

Ахмадгалиева Г.Г.

**Колоративная лексика
в женском журнале “Сююмбике”**

Елабужский институт ФГАОУ ВПО КФУ,

г.Елабуга

В последнее время в искусстве слова особое внимание уделяется творческому аспекту использования языковых единиц. Одной из областей исследования в искусстве слова является изучение функциональных возможностей колоративной лексики. Именно исследование особенностей употребления языковых единиц, встречающихся в художественной литературе, позволяет выявить мировоззрение автора, его отношение к окружающему миру, ко всему происходящему вокруг него. Колоративная лексика, связанная непосредственно с экстралингвистической реальностью, является наиболее известной группой слов среди подобных языковых единиц.

В современной науке цветообозначающая лексика рассматривается с двух сторон. С одной стороны, это – эстетическая единица, единица искусства, с другой стороны – единица искусства слова. Здесь нужно отметить взаимосвязь изобразительного и литературного искусства. Будучи эстетической единицей в художественной литературе, слово раскрывает идею произведения, систему образов, взгляды автора на мир. Колоративы играют важную роль в создании слова-образа из слова-понятия. Использование цветов присуще для всех литературных жанров и различных стилей изложения. Писатель часто прибегает к использованию колоративных слов. Их можно часто встретить и в публицистических заметках, и в коротких рассказах, и очерках периодической печати. Особенно вызывает интерес изучение функционирования колоративов в изданиях, освещающих проблемы определенного ракурса, что дает возможность получить интересные результаты. Одним из таких изданий является журнал “Сююмбике”, общим направлением которого выступают социальная защита матери и ребенка, женщин, сохранения языка, народных

традиций, культурных ценностей, восстановление национальных семейных устоев.

Исследование функционирования колоративной лексики на материале статей, очерков, рассказов, напечатанных на страницах журнала “Сююмбике”, позволило получить следующие результаты (в процентном соотношении): *белый* (ак) – 44%, *белоснежный* (ап-ак) – 19%, *черный* (кара)– 19%, *очень черный* (кап-кара) – 30%, *синий* (зэңгәр) – 43%, *синий-синий* (зэп-зэңгәр) – 11%, *зеленый* (яшел) – 27%, различные оттенки зеленого цвета каждый по 1%, *бирюзовый* (фирүзә) – 4%, *изумрудный* (зөбәржәт) – 2%, *красный* (кызыл) – 34%, различные оттенки красного – 2,8%, *желтый* (сары) – 37%, *золотистый* (алтын сары) – 1,4%, *фуксия* – 1,4%, *алый* (ал) – 2,8%, *розовый* (алсу) – 1,4%, *фиолетовый* (шәмәхә) – 5,7%.

Как видно из результатов исследования, в татарском женском журнале “Сююмбике” (хотя и в различной степени частотности), употребляются все основные цветообразующие слова. Среди них самыми активными являются колоративы *белый*, *черный*, *синий* и *желтый*. Цветообразующие слова *белый* и *синий* употреблены в положительном ассоциативном значении, а слова *черный*, *синий* употреблены в большинстве случаев при описании внешней женской красоты. *Зеленый* цвет встречается как символ природы. Различные оттенки тех или иных цветов употреблены для передачи идеи, мысли, чувств и внутреннего состояния души.