В связи с данными обстоятельствами провели исследование влияния давления газов и температуры ячейки на рабочие характеристики топливного элемента. Результаты исследования влияния температуры и давления на параметры МЭБ представлены на рис. 1 и 2.

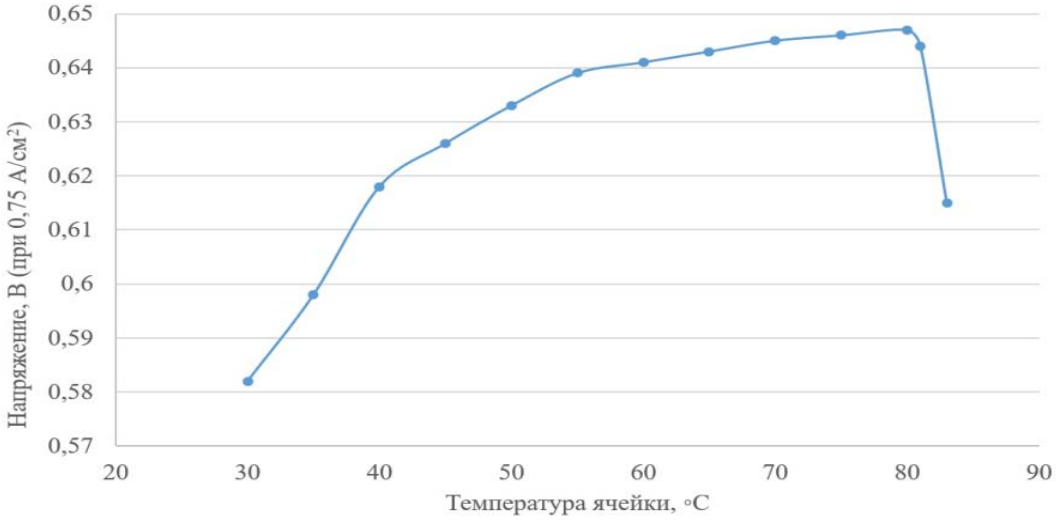


Рис. 1. Влияние температуры ячейки на напряжение ТЭ при плотности тока 0,75 А/см2

По данным рисунка 1, с увеличением температуры ячейки наблюдается рост напряжения до температуры 80 °С. При последующем повышении температуры ячейки до 85 °С напряжение снижается с 0,648 до 0,614 В, что связано со снижением содержания воды в мембране из-за высоких температур.

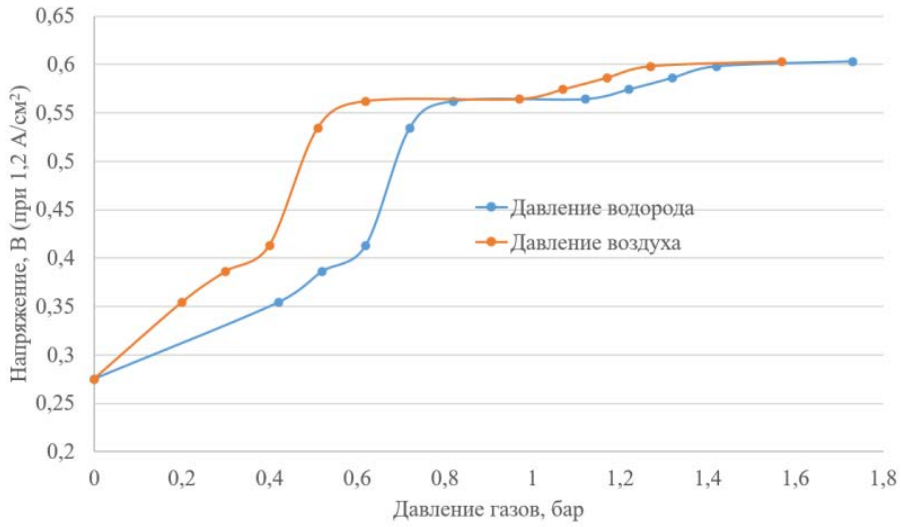


Рис. 2. Влияние давления газов на напряжение ТЭ при постоянной плотности тока 1,2 А/см2

С повышением давления газов в ячейке топливного элемента также наблюдается рост напряжения при постоянном токе (1,2А/см2) и, соответственно, растет и мощность топливного элемента. По рисунку 2 можно заметить, что интенсивный рост напряжения от 0,27 до 0,56 В наблюдается в диапазоне давлений водорода от 0 до 0,8 бар (для воздуха 0,6 бар), при давлении газообразного водорода более 0,8 бар рост напряжения замедляется. Максимальное напряжение 0,61 В достигается при давлении 1,7 бар. Дальнейшее повышение давление может привести к деформации газодиффузионного слоя и мембраны.

Таким образом по результатам исследования установлены оптимальные диапазоны температур и давлений газов, позволяющие получить наиболее высокие значения выходной мощности топливного элемента.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ КАТАЛИТИЧЕСКИХ ЧЕРНИЛ ДЛЯ ВОДОРОДНО ВОЗДУШЫХ БАТАРЕЙ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Фадеев А.А.

Научные руководители – канд. техн. наук, доцент Фазуллин Д.Д., канд. хим. наук, доцент Сиппель И.Я.

E-mail: *artur.fadeev23@gmail.com*

В связи с обостряющейся проблемой глобального энергетического кризиса наиболее остро стоит вопрос о поисках альтернативных способов получения энергии, в том числе в топливных элементах. В последние годы в мире наблюдается устойчивая тенденция к переходу от классических топливных элементов с жидким электролитом к топливным элементам на основе полимерной протонообменной мембраны.

Топливные элементы состоят из мембранно-электродного блока и биполярных или монополярных пластин. В свою очередь блок состоит из мембраны из полимерного электролита, установленной между анодным и катодным электродами.

Катализатор играет ключевую роль в работе водородно-воздушных топливных элементов, обеспечивая протекание химических реакций преобразования энергии. В топливном элементе катализатор ускоряет окисление водорода на аноде и восстановление кислорода на

катоде. В результате электрохимических реакций на электродах генерируется электрический ток, который используется для питания внешней нагрузки.

Эффективность катализатора напрямую влияет на производительность топливного элемента. Катализатор должен быть достаточно активным, чтобы обеспечить высокую скорость реакции, но при этом обладать долговечностью, чтобы выдерживать воздействие агрессивной среды и не терять свою активность в течение длительного времени.

Для исследования физико-химических свойств каталитических чернил водородно-воздушых батарей топливных элементов были использованы следующие компоненты: платиновый катализатор PM40 и PM60, 5%-ная водная дисперсия перфторсульфоновой кислоты, водный раствор изопропанола.

Разработка каталитических чернил для водородно-воздушных топливных элементов является перспективным направлением в области альтернативной энергетики. Несмотря на значительный прогресс, достигнутый в этой области, требуется дальнейшая оптимизация состава и свойств чернил для повышения эффективности и долговечности топливных элементов. В данной работе были установлены зависимости физических свойств каталитических чернил от химического состава и внесения в состав добавок. Полученные каталитические чернила будут наносится на протонообменную мембрану методом ультразвукового распыления.

УТИЛИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Шаяхметова Э.Ф.

Научный руководитель – канд. биол. наук Шарафутдинов Р.Н.

E-mail: *emmayangirova9@gmail.com*

Строительные отходы являются одним из самых распространённых видов отходов, которые образуются в результате сноса и реконструкции зданий, а также при проведении строительных работ. Ежегодно в мире образуется огромное количество таких отходов, что приводит к загрязнению окружающей среды и нерациональному использованию природных ресурсов.

Виды строительных отходов. Строительные отходы могут быть классифицированы по различным признакам, таким как тип материала, размер, состав и т. д. Среди них можно выделить такие виды (табл.1):

Таблица 1

Виды строительных отходов

Название отходов	Причина образования
Бетонные	остатки бетона, которые образуются при сносе и реконструкции зданий, а также при проведении строительных работ.
Кирпичные	обломки кирпича, которые могут быть использованы в качестве заполнителя для бетона или для производства новых кирпичей.
Деревянные	остатки древесины, которые могут быть переработаны в древесную стружку, опилки или топливные брикеты.
Металлические	обрезки металла, которые могут быть переплавлены и использованы для производства новых изделий.

Окончание табл. 1

Стеклянные	осколки стекла, которые могут быть переработаны в новые стеклянные изделия или использованы в качестве заполнителя в бетоне.
Пластиковые	остатки пластика, которые могут быть переработаны в гранулы для производства новых изделий или использованы в качестве наполнителя для бетона.
Прочие	к ним можно отнести отходы от изоляции, гипсокартона, кровельных материалов и т. д., которые также могут быть переработаны или использованы в строительстве.

Методы утилизации строительных отходов. Существует несколько методов утилизации строительных отходов, включая переработку, захоронение, сжигание и другие. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, которые необходимо учитывать при выборе наиболее подходящего способа утилизации (табл. 2).

Переработка строительных отходов. Переработка строительных отходов является одним из наиболее эффективных способов утилизации. Она позволяет использовать отходы в качестве сырья для производства новых материалов, что способствует снижению затрат на строительство и сохранению природных ресурсов.

Проблемы, связанные с утилизацией строительных отходов. Несмотря на то, что утилизация строительных отходов является важным аспектом охраны окружающей среды, она сталкивается с рядом проблем, таких как отсутствие необходимой инфраструктуры, высокие затраты на переработку и другие.

Таблица 2

Методы утилизации строительных отходов

Метод утилизации	Вид утилизации	Процесс утилизации
Переработка	Дробление и сортировка	Крупные фрагменты бетона, кирпича дробятся и сортируются для последующего использования в качестве наполнителя.
	Измельчение и гранулирование	Мелкие фракции перерабатываются в гранулы, применяемые в строительных смесях
	Переплавка	Металлические элементы (арматура, трубы) переплавляются для создания новых изделий.
	Компостирование	Органические отходы (дерево, растительные остатки) компостируются и используются в качестве удобрения.
Использование в качестве вторичного сырья	Заполнение котлованов	Дроблёные материалы применяются для создания оснований под новые строения.
	Производство строительных материалов	Измельчённые отходы используются в производстве бетона, асфальта и других строительных материалов.

Окончание табл. 2

Энергоутилизация	Сжигание	Отходы утилизируются в специальных установках для получения тепловой энергии
	Газификация	Органическая часть отходов превращается в газ, который можно использовать в качестве топлива.

Законодательное регулирование. В большинстве стран существуют законы и нормативные акты, регулирующие утилизацию строительных отходов. Они определяют требования к утилизации отходов, а также ответственность за их нарушение.

Роль государства. Государство играет важную роль в регулировании утилизации строительных отходов. Оно может оказывать поддержку предприятиям, занимающимся переработкой отходов, а также разрабатывать и внедрять новые технологии утилизации.

Международное сотрудничество. Проблема утилизации строительных отходов является глобальной, поэтому важно развивать международное сотрудничество в этой области. Обмен опытом и технологиями может помочь повысить эффективность утилизации отходов и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Роль общественности. Общественность также может внести свой вклад в решение проблемы утилизации строительных отходов. Это может быть достигнуто через повышение осведомлённости о проблеме, поддержку инициатив по переработке отходов и другие действия.

Перспективы развития. В будущем ожидается дальнейшее развитие технологий утилизации строительных отходов, что позволит повысить их эффективность и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗРАБОТАННОЙ СОЖ ПРИ КАПЕЛЬНОЙ ПОДАЧЕ ЖИДКОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Зиновьев А. В.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Смирнова Н.Н.

E-mail: *andrej_zinovev_04@mail.ru*

Современные процессы обработки металлов в машиностроительных и металлургических производствах невозможны без применения смазочно-охлаждающих жидкостей (СОЖ), способствующих существенному увеличению стойкости инструмента, повышению производительности и качества обработки деталей.

Недостатком практически всех марок применяемых в настоящее время водорастворимых СОЖ является их низкая биостойкость, что сокращает их срок эксплуатации, ведёт к увеличению объёмов СОЖ-содержащих сточных вод, которые имеют более высокую токсичность по сравнению с исходной эмульсией.

Выходом из сложившейся ситуации может быть применение СОЖ, базовой основой которой являются масла с диспергированными в ней нано-порошками оксидов металлов, и с локальной подачей жидкости непосредственно в точки обработки детали. Преимущества капельной подачи СОЖ: экономия жидкости, улучшение качества обработки (особенно ак-

туально для точных и финишных операций), возможность точного регулирования подачи СОЖ, что позволяет лучше контролировать процесс обработки и может снизить риск перегрева инструмента и обрабатываемого материала.

Целью данной работы явилось изучение эффективности применения разработанной рецептуры СОЖ при капельной подаче жидкости в производственных условиях.

Испытания проводились на вертикальном обрабатывающем центре с ЧПУ Millstar LV80, стойка CNC. В качестве инструмента использовалось монолитное сверло – МС, обрабатываемый металл – сталь 20Х. Режим обработки код G83. G83 – сверления отверстий с полным выводом сверла из отверстия во время технологической операции сверления.

В ходе испытания определялись следующие показатели: нагрев и состояние сверла, качество обработки металла, влияние СОЖ на атмосферный воздух и запах при выполнении операции. При сверлении образцы СОЖ испарились, оставили слабый запах подгоревшего масла. Сверло не нагрелось, осталось невредимым. Качество обработки соответствовало классу точности.

Проведённые испытания показали, что обработка стали разработанной нано-СОЖ при помощи капельной задачи возможна и является более экологически чистой (полное отсутствие СОЖ-содержащих сточных вод, антимикробных присадок, отсутствие задымления). Однако для данной технологии необходимо совершенствование системы подачи станка.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАТАЛИТИЧЕСКИХ СЛОЕВ МЕМБРАННО-ЭЛЕКТРОДНЫХ БЛОКОВ ВОДОРОДНО-ВОЗДУШНЫХ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Майдебурский Я.О.

Научные руководители – канд. техн. наук, доцент Фазуллин Д.Д.,
канд. хим. наук, доцент Сиппель И.Я.

E-mail: *majdeburskijaroslav@gmail.com*

В последние десятилетия вопрос устойчивого развития и поиска альтернативных источников энергии стал одной из наиболее актуальных тем в научных и промышленных кругах. Одним из перспективных направлений в этой области являются водородно-воздушные топливные элементы, которые обеспечивают эффективное преобразование химической энергии в электрическую с минимальными выбросами вредных веществ.

Ключевым компонентом этих систем являются мембранно-электродные блоки (МЭБ), в которых происходят основные электрохимические реакции. Центральную роль в работе МЭБ играют каталитические слои.

В данной работе исследовали свойства каталитических слоев, в частности пористость и стабильность слоя.

Для измерения открытой пористости использовали метод гидростатического взвешивания т. е. взвесили образец, погруженный в смачивающую материал жидкость (н-декан). Выявили что большинство образцов имеют пористость в пределах 40–50 %, такая пористость является оптимальной, ведь она обеспечивает хорошую поверхность для протекания каталитических реакций и не так подвержена механическим повреждениям. Остальные образцы по этой причине могут быть либо слишком хрупкими, либо иметь низкий КПД.

Следовательно, оптимизация пористости каталитического слоя является важной задачей при разработке эффективных мембранно-электродных блоков для водородно-воздушных топливных элементов.

Составы каталитических чернил
(загрузка платины на катоде 0,4 мг/см^2; площадь активной зоны 4 см^2;)

Состав	Соотношение Pt/C	Растворитель	Добавки	Метод нанесения чернил
№1	40/60	изопропанол/вода	-	УЗ-напыление, doctor blade
№2	60/40	изопропанол/вода	-	УЗ-напыление
№3	40/60	изопропанол/вода	-	УЗ-напыление
№4	60/40	изопропанол/вода	-	УЗ-напыление
№5	40/60	изопропанол/вода	-	УЗ-напыление
№6	40/60	изопропанол/вода	-	УЗ-напыление
№7	40/60	изопропанол/вода	-	УЗ-напыление
№8	40/60	растворитель /вода	-	УЗ-напыление
№9	40/60	растворитель /вода	-	УЗ-напыление, doctor blade
№10	40/60	изопропанол/вода	электро-проводя-щий компонент	УЗ-напыление
№11	40/60	изопропанол/вода	гидрофо-бизирую-щий компонент	УЗ-напыление

Одним из наиболее надежных методов определения устойчивости является длительное тестирование в условиях, близких к реальным. Это может включать циклические нагрузки, изменение температуры и влажности.

По результатам измерений 3, 5, 11 образцы имеют наименьшие потери, где пористость находилась в диапазоне 33–53 %, а также все эти образцы содержали лишь 40 % платины. Наибольшие потери понес 2 образец с самой высокой пористостью и с содержанием платины в 60 %. При потере массы более 5 % образец считается не прошедшим испытание на устойчивость каталитического слоя.

Устойчивость каталитического слоя в мембранно-электродном блоке (МЭБ) является критически важным параметром, который влияет на долгосрочную эффективность и надежность работы топливного элемента.

Таким образом, оптимальный баланс между пористостью и устойчивостью является ключевым для достижения высокой каталитической активности и долговечности слоя. Слишком высокая пористость снижает механическую прочность, в то время как слишком низкая пористость может ограничивать доступ реагентов к активным центрам.

СОСТОЯНИЕ КАЧЕСТВА ПОДЗЕМНЫХ ВОД НА ТЕРРИТОРИИ Г. АЛЬМЕТЬЕВСК

Никольская С.С.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Смирнова Н.Н.

E-mail: *snezhaaana224nikolskaya4@gmail.com*

Цель данной работы – определить качество подземных вод на территории г. Альметьевск.

Растущая техногенная нагрузка на окружающую среду привела к тому, что подземные воды подверглись загрязнению. Стремительно уменьшаются запасы питьевой воды на планете, ухудшается ее качество. Все это сказывается на здоровье людей, разнообразии животного и растительного мира. Исследования проводили согласно требованиям СанПиН 1.2.3685-21. Полученные данные представлены в табл. 1–3.

Таблица 1

Результаты органолептических показателей проб воды

№ п/п	Наименование пробы	Запах, балл (не более 2)	Вкус, привкус, Балл (не более 2)	Прозрачность, см (не менее 30)
1	Родник «Кувшин	0	0	32
2	Родник «Нияз»	0	0	34
3	Родник «Самовар»	0	2	33
4	Родник «Головка»	1	1	36
5	Родник «Саз коясы»	0	1	30

Таблица 2

Результаты физико-химических показателей проб воды

№ п/п	Наименование пробы	Уровень pH	Удельная электро-проводность воды (УЭП), мкСм/см	Минерализация по NaCI	Жесткость воды, мг-экв/л
1	Родник «Кувшин	6,6	483	241,5	14
2	Родник «Нияз»	6,9	379	189,5	8,5
3	Родник «Самовар»	6,8	976	488	38
4	Родник «Головка»	7,1	411	205,5	11
5	Родник «Саз коясы»	7,1	476	238	13

Для работы были взяты пробы с разных родников г. Альметьевск для определения перманганатной окисляемости. Среднее значение перманганатной окисляемости в пробах соответствовало I_{Mn} = 1,75 мгО/дм^3, что позволяет анализируемые пробы отнести к очень чистым водам.

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

– органолептические показатели анализируемых проб находятся в пределах нормы;

– pH анализируемых проб находится в пределах 6,5–7,5 (воды нейтральные);

– по показателю УЭМ проба № 2 относится к группе «жёсткая вода», вода проб № 4, 5, 1 – близкая к предельно допустимой, вода из родника «Самовар» – опасна для здоровья:

– все исследуемые пробы воды не соответствуют нормативу по жёсткости, по рекомендациям ВОЗ, жёсткость питьевой воды должна быть не более 7 мг-экв/л;

– среднее значение перманганатной окисляемости анализируемых проб воды составила I_{Mn} = 1,75 мгО/дм^3, это означает что воды очень чистые.

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИЛЬТРОВ (КАТРИДЖЕЙ) ДЛЯ ОЧИСТКИ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Ушакова Д.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Смирнова Н.Н.

E-mail: *labidibubu@mail.ru*

Целью данного исследования является выявление эффективности отдельных марок картриджей, применяемых в фильтрах для очистки питьевой воды, их преимуществ и недостатков для конкретных условий водопотребления. Полученные данные представлены в табл. 1, 2.

Таблица 1

Органолептические показатели проб питьевой воды до и после фильтрации воды

Характеристика пробы	Прозрачность	Мутность	Интенсивность запаха, балл	Вкус	Привкус	Интенсивность вкуса и привкуса
Проба 1 до фильтрации	Прозрачная	Отсутствует	1 – Очень слабый запах	Сладкий	Солоноватый	Слабый
Проба 1 после фильтрации, картридж Эвита	Прозрачная	Опалесцирующая	0 – Отсутствие ощутимого запаха	Горький	Металлический	Отчетливый
Проба 2 до фильтрации	Прозрачная	Мутность отсутствует	1 – Очень слабый запах	Кислый	Хлорный	Очень слабый

Окончание табл. 1

Проба 2 после фильтрации, картридж Гейзер	Прозрачная	Мутность отсутствует	0 – Отсутствие ощутимого запаха	Горький	Хлорный	Слабый
Проба 3 до фильтрции	Прозрачная	Мутность отсутствует	3 – Запах обнаруживается	Горький	Горьковатый	Заметный
Проба 3 после фильтрации, картридж Аквафор	Сероватый оттенок	Мутность отсутствует	0 – Отсутствие ощутимого запаха	Без вкуса	Нет	Нет

Таблица 2

Сравнение физико-химических показателей до и после фильтрации

	Проба 1		Проба 2		Проба 3		Норматив согласно СанПиН 2.1.4.1074-01
	До фильтрации	После фильтрации (Эвита)	До фильтрации	После фильтрации (Гейзер)	До фильтрации	После фильтрации (Аквафор)	
Водородный показатель	7, 04	6, 79	6, 74	6, 54	6, 84	6, 66	6–9
УЭП(См/м)	239, 8	240, 4	228, 5	130, 6	221, 5	90, 3	1000
Перманганатная окисляемость (мг О2/л)	1,11	0,5	1,6	0,51	0,81	0,31	5,0
Жесткость (мг-экв/л)	6	6	6	4	6	3	7,0 (10)

Выводы. По результатам комплексного анализа, включающего органолептические и физико-химические показатели, фильтры компании «Аквафор» продемонстрировали наилучшие результаты. Фильтры фирмы «Гейзер» также удовлетворяют нормативам СанПиН, но в меньшей степени, а продукция компании «Эвита» оказалась наименее эффективной.

СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ДИЗЕЛЬНЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ КАТЕГОРИИ N3 НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ

Аблакова Э.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Трушков С.М.

E-mail: *ablakova03@mail.ru*

Арктическая зона – это территория с уникальной и хрупкой экосистемой. Однако интенсивная хозяйственная деятельность человека в этом регионе приводит к серьезным экологическим проблемам, в том числе к загрязнению окружающей среды от автотранспортных средств.

Целью работы является анализ проблемы загрязнения атмосферного воздуха в Арктической зоне дизельными автотранспортными средствами категории N3.

Автомобили категории N3, к которым относятся грузовые автомобили с полной массой свыше 3,5 тонн, широко используются в хозяйственной деятельности на Крайнем Севере – от доставки грузов до транспортировки людей. Их эксплуатация на территории Арктической зоны имеет ряд особенностей, которые увеличивают экологический риск загрязнения окружающей среды.

При температурах ниже -30 °C запуск дизельного двигателя требует предварительного подогрева (40–60 мин). Значительные расстояния между населенными пунктами, ограниченная транспортная инфраструктура приводят к увеличению среднегодового пробега АТС до 150–200 тысяч километров. Все это увеличивает расход топлива на 20–30 %, а, следовательно, и объём выбросов по сравнению с нормальными условиями эксплуатации.

Выбросы дизельных двигателей содержат пять ключевых загрязняющих веществ: оксиды азота (NOx) составляют 40–65 % от общего объема выбросов, твердые частицы (PM) – 20–30 %, угарный газ (CO) – 5–10 %, углеводороды (HC) – 2–5 % и диоксид серы (SO2) – 1–3 %. Концентрация загрязняющих веществ увеличивается на 20–25 % из-за неоптимального режима работы двигателя, а также время их рассеивания может увеличиваться в 2–3 раза по сравнению с умеренным климатом.

Даже небольшое загрязнение воздуха может быть крайне опасным, так как природа Крайнего Севера не обладает способностью к самоочищению, в ней нарушены функции экосистемы. В зоне активного использования дизельных АТС категории N3 площадь деградированных экосистем увеличивается на 5–7 % ежегодно, что создает угрозу необратимых изменений в арктических биоценозах.

Предлагаются различные технологические и организационные решения для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Использование специальных арктических масел и антифризов с температурой замерзания -65 °C, применение автономных систем подогрева, трехступенчатых фильтров очистки воздуха, многослойной термоизоляции топливных баков, шин с повышенным сцеплением, имеющих особый состав резиновой смеси и специальный протектор, являются обязательными требованиями для обеспечения надежной работы АТС.

Непрерывный контроль выбросов с помощью телематических устройств, передающих данные о выбросах в режиме реального времени, переход на сжиженный природный газ, ис-

пользование биодизельного топлива, использование системы селективной каталитической нейтрализации (SCR) и сажевых фильтров последнего поколения, оптимизация логистических маршрутов с использованием спутниковой навигации и алгоритмов искусственного интеллекта – комбинированное использование этих технологий позволяет достичь соответствия стандарту Евро-6, снизить выбросы на 40–60 % даже в экстремальных арктических условиях.

Внедрение современных технологий является комплексным решением экологических проблем для Арктической зоны, позволяющим снизить негативное воздействия дизельных автотранспортных средств категории N3 на атмосферный воздух в Арктической зоне.

ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

Валиуллина А.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, Харлямов Д.А.

E-mail: *valiullina.alina.03@mail.ru*

Сельскохозяйственная техника играет ключевую роль в современном агропромышленном комплексе, обеспечивая высокую производительность и эффективность сельскохозяйственных работ. Однако предприятия, занимающиеся ремонтом и обслуживанием такой техники, сталкиваются с рядом экологических проблем, которые требуют соответствующего внимания и разработки мероприятий для их решения.

В представленной работе рассматриваются основные природоохранные проблемы, связанные с деятельностью таких предприятий, а также предлагаются возможные пути минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Деятельность предприятий по ремонту и обслуживанию сельскохозяйственной техники связана с использованием различных материалов, химических реагентов, горюче-смазочных жидкостей и технологических процессов, которые могут оказывать негативное воздействие на окружающую среду. В процессе ремонта и обслуживания техники используются сварочные аппараты, окрасочные камеры, а также оборудование для очистки деталей. Эти процессы сопровождаются выбросами вредных веществ, таких как оксиды азота, углерода, серы, взвешенные и сажевые частицы, а также летучих органических соединений (ЛОС). Кроме того, при сжигании топлива в испытательных стендах выделяются выхлопные газы, содержащие более 300 различных токсичных компонентов. Работа компрессоров, станков, испытательных стендов, приточно-вытяжной вентиляции сопровождается высоким уровнем шума, который может негативно влиять как на работников предприятия, так и на население, проживающее поблизости.

Предприятия по ремонту сельскохозяйственной техники используют значительное количество воды для мойки деталей, охлаждения оборудования и других технологических процессов. В результате образуются сточные воды, содержащие нефтепродукты, тяжелые металлы, моющие средства и другие загрязняющие вещества. При отсутствии эффективных систем очистки эти стоки попадают в окружающую среду, загрязняя очистные сооружения, водоемы и грунтовые воды.

В ходе ремонта и сервиса техники образуется большое количество отходов, включая металлическую стружку, отработанные масла, фильтры, аккумуляторы, резиновые изделия и

другие материалы. Многие из этих отходов относятся к категории опасных и требуют специальных условий утилизации. Неправильное обращение с такими отходами может привести к загрязнению почвенного покрова, поверхностных и грунтовых вод и атмосферного воздуха.

Вышеуказанные обстоятельства требуют разработки и реализации мероприятий, направленных на соблюдение природоохранного законодательства. Для снижения выбросов вредных веществ в атмосферу от предприятий по ремонту и обслуживанию сельскохозяйственной техники рекомендуется использовать современные системы газоочистки, такие как адсорберы, плазмохимические и каталитические нейтрализаторы. Кроме того, следует переходить на применение на производстве экологически чистых материалов, например, водоэмульсионных красок вместо органических растворителей. Для уменьшения уровня шума рекомендуется использовать звукоизолирующие материалы, устанавливать оборудование в специальных помещениях с повышенной шумоизоляцией, а также применять современное оборудование с низким уровнем шума.

Внедрение локальных очистных сооружений позволит снизить содержание в сточных водах нефтепродуктов и тяжелых металлов, а организация системы оборотного водоснабжения сократит потребление свежей воды. Для минимизации негативного воздействия отходов на окружающую среду необходимо организовать их раздельный сбор, временное хранение и передачу специализированным организациям для утилизации или переработки. Особое внимание следует уделять утилизации опасных отходов, таких как отработанные масла и аккумуляторы. Регулярный мониторинг состояния окружающей среды на территории предприятия и в прилегающих зонах позволяет своевременно выявлять источники загрязнения и принимать меры по их устранению.

Решение этих задач требует не только финансовых инвестиций, но и повышения экологической культуры сотрудников. Успешная реализация природоохранных мероприятий позволит не только снизить нагрузку на окружающую среду, но и повысить конкурентоспособность предприятия в условиях ужесточения экологического законодательства и роста экологической осведомленности общества.

СИСТЕМА ОБРАБОТКИ ОТРАБОТАВШИХ ГАЗОВ ДИЗЕЛЬНЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ КАТЕГОРИИ N3

Галиева Н.Р.

Научный руководитель – ст. препод.,Трушков С.М.

E-mail: *na1lua.gal@gmail.com*

Для соответствия стандартам EURO VI и VII, в современных дизельных двигателях грузовых автомобилей категории N3 применяются комплексные системы очистки выхлопных газов.

Производители вынуждены применять сложные технические решения, включая системы SCR с впрыском раствора мочевины (AdBlue), сажевые фильтры DPF с активной регенерацией, системы рециркуляции отработавших газов EGR и многоступенчатые каталитические нейтрализаторы DOC.

Эффективность этих систем достигается за счёт многоступенчатой обработки выхлопных газов и интеграции различных технологий очистки.

Для соответствия новым стандартам EURO производители грузовых автомобилей категории N3 обязаны внедрить интегрированную систему очистки выхлопных газов с электронным управлением, включающую следующие компоненты:

Дизельный окислительный нейтрализатор (DOC): использует платиново-палладиевое покрытие с плотностью драгметаллов 1,8–2,2 г/л. Сотовая структура имеет плотность ячеек 600–900 cpsi. Эффективность окисления: CO до 90 %, HC до 80 %, растворимой органической фракции частиц до 85 %. Температура активации 180–220 °C.

Сажевый фильтр (DPF): доступен в керамическом (карбид кремния) или металлическом (FeCrAl) исполнении. Эффективность улавливания частиц превышает 95 % для частиц размером 10–500 нм. Применяется активная и пассивная регенерация с использованием катализаторов на основе церия.

Система селективной каталитической нейтрализации (SCR): использует модульную конструкцию с ванадиевым или медно-цеолитным катализатором. Расход AdBlue контролируется с точностью до 0,1 г/с в зависимости от температуры выхлопных газов (200–450 °C) и нагрузки двигателя.

Система рециркуляции отработавших газов (EGR): включает электронно-управляемый клапан с точностью регулировки ±1 %, двухконтурную систему охлаждения с титановыми теплообменниками и байпасный канал для работы при низких температурах. Степень рециркуляции варьируется от 15 % на полной нагрузке до 40 % на холостом ходу

Компоновка блоков DOC, DPF и SCR в системе обработки отработавших газов дизельного АТС категории N3 является критически важным аспектом проектирования выхлопной системы.

В современных грузовиках N3 наиболее эффективной является следующая конфигурация: DOC (объём 15–20 л) → DPF (объём 25–35 л) → SCR (объём катализатора 35–45 л). Такое расположение обеспечивает оптимальную температуру для работы каждого компонента: DOC разогревает выхлопные газы до 250–300 °C, что улучшает работу DPF, а SCR работает максимально эффективно при температуре 350–450 °C.

Исследования показывают, что при такой компоновке достигается синергетический эффект: общая эффективность очистки повышается на 5–7 % по сравнению с суммарной эффективностью отдельных компонентов.

Комбинированная система достигает следующих показателей в реальной эксплуатации:

– снижение NO_x до 95 % (подтверждено испытаниями PEMS в городском и магистральном цикле);

– снижение твёрдых частиц до 99 % при размере частиц PM2.5 и PM10;

– снижение CO до 90 % при температуре выхлопных газов выше 200 °C;

– снижение HC до 85 % в широком диапазоне нагрузок.

Срок службы комбинированной системы составляет до 700 000 км при условии использования топлива стандарта EN590 и регулярного обслуживания каждые 150 000 км.

Экономическая эффективность современных систем очистки оценивается по соотношению стоимости владения (включая расходы на AdBlue и обслуживание) к экологическому эффекту. Средний срок окупаемости дополнительных затрат составляет 2–3 года при пробеге 150–180 тыс. км в год.

КАЧЕСТВО ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД НА ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЯХ В Г. МЕНДЕЛЕЕВСК

Гатиятуллина О.Л.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Смирнова Н.Н.

E-mail: *olgakulikova858@gmail.com*

Целью данного исследования является изучение качества очистки сточных вод на очистных сооружениях предприятия АОРПО «Таткоммунэнерго» в г. Менделеевск.

Загрязненные производственные и хозяйственно-бытовые сточные воды предприятий и жилого сектора г. Менделеевска проходят очистку на биологических очистных сооружениях предприятия. После прохождения очистки вод на предприятии, они сбрасываются в реку Тойма, вода из которой в дальнейшем используется в сельском хозяйстве, проектная производительность сооружений составляет 11370 м³/сутки, фактическая 3652 м³/сутки. Для очистки стоков применен механический, биохимический методы очистки и обеззараживание гипохлоритом натрия. Результаты исследований представлены в табл. 1–5.

Таблица 1

Результаты измерений органолептических показателей пробы воды до очистки

Наименование	Характеристика
Мутность	Очень мутная
Цветность	Коричнево-желтая
Прозрачность	Непрозрачная, текст не виден по шрифту СНЕЛЛЕНА
Запах	Естественного происхождения: гнилостный (фекальный). По шкале интенсивности – 5 баллов (очень сильный)

Таблица 2

Результаты измерений органолептических показателей пробы воды после очистки

Наименование	Характеристики	Нормативы согласно СанПиН
Мутность	Мутная	-
Цветность	Светло-серый (6см)	Не должен обнаруживаться в столбике 10 см
Прозрачность	Непрозрачная, текст не виден по шрифту СНЕЛЛЕНА	Не менее 10 см
Запах	Естественного происхождения: болотный. По шкале интенсивности – 4 балла (отчетливый)	Не более 5 баллов

На основании таблиц 1, 2 можно сделать вывод, что в образце очищенной воды присутствовали мутность, светло-серая цветность, непрозрачность и болотный запах, что свидетельствует о наличии остатков загрязняющих веществ и недостаточной эффективности работы очистных систем.

Таблица 3

Результаты измерений физико-химических показателей пробы воды до очистки

Наимеование показателей	Результаты
Водородный показатель (pH)	6,67
Перманганатная окисляемость(мгO2/л)	28
Удельная электропроводность (мкСм/см)	620
Минерализация воды NaCl,мг/л	310

Таблица 4

Результаты измерений физико-химических показателей пробы воды после очистки

Наимеование показателя	Полученные результаты	Норма
Водородный показатель (pH)	6,82	6,5–8,5
Перманганатная окисляемость (мгO2/л)	4	< 5 мгO2/л
УЭП (мкСм/см)	467	-
Минерализация NaCl,мг/л	233,5	400 мг/л

Таблица 5

Результаты измерения концентрации загрязняющих веществ в пробе воды после очистки

№	Наименование загрязняющих веществ(ЗВ)	Измеренная концентрация ЗВ на выпуске сточных вод, мг/дм³	Допустимая концентрация ЗВ на выпуске сточных вод в пределах норматива ПДК, мг/дм³
1	Взвешенные вещества	60	30
2	Нитраты	87	145,2
3	Хлориды	112	152

Окончание табл. 5

4	Сульфаты	156	246,2
5	БПК5(Биохимическое потребление О2 за 5 суток)	49	30
6	Ионы аммония	0,98	1
7	Нефтепродукты	0,021	0,5
8	АПАВ (анионные поверностно-активные вещества)	0,066	1
9	Алюминий	0,04	0,04
10	Фенол	0,002	0,001

Вывод: в результате очистки физико-химические показатели соответствуют нормам, но по взвешенным веществам и БПК5 превышают ПДК в очищенных сточных водах.

ПРИРОДООХРАННЫЕ АСПЕКТЫ ЗАПРАВОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АВТОМОБИЛЕЙ НА ГАЗОМОТОРНОМ ТОПЛИВЕ

Григорьев В.Г.

Научный руководитель – д-р ветеринар.наук, профессор Ахмадиев Г.М.

E-mail: *mag3231311@mail.ru*

ООО «Транспортная интеграция» имеет значительный опыт разработки документов, связанных с переводом различных видов транспорта на газомоторное топливо и развитием газозаправочной инфраструктуры.

Функционирующая система «Транспортная интеграция» является основным разработчиком государственных программ развития газомоторного топлива, выполненных по заказу Минтранса России и Минэнерго России, предусматривающих перевод автомобильного, железнодорожного, морского и речного транспорта, а также специальной техники на использование газомоторного топлива.

ООО «Транспортная интеграция» осуществляет разработку программ внедрения газомоторной техники для предприятий, городов и субъектов Российской Федерации, подготовку схем территориального размещения объектов газозаправочной инфраструктуры, проводит маркетинговые исследования, связанные с определением перспективного спроса на газомоторное топливо. «Транспортная интеграция» осуществляет разработку технико-экономических обоснований и бизнес-планов строительства комплексов по производству сжиженного природного газа, определение оптимального размещения объектов сбыта сжиженного природного газа (СПГ), обоснование логистических схем доставки СПГ потребителям, оценку ценовой конкурентоспособности газомоторного топлива, создание финансово-экономических моделей и обеспечивает юридическое сопровождение проектов.

Целью настоящей работы является научное обоснование природоохранных основ внедрения заправочной инфраструктуры автомобилей на газомоторном топливе.

В настоящее время повышение цен на нефть и исчерпание ее мировых запасов вынуждают искать альтернативные виды топлива. Одним из них является природный газ (по разным оценкам, в России сосредоточено от 30 до 50 % мировых запасов этого вида топлива). Вредных веществ в составе органического газа (ОГ) при сжигании природного газа выделяется значительно меньше. Поэтому в последнее время в сфере железнодорожного транспорта наметилась тенденция замены жидкого углеводородного топлива на газообразное.

Государственная дума РФ в 2017 г. приняла Закон «Об использовании природного газа в качестве моторного топлива», устанавливающий приоритет использования природного газа в качестве наиболее перспективного в экологическом отношении и экономичного моторного топлива по сравнению с другими видами топлива, полученного на основе переработки нефти, основы и меры экономического стимулирования его использования. Закон направлен на выполнение международных договоров в части соблюдения нормативов выбросов вредных загрязняющих веществ в атмосферный воздух транспортными и иными средствами, на уменьшение вредного воздействия объектов хозяйственной деятельности, осуществляющих производство и применение моторного топлива, на качество атмосферного воздуха, здоровье человека и окружающей природной среды. Природный газ на 81–98 % состоит из метана. По сравнению с другими общими применяемыми видами топлива газообразное топливо является относительно безопасным. Так, температура воспламенения метана составляет 620–650 °С, бензина – 550 °С, технического пропана – 460 °С, технического бутана – 410 °С, а дизельного топлива – 320 °С. Чтобы случился взрыв, метана должно накопиться в 2,5 раза больше, чем, например, пропан и бутана. По коэффициенту относительной опасности горючих веществ метан также имеет преимущества. У метана этот параметр составляет 1, у бутана – 1,2, у пропана – 1,26, у бензина – 1,28, у водорода – 2,24. Метан легче воздуха в два раза, при утечке моментально улетучивается, быстро рассеивается в атмосфере, не создавая взрывоопасной смеси. Сжиженный нефтяной газ тяжелее воздуха в полтора-два раза и при утечке может скапливаться в низинной местности, образуя взрывоопасную смесь с воздухом. Токсичность ОГ газового дизеля по основным компонентам соизмерима с токсичностью дизеля, но его природоохранные показатели лучше. Показатели относительной безопасности альтернативного топлива в сравнении с дизельным топливом определялись для каждого из рассмотренных сценариев и выражались в процентах.

Метан не ядовит и не вступает в реакцию с биологической сферой организма человека. Горючая метановоздушная смесь должна содержать от 5 до 15 % метана; при большей или меньшей концентрации она не загорается. Для воспламенения смеси необходима температура не ниже 718 °С. Эту температуру дает горящая спичка, но не тлеющая сигарета. С низкой температурой воспламенения метана связаны его антидетонационные свойства, что делает его особенно удобным для использования в качестве моторного топлива. По содержанию вредных компонентов в ОГ природный газ в сравнении с дизельным топливом обладает следующими преимуществами: снижение выделений СО на 80 %, оксидов азота – на 70 % и углеводородов – на 45 %; практически полностью отсутствуют твердые частицы, то есть частицы двуокиси серы и сажа. Газ на транспортных средствах может использоваться как в сжатом, так и в сжиженном (СПГ) виде. Сжиженный природный газ доставляется в специальных криогенных метановозах от предприятий – производителей СПГ на соответствующие заправочные пункты.

Таким образом, основное распространение получили компримированный (сжатый), сжиженный природный газ, а также пропан-бутановые смеси, как наиболее технически подготовленные виды газомоторного топлива. Ужесточение требований, предъявляемых к выбросам вредных веществ от технических средств, движения поставило трудные задачи перед конструкторами и пользователями транспортных средств.

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД БЕНЗИНОВЫХ АТС КАТЕГОРИИ L7 В ПОЛНОМ ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ

Даровских М.С.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Маврин Г.В.

E-mail: *imdm03@mail.ru*

Растущее использование бензиновых транспортных средств категории L7 как в личных, так и в коммерческих целях требует оценки их воздействия на окружающую среду.

Целью данного исследования является анализ углеродного следа бензиновых транспортных средств категории L7 в течение всего жизненного цикла и определение факторов, оказывающих существенное влияние на объем выбросов парниковых газов.

Изменение климата требует сокращения выбросов [1]. Анализ и сокращение углеродного следа бензиновых транспортных средств L7 в течение всего жизненного цикла, включающего этапы производства (добыча сырья, производственные процессы, логистика), эксплуатации (расход топлива, выбросы) и утилизации (переработка, захоронение) – наша ответственность перед будущими поколениями.

Этапы жизненного цикла бензиновых АТС L7:

Производство (от добычи сырья до выпуска готовой продукции): энергозатратные процессы добычи, переработки и логистики приводят к выбросам парниковых газов (800-1000 кг CO2-экв).

Эксплуатация (использование квадрицикла): использование бензина – основной источник выбросов CO2 (5000–7000 кг CO2-экв за 10 лет), плюс вклад добычи, переработки топлива и производства деталей (1000–2000 кг CO2-экв).

Утилизация (по окончании срока службы): энергоемкость переработки и образование метана на полигонах с относительно небольшим вкладом (100-200 кг CO2-экв).

Таблица

Углеродный след: квадрициклы и автомобили по этапам

Этап жизненного цикла	Квадрицикл L7 (кг CO2-экв.)	Легковой автомобиль (кг CO2-экв.)
Производство	850	2150
Эксплуатация (10 лет)	4750	28500
Утилизация	150	370
Итого	5750	31020

Анализ жизненного цикла показывает, что квадрицикл L7 имеет значительно меньший углеродный след по сравнению с легковым автомобилем, благодаря более низким выбросам парниковых газов на этапе эксплуатации. Это делает квадрициклы L7 потенциально более экологичной альтернативой в определенных условиях.

Для снижения углеродного следа квадрициклов L7 необходимы совместные усилия на всех этапах жизненного цикла. Ключевые меры включают: внедрение энергосберегающих технологий в производство, выбор экономичных моделей, освоение эффективного вождения, проведение регулярного технического обслуживания, активное участие в утилизации и переработке, а также поддержку экологических инноваций. Реализация этих рекомендаций требует долгосрочной стратегии и участия всех заинтересованных сторон.

ПЕРЕРАБОТКА ПЛАСТИКОВЫХ КОМПОНЕНТОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Замилова Ф.Р.

Научный руководитель – канд. с.-х наук, доцент Ахметов В.М.

E-mail: *faniya-0610@mail.ru*

Ежегодно выпускается более 300 миллионов тонн пластика для использования в самых разных областях. Ожидается, что к 2050 году производство пластика удвоится. Каждый год около 12 миллионов тонн пластмассовых отходов попадают в океаны, моря и водоемы, где они наносят непоправимый ущерб живой природе, от которой зависит благополучие и здоровье населения планеты.

Однако ущерб от пластика связан не только с объемом его отходов, но и с токсичными добавками, которые используются при производстве пластика, чтобы увеличить его прочность, гибкость и долговечность. Эти вещества накапливаются в окружающей среде и живых организмах. Многие из них нарушают работу эндокринной системы и способствуют возникновению смертельно опасных заболеваний.

Применение пластика в современном мире имеет очень широкий спектр – от наиболее распространенной упаковочной продукции до электроники, текстиля и строительства. Многие изделия, которые раньше делались из стекла, металла, дерева и других материалов, теперь изготавливаются из пластмассы.

Цель данной работы – рассмотреть влияние утилизации (переработки) отходов пластиковых компонентов бытовой техники на окружающую среду, а также разработка предложений по утилизации (переработке) пластиковых (полимерных) отходов из компонентов бытовой техники, утратившей потребительские свойства.

Первичный пластик производится путем переработки неочищенной нефти. Исключительно широкое применение получили пластмассы на основе синтетических полимеров. В зависимости от природы полимера и характера его перехода из вязкотекучего в стеклообразное состояние при формовании изделий пластмассы делят на две основные группы: термопласты (термопластичные пластмассы) – при нагреве расплавляются, а при охлаждении возвращаются в исходное состояние, их более 91 % от всей выпускаемой продукции из пластмасс; реактопласты (термореактивные пластмассы) – в начальном состоянии имеют линейную структуру молекул, а при некоторой температуре отверждения приобретают сетчатую.

Образующийся из пластика мусор можно разделить на две большие категории:

– отходы из бывших в употреблении изделий;

– отходы, полученные в результате промышленного производства.

Проще осуществлять сбор пластиковых отходов, полученных в результате промышленного производства (т. е. до поступления продукции потребителю), поскольку областей их образования гораздо меньше. Кроме того, они, как правило, не содержат примесей или загрязнений. Как следствие, данный вид мусора более активно подвергается рециклингу, чем отходы из бывших в употреблении изделий.

При этом выделяются следующие основные драйверы, потенциально способные стимулировать рециклинг:

– совершенствование законодательной базы в этой области, что уже активно происходит в ряде развитых стран, в частности в Европе;

– более активное участие в процессе частного бизнеса, в том числе под давлением общественного мнения;

– развитие инновационных технологий, например, позволяющих производить автоматическую сортировку отходов из пластмасс, а также создание новых экологичных материалов из пластика.

Кроме того, необходимо повышать экономическую целесообразность рециклинга, что сделает этот механизм более привлекательным для бизнеса.

Процесс, в ходе которого отходы из пластика становятся переработанным материалом, довольно сложен и имеет многоступенчатый характер. При раздельном сборе мусора на муниципальном уровне выделяют три основные системы:

1) сбор отходов в уличные контейнеры, сухие материалы, пригодные для рециклинга, либо сразу же сортируются самими гражданами, либо это делается муниципальными службами или частными подрядчиками;

2) система сбора через пункты приема;

3) возврат депозита, т. е. взимание наценки за определенный товар, которая возмещается потребителю после того, как он вернет подлежащую повторному использованию упаковку от данного продукта.

К основным способам переработки и утилизации пластика относят:

Термический метод, отходы загружают в печь, где они разрушаются под влиянием высоких температур.

Механический метод, при котором пластиковые отходы перерабатываются в новые продукты путем физического изменения формы или размера материала, без изменения его химического состава.

Химический метод, при котором пластиковые отходы подвергаются химическому разложению или превращению в более простые соединения.

Физико-химический – это метод, в основе которого лежит принцип старения, когда в начале материал измельчают и плавят до получения однородной консистенции, затем добавляют в массу стабилизаторы.

В процессе утилизации пластика используется специальное оборудование, которое зависит от метода утилизации и требований, предъявляемых к вторсырью. В стандартный цикл вторичной переработки входит сортировка, измельчение, необходимая дополнительная обработка и производство новой продукции. Сортируют отходы преимущественно с привлечением ручного труда, а измельчают их дробилками или шредерами.

Чтобы остановить пластиковое загрязнение, требуется юридически обязательное международное соглашение, которое бы охватило полный жизненный цикл пластмасс:

от производства отходов до управления ими и предотвращения их образования. Переработка компонентов бытовой техники играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития. По данным Всемирного банка, ежегодный объем электронных отходов достигает 54 миллионов тонн, из которых только 17 % перерабатывается должным образом. Правильная переработка электронных отходов может сократить выбросы парниковых газов на 15–20 % в данном секторе, что эквивалентно выведению из эксплуатации 15 угольных электростанций средней мощности.

МОНИТОРИНГ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ОТ ОПАСНЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Зарипова Д.Р., Ковалек В.А.

Научный руководитель – д-р ветеринар. наук, профессор Ахмадиев Г.М.

E-mail: *mag3231311@mail.ru*

Прогнозирование чрезвычайных ситуаций (ЧС) в опережающем формате отражает вероятность возникновения и развития ЧС на основе мониторинга безопасности и системного факторного анализа возможных причин, предрасполагающих условий возникновения ее источника в прошлом и настоящем.

Целью настоящей работы является мониторинг и прогнозирование безопасности объектов для их защиты от опасных чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.

Одним из наиболее важных параметров, используемых для управления природным и техногенным риском, является мониторинг состояния окружающей среды, направленного на обеспечение безопасности объектов техносферы, а также анализ рисков и прогнозов экстренных неблагоприятных и опасных случаев природного или техногенного характера. Включение в функционирующую систему механизмов мониторинга безопасности для прогнозирования и защиты от опасных чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения основано на оценке и исследовании различных методов и подходов.

В представленной работе на концептуальном уровне рассматривается проблема, касающаяся разработки информационно-технических методов экологического мониторинга безопасности в условиях технико-внедренческого формулирования управления в чрезвычайной ситуации. Проявление противоречий между потребностью в комплексном организационном, технологическом и управленческом социально-экономическом развитии и необходимостью оценки состояния и защиты окружающей среды – одна из главных и значимых проблем, стоящих перед человечеством.

Известно, что научно-технический прогресс вызывает как положительные технические и технологические изменения с повышением производительности труда, материального благосостояния и интеллектуального потенциала общества, так и неблагоприятные средовые изменения, которые могут привести к повышению риска возникновения чрезвычайных ситуаций в экосистеме. Важный вклад в решение практических и теоретических вопросов, касающихся предупреждения и ликвидации природных и техногенных чрезвычайных ситуаций, внесли такие ученые, как В.А. Акимов, Г.Л. Кофф, Б.С. Мастрюков, С.О. Гурьев. В их опуб-

ликованных научных работах описываются вопросы организационного характера, однако не уделяется внимания разработке типовой структуры и описанию возможностей использования новых информационных и технических методов мониторинга окружающей среды, направленных на обеспечение безопасности в условиях природной и техногенной чрезвычайной ситуации. Однако разработка подобных методов весьма актуальна, поскольку нельзя забывать об авариях, происходивших на АЭС в Три-Майл-Айленде (США), в Чернобыле (Украина), в Фукусиме (Япония), на химических предприятиях Фликсбора (Великобритания), Бхопале (Индия), о промышленной катастрофе в Арзамасе, Уфе, Свердловске, разливах нефти в результате аварии на танкере.

Разрушительная сила техногенных катастроф и стихийных бедствий по степени деформации, повреждения, разрушения техногенных объектов в некоторых случаях может сравниваться с военной активностью со стороны противника и защищающей стороны, а количество пострадавших зависит от масштаба, типа, места и темпа развития природной и техногенной ситуации, географических, метеорологических особенностей региона и населенных пунктов. Неожиданное развитие чрезвычайных событий приводит к значительному сокращению времени на восстановление разрушаемого пространства, затрачиваемого на прогнозирование, оценку, подготовку материалов и средств техногенных объектов для исследования пострадавшей урбанизированной территории. Масштабное увеличение экономической деятельности в техногенных объектах и рост количества комплексов крупных предприятий, сосредоточение на ней агрегатов и установка мощного оборудования, использование значительного количества опасных материалов в производственном процессе – все это увеличивает вероятность возникновения техногенных чрезвычайных ситуаций.

Известно, что чрезвычайные ситуации техногенного характера содержат в себе еще не проявленные опасности, которые могут возникнуть во время проведения спасательных и неотложных работ. К ним относятся: химические опасные объекты, взрывоопасные или пожароопасные объекты, гидродинамические объекты.

В настоящее время больше всего обращает на себе внимание неправильная техническая эксплуатация транспортных систем, поэтому с каждым годом растет опасность возникновения чрезвычайных ситуаций в промышленно-транспортном комплексе. Чрезвычайные ситуации техногенного характера классифицируются на основе теории статистики регулярных отказов и теории «локальных» аварий. На этапе инициирования экстремальных ситуаций образуются технологические расстройства, связанные с процессом вывода параметров сверхкритических значений. Не исключаются и внешние события, которые должны включать экстремальные погодные условия. Чрезвычайные ситуации происходят в сельском и лесном хозяйстве, жилищно-коммунальном хозяйстве.

Наиболее важным является человеческий фактор, так как более 60 % несчастных случаев происходит из-за ошибок в процессе проектирования, во время строительства, эксплуатации и технического обслуживания. Очень важно принимать эффективные профилактические меры, чтобы не допустить проявления чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Таким образом, управление техногенными рисками невозможно без применения критериев мониторинга безопасности, информационной прогнозной поддержки и технологической подготовки, направленных на выявление и проведение спасательных и неотложных работ при чрезвычайных ситуациях, которые чаще возникают на потенциально опасных промышленных объектах.

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ПОЛИГОНА ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ

Иванов Д.В.

Научный руководитель – д-р ветеринар.наук, профессор Ахмадиев Г.М.

E-mail: *denis-1985@inbox.ru*

По статистическим данным Минприроды, ежегодно в России образуется около 70 млн тонн твёрдых коммунальных отходов, каждый год – на 3 % больше. Из общего количества отходов перерабатывается всего 5–7 % мусора, то есть примерно 3,5–4,9 млн тонн от общего количества.

Цель настоящей работы – определение негативного влияния твердых бытовых отходов на атмосферный воздух на основе аналитического обзора научных данных по рассматриваемой проблеме.

Твердые бытовые отходы (ТБО) – это потерявшие потребительские свойства товары и предметы, составляющие большую часть отходов потребления человека. Выделяют биологические, то есть пищевые (дерево, кожа, растительные остатки, кости), полностью разлагающиеся и не представляющие большой опасности для окружающей среды. Различают ТБО небиологического происхождения: бумага, полиэтилен, пластик, металл, текстиль, стекло, резина и представляющие опасность для атмосферного воздуха окружающей среды.

Многие из небиологических отходов представляют повышенную опасность, так как содержат большое количество токсичных веществ, которые в процессе длительного хранения попадают в окружающую среду и мигрируют в экосистемы. Для некоторых отходов время распада составляет годы, для других – десятки, сотни и даже тысячи лет. Например, бутылки из пластика и полиэтиленовые пакеты гниют около 400 лет, банки из алюминия – до 500 лет. Разложение ТБО происходит под влиянием деятельности микроорганизмов (консументов). В процессе разложения крупные органические молекулы пищевых отходов распадаются на более мелкие, а неорганические соединения небиологических отходов окисляются, из-за чего выделяются новые опасные вещества. Если отходы находятся в открытом доступе для кислорода, то они становится источником не разлагаемого твердого остатка ТБО и своеобразным химическим и биологическим реактором, в котором происходит выделение свалочного газа, накопление продуктов разложения и размножение патогенных микроорганизмов. В идеале твердый остаток ТБО со временем должен стать питательной средой для растений, но часто эта масса токсична и непригодна для жизни. За счет атмосферных осадков и выделения влаги отходами происходит горизонтальная и вертикальная миграция вредных веществ, которые в итоге попадают сначала в почву, а потом в поверхностные и грунтовые воды; в конечном итоге величина ПДК различных поллютантов в экосистемах может достигать огромных значений. Например, содержание фенола может быть превышено в 900 раз. Основу свалочного газа, образующегося при разложении отходов, составляют метан (40–75 %) и углекислый газ (25–45 %), а также диоксиды азота (до 16 %) и серы (до 13 %), сероводород (до 5 %), диметилбензол (ксилол) (до 8 %), формальдегид (до 17 %). Основной метод утилизации отходов – сжигание на мусоросжигательных заводах.

Во время сжигания ТБО в атмосферный воздух попадают токсичные вещества. В составе токсичных веществ присутствуют соединения галогенов, (фтора, хлора, брома). Кроме

того, имеются азот, сера, тяжелые металлы (медь, цинк, свинец, кадмий, олово, ртуть). А также обнаружено присутствие угарного газа, диоксина, бензапирена и. т. д.

Главная опасность диоксинов заключается в их высокой устойчивости в окружающей среде, растениях, организмах животных и человека. Еще одно токсичное соединение – бензапирен. Он образуется в температурном диапазоне от 800 °С до 1000 °С во время горения любой органики, поэтому в изобилии образуется при открытом горении ТБО. Молекулы бензапирена имеют большую молекулярную массу, поэтому легко сорбируются на частицах пыли, более тяжелые фракции оседают на поверхности почвы и воды, а более легкие образуют взвеси. В водоемы бензапирен может поступать с дождями, фильтратами ТБО, а также с оседающей пылью сорбируется на иле. На поверхности воды он, как и нефтепродукты, способен образовывать тонкую пленку, поэтому проявляет те же негативные свойства. Из почвы и водоемов бензапирен мигрирует сначала в растения, а затем по пищевой цепочке попадает в организмы животных и человека. В состав ТБО также могут входить отходы нефтепромышленности: отработанные масла и старые масляные фильтры, грязная спецодежда и различные обтирочные материалы. Из ТБО масла попадают на почву, после чего мигрируют в нижние слои, обволакивают корни растений и попадают в грунтовые воды. Под влиянием масел частицы почвы склеиваются и образуют крупные гидрофобные глыбистые частицы размером более 1 см, из-за этого резко уменьшается количество ценных для сельского хозяйства мелких почвенных частиц. Почвенные поры запечатываются и теряют возможность впитывать воду, затрудняется доступ кислорода, нарушается водно-воздушный баланс и корневое питание растений, ухудшается азотный режим почвы, сокращается количество подвижных форм фосфора, возрастает содержание углерода. Из-за дефицита кислорода повышается активность анаэробных микроорганизмов, которые поглощают азот и фосфор из почвы, из-за этого происходит дефицит трех наиболее важных для растений микроэлементов, происходит увеличение подвижности компонентов гумуса, нарушаются окислительно-восстановительные процессы в почве, что приводит к тотальной деградации почв. Если нефтепродукты (масла) в составе ТБО попадают напрямую в водоемы, то на поверхности водоема образуется тонкая пленка, препятствующая доступу кислорода в воду.

Таким образом, полигоны ТБО являются прямым источником накопления в почвах тяжелых металлов. В атмосферный воздух при сжигании отходов происходит выброс опасных тяжелых металлов в форме устойчивых солей и оксидов, что увеличивает время их распада и повышает опасность для окружающей среды. Главная опасность тяжелых металлов заключается в легкости их накопления. Они вместе с пылью распространяются на большие расстояния, оседают на растениях и поверхности воды, после чего через пищевые цепи мигрируют во все слои биосферы. Токсическое действие тяжелых металлов отражается на продуктивности водных сообществ и качестве воды в целом, что сокращает количество пригодной для питья пресной воды и несет угрозу для будущего человечества.

ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ОЧИСТКИ ВЫБРОСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Исрафилов Д.Ф.

Научные руководители – канд. хим. наук, доцент Маврин Г.В., канд. техн. наук, Харлямов Д.А.

E-mail: *dinar075@mail.ru*

Предприятия общественного питания являются неотъемлемой частью современной инфраструктуры городской среды, однако их деятельность сопровождается значительными выбросами загрязняющих веществ в атмосферу. Приготовление пищи в кафе и ресторанах связано с выделением большого количества мелкодисперсных частиц, жира и продуктов сгорания. Использование грилей, фритюрниц и печей, особенно на угле или газу, сопровождается выбросом углекислого газа (CO_2), метана (CH_4), а также летучих органических соединений (ЛОС). Эти вещества не только загрязняют атмосферный воздух, но и оказывают негативное воздействие на здоровье населения близлежащих жилых построек, работников и посетителей заведения. В связи с ужесточением экологических требований, а также необходимостью соблюдения санитарно-гигиенических нормативов, разработка и внедрение инновационных систем очистки выбросов кафе и ресторанов становится актуальной задачей.

Цель данной работы – рассмотреть существующие и инновационные методы (оборудование), применяемое для очистки промышленных выбросов предприятий общественного питания.

Согласно проведенному анализу, подавляющее большинство организаций в сфере общепита г. Набережные Челны не оборудованы системами очистки выбросов в атмосферу, а те организации, где внедрена очистка, оснащены довольно примитивными устройствами, включающими механические, в лучшем случае – сорбционные фильтры. Однако вышеуказанные способы очистки имеют ряд недостатков, такие как низкая эффективность при высоких концентрациях загрязнений, необходимость частого обслуживания и высокие эксплуатационные затраты.

Современные технологии обезвреживания промышленных выбросов направлены на повышение эффективности, снижение энергопотребления и минимизацию воздействия на окружающую среду. В последние годы инновационные системы очистки выбросов активно внедряются на предприятиях общественного питания по всему миру. Например, сеть ресторанов в Европе успешно использует комбинированные (фотокаталитические и сорбционные) системы очистки, что позволило снизить выбросы вредных веществ на 90 %. В крупных мегаполисах популярность набирают плазменные технологии, которые устанавливаются в ресторанах быстрого питания.

Для очистки выбросов от запахов и ЛОС применяют фотокаталитические системы. Метод основан на окислении веществ на поверхности катализатора (например, диоксида титана) под действием мягкого ультрафиолетового излучения (с длиной волны более 300 нм). В результате загрязняющие вещества на поверхности катализатора разлагаются на безвредные компоненты – углекислый газ и воду. В нашей стране вышеуказанный способ пока не получил широкого применения и представлен несколькими производителями соответствующего оборудования: «Minibox», «Crane». Основные преимущества фотокаталитического метода:

– низкое энергопотребление и долговечность катализаторов;

– универсальность (окислению поддаются практически все основные загрязнители воздуха: продукты горения, неприятные запахи, сажа, ЛОС);

– экономичность (по данным производителей уровень потребления электроэнергии минимален).

Для очистки загрязненного воздуха кафе и ресторанов наибольшее распространение получили плазменные технологии. Метод основан на комбинированном воздействии объёмного барьерно-стриммерного разряда мультирезонансной частоты, озона, атмосферного кислорода и каталитического воздействия на молекулы газообразных загрязнений, при этом молекулы загрязняющих веществ расщепляются на безопасные компоненты (вода и углекислый газ).

На отечественном рынке представлен ряд компаний, которые предлагают соответствующее оборудование: «ПЛАЗКАТ», «Ятаган», «Экострада» и др. В той или иной мере технологии, предлагаемые производителями, схожи и в комплексе включают несколько стадий очистки, состоящих из следующих элементов:

– предварительная очистка от пыли, волокон, капель и т. п. для защиты газоразрядного и каталитического блока газоконвертора;

– газоразрядная обработка очищаемого потока барьерным разрядом, образуемым в газоразрядных ячейках плазменной секции с помощью высокого напряжения (10 кВ, частота 50–500 Гц);

– финишная очистка в сорбционном фильтре от остаточных загрязнений и запахов.

Преимуществами данной технологии являются высокая эффективность очистки (до 99 %), невысокое энергопотребление (для систем производительностью 10 тыс. $м^3$/час – не более 2 кВт), компактность оборудования и отсутствие необходимости использования химических реагентов, длительный срок службы установок (до 10 лет).

Внедрение инновационных систем очистки промышленных выбросов представляет собой эффективное решение для предприятий общественного питания, позволяющее снизить негативное воздействие на окружающую среду и соответствовать современным экологическим стандартам. Внедрение таких технологий не только способствует улучшению экологической обстановки, но и повышает имидж учреждений, делая их более привлекательными для потребителей.

УТИЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ КАТЕГОРИИ L7

Калимуллина К.Р.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Маврин Г. В.

E-mail: *karinakalimullina90@gmail.com*

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к электрическим транспортным средствам, включая транспортные средства категории L7. С учетом данного тренда, важность и актуальность вопросов, связанных с утилизацией этих транспортных средств, становятся все более значительными. Утилизация электрических автомобилей включает в себя не только избавление от устаревших или непригодных транспортных средств, но также и переработку материалов, что поможет снизить негативное воздействие на окружающую среду.

По мере развития технологий и ужесточения экологических требований методы утилизации постоянно совершенствуются. Основные методы утилизации включают:

1. Захоронение на полигонах: одно захороненное транспортное средство занимает около 4 квадратных метров и может загрязнять почву до 100 лет; этот метод постепенно запрещается в развитых странах.

2. Сжигание: уменьшает объем отходов, но вызывает выбросы вредных веществ; требует специальных установок с системами очистки, которые улавливают до 99 % загрязняющих веществ, хотя их высокая стоимость делает метод экономически неэффективным.

3. Разборка и переработка: при правильной организации можно переработать 85–95 % массы транспортного средства, используя специализированное оборудование и технологии.

Все большее внимание в последние годы уделяется методам разборки и переработки как наиболее экологически и экономически эффективным. От качества разборки и сортировки зависит эффективность переработки и повторного использования материалов.

Основными этапами разборки и сортировки являются:

Удаление опасных компонентов: включает удаление аккумуляторной батареи, электролита, масла и других опасных веществ.

Разборка кузова и рамы: включает отделение кузовных панелей, стекол, сидений и других деталей.

Отделение двигателя и трансмиссии: включает отделение двигателя, трансмиссии и других механических компонентов.

Сортировка материалов: включает разделение металлов, пластика, стекла, резины и других материалов.

Утилизация электрических транспортных средств должна учитывать экологическую безопасность. Многие электрические автомобили имеют литий-ионные аккумуляторы с токсичными веществами, такими как кобальт и никель. Неправильная утилизация этих компонентов может загрязнить почву и водоемы, что требует особых мер безопасности.

Необходимы технологии, позволяющие безопасно извлекать активные вещества из батарей, чтобы предотвратить их загрязнение окружающей среды. Ключевая задача – рециклирование материалов, таких как алюминий и редкоземельные металлы, что снижает потребление первичных ресурсов. Современные технологии рециклинга, такие как гидрометаллургия и пирометаллургия, открывают новые горизонты для утилизации литий-ионных аккумуляторов. Например, переработка составных материалов батарей позволяет восстанавливать до 90 % содержимого, что значительно уменьшает углеродный след, связанный с производством новых батарей.

Эффективная утилизация аккумуляторов требует управления их жизненным циклом, начиная с разработки инфраструктуры для сбора и обработки. Необходимы четкие правовые нормы и стандарты для всех стадий жизненного цикла транспортных средств. Политика повторного использования и переработки, а также стандарты экологической безопасности помогут снизить негативное влияние на окружающую среду. Важно повысить осведомленность о правильной утилизации среди владельцев автомобилей и сотрудников сервисов через образовательные программы, способствующие ответственному потреблению и управлению отходами.

Факторы, определяющие перспективы развития рынка утилизации электроквадрициклов: рост количества электроквадрициклов, развитие технологий переработки, внедрение экономических стимулов для утилизации, ужесточение экологических требований.

К основным направлениям развития новых технологий и инноваций в утилизации электроквадрициклов L7 можно отнести:

Автоматизированная разборка: использование роботов и автоматизированных систем для разборки электроквадрициклов на отдельные компоненты и сортировки материалов.

Пиролиз: разложение органических материалов (пластиковые и резиновые компоненты), содержащихся в отходах, при высоких температурах без доступа кислорода. Гидрометаллургия: извлечение металлов из отходов с использованием кислот или щелочей.

Биометаллургия: извлечение металлов из отходов с помощью микроорганизмов.

Использование нанотехнологий: нанофильтры позволяют очищать сточные воды от тяжелых металлов, а наноструктурированные катализаторы повышают эффективность химических процессов переработки.

К перспективным технологиям будущего, по нашему мнению, относятся:

- квантовая сортировка: использование квантовых сенсоров для точной идентификации материалов на молекулярном уровне;
- самовосстанавливающиеся материалы: разработка компонентов, способных к самовосстановлению, что продлевает срок службы и упрощает переработку;
- биоразлагаемые компоненты: создание деталей из материалов, которые могут быть полностью переработаны природными процессами.

Экологическая ответственность в контексте утилизации электроквадрициклов имеет несколько ключевых аспектов: снижение загрязнения окружающей среды путем правильной утилизации аккумуляторов; рациональное использование ресурсов через повторное применение пригодных материалов; сохранение биоразнообразия за счет минимизации попадания токсичных веществ в природные экосистемы; обеспечение экологической безопасности при транспортировке и хранении отходов; внедрение инновационных технологий переработки; создание замкнутых циклов производства и утилизации компонентов.

Утилизация электрических транспортных средств категории L7 – это комплексный процесс, требующий дисциплинарного подхода, охватывающего экологические, технологические, правовые и образовательные аспекты. Эффективное управление данной областью не только минимизирует негативное воздействие на окружающую среду, но и способствует развитию устойчивого сектора электрического транспорта. Создание целостной системы утилизации позволит обеспечить ответственный подход к ресурсам и поддерживать экологическую устойчивость в условиях роста популярности электрических транспортных средств.

СПОСОБЫ ОБЕЗВРЕЖИВАНИЯ ВЫБРОСОВ ПРИ ОЧИСТКЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ЦИСТЕРН

Ксенофонтов С.Ю.

Научный руководитель – канд. с-х н. наук, доцент Ахметов В.М.

E-mail: *ksenonstas@gmail.com*

Очистка железнодорожных цистерн от остатков перевозимых грузов (нефтепродукты, химикаты, пищевые жидкости) сопровождается выбросами загрязняющих веществ в атмосферу. Эти выбросы представляют угрозу для окружающей среды и здоровья человека, так как содержат токсичные соединения, летучие органические вещества (ЛОС), пары кислот и

щелочей. Для минимизации негативного воздействия используются различные технологии обезвреживания выбросов.

Цель данной работы – рассмотрение современных методов обезвреживания выбросов, образующихся при очистке железнодорожных цистерн.

Процесс очистки цистерн включает несколько этапов, на каждом из которых происходят выбросы загрязняющих веществ:

1. Вентиляция цистерн – удаление паров остатков груза перед очисткой.

2. Механическая очистка – удаление твердых отложений, сопровождающееся выбросом пылевых частиц.

3. Гидромеханическая и химическая очистка – образование аэрозолей и паров моющих средств.

4. Пропарка – интенсивное испарение остатков перевозимых веществ.

5. Сушка цистерн – выбросы паров воды и органических соединений.

Методы обезвреживания выбросов

1. Механические методы (используются для удаления твердых частиц и аэрозолей):

гравитационное осаждение – частицы оседают под действием силы тяжести;

циклонные фильтры – газовый поток закручивается, а загрязнения отбрасываются к стенкам и осаждаются;

тканевые фильтры – задерживают частицы размером до 0,5 мкм с эффективностью до 99 %.

2. Химические методы (эффективны при очистке выбросов, содержащих кислоты, щелочи, органические соединения):

нейтрализация кислот и щелочей – добавление реагентов (NaOH, H_2SO_4) для превращения вредных веществ в безопасные соединения;

окисление и восстановление – использование озона, пероксида, аммиака.

3. Физико-химические методы (сочетание физических и химических процессов для обезвреживания газовоздушных выбросов):

абсорбция – растворение загрязнителей в жидких реагентах (вода, щелочные растворы);

адсорбция – поглощение вредных веществ твердыми материалами (активированный уголь, цеолиты).

4. Биологические методы (применяются для разложения органических загрязнителей):

биофильтры – очищенный воздух проходит через слой пористого материала с микроорганизмами;

биоскрубберы – загрязняющие вещества поглощаются жидкостью, затем разлагаются бактериями.

5. Термические методы (позволяют уничтожить токсичные вещества при высоких температурах):

прямое сжигание – выбросы сжигаются в факелах;

каталитическое окисление – используется катализатор, ускоряющий процесс при 250–450 °C;

регенеративное термическое окисление (РТО) – повторное использование тепла для снижения энергозатрат.

6. Мембранные технологии (используются для селективного разделения компонентов газовой смеси):

полимерные мембраны – пропускают только определенные вещества;

керамические мембраны – обладают высокой термостойкостью.

7. Электростатические методы (позволяют улавливать мельчайшие частицы (от 0,01 мкм) с помощью электростатического поля):

электрофильтры – осаждают частицы на заряженных электродах;

мокрые электрофильтры – дополнительно используют воду для улавливания загрязнений.

8. Комбинированные методы (наилучший эффект достигается при сочетании нескольких технологий, например):

циклоны + тканевые фильтры – удаление крупных и мелких частиц;

абсорбция + адсорбция – максимальное улавливание газообразных загрязнителей;

термическое + каталитическое окисление – высокая степень очистки при минимальных энергозатратах.

Обезвреживание выбросов при очистке железнодорожных цистерн требует комплексного подхода. Современные технологии позволяют значительно снизить загрязнение окружающей среды, но для максимальной эффективности необходимо внедрение наилучших доступных технологий (НДТ), строгий контроль выбросов и использование энергоэффективных решений.

ПЕРЕРАБОТКА ЛИТЕЙНОГО ШЛАКА

Рамазанова Р.Ф.

Научный руководитель – ст. преподаватель Трушков С.М.

E-mail: *many123654@gmail.com*

Переработка литейного шлака представляет собой важный аспект современной металлургической отрасли, который не только способствует рациональному использованию ресурсов, но и помогает минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Литейный шлак, образующийся в процессе производства металлов и изготовления металлических отливок, содержит ценные компоненты, которые могут быть повторно использованы в строительстве, производстве цемента и других отраслях.

Цель данной работы – анализ влияния переработки литейного шлака на окружающую среду, в том числе снижение отходов и уменьшение углеродного следа.

Литейный шлак – это побочный продукт, образующийся в результате плавки металлов в литейном производстве. Состав шлака зависит от типа металла, используемого сырья и условий процесса плавки. В общем случае шлак состоит из оксидов различных элементов, содержащихся в сырье, флюсах и футеровке печи.

Литейный шлак может иметь значительные экологические последствия, такие как: загрязнение почвы и водоемов, влияние на здоровье человека, выбросы в атмосферу, потеря биоразнообразия, и представлять собой проблему утилизации. Не стоит забывать про объемы отходов, которые зависят от масштабов производства и технологий, используемых на конкретном заводе. В среднем, на каждые 1000 тонн отливок может образовываться от 100 до 300 тонн шлака. Однако эти цифры могут варьироваться в зависимости от типа металла и технологии литья.

Переработка литейного шлака – это процесс утилизации отходов металлургического производства, направленный на извлечение полезных компонентов и снижение негативного воздействия на окружающую среду.

В таком процессе, как переработка литейного шлака, важную роль играют экологические преимущества данного процесса. Вот некоторые из них:

1. Снижение объемов отходов. Одним из основных преимуществ переработки литейного шлака является значительное сокращение объемов отходов. Переработка позволяет не только уменьшить количество шлака, отправляемого на свалки, но и снизить потребность в новых ресурсах.

2. Сохранение ресурсов. Переработка литейного шлака способствует повторному использованию материалов, что снижает потребность в добыче первичных ресурсов.

3. Улучшение качества окружающей среды. Использование переработанного литейного шлака в строительстве и других отраслях способствует улучшению качества окружающей среды. Например, применение шлака в качестве заполнителя для бетона или асфальта может снизить выбросы углерода и уменьшить зависимость от традиционных материалов. Кроме того, переработанный шлак часто обладает хорошими физико-химическими свойствами, что делает его подходящим для использования в различных строительных проектах.

4. Снижение загрязнения. Переработка литейного шлака помогает предотвратить загрязнение почвы и водоемов, которое может происходить при неправильной утилизации отходов.

Переработка литейного шлака представляет собой важный шаг к устойчивому развитию и охране окружающей среды. Снижение объемов отходов, сохранение ресурсов и улучшение качества окружающей среды – все это подчеркивает значимость данного процесса. Необходимо продолжать развивать технологии переработки и внедрять их на практике, чтобы минимизировать негативное воздействие литейного шлака на природу и обеспечить более чистое будущее для следующих поколений.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Резатдинова Д.А.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Маврин Г.В.

E-mail: *dajna05@mail.ru*

Транспортировка промышленных отходов – это сложный и многогранный процесс, который представляет собой серьезную экологическую проблему. С ростом промышленного производства, объемы отходов постоянно увеличиваются, создавая нагрузку на окружающую среду и здоровье человека.

Целью работы является анализ основных видов воздействия транспортировки промышленных отходов на окружающую среду, выявление факторов, способствующих увеличению негативного воздействия, и разработка рекомендаций по снижению экологических рисков. Особое внимание уделяется законодательной базе, регулирующей транспортировку отходов, а также методам мониторинга и контроля за соблюдением экологических норм.

Перемещение отходов от мест их образования к местам обработки или захоронения может привести к загрязнению почвы, воды и воздуха. В процессе транспортировки могут происходить утечки или разброс опасных веществ, которые могут загрязнять окружающую среду.

Кроме того, транспортировка отходов может способствовать распространению инфекций и болезней, особенно в случае ненадлежащей обработки и утилизации. Это может привести к негативным последствиям для здоровья людей, особенно вблизи мест сбора и транспортировки отходов.

Проблема негативного воздействия транспортировки отходов на окружающую среду и здоровье человека требует комплексного подхода. Нельзя ограничиваться лишь отдельными мерами, такими как улучшение систем сбора и утилизации отходов.

Необходимы комплексные изменения в законодательстве, включая стимулирование перехода к «зеленым» технологиям, увеличение ответственности производителей за утилизацию своей продукции, а также введение экономических механизмов, способствующих переходу к циркулярной экономике.

Особое внимание необходимо уделить образованию и информированию населения о вредных последствиях неправильной утилизации отходов. Только совместными усилиями всех заинтересованных сторон можно добиться существенного сокращения негативного воздействия транспортировки отходов производства на окружающую среду и человека.

УТИЛИЗАЦИЯ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОНЕНТОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, УТРАТИВШЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬКИЕ СВОЙСТВА

Ринк К.М.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Маврин Г.В.

E-mail: *blauerschnee11sl@gmail.com*

Полимеры – органические или неорганические вещества, состоящие из отдельных звеньев-мономеров, соединенных в длинные цепи-макромолекулы химическими или координационным связями. При производстве полимерных материалов используют технологии полимеризации, конденсации и химических воздействий. Вследствие этого простые вещества объединяются в высокомолекулярные соединения с многократно повторяющимися структурными фрагментами. Из них изготавливают трубы, мебель, строительные и облицовочные материалы, посуду, пленку, упаковку и множество других предметов, которыми люди пользуются ежедневно.

Утилизация отходов бытовой техники, в том числе полимерных компонентов, представляет собой серьезную экологическую проблему, которая требует комплексного решения. В России наблюдается рост количества отходов бытовой техники, и в составе этих отходов значительная часть приходится на полимеры. Ненадлежащая утилизация приводит к загрязнению окружающей среды, что негативно влияет на здоровье людей и состояние экосистем. Цель работы – изучить проблему утилизации полимерных компонентов бытовой техники в России, проанализировать существующие технологии переработки и предложить пути повышения эффективности утилизации.

Проблемы и перспективы переработки полимерных отходов в России

В России существуют некоторые проблемы, связанные с переработкой полимерных отходов бытовой техники. К ним относятся: недостаточный объем перерабатывающих мощностей, низкий уровень сбора и сортировки отходов, экономическая нецелесообразность переработки некоторых видов полимеров. Но есть и экономическая выгода от утилизации полимерных отходов, которая состоит в сокращении объемов захоронения отходов и создании новых рабочих мест в перерабатывающей отрасли.

Состав полимерных материалов в бытовой технике

В составе бытовой техники используются различные виды полимеров, такие как полипропилен, полиэтилен, поливинилхлорид, полистирол, АБС-пластик и другие. Процентное соотношение этих полимеров зависит от типа бытовой техники. Например, в холодильниках доля полимеров может достигать 20–30 %, а в стиральных машинах – 15–20 %.

Переработка смешанных полимерных отходов представляет собой серьезную проблему, так как различные полимеры имеют разные свойства и температуры плавления. Для эффективной переработки необходимо отделить разные типы полимеров друг от друга.

Технологии переработки полимерных отходов бытовой техники

Существуют различные технологии переработки полимерных отходов бытовой техники. К ним относятся: механическая переработка (измельчение, сортировка, грануляция), химическая переработка (пиролиз, газификация, гидролиз), энергетическая утилизация (сжигание с получением энергии).

Механическая переработка является наиболее распространенным способом переработки полимерных отходов. Она включает в себя измельчение, сортировку по типу полимера и грануляцию измельченного материала. Химическая переработка позволяет превратить полимерные отходы в ценные продукты, такие как топливо, материалы или химические вещества. Энергетическая утилизация используется для получения тепловой и электрической энергии из полимерных отходов.

Процесс сортировки и подготовки полимерных отходов к переработке

Сортировка и подготовка полимерных отходов к переработке является важным этапом в процессе утилизации. Она включает в себя отделение разных типов полимеров друг от друга, очистку от загрязнений и измельчение.

Сортировка может быть ручной или автоматизированной. Ручная сортировка используется для отделения мелких фрагментов полимеров, а автоматизированная сортировка основана на использовании технологий сканирования и сортировки по цвету, форме и материалу.

Идентификация типа полимера осуществляется с помощью специальных методов анализа, таких как инфракрасная спектроскопия или газовая хроматография. Полимеры могут быть маркированы специальными символами, которые указывают на тип полимера.

Качество сортировки оказывает влияние на эффективность переработки, поэтому важно использовать современные методы сортировки и подготовки полимерных отходов к переработке.

Экономические аспекты утилизации полимерных компонентов бытовой техники

Утилизация полимерных компонентов бытовой техники имеет как затраты, так и экономическую выгоду. Затраты включают в себя сбор, транспортировку, сортировку и переработку отходов. Стоимость вторичного сырья, полученного из полимерных отходов, зависит от типа полимера и качества переработки.

Экономическая выгода от утилизации полимерных отходов состоит в сокращении объемов захоронения отходов и создании новых рабочих мест в перерабатывающей отрасли.

Экологическая оценка технологий переработки полимерных отходов

Оценка жизненного цикла полимерных изделий, произведенных из вторичного сырья, показывает, что они имеют меньший экологический след, чем изделия из первичного сырья.

Переработка полимерных отходов имеет значительные экологические преимущества по сравнению с захоронением и сжиганием. Захоронение полимеров занимает много места и выделяет в атмосферу парниковые газы. Сжигание полимеров также выделяет в атмосферу вредные вещества.

Пути повышения эффективности утилизации полимерных отходов бытовой техники

Для эффективной утилизации полимерных отходов бытовой техники необходимо совершенствовать законодательство, стимулировать развитие перерабатывающей отрасли, повышать осведомленность населения о проблемах утилизации отходов.

Необходимо развивать инновационные технологии переработки полимеров, увеличивать объем перерабатывающих мощностей и создавать новые рабочие места в этой отрасли.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОЧИСТКИ ВЫБРОСОВ ПРОИЗВОДСТВА АВТОКОМПОНЕНТОВ ИЗ ПДЦПД

Семенов Э.С.

Научный руководитель – д-р ветеринар. наук, профессор Ахмадиев Г.М.

E-mail: *don.semyonov0399@mail.ru*

По статистическим данным ПАО «СИБУР Холдинг», ежегодно в России общий объем изготовления компонентов из ПДЦПД составляет несколько тысяч тонн в год. Из общего количества отходов перерабатывается всего 5–7 % мусора, то есть примерно 3,5–4,9 млн тонн от общего количества.

Целью настоящей работы является определение инновационного решения очистки выбросов производства автокомпонентов из ПДЦПД на основе анализа научных данных по рассматриваемой проблеме.

ПДЦПД – это термореактивный пластик, который производится путем одновременного соединения маленьких молекул (полимеризации) и образования поперечных связей (сшивки) в длинной цепочке молекул (линейном полимере) с использованием реакции метатезиса. Мировой рынок ПДЦПД характеризуется наличием двух различных типов систем, классифицируемых по используемым катализаторам: системы на основе катализаторов вольфрама(W) и молибдена(Mo) и системы на основе рутениевых (Ru) катализаторов.

Производство изделий из ПДКПД по технологии DCPD-RIM представляет собой эффективный и экологически чистый процесс. Используется чистое сырье DCPD, без дополнительных компонентов. Формование происходит методом реакционного литья под давлением, при этом реакция обеспечивает низкое энергопотребление (всего 25–50 % от энергозатрат при производстве пластиковых изделий). Процесс не требует воды, образуется минимальное количество отходов, что обеспечивает практически нулевые выбросы. Материал обладает высокой огнестойкостью (до UL94-HB) и не выделяет токсичных веществ при горении, отвечая международным природоохранным стандартам. Возможна безопасная переработка крае-

вых отходов, что замыкает производственный цикл. Такой подход соответствует принципам «зеленой химии» и обеспечивает быстрое, качественное и экономичное производство.

Согласно данным Министерства экологии и природных ресурсов, производство 1 кг ПДЦПД в 2018 году сопровождалось выбросом около 2,4 кг CO2, а к 2023 году этот показатель снизился до 1 кг. Для сравнения, литье под давлением АБС-пластика или ПК в 2023 году приводило к выбросам 7,2 кг CO2 на 1 кг продукции. Даже ожидаемое снижение этого показателя до 4,1 кг к 2023 году все равно в четыре раза превышает выбросы при производстве ПДЦПД. Таким образом, технология производства ПДЦПД характеризуется значительно меньшим углеродным следом.

На протяжении последних 20 лет основным направлением применения ПДЦПД являлось производство кузовных элементов для строительной, сельскохозяйственной и автобусной техники, включая бамперы, капоты и крылья.

Таким образом, российский рынок полимерных композитов находится на стадии развития и технологический процесс производства составов и продуктов на основе ПДЦПД характеризуется отсутствием потребления воды, образования отходов и минимальным уровнем выбросов, что способствует существенной экономии водных ресурсов.

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА НА УЧАСТКЕ РЕМОНТА НЕФТЕПРОВОДА В УСЛОВИЯХ ОСОБО ОХРАНЯЕМОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Фаррахова Э.И.,

Журавлева Д.С.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Шарафутдинов Р.Н.

E-mail: *zhurawlewadaria@yandex.ru*
E-mail: *kfuelina@mail.ru*

На территории национального парка Нижняя Кама в связи с длительной эксплуатацией трубопроводной сети на магистральном нефтепроводе «Киенгоп – Набережные Челны» возникла необходимость замены изоляции. В связи с износом труб и наступлением амортизационного срока в 2002 году был проведен ремонт двух нитей, пролегающих с южной стороны Челнинского лесничества.

В процессе работ по изоляции труб были допущены нарушения положения, действовавшего в то время СНиП 2.05.01 – 85 «Магистральные трубопроводы», который включал требования по соблюдению условий строительства, эксплуатации и реконструкции. В процессе ремонта произошла авария трубопровода в 2003 году, повлекшая гибель леса Национального парка вне площади трассы. При вскрышных работах на трубопроводе следует проводить рекультивацию плодородного слоя почвы – снятие гумусовых горизонтов и возврат их в прежнее положение (п. 9.6 СНиП). Этой операцией снимается возможность развития эрозионных процессов по трассе трубопроводов.

Были изучены почвы в ремонтной части нефтепровода и на территории, не затронутой ремонтом. С целью недопущения повреждения трубопровода, почвенные прикопки были заложены на глубину не более 40 см.

Почвенная прикопка 1а заложена на супесчано-песчаном склоне (рис. 1), подверженном после ремонта трассы плоскостной эрозии почвы, из-за отсутствия травяного покрова вследствие того, что гумусовый слой своевременно не был возвращен на место и верхний слой обладает предельно низким эффективным плодородием. Живой напочвенный покров представлен единичными видами сорных трав – тысячелистником, лебедой и другими, не образующими дерновый противоэрозионный слой. Подстилочная ветошь травяного опада и гумусовый горизонт отсутствуют. Верхний слой представлен супесчано-песчаными пермскими отложениями, поднятыми в ходе земляных ремонтных работ. В них отсутствуют корневые системы трав, почвенная структура не оформлена.

Почвенные прикопки 2а и 3а (прикопки с индексом 1а, 2а и т.д. заложены в 2004 г.) по морфологическим характеристикам аналогичны прикопке 1а. Они расположены на более ровной и возвышенной местности. Травяная растительность также развита слабо. Также отсутствуют дернообразующие травы, подстилочная ветошь травяного опада и гумусовый и подгумусовый горизонты. Почвенные прикопки 4а, 5а и 6а расположены также на участках ремонта трубопровода в микропонижении в пределах мезоформ рельефа

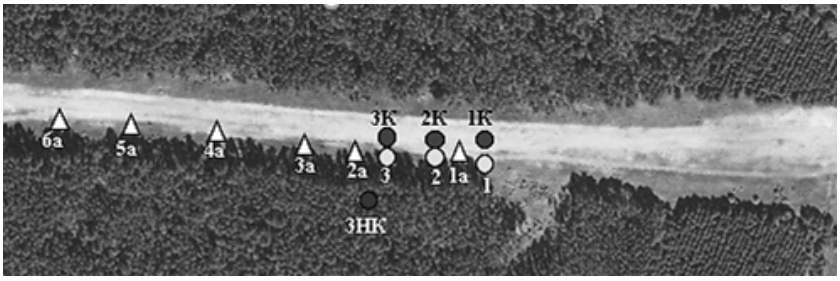


Рис. 1. Расположение почвенных прикопок на участке нефтепровода

Точки 1, 2, 3 (1К, 2К, 3К – в микропонижениях), заложенные осенью 2022 г., примерно соответствуют расположению точек 1а и 2а 2004 г. и морфологически представлены смесью гумусового горизонта и грунта, точка 3НК – полнопрофильный почвенный разрез, заложенный в лесной части исследованной территории.

Почвы по гранулометрическому составу супесчано-суглинистые. Общей особенностью всех исследованных образцов является низкое содержание крупно-песчаной фракции (0,73–6,85 %) и преобладание средне-мелко-песчаной и крупно-пылеватой фракций (73,67–89,95 %). Сопоставляя данные, определённые на одном и том же участке, по содержанию «физической глины», обнаруживаем различие – 15,3 % (1а – 2004 г.) и 10,3 % (1 – 2022 г.), как результат проведенных рекультивационных работ, связанный с перемещением и перемешиванием верхних слоев почв, содержание «физической глины» снизилось, что приводит к снижению их поглотительных и обменных свойств. В понижениях происходит аккумуляция илистых наносов. Тем не менее и здесь травяной покров не развит. О неразвитости биологических процессов в почве на безлесных участках также говорит содержание гумуса – наиболее высокие его значения соответствуют более «кислым» значениям pH и большим значениям гидролитической кислотности. Хорошо заметно резкое отличие по содержанию гумуса между участками свежей рекультивации (0,48–1,26 %) и рекультивированными 30 лет назад (0,67–2,72 %).

Данные о скорости восстановления гумуса за 18 лет показывают, что в среднем по всем участкам содержание гумуса после ремонта уменьшилось на 1,28 %. Статистически показано, что содержание гумуса в почве ремонтировавшейся части существенно ниже, чем в почве трассы, где ремонт не производился.

По итогам исследований 2004 г. и 2022 г. можно сделать выводы о том, что почвенный покров нарушается как проводимыми текущими эксплуатационными, так и аварийными работами, в результате которых происходит удаление и перемешивание плодородного почвенного слоя. После ремонтных работ в трассе нефтепровода «Киенгоп – Набережные Челны», повлекших разрыв нефтепровода, ухудшение физических и химических свойств нарушенных слоев почвы создаёт предпосылки к усилению эрозионно опасных процессов на склоновых участках. Причиной ускоренного развития эрозии и резкого ухудшения режима эксплуатации труб является отсутствие гумусированного слоя почвы, закрепленного напочвенным травянистым покровом. Отсутствие плодородного слоя в поверхностных слоях почво-грунтов ремонтной части национального парка «Нижняя Кама» резко снизило средозащитные функции и устойчивость исследованного ландшафта.

СОСТОЯНИЕ КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, ОТОБРАННОЙ ИЗ СКВАЖИН НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Муксинова Г.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Смирнова Н.Н.

E-mail: *muksinovag@inbox.ru*

Целью данного исследования является комплексная оценка состояния качества питьевой воды, отобранной из скважин на территории города Набережные Челны.

Город Набережные Челны, как одна из крупных промышленных агломераций России, сталкивается с уникальными вызовами в области обеспечения качественной питьевой водой. В этом городе значительное количество жителей зависит от подземных источников, таких как скважины, которые служат основным источником питьевой воды.

Необходимо помнить, что опасность подземных вод может заключаться в загрязнении, опасности для здоровья, разрушительных экологических изменениях, негативном влиянии на здания и сооружения. Исследования проводили согласно требованиям СанПиН 1.2.3685-21. Полученные данные представлены в табл. 1–3.

Таблица 1

Результаты определения органолептических показателей пробы воды

Наименование пробы	Запах, балл	Вкус (привкус), балл	Прозрачность, см
Ул. Боровецкая, 21	1	2	30
Ул. Назыма Якупова, 69	2	3	40
Ул. Ялаева, 9	1	1	30
Ул. Карла Маркса, 39	2	3	25

Таблица 2

Результаты определения pH и УЭП анализируемых проб воды

№п/п	Наименование пробы	Уровень pH	УЭП, мкСм/см
1	ул. Боровецкая, 21	7,2	315
2	ул. Назыма Якупова, 69	7,0	228
3	ул. Ялан, 9	7,4	319
4	ул. Карла Маркса, 39	6,5	270
5	ул. Кирова, 36	7,0	231

Таблица 3

Результаты жесткости анализируемых проб относительно электропроводности воды

№ п/п	Наименование пробы	Общая жесткость пробы, мг-экв/л
1	ул. Боровецкая, 21	9
2	ул. Назыма Якупова, 69	6
3	Ул. Ялан, 9	9,1
4	Ул. Карла Маркса, 39	6,7
5	Ул. Кирова, 36	6,1

Определение перманганатной окисляемости анализируемых проб.

В данной работе мною был проделан анализ проб воды, отобранных из скважин с разных районов города Набережные Челны с целью определения перманганатной окисляемости воды (норма не более 5,0 мг/л.)

Выводы.

В зависимости от результатов органолептических показателей качество воды варьируется от хорошего до удовлетворительного, наилучшие результаты продемонстрировала вторая проба, в то время как четвертая и пятая пробы нуждаются в улучшении качества.

Результаты измерений уровня pH в пяти пробах воды показывают следующее: наивысшее значение (7,4) наблюдается в третьей пробе, что указывает на её хорошее качество по показателю pH, а минимальное значение (6,5) в четвертой пробе может свидетельствовать о некоторой кислотности.

Выявленные результаты измерений УЭП варьируются от 228 мкСм/см (ограниченно приемлемая вода) до 319 мкСм/см (жёсткая вода).

Норма жёсткости питьевой воды 1,5–2,5 мг-экв/л. Жесткость анализируемых проб варьируется от 6 мг-экв/л до 9,1 мг-экв/л, что не соответствует требованиям СанПиН.

Среднее значение перманганатной окисляемости пяти анализируемых проб воды составило 1,67 мгО/дм³. Значение перманганатной окисляемости выше 2 мгО2/л свидетельствует о содержании в воде легко окисляющихся органических соединений, многие из которых отрицательно влияют на печень, почки, репродуктивную функцию организма.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА SCR ДЛЯ ДИЗЕЛЬНОГО ДВС ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ КАТЕГОРИИ N3: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Филиппов М.А.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Маврин Г.В.

E-mail: *kfuelina@mail.ru*

Система селективного каталитического восстановления (SCR) является одним из ключевых методов снижения выбросов оксидов азота (NO_x) в дизельных двигателях грузовых автомобилей. Ее эффективность зависит от множества факторов, включая температуру выхлопных газов, состав топлива, скорость потока и давление в выхлопной системе.

Цель данной работы – рассмотреть основные факторы, влияющие на работу SCR, а также способы ее оптимизации.

Система SCR включает в себя несколько важных элементов:

1. Каталитический нейтрализатор – место, где происходит химическая реакция восстановления NO_x до азота (N_2) и воды (H_2O).

2. Система впрыска AdBlue – включает бак, насос, форсунку и систему управления, регулирующую подачу реагента.

3. Датчики NO_x – измеряют концентрацию оксидов азота до и после катализатора.

4. Электронный блок управления (ECU) – анализирует данные датчиков и корректирует подачу AdBlue для достижения оптимального эффекта.

Факторы, влияющие на эффективность SCR:

1. Температура выхлопных газов.

Оптимальный диапазон работы катализатора – 250–450 °C. При температурах ниже 200 °C реакция замедляется, а при превышении 500 °C может начаться термическая деградация катализатора.

2. Нагрузка двигателя.

– При низких нагрузках (менее 30%) температура выхлопных газов снижается, что ухудшает эффективность SCR.

– При нагрузке 50–70 % достигается максимальная конверсия NO_x – до 95 %.

– Высокие нагрузки (свыше 80 %) могут привести к перегреву катализатора.

3. Состав топлива.

– Высокое содержание серы (>10 ppm) ускоряет деградацию катализатора.

– Ароматические углеводороды увеличивают выбросы NO_x.

– Цетановое число топлива должно быть 51–55 для минимального уровня NO_x.

4. Скорость потока выхлопных газов.

– Оптимальная скорость – 5–15 м/с.При низких значениях ухудшается перемешивание AdBlue, при высоких – сокращается время контакта газа с катализатором.

5. Давление выхлопных газов.

– Оптимальный диапазон: 150–200 кПа.

– Высокое противодавление (>250 кПа) увеличивает расход топлива.

– При низком давлении (<100 кПа) требуется коррекция впрыска AdBlue.

6. Концентрация NO_x.

– При NO_x < 200 ppm требуется минимальный впрыск AdBlue.

– При концентрации >1500 ppm впрыск увеличивается, что может вызвать проскок аммиака.

7. Влажность воздуха и атмосферное давление.

– Высокая влажность снижает температуру выхлопных газов и ухудшает гидролиз AdBlue.

– На высоте 2000 м требуется увеличение подачи AdBlue на 8–10 % из-за снижения кислорода в воздухе.

Методы оптимизации SCR:

1. Оптимизация состава катализатора.

– Модификация катализатора (например, Cu-SSZ-13) позволяет увеличить эффективность на 22 %.

– Добавки, такие как WO_3/M_oO_3, увеличивают срок службы катализатора.

2. Совершенствование геометрии каталитического нейтрализатора.

– Использование сотовых структур с плотностью 300–400 CPSI снижает противодавление и увеличивает площадь контакта газов.

3. Оптимизация системы впрыска AdBlue.

– Современные форсунки обеспечивают размер капель 15–35 мкм, что улучшает испарение.

– Умные системы управления впрыском снижают расход AdBlue на 12–15 %.

4. Улучшение алгоритмов управления SCR.

– Использование нейронных сетей позволяет адаптировать подачу AdBlue в режиме реального времени.

– Контроль температуры катализатора с точностью ±5°C предотвращает перегрев.

5. Интеграция SCR с другими системами.

– Совмещение SCR с сажевыми фильтрами DPF и EGR позволяет снизить выбросы NO_x на 90–95 %.

Будущие перспективы:

– Применение нанотехнологий для повышения эффективности катализаторов.

– Использование искусственного интеллекта для динамической адаптации работы SCR.

– Оптимизация SCR для альтернативных видов топлива (биодизель, синтетическое дизельное топливо).

– Разработка методов дистанционного мониторинга SCR для диагностики и оптимизации работы в реальном времени.

Оптимизация системы SCR требует комплексного подхода: совершенствования катализаторов, точного управления впрыском AdBlue, адаптации к разным режимам работы двигателя и условий эксплуатации.

Современные технологии, включая искусственный интеллект и прогнозирующее управление, позволяют добиться высокой эффективности SCR при минимальных затратах топлива и реагента.

УГЛЕРОДНАЯ КОМПЕНСАЦИЯ ВЫБРОСОВ ДИЗЕЛЬНОГО ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ КАТЕГОРИИ N3

Хаттапова А.Ф.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Маврин Г.В.

E-mail: *khattapova2015@gmail.com*

Увеличение спроса на грузовые перевозки, особенно в условиях глобализации, приводит к росту объемов выбросов CO_2 от дизельных грузовиков. Анализ углеродного следа дизельных АТС категории N3 предоставляет возможность не только оценить текущие экологические риски, но и выявить пути их минимизации.

Целью данного исследования является анализ и оценка способов снижения углеродного следа грузовых автомобильных транспортных средств категории N3, а также разработка рекомендаций и предложений углеродной компенсации выбросов.

Проблема изменения климата и растущая роль транспорта в выбросах парниковых газов ставят перед нами необходимость внедрения экологически устойчивых решений в транспортной сфере.

В грузовом транспорте категории N3 на всех стадиях (этапах) его жизненного цикла выбрасывается CO_2: производство (20-35 тонн CO_2), эксплуатация (в среднем 100 тонн CO_2 в год при пробеге 100 000 км), обслуживание (2-3 тонны CO_2 в год), утилизация (1,5–2 тонны CO_2).

Для минимизации выбросов углекислого газа следует применять альтернативные виды топлива, такие как:

Электрификация грузового ТС. Электрификация даёт ряд преимуществ, таких как нулевые выбросы выхлопных газов во время эксплуатации, низкий уровень шума и вибрации, а также более высокая топливная эффективность по сравнению с дизельными грузовиками.

Применение сжатого природного газа (СПГ). Это более экологичный вариант, так как он производит меньше парниковых газов, чем дизельное топливо.

Водородные грузовые ТС. Водородные топливные элементы преобразуют водород в электричество, что приводит к нулевым выбросам на месте. Они обладают большой дальностью хода и могут заправляться за короткий промежуток времени.

Биотопливо. Это альтернативное топливо, которое производится из биомассы, получаемой из растений, древесины, сельскохозяйственных отходов и отходов животных.

Компенсация выбросов через программы лесонасаждения. Это эффективный метод компенсации выбросов углекислого газа. Заключается он в посадке новых деревьев, которые поглощают углерод из атмосферы в процессе фотосинтеза, превращая его в биомассу и тем самым снижая концентрацию CO_2 в воздухе. Компенсация выбросов через программы лесонасаждения может быть частью комплексной стратегии по сокращению углеродного следа, которая включает в себя также внедрение технологий и изменение потребительских привычек.

Расчет количества деревьев для компенсации выбросов грузового автомобиля категории N3 основывается на точных данных о выбросах CO_2. Современный дизельный грузовик N3 массой 40 тонн при полной загрузке потребляет в среднем 35–40 литров топлива на 100 километров. При сгорании одного литра дизельного топлива выделяется 2,68 кг CO_2, что при среднем годовом пробеге 100 000 километров приводит к выбросам 94–107 тонн CO_2.

Для точного расчета компенсации используются следующие показатели поглощения CO_2 различными видами деревьев в средней полосе России:

– сосна обыкновенная: 15–18 кг CO_2 в год (с 10-го года роста);

– дуб черешчатый: 22–25 кг CO_2 в год (с 15-го года роста);

– липа мелколистная: 16–20 кг CO_2 в год (с 8-го года роста);

– береза повислая: 18–21 кг CO_2 в год (с 5-го года роста).

При этом в первые 5 лет поглощение составляет только 20–30 % от максимального значения.

Учитывая среднюю выживаемость саженцев 75 % и необходимость создания смешанных насаждений, рекомендуется следующая структура посадок для компенсации выбросов одного грузовика:

– 2000 саженцев березы (быстрый старт поглощения);

– 1500 саженцев сосны (стабильное долгосрочное поглощение);

– 1000 саженцев дуба (максимальное поглощение в зрелом возрасте);

– 500 саженцев липы (поддержка биоразнообразия).

Углеродная компенсация является дополнением к прямым мерам по снижению выбросов. Первоочередными мерами являются оптимизация маршрутов, обучение водителей экономичному вождению, и только потом – компенсация остаточных выбросов. Для грузового автомобиля категории N3, выбрасывающего в среднем 90–100 тонн CO_2 в год при пробеге 100 000 км, требуется компенсация через такие проекты как: посадка деревьев (примерно 900–1000 деревьев на один грузовик в год), развитие возобновляемой энергетики и другие виды деятельности.

ЛОГИСТИКА В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА

Хафизова Л.М.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Маврин Г.В.

E-mail: *faniya-0610@mail.ru*

Логистика в области обращения с отходами производства – это комплекс мероприятий, направленных на эффективное управление потоками отходов от этапа их возникновения до этапа их утилизации или обезвреживания. Это включает в себя планирование, организацию, контроль и управление процессами сбора, транспортировки, переработки, хранения и утилизации отходов.

Эффективная логистика в сфере обращения с отходами производства играет важную роль в снижении экологической нагрузки на окружающую среду, повышении эффективности использования ресурсов, а также минимизации рисков для здоровья человека.

Основными целями логистики в сфере обращения с отходами являются:

Снижение количества отходов, образующихся в результате деятельности человека и организаций.

Повышение эффективности сбора и транспортировки отходов.

Обеспечение безопасного хранения и переработки отходов.

Максимальное использование отходов в качестве вторичных ресурсов.

Сокращение негативного воздействия отходов на окружающую среду.

Снижение затрат на управление отходами.

Эффективная логистика обращения с отходами играет ключевую роль в обеспечении экологической устойчивости и экономического роста. Она помогает сократить загрязнение окружающей среды, снизить потребление природных ресурсов, создать новые рабочие места в сфере переработки и утилизации отходов, а также способствовать развитию «зеленой» экономики.

Основные принципы логистики в сфере обращения с отходами:

1. Эффективность. Ключевым принципом логистики в обращении с отходами является максимальная эффективность всех процессов. Это включает в себя оптимизацию маршрутов сбора, минимизацию времени простоя транспортных средств, рациональное использование ресурсов и снижение затрат на транспортировку, переработку и утилизацию отходов.

2. Безопасность. Безопасность является приоритетом в сфере обращения с отходами. Логистические операции должны быть организованы таким образом, чтобы минимизировать риски для окружающей среды, здоровья человека и имущества. Это включает в себя безопасные методы сбора, транспортировки, переработки и утилизации отходов, а также соблюдение всех необходимых норм и правил.

3. Устойчивость. Устойчивость в логистике обращения с отходами означает минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Это включает в себя использование экологически чистых транспортных средств, снижение выбросов парниковых газов, повторное использование материалов, переработку отходов и сокращение объемов захоронения.

4. Соответствие нормам. Логистика обращения с отходами должна соответствовать всем применимым нормативным требованиям, включая национальные и международные стандарты, правила безопасности и экологические нормативы. Соответствие нормам гарантирует законность и устойчивость всех процессов в цепочке обращения с отходами.

Эффективное управление отходами является неотъемлемой частью устойчивого развития, и логистика играет решающую роль в этом процессе. Развитие логистики в области обращения с отходами требует комплексного подхода, учитывающего экономические, экологические и социальные факторы.

Необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу, стимулировать внедрение инноваций, развивать инфраструктуру и информационные системы. Особое внимание следует уделить повышению квалификации специалистов, пропаганде принципов экологической ответственности и поощрению участия всех заинтересованных сторон.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ И СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДЫ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Чуракова К.В.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Маврин Г.В.

E-mail: *ksundel141@mail.ru*

Сохранение уникальной природы Крайнего Севера требует комплексного подхода, направленного на снижение антропогенной нагрузки.

Целью данного исследования является анализ антропогенного воздействия на природный ландшафт территории Крайнего Севера, выявление основных факторов и последствий, а также разработка рекомендаций по снижению негативного влияния и обеспечению устойчивого развития региона.

Основными источниками антропогенного воздействия являются: добыча полезных ископаемых, нефтегазовая промышленность, лесная промышленность, транспортная инфраструктура и развитие городов и поселков. Масштаб этого воздействия увеличивается с каждым годом, что требует принятия срочных мер по защите экосистем региона.

Проведенный анализ показывает, что антропогенное воздействие приводит к целому ряду негативных последствий: загрязнению атмосферного воздуха, водных объектов и почвенного покрова, нарушению почвенного покрова и растительности, изменению гидрологического режима, деградации мерзлотных ландшафтов и утрате биоразнообразия. Особую тревогу вызывает ускорение процессов деградации вечной мерзлоты, что может привести к необратимым изменениям в экосистемах региона и значительным экономическим потерям.

Для снижения антропогенного воздействия на природные ландшафты необходимо реализовать комплекс взаимосвязанных мер.

1. Создание особо охраняемых природных территорий. Создание заповедников, национальных парков и других охраняемых территорий является ключевой мерой по сохранению биоразнообразия и экосистем Крайнего Севера. Особо охраняемые природные территории предотвращают неконтролируемое развитие хозяйственной деятельности, способствуя сохранению ценных видов флоры и фауны, а также редких и исчезающих видов.

2. Мониторинг экологического состояния. Регулярный мониторинг окружающей среды позволит выявлять изменения и реагировать на негативные последствия антропогенной деятельности.

3. Снижение выбросов и очистка сточных вод. Применение более чистых технологий в промышленности и контроль за сбросом отходов помогут снизить уровень загрязнения воды и воздуха в регионе.

4. Экологически безопасные технологии добычи ресурсов. Разработка и внедрение технологий, снижающих воздействие на окружающую среду при добыче полезных ископаемых, таких как минимизация шумового загрязнения и восстановление земель после завершения добычи.

5. Образование и просвещение. Проведение лекций, семинаров, конкурсов и других мероприятий, направленных на повышение экологической грамотности жителей Крайнего Севера, поможет понять значение окружающей среды и активизировать их участие в охране природы.

6. Стимулирование устойчивого туризма. Привлечение туристов с акцентом на экологические аспекты может помочь в финансовой поддержке охраны природы и создании рабочих мест в рамках устойчивого развития.

7. Работа с коренными народами. Учет традиционного знания и образа жизни коренных народов, которые исторически существуют в этом регионе, может помочь в разработке эффективных методов охраны природы.

8. Научные исследования. Поддержка научных исследований в области экологии и изменения климата поможет лучше понять происходящие процессы и выработать эффективные стратегии охраны природы.

9. Законодательные меры. Ужесточение законодательства в области защиты окружающей среды и увеличение ответственности за нарушения экологических норм.

10. Международное сотрудничество.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОЧИСТКИ САЖЕВЫХ ЧАСТИЦ

Шайдуллин Д.А.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Маврин Г.В.

E-mail: *shaidullindani@gmail.com*

Сажевые частицы, образующиеся в результате неполного сгорания углеводородного топлива, представляют собой одну из основных причин загрязнения атмосферного воздуха. Эти микроскопические частицы не только ухудшают качество воздуха, но и оказывают негативное влияние на здоровье человека, вызывая респираторные заболевания и сердечно-сосудистые расстройства. В связи с ужесточением экологических норм и требованиями к снижению выбросов сажевых частиц, технологии их очистки становятся особенно актуальными.

Цель данной работы заключается в анализе современных технологий очистки сажевых частиц, оценке их эффективности и выявлении перспективных направлений для дальнейшего развития

Современные технологии очистки сажевых частиц

На сегодняшний день одним из наиболее распространенных методов очистки сажевых частиц является фильтрация. Фильтры сажевых частиц (DPF) широко используются в автомобильной и промышленной технике. Они обеспечивают высокую степень очистки выхлопных газов, задерживая до 95 % сажевых частиц. Однако такие системы требуют регулярного обслуживания и периодической регенерации, что может увеличивать эксплуатационные расходы.

Другим важным методом является каталитическая обработка, которая включает использование каталитических нейтрализаторов (SCR). Эти устройства позволяют эффективно преобразовывать вредные вещества в менее опасные, снижая выбросы как оксидов азота, так и сажевых частиц. Тем не менее применение таких технологий требует использования дополнительных реагентов, таких как мочевина, что также может увеличить затраты.

Плазменные технологии представляют собой перспективное направление в области очистки сажевых частиц. Эти системы способны разрушать сажевые частицы на молекулярном уровне, что делает их особенно эффективными. Хотя плазменные технологии находятся на стадии разработки и требуют дальнейших исследований, они открывают новые горизонты для решения проблемы загрязнения воздуха.

Перспективы развития технологий

Одним из ключевых направлений развития технологий очистки сажевых частиц является использование инновационных материалов. Разработка новых фильтрующих материалов с улучшенными характеристиками может значительно повысить эффективность существующих технологий. Например, применение наноматериалов и композитов может увеличить площадь фильтрации и улучшить каталитические свойства, что позволит повысить срок службы фильтров и снизить их стоимость.

Современные системы управления и мониторинга процессов очистки также могут существенно повысить эффективность работы установок. Внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения позволит оптимизировать режимы работы фильтров, минимизируя затраты на обслуживание и повышая общую эффективность систем очистки. Такие технологии могут адаптироваться к изменяющимся условиям эксплуатации и обеспечивать более точный контроль за уровнем загрязнения.

Разработка экологически чистых технологий, которые не только очищают выбросы, но и перерабатывают сажевые частицы в полезные продукты, представляет собой еще одно перспективное направление. Например, использование сажи для производства углеродных наноматериалов может не только снизить уровень загрязнения, но и создать новые возможности для промышленности. Такой подход способствует устойчивому развитию и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Содействие государств в виде субсидий на внедрение новых технологий очистки выбросов АТС, а также жесткое законодательство по охране окружающей среды будут способствовать ускорению инноваций в этой области. Разработка и внедрение новых стандартов выбросов, таких как EURO VII, будет подстегивать автопроизводителей к ускорению внедрения современных систем очистки.

В заключение, важно отметить, что для достижения значительных результатов в области очистки сажевых частиц необходимо объединение усилий ученых, инженеров и производителей, а также активное сотрудничество между государственными органами и частным сектором. Только совместными усилиями можно достичь поставленных целей по улучшению качества воздуха и снижению уровня загрязнения окружающей среды.

НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ

Яппарова С.Р.

Научный руководитель – ст. преподаватель Трушков С.М.

E-mail: *sabina.vakhitova.2017@mail.ru*

Рост числа автомобилей в городах – одна из ключевых экологических проблем современности. Это связано с повышением уровня жизни, доступностью кредитов на авто и недостаточным развитием общественного транспорта. Цель работы – проанализировать, как автотранспортная инфраструктура влияет на качество атмосферного воздуха, и предложить меры для снижения негативного воздействия.

Городская транспортная система сталкивается с рядом проблем. Основные магистрали, такие как проспекты и кольцевые трассы, перегружены, особенно в часы пик. Это связано с высокой плотностью транспортных потоков. Количество автомобилей на 1000 жителей превышает средние показатели по стране, что создает дополнительную нагрузку на дорожную сеть. При этом общественный транспорт развит недостаточно: низкое качество услуг и ограниченная доступность вынуждают горожан чаще использовать личные автомобили.

Основным источником загрязнения воздуха в городах являются автомобили. Выхлопные газы содержат токсичные вещества: оксиды азота (NOx), угарный газ (CO), углеводороды (CH) и твердые частицы (PM2.5, PM10). Дополнительные источники загрязнения включают износ дорожного покрытия, шин и тормозных колодок, что приводит к выбросу мелкодисперсной пыли. Также значительную роль играет испарение топлива на АЗС и в процессе эксплуатации автомобилей.

Загрязняющие вещества, выделяемые автотранспортом, оказывают серьезное влияние на окружающую среду и здоровье людей:

Оксиды азота: способствуют образованию смога и кислотных дождей.

Угарный газ: токсичен, нарушает транспорт кислорода в крови.

Твердые частицы: вызывают заболевания дыхательной системы.

Летучие органические соединения: способствуют образованию озона в приземном слое, что также вредно для здоровья.

Автотранспорт является основным источником загрязнения воздуха в городе. Данные показывают, что уровень выбросов превышает допустимые нормы, особенно вблизи крупных магистралей. По сравнению с другими городами, уровень загрязнения воздуха здесь выше среднего, что делает проблему особенно актуальной.

Загрязнение воздуха негативно сказывается на здоровье горожан. Оно приводит к росту заболеваний дыхательной системы, таких как астма и бронхит, а также сердечно-сосудистых заболеваний. Длительное воздействие мелкодисперсных частиц (PM2.5) увеличивает риск онкологических заболеваний. Особенно уязвимыми группами являются дети, пожилые люди и люди с хроническими заболеваниями.

Для улучшения экологической ситуации необходимо принять комплекс мер:

Развитие общественного транспорта: увеличение количества маршрутов и переход на экологически чистое топливо.

Внедрение электромобилей и гибридов: снижение выбросов за счет использования альтернативных источников энергии.

Оптимизация дорожной инфраструктуры: строительство развязок, велодорожек и пешеходных зон для снижения нагрузки на основные магистрали.

Ужесточение экологических стандартов: повышение требований к выбросам автомобилей.

Озеленение города: создание «зеленых зон» для снижения концентрации загрязняющих веществ.

Рост числа автомобилей в городах требует комплексного подхода к решению проблемы загрязнения воздуха. Важно участие городских властей, бизнеса и населения в улучшении экологической ситуации. Перспективы развития экологически устойчивой транспортной системы включают внедрение современных технологий и повышение экологической грамотности граждан.

Рекомендации по снижению негативных автотранспортных средств на город:

- проведение регулярного мониторинга качества воздуха;
- информирование населения о мерах по снижению выбросов;
- стимулирование использования экологически чистого транспорта.

СЕКЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОЕ, АДМИНИСТРАТИВНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

ПРАВО НА ЖИЗНЬ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ОСНОВНЫХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Абдулина Р.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шакирова И.А.

E-mail: *renabdulina@yandex.ru*

В перечне защищаемых правом благ любого демократического государства положения о человеке являются первичными и наделяются качеством высшей конституционной ценности. Приоритет человека является одним из начал конституционного строя Российской Федерации. Весь спектр прав и свобод человека и гражданина отражен в Конституции РФ и нормах всех отраслей действующего права[1].

Основа всех прав и свобод человека – это его право на жизнь. Право человека на жизнь, закрепленное в нормативных правовых актах, представляет собой важнейший политико-юридический и социальный институт, а степень его защищенности отражает объективно существующий индикатор уровня развития общества.

Для того чтобы определить сущность и содержание права на жизнь, необходимо уяснить суть этого ключевого понятия, для чего необходимо рассмотреть истоки его формирования. Право на жизнь не провозглашается и не предоставляется человеку кем-либо и в каком-либо объеме, оно даровано ему природой. Право на жизнь необходимо связывать с фактом рождения человека. Можно утверждать, что любой человек первоначально наделяется правом на жизнь, и обладание иными конституционными правами вопреки рассматриваемому невозможно. В связи с этим нельзя не согласиться с авторами, которые отмечают, что из права на жизнь теоретически были выведены и иные основные права человека.

Статья 3 Всеобщей Декларации прав человека 1948 г.[2] определяет, что каждый человек имеет право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность. Согласно ч. 1 ст. 6 Международного пакта о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г.[3] 4, право на жизнь есть неотъемлемое право каждого человека.

Стоит заметить, что ч. 2 ст. 20 Конституции РФ[4] не случайно содержит положение о смертной казни. Закрепление права на жизнь и оснований применения смертной казни до-

---

[1] *Амельчаков О.И.* Право на жизнь в системе конституционных прав и свобод человека и гражданина / О.И. Амельчаков // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2021. № 1(89). С. 37–41.

[2] Всеобщая Декларация прав человека 1948 г.: принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 // Российская газета. 1998. 10 декабря.

[3] Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г.: принят 16 декабря 1966 года Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН // Ведомости Верховного Совета СССР. 1976. № 17. Ст. 291.

[4] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 № 6–ФКЗ, от 30 декабря 2008 № 7–ФКЗ, от 05 февраля 2014 № 2–ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11–ФКЗ, от 14 марта 2020 № 1–ФКЗ] // Российская газета. 1993. 25 декабря.

статочно логично, поскольку норма, закреплённая в ч. 2 ст. 20 Конституции РФ, говорит об исключительном характере этой меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни. Следует обратить внимание на то, что возможность применения смертной казни за особо тяжкие преступления против жизни ещё раз подчёркивает значимость права на жизнь каждого человека и гражданина путём закрепления такой строгой меры ответственности за действия, причиняющие вред жизни человека.

Право на жизнь принято относить к личным правам и свободам человека и гражданина, потому что оно затрагивает фундаментальные составляющие свободы личности. Личные права выражают гуманистические основы общественной жизни, призваны защищать пространство частной жизни человека, его индивидуальную свободу от внешних вмешательств. Наряду с этим право на жизнь принято считать «конституционным», поскольку оно получило регламентацию в качестве субъективного права в конституциях и иных нормативных правовых актах многих государств.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что конституционное право человека и гражданина на жизнь является личным и неотъемлемым, признанным на международном уровне.

В России права и свободы человека признаются и гарантируются не только в соответствии с основным законом, но и согласно общепризнанным принципам и нормам международного права. В условиях развития демократии и укрепления верховенства права во многих государствах закреплён приоритет личности перед обществом и государством. Несмотря на международное признание прав человека и гражданина большей частью государств мира, до сих пор не сложилось единого подхода к пониманию сущности и содержания рассматриваемого права. Анализ конституций ряда стран позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время не сложилось единого подхода к некоторым вопросам, в частности, о системе конституционных (основных) прав и свобод и месте в этой системе права на жизнь.

Так, Конституция США, принятая 17 сентября 1787 г., не содержит положений об основных правах и свободах человека и гражданина, они находят отражение лишь в принятых к ней поправках. Следует обратить внимание на то, что согласно тексту Конституции США, праву на жизнь и личную неприкосновенность предшествуют право на достоинство и развитие своей личности.

С.А. Авакьян говорит о том, что трудно дать научное определение права на жизнь. В содержание конституционного права на жизнь он включает следующие права: на физическое существование, не быть произвольно лишённым жизни, охрану этого права государством, лишение жизни человека как наказание за его преступление[1].

О.С. Капинус и В.И. Макринская дают следующее определение праву на жизнь – «это право на достойное человеческое существование, включающее в себя целый ряд так называемых смежных прав»[2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что право на жизнь занимает особое место в любом правовом демократическом государстве. Право на жизнь необходимо признать

---

[1] *Авакьян С.А.* Конституционное право России. Учебный курс: учебное пособие: в 2 томах. Том 1. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2024. С. 663.

[2] *Капинус О.С.* Избранные труды: сборник научных трудов / сост. М.С. Лукашина, Е.А. Непомнящая, А.С. Семенов. М.: ВайзМедиа, 2022. С. 105.

конституционным, естественным и неотъемлемым правом каждого человека, признанным на международном уровне. Будучи по своей природе фундаментальным, оно базируется на конституционных нормах и принципах, устанавливающих единообразное применение, а также механизмы по обеспечению и защите права на жизнь.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРАВОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ ИНВАЛИДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гайнуллина Э.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шакирова И.А.

E-mail: *nora.hola.hola@gmail.com*

В настоящее время забота о человеке, особенно о тех членах общества, которые в силу ограниченных возможностей оказываются неспособными обеспечить необходимый уровень жизни, стала приоритетной задачей каждого цивилизованного государства.

Ратификация Российской Федерацией 3 мая 2012 года Конвенции ООН о правах инвалидов 2006 г.[1] обусловила выбор нового вектора развития социальной политики России, ориентируя законодателя и правоприменителя не только на интеграцию человека с инвалидностью в общество, но и на обеспечение его независимости, инклюзию и создание безбарьерной среды.

Цель указанной Конвенции заключается в поощрении, защите и обеспечении полного и равного осуществления всеми инвалидами всех прав человека и основных свобод, а также в поощрении уважения присущего им достоинства.

К инвалидам относятся лица с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими.

Решение этой задачи осуществляется в рамках компетенции многими государственными органами, включая прокуратуру.

Прокуратура, осуществляя надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации[2], обеспечивает соблюдение гарантированных основным законом прав на государственную поддержку инвалидов.

В целях совершенствования работы органов прокуратуры по формированию правовой культуры общества, повышению юридической осведомленности граждан, согласно пункту 1 статьи 17 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации»[3], организована работа по правовому просвещению и правовому информированию таким образом, чтобы она максимально отвечала задачам повышения уровня правовой грамотности и развития право-

---

[1] Конвенция о правах инвалидов: заключена в г. Нью-Йорке 13 декабря 2006 // Собрание законодательства РФ. 2013. № 6. Ст. 468.

[2] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 № 6–ФКЗ, от 30 декабря 2008 № 7–ФКЗ, от 05 февраля 2014 № 2–ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11–ФКЗ, от 14 марта 2020 № 1–ФКЗ] // Российская газета. 1993. 25 декабря.

[3] О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1: редакция от 30.09.2024 // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. N 8. Ст. 366.

сознания граждан, оказания воспитательного воздействия в целях недопущения совершения правонарушений или антиобщественного поведения.

Работа по правовому просвещению является неотъемлемой частью системы профилактики правонарушений. В доступной форме доводится до сведения граждан и организаций информация, направленная на обеспечение защиты их прав и свобод, прежде всего в социальной сфере (в области охраны здоровья, государственной поддержки льготных категорий граждан, семей с детьми, гарантий занятости и соблюдения трудовых прав).

Акцент делается на защите общества и государства от противоправных посягательств, предупреждении межнациональных и межконфессиональных конфликтов, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, противодействии коррупции, терроризму и экстремистской деятельности, незаконной миграции, использованию информационно-коммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, для совершения противоправных деяний, охране окружающей среды, обеспечении реализации мер государственной поддержки лиц с инвалидностью.

Работа по правовому просвещению и правовому информированию проводится в тесном контакте с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, уполномоченными по защите прав человека, уполномоченными по правам ребенка, средствами массовой информации, научными и образовательными организациями, общественными объединениями и иными институтами гражданского общества с учетом состояния законности и правопорядка. На регулярной основе представители органов прокуратуры принимают участие в проводимых ими мероприятиях, которые способствуют повышению эффективности деятельности по правовому просвещению и правовому информированию (научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах, парламентских слушаниях и т. д.).

Организуются и проводятся мероприятия по правовому просвещению в форме лекций, бесед с гражданами, имеющими инвалидность, в организациях по работе с лицами с ограниченными возможностями, выступлений в трудовых коллективах, средствах массовой информации и на интернет-ресурсах. В работе используются информационно-разъяснительные материалы, задействованы возможности социальной рекламы.

Наряду с зарекомендовавшими себя формами пропаганды права внедряются новые формы правового просвещения и правового информирования, в том числе используются современные информационные технологии.

К участию в правовом просвещении и правовом информировании граждан вообще и лиц с инвалидностью в частности привлекаются организации ветеранов и пенсионеров прокуратуры.

Органы прокуратуры сочетают правовое просвещение и правовое информирование с деятельностью по надзору за исполнением законов, а именно Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 N 181-ФЗ[1]. При этом органы прокуратуры учитывают то, что рассмотрение обращений и прием граждан не должны подменять работу на данном направлении.

На уровне субъектов Российской Федерации, прокурорами также на регулярной основе, ведется раздел по правовому просвещению на официальном сайте органа прокуратуры в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

---

[1] О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1995 N 181-ФЗ: редакция от 29.10.2024 // Собрание законодательства РФ. 1995. N 48. Ст. 4563.

Периодически проводятся обсуждения на заседаниях коллегий и оперативных совещаниях проблем правового просвещения и правового информирования, заслушиваются отчеты руководителей прокуратур о состоянии этой работы, совершенствуются ее формы и методы.

Тематическая направленность и планирование работы основаны на системном, глубоком анализе законодательства и практики его применения. Правовое просвещение и правовое информирование – не только одна из форм профилактического воздействия, но и способ привития гражданам уважения к защищаемым правом социальным ценностям.

Вопросы обучения методике и навыкам правового просвещения и правового информирования включены в планы повышения квалификации прокурорских работников.

Таким образом, прокуроры всех городов и районов взаимодействуют с общественными организациями, представляющими интересы инвалидов, совместно с инвалидами организована работа по правовому просвещению и правовому информированию о способах защиты прав в случаях выявления социальных объектов, не приспособленных для безбарьерной среды, и о том, как добиваться устранения нарушений.

БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОКУРОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зиннурова Л.Ф.

Научный руководитель – доцент, канд. юрид. наук, доцент Шакирова И.А.

E-mail: *zliliyaf@mail.ru*

Современное общество остро нуждается в обеспечении безопасности участников дорожного движения.

Несмотря на принимаемые государством меры, данная сфера правоотношений попрежнему требует консолидации усилий со стороны государственных органов и общественных институтов.

Конституция Российской Федерации[1] провозгласила высшей ценностью человека его права и свободы, возложив на государство обязанность по созданию механизма защиты жизни и здоровья людей, включая обеспечение безопасности дорожного движения.

Обеспечение безопасности дорожного движения относится к важнейшим социально-экономическим и демографическим задачам Российской Федерации. Высокая аварийность на автомобильном транспорте связана со значительными негативными последствиями: по причине дорожно-транспортного травматизма из производственной сферы исключаются люди трудоспособного возраста, гибнут или становятся инвалидами дети.

Транспортная стратегия РФ до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 27.11.2021 N 3363-р[2], выделяет в качестве одной из задач повышение безопасности дорожного движения и предусматривает достижение

---

[1] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 № 6–ФКЗ, от 30 декабря 2008 № 7–ФКЗ, от 05 февраля 2014 № 2–ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11–ФКЗ, от 14 марта 2020 № 1–ФКЗ] // Российская газета. 1993. 25 декабря.

[2] О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 27 ноября 2021 N 3363-р: ред. от 06.11.2024 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. N 50. Ст. 8613 (Часть IV).

уровня развитых стран по показателям аварийности, рисков и угроз безопасности по всем видам транспорта, гармонизации действующих и вновь вводимых нормативно-правовых документов в соответствии с международными стандартами со странами-партнерами по Единому экономическому пространству и Содружеству Независимых Государств.

В соответствии с основополагающими национальными целями и задачами развития Российской Федерации, определенными в документах стратегического планирования, указах и поручениях Президента Российской Федерации, в Стратегии определены миссия и стратегические приоритеты развития транспортного комплекса.

Миссия государства в сфере обеспечения функционирования и развития транспортной системы заключается в создании условий для повышения качества жизни и здоровья граждан, экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики, укрепления безопасности и обороноспособности страны, реализации ее транспортного потенциала через опережающее развитие транспортной инфраструктуры и расширение доступа к безопасным и качественным транспортным услугам с минимальным воздействием на окружающую среду и климат, использование географических особенностей Российской Федерации в качестве ее конкурентного преимущества.

Важнейшим приоритетом при реализации Стратегии является обеспечение национальных интересов Российской Федерации в соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»[1].

Стратегия предусматривает реализацию следующих долгосрочных целей развития транспортной системы до 2030 года и на прогнозный период до 2035 года:

- повышение пространственной связанности и транспортной доступности территорий;
- повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма;
- увеличение объема и скорости транзита грузов и развитие мультимодальных логистических технологий;
- цифровая и низкоуглеродная трансформация отрасли и ускоренное внедрение новых технологий.

Являясь государственным органом, прокуратура в своей деятельности должна в полной мере соответствовать и способствовать целям и задачам позитивного и конструктивного развития российского общества и его важнейшего инструмента – российского государства, подвергаясь при этом воздействию и влиянию как внутренних, так и внешних факторов.

Приоритет в деятельности прокуратуры – это такое направление ее деятельности, которому объективно, обоснованно и своевременно, с учетом характерных территориальных особенностей, имеющихся у конкретной прокуратуры возможностей (сил и средств), определяется совершенно конкретное место в общей иерархии приоритетов.

Приоритеты прокурорской деятельности должны быть гармонично взаимосвязаны с общегосударственными приоритетами, которые определяются в концепциях, стратегиях, доктринах, программах и т. п., принимаемых компетентными руководящими органами стран, основываясь на общественном состоянии, его динамике, а также государственной политике по различным направлениям и аспектам развития, нашедших свое отражение в количественных и качественных параметрах.

---

[1] О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. N 400 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. N 27 (часть II). Ст. 5351.

Применительно к сфере безопасности дорожного движения Президент Российской Федерации В. В. Путин в своем Послании Федеральному Собранию РФ назвал реализацию программ повышения безопасности на дорогах России одной из актуальных задач развития страны[1].

Деятельность прокуратуры в этой сфере правовых отношений осуществляется при реализации прокурорами всех функций современной российской прокуратуры, однако предупредительный характер в большей степени обеспечивается посредством надзора за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации, координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с дорожно-транспортными правонарушениями.

В условиях обновляемого нормативного правового регулирования безопасности дорожного движения, множественности объектов надзора, имеется потребность в выработке новых, соответствующих реалиям современной ситуации научных решений, направленных на оптимизацию прокурорской деятельности в указанной области.

Прокуратура обладает уникальными возможностями для качественного обеспечения эффективности работы всей системы государственных органов по повышению безопасности дорожного движения, защите прав и законных интересов участников транспортной деятельности.

Изменение подходов к содержанию надзора (контроля) в области безопасности дорожного движения влечет необходимость в определении приоритетных сфер реализации прокурорского надзора, обеспечении выполнения контрольно-надзорными органами требований риск-ориентированного подхода, определении специфики прокурорской деятельности в области безопасности дорожного движения.

Таким образом, наличие стратегических и программных документов об обеспечении безопасности дорожного движения на федеральном уровне обусловливает необходимость выделения сферы обеспечения безопасности дорожного движения в качестве приоритетного направления прокурорской деятельности.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА В РОССИИ

Кириллова К.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шакирова И.А.

E-mail: *kira.artemovna@gmail.ru*

Конституционное право является основой правового регулирования в любой демократической стране, включая Россию. Оно определяет принципы и нормы, которые регулируют организацию государственной власти, взаимоотношения между государственными органами, а также права и свободы граждан. Развитие конституционного права в России связано с изменениями в политической, социальной и правовой сферах, происходившими на протяжении всей её истории. С момента принятия первой конституции Российской империи до формирования Конституции Российской Федерации в 1993 году конституционное право претерпело значи-

[1] Послание Президента Федеральному Собранию: Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29 февраля 2024. Текст: электронный // КонсультантПлюс : [офиц. сайт]. Режим доступа: авториз. в сети института.

тельные изменения, отражающие различные этапы государственного устройства, начиная от монархии и заканчивая социализмом, а затем современной демократической федерацией.

Этапы развития конституционного права в России – это важная часть истории юридического и политического устройства страны. Каждый из этих этапов отражает изменения в государственном устройстве, властных структурах и правовых системах, а также в условиях внутренней и внешней политики. Рассмотрим ключевые этапы, такие как дореволюционный, революционный, советский и современный.

Дореволюционный этап (до 1905 года) является началом российской конституционной истории. В начале XX века в России начали появляться конституционные акты, регулирующие гражданские права, основы общественного строя и формы правления. Точкой отсчета конституционного развития принято считать Манифест 17 октября 1905 года. До этого момента в отдельных частях Российской империи, таких как Финляндия и Польша, уже существовали свои Конституции. Многие правительственные проекты конституций того времени предусматривали создание парламента для ограничения власти монарха, такие как проекты М.М. Сперанского и Н.Н. Новосильцева. Все эти проекты носили заимствованный характер, а их авторы избегали использования термина «конституция», чтобы не напугать консервативную часть общества.

Важными политическими программами того времени являлись проекты декабристов, такие как Конституция Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля, которые предлагали значительные реформы, включая федеративное устройство и республиканскую форму правления. Однако эти проекты не были реализованы, и дореволюционный период характеризуется поиском конституционной доктрины, которая не была окончательно сформулирована[1].

Революционный этап (1905–1917 гг.) стал результатом Февральской революции 1917 года, свержения монархии и перехода власти к Временному правительству. Манифестом 3 марта 1917 года Николай II предоставил решение вопроса о форме власти Учредительному собранию. В это время страна переживала период двоевластия, в ходе которого Временное правительство и Совет рабочих и крестьянских депутатов разделяли власть. В сентябре 1917 года Временное правительство провозгласило Россию республикой, упразднив Государственную думу и Совет, и создав Временный совет республики (Предпарламент). В ходе подготовки к Учредительному собранию разрабатывался проект Конституции, предполагающий президентскую республику с двухпалатным парламентом. Однако переворот, организованный большевиками в октябре 1917 года, прервал этот процесс.

1 января 1918 года ВЦИК принял Декрет о роспуске Учредительного собрания, что лишило большевиков последнего шанса легитимизовать свою власть.

Советский этап (1917–1991 гг.) делится на три ключевых периода. Первый – диктатура пролетариата (1917–1936 гг.) – начался после Октябрьской революции 1917 года, когда в Советской России были приняты ключевые документы, ставшие основой правопорядка, такие как Декреты «О земле» и «О мире», которые закрепляли экономические и внешнеполитические основы нового государства. 10 июля 1918 года была принята первая Советская Конституция РСФСР, которая провозглашала диктатуру пролетариата и систему Советов как основу власти. Конституция 1918 года ограничивала права эксплуататорских слоев общества, таких как помещики и капиталисты, но при этом также закрепляла права и свободы для трудящихся масс.

---

[1] *Авакьян С.А.* Конституционное право России. Учебный курс: учебное пособие: в 2 томах. Том 1. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2024. С. 185.

В 1922 году был образован Союз Советских Социалистических Республик (СССР), и в 1924 году была принята первая Конституция СССР, формализовавшая новый государственный строй на базе федерации советских республик.

Второй этап (1936–1977 гг.) связан с принятием Конституции СССР 1936 года, известной как «сталинская Конституция», которая укрепила социалистическую экономику и провозгласила социалистическую собственность основой государства. Конституция 1936 года также закрепила права трудящихся, расширяя политическую базу власти. Однако на практике произошло усиление централизованной власти, и права союзных республик были ограничены.

Третий этап (1977–1991 гг.) связан с принятием Конституции СССР 1977 года, которая провозгласила народный суверенитет и расширила перечень прав и свобод граждан. Конституция 1977 года также включала новые формы участия граждан в политическом процессе, такие как референдумы и общественные слушания, и значительно расширила социальные, культурные и экономические права. В период с 1988 по 1991 годы в СССР и РСФСР были проведены конституционные реформы, направленные на демократизацию страны[1].

Современный этап (с 1991 года) начался после распада СССР и принятия новой Конституции Российской Федерации в 1993 году[2], которая вступила в силу 25 декабря 1993 года. Конституция 1993 года закрепила основы правового государства, прав человека, а также принципы разделения властей и международных стандартов в области прав человека. Она утвердила модель суперпрезидентской республики, что отразило политическое соотношение сил того времени, и стала основой для развития демократии в России.

Таким образом, российская конституционная история насчитывает более ста лет и включает несколько ключевых документов. Эти конституции закрепляли важнейшие социальные принципы, от социалистической ориентации в советский период до стремления к либеральным демократическим ценностям в современной России.

ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА РЕАГИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО НАДЗОРУ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Мотова К.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шакирова И.А.

E-mail: *kseniasavina99@yandex.ru*

Современное трудовое право характеризуется процессом непрерывного реформирования.

Действующее трудовое право одной из целей ставит защиту прав и интересов работников и работодателей, для достижения которой Трудовой кодекс Российской Федерации[3] провозглашает задачу – создание необходимых правовых условий для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства.

---

[1] Эволюция российского права: Материалы XXI международной научной конференции молодых ученых и студентов, Екатеринбург, 28 апреля 2023 года. Екатеринбург: Уральский государственный юридический университет им. В.Ф. Яковлева, 2023. 1978 с.

[2]Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 № 6–ФКЗ, от 30 декабря 2008 № 7–ФКЗ, от 05 февраля 2014 № 2–ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11–ФКЗ, от 14 марта 2020 № 1–ФКЗ] // Российская газета. 1993. 25 декабря.

[3] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 N 197-ФЗ: редакция от 28.12.2024 // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (часть I). Ст. 3.

Все это свидетельствует о том, что происходит процесс преобразования во взаимоотношениях между работниками, работодателями и государством: создаются условия для повышения самостоятельности субъектов трудового права в регулировании трудовых и непосредственно с ними связанных отношений, поощряется добросовестное отношение к труду. Более того, от степени добросовестности (недобросовестности) зависит уровень защиты прав и законных интересов работников и работодателей.

В соответствии с возложенными на органы прокуратуры задачами прокуроры обязаны не только выявлять нарушения закона, устанавливать причины и условия, способствующие совершению выявленных правонарушений и виновных лиц, но и предпринимать все предусмотренные законом меры по устранению выявленных правонарушений в будущем и привлечению к определенной законом ответственности виновных лиц. Для решения этих задач ФЗ «Закон о прокуратуре»[1] предлагает ряд специфических полномочий, обеспечивающих выполнение прокурорами названных функций. Такие полномочия в теории и практике прокурорского надзора именуют правовыми средствами.

Все правовые средства органов прокуратуры прежде всего должны удовлетворять требованиям законности, обоснованности. Еще в советской период С.Г. Новиков отмечал, что каждый акт прокурора, каждый документ, от него исходивший, должен быть фактически и юридически обоснован, убедительно мотивирован, должен отличаться ясностью изложения, определенностью выводов и решений, соответствовать закону и внутреннему убеждению прокурора, а В.Г. Мелкумов считал, что формы реагирования на выявленные нарушения закона связаны с глубиной, продуманностью и целеустремленностью действий прокурора, направленных на окончательное устранение нарушений законов и обстоятельств, им способствовавших[2].

Как справедливо отмечают авторы, правовые средства – это регламентированные законодательством и совершаемые в установленном порядке действия прокурора по выявлению и устранению выявленных нарушений законов, причин и условий, им способствующих, а также привлечению к определенной законом ответственности виновных лиц. Они представляют собой совокупность различных действий, образующих четкую систему. Правовые средства подразделяются на средства выявления правонарушений (к ним относятся прокурорские проверки) и средства реагирования на выявленные нарушения[3].

Разнообразие правовых средств в сфере прокурорского надзора за исполнением трудового законодательства обусловлено, прежде всего, многообразием форм самих нарушений в сфере труда. Действительно, эти нарушения могут заключаться и в издании незаконных правовых актов, и в незаконных действиях работодателей, иногда носящих характер преступлений, и в неудовлетворительном исполнении законодательства о труде.

---

[1] О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1: редакция от 30.09.2024 // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. N 8. Ст. 366.

[2] Цит. по: Бывальцева С.Г. Сигнализационные средства прокурорского реагирования как эффективные инструменты предупреждения нарушений законов / С.Г. Бывальцева, М.М. Черепанов // Вестник Сургутского государственного университета. 2020. № 2 (28). С. 7.

[3] *Парфенова О.Е.* Классификация правил юридической техники / О.Е. Парфенова // Glossa: Вестник студенческой науки. Издание кафедры теории и истории государства и права Курского государственного университета. 2023. № 7. С. 121–124.

Основным правовым средством выявления и пресечения правонарушений в сфере труда, а также причин и условий, их порождающих, являются прокурорские проверки[1]. Они, как правило, проводятся прокурором в текущем (по поступившим сведениям, информации о нарушениях трудового законодательства) и в плановом режимах (по собственной инициативе или по указанию вышестоящих прокуроров). В соответствии с приказом Генерального прокурора от 07 декабря 2007 г. № 195 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина»[2] проверки законности правовых актов, издаваемых федеральными органами исполнительной власти, законодательными (представительными) и исполнительными органами субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, военного управления, органами контроля, их должностными лицами, осуществляются независимо от поступления информации о нарушениях законности.

Одним из основных, наиболее последовательно отражающих специфику прокурорского надзора, полномочий по устранению нарушений закона является право опротестования противоречащих закону правовых актов.

Условия и порядок принесения протеста определены в ст. 23 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации».

Федеральный ФЗ «Закон о прокуратуре» (ст. 25.1) наделил прокуроров правовым полномочием в целях предупреждения правонарушений и при наличии сведений о готовящихся противоправных деяниях объявлять должностным лицам предостережение о недопустимости нарушения закона. В соответствии с указанием Генерального прокурора Российской Федерации от 06 июля 1999 г. № 39/7 «О применении предостережения о недопустимости нарушения закона»[3] предостережение объявляется на основании результатов проведенных прокурорами проверок; по материалам контролирующих органов; заявлений и обращений граждан; материалам уголовных, гражданских, арбитражных и административных дел; по сообщениям средств массовой информации и иным конкретным сигналам, содержащим достоверные сведения о готовящихся конкретными должностными лицами противоправных деяниях.

По своей природе предостережение является средством профилактического воздействия на должностных лиц, склонных к совершению противоправных действий, которые могут причинить вред трудовым правам граждан. Цель объявления предостережения – разъяснить действующее законодательство в сфере труда и ответственность за неисполнение норм трудового законодательства.

Помимо законодательно закрепленных средств прокурорского реагирования в связи с выявленными нарушениями в сфере трудового законодательства, некоторые ученые гово-

---

[1] *Корешникова Н.Р.* К вопросу о понятии и сущности правовых средств прокурора // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2021. № 4 (10). С. 92.

[2] Об организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина: приказ Генпрокуратуры России от 07 декабря 2007 г. № 195: редакция от 10.09.2024 // Законность. 2008. № 3.

[3] О применении предостережения о недопустимости нарушения закона: указание Генпрокуратуры РФ от 06 июля 1999 г. № 39/7: с изм. от 16.10.2000 // Сборник основных организационно–распорядительных документов Генпрокуратуры РФ. 2004. Т. 1.

рят о введении дополнительной меры прокурорского реагирования – предписания[1], которое подлежало бы незамедлительному исполнению, а при несогласии соответствующего органа или должностного лица не прокурор бы обращался в суд, а этот орган или должностное лицо, и тогда суд принимал бы решение, поскольку такая мера прокурорского реагирования позволила бы прокурорам оперативно реагировать на выявленное нарушение, в частности, приостанавливать деятельность организации, не отвечающей требованиям безопасности труда.

Таким образом, все акты прокурорского реагирования должны быть законными, обоснованными и мотивированными.

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО ИММУНИТЕТА НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ И СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ В РАМКАХ ДЕЛ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

Тимеркаева Н.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шакирова И.А.

E-mail: *timerkaevnuria@gmail.com*

В конкурсную массу должника-физического лица в рамках дел о банкротстве для обеспечения интересов кредиторов включается не только всё имущество должника, но и денежные средства, получаемые им от трудовой и иной оплачиваемой деятельности[2]. Однако не каждый доход может входить в конкурсную массу должника, часть из них подпадает под так называемы «исполнительский иммунитет». Исполнительский иммунитет – это своего рода гарантия того, что на имущество или выплаты не будет обращаться взыскание по долгам должника, а значит, они будут исключены из конкурсной массы.

Федеральный закон от 26.10.2002 года № 127-ФЗ «о несостоятельности (банкротстве)» (далее – закон о банкротстве) содержит исчерпывающий перечень движимого имущества, которое всегда исключается из конкурсной массы, тогда как денежные средства, в частности получаемые от реализации трудовой функции, а также выплаты по социальным льготам могут быть различны. Это особенно актуально в наши дни, поскольку размер выплат, а также сами виды выплат увеличиваются с каждым годом.

Согласно п. 1 Постановления Пленума Верховного суда № 48 «О некоторых вопросах, связанных с особенностями формирования и распределения конкурсной массы в делах о банкротстве граждан» (далее – Постановление № 48) от 25.12.2018 года, из конкурсной массы исключается имущество, на которое не может быть обращено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством, в том числе деньги в размере установленной величины прожиточного минимума, приходящейся на самого гражданина-

---

[1] *Амирбеков К.И.* Предмет, пределы и приоритеты прокурорской проверки обращений, содержащих сведения о нарушении закона вне уголовно–правовой сферы // Вестник Университета прокуратуры Российской Федерации. 2020. № 5 (79). С. 77.

[2] О несостоятельности (банкротстве): Федер. закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ [ред. от 07.12.2024] // собрание законодательства РФ. № 43. 2002. Ст. 4190.

должника и лиц, находящихся на его иждивении[1]. Так, в конкурную массу не может быть удержана вся заработная плата должника – физического лица, исполнительский иммунитет распространяется на прожиточный минимум, который на сегодняшний день составляет 19 329 рублей[2], то есть он гарантированно исключается из конкурной массы и на него не может быть обращено взыскание по обязательствам должника перед кредиторами. Это сделано во исполнение ст. 4 федерального закона от 02.10.2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»[3] (далее – закон об исполнительном производстве), согласно которой гражданин имеет право сохранить прожиточный минимум по месту получения заработной платы, пенсии либо на счете в кредитной организации, а также ст. 138 ТК РФ, которая устанавливает ограничения по удержанию заработной платы[4]. То есть в данном случае исполнительский иммунитет гарантирует наличие минимальных средств к существованию должника.

Также прожиточный минимум из заработной платы должника может выделяться ещё и на супруга, находящегося на иждивении у должника, особенно если он находится в отпуске по уходу за ребёнком или нетрудоспособен по иной причине. Так, Семнадцатый арбитражный апелляционный суд в Постановлении № 17АП-183/2024(1)-АК по делу № А50-7236/2023 от 20.02.2024 определил, что действующее законодательство направлено на защиту прав не только самого гражданина должника, но и лиц, находящихся на его иждивении, включая несовершеннолетних детей, а равно на обеспечение им нормальных условий существования и гарантий социально-экономических прав, а значит, распространение исполнительского иммунитета также на прожиточный минимум на нетрудоспособного супруга является целесообразным.

Как отмечает А.С. Слабоспицкий, главная задача института исполнительского иммунитета заключается в том, чтобы гарантировать и обеспечивать права должника, поэтому особая роль в нём отводится социальным выплатам[5]. В п. 3 ст. 213.25 закона о банкротстве сказано, что из конкурсной массы финансовым управляющим исключается имущество, на которое не может быть обращено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством. В числе социальных выплат, подлежащих исключению, декретные выплаты, средства государственной поддержки, направленные на детей, материальная помощь военным – пенсии, премии, пособия, надбавки. Однако, как показывает судебная практика, данный печень не является исчерпывающим. Так в Постановлении Двенадцатого арбитражного апелляционного суда от 18.03.2021 года №12АП-1385/2021 по делу №А12-25108/2020 суд определил, что разовые выплаты по нетрудоспособности, в частности выплаты связи с нетрудоспособностью в случае заражения короновирусной инфекцией также подлежат ис-

---

[1] О некоторых вопросах, связанных с особенностями формирования и распределения конкурсной массы в делах о банкротстве граждан: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25 декабря 2018 г. № 48 // Электрон. текст. дан. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

[2] О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов: Федер. закон от 27 ноября 2023 № 540-ФЗ [ред. от 12.07.2024] // собрание законодательства РФ. № 49. 2023. Ст. 8657.

[3] Об исполнительном производстве: Федер. закон от 2 октября 2007 г. № 129-ФЗ [ред. от 23.11.2024] // собрание законодательства РФ. № 41. 2007. Ст. 4849.

[4] Трудовой кодекс Российской Федерации [ред. 19.12.2022]: от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002.

[5] *Слабоспицкий А.С.* Исполнительский иммунитет при банкротстве должника / А.С. Слабоспицкий, Д.А. Соловьева // Научный аспект. 2023. Т. 3. № 8. С. 317–329.

ключению из конкурсной массы и на них распространяется исполнительский иммунитет, поскольку, как установил суд, выплаты, производимые должнику по Постановлению Правительства РФ от 30.10.2020 года № 1762[1], имеют целевой характер, являются социальными выплатами и связаны с особыми условиями труда (в том числе в связи с повышенным риском заражения коронавирусом) и допнагрузкой должника, связанной с осуществлением деятельности или обеспечением условий для оказания медпомощи гражданам, у которых выявлен коронавирус; специальные социальные выплаты за оказание медпомощи по диагностике и лечению коронавируса, материальная помощь не включаются в конкурсную массу, не учитываются при определении имущества в порядке применения п. 2 ст. 213.25 Закона о банкротстве, так как на них не может быть обращено взыскание по п. 6 ч. 1 ст. 101 Закона об исполнительном производстве[2].

Таким образом, в целях подтверждения правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации, приведенной в Постановлении от 12.07.2007 года № 10-П[3], необходимость обеспечения баланса интересов кредитора и гражданина-должника требует защиты прав последнего путем не только соблюдения минимальных стандартов правовой защиты, отражающих применение мер исключительно правового принуждения к исполнению должником своих обязательств, но и сохранения для него и лиц, находящихся на его иждивении, необходимого уровня существования, с тем, чтобы не оставить их за пределами социальной жизни, на прожиточный минимум из заработной платы должника и социальные выплаты распространяется исполнительский иммунитет.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гарипова Р.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, д-р полит. наук, профессор Курочкин А.В.

E-mail: *rasihovna98@mail.ru*

Важную роль для правовой модернизации государства и общества, для инновационного развития всех сфер жизни общества играет деятельность прокуратуры. Осуществляя надзор за соблюдением законов, прокуратура обеспечивает гарантии реализации прав и законных интересов граждан и юридических лиц.

---

[1] О государственной социальной поддержке в 2020-2022 годах медицинских и иных работников медицинских и иных организаций (их структурных подразделений), оказывающих медицинскую помощь (участвующих в оказании, обеспечивающих оказание медицинской помощи) по диагностике и лечению новой коронавирусной инфекции (COVID-19), медицинских работников, контактирующих с пациентами с установленным диагнозом новой коронавирусной инфекции (COVID-19): Постановление Правительства РФ от 30 октября 2020 г. №1762. Электрон. текст, дан. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

[2] Постановление двенадцатого Арбитражного апелляционного суда №12АП-1385/2021 [Электронный ресурс]: по делу №А12-25108/2020 от 18 марта 2021 г. // Официальный сайт двенадцатого арбитражного апелляционного суда. URL: https://12aas.arbitr.ru/ (дата обращения 05.03.2025).

[3] По делу о проверке конституционности положения абзаца третьего части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан В.В. Безменова и Н.В. Калабуна: постановление Конституционного суда РФ от 12 июля 2007 г. №10-П // Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс».

Организация деятельности прокуратуры как федерального государственного органа, осуществляющего надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, должна быть точно и полно урегулирована нормами федерального законодательства.

Основные компоненты правовых основ деятельности прокуратуры определены в ст. 3 Закона о прокуратуре, где установлено, что организация и порядок деятельности прокуратуры РФ и полномочия прокуроров определяются Конституцией РФ, указанным Законом и другими федеральными законами, а также международными договорами РФ.

К этому следует добавить (и это вытекает из требований Конституции РФ), что в определенной мере деятельность органов прокуратуры в субъектах РФ регламентируется конституциями и уставами (т. е. основными законами) этих субъектов РФ.

В соответствии с п. «о» ст. 71 Конституцией РФ[1] прокуратура относится к исключительному ведению Российской Федерации. Поэтому все иные средства и способы нормативной регламентации каких-либо аспектов организации и деятельности прокуратуры РФ в случае их противоречия закону недействительны и не подлежат применению, приостанавливаются или отменяются в установленном порядке.

В ст. 129 Конституции РФ определены общие вопросы организации прокурорской системы и порядка назначения на должность Генерального прокурора РФ и прокуроров субъектов РФ. Согласно этой статье, прокуратура РФ составляет единую централизованную систему с подчинением нижестоящих прокуроров вышестоящим и Генеральному прокурору РФ. Генеральный прокурор РФ назначается на должность и освобождается от должности Советом Федерации по представлению Президента РФ. Прокуроры субъектов РФ назначаются Генеральным прокурором РФ по согласованию с субъектами Федерации. Таким образом, Конституция РФ делает только одно исключение из правила п. «о» ст. 71, когда законодательством субъекта РФ должно быть определено, с какими органами власти субъектов РФ и в каком порядке производится такое согласование. Следовательно, законодательство (конституции и уставы) субъектов РФ в части, касающейся вопросов согласования с Генеральным прокурором РФ кандидатуры прокурора субъекта РФ, также относится к правовым основам деятельности прокуратуры РФ. Конституциями, уставами различных субъектов РФ этот вопрос регламентируется не единообразно. Так, согласно п. 1 ст. 114 Конституции Республики Татарстан прокурор Республики Татарстан назначается на должность Генеральным прокурором Российской Федерации по согласованию с Президентом Республики Татарстан и Государственным Советом Республики Татарстан.

В соответствии с ч. 5 ст. 129 Конституции РФ полномочия, организация и порядок деятельности прокуратуры РФ определяются федеральным законом. В настоящее время действует Федеральный закон Российской Федерации «О прокуратуре Российской Федерации»[2] (далее – Закон о прокуратуре)

Этот Закон содержит основные положения статуса прокурорской системы в целом и составляющих ее различных звеньев. В нем определяется понятие прокуратуры как единой

---

[1] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 № 6–ФКЗ, от 30 декабря 2008 № 7–ФКЗ, от 05 февраля 2014 № 2–ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11–ФКЗ, от 14 марта 2020 № 1–ФКЗ] // Российская газета. 1993. 25 декабря.

[2] О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1: в ред. от 30.09.2024 // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. N 8. Ст. 366.

федеральной централизованной системы органов, осуществляющих от имени Российской Федерации надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации. Тем самым подчеркивается, что прокуратура, являясь федеральной системой органов, обеспечивает надзор за исполнением не только федеральных законов, но в равной мере и законов субъектов РФ, принятых и введенных в действие в установленном порядке.

Закон о прокуратуре определяет принципы организации и деятельности прокуратуры (ст. 4), функции прокуратуры (ст. 1, 8, 9, 31), содержит совокупность норм, характеризующих прокуратуру РФ как систему органов, определяет составляющие ее звенья (Генеральная прокуратура РФ – ст. 14, прокуратуры субъектов РФ, приравненные к ним прокуратуры, прокуратуры городов и районов, приравненные к ним прокуратуры – ст. 15, 16), закрепляет полномочия прокуроров различных уровней прокурорской системы по руководству подчиненными органами прокуратуры (ст. 17-19). В самостоятельных разделах Закона о прокуратуре содержатся нормы, характеризующие отдельные виды (отрасли или подфункции) прокурорского надзора.

Процессуальное положение прокурора, его полномочия, правовые средства их реализации в различных судебных инстанциях при рассмотрении уголовных, гражданских, арбитражных дел, дел об административных правонарушениях регламентируются соответственно УПК РФ, Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации (далее – ГПК РФ)[1], Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации[2], Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях[3].

Наиболее систематизированная и детализированная совокупность норм об организации, полномочиях и порядке деятельности прокуроров содержится в УПК РФ. Согласно ч. 1 ст. 37 УПК РФ прокурор является должностным лицом, уполномоченным в пределах компетенции, установленной УПК РФ, осуществлять от имени государства уголовное преследование в ходе уголовного судопроизводства, а также надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и органов предварительного следствия.

Таким образом, рассмотрение правового статуса прокуратуры с позиции конституционного права показывает, что она является многофункциональным государственным институтом, учрежденным Конституцией РФ. В системе разделения властей прокуратура занимает самостоятельное место. Этот статус прокурорской власти позволяет ей с гораздо большей эффективностью обеспечивать конституционную законность в сравнении с тем обеспечением, которое бы проводила прокуратура, если бы она входила в какую-либо из традиционных ветвей власти. Именно независимость прокурорской власти является необходимым условием укрепления конституционной законности в стране. В разные годы изменения конституционно-правового статуса прокуратуры велись в векторе постепенного усиления функции прокуратуры по обеспечению конституционной законности, которая в настоящее время приведена в соответствие с задачами обеспечения единства правовой системы Российской Федерации.

---

[1] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ: в ред. от 28.12.2024 // Собрание законодательства РФ. 2002. № 46. Ст. 4532.

[2] Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ: в ред. от 28.12.2024 // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.

[3] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ: в ред. от 03.02.2025 // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

ФОРМУЛИРОВКА ПОНЯТИЯ КОНСТИТУЦИОННОЙ ОБЯЗАННОСТИ ТРУДОСПОСОБНЫХ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ ВОСЕМНАДЦАТИЛЕТНОГО ВОЗРАСТА, ПО ЗАБОТЕ О НЕТРУДОСПОСОБНЫХ РОДИТЕЛЯХ

Аксакова А.Э.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, д-р полит. наук, профессор Курочкин А.В.

