



# **ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА: ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ**



**Научно-практический  
и информационно-аналитический журнал**

**Т о м 11 №3 - 2023**

**г. Тула — 2023**

Научно-практический  
и информационно-аналитический журнал  
**ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА: ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ,  
ОБРАЗОВАНИЕ**

**МАТЕРИАЛЫ РАЗМЕЩАЮТСЯ  
НА САЙТЕ НАУЧНОЙ ЭЛЕКТРОНОЙ БИБЛИОТЕКИ (НЭБ)**

*Предлагаемый Вашему вниманию журнал призван формировать новое видение ускорения процесса модернизации экономики России с использованием лучшего мирового опыта. При этом особое внимание будет уделяться таким приоритетным направлениям, как:*

- поиск резервов для изменения социально-экономических условий в России и повышения эффективности экономики страны;*
- создание в субъектах РФ благоприятного инвестиционного климата с выходом на макроэкономическую стабильность национальной экономики в целом;*
- определение современных методов по обеспечению притока инвестиций и внедрению инноваций на основе создания и спользования ключевых конкурентных преимуществ;*
- формирование нового поколения управленческих кадров для инновационного развития экономики России;*
- модернизация систем управления предприятий и организаций на основе современных методов управленческой науки;*
- анализ развития ведущих мировых образовательных систем и обсуждение путей реформирования национального образования;*
- обсуждение вопросов оптимального использования ресурсов во всех сферах экономики с акцентом на эффективность реализуемых проектов.*

*Журнал ориентирован на широкий круг читателей, объединяющий руководителей государственных, региональных и муниципальных подразделений и служб, планово-финансовых институтов, менеджеров высшего и среднего звена предприятий и организаций, ученых, аспирантов, слушателей магистерских программ и программ МВА, а также студентов экономических и финансовых институтов.*

**Св-во о рег. СМИ ПИ №ФС 77-54550 от 21.06.2013г.**

**ISSN 2308-4936**

**Сайт издательства:** <http://nauka-public.ru/>

Подписано в печать 15.04.2023г.

По вопросам публикации обращаться по телефону:

+7 989 503 94 78

**Мы рады сотрудничеству!**

**УЧРЕДИТЕЛЬ И  
ИЗДАТЕЛЬ:**

**Издатель и учредитель журнала:**  
*ООО «Информационно-издательский центр «МИР»*

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**

**Беляев Вячеслав  
Владимирович**

*Кандидат технических наук, доцент, лауреат премии  
Правительства РФ в области образования*

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:**

**Е.А. Федорова**

Председатель редакционного совета, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, лауреат премии им. С.И. Мосина

**А.Л. Беседин**

Зам. Председателя редакционного совета, доктор экономических наук, профессор, академик Международной академии информатизации в генеральном консультативном статусе ООН, заслуженный деятель науки и образования

**Ю.М. Агафонов**

Доктор технических наук, Тульской торгово-промышленной палаты, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Ю.М. Атрощенко**

Доктор химических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого

**В. И.  
Белоцерковский**

Доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист РФ, Почетный работник высшей школы РФ

**Е. А. Беляева**

Доктор медицинских наук, действительный член академии Медико-технических наук РФ

**М. Груйич**

Доктор технических наук, профессор Белградского университета (Сербия)

**Н.М. Качурин**

Доктор технических наук, профессор, лауреат премий Президента РФ в области образования и Правительства РФ в области науки и техники

**Б. И. Леонов**

Доктор технических наук, профессор, Президент академии Медико-технических наук РФ

**Т. А. Федорова**

Доктор экономических наук, доцент

**А.А. Хадарцев**

Доктор медицинских наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ в области образования. Председатель совета Тульской торгово-промышленной палаты РФ

**С.И. Шелобаев**

Доктор экономических наук, профессор Тульского института непрерывного образования.

**Статьи рецензируются.**

Полная или частичная перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование», допускается только с письменного разрешения редакции.



## **СОДЕРЖАНИЕ**

### ***ПЕДАГОГИКА***

Сандуйжав Анхбаяр, Пурэв Болормаа.  
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СРАВНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО И  
ТРАДИЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ **6**

Совина Антонина Васильевна.  
ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ ПО КОММУНИКАТИВНОМУ РАЗВИТИЮ  
ДЕТЕЙ – БИЛИНГВОВ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ИГР **14**

### ***ПСИХОЛОГИЯ***

Колесникова Карина Каримовна, Ярышева Алиса Аркадьевна.  
ПСИХОЛОГИЯ УСПЕШНОГО ФАНДРАЙЗИНГА **19**

### ***ЭКОНОМИКА***

Эвинян Ани Сейрановна, Токова Карина Артуровна, Грузинова Ирина  
Сергеевна.  
ПРАВИЛА И НОРМЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ В КОМПАНИИ **23**





**ПЕДАГОГИКА**



УДК 37

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СРАВНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО И ТРАДИЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

**Сандуйжав Анхбаяр**

Старший преподаватель Кафедра науки  
Мандах университета Монголия,  
г. Уланбатор

**Пурэв Болормаа**

Старший преподаватель Кафедра науки  
Мандах университета Монголия,  
г. Уланбатор

*В исследовании рассмотрен и оценен деятельности электронного и аудиторного обучения для курса Математики с использованием модели структурно-ориентированные SURE в образе сравнения показателей учебных материалов, учебной среды, руководителей преподавания, методов оценки обучения и полученных знаний и навыки студентов. В рамках этих 5 показателей, мы получили опросы от студентов которые заполняли и разрабатывали данные. Мы составляли 4 вида оценки и подтвердили, что результаты электронного и аудиторного обучения были одно и тоже. На основе достигнутых целей, мы представляли соответствующие рекомендации для преподавателей Математики, а также других преподавателей. Наша исследовательская работа станет важной и необходимой работой для анализа процесса обучения, дальнейшего повышения качества обучения и совершенствования методов обучения преподавателя.*

**Ключевые слова:** модель оценки SURE, последовательная структура, параллельная структура, оценка курса, оценка студентов.

Оценка обучения- это понимание которое определяет качество обучения и рейтинг деятельности образовательных учреждений. Начиная с 1940 –го года в США были проведены первые исследования о том как можно оценивать <sup>1</sup>качество образования и также опубликованы научные статьи о результатах исследований. С 1950 года многие исследователи совместно проводили разные исследования по темам Образовательная оценка “Educational evaluation” и получили свои собственные модели и развивали их.

Оценка обучения – это комбинированный и сложный процесс, в котором участвует много участников. Таким образом, оценка должна охватывать широкий диапазон и различные точки зрения.

