

КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В ЖИЗНЕННОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ¹

Попов Л.М., Устин П.Н.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, (г. Казань)

E-mail: leonid.popov@inbox.ru

Когнитивно-поведенческая модель жизненной активности студентов как субъектов является функциональной психологической системой (Анохин 1979; Леонтьев, 1977; Лурия, 2015). Она функционирует как непрерывное взаимодействие центрального и периферического звеньев психологического механизма когнитивной деятельности (Пономарев, 1976). Центральное звено, представленное уровневой организацией и фазами механизма развития, функционирует как колебательный процесс постоянных взаимопереходов (Леонтьев, 1977; Пономарев, 1976) внешнеплановых действий во внутриплановые и наоборот.

Периферийное звено как звено внешней и внутренней мотивации, детерминации (Рубинштейн, 2003; Пономарев 1976) придает личностно-направленный характер этому взаимодействию.

Данная модель базируется на фундаментальном представлении Я.А. Пономарева о психологическом механизме творчества, как механизме развития психики, являющемся функциональной системой для понимания активности субъекта в пределах его действий по решению творческой задачи.

Анализ жизненной активности студентов позволяет наполнить базовую модель Я.А. Пономарева новыми элементами:

1. Синкретичный вариант внешних и внутренних действий, предложенный в работах Я.А. Пономарева внутриплановыми действиями логико-интуитивного типа, представлен более дифференцировано. Во внутреннем плане представлено два понимания (две ветви) совершаемых субъектом действий: полностью сознательных, протекающих как фазы мышления (Рубинштейн, 2003; Брушлинский, 2003) и действий творческого порядка, т.е. с наличием бессознательной работы и интуиции (Пономарев, 1976). Действия субъекта во внешнем плане представлены как продуктивно-созидательные по созданию новых содержаний (что создается?) и технологий их воплощений (как создается?).

2. Взаимосвязи и взаимопереходы внешних и внутренних действий осуществляются как движение в зоны ближайшего развития (Выготский, 2008) различной степени продуктивности. Выделено три зоны развития.

Периферическое звено, тезисно обозначенное Я.А. Пономаревым как звено эмоционально-мотивационной детерминации творчества, для характеристики жизненной активности студентов включает смысло-целевую (мотивационную) и волевую детерминанты. Они побуждают студента к двум типам поведения: стандартному и индивидуальному.

Стандартное характеризуется профессиональной увлеченностью, выраженной включенностью субъекта в образовательную деятельность, что подтверждается определенным уровнем академической успешности, как одной из форм его жизненной активности.

Индивидуальное поведение представлено внешнемотивированной активностью по отношению к учебным программам, специальности и склонностью к индивидуально-целевой траектории развития. Указанная склонность определяется методом рефлексивно-структурированного интервью (скаффолдинг) и методом анализа поведения студента в социальных сетях, согласно тематике и продуктивности действий. Поведение студентов в рамках социальных сетей отражается в продуктах их виртуальной активности — психометрических

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №19-18-00253, «Нейросетевая психометрическая модель когнитивно-поведенческих предикторов жизненной активности личности на базе социальных сетей»).

индикаторах. Под психометрическими индикаторами понимается контент (фотографии, посты и репосты, видео, аудио, друзья, лайки и др.), который включен в структуру персонального профиля пользователя социальных сетей и отражает результаты его разнообразных психических процессов, прежде всего, интеллектуальных и мотивационных.

Результаты данного анализа позволяют делать вывод об их предикативной связи с академической успешностью, что подтверждается рядом эмпирических исследований: выделены корреляционные взаимосвязи академической успешности студентов с количественными показателями метрик их персонального профиля в социальных сетях. Это положительные корреляции: друзья ($p \leq 0,01$), фотографии ($p \leq 0,01$), посты ($p \leq 0,01$), репосты ($p \leq 0,01$). И это отрицательные корреляции: видеозаписи ($p \leq 0,01$), интересные страницы ($p \leq 0,01$), аудиозаписи ($p \leq 0,01$).

Список литературы

1. *Анохин П.К.* Системные механизмы высшей нервной деятельности. М.: Наука, 1979. 454 с.
2. *Брушлинский А.В.* Психология субъекта. СПб.: Алетейя, 2003. 268 с.
3. *Выготский Л.С.* Педагогическая психология. М.: АСТ, 2008. 670 с.
4. *Леонтьев А.Н.* Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1977. 304 с.
5. *Лурия А.Р.* Основы нейропсихологии. М.: Академия, 2015. 380 с.
6. *Пономарев Я.А.* Психология творчества. М.: Наука 1976. 304 с.
7. *Попов Л.М., Устин П.Н.* Скаффолдинг — метод актуализации интеллектуально-личностного потенциала субъекта научно-образовательной деятельности // Экопсихологические исследования—6: экология детства и психология устойчивого развития, 2020. С. 530–534.
8. *Рубинштейн С.Л.* Бытие и сознание. Человек и мир. СПб.: Питер, 2003. 512 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТАФОРИЧЕСКИХ АССОЦИАТИВНЫХ КАРТ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ ДЛЯ ОСОЗНАНИЯ ПРОБЛЕМЫ КЛИЕНТОМ

Постнова А.А.

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны (г. Ярославль)
E-mail: a.postnowa@mail.ru*

Аннотация. В статье раскрывается особенность использования метафорических ассоциативных карт в психотерапевтической работе с клиентом. Описывается система вопросов для снижения уровня влияния психологических защит и повышения уровня осознанности клиента.

Ключевые слова: Метафорические ассоциативные карты, осознанность, психологические защиты

APPLICATION OF METAPHORIC ASSOCIATIVE CARDS IN INDIVIDUAL CONSULTING FOR UNDERSTANDING THE PROBLEM BY THE CLIENT

Postnova A.A.

*Yaroslavl higher military school of air defense (Yaroslavl)
E-mail: a.postnowa@mail.ru*

Abstract. The article reveals the peculiarity of using metaphorical associative cards in psychotherapeutic work with a client. A system of questions is described to reduce the level of influence of psychological defenses and increase the level of awareness of the client.

Keywords: Metaphorical associative cards, mindfulness, psychological defenses.