Конституция РФ является основным законом РФ, обладающим высшей юридической силой, принятым в особом порядке и закрепляющим основные права, свободы и обязанности человека и гражданина Российской Федерации.

Так, правовой статус личности представляет собой совокупность прав, свобод и обязанностей личности, которые признаются и гарантируются со стороны государства.

Согласно позиции Е.А. Лукашевой, правовой статус личности – сложные взаимоотношения, возникающие между государством и отдельно взятым гражданином; взаимоотношения между людьми зафиксированы в юридической форме – в правах, свободах и обязанностях (они и образуют правовой статус личности как таковой).

Для установления отношений между государством и индивидуумом в контексте реализации его прав необходимы юридические обязанности. Без них не может существовать ни правовое государство, ни осуществление прав и свобод человека и гражданина. Права и обязанности взаимосвязаны: права не могут существовать без обязанностей, так же, как и обязанности невозможны без прав.

Основные права и обязанности человека и гражданина, закрепленные в Конституции Российской Федерации. В юридической науке не существует единого взгляда на трактовку термина «конституционная обязанность», различные ученые предлагают собственные определения и концепции. Например, Жадан В.Н. дает следующее определение конституционным обязанностям человека и гражданина – это закрепленные и охраняемые Конституцией РФ правовые предписания, которые предъявляются человеку и гражданину и связаны с необходимостью их участия в обеспечении интересов общества, государства, других граждан.

С позиции Г.Н. Комковой, «конституционная обязанность – это установленная российским государством в интересах всех членов общества и закрепленная в Конституции РФ необходимость, предписывающая каждому гражданину определенный вид и меру поведения, а также ответственность в случае его неисполнения.

С точки зрения В.П. Щенникова и Н.В. Анциферова, конституционная обязанность представляет собой меру должного поведения, которая является необходимым элементом механизма правового регулирования Данные определения, несмотря на наличие общих и различающихся моментов, взаимодополняют друг друга и вполне могут сосуществовать. На мой взгляд, конституционные обязанности представляют собой требования, зафиксированные в Основном законе (Конституции РФ), которые должны соблюдать все участники общественных отношений без исключения, в интересах государства, общества и других граждан.

Конституционные обязанности закреплены в главе 2 Конституции Российской Федерации «Права и свободы человека и гражданина». В части 2 статьи G установлен принцип равенства обязанностей: «Каждый гражданин РФ обладает на ее территории всеми правами и свободами и несет равные обязанности, предусмотренные Конституцией РФ».

Одной из конституционных обязанностей человека и гражданина является забота о детях и нетрудоспособных родителях:

В частях 2 и 3 статьи 38 Конституции РФ закреплены две конституционные обязанности граждан: забота о детях, их воспитание – равное право и обязанность родителей; трудоспособные дети, достигшие 18 лет, должны заботиться о нетрудоспособных родителях.

Исполнение данных обязанностей регулируется Семейным кодексом РФ (главы 12–17). Согласно п. 1 ст. 87 Семейного Кодекса РФ установлено, что трудоспособные совершеннолетние дети обязаны содержать своих нетрудоспособных нуждающихся в помощи родителей и заботиться о них. Если они не делают это добровольно, то алименты взыскиваются в судебном порядке. Нетрудоспособные родители – это отец, достигший возраста 60 лет и мать в возрасте 55 лет, а также с установленной инвалидностью.

Признание человека нетрудоспособным и выдача соответствующего документа осуществляется федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы на основе комплексной оценки состояния здоровья, включая анализ клинико-функциональных, социально-бытовых, профессионально-трудовых и психологических данных.

В большинстве случаев необходимость родителей в поддержке со стороны своих совершеннолетних и трудоспособных детей возникает, когда у них недостаточно средств для обеспечения своего материального благосостояния на уровне прожиточного минимума. При неисполнении добровольно конституционной обязанности – забота о нетрудоспособных родителях – алименты взыскиваются в судебном порядке.

Однако в Семейном кодексе РФ установлено, что дети могут быть освобождены от обязанности содержать нетрудоспособных родителей, если суд установит, что родители систематически игнорировали свои родительские обязанности по отношению к детям. Но в практике бывают исключения: когда совершеннолетние трудоспособные дети, которым предъявлен иск, не отказываются от выплаты алиментов своим родителям, лишенным родительских прав. В связи с этим суд может вынести постановление о выплате алиментов на содержание родителей.

Обязательства по уплате алиментов в пользу нуждающихся в помощи родителей возникают при наступлении определенных условий:

– Обязательным условием для возникновения алиментных обязательств совершеннолетних детей является наличие подтвержденного родства с нуждающимися в материальной поддержке нетрудоспособными родителями, что должно быть зафиксировано документально компетентными органами.

– Важным фактором является совершеннолетие и трудоспособность детей, с которых планируется взыскание алиментов; они должны быть старше 18 лет, обладать трудоспособностью и не иметь инвалидности. Однако несовершеннолетние лица, получившие полную дееспособность через органы опеки или судебное решение, освобождаются от обязанности содержать своих нетрудоспособных родителей. Кроме того, необходимо доказать факт нуждаемости родителей, обусловленный их нетрудоспособностью.

Таким образом, можно утверждать, что конституционная обязанность трудоспособных детей, достигших 18 лет, заботиться о нетрудоспособных родителях – это морально-правовые императивы, являющиеся обязательными и закрепленные в действующем российском законодательстве, предъявляемые к трудоспособным, достигшим восемнадцати лет, гражданам по заботе о своих родителях, признанных нетрудоспособными. Данные требования обязательны для исполнения, адресованы гражданам, достигшим восемнадцатилетнего возраста и обладающим трудоспособностью, по отношению к их родителям, официально признанным нетрудоспособными.

ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ В СИСТЕМЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ РОССИИ

Артюгина А.П.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хайруллина Р.Г.

E-mail: *artuginaarina07@gmail.com*

Таможенные органы занимают важное место в правозащитной и экономической структуре Российской Федерации, выполняя задачи по защите экономической безопасности и содействию международной торговле. Развитие и трансформация таможенной службы формировались под влиянием исторических и экономических условий.

Таможенные органы Российской Федерации – это сложная и многогранная система, играющая ключевую роль в обеспечении экономической безопасности страны и стимулировании легальной международной торговли. Их деятельность выходит далеко за рамки простого взимания пошлин и налогов, затрагивая сферы защиты прав интеллектуальной собственности, борьбы с контрабандой, а также содействие развитию внешнеэкономической деятельности.

Эволюция таможенной службы России тесно связана с историческими веками и экономическими преобразованиями страны. Современная структура Федеральной таможенной службы России (ФТС России) представляет собой иерархическую систему, включающую центральный аппарат и региональные таможни, специализированные подразделения (например, по борьбе с контрабандой наркотиков, оружием и другими запрещенными товарами), а также таможенные посты, расположенные в пунктах пропуска через государственную границу. ФТС России подчиняется Правительству РФ и тесно взаимодействует с другими правоохранительными органами, такими как ФСБ, МВД, для эффективного противодействия незаконной деятельности.

Основные функции российских таможенных органов значительно шире, чем простое взимание таможенных платежей (см. таблицу).

Функция	Описание
Экономическая безопасность	Контроль за товарооборотом на границе для защиты внутреннего рынка и экономической стабильности.
Правоохранительная деятельность	Борьба с контрабандой, незаконным оборотом наркотиков, оружия и другими преступными действиями.
Содействие внешней торговле	Упрощение и ускорение процедур таможенного оформления для улучшения условий международной торговли.
Сбор таможенных платежей	Обеспечение пополнения бюджета за счет налогов, пошлин и сборов.

Деятельность таможенных органов регулируется рядом нормативных актов, среди которых ключевыми являются Таможенный кодекс ЕАЭС и Федеральный закон «О таможен-

ном регулировании в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные нормативно-правовые акты».

Одной из самых серьезных угроз для эффективного функционирования таможенной системы является контрабанда и незаконная торговля. Современные преступные группировки используют все более изощренные схемы, включая сложные финансовые операции, использование подставных компаний, фальсификацию документов и применение новых технологий для обхода таможенного контроля. Для противодействия этим угрозам таможенным органам необходимо постоянно совершенствовать свои методы работы, внедрять инновационные технологии и укреплять международное сотрудничество.

Технологическая интеграция в таможенной сфере является ключевым фактором повышения эффективности. Системы больших данных позволяют анализировать огромные объемы информации о товаропотоках, выявлять подозрительные сделки и прогнозировать возможные риски. Искусственный интеллект может автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка документов и анализ изображений, освобождая сотрудников для более сложных и ответственных функций.

Проблема коррупции остается одним из наиболее серьезных вызовов для таможенных органов. Она подрывает доверие к системе, способствует процветанию нелегальной торговли и наносит значительный ущерб государственным интересам.

Будущее развитие таможенной системы в правоохранительных органах зависит от нескольких ключевых факторов.

Во-первых, необходимо продолжать внедрение цифровых технологий, автоматизируя процессы и повышая эффективность контроля.

Во-вторых, важно укреплять международное сотрудничество, обмениваясь информацией и опытом с другими государствами и международными организациями.

В-третьих, необходимо постоянно повышать квалификацию таможенных сотрудников, обучая их работе с современными технологиями и методами обнаружения контрабанды.

В-четвертых, повышение прозрачности работы таможенных органов является критически важным для укрепления доверия общественности и снижения уровня коррупции.

В-пятых, необходимо уделить особое внимание созданию эффективной системы регулирования электронной коммерции, учитывая её быстрый рост и новые вызовы, которые она представляет.

Таким образом, таможенные органы в Российской Федерации являются важной частью системы правоохранительных органов.

ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ НАДЗОРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

Асадуллина М.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук Хайруллина Р.Г.

E-mail: *asadullina_mi@mail.ru*

Правовые средства, используемые прокуратурой в рамках её надзорной деятельности, представляют собой важный аспект выполнения функций, направленных на обеспечение законности и защиты прав граждан.

Первым и основным правовым инструментом является Конституция Российской Федерации, которая предоставляет прокуратуре право на осуществление надзорной деятельности и защищает правовые интересы граждан. Все дальнейшие правовые акты и научные практики строятся на основе конституционных норм, что подчеркивает важность соблюдения этих основополагающих принципов в деятельности органов прокурорского надзора.

Следующим значимым правовым средством являются федеральные законы, регулирующие деятельность прокуратуры. В числе таких законов выделяется Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации», который формулирует основные задачи и полномочия прокуратуры. Этот закон устанавливает порядок надзора за исполнением законов, а также определяет права прокуроров на истребование информации, проведение проверок и подготовку исковых заявлений. Прокуроры могут принимать решения о возбуждении уголовных дел, проводя проверки отчётов, заявлений граждан и других источников информации о правонарушениях.

Кроме того, Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации устанавливает процедуры, по которым прокуратура осуществляет свои функции в рамках уголовного процесса. Прокуроры выступают в роли государственных обвинителей, имеют право принимать участие в следственных действиях, а также осуществлять контроль за законностью их проведения.

Другими значимыми правовыми инструментами являются различные подзаконные акты и нормативные документы, издаваемые прокуратурой. Эти документы разъясняют и уточняют порядок выполнения прокурорских функций, предоставляя рекомендации и инструкции, которые помогают прокурорам в осуществлении своей работы.

Кроме сугубо процессуальных правовых средств, прокуратура также использует механизмы правового контроля в случаях, когда возникает необходимость в защите прав граждан и законных интересов. Это может включать в себя написание запросов в суды, представление интересов государства в судебных разбирательствах, а также защиту прав граждан в случаях их нарушения со стороны частных структур или государственных органов.

Организационные средства, поддерживающие надзорную деятельность прокуратуры, представляют собой важные механизмы, обеспечивающие эффективное выполнение прокурорских функций. Эти средства включают в себя различные организационные структуры, внутренние процедуры, а также взаимодействие с другими органами и институтами, что в совокупности создает основу для качественной реализации надзорной функции.

Первое, что следует отметить, это организационная структура самой прокуратуры. В различных уровнях органов прокуратуры, начиная от Генеральной прокуратуры и заканчивая местными прокуратурами, формируется четкая иерархия, что способствует распределению задач и полномочий. Каждая прокуратура, наделенная определенными функциями, обеспечивает работу надзорной деятельности на соответствующей территории, это позволяет быстро реагировать на нарушения и проводит необходимые проверки.

Управление прокурорами и их взаимодействие внутри системы также является важным организационным моментом. Для оптимизации работы прокуратуры разработаны внутренние регламенты и инструкции, которые регулируют порядок осуществления надзора, а также устанавливают сроки и механизмы отклика на сигналы о правонарушениях.

Важную роль в поддержании надзорной деятельности прокуратуры играет информационная система, использующаяся для учета и анализа поступающих заявлений и материалов проверок.

Взаимодействие прокуроров с другими государственными и общественными организациями также стоит в центре организационных механизмов.

Также необходимо отметить и взаимодействие прокуратуры с институтами гражданского общества. Прокуроры могут принимать участие в мероприятиях, организуемых такими институтами, что способствует формированию более открытого диалога между прокуратурой и гражданами.

Наконец, акцент необходимо сделать на важности постоянного обучения и повышения квалификации сотрудников прокуратуры. Внутренние тренинги, семинары и курсы повышения квалификации способствуют улучшению профессиональных навыков прокуроров и позволяют им быть в курсе современных правовых норм и практик.

Таким образом, правовые средства, составляющие основу надзорной деятельности, обеспечивают четкость и последовательность применения норм законодательства. Прочные правовые основы помогают создать стабильную и эффективную систему надзора, что, в свою очередь, способствует повышению уровня правопорядка в обществе.

Организационные средства, в свою очередь, обеспечивают структуру и последовательность выполнения прокурорских функций. Четкая организационная структура прокуратуры, а также разработанные внутренние регламенты, инструкции и процедуры, служат основой для профессиональной выполняемой работы. Это позволяет прокурорам эффективно реагировать на обращения граждан, проводить проверки и расследования, а также взаимодействовать с другими правоохранительными и судебными органами.

Одним из центральных моментов, подчеркивающих значимость правовых и организационных средств, является возможность их адаптации к изменяющимся условиям общества и правоприменительной практики. В условиях динамично меняющихся социальных и правовых реалий прокуратура должна оставаться гибкой и готовой к внедрению новых методов и подходов. Правовые и организационные средства служат основой для постоянного саморазвития и повышения уровня прокурорской деятельности, что повышает её эффективность и доверие со стороны населения.

КОМПЛАЕНС В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Асинский Н.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук Ахмадуллина И.А.

E-mail: *aspenworld1925@icloud.com*

Для обеспечения соблюдения законодательства, предписаний контролирующих органов, правил различных форм объединения предприятий и условий, прописанных во внутренних документах, в организациях внедряется система контроля и управления рисками – комплаенс.

Комплаенс может подразделяться на множество разновидностей, но основными являются следующие виды[1]:

[1] Виды комплаенса. URL: https://tochka.com/knowledge/bezopasnyj-biznes/chto-takoe-komplaens/

Банковский комплаенс – это система внутреннего контроля в банке, направленная на проверку действующих или потенциальных клиентов на предмет благонадёжности и реальности деятельности.

Финансовый комплаенс – это система правил и процедур, которая помогает компаниям управлять денежными потоками и контролировать сделки. Он защищает бизнес от ошибок в управлении деньгами, анализируя доходы, расходы, инвестиции и договоры. Например, инвестиционная компания проверяет все сделки сотрудников. Если менеджер хочет продать акции компании, с которой он работает, система сразу проверяет, использует ли он инсайдерскую информацию.

Налоговый комплаенс – это риск-ориентированная система управления, обеспечивающая соответствие деятельности организаций и иных лиц действующему налоговому законодательству и добровольно принятым на себя обязательствам.

Антимонопольный комплаенс – внутренняя система и деятельность организации по устранению рисков негативных последствий, связанных с антимонопольными нарушениями. Может применяться коммерческими, некоммерческими организациями и государственными органами.

Антикоррупционный комплаенс – это комплекс мер по обеспечению соответствия деятельности компании требованиям установленного законодательства и иным обязательным для исполнения документам регуляторов.

Антифрод-комплаенс. Защищает бизнес от мошенничества как внешнего, так и внутреннего.

Санкционный комплаенс. Необходим в случае ведения бизнеса в разных странах, одна из которых является субъектом санкционных правоотношений.

Таможенный комплаенс – это внутренняя система управления рисками организации, включающая конкретные меры предупреждения нарушений таможенного законодательства.

Цель таможенного комплаенса – снижение общего количества нарушений таможенного законодательства. Он направлен на разработку стратегии поведения на рынке и осуществление предпринимательской деятельности строго в рамках действующего законодательства, без причинения ущерба самой организации, её конкурентам и товарному рынку.

Ведение внешнеэкономической деятельности связано с возможностью наступления таможенных рисков, которые возникают в связи с неверным таможенным оформлением, невозможностью прохождения и декларирования товаров в органах таможенного контроля. Основными причинами возникновения рисков становятся: неверное заполнение таможенных документов; нарушение условий сертификации товаров; неверный выбор кода по ТН ВЭД; неверный расчет таможенных пошлин и сборов и т. д. Результатом неверного исполнения таможенного и сопутствующего законодательства становится риск возможной таможенной проверки и, как следствие, применение санкций за нарушения таможенного законодательства.

Предотвращение всех возможных рисков, связанных с внешнеэкономической деятельностью важно для предпринимательства, поскольку наступление таких рисков несет за собой возникновение убытков, несвоевременную оплату таможенных сборов и платежей, простой транспортных средств, штрафные санкции за несвоевременную уплату таможенных платежей, дополнительные расходы, связанные с хранением товара на складе, увеличение сроков поставки товара иностранному партнеру.

Таможенный комплаенс способствует следующим аспектам[1]:

Снижение рисков нарушения норм международных правовых актов и законодательства о таможенном регулировании и наступления негативных последствий, вызванных такими нарушениями.

Создание условий для самостоятельного предупреждения и выявления возможных нарушений международных правовых актов и законодательства о таможенном регулировании.

Повышение определённости при осуществлении рабочих процессов, что упрощает их оптимизацию, а также выявление и устранение сопутствующих комплаенс-рисков.

Снижение вероятности проведения таможенных проверок в отношении лица, внедрившего таможенный комплаенс.

Повышение корпоративной культуры, основанной на принципе соблюдения международно-правовых норм и норм законодательства о таможенном регулировании.

Наряду с непосредственно таможенным комплаенсом стоит поговорить и об экспортном комплаенсе, так как они фактически взаимосвязаны. Готовясь к экспорту, изготовитель должен многое проанализировать: вопросы лицензирования и стандартизации, технические барьеры, законодательные отличия, действующие санкционные режимы и политические установки. Для облегчения экспортных процедур, снижения разногласий национального и международного законодательства в Европейском союзе еще 25 лет назад был создан Европейский институт экспортного комплаенса (European Institute for Export Compliance, EIFEC). Он стал единым окном для продвижения европейских товаров и услуг на международные рынки. В ЕАЭС также развивается система экспортного комплаенса. На первом этапе система заработает в Российской Федерации, а после распространится и на другие страны – участницы ЕАЭС. За основу национальной системы экспортного комплаенса будет взят лучший опыт Европейского института экспортного комплаенса.

Экспортный комплаенс – инструмент анализа риска экспортно-импортных отношений, связанного с несоответствием международному законодательству, финансовыми операциями, преодолением тарифных и нетарифных барьеров. В Европейском союзе процедуру экспортного комплаенса проводит Европейский институт экспортного комплаенса.

В Евразийской экономической комиссии открыт проектный офис по созданию системы экспортного комплаенса, и каждая из пяти стран получила рекомендации по выстраиванию соответствующих национальных систем с дальнейшей интеграцией их в мировую сеть. В России проект национальной системы экспортного комплаенса прорабатывается с 2017 года. Обсуждается координация действий различных ведомств – Минпромторга, Минэкономразвития, Федеральной таможенной службы, Федеральной налоговой службы – и их роли в системе, создается единое информационное пространство, которое позволяло бы системно, а не по отдельности решать вопросы выхода на экспорт и единообразно применять все требования. Экспортный комплаенс как оценка соблюдения законодательных норм третьей независимой стороной приобретает особую актуальность, поскольку является одним из тех инструментов снижения рисков, применение которых поощряет новый Федеральный закон № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»[2].

---

[1] Таможенный комплаенс в РФ: состояние и перспективы. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennyy-komplaens-v-rossiyskoy-federatsii-sostoyanie-i-perspektivy/viewer

[2] О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: федеральный закон № 248-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://government.ru/docs/all/129143/

РОСТЕСТ – один из разработчиков национальной системы экспортного комплаенса. Разработка ведется поэтапно: структурируются требования по отраслям, составляется дорожная карта. Партнеры Ростеста имеют возможность наблюдать и первыми узнавать о новых достижениях в области формирования национальной системы комплаенса. Ростест проводит комплаенс товаров, услуг и организаций и выдает сертификаты качества, признаваемые в мире. Наличие статуса комплаентарности у российского экспортера значительно облегчит продвижение его товара на европейский рынок, где сейчас российская продукция, по сути, санкционна и без дополнительных гарантий безопасности не востребована. За счет страхования, предусмотренного в системе, устраняются риски потери репутации или блокировки работы на европейском рынке, например, из-за того, что использовалось сырье, которое нельзя повторно переработать. Облегчается доступ к мерам стимулирования экспорта, действующим на национальном уровне.

В наше время таможенный комплаенс со всеми его подвидами является все более актуальным, хотя бы по той причине, что согласно Распоряжению Правительства РФ от 23.05.2020 N 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года»[1], планируется масштабное развитие таможенного аудита, что может стать обязательным таможенным комплаенсом в будущем.

Таможенный аудит – это комплекс мероприятий по проверке соответствия внешнеторговой деятельности требованиям таможенного, налогового и валютного законодательств. В зависимости от обстоятельств конкретной ситуации и поставленных целей таможенный аудит может включать в себя следующие этапы: экспертизу внешнеторгового контракта на предмет выявления коммерческих, таможенных, валютных и налоговых рисков; анализ комплекта товаросопроводительных документов с целью проверки его соответствия целям подтверждения таможенной стоимости; экспертизу правильности определения кода ТН ВЭД на товар, его соответствие подтверждающим документам и возможности его замены на код с меньшей ставкой таможенной пошлины или НДС, включая оценку перспективы получения классификационного решения; выявление фактов излишней уплаты или излишнего взыскания таможенных платежей и оценку перспектив их возврата; поиск оснований для получения льгот при таможенном оформлении товаров; подготовку перечня рекомендаций, направленных на снижение рисков возникновения претензий со стороны государственных регуляторов и общих затрат на ведение ВЭД.

По итогам аудита предоставляется официальное заключение, которое содержит перечень и описание потенциальных таможенных рисков, а также конкретные практические рекомендации по устранению и минимизации рисков.

В заключении отметить важность таможенного комплаенса, если ваша организация является участником внешнеэкономической деятельности – это снижение рисков нарушений таможенного законодательства и наступлении негативных последствий, вызванных такими нарушениями. Стоит напомнить, что такие риски могут быть связаны не только с финансовыми убытками, но и привести к административной, а иногда даже к уголовной ответственности.

---

[1] Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 г: распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 г. № 1388-р // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://government.ru/docs/all/128068/ (дата обращения: 19.02.2025).

ЗАДАЧИ ПРОКУРОСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Ерохин А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук Ахмадуллина И.А.

E-mail: *artem_eroh777@mail.ru*

М.П. Поляков и А.В. Федулов[1], полагающие, что основная цель органов прокуратуры заключается в обеспечении режима законности, выделяют три блока задач прокурорского надзора: 1) задачи по обеспечению единого правого пространства, 2) задачи по осуществлению борьбы с преступностью, 3) организационные задачи. К первому блоку он относят такие задачи как обеспечение точного и единообразного исполнения требований действующего законодательства; приведение в соответствие с Конституцией Российской Федерации и федеральным законодательством издаваемых нормативно-правовых актов; обеспечение соблюдения прав и свобод человека и гражданина на всей территории Российской Федерации; защита интересов Российской Федерации посредством искового судопроизводства. Второй блок задач связан с обеспечением реализации принципа ответственности за совершенные правонарушения и преступления. Так, к этому блоку задач авторы относят задачи по координации правоохранительных органов по борьбе с преступностью: выявлению преступлений, привлечению виновных лиц к ответственности, профилактике преступлений и законности исполнения наказаний.

Организационные задачи М.П. Поляков и А.В. Федулов относят в третий блок: информационные, аналитические задачи, задачи международного сотрудничества, задачи по подготовке кадров.

Все эти три блока задач решаются в каждом направлении прокурорского надзора, в том числе и прокурорском надзоре за исполнением законов.

Основные задачи прокурорского надзора сформулированы в Федеральном законе в сфере прокуратуры, приказах Генерального прокурора Российской Федерации в сфере организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина; об усилении прокурорского надзора за законностью правовых актов субъектов Российской Федерации и других указаниях и распоряжениях.

Большинство исследователей в категории «задачи прокурорского надзора за исполнением законов» подразделяют их на общие, специальные и частные. Общие задачи присущи всем направлениям прокурорской деятельности, специальные – каждому из направлений, частные, или тактические задачи носят временный характер.

О.В. Воронин[2] предлагает выделять три общие задачи прокурорского надзора: 1) охрана конституционного строя, 2) обеспечение и защита прав и свобод человека и гражданина, 3) защита публичных интересов России, ее субъектов, муниципалитетов и общества в целом.

---

[1]*Поляков М.П. Федулов А.Ф.* Прокурорский надзор: конспект лекций / 3-е изд., испр. и доп. М.: Высшее образование. 2009. С. 9.

[2] *Воронин О.В.* Прокурорский надзор в Российской Федерации: вопросы общей части: учебное пособие. Томск, 2008. С. 23–24.

Основной задачей прокурорского надзора за исполнением законов в сфере патриотического воспитания молодежи является снижение числа преступлений и правонарушений против интересов Отечества.

Сформулированные Н.Н. Карповым[1]. Задачи прокурорского надзора в полном объеме являются задачами прокурорского надзора в сфере исполнения законов о патриотическом воспитании молодежи.

Как уже отмечалось, задачи прокурорского надзора с учетом сферы прокурорского надзора можно разделить на общие (межотраслевые) и специальные задачи (отраслевые).

Указанные выше задачи, сформулированные профессором Н.Н. Карповым, относятся к общим задачам прокурорского надзора за исполнением законов в сфере патриотического воспитания молодежи.

Рассмотрим специальные задачи прокурорского надзора за исполнением законов о патриотическом воспитании молодежи.

1. Организация правового мониторинга базы нормативных правовых актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления на предмет соответствия Конституции РФ и действующему федеральному законодательству, принятие в случае выявления нарушений мер прокурорского реагирования, устранение пробелов правового регулирования в сфере патриотического воспитания.

В то же время, с учетом положений статьи 14 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» и Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», такие программы должны быть разработаны в каждом субъекте.

Что касается вопросов приведения в соответствие регионального законодательства с федеральным, то актуальность данного вопроса повысится в связи с принятием Федерального закона «О патриотическом воспитании».

Как уже отмечалось, в силу положений ст. 72 Конституции Российской Федерации к совместному ведению Российской Федерации и ее субъектов относятся только общие вопросы воспитания. К таковым, по мнению Зорькина В.Д.[2], относятся вопросы, требующие единства правового регулирования на разных уровнях государственного устройства в сочетании с разнообразием конкретных решений субъектов.

Как отмечалось ранее, на сегодняшний день специальный Федеральный закон в сфере воспитания не принят. Воспитание, как и обучение, является составляющей единого процесса образования. Таким образом, основным нормативным правовым актом федерального уровня, регулирующим вопросы воспитания, является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».

В Конституции Российской Федерации содержится важное указание на проведение Правительством Российской Федерации единой государственной политики. Из указанной конституционной нормы, приведенной в статье 114 Конституции РФ, следует сделать вывод о том, что единые подходы должны применяться и в отношении проведения государственной политики в сфере воспитания.

---

[1] *Карпов Н.Н.* Прокуратура: надзор или деятельность? / Законность. 2014. № 8. С. 7–11.

[2] Комментарий к Конституции Российской Федерации (под ред. В.Д. Зорькина, Л.В. Лазарева) М.: Эксмо, 2010. С. 526–556.

Так, в силу ст. 43 Конституции Российской Федерации к исключительной компетенции Российской Федерации отнесено утверждение федеральных образовательных стандартов, в том числе содержащих требования к программам воспитания и социализации обучающихся.

На сегодняшний день государственным органом, уполномоченным утверждать образовательные стандарты, является Министерство образования и науки Российской Федерации.

Так, в его приказе от 17.05.2012 №413 четко определены базовые национальные ценности российского общества, на которых должны быть построены программы воспитания и социализации обучающихся. В данном случае идет речь о ступени развития среднего общего образования.

Среди таких ценностей министерством называются патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, семья, традиционные религии России и человечество в целом.

На органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления возложена обязанность по проведению работы по военно-патриотическому воспитанию.

В частности, в целях решения таких вопросов местного значения, как организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью, органы местного самоуправления наделены в силу ст. 17 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»1 полномочиями по изданию нормативных правовых актов, в том числе по принятию программ патриотического воспитания.

В рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы» от 01.06.2012 №761 Правительством Российской Федерации была разработана Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года2.

В указанной стратегии определены ориентиры государственной политики в сфере воспитания, одним из которых является формирование патриотизма на основе специальных программ патриотического воспитания, в том числе военно-патриотического. Помимо указанного ориентира, также предусмотрено развитие у подрастающего поколения уважения к Государственным символам Российской Федерации, историческим символам и памятникам Отечества (не конкретизированы в стратегии, поскольку определены в соответствующих федеральных законах), развитие поисковой деятельности и пр.

---

[1] Федеральный закон от 06.10.2003 3 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» / Собрание законодательства Российской Федерации от 06.10.2003. № 40. Ст. 3822.

[2] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» / Собрание законодательства Российской Федерации. 08.06.2015. № 23. Ст. 3357.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кононова А.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук Хайруллина Р.Г.

E-mail*: alenka888kn@mail.ru*

В современном обществе, где потребитель становится все более активным и осознано защищающим свои права, важность правовых основ защиты прав потребителей в Российской Федерации приобретает особую значимость. Эти основы, заложенные в ключевом нормативно-правовом акте, а именно в законе Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1[1], который обеспечивает не только юридическую защиту граждан, но и создает механизмы для справедливого разрешения конфликтов между потребителями и производителями.

Защита прав потребителей в России осуществляется через комплекс законодательных актов и норм, которые регулируют отношения между потребителями и продавцами.

Также, к основным источникам правового регулирования защиты прав потребителей на основании ст.1 ФЗ « О защите прав потребителей» относится Гражданский кодекс Российской Федерации, иные федеральные законы, например, такие как: Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 года № 29-ФЗ[2], Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ[3],Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[4] и т. д.

На основании статьи 2 ФЗ «О защите прав потребителей» к источникам правового регулирования также относятся международные договоры, например: Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок принятая дипломатическим совещанием государств-членов ИКАО в 1999 году в Монреале[5] и т. д.

Несмотря на наличие множества нормативных актов, защищающих права потребителей, в России продолжают наблюдаться серьезные нарушения в этой сфере.

---

[1] О защите прав потребителей: закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 // Российская газета. 1992. N 15. Ст. 766.

[2] О качестве и безопасности пищевых продуктов: федер. закон от 2 января 2000 года № 29-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2000. N 2. Ст. 150.

[3] О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федер. закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1995. № 48. Ст. 4563.

[4] Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер.закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 49. Ст. 5490.

[5] Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок принятая дипломатическим совещанием государств-членов ИКАО в 1999 году в Монреале. URL: https://www.consultant.ru/law/hotdocs/49229.html?ysclid=m7lvy31sm5983557146 (дата обращения 26.02.25).

Так, например в 2024 году Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан зафиксировало значительный рост обращений граждан – из 18 918 жалоб почти половина касалась защиты прав потребителей, включая проблемы с качеством товаров и услуг[1]. Увеличение числа обращений в сфере образования подчеркивает необходимость повышения осведомленности граждан о своих правах и усиления мер по их защите на современном рынке. Это свидетельствует о том, что законодательство требует более строгого контроля и реализации на практике.

Таким образом, несмотря на наличие обширной правовой базы, регулирующей защиту прав потребителей в Российской Федерации, реальная ситуация требует более активных действий как со стороны государственных органов, так и самих граждан. Увеличение числа обращений к Роспотребнадзору свидетельствует о необходимости повышения осведомленности населения о своих правах и доступных механизмах защиты.

ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ

Константинова А.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Табольская В.В.

E-mail: *arina-konstantinova-2015@mail.ru*

Проведение таможенного контроля таможенной стоимости товаров является важнейшим аспектом внешнеэкономической деятельности и таможенного регулирования на территории Евразийского экономического союза. Правильная оценка стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕЭАС, позволяет справедливо определять размер таможенных пошлин и налогов, которые должны уплачиваться при ввозе товаров на таможенную территорию.

Контроль таможенной стоимости играет существенную роль для эффективного выполнения фискальной функции таможенных органов, так как именно он позволяет выявить и устранить случаи неправильного определения таможенной стоимости. Все вопросы, связанные с исчислением таможенной стоимости и проведением контроля таможенной стоимости регламентируются Таможенным кодексом ЕАЭС[2], а также решениями Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК).

Таможенный контроль таможенной стоимости можно определить как совокупность последовательных и взаимосвязанных между собой действий, осуществляемых таможенными органами, направленных на обеспечение правильного определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС с применением специальных методов таможенного контроля[3].

---

[1] Итоги работы по вопросам защиты прав потребителей в 2024 году. URL: https://zpp.rospotrebnadzor.ru/news/federal/530026 (дата обращения: 25.02.25).

[2] Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [ред. от 29.05.2019] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://www.pravo.gov.ru/ (дата обращения: 1.03.2025).

[3] *Южик Е.И.* Понятие и характеристика таможенного контроля // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия 79 и достижения: сборник статей XXIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 апреля 2021 года. Пенза: Наука и Просвещение, 2021. С. 151–154.

В 2023 году ФТС России по направлению контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС, в отношении 227 885 ДТ внесены изменения в сведения, заявленные в ДТ, о таможенной стоимости товаров (далее – КДТ), что на 3,4 % больше количества КДТ, проведенных в 2022 году (220 339 КДТ). В результате данной работы сумма дополнительно взысканных в бюджет таможенных пошлин и налогов составила 28,84 млрд рублей (в 2022 году – 25,85 млрд рублей)[1].

Проверка достоверности и полноты сведений, заявленных при декларировании товаров, является одним из направлений таможенного контроля после выпуска товаров. Система выбора объектов контроля обеспечивает динамичный рост результатов по обеспечению пополнения федерального бюджета за счет выявления начислений, которые не были уплачены на этапе декларирования.

Основные нарушения – это занижение таможенной стоимости товаров и заявление недостоверных либо ошибочных сведений о классификационном коде товаров в соответствии с товарной номенклатурой ЕАЭС, а также незаконный оборот товаров.

За 2024 год по результатам контроля после выпуска товаров выявлены нарушения на сумму 56,4 млрд рублей (на 58 % больше, чем за аналогичный период 2023 года – 35,8 млрд рублей), в бюджет дополнительно перечислено 43,2 млрд рублей (на 67 % больше, чем за аналогичный период 2023 года – 25,8 млрд рублей)[2].

Проблема недостоверного декларирования и занижения участниками внешнеэкономической деятельности таможенной стоимости товаров на протяжении долгого периода времени остается самой актуальной проблемой в работе таможенных органов. Реализация механизма контроля и корректировки таможенной стоимости товаров направлена, в первую очередь, на исключение уклонения недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности от уплаты таможенных пошлин, налогов в полном объеме, и как следствие – на пополнение федерального бюджета.

Под контролем таможенной стоимости товара понимают широкую совокупность мер, которые на практике реализуются таможенными органами и необходимы для обеспечения соблюдениях всех норм, указанных в таможенном законодательстве ЕАЭС и государств-членов. Эта деятельность особенно актуальна в современных экономических условиях и роль органов таможенной службы в данном случае в том, что они контролируют полноту и правильность исчисления таможенной стоимости, которая заявлена. На фоне данной деятельности наблюдается стремительный рост числа корректировок изначально заявленной таможенной стоимости и увеличение общей суммы дополнительно взысканных таможенных платежей в бюджет. Одновременно с этим проблемными аспектами данной сферы можно назвать несовершенство нормативно-правовой базы, различные сложности в предоставлении всей актуальной ценовой информации таможенным органам. Как следствие, в качестве объективной необходимости выступает совершенствование всей технологии проведения таможенны-

---

[1] Показатели деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2023 год // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: https://customs.gov.ru/activity/ (дата обращения: 25.02.2024).

[2] Итоги деятельности таможенных органов по осуществлению таможенного контроля после выпуска товаров // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: https://customs.gov.ru/activity/results/itogi-deyatelnosti-tamozhennyx-organov-po-osushhestvleniyu-tamozhennogo-kontrolya-posle-vypuska-tovarov/document/618280

ми органами операций, непосредственно связанных с осуществлением контроля таможенной стоимости. Также стоит развивать таможенные технологии, упрощать и оптимизировать контрольные процедуры, равно как расширять сферу применения всех информационных таможенных технологий.

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кочнева Л.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хайруллина Р.Г.

E-mail: *lola.kochneva@mail.ru*

В условиях динамично развивающейся рыночной экономики и усложнения хозяйственных связей особую актуальность приобретает проблема обеспечения законности в сфере предпринимательской деятельности. Одним из ключевых механизмов, направленных на поддержание правопорядка в данной области, является прокурорский надзор.

Прокурорский надзор представляет собой систему мер, осуществляемых органами прокуратуры с целью обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства.

Предпринимательство – самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли через использование имущества, продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг. В РФ регулирование предпринимательской деятельности осуществляется на основе гражданского права.

Прокурорский надзор в сфере предпринимательства – ключевой механизм обеспечения законности и защиты прав граждан. Он направлен на предотвращение и пресечение нарушений законодательства, обеспечение равных условий конкуренции, защиту прав и законных интересов предпринимателей, а также потребителей, способствуя развитию экономики и благосостоянию общества.

Основными задачами прокурорского надзора в сфере предпринимательства являются:

- выявление и устранение нарушений законодательства, способствующих созданию условий для коррупции и криминализации общества;
- защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- обеспечение законности в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;
- предупреждение правонарушений в сфере экономики.
- Для реализации поставленных задач органы прокуратуры осуществляют следующие функции:
- проводят проверки соблюдения законодательства субъектами предпринимательской деятельности;
- принимают меры по устранению выявленных нарушений и привлечению виновных лиц к ответственности;
- взаимодействуют с контролирующими органами, органами государственной власти и местного самоуправления;
- информируют общественность о результатах своей деятельности.

Эффективность прокурорского надзора в сфере предпринимательства во многом зависит от качества правового регулирования данной области. В настоящее время в Российской Федерации сформирована достаточно развитая система законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере предпринимательства. Однако некоторые положения этих актов требуют уточнения и доработки.

В частности, необходимо дальнейшее совершенствование механизмов защиты прав предпринимателей, в том числе путем создания специализированных органов, уполномоченных рассматривать жалобы и обращения предпринимателей. Кроме того, требуется усиление ответственности за нарушения законодательства в сфере предпринимательства, в том числе за незаконное вмешательство в деятельность предпринимателей.

Необходимо упростить и унифицировать законодательство, чтобы предприниматели могли легко ориентироваться в своих правах и обязанностях. Это включает в себя не только улучшение текстов законов, но и создание электронных сервисов и платформ, где можно получить информацию и консультации в режиме реального времени.

Совершенствование механизмов защиты прав предпринимателей также включает в себя улучшение судебной системы. Необходимо обеспечить более оперативное и справедливое рассмотрение дел, связанных с нарушениями прав предпринимателей. Это требует не только повышения квалификации судей, но и улучшения технической оснащенности судов.

Особое внимание следует уделить борьбе с коррупцией и незаконным вмешательством в деятельность предпринимателей. Это включает в себя как ужесточение наказаний за коррупционные преступления, так и создание эффективных механизмов контроля и надзора за деятельностью государственных органов.

Также необходимо развивать международное сотрудничество в сфере защиты прав предпринимателей. Россия должна активно участвовать в международных организациях и форумах, где обсуждаются вопросы правового регулирования бизнеса. Это позволит перенимать лучшие практики и стандарты, а также продвигать интересы российских предпринимателей на международной арене.

Таким образом, прокурорский надзор является важным инструментом обеспечения законности в сфере предпринимательства. Он способствует созданию условий для развития экономики, защиты прав и законных интересов предпринимателей и потребителей, а также предотвращения правонарушений в данной области.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Фазлыева Г.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук Хайруллина Р.Г.

E-mail: *999171187@mail.ru*

Конституция Российской Федерации определяет землю как основу жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории (ст. 9). Использование земли, выступающей в качестве основы жизни и деятельности человека, природного объекта, важнейшей составной части природы, природного ресурса, недвижимого имущества, объекта права собственности и иных прав на землю, возможно только при условии ее одновременной охраны.

Целями государственной политики по управлению земельным фондом определены повышение эффективности использования земель, охрана земель как основного компонента окружающей среды и главного средства производства в сельском хозяйстве при обеспечении продовольственной безопасности страны.

Важное место в работе по обеспечению законности в сфере земельных правоотношений отведено органам прокуратуры, для которых указанная деятельность является одной из приоритетных.

Эффективность прокурорского надзора за исполнением земельного законодательства во многом зависит от знания работниками органов прокуратуры основ правового регулирования в сфере земельных правоотношений, особенностей предмета и пределов прокурорского надзора за исполнением законодательства в указанной сфере, типичных нарушений и владения методикой их выявления, эффективного использования мер прокурорского реагирования.

Основными направлениями прокурорского надзора в сфере земельного законодательства являются:

Во-первых, надзор за соответствием законам правовых актов, содержащих нормы земельного права, издаваемых органами государственной власти и местного самоуправления и их должностными лицами, включая их оценку на предмет наличия коррупциогенных факторов.

Во-вторых, надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, их должностными лицами при издании индивидуально-правовых актов и осуществлении действий (бездействии):

- при реализации функций управления в сфере использования и охраны земель (административно-правовые отношения);
- при осуществлении правомочий собственника земельных участков: при непосредственном использовании земель с соблюдением требований по их охране, при управлении и распоряжении земельными участками, при принятии мер по защите публичных прав на землю.

В-третьих, надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, регулирующих земельные правоотношения, органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций, а также за законностью издаваемых ими правовых актов.

Таким образом, прокурорский надзор за исполнением законодательства, регламентирующего вопросы использования и охраны земель, способствует решению проблем эффективности правоприменительной практики, обеспечивая, в частности, своевременное приведение в соответствие с федеральным законодательством законодательства субъектов Российской Федерации и нормативных актов органов местного самоуправления в рассматриваемой сфере.

Деятельность органов прокуратуры, основанная на систематичности и всесторонности осуществляемого надзора, способствующего укреплению законности в земельных правоотношениях, представляет один из ведущих правовых механизмов, обеспечивающих проведение государственной земельной политики.

ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ВЫПУСКОМ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Шаяхметова Г.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Недорезова О.Ю.

E-mail: *gulfiya.shayaxmetova@mail.ru*

В соответствии с законодательством Российской Федерации подакцизная продукция должна быть промаркирована марками акцизного сбора до ее ввоза на территорию России. Если данный товар не маркирован, его ввоз на территорию РФ запрещен. Местом доставки при ввозе в Российскую Федерацию подакцизных товаров является зона таможенного контроля, находящаяся в области деятельности таможенного органа, который наделен компетенцией совершать таможенные операции в отношении таких товаров[1]. Такое разграничение таможенных органов необходимо для проведения достоверного контроля порядка маркировки акцизными марками товаров, для которых она обязательна, а также для соблюдения порядка перемещения данных товаров. Также законодательно определены таможенные органы, в сферу деятельности которых входит выдача акцизных марок для маркируемой подакцизной продукции.

Маркированный подакцизный товар, для которого импортер приобретал марки акцизного сбора, должен быть фактически ввезен на таможенную территорию, предъявлен компетентному таможенному органу и выпущен под соответствующую таможенную процедуру в установленные сроки, которые обозначены в обязательстве импортера.

Декларирование подакцизной продукции осуществляет декларант или действующий по доверенности от декларанта таможенный представитель.

При ввозе подакцизной продукции на таможенную территорию в таможенные органы должны быть представлены установленные законом документы. При ввозе сведения, содержащиеся в представленных документах, проверяются сотрудниками таможенных органов. Должностное лицо обязано проконтролировать соответствие заявленных сведений фактически перемещаемому подакцизному товару, в том числе проверить наличие марок акцизного сбора и правильность маркировки товара.

В отношении подакцизной продукции, маркируемой акцизными марками, таможенные органы для соблюдения таможенного законодательства применяют такие формы таможенного контроля, как проверка документов и сведений, таможенный осмотр товаров и транспортных средств, таможенный досмотр товаров и транспортных средств с применением системы управления рисками (СУР). Кроме того, должностные лица таможенных органов проверяют легальность ввоза подакцизной продукции, проводя проверку наличия специальных идентификационных знаков на самой подакцизной продукции или на ее упаковке.

При перемещении через таможенную границу товаров вопрос проведения таможенного контроля является особо важным, так как надлежащее проведение таможенного контроля

---

[1] О компетенции таможенных органов по совершению определенных таможенных операций и осуществлению конкретных функций в отношении подакцизных и определенных видов товаров: приказ Минфина России от 08.09.2020 № 185н [в ред. Приказов Министерства финансов Российской Федерации от 22.03.2021 N 43н] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://pravo.gov.ru, 04.02.2022.

обеспечивает недопущение ввоза (вывоза) товаров, на которые наложены запреты и ограничения.

При ввозе товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза предусмотрено последовательное совершение таможенных операций, связанных с прибытием товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза помещением под соответствующую таможенную процедуру, в том числе под таможенную процедуру таможенного транзита для перемещения в таможенный орган назначения, в котором будет осуществляться их таможенное декларирование[1].

При вывозе товары декларируются в соответствии с таможенной процедурой, предусматривающей их вывоз, а в месте их убытия за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза также совершаются таможенные операции, связанные с убытием.

Иностранные товары, ввезенные в любое из государств – членов Евразийского экономического союза и помещенные в нем под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, предусматривающую получение товарами статуса «товаров Евразийского экономического союза», получают право свободно обращаться на всей таможенной территории Евразийского экономического союза.

Перевозчик обязан уведомить таможенный орган о прибытии товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза путем представления документов и сведений, предусмотренных статьей 89 ТК ЕАЭС, в зависимости от вида транспорта, которым осуществляется перевозка (транспортировка) товаров, либо путем представления документа, содержащего сведения о номере регистрации предварительной информации, представленной в виде электронного документа, в сроки, установленные статьей 88 ТК ЕАЭС.

Законодательством Евразийского экономического союза о таможенном деле установлена обязанность предоставления таможенному органу предварительной информации о товарах, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза автомобильным, авиационным, железнодорожным и водным транспортом.

Предварительную информацию можно подать через «Личный кабинет участника ВЭД» или посредством информационного оператора. После совершения всех установленных таможенным законодательством Евразийского экономического союза операций с товарами в месте прибытия, такие товары могут быть помещены под избранную таможенную процедуру.

В случае помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита, транзитная декларация и документы к ней представляются декларантом процедуры в таможенный орган в электронной форме. Также допускается подача транзитной декларации в бумажной форме в случаях, определяемых правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации.

Этапы совершения таможенного контроля в отношении подакцизных товаров, подлежащих маркировке, представим схематично (рис. 1).

---

[1] Памятка для участников ВЭД по нормативному правовому регулированию вопросов перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС [в ред. от 14.02.2024] // Официальный сайт ФТС. URL: https://customs.gov.ru 10.09.2019.

Рис. 1. Этапы совершения таможенного контроля в отношении подакцизных товаров, подлежащих маркировке

После проведения таможенного контроля должностное лицо таможенного органа осуществляет выпуск подакцизных товаров при выполнении следующих условий:

– таможенному органу представлены документы, необходимые для выпуска товаров;

– соблюдены необходимые требования и условия для помещения товаров под таможенную процедуру;

– в отношении товаров уплачены таможенные пошлины, налоги. Выпуск товаров должен быть завершен таможенным органом не позднее одного рабочего дня, следующего за днем регистрации таможенной декларации.

При рассмотрении деятельности таможенных органов в области таможенного контроля было установлено, что существует определенный порядок совершения таможенного контроля в отношении товаров, подлежащих маркировке акцизными марками, который основан на нормативно-правовых актах.

Ниже перечислены основные проблемы таможенного контроля подакцизных товаров,

Правильное отнесение товара к категории подакцизных. Несмотря на то, что в НК РФ содержится перечень подакцизной продукции, при практическом применении нередко возникают разногласия. В качестве примера можно привести спиртосодержащие дезинфицирующие средства. Решением данной проблемы может являться внесение уточняющих данных в ст. 181 НК РФ, касающихся товаров, которые чаще всего вызывают разногласия.

Занижение суммы подлежащих уплате акцизов участниками ВЭД. Это может проявляться путем неверного указания в декларации количества перемещаемого товара, с помощью неправильно указаннного классификационного кода товара по ТН ВЭД ЕАЭС. Решение данной проблемы мы видим в следующем: создание определенного реестра участников ВЭД, в отношении которых таможенными органами ранее были выявлены попытки указания недостоверных сведений в декларации, а также внесение данных лиц в СУР [4] для упрощения таможенного контроля подакцизных товаров. В отношении лиц, занесенных в данный реестр, таможенные органы должны проводить усиленный контроль.

Кроме того, в настоящее время существует такая проблема, как поставка контрабандных подакцизных маркируемых товаров. В качестве решения этой проблемы можно отметить установление сотрудничества таможенных органов с участниками ВЭД, которые производят и поставляют подакцизную продукцию, маркируемую акцизными марками. Также необходимо ужесточить уголовное законодательство и существенно усилить государственный контроль в данной сфере.

В качестве еще одной проблемы можно выделить регламентированное количество таможенных постов, уполномоченных совершать операции с подакцизными товарами. В большинстве случаев для доставки товаров в уполномоченный таможенный орган необходимо оформлять таможенную процедуру таможенного транзита. Вследствие этого значительно увеличивается время, затрачиваемое на совершение таможенных операций. Путем решения данной проблемы может являться создание таможенных постов, уполномоченных ЦАТ (наделение полномочиями уже существующих таможенных постов) в каждом региональном таможенном управлении. Также может быть адаптирована и применена процедура удаленного выпуска товаров.

Таким образом, проведенный анализ представленной информации дает основание заключить, что в условиях активного функционирования ЕАЭС и членства России в ВТО порядок совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля перемещаемых через таможенную границу подакцизных товаров приобретает особое значение.

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Широва В.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук Ахмадуллина И.А.

E-mail: *shirova.2002@mail.ru*

Технические средства таможенного контроля (ТСТК)[1] включают в себя сложный набор специальной техники, предназначенной для повышения эффективности контроля объектов, перемещаемых через таможенную границу. Эти средства нацелены на выявление нарушений таможенного законодательства и контроль за соответствием содержимого контролируемых объектов заявленным в документах данным. Немаловажным является то, что применение ТСТК содействует обнаружению товаров и веществ, запрещенных к ввозу или вывозу, тем самым способствуя защите интересов государства и общества.

Законодательные акты, такие как Приказ ФТС России от 21.12.2010 № 2509 «Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации», формируют правовую основу для разработки и внедрения ТСТК, определяя их перечень, а также порядок использования[2].

Текущая практика применения ТСТК также подчеркивает необходимость постоянного обновления оборудования и методов, что должно учитывать изменения в международной практике и последние достижения в области наук и технологий.

Кроме того, эффективное применение ТСТК открывает новые горизонты для взаимодействия с другими государственными структурами и международными организациями. Это взаимодействие способствует обмену опытом, внедрению передовых технологий и повыше-

---

[1] Таможенные чтения – 2020. Стратегия развития 2030: Вызовы времени. Наука и инновации: сборник материалов Международной научнопрактической конференции. В 3-х т. Том I / под общ. ред. профессора С.Н. Гамидуллаева. СПб: РИО Санкт-Петербургского филиала Российской таможенной академии. 2020. С. 170–173.

[2] Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации: приказ ФТС России от 21 декабря 2010 г. № 2509 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: https://www.alta.ru/tamdoc/10pr2509/ (дата обращения: 23.12.2024).

нию уровня защищенности границ. В итоге применение технических средств таможенного контроля становится не только необходимостью, но и важным инструментом в деле обеспечения законности в сфере внешнеэкономической деятельности.

Для анализа использования современных технических средств будут приведены примеры опыта их использования в ряде стран. Например, в Латвийской Республике реализуется программа «Международное полицейское сотрудничество и борьба с преступностью», целью которой является укрепление сотрудничества правоохранительных органов в предотвращении и борьбе с экономическими преступлениями в Латвийской Республике[1]. Организатором указанной программы является Министерство внутренних дел Латвийской Республики. В рамках данной программы осуществляется строительство современной и технологически оснащенной инфраструктуры, а также реализуются несколько отдельных проектов модернизации инфраструктуры указанного пункта пропуска, одним из которых является проект «Предупреждение и борьба с экономическими преступлениями в пункте пропуска «Терехово», в рамках которого на данном объекте была завершена модернизация Автоматической системы идентификации транспортных средств и контейнеров в пунктах таможенного контроля Службы государственных доходов Латвийской Республики (СГД Латвии). В рамках вышеуказанной системы будут осуществляться фиксация, считывание и распознавание государственных номерных знаков транспортных средств, пересекающих государственную границу. Указанная система также обладает дополнительными возможностями, такими как фиксация номера контейнера, марки транспортного средства, его цвета и иных опознавательных признаков.

В Европейских странах реализуется проект «Silent Border»[2], целью которого является разработка и апробация новых высокотехнологичных сканеров, создающих трехмерное изображение объектов с использованием атмосферного излучения, для пограничных, таможенных и правоохранительных органов. Проект также предполагает создание новой и компактной системы для обнаружения ядерных материалов во время перевозки товаров. Новые сканеры позволят обеспечить безопасный и быстрый осмотр, обнаружение и идентификацию опасных и нелегальных товаров, контрабанды, а также скрытых лиц в транспортных средствах. Пользователями инспекционно-досмотровых комплексов и программного обеспечения, разработанных в рамках проекта «Silent Border», являются таможенные службы Финляндии, Турции и Эстонии.

В соответствии с «Таможенной инициативой SMART 2020» в Японии осуществляется содействие исследованию и тестированию передовых технологий, в том числе развитию искусственного интеллекта. Система искусственного интеллекта, применяемая в инспекционно-досмотровых комплексах, автоматически идентифицирует грузовые единицы на основе рентгеноскопических снимков груза и проводит оценку рисков.

Однако несмотря на все плюсы, обсуждаются и некоторые трудности, которые возникают при внедрении современных технологий. Среди них можно выделить проблемы недо-

---

[1] *Сомов Ю.И., Новиков С.В.* Методический аппарат обоснования целесообразности внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность таможенных органов // Вестник Российской таможенной академии. 2020. № 3(52). С. 89–98.

[2] *Филиппова Л.А., Васина Е.Н., Никитченко И.И., Сомов Ю.И.* Технологии искусственного интеллекта для таможенного контроля // Вестник Российской таможенной академии. 2022. № 2 (59). С. 91–97.

статочной материально-технической базы, несовершенство используемых технических средств и кадровые недостатки. Все это значительно затрудняет применение ТСТК, что может негативно сказаться на общей системе таможенного контроля.

Россия, наряду с другими государствами, активно участвует в международных соглашениях и сотрудничает с другими странами в области таможенного контроля, участвует и в инновациях технических средств контроля, что помогает взаимодействию отечественных и зарубежных таможенных органов и способствует повышению качества и ускорению проведению процедур таможенного контроля.

Импортозамещение инспекционно-досмотровых комплексов является еще одной актуальной практикой, которая затрагивает все аспекты применения ТСТК и делает российские досмотровые пункты пропуска более конкурентоспособными на мировой арене. С точки зрения эффективности, необходима та техника, которая сможет действовать в рамках современных требований. Использование таких комплексов помогает выявлять запрещенные грузы и проверять соответствие декларации с реальным содержимым.

Современные технологии, внедряемые в таможенные органы, направлены на оптимизацию процессов контроля и повышение уровня безопасности на границе. В условиях цифровизации таможенных процессов важным аспектом становится использование высокотехнологичных решений, что, в свою очередь, требует подготовки специалистов и соответствующей инфраструктуры. Безусловно, задачей таможенных органов является использование современных технических средств, что влияет на безопасность государства и оборот товаров. Современные ТСТК также включают применение неинвазивных технологий, таких как рентгенография и сканирование, для проверки грузов без их раскрытия. Эти методы значительно повышают уровень безопасности, позволяя выявлять контрабанду и другие нарушения без задержки в процессе обработки грузов. Использование аналогичных технологий направлено на ускорение процедуры осмотра и увеличение доверия со стороны участников внешнеэкономической деятельности.

По мере развития технологий происходит постоянное обновление подходов, что требует от таможенных служб гибкости в адаптации вновь вводимых средств и методов контроля. В этом контексте имеет место привлечение обученных специалистов, которые могут оперативно работать с современным оборудованием и системами. Повышение квалификации сотрудников таможенно-логистических служб является насущным вопросом, так как уровень их подготовки напрямую влияет на эффективность контроля и качество обслуживания клиентов. Интеллектуальные пункты пропуска основаны на использовании новейших технологий, что способствует повышению уровня безопасности при перемещении товаров через таможенные границы, а также улучшает условия для бизнес-операций.

Таким образом, на основании анализа отечественного и зарубежного опыта применения интеллектуальных технологий, можно выделить основные направления использования искусственного интеллекта. В части фактического контроля: сканирование транспортных средств (в ИДК); сканирование багажа физических лиц (в интроскопах); сканирование МПО и экспресс-грузов; идентификация транспортных средств, номерных знаков. В части документального контроля: семантический анализ описательной части ДТ; анализ данных биометрического паспорта. В части классификации: определение товарной группы/кода товара в соответствии с национальной или наднациональной системой описания и кодирования товаров; классификация материалов.

Также анализ отечественного и зарубежного опыта использования интеллектуальных технологий показал, что основными техническими средствами с элементами искусственного интеллекта, применяемыми в таможенных органах, являются: сервисы автоматического распознавания категорий товаров на рентгеноскопических снимках, полученных с помощью ИДК, и товаров в багаже физических лиц; беспилотные транспортные средства; роботы; камеры и радары; терминалы электронного декларирования; очки дополненной реальности.

Российская Федерация также участвует в инновациях технических средств контроля, как и зарубежные страны, что помогает взаимодействию таможенных органов отечественных и зарубежных между собой и способствует повышению качества и ускорению проведению процедур таможенного контроля[1]. Следовательно, сравнительный анализ применения ТСТК выявляет не только существующие проблемы, но и перспективы для улучшения системы таможенного контроля. Внедрение новых технологий и улучшение квалификации кадров обеспечивают высокую эффективность в работе таможенной службы, позволяя наладить контакты с бизнесом и повысить уровень доверия к системе контроля.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПРАВОВОЙ НАУКИ

ПОДСЕКЦИЯ ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЗА НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ДЛЯ МАЙНИНГА КРИПТОВАЛЮТЫ

Ахметов А.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Валиуллина Д.А.

E-mail: *aahmetov520@gmail.com*

В настоящее время, вследствие совершенствования экономических процессов и нарастающих темпов использования информационных систем, в правоприменительной практике возникают случаи, когда потребители посредством неправомерного бездоговорного потребления энергии осуществляют «майнинг» криптовалюты.

В этой связи стоит уточнить что следует понимать под «майнингом». Так, легальное определение «майнинга», до внесения изменений в Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[2] (далее – Закон о цифровых фи-

---

[1] *Зубкова Ю.В., Саушева С.А.* Специфика технических средств таможенного контроля, применяемых таможенными органами // Символ науки. 2021. № 4-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-tehnicheskih-sredstv-tamozhennogo-kontrolya-primenyaemyh-tamozhennymi-organami (Дата обращения: 25.12.2024).

[2] О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ [в ред. от 28.12.2024] // Собрание законодательства РФ. 2020. № 31 (часть I). Ст. 5018.

нансовых активах), не содержалось. На сегодняшний день, законодатель посредством внесения Федеральным законом от 08 августа 2024 г. № 221-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[1] соответствующих изменений в Закон о цифровых финансовых активах (в п.3.1 ст.1), под «майнингом» признается деятельность по проведению математических вычислений путем эксплуатации технических и программно-аппаратных средств для внесения записей в информационную систему, использующую технологию, имеющую целью выпуск цифровой валюты и (или) получение лицом, осуществляющим такую деятельность, вознаграждения в цифровой валюте за подтверждение записей в информационной системе. Суды, в свою очередь, до внесения изменений в соответствующие правовые акты определяли майнинг как генерацию криптовалюты за счёт мощностей компьютерного оборудования, потребляющего электроэнергию, с возможностью дальнейшей ее продажи на специализированных ресурсах и получения прибыли практически в любой валюте[2].

Важно то, что майнинг в РФ де-юре не запрещен, но де-факто относится это правило далеко не ко всем лицам. Так, незаконным (или его еще называют «бытовым») признается лишь тот майнинг, который осуществляется лицом, не являющимся субъектом предпринимательской деятельности, зарегистрированным в отечественном реестре лиц, осуществляющих майнинг цифровой валюты. Согласно правовой позиции Арбитражного суда Западно-Сибирского округа, выраженной в постановление от 28 ноября 2023 г. по делу № А45-10470/2022, «бытовой» майнинг распознается в тех случаях, когда потребитель электроэнергии, как правило, из категории «население», внезапно начинает потреблять её в подозрительно больших объемах, явно не соответствующих среднему показателю использования энергии для бытовых нужд[3] – 6000 киловатт-часов в месяц[4]. Так, в случае если энергоснабжающая организация выявляет факт наличия дополнительного незаконного оборудования, предназначенного для майнинга, она вправе признать, что абонент потребляет энергию в более значительных объемах, чем это предусмотрено договором или иными правовыми актами. Подтверждением служит Решение Арбитражного суда Тамбовской области от 2 февраля 2024 г. по делу № А64-6649/2022. В частности, суд отметил, что в случае осуществления потребителем незаконного майнинга путем присоединения к электрическим сетям специального оборудования, энергоснабжающая организация вправе в одностороннем порядке изменить та-

---

[1] О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 08 августа 2024 г. № 221-ФЗ [в ред. от 28.12.2024] // Собрание законодательства РФ. 2024. № 33 (часть I). Ст. 4917.

[2] Решение Центрального районного суда г. Новокузнецка Кемеровской области № 2-4928: по делу № 2-4928/2023 от 29 ноября 2023 г. // Официальный сайт Центрального районного суда г. Новокузнецка Кемеровской области. URL: http://centralny.kmr.sudrf.ru (дата обращения 08.02.2025).

[3] Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа № А45-10470/2022: по делу № А45-10470/2022 от 28 ноября 2023 г. // Официальный сайт Арбитражного суда Западно-Сибирского округа. URL: https://faszso.arbitr.ru (дата обращения 14.02.2024).

[4] Об установлении лимита энергопотребления при осуществлении майнинга цифровой валюты (в том числе участии в майнинг-пуле) без включения в реестр лиц, осуществляющих майнинг цифровой валюты, физическими лицами - гражданами Российской Федерации, не являющимися индивидуальными предпринимателями: постановление Правительства Российской Федерации от 01 ноября 2024 г. № 1469 // Собрание законодательства РФ. 2024. № 45. Ст. 6818.

риф, переместив потребителя в иную ценовую категорию[1]. Энергоснабжающая организация также вправе изменить параметры технологического присоединения в части уменьшения максимальной присоединенной мощности вплоть до полного отсоединения таких энергопринимающих устройств от электрической сети[2].

При этом недоучет электроэнергии при имеющейся нагрузке на прибор учета возможен при воздействии на него импульсным излучателем, который, подавая сигнал, блокирует процесс учета энергии. В таком случае электроэнергия продолжает потребляться абонентом через его энергопринимающее устройство. В этой связи особое место занимает Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 12.01.2024 г. по делу № А45-17355/2022, которое обозначило, что безучетным потреблением электроэнергии по фактам внешнего воздействия на работу прибора учета, с использованием импульсных излучателей, является отсутствие фиксации значений потребляемой мощности, периодические нулевые значения при поступающей энергии, в сочетании с отключением/включением прибора учета на незначительное время[3].

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что ответственность потребителя за неправомерное использование электроэнергии, потребляемого, как правило, на бездоговорной основе, для майнинга криптовалюты представляет собой сложную систему мер, нацеленных на обеспечение должного соблюдения пользователем взятых на себя обязательств по оплате энергии, ее объему и порядку потребления. При этом важно, что в связи с возникновением в судебной практике новых форм деяний, в основном связанных с майнингом и неучтенным потреблением энергии, законодатель всё более активно работает над разрешением современных проблем правовой защиты и баланса интересов сторон в договоре энергоснабжения, а также над обоснованностью применяемых санкций.

КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В КОЛЛЕКТИВНЫХ ИСКАХ ПО ТРУДОВЫМ СПОРАМ: ПРАВОВОЕ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Ибрагимова Ф.Б.

Научные руководители – доцент, канд. юрид. наук Валиуллина Д.А., доцент, канд. филол. наук Ханова А.Ф.

E-mail: *d_farida_05@mail.ru*

Актуальность трудовых споров в современном обществе представляет собой важную и значимую тему, требующую глубокого анализа и внимательного изучения. Это связано с тем, что проблемы, возникающие в области трудовых правоотношений, затрагивают не только законные права и интересы работников, но и саму природу функционирования организаций и предприятий.

---

[1] Решение Арбитражного суда Тамбовской области № А64-6649/2022: по делу № А64-6649/2022 от 2 февраля 2024 г. // Официальный сайт Арбитражного суда Тамбовской области. URL: https://tambov.arbitr.ru (дата обращения 08.02.2025).

[2] *Гонгало Б.М.* Гражданское право: учебник: в 2 томах / Б.М. Гонгало, Д.В. Мурзин. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2023. Т. 2. 440 с.

[3] Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа № А45-17355/2022: по делу № А45-17355/2022 от 12 января 2024 г. // Официальный сайт Арбитражного суда Западно-Сибирского округа. URL: https://faszso.arbitr.ru (дата обращения 14.02.2024).

Судебная практика показывает высокий уровень трудовых споров и требований о возмещении морального вреда. Трудовое законодательство включает в себя статью о возмещении морального вреда, причиненного работнику, из ч. 1 ст. 237 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ)[1] следует, что во всех случаях причинения работнику морального вреда неправомерными действиями или бездействием работодателя ему возмещается денежная компенсация физических и нравственных страданий.

Однако при судебном рассмотрении выявляются пробелы в правовом регулировании. Особые сложности возникают при наличии нескольких заявителей.

Для проверки этого утверждения нами был проведен анализ судебной практики с применением специальных статистических методов. Так, методом сплошной выборки из СПС «КонсультантПлюс» мы отобрали 100 дел с коллективными исками по ключевым словам «компенсация морального вреда за незаконное увольнение / за задержку заработной платы / за невыплату отпускных» и т.п. Таким образом, наши данные включают переменные «Год», «Регион», «Количество истцов», «Сумма морального вреда в иске первого лица», «Сумма морального вреда в иске второго лица», «Сумма морального вреда в иске третьего лица», «Решения суда в отношении первого лица», «Решения суда в отношении второго лица», «Решения суда в отношении третьего лица». Дела, в которых отсутствовали данные по сумме компенсации морального вреда в исковом заявлении и/или в решении суда, были удалены из дальнейшего анализа. Итоговые данные включали 82 дела с коллективными исками по компенсации морального вреда.

Мы использовали анализ линейной регрессии для прогнозирования решения суда, учитывающего степень моральных страданий каждого истца. Анализируемые данные включают дела с 2011 по 2023 гг. в 46 регионах (рис. 1).

Из рассмотренных 82 дел в 16 (19,5 %) суд учел нравственные и физические страдания каждого человека. В остальных 66 делах (80,5 %) не учел. Например, в 2021 г. в Санкт-Петербурге был подан коллективный иск с участием 5 чел. с оценкой работниками перенесенных физических и нравственных страданий в сумму в 50000 руб. Суд оценил страдания в едином размере – 10000 руб.[2].

Интересно и дело, рассмотренное судом в городе Кола Мурманской области. Истцами по делу была группа из 21 работника. Физические и нравственные страдания заявителями были оценены в разную сумму (3000, 5000 и 10000 руб., такой подход заявителей используется не часто). Суд же установил единую «таксу» в 1000 руб.[3]

Впрочем, есть и противоположные по существу решения. Например, в 2016 г. в Советской Гавани 3 человека подали иск с требованием компенсации морального вреда по 30000 руб. каждому. Суд, изучив дело, учёл физические и нравственные страдания человека и назначил истцам компенсацию в разном размере – от 1000 до 3000 руб.[4]

---

[1] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ: [в ред. от 22.11.2011 г.] // Российская газета. 2001. № 256.

[2] Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 28 января 2021 г. № 33-576/2021 // СПС «КонсультантПлюс».

[3] Определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 20.04.2022 № 88- 5166/2022// СПС «КонсультантПлюс».

[4] Апелляционное определение Хабаровского Краевого суда от 8 июля 2016 г. по делу № 33-4921/2016// СПС «КонсультантПлюс».

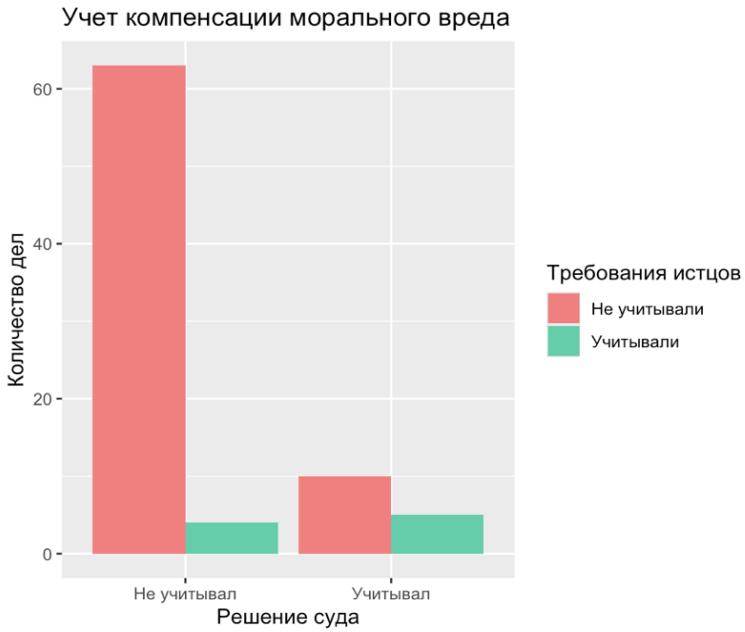


Рис. 1. Учет компенсации морального вреда в исковом заявлении и по решению суда

Таким образом, проведенный нами анализ правоприменительных позиций позволяет сделать вывод о том, что в большинстве случаев суды, как правило, не учитывают индивидуальность и уникальность страданий, которые могут испытывать работники при конкретном нарушении своих прав. Формальный подход судей в рамках предоставленного им усмотрения при определении морального вреда еще больше проявляется именно в коллективных исках и установлении по результатам их рассмотрения единого для всех участников размера компенсации. При этом поддержки заслуживают отдельные прецеденты с обратным подходом, они способны оказать положительное влияние на дальнейшую судебную практику в области определения размера компенсации морального вреда и должны учитываться вышестоящими судами.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО ВКЛАДА

Петрова С.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Валиуллина Д.А.

E-mail: *petroffvm@yandex.ru*

Отношения в сфере банковского вклада играют важную роль в жизни всего общества, поскольку вклады являются одними из распространенных финансовых инструментов накопления средств гражданами. Меняющиеся условия финансового рынка и цифровизация банковской деятельности обусловливают внесение изменений в действующее законодательство, что привлекает особое внимание к сфере банковского вклада. В связи с появлением новой цифровой формы валюты в Российской Федерации особый интерес вызывает рассмотрение вопроса о возможностях цифрового рубля стать объектом банковского вклада. Актуальность этой темы связана с провозглашенной целью введения данного финансового инструмента в качестве альтернативы официальной валюты в традиционном формате, что невозможно без предоставления возможности использования цифрового рубля как средства накопления. Как известно, договор банковского вклада позволяет вкладчикам не только безопасно сохранить

имеющееся денежные накопления, но и получать определённый доход благодаря причитающимся процентам по вкладам.

Понятие договора банковского вклада закреплено в п. 1 ст. 834 ГК РФ[1], под ним понимается собой соглашение сторон, по которому одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором. При этом законодатель отождествляет термины «банковский вклад» и «депозит», используя их в качестве синонимов.

В доктрине гражданского права отсутствует единый подход к определению предмета договора банковского вклада и собственно объекта депозита.

Согласно первому подходу, которого придерживается Л.Г. Ефимова, объектом договора банковского вклада выступают действия банка, на которые вправе притязать вкладчик, – возврат вклада вместе с процентами[2]. Однако вкладчик, передав денежные средства в банк, утрачивает вещные права на них и приобретает обязательственное право на вклад и на причитающиеся проценты по нему. Поэтому в этом вопросе следует согласиться с иной точкой зрения. Так, Д.А. Формакидов считает, что под предметом договора банковского вклада понимается финансовая услуга банка, а именно действия банка по зачислению, перечислению или выдаче (возврату) денежных средств вкладчику или по его указанию иному лицу[3]. Соответственно, объектом банковского вклада выступает денежная сумма, представленная в валюте РФ и внесенная в наличной или безналичной форме.

На сегодняшний день объектом банковского вклада могут быть как денежные средства, так и драгоценный металл определенного наименования, поскольку ст. 844.1 ГК РФ посвящена договору банковского вклада в драгоценных металлах. Однако в настоящее время не представляется возможным внести во вклад цифровые рубли, поскольку в ч. 8 ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности»[4] установлен прямой запрет на привлечение цифровых рублей во вклады. Как разъясняет С.М. Дробышевский, эта норма призвана защитить интересы банковского сектора – в противном случае возникнет проблема выплаты процентов по цифровым рублям и Банк России будет «конкурировать» с коммерческими банками за ликвидность или кредитование населения и бизнеса. Это одна из причин, по которой запрещается начисление процентов по цифровым рублям[5].

Между тем, во многих зарубежных странах, например, во Франции, уже легально допускается заключение договора цифрового вклада. Как отмечает Б.С. Безденежных, учитывая, что рассматриваемая цифровая валюта получила законодательное закрепление, в первую очередь необходимо отменить запрет на привлечение цифрового рубля во вклады с целью

---

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ [в ред. от 13.12.2024] // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

[2] *Рождественская Т.Э.* Частное банковское право: учебник / Т.Э. Рождественская, А.Г. Гузнов, Л.Г. Ефимова. М., 2020. С. 233.

[3] *Формакидов Д.А.* О правовой природе *и* существенных условиях договора банковского вклада // Банковское право. 2024. № 2. С. 74.

[4] О банках и банковской деятельности: федер. закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 [в ред. от 28.12.2024] // Собрание законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

[5] *Дробышевский С.М., Сильнекова-Мурылева Е.В.* Правовые последствия внедрения цифрового рубля // Экономическое развитие России. 2023. № 8. С. 49.

установления возможности граждан внесения во вклад цифровых денежных средств[1]. Полагаем, эта позиция заслуживает поддержки.

Все сказанное позволяет сделать следующий вывод. Меняющиеся условия финансового рынка и цифровизация различных сфер жизни общества способствуют внедрению информационных технологий в банковскую деятельность. Появление цифрового рубля уже обусловило внесение изменений в ряд действующих нормативно-правовых актов, и работа по гармоничному внедрению этого финансового инструмента в правовой массив продолжается. По нашему мнению, для повышения эффективности этого процесса и популяризации цифровой валюты среди населения необходимо внесение в ГК РФ самостоятельной статьи 844.2 ГК РФ «Особенности договора банковского вклада в цифровых рублях» с указанием специфики подробных договорных отношений.

СТАТИСТИКА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИСКОВ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ: ИЗМЕНЕНИЕ ВЕКТОРА СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Барсуков А.А.

Научные руководители – канд. юрид. наук, доцент Валиуллина Д.А., канд. филол. наук, доцент Ханова А.Ф.

E-mail: *andrey-bars05@mail.ru*

Общеизвестно, что офертой (ч. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ)[2] признается предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется. Оферта может быть размещена в том числе и на сайте и (или) странице сайта и (или) в программе ЭВМ. Данный способ используется при заключении договоров розничной купли-продажи с участием владельцев агрегатора информации о товарах (услугах), в частности маркетплейсов.

Следует отметить, что объем российского рынка e-commerce в 2023 году приблизился к 8 трлн руб., а 75 % его заказов выполняют маркетплейсы[3]. Объем продаж на самих маркетплейсах возрос в 1,5 раза в 2023 г. по сравнению с предыдущим периодом[4]. Однако данный способ продажи порождает возникновение новых сложностей для правового регулирования. Так, оценка правомерности отказа от заключения договора со стороны маркетплейса при возникновении технических ошибок не находит однозначного разрешения.

---

[1] *Безденежных Б.С., Бузина М.В.* Правовые проблемы обеспечения банком возвратности цифрового рубля / Б.С. Безденежных, М.В. Бузина // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. 2024. № 9. С. 279.

[2] Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.

[3] Ускорение потребления: как маркетплейсы изменяют торговлю. URL: https://www.rbc. ru/industries/news/655c575c9a7947769b75727d?ysclid=m2r7i2xxpm393854891.

[4] Главные итоги работы маркетплейсов в 2023 году. URL: https://www.cossa.ru/news/32 8426/?ysclid=m2r7g2f7u6847861155.

Проведенный нами анализ сложившейся судебной практики в связи с произошедшей технической ошибкой (итоговые данные включали 97 дел с 2020 по 2024 гг. в 40 регионах по технической ошибке агрегатора информации) позволяет сделать вывод о наибольшем количестве прецедентов, связанных именно с отказом маркетплейса от заключения договора ввиду некорректности цены проданного товара (более 53 % из проанализированных решений) или неверной информации о количестве товара (26,80 %) на сайте на момент продажи (чуть более 20 % решений были связаны с ошибкой, не позволяющей вернуть товары ввиду их ненадлежащего качества).

Самое большое число обнаруженных нами решений приходится на последние два года, что, скорее всего, связано с увеличением продаж на маркетплейсах (44,32 % дел в 2023 г. и 32,98 % дел в 2024 г.). Всего за весь анализируемый период было принято 65,97 % решений суда в пользу потребителя и 34,02 % в пользу агрегатора информации (рис.1). Больше всего решений суда в пользу агрегатора информации были выявлены в 2023 г. (34,88 % из 43 судебных решений) Больше всего положительных решений суда в пользу потребителя были выявлены в 2024 г. (87, 5 %).

Наиболее интересными кажутся дела, в которых маркетплейсы в одностороннем порядке расторгают договор купли-продажи, ссылаясь на то, что при технической ошибке сформировалась ошибочная цена на товар, которая в несколько раз отличается от реальных цен. Отдельные суды указывают на несоблюдение потребителем в таких условиях принципа добросовестности сторон гражданских правоотношений. Например, такая позиция была зафиксирована в Решении Североморского районного суда Мурманской области от 20 января 2022 г. по делу N 2-96/2022[1].

Рис. 1. Изменения вектора судебной практики по делам с маркетплейсами

Между тем, по смыслу п. 2 ст. 494 ГК РФ выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т. п.) в месте их продажи или в сети Интернет признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением

[1] Решение Североморского районного суда Мурманской области от 20 января 2022 г. по делу N 2-96/2022 // СПС «КонсультантПлюс».

случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи. Если заказ соответствует указанным признакам, следовательно, предложение следует считать офертой, а состоявшийся договор – заключенным. Для признания данного договора недействительным или отказа от его совершения, исходя из текста ГК РФ, не имеется оснований. Владельцы же агрегаторов до сих пор придерживаются иной позиции, которая, впрочем, долгое время поддерживалась и судебными инстанциями – анализ судебной практики показал, что в период 2020–2021 гг. суды повсеместно отказывали потребителям.

Однако, начиная с 2022 г., вектор судебной практики меняется на противоположный, и позиция о неправомерности отказа в заключении договора с потребителем закрепляется высшей судебной инстанцией в одном из обзоров[1].

По нашему мнению, необходимо прямо в Законе РФ «О защите прав потребителей» закрепить невозможность одностороннего отказа от заключения договора розничной купли-продажи владельцем агрегатора информации о товарах (услугах) с потребителем при наличии технического сбоя, ошибки или иной несогласованности условий договора ввиду технический сложностей.

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ НЕТИПИЧНЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гайнулин М.Л.

Научный руководитель – канд. юрид. наук,
доцент кафедры юридических дисциплин Неганов Д.А.

E-mail: *gaynulinm@mail.ru*

Нетипичные трудовые отношения представляют собой особый вид трудовых правоотношений, отличающийся от традиционной формы занятости гибкостью условий труда, отсутствием фиксированного рабочего места, вариативностью графика и иной степенью подчиненности работника работодателю. Они включают в себя такие модели, как дистанционная работа, временная занятость, аутсорсинг, самозанятость, работа через цифровые платформы и другие формы, не укладывающиеся в традиционные рамки трудового законодательства. Основная сложность их регулирования заключается в необходимости обеспечения баланса интересов сторон при одновременном соблюдении принципов социальной защиты.

В отличие от классического трудового договора, нетипичные формы занятости, как правило, основываются на договорных конструкциях гражданско-правового характера, что порождает ряд правовых проблем: отсутствие единых стандартов регулирования трудовых отношений, заключаемых в гибких формах; размытость правового статуса работников, которые зачастую не обладают правами, предусмотренными трудовым законодательством; снижение уровня социальной защищенности, вызванное отсутствием обязательных страховых выплат, пенсионного обеспечения и гарантий оплачиваемого отпуска.

Для устранения нормативных пробелов и обеспечения социальной защиты работников с нетипичными формами занятости представляется необходимым: разработать специали-

[1] Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 18 октября 2023 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

зированное законодательство, учитывающее специфику различных моделей нетипичной занятости; ввести механизмы социальной защиты для лиц, работающих в гибких форматах, включая обязательное пенсионное и медицинское страхование; усовершенствовать правовые нормы, регулирующие дистанционную работу и платформенную занятость, закрепив единые правовые критерии их квалификации.

Таким образом, нетипичные формы занятости являются неотъемлемым элементом современной экономики, однако их правовое регулирование требует комплексного реформирования с целью устранения правовой неопределенности, обеспечения защиты трудовых прав и предотвращения злоупотреблений в сфере применения гражданско-правовых договоров в ущерб трудовым гарантиям. Государственная политика в данной области должна учитывать тенденции цифровизации рынка труда, обеспечивая сбалансированный подход к регулированию трудовых отношений и социальной защиты работников.

ПОДСЕКЦИЯ УГОЛОВНОЕ ПРАВО, УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС И КРИМИНАЛИСТИКА

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КРИМИНАЛИСТИКЕ: АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Ахметов А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель, б/с, доцент Харисова Э.А.

E-mail: *aahmetov520@gmail.com*

В современном мире в контексте развития и использования информационно-телекоммуникационных систем, планомерно увеличивающейся цифровой среды и объема данных искусственный интеллект стал неотъемлемой частью жизни каждого обывателя, охватывая все аспекты человеческой жизнедеятельности[1]. Актуальность исследования обусловлена тем, что применение искусственного интеллекта в обнаружении и изучении преступлений представляет собой значительное достижение для современной криминалистики, поскольку данная технология демонстрирует потенциал развития отрасли, который заключается в изменении традиционных методов работы правоохранительных органов благодаря расширению их технического арсенала, автоматизации анализа доказательственной базы и рутинных операций, идентификации подозреваемых и поиске улик, обработки большого объема информации, выявления паттернов и трендов криминальных событий, а также в прогнозировании готовящихся преступлений. Однако непредсказуемость тенденций развития технологий в целом и бесконтрольность искусственного интеллекта в частности являются, безусловно, важными аспектами, порождающими вызовы в процессе борьбы с преступностью, обеспечивая баланс между инновациями и соблюдением законов РФ при их интеграции, связанные с отсутствием конкурентноспособных отечественных информационных систем и нормативных оснований для принятия решений на основе данных искусственного интеллекта, недостатком прецедентов и незащищенностью конфиденциальных данных.

---

[1] *Баланов А.Н.* Защита информационных систем. Кибербезопасность: учебное пособие. Санкт-Петербург: Лань, 2024. 280 с.

Поэтому перед тем, как непосредственно обратиться к аспектам внедрения искусственного интеллекта в криминалистику, необходимо разобраться с тем, что предполагает под собой термин искусственный интеллект, который определен в Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 г.[1] Под таковым подразумевается комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые как минимум с результатами интеллектуальной деятельности человека. Представляется, что данный комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение, процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений[2].

В связи с этим предлагаем:

во-первых, с учетом возможности искусственного интеллекта к самообучению и поиску решений, наиболее успешным видится его внедрение в криминалистическую технику. В данном разделе криминалистики искусственному интеллекту может быть поручено ведение криминалистических учетов, а также проведение некоторых экспертиз;

- во-вторых, внедрение должно носить экспериментальный характер;
- в-третьих, экспериментальное внедрение искусственного интеллекта должно быть ограничено территориально. Полагаем, что внедрение искусственного интеллекта должно быть произведено на территории нескольких субъектов РФ с опорой на статистические данные количественных и качественных показателей отдельных категорий преступлений;
- в-четвертых, результаты работы искусственного интеллекта в рамках эксперимента могут быть использованы только в одностороннем порядке как консультативные;
- в-пятых, искусственный интеллект сможет найти применение в криминалистической тактике и методике, в рамках которых он сможет самостоятельно предлагать приемы и комбинации осуществления следственных действий и составлять частные методики расследования тех или иных видов преступления соответственно.

Однако следует отметить, что у внедрения искусственного интеллекта в данные разделы криминалистики есть и слабое место. Какими бы вычислительными возможностями искусственный интеллект не обладал, он все еще не способен к созданию чего-то нового, поскольку при выполнении предложенных человеком задач искусственный интеллект, выбирая наиболее эффективный тактический прием или методику расследования конкретного вида преступления, опирается уже на сложившуюся практику и исследования. Аналогичной позиции придерживаются и другие исследователи, заявляя о схожей ситуации при выдвижении программами следственных версий[3]. В противовес данному недостатку, можно подчеркнуть, что в результате его пусть и экспериментального внедрения, он сможет приобрести новые способности, умения и навыки, что в свою очередь продвинет проводимые искусственным интеллектом криминологические исследования, предлагая такие же нелинейные решения, что и следователь в нетипичных ситуациях.

---

[1] О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 // Собрание законодательства РФ. 2019. № 41. Ст. 5700.

[2] *Щербачева Л.В.* Правовое регулирование искусственного интеллекта в современном праве: учебное пособие. Санкт-Петербург: Лань, 2024. 140 с.

[3] *Бахтеев Д.В.* Искусственный интеллект: этико-правовые основы: монография. М.: Проспект, 2021. 176 с.

Таким образом, из представленного анализа можно сделать вывод, что искусственный интеллект представляет собой перенос когнитивных способностей человека в область информационных технологий с исключением недостатков, обусловленных субъектными характеристиками. В криминалистике, на наш взгляд, возможности искусственного интеллекта могут быть особенно востребованы в самых различных стадиях и целях, в частности, при проведении оперативно-розыскной работы и планирования расследования, повышая показатели их эффективности и оперативности.

Отметим, что реализация тотальной цифровизации деятельности правоохранительных и судебных органов требует сбалансированного подхода, учитывающего технические, этические и юридические аспекты преобразований [1]. Экспериментальное внедрение позволит опробовать на практике возможности искусственного интеллекта в криминалистике, выявить его недостатки, и провести работу по их устранению. Это позволит создать инновационную и надежную систему поддержки правопорядка, способствующую обеспечению безопасности общества и снижению высокой загруженности сотрудников правоохранительных органов.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РТ

Абдулина Р.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры юридических дисциплин Харисова Э.А.

E-mail: *renabdulina@yandex.ru*

Проблема преступности несовершеннолетних всегда была и остается актуальной, так как является прямой угрозой будущему общества. Проходит несколько лет – и преступность несовершеннолетних становится взрослой, и лишь 10 % лиц, совершивших преступление в несовершеннолетнем возрасте, в дальнейшем ведут себя правомерно. Изучение структуры преступлений, совершаемых несовершеннолетними, свидетельствует о преобладании в ней насильственных преступлений, разбойных нападений, угонов транспортных средств, вымогательств, краж, грабежей, мошенничеств, а также преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, а в последние годы также преступлений экстремистской направленности, компьютерных преступлений.

Рассмотрим современную статистику преступности несовершеннолетних за 2024 год. Председатель Следственного комитета России (СКР) Александр Бастрыкин сообщил, что за восемь месяцев 2024 года правоохранительные органы расследовали 13,5 тыс. уголовных дел в отношении подростков. Он обратил внимание, что число особо тяжких преступлений, совершенных несовершеннолетними, выросло на 22 %.

Как передает пресс-служба СКР, наиболее высокий уровень преступности среди подростков зафиксирован в Кемеровской, Курганской и Калининградской областях, а также в республике Коми. Причинами противоправного поведения у несовершеннолетних Александр Бастрыкин назвал проблемы с социализацией, воспитание в неблагополучных семьях и отсутствие надежных жизненных ориентиров.

---

[1] О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 // Собрание законодательства РФ. 2021. № 27 (часть II). Ст. 5351.

Глава СКР также обратил внимание на рост числа преступлений среди подростков из семей мигрантов. «В этом году количество преступлений несовершеннолетних мигрантов увеличилось на 10 %. Причем возросло более чем вдвое число особо тяжких деяний подростков-мигрантов: с 53 до 108», – сказал Александр Бастрыкин.

В 2023 году, как сообщал Александр Бастрыкин в апреле, в отношении подростков было возбуждено 8,7 тыс. уголовных дел. Он обратил внимание, что число особо тяжких преступлений, совершенных несовершеннолетними, в прошлом году выросло на треть.

В Республике Татарстан наблюдается похожая картина. По итогам 11 месяцев 2024 года в республике окончено расследованием 764 (+2,4 %, аналогичный период 2023 года (АППГ) – 746) уголовных дела по преступлениям с участием несовершеннолетних.

Состав преступлений с участием несовершеннолетних:

– кражи – 241 (АППГ-342),

– мошенничества – 70 (АППГ-96),

– грабежи – 41 (АППГ-27),

– вымогательства – 29 (АППГ-16),

– в сфере НОН – 214 (АППГ-116),

– угонов автотранспорта – 52 (АППГ-30).

Основной вид преступлений, которые совершают подростки – это кражи, преступления в сфере незаконного оборота наркотиков, угоны, грабежи, вымогательства.

К сожалению, ежегодно растет число преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков (размещение свертков в тайниках (закладках). В 2024 году возбуждено 214 уголовных дел (+84,5 %, АППГ-116) в сфере незаконного оборота наркотиков с участием 52 (+48,6 %, АППГ-35) несовершеннолетних.

Высокий уровень наркопреступности в подростковой среде обусловлен переходом многих аспектов повседневной жизни в телекоммуникационное пространство. Наркодиллеры вербуют закладчиков, не обращая внимания на возраст. Условия анонимности способствуют формированию чувства безнаказанности у подростков.

Рассмотрим показатели преступности несовершеннолетних на местном уровне, к примеру в городе Набережные Челны. В Набережных Челнах преступления стали чаще совершать дети из благополучных и полных семей. Тенденцию озвучили в полиции, подчеркивая, что ранее такие проступки в основном, были у детей, растущих в противоположных условиях. Об этом на пресс-конференции рассказала подполковник полиции, начальник отдела по делам несовершеннолетних управления МВД России Галина Александрова.

Она отметила, что подростковая преступность в Челнах осталась на прежнем уровне по сравнению с прошлым годом. Больший объем (около 70 %) приходится на кражи, но есть и мошеннические действия, которые совершают подростки. Таких фактов стало больше – в частности, дети выполняют роль курьеров в криминальных схемах, находя заработок в интернете. Александрова также затронула статистику по преступлениям, за которые дети старше 16 лет могут нести административную ответственность. Это мелкое хищение, употребление спиртных напитков. На сегодняшний день на учете в Набережных Челнах состоит 350 несовершеннолетних, из них 110 – за употребление алкоголя.

Из-за высокой латентности (низкая раскрываемость, дефекты регистрации) официальные статистические показатели этой преступности по оценке экспертов в 3–4 раза ниже реальных данных. Среди выявленных участников преступлений несовершеннолетних 94–95 % составляют лица мужского пола.

Для эффективной борьбы с детской и подростковой преступностью целесообразно начать с устранения непосредственных причин ее появления. Помощь с трудоустройством, постоянный мониторинг проблемных семей, организация воспитательных мероприятий с участием сотрудников полиции могут способствовать частичному решению проблемы преступности среди несовершеннолетних, и для их осуществления требует взаимодействие образовательных учреждений с властными структурами. Проблемы экономического и социального положения отдельных семей являются более глубокими, и их решение требует больших усилий и средств.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ОДОРОЛОГИЯ

Ахатова Г.К., Борзых Д.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры юридических дисциплин Харисова Э.А.

E-mail: *tyrrata @gmail.com*
E-mail: *borzyh02@mail.ru*

При расследовании заказных убийств, разбойных нападений, дерзких ограблений и других тяжких преступлений сотрудники внутренних дел все чаще сталкиваются с ситуацией, когда на месте происшествия не удается выявить традиционные следы рук, ног и т.п. Причины хорошо известны: преступники тщательно готовятся и предусмотрительно уничтожают улики. Но есть отпечатки, которые очень трудно замаскировать или стереть. Речь идет о невидимых глазом веществах, составляющих запаховые следы человека. И биологи, и химики, и криминалисты утверждают, что каждый из нас «пахнет» по-своему, это отличие так же индивидуально, как лицо, голос, как рисунок пальцев и т.д. Именно поэтому в расследовании преступлений закономерно повышается роль криминалистической одорологии.

Криминалистическая одорология – отрасль криминалистической техники, изучающая механизм и закономерности образования запаховых следов, а также разрабатывающая приемы и методы их выявления, фиксации, изъятия, исследования и использования в целях решения идентификационных и диагностических задач в процессе расследования преступлений.

Криминалистическая одорология позволяет установить личность преступника; она незаменима в современных условиях, являясь одним из существенных факторов расследования.

Использование криминалистической одорологии и возможность применения обонятельных способностей собак-детекторов может стать весьма существенным фактором в раскрытии преступлений. Актуальность обращения к одорологическому методу обусловлена, прежде всего, возможностью индивидуальной идентификации участников готовящегося или совершенного преступления по их запаху. Поэтому одорологическая экспертиза, позволяющая установить личность преступника, становится в таких ситуациях незаменимой.

Запах – это результат выделительной работы клеток живого организма. Он индивидуален на уровне молекул ДНК. Где бы ни находился человек, он везде оставляет свой запаховый след, состоящий из сложной смеси пахучих веществ. Носителями индивидуального запахового комплекса человека являются также личные одежда и предметы, с которыми он контактировал даже непродолжительный период времени, кровь, волосы и потожировые вещества.

Следует отметить, что на сегодняшний день наработана обширная следственная и судебная практика обнаружения, фиксации и изъятия запаховых следов человека, а также практика назначения и производства одорологических исследований. По нашему мнению, у одорологических методов исследования большое будущее, однако следователи, в силу прежде всего трудоемкости описываемых методов, уделяют недостаточное внимание данному виду следов. Запаховые следы практически всегда могут быть обнаружены и использованы в процессе расследования для установления истины.

При анализе запаховых следов решаются следующие задачи: обнаружение участников преступления; выявление индивидуального запаха одного и того же человека в запаховых следах, изъятых с разных мест происшествия; установление принадлежности преступнику предметов, обнаруженных на месте происшествия; установление принадлежности предметов, изъятых у преступника или иных лиц, потерпевшему; определение происхождения запаха от конкретных лиц при комплексном исследовании вещественных доказательств.

В настоящее время судебная экспертиза запаховых следов человека производится только в системе органов внутренних дел. Кроме ЭКЦ МВД России, есть подразделения экспертизы запаховых следов человека в ЭКЦ МВД в субъектах РФ. Результаты их деятельности уже давно успешно используются органами предварительного расследования, особенно при расследовании тяжких и особо тяжких преступлений.

Создать общую базу запаховых следов невозможно, так как запах нельзя перевести в цифровой вид. Образцы запахов хранятся в экспертно-криминалистических центрах МВД, но только до проведения экспертизы. После предварительного следствия и суда образцы уничтожают.

Новой ступенью развития криминалистической одорологии сегодня может стать формирование системы учета преступников по их запаховым отображениям и разработка соответствующих правовых основ, создание технической базы с использованием прогрессивных средств сбора, переработки и хранения ольфакторной информации и в итоге – формирование базы данных о запаховых признаках. Все это позволит обеспечить качественно новый уровень получения и использования в розыскных и доказательственных целях информации о преступниках.

Таким образом, уникальность запахового следа человека заключается в том, что от него нельзя избавиться, его невозможно уничтожить и замаскировать. Проведенные исследования гласят, что запаховые следы человека невозможно перебить даже сильно пахнущими веществами, например бензином или ацетоном. Отделить человеческий запах от иных не составит труда. В этом и заключается ценность данных образцов при проведении экспертизы. Преступник в любом случае оставит следы своего запаха в том месте, где он находится какое-то время. Задача криминалиста на месте происшествия – обнаружить и правильно изъять данные следы.

О ПРАВОВОМ ПОЛОЖЕНИИ УЧАСТНИКОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА, ИМЕЮЩИХ ОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Балобанова Д.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент кафедры юридических дисциплин

Аглямова Г.М.

E-mail: *Diana_1299@list.ru*

Участники уголовного судопроизводства с ограниченными возможностями – это группа лиц, чьи физические, психические или сенсорные ограничения могут затруднять их полное и активное участие в судебных процессах. К таким участникам относятся:

1. Лица с инвалидностью: это могут быть люди с нарушениями слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, а также с психическими расстройствами. Их физические ограничения могут требовать специальных условий для участия в судебных заседаниях.

2. Пожилые граждане: с возрастом у людей могут возникать различные физические и когнитивные ограничения, которые также могут повлиять на их способность участвовать в уголовном судопроизводстве.

3. Лица с временными ограничениями: это могут быть люди, получившие травмы или находящиеся в состоянии, которое временно ограничивает их возможности (например, после операции).

4. Лица с психическими расстройствами: участники, страдающие от различных психических заболеваний, могут испытывать трудности в понимании судебного процесса и защите своих прав.

Таблица 1

Сравнение по годам

Для начала обратимся к статистическим показателям. По данным Федерального реестра инвалидов, по состоянию на 1 октября 2019 года, в Российской Федерации насчитывается 11,95 млн инвалидов, в том числе 679,9 тыс. детей-инвалидов. Среди взрослых женщин-инвалидов больше (57 %), чем мужчин (порядка 43 %). Основные причины инвалидности – «общее заболевание» (85%) и «инвалид с детства» (10,4 %). Трудовые увечья составляют

1,4 %, «заболевания в период военной службы» – 1,1 %, военные травмы – 0,5 %, остальное приходится на «прочие причины» [1].

Теперь, если обратиться к Федеральному реестру инвалидов, можно отметить, что наибольшее количество инвалидов в стране относится ко II группе – около 5,2 миллиона человек. III группу инвалидности имеют примерно 4,5 миллиона, а I группу – около 1,4 миллиона. Также стоит отметить, что почти 7 миллионов инвалидов старше 60 лет, 1,8 миллиона находятся в возрастной группе 51–60 лет, и более 1 миллиона – в группе 41–50 лет. Эти данные подчеркивают важность понимания и поддержки людей с ограниченными возможностями в различных сферах жизни.

Правовые гарантии: законодательство Российской Федерации (например, Уголовно-процессуальный кодекс) устанавливает специальные нормы, направленные на защиту прав таких участников, включая право на доступ к информации и правовую помощь [2].

Доступность судебных процедур: обеспечение физической доступности судебных учреждений и проведение судебных заседаний с учетом потребностей участников с ограниченными возможностями (например, использование специальных технологий, переводчиков жестового языка).

Права на защиту: участники с ограниченными возможностями имеют право на защиту своих интересов, включая возможность привлечения адвокатов и других представителей, которые могут помочь в понимании и реализации их прав.

Психологическая поддержка: важность предоставления психологической поддержки и консультаций для участников с ограниченными возможностями, чтобы минимизировать стресс и обеспечить их активное участие в процессе.

Обязанности суда и следственных органов: суд и следственные органы обязаны учитывать особенности участников с ограниченными возможностями, обеспечивая им равные условия для защиты своих прав и законных интересов.

Образование и подготовка кадров: необходимость подготовки судей, следователей и других работников правоохранительных органов к работе с участниками, имеющими ограниченные возможности, для повышения уровня их профессиональной компетенции и понимания специфики таких случаев.

Мониторинг и оценка: введение механизмов мониторинга и оценки соблюдения прав участников с ограниченными возможностями в уголовном судопроизводстве, включая обратную связь от самих участников.

Рекомендации по улучшению правового положения: разработка и внедрение дополнительных законодательных инициатив, направленных на улучшение правового положения участников с ограниченными возможностями, включая более четкие процедуры и механизмы защиты их прав.

Обеспечение прав участников уголовного судопроизводства с ограниченными возможностями является важной задачей для создания справедливой и доступной правовой системы, способствующей защите прав человека и соблюдению принципов правосудия.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Ваземдинова А.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Аглямова Г.М.

E-mail: *ayzilya.vazetdinova@mail.ru*

Возбуждение уголовного дела является важным процессуальным этапом в уголовном праве, поскольку именно с этого момента начинается официальное расследование преступлений. Правовые основания для возбуждения уголовного дела регламентированы Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации (УПК РФ) и имеют своей целью защиту прав и законных интересов граждан и общества.

Согласно статье 140 УПК РФ, уголовное дело может быть возбуждено при наличии достаточных оснований полагать, что уголовное правонарушение действительно было совершено. Правовыми основаниями для возбуждения уголовного дела являются: заявление потерпевшего или его представителя, подтвержденные доказательствами сведения о признаках преступления, а также данные, полученные в результате оперативно-розыскной деятельности.

Заявление потерпевшего является важнейшим источником информации и может быть подано в любой форме – устно, письменно или через представителя. Однако наличие заявления не является единственным основанием для начала расследования. Если органы предварительного расследования или дознания располагают независимыми свидетельствами, свидетельствующими о наличии преступления, они обязаны инициировать уголовное дело. Это может включать, например, данные, полученные из средств массовой информации, результаты экспертиз, а также результаты оперативно-розыскных мероприятий.

Очень важным является также тот факт, что возбуждение уголовного дела возможно при наличии основания, которое не всегда связано с конкретным заявлением. Например, информация о совершении уголовного правонарушения может быть получена от свидетелей, а также в результате служебных проверок, прокурорских проверок или из других источников.

Кроме того, в соответствии с законом, возбуждение уголовного дела может быть инициировано прокурором, если он находит, что имеются все необходимые составы для этого. Прокурорский надзор осуществляется для обеспечения законности в деятельности правоохранительных органов, и прокуроры имеют право контролировать, чтобы уголовные дела возбуждались и расследовались в соответствии с действующим законодательством.

Важно отметить, что в процессе возбуждения уголовного дела необходимо соблюдать не только букву закона, но и принципы гуманности и справедливости. Например, в случае если обращение о возбуждении уголовного дела не содержит достаточных улик, оно может быть отклонено. Важно, чтобы все действия органов, ведущих предварительное расследование, были законными и обоснованными, а также чтобы соблюдались права всех заинтересованных сторон.

Прокуроры играют важную роль в контроле за соблюдением прав граждан в процессе возбуждения уголовных дел. Прокуроры могут вмешиваться в ситуации, когда процессуальные действия, связанные с возбуждением дела, могут быть незаконными или необоснованными и могут привести к нарушению прав и свобод личности.

Когда уголовное дело возбуждено, его дальнейшее расследование осуществляется следователями, которые должны следовать принципам законности, объективности и всесторонности. Они обязаны собирать и проверять доказательства, проводить допросы свидетелей и подозреваемых, а также применять иные процессуальные действия, направленные на установление истины. Перед ними стоит задача не только собрать доказательства, но и разоблачить виновных, но не менее важно и соблюдение прав лиц, участвующих в производстве.

Важным моментом является и тот факт, что в ходе расследования следователи могут принимать решение о прекращении уголовного дела, если выяснится, что преступление не состоялось либо личность подозреваемого не была установлена. Это решение также должно быть обоснованным и подтвержденным соответствующими доказательствами.

Помимо этого, существующие механизмы контроля за возбуждением уголовных дел позволяют защитить интересы граждан. Например, в соответствии с нормами УПК РФ, любое лицо, чьи права и законные интересы затрагиваются возбуждением уголовного дела, имеет право на обжалование действий, бездействий и решений органов следствия и дознания. Это создает дополнительные гарантии для граждан, обеспечивает прозрачность и законность процесса.

Возбуждение уголовного дела – это ключевой момент в уголовном процессе, требующий соблюдения строгих процедурных норм. Оно основывается на фактических данных и должно соответствовать законодательным требованиям, что создает баланс между необходимостью расследования преступлений и защитой прав индивидов, вовлеченных в уголовно-правовые отношения. Процессуальная последовательность, включая проверку заявлений, сбор доказательств и надзор со стороны прокуратуры, направлена на создание справедливой правовой системы, способствующей защите как общества, так и отдельных граждан. Важно, чтобы каждая инициатива по возбуждению уголовного дела рассматривалась с должной серьезностью и тщательностью, чтобы избежать произвола и обеспечить соблюдение принципов правового государства.

Таким образом, правовые основания для возбуждения уголовного дела включают в себя множество факторов и ситуаций, которые могут свидетельствовать о наличии преступления. Каждый случай уникален, и необходимо индивидуально подходить к каждому конкретному вопросу. В конечном итоге задача правоохранительных органов заключается не только в выявлении и преследовании преступников, но и в защите прав и свобод граждан.

УЧАСТИЕ ПЕДАГОГА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Валеева Д.З.

Научный руководитель – канд. юрид. наук доцент Аглямова Г.М.

E-mail: *diana19961704@gmail.com*

Участие педагога в уголовном процессе – это важная гарантия защиты прав и законных интересов несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства. Роль педагога заключается в обеспечении психологического комфорта ребенка, помощи в понимании происходящего и правильной интерпретации вопросов, а также в предотвращении психологического давления педагогов и психологов, участвующих в уголовном процессе.

Участие педагога в допросах свидетелей и потерпевших в настоящее время обязательно, если они не достигли 14-летнего возраста, а при наличии физических или психических недостатков – 18 лет (ч. 1 ст. 191; ч. 1 с.280 УПК РФ).

С 1 января 2015 года вступило в силу положение Федерального закона от 28 декабря 2013 г. N 432-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве», предусматривающие случаи обязательного участия педагога или психолога не только в допросе несовершеннолетнего потерпевшего (свидетеля), но и в таких следственных действиях, как очная ставка, опознание и проверка показаний на месте с участием несовершеннолетних свидетелей и потерпевших, проводимых в досудебном производстве.

История нормативной регламентации вовлечения педагога в уголовный процесс представлена ниже.

Дореволюционный период: отсутствие специальной регламентации.

Начало советского периода: появление первых норм об особом порядке рассмотрения дел несовершеннолетних.

Период Конституции СССР 1977 года: закрепление общих принципов защиты прав несовершеннолетних, но отсутствие четкой регламентации участия педагога.

Современный период: четкое закрепление права несовершеннолетнего на участие педагога или психолога в допросе в УПК РФ.

Основные функции педагога в уголовном процессе:

1. Обеспечение психологической поддержки: педагог помогает несовершеннолетнему справиться со стрессом, вызванным участием в уголовном процессе; он создает доверительную атмосферу, помогает ребенку расслабиться и почувствовать себя в безопасности.

2. Разъяснение процессуальных действий: педагог объясняет ребенку суть происходящих действий, значение задаваемых вопросов, права и обязанности участников процесса; он переводит юридические термины на понятный ребенку язык.

3. Предотвращение психологического давления: педагог следит за тем, чтобы в ходе допроса не оказывалось психологическое давление на несовершеннолетнего, не применялись методы запугивания, угроз, обмана; он может прервать допрос, если считает, что он наносит вред психическому здоровью ребенка.

4. Помощь в правильной интерпретации вопросов: педагог может помочь ребенку понять суть вопроса, если тот сформулирован нечетко или содержит двусмысленность; он также может помочь ребенку правильно выразить свои мысли.

5. Оценка психологического состояния ребенка: педагог наблюдает за поведением и эмоциональным состоянием несовершеннолетнего в ходе допроса и может сделать заключение о его способности адекватно воспринимать происходящее и давать правдивые показания.

Кто может быть педагогом: в качестве педагога может быть приглашен любой взрослый человек, имеющий педагогическое образование и опыт работы с детьми. Это может быть учитель школы, воспитатель детского сада, педагог-психолог и т. д. Важно, чтобы педагог был знаком с психологическими особенностями детей разного возраста, а также с основами уголовного процесса. Педагог не должен быть заинтересован в исходе дела и должен быть независим от сторон обвинения и защиты.

Вовлечение педагога в уголовный процесс является важной гарантией защиты прав и законных интересов несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства. Для эффективной реализации этой гарантии необходимо совершенствовать нормативную базу, повышать квалификацию педагогов и обеспечивать их тесное взаимодействие с другими участниками процесса.

ПРОБЛЕМЫ БЫТОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Валиуллина А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Харисова Э.А.

E-mail: *kubrakjulia14@gmail.com*

Бытовые преступления представляют большую общественную и государственную опасность. Для решения этих проблем необходима эффективная работа социальных служб и правоохранительных органов.

Анализ преступности показывает, что преступления, совершаемые в сфере быта, имеют существенный удельный вес в общем объеме преступности. Более того, в основном это относится к тяжким преступлениям (убийствам, телесным повреждениям, изнасилованиям), которые причиняют значительный материальный и моральный ущерб, затрудняют решение социальных задач, стоящих перед обществом на современном этапе развития.

Есть и положительный момент в динамике данной преступности. Число преступлений в сфере семейно-бытовых отношений снизилось в России в 2024 году на 9 %. Об этом сообщил глава МВД РФ Владимир Колокольцев на заседании правительственной комиссии по профилактике правонарушений.

«В прошлом году число преступлений в сфере семейно-бытовых отношений снизилось на 7 %, в текущем – уже на 9 %, – сказал он. Положительно зарекомендовали себя кризисные центры, оказывающие поддержку лицам, находящимся в опасности. Поступающие из таких учреждений сигналы не только способствуют ранней профилактике преступлений на бытовой почве, но и снижают уровень их латентности».

Так, по словам министра, в 2024 году подмосковными полицейскими по результатам проверки каждого второго сообщения о жестоком обращении с детьми возбуждены уголовные дела.

Укрепление сферы быта, помимо прочего, предполагает и сокращение преступлений, причинами которых выступают бытовые конфликты, обусловленные соответствующими противоречиями, не нашедшими правильного и своевременного разрешения. В связи с чем и возникают проблемы бытовых преступлений, а также вопросы их предупреждения.

Сложность профилактики. Это связано с трудностями выявления причин и условий совершения бытовых преступлений, а также с несовершенством методик профилактики и общим уровнем организации профилактической деятельности. Профилактика бытовых преступлений достаточно сложна, что связано как с трудностями выявления причин и условий совершения указанных преступлений, так и с несовершенством ее методик, с общим уровнем организации профилактической деятельности в рассматриваемой сфере.

Система мер предупреждения бытовых преступлений продолжает оставаться неэффективной. Не принесли ожидаемых результатов и отдельные попытки правоохранительных органов взять под контроль криминальную ситуацию в стране, связанную с нейтрализацией причин и условий преступности. Мероприятия, направленные на предупреждение преступности в сфере быта, трансформируются из традиционных в консервативные и не дают положительных результатов. Практика требует новых соответствующих исследований, ее запросы обусловлены необходимостью повышения эффективности предупреждения бытовых преступлений. В первую очередь нужна новая криминологическая информация о бытовых преступлениях.

Неэффективность системы мер предупреждения. Попытки правоохранительных органов взять под контроль криминальную ситуацию в стране не дали ожидаемых результатов.

Отсутствие чёткого определения бытового преступления. Также не разработано понятие механизма его совершения.

Нескоординированная деятельность различных учреждений и организаций, занимающихся профилактикой в сфере быта.

Высокий уровень латентности. Многие бытовые преступления скрываются самими жертвами.

Влияние на общество. Бытовые преступления разрушают институт семьи, деформируют взаимоотношения членов семьи, разрушают положительное воспитательное влияние старшего поколения в вопросах воспитания детей.

Влияние на детей. Часто дети, ставшие жертвами или свидетелями бытового насилия, становятся беспризорными и в последующем сами становятся преступниками в связи с отсутствием должного семейного воспитания.

В настоящее время назрела острая необходимость введения закона о профилактике правонарушений. В этом законе целесообразно предусмотреть раздел, специально посвященный профилактике преступлений и других правонарушений, совершаемых в сфере бытовых отношений. Причем особое внимание здесь следует сконцентрировать на правах и обязанностях (ответственности) и тех, кто осуществляет профилактику в сфере быта, и тех, в отношении кого она проводится.

НАРУШЕНИЯ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНА, ДОПУСКАЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ УЧАСТНИКАМИ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Вилданов А.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Следь Ю.Г.

E-mail: *Vildanov_almaz@list.ru*

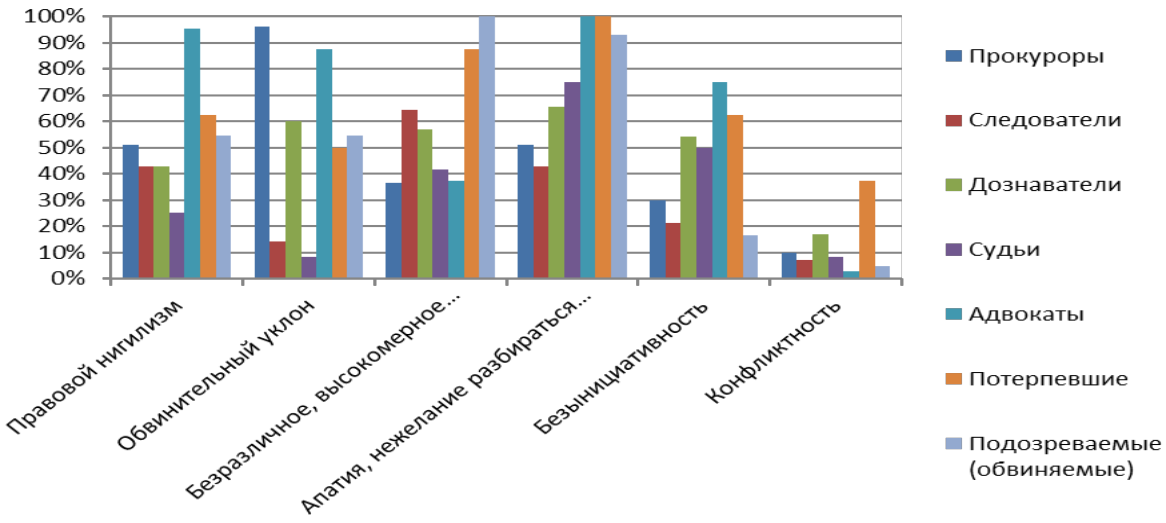
Уголовно-процессуальный закон представляет собой важнейший элемент правовой системы, который регулирует порядок уголовного судопроизводства и обеспечивает защиту прав всех участников процесса. Он устанавливает четкие правила и процедуры, которые должны соблюдаться на всех этапах уголовного дела – от возбуждения уголовного преследования до вынесения приговора. Основная цель уголовно-процессуального законодательства заключается в обеспечении справедливости, законности и защиты прав как обвиняемых, так и потерпевших.

Профессиональные участники уголовного судопроизводства, такие как судьи, прокуроры, адвокаты и следователи, играют ключевую роль в реализации этих норм. Их действия и решения могут существенно влиять на ход дела и в конечном итоге на судьбу человека. Однако, несмотря на высокие стандарты, которые ожидаются от этих специалистов, нарушения уголовно-процессуального закона случаются довольно часто. Эти нарушения могут быть как преднамеренными, так и случайными, но в любом случае они подрывают доверие к правосудию и могут привести к серьезным последствиям для всех участников процесса.

Важно понимать, что соблюдение уголовно-процессуального закона – это не только обязанность профессионалов, но и залог справедливого и законного судопроизводства, которое защищает права граждан и способствует укреплению правового государства.

Таблица 1

Ответы на вопрос о том, какие, по мнению респондентов,
профессиональные деформации наиболее часто встречаются



Принцип законности в уголовном судопроизводстве требует строгого соблюдения всех норм уголовно-процессуального законодательства. Важно различать существенные и несущественные нарушения этих норм, однако все они обязательны для исполнения и направлены на достижение целей уголовного судопроизводства. Каждая норма играет свою роль: одни защищают права участников процесса, другие обеспечивают законность доказательств, а третьи способствуют оперативности разбирательств.

При анализе практики апелляционных и кассационных судов России за 2015–2017 годы были выявлены серьезные нарушения, допущенные профессиональными участниками уголовного судопроизводства. К числу таких нарушений относятся:

– Адвокат, действующий в интересах клиента, занимает позицию, противоречащую его воле, за исключением случаев, когда адвокат уверен в наличии самооговора [1].

– Судья, ранее выносивший приговор соучастнику преступления, рассматривает дело других соучастников.

– Адвокат, ранее представлявший интересы другого лица, чьи интересы противоречат интересам защищаемого им клиента [2].

– В резолютивной части обвинительного приговора отсутствуют ссылки на конкретные статьи и части Уголовного кодекса, по которым осужден подсудимый [3].

– В описательно-мотивировочной части приговора не указаны время, место и способ совершения преступления [4].

– Приговор основывается на доказательствах, которые не были исследованы в судебном заседании [5].

Эти примеры подчеркивают важность соблюдения уголовно-процессуальных норм для обеспечения справедливости и законности в судебном процессе.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ КОРРУПЦИОНЕРА

Волкова Е.Ю.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры юридических дисциплин Харисова Э.А.

E-mail: *ekaterina.vikv@mail.ru*

Важнейшим направлением деятельности нашего государства была и остаётся борьба с коррупцией.

Сегодня коррупция является одним из серьезных условий, препятствующих эффективному развитию государства, и представляет огромную социальную угрозу. Президент России назвал коррупцию угрозой национальной безопасности – наравне с терроризмом.

В данной статье рассматриваются особенности социально-психологического портрета коррупционера.

Почему человек совершает преступления? На такой вопрос пытаются ответить ученые практически всех областей, например, Э. Фромм отмечает: «Разработкой концепции неадекватных реакций, связанных с неосознаваемыми страхами, занялся фрейдизм. Ф. Эрвин и В. Марк считали, что это аномалии электрической деятельности мозжечковой миндалины либо социальная и культурная среда еще в раннем детстве повлияла на мозг таким образом, что он стал ощущать надвигающуюся опасность более остро, чем эта опасность оказывается реальной. Данные аномалии также являются причиной неуправляемой агрессивности».

А.И. Долгова пишет: «Что касается характеристик самих служащих, совершающих коррупционные преступления, то здесь важна иерархия их ценностей и, в частности, готовность принести в жертву материальной выгоде закон и нормы морали, профессиональную честь. Сказываются и такие характерологические черты, как жадность, зависть. Моральная неустойчивость дает себя знать при инициативном подкупе. Большое значение имеет социальная среда личности:

а) наличие в ней лиц с высоким уровнем материального благосостояния, а тем более достигнутого за счет коррупционной и иной криминальной деятельности;

б) материально обеспеченная среда в условиях развития личности и резкое снижение этой обеспеченности в дальнейшем;

в) характеристики референтной для человека среды. Если он ориентирован на стандарты жизни голливудских звезд, а получает скромную зарплату служащего, то это создает для него проблемную ситуацию. Так называемый «эффект Эллочки-людоедки», которая пыталась конкурировать в одежде с дочерью зарубежного миллионера, можно назвать криминогенным, способным в определенных условиях привести к мздоимству и лихоимству;

г) наличие дорогостоящих привычек и интересов: неумеренное употребление спиртных напитков, увлечение азартными играми и т. п.

Люди, склонные к коррупции, в большинстве своем активны, коммуникабельны, стрессоустойчивы, имеют высшее образование и состоят в браке. Чаще всего это мужчины старше 40 лет, которые не злоупотребляют алкоголем и не склонны к нарушению обще-

ственного порядка. К такому выводу пришли авторы исследования социального портрета коррупционера, проведенного в Генпрокуратуре РФ.

Для них характерны также такие черты характера, как энергичность, инициативность, высокая работоспособность, выраженные организаторские навыки.

Такие люди, как правило, прагматичны и отличаются устремленностью к конкретным результатам. Им также свойственны готовность жестко отстаивать свои интересы и эгоизм. Типичный коррупционер, как правило, не злоупотребляет спиртными напитками, не принимает наркотики, в быту ничем отрицательным не выделяется, не склонен к нарушению общественного порядка.

Коррупционные преступления совершают люди, пользующиеся своим должностным положением. Но этого положения еще нужно достичь с помощью тех качеств, которые перечислены выше.

Большинство преступлений коррупционной направленности совершается мужчинами. Вместе с тем доля женщин среди лиц, совершивших преступления коррупционной направленности, почти в два раза выше, чем среди других категорий преступников.

Корыстная мотивация, низкие морально-нравственные качества, потребность в самоутверждении – главное, что толкает этих людей на преступление.

Мы согласны с мнением И.Н. Смирновой: «Здесь важно подчеркнуть, что социально-психологический портрет коррупционера фиксирует такую характеристику личности преступника как отсутствие острой материальной нужды, толкающей на преступное поведение. Так, обычно мотивацией противоправного поведения коррупционера выступают не материальные трудности, а низкий морально-нравственный уровень личности, внутреннее отрицание общественных норм и требований закона».

Таким образом, изучив и проанализировав материалы по данной теме можно сделать вывод, что «социально-психологический портрет – это полученная по результатам системного анализа характеристика личности, отражающая ее базовые психические свойства, динамические характеристики психики, социально-демографические характеристики, позволяющая определять возможное поведение личности исходя из конкретных обстоятельств».

При анализе личности преступника, в том числе при разработке его социально-психологического портрета, в частности коррупционера, такой портрет целесообразно рассматривать как систему социально обусловленных характеристик, черт, свойств, и бороться с коррупцией нужно как с социальным явлением.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СЛЕДОВ БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Гайсина А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры юридических дисциплин Харисова Э.А.

E-mail: *ajzatgajsin647@gmail.com*

Криминалистика как наука постоянно развивается, адаптируясь под новые вызовы, возникающие при расследовании преступлений. Одним из важных аспектов этой работы является исследование следов биологического происхождения.

С криминалистической точки зрения, следы биологического происхождения определяются как любые изменения в материальной среде, возникшие в ходе подготовки, совершения или сокрытия преступлений, а также связанных с ними событий. Такие следы и объекты, на которых они обнаружены, выступают предметом изучения, фиксации, осмотра, изъятия, проведения предварительных следственных действий и судебных экспертиз. Обнаруженные следы преступления в процессе их детального исследования приобретают статус вещественных доказательств. Эта важнейшая задача решается с помощью методов криминалистической идентификации.

В криминологической литературе существует большое многообразие точек зрения относительно классификаций следов биологического происхождения.

Так, например, ученый И.А. Аистов в качестве оснований характеристики биологических следов человека выделяет следующие: объекты следообразования (человек, животное, растение); механизм образования следов; обстоятельства возникновения следов биологического происхождения (занесённые на место происшествия, возникшие в связи с пребыванием преступника и жертвы на месте происшествия, унесённые с места происшествия); способ обнаружения (следы, выявляемые визуально, с помощью научно-технических средств).

В.А. Образцов же выделяет следующие типы: следы, содержащие в себе признаки внешнего построения следообразующих объектов (отпечатки); следы-предметы; следы-вещества (в жидкой, твёрдой, сыпучей, газообразной форме); следы-материалы; следы, которые можно отнести к пространственно-временным взаимоотношениям; следы, которые обладают изменениями качественно-количественных параметров объектов; следы, способные воспроизводить наличие или отсутствие объектов, в том числе их признаки.

Такое разнообразие обусловлено необходимостью учитывать особенности различных областей применения, методов анализа и типов биологических объектов.

В криминалистике особое внимание уделяется таким актуальным методам, как генетическая (ДНК-) экспертиза и одорологическая (запаховая) экспертиза.

Результаты ДНК-экспертизы, как правило, ложатся в основу обвинительного заключения и имеют решающее значение для суда при рассмотрении дела и вынесения приговора.

Метод ДНК-анализа в судебной экспертизе является одним из самых передовых и перспективных. Данный метод помогает в раскрытии большинства резонансных преступлений.

Использование метода ДНК-анализа в криминалистике практически со 100%-ной вероятностью позволяет соотнести конкретного человека с его биологическими следами. Этот метод используется, как правило, при расследовании преступлений против жизни и здоровья человека, посягательств на половую неприкосновенность и свободу личности. Зачастую именно заключение генетической экспертизы служит основой доказательственной базы в суде.

Характерными в использовании ДНК экспертизы для раскрытия и расследовании преступлений могут быть примеры:

В мае 2023 года между ж/д станциями «Дербышки» и «804км» г. Казани неустановленное лицо совершило поджог 4 релейных шкафов, расположенных вдоль ж/д путей. По данному преступлению экспертами были изъяты многочисленные следы преступления, в том числе и биологические. В рамках проведенной ДНК экспертизы выявленный генотип ни с кем не совпал и был поставлен на соответствующий учет. Уже в июле в поле зрения правоохранителей (ЦПЭ МВД по РТ и УФСБ РФ по РТ) попал некий гр. Н., который, по имеющейся информации, готовил совершение теракта на территории Татарстана. При про-

верке его генотипа по объединенной поисковой федеральной системе генетической идентификации было установлено совпадение с генотипом по совершенному ранее поджогу релейных шкафов.

Актуальным направлением в криминалистике являются запаховые следы человека (наука одорология). При расследовании заказных убийств, разбойных нападений, дерзких ограблений и других тяжких преступлений сотрудники внутренних дел и прокуратуры все чаще сталкиваются с ситуацией, когда на месте происшествия не удается выявить традиционные следы рук, ног и т. п. Причины хорошо известны: преступники тщательно готовятся и предусмотрительно уничтожают улики. Но есть отпечатки, которые очень трудно замаскировать или стереть. Речь идет о невидимых глазом веществах, составляющих запаховые следы человека. И биологи, и химики, и криминалисты утверждают, что каждый из нас «пахнет» по-своему, это отличие так же индивидуально, как лицо, голос, как рисунок пальцев и т.д.

Примерами использования запаховой экспертизы являются:

В профильный отдел ЭКЦ МВД России в 2019 году были назначены такие экспертизы по факту убийства на территории одной из стран СНГ 6 человек, в том числе 7-летнего мальчика и 4-летней девочки, которое произошло в 2005 г. В ходе проведения этих экспертиз на обломках кирпичей, послуживших орудиями преступления, были выявлены запаховые следы трёх из семи проверяемых по делу лиц. Полученные данные позволили изобличить убийц даже спустя 13 лет после совершения ими преступления.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Следы биологического происхождения имеют значительную криминалистическую ценность и оказывают значительное влияние на результаты расследования преступлений. Путем тщательного анализа таких следов возможно установить личность как преступника, так и жертвы, а также получить информацию о событиях и мотивах, связанных с преступлением.

Также стоит отметить, результаты анализа биологических следов могут использоваться в суде как доказательства. Однако для этого необходимо соблюдение всех стандартов сбора и хранения улик, чтобы избежать их порчи или утраты.

ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В АВТОРОВЕДЕНИИ

Гузаеров А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры юридических дисциплин Харисова Э.А.

E-mail: *guzaerovamir@yandex.ru*

Автороведческая экспертиза как самостоятельный вид экспертных исследований оформилась в 70-е гг. XX в., она направлена на решение двух типов задач: диагностических, связанных с установлением социальных и биографических характеристик автора (пол, возраст, уровень образования и т. п.), и идентификационных, отвечающих на вопрос о том, является ли предполагаемое лицо реальным автором текста.

В процессе получения образования и профессиональных навыков, овладения разными стилями и жанрами литературного языка у человека формируется устойчивый набор языковых черт, определяющих его языковую личность. Изучение языковых черт, присущих конкретному автору, происходит в разных сферах гуманитарных и смежных наук, однако для

судебной лингвистики, и в частности, для судебной автороведческой экспертизы определение автора на основе набора языковых черт имеет не только фундаментальное, но и непосредственно прикладное значение, поскольку результаты этой экспертизы оказывают прямое влияние на ход судебного дела и принимаемое судом решение.

При следственной и оперативной работе по фактам предполагаемого совершения таких преступлений, как похищение людей, вымогательство, шантаж, разжигание межнациональной и религиозной вражды, призывы экстремистского характера, заведомо ложное сообщение об акте терроризма, убийство и многих других следователи и оперативно-розыскные сотрудники сталкиваются со следовыми объектами, имеющими особую природу – следами в форме произведений речи. Этими следами могут быть, например, записи телефонных переговоров с угрозами, предсмертные записки, письма с выдвижением условий выкупа. При этом в таких речевых следах кроется возможность установления предполагаемого пола, возраста, уровня образования, профессии и многих других характеристик облика их автора, которые могут оказать существенную помощь в определении направления его розыска.

В рамках проведения идентификационного автороведческого исследования эксперт автороведческого решает большое количество промежуточных диагностических задач. При невозможности атрибуции автора (например, анонимная записка с отсутствием предполагаемых авторов, а, следовательно, и сравнительных образцов), эти (диагностические) задачи могут выступать основной целью исследования для сужения круга лиц.

Диагностические исследования в автороведении направлены на установление социально-психологического портрета автора текста, особенностей автора как языковой личности, специфики его речевого поведения в дискурсе.

Некоторые задачи диагностических исследований:

– определение личностных характеристик автора: пол, возраст, образование, родной язык, профессия, род занятий, уровень речевой культуры и языковой компетентности;

– установление психического состояния автора в момент создания текста: в обычном или необычном психофизиологическом состоянии (например, из-за алкогольного или наркотического опьянения, стресса, физической усталости, болезненного состояния);

– выявление признаков составления текста в необычных условиях, маскировки, намеренного искажения речевых навыков, выполнения текста под диктовку, имитации чужого авторского стиля;

– установление того, имеет ли автор спорного текста опыт в области создания текстов определённой направленности и стилистической принадлежности (научных статей, публицистических материалов, деловых документов и пр.).

Особенность диагностического исследования в автороведческой экспертизе состоит в том, что в этом исследовании нет проверяемых лиц: анализу подвергается исследуемый текст.

При определении пола учитывается статистика распространения признаков среди мужчин и женщин. Например, женщины употребляют в своей письменной и устной речи более длинные и сложные конструкции, состоящие из большого количества лексем и оборотов, тогда как мужчины предпочитают краткие и лаконичные выражения. Также женщины более склонны к экспрессивной лексике и ассоциативному мышлению. Например, если спросить мужчин и женщин, как пройти к определенному месту, мужчины в преобладающем количестве случаев будут объяснять маршрут путем использования фактов и цифр: «две минуты прямо, около перекрестка направо до 16-го дома, там налево» и т. д. Женщины же будут ис-

пользовать ассоциации и образы: «до красного дома», «до высокого здания», «до красивого пруда» и т. д.

При определении возрастной группы учитывают уровень речевых, лексических и грамматических навыков, а также использование конкретной лексики отдельных возрастных категорий. Например, неологизмы и сленг присущи, в большей степени, молодежи, тогда как более старшая возрастная группа может использовать выражения, популярные в период их молодости и вышедшие из обихода к настоящему времени.

При определении уровня и вида образования учитывают наполненность лексикона, его содержание и уровень речевых и грамматических навыков. Чем более образован человек, тем большее разнообразие лексики присутствует в его речи, а уровень навыков выше. Менее эрудированные лица, напротив, в большинстве случаев, используют более скудную речь, имея ограниченный словарный запас. Также именно последние склонны к наиболее частому употреблению обсценной (ненормативной) лексики.

С ростом технического прогресса и компьютерных средств, при помощи которых совершаются правонарушения над объектами нематериальных активов и другие нарушения закона, растет квалификация и количество узконаправленных специалистов автороведческой экспертизы.

Сегодня с большим процентом точности специалисты выполняют поставленные судом задачи и способствуют защите авторов и правообладателей объектов нематериальной собственности и других граждан, ставших жертвами противоправных действий. Чтобы предоставить суду как можно больше аргументов, подтверждающих ваши права, необходимо использовать все возможности современных цифровых сервисов, чтобы защитить объекты интеллектуальной собственности, в том числе сервисы по депонированию.

ЦИФРОВЫЕ СЛЕДЫ: ПРОБЛЕМЫ АУТЕНТИФИКАЦИИ И ДОПУСТИМОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕЩЕСТВЕННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СУДЕ

Иванова Д.С.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Аглямова Г.М.

E-mail: *ivanova12035@icloud.com*

С развитием цифровых технологий увеличивается количество электронных вещественных доказательств, используемых в судебных разбирательствах. Однако, чтобы эти доказательства были приняты судом, необходимо решить вопросы их аутентификации и допустимости.

Аутентификация заключается в подтверждении подлинности электронных документов. Для этого необходимо учесть следующие аспекты:

1) Источники получения. Доказательства должны быть получены из надежных источников. Например, это могут быть системные журналы, записи с камер видеонаблюдений и т. д. Важно, чтобы источники были проверяемыми и документированными.

2) Целостность данных. Необходимо устанавливать, были ли данные изменены после их сбора. Использование криптографических методов, таких как хеширование, может помочь в этом. Хеш-функции помогают создать уникальный «отпечаток» данных, который можно использовать для проверки их целостности.

3) Протоколы хранения и передачи. Хранение и передача электронных документов должны осуществляться в соответствии с установленными процедурами, что подтверждает их актуальность. Это включает в себя использование защищенных каналов связи и систем хранения, а также ведение журналов доступа к данным.

4) Свидетельские показания. В некоторых случаях может потребоваться свидетельство экспертов, которые могут подтвердить методы сбора и обработки электронных доказательств.

Допустимость электронных доказательств заключается в том, что они должны соответствовать определенным критериям, чтобы быть принятыми в суде. К таким критериям относятся следующие пункты:

1) Соответствие правилам. Доказательства должны соответствовать действующему законодательству. Например, в России это регулируется Гражданским процессуальным кодексом и Уголовно-процессуальным кодексом. Важно учитывать, что некоторые виды доказательств могут требовать соблюдения особых процедур для их допустимости.

2) Релевантность. Доказательства должны быть значительными в контексте дела. Суд может отклонить доказательства, если они не имеют прямого отношения к рассматриваемому делу. Это требует от адвокатов и прокуроров тщательной подготовки и обоснования представляемых доказательств.

3) Неоспоримость. Доказательства должны быть неоспоримыми и быть основаны на фактах, которые невозможно подвергнуть сомнению. Это может включать в себя использование независимых экспертов для анализа и подтверждения данных.

4) Соблюдение прав человека. Важно учитывать, что процесс сбора электронных доказательств не должен нарушать права человека, включая право на частную жизнь. Это требует соблюдения норм законодательства о защите персональных данных.

Проблема аутентификации и допустимости электронных вещественных доказательств в суде является сложной задачей, требующей глубокой правовой экспертизы и внедрения современных технологий.

Судебные органы должны адаптироваться к новым вызовам, связанным с цифровизацией, чтобы обеспечить справедливость и законность в процессе. Эта тема остается актуальной в свете постоянных изменений в законодательстве и технологий, и дальнейшие исследования необходимы для разработки лучших практик и стандартов.

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ПРАВ ЛИЧНОСТИ ПРИ ИЗБРАНИИ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ

Исмагилова К.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, д-р филос. наук, профессор Хамитов Р.Н.

E-mail: *rinaaism@mail.ru*

Одним из основополагающих элементов уголовного судопроизводства является обеспечение процессуальных гарантий прав личности, особенно на стадии избрания меры пресечения. Данный институт представляет собой правовой механизм, направленный на достижение баланса между интересами правосудия и необходимостью защиты фундаментальных прав обвиняемого. Конституционные принципы презумпции невиновности, справедливости, соразмерности государственного вмешательства в личную сферу и обеспеченности судебно-

го контроля находят свое конкретное воплощение в правовых нормах, регулирующих применение мер пресечения.

Категория процессуальных гарантий в уголовном процессе охватывает комплекс норм, обеспечивающих законность и обоснованность процессуальных решений, принимаемых государственными органами в отношении личности, подвергающейся уголовному преследованию. В контексте избрания меры пресечения эти гарантии призваны предотвращать необоснованное лишение или ограничение свободы и способствовать соблюдению принципов правовой определенности и предсказуемости уголовно-процессуальных решений.

В российском уголовно-процессуальном законодательстве процедура избрания меры пресечения регулируется положениями главы 13 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ). В соответствии с требованиями статьи 97 УПК РФ мера пресечения применяется лишь при наличии достаточных оснований полагать, что обвиняемый или подозреваемый может скрыться от следствия и суда, продолжить преступную деятельность, угрожать свидетелям или иным участникам уголовного судопроизводства, либо иным образом воспрепятствовать осуществлению правосудия. Однако формального наличия указанных оснований недостаточно: их обоснованность должна быть доказана, а сама мера пресечения – соответствовать принципу соразмерности.

Особую роль в обеспечении процессуальных гарантий играет судебный контроль. Согласно статье 108 УПК РФ избрание такой строгой меры пресечения, как заключение под стражу, допускается исключительно на основании судебного решения. Данная норма является важнейшим проявлением принципа состязательности, так как обязывает сторону обвинения мотивированно обосновывать необходимость применения меры пресечения, а защиту – предоставлять аргументы, свидетельствующие о ее чрезмерности или отсутствии оснований для избрания.

Не менее важным является соблюдение принципа пропорциональности, предполагающего выбор наименее репрессивного средства воздействия в отношении обвиняемого. В этом контексте суд обязан рассмотреть альтернативные меры пресечения, предусмотренные статьей 98 УПК РФ, в числе которых подписка о невыезде, домашний арест, залог и личное поручительство. Применение строгих мер без оценки возможности использования более мягких альтернатив противоречит и российскому законодательству и международным стандартам защиты прав человека.

Дополнительной процессуальной гарантией является обязательность надлежащего обоснования избираемой меры пресечения. В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 19 декабря 2013 года № 41 суды обязаны мотивировать свои решения и учитывать индивидуальные особенности личности обвиняемого, его состояние здоровья, семейное положение и иные обстоятельства, могущие повлиять на степень необходимости применения меры пресечения. Недостаточность такого анализа приводит к необоснованному вмешательству в сферу личных прав, что может расцениваться как нарушение права на справедливый суд, гарантированного статьей 6 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.

Важную роль в обеспечении процессуальных гарантий играет деятельность адвоката. Защита обладает широким спектром инструментов для оспаривания необоснованных мер пресечения, включая обжалование судебного решения в апелляционном порядке, представление дополнительных доказательств, подтверждающих необоснованность подозрений или

возможность применения менее строгих мер. В рамках реализации принципа равноправия сторон суд обязан учитывать доводы защиты наравне с аргументами обвинения, а не воспринимать необходимость меры пресечения как заранее предрешенный факт.

Таким образом, процессуальные гарантии при избрании меры пресечения представляют собой комплекс правовых механизмов, направленных на защиту фундаментальных прав личности в условиях уголовного судопроизводства. Их эффективность зависит от последовательности применения принципов законности, состязательности и справедливости, от уровня правосознания и добросовестности судебной власти. Только при строгом соблюдении этих гарантий возможно сохранение баланса между публичными интересами уголовного преследования и индивидуальными правами человека.

ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ЛИЦ

Канамготов А.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Следь Ю.Г.

E-mail: *Aslanchekk@mail.ru*

Вопросы судебного разбирательства в отношении отдельных категорий лиц представляют собой важнейший элемент правоприменительной деятельности, определяют специфику судопроизводства и обеспечивают баланс между принципами равенства перед законом и необходимостью особой защиты уязвимых групп. Российское законодательство, опираясь на конституционные положения и международные правовые акты, устанавливает особый порядок рассмотрения дел, в которых участвуют несовершеннолетние, государственные служащие, судьи, депутаты, военнослужащие, лица с психическими расстройствами, дипломатические представители и иные категории субъектов, обладающие особым правовым статусом. Особенности связаны с рядом правовых, процессуальных и этических аспектов, требующих детального анализа.

Принцип равенства всех перед законом закреплен в статье 19 Конституции РФ, но он не исключает возможность дифференциации правового регулирования в зависимости от объективных обстоятельств. Такая дифференциация основана на необходимости защиты публичных интересов, обеспечении надлежащей реализации процессуальных гарантий и соблюдении специальных процедур. Международные акты, в числе которых Всеобщая декларация прав человека 1948 года, Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года и Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, содержат положения о праве на справедливое судебное разбирательство, одновременно допуская особые механизмы судопроизводства в отношении определенных категорий лиц, если они направлены на защиту общественного порядка, правосудия и прав человека.

В российском законодательстве специальные нормы процессуального характера содержатся в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации, Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации, Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации, Кодексе административного судопроизводства Российской Федерации. Они устанавливают особые механизмы защиты процессуальных прав несовершеннолетних, депутатов, судей, военнослужащих и иных категорий лиц, участвующих в судопроизводстве.

Особая защита несовершеннолетних в уголовном и гражданском судопроизводстве обусловлена их уязвимостью и потребностью в дополнительной правовой охране. В соответ-

ствии с главой 50 УПК РФ разбирательство уголовных дел в отношении несовершеннолетних сопровождается обязательным участием защитника, представителя законного опекуна, а также специалистов в области детской психологии. Судебная практика (например, Постановление Пленума ВС РФ от 1 февраля 2011 г. № 1) подчеркивает необходимость применения восстановительных подходов, включая меры воспитательного воздействия.

В гражданском процессе дела, связанные с правами несовершеннолетних (лишение родительских прав, усыновление, опека), рассматриваются с учетом принципа приоритета интересов ребенка, что согласуется с Конвенцией ООН о правах ребенка 1989 года.

Особое регулирование судебного разбирательства касается лиц, обладающих иммунитетом от уголовного или административного преследования. В соответствии со статьей 447 УПК РФ возбуждение уголовного дела в отношении судьи допускается только с согласия Высшей квалификационной коллегии судей, что обусловлено необходимостью защиты независимости судебной власти. Аналогичные иммунитетные гарантии распространяются на депутатов Государственной Думы и членов Совета Федерации (ст. 19 Федерального закона «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания РФ»).

Дипломатические представители, в соответствии с Венской конвенцией о дипломатических сношениях 1961 года, обладают абсолютным иммунитетом от уголовного преследования. Это исключает возможность их привлечения к ответственности в национальных судах, кроме случаев направления государством запроса на отказ от иммунитета.

Военнослужащие составляют особую категорию субъектов, привлечение которых к ответственности сопряжено с наличием дисциплинарных механизмов военного управления. Разбирательство уголовных дел в отношении военнослужащих подведомственно военным судам. Необходимость учитывать специфику службы и подчиненность военной юрисдикции предопределяет такую компетенцию. При вынесении решений военные суды опираются на нормы дисциплинарного устава. Санкции за преступления могут включать как уголовное, так и дисциплинарное наказание.

Лица, признанные недееспособными или страдающие психическими расстройствами, обладают процессуальными гарантиями, направленными на защиту их прав. В уголовном судопроизводстве такие лица не могут нести ответственность при наличии заключения о невменяемости (ст. 21 УК РФ). Соответствующие судебные решения выносятся на основании комплексных судебно-психиатрических экспертиз. В гражданском процессе вопросы признания лица недееспособным рассматриваются в порядке особого производства (ст. 281 ГПК РФ), а разбирательство осуществляется с обязательным участием прокурора и представителя органа опеки.

Особенности судебного разбирательства в отношении отдельных категорий лиц обусловлены балансом между необходимостью обеспечения равенства перед законом и реализацией специфических процессуальных гарантий. В современной российской практике наблюдается тенденция к усилению защиты прав уязвимых категорий лиц, которая находит отражение в судебной практике Конституционного Суда РФ и Верховного Суда РФ. Вместе с тем остаются нерешенными вопросы единообразного правоприменения в отношении отдельных субъектов, в частности депутатов и судей.

Для совершенствования института особого судопроизводства представляется целесообразным усиление контроля за применением иммунитетных норм, внедрение механизмов общественного надзора за судебными разбирательствами, а также развитие альтернативных форм разрешения споров, особенно в случаях, затрагивающих несовершеннолетних и лиц

с ограниченной дееспособностью. Дальнейшее развитие правоприменительной практики в этой сфере должно идти по пути оптимизации процессуальных механизмов, направленных на защиту прав отдельных категорий лиц, без ущерба для принципов справедливости, законности и независимости судебной власти.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ СВЯЗИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ КАК МЕРА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Козлов А.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Аглямова Г.М.

E-mail: *papizi2017@mail.ru*

Коррупция до сих пор является существенной проблемой в системе уголовного судопроизводства Российской Федерации. Развитие научно-технического прогресса отражается, как в методах осуществления коррупции, так и в методах по её предотвращению и недопустимости. Мы должны успешно адаптироваться к новым вызовам. Практика многих развитых государств по данному вопросу говорит о том, что одним из самых эффективных методов противодействия коррупции, является использование современных цифровых технологий, таких как электронные средства связи и учёта данных в систему судопроизводства. Особенность новых IT-технологий заключается в их прозрачности, простоте отслеживания, мобильности использования. Главное преимущество при их осуществлении – так называемый цифровой след. Нередко происходит изъятие оригинала документа, которое чаще всего имеет под собой коррупционную составляющую, но с использованием электронных средств связи и учёта такое будет практически невозможно, а также будет возможность отследить, когда, кем, где и как было осуществлен процесс незаконного изъятия или уничтожения электронного документа.

В ходе данной работы был проведен анализ действующего законодательства Российской Федерации. Проблематика темы исследования выявляет методы и способы противодействия коррупции с учётом использования электронных средств связи, а также преимущества и недостатки использования электронных средств связи в уголовном судопроизводстве, проблемы цифровизации и внедрения электронных технологий в судопроизводство, пути предотвращения возникающих препятствий, и, кроме того, использование процесса цифровизации населения в условиях санкций с целью возможности информирования населения о мерах по предоотвращению коррупции, возможности анонимных обращений граждан по делам о коррупции, обучения граждан методам противодействия коррупции, что способствует повышению общественного сознания, и упрощению взаимодействия между государственными органами и гражданами, уменьшая количество необходимых документов и личных встреч, тем самым снижая шанс коррупционных преступлений.

Таким образом, использование электронных средств связи в уголовном судопроизводстве как мера противодействия коррупции является важной задачей как в теоретическом изучении, так и в практическом применении. Изучение поднятых проблем и вопросов нуждается в постоянном и подробном научном анализе, с целью совершенствования законодательства, улучшения общественного сознания, систематизации процессуальных процессов и, как следствие, улучшения качества жизни населения, устойчивого развития государства, повышения доверия к государственным институтам власти, экономического роста государства.

ПРЕКРАЩЕНИЕ УГОЛОВНОГО ДЕЛА С НАЗНАЧЕНИЕМ СУДЕБНОГО ШТРАФА В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Кубрак Ю.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Следь Ю.Г.

E-mail: *iuliakubrak@yandex.ru*

В настоящее время в судебной практике судов общей юрисдикции Российской Федерации введено применение такого порядка освобождения от уголовной ответственности, как прекращение уголовного дела с назначением судебного штрафа.

Уголовное законодательство Российской Федерации не предусматривает возможности применения судебного штрафа к несовершеннолетним, однако и запрета на его применение к данной категории лиц, совершивших преступления небольшой или средней тяжести, также не имеется. Данное обстоятельство подтверждается указанием в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29 ноября 2016 года № 56 о возможности применения нормы, регламентированной ст. 76.2 УК РФ, в отношении несовершеннолетнего. Таким образом, несовершеннолетний, совершивший преступление небольшой или средней тяжести, при наличии обстоятельств, указанных в ст. 76.2 УК РФ, может быть освобожден от уголовной ответственности с назначением судебного штрафа.

Согласно отчету об осужденных, совершивших преступления в несовершеннолетнем возрасте[1], подготовленному Управлением Судебного департамента в Республике Татарстан, в период с июля 2024 года по декабрь 2024 года при рассмотрении уголовных дел судами общей юрисдикции на территории Республики Татарстан в отношении несовершеннолетних лиц вынесено 47 постановлений о прекращении уголовного дела с назначением судебного штрафа.

Анализ сводных статистических сведений о деятельности Набережночелнинского городского суда Республики Татарстан по рассмотрению уголовных дел в первой инстанции показал следующее[2]: в 2024 году в период с января по декабрь судьями Набережночелнинского городского суда Республики Татарстан вынесено лишь 5 постановлений о прекращении уголовного дела с назначением меры уголовно-правового характера в виде судебного штрафа по инициативе стороны защиты, вместе с тем по инициативе органов предварительного расследования и суда прекращение не применялось. Из вышеуказанного количества постановлений о прекращении уголовного с назначением судебного штрафа в отношении несовершеннолетних данный вид меры уголовно-правового характера применялся лишь 2 раза.

С учетом данных статистических показателей, общественного резонанса преступлений, совершенных несовершеннолетними, их возраста и психологических особенностей личности, склонности к отклоняющемуся поведению, в правоприменительной практике возникает вопрос о возможности применения института судебного штрафа к данной группе лиц.

---

[1] Сводные статистические отчеты.
URL: https://usd.tatarstan.ru/svodnie-statisticheskie-otcheti-za-6-mesyatsev-202-7740389.htm

[2] Набережночелнинский городской суд Республики Татарстан.
URL: https://naberezhno-chelninsky-tat.sudrf.ru/modules.php?name=sud _delo &srv_num=2&name_op=sf&delo_id=1540005 (дата обращения 18.02.2025).

Большинство ученых считают, что освобождение от уголовной ответственности с назначением судебного штрафа в отношении несовершеннолетних является недействненным.

Так, согласно постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 28 октября 2021 года № 32 Верховный суд Российской Федерации закреплено положение о том, что судебный штраф, назначенный несовершеннолетнему, может быть уплачен также его родителями, усыновителями или иными законными представителями с их согласия. Более действенным представляется применение принудительных мер воспитательного воздействия, так как возникает вопрос в части возложения обязанности по уплате судебного штрафа – на самого несовершеннолетнего правонарушителя или его законного представителя. Если у несовершеннолетнего нет денег, он не работает, а штраф оплачивает его законный представитель, то получается, что уголовно-правовое воздействие перекладывается на другое лицо. В этой связи некоторые авторы считают, что при назначении мер уголовно-правового характера должно иметь место личное участие виновного, иначе у несовершеннолетнего сформируется чувство безнаказанности. Например, А.В. Бриллиантов считает, что «...с позиции целесообразности подобное решение вопроса вполне оправдано, но не сочетается с законностью и входит в противоречие с доктриной уголовного права, в соответствии с которой уголовная ответственность связана с виновностью и должна быть личной»[1]. Таким образом, в результате несовершеннолетние не исправляются, а только чувствуют безответственность, поэтому не может идти речи об их исправлении.

Также одним из проблемных аспектов является определение размера судебного штрафа в отношении несовершеннолетнего подсудимого. Четко указав верхний предел судебного штрафа при освобождении от уголовной ответственности на основании ст. 76.2 УК РФ, законодатель не указал минимальный размер, тем самым предоставив правоприменителю возможность определять его самому.

В соответствии с ч. 2 ст.104.5 УК РФ, решение о размере судебного штрафа должно быть принято с учетом таких факторов, как тяжесть совершенного преступления, имущественное положение освобождаемого от уголовной ответственности, имущественное положение его семьи, возможность получения виновным заработной платы или иного дохода. Полагаем, что указанное требование закона должно распространяться и на несовершеннолетних. Только в этом случае решение об освобождении от уголовной ответственности на основании ст. 76.2 УК РФ будет соответствовать принципу справедливости.

Следует отметить, что возникновение вышеуказанных проблем связано с отсутствием в Российской Федерации института ювенальной юстиции. Именно система специализированных судов может обеспечить осуществление эффективного правосудия по делам несовершеннолетних с учетом их индивидуальных и психологических особенностей. Полагаем, что создание в России ювенальной юстиции станет одним из решений вопроса надлежащего применения в отношении несовершеннолетних такого вида мер уголовно-правового характера как судебный штраф.

---

[1] *Брилиантов А.В.* Освобождение от уголовной ответственности с учетом общей судебной практики: науч.-практ. пособие. М., 2015. 112 с.

РЕТРОСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПРЕЮДИЦИИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ

Насибуллина К.Р.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Юнусов А.А.

E-mail: *Kamilla.nasibullina@inbox.ru*

Исторические источники права свидетельствуют о возникновении преюдиции в праве Древнего Рима. Термин «преюдиция» происходит от латинских слов «praejudicio», «praejudicium» («praeiudicium») и «praejudicialis», означающих соответственно «предрешение», «предрешение вопроса и обстоятельство, позволяющее судить о последствиях» («предварительное разбирательство») и «относящийся к предыдущему судебному решению».

Нормы и принципы римского права, в том числе преюдиция, сформулированные iuris prudentes, положены в основу права ряда государств современности.

Одни исследователи полагают, что историческим началом использования преюдиции являются два закона Октавиана Августа для жителей Рима и иных муниципиев (приблизительно 17 г. до н. э.), закрепившие принципы формулярного процесса, когда судьи выносят решение на основании и в соответствии с созданным магистратом проектом решения судьи – формулы. Другие исследователи настаивают, что преюдиция зародилась в римском праве в пределах существовавшего формулярного процесса, но значительно ранее, приблизительно в 120 г. до н. э.

Упоминания о преюдиции и преюдициальных формулах в существовавшем в то время формулярном процессе запечатлены в трудах Цезаря, Цицерона, Плиния, Сенеки, Ульпиана, в Институциях Гая и Своде римского права.

В т. 14 Corpus Inscriptionum Latinarum о преюдиции говорится так: «Нельзя вновь выносить решение без преюдиции в публичном и частном праве», а это позволяет полагать, что применение преюдиции при вынесении судьей решения в то время носило обязательный характер.

Исследователи римского публичного и частного права пытались определить сущность «античной» преюдиции: независимо от периода возникновения в римском праве самого термина «преюдиция» она подразумевала и влияние окончательного судебного решения на любое последующее судебное разбирательство по тому же предмету res judicata, и влияние предварительного решения, определения, в которых устанавливалось фактическое отношение к решению судьей последующего вопроса, и предполагаемую невыгоду от такого предварительного решения в каждом случае (при принятии решения в пользу одной или другой стороны)

Можно выделить несколько этапов ретроспективы развития преюдиции в уголовном судопроизводстве России, начиная с XIX века:

1. Закрепление нормы в Уставе уголовного судопроизводства 1864 года. Статья 29 Устава закрепила правило, что принятое гражданским судом решение является обязательным для судьи, рассматривающего уголовное дело, в отношении действительности события или деяния и не требует новой проверки в судебном разбирательстве. При этом решение по гражданскому делу не могло определять виновность лица в уголовном судопроизводстве.

2. Принятие первого Уголовно-процессуального кодекса РСФСР в 1922 году. Статья 12 Кодекса практически дублировала положения Устава: вступившие в законную силу решения гражданского суда обязательны для уголовного суда только в отношении вопроса, имело ли место событие или деяние, но не в отношении виновности подсудимого.

3. Принятие второго УПК РСФСР в 1960 году. Статья 28 Кодекса установила, что вступившее в законную силу решение, определение или постановление суда по гражданскому делу обязательно для суда, прокурора, следователя и лица, производящего дознание, при производстве по уголовному делу только по вопросу, имело ли место событие или действие, но не в отношении виновности обвиняемого.

4. Принятие Уголовно-процессуального кодекса РФ в 2001 году. Преюдиция сводилась к необходимости учёта лицом, в производстве которого находится уголовное дело, установленных вступившим в законную силу приговором обстоятельств – при условии, что последние не вызывают у данного лица (суда, следователя и др.) сомнений.

5. Изменение УПК РФ в 2009 году. Обстоятельства, установленные не только вступившим в законную силу приговором, но и вступившим в законную силу иным решением суда, принятым в порядке гражданского, арбитражного или административного судопроизводства, признаются судом, прокурором, следователем, дознавателем без дополнительной проверки.

КРИМИНАЛИСТИКА В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ

Нугаева А.М.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры юридических дисциплин

Харисова Э.А.

E-mail: *azalianugaeva1@gmail.com*

Терроризм – это одно из самых острых и сложных явлений современного мира, которое затрагивает не только безопасность государств, но и основы человеческого существования. В последние десятилетия мы стали свидетелями множества террористических актов, которые унесли жизни тысяч людей и оставили глубокие раны в обществах по всему миру. Терроризм проявляется в различных формах, от организованных группировок до одиночных атак, и его причины варьируются от политических и религиозных мотивов до социально-экономических факторов.

За последнее время количество террористических актов в мире возросло на 25 % по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о нарастании напряженности в мировой политике.

Недавние трагические события в Швеции и Судане, унесшие жизни десятков мирных жителей, служат ужасающим напоминанием о бесчеловечной природе терроризма и его разрушительном потенциале. Эти инциденты, к сожалению, не единичны. Мы наблюдаем рост активности террористических организаций в различных регионах мира, от Африканского Рога, где действуют группировки, связанные с «Аль-Шабааб», до Ближнего Востока, где «Исламское государство» (ИГИЛ), несмотря на потерю территорий, продолжает осуществлять подрывные действия и вдохновлять на теракты по всему миру. В Южной и Юго-Восточной Азии наблюдается активизация различных сепаратистских и экстремистских движений.

Неутешительна статистика и в России. 2024 год стал рекордным по числу совершенных преступлений террористического характера. Согласно данным МВД, за год зарегистрировано 3714 таких преступлений, включая публичные призывы к терроризму, организацию террористических сообществ и захват заложников. Это самый высокий показатель с 2005 года.

В течение 2024 года совершено два значительных террористических акта, которые стали одними из самых масштабных за последнее время. В марте месяце целью террористов стал «Крокус Сити Холл», где жертвами стали 145 человек. По информации Pravda.Ru, число раненых превысило 500.

В июне республика Дагестан также подверглась террористической атаке, в городах Дербент и Махачкалу. Злоумышленники совершили нападения на церковь Покрова Пресвятой Богородицы, обстреляли сотрудников ДПС, атаковали еще один храм и устроили поджог в синагоге. В результате этих действий погибло более 15 человек.

Следственный комитет РФ за 2024 год направил в суды на 40 % больше дел о терроризме и диверсиях, чем годом ранее. Об этом ТАСС сообщила официальный представитель ведомства Светлана Петренко.

«Всего в прошлом году следователями Следственного комитета РФ направлено в суд 429 уголовных дел о преступлениях террористического характера, что на 40 % больше, чем в 2023 году», – сказала она.

Борьбы с терроризмом остается важным направлением

и в Республике Татарстан, об этом свидетельствуют статистические данные. Рассмотрим статистику в Республике Татарстан. «В Татарстане в 2024 году зарегистрировано 53 преступления, связанных с терроризмом, и 39 преступлений экстремистского характера. Годом ранее их было 82. Данные опубликованы в проекте постановления комитета Госсовета республики по законности и правопорядку «О реализации законодательства по профилактике терроризма и экстремизма в РТ».

По данным правонарушениям к уголовной ответственности привлечен 21 человек (в том числе трое, совершивших преступления в 2023 году), обвинительные приговоры вынесены по 27 преступлениям. Также были выявлены лидеры и члены нескольких террористических, националистических и этносепаратистских организаций и пособники украинских террористов».

Кроме того, в 2024 году в Татарстане возбуждены уголовные дела в отношении руководителей регионального отделения международной террористической организации «Хизб ут-Тахрир аль-Ислами», сторонников запрещенных в России организаций «ДАИШ», «Ат-Такфир валь-Хиджра», «Таблиги Джамаат», «Артподготовка» и сторонников неонацистской идеологии.

Криминалистика, как область знаний и сфера деятельности, занимающаяся изучением преступлений, приобретает важнейшее значение в изучении тактики террористов и создании контрмер для борьбы с ними.