Какие факторы влияют на хороший результат для процесса оценки? Считается, что надо определять и установить “ЧТО оценивать”. Эта идея была впервые введена в теории оценки Скривеном в 1980 году, и с этого момента появился термин “the

evaluand” или «оцениваемый». Это не легкий шаг определить что надо оценивать. Но, если вы правильно сделали этот шаг, вы можете найти правильную методологию для проведения оценки , выбирать модели и собирать данные. А это помогает принять правильное решение о том, как обрабатывать собранные данные. Если вы правильно определили объект для оценки то цель и направление оценки будут конкретным. Некоторые исследователи считают, что конкретная цель и определенное направление всегда помогают принимать вопросы правильно, которые могут возникнуть при обсуждении результата оценки между лицами принимающими решения (Guba & Lincoln, 1981). [ Education “Объект оценки” Т.Уранчимэг]

Цель этого исследования преподаватель, который преподает курс, разработает опросы для исследования, соберет данные от студентов и даст свою собственную оценку курса (обучения). Самооценка преподавателя на своих уроках

даёт возможность преподавателям улучшать и развивать дальнейшие уроки и относиться позитивно к результату внешней оценки.

В современное время многие модели используются для оценки обучения, например, “People–Process–Product Continuum Model” –3P Модель для онлайн курса, CIPP Model (Context, Input, Process, Product) –CIPP модель оценки, “Four Levels of Evaluating Learning”. Каждая модель имеет свои достоинства и недостатки. Большинство моделей основаны на определенных критериях и рассчитываются с линейным способом.

Модель SURE, которую мы использовали, совместили с научным и математическим методом так как можно оценивать соответствует ли метод обучения преподавателя, учебные материалы используемые в курсе, средства обучения, инструменты оценки обучения и знания студента и способны ли они достичь своих целей. Также при выполнении оценки, вопросы и данные исследования обрабатываются шаг за шагом, вставляются в последовательной и параллельной структуре. А результат определяется комплексно.

Цель исследования: Используя модель SURE ориентирована на структуру, можно сравнить оценки онлайн и традиционного обучения, определить каким способом нужно организовать уроки, определить эффективность для

оптимального студента и дать конкретные рекомендации.

Задача:

1. Сравнительная оценка онлайн и аудиторных курсов
2. Организовать уроков, определить оптимальный формат
3. Сделать вывод и дать рекомендацию в рамках уроков

Прогноз исследования:

На основании проведенных исследований и других условий, мы предлагаем следующие исследовательские прогнозы.

$H_0$ : Эффективность онлайн-курсы и курсы в классе одинаковы

$H_1$ : Эффективность онлайн-курсы и курсы в классе разные

1. МЕТОДОЛОГИЯ

ИССЛЕДОВАНИЯ

Определять модель оценки Sure ориентирована на структуру

Модель оценки Sure ориентирована на структуру (Tudevdagva, Structure Oriented Evaluation Model for E-Learning, 2014) была использована в качестве основной методологии исследования. Модель состоит из следующих шагов:

Первый шаг: Преподаватель разработал базовые и подопросы для оценки онлайн-уроков и уроков в классе, определил 5 базовых опросов и 30 подопросов через обсуждение с группом профессиональных преподавателей и специалистов по обучению и подтвердил достоверность содержания.

Таблица 1

### Базовые и подопросы

	Базовые опросы	Подопросы
B1	Учебные материалы, учебный план	A11 – Цель и задачи урока A12 - Вместимость учебных материалов в соответствии с продолжительностью обучения A13 - Содержание и формат обучения были подготовлены в интересной форме чтобы поднять мотивацию учиться A14 - Формат для ввода материалов курса в программу обучения Moodle был подходящим. A15 - Самостоятельная работа была связано с содержанием лекционного курса и дополнительными материалами. A16 - Обсуждение самостоятельной работы было эффективным. A17 - Доступность книги, учебники и дополнительные материалы
B2	Создание среда обучения	A21 - Операция учебной программы Moodle A22 - Операция учебной программы e.mandakh.edu.mn A23 – Видимость учебных материалов во время онлайн курса *A21 - Операция учебной программы Moodle *A22 - Операция учебной программы e.mandakh.edu.mn

		A24 - Среда онлайн обучения A25 - Влияние устройств доступа студентов на электронное обучение	*A23 - Видимость учебных материалов во время онлайн курса *A24 - Среда электронного обучения
B3	Руководитель и преподаватель по обучению	A31 - Полезен ли совет преподавателя. A32 - Отвечает ли преподаватель на заданные вопросы. A33 - Есть ли у преподавателя постоянные отношения со студентом A34 - Проверяет ли преподаватель выполнение задания каждый раз	
B4	Знания и умение полученных студентов	A41 - Обладают ли умение найти информацию и оценивать, использовать их A42 - Обладают ли навыки обдумывать, делать выводы и сравнивать A43 - Обладают ли способность обсуждать с выводом при принятии какие-либо решения A44 - Обладают ли способность подходить к исследованиям в правильном порядке A45 - Обладают ли умение правильно оценивать понимая значимость прогнозирования будущего A46 - Обладают ли способность понять значимость числовых данных предыдущего и сделать правильную оценку A47 - Обладают ли навыки работать в команде A48 - Обладают ли способность выразить себя правильно	
B5	Формы и методы оценки обучения	A51 - Соответствует ли срок решения задачи на уроке семинара A52 - Понятно ли оценка самостоятельной работы студентов A53 - Понятно ли оценка активности урока A54 - Понятно ли оценка тесты прогресса A55 - Проходят ли тесты прогресса во время	

Источник: Опросы, разработанные исследователем

Объяснение: Опросы для оценки электронного и традиционного обучения одинаковы кроме В-2 (создание среда обучения), опросы \* с маркировкой для оценки обучения в классе

Второй шаг: Собирать данные и обрабатывать опросы

Исползуя Forms.office.com, опросы модели SURE были разработана в

соответствии со структурой опросы которые мы определяли на предыдущем шаге и проводили исследованию с заполнением опросы 191 студентов, изучающего математику онлайн и 118 студентов, обучающихся в классе в течение 14 дней.

Проверка результатов исследования с статистическим методом

Таблица 2

### КМО(Kaiser Meyer Olkin) тест

Показатели	Онлайн	Класс
КМО(Kaiser Meyer Olkin)	0.82	0.84
	sig 0.00	sig 0.00

Источник: Расчеты исследователя

Значения теста КМО (Kaiser Meyer Olkin) на валидность конструкции показывают, что разработанные опросы охватили достаточное количество переменных для фактора.

Принимая 30 опросов, представляющих оценку онлайн и традиционного обучения, в качестве переменной, альфа-коэффициент Кронбаха

совместимости переменных составил 0,946 и 0,952, что указывает на совместимость.

Таким образом мы могли использовать опросы для оценки электронного и традиционного обучения.

Третий шаг: Схема логической структуры базовой и подопросов

Одним из основных преимуществ структурно-ориентированной модели оценки является то, что она представляет



собой математический аппарат или методологию расчета данных, определяемую в логической структуре на

основе теории размерностей. По этим методиком общая оценка рассчитывается на следующей формуле.

$$Q^*(C) = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n Q^{*(k)}(C) = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n \prod_{i=1}^r \left( 1 - \prod_{j=1}^{s_i} (1 - q_{ij}^{*(k)}) \right) \quad (1)$$

Эта математическая формулировка имеет основы модели Sure.

