

Функционально-типологические особенности женского журнала на татарском языке

Р.Л.Зайни,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, доцент
zaini@yandex.ru

Аннотация. В статье определяются системные признаки особого типа издания – журнала для женщин. Дается типологическая характеристика журнала «Сөембикә» (Сююмбике).

Abstract. The article defines system features of a special type of periodical - a magazine for women. We have presented a typological characteristics of the magazine "Søembikə" (Syuyumbike).

Ключевые слова: история татарской журналистики, женская пресса, типология СМИ, типологические характеристики, татарские журналы, журнал «Сююмбике», периодика, аудитория.

Key words: history of the tatar journalism, the women's press, typology of media, typological behaviors, tatar magazines, magazine "Syuyumbike", periodicals, public.

В современном мире система СМИ претерпевает серьезные типологические изменения в связи с популярным стремлением удовлетворить информационные потребности аудитории. К сожалению, ориентация на конкретную читательскую аудиторию - это палка о двух концах. Ведь диктовка аудитории интересного лишь ей содержания приводит зачастую к превалированию примитивно-однотипных материалов развлекательного характера. Необходимо уметь удерживать так называемую «золотую середину», при которой были бы удовлетворены и читательские запросы, и издание оставалось верным своей программе и общечеловеческим ценностям, что особенно актуально для женских журналов. Ведь именно женщина – хранительница очага, основа семьи, а значит, и общества. Женщина воспитывает ребенка – будущего человека, в руках женщины ключи будущего.

В данной статье будут рассмотрены функционально-типологические особенности женского журнала на татарском языке «Сөембикә» (Сююмбике). Изучение типологических особенностей издания дает возможность определить место издания в системе СМИ региона, всей России и мира.

В.Смеюха, изучая тематическую и аудиторную направленность женских журналов, издававшихся в 90-х гг. XX в., выделила восемь типов изданий. Известные всем «Работница» и «Крестьянка» относятся к типу социально-бытовых. Похожие на них, но больше направленные на освещение жизни женщины в семье и быту новые издания, такие как «Лиза», «Домашний очаг» и «Натали» называются семейно-бытовыми. Принципиально новые для российского читателя так называемые «гламурные» журналы, рассказывающие об известных и не очень женщинах и об их стильном образе жизни «Cosmopolitan», «Elle», «Marie Claire», «Harper's Bazaar» - это элитарные издания. Также издавались феминистские («Женское чтение»,

«Преображение»), узко-профессиональные («Сестринское дело», «Секретарь», «Секретарь и офис»); религиозные («С Верой, Надеждой, Любовью», «Сестра») журналы. Среди изобилия женской печатной продукции выделяются журналы для молодых девушек («Штучка», «Cool Girl», «Маруся») и специализированные журналы по хобби и интересам – вязальные, швейные, вышивальные и т.д. («Бурда моден», «Диана моден»).[1, с.56].

Когда же дело касается изданий на татарском языке, то такое изобилие женских журналов нам может только сниться. В настоящее время в Республике Татарстан издается один единственный журнал, целевой аудиторией которого является женский пол – это «Сююмбике», журнал с почти вековой историей. Журнал распространяется на всей территории России, его читают на Украине, в Казахстане, Узбекистане, США, Финляндии и даже Австралии.

По типологии, представленной В.Смеюха, «Сююмбике» относится к самому первому типу – к типу социально-бытового журнала. Для этого типа изданий, а ровно и для журнала «Сююмбике», характерен особый подход к почти вековым традициям и постоянное освещение социальных проблем.

Справедливости ради стоит отметить, что с в Казани издательским домом «Акчарлак» (Чайка) распространяется газета для женщин «Татар хатыны» (Татарская женщина), которая стремится занять пустующую нишу в системе татароязычных СМИ РТ. Но эта молодая газета, конечно же, не столь известна и популярна, как журнал «Сююмбике».