Для успешной борьбы с терроризмом криминалистика использует современные методы и технологии, такие как анализ данных, киберкриминалистику и форензическую биологию. Эти методы позволяют выявлять связи между террористами, раскрывать их идентичность и анализировать собранные доказательства. Форензика (компьютерная криминалистика, расследование киберпреступлений) – прикладная наука о раскрытии преступлений, связанных с компьютерной информацией, об исследовании цифровых доказательств, методах поиска, получения и закрепления таких доказательств.

При этом необходимо особенно отметить большой вклад в данную работу специалистов Экспертно-криминалистического центра МВД России, представляющих направления фоноскопических, взрывотехнических, пожарно-технических, судебно-биологических, автороведческих и портретных экспертиз и исследований.

Появились программы на основе искусственного интеллекта, которые могут выявлять сообщения о готовящихся преступлениях, например, подобные тем, которые оставляли подростки, устроившие стрельбу в школе Казани и пермском вузе. Сейчас эти программы работают и есть положительные результаты.

Таким образом, криминалистика играет ключевую роль в борьбе с терроризмом, обеспечивая эффективные методы расследования и предотвращения террористических актов. Применение современных криминалистических технологий, таких как криминалистическая баллистика, анализ ДНК, цифровая криминалистика и судебная экспертиза, позволяет правоохранительным органам не только раскрывать преступления, но и предугадывать возможные угрозы, а также предотвращать их.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Нурдинов А.М.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры юридических дисциплин Харисова Э.А.

E-mail: *nurdinovarif@mail.ru*

Средства массовой информации (СМИ) играют значительную роль в современном обществе, выступая не только как инструмент информирования, но и как важный элемент в процессе раскрытия преступлений. В условиях развития информационных технологий и глобализации коммуникационных процессов СМИ становятся неотъемлемой частью криминалистической деятельности. Однако их использование в расследовании преступлений требует тщательного анализа, так как оно сопряжено как с положительными, так и с отрицательными аспектами.

Роль СМИ в раскрытии преступлений. СМИ могут выступать в качестве эффективного инструмента для сбора информации, которая может быть полезна в расследовании. Через телевидение, радио, печатные издания и интернет-ресурсы правоохранительные органы имеют возможность обратиться к широкой аудитории с целью получения сведений о подозреваемых, свидетелях или обстоятельствах преступления. Например, публикация фотографий или видеозаписей с места происшествия может помочь идентифицировать преступника или найти очевидцев.

Кроме того, СМИ способствуют формированию общественного мнения, что может оказывать давление на преступников или лиц, уклоняющихся от правосудия. Освещение резонансных преступлений в СМИ часто приводит к тому, что граждане начинают активно сотрудничать с правоохранительными органами, предоставляя важные сведения. В некоторых случаях это ускоряет процесс раскрытия преступления.

Правовые и этические аспекты взаимодействия СМИ и правоохранительных органов.

Однако использование СМИ в расследовании преступлений требует соблюдения строгих правовых и этических норм. Необдуманное распространение информации может привести к нарушению прав подозреваемых, свидетелей и потерпевших. Например, преждевременная публикация данных о личности подозреваемого до вынесения судебного решения может нанести ущерб его репутации и нарушить принцип презумпции невиновности.

Кроме того, существует риск вмешательства СМИ в ход расследования. Чрезмерное внимание к деталям преступления может затруднить работу следователей, так как преступники, узнавая о ходе расследования через СМИ, могут уничтожить доказательства или скрыться. Также возможно искажение фактов в погоне за сенсационностью, что может ввести общественность в заблуждение и осложнить процесс установления истины.

Технологические аспекты использования СМИ. С развитием цифровых технологий роль СМИ в расследовании преступлений значительно расширилась. Социальные сети, блоги и форумы стали новыми источниками информации для правоохранительных органов. Например, анализ публикаций в социальных сетях может помочь установить связи между подозреваемыми, выявить их местонахождение или получить доказательства их причастности к преступлению.

Однако использование таких данных также требует осторожности. Информация, полученная из открытых источников, должна быть тщательно проверена на достоверность, так как в интернете часто распространяются ложные сведения. Кроме того, сбор и использование данных из социальных сетей могут вызывать вопросы о соблюдении права на приватность.

Использование средств массовой информации в расследовании преступлений является мощным инструментом, который может значительно ускорить процесс раскрытия преступлений и привлечения виновных к ответственности. Однако его применение должно быть строго регламентировано и осуществляться с учетом правовых и этических норм. Важно найти баланс между необходимостью информирования общественности и защитой прав участников уголовного процесса. В условиях цифровизации и роста влияния СМИ правоохранительным органам необходимо разрабатывать новые подходы к взаимодействию с медиа, чтобы максимально эффективно использовать их потенциал, минимизируя при этом возможные риски.

Таким образом, СМИ могут быть как союзником, так и препятствием в расследовании преступлений, и их роль в этом процессе требует дальнейшего изучения и регулирования.

НАРУШЕНИЕ ПРАВА НА ЗАЩИТУ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Нурмухаметов И.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, д-р филос. наук, профессор Хамитов Р.Н.

E-mail: *ilvir.nurmukhametov16@mail.ru*

В российском уголовно-процессуальном праве закреплен важнейший принцип, согласно которому подозреваемые и обвиняемые имеют право на защиту, что находит отражение в статье 16 УПК РФ и является основой правозащитной функции уголовного процесса.

Эффективность функционирования уголовного судопроизводства во многом зависит от соблюдения предусмотренных законом правовых гарантий, а также от обеспечения равного доступа всех участников процесса к квалифицированной юридической помощи, вне зависимости от их процессуального статуса. Несмотря на значительное расширение круга лиц, обладающих правом на защиту, существует объективная необходимость в совершенствовании правоприменительных механизмов, направленных на обеспечение реальной защиты прав подозреваемых и обвиняемых, что в свою очередь, способствует повышению эффективности правосудия в целом.

Правовой статус подозреваемого и обвиняемого регулируется статьями 46 и 47 УПК РФ, которые устанавливают комплекс процессуальных прав, включая право на защиту и привлечение защитника. Права на защиту включают не только возможность привлечения защитника, но и использование иных процессуальных механизмов, направленных на эффективную защиту законных интересов лица, против которого возбуждено уголовное преследование. В этом контексте современная практика свидетельствует о расширении круга субъектов, имеющих право на квалифицированную юридическую помощь, что касается не только обвиняемых, но и других участников уголовного процесса.

Важным аспектом является различие между широким и узким толкованием института защиты, так как от этого зависит эффективность его правоприменения. Следует отметить, что право на защиту и право на получение квалифицированной юридической помощи не совпадают, что требует четкого и детализированного регулирования этих понятий в законодательстве. Российское законодательство предусматривает участие в уголовном процессе не только адвокатов, но и иных лиц, что способствует расширению процессуальных гарантий защиты, особенно в тех случаях, когда привлечение адвоката невозможно.

Тем не менее, формальный подход к реализации права на защиту является недопустимым, поскольку это может существенно снизить эффективность защиты прав обвиняемых. В соответствии с частью 2 статьи 49 УПК РФ защитником может быть только адвокат, однако в исключительных случаях суд вправе допустить участие иных лиц в качестве защитников по ходатайству обвиняемого. Важно подчеркнуть, что замена защитника без согласия доверителя может нарушить его права, что требует строгого соблюдения установленных законом процедур и правил.

Пленум Верховного Суда РФ разъяснил, что право обвиняемого на приглашение защитника не означает свободы выбора любого лица для защиты. Это право должно регулироваться четкими процессуальными нормами, нарушение которых, таких как замена адвоката без согласия доверителя, исключение защитника из процесса или его удаление из зала судебного заседания, может существенно повлиять на эффективность защиты и на результаты судебного разбирательства. В уголовном процессе допускается участие двух защитников: одного по соглашению и другого – по назначению, при этом замена защитника по назначению возможна только с согласия защитника, действующего по соглашению, что также подтверждается позицией Конституционного Суда РФ. Конституционный Суд указал, что отказ в удовлетворении ходатайства о замене защитника допустим лишь в случае злоупотребления правом со стороны обвиняемого.

Адвокаты, назначенные для защиты, обязаны удостовериться в правильности назначения и своевременно уведомить стороны о своем участии в процессе, что является необходимым для предотвращения нарушений прав участников уголовного процесса.

Таким образом, для эффективного осуществления правозащитной функции и реальной реализации конституционных прав граждан в уголовном судопроизводстве необходимо дальнейшее развитие уголовно-процессуального законодательства, направленного на устранение правовых пробелов и обеспечение полноценной защиты прав всех участников процесса.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Салтыков В.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, д-р филос. наук, профессор Хамитов Р.Н.

E-mail: *vadimka.saltykov@mail.ru*

Противоречия, возникающие в ходе уголовного судопроизводства, представляют собой неотъемлемую правовую проблему, обусловленную различиями в нормативных актах, практике правоприменения и пробелах в законодательстве. Эти противоречия оказывают влияние на реализацию основных принципов уголовного процесса, таких как законность, состязательность, равенство сторон и справедливость, что в свою очередь делает необходимым их глубокий анализ, правовую квалификацию и поиск адекватных решений в правоприменительной практике.

Существует несколько подходов к классификации противоречий, которые рассматриваются в юридической теории. Основные критерии для их выделения включают правовую природу, предметную направленность и степень воздействия на процессуальные отношения. В этой связи можно выделить такие виды противоречий, как нормативные, доказательственные, процессуальные, тактические и концептуальные.

Нормативные противоречия возникают в результате несоответствия или коллизий между различными нормами уголовно-процессуального законодательства, а также из-за наличия пробелов в правовом регулировании. Это затрудняет единообразное применение норм и создает правовую неопределенность. К примеру, пункт 1 части 1 статьи 401.3 УПК РФ допускает возможность кассационного обжалования апелляционного приговора, но в то же время содержит положение, исключающее такую возможность, что в свою очередь создает правовую неопределенность и требует разъяснений со стороны высших судебных инстанций или внесения изменений в законодательство.

Доказательственные противоречия связаны с несоответствиями в показаниях свидетелей, потерпевших, обвиняемых, а также с расхождением заключений экспертов и материалов дела, что может быть вызвано как субъективными, так и объективными обстоятельствами. Например, свидетель может ошибаться в восприятии событий, а обвиняемый может изменить свою позицию на стадии судебного разбирательства, что требует всесторонней оценки и анализа представленных доказательств судом.

Процессуальные противоречия возникают из-за различий в толковании норм, касающихся порядка уголовного судопроизводства, полномочий участников процесса, а также компетенции органов расследования и суда. Это может привести к нарушению принципов состязательности и равноправия сторон, а также к судебным ошибкам, что, в свою очередь, приводит к необходимости отмены или изменения процессуальных решений. Примером может служить статья 281 УПК РФ, которая позволяет оглашение показаний свидетелей или

потерпевших, если их объяснения на стадии предварительного следствия существенно отличаются от показаний, данных в суде. Однако отсутствие четких критериев «существенности» таких расхождений порождает разнообразие судебных практик и требует дополнительных разъяснений от высших судебных инстанций.

Тактические противоречия возникают в процессе выбора стороной обвинения или защиты оптимальной стратегии ведения дела, методов сбора и представления доказательств, а также в связи с различиями в подходах к организации судопроизводства. Например, если защитник принимает позицию, противоположную мнению его подзащитного, исходя из того, что это поможет добиться оправдательного приговора, возникает вопрос о правомерности такой тактики в контексте соблюдения прав обвиняемого.

Концептуальные противоречия затрагивают основополагающие вопросы уголовного судопроизводства, такие как соотношение публичных и частных интересов, пределы уголовного преследования и гарантии прав участников процесса. Эти вопросы требуют детального нормативного осмысления и законодательного регулирования. Примером является пункт 47 статьи 5 УПК РФ, упоминающий законного представителя потерпевшего, в то время как глава 6 УПК РФ не содержит четкого регулирования его правового статуса, что приводит к неопределенности и требует законодательных уточнений.

Отсутствие систематизированной классификации противоречий в уголовно-процессуальном законодательстве осложняет их правоприменительный анализ, препятствует выработке единых подходов к разрешению подобных ситуаций и способствует правовой неопределенности. Введение классификационной системы, которая дифференцирует противоречия по их правовой природе, процессуальному значению и методам устранения, позволит упорядочить правоприменительную практику, минимизировать количество судебных ошибок и повысить эффективность уголовного судопроизводства.

Таким образом, систематизация и классификация противоречий в уголовном судопроизводстве являются важной задачей как теоретического, так и практического характера. Решение данной проблемы требует дальнейшего научного анализа, совершенствования законодательства, унификации судебной практики и разработки эффективных процессуальных механизмов для устранения противоречий. Эти меры обеспечат стабильность и предсказуемость правоприменения, повысив эффективность уголовного судопроизводства и способствуя должной защите прав участников уголовного процесса.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Седакова В.О.

Научный руководитель – старший преподаватель Харисова Э.А.

E-mail: *sedakova.viletta@gmail.com*

Криминалистическая характеристика преступлений в местах лишения свободы – это система обобщённых данных о способе совершения, механизме и типичных следах преступления, личности преступника и других существенных чертах, свойствах и особенностях преступления и сопутствующих ему обстоятельствах. Такие преступления совершаются осужденными, а также сотрудниками, служащими, работниками ФСИН России. Большинство преступлений данной категории совершается осужденными в исправительных колониях и

следственных изоляторах. Основную массу правонарушений в местах лишения свободы составляют насильственные проступки, они представляют собой наибольшую общественную опасность. Их особенностью являются то, что многие из них порождаются насилием или, напротив, являются его причиной. В этой связи выводится понятие «пенитенциарный фактор», то есть порождаемые объективными свойствами, присущими лишению свободы, обстоятельства, обусловливающие такие изменения в личности заключенного, которые находят отражение в видах и механизме преступной деятельности. В их число включен не только сам факт лишения свободы, но и срок назначенного и отбытого наказания, режим ИУ и др.

Таким образом, вопросы криминалистической характеристики преступлений, совершенных в местах лишения свободы, являются актуальными и значимыми вопросами для современной правоохранительной деятельности государства.

Криминалистическая характеристика преступлений, совершенных в местах лишения свободы, имеет специфику, детерминированную свойствами личности субъектов, способами совершения, территориально ограниченным пространством пенитенциарных учреждений, умышленным характером деяний, предварительной подготовкой, активным и разносторонним противодействием расследованию. К основным чертам личности, преступающей закон в местах лишения свободы, относят преступный профессионализм, эрудированность в уголовно-правовой сфере, уровень коррумпированных связей среди сотрудников правоохранительных органов, стремление вывести преступную деятельность из-под контроля правоохранительных органов и юрисдикции закона и т. п. Применительно к криминалистической характеристике лиц, отбывающих наказание в виде лишения свободы, в первую очередь представляют интерес такие данные о личности субъекта рассматриваемого вида преступлений, которые указывают на ее закономерные связи с совершенным преступлением, проявляющиеся в многообразных следах – последствиях совершенного противоправного общественно опасного деяния.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что выделение типовой модели преступников, совершающих преступления в период отбывания наказания в виде лишения свободы за ранее совершенные преступления, знание основных черт этих субъектов позволяют оптимизировать процесс выявления круга лиц, среди которых целесообразно вести поиск преступника, и точнее изобличить конкретного правонарушителя. Как элемент криминалистической характеристики преступлений обстановка преступления – это сведения о типичных закономерностях этой системы. Под местом происшествия понимается помещение, территория или участок местности, где непосредственно произошло событие, подлежащее следственному осмотру. Промедление с осмотром места происшествия в условиях исправительного учреждения и, особенно, в условиях совершившегося побега может привести к утрате следов, орудий совершения преступлений и других важных доказательств, которые иным способом восполнить будет невозможно. Осужденные обладают определенными знаниями в области уголовного и уголовно-процессуального права, криминалистики и поэтому предпринимают достаточно активные действия, направленные на оказание противодействия следствию. С этой целью они прибегают к умышленному изменению обстановки места происшествия, к порче или уничтожению следов преступления и иных вещественных доказательств, к подбрасыванию на место происшествия предметов, не имеющих отношение к данному происшествию, а также предпринимают меры для оставления аналогичных следов. В отношении отдельных преступлений, совершаемых в местах лишения свободы, способы

совершения преступлений различаются. Так, по способам совершения побегов из мест лишения свободы, довольно высок уровень групповых и организованных побегов. Среди лиц, совершивших побеги, преобладают осужденные к длительным срокам лишения свободы за совершение тяжких и особо тяжких преступлений. Их совершению способствует тщательная и достаточно продолжительная подготовка к совершению данного преступления.

Отметим, что в условиях исправительного учреждения практически для всех совершаемых преступлений характерна тщательная маскировка и конспирация. Преступность в учреждениях, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы, – нередкое явление. Часто совершаются тяжкие преступления в отношении персонала и осужденных, побеги, захваты заложников, преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств, и другие криминальные деяния.

Профилактика преступности в местах лишения свободы представляет собой часть профилактических усилий в масштабах всего общества по борьбе с преступными проявлениями и прежде всего с агрессивной преступностью. Чем выше уровень насилия в стране, чем больше жестокости присутствует в конфликтах между отдельными людьми и социальными группами, тем выше и опаснее этот уровень в исправительных учреждениях. Поэтому можно сказать, что решение острых социальных проблем и противоречий, в том числе межнациональных, повышение эффективности воспитания и внедрение идеологии ненасилия наравне с повышением материального благосостояния людей является той основой, на которую должна опираться работа по предупреждению насилия, где бы оно ни имело место. Излишне доказывать, что успешная профилактика насилия среди осужденных самым благотворным образом скажется на рецидиве соответствующего вида преступлений.

ОРГАН ДОЗНАНИЯ КАК СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Смирнова В.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, д-р филос. наук, профессор Хамитов Р.Н.

E-mail: *victoriasmirnova@mail.ru*

Понимание органов дознания в организационно-управленческом значении неизбежно упирается в никак не урегулированный законодателем вопрос о соотношении используемой в уголовно-процессуальном праве категории «орган дознания» с более широкой по содержанию категорией «орган исполнительной власти».

В этой связи необходимо констатировать принадлежность органов дознания, за исключением субъектов, перечисленных в ч. 3 ст. 40 УПК РФ и допускаемых к осуществлению уголовно-процессуальных полномочий ввиду особых и редко встречаемых обстоятельств, к системе федеральных органов исполнительной власти – в соответствии с утвержденной Указам Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 21 Структурой федеральных органов исполнительной власти[1]. К ним относятся и МВД России, и ФСБ России, и Минобороны России, и ФСИН России, и все остальные ведомства, определенные законодателем как органы дознания.

[1] О структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 21: послед. ред. // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343385/ (дата обращения: 28.02.2025).

Наибольшее распространение получила научная позиция, предполагающая включение в систему не территориальных, специализированных либо иных полифункциональных подразделений федеральных органов исполнительной власти как таковых, а только входящих в их состав структурных управлений, отделов, отделений и т. д., располагающих штатом сотрудников, непосредственно осуществляющих полномочия органа дознания, по крайней мере, наделенных правом осуществления таковых. Одними из первых подобную позицию сформулировали авторы известного учебного пособия под редакцией А.А. Чувилева – органы дознания были определены как государственные учреждения и отдельные должностные лица, непосредственно уполномоченные на выполнение уголовно-процессуальных функций[1].

Органы дознания, по уголовно-процессуальному законодательству – это органы предварительного расследования, уполномоченные, как и следователи, осуществлять процессуальную деятельность, в связи с поступающей к ним информацией о совершении преступлений, возбуждать и расследовать уголовные дела.

Ввиду образования в структурах правоохранительных органов специализированных подразделений дознания некоторые современные авторы заняли более узкую позицию – стали понимать под органами дознания лишь указанные подразделения, в первую очередь структурные отделы и отделения дознания районных, линейных и прочих приравненных органов внутренних дел[2]. Но подобное узкое понимание представляется не вполне разумным, поскольку, во-первых, не соответствует положениям УПК РФ, а во-вторых, прямо противоречит исконной полицейской природе органов дознания, предполагающей экстренное реагирование на «сигнал» о преступлении и принятие безотлагательных мер превентивного характера[3]. Ведь, несмотря на превращение органов дознания в обладающих юрисдикционной правосубъектностью полноценных участников досудебного производства по уголовному делу, им во многом еще остаются присущи полномочия сугубо полицейского характера, которые в ряде случаев просто не могут быть реализованы никем иным, кроме как субъектами оперативно-розыскной, административной либо иной непроцессуальной деятельности – именно на такие ситуации во многом и была рассчитана ст. 157 УПК РФ. Поэтому даже в условиях применения в органах внутренних дел указанного выше организационного подхода, предполагающего преимущественное возложение процессуальных полномочий лишь на специализированные подразделения дознания, в современной правоприменительной практике можно встретить достаточно много случаев, связанных с производством процессуальных действий должностными лицами, не работающими в таких подразделениях.

Представляется, что под органами дознания в организационно-управленческом смысле надлежит понимать входящие в состав территориальных, специализированных либо иных полифункциональных органов (учреждений) исполнительной власти структурные подразделения, обладающие потенциальной уголовно-процессуальной правосубъектностью, то есть располагающие штатом должностных лиц, пригодных к участию в уголовном судопроизводстве в качестве дознавателя, в том числе к осуществлению ординарных и сокращенных до-

---

[1] Дознание в органах внутренних дел: учеб. пособие / под ред. А.А. Чувилева. М.: Изд-во Московской высшей школы милиции, 1986. 148 с.

[2] *Якимович Ю.К.* Участники уголовного процесса: учеб. пособие. СПб.: Юридический центр, 2015. 176 с.

[3] *Россинский С.Б.* Орган дознания: «команда» или должностное лицо? (научно-практический комментарий к пункту 24 статьи 5 и статье 40 УПК РФ) // Законы России: опыт, анализ, практика: ежемесяч. тематический правовой журн. М.: Буквовед, 2022. № 10. С. 64–67.

знаний, к рассмотрению и разрешению сообщений о преступлениях, к производству неотложных следственных действий и выполнению поручений следователя либо другого дознавателя.

ВОПРОС УЧАСТИЯ СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ СОБИРАНИЯ ЦИФРОВЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Сулейманова М.И.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Хамитов Р.Н.
E-mail: *Castej@mail.ru*

В современном мире, где технологии играют ключевую роль в различных сферах жизни, вопрос сбора цифровых доказательств становится все более актуальным. Цифровые доказательства могут включать в себя данные из компьютеров, мобильных устройств, облачных хранилищ и социальных сетей, и их правильное извлечение и анализ имеют решающее значение для успешного разрешения юридических дел. В этом контексте участие специалиста по цифровым доказательствам становится необходимым, так как он обладает знаниями и навыками, позволяющими не только эффективно собирать и сохранять данные, но и обеспечивать их юридическую значимость. В данной работе мы рассмотрим роль специалиста в процессе собирания цифровых доказательств, его обязанности и важность соблюдения стандартов и протоколов, что в конечном итоге способствует справедливости и правопорядку.

В свете текущей практики использования электронных носителей информации в качестве доказательств в уголовных делах, важно обратить внимание на вопросы, связанные с участием специалиста в процессе изъятия электронных носителей информации и копирования данных с них во время следственных действий. При этом Е.Р. Россинская отмечает, что в гражданском и арбитражном процессах, а также в административном судопроизводстве подобные процедуры с участием специалиста на данный момент не предусмотрены.

Актуальность рассматриваемого вопроса в уголовном процессе обусловлена принятием Федерального закона № 533-ФЗ от 27 декабря 2018 года, который внес изменения в статьи 76.1 и 145.1 Уголовного кодекса и Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. В частности, пункт 6 этого закона добавил в УПК новую статью 164.1. Данная норма с момента своего введения вызывает много споров и критики. Как отмечают А.И. Зинченко и А.П. Попов, несмотря на добрые намерения авторов закона, эта поправка стала одной из самых неудачных в российском законодательстве.

Процессуально корректное и методически обоснованное изъятие электронных носителей информации и копирование данных с них является важным условием для того, чтобы суд не признал доказательства, полученные из этих источников, недопустимыми в уголовном деле. Хотя статья 164.1 УПК РФ выглядит достаточно строгой, на практике возникают случаи ее неправильного толкования как со стороны следственных органов и суда, так и со стороны защиты. Существует вероятность, что участники уголовного процесса могут рассматривать эту норму как диспозитивную, что в контексте уголовного судопроизводства может иметь различные значения.

Таблица 1

В связи с вышеизложенным, мы считаем важным обратить внимание на институт усмотрения следователя при рассмотрении вопросов, связанных с привлечением специалистов для работы с электронными носителями информации. Это усмотрение играет ключевую роль в обеспечении правильного и законного изъятия данных, что, в свою очередь, влияет на допустимость полученных доказательств в уголовном процессе.

Следователь, принимая решение о привлечении специалиста, должен учитывать не только технические аспекты, но и правовые нормы, регулирующие процессуальные действия. Это позволит избежать ошибок, которые могут привести к недопустимости доказательств и, как следствие, к нарушению прав участников уголовного судопроизводства.

Таким образом, правильное применение статьи 164.1 УПК РФ и эффективное использование усмотрения следователя в данной области являются необходимыми условиями для обеспечения справедливости и законности в уголовном процессе.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОКУРАТУРЫ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Тимофеева А.Р.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Хамитов Р.Н.

E-mail: *shakirova.alina@mail.ru*

Проблема коррупции выступает одной из главных угроз для правового государства и общества. Прокуратура является ключевым инструментом противодействия коррупции, обеспечивая контроль за соблюдением законов, привлекая к ответственности виновных и предотвращая противоправные деяния. Основными направлениями деятельности прокуратуры являются выявление коррупционных преступлений, их преследование, участие в разработке антикоррупционных стратегий и обеспечение законности при расследовании подобных преступлений.

Деятельность прокуратуры в сфере борьбы с коррупцией регулируется Конституцией, федеральными законами, а также специальными программами и указами президента. Прокурорские органы выявляют нарушения, осуществляют проверки, предъявляют иски в суд. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим противодействие коррупции, является Федеральный закон «О противодействии коррупции». Также прокуратура взаимодействует с другими правоохранительными органами, контролирующими органами и общественными организациями для формирования эффективного антикоррупционного механизма.

Одной из ключевых функций прокуратуры является надзор за соблюдением законодательства в сфере борьбы с коррупцией. В рамках этой деятельности прокуратура осуществляет анализ коррупционных рисков, рассматривает обращения граждан и организаций, инициирует проверочные мероприятия. При выявлении коррупционных преступлений прокуратура направляет материалы в следственные органы, поддерживает обвинение в суде и участвует в процедуре изъятия незаконно приобретенного имущества.

Кроме преследования правонарушителей, прокуратура активно занимается профилактикой коррупции. В рамках этой деятельности проводятся антикоррупционные экспертизы нормативных актов, образовательные мероприятия, пропагандируется формирование антикоррупционной культуры в обществе. Значительное внимание уделяется контролю за декларациями о доходах и расходах государственных служащих, а также выявлению конфликтов интересов среди должностных лиц.

Совершенствование работы прокуратуры в сфере борьбы с коррупцией требует внедрения новых технологий, развития цифровых систем мониторинга, а также совершенствования законодательства. Важную роль играет усиление общественного контроля и повышение прозрачности деятельности государственных органов. Также перспективным направлением является расширение международного сотрудничества и внедрение лучших практик борьбы с коррупцией.

Деятельность прокуратуры играет важную роль в системе противодействия коррупции. Эффективная реализация антикоррупционной политики требует комплексного подхода, включающего правоприменительную, профилактическую и международную деятельность. Дальнейшее совершенствование антикоррупционных механизмов позволит снизить уровень коррупции и укрепить правопорядок в государстве.

СУДЕБНЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ФОРМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВОСУДИЯ

Федянина К.Е.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Магизов Р.Р.

E-mail: *karina.f02@mail.ru*

В настоящее время в научной доктрине ведутся споры среди ученых о правовой природе судебного контроля. В частности, разногласия касаются положения о том, является он функцией суда или одной из форм правосудия[1].

В доктрине уголовно-процессуального права можно присутствует несколько утверждений по отношению к понятию правосудия. Сторонники, рассматривающие правосудие в широком смысле слова, считают, что суд осуществляет разбирательство в суде первой инстанции, в апелляционном, кассационном порядке, в порядке надзора и ввиду новых или вновь открывшихся обстоятельств, судебный контроль на досудебных стадиях процесса в тех случаях, когда он осуществляется в судебных заседаниях. Сторонники классического понимания правосудия утверждают, что правосудие – это деятельность суда по разрешению дела по существу[2].

---

[1] *Бучакова М.А.* Судебный контроль: некоторые теоретические подходы // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2017. № 1 (50). С. 156; *Аристархова А.С.* Некоторые теоретические подходы судебного контроля // Молодой ученый. 2021. № 3 (345). С. 145.

[2] *Кутуев Э.К., Миргородская Э.Р.* Судебный контроль как форма осуществления правосудия // Российский судья. 2022. № 6. С. 19.

Причиной разногласий ученых-правоведов относительно природы судебного контроля является коллизия законодательной трактовки относительно полномочия суда при рассмотрении жалоб (ст. 125 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации[1] (далее – УПК РФ). Большинство ученых это полномочие относят к судебному контролю. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2009 г. № 1 «О практике рассмотрения судами жалоб в порядке статьи 125 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации»[2] дается четкое объяснение о том, что рассмотрение жалоб происходит в форме осуществления правосудия по правилам состязательного производства в открытом судебном заседании. Такая трактовка судебного контроля заставляет задаваться вопросом: это правосудие или контрольная деятельность суда? И в то же время действительно ли правосудие в классическом понимании является рассмотрением уголовного дела по существу?

Чтобы выяснить правовую природу судебного контроля, следует начать с раскрытия функций суда и далее выявить признаки контрольной функции суда и правосудия.

Тузов Н.А. к функциям суда относит: правоустановительную, правоприменительную, правоохранительную, идеологическую, культурно-воспитательную, политическую, социальную, экономическую, управленческую, контрольную, диагностическую, предупредительную (превентивную, профилактическую), защитную, правовосстановительную функции[3]. Функция разрешения уголовного дела совпадает с правосудием. Правосудие включает в свое содержание и стадию подготовки к судебному заседанию во всех последующих стадиях, потому что на этих стадиях судебного процесса возможны отмена или изменение приговора. Такое решение может вынести только суд. Не входит в содержание правосудия стадия исполнения приговора.

В.М. Бозров к функциям правосудия добавляет функцию разрешения уголовного дела по существу, объясняя тем, что функция правосудия шире, чем функция разрешения дела по существу[4]. Е.В. Марковичева правосудие рассматривает как одно из полномочий суда, а судебный контроль считает самостоятельной функцией[5]. Законодатель в ч. 2 ст. 15 УПК РФ определил функцию суда в разрешении уголовного дела.

Функцию досудебного контроля нельзя отнести к правосудию, поскольку жалобы рассматривают не только судебные органы, но и сотрудники прокуратуры и руководитель следственного органа. Нормы ст. 118 Конституции Российской Федерации[6] провозглашают, что правосудие осуществляется только судом. Прокурор и руководитель следственного органа рассматривают жалобы не в судебном заседании и не имеют права выносить судебное решение.

---

[1] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 23.11.2024) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

[2] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2009 г. № 1 «О практике рассмотрения судами жалоб в порядке статьи 125 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» (ред. от 28.06.2022) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2009. № 4.

[3] *Смагина А.А.* Функции судебной власти / А.А. Смагина, Н.В. Наруцкая // Молодой ученый. 2017. № 19 (153). С. 246.

[4] *Бозров В.М.* Основы теории уголовно-процессуальных функций. Общая часть: моногр. Екатеринбург: Изд. дом Уральской гос. юрид. академии, 2012. С. 40.

[5] *Марковичева Е.В.* Осуществление правосудия и функции суда в досудебных стадиях российского уголовного процесса // Вестник Удмуртского университета. 2018. Т. 28. Вып. 1. С. 125.

[6] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. 1993. 25 декабря.

Рассмотрение жалоб в порядке ведомственного контроля и в порядке судебного контроля регламентируется ст. 124 УПК РФ, в которой не прописывается порядок рассмотрения жалобы, указаны только срок рассмотрения жалобы и решение, выносимое по итогу рассмотрения жалобы. Судья, ведущий судебное заседание, проводит все действия, касающиеся жалобы: зачитывает ее, разъясняет права и обязанности заявителя жалобы, заслушивает доводы заявителя и прокурора. В отличии от судьи, прокурор или руководитель следственного органа в отношении жалобы не выполняют подобных действий.

Суды при разрешении дела независимы, в том числе при рассмотрении жалоб. При сравнении постановлений прокурора или руководителя следственного органа и постановлений суда можно увидеть существенные отличия. Они состоят в том, что первые указывают только процессуальные действия, необходимые рассмотрения дела, и сроки их проведения. Суд в своем постановлении выносит решение о том, были ли допущены нарушения.

Среди ученых существуют мнения, что жалобы рассматриваются одинаково как на уровне ведомственного, так и судебного контроля, приравниваются как разрешение уголовного дела по существу. Действительно, согласно п. 50 ст. 5 УПК РФ судебное заседание определяется как «процессуальная форма осуществления правосудия в ходе досудебного и судебного производства по уголовному делу». Получается, любое производство в форме судебного заседания является правосудием.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несмотря на различные взгляды ученых-правоведов на функции суда (контрольную, надзорную, функцию разрешения уголовного дела по существу), основной является функция правосудия. Она включает в себя все виды судопроизводства. Функция судебного контроля тождественна функции правосудия, поскольку вопросы, разрешаемые при судебном контроле, проходят в форме судебного заседания, которое является формой осуществления правосудия в ходе досудебного и судебного производства по уголовному делу. Следовательно, все споры, которые разрешаются судом в судебном заседании, являются формой реализации правосудия.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ ТЕРРОРИСТА

Шайхуллина А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры юридических дисциплин Харисова Э.А.

E-mail: *adelinashaikhullina@gmail.com*

В мире нет ни одного дня, чтобы не совершался теракт. Основными целями террористов становятся военные объекты, мирные жители, которые оказались в зоне конфликта. За последнее время количество террористических актов в мире возросло на 25 % по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о нарастании напряженности в мировой политике.

Недавние трагические события в Швеции и Судане, унесшие жизни десятков мирных жителей, служат ужасающим напоминанием о бесчеловечной природе терроризма и его разрушительном потенциале. Эти инциденты, к сожалению, не единичны. Мы наблюдаем рост активности террористических организаций в различных регионах мира, от Африканского Рога, где действуют группировки, связанные с «Аль-Шабааб», до Ближнего Востока, где «Ис-

ламское государство» (ИГИЛ), несмотря на потерю территорий, продолжает осуществлять подрывные действия и вдохновлять на теракты по всему миру. В Южной и Юго-Восточной Азии наблюдается активизация различных сепаратистских и экстремистских движений.

Неутешительна статистика и в России. 2024 год стал рекордным по числу совершенных преступлений террористического характера. Согласно данным МВД, за год зарегистрировано 3714 таких преступлений, включая публичные призывы к терроризму, организацию террористических сообществ и захват заложников. Это самый высокий показатель с 2005 года.

В течение 2024 года совершено два значительных террористических акта, которые стали одними из самых масштабных за последнее время. В марте месяце целью террористов стал «Крокус Сити Холл», где жертвами стали 145 человек. По информации Pravda.Ru, число раненых превысило 500.

В июне республика Дагестан также подверглась террористической атаке, в городах Дербент и Махачкалу. Злоумышленники совершили нападения на церковь Покрова Пресвятой Богородицы, обстреляли сотрудников ДПС, атаковали еще один храм и устроили поджог в синагоге. В результате этих действий погибло более 15 человек.

Психологический портрет террориста является сложным и многогранным, так как зачастую за террористическими актами стоят различные причины и мотивации. Тем не менее существуют определенные характеристики и черты личности, которые характеризуют большинство террористов.

Для решения проблемы терроризма, создания единой научно-методологической основы его исследования одной из главных целей является изучение психологии террориста, его типологических, эмоциональных и морально-нравственных особенностей. Но эта задача оказалась трудноразрешимой. В состав террористических организаций набираются люди из самых разных слоев общества, профессий, они являются представителями разнообразных культур и национальностей, религий и идеологических убеждений. Экстремистов описывали как больных шизофренией и утопистов, как фанатиков и агрессоров, как психотравмированных, закомплексованных, самоутверждающихся, сверхамбициозных людей или как мучеников за свои убеждения. Террористические акты, как правило, совершаются под лозунгом определенных идеологий: политической, религиозной и этнонационалистической (Витюк В.В., Эфиров С.А., 1987). Решение совершить теракт требует от личности урегулирования нескольких вопросов: цель, объект, способы, место и время преступления, рассмотрение дополнительных обстоятельств, которые могут помочь или помешать совершить задуманное. Из определенного количества вариаций поведения террорист должен выбрать, на его взгляд, наиболее соответствующий определённым задачам вариант поведения. Этот выбор обусловлен такими свойствами личности, как направленность, мировоззренческие установки, личный опыт, морально-нравственные и ценностные ориентации, нормы внутреннего социального контроля. Выбор также связан и с анализом внешней среды, наличной ситуации и прогнозированием будущей ситуации, в которой планируется проведение террористического акта, с ожиданием ответной реакции со стороны членов его группы и общества в целом (Горбунов К. Г.).

В социальных отношениях террорист зачастую довольно дипломатичен и общителен, готов пойти на уступки или продавить свою позицию при наличии выгоды для него, в то же время мотивация зачастую представляет собой стремление к авторитарному лидерству, подавлению других и вызову обожания, восхищения. Склад нервной системы представляет собой сильный и подвижный тип.

Таким образом, главной и характерной чертой личности террориста является крайняя противоречивость. Поддержание внутренней противоречивости и социальной изоляции является основным условием психодинамики личности террориста. Имманентный запрет на социальные формы общения и деятельности является результатом собственной противоречивости личности. В то же время определенные виды террористической деятельности не взаимосвязаны с конкретными личностными типами террористов. Противоречивость в личности террористов проявляется и в их мышлении, эмоциональной сфере. Основными качествами личности террориста считаются:

1) преданность своему делу (террору) и своей организации;

2) готовность к самопожертвованию;

3) выдержанность, дисциплинированность;

4) «конспиративность»;

5) повиновение;

6) коллективизм – способность поддерживать хорошие отношения со всеми членами своей боевой группы.

И в заключении отметим, изучение и использование разработанного социально-психологического портрета современного террориста позволит своевременно выявлять террористов, что, в свою очередь, уменьшит вероятность совершения терактов, уменьшит их экономические и социальные последствия.

СЕКЦИЯ БАЗЫ ДАННЫХ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВЛИ АВТОЗАПЧАСТЯМИ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Андреев Н.А., Каняфина Д.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хузятов Ш.Ш.

Источники информации бывают разные – различные книги, архивные записи, и другие бумажные носители информации. Однако искать информацию по книгам, записям, журналам – долго и неудобно. В настоящее время – в век информационных технологий, для хранения, поиска и обработки информации в рамках интегрированных сетевых, компьютерных и коммуникационных технологий применяют автоматизированные информационные системы (АИС).

АИС салона по продажам автозапчастей позволит владельцам автомобилей без каких-либо посещений различных салонов найти интересующие их товары, посмотреть характеристики и цены.

В результате анализа деятельности различных салонов автозапчастей была спроектирована структура базы данных и ER-модель, далее на основе структуры и модели были созданы таблицы базы данных.

База данных реализована в сервере MySQL, а для создания таблиц базы данных и установления связи между таблицами было использовано приложение MySQL Workbench.

Для реализации функционала этой информации была использована программная платформа Node.js. Для создания серверной части веб-приложения был использован фреймворк Express, который позволяет реализовать обработку данных по различным маршрутам.

Для реализации клиентской части веб-приложения был использован движок представлений handlebars. Использование этого движка значительно упрощает передачу данных из серверной части на представление и наоборот, тем самым ускоряя процесс разработки приложения.

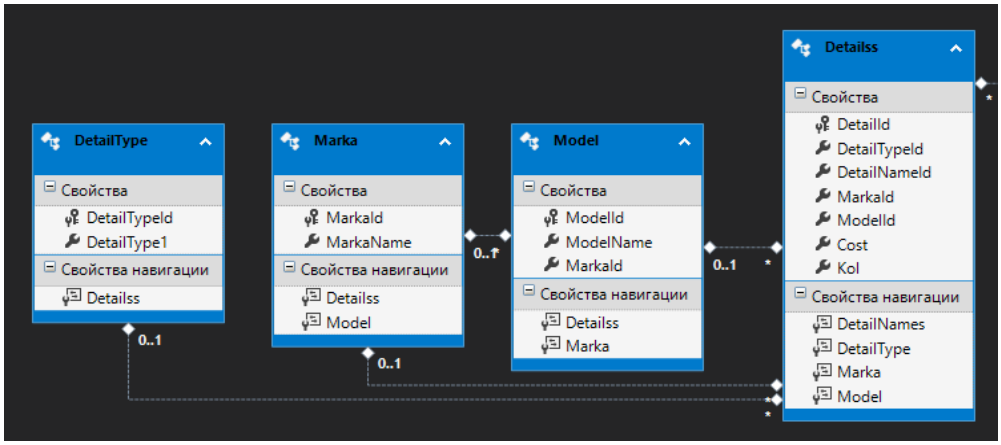


Рис. 1. ER-модель сущностей

В качестве интегрированной среды разработки была выбрана Visual Studio Code. Текстовый редактор этой среды имеет встроенную утилиту IntelliSense, что предоставляет различные функции редактирования кода, включая: автозаполнение кода, информацию о параметрах, краткую информацию и списки членов и т. д.

Благодаря автоматизированной информационной системе салона по продажам автозапчастей клиенты могут получить полную оперативную информацию о запчастях и их характеристик. Эта система может стать мощным инструментом для оптимизации управления и эксплуатации. Система должна быть тщательно оценена и внедрена, чтобы убедиться, что она отвечает потребностям. Внедрение этой системы позволяет значительно повысить конкурентоспособность среди других популярных салонов по продажам автозапчастей, что наиболее важно в условиях рыночной экономики.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ УЧЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Валеева Н.А., Каримов Э.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хузятов Ш.Ш.

Создание и внедрение автоматизированных информационных систем (АИС) в ту или иную сферу деятельности позволяет проводить аналитические работы, проверить эффективность применения различных форм обслуживания, а также выработать оперативные управленческие решения, направленные на определение дальнейших перспектив развития.

Основная цель данной работы заключается в создании АИС для автоматизации деятельности гостиницы. В результате анализа деятельности гостиницы была спроектирована структура базы данных, составлена ER-модель и на основе этой модели были созданы таблицы базы данных. Для хранения информации о номерах и о клиентах были созданы таблицы типов номеров, их вместимости, самих номеров и клиентов (рисунок 1). Данные о клиентах, пользовавшихся услугами гостиницы, хранятся в таблице архива, а клиенты, пользующиеся услугами на данный момент – в таблице «Заселение», где также имеется информация о дате выселения.

База данных реализована в сервере MySQL, для реализации функционала автоматизированной информационной системы использована программная платформа Node.js. В качестве интегрированной среды разработки была выбрана Visual Studio Code. Текстовый редактор этой среды имеет встроенную утилиту IntelliSense, что предоставляет различные функции редактирования кода, включая: автозаполнение кода, информацию о параметрах, краткую информацию и списки членов и т. д.

С точки зрения функциональности в этой АИС реализована корзина, куда помещается информация о номере, которую собираются оформлять (бронирование номера), само оформление, когда номера из корзины уже «готовятся к заселению» и выбирается клиент из базы; также реализована регистрация нового клиента в базу.

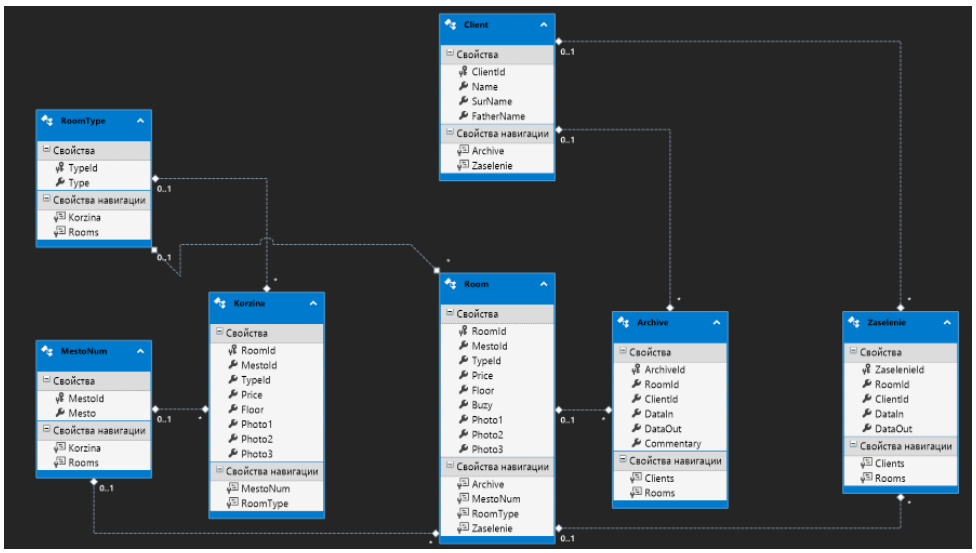


Рис. 1. ER-модель сущностей

При проектировании пользовательского интерфейса была решена задача создания понятного, удобного, дружественного интерфейса, который позволяет найти нужную информацию за кратчайшее количество шагов. Дружественность интерфейса достигается за счет применения типовых способов формирования пользовательского интерфейса.

Благодаря автоматизированной информационной системе гостиницы её работники могут получить полную оперативную информацию о доступных номерах и клиентах, а также зарегистрировать новых. Внедрение этой автоматизированной информационной системы позволяет значительно облегчить работу сотрудников гостиницы, что наиболее важно в условиях возрастающего количества новых клиентов.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА АВТОМОБИЛЬНОГО САЛОНА

Гильманова З.М., Валиев Х.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хузятов Ш.Ш.

Внедрение автоматизированных информационных систем (АИС) в ту или иную сферу деятельности производится с целью создания возможности проводить аналитические работы, проверить эффективность применения различных форм обслуживания, а также выработать оперативные управленческие решения, направленные на определение дальнейших перспек-

тив развития. В случае информационной системы автосалона, покупатель хочет ознакомиться с модельным рядом, видами комплектации, ценами и другой не менее важной информацией о данном автосалоне. Одним из лучших решений данной проблемы является создание автоматизированной информационной системы в виде веб-приложения.

В ходе анализа деятельности нескольких автосалонов, была спроектирована структура базы данных и построены таблицы базы данных. Для хранения информации об автомобилях, имеющихся в автосалоне, были созданы таблицы моделей, типов и характеристик. Данные о заказах и о проданных автомобилях хранятся в таблицах клиентов, заказов и продаж. База данных реализована в сервере MySQL, а для создания таблиц базы данных и установления связи между таблицами было использовано приложение MySQL Workbench.

Для реализации функционала этой информации была использована программная платформа Node.js. Для создания серверной части веб-приложения был использован фреймворк Express, который позволяет реализовать обработку данных по различным маршрутам. Для реализации клиентской части веб-приложения был использован движок представлений handlebars. Использование этого движка значительно упрощает передачу данных из серверной части на представление и наоборот, тем самым ускоряя процесс разработки приложения.

Для создания frontend-части веб-приложения была выбрана библиотека React, которая является одним из самых популярных библиотек для веб-разработки. Веб-приложения, использующие библиотеку React, позволяют страницам веб-приложения во время работы обновлять не всю страницу, а только необходимые элементы, что дает преимущество в производительности.

В качестве интегрированной среды разработки была выбрана Visual Studio Code. Текстовый редактор этой среды имеет встроенную утилиту IntelliSense, что предоставляет различные функции редактирования кода, включая: автозаполнение кода, информацию о параметрах, краткую информацию и списки членов и т. д. Проект разработан на основе шаблона проектирования MVC, что позволяет разделить код проекта на три независимых частей: Model-View-Controller. Такое разделение упрощает создание и отладку кода проекта, повышает масштабируемость функционала.

Таким образом, была спроектирована автоматизированная система автомобильного салона, которая позволяет пользователю ознакомиться с модельным рядом автосалона, просматривать характеристики моделей разной комплектации, также были реализованы возможности фильтрации и сортировки автомобилей.

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КНИЖНОГО МАГАЗИНА

Хайрутдинов А.А., Багин Н.Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хузятов Ш.Ш.

В условиях высокой конкуренции для интернет-магазина особенно важно обеспечивать удобство взаимодействия с сайтом, скорость работы и безопасность. Онлайн-магазины предоставляют компаниям возможность охватить более широкую аудиторию, предлагать товары круглосуточно и расширять ассортимент без значительных затрат на физическую инфраструктуру. Кроме этого, также необходимо обеспечить модернизируемость и масштабируемость сайта. Для этого необходима возможность изменения как структуры базы данных, так и кода реализации. Это приводит к задаче создания собственного веб-приложения в виде

интернет-магазина, что достигается в данном проекте с использованием современных технологий и архитектурных решений.

В процессе изучения работы онлайн-магазина по продаже книг были сформированы требования к структуре базы данных. В зависимости от этих требований была спроектирована структура базы данных и был реализован функционал веб-приложения.

В данной работе разработана архитектура базы данных для платформы виртуальной торговли книгами на основе сервера PostgreSQL. База данных включает информацию о книгах, авторах, жанрах и заказах. Таблицы базы данных удовлетворяют требованиям третьей нормальной формы, что гарантирует максимальную целостность данных, устраняя аномалии вставки, обновления и удаления, а также устраняет избыточность данных.

Для быстрого взаимодействия приложения с базой данных была использована современная технология Dapper. В данной работе используется фреймворк ASP.NET Core MVC, который включает контроллеры для обработки запросов и управления взаимодействием с клиентом. В проекте реализована поддержка Web API, что позволяет использовать его в качестве интерфейса для обмена данными с клиентскими приложениями и внешними системами. Основные компоненты архитектуры:

Контроллеры: ASP.NET Core MVC контроллеры отвечают за маршрутизацию и обработку запросов, а также за связь между представлениями и бизнес-логикой. Они управляют отображением данных в интерфейсе пользователя и взаимодействуют с REST API для выполнения операций с базой данных.

REST API: отдельные контроллеры Web API позволяют взаимодействовать с базой данных и выполнять операции над данными, связанными с книгами, заказами и пользователями. Это упрощает организацию запросов к базе данных и делает возможной интеграцию с другими приложениями. На рисунке 1 приведена ER-диаграмма базы данных, где указаны структура таблиц и связи между таблицами.

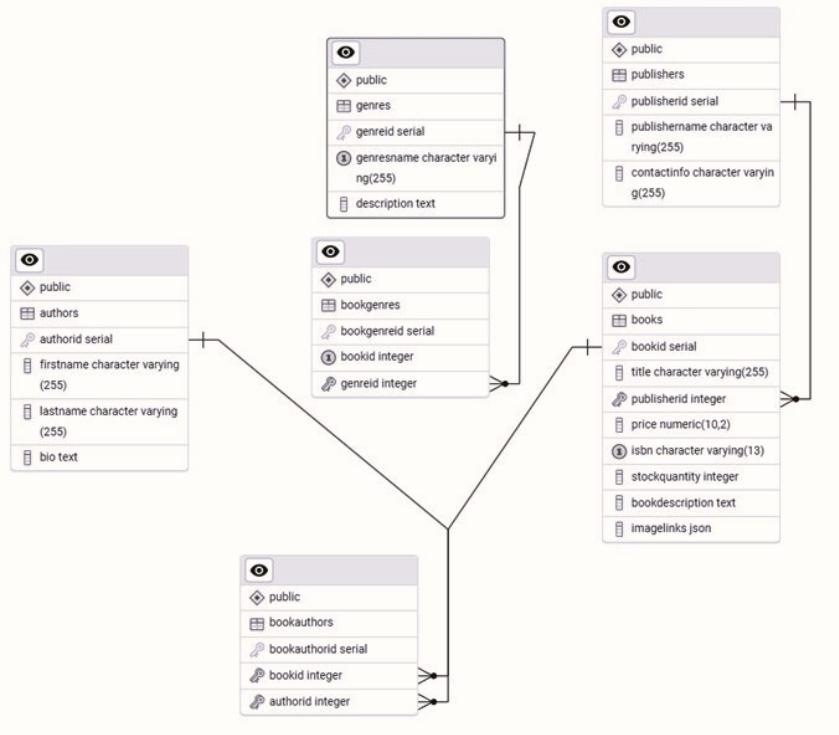


Рис. 1. ER-диаграмма базы данных

REST API реализован на ASP.NET Core Web API и обеспечивает взаимодействие с базой данных PostgreSQL для хранения данных о книгах, жанрах и авторах. Использование Dapper в API позволяет ускорить доступ к данным и оптимизировать работу с SQL-запросами.

Таким образом, использование фреймворка ASP.NET Core MVC и Web API позволяет создать удобное и функциональное веб-приложение для онлайн-продаж книг. Проект объединяет современные технологии, такие как Dapper, для быстрого взаимодействия с базой данных PostgreSQL.

Благодаря использованию REST API, приложение поддерживает быстрый и эффективный обмен данными, что позволяет клиентам комфортно искать, выбирать и заказывать книги. Интернет-магазин книг может служить отличной основой для дальнейшего развития, добавления новых функций, интеграции с аналитическими сервисами и расширения бизнес-процессов для повышения эффективности продаж и привлечения клиентов.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПО ПРОДАЖЕ ТЕЛЕФОНОВ И АКСЕССУАРОВ

Шайхутдинова А.И., Мухаметова Н.Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хузятов Ш.Ш.

На сегодняшний день онлайн-торговля является универсальным средством для продвижения и продажи товаров и услуг. Эффективный сайт интернет-магазина наглядно представляет ассортимент продукции или услуг, а также содержит актуальную информацию о самой компании. Одно из актуальных направлений электронной коммерции – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет дистанционно приобрести электронные устройства. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже девайсов и аксессуаров к ним на основе баз данных с применением Node.js – среды с открытым исходным кодом, которая помогает запускать язык программирования JavaScript на сервере, а не только в браузере. Для достижения цели необходимо разработать базу данных и многостраничное веб-приложение, установить соединение между ними для корректной работы системы.

С помощью инструмента для визуального проектирования MySQL Workbench была разработана база данных, в которой, в свою очередь, были спроектированы таблицы для дальнейшей работы.

Следующим этапом было установление соединения между базой данных и сервером для корректной работы будущего веб-приложения. Цель была достигнута с помощью создания главного файла серверной части приложения и определения в нём соответствующего кода на языке программирования JavaScript.

Произведено создание многостраничного веб-приложения. С целью корректной работы для каждой его страницы был создан отдельный файл с кодом на языке разметки HTML, отображающем содержание веб-страницы. Сначала была создана главная страница сайта. Благодаря ей пользователь может перейти на другие страницы, такие как «О нас», «Список товаров» и «История продаж».

Следующим шагом была разработка каждой из вышеперечисленных вкладок. Страница «О нас» выступает в качестве информационной, здесь пользователь может ознакомиться с краткой информацией о магазине.

Страница «Список товаров» является основной. Здесь представлена таблица с ассортиментом товаров, который доступен в данный момент для покупки. Пользователь может посмотреть наименование девайса, его тип, торговую марку, объём памяти, а также доступное для заказа количество товара в магазине. Осуществлён функционал добавления, редактирования и удаления записей в таблице, а также есть возможность добавления товара в корзину и отслеживания количества позиций в ней. В дополнение пользователь может осуществить фильтрацию устройств по наименованию, типу устройства, производителю и объёму памяти. Данная страница сайта представлена на рис. 1.

Через страницу, описанную выше, можно перейти во вкладку «Корзина». Тут находятся все позиции, которые пользователь ранее добавил в корзину. Кроме того, пользователь может увидеть общее количество товаров и стоимость его покупки.

На вкладке «Корзина» пользователь может оформить заказ, для этого нужно нажать на одноимённую кнопку. После этого сайт переадресует пользователя на страницу оформления. Здесь он может увидеть все позиции, добавленные в корзину. Ниже представлена форма для заполнения контактной информации.

Список товаров

Настроить фильтр

Тип устройства: Все типы устройств Производители: Все производители Фильтровать

Выбранный тип устройства: Все типы устройства

Выбранный производитель: Все фирмы

Каталог

Модель	Тип устройства	Производитель	Свойство	Цена (руб)	Количество (шт)	Купить	Редактировать
Huawei MateBook D16	Ноутбук	Huawei	512 Gb	60000	1	В корзину	Изменить | Удалить
Huawei MateBook D15	Ноутбук	Huawei	512 Gb	40000	13	В корзину	Изменить | Удалить
Huawei MateBook D14	Ноутбук	Huawei	512 Gb	70000	11	В корзину	Изменить | Удалить
Apple MacBook Air 13	Ноутбук	Apple	256 Gb	83699	39	В корзину	Изменить | Удалить
HONOR MagicBook X16	Ноутбук	Honor	512 Gb	67999	30	В корзину	Изменить | Удалить
Samsung Galaxy Tab A9	Планшет	Samsung	128 Gb	16999	27	В корзину	Изменить | Удалить
Samsung Galaxy A15 LTE	Ноутбук	Samsung	256 Gb	19999	30	В корзину	Изменить | Удалить
iPad 10.2	Планшет	Apple	64 Gb	30999	14	В корзину	Изменить | Удалить
HONOR Pad X9	Планшет	Honor	128 Gb	25999	19	В корзину	Изменить | Удалить

Рис. 1. Отображение страницы «Список товаров»

На странице «История продаж» отображена таблица со всей историей покупок в магазине. Здесь можно проверить наименования и стоимость приобретённой техники, данные пользователей, которые купили перечисленные позиции. Также реализована фильтрация по именам пользователей. При необходимости «Историю продаж» можно очистить.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для Интернет-торговли электронными устройствами. Сайт смоделирован с помощью базы данных и многостраничного веб-приложения.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА АВТОВОКЗАЛЕ

Широбокова А.В., Нечаева В.В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хузятов Ш.Ш.

Услугами по перевозкам пассажиров в пределах какого-то региона призван обеспечивать городской автовокзал. Для этого организация должна иметь у себя в штате водителей, кассиров, системных администраторов (если необходимо), бухгалтеров, юристов, механиков, кондукторов, офис менеджера и т.д. Также необходимо иметь парк автобусов. Основные клиенты автовокзала – лица, проживающие в данном регионе. При покупке билета клиентом кондуктор делает запись в журнале заказов и после прибытия в город кондуктор уносит отчет с вырученными деньгами в кассу автовокзала (процесс описан на примере работы автовокзала г. Набережные Челны).

В результате анализа деятельности автовокзала была спроектирована структура базы данных и ER-модель (рис. 1), далее на основе структуры и модели были созданы таблицы базы данных.

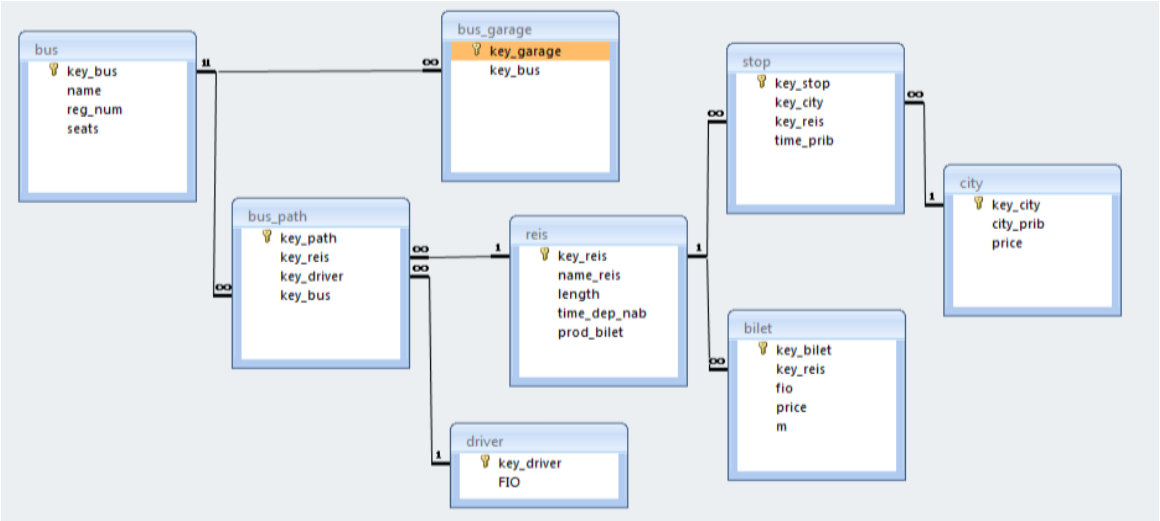


Рис. 1. ER-модель сущностей

База данных реализована в сервере MySQL, а для создания таблиц базы данных и установления связи между таблицами было использовано приложение MySQL Workbench. Для реализации функционала этой информации была использована программная платформа Node.js. Для реализации клиентской части веб-приложения был использован движок представлений handlebars. Использование этого движка значительно упрощает передачу данных из серверной части на представление и наоборот, тем самым ускоряя процесс разработки приложения.

Пользовательский интерфейс АИС автовокзала предоставляет пользователям интуитивно понятный и эффективный способ доступа к информации о станции и ее услугах. Она позволяет отображать местоположение станции, доступные маршруты и расписание автобусов, а также предоставляет информацию о ценах на билеты, карты маршрутов и другую полезную информацию.

СЕКЦИЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ В ИНФОРМАЦИННЫХ СИСТЕМАХ

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ВИРТУАЛЬНОГО МАГАЗИНА РЫБОЛОВНЫХ ТОВАРОВ

Багин Н.Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *ketzedd@gmail.com*

В современном мире электронная коммерция является универсальным средством для продвижения и продажи товаров и услуг. Эффективный сайт интернет-магазина наглядно представляет ассортимент продукции или услуг, а также содержит актуальную информацию о самой компании. Одно из актуальных направлений электронной коммерции – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет дистанционно приобрести товары для рыбалки. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже товаров для рыбалки на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

С помощью диаграммы прецедентов описано типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом товаров магазина, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

Для понимания работы сайта и расположения основных элементов в графическом редакторе Figma создан скетч сайта – быстрый набросок плана страницы. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками товаров, блоков с карточками категорий и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов.

На начальном этапе проектирования онлайн-магазина рыболовных товаров определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина рыболовных товаров, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы «молекулы» – такие элементы, как карточки товара для блока рекомендаций, страниц корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета.

На следующем этапе из атомов и молекул были собраны «организмы» – полноценные блоки страниц, в том числе шапка сайта, блок рекомендованных товаров, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны 4 страницы.

Каждая созданная страница содержит как шапку, так и подвал сайта. Кроме еще блока рекомендованных товаров на главной странице имеется блок карточек категорий, странице товара – блок товара, странице корзины – блок корзины с товарами. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе.

С целью тщательной проработки функциональности сайта проведено прототипирование – при этом создается иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина рыболовных то-

варов. В итоге, выстроив связи прототипирования, можно сделать визуальную имитацию функциональности дизайн-макета (рис. 1).

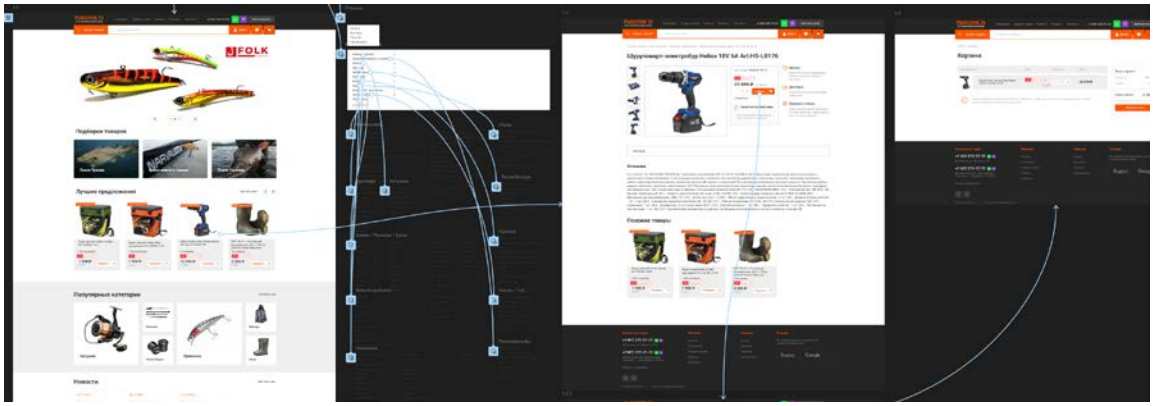


Рис. 1. Связи прототипирования на страницах интернет-магазина рыболовных товаров

На этапе верстки магазина рыболовных товаров создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Адаптивность и кросс-сбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для Интернет-торговли рыболовными товарами. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован на разные ширины дисплея, а также корректно отображается во всех популярных браузерах.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ ЧАСОВ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Бадгиев Б.Н., Яппаров Д.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *badgiev.bulat90@mail.ru,*
E-mail: *danil031203@gmail.com*

В современном мире электронная коммерция стала универсальным инструментом для продвижения и продажи товаров и услуг. Эффективный сайт интернет-магазина по продаже часов не только наглядно представляет ассортимент продукции, но и содержит актуальную информацию о компании. Одним из актуальных направлений электронной коммерции являются информационные системы, позволяющие пользователям сети Интернет дистанционно приобретать часы. Целью данной работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже часов на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы.

Для достижения этой цели необходимо спроектировать сайт с использованием UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина и выполнить адаптивную верстку. Диаграмма прецедентов описывает типичное взаимодействие между пользователем и системой, где основными акторами являются клиент и менеджер. Ключевые прецеденты включают просмотр товаров, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработку заказов. Взаимодействия объектов представлены на диаграммах последовательностей.

Для понимания работы сайта и расположения основных элементов в графическом редакторе Figma был создан скетч сайта, который включает шапку, блоки с карточками товаров и категорий, а также подвал. При создании дизайн-макета использовалась методология атомарного дизайна, предполагающая проектирование не целиком, а сборку из отдельных контролируемых элементов.

На начальном этапе проектирования онлайн-магазина определены «атомы» – основные цветовые стили и шрифты, а также созданы логотип, иконки, кнопки и ссылки. Затем были спроектированы «молекулы», такие как карточки товара для блока рекомендаций и страницы оформления заказа, адаптированные для десктопной версии, смартфонов и планшетов.

На следующем этапе из атомов и молекул были собраны «организмы» – полноценные блоки страниц, включая шапку, блок рекомендованных товаров и подвал. На основе созданных компонентов для различных устройств были собраны четыре страницы, каждая из которых содержит шапку, подвал и дополнительные блоки, такие как блок карточек категорий и блок корзины.

Для тщательной проработки функциональности сайта было проведено прототипирование, создающее иллюзию рабочего интерфейса интернет-магазина. Это позволило визуально имитировать функциональность дизайн-макета (см. рис. 1).

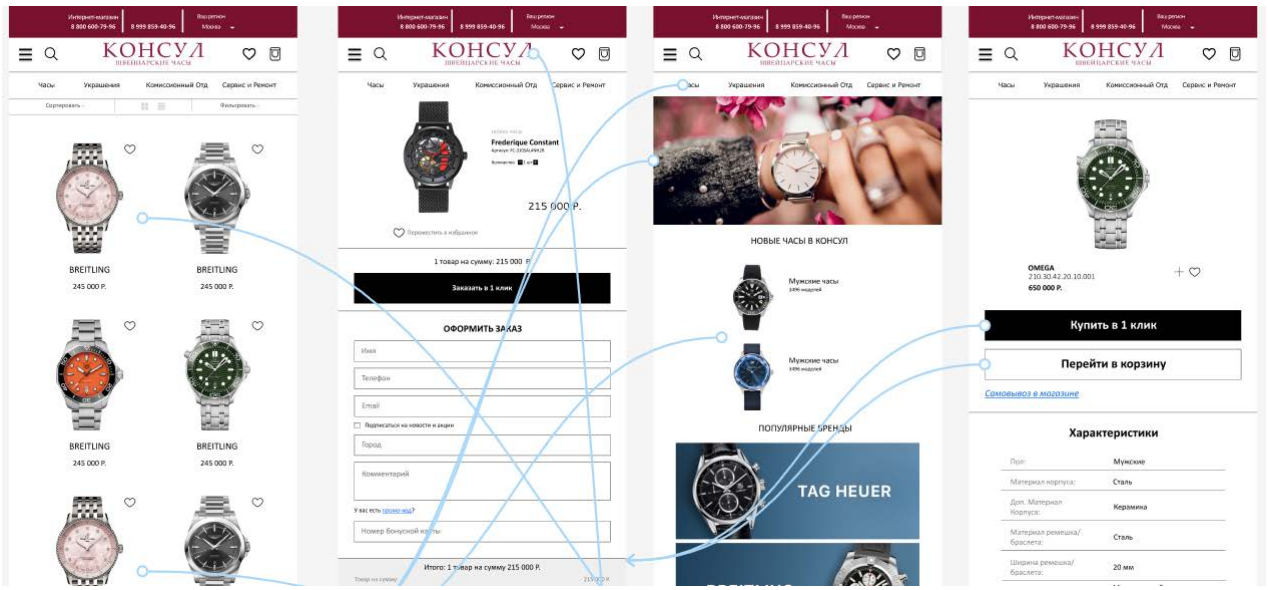


Рис. 1. Связи прототипирования на страницах интернет-магазина по продаже часов

На этапе верстки магазина по продаже часов создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Адаптивность и кроссбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для Интернет-торговли наручными часами. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован на разные ширины дисплея, а также корректно отображается во всех популярных браузерах.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА МАГАЗИНА ТУРИСТИЧЕСИХ ТОВАРОВ НА ОСНОВЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Валеева Н.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *nely-2003@mail.ru*

В современном мире большинство людей ищут товары, в том числе туристические принадлежности, онлайн, что делает покупки удобными и экономит время. Актуальность создания интернет-магазина туристических товаров заключается в том, что виртуальный магазин привлекает широкую аудиторию и позволяет компании оставаться конкурентоспособной, адаптируясь к потребительским предпочтениям. Кроме того, интернет-магазин помогает собирать и анализировать данные о покупках, оптимизируя продвижение товаров и услуг. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже туристических принадлежностей на основе веб-технологий. Для достижения цели были поставлены задачи: спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта туристических товаров, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

Диаграмма прецедентов позволила визуально представить основные возможности взаимодействия пользователя с разрабатываемым сайтом. Акторами выступили клиент и администратор сайта. При этом основными для клиента прецедентами стали: оформление заказа, просмотр туристических товаров и управление аккаунтом. Для администратора сайта основной прецедент – управление данными на сайте. Диаграмма последовательностей смоделировала взаимодействия между объектами в едином сценарии использования – операции оформления заказа.

Скетч сайта – это схема, иллюстрирующая расположение основных элементов на странице. Он позволил создать наглядное представление о структуре и главных компонентах сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена дизайн методология «Атомарный дизайн», таким образом, дизайн был разбит на небольшие, независимые компоненты, позволяющие создать более сложные структуры, подобно строению молекул.

Дизайн создавался в графическом редакторе Figma, который помимо прочего имеет в своем составе инструменты, позволяющие создавать прототипы для разрабатываемого проекта: можно сделать, например, интерактивные кнопки (рисунок 1), которые будут менять свой внешний вид при неведении, нажатии и т. д.

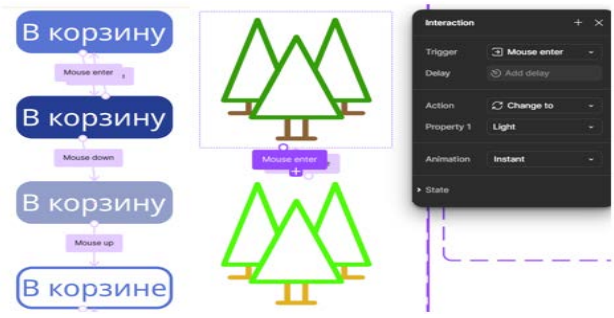


Рис. 1. Прототипирование кнопок

Процесс верстки заключался в создании структуры сайта туристических товаров с помощью языка разметки HTML и придание ему стилей с помощью CSS. Создание интерактивных и изменяющихся элементов происходило с помощью псевдоклассов css (hover, focus), свойств animation и transition, а также директивы @keyframes. С помощью медиазапросов были созданы вариации сайта для планшетов и мобильных устройств.

Таким образом, на основе веб-технологий была разработана автоматизированная информационная система по продаже туристических принадлежностей, выполнены задачи проектирования сайта с помощью UML, создания скетча и дизайн-макета интернет-магазина товаров для туризма и верстки дизайн-макета.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ХОББИ И РУКОДЕЛИЯ

Галимова Д.Р., Сунцова К.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, старший преподаватель Мухаметзянов И.Р.

E-mail: *daniaelizarova@yandex.ru,*
E-mail: *suncovak751@gmail.com*

На сегодняшний день электронный маркетинг является универсальным средством для продвижения и продажи товаров и услуг. Функциональный сайт интернет-магазина визуально демонстрирует ассортимент продукции или услуг, а также содержит актуальную информацию о самой компании. Одно из актуальных направлений электронного маркетинга – информационные системы, которые позволяют пользователям сети, не выходя из дома, приобрести одежду. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже товаров для хобби и творчества на основе веб-технологий с применением дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку макета.

Диаграмма прецедентов, представленная на рисунке 1, описывает типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом товаров магазина, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. С помощью диаграммы последовательностей описано взаимодействие объектов в порядке времени их проявления.

Для визуального представления расположения основных элементов и функционала сайта в графическом редакторе Figma создан скетч сайта – быстрый набросок плана страницы. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками товаров, блоков с карточками категорий, информационного поля и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая позволяет проектировать страницу интерфейса не целиком, а частями, контролируемыми на любом из этапов сборки.

На начальной стадии разработки онлайн-магазина определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина товаров для творчества, иконки, кнопки и ссылки. В последующем созданы «молекулы» – такие элементы, как карточки категорий для главной страницы, карточки товара для блоков категорий, страниц корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета.

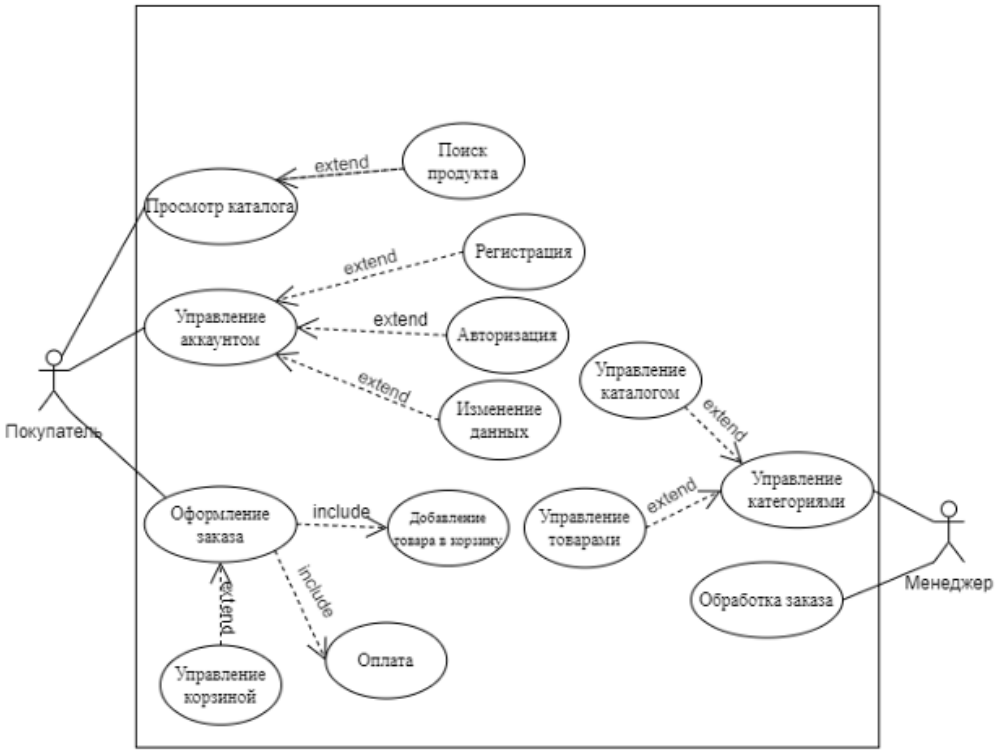


Рис. 1. Диаграмма прецедентов информационной системы интернет-магазина

Последующие этапы проектирования состоят из собранных воедино атомов и молекул «организмов» – полноценных блоков страниц, в том числе шапка сайта, информационный блок, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны 4 страницы.

Каждая созданная страница содержит как шапку, так и подвал сайта. Кроме блока карточек категорий на главной странице имеется информационный блок, странице товара – блок товара. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе, а также из информации о выбранном товаре.

С целью тщательной проработки функциональности сайта проведено прототипирование – при этом создается иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина. После выстраивания связей прототипирования была представлена визуальная имитация функциональности дизайн-макета.

На этапе верстки магазина товаров для хобби создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Адаптивность и кросс-сбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для Интернет-продажи товаров для творчества. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован на разные дисплеи, а также корректно отображается во всех популярных браузерах.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ВИДЕОРЕГИСТРАТОРОВ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Ибаев Д.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *danil.valiev.2002@mail.ru*

В современном мире видеорегистраторы становятся важным инструментом для обеспечения безопасности на дорогах и в городах. Эффективный сайт интернет-магазина видеорегистраторов должен наглядно представлять ассортимент продукции, а также содержать актуальную информацию о компании и услугах. Одним из актуальных направлений электронной коммерции является создание информационных систем, которые позволяют пользователям дистанционно приобретать видеорегистраторы и сопутствующие товары. Целью данной работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже видеорегистраторов на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения этой цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина и выполнить адаптивную верстку.

С помощью диаграммы прецедентов описано типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом каталога видеорегистраторов, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

Для понимания работы сайта и расположения основных элементов в графическом редакторе Figma создан скетч сайта – быстрый набросок плана страницы. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками видеорегистраторов, блоков с категориями (например, автомобильные видеорегистраторы, экшн-камеры, аксессуары и т.д.) и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов.

На начальном этапе проектирования онлайн-магазина видеорегистраторов определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы «молекулы» – такие элементы, как карточки видеорегистраторов для блока рекомендаций, страницы корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета.

На следующем этапе из атомов и молекул были собраны «организмы» – полноценные блоки страниц, в том числе шапка сайта, блок рекомендованных видеорегистраторов, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны 4 страницы.

Каждая созданная страница содержит как шапку, так и подвал сайта. Кроме блока рекомендованных видеорегистраторов на главной странице имеется блок карточек категорий, на странице видеорегистратора – блок с описанием товара, на странице корзины блок корзины с выбранными товарами. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе.

С целью тщательной проработки функциональности сайта проведено прототипирование – при этом создается иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина видеорегистраторов. В итоге, выстроив связи прототипирования, можно сделать визуальную имитацию функциональности дизайн-макета.

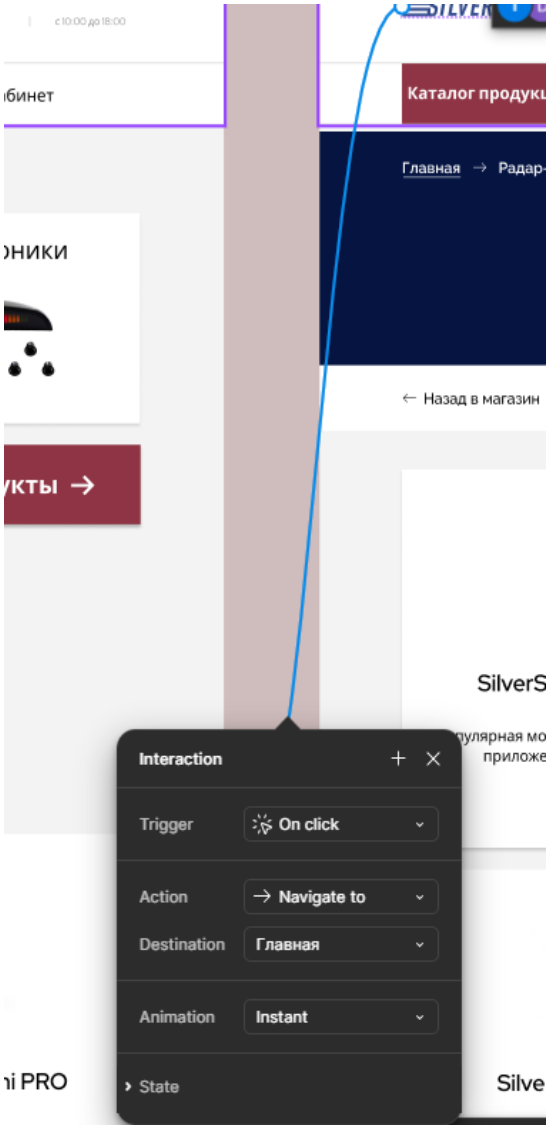


Рис. 1. Связи прототипирования на страницах интернет-магазина книг

На этапе верстки магазина видеорегистраторов создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Адаптивность и кросс-сбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для интернет-торговли видеорегистраторами. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован под разные ширины дисплея, а также корректно отображается во всех популярных браузерах.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ФОТО-КОНСТРУКТОРОВ НА ОСНОВЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Каримов Э.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *emil.womix2016@gmail.com*

Интернет на текущий момент является наиболее важным инструментом для рекламы и продвижения товаров или услуг. Он позволяет эффективно привлекать клиента, удовлетворяя преимущественно любое его желание. В этом существенно помогают грамотно спроектированные интернет-магазины. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы на основе веб-технологий, в частности – интерфейса интернет-магазина фото-конструкторов.

В самом начале стояла задача спроектировать образ системы, с помощью которой пользователи будут совершать покупки в данном интернет-магазине. Сперва были составлены различные UML диаграммы: диаграма прецедентов (рис. 1), которая отображала различные зависимости между системой и клиентом, или же сценарии использования продукта, и диаграмма последовательностей, которая позволяла заглянуть в работу систему на более низком уровне и разобраться с конкретной реализацией основных бизнес-процессов.

Рис. 1. Диаграмма прецедентов взаимодействия пользователя с системой

Следом был разработан дизайн интернет-магазина фото-конструкторов. Для разработки был выбран графический редактор Figma, который обладает большим количеством функций для удобного и быстрого создания макета информационной системы. Первым шагом в работе с Figma стал нарисованный эскиз сайта, который помогает понять, что и где будет размещено. Затем по концепции атомарного дизайна были созданы основные элементы будущего интернет-магазина: панели, кнопки, иконки, карточки товаров, шапка сайта и его подвал. Атомарный дизайн предлагает создавать компоненты системы из более маленьких частей, которые затем можно будет переиспользовать при создании другого компонента. Это облегчило и ускорило разработку системы интернет-магазина фото-конструкторов, поскольку повторяющихся элементов интерфейса было достаточно много. Из этих компонентов был собран интерфейс интернет-магазина. Этот интерфейс был протестирован благодаря функ-

ции, встроенной в Figma – прототипированию, которое позволяет отработать функционирование спроектированной системы.

Наконец, по готовому дизайну системы была создан полноценный сайт интернет-магазина фото-конструкторов. Для структуры сайта был применен язык разметки HTML. Для полноценного исполнения дизайна интернет-магазина применялся CSS, который позволяет добиться необходимого стиля для HTML разметки. Кроме того, CSS позволил реализовать использование сайта и на других устройствах благодаря специальным медиазапросам, позволяющим адаптировать применение стилей в зависимости от размеров экрана устройства.

Таким образом, была спроектирована и реализована информационная система для интернет-магазина фото-конструкторов, разработан интерфейс этого магазина. В ходе разработки были использованы современные методологии создания систем – такие как использование удобочитаемых диаграм, применение специализированных и оптимизированных под конкретные задачи редакторов, а также адаптивная верстка.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА САЙТА ПО ПРОДАЖЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Маркуш Д.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *daniajrm@gmail.com*

С учетом роста популярности онлайн-торговли, создание привлекательного и функционального веб-сайта для продажи кондитерских изделий становится важной задачей для привлечения и удержания клиентов. Цель данной работы заключается в разработке дизайна сайта, который не только эффективно представляет ассортимент сладостей, но и создает приятную атмосферу для пользователей.

В ходе исследования были проанализированы текущие тренды в веб-дизайне и особенности рынка кондитерских изделий. Основное внимание уделено визуальной эстетике сайта, которая включает в себя использование ярких цветов, привлекательных изображений продуктов и интуитивно понятной навигации.

Разработка интерфейса включает в себя создание удобного каталога товаров с фильтрами по категориям, возможность добавления товаров в корзину, а также интеграцию с платежными системами для упрощения процесса покупки. Особое внимание было уделено адаптивному дизайну, что позволяет пользователям комфортно просматривать сайт как с десктопов, так и с мобильных устройств.

Результаты тестирования дизайна показали, что предложенные решения значительно повышают удобство использования сайта и уровень удовлетворенности клиентов. В дальнейшем планируется внедрение дополнительных функций, таких как персонализированные рекомендации и система лояльности для постоянных покупателей.

Таким образом, разработанный дизайн сайта по продаже сладостей представляет собой эффективный инструмент для привлечения аудитории и увеличения продаж, создавая уникальный опыт взаимодействия с брендом и его продукцией.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «СПОРТИВНЫЙ МАГАЗИН»

Михайлов О.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *bkjvbkdbvk@gmail.com*

Для удобного управления ассортиментом и улучшения клиентского опыта в магазине спортивных товаров используются категории, фильтры и визуальное оформление. Это помогает организовать каталог, включающий сотни позиций – от велосипедов до экипировки для йоги. Цель системы – автоматизация процессов показа товаров, оформления заказов, возвратов и контроля операций. Программа сохраняет данные о товарах в файлах, загружает их, а также разделяет инвентарь на доступный и проданный.

Основу системы формируют несколько классов. Класс формы магазина выступает главным интерфейсом: здесь расположены меню с информацией о магазине, текстовые блоки для отображения категорий («Велосипеды», «Тренажёры», «Одежда»), описаний товаров и их характеристик (размер, материал, вес), а также кнопки для перехода между разделами. Класс «SportProduct» отвечает за карточки товаров, включая название, изображение, цену и методы взаимодействия – выбор товара или добавление в корзину. Отдельный класс формы управляет пополнением ассортимента и списанием позиций, сохраняя изменения в файл и выводя уведомления о статусе операций.

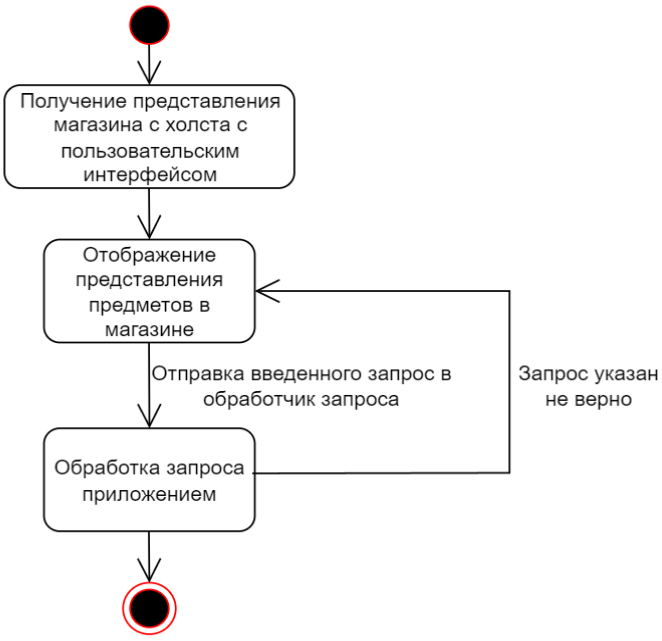


Рис. 1. UML диаграмма Состояний игрового магазина

Функционал позволяет пользователям переключаться между категориями через стрелки-кнопки, изучать детали товаров, оформлять заказы и возвраты. При нажатии на «Купить» система запрашивает подтверждение, отображая наличие товара на складе и цену. Если инвентаря нет в наличии или средств у клиента недостаточно, выводится сообщение об ошибке. Успешная оплата уменьшает остаток в магазине и добавляет товар в личный кабинет. В разделе «Мои заказы» доступен возврат или аренда: при возврате средства зачисляются на счёт, а товар проходит проверку на износ перед повторным размещением в каталоге. Весь ассортимент можно отсортировать по цене, бренду или типу спорта через фильтры.

Система обновляет данные в реальном времени, что актуально для бронирования тренажёров или групповых заказов. Оповещения о действиях (покупка, аренда, ошибки) сопровождается звуковыми сигналами и всплывающими сообщениями. Безопасность платежей обеспечивается интеграцией с банковскими сервисами и шифрованием данных. Дополнительно реализованы рекомендации по подбору экипировки на основе предпочтений клиента.

Таким образом, система автоматизирует управление магазином спортивных товаров, поддерживая ключевые операции: категоризация, продажи, возвраты, аренда, фильтрация. Гибкая структура классов позволяет расширять функционал – например, добавлять интеграцию с фитнес-приложениями или систему учёта групповых заказов для спортивных секций.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ СМАРТ-ЧАСОВ

Мозговой В.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, старший преподаватель Мухаметзянов И.Р.

E-mail: *vadmzg@gmail.com*

Одно из актуальных направлений электронной коммерции – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет дистанционно приобрести электронные товары. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже смарт-часов и фитнес-браслетов на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

Взаимодействующими актерами в диаграмме прецедентов являются клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: управление аккаунтом, просмотр каталога магазина, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

В графическом редакторе Figma создан скетч сайта. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками товаров, блоков с карточками категорий и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна. На первом этапе проектирования онлайн-магазина смарт-часов и фитнес-браслетов определены основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина смарт-часов и фитнес-браслетов, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы карточки товара для блока рекомендаций, страниц корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета. На следующем этапе собраны полноценные блоки страниц, в том числе шапка сайта, блок рекомендованных товаров, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны четыре страницы. Каждая созданная страница содержит шапку и подвал сайта. Кроме еще блока рекомендованных товаров на главной странице имеется блок карточек категорий, странице товара – блок товара, странице корзины – блок корзины с товарами. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе.

Проведено прототипирование – создана иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина смарт-часов и фитнес-браслетов. В итоге, выстроив связи прототипирования, можно сделать визуальную имитацию функциональности дизайн-макета.

На этапе верстки магазина смарт-часов и фитнес-браслетов создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Перед началом верстки подготовлены папки, в которых находятся файлы стилей, скрипты и изображения (рисунок 1). Адаптивность и кроссбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

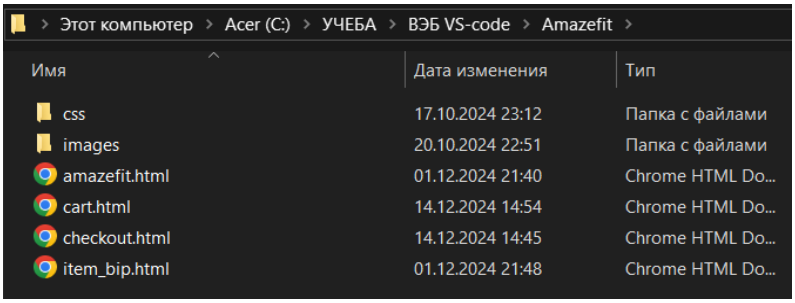


Рис. 1. Структура папок на этапе верстки сайта интернет-магазина смарт-часов

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для Интернет-торговли смарт-часами и фитнес-браслетами. Сайт адаптирован на разные ширины дисплея, а также корректно отображается во всех популярных браузерах. Он смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ КНИГ

Нечаева В.В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, старший преподаватель Мухаметзянов И.Р.

E-mail: *vikan.04.vn4@gmail.com*

На сегодняшний день Интернет – это один из самых эффективных инструментов для рекламы и продвижения. Он способен удовлетворить практически все основные потребности человека: от совершения покупок и заключения сделок до поиска клиентов и многого другого. Сегодня множество людей используют Интернет для приобретения необходимых товаров, что делает интернет-магазины невероятно востребованными.

Интернет-магазин представляет собой многофункциональную цифровую платформу, предназначенную для продвижения и реализации товаров и услуг коммерческих организаций. Современный веб-сайт интернет-магазина должен обеспечивать четкую визуализацию ассортимента предлагаемой продукции или услуг, а также предоставлять релевантную информацию о компании-продавце, что способствует формированию доверия со стороны потребителей.

Целью данной работы является разработка сайта интернет-магазина по продаже книг, которая включает в себя несколько этапов. Первый этап – проектирование сайта с использованием UML-диаграмм прецедентов и последовательностей. Диаграмма последовательностей представляет собой графическое изображение взаимодействий объектов, упорядоченных по времени их возникновения, в то время как диаграмма прецедентов описывает типичное взаимодействие между пользователем и системой. Вторым этапом работы является выполнение скетча сайта в графическом редакторе Figma с использованием методологии «Ато-

марный дизайн». Данная методология позволяет разрабатывать макет сайта, с помощью элементов, от малого к большому, не создавая страницы. Каждый этап разработки состоит из элементов, поддающихся изменениям на любом этапе работы. Атомарный метод включает в себя – атомы, молекулы, организмы, шаблоны и страницы. На первом этапе были определены атомы – основные стили и цвета страниц сайта, а также мелкие элементы: логотип, иконки, кнопки и ссылки. Второй этап – молекулы, была отрисована карточка определенного товара для разных версий, информация о заказе, поля для ввода информации пользователя. На этапе организмов из элементов этапов атомов и молекул были собраны полноценные блоки страниц, такие как шапка сайта и подвал сайта. На этапе шаблонов была спроектирована разметка страниц для каждой версии и наконец, на последнем этапе страниц, на основе ранее созданных компонентов были собраны 4 страницы. Все страницы были разработаны для 3 различных устройств: ПК с шириной дисплея 1980 пикселей, планшетная версия с шириной дисплея 834 пикселя и версия для мобильных устройств с шириной дисплея 375 пикселей. На главной странице присутствует каталог магазина, блок меню и кнопка корзины. На странице оформления товара есть форма для заполнения данных покупателя для оформления покупки и доставки.

После основного этапа разработки дизайн-макета сайта производится процесс настройки прототипирования – это позволяет продемонстрировать работу сайта, основную логику работу, без использования программирования. При этом благодаря атомарному подходу к созданию дизайн системы, если клиента что-то не устроит, можно будет быстро изменить необходимые компоненты и показать проект снова. Здесь были усовершенствованы кнопки – при наведении и нажатии они меняют свой цвет. Также были добавлены переходы между страницами, представленные на рис. 1.

Рис. 1. Переходы между страницами

После разработки макета была произведена верстка сайта, выполненная в редакторе исходного кода Visual Studio, используя веб-технологии HTML и CSS. При создании разметки был использован компонентный подход к веб-разработке, методология БЭМ (блок, элемент, модификатор). Поэтому каждому элементу присвоен класс, описывающий его. С помощью медиа-запросов в зависимости от ширины экрана настроена адаптивная версия для различных устройств.

Таким образом, по окончании работы был разработан сайт книжного интернет-магазина. При разработке учитывался удобный и современны интерфейс для пользователей с четко выделенными разделами, кроссбраузерность, адаптивность для различных устройств и современность дизайна.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ ЕДЫ

Никитин Д.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *dn007228@gmail.com*

Эффективный сайт доставки наглядно представляет ассортимент ресторана, а также содержит актуальную информацию о самой компании. Одно из актуальных направлений электронной коммерции – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет заказать еду из предприятий общественного питания. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже блюд сети ресторанов на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

С помощью диаграммы прецедентов описано типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом товаров магазина, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

Создан скетч сайта. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками товаров, блоков с карточками категорий и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов.

На первом этапе проектирования онлайн-доставки блюд ресторана определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы «молекулы» – такие элементы, как карточки товара для блока рекомендаций, страниц корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета. На следующем этапе из атомов и молекул были собраны «организмы» – полноценные блоки страниц, в том числе шапка сайта, блок рекомендованных товаров, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны четыре страницы. Каждая созданная страница содержит как шапку, так и подвал сайта. Кроме еще блока рекомендованных товаров на главной странице имеется блок карточек категорий, стра-

нице товара – блок товара, странице корзины – блок корзины с товарами. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе.

Проведено прототипирование – при этом создается иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина сети доставки еды. На этапе верстки онлайн-доставки еды создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Адаптивность и кроссбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для Интернет-торговли едой из сети ресторанов. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован на разные ширины дисплея, а также корректно отображается во всех популярных браузерах.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FIGMA ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ВИДЕОРЕГИСТРАТОРОВ

Прокофьев А.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *artem_prokofev@mail.ru*

В современном мире электронная коммерция является универсальным средством для продвижения и продажи товаров и услуг. Эффективный сайт интернет-магазина наглядно представляет ассортимент продукции или услуг, а также содержит актуальную информацию о самой компании. Одно из актуальных направлений электронной коммерции – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет дистанционно приобрести видеорегистраторы. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже видеорегистраторов на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

С помощью диаграммы прецедентов описано типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом товаров магазина, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

Для понимания работы сайта и расположения основных элементов в графическом редакторе Figma создан скетч сайта – быстрый набросок плана страницы. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками товаров, блоков с карточками категорий и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов.

На начальном этапе проектирования онлайн-магазина рыболовных товаров определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина рыболовных товаров, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы

«молекулы» – такие элементы, как карточки товара для блока рекомендаций, страниц корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета.

На следующем этапе из атомов и молекул были собраны «организмы» – полноценные блоки страниц, в том числе шапка сайта, блок рекомендованных товаров, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны 4 страницы.

Каждая созданная страница содержит как шапку, так и подвал сайта. Кроме блока рекомендованных товаров, на главной странице имеется блок карточек категорий, на странице товара – блок товара, на странице корзины – блок корзины с товарами. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе.

С целью тщательной проработки функциональности сайта проведено прототипирование – при этом создается иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина видеорегистраторов. В итоге, выстроив связи прототипирования, можно сделать визуальную имитацию функциональности дизайн-макета (рис. 1).

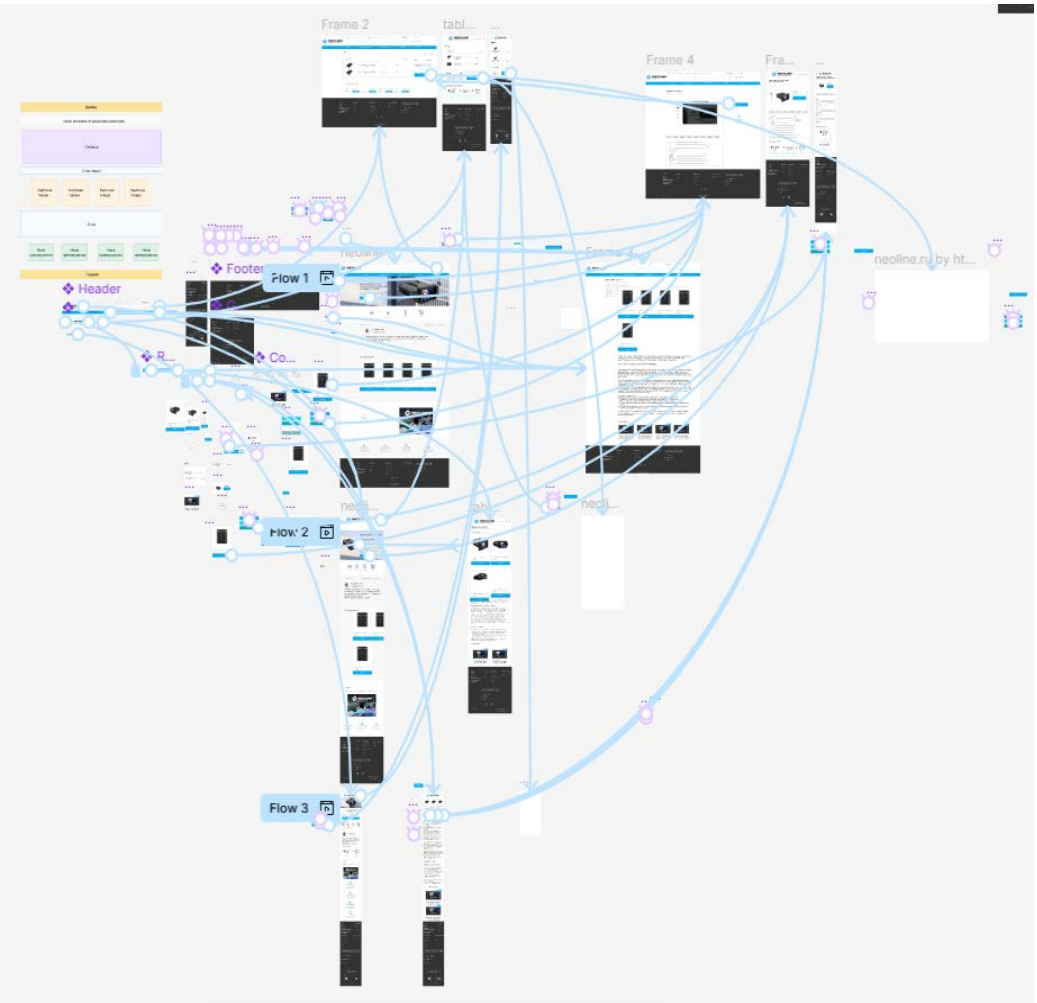


Рис. 1. Связи прототипирования на страницах интернет-магазина рыболовных снастей

На этапе верстки магазина видеорегистраторов создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Адаптивность и кроссбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для Интернет-торговли видеорегистраторами. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован на разные ширины дисплея, а также корректно отображается во всех популярных браузерах.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА МАГАЗИНА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА ОСНОВЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Савченко С.Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *SDSavchenko@stud.kpfu.ru*

Всё чаще любая сфера человеческой деятельности касается интернета. Особое место занимает торговля – интернет-магазины стали широко известны и используемы в современном обществе. Использование сайта позволяет компании продвигать свою марку, увеличивать число продаж путём привлечения клиентов простым и доступным способом дистанционной покупки товаров. Не последнюю роль в продаже товаров играет дизайн интернет-магазина и взаимодействие пользователя с ним. Целью данной работы является разработка дизайна сайта по продаже кондитерских изделий.

Разработка дизайна была начата с создания эскизов страниц, что позволило более удобно определить структуру и основные компоненты сайта.

Дизайн-макет сайта был разработан с применением методологии «Атомарный дизайн». Данная концепция подразумевает сборку макета из отдельных элементов. Наиболее мелкие элементы составляют более крупные, и таким образом формируется дизайн системы. Это повышает контроль, позволяет редактировать элементы на различных этапах проектирования. Этапы методологии: создание атомов, молекул, организмов, шаблонов и страниц.

Первый этап проектирования – создание простейших элементов – атомов. На данном этапе были определены основные цветовые стили, шрифты и созданы самые простые элементы, используемые на страницах сайта: логотип, иконки, кнопки.

Молекулы – следующий этап проектирования. На данном этапе из ранее созданных простых элементов (атомов) были сформированы более сложные – молекулы. Среди молекул: карточка товара для каталога, карточка товара для корзины, блок текстовых полей.

Третий этап проектирования – формирование организмов из атомов и молекул. На данном этапе были созданы: шапка сайта, подвал, блок информации о товаре.

Далее из созданных компонентов были сформированы 4 страницы – главная страница каталога, страница карточки товара, страница корзины и страница оформления заказа. Страницы создавались в трёх версиях: 1980 пикселей для компьютерной версии сайта, 800 пикселей – для планшетной и 480 – для мобильной.

При разработке макета было использовано прототипирование – имитация работающего интерфейса путём настройки внешнего вида компонентов, который применится к ним вследствие определённого события. В текущей работе с помощью прототипирования было сделано, например, изменение внешнего вида кнопки при различных её состояниях.

Далее начался процесс вёрстки сайта. На языке HTML были построены структуры компонентов и страниц, с помощью языка CSS для компонентов были описаны стили и ча-

стичное поведение, и с использованием возможностей языка JavaScript для элементов и страниц была определена нужная функциональность.

Дизайн главной страницы сайта представлен на рис. 1.

Рис. 1. Дизайн главной страницы сайта

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для интернет-магазина кондитерских изделий. При создании сайта были сформированы эскизы страниц, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная вёрстка – сайт корректно отображается на дисплеях разной ширины.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ОНЛАЙН-МАГАЗИНА КНИГ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Сафина А.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *martes.putorius@mail.ru*

В последние годы в торговле широкое распространение получила электронная коммерция. Одно из ее направлений – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет дистанционно приобрести книги. Такие системы экономят не только деньги и время клиентов, но и предоставляют дополнительные возможности. В условиях высокой конкуренции на рынке необходимо предложить продукт, который будет не только функциональным, но и визуально привлекательным, а также удобным для пользователей. Важное значение, как для продавцов, так и для покупателей имеет интерфейс интернет-магазина. Целью данной работы является разработка интерфейса онлайн-магазина книг с использованием дизайн-сервиса Figma.

В графическом редакторе Figma создан эффективный дизайн пользовательского интерфейса User interface (UI) для онлайн-магазина по продаже книг. Редактор позволил пра-

вильно расположить контент, реализовать удобную навигацию и поиск по сайту. На этапе прототипирования создана интерактивная модель дизайн-макета с рабочими переключателями, кнопками, переходами между страниц. Данный этап необходим для демонстрации расположения элементов, раскрытия полной функциональности веб-сайта, при этом не используя программирование и иные инструменты, где используется код. Смоделированы необходимые процессы взаимодействия пользователя с магазином для осуществления в дальнейшем удобства процесса покупки книг в онлайн-формате. Широкий функционал Figma позволил создать интерактивные прототипы за короткое время. Вначале созданы мастер-компоненты для повторяющихся элементов интерфейса (различные кнопки, карточка товаров, шапка (header), подвал сайта (footer) и т. д.). При редактировании одного элемента мастер-компонента, путем внесения всего пары изменений, можно легко изменять параметры всего проекта.

После создания отдельных страниц в Figma созданы связи, настроено взаимодействие между рабочими областями (страницами). Использование режима Prototype в Figma позволил настроить нужное действие для конкретного элемента дизайн-системы онлайн-магазина. В режиме презентации, по клику мыши клиент магазина перейдёт на следующую страницу (рис. 1). Для настройки других компонентов сайта необходимо выбрать элемент и настроить нужные параметры.

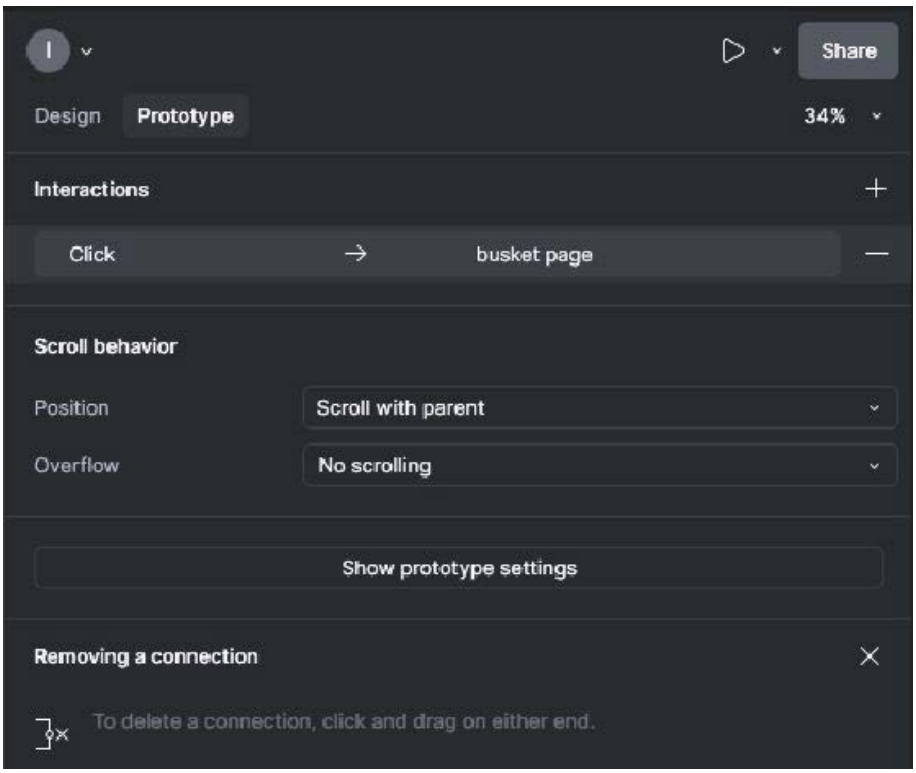


Рис. 1. Переход пользователя на страницу Корзины

Благодаря использованию графического онлайн-редактора Figma был разработан эффективный дизайн пользовательского интерфейса онлайн-магазина книг. С помощью инструментов прототипирования удалось создать интерактивную, удобную версию дизайн-макета, значительно повышающую конверсию онлайн-продаж.

ПРИМЕНЕНИЕ АТОМАРНОГО ДИЗАЙНА В СОЗДАНИИ ИНТЕРФЕЙСА КНИЖНОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Сунцова К.С., Галимова Д.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *suncovak751@gmail.ru,*

E-mail: *daniaelizarova@yandex.ru*

В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, создание интернет-магазина по продаже книг становится особенно актуальным. С ростом популярности онлайн-покупок, все больше людей предпочитают приобретать книги через интернет, что открывает новые возможности для предпринимателей. Интернет-магазин позволяет не только предложить широкий выбор литературы, включая редкие и специализированные издания, но и обеспечить удобство для покупателей – возможность выбирать и заказывать книги в любое время и из любого места. Современный сайт книжного интернет-магазина должен наглядно отражать виды товаров или услуг, а также информацию о компании. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже книг на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

С помощью UML были созданы диаграммы прецедентов и последовательностей. Диаграмма прецедентов описывает типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и менеджер. Основные прецеденты: просмотр клиентом каталога магазина, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа менеджером. Диаграмма последовательностей отражает взаимодействие объектов в порядке времени их проявления.

В редакторе Figma был создан скетч сайта – быстрый набросок плана страницы. Он нужен для визуализации идеи и дизайна, а также для планирования структуры и функциональности сайта. Основные блоки: шапка сайта, меню, главный баннер, блок с карточками товаров, блок о компании и подвал сайта.

Для создания дизайн-макета сайта была применена дизайн методология «Атомарный дизайн». Она подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов. Методология разделяет дизайн на пять последовательных этапов. На первом этапе были созданы «атомы» – самые мелкие элементы страницы: логотип магазина, иконки, кнопки и ссылки. На втором этапе из атомов были собраны «организмы»: поле поиска, блок навигации по категориям, карточка товара для блока рекомендаций, карточка категории, карточка товара для страниц корзины и оформления заказа. Далее из атомов и молекул были собраны полноценные блоки страниц – «организмы», в том числе шапка сайта, блок рекомендованных товаров, подвал. На последнем этапе на основе ранее созданных компонентов были собраны 4 страницы. Все страницы были выполнены для 3 различных устройств: ПК с шириной дисплея 1980 пикселей, планшет с шириной дисплея 834 пикселя и смартфон с шириной дисплея 375 пикселей.

Адаптивная верстка была реализована с помощью прототипирования – процесс, при котором дизайнер создает иллюзию рабочего интерфейса книжного интернет-магазина. Это позволяет на этапе дизайна сайта показать, как будет работать сайт. Прототипирование в Figma устроено очень удобно, нужно лишь выбрать необходимый элемент и с помощью интерфейса настроить желаемый результат. С помощью этой функции были реализованы переходы на другие страницы сайта, а также изменение поведения элементов на странице (пример: цвет кнопки меняется при наведении). В итоге, выстроив связи прототипирования, можно сделать визуальную имитацию функциональности дизайн-макета (рис. 1).

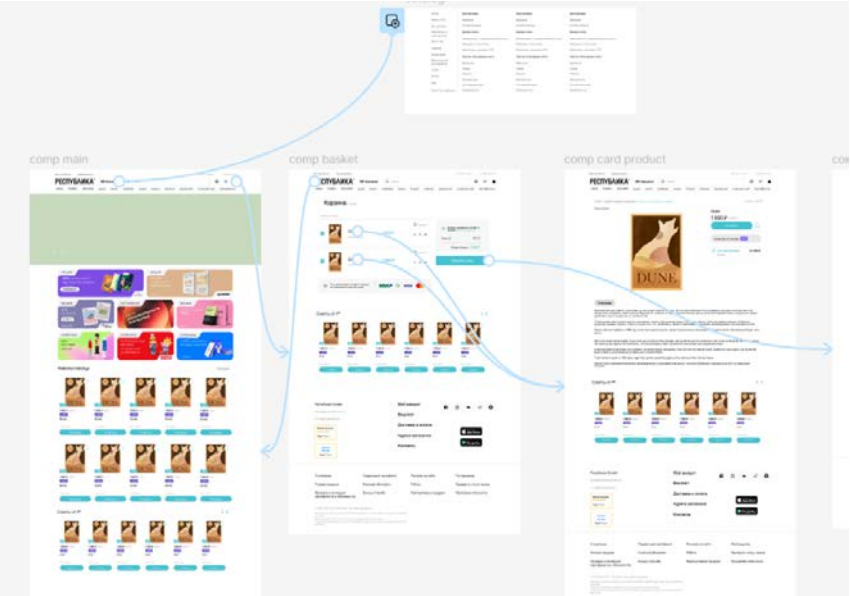


Рис. 1. Связи прототипирования на страницах книжного интернет-магазина

Верстка сайта реализована с помощью языка разметки HTML и придание ему стилей с помощью CSS. Современная верстка также включает в себя адаптивность и кроссбраузерность, которые реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для книжного интернет-магазина. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПРЯЖИ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Хайдарова А.Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *xajdarova.2004@mail.ru*

В современном мире электронная коммерция является универсальным средством для продвижения и продажи товаров и услуг. Эффективный сайт интернет-магазина пряжи наглядно представляет ассортимент продукции, а также содержит актуальную информацию о самой компании. Одно из актуальных направлений электронной коммерции – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет дистанционно приобрести

пряжу и сопутствующие товары. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже пряжи на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

С помощью диаграммы прецедентов описано типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом товаров магазина, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

Для понимания работы сайта и расположения основных элементов в графическом редакторе Figma создан скетч сайта – быстрый набросок плана страницы. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками товаров, блоков с карточками категорий и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов.

На начальном этапе проектирования онлайн-магазина пряжи определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина пряжи, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы «молекулы» – такие элементы, как карточки товара для блока рекомендаций, страницы корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета.

На следующем этапе из атомов и молекул были собраны «организмы» – полноценные блоки страниц, в том числе шапка сайта, блок рекомендованных товаров, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны 4 страницы.

Каждая созданная страница содержит как шапку, так и подвал сайта. Кроме блока рекомендованных товаров на главной странице имеется блок карточек категорий, на странице товара – блок товара, на странице корзины – блок корзины с товарами. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе.

С целью тщательной проработки функциональности сайта проведено прототипирование – при этом создается иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина пряжи. В итоге, выстроив связи прототипирования, можно сделать визуальную имитацию функциональности дизайн-макета (рис. 1).

На этапе верстки магазина пряжи была создана структура сайта с помощью языка разметки HTML, а оформление стилей было выполнено с использованием CSS. Адаптивность и кросс-браузерность обеспечиваются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для интернет-торговли пряжей. Сайт был смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован под различные ширины дисплеев и корректно отображается во всех популярных браузерах.

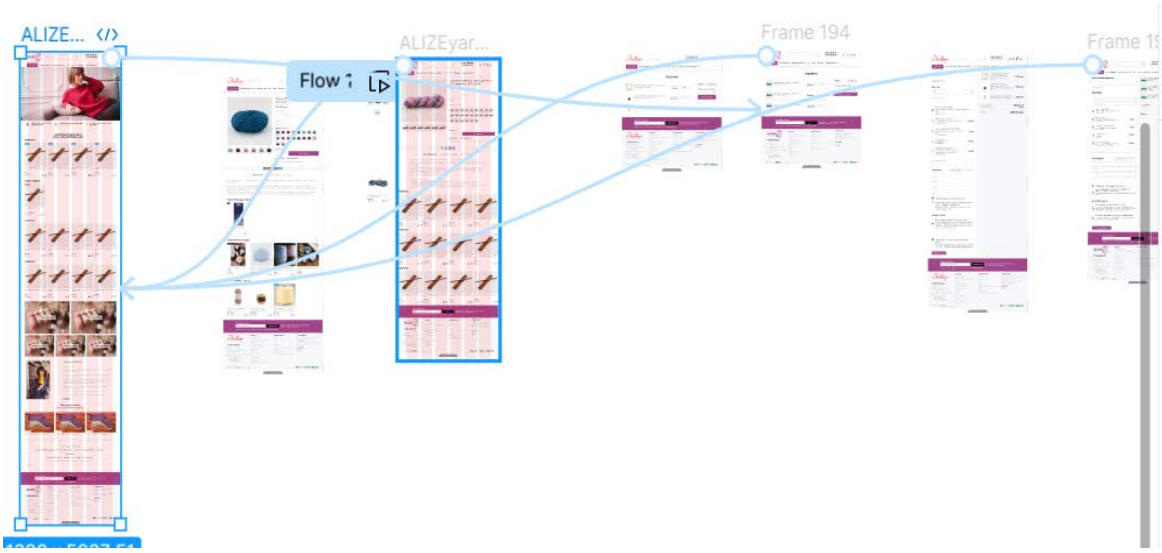


Рис. 1. Связи прототипирования на страницах интернет-магазина пряжи

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КНИГ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Хайрутдинов А.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *ayazhhh04@gmail.com*

В современном мире электронная коммерция является универсальным средством для продвижения и продажи товаров и услуг. Эффективный сайт интернет-магазина наглядно представляет ассортимент продукции или услуг, а также содержит актуальную информацию о самой компании. Одно из актуальных направлений электронной коммерции – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет дистанционно приобретать книги. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже книг на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

С помощью диаграммы прецедентов описано типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом каталога книг, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

Для понимания работы сайта и расположения основных элементов в графическом редакторе Figma создан скетч сайта – быстрый набросок плана страницы. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками книг, блоков с категориями (например, художественная литература, научная литература, детские книги и т. д.) и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов.

На начальном этапе проектирования онлайн-магазина книг определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы «молекулы» – такие элементы, как карточки книг для блока рекомендаций, страниц корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета.

На следующем этапе из атомов и молекул были собраны «организмы» – полноценные блоки страниц, в том числе шапка сайта, блок рекомендованных книг, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны 4 страницы.

Каждая созданная страница содержит как шапку, так и подвал сайта. Кроме блока рекомендованных книг на главной странице имеется блок карточек категорий, на странице книги – блок с описанием книги, на странице корзины – блок корзины с выбранными книгами. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе.

С целью тщательной проработки функциональности сайта проведено прототипирование – при этом создается иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина книг. В итоге, выстроив связи прототипирования, можно сделать визуальную имитацию функциональности дизайн-макета (рис. 1).

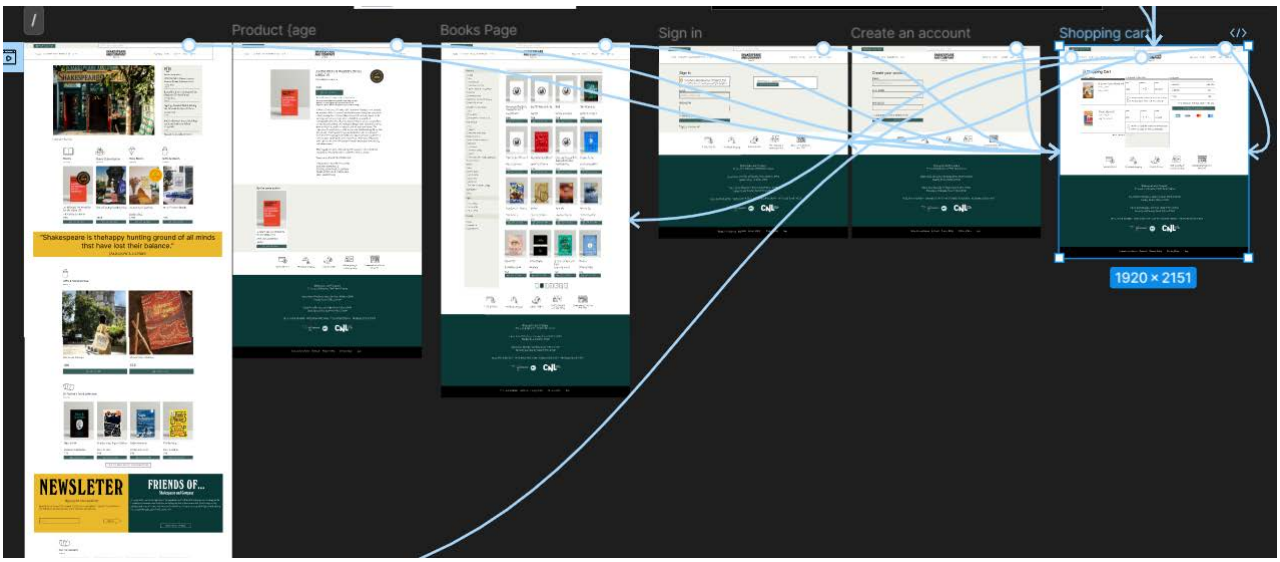


Рис. 1. Связи прототипирования на страницах интернет-магазина книг

На этапе верстки магазина книг создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Адаптивность и кроссбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для интернет-торговли книгами. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован под разные ширины дисплея, а также корректно отображается во всех популярных браузерах.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ИГРОВОЙ МАГАЗИН»

Хафизов М.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *marat_khafizov@inbox.ru*

Для управления игровыми покупками и улучшения пользовательского опыта широко используются виртуальные магазины. Возможность применения цветовой кодировки, тегов и категорий позволяет визуально организовать даже самые обширные каталоги товаров, что упрощает навигацию и выбор нужных предметов. Целью работы является разработка информационной системы управления игровым магазином, включая отображение товаров, их покупку и контроль выполнения транзакций. Для достижения цели необходимо определить классы программы, реализовать запись данных о товарах в файл, их хранение и извлечение, а также отображение каталога с доступными и уже приобретёнными предметами.

Одним из ключевых классов программы является класс формы магазина – в нём находится основная часть программы, а также все её элементы. В число элементов входят: выпадающее меню, которое позволяет узнать дополнительную информацию о магазине, а также выйти из него; текст, отвечающий за отображение текущей категории товаров, их описания и цены. Класс «ShopItems» включает в себя поля и методы, которые отвечают за отображение ячейки с товаром в каталоге. В него входит текст отображения названия товара, его изображение и цена.

Класс формы добавления товаров отвечает за запись информации о новом товаре в файл и его удаление. Он выводит сообщение в зависимости от выполненной операции. На рисунке 1 представлен один из алгоритмов меню товаров – UML-диаграмма состояний, отображающая процесс сохранения товара в файл.

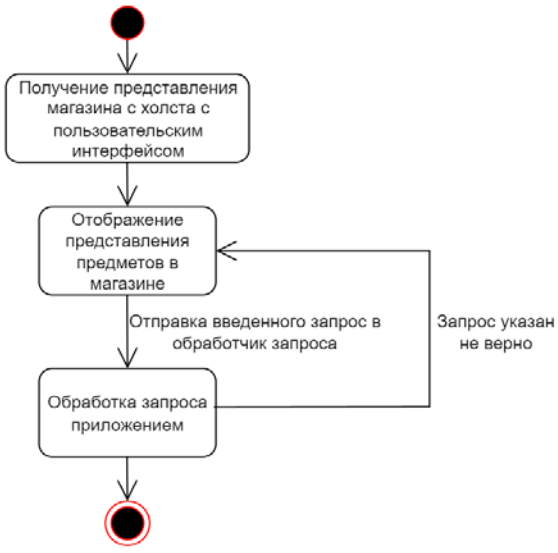


Рис. 1. UML диаграмма Состояний игрового магазина

Класс «Список товаров» ответственен за отображение доступных товаров в магазине, а также за обработку операций покупки и продажи. Вместо работы с файлами, данные о товарах хранятся в памяти программы, что позволяет быстро обновлять информацию о доступных предметах и их количестве. Пользователь может просмотреть список всех товаров, нажав на соответствующую кнопку, и увидеть актуальный ассортимент магазина.

Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно магазина. Кнопки в виде стрелок позволяют перелистывать категории товаров как вперёд, так и назад. Пользователь может выбрать нужный ему товар, нажав на ячейку. При нажатии на кнопку «Купить» открывается окно с подтверждением покупки, где отображается название товара, его цена и количество. Если у пользователя недостаточно игровой валюты, система выдаст сообщение об ошибке. В случае успешной покупки товар добавляется в инвентарь пользователя, а его количество в магазине уменьшается.

Для продажи товаров пользователь может перейти в раздел своего инвентаря, выбрать предмет и нажать кнопку «Продать». После подтверждения операции товар удаляется из инвентаря, а его стоимость добавляется на счёт пользователя. Количество товара в магазине при этом увеличивается, так как предмет возвращается в ассортимент.

В программе можно посмотреть список всех доступных товаров, для этого нужно нажать на кнопку в виде списка. Пользователь увидит актуальный ассортимент магазина с указанием количества каждого товара.

Таким образом, разработана информационная система управления игровым магазином. Для её корректной работы были созданы класс формы магазина с элементами управления, класс для отображения отдельного товара с возможностью выбора, класс для обработки операций покупки и продажи товаров. Реализована возможность просмотра ассортимента, покупки и продажи товаров как расходников. Уведомления о покупке или продаже товара пользователю приходят в виде сообщения и/или звукового сигнала. Данные о товарах обновляются в реальном времени, что обеспечивает удобство и прозрачность всех операций.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ НА БАЗЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

Шайхутдинова А.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *alina.top2@mail.ru*

В современном мире электронная коммерция является универсальным средством для продвижения и продажи товаров и услуг. Эффективный сайт интернет-магазина наглядно представляет ассортимент продукции или услуг, а также содержит актуальную информацию о самой компании. Одно из актуальных направлений электронной коммерции – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет дистанционно приобрести одежду. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже женской одежды на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

С помощью диаграммы прецедентов описано типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом товаров магазина, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

Для понимания работы сайта и расположения основных элементов в графическом редакторе Figma создан скетч сайта – быстрый набросок плана страницы. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками товаров, блоков с карточками категорий и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов.

На начальном этапе проектирования онлайн-магазина женской одежды определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина одежды, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы «молекулы» – такие элементы, как карточки товара для блока рекомендаций, страниц корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета.

На следующем этапе из атомов и молекул были собраны «организмы» – полноценные блоки страниц, в том числе шапка сайта, блок рекомендованных товаров, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны 4 страницы.

Каждая созданная страница содержит как шапку, так и подвал сайта. Кроме еще блока рекомендованных товаров на главной странице имеется блок карточек категорий, странице товара – блок товара, странице корзины – блок корзины с товарами. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе.

С целью тщательной проработки функциональности сайта проведено прототипирование – при этом создается иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина женской одежды. В итоге, выстроив связи прототипирования, можно сделать визуальную имитацию функциональности дизайн-макета (рис. 1).

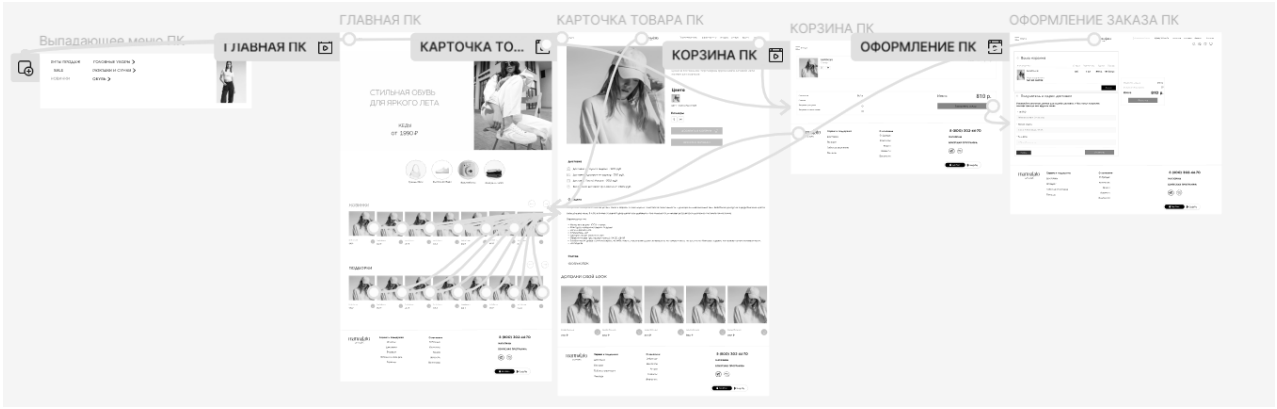


Рис. 1. Связи прототипирования на страницах интернет-магазина женской одежды

На этапе верстки магазина женской одежды создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Адаптивность и кроссбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для Интернет-торговли женской одеждой. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован на разные ширины дисплея, а также корректно отображается во всех популярных браузерах.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА САЙТА ПО ПРОДАЖЕ КОНСТРУКТОРОВ МОДЕЛЕЙ САМОЛЕТОВ

Широбокова А.В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, старший преподаватель Мухаметзянов И.Р.

E-mail: *ali_shi04@mail.ru*

Интернет стал неотъемлемой частью современной жизни, играя ключевую роль в рекламе и продвижении товаров и услуг. Сегодня интернет-магазины являются универсальным инструментом для продажи и продвижения продукции, удовлетворяя потребности пользователей в удобстве и доступности. Однако создание эффективного интернет-магазина требует не только качественного контента, но и продуманного дизайна, который бы обеспечивал удобство взаимодействия с пользователем. В условиях растущей конкуренции и постоянного развития технологий, разработка интернет-магазина с использованием современных методологий становится актуальной задачей, сочетающей в себе технические и дизайнерские аспекты.

Целью данной работы является разработка интернет-магазина по продаже конструкторов радиоуправляемых моделей самолётов с использованием веб-технологий. Приложение предоставляет: просмотр главной страницы, выбор товара, добавление товаров в корзину, оформление заказа. На рисунке 1 представлена главная страница интернет-магазина.

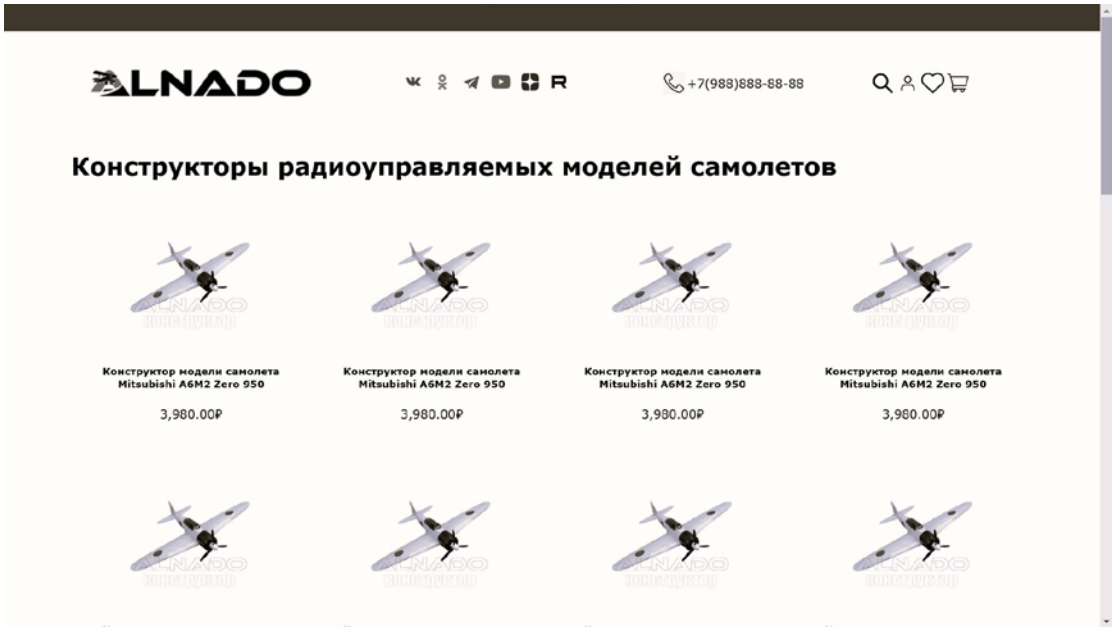


Рис. 1. Главная страница

Для создания интернет-магазина были использованы современные методологии проектирования, такие как «Атомарный дизайн», который позволяет собирать интерфейс из мелких элементов (атомов) в более крупные блоки (молекулы, организмы). Это обеспечивает гибкость и возможность быстрого внесения изменений в дизайн. Основные этапы проектирования включают: создание атомов (кнопки, иконки, шрифты), молекул (карточки товаров, поля ввода), организмов (шапка сайта, подвал) и страниц (главная страница, страница товара, корзина, оформление заказа).

Основными алгоритмами при разработке интернет-магазина являются: генерация карточек товаров, добавление товаров в корзину, оформление заказа.

В результате была разработана адаптивная и кроссбраузерная вёрстка интернет-магазина, которая корректно отображается на различных устройствах (ПК, планшеты, смартфоны). Программа написана с использованием веб-технологий: HTML, CSS, параллельно используя методологию БЭМ (Блок, Элемент, Модификатор – подход к организации кода, который упрощает поддержку и масштабирование проекта), что обеспечивает удобство работы с кодом и возможность быстрого внесения изменений.

Программа может использоваться как эффективный инструмент для продажи конструкторов радиоуправляемых моделей самолётов, предоставляя пользователям удобный интерфейс и возможность быстрого оформления заказов.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА МУРАВЬИНЫХ ФЕРМ

Яппаров Д.А., Бадгиев Б.Н.

Научный руководитель – старший преподаватель, канд. техн. наук Мухаметзянов И.Р.

E-mail: *danil031203@gmail.com,*
E-mail: *badgiev.bulat90@mail.ru*

В условиях цифровой эпохи электронная коммерция стала ключевым инструментом для реализации товаров и услуг. Специализированный веб-сайт интернет-магазина муравьиных ферм и муравьёв призван демонстрировать продукцию, предоставлять детальную информацию о компании и упрощать процесс онлайн-покупок. Одной из значимых задач в этой области является создание автоматизированных систем, позволяющих пользователям приобретать товары удалённо. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

С помощью диаграммы прецедентов описано типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать акторы – клиент и администратор. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом товаров магазина, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

Чтобы проработать логику взаимодействия с сайтом и распределение элементов, в Figma подготовлен макет-прототип – упрощённая схема страницы, фиксирующая расположение основных блоков. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками товаров, блоков с карточками категорий и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов.

На начальном этапе проектирования интернет-магазина муравьиных ферм определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина по продаже ферм, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы «молекулы» – такие элементы, как карточки товара для блока рекомендаций, страниц корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета.

На следующем этапе проекта атомы и молекулы были интегрированы в «организмы» – законченные структурные единицы веб-страниц. К ним относятся шапка, секция с рекомендованными товарам, подвал и другие. На базе этих универсальных компонентов, адаптированных под разные разрешения экранов (ПК, планшет, смартфон), в дальнейшем сформированы четыре ключевые страницы сайта.

Для детальной отработки функциональности ресурса был реализован этап прототипирования – создание интерактивной модели, симулирующей взаимодействие пользователя с интерфейсом интернет-магазина муравьиных ферм. Путем проектирования связей между компонентами прототипа достигнута наглядная демонстрация работы дизайн-макета (рис. 1).

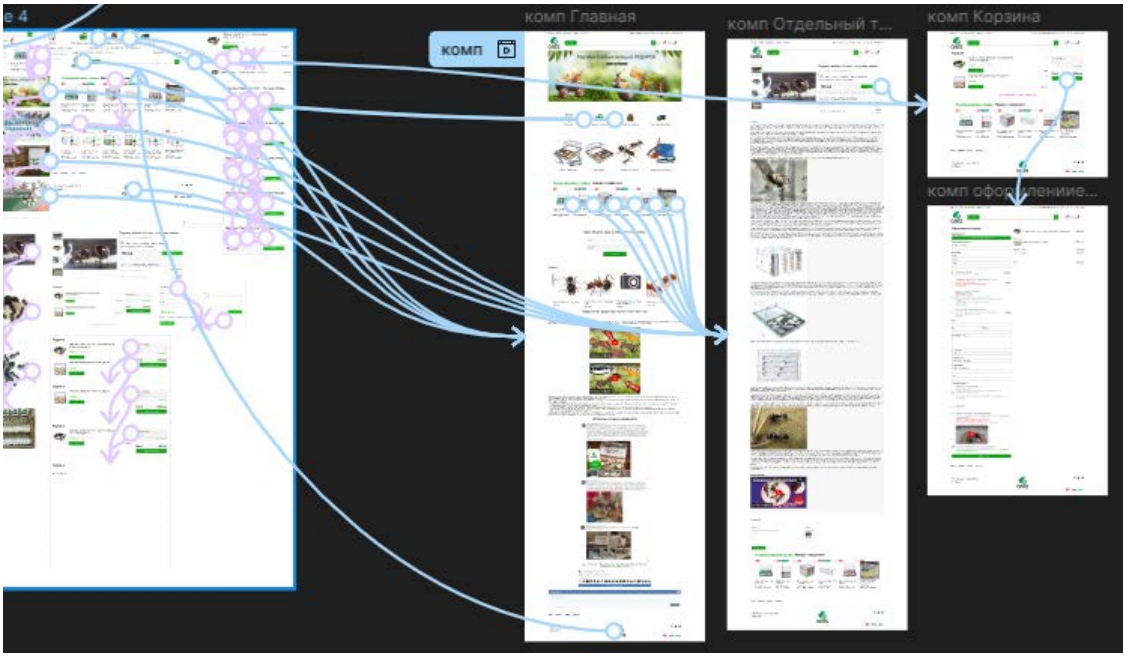


Рис. 1. Связи прототипирования на страницах интернет-магазина муравьиных ферм

На этапе реализации верстки интернет-магазина муравьиных ферм использовались языки HTML для построения структуры веб-страниц и CSS для оформления визуального стиля. Адаптивность и кроссбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Спроектированная информационная система для электронной коммерции в сегменте муравьиных ферм прошла полный цикл разработки: от UML-моделирования архитектуры до создания скетч-прототипов и финальных дизайн-макетов. Адаптивная верстка гарантирует корректное отображение контента на экранах различной ширины, а кросс-браузерная оптимизация обеспечивает идентичность визуального представления во всех распространенных веб-обозревателях.

СЕКЦИЯ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

РАЗРАБОТКА ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ЗМЕЙКА»

Багин Н.Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *ketzedd@gmail.com*

В настоящее время компьютерные игры являются одним из самых популярных видов развлечений. Существует множество жанров и различных типов. Целью работы является разработка игрового приложения «Змейка». Для достижения цели необходимо определить классы программы, реализовать отслеживание действий пользователя, обновление отображаемой информации в реальном времени, а также возможные сценарии.

Одним из классов для работы программы является «Основа» программы – в ней находится основная часть программы, а также все ее элементы. В число элементов входят функция Обновление, отвечающая за изменение выводимой на экран информации, Интерпретатор, считывающий действия пользователя и преобразующий их в команды, Наблюдатель, следящий за происходящими внутриигровыми событиями, Трава, отвечающий за создание игрового поля, Генерация, позволяет создавать «Яблоко» в случайных свободных ячейках.

Класс «Змея» отвечает за информацию, связанную с объектом «Змея», а именно её передвижение, длина и возможные события. Он выводит сообщение в зависимости от выполненного пользователем действия. При смерти змеи или заполнении всего игрового поля выводятся соответствующие уведомления на экран. На рисунке 1 представлено взаимодействие классов внутри программы.

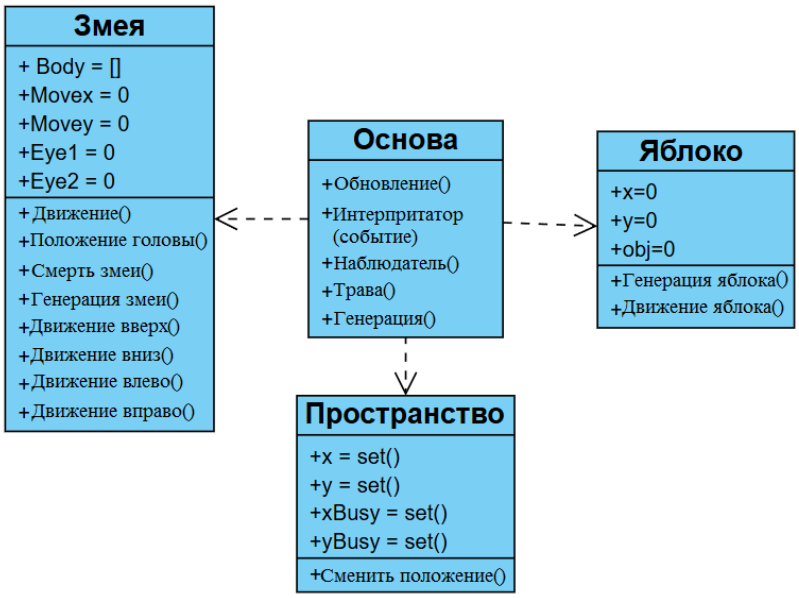


Рис. 1. Диаграмма классов

Класс «Яблоко» ответственен за генерацию объекта на игровом поле, а также его передвижение на новую свободную ячейку, при контакте с объектом «Змея».

Проект реализован на языке Python. При запуске программы открывается главное окно. Пользователь вводит желаемый уровень сложности и скорость обновления. Пользователь

может управлять перемещением объекта «Змея». При нажатии на кнопки «←», «↑», «→», «↓» изменится направление движения. Если персонаж пересечёт сам себя, то игра закончится и пользователю предложит начать с начала. Если же длина объекта «Змея» будет равна площади поля, то игра закончится победой и поздравлением пользователя.

Таким образом, разработано игровое приложение «Змейка». Для её корректной работы были созданы класс «Змея» отвечающий за передвижение, длину и возможные события, класс «Основа», отвечающий за изменение выводимой информации, считывающий действия пользователя и преобразующий их в команды, следящий за происходящими внутриигровыми событиями, создающий игровое поле и объект «Яблоко» в случайных свободных ячейках.

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «АЭРОФЛОТ»

Бадгиев Б.Н., Яппаров Д.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *badgiev.bulat90@mail.ru,*
E-mail: *danil031203@gmail.com*

Для управления временем и повышения личной эффективности в авиаперевозках важным инструментом являются электронные системы бронирования и управления рейсами. Возможность использования цветовой кодировки, тегов и категорий позволяет визуально организовать расписания рейсов, быстро ориентируясь в планировании событий. Целью работы является разработка информационной системы для управления бронированием билетов и контроля выполнения рейсов. Для достижения этой цели необходимо определить классы программы, реализовать запись информации о рейсах в файл, его хранение и извлечение данных, а также отображение расписания с предстоящими и прошедшими рейсами.

Одним из классов для работы программы является форма программы – в ней находится основная часть системы, а также все ее элементы. В число элементов входят выпадающее меню, которое позволяет узнать дополнительную информацию о программе, а также выйти из неё; текст, отвечающий за отображение текущих рейсов, их статуса и времени вылета. Класс «Рейсы» включает в себя поля и методы, которые отвечают за отображение информации о рейсах. В него входит текст отображения номера рейса, времени вылета и статуса. Также здесь есть методы, благодаря которым можно выделить рейс, поменять его статус и цвет.

Класс формы добавления рейсов отвечает за запись информации о рейсе в файл и его очистку. Он выводит сообщение в зависимости от операции. Элементами класса являются текст, который отвечает за подсказки пользователю, куда и что нужно вводить; поля для ввода информации о рейсе; кнопки для сохранения информации в файл и для очистки файла с рейсами. На рисунке 1 представлена UML диаграмма состояний.

Класс «Рейсы» ответственен за сохранение информации о рейсах в текстовый файл, проверку на наличие этого файла, а также за оформление сообщения, если пользователь захочет посмотреть свой список рейсов.

Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно. Кнопки в виде стрелок позволяют перелистывать расписание как вперед, так и назад. Пользователь может выделить нужный ему рейс, нажав на соответствующую ячейку. При нажа-

тии на кнопку «+» рядом со стрелками открывается окно с добавлением рейса. Если заполнить только одно поле или же не заполнять вовсе и попытаться сохранить, то система выдаст сообщение об ошибке.

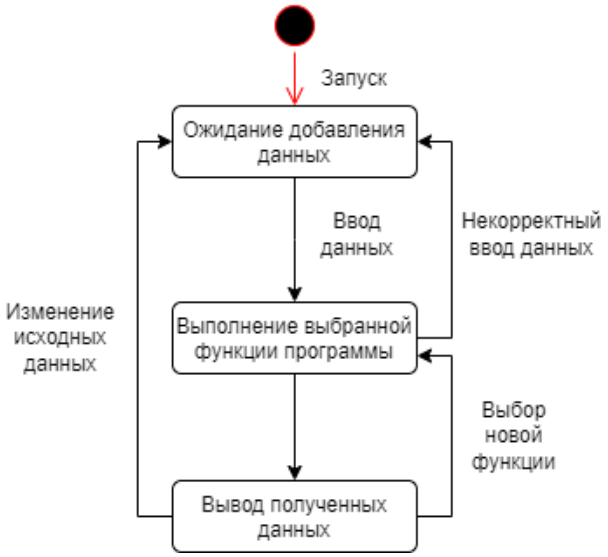


Рис. 1. Блок-схема операции сохранения события в файл

В программе можно посмотреть список рейсов, для этого нужно нажать на кнопку в виде списка, и пользователю откроются все рейсы, которые он сохранял. При желании пользователь может очистить файл с рейсами. Для этого ему нужно нажать на кнопку «Очистить» на окне добавления рейсов. После этих действий программа оповестит пользователя об успешной очистке файла. Если после этого нажать на кнопку со списком рейсов, то можно увидеть, что он пустой. Справка по программе реализуется через выпадающее меню.

Таким образом, разработана информационная система управления бронированием билетов и расписанием рейсов. Для её корректной работы были созданы класс формы программы с элементами управления, класс для отображения информации о рейсах с возможностью выделения, класс для сохранения информации о рейсах в текстовый файл с проверкой и возможностью их контроля, класс для добавления рейсов с очисткой при необходимости.

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА

Валеева Н.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *nely-2003@mail.ru*

В условиях увеличения объемов пассажирских перевозок и высоких требований к качеству обслуживания создание автоматизированной информационной системы для железнодорожного вокзала является актуальной задачей. Основная цель работы – разработать АИС, способную оптимизировать процессы билетной продажи и управления пассажирскими потоками. В рамках работы будут поставлены задачи по анализу существующих процессов, предложению концепции системы и оценке её эффективности. Цель работы – создание автоматизированной информационной системы железнодорожного вокзала. Задачи работы:

спроектировать программный продукт с помощью UML, обеспечить функциональность программы (ввод данных в справочную информационную систему, вывод сведений по всем поездам, вывод сведений о поезде с требуемым номером, вывод сведений по поездам, которые следуют до запрошенной станции).

Диаграмма прецедентов позволила визуально представить основные возможности взаимодействия поездного диспетчера(актера) с разрабатываемой программой. Основными прецедентами для актера являются добавление данных о поездах, просмотр данных о всех поездах, просмотр данных о поездах с определенными параметрами. С помощью диаграммы состояний было описаны возможные последовательности состояний, а с помощью диаграммы последовательности - смоделировано взаимодействие между объектами в едином сценарии использования.

При разработке программы был создан класс Train с полями number, time, station, экземпляры которого хранят данные о номере, времени отправления и станции назначения поездов. Для работы с этими данными экземпляры класса Train были помещены в список trains – объект стандартного класса List<T>, свойства и методы которого были полезны при реализации программы.

Класс AIS содержит статические методы, которые реализуют функционал автоматизированной информационной системы: вывод данных (методы Show), поиск по данным (метод Find), их добавление с клавиатуры (AddNewTrain) или из файла (OpenFile, WriteToFile). При этом все добавленные данные отражаются в выбранном файле, либо в файле по умолчанию (открывается при загрузке формы). В методах класса Form1 вызываются методы класса AIS.

При загрузке программы пользователь видит окно, представленное на рис. 1. Здесь находятся 2 вкладки: «Добавление» и «Поиск» – и таблица для вывода данных. В таблицу при загрузке программы загружаются данные файла Trains.txt. Пользователь может выводить необходимую информацию и изменять данные с помощью взаимодействия с текстовыми полями, кнопками и вкладками формы.

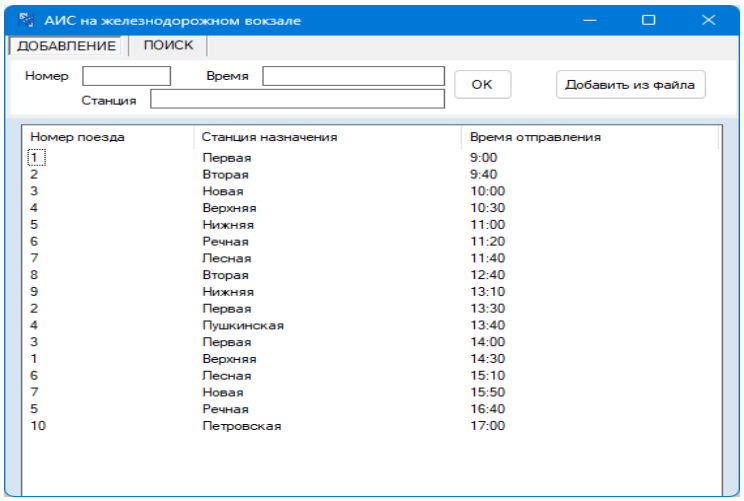


Рис. 1. Окно программы

В результате работы была создана автоматизированная информационная система железнодорожного вокзала, реализованы ввод данных в справочную информационную систему, вывод сведений по всем поездам, вывод сведений о поезде с требуемым номером, вывод све-

дений по поездам, которые следуют до запрошенной станции. Функционал программы может быть расширен добавлением новых методов, реализующих, например, удаление данных о поездах с определенными параметрами, удаление всех данных, сортировку поездов по номеру, времени отправления и т. д. При этом для новых функций можно использовать уже созданные методы. Например, метод WriteToFile можно использовать для занесения в файл изменений, связанных с удалением данных или их редактированием, а метод Show – для отображения этих изменений в таблице.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КАЛЬКУЛЯТОР»

Галимова Д.Р., Сунцова К.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *daniaelizarova@yandex.ru,*
E-mail: *suncovak751@gmail.com*

Для выполнения простых и сложных арифметических вычислений применяются различного вида калькуляторы. Функциональный калькулятор является полезным инструментом как для студентов и специалистов науки и техники, так и для широкой аудитории пользователей, стремящихся повысить свою продуктивность и упростить процесс выполнения математических операций. Целью работы является разработка прикладной программы – функционального калькулятора. Для достижения цели необходимо определить основные классы программы, реализовать логику выполнения вычислений, а также обеспечить вывод полученных данных.

Одним из классов для работы программы является форма программы – в ней находится основная часть программы, а также все ее элементы. В число элементов входят блок кнопок, отвечающий за выбор функции; текст, отвечающий за отображение математических операций; поля ввода и вывода данных. Класс «Calculat» включает в себя поля и методы, которые отвечают за вычисление функций.

Класс формы добавления событий отвечает за скрытие всех полей ввода и очистку поля вывода. Он выводит сообщение в зависимости от операции. Элементами класса являются текст, который отвечает за подсказки пользователю, куда и что нужно писать; поля для ввода текста; кнопки для вычисления выбранной функции при введенных данных. На рисунке 1 представлен динамический алгоритм работы программного обеспечения – диаграмма Состояния.

Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно. Кнопки с функциями позволяют выбрать необходимую из них и ввести данные. Пользователь может выделить нужную ему операцию, нажав на ячейку. При нажатии на кнопку появляются поля для ввода условий, а также информация о допустимы значениях аргументов, коэффициентов задачи для пользователя. Если заполнить только одно поле или же не заполнять вовсе и попытаться вычислить, то система выдаст сообщение об ошибке. Если же заполнить все поля и снова нажать на кнопку «Вычислить», то пользователь увидит сообщение об успешном сохранении события. При желании пользователь может очистить поле вывода и скрыть поля ввода, нажав на кнопку «CE».

Рис. 1. Диаграмма Состояния алгоритма программного обеспечения

Таким образом, разработана информационная система функционального калькулятора. Для её корректной работы были созданы класс формы программы с элементами управления, класс для выполнения арифметических вычислений, класс для вычисления функций с заданными аргументами и коэффициентами с очисткой при необходимости.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ «ОПРЕДЕЛИЯ ЗНАКА ЗОДИАКА»

Ибаев Д.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *danil.valiev.2002@mail.ru*

Для определения знака зодиака важным инструментом является программа, которая позволяет пользователям быстро и удобно узнать свой астрологический знак на основе даты рождения. Возможность использования цветовой кодировки, тегов и категорий позволяет визуально организовать информацию о знаках зодиака и их характеристиках. Целью работы является разработка информационной системы для определения знака зодиака и отображения информации о нем. Для достижения этой цели необходимо определить классы программы, реализовать ввод данных о дате рождения, а также отображение соответствующего знака зодиака и его описания.

Одним из классов для работы программы является форма программы – в ней находится основная часть системы, а также все ее элементы. В число элементов входят6 выпадающее меню, которое позволяет узнать дополнительную информацию о программе, а также выйти из неё; текстовое поле для ввода даты рождения и кнопка для определения знака зодиака.

Класс «ЗнакЗодиака» включает в себя поля и методы, которые отвечают за определение знака зодиака на основе введенной даты. В него входят методы, которые проверяют дату и возвращают соответствующий знак, а также текстовое описание его характеристик.

Класс формы ввода даты рождения отвечает за обработку введенной информации и отображение результата. Он выводит сообщение в зависимости от операции. Элементами класса являются текстовые подсказки для пользователя, поля для ввода даты рождения и кнопка для определения знака зодиака. На рисунке 1 представлена UML диаграмма состояний.

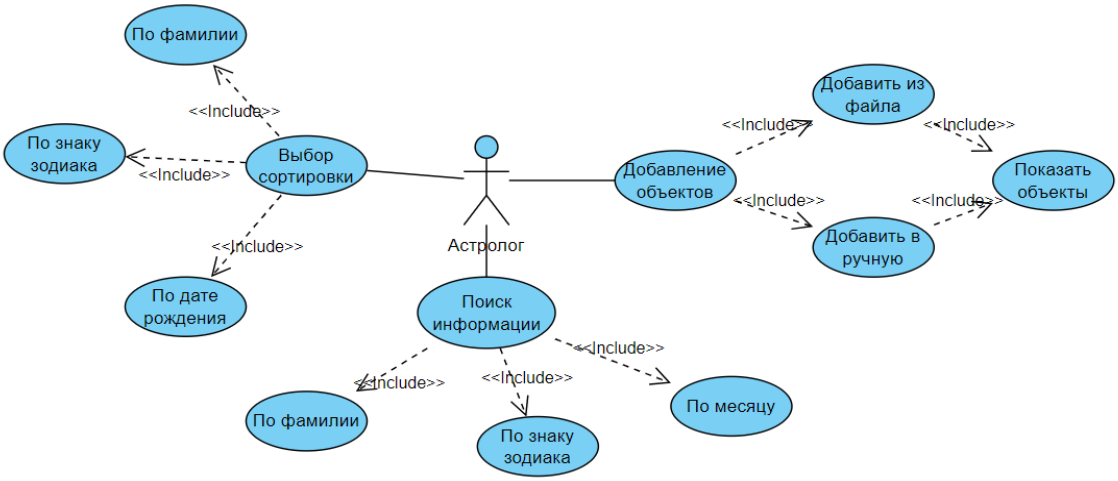


Рис. 1. Блок-схема операции определения знака зодиака

Класс «ЗнакЗодиака» ответственен за определение знака зодиака на основе введенной даты, проверку корректности введенной информации и оформление сообщения с результатом.

Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно. Пользователь вводит свою дату рождения в соответствующее поле и нажимает кнопку «Определить знак». Если введенная дата некорректна, система выдаст сообщение об ошибке.

После успешного ввода даты программа отображает знак зодиака и его описание, включая характеристики, совместимость и другие астрологические аспекты. Пользователь также может получить доступ к дополнительной информации о знаках зодиака через выпадающее меню.

Таким образом, разработана информационная система для определения знака зодиака. Для её корректной работы были созданы класс формы программы с элементами управления, класс для определения знака зодиака с возможностью проверки введенной даты и отображения информации о знаке, а также класс для обработки ввода данных и вывода результатов.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ УЧЕТА КНИГ В БИБЛИОТЕКЕ

Каримов Э.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *emil.womix2016@gmail.com*

Для организации правильной и быстрой работы в библиотеке активно используют различное программное обеспечение. Одним из наиболее часто используемых приложений является программа учета книг в библиотеке, оптимизирующая повторяющиеся процессы. Целью работы является разработка прикладной программы с использованием объектно-ориентированной технологии.

При разработке информационной системы первоначально необходимо было составить UML диаграммы, отображающие различные процессы в работе программы: отношения между разрабатываемыми по объектно-ориентированной технологии классами, взаимодействие пользователя с системой, динамический алгоритм работы прикладной программы в зависимости от условий и более подробное взаимодействие частей системы. Диаграмма прецедентов (рис. 1), например, отображает взаимодействие пользователя и системы – основные дей-

ствия, которые может осуществлять работник библиотеки благодаря разрабатываемой программе: просмотр доступных книг и изменение данных о них в системе.

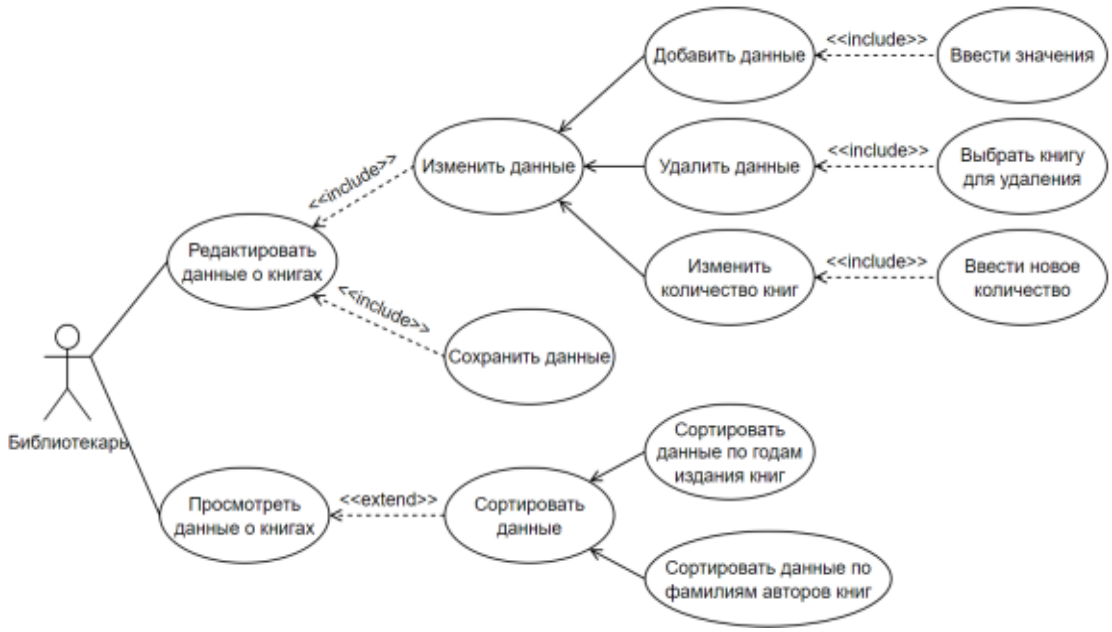


Рис. 1. Диаграмма прецедентов для программ учета книг в библиотеке

Следом, на языке C# были реализованы классы, необходимые для работы программы. Сначала был написан класс, в котором хранится логика работы информационный системы учета книг в библиотеке: выдача, редактирование данных о книгах и их сортировка. Затем класс рабочего окна программы, который отвечает за отображение полученных данных и, в том числе, элементов интерфейса: кнопок, полей ввода и появляющихся окон. Наконец, был создан класс самой программы, который инициализирует запуск программы и позволяет ей работать.

Благодаря реализованным классам было получено приложение с широким функционалом. Приложение учета книг в библиотеке позволяет добавлять данные о вновь поступивших книгах в библиотеку, а также о новых книгах. В случае необходимости их можно удалить. Информационная система для учета позволяет сортировать книги по фамилиям авторов и по году их издания.