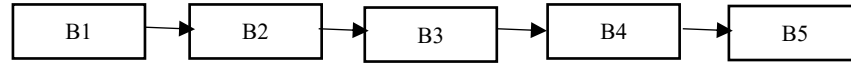


Рисунок 1 - Представление базовые опросов в последовательной структуре

Базовые опросы оценки выражаются в последовательной структуре. Последовательная структура требует выполнения всех опросов, т.е. результат вычисления параметров B1-B5 должен быть отличен от нуля. Если одно из

них не выполнено или оценивается как нуль, общий результат равен нулю, что указывает на то, что цель не достигнута.

Представление подопросов в параллельных структурах

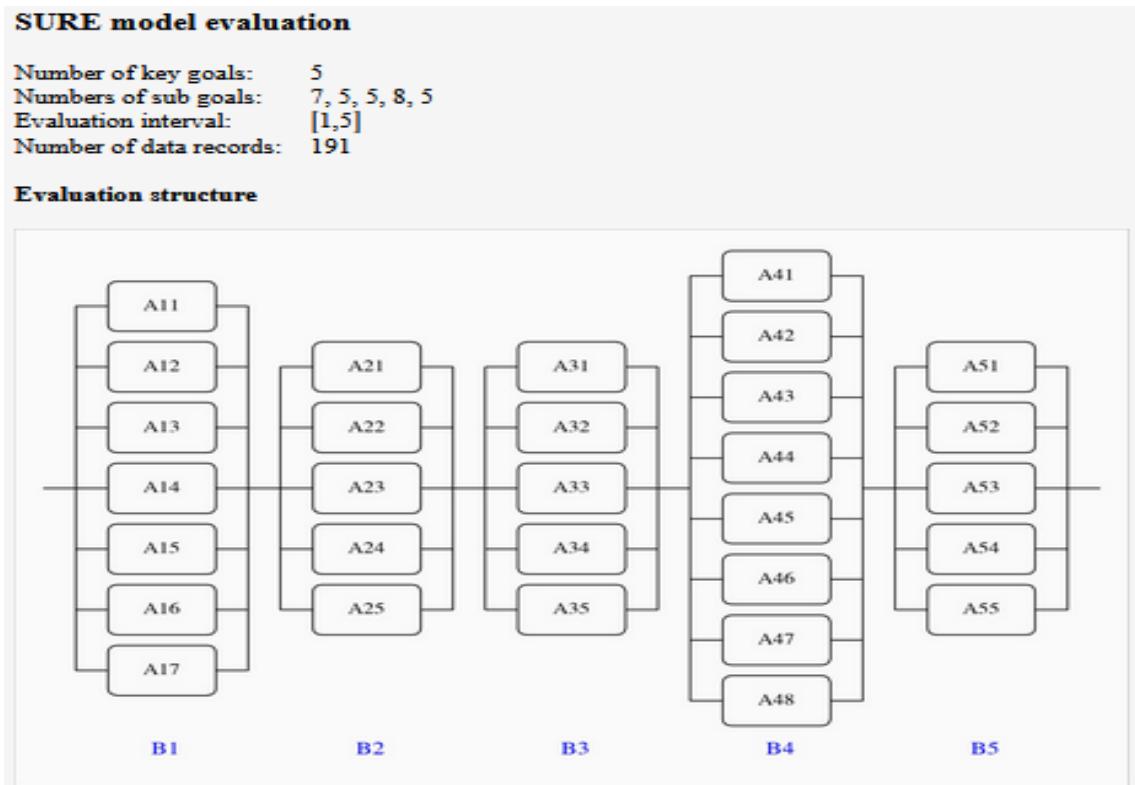


Рисунок 2 - Sure модель электронного обучения

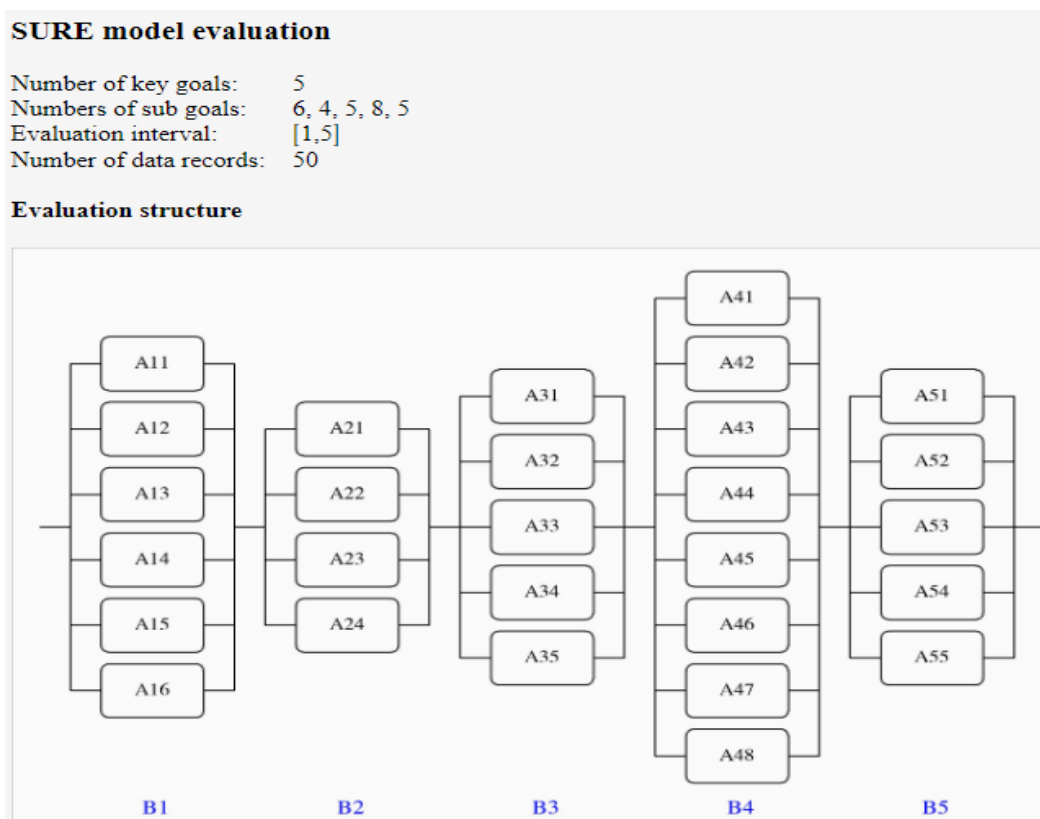
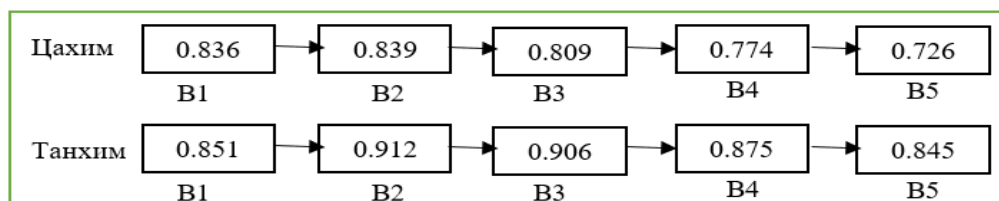


Рисунок 3 - Sure модел традиционного обучения

Подопросы оценки выражаются в параллельных структурах. Параллельная структура не требует что все опросы выполнены, и даже если некоторые подопросы возвращают нуль, оценка основного параметра возвращает определенное значение согласно математическому расчету модели Sure. Но если они все равны нулю, оценка не может быть рассчитана.

