

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

**ТЕОРИЯ МЕДИА И МЕДИАЛИНГВИСТИКА:
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПОДХОДЫ, ДОСТИЖЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник материалов
I Всероссийской научно-практической конференции**

Омск, 5–6 марта 2025 г.

© ФГАОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», 2025
ISBN 978-5-7779-2739-2

Омск
Издательство
Омского государственного
университета им. Ф. М. Достоевского
2025

**УДК 81 + 070
ББК 81я43 + 76.01я43
Т338**

Рецензенты:

д-р филол. наук, профессор кафедры русского языка, литературы и документных коммуникаций ОмГУ им. Ф.М. Достоевского *Т.П. Рогожникова*;
канд. филол. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики *Е.А. Никитина*.

Ответственный редактор:

д-р филол. наук, заведующий кафедрой журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского *Е.Г. Малышева*.

Редакционная коллегия:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского *В.А. Егошкина*;
канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского *Ю.Д. Кравченко*;
канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского *О.С. Рогалева*.

Т338 Теория медиа и медиалингвистика: научно-исследовательские подходы, достижения, перспективы : сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции (Омск, 5–6 марта 2025 г.) / ответственный редактор: Е. Г. Малышева. – Омск : Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2025. – 1 CD-ROM. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-7779-2739-2

В сборнике представлены одобренные оргкомитетом материалы докладов участников I Всероссийской научно-практической конференции, организованной на факультете филологии, переводоведения и медиакоммуникаций Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского. Авторы сборника – представители научных и образовательных организаций разных городов России, Республики Беларусь, а также медиаспециалисты-практики.

Круг проблем, обсуждаемых в статьях, весьма широк: в фокусе внимания исследователей – актуальные проблемы теории и практики медиадискурсологии, медиастилистики и медиалингвистики. Предметом изучения авторов сборника являются медиатекст как мультимодальный феномен, в том числе в коммуникативно-прагматическом аспекте; медиадискурсивная личность; тематическая, жанровая и форматная специфика современных медиа; современные дискурсивные практики в масс-медиа; особенности регионального медиаполя и зарубежных медиа; пропагандистская и идеологическая специфика современного медиадискурса.

Сборник адресован теоретикам и практикам медиа, филологам, журналистам, социологам, политологам, студентам, магистрантам и аспирантам, а также всем интересующимся обсуждаемой проблематикой.

**УДК 81 + 070
ББК 81я43 + 76.01я43**

*Текстовое электронное издание
Самостоятельное электронное издание*

Минимальные системные требования:

процессор с частотой 1,3 ГГц и выше; ОЗУ 512 Мб; Microsoft Windows XP/Vista/7/8/10 и выше; Adobe Acrobat Reader 8.0 и выше; CD-ROM; мышь

УДК 81'33

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

А.А. Шилова¹, А.Р. Нурутдинова²

¹Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия

²Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия

**THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF MEDIA IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF
COMMUNICATIVE COMPETENCE**

A.A. Shilova¹, A.R. Nurutdinova²

¹Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

²Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Аннотация. В данной работе рассматривается образовательный потенциал медиа как средства по формированию коммуникативной компетенции в общеобразовательном процессе. Анализируется эффективность использования медиаформатов на уроках для развития навыков эффективного общения. Особое внимание уделяется интеграции медиаобразования в учебный процесс, что способствует повышению уровня коммуникации. Выявлены ключевые аспекты, способствующие успешному освоению коммуникативных навыков посредством медиа.

Abstract. This article considers the educational power and potential of mass media as a tool for forming communicative competence in the educational process. The efficiency of applying media formats in the curriculum to improve the communication skills is analyzed. Special attention is paid to the integrating of media education into the educational process, which facilitates increasing levels of communication. The article identifies the key aspects contributing to the successful mastering of communicative skills through media.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция; средства массовой информации; медиаобразование; медиасредства.

Keywords: communicative competence; mass media; media education; media tools.