Таким образом, была достигнута цель работы – разработана прикладная программа учет книг для библиотеки. Конечное приложение обладает основными необходимыми функциями для работы сотрудника библиотеки, реализованными благодаря соответствующим классам. Работа с этой информационной системой облегчает и ускоряет работу служащего библиотеки.

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЧТЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

Маркуш Д.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *daniajrm@gmail.com*

На сегодняшний день интернет-технологии развиваются с невероятной скоростью, а цифровой контент становится все более обыденным. Таким образом, даже книги стали все чаще распространяться в цифровом формате. В связи с этим целью данной работы является разработка приложения для компьютера, которое обеспечивает пользователям комфортное чтение книг в цифровом формате.

В ходе исследования были проанализированы существующие приложения для чтения, выявлены их сильные и слабые стороны, а также определены ключевые потребности пользователей. Основное внимание уделено функционалу, который включает в себя возможность создания закладок и заметок, а также собственную редактируемую библиотеку книг.

Приложение разработано с учетом современных требований к интерфейсу, что позволяет обеспечить интуитивно понятный и приятный пользовательский опыт. Важным аспектом стало использование адаптивного дизайна, который позволяет комфортно читать как на больших экранах, так и на ноутбуках.

Результаты тестирования приложения показали его высокую эффективность и удовлетворенность пользователей. Приложение не только улучшает процесс чтения, но и способствует повышению интереса к литературе в цифровом формате.

Таким образом, разработанное приложение представляет собой полезный инструмент для любителей чтения, обеспечивая удобство и функциональность, необходимые для полноценного восприятия текстов в цифровом виде. В дальнейшем планируется расширение функционала приложения с учетом отзывов пользователей и новых технологий в области обработки текста.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FIGMA ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ТЕХНИКИ

Михайлов О.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *bkjvbkdbvk@gmail.com*

В современном мире электронная коммерция играет ключевую роль в продвижении и продаже товаров, особенно в сегменте техники и электроники. Эффективный сайт интернет-магазина позволяет пользователям быстро находить нужные устройства, сравнивать характеристики и совершать покупки. Одним из перспективных направлений является разработка информационных систем для онлайн-торговли электронными устройствами и бытовой техникой. Целью работы является создание автоматизированной информационной системы для продажи техники на основе веб-технологий с использованием структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, разработать скетч и дизайн-макет, а также выполнить адаптивную верстку.

С помощью диаграммы прецедентов описано взаимодействие между пользователем и системой. Основными акторами являются клиент и менеджер. Ключевые прецеденты включают: Просмотр клиентом каталога техники (с фильтрами по категориям, брендам, ценам).

Управление аккаунтом (регистрация, история заказов). Оформление заказа с выбором доставки и оплаты. Управление каталогом (добавление товаров, обновление характеристик) менеджером. Обработка заказа и отслеживание статуса.

Диаграммы последовательностей иллюстрируют взаимодействие объектов, например, процесс выбора товара, добавления в корзину и оплаты.

Для визуализации структуры сайта в Figma разработан скетч, включающий: Шапку с логотипом, поисковой строкой и категориями (смартфоны, ноутбуки, бытовая техника). Блоки с карточками товаров (изображения, цены, ключевые характеристики). Фильтры для сортировки по параметрам (бренд, цена, рейтинг). Подвал с контактами и ссылками на разделы.

При проектировании применена методология атомарного дизайна. «Атомы»: Цветовая палитра (акцентные цвета для кнопок, нейтральные фоны). Типографика (заголовки, описания, адаптивные шрифты). Базовые элементы: логотип магазина, иконки (корзина, избранное), кнопки «Купить», «Подробнее». «Молекулы»: Карточки товаров с фото, названием, ценой и рейтингом. Блоки фильтров с чекбоксами и диапазонами цен. Формы для оформления заказа и ввода данных. «Организмы»:Шапка с адаптивным меню для мобильных устройств. Секция «Популярные товары» с горизонтальным скроллом. Подвал с контактной информацией и социальными сетями.

На этапе прототипирования в Figma созданы интерактивные макеты, имитирующие работу интерфейса:Переход между страницами (главная → товар → корзина). Взаимодействие с фильтрами и сортировкой. Анимация добавления товара в корзину.

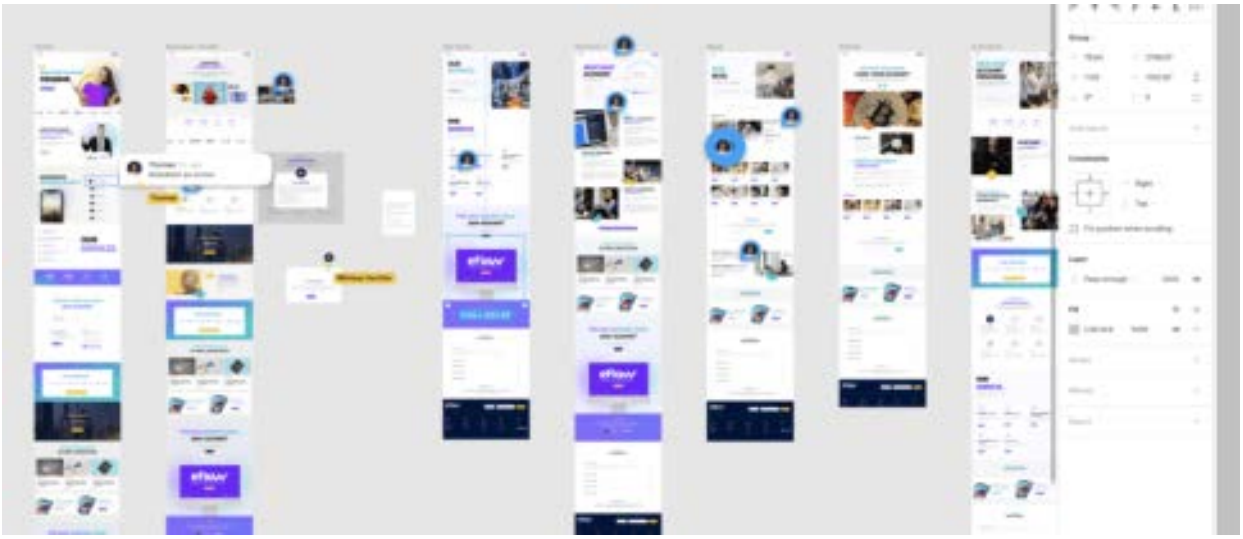


Рис. 1. Связи прототипирования демонстрируют логику переходов и отклик элементов

Для верстки использованы HTML и CSS, с акцентом на: Адаптивность: Медиазапросы для корректного отображения на смартфонах, планшетах и ПК. Кроссбраузерность: Сброс стандартных стилей и тестирование в Chrome, Firefox, Safari. Интерактивность: CSS-анимации для кнопок и карточек товаров.

Разработанная информационная система для интернет-магазина техники включает: UML-модели для визуализации бизнес-процессов. Атомарный дизайн-макет в Figma с компонентами для всех устройств. Адаптивную верстку, обеспечивающую работу на экранах любой ширины. Сайт предоставляет пользователям удобный интерфейс для выбора техники, сравнения характеристик и быстрого оформления заказов, что соответствует требованиям современного рынка электронной коммерции.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «КАЛЬКУЛЯТОР»

Мозговой В.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *vadmzg@gmail.com*

В современном мире программное обеспечение играет ключевую роль во многих сферах жизни. Одним из наиболее востребованных инструментов является калькулятор, который используется как в повседневных расчетах, так и в специализированных областях, таких как инженерные расчеты, научные исследования и образование.

В данной работе описан алгоритм разработки программного продукта – функционального калькулятора, реализованного с применением объектно-ориентированного подхода. В ходе разработки были использованы паттерны проектирования, что позволило улучшить структуру кода, сделать его более гибким и расширяемым.

Программа представляет собой функциональный калькулятор, поддерживающий выполнение различных математических операций, включая арифметические вычисления, тригонометрические функции, логарифмы, возведение в степень и другие операции. Приложение реализовано на языке C# с использованием Windows Forms. Основными классами являются: Form1 – основной класс пользовательского интерфейса, содержащий элементы управления (текстовые поля, кнопки, список промежуточных результатов). Calculator – класс, содержащий логику обработки математических выражений, включая анализ входных данных и выполнение вычислений.

Принцип работы приложения-калькулятора: пользователь вводит выражение в текстовое поле, затем программа анализирует выражение, проверяет на недопустимые символы, разбивая его на компоненты. Следующим шагом выражение обрабатывается по приоритету операций, начиная с вложенных скобок, полученный результат выводится в текстовое поле ответа. Общий алгоритм программы представлен на рис. 1.

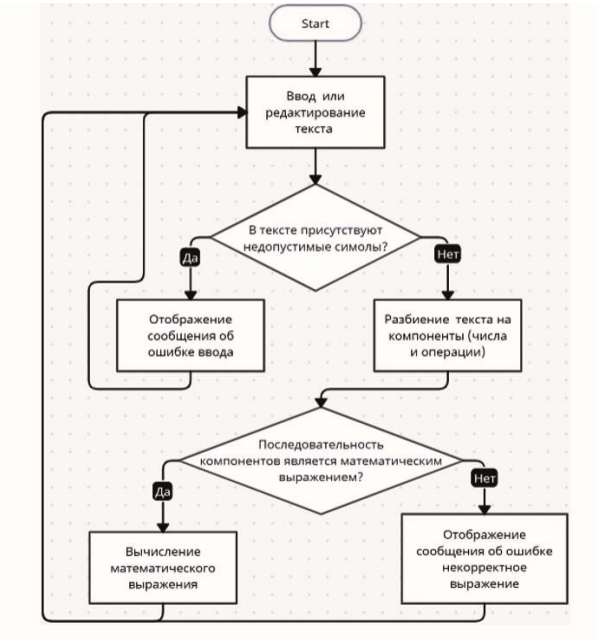


Рис. 1. Общее представление работы программы в виде блок-схемы

Разработанная программа представляет собой удобный инструмент для выполнения математических расчетов, обладающий гибкостью и расширяемостью. В дальнейшем возможно дополнение функционала, например, поддержка работы с комплексными числами или добавление новых математических функций. Программа может быть полезна как студентам и школьникам для обучения, так и специалистам, работающим с инженерными и научными расчетами.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ВИКТОРИНА GEO-QUIZ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ»

Нечаева В.В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *vikan.04.vn4@gmail.com*

Изучение иностранных языков в наше время – важный аспект в образовании как детей, так и взрослых. Для того чтобы сделать процесс изучения языка полезным, а также увлекательным и интересным для обычных пользователей, была разработана программа-викторины на английском языке на знание столиц разных стран. Она позволяет в интерактивной форме проверять и улучшать знания о странах, их столицах, а также восполнять запас знаний английского языка.

Целью данной работы является получение знаний и приобретение практических навыков программирования на языке C#, с использованием подхода ООП (Объектно-ориентированное программирование), а также изучение возможностей интегрированной среды разработки Visual Studio для разработки функционала программы.

Разработанная программа GEO-Quiz представляет собой многопользовательскую игру-викторину с подсчетом очков, в которой на английском языке пользователь проходит тестирование на знание столиц стран мира. Стартовое окно приложения представлено на рис. 1.

Рис. 1. Вид стартового окна приложения

При разработке приложения было создано несколько классов: Основа викторины, Викторина, Вопросы викторины, Игрок. Класс Основа викторины был создан для формиро-

вания базовых сведений о викторине. Класс Викторина играет одну из важнейших ролей в программе, данный класс отвечает за управление игрового процесса викторины, а также наследует от базового класса Основа Викторины все открытые и защищенные члены этого класса, включая поля и методы. Класс Основа Викторины предоставляет основные функции для работы с вопросами и ответами, а также для отслеживания результатов игрока. Класс Вопросы викторины является производным классом от базового класса Основа викторины. Этот класс предназначен для представления отдельных вопросов в викторине, каждый из которых имеет свой уникальный вопрос и правильный ответ, он также используется для управления логикой отдельных вопросов в игре. Класс Игрок в программе представляет участника викторины. Данный класс позволяет ввести и изменить имя игрока, а также подсчитать очки прогресса в процессе прохождения викторины.

В результате разработки была создана программа-викторины на знание столиц разных стран, которые захотят улучшить свои навыки английского языка и географии. В приложении использовались классы, обеспечивающие функционал и работу игры – викторины с подсчетом очков каждого пользователя.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ ЕДЫ

Никитин Д.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *dn007228@gmail.com*

В настоящее время приложения для складского учёта предприятий являются важной частью любого предприятия. Целью работы является разработка приложения для учёта материалов в складском помещении. Для достижения цели необходимо определить классы программы, реализовать отслеживание действий пользователя, обновление отображаемой информации в реальном времени, а также возможные сценарии.

Одним из классов для работы программы является «Форма1» программы – в ней находится основная часть программы, а также все ее элементы, с которыми может взаимодействовать пользователь. В число элементов входят Кнопка «Добавление», отвечающая за добавление материала на склад исходя из вводимой информации, Кнопка «Обновить», обновляющая информацию о редактируемом материале, Поле ввода, предназначенное для поиска материалов.

Класс «MaterialStorage» отвечает за информацию, связанную с объектом «Склад», а именно информацию о хранимых материалах.

Класс «Material» ответственен за сущность материал, которая включает в себя такую информацию как название, количество данного материала на складе, номер полки и ячейки, в которой хранится материал.

Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно. Пользователь имеет возможность импортировать данные, которые будут отображаться в таблице на главном экране. При добавлении нового товара производятся проверка на занятости текущей позиции на складе другими материалами, количество материала, которое должно быть больше нуля. Пользователь также может экспортировать текущее состояние складского помещения, которое будет сохранено в формате csv файла на его компьютере. Было реализовано два типа поиска: по позиции на складе и по наименованию материалов

Таким образом, разработана прикладная программа управления складом. Для её корректной работы были созданы класс «Хранилище» и класс «Материал».

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «СПРАВОЧНАЯ СИСТЕМА»

Прокофьев А.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *artem_prokofev@mail.ru*

Для поиска информации о товарах и улучшения пользовательского опыта широко используются справочные системы по товарам. Возможность применения категорий позволяет визуально организовать даже самые обширные каталоги товаров, что упрощает навигацию и выбор нужных предметов. Целью работы является разработка информационной справочной системы о товарах, включающая отображение товаров, их сортировку, возможность редактирования информации, а также добавление новых продуктов. Для достижения цели необходимо определить классы программы, реализовать запись данных о товарах в файл, их хранение и извлечение, а также отображение каталога с доступными и уже приобретёнными предметами.

Одним из ключевых классов программы является класс формы справочной системы – в нём находится основная часть программы, а также все её элементы. В число элементов входят выпадающее меню, которое позволяет узнать дополнительную информацию о магазине, а также выйти из него; текст, отвечающий за отображение текущей категории товаров, их описания и цены. Класс формы добавления товаров отвечает за запись информации о новом товаре в файл. Он выводит сообщение в зависимости от выполненной операции. На рисунке 1 представлен один из алгоритмов меню товаров – UML-диаграмма состояний, отображающая процесс сохранения товара в файл.

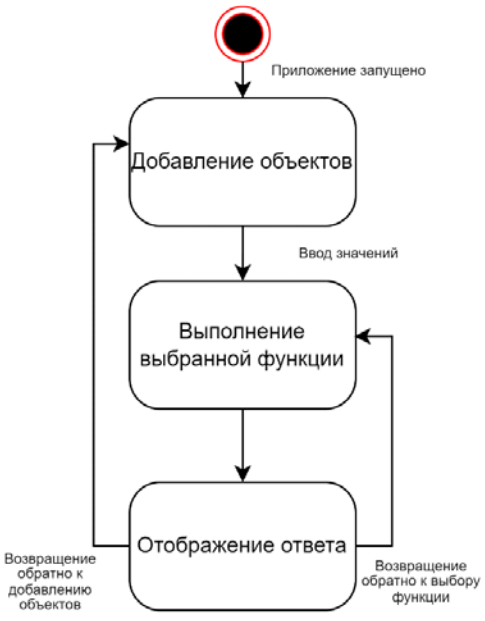


Рис 1. UML Диаграмма Состояний справочной системы

Класс «Item» содержит информацию о названии магазина, стоимости товаров. Вместо работы с файлами, данные о товарах хранятся в памяти программы, что позволяет быстро обновлять информацию о доступных предметах и их количестве. Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно магазина. Кнопки в виде стрелок позволяют перелистывать категории товаров как вперёд, так и назад. Пользователь может выбрать нужный ему товар, нажав на ячейку. В программе можно посмотреть список всех доступных товаров, для этого нужно нажать на кнопку в виде списка. Пользователь увидит актуальный ассортимент магазина с указанием количества каждого товара.

Таким образом, разработана информационная справочная система по товарам. Для её корректной работы были созданы класс формы справочной системы с элементами управления, класс для отображения отдельного товара с возможностью выбора, класс для обработки операций. Реализована возможность просмотра ассортимента, покупки.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ РАСТРОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Савченко С.Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *SDSavchenko@stud.kpfu.ru*

Компьютерная графика имеет широкое применение в различных сферах деятельности человека. Она встречается в фильмах, программах, научных работах, презентациях, рекламах. Одно из наиболее востребованных направлений компьютерной графики – обработка изображений. Этот процесс подразумевает применение к имеющемуся изображению тех или иных инструментов, также известных в растровой графике как фильтры. Каждый фильтр действует по конкретному алгоритму, привнося изменения в изображение. Целью данной работы является получение знаний и приобретение практических навыков программирования с использованием объектно-ориентированной технологии, а также изучение некоторых инструментов, применяемых в растровой графике. Используемый язык программирования – C#.

Разработанная программа позволяет осуществлять над изображениями операции по инвертированию цвета, выводу определённых RGB-каналов, обесцвечиванию, тонированию, изменению яркости и контрастности, отражению и кадрированию. Полученное изображение можно сохранить в файл графического формата («.jpg», «.png», «.bmp» и т. д.) или текстовый файл «.txt», в котором для каждого пикселя будут записаны значения каналов красного, зелёного, синего цветов и канала прозрачности. Главное окно созданной программы представлено на рис. 1.

При разработке были определены основные классы: «Массив Argb», «Экран», «Операция».

Класс «Массив Argb» направлен на работу с массивом, предназначенным для хранения данных изображения. Он предоставляет функции считывания изображения в массив, формирования изображения по данным массива, копирования данных одного массива в другой.

Класс «Экран» предназначен для представления данных массива в виде изображения через графический элемент управления. Среди его главных функций – изменение масштаба элемента отображения и обновление выводимого изображения в соответствии с данными массива значений.

Рис. 1. Главное окно созданной программы

Класс «Операция» предназначен для определения методов, вызывающих действие операции. Данный класс имеет классы-наследники, каждый из которых определён под конкретную операцию и замещает метод исходного класса, реализуя в нём собственный алгоритм преобразования изображения. Наследники данного класса: «Инвертирование», «Канал RGB», «Обесцвечивание», «Тонирование», «Яркость», «Контрастность», «Отражение», «Кадрирование».

Таким образом, разработана прикладная программа редактирования растровых изображений. Данная программа предназначена для любых пользователей персонального компьютера, которые могут встретиться с потребностью редактирования изображений в различных целях – от оформления документов вплоть до работы с компьютерной графикой.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Сафина А.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *martes.putorius@mail.ru*

Разработка программного обеспечения с применением объектно-ориентированного программирования (ООП) позволяет создавать гибкие, масштабируемые и структурированные приложения. В условиях развития современных технологий программирования применение принципов ООП позволяет значительно упростить разработку сложных программных систем, обеспечивая их надежность и расширяемость.

Целью работы является разработка прикладной программы с использованием объектно-ориентированной технологии. Для достижения цели необходимо: разработать архитектуру приложения, используя UML-диаграммы; реализовать программный код с применением

принципов ООП; протестировать функциональность программы; подготовить документацию по использованию разработанного программного обеспечения.

Программа состоит из нескольких классов, реализующих основные функции приложения (рис. 1). Класс Form1 отвечает за графический интерфейс, управление взаимодействием пользователя с программой и передачу данных для вычислений. Класс Calculator представляет собой абстрактный класс, содержащий методы для выполнения математических операций. Он включает в себя такие функции, как вычисление факториала, логарифма, тригонометрических значений и степенных выражений.

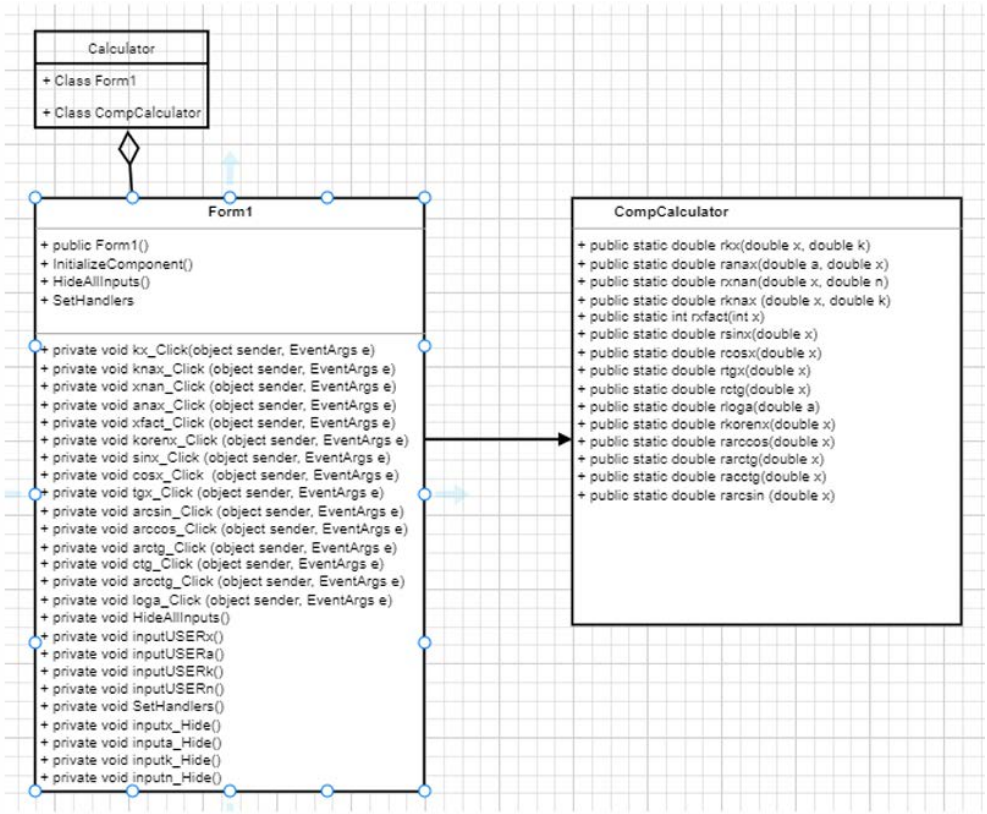


Рис. 1. UML-диаграмма классов

Класс CompCalculator реализует вычислительные методы и обеспечивает взаимодействие между графическим интерфейсом и логикой программы. В нем содержатся функции обработки данных, а также методы выполнения вычислений на основе введенных пользователем параметров. При запуске приложения открывается главное окно, содержащее элементы управления: кнопки для выбора математической операции; поля для ввода аргументов; кнопку «Вычислить» для получения результата; кнопку «Удалить» для очистки введенных данных.

При выборе определенной функции программа отображает соответствующие поля для ввода данных. Если пользователь вводит некорректные данные или оставляет поля пустыми, приложение уведомляет его об ошибке. После ввода корректных значений и нажатия кнопки «Вычислить» в поле «Результат» отображается полученное значение.

Разработанное программное обеспечение демонстрирует основные возможности объектно-ориентированного программирования, включая инкапсуляцию, наследование и полиморфизм. Использование UML-диаграмм позволило спроектировать удобную и понятную

архитектуру системы. В дальнейшем возможно расширение функционала программы, добавление новых математических функций, а также интеграция с веб-сервисами для хранения данных и работы с удаленными вычислениями.

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «СКЛАДСКОЙ УЧЕТ»

Сунцова К.С., Галимова Д.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *suncovak751@gmail.ru,*
E-mail: *daniaelizarova@yandex.ru*

Складской учет – это неотъемлемая часть управления любым бизнесом, который связан с хранением и распределением товаров. В современном мире, где конкуренция становится все более жесткой, а потребности клиентов постоянно меняются, эффективный складской учет играет ключевую роль в обеспечении бесперебойной работы компании. Он позволяет не только контролировать запасы, но и оптимизировать процессы закупки, хранения и отгрузки товаров. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы – складской учет. Для достижения цели необходимо определить основные классы программы, реализовать логику добавления, сохранения и поиска материала, а также обеспечить вывод полученных данных.

Одним из классов для работы программы является форма программы – в ней находится основная часть программы, а также все ее элементы. В число элементов входят таблица вывода всех записанных материалов, кнопка «Добавить», кнопка «Сохранить как», 2 кнопки «Найти» и поля ввода данных о материале при его добавлении и поиске. Класс Form1 включает в себя поля и методы, которые отвечают за добавление нового материала в список системы, его сохранение и поиск материала в складской системе.

Класс формы добавления событий отвечает за добавление нового материала в систему складского учета и поиск нужного материала в системе. Он выводит сообщение в зависимости от операции. Элементами класса являются: текст, который отвечает за подсказки пользователю, куда и что нужно писать; поля для ввода данных о материале; кнопка для сохранения материала в списке складского учета, а также кнопка поиска материала в системе. На рисунке 1 представлен динамический алгоритм работы программного обеспечения – диаграмма Состояния.

Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно. Для того чтобы добавить материал в таблицу, пользователю необходимо заполнить 4 поля (№ стеллажа, № ячейки, наименование и количество) и нажать на кнопку «Добавить». Если поля не будут заполнены, программа выдаст окно ошибки и добавление материала не будет осуществлено. Также у пользователя есть возможность, при нажатии на кнопку «Сохранить как», сохранить содержимое таблицы с данными о материалах. После нажатия кнопки выскакивает окно с уведомлением об успешном сохранении. Сохранение реализуется на компьютер в файл ListViewItems в формате txt.

Пользователь может осуществить поиск материала либо по его наименованию, либо по его номеру стеллажа и ячейки. Для этого на главном окне программы расположены 2 со-

ответствующих раздела, включающие поля ввода и кнопку «Найти». Для поиска номера стеллажа и ячейки материала в списке по его наименованию, пользователю необходимо заполнить поле «Имя товара» и нажать кнопку «Найти». Если программа найдет искомый материал, то номер его стеллажа и ячейки отобразятся на форме, иначе пользователь увидит окно уведомления «Не найдено». Поиск наименования материала и его количества по номеру ячейки и номеру стеллажа реализован таким же образом.

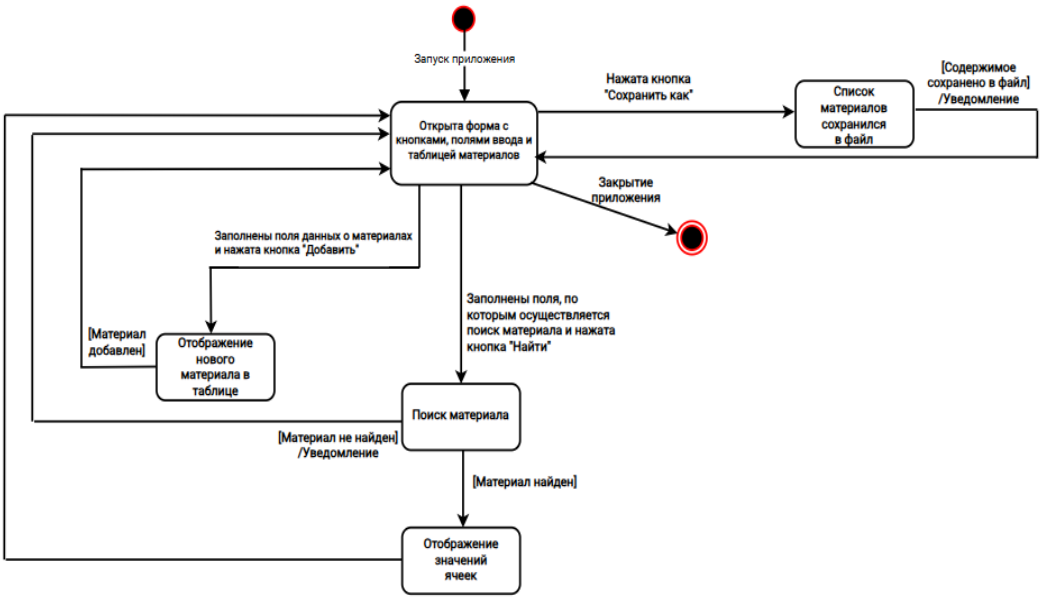


Рис. 1. UML диаграмма состояний для АИС складского учета

Таким образом, разработана автоматизированная информационная система «складской учет». Для её корректной работы был создан класс Form1, который инициализирует компоненты формы и использует их для реализации функционала автоматизированной информационной системы: добавление материала в список, его сохранение и поиск.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ОПЕРАЦИИ НАД МАТРИЦАМИ»

Хайдарова А. Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *xajdarova.2004@mail.ru*

Программа «Операции над матрицами» разработана для выполнения различных математических операций с матрицами, включая их создание, вычисление определителя, транспонирование и нахождение обратной матрицы. Целью работы является создание информационной системы, которая позволяет пользователям выполнять операции над матрицами, а также визуализировать результаты этих операций. Для достижения этой цели необходимо определить классы программы, реализовать интерфейс для ввода данных, обработку математических операций и вывод результатов.

Одним из ключевых классов программы является форма, которая содержит основную часть интерфейса и все её элементы. В число элементов входят выпадающее меню, позволя-

ющее получить дополнительную информацию о программе или выйти из неё, а также числовые поля для ввода данных о матрицах и отображения результатов вычислений.

Класс MatrixOperations отвечает за выполнение операций над матрицами и включает в себя методы для создания матриц, вычисления их определителей, транспонирования и нахождения обратной матрицы. Этот класс обеспечивает выполнение математических вычислений и предоставляет пользователю результаты в удобном формате.

Класс формы для ввода матриц отвечает за запись введённых данных и их обработку. Он выводит сообщения пользователю в зависимости от выполняемой операции. Элементами этого класса являются текстовые подсказки для пользователя о том, какие данные необходимо вводить; поля для ввода значений матриц; кнопки для выполнения операций и отображения результатов.

На диаграмме состояния (рис. 1) представлены алгоритмы работы с матрицами, которые иллюстрируют взаимодействие пользователя с системой и возможные состояния программы «Операции над матрицами».

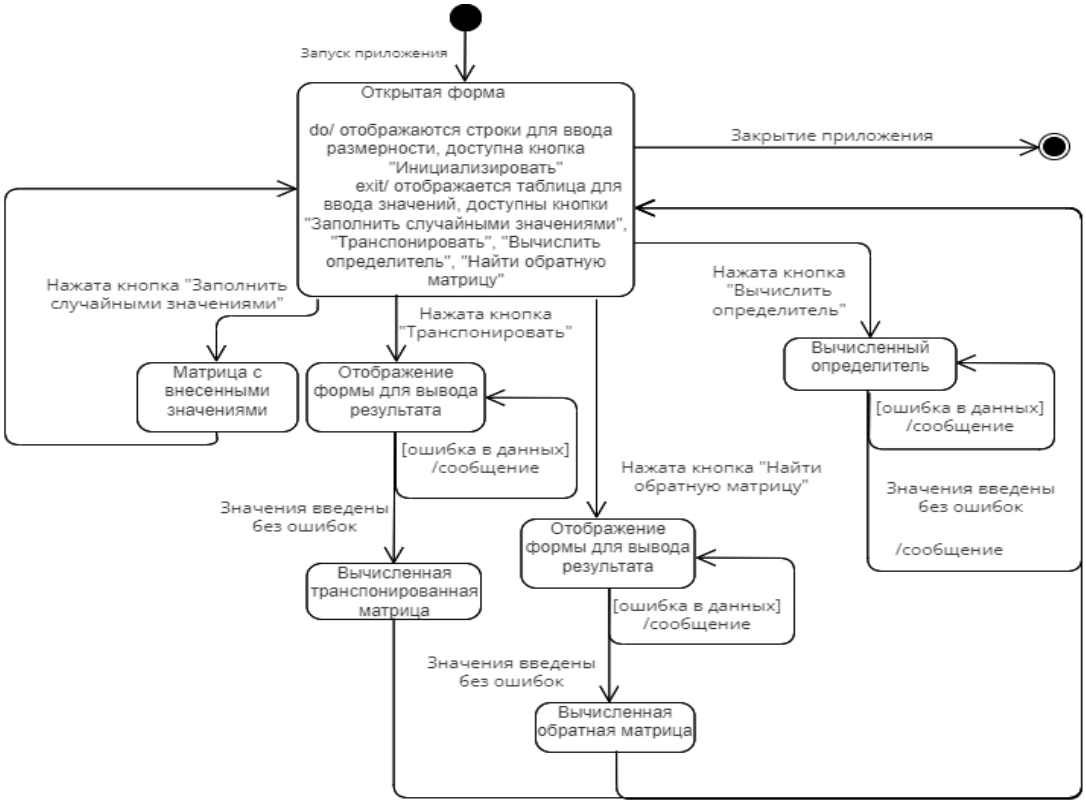


Рис. 1. Диаграмма состояния для программы, выполняющей операции над матрицами

Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно, в котором пользователю предлагается ввести значения для матрицы. После ввода значений, пользователь может выбрать желаемую операцию из выпадающего меню, которое включает операции вычисления определителя, транспонирования и нахождения обратной матрицы.

Если пользователь попытается выполнить операцию с матрицами с неправильными значениями, система выдаст сообщение об ошибке. В случае успешного выполнения операции, результат будет отображён в отдельном окне, где пользователь сможет увидеть вычисленную матрицу.

В программе также предусмотрена возможность сохранения результата в текстовый файл. Для этого необходимо нажать на кнопку «Сохранить результат». После успешного сохранения пользователь получит уведомление об этом. Если же пользователь решит очистить предыдущие результаты, он может сделать это, нажав на кнопку «Очистить». После выполнения действия программа уведомит пользователя об успешной очистке. Справка по программе доступна через выпадающее меню, где пользователю предлагается информация о доступных операциях и примеры их использования.

Таким образом, разработана информационная система для выполнения операций над матрицами. Для её корректной работы были созданы класс формы программы с элементами управления, класс для работы с матрицами с возможностью выполнения различных операций, класс для сохранения результатов в текстовый файл с проверкой и возможностью их контроля. Реализована возможность редактирования и повторного вычисления операций над матрицами.

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

Хайрутдинов А.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хузятов Ш.Ш.

E-mail: *ayazhhh04@gmail.com*

В условиях роста числа транспортных средств и дефицита парковочных мест актуальной задачей является разработка удобного и эффективного решения для бронирования парковок. Веб-приложение позволяет пользователям быстро находить и резервировать свободные места, а администраторам – управлять парковочной инфраструктурой. Для обеспечения удобства, скорости работы и безопасности используются современные технологии и архитектурные решения. В процессе изучения работы онлайн-магазина по продаже книг были сформированы требования к структуре базы данных. В зависимости от этих требований была спроектирована структура базы данных и был реализован функционал веб-приложения.

В данной работе разработано веб-приложение для бронирования парковочных мест на основе фреймворка ASP.NET Core MVC с использованием Entity Framework Core и PostgreSQL. Приложение реализует подход database-first, что обеспечивает гибкость в управлении структурой базы данных и упрощает интеграцию с существующими системами.

Для быстрого и эффективного взаимодействия приложения с базой данных был использован Entity Framework Core – современный объектно-реляционный mapper (ORM), который позволяет работать с данными в виде объектов C# и упрощает выполнение CRUD-операций. В данной работе используется фреймворк ASP.NET Core MVC. Основные компоненты архитектуры:

Контроллеры: ASP.NET Core MVC контроллеры отвечают за маршрутизацию и обработку запросов, а также за связь между представлениями и бизнес-логикой. Они управляют отображением данных в интерфейсе пользователя и взаимодействуют с Entity Framework Core для выполнения операций с базой данных.

Модели: В подходе database-first модели генерируются автоматически на основе структуры базы данных. Эти модели представляют собой классы C#, которые отражают таблицы базы данных и их связи. На рисунке 1 приведена ER-диаграмма, где указаны структуры

таблиц и связи между ними. Модели обеспечивают удобство работы с данными на уровне приложения и используются для валидации и передачи данных между слоями.

Представления: отвечают за отображение данных пользователю. Они создаются с использованием Razor-синтаксиса и HTML, что позволяет динамически генерировать веб-страницы на основе данных, переданных из контроллеров. В приложении реализованы представления для отображения списка парковок, доступных парковочных мест, формы бронирования и управления бронированиями.

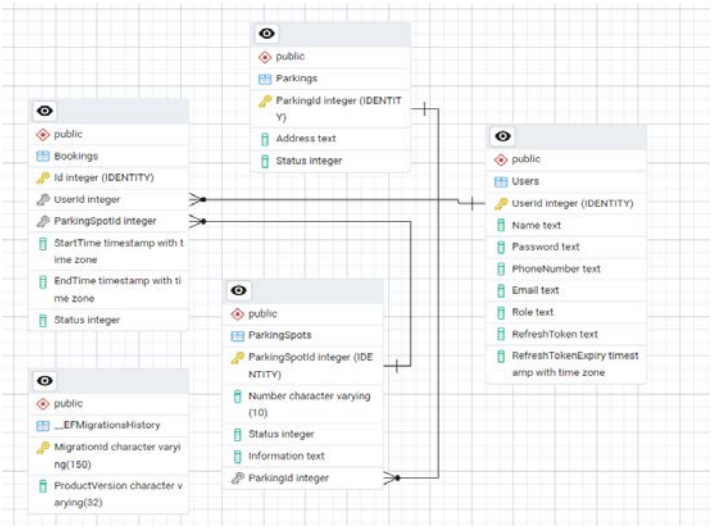


Рис. 1. ER-диаграмма базы данных

Таким образом, использование фреймворка ASP.NET Core MVC и Entity Framework Core позволяет создать удобное и функциональное веб-приложение для бронирования парковочных мест. Проект объединяет современные технологии, обеспечивая высокую скорость работы и удобство для пользователей. Применение подхода database-first упрощает разработку, так как модели и контекст базы данных автоматически генерируются на основе существующей структуры, что ускоряет процесс интеграции и снижает вероятность ошибок. Приложение поддерживает быстрый и эффективный обмен данными, что позволяет пользователям комфортно находить, бронировать парковочные места и управлять ими. Оно может служить отличной основой для дальнейшего развития, добавления новых функций, интеграции с аналитическими сервисами и расширения бизнес-процессов для повышения эффективности управления парковочной инфраструктурой и улучшения пользовательского опыта.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FIGMA ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ

Хафизов М.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Чернов В.В.

E-mail: *marat_khafizov@inbox.ru*

В современном мире электронная коммерция является универсальным средством для продвижения и продажи товаров и услуг. Эффективный сайт интернет-магазина наглядно представляет ассортимент продукции или услуг, а также содержит актуальную информацию о самой компании. Одно из актуальных направлений электронной коммерции – информационные системы, которые позволяют пользователям сети Интернет дистанционно приобрести

товары для рыбалки. Целью работы является разработка автоматизированной информационной системы по продаже товаров для рыбалки на основе веб-технологий с применением структурированной дизайн-системы. Для достижения цели необходимо спроектировать сайт с помощью UML, создать скетч сайта, разработать дизайн-макет интернет-магазина, выполнить адаптивную верстку дизайн-макета.

С помощью диаграммы прецедентов описано типичное взаимодействие между пользователем и системой. С системой будут взаимодействовать актеры – клиент и менеджер. Основные прецеденты включают в себя: просмотр клиентом товаров магазина, управление аккаунтом, оформление заказа, управление каталогом и обработка заказа. Взаимодействия объектов в порядке времени их проявления представлены на диаграммах последовательностей.

Для понимания работы сайта и расположения основных элементов в графическом редакторе Figma создан скетч сайта – быстрый набросок плана страницы. Он состоит из шапки сайта, блока с карточками товаров, блоков с карточками категорий и подвала сайта. Для создания дизайн-макета сайта была применена методология атомарного дизайна, которая подразумевает проектирование дизайн-макета не целиком, а его сборку из отдельных контролируемых на любом этапе элементов.

На начальном этапе проектирования онлайн-магазина рыболовных товаров определены «атомы» – основные цветовые стили страницы и стили шрифтов, а также созданы логотип магазина рыболовных товаров, иконки, кнопки и ссылки. В дальнейшем спроектированы «молекулы» – такие элементы, как карточки товара для блока рекомендаций, страниц корзины и оформления заказа. Они сделаны для десктопной версии сайта, смартфона и планшета.

На следующем этапе из атомов и молекул были собраны «организмы» – полноценные блоки страниц, в том числе шапка сайта, блок рекомендованных товаров, подвал. В дальнейшем на основе созданных компонентов для различных устройств с разной шириной дисплея были собраны 4 страницы.

Каждая созданная страница содержит как шапку, так и подвал сайта. Кроме еще блока рекомендованных товаров на главной странице имеется блок карточек категорий, странице товара – блок товара, странице корзины – блок корзины с товарами. Страница оформления заказа включает блок оформления заказа, состоящий из информации о покупателе.

С целью тщательной проработки функциональности сайта проведено прототипирование – при этом создается иллюзия рабочего интерфейса интернет-магазина рыболовных товаров. В итоге, выстроив связи прототипирования, можно сделать визуальную имитацию функциональности дизайн-макета (рис. 1).

Рис. 1. Связи прототипирования на страницах интернет-магазина рыболовных снастей

На этапе верстки магазина рыболовных товаров создана структура сайта с помощью языка разметки HTML с оформлением его стилей с помощью CSS. Адаптивность и кроссбраузерность реализуются с помощью медиа-запросов и обнуления стилей по умолчанию.

Таким образом, спроектирована и реализована информационная система для Интернет-торговли рыболовными товарами. Сайт смоделирован с помощью UML, создан его скетч, разработан дизайн-макет и выполнена адаптивная верстка. Сайт адаптирован на разные ширины дисплея, а также корректно отображается во всех популярных браузерах.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «КАЛЕНДАРЬ»

Шайхутдинова А.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *alina.top2@mail.ru*

Для управления временем и повышения личной эффективности широко применяются электронные календари. Возможность использования цветовой кодировки, тегов и категорий позволяет визуально организовать даже самые сложные графики, быстро ориентируясь в планировании событий. Целью работы является разработка информационной системы управления планированием задач и контроля их выполнения. Для достижения цели необходимо определить классы программы, реализовать запись планируемых событий в файл, его хранение и извлечение данных из нее, а также отображение календаря с предстоящими и прошедшими событиями в программе.

Одним из классов для работы программы является форма программы – в ней находится основная часть программы, а также все ее элементы. В число элементов входят выпадающее меню, которое позволяет узнать дополнительную информацию о программе, а также выйти из неё; текст, отвечающий за отображение текущих месяца, года и дней недели. Класс «UsDays» включает в себя поля и методы, которые отвечают за отображение ячейки с датой на календаре. В него входит текст отображения числа в ячейке. А также здесь есть методы, благодаря которым можно выделить ту или иную ячейку, поменять ей цвет.

Класс формы добавления событий отвечает за запись события в файл и его очистку. Он выводит сообщение в зависимости от операции. Элементами класса являются текст, который отвечает за подсказки пользователю, куда и что нужно писать; поля для ввода текста; кнопки для сохранения текста в файл и для очистки пользователем файла с событиями. На рисунке 1 представлен один из алгоритмов меню событий – блок-схема операции сохранения события в файл.

Класс «Список» ответственен за сохранение событий в текстовый файл, проверку на наличие этого файла, а также за оформление сообщения, если пользователь захочет посмотреть свой список событий.

Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно. Кнопки в виде стрелок позволяют перелистывать календарь как вперёд, так и назад. Пользователь может выделить нужную ему дату, нажав на ячейку. При нажатии на кнопку «+» рядом со стрелками открывается окно с добавлением события. Если заполнить только одно поле или же не заполнять вовсе и попытаться сохранить, то система выдаст сообщение об ошибке. Если же заполнить все поля и снова нажать на кнопку «Сохранить», то пользователь увидит сообщение об успешном сохранении события.

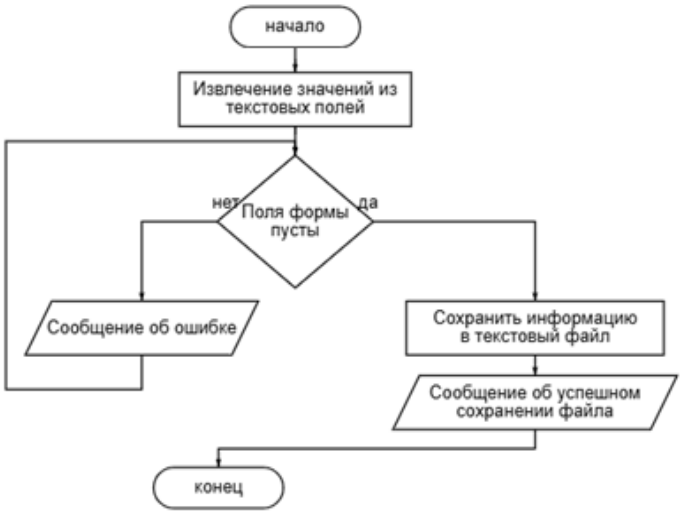


Рис. 1. Блок-схема операции сохранения события в файл

В программе можно посмотреть список событий, для этого нужно нажать на кнопку в виде списка, и пользователю откроются все события, которые он сохранял. При желании пользователь может очистить файл с событиями. Для этого ему нужно нажать на кнопку «Очистить» на окне добавления событий. После этих действий программа оповестит пользователя об успешной очистке файла. Если после этого нажать на кнопку со списком событий, то можно увидеть, что он пустой. Справка по программе реализуется через выпадающее меню.

Таким образом, разработана информационная система управления планирования задач в календаре. Для её корректной работы были созданы класс формы программы с элементами управления, класс для календарного отдельного дня с возможностью выделения, класс для сохранения событий в текстовый файл с проверкой и возможностью их контроля, класс для добавления событий с очисткой при необходимости.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «ТРЕНАЖЕР ДЛЯ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ЗНАНИЙ КИТАЙСКИХ ИДИОМ»

Широбокова А.В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *ali_shi04@mail.ru*

Изучение китайского языка становится всё более популярным, и важной его частью являются идиомы, которые широко используются в речи и литературе. Однако запоминание идиом представляет сложность для изучающих язык. С развитием технологий использование программных решений для обучения становится неотъемлемой частью образовательного процесса. Современные приложения позволяют не только упростить процесс запоминания новой информации, но и сделать его более интерактивным и адаптивным. В этом контексте разработка специализированного программного обеспечения для изучения китайских идиом является актуальной задачей, которая сочетает в себе образовательные и технологические аспекты.

Целью данной работы является разработка программы-тренажёра для изучения китайских идиом на языке C# с использованием принципов ООП (Объектно-ориентированное программирование).

Приложение предоставляет: запуск программы, начало тренировки, выбор ответа, показ и скрытие транскрипции, переход к следующей идиоме, завершение тренировки. На рисунке 1 представлен главный интерфейс программы.

Рис. 1. Главный интерфейс программы

Для создания приложения были использованы 4 класса. Класс Form1 – главный класс, отвечающий за интерфейс и имеющий кнопки, текстовые поля, счётчики. Для его создания использованы методы: start_Click, translate1_Click, translate2_Click, translate3_Click, translate4_Click, next_Click, back_Click. Класс FilesManager – класс для чтения данных из файлов. В нём есть массивы для идиом, переводов и транскрипции, использованы методы: LoadData, ResizeArray. Класс Variant – класс для выбора случайной идиомы и генерации вариантов ответов, имеет случайную идиому, правильный и неправильные варианты ответа. Использован метод Choose. Класс Enable – класс для управления доступностью кнопок, для которого использовались методы: ButtonsEnabledChose, ButtonsEnabledNext.

Основными алгоритмами при разработке программы являются: загрузка данных, выбор случайной идиомы и вариантов ответа, проверка ответа, а также переход к следующей идиоме.

В качестве языка программирования был выбран C# с использованием платформы Windows Forms. В ходе разработки созданы классы: Форма (интерфейс и взаимодействие с пользователем), Чтение файлов (загрузка данных), Выбор ответов (генерация вариантов), Доступность кнопок (управление кнопками). Программа включает графический интерфейс, чтение данных из файлов, генерацию ответов и управление кнопками.

В результате была разработана прикладная программа для закрепления знаний китайских идиом. Приложение позволяет пользователю проверять свои знания идиом с помощью интерактивного тренажёра. Программа может использоваться как дополнительный инструмент для изучения китайского языка, помогая эффективно закреплять знания идиом в образовательном процессе.

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММЫ «АВТОБУСНЫЙ ПАРК»

Яппаров Д.А., Бадгиев Б.Н.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Зубков Е.В.

E-mail: *danil031203@gmail.com,*
E-mail: *badgiev.bulat90@mail.ru*

Для оптимизации управления транспортными ресурсами и повышения эффективности работы автопарка широко применяются специализированные информационные системы. Возможность автоматизации учета автобусов, формирования графиков их эксплуатации и технического обслуживания, а также визуализации данных позволяет оперативно управлять даже крупным парком. Целью работы является разработка информационной системы для контроля над автобусным автопарком, контроля автобусов и анализа их загрузки. Для достижения цели необходимо определить классы программы, реализовать запись данных об автобусах и рейсах в файл, их хранение, извлечение, а также отображение актуальной информации в интерфейсе программы.

Одним из классов для работы программы является форма программы – в ней находится основная часть программы, а также все ее визуальные элементы. В число элементов входят выпадающее меню, которое позволяет получить доступ к технической документации или завершить работу с системой; текст, индикаторы, отвечающие за отображение данных о статусе автобусов (на линии, резерв). Класс “Bus” включает в себя поля и методы, которые отвечают за отображение информации об отдельном автобусе в интерфейсе. В него входят данные о номере, маршруте и водителе.

Проект реализован на языке C#. При запуске программы открывается главное окно. Кнопки в виде стрелок «↓↓↓» и «↑↑↑» позволяют легко менять статус автобуса с «в автопарке» на «вне автопарка» и обратно. Пользователь может выделить нужный ему автобус, нажав на поля таблицы. В правой части находится форма для добавления новых автобусов в базу данных. Также, кнопки «Загрузить», «Сохранить» и «Удалить всё» позволяют соответствующим образом взаимодействовать с текущей базой данных. Внешний вид конечного приложения представлен на рис. 1.

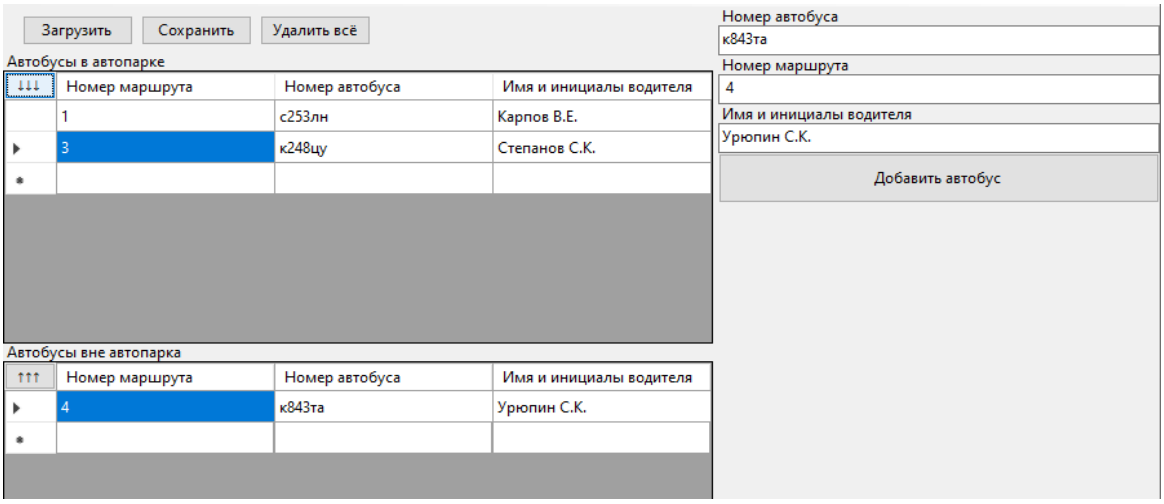


Рис. 1. Внешний вид конечного приложения

Таким образом, разработана информационная система управления автобусным парком. Для её корректной работы были созданы класс формы программы с элементами управления, класс для управления статусом отдельного автобус, класс для сохранения данных обо всех автобусах и их водителей в файл с проверкой корректности ввода, класс для добавления новых рейсов. Реализована возможность редактирования номер маршрута, государственный номер автобуса и обновлять информацию об их водителе прямо в приложении из соответствующих строк таблиц.

СЕКЦИЯ ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

РАЗРАБОТКА НЕЧЕТКОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ АБИТУРИЕНТА ВЫБРАННЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

Андреева И.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Мышкина И.Ю.

E-mail: *inaandreeva@kpfu.ru*

Как известно, оценка соответствия абитуриентов выбранным специальностям играет важную роль в образовательной системе, позволяя повысить качество подбора студентов. Традиционные методы, основанные на анализе экзаменационных баллов и экспертных оценках, зачастую не учитывают индивидуальные особенности абитуриентов, такие как уровень мотивации, внеклассная активность, лидерские качества и способность к командной работе. В связи с этим актуальной задачей становится разработка модели, способной учитывать как количественные, так и качественные параметры для более точного прогнозирования соответствия абитуриента специальности.

Одним из перспективных методов решения данной задачи является применение нечеткой логики. Теория нечетких множеств, предложенная Лотфи Заде, позволяет моделировать неопределенность и расплывчатые границы параметров, что особенно важно при анализе комплексных характеристик. В рамках данной модели в качестве входных параметров рассматриваются оценки по математике, физике и языку, уровень технических интересов, внеклассная активность, навыки командной работы и лидерские качества. Выходным параметром является показатель соответствия абитуриента группе смежных технических специальностей, варьирующийся от 0 (низкое соответствие) до 1 (высокое соответствие). Для каждого параметра задаются функции принадлежности, описывающие степень соответствия кандидата различным категориям.

Для реализации модели использовалась программная среда MATLAB с модулем Fuzzy Logic Toolbox, что обусловлено её широкими возможностями в области обработки данных и моделирования интеллектуальных систем. В процессе работы была сформирована база правил, связывающая входные параметры с выходным показателем. Например, если оценки по математике и физике высокие, а уровень технических интересов значительный, то вероятность соответствия специальности возрастает. В то же время низкие показатели внеклассной активности и командной работы могут снижать итоговый балл соответствия.

При моделировании были заданы различные функции принадлежности для входных параметров, включая треугольные и трапециевидные формы. Например, оценки по матема-

тике и физике разделялись на категории «низкие», «средние» и «высокие» с соответствующими коэффициентами принадлежности. Это позволило системе учитывать не только конкретные числовые значения, но и степень их близости к тем или иным категориям. База правил включала множество логических выражений, таких как: «Если уровень знаний по математике высокий, а интерес к техническим наукам средний, то соответствие специальности высокое».

Процесс тестирования модели включал в себя анализ различных сценариев, позволяющих оценить её корректность и адаптивность. Были рассмотрены случаи с различными комбинациями входных параметров, что позволило подтвердить, что разработанная модель гибко реагирует на изменения данных и формирует рекомендации, учитывающие не только объективные, но и субъективные факторы. Например, абитуриент с высокими оценками, но низкой активностью в проектной деятельности получал средний показатель соответствия, а студент со средними оценками, но высокой заинтересованностью в технической сфере мог получить высокий показатель.

Дополнительно была проведена оценка чувствительности модели к изменениям входных параметров. Изменение одного или нескольких значений позволило выявить наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на итоговый показатель соответствия. Анализ показал, что наибольшее влияние оказывают оценки по профильным предметам, уровень технических интересов и вовлечённость в дополнительные образовательные мероприятия. При этом такие параметры, как лидерские качества и командная работа, играют вспомогательную роль, но в совокупности с другими характеристиками могут значительно повлиять на результат.

Таким образом, разработанная нечеткая модель демонстрирует высокую точность и адаптивность при оценке соответствия абитуриентов выбранным специальностям. В отличие от традиционных методов, она позволяет учитывать субъективные факторы, такие как мотивация, интересы и лидерские качества. В перспективе возможна интеграция модели с другими интеллектуальными системами, например, на основе нейронных сетей, что позволит ещё более точно прогнозировать успехи студентов и повышать качество образовательного процесса. Дальнейшие исследования могут быть направлены на расширение списка входных параметров, улучшение системы принятия решений и интеграцию с аналитическими инструментами для адаптивного прогнозирования, что сделает модель ещё более универсальной и точной.

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗООМАГАЗИНОМ

Гаянов К.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Грудцына Л.Ю.

E-mail: *kgayanov@yandex.ru*

В современном мире объем данных стремительно растет, и их обработка вручную становится затруднительной. В сфере торговли автоматизация учетных процессов играет важную роль, позволяя эффективно управлять товарами, клиентами и заказами. В частности, владельцы зоомагазинов сталкиваются с необходимостью оперативного учета продаж, контроля товарных остатков и взаимодействия с поставщиками.

Целью данной работы является разработка базы данных и приложения для автоматизации управления зоомагазином. Созданная система обеспечивает учет всех операций, связанных с продажами, заказами и клиентами, а также предоставляет инструменты для формирования отчетов и анализа данных.

Проектирование базы данных

Для проектирования базы данных была разработана информационно-логическая модель, включающая ключевые сущности и связи между ними. В системе представлены следующие основные сущности:

Товары – содержит информацию о наименовании, категории, стоимости, количестве на складе и сроке годности. Клиенты – хранит сведения о покупателях, включая ФИО, контактные данные и историю покупок. Заказы – содержит данные о номере заказа, дате, статусе, а также информацию о включенных в заказ товарах. Поставщики – включает информацию о компаниях-поставщиках и предоставляемых ими товарах. Единицы измерения – определяет формат измерения товаров (шт., упаковка, кг и т. д.).

На рисунке 1 представлена ER-диаграмма, демонстрирующая связи между основными сущностями базы данных.

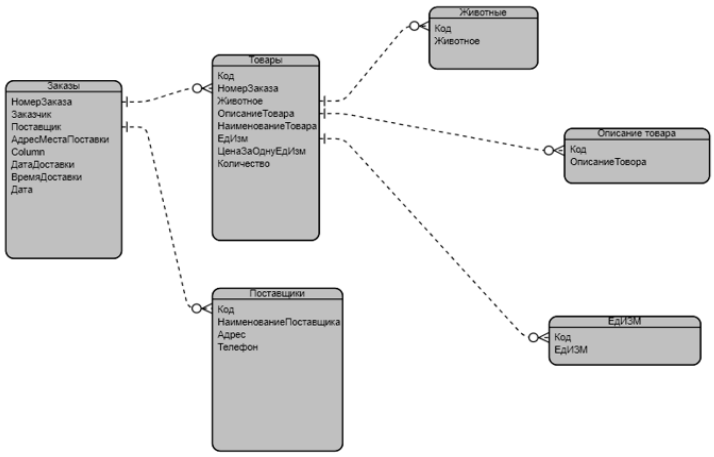


Рис. 1. ER-диаграмма

Нормализация базы данных

Для обеспечения целостности данных и устранения избыточности была проведена нормализация базы данных, доведенная до третьей нормальной формы (3НФ). Это позволило минимизировать дублирование информации и предотвратить аномалии при вставке, обновлении и удалении данных.

Реализация базы данных

В качестве среды для реализации базы данных была выбрана Microsoft Access, обеспечивающая удобные инструменты для работы с реляционными таблицами и SQL-запросами. В ходе работы были созданы:

- 8 таблиц для хранения данных о товарах, клиентах, заказах, поставщиках и других ключевых сущностях;
- 15 SQL-запросов, позволяющих извлекать, фильтровать и анализировать данные;
- графический интерфейс с формами для удобного взаимодействия пользователей с системой;
- отчеты для визуализации информации о продажах, заказах и товарных остатках.

Функциональные возможности системы

Разработанное приложение включает следующие возможности:

- просмотр и поиск товаров по категориям;
- добавление новых клиентов, заказов и поставщиков;
- формирование отчетов по продажам и товарным остаткам;
- обновление и редактирование данных в удобном интерфейсе;
- автоматическое вычисление стоимости заказов.

Заключение

Автоматизированная система управления зоомагазином позволяет владельцам эффективно контролировать товарные запасы, ускорять процесс оформления заказов и анализировать динамику продаж. В ходе работы была создана реляционная база данных, разработаны SQL-запросы и пользовательский интерфейс, обеспечивающий удобное взаимодействие с системой.

Внедрение данной системы позволит оптимизировать управление зоомагазином, повысить качество обслуживания клиентов и улучшить контроль за бизнес-процессами.

ОБОБЩЁННАЯ ИНТЕРПОЛЯЦИЯ С КРАТНЫМИ УЗЛАМИ

Гусев И.В.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, заведующий кафедрой, Габбасов Н.С.

E-mail: *swafferinian@mail.ru*

Задача интерполяции является одной из ключевых задач численной прикладной математики. Для построения теории решения интегральных уравнений Фредгольма третьего рода необходимо определять и вводить в рассмотрение новые основные пространства, пространства обобщённых функций, со специфическими свойствами, и строить новую теорию приближений. В основе всего лежит понятие тейлоровской производной *j*-го порядка, которая определяется по рекурсивной формуле:

$$\varphi^{\{j\}}(t_0) = j!\lim_{t\to t_0}(T^j\varphi)(t) \equiv j!\lim_{t\to t_0}\left\{\frac{\left[\varphi(t) - \sum_{i=0}^{j-1}\frac{\varphi^{\{i\}}(t_0)(t-t_0)^i}{i!}\right]}{(t-t_0)^j}\right\},$$

где $j = 0, 1, \dots, m; m \in \boldsymbol{N},\ \varphi^{\{0\}}(t_0) \equiv \varphi(t_0), T^j -$ оператор специального вида.

Пусть $C_{t_0}^{\{m\}}[a,b] = C\{m, t_0\}$ векторное пространство непрерывных функций, имеющих m тейлоровских производных в точке t_0. Введём характеристический оператор на этом пространстве следующим образом: $T\varphi = (T^m\varphi)(t)$. Для построения теории интерполяции в этом пространстве, на основе понятия тейлоровской производной формулируется следующая задача. Пусть $f \in C\{m, 0\}$ на отрезке $[-1,1]$, $t_j \in [-1,1] -$ попарно различные узлы интерполяции $(\text{где } j = 1, \dots, p)$, $y_k = f^{\{k\}}(0) - \text{даны } (\text{где } k = 0, 1, \dots, m-1)$, функция f в точках t_j дифференцируема $m_j - 1$ раз с известными значениями в узлах. Необходимо описать построение полинома $U(x)$ минимальной степени, удовлетворяющего условиям:

$$\begin{cases} U^{(k)}(0) = f^{\{k\}}(0), \\ (TU)^{(i)}(t_j) = (Tf)^{(i)}(t_j), \quad (i = 0, 1, \dots, m_j - 1). \end{cases}$$

Полученный полином будем называть обобщённым полиномом Эрмита. В ходе решения поставленной задачи выяснилось, что описанная задача эквивалентна задаче обычной кратной интерполяции, решение которой общеизвестно и представляет собой обычный полином Эрмита. Таким образом, доказывается существование и единственность решения поставленной задачи. Указанные выше условия легко формулируются в терминах обычной задачи кратной интерполяции. Искомый обобщённый полином Эрмита совпадает с интерполяционным полиномом Эрмита при соответствующих условиях.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ СЕТИ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ

Зарипов Б.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Грудцына Л.Ю.

В наше время объёмы информации становятся настолько большими, что человеку без использования специальных средств практически невозможно обрабатывать их. По этой причине для обработки используются компьютеры. Информация в них хранится и структурируется, чаще всего в виде таблиц, которые объединяются в базы данных.

Книжный магазин может иметь в наличии огромное количество книг. Чтобы достаточно быстро и удобно обслуживать покупателей, продавцам необходимо иметь базу данных, которая содержит информацию о книгах, находящихся в магазинах.

Целью работы является разработать базу данных в СУБД Microsoft Access, которая должна будет автоматизировать работу продавцов-консультантов в книжном магазине. Чтобы корректно спроектировать базу данных, необходимо принимать во внимание множество факторов. В частности, такие, как процессы и сущности. Ниже представлен список некоторой части из них.

Для проектирования системы удобно использовать реляционную модель. Пример таковой на рис. 1.

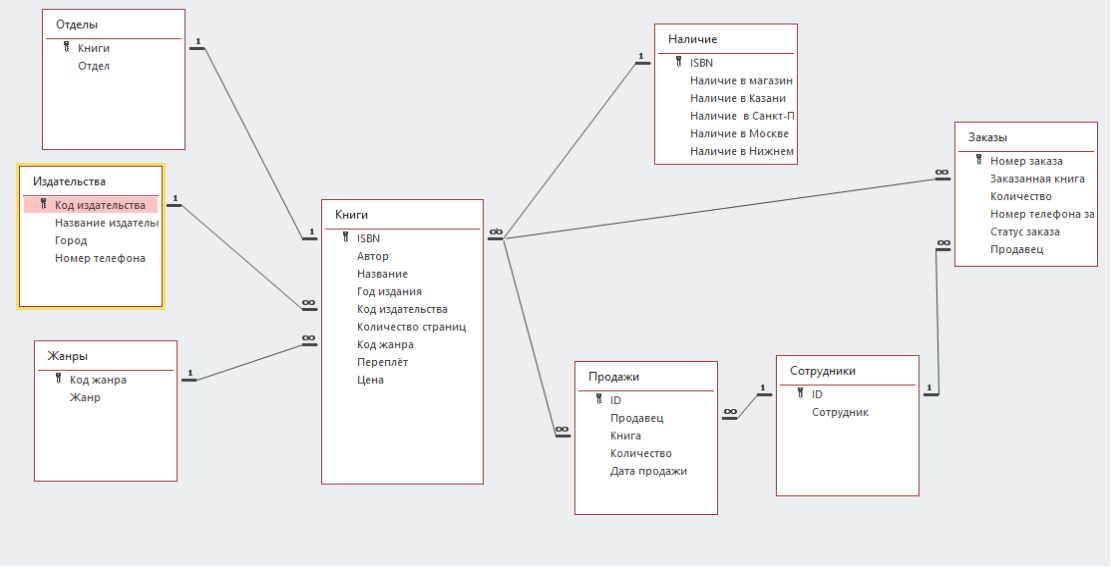


Рис. 1. Реляционная модель данных

В процессе планирования реляционной базы данных одним из первых шагов является создание эффективной структуры таблиц. Для достижения нужного результата, необходимо тщательно изучить проектируемую базу данных. Также необходимо учитывать, что база данных должна обладать следующими характеристиками:

• Возможность исправления логических ошибок;

• Возможность удаления дублирования информации;

• Возможность группировки данных в соответствии со связанными понятиями;

• Беспрепятственный доступ к данным.

Поскольку вручную искать нужные значения среди сотен значений и множества таблиц крайне неудобно и непрактично, был использован язык SQL и с его помощью созданы запросы в Access, поскольку последний его поддерживает.

Ниже приведены примеры некоторых из запросов, созданных в процессе работы.

Продажи за квартал

```
TRANSFORM Sum(Количество) AS [Sum Of Количество]
SELECT Продавец, Sum(Количество) AS [Total Of Количество]
FROM Продажи
GROUP BY Продажи.Продавец
PIVOT “QTR” & Format(Дата продажи, “q”);
```

Поиск авторов с ценой книг не более определённой

```
SELECT Книги.Автор, Книги.Название, Книги.Цена
FROM Книги
WHERE (Книги.Автор)[Введите автора] AND ((Книги.Цена)<Введите стоимость);
```

Поиск книг автора с ценой не более 500 рублей.

```
SELECT *
FROM Книги
WHERE (Книги.Название) In (SELECT Название FROM Наличие INNER)
JOIN Книги ON Наличие.Автор = Книги.Автор
WHERE (Книги.Цена>500);
```

В Access можно создавать формы, чтобы визуально было проще работать с данными. Чтобы не загромождать множеством таблиц и кнопок одну форму, были созданы подчинённые формы, которые открываются по запросу из главной формы.

На рисунке 2 представлена одна из форм, созданных для базы данных.

Рис. 2. Форма БД для сотрудников

В результате была разработана база данных для продавцов-консультантов книжного магазина, позволяющая ускорить работу по нахождению книг в магазине и оформлению продаж и заказов книг для покупателей.

В ходе работы было создано:

8 таблиц, 22 запроса, 13 форм, 3 отчёта.

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЯЮЩЕГО СТАНЦИЕЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Мутыгуллин Д.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Грудцына Л.Ю.

E-mail: *dinarmut01@gmail.com*

В современном мире объемы информации стремительно увеличиваются, и управление данными без использования специальных инструментов становится сложной задачей. Для эффективного управления данными на станции технического обслуживания (СТО) автомобилей необходимо разработать базу данных, которая позволит автоматизировать процессы учета клиентов, автомобилей, заказов, сотрудников и запчастей.

Целью данной работы является разработка базы данных для управляющего станцией технического обслуживания, которая позволит автоматизировать процессы учета и управления, улучшить контроль за складскими запасами, повысить качество обслуживания клиентов и оптимизировать рабочие процессы.

Станции технического обслуживания автомобилей сталкиваются с необходимостью обработки и хранения большого объема информации, связанной с обслуживанием автомобилей, управлением складскими запасами, распределением работы сотрудников и взаимодействием с клиентами. В условиях увеличивающегося количества клиентов и разнообразия оказываемых услуг ведение всей этой информации вручную становится неэффективным и трудозатратным. Это может приводить к ошибкам в учете запчастей, путанице в графиках работы сотрудников и задержкам в обслуживании клиентов.

Автоматизация процессов на СТО с помощью базы данных позволит сократить время на выполнение рутинных операций, улучшить контроль за складскими запасами и повысить качество обслуживания клиентов. Наличие хорошо организованной базы данных обеспечит управляющего СТО точной информацией о наличии запчастей, занятости сотрудников, выполненных и ожидающих выполнений заказах, что приведет к оптимизации рабочего процесса и увеличению прибыльности бизнеса.

Для проектирования базы данных станции технического обслуживания (СТО) была разработана информационно-логическая модель, которая включает основные сущности и их связи. Основные сущности, которые необходимо учитывать при проектировании базы данных, включают:

Клиенты – информация о клиентах СТО, включая ФИО, контактные данные и предпочтения по обслуживанию.

Автомобили – данные об автомобилях, обслуживаемых на СТО, включая марку, модель, год выпуска и VIN.

Заказы – информация о заявках на ремонт или обслуживание автомобилей, включая

описание проблемы, назначенного мастера и статус заказа.

Сотрудники – данные о персонале СТО, включая ФИО, должность и контактные данные.

Запчасти – информация о запчастях и материалах, используемых на станции, включая название, артикул, количество на складе и стоимость.

Услуги – информация о названии, описании и стоимости предлагаемых станцией услуг.

Должности – информация о обязанностях, требованиях, заработной плате определенных должностей.

Для визуализации структуры базы данных была создана ER-диаграмма (рис. 1), которая наглядно отображает сущности, их атрибуты и связи между ними.

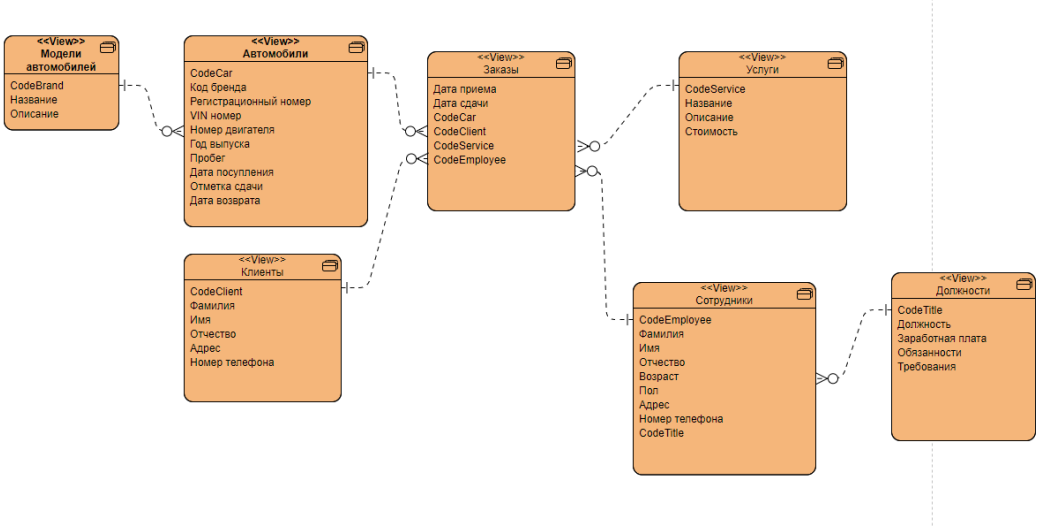


Рис. 1. ER-диаграмма

Для расчета необходимой дисковой памяти был проведен анализ объема данных, которые будут храниться в базе. Общий объем данных для всех таблиц составил около 344 Мбайт, что является приемлемым для современных систем.

Для удобства работы с данными в базе были реализованы SQL-запросы, которые позволяют быстро находить нужную информацию. Например, запросы позволяют получить список автомобилей в работе, готовых автомобилей, контакты клиентов и эффективность услуг за определенный период.

Отчеты в Access позволяют визуализировать данные в удобном формате. Были созданы отчеты, которые отображают информацию о прибыли, истории заказов и эффективности сотрудников. Эти отчеты помогают управляющему СТО анализировать работу станции и принимать обоснованные решения.

Для удобства работы с базой данных был разработан пользовательский интерфейс, включающий формы и главную кнопочную форму. Формы позволяют быстро вводить и редактировать данные, а главная кнопочная форма обеспечивает легкий доступ ко всем разделам базы данных.

Главная форма разделена на три раздела: Клиент, Сотрудник и Администратор. В разделе Клиент можно зарегистрировать нового клиента, ознакомиться с контактами и перечнем услуг. В разделе Сотрудник доступна информация о клиентах и заявках на сервис. В разделе Администратор можно просматривать отчеты, редактировать базы данных и управлять персоналом.

В результате выполнения работы была разработана база данных для управляющего станцией технического обслуживания, которая включает 7 таблиц, 20 запросов, 11 форм и 3 отчета. Разработанная база данных обеспечивает удобство работы с информацией, улучшает контроль за складскими запасами и повышает качество обслуживания клиентов.

СИНТЕЗ НЕЧЕТКОГО ПИД-РЕГУЛЯТОРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВИНТОВЫМ КОМПРЕССОРОМ

Мутыгуллин Д.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Мышкина И.Ю.

E-mail: *dinarmut01@gmail.com*

В современных промышленных системах автоматического управления важную роль играют пропорционально-интегрально-дифференциальные (ПИД) регуляторы. Они широко применяются благодаря своей простоте и эффективности в управлении линейными системами. Однако при работе с нелинейными объектами традиционные ПИД-регуляторы могут оказаться недостаточно эффективными. В таких случаях на помощь приходят методы нечеткой логики, которые позволяют учитывать нелинейности и адаптироваться к изменяющимся условиям работы системы.

Целью данной работы является синтез нечеткого ПИД-регулятора для управления винтовым компрессором. В работе рассматриваются теоретические основы нечеткой логики и ПИД-регуляторов, а также практическая реализация модели компрессора и регулятора в среде MATLAB/Simulink.

Винтовые компрессоры широко используются в различных отраслях промышленности для сжатия и транспортировки газов. Управление такими системами требует высокой точности и адаптивности, особенно при изменении внешних условий или параметров работы компрессора. Традиционные ПИД-регуляторы, хотя и просты в реализации, часто не справляются с нелинейностями и изменяющимися параметрами системы. Нечеткая логика, основанная на эмпирических знаниях и экспертных правилах, позволяет повысить эффективность управления, особенно в условиях неопределенности и нелинейности.

ПИД-регулятор формирует управляющий сигнал как сумму трех составляющих: пропорциональной, интегральной и дифференциальной. Пропорциональная составляющая реагирует на текущую ошибку, интегральная учитывает накопленную ошибку, а дифференциальная – скорость изменения ошибки. Эти составляющие позволяют регулятору эффективно управлять системой, минимизируя отклонения от заданного значения. Однако при работе с нелинейными системами, такими как винтовые компрессоры, традиционные ПИД-регуляторы могут не справляться с изменяющимися параметрами и нелинейностями. В таких случаях применяются адаптивные методы, такие как нечеткая логика.

Нечеткая логика основана на использовании нечетких множеств, которые позволяют описывать неопределенные и неточные понятия. В отличие от классической логики, где переменные могут принимать только два значения (0 или 1), в нечеткой логике переменные могут принимать значения из интервала [0, 1], что позволяет более гибко описывать сложные системы. Нечеткие множества задаются функциями принадлежности, которые определяют степень принадлежности элемента к множеству.

Нечеткая логика может быть интегрирована в ПИД-регулятор для адаптивной настройки его коэффициентов. В данной работе используется нечеткий ПИД-регулятор, который на основе ошибки и скорости изменения ошибки динамически изменяет коэффициенты пропорциональной и интегральной составляющих. Это позволяет регулятору лучше адаптироваться к изменяющимся условиям работы системы.

Компьютерная модель винтового компрессора разработана в среде MATLAB/Simulink с использованием библиотеки Simscape. Эта библиотека позволяет моделировать физические системы, учитывая механические, гидравлические и тепловые взаимодействия. Модель включает блоки для описания свойств влажного воздуха, компрессора, источника скорости и других элементов (рис. 1).

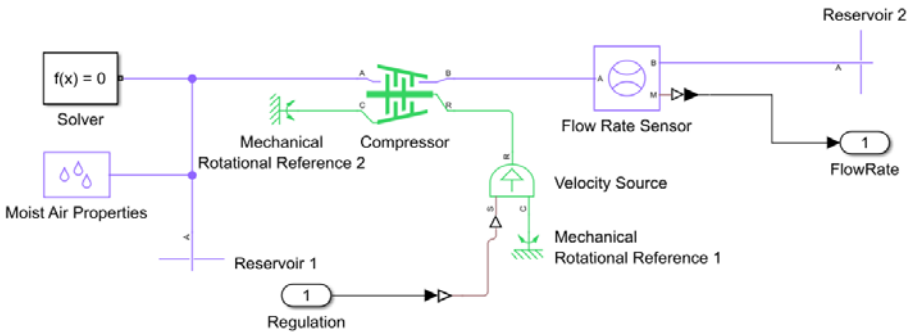


Рис. 1. Компьютерная модель винтового компрессора

Синтез нечеткого ПИД-регулятора был выполнен в среде MATLAB/Simulink (рис. 2). Регулятор использует блок Fuzzy Logic Controller, который на основе входных данных (ошибки и скорости изменения ошибки) формирует управляющий сигнал. Функции принадлежности для входных и выходных переменных были заданы с использованием гауссовых кривых. База правил для нечеткого вывода была разработана с учетом экспертных знаний о работе компрессора.

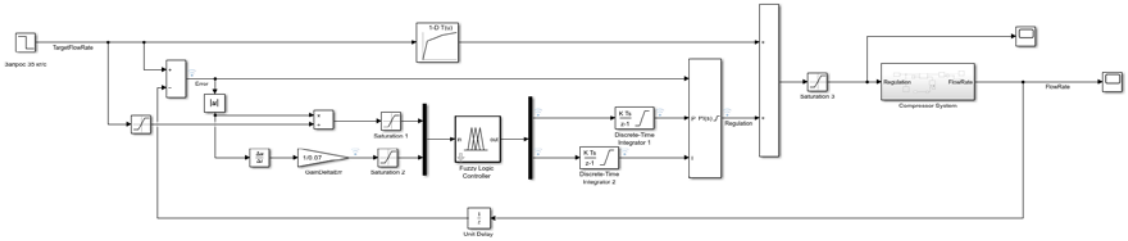


Рис. 2. Компьютерная модель винтового компрессора с управлением нечетким ПИД-регулятором

Для тестирования регулятора был проведен ряд экспериментов с различными сценариями работы компрессора. В первом сценарии был задан ступенчатый сигнал, при котором регулятор успешно стабилизировал массовый расход газа на заданном уровне. Во втором сценарии была проверена работа регулятора в динамическом режиме, где также была продемонстрирована его эффективность. Графики изменения ошибки и коэффициентов регулятора подтвердили его способность адаптироваться к изменяющимся условиям.

В ходе работы был синтезирован нечеткий ПИД-регулятор для управления винтовым компрессором. Результаты моделирования показали, что регулятор эффективно справляется с задачей стабилизации массового расхода газа, быстро достигает установившегося режима и

адаптируется к изменениям параметров системы. Использование нечеткой логики позволило повысить качество управления по сравнению с традиционными ПИД-регуляторами.

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗАДАЧ РУКОВОДИТЕЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Сафиуллина А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель, Грудцына Л.Ю.

В данной статье рассматривается процесс создания базы данных для строительной компании с использованием системы управления базами данных (СУБД) Microsoft Access. Основной целью работы является проектирование эффективной базы данных, обеспечивающей решение различных информационных задач, таких как учет заказчиков, договоров, объектов строительства, отделов и сотрудников. В статье представлены этапы проектирования базы данных, включая логическое моделирование, создание реляционной модели, нормализацию данных, а также создание запросов и отчетов. Описание теоретической основы проектирования баз данных включает в себя важнейшие концепции, такие как реляционная модель, нормализация, использование SQL-запросов и создание интерфейсов.

1. Введение

Управление строительной компанией требует организации множества процессов, включая управление проектами, учет заказов, договоров, сотрудников и ресурсов. Система управления базами данных (СУБД) является ключевым инструментом для эффективного решения этих задач, позволяя хранить, обрабатывать и анализировать данные, что, в свою очередь, способствует улучшению процессов принятия решений и повышению рентабельности.

Microsoft Access – это одна из популярных СУБД, используемая для разработки малых и средних баз данных. Она предоставляет широкий спектр инструментов для создания реляционных таблиц, запросов, отчетов и пользовательских интерфейсов, что делает её удобной для решения задач, связанных с автоматизацией управленческих процессов в строительной компании.

Цель данной работы – создать базу данных для строительной компании, которая будет включать такие сущности, как заказчики, договора, объекты строительства и отделы.

2. Теоретическая часть

2.1. Реляционная модель данных

Реляционная модель данных, предложенная Эдгаром Коддом в 1970 году, является основой для большинства современных СУБД, включая Microsoft Access. Эта модель основана на представлении данных в виде таблиц (или отношений), каждая из которых

2.2. Проектирование базы данных

Проектирование базы данных включает несколько этапов, от определения сущностей до реализации интерфейсов для пользователей. Ключевыми этапами являются:

Определение сущностей: на этом этапе выявляются основные объекты, которые будут представлены в базе данных. Например, для строительной компании это могут быть заказчики, договора, отделы и объекты строительства.

Установление связей между сущностями: сущности могут быть связаны друг с другом различными типами связей: один-к-одному, один-ко-многим и многие-ко-многим.

Создание ER-диаграммы: ER-диаграмма (Entity-Relationship Diagram) является графическим представлением взаимосвязей между сущностями. Это помогает визуализировать структуру базы данных.

Проектирование таблиц и определение атрибутов: каждой сущности соответствует таблица, в которой определяются атрибуты (поля). Например, для сущности «Заказчики» могут быть такие атрибуты, как «ФИО», «Телефон», «Электронная почта» и другие.

2.3. Реляционная модель и нормализация

На основе ER-диаграммы была построена реляционная модель базы данных, которая включает в себя таблицы с внешними ключами для связи сущностей. Процесс нормализации позволил исключить избыточность данных и обеспечить их целостность.

2.4. Создание запросов и отчетов

Для анализа и представления данных были созданы SQL-запросы, которые позволяют:

Выбирать информацию о заказах по типу строительства.

Составлять отчеты о выполнении работ на объектах.

Обновлять данные о заказах и объектах.

Отчеты, созданные в Microsoft Access, позволили наглядно представить информацию о строительных проектах и финансовых затратах, что облегчило процесс принятия решений.

2.5. Формы и кнопочные формы

В целях удобства работы с базой данных был разработан интерфейс с использованием форм и кнопочных форм. Формы позволяют пользователям вводить и редактировать данные, а кнопочные формы упрощают навигацию по базе данных. Все формы были настроены для отображения информации по заказчикам, договорам, отделам и объектам.

3. Заключение

Создание базы данных для строительной компании с использованием Microsoft Access обеспечило эффективное управление информацией о заказах, договорах, объектах и отделах. Проектирование базы данных включало важнейшие этапы: создание ER-диаграммы, нормализация данных, использование SQL-запросов и создание удобного пользовательского интерфейса.

В результате работы была создана полноценная система для автоматизации учета строительных проектов, что позволяет значительно улучшить организацию процессов и повысить эффективность управления строительной компанией.

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ В MATLAB ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ

Сафиуллина А.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Мышкина И. Ю.

E-mail: *a1sylu.safiullina@yandex.ru*

В работе рассматривается разработка программных модулей в MATLAB для решения задач теории нечетких множеств. Разработанные модули позволяют выполнять основные операции над нечеткими множествами через удобные пользовательские интерфейсы, что способствует эффективному анализу и обработке данных.

Теория нечетких множеств является важным инструментом для решения задач, связанных с неопределенностью и приближенными рассуждениями. В отличие от классических

множеств, элементы которых либо принадлежат, либо не принадлежат множеству, элементы нечетких множеств могут иметь степень принадлежности в интервале [0,1]. Это делает возможным использование нечеткой логики в различных областях, включая управление процессами, искусственный интеллект и анализ данных.

Были разработаны следующие программные модули:

1. Модуль «Операции над нечеткими множествами». Разработанный модуль позволяет выполнять основные операции над нечеткими множествами, включая пересечение, объединение и умножение на число. Пользователь может выбирать тип функции принадлежности и задавать их параметры.

2. Модуль «Множества α-уровня». Этот модуль позволяет вычислять множества α-уровня для заданных нечетких множеств. Пользователь задает пороговое значение α, после чего программа определяет соответствующие элементы множества, что упрощает анализ данных и выявление значимых элементов.

3. Модуль «Меры нечеткости». Модуль вычисления мер нечеткости реализует методы определения расстояний (например, евклидово и Хэмминга), позволяя количественно оценивать степень различия между нечеткими множествами. Это полезно при анализе данных и сравнении различных нечетких представлений.

4. Модуль «Методы дефаззификации». Этот модуль реализует основные методы дефаззификации, такие как метод центра тяжести, метод центра площади, метод среднего максимума и др. Пользователь может выбрать метод, задать параметры и получить четкое значение, соответствующее нечеткому множеству.

5. Модуль «Визуализация нечетких отношений». Для удобства анализа был разработан модуль визуализации бинарных нечетких отношений. Он представляет отношения в виде ориентированного взвешенного графа, где вершины соответствуют элементам множеств, а веса ребер определяют степень принадлежности элементов.

Разработанный комплекс программных модулей позволяет эффективно решать задачи теории нечетких множеств с использованием MATLAB. Включенные инструменты, такие как операции над нечеткими множествами, вычисление мер нечеткости, дефаззификация и работа с бинарными нечеткими отношениями, демонстрируют свою полезность в анализе и обработке данных. Разработанные программные средства обеспечивают удобство, наглядность и точность вычислений.

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА РАБОТЫ КАССЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА

Фатыхов Г.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Грудцына Л.Ю.

E-mail: *fatyfov@mail.ru*

В современном мире автоматизация рабочих процессов становится неотъемлемой частью повышения эффективности и качества работы различных организаций. Это актуально для железнодорожного транспорта, где ежедневно обслуживаются тысячи пассажиров. Одной из ключевых задач является автоматизация учета работы касс железнодорожных вокзалов, что позволяет оптимизировать процессы продажи и возврата билетов, а также улучшить качество обслуживания пассажиров.

Целью данной работы стала разработка базы данных и приложения для автоматизации учета работы кассы железнодорожного вокзала. В рамках работы была создана система, которая обеспечивает учет всех операций по продаже и возврату билетов, а также предоставляет возможность получения отчетов и аналитических данных для управления и контроля.

Внедрение автоматизированной системы учета работы касс обеспечит более оперативное и точное выполнение всех необходимых операций.

Для проектирования базы данных была построена информационно-логическая модель, которая описывает сущности, их атрибуты и связи между ними. Основная цель построения логической модели – создание схемы, отражающей взаимодействие данных внутри системы, что упрощает дальнейшее проектирование базы данных.

На рисунке 1 представлена ER-диаграмма, которая отображает сущности и связи между ними, она включает в себя следующие сущности: «Билеты» Сущность, которая хранит информацию о продаже и бронировании билетов, атрибуты включают номер билета, стоимость, статус (продано, в продаже, бронь), номер поезда, номер вагона и номер места; «Поезда» Содержит данные о поездах, включая номер поезда, маршрут, время отправления и прибытия; «Вагоны» Описывает тип вагона (купе, плацкарт, СВ и т.д.), количество мест в вагоне и его номер в составе поезда; «Места» Информация о конкретных местах в вагоне, включая номер места, его категорию (верхнее, нижнее, боковое) и статус (свободно, занято) ; «Расписание» Хранит данные о времени отправления и прибытия поездов, а также о промежуточных станциях на маршруте; «Станции» Информация о станциях, на которых делает остановки поезд, включая название станции, её код и географическое положение; «Состояние билетов» Определяет текущий статус билета (продано, в продаже, забронировано).

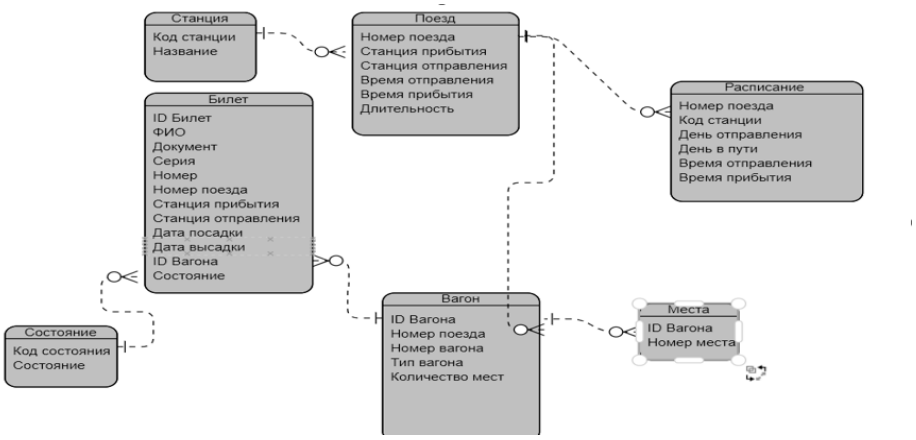


Рис. 1. ER-диаграмма

Для устранения избыточности и обеспечения целостности данных была проведена нормализация базы данных. Процесс нормализации привел таблицы к третьей нормальной форме (3НФ), что позволило устранить аномалии вставки, корректировки и удаления данных.

Для удобства работы с данными были созданы SQL-запросы, которые позволяют извлекать необходимую информацию из базы данных, был создан пользовательский интерфейс, включающий формы и главную кнопочную форму. Также были разработаны отчеты, которые визуализируют данные в удобном формате. Отчеты используются для анализа продаж, учета занятых и свободных мест, а также для составления финансовой отчетности. Формы позволяют пользователям быстро и удобно взаимодействовать с данными, избегая

ручного поиска нужной информации среди множества таблиц и запросов. В ходе работы были созданы 7 таблиц, 15 запросов, 10 форм, 3 отчета.

Данная система позволит повысить качество обслуживания пассажиров, оптимизировать работу кассиров и обеспечить прозрачность и контроль над операционной деятельностью железнодорожного вокзала.

СЕКЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ПРОИЗВОДСТВО» НА МЕБЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»

Сарваров А.С

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Исавнин А.Г.

E-mail: *sarvarovaynaz8@gmail.com*

Автоматизация бизнес-процессов на мебельном производстве

Для эффективного управления мебельным производством необходимо автоматизировать ключевые бизнес-процессы, включая проектирование, производство, контроль качества, логистику и управление персоналом. Внедрение информационных систем на базе платформы “1С: Предприятие 8.3” позволяет автоматизировать эти процессы и повысить их эффективность. Система охватывает все этапы производства – от разработки проектных решений до выпуска готовой продукции, что позволяет сократить время на выполнение операций и минимизировать количество ошибок.

Основные бизнес-процессы на мебельном производстве

Проектирование и разработка продукции

На первом этапе запуска нового изделия важно правильно спланировать дизайн и технические характеристики. В системе можно автоматизировать процесс разработки новых моделей мебели, управляя чертежами, спецификациями и требованиями клиентов. Это позволяет ускорить проектирование и снизить риски ошибок, связанных с несоответствием требованиям.

Планирование производства

Система помогает эффективно планировать производственные задания, оптимизировать загрузку оборудования и рабочих, а также контролировать сроки выполнения заказов. На основе анализа потребности в материалах и доступности ресурсов, создаются производственные планы и графики. Внедрение автоматизированного планирования помогает снизить время простоя оборудования и повысить производительность.

Управление производственными процессами

Во время изготовления мебели важно контролировать все этапы – от раскроя материалов до сборки и отделки. Система позволяет отслеживать ход выполнения каждого этапа производства, выявлять отклонения от плановых показателей и оперативно корректировать действия. Это значительно повышает прозрачность и эффективность работы цехов.

Контроль качества

Важно, чтобы готовая продукция соответствовала высоким стандартам качества. Автоматизация контроля качества позволяет внедрить на каждом этапе производства системы проверки, а также фиксировать отклонения и ошибки. Использование данных для анализа проблемных зон помогает своевременно устранять дефекты, повышая качество готовой продукции.

Логистика и складирование

Процесс доставки сырья и комплектующих, а также отправка готовой мебели клиентам также нуждается в автоматизации. Система позволяет отслеживать складские запасы, контролировать движение продукции по складам, а также автоматизировать процесс отправки заказов. Это сокращает время ожидания и снижает вероятность ошибок при комплектации заказов.

Управление персоналом и производственными затратами

Внедрение информационных систем для учета рабочего времени и производственных затрат помогает эффективно управлять ресурсами предприятия. Система позволяет анализировать эффективность работы сотрудников, выявлять узкие места в производственном процессе и своевременно оптимизировать затраты.

Преимущества автоматизации бизнес-процессов на мебельном производстве

Снижение издержек

Автоматизация позволяет минимизировать ручной труд и оптимизировать процессы, что в конечном итоге снижает затраты на производство и повышает рентабельность предприятия.

Повышение производительности

Благодаря автоматизированному планированию и контролю, процессы производства и логистики становятся более слаженными и быстрыми. Это приводит к сокращению времени на выполнение заказов и ускоряет выпуск новой продукции.

Улучшение качества продукции

Постоянный контроль за качеством на каждом этапе производства позволяет оперативно выявлять и устранять дефекты, что способствует выпуску мебели высокого качества и повышает удовлетворенность клиентов.

Оптимизация складских запасов и логистики

Система учета позволяет точно отслеживать остатки материалов, комплектующих и готовой продукции, а также ускоряет процессы доставки и отправки, минимизируя затраты на складирование и транспортировку.

Повышение гибкости и адаптивности производства

Система позволяет быстро реагировать на изменения спроса и корректировать производственные планы, что делает предприятие более гибким и способным оперативно подстраиваться под запросы рынка.

Вывод

Автоматизация бизнес-процессов на мебельном производстве с использованием платформы “1С:Предприятие 8.3” позволяет значительно повысить эффективность и производительность предприятия. Внедрение системы охватывает все ключевые аспекты – от проектирования и планирования до логистики и контроля качества. Это не только ускоряет выполнение заказов, но и способствует снижению издержек, повышению качества продукции и улучше-

нию общей производительности. Внедрение таких решений позволяет мебельным компаниям получить конкурентные преимущества и успешно развиваться на рынке.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Абдрашитова Д.Р.

Научный руководитель – доцент, канд. техн. наук Лысанов Д.М.

E-mail: *DiRAbdrashitova@stud.kpfu.ru*

Автоматизированная система контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ) – многоуровневая, иерархическая, автоматизированная система, обеспечивающая измерение количества электроэнергии и величин ее параметров (тока, напряжения, мощности и др.), автоматизированный сбор и передачу результатов измерений по коммуникационный каналам на верхний уровень, с последующим ее хранением и использованием.

В общем случае АСКУЭ состоит из трех уровней:

Третий уровень включает технические средства приема-передачи данных (каналообразующая аппаратура), автоматизированные рабочие места персонала (АРМ), систему обеспечения единого времени (СОЕВ), программное обеспечение (ПО), серверы АСКУЭ, технические средства для организации локальной вычислительной сети и средства информационной безопасности.

Второй уровень включает устройства сбора и передачи данных (УСПД) и каналообразующую аппаратуру.

Первый уровень включает в себя многофункциональные счетчики электроэнергии, измерительные трансформаторы тока и напряжения, вторичные измерительные цепи.

Счетчик электрической энергии – это интегрирующий по времени прибор, измеряющий активную и (или) реактивную энергию.[1]

Среди первых счетчиков можно выделить:

1. Индукционные счётчики электроэнергии
2. Электромеханические счётчики
3. Однотарифные счётчики
4. Реактивные счётчики

Помимо этого, для полного ведения учета необходимо было применять:

1. Ручной сбор данных
2. Аналоговые системы контроля
3. Бумажные журналы и отчёты

Вышеуказанные методы учета уже почти не используются в мире, но именно на их основе были созданы современные способы учета электроэнергии.

Современные технологии учета электроэнергии:

1. Умные счётчики. Это цифровые устройства, которые автоматически собирают данные о потреблении электроэнергии в реальном времени и передают их поставщику услуг.

---

[1] *А.Б. Лоскутов, А.И. Гардин, А.А. Лоскутов.* Автоматизированная система контроля и учета электроэнергии. Нижний Новгород, 2018. С. 8–9, 12.

2. Блокчейн для учёта электроэнергии. Это технология, которая позволяет записывать информацию о потреблении электроэнергии и расчётах для всех участников рынка в прозрачном виде[1].

3. Интернет вещей (IoT – Internet of Things). IoT-устройства позволяют подключать счётчики и другие устройства к интернету для удалённого управления и мониторинга.

4. Искусственный интеллект (ИИ). Искусственный интеллект используются для анализа больших объёмов данных, прогнозирования потребления и оптимизации энергосистем.

5. Микросети и распределённая генерация. Микросети – это локальные энергосистемы, которые могут работать как автономно, так и в составе общей сети. Они часто включают возобновляемые источники энергии (солнечные панели, ветрогенераторы).

6. Мобильные приложения и облачные платформы. Многие компании предлагают мобильные приложения и облачные платформы для управления энергопотреблением.

Таким образом, современные технологии учёта электроэнергии направлены на повышение эффективности, прозрачности и устойчивости энергосистем. Они позволяют не только точно измерять потребление, но и активно управлять им, что особенно важно в условиях растущего спроса на энергию и перехода к возобновляемым источникам.

РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «СКЛАДСКОЙ УЧЁТ И АНАЛИЗ» В КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

Нуртдинов Р.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Лысанов Д. М.

E-mail: *rustam.pppp@gmail.com*

Учёт автозапчастей является главным аспектом для эффективного управление бизнесом, позволяя контролировать запасы, оптимизировать закупки, продажи, возвраты, анализировать спрос рынка и повышать эффективность работы. Точный учёт автозапчастей предотвращает дефицит и переизбыток автозапчастей, упрощает инвентаризацию. Он обеспечивает более качественное оказание услуг клиентам. Анализ данных о продажах помогает прогнозировать спрос и вовремя делать заказы у поставщиков. Таким образом, качественный учёт – залог успеха в сфере автозапчастей.

Актуальность данного исследования заключается в том, что внедрение модуля информационной системы для учёта автозапчастей даст возможность упростить работу, связанную с учётом автозапчастей. Компании, специализирующиеся на продаже автозапчастей, смогут оптимизировать свою работу, сократить время на выполнение определённых задач.

Целью работы является разработка информационной системы в 1С для повышения эффективности деятельности компаний, специализирующихся на автозапчастях, путём совершенствования бизнес-процесса «Учёт автозапчастей».

1. Определить назначение и цели модуля;

2. Составить функциональную структуру разрабатываемого модуля;

---

[1] Когда все доверяют всем. Блокчейн в электроэнергетике («Эксперт»). URL: https://rosseti-ural.ru/news/media/6877.html (Дата обращения 01.03.2025)

3. Составить физическую модель данных;

4. Построить алгоритмы решения задач;

5. Представить пользовательский интерфейс и функциональность разработанного модуля.

Для разрабатываемой информационной системы потребуется:

1. Разработать подсистемы для формирования командного интерфейса прикладного решения и визуального разделения функций конфигурации на крупные и мелкие блоки.

- Закупки – в данной подсистеме содержатся элементы, необходимые для заказа товаров у поставщиков и контроля остатков;
- Склад – в данной подсистеме содержатся элементы, необходимы для отражения складских операций;
- Организация – в данной подсистеме содержатся элементы, необходимые для выполнения действий в информационной системе по административным и организационным задачам;

2. Сформировать набор констант, отражающих сведения об организации;

3. Разработать справочники, в которых будет храниться вся основная информация. К ним относятся:

- «Запчасти и комплектующие» – хранит информацию по номенклатуре автозапчастей и комплектующих, находящихся на складах, и их характеристики с иерархией по видам запчастей;
- «Поставщики» – необходим для хранения информации о поставщиках и их контактных данных;
- «Сотрудники» – хранит информацию по сотрудникам, работающим в организации;
- «Должности» – содержит перечень должностей, используемых в организации;
- «Виды запчастей» – содержит иерархический перечень видов товаров;
- «Производители» – содержит перечень производителей автозапчастей;
- «Склады» – содержит перечень складских помещений;
- «Причины списания» – содержит список возможных причин списания товара;

4. Разработать документы:

- «Заявка поставщику» – для пополнения складских запасов и формирования списка автозапчастей и комплектующих для закупки у поставщика;
- «Оплата поставщику» – отражающий факт оплаты товаров по заявке;
- «Приходная накладная» – отражающий факт поступления товаров от поставщика на склад;
- «Расходная накладная» – для отражения выдачи автозапчастей со склада формируется документ;
- «Перемещение товаров» – необходимый для отражения факта перемещения товаров с одного склада на другой;
- «Списание» – для списания автозапчастей со склада;
- «Инвентаризационная ведомость» – предназначен ля сопоставление фактических остатков товаров на складах с количеством по учёту и для корректировки остатков в информационной системе;

Созданный модуль для учета автозапчастей представляет собой важное дополнение к информационной системе предприятия. Этот модуль не только автоматизирует процессы учета и анализа ключевых показателей запасов, но также обеспечивает более надежное и точное управление складскими ресурсами.

Модуль предоставляет пользователю широкие функциональные возможности, включая ввод данных, формирование отчетов с различными аспектами анализа, а также графическое представление основных показателей. Его использование позволяет сэкономить время и ресурсы предприятия, уменьшая вероятность ошибок в процессе учета и анализа информации.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАСЧЁТА ПОТРЕБНОСТИ ЛЬГОТНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Яковлева А.О.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ишмурадова И.И.

E-mail: *alinaolegovna265@gmail.com*

В условиях современного здравоохранения, где важно обеспечить доступность и эффективность медицинских услуг, правильный расчет потребностей в лекарственных средствах становится критически важным. Разработка информационной системы для расчета потребности льготных лекарственных препаратов направлена на оптимизацию процесса управления запасами медикаментов, что в свою очередь способствует улучшению качества медицинского обслуживания. Ключевым аспектом работы системы станет определение сроков, в течение которых текущего запаса препарата хватит, исходя из выписанного количества. На основе собранной информации программа будет прогнозировать потребности, рассчитывая необходимое количество препарата для текущих пациентов и для новых, опираясь на средние показатели потребления. В результате система будет генерировать отчеты, включающие список препаратов с текущими запасами, прогнозируемые даты исчерпания запасов, количество препарата, необходимое для новых пациентов, а также рекомендации по заказу. Это позволит эффективно управлять запасами льготных лекарственных препаратов, минимизируя дефицит и обеспечивая своевременное лечение для всех нуждающихся.

Управление запасами медикаментов является критически важным аспектом в сфере здравоохранения, так как правильный учет и своевременный заказ медикаментов помогают избежать дефицита или избытка, что, в свою очередь, может повлиять на качество медицинского обслуживания. Неправильный расчет закупок лекарственных препаратов может привести к серьезным последствиям. Например, пациенты могут оказаться в ситуации, когда им необходимо занимать очереди с самого утра, даже до начала работы поликлиники, чтобы получить жизненно необходимые таблетки. Страх остаться без важного лекарства может вызывать у людей значительное беспокойство и стресс, особенно если речь идет о хронических заболеваниях или острых состояниях, требующих немедленного вмешательства.

Кроме того, сам процесс закупки лекарств часто является трудоемким и сложным. Неэффективное управление запасами может привести к тому, что некоторые препараты будут отсутствовать в нужный момент, в то время как другие могут оставаться на складах в избытке, что создает дополнительные финансовые нагрузки на медицинские учреждения.

Чтобы избежать таких ситуаций, можно разработать калькулятор для расчета потребности льготных лекарственных препаратов, тем самым улучшится и автоматизируется процесс обеспечения медицинских учреждений необходимыми льготными лекарственными препаратами.

Преимуществами автоматизации учета запасов медикаментов будут являться:

- снижение риска дефицита: автоматизированные системы могут отслеживать уровень запасов в реальном времени и автоматически отправлять заказы на пополнение, когда запасы достигают определенного порога;

- избежание избытка: системы могут анализировать данные о продажах и потреблении медикаментов, что помогает избежать закупки излишков, которые могут привести к порче или устареванию медикаментов;
- улучшение отчетности: автоматизация позволяет создавать подробные отчеты о запасах, потреблении и закупках, что помогает управлять финансами и планировать бюджет;
- повышение эффективности: сокращение времени на ручной учет и обработку заказов позволяет медицинскому персоналу сосредоточиться на более важных задачах.

Для улучшения процесса обеспечения лекарственными препаратами, была предложена платформа «1С:Предприятие 8.3», так как она обладает следующими преимуществами:

1. Интеграция: 1С является популярной и широко используемой системой учета и управления, что обеспечивает возможность эффективной интеграции с другими модулями и приложениями.

2. Гибкость и настраиваемость: 1С предоставляет широкие возможности для настройки и адаптации системы под требования организации. Мобильное приложение 1С можно конфигурировать и настраивать под конкретные потребности пользователей, что обеспечивает более удобную и эффективную работу.

3. Удобство использования: Платформа 1С предлагает удобный и интуитивно понятный интерфейс, который легко осваивается пользователями. Это позволяет сократить время обучения и ускорить процессы работы.

4. Надежность и безопасность: 1С известна своей надежностью и высоким уровнем безопасности данных.

Планируется, что программа будет работать на основе отчетности, выгружаемой из Государственной информационной системы «Электронное здравоохранение». Этот отчет будет содержать информацию о лекарственных препаратах, включая название, дозировку, количество, выписанное пациенту, дату начала применения и частоту применения. Затем система обработает эти данные, создав структуру для хранения информации о каждом препарате и рассчитав общее количество, необходимое для каждого пациента на основе его дозировки и частоты применения. Важно будет определить, до какой даты хватит текущего запаса препарата, исходя из выписанного количества. Далее, на основе собранных данных, программа будет прогнозировать потребности, рассчитывая, сколько препарата потребуется для текущих пациентов и сколько нужно будет для новых, основываясь на средних показателях потребления. После этого следует рассчитать необходимые запасы, определив, сколько препарата нужно заказать для обеспечения достаточного количества для всех пациентов, сравнив текущее количество с прогнозируемым потреблением и рассчитав необходимое количество для заказа с учетом новых пациентов.

Результаты будут выводиться в виде отчета, включающего список препаратов с текущими запасами, прогнозируемые даты исчерпания запасов, количество препарата, необходимое для новых пациентов, и рекомендации по заказу.

Таким образом, льготное лекарственное обеспечение играет важную роль в системе здравоохранения, обеспечивая доступ к необходимым медикаментам для уязвимых групп населения. Внедрение автоматизированного калькулятора для расчета потребностей в медикаментах не только упростит процесс закупок, но и поможет избежать критических ситуаций, связанных с нехваткой лекарств, обеспечивая пациентов необходимыми препаратами вовремя и в нужном количестве. Это повысит качество медицинского обслуживания и создаст более комфортные условия для пациентов, избавляя их от лишнего стресса и тревоги.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «РАБОТА С КЛИЕНТАМИ»

Медведева И.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Файзуллина А.Г.

Автоматизация бизнес-процессов является ключевым фактором повышения эффективности работы компаний, особенно в сфере услуг, таких как прокат мототехники. Компания «Наиком Арена» сталкивается с необходимостью оптимизации процессов взаимодействия с клиентами, учета мототехники и формирования отчетности. Разработка информационной системы на платформе 1С:Предприятие 8.3 позволяет решить эти задачи, обеспечивая автоматизацию, контроль и удобство работы для всех участников процесса.

Целью работы является разработка информационной системы для автоматизации бизнес-процессов компании «Наиком Арена». Основные задачи:

– Провести анализ существующих решений для автоматизации бизнес–процессов.

– Разработать структуру базы данных, включающую справочники, документы и отчеты.

– Описать алгоритм бизнес–процесса «Работа с клиентами».

– Реализовать модуль для проверки доступности мототехники.

– Обеспечить формирование отчетов для анализа доходов и продаж.

Для разработки информационной системы использовались следующие методы:

– Анализ требований: Определены функциональные и нефункциональные требования к системе.

– Проектирование базы данных: Разработана структура базы данных, включающая справочники («Клиенты», «Сотрудники», «Должности», «Услуги», «Мототехника»), документы («Запись», «Оказание услуг», «Оплата») и отчеты («Доход по услугам», «История записей клиентов», «Продажи»).

– Алгоритмизация: Описан алгоритм бизнес–процесса «Работа с клиентами», включающий этапы от записи клиента до сбора отзывов.

– Программирование: Реализован модуль для проверки доступности мототехники на платформе 1С:Предприятие 8.3.

В результате работы:

– Разработана информационная система, которая автоматизирует ключевые бизнес–процессы компании «Наиком Арена».

– Создана база данных, обеспечивающая хранение и обработку информации о клиентах, сотрудниках, услугах и продажах.

– Реализован алгоритм проверки доступности мототехники, который исключает двойное бронирование.

– Разработаны отчеты «Доход по услугам», «История записей клиентов» и «Оказание услуг», которые позволяют анализировать эффективность работы компании.

Разработанная информационная система обладает следующими преимуществами:

– Автоматизация рутинных процессов: упрощает бронирование, учет продаж и формирование отчетов.

– Прозрачность: все этапы бизнес-процесса фиксируются в системе, что позволяет отслеживать статус заказов и взаимодействий с клиентами.

– Удобство для клиентов: автоматические уведомления и напоминания повышают уровень сервиса.

– Масштабируемость: система легко адаптируется под изменения бизнес-процессов и может быть расширена в случае роста компании.

Внедрение информационной системы в компании «Наиком Арена» позволит:

– Сократить временные затраты на обработку заказов и формирование отчетов.

– Минимизировать ошибки, связанные с ручным вводом данных.

– Повысить удовлетворенность клиентов за счет оперативного обслуживания и персонализированного подхода.

– Улучшить управление ресурсами компании, включая мототехнику и персонал.

В перспективе можно:

– Расширить функциональность системы, добавив модуль управления экипировкой или обучением клиентов.

– Интегрировать систему с внешними сервисами, такими как онлайн-платежи или мобильное приложение для клиентов.

– Провести тестирование системы в реальных условиях и доработать ее на основе обратной связи от пользователей.

Разработанная информационная система является важным шагом в направлении цифровизации бизнеса компании «Наиком Арена». Ее внедрение позволит повысить эффективность работы, снизить затраты на ручной труд и улучшить качество обслуживания клиентов. Результаты работы могут быть использованы не только в сфере проката мототехники, но и в других отраслях, где требуется автоматизация бизнес-процессов.

РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ»

Клещевников Д.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Колесников Д.И.

E-mail: *danilakleshevnikov1708@gmail.com*

В рамках работы разработан модуль информационной системы, предназначенной для оптимизации бизнес-процесса «Эксплуатация оборудования» и повышения эффективности управления активами предприятия в условиях современной экономики

Актуальность темы обусловлена возрастающей сложностью и объёмом информации, связанной с эксплуатацией технических средств, что требует автоматизации и оптимизации существующих процессов. Неэффективное управление оборудованием ведёт к увеличению издержек, простоям в производстве и снижению конкурентоспособности предприятия.

На начальном этапе исследования были проанализированы текущее и планируемое состояния системы, что позволило установить, что переход на 1С:Предприятие обеспечит повышение эффективности.

Следующим шагом стало проектирование базы данных на базе PostgreSQL, где были определены сущности, атрибуты и связи между ними, обеспечивающие целостность и эффективность хранения информации об оборудовании, его техническом состоянии, плановых и внеплановых ремонтах, затратах на обслуживание и т. д.

Третий этап был посвящен разработке алгоритмов, обеспечивающих ключевые функции информационной системы, включая регистрацию и отслеживание перемещения оборудования, анализ производительности, расчёт амортизации, обработку заявок на ремонт, оформление актов выполненных работ и генерацию отчётов.

В качестве платформы для реализации модуля учёта была выбрана 1С:Предприятие, поскольку она оптимально сочетает в себе возможность автоматизации рутинных операций с гибкостью адаптации к уникальным требованиям учёта оборудования, что позволит значительно сократить время, затрачиваемое на обработку и анализ данных.

В результате проведенной работы создан эффективный и интуитивно понятный модуль информационной системы, позволяющий автоматизировать учёт оборудования, оптимизировать затраты на его эксплуатацию и повысить общую эффективность работы предприятия.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «РАБОТА С КЛИЕНТАМИ»

Рыскалова Д.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ишмурадова И.И.

Современные фитнес-центры сталкиваются с задачей не только привлечения новых клиентов, но и поддержания долгосрочных отношений с ними, что повышает лояльность клиентов и способствует их постоянному возвращению. Управление процессами взаимодействия с клиентами требует использования современных информационных систем, которые позволят автоматизировать задачи, связанные с записью на услуги, управлением расписанием и анализом удовлетворенности клиентов. В этой связи разработка модуля управления взаимодействием с клиентами на платформе «1С: Предприятие 8.3» представляется актуальной задачей, позволяющей решить основные проблемы, связанные с операционной эффективностью и качеством обслуживания.

Направлением деятельности центра является предоставление медицинских услуг широкого спектра, основанных на методике кинезитерапии, разработанной Сергеем Бубновским.

Работа с клиентами – является ключевым бизнес-процессом успешной деятельности компании, поскольку напрямую влияет на удовлетворенность клиентов и сохранение их лояльности. В данном бизнес-процессе выделяются такие подпроцессы как:

1. Регистрация посетителя – сбор всех необходимых данных о клиенте для его регистрации в фитнес-центре.

2. Продажа и оформление абонемента – сотрудники фитнес-центра информируют клиента с имеющимися абонементами, условиями их использования, ценами и специальными предложениями, а также осуществляют оформление документов и прием оплаты.

3. Составление расписания – разработка и поддержание расписания занятий в фитнес-центре.

4. Контроль входа – обеспечение безопасного и контролируемого доступа клиентов в фитнес-центр.

5. Проведение занятия – организация и проведение тренировочных занятий для клиентов фитнес-центра.

6. Контроль выхода – контроль за выходом клиентов из фитнес-центра по окончании тренировки или занятия

Недостатком в процессе «Работа с клиентами» является то, что медицинский фитнес-центр в настоящее время использует простую программу Excel, используя простые таблицы и бумажные отчеты.

Переход от использования Excel и бумажных отчетов к специализированному модулю «1С: Предприятие 8.3» для работы с клиентами имеет несколько значительных преимуществ. В «1С: Предприятие 8.3» можно настроить автоматизацию рутинных операций, таких как регистрация новых клиентов, обновления расписания, учет посещений клиентов и персонала. В Excel такие задачи требуют ручного ввода, что увеличивает риск ошибок и создает дополнительные трудности для администраторов. Модуль на базе 1С позволяет не только автоматически обновлять информацию, но и формировать аналитику по клиентам.

Основные справочники:

- «Сотрудники» – содержит информацию обо всех сотрудниках (стандарт реквезиты).
- «Клиенты» – содержит информацию о клиентах (стандарт реквезиты).
- «Должность» – содержит информацию о должностях (стандарт реквезиты)
- Справочник «Залы» – содержит информацию о залах медицинского фитнес–центра.
- «Услуги» – содержит информацию о услугах, оказываемых в центре (стандарт реквезиты).
- «Наборы услуг для абонемента» – содержит информацию о наборах услуг (стандарт реквезиты).
- «Приход сотрудника» – содержит информацию о приходе сотрудника в медицинский центр. Реквизиты (дата смены, сотрудник, время прихода).
- «Уход сотрудника» – содержит информацию о уходе сотрудника из медицинского центра. Реквизиты справочника (дата смены, сотрудник, время ухода)

Основные документы:

- «Групповое занятие» – отражения проведённого занятия.
- «Расписание» – отражения и составления расписания занятий и приемов.
- «Абонемент» – отражения абонементов в медицинском фитнес–центре.
- «Индивидуальное занятие» – организация индивидуальной тренировки.
- «Запись на прием к врачу» – организация индивидуальной тренировки.

Модуль управления бизнес-процессом «Работа с клиентами» в медицинском фитнес-центре имеет простой и понятный интерфейс, что важно для сотрудников. Он обеспечивает комфортное, упрощенное взаимодействие, помогая выполнять рутинные работы быстрее, что в целом оптимизирует работу. Интерфейс состоит из 3 разделов: абонементы, занятия, отчеты.

С помощью модуля администратор теперь может создавать отчеты не только об учете рабочего времени сотрудника, с помощью которого можно будет посмотреть общее количество часов, чтоб в конце рабочего дня/недели начислить зарплату, но и создавать отчеты по продажам абонементов, консультации врача и проведенных занятиях

Таким образом, интерфейс модуля управления бизнес-процессом «Работа с клиентами» в медицинском фитнес-центре упрощает работу сотрудникам центра, исключая бумажную работу и файлы Excel, помогая вести отчетность, сокращая временные затраты и автоматизируя работу.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ТЕЛЕГРАМ-БОТА СРЕДСТВАМИ ЯЗЫКА PYTHON

Арсланова Г.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ишмурадова И.И.

E-mail: *dekanat14@kpfu.ru*

В настоящее время для успешной конкуренции на рынке особый интерес для компаний представляет проектирование и разработка собственного Telegram-бота, что открывает перед бизнесом новые возможности для улучшения обслуживания и повышения лояльности клиентов. Одним из основных преимуществ Telegram-ботов является их доступность для пользователей. Мессенджер Telegram имеет мобильные и веб-версии, что позволяет пользователям взаимодействовать с ботом в любом месте и в любое время. Боты – это специальные аккаунты в Telegram, которые могут автоматически обрабатывать сообщения, выполнять команды и взаимодействовать с пользователями.

Telegram Bot API – это интерфейс программирования приложений, предоставляемый Telegram для создания и управления ботами. API позволяет разработчикам создавать боты, которые могут отправлять и получать сообщения, управлять группами, каналами и многое другое.

Python-telegram-bot – это популярная библиотека для Python, которая предоставляет удобный интерфейс для работы с Telegram Bot API. Она значительно упрощает процесс создания и управления Telegram-ботами, позволяя разработчикам сосредоточиться на логике бота, а не на низкоуровневых деталях взаимодействия с API.

Aiogram – это современная асинхронная библиотека для создания Telegram-ботов на Python. Она построена на основе асинхронного фреймворка asyncio и предоставляет удобный и мощный интерфейс для работы с Telegram Bot API. Активно развивается и считается одной из лучших библиотек для разработки Telegram-ботов благодаря своей производительности и гибкости.

Для понимания поведения бота и диагностики проблем важной частью является логирование и мониторинг. Для логирования и мониторинга можно использовать библиотеки, которые уже присутствуют в языке программирования Python, такие как logging.

Для разработки и поддержки проекта чат-бота, выбрана среда разработки PyCharm, а в качестве основной базы данных выбран PostgreSQL. PyCharm – кроссплатформенная интегрированная среда разработки для языка программирования Python, предоставляющая пользователю комплекс средств для написания кода и визуальный отладчик.

Использование этих технологий вместе обеспечивает удобное создание функционального и масштабируемого бота, который может выдавать эффективное взаимодействие с клиентами, обработку запросов в реальном времени и улучшить качество клиентского сервиса.

В начале разработки устанавливаются необходимые библиотеки Aiogram, Asyncpg.

Далее создается проект и его структура (рис. 1).

Основными каталогами, в которых находится большинство написанного кода, являются: handlers, keyboards.

В файле main.py регистрируют хендлеры, запускают бот и подключают базу данных.

В каталоге handlers находятся файлы: basic.py – в нем прописаны функции, которые срабатывают при вводе пользователем определенных сообщений или при нажатии на кноп-

ку. Callback.py – в этом файле прописаны функции, в которые передаются данные при нажатии на инлайн-кнопки, такие кнопки могут передавать callback_data, оно хранит в себе значение для работы логики программы. В файле функции используют эти данные и обрабатывают их. form.py – в этом файле прописаны функции для работы с машиной состояния – логикой работы с пользователем при котором идет последовательное ожидание ответа, подходящего по условию. Для работы с машиной состояния в отдельном файле statesform.py прописываются состояния. Важной частью программы является валидация данных, вводимых пользователем – файл validation.py.

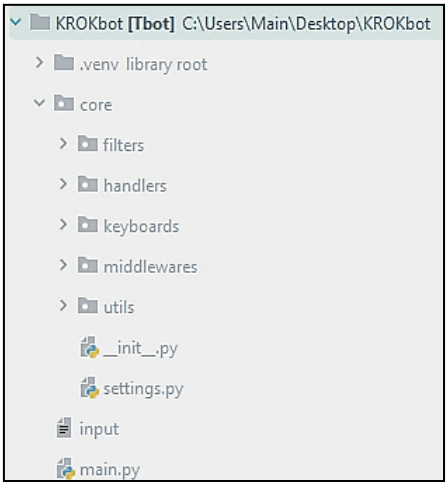


Рис. 1. Структура проекта

Одним из важнейших файлов в проекте является файл db_connect.py в нем содержатся функции для запросов к базе данных и работой с ней. При помощи этих функций и происходит передача данных между базой данных и ботом (рис. 2).

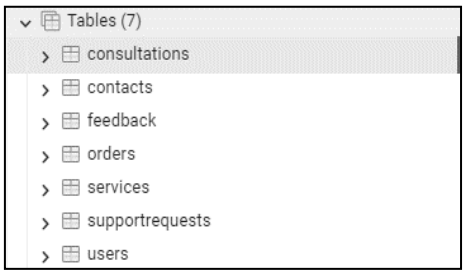


Рис. 2. Структура базы данных

Таким образом, чат-бот является передовым решением, предназначенным для улучшения функционирования любой компании. Он предлагает широкий спектр IT-решений, стимулирует пользователей на дальнейшее сотрудничество и создает уникальный пользовательский опыт, сосредоточенный не на прямых продажах, а на предоставлении качественной поддержки и помощи в достижении их целей в области информационных технологий.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ ИИ-СИСТЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Гайнуллин Р. Р.

Научный руководитель– ст. преподаватель, б.с. Колесников Д.И.

E-mail: *railga749@gmail.com*

Образовательные учреждения в процессе цифровой трансформации активно исследуют и внедряют различные технологические решения для повышения эффективности обучения. Одним из перспективных направлений является интеграция персонализированных систем искусственного интеллекта (ПИИ), способных воссоздавать исторические личности и адаптировать образовательный контент под индивидуальные особенности обучающихся. Данная технология, зародившаяся в рамках развития систем обработки естественного языка, получила особое развитие благодаря появлению крупных языковых моделей и мультимодальных систем искусственного интеллекта.

В исследовании рассмотрены механизмы реконструкции исторических личностей на основе документального наследия, проанализировано влияние персонализированных ИИ-систем на эффективность образовательного процесса, а также выявлены ключевые факторы успешной интеграции данной технологии в образовательную практику. Кроме того, изучено воздействие ПИИ на когнитивные процессы обучающихся и определены основные методологические принципы построения образовательных траекторий с использованием искусственного интеллекта.

Применение персонализированных ИИ-систем позволяет существенно повысить вовлеченность учащихся, создавая эффект непосредственного взаимодействия с историческими личностями и формируя более глубокое понимание изучаемого материала через контекстуализированный диалог. Технология обеспечивает возможность адаптивного обучения, учитывающего индивидуальный темп, стиль восприятия и уровень подготовки каждого обучающегося.

Для образовательных учреждений внедрение ПИИ представляет значительные преимущества в виде повышения качества образования и расширения методического инструментария. Однако существуют определенные риски, связанные с обеспечением достоверности исторических реконструкций и психологической безопасности обучающихся. Использование данной технологии требует тщательного методологического обоснования и разработки соответствующих протоколов применения.

Несмотря на потенциальные сложности технической реализации и необходимость решения ряда этических вопросов, персонализированные ИИ-системы демонстрируют значительный потенциал в модернизации образовательного процесса. Технология привлекает все большее внимание педагогического сообщества, открывая новые возможности для создания интерактивной и персонализированной образовательной среды. Особую актуальность данный подход приобретает в контексте развития дистанционного образования и необходимости обеспечения индивидуализированного подхода к обучению в условиях цифровой трансформации образовательной системы.

РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИС ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УЧЕТА ТРАНСПОРТНОГО УЧАСТКА

Гараев Н.И., Ионов А.Н.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Исавнин А.Г.

E-mail: *niyaz.garaev@gmail.com*

Основные задачи

Автоматизация учета транспортных средств и водителей позволяет исключить ручное ведение записей, что существенно снижает вероятность ошибок и ускоряет процесс обработки данных. Цифровое хранение информации о транспортных средствах и водителях облегчает доступ к необходимым данным и их обновление, обеспечивая удобство и прозрачность работы.

Сокращение временных затрат и уменьшение ошибок достигается за счет автоматического расчета пробега и загрузки транспортных средств. В системе предусмотрена возможность автоматического формирования отчетов и контроля технического обслуживания, что упрощает процесс управления автопарком и минимизирует вероятность пропуска важных событий, таких как плановое ТО.

Эффективное использование автопарка возможно благодаря постоянному мониторингу состояния транспортных средств. Система позволяет анализировать их загруженность, что помогает снизить простои и оптимизировать распределение ресурсов. Анализ загрузки водителей также способствует равномерному распределению работы, снижая риск переработок и повышая общую производительность.

Прозрачность данных о пробеге, загрузке и техническом обслуживании обеспечивается возможностью просмотра истории изменений. Хранение актуальных данных о транспортных средствах и водителях позволяет в любой момент получить достоверную информацию. Автоматическая индикация критических значений, таких как превышение пробега или перегруз, позволяет оперативно реагировать на потенциальные проблемы и предотвращать нарушения эксплуатационных норм.

Функциональные возможности

1. Хранение данных о ТС

Система учета транспортных средств и водителей предоставляет обширные функциональные возможности, охватывающие все ключевые аспекты управления автопарком. В первую очередь, она позволяет регистрировать все транспортные средства, фиксируя их модель, тип, VIN-код и допустимую нагрузку. Пробег транспортного средства рассчитывается автоматически, на основе поступающих данных, что обеспечивает актуальность информации без необходимости ручного ввода.

2. Учет данных о водителях

Данные о водителях хранятся с возможностью обновления информации. В системе сохраняются паспортные данные, номера водительских удостоверений и их категории, а также стоимость нормы часа работы. При изменении информации пользователи могут просматривать актуальные сведения, а при необходимости – обращаться к истории изменений.

3. Автоматизация учета загрузки

Функция учета загрузки дает возможность фиксировать объем перевезенного груза для каждого транспортного средства и отслеживать пробег за конкретные периоды. Также ведется контроль времени, проведенного водителем в пути, что помогает оценивать уровень загруженности персонала. Если параметры загрузки превышают допустимые нормы, система автоматически формирует предупреждения, что позволяет предотвращать перегрузки и нарушения регламентов работы.

4. Контроль технического обслуживания

Контроль технического обслуживания включает в себя регистрацию дат прохождения ТО и автоматическое напоминание о необходимости очередного обслуживания. История всех выполненных ТО и ремонтов хранится в системе, а в случае превышения пробега без своевременного обслуживания система сигнализирует о необходимости вмешательства. Таким образом, обеспечивается бесперебойная работа транспортных средств и предотвращаются неожиданные поломки.

5. Формирование отчетов

Формирование отчетов является важной составляющей системы. Она позволяет анализировать пробег и загрузку транспортных средств, контролировать рабочее время водителей и выявлять отклонения от норм. Если транспортное средство превышает допустимые показатели пробега или загруженности, система выделяет его для дальнейшего анализа. Также предусмотрена возможность генерации аналитических отчетов по затратам на эксплуатацию, что упрощает процесс бюджетирования и планирования ресурсов.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В ДАШБОРДАХ: СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Гильмутдинов Р.Р., Пфунт О.Е.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Лысанов Д.М.

E-mail: *garrus9000@gmail.com*

E-mail: *olesya.pfunt@gmail.com*

Кольцевые графики (пироговые диаграммы) являются одним из ключевых методов визуализации данных в дашбордах, но их эффективность зависит от уровня детализации и специфики задач. На общем уровне иерархии, где данные агрегированы для общей картины, кольцевые графики демонстрируют высокую скорость восприятия долевых соотношений. Например, пользователь может интуитивно оценить, что 17 % общих запасов составляют залежалые товары, через пропорциональные секторы диаграммы. Однако этот метод имеет ограничения: при отсутствии текстовых меток точность определения долей существенно снижается, особенно для сегментов менее 5 %, что приводит к ошибкам в оценке. Для анализа динамики во времени (например, сравнение текущего месяца с аналогичным периодом прошлого года) требуется комбинация с двумя кольцевыми графиками, где секторы сохраняют одинаковый порядок для упрощения сравнения. Дополнительные элементы, такие как числовые индикаторы (например, «Запасы: 19100/17514 (Факт/План)») и линейные графики с трендами, повышают информативность анализа.

На среднем уровне, где данные разбиваются по филиалам или регионам, кольцевые графики сталкиваются с проблемой перегрузки визуального пространства при большом количестве сегментов. Точность сравнения секторов падает из-за сложности оценки угловых различий. Например, если предприятие имеет более 8 филиалов, пользователь испытывает трудности при анализе показателей. Для решения этой проблемы рекомендуется использовать альтернативные методы визуализации: тепловые карты (где цвет и размер ячеек отражают долю залежалых товаров и общий объем запасов) или горизонтальные столбчатые диаграммы, сортированные по убыванию долей. Эти инструменты позволяют более наглядно выделить проблемные зоны, например, филиалы с критичным уровнем залежалости. Ограничение количества сегментов на графике (не более 5–7) и добавление фильтров для больших наборов данных снижает когнитивную нагрузку.

На нижнем уровне, где данные детализируются до уровня складов и номенклатуры, кольцевые графики теряют большую часть своей эффективности. Распределение запасов по возрасту (например, 6 месяцев vs. 12 месяцев) требует точного отображения небольших долей, что часто приводит к искажению восприятия. Например, если на складе 90 % товаров являются активными запасами, а остальные 10 % – залежалыми, пользователь может упустить эти 10% из-за их малой видимости на графике. В этом случае предпочтительны гистограммы или таблицы с условным форматированием: красный цвет для товаров старше 12 месяцев, оранжевый – для товаров старше 6 месяцев. Сортировка данных по возрасту и добавление фильтров (например, по категории или поставщику) упрощает анализ. Кольцевые диаграммы остаются полезными для демонстрации общей доли проблемных категорий (например, 60 % залежалых товаров на складе хранятся более года), но их необходимо дополнять интерактивными элементами: кликабельные секторы, которые открывают список конкретных позиций с их характеристиками (возраст, стоимость, причины залежалости).

Сравнение методов в контексте иерархии показывает, что кольцевые графики эффективны на общем уровне для демонстрации долей, но слабы при передаче динамики. На среднем уровне их применение ограничено из-за перегрузки визуального пространства, что требует перехода к тепловым картам или горизонтальным столбчатым диаграммам. На нижнем уровне кольцевые графики утрачивают эффективность для детализации, но сохраняют ценность для общей доли проблемных категорий, дополняя интерактивными таблицами и гистограммами. Цветовая кодировка (стандартизированная семантика: зеленый – план достигнут, желтый – незначительные отклонения, красный – критичные ситуации) и интерактивность (переходы к детализации, фильтры, всплывающие подсказки) являются ключевыми факторами повышения эффективности визуализации. Для управления запасами в промышленных системах оптимальным решением является комплексный подход, где кольцевые графики используются в сочетании с другими методами визуализации, что позволяет обеспечить полноту анализа данных на всех уровнях иерархии, минимизировать когнитивную нагрузку и повысить качество принятия решений.

РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «УЧЕТ И АНАЛИЗ СЫРЬЯ» НА КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»

Еремеев М. С.

Научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Лысанов Д.М.

E-mail: *MSEremeev@kpfu.ru*

Современные предприятия сталкиваются с необходимостью оперативной и точной обработки больших объемов данных для принятия управленческих решений. Одним из ключевых процессов является учет сырья, который требует значительных временных и человеческих ресурсов. Автоматизация этого процесса с использованием информационных технологий позволяет не только повысить эффективность работы, но и минимизировать вероятность ошибок.

Платформа 1С:Предприятие 8.3 является одним из наиболее эффективных инструментов для автоматизации подобных процессов. В данной статье рассмотрены этапы проектирования и разработки модуля информационной системы.

Модуль разрабатывается на платформе 1С:Предприятие 8.3, что обеспечивает:

- Простоту интеграции с другими модулями учетных систем на фабрике.
- Гибкость в настройке бизнес-процессов.
- Разработку структуры базы данных.
- Для хранения информации используются объекты метаданных: справочники, документы и регистры сведений.

Основные справочники:

«Поставщики» – хранит список поставщиков сырья и материалов для производства кондитерских изделий.

«Сырьё и материалы» – хранит перечень номенклатуры сырья и материалов для производства кондитерских изделий.

«Сотрудники» – хранит список сотрудников кондитерской фабрики.

«Единицы измерения» – хранит перечень единиц измерений материалов и сырья.

«Склады» – хранит список складов кондитерской фабрики.

Основные документы:

«Заявка поставщику» – отражает факт отправки заявки поставщику на недостающее сырьё для производства кондитерских изделий.

«Оплата поставщику» – отражает факт оплаты сырья для производства поставщику.

«Ввод в эксплуатацию» – отражает факт введения сырья в использование.

«Списание сырья» – отражает факт списания сырья с производства или склада.

«Приходная накладная» – отражает факт поступления сырья для производства на склад.

«Расходная накладная» – отражает факт траты сырья для производства на складе.

Регистры сведений и накопления:

«Стоимость закупки сырья» – хранит стоимости сырья и материалов для производства.

«Остатки и обороты сырья» – хранит информацию по остаткам и оборотам сырья по складам.

«Сырье в эксплуатации» – хранит информацию о сырье в эксплуатации на производстве.

«Рейтинг поставщиков» – хранит данные по количеству товаров от поставщиков на складах фабрики.

«Остатки и обороты сырья» – хранит информацию по остаткам и оборотам сырья по складам.

Для удобства пользователей реализуется интуитивно понятный интерфейс.

Разработка модуля информационной системы для учета сырья на платформе «1С:Предприятие 8.3» позволяет автоматизировать ключевые процессы управления запасами, обеспечить прозрачность движения сырья и снизить нагрузку на сотрудников склада и бухгалтерии.

Процесс учета сырья:

1. Приемка сырья

- Поставщик поставляет сырье на склад фабрики.
- Сотрудник склада проводит проверку соответствия поставки заказу.
- В системе регистрируется документ «Акт приемки сырья».
- Автоматически присваивается уникальный номер партии.

2. Оприходование сырья:

- После приемки данные вносятся в базу 1С.
- Система обновляет складские остатки и фиксирует поставку в учетных регистрах.
- Автоматически формируется документ «Приход сырья», который отражает движение материалов.

3. Списание сырья в производство:

- При формировании заказа на производство кондитерских изделий система анализирует текущие остатки.

4. Контроль расхода и инвентаризация:

- В случае выявления отклонений формируется отчет о перерасходе или недостаче.
- Проводится инвентаризация с формированием акта сверки остатков.

5. Расчет себестоимости:

- В конце расчетного периода система анализирует затраты на сырье и рассчитывает себестоимость продукции.

Преимущества автоматизации учета сырья:

- Снижение потерь и ошибок за счет четкого контроля движения сырья.
- Прозрачность учета – все операции фиксируются и доступны для анализа.
- Оптимизация складских запасов, предотвращение нехватки или излишков сырья.
- Упрощение работы персонала, сокращение времени на документооборот.
- Повышение точности расчетов себестоимости и рентабельности продукции.

Использование системы учета сырья на кондитерской фабрике позволит повысить эффективность производственных процессов, минимизировать риски и обеспечить бесперебойное производство высококачественной продукции.

РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИС ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ионов А.Н., Гараев Н.И.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Исавнин А.Г.

E-mail: *Sasha79393323655@mail.ru*

Основные задачи

1. Учёт и управление товарными запасами:

Учёт и управление товарными запасами происходит через автоматизацию процессов, связанных с поступлением, расходованием и анализом остатков товаров. Система позволяет настраивать параметры учёта, вводить начальные остатки, планировать закупки, контролировать сроки годности и формировать отчёты.

2. Управление закупками:

Система анализирует текущие остатки товаров, прогнозирует потребности и помогает формировать заказы поставщикам. Модуль позволяет отслеживать выполнение заказов, контролировать сроки поставок и оптимизировать затраты на закупки.

3. Взаимодействие с поставщиками:

Система позволяет формировать заказы поставщикам на основе анализа потребностей и остатков товаров, отслеживать выполнение заказов и контролировать сроки поставок. Модуль также помогает вести учёт контрагентов, хранить историю взаимодействия и анализировать эффективность работы с поставщиками.

4. Финансовый учёт:

Система позволяет отслеживать финансовые потоки, анализировать данные о продажах и закупках, формировать финансовые отчёты.

Функциональные возможности

1. Анализ остатков товаров и выявление товаров с низким остатком.

Предоставляет инструменты для мониторинга и управления товарными запасами, помогает предотвращать дефицит товаров и оптимизировать закупки.

2. Контроль сроков годности товаров.

Предоставляет инструменты для эффективного контроля данными, помогает предотвращать потери из-за истечения срока годности и оптимизировать процессы закупок и продаж.

3. Анализ потребностей в товарах на основе остатков и продаж.

Предоставляет инструменты для эффективного управления остатками, помогает оптимизировать процессы закупок и продаж, а также избегать ситуаций с недостатком или избытком товаров на складе.

4. Формирование планов закупок у поставщиков.

Предоставляет инструменты для эффективного управления закупками, помогает оптимизировать расходы, избегать ситуаций с недостатком или избытком товаров на складе и улучшать взаимодействие с поставщиками.

5. Отслеживание выполнения заказов и контроль сроков поставок.

Предоставляет инструменты для эффективного управления процессами закупок, помогает оптимизировать взаимодействие с поставщиками и избегать ситуаций с задержкой поставок.

РАЗРАБОТКА СЕРВИСА АНАЛИТИКИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ, КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОТКРЫТИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Кривоногова А.Е.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Исавнин А.Г.

E-mail: *web.programmer2001@gmail.com*

Эффективность деятельности университетов оценивается по ряду ключевых факторов, среди которых выделяются качество образовательного процесса, проведение актуальных научных исследований и подготовка специалистов, востребованных на рынке труда. Для улучшения данных показателей необходимо внедрять современные образовательные технологии на основе партнерства вузов с компаниями, что будет способствовать повышению мотивации студентов, вовлеченных в научную деятельность.

Один из ключевых параметров, который способствует успешному трудоустройству выпускников является информированность о различных способах поиска работы. К самым востребованным методам относят: поиск работы через нетворкинг (личные и профессиональные связи), обращение в государственные центры занятости, использование услуг агентств по трудоустройству, посещение дней карьеры и ярмарок вакансий, а также активный поиск через специализированные платформы по трудоустройству.

Согласно статистике информационного агентства ТАСС на 6 ноября 2024 трудоустроено 68 % выпускников программ бакалавриата и специалитета, 84 % – программ магистратуры. Уже на выпускном курсе определились с последующим трудоустройством 30 % учащихся, работали 56 %, из них по специальности – 78 %. Из числа работающих студентов доля трудоустройства по полученной специальности от 70 % до 98 % [1].

Данные свидетельствуют о наличии проблемы недостаточной осведомленности студентов выпускных курсов относительно их перспектив трудоустройства, поскольку соответствующий показатель составляет 70 %. Это указывает на необходимость совершенствования профориентационной работы и усиления информационного обеспечения студентов касательно возможностей карьерного роста еще в ходе обучения.

Для успешного трудоустройства выпускники могут использовать различные способы поиска работы, такие как: поиск работы через нетворкинг, поиск через государственные центры занятости, поиск через агентства по трудоустройству, посещение дней карьеры и ярмарок вакансий, платформы по поиску работы.

На основе проведенного анализа методов можно заключить, что существующие на данный момент подходы по отдельности не обеспечивают трудоустройство выпускников в полной мере. Решением данной проблемы является разработка цифровой платформы для поиска работы выпускников. Зарубежный опыт демонстрирует, что университеты активно сотрудничают с платформами для поиска работы, такими как Handshake, чтобы облегчить

---

[1] Tass.ru. В РФ трудоустроены почти 70 % выпускников бакалавриата и специалитета 2024 года. URL: https://tass.ru/obschestvo/22327247 (дата обращения: 27.02.2025).

процесс трудоустройства своих студентов. Handshake, например, предоставляет студентам доступ к широкому спектру вакансий, стажировок и карьерных возможностей, а также позволяет напрямую взаимодействовать с работодателями.

Цифровая платформа для университетов является многофункциональным инструментом, который способствует взаимовыгодному сотрудничеству между студентами, работодателями и учебными заведениями. Для студентов она предоставляет доступ к широкому выбору вакансий, включая постоянную и временную работу по специальности, а также возможности для прохождения практики. Работодатели получают удобный инструмент для поиска молодых специалистов, используя базу данных студентов. Университеты, в свою очередь, могут улучшать свои показатели эффективности, укреплять взаимодействие с работодателями и корректировать образовательные программы в соответствии с актуальными запросами рынка. Таким образом, платформа становится важным звеном в формировании устойчивой экосистемы, объединяющей образование, бизнес и карьерные перспективы.

РАЗРАБОТКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ FASTHARE ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Кривоногова А.Е.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Исавнин А.Г.

E-mail: *web.programmer2001@gmail.com*

На сегодняшний день существует множество статей, посвящённых здоровому образу жизни. Тем не менее в современных условиях многим людям сложно находить достаточно времени для поддержания здоровья и хорошего самочувствия. С развитием технологий появились новые способы упрощения этого процесса, одним из которых стали мобильные приложения, выполняющие функцию персональных ассистентов. Эта статья рассматривает тему здорового образа жизни и предлагает обзор лучших и наиболее эффективных мобильных приложений для его поддержания.

Рассмотрим перечень популярных приложений для правильного питания в России: MyFitnessPal, FatSecret, YAZIO.

К преимуществам мобильного приложения MyFitnessPal относятся: подсчёт калорий и макронутриентов: введение съеденной пищи вручную или с помощью сканера штрих-кодов, Расчет суточной нормы калорий и распределение белков, жиров и углеводов, возможность добавления собственных рецептов и блюд, пищевой дневник, запись всех приёмов пищи и напитков. К недостаткам относятся: ограниченная поддержка для пользователей вне США, отсутствие интеграции с сервисами доставки еды, отсутствие персонализации в бесплатной версии, отсутствие отчета о примерной стоимости продуктов; в платной версии MyFitnessPal можно указать до 15 аллергенов или пищевых непереносимостей.

Достоинства мобильного приложения FatSecret заключаются в бесплатном использовании (основные функции приложения доступны бесплатно), обширная база данных продуктов, добавление собственных рецептов, сканирование штрих-кодов, интеграция с фитнес-трекерами и приложениями. Однако у данного приложения есть и минусы: устаревший интерфейс, отсутствие персонализации в бесплатной версии, ограниченная поддержка для пользователей вне США, отсутствие интеграции с сервисами доставки еды, отсутствие отчета о примерной стоимости продуктов, отсутствие специального фильтра по аллергенам.

Преимущества приложения YAZIO: бесплатность использования (основные функции приложения доступны бесплатно), обширная база данных продуктов, добавление собственных рецептов, сканирование штрих-кодов, интеграция с фитнес-трекерами и приложениями. Недостатки: ограниченная поддержка для специфических диет, ошибки в синхронизации с другими приложениями, ограниченная локализация, отсутствие специального фильтра по аллергенам, отсутствие интеграции с сервисами доставки еды.

Проанализировав представленные приложения, можно сделать вывод, что общими недостатками являются: ограниченная локализация, отсутствие специального фильтра по аллергенам (в бесплатной версии), а также отсутствие интеграции с сервисами доставки еды. Для минимизации этих недостатков было принято решение о создании приложения FASTHARE, которое будет предлагать следующие улучшения: интеграция с сервисами доставки еды, составления отчета о примерном затрачиваемом бюджете, русская локализация, фильтр аллергенов (без ограничений на количество исключающих продуктов).

На основании проведённого анализа можно заключить, что платформа FASTHARE разработана для решения актуальных проблем, присущих современным приложениям в области управления питанием. Внедрение таких функций, как интегрированный фильтр для выявления аллергенов, интеграция с сервисами доставки пищевых продуктов, а также поддержка многоязычного интерфейса и учёт региональных особенностей, обеспечивает значительное повышение функциональности и удобства использования. Указанные инновационные решения позволяют рассматривать FASTHARE в качестве универсального инструмента, способного удовлетворить потребности пользователей, стремящихся к систематическому контролю пищевого поведения и поддержанию здорового образа жизни.

АНАЛИЗ МЕТРИК ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мухамадиева Л.И.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Исавнин А. Г.

E-mail: *LIMukhamadieva@yandex.ru*

Анализ метрик позволяет более эффективно управлять тем или иным процессом, в том числе как отделом в целом, так и процессами внутри него.

Метрики позволяют оценить риски и выявить, какие процессы нуждаются в оптимизации. Поэтому выбор метрик является важнейшим этапом при анализе эффективности отдела.

Если рассматривать метрики, то их можно разделить на несколько групп: метрики, зависящие от внутренних факторов, и метрики, зависящие от внешних факторов. Примеры метрик, которые относятся к первой группе: частота обновления внутренних документов отдела информационной безопасности (ИБ), процент сотрудников, прошедших обучение по ИБ, количество инцидентов, вызванных ошибками сотрудниками, уровень покрытия систем мониторингом и т.д. Примеры метрик, зависящих от внешних факторов: количество внешних атак, уровень успешности внешних атак. Существуют также метрики смешанного типа, например, количество инцидентов, вызванными как внутренними (ошибки сотрудников), так и внешними (кибератаки) факторами.

Метрики ИБ необходимо выбирать не только в зависимости от бизнес-процессов в компании, но и с учетом всех качественных и количественных показателей. К примеру, не всегда снижение инцидентов свидетельствует об улучшении состояния ИБ. Причиной может быть недостаток в системе мониторинга или классификации инцидентов[1]. Так, метрика может оказаться неэффективной, если не рассматривать со всех сторон.

Для анализа метрик можно использовать ИТ-инструменты, которые позволят автоматизировать сбор и анализ данных.

В качестве таких инструментов можно привести следующие примеры: Excel, консоли средств защиты информации (СЗИ), BI-системы (Business Intelligence), системы управления процессами ИБ[2]. Excel позволяет структурировать и визуализировать данные с помощью таблиц и графиков, однако требует регулярного обновления данных. Консоли СЗИ (антивирусные средства, межсетевые экраны и т.д.) автоматически собирают данных с различных источников, рассчитывает ключевые показатели, может создавать дашборды. Недостатком такого способа является ограниченная гибкость. Проявляется это виде шаблонных решений, которые не подходят под специфические нужды компании. BI-системы позволяют лишь визуализировать данные, но не имеют реакции на изменении метрик. Система управления процессами ИБ – комплекс инструментов, предназначенных для организации, контроля и оптимизации процессов, связанных с обеспечением информационной безопасности. Можно сказать, что система управления процессами ИБ включает все те функции, что имеют другие инструменты. Пример такой системы можно увидеть на рис. 1.

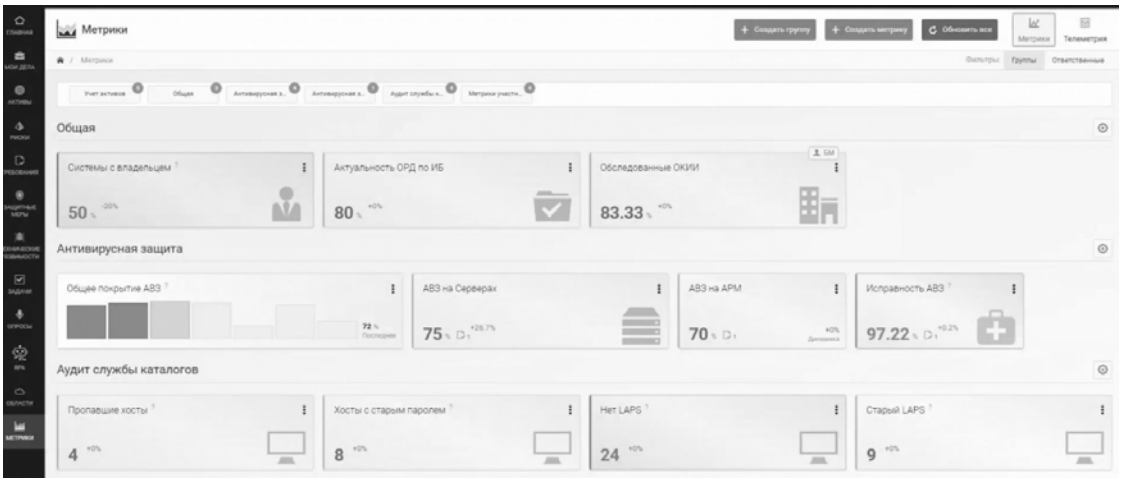


Рис. 1. Метрики в SECURITM

По опросу из одного источника, в 2024 году 55,6 % человек не управляют метриками ИБ, но хотят это сделать. В связи с этим наблюдается необходимость в программном продукте для мониторинга метрик в ИБ.

Таким образом, метрики в отделе информационной безопасности имеют важнейшую роль при выявлении рисков и повышении эффективности в отделе информационной безопасности. При анализе необходимо учитывать не только количественные показатели, но и качественные, иначе метрика может стать неэффективной.

---

[1] ИБ-метрики. URL: https://cisoclub.ru/ib-metriki/ (дата обращения: 27.02.2025).

[2] Как можно и нужно пользоваться метриками информационной безопасности. URL: https://habr.com/ru/articles/827178/ (дата обращения: 27.02.2025).

Для управления метриками было рассмотрено множество инструментов: от Excel до систем управления процессами ИБ. Была выявлена необходимость в использовании таких инструментов.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В УМНЫХ МАГАЗИНАХ

Набиев Б.А.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Исавнин А.Г

E-mail: *nabiev-b_b@mail.ru*

На сегодняшний день современные технологии играют важную роль в развитии индустрии розничной торговли. Одной из инновационных тенденций является концепция «умного магазина», которая использует передовые технологии для улучшения обслуживания клиентов и оптимизации бизнес-процессов.

На рынке можно встретить множество существующих технологий для умных магазинов, каждая из которых обладает своими уникальными характеристиками и достоинствами. Среди них можно выделить следующие:

RFID-технология: данная технология позволяет автоматизировать учёт товаров, упрощая процесс инвентаризации и снижая вероятность ошибок при учёте. Системы RFID также позволяют повысить удобство покупок за счёт бесконтактной идентификации товаров, что исключает необходимость их ручного сканирования.

IoT-технологии: технология интернета вещей позволяет автоматизировать многие процессы в магазине. Примером могут служить электронные ценники, которые позволяют мгновенно менять цену конкретного товара на всех полках и во всех магазинах сети, что значительно экономит время, особенно во время акций. Умные полки с датчиками веса и встроенными камерами позволяют быстро определить количество товара на полке и улучшить управление запасами.

Технология самосканирования: Self-Scanning также стало распространенным явлением. Покупатели могут сканировать товары самостоятельно при совершении покупок с помощью мобильного приложения или специального сканера. Все это ускоряет процесс оформления заказа и снижает нагрузку на кассовые узлы.

ИИ и нейронные сети: более 40 % ритейлеров активно используют ИИ и нейронные сети для решения современных бизнес-задач. Новейшие технологии внедряются на каждом этапе: от административных процессов офиса до разработки индивидуальных продуктов и маркетинговых стратегий.

Омниканальная интеграция: в последние годы онлайн- и офлайн-шопинг стали скорее взаимодополняющими, чем конкурирующими. Свыше 45 % покупателей выбирают понравившиеся товары в интернет-магазинах, а затем покупают их в офлайн-магазинах. Омниканальная интеграция означает автоматическое сохранение информации о заказе клиента на нескольких ресурсах. То есть, если клиент ищет товар на сайте магазина, а затем переходит в мобильное приложение, он увидит товары, похожие на те, которые просматривал на сайте магазина.

Существует большое количество примеров успешного применения перечисленных технологий:

Пятёрочка – активно применяет технологии интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта (ИИ). Некоторые магазины используют умные полки с датчиками веса и электронными ценниками.

Магнит – магазины данной сети используют RFID-метки для автоматизации оформления заказов и бесконтактных платежей.

М.Видео – успешно совмещает онлайн и офлайн-каналы, позволяя покупателям выбирать товары на сайте, а затем забирать их в магазине или оформлять доставку на дом. Данные о покупках синхронизируются по всем каналам, что позволяет предоставлять персонализированные рекомендации на основе предпочтений клиентов.

Однако перечисленные технологии также имеют недостатки. Во-первых, высокая стоимость внедрения и обслуживания таких систем ограничивает их использование малым и средним бизнесом. Во-вторых, потребителей беспокоят вопросы конфиденциальности данных и безопасности личной информации при использовании новых технологий. В-третьих, зависимость от технологических решений может привести к сбою в работе магазина, если система выйдет из строя или потребует существенных изменений.

В настоящее время наблюдается тенденция перехода умных магазинов от офлайн-продаж к онлайн-продажам. Поскольку доставка товаров становится все более популярной, а удаленные покупки – более удобными, большинство магазинов все чаще обращаются к развитию форматов онлайн-торговли, которые доставляют товары на дом. Онлайн формат позволяет значительно расширить аудиторию и сократить расходы на содержание физических точек продаж.

Таким образом можно сделать вывод, что современные технологии в умных магазинах имеют большие преимущества, но также и некоторые ограничения. Будущее этой области вероятно будет связано с совершенствованием существующих решений, снижением их стоимости и активным развитием форматов онлайн-торговли.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ОБУЧЕНИЕ» В ШКОЛЕ СКОРОЧТЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»

Печникова А В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ишмурадова И.И.

E-mail: *pechnikovaadelina@gmail.com*

Автоматизация бизнес-процесса в образовательной сфере существенно увеличивает управленческую деятельность, сокращает время обработки заявок и улучшает качество предоставляемых услуг. В школах скорочтения ведутся образовательные курсы для повышения уровня грамотности учеников. Для учета курсов в школе скорочтения нужна информационная система, способная управлять такими процессами, как: запись на курсы, учет оплаты, составление расписания, ведение учета успеваемости и посещаемости учеников.

Платформа 1С:Предприятие – один из самых эффективных инструментов для автоматизации бизнес-процессов. В данной статье будет рассмотрено совершенствование бизнес-процесса «Обучение» в школе скорочтения с использованием платформы «1С: Предприятие 8.3».

Для проектирования информационной системы нужно определить функциональные требования, рассмотрим каждый из них:

– Запись на курсы обучения, родители вместе с ребенком оставляют заявку на обучение.

– Управление курсами, возможность создавать различные курсы.

– Регистрация учеников, фиксация данных ученика.

– Учет оплат, проведение платежа, квитанция об оплате.

– Составление расписания.

– Отчетность, формирование отчетов об успеваемости учеников.

– Анализ и обработка результатов прогресса учеников.

Разработанный модуль информационной системы позволит:

1. Автоматизировать административные задачи, упростить и ускорить процессы регистрации учеников, управления расписанием занятий, формирование отчетов.

2. Персонализировать обучение.

3. Эффективно отслеживать прогресс обучающихся, выявлять слабые и сильные места учеников и корректировать обучение.

4. Повысить эффективность обучения, благодаря обучению, упражнениям, ученики смогут быстрее достигать поставленных целей.

5. Гибкость в настройке различных бизнес-процессов.

6. Для хранения информации используются объекты метаданных, а именно справочники, документы и регистры сведений.

Основные справочники:

- Ученики;

– Родители;

– Преподаватели;

– Курсы;

Основные документы:

– Запись на курсы;

– Документ об оплате;

– Договор об оказании платных услуг;

– Составление расписания;

– Выдача сертификатов и справок.

Регистры сведений и накопления:

– Расписание занятий;

– Учет об оплате.

В школе скорочтения используется «1С:Предприятие 8.3» для управления информацией об учениках и отчетности. Рассмотрим, как осуществляется главный бизнес-процесс «Обучение» в школе скорочтения.

Администратор загружает данные об обучающихся из 1С. Преподаватели проверяют расписание занятий в системе. Перед индивидуальными занятиями готовятся индивидуальные материалы и задания, устанавливаются цели урока. Для групповых занятий разрабатывается общая программа, учитываются уровни подготовки всех участников, а также организуется работа в команде. Во время занятий преподаватель фиксирует начало и окончание урока, оценивает активность учеников и записывает их результаты. После проведенного занятия преподаватель создает в 1С документ о проведенном занятии, заполняя все необходи-

мые поля. В результате в 1С автоматически формируются отчеты об успеваемости учеников по каждому занятию с оценками и отчет о посещаемости, фиксирующий пропуски.

Таким образом, 1С обеспечивает централизованное хранение данных и автоматизированное создание отчетов, оптимизируя образовательный процесс школы скорочтения.

Совершенствование бизнес-процесса «Обучение» в школе скорочтения с использованием платформы «1С:Предприятие 8.3» положительно скажется на качестве предоставляемых услуг и позволит: автоматизировать рутинные операции, ведения журнала посещаемости и другие ручные операции; повысить эффективность управления; обеспечить оперативный доступ к информации о прогрессе каждого ученика; улучшить качество отчетности; ускорить обработку подачи заявок на курсы; минимизировать ошибки при проведении оплаты.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ОКАЗАНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ» В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3»

Пулатова А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ишмурадова И.И.

E-mail: *alsupulatova0912@gmail.com*

Автоматизация бизнес-процессов в сфере дошкольного образования значительно повышает эффективность управления, сокращает время на обработку заявок и улучшает качество оказываемых услуг. В дошкольных образовательных учреждениях (ДОУ) значительная часть дополнительных образовательных и оздоровительных услуг предоставляется на платной основе. Для учета таких услуг требуется надежная информационная система, которая позволит управлять процессами записи, оплаты, начисления зарплаты преподавателям и составления их графика работы.

Платформа 1С:Предприятие 8.3 является одним из наиболее эффективных инструментов для автоматизации подобных процессов. В данной статье рассмотрены этапы проектирования и разработки модуля информационной системы, обеспечивающего автоматизацию оказания платных услуг, учета рабочего времени и начисления вознаграждений преподавателям в ДОУ.

Перед проектированием системы необходимо определить основные функциональные требования. Среди них можно выделить:

1. Учет услуг – регистрация и ведение каталога платных услуг, включая описание, стоимость и расписание.

2. Регистрация детей и их законных представителей – фиксация данных о родителях и их детях, связка с договорами.

3. Формирование заявок – автоматизированная подача заявлений на оказание платных услуг.

4. Учет договоров – создание и ведение договоров между ДОУ и родителями на оказание услуг.

5. Контроль оплат – регистрация платежей, учет задолженностей, интеграция с платежными системами.

6. Отчетность – формирование отчетов о поступлениях, оказанных услугах, дебиторской задолженности.

7. Автоматизация уведомлений – информирование родителей о необходимости оплаты, статусе заявки и задолженностях.

8. График работы преподавателей – учет нагрузки педагогов, назначение преподавателей на занятия.