Среди исследователей татарской журналистики принято считать, что этот журнал берет начало с общественно-политического и литературного журнала с тем же названием, выходившем с 27 октября 1913 г. по январь 1918 г. Его издателем и редактором был Якуб Халили, который в 1917-1918 гг. одновременно выпускал и детский журнал «Балалар дөнъясы» (Детский мир). Журнал «Сююмбике» выходил в Казани на татарском языке с периодичностью два раза в месяц (всего вышло 115 номеров). Наиболее активными авторами журнала были Ф. Сулеймания, М. Музаффария, Багбустан ханум, М. Акчурина, Н. Думави, Ш. Ахмадиев, Р. Ибрагимия [2]

В журнале «Сююмбике» в то время очень часто использовалось понятие «милләт аналары» (матери нации). Вообще, это словосочетание встречается во многих газетах и журналах начала XX века и означало, что женщина не просто чья-нибудь мать, а сила, способная привести к прогрессу татарское общество [3].

После Октябрьской революции 1917 года соответствующим декретом Ленина были закрыты все существующие газеты и журналы. Журнал «Сююмбике» ждала та же участь. Но идея журнала для женщин оказалась необходимой и в советское время. Поэтому в 1926 году в ТАССР начал выходить новый журнал для женщин под названием «Азат хатын» (Освобожденная, свободная женщина). «Азат хатын» распространялся по всей территории Советского Союза и стал активным участником коммунистического воспитания. Как писал об этом известный татарский поэт Хади Такташ, который в 1926-29 гг. был ответственным секретарем этого издания, журнал «... поставил перед собой цель быть ведущим в деле воспитания рабоче-

крестьянских женщин и превращения женщин в равных мужчинам членов общества» [4]

После 90-х годов XX века журнал претерпел изменения как в содержательном, так и жанровом плане. Менялся социальный портрет аудитории, появились новые информационные запросы со стороны общества. Само время требовало от издателей журнала кардинальных изменений. В первую очередь сменилось название издания. В 1992 году журнал вернулся к изначальному бренду – имени Сююмбике, ставшему объединяющим символом татарского народа.

Таким образом, редакция журнала пересмотрела концепцию издания в духе времени. Как пишет о женских журналах нового времени В.Смеюха, «Модель советского женского журнала постепенно трансформировалась в издание для женщины и ее семьи, процесс типологической модификации требовал определенного времени и практических навыков» [5, с. 65].

Журнал продолжает развиваться и сегодня. Изменения коснулись и процесса смены главного редактора журнала в 2009 году. Нынешний главный редактор Л.Юнысова об этом говорит так: «Вначале от меня ожидали, что я сделаю из издания гламурный журнал. Доверия было всего на столько» [6]. Т.е. этим самым она подчеркивает, насколько чужда современному татарскому обществу сама идея гламурного журнала. А удовлетворение запросов аудитории – одна из предпосылок успешности журнала.

Очень часто журнал «Сююмбике» в официальных докладах выступает как удачный пример ребрендинга издания: «Мы создали привлекательный продукт, качественный, интересный...» [7].

В.Смеюха отмечает, что с началом активного развития прессы в 90-ые годы XX века интерес к сегменту женских журналов был обусловлен, в том числе, и коммерческим интересом: «Женские журналы вошли в список изданий, наиболее популярных у рекламодателей» [8, с.209].

Но, в отличие от женских журналов на русском языке, активно рекламирующих одежду, обувь, косметические средства, журнал «Сююмбике» очень редко публикует рекламу. Если она и присутствует, то только на 4-ой странице обложки. Например, это реклама услуг турецких авиалиний (2010, №8) или продукции ООО «Магия серебра» (2012, №12). В основном, рекламируемые компании в определенной степени участвуют в подготовке журнала. Например, редакция обещает подарить всем сотрудникам почты, которые смогут подписать на журнал 100 человек, серебряные украшения вышеназванной компании «Магия серебра» (2012, №12). Таким образом, решительный отказ редакции от рекламных объявлений делает этот журнал непопулярным для рекламодателей.