Четвёртый шаг: Результаты оценки  
 Следующие результаты были получены когда мы оценивали результат исследования с моделем SURE (Tudevtagva, Structure Oriented Evaluation Model for E-Learning, 2014) который проводился в разных группах электронного обучения и обучения в классе.

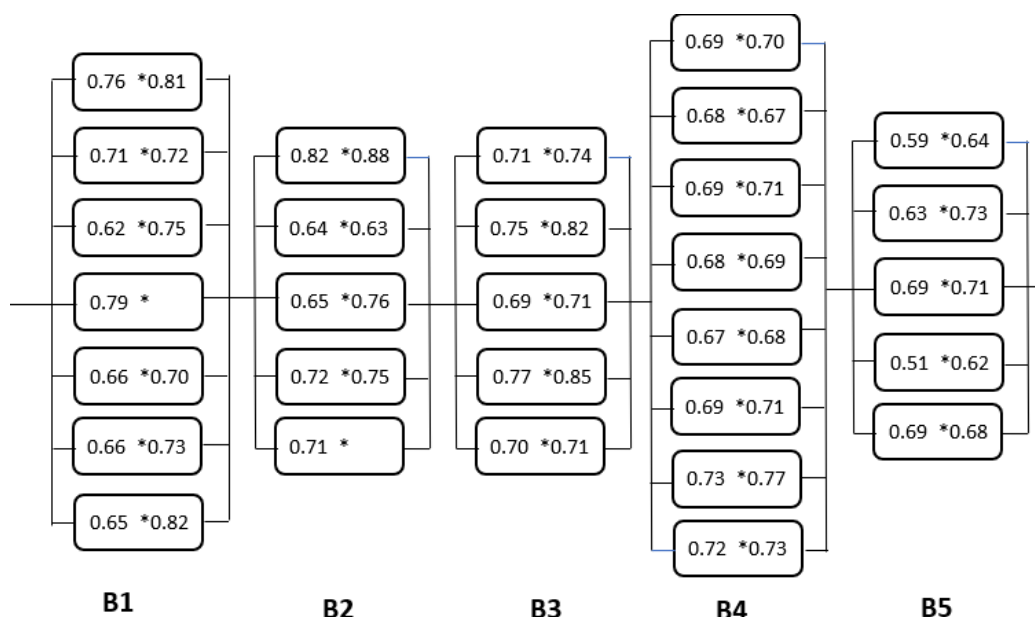


Источник: Расчеты исследователя

Рисунок 4 - Результаты основных опросов

Основные оценочные опросы были выражены в последовательной структуре, и все включенные опросы были выполнены в той или иной степени достаточно хорошо,

и значение оценки составило 0,726 - 0,912, что указывает на то, что общая оценка электронного обучения и аудиторного обучения является достаточно хорошей.



Источник: Расчеты исследователя

Рисунок 5 - Результаты Sure оценки для подопросы

В1- Следующие оценки были сделаны из 7 опросы для оценки учебных материалов и учебного плана.

В случае электронных и аудиторных курсов цели и задачи курса более четкие и понятные, тогда как в случае онлайн-курсов включение учебных материалов в программу обучения Moodle выгодно было для студентов, а в случае аудиторных занятий, студенты больше оценили доступности учебников и дополнительных материалов.

В2 - С точки зрения среды обучения, опросы для оценки электронного обучения и традиционного обучения разные между собой. Работа программы электронного обучения и количество аудитории были оценены как хорошо, но учебное оборудование было оценено как то недостаточно.

В3 - Для оценки руководитель и преподавателя сделано по 5 опросам. На опрос, есть ли у преподавателя постоянные

отношения с студентом, студенты дали низкую оценку.

В4 - Знания и умения студента оценивались по 8 опросам. Студенты больше дали оценку что они лучше получают знания и навыки в аудиторных курсах.

В5 - Методы и формы оценки обучения оценивались по 5 опросам. Опросы “соответствует ли срок решения задачи на уроке семинара”, и “понятно ли оценка тесты прогресса” получили низкую оценку.

Преимущество этой модели заключается в том, что она показывает баллы за каждый ответ и баллы за ответ каждого студента. Опросы по строке показывают оценку, а в столбце — оценку студентов, и это может определить, на какие опросы преподаватели надо удалить внимание и тоже самое скольким студентам нужно дать дополнительные рекомендации.

Таблица 3

## Результаты Sure оценки для каждого студента и опросы

	B <sub>1</sub>							B <sub>2</sub>							...	B <sub>5</sub>					
k	A <sub>11</sub>	A <sub>12</sub>	A <sub>13</sub>	A <sub>14</sub>	A <sub>15</sub>	A <sub>16</sub>	A <sub>17</sub>	A <sub>21</sub>	A <sub>22</sub>	A <sub>23</sub>	A <sub>24</sub>	A <sub>25</sub>	...	A <sub>51</sub>	A <sub>52</sub>	A <sub>53</sub>	A <sub>54</sub>	A <sub>55</sub>	Q <sub>e</sub> <sup>*</sup> (c)		
1	0.75	0.75	1	0.75	0.75	1	0.75	1	1	0.75	0.5	0.75	...	0.75	0.75	0.75	0.25	0.25	0.85		
2	0.75	0.75	0.5	0.75	0.5	0.75	0.75	1	0.5	0.5	0.75	0.75	...	0.5	0.75	0.75	0.5	0.75	0.79		
3	0.75	0.75	0.75	1	0.75	1	0.75	0.75	1	0.75	0.75	0.75	...	0.75	1	0.75	0.25	0.75	0.92		
4	1	1	1	1	1	1	1	1	0.7	1	1	1	...	1	1	0.75	0.75	1	1		
	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	∴		
190	0.75	0.75	1	0.75	1	0.75	1	1	0.75	1	0.75	1	...	...	...	...	...	...	0.91		
191	0.5	0.5	0.5	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0	0.5	0.5	0.25	...	0.5	0.25	0.5	0.25	0.75	0.55		
Q <sup>*</sup> (A <sub>ij</sub> )	0.76	0.71	0.62	0.8	0.76	0.66	0.65	0.82	0.64	0.65	0.72	0.71	...	0.59	0.63	0.69	0.51	0.69	Q <sub>e</sub> <sup>*</sup> (c) = 0.772		
Q <sub>e</sub> <sup>*</sup> (B <sub>j</sub> )	0.84							0.84							...	0.73					

Модель Sure вычисляет результаты и показывает рейтинг оценки в баллах и цветах. Каждый цвет представляет собой следующую оценку. Например: Если дали 5

1	1.4	1.8	2.2	2.6	3	3.4	3.8	4.2	4.6	5
0	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1

баллов то видно цифр 1 или зеленый цвет, а оценка 1 отображается как 0 или красным цветом.