9. Начисление заработной платы преподавателям – автоматизированный расчет вознаграждений в зависимости от отработанного времени или проведенных занятий.

Модуль разрабатывается на платформе 1С:Предприятие 8.3, что обеспечивает:

- Простоту интеграции с другими модулями учетных систем ДОУ.
- Гибкость в настройке бизнес-процессов.
- Возможность работы в режиме тонкого клиента, веб-клиента или через мобильное приложение.
- Разработку структуры базы данных.
- Для хранения информации используются объекты метаданных: справочники, документы и регистры сведений.

Основные справочники:

«Дети2 – информация о воспитанниках (ФИО, дата рождения, группа).

«Родители» – данные законных представителей (ФИО, контактные данные).

«Платные услуги» – перечень оказываемых услуг с описанием, стоимостью и периодичностью.

«Преподаватели» – список сотрудников, оказывающих услуги.

Основные документы:

«Заявка на услугу» – регистрация заявки на платную услугу.

«Договор» – фиксация условий оказания услуг и расчетов.

«Оплата» – регистрация платежа от родителя.

«График работы преподавателей» – формирование расписания занятий.

«Начисление заработной платы» – расчет вознаграждения за проведенные занятия.

Регистры сведений и накопления:

«Расписание услуг» – хранение информации о расписании занятий.

«Взаиморасчеты с родителями» – учет поступлений и задолженностей.

«Учёт рабочего времени» – фиксация проведенных занятий и нагрузки преподавателей.

Для удобства пользователей реализуется интуитивно понятный интерфейс с основными разделами:

- «Каталог услуг» – просмотр доступных услуг.
- «Заявки» – подача и отслеживание заявок.
- «Оплаты» – контроль задолженностей и произведенных платежей.
- «Отчеты» – аналитика по оказанным услугам и финансам.
- «График работы» – управление расписанием преподавателей.
- «Зарплата» – автоматизированное начисление вознаграждений.

Родитель подает заявку на услугу через интерфейс. Система проверяет наличие свободных мест и формирует документ «Заявка». После подтверждения заявки создается «Договор». Родитель производит оплату, данные фиксируются в документе «Оплата». Система об-

новляет взаиморасчеты и отправляет уведомление формирует расписание, закрепляет преподавателей за занятиями. По факту проведения занятия вносится отметка в регистр «Учёт рабочего времени». В конце расчетного периода формируется «Начисление заработной платы».

Разработка модуля информационной системы для учета платных услуг, рабочего времени и начисления заработной платы на платформе 1С:Предприятие 8.3 позволяет автоматизировать ключевые бизнес-процессы, повысить прозрачность расчетов и снизить нагрузку на административный персонал.

Использование данной системы позволит ускорить обработку заявок, минимизировать ошибки при расчетах, упростить контроль за оплатами и заработными платами, что положительно скажется на качестве предоставляемых услуг и удовлетворенности родителей и сотрудников ДОУ.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ЗАДАЧАМИ В ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЯХ

Пфунт О.Е., Гильмутдинов Р.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ишмурадова И.И.

E-mail: *olesya.pfunt@gmail.com*

Эффективное управление проектами и задачами является важнейшим элементом успешной работы любой транспортной компании. Грамотная организация процессов позволяет снижать расходы, улучшать клиентский сервис и совершенствовать логистику. В условиях растущей конкуренции транспортным компаниям приходится непрерывно искать способы оптимизации своей деятельности. Рассмотрим несколько подходов и методов, которые помогают достичь этой цели.

1. Автоматизация рутинных операций. Автоматизация является важным инструментом для повышения эффективности работы транспортных компаний. Специальные программные решения помогают сократить время выполнения повторяющихся задач, уменьшить количество ошибок и ускорить принятие важных решений. К основным инструментам автоматизации относятся:

а) CRM-системы, предназначенные для управления взаимодействием с клиентами. С их помощью можно вести учет заявок, отслеживать статус доставок, составлять отчеты и автоматизировать коммуникацию с заказчиками.

Рассмотрим несколько CRM-решений, которые могут подойти для транспортных компаний.

Bitrix24 – это универсальная система управления бизнесом, включающая в себя CRM-функционал, а также инструменты для совместной работы, управления проектами и маркетинга. Система подходит для малого и среднего бизнеса благодаря широкому набору функций и гибкости настроек.

Преимущества для транспортных компаний: возможность интеграции с различными модулями для управления логистикой, трекинга посылок и контроля поставок; мобильное приложение, позволяющее сотрудникам на местах получать доступ к данным о клиентах и заказах; инструменты для автоматизации взаимодействия с клиентами через звонки, чаты и email-рассылки; поддержка многоязычности и мультивалютности, что важно для международных перевозок.

Salesforce – одна из ведущих мировых CRM-платформ, известная своими обширными возможностями кастомизации и интеграции с другими бизнес-приложениями. Преимущества для транспортных компаний: мощные аналитические инструменты для мониторинга всех этапов транспортировки и анализа рентабельности маршрутов; высокие уровни безопасности данных, важные для хранения конфиденциальной информации о клиентах и партнерах; гибкость платформы, позволяющая настраивать систему под уникальные требования транспортного бизнеса.

b) ERP-системы, обеспечивающие комплексное управление всеми ресурсами компании, включая финансы, склады, персонал и транспорт (ERP-ЛОГИСТ, Галактика ERP).

c) TMS-системы (системы управления перевозками), которые разработаны специально для оптимизации транспортных операций. Они помогают планировать маршруты, управлять загрузкой транспорта, следить за выполнением рейсов и учитывать затраты на горючее и техническое обслуживание. Примеры таких систем - Oracle Transportation Management (OTM), SAP TM (Transportation Management) и т.д.

2. Применение гибких методологий управления проектами. Многие транспортные компании переходят на использование гибких методологий, таких как Agile и Scrum, для улучшения управления проектами. Этот подход предполагает разбивку больших проектов на более мелкие этапы, что делает процесс более контролируемым и прозрачным.

Преимущества гибких методов заключаются в следующем:

a) Возможность быстрой адаптации к изменениям. Внешние факторы, такие как изменения законодательства, погодные условия или запросы клиентов, требуют оперативного реагирования. Гибкая методика позволяет легко адаптироваться к таким условиям.

b) Улучшенная коммуникация среди членов команды. Регулярные совещания и обсуждения помогают лучше понимать цели проекта и мотивируют сотрудников на достижение результатов.

c) Постоянный мониторинг качества. Работа над отдельными частями проекта позволяет своевременно обнаруживать и исправлять возможные недостатки.

Оптимизация процессов управления проектами и задачами в транспортных компаниях требует комплексного подхода. Внедрение передовых технологий, применение гибких методик и постоянное развитие кадров позволят существенно повысить производительность, снизить затраты и улучшить качество предоставляемых услуг.

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ И СИСТЕМ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В СВЯЗИ С ПОЯВЛЕНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Шайхутдинов А.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Лысанов Д.М.

E-mail: *Azalia2005@gmail.com*

Рассматривая интегральную интенсивность технологий и бесперебойную градацию угроз, классические варианты защиты данных уже не производят стойкий барьер, что повышает проникновение извне. Следовательно, модернизация подобных приёмов увеличивается, и за основу можно взять искусственный интеллект и автоматическое обучение, блокчейн и инновационные способ шифрования, для максимальной оснастки безопасности в облачных и отраслевых моделях.

Кибербезопасность отражает в своей совокупности главнейшие механизмы:

Защита данных – шифрование, мониторинг, контроль входа и иные структуры, ограничивающие взломы или проникновение в личный архив.

Управление доступом – наблюдает за вход в аккаунты и бесперебойный канал между агрегатами. Содержит модули аутентификации и правовым регулированием.

Регулирование взломов – предполагает эксплуатацию ресурсов для идентификации и утилизации угроз в точном формате, употребляя модульные транзакции, характер и аномалий в пространстве.

Чаще встречаемый приём настоящего состояния компьютерной безопасности – интенсивная угроза кибератак. Хакеры и киберпреступники внедряют хитрые тактики для выявления входа с нарушениями к компьютерным сферам и взломов. Например, фишинг, вредоносные программы, программы-вымогатели и современные постоянные угрозы (APT).

Интенсивное использование облачных вычислений и мобильных аппаратов способно значительно ослабить степень защиты информации. В условиях подобной проблемы фирмы пытаются переместить личный архив и приложения в облако, а специалисты вводят в эксплуатацию мобильные аппараты для входа к архивам фирмы, площадь ударов для киберпреступников градируется. В очередной раз все предпосылки провоцируют модифицировать существующие способы и внедрять новейшие инновации.

Искусственный интеллект способен революционизировать подход организаций к кибербезопасности. С помощью ИИ можно повысить эффективность операций по обеспечению безопасности за счет автоматизации рутинных задач, таких как мониторинг сетевого трафика, анализ журналов и обнаружение угроз. Используя алгоритмы машинного обучения, ИИ может быстро выявлять подозрительную активность и запускать автоматизированную реакцию, сокращая время, необходимое для обнаружения киберугроз и реагирования на них.

По мере развития и совершенствования ИИ будет занимать все более ведущую позицию в защите организаций от киберугроз. Моделируя ИИ, они смогут интенсивней и масштабнее фиксировать атаки, урезать выпады и улучшать полный цикл безопасности. При правильных инвестициях в технологии и экспертные знания организации могут быть уверены, что хорошо подготовились к решению проблем будущего.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ярмиева А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Григорьева Д.Р.

E-mail: *alinayarmieva23@gmail.com*

Улучшение экономического состояния предприятия – важная задача любой организации. Процесс проведения финансового анализа, как и любой другой сложный процесс, должен иметь свою технологию – последовательность шагов, направленных на выявление причин изменения состояния предприятия и рычагов его оптимизации. Выяснение причин, ко-

торые привели к ухудшению финансового состояния предприятия, имеет принципиальное значение. В зависимости от этого осуществляется выбор управленческих решений, направленных на оптимизацию финансового положения организации.

Определить, в какой из перечисленных областей лежит причина снижения финансовых показателей, не означает провести полноценный финансовый анализ. Необходимо дальнейшее уточнение причин – до уровня конкретных действий предприятия или внешней среды. Также необходимы управленческие рекомендации по улучшению состояния предприятия.

Можно выделить следующие направления в улучшении экономико-финансового состояния предприятия:

1. Оптимизация внутренних процессов:

– Автоматизация рутинных задач для повышения производительности.

– Внедрение Lean-технологий для снижения потерь и повышения эффективности.

2. Управление затратами:

– Проведение регулярного анализа затрат с целью выявления неэффективных статей расходов.

– Применение технологий управления запасами (Just-In-Time) для сокращения издержек.

3. Инновации и НИОКР:

– Инвестиции в научные исследования и разработки для создания новых продуктов и услуг.

– Партнерство с вузами и исследовательскими центрами для стимулирования инноваций.

4. Разработка и реализация эффективной маркетинговой стратегии:

– Качественное исследование рынка для понимания потребностей клиентов.

– Использование цифровых технологий для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения лояльности.

5. Расширение рынков сбыта:

– Рассмотрение возможности выхода на международные рынки.

– Установление стратегических альянсов с другими компаниями для совместного продвижения товаров и услуг.

6. Работа с человеческим капиталом:

– Повышение квалификации сотрудников через тренинги и образовательные программы.

– Создание благоприятной корпоративной культуры, способствующей удержанию талантливых сотрудников.

7. Финансовое управление:

– Обеспечение прозрачности финансовой отчетности и управления рисками.

– Применение современных финансовых инструментов для эффективного управления капиталом.

8. Оценка и использование цифровых технологий:

– Внедрение ERP–систем для интеграции всех бизнес–процессов.

– Использование Big Data и аналитики для принятия обоснованных управленческих решений.

9. Система учета и контроля:

– Разработка и внедрение эффективных систем бухгалтерского и управленческого учета.

– Регулярный мониторинг ключевых показателей эффективности для своевременного выявления проблем.

10. Стратегическое планирование:

– Установление четких долгосрочных и краткосрочных целей, а также разработка стратегий их достижения.

– Гибкость в подходах к планированию с учетом изменений в рыночной среде.

Таким образом, можно сделать выводы о существовании двух основных путей оптимизации финансового состояния – оптимизация результатов деятельности и рациональное распоряжение результатами деятельности. Однако предложенные варианты не равнозначны.

Возможности оптимизации состояния предприятия за счет более рационального распоряжения результатами деятельности эффективны, но со временем исчерпаемы.

Необходимо помнить, что базой устойчивого финансового положения организации в течение длительного времени является получаемая прибыль. При оптимизации финансового состояния организации необходимо стремиться, прежде всего, к обеспечению прибыльности деятельности.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Чумакова И.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Жарина Н.А.

Email: *irinachumakova54758@gmail.com*

В условиях рыночной экономики каждая коммерческая организация стремится к эффективной и стабильной работе. Для достижения успеха в хозяйственной деятельности необходима четко разработанная, обоснованная и результативная финансовая стратегия, включая оптимизированный подход к управлению оборотными активами.

Оборотные активы обеспечивают ритмичность, согласованность и высокую эффективность работы предприятия, его экономическое благополучие, прибыльность, возможность укрепления и модернизации материально-технической базы, эффективное расширенное воспроизводство, конкурентоспособность в новых рыночных условиях, увеличение доходов и решение актуальных социально-экономических проблем.

В экономической литературе термин «оборотные активы» трактуется как многогранная экономическая категория, поэтому оборотные средства представляют собой:

1) часть капитала предприятия, вложенная в его текущие активы;

2) активы, представляющие собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме;

3) стоимость, авансированная предприятием в формирование оборотных производственных фондов;

4) совокупность денежных средств, необходимых для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения в целях обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции;

5) стоимостная оценка совокупности материально-вещественных ценностей, используемых в качестве предметов труда и действующих в натуральной форме в течение одного производственного цикла и др.

Важной особенностью оборотных активов является их непрерывный кругооборот. Процесс движения оборотных активов проходит четыре основные стадии, на которых они последовательно меняют свою форму.

Методика анализа оборотных средств состоит из следующих этапов:

– анализ структуры и динамики оборотного капитала;

– анализ оборачиваемости оборотных средств;

– анализ операционного, производственного и финансового циклов;

– анализ финансового положения предприятия в следствие использования оборотных средств.

Эффективность работы организации напрямую связана с тем, насколько выгодны инвестиции в оборотные средства, и как быстро эти вложения окупаются, обеспечивая доход от реализации продукции.

Ключевым показателем для анализа результативности применения оборотных средств служит их оборачиваемость. Определить её позволяют коэффициенты оборачиваемости.

В результате проведенного финансового анализа предприятия могут быть выявлены финансовые трудности, которые в будущем могут негативным образом отразиться на финансовом положение предприятия. В частности, могут быть выявлены проблемы в эффективности использования оборотных средств, в их низкой оборачиваемости, в работе с дебиторской и кредиторской задолженностью.

Таким образом, на предприятии существует необходимость внедрения современных систем управления запасами, которые могут значительно оптимизировать управление производственными и складскими ресурсами. Одним из эффективных методов является система Just-in-Time (JIT), которая предполагает поставки материалов и комплектующих точно к моменту их использования в производстве. Это не только минимизирует складские запасы, но и сокращает расходы, связанные с их хранением и управлением.

Для сокращения дебиторской задолженности необходимо провести анализ текущих условий кредитования клиентов и пересмотреть их, при необходимости ужесточив условия оплаты или предложив скидки за раннюю оплату.

Для оптимизации кредиторской задолженности необходимо пересмотреть текущие условия с поставщиками и попытаться договориться о более выгодных условиях оплаты. Это может включать продление сроков или изменение графика платежей. Необходимо разработать стратегию управления обязательствами, придерживаясь принципа «задержки» платежей до максимально допустимого срока без ущерба для отношений с поставщиками.

Вывод. Всем предприятиям, независимо от отрасли, для непрерывного функционирования необходимы достаточные объемы оборотных средств, которые расходуются в полном объеме за определенный период. Отраженные в балансе оборотные средства – это лишь их мгновенное отображение на определенный момент времени. Они служат для обеспечения стабильности хозяйственной, производственной и финансовой деятельности предприятия.

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ

Чернова Т.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кошкина И.А.

E-mail: *tata08102003@mail.ru*

Сегодня для многих предприятий логистические затраты становятся одной из самых весомых статей расходов. Они представляют собой совокупность издержек, возникающих в процессе управления движением логистических потоков.

Для эффективного управления логистическими затратами их можно классифицировать на несколько групп:

Затраты на содержание товарно-материальных запасов. Эти расходы складываются из стоимости выполнения заказа и затрат на хранение.

Затраты на качество готовой продукции. Они включают расходы на предупреждение дефектов, контроль и оценку качества, подтверждение качества, лабораторные и демонстрационные испытания, сервисное обслуживание и потери от некачественной продукции.

Затраты на складскую деятельность. Сюда входят расходы на содержание складов, оплату труда складских работников, компенсации за недостачу и административно-управленческие издержки.

Затраты на транспортировку. Они включают плату за транспортные тарифы, сборы, расходы на содержание транспорта, погрузочно-разгрузочные работы и экспедирование грузов.

Анализ логистической системы включает изучение работы склада, оценку затрат и исследование процессов управления с целью минимизации издержек и максимизации результатов.

Для оптимизации затрат необходимо проанализировать ключевые статьи расходов: складские и транспортные затраты.

Методы оптимизации включают устранение узких мест, использование системы «точно в срок» (JIT), робототехники и ИИ, внедрение ERP-системы и применение системы WMS.

Устранение узких мест

Узкие места в логистике включают нехватку персонала, избыточные запасы, недостаток перевозчиков, устаревшие технологии и оборудование и неисправности. Регулярный мониторинг и сбор обратной связи помогут выявить и устранить проблемы.

Система «точно в срок»

JIT – стратегия управления поставками, основанная на минимизации перемещения и хранения грузов. Она улучшает общую логистику, сокращает затраты и уменьшает отходы, повышает эффективность оборудования и обеспечивает своевременное выполнение заказов. Современные технологии позволяют точнее прогнозировать потребности в материалах.

Робототехника и ИИ

Цифровые технологии автоматизируют рутинные задачи и открывают новые горизонты: прогнозирование потребительских тенденций, выбор оптимальных маршрутов и инвентаризация в реальном времени. Чат-боты на основе ИИ повышают уровень обслуживания.

Внедрение ERP-системы

Логистическая ERP-система автоматизирует и интегрирует все процессы компании, включая управление грузовыми потоками, складское хранение и учет. Преимущества включают контроль в реальном времени, ускорение процессов, снижение рисков ошибок и повышение уровня обслуживания.

Система WMS

WMS – единый интерфейс для управления складскими операциями, интегрированный с RFID, AR, TMS, ERP и логистическим ПО. Преимущества включают сокращение потерь времени, оптимизацию пространства, минимизацию ошибок и повышение производительности. Версии WMS включают стандартные, настраиваемые и адаптируемые опции, данные доступны через облачные системы из любой точки мира.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ЗАТРАТ КАК ОСНОВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рекшня Д.А.

Научный руководитель - д-р экон. наук, профессор Ваславская И. Ю.

E-mail: *darekshnya@kpfu.ru*

Анализ функционирования системы государственного регулирования цен на рынке водоснабжения в Российской Федерации демонстрирует наличие значительных недостатков, которые препятствуют эффективному формированию тарифов. В частности, текущие подходы к расчету тарифов часто основываются на субъективных оценках и не всегда отражают реальные затраты поставщиков услуг.

Основной проблемой существующей системы является отсутствие единых стандартов учета затрат, что приводит к неравномерному и порой неэффективному регулированию цен. Региональные регулирующие органы вольны интерпретировать подходы методики формирования тарифов по своему усмотрению, что сказывается на прозрачности и предсказуемости тарифной политики. Это также создает предпосылки для недобросовестной конкуренции и нарушает принципы равного доступа к услугам водоснабжения[1].

Для решения указанных проблем целесообразно внедрение метода формирования затрат на основе нормирования (стандартизации) затрат. Данный подход позволит:

1. Устранить субъективизм: стандартизация затрат обеспечит единые критерии и методы оценки, что уменьшит вероятность человеческого фактора со стороны регулирующих органов.

2. Увеличить прозрачность: введение четких норм и стандартов позволит всем участникам рынка лучше понимать механизм формирования тарифов и обоснованность их повышения или снижения.

3. Стимулировать эффективность: существование объективных норм на затраты будет мотивировать поставщиков услуг оптимизировать свои расходы, что в долгосрочной перспективе приведет к снижению себестоимости и, как следствие, снижению тарифов для потребителей.

Функцию нормирования затрат следует рассматривать как структурированный процесс, в рамках которого разрабатываются технико-экономически обоснованные расчетные

[1] Отчет о результатах мониторинга тарифных решений органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере водоснабжения и водоотведения // Автономная некоммерческая организация «Центр мониторинга и контроля за ценообразованием». 2018. URL: http://www.cm-ok.ru

величины, обеспечивающие количественную и качественную оценку различных элементов, применяемых в процессе производства и управления. Нормативные затраты в этом контексте представляют собой заранее рассчитанные и предопределенные расходы, которые, как правило, выражаются в расчете на единицу готовой продукции. Данный подход способствует устранению неопределенности и повышению точности управления затратами, что, в свою очередь, влияет на эффективность функционирования предприятий в условиях конкурентной среды.

Для достижения этих целей необходимо развивать информационные инструменты, обеспечивающие эффективные процессы принятия решений. К примеру, создание информационных справочников по нормированию технологических процессов в регулируемых сферах поможет унифицировать подходы к регулированию и содействовать более качественной аналитике.

Системная информатизация тарифного регулирования, в свою очередь, обеспечит последовательность и прозрачность регуляторных процессов, введет единые стандарты тарифообразования в различных регионах. Это станет основой для формирования адекватного и устойчивого тарифного регулирования, которое будет служить интересам как экономики в целом, так и потребителей.

Таким образом, переход к системе нормирования затрат в сфере водоснабжения представляет собой важный шаг на пути к более эффективному и прозрачному регулированию тарифов. Это не только позволит улучшить функционирование отрасли, но и укрепить доверие граждан к государственным органам, отвечающим за регулирование цен на жизненно важные услуги. Рекомендуется провести дальнейшие исследования и обсуждения с участниками рынка для выработки единого подхода к внедрению системы нормирования затрат.

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пичурина А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кошкина И.А.

E-mail: *anya.pichurina@bk.ru*

Конкурентоспособность отражает потенциал предприятия, а также его гибкость в приспособлении к рыночным отношениям. Для оценки уровня конкурентоспособности предприятия используется система показателей, отражающих, например, размер рыночной доли, финансовые результаты и репутация предприятия.

Следует различать понятия конкурентоспособности предприятия и продукции, но стоит помнить, что они неразрывно связаны.

Оценка конкурентной позиции фирмы требуется для:

1. Разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности.
2. Выбора предприятием партнера для организации совместного выпуска продукции.
3. Привлечения средств инвестора в перспективное производство.
4. Составление программы выхода предприятия на новые рынки сбыта[1].

[1] Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности товара. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-pokazatelya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-i-konkurentosposobnosti-tovara

Рассмотрим методы анализа и оценки конкурентоспособности предприятия:

1. Метод, основанный на анализе сравнительных преимуществ.

В соответствии с данным методом предпосылкой для завоевания фирмой прочных конкурентных позиций является наличие сравнительных преимуществ, позволяющих обеспечить относительно более низкие издержки производства по сравнению с конкурирующей фирмой.

2. Методы, построенные на основе теории эффективной конкуренции.

В методе используется сопоставление положений предприятий, входящих в отрасль, с конкурирующими фирмами и со среднеотраслевыми показателями. Выделяют три группы показателей: отражающие эффективность производственно-сбытовой деятельности предприятия, характеризующие состояние производства и интенсивность использования основного и оборотного капитала, результаты финансовой деятельности.

3. Метод, основанный на расчете четырех групп показателей конкурентоспособности предприятий.

Весомость каждой из групп определяют экспертным путем. Группы показателей: эффективность производства, эффективность сбыта, финансовое состояние и конкурентоспособность товара или услуги.

4. Методы, базирующиеся на теории равновесия фирмы и отрасли.

Заслуживает внимания оценка уровня конкурентоспособности производителя на базе теории равновесия фирмы и отрасли А. Маршалла и теории факторов производства. В соответствии с этим подходом под равновесием понимается такое состояние, когда у производителя отсутствуют стимулы для перехода в другое состояние[1].

5. Интегральный метод.

Интегральный показатель конкурентоспособности определяется на основе частных показателей конкурентоспособности и, как правило, рассчитывается с использованием адаптивных моделей.

6. Матричные методы оценки конкурентоспособности.

В основе методики лежит анализ конкурентоспособности с учетом жизненного цикла продукции предприятия. Теоретической основой также служит опытная кривая и база данных PIMS. Достоинством является то, что они позволяют исследовать развитие конкуренции в динамике.

Сущность матричного метода оценки представляет собой построение матрицы.

7. Двухступенчатая модель оценки конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность в данном методе является результатом трех факторов: конкурентоспособность товаров, конкурентный потенциал, уровень интеллектуального капитала. Каждый из трех элементов является многомерной категорией, оцениваемой совокупностью показателей, характеризующих результат предприятия в той или иной сфере[2].

---

[1] *Колочева В.В.* Основы конкурентоспособности: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Новосибирск: НГТУ, 2016 // Лань: электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/118529

[2] *Фасхиев Х.А.* Двухступенчатая модель управления конкурентоспособностью предприятия / Х.А. Фасхиев, А.В. Крахмалева // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. 2015. № 1. С. 278–294 // Лань: электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/301813

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод: большинство методов анализа предполагают оценку групп показателей деятельности предприятия и последующее ранжирование в соответствии с динамикой в определенный период.

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Абзалова Р.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Елакова А.А.

E-mail: *rimma.abzalova189@gmail.com*

Принятие управленческих решений на основе финансовой информации представляет собой процесс выбора оптимального варианта действий, основанный на анализе количественных и качественных характеристик финансового состояния организации. Управленческое решение можно определить как осознанный выбор альтернативы, направленный на достижение стратегических и тактических целей предприятия в условиях неопределенности. Финансовая информация, в свою очередь, представляет собой совокупность количественных и качественных данных о финансово-хозяйственной деятельности организации, выраженных в денежной форме и представленных в виде бухгалтерской (финансовой) отчетности, аналитических расчетов, прогнозных оценок и иных сведений, необходимых для управления.

В рамках процесса принятия решений финансовая информация выполняет несколько ключевых функций: информационно-аналитическую, прогностическую, контрольную и коммуникативную. Информационно-аналитическая функция заключается в предоставлении объективных данных для оценки текущего состояния организации и выявления тенденций ее развития. Прогностическая функция позволяет моделировать возможные сценарии финансово-экономического положения предприятия в будущем. Контрольная функция связана с мониторингом выполнения финансовых планов, оценкой эффективности использования ресурсов и обеспечением финансовой дисциплины. Коммуникативная функция выражается в передаче информации заинтересованным сторонам, таким как инвесторы, кредиторы, регуляторы и менеджмент компании.

Основой для принятия управленческих решений служит финансовый анализ, который представляет собой систему методов и инструментов, направленных на исследование финансового состояния предприятия, динамики его развития и факторов, определяющих эффективность хозяйственной деятельности. В теоретическом и практическом аспектах различают вертикальный и горизонтальный анализ отчетности, коэффициентный анализ, анализ ликвидности, платежеспособности, рентабельности, структуры капитала и денежных потоков. Данные методы позволяют выявлять сильные и слабые стороны организации, прогнозировать последствия принимаемых решений и минимизировать финансовые риски.

Одним из важнейших принципов эффективного финансового управления является комплексный учет внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия. К внутренним факторам относятся структура капитала, уровень издержек, стратегия финансирования, а к внешним – макроэкономическая ситуация, конкурентная среда, изменения в нормативно-правовом регулировании. В современных условиях цифровой трансформации и автоматизации финансовых процессов широкое применение находят интеллектуальные

системы обработки данных, прогнозной аналитики и машинного обучения, что повышает обоснованность и оперативность управленческих решений.

Таким образом, принятие управленческих решений на основе финансовой информации является неотъемлемым элементом стратегического и тактического управления организацией. Рациональное использование финансовых данных способствует обеспечению финансовой устойчивости, повышению конкурентоспособности предприятия и достижению его долгосрочной эффективности в условиях неопределенности и динамично изменяющейся внешней среды.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ТАРИФНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Амиров Р.К.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Ваславская И.Ю.

E-mail: *R.K.Amirov@mail.ru*

Энергетическая отрасль Российской Федерации, как и многие другие отрасли экономики, претерпевает изменения, связанные с внедрением цифровых технологий. Ввиду постоянных процессов консолидации (слияния и поглощения), изменения структуры управления, границ территориального присутствия территориальным сетевым организациям и регулирующим органам требуется искать новые способы тарифного регулирования на рынке услуг по передаче электрической энергии. Это связано с тем, что меняются и задачи компании, и их бизнес-процессы, которые требуют корневых изменений в управлении, ведущих к преобразованию отрасли в целом.

Среди основных цифровых технологий, применяемых в управлении электросетевыми компаниями, можно выделить автоматизированные процессы взаимодействия организаций и потребителей электрической энергии, передачи показаний приборов учета, состояний оборудования, информации об отключениях и так далее. В тарифном регулировании также имеет место использование цифровых технологий: при формировании и подаче тарифной заявки территориальной сетевой организацией с одной стороны, и при проведении анализа тарифной заявки, утверждении тарифов и формировании экспертного заключения регулирующим органом с другой стороны.

В настоящее время на обсуждение вынесена инициатива по внедрению единой информационно-аналитической системы тарифного регулирования. В соответствии с инициативой у органов исполнительной власти, уполномоченных на установление цен (тарифов), и территориальных сетевых организаций появляются обязанности по размещению информации в федеральной системе. Основными целями данной инициативы являются обязательное раскрытие информации и снижение трудоемкости процессов.

Тем не менее проект не решает одну из главных целей – визуализацию данных, так как включает в себя только текстовые и табличные формы, которые требуют большого анализа данных. Таким образом, не решается одна из главных проблем – это прозрачность процесса тарифообразования для всех стейкхолдеров.

Визуализация данных – это процесс использования визуальных инструментов для предоставления данных, в том числе диаграммы, графики или дашборды, которые нацелены,

главным образом, на концентрацию внимания на важных характеристиках и аспектах, а также определении четких связей между данными.

В тарифном регулировании достаточно много информационных потоков, которые требуют визуального представления.

Во-первых, тарифообразование – это процесс, который полностью регламентирован нормативно-правовыми актами. Для формирования понимания и четкого следования всем нормам законодательства в сфере тарифного регулирования требуется не только разработать схему и выстроить взаимосвязи между законодательными актами, регламентирующими деятельность стейкхолдеров, но и обеспечить постоянную новостную осведомленность, направленную на ознакомление с изменениями, вносимыми в процесс формирования тарифов.

Во-вторых, тарифообразование характеризуется большим количеством численных показателей. Для проведения качественного анализа и систематизации данных целесообразно осуществлять сбор информации в табличном виде и представлять в виде графических изображений и диаграмм с набором функций по изменению показателей анализа. Данный подход позволит наиболее эффективным образом проводить анализ деятельности отдельно взятой сетевой организации, ее сравнение с конкурентами, а также рынка электросетевых услуг в целом.

В-третьих, для эффективности процесса тарифообразования целесообразно разработать максимально полный перечень предоставляемых документов и выстроить бизнес-процессы, построенные на взаимодействии регулируемых организаций и регулирующих органов, во избежание большого количества запросов в части предоставления обосновывающих материалов.

Таким образом, цифровизация процессов и внедрение визуализации данных не только упростит процесс тарифного регулирования, но и повысит производительность труда и сократит время для анализа рынка и формирования тарифов на последующие периоды регулирования. В целях успешного функционирования данного подхода целесообразно обеспечить интеграцию всех данных на одну платформу с обеспечением общего доступа всех заинтересованных лиц рынка электросетевых услуг с ограничением доступа к конфиденциальной информации организаций.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Гаязова К.З.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кошкина И.А.

E-mail: *kzgayazova@kpfu.ru*

Эффективность, в том числе эффективность производства, является одной из ключевых категорий экономики. Эффективность производства непосредственно связана с достижением цели развития как каждого предприятия в отдельности, так и общества в целом. Эффективность – это сложное, многоаспектное понятие. Существует множество подходов к определению «эффективности» и «эффективности производства». Так как все авторы подходят к этому понятию с разных сторон, единого определения не существует. В общем виде под эффективностью производства понимается соотношение результатов деятельности производства и производственных затрат. Эффект от деятельности по организации производства проявляется в экономической, социальной и организационной формах.

Оценка эффективности производства осуществляется с помощью основных показателей эффективности производства, затрагивающих различные аспекты производства. Показатель экономической эффективности дает представление о том, сколько ресурсов было потрачено на получение конкретного результата.

Повышение эффективности производства актуально в современных условиях рынка, так как уровень эффективности производства характеризует уровень развития производительных сих и уровень конкурентоспособности предприятия, который в основном зависит от качества продукции. На эффективность производства влияет большое количество внутренних и внешних факторов, поэтому очень важно правильно определить направления повышения эффективности производства, учитывающие эти факторы.

Анализ влияния внешних и внутренних факторов на эффективность производства является одной из важнейших задач для повышения эффективности производства. С помощью классификации факторов можно моделировать деятельность производства и осуществлять комплексный поиск внутрихозяйственных резервов с целью повышения эффективности производства.

Факторы, влияющие на эффективность производства бывают следующих видов:

1. Внутренние факторы, которые зависят от предприятия и делятся на основные и не основные.

К основным относятся:

- Внепроизводственные такие как материально-техническое, социальное и экологическое обеспечение.
- Производственные: орудия труда, средства труда, живой труд и информация.

К не основным:

- Структурные сдвиги.
- Хозяйственные нарушения.

2. Внешние, не зависящие от предприятия, бывают:

- Природные: экология.
- Социальные: обеспечение условий труда и быта, нравственно-культурные факторы.
- Внешнеэкономические: экспорт, импорт.

Направления повышения эффективности производства зависят от многих факторов, рассмотренных выше, среди которых можно выделить основные:

1. Увеличение загрузки производственных мощностей
- Разработка новых видов продукции
- Ликвидация непроизводственных мощностей
- Пересмотр организационной структуры производственных звеньев
2. Формирование рациональной структуры издержек производства
- Ликвидация непроизводительных затрат
- Пересмотр работы с поставщиками
- Пересмотр технологических норм
3. Снижение материалоемкости и энергоемкости
- Снижение возвратных отходов
- Пересмотр технологии раскройки материала
- Реализация энергоэффективных проектов

Не существует единого показателя, по которому можно оценить эффективность производства. Для характеристики эффективности производства используется анализ тесно связанных между собой показателей, затрагивающих отдельные аспекты и в совокупности дающих полное представление о работе всего производства и уровне его эффективности. Анализ основных показателей можно провести по соответствующим формулам. К показателям эффективности производства относятся качество продукции, материалоотдача, производительность труда, капиталоотдача, энергоэффективность, рентабельность, экологичность, социальная эффективность.

Таким образом, на эффективность производства влияет множество внешних и внутренних факторов, оценка которых позволяет выразить внутренние способности производства к функционированию и развитию с учетом имеющихся внешних возможностей и угроз. Направления повышения эффективности производства определяются на основе показателей эффективности производства и всех факторов, влияющих на эффективность производства. Среди всех направлений можно выделить основные: увеличение загрузки производственных мощностей, формирование рациональной структуры издержек производства, снижение материалоемкости и энергоемкости.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Красильникова К.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Жарина Н.А.

E-mail: *k.a.krasilnikova77718@mail.ru*

Денежные потоки – движение денежных средств в процессе функционирования предприятия. Существующие поступления и платежи формируют финансовую основу организации. В связи с чем возникает необходимость управления этими денежными потоками. А если в национальной экономике наблюдается инфляция и кризис, то управление средствами становится наиболее актуальной проблемой в управлении финансами предприятия.

Понятие «денежные потоки» в мировом практике трактуется по-разному. Однако суть одна: следует разделять притоки и оттоки от текущей (операционной), финансовой и инвестиционной деятельности.

Важно понимать различие между притоками и оттоками от каждого вида деятельности. Следует разделить чистые притоки или чистые оттоки денежных средств. Тем самым первый обеспечит увеличение остатков денежных средств за отчетный период, а второй, наоборот, уменьшит остатки денежных средств за этот же период.

Денежные потоки являются основой, чтобы обеспечить эффективное функционирование предприятия во всех сферах деятельности. Благодаря правильно выстроенной системе управления денежными потоками предприятие может обеспечить себе стабильный рост, достичь поставленные цели, а также стать финансово устойчивым и независимым.

Основными методами расчета величины денежного потока являются прямой, косвенный методы.

Существует ряд факторов, определяющих, насколько эффективно происходит управление денежными потоками в компании:

– рациональное управление денежными потоками подразумевает их соответствие между собой в зависимости от времени и объема, от которых зависит финансовая устойчивость бизнеса, его стабильное развитие, а также оптимальный для этого темп;

– благодаря четкой организации денежных потоков удается достичь благоприятного уровня «финансового здоровья» предприятия. Вместе с этим увеличивается показатель рентабельности бизнеса и прибыльности его бизнес-процессов, поскольку в каждом из них задействованы денежные потоки;

– эффективное управление финансовыми потоками позволяет снизить размер кредитных и любых других заемных средств – при этом оптимизируется использование внутренних ресурсов компании, а также снижается зависимость темпа развития бизнеса от его внешних источников финансирования;

– если в движении потоков происходят какие-либо нарушения, то это негативно отражается на объеме продаж товаров и услуг, производительности труда сотрудников, формирования материальных и сырьевых запасов. Таким образом, эффективное управление денежными потоками гарантирует стабильность в работе всех этих элементов;

– активная форма управления денежными потоками – это также гарантия увеличения объема прибыли. Временно свободные финансовые ресурсы, которые являются одной из составляющих оборотных средств, а также инвестиционные средства используются более эффективно;

– чем более рациональным является процесс управления денежными потоками, тем легче соотнести приход и расход этих средств. Тогда риск возникновения неплатежеспособности компании можно как снизить, так и полностью устранить.

При дефиците денежных потоков организация проводят мероприятия, направленные на их увеличение, например:

– дополнительный выпуск акций;

– увеличение собственного капитала за счет привлечения инвесторов;

– частичная или полная реализация финансовых инструментов инвестирования;

– реализация или сдача в аренду неиспользуемого недвижимого имущества организации и других основных средств;

– привлечение кредитов на длительный срок.

При профиците денежных потоков организация проводят мероприятия, направленные на их сокращение, например:

– сокращение или исключение инвестирования;

– сокращение объемов и количества уже действующих инвестиционных проектов;

– сокращение уровня текущих расходов организации;

– ускорение разработки и внедрения реальных инвестиционных программ;

– увеличение расширенного воспроизводства текущих внеоборотных активов;

– формирование инвестиционного портфеля в максимально короткие сроки;

– частичная или полная выплата кредитной задолженности;

– разделение направлений деятельности предприятия по регионам.

Оценка и управление денежными потоками являются одними из важнейших аспектов финансового благополучия организации. Показатели, получаемые в хоте исследования, позволяют выявить проблемные зоны и разработать стратегии по их улучшению. Внимательное анализирование этих показателей поможет обеспечить стабильность и рост компании.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ БАНКА ПАО ВТБ)

Лушина К.В.

Научный руководитель – канд. экон. Наук, доцент Жарина Н.А.

E-mail: *0arilu0@gmail.com*

В статье предлагается общий обзор управленческих решений и стратегий экономического развития банков в современных условиях на примере банка ПАО ВТБ. Особое внимание уделяется характеристике привлечения новых клиентов, а также наиболее успешным мероприятиям, принятых ранее и показавших свою эффективность.

Современные экономические условия оказывают значительное влияние на подавляющее большинство организаций. Рост ключевой ставки приводит к увеличению стоимости заемных средств, что, в свою очередь, влияет на доступность кредитов для предприятий и населения.

За последние три месяца, с сентября по ноябрь 2024 года, Банк России принял решение о последовательных повышениях ключевой ставки.

Основной причиной для очередного роста ставки стали высокие темпы роста цен и риски, что они не снизятся в соответствии с прогнозами Центрального Банка.

Несмотря на предыдущие повышения ставки, инфляцию продолжают подогревать высокие объемы кредитования, нестабильность рубля и ожидания россиян сильного роста цен. В условиях высокой инфляции банки сталкиваются с рядом вызовов, которые могут существенно повлиять на их прибыльность. Основные из них включают:

– Снижение ликвидности
– Рост процентных ставок
– Увеличение проблемной задолженности
– Банк ВТБ активно работает над улучшением своей деятельности и повышением доходности в условиях высокой инфляции. Основные стратегии включают:
– Цифровизация
– Лояльная политика кредитования
– Маркетинговые акции
– Оптимизация операционных процессов
– Развитие партнерских программ
– Примеры успешных мероприятий по повышению прибыли Банка ПАО ВТБ можно привести следующие:
– Льготные кредитные карты
– Упрощение интерфейсов
– Программы рефинансирования
– Онлайн-консультации
– Партнерские программы

В заключении по вышеизложенному хотелось бы отметить следующее. Несмотря на сложные внешние условия, Банк ВТБ продолжает активно работать над повышением своей доходности и расширением клиентской базы. Цифровизация, лояльная политика кредитова-

ния, внедрение новых предложений и оптимизация операционных процессов позволяют банку оставаться конкурентоспособным и привлекательным для клиентов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТА ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Максимова П.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кошкина И.А.

E-mail: *EAKoshkina@kpfu.ru*

Аутсорсинг стал важным инструментом для оптимизации работы компаний, позволяя сократить затраты, повысить качество услуг и улучшить конкурентоспособность. Рассмотрим ключевые аспекты его эффективности.

Снижение затрат и оптимизация ресурсов

Аутсорсинг позволяет значительно сократить операционные расходы, передавая функции внешним подрядчикам. Это освобождает финансовые ресурсы для стратегически важных направлений, таких как развитие продуктов и улучшение клиентского сервиса.

Повышение качества и профессионализма

Привлечение квалифицированных специалистов и доступ к современным технологиям улучшают качество услуг и удовлетворенность клиентов, особенно в таких областях, как ИТ и маркетинг.

Гибкость и адаптивность

Аутсорсинг обеспечивает гибкость, позволяя быстро менять подрядчиков и масштабировать услуги в ответ на изменения рынка. Это особенно важно в кризисные времена.

Концентрация на ключевых компетенциях

Компании могут сосредоточиться на своих сильных сторонах, передавая второстепенные функции профессионалам, что повышает общую эффективность.

Улучшение инновационного потенциала

Сотрудничество с внешними партнерами может способствовать внедрению новых идей и решений, что открывает новые возможности для роста.

Риски и вызовы

К рискам аутсорсинга относятся потеря контроля и зависимость от внешних поставщиков. Важно тщательно выбирать партнеров и устанавливать критерии оценки их работы.

Метрики и оценка эффективности

Для оценки аутсорсинга необходимо разработать метрики, такие как снижение затрат и уровень удовлетворенности клиентов. Регулярный анализ поможет выявить успехи и области для улучшения.

ОБЗОР КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Матурин Р.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Ваславская И.Ю.

E-mail: *maturin-94@mail.ru*

Тезисы посвящены анализу развития креативной индустрии в Республике Татарстан. Подчеркивается её значительное влияние на экономику региона и позиция лидера среди российских субъектов по степени развития, а также специфика в сферах IT и рекламы. Рассматривается инфраструктура поддержки креативных инициатив, включая создание арт-резиденций, проведение конкурсов и предоставление грантовой помощи. Анализируются ключевые факторы успешного развития креативной индустрии на примере инфраструктуры Казани и туристического потенциала Татарстана с учетом культурных традиций и социально-экономических аспектов. Креативные индустрии – стремительно развивающийся сектор экономики Татарстана. Татарстан является одним из лидирующих регионов в области развития креативных индустрий. Татарстан занял пятое место среди регионов РФ по уровню развития креативных индустрий по итогам 2023 года. Лидерство досталось Москве, Санкт-Петербургу и Новосибирской области.

Согласно исследованию Центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив, доля творческих индустрий республики в валовом региональном продукте составляет 4,1%. В креативных сферах задействовано более 17 600 компаний. Больше всего предпринимателей занято в сферах рекламы, архитектуры и разработки программных решений. При этом создание софта приносит самую высокую выручку – 48,8 млрд рублей, по сравнению, например, со сферой архитектуры, где аккумулируется 26,8 млрд рублей прибыли.

Сегодня в Татарстане активно развиваются креативные индустрии благодаря созданной сети арт-резиденций, которая функционирует на базе подростковых клубов. Силами Министерства по делам молодежи Республики Татарстан был разработан порядок работы этих учреждений, которые стали площадками для поддержки и развития творческих талантов татарстанцев. На федеральном уровне для формирования аналогичной инфраструктуры предусмотрены отраслевые конкурсы и гранты, а при президенте страны действует Фонд культурных инициатив. В прошлом году республика отправила 487 заявок на участие в программах этого фонда, что свидетельствует о высоком интересе к культурным проектам и их значении для креативных индустрий в Республике Татарстан. Высокая активность республики в участии в федеральных конкурсах и наличие Фонда культурных инициатив при президенте лишь подчеркивают важность креативной индустрии для Республики Татарстан. А теперь необходимо рассмотреть основные сегменты, составляющие эту динамично развивающуюся отрасль в РТ. Обзор основных сегментов креативной индустрии в Республике Татарстан (РТ) включает в себя несколько ключевых направлений. Креативная индустрия охватывает широкий спектр деятельности, связанной с созданием и распространением культурных и творческих продуктов. Рассмотрим некоторые из основных сегментов.

Креативная индустрия Республики Татарстан представляет собой многоаспектный сектор, включающий в себя разнообразные направления, которые активно развиваются в последние годы. Важность этого сектора для региона обусловлена его способностью стимулировать экономический рост, инновации и социальное развитие. Рассмотрим подробнее основные сегменты креативной индустрии Татарстана.

Дизайн и архитектура: дизайн и архитектура формируют внешний облик городов и оказывают значительное влияние на качество жизни населения. В Татарстане архитектура сочетает в себе традиционные элементы с современными тенденциями, создавая уникальную городскую среду. Казань, как столица региона, является примером такого синтеза с ее историческими зданиями и современными архитектурными проектами, такими как стадионы и многофункциональные торговые и развлекательные комплексы. Дизайн, в свою очередь, охватывает промышленный, графический и интерактивный аспекты, способствуя созданию конкурентоспособных продуктов и услуг.

Медиа и издательства: медиа и издательства в Татарстане играют ключевую роль в формировании общественного мнения и поддержании культурного диалога. Регион обладает развитой инфраструктурой телевидения, радио и печатных изданий, которые поддерживают как татарский, так и русский языки, что важно для сохранения культурного наследия. Электронные медиа и цифровые платформы также активно развиваются, позволяя расширять аудиторию и включать инновационные формы контента. Например, один из крупнейших телеканалов региона – Телекомпания «Татарстан». Она предоставляет широкий спектр программ на татарском и русском языках, включая новости, образовательные и развлекательные передачи. Программа «Татарстан. Республика. Столица» фокусируется на культурных событиях и достижениях республики.

Музыка и театральное искусство: музыка и театр имеют глубокие корни в культурной традиции Татарстана. Республика известна своими музыкальными фестивалями и театральными постановками, которые привлекают не только местную, но и международную аудиторию. Классическая, народная и современная музыка сосуществуют здесь на одном уровне, что способствует культурному обмену и укреплению межкультурных связей. Театры, такие как Татарский государственный академический театр имени Галиаскара Камала, играют важную роль в сохранении и развитии культурной идентичности региона.

Кино и анимация: производство кино и анимации в Татарстане развивается стремительными темпами, поддерживаемое государственными программами и частными инициативами. Региональные киностудии создают как полнометражные фильмы, так и короткометражные анимационные ленты, многие из которых получают признание на международных кинофестивалях. Это направление не только способствует популяризации татарстанской культуры, но и формирует новые рабочие места в области сценарного дела, режиссуры, анимации и постпродакшена. Например, творческое объединение «Татфильм»: Организация, занимающаяся производством и продвижением фильмов, основанных на татарской культуре. Их фильмы обсуждаются на различных фестивалях, что подчеркивает уникальность и разнообразие татарского кино.

Игровая индустрия: игровая индустрия является молодым, но быстрорастущим сегментом в Татарстане. Разработчики видеоигр, стартапы и образовательные программы по геймдизайну активно появляются в регионе, уделяя внимание как развлекательным, так и обучающим проектам. Недавние инициативы по поддержке IT-сектора способствуют созданию благоприятных условий для роста этой индустрии, привлекая молодых талантов и инвесторов.

Культурные мероприятия и фестивали: Татарстан известен своими масштабными культурными событиями и фестивалями, которые укрепляют статус региона как культурного центра России. Международные фестивали и национальные праздники, такие как «Сабан-

туй» и «Казанский международный фестиваль мусульманского кино», привлекают туристов и участников со всего мира. Эти события не только демонстрируют богатое культурное наследие Татарстана, но и способствуют экономическому развитию региона за счет туризма и международного сотрудничества.

Креативная индустрия Республики Татарстан демонстрирует устойчивое развитие, оказывая заметное влияние на экономику региона. Татарстан занимает пятое место в России по степени развития креативных индустрий, при этом доля этих секторов в валовом региональном продукте составляет 4,1 %. Основные направления, такие как дизайн, медиа, музыка и театр, активно способствуют культурному и экономическому прогрессу. Созданная инфраструктура поддержки креативных инициатив, включая арт-резиденции, гранты и конкурсы, становится важным механизмом для развития творческих талантов и проектов. Татарстан, сочетая уникальные культурные традиции и современные подходы, создаёт благоприятные условия для роста креативных индустрий, что в свою очередь способствует кросс-культурному взаимодействию и инновациям в регионе.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЕ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТРУДА МИШЕЛЯ ФУКО

Михалев Д.А.

Научный руководитель - д-р экон. наук, профессор Ваславская И. Ю.

E-mail: *damikhalev@kpfu.ru*

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) многоаспектная модель, охватывающая и применяющаяся в различных сферах жизни общества, все больше привлекает внимание исследователей и практиков. Размыляя о ГЧП в контексте пенитенциарной системы следует полагать, что ГЧП-проекты стремятся улучшить условия содержания осуждённых и эффективность исправительных учреждений. Одним из ключевых теоретиков, рассматривающих механизмы власти, контроля и наказания, является Мишель Фуко. В своей работе «Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы»[1] он анализирует переход от публичного наказания к дисциплинарному контролю, что служит основой для понимания современных подходов в пенитенциарной системе, в том числи при рассмотрении данного вопроса с экономической точки зрения – инструментарий ГЧП.

Фуко описывает, как в XVIII и XIX веках произошло смещение акцента с физического наказания к более изощрённым формам контроля и дисциплины. Такое смещение было связано с появлением тюрем как институционального механизма, цель которого – реабилитация и перевоспитание осуждённых. Фуко утверждает, что тюрьма стала не только местом наказания, но и пространством, где осуществляется контроль за поведением, создаются нормы и правила, влияющие на социальное поведение заключенных.

Государственно-частное партнерство в пенитенциарной системе часто рассматривается как способ повышения эффективности и снижения затрат. Частные компании могут предлагать различные услуги: от медицинского обслуживания до программ реабилитации. Однако, если посмотреть на это через призму воззрений Фуко, следует заметить, что ситуация требует критического анализа.

---

[1] *Фуко М*. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы: пер. с франц.: Владимир Наумов. М., 2022. 416 с.

В контексте ГЧП в пенитенциарной системе важно отметить, что приватизация некоторых аспектов управления тюрьмами может привести к дальнейшему изменению механизмов контроля и наказания. Частные компании, которые принимают участие в управлении тюрьмами или предоставлении услуг для осуждённых, могут быть заинтересованы не только в реабилитации, но и в максимизации прибыли, что может изменить приоритеты и подходы в работе исправительных учреждений. Так, например, В.Н. Белик и А.П. Скиба отмечают, что имеет место реализации возможности привлечения в пенитенциарную систему негосударственные структуры, которые смогут организовать трудоиспользования осужденных, и также имеют средства на создание негосударственных исправительных учреждений[1]. При этом реализация ГЧП-проектов в пенитенциарной системе, существующих во Франции, которые исследованы в работе Тимофеевой Е.А. и Белоносовым В.О.[2], возможна и приемлема в России.

Стоит также отметить, что возможна ситуация, когда коммерческие интересы будут ставиться выше гуманистических целей пенитенциарной системы. Главный образом, это может привести к ухудшению условий содержания осуждённых и снижению качества реабилитационных программ. Частные компании могут применять жесткие меры для поддержания порядка и соблюдения правил, что ставит под угрозу права осуждённых.

С учётом идей Фуко, можно утверждать, что ГЧП в пенитенциарной системе требует тщательной регуляции и мониторинга. Для успешной реализации партнерства в данной сфере необходимо учитывать не только экономические, но и социальные аспекты, связанные с правами человека и гуманными условиями содержания.

Государственно-частное партнерство в пенитенциарной системе открывает новые возможности для реформирования, однако важно подходить к этой модели с критическим сознанием. Идеи Фуко о власти, контроле и дисциплине могут служить полезной основой для анализа и оценки таких инициатив, помогая выявить потенциальные угрозы и возможности для улучшения ситуации в пенитенциарной системе и появления возможностей к взаимодействию государства и бизнеса.

ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Панова А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кошкина И.А.

E-mail: *EAKoshkina@kpfu.ru*

Финансовая несостоятельность предприятий розничной торговли представляет собой серьезную угрозу в условиях высокой конкуренции и изменчивого потребительского спроса. Для предотвращения банкротства необходим комплексный подход, включающий различные стратегии:

---

[1] *Белик В.Н.* Вопросы государственно-частного партнерства в сфере исполнения лишения свободы: состояние, анализ и имплементация в отечественную правоприменительную практику, 2018. С. 94–99.

[2] *Тимофеева Е.А.* Частные тюрьмы Французской Республики: история становления и особенности функционирования, 2017. С. 183–188.

1. Эффективный финансовый менеджмент:

a. бюджетирование и планирование: Четкое планирование бюджета позволяет контролировать доходы и расходы.

b. анализ финансовых показателей: Регулярный мониторинг ключевых показателей (рентабельность, ликвидность) помогает оперативно реагировать на негативные изменения.

2. Оптимизация затрат.

a. снижение операционных расходов: анализ и сокращение затрат на аренду, энергоресурсы и логистику улучшают финансовые результаты.

b. управление запасами: эффективное управление запасами снижает издержки на хранение и минимизирует риски устаревания товаров.

3. Диверсификация ассортимента

a. анализ рынка: регулярные исследования рынка помогают адаптировать ассортимент к потребностям клиентов.

b. введение новых категорий товаров: расширение ассортимента привлекает новых клиентов и увеличивает объем продаж.

4. Использование современных технологий

a. автоматизация процессов: внедрение программного обеспечения для учета и анализа продаж сокращает время на рутинные задачи.

b. электронная коммерция: развитие онлайн-продаж расширяет рынок сбыта и увеличивает доходы.

5. Обучение и развитие персонала

a. инвестиции в обучение: повышение квалификации сотрудников улучшает обслуживание клиентов.

b. создание команды: сплоченная команда повышает производительность и снижает текучесть кадров.

6. Стратегическое партнерство

a. сотрудничество с поставщиками: долгосрочные отношения с надежными поставщиками обеспечивают выгодные условия закупок.

b. партнерство с другими предприятиями: совместные акции и закупки помогают снизить затраты и привлечь новых клиентов

Комплексный подход к предотвращению финансовой несостоятельности в розничной торговле включает эффективный финансовый менеджмент, оптимизацию затрат, диверсификацию ассортимента, использование технологий, обучение персонала и стратегическое партнерство. Эти меры помогут избежать банкротства и обеспечить устойчивый рост бизнеса.

СЕКЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПОГРУЗКИ, ВЫГРУЗКИ ГРУЗОВ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Курганова М.В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Бадриев А.И.

E-mail: *kurganova.masha@bk.ru*

На сегодняшний день существуют различные экологические проблемы, связанные с деятельностью автомобильного транспорта на территории населенных пунктов. Рост потребления товаров сопровождается увеличением объема грузоперевозок и расширением географии сбыта. С целью удобства осуществления торговой деятельности крупные магазины и складские комплексы часто размещаются на территории населенных пунктов. Нередко можно наблюдать очереди грузовых автомобилей, ожидающих погрузки, выгрузки грузов, при этом двигатели продолжают работать с целью поддержания определенных температурных или влажностных условий для обеспечения сохранности грузов или комфортной для водителя температуры в салоне автомобиля. Длительные простои транспортных средств негативно влияют на экологическую обстановку близлежащих домов, способствуя выбросам в воздух вредных веществ, шумовым загрязнениям и т. д. В этой связи, вопрос оптимизации процессов погрузки, выгрузки в населенных пунктах является актуальным с точки зрения экологии.

Цель исследования: изучить применение моделирования процессов погрузки, выгрузки грузов как способ оптимизации данных логистических операций с целью снижения негативного воздействия работы автомобильного транспорта на экологию в населенных пунктах.

В статье рассмотрены экологические проблемы, к которым могут привести длительные простои грузового автомобильного транспорта в населенных пунктах, причины простоев, сформулированы цели моделирования процессов погрузки, разгрузки в контексте улучшений с точки зрения экологии, перечислены различные аспекты, которые следует учитывать при моделировании данных процессов, описано, каким образом моделирование может способствовать положительной динамике в исследуемом вопросе.

Негативное воздействие простоев автомобильного транспорта в очередях на погрузку, выгрузку выражается в загрязнении и потреблении атмосферного воздуха, необходимого для протекания рабочих процессов в двигателях внутреннего сгорания транспортных средств; в увеличении выбросов парниковых газов; в разрушении почвенно-растительного покрова и уменьшении урожайности сельскохозяйственных культур; в шумовых загрязнениях, в чрезмерном расходе топлива (невозобновляемых природных ископаемых). Таким образом, происходит негативное влияние на физическое и психологическое здоровье людей, животных и экологическую обстановку в целом.

Неэффективность логистических процессов, их планирования и координации работы между грузоперевозчиками и погрузочно-разгрузочными терминалами, низкий уровень автоматизации и цифровизации транспортно-складской логистики являются причинами про-

стоев автомобилей в пунктах погрузки, выгрузки. Эффективным методом для решения данной проблемы является моделирование процессов погрузки, выгрузки грузов. Оно позволяет оптимизировать эти процессы, снижать затраты и время, а также повышать общую эффективность работы.

Целями моделирования в данном случае являются определение слабых мест в процессе, сокращение времени погрузки, выгрузки, оптимизация использования ресурсов и повышение безопасности процессов. При моделировании данных процессов следует учитывать такие аспекты, как сбор данных (временные показатели составляющих процессов погрузки, выгрузки, количество задействованных работников, используемое оборудование, размеры и особенности площадей для хранения и обработки груза и другие), выбор метода анализа и моделирования (дискретная симуляция, системная динамика, математическое программирование), построение модели (определение основных этапов процесса, моделирование взаимодействия между различными элементами системы, включение временных параметров), анализ результатов (оценка полученных результатов, проведение анализа для понимания, как изменения в определенных параметрах влияют на общую систему, поиск возможностей для оптимизации на основе полученных данных), внедрение изменений (разработка рекомендаций по улучшению процессов, тестирование изменений в режиме пилотного проекта, обучение сотрудников новым процессам и технологиям), мониторинг и корректировка (постоянное отслеживание эффективности внедренных изменений, системы обратной связи для регулярного обновления процессов и адаптации модели к изменяющимся условиям).

Моделирование процессов погрузки и выгрузки грузов может значительно помочь в предотвращении экологических проблем, связанных с простоями автомобилей в очередях. С помощью моделирования можно выявить узкие места в процессах погрузки и выгрузки, что позволит оптимизировать потоки грузов и уменьшить время ожидания автомобилей. Моделирование позволит заранее и более точно планировать графики погрузки, выгрузки, что может снизить количество автомобилей, ожидающих своей очереди. Тщательный анализ продуктового потока и загрузки склада позволит улучшить управление запасами, что поможет избежать ситуаций, когда слишком много автомобилей одновременно прибывают на один пункт. Использование технологий, таких как IoT (интернет вещей), может помочь в реальном времени отслеживать состояние грузов и автомобилей, что позволит динамически адаптировать расписания и минимизировать время ожидания. Моделирование процессов также может использоваться для обучения персонала и внедрения стандартов работы, что поможет ускорить процессы погрузки и выгрузки и сократить простои. Вышеперечисленные аспекты, в свою очередь, позволят сократить количество выбросов вредных веществ от работающих двигателей, снизить уровень шумового загрязнения и будут способствовать улучшению общих условий жизни в населенных пунктах.

Моделирование процессов погрузки и выгрузки грузов – это комплексная задача, требующая системного подхода и использования современных технологий. Регулярный анализ и оптимизация этих процессов способствуют улучшению логистической эффективности и снижению негативного воздействия деятельности грузового автомобильного транспорта на экологическую обстановку в населенных пунктах.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Павлова Е.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Бадриев А.И.

E-mail: *elena91_91@inbox.ru*

Автомобильная отрасль сегодня требует высокой степени автоматизации и цифровизации для поддержания конкурентоспособности на мировом рынке. Важную роль здесь играют информационно-аналитические системы (ИАС), которые обеспечивают комплексный подход к управлению процессами на предприятии. Они позволяют оптимизировать производственные циклы, улучшать качество продукции, прогнозировать спрос и управлять ресурсами более эффективно.

Основные функции ИАС на предприятиях автомобильной промышленности:

1) Мониторинг производственных показателей. Система помогает отслеживать основные KPI (ключевые показатели эффективности): производительность, количество дефектов, использование ресурсов и т.д., предоставляя оперативную картину состояния производства.

2) Планирование и прогнозирование. Прогностическое моделирование позволяет более точно предсказывать потребности в ресурсах, объёмы продаж и рыночные тренды, что важно для долгосрочного планирования.

3) Логистика и управление запасами. ИАС помогает оптимально распределять ресурсы между различными производственными подразделениями и поставщиками, сокращая затраты на хранение и транспортировку.

4) Аналитика качества. Современные ИАС интегрируются с системами контроля качества, помогая быстро выявлять отклонения и устранять причины дефектов

5) Финансовый анализ. Комплексная система финансового учета и анализа позволяет предприятию оперативно оценивать рентабельность проектов, инвестиционных вложений и себестоимость продукции.

Одной из ключевых целей данного исследования является оценка возможности и целесообразности замены иностранной ИАС на российскую разработку. Это обусловлено рядом факторов, включая политические санкции, экономическую независимость и поддержку отечественного производителя. Отечественная разработка зачастую лучше учитывает локальные законодательные требования и специфику российского бизнеса.

Преимущества перехода на отечественное решение:

- Уменьшение зависимости от иностранных поставщиков. Зависимость от зарубежных платформ увеличивает риски приостановок работы или роста цен в случае изменений политической ситуации.
- Поддержка национального ИТ-сектора. Использование отечественных разработок способствует развитию высокотехнологичных отраслей внутри страны и повышению уровня экспертизы.
- Интеграция с местными стандартами и нормами. Отечественные ИАС изначально разработаны с учётом особенностей российского законодательства и нормативных требований.

- Локальная техподдержка. Более быстрое реагирование на запросы пользователей, возможность получения консультаций на русском языке и наличие локальных сервисных центров.
- Стоимость владения. В ряде случаев отечественные системы оказываются экономически выгоднее благодаря отсутствию валютных рисков и меньшим затратам на обслуживание.

Исследование показало, что переход с зарубежной бизнес-аналитической системы на отечественную является оправданным решением для многих предприятий автомобильной отрасли. Одним из наиболее перспективных вариантов стала система Analytic Workspace, которая предлагает широкий спектр функций для эффективного управления бизнесом и демонстрирует высокий уровень совместимости с существующими IT-инфраструктурами предприятий.

Выбор отечественной платформы позволит значительно сократить операционные расходы, уменьшить зависимость от внешних поставщиков и обеспечить стабильность работы предприятия даже в условиях неблагоприятной внешней конъюнктуры.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АВТОСЕРВИСОВ С ОНЛАЙН-ЗАПИСЬЮ И УДАЛЕННОЙ ДИАГНОСТИКОЙ

Гумеров М.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Фатихова Л.Э.

E-mail: *marat.gumerov.0404@mail.ru*

Автомобильный транспорт стоит в ряду ключевых элементов транспортной системы России. Он несет на себе значительную ответственность за прогресс в социально-экономической сфере страны, удовлетворяя транспортные нужды как граждан, так и экономических структур, а также обеспечивает коммуникационные условия, что критически важно для поддержания единой территории и экономического пространства.

Интеграция цифровых инструментов, вроде систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), онлайн-платформ для бронирования, удаленной диагностики и аналитических программ, стремительно превращается в ключевой элемент процветающего автосервисного бизнеса. В данной статье анализируется актуальная проблема – цифровизация автосервисов с внедрением онлайн-записи и удаленной диагностики. Значимость цифровизации для автомобильной отрасли трудно переоценить. Она позволяет автосервисам: улучшить эффективность, улучшить клиентский опыт, собирать и анализировать данные, снизить затраты.

По данным исследования FIT SERVICE большинство владельцев автомобилей (64 %) высказали предпочтение онлайн-записи: через веб-сайт сервисного центра (31 %), мобильное приложение (7 %) или через мессенджеры (26 %). В то же время лишь 22 % владельцев, что втрое меньше, предпочитают традиционный способ звонка в автосервис. Кроме того, 14 % участников опроса не желают предпринимать никаких мер по записи, предпочитая неожиданно появляться на станции. По итогам первого квартала 2024 года в международной сети автосервисов FIT SERVICE доля записей на СТО через онлайн-каналы составляет 40 %, а записей через мобильное приложение – около 13 %. В 2026 году, с учётом развития технологий, звонить на станцию будет лишь 10 % водителей.

В настоящее время доступно ряд систем, предназначенные для мониторинга автомобильного парка в разнообразных автостоянках и для отдельных транспортных единиц, соответствующих установленным критериям. В настоящее время успешно работают такие системы как: система JDLink, США, DEERE & COMPANY- «Дистанционная оптимизация работы и логистики машин» и система SCANIA FLEX, Швеция, Scania AB – «Персональный гибкий план технического обслуживания».

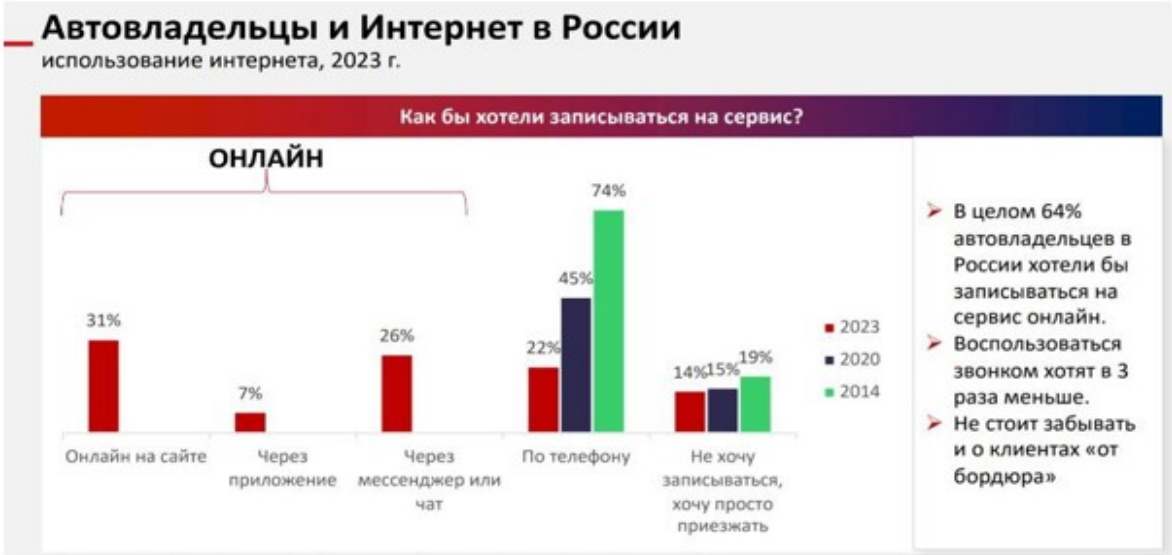


Рис. 1. Данные, полученные при опросе клиентов FIT SERVICE

Изделием, которое послужило прототипом, является система «АВТОГРАФ», Россия, ООО «ТехноКом» – «Системы спутникового мониторинга и контроля транспорта». Система позволяет принимать и передавать данные об автомобиле через терминальные программируемые устройства, GSM-модули, GPRS-приемники и датчики по интерфейсу передачи данных. Одним из недостатков прототипа является отсутствие универсального переходного адаптера для считывания технических параметров автомобиля без нарушения работы CAN шины, что не дает возможности устанавливать данную систему в гарантийный период машины. Система разработана для установления дистанционной связи владельцев и инженерно-технического персонала с машинами. Система предупреждает и дает информацию о машине, включая местоположение, рабочие характеристики и данные по обслуживанию для принятия решений о том, как и где используется машина. Так же предоставляет показатели температуры и давления для конкретных функций машины, включая систему охлаждения и трансмиссию. Информация может быть передана через временные сеансы связи. Система позволяет записывать и хранить данные, когда она находится за пределами зоны действия мобильной сети; данные будут автоматически переданы после возвращения в зону действия мобильной сети. Непрерывное наличие сотовой связи не требуется для работы системы.

Несмотря на множество преимуществ, цифровизация автосервисов также имеет свои ограничения и риски: для обеспечения эффективного функционирования цифровых сервисов необходимо надёжное скоростное подключение к интернету; с ростом объема данных увеличивается вероятность утечек информации и кибератак. Небольшие автосервисы могут столкнуться с финансовыми и техническими барьерами при внедрении цифровых решений, а также сотрудники могут быть не готовы к изменениям что может привести к снижению эффек-

тивности работы и возникновению конфликтов внутри коллектива. В результате анализа цифровизации автосервисов становится очевидным, что внедрение онлайн-записи и удаленной диагностики играет ключевую роль в трансформации автомобильной отрасли.

Таким образом, цифровизация автосервисов не только улучшает качество обслуживания, но и способствует более эффективному управлению транспортными средствами, что в конечном итоге влияет на развитие всей транспортной системы страны. В условиях стремительного технологического прогресса, автосервисы, адаптирующиеся к новым реалиям, будут иметь явные конкурентные преимущества.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ АВТОМОБИЛЯХ

Ягудина Г.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Фатихова Л.Э.

E-mail: *gr.yagud@mail.ru*

Современный автомобиль сегодня – это сложный технологический комплекс, оснащенный продвинутыми системами управления, информационными технологиями и возможностью подключения к интернету. По мере развития концепции «умного автомобиля» и технологий автономного вождения, вопросы кибербезопасности приобретают все большую актуальность.

Современные автомобили – это сложные электронные системы, содержащие до 100 микропроцессоров и десятки модулей управления. Они подключены к интернету, имеют беспроводные интерфейсы связи и постоянно обмениваются данными. Это создает множество точек входа для потенциальных злоумышленников.

Хакеры применяют различные способы для получения несанкционированного доступа к автомобильным системам. Наиболее распространённый метод – атака через беспроводные интерфейсы связи. Поскольку современные автомобили оснащаются модулями Wi-Fi и Bluetooth для подключения к интернету, они становятся уязвимыми для взлома. Злоумышленники могут эксплуатировать слабые места в программном обеспечении транспортного средства, чтобы проникнуть в его системы управления. Например, через программы загружаемые через Bluetooth-модуль встроенной громкой связи, через диски с картами навигации или даже через флешку с MP3-файлами для аудиосистемы.

Ещё один способ компрометации автомобиля – использование OBD-II порта. Этот диагностический разъём предназначен для подключения различных устройств и проверки состояния автомобиля. При помощи специального оборудования хакеры могут подключиться к порту и получить контроль над различными системами транспортного средства. Во многих машинах доступ к проводке можно получить за пару минут, не вскрывая ее, например, подключившись к проводам задних фонарей или датчиков парктроника.

Производители автомобилей активно внедряют различные меры безопасности. Одной из основных мер является защита данных, информационные потоки между автомобилем и внешними системами шифруются для предотвращения перехвата данных. К следующей степени защиты можно отнести регулярное обновление программного обеспечения автомобиля, в котором автопроизводитель устраняет уязвимости и повышает уровень защиты. На данный момент, каждый автоконцерн создает собственную многоуровневую архитектуру защиты, где каждый автомобиль имеет собственные защитные механизмы, пароли, ключи.

Практически любой современный автомобиль имеет штатный иммобилайзер, находящийся в ключе автомобиля. Главной задачей иммобилайзера является недопущение к управлению посторонних лиц, в том числе при попытках угона. Включение и выключение иммобилайзера должно быть доступно только хозяину автомобиля. Как правило, для этой цели используется электронный кодовый ключ; менее распространены модели с ручным набором кода. Перед тем как завести машину, владелец должен вставить кодовый ключ в специальное гнездо, обеспечив тем самым считывание кода системой иммобилайзера и выключение блокировки, либо разместить бесконтактную электронную «метку» (транспордер с соотв. чипом) в зоне действия антенны системы иммобилайзера. В системах с ручным набором кода для того, чтобы выключить иммобилайзер, необходимо ввести установленный владельцем код. При разрушении иммобилайзера или несанкционированном отключении, системы автомобиля остаются блокированными[1].

Для повышения безопасности важно не только защищать данные, но и мониторить угрозы. Системы обнаружения вторжений (IDS) анализируют трафик и логи для выявления аномальных действий, таких как несанкционированный доступ. Алгоритмы машинного обучения помогают в анализе поведения пользователей для выявления аномалий, что позволяет обнаружить потенциальные угрозы, включая внутренние атаки. К примеру, российская компания «Технологии безопасности транспорта» (ТБТ) создала продуктовую линейку «Автовизор». Она включает систему учета инцидентов информационной безопасности и мониторинга киберугроз на транспортных средствах: AutoVisor-SIEM для защиты большого числа автомобилей и AutoVisor-IDS (Intrusion Detection System – система обнаружения вторжений) для защиты шины данных автомобиля (соединение, предназначенное для передачи данных между компонентами компьютера) от подключения сторонних устройств.[2]

В конце 2024 года АО «Глонасс» в кооперации с ФГУП «НАМИ» и «НПП«Гамма» запустили проект, в котором четыре тестовых автомобиля получат специальные сим-карты «Глонасс» и телематические блоки для передачи данных на единую защищенную платформу. Ведутся переговоры с «АвтоВАЗом» и НАМИ о предоставлении транспортных средств для испытаний. К проекту также присоединятся эксперты «Лаборатории Касперского» и Positive Technologies.[3]

Российский рынок транспорта не стоит на месте, и важно понимать, что к современным автомобилям прибавляются современные проблемы по кибербезопасности. Важно разрабатывать и внедрять способы предотвращения угроз.

---

[1] Иммобилайзер URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B7%D0%B5%D1%80 (дата обращения: 03.03.2025).

[2] Как не допустить хакеров в «компьютеры на колесах» URL: https://aciso.ru/news/4035/ (дата обращения: 03.03.2025).

[3] «Глонасс» запускает щит от кибератак на российские автомобили URL: https://acomsupply.com/news/glonass/glonass_zapuskaet_shchit_ot_kiberatak_na_rossiyskie_avtomobili/ (дата обращения: 03.03.2025).

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ И ИХ ОБСЛУЖИВАНИЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мухитов А.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Фатихова Л.Э.

E-mail: *hardalice1@mail.ru*

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к электромобилям как альтернативе традиционным автомобилям с бензиновым или дизельным двигателем. Этот тренд обусловлен несколькими факторами, включая ужесточение экологических норм, стремление к снижению выбросов углекислого газа и развитие технологий в области аккумуляторов и электромоторов.

Однако рост популярности электромобилей предъявляет новые требования к автосервисам и вынуждает их адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Ключевым аспектом в обслуживании электрокаров выступает мониторинг состояния аккумуляторных батарей. Автопроизводители настоятельно рекомендуют проводить регулярную диагностику ёмкости и работоспособности батарей для обеспечения их оптимальной производительности и продления срока эксплуатации. Часть моделей транспортных средств оснащена системами охлаждения, поддерживающими оптимальную температуру аккумуляторных блоков, данные системы нуждаются в систематическом обслуживании и проверке на предмет возможных утечек и неисправностей.

Существует несколько ключевых вызовов, с которыми сталкиваются владельцы электромобилей и сервисные центры:

1. **Проблемы с запасом хода и зарядкой.** Даже модели с заявленным запасом хода в 400–500 км на практике могут демонстрировать меньшие показатели, особенно в условиях низких температур, при использовании климат-контроля или езде на высокой скорости.

2. **Время и стоимость обслуживания.** Многие сервисные центры, особенно в небольших городах, не имеют специалистов по работе с высоковольтными системами, что увеличивает сроки ремонта. Кроме того, даже мелкие аварии, связанные с повреждением батарейного блока, часто приводят к списанию автомобиля из-за риска возгорания и высокой стоимости восстановления.

3. **Зимние испытания.** При температурах ниже –10 °C емкость батареи сокращается, а энергопотребление растет из-за обогрева салона и стекол. Это может сократить запас хода на 30–40%, что критично для поездок на дальние расстояния.

4. **Неочевидные расходы.** Установка домашней зарядной станции требует модернизации электросети, особенно в старых домах[1].

Несмотря на существующие вызовы, обслуживание электромобилей имеет большие перспективы развития:

1. Безопасность для городской среды. Нулевой выхлоп означает, что воздух вокруг нас становится чище.

2. Меньший уровень шума – в крупных городах с электрическим транспортом жить намного комфортнее.

---

[1] С какими трудностями эксплуатации могут столкнуть владельцы электромобилей URL: https://auto.rambler.ru/navigator/54161639-s-kakimi-trudnostyami-ekspluatatsii-mogut-stolknut-vladeltsy-elektromobiley/ (дата обращения: 03.03.2025).

3. Лучшая динамика. Максимальный крутящий момент достигается с малых оборотов, электромобиль вырывается вперед на светофоре.

4. Безопасность. Центр тяжести смещен вниз, где находится батарея. Из-за этого электромобили реже переворачиваются и лучше управляются при резких маневрах[1].

Проанализировав автомобильный рынок электрического транспорта по республике Татарстан, автовладельцы в основном отдают предпочтение таким транспортным средствам как Zeekr 001, Tesla Model 3, Tesla Model Y, Tesla Model X, Nissan Leaf.

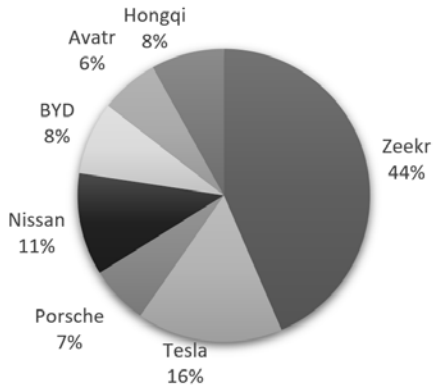


Рис. 2. Количество объявлений о продаже электрического транспорта на вторичном рынке в республике Татарстан

В Татарстане зарегистрировано 924 электромобиля и 3,65 тысячи транспортных средства с гибридной силовой установкой, а также в республике организовано около 200 зарядных станций для автомобилей с электродвигателем (ЭЗС). По данным АО «Сетевая компания», в 2024 году ввели в эксплуатацию 20 новых зарядных станций мощностью 150 кВт.

Если говорить о поддержке электрических автомобилей в республике, то с 2024 года владельцы транспортных средств на электродвигателях освобождены от транспортного налога на пять лет. В 2029–2030 годах собственники электротранспорта в Татарстане будут платить лишь 50 % налога. Такой закон был принят парламентом республики[2].

На сегодняшний день электрокары отлично включатся в ритм города и подойдут для поездок на незначительное расстояние. Но наблюдая за прогрессом, которого достигают автоконцерны с каждым днем, можно сказать о том, что уже в скором времени электромобилями будет возможно почти полностью заменить большинство автомобилей с ДВС.

[1] Электромобили в России: перспективы и реальность URL: https://dzen.ru/a/Z5fjw6an71bO45ok (дата обращения: 03.03.2025).

[2] «Дефицита электромобилей в Татарстане не наблюдается»: какие «электрички» покупают в республике. URL: https://kazanfirst.ru/articles/deficzita-elektromobilej-v-tatarstane-ne-nablyudaetsya-kakie-elektrichki-pokupayut-v-respublike (дата обращения: 05.03.2025).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКЦИОННЫХ ДИСПЛЕЕВ НА ТРАНСПОРТЕ

Кулов А.Р., Россова Н.К., Мухаметдинов Т.Э.

Научный руководитель − канд. техн. наук, доцент Э.М. Мухаметдинов

E-mail: *EMMuhametdinov@kpfu.ru*

Современные транспортные системы требуют внедрения инновационных решений для повышения безопасности, комфорта и эффективности. Одним из таких решений являются проекционные дисплеи, которые могут использоваться для отображения навигационной информации, предупреждений и других данных непосредственно в поле зрения водителя или пассажиров. В данной работе рассматриваются особенности применения проекционных дисплеев на транспорте, основанных на принципах геометрической оптики и явлении полного внутреннего отражения.

Принцип работы проекционных дисплеев

Предлагаемый проекционный дисплей работает на основе преломления и отражения света. Расходящийся пучок света от источника, расположенного под стеклом, преломляется таким образом, что собирается в точку над стеклом, формируя изображение, симметричное источнику.

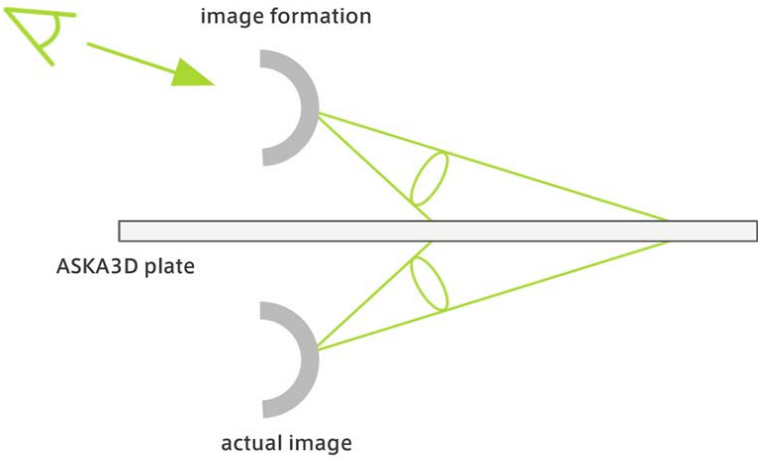


Рис. 1. Принцип создания проекционного изображения

Этот процесс аналогичен работе линзы, где источник света должен находиться на строго определенном расстоянии для формирования четкого изображения.

Однако, в отличие от традиционных линз, проекционные дисплеи используют микроструктуры, такие как "зубья", которые обеспечивают высокую интенсивность отражения света за счет явления полного внутреннего отражения. Это позволяет избежать использования металлических покрытий и делает систему более энергоэффективной и устойчивой к внешним воздействиям.

Особенности конструкции и оптические свойства

Одной из ключевых особенностей разрабатываемых проекционных дисплеев является их способность работать в рамках геометрической оптики. Это позволяет изготавливать структуры больших размеров, что особенно важно для транспортных систем, где требуется широкий угол обзора и высокая яркость изображения.

Микроструктуры, такие как решетки, ориентированные под углом 45 градусов к граням стекла, играют важную роль в обеспечении полного внутреннего отражения. Такое расположение позволяет свету падать на грани «зубьев» под большими углами к нормали, что является необходимым условием для работы эффекта полного внутреннего отражения. Это обеспечивает высокую интенсивность отраженного света и минимизирует потери энергии.

Проблемы и ограничения

Несмотря на преимущества, проекционные дисплеи сталкиваются с рядом проблем. Одной из них является наличие хроматических аберраций и искажений, возникающих при работе с непараксиальными пучками света. Эти эффекты могут ухудшать качество изображения, особенно на больших поверхностях.

Кроме того, изготовление микроструктур большой площади представляет собой сложную технологическую задачу. Требования к точности и однородности структуры делают процесс производства дорогостоящим и трудоемким. Однако использование диэлектрических материалов и оптимизация конструкции позволяют частично компенсировать эти недостатки.

Применение на транспорте

Проекционные дисплеи на транспорте могут быть использованы в различных целях. Например, они могут служить для отображения навигационной информации, что позволяет водителю получать важные данные, не отвлекаясь от дороги. В общественном транспорте такие дисплеи могут использоваться для информирования пассажиров о маршруте, времени прибытия и других важных сведениях.

Кроме того, проекционные дисплеи могут быть интегрированы в системы дополненной реальности, что открывает новые возможности для повышения безопасности и удобства. Например, они могут отображать предупреждения о препятствиях на дороге или подсказки по оптимальному маршруту.

Заключение

Проекционные дисплеи, основанные на принципах геометрической оптики и полного внутреннего отражения, представляют собой перспективное решение для применения на транспорте. Они обладают рядом преимуществ, таких как высокая интенсивность отраженного света, энергоэффективность и возможность изготовления структур больших размеров. Однако для широкого внедрения таких систем необходимо решить проблемы, связанные с хроматическими аберрациями и сложностью производства.

Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на оптимизацию микроструктур, разработку новых материалов и методов производства, что позволит повысить качество изображения и снизить стоимость проекционных дисплеев. Это откроет новые возможности для их использования в транспортных системах, способствуя повышению безопасности и комфорта.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ

Россова Н.К., Хамзин А.З.

Научный руководитель − канд. техн. наук, доцент Э.М. Мухаметдинов

E-mail: *NKRossova@stud.kpfu.ru*

Современное автомобилестроение характеризуется стремительным развитием электронных систем, которые играют ключевую роль в обеспечении безопасности транспортных средств. Наряду с традиционными методами обеспечения надежности, такими как конструкционное, технологическое и эксплуатационное, функциональная безопасность становится неотъемлемой частью процесса разработки автомобилей. Функциональная безопасность, регулируемая стандартом ISO 26262, направлена на минимизацию рисков, связанных с отказами электронных и программных систем. Без учета функциональной безопасности анализ рисков становится неполным и неэффективным, что может привести к серьезным последствиям для безопасности пассажиров и других участников дорожного движения.

Функциональная безопасность как равнозначный метод обеспечения безопасности

Функциональная безопасность занимает важное место среди методов обеспечения безопасности в автомобилестроении, наравне с конструкционным, технологическим и эксплуатационным подходами. Каждый из этих методов решает свои задачи:

– Конструкционное обеспечение безопасности направлено на создание физически прочных и устойчивых к нагрузкам конструкций.

– Технологическое обеспечение безопасности связано с контролем качества производства и минимизацией дефектов.

– Эксплуатационное обеспечение безопасности включает регулярное техническое обслуживание и диагностику систем.

Функциональная безопасность дополняет эти методы, фокусируясь на предотвращении отказов электронных систем, которые могут привести к опасным ситуациям. Она обеспечивает корректную работу систем даже в условиях возможных сбоев, что особенно важно в контексте развития автономных транспортных средств.

Роль функциональной безопасности в анализе надежности

Анализ надежности является важным этапом разработки автомобилей, так как позволяет спроектировать изделия с заданными показателями надежности.

Функциональная безопасность позволяет обеспечить систематический подход к анализу надежности, так как применяются такие методы:

– FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) − анализ видов и последствий отказов;
– HAZOP (Hazard and Operability Study) − анализ на основе управляющих слов;
– FTA (Free Trade Agreement) − анализ дерева отказов.
– Основные этапы анализа включают:
– Оценку вероятности и последствий отказов;
– Разработку мер по предотвращению или минимизации последствий отказов.

Без функциональной безопасности анализ надежности ограничивается только физическими аспектами, такими как прочность материалов или качество сборки, игнорируя риски, свя-

занные с программным обеспечением и электроникой. Это может привести к тому, что потенциально опасные ситуации останутся незамеченными, что повышает вероятность аварий.

Примеры взаимодействия функциональной безопасности с другими методами

Функциональная безопасность не существует изолированно, а является одним из инструментов обеспечения надежности на этапе проектирования изделия (рис. 1).

Рис. 1. Связь функциональной безопасности и надежности

В рамках конструкционного обеспечения функциональная безопасность может быть использована для разработки систем, которые автоматически корректируют работу двигателя или тормозов в случае обнаружения неисправностей.

В рамках технологического обеспечения функциональная безопасность включает тестирование электронных компонентов на этапе производства для выявления потенциальных дефектов.

В рамках эксплуатационного обеспечения функциональная безопасность обеспечивает непрерывный мониторинг состояния систем и предупреждение водителя о возможных проблемах.

Взаимодействие функциональной безопасности с другими методами

Функциональная безопасность не заменяет, а дополняет традиционные методы обеспечения надежности. Например, конструкционное обеспечение надежности может быть усилено за счет внедрения электронных систем, которые контролируют состояние критических компонентов автомобиля. Технологическое обеспечение надежности также играет важную роль, так как качество производства напрямую влияет на надежность электронных систем.

Заключение

Функциональная безопасность является важным методом обеспечения надежности в автомобилестроении, который дополняет традиционные подходы, такие как конструкционное, технологическое и эксплуатационное обеспечение надежности. Без учета функциональной безопасности анализ становится неполным и неэффективным, что может привести к недооценке угроз, связанных с отказом электрических и/или электронных систем. Таким образом, в условиях роста сложности автомобильных систем и внедрения автономных технологий функциональная безопасность становится необходимым условием для обеспечения как безопасности пассажиров и других участников дорожного движения, так и надежности изделия.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ВЫСШЕМ ИНЖИНЕРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Гилязов Л.В., Россова Н.К.

Научный руководитель − канд. техн. наук, доцент Э.М. Мухаметдинов

E-mail: *NKRossova@stud.kpfu.ru*

В современной образовательной системе современные технологии находят все большее применение. В высших учебных заведениях, причем преимущественно в технических, помимо компьютерных классов начали появляется лаборатории виртуальной реальности (VR). Данные лаборатории используют среду виртуальной реальности (VR-среду) для создания условий, в которых ученики могут получить профессиональные навыки посредством симуляции тех или иных процессов и ситуаций, которые будут возникать в их будущей профессиональной деятельности. Главными отличиями обучения в VR-среде от обучения в условиях реальной практики являются возможность более детального рассмотрения физических процессов, возможность безопасной работы с техникой, а также возможность практиковаться с объектами недоступными из-за географической отдаленности. Однако существуют и определенные препятствия на пути всеобщей интеграции рассматриваемых технологий в образовательный процесс: это высокие затраты на разработку программного обеспечения и оборудования, ограниченную доступность контента и возможные технические проблемы.

Преимущества использования VR в инженерном образовании

– Интерактивность и наглядность.

VR позволяет студентам визуализировать сложные инженерные процессы, конструкции и механизмы, что способствует более глубокому пониманию материала. Например, студенты могут «погрузиться» в виртуальную модель двигателя внутреннего сгорания или изучить работу сложных систем, таких как энергосети или роботизированные линии.

– Безопасность и экономия ресурсов.

VR устраняет риски, связанные с работой на реальном оборудовании, особенно на ранних этапах обучения. Это особенно важно для таких областей, как электротехника, машиностроение или химическая промышленность, где ошибки могут быть дорогостоящими или опасными.

– Развитие практических навыков.

Виртуальные лаборатории и симуляции позволяют студентам отрабатывать навыки проектирования, сборки и диагностики без необходимости использования физических ресурсов.

– Дистанционное обучение.

VR делает возможным проведение лабораторных работ и практических занятий для студентов, находящихся в удаленных регионах, что особенно актуально в условиях глобализации образования.

Примеры применения VR в инженерном образовании

– Проектирование и моделирование.

Студенты могут использовать VR для создания и тестирования 3D-моделей инженерных объектов, что развивает навыки работы с CAD-программами и понимание принципов проектирования.

– Обучение работе с оборудованием.

Виртуальные тренажеры позволяют обучать студентов работе с промышленным оборудованием, например, станками с ЧПУ или системами автоматизации.

– Изучение сложных процессов.

VR помогает визуализировать процессы, которые трудно наблюдать в реальности, например, теплопередачу, гидродинамику или электромагнитные поля.

Вызовы и ограничения

– Высокая стоимость внедрения.

Разработка и внедрение VR-решений требуют значительных финансовых вложений в оборудование, программное обеспечение и обучение преподавателей.

– Технические ограничения.

Современные VR-технологии могут иметь ограничения по точности, производительности и удобству использования, что может снижать их эффективность.

– Необходимость адаптации учебных программ.

Внедрение VR требует пересмотра существующих образовательных программ и разработки новых методик обучения.

Заключение

Технологии виртуальной реальности обладают значительным потенциалом для трансформации высшего инженерного образования. Они позволяют сделать обучение более интерактивным, безопасным и доступным, способствуя развитию практических навыков и глубокому пониманию сложных инженерных концепций. Однако для успешного внедрения VR необходимо учитывать финансовые, технические и методические вызовы. В будущем, с развитием технологий и снижением их стоимости, VR может стать неотъемлемой частью образовательного процесса, обеспечивая подготовку высококвалифицированных инженеров, готовых к работе в условиях цифровой экономики.

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАРУЖНОЙ СВЕТОТЕХНИКИ ПАССАЖИРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Ильмухин Р.Р., Муртазин Т.Э.

Научный руководитель − канд. техн. наук, доцент Э.М. Мухаметдинов

E-mail: *TEMurtazin@stud.kpfu.ru*

Используемые сокращения:

УПБА – уровень полноты безопасности автомобиля

Введение

Внешняя система освещения предназначена для освещения дороги спереди, обозначения габаритной ширины транспортного средства, освещения дороги в туман, снегопад, ливень или пылевую бурю, а также для сигнализации другим участникам дорожного движения о намерении водителя свернуть вправо или влево. Была проанализирована внешняя система освещения электробуса 52222.

Актуальность внешней системы освещения

Внешнее освещение обеспечивает видимость транспортного средства другими участниками дорожного движения, повышает видимость для водителя, снижая риск ДТП, особенно в ночное время и условиях плохой видимости. Это особенно критично для крупных транспортных средств, таких как автобусы и поезда.

Требования к внешней системе освещения

Требования к наружной светотехнике пассажирских транспортных средств регламентируются следующими документами:

– Регламенты Европейской экономической комиссии ООН. Многие страны используют регламенты ЕЭК ООН в качестве основы для своих национальных требований. Ключевым регламентом, относящемся к светотехнике является ЕЭК ООН № 48 «Единообразные предписания, касающиеся сертификации транспортных средств в отношении установки устройств освещения и световой сигнализации».

– Технические регламенты Таможенного союза. В странах Евразийского экономического союза действуют технические регламенты Таможенного союза, в частности, ТР ТС 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств».

– Правила дорожного движения Российской Федерации. На территории Российской Федерации действуют свод правил, регулирующих движение всех видов транспортных средств и пешеходов на дорогах общего пользования. Использование внешних световых приборов регламентируется ПДД РФ, пункт 19 «Пользование внешними световыми приборами и звуковыми сигналами».

Фары ближнего света должны обеспечивать достаточную видимость дороги перед транспортным средством. Габаритные огни должны обозначать габариты транспортного средства для других участников движения, обеспечивая его видимость с разных сторон. Стоп-сигналы должны обеспечивать своевременное предупреждение других участников движения о торможении транспортного средства. Указатели поворота должны сигнализировать о предстоящем манёвре.

Условия эксплуатации и необходимость анализа функциональной безопасности

При анализе опасностей и оценке рисков необходимо учитывать эксплуатационные ситуации, так как одна неисправность в различных ситуациях может иметь разный УПБА(ASIL). Например, потеря ближнего света фар с одной стороны ТС, в светлое время суток ситуация будет контролируемая, но в тёмное время суток другие водители могут неверно оценить габариты и траекторию движения автомобиля, что может привести к столкновению.

Отказы системы освещения относятся к критическим отказам, влияющим на безопасность, поэтому им уделяют особое внимание в процессе проектирования и технического обслуживая ТС.

Выявление целей безопасности внешней системы освещения

Выявление целей безопасности внешней системы освещения в соответствии с ISO 26262 требует тщательного анализа рисков и определения потенциальных опасностей, которые могут возникнуть из-за ее неисправности. Цели безопасности формулируются для при-

ведения рисков эксплуатации ТС к приемлемому в соответствии с текущим уровнем развития технологий.

Для выявления целей безопасности были определенны функции устройства, проведены анализ HAZOP и HARA. В результате анализа HARA были выявлены 8 целей безопасности.

Таблица 1

Цели безопасности внешней системы освещения электробуса 52222

Цель безопасности	УПБА (ASIL)
Предотвратить недостаточную яркость или отсутствие ближнего света	B
Предотвратить недостаточную яркость или отсутствие стоп-сигналов	B
Предотвратить недостаточную яркость или отсутствие задних габаритов	A
Предотвратить непреднамеренное включение задних противотуманных фонарей	A
Предотвратить недостаточную яркость или отсутствие сигналов указателей поворота	B
Предотвратить недостаточную яркость или отсутствие сигнала заднего хода	A
Предотвратить непреднамеренное включение дальнего света фар	B

Заключение

В результате проведения HARA анализа был определен максимальный УПБА (ASIL) B, что указывает на необходимость применения специальных мер и механизмов безопасности для обеспечения безопасности водителя, пассажиров и других участников дорожного движения в процессе эксплуатации внешней системы освещения электробуса.

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОТОРНОГО МАСЛА В УСЛОВИЯХ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Горшков А.Л., Мухаметдинов Т.Э.

Научный руководитель − канд. техн. наук, доцент Э.М. Мухаметдинов

E-mail: *EMMuhametdinov@kpfu.ru*

Введение

Моторное масло – один из ключевых эксплуатационных материалов, обеспечивающий надежную работу двигателя. Оно выполняет целый ряд функций: снижает трение, охлаждает трущиеся поверхности, защищает от износа и коррозии. Однако со временем масло теряет свои свойства из-за загрязнений, термических и химических процессов.

Целью исследования стало определение эффективности моторного масла ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ M5 10W-40 (API CI-4, ACEA E4/E7, Cummins CES 20078, Renault VI RLD-2, Mack EO-N, MTU Oil Category 3, Deutz DQC III-18, JASO DH-1, VOLVO VDS-3,

MB 228.5, Caterpillar ECF-2, Detroit Diesel DFS 93K215) в условиях эксплуатации тяжелой техники.

Объекты и условия испытаний

В испытаниях участвовали две машины:

- Экскаватор Hitachi ZX330 LC 5G с двигателем Isuzu 6HK1
- Фронтальный погрузчик XCMG ZL50G с двигателем WEICHAI Wn615.67G3-31A

Испытания проводились в Республике Татарстан в зимний период с ноября 2023 по январь 2024 года, при температуре от -24 до +5°C. Среднесуточная наработка составила:

- Hitachi – 14.86 моточасов в сутки
- XCMG – 5.66 моточасов в сутки

Цикл мониторинга охватывал 300 моточасов, в течение которых регулярно отбирались пробы масла и проводились лабораторные анализы.

Было запланировано проведение мониторинга рабочих свойств масла ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ M5 10W-40 в один этап до его наработки в ДВС подконтрольных машин 300 м/ч.

Для реализации цели испытаний были проведены следующие мероприятия:

- проведение регламентного ТО двигателей подконтрольных машин с заливкой масла ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ M5 10W-40;
- контроль за работой подконтрольных машин в течение всего срока испытания;
- отбор проб масла;
- получение и анализ результатов лабораторных испытаний проб, анализ статистики доливок.

Методы исследования

В ходе испытаний контролировались следующие параметры:

- Вязкость при 100 °C – показатель стабильности масляной пленки
- Щелочное число – способность масла нейтрализовать кислоты и загрязнения
- Кислотное число – степень окисления масла
- Содержание сажи, топлива, воды – контроль загрязнений
- Спектральный анализ металлов – определение износа двигателя

Результаты и анализ

Вязкость масла

- Для экскаватора Hitachi снижение вязкости было незначительным и осталось в пределах нормы.
- У погрузчика XCMG вязкость снизилась ниже допустимого уровня (SAE 40 → SAE 30), что связано с избыточным попаданием топлива в масло.

Щелочное и кислотное числа

- Щелочное число снижалось постепенно, но оставалось в безопасных пределах.
- Кислотное число также увеличилось, но не превысило допустимые нормы.

Загрязнения

- Содержание воды, сажи и кремния (Si) было минимальным, что указывает на эффективную работу системы фильтрации.

- Уровень топлива в масле XCMG достиг 0.9%, что потребовало диагностики топливной системы.

Износ двигателя

- Анализ содержания металлов (Fe, Cr, Cu, Pb) показал минимальный уровень износа.
- Отмечена высокая стойкость масла к угару – в течение 300 моточасов не потребовалась доливка.

Выводы и рекомендации

1. ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ M5 10W-40 продемонстрировал высокие эксплуатационные свойства и сохранил ключевые характеристики в течение 300 моточасов.
2. Для XCMG ZL50G рекомендуется провести диагностику топливной системы во избежание разбавления масла топливом.
3. Возможность увеличения интервала замены масла свыше 300 м/ч требует дополнительных испытаний.

Таким образом, мониторинг подтвердил, что качественное моторное масло обеспечивает надежную защиту двигателя, минимизирует износ и продлевает срок службы техники.

РЫНОК ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Лабода Л.Н.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Габсалихова Л.М.

E-mail: *Rial-artkzn@mail.ru*

Автотранспортные компании являются важной частью транспортной системы, играют большую роль в мировой экономике и обеспечивают перемещение товаров между производителями и потребителями. Они являются важным звеном в цепи поставок и способствуют развитии экономики и повышения уровня жизни населения.

Значение автотранспортных компаний не ограничивается их прямым экономическим вкладом. Они также играют важную косвенную роль в экономике, влияя на другие отрасли, такие как промышленное производство, розничную торговлю, строительство и сельское хозяйство. Экономический кризис характеризируется серьезными сбоями в экономической деятельности, значительным спадом производства. Сбой в отрасли грузоперевозок потенциально может привести к серьезным последствиям, начиная от повышения цен и заканчивая нехваткой товара на рынке.

Снижение спроса, которое возникает во время экономического кризиса имеет прямое влияние на автотранспортные компании. Это связанно с тем, что снижение спроса приводит к снижению объемов перевозки, а значит, доходов компании. В ситуации пониженного спроса производители товаров пытаются всячески снизить издержки на реализацию продукции и пытаются сохранить свою маржинальность на прежнем уровне. Это приводит к давлению на автотранспортные компании и их ставкам на перевозку.

Себестоимость операций для автотранспортных компаний увеличивается во время экономических кризисов. Например, финансовый кризис 2008 года привел к глобальному скачку цен на нефть, что привело к увеличению расходов на топливо.

Во время экономического кризиса автотранспортные компании стакиваются с необходимостью сокращения расходов и оптимизации своей деятельности. Однако после выхода из кризиса, компаниям достаточно трудно восстановить свой потенциал.

Пандемия COVID-19 стала уникальной проблемой для отрасли грузоперевозок. Локдауны и вызванные им панические закупки привели к резкому росту спроса на некоторые виды грузов, особенно на продукты питания и медикаменты. Однако в других секторах, таких как автомобилестроение и производство, произошли резкое падение спроса, что затронуло автотранспортные компании, обсуживающие эти отрасли. Из-за ограничений на передвижение и соблюдения мер предосторожности, компании вынуждены были изменить свои бизнес-модели, внедряя бесконтактные способы доставки и обеспечивая безопасность своих сотрудников.

До 2022 года рынок грузоперевозок работал по ясным правилам, понятные всем его участникам. В феврале 2022 года Российская Федерация подверглась сакционному давлению со стороны Америки и ряда европейских, азиатских стран. Санкции оказали ощутимое влияние на деятельность большей части российского бизнеса, в том числе и автотранспортные компании. С 8 апреля 2022 года российским автотранспортным компаниям, запрещен въезд на территорию Евросоюза. Данный запрет затронул и транзитные перевозки. Теперь транспортные средства международной перевозки с российскими государственными номерами не могут перемещать грузы по территории стран Евросоюза. Тем самым часть международных перевозчиков в данный момент осуществляют свою деятельность только на территории России, что повлияло на снижение тарифов. Введенные в отношении России санкции, привели к повышению курса иностранных валют и сбою в цепи поставок, что в свою очередь многократно повлияло на увеличение стоимости запасных частей и комплектующих. Также за период с 2022 по настоящий момент, происходило неоднократное повышение цен на ГСМ. Затраты на ГСМ доходят до 41% от общей стоимости затрат на рубль/км.

В связи с санкциями европейские производители грузового автомобильного транспорта, покинули российский рынок. Освободившуюся часть рынка, с легкостью, стали занимать китайские автопроизводители. Но у них есть свои минусы:

1. Высокая стоимость автомобилей
2. Более низкое качество автомобилей и запчастей, относительно европейских аналогов
3. Неразвитая дилерская сеть, в том числе и автосервисов, низкий уровень гарантийного обслуживания
4. Долгий срок поставок запчастей и комплектующих
5. Отсутствие единых номенклатурных справочников

За 2024 года на деятельность автотранспортных компаний, также повлияли следующие факты. Первый – это падение тарифов. По данным ATI.SU, с января по декабрь 2024 года автофрахт потерял в цене в среднем 8,2 %. Причем основное падение ставки пришлось на II и, что совсем нетипично, IV кварталы. Второй фактор – себестоимость перевозок, которая, по оценкам Strategy Partners, выросла на 25 % до 65 рублей за км. И третий фактор – денежно-кредитная политика Центробанка, в результате которой ключевая ставка увеличилась за год на 5 % – до 21 %.

Основная причина, которые была, есть и будет, - кадровый голод, особенно водительского состава. Сейчас зарплаты водителей настолько оторвались от средних зарплат по регионам, что доходят до 700 000 рублей, что дальнейшее повышение не имеет никакого смысла.

Вот в такой непростой ситуации оказались наши перевозчики. Нет сомнений, что сегмент автоперевозок переживет и этот кризис, как и многие другие, однако каких потерь это будет стоить – покажет только время.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ПЕРЕВОЗОК

Гагарин Т.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Габсалихова Л.М.

E-mail: *gagarin.timur@gmail.com*

В условиях роста конкуренции на рынке транспортных услуг и увеличения требований к качеству логистических процессов, повышение эффективности управления перевозками становится ключевым фактором успеха. Основные проблемы, с которыми сталкиваются компании, включают недостаточную координацию между участниками логистической цепи, низкий уровень автоматизации процессов и неэффективное использование транспортных ресурсов.

Существует ряд основных проблем управления перевозками:

1. Недостаточная координация между участниками логистической цепи. Отсутствие четкого взаимодействия между поставщиками, перевозчиками и получателями грузов приводит к задержкам и увеличению издержек. Например, несвоевременное предоставление информации о готовности груза к отгрузке может привести к простою транспортных средств и увеличению сроков доставки.

2. Низкий уровень автоматизации процессов. Многие компании до сих пор используют устаревшие методы управления, такие как ручное планирование маршрутов и ведение документации на бумажных носителях. Это снижает скорость обработки заказов и увеличивает вероятность ошибок, что негативно сказывается на качестве обслуживания клиентов.

3. Неэффективное использование транспортных ресурсов. Неоптимальное планирование маршрутов и загрузки транспортных средств приводит к увеличению пробега и расходов на топливо. Например, неполная загрузка грузового транспорта или выбор длинных маршрутов увеличивают затраты на логистику.

Предлагаемые решения:

1. Внедрение систем управления транспортными потоками (TMS). Использование TMS позволяет автоматизировать процессы планирования маршрутов, отслеживания грузов и управления заказами. Это значительно повышает эффективность перевозок, так как система самостоятельно оптимизирует маршруты, учитывая такие факторы, как загруженность дорог, погодные условия и доступность транспортных средств.

2. Оптимизация маршрутов с использованием GIS-технологий. Геоинформационные системы позволяют учитывать дорожные условия, пробки и другие факторы, что способствует снижению времени доставки и затрат на топливо. Например, GIS-технологии могут предложить альтернативные маршруты в случае аварий или дорожных работ, что минимизирует задержки.

3. Улучшение координации между участниками логистической цепи. Внедрение единой информационной платформы для всех участников процесса перевозок позволяет опера-

тивно обмениваться данными и снижать время простоя. Например, поставщики могут своевременно информировать перевозчиков о готовности груза, а получатели – о доступности складов для разгрузки.

4. Использование больших данных (Big Data) для анализа и прогнозирования. Современные технологии позволяют собирать и анализировать огромные объемы данных о перевозках, таких как история маршрутов, загруженность дорог, сезонные колебания спроса и т.д. Это позволяет компаниям прогнозировать спрос, оптимизировать загрузку транспорта и минимизировать простои. Например, анализ данных может показать, что в определенные периоды года спрос на перевозки возрастает, что позволяет заранее подготовить дополнительные ресурсы.

5. Внедрение IoT (Интернета вещей) в транспортные средства. Умные датчики, установленные на грузовиках, позволяют отслеживать состояние транспортного средства, расход топлива, температуру в кузове (для перевозки скоропортящихся грузов) и другие параметры в режиме реального времени. Это помогает предотвращать поломки, снижать расходы на техническое обслуживание и обеспечивать сохранность грузов.

6. Оптимизация складских процессов. Эффективное управление перевозками невозможно без учета складской логистики. Автоматизация процессов приемки, хранения и отгрузки товаров на складах позволяет сократить время обработки заказов и минимизировать ошибки. Например, использование систем штрих-кодирования и RFID-меток позволяет быстро идентифицировать грузы и отслеживать их перемещение.

Внедрение современных технологий в управление перевозками не только повышает эффективность процессов, но и приносит значительный экономический эффект. Например, компании, внедрившие TMS и GIS-технологии, отмечают снижение затрат на логистику на 10-20%. Кроме того, автоматизация процессов позволяет сократить количество персонала, занятого рутинными операциями, что также снижает издержки.

Оптимизация маршрутов и снижение пробега транспортных средств не только уменьшают затраты на топливо, но и способствуют снижению выбросов вредных веществ в атмосферу. Это особенно важно в условиях ужесточения экологических норм и требований к устойчивому развитию бизнеса. Например, компании, использующие экологически чистые технологии и оптимизированные маршруты, могут получить дополнительные преимущества на рынке, привлекая клиентов, заинтересованных в экологически ответственных перевозках.

В будущем развитие технологий, таких как автономные транспортные средства, блокчейн для отслеживания грузов и искусственный интеллект для прогнозирования спроса, может кардинально изменить подходы к управлению перевозками. Например, автономные грузовики могут работать круглосуточно без перерывов, что значительно увеличит производительность. Блокчейн обеспечит прозрачность и безопасность цепочки поставок, а искусственный интеллект позволит прогнозировать спрос с высокой точностью.

Повышение эффективности управления процессами перевозок требует комплексного подхода, включающего внедрение современных технологий, оптимизацию маршрутов и улучшение взаимодействия между участниками логистической цепи. Реализация предложенных мер позволит снизить издержки, повысить скорость доставки и улучшить качество обслуживания клиентов. Внедрение TMS, GIS-технологий и единой информационной платформы не только повышает эффективность перевозок, но и способствует устойчивому развитию транспортной отрасли в условиях растущей конкуренции.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ АВТОСАЛОНА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шуваев Д.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Габсалихова Л.М.

E-mail: *mcg.shuvaev@yandex.ru*

В результате растущей конкуренции на рынке продаж и послепродажного обслуживания автомобилей фирмы-производители уделяют основное внимание повышению удовлетворенности и лояльности клиентов посредством послепродажного обслуживания. Известно, что один недовольный клиент уведет шесть. Довольные клиенты являются лояльными клиентами и обеспечивают устойчивый денежный поток для бизнеса в будущем. Для обеспечения лояльности клиентов автосервисного предприятия необходимо повышать качество сервисного сопровождения автомобильной техники.

Как правило специально обученная девушка администратор проводит опрос удовлетворенности клиентов – это инструмент оценки, который позволяет компаниям измерить, насколько их продукты или услуги соответствуют, или превосходят ожидания клиентов. Опрос проводят посредством звонка на мобильный телефон клиента, который он предоставил во время обслуживания.

Такие опросы часто содержат серию вопросов, направленных на получение конкретной обратной связи о качестве уровня обслуживания клиентов.

Цели опроса удовлетворенности:

1. Измерение удовлетворенности клиентов
2. Выявление областей для улучшения.
3. Повышение лояльности клиентов.
4. Сбор идей для развития.
5. Оценка воздействия изменений.

Приведем пример опроса.

«Добрый день Имя Отчество клиента, меня зовут …, я представляю отдел по работе с клиентами автомобильной компании … Чтобы нам стать лучше прошу уделить мне пару минут вашего времени и ответить на несколько моих вопросов.

При последнем обращении в сервис вас обслуживал мастер- приемщик ….

1. Оцените пожалуйста по шкале от 1 до 10 степень удовлетворенности процессом обслуживания во время посещения дилерского центра?
2. Как вы оцениваете по шкале от 1 до 10 степень удовлетворенности персоналом дилерского центра?
3. Насколько вы удовлетворены качеством выполненных работ?
4. Были проблемы с автомобилем после обслуживания?

Благодарим вас за уделенное время, всего доброго, удачи на дорогах. До свидания»

Результаты опросов группируются по дате заезда и мастерам-приемщикам. Полученная статистика формируется в виде таблицы общей удовлетворенности посещением дилерского центра.

Каждый недовольный клиент обязательно приглашается на повторный заезд для выяснения и устранения его недовольства за счет компании.

Удовлетворенность клиентов – это мера того, насколько клиенты довольны продуктом, услугой или опытом взаимодействия с компанией и настроены на дальнейшее сотрудничество.

Уровень удовлетворенности клиентов рассчитывают через коэффициент CSI, он влияет на их лояльность, повторные покупки и рекомендации, что определяет доходы и репутацию компании.

Чтобы рассчитать CSI, клиентам выдают анкеты с разными параметрами. Напротив каждого параметра клиенты ставят баллы. Когда все клиенты заполнили анкеты, маркетологи складывают оценки каждой графы, делят на количество респондентов и рассчитывают CSI для каждого параметра:

- CSI меньше 50 % – клиенты недовольны. Необходимо выяснить причины и оперативно их устранить.
- CSI в диапазоне от 50 до 70 % – это зоны роста компании. Следует прислушаться к отзывам клиентов и работать над улучшениями.
- CSI больше 70 % – это преимущества бизнеса, на которые можно сделать упор в позиционировании.

Грамотная клиентоориентированность позволяет бизнесу выделиться среди конкурентов, завоевать свою нишу и укрепить позиции на рынке. Помимо этого, клиентоориентированность обладает рядом существенных преимуществ:

- повышает лояльность клиентов. Системный подход позволяет укреплять взаимоотношения с целевой аудиторией и превращать её в постоянных клиентов в независимости от финансовой среды в государстве. За счёт этого даже в случае неожиданных промахов и ошибок, например сравнительно высоких цен на запчасти и услуги, бизнес сможет преодолеть их с наименьшими потерями.
- увеличивает конкурентоспособность. При нынешнем изобилии на рынке – последнее слово всегда за клиентом. Но любой действительно профессиональный сервис всегда докажет клиенту почему и где он заблуждается, именно поэтому клиент и приехал к специалистам своей области.
- если клиенту нравится обслуживание и ценности фирмы, которые она транслирует, то снижение коэффициента оттока практически гарантировано;
- укрепляет репутацию и формирует личный бренд. Когда фирма регулярно оправдывает ожидание своей целевой аудитории – это увеличивает положительные оценки и, как следствие, помогает достигать желаемой репутации; Каждый довольный клиент как правило выбирает для себя постоянный персонал: определенного мастера-приемщика, определенного механика, готов записаться, когда ему предложат персональную скидку. Все эти приемы персонала для завоевания авторитета клиента создают постоянную клиентскую базу.
- способствует приросту клиентской базы. Чем больше у бизнеса довольных клиентов, которые с удовольствием возвращаются и рассказывают о компании друзьям и знакомым, тем быстрее растёт клиентская база; Доказано что привлечь нового клиента обойдется сервису в 5 раз дороже, чем удержать действующего.

СЕКЦИЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ АВТОНОМНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

Васина А.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Шабаев А.А.

E-mail: *Anastasiavasina0802@gmail.com*

Вводная часть

Актуальность темы исследования

Рост урбанизации и увеличение транспортных потоков делают традиционные методы управления недостаточно эффективными. Автономные транспортные системы (АТС) способны решать проблемы аварийности, заторов, экологического воздействия и повышать мобильность для людей с ограниченными возможностями.

Личностные мотивы выбора темы

Интерес к теме обусловлен стремлением изучить современные технологии, которые могут кардинально изменить транспортную отрасль и улучшить качество жизни людей. Автономные системы представляют собой уникальный симбиоз инженерных решений, искусственного интеллекта и этических вопросов, что делает эту тему привлекательной для исследования.

Основная часть

Объектом исследования являются технологии автономного управления транспортными средствами.

Предметом исследования выступают архитектура автономных систем, включая сенсоры, искусственный интеллект, методы обработки данных и интеграцию с транспортной инфраструктурой.

Гипотеза

Предполагается, что внедрение автономных транспортных систем позволит значительно повысить безопасность дорожного движения, снизить экологическую нагрузку и улучшить управление транспортными потоками.

Цель и задачи исследования

Целью работы является анализ современных технологий автономного управления транспортными средствами, выявление ключевых проблем и перспектив их внедрения.

1. Изучить архитектуру автономных систем, включая сенсоры, искусственный интеллект и методы обработки данных.

2. Проанализировать ключевые вызовы, связанные с безопасностью, этикой и правовым регулированием.

3. Рассмотреть перспективы интеграции автономных ТС с умной транспортной инфраструктурой.

4. Сформулировать рекомендации для дальнейшего развития технологий автономного управления

В работе использовались следующие методы:

– теоретический анализ литературных источников по теме исследования;

– сопоставление точек зрения по проблеме автономного управления;

– синтез и обобщение данных о современных технологиях;

– анализ практических примеров внедрения автономных систем.

Практическая значимость работы

Результаты исследования могут быть полезны для разработчиков автономных систем, специалистов в области транспортной инфраструктуры, а также для законодателей, занимающихся вопросами регулирования автономного транспорта. Работа также представляет интерес для широкой аудитории, интересующейся будущим транспорта.

Основное содержание работы

В работе рассмотрены основные компоненты автономных систем, такие как лидары, радары, камеры и ультразвуковые датчики, которые обеспечивают точное восприятие окружающей среды. Особое внимание уделено роли искусственного интеллекта и машинного обучения в обработке данных и принятии решений в реальном времени. Также обсуждаются вопросы интеграции автономных ТС с умной транспортной инфраструктурой, включая использование технологий 5G.

Заключение

Развитие автономных транспортных систем открывает новые перспективы для повышения безопасности, экологичности и доступности транспорта. Однако для успешного внедрения необходимо решение ряда технических, этических и правовых вопросов.

Результаты и личная значимость проделанной работы

В результате исследования были выявлены ключевые компоненты автономных систем, а также основные вызовы, связанные с их внедрением. Работа позволила углубить понимание современных технологий и их потенциала для изменения транспортной отрасли.

Перспективы продолжения работы

В дальнейшем планируется более детально изучить вопросы интеграции автономных систем с умной транспортной инфраструктурой, а также разработать рекомендации для совершенствования правового регулирования в этой области.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРЕДСКАЗАНИЕ ПОЗИЦИИ УПРАВЛЯЕМОГО ОБЪЕКТА

Деулин И.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Шабаев А.А.

Email: *mr.ilyapool@gmail.com*

В данной работе рассматриваются ключевые аспекты прогнозирования и предсказания позиции управляемых объектов с акцентом на применение в беспилотных транспортных средствах. Основное внимание уделено работе системы восприятия, предсказанию движения и планированию траекторий. Описаны современные методы обработки данных, применение сенсоров (лидаров, радаров, камер) и алгоритмы машинного обучения, позволяющие повысить точность прогнозирования.

Ключевые слова: беспилотное транспортное средство, планирование движения, эвристика, радар, лидар.

Современные беспилотные транспортные системы требуют точного прогнозирования траекторий движения объектов для обеспечения безопасности и эффективности управления. Одним из важнейших компонентов таких систем является предсказание позиции управляемого объекта на основе данных сенсоров и алгоритмов машинного обучения.

Система восприятия беспилотного автомобиля включает лидары, радары и камеры, которые обеспечивают полное покрытие окружающей среды. Полученные данные анализируются с целью выделения ключевых объектов и их динамических характеристик. Далее на основе этих данных выполняется предсказание движения объектов с использованием эвристических методов и алгоритмов глубокого обучения.

В классическом подходе к прогнозированию движения применяются модели, основанные на физических ограничениях и соблюдении правил дорожного движения. Например, для краткосрочного прогнозирования используются методы, предполагающие движение с постоянным ускорением, а для долгосрочного – прогнозирование на основе HD-карт. Однако такие методы не всегда точны, поэтому все чаще применяются нейросетевые алгоритмы, обученные на больших массивах данных дорожных ситуаций.

Для оценки качества предсказания траекторий используются метрики minADE (средняя ошибка по траектории), minFDE (ошибка конечной точки траектории), miss rate (вероятность промаха) и mAP (средняя точность). Эти показатели позволяют оценивать точность прогнозирования и корректировать алгоритмы для улучшения их работы.

В результате анализа существующих методов предсказания движения и планирования траекторий были выявлены ключевые направления дальнейших исследований, направленные на повышение надежности и адаптивности беспилотных систем.

Результаты данной работы могут быть полезны для разработчиков автономных транспортных систем, а также для исследователей в области робототехники и искусственного интеллекта.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫЯВЛЕНИЯ ДЕФЕКТОВ ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ

Кузнецов Н.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Валиахметов Р.Р.

E-mail: *prostopochta1214@gmail.com*

Для выбора приемлемой скорости движения беспилотного транспортного средства (БТС) необходима информация не только о дорожной обстановке и знаках, но и о возможности движения с этой скоростью без ущерба для транспортного средства. Российские дороги имеют множество ям и выбоин, которые невозможно предсказать и учесть в модели управления. Поэтому важно постоянно оценивать состояние дороги.

Самый простой метод получения информации о профиле дорожной поверхности – измерение расстояния от детектора до определенной точки с помощью ультразвуковых или лазерных дальномеров. Измерение расстояния основано на измерении времени распространения луча. Ультразвуковые дальномеры измеряют расстояние до выступающего объекта в «пятне измерения», которое образуется конусом излучения. Таким образом, можно обна-

ружить край ямы, но не саму яму. Лазерные дальномеры имеют небольшое «пятно измерения» (до 5 мм), измеряют расстояние в узкой зоне и не охватывают всю плоскость дороги. Измерение узких трещин в дорожном покрытии не должно влиять на скорость движения, но может показать профиль «ямы», превышающий опорную поверхность колеса и влияющий на комфортность передвижения[1].

Измерения с помощью дальномеров требуют корректировки по положению мобильной платформы относительно поверхности из-за неровностей и реакции подвески автомобиля. Расстояние до колеса не позволяет оперативно менять траекторию движения, а только дает информацию о дефектах.

Отдельно можно рассмотреть детекцию неровностей с помощью вибрационных датчиков и акселерометров, которые будут формировать информацию уже «постфактум» по результатам передвижения БТС по дорожной поверхности.

К интеллектуальным средствам оценки состояния дорожного полотна в БТС можно отнести системы технического зрения, содержащие видеокамеру и систему анализа изображений, а также системы анализа окружающей обстановки на базе лидаров.

Техническое зрение используется в БТС для оценки окружающего пространства (рис. 1), а также для оценки состояния дорожного покрытия[2]. Искусственный интеллект пытается предсказать продолжение дороги по разнообразным признакам, присущим дорожному полотну – будь это автомагистраль, проселочная или грунтовая дорога, – используя предыдущий опыт и все возможные данные. Этот механизм работает достаточно хорошо. Использование нейронных сетей даёт возможность распознавать неровности на дорожном покрытии. Если дорожное полотно имеет равномерную окраску, поиск дефектов не составляет сложности. Однако в сырую погоду образующиеся лужи могут восприниматься как дефекты, и оценка параметров неровности затруднена.

Рис. 3. Обработка видеокадра системой автономного вождения C-Pilot

Для улучшения распознавания неровностей дорожного полотна можно вводить одно- или двухцветную контрастную подсветку с различным углом установки проекторов или дополнительную камеру. Используя двухцветную подсветку и световую фильтрацию изображения по форме искажения светотени можно уверенно оценивать не только наличие дефекта, но и пытаться анализировать его рельеф по принципу 3D-сканирования поверхности.

Лидары выдают хорошо детализированную картинку происходящего вокруг, определяют расстояния до объектов и их скорость. Обладают хорошей дальностью и высокой ско-

[1] Паспорт. Ультразвуковой датчик расстояния серии UDS.30. URL: https://ftp.totalkip.ru/report.local/pasp/Pasport_elhart_16281.pdf (дата обращения: 05.03.2025)

[2] Российские беспилотные автомобили от Cognitive Technologies. URL: https://sdelanounas.ru/blogs/91992/ (дата обращения: 05.03.2025).

ростью работы. Отлично функционируют при плохой погоде и в ночное время суток, но их главный недостаток – высокая стоимость.

Для полной оценки состояния дорожного покрытия с помощью лидара нужно оценивать не один «скан», а множество результатов сканирования с учетом перемещения автомобиля. Это требует матричных вычислений, что увеличивает нагрузку на вычислитель.

Мобильное лазерное сканирование – современный, быстрый и технологичный способ получения пространственных данных в виде 3D-модели местности с миллиметровой точностью определения координат. При этом плотность точек лазерного сканирования, окрашенных по интенсивности отраженного сигнала такова, что создает эффект черно-белой фотографии. Это позволяет за короткое время выполнить съемку протяженных линейных объектов[1].

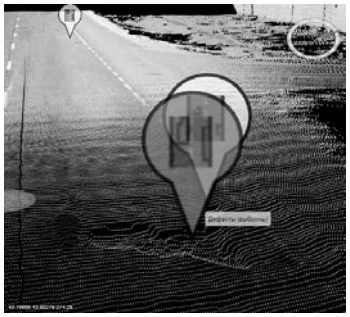


Рис. 2. Детекция неровности дорожного полотна

Из всех рассмотренных аппаратных средств детекции состояния дорожного покрытия применение технического зрения наиболее актуально. Во-первых, создается полная картина состояния дорожного покрытия по всей ширине дорожного полотна, что дает возможность маневра БТС для избежания наезда на дефектный участок. Во-вторых, обработка изображения происходит с применением цифровых нейронных сетей в реальном времени.

ОБЗОР ДАТЧИКОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ВЫСОКОАВТОМАТИЗИРОВАННЫХ БЕСПИЛОТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

Мухаметдинова А.Ф.

Научный руководитель – доцент, канд. техн. наук Зиятдинов Р.Р.

E-mail: *badrieva01@bk.ru*

Беспилотные транспортные средства меняют транспортную инфраструктуру, повышая безопасность и комфорт. Такие датчики, как камеры, радары, лидары – это основа взаимодействия автомобиля с окружающей средой.

Камеры используются для непрерывного захвата изображений, что позволяет составлять карты окружающей среды, обнаруживать препятствия, другие транспортные средства и т. п. Современные камеры, оснащенные технологией компьютерного зрения, также могут классифицировать обнаруженные объекты. Но у камер есть ряд недостатков.

Первый заключается в том, что обработка идет именно в формате 2D, из чего следует, что расстояние до обнаруженных объектов камеры определить не могут.

[1] Мобильное лазерное сканирование. URL: http://www.intelnova.ru/mobile-scan (дата обращения: 05.03.2025)

Второй – зависимость от внешних условий (дождь, туман, темное время суток, блики).

Радар (англ. radar от Radio Detection and Ranging – радиообнаружение и дальнометрия) – это система обнаружения объектов, основанная на излучении радиоволн и регистрации их отражений от объектов. В радарах ипсользуются частоты в диапазоне 3,7 ГГц-40Ггц[1].

Но радары плохо определяют формы объекта и обнаруживают неметаллические и малогабаритные объекты из-за использования радиоволн[2].

Лидар (англ. Lidar от Light Detection And Ranging обнаружение и определение дальности с помощью света) – это датчик, который используется для измерения расстояний и обнаружения объектов с помощью лазерного излучения. Этот метод использует лазерные лучи для измерения расстояний до объектов и создания точных трехмерных моделей окружающей среды. Принцип работы лидара схож с радаром, только в данном типе датчиков вместо радиоволн используется лазерное излучение (в диапазоне 10 нм – 1 мм)[3].

В беспилотных автомобилях чаще используются лидары с круговым обзором. Данный вид лидаров сканирует местность, вращаясь вокруг своей оси на 360 градусов. Это позволяет построить трехмерную карту окружающей среды[4]. Лидары быстро обрабатывают данные, что позволяет анализировать обстановку в режиме реального времени. Время отклика при расстоянии до цели 10 м составляет 67 нс[5]. Лидары хорошо работают в темноте, но подвержены влиянию погодных условий, также они очень дорогие.

Камеры:

Преимущества

– возможность распознавания объектов, обнаружения дорожных знаков и светофоров;

– возможность классификации обнаруженных объектов;

– эффективность при работе с цветными данными и детальными текстурами.

Недостатки

– невозможность сканирования в темноте;

– зависимость от погодных условий;

– невозможно определить расстояние до объекта.

Радары:

Преимущества:

– работают независимо от погодных условий;

– возможность сканирования в темноте;

– возможность обнаружения объектов на больших расстояниях;

– возможность определения расстояния до объекта;

---

[1] Радар. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1114235?ysclid=lu9o7hemh0988958882 (дата обращения: 20.02.2025).

[2] Лидары, радары и камеры для беспилотников. плюсы и минусы этих датчиков. URL: https://www.bespilot.com/news/1122-lidars-radars-cameras (дата обращения: 23.02.2025).

[3] «Глаза» беспилотных автомобилей: LiDAR и компьютерное зрение. URL: https://habr.com/ru/companies/first/articles/728224/ (дата обращения: 25.02.2025).

[4] Назаров, А.А. Обзор сканирующего лидара применительно к робототехническим системам // Механика и машиностроение. Наука и практика: материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 09 декабря 2022 года. Том 5. Санкт-Петербург, 2022. С. 28–30.

[5] Бопп В.А. Роль лидара в современных транспортных средствах // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2020. № 4. С. 342–345.

– возможность определения скорости движения объекта.

Недостатки:

– малая точность в определении размеров и формы объекта;

– проблемы с обнаружением неметаллических и малогабаритных объектов.

Лидары:

Преимущества:

– точные трехмерные модели окружающей среды;

– точность измерения расстояний и размеров объектов;

– возможность сканирования в темноте.

– Недостатки:

– более дорогие в производстве по сравнению с камерами и радарами4

– чувствительность к атмосферным условиям, таким как дождь или снег.

В таблице 1 более наглядно представлено сравнение характеристик разных датчиков.

Таблица 1

Сравнительная таблица

Датчик	Камера	Радар	Лидар
Сканирование в темноте	-	+	+
Сканирование в плохих погодных условиях (дождь, туман)	-	+	-
Возможность построения трехмерной карты окружающей среды	-	+	+
Точность определения формы и размеров объекта	средняя	низкая	высокая
Определение цвета объекта	+	-	-

Основываясь на проделанном анализе, можно прийти к выводу, что у каждого типа датчиков есть свои «сильные» и «слабые» стороны.

В результате можно увидеть, что комбинация разных типов датчиков обеспечивает более обширный набор данных для беспилотного транспортного средства.

ОБЗОР МЕТОДОВ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОБОТИЗИРОВАННЫМ ШАССИ

Никифоров С.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Демьянов Д.Н.

E-mail: *saveliy_nikiforov@mail.ru*

Современная робототехника требует совершенствования систем удаленного контроля мобильных платформ. Традиционные способы управления через стационарные пульты ограничивают мобильность оператора. Поэтому актуальным становится использование мобильных устройств для управления роботизированными системами.

Смартфоны и планшеты предоставляют широкие возможности для дистанционного контроля благодаря сенсорным экранам, беспроводным каналам связи и развитым интерфейсам, что открывает большие перспективы для создания эргономичных мобильных систем управления.

Объект исследования – роботизированное шасси с интегрированной системой управления на базе Bluetooth-технологии и алгоритмов нечеткой логики. Целевые направления применения включают индустриальные системы, научно-исследовательские приложения и специализированные технические решения.

Принципиальная схема управления основана на использовании Bluetooth-коммуникации с интеграцией нечетких алгоритмов принятия решений. Ключевые характеристики: адаптивное маневрирование, интеллектуальная обработка сигналов и робастное управление.

Проведенный обзор позволил выявить следующие наиболее распространенные решения в области дистанционного управления роботизированным шасси и их ключевые особенности:

1) Проводные системы управления:
- Физическое подключение между блоком управления и шасси.
- Высокая помехозащищенность и минимальная задержка сигнала.
- Ограниченный радиус действия до 100 метров.
- Существенные ограничения мобильности.

2) Радиоуправляемые комплексы:
- Использование радиочастотных диапазонов (2.4 ГГц, 433 МГц, 868 МГц).
- Дальность управления до 2 километров.
- Возможность контроля без прямой видимости.
- Подверженность электромагнитным помехам.

3) Сетевые коммуникационные системы (Wi-Fi и сотовые):
- Использование стандартных протоколов TCP/IP.
- Возможность одновременной передачи видеопотока и команд.
- Радиус действия до 500 метров.
- Высокое энергопотребление и зависимость от сетевой инфраструктуры.

4) Спутниковые телеметрические системы:
- Глобальный радиус действия.
- Независимость от наземной телекоммуникационной инфраструктуры.
- Высокая стоимость оборудования.
- Задержка сигнала от 500 до 1000 миллисекунд.

В таблице 1 приведены результаты сравнительного анализа рассмотренных методов управления. Эффективность дистанционного контроля определяется пропускной способностью канала, латентностью сигнала, помехозащищенностью и энергетическим балансом системы.

Таблица 1

Сравнительная матрица методов дистанционного управления

Метод коммуникации	Дальность	Задержка (мс)	Помехозащищенность	Энергопотребление
Проводной	До 100 м	5–10	Высокая	Низкое
Радиоканал	До 2 км	20–50	Средняя	Среднее
Сетевой	До 500 м	30–70	Низкая	Высокое
Спутниковый	Глобально	500–1000	Высокая	Очень высокое
Bluetooth + нечеткая логика	До 100 м	15–30	Высокая	Низкое

Таким образом, каждый из рассмотренных подходов к управлению роботизированными шасси имеет свои сильные и слабые стороны.

В настоящее время для дистанционного управления роботизированным шасси наиболее перспективным представляется использование Bluetooth в сочетании с применением методов нечеткой логики. Такой подход имеет следующие преимущества:

1) Экономическая целесообразность:
- Минимизация издержек на компоненты.
- Доступность элементной базы.
- Низкие затраты на разработку.

2) Технологическая адаптивность:
- Гибкость архитектуры управления.
- Простота модернизации алгоритмов.
- Универсальность интеграционных решений.

3) Интеллектуальный потенциал:
- Компенсация неопределенностей среды.
- Самонастройка параметров системы.
- Реализация адаптивных алгоритмов.

Ключевыми направлениями совершенствования технологии являются развитие мультимодальных управляющих систем, разработка интеллектуальных протоколов связи, повышение отказоустойчивости коммуникационных каналов и углубленная математическая формализация нечетких алгоритмов.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ОПРОКИДЫВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ

Палаев Д.В.

Научный руководитель – доцент, канд. техн. наук Р.Р. Валиахметов

E-mail: *dimon199819@mail.ru*

Многоколесные автомобили, такие как внедорожники, грузовики и автобусы, обладают высокой маневренностью, что делает их популярными в различных условиях эксплуатации. Однако их высокий центр тяжести делает их склонными к опрокидыванию, особенно на высоких скоростях или при резких маневрах. Это создает серьезные риски для безопасности водителя и пассажиров. Разработка системы предотвращения опрокидывания на основе алгоритмов нечеткой логики позволит повысить устойчивость таких транспортных средств и снизить вероятность аварий.

Целью данной работы является разработка системы предотвращения опрокидывания многоколесных автомобилей на основе алгоритмов нечеткой логики, которая сможет предупреждать водителя о возможной опасности и автоматически корректировать движение транспортного средства.

Основные задачи

1. Анализ существующих систем стабилизации и предотвращения опрокидывания многоколесных автомобилей.

2. Разработка математической модели, учитывающей параметры движения автомобиля, такие как скорость, угол поворота, ускорение и центр тяжести.

3. Создание алгоритма на основе нечеткой логики, который сможет предсказать возможность опрокидывания на основе данных с датчиков.

Для реализации системы будут использованы датчики угла наклона, скорости и ускорения, блок управления, реализующий алгоритмы нечеткой логики. На основе этих данных будет разработана математическая модель, которая позволит предсказать момент, когда автомобиль может начать опрокидываться. Алгоритмы нечеткой логики будут использованы для обработки неоднозначных и неточных данных, что позволит системе принимать решения в условиях неопределенности. В случае опасности система будет автоматически корректировать движение, изменяя скорость и направление движения.

Ожидаемые результаты

1. Разработка прототипа системы предотвращения опрокидывания на основе нечеткой логики, которая сможет работать в реальном времени.

2. Уменьшение вероятности опрокидывания многоколесных автомобилей на 30–40 % в критических ситуациях.

3. Повышение безопасности вождения для транспортных средств с высоким центром тяжести.

Разработка системы на основе нечеткой логики позволит предотвращать опрокидывания автомобилей при обработки неоднозначных данных и принятия решений в условиях неопределенности, что делает систему адаптивной, надежной и является важным шагом в повышении безопасности на дорогах.

БАЛАНСИРОВКА СУПЕРКОНДЕНСАТОРНОЙ БАТАРЕИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОГО БЛОКА БЕСПИЛОТНОГО АВТОМОБИЛЯ

Петров В.И.

Научный руководитель – доцент, канд. техн. наук А.А. Шабаев

E-mail: *petrovvi358@gmail.com*

Наиболее уязвимым к сбою в беспилотном транспортном средстве, является основной вычислительный блок. Для повышения надежности и отказоустойчивости требуется уделять особое внимание к питанию вычислителя.

Во время эксплуатации просадка или скачок напряжения ведут к либо перезагрузке всех систем, либо к выходу из строя блока. Если защита по перенапряжению реализуема с применением специализированных защит, то от кратковременной пропажи напряжения шины питания может защитить только автономный источник энергии.

В роли автономного источника для вычислительного блока способна выступить суперконденсаторная батарея.

Суперконденсаторы имеют следующие преимущества:

1. Высокая удельная мощность;
2. Быстрая перезарядка;
3. Продолжительный срок эксплуатации (до 25 лет, до 500000 циклов заряда/разряда);
4. Работоспособность в широком диапазоне температур (от -50 до +60°С);
5. Отсутствие необходимости в обслуживании;
6. Невосприимчивость к полному разряду.

Учитывая все преимущества суперконденсаторов, такое решение является перспективным для применения в беспилотных транспортных средствах.

Для шины питания грузового транспортного средства с номинальным напряжением бортовой сети 24В, требуется батарея с 10–12 последовательно подключенными элементами.

В процессе эксплуатации батареи, элементы должны быть защищены от перезаряда элемента напряжением выше 2,7В, для этого применяются схемы балансировки.

Наиболее распространённым является схема рассеянием лишнего заряда в тепло. Существующие схемы активной балансировки требуют для обвязки множество элементов, что удорожает конструкцию, снижают надежность и ведут к большому разбросу параметров.

В ходе изысканий разработана схема активной балансировки с минимальным количеством элементов, точным напряжением включения и ключевым режимом управлением силового транзистора. На основе данной схемы возможно собирать батареи любых конфигураций и напряжений.

Суперконденсаторная батарея при небольшом размере позволит поддерживать работу вычислителя в течении 10–15 секунд, что даст время на восстановления питания при просадке шины питания автомобиля или возможность безаварийной остановки движения

СЕКЦИЯ ЛИНГВИСТИКА, ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ПОДВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Тимофеева В.В.

Научный руководитель – профессор, д-р. филол. наук Билялова А.А.

E-mail: *timofeevavitalia9@gmail.com*

Экономический дискурс рассматривается как сложная и разнообразная институциональная форма, где участники представляют собой конкретное социальное учреждение. В экономическом дискурсе есть четкое коммуникативное и культурное окружение, характеристики прагматического значения и стилистической организации. Кроме того, он включает общепринятые нормы общения, а также социальную стратификацию, которая выражается в компиляции деловой коммуникации в соответствии с принципом иерархии, что приводит к выполнению фатических (устанавливающих контакты), эмоциональных и мотивирующих функций этой коммуникации.

Экономический дискурс также можно понимать, как совокупность речевых актов в экономической сфере, а также устных и письменных текстов или их фрагментов, отражающих реалии экономического мира, созданного профессионалами, неспециалистами и журналистами. Участниками экономического дискурса выступают юридические лица и физические лица: государство, журналисты, учёные, исследователи, преподаватели и другие. В рамках этого дискурса каждая из этих групп играет свою уникальную роль и вносит свой вклад в формирование общего контекста экономических обсуждений.

Особое место в экономическом дискурсе занимает хронотоп, представляющий собой совокупность пространственно-временных отношений. Хронотоп является основой для понимания и интерпретации экономической реальности. Он состоит из двух ключевых компонентов: концепции социального времени и концепции социального пространства.

Экономический дискурс включает в себя разнообразие речевых актов и текстов, созданных профессионалами, непрофессионалами и, естественно, журналистами. Поэтому государство находит своё освещение экономики в СМИ через публикации и аналитические материалы о государственной политике, финансовых операциях, экономическом развитии страны или отдельных её секторов. Язык экономического дискурса отличается разнообразием в выборе языковых средств и грамматических форм, использованием экономической лексики, терминов, сочетанием лексики разных жанров и отсутствием единого построения текста. Это обусловлено необходимостью повлиять на адресата, донести информацию и побудить к соответствующим действиям.

Изучение лексической и грамматической специфики экономического дискурса остается актуальным направлением научных исследований. Это обусловлено тем, что язык экономических текстов постоянно развивается и адаптируется под новые формы коммуникации и потребности аудитории.

В зависимости от сектора экономики внутри рамках экономического дискурса формируются соответствующие подвиды: финансовый дискурс (финансы и кредит), налоговый дискурс (налоговое дело и страхование) и деловой дискурс (бизнес и торговля).

Финансовый дискурс является одной из подгрупп экономического дискурса и охватывает специфические тексты и речевые акты, связанные с деятельностью финансовых органов, направлены на образование, распределение и применение денежный ресурсов для осуществления задач, для поддержки хозяйственного, социально-экономического развития страны. (Investment, wage, hedging, financial statements, startup, cooperative bank).

Налоговый дискурс может быть описан как совокупность языковых практик и текстов, связанных с налогообложением, налогового регулирования и контроля государства (VAT, taxpayer, excise taxes, tax liabilities, tax system, the tax base, tax rate). Дискурс включает язык, использованный в документах, таких как налоговые декларации или законы об определенных налоговых мерах, а также разговоры о налогах между людьми, например, в СМИ, политических дебатах и другое.

Деловой дискурс представляет собой специализированный вид языка и терминов, которые используются в процессе международной торговли и бизнеса (trade, auction, goods delivery, commodity exchange, product range, trade volume, retail). Этот дискурс может быть представлен в различных формах: устной речи (например, переговоры или презентации), письменного текста (например, рекламные объявления или деловые предложения) и визуальных средствах коммуникации.

Таким образом, можно сказать, что экономический дискурс представлен разнообразными подвидами, каждый из которых имеет свои особенности и функциональные цели. Бухгалтерский дискурс фокусируется на точной передаче финансовой информации компании с помощью сложной терминологии и формальной стилистики. Финансовый дискурс характеризуется использованием официального языка, длинных сложных предложений и специфической лексики для обеспечения эффективного обмена информацией в финансовой сфере. Торговый дискурс важен для коммуникации на рынке товаров и услуг, способствуя созданию положительного имиджа и содействию принятию осознанных решений потребителями. Эти подвиды экономического дискурса постоянно эволюционируют под влиянием глобализации, технологий и социальных изменений, что делает их изучение важным для понимания современных коммуникаций в экономической сфере.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ, СОДЕРЖАЩИЕ ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ

Исламова А.М.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Билялова А.А.

E-mail: *aigulechka_2002@mail.ru*

Перевод играет незаменимую роль в самых разнообразных сферах жизнедеятельности людей в качестве одной из вариаций межъязыковой коммуникации и одного из существенных способов конвергенции языков и культур. Здесь становится актуальной проблема адекватности передачи фразеологических единиц (ФЕ), поскольку они в наиболее полной мере воссоздают национально-выразительную картину мира своей нации. Фразеологический актив абсолютно любого языка насчитывает некоторое количество ФЕ с компонентом-онимом. Перевод фразеологизмов – дело не из легких, а если говорить о ФЕ с компонентом-именем собственным, то задача значительно усложняется ввиду того факта, что условными синонимами фразеологии можно назвать «образность», «лаконичность», «семантическое многообразие». При переводе фразеологизмов спортивной тематики, содержащих имена собственные, необходимо учитывать несколько моментов:

1. Контекст. Если имя собственное является неотъемлемой частью фразеологизма, то его лучше сохранить в переводе, чтобы передать весь смысл выражения. "To be a Jordan in the fourth quarter" – это фразеологизм, который относится к игроку, который показывает исключительное мастерство в решающие моменты игры, подобно легендарному баскетболисту Майклу Джордану. Например, "She was a Jordan in the fourth quarter, scoring the winning points for her team" (Она была Джорданом в четвертой четверти, забивая победные очки для своей команды).

2. Известность. Если имя собственное относится к широко известной личности, событию или объекту, связанному со спортом, то его также лучше сохранить в переводе. Например, «Играть в гольф, как Тайгер Вудс» (англ. "Play golf like Tiger Woods") – здесь имя собственное «Тайгер Вудс» сохраняется в переводе, так как оно широко известно и связано со спортом.

3. Культурная специфика. Если имя собственное связано с культурой или историей определенной страны, то его перевод может быть нецелесообразен. В этом случае можно ис-

пользовать эквивалентный фразеологизм на целевом языке или объяснить смысл выражения другим способом. «Делать, как Уэйн Гретцки» (англ. "Do like Wayne Gretzky") – в этом случае можно использовать эквивалентный фразеологизм на целевом языке, например, «делать, как Валерий Харламов» (при переводе на русский язык).

4. Связь со спортом. Если имя собственное не имеет прямой связи со спортом, но используется во фразеологизме спортивной тематики, то его можно заменить эквивалентным именем собственным, связанным со спортом на целевом языке.

5. Сохранение семантики. При любом подходе важно сохранить семантику фразеологизма в целом, а не только значение отдельных слов. Перевод должен передавать тот же смысл и оттенки значения, что и оригинал. Пример: «Вердикт по делу Босмана» (англ. "Bosman verdict"). Для сохранения семантики была использована грамматическая трансформация добавления, что помогло не утратить точный смысл, и посеяло зерно для языковой догадки, указывая, что спортсмен связан с судебным разбирательством.

Становится ясно, что перевод фразеологизмов, содержащих имена собственные, в спортивной тематике имеет свои особенности и трудности. При переводе таких фразеологизмов важно учитывать контекст, культурные и исторические аспекты, а также значение и репутацию имени собственного в исходном языке. Необходимо также помнить, что прямой дословный перевод не всегда возможен или целесообразен, и иногда лучше использовать эквивалентный фразеологизм в целевом языке. Задачи, стоящие перед переводчиком при переводе ФЕ, поистине огромны: ему надо передать смысл, отразить образность оборота, найти по возможности, аналогичное русское изречение, наконец, не упустить из виду своеобразие и экспрессию идиоматического языка. Для этого от переводчика требуется не только глубокое знание языков, но и знание истории, мифологии, библеизмов, классической и современной литературы.

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ВКРАПЛЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ДИСКУРСЕ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПЕРЕВОДА

Цандер С.А.

E-mail: *sofiyatsander@mail.ru*

Перевод интертекстуальных вкраплений в текст оригинала должен представлять тот же коммуникативный акт, то же сообщение оригинала и на языке перевода. В текстах образовательного дискурса в данной связи необходимо также осуществлять предпереводческий анализ и ставить перед собой соответствующие задачи. В данной работе мы пытаемся раскрыть понятие маркированности интертекстем, провести лингвистический анализ культурно-маркированных единиц лексикона исходного английского текста, создать рекомендации по снятию переводческих трудностей. Ю. Кристева впервые раскрывает переосмысление понятия интерсубъективности, что ведёт к возникновению термина «интертекстуальность».

Рекомендации для переводчиков в области образовательного дискурса (табл. 1) были созданы на основе интроспективного метода, реализованного через синтез классификаций переводческих трансформаций В.Н. Казаковой и Т.А. Комиссарова. В рамках теории межкультурной коммуникации были рассмотрены понятия об «идионимах», «ксенонимах», «аналогах» и «полионимах». Как было установлено: для специфических единиц внешней

культуры используют «ксенонимы»; широкая группа пласта лексикона, которая используется во многих языках общеупотребимо называется «полионимами»; передающие идею или образ лексические единицы исходного языка относятся ко внутренней культурной стороне языка и называются «идионимами»; частично схожие культуронимы, которые могут встречаться в языках родственных языковых семей называют «аналогами».

Таблица 1

Рекомендации перевода интертекстем

Учет лингвокультурного фона: анализ текста по пластам языка
Интернационализмы: учёт общеупотребимой формы с возможной ассимиляцией в target language.
Культуронимы: если не нарушается смысла подачи идеи, то возможно опущение как прием.
Ксенонимы: отсутствующие в ментальности переводящего языка слова, их возможный аналог (частично полное обозначение инокультурного элемента) или комментарий с полным заимствованием и уподоблением в системе языка.
Непродуктивные ксенонимы: при их переводе возможны заимствование (standards – стандарты (свод нормативов), steppe, прерии) и калькирование (опосредованное заимствование – Old Believer – старовер). Среднее звено занимают так называемые полукальки. Для ксенонимов всегда возможно использовать описательный перевод (K-12 standarts), аналоги при отсутствии точного идионима.
Трансплантанты: ксенонимическое заимствование-трансплант образуется при внесении в англоязычный текст идионима без какой-либо ассимиляции (Bon Appetite!).
Выделение кавычками: при наличии оборота *so-called* (так называемый)
Аудитория: доступен ли переводческий комментарий пониманию реципиента.
Слово-идионим и родовое понятие-определитель: смешанный перевод.
Аббревиатура: аттрибут-пояснение или его создание на языке перевода.
Собственно-языковые заимствования с ассимиляцией: ксеноним приходит в переводимый язык из какого-либо другого, не отвечающего языку перевода.
Интертекстема: создание текста-описания или текста как развернутого термина; выделение текста графически: кавычками, курсивом и/или прописными буквами.
Локалоиды: применяются ли слова и выражения сообразно данной местности.

Окончание табл. 1

Ложные друзья переводчика: нейтрализация (потеря дополнительной коннотации лексической единицы), графическое выделение.
Заимствованные ксенонимы: следует учитывать заимствования уже внутри системы исходного языка («тройка» – troikas).
Топонимика, имена выдающихся деятелей данной культуры, названия произведений искусства: соответствие в «Ономастическом классификаторе» для номенклатурного термина и добавление полионима (родовое понятие), указывающего к какой группе культурных наименований относится данное собственное имя (Москва-река). Классификатор нередко становится составной частью собственного имени (Nevsky Prospekt).
Фразеологические единицы: прием калькирования русской фразеологической единицы либо транслитерация заимствованного оборота с переводческим комментарием.
Функциональное соответствие, аналог: например, область – region (реже: province).

Исходя из вышеизложенного, важен учет не только сформированной на определенном уровне двуязычной личности переводчика, но и его бикультурной составляющей в процессе осуществления трансформаций интертекстем на язык перевода.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Аннаниязова Т.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гилязева Э.Н.

E-mail: *TKAnnaniyazova@stud.kpfu.ru*

Сегодня реклама является одной из ключевых сфер общественной жизни современного человека. Особенно важными здесь можно считать рекламу индустрии моды, так как она несет в себе экономическую, социальную и эстетическую составляющую.

Понятие «мода» включает в себя широкий спектр сфер жизни человека – одежду, косметика, аксессуары, стиль жизни, нравственные ценности, параметры тела, предметы быта и т. д. – актуальные и общепринятые в определенный период времени. Соответственно, мода эволюционирует вместе с обществом, изменяясь в соответствии с динамикой его развития.

Тексты индустрии моды нацелены не только на рекламу определенного товара или услуги, касающуюся одежды, аксессуаров, косметики для ухода и декоративной косметики, духов, аксессуаров, бьюти-процедур, но и распространения убеждений относительно образа жизни человека, его привычек, верований, поведения. Реклама индустрии моды – это очень разнообразный мир текстов с одной целью – убедить реципиента в правильности рекламируемого и вызвать в нем желание попробовать.

Реклама разных марок может выглядеть на первый взгляд почти одинаково, однако визуальные образы несут скрытые смыслы, благодаря которым целевая аудитория подсознательно воспринимает вселенную ей идею. Имидж бренда формируется за счет тонких, едва уловимых сигналов. В результате восприятия читатель получает не конкретную информацию, а общее впечатление, отношение, определенные эмоции, которые иногда трудно воплотить в словесную форму. Несмотря на эту сложность, рекламный текст может коренным образом изменить отношение определенной части общества к рекламируемому продукту/услуге.

Именно поэтому вербальный и невербальный элементы рекламы адаптируют под определенную группу социума, в соответствии с гендером, возрастом, религией, моральными принципами и менталитетом.

Норман Ферклаф внес огромный вклад в лингвистический анализ рекламных текстов, предложив трехмерную модель анализа дискурса, позволяющего анализировать лингвистические и визуальные признаки текстов и изображений. Первое измерение связано с дискурсом в качестве текста и исследует вербальные, визуальные или вербально-визуальные тексты. Второе измерение представляет собой исследование производства и потребления текста в определенном контексте. Третье измерение исследует текст как социальное явление.

Структурные особенности рекламных текстов индустрии моды, которые используют для создания рекламных роликов, заключаются в сокращении распространенной модели текста AIDA к ADA (Awarenes + Desire + Action; знакомство + желание + действие), пропуская элемент интереса, заставляющий целевую аудиторию находить больше информации о продукте. Чтобы достичь этого сокращения, рекламные компании вмещают в краткий рекламный текст всю необходимую информацию, которая сразу вызывает желание попробовать и побуждает к непосредственному действию. Использование такой сокращенной модели связано с ускоренным типом жизни современного человека, который заинтересован в быстром и эффективном поиске новой продукции, не тратя время на нахождение дополнительной информации. Эта модель доказала свою эффективность и тот факт, что рекламные тексты изменяются в соответствии с потребностями потребителей, их стилем жизни и темпом развития общества.

Семантические особенности рекламных текстов моды включают в себя передачу достаточно сложной для восприятия информации простыми словами. Для того чтобы достичь этого эффекта, текст должен быть грамматически и лексически связным. Лексическая связность достигается путем точного подбора языковых единиц и связана с использованием повторений и коллокаций в рамках рекламного дискурса текстов индустрии моды. Повторение – это форма лексической связности, которая заключается в использовании синонимов, гипонимов, гиперонимов и повторений. Коллокация достигается путем использования постоянных выражений, используемых в рамках дискурса рекламы индустрии моды и имеющих одинаковое или синонимическое значение в различных текстах дискурса.

Рекламная индустрия моды манипулируют сознанием потребителей с помощью вербальных и невербальных элементов таким образом, чтобы убедить реципиента в том, что все сказанное и изображенное является абсолютной правдой. Для того чтобы вызвать эмоции у потенциальных потребителей, рекламные тексты создают с использованием риторических средств, утвержденных еще древнегреческим философом Аристотелем. Он считал, что существует три модели риторики: Ethos или нравственная модель, Pathos или эмоциональная модель и Logos или логическая модель.

Воздействие на формирование поведения адресата происходит через информацию как главную составляющую вербального сообщения. Информативность рекламного дискурса индустрии моды обеспечивается за счет сосуществования двух уровней информации: эксплицитной (фактуальная и концептуальная) и имплицитной (пресс-позиции и подтекст).

Содержательно-фактуальная информация – это вербально выраженная составляющая информационного рекламного пространства. Она выражается в логических аргументах, использовании слов в прямом лексическом смысле и т.д. Концептуальная информация реализуется за счет текстовых концептов, определяющих систему ценностей общества. Имплицитная информация рекламного дискурса – это невербализованное содержание сообщения, которое оказывает влияние на адресата путем эмоциональной аргументации и выражается через пресс-позицию и подтекст.

Стандартные рекламные тексты индустрии моды соответствуют классическому структурному строению (заголовок, основной текст, фраза-луна и слоган), но подвергаются структурным модификациям в соответствии с прагматической целью и видом рекламы. Семантическая нагрузка рекламных текстов индустрии моды отражена в использовании дескриптивных слов, аффективов и коннотативов. Экстралингвистические факторы устанавливают прагматическую цель рекламных текстов индустрии моды, которая претворяется в жизнь метким сочетанием вербальной и имплицитной информации.

ТЕРМИНОЛОГИЯ СМИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ А. ХЕЙЛИ «ВЕЧЕРНИЕ НОВОСТИ»: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Атажанов Ш.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хузин И.Р.

E-mail: *ilnurkhuzin@mail.ru*

Терминология средств массовой информации на сегодняшний день играет ключевую роль в формировании общественного мнения и передаче информации. Произведение автора А. Хейли «Вечерние новости» представляет собой яркий пример, демонстрирующий то, как автор мастерски использует терминологию СМИ для создания достоверной атмосферы и глубокого понимания профессиональной среды, что, безусловно, отмечается читателем в процессе прочтения романа.

В рамках проводимого анализа в настоящей статье произведения А. Хейли «Вечерние новости», были рассмотрены основные группы терминов, обозначающих аппаратуру и технические средства СМИ.

Приведем некоторые примеры перевода терминов из произведения А. Хейли. Так, термин cassette, довольно часто встречается и переводится точным эквивалентом/аналогом как кассета: Alongside and behind the editor, racks contained dozens of cassettes received from network cameramen, the network's tape library or affiliate stations. По стенам – полки с кассетами, полученными от операторов, а также видеотека телестанции и её филиалов.

Другой важной отличительной особенностью терминологии является её интернациональность. Терминологию СМИ можно назвать интернациональной, содержащей в себе корни и основы, имеющиеся во многих языках. В качестве примера можно привести термины исследуемого произведения, используемые автором, и их перевод: video – видео, camera – камера, monitor – монитор и т. д.

Говоря о приемах сужения и расширения значения, следует отметить, что генерализация применялись при переводе исследуемой группы лексики произведения в 9,9 % случаев, а конкретизация в 1,8 % случаях.

Яркий пример генерализации при переводе единиц лексико-семантического поля СМИ можно увидеть в следующем предложении: She spoke urgently into a builtin mike. – Она заговорила в микрофон.

Рассматривая данный пример, можно невольно обратить внимание на опущение определения builtin, который переводится как встроенный. Безусловно, данный способ является наиболее правильным, дабы не перенасыщать текст лишними определениями.

Кроме указанных способов перевода в текст романа А. Хейли «Вечерные новости» используется и описательный перевод, суть которого кроется в описании средствами другого языка обозначенного понятия. Примером может послужить термин «transponder», переведенный описательно – «импульсный приемо-передатчик».

Анализ показывает, что при переводе терминов СМИ также имел место и метафорический перенос значения. Метафору нередко рассматривают как один из способов точного, но в то же время яркого отражения действительности в художественном произведении. Этот прием основан на использовании метафоры в процессе перевода.

Разберем следующий пример: The fifteen-foot wide dish mounted on the van’s platform body was now fully open and elevated with a 20 kilowatt generator running. Смонтированный на корпусе фургона диск пятнадцати футов шириной был сейчас полностью раскрыт и подключен к двадцатикиловаттному генератору.

Анализ, проведённый в исследовании, показал, насколько низкая частотность данного способа перевода (менее 1 %). Данная особенность и нежелание автора использовать метафору кроется в самой сути данного приема, т. к. именно метафора придает тексту «окраску», особый «колорит».

Следовательно, результаты анализа трансформаций, использованных при переводе терминов в произведении А. Хейли «Вечерние новости», демонстрируют преобладание точных эквивалентов, что составляет более 80 % от общего числа переводимых терминов, что свидетельствует о стремлении сохранить оригинальное значение и контекст, что особенно важно в сфере СМИ, где точность информации имеет первостепенное значение.