Тираж его в настоящее время около 10000 экземпляров, одна пятая часть которого распространяется за пределами Татарстана. Отметим, что в советское время тираж доходил аж до полумиллиона экземпляров.

В настоящее время журнал остается верным своей исторической миссии и продолжает деятельность в пяти направлениях. Блок «Заман һәм без» (Время и мы) посвящен поиску решений проблем современности; «Татар дөнъясы»

(Татарский мир) – это своеобразная площадка для обмена мнениями представительниц татарской нации со всего мира; «Хатын-кыз галәме» (Женский мир) учит кулинарии и рукоделию, воспитанию ребенка; содержание рубрик «Мәдәни тормыш» (Культура), «Яшәеш» (Жизнь) понятен уже из самих названий.

Несмотря на то, что главный редактор Л.Юнысова считает, что редакция готовит журнал в виде семейного издания, а читателей они не делят ни по возрасту, ни по социальному положению, ни даже по половому признаку [9], все равно, основным читателем журнала является его героиня – женщина.

Кто она? Какая она? Исходя из тех материалов, в которых представлены образы наших современниц, можно совершенно точно определить, что она – современная и успешная татарка, в меру религиозна, умна, мудра, чиста; это женщина, верная самой себе, семье, родителям, родному языку и своему народу. Одним словом, журнал старается предложить своему читателю реальный портрет современной татарской женщины с ее возможным потенциалом, подчеркивая, что женщина ответственна за судьбу собственного народа.

Именно как социально-бытовой журнал для женщин, «Сююмбике» рассматривает женщину как активного члена общества. Поэтому героинями журнала становятся учителя и врачи, успешные бизнесмены и многодетные мамы, передовые труженицы села или производства, представители власти или творческой интеллигенции. Очень часто фото главной героини номера размещается на обложке. Например, для 1-ого номера 2008 года это – актриса Гульназ Мухаммадиева, для 3-ого номера того же года – композитор Резеда Ахиярова, 6-ого номера 2010 года – школьница, одна из победительниц республиканского конкурса «Татарская девушка» Айбикя Фаттахова, для 8-ого номера того же года – генеральный директор строительной компании Гузель Тимергалиева, для 10-ого номера 2012 года – директор элеватора Гюлюса Давлетшина, для 12 номера – стилист Альмира Бурганова... Журнал писал о Светлане Изамбаевой, которая после заболевания СПИДом организовала собственный фонд для оказания помощи таким же, как она сама (2012, №12); о многодетной матери Дилбар Шафигуллиной, получившей от рук Президента России медаль материнской славы (2010, №8), о Рагне Акмуллиной, профессоре, генерал-майоре, директоре военного госпиталя в Китае (2012, №2). Даже этот небольшой список говорит о круге героинь и читателей журнала.

Каждый выпуск журнала в последнее время косвенно посвящен одной теме: не всегда можно сказать, что все материалы номера освещают одну проблему, но определенная связь между некоторыми из них существует. Например, рассмотрим 10-ый номер 2012 года. Номер целиком посвящен проблеме старения женщины. З.Туганова в статье «Картлык кайчан башлана?» (Когда начинается старость?) повествование начинает с себя – автор вышла на пенсию, получила пенсионное удостоверение. И вдруг поняла, что еще абсолютно не готова становиться пожилой. В статье автор приводит свои размышления по поводу психологического и физического состояния здоровья женщин пенсионного возраста. Ее вывод ожидаем – никогда не сдаваться, не

опускать руки и не переставать обращать на себя внимания; получение пенсионной книжки еще не повод почувствовать себя старой. Надо отметить, что общая тема номера не случайна, ведь 1 октября в России отмечается День пожилого человека, надо думать, что именно эта дата сыграла свою роль при определении темы номера.