Таблица 4

## Общая оценка электронного и традиционного обучения по математике

Электронное обучение с качеством 77,2%	Аудиторное обучение с качеством 80,4%
эмпирическая оценка Q <sub>e</sub> <sup>*</sup> = 0.772227	эмпирическая оценка Q <sub>e</sub> <sup>*</sup> = 0.82531

Это оценка от 3,8 до 4,2 балла по 5-бальной системе.

Мы выбрали размер выборки 191 и уровень доверия 0,9, 0,95, 0,99, и получили стандартное отклонение 0,1692, то показывает среднее значение.

Вывод

1. При оценке сравнения электронного и традиционного обучения было оценено выше на 3,2% за обучение в классе. Это указывает что студенты предпочитали традиционное обучение чем электронного, но в целом не было никакой разницы в оценках между ними.

2. Основываясь на оценке подопросы, можно сделать вывод, что электронное обучение не менее эффективно, чем традиционного.

3. Эти статистические результаты подтверждают эффективность смешанного обучения как электронного и традиционного. Мы сделаем вывод что преподавателям следует вести курсы на смешанной форме.

4. В качестве курса по математике эффективным вариантом является смешанное обучение так как можно организовать лекционную курсу в электронном виде, а курсы для семинара и практики могут проводится в традиционном формате.

Рекомендация

1. Определить базовые опросы и подопросы для оценка обучения более менее оптимально

2. Относить аккуратно и объективно при сборе данных исследования

3. Улучшать показателей которой оценивались с низкой оценкой по опросы (выбирать задачи которые выполняются во время, сделать оценки прогресса тестов более подробнее и т. д.)

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ankhbayar.S, Bolormaa.P: Study result on online learning through Sure evaluation model, The 5<sup>th</sup> international conference Mandakh-2022, Mongolia, May 27, 151 p

2. Uranchimeg Tudevtagva, "Structure-Oriented Evaluation

An Evaluation Approach for Complex Processes and Systems", Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland, Springer, 2020, pp.92, ISBN 978-3-030-44805-9 ISBN 978-3-030-44806-6 (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-030-44806-6>.

3. Uranchimeg

Tudevtagva: Structure Oriented Evaluation Model for E-learning. Wissenschaftliche Schriftenreihe Eingebettete Selbstorganisierende Systeme, Universitätsverlag Chemnitz, Chemnitz, Germany, July 2014. 123 p., ISBN: 978-3-944640-20-4, ISSN: 2196-3932

4. С.Ганцэцэг (Ph.D),

П.Болормаа: Оценка реализации и результатов программы обучения к удовлетворению заинтересованных сторон, 2021, Текущее состояние исследований учебных программ бакалавриата в монгольских университетах, 59стр

5. А.Наранцэцэг (Ph.D), и другие. Определение навыков, необходимых профессиональному бухгалтеру, научный журнал "Мандах эрдэм", г.Улаанбаатар, 2021/05, ISSN:2663-256X

6. Ж.Төгсөө, Т.Оюун-Эрдэнэ, С.Сайнзаяа, Некоторые теоретико-методологические вопросы совмещения аудиторного и онлайн-обучения, научный журнал "Мандах эрдэм", г.Улаанбаатар, 2020/04, ISSN:2663-256X

7. Information on он-лайн переводчик [Электронный ресурс]: [http://www.uranchimeg.com/sure/eva\\_conve rt.html](http://www.uranchimeg.com/sure/eva_conve rt.html) 2022/05

## THE RESULTS OF THE STUDY COMPARING ELECTRONIC AND TRADITIONAL LEARNING

### Sandujav Ankhbayar, Purev Bolormaa

The study examines and evaluates the activities of electronic and classroom learning for a Mathematics course using a structurally oriented SURE model in the way of comparing indicators of educational materials, the learning environment, teaching managers, methods of evaluating learning and the knowledge and skills of students obtained. Within the framework of these 5 indicators, we received surveys from students who filled out and developed data. We made 4 types of assessment and confirmed that the results of electronic and classroom training were the same. Based on the achieved goals, we presented relevant recommendations for Mathematics teachers, as well as other teachers. Our research work will be an important and necessary work for analyzing the learning process, further improving the quality of teaching and improving the teaching methods of the teacher.

**Keywords:** SURE assessment model, sequential structure, parallel structure, course assessment, student assessment.

*Сандуйжав Анхбаяр,  
Пурэв Болормаа, 2023*

УДК 37

## ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ ПО КОММУНИКАТИВНОМУ РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ – БИЛИНГВОВ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ИГР

**Совина Антонина Васильевна**

Ассистент кафедры дошкольного образования,  
К(П)ФУ Институт психологии и образования,  
г. Казань

*В последнее время увеличилось количество семей воспитывающих детей – билингвов. С каждым годом растёт процент смешанных браков; детей, которые с раннего детства начинают изучать второй и третий языки.*

*Перед современными педагогами встаёт важная задача: грамотно организовать работу по коммуникативному развитию детей – билингвов. В условиях двуязычия, когнитивное развитие у детей имеет свою специфику, которая влияет на развитие коммуникации.*

*Чтобы выяснить как происходит коммуникативное развитие у детей – билингвов, необходимо определить, откуда берутся ресурсы, которые благотворно влияют на развитие речи детей; изучить среду, где ребёнок живёт и воспитывается.*

*В зависимости от среды пребывания детей - билингвов, коммуникативное развитие будет различаться. Это связано с использованием разнообразных ресурсов, которые предоставляются ребёнку — билингу посредством этнокультурного воспитания и обучения.*

*На сегодня, отсутствует точная методика; программа, направленная на коммуникативное развитие детей — билингвов. Следовательно, выше сказанному, есть необходимость изучения данной темы и разработки методики работы по развитию коммуникативных навыков у детей — билингвов.*

*Организуя работу по коммуникативному развитию детей – билингвов, нужно опираться на технологию игрофикации, не забывая о том, что ведущим видом деятельности детей дошкольного возраста является игра. Современные дети почти с самого рождения испытывают большой интерес к цифровым ресурсам, поэтому взяв за основу цифровую игрофикацию в организации работы по коммуникативному развитию детей – билингвов, мы можем добиться успехов.*

**Ключевые слова:** *готовность педагогов, коммуникативное развитие, дети - билингвы, межкультурная коммуникация, цифровые игры, технология игрофикации.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что вопрос изучения билингвизма с разных сторон интересует многих учёных и педагогов - практиков, но к сожалению, на сегодня отсутствует чёткое понимание и методика работы с детьми – билингвами по коммуникативному развитию в условиях дошкольной организации.