Прием генерализации значения, использованный в 9,9 % случаев, показывает, что в некоторых случаях необходимо было адаптировать терминологию для более широкого понимания читателя, что также может быть связано с культурными различиями. Описательный перевод, применяемый в 6,3 % случаев, указывает на необходимость разъяснения специфических понятий, которые могут быть незнакомы целевой аудитории.

Использование приема конкретизации значения (1,8 %) и метафорического переноса (0,35 %) свидетельствует о том, что в редких случаях переводчики прибегали к более творческим подходам, что может быть связано с необходимостью создания более яркого и запоминающегося образа, но в отдельных моментах произведения.

Таким образом, анализ показывает, что при переводе терминологии СМИ в произведениях А. Хейли преобладает прагматичный подход, ориентированный на точность и понятность, что подтверждает высокую степень профессионализма переводчиков и их способность адаптировать текст для целевой аудитории без потери смысловой нагрузки.

НЕЙРОПЕРЕВОД И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРОФЕССИЮ ПЕРЕВОДЧИКА

Аюпова А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Базарова Л.В.

В последние десятилетия наблюдается стремительное развитие технологий, связанных с нейронными сетями и искусственным интеллектом, что приводит к изменениям в различных областях, включая перевод. Нейроперевод, основанный на использовании нейросетевых моделей, таких как трансформеры, стал важным инструментом в арсенале переводчиков. В данной статье рассматривается понятие нейроперевода, его основные механизмы, а также влияние, которое он оказывает на профессию переводчика в современном мире.

Перевод – это сложный процесс, требующий от исполнителя не только знания языков, но и понимания культурных и контекстуальных аспектов текстов. С внедрением технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, в частности нейроперевода, профессиональные стандарты и методы работы переводчиков претерпевают значительные изменения.

Нейроперевод представляет собой использование алгоритмов и моделей, разработанных на основе нейросетевых технологий, для автоматизации процесса перевода. Основная модель, за которую стоит нейроперевод, – это трансформер. Эта архитектура позволяет эффективно обрабатывать большие объемы данных и учитывать контекст при переводе, что значительно улучшает качество перевода по сравнению с традиционными методами.

Нейроперевод основывается на следующих ключевых механизмах:

Контекстное понимание: Нейросетевые модели способны анализировать порядок слов и их значение в контексте, что позволяет получать более точные и выразительные переводы.

Обучение на больших данных: Модели обучаются на огромном количестве текстов, что позволяет им усваивать различные стили, фразы и идиоматические выражения.

Адаптивность: Нейроперевод легко настраивается для специфических областей, например, технического, медицинского или литературного перевода, благодаря возможности дополнительного обучения.

Внедрение нейроперевода приводит к ряду изменений в профессии переводчика:

Автоматизация рутинных задач: Системы нейроперевода могут выполнять большой объем рутинной работы, позволяя переводчикам сосредоточиться на более сложных проектах.

Изменение роли переводчика: Профессия переводчика трансформируется из простого «переводчика слов» в «редактора» и «курировщика», который контролирует и корректирует качество автоматического перевода.

Необходимость новых навыков: Переводчики должны адаптировать свои навыки к новой реальности, осваивая технологии, связанные с нейропереводом, что включает в себя понимание работы нейросетей и взаимодействие с современными инструментами перевода.

Несмотря на очевидные преимущества, нейроперевод сталкивается с рядом проблем:

Качество перевода: несмотря на то, что нейроперевод демонстрирует улучшения, он все еще может выдавать неточные или фальшивые переводы, особенно в сложных контекстах.

Этические и юридические аспекты: Использование машинного перевода поднимает вопросы авторских прав и конфиденциальности данных.

Конкуренция с автоматизацией: Возможность автоматического перевода может привести к сокращению рабочих мест для менее квалифицированных переводчиков.

Нейроперевод меняет профессиональный ландшафт переводчиков, открывая новые возможности, но и ставя перед ними серьезные вызовы. Важно, чтобы переводчики адаптировались к этим изменениям и осваивали новые технологии, чтобы оставаться востребованными на рынке. В конечном итоге, интеграция нейроперевода в переводческую практику поможет улучшить качество и скорость перевода, при условии, что переводчики сохранят свою ценность как эксперты в языковой и культурной коммуникации.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЯЗЫК СМИ»

Бареева Г.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гилязева Э.Н.

E-mail: *GuRBareeva@stud.kpfu.ru*

Совершенствование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) привело, в частности, к значительному росту общего корпуса текстов, циркулирующих в сфере массовой коммуникации. Превращение масс медиа в одну из ключевых сфер современного речепользования, как в плане количественных показателей, так и в плане качественного воздействия на протекание языковых процессов, способствовало концентрации академического интереса на проблемах функционирования языка в области массовой коммуникации.

Активное изучение свойств медиаречи началось во второй половине XX века, когда внимание российских и зарубежных ученых стали привлекать самые различные аспекты использования языка в СМИ: от лингвостилистических и прагматических до функционально-семиотических. Вопросы языкового обеспечения массовых коммуникационных процессов рассматривались в работах Г.В. Степанова, Д.Н. Шмелева, В.Г. Костомарова, О.А. Лаптевой, Г.Я. Солганика, Ю.В. Рождественского, А.Н. Васильевой, С.И. Сметаниной, Т.Г. Добросклонской, Алана Белла, Мартина Монтгомери, Нормана Фейерклафа. Структура и содержание медиаречи изучались в рамках самых различных школ и направлений: с точки зрения социолингвистики, прагматики, семиотики, психолингвистики, функциональной стилистики, дискурсивного анализа, контент-анализа, когнитивной лингвистики, а также в рамках таких относительно новых направлений, как “critical linguistics” и лингвокультурология.

Говоря об основных особенностях использования языка в СМИ, исследователи сходятся в том, что влияние массовой коммуникации на современное речеупотребление огромно и требует тщательного, систематического изучения. Важным представляется также то, что тексты массовой информации все чаще служат основой для описания современного состояния языка, так как в них быстрее, чем где бы то ни было, находят отражение и фиксируются многочисленные изменения языковой действительности, все те процессы, которые оказываются характерными для современного речеупотребления. Действительно, если тексты художественной литературы – это своего рода «высокое искусство», живописный способ отражения действительности, то тексты массовой информации, мгновенно запечатлевающие любое событие, любое движение жизни, – это способ скорее фотографический.

Анализ контекстного употребления словосочетания «язык средств массовой информации» позволяет выделить три наиболее распространённых значения.

Во-первых, язык СМИ – это весь корпус текстов, производимых и распространяемых средствами массовой информации; во-вторых – это устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определённым набором лингвостилистических свойств и признаков; и, наконец, в-третьих, – это особая знаковая система смешенного типа с определённым соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета.

Огромное значение с точки зрения методологии описания языка СМИ имеет тот факт, что данные подходы к определению языка массовой информации почти полностью соответствуют трём базовым определениям самого понятия «язык» – универсальному (глобальному), системному и конкретному. Согласно первому, язык понимается как любая знаковая система, а также как совокупность всех проявлений той или иной знаковой системы (язык музыки, язык СМИ, язык художественной литературы). Второе определение подчеркивает роль языка как особой знаковой системы, составляющей основу человеческого общения посредством речевой коммуникации. Третий подход позволяет выделить в этой общей системе её конкретные составляющие, а именно, реально функционирующие в том или ином конкретно-историческом социуме национальные языки – русский, английский, французский, китайский и т. д.

Ключевое значение для развития общей концепции языка СМИ имеют второй и третий подходы, когда язык СМИ понимается а) как устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определённым набором лингвостилистических свойств и признаков, б) как особая знаковая система смешенного типа с определённым соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации. Именно в рамках данных определений и формировались содержание и внутренняя структура современного понятия «язык СМИ».

Основу внутренней структуры понятия «язык СМИ» составляет рассмотрение лингвостилистических и медийных особенностей конкретных подъязыков массовой информации – языка прессы, языка радио, языка телевидения, особенностей речеупотребления в Интернете. Обзор научной литературы показывает, что в последние годы растет количество исследований, посвященных анализу именно языка отдельных средств массовой информации, а также изучению различных типов медиатекстов – новостей, аналитики, публицистики, рекламы.

Детальное изучение языков отдельных СМИ привело к расширению самого понятия «язык массовой информации», что, в частности, выразилось в выделении в нём уровня вербального и уровня медийного, или аудиовизуального. В свою очередь, рассмотрение языка СМИ как знаковой системы смешанного типа, сочетающей в себе вербальные и аудиовизуальные коды, позволило определить языковую специфику каждого конкретного средства массовой информации.

Наряду с вербальным и медийным уровнем важнейшей составляющей языка СМИ является уровень концептуальный, или когнитивно-идеологический. Именно в языке СМИ быстрее всего отражаются социально-идеологические изменения в обществе, фиксируются новые понятия и идеологемы.

Таким образом, можно констатировать, что к концу XX века концепция языка СМИ вполне сформировалась, а сам термин прочно вошёл в научно-лингвистический обиход. Сегодня язык СМИ все более понимается не только как весь корпус текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации, но как устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся вполне определенным набором лингвостилистических свойств и признаков.

ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКИЕ НОВООБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА “HOW I MET YOUR MOTHER”)

Бориева Г.Ч.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гилязева Э.Н.

E-mail: *GBorieva@stud.kpfu.ru*

Юмор в медийном контексте, в частности в рамках телевизионных сериалов, играет значимую роль в формировании взаимодействия с аудиторией. Одним из самых оригинальных средств достижения комического эффекта является использование окказионализмов – языковых инноваций, созданных для конкретной ситуации.

Настоящее исследование посвящено анализу окказионализмов как важного инструмента создания комического эффекта в англоязычных сериалах. Материалом исследования послужил популярный американский сериал “How I Met Your Mother”, транслировавшийся с 2005 по 2014 годы и выделяющийся среди других сериалов не только сложной структурой повествования, но и активным использованием языкового творчества.

Термин «окказионализм» используется для обозначения новых слов, которые не обретают широкой популярности и ограничиваются случайными употреблениями. Это слова, зафиксированные как минимум один раз, но не вошедшие в активный лексикон речевого сообщества.

Окказионализмы в анализируемом сериале выполняют номинативную, текстовую и юмористическую функции, влияя на восприятие зрителей и формируя характеры персонажей.

Номинативная функция окказионализмов заключается в создании новых наименований для объектов или ситуаций, специфичных для мира сериала. Например, “slap bet” обозначает пари, где победитель получает право дать пощечину проигравшему. “Not a Father's Day” – праздник, придуманный Барни для отмечания своей бездетности.

Контекстуальная функция проявляется в создании лексической и сюжетной связности. Окказионализмы формируют особый лингвистический код, объединяющий персонажей. Например, “Lawyered” используется для демонстрации победы Маршалла в споре, намекая на юридический подтекст.

Юмористическая функция реализуется через неожиданные языковые комбинации. “Bangtoberfest” – выдуманный Барни праздник, пародирующий Oktoberfest.

Окказионализмы также способствуют формированию внутреннего лексического кода сериала. Термины вроде “the Bro Code” становятся символами взаимодействий между героями и вовлекают зрителей. Вариации “high-five”, такие как “phone five” и “freeze frame high five”, создают чувство сплоченности внутри группы персонажей.

Успешность окказионализмов зависит от их восприятия персонажами и зрителями. “Intervention”, обозначающее собрание друзей для обсуждения неадекватного поведения, стало важной частью взаимодействия персонажей. Напротив, “G-CWOK” – пример неудачного окказионализма из-за отсутствия четкого контекста.

Контекст и характеры персонажей влияют на восприятие окказионализмов. Например, “der-rection”, созданное Барни, отражает его эксцентричность и вызывает смех, соответствуя образу персонажа.

Одним из основных аспектов успешного использования окказионализмов в сериале является их способность вызывать юмор через неожиданное нарушение языковых норм и ожиданий аудитории. Это создает эффект «инкогруэнтности» – одного из ключевых механизмов юмора, когда новое слово или выражение становится источником комического за счет своей неожиданности или нелепости.

Юмор в сериале строится на принципе несоответствия ожиданиям зрителей. Как отмечает М. Дайнел, комический эффект возникает, когда привычные ожидания нарушаются неожиданным словом или выражением [4].

Например, в сцене с фразой “legend... wait for it... dary!” комический эффект достигается через инверсию и неожиданную задержку, что делает высказывание Барни ещё более запоминающимся и ярким.

Таким образом, юмор в сериале “How I Met Your Mother”, во многом построенный на игре слов и лексическом новаторстве, становится неотъемлемой частью развития характеров персонажей и построения сюжетных линий.

С точки зрения восприятия зрителями, окказионализмы оказывают влияние на создание вовлеченности и принадлежности к вымышленному миру сериала. Лексические нововведения, удачно интегрированные в диалоги, не только забавляют, но и вовлекают зрителей в лингвистическое пространство сериала, делая их своего рода соучастниками взаимодействий между героями, что способствует формированию эмоциональной связи между персонажами и аудиторией и является важным аспектом популярности сериала.

Успешность окказионализмов определяется рядом факторов, таких как их понятность, соответствие контексту и характеру персонажей, а также их воздействием на восприятие зрителей. Сценаристы успешно балансируют между креативностью и доступностью окказионализмов, обеспечивая их понимание широкой аудиторией.

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Глухова Э.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сайфуллина М.Н.

E-mail: *glukhova.elvina66@mail.ru*

Современный английский язык находится в постоянном состоянии изменения, что связано с его глобальным распространением и влиянием различных культур. Фонетические изменения, происходящие в языке, не только отражают социокультурные процессы, но и влияют на восприятие языка носителями. В данном докладе мы рассмотрим ключевые фонетические тенденции, их причины и последствия для коммуникации.

Упрощение произношения в английском языке наблюдается во многих аспектах:

Редукция гласных: В безударных слогах гласные часто редуцируются. Например, слово "chocolate" может произноситься как "choclate". Это упрощение делает речь более быстрой, но может затруднить понимание для изучающих язык.

Сокращение слов: В повседневной речи часто используются сокращенные формы. Например, "going to" превращается в "gonna", а "want to" – в "wanna". Эти изменения делают речь более естественной, но могут привести к путанице у тех, кто привык к формальному произношению.

Редукция и эллипс – важные аспекты разговорного английского:

Редукция: В безударных позициях многие слова теряют звуки. Например, "family" может произноситься как "famlee". Это происходит не только из-за скорости речи, но и из-за желания сделать общение более непринужденным.

Эллипс: В разговорной речи часто опускаются части предложений, если они очевидны из контекста. Например, в вопросе "Are you coming?" ответ может быть сокращен до "Yeah" вместо полного "Yes, I am coming". Это делает общение более эффективным.

Ассимиляция звуков – это процесс, при котором звуки изменяются под влиянием соседних звуков:

Примеры ассимиляции: В словах "handbag" звук /d/ может ассимилироваться к /b/, и слово произносится как "hambag". Это происходит для облегчения артикуляции и более плавного перехода между звуками.

Диалектные вариации: Ассимиляция также варьируется в зависимости от диалекта. Например, в некоторых вариантах британского английского можно услышать ассимиляцию в словах типа "would you" (произносится как "wou'dja").

Интонация в английском языке также претерпевает изменения:

Восходящая интонация: традиционно восходящая интонация использовалась в вопросах. Однако сейчас она становится популярной и в утвердительных предложениях среди молодежи. Например, фраза "I’m going to the party" может произноситься с восходящей интонацией, что придает ей эмоциональную окраску и выражает неопределенность или ожидание.

Интонация как средство выражения эмоций: Изменения в интонации могут передавать различные эмоции и намерения. Например, повышение тона в конце предложения может означать заинтересованность или удивление.

Технологический прогресс и глобализация значительно влияют на фонетику языка:

Социальные медиа: Платформы, такие как Twitter и Instagram, способствуют распространению неформальных форм общения. Использование сленга и сокращений становится нормой, что меняет фонетические нормы языка.

Глобальное взаимодействие: Миграция и международные связи приводят к смешению акцентов и диалектов. Например, влияние испанского языка на английский в США создает уникальные акценты, такие как Spanglish.

Несмотря на тенденцию к стандартизации, региональные акценты сохраняют свою уникальность:

Разнообразие акцентов: В разных регионах мира английский язык звучит по-разному. Например, акценты в Лондоне, Нью-Йорке и Сиднее имеют свои характерные черты.

Многоязычие: В multicultural communities (многонациональных сообществах) возникают новые акценты, такие как Multicultural London English (MLE), который включает элементы различных языков и культур.

Фонетические тенденции в современном английском языке отражают динамику изменений в обществе. Упрощение произношения, редукция звуков, ассимиляция и изменения интонации являются важными аспектами этой эволюции. Понимание этих изменений имеет значение для лингвистов и преподавателей английского языка, поскольку они влияют на методы обучения и восприятие языка носителями. Будущие исследования помогут глубже понять динамику фонетических изменений и их влияние на коммуникацию.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛЕНГОВЫХ ЕДИНИЦ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ АНГЛИЙСКОЙ СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Гусамова Г.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Базарова Л.В.

E-mail: *GuzRGusamova@stud.kpfu.ru*

Сленг является важным аспектом языковой культуры, который отражает социальные, культурные и стилистические особенности общества. В данной статье рассматривается специфика использования сленговых единиц в контексте английской современной литературы, а также их функции и влияние на восприятие художественного произведения. Особое внимание уделяется примерам из произведений современных авторов, которые активно используют сленг для создания более реалистичного и достоверного образа персонажей.

В последние десятилетия английская литература претерпевает значительные изменения, отражая развитие общества и его языковой культуры. Одним из таких изменений является активное внедрение сленговых единиц в художественные произведения. Сленг, как неформальный и динамичный элемент языка, играет важную роль в передаче социального контекста и эмоциональной насыщенности текста.

Сленг можно определить как группу слов и выражений, которые используются неформально и часто ассоциируются с определёнными социальными группами. Он выполняет несколько функций:

Идентификация: Сленг позволяет членам группы утверждать свою идентичность и отличаться от других.

Экспрессия эмоций: Сленговые выражения часто более экспрессивны и эмоциональны по сравнению с литературным языком.

Создание атмосферы: Использование сленга помогает создать оригинальную, аутентичную атмосферу, отражающую стиль жизни героев.

В современных произведениях сленг становится важным инструментом для создания законченных характеров и подчеркивания их социального статуса.

1. Произведения о молодежной культуре

Романы, такие как «Субботы» Зои Сагг, изобилуют сленговыми выражениями, что помогает автору отразить реалии молодежной жизни, её вызовы и переживания. Сленг в этом контексте не только служит средством общения, но и символизирует бунт против традиционных норм.

2. Социальная критика

Новеллы, такие как «Сгущённое молоко» Клэр Норт, используют сленг для акцентирования на социальных проблемах таких как гендерное неравенство и экономическое неравенство. Вместо литературного языка герои прибегают к сленговым фразам, создавая более правдоподобный образ жизни, что добавляет глубины к критике.

3. Фантастика

Сленг также активно используется в жанре фантастики, где авторы, такие как Нил Гейман, создают уникальные миры и персонажей. Например, в «Американских богах» сленговые выражения помогают передать хаос и многообразие современных мифов, подчеркивая культурный коллаж.

Использование сленговых единиц в английской современной литературе является важным инструментом, через который авторы передают социальные и культурные реалии своих героев. Сленг не только обогащает текст, но и позволяет читателю глубже понять внутренний мир персонажей, сделав их более живыми и убедительными. В условиях постоянно меняющегося языка сленг выступает как лакмусовая бумажка, выявляющая социокультурные изменения, и служит мостом между автором и читателем.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОПОНИМИЧЕСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ЭТИМОЛОГИЯ И СЕМАНТИКА

Джумаева А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гилязева Э.Н.

E-mail: *AkDzhumaeva@stud.kpfu.ru*

Фразеологические единицы с топонимами в английском языке представляют собой важный аспект лексической системы, обладающий историко-культурной ценностью. Они возникали и развивались в течение многих веков, отражая важные события, культурные контакты и заимствования, а также эволюцию самого языка.

Одним из значимых аспектов формирования фразеологических единиц с топонимами является историческая значимость и отражение социально-политических реалий. Важную роль играли крупные исторические события, такие как крестовые походы, освоение новых территорий, колонизация и торговые связи. Например, такие выражения, как “to meet one’s Waterloo” (встретить своё Ватерлоо), указывают на конкретные исторические события (в данном случае, на битву при Ватерлоо в 1815 году), которые запечатлели важные моменты в общественном сознании, превращаясь в символические выражения.

Контакт с другими культурами и языками также оказал значительное влияние на формирование фразеологизмов с топонимами. В английский язык активно проникали заимствования из французского, латинского и других языков, что было обусловлено, в частности, нормандским завоеванием в 1066 году, а также тесными связями с римской культурой и античностью. Это заимствование отразилось в появлении топонимических фразеологизмов, таких как “Gordian knot” (гордиев узел), отсылающий к древнегреческому мифу. Важно отметить, что такие выражения приобрели новые значения в английском языке, сохраняя культурный контекст источника, но при этом адаптируясь под новые условия.

Влияние латинской и французской культуры проявляется не только в заимствованиях, но и в адаптации «своих» топонимов для создания новых фразеологизмов. Например, топоним “Gretna Green” в английской фразеологии относится к шотландской деревне, где заключались браки без согласия родителей.

Топонимы, являясь важной частью лексической системы языка, часто подвергаются явлению народной этимологии, когда их изначальное значение трансформируется под влиянием ассоциаций или ошибочных интерпретаций. Фольклорная и народная этимология топонимов – это процесс, при котором первоначальная этимология географических названий становится неясной для носителей языка, и они придают топониму новое, «понятное» значение на основе фонетических, семантических или культурных ассоциаций. Например, как указывает исследование по этимологии австрийских топонимов, топоним «Mailand» (немец-

кое название Милана) возник на основе латинского «Mediolanum», которое потеряло своё оригинальное значение в результате народной этимологии. Латинское слово, обозначавшее «место в середине равнины», трансформировалось в более «понятное» для немецкого языка «Mailand» (буквально – «майская земля»), не имеющее отношения к исходному значению.

Народная этимология часто возникает не только из-за фонетической схожести, но и под влиянием культурных или исторических ассоциаций. Например, топоним «Coventry», который вошёл во фразеологизм «send someone to Coventry» (означающий изоляцию или игнорирование), с течением времени приобрел символическое значение, не имеющее прямой связи с самим городом. Хотя первоначально это выражение возникло из конкретной исторической практики во время Английской гражданской войны, со временем значение города «Ковентри» изменилось под влиянием культурных ассоциаций, и фразеологизм стал обозначать акт общественного бойкота.

Топонимы, встроенные в фразеологические единицы, играют важную роль в формировании их семантики, часто подвергаясь значительным изменениям по мере своего включения в язык. Со временем географические названия теряют свои исходные значения и обретают новые семантические оттенки, которые отражают культурные, исторические и социологические контексты. Одним из примеров таких изменений является выражение «to go to Jericho» (уйти в Иерихон), которое изначально обозначало географическое место, но в контексте фразеологии утратило своё буквальное значение. В английской фразеологии выражение стало символом отправки человека куда-то очень далеко, на периферию или в забвение.

Глобализация оказывает существенное влияние на появление и распространение фразеологизмов с топонимами, особенно в контексте культурных процессов, когда местные географические названия приобретают международное значение и становятся частью глобальной лексики.

Одним из ярких примеров является топоним «Hollywood», который стал не только символом американской киноиндустрии, но и ассоциируется с чем-то показным, вычурным и нереалистичным. Это отражается в таких фразеологических оборотах, как «Hollywood ending» (голливудский конец), который употребляется для описания неправдоподобно счастливого финала, часто связанного с кино или вымышленными сюжетами. Фразеологизм с этим топонимом стал частью повседневного языка, распространившись благодаря глобальной культуре и интернету.

Глобализация также способствует созданию фразеологизмов с вымышленными топонимами, которые приобретают символическое значение в культурном пространстве. Примером является топоним «Westeros» из сериала «Игра престолов», который стал символом феодальной борьбы за власть. Несмотря на то, что Вестерос не существует в реальной географии, его название используется в фразеологических выражениях, обозначающих сложные политические интриги и ожесточённую борьбу за власть. К примеру, фраза «to live like in Westeros» (жить как в Вестеросе) может обозначать ситуацию, в которой преобладают интриги и жестокая конкуренция.

Таким образом, глобальная культура играет первостепенную роль в создании и распространении новых фразеологизмов с топонимами. Влияние массовых медиа, интернет-пространства, а также глобальных культурных трендов способствует тому, что как реальные, так и вымышленные географические названия становятся частью фразеологической системы английского языка, обогащая её новыми смыслами и отражая текущие социальные и культурные изменения.

ПЕРЕВОД СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК: ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ

Зайцев В.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хузин И.Р.

E-mail: *ilnurkhuzin@mail.ru*

Перевод специальной лексики является одной из наиболее сложных задач в теории и практике перевода. Терминология различных научных, технических и профессиональных областей требует не только знания языка, но и глубокого понимания соответствующей предметной области. В данной статье рассматриваются основные проблемы, возникающие при переводе специальной лексики с английского на русский, а также стратегии их решения.

Специальная лексика включает термины, профессиональные жаргонизмы и аббревиатуры, характерные для определенной сферы деятельности. Она отличается следующими характеристиками:

Точность и однозначность. Термины должны передавать строго определенные понятия.

Системность. Терминология подчиняется определенной логике и структуре.

Международность. Многие термины заимствованы из латинского или греческого языков и используются в различных языках.

Динамичность. Новые термины появляются по мере развития науки и техники.

Основные проблемы перевода

1. **Многозначность и полисемия**. Один английский термин может иметь несколько значений в зависимости от контекста. Например, слово "charge" может означать как "заряд" в физике, так и "обвинение" в юридической сфере.

2. **Отсутствие точных эквивалентов**. В русском языке может не быть точного соответствия английскому термину, что требует адаптации или создания новых терминов.

3. **Различие в терминологических системах**. В разных языках термины могут организовываться по-разному, что затрудняет их перевод.

4. **Фальшивые друзья переводчика**. Слова, которые звучат похоже, но имеют разные значения, например, "actual" (фактический) и «актуальный» (relevant).

5. **Англицизмы и калькирование**. Неконтролируемое заимствование английских слов может привести к нарушению норм русского языка.

Основные стратегии перевода

1. **Прямой перевод** (калькирование или транслитерация) – используется, если термин широко известен и понятен, например, "computer" → «компьютер».

2. **Эквивалентный перевод** – подбор существующего русского термина с аналогичным значением, например, "software" → «программное обеспечение».

3. **Описательный перевод** – применяется при отсутствии точного аналога, например, "cloud computing" → «облачные вычисления».

4. **Создание нового термина** – происходит в случае необходимости, например, "cyberspace" → «киберпространство».

5. **Комбинированные методы** – сочетание нескольких стратегий, например, частичное заимствование с пояснением: "outsourcing" → «аутсорсинг (передача функций сторонней компании)».

Таким образом, перевод специальной лексики требует не только лингвистической компетенции, но и знания предметной области. Для достижения точности и адекватности перевода необходимо использовать различные стратегии, учитывая контекст и специфику терминологической системы. Развитие технологий и автоматизированных систем перевода также вносит свой вклад в совершенствование данной области.

КАТЕГОРИЯ ВЕЖЛИВОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Клишина Т.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сайфуллина М.Н.

E-mail: *tatiyanaklishina@yandex.ru*

Вежливость является регулятором поведения и коммуникации. Она играет ключевую роль в успешном и бесконфликтном общении. К вежливости относят такие понятия, как учтивость (courtesy), галантность (chivalry), пунктуальность (punctuality), цивилизованность (civility), приличие (decorum) и др. Вежливость включает в себя разные характеристики манеры поведения: пунктуальность, жесты и позу тела, способность выслушивать собеседника. Следует подчеркнуть, что между различными лингвокультурами можно заметить отличия в проявлении вежливости, но вышеперечисленные признаки выражаются наиболее часто. При межкультурной коммуникации крайне важно помнить о различных понятиях о вежливости в отдельных лингвокультурах, поскольку незнание правил может привести к ошибкам и недопониманию.

В данной работе были изучены особенности проявления категории вежливости в английском языке, стратегии её выражения при вербальном общении, а также некоторые различия категории вежливости в отдельных вариантах английского языка.

Согласно концепции о контекстах культур американского антрополога Эдварда Холла англоязычная культура является низкоконтекстуальной. Это означает, что англоязычные культуры имеют чёткие рамки при коммуникации и их высказывания редко несут в себе скрытое значение. Отсюда следует, что английский язык изобилует чёткими стратегиями, которые помогают выразить вежливость. К ним относятся:

1) употребление модальных глаголов и замену одного модального глагола на другой, чтобы казаться более вежливым (например, could вместо can, would вместо will);

2) использование условных предложений для смягчения просьбы;

3) применение эвфемизмов;

4) использование диминутивов для смягчения высказываний;

5) хеджирование (hedging) - слова, указывающие на скромность или неуверенность говорящего (например, it seems, possibly, it could be, perhaps и т.д.).

При коммуникации с носителями английского языка важно учитывать национальную принадлежность собеседника. Один вид проявления вежливости может считаться приемлемым и рутинным в одной англоязычной лингвокультуре, но для другой он может быть непривычным. Таким образом, излишнее проявление вежливости (частое использование please, извинения, неоднократное использование модальных предложений) считается нормой в Англии и Канаде, но может показаться фальшивым и неуместным в США.

Таким образом, проявление категории вежливости в английском языке несёт определённую специфику и имеет множество стратегий, с помощью которых можно выразить вежливость. Знание отличительных черт проявления вежливости и умение целесообразно их задействовать во время разговора крайне важно, чтобы достичь желаемого результата при коммуникации.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Королева В.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Базарова Л.В.

Актуальность изучения темы обусловлена глобализацией рынка и возрастающей необходимостью адаптации рекламных материалов для привлечения русскоязычной аудитории. В работе анализируются культурные, лексические и стилистические аспекты перевода, а также приводятся примеры успешных и неудачных переводов, что подчеркивает значимость контекстуального подхода в данной области.

Рекламные слоганы играют важную роль в маркетинговых стратегиях компаний, так как они должны быть не только запоминающимися, но и передавать суть бренда или продукта. Поскольку многие международные компании используют англоязычные слоганы для продвижения своих товаров и услуг, задача их перевода на русский язык становится особенно актуальной. Неправильный или неудачный перевод может привести к искажению смысла и даже негативному восприятию бренда.

Перевод рекламных слоганов требует глубокого понимания как исходной, так и целевой культур. Культурные различия могут оказывать значительное влияние на восприятие слоганов. Некоторые фразы могут быть понятны и звучать привлекательно для англоговорящей аудитории, но терять свой смысл или звучать неуместно в русскоязычном контексте.

Слоган американского производителя чипсов "Betcha can't eat just one!" (Держусь-держусь, а один не съем!) может быть переведен как "Попробуй, не съесть больше одного!". В данном случае сохранение игры слов и эмоциональной составляющей может привлечь внимание русскоязычных потребителей и передать суть оригинала.

При переводе рекламных слоганов важно учитывать не только смысл слов, но и их эмоциональную окраску и звучание. Реклама – это искусство, и многим слоганам требуется не только перевод, но и адаптация для достижения максимального эффекта.

Игра слов – один из важнейших приемов в рекламе, который может быть сложно перевести. Например, слоган "Red Bull gives you wings" (Ред Булл даст тебе крылья) можно перевести как "Ред Булл поднимет тебя в воздух". Однако оригинальный смысл, который подразумевает не только физическое, но и метафорическое "взлет", может быть утрачен. Поэтому иногда необходимо использовать аналогии, которые будут более понятны целевой аудитории.

Примеры успешных и неудачных переводов

Успешные переводы

McDonald's: Слоган "I'm Lovin' It" был успешно переведен на русский как "Мне нравится". Этот перевод сохраняет простоту и доступность, что позволяет легко запомнить слоган.

Coca-Cola: Слоган "Open Happiness" был переведен как "Открой счастье". Хотя в оригинале нет прямого указания на продукт, перевод сохраняет аналогичную эмоциональную нагрузку.

Неудачные переводы

Pepsi: Слоган "Pepsi brings you back to life" был переведен как "Пепси возвращает вас к жизни", что в русском контексте может вызвать ассоциации с чем-то более серьезным, чем просто прохладительный напиток.

Volkswagen: Слоган "Das Auto" в России был переведен как "Автомобиль". Однако такая лаконичность теряет изначальный акцент на эксклюзивности и качестве, который несет оригинал.

Таким образом, перевод рекламных слоганов с английского на русский язык представляет собой сложную задачу, требующую учета множества факторов, включая культурные различия, лексические нюансы и стилистические особенности. Успешный перевод способен не только сохранить смысл оригинала, но и адаптировать его под восприятие целевой аудитории. Важно помнить, что реклама не просто информирует, она создает образ и эмоциональную связь с потребителем.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО НОВОСТНОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА

Махмутова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гилязева Э.Н.

E-mail: *AllMakhmutova@stud.kpfu.ru*

Современное медиапространство Китая представляет собой динамично развивающуюся систему, сочетающую в себе традиционные и инновационные формы распространения информации. В условиях цифровой трансформации и глобализации информационных процессов китайские новостные медиа демонстрируют уникальную модель развития, которая отражает как общемировые тенденции, так и специфические национальные черты.

Исследователи отмечают, что журналистская индустрия Китая изначально развивалась под влиянием советской модели журналистики, что заложило основы специфической организации медиапространства.

Начало формирования современного китайского новостного медиапространства в его цифровом измерении относится к концу 1990-х – началу 2000-х годов, когда происходило активное развитие Интернета и появились первые онлайн-медиа компании NetEase (1997) и Sohu (1998).

Середина 2000-х – начало 2010-х годов стал периодом расцвета китайских новых медиа, когда наблюдался стремительный рост числа пользователей Интернета и непрерывное развитие сетевых технологий. В этот период появились популярные медиаплатформы, включая Youku (2003), Tudou (2005) и iQIYI, которые значительно расширили возможности доступа к медиаконтенту.

С 2010-х годов китайское новостное медиапространство вступило в период активного развития мобильных и социальных платформ. Социальные медиа, такие как WeChat и Weibo, стали основными каналами распространения новостного контента, что существенно изменило механизмы циркуляции информации и структуру медиапотребления.

В настоящее время китайское новостное медиапространство находится в периоде профессионального развития, который характеризуется высоким уровнем диверсификации и специализации. Появились различные виды профессиональных контент-платформ, например, Zhihu и Hupu, ориентированных на распространение контента в конкретных областях, а также новые формы медиакоммуникации, представленные прямыми трансляциями и короткими видео.

Важной характеристикой новостного контента в китайских медиа является преобладание коротких новостей (до 2000 символов), которые составляют от 51 % до 64 % от общего объема новостей. Длинные тексты (более 3000 символов) встречаются относительно редко – от 0 % до 7 % новостей. Такая структура обусловлена несколькими факторами: необходимостью лаконичного и емкого изложения информации, ориентацией на удобство восприятия на мобильных устройствах, соответствием формату социальных сетей, а также ограничениями внимания аудитории и ресурсными ограничениями редакций.

Визуальный компонент играет существенную роль в китайском новостном контенте. Активное использование иллюстраций, преимущественно фотографий, а также цветных изображений характерно для большинства китайских медиа. При этом следует отметить, что визуальность в китайской культуре имеет особую значимость, что частично обусловлено спецификой иероглифического письма и связанной с ним визуальной культурой восприятия информации.

Особого внимания заслуживает эмоциональная составляющая новостного контента. Китайские медиа демонстрируют более выраженную эмоциональную окраску материалов по сравнению с западными аналогами, что проявляется, в частности, в заголовках, которые в китайских медиа зачастую характеризуются большей эмоциональной насыщенностью. Такой подход может быть обусловлен стремлением привлечь внимание аудитории в условиях высокой информационной конкуренции и перегруженности информационного пространства.

Функционирование новостных платформ в Китае характеризуется рядом особенностей, обусловленных как технологическим развитием, так и специфическими социокультурными и политическими факторами.

Одной из ключевых характеристик является высокий уровень вовлеченности интернет-пользователей. Важно отметить, что в Китае, в отличие от многих других стран, традиционные СМИ уже не являются первоисточником новостей. Интернет стал предпочтительным каналом получения информации для большинства населения, что свидетельствует о глубоких трансформационных процессах в структуре медиапотребления.

Высокая степень интерактивности является еще одной важной характеристикой китайских новостных платформ. Через такие платформы, как Weibo и WeChat, пользователи активно участвуют в создании и распространении контента, комментируют новости, делятся материалами, что способствует формированию динамичной информационной среды и повышает эффективность межличностного общения и распространения информации.

Скорость распространения информации также является отличительной чертой китайского новостного медиапространства. Благодаря развитию технологий и высокой активности пользователей, новости распространяются практически мгновенно, что требует от создателей контента быстрой реакции на события и способности адаптироваться к меняющимся информационным потребностям аудитории.

Диверсификация и развлекательность контента представляют собой еще одну значимую характеристику функционирования новостных платформ в Китае. Новостные медиа не ограничиваются предоставлением информации о политических, экономических и культурных событиях, но также включают развлекательный контент, игры, музыку и другие формы медиапродукции, что способствует удовлетворению разнообразных потребностей аудитории.

Новостной контент в китайских медиа отличается преобладанием информационных жанров, лаконичностью изложения, активным использованием визуальных элементов и выраженной эмоциональной составляющей. Функционирование новостных платформ характеризуется высоким уровнем вовлеченности интернет-пользователей, интерактивностью, скоростью распространения информации, диверсификацией контента и значительным социальным влиянием.

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В ТЕКСТАХ БРИТАНСКИХ СМИ

Мингазова Р.Л.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сайфуллина М.Н.

E-mail: *iamraiana@yandex.ru*

В повседневной жизни с таким приёмом как языковая игра человек сталкивается чаще, чем может подумать. Мы видим реализацию языковой игры на рекламных таблоидах, в печатных изданиях, слышим в песнях, при просмотре телевизора, применяем некоторые её средства в межличностном общении, а также при коммуникации в виртуальном мире. В погоне за большой аудиторией и растущими просмотрами, СМИ часто использую данный приём. Использование определённых лексических единиц, языковых средств, выбор графического оформления являются неслучайными и служат основой для грамотно составленного заголовка.

Заголовок – это один из определяющих элементов статьи, своеобразный инструмент привлечения внимания публики, который также участвует в формировании первого впечатления и восприятия, полученной информации. Некоторые исследователи под заголовком подразумевают смысловую схему текста, которая обладает ключевой позицией. В медиасфере заголовок обозначает пограничный знак, который формирует представление и знания о тексте в целом.

К функциям заголовка относят: информативно-ориентирующую функцию, рекламную, экспрессивно-оценочную, графически-выделительную. Также особое внимание уделяется воздействующей функции заголовка, которая заключается в «психологической ловушке», попав в которую, у читателя возникает интерес к прочтению, происходит увлечённость материалом.

Основными требованиями заголовка являются лаконичность и доходчивость. По мнению некоторых исследователей, упомянутые требования достигаются лингвистическими приёмами, среди которых особое место занимает языковая игра.

Впервые термин «языковая игра» приобрёл популярность в середине 20 века. Под языковой игрой подразумевали творческий процесс, определённый концепт, который участвует в формировании навыков владения родным языком. Позже языковую игру начали рас-

сматривать как идею языкового эксперимента. Отечественные лингвисты подошли к изучению данного приёма с точки зрения лингвокреативного мышления. С этой позиции игра придаёт дополнительное значение выражению и углубляет содержание языковых норм, а также непосредственно связана с ассоциативными представлениями человека. Так, использование языковой игры тесно связано с проявлением лингвокреативных способностей личности, его умением апеллировать понятиями и подстраивать их под определённые коммуникативные ситуации.

Выделяют несколько классификаций языковой игры. Согласно основной из них, языковая игра реализуется на:

– на фонетико-графическом уровне (здесь помимо визуальных изменений шрифта, выделяет намеренную ошибку в написании слова, рифму, аллитерацию, ассонанс, анафору, эпифору);

– на словообразовательном уровне (новые словоформы, в форме окказиональных слов, контоминацию, словосложение);

– на лексическом уровне (различные средства выразительности речи, каламбур, полисемию, омонимию или омофонию лексических единиц);

– на морфологическом уровне в виде разрушения родовой, числовой и падежной парадигмы;

– на уровне синтаксиса отмечаются конструкции, которые придают экспрессивность и прагматический эффект высказыванию.

– на графическом – дефис, символы, цифры, капитализация и т. д.

В рамках данного исследования были проанализированы заголовки с элементами языковой игры одного из популярных британских онлайн изданий, газеты «The Sun». Наиболее частотные приёмы являются каламбур и окказионализмы.

Из результатов анализа следует, что авторы британской прессы активно используют виды языковой иры для привлечения внимания читателей и в развлекательных целях. Заголовки часто содержат элементы каламбура, авторские окказионализмы, омофоны, аллитерацию и другие стилистические приёмы, которые придают яркость, выразительность и запоминаются аудитории. Языковая игра является отражением культурных и социальных трендов, преобладающих в обществе. При помощи эффектных заголовков автор выражает креативность, собственное или общественное мнение, сохраняет информативность материала.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОЗДАНИЯ ИРОНИИ

Минсадикова Д.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сайфуллина М.Н.

E-mail: *sunflower_2003@mail.ru*

Ирония, как лингвистический феномен, довольно часто применяется в различных сферах таких как киноиндустрия, литература, СМИ, музыка, а также в повседневной жизни и общении.

Этот прием является одним из самых выразительных и многогранных и основан на использовании слова, выражения или высказывания в смысле, противоречащем буквально-

му, с целью насмешки. Иными словами, данный феномен заключается в противоречии формы и содержания сказанного или написанного. К его основным признакам относятся наличие скрытой насмешки и контекстуальная зависимость.

Зачастую ирония призвана выполнять юмористическую функцию. Так, для создания иронического эффекта могут быть использованы различные механизмы. К ним можно отнести паралингвистические и лингвистические механизмы. Если первые можно использовать только в устном межличностном общении, то вторые могут быть реализованы как в устном, так и в письменном общении, а также в других сферах.

К паралингвистическим механизмам создания иронии относятся жестикуляция и интонация. Интонация играет важную роль в создании иронии и представляет собой манеру произношения, тон, которые выражают чувства говорящего и его отношение к предмету речи или ситуации. Интонация помогает выразить некий скрытый смысл высказывания, который часто может быть противоположен сказанному, и таким образом выступает в качестве механизма создания иронии. Жестикуляция – это использование телодвижений в особенности рукой в речи для придания ей эмоциональной выразительности. При помощи жестов можно усилить или даже изменить сказанное. Использование преувеличенных жестов или противоположных сказанному жестов может привести к созданию иронического эффекта.

К лингвистическим средствам создания иронии можно отнести различные стилистические приемы, такие как антифразис, гипербола, литота, сравнение, риторический вопрос, игра слов, цитирование, лексический повтор и другие.

Антифразис представляет собой стилистический прием, при котором слово или выражение используется в противоположном смысле, часто в ироническом. Гипербола – это намеренное преувеличение с целью усиления выразительности, которое также может использоваться для создания комического эффекта. Литота, напротив, представляет собой намеренное преуменьшение в целях придания выразительности. Сравнение – это стилистический приём, основанный на образном сопоставлении двух предметов или состояний, который часто применяется для придания яркости сказанному или написанному. Одним из наиболее распространенных средств создания иронии является риторический вопрос, представляющий собой вопрос, на который не ожидается ответ. Еще один прием, который часто применяется для произведения иронического эффекта – это игра слов. Этот стилистический прием основан на многозначности слов, использовании омонимов и каламбуров. Цитирование выражается в полном или частичном повторении реплики и может послужить в качестве лингвистического механизма создания иронии. Лексический повтор, стилистический прием, который заключается в многократном использовании слова или фразы для придания выразительности. Он может добавлять иронический эффект, создавая контраст и выделяя определенные акценты в сказанном или написанном.

Таким образом, ирония – это сложный языковой феномен. Несмотря на это, она используется в самых различных сферах человеческой деятельности и может быть реализована при помощи разнообразных механизмов, таких как интонация и жестикуляция, относящихся к паралингвистическим, а также при помощи многих стилистических приемов, относящихся к лингвистическим механизмам, участвующих в создании иронического эффекта.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕКСИКИ ИГРОКОВ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Протасова О.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Базарова Л.В.

С развитием технологий и популяризацией компьютерных игр возникла новая форма коммуникации, связанная с игровым контентом и взаимодействием игроков. Лексика игроков компьютерных игр представляет собой уникальный лексический запас, который формируется в процессе коммуникации и активно пополняется новыми терминами, заимствованиями и сленгом.

Одной из ключевых особенностей лексики игроков является высокая степень неологизации. Игроки создают новые слова и выражения, которые могут возникать как следствие необходимости обозначения уникальных игровых концептов (например, "griefer" – игрок, который мешает другим получать удовольствие от игры) или персонажей (например, "tank" – персонаж, выполняющий роль защитника в команде). Появление этих неологизмов связано с использованием игровых механик и взаимодействиями в игре.

В киберпространстве также активно используются заимствования из других языков и культур. Игры, разработанные в разных странах, могут вносить в англоязычный лексикон элементы местной культуры и языка. Примеры таких заимствований включают термины из японского языка, использующиеся в анниме-играх, как "kawaii" (милый) или "otaku" (фанат аниме).

Игроки часто используют специфический сленг, который может значительно отличаться от общего разговорного английского. Это позволяет создавать чувства принадлежности к сообществу и облегчать коммуникацию. Например, сокращения, такие как "gg" (good game) или "brb" (be right back), приобретают особое значение в контексте общения во время матчей.

Игровая лексика также включает в себя множество идиоматических выражений, которые могут быть специфичными для определенных игр или жанров. Например, выражение "rushing" может означать быстрый и агрессивный подход к игре, в то время как "camping" – стратегическая позиция, когда игрок ждет противника, оставаясь на месте.

Лексика игроков формирует определенный социолект, который может служить показателем принадлежности к сообществу. Использование специализированной терминологии и сленга позволяет игрокам выделять себя среди широкой аудитории и создавать уникальную идентичность.

Киберпространство стало площадкой для международного общения между игроками из разных стран. Это приводит к смешению культурных и языковых кодов, что, в свою очередь, обогащает английский лексикон за счет новых заимствований и адаптаций.

Таким образом, лексика игроков компьютерных игр в киберпространстве представляет собой динамичное и разнообразное явление, которое отражает изменения в игровой культуре и коммуникации. Языковые процессы, такие как неологизация, заимствование, использование сленга и идиоматических выражений, способствуют формированию уникального лексического запаса, который играет важную роль в идентичности и культурной практике игроков. Будущее исследований в данной области обещает быть интересным, учитывая

стремительное развитие технологий и появление новых игровых форматов, которые будут корректировать и дополнять существующий лексикон.

СРЕДСТВА ФОНЕТИЧЕСКОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

Рахмонкулов А.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Айдарова А.М.

E-mail: *AzNRakhmonkulov@stud.kpfu.ru*

Реклама – феномен, существующий в разных странах мира и меняющийся в зависимости от имеющихся традиций и особенностей рынка. Любой бренд, желающий быть успешным, обращается к услугам профессиональных создателей рекламы. Сейчас создано уже огромное число рекламных текстов, которые постоянно становятся предметом для исследования со стороны лингвистов, психологов, маркетологов и других исследователей.

С точки зрения лингвистики, немаловажен стилистический аспект рекламных текстов (РТ). В стилистике традиционно выделяют такой вид средств, как фонетические стилистические средства, которые означают намеренное манипулирование и расположение звуков в языке в выразительных или эстетических целях. Эти средства выходят за рамки основных фонетических и фонологических структур языка, используя звуки в более творческой и стратегической манере для достижения определенных риторических или художественных эффектов. В основе фонетических стилистических приемов лежит концепция выдвижения на передний план – выделение или акцентирование определенных языковых элементов путем отклонения от стандартного, нейтрального или ожидаемого употребления.

Одним из основных фонетических стилистических приемов в РТ является аллитерация – повторение одного и того же начального звука (обычно согласного) в словах, которые находятся рядом друг с другом. Приведем некоторые примеры использования аллитерации в РТ: “Forever Faster” (Puma); “the science behind the beauty” (Sally Hansen); “Jaguar … Don’t dream, drive it” (Jaguar); «Чай ‘Брук Бонд’ – Будь на высоте!» (Брук Бон).

В противоположность аллитерации случаи употребления ассонанса встречаются чаще в русскоязычной рекламе, чем в англоязычной. Так, многократное повторение звука [о] делает текст мелодичным, напевным и плавным: «Покупайте на OZON! У нас большой выбор стильной одежды и обуви по очень низким ценам!» (OZON). В РТ бренда кошачьей еды «Whiskas» наблюдается ассонанс звука [у], который используется здесь для создания аналогии со звуком, издаваемым кошками: «Вот это МЯУ-ВАУ! Порадуйте вашу любимицу вкуснейшим обновлением от Whiskas».

Для английских РТ важна рифма – формальное созвучие слогов. Рифма – типичная черта поэзии; но и в прозаическом тексте она имеет значение, делая рекламные заголовки ярче. Например: “Eye it - try it - buy it!” (Chevrolet), “Everything We Do Is Driven By You” (Ford); “You’ll be lovelier each day with fabulous pink Camay” (Camay).

Очевидно, что использование рифмы при оформлении англо- и русскоязычного печатного РТ является ярким выразительным средством, так как рифма способствует запоминанию текста: «Gillette” – лучше для мужчины нет!»; «Попробовав раз - ем и сейчас!».

Рекламный текст – это, как правило, прозаический текст. Поэтому повторяющимися единицами ритма рекламного сообщения являются не слоги и слова, а более крупные рече-

вые отрезки. Несомненное ритмическое чередование появляется в высказываниях с параллельными конструкциями: “More cash. More photos. More cards. More receipts”.

Конкурентная среда и необходимость отличить бренд или продукт от конкурентов также могут повлиять на выбор и применение фонетических стилистических средств. Рекламодатели могут стремиться использовать уникальные или неожиданные звуковые модели, чтобы привлечь внимание потребителей и создать ощущение неповторимости. Русскоязычная реклама, как было о тмечено выше, довольно часто включает такой стилистический фонетический прием, как ассонанс. Англоязычная реклама, в свою очередь, отличается значительным количеством примеров аллитерации и рифмы, что объясняется различием двух языков.

СПЕЦИФИКА ТЕРМИНОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТОВ ИНСТРУКЦИЙ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ)

Савиных А.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Базарова Л.В.

E-mail: *apsavinykh@kpfu.ru*

Научно-техническая литература выполняет важную функцию в области коммуникации между производителями и конечными пользователями. Инструкции по эксплуатации являются одной из ключевых составляющих этой литературы, обеспечивающей пользователей необходимыми знаниями о правильном и безопасном использовании технических устройств. Терминология таких текстов отличается высокой степенью специфики, что делает изучение ее особенностей актуальным.

Одной из главных характеристик терминов, используемых в инструкциях по эксплуатации, является необходимость однозначности и точности. Каждый термин должен четко обозначать определенное действие, компонент или характеристику устройства. Например, термины как «включение», «выключение», «настройка» имеют строго фиксированные значения и минимизируют возможность неправильного толкования.

Терминология инструкций часто включает профессиональные термины, которые могут быть неизвестны обычным пользователям. Это может вызвать трудности в понимании текста. Например, термины, такие как «редуктор», «передаточное отношение» или «калибровка», требуют предварительной подготовки пользователя для полноценного восприятия информации. С глобализацией процесса производства и распространения техники происходит интернационализация терминологии. Многие термины, используемые в инструкциях, имеют аналоги в других языках и стандартах. Например, использование международных стандартов ISO в инструкции позволяет обеспечить единообразие терминов на разных языках, что упрощает процесс понимания.

Для иллюстрации вышеизложенных пунктов возьмем несколько примеров терминов, часто встречающихся в английских инструкциях по эксплуатации:

Power Supply – источник питания, четко указывающий на необходимость подключения устройства к электросети.

User Interface – пользовательский интерфейс, что подразумевает взаимодействие пользователя с устройством через определенные элементы управления.

Troubleshooting – устранение неполадок, включает в себя систематизированный подход к диагностике и решению проблем.

Терминология научно-технической литературы, особенно в контексте инструкций по эксплуатации, обладает уникальными особенностями, которые требуют внимательного изучения. Однозначность, профессиональная специфика и стремление к интернационализации являются ключевыми аспектами, влияющими на эффективность передачи знаний. Понимание этих особенностей способствует улучшению качества технической документации и обеспечивает безопасность и удобство пользователей.

СПЕЦИФИКА ТЕРМИНОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТОВ ИНСТРУКЦИЙ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ)

Сергеева М.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Базарова Л.В.

Машинный перевод стал важным инструментом в глобальной коммуникации и обмене информацией. Однако его применение в сфере специальных текстов требует особого внимания. Специфика терминологии, контекста и стилистических особенностей создает дополнительные сложности для алгоритмов МП.

Специальные тексты отличаются от общих языков своей узкоспециализированной лексикой и грамматическими конструкциями. Из-за этого алгоритмы машинного перевода, основанные на статистических методах или нейронных сетях, часто не способны корректно выполнять перевод терминов и фраз, используемых в конкретной области знаний.

Термины имеют четкое определение в рамках своей области, но могут стать многозначными в другом контексте. Например, слово «банк» в финансах и экологии имеет различный смысл. Поэтому точность перевода зависит от контекста, в котором используется термин. Это требует наличия специализированных словарей и баз данных, чего зачастую не хватает в современных системах МП.

Специальные тексты часто имеют свои стилистические и жанровые особенности. Научные статьи, например, требуют не только точности, но и формальности языка, что может быть затруднительно для алгоритмов, обученных на неформальных текстах.

Эффективный машинный перевод требует понимания контекста, что представляет собой одну из наиболее сложных задач для нынешних систем. В отличие от повседневного общения, где значения слов могут быть более очевидны, специальный язык часто требует глубокого понимания концепций и тематики.

Специальные тексты насыщены сложными амфиболиями и синтагматическими связями, которые требуют от системы не только лексического, но и синтаксического анализа. Неправильная интерпретация этих связей может привести к серьезным ошибки в переводе.

Современные модели машинного перевода часто обучаются на больших корпусах данных, которые включают в себя широкий спектр текстов. Для специализированных областей может не хватать достаточного количества качественных обучающих данных, что снижает производительность систем.

Одним из подходов для решения проблем машинного перевода в области специального языка является создание специализированных моделей, которые обучаются на узкоспециализированных корпусах текста. Это позволяет улучшить точность перевода и обеспечить лучшую адаптацию к контексту.

Внедрение системы человеко-машинного взаимодействия, где машинный перевод становится частью процесса, может существенно повысить качество перевода. Человеческая проверка и редактирование могут быть незаменимы для достижения высококачественного результата.

Таким образом, проблемы машинного перевода в работе со специальными текстами являются актуальной и сложной задачей. Они требуют интеграции специализированных знаний, улучшения алгоритмов и создания более эффективных моделей перевода. Будущее машинного перевода в этой области, вероятно, будет зависеть от дальнейших исследований и развития технологий, в том числе от сотрудничества между лингвистами и специалистами в области информационных технологий

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ АНГЛИЙСКИХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕКЛАМНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ СРЕДСТВ ПРОСЛУШИВАНИЯ И НАБЛЮДЕНИЯ)

Тухфатуллина Э.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Базарова Л.В.

E-mail*: ainurik-10@mail.ru*

Сфера технологий стремительно развивается, что приводит к созданию новых терминов и концепций, которые становятся частью повседневной жизни. Реклама, как мощный инструмент маркетинга, требует точного и понятного перевода специальной терминологии, чтобы донести до потребителя преимущества товаров и услуг. В данном исследовании мы сосредоточимся на переводе терминов, связанных с устройствами для прослушивания и наблюдения, которые часто используются в рекламе.

Специальная техническая терминология относится к набору слов и выражений, используемых в конкретных областях знаний и технологий. Она характеризуется точностью, однозначностью и строгостью, что делает ее очень важной для понимания и передачи информации.

Рекламные тексты имеют свою специфическую структуру и стиль, отличающийся от научных или технических текстов. Эмоциональная и персуазивная природа рекламы предъявляет особые требования к переводу, где необходимо балансировать между точностью термина и креативностью языка.

Для исследования нами был проведен анализ выборки рекламных предложений, содержащих техническую терминологию, из англоязычных источников. Нами классифицированы термины по категориям и проанализировали их переводы на русский язык, при этом внимание обращено на такие аспекты, как сохраняемая семантика, стиль и адаптация.

В ходе анализа были выделены следующие категории терминов:

Технические характеристики: "high sensitivity microphone" (высокочувствительный микрофон) – перевод требует точности для передачи технических параметров.

Функциональные возможности: "real-time surveillance" (мониторинг в реальном времени) – важен правильный выбор слов для сохранения смысловой нагрузки.

Элементы дизайна: "covert design" (замаскированный дизайн) – перевод должен учитывать контекст использования термина в рекламе.

Калькирование: для передачи концепции можно использовать калькирование, сохраняя структуру фразы, как в случае с "wireless listening device" (беспроводное средство прослушивания).

Лексическая адаптация: Некоторые термины требуют адаптации для соответствия нормам и привычкам целевого языка, например, "bug" (шпионское устройство) может быть переведено как "шпион".

Неологизмы: при отсутствии эквивалентов в русском языке необходимо создавать неологизмы или использовать аналогии. Например, "spy camera" можно адаптировать как "шпионская камера".

Анализ рекламных текстов показывает, что перевод специальной технической терминологии требует от переводчика не только понимания языка, но и знания особенностей целевой аудитории. Следует учитывать не только точность, но и эмоциональную окраску, чтобы реклама была эффективной и убедительной.

Перевод специальной технической терминологии в английских рекламных текстах представляет собой сложную задачу, требующую внимательного подхода и креативного мышления. Важно не только точное понимание терминов, но и навыки адаптации текстов для целевой аудитории. Это исследование подчеркивает важность изучения данной темы и необходимость дальнейших исследований в области перевода технической терминологии в сфере рекламы.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ)

Хазеева А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайруллина Д.Д.

E-mail: *khazeeva_adelina@mail.ru*

Эмоции являются отражением восприятия человека внешнего мира. Слова находятся в непрерывной связи с нашей интеллектуальной и эмоциональной жизнью. Лексические особенности языка позволяют установить контакт с собеседником путем выражения экспрессивной составляющей нашего внутреннего мира.

Исходя из того, что социальные сети – достаточно новое явление в жизни общества, существует множество неоднообразных определений этого термина. В общераспространенном понимании социальная сеть – это сообщество людей, объединенных общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для непосредственного общения между собой. Также, по мнению Е.Д. Патаркина, «социальные сети – это платформы, на базе которых участники могут устанавливать отношения друг с другом».

Несомненно, соцсети используются и для коммуникации. Язык интернет-общения меняется и развивается. Он предполагает несколько тенденций, такие как: укрепление структуры постоянного диалога (с аудиторией, с собеседником и т.д.); внедрение упрощенных

языковых средств; устойчивые попытки как можно ярче выразить экспрессию в разговоре; стремление к нарушению лингвистической дисциплины. Говоря об особенностях интернет-общения, следует упомянуть термин “weblish”. В английской культуре веблиш – это язык, свойственный интернет-коммуникации, особенностями которого являются: отсутствие прописных букв, нарушенная пунктуация или ее отсутствие, ошибки в правописании и построении предложений, частые аббревиатуры и интернет-сленг.

Подробно изучив материалы англоязычных социальных сетей, можно определить некоторые лексические особенности выражения эмоций в общении, такие как:

1. Сокращенные выражения.

Для экономии времени и ресурса пользователи часто прибегают к данному способу упрощения речи. Эти языковые средства помогают передать неформальность коммуникации: *lotsa – lots of* – много; *wanna – want to* – хотеть; *gonna – going to* – собираться сделать что-то и др.

2. Аббревиатуры и акронимы.

Чаще всего эти языковые средства используются в позитивном плане: LOL – laughing out loud – смеюсь в голос; TBH – to be honest – если честно / если быть честным; IDK – I don’t know – я не знаю; HAND – have a nice day – хорошего дня; ASAP – as soon as possible – как можно скорее и др. Такой тип общения является неофициальным и выступает одним из проявлений степени близости оппонентов.

3. Сленгизмы.

Активное употребление сленгизмов уже является нормой в современном общении. Они могут использоваться как в позитивном, так и в негативном контексте: dude – чувак, приятель; damn – выражает разочарование, недовольство, удивление; XOXO – hugs and kisses – целую и обнимаю и др.

4. Неологизмы.

Нелогизмами называют слова и выражения, которые недавно появились и живут полноценной жизнью в сети Интернет. Основные качества этих слов – новизна и неожиданность их применения: wig snatched – изумленный, удивленный; choong – привлекательный; milestone anxiety – состояние тревоги и беспокойства о своих достижениях; meh – скучный и неинтересный; gagged – быть шокированным, изумленным и др.

5. Эмотивная лексика.

Эмоции в языке также выражаются с помощью специальных лексических средств – эмотивной лексики. К ней относятся слова, имеющие эмоциональную семантику: это и слова, напрямую отражающие эмоциональное состояние говорящего: например, бранная лексика, междометия и междометные слова: wow – ух ты, alas – увы и др.; и слова, передающие эмоциональное отношение к описываемому предмету или его свойствам: pathetic – возвышенный, wretched – подавленный, разбитый, sweetie – милашка, snake – змеюка и др.

Все эти лексические особенности позволяют ярко и точно выразить эмоции человека и донести их до остальных участников веб-коммуникации. Использование языковых средств такого плана, помогают выстроить контакт между людьми в верном направлении. Участники общения сразу смогут понять эмоции и отношение друг друга к различным аспектам нашей жизни. Это намного упрощает коммуникацию между собеседниками на расстоянии, что очень важно в современном мире.

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ИГРЫ СЛОВ В АМЕРИКАНСКОМ СИТКОМЕ «ТЕОРИЯ БОЛЬШОГО ВЗРЫВА»

Хамматова Я.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайруллина Д.Д.

E-mail: *xammatova002@mail.ru*

При адаптации художественных произведений переводчики сталкиваются с задачей сохранения не только основного содержания текста, но и стилистических и экспрессивных особенностей оригинала, что включает в себя достижение единства формы и содержания на новой языковой основе, как подчёркивал советский лингвист Я.И. Рецкер.

Задачи переводчика многообразны, однако особая трудность возникает при переводе игры слов. Этот процесс, как отмечает филолог Т.Р. Левицкая, является одной из наиболее сложных лексико-стилистических задач, поскольку совпадение омонимов и созвучий между языками встречается крайне редко ввиду культурных и лингвистических различий.

Игра слов – один из основных стилистических приёмов в американских ситкомах, таких как «Теория Большого Взрыва». Этот приём направлен на создание комического эффекта, и его успешная передача при переводе является залогом сохранения культурного и жанрового наполнения. Основные способы перевода, представленные ниже, помогают сохранить комический эффект и сделать материал доступным для восприятия русскоязычной аудитории:

1. Калькирование

В ходе проведённого исследования в представленном фрагменте телесериала была выявлена игра слов, основанная на заимствовании в виде буквального перевода иностранного слова – калькировании.

Оригинал	***Дубляж***
Sheldon: The name always confused me anyway. Souplantation. *You can't grow soup.*	*Шелдон: Название мне все равно не нравилось.* Суп-плантация. *Суп не растет.*

В данном эпизоде персонаж ситкома, Шелдон, неверно интерпретирует значение термина “Souplantation” («суп-плантация»), ошибочно полагая, что полностью готовый суп может вырасти из земли, что противоречит реальности. Эта игра слов представляет собой объединение выражений “soup” и “plantation”. При переводе данного фрагмента на русский язык сохранён аналогичный метод создания новой лексической единицы, путём объединения двух слов «суп» и «плантация», что позволило сохранить оригинальную игру слов.

2. Замена образа. Один из наиболее эффективных приёмов перевода – замена образа, которая подразумевает подбор эквивалента, позволяющего сохранить юмористичность и передать задумку авторов произведения. Например, в фрагменте ситкома, представленном ниже, игра слов строится на двойном значении фразы “killing it”, которое на языке оригинала имеет значение «убить» и «сильно преуспеть в чём-то». В русской версии переводчик адаптировал фразу, учитывая особенности русского языка и культуры, что позволило сохранить комический эффект. Подбор замены – «помереть со смеху» – оказался подходящим по стилистическому оттенку и значению оригинала.

Оригинал	***Дубляж***
Leonard: I find you guilty of murder, because you are killing it.	*Леонард: Я выношу тебе приговор – виновен в убийстве. Потому что я сейчас* помру со смеху.

3. Компенсация

В одном из эпизодов 4 сезона сериала героиня Пенни делится воспоминаниями о раннем этапе своих романтических отношений с Леонардом, отмечая его нерешительность и неуверенность. Используя выражение “breast friends”, производное от “best friends”, она описывает реакцию Леонарда, сопровождавшуюся шутливым комментарием: «А вот и мои подружки-груди». При переводе, с целью сохранения шутливого характера оригинальной фразы переводчики прибегли к приёму компенсации, создав собственный неологизм «*мои СИСтренки*», основанный на игре слов и созвучии с разговорным вариантом обозначения женской груди.

Оригинал	***Дубляж***
Penny: You know, for the first couple of months, whenever I would take off my bra, he would giggle and say, “Oh boy, my breast friends*.”*	*Пенни: А когда мы начали встречаться, первые пару месяцев каждый раз, когда я снимала лифчик, он говорил: «А вот и* мои СИСтренки*!»*

4. Утрата игры слов при переводе

Иногда при переводе комических сцен игра слов может быть утрачена. В приведённом фрагменте юмор строится на многозначности английского слова “second”. Оно может означать как единицу измерения времени («секунда»), так и второй экземпляр чего-либо. Персонаж ситкома Шелдон, известный своим буквальным пониманием речи, воспринимает просьбу Пенни как запрос на предоставление второго предмета, что создаёт комический эффект. Однако при переводе на русский язык этот аспект утрачивается, и диалог между героями лишается нелепой логики, делающей его смешным.

Оригинал	***Дубляж***
Penny: I`m sorry. Look, do you have a second*?* *Sheldon: A* second *what? Pair of underwear?*	*Пенни: Прости. Слушай, у тебя есть минутка?* *Шелдон: Минутка на что, чтобы сменить нижнее бельё теперь?*

Проблема перевода игры слов в художественном произведении требует особого внимания и творческого подхода со стороны переводчика. При переводе с английского на русский язык игра слов может быть утрачена из-за различий в языковых структурах. Для сохранения комического эффекта переводчики используют такие методы перевода, как замена образа, компенсация и калькирование. Примеры из ситкома «Теория Большого Взрыва» подтверждают, что адаптация игры слов с использованием переводческих приёмов играет клю-

чевую роль в передаче специфичных культурных отсылок оригинального текста. Творческий подход и гибкость в процессе перевода являются важными компонентами для сохранения культурного и жанрового своеобразия оригинального материала.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ХОРРОР»

Шабакаева В.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайруллина Д.Д.

E-mail*: veronica_work01@mail.ru*

Жанр художественной литературы «хоррор» возник как сугубо развлекательный, таинственный, романтический, приводящий в трепет своих читателей. Рассмотрим ключевые стилистические приемы, которые часто встречаются в произведениях данного жанра.

1. «Мрачная» атмосфера

Одним из основополагающих и характерных признаков произведений литературы ужасов является выраженное стремление автора создать соответствующую описываемым событиям атмосферу произведения. Например:

Deep within the earth, a narrow passage led into the heart of the mountain**, an underground world shrouded in darkness**.

Упоминание “Deep within the earth” и “an underground world shrouded in darkness” вызывает у читателя чувство замкнутости и изоляции.

2. **Образы и символика**

В литературе ужасов широко используются образы, связанные с темной стороной человеческой природы и сверхъестественным: монстры, призраки, зомби, вампиры и другие. Например:

The goblins began to sing, or croak, keeping time with the flap of their feet on the stone, and shaking their prisoners as well.

Действия гоблинов, которые трясут своих пленников, издавая неприятные звуки, являются жестокими и бесчеловечными, что вызывает у читателей беспокойство.

3. **Язык и стилистические элементы**

Особую стилистическую значимость в контексте экспрессивного словесного отображения художественной действительности приобретают приемы выразительности нагнетания страха, которые притягивают к себе фокус внимания читателя.

К основным стилистическим средствам выразительности создания атмосферы ужаса относятся:

1. **Метафора** – это слово или словосочетание, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явлений. Например:

They were **the eyes** of a sheep caught **in barbed wire fence**.

Сравнение глаз с овечьими глазами в ловушке усиливает чувство уязвимости и безнадежности. Это помогает читателю встать на место персонажа и ощутить его страх.

2. **Олицетворение** – это стилистический прием, состоящий в перенесении свойств человека на неодушевленные предметы и отвлеченные понятия. Например:

Dead flowers danced in the wind.

«Танец» – это действие, обычно ассоциирующееся с жизнью и радостью, но в данном контексте, примененное к мертвым цветам, становится жуткой и неестественной картиной.

3. **Сравнение** – это сопоставление двух имеющих какой-либо общий для них признак предметов или явлений в целях пояснить одно из них с помощью другого. Например:

And its (werewolf) snarls sound terribly **like** human words.

Рычание оборотня, подобное человеческой речи, стирает грань между человеком и чудовищем, создавая ощущение жуткой близости и угрозы.

4. **Эпитет** – слово или словосочетание, определяющее предмет или действие и подчеркивающее в них какое-либо характерное свойство или качество. Например:

There is another **shattering** roar, a flood of **warm yellow** breath and then a **great red** pain as the creature's jaws sink into the deltoid muscles of his back and rip upward with **terrifying** force.

Эпитеты нацелены на сенсорное восприятие читателя: звуки, цвета, ощущения боли. Выбор слов призван вызвать физическую реакцию – отвращение, страх и сопереживание жертве.

5. **Гипербола** – употребление слова или словосочетания, содержащего непомерного преувеличения размера, силы, качества, значения и другое свойство какого-либо явления или предмета. Например:

Herman lives in a world of violently active children, kids who run races, bash baseballs, swim rally sprints.

Гипербола здесь явно преувеличивает активность детей, создавая ощущение хаоса и угрозы. Это может отражать внутреннее состояние героя, который сталкивается с нарастающим давлением или опасностью.

Таким образом, можно утверждать, что жанр художественной литературы «хоррор» остается неотъемлемой частью литературного искусства, привнося в него уникальное ощущение тревоги и напряжения. Такие стилистические приемы, как создание «мрачной» атмосферы», образы и символика, и стилистические элементы усиливают эффект погружения в мир ужасов.

КЛАССИФИКАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АНЕКДОТОВ

Шарипова Г.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайруллина Д.Д.

E-mail: *gulnaz.sharipova.2021@mail.ru*

Гендерные стереотипы занимают важное место в нашем обществе, формируя представления о том, как мужчины и женщины должны вести себя, какие качества им присущи и какие роли они играют. Эти стереотипы проникают во все сферы жизни, включая юмор, где анекдоты становятся зеркалом общественных норм и ожиданий. В шутках часто отражаются устоявшиеся представления о гендерных ролях, что позволяет выявить глубинные установки и предвзятости. Классификация гендерных стереотипов в анекдотах позволяет лучше понять, как именно эти представления функционируют и какие формы они принимают.

Гендерные стереотипы – это социально конструируемые категории «маскулинность» и «фемининность», которые подтверждаются различным в зависимости от пола поведением, различным распределением мужчин и женщин внутри социальных ролей и статусов; и кото-

рые поддерживаются психологическими потребностями человека вести себя в социально желаемой манере и ощущать свою целостность, непротиворечивость.

Исследователи К. Уэст и Д. Зиммерман, проведя анализ содержания гендерных стереотипов, объединили их в три группы:

1. Стереотипы закрепления семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом.

Для мужчин ключевыми социальными ролями выступают профессиональные идентичности, тогда как для женщин преобладают семейные роли, такие как материнство и ведение домашнего хозяйства. Оценка мужчин часто осуществляется через призму профессиональных достижений, в то время как женщин оценивают по критериям, связанным с наличием семьи и детей. Например:

Муж приходит домой с работы: «Дорогая, я сегодня заключил сделку на миллион!»

Жена, укладывая ребенка спать: «Замечательно, милый. А ты помоешь посуду?»

Анекдот подчёркивает разницу в оценке достижений мужчины и женщины. Мужчина гордится профессиональным успехом, который воспринимается как само собой разумеющееся в быту. Для жены же на первый план выходит домашняя работа, что иронично контрастирует с его триумфом.

Жена: «Дорогой, я устала, целый день убирала, готовила, стирала, за детьми смотрела! А ты всё в свои игры играешь!»

Муж: «Дорогая, ты же сама знаешь, что я слишком умен для такой работы. Мои мозги предназначены для более важных задач. Ты же справляешься?»

Муж оправдывает свое поведение тем, что его ум предназначен для более важных задач, нежели домашняя работа, которую выполняет жена. Это подчеркивает идею о том, что мужчины ассоциируются преимущественно с профессиональными достижениями, тогда как женщины – с семейными обязанностями и заботой о доме и детях.

2. Стереотипы, связанные с различиями в содержании труда и видах профессиональной деятельности.

Традиционно мужчинам отводится инструментальная роль в обществе, предполагающая творческую, созидательную и руководящую деятельность, обеспечение финансового благополучия семьи и взаимодействие с внешней средой. Женщинам же чаще всего назначается экспрессивная роль, связанная с обслуживающим и исполнительским трудом, регулированием внутрисемейных отношений и выполнением вспомогательных функций жены и матери. Например:

Мужчина и женщина собирают мебель. Мужчина читает инструкцию, указывает женщине, какую деталь и куда прикрутить. Женщина собирает, ругается про себя на непонятные обозначения и несостыковки.

Мужчина: «Вот видишь, как всё просто, когда есть четкий план!»

Женщина: «Да, план твой, а руки – мои...»

Анекдот показывает, как мужчины часто берут на себя роль руководителей и стратегов, в то время как женщины выполняют практическую работу, что отражает традиционные гендерные стереотипы о распределении труда.

3. Стереотипы маскулинности-феминности, в соответствии с которыми мужчинам и женщинам приписываются вполне определенные психологические качества и свойства личности.

Маскулинность и фемининность представляют собой нормативные концепции, касающиеся соматических, психических и поведенческих характеристик, ассоциируемых с мужчинами и женщинами. В коллективном сознании устойчиво закреплены представления о том, что мужчины и женщины обладают различными социально-психологическими свойствами, которые, в свою очередь, находятся в состоянии противоречия друг с другом. Например:

Мужчина плачет, смотря фильм.

Жена: «Что случилось, дорогой? Ты слишком эмоциональный сегодня?»

Мужчина: «Нет, я просто режу лук!»

Этот анекдот иллюстрирует распространенный стереотип о маскулинности, согласно которому мужчины не должны проявлять эмоции, особенно в виде слез. В обществе существует представление, что мужчины должны быть сдержанными и не показывать свои чувства, что приводит к тому, что проявление эмоций у мужчин воспринимается как нечто необычное или даже слабое.

Таким образом, гендерные стереотипы можно разделить на три группы: стереотипы закрепления семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом; стереотипы, связанные с различиями в содержании труда и видах профессиональной деятельности; стереотипы *маскулинности-фемининности*, в соответствии с которыми мужчинам и женщинам приписываются вполне определенные психологические качества и свойства личности. Анекдоты иллюстрируют, как общество воспринимает роли мужчин и женщин. Эти стереотипы влияют на повседневную жизнь и формируют ожидания от поведения людей. Важно осознавать их влияние, чтобы обсуждать необходимость изменений и стремиться к равенству в разных сферах жизни.

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕГАТИВНОЙ ОЦЕНКИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Шарифуллин Р.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Евграфова О.Г.

Политический медиадискурс – это часть политической лингвистики, изучающая влияние использования приёмов речевых актов на глобальное сознание. Цель медиадискурса – управление политической ситуацией в мире с помощью использования пропаганды конкретной идеологии для последующей дестабилизации установленного порядка гражданами внутри государства. Актуальность исследования состоит в том, что средства массовой информации формируют общественное мнение и предоставляют платформу для обсуждения политических вопросов. Это создает возможность для влияния на выборы и политические процессы. Стоит отметить, что в эпоху цифровых технологий информация доступнее, что повышает уровень политической осведомлённости граждан и способствует активному их участию в политике. Политический медиадискурс может использоваться для манипуляций, что делает критическое мышление и анализ информации особенно важными.

Объект исследования – политический медиадискурс, его функциональные особенности.

Предмет исследования – особенности реализации негативной оценки в англоязычном сегменте средств массовой информации.

Медиадискурс – это форма общения и представления информации, специфическая для средств массовой информации. Он включает в себя язык, стили и стратегии, которые используются в различных медиа, таких как телевидение, газеты, радио и интернет.

В англоязычном политическом медиадискурсе часто используются термины, связанные с политической системой, законодательством, международными отношениями и другими аспектами политической жизни. Это может затруднить понимание для тех, кто не знаком с этими терминами.

Реализация негативной оценки в современном англоязычном политическом медиадискурсе характеризуется использованием различных лингвистических и стилистических средств, таких как: 1. Эпитетами и метафорами: они помогают создать яркие образы и ассоциации, которые могут вызывать у аудитории определённые эмоции и реакции. Например, использование эпитетов «corrupt» (коррумпированный) или «ineffective» (неэффективный) может негативно окрашивать образ политика или политической системы. 2. Гиперболами и сравнениями: преувеличения и сравнения также могут использоваться для усиления негативного эффекта. Например, фраза «the government is dragging its feet on this issue» (правительство тянет время по этому вопросу) может вызвать раздражение и недовольство аудитории. 3. Риторическими вопросами: вопросы, на которые не требуется ответ, могут быть использованы для выражения сомнения или критики. Например, вопрос «How many more lives will be lost before we act?» (Сколько ещё жизней будет потеряно, прежде чем мы начнём действовать?) может подчеркнуть серьёзность проблемы и вызвать чувство вины или ответственности. 4. Повторениями: повторение определённых слов или фраз может усилить их воздействие на аудиторию. Например, постоянное упоминание о «failed policies» (провальной политике) может создать впечатление, что эти политики действительно неэффективны. 5. Ирония и сарказм: эти приёмы позволяют выразить негативное отношение к объекту оценки через насмешку или презрение. Например, комментарий «Well done, our leaders!» (Отличная работа, наши лидеры!) может быть использован для критики действий этих лидеров. 6. Лексика с отрицательной коннотацией: использование слов с негативным значением может напрямую выражать отрицательную оценку. Например, термины «scandal» (скандал), «crisis» (кризис) или «failure» (неудача) могут явно указывать на негативные аспекты ситуации. 7. Прецедентные феномены: отсылки к известным событиям или личностям могут усиливать эффект негативной оценки. Например, сравнение текущей ситуации с историческим кризисом может подчеркнуть её серьёзность и сложность. 8. Синтаксические конструкции: определённые синтаксические структуры могут способствовать выражению негативной оценки. Например, использование пассивного залога может создавать впечатление бездействия или отсутствия контроля.

Таким образом, проведённое исследование показало, что в современном англоязычном политическом медиадискурсе негативная оценка реализуется с помощью разнообразных языковых средств, таких как эпитеты, метафоры, гиперболы, сравнения, риторические вопросы, повторения, ирония, сарказм и лексика с отрицательной коннотацией. Эти средства позволяют авторам политических медиатекстов эффективно пропагандировать своё отношение и идеологию к описываемым событиям, процессам или персонам. Можно утверждать, что в современном политическом медиапространстве негативная оценка является важным инструментом формирования общественного мнения и воздействия на сознание аудитории. Понимание механизмов реализации негативной оценки позволяет более глубоко анализиро-

вать и интерпретировать политические медиатексты, а также выявлять скрытые намерения их авторов.

ЭРГОНИМЫ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ЛАНДШАФТЕ ГОРОДА

Яруллин Э.Р.

E-mail: *yarullin.03@list.ru*

В условиях растущего числа новых предприятий и компаний важно изучить роль эргонимов в лингвистическом ландшафте города, а также особенности и различия их образования на примере г. Манчестера и г. Набережных Челнов.

Термин «эргоним» был введен в 1978 г. А.В. Суперанской, которая этим термином обозначает «систему собственных имен предприятий различного функционального профиля: деловых объединений людей (научных, учебных, производственных учреждений), коммерческих предприятий (агентств, банков, магазинов, фирм), объектов культуры (кинотеатров, клубов, развлекательных учреждений, театров, парков), спортивных заведений и т. д.». Существуют различные способы образования эргонимов: словообразовательные (ресторан *SEAZONE,* стейк-хаус *Hawksmoor*), лексические (кафе *ШауROOM,* ресторан итальянской кухни *Bravissimi!*), синтаксические (футбольный клуб *Manchester United*, стоматологическая клиника *Apple Green*).

В ходе обзора литературы были рассмотрены основные подходы к определению эргонимов и лингвистического ландшафта, выявлены теоретические основы применения и способов образования эргонимов. Для достижения поставленных целей был проведен анализ эффективности использования вышеперечисленных способов образования эргонимов, а также сравнительный анализ результатов специфики образования эргонимов в г. Манчестере и г. Набережные Челны. Полученные данные показали, что на превосходствующий способ образования эргонима в конкретном городе влияют культурные различия, а сами эргонимы в лингвистическом ландшафте помогают сформировать заинтересованность потенциального клиента и подчеркнуть индивидуальность культуры конкретной территории.

В Набережных Челнах превалирующим способом образования является синтаксический: кафе *Чебурек station*, парикмахерская *Hair Hunters*, автосервис *А Партс*. Превосходство данного способа может быть обсуловлено простотой создания эргонимов при его использовании, при этом уникальности наименования добиться сложнее.

В Манчестере лидирующим способом образования эргонимов так же является синтаксический: ресторан *Browns Manchester*, квест-комнаты *Escape Hunt Manchester*, отель *Piccadilly Central Hotel*. В ходе анализа было выявлено частое упоминание самого города в эргонимах. Это может быть обусловлено попыткой номинаторов отметить географический аспект компании, заведения.

На основе проведенного исследования мы выявили, что в обоих рассматриваемых городах превалирующим способом образования эргонимов является синтаксический. Это может быть обусловлено простотой использования при образовании эргонима. И всё же культурные различия оказывают определенное влияние на наименования заведений. К примеру, в эргонимах г. Манчестера часто употребляется название города с целью отметить географический аспект предприятия. В г. Набережные Челны местные номинаторы чаще используют

заимствования и иноязычные лексемы при составлении как однословных, так и многословных эргонимов. Таким образом, эргонимы вносят вклад в создание уникального облика города. Они отражают культурные, исторические и социальные особенности региона.

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ПСИХОЛОГИЗМОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Борисова К. В.

E-mail: *borisovax@bk.ru*

Важную роль в художественных произведениях играет раскрытие внутреннего мира персонажей, их глубина, заложенная автором. Психологический портрет героев произведений нередко становится ключевой ценностью для читателя и часто нужен для понимания всего произведения в целом.

С.П. Белокурова в «Словаре литературоведческих терминов» предлагает следующее определение психологизма: «ПСИХОЛОГИЗМ – (от греч. psyche – душа и logos – понятие, слово) – способ изображения душевной жизни человека в художественном произведении: воссоздание внутренней жизни персонажа, ее динамики, смены душевных состояний, анализ свойств личности героя».

Итак, психологизмы особая категория языковых единиц, представляющих собой отражение внутреннего мира персонажа. Перевод подобных конструкций сталкивается с множеством трудностей, поскольку требует глубочайших знаний языка, культурного контекста, менталитета и учета эмоциональной окраски оригинального текста.

Психологизмы могут быть выражены в разных формах. И.В. Страхов выделил две из них: прямой и косвенный психологизм.

Используя прямой психологизм, автор передает внутренние состояния персонажей напрямую через описание их мыслей и чувств. Косвенный же психологизм противопоставляется прямому: читатель познает внутренний мир героя через диалоги, определенную символику, намеки, действия.

Из вышеуказанного возможно предположить, что при переводе подобных конструкций переводчик может столкнуться с такими проблемами перевода, как наличие культурных различий, возможная потеря нюансов и коннотаций, различия структуры предложений. Рассмотрим стратегии перевода, к которым может обратиться переводчик при адаптации психологизмов на другой язык.

1. Эквивалентный перевод

Наиболее распространенным методом перевода является эквивалентный перевод. Он позволяет сохранить оригинальную эмоциональную окраску и делает перевод адекватным. Тем не менее, он требует глубокого знания языка и культуры.

"For nothing I was simply one thing" – «Потому что ничего не было просто одним» («На маяк» Вирджиния Вульф).

Психологизм в данном контексте является косвенным, показывает сложность внутреннего мира персонажей и их восприятия реальности. Использовав, например, способ калькирования, перевод не был бы адекватным.

2. Парафраз

В случае отсутствия эквивалента, т. е. прямого значения языковых единиц на другом языке, используется парафраз. Такой прием помогает отразить смысл, эмоциональные нюансы психологизма, но может нарушить оригинальную структуру.

"I felt the weight of the world on my shoulders." – «Я чувствовал, что на мне весь мир» («Зеленая миля» Стивен Кинг).

Автор передает тяжесть эмоциональных переживаний героя, используя прямой психологизм, создавая впечатление безысходности. Оригинальная структура предложения поменялась, однако была сохранена и даже преумножена эмоциональная окраска ответственности и неизбежности.

3. Калькирование

Применяя данный метод, переводчик сохраняет структуру и форму исходного текста, переводя каждую единицу языка буквально, не изменяя синтаксис. Несмотря на кажущуюся простоту метода, чрезмерное использование калькирования может привести к неестественности перевода.

"But it was all right, everything was all right, the struggle was finished" – «Но всё было в порядке, всё было в порядке, борьба закончилась» («1984» Джордж Оруэлл).

Данный эпизод показывает внутреннюю трансформацию героя произведения, его подчинение системе через прямой психологизм. В официальной версии перевода мы видим полный, буквальный перевод каждой языковой единицы. Коннотация не была утеряна, и на языке перевода предложение не стало труднопонимаемым.

Подводя итог, воссоздание психологического портрета персонажа на другом языке является особенно важной и в то же время сложной задачей. Перевод психологизмов требует знаний языковых норм, культурного контекста, понимания эмоциональной нагрузки. Успешный перевод психологизмов возможен лишь при условии применения адекватных стратегий, таких как парафраз, калькирование, эквивалентный перевод. При этом необходимо адаптировать содержание текста, сохраняя его эмоциональную насыщенность и культурное значение.

ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКА В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Тимашева С.А.

Научный руководитель – профессор, д-р. филол. наук Билялова А.А.

E-mail: *timashevasnezhana1@gmail.com*

В современном обществе проблемы экологии становятся всё более значимыми и требуют особого внимания со стороны научного сообщества и широкой общественности. Однако важно отметить, что изучением экологических вопросов занимаются не только экологи, биологи, географы и политологи, но и лингвисты. Лингвистика, как наука о языке, предлагает уникальный инструментарий для анализа того, как экологические проблемы репрезентируются в различных типах дискурса. Оценочная лексика, как положительная, так и отрицательная, является важным инструментом в экологическом дискурсе, способствующим формированию общественного мнения и эмоциональной реакции на экологические проблемы.

С точки зрения функционально-стилевой дифференциации, Е.В. Иванова выделяет 4 вида экологического дискурса:

1) Научный дискурс (научные статьи, исследования и прочее);

2) Медийный дискурс (тексты, созданные журналистами и распространяемые посредством прессы, радио, телевидения, Интернета);

3) Религиозно-проповеднический дискурс (совокупность составляющих религиозное общение устных и письменных текстов);

4) Художественный дискурс (совокупность произведений художественной литературы, описывающих различные явления природы).

Проанализировав тексты всех видов экологического дискурса, а именно: научную статью «Актуальные проблемы обеспечения экологической безопасности» Д.О. Шушаковой, 2021 г., медиа-статью «Добыча золота на Камчатке уничтожает миллионы рыб», 2021 г., энциклику Папы Римского Франциска “Laudato si’”, 2015 г., рассказ «Наука о доме», 2017 г., можно сделать вывод, что семантический показатель является наиболее распространенным способом выражения оценки, так как позволяет точно передать не только значение слова, но и коннотацию, которым оно обладает.

На основе проанализированных текстов можно сказать, что чаще всего авторы выражают оценку при помощи отрицательных существительных, например, *«загрязнение», «разрушение», «гибель», «уничтожение»* и других. Отрицательные существительные позволяют обозначить конкретные проблемы и их последствия, что способствует лучшему их пониманию и осознанию того, как человеческие действия негативно влияют на окружающую среду.

В рамках анализируемых текстов реже всего оценка выражалась при помощи причастий, междометий и местоимений. Выражение оценки через эти части речи оказалось свойственным только конкретным типам экологического дискурса, например, междометия были использованы в качестве оценочного элемента только в художественном тексте. Отсюда следует, что каждый тип экологического дискурса имеет свою специфику использования оценочной лексики.

В научном экологическом дискурсе по большей части использовалась положительная оценочная лексика и тоже в основном выраженная существительными, так как автор убеждал в неотъемлемости экологического права и необходимости соблюдения его положений для обеспечения экологической безопасности государства в целом. Примерами послужат такие оценочные элементы, как *«защита», «обеспечение», «охрана», «безопасность»*

В медийном экологическом дискурсе в большинстве своём были использованы отрицательные оценочные существительные для привлечения внимания к проблеме вымирания рыбы (*«превышение», «гибель»*). Посредством существительных с отрицательным оценочным значением автор выражает своё мнение о критичности ситуации, побуждает правительство и жителей к принятию мер, направленных на решение проблемы.

В религиозном экологическом дискурсе наблюдалось использование специфической лексики, например, *«общее благо»*, *«порочный круг»*, *«бремя отверженной жизни»*. Эта лексика, обладающая оценочным оттенком, свойственна только религиозно-проповедническому экологическому дискурсу, и она привносит свой вклад в формирование чувств, эмоций, оценки у читателя.

В художественном экологическом дискурсе было замечено использование простой для понимания даже юного читателя оценочной лексики (*«хороший – плохой», «можно – нельзя»*). Более того, художественное произведение стало единственным из проанализированных текстов, в котором были отмечены междометия, привносящие своё оценочное значение при восприятии текста: *«ох», «да уж», «стоп», «увы»*.

Было выявлено, что использование оценочной лексики является неотъемлемой составляющей экологического дискурса. Слова и выражения, обладающие оценочным значением, влияют на восприятие информации о состоянии окружающей среды, способствуют формированию общественного мнения, побуждают аудиторию к принятию определённых действий, направленных на решение существующих экологических проблем.

В целом, изучение и анализ использования оценочной лексики в экологическом дискурсе позволяет лучше понять механизмы коммуникации в данной сфере и помогает эффективнее информировать общество об экологических проблемах. Дальнейшие исследования в этой области могут предложить новые методы анализа и повлиять на улучшение экологической обстановки в мире.

СЕКЦИЯ ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗАГОТОВОК В МАШИНОСТРОЕНИИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ШТАМПОВКИ ПОКОВКИ «РОТОР ДАТЧИКА» С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОКОВОК

Исакаев М.М.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Шибаков В.Г.

E-mail: l50yog03@bk.st

Технологический процесс изготовления кузнечной поковки 43114-3541120 «Ротор датчика» включает в себя следующие этапы.

1) Нагрев сортового проката до температур в интервале от 300 до 500 °С в индукционной печи SKODA (М10 т/ч).

2) Резка на равные исходные заготовки (090х170 мм) при помощи кривошипных прессовых ножниц FICEP-1000 (с номинальным усилием 1000 тс).

3) Нагрев исходной заготовки до ковочных температур в интервале от 1170 до 1220 ^{0}С в индукционной печи ISOK 1500/1,1.

4) Штамповка за три перехода в вертикальном положении на кривошипном горячештамповочном прессе (КГШП) Smeral LZK-4000 (с номинальным усилием 40 МН).

5) Обрезка облоя на обрезном прессе кривошипного действия К9538 (с номинальным усилием 6,3 МН).

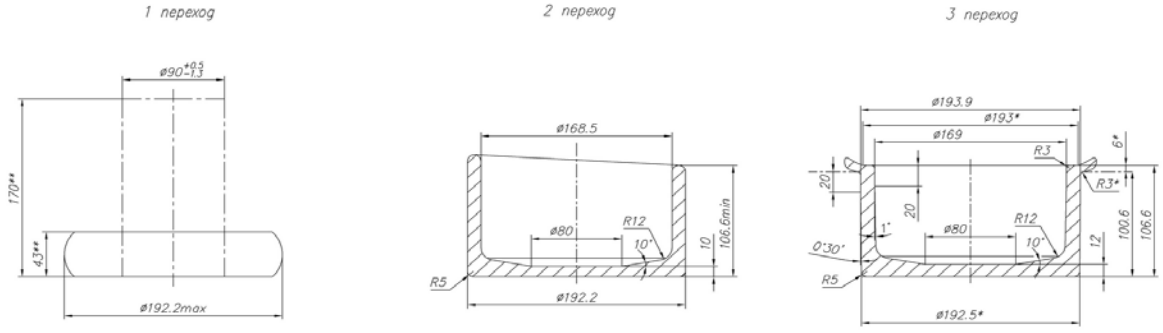


Рис. 1. Переходы многоштучной штамповки

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОРЯЧЕЙ ОБЪЕМНОЙ ШТАМПОВКИ ПОКОВКИ «КАРЕТКА СИНХРОНИЗАТОРА ВТОРОЙ И ТРЕТЬЕЙ ПЕРЕДАЧ» С ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИИ МЕТАЛЛА

Павлов Е.Д.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Андреев А.П.

E-mail: *kendospavlov117@bk.ru*

Вся последовательность технологических операций для получения поковки детали «Каретка синхронизатора второй и третьей передачи» представлена ниже. Разделка сортового проката на заготовки для штамповки на сортовых ножницах. Нагрев заготовки в индукторе до ковочных температур. Штамповка на КГШП за 1 переход в вертикальном положении с предварительной осадкой заготовки. Обрезка облоя на обрезном прессе. Контрольные операции и маркировка.

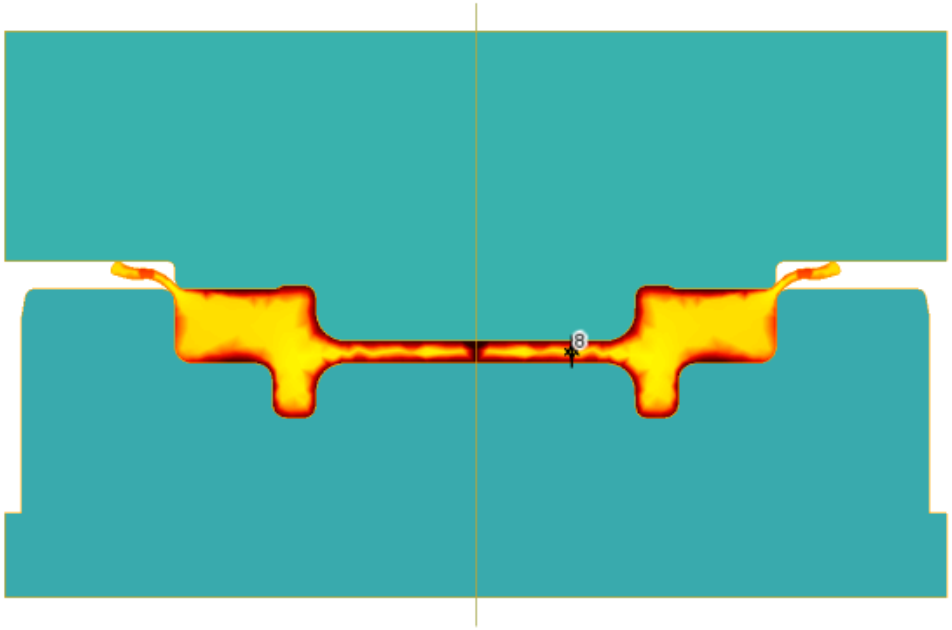


Рис. 1. Моделирование окончательного перехода штамповки

Для изготовления поковки был выбран кривошипный горячештамповочный пресс LZK-4000. В качестве заготовки для штамповки поковок был выбран сортовой прокат с круглым сечением Ø90 мм. Для разрезки сортового проката на заготовки (114 мм) используются кривошипные сортовые ножницы усилием 1000 тс (температура нагрева заготовки 250–400 ºС) – Ficep 1000тс.

Выбран пресс для прошивки отверстия – К9538 ус.630тс.

Был выбран температурный интервал для стали 15ХГН2ТА:

– верхний предел – 1170 ºС;

– нижний предел – 870 ºС.

Для нагрева заготовок была выбрана индукционная (электрическая) печь или по-другому индуктор ИСОК 1000/1,1.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ШТАМПОВКИ ПОКОВКИ «ПОЛУОСЬ» С ЦЕЛЬЮ УМЕНЬШЕНИЯ НОРМЫ РАСХОДА МЕТАЛЛА

Рахматуллин И.Н.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Шибаков В.Г.

E-mail: *rakhmatullin.ilnar@internet.ru*

Поковка полуось передняя является ответственным элементов ходовой части грузового автомобиля и имеет большие габариты: фланец с максимальным диаметром 190 мм и длинную стержневую часть с размером 270 мм. Актуальная задача-снижение материалоемкости изготовления поковки.

Для получения поковки по усовершенствованной технологии необходимо проводить формообразование за три перехода с применением закрытой штамповки на окончательном переходе (рис. 1). На 1 и 2 переходе штамповки производится набор и подготовка объема металла для формирования фланцевой части фланец, на 3 переходе штамповки – окончательное формирование фланца.

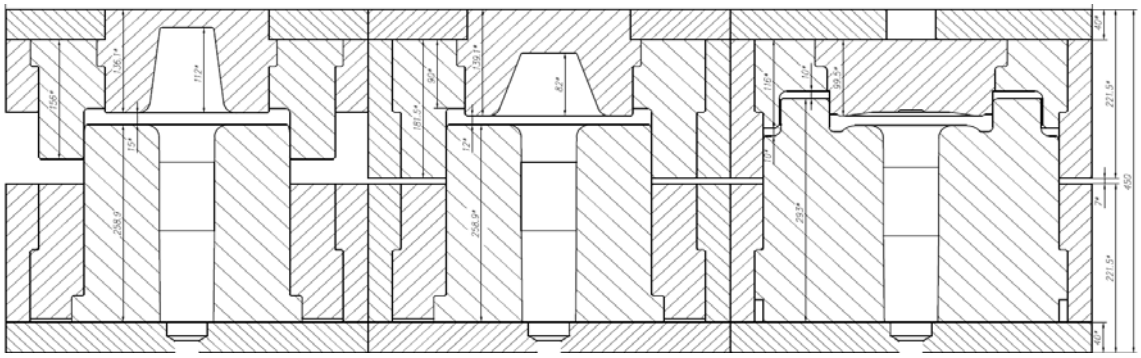


Рис. 1. Штамп для закрытой штамповки

Штамповка в закрытых штампах представляет собой технологию, при которой полость штампа в процессе деформации остаётся закрытой и отход металла в облой отсутствует. Предлагаемое изменение технологии позволит уменьшить исходную заготовку до размеров Ø65х428 мм, соответственно, снизить норму расхода металла приблизительно на 0,5 кг на каждую поковку.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОРЯЧЕЙ ОБЪЕМНОЙ ШТАМПОВКИ ПОКОВКИ «ФЛАНЕЦ ОТБОРА МОЩНОСТИ» С ЦЕЛЬЮ УМЕНЬШЕНИЯ ПРИПУСКА И ЭКОНОМИИ МЕТАЛЛА

Федорова О.О.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Андреев А.П.

E-mail: *darvin07@yandex.ru*

Деталь фланец отбора мощности является ответственной деталью, испытывающей значительные нагрузки. Поэтому к ней предъявляются высокие требования по прочности и отсутствию поверхностных и внутренних скрытых дефектов.

Основной проблемой является низкий коэффициент металла (0,45) вследствие значительного напуска на глухое отверстие детали. Формирование глубокого глухого отверстия в поковке возможно путем разработки трёхпереходной штамповки. Причем габаритные размеры поковки позволяют вписать три перехода штамповки в габаритные размеры стола кривошипного горячештамповочного пресса LKM-2500.

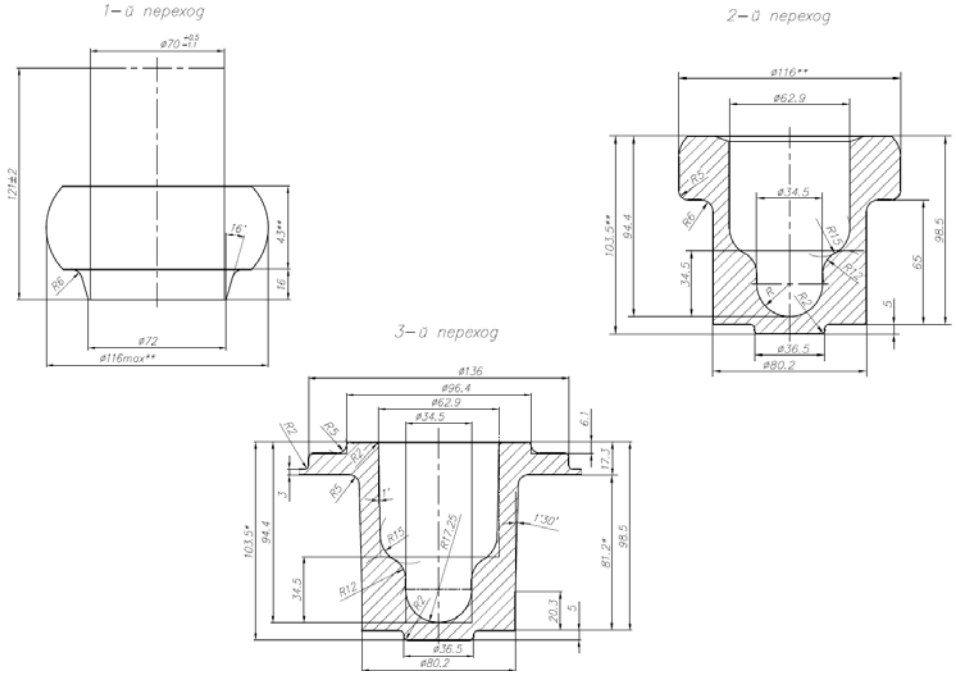


Рис. 1. Переходы штамповки

Для разработки нового технологического процесса штамповки поковки «Фланец отбора мощности» рассчитана сила штамповки и прочерчено размещение переходов штамповки на вставках оборудования. По предварительным расчетам исключение напуска на поковке позволит снизить норму расхода на 1,344 кг, что позволит увеличить коэффициент использования металла с 0,45 до 0,61 снизить себестоимость поковки приблизительно на 167 рублей.

СЕКЦИЯ ЭРГОНОМИКА, ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН, ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ВЫБОР ШИНОМОНТАЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Аглиуллин Ф.Ф.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Нуретдинов Д.И.

E-mail: *aff1103@mail.ru*

Демонтаж и монтаж шин грузовых автомобилей требует глубоких знаний и опыта, также наличия профессионального оборудования. Выполнение данной операции вручную без механизированного оборудования является тяжелым и травмоопасным.

При выборе шиномонтажного оборудования стоит обратить внимание на следующие параметры:

– тип шиномонтажного оборудования;

– напряжение питания;

– габаритные размеры;

– максимальный диаметр колеса;

– максимальная ширина колеса.

Оборудование, работающее с напряжением 380 В, более устойчивое к скачкам в сети, надёжное и долговечное.

Габаритные размеры стенда определяют необходимую площадь для размещения оборудования. На размер стенда влияет его назначение – обслуживаемые транспортные средства (грузовые автомобили общего назначения, специальная или специализированная техника).

При выборе оборудования для автотранспортного предприятия необходимо учитывать разномарочность подвижного состава, шиномонтажный стенд должен быть универсальным и должен подходить для всех эксплуатируемых грузовых автомобилей. Универсальность в первую очередь определяется размерами ремонтируемых колес: минимальный и максимальный диаметр, минимальная и максимальная ширина.

Детали шиномонтажного станка при эксплуатации испытывают значительные нагрузки, что приводит к их износу и необходимости замены. Поэтому выбор наиболее известных на рынке моделей шиномонтажного оборудования позволяет решить проблему с запасными частями. Шиномонтажное оборудование требует также периодического технического обслуживания, которое может быть произведено официальным дилерским центром производителя или специалистами автотранспортного предприятия.

Рассмотрим выбор оборудования для автотранспортного предприятия, подвижной состав которого состоит из автомобилей КАМАЗ-65116, КАМАЗ-65117, КАМАЗ-4308. На автомобилях КАМАЗ-4308 установлены шины 245/70 R19,5, на автомобилях КАМАЗ-65116, КАМАЗ-65117 – шины 315/80 R 22,5.

Шиномонтажные стенды для грузовых автомобилей имеют аналогичную конструкцию. Известными производителями шиномонтажного оборудования на российском рынке являются SIVIK, TROMMELBERG, NORDBERG. Рассмотрим сравнительный анализ шиномонтажных стендов данных производителей. В таблице 1 представлены параметры для сравнительного анализа шиномонтажных стендов.

Таблица 1

Параметры для сравнительного анализа шиномонтажных стендов

Параметры	Модели		
	Sivik ГШС-515А	NORDBERG 46TRK26	Trommelberg 1580
1. Питание, В	380	380	380
2. Масса стенда (нетто), кг	605	750	585
3. Диаметр обслуживаемых дисков, дюйм	13-27	14-26	14-26
4. Максимальный диаметр колеса, мм	1600	1600	1600
5. Максимальная ширина колеса, мм	780	780	780
6. Максимальная масса колеса, кг	1500	500	1500

Окончание табл. 1

7. Мощность электродвигателя, кВт	1,3/1,8	1,8	2,9
8. Усилие отрыва борта, кг	1900	1500	1500
9. Привод вращения	электрическая, 1 скорость	электрическая, 2 скорости	электрическая, 2 скорости
10. Габаритные размеры, мм	1730×1740×1240	2000×1900×1400	2100×1700×780
11. Гарантия производителя, мес.	24	12	24
12. Производитель	НПО «Компания СИВИК» (Россия)	NORDBERG (Китай)	Trommelberg (Китай)
13. Цена с сайта официального дилера, тыс. руб.	555	402	599

Все модели шиномонтажных стендов, представленные в табл. 1, по техническим параметрам подходят для колес автомобилей рассматриваемого автотранспортного предприятия. Стенд Sivik ГШС-515А имеет среднюю ценовую категорию, имеет максимальное усилие отрыва борта, габаритные размеры меньше, чем у других моделей. Недостатком является невозможность регулирования скорости вращения колеса при демонтаже и монтаже, что не играет важной роли в условиях автотранспортного предприятия.

РАСЧЕТ НА ЭВМ ГАЗОДИНАМИЧЕСКИХ И ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ РАДИАЛЬНО- ОСЕВЫХ ТУРБИН С РЕГУЛИРУЕМЫМ СОПЛОВЫМ АППАРАТОМ

Соснин Р.Р., Шавалиев Э.И.

Научный руководитель – канд. тех.наук, доцент Румянцев В.В.

E-mail: *rus-sosnin@mail.ru*

Задача газодинамического расчета состоит в определении параметров газа по длине проточной части турбины и определении основных геометрических размеров колеса и корпуса (улитки) турбины. Для лопаточного аппарата РСА необходимо определить геометрические параметры профиля лопаток, их количество (шаг), а также углы установки лопаток $\propto_1$ на каждом режиме работы двигателя.

Методика расчета параметров турбины с РСА реализована в виде программы расчета на языке программирования Visual Studio Community C++ с открытым кодом.

Исходные данные (рис. 1) и данные, полученные по итогу расчета, могут быть выведены в двух файлах – табличный формат EXCEL (рис. 2) или текстовый файл.

Результатом расчета являются как геометрические, так и газодинамические параметры газа в проточной части турбины.

При профилировании улитки (корпуса) турбины шаг расчета по углу поворота газа может выбираться произвольный.

Результаты расчета по программе были использованы для геометрического моделирования турбинной ступени турбокомпрессора ТКР10 для двигателя Р6ЧН 13,2/15,8 (условный рабочий объем 13 л.) в среде Siemens NX. Присоединительные фланцы турбины, компрессорная часть и подшипниковый узел турбокомпрессора были заимствованы из базового ТКР.

Рис. 1. Окна запуска расчета и вывода файлов

	A	B	C	D	E
1	ЗАДАННЫЕ ПАРАМЕТРЫ (ПОТОК)				
2	Параметр	Обозначение	Ед. измерения	Значение	Значение
3	Частота вращения вала	n	мин^-1	1100	1900
4	Расход воздуха через компрессорную ступень	Gb	кг/с	0,307	0,513
5	Температура газа на входе в турбину	TT1	K	870,37	916,9
6	Температура газа на выходе из турбины	TT2	K	737,87	763,9
7	Давление газа перед турбиной (абсолютное)	P1T	Па	226500	333450
8	Давление газа на выходе из турбины (абсолютное)	P2T	Па	108580	119300
9	Наружный диаметр рабочего колеса турбины	D1T	мм	87,5	87,5
10	Высота лопаток рабочего колеса турбины на диаметре D1T	b1	мм	12,5	12,5
11	Степень реактивности на режиме	-	coeff.	0,45	0,63
12	Скоростной коэффициент соплового аппарата	-	coeff.	0,97	0,94
13	Коэффициент избытка воздуха	-	coeff.	1,5	2
14	Стехиометрическое соотношение	l0	кг.в/кг.г	14,46	14,46
15					
16	РАСЧЕТ (ПОТОК)				
17	Параметр	Обозначение	Ед. измерения	Значение	Значение
18	Площадь канала БНА на выходе (вход в рабочее колесо)	F1	м2	3436,116965	3436,116965
19	Адиабатический теплоперепад в турбине	HTS	Дж/кг	168645,8059	239824,8052
20	Адиабатический теплоперепад в сопловом аппарате	H01	Дж/кг	92755,19323	88735,17793
21	Скорость адиабатического истечения газа из соплового аппарата(на входе в р	C1S	м/с	430,7091669	421,2723061
22	Действительная абсолютная скорость на выходе соплового аппарата(на входе	C1	м/с	417,7878919	395,9959677
23	Статическое давление газа навыходе из соплового аппарата	P1	Па	153704,3133	234863,0018
24	Показатель политропы действительного процесса расширения в сопловом апп	n	coeff.	1,304557221	1,28080184
25	Действительная статическая температура газа на выходе из турбины	T1	K	795,0492348	849,0832022
26	Проверка T1	T1	K	795,0490605	849,0828607
27	Плотность газа на выходе из соплового аппарата турбины в действительном пр	p1	кг/м^3	0,672909106	0,962783707
28	Расходная (радиальная) составляющая абсолютной скорости на выходе из сог	C1R	м/с	138,8957559	160,4294131
29	Угол выхода потока соплового аппарата абсолютном движении	Alpha	deg	19,41786388	23,89920529
30					
31	ЗАДАННЫЕ ПАРАМЕТРЫ (УЛИТКА)				
32	Параметр	Обозначение	Ед. измерения	Значение	Значение
33	Диаметр на входе в сопловой аппарат	D0	мм	127,5	127,5
34	Угол альфа.1	ALPHA	deg	24	24
35	Дзета	-	coeff.	0,04	0,04
36	Отношение радиусов R (ф=0) / R0	-	coeff.	1,4	1,4
37	Площадь на входе в патрубок суммарная	FT	мм^2	3004	3004
38	Периметр входного сечения	П	м	335,2	335,2
39	Коэффициент динамической вязкости газа	mr(т)	Па*с	3959	3959
40	Частота вращения ротора ТКР	n.ткр	мин^-1	45000	50000
41					
42	РАСЧЕТ (УЛИТКА)				
43	Параметр	Обозначение	Ед. измерения	Значение	Значение
44	Окружная составляющая скорости газа на выходе из соплового аппарата	C1U	м/с	381,6682309	361,7603175
45	Окружная составляющая абсолютной скорости на входе в сопловой аппарат	C0U	м/с	261,9291781	248,2668846

Результат

Рис. 2. Расчет, выведенный в EXCEL файл

Результаты 3D-моделирования показаны на рис. 3.

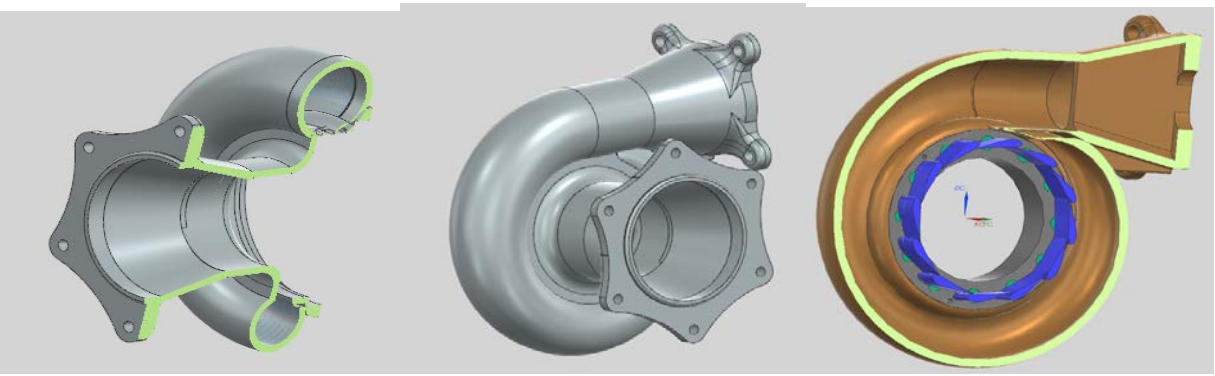


Рис. 3. Улитка с выходным фланцем и в разрезе с винцом и лопатками

Результаты выполненные, в методике расчета и программа расчета, были зарегистрированы в Федеральном институте промышленной собственности (ФИПС).

В дальнейшем предполагается с использованием полученных моделей проведение численного анализа течения газа в проточной части турбины при различных углах установки профилей лопаток.

МЕТОДИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ МОТОРНЫХ МАСЕЛ

Атнагулов А.Р.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Никишин В.Н.

E-mail: *ainur.nurik@mail.ru*

Двигатели внутреннего сгорания в настоящее время являются основными потребителями моторных масел. Сегодня к современной технике предъявляются жесткие, все возрастающие требования по повышению надежности, долговечности, а также снижению расхода топлива и смазочных материалов. Моторные масла, являясь эксплуатационными материалами, по своему влиянию на основные показатели работы двигателя равнозначны конструкционным материалам. В связи с этим, эксплуатирующие предприятия проводят мониторинг показателей работоспособности моторных масел в условиях реальной эксплуатации.

В соответствии с требованиями программы-методики проведены испытания моторного масла в условиях реальной эксплуатации, путем мониторинга динамики изменения физико-химических показателей масла для последующего принятия решения о применении.

Объект испытаний - моторное масла 10W-40 API CI-4, ACEA E4, проходило испытание на 4 ед. автомобилей КАМАЗ-5490, оснащеных дизельными двигателями Daimler OM457LA. Заявленная наработка по методике 50000 км.

Результаты лабораторных исследований моторного масла 10W-40 API CI-4, ACEA E4 представлены на рис. 1.

№ п/п	Гар. №	Наработка масла	Состояние масла			Металлы износа				Загрязняющие вещества			
			Вяз-ть при 100 °С	ЩЧ	КЧ	Fe	Cu	Al	Pb	Na	Si	Сажа	Топ-ливо
		км	сСт	мгКОН/г	мгКОН/г	ppm	ppm	ppm	ppm	ppm	ppm	%	%
1	0	0	14,66	12,22	3,19	1	0	0	0	2	17	0	0
КАМАЗ 5490													
2	1	0,5	14,78	12,33	3,27	2	0	0	0	2	16	0	0
3		15601	13,89	11,86	3,71	12	1	0	0	4	11	0	0,3
4		32246	13,67	11,17	3,63	20	2	0	0	4	12	0,3	0,3
5		48338	13,64	10,32	4,21	28	3	0	1	4	14	0,5	0,3
КАМАЗ 5490													
6	2	0,5	14,84	12,45	3,08	1	0	0	0	2	15	0	0
7		16187	13,82	12,14	3,6	17	1	0	1	0	12	0,2	0,3
8		54192	13,64	10,63	3,98	45	4	0	2	3	13	1,4	0,3
КАМАЗ 5490													
10	3	0,5	14,82	12,5	3,2	1	0	0	0	0	17	0	0
11		20995	13,68	11,93	3,57	31	2	0	1	5	12	0,4	0,3
КАМАЗ 5490													
14	4	0,5	14,80	12,45	3,16	3	0	0	1	2	16	0	0
15		15409	13.56	12.19	3.45	27	2	0	0	6	10	0	0.2
16		36158	13.25	11.45	3.48	39	3	0	1	3	11	0.2	0.4
17		48913	13.19	11.05	3.77	42	4	0	1	3	12	0.4	0.3

Рис. 1. Результаты лабораторных исследований моторного масла

Выводы:

1. Вязкостно-температурные свойства моторного масла находятся в интервале допустимых значений в течение всего периода испытаний в условиях штатной эксплуатации автомобилей. Кинематическая вязкость в течение подконтрольной эксплуатации изменилась незначительно.

2. По показателям щелочное и кислотное число моторное масло, за период испытаний, сохранило свою работоспособность вплоть до наработки 54192 км, имеет значительный запас эксплуатационных свойств, что говорит о сохранении моющих, диспергирующих и нейтрализующих свойств.

3. Концентрация металлов износа минимальна, наблюдается равномерная динамика их накопления, говорит о сохранении продуктом противоизносных свойств к предельной наработке.

4. Концентрация загрязняющих веществ минимальна, что говорит о надлежащем техническом состоянии силовых агрегатов подконтрольных автомобилей.

5. Моторное масло 10W-40 API CI-4, ACEA E4 способно обеспечить стабильную работу дизельных двигателей Daimler OM457LA автомобилей КАМАЗ-5490. Заявленный интервал замены масла в 50000 км подтвержден.

ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ РАБОТЫ АВТОМАТИЧЕСКИХ КОРОБОК ПЕРЕДАЧ AISIN 09G ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Ахмадишин Р.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент кафедры Нуретдинов Д.И.

E-mail: *rustamka540@gmail*

Шестиступенчатые автоматические коробки передач Aisin 09G устанавливаются на автомобилях производства VAG (Volkswagen Audi Group): Volkswagen (Passat, Tiguan, Golf, Jetta), Skoda (Octavia, Fabia), Audi A3, Audi A4.

Как показывает практика эксплуатации данных автомобилей, надежная работа автоматической коробки передач зависит от температурного режима. Согласно руководству по эксплуатации, оптимальная температура для рабочей жидкости ATF составляет 70–100 °C. Когда температура рабочей жидкости превышает указанные пределы, нарушается работа коробки передач. Жидкость теряет свою вязкость, смазывающую и охлаждающую способность, а также начинается образование отложений. Это, в свою очередь, приводит к износу и повреждению фрикционных дисков, шестерен, соленоидов, клапанов и других деталей коробки передач. Переключения передач могут сопровождаться рывками, толчками или задержками.

Для поддержания оптимальной температуры жидкости ATF в коробке передач предусмотрены различные варианты систем охлаждения. Система может быть совмещена с контуром системы охлаждения двигателя, как показано на рис. 1, или может быть отдельной. Рабочая жидкость ATF охлаждается в теплообменнике (охладителе), закрепленном непосредственно на картере коробки передач и подключенном к системе охлаждения двигателя.

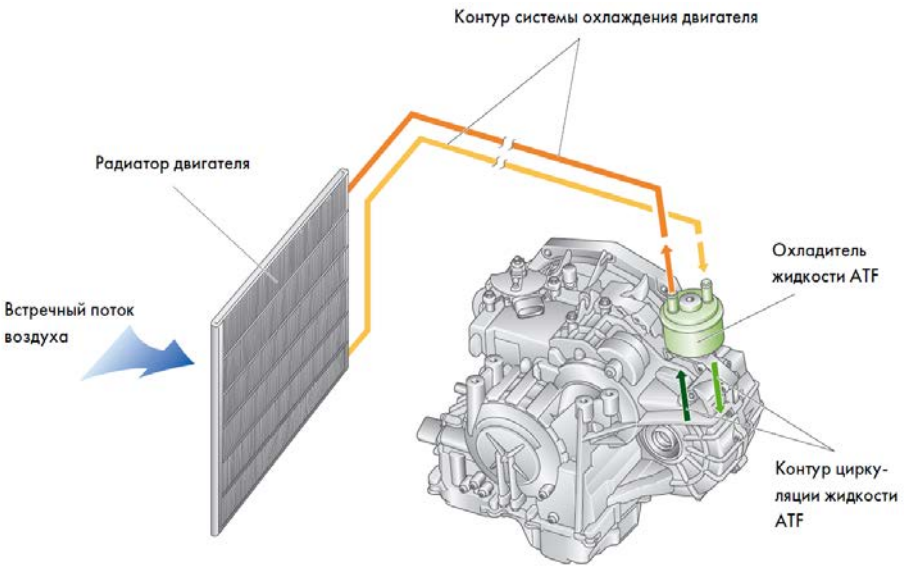


Рис. 1. Схема контура охлаждения жидкости ATF совмещенная с двигателем

Охлаждение коробки передач с помощью системы, представленной на рис. 1, в определенных режимах движения автомобиля является недостаточным. В данной статье рассматривается повышение работоспособности автоматической коробки передач Aisin 09G посредством установки дополнительного радиатора охлаждения.

Для оснащения автомобиля потребуются: радиатор, два шланга, термостат, заглушка (рис. 2).

Рис. 2. Комплект для установки

Радиатор устанавливается перед радиатором системы охлаждения слева снизу на переднюю панель (рис. 3).

Рис. 3. Установка радиатора

Штатный теплообменник снимается, предварительно сняв шланги и закрывая заглушками из комплекта переходника. Из пластин изготавливается кронштейн крепления термостата, устанавливается термостат и подключаются шланги. Жидкость ATF заливается через обратный шланг от радиатора, пока термостат не заполнится, потребуется более 0,5 л жидкости.

До установки дополнительного радиатора были проведены испытания при температуре окружающей среды +27 °С. При движении автомобиля без резких ускорений температура поднялась до 100 °С, а при движении с разгоном в спортрежиме – до 120 °С. После установки дополнительного радиатора были проведены испытания в тех же режимах. При движении автомобиля без резких ускорений наблюдалось повышение температуры до 80 °С, в спортрежиме – до 92 °С. Результаты измерений показали, что установка дополнительного радиатора позволяет оптимизировать температурный режим коробки передач и обеспечить ее надежную работу.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДЕЗАКСИАЛЬНОГО КРИВОШИПНО-ШАТУННОГО МЕХАНИЗМА НА ЭФФЕКТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДИЗЕЛЯ Р6 ЧН 13,2/15,8

Бакирова Э.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Валеев Д.Х.

E-mail: *elmira.bakirova.01@mail.ru*

Особенность дезаксиального кривошипно-шатунного механизма (КШМ) заключается в том, что ось цилиндра смещена относительно оси коленчатого вала на некоторое расстояние е.

Данный механизм отличается от традиционного кривошипно-шатунного тем, что ось поршня не совпадает с осью вращения кривошипа, что позволяет достичь определённых преимуществ.

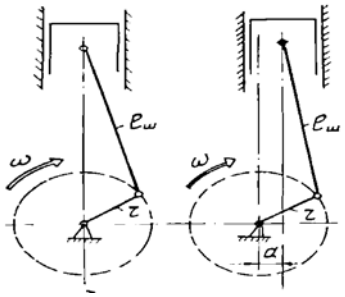


Рис. 1. Схема аксиального и дезаксиального механизма КШМ

Объект исследования: рядный шестицилиндровый дизельный двигатель рабочим объемом 13 литров 6ЧН 13,2/15,8.

Предмет исследования: влияние дезаксиального КШМ на эффективные показатели дизеля 6ЧН 13,2/15,8.

Разработана математическая 1D модель рабочего процесса двигателя 6ЧН 13,2/15,8 с одноступенчатой системой наддува, охладителем наддувочного воздуха типа «воздух-воздух».

Для определения оптимального значения смещения оси цилиндра относительно оси коленчатого вала выбрано 12 вариантов, в сторону вращения кривошипа (-e) от -5 до -30 мм и в противоположную сторону (+e) от 5 до 30 мм с шагом 5 мм.

Для каждого варианта проведен термодинамический расчет с соответствующими входными данными по внешней скоростной характеристике, на режимах от 800 мин$^{-1}$ до 1900 мин$^{-1}$ с шагом 100 мин$^{-1}$, с дополнительными исследованиями режима 1050 мин$^{-1}$, соответствующего точке минимального удельного расхода топлива.

Результаты исследования

По результатам моделирования существенных изменений в эффективной мощности (Ne) и эффективном моменте (Me) не выявлено.

Отметим, что эффективный удельный расход топлива (ge) отличается от входных значений.

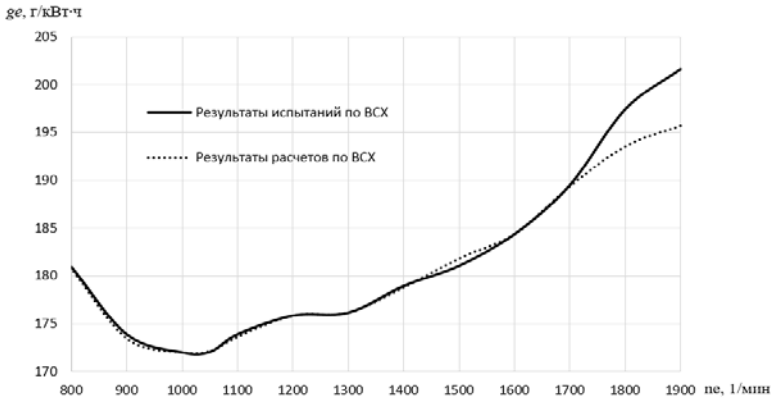


Рис. 2. График эффективного удельного расхода топлива (ge)

Анализ

Проведен сравнительный анализ вариантов смещения оси цилиндра относительно оси коленчатого вала. Согласно полученным данным, была выявлена следующая закономерность.

При положительном смещении (-e) снижается удельный эффективный расход топлива на частоте вращения коленчатого вала от 1400 мин$^{-1}$ до 1900 мин$^{-1}$, а также на режимах от 800 мин$^{-1}$ до 1300 мин$^{-1}$ наблюдается ухудшение топливной экономичности.

При отрицательном смещении (+e) снижается удельный эффективный расход топлива на частоте вращения коленчатого вала от 800 мин$^{-1}$ до 1300 мин$^{-1}$, а также на режимах от 1400 мин$^{-1}$ до 1900 мин$^{-1}$ наблюдается ухудшение топливной экономичности.

Выводы

В результате проведенного исследования была разработана математическая 1D модель рабочего процесса двигателя Р6 ЧН 13,2/15,8. Задано смещение оси цилиндра относительно оси коленчатого вала, как в положительную (6 вариантов), так и в отрицательную (6 вариантов) сторону вращения кривошипа. Определено что при положительном смещении (-e) удельный эффективный расход топлива снижается на режимах высоких оборотов двигателя и повышается при низких. При отрицательном смещении (+e) наблюдается обратное явление.

Применение дезаксиального КШМ стоит рассматривать в зависимости от требуемого режима работы двигателя. Исходя из значения минимального удельного расхода топлива можно сделать следующий вывод: для двигателя, подразумевающего длительную работу на низких частотах вращения коленчатого вала стоит рассматривать смещение в отрицательную сторону (+e), а в случае работы на высоких частотах – положительное (-e).

АНАЛИЗ ПРОЧНОСТНЫХ СВОЙСТВ БЛОКА ЦИЛИДНРОВ ДИЗЕЛЯ Р6ЧН

Валиев Р.Ф.

Научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Румянцев В.В.

E-mail: *vrenal15@icloud.com*

Блок цилиндров двигателя является одной из ключевых составляющих любого современного двигателя внутреннего сгорания. От его надежности и прочности напрямую зависит долговечность и эффективность работы силового агрегата. В данной статье мы рассмотрим особенности анализа прочности блока цилиндров двигателя с конфигурацией Р6 (рядный шестицилиндровый двигатель). Этот тип двигателя отличается сбалансированностью, что делает его популярным выбором для автомобилей среднего и высокого класса.

Анализ прочности блока цилиндров включает в себя оценку его способности выдерживать механические нагрузки, возникающие в процессе работы двигателя. Особое внимание уделяется таким параметрам, как материал блока, его конструкция, толщина стенок и технология производства. Эти факторы оказывают непосредственное влияние на долговечность и надежность двигателя.

Цель данной работы – оценить влияние рамки масляного насоса на деформацию нижней плиты блока цилиндров. На рисунке 1 представлена базовая рамка масляного насоса.

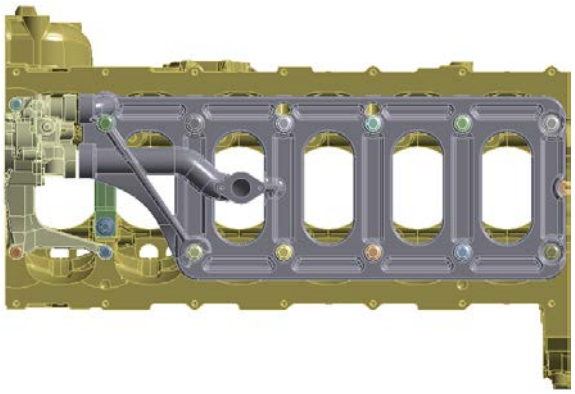


Рис. 1. Базовая рамка

Базовая рамка полностью «стягивает» только 5 коренных опор. Вторая опора остается свободной. Проведем сравнительный расчет без рамки и с базовой рамкой. На рисунке 2 представлен результат расчета.

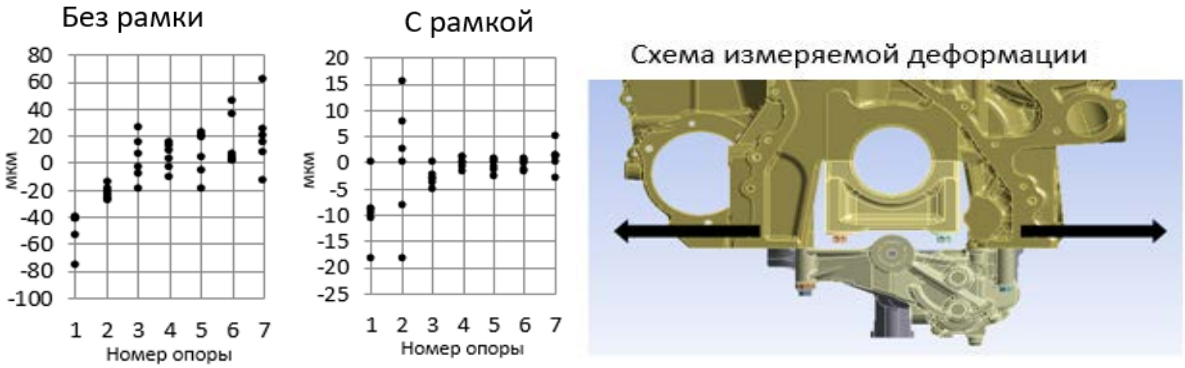


Рис. 2. Перемещения плиты в районах коренных опор

Из рисунка видно, что базовая рамка достаточно стягивает плиту, но при этом вторая коренная опора имеет повышенные перемещения, что негативно сказывается на прочность болтовых соединений коренной опоры.

Была смоделирована новая рамка масляного насоса (рисунок 3), которая обеспечивает полную стяжку плиты. Так же были добавлены ребра жесткости, которые увеличили площадь поперечного сечения.

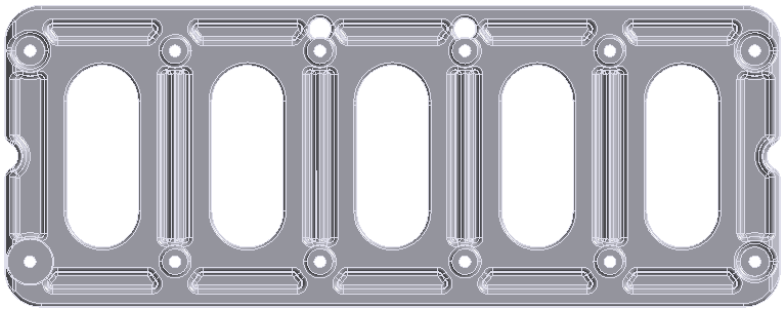


Рис. 3. Новая рамка масляного насоса

Моделирование новой рамки положительно сказалось на прочности нижней плиты блока цилиндров (рис. 4).

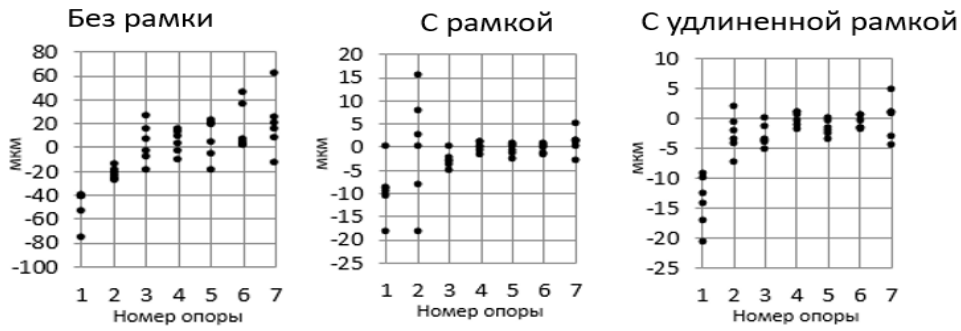


Рис. 4. Результат расчета с новой рамкой

РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОЙ МОДЕЛИ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА ДВИГАТЕЛЯ Р6

Галлямова А.М.

Научный руководитель – канд. техн. наук доцент Валеев Д.Х.

E-mail: *ggallyam2001@mail.ru*

В статье приведен анализ программных продуктов; рассмотрены основные элементы, входящие в модель рабочего процесса двигателя Р6 с подробным описанием каждого элемента для создания термодинамической модели двигателя Р6; создание модели, общий результат моделирования и сравнение результатов, полученных при испытаниях и при моделировании рабочих процессов.

Компьютерное моделирование и оптимизация позволяют сократить требуемое время и снизить затраты, при этом позволяя рассмотреть большее количество вариантов и комбинаций для поиска лучшего решения. Математическая модель должна в достаточной степени воспроизводить физические процессы и адекватно их описывать для достижения точных и воспроизводимых результатов. Для выполнения задач, поставленных в рамках этой работы, было принято решение использовать ПО AVL BOOST.

Моделируя узлы и агрегаты двигателя, нам не важна их суть, однако следует учитывать их влияние на исследуемые параметры. Элементы, использованные для создания термодинамической модели двигателя представлены ниже:

1) Двигатель. Элемент «Двигатель» (Engine) – блок, позволяющий ввести общие данные для моделируемого двигателя.

2) Цилиндр. Программный продукт AVL BOOST использует упрощенную постановку, т.е. в цилиндре, в силу его компактности, пренебрегают разницей давлений по объему. Это допущение существенно упрощает расчет и не вносит заметных погрешностей в конечные результаты.

3) Воздушный фильтр. BOOST автоматически создает более точную расчетную модель типа «камера-труба-камера» для воздухоочистителя. Это используется для моделирования газодинамических характеристик воздухоочистителя, а именно, для указания падения давления в воздухоочистителе в зависимости от реальных данных.

4) Теплообменник представляет собой устройство, которое непрерывно передает тепло от одной среды к другой.

5) Турбокомпрессор. Устройство, предназначенное для принудительного нагнетания воздуха в цилиндры.

6) Точки измерения. Помогает получить доступ к данным о расходе и состоянии газа в зависимости от угла поворота коленчатого вала в определенном месте трубы. Местоположение точки измерения должно быть указано как расстояние от конца трубы.

7) Системные границы. В программном обеспечении AVL BOOST определяют охват и ограничения моделирования.

8) Коллектор. Для определения геометрии нужно выбрать «Объем» или «Диаметр и длина».

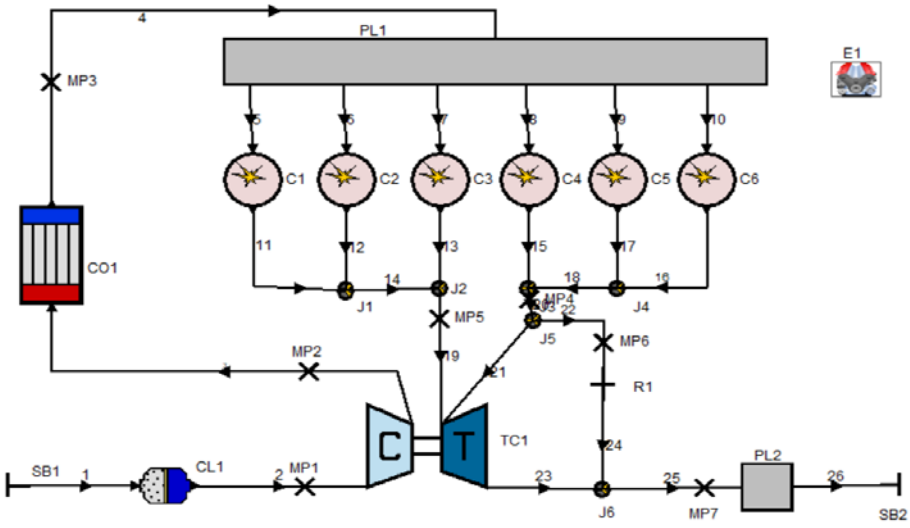


Рис. 1. Модель двигателя внутреннего сгорания

Для создания модели все описанные выше компоненты последовательно соединяются в соответствии с конструкцией моделируемого двигателя и заполняются всеми известными числовыми данными. Принцип работы модели заключается в следующем: воздух из атмосферы проходит через воздушный фильтр, попадает в компрессор, сжимается и под большим давлением попадает в охладитель надувочного воздуха. Охлажденный воздух покидает ОНВ и через впускной коллектор попадает в цилиндр. В цилиндре двигателя воздух сжимается и при подаче топлива, топливно-воздушная смесь сгорает, образуются отработанные газы. Отработанные газы покидают цилиндр, часть которых подаётся в турбокомпрессор, а другая поступает в выхлопную систему через клапан перепуска отработавших газов.

В ходе выполнения работы получены промежуточные выводы:

- проектирование, доводка и совершенствование ДВС является дорогостоящим и долгим мероприятием. Компьютерное моделирование и оптимизация позволяют сократить требуемое время и снизить затраты, при этом позволяя рассмотреть большее количество вариантов и комбинаций для поиска лучшего решения. Это особенно актуально, поскольку снижается не только объем дорогостоящих испытаний, но и позволяет сократить перечень испытуемых узлов и агрегатов, предполагаемых для использования, на основании их предварительного расчета и оценки с использованием их численных характеристик, полученных от поставщиков. Для этой цели нужно использовать программное обеспечение, которое позволяет моделировать процессы с высокой точностью и достоверностью;

– рассмотрены основные элементы, входящие в модель рабочего процесса двигателя Р6 с подробным описанием каждого элемента для создания термодинамической модели;

– выполнено полное компьютерное моделирование рабочего процесса двигателя Р6 с последующим графическим сравнением результатов, полученных при испытаниях и при моделировании рабочих процессов.

СИСТЕМЫ ПОЛНОГО ПРИВОДА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Ганиев М.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Басыров Р.Р.

E-mail: *GanievM@mail.ru*

В современном мире все большую популярность набирают кроссоверы и универсалы повышенной проходимости с колесной формулой 4х4. Большую часть рынка занимают автомобили зарубежных марок, а отечественным производителям нечего предложить российскому покупателю.

В 1990 годах начал набирать популярность новый класс полноприводных универсалов. На АвтоВАЗе в это же время была одобрена концепция полноприводного легкового автомобиля на базе спорт седана ВАЗ 21106. Первая модель в кузове универсал получила маркировку 21116 и имела ряд преимуществ перед зарубежными аналогами.

Меньшая себестоимость и неприхотливость системы полного привода, достаточно мощный двигатель гарантировал ей успех на рынке, но, к сожалению, из-за развития внутризаводской конкуренции с тогда еще перспективной моделью Chevrolet Niva автомобиль не пошел в серийное производство.

Создание современных транспортных средств с высокими технико-экономическими показателями представляют собой сложную задачу. Увеличиваются требования к обеспечению механическими транспортными средствами высоких экономических и эксплуатационных качеств. К таким качествам можно отнести производительность, проходимость, топливную экономичность, низкую себестоимость производства и прочее.

В наше время флагманом АвтоВАЗа является LADA Vesta SW Cross. В моем докладе рассмотрены все актуальные системы полного привода и оценена возможность применения в серийном автомобиле.

Я считаю, что тема моего проекта является актуальной и имеет высокую значимость, потому что доля полноприводных кроссоверов на 2024 год в РФ составляет более 70 %. Vesta с полным приводом будет актуальным автомобилем.

ПРИМЕНЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ ГИДРОМЕХАНИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАТОРОВ ВРАЩАЮЩЕГО МОМЕНТА В ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Гарасика В.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Мавлеев И.Р.

E-mail: *v_garasika@mail.ru*

Современные транспортные средства специального назначения, такие как карьерные самосвалы, тягачи и сельскохозяйственная техника, военная техника, требуют высокоэффек-

тивных трансмиссий, обеспечивающих оптимальное распределение мощности, высокий момент и КПД в сложных эксплуатационных условиях. Одним из перспективных решений является применение дифференциальных гидромеханических трансформаторов (ДГТ) вращающего момента.

Актуальность применения ДГТ обусловлена рядом факторов:

– повышение эффективности передачи мощности: традиционные трансмиссии имеют ограниченные возможности регулирования передаточного отношения, тогда как ДГТ обеспечивают плавную и адаптивную настройку крутящего момента;

– снижение топливного потребления: за счет оптимального распределения мощности между гидравлическим и механическим контуром уменьшаются потери энергии;

– улучшение проходимости и управляемости: в условиях переменного рельефа и сложных дорожных покрытий ДГТ обеспечивает равномерное распределение нагрузки между колесами;

– снижение износа трансмиссии: уменьшение ударных нагрузок и плавное изменение передаточного числа продлевают срок службы узлов и агрегатов.

Одной из проблем, связанных с внедрением ДГТ, является сложность определения их прозрачности, то есть степени передачи крутящего момента в различных режимах работы. Недостаточная прозрачность системы может приводить к:

– ухудшению управления движением транспортного средства;

– снижение КПД вследствие внутренних потерь в гидромеханическом контуре;

– дополнительному нагреву рабочих жидкостей и необходимости усиленного теплоотвода;

– усложнению технического обслуживания и диагностирования неисправностей.

ДГТ находят применение в различных сферах, включая карьерную технику, сельское хозяйство, строительную и военную технику. Внедрение этих систем способствует увеличению производительности, снижению эксплуатационных затрат и повышению безопасности работы в экстремальных условиях.

Таким образом, использование ДГТ в транспортных средствах специального назначения является перспективным направлением, способствующим развитию энергоэффективных и надежных трансмиссий.

МЕТОДИКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ АВТОБУСОВ НЕФАЗ ПЕРЕД СЕРТИФИКАЦИЕЙ

Гафуров Р.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Галиев Р.М.

E-mail: *raynur.gafurov@bk.ru*

Автобусы – это важный вид транспорта, ежедневно перевозящий миллионы людей. От их надежности и безопасности зависит не только комфорт пассажиров, но и их жизнь. Именно поэтому сертификация и испытания автобусов являются обязательной процедурой, подтверждающей соответствие всем необходимым требованиям. Сертификация подтверждает соответствие автобусов стандартам ЕАЭС, гарантируя безопасность пассажиров и

соблюдение всех нормативных требований. Сертифицированный транспорт повышает доверие потребителей и партнеров, укрепляя репутацию производителя как надежного и ответственного бренда. Сертификация гарантирует соответствие автобусов техническим требованиям, минимизируя риски сбоев и обеспечивая их более длительную безаварийную эксплуатацию.

На территории Российской Федерации действует «Технический регламент Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» ТР ТС 018/2011». Технический регламент устанавливает перечень требований к новым транспортным средствам, ввозимым или производимым в нашей стране. Технический регламент также устанавливает требования к транспортным средствам, находящимся в эксплуатации или проходящим процедуру переоборудования. Документ, разрешающий эксплуатацию компонента транспортного средства, называется «Сертификат соответствия» и выдается органами по сертификации после того, как этот компонент или транспортное средство в целом прошли сертификационные испытания. Документ, разрешающий эксплуатацию нового серийно выпускаемого транспортного средства, называется «Одобрение типа транспортного средства» и выдается сертификационными органами после прохождения транспортным средством сертификационных испытаний. Они проводятся на соответствие требованиям следующих международных и национальных стандартов:

– Правила ЕЭК ООН;

– ГОСТ и ГОСТ Р;

– Технический регламент Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств».

При разработке изделий проводятся следующие виды испытаний:

– доводочные;

– предварительные;

– приемочные.

Предварительные испытания – это контрольные испытания опытных образцов автомобилей, проводимые для определения возможности их предъявления на приемочные испытания.

Методика предварительных испытаний автобусов НЕФАЗ перед сертификацией включает в себя следующие этапы:

1. Составление программы и методики испытаний.

2. Отбор испытательных образцов.

3. Диагностика и устранение неисправностей, которые препятствуют нормальной работе транспортного средства, его агрегатов и могут повлиять на результаты или безопасность испытаний.

4. Установка испытательного оборудования на транспортное средство или выполнение подготовительных работ (установка кронштейнов, датчиков, электропроводки и т.д.).

5. Оснащение транспортного средства сопровождения.

6. Подготовка испытательной площадки.

Программа и методика испытаний разрабатываются исходя из цели и задач конкретных испытаний, важнейшим признаком испытаний является принятие определенных решений на основе их результатов.

Функциональность, безопасность конструкции и надежность транспортных средств в дорожных условиях проверяются на испытательных полигонах. В настоящее время автобусы проходят испытания на научно-исследовательском полигоне в городе Набережные Челны и на научно-исследовательском центре по испытаниям и доводке автомототехники в Дмитровском районе Московской области. Испытательное оборудование полигонов включает в себя комплекс специальных дорог, а также технологическую лабораторию и вспомогательное оборудование для обеспечения процесса испытаний.

Проведенные исследования по испытанию автобусов НЕФАЗ категории М3 позволяют подготовить транспортное средство к сертификационным испытаниям, что, по мнению авторов, сокращает время и затраты на проведение испытаний, позволяет сформулировать ряд организационных и технических правил, способных значительно снизить степень опасности, неизбежно возникающей при проведении испытаний.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИКЛА МИЛЛЕРА В АВТОМОБИЛЬНОМ ДИЗЕЛЕ КАМАЗ 910

Губанов В.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Румянцев В.В.

E-mail: *Vladimir.gubanov.98@mail.ru*

Ральф Миллер оптимизировал цикл Отто и запатентовал свой цикл в 1947 году. При этом впускной клапан закрывается намного раньше достижения поршнем нижней мёртвой точки (НМТ). Это способствует увеличению рабочего пространства. При продолжении движения поршня вниз к НМТ происходит декомпрессия и остывание воздуха. После перехода НМТ воздух сжимается. За счёт этого КПД топливовоздушной смеси повышается.

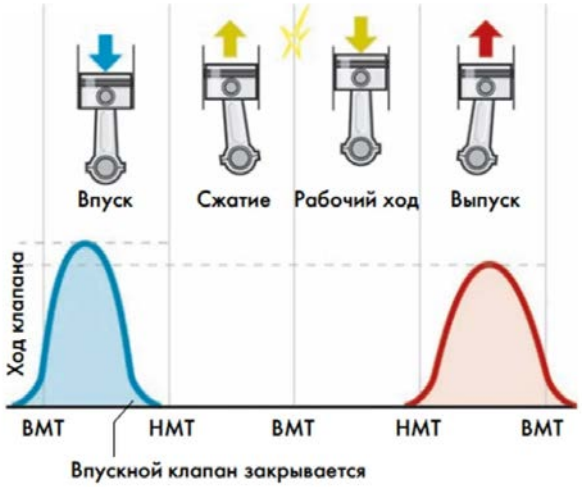


Рис. 1. Цикл Миллера

Объект исследования: двигатель Р6 КАМАЗ 910. Основные конструктивные особенности двигателя:

– диаметр цилиндра – 132 мм;

– ход поршня – 158 мм;

– степень сжатия 19,5.

Варианты распределительных валов:

– серийный распределительный вал, далее по тексту базовый распредвал;

– опытный распределительный вал, обеспечивающий реализацию работы двигателя по циклу «Миллера», далее по тексту опытный распредвал.

Таблица 1

Основные конструктивные параметры

	Параметр	Базовый распредвал	Опытный распредвал
1.1	Начало подъема впускного клапана, °п.к.в.	345	350
1.2	Закрытие впускного клапана, °п.к.в.	565	510
1.3	Ход впускного клапана, мм	12,2	9
1.4	Начало открытия выпускного клапана, °п.к.в.	122	125
1.5	Закрытие выпускного клапана, °п.к.в.	380	375
1.6	Ход выпускного клапана, мм	12,6	12,4
Примечание. Углы п.к.в. указаны с учетом тепловых зазоров.			

Результаты испытаний

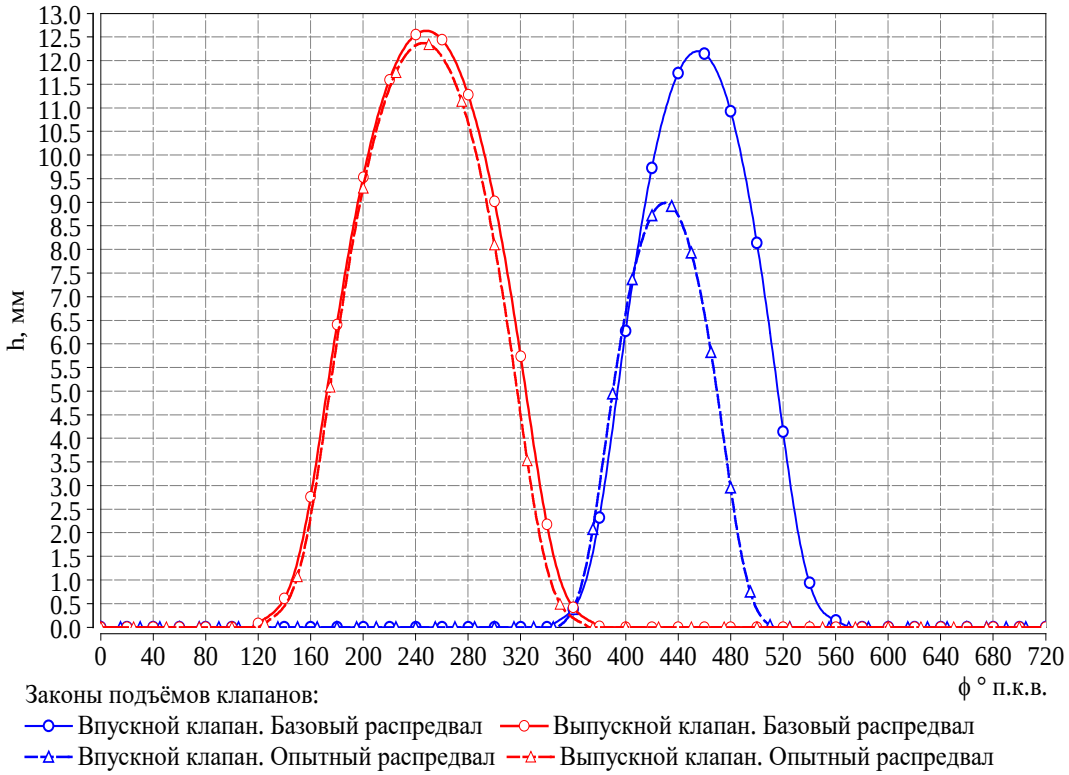


Рис. 2. Законы подъема клапанов

Таблица 2

Основные эффективные показатели двигателя по ВСХ с вариантами распредвалов

n, мин$^{-1}$	Варианты распредвалов: 1 – базовый; 2 – опытный											
	NO_x, г/кВт•ч		g_e, г/кВт•ч		G_B, кг/ч		η_v		p_z, МПа		M_e, Н•м	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1900	12,5	10,2	208,7	198,9	2181	2066	0,885	0,843	21,7	21,1	1716	1783
1800	11,8	10,0	200,6	194,6	2140	2020	0,895	0,854	21,9	21,3	1830	1878
1700	11,1	9,6	192,6	190,4	2044	1924	0,904	0,865	21,7	21,2	1956	1971
1600	10,5	9,4	188,3	187,4	1951	1844	0,910	0,873	21,9	21,5	2110	2118
1500	10,7	9,7	184,8	184,7	1870	1770	0,913	0,881	22,6	22,4	2273	2288
1400	10,9	10,0	182,0	182,6	1794	1683	0,915	0,885	23,2	22,9	2406	2423
1300	12,7	11,7	178,1	178,9	1757	1647	0,916	0,890	24,7	24,5	2406	2422
1200	15,4	14,1	174,6	176,0	1629	1524	0,917	0,891	26,4	26,1	2411	2408
1100	18,9	17,4	172,4	173,8	1497	1405	0,917	0,896	28,3	28,0	2404	2395
1000	19,0	17,3	172,2	174,5	1263	1184	0,916	0,904	27,3	26,9	2401	2386
900	15,1	13,8	174,4	177,5	1017	968	0,920	0,918	23,4	23,1	2323	2315
800	13,6	11,7	179,3	183,9	719	672	0,916	0,912	19,2	18,9	1976	1954
700	11,6	10,2	187,6	191,7	485	450	0,904	0,868	15,3	15,3	1600	1580

Анализ и выводы

Опытный распредвал обеспечивает законы подъёмов впускных и выпускных клапанов со следующими характерными особенностями в отличие от базового варианта:

– меньший на 3,2 мм ход впускного клапана;

– менее продолжительное открытие впускного клапана, которое составляет 160 °п.к.в. против 220 °п.к.в. в базовом варианте;

– более раннее на 5 °п.к.в. начало закрытия выпускного клапана;

– более позднее на 5 °п.к.в. начало открытия впускного клапана.

При испытаниях двигателя с опытным распредвалом зафиксировано существенное снижение коэффициента наполнения на величину до 0,042 относительно базового варианта распредвала. Причем разница коэффициента наполнения увеличивается с увеличением частоты вращения коленчатого вала. Как следствие, пониженное наполнение свежим зарядом в случае с опытным распредвалом приводит:

– к существенному снижению расхода воздуха на величину от 4 % до 7 % во всем диапазоне работы двигателя;

– к пониженному коэффициенту избытка воздуха на величину до 0,2 единиц;

– к повышенной на 50 °С температуре отработавших газов перед турбинной ступенью ТКР;

– к снижению максимального давления сгорания в цилиндре на величину до 0,7 МПа.

Снижение удельных выбросов оксидов азота в варианте с опытным распредвалом обусловлено исключительно пониженным расходом воздуха, т. к. концентрация оксидов азота в вариантах распредвалов остаётся на одном уровне;

Удельный расход топлива в варианте с опытным распредвалом относительного базового варианта выше на величину от 1 г/кВт•ч до 5 г/кВт•ч в диапазоне частот вращения коленчатого вала от 700 мин$^{-1}$ до 1200 мин$^{-1}$ и среднего эффективного давления от 0,9 МПа до нагрузки, соответствующей полной подаче топлива. При высоких частотах вращения коленчатого вала наблюдается обратная тенденция. Так, при частотах вращения коленчатого вала свыше 1700 мин$^{-1}$ удельный расход топлива с опытным вариантом распредвала ниже относительно базового варианта, причем разница составляет до 10 г/кВт•ч.

Относительно низкий удельный расход топлива в сравнении с базовым вариантом распредвала при работе двигателя на высоких частотах вращения коленчатого вала объясняется более высоким значением среднего давления насосных ходов.

Характер разницы среднего давления насосных ходов между вариантами распредвалов хорошо коррелируется с разницей давления ОГ перед турбинной ступенью по режимам работы двигателя. Это обстоятельство дает основание предположить, что повышение среднего давления насосных ходов не связано с особенностью реализации рабочего цикла с опытным распредвалом, а обусловлено относительно низким давлением ОГ перед турбинной ступенью.

Рекомендации

Провести исследования по подбору наиболее эффективного ТКР с целью повышения давления наддувочного воздуха.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФА ДЛЯ СХЕМАТИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПЫТАНИЙ КАРЬЕРНЫХ САМОСВАЛОВ

Дианов В.А., Бокарев А.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Карташов А.Б.

E-mail: *biplane00@yandex.ru*

Карьерные самосвалы эксплуатируются в сложных условиях, характеризующихся значительными перепадами температур, высокой запыленностью, повышенной влажностью или, наоборот, засушливостью, а также неровностями дорожного покрытия. Эти факторы оказывают существенное влияние на техническое состояние транспортных средств, их износ и общую производительность. Особое внимание уделяется качеству дорожного покрытия, поскольку оно напрямую связано с динамическими нагрузками, возникающими при движении самосвалов. Неровности, выбоины и недостаточная плотность покрытия приводят к увеличению вибраций и ударных воздействий на ходовую часть и раму машины, что ускоряет износ узлов и агрегатов.

Динамические нагрузки оказывают прямое влияние на долговечность карьерных самосвалов. Постоянные вибрации и ударные воздействия приводят к накоплению усталостных повреждений в металлических конструкциях, что может вызвать образование трещин и деформаций. Долговечность карьерных самосвалов напрямую связана с производительностью труда в карьере. Чем выше износ оборудования, тем чаще возникают простои, связанные с ремонтом и техническим обслуживанием. Это приводит к снижению объемов перевозки горной массы и увеличению затрат на эксплуатацию.

Несмотря на свою простоту, традиционные методы анализа вибраций во временной области остаются актуальными благодаря своей наглядности и возможности быстрой интерпретации результатов. Однако они имеют ограничения, связанные с трудностью выявления сложных дефектов, которые требуют более глубокого анализа в частотной или временно-частотной областях. Также традиционные методы анализа вибраций во временной области не учитывают пространственные характеристики маршрута.

Использование графового представления является возможным, поскольку карьер является замкнутой областью пространства с постоянными дорогами и его можно описать набором узлов (тупики/перекрестки), которые связаны между собой ребрами (участок дороги). Схематизация карьера графовой моделью приведено на рис. 1.

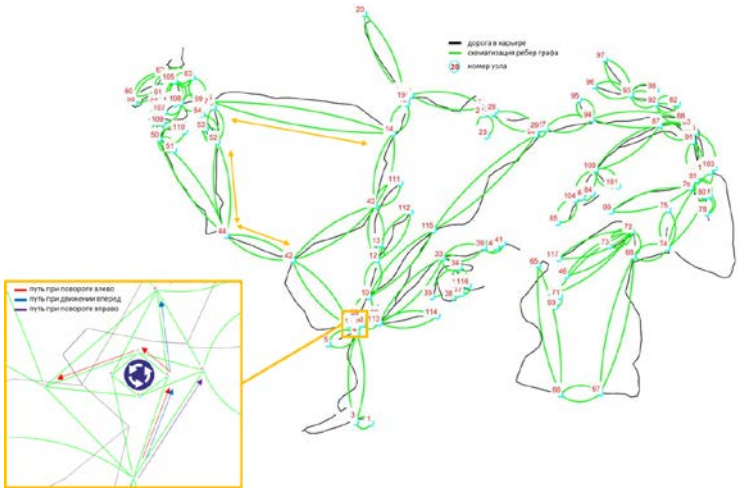


Рис.1. Схематизация карьера графовой моделью

Представленный граф имеет 117 узлов и 244 ребра. Большая часть ребер графа является двунаправленными, но для большей точности представления в районе круговых движений были добавлены однонаправленные ребра.

На рисунке 2 представлены графики скорости движения, построенные в координатах пройденного пути (длина ребра графа). По результатам нескольких проездов (13 шт.) одного и того же ребра графа наблюдается корреляция между скоростью движения и географическим положением самосвала. Красной пунктирной линией представлено усредненное значение скорости самосвала при движении по дороге, соответствующей выбранному ребру графа. При анализе графиков скорости всей записи маршрута движения самосвала в координатах времени представленная корреляция не просматривается.

В контексте исследования вибрационных нагрузок на транспортные средства графовая модель позволяет визуализировать и анализировать, как виброускорения распределяются вдоль маршрута движения. Преимущество графовой схематизации заключается также в его масштабируемости и гибкости. Графы могут быть дополнены дополнительными слоями информации, такими как данные о погодных условиях, типе транспортного средства или его загруженности. Также любой маршрут движения можно представить набором компонентов графа: узел (погрузка) – последовательность ребер (данные движения в полной массе) – узел (разгрузка) – последовательность ребер (данные движения в снаряженной массе).