Несколько других публицистических материалов этого номера продолжают тему пожилого человека, а если быть точнее – пожилой женщины. Например, в рубрике «Сәламәтлек» (Здоровье) заслуженный врач РТ Р.Мухина рассказывает о болезни, которой страдают люди старшего возраста – остеопорозе (материал называется «XXI гасырның «телсез» эпидемиясе» («Глухая» эпидемия XXI века)); психологические советы от редакции, а также комментарии на эту тему Л.Мишиной, председателя регионального отделения по Татарстану Всероссийской общественной организации «Союз российский пенсионеров», и даже художественное произведение – рассказ Ф.Муслимовой «Бәби туе» (Праздник в честь рождения ребенка) косвенно поднимают тему внимания к старшим.

Язык журнала спокойный, эпический. Рассказ ведется, будь это статья или журналистское расследование, очерк или рецензия, в основном в повествовательном тоне. Можно сказать, что выработан некий «фирменный» стиль авторов данного журнала - логически оформленные мысли, глубокий анализ, собственная оценка...

Журнал «Сююмбике», будучи периодическим изданием, определяет жизненную ориентацию, вносит вклад в дело формирования общественного мнения. Остается надежда, что имея опыт издания такого журнала, издатели, журналисты в будущем найдут возможность расширения системы СМИ на татарском языке, а именно - формирования новых типологических групп журналов для женщин по разным возрастным, профессиональным или социальным факторам.

Литература

1. Смеюха В.В. Отечественные женские журналы: история и типология // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. №2. С.50-57 (с.56)

2. Ахунов А., Замалдынова Ч. Якуб Халили: новые штрихи к биографии. Гасырлар авазы-Эхо веков. 2004. №2. Доступно на: URL: http://www.archive.gov.tatarstan.ru/magazine/go/anonymous/main/?path=mg:/numbers/2004_2/05/05_2/ (режим доступа – свободный).

3. Мөслихова Ч. «Ханым вә туташлар дикъкатенә...» («Сөембикә» журналына 100 ел) // Безнең мирас. 2013. №11. Доступно на: URL: <http://matbugat.ru/news/?id=8969>(режим доступа – свободный).

4. Такташ, Һ.Х. Әсәрләр : 3 томда. 2т.: проза, әдәбият-сәнгать тәнкыйте мәкаләләре, публицистика / төз. текст., иск. һәм аңл. әзерл. Л. Гайнанова; кереш сүз авт. Л. Гайнанова .- Төз. һәм тулыл. 2 нче басма. - Казан : Татар. кит. нәшр., 2010. - 383 б. Доступно на: URL: http://kitaphane.tatarstan.ru/file/Татар_хатын-кызлар_матбугаты.doc (режим доступа – свободный).

5. Смеюха В.В. Женские журналы СССР в 1945–1991 гг.: типология, проблематика, образная трансформация //Женщина в российском обществе. 2012. № 1. С. 55-67. Доступно на: URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17862227> (режим доступа – свободный).

6. Жәлилова Г. Чын классиканың заманы узмый // Шәһри Казан. 2013. 31 дек. Доступно на: URL: <http://shahrikazan.com/ru/component/k2/item/6476-chyinklassikany%D2%A3-zamany-uzmyy.html> (режим доступа – свободный).

7. Рамазанова А. «Обаятельный татарин» заменит Шрайбикуса или «Мягкий» ребрендинг для национальных СМИ // Доступно на: URL: [tatar.ru/http://etatar.ru/18/39448](http://etatar.ru/18/39448) (режим доступа – свободный).

8. Смеюха В.В. Особенности развития глянцевого женского журнала // ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2010. №1. С.209-214. (209)

9. Гыймадова Г. Ләйсән Юнысова: “Сөембикә” белән үзгәрәм // Ватаным Татарстан. 2013. 28 дек. Доступно на: URL: <http://matbugat.ru/news/?id=9018> (режим доступа – свободный).