Современные учёные, такие как: Габдулхаков В.Ф., Зинченко Ю.П., Шайгерова Л.А., Раевский А.Е., Долгих А.Г., Савельева О.А., активно занимаются изучением билингвизма у детей.

Так же, вопрос изучения билингвизма интересен многим педагогам и студентам. Студенткой КФУ, Елабужского института, Марией Прохоровой был создан сборник стихотворений для детей – билингвов, где есть стихи её собственного

сочинения и переведённые с татарского языка на русский. Это тоже вклад в работу по коммуникативному развитию детей – билингвов.

Чтобы выяснить как происходит коммуникативное развитие у детей – билингвов, необходимо определить, откуда берутся ресурсы, которые благотворно влияют на развитие речи детей; изучить среду, где ребёнок живёт и воспитывается.

В зависимости от среды пребывания, ресурсы могут быть различными. Именно, поэтому необходимо выделить 2 социальные группы, где у ребёнка происходит становление и развитие коммуникации:

1. Семья. Ресурсы в семье зависят от уровня овладения языком и национальной культурой:

1) русскоязычная семья, где воспитание ребёнка - билингва ведётся в условиях и традициях русской культуры;

2) татароязычная семья, где воспитание ребёнка — билингва ведётся в условиях и традициях татарской культуры;

3) этнокультурная семья, где воспитание ребёнка — билингва ведётся в условиях смешения русской и татарской культуры.

2. Образовательное учреждение. Группы дошкольных образовательных учреждений на территории Республики Татарстан, также подразделяются на следующую классификацию:

- группы с русским языком воспитания и обучения;

- группы с татарским языком воспитания и обучения;

- группы с русским языком воспитания и обучения, но с дополнительным изучением татарского языка.

Так, в зависимости от среды пребывания детей - билингвов, коммуникативное развитие будет различаться. Это связано с использованием разнообразных ресурсов, которые предоставляются ребёнку — билингву посредством этнокультурного воспитания и обучения.

В условиях многоязычия, коммуникативное развитие у детей имеет свою специфику, которую необходимо учитывать перед построением воспитательной и образовательной работы в ДОО. Но, к сожалению, на сегодня, отсутствует точная методика; программа, направленная на коммуникативное развитие детей — билингвов. Следовательно, выше сказанному, есть необходимость изучения данной темы и разработки программы (методики) работы по развитию коммуникативных навыков у детей — билингвов.

Организуя работу по коммуникативному развитию детей - билингвов, нужно опираться на игровую технологию, не забывая о том, что ведущим видом деятельности детей дошкольного возраста является игра. Современные дети почти с самого рождения испытывают большой интерес к цифровым ресурсам, поэтому взяв за основу цифровые игры в организации работы по коммуникативному развитию детей - билингвов, мы можем добиться успехов.

Цель: представить результаты исследования, направленные на выявление профессиональной готовности педагогов ДОО к работе по коммуникативному развитию детей - билингвов средствами цифровых игр.

Результаты исследования

Изучив труды учёных и педагогов - практиков (Лейкин, 2013; Новицкий, 2016), мы пришли к выводу, что преимущества билингвизма были выявлены в следующих особенностях когнитивного развития: формировании понятий, обобщающих умозаключений; решении задач, связанных с вербальной трансформацией и заменой; использовании сложных аналитических стратегий при решении невербальных задач. Это свидетельствует о том, что дети - билингвы в отличие от детей - монолингвов быстрее схватывают новый материал, но развитие коммуникативных навыков происходит иначе, чем у детей, владеющих одним языком и имеет свои особенности и сложности.

Нами был проведен опрос педагогов, психологов, работающих в детских садах, чтобы выяснить на сколько они готовы к использованию цифровых игр как средства коммуникативного развития детей - билингвов.

В исследовании приняли участие порядка 500 человек, из 47 регионов. Возрастные границы участников опроса от 20 до 65 лет, с различным опытом работы в ДОО, от 1 года до 40 лет.

Мы выяснили, что большая часть опрошенных педагогов, работающих в ДОО, не знакомы с технологией игрофикации, но общее понимание направления внедрения цифровой игрофикации в деятельность по коммуникативному развитию детей - билингвов им понятно.

Далее мы выяснили, что большая часть опрошенных педагогов, не используют цифровую игрофикацию при организации работы по коммуникативному развитию детей - билингвов, а также при организации воспитательного и образовательного процесса. И завершающим вопросом нашего исследования была обратная связь, хотят ли участники опроса освоить методику использования технологии цифровой игрофикации при организации работы по коммуникативному развитию детей - билингвов? Мы получили следующие данные, что 87% желают освоить данную методику.

После проведенного опроса педагогов, мы пришли к выводу, что следующим этапом нашего исследования будет проведение анализа популярных среди детей дошкольного возраста цифровых игр.

Обсуждение и заключения:

По итогу анкетирования мы выяснили, что детские сады на территории Республики Татарстан посещают очень много детей, которые владеют одновременно и русским и татарским языками, то есть дети – билингвы. А степень профессиональной готовности педагогов в области коммуникативного развития детей- билингвов, находится на уровне ниже среднего. Что бы повысить уровень результативности работы по коммуникативному развитию детей – билингвов, необходима методическая модель, в основу которой будут входить элементы цифровой игрофикации.

Развитие коммуникативных способностей у детей – билингвов возможно средствами цифровой игрофикации, так как основным видом детской деятельности является игра. Именно в процессе игры, ребёнок формирует навыки, усваивает, запоминает и отрабатывает больше полезной и нужной ему информации. А игры с использованием цифровых образовательных ресурсов дают возможность не прерывать процесс коммуникативного развития детей – билингвов даже находясь в условиях изоляции (карантина). Работа может оказать положительное влияние на достижение целей устойчивого образования, осветив перспективы использования цифровой игрофикации в