В связи со стремительным развитием средств массовой коммуникации большое значение приобретает влияние медиа на сектор образования. Активными посетителями данных платформ выступают дети школьного возраста, и немалая доля их общения происходит в онлайн-формате. Раскрытие навыков общения, становление критического мышления, формирование языковых и речевых умений происходит с помощью применения на уроках различных медиасредств. Для обоснования значимости медиа в формировании речевых навыков у учащихся общеобразовательных учреждений необходимо прежде всего раскрыть сущность понятия «коммуникативная компетенция».

Впервые это понятие было введено американским учёным-лингвистом Д.Хаймсом в середине 1960-х годов. Коммуникативная компетенция является «внутренним знанием ситуационной уместности языка», то есть способностями, которые позволяют быть участником речевой деятельности [1, с. 182]. В отечественной педагогике понятие появилось благодаря М.Н. Ватютневу, где коммуникативная компетенция рассматривалась «как выбор и реализация программ речевого поведения в зависимости от способности человека ориентироваться в той или иной обстановке общения; умение классифицировать ситуации в зависимости от темы, задач, коммуникативных установок, возникающих у учеников до беседы, а также во время беседы в процессе взаимной адаптации» [2, с. 39]. И.А. Зимняя характеризует коммуникативную компетенцию как «владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаяев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность; ориентацию в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету» [3, с. 25]. Таким образом, коммуникативная компетенция – это совокупность речевых навыков, социокультурных норм и умений осуществлять общение в различных коммуникативных ситуациях, которые формируются в процессе взаимодействия.

Одной из образовательных целей является развитие коммуникативной компетенции: коммуникативные знания (понимание сущности общения, знание коммуникативных методов), умения (уровень владения навыками организовывать речевую деятельность, вести диалог, получать обратную связь и преодолевать барьеры в общении) и способности. Коммуникативными способностями, по определению Г.С. Васильева, «является та часть структуры личности, которая отвечает требованиям коммуникативной деятельности и обеспечивает ее успешное осуществление» [4, с. 10].

Медиасредства в образовательном процессе мы рассматриваем как способ формирования коммуникативных навыков. На фоне результативности влияния медиа на образование появились термины «медиаобразование» и «медиапедагогика», цель которых состоит в осуществлении воспитания учащихся посредством СМИ [5]. Во многих современных общеобразовательных учреждениях появились киноклубы, которые помогают развивать речевые и социокультурные навыки у обучающихся, способствуют формированию и становлению всех элементов коммуникативной компетенции.

Рассматривая вопрос о роли образовательного потенциала медиа в формировании коммуникативной компетенции, можно сказать, что средства информации с каждым годом увеличивают свою значимость в образовательной среде. Использование на уроках СМИ уже показало свою результативность в формировании речевых навыков, открыв в педагогике такие отрасли, как медиапедагогика, медиаобразование и кинопедагогика.

Список литературы:

1. Гез Н.И., Фролова Г.М. История зарубежной методики преподавания иностранных языков. Москва: Академия, 2008. 256 с.
2. Вятютнев М.Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах // Русский язык за рубежом. 1977. № 6. С. 38–40.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 40 с.
4. Васильев Г.С. Проблема коммуникативных способностей членов первичных учебно-воспитательных коллективов: автореф. дис. ... канд. псих. наук. Москва, 1977. 21 с.
5. Нурутдинова А.Р., Дмитриева Е.В. Использование сайтов социальных сетей в контексте высшего образования: различия в результатах обучения между MOODLE и FACEBOOK // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27380> (дата обращения: 22.02.2025).
6. Нурутдинова А.Р., Дмитриева Е.В., Ириан Е.В. Анализ межкультурной коммуникативной компетенции: теория и практика межкультурной коммуникативной компетентности в методике преподавания иностранного языка // Современный ученый. 2019. № 1. С. 120–126.
7. Савченко Л.В. Коммуникативный подход в контексте медиаобразования // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 77–2. С. 301–303.
8. Nurutdinova A., Shakirova D., Ismagilova G. The Integrating Face-to-Face Learning, Distance Learning Technologies and M-Learning Technologies: Effectiveness // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Vol. 411 LNNS. P. 478–486.
9. Nurutdinova A. Digital Didactics in Professional Education: Limitations, Risks and Prognosis // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Vol. 411 LNNS. P. 293–305.