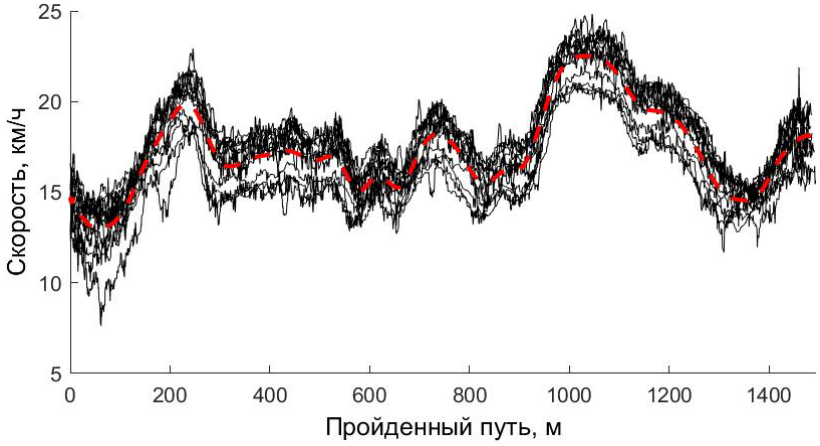


Рис. 2. Скорость движения карьерного самосвала в координатах пройденного пути

Использование графовой схематизации позволяет дополнять граф новыми видами информации или группировать их различными способами в зависимости от решаемой задачи. Ранее данные телеметрии разбивались на конкретные маршруты движения и рассматривались отдельно, но теперь есть возможность на основе данных телеметрии дополнить граф количеством проездов по тому или иному ребру. Также можно рассматривать не отдельные ребра, а их последовательность – маршрут движения. Таким образом, граф, как некая структура, хранит множество полезной информации об эксплуатации карьерных самосвалов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ ПРИМЕНЕНИЕМ БЕСПИЛОТНОГО ТРАНСПОРТА

Заббаров И.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Илдарханов Р.Ф.

E-mail: *ilsatzabbarov@gmail.com*

Современная логистика находится на перекрестке инноваций, и одним из самых ярких направлений, кардинально меняющих ее облик, является беспилотный транспорт.

Беспилотный транспорт, представляет собой инструмент для оптимизации логистических процессов, снижения затрат и повышения эффективности. Он способен решить ряд ключевых проблем, с которыми сталкивается современная логистика, таких как дефицит водителей, высокие расходы на топливо и оплату труда, а также ограничения, связанные с человеческим фактором (усталость, ошибки, невнимательность).

В таблице 1 приводится сравнение статей расходов при эксплуатации автомобиля КАМАЗ 54901 в «пилотном» (классическом) и «беспилотном» вариантах управления на трассе М-11. Оценку проводили по 9 статьям расходов. Исходя из предварительного анализа данной таблицы, мы можем сделать вывод, что беспилотный транспорт составит существенную конкуренцию классической перевозке и имеет все шансы занять большую долю рынка перевозки грузов автотранспортом, т.к. у него общие расходы в эксплуатации существенно ниже.

Таблица 1

Статьи расходов автомобиля КАМАЗ 54901 в разных вариантах управления при эксплуатации на трассе М-11 в 2023 году

Статья расходов	«Пилотный» вариант, руб/км	«Беспилотный» вариант, руб/км	Разница, руб/км
Топливо	28	25	3
Ремонты и ТО	6	7,5	-1,5
Фонд оплаты труда водителей	25	10	15
Страхование	1,8	2,0	-0,2
Дорожные сборы	11,6	11,4	0,2
Прочие и накладные расходы	12,3	12,3	0
Расходы на диспетчеров и мобильной группы	0	2,0	-2,0
Финансовые расходы и амортизация	11,6	11	0,6
ИТОГО	96,3	81,2	~15,1

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАДДУВА НА АВТОМОБИЛЬНОМ ДИЗЕЛЕ

Забиров Р.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Басыров Р.Р.

E-mail: *rinatz2000@mail.ru*

Современные реалии автомобильной промышленности требуют от производителей интеграции новейших технологий для повышения эффективности и соблюдения экологических стандартов. Одной из таких технологий является наддув, который заслуженно находит применение в дизельных двигателях, обусловливая рост их мощности и экономичности.

В условиях повышения нормативов по выбросам и стремительного роста цен на нефтепродукты необходимость внедрения наддува становится более чем очевидной. Наддув не только улучшает коэффициент полезного действия двигателя, но и значительно снижает расход топлива, что напрямую влияет на снижение уровня вредных выбросов и способствует соблюдению современных экологических регуляций.

Наддув применяется в самых различных транспортных средствах, включая легковые автомобили, грузовые машины, автобусы и специальные машины в сельском хозяйстве. Использование турбокомпрессоров и механических компрессоров в дизельных двигателях открывает новые горизонты для повышения производительности в различных секторах.

Внедрение наддува в дизельные двигатели позволяет решать ряд ключевых задач: обеспечивать значительное увеличение мощности при компактных размерах двигателей, улучшать динамические показатели, повышать экономию топлива и сокращать выбросы вредных веществ. Все эти аспекты не только повышают конкурентоспособность дизельных автомобилей, но и делают их более привлекательными для конечного пользователя.

ПРОГРАММА РАСЧЁТА ТЕПЛОВЫХ И ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ОХЛАДИТЕЛЕЙ НАДДУВОЧНОГО ВОЗДУХА ТИПА «ВОЗДУХ-ВОЗДУХ»

Закиров А.З., Шавалиев Э.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Румянцев В.В.

E-mail: *ainurinho10@yandex.ru*

В статье приведены основные недостатки моделей проектировочно-поверочных расчётов; составлен алгоритм тепло-гидравлического расчёта, согласно которому написана программа, устраняющая приведенные недостатки.

Расчеты теплообменных устройств, к которым относятся и охладители наддувочного воздуха, включают:

– проектировочный расчет с целью определения основных геометрических размеров наружных и внутренних теплообменных поверхностей, и обеспечения проектного значения тепловой эффективности Еонв;

– поверочный расчет тепловых и гидравлических характеристик с целью уточнения значений Еонв и потерь давления ΔРонв; на данной стадии определяются также граничные условия теплообмена и гидродинамики;

– численный анализ напряженно-деформированного состояния матрицы ОНВ, внешней и внутренней гидродинамики, акустических характеристик.

Прикладные программы численного анализа, реализованные в виде коммерческих пакетов, широко внедряются в промышленность как инструмент проектирования различных энергетических устройств. Подобные программы – инструмент, основанный на наиболее полных физических и математических моделях. Однако они не заменяют собой теоретические, эмпирические методы, входящие в арсенал проектировщика. Точность результатов численного анализа зависит от точности задания (расчета) граничных условий. С этой целью были разработаны алгоритм и программа-препроцессор, реализующие синтез расчетных моделей различного уровня.

Основные недостатки моделей проектировочно-поверочных расчетов:

– тепловой и гидравлический расчеты ведутся раздельно, т.е. без учета взаимного влияния тепловых и гидравлических параметров потока по обоим реагентам (атмосферный и наддувочный воздух);

– тепловые характеристики (количество отданной и принятой теплоты) определяются по «среднелогарифмическому» температурному напору, что заведомо вносит погрешность в конечные результаты расчетов и увеличению временных объемов и материальных затрат доводочных работ;

– граничные условия теплообмена и гидродинамики определяются как средние по поверхностям теплообмена; последнее сводит на нет возможности дорогостоящих коммерческих пакетов программ численного анализа;

– задача выбора оптимальных структурно–параметрических параметров ОНВ сводится к «вариантному перебору» и зависит от опыта и эрудиции расчетчика.

В выполненных работах ставились следующие задачи:

1) при разработке модели проектировочно-поверочных расчетов устранить вышеперечисленные недостатки;

2) разработать метод совместного тепло-гидравлического расчета, учитывающий взаимное влияние тепловых и гидравлических параметров потоков реагентов;

3) разработать метод определения локальных граничных условий теплообмена и гидродинамики по сторонам матрицы ОНВ;

4) реализовать указанные в п.п. 2 и 3 методы в виде программы-препроцессора с целью использования приложения для автоматизации и оптимизации методики расчёта.

По составленному алгоритму написана программа TGR для ПЭВМ на языке программирования С++, поддерживающего процедурное, объектно-ориентированное и обобщённое программирование.

Серия проведённых по программе расчётов позволила автоматизировать, оптимизировать и ускорить сам процесс расчёта ОНВ типа «воздух-воздух» и последующий анализ методов тепло-гидравлического расчёта, устранив при этом имеющиеся вышеперечисленные недостатки и условности классической методики теплового и гидравлического расчётов.

РАЗРАБОТКА УНИВЕРСАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА ДЛЯ РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ

Имамразыев А.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Галиев Р.М.

E-mail: *imamraziev@gmail.com*

На основе многочисленных опытов и практики, мы разработали устройство, которое позволяет нам устранять дефекты кузова, такие как вмятины, и извлекать форсунки из двигателя по типу.

Кузов. Элементы кузова автомобиля деформируются (местные деформации) в процессе эксплуатации по различным причинам: из-за мелких дорожно-транспортных происшествий, последствий града, ударов камней при движении с других транспортных средств, при открывании дверей других транспортных средств, необдуманных действий детей или водителей. Если лакокрасочное покрытие на элементах кузова не повреждено, но имеется вмятина, то этот дефект можно устранить без покраски с помощью разработанного устройства. Преимущества этого метода: сохраняется заводское лакокрасочное покрытие, вмятины удаляются довольно быстро, а затраты на материалы минимальны.

Форсунка. Владельцы автомобилей, сервисные центры, станции технического обслуживания и автомастерские сталкиваются с проблемой демонтажа топливных форсунок дизельных двигателей. Они прикипают или имеют свойство закисать. Особенно постоянной и серьезной проблемой является демонтаж форсунок на двигателях D2.0dt (Кайрон, Актион) и Rexton с 5-й форсункой. Такая же проблема с дизельными двигателями на автомобилях: Renault Trafic, Master, Megane; Opel Vivaro, Movano; Nissan Primaster, Quashqai и других моделях; Fiat Ducato, Iveco Daily (Евро 3, 4 и 5) код двигателя: F1AE-2,3л и F1CE-3.0л; Peugeot

Boxer, Citroën Jumper, Mitsubishi Fuso Canter; Cdi двигателях Mercedes Benz, Volvo, BMW, Landrover и других автомобилей.

Причин прикипения может быть несколько:

– на форсунку попадают грязь и пыль;

– происходит утечка газов из камеры сгорания;

– форсунка открыта снаружи, влажность воздуха меняется, и конденсат попадает в гнездо форсунки, металл окисляется;

– происходит закисание форсунок из-за высокого содержания серы в дизельном топливе.

Преимущества демонтажа форсунки таким способом: использование разработанного устройства позволяет не повредить форсунку и головку блока цилиндров.

Было разработано устройство и получен патент на полезную модель № 211 020 «Устройство для устранения локальных деформации элементов кузова автомобиля», которое показано на рис. 1.

Принцип действия этого устройства более подробно рассмотрен на итоговой научно-образовательной конференции студентов Казанского федерального университета. В настоящее время данное устройство проходит испытания для снятия закисших и прикипевших форсунок без снятия головки блока цилиндров. Для этого необходимо внести незначительные изменения в конструкцию данного устройства: для конкретной форсунки была разработана сменная насадка 1; держатель сменной насадки 2 и сменное сопло 1 были соединены резьбой; тяга 3 была удлинена для доступа к форсункам конкретного двигателя и работы с обратным молотком 11 над двигателем. Остальные элементы устройства остаются без существенных изменений. Обратный молоток 11 создает вытягивающее усилие вдоль оси корпусу форсунки. Место крепления сменной насадки 1 показано на рис. 2.

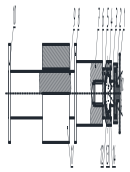


Рис. 1. Разработанное устройство (патент на полезную модель № 211 020):
1 – сменная насадка, 2 – держатель сменной насадки; 3 – тяга; 4 – шаровой наконечник; 5 – корпус; 6 – шайба гровер; 7 – рукоятка; 8 – первый ограничитель; 9 – направляющая; 10 – второй ограничитель; 11 – обратный молоток; 12 – вкладыш внутренний; 13 – вкладыш наружный; 14 – кольцо упорное

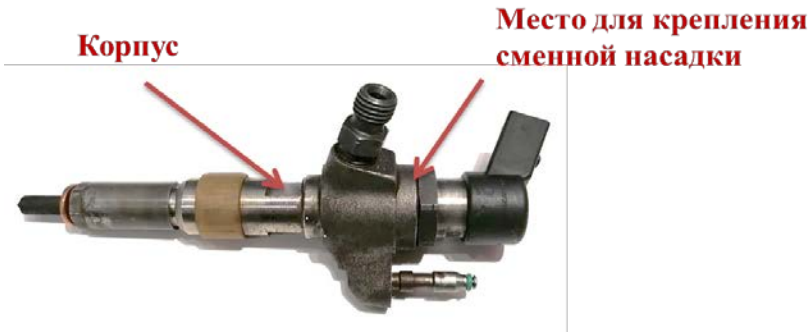


Рис. 2. Форсунка дизельного двигателя автомобиля Пежо

Дальнейшие исследования будут связаны использование разработанного устройства в других технологических операциях, например для снятия ступичного подшипника.

Заключение. Предложенное устройство обладает рядом преимуществ с аналогами, которые перечислены выше. Исследование такого рода может способствовать развитию авторемонтной отрасли, повышению качества услуг по сервису транспортных средствах и снижению стоимости ремонтных работ, сокращению времени ремонта и повышению производительности труда. В результате владельцы автомобилей получат доступ к более качественным и эффективным методам ремонта своих транспортных средств.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОСТАТОЧНОГО РЕСУРСА ДВИГАТЕЛЯ

Исламов Р.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Салахов И.И.

E-mail: *ramil.islamov.2021@mail.ru*

В статье рассматривается актуальная проблема обеспечения надежной работы двигателей и его конструктивных частей в условиях старения. Неполнота подтвержденной наукой теории технической диагностики, а также невысокая результативность привычных способов проверки делают необходимым совершенствование существующих подходов.

Так как старение двигателя значительно опережает темпы технического перевооружения, то все более актуальной становится проблема обеспечения надежной работы двигателя и ее механизмов.

Исходя из анализа существующих подходов к оценке остаточного ресурса стареющего двигателя, которые сложились в различных отраслях промышленности, общие тенденции, следующие:

– большинство специалистов при определении надежности двигателя переходят от вероятностных методов оценки ресурса, которые основаны на статистике отказов, к оценке индивидуального ресурса стареющего двигателя на основе комплексного подхода;

– при оценке обозначилась тенденция к переходу от дефектоскопии к методам технической диагностики, которые основаны на сочетании механики разрушений, металловедения и неразрушающего контроля, иными словами, к методам неразрушающего контроля напряженно–формированного состояния (НДС) двигателя и его конструктивных элементов;

– для определения потенциально опасных зон признана необходимость в 100 процентном обследовании стареющего двигателя.

Последовательность, порядок, объем и периодичность контроля двигателя, разумеется, определяются, с одной стороны, расчетным (парковым) ресурсом, повреждаемостью, межремонтным периодом, а с другой – наличием средств и методов контроля и их возможностями.

Рассмотрим существующие методики поверочного расчета на прочность, которые в свою очередь подразделяются на четыре группы:

– расчеты по скорости коррозии (разъедания);

– трещиностойкости;

– усталости металла;

Главным недостатком известных методик является то, что они не предполагают низкие значения допустимых напряжений [σ]. Обычно $[\sigma] \leq \sigma_{0,2}/2$, а для ответственных конструкций $[\sigma] \leq 0{,}3\ \sigma_{0,2}$ где $\sigma_{0,2}$ – условный предел текучести металла.

Следует отметить:

– практика эксплуатации отмечает, что надежность и ресурс двигателя определяются в основном зонами концентрации напряжений, где фактические напряжения могут достигать предела и даже превышать его;

– к тому же, применяемые методы поверочного расчета на прочность не учитывают работу металла двигателя и конструкций в условиях скольжения и сдвиговой деформации, то есть эти условия являются основными при эксплуатации.

Существующие в настоящее время методики расчета на прочность по большей части предполагают независимость процессов коррозии, усталости и ползучести, однако на практике они протекают одновременно в различном сочетании.

Тенденция перехода от традиционной дефектоскопии к технической диагностике с применением комплексного подхода сдерживается, прежде всего, низкой эффективностью существующих методов и средств контроля напряженно-деформированного состояния двигателя.

Итак, основными источниками развития повреждений считаются зоны концентрации напряжений. А это значит, что в них структурно-механические свойства металла необходимо исследовать в первую очередь. Существующие традиционные методы неразрушающего контроля напряжений (рентген, ультразвуковая диагностика) не позволяют найти в металле эти зоны, в которых возникновение обусловлено действием рабочих нагрузок.

Необходимость в стопроцентном обследовании двигателя при оценке ресурса не вызывает сомнений, но тем не менее для реализации этой задачи на практике требуются большие затраты времени и материально-финансовых средств.

С традиционными методами неразрушающего контроля решить ее невозможно.

Методы и средства неразрушающего контроля напряжений и деформаций основаны на активном взаимодействии сигнала прибора с металлом конструкций и дают косвенную информацию о напряженном состоянии объекта контроля, а именно имеют недостаточную информативность физических полей, которые используются при контроле.

Воздействующее на исследуемый материал поле взаимодействует с собственными полями материала и изменяет его свойства и напряженно-деформированное состояние объекта контроля. В то же время характер, величина и время жизни внесенных изменений устанавливаются динамическим соотношением энергий взаимодействующих полей. Они не учитываются на практике при проведении диагностики.

При наличии полной информации о выявленных дефектах и о возможном влиянии каждого из них на остаточный ресурс двигателя можно легко решить задачу определения объема восстановительных работ.

Основным вопросом при создании диагностического обеспечения является выбор метода диагностирования контролируемого объекта и режима его функционирования при реализации этого метода.

РАЗРАБОТКА ЭКСТЕРЬЕРА РИЧСТАКЕРА

Кельбиева С.И.

Научный руководитель – доцент Ахметова А.М.

E-mail: *kelbieva03@mail.ru*

Контейнерная перевозка является активно развивающейся отраслью и одной из популярных видов доставки во всем мире. Объем перевозок растет с каждым днем, что приводит к потребности организации эффективной работы на различных контейнерных портах и интермодальных терминалах. перемещение. Ричстакеры – удобное и мобильное транспортное средство, функционирующие в рамках территорий хранения и перегрузки контейнеров. Они позволяют облегчить процесс работы в транспортных узлах, предоставляя более гибкий и производительный способ работы как на крупных складах, так и на небольших площадках.

С развитием технологических возможностей наиболее важное значение приобретает проблематика в области функций безопасности и улучшения удобства эксплуатации контейнерного погрузчика, что связано со сложностью выполняемых им задач в различных условиях среды. Кроме того, дизайн экстерьера существующих моделей фактически не имеет эстетических качеств и требует нового и обновленного предложения ричстакера, адаптированного под опасные условия эксплуатационной среды и запросов пользователей.

Актуальность работы заключается в разработке электрического ричстакера, более удобного в управлении за счет внедрения интеллектуальных функций, улучшенными эргономическими качествами, а также эстетическими качествами, отвечающими современным требованиям в дизайне, выраженным в лаконичности формы и узнаваемости бренда.

Разработанный дизайн-проект предлагает новое решение контейнерного перегружателя, адаптированного для работы в ограниченном пространстве складов и интермодальных терминалах (рис. 1).

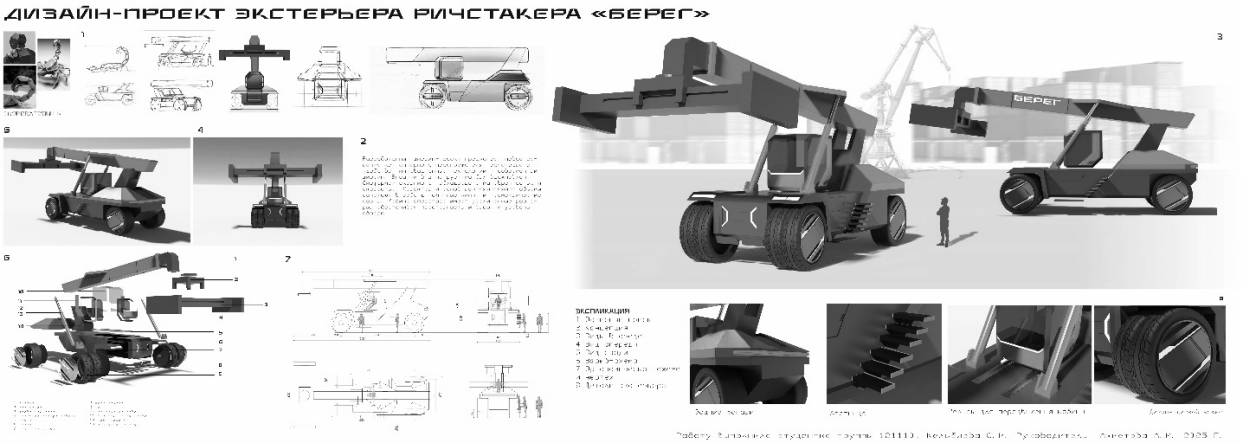


Рис. 1. Проектная графика

Ричстакер «Берег» предназначен для перевозки и штабелирования 20 и 40 футовых контейнеров. Экстерьер ричстакера выполнен в едином стилевом решении, сочетающие в себе грубые геометрические формы и скошенные углы, отражающие прочность и мощность машины. В качестве художественного образа за основу была взята биоформа скорпиона. Характерные черты формы животного были использованы для задней части погрузчика, кото-

рая имеет вытянутый острый силуэт, напоминающий хвост скорпиона. Эстетические качества раскрываются в целостной и выразительной композиции. Динамичные линия, проходящая от низа до начала крепления стрелы, и рубленный характер форм формируют «агрессивный» облик.

Ричстакер выполнен в ярком цветовом решении, наиболее функциональные элементы окрашены в красный цвет, такие как стрела, задняя часть, гидроцилиндры и кабина, основной цвет является темно серый. Дополняет экстерьер концептуальное предложение колесных дисков, которые привлекают внимание необычным внешним видом. Они выполнены в стилевом решении экстерьера и имеют геометрический рисунок с динамичными вытянутыми линиями. Ричстакер имеет просторную и комфортабельную кабину с панорамными окнами, которые обеспечивают хороший обзор. Доступ к кабине обеспечивается с помощью лестницы, расположенной сбоку и подножки, что помогает водителю быстро попасть внутрь кабины. Кабина оператора может передвигаться по встроенным рельсам на платформе. Это является необходимым при проведении погрузочных работ в трюм речного судна, когда оператору необходимо лучше видеть рабочую область.

Устройство ричстакера включает в себя колесную базу (обычно двухосная), на котором устанавливается грузоподъемное оборудование, кабина оператора, силовой агрегат и трансмиссия, а также гидравлическую систему и противовесы[1]. На несущей раме крепится неподвижная двухопорная стойка, в верхней части которой закреплена стрела. Подъем стрелы осуществляется двумя основными гидроцилиндрами, разнесенными по сторонам, закрепленные по центру. Телескопическая стела состоит из двух секций: внутренней и наружной. Выдвигаясь, она увеличивается в длину в несколько раз и складывается обратно. Такая конструкция удобна в транспортировке и выдерживает высокие нагрузки, обеспечивая безопасность работы. Примерно на середине стрела имеет расширение, на которые закрепляются гидроцилиндры, чтобы поднимать ее по высоте[2] .

Таким образом, мы разработали дизайн-проект нового экстерьера ричстакера. Для этого, мы рассмотрели теоретические аспекты разработки контейнерных погрузчиков, включающие в себя историю их дизайна, эстетический, функциональный, эргономический и другие аспекты. Собрали и проанализировали аналогичные проекты, выявили тенденции их проектирования, провели эскизный поиск формы и определили финальное решение.

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Мавлаветдинов И.Ф.

Научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Илдарханов Р.Ф.

E-mail: *ildar8010@gmail.com*

Система охлаждения двигателя внутреннего сгорания (ДВС) обеспечивает отвод тепла от деталей двигателя, что обеспечивает их работоспособность и поддерживает необходи-

---

[1] *Макарова Э.С.* Ричстакер – универсальный инструмент в погрузочно-разгрузочных операциях // Молодой ученый. 2017. № 2 (136). С. 162–165.

[2] Конструктивные и технологические особенности транспортных средств, влияющие на безопасность. URL: https://bpw216.wixsite.com/bpw42/single-post/2018/02/09/-конструктивные-и-технологические-особенности-транспортных-средств-влияющие-на-безопаснос (дата обращения 4.01.2024)

мое тепловое состояние двигателя во всём диапазоне нагрузок и внешних условий среды. Выделение высокотемпературной теплоты внутри двигателя необходимо, исходя принципа его работы, так что ДВС в своём большинстве имеют специальную систему охлаждения. Система охлаждения ДВС во многих случаях влияет на мощность двигателя, и во всех случаях – на его массу. В академической литературе система охлаждения двигателя входит в группу систем двигателя, наряду с системами зажигания, питания топливом, газораспределения и смазки.

С начала десятых годов концерн VAG (Volkswagen, Audi, Skoda, Seat и др.) начал переход на стандарт охлаждающих жидкостей G13. Он производится на основе пропиленгликоля и считается более безопасным для окружающей среды, чем предыдущие стандарты. В качестве присадок используются силикаты, создающие защитную плёнку на стенках охлаждающей системы и предотвращающие образование коррозии алюминиевых деталей контура охлаждения. При использовании антифризов G13 со временем силикаты, входящие в его состав, расходуются, и силикат из патрона должен растворяться и поддерживать химический состав охлаждающей жидкости. Срок службы присадок ограничен, поэтому со временем антифриз теряет защитные свойства. Для продления ресурса охлаждающей жидкости производитель решил добавлять силикагель в расширительный бачок. Основными проблемами при разрушении пакета с силикагелем, являются проблемы с системой охлаждения, в частности, нарушение работы отопителя салона. Со временем происходит прорыв пакета и попадание силиката в систему охлаждения. Соответственно, силикагель разносится с потоком охлаждающей жидкости по всей системе и забивает проходы антифриза – теплообменники. Если при холостых оборотах двигателя и установленной максимальной температуры на климат-контроле – в салон поступает прохладный воздух, либо из части дефлекторов воздух тёплый, а из части холодный (при отсутствии ошибок в блоке управления климатом) – вероятнее всего забит радиатор печки. Сильно затруднена его пропускная способность и, как следствие, нарушена его работа. Вследствие чего, необходимо заменить бачек антифриза, а также промыть систему охлаждения. Если же данные действия не помогают, необходимо заменить или промыть радиатор охлаждения. В случае, если владелец автомобиля решает удалить силикатный патрон из расширительного бачка своего автомобиля, следует аккуратно вытащить «силикагель» из расширительного бака или же заменить сам бак, который не будет иметь силикатный патрон. Далее следует удалить всю охлаждающую жидкость марки G13, промыть систему охлаждения и залить охлаждающую жидкость марки G12++ или G12 EVO. При заливке антифриза, необходимо вакуумом удалить воздух из системы охлаждения. При создании достаточного вакуума, необходимо убедиться, что система герметична и не пропускает воздух, далее начать заливку антифриза под давлением.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВОССТАНОВЛЕНИЯ КУЗОВА АВТОМОБИЛЯ ПОСЛЕ ДТП

Микрюков А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигметзянова В.М.

E-mail: *artemik-2805@mail.ru*

Современный автомобиль – это сложное техническое устройство, которое подвергается различным нагрузкам и воздействиям в процессе эксплуатации. Одним из наиболее критичных событий, влияющих на состояние автомобиля, является дорожно-транспортное происшествие (ДТП). После аварии кузов автомобиля часто требует серьезного восстановления, чтобы вернуть ему первоначальные характеристики безопасности, эстетики и функциональности.

В условиях интенсивного роста автомобилизации и увеличения плотности транспортных потоков количество ДТП остается значительным. По данным статистики, ежегодно миллионы автомобилей по всему миру получают повреждения различной степени тяжести. После аварии кузов автомобиля, являющийся его основным несущим элементом, часто требует сложного и дорогостоящего восстановления.

Однако качество восстановления кузова после ДТП не всегда соответствует ожиданиям владельцев автомобилей и стандартам безопасности. Нередко в процессе ремонта используются некачественные материалы, нарушаются технологии восстановления, или остаются незамеченными скрытые деформации. Это может привести к серьезным последствиям:

1. Снижение безопасности автомобиля. Неправильно восстановленный кузов теряет свою прочность и жесткость, что увеличивает риск тяжелых последствий при повторном ДТП.

2. Ухудшение эксплуатационных характеристик. Деформации кузова могут повлиять на управляемость, устойчивость и комфорт вождения.

3. Снижение рыночной стоимости автомобиля. Даже если внешне автомобиль выглядит идеально, скрытые дефекты могут быть выявлены при диагностике, что значительно снижает его стоимость при продаже.

4. Риск для репутации авторемонтных предприятий. Некачественный ремонт может привести к потере доверия клиентов и судебным разбирательствам.

Таким образом, проблема оценки качества восстановления кузова после ДТП является крайне актуальной как для владельцев автомобилей, так и для авторемонтных предприятий. Разработка и внедрение эффективных методов диагностики и контроля качества восстановления кузова позволяют не только повысить безопасность и надежность автомобилей, но и обеспечить доверие клиентов к услугам автосервисов.

Для оценки качества проведенных ремонтных работ кузова автомобиля после ДТП используется комплекс методов, которые позволяют выявить как видимые, так и скрытые дефекты. Эти методы можно разделить на несколько категорий:

1. Визуальный осмотр и тактильная диагностика.
2. Измерение геометрии кузова.
3. Ультразвуковая диагностика.
4. Магнитная и вихретоковая диагностика.
5. Компьютерная диагностика и 3D-моделирование.

6. Испытания на прочность и герметичность.

7. Экспертная оценка.

8. Тест-драйв.

Компьютерная диагностика с использованием 3D-сканирования и сравнения с эталонными данными – это наиболее объективный, точный и комплексный метод оценки качества ремонтных работ кузова. Он позволяет выявить даже малейшие отклонения от нормы и гарантирует, что восстановленный автомобиль соответствует стандартам безопасности и качества. Однако его применение требует значительных ресурсов, что делает его доступным в основном для крупных автосервисов и экспертных организаций.

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КАРДАННОЙ ПЕРЕДАЧИ

Мироненко А.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Басыров Р.Р.

E-mail: *nastyamironenkoa@gmail.ru*

Карданная передача служит для передачи крутящего момента к агрегатам трансмиссии, валы которых при движении автомобиля расположены не соосно.

Карданная передача состоит из трех основных элементов: карданного вала, карданных шарниров, промежуточной опоры.

Требования, предъявляемые к карданным передачам:

1) осуществление надёжной передачи крутящего момента и создание условий для равномерного вращения вала механизма;

2) обеспечение отсутствия резонансных явлений в зоне эксплуатационных скоростей;

3) вибрационные нагрузки и уровень шума при работе должны быть минимальны;

4) обеспечение высокого КПД.

Классификация карданных передач изображена на рис. 1.

Рис. 1. Классификация карданных передач

Карданная передача может быть открытая и закрытая (рис. 2). Закрытая карданная передача размещается внутри трубы. Открытая карданная передача не имеет трубы, и реактивный момент воспринимается рессорами или реактивными тягами.

Карданный шарнир – подвижное соединение, обеспечивающее передачу вращения между валами, оси которых пересекаются под углом.

Шарнир представляет собой устройство из двух вилок, расположенных на валах, и крестовины – элемента, соединяющего вилки. В собранном виде вилки валов находятся под углом 90° друг к другу, а крестовина соединяет их, имея четыре чашки с игольчатыми подшипниками на концах. Игольчатые подшипники обеспечивают правильное функционирова-

ние шарнира при любых углах отклонения валов, однако максимальный угол между валами для шарнира неравных угловых скоростей обычно не превышает 20°. Подшипники заполняются пластичной смазкой при сборке, предназначенной для всего срока эксплуатации.

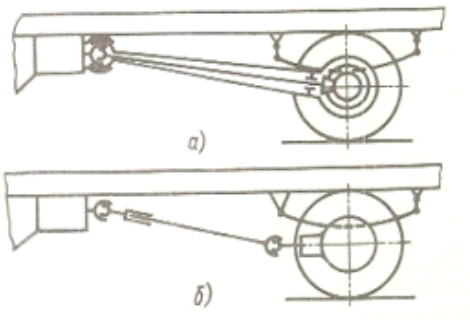


Рис. 2. Карданная передача: а – закрытая, б – открытая

Универсальный шарнир – шарнир, конструкция которого обеспечивает компенсацию изменения длины карданного вала.

Если угол между валами карданного шарнира неравных угловых скоростей менее 1^0, то шипы крестовины деформируются иглами подшипников, и карданный шарнир быстро разрушается.

Карданные шарниры подразделяются на (рис. 3):

1) шарниры неравных угловых скоростей (ШНУС);

2) шарниры равных угловых скоростей (ШНУС).

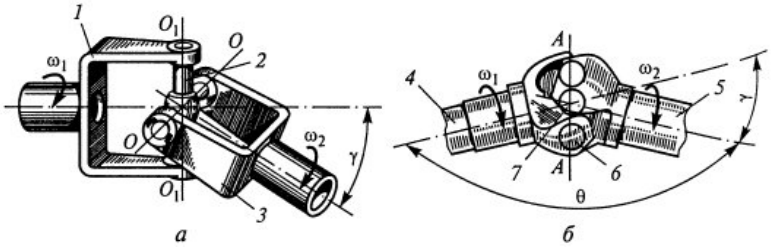


Рис. 3. Карданные шарниры: а – неравных; б – равных угловых скоростей
1, 3 – вилки; 2 – крестовина; 4, 5 – валы; 6, 7 – шарики; ω_1, ω_2 – угловые скорости ведущего и ведомого валов; γ, Θ – углы между валами.

Шарниры неравных угловых скоростей (рис. 4) имеют периодическое неравенство угловых скоростей между входным и выходным валами.

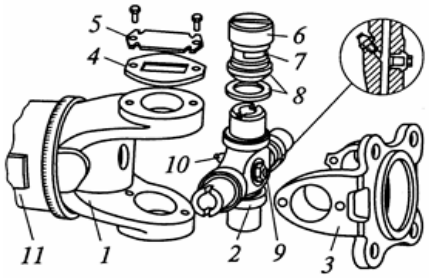


Рис. 4. Карданный шарнир неравных угловых скоростей: 1, 3 – вилки; 2 – крестовина; 4 – крышка; 5 – стопорная пластина; 6 – стакан подшипника; 7 – игольчатый подшипник; 8 – сальники; 9 – предохранительный клапан; 10 – масленка; 11 – карданный вал

Карданные шарниры равных угловых скоростей (рис. 5) имеют угловые скорости соединяемых валов одинаковые. Шарнир равных угловых скоростей обеспечивает передачу крутящего момента при углах поворота до 70 градусов относительно оси.

Виды шарниров равных угловых скоростей:

1) шариковые;

2) спаренные карданные (сдвоенные);

3) триподные;

4) кулачковые.

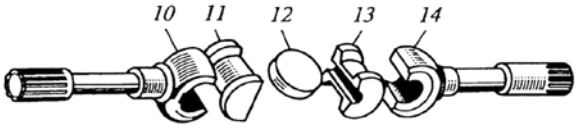


Рис. 5. Кулачковый ШРУС: 10,14 – вилки кулачкового шарнира; 11,13 – кулачки; 12 – диск шарнира

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОРРОЗИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ АНТИФРИЗОВ НА МАТЕРИАЛЫ ДЕТАЛЕЙ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ

Шустова Е.В., Миронова О.В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хлюпин В.Б.

E-mail: *olga300483@mail.ru*

В статье показана актуальность проблемы смешивания антифризов в ходе эксплуатации автомобильных двигателей, приведены результаты исследования влияния смеси антифризов различных марок на материалы деталей системы охлаждения двигателя внутреннего сгорания.

Охлаждающая жидкость (ОЖ), является важным компонентом системы охлаждения двигателя внутреннего сгорания (ДВС). ОЖ – это сбалансированная смесь антифриза с деминерализованной водой, подготовленная специальным образом. Наличие антифриза в системе охлаждения позволяет расширить диапазон рабочих температур эксплуатации автомобильного двигателя, понижая температуру замерзания и повышая температуру кипения ОЖ. Присадки, входящие в состав антифриза, обеспечивают защиту системы охлаждения двигателя от коррозии.

ОЖ должны обладать необходимым запасом эксплуатационных свойств, которые определяют срок ее смены и влияют на надежность автомобильного двигателя. В процессе эксплуатации ОЖ теряет свои свойства. Это происходит при естественном старении, накоплении продуктов коррозии и испарении ОЖ. При испарении ОЖ необходимо доливать дистиллированную воду. Однако в эксплуатации часто доливаю концентрат ОЖ, либо ОЖ похожую по цвету. При замене охлаждающей жидкости в системе охлаждения ДВС остается несливаемый остаток около 15 %, который также нужно удалить и промыть систему охлаждения. Часто этими рекомендациями пренебрегают, и доливают охлаждающую жидкость другого производителя, другой марки, другого класса, определяя применяемость ОЖ только ее цветом (красная, зеленая, желтая). ОЖ смешивать между собой недопустимо, так как пакеты присадок у каждой марки могут существенно отличаться. ОЖ разных производителей изготовлены по разной нормативной документации, и их компоненты могут взаимодейство-

вать друг с другом, вызывая существенное ухудшение эксплуатационных свойств итоговой жидкости. При этом защитные свойства антифризов утрачиваются. Практически все используемые в настоящее время антифризы по составу являются водно-гликолевыми смесями с добавлением пакета специальных присадок. У каждой группы ОЖ есть свои положительные и отрицательные стороны. Чем выше группа, тем больше срок смены охлаждающей жидкости. Для улучшения антикоррозионных и других свойств в антифриз добавляют композицию специальных химических добавок (пакет присадок).

В Центральной лаборатории топлив и масел НТЦ ПАО «КАМАЗ» были проведены исследования коррозионного воздействия смеси антифризов на металлы системы охлаждения ДВС. Лабораторные исследования были проведены по ГОСТ 28084-89. Метод заключается в том, что в испытуемую жидкость с аэрацией помещают определенных размеров образцы металлов (медь, латунь, сталь, чугун, алюминий, припой) в установленном наборе и выдерживают в ней указанное время при заданной температуре. Затем по изменению массы образцов определяют коррозионное воздействие испытуемой жидкости.

При смене ОЖ необходимо обязательно производить промывку системы, нельзя допускать смешения различных антифризов. Доливку антифриза производить только той маркой, которая была залита ранее. Недопустимо смешения охлаждающих жидкостей различных по составу, так как это приводит к коррозии деталей системы охлаждения, и в дальнейшем может привести к дорогостоящему ремонту двигателя.

ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДОРОДА В ДВИГАТЕЛЕ ИСКРОВОГО ЗАЖИГАНИЯ

Наследсков В.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Басыров Р.Р.

E-mail: *nasledskov@bk.ru*

Из-за низкого содержания энергии в единице объема, внешне смешанный водородный двигатель имеет меньшую мощность, чем обычный бензиновый двигатель. Этот недостаток можно преодолеть с помощью наддува. Таким образом, в цилиндр может быть загружено больше воздуха, а также больше топлива. Это также помогает охладить цилиндр, избегая предварительного воспламенения. Водород имеет широкий диапазон воспламеняемости (4–75 %). Определенная неоднородность топливовоздушной смеси не оказывает существенного влияния на ее сгорание. Смесь полностью сгорает, и тепловая эффективность, как правило, выше. При внешнем смесеобразовании неоднородность ниже, чем при внутреннем смесеобразовании. Это также является причиной высокой тенденции к обратному эффекту при применении внешнего смешивания. Через коллектор в цилиндр поступает готовая к горению топливовоздушная смесь. В любой момент эта смесь может воспламениться от горячей точки внутри цилиндра.

Как только водородный двигатель попадает в диапазон высоких скоростей, температура выхлопных газов начинает значительно повышаться. Наблюдается охлаждающий эффект воды, добавляемой с водородом. Но быстрое горение, которое происходит с повышенной скоростью во время работы с водородом, приводит к повышению температуры. Значительное снижение выбросов NOx наблюдается при работе на водороде. Можно легко отме-

тить почти 10-кратное снижение. Охлаждающий эффект вводимой воды играет важную роль в этом снижении. Кроме того, работа двигателя с бедной смесью обеспечивала низкий уровень выбросов.

В последние годы было опубликовано несколько обзорных работ и книг, посвященных двигателям внутреннего сгорания на водороде. Выводы лишь незначительно различаются между разными авторами. С точки зрения экономии можно сказать, что разрывная тепловая эффективность водородного двигателя внутреннего сгорания в настоящее время находится между эффективностью бензинового и дизельного двигателей или даже достигает последней в экспериментальных установках. Поскольку водородный двигатель внутреннего сгорания имеет те же физические границы, что и другие двигатели внутреннего сгорания, он также ограничен эффективностью Карно. Поэтому, даже с учетом технологических усовершенствований, маловероятно, что эффективность превысит 50 % в условиях переменной нагрузки. В режиме чистого водорода нет выбросов CO2 и только следы выбросов углеводородов, вызванных сжиганием смазочного масла. Большой проблемой являются оксиды азота, но эту проблему можно решить с помощью рециркуляции выхлопных газов-процесса, который уже применяется к дизельным двигателям, сталкивающимся с той же проблемой.

Текущие проблемы включают обратный огонь из-за локальных горячих точек в топливной камере, которые вызывают обратный огонь и проблемы с синхронизацией зажигания. Исследования сосредоточены на решении этих проблем, например, с помощью лазерного зажигания вместо обычных свечей зажигания. Поскольку в настоящее время нет массового производства водородных двигателей, их стоимость можно только оценить. Компания, специализирующаяся на водородных двигателях внутреннего сгорания, утверждает, что общая стоимость и вес будут примерно равны стоимости дизельного двигателя. Поскольку основные компоненты очень похожи на компоненты дизельного двигателя, и даже рециркуляция выхлопных газов одинакова, эта оценка кажется разумной.

Перспективность применения водорода в качестве добавки к основному топливу ДВС с целью совершенствования показателей рабочего цикла двигателя обусловлена: возможностью снижения токсичности отработавших газов по основным компонентам CO, CH, NO_x; снижение вредных выбросов в отработавших газах ДВС, достигаемых при повышении его топливной экономичности.

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ АВТОМОБИЛЯХ

Нугуманов Г.Р.

Научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Басыров Р.Р.

E-mail: *gumarnugumanov@gmail.com*

Цель использования энергосберегающих решений в современных автомобилях заключается в повышении их энергетической эффективности, снижении расхода топлива или электроэнергии, уменьшении выбросов вредных веществ и парниковых газов в атмосферу, а также сокращении эксплуатационных затрат владельцев. Эти решения направлены на увеличение пробега на одной заправке или зарядке, снижение зависимости от ископаемых видов топлива и соответствие современным экологическим стандартам. Кроме того, они способствуют укреплению конкурентоспособности автопроизводителей и соответствуют обще-

ственному запросу на устойчивое развитие и снижение негативного воздействия транспорта на окружающую среду. В то же время, скептический подход требует учитывать, что практическая эффективность таких технологий во многом зависит от условий эксплуатации, особенностей энергетической инфраструктуры и экономической целесообразности их внедрения.

Современная автомобильная промышленность переживает этап трансформации, вызванной необходимостью повышения энергоэффективности и сокращения выбросов углекислого газа. Стремление производителей к улучшению экологических характеристик техники сопровождается внедрением так называемых энергосберегающих решений. Однако, за яркими рекламными заявлениями о «революционных» технологиях часто скрываются компромиссы и неудобные факты. Попробуем разобраться, какие из них действительно эффективны, а какие – скорее маркетинговый ход.

1. Легковесные материалы и конструктивные решения

Алюминий, магний и композитные материалы активно используются при проектировании кузовов и деталей шасси. Масса автомобиля напрямую влияет на расход топлива: снижение массы на 10 % теоретически приводит к экономии топлива до 6–8 % (DOE, 2020).

Однако критики указывают на высокую стоимость таких материалов и сложность их вторичной переработки, особенно в случае углепластика. К тому же лёгкость зачастую достигается за счёт уменьшения толщины деталей, что может снижать их долговечность и устойчивость к повреждениям.

2. Системы рекуперации энергии торможения

Рекуперативные тормоза позволяют возвращать часть кинетической энергии обратно в аккумулятор, что особенно эффективно в условиях частых остановок (городской цикл). В гибридных и электрических автомобилях такие системы могут обеспечивать до 10–25 % прироста запаса хода (Bosch, 2019).

Но в реальности эффективность рекуперации снижается при движении по трассе с равномерной скоростью, а стоимость компонентов и их ремонтопригодность остаются проблемными вопросами.

3. Системы «Старт-Стоп»

Система автоматически глушит двигатель при остановке и запускает его снова при необходимости. Производители обещают экономию до 10 % топлива в городском цикле.

Скептический взгляд: в реальных условиях экономия не превышает 3–5 %, а частые пуски двигателя приводят к ускоренному износу стартера и АКБ, несмотря на заверения о «специальных» компонентах повышенной износостойкости.

4. Шины с низким сопротивлением качению

Специальные шины снижают энергию, затрачиваемую на деформацию покрышек, что снижает расход топлива до 3 % (Michelin, 2022).

Но износ таких шин может быть выше, особенно в условиях плохих дорог, что нивелирует экономию. К тому же на сцепление с дорогой в плохую погоду часто идут компромиссы.

5. Гибридные и полностью электрические силовые установки

Электромобили (EV) и гибриды (HEV, PHEV) значительно эффективнее традиционных ДВС по расходу энергии на километр пробега. КПД электрических двигателей достигает 85–90 % против 30–40 % у бензиновых (IEA, 2023).

Но важно учитывать полную энергетическую цепочку: добыча полезных ископаемых для батарей, производство и утилизация аккумуляторов, а также происхождение электроэнергии (угольные станции против ВИЭ). Только в странах с низкоуглеродной генерацией электротранспорт может считаться по-настоящему энергоэффективным решением.

6. Аэродинамическая оптимизация

Снижение коэффициента аэродинамического сопротивления (Cd) позволяет снизить расход топлива на высоких скоростях. Электромобили (например, Mercedes EQS с Cd = 0,20) демонстрируют достижения в этой сфере.

Однако аэродинамическая форма ограничивает дизайн кузова и может ухудшать эргономику, обзорность и внутренний объём салона.

7. Тепловые насосы и управление температурой

Вместо традиционных ТЭНов, некоторые электромобили используют тепловые насосы для обогрева салона, что сокращает потребление энергии в холодное время года до 50 % (Tesla, 2021).

Но эффективность теплового насоса резко падает при низких температурах, что требует дополнительных решений – подогрева батареи, теплоизоляции и т. д.

КОМБИНИРОВАННЫЙ НАДДУВ КОММЕРЧЕСКОГО ДИЗЕЛЯ P6

Нуриев Г.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Румянцев В.В.

E–mail: *fox.99999966@gmail.com*

Серийное применение электропривода компрессора. Для обеспечения компактности электромотора на автомобиле применена 48 вольтовая бортовая сеть. Крыльчатка этого компрессора может раскручиваться до 70 тысяч оборотов в минуту, и для того, чтобы включиться в работу, ему нужно всего 250 миллисекунд.

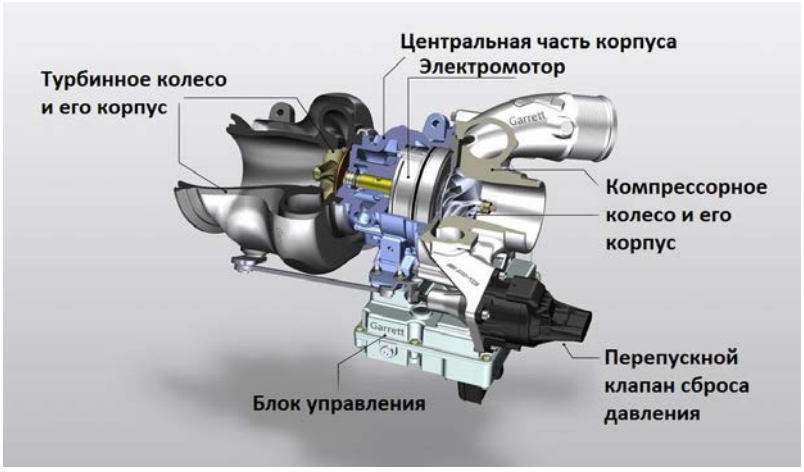


Рис. 1. Схема электротурбокомпрессора AMG-Garrett

Так же в спорте, в серии соревнований Formula 1, используются такие же конструкции турбокомпрессоров, но они, в отличие от дорожных версий, способны вырабатывать электроэнергию из выхлопных газов. Такая система называется MGU-H (рис. 2).

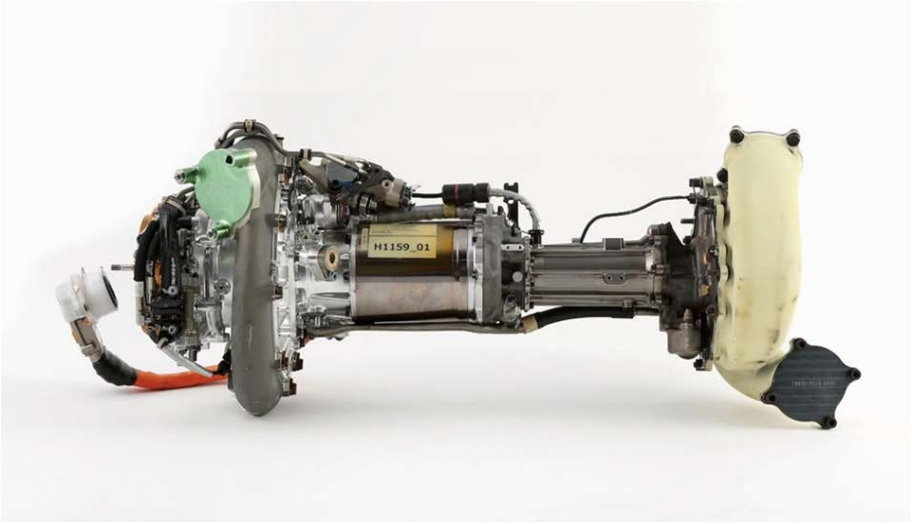


Рис. 2. Установка MGU-H

Современные тенденции двигателестроения неизбежно идут в сторону увеличения электрических систем ради повышения эффективности в ущерб простоте, надежности и доступности.

Подбор компонентов системы рекуперации энергии отработавших газов. В этой части рассмотрена возможность установки аналога системы рекуперации тепловой энергии газов дизеля P6 с последующим использованием накопленной энергии для снижения эффекта «Турбоямы».

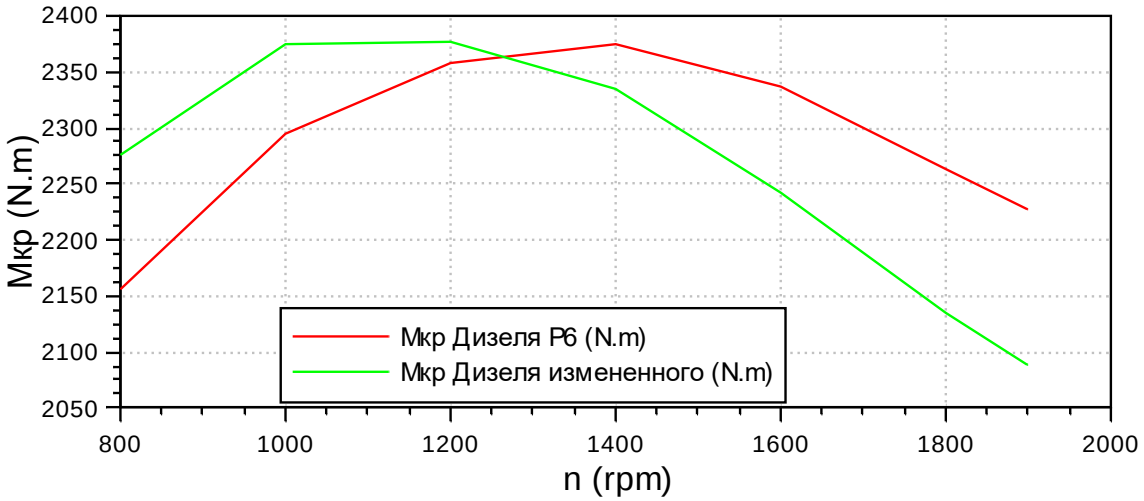


Рис. 3. График крутящего момента

ОБЗОР СИСТЕМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДУХОСНАБЖЕНИЯ ДВИГАТЕЛЕЙ

Панарин А.В., Сураев Д.Н., Торопов Д.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Румянцев В.В.

E-mail: *kamskiy066@mail.ru,*

E-mail: *suraev129@gmail.com,*

E-mail: *thrufel1996@gmail.com*

Целью систем воздухоснабжения является увеличение КПД двигателя, мощности и крутящего момента, а также снижение расхода топлива и вредных выбросов (CO_2, NO_x).

Для достижения вышеупомянутого применяются:

- турбокомпрессоры – использование энергии выхлопных газов для нагнетания воздуха;
- механические нагнетатели – привод от коленчатого вала, мгновенная подача воздуха;
- электрические турбины – гибридные решения (e-turbo) для устранения турбоямы;
- системы изменения фаз газораспределения (VVT, VTEC) – оптимизация подачи воздуха в зависимости от режима работы двигателя;
- электронное управление (ECU) – интеграция с датчиками (давление, температура, расход воздуха) для адаптивной корректировки параметров в реальном времени;
- гибридные и электрические решения – электродвигатели в системах нагнетания (например, Mercedes–AMG M139);
- материалы и инновации – легкие композитные материалы и керамика для снижения инерции.

Перспективные направления: интеграция с искусственным интеллектом для прогнозирующей оптимизации управления системами воздухоснабжения; использование передовых технологий для изготовления узлов агрегатов; внедрение альтернативных способов воздухоснабжения; применение инновационных материалов.

Модернизация системы воздухоснабжения двигателя позволяет не только повысить эффективность тепловой машины, но и обеспечить требования экологических норм. Активное развитие данной системы позволит рационально эксплуатировать двигатели всех семейств транспорта.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ЭКСТЕРЬЕРА ГУСЕНИЧНОГО ЭКСКАВАТОРА

Смирнова Е.М.

Научный руководитель – доцент кафедры автомобилей Ахметова А.М.

E-mail: *foxi.katja@mail.ru*

Гусеничные экскаватор – это многофункциональный инструмент для возведения зданий и дорог, а также горнодобывающей промышленности и много другого. История данных транспортных средств прошла большой путь от первых моделей до современных, которые можно встретить сейчас.[1]

[1] InHa|rmony. История и эволюция гусеничных экскаваторов. URL: https://clck.ru/3GurQd (дата обращения 01.03.25).

Первой конструкцией такого типа стала землечерпательная машина Леонардо да Винчи, примитивное устройство для перемещения грунта с поворотом на 180 градусов [1]. В 1835 году Уильям Смит Отис изобрел первый механический экскаватор на паровом двигателе, он передвигался по рельсам и выполнял функцию человека с лопатой[2]. В 1897 году компания Kilgore Machine Company создала, первый полностью гидравлический экскаватор. Внедрение гидравлики сделало движения экскаватора мягкими и плавными [3]. В начале XX века экскаваторы начали оснащать гусеницами, что делало их более устойчивыми, а к середине века начали появляться экскаваторы с поворотом на 360 градусов[4]. Улучшалась манёвренность и другие технические характеристики экскаваторов. Современные модели имеют различные размерные характеристики интересный дизайн и множество полезных функций.

Проанализированные нами аналогичные проекты таких компаний, как «Hitachi», «Volvo», «Liebherr», «RM-TEREX» и «UMG» помогли в выявлении достоинств и недостатков, которые были учтены при создании дизайн-проекта. Необходимо было учесть в дизайне экстерьера лаконичность, современность, функциональность, а также яркое, но не навязчивое цветовое решение. Исключить такие недостатки, как использование ядовитых оттенков, стандартность формы и цвета. Существующие проекты гусеничных экскаваторов имеют оригинальные концепции, формы чаще всего применяются геометричные. Цветовое решение контрастное заметное с акцентами. Имеют различные художественные образы. Эстетические качества проявляются в лаконичности и поддерживают ее колоритом. Функциональные нацелены на экономичность и удобство оператора. Материалы используются крепкие и износостойкие такие, как сталь, металл.

Концепция дизайн-проекта гусеничного экскаватора заключается в создании оригинального, эстетичного и функционального экстерьера спецтехники разностороннего профиля, применяющегося в разработке траншей, демонтаже дорог и зданий (рис. 1).

Художественный образ выражается через формы Робота TurtleBro 21, использующегося в робототехнике. Его внешний облик читается в выполнении элементов корпуса. Формы в экстерьере используются резкие, динамичные с округлыми углами. Цветовое решение монохромное из оттенков черного и белого с оранжевыми акцентами на функциональных частях. Спецтехника акцентирует на себе внимание и не создает неприятных сочетаний.

Экскаватор имеет поворот на 360 градусов для упрощения процесса работы. При рытье грунт перемещается в нужную точку радиуса машины. Крупное остекление кабины дает возможность контролировать процесс работы более точно. При необходимости оператор может подняться на площадку и проверить двигатель. В боковых частях расположены панели для доступа к дополнительным функциональным частям экскаватора. Кабина имеет дверь слева, которая открывается справа налево, на гусеничном ходу расположены ступени, упрощающие подъем оператора в кабину. Предусмотрены окна для проветривания кабины. Светодиоды позволяют работать в темное время суток, освещая большую площадь.

---

[1] RBStroy. Первые экскаваторы. URL: https://clck.ru/3GurbP (дата обращения 02.03.25).

[2] Википедия. William Otis. URL: https://clck.ru/3Gurho (дата обращения 03.03.25).

[3] OEM OFF-HIGHWAY. 10 Years of Innovation: Hydraulic Excavators Have Come a Long Way. URL: https://clck.ru/3GvSyr (дата обращения 03.03.25).

[4] Википедия. Crawler excavator. URL: https://clck.ru/3Gus64 (дата обращения 03.03.25).

Рис. 1. Проектная графика

Поворотная платформа является наиболее важной составляющей конструкции, к ней крепится стрела, кабина, а также в ней располагаются все механизмы для работы экскаватора. К стреле крепятся гидроцилиндры и рукоять, на рукояти располагается еще один гидроцилиндр, идущий к ковшу, который крепится к рукояти. К поворотной платформе крепится противовес, а внутри нее находится силовая установка, запускающая работу всех механизмов. Сверху поворотной платформы находится площадка, где располагается капот, под ним находится двигатель. К ходовой части крепится поворотная платформа. К кабине крепился дверь. Подсветка располагается под корпусом световых огней.

С точки зрения технических характеристик транспортное средство практично и многофункционально. Практичность проявляется в эксплуатационной массе в 22 т. Также имеется полезная мощность, помогающая направлять ее на другие цели, 128/172 (кВт / л.с.). Глубина копания составляет 6,02 м., а высота копания 9,2 м. Максимальная высота выгрузки 6,53 м. Ковш имеет вместимость 1,19 м^3. Максимальное усилие отрыва на ковше составляет 15800 кгс. Ширина гусеницы без защитных накладок составляет 600 мм. Длина экскаватора составляет 9550 мм, ширина 2700 мм и высота 3050 мм.

При реализации проекта планируется использование практичных материалов, таких как толстолистовая и листовая сталь, промышленная сталь, низколегированная сталь, легированная сталь, металл, стеклопластик, закалённое стекло, светодиоды. Материалы для проекта имеют множество достоинств. Прочность, безопасность, термостойкость, ударопрочность, долговечность, гибкость, износостойкость, универсальность.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ EGR НА РАБОТУ ДВИГАТЕЛЯ

Сунагатуллин Г.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хлюпин В.Б.

E-mail: *gayaz_sunagatullin@mail.ru*

Проведено исследование характеристик отработавших газов на показатели двигателя.

Система рециркуляции отработавших газов (РОГ, EGR – Exhaust Gas Recirculation) предназначена для снижения содержания оксидов азота (NO_x) в отработавших газах (ОГ) двигателей внутреннего сгорания.

На современных автомобилях встречаются различные системы рециркуляции: высокого и низкого давления, а также комбинированные.

Дизели, которые соответствуют эко-стандарту Euro 4 (не больше 3,5 г/кВт·ч NO_x в ОГ) оснащаются системой EGR высокого давления (рис. 1).

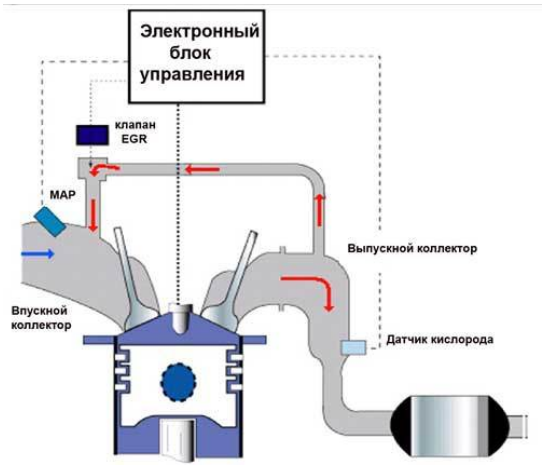


Рис. 1. Схема работы системы EGR высокого давления

Двигатели, соответствующие стандарту Euro 5 (с уровнем выбросов не превышающим 2 г/кВт·ч), часто оснащаются системой низкого давления EGR (рис. 2), которая работает более эффективно.

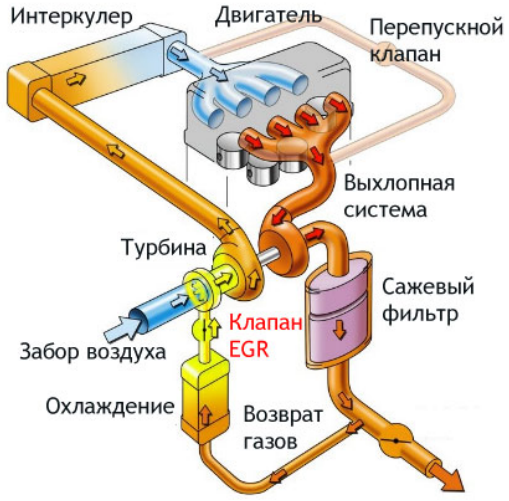


Рис. 2. Схема работы системы EGR низкого давления

Комбинированная система рециркуляции отработавших газов (рис. 3) имеет две отдельные магистрали рециркуляции отработавших газов – высокого и низкого давления. Рециркуляция отработавших осуществляется аналогично рециркуляции на двигателях Евро 5. Кроме того в определенных режимах работы двигателя происходит дополнительная подача отработавших газов из магистрали высокого давления, что еще больше уменьшает содержание оксидов азота. Магистраль высокого давления не имеет охладителя отработавших газов.

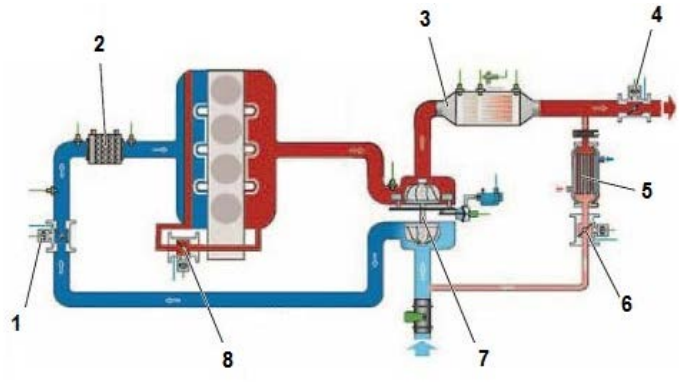


Рис. 3. Схема работы комбинированной системы EGR 1 – дроссельная заслонка; 2 – охладитель наддувочного воздуха; 3 – сажевый фильтр; 4 – выпускная заслонка; 5 – радиатор системы рециркуляции; 6 – заслонка рециркуляции низкого давления; 7 – турбонагнетатель; 8 – заслонка рециркуляции высокого давления.

В статье сделаны выводы: задача повышения технико-экономических и экологических показателей решается комплексно, т.к. показатели двигателя зависят от множества факторов: конструктивных, регулировочных, режимных, технологических.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЛНОВЫХ ПРОЦЕССОВ ВО ВПУСКНОМ КОЛЛЕКТОРЕ

Сунагатуллин Н.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Хлюпин В.Б.

E-mail: *sunagatullin16@mail.ru*

Проведено исследование характеристик отработавших газов двигателя в выпускном коллекторе и на входе турбины турбокомпрессора (ТКР).

Двигатель с воспламенением от сжатия с ТКР может иметь три вида варианта подвода газа из головки цилиндров к турбине:

– система постоянного давления газа перед турбиной;

– импульсная система;

– система наддува с преобразователем импульсов.

1. Система постоянного давления газа перед турбиной

В системе постоянного давления газы из всех цилиндров выходят в общий выпускной коллектор большого объема, который выполняет роль ресивера и в значительной степени сглаживает пульсации давления (рис. 1). Во время выпуска газа из цилиндра в выпускном патрубке образуется волна давления большой амплитуды. Недостатком такой системы является сильное снижение работоспособности газа при перетекании его из цилиндра через коллектор в турбину.

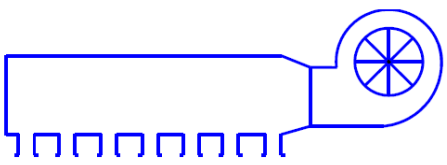


Рис. 1. Схема системы наддува с турбиной «постоянного давления»

2. Импульсная система

Этот вариант организации выпуска газов из цилиндра к турбине позволяет уменьшить потери энергии, связанные с их внезапным расширением при истечении из цилиндра в трубопровод и двукратным преобразованием энергии: кинетической энергии вытекающих из цилиндра газов в потенциальную энергию их давления в трубопроводе, а потом снова в кинетическую энергию в сопловом аппарате в турбине (рис. 2). В результате этого при импульсной системе увеличивается располагаемая работа газов в турбине и уменьшается их давление во время выпуска, что позволяет уменьшить затраты мощности на осуществление газообмена в цилиндре поршневого двигателя.

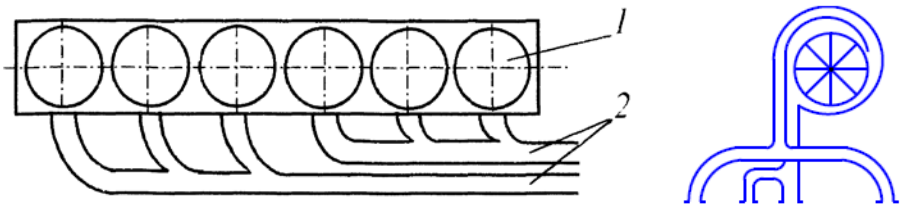


Рис. 2. Схема системы наддува с импульсной турбиной:
1 – двигатель; 2 – выпускные трубопроводы.

3. Система наддува с преобразователем импульсов

При таком варианте отработавшие газы по патрубкам 1 проходят через сопла 2, в один трубопровод, объединяющий выпуски из цилиндров, фазы которых не накладываются одна на другую (рис. 3). В определенный момент времени импульс давления в одном из трубопроводов достигает максимума. При этом максимальной становится и скорость истечения газа из сопла, соединенного с этим трубопроводом, что приводит вследствие эффекта эжекции к разрежению в другом трубопроводе и тем самым облегчает продувку цилиндров, присоединенных к нему. Процесс истечения из сопел повторяется с большой частотой, поэтому в камере 3, которая выполняет роль смесителя и демпфера, образуется более или менее равномерный поток, кинетическая энергия которого в диффузоре 4 (происходит снижение скорости) преобразуется в потенциальную за счет повышения давления. Из трубопровода 5 газы поступают в турбину при почти постоянном давлении.

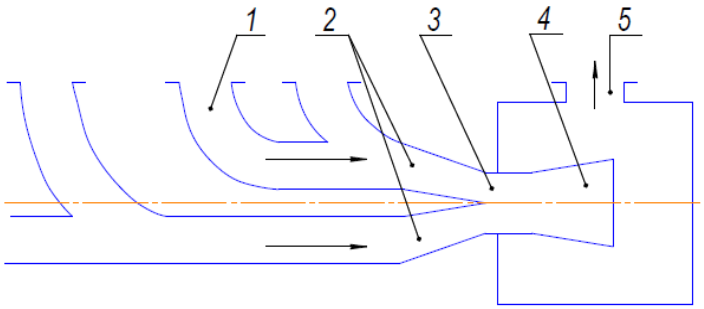


Рис. 3. Система наддува с преобразователем импульсов:
1 – патрубок; 2 – сопла; 3 – камера; 4 – диффузор; 5 – трубопровод

В статье проведено исследование волновых процессов при различных способах подвода отработавших газов к турбине ТКР двигателя.

ОБЗОР КИТАЙСКИХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ В РОССИИ

Хаметов Р.И.

Научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Илдарханов Р.Ф.

E-mail: *Khametova.00@list.ru*

В последние годы китайская промышленность грузовых автомобилей значительно продвинулась и заслужила мировое признание за свои высокие стандарты качества, надежность и современные технологии.

В данной публикации рассмотрены самые значимые и востребованные бренды и модели китайских грузовиков, занявшие лидирующие позиции на российском рынке.

Бренд HOWO.

HOWO выпускается компанией по лицензии MAN и Volvo.

В России ассортимент HOWO представлен седельными тягачами, самосвалами и автобетоносмесителями – каждая модель HOWO имеет свои уникальные спецификации и характеристики.

Самосвалы представлены с колесной формулой 6x4 и 8x4, с мощностью двигателя от 380 до 480 л.с. и объемом платформы от 19 до 35 $м^3$.

Седельные тягачи доступны в версиях 4x2 и 6x4, с мощностью двигателя от 440 до 540 л.с.

Линейка бетономешалок включает модели на шасси 6x4 и 8x4 с двигателем мощностью 380 л.с. и объемом смесительной установки до 14 $м^3$.

Но самой популярной моделью 2024 года являются самосвалы HOWO T5G, которые созданы для транспортировки больших объемов грузов по сложным дорожным покрытиям.

Бренд Shacman.

Бренд Shacman является хорошо узнаваемым и популярным на российском рынке грузовых автомобилей благодаря своей надежности, высокой грузоподъемности и простоте в обслуживании. За первый квартал 2025 было продано 3 600 машин этого бренда.

Самыми популярными моделями года являются Shacman SX 3258 и Shacman SX 325.

Грузовики Shacman отличаются не только своими высокими техническими характеристиками, но и комфортом и безопасностью. Кабина автомобилей предлагает комфортное рабочее пространство для водителя, а также включает в себя современные системы контроля и безопасности.

Сочетая надежность, функциональность и качество, грузовики Shacman являются отличным выбором для различных задач и потребностей на рынке грузового транспорта.

Бренд FAW.

FAW активно набирает популярность среди российских компаний, за 2023 год было продано 15 804 грузовика FAW – почти в четыре раза больше, чем в 2022 году. В 2024 году популярность FAW продолжал набирать обороты.

Грузовики FAW известны своей надёжностью, продолжительным сроком службы и способностью адаптироваться к различным условиям эксплуатации, что делает их идеальным выбором для широкого спектра транспортных задач. Будь то строительство, дальние перевозки или муниципальные нужды, грузовики FAW предлагают эффективные решения для бизнеса.

Завод-производитель постоянно обновляет свою продукцию, что позволяет компании оставаться на передовой инновационных разработок в автомобилестроении и предлагать решения, максимально адаптированные под потребности рынка.

Самосвалы FAW J7 начали набирать свою популярность к концу прошлого года, и с начала 2025 года в России уже было продано около 1500 машин. Самосвалы этой модели могут быть модифицированы под различные задачи и к работам даже в сложных климатических условиях, что, несомненно, важно для работ в разных уголках нашей страны.

Бренд Sitrak.

Sitrak, подразделение китайской корпорации Sinotruk, активно стремится расширить свое присутствие на российском рынке грузовых автомобилей. За прошедший год этот бренд стал лидером по продажам грузовиков в 2024.

При производстве своей спецтехники Sinotruk использует технологии немецкого производителя спецтехники MAN. При разработке кабины, двигателей, осей и других компонентов Sitrak привлекались немецкие инженеры, что гарантирует высокое качество и надежность.

Одной из наиболее впечатляющих моделей Sitrak, доступных на российском рынке, является линейка самосвалов Sitrak C7H. В этой линейке представлены четырехосные самосвалы с объемом кузова до 38 кубических метров и грузоподъемностью до 40 тонн. Самосвалы Sitrak C7H оснащен мощным дизельным двигателем мощностью до 540 лошадиных сил, обеспечивающим отличную тягу при экономичном расходе топлива. Лицензионные передние оси VGD95 способны выдерживать полезную нагрузку весом до 9,5 тонн.

В условиях санкций и отсутствии конкуренции со стороны европейских производителей спрос на грузовые автомобили китайского производства только растет. В ближайшие годы с учетом опыта эксплуатации российские автотранспортные предприятия смогут объективно оценить качество этих автомобилей, узнать их преимущества и недостатки в эксплуатации.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ТЕЛЕСКОПИЧЕСКОГО ПОГРУЗЧИКА

Шакирова Э.И.

Научный руководитель – доцент кафедры автомобилей Ахметова А.М.

E-mail: *removedel@mail.ru*

В мире автомобилей дизайн экстерьера играет важную роль, так как он предполагает создание удобного и привлекательного внешнего пространства для водителя-оператора. Комфорт и функциональность должны быть взаимосвязаны, обеспечивая приятный опыт взаимодействия. Несмотря на существующие достижения в сфере дизайна, в области специализированной техники дизайн присутствует в функциональном виде с малозаметным эстетическим упором, а экстерьер телескопических погрузчиков имеет недостаточно модернизированный внешний вид, где множество проблем в области дизайна остаются актуальными.

Авторская концепция телескопического погрузчика представляет собой амбициозную идею, нацеленную на интеграцию технологий, броского дизайна в комплексе с эргономическими качествами и функциональностью. Объект проектирования отличается плавными, об-

текаемыми линиями, которые подчёркивают его современный вид и минимизируют аэродинамическое сопротивление для увеличения скорости передвижения грузов.

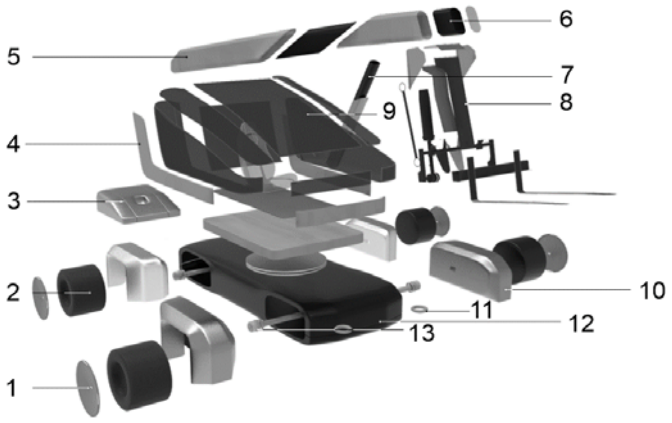
Проектное решение экстерьера основано на модульном принципе (рис. 1). Именно при комбинации подобных, соразмерных друг-другу частей, образуется единая и целостная форма. За основу проектирования взято комбинирование геометрических структур, цель которых создать согласованность в общей форме и поддержать общую стилистику. В основе формообразования прямые, криволинейные геометрические линии с закруглением на углах. Дизайн учитывает четыре точки опоры и дополнительные ножки для устойчивости, благодаря этим особенностям, погрузчик может маневрировать и поднимать груз в любые точки пространства. Машина оснащена трансформируемыми колесами, обеспечивающими схватку с грунтом, увеличивая сцепление на поверхностях в любых погодных условиях.

Рис. 1. Проектная графика авторского решения телескопического погрузчика

В колористическом решении проекта присутствуют три цвета: серый, чёрный, жёлто-зелёный цвет. При комбинации этих оттенков машина выглядит ярко и заметно. Благодаря цветовым акцентам, погрузчик привлекает внимание к своей траектории движения. Дополнительные графические элементы необходимы для узнаваемости класса подобных транспортных средств.

Общая идея основана на нестандартном подходе, а именно применении искусственного интеллекта как центрального разума, который осуществляет пилотирование транспортного средства под руководством водителя-оператора. Система управления включает в себя интеллектуальные функции, такие как автоматическое управления движением в зависимости от контекста. Конструкция может быть легко модифицирована, чтобы адаптироваться под различные задачи, благодаря наличию разных приспособлений и сменных компонентов.

Проектируемый объект, с точки зрения дизайна, должен совмещать в себе характеристики безопасности, функциональности и эстетики, иметь доступную, простую технологию изготовления. Машина состоит из деталей и сборочных единиц: узлов и агрегатов. Ходовая часть автомобиля состоит из несущей рамы, на которую монтируются все агрегаты, кузов и кабина водителя, переднего и заднего мостов с пневмоколесами и упругой подвески, соединяющей несущую раму с мостами. Механизмы управления объединены в две независимые системы: рулевую и тормозную. Авторское решение предполагает реализацию одноковшового погрузчика со сменным рабочим оборудованием. Для ясного понимания конструкции и технических характеристик, была выполнена взрыв-схема (рис. 2).



1 – диски; 2 – колёса и шины; 3 – мотор стрелы; 4 – корпус кабины; 5 – стрела;
6 – захват сменного оборудования; 7 – цилиндр подъёма стрелы; 8 – вилы;
9 – остекление кабины оператора; 10 – колёсный бампер;
11 – транспортировочная скоба; 12 – кузовная часть; 13 – колёсный мост.

Рис. 2. Взрыв-схема авторского решения телескопического погрузчика

Наиболее оптимальным и бюджетным способом в изготовлении корпуса служит литейное и штамповочное производство. В зависимости от серийного или массового изготовления, применяемый при создании объектов металл или пластик, отливается машинным способом при помощи автоматической линии в изготовленные формы, далее штампуется в необходимую форму. Изготовленные детали подразумевают комплексную механизацию сварочных работ, например, метод узловой сборки. Во избежание производственных ошибок в цветовой гамме, колеровка эмали для окраски осуществляется по международной системе RAL.

Технология производства стёкол осуществляется посредством отбора сырья, плавления олова в печи с добавлением стекольной массы, обжига и резки. Металлический каркас, штамповка листов, окраска может изготавливаться на предприятиях, обладающих необходимой технологией производства.

Эргономическое обоснование необходимо для повышения эффективности объектов, сокращения сроков освоения в системе «человек – машина». Для экономии физической и нервно-психической энергии, производится согласование формы предмета проектирования с антропометрическими особенностями человека с целью повышения потребительских качеств и свойств проектных разработок.

Размер и масштаб авторского предложения телескопического погрузчика разработан с учетом эргономических требований к спецтехнике, благодаря этим соответствиям объект удобен и комфортен для использования людьми, отличающимися по гендереной идентификации, возрастным категориям и особенностям (рис.3). Площадь телескопического погрузчика определяется относительно габаритов, для обеспечения мобильного и удобного нахождения человека в кабине. Габаритные размеры каждого объектов: Длина – 5050 мм, ширина – 2750 мм, высота – 4400 мм. Площадь вмещает 1 водителя. Число сидячих мест – 1. В основе проектного решения использован 95 перцентиль, который позволяет увеличить диапазон использования людьми разного роста и веса.

Погрузчик имеет большое остекление, что увеличивает обзорность водителя-оператора. Транспортное средство оснащено нагревающимся остеклением для обеспечения лучшей видимости водителя-оператора. Имеются маркерные фонари безопасности. Учтено наличие системы охлаждения и кондиционирования кабины для комфортной работы длительное время.

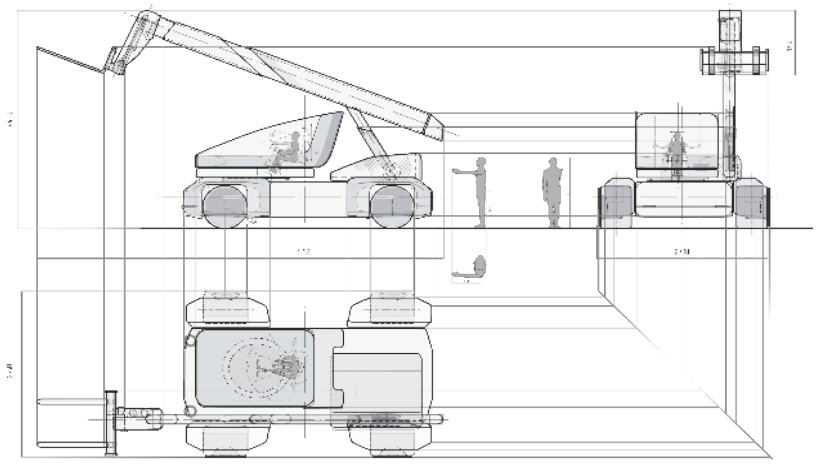


Рис. 3. Эргономическая схема расположения туловища в кабине телескопического погрузчика

Обтекаемые и закруглённые формы на кузове обеспечивают «утопление» ручек, лидаров, радаров и прочего технического оснащения в общей структуре автомобиля, что обеспечивает безопасность и эргономичность при взаимодействии людей с машиной. На внешней части транспортного средства отсутствуют острые углы и элементы, которые могут травмировать пользователя и остальных людей в случае нештатных ситуаций. При разработке проектного решения, было учтено применение определённых материалов, так как покрытия и компоненты должны отличаться безопасностью, быть приятными на ощупь и предотвращать скольжение, потливость рук.

В процессе разработки авторского решения были выполнены поставленные цели и задачи: выявлены технические, конструктивные, функциональные, эстетические аспекты транспортного средства, создана концепция экстерьера телескопического погрузчика. Проектное решение является авторским предложением, при реализации в действительности, требует дальнейшей инженерной и дизайнерской доработки.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕРМЕТИЗИРУЮЩИХ СОСТАВОВ В СИСТЕМЕ ОХЛАЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

Шустова Е.В., Миронова О.В.

Научные руководители – канд. тех. наук, доцент Хлюпин В.Б.,
главный специалист по химмотологии НТЦ КАМАЗ Тетерин М.Ф.

E-mail: *shustovae82@mail.ru*

Охлаждающая жидкость (ОЖ) является важным компонентом системы охлаждения (СО) двигателя внутреннего сгорания (ДВС). ОЖ – это сбалансированная смесь антифриза с водой. Наличие антифриза позволяет расширить диапазон рабочих температур эксплуатации ДВС, понижая температуру замерзания и повышая температуру кипения охлаждающей жидкости.

Данные эксплуатации автомобильной и тракторной техники показывают, что от 25 % до 40 % неисправностей и отказов двигателей приходится на агрегаты СО, причем возникающие проблемы в значительной степени обусловлены наличием в ОЖ загрязнений различной природы.

Один из дефектов в процессе эксплуатации автомобиля – это утечка антифриза из системы охлаждения. Он может быть связан с ослаблением хомутов в соединениях рукавов СО, потерей эластичности рукавов, появлением микротрещин теплообменников и т. д. Часто для быстрого ремонта, а также из–за желания сэкономить, применяются различные герметизирующие составы (герметики), широко представленные на рынке автохимии.

Можно выделить несколько видов предлагаемых герметиков:

1. Порошковые. После попадания в систему порошок частично растворяется, его частицы набухают и могут образовывать скопления. По краям трещин агрегатов СО такие образования увеличиваются в размерах, постепенно закупоривая место утечки.

2. Полимерные жидкие. Полимеризуются при контакте с воздухом в местах течи, устраняют только небольшие течи диаметром не более 1 мм. В составе могут содержать: дистиллированную воду, силикат натрия водный раствор, медь порошок, нитрат натрия.

3. Пастообразные. Это герметики на основе этиленгликоля и неорганических веществ, таких как асбестовое волокно, каолиновая глина и другие вещества. В основе таких герметиков – металлизированные полимерные частицы и специальное волокно, которое служит для сцепки друг с другом и краями трещины.

Неграмотное применение герметиков может привести к выходу из строя элементов и СО в целом, а также к поломке двигателя. Так, поскольку каналы радиатора отопителя кабины являются наиболее узким местом в системе охлаждения, то герметики осаждаются в нём. Это приводит к закупорке узких каналов отопителя и выходу из строя системы отопления салона.

Необходимо отметить, что радиаторы отопителя кабины без кондиционера не подвержены этой пробеле в виду наличия каналов большого сечения.

Для решения проблемы закупорки как радиатора отопителя кабины, так и основного радиатора, можно провести промывку системы с применением специальных составов для СО.

Загрязнения СО автомобильного мотора бывают двух типов:

1) загрязнения органического происхождения – следы масла, компоненты распада тосола или антифриза;

2) загрязнения неорганического происхождения – коррозионные поражения, накипь.

Они имеют разную структуру, и удаляются посредством различных химических реакций. Неорганические компоненты первоначально растворяются, а затем без труда удаляются из СО. Органические загрязнения требует иных методов. С помощью поверхностных активных элементов формируются мельчайшие фракции, которые сливаются при прочистке системы охлаждения автомобиля.

Высокоэффективное промывочное средство должно сочетать растворяющие и эмульгирующие свойства.

Большинство продаваемых промывок делятся на следующие группы:

1) *кислотные* – рекомендуются для удаления неорганических остатков;

2) *щелочные* – подходят для устранения загрязнений органического происхождения;

3) *нейтральные* – средства не содержат химически агрессивных компонентов (кислот/щелочей); хорошая мера профилактики, но большие объемы въевшейся грязи отмыть не способны.

Необходимо с большой осторожностью подходить к выбору промывающих жидкостей, не рекомендуется применение одновременно нескольких их видов, так как они могут серьезно повредить резиновые и пластиковые элементы СО.

Все существующие герметики СО возможно применять лишь в экстренных случаях, как временную процедуру, до устранения причины течи, с последующей промывкой СО. На постоянной основе применение таких герметизирующих составов категорически не рекомендуется. Это может привести к дорогостоящему ремонту и простою автомобильной техники.

Необходимо регулярно проводить с персоналом автотранспортных предприятий и сервисов работы, направленные на повышение качества и культуры технического обслуживания и эксплуатации автомобилей.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «ШКОЛА-ВУЗ» В ОБРАЗОВАНИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Гарипова Р.М.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Бикулов Р.А.

E-mail: *rdushka@mail.ru*

Сетевое взаимодействие образовательных учреждений представляет собой систему связей и взаимодействий, направленную на достижение общих образовательных и научных целей. Взаимодействие между школами и вузами играет ключевую роль в формировании у выпускников необходимых компетенций, способствующих успешной адаптации к высшему образованию и дальнейшей профессиональной деятельности.

Несмотря на очевидную необходимость, сетевое взаимодействие между школами и вузами сталкивается с рядом проблем:

- Разрыв в коммуникации: Ограниченное взаимодействие между учителями и преподавателями, недостаток информации о программах и требованиях высшего образования.
- Разные образовательные стандарты: Различия в планах обучения и подходах к оценке знаний, что затрудняет переход учеников из школы в вуз.
- Отсутствие мотивации: Школьники часто не понимают важность связей с вузами, что снижает их заинтересованность в подготовке к поступлению.

Для улучшения сетевого взаимодействия между школами и вузами можно использовать следующие подходы:

- Создание совместных программ и курсов: Разработка программ, объединяющих школьное и высшее образование, может способствовать углубленному изучению предметов и лучшей подготовке учащихся.
- Кросс-образовательные инициативы: Проведение совместных мероприятий, таких как семинары, мастер-классы и конкурсы, дает возможность учащимся из школ взаимодействовать с вузовскими преподавателями и студентами.

- Профориентационные программы: Организация профориентационных мероприятий в школах, включающих участие вузов, помогает учащимся лучше понять свои возможности и требования, необходимые для поступления.
- Информационные технологии: Использование платформ для онлайн-обучения и обмена знаниями может значительно облегчить коммуникацию между учебными заведениями.
- Обратная связь и мониторинг: Создание системы обратной связи между школами и вузами для оценки эффективности взаимодействия и внесения необходимых корректив.

В современном мире успешное внедрение проекта как элемент сетевого взаимодействия «школа-ВУЗ» зависит не только от внутренних ресурсов и компетенций, но и от эффективного взаимодействия с внешними партнерами заинтересованными сторонами. Проект становится элементом сложной сети, где каждый узел выполняет функцию, и успех зависит от слаженной работы всей системы.

Набережночелнинский институт (филиал) КФУ успешно взаимодействует со многими школами не только в городе, но и близлежащих районах. Каждый год успешно проводятся профориентационные работы путем привлечения преподавателей ВУЗа, регулярной коммуникацией со всеми участниками сетевого взаимодействия. Однако современные аспекты образования и патриотического воспитания требуют обновлений в этом направлении.

- После проведения опроса среди родителей учеников школ, выявлено, что 76 % родителей хотели бы увеличения часов взаимодействия между учениками и представителями ВУЗа и потенциальными работодателями.
- Для решения данного вопроса нами было предложено организовать научный лагерь на базе лагеря «Дубравушка» для школьников в каникулярное время.

Совершенствование сетевого взаимодействия между школами и вузами является важным шагом на пути к повышению качества образования. Эффективные стратегии и программы сотрудничества могут значительно улучшить подготовку выпускников, обеспечивая их конкурентоспособность на рынке труда. Для достижения этих целей необходимо продолжать развивать партнерские отношения между образовательными учреждениями, активно используя новые технологии и подходы к обучению. Ключ к успеху в достижении целей лежит в построении прочных партнерских отношений и поддержании открытой прозрачной коммуникации между всеми участниками сетевого взаимодействия.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АВТО-1»)

Давлетшин А.И.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Пуряев А.С.
E-mail: *almazon111@mail.ru*

В современном мире всё быстро меняется, и эти изменения глубоко влияют на то, что мотивирует людей на работе. Традиционные методы мотивации, которые работали в прошлом, могут быть недостаточно эффективны в условиях цифровизации, глобализации и новых ценностей. Современные тенденции в управлении персоналом свидетельствуют о возрастающей роли нематериальной мотивации. Сотрудники ищут не только финансовую стабильность, но и возможность самореализации, профессионального развития, чувство при-

надлежности к команде, признание их заслуг. Компании, которые вкладывают средства в развитие нематериальной мотивации своих сотрудников, получают значительное преимущество в конкурентной борьбе. Такие инвестиции могут включать:

1. Развитие и обучение. Обеспечивая сотрудникам доступ к программам повышения квалификации, обучению новым технологиям и участию в профессиональных мероприятиях, компании демонстрируют свою заботу о профессиональном развитии своих сотрудников, что повышает их лояльность и мотивацию.

2. Позитивная рабочая атмосфера. Создание дружелюбной и уважительной атмосферы, где царит взаимопомощь и комфорт, а сотрудники чувствуют себя ценными членами команды, является ключевым фактором мотивации и продуктивности.

3. Гибкость. Предложение возможности работать удаленно, сокращенной рабочей недели или гибкого графика делает работу более привлекательной и удобной для сотрудников, позволяя им эффективно совмещать работу с личной жизнью.

4. Прозрачность карьерного роста. Четкая система продвижения по карьерной лестнице, позволяющая сотрудникам видеть перспективы своего развития в компании, является мощным мотиватором, стимулируя их стремление к профессиональному росту и достижению поставленных целей.

В современном мире для достижения успеха компании должны активно использовать инновационные методы мотивации сотрудников. Среди наиболее эффективных подходов:

• Программы лояльности. Введение бонусных систем, скидок на товары и услуги компании, а также предоставление особых привилегий повышает чувство принадлежности к компании и укрепляет лояльность сотрудников, что способствует удержанию ценных кадров.

• Системы обратной связи. Эффективные системы обратной связи предоставляют сотрудникам четкие рекомендации по улучшению их работы, стимулируя их к саморазвитию и повышению качества обслуживания.

• Игровые элементы. Внедрение игровых элементов в процесс обучения и работы делает его более увлекательным, запоминающимся и повышает мотивацию и эффективность сотрудников.

Применение этих методов позволяет компаниям создавать более привлекательную и мотивирующую рабочую среду, способствуя повышению производительности и достижению лучших результатов. Результаты исследования открывают новые перспективы для будущих исследований в области мотивации персонала в сфере обслуживания. Дальнейшие исследования должны более глубоко изучить влияние различных факторов на мотивацию сотрудников, а также оценить эффективность различных инструментов мотивации в конкретных компаниях. Успех любой компании, стремящейся к высокому уровню обслуживания клиентов и удержанию ценных сотрудников, напрямую зависит от понимания и применения современных тенденций в мотивации персонала в сфере обслуживания.

ИССЛЕДОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ХАЙЕР ИНДАСТРИ РУС»

Ли Цюцзе

Научный руководители – канд. экон. наук, доцент Вячина И.Н.

E-mail: *345187820@qq.com*

Современные компании сталкиваются с необходимостью трансформации традиционных систем управления персоналом для повышения гибкости, инновационности и адаптивности в условиях быстро меняющегося рынка. На этом фоне исследование системы управления персоналом компании Хайер, основанной на модели RenDanHeYi, представляет особую актуальность как пример успешной интеграции инновационных методов, способствующих раскрытию потенциала сотрудников.

Система управления персоналом в компании является частью уникальной бизнес-модели, основанной на принципах предпринимательства, индивидуальной ответственности и децентрализованного управления.

Модель управления в Хайер опирается на платформу RenDanHeYi, которая заключается в сочетании интересов сотрудников и клиентов через разделение ответственности и прибыли. Основной целью модели является привлечение каждого сотрудника к созданию ценности для клиентов и превращение их в предпринимателей, ответственных за свои результаты.

Философия Haier Ren Dan HeYi, разработанная основателем компании Чжан Жуйминем, призвана вдохновить сотрудников на максимальную вовлеченность в процесс, чтобы каждый из них чувствовал личную ответственность за успех компании. Вместо того, чтобы выполнять заранее определенные задачи, работники имеют возможность проявлять инициативу, экспериментировать и предлагать решения, направленные на удовлетворение запросов клиентов. Эта модель позволяет ускорить процессы адаптации к изменяющимся условиям рынка и стимулирует инновации.

Система управления персоналом в Хайер ориентирована на следующие ключевые направления: привлечение и удержание талантов, постоянное обучение сотрудников, создание инновационной корпоративной культуры и поддержка высокой производительности.

По результатам опроса мнений сотрудников «Голос Хайер», который проходил в 2023 году, общая удовлетворенность составила 67 %, по результатам опроса опрошенные сотрудники позитивно отзываются о компании и готовы ее порекомендовать как работодателя, прикладывают дополнительные усилия для достижения высоких результатов и планируют работать в компании долго.

Система развития в Хайер предполагает, что каждый сотрудник имеет возможность и обязанность постоянно учиться и улучшать свои знания, чтобы обеспечивать инновации и конкурентоспособность компании на мировом рынке. Кроме того, Хайер поддерживает подход, при котором обучение становится частью повседневной работы – сотрудники постоянно взаимодействуют с новыми задачами и инструментами, что способствует естественному приобретению новых навыков.

Особое внимание уделяется формированию так называемых «микропредприятий» (в рамках модели RenDanHeYi), где команды работников сами берут на себя ответственность за результаты своей деятельности.

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ «AGILE» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Тагирова Л.Ф.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Пуряев А.С.

E-mail: *liana.tagirova.2001@mail.ru, aidarp@mail.ru*

В условиях динамично меняющегося рынка и высокой конкуренции предприятия пищевой промышленности сталкиваются с необходимостью адаптировать свои процессы управления проектами. Применение методологии Agile позволяет улучшить гибкость, скорость реагирования на изменения и качество конечного продукта.

Методологии Agile основываются на принципах гибкости, сотрудничества, итеративного подхода и постоянного улучшения. Основные методологии, такие как Scrum и Kanban, могут быть адаптированы для специфики проектов в пищевой промышленности, включая разработку новых продуктов и внедрение новых технологий.

На большинстве предприятий пищевой отрасли традиционные методы управления проектами (например, Waterfall) часто приводят к задержкам и недостаточной адаптивности.

Концептуальная модель системы управления проектами на основе «Agile» на предприятиях производства пищевых продуктов ориентирован на гибкую и адаптивную организацию процессов, направленных на внедрение и управление реализации проектов. Концептуальная модель учитывает специфику предприятий производства пищевых продуктов, особенностями которых являются: высокая скорость изменения потребительских предпочтений; жесткие требования к качеству и безопасности продукции; предприятиям необходимо оперативно реагировать на изменения в законодательстве.

Внедрение инструмента для гибкого управления проектами, коммуникаций и совместной работы на основе «Agile» на предприятиях производства пищевых продуктов является стратегически важным шагом к повышению эффективности, адаптивности и скорости реагирования на динамично меняющиеся рыночные условия.

В рамках проведенного исследования на предприятиях производства пищевых продуктов рекомендуется использовать Microsoft Project 2016. Это программное обеспечение для управления проектами, предназначенное для планирования, отслеживания и управления проектами любого масштаба. Основная задача, стоящая перед пользователем MS Project, заключается в создании четкого макета, который поможет вам управлять задачами и этапами. Это достигается путем четкого планирования, корректного распределения ресурсов и мониторинга прогресса. Работая с этим инструментом, важно учитывать все мелкие детали, чтобы избежать возможных задержек и рисков. Гибкость системы позволяет работать над несколькими проектами одновременно, предоставляя полную картину всех процессов.

Для пилотного внедрения выбирается проект, подходящий для пилотного внедрения Agile. Главное требование – проект должен быть не сложным, но достаточно значимым для предприятия. Важно определить цель реализуемого проекта: сокращение времени вывода нового продукта на рынок, повышение качества продукции, снижение затрат на производство продукции, увеличение удовлетворенности покупателей.

Таким образом, концептуальная модель системы управления проектами на основе «Agile» на предприятиях производства пищевых продуктов включает: подготовку и обучение ключевых сотрудников; анализ текущего состояния процессов; разработку плана внедрения системы управления проектами: необходимо определить подходящие методологии Agile (Scrum, Kanban, SAFE) и составление графика внедрения; пилотное внедрение; масштабирование; проведение оценки и корректировки проекта; поддержку и развитие. Предлагаемая концептуальная модель системы управления проектами на основе «Agile» на предприятиях производства пищевых продуктов позволит снизить риски, которые связаны с длительными сроками разработки и возможным несоответствием конечного продукта требованиям рынка.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАКС ВОСТОК РУС»)

Новицкий И.С.

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Габдуллин Л.В.
E-mail: *cutejozey@mail.ru.*

Данная тема является особо актуальной, так как оптимизация стандартных операционных процессов влияет на эффективность работы любой компании в любой отрасли. В Российской Федерации за последние годы произошло множество изменений, из-за которых российским автопроизводителям пришлось в кратчайшие сроки локализовать основные автомобильные узлы, а со временем локализовать абсолютно все комплектующие, найти альтернативы зарубежному программному обеспечению (ПО), а также побороться за ряд государственных грантов, позволяющих развиваться дальше. Все вышеперечисленные факторы влияют на производство.

Agile – методология, включающая в себя множество подходов к разработке программного обеспечения. Отличительной чертой этой методологии является гибкость – работа над проектом ведется короткими итерациями, каждая из которых выглядит как завершенный шаг, имеющий возможность внесения в него изменений. По этой причине, на любом этапе проекта можно быстро реагировать на изменение требований.

Также упор делается на клиентоориентированность (удовлетворение потребностей клиента путем постоянного взаимодействия и обратной связи), самоорганизующиеся команды, кросс-функциональность (в одной команде может быть спектр из специалистов абсолютно разных направлений), непрерывное улучшение и, наверное, один из ключевых факторов – прозрачность и коммуникация – активное взаимодействие между участниками проекта, регулярные встречи, а также визуальная интерпретация задач.

На производстве каркасов кабин ООО «Тракс Восток Рус» есть система управления проектами, однако она излишне перегружена работой с документацией, не имеет в себе правильно построенных процессов между смежными отделами, а также не предполагает самостоятельное принятие решений сотрудниками.

Для решения этих проблем, решили совершенствовать существующий процесс, посредством внедрения концептуальной модели, состоящей из следующих шагов:

1. Анализ действующей системы управления производством в автомобилестроении с целью выявления положительных и отрицательных сторон, влияющих на эффективность деятельности предприятия.

2. Проработка и закрепление ключевых показателей, напрямую влияющих на эффективность деятельности компании.

3. Выбор или разработка инструментария, основанного на принципе методов Agile.

4. Обучение персонала.

5. Внедрение разработок.

6. Обновление организационной структуры, создание небольших проектных групп по всем отделам.

7. Отладка, интеграция и адаптация.

8. Обратная связь.

Внедрение гибкой системы управления проектами обеспечит ООО «Тракс Восток Рус» значительное повышение эффективности внутренних процессов, ускорение разработки новых каркасов кабин и повышение конкурентоспособности. Расчет оценки эффективности, включающий в себя расчет чистой текущей стоимости, индекса рентабельности, срока окупаемости и дисконтированного срока окупаемости, показал, что внедрение гибкости в один типовой процесс одного небольшого отдела организации ООО «Тракс Восток Рус» значительно увеличивает скорость принятия рабочих решений благодаря отступления от старых стандартов, а также благодаря слаженной работе команды.

Теоретически, внедренная гибкость позволит сократить время выполнения типовых процессов почти в пять раз, что только подчеркивает преимущества внедрения гибких инструментов в автомобилестроении. Срок окупаемости проекта составляет до 1 года и 7 месяцев, что является отличным показателем при внедрении такой модели.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АВТОДИЛЕРСКОГО БИЗНЕСА

Садриев А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Прошкина О.В.

E-mail: *sai.avto1@mail.ru*

Легко упустить из виду общую картину, когда вы сталкиваетесь с повседневными потрясениями и трудностями ведения автомобильного бизнеса. Между закрытием на конец месяца, крайним сроком уплаты налога с продаж, проверкой плана и множеством других забот трудно найти время, чтобы сделать шаг назад и действительно посмотреть, как работает ваш бизнес. Мы говорим не только о том, сколько автомобилей вы продали в прошлом месяце, или о ваших отзывах клиентов, мы говорим о том, чтобы конкретно согласовать ваши цели и будущие потребности с финансовыми показателями вашего дилерского центра.

События 2020 года (пандемия) показали, что стабильный экономический рост, повышения продаж, мнимая стабильность бизнеса может пошатнуться в одно мгновение. Продажи легковых автомобилей упали на 87% в мае 2020 года. К такому резкому падению не был готов абсолютно никто, это поспособствовало начать резкие изменения в организации всех процессов. Какие именно были изменения и на сколько они эффективны покажет время.

В последние годы цифровые технологии были значительно усовершенствованы и перешли от экспертного применения к повседневной жизни людей. Точно так же, как внедрение парового двигателя и распространение электричества изменили общество в прошлом,

сегодня цифровизация оказывает глубокое влияние на общество и экономику. По своей природе цифровизация происходит с разной скоростью, возглавляемой известными компаниями, стартапами и венчурным капиталом. В то время как музыкальная и медиаиндустрии первыми ощутили на себе последствия цифровизации и осознали их преимущества, практически все отрасли в настоящее время затронуты и влияют на цифровую трансформацию.

Рассмотрим время, в которое потребители в основном занимаются поиском автомобиля (рис. 1).

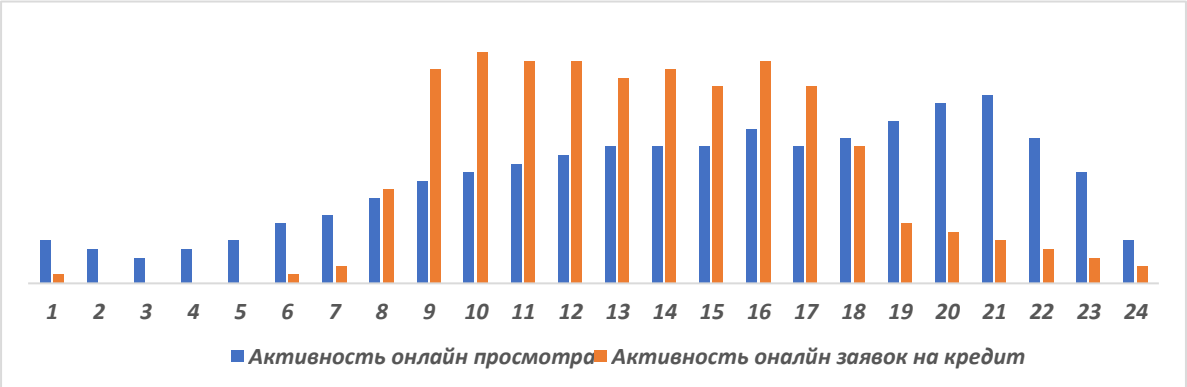


Рис. 1. Время, в которое потребители занимаются поиском автомобиля

Можно сделать вывод, что пик потребительской активности приходится на 21:00. К этому времени человек собирается с мыслями и начинает проводить анализ подходящей марки и модели автомобиля, сравнивая цены и сравнивая автодилерские центры.

Пик заявок на автокредитование приходится на 9–10 часов дня, что говорит о готовности потенциального клиента к покупке автомобиля, в этот момент начинается борьба за клиента, банки партнеры автодилерских центров начинают предлагать свои цены, клиенту остается лишь выбрать интересующий его вариант.

Рис. 2. Различие путей сделки

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что современный тренд автодилерских центров заключается в:

- Цифровой процесс покупки.
- Персонализированный подход.
- Увеличение вклада в развитие цифровых технологий.
- Автомобили на альтернативном топливе.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ERP СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО ПО «НАЧАЛО»)

Старооскольский В.С.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Бикулов Р.А.

E-mail: *staroskolsky.vs@nachalo.com, vitalyher@mail.ru*

Актуальность данной темы, которая заключается в том, что основа системы управления производственными процессами играет важную роль в экономическом и машиностроительном развитии страны. В Российской Федерации в последние годы произошли значительные изменения основы системы управления производственными процессами, такие как роботизация, автоматизация, развитие цифровых технологий и т. д. Все эти факторы оказывают влияние на производственные процессы

ERP (Enterprise Resource Planning) – это комплексная система управления, которая интегрирует все основные бизнес-процессы и функциональные области предприятия в единую информационную платформу. ERP-системы состоят из нескольких модулей, каждый из которых отвечает за определенную область бизнеса:

1. Финансовый модуль: управляет бухгалтерским учетом, отчетностью, бюджетированием и финансовым анализом. Обеспечивает автоматизацию процессов, таких как расчет налогов и управление денежными потоками.

2. Производственный модуль: отвечает за планирование и управление производственными процессами, включая управление запасами, планирование производственных мощностей и контроль качества.

3. Модуль управления закупками: позволяет автоматизировать процесс закупки товаров и услуг, управлять отношениями с поставщиками и контролировать запасы.

4. Модуль управления продажами: обеспечивает управление процессами продаж, включая обработку заказов, управление клиентами и анализ продаж.

5. Модуль управления проектами: позволяет отслеживать выполнение проектов, управлять ресурсами и бюджетами, а также анализировать эффективность проектов.

6. Модуль управления человеческими ресурсами (HRM)**:** управляет процессами найма, обучения, оценки и удержания сотрудников, а также ведет учет рабочего времени и расчеты заработной платы.

7. Модуль управления цепочкой поставок (SCM)**:** оптимизирует управление поставками, отгрузками и логистикой, обеспечивая эффективное взаимодействие между всеми участниками цепочки.

На предприятии ООО ПО «Начало» уже имеется внедренная ERP-система, она включает в себя кадровый учет, бухгалтерский учет, маршрутные карты, технологические процес-

сы и автоматизированные продажи. Рассматривая все проблемы производства, выявили большое количество бракованных капотов.

Для решения этой проблемы, решили совершенствовать ERP-систему управления производством, посредством внедрения нового блока «управление качеством».

Внедрение программы 1С:ERP, которая позволяет контролировать качество производственных процессов и обеспечивать уменьшение количества бракованных капотов, происходило поэтапно. Расчет финансовых показателей экономической эффективности показал, что проект является эффективным. Срок окупаемости проекта составляет до 7 лет, что является нормой при внедрении такой системы.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Якупов М.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Габидинова Г.С.

E-mail: *marsel-2001@mail.ru*

При внедрении системы мотивации персонала на предприятии розничной торговли необходимо учитывать ряд особенностей, оказывающих большое влияние в данной отрасли.

Основной проблемой и главной особенностью является высокая текучесть кадров, которая может быть проблемой при создании стабильной системы мотивации. Эту проблему можно попробовать решить с помощью инструментов, позволяющих сотрудникам оставаться на своих рабочих местах более продолжительное время. Необходимо различными методами «укоренить» их на занимаемых должностях, предприятиях. В идеальных условиях сотрудники сами будут держаться за рабочие места. Осуществить это будет не просто, но стоит попробовать приблизиться к этому результату.

Вторая проблема и особенность – высокий уровень конкуренции на рынке, который требует более высоких затрат при внедрении системы и составлении более продвинутых решений, в отличии от конкурентов. При внедрении первой системы это поможет компании, так как можно будет подсмотреть систему у конкурентов и доработать её. Но с каждым улучшением системы и попытках индивидуализировать её, это может обернуться некоторой проблемой, так как конкуренты начнут внедрять похожие технологии. В условиях высокой конкуренции необходимо будет создавать более привлекательные условия труда, относительно конкурентов отросли.

Третья особенность вытекает из второй, это необходимость постоянно поддерживать высокий уровень обслуживания клиентов. Так как у клиентов есть выбор при поиске магазина розничной торговли, они более чувствительны, чем в остальных отраслях, к качеству оказываемых услуг. Система должна стимулировать сотрудников работать качественно, уважительно общаться с клиентами и удовлетворять их потребности.

Следует также уделить внимание сменным работникам, которые могут иметь иные представления о системе мотивации персонала, в отличии от основных сотрудники. Если система будет гибкой к разным категориям сотрудников, эту особенность можно будет упустить и не акцентировать на ней много внимания при разработке.

На предприятиях розничной торговли есть и сезонные колебания спроса, которые существенно влияют на занятость персонала и интенсивность их работы. Система мотивации персонала должна быть гибкой, адаптивной к изменчивым условиям на предприятии. Работа на предприятии должна быть слажена, сотрудникам необходимо правильно и эффективно общаться между собой, так как командная работа персонала влияет на эффективность компании в целом. Система должна поощрять работников, работающих сообща. Не должно быть сотрудников, которые заинтересованы лишь в собственных показателях эффективности.

Учитывая основные особенности, перечисленные выше, эффективная система мотивации персонала должна быть: гибкой, адаптивной, способной стимулировать сотрудников при различных уровнях нагрузки, помогать адаптироваться в коллектив и достигать поставленных результатов.

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИЙ СЕТИ АВТОСАЛОНОВ ПО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «УК «ТРАНСТЕХСЕРВИС»)

Шабалов Д.В.

Научный руководитель – доцент, канд. экон. наук А.В. Коба

E-mail: *Shedanya220@mail.ru. shedan220@gmail.com*

Актуальность данной темы, которая заключается в том, для обеспечения устойчивого и успешного функционирования бизнеса каждой компании необходимо применение определенного набора стратегий, среди которых особое место занимает маркетинговая стратегия. Ее разработка требует тщательного анализа, последовательного планирования, обоснованного подхода и учета всех ключевых аспектов. Пропуск важных элементов в стратегии неизбежно приведет к уменьшению конкурентоспособности

Маркетинговая стратегия – это элемент общей стратегии компании (корпоративной стратегии), который описывает, как компания должна использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата в увеличении продаж и доходности от продаж в долгосрочной перспективе. Разработка маркетинговой стратегии позволяет компании:

– значительно увеличить количество обслуживаемых клиентов и увеличить объем продаж;

– повысить конкурентоспособность своей продукции/услуг;

– улучшить процесс постоянного обновления существующих и создания новых продуктов;

– создать инструменты для привлечения большого числа клиентов;

– разработать эффективную ценовую и продуктовую политику;

– установить механизм контроля за маркетинговыми мероприятиями;

– повысить качество обслуживания клиентов

Обычно выделяют пять ключевых этапов при разработке стратегии:

1. Прогнозирование долгосрочного спроса и потребностей клиентов, что является важным для оперативного изменения маркетинговой стратегии.

2. Прогнозирование поведения конкурентов и их продуктовых предложений.

3. Оценка производственных возможностей предприятия для создания конкурентоспособного продукта.

4. Выбор ключевых продуктов для предложения на рынке, которые будут наиболее конкурентоспособными в долгосрочной перспективе.

5. Разработка оптимальной продуктовой стратегии для каждого из выбранных ключевых продуктов.

С целью повышения эффективности деятельности УК «ТрансТехСервис» особое внимание необходимо уделять решению ряда задач. Задачи менеджмента отдела продаж: выбор ликвидных моделей, которые могут быть проданы в максимально короткий срок и грамотная работа с клиентами;

Для решения этих задач, необходимо с помощью нейросети и программ для автоматизаций анализировать предпочтения каждого покупателя, опираясь на его историю покупок, интересы и поведение в интернете. Усилить возможности предложения автомобилей, которые идеально соответствуют запросам клиента, принимая во внимание такие факторы, как стиль вождения, требуемая комплектация и даже эмоциональное состояние покупателя. Этот процесс будет полностью автоматизированным и осуществляться с помощью сложных алгоритмов, которые будут отслеживать предпочтения в реальном времени без участия человека.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОЛОВНЫХ ОФИСОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО УК «Хайер РУС»)

Яо Шуай

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Вячина И.Н.

В условиях современной экономической среды, инновационные подходы к совершенствованию системы стратегического управления становятся основополагающим элементом для эффективного функционирования компаний по всему миру. Предприятия сталкиваются с необходимостью улучшать, обновлять производственно-хозяйственную деятельность и изыскивать новые возможности для повышения качества своей продукции. Внедряя инновации, компании укрепляют свои конкурентные позиции на рынке и формируют стратегию своего развития. В этой связи задачи стратегического управления инновациями имеют сегодня свою актуальность и значимость для современных компаний.

В целях поддержания и развития лидирующих позиций компании требуется собственная уникальная модель управления крупной корпорацией. Данная модель должна соответствовать всем мировым требованиям менеджмента управления, а также включать в себя все накопленные традиции и философию китайской культуры. Учитывая накопленный опыт работы, как на внутреннем, так и на внешнем рынке производства бытовой техники, невозможно выстраивать собственную систему управления без определения базовых ценностей и философии компании. Целью данной работы является выявление особенностей китайской модели управления инновациями в системе стратегического управления компании.

В основу инновационных подходов данной системы предлагается использование следующих ключевых понятий, таких как: Сотрудник – REN; Ценность – DAN; Создание ценности – HeYi.

В понимании философии управленческого подхода выделены и предложены следующие понятия, такие как:

– сотрудник, означает ключевую фигуру в компании, которая отвечает за свой вклад в достижение общего результата предприятия, тот, кто создает ценность для клиента.

– ценность, это конкретная потребительская ценность на каждый продукт или группу товаров.

– создание ценности, это одно из основных направлений, которое создает потребительскую ценность для конечного клиента или потребителя.

Таким образом предложенная модель системы управления в деятельности головных офисов, которая успешно применяется на практике в корпорации Хайер, определила базис для формирования единой экосистемы в управлении REN-DAN-HeYi.

Смысл данной модели экосистемы в управлении REN-DAN-HeYi заключается в том, чтобы каждый сотрудник, создавая ценность непосредственно для клиентов, реализовал и максимально повышал свою ценность внутри компании. Данная модель может быть применена к любой организации по всему миру, а не только в Хайер.

Оценивая данную модель управления, можно отметить, что она является:

– открытой экосистемой пользователей, инноваторов и партнеров заменяет формальную иерархию;

– существует тесная связь между сотрудниками и потребителями;

– каждый несет ответственность перед клиентом;

– сотрудники становиться предпринимателями;

– нет места стандартной бюрократии.

Стремление постоянно совершенствовать существующую систему управления, необходимо переосмысливать собственный вклад в результативность и эффективность бизнеса компании. Таким образом формируется взаимосвязь понятий и подходов – как инструментов реализации внедрения философии управления, такие как:

1. Предпринимательский подход и инновации – превосходные результаты в бизнесе. Стремиться к инновациям, учиться и развиваться, быть открытым всему новому, быть предпринимателем в душе, проявлять инициативу и настойчиво добиваться своих целей

2. Нулевая дистанция – стремление постоянно совершенствоваться для клиента. Быть ориентированным на клиента, говорить открыто и уважительно, справляться с изменениями, принимать решения при неясных условиях, трудности воспринимать как возможности.

3. Экосистемное мышление – движущая сила системы. Иметь четкое понимание как утроен бизнес, быть проводником изменений и вести за собой, работать в команде и принимать верные решения с учетом многих факторов.

Философия управления формирует основной набор компетенций, которыми должен обладать любой сотрудник компании, начиная от рядового рабочего заканчивая управляющим организации.

Предложенная модель управления на примере корпорации Hair применима к любой сфере деятельности и любому бизнесу. Если вы имеете общую цель, ищите решения проблем, а не придумываете отговорки, работаете исключительно в команде единомышленников, открыты изменениям и всему новому это служит основным индикатором того, что ваша собственная система управления является живым организмом, которая способна учится и самостоятельно развиваться.

СЕКЦИЯ ЭНЕРГЕТИКА, ЭНЕРГОРЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

АНАЛИЗ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ТВЧ ЗАКАЛКИ ЗУБЧАТЫХ КОЛЕС ИЗ СТАЛИ 40ХН

Абашев А.А.

Научный руководитель – профессор, д-р техн. наук Исрафилов И.Х.

E-mail: *abashevvv_arsen@mail.ru*

В работе рассматривается энергоэффективность ТВЧ закалки зубчатых колес из стали 40ХН. Изучены принципы индукционной закалки, влияние параметров на энергозатраты и проведено сравнение с традиционными методами. Подчеркнуты преимущества ТВЧ закалки: локализация нагрева, снижение деформаций и улучшение механических свойств. Особое внимание уделено оптимизации режимов закалки для максимизации энергоэффективности при сохранении высоких эксплуатационных характеристик. Результаты показывают экономическую выгоду от внедрения ТВЧ закалки, предлагая пути для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Введение

Современные требования к машиностроительным деталям диктуют высокие стандарты качества и долговечности. Термообработка зубчатых колес, в частности ТВЧ закалка, улучшает механические свойства стали 40ХН, широко используемой в производстве зубчатых передач. Традиционные методы закалки требуют значительных временных и энергетических затрат. ТВЧ закалка позволяет минимизировать эти затраты через локальный нагрев поверхностного слоя, сохраняя прочность и снижая риск деформаций.

Исследование направлено на анализ энергоэффективности ТВЧ закалки зубчатых колес из стали 40ХН, изучение влияния параметров нагрева и охлаждения на энергозатраты, а также оценку экономической целесообразности и выработку рекомендаций по оптимизации процесса.

Цель исследования

Целью исследования является анализ энергоэффективности процесса ТВЧ закалки зубчатых колес из стали 40ХН, включая изучение влияния параметров нагрева и охлаждения на энергозатраты, оценку экономической целесообразности внедрения этой технологии и разработку рекомендаций по оптимизации производственного процесса.

Методология

Теоретический анализ: Изучение механизмов ТВЧ закалки и факторов, влияющих на энергозатраты (мощность генератора, время нагрева, скорость охлаждения).

Моделирование: Построение математической модели теплового поля в процессе индукционного нагрева с учетом переменных теплофизических свойств стали 40ХН.

Экспериментальная часть: Проведение измерений температуры поверхности зубчатого колеса с помощью инфракрасной термографии и регистрация энергопотребления специальными датчиками.

Экономический анализ: Оценка стоимости энергии и сравнение с традиционными методами термообработки для определения экономической эффективности ТВЧ закалки.

Оптимизация: Разработка рекомендаций по выбору оптимальных параметров процесса для минимизации энергозатрат при сохранении высокого качества изделия.

Результаты исследования

Результаты исследования показали, что ТВЧ закалка зубчатых колес из стали 40ХН является высокоэффективным методом термической обработки. Основные выводы заключаются в следующем:

1. Энергосбережение:

Оптимизированные режимы нагрева и охлаждения позволили существенно снизить энергозатраты по сравнению с традиционными методами закалки.

2. Качество изделия:

Достигнуты высокие показатели твердости и прочности поверхностного слоя, несмотря на уменьшение времени нагрева

3. Экономическая выгода:

Внедрение ТВЧ закалки снизило расходы на электроэнергию и ускорило производственные циклы.

Результаты исследования подтвердили высокую энергоэффективность и экономическую выгоду ТВЧ закалки зубчатых колес из стали 40ХН. Оптимизация режимов нагрева и охлаждения позволила добиться существенной экономии энергии без потери качества изделий. Рекомендовано внедрение автоматизированных систем управления и регулярного мониторинга оборудования для дополнительной оптимизации производственного процесса.

Заключение

Исследование подтвердило высокую эффективность и экономичность ТВЧ закалки для зубчатых колес из стали 40ХН. Оптимизация процессов нагрева и охлаждения обеспечила значительную экономию энергии без потери качества изделий. Рекомендовано внедрение автоматизированных систем управления и регулярного мониторинга оборудования для дополнительной оптимизации производственного процесса.

Рекомендации

Для повышения энергоэффективности и оптимизации процесса ТВЧ закалки зубчатых колес из стали 40ХН рекомендуется:

- Внедрить автоматизированные системы управления для стабилизации и точности параметров нагрева и охлаждения.
- Осуществлять регулярный мониторинг оборудования для своевременного обнаружения и устранения неисправностей.
- Постоянно анализировать и корректировать параметры закалки для минимизации энергозатрат и сохранения качества изделий.
- Рассмотреть интеграцию энергосберегающих технологий для снижения общего энергопотребления.
- Проводить периодические аудиты энергопотребления для выявления возможностей дополнительной экономии.
- Разработать и внедрить стандарты качества для гарантированного соответствия продукции установленным требованиям

ГАЗОДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ВЫПУСКА ДИЗЕЛЬНОЙ ЭНЕРГОУСТАНОВКИ

Абдуллин А.Ф.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Исрафилов И.Х.

E-mail: *azat.abdullin.0101@mail.ru*

Автомобильный транспорт относится к динамично развивающимся видам транспорта и играет первостепенную роль в пассажирских перевозках, транспортировке грузов на короткие и средние расстояния. Вместе с этим дальнейшее повышение эффективности его работы и улучшение технико-экономических показателей связаны с необходимостью повышения технического уровня эксплуатации, развития сети автомобильных дорог и решения ряда научно-технических проблем.

Двигатель, являясь одним из основных элементов автомобиля, оказывает определяющее влияние на характеристики автомобиля, особенности его эксплуатации и ремонта. Появление большого количества новых технологий, бурное развитие электроники естественным образом оказывают влияние на конструктивные изменения двигателей, появляются новые системы и совершенствуются существующие.

Каждый двигатель внутреннего сгорания имеет два трубопровода –впускной и выпускной. Выпускной коллектор – конструктивный элемент системы выпуска (далее СВ), предназначенный для отвода отработавших газов (далее – ОГ) от цилиндров в общий трубопровод – коллектор.

В данной статье представлен газодинамический анализ модели СВ дизельной энергоустановки.

Основными задачами расчетов являлись определение величин газодинамического сопротивления и оценка противодавления в СВ для режима работы дизельного двигателя – 1100 об/мин, имеющий своё значение среднемассового расхода ОГ и потери давления.

В процессе выполнения работы в ПО NX была построена упрощенная 3D-модель проточной части, заполненной ОГ в выпускном коллекторе. В ходе подготовки расчётной области для передачи в генератор сеток ANSYS Meshing проводились работы по упрощению геометрии, из нее исключались элементы крепежных деталей, мелкие зазоры, скошенные поверхности, зазоры между поверхностями и другие компоненты, не оказывающие принципиального влияния на структуру потока ОГ, но позволяющие сделать расчетную область замкнутой. Данная геометрическая модель СВ представляет собой проточную часть, разделенную на правую и левую ветви выпускного коллектора отдельно (рис. 1).

Расчетная модель каналов СВ разрабатывалась в программном комплексе Ansys CFX. Она включала в себя разработку расчетной сетки модели СВ, задание граничных условий, при которых проводился расчёт и математическую модель.

Анализ результатов расчета

Скорость движения ОГ представлена в виде визуализации течения в выпускном коллекторе. По рисунку 2 видно, что втекающие в выпускной коллектор ОГ входят через каналы выпускных клапанов и движутся в камеру смешения коллектора, что позволяет нам оценить их характер течения и зоны с повышенной турбулентностью.

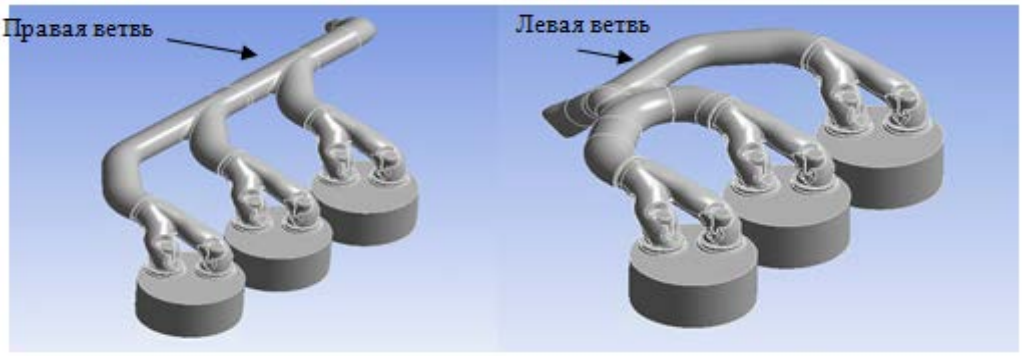


Рис. 1. 3D-геометрия правой и левой ветви СВ дизельного двигателя

Рис. 2. Визуальные течения в СВ при частоте вращения коленчатого вала 1100 об/мин
(а – открыты клапана цилиндра 1, б – 5)

Также в результате расчетов получены величины потерь давления для каждого цилиндра при соответствующих открытых клапанах (рис. 3).

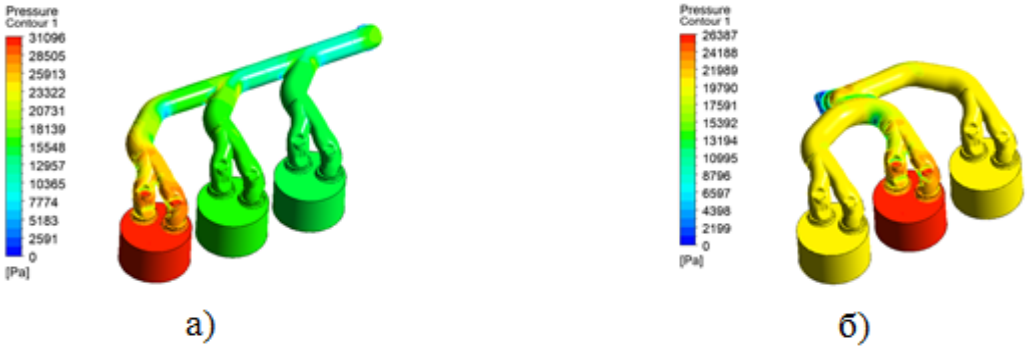


Рис. 3. Распределение давления в СВ при частоте вращения коленчатого вала 1100 об/мин
(а – открыты клапана цилиндра 1, б – 5, в – 3, г – 6, д – 2, е – 4)

Заключение

Разработана 3D-газодинамическая модель расчетной области СВ дизельного двигателя, которая позволяет определять значения газодинамического сопротивления и провести оценку противодавления ОГ.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ЭЛЕКТРОДУГОВОГО ПОСЛОЙНОГО ВЫРАЩИВАНИЯ ПЛАВЯЩИМСЯ ЭЛЕКТРОДОМ НА 3D-ПРИНТЕРЕ

Гайнуллин А.Р., Пантелеев Д.И.

Научный руководитель – доцент, канд. техн. наук Исрафилов Д.И.

E-mail: *arsen.gaynullin.2015@mail.ru*

Аддитивные технологии, такие как электродуговое послойное выращивание (WAAM), становятся всё более востребованными в промышленности благодаря своей способности изготавливать крупногабаритные металлические детали сложной формы с минимальными затратами материала и времени.

В отличие от традиционных методов, таких как литьё или механическая обработка, WAAM позволяет сократить производственные издержки и повысить гибкость производства, особенно при изготовлении малых серий или уникальных деталей.

Однако процесс WAAM требует тщательной настройки параметров, таких как тепловложение, скорость подачи проволоки и скорость охлаждения, для обеспечения стабильности и качества наплавки. Это делает исследование данной темы актуальным, особенно в контексте оптимизации теплового режима для улучшения микроструктуры и механических свойств изделий.

Реализация исследования

Описание оборудования

Для проведения исследования использовался лазерный станок с четырьмя двигателями, обеспечивающими движение по трем осям (X, Y, Z). Отдельный двигатель отвечает за подачу металлической проволоки, что позволяет точно контролировать процесс наплавки. Станок оснащён системой подачи защитного газа для предотвращения окисления металла в процессе сварки.

Методика проведения исследования

Скорость движения по осям (X, Y, Z): варьировалась в зависимости от требуемой геометрии детали и тепловложения; Скорость подачи газа: поддерживалась на оптимальном уровне для обеспечения стабильной защиты сварочной ванны; Скорость подачи проволоки: регулировалась в зависимости от силы тока и требуемой толщины наплавленного слоя; Характеристики полученной детали: исследовались в зависимости от силы тока.

Оптимальность и экономическая выгодность

WAAM технология демонстрирует значительное снижение затрат на производство по сравнению с традиционными методами, такими как литьё или механическая обработка. Это связано с отсутствием необходимости в дорогостоящих формах и минимальными отходами материала.

Исследования показали, что детали, изготовленные методом WAAN, имеют прочность, сопоставимую с деталями, традиционными методами. При этом использование оптимальных параметров сварки (сила тока, скорость подачи проволоки и газа) позволяет минимизировать дефекты и улучшить механические свойства изделий.

Вывод

Разработанная методика исследования процесса электродугового послойного выращивания позволяет оптимизировать параметры сварки, что обеспечивает высокое качество и

стабильность процесса. Использование WAAN технологии демонстрирует экономическую выгодность и конкурентоспособность, особенно при производстве сложных деталей в малых сериях. Важным аспектом является контроль тепловложения, который позволяет улучшить микроструктуру и механические свойства изделий.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ТРАВЛЕНИЯ ПОЛИМЕРОВ В ТЛЕЮЩЕМ РАЗРЯДЕ

Гаффанов Р.И. Сергеев А.Н., Сулайманов Б.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Исрафилов Д.И.

E-mail: *gaffanov.ramil777@mail.ru*

Актуальность

Современные технологии требуют все более высокой точности и разрешения при изготовлении микро- и наноструктур. Травление в тлеющем разряде, благодаря своим особенностям, может обеспечить высокую степень контроля над процессом и достижение нанометрового разрешения. Изучение взаимодействия плазмы тлеющего разряда с различными полимерами позволяет выявлять закономерности процесса травления и подбирать оптимальные режимы для различных материалов. Это открывает возможности для использования новых полимерных материалов в микро- и нанотехнологиях.

Описание установки PP 601 для нанесения покрытий

Аппарат PP 601 разработан для формирования покрытий методом вакуумного напыления, обеспечивающим нанесение ультратонких слоев металлов, металлических сплавов, оксидных, сульфидных, фторидных соединений и подобных им материалов на широкий спектр металлических и неметаллических продуктов.

Для достижения заданного уровня вакуума в установке PP 601 используется высоковакуумная насосная система, последовательно откачивающая газ из камеры. Процесс начинается с атмосферного давления и завершается достижением высокого вакуума в диапазоне 10^{-5}- 10^{-6} торр, определяемого спецификой работы установки. В состав системы входят вакуумные насосы различных типов, включая двухступенчатый ротационный и диффузионный насосы. Система клапанов, включающая клапан диффузионного насоса и вентильный блок с множеством клапанов, обеспечивает управление потоками. Принцип работы диффузионного вакуумного насоса основан на фракционировании, когда отдельные сопла получают питание за счет разделения потока паров по давлению.

Данный насос использует принцип отделения паровой струи, при котором каждая часть пара с определенным уровнем давления направляется к соответствующему соплу. Это дает возможность результативно формировать вакуум в системе RR 601.

Кроме того, конструкция включает в себя электромагнитный клапан, автоматически регулирующий работу ротационного вакуумного насоса. В дополнение к насосам и клапанам, система оснащена компонентами, которые обеспечивают ее стабильную и продуктивную работу. Это включает в себя маслоотделитель с водяным охлаждением, криогенную ловушку, камеру предварительного вакуума и систему трубопроводов, соединяющую все компоненты вместе.

Для охвата широкого диапазона вакуумных показателей, начиная от нескольких торр и заканчивая значениями около 10^{-6} торр, в РР 601 реализовано совместное использование вакуумметра Пеннинга и термопарного вакуумметра.

Схема функции высоковакуумной системы установки показано на рис. 1.

Методика проведения исследования начинается с подготовки полимерных образцов. Образцы нарезаем размером 10-20 мм, наполовину покрываем защитным лаком и устанавливаем в камеру. Запускаем установку. Откачиваем атм. давление до 20 Па, далее подается аргон до рабочего давления 40 -100 Па.

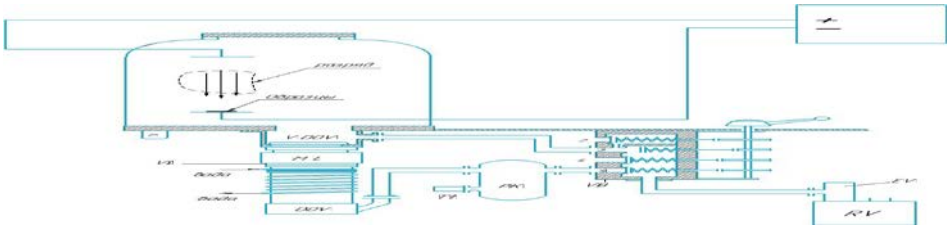


Рис. 1. Функциональная модель системы высокого вакуума

Для обработки материала в плазме тлеющего разряда необходимо произвести следующие шаги:

Протравливаем установленные образцы 1–5 мин.

Для исключения перегрева подложки и электроды, подаем охлаждение путем включения насоса.

Подаем постоянное напряжение на электроды, тем самым зажигаем тлеющий разряд.

После окончания процесса травления, производится напуск атмосферного воздуха и образцы извлекаются.

Поверхность образцов исследуются на электронном микроскопе, для определения глубины травления.

Затем анализируются на оптическом микроскопе для определения угла смачиваемости.

Анализ результатов позволит определить требуемые режимы, для получения протравленной поверхности с требуемыми показателями качества. Таким образом находим оптимальные режимы.

ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЙ ДВУХФАЗНЫХ ТЕЧЕНИЙ И ТЕПЛОПЕРЕДАЧИ В КОЖУХОТРУБНЫХ ИСПАРИТЕЛЯХ

Глуховской А.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Болдырев С.В.

E-mail: *gluhovskoialek@yandex.ru*

Как видно из научных публикаций, экспериментальные и расчетные исследования испарителей, связаны с разработкой новых конструкций, обладающих улучшенными энергетическими, массогабаритными, эксплуатационными и другими характеристиками по сравнению с имеющимися аналогами.

В статье Дмитриева Д.О. и др. в ходе численного моделирования и экспериментального исследования выявлено снижение заявленной заводом-изготовителем холодопроизводительности трубчато-ребристого испарителя кондиционера КАС-35 более чем на 20 % по причине неравномерности поля скоростей воздушного потока. Неэффективное использование теплообменной поверхности вызвано неравномерным распределением жидкого хладагента по трубкам при не перпендикулярном угле атаки воздушного потока. Поэтому авторами предложено новое схемное решение трубных соединений с целью перенаправления жидкого хладагента в более нагретые области испарителя. Как видно из расчетных и экспериментальных данных, достигнута заданная холодопроизводительность системы с сохранением габаритных размеров испарителя и параметров остальных компонентов установки.

В исследовании Артемьева Д.В. и др. рассматривается теплообмен в кожухотрубных теплообменниках с использованием азота в качестве рабочей среды в межтрубном пространстве и природного газа в трубках с помощью программного обеспечения HTRI. В ходе исследования были изучены физические и термодинамические процессы, особенно изменения скорости и распределения температуры по длине теплообменника. Результатом моделирования стал расчёт зависимости изменения теплофизических свойств рабочих веществ от изменения температуры. Авторы пришли к выводу, что моделирование процессов теплопередачи может помочь оценить и скорректировать сопутствующие физические процессы, предотвратить проблемы и повысить точность проектирования в процессе разработки.

В работе Головančикова А.Б. и др. представлена конструкция двухходового кожухотрубного теплообменника с противоточным движением теплоносителей в трубах и межтрубном пространстве, предназначенная для утилизации теплоты дымовых газов холодным теплоносителем – водой. В предлагаемой конструкции в межтрубном пространстве используется продольная перегородка, способствующая противоточному движению. Сравнительный расчет указывает на значительное отличие чисел Рейнольдса, вызванное различиями используемых при расчёте параметров. По результату расчетов, предложенная конструкция показывает увеличение коэффициента теплопередачи на 15,5 %, уменьшение расчетной поверхности теплообмена на 27,5 м² и сокращение количества трубок на 58 при аналогичном режиме эксплуатации.

Целью исследования Горобец В.Г. и др. стало изучение теплообмена и гидродинамики в теплообменных аппаратах новой конструкции с компактным пучком труб малого диаметра и различными компоновками. Была построена экспериментальная установка, состоящая из двигателя внутреннего сгорания с утилизатором тепла и автоматизированного вычислительного комплекса. Проведено численное моделирование с использованием программного комплекса ANSYS Fluent. Результаты показали, что компактная конструкция пучка улучшает тепловые, гидро- и аэродинамические характеристики по сравнению с традиционным коридорным расположением. Локальные максимумы коэффициента теплоотдачи наблюдаются вблизи фронтальной точки натекания потока и в местах соединения потоков с поверхностью труб. Полученные результаты свидетельствуют о том, что компактная конструкция пучка позволяет уменьшить диаметр труб, тем самым приводит к сокращению длины зон формирования пограничного слоя, поперечного межтрубного расстояния и создает продольные градиенты давления, приводящие к интенсификации теплообмена. Исследователями сделан вывод, что новая конструкция приводит к уменьшению габаритных размеров на 50 % и снижения массы на 10 % по сравнению с традиционными кожухотрубными теплообменниками.

В исследовании Голованчикова А.Б. и др. представлены физическая и математическая модели теплообменника типа «труба в трубе», в котором жидкость кипит в межтрубном пространстве, а поступающие газы охлаждаются в центральной трубе за счет продольной теплопроводности. Результаты показывают, что разница в поверхности теплообмена и длине между теплообменниками при числе Пекле больше 7 составляет менее 10 %, что позволяет проводить расчеты по алгоритму идеального вытеснения. При числе Пекле меньше 7 неучет продольной теплопроводности приводит к значительным ошибкам, поэтому рекомендуется проводить расчёт по предложенному в работе алгоритму.

Рассмотренные исследования направлены на повышение интенсификации теплопередачи при сохранении или уменьшении массогабаритных показателей. Указанные результаты достигнуты авторами за счет использования новых конструкций и компоновок пучков трубок. Кроме того, в статьях рассмотрены вопросы моделирования течения и теплообмена, учитывающие теплофизические свойства теплоносителей.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ ТОНКОПЛЕНОЧНЫХ ПОКРЫТИЙ В СИСТЕМАХ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Диниев Н.И.

Научный руководитель – доцент, канд. техн. наук И.А. Гайсин

E-mail: *d.niyaz75@mail.ru*

Аннотация

В работе рассмотрены основные принципы работы таких покрытий, их физико-химические свойства, а также методы оценки их теплоизоляционных характеристик. Проведен анализ влияния тонкопленочных материалов на снижение теплопотерь в трубопроводах и оборудовании систем теплоснабжения. Особое внимание уделено экспериментальным и расчетным методам определения коэффициента теплопроводности и эффективности покрытий в различных условиях эксплуатации. Результаты исследования показывают, что применение тонкопленочных покрытий позволяет значительно снизить энергопотери и повысить энергоэффективность систем теплоснабжения. Работа может быть полезна для специалистов в области энергетики, строительства и теплотехники, а также для разработчиков новых теплоизоляционных материалов.

Введение

Современные системы теплоснабжения играют ключевую роль в обеспечении комфортных условий жизнедеятельности и эффективного использования энергетических ресурсов. Одной из важнейших задач в этой области является минимизация теплопотерь, что напрямую влияет на энергоэффективность и экономическую целесообразность эксплуатации таких систем.

В последние годы все большее внимание уделяется применению инновационных материалов, способных значительно снизить потери тепла. Среди них особое место занимают тонкопленочные теплоизоляционные покрытия, которые благодаря своим уникальным свойствам могут эффективно использоваться для защиты трубопроводов и оборудования.

Цель исследования

Целью данного исследования является оценка эффективности таких покрытий в условиях реальной эксплуатации систем теплоснабжения. В работе рассматриваются основные характеристики тонкопленочных материалов, методы их нанесения и тестирования, а также анализируется их влияние на снижение теплопотерь. Полученные результаты могут стать основой для дальнейшего внедрения данных технологий в практику, что позволит повысить энергоэффективность и снизить затраты на эксплуатацию систем теплоснабжения.

Методология

Для проведения анализа использовались следующие методы:

1. Постановка задачи и выбор объектов исследования.
2. Теоретический анализ.
3. Экспериментальные исследования.
4. Методы измерения и анализа.
5. Обработка данных и оценка результатов

Результаты исследования

1. Теплоизоляционные характеристики покрытий

- Тонкопленочные покрытия снижают коэффициент теплопроводности поверхностей в среднем на 20–40 % по сравнению с традиционными изоляционными материалами.
- Наибольшая эффективность наблюдается у композиционных покрытий на основе керамики и полимеров, которые обеспечивают минимальные теплопотери даже при высоких температурах теплоносителя

2. Снижение теплопотерь

- Применение тонкопленочных покрытий позволяет снизить теплопотери в трубопроводах на 15–30 % в зависимости от условий эксплуатации.
- На участках с повышенными температурами (выше 80 °C) эффективность покрытий возрастает благодаря их устойчивости к термическим нагрузкам

3. Энергоэффективность и экономическая выгода

- Внедрение тонкопленочных покрытий в системы теплоснабжения позволяет сократить энергопотребление на 10–25 %. Уменьшение тепловых потерь способствует снижению нагрузки на окружающую среду.
- Срок окупаемости таких покрытий составляет от 1 до 3 лет в зависимости от масштабов применения и стоимости материалов.

4. Долговечность и устойчивость

- Покрытия обладают отличной адгезией к металлическим поверхностям, а также демонстрируют устойчивость к коррозионным процессам и механическим повреждениям.
- Покрытия сохраняют свои свойства в течение 5–10 лет эксплуатации, что делает их экономически выгодным решением.

Заключение

Тонкопленочные теплоизоляционные покрытия являются перспективным решением для повышения энергоэффективности систем теплоснабжения. Их применение позволяет значительно снизить теплопотери, повысить долговечность оборудования и сократить эксплуатационные затраты.

Рекомендации

Для повышения энергоэффективности систем теплоснабжения рекомендуется внедрить тонкопленочные теплоизоляционные покрытия на основе композиционных материалов (керамика, полимеры). Перед нанесением обеспечьте тщательную очистку и подготовку поверхностей. Соблюдайте технологию нанесения, указанную производителем, и комбинируйте покрытия с традиционными изоляционными материалами для максимального эффекта. Регулярно проводите диагностику (например, тепловизионную) для контроля качества и своевременного выявления повреждений. Обучение персонала и расчет экономической окупаемости также являются важными шагами для успешного внедрения.

ОБЗОР МЕТОДИК ИССЛЕДОВАНИЯ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ С ПРОТОНООБМЕННОЙ МЕМБРАНОЙ НА ИСПЫТАТЕЛЬНОМ СТЕНДЕ

Мухаметзянов И.Р., Хамидуллин А.Р.

Научные руководители – канд. тех. наук, доцент Габдрахманов А.Т.,
канд. тех. наук, доцент Исрафилов Д.И.

E-mail: *mukhametzyanov.17@mail.ru*

Введение

Топливные элементы с протонообменной мембраной (далее – ТЭ) представляют собой перспективную технологию для экологически чистого производства электроэнергии. Испытательные стенды играют ключевую роль в исследовании характеристик ТЭ, оптимизации рабочих процессов и разработке новых материалов. Данный доклад посвящен обзору основных методик тестирования и анализа топливных элементов на испытательных стендах.

Основные методики исследования

1. Измерение вольтамперных характеристик

Цель: Определение зависимости напряжения элемента от тока нагрузки.

Методика:

– Проведение серии измерений при различных токовых нагрузках.
– Регистрация значений напряжения и тока.
– Построение кривых поляризации.

Анализ результатов:

– Оценка эффективности работы элемента.
– Выявление потерь на активацию, омические потери и концентрационные ограничения.

2. Определение производительности

Цель: Изучение влияния различных факторов на производительность ТЭ.

Параметры исследования:

– Температура.
– Давление газов.
– Состав газа.
– Скорость потока реагентов.

Результаты:

– Оптимизация условий эксплуатации.
– Повышение КПД системы.

3. Исследование деградационных процессов

Цель: Анализ старения и износа компонентов ТЭ.

Методы:

– Длительные испытания при постоянных условиях.
– Циклические тесты.
– Анализ изменений физико-химических свойств мембран и катализаторов.

Выводы:

– Прогнозирование срока службы элемента.
– Разработка стратегий предотвращения деградации.

4. Моделирование и симуляция

Задачи:

– Создание математических моделей ТЭ.
– Симуляция поведения элемента в различных режимах работы.

Инструменты:

– Компьютерное моделирование.
– Использование специализированных программных пакетов.

Преимущества:

– Возможность предсказания поведения системы до проведения реальных испытаний.
– Сокращение затрат на экспериментальные исследования.

5. Диагностика неисправностей

Цели:

– Раннее обнаружение проблем.
– Устранение неполадок.

Методы диагностики:

– Электрохимическая импедансная спектроскопия (EIS).
– Инфракрасная термография.
– Рентгеновская микроскопия.

Результат:

– Увеличение надежности и долговечности ТЭ.

Заключение

Использование современных методик исследования топливных элементов с протонообменной мембраной позволяет существенно улучшить характеристики и долговечность этих устройств. Комплексный подход, включающий измерение вольтамперных характеристик, определение производительности, исследование деградационных процессов, моделирование и диагностику неисправностей, обеспечивает всесторонний анализ и оптимизацию работы ТЭ.

СПЕЦИФИКА СИСТЕМ ПОДГОТОВКИ И ПОДАЧИ ОКИСЛИТЕЛЯ В БАТАРЕЯХ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ С РЕМ МЕМБРАНОЙ

Сафин Н.А.

Научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Болдырев А.В.

E-mail: *safinna01@gmail.com*

Системы подготовки и подачи окислителя, применяемые при создании PEMFC, должны отвечать ряду технических и эксплуатационных требований, гарантирующих надежность и эффективность работы устройства. Далее рассмотрены основные типы конструкций и их компоненты.

Система подачи окислителя

Система подачи окислителя в PEMFC (протонообменной мембранной топливной ячейке) предназначена для подачи кислорода (обычно из воздуха) к катоду. Она включает в себя:

1. Воздушный компрессор (нагнетает воздух).
2. Фильтры (очищают воздух от примесей).
3. Увлажнитель (поддерживает нужную влажность для эффективной работы мембраны).
4. Каналы подачи (равномерно распределяют кислород по поверхности катода).

Эта система обеспечивает стабильную работу топливной ячейки, поддерживая оптимальные условия для электрохимической реакции.

Системы управления газовыми потоками

Основная функция каналов подачи в системе подготовки и подачи окислителя в PEMFC (протонообменной мембранной топливной ячейке) заключается в равномерном распределении кислорода (или воздуха) по поверхности катода. Это обеспечивает эффективное протекание электрохимической реакции, в которой кислород взаимодействует с протонами и электронами, образуя воду.

Каналы подачи выполняют следующие ключевые задачи:

1. Равномерное распределение потока: обеспечивают одинаковую доступность кислорода по всей площади электрода, что предотвращает локальные «голодания» и повышает общую эффективность ячейки.

2. Минимизация потерь давления: оптимизированная конструкция каналов снижает сопротивление потоку, что уменьшает энергозатраты на подачу окислителя.

3. Удаление продуктов реакции: каналы также способствуют выводу воды, образующейся в ходе реакции, предотвращая затопление катода и поддерживая стабильную работу ячейки.

Таким образом, каналы подачи играют важную роль в обеспечении стабильности и производительности PEMFC, влияя на равномерность распределения реагентов и эффективность работы системы в целом.

Воздушный компрессор

Воздушный компрессор в системе подачи окислителя PEMFC (протонообменной мембранной топливной ячейке) играет ключевую роль, так как он обеспечивает подачу воздуха (кислорода) к катоду, где происходит электрохимическая реакция.

Воздушный компрессор нагнетает воздух из окружающей среды и подает его под давлением в катодную часть топливной ячейки. Это необходимо для:

1. Обеспечения достаточного количества кислорода для реакции с протонами и электронами;

2. Поддержания оптимального давления, которое повышает эффективность работы PEMFC.

Фильтры

Фильтры в системе подачи окислителя PEMFC (протонообменной мембранной топливной ячейке) играют важную роль в обеспечении чистоты воздуха, подаваемого к катоду. Загрязнения в воздухе могут негативно повлиять на работу топливной ячейки, поэтому фильтры являются необходимым компонентом.

Основная функция фильтров – очистка подаваемого окислителя от:

1. Твердых частиц (пыль, сажа, песок);
2. Газообразных загрязнений (оксиды серы, азота, углеводороды);
3. Влаги (в некоторых случаях).

Чистый воздух необходим для предотвращения загрязнения катализатора и мембраны, что может привести к снижению эффективности и срока службы топливной ячейки.

Увлажнитель

Увлажнитель в системе PEMFC (протонообменной мембранной топливной ячейке) играет ключевую роль в поддержании оптимальной влажности мембраны, что необходимо для ее эффективной работы. Протонообменная мембрана (например, Nafion) требует определенного уровня влажности для обеспечения высокой ионной проводимости.

Увлажнитель обеспечивает:

1. Поддержание оптимальной влажности мембраны для эффективного переноса протонов.

2. Предотвращение высыхания мембраны, которое может привести к снижению производительности и повреждению ячейки.

3. Баланс влажности между анодом и катодом.

Заключение

Подбор подходящего оборудования требует внимательного анализа, учитывающего особенности конкретных инженерных задач. Описанные в статье существующие решения предоставляют общее понимание принципов работы систем подачи окислителя, что способствует ускорению развития и улучшению технологий PEMFC.

РАЗРАБОТКА И ОПТИМИЗАЦИЯ ОДНОМЕРНОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ ФОРСИРОВАННОГО ДИЗЕЛЬНОГО ДВИГАТЕЛЯ

Сиразев Ш.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Гайсин И.А.

E-mail: *ssirazev@mail.ru*

В данном тезисе представлены расчёты системы охлаждения (СО) дизельного двигателя, форсированного с 310 л.с. (базовый) до 500 л.с. (форсированный), а также предоставлены рекомендации по оптимизации СО, с целью достижения критерия работоспособности (температура ОЖ на входе в радиатор не должна превышать 105 °С).

Расчеты проводились на режимах движения, соответствующих частотам вращения коленчатого вала от 900 об/мин до 2300 об/мин, 100 % нагрузка при температуре окружаю-

щей среды +50 °С. В данной работе была разработана функциональная 1D-модель системы охлаждения форсированного двигателя, представленная на рис. 1.

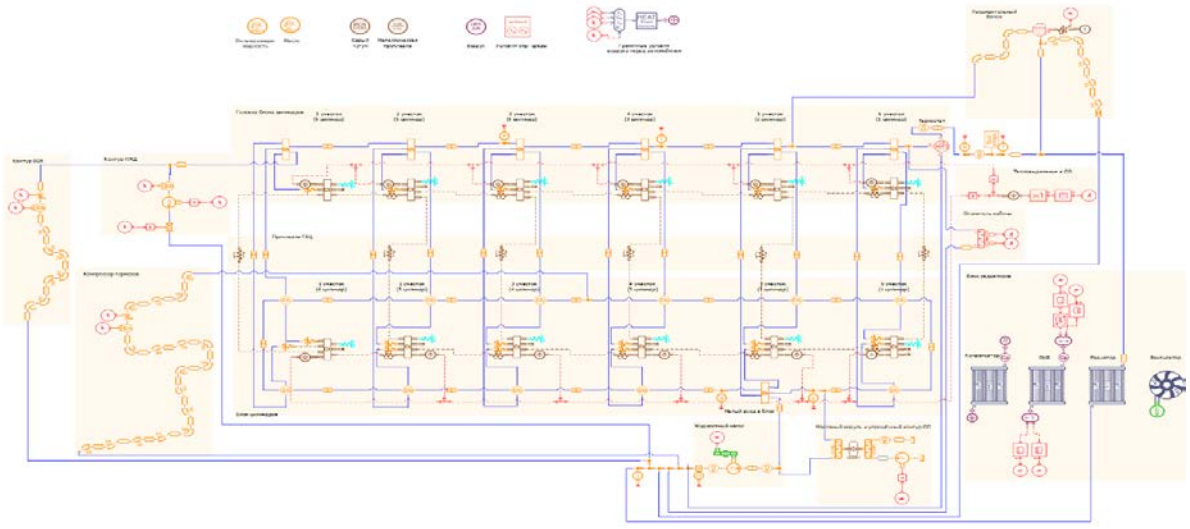


Рис. 1. 1D-модель системы охлаждения двигателя

Для создания модели использовался пакет LMS ImagineLab AMESim (Amesim). В настоящее время данная программа используется в различных областях техники, начиная от авиации и космонавтики и заканчивая автомобильной и общей промышленностью.

Оптимизация СО

В результате расчётов было выявлено, что температура на входе в радиатор не удовлетворяет критерию работоспособности на режимах от 900 до 1700 об/мин.

Были проведены расчёты по оптимизации СО, при которых критерия работоспособности удалось достичь: за счёт увеличения расхода воздуха на 49 %, площади радиатора на 51 % и расхода ОЖ на 29 %.

Необходимо произвести замену компонентов СО, которые могут достигнуть необходимых оптимизированных параметров. В случае, если данные компоненты не могут достигнуть заданных параметров, необходимо произвести замену этих компонентов

На рисунках 2–3 представлены результаты расчётов системы охлаждения форсированного дизельного двигателя в сравнении с базовой версией.

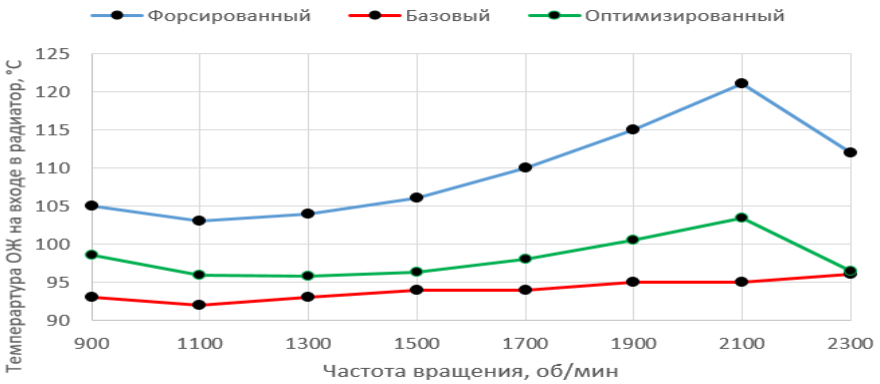


Рис. 2. Температура ОЖ на входе в радиатор

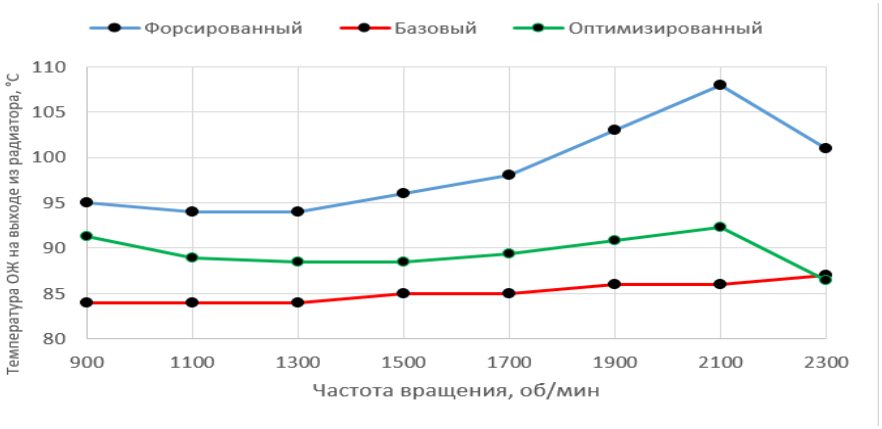


Рис. 3. Температура ОЖ на выходе из радиатора

Заключение

Были проведены расчёты форсированной версии дизельного двигателя в сравнении с базовой, при которых было определено, что СО не удовлетворяет критериям работоспособности системы и необходимо провести оптимизацию.

При выполнении оптимизации СО, критерия работоспособности удалось достичь, за счёт увеличения расхода воздуха на 49 % (например, за счет: увеличения типоразмера вентилятора; изменения КПД вентилятора, за счет изменения угла установки лопаток вентилятора; увеличения передаточного отношения или замены вентилятора на более производительный), площади радиатора на 51 % и расхода ОЖ на 29 % (например, изменение геометрии лопаток и их количества или замены насоса на более производительный).

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА МОДИФИКАЦИИ ПОЛИМЕРОВ В ТЛЕЮЩЕМ РАЗРЯДЕ

Сулайманов Б.А, Сергеев А.Н., Гаффанов Р.И.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Исрафилов Д.И.

E-mail: *sulaymanov.bulat@inbox.ru*

Актуальность темы модификации полимеров

Полимерные материалы демонстрируют значительный потенциал благодаря своим характеристикам, включающим высокую устойчивость к механическим нагрузкам, инертность к воздействию большинства химических веществ, а также непроницаемость для водяного пара и влаги. Тем не менее их использование ограничено из-за слабо выраженной адгезии. Воздействие холодной плазмы позволяет целенаправленно изменять структуру полимерной поверхности, улучшая её адгезию к конкретным веществам или добавляя ей новые функциональные возможности. Применение холодной плазмы предоставляет возможность избирательной модификации полимерных материалов на поверхностном уровне. Это достигается с целью оптимизации взаимодействия с определенными средами или придания полимеру расширенных функциональных характеристик. Модификация свойств поверхности полимерных материалов играет важную роль для соответствия разнообразным требованиям, предъявляемым к ним в электронике, биомедицинской инженерии, автомобильной промышленности и упаковочной индустрии.

Описание установки PP 601 для нанесения покрытий

Установка PP 601 предназначена для создания покрытий посредством вакуумного испарения, что позволяет наносить тончайшие слои металлов, их сплавов, оксидов, сульфидов, фторидов и аналогичных веществ на различные металлические и неметаллические изделия[1].

Высоковакуумная насосная система установки PP 601 предназначена для поэтапного удаления газовой среды из камеры, начиная с атмосферного давления и заканчивая целевым уровнем высокого вакуума, достигающим значений в диапазоне от 10^{-5} до 10^{-6} торр, что зависит от рабочих условий установки. Система включает в себя вакуумные насосы различного типа (ротационный-двухступенчатый и диффузионный), а также систему клапанов, которая включает в себя клапан диффузионного вакуумного насоса и вентильный блок, содержащий несколько клапанов Диффузионный вакуумный насос, функционирует по принципу фракционирования. Иными словами, отдельные сопла получают питание посредством разделения потока паров по давлению. Насос реализует принцип разделения потока пара, где каждая фракция пара с определенной упругостью направляется к конкретному соплу, что позволяет эффективно создавать вакуум в системе PP 601.Также в состав входит автоматический электромагнитный клапан ротационного вакуумного насоса. Помимо насосов и клапанов, система дополнена компонентами, обеспечивающими её эффективную и стабильную работу. К ним относятся уловитель масляных паров с водяным охлаждением, вымораживаемая ловушка, предвакуумная камера и система трубопроводов, соединяющих все элементы воедино. Чтобы иметь возможность измерять широкий диапазон вакуума от нескольких торр до давлений порядка 10^{-6} торр, в PP 601 используется комбинация вакуумметра Пеннинга и термопарного вакуумметра. Схема функции высоковакуумной системы установки показана на рис. 1.

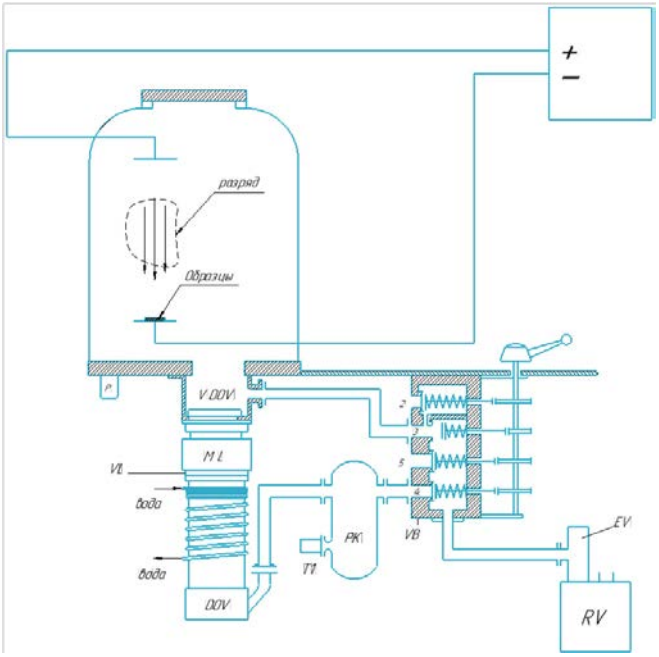


Рис. 1. Функциональная модель системы высокого вакуума

[1] Изучение аппарата для металлизации в вакууме PP 601: методические указания. Набережные Челны, 2014. 18 с.

Методика проведения исследования модификации полимеров: рассматривается процесс травления. Травление входит в процессы модификации полимеров – это один из основных физико-химических процессов при плазмохимической модификации, которые изменяют поверхностные свойства материалов.

Шаг 1. Обработка образцов полимера: производится нарезка фрагментов размером от 10 до 20 мм; частичное нанесение защитного покрытия (лак) на образцы для предохранения заданной области.

Шаг 2. Подготовка оборудования, подколпачное пространство: запуск вакуумной системы; снижение атмосферного давления до уровня 20 Па и введение аргона для достижения рабочего давления в пределах 40-100 Па;

Шаг 3. Активация образцов: обработка образцов (травление образцов) в течение 1–5 минут для активации поверхности.

Шаг 4. Охлаждение: активация системы охлаждения электродов и подложки путем включения насоса;

Шаг 5. Инициирование разряда: приложение постоянного напряжения к электродам для создания тлеющего разряда.

Шаг 6. Завершение процесса травления: в систему подается атмосферный воздух и проводится извлечение обработанных образцов.

Шаг 7. Анализ образцов: образцы извлекаются для изучения с помощью электронного микроскопа для оценки смачиваемости.

Шаг 8. Интерпретация данных: определение угла смачивания для анализа изменений свойств поверхности, угол меньше 90° указывает на гидрофильность (хорошую смачиваемость) угол больше 90° указывает на гидрофобность (плохую смачиваемость); выбор оптимальных режимов обработки для повышения/понижения гидрофобности, гидрофильности, для определения глубины обработки на основе полученных результатов.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОХЛАЖДЕНИЯ СВЕТОДИОДОВ РЕБРИСТЫМИ РАДИАТОРАМИ

Фатхиев А.Б.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Исрафилов Д.И.

E-mail: *fatkhiev_artur@mail.ru*

Развитие технологий освещения привело к широкому распространению светодиодных источников света благодаря их высокой энергоэффективности, долговечности и экологичности. Однако одной из ключевых проблем эксплуатации светодиодов является необходимость эффективного отвода тепла, поскольку повышение температуры снижает светоотдачу, сокращает срок службы и ухудшает стабильность работы устройства. Избыточный нагрев может привести к деградации кристалла светодиода и даже к выходу его из строя.

Цель исследования: выявить эффективность нескольких видов радиаторов при определенных условиях.

В соответствии с поставленной целью представлены следующие задачи исследования:

1. Изучить изменение температур светодиодных излучателей.
2. Измерить их светимость со временем, что будет говорить о деградации кристаллов.

3. Выполнить теоретические и экспериментальные расчеты.
4. Сделать выводы на основе расчетов и выявить наиболее эффективные радиаторы.
5. Сделать окончательные выводы по проделанной работе.

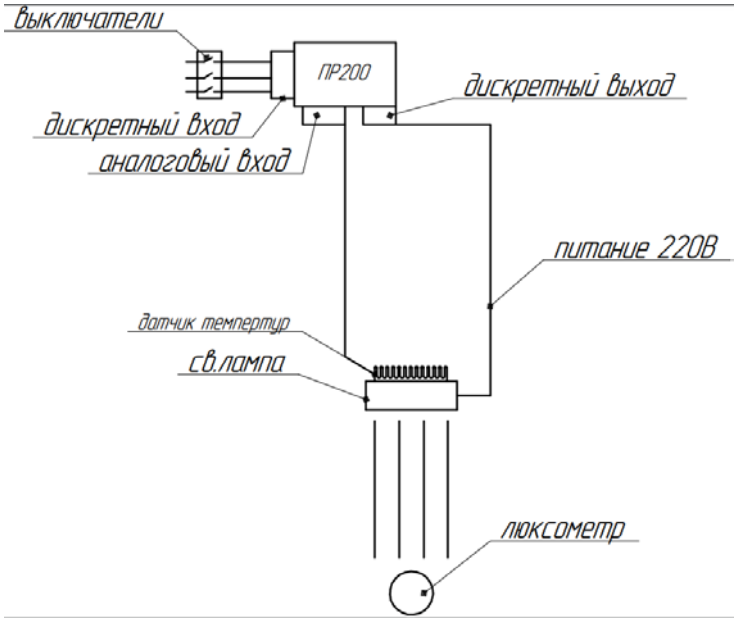


Рис. 1. Схема установки

В схему установки входит: светодиодные лампы мощностью 50Вт в количестве 3 шт, люксметр, ПР200 программируемое реле с дисплеем, выключатели одноклавишные, датчики температур, 3 вида радиаторов.

Методика исследования проведения следующая: на дискретный вход программируемого реле пр200 подается сигнал с выключателя тем самым включается светодиодная лампа, после выхода лампы на режим, с датчика температуры идет сьемка температуры, также измеряется температура с поверхности радиатора при помощи тепловизора, также будет учитываться деградация светодиодов через каждые 100 часов при помощи люксметра в зависимости от температуры, далее будут расчеты в среде Comsole Multiphysics в которой в свою очередь будут сравниваться теоретические и экспериментальные данные.

Заключение

Разработанная методика исследования процесса позволяет определить эффективность радиаторов непосредственным наблюдением и анализом, тем самым выявив оптимальный вид или тип радиаторов, обеспечивающий долговечность и стабильность работы светодиодных устройств.

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К ПРИБОРАМ И УСТРОЙСТВАМ, ПРИМЕНЯЕМЫМ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ С ПРОТОНООБМЕННОЙ МЕМБРАНОЙ

Хамидуллин А.Р., Мухаметзянов И.Р.

Научный руководитель – канд. тех. наук, доцент Исрафилов Д.И.

E-mail: *azatt010174@yandex.ru*

Приборы и устройства, используемые при исследовании PEMFC (Proton Exchange Membrane Fuel Cell – тип топливного элемента, который использует полимерную мембрану в качестве электролита), должны соответствовать ряду технических и эксплуатационных требований, обеспечивающих надежность и точность получаемых результатов. Ниже рассмотрены основные категории оборудования и их ключевые характеристики.

Электрохимические анализаторы

Электрохимический анализатор – один из важнейших инструментов для изучения характеристик PEMFC. Он позволяет проводить измерения поляризационных кривых, импедансные спектроскопии и циклические вольтамперометрические исследования. Основные требования к электрохимическому анализатору включают:

– Широкий диапазон напряжений и токов для охвата всех режимов работы PEMFC.

– Высокая чувствительность и низкий уровень шума для детектирования малых изменений параметров.

– Возможность синхронизации с внешними устройствами для комплексного анализа.

– Программное обеспечение для обработки и визуализации данных.

Системы управления газовыми потоками

Управление подачей газов (водорода и кислорода/воздуха) является критически важным для поддержания стабильных условий работы PEMFC. Система должна обеспечивать точное дозирование потоков газа, поддержание заданного давления и предотвращение утечек. Требования к такой системе включают:

– Высокоточные регуляторы расхода газа.

– Герметичность соединений и устойчивость к воздействию водорода.

– Автоматическое управление параметрами потока в зависимости от режима работы элемента.

Измерительные комплексы

Комплексные измерительные системы объединяют несколько приборов и датчиков для одновременного мониторинга различных параметров PEMFC. Они должны обладать высокой степенью интеграции и возможностью автоматической записи данных. Ключевые требования:

– Синхронность сбора данных от разных сенсоров.

– Надежное хранение больших объемов данных.

– Простота настройки и калибровки.

Аспекты обеспечения качества измерений

Для получения достоверных и воспроизводимых результатов необходимо учитывать ряд аспектов, связанных с качеством измерений. Среди них: чувствительность и стабильность; минимизация перекрестных помех; защита от внешних воздействий.

Чувствительность и стабильность

Чувствительность измерительных приборов определяет их способность регистрировать даже незначительные изменения исследуемых величин. Важно также обеспечить долговременную стабильность показаний, чтобы исключить ошибки, вызванные дрейфом характеристик прибора.

Минимизация перекрестных помех

Перекрестные помехи между различными каналами измерений могут привести к искажению данных. Поэтому важно использовать экранированные кабели, фильтры и другие средства подавления шумов.

Защита от внешних воздействий

Внешние факторы, такие как вибрации, электромагнитные поля и изменения окружающей среды, могут негативно сказаться на результатах измерений. Приборы должны быть защищены от таких воздействий либо иметь встроенные механизмы компенсации.

Заключение

Выбор подходящего оборудования требует тщательного подхода, учитывающего специфику конкретных исследовательских задач. Соблюдение указанных в статье требований позволит существенно повысить точность и надежность полученных данных, что, в свою очередь, способствует ускорению прогресса в разработке и совершенствовании PEMFC технологий.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТЕПЛОВЫХ ПУНКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГВС ОТ ЦТП

Хасаншин Л.Х.

Научный руководитель – доцент, канд. техн. наук С.В. Болдырев

E-mail: *lenarrr1991@mail.ru*

Аннотация

В данной работе рассматриваются вопросы повышения энергетической эффективности систем горячего водоснабжения (ГВС) за счет внедрения индивидуальных тепловых пунктов (ИТП) вместо центральных тепловых пунктов (ЦТП). Проведен анализ технико-экономических показателей, энергосберегающего потенциала и экологических аспектов перехода на ИТП. Результаты исследования демонстрируют значительное снижение потерь тепловой энергии и улучшение качества предоставления услуг ГВС.

Введение

Современные тенденции в энергетике направлены на повышение эффективности использования ресурсов и снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Одним из ключевых направлений является модернизация систем теплоснабжения, в частности, переход от централизованных тепловых пунктов (ЦТП) к индивидуальным тепловым пунктам (ИТП). Внедрение ИТП позволяет оптимизировать процессы теплопотребления, снизить потери тепловой энергии и повысить комфорт для потребителей.

Целью работы является анализ эффективности внедрения ИТП для потребителей ГВС в сравнении с традиционными ЦТП. В рамках исследования рассмотрены технические, экономические и экологические аспекты перехода на ИТП.

Для проведения анализа использовались следующие методы:

1. Сравнительный анализ технических характеристик ЦТП и ИТП.

2. Расчет тепловых потерь в системах ГВС.

3. Оценка экономической эффективности внедрения ИТП.

4. Анализ экологических последствий перехода на ИТП.

Результаты анализа

1. Технические аспекты внедрения

- ИТП позволяют более точно регулировать температуру теплоносителя в зависимости от потребностей потребителей, что снижает перегрев и потери тепла.
- Уменьшение протяженности тепловых сетей за счет размещения ИТП непосредственно в зданиях снижает потери тепла при транспортировке.
- Автоматизация процессов управления в ИТП повышает надежность и качество предоставления услуг ГВС.

2. Экономическая эффективность внедрения

- Внедрение ИТП требует первоначальных инвестиций, однако окупаемость проекта составляет 3-5 лет за счет снижения затрат на теплоноситель и электроэнергию.
- Снижение эксплуатационных расходов на 20-30% по сравнению с ЦТП.
- Уменьшение затрат на ремонт и обслуживание тепловых сетей.

3. Экологические аспекты внедрения

- Снижение выбросов CO_2 за счет уменьшения потребления топлива на тепловых станциях.
- Уменьшение тепловых потерь способствует снижению нагрузки на окружающую среду.
- Повышение энергоэффективности систем ГВС соответствует требованиям международных стандартов в области устойчивого развития.

Результаты исследования подтверждают, что внедрение ИТП является эффективным решением для модернизации систем ГВС. Однако важно учитывать специфику каждого объекта, включая климатические условия, плотность застройки и состояние существующих тепловых сетей.

Переход на индивидуальные тепловые пункты для потребителей ГВС от ЦТП является перспективным направлением повышения энергетической эффективности и экологической устойчивости. Внедрение ИТП позволяет значительно снизить тепловые потери, сократить эксплуатационные расходы и улучшить качество предоставления услуг.

Для успешного внедрения ИТП рекомендуется:

1. Провести детальный анализ существующих систем теплоснабжения.

2. Разработать индивидуальные проекты для каждого объекта.

3. Обеспечить финансирование модернизации за счет государственных программ и частных инвестиций.

4. Провести обучение персонала для работы с новым оборудованием.

СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ У ЛИЦ, ПОСЕЩАЮЩИХ ТЕАТР

Алешин С.Е.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л.М.

E-mail: *alyoshinsemen03@gmail.com*

Человеческая личность формируется и проявляется в различных сферах жизни. В том числе в духовной или культурной, которая часто ассоциируется с театральным искусством. Какие же личностные особенности превалируют у лиц, посещающих театры? В данной статье мы рассмотрим ответ на этот вопрос на примере Набережночелнинского «Русского драматического театра «Мастеровые».

Театр и психология имеют глубокую связь, поскольку театральные выступления способны оказывать значительное воздействие на эмоциональное и психологическое состояние зрителей. Театральные постановки могут содействовать более глубокому пониманию себя и окружающего мира, а также могут обладать терапевтическим эффектом. Эта взаимосвязь подчёркивает значение театрального искусства как весомого инструмента воздействия на психику. Можно также предположить, что театр привлекает людей с определёнными личностными особенностями, и такая тенденция может быть обусловлена специальной мотивационной структурой, формируемой этими характеристиками человека.

В исследовании предполагается проверка гипотезы о том, что зрители театра имеют преимущественно положительные показатели по шкалам Большой психологической пятёрки и чаще обладают флегматическим типом темперамента.

Цель исследования: исследование личностных особенностей у зрителей Русского Драматического Театра «Мастеровые»;

Задачи исследования:

1. изучить литературу по теме исследования;
2. провести исследование личностных особенностей у зрителей театра;
3. исследовать роль социального контекста (пол, образование) в формировании личностных особенностей у зрителей театра;

Методики исследования:

1. Авторская анкета по исследованию зрителей театра
2. «Опросник Большой пятёрки, BFI-2-XS О. Джон и О. Сото»
3. «Фундаментальные свойства личности Г. Айзенк, модификация Е.В. Волкова»

Базой исследования является РДТ «Мастеровые».

В ходе исследования удалось собрать 41 анкету, которые и стали материалом для изучения современного зрителя театра. Каждый человек прошёл две экспресс методики и заполнил краткую информацию о себе. «Опросник Большой пятёрки» позволил выявить личностные особенности у зрителей, тест «Фундаментальные свойства личности» помог определить тип темперамента, а личная информация стала основой для анализа и поиска взаимосвязи результатов методик с полом и уровнем образования.

В целом, результаты по изучению личностных особенностей театральной аудитории на основе теории о Большой пятёрке показывают, что зрители преимущественно являются ответственными, добрыми и открытыми к новому людьми с умеренным уровнем экстраверсии и низкой негативной эмоциональностью. Эти черты создают благоприятную атмосферу как для зрителей, так и для артистов, способствуя взаимодействию и взаимопониманию во время театральных представлений. Таким образом, театр становится не только источником развлечений, но и пространством для обмена эмоциями и идеями.

Исходя из данных теста Айзенка, зрители театра, в основном, представляют собой флегматиков с элементами сангвиников, что формирует благоприятную и стабильную аудиторию. Такая комбинация способствует созданию уютной атмосферы, восприимчивой как к традиционным, так и к новым подходам в театре. Низкий уровень нейротизма и умеренный психотизма позволяет им глубже воспринимать сложные эмоциональные и психологические аспекты спектаклей.

Имея на руках результаты обеих методик исследование продолжилось поиском взаимосвязей этих данных с социальными характеристиками людей. В первую очередь удалось установить взаимосвязь основных показателей Большой психологической пятёрки и их отдельных аспектов с полом. Мужчины и женщины имеют отличающиеся взаимосвязи с экстраверсией, доброжелательностью, добросовестностью, негативной эмоциональностью и открытостью опыту. Для женщин характерны более высокие значения по всем показателям. Взаимосвязь полов с результатами теста Айзенка также различна, но в обеих выборках количество флегматиков больше количества всех остальных типов темперамента.

Данные распределения основных факторов первой методики и характеристик нервной системы, то есть второй методики, относительно уровня образования показали во многом высокие результаты людей со средним общим образование, в особенности по шкалам любознательности и интереса. Они более открыты к новому опыту для себя и проявляют более яркое и, может быть, поверхностное отношение к театральному искусству.

Гипотеза о том, что зрители театра имеют преимущественно положительные показатели по шкалам Большой психологической пятёрки и чаще обладают флегматическим типом темперамента подтверждена.

ИССЛЕДОВАНИЕ Я-КОНЦЕПЦИИ И КОНФЛИКТОВ В СУПРУЖЕСКИХ ПАРАХ

Бадьина А.Е.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л. М.

E-mail: *badina99@list.ru*

Актуальность темы связана с тем, что в современном обществе семья и супружеские отношения играют ключевую роль в жизни человека. Супружеские пары, как основа социальной структуры, сталкиваются с различными конфликтами, которые могут оказывать значительное влияние на их Я-концепцию и общее психоэмоциональное состояние. Конфликты в супружеских отношениях могут приводить не только к ухудшению эмоционального состояния партнеров, но и к серьезным последствиям для их детей и социального окружения. Понимание Я-концепции, формирующейся в контексте супружеских отношений, позволяет выявить, как внутренние представления о себе влияют на восприятие конфликтов и определить способы их разрешения.

Участников исследования мы разделили на 2 выборки: мужчины и женщины, находящиеся в супружеских отношениях.

Используя методику Томаса, исследование выявило, что наиболее распространенными стилями разрешения конфликтных ситуаций среди участников являются компромисс, конкуренция и сотрудничество.

Для женщин наиболее характерным в разрешении конфликтных ситуаций является «Компромисс» (30 %), «Сотрудничество» и «Уклонение» (по 25 %), и другие типы поведения в конфликтной ситуации – «Конкуренция» (10 %) и «Приспособление» (10 %).

Мужчины одинаково часто используют стили «Сотрудничество» и «Конкуренция» (по 30%), реже – «Уклонение» (20 %), и меньше всего применяют «Компромисс» и «Приспособление» (по 10 %).

Таким образом, в семейных парах значительно изменяется частота использования определенных способов поведения: мужчины чаще прибегают к «Сотрудничество» и «Конкуренция» (по 30 %), женщины, напротив, используют этот тип поведения почти вдвое реже, для них наиболее характерно использовать стиль разрешения конфликтных ситуаций – «Компромисс» (30 %), «Сотрудничество» и «Уклонение» (по 25 %).

То есть можно сделать вывод о том, что с увеличением стажа брака женщины чаще начинают использовать «силовые приемы» в разрешении конфликтов, стремятся отстаивать свою точку зрения и менее склонны к компромиссам. Мужчины с увеличением прожитых лет, наоборот, менее склонны подавлять партнеров, чаще разрешают конфликтные ситуации путем компромисса.

В ходе нашего исследования обнаружено, что пары, имеющие высокую самооценку, чаще использовали компромиссный стиль разрешения конфликтов, в то время как пары с низкой самооценкой чаще прибегали к избегающему стилю.

В то же время пары, предпочитающие избегающий стиль разрешения конфликтов, в среднем демонстрировали более низкие показатели уверенности в себе и способности к саморефлексии (3,9 и 3,7 баллов соответственно).

Таким образом, развитая Я-концепция и высокая самооценка способствуют более гармоничным супружеским отношениям, снижению конфликтности и выбору конструктивных стратегий разрешения конфликтов.

В исследовании Я-концепции и конфликтов в супружеских парах был использован t-критерий Стьюдента. Получившееся результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа уровня Я-концепции, самооценки и конфликтного поведения у жен и мужей

Мужчины / Женщины	Самооценка	Самоприня-тие	Уверенность в себе	Качество супружеских отношений	Компромисс	Избегание	Сотрудниче-ство
Самооценка	1	0,842***	0,765***	0,915***	0,693***	-0,528**	0,721***
Самоприня-тие	0,842***	1	0,812***	0,879***	0,675***	-0,504**	0,702***
Уверенность в себе	0,765***	0,812***	1	0,862***	0,648***	-0,478**	0,689***

Окончание табл. 1

Качество супружеских отношений	0,915***	0,879***	0,862***	1	0,741***	-0,533**	0,748
Компромисс	0,693***	0,675***	0,648***	0,741***	1	-0,432**	0,682***
Избегание	-0,528**	-0,504**	-0,478**	-0,533**	-0,432**	1	-0,312*
Сотрудниче-ство	0,721***	0,702***	0,689***	0,748***	0,682***	-0,312**	1

Примечание: (*) $p \leq 0,05$, (**) $p \leq 0,01$, (***) $p \leq 0,001$

Эта таблица отражает взаимосвязи между самооценкой, самопринятием, уверенностью в себе, конфликтами супружеских отношений и стилями разрешения конфликтов.

Корреляционный анализ показал сильную положительную корреляцию ($r = 0,915$, $p < 0,001$) между уровнем Я-концепции и выбором стиля разрешения конфликтов в супружеских отношениях (рис. 1).

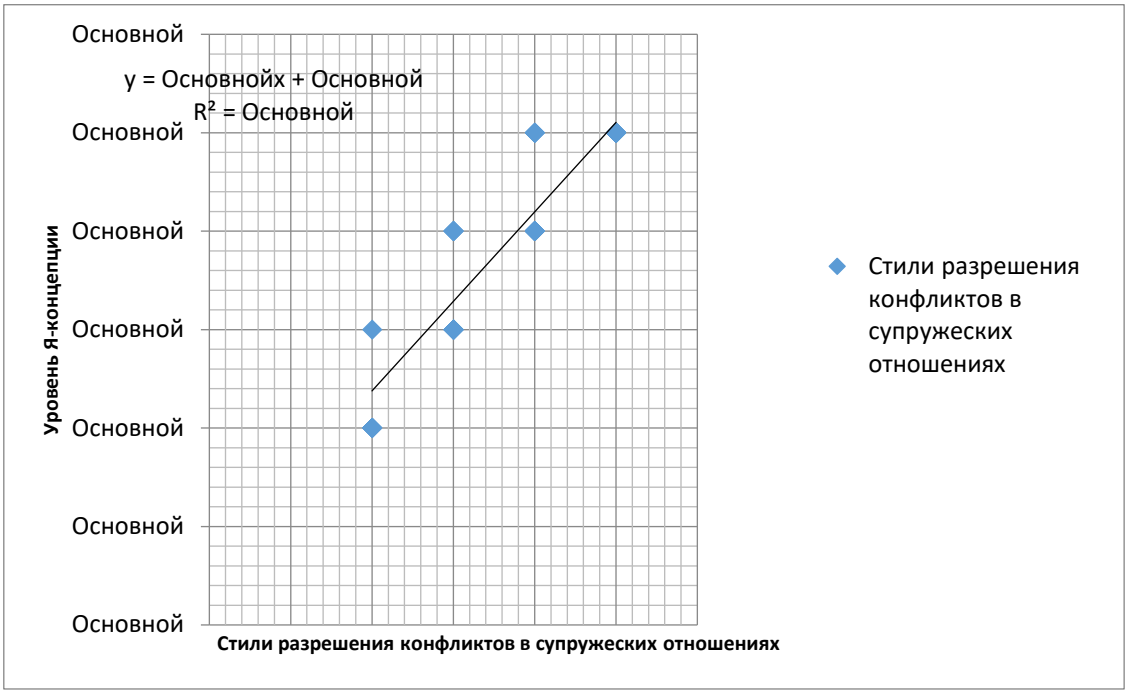


Рис. 1. Корреляция взаимосвязи между уровнем Я-концепции и конфликтами в супружеских отношениях

Таким образом, высокая самооценка и положительная Я-концепция связаны с конструктивными стилями разрешения конфликтов (компромисс, сотрудничество) и гармоничными отношениями. Напротив, низкая самооценка чаще сопутствует избеганию конфликтов.

ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ И УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ

Бакирова И.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чукмарова Л. Ф.

E-mail: *indirabakirova03@mail.ru*

В процессе работы были проанализированы индивидуально-личностные особенности медицинской сестры и выявлено, что психоэмоциональное напряжение у медицинской сестры связано с постоянным нарушением динамического стереотипа и систематическими нарушениями суточных биоритмов, связанных с работой в разные смены (день-ночь). Работа медицинской сестры связана также с человеческими страданиями, смертью, колоссальными нагрузками на нервную систему, высокой ответственностью за жизнь и благополучие других людей. Сами по себе эти факторы уже приводят к физическому и эмоциональному перенапряжению. Кроме того, к психологическим факторам риска относятся: опасение профессионального инфицирования, частые ситуации, связанные с проблемами общения (обеспокоенные пациенты, требовательные родственники).

Проведено эмпирическое исследование индивидуально-личностных психологических особенностей медицинской сестры и уровня развития профессиональной мотивации. В исследование приняли участие 50 медицинских сестер в возрасте от 25 до 50 лет, имеющих разное семейное положение и различный опыт работы. Для изучения индивидуально-личностных особенностей были использована методика диагностики уровня эмпатических способностей В.В. Бойко.

Таблица 1

Средние показатели по шкалам эмпатии

	Рациональный канал эмпатии	Эмоциональный канал эмпатии	Интуитивный канал эмпатии	Установки, способствующие эмпатии	Проникающая способность в эмпатии	Идентификация в эмпатии
Средний балл по группе	3,0	5,2	3,7	4,5	2,9	3,5

Результаты исследования мотивации выбора профессии медицинской сестры

Для изучения профессиональной мотивации медицинских сестер была применена «Методика мотивация выбора медицинской профессии А.П. Васильковой».

Таблица 2

Результаты исследования по методике мотивация выбора медицинской профессии

Мотивы выбора медицинской профессии	Кол-во медицинских сестер, %
1. Желание лечить людей	30
2. Желание облегчить страдания тяжелобольных, стариков и детей	20
3. Возможность заботиться о здоровье своих близких	20
4. Престиж профессии и семейные традиции	10
5. Желание решать научные медицинские проблемы	0
6. Возможность заботиться о своем здоровье	14
7. Возможность оказывать влияние на других людей	0
8. Доступность медикаментов	0
9. Материальная заинтересованность	6

Таким образом, проведенное исследование и математическая обработка полученных результатов позволили подтвердить выдвинутую гипотезу о том, что индивидуально-личностные психологические особенности медицинской сестры и профессиональная мотивация тесно связаны между собой: наличие определенных личностных особенностей коррелирует с определенным мотивационным выбором медицинской профессии.

ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ИНДИВИДОВ С РАССТРОЙСТВАМИ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Васильева Ю.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Комарова Л.Ю.

E-mail: *juli21rori@gmail.com*

В данной работе под индивидуально-психологическими особенностями рассматриваются следующие: образ тела, самооценка и перфекционизм.

Стоит отметить, что при интерпретации результатов данного исследования следует учитывать, что понятия «расстройства пищевого поведения» и «нарушения пищевого поведения» различаются по своему значению. В данном исследовании принимали участие условно здоровые женщины в возрасте от 14 лет без установленного клинического диагноза расстройства пищевого поведения, соответственно, в этом случае речь может идти только о наличии нарушений пищевого поведения и о возможном определении в группу риска(наличии) расстройства пищевого поведения.

Неудовлетворенность образом собственного тела у индивидов с нарушенным пищевым поведением и возможным расстройством пищевого поведения проявляется с точки зрения оценочного компонента, основанного на мышлении, и перцептивного, основанного на восприятии. С точки зрения оценочного компонента большинство опрошенных респондентов не удовлетворены весом, формой тела, отдельными его частями, такими как живот, бедра, икроножные мышцы, ягодицы. Они проявляют негативные эмоции и чувства по поводу собственной внешности. Считают себя «толстыми» и «жирными» при явном недостатке веса.

С точки зрения когнитивного аспекта испытуемые демонстрируют негативные убеждения в отношении своей внешности («Я толстая», «Я жирная», «Я страшная», «Я не красивая», «Я не нравлюсь окружающим»). На основании этих убеждений демонстрируется определенное поведение (например, индивид начинает избегать своего отражения в зеркале, перестает взвешиваться, либо наоборот взвешивается слишком часто с целью сбросить вес, стесняется посещать тренажерные залы, бассейн).

В исследуемой выборке индивидов с нарушенным пищевым поведением и возможным расстройством пищевого поведения преобладают респонденты с заниженной самооценкой (62 %). Низкая самооценка свидетельствует о негативном отношении к собственной личности, реакциях самонаказания, неуверенности в собственных силах, повышенной чувствительности в отношении оценок других людей, зависят от мнения окружающих. Индивиды с низкой самооценкой чаще имеют тенденцию самообвинения, не всегда адекватно реагируют на критику, могут замыкаться в себе, имеют склонность к преувеличению имеющихся у них недостатков, не уверены в себе.

Уровень самооценки чрезмерно зависит от восприятия веса и образа тела. Уменьшение веса считается замечательной победой и показателем железной самодисциплины, за счет чего самооценка временно повышается, в то время как увеличение веса переживается как недопустимая потеря способности к контролю. Несмотря на то, что некоторые из индивидов могут отдавать себе отчет в собственной худобе, как правило, все равно не удовлетворены образом собственного тела.

В исследуемой выборке индивидов с нарушенным пищевым поведением и возможным расстройством пищевого поведения преобладают респонденты с высоким уровнем перфекционизма (62 %). Это говорит о том, что в исследуемой индивиды имеют тенденцию к завышенным и нереалистичным требованиям и стандартам предъявляемые к себе и своей личности, усиленное исследование себя, а также тенденцию к самокопанию и самокритике, которые делают невозможным принятие собственных изъянов, недостатков и неудач. Также у данных женщин преобладает негативное селектирование и фиксация на собственном несовершенстве, дихотомическая оценка результата деятельности и ее планирование по принципу «все или ничего», селектирование информации о собственных неудачах и ошибках при игнорировании реальных удач и достижений.

Таким образом, к индивидуально-психологическим особенностям личности индивидов с нарушенным пищевым поведением и возможным расстройством пищевого поведения можно отнести неудовлетворенность образом собственного тела, низкую самооценку, озабоченность оценками других людей, дезадаптивный перфекционизм. В поведении индивидов наблюдаются одержимость массой тела или фигурой тела, искажённое представление и восприятие себя и своего тела, завышенные требования к себе.

ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Волкова Р.Р.

Научный руководитель – канд. психолог. наук, доцент Закирова Л. М.

Э. Вильховченко [1], изучая социально-профессиональное развитие человека в производстве, одним из ведущих факторов, детерминирующих социально-психологический климат группы, называл систему внутригрупповых коммуникаций.

Систему внутригрупповых коммуникаций мы понимаем, как установившиеся в процессе работы каналы общения участников, способствующие распространению и передаче информации между участниками группы и обеспечивающие эффективность разрешения возникающих проблем.

Проведенные Э. Вильховченко [1] исследования доказали наличие взаимосвязи каналов коммуникаций и социально-психологических процессов, которые происходят в группе. Была установлена значимая прямая корреляционная связь между полнотой сети внутригрупповых коммуникаций и самочувствием личности, с одной стороны, и удовлетворенностью личности от принадлежности к группе, с другой стороны. Это означает, что чем чаще индивид является центром коммуникативных процессов, тем выше он оценивает свою удовлетворенность от принадлежности к группе.

Первые исследования, которые были ориентированы на поиск оптимальной групповой композиции, заключались в выделении индивидуально-психологических характеристик, способствующих, либо препятствующих успешной совместной деятельности индивидов. В этих исследованиях удалось установить влияние ряда черт характера членов коллектива (общительности, работоспособности, умения пойти на компромисс, эмпатии и пр.) на успешность деятельности. В исследованиях было доказано, что эти индивидуально-психологические характеристики сотрудников обеспечивают бесконфликтную совместную работу людям. Вместе с тем были обнаружены и такие индивидуально-личностные характеристики, которые, наоборот, препятствуют эффективной совместной деятельности (подозрительность, самоуверенность, авторитарность). Кроме того, в том случае, если член коллектива взаимодействует с другим членом коллектива, обладающим схожими взглядами, интересами, установками, убеждениями, то их микрогруппа более сплочена по сравнению с теми объединениями, где члены разнородны по указанным показателям. Вместе с тем есть и такие характеристики, разность которых способна обеспечить более качественное решение производственной задачи. Это – различия в опыте, разный стиль мышления, специфика восприятия и памяти и т.п. В том случае, если в коллективе сотрудники разнородны по указанным характеристикам, то они способны подойти к решению профессиональной задачи с разных сторон, поэтому могут провести ее более полный и качественный анализ. Именно тот факт, что каждый член коллектива сможет предложить свой вариант решения производственной задачи обеспечит значительное количество выработанных вариантов решения, позволяющих найти оптимальное [2].

При этом именно взаимодополняемость индивидуально-психологических характеристик – это основа формирования положительных отношений, которые, в свою очередь, позволяют улучшить социально-психологический климат.

Итак, наибольшая вероятность сформировать благоприятный социально-психологический климат – это обеспечение условий схожести взглядов, интересов, установок, убеждений членов коллектива, и различий способностей, опыта, стиля мышления, особенностей восприятия, памяти и т.д.

В.В. Бойко [3] отмечал, что воздействовать на социально-психологический климат организации лучше всего через межличностные отношения членов коллектива.

На эффективность работы и характер самочувствия членов коллектива в группе оказывают значительное влияние тип эмоционально-межличностных взаимоотношений (симпатии и антипатии, привлекательность и непривлекательность других членов коллектива, формы взаимоотношений и взаимодействий в группе). Перечисленные эмоционально-личностные взаимоотношения находятся во взаимовлиянии с уровнем социально-психологического развития группы как коллектива.

По мнению А.П. Панфиловой [4], еще одним фактором, который оказывает влияние на уровень благоприятности социально-психологического климата коллектива, выступает стиль руководства.

Активная форма руководства, при которой руководитель принимает личное участие в процессе выработки групповых решений, формирует высокую эффективность группы. Директивная форма руководства, при которой единоличное мнение руководителя навязано подчиненным, либо попустительская форма руководства, при которой коллектив предоставлен сам себе, показывают себя менее эффективными в рабочем отношении. При этом коллективы с разным уровнем социально-психологического развития по-разному воспринимают и оценивают один и тот же стиль деятельности руководителя. Так, коллективы высокого уровня развития чаще берут на себя ответственность за состояние дел в коллективе. Коллективы с низким уровнем развития, обычно, обвиняют во всех проблемах руководителя.

Уровень благоприятности социально-психологического климата коллектива относительно независим от общественного мнения и опыта, т.к. межличностные отношения и эталоны поведения членов коллектива могут не в полной мере соответствовать тем нормам, что утвердились в обществе. Отношения в первичных группах – это не прямая проекция общественных отношений, потому что члены коллектива способны выработать специфические формы взаимодействия и нормы общения. Коллектив может стать микросредой, которая изолирует отдельных людей от окружающего мира. Иначе говоря, традиции и нормы коллектива могут, как способствовать, так и препятствовать формированию у человека профессионально важных качеств и успешной адаптации к учебно-трудовой деятельности.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСИ ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ОВЗ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ

Габделхакова Е.П.

Научный руководитель – кандидат педагог. наук, доцент Комарова Л.Ю.

Агрессия в младшем школьном возрасте с ОВЗ может проявляться в виде драчливости, неуступчивости, высокой конфликтности, повышенной жестокости, раздражительности, повышенной обидчивости. Сталкиваясь с такой проблемой как «агрессивный ребенок», прежде всего, надо определиться с причинами вызывающие вспышки агрессии [19]. Перед

психологами стоит важная задача своевременного выявления этих проблем для дальнейшей их коррекции, так как эмоциональные проблемы будут мешать личностному развитию ребенка. Одним из эффективных средств коррекции агрессивного поведения в младшем школьном возрасте с ОВЗ является игра. Через игру ребенок познает мир, через игру у ребенка формируются навыки конструктивного поведения [17].

Актуальность исследования обусловлена тем, что на сегодня проблема повышенной агрессивности у детей является одной из наиболее обсуждаемых среди психологов и педагогов, а также поиском эффективных методов и средств ее коррекции в детском возрасте.

Объект исследования – агрессивное поведение детей младшего школьного возраста.

Предмет исследования – игра как средство коррекции агрессивного поведения в младшем школьном возрасте с ОВЗ.

Цель исследования – определить особенности коррекции агрессивного поведения детей младшего школьного возраста средствами игры.

Задачи исследования:

1. Проанализировать научно-методическую литературу по проблеме агрессивного поведения в детском возрасте и его коррекции.

2. Оценить уровень агрессивности у младших школьников.

3. Разработать и апробировать комплекс игр для коррекции агрессивного поведения у детей младшего школьного возраста.

4. Проанализировать эффективность проведенной экспериментальной работы по коррекции агрессивного поведения младших школьников.

Гипотеза исследования – предполагается, что для младших школьников характерна повышенная агрессивность. Использование игр в психокоррекционном процессе позволит снизить уровень агрессивности у младших школьников с ОВЗ.

Наблюдается, что увеличилось число детей с нормальным уровнем агрессивности на 24 %, уменьшилось число детей с повышенным уровнем агрессивности на 24 %. Рисунки детей стали содержать меньше элементов, указывающих на агрессию у ребенка.

Проведен сравнительный анализ показателей агрессивности в начале и в конце эксперимента с помощью критерия Фишера. Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Уровень агрессивности у младших школьников в начале и в конце эксперимента

Уровень агрессивности	В начале эксперимента	В конце эксперимента	φ*эмп
Повышенный уровень	44 %	20 %	3,7**
Нормальный уровень	56 %	80 %	3,69**

Примечание: критич. знач * 1,64 при $p \leq 0,05$, **2,31 при $p \leq 0,01$

По данным эксперимента в период адаптации показатели агрессивности различны с начальным экспериментом на достоверном уровне ($p \leq 0,01$) для повышенного уровня (φ*эмп = 3,7) и для нормального уровня (φ*эмп = 3,69). Таким образом, можно сказать, что уровень агрессивности младших школьников с ОВЗ в конце эксперимента достоверно ниже, чем в начале эксперимента.

Рис. 1. Критерии агрессивного поведения младших школьников в конце эксперимента

По данным эксперимента: чаще всего дети с ОВЗ все также реагируют на различные действия окружающих людей – 32 %, сердятся и отказываются что-либо делать – 32 %, отказываются подчиняться правилам – 24 %. Остальные критерии встречаются не так часто. В конце эксперимента выявлено, что частота встречаемости всех критериев агрессивного поведения младших школьников уменьшилась:

- реагирует на различные действия окружающих (детей и взрослых) – на 12 %;
- отказывается подчиняться правилам – на 8 %;
- специально раздражает людей – на 4 %;
- сердится и отказывается что-либо делать – на 8 %;
- завистлив, мстителен – на 8 %;
- спорит, ругается с взрослыми – на 4 %.

Проведен сравнительный анализ критериев агрессивного поведения детей в начале и в конце эксперимента с помощью критерия Фишера. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Выраженность критериев агрессивного поведения младших школьников в начале и в конце эксперимента (сравнительный анализ)

Критерии	В начале эксперимента	В конце эксперимента	φ*эмп
Спорит, ругается со взрослыми	20%	16%	0,73
Винит других в своих ошибках	12%	12%	-
Завистлив, мстителен	24%	16%	1,42
Сердится и отказывается что-либо делать	40%	32%	1,17
Специально раздражает людей	4%	0	1,43
Отказывается подчиняться правилам	32%	24%	1,26
Чувствителен, очень быстро реагирует на различные действия окружающих (детей и взрослых), которые нередко раздражают их	44%	32%	1,75*

Примечание: критич. знач. * 1,64 при $p \leq 0,05$, **2,31 при $p \leq 0,01$

Таким образом, можно сказать, что в конце эксперимента младшие школьники стали не так агрессивно реагировать на замечания взрослых или других окружающих, чем в начале эксперимента.

Экспериментальное исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1. Исследование показало, что многие младшие школьники агрессивны. Это проявляется в том, что дети неадекватно реагируют на различные действия окружающих людей, сердятся и отказываются что-либо делать, отказываются подчиняться правилам. Чаще всего проявляется физическая и вербальная агрессия. Дети дерутся, толкаются, замахиваются, часто жалуются друг на друга, ругаются и спорят с воспитателем и со сверстниками.

2. Констатирующий эксперимент свидетельствует о необходимости проведения психокоррекционной работы с младшими школьниками, которая включает в себя игры и игровые упражнения. В результате формирующего эксперимента произойдет снижение уровня агрессивности, сформируется навык саморегуляции и контроля своего поведения, дети научатся конструктивно решать конфликтные ситуации, их поведение станет адекватным и конструктивным.

3. В конце эксперимента после проведения психокоррекции агрессивного поведения у младших школьников наблюдается улучшение результатов диагностических заданий. Наблюдается, что увеличилось число детей с нормальным уровнем агрессивности, уменьшилось число детей с повышенным уровнем агрессивности. Дети стали меньше реагировать на различные действия окружающих детей и взрослых, сердиться и отказываться что-либо сделать, спорить и ругаться с взрослыми, больше подчиняются правилам. Дети стали меньше проявлять физическую, вербальную, косвенную агрессию, меньше проявляют негативизм, подозрительность, раздражаются и обижаются.

ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПОДРОСТКОВЫЙ ПЕРИОД

Курбанова М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л. М.

Актуальность темы исследования обусловлена значимостью и дискуссионностью изучения особенностей детско-родительских отношений в подростковый период в настоящее время.

Подростковый возраст – это период значительных физических, психологических и социальных изменений в жизни человека. Одной из важнейших сфер, в которой происходят значительные трансформации, являются семейные отношения. Переход от детства к взрослости сопровождается пересмотром ролей и границ во взаимодействии подростка с родителями, что нередко приводит к возникновению конфликтов и напряженности в семье.

Понимание особенностей семейных отношений в подростковом возрасте имеет большое значение, так как от характера этих отношений во многом зависит дальнейшее личностное развитие и социализация молодого человека. Семья выступает основным институтом, где подросток получает первый опыт межличностных взаимодействий, учится выстраивать близкие эмоциональные связи, разрешать конфликты и проблемы. Именно в семье закладываются базовые ценности и модели поведения, которые подросток в дальнейшем транслирует в другие сферы своей жизни.

К теме детско-родительских отношений в последние годы обращаются многие авторы (А. Спиваковская, А. Захаров, Ю. Гиппенрейтер, М. Буянов, З. Матейчик, Г. Хоментацкис, А. Фромм, Р. Снайдер и др.) Главное в воспитании ребенка – достижение душевного единения, нравственной связи родителей с ребенком. Именно поэтому тема нашей работы является актуальной.

В связи с чем, изучение особенностей семейных отношений в подростковом возрасте является важной задачей, так как позволяет понять специфику этого периода развития личности, а также разработать эффективные способы оказания психологической помощи и поддержки как самим подросткам, так и их родителям.

Подростковый возраст – это переход от детства к взрослости. Данный возрастной период наступает в 10–12 лет и заканчивается в 15–16 лет.

Четких границ начала и завершения подростничества не существует. Кто-то развивается и взрослеет стремительно, а у кого-то этот процесс протекает медленно. Это непродолжительный период в жизни растущего ребенка, но самый важный и значимый по степени своего влияния на развитие личности подростка. В этом возрасте происходит бурное развитие и перестройка всего организма.

Под влиянием окружающей среды у подростка складываются нравственные идеалы и формируются мировоззрение. Одним из важнейших моментов в период взросления, является трансформация самосознания и самооценки подростка. Он пытается разобраться в себе и выстроить отношения с окружающими с позиции «нового себя». Подростковый возраст является сложным этапом для каждой личности, так как он наполнен противоречивостью, стремлением к самовыражению и 39 23 23 20 индивидуальности, с одной стороны, и желанием быть принятым в обществе, с другой стороны.

При этом индивидуальные качества личности подростка формируются под влиянием особенностей развития, а именно: осознание своей индивидуальности и умение её преподнести, формирование мировоззрения; приобретение опыта взаимодействия с другими людьми. Н.Ю. Спиридонова отметила, что подростковый возраст отличается резкими эмоциональными проявлениями и возрастанием конфликтности во взаимодействии с другими людьми. При этом увеличивается число контактов, а в общении формируется самооценка личности.

Известно, что подростки чувствительны к отношению к ним других людей, могут подвергаться буллингу из-за нестандартного внешнего вида, некоторых особенностей.

Важнейшим аспектом социальной позиции подростка оказывается осознание им своего Я, которое проявляется в формировании самооценки, в отношениях со сверстниками и взрослыми, в повышенном интересе к собственной личности и потребности в оценке своих личностных качеств.

Серьёзным и важным шагом новой социальной позиции подростков как субъектов развития самостоятельности оказывается осознание ими своего «Я». Это проявляется:

1) в формировании самооценки;

2) в отношениях со сверстниками и взрослыми;

3) в повышенном интересе к собственной личности;

4) потребности в оценке своих личностных качеств;

5) формирование самосознания. Возникает одно из основных противоречий этого возраста - между возросшим ощущением самостоятельности, взрослости и психическими возможностями подростка, что оказывает влияние и на самооценку подростка.

Необходимо отметить, что существенное влияние на самооценку девушек-подростков оказывает влияние процесс гендерной идентичности. Будучи организованной системой Я-представлений, гендерная идентичность обеспечивает индивиду полоролевое единство и целостность.

Как было отмечено выше, структура самооценки является динамичной. В начале жизни самооценка ребенка складывается под влиянием родителей, то есть самооценка зависит от их мнения, от того, как они оценивают ребенка.

Далее оказывают влияние друзья, СМИ, коллеги и в целом социальное окружение постоянно оказывает воздействие на самооценку. Социальное сравнение также играет важную роль в процессе становления самооценки: человек сравнивает себя с окружающими людьми по внешним качествам, способностям.

В настоящее время влияние на самооценку оказывает социальная информация, которая транслируется через различные социальные сети. В зарубежных и отечественных исследованиях указано, что социальные сети оказывают значимое влияние на самооценку подрастающего поколения и молодежи. Причем с каждым годом влияние социальных сетей на личность увеличивается, что связано с появлением новых тенденций и требований социума.

Результаты исследования показывают, что социум оказывает давление на личность, предписывая определенные нормы внешнего вида, поведения. В социальных сетях как правило транслируется успешная сторона жизни, а также создается образ благополучия.

Также на основе фотографий и постов пользователей социальных сетей формируются определенные ассоциации. Так, стройность ассоциируется с красотой и здоровьем, материальная обеспеченность с продуктивностью и т. д. Люди с низкой самооценкой, чьи представления о себе непостоянны и неопределенны, особенно заинтересованы в том, чтобы осуществлять социальные сравнения.

При этом на данную тенденцию оказывает сильное влияние и современные технологии, посредством которых многие люди транслируют свою личную жизнь.

Зачастую люди через публикацию постов, историй в социальных сетях пытаются показать «лучшую сторону» собственной жизни, а также то, что их жизнь является, активной, интересной и продуктивной. Кроме того, активные пользователи социальных сетей утверждают, что построение карьеры, создание позитивного имиджа в современном мире возможно только через поддержание определенного образа в социальных сетях.

В частности, люди, которые активно используют социальные сети для общения и ведения блога могут сравнивать себя с другими по количеству «лайков» и типам комментариев, которые другие люди разместили в своих статусах и фотографиях; более того, статус или фотографии другого могут стать стимулом для сравнения, которые могут заставить людей чувствовать себя лучше или хуже.

То есть посредством и социальных сетей формируется самооценка личности. Личность, которая использует социальные сети может намеренно отбирать контент и просматривать страницы людей, которые находятся в худшем положении, тем самым он будет поднимать себе самооценку. Либо наоборот личность может относиться к себе достаточно положительно, считать, что у нее все благополучно в жизни, но после просмотра страниц других людей в социальных сетях поменять свое отношение и мнение, самооценка может ухудшиться.

Под влиянием социальных сетей может изменяться и самооценка личности, как общая, так и относительно различных аспектов жизни. Например, человек может сравнивать

состояние своей физической формы с физической формой своих друзей, которые не занимаются спортом, следовательно, он будет считать себя лучше в данном аспекте.

Однако, если он пойдет на марафон, в котором принимают участие более сильные и выносливые соперники, то он будет видеть, что он в чем-то уступает. В исследованиях последних лет выявлено наличие отрицательной умеренной корреляции между удовлетворенностью жизнью, самооценкой и зависимостью от социальных сетей.

Согласно полученным данным самооценка связана с уровнем удовлетворенности жизни и зависимостью от социальных сетей.

Е.В. Капитоновой показали, что чем больше подписок в социальных сетях, тем ниже уровень самооценки внешней привлекательности и наоборот. Следовательно, постоянное сравнение себя с другими людьми посредством социальных сетей снижает уровень самооценки. Люди, сравнивая себя с другими людьми, а точнее с создаваемым образом, считают, что ни менее привлекательны, чем другие люди, ищут в себе недостатки, считают себя менее достойными и интересными.

Также влияние социальных сетей на самооценку личности можно рассматривать через теорию саморегуляции, которая подчеркивает роль самоконтроля и самоуправления в психическом благополучии. Неконтролируемый просмотр социальных сетей и доступность уведомлений могут привести к снижению концентрации, эмоциональной стабильности и критичности мышления, что в конечном итоге отражается на уровне самооценки.

В норме личность должна оценивать себя адекватно, исходя из собственных особенностей, убеждений и интересов, но и с учетом общепринятых нравственных норм. Изучение влияния социальных сетей на самооценку происходит и через рассмотрение самоидентификации, предложенной Х. Тади.

Постоянное стремление к соответствию идеалам и нормам своей социальной группы на социальных медиа может привести к искажению собственного представления о себе, сравнению и оценке своей жизни через призму идеализированных образов и нормативов, что может негативно сказаться на самооценке.

В контексте данного исследования необходимо также затронуть особенности формирования гендерной идентичности. Также данный возраст – это период внутриличностных конфликтов и поиска себя, своей уникальности, своего пути.

Также трудностью в подростковом возрасте сопровождается и процесс гендерной идентичности, что обусловлено размытостью требований в современном мире к исполняемым гендерным ролям.

Анализ современных исследований показал, что происходит «феминизация» мужчин и «маскулинизация» женщин, следовательно, изменяются традиционные представления о мужественности и женственности, а подростковый возраст является важным этапом становления гендерной идентичности.

Также гендерная идентичность позволяет успешно пройти процесс адаптации. В подростковом возрасте личность начинает активно искать свое место в обществе, пытается осознать свои индивидуальные особенности.

Стоит отметить, что нарушения гендерной идентичности не только отражаются на поведении личности, но и в будущем могут усложнить реализацию таких потребностей человека, как установление взаимодействия с другими людьми, создание семьи и воспитание детей.

В связи с этим, необходимо обозначить факторы, оказывающие влияние на гендерную идентичность у подростков.

В первую очередь, определяющим фактором в данном процессе является семья, характер взаимоотношений родителей, родительско-детских отношений, тип воспитания, микроклимат в семье, её состав (полная, неполная, многодетная). Необходимо отметить, что первично гендерная идентичность формируется в семье, когда мать и отец ребенка транслируют ему, как нужно вести себя через собственный пример и посредством различных высказываний, формирующих определенные установки у детей.

Также важными факторами становления гендерной идентичности, в период первичной социализации являются школа, кумиры подростков и средства массовой информации. В подростковом возрасте гендерная идентичность позволяет более успешно пройти процесс социализации, так как каждая личность соотносит себя с другими группами.

А подростки особо подвержены влиянию социума, в зависимости от окружения идентифицирует себя с группой под определенным гендером

На гендерную идентичность также влияют условия социализации, индивидуальный жизненный опыт, когнитивные, поведенческие особенности человека в общении, его потребности и другие личностные структуры. В совокупности данные факторы способствуют осознанию подростками своей гендерной идентичности, а также связанной с этим система самооценок, установок и предпочтений.

В подростковом возрасте самооценка претерпевает изменения, что связано с протеканием возрастного кризиса, изменением требований к подростку, сложностями во взаимодействии с окружающими людьми, психоэмоциональной неуравновешенностью и чувствительностью.

Для решения поставленных эмпирических задач нами использовались два опросника.

1. Опросник АСВ. Методика Эйдемиллера Э.Г. и Юстицкиса В.В. «Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ). Данная методика позволяет определить тип и образ воспитания ребёнка в семье родителями. В данной методике присутствует 11 шкал, которые характеризуют нарушение процесса воспитания: «гиперпротекция, гипопротекция, потворствование, игнорирование потребностей ребенка, чрезмерность требований-обязанностей ребенка, недостаточность требований-обязанностей ребенка, чрезмерность требований-запретов, недостаточность требований-запретов к ребенку, строгость санкций (наказаний) за нарушение требований ребенком, минимальность санкций, неустойчивость стиля воспитания».

В рамках проведения опроса по данной методике, родитель может получить ответ на вопрос: почему он проводит процесс воспитания ребёнка именно таким образом? Данные показатели содержится в девятой школе опросника. 21-я шкала была создана А.Л. Лихтарниковым. Данная шкала служит показателем асоциальности семейных отношений.

Работа с родителями, и в рамках указанной методики позволяет осветить ряд проблем, которые возникают в рамках детско-родительских отношений. Также данная методика позволяет определить тип семейного воспитания. Всего в опроснике 130 вопросов. Опросник предназначен для родителей.

2. Опросник «Детско-родительские отношения подростков» (ДРОП) (О.А. Карабанова, П.В. Трояновская). Опросник включает в себя 19 шкал, объединенных в следующие группы:

1. Блок шкал, описывающий особенности эмоциональных отношений родителя и подростка - принятие (демонстрация родителем любви и внимания), эмпатия (понимание родителем чувств и состояний ребенка), эмоциональная дистанция (качество эмоциональной связи между родителем и подростком).

2. Блок шкал, описывающий особенности общения и взаимодействия – сотрудничество (совместное и равноправное выполнение заданий), принятие решений (особенности принятия решений в диаде), конфликтность (интенсивность конфликтов, победитель в конфликте), поощрение автономности (передача ответственности подростку)

3. Блок контроля – требовательность (количество и качество декларируемых требований), мониторинг (осведомленность родителя о делах и интересах подростка), контроль (особенности системы контроля со стороны родителя), авторитарность (полнота и непререкаемость власти родителя), особенности оказания поощрений и наказаний (качество и количество оказываемых оценочных воздействий).

4. Блок противоречивости/непротиворечивости отношений – непоследовательность (изменчивость и непостоянство воспитательных приемов родителя), неуверенность (сомнение родителя в верности его воспитательных усилий)

5. Дополнительные шкалы – удовлетворение потребностей (качество удовлетворения материальных потребностей ребенка, потребностей во внимании, в информации), неадекватность образа ребенка (искажение образа ребенка), отношения с супругом (качество отношений со вторым родителем подростка), общая удовлетворенность отношениями (общая оценка подростком качества отношений с родителем), шкала ценностных ориентации (эта шкала содержит открытые вопросы, которые помогают подростку описать те положительные и отрицательные ценности, которые оказывают влияние на отношения с родителем)

Подросток отвечает на вопросы на отдельных бланках для матери и отца. В бланке это помечается подчеркиванием соответствующего слова в пункте «мать/отец».

Все важные этапы формирования личности ребёнка, его мировоззрения и жизненных принципов происходит именно в семье. Ребёнок познает свою сущность, основы взаимоотношений с другими людьми, свою личность и многое другое, в семье. Семья, в которой преобладают искренние и добрые отношения, позитивным образом влияет на ребенка, тем самым развивая у него полноценные чувственные восприятия мира, а также любовь к миру и принятие себя

Правильная атмосфера в семье является одним из самых важных показателей, который предопределяет в дальнейшем насколько будет развит ребёнок как личность. Всем известно, что ребёнок перенимает у своей семьи те качества, которые в ней преобладают. И здесь играет роль не столько воспитание, сколько правильный пример членов семьи.

В ходе выполнения данной работы была достигнута ее основная цель и решены все задачи, поставленные во введении, а именно:

1. Подростковый возраст – это период значительных физических, психологических и социальных изменений в жизни человека. Одной из важнейших сфер, в которой происходят значительные трансформации, являются семейные отношения. Переход от детства к взрослости сопровождается пересмотром ролей и границ во взаимодействии подростка с родителями, что нередко приводит к возникновению конфликтов и напряженности в семье.

Внешними факторами детско-родительских отношений являются следующие: социально-экономическое положение страны, отношение к родителям, материнству и отцовству,

поддержка родительства; система ценностей в обществе; совокупность естественно-географических условий.

2. Организация исследования особенностей семейных отношений подростков в рамках проводимого исследования был разделена на 2 этапа: определение особенностей эмоционального взаимодействия родителей и подростков; выяснение полной и дифференцированной картины детско-родительских отношений с точки зрения подростков.

В исследовании всего приняло участие 13 человек в первом этапе исследования (6 мам и 7 пап) и 16 человек во втором этапе исследования (8 мальчиков и 8 девочек), являющихся подростками в возрасте от 15–16 лет.

3. На основании проведенного исследования можно сказать, что преимущественное большинство родителей не имеют отклонений в воспитании и взаимодействии с детьми, их поведение соответствует норме.

Также было отмечено, что подростки нередко стремятся проводить больше времени со сверстниками, нежели с родителями. Это связано с потребностью в принадлежности к группе, поиске идентичности и самоутверждении вне семьи. Родители могут воспринимать это как отчуждение и отвержение, что также может усугублять конфликтные ситуации.

Комплексный подход к психолого-педагогической коррекции детско-родительских отношений в семьях подростков, включающий в себя развитие навыков конструктивного общения, расширение самостоятельности подростка, укрепление эмоциональной близости, работу с родительскими установками и развитие навыков саморегуляции, может способствовать гармонизации семейных взаимоотношений и успешному преодолению кризисов подросткового возраста.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОГО СТРЕССА

Майорова В.В.

Научный руководитель – кандидат психолог. наук, доцент Закирова Л. М.

Работа в современной организации сопряжена с многочисленными и сильными стрессами. Организационный стресс (organizational stress) – психическое напряжение, связанное с преодолением несовершенства организационных условий труда, с высокими нагрузками при выполнении профессиональных обязанностей на рабочем месте в конкретной организационной структуре (в организации или в ее подразделении, фирме, корпорации), а также с поиском новых неординарных решений при форс-мажорных обстоятельствах [1].

Организационный стресс обусловлен внутриорганизационными факторами трех уровней: индивидуальные характеристики персонала, групповое взаимодействие организационная среда, а также внешними (макросредовыми) стресс-факторами. Другими словами, организационный стресс проявляется в напряжении адаптационных механизмов личности в ответ на определенную организационно-производственную ситуацию [2, с. 59].

Общим признаком и главной причиной организационного стресса выступает наличие внутреннего конфликта между требованиями со стороны организации, привлекательностью работы в ней, ожиданиями и реальными возможностями работника.

К субъективным причинам и проявлениям организационного стресса психологи В. Зигерт и Л. Ланг относят следующие страхи у работников [2, с. 59–60]:

– страх не справиться с работой;

– страх допустить ошибку;

– страх быть обойденным другими;

– страх потерять работу;

– страх потерять собственное «Я».

Е. С. Кузьмин выделил следующие причины организационного стресса:

– нарушение чувства комфорта и безопасности труда;

– дефицит времени для завершения плановых заданий;

– трудные и ранее незнакомые производственные задачи;

– чрезвычайные происшествия, стихийные бедствия, несчастные случаи;

– конфликты с вышестоящими руководителями, с подчиненными, потеря руководителем своего авторитета и управляющего влияния на коллектив;

– длительная работа без отдыха, переутомление;

– несправедливые наказания, незаслуженное осуждение или пристрастная критика, лишение вознаграждения [3, с. 60].

В. Дибшлаг выделил шесть причин организационных стрессов:

– интенсивность работы;

– доминирование фактора времени;

– недостаточность или высокая интенсивность общения;

– монотония;

– различные внешние воздействия;

– резкое нарушение обычной системы (порядка) работы [3, с. 61].

Особую категорию составляет фактор высокой личной ответственности за коллег и подчиненных, за общее дело. Лица с высокой ответственностью в большой степени подвержены развитию организационного стресса и синдрома эмоционального выгорания.

К факторам организационных стрессов относится также отстранение от активного участия в принятии решений. Если работники не имеют возможности повлиять на важные события, касающиеся их работы, то они испытывают чувство беспомощности и потери контроля над ситуациями. Это ведет к развитию неудовлетворенности самореализацией и качеством жизни и, как следствие, к снижению (редукции) уверенности в профессиональной самоэффективности.

Негативные последствия организационных стрессов: снижение трудовой мотивации и волевого контроля, текучесть кадров, увеличение числа несчастных случаев на производстве, увеличение конфликтности в коллективе, снижение производительности, переживания депрессии и переутомления, переживание одиночества и неудовлетворенности жизнью и многие другие комплексные переживания, называемые стресс-синдромами. Длительный организационный стресс может стать значимым фактором развития у работников симптомов профессионального выгорания.

Чем выше привлекательность работы в данной конкретной организации, больше уверенность в карьерном росте или стабильности и удовлетворенность профессиональной самореализацией и качеством жизни, которую обеспечивает работа, тем меньше вероятность переживания организационного стресса. Оптимальный уровень рабочей напряженности, сти-

мулирующий работников к профессиональному и личностному росту, способствует их лояльности по отношению к своей организации.

Организационный стресс исследуется как разновидность профессионального стресса - «понятия, используемого для характеристики комплекса явлений, связанных с повышенными требованиями к адаптационным ресурсам человека и их деструктивными последствиями под воздействием факторов, присущих как конкретной трудовой ситуации, так и профессиональной жизни человека в целом» [4, с. 76]. А.Б. Леонова выделяет три концептуальные ориентации в исследовании профессионального стресса: 1) экологический подход; 2) трансактный подход; 3) регуляторный подход.

В рамках экологического подхода стресс рассматривается как результат дисбаланса между требованиями окружающей среды и наличными ресурсами человека. Трансактная концепция базируется на психологической модели стресса Р. Лазаруса и имеет другое определение – процессуально-когнитивная парадигма. Она основана на интерпретации стресса как процесса развития индивидуально-личностных форм адаптации к осложненным условиям деятельности. Главными компонентами этого процесса являются когнитивная оценка ситуации и актуализация репертуара внутренних средств преодоления затруднений, т.е. копинг-стратегии (coping strategies). Примером применения парадигмы трансактного анализа с опорой на регуляторный подход можно привести исследование, в котором рассматривается феномен стресс-устойчивости медицинских работников и выделяются личностные детерминанты, образующие различные её типы [4].

Таким образом, можно заключить, что организационный стресс является специфической разновидностью профессионального стресса. Общим признаком и главной причиной организационного стресса выступает наличие внутреннего конфликта между требованиями со стороны организации, привлекательностью работы в ней, ожиданиями и реальными возможностями работника. Организационный стресс носит системный характер, поскольку затрагивает все горизонтальные и вертикальные структуры и уровни организации; он имеет собственную систему детерминаций, главное место среди которых занимают внутренние (непосредственно организационные) и внешние (макросредовые) факторы. Выявление психологических причин и условий организационного стресса в реальной производственной структуре требует системного анализа на микро-, мезо- и макроуровнях существования организации.

ОСОБЕННОСТИ ПИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ВОЕННСЛУЖАЩИХ

Мардамшина Э.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л.М.

E-mail: *masha978097@mail.ru*

Сегодня выдвигаются высокие стандарты к военным, как к срочной службе, так и к контрактной в Вооруженных силах Российской Федерации.

Кроме формирования профессиональной подготовки, умению выполнять поставленные задачи качественно, военная служба включает в себя наличие психологической устойчивости, моральных ценностей, отсутствие психологических отклонений, а также понимание риска в профессиональной деятельности и готовность к нему у военнослужащих.

Целью данной работы является исследование особенностей психических состояний военнослужащих.

Объектом исследования стали военнослужащие срочной службы, а также офицерский состав воинских частей.

Предметом исследования являются психические состояния военнослужащих.

Гипотеза исследования: существуют различия в психических состояниях военнослужащих срочной службы и офицерского состава воинских частей.

Методы исследования: диагностика особенностей психических состояний военнослужащих. с помощью методики САН и опросника «Шкала реактивной и личностной тревожности» Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина.

В качестве основных источников литературы были использованы труды таких авторов, как А.А. Реан, С.И. Степанова, А.Н. Жмырикова, Е.В. Таранов, А.Н. Сухов, А.Г. Маклаков, А.В. Барабанщиков и А.Г. Караяни.

Выборку исследования составили 30 солдат срочной службы в возрасте от 18 до 22 лет и 30 офицеров в возрасте от 27 до 45 лет воинских частей связи г. Ульяновска.

Проведенное нами исследование психических состояний военнослужащих позволило нам сделать следующие выводы:

- Среди особенностей психических состояний военнослужащих срочной службы можно выделить высокую реактивную тревожность (полученное эмпирическое значение t (6.6) находится в зоне значимости при $p \leq 0{,}01$). Следовательно, реактивная тревожность у солдат срочников значимо выше личностной, что можно объяснить их реакцией на адаптацию к новым условиям.
- Среди особенностей психических состояний офицерского состава воинских частей можно выделить их умеренную выраженность. Для офицерского состава не характерно оценивать наличную ситуацию, как стрессовую, напряженную. Их психическое состояние характеризуется умеренной напряженностью и не высоким вегетативным возбуждением. На службу они реагируют в соответствие с возникающими ситуациями, адекватно, не проявляя повышенной тревожности, что можно объяснить состоянием полной адаптации к службе, ее требованиям, ограничениям
- Различия в психических состояниях военнослужащими срочной службы и офицеров воинских частей представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ психических состояний военнослужащих срочной службы и офицеров воинских частей по методике САН

№	Шкалы по методике САН	Средние значения в выборке военнослужащих срочной службы	Средние значения в офицеров воинских частей	t-критерий Стьюдента
1	самочувствие	4,3	3,9	2,7**
2	активность	4,2	4	1,4
3	настроение	3,9	3,7	1,1

Примечание: достоверность различий (Р) проверялась по t – критерию Стьюдента, 0,01 (**), 0,001 (***).

Значимые различия в психических состояниях по методике САН между военнослужащими срочной службы и офицеров воинских частей наблюдаются по шкале «Самочувствие». Это означает, что военнослужащие срочников в целом более работоспособными, свежими, выносливыми и бодрыми, чем офицерский состав. Возможно, это связано с тем, что возраст солдат срочников в среднем ниже, чем офицеров, а также с тем, что им не свойственно выгорание в силу их короткой службы.

- Значимые различия обнаружены в оценках ситуативной тревожности, где у военнослужащих срочной службы она выше, чем у офицеров воинских частей ($t_{Эмп}$= 6.2, при $p \leq 0.01$).

Это говорит о том, что для солдат-срочников характерно оценивать наличную ситуацию, как стрессовую, напряженную. Их психическое состояние характеризуется субъективным дискомфортом, напряженностью, беспокойством и вегетативным возбуждением.

Офицеры воинских частей на службу реагируют в соответствие с возникающими ситуациями, адекватно, не проявляя повышенной тревожности, что можно объяснить состоянием полной адаптации к службе, ее требованиям, ограничениям.

Таким образом, наша гипотеза о существовании различий в психических состояниях военнослужащих срочной службы и офицерского состава воинских частей подтвердилась.

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Маркитанова Д.А.

Научный руководитель – кандидат психолог. наук, доцент Закирова Л.М.

В настоящее время очевидно, что ключевым ресурсом любой компании являются её сотрудники. Тем не менее, не все руководители осознают, насколько сложно управлять этим ресурсом. Эффективность работы сотрудников напрямую влияет на успех компании. Менеджеры должны стремиться к максимально эффективному использованию потенциала персонала. Даже самые продуманные решения руководства принесут результаты лишь в том случае, если они будут успешно реализованы работниками. Это возможно только при условии, что сотрудники заинтересованы в результатах своей деятельности.

Для этого необходимо человека как-то мотивировать, пробудить в нем интерес. Главным мотивирующим фактором выступает заработная плата, но помимо нее, есть много и других факторов, которые подталкивают человека к работе. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им. Для этого нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей

Актуальность темы данной работы заключается в том, что эффективное управление человеком возможно лишь при условии глубокого понимания его мотивации. Понимая, что движет человеком, какие побуждения стоят за его действиями и какие мотивы определяют его поведение, можно разработать действенную систему форм и методов управления. Для этого важно разобраться в том, как возникают и активируются различные мотивы, а также какими способами можно стимулировать людей к действию.

Цель исследования: изучение роли мотивации в повышении эффективности профессиональной деятельности организации.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты проблемы роли мотивации в повышении эффективности профессиональной деятельности организации.

2. Рассмотреть методологические основы исследования роли мотивации в повышении эффективности профессиональной деятельности организации.

3. Оценить роли мотивации в повышении эффективности профессиональной деятельности организации.

Методики исследования:

1. Диагностика мотивации достижения А. Мехрабиана.

2. Опросник оценки вовлеченности Gallup – Q12.

База исследования: в исследовании принимали участие специалисты ООО «Аксу Агро» в Аксубаевском районе в количестве 20 человек.

Мотивация – это важный фактор деятельности организации, позволяющий оказывать существенное воздействие на персонал с целью получения необходимого и планируемого результата. Мотивация связана с процессом стимулирования, которое можно рассматривать как действенное воздействие на персонал.

Мотивация трудовой деятельности также может рассматриваться как процесс удовлетворения работниками своих потребностей и ожиданий в выбранной ими работе, осуществляемый в результате реализации их целей, согласованных с целями и задачами предприятия, и одновременно это комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения эффективности труда работников.

Также в процессе жизнедеятельности формируется стимул к выполнению действия, что предполагает, что результатом на удовлетворение потребности будет вознаграждение в виде ценности, важной для человека.

Мотив и стимул оказывают влияние на работников, побуждая его к выполнению действий; их можно рассматривать как две стороны одного явления. Мотивация активизирует профессиональное и личностное развитие работников, человек стремится к большему по сравнению с тем, что есть у него на данный момент. Стимулирование активизирует работу людей в рамках организации и должности, что заставляет действовать людей в интересах организации.

Система мотивации составляют материальная и нематериальная части. Если с материальной частью все более-менее понятно – системы бонусов и премий, завязанные на непосредственную продуктивность сотрудника, используемые в разнообразных комбинациях, то с нематериальной частью все значительно сложнее. Она привязана к философии компании и стилю управления. В авторитарной системе, как правило, это система штрафов и жесткого контроля, что является малоэффективным.

Проведя исследование на роль мотивации в повышении эффективности профессиональной деятельности организации ООО «Аксу Агро»” в Аксубаевском районе, мы выявили доминирующий стиль мотивации и степень вовлеченности.

Исходя из полученных результатов, обнаружили, что уровень вовлеченности зависит от типа мотивации, т. к. у сотрудников, у которых доминирует мотив стремления к успеху, точно так же, преобладает высокая вовлеченность. А у сотрудников с мотивом избегания не-

удачи преобладает низкая вовлеченность. Посокльку вовлеченность персонала прямо влияет на производительность мы можем сказать, чем выше мотивация, тем выше эффективность профессиональной деятельности организации. Данный результат можно объяснить тем, что на индивидуальные реакции сотрудников на те или иные условия труда сильно воздействуют доминирующие факторы мотивации. Люди с сильной внутренней мотивацией находят удовольствие в работе как таковой, развитии своих способностей и знаний и пользе, тем самым повышают эффективность профессиональной деятельности организации. Если сотрудник мотивирован исключительно внешними показателями успешности: статус, деньги, власть. Труд для такого работника становится неприятным условием получения благ, обязанности он может выполнять формально или избегать их при любой возможности.

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивация играет значимую роль в повышении эффективности профессиональной деятельности организации.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ СОТРУДНИКОВ

Орлова П.А.

Научный руководитель – кандидат психолог. наук, доцент Закирова Л. М.

В ходе исследования связи личностных особенностей и стиля поведения сотрудников в конфликтных ситуациях с помощью методик Кеттелла и Томаса были выявлены ключевые аспекты, свидетельствующие о значительном влиянии индивидуальных характеристик на способ разрешения споров. Личностные особенности, такие как уровень эмоциональной устойчивости, экстраверсии и добросовестности непосредственно коррелируют с предпочтениями в стиле поведения в конфликте.

Сотрудники с высоким уровнем эмоциональной устойчивости чаще выбирают конструктивные подходы, способствующие поиску взаимопонимания и сотрудничества, тогда как люди, демонстрирующие высокую степень агрессивности или избегания, склонны к эскалации конфликта или уклонению от его разрешения. Это подтверждает важность понимания и оценки личностных особенностей при управлении конфликтами в коллективе.

Результаты исследования подчеркивают необходимость разработки программ тренингов, нацеленных на развитие навыков эффективного разрешения конфликтов. Налаживание конструктивного взаимодействия между сотрудниками позволит создать более здоровую рабочую атмосферу, способствующую повышению производительности и снижению стресса на рабочем месте.

С помощью коэффициента корреляции Спирмена определили тесноту (силу) и направление корреляционной связи между двумя признаками или двумя профилями (иерархиями) признаков.

1. Стратегия сотрудничество и фактор B = 0.870
2. Стратегия сотрудничество и фактор F = -0.546
3. Стратегия сотрудничество и фактор N = 0.560
4. Стратегия сотрудничество и фактор Q2 = -0.340
5. Стратегия соперничество и фактор B = 0.750
6. Стратегия соперничество и фактор F = 0.915

7. Стратегия соперничество и фактор N = -0.480
8. Стратегия соперничество и фактор Q2 = 0.790
9. Стратегия приспособления и фактор B = -0.676
10. Стратегия приспособления и фактор F = -0.569
11. Стратегия приспособления и фактор N = 0.422
12. Стратегия приспособления и фактор Q2 = -0.945
13. Стратегия компромисс и фактор B = 0.232
14. Стратегия компромисс и фактор F = -0.640
15. Стратегия компромисс и фактор N = 0.689
16. Стратегия компромисс и фактор Q2 = 0.136

Наибольшее положительное значение было зафиксировано при корреляции между стратегией соперничество и фактором F (0.915). Это является самым высоким значением и указывает на статистически подтвержденную взаимосвязь, что свидетельствует о том, что члены коллектива, способные на соперничество, обладают такой чертой как экспрессивность, они возбудимы и активны.

Среди отрицательных значений наибольшая корреляция была установлена между стратегией приспособления и фактором Q2 (-0.945), что указывает на значительную связь между выбором стратегии приспособления и такой чертой характера как зависимость. Это может свидетельствовать о том, что такие сотрудники не проявляют инициативы, а просто идут на поводу у общества.

Также значительное отрицательное значение было получено для стратегии приспособления и фактора B (-0.676). Этот результат показывает, что сотрудники с такой стратегией не обладают высоким уровнем интеллекта, они не в состоянии решить проблемы самостоятельно.

Таким образом, сотрудники, выбирающие стратегию поведения в конфликте «Сотрудничество», имеют высокие баллы интеллекта, и это говорит о том, что их действия достаточно целенаправленны и четкие. Они имеют высокий уровень устной культуры и эрудиции. Большинство сотрудников также спокойны, молчаливы, в меру беззаботны и веселы. Они имеют такие черты характера как искренность, прямота, общительность, также умеют вести себя в обществе, независимы и находчивы, способны самостоятельно принимать решения, не нуждаются в поддержке других людей и независимы.

Те, кто выбирает стратегию соперничество, также имеют высокий интеллект. Они импульсивны и энергичны, общительны, динамичны в общении, прямолинейны, иногда бестактны, независимы, могут принимать решения, не нуждаются в поддержке других людей.

Сотрудники, выбирающие стратегию поведения в конфликте «компромисс», имеют средний интеллект, они сдержанны и дипломатичны, самодостаточны и независимы.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КОЛЛЕКИВА И СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ ЕГО ЧЛЕНОВ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

Семёнова С.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л.М.

Для анализа стратегий поведения, которые применяют члены изучаемого коллектива в различных ситуациях, был использован метод диагностики стилей поведения в конфликтных ситуациях по К. Томасу. Результаты исследования показали, что респонденты в своей повседневной профессиональной деятельности применяют широкий спектр стратегий взаимодействия. Наиболее распространенной стратегией среди участников исследования является тактика сотрудничества, на которую указывали ответы большинства респондентов. В частности, 41 % участников отметили, что для них преобладает именно стратегия сотрудничества, а также стратегия компромисса. Эти стратегии свидетельствуют о стремлении членов коллектива к взаимопониманию, совместному поиску решений и поддержанию конструктивного взаимодействия при возникновении разногласий.

В то же время, наименьшее число баллов было зафиксировано по стратегии избегания, что указывает на минимальное использование этого подхода в конфликтных ситуациях. Таким образом, члены коллектива в основном предпочитают открытый и продуктивный диалог, а не уклонение от решения конфликтов.

Оценка социально-психологического климата в коллективе проводилась с использованием экспресс-методики, разработанной О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто. По результатам исследования было установлено, что социально-психологический климат в коллективе имеет положительные тенденции в эмоциональном и когнитивном компонентах, что создает благоприятные условия для работы и взаимодействия сотрудников. В то же время, по поведенческому компоненту ситуация характеризуется неопределенностью, что может свидетельствовать о наличии определенных сложностей или неоднозначностей в совместной деятельности.

С помощью коэффициента корреляции Спирмена определили тесноту (силу) и направление корреляционной связи между двумя признаками или двумя профилями (иерархиями) признаков.

1. Стратегия сотрудничество и эмоциональный СПК = 0.928
2. Стратегия сотрудничество и когнитивный СПК= 0.027
3. Стратегия сотрудничество и поведенческий СПК= 0.098
4. Стратегия соперничество и эмоциональный СПК= -0.658
5. Стратегия соперничество когнитивный СПК= 0.031
6. Стратегия соперничество поведенческий СПК= 0.081
7. Стратегия избегание эмоциональный СПК= -0.587
8. Стратегия избегание когнитивный СПК= 0.069
9. Стратегия избегание поведенческий СПК= 0.014
10. Стратегия приспособления эмоциональный СПК= -0.322
11. Стратегия приспособления когнитивный СПК= 0.102
12. Стратегия приспособления поведенческий СПК= -0.111
13. Стратегия компромисс эмоциональный СПК= 0.094
14. Стратегия компромисс когнитивный СПК= 0.241
15. Стратегия компромисс поведенческий СПК= -0.256

Наибольшее положительное значение было зафиксировано при корреляции между стратегией сотрудничества и эмоциональным компонентом социально-психологического климата (0.928). Это является самым высоким значением и указывает на статистически подтвержденную взаимосвязь, что свидетельствует о том, что члены коллектива предпочитают выбирать стратегию сотрудничества в ситуациях, когда между ними присутствуют эмоциональная симпатия и взаимопонимание.

Среди отрицательных значений наибольшая корреляция была установлена между стратегией соперничества и эмоциональным компонентом социально-психологического климата (-0.658), что указывает на отрицательную связь между выбором стратегии соперничества и понижением эмоционального климата в коллективе. Это может свидетельствовать о наличии конфликтов и недостатке эмоциональной совместимости при применении стратегии соперничества. Также значительное отрицательное значение было получено для стратегии избегания и эмоционального компонента социально-психологического климата (-0.587). Этот результат показывает, что стратегия избегания также способствует снижению эмоционального климата, так как люди, предпочитающие избегание, демонстрируют меньшую эмоциональную открытость и недостаток стремления к взаимопониманию.

Анализ показал, что стратегия сотрудничества положительно коррелирует с эмоциональным климатом коллектива, тогда как стратегии соперничества и избегания ведут к понижению эмоционального климата и эмоциональной совместимости среди членов коллектива.

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ БЕСПОКОЙСТВА У ЛЮДЕЙ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА

Савинова К.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л.М.

E-mail: *screechy.white@gmail.com*

Актуальность исследования заключается в том, что после инсульта люди подвержены огромному риску появления тревожно – депрессивных расстройств, а в частности беспокойства о будущем и о том, как адаптироваться в новой жизни. При высокой тревожности у пациентов снижается мотивация к реабилитации, ухудшают когнитивные функции. Очень часто тревожное расстройства, а в частности беспокойство возникает у старческого возраста, что в будущем отягощается в депрессивные эпизоды. Данная тема играет большую роль в изучении помощи пациентам после перенесенного инсульта, способствует созданию новых методик и программ по улучшению качества жизни и включенности в социальную жизнь.

Целью является изучение уровня беспокойства у людей после инсульта.

Базой исследования выступила ГАУЗ РТ БСМП.

Для исследования уровня беспокойства среди лиц, перенесших инсульт, использовался Пенсильванский тест уровня беспокойства и опросник САН. Было проведено исследование между двумя группами лиц, что перенесли инсульт и лицами схожего возраста, что не были подвержены заболеванию. Результаты были получены с помощью t-критерия Стьюдента.

По методике «Пенсильванский тест уровня беспокойства» была проведена череда тестов для группы людей, что находились на этапе реабилитации после перенесенного инсульта. Уровень беспокойства у многих был повышен, нежели у группы людей, что были схожего возраста и не перенесли инсульт. Наблюдалось в основном страх будущего и страх того, что общество обратно не примет человека с частичной утратой работоспособности.

По методике «опросник САН (Самочувствие, активность, настроение) было выявлено, что люди, перенесших инсульт, на момент опроса было изменчивое настроение. Люди подмечали, что чувствую себя ровно, ни хорошо, ни плохо. Есть внутренний страх и переживания о том, что не смогут работать так, как хотели бы.

По t-критерия Стьюдента было проведено исследование. Рассматривались результаты респондентов основной и контрольной группы по методике «Песнсильванский тест уровня беспокойства». По итогу значение было равно 4, что означает нахождение данного критерия в зоне значимости. И Следуя из результатов вычисления, то можно сделать вывод, что инсульт в жизни человека имеет яркое влияние на изменение психики. Следовательно люди, что в среднем не страдают постоянным беспокойством после инсульта становятся более тревожными.

Если брать во внимание результаты опроса по «Пенсильванскому тесту уровня беспокойства», то можно выявить, что многие люди, перенесшие инсульт, боялись возвращаться в общество. У единицы опрошенных наблюдались проблемы с речью, легкая туманность и нежелание идти на контакт. Другие же были безразличны и жаловались на усталость от нахождения в больнице, а также то, что теперь есть тревога о будущем возможном рецидиве.

Проведенное исследование между здоровыми и людьми, перенесших инсульт, показывает разницу изменения когнитивных функций человека после заболевания. Если большинство отмечало, что не имели проблем с беспокойством, то после инсульта данная проблема обостряется. Многие отмечали подозрения на главную причину такого явления – страх повторного инсульта.

В настоящее время недостаточно разработаны оптимальные способы выявления, а также методы лечения тревожных расстройств у пациентов после инсульта, особенно при наличии тяжелой афазии и других ограничений коммуникации. В современных клинических руководствах подчеркивается необходимость проведения скрининга на депрессию у всех пациентов после инсульта, однако о необходимости подобного скрининга на тревожные расстройства упоминается значительно реже. Далее будут представлены некоторые рекомендации для облегчения и улучшения психического состояния человека для уменьшения уровня беспокойства и обратное включение в социальную жизнь.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ У РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ

Сарварова Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л.М.

E-mail: *sarvarova_r03@gmail.ru*

Актуальность данной темы связана с растущей важностью эмоционального интеллекта в профессиональной сфере.

Целью является изучение особенностей эмоциональной сферы у работников торговли.

Базой исследования выступили супермаркет «Перекрёсток» и ВУЗы республики.

Для понимания эмоциональный особенностей у работников торговли, было принято решение сравнить результаты основной и контрольной группы по методикам «Методика диагностики уровня эмпатических способностей В. В. Бойко» и «Опросник на выгорание (MBI) К. Маслач и С. Джексон (адаптация Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой)» с помощью t-критерия Стьюдента.

Методика диагностики уровня эмпатических способностей В. В. Бойко показала, что у работников торговли преобладает высокий уровень эмпатии, а именно высокие баллы по эмоциональному каналу установки, которые способствуют эмпатии, а студентов – средний уровень эмпатии.

По методике «Опросник на выгорание (MBI) К. Маслач и С. Джексон (адаптация Н.Е. Водопьяновой, Е.С. Старченковой)» у работников торговли высокий уровень выгорания, респонденты набрали высокие баллы по критерию «психоэмоциональное истощение». У студентов преобладает средний уровень выгорания.

По t-критерия Стьюдента было проведено исследование. Рассматривались результаты респондентов основной и контрольной группы по методике «Методика диагностики уровня эмпатических способностей В.В. Бойко». По итогу значение было равно 3,8, что означает нахождение данного критерия в зоне значимости.

Результаты t-критерия Стьюдента между группами по методике «Опросник на выгорание (MBI) К. Маслач и С. Джексон (адаптация Н.Е. Водопьяновой, Е.С. Старченковой)». Значение было равно 5,6, что тоже находится в зоне значимости.

Выделяя суть, по t-критерию Стьюдента результаты по методикам, делаем вывод о том, что наблюдаемые различия статистически значимы в обоих случаях.

Для работников торговли следующие особенности эмоциональной сферы, а именно: развитие синдрома эмоционального выгорания; эмоциональное истощение, высокий уровень эмпатии характерны больше, чем для студентов, участвовавших в нашем исследовании.

ОСОБЕННОСТИ ЗРЕЛОЙ ЛИЧНОСТИ, ВЫБРАВШЕЙ УЕДИНЕННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Гайсина А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л. М.

E-mail: *albinaa.gaisina@yandex.ru*

Актуальность темы связана с ростом числа людей, предпочитающих уединение в зрелом возрасте. Они могут оказаться социально изолированными, что затрудняет их адаптацию в обществе. Однако существуют личности, которые предрасположены к уединению, и этот образ жизни дает им возможность находить удовлетворение в спокойствии и умиротворении, что важно для их личного счастья и благополучия. Уединение может быть как благоприятным фактором для психологического здоровья личности, так и вынужденной мерой, которая приводит к одиночеству. Важно понимать, что уединение и одиночество – это разные понятия.

Участников исследования мы разделили на 2 несвязанные выборки по результатам изучения субъективного ощущения одиночества Расселла Д. Первая группа – это люди с уединенным образом жизни, соответственно, высоким уровнем одиночества, вторая – с низким уровнем одиночества.

Исследование особенностей личности, полученное в ходе тестирования испытуемых по методике Кеттела Р., позволило делать вывод, что люди хорошо относятся к уединенным, однако не стремятся поддерживать с ними контакт. Это, вероятнее всего, связано с тем, что личности с уединенным образом жизни сами не стремятся к общению и их тенденция к нонконформистским взглядам может не способствовать к увеличению общения с ними.

Проанализировав полученные данные во второй группе, где люди имеют более низкий уровень одиночества по факторам, можно сделать выводы, перечисленные ниже.

О второй группе можно сказать, что в жизни они нацелены на активное общение, взаимодействие с людьми. В сложных ситуациях могут положится на другого человека. В общении учитывают особенности собеседника, действуют оглядываясь на общество.

В исследовании особенностей взрослой личности, выбравшей уединенный образ жизни, нами был использован t-критерий Стьюдента. Полученные результаты представлены в табл. 1, где первая группа – выбрали уединение, вторая – не ограждают себя от социальных контактов.

С помощью t-критерия Стьюдента были выявлены достоверные различия в показателях: «интеллект» ($p \leq 0,01$), «смелость» ($p \leq 0,01$), «чувствительность» ($p \leq 0,01$) и «напряженность» ($p \leq 0,01$). Проанализируем эти обстоятельства. Высокая степень различия наблюдается в таких факторах, как «общительность» ($p \leq 0,001$) и «экспрессивность» ($p \leq 0,001$).

Таблица 1

Результаты статистического сравнения показателей особенностей личности первой и второй группы

Факторы	Средние значения для первой группы	Средние значения для второй группы	t-критерий Стьюдента	Значимость (p)
Общительность	2,7	6,9	6,5	0,001
Интеллект	4,6	7,3	3,8	0,01
Эмоц.стабильность	4,5	4,3	0,3	–
Доминантность	5,8	5,9	0,1	–
Экспрессивность	3,2	7,0	5,8	0,001
Нормативность	7,1	5,7	1,4	–
Смелость	1,9	4,1	3,4	0,01
Чувствительность	4,2	7,1	3,6	0,01
Подозрительность	7,1	8,3	1,7	–
Мечтательность	7,1	7,4	0,4	–
Дипломатичность	3,4	4,5	2,6	–
Тревожность	8,6	8,6	2,6	–
Радикализм	5,8	7,1	2,4	–
Нонконформизм	8,5	7,0	2,6	–
Самоконтроль	7,3	7,1	0,4	–
Напряженность	4,3	7,0	3,7	0,01
Тревога	7,3	7,8	1	–
Экстраверсия	3,3	3,3	0	–
Уравновешенность	7,3	7,6	0,4	–
Независимость	7,6	7,5	0	–

Таким образом, можно сделать вывод, что первая группа более независима от общества и общения в целом, полагается на себя и действует, учитывая собственные желания. Вторая группа, наоборот, стремится чувствовать и понять людей.

Люди с уединенным образом жизни обладают особенностями, которые проявляются в их поведении, а именно более независимы от общества и общения в целом, полагаются на

себя и действуют, учитывая собственные желания. В общении холодны и конкретны, не проникаются чувствами и переживаниями других людей. Тщательно просчитывают свои действия, подолгу размышляют. В своих стремлениях больше расслаблены, действуют в своем темпе, не оглядываясь на успехи других людей.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ХАРАКТЕРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Казаков В.П.

Научный руководитель – канд. псих. наук, доцент Бурганова Н.Т.

E-mail: *gersonter@mail.ru*

Профессиональное выгорание – это процесс постепенной утраты эмоциональной, когнитивной и физической энергии, проявляющийся в симптомах эмоционального, умственного истощения, физического утомления, личной отстраненности и снижения удовлетворения исполнением работы.

Согласно результатам проведенного исследования «Русской школы управления» 83 % работников испытывали профессиональное выгорание, а 45 % участников испытывают это состояние в данный момент.

Большинство исследований показывают, что выгорание имеет три взаимосвязанных аспекта: эмоциональное истощение, деперсонализация и снижение личных качеств.

В поисках понимания факторов, влияющих на возникновение и развитие этого состояния, внимание исследователей все чаще обращается к индивидуальным особенностям личности.

Исследование было проведено на базе сети кофеен «Coffee Like» среди 25 сотрудников в возрасте от 18 до 27 лет. Были использованы следующие методики:

1. Диагностика определения уровня профессионального выгорания MBI К. Маслач, С. Джексон (в адаптации Н.Е. Водопьяновой).

2. 16-ти факторный личностный опросник Р. Кеттела (16PF/C).

В результате проведенной диагностики определения уровня профессионального выгорания MBI К. Маслач, С. Джексон (в адаптации Н. Е. Водопьяновой) были получены следующие данные, которые представлены на рис. 1.

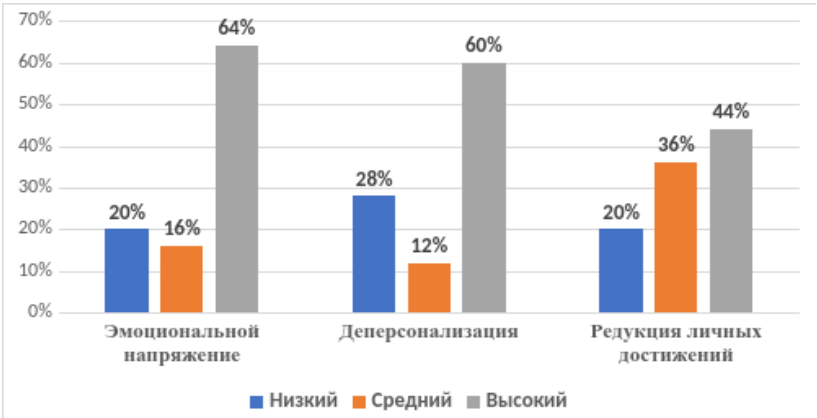


Рис 1. Уровень профессионального выгорания респондентов

В результате проведенной диагностики 16-ти факторный личностный опросник Р. Кеттела (16PF/C) были получены следующие результаты, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Результаты проведенной диагностики 16-ти факторного опросника Р. Кеттела

Фактор	Низкий (1–4)	Средний (5–7)	Высокий (8–10)
A	40 %	56 %	4 %
B	20 %	44 %	36 %
C	20 %	40 %	40 %
E	4 %	72 %	24 %
F	32 %	68 %	0 %
G	28 %	64 %	8 %
H	20 %	60 %	20 %
I	24 %	56 %	20 %
L	24 %	52 %	24 %
M	16 %	64 %	20 %
N	24 %	64 %	12 %
O	28 %	32 %	40 %
Q1	0 %	56 %	44 %
Q2	20 %	48 %	32 %
Q3	16 %	64 %	20 %
Q4	28 %	40 %	32 %

Для выявления взаимосвязи между профессиональным выгоранием и индивидуальными чертами характера был выбран коэффициент корреляции Пирсона.

Формула для расчёта коэффициента корреляции Пирсона:

$$r = (n\sum xy - \sum x\sum y) / \sqrt{[(n\sum x^2 - (\sum x)^2) * (n\sum y^2 - (\sum y)^2)]},$$

где x и y – две сравниваемые переменные; n – количество точек данных; $\sum xy$ – сумма произведения парных оценок (x и y); $\sum x^2$ и $\sum y^2$ – суммы квадратов для каждой переменной.

В результате проведенной корреляции были получены следующие значения представленный в Приложении.

Исследование показало, что между чертами характера и профессиональным выгоранием выделяются такие личностные черты как замкнутость/общительность, наличие тревожности, напряженности, уровень самоконтроля могут быть связаны с развитием эмоционального истощения и деперсонализации, а такие черты как смелость, доминантность, спокойствие и расслабленность могут оказывать положительное воздействие на мотивацию и достижение каких-либо личных и профессиональных целей.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ И МОТИВАЦИОННОЙ СФЕР У ЛЮДЕЙ С ЗАВИСИМОСТЯМИ

Ткачева Д.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бурганова Н.Т.

E-mail: *dara4.com@gmail.com*

Актуальность исследования. На современном этапе развития российского общества, с медицинской и психологической точки зрения, рассматривается актуальная проблема деструктивного поведения человека. Одной из проблем является недовольство реальной жизнью и как результат – избегание проблем, халатное отношение к физическому и психическому здоровью и даже желание уйти из этой жизни.

Цель исследования: изучить и сравнить особенности эмоциональной и мотивационной сфер лиц с наркотической и алкогольной зависимостью и людей, ведущих трезвый образ жизни.

Эмпирической базой исследования личностных особенностей наркозависимых и алкозависимых является центр социальной адаптации при Набережночелнинском наркологическом диспансере.

Для понимания особенностей эмоциональной и волевой сферы зависимых, было принято решение сравнить результаты основной и контрольной группы по методикам «16-факторный личностный опросник Кеттелла» и «Уровень субъективного контроля Дж. Роттера» с помощью u-критерия Манна-Уитни.

По методике 16-факторного опросника Кеттела большинство испытуемых с зависимостями показали высокий уровень тревожности, дезадаптации и эмоциональной нестабильности, в сравнении с контрольной группой. При этом у контрольной группы преобладают такие факторы как эмоциональная стабильность, самоконтроль и сдержанность.

По методике «Уровень субъективного контроля Дж. Роттера» у респондентов группы зависимых преобладает внешний локус контроля, в то время как люди, ведущие трезвый образ жизни проявляют внутренний.

С помощью u-критерия Манна-Уитни было проведено исследование. Рассматривались результаты респондентов основной и контрольной группы по методике «16-факторный личностный опросник Кеттелла». По итогу значение было равно 0,1, что означает нахождение данного критерия в зоне наибольшей значимости. Из вышеуказанного можно понять, что фактически, есть различия между группами, и в действительности эмоциональная сфера зависимого будет отличаться от эмоциональной сферы здорового человека.

Результаты u-критерия Манна-Уитни между группами по методике «Уровень субъективного контроля Дж. Роттера». Значение было равно 0,1, что тоже находится в зоне большей достоверности. Это обуславливается тем, что в исследовании учитывались ответы по наиболее интересующим критериям.

Если уделить внимание фактическим отличиям основной и контрольной группы, можно сделать следующие выводы:

Респонденты основной группы наиболее подвержены тревожным состояниям, имеют трудности с доверием и построением социальных контактов. Им присущи перепады настроения, апатия и депрессивные состояния. В собственных проблемах предпочитают винить

окружение и обстоятельства. В это же время контрольная группа проявляет высокую адаптивность, опирается на самоконтроль и показывает адекватную степень эмоциональной стабильности.

САМООЦЕНКА КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хасанова Э.А.

Научный руководитель – кандидат пед. наук, Бурганова Н.Т.

Одним из основных факторов, влияющих на поведение человека, в частности, и на его жизненную реализацию, в целом, является его самооценка.

Актуальность темы данной курсовой работы определена тем, что самооценка – с одной стороны вопрос психологии глубоко изученный, а с другой стороны заключающий в себе колоссальное пространство для творческих изысканий. Поведение человека всегда, так или иначе, обусловлено его представлением о себе («образ «Я») и с тем, каким он хотел бы быть. Исследование свойств самосознания, адекватности самооценок, структуры и функций «образа «Я» представляет не только теоретический, но и практический интерес в связи с формированием жизненной позиции человека.

Различные аспекты указанной проблемы исследовали в рамках когнитивной психологии такие ученые, как Г. Айзенк, Дж. Брунер, Дж. Гибсон, Ж. Пиаже и др. Профессиональную деятельность изучали и отечественные психологи: К. Абульханова, Б. Ананьев, Л. Выготский, П. Гальперин, В. Давыдов, С. Рубинштейн и др.

Объектом исследования является самооценка личности.

Предметом исследования является влияние самооценки на уровень успешности профессиональной деятельности.

Целью исследования является изучение особенности влияния самооценки на успешность профессиональной деятельности личности.

Исходя из поставленной цели, объекта и предмета исследования, нами были выдвинуты следующие задачи:

- Исследовать теоретические аспекты самооценки как фактор успешности профессиональной деятельности
- Определить методологические основы исследования самооценки как фактор успешности профессиональной деятельности
- Провести эмпирическое исследование влияния самооценки на уровень успешности профессиональной деятельности
- Обобщить полученные результаты и сформулировать основные выводы.

Методы исследования:

1. Методика исследования самооценки личности по С.А. Будасси.
2. Методика исследования самооценки личности по Дембо – Рубинштейн (в модификации А.М. Прихожан).
3. Анкетирование, изучающее успешность.

Гипотеза: Самооценка человека оказывает влияние на его деятельность и является важным фактором для достижения профессиональной успешности. Наиболее успешны в

профессии люди с адекватным уровнем самооценки, и наоборот заниженная или завышенная самооценка приводит к не успешности в профессиональной деятельности.

В процессе работы над теоретическим исследованием влияния самооценки на уровень успешности профессиональной деятельности, анализируя различные источники информации, мы пришли к выводу, что самооценка оказывает непосредственное влияние на успешность профессиональной деятельности: все авторы едины во мнении негативного влияния заниженной и сильно завышенной самооценки на успешность деятельности человека, в том числе и профессиональной.

Спланировав и организовав эмпирическое исследование, мы апробировали в нём выдвинутую гипотезу о том, что при адекватной самооценке профессиональная деятельность будет успешна.

Целью проведенного эмпирического исследования был поиск и анализ связи самооценки и профессиональной успешности. Из данных, полученных в результате трех методик исследования, была составлена сводная таблица.

№ респондента	Результат методики По С.А. Будасси	Результат методики Дембо – Рубинштейн	Результат анкетирования, изучающего успешность
1.	0.31	56	19
2.	0.59	71	20
3.	0.64	71	19
4.	0.42	49	18
5.	0.58	53	19
6.	0.27	45	15
7.	0.49	55	17
8.	0.44	61	18
9.	0.54	70	18
10.	0.48	52	19
11.	0.72	78	15
12.	0.59	69	21
13.	0.62	58	15
14.	0.65	70	14
15.	0.24	43	16
16.	-0.2	38	12
17.	0.34	49	15
18.	0.23	48	14

Благодаря ей можно проследить следующую связь: наиболее успешны в профессии респонденты с адекватным уровнем самооценки, за счет таких качеств, как трудоспособность, отношение к работе, готовность ставить перед собой цели, соответствующие возможностям.

В то же время анкетируемые с неадекватно низкой либо же, наоборот, слишком высокой самооценкой оцениваются руководителем как неуспешные, ввиду недооценки или переоценки своих возможностей в процессе решения рабочих задач.

В случае с низкой самооценкой на успешность снижается за счет недостаточного стремления, готовности заранее к неуспеху, сниженной инициативности. Говоря о чрезмерно высокой самооценке – факторами не успешности являются излишняя самоуверенность, чрезмерное требование внимание к себе, напряженные отношения с рабочим коллективом.

Таким образом наша гипотеза доказана.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что ее результаты могут применяться в работе психолога. К примеру – используемые методики на выявление уровня самооценки личности можно предлагать соискателям на определенную вакансию и исходя из полученных результатов возможно будет предположить, насколько успешен будет тот или иной кандидат в будущей профессиональной деятельности.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ, МОТИВАЦИИ И УСПЕШНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Хусаинова А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Комарова Л.Ю.

Адаптация трудовой мотивации и успешность обучения персонала являются важными аспектами, определяющими эффективность работы организаций в условиях быстро меняющегося рынка. В современных условиях, когда знания и навыки становятся ключевыми факторами конкурентоспособности, необходимо уделять особое внимание тому, как сотрудники воспринимают и принимают новые подходы к обучению и развитию.

Объектом данного исследования является персонал организации, а предметом – адаптация трудовой мотивации и успешность обучения.

Актуальность темы обусловлена тем, что недостаточная эффективность обучения персонала может быть связана с неадекватной мотивацией, что в свою очередь негативно сказывается на результатах работы всей организации. В условиях постоянных изменений в бизнес-среде, стремления к повышению производительности и качества работы, понимание механизмов адаптации трудовой мотивации становится особенно важным. Это позволяет не только повысить уровень вовлеченности сотрудников, но и обеспечить их успешное обучение, что в конечном итоге влияет на общие результаты компании.

Гипотеза: взаимосвязь между адаптацией трудовой мотивации и успешностью обучения персонала.

Несмотря на существующие исследования в области мотивации и обучения, недостаточно внимания уделяется именно их взаимосвязи и влиянию на общую эффективность работы организации. Данное исследование направлено на заполнение этого пробела, что может стать основой для разработки новых подходов к управлению персоналом.

В качестве методов исследования используются анкетирование, наблюдение и анализ документов. Анкетирование позволит собрать данные о восприятии сотрудниками процессов обучения и их мотивации, наблюдение даст возможность оценить реальные действия и поведение персонала в процессе обучения, а анализ документов поможет выявить существующие подходы и практики в области мотивации и обучения.

Трудовая мотивация представляет собой внутренние и внешние факторы, которые побуждают человека к выполнению определенной работы или деятельности. Она играет ключевую роль в формировании поведения сотрудников, их отношении к работе и общей производительности. Понимание трудовой мотивации позволяет организациям более эффективно управлять своим персоналом, повышать уровень вовлеченности и удовлетворенности работников, а также достигать поставленных целей.

Одним из основных аспектов трудовой мотивации является ее многоуровневая структура. На первом уровне находятся базовые потребности, такие как физиологические нужды (еда, жилье, безопасность). На следующем уровне располагаются социальные потребности, включая потребность в принадлежности и общении. Затем идут потребности в уважении и признании, которые связаны с самоуважением и признанием со стороны окружающих. На высшем уровне находятся потребности в самоактуализации, когда человек стремится реализовать свой потенциал и достичь личных целей.

Существует множество теорий, объясняющих природу трудовой мотивации. Одной из наиболее известных является теория Маслоу, которая предполагает, что люди движимы иерархией потребностей. Согласно этой теории, удовлетворение более низких потребностей необходимо для того, чтобы человек мог перейти к удовлетворению более высоких. Например, работник, который испытывает финансовые трудности, вряд ли будет мотивирован к обучению или повышению квалификации, пока не решит свои базовые потребности.

Другой важной теорией является теория двух факторов Герцберга, которая делит факторы мотивации на гигиенические и мотивирующие. Гигиенические факторы, такие как условия труда, зарплата и политика компании, могут вызывать недовольство, если они не удовлетворены, но не способны создать мотивацию. Мотивирующие факторы, такие как достижения, признание и возможности для роста, способны повышать уровень удовлетворенности и мотивации работников.

Важным аспектом трудовой мотивации является ее индивидуальность. Каждый работник имеет свои уникальные потребности и мотивы, которые могут меняться в зависимости от жизненных обстоятельств, профессионального опыта и личных целей. Поэтому для эффективного управления трудовой мотивацией необходимо учитывать индивидуальные особенности сотрудников, их предпочтения и ожидания.

Современные организации применяют различные подходы к управлению трудовой мотивацией. Одним из наиболее распространенных методов является система вознаграждений, которая включает как материальные, так и нематериальные стимулы. Материальные стимулы могут включать зарплату, премии, бонусы и другие финансовые поощрения. Нематериальные стимулы могут включать признание достижений, возможности для карьерного роста, обучение и развитие, а также создание положительной атмосферы в коллективе.

Также важным аспектом является создание условий для профессионального роста и развития сотрудников. Обучение, повышение квалификации и возможность участия в интересных проектах способствуют повышению мотивации и вовлеченности работников. Когда

сотрудники видят, что их усилия ценятся и что они могут развиваться в своей профессии, это способствует повышению их мотивации и производительности.

Не менее важным является создание корпоративной культуры, которая поддерживает и развивает трудовую мотивацию. Открытость, доверие, уважение и поддержка со стороны руководства и коллег способствуют созданию положительного климата в коллективе, что, в свою очередь, влияет на уровень мотивации сотрудников.

Таким образом, трудовая мотивация является сложным и многогранным понятием, которое требует внимательного изучения и понимания. Эффективное управление мотивацией сотрудников позволяет организациям достигать высоких результатов, повышать производительность и создавать гармоничную рабочую атмосферу.

Wildberries (Ва́йлдберриз; дословно – «Дикие ягоды») – российский маркетплейс. Основан в 2004 году Владиславом и Татьяной Бакальчук.

Работает в России, Белоруссии, Казахстане, Кыргызстане, Армении, Израиле, Турции, Узбекистане и Азербайджане. Крупнейший по обороту интернет-магазин России в 2016–2023 годах.

В июне 2024 года компания объявила о слиянии с крупнейшим в России оператором рекламы Russ. В юрлице, созданном для реализации заявленного объединения, доли Wildberries и Russ составили 65 % на 35 %.

Интернет-магазин основан в 2004 году супругами Владиславом и Татьяной Бакальчук. В середине 2000-х к проекту присоединился Сергей Ануфриев, который предложил Бакальчукам купить крупную партию вещей Adidas, от которой до этого отказались несколько оптовых покупателей. Около года вещи Adidas составляли основу ассортимента.

По итогам 2015 года Wildberries стал самым популярным у россиян отечественным интернет-магазином.

В 2016 году компания построила первый собственный склад, выкупив 25 га в индустриальном парке «Коледино» в Подольском районе Московской области. Эксперты оценивали сделку в 375 млн рублей и стоимость строительства склада площадью 135 тысяч м² в 3,5 млрд рублей.

Выбор методов исследования является ключевым этапом в проведении научного проекта, так как именно от этого зависит достоверность и обоснованность полученных результатов. В рамках данной курсовой работы, посвященной изучению психологических особенностей адаптации трудовой мотивации и успешности обучения персонала, мы опираемся на три основных метода: анкетирование, наблюдение и анализ документов.

Анкетирование представляет собой один из наиболее распространенных методов сбора данных в социальных науках. Этот метод позволяет получить информацию от большой группы респондентов в относительно короткие сроки. В нашем исследовании анкетирование будет использоваться для оценки уровня трудовой мотивации и успешности обучения среди сотрудников организации. Вопросники будут содержать как закрытые, так и открытые вопросы, что позволит получить как количественные, так и качественные данные. Закрытые вопросы помогут нам быстро собрать статистическую информацию, в то время как открытые вопросы дадут возможность респондентам выразить свои мысли и чувства более свободно, что может выявить дополнительные аспекты, не учтенные в стандартных вопросах.

Наблюдение как метод исследования позволит нам более глубоко понять поведение сотрудников в процессе обучения и адаптации. Этот метод будет полезен для выявления не-

формальных аспектов взаимодействия между работниками и их мотивацией. Наблюдение может быть, как структурированным, так и неструктурированным. В нашем случае мы будем использовать структурированное наблюдение, при котором заранее определяются параметры, по которым будет проводиться оценка. Это позволит систематизировать полученные данные и сделать их более сопоставимыми. Наблюдение также поможет выявить, как именно адаптация трудовой мотивации влияет на процесс обучения, что может быть сложно оценить только с помощью анкетирования.

Анализ документов станет третьим методом, который мы будем использовать в нашем исследовании. Этот метод включает в себя изучение существующих документов, таких как отчеты о результатах обучения, внутренние регламенты и политики компании, а также другие материалы, которые могут дать представление о текущем состоянии дел в организации. Анализ документов позволит нам оценить, как формализованные подходы к обучению и мотивации сотрудников влияют на их успешность. Кроме того, этот метод поможет нам выявить возможные несоответствия между заявленными целями организации и реальными результатами.

Таким образом, комбинирование анкетирования, наблюдения и анализа документов позволит нам получить комплексное представление о взаимосвязи между адаптацией трудовой мотивации и успешностью обучения персонала. Каждый из выбранных методов имеет свои преимущества и недостатки, но в совокупности они обеспечат более полное и объективное понимание исследуемой проблемы. Использование нескольких методов также позволит повысить надежность и валидность полученных данных, что является важным аспектом научного исследования. В конечном итоге, результаты нашего исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций по улучшению процессов адаптации и обучения персонала, что, в свою очередь, может способствовать повышению общей эффективности работы организации.

В ходе выполнения данный работы была достигнута основная цель – изучение влияния адаптации трудовой мотивации на успешность обучения персонала. Данная тема является актуальной, поскольку в современных условиях бизнеса эффективность работы сотрудников напрямую зависит от их мотивации и способности к обучению. Понимание взаимосвязи между этими двумя аспектами позволяет организациям оптимизировать процессы обучения и повышения квалификации, что, в свою очередь, способствует улучшению общей производительности труда.

Для достижения поставленной цели были выполнены несколько задач.

1. Изучить понятие трудовой мотивации и успешности обучения персонала;
2. Изучить особенности адаптации трудовой мотивации персонала;
3. Проанализировать результат исследования;
4. Выработать методы исследования;
5. Предложить рекомендации по улучшению процесса адаптации и обучения.

В первой главе нашего исследование мы изучили понятие трудовой мотивации и успешности обучения персонала и сделали вывод, что успешность обучения персонала – это многогранное понятие, которое включает в себя как количественные, так и качественные показатели. Адаптация трудовой мотивации, качество образовательного процесса и поддерживающая среда – все это факторы, которые в совокупности определяют, насколько эффективно проходит обучение. Организации, которые осознают важность этих аспектов и активно работают над их улучшением, имеют все шансы на успех в конкурентной среде.

Во второй главе мы проводили исследование, взяв два теста про мотивацию (Тест Герчикова и диагностика мотивов профессиональной деятельности)

Цель проведения первого теста, позволить определить, к какому из пяти типов трудовой мотивации относится работник.

Цель второго теста, позволить диагностировать сложную структуру мотивов профессиональной деятельности и выявить фактор, регулирующий профессиональную деятельность работников.

На диаграмме видим, что 20 % персонала успешно прошли тест. Это означает, что мотивацией персонала будет работать с максимальной отдачей на работе, если их труд будет справедливо и высоко оплачиваться (в их понимании), повышать профессиональный уровень, чувствовать себя частью коллектива и брать полную ответственность в работе.

На диаграмме видим, что 2,05 % прошли тест, следовательно, персонал мотивируется получением новой информации, желает в большей степени удовлетворять профессиональные интересы, выполнять работу, требующую более высоких технических и профессиональных навыков. А самореализация – это стремление к полной реализации своих способностей и желание ощущать свою компетентность, управлять поведением, т.е. самостоятельность, как в принятии решений, так и действиях, их осуществлении и контроле.

Данное исследование подчеркивает важность комплексного подхода к вопросам мотивации и обучения персонала. Таким образом, результаты данной курсовой работы могут быть полезны для практического применения в области управления персоналом, а также для дальнейших исследований в данной области. Углубленное изучение взаимосвязи между мотивацией и обучением может открыть новые горизонты для оптимизации процессов в организациях и повышения их конкурентоспособности.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ У ЛЮДЕЙ, РАБОТАЮЩИХ В ОБЩЕПИТЕ

Штукина А.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л.М.

E-mail: *alenashtykina2002@gmail.ru*

Актуальность темы связана с развитием ресторанного бизнеса, что может послужить материалом для изучения социально-психологических особенностей людей с разным типом личности.

Целью является определение социально-психологических особенностей людей, работающих в общепите.

Базой исследования выступили различные учреждения общепита и ВУЗы республики.

Для понимания социально-психологических особенностей работников общепита, было принято решение сравнить результаты основной и контрольной группы по методикам «Опросник Шмишека» и «Опросник социальной желательности, BIDR» с помощью t-критерия Стьюдента.

По методике «Опросник социальной желательности, BIDR» работники общепита свои социальные навыки в большей степени стараются развивать в средних значениях. Это видно

по выборам респондентов – в отличие от контрольной группы, у которой результаты по шкалам распределяются по-разному, в зависимости от их профессий и уровня коммуникации.

По методике «Опросник Шмишека» у респондентов обеих групп средним показателем психологических особенностей является смешанный тип, сочетающий в себе несколько других. Важно обратить внимание, что так же у обеих групп в чистом виде преобладает экзальтированный тип. При этом у контрольной группы преобладает в меньшей степени эмотивный тип, в отличие от основной группы, в которой данного критерия не наблюдается. Также у основной группы в отличие от контрольной выделяются такие типы как: тревожный, демонстративный и возбудимый. Это дает нам понять, что работники общепита менее эмпатийны, при это их нервная система более восприимчива к возбуждениям из вне, что делает их готовыми к любой ситуации.

По t-критерия Стьюдента было проведено исследование. Рассматривались результаты респондентов основной и контрольной группы по методике «Опросник социальной желательности, BIDR». По итогу значение было равно 0,9, что означает нахождение данного критерия в зоне незначимости. Из вышеуказанного можно понять, что фактически, есть различия между группами, но при это они не имеют значимости. Это обуславливается схожестью социального взаимодействия между людьми.

Результаты t-критерия Стьюдента между группами по методике «Опросник Шмишека». Значение было равно 0,5, что тоже находится вне зоны значимости. Это обуславливается тем, что в исследовании учитывался ответ с наибольшим количеством баллов. Данный критерий тоже фактически имеет различия между группами, но это не имеет значимости в корреляционном анализе.

Выделяя суть, по t-критерию Стьюдента результаты по методикам «Опросник Шмишека» и «Опросник социальной желательности, BIDR» находятся в зоне незначимости, при этом фактически отличие между основной и контрольной группой есть. Это обусловливается схожестью моделей поведения у людей. Так как средний возраст и регион у большинства респондентов обеих групп совпадает. То есть условия, в которых закладывались определенные нормы воспитания были схожими, вследствие чего общие черты развивались одинаково.

Если уделить внимание фактическим отличиям, то можно подчеркнуть, что работники общепита по методике «Опросник социальной желательности, BIDR» в основном выбирали вариант ответа среднего значения, в отличие от контрольной группы, там среднее значение слабо отличалось от других, буквально на пару баллов. Так же контрольная группа в большей степени контролирует впечатления о себе, нежели работники общепита. Данное социальное отличие, объясняется, тем что выборка работников общепита – это работники зала, которым приходится вырабатывать наиболее нейтрально-положительные социальные навыки. Для того, чтобы общение с людьми проходило без инцидентов и недопонимания. В отличие от контрольной группы, где респонденты выработали качества, характерные для их профессий.

Так же стоит обратить внимание на фактическое отличие результатов по методике «Опросник Шмишека». Так как у работников общепита выделились от контрольной группы такие типы психологических особенностей как: тревожность, демонстративность и возбудимость. То есть работники общепита имеют, более возбудимую нервную систему. При этом у контрольной группы наблюдается эмотивный тип, которого у основной группы в отдельном виде не наблюдается. То есть работники общепита при этом меньше проявляют эмпатию

к другим людям, в отличие от других профессий. Это обусловливается необходимостью абстрагироваться от переживаний и провокаций людей.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ И СПОСОБЫ ВЛИЯНИЯ НА НИХ

Якупова П.Г.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Закирова Л.М.

Формирование межличностных взаимоотношений в коллективе сложная задача, качество её выполнения часто зависит от имиджа руководителя, его стратегии поведения с сотрудниками. Трудности во взаимоотношениях внутри трудового коллектива возникают в случае, если люди становятся раздражительными, уязвимыми, остро реагируют на критику, в результате чего возникает конфликт.

Руководитель, сотрудники по работе с персоналом вынуждены сглаживать конфликты, разрешать их, налаживать работу целых отделов. Всё это отвлекает от непосредственных обязанностей, и эффективность целого предприятия заметно снижается. Таким образом, возникает необходимость создания механизмов для повышения психологической надёжности людей и экономической стабильности предприятия.

В нашем исследовании взаимоотношений в коллективе и способах влияния на них мы опираемся на работы Э.Ф. Зеера, А.Е. Кирьякова, Д.В. Чернилевского, Е.В. Яковлева. Научный интерес исследователей сосредоточен на чертах характера и личности руководителей, стилях их руководства, способности к справедливому и этичному управлению.

Теоретический анализ проблемы взаимоотношений в коллективе показал наличие свободного поля для исследований. Целью исследования стало рассмотрение взаимоотношений в коллективе с учётом стиля руководства, наличия конфликтов, социометрических связей в группе. Для ее достижения мы выполнили ряд эмпирических задач:

- Сбор информации о структуре организации; организационная встреча с коллективом. Ознакомление с планом исследования, мотивация к сотрудничеству
- Анкетирование на степень удовлетворенности взаимоотношениями в коллективе.
- Проведение социометрического тестирования Дж. Морено с сотрудниками.
- Личностный опросник Кеттелла, «Стиль руководства трудовым коллективом» В.П. Захарова.
- Анализ полученных результатов.

Практическая часть исследования проводилась на базе организации ООО «КАЗАНЬ – ШИНТОРГ». Адрес компании: ул. Академика Губкина, 39/1, 420088. Руководитель: Литвин Виктор Иванович. Работает на должности руководителя 6 лет, регулярно повышает свою квалификацию.

В исследовании приняли участие 22 человека. Занимаемые должности: руководитель, юристы, консультанты, менеджеры по продажам, начальники отделов (юридический, экономический). По половой принадлежности группа составляет 10 женщин и 12 мужчин. Люди с разным социальным и экономическим статусом.

По результатам социометрии можно сказать о том, что атмосфера в коллективе по степени комфорта находится на среднем уровне. Стоит подчеркнуть, что в коллективе выяв-

лены люди со статусом изолированных. Подавляющее большинство участников носят статус принятых и имеют взаимоположительные выборы. Наглядно результат социометрии представлен на рис. 1.

Рис. 1. Социометрические статусы сотрудников по методике Дж. Морено

Статус «звёзд» получили 3 человека, что составило 13,6 % от общего числа испытуемых. Важно отметить, что все три человека являются руководителями разного уровня. Данный факт характеризует группу, как лояльно настроенную к руководству. Более половины исследуемой группы (50,2 %) имеют статус «принятых» членов коллектива. Что благоприятно сказывается на общем психологическом климате в организации. Негативные статусы в общей сложности получили 4 человека, что составляет 18 % от выборки. Этот факт дает нам основание для профилактической работы в будущем.

Анкетирование на степень удовлетворенности общением в коллективе выявило, что основной проблемой взаимодействия оказалась разрозненность людей, нами выявлено 12 человек, попавших в группу риска по чрезмерности эмоциональных реакций, именно они задают тон негативного общения в коллективе.

Работа с руководителем велась в индивидуальном формате. Директору компании были предложены тесты на «Стиль руководства трудовым коллективом» В.П. Захарова и Личностный опросник Кеттелла. Основываясь на полученных данных, можно говорить о наличии большого количества сильных сторон руководителя. Он способен к принятию самостоятельных взвешенных решений, не склонен к отказу от своих убеждений. «Стиль руководства трудовым коллективом» В.П. Захарова выявил преобладание директивного типа. Коллегиальные черты присутствуют, выражены на среднем уровне, попустительство отсутствует. Такой руководитель – капитан корабля, за ним последнее слово. Он готов брать на себя всю ответственность и не готов делегировать. Рабочий процесс построен на чётких командах, дисциплине и контроле. Работа ведётся по принципу: есть задача – есть решение.

Мы выявили социометрические позиции сотрудников, определили затруднительные стороны в общении, сильные и слабые черты личности и управления руководителя.

Дальнейшим направлением работы нашего исследования станет сравнительный анализ руководящих стилей разных организаций и поиск зависимости между стилем руководства и комфортом атмосферы в коллективах, а также реализация программы профилактики конфликтов и негативных состояний сотрудников.

РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ ЧЕРЕЗ ПСИХОТЕРАПИЮ СУПРУГОВ/ПАРТНЕРОВ: УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ СВЯЗЕЙ

Латыпова Р.Ф.

Научный руководитель – кан. фил. наук, доцент Мисбахова А.Г.

В современном мире, где стресс и неопределенность стали частью повседневной жизни, конфликты в отношениях между супругами и партнерами становятся все более распространенными. Эти конфликты могут возникать по различным причинам: от бытовых мелочей до глубоких эмоциональных разногласий. Однако важно понимать, что конфликты не всегда являются негативным явлением. При правильном подходе они могут стать возможностью для роста и укрепления отношений. Психотерапия супругов и партнеров предлагает эффективные инструменты для разрешения конфликтов и улучшения межличностных связей.

Рассмотрим подробнее понятие конфликт.

Конфликт – это столкновение интересов, мнений или ценностей.

Почему возникают конфликты?

Конфликты в парах могут возникать по разным причинам:

1. Недостаток коммуникации: Неумение выражать свои чувства и потребности, а также слушать партнера [1].

2. Различия в ценностях и ожиданиях: Разные взгляды на жизнь, воспитание детей, финансовые вопросы и распределение обязанностей [2].

3. Эмоциональные травмы: Непроработанные травмы из прошлого, которые влияют на текущие отношения [3].

4. Стресс и внешние факторы: Проблемы на работе, финансовые трудности, здоровье и другие внешние обстоятельства.

5. Недостаток близости: Эмоциональная или физическая дистанция между партнерами.

Психотерапия супругов и партнеров направлена на создание безопасного пространства для диалога, где оба партнера могут выразить свои чувства, страхи и потребности. Основные цели терапии включают:

1. Улучшение коммуникации: Терапевт помогает партнерам научиться слушать друг друга, выражать свои эмоции без агрессии и находить общий язык [4].

2. Понимание причин конфликтов: Анализ корней конфликтов позволяет понять, что стоит за поведением каждого партнера [5].

3. Разработка стратегий решения проблем: Терапевт предлагает конкретные техники для управления конфликтами и поиска компромиссов.

4. Работа с эмоциональными травмами: Проработка прошлого опыта, который может влиять на текущие отношения.

5. Укрепление доверия и близости: Терапия помогает восстановить эмоциональную связь и доверие между партнерами.

Методы, используемые в психотерапии пар:

1. Системная семейная терапия: рассматривает пару как систему, где поведение одного партнера влияет на другого. Акцент делается на взаимодействии и ролях в отношениях [6].

2. Когнитивно-поведенческая терапия (КПТ): помогает изменить негативные мысли и поведенческие паттерны, которые приводят к конфликтам [7].

3. Эмоционально-фокусированная терапия (EFT): направлена на укрепление эмоциональной связи между партнерами через выражение чувств и потребностей [4].

4. Медиация: Терапевт выступает в роли посредника, помогая партнерам найти общее решение.

5. Техники активного слушания: учат партнеров слышать и понимать друг друга без осуждения.

Психотерапия не только помогает разрешать конфликты, но и способствует укреплению отношений. Вот несколько способов, как это происходит:

1. Создание общих целей: Терапия помогает партнерам определить общие ценности и цели, что укрепляет их связь.

2. Развитие эмпатии: понимание чувств и переживаний партнера способствует более глубокой эмоциональной близости [8].

3. Улучшение интимности: работа над эмоциональной и физической близостью помогает вернуть страсть и доверие [9].

4. Формирование здоровых границ: терапия учит уважать личные границы партнера, что снижает напряжение в отношениях.

5. Поддержка и забота: партнеры учатся поддерживать друг друга в трудные моменты, что укрепляет их союз.

Конфликты в отношениях – это не приговор, а возможность для роста и укрепления связи. Психотерапия супругов и партнеров предлагает эффективные инструменты для разрешения конфликтов, улучшения коммуникации и восстановления доверия. Благодаря работе с профессионалом пары могут не только преодолеть трудности, но и создать более глубокие, гармоничные и счастливые отношения. Главное – это готовность обоих партнеров работать над собой и своими отношениями, чтобы вместе идти к общей цели.

СЕКЦИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЗДАНИЯ ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ КОЛЛИЗИЙ ВЗАИМНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И КОНСТРУКЦИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ МНОГОКВАРТИРНОГО ЖИЛОГО ДОМА

Абдулвалиев И.Ю.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Исламов К.Ф.

Строительство как отрасль экономики, субъекты которой заняты созданием зданий и сооружений является объемным процессом, включающим в себя множество этапов, таких как: подготовку задания на проектирование, проведение инженерных изысканий, архитектурно-строительное проектирование, возведение, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства и другие.

Стоит отметить, что именно от качества выполнения работ на этапах, предшествующих вводу объекта капитального строительства в эксплуатацию, зависят надежность и долговечность конструкций и инженерных сетей построенного объекта. Данные этапы по праву

считаются наиболее ресурсоемкими в части финансовых затрат, из чего следует, что допущение ошибок на одном из данных этапов может существенно влиять на стоимость выполнения следующих этапов и на итоговую стоимость строительства объекта в целом.

Деятельность на каждом из указанных этапов регулируется действующим законодательством. В случае с этапом подготовки проектной документации, действующее законодательство устанавливает требуемый перечень разделов проектной документации и содержание материалов в текстовой и графической формах [1, 2]. Каждый из разделов проектной документации затрагивает лишь отдельный вид работ, будь то архитектурные или конструктивные решения, разработку отдельной инженерной системы. По причине наличия различных по содержанию требований нормативно-правовых актов, регламентирующих разработку определенного раздела проектной документации, специалистов, занятых разработкой комплекта проектной документации, может быть несколько. При данном сценарии одним из потенциальных источников ошибок, влекущих удорожание строительства, можно рассмотреть ситуацию, в которой по разного рода причинам разрабатываемые отдельными специалистами разделы проектной документации не проходят совместное рассмотрение, и решения, принятые в одном разделе, не сопоставляются с решениями из другого раздела. Итогом является обнаружение неточностей и ошибок уже в процессе строительства. В частности, нередки ситуации, когда разные инженерные сети накладываются друг на друга или инженерные сети невозможно разместить в ранее выполненных конструкциях.

На примере строительства многоквартирного жилого дома можно рассмотреть некоторые примеры наложений, которые были обнаружены в процессе строительства на различных его этапах (рис. 1–3).

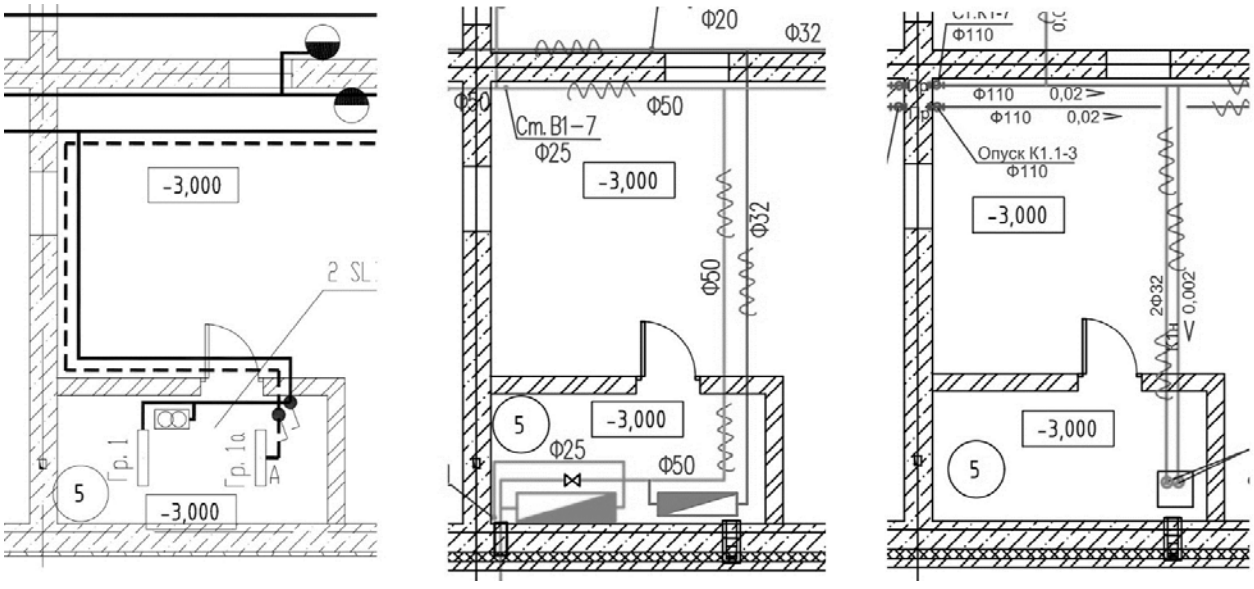


Рис. 1. Фрагменты проектной документации: наложение лотковой трассы сети электроснабжения, трубопроводов сетей хозяйственно-питьевого водопровода и канализации, расположенных в подвале

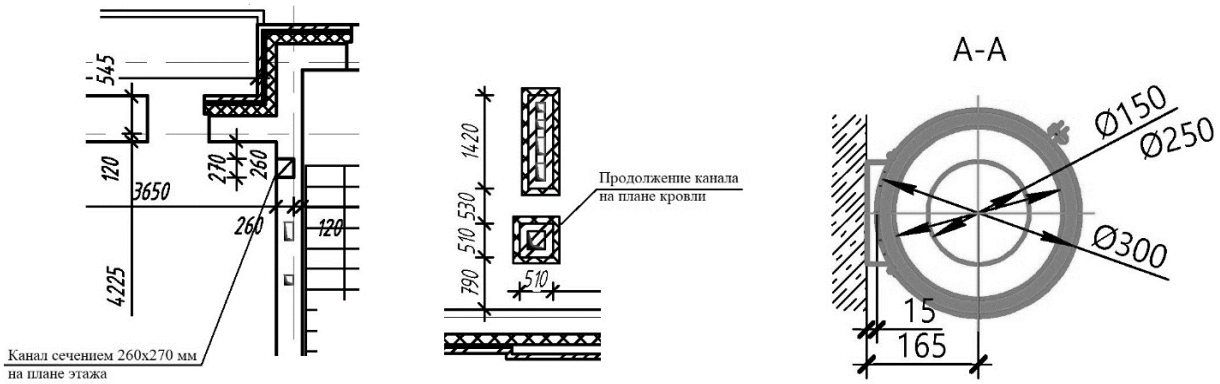


Рис. 2. Фрагменты проектной документации: несоответствие сечения 260х270 мм каналов в толще несущей стены диаметру 300 мм монтируемых в нее дымоходов от газовых котлов

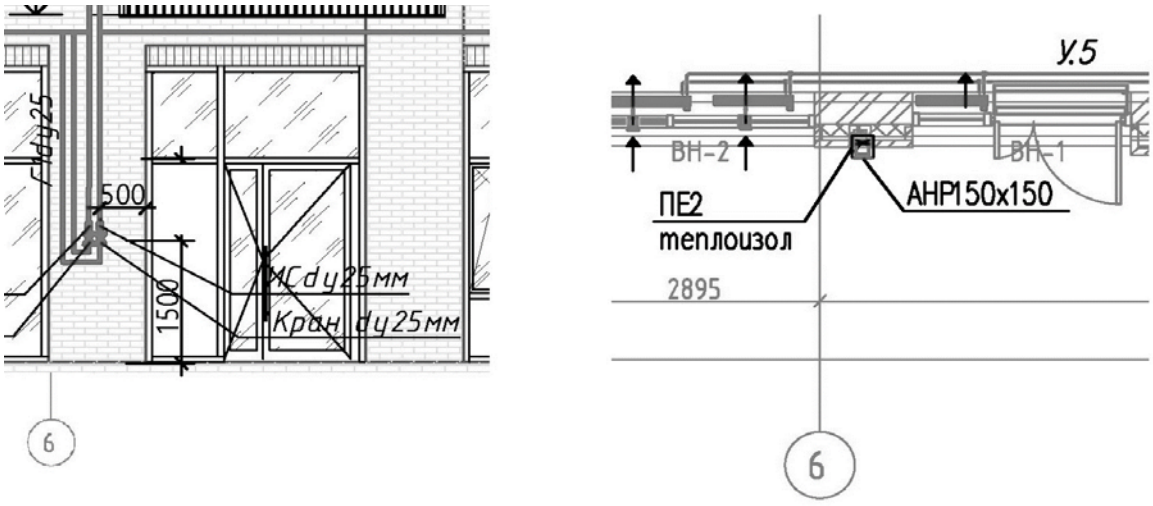


Рис. 3. Фрагменты проектной документации: наложение запорной арматуры опуска фасадного газопровода и решетки приточной вентиляции

Выявление данных наложений привело к невозможности реализации проектных решений, к необходимости корректировки проектной документации и прохождению повторных согласований, необходимости проведения демонтажных работ и увеличению объемов монтажных работ, привело к перерасходу строительного материала, к повторной его закупке и к задержке сроков выполнения работ. Закономерным итогом всех этих незапланированных работ явилось увеличение стоимости строительства объекта, что делает актуальным вопрос о необходимости поиска решения проблем наложений в проектной документации.

Инструментом для выявления и устранения таких несоответствий в проектной документации может служить применение информационной модели здания. Информационная модель объекта капитального строительства – совокупность взаимосвязанных сведений, документов и материалов об объекте капитального строительства, формируемых в электронном виде на этапах выполнения инженерных изысканий, осуществления архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, эксплуатации и (или) сноса объекта капитального строительства [3].

Информационное моделирование зданий является современным методом проектирования, который позволяет осуществлять первоочередное создание трехмерной информационной модели с последующим экспортом из неё двумерных «плоских» чертежей (проекций

модели), дает возможность создавать зависимости одних параметров объекта от других, в том числе позволяет отслеживать их взаимное изменение в режиме реального времени.

Комплексы программного обеспечения, в которых ведется разработка информационной модели, позволяют выявлять различного рода наложения элементов и объектов модели, которые принято называть коллизиями. Как частный случай, на рис. 4 выделением изображена область пересечения лотковой трассы сети электроснабжения с опуском системы вентиляции.

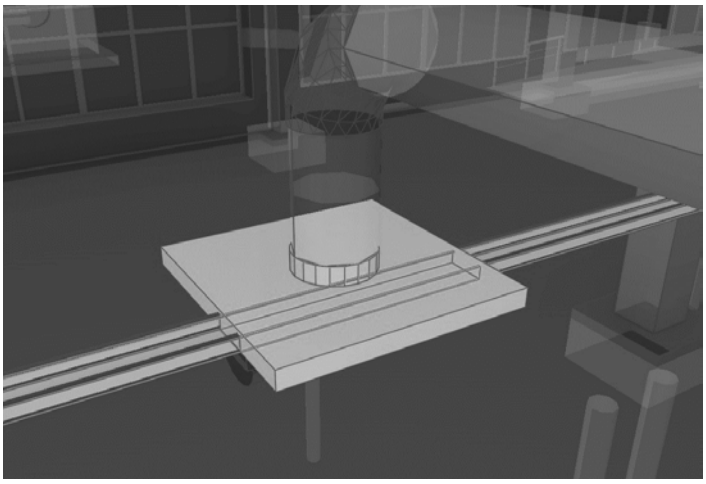


Рис. 4. Пример проверки на коллизии [4]

Проверка на коллизии на этапе создания информационной модели здания позволяет избежать наложения конструкций и инженерных сетей. Исходя из этого, применение корректной информационной модели здания можно считать рациональным инструментом, позволяющим минимизировать или же вовсе избавиться от наложений, которые влекут за собой необходимость выполнения непредвиденных работ, срыв сроков и увеличение стоимости строительства.

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПЛАНА СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТА ПОСРЕДСТВОМ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЫПОЛНЕНИЯ, УЧЕТА С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ДАННЫХ И ПОСЛЕДУЮЩИМИ КОРРЕКТИРОВКАМИ ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ВЫБОРОМ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА КОНТРОЛЯ

Пономарев С.Н., Исламов К.Ф.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Исламов К.Ф.

Создание информационной модели (ИМ) объекта строительства обусловлено целым рядом требований, в том числе и необходимостью повысить контроль за качеством и сроками строительства, а также обеспечением эффективной проверки соответствия строительных работ в соответствия проектным решениям. Модель должна позволять без обращения к архиву бумажной документации получать необходимую информацию по интересующему участку/элементу здания в виде визуальных, графических и/или текстовых данных, соответствующих проектным решениям. Проектирование разделов, указанных в ТЗ, должно производиться в программных комплексах. ИМ формируется в процессе проектирования, на осно-

вании задания на проектирование от заказчика, представляя собой трёхмерную графическую базу данных, содержащую всю информацию о закладываемых проектных решениях, объёмах строительных материалов, конструкциях и системах.

План реализации проекта с использованием информационного моделирования на этапе СМР – технический документ, который разрабатывается, как правило, генеральной проектной и (или) генеральной подрядной организациями для взаимодействия с субпроектными/субподрядными организациями, согласовывается с заказчиком – застройщиком – инвестором.

Информационное моделирование со всей документацией должно размещаться в единой информационной системе, куда все участники проекта имеют постоянный доступ для отслеживания и коммутации изменений.

Единая информационная среда должна являться комплексом программно-технических средств, представляющих единый источник данных, обеспечивающий совместное использование информации всеми участниками инвестиционно-строительного проекта.

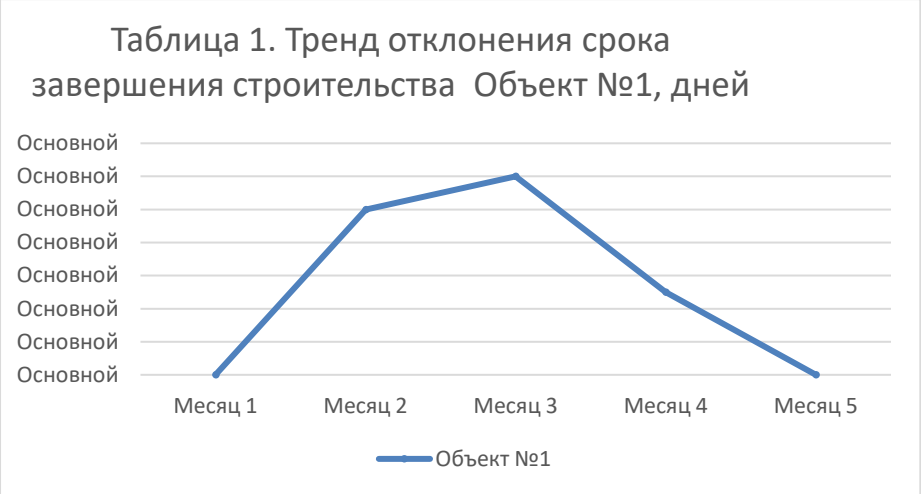
Еще одним из ключевых элементов любого проекта информационного моделирования является определение BIM-задач и разработка соответствующих им BIM-сценариев. BIM-сценарий представляет собой сценарий выполнения определённого процесса с помощью ИМ таким образом, чтобы, основываясь на входной информации определённого рода, получать необходимый результат. Срок реализации проекта является одним из сценариев. Причем, моделирование разных сценариев по срокам затрагивает исполнение и проектных решений.

Используя возможности рекомпозитора, можно расширить применение программ. Проектирование и графики производства работ могут существовать в разных программно-технических комплексах и с разным уровнем проработки модели.

Уровень проработки модели – набор требований, определяющий полноту проработки элемента цифровой информационной модели. Уровень проработки задаёт минимальный объем геометрических, пространственных и количественных, а также любых атрибутивных данных, необходимых для решения задач информационного моделирования на конкретной стадии жизненного цикла объекта.

Для отслеживания или прогнозирования сроков реализации объекта не обязательно применять уровень проработки ИМ.

В некоторых случаях достаточно даже отслеживать тренд отклонений срока окончания строительства (см. табл. 1).



Выбор оптимальных вариантов взаимодействия при строительстве объекта представлен в табл. 2.

Таблица 2

Этапы выбора оптимальных вариантов контроля

№ п/п	Действие	Срок / периодичность	Результат
1	Создание плана-графика производства работ	Регламентные сроки	План-график производства работ (СМР) по объекту строительства
2	Оформление замечаний *(в случае наличия замечаний)*	Регламентные сроки	Ответное сообщение с замечаниями и предложения к плану – графику.
3	Проверка допустимости изменений по замечаниям.	Регламентные сроки	Решение о допустимости или недопустимости изменений плана-графика производства работ по замечаниям
4	Уведомление Генподрядчика о недопустимости изменений *(в случае принятия решения о недопустимости изменений)*	Регламентные сроки	План-график производства работ (первоначальный)
5	Корректировка плана *(в случае принятия решения о допустимости изменений)*	Регламентные сроки	План-график производства работ откорректированный)
6	Проведение регулярной проверки фактически выполненных объемов СМР на объекте строительства	Регламентные сроки: Выбор параметров контроля Ежедневный контроль Еженедельный контроль Ежемесячный контроль и т.п.	Анализ и принятие решений
7	Расчет отклонений, формирования отчетов об отклонениях		
8	Формирование тренда отклонений срока завершения		
9	Проверка допустимости изменений по отклонениям.	Регламентные сроки	Решение о допустимости или недопустимости изменений плана-графика производства работ по замечаниям
10	Уведомление Генподрядчика о недопустимости отклонений. *(в случае принятия решения о недопустимости изменений)*	Регламентные сроки	План-график производства работ (первоначальный), комплекс мер по выполнению плановых показателей.
11	Корректировка плана *(в случае принятия решения о допустимости отклонений)*	Регламентные сроки	План-график производства работ (откорректированный)

Для успешной реализации проекта и всех сценариев разрабатывается организационная структура проекта с описанием основных ролей и функций участников, ответственных за реализацию информационного моделирования в каждой организации, участвующей в проекте. В целях организации информационного взаимодействия участников инвестиционно-строительного проекта и обеспечения оперативного доступа к данным информационной модели, их согласованности, целостности, непротиворечивости, актуальности и достоверности, а также для повторного использования и долговременного хранения разработку и использование ИМ следует осуществлять в единой информационной среде.

Выполняя требования к структуре хранения проектных данных, информационное моделирование позволит сохранить преемственность и провести аналитику всех управленческих решений, принятых по проекту строительства. Анализ выполнения, анализ отклонений, анализ технологических цепочек, анализ вариантов контроля и т. п. впоследствии позволят усовершенствовать алгоритмы ИМ в плане оптимизации контроля.

ПРОБЛЕМА ВЕТХОГО И АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сабирова А.А., Салихова Г.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Корчагин О.П.

E-mail: *e40m1n@gmail.com*

В жилом фонде России в 2023 году на одного жителя приходилось 28,8 кв. метров общей площади жилых помещений. (Для сравнения: в Китае в 2020 году аналогичный показатель составлял 41,7 кв. метров.)

При общем объёме жилищного фонда в настоящее время в 4,3 млрд кв. метров, около 100 млн квадратных метров относятся к ветхому и аварийному фонду.

Объёмы нового жилищного строительства растут из года в год, несмотря на объективные трудности. В то же время объём ветхого и аварийного жилья стабилен. Ежегодно выбывают из жилищного фонда десятки миллионов квадратных метров (см. табл.).

По данным статистики за 2019 год, 17,5 миллиона квадратных метров общей жилой площади отнесены к аварийным (это составило 0,45 %% от общего фонда жилья), в 2020 году такого жилья было 19,6 млн кв. метров (0,50 %%), а в 2021 году – 22,1 млн кв. метров. Ветхое и аварийное жилье в среднем составляет от 2,5 до 3,1 % от общего жилого фонда. А это 105–130 млн кв. метров.

Дома, построенные до 2000 года, не соответствуют современным теплотехническим требованиям – являются неэффективными по энергозатратам на их эксплуатацию. Требуются усилия по приведению их ограждающих конструкций в соответствие современным теплотехническим требованиям.

Построенные 60–70 лет назад индустриальные дома нуждаются в капитальном ремонте. Кроме того, построенные в советский период дома не отвечают современным теплотехническим требованиям.

Необходимо наращивать объёмы жилищного строительства. Каковы возможности нарастить объёмы жилищного строительства? Прежде всего, в силу климатических условий, это можно осуществить с помощью заводов крупнопанельного домостроения. Индустриальное возведение жилых зданий в нашей стране было ответом на острую нужду в современном жилье для миллионов её жителей. В известных климатических условия России такой способ возведения гарантировал планомерное строительство жилых зданий со всеми удобствами невзирая на изменение погодных условий. Здания строились круглый год в две, а иногда и три смены.

В настоящее время в России «… около 200 заводов КПД общей годовой производственной мощностью 35–40 млн квадратных метров жилья загружены на 20–30 % мощности. Часть этих заводов модернизирована, оснащена современным оборудованием и производят новые

серии домов, часть находится в стадии модернизации, однако большинство домостроительных комбинатов всё ещё работают на устаревшем оборудовании». Как считает автор, «… при реконструкции и техническом перевооружении существующей базы домостроения с внедрением современной гибкой технологии можно увеличить мощность домостроительной базы на 25–35 % и довести годовой объём строительства крупнопанельного жилья до 54 миллионов квадратных метров…» В стране имеются значительные запасы древесины. По данным (4) в России запас древесины составлял 81 миллиард кубических метров, а по данным Рослесхоза в 2023 году в России имелось 82,5 миллиарда кубических метров древесины. Из них на спелые и перестойные древостои хвойных пород приходится 6,5 %%. По оценке специалистов лесные сырьевые ресурсы еще выше – 111 миллиардов кубических метров. Имеющиеся лесные сырьевые ресурсы у страны позволяют значительно увеличить объёмы жилищного малоэтажного строительства в сельской местности и пригородной зоне за счёт деревянного домостроения. Но для этого необходима современная промышленная база: технологии по переработке древесины в надёжный и добротный материал для строительства. Как показывает практика малоэтажного строительства в странах Северной Европы, Канады, США и Японии, подавляющее число малоэтажных жилых домов возводится из древесины и модифицированной древесины. Более того, есть практический пример строительства деревянных каркасных зданий высотой в 14 этажей в Норвегии.

Таблица

Движение жилищного фонда (сб. «Строительство в России.2020» и Росстат)

	2000	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2023
Ввод в действие общей площади жилых домов, млн кв. м.	30,3	58,4	85,3	80,2	79,2	75,7	82,0	110,4
Выбытие жилищного фонда, млн кв. м.	24,4	19,3	12,2	15,8	15,7	18,1	13,7	12,3
Прирост жилищного фонда, млн кв. м.	5,9	39,1	73,1	64,4	63,5	57,6	68,3	98.1

Выводы.

1. Доля ветхого и аварийного жилья, в силу объективных причин (физического износа несущих конструкций), увеличивается. В настоящее время она составляет около 100 миллионов квадратных метров общей площади.

2. Дома построенные до 2000 года не соответствуют современным теплотехническим требованиям – являются неэффективными по энергозатратам на их эксплуатацию. Требуются усилия по приведению их ограждающих конструкций современным теплотехническим требованиям.

3. Имеющаяся индустриальная база домостроения частично модернизирована, часть находится в стадии модернизации. Возможности индустриального жилищного строительства (крупнопанельного и крупноблочного) составляют не менее 50 млн кв. метров в год.

4. Имеющиеся лесные сырьевые ресурсы у страны позволяют значительно увеличить объёмы жилищного малоэтажного строительства в сельской местности и пригородной зоне за счёт деревянного домостроения. Но для этого необходима современная промышленная база: технологии по переработке древесины в надёжный и добротный материал для строительства.

5. Для увеличения объёмов малоэтажного строительства широко применяется современный кирпич. Возможности увеличить объёмы строительства малоэтажных жилых домов у страны есть.

6. Все эти обстоятельства настоятельно требуют увеличения масштабов жилищного строительства в России до 140–150 миллионов квадратных метров общей жилой площади в год, на основе современных конструктивных и технологических разработок (решений). Технические возможности для достижения поставленных целей в стране имеются.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗВЕДЕНИИ МОСТА ЧЕРЕЗ КЕРЧЕНСКИЙ ПРОЛИВ – ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МОСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Фомин Е.В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Корчагин О.П.

E-mail: *e40m1n@gmail.com*

Введение: Изучение одного из крупнейших объектов дорожного строительства для последующей адаптации опыта и практик возведения объекта в сложных геологических условиях и сохранения экологической среды для потомков. Одновременное развитие дорожного потока на полуостров и увеличение торгового объёма портов «Кавказ» и «Керчь».

Исторический контекст: Идея строительства моста через пролив обсуждалась ещё в начале XX века, но реализация стала возможной только в XXI веке благодаря современным технологиям.

В 1943 году немецкие войска соорудили канатную дорогу с пропускной способностью до тысячи тонн груза в день. Гитлер потребовал возвести пятикилометровый постоянный мост, но, ввиду сложности возведения, реализованная часть стала исторической из-за обвала грунта и вследствие разрушения самого моста.

В июне 2014 года проект строительства моста в створе косы Тузлы был признан оптимальным. Доводами в пользу Тузлинского проекта стали сразу несколько факторов, но основными являлись проблемы создания оптимальной схемы транспортных развязок для Керчи и двух портов Керченского пролива: порта «Кавказ» и порта Тамань.

Инженерные аспекты: Особенности проектирования моста с учётом сложных геологических и климатических условий (сейсмическая активность, ледовые нагрузки, сильные ветра).

Длина моста (19 км), пролёты моста располагаются на 595 опорах, которые, в свою очередь, опираются на свайные фундаменты, для создания свайных фундаментов погружается более 7 000 тысяч свай различных видов: призматические-железобетонные, буронабивные, трубчатые (полые диаметром 1420 мм с ЖБК ядром). Самое глубокое место погружения свай достигало 90 метров.

Бетон использовался гидротехнический с массивными добавки суперпластификаторов с полимерными основаниями, это делалось с целью создания слоя дополнительной защиты армирующих элементов, так же, как и в газопроводе «Северный Поток».

Ввиду заложенного запаса прочности на 1000 лет и более, была произведена защита от землетрясений до 9 баллов, которые происходят в данной местности 1 раз в 1000 лет. Данное капитальное решение потребовало внушительного размера свай – от 64 до 90 метров включительно, из-за сложного геологического плана местности, чтобы сваи достигали несущего слоя и обладали меньшей усадкой. Поскольку сваи монтировались под углом, данное действие позволило повысить прочность на изгиб.

Экологические аспекты: ввиду капитальности данного сооружения производились действия по сохранению окружающей среды, были возведены: искусственные рифы, компенсационные посадки. Данные конструкции выполнялись из натурального камня, бетонных блоков, покрытия были из песка. Размещение производилось по принципу – судоходству не мешает, а нерест рыбам позволяет. Данные действия позитивно повлияли и на моллюсков, и ракообразных.

Производились: высадка растительности, которая должна сформировать корнями естественную защиту грунта от осыпания в море; водно-болотные угодья, которые были созданы для развития местной фауны в виде птиц, рыб, насекомых; общая очистка от мусора, поскольку данный регион стал потенциальным туристическим регионом. Во время и после проведения работ выполнялись действия по оценке чистоты воды и дна, достигалось это путём очистки воды и выделения бригад на очистку от мусора любого вида со дна территории моста.

Социально-экономические последствия: Данный проект стал одним из крупнейших за последние лет 10 по объёму проделанных работ и полученному результату, огромное освещение в СМИ результатов и позитивный рост туризма в регионах также стал закономерным исходом. Более 7,4 млн туристов за год посетило данный регион в 2019 году в момент открытия моста.

Одним из самых позитивных моментов стало увеличение торгового объёма в портах: «Керчь», «Кавказ» из-за уменьшения количества гражданских перевозок и увеличения логистического потенциала данных объектов.

Создание новых рабочих мест и развитие инфраструктуры в прилегающих районах, увеличение транспортного потока на полуостров, ремонт имеющихся дорог общего назначения, прокладка железных путей снабжения и общая доступность посещения также очень позитивно повлияли на экономическое развитие региона.

Международный контекст: ряд событий последовал после строительства моста – введение санкций обладало теперь куда более слабым эффектом на регион, жители Крыма смогли намного быстрее влиться в экономику материковой части России, на что повлияло также укрепление транспортной независимости региона.

Заключение: Крымский мост стал не только инженерным достижением, но и символом интеграции Крыма в экономическое и социальное пространство России. Его строительство обеспечило устойчивое транспортное сообщение, стимулировало развитие туризма, логистики и региональной экономики. Проект также продемонстрировал возможности России в реализации масштабных инфраструктурных задач, несмотря на сложные географические и политические условия.

БУДУЩЕЕ BIM: ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ НА ГОРИЗОНТЕ 2030 ГОДА

Чернов А.О.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Исламов К.Ф.

Введение Building Information Modeling (BIM) – это не просто инструмент для проектирования зданий, но и целая экосистема, которая трансформирует подход к строительству и управлению объектами. С каждым годом технологии развиваются, и к 2030 году мы можем ожидать значительных изменений в области BIM.

1. Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) Одним из наиболее значимых трендов будет интеграция ИИ в процессы BIM. Искусственный интеллект сможет анализировать большие объемы данных, улучшать точность прогнозирования и оптимизировать проектные решения. Например, ИИ может автоматизировать процессы проектирования, предлагать альтернативные варианты решений и даже предсказывать возможные проблемы на этапе строительства. Такие компании, как SWAPP, пытаются использовать ИИ для автоматизации преобразования простых эскизов в детальные BIM-модели или сокращения времени изготовления чертежей с нескольких месяцев до нескольких минут. Искусственный интеллект уже используется в инструментах аналитики и в генеративном проектировании. Архитекторы используют его для написания кода на Python и других языках, извлечения данных из файлов, восстановления моделей, оптимизации эскизов, оценки энергоэффективности и обратного проектирования BIM-объектов из этих облаков точек.

Инженеры-строители выявляют трещины в плотинах, мостах и туннелях, прогоняя ИИ по их видео-фиксации. А такие компании, как Augmenta, используют его для соединения все компонентов электросетей в BIM-модели.

И это всё только начало. Дело в том, что здания и инфраструктура – шаблонны. Конструкции подчиняются единым физическим законам, а материалы обладают едиными присущими им свойствами. Автоматизация проектирования с помощью ИИ неизбежна, но, скорее всего, люди тоже будут в это вовлечены, пусть и в меньшим количестве, чем требовалось раньше.

Несмотря на то, что для проектирования зданий будут использоваться общедоступные ИИ-технологии, крупных компании сфокусируются на разработке собственного ИИ, обучаемого на реализованных проектах, и повторного использования знания многих поколений сотрудников.

2. Увеличение использования облачных технологий. Облачные технологии уже сегодня играют важную роль в BIM, но к 2030 году их значение возрастет. Облачные платформы обеспечат более эффективное сотрудничество между всеми участниками проекта, позволяя им работать с актуальными данными в реальном времени. Это также упростит доступ к информации для всех заинтересованных сторон, включая заказчиков и подрядчиков.

3. Развитие виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) Виртуальная и дополненная реальность откроют новые горизонты в визуализации проектов. К 2030 году использование VR и AR станет стандартом в процессе презентации проектов заказчикам и на этапе строительства. Это позволит более эффективно взаимодействовать с клиентами, улучшая понимание проектных решений и снижая риск недопонимания.

4. Устойчивое строительство и экологические инициативы. С учетом глобальных вызовов, связанных с изменением климата, устойчивое строительство станет приоритетом. BIM будет играть ключевую роль в разработке экологически чистых решений, позволяя моделировать энергопотребление, анализировать жизненный цикл материалов и оптимизировать ресурсы. Ожидается, что к 2030 году многие компании будут использовать BIM для достижения целей по снижению углеродного следа.

5. Автоматизация процессов через роботизацию. Роботизация строительных процессов также станет важным направлением. Использование дронов для инспекции объектов, автоматизированных строительных машин и 3D-печати будет интегрировано в процессы BIM. Это повысит эффективность строительства, снизит затраты и минимизирует человеческий фактор.

6. Стандартизация и открытые форматы данных. С увеличением числа участников в проектах важность стандартизации данных возрастает. Ожидается, что к 2030 году будут разработаны общепринятые стандарты для обмена данными в BIM, что упростит интеграцию различных программных решений и улучшит совместимость между различными системами.

7. Развитие цифровых двойников. Цифровые двойники зданий и инфраструктуры станут неотъемлемой частью управления жизненным циклом объектов. Они позволят отслеживать состояние объектов в реальном времени, прогнозировать техническое обслуживание и улучшать эксплуатацию. К 2030 году использование цифровых двойников станет стандартом для большинства крупных проектов.

BIM-проектирование в России с 1 июля 2024 года обязаны использовать застройщики многоквартирных зданий. По оценкам ДОМ.РФ, применение BIM-технологий сокращает ошибки при проектировании на 80 %, способствует сокращению бумажного документооборота на 85 % и сроков обработки документов на 50 %.

Некоторые популярные зарубежные разработки на основе BIM-технологий: Allplan (разработана в Германии), ArchiCAD, Revit. Российская версия Allplan содержит варианты спецификаций и чертежей, адаптированные к требованиям отечественных строительных норм и стандартов.

В России вместо BIM в значении «процесс» применяют термин ТИМ (технология информационного моделирования), а вместо BIM-модели – ЦИМ (цифровая информационная модель). К российским разработкам на основе BIM-технологий относятся, например, 1С 6D, Larix, CSoft, Renga, «Аскон», «Нанософт».

За границей BIM-проектирование затрагивает все строительные процессы на всех этапах строительства. Например, в Германии действует чёткий свод правил из 9 стадий проектирования, начиная от мастер-планирования и заканчивая надзором за строительством. Такая дробная стадийность подразумевает более глубокую проработку проекта: все основные решения закладываются и прорабатываются именно на этом этапе.

Заключение. Будущее BIM обещает быть захватывающим и многообещающим. Интеграция новых технологий, таких как искусственный интеллект, облачные решения и виртуальная реальность, откроет новые возможности для проектирования и строительства. Устойчивое развитие станет ключевым приоритетом, а стандартизация данных обеспечит эффективность взаимодействия между всеми участниками процесса. Мы находимся на пороге новой эры в строительной отрасли, где BIM будет играть центральную роль в создании умных и устойчивых городов будущего.

Электронное научное издание сетевого распространения

ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2025 ГОДА

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

ТОМ 2

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ

ЕЛАБУЖСКИЙ ИНСТИТУТ

НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ

Подписано к использованию 24.11.2025.
Гарнитура «Times New Roman».

Казанский федеральный университет