коммуникативном развитии детей – билингвов; продемонстрировав реальные проблемы в данной области развития, стоящие перед современными педагогами.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Габдулхаков, В.Ф. Об антропологии когнитивного и физического развития детей в условиях двуязычия/ В.Ф. Габдулхаков// Современное дошкольное образование № 1 (97). - 2020. - С.10 — 23
2. Зинченко, Ю.П. Методологические проблемы исследования влияния двуязычия на когнитивные процессы и этнокультурную идентичность/ Ю.П. Зинченко, Л.А.Шайгерова, А.Г. Долгих, О.А. Савельева // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология № 1. - 2019. - С. 174 - 194
3. Зинченко, Ю.П. Системное влияние двуязычия и многоязычия на когнитивное и личностное развитие участника образовательного процесса/ Ю.П. Зинченко, Л.А. Шайгерова, А.Е. Раевский // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании №1 - 1. - 2018. - С. 65 — 71
4. Лейкин, М. Влияние билингвизма на математическую креативность в раннем детстве/ М.Лейкин// Теоретическая и экспериментальная психология № 2 – 2013. – С.31 – 44
5. Прохорова, М.С. День рождения цветка. Стихотворения для детей/ М. С. Прохорова// Елабуга. - 2014. - 64 с. (<https://bilingual-online.net/gedichte-bilingual-mehrsprachig/>), (дата обращения: 24.12.22)

#### READINESS OF TEACHERS TO WORK ON THE COMMUNICATIVE DEVELOPMENT OF BILINGUAL CHILDREN BY MEANS OF DIGITAL GAMES

**Sovina A. V.**

Recently, the number of families raising bilingual children has increased. The percentage of mixed marriages is growing every year; children who start learning second and third languages from early childhood.

Modern teachers face an important task: to competently organize the work on the communicative development of bilingual children. In conditions of bilingualism, cognitive development in children has its own specifics, which affects the development of communication.

To find out how the communicative development of bilingual children occurs, it is necessary to determine where the resources that have a beneficial effect on the development of children's speech come from; to study the environment where the child lives and is brought up.



Depending on the environment of bilingual children, the communicative development will vary. This is due to the use of a variety of resources that are provided to a bilingual child through ethno—cultural education and training.

Today, there is no exact methodology; a program aimed at the communicative development of bilingual children. Therefore, according to the above, there is a need to study this topic and develop a methodology for the development of communication skills in bilingual children.

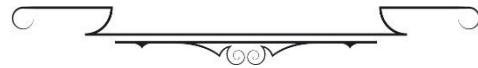
Organizing work on the communicative development of bilingual children, it is necessary to rely on the technology of gamification, not forgetting that the leading activity of preschool children is the game. Modern children have a great interest in digital resources almost from birth, so taking digital gamification as a basis in organizing work on the communicative development of bilingual children, we can achieve success.

**Keywords:** readiness of teachers, communicative development, bilingual children, intercultural communication, digital games, gamification technology.

*Совина Антонина Васильевна, 2023*



# **ПСИХОЛОГИЯ**



УДК 159

## ПСИХОЛОГИЯ УСПЕШНОГО ФАНДРАЙЗИНГА

**Колесникова Карина Каримовна**

Студент отделения магистратуры,  
Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск

**Ярышева Алиса Аркадьевна**

Доцент, к.псх.н., Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск

*В статье рассматривается процесс фандрайзинга и важность его организации для успешной реализации деятельности некоммерческих организаций, в том числе благотворительных фондов. Описаны психологические аспекты и особенности мотивации благотворителей. А также, представлены принципы психологии фандрайзинга, благодаря которым можно увеличить количество потенциальных и действующих доноров. В работе раскрываются такие термины как фандрайзинг, мотивация благотворителей.*

**Ключевые слова:** фандрайзинг, психология, благотворительность, донор, мотивация, некоммерческая организация, филантропия, принципы, помощь.

Современная система общественного развития основывается на тесной взаимосвязи трех секторов экономики - государства, бизнеса и гражданского общества. Создание социально-ориентированной рыночной экономики и переход к инновационному пути развития предполагает применение и использование различных источников финансирования не только коммерческой, но и некоммерческой деятельности. И российский и зарубежный опыт свидетельствует о необходимости и возможности использования для финансирования социально ориентированных проектов, не только государственных ресурсов, но и фандрайзинга.

На данный момент социально-экономическое развитие государства характеризуется возрастающей ролью государственно-частного партнерства в социальной сфере. В связи с этим, увеличивается интерес к некоммерческим благотворительным организациям в целях использования их потенциала в предоставлении населению адресных социальных услуг, а также в реализации их экономико-организационной специфики формирования ресурсной базы, заключающейся в многоканальности источников. Это вызывает потребность поиска инновационного механизма аккумуляции ресурсов, которым является фандрайзинг.

Учитывая современные особенности экономики и российского менталитета в России, к сожалению, пока еще достаточно низок процент участия населения и государства в формировании доходов российских социально ориентированных некоммерческих организаций. В связи с этим, все сильнее становится актуальна проблема привлечения новых форм поиска финансирования, инвестиций, планирования и организации процессов внешней поддержки некоммерческих организаций, а соответственно и развития фандрайзинга.

Фандрайзинг - деятельность по привлечению денежных средств и других ресурсов (материальных, информационных, трудовых и т.д.) а также отбор и поиск потенциальных доноров (спонсоров), выделяющих безвозмездно средства в некоммерческие организации, использующие эффективные и продуктивные способы получения ресурсов, необходимых для реализации программ и достижения стоящих перед ней целей.

Именно организованный фандрайзинг позволяет привлекать ресурсы для обеспечения нормального внутреннего функционирования организации — ее системы планирования, контроля, для реализации ее маркетинговой стратегии, обучения персонала и т. п. Именно организованный

фандрайзинг позволяет организации привлекать ресурсы для осуществления ее программной деятельности, проектов, оказания услуг, а значит — реализовывать свою миссию, стратегию, воплощать свое видение ситуации и сохранять свои ценности.

Таким образом, можно сказать, что в системе деятельности НКО фандрайзинг несет функцию обеспечения ресурсами основной, программной деятельности организации, направленной на реализацию ее миссии и решение социально значимых проблем.

Но для того, чтобы фандрайзинг успешно работал необходимо чётко знать и понимать психологию и мотивацию потенциального или действующего благотворителя (донора). Под донором мы будем понимать частное лицо или организацию, которая делает пожертвования или дает гранты.

Еще в конце 1980-х экономист Джеймс Андреони придумал термин «теплое свечение», означающий, что человек, совершая доброе дело, испытывает — подсознательно — положительные эмоции, психологический подъем. На этом в значительной степени основана благотворительность.

Примеры бескорыстной помощи нуждающимся известны ещё со времён античности. Постепенно эта деятельность превратилась в филантропию, и стала — одной из неотъемлемых частей общественной жизни. Но психология благотворительности как наука возникла совсем недавно. Учёные считают, что новая отрасль психологических знаний поможет увеличить число благотворителей и сделать их деятельность более эффективной.

Стремление помочь обездоленным издавна объяснялось высокой нравственностью и религиозностью. Действительно, все вероучения призывают к милосердию и любви к ближним. Но с точки зрения психологии, истоки благотворительности находятся во врождённых социальных потребностях.

С первых лет жизни человек стремится к общению и дружбе, жаждет признания, любви. Сострадание и гуманизм также происходят из природного инстинкта людей поддерживать друг друга. Забота о слабых помогла человеческому роду выжить в процессе эволюции.

Психология называет ещё три мотива, побуждающие людей заниматься благотворительностью:

- Ощущение счастья. Исследования показывают, что дарение стимулирует выделение гормонов удовольствия — эндорфинов.

- Эффект сопричастности. Люди охотнее жертвуют деньги на благотворительность, если знают, что этим же занимаются их друзья, родственники, публичные личности.

К участию в добрых делах побуждают также внешние мотивы — желание повысить свою репутацию в глазах знакомых, приобрести полезные связи.

Идея рассматривать филантропию как особый род психической деятельности принадлежит американке Джен Шанг. Она создала в университете Индианы научный центр, специализирующийся на изучении мотивов и поведения благотворителей.

Новая отрасль психологии решает две главные задачи:

- сделать благотворительную деятельность более плодотворной (увеличить пожертвования);

- повысить уровень моральной удовлетворённости филантропов.

С точки зрения психологии, участие в благотворительности — своеобразный путь от простого интереса к полной вовлеченности. Когда проблемы других людей воспринимаются, как собственные, человек превращается в настоящего филантропа.

Учёт психологических особенностей благотворителей помогает фондам увеличивать сборы. Исследования Джен Шанг показывают, что простая благодарность поднимает пожертвования на 10%.

Люди охотнее предлагают поддержку, когда уверены, что их участие решает конкретную проблему. Простого сопереживания недостаточно, благотворителям важно знать, кому пойдёт их пожертвование. Они хотят видеть результат — в форме отчёта, фотографий, видео. Такие свидетельства повышают доверие к фонду и побуждают сотрудничать с ним дальше.

Вот ещё три фактора, мотивирующие людей участвовать в благотворительности:

- Повышение самооценки. Участие в добрых делах усиливает чувство собственной значимости.

- Расширение социальных связей. Человек с большим желанием включается в благотворительные акции, в которых задействованы его друзья, родные, коллеги.

- Ассоциации с общественными идеалами. Замечено, что люди скорее откликаются на благотворительные призывы, в которых использованы слова: «добрый», «честный», «ответственный», «щедрый».

Те, кто пережил некие жизненные потрясения (бедность, болезнь катастрофа) больше открыты к состраданию и безвозмездной помощи.

В заключении, важно отметить, что есть несколько базовых принципов психологии фандрайзинга, которые помогут оптимизировать сборы средств и мотивировать потенциальных доноров к пожертвованиям. 1) При организации кампании по сбору средств, важнее сфокусироваться на людях, историях, а не на цифрах и статистических данных. Кампании, посвященные истории одного человека, дают больше пожертвований, чем те, которые сосредоточены на большем числе трагедий. Наибольшей популярностью среди пожертвований пользуются адресные сборы. Благотворительная помощь часто вызвана «спонтанными аффективными реакциями». Другими словами, люди с большей вероятностью будут жертвовать на основе чувств, а не логики. И истории,

которые фокусируются на тяжелом положении одного человека, оказывают большее эмоциональное воздействие. 2) Потенциальные доноры в большинстве случаев хотят знать, как и чем именно их пожертвование поможет, а психология фандрайзинга говорит о том, что определенные сценарии усиливают это чувство. Люди более охотно готовы совершить пожертвование, когда до окончания сбора остается совсем немного. Тогда, когда уровень взносов существенно увеличивается по мере приближения проекта к цели его сбора. У доноров больше чувство удовлетворения, когда они помогают пересечь финишную черту.

Таким образом, важно отметить, что благотворительность – это добровольная инициатива, которая всё увереннее набирает обороты. За почти 30 лет филантропия в России сделала огромный рывок. Сегодня в нашей стране представлены все виды благотворительных организаций, а объем пожертвований от частных лиц постоянно растёт.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бараненкова Т. Благотворительность: история, традиции и современность // Вестник института экономики РАН, 2013, № 2 С. 139-152.

2. Фейгельман, Н. В. Фандрайзинг в системе деятельности некоммерческих организаций / Н. В. Фейгельман // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. — 2010. — № 1-2.

### THE PSYCHOLOGY OF SUCCESSFUL FUNDRAISING

**Kolesnikova K.K., Yarysheva A.A.**

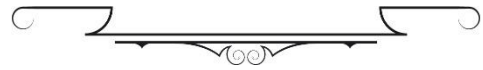
The article discusses the process of fundraising and the importance of its organization for the successful implementation of the activities of non-profit organizations, including charitable foundations. The psychological aspects and peculiarities of the motivation of benefactors are described. And also, the principles of fundraising psychology are presented, thanks to which it is possible to increase the number of potential and existing donors. The paper reveals such terms as fundraising, motivation of philanthropists.

**Keywords:** fundraising, psychology, charity, donor, motivation, non-profit organization, philanthropy, principles, assistance.

*Колесникова Карина Каримовна,  
Ярышева Алиса Аркадьевна, 2023*



# **ЭКОНОМИКА**



УДК

## ПРАВИЛА И НОРМЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ В КОМПАНИИ

*Эвилян Ани Сейрановна,  
Токова Карина Артуровна,  
Студенты, ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский  
федеральный университет»,  
г. Ставрополь*

*Грузинова Ирина Сергеевна  
Старший преподаватель кафедры государственного,  
муниципального управления и экономики труда,  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,  
г. Ставрополь*

*В данной статье рассматриваются основные понятия, связанные с деловой этикой в организационной деятельности. Рассмотрены основные правила и нормы деловой этики, которые должны применяться в деятельности организации для создания необходимого морального климата для сотрудников, что, в свою очередь приведёт к достижению поставленных целей данной организации. В работе также описана сущность этики делового общения, а также принципы деловой этики, являющиеся основополагающими основами для обеспечения эффективной и плодотворной деятельности.*

**Ключевые слова:** *этика, деловое общение, деловые отношения, этикет, деловая этика, нормы, принципы, правила, организация, этика делового общения.*

Для того, чтобы разобраться в поставленной теме, определим содержание понятий этика и деловая этика.

Этика – это философская наука, целью которой является изучение морали и нравственных основ, позволяющих судить о поведении человека в определённых ситуациях. Изначально значением слова «этнос» было общее жильё и устои, сформировавшиеся в процессе совместного проживания, нормы, объединяющие общество, содействующие преодолению эгоизма и агрессивности [1].

Рассматривая отношения, складывающиеся в организационной среде, применяется понятие деловой этики. Деловая этика представляет собой совокупность этических норм и базовых правил поведения, которые должны применяться в деятельности организации, во взаимоотношениях сотрудников в данной организации. Деловая этика строится на рассмотрении отношений сотрудников с точки зрения моральных принципов, определяя при этом моральный климат в коллективе с целью сохранения дружественных и плодотворных отношений в коллективе.

Таким образом, современную организацию невозможно представить без определённой деловой этики внутри

коллектива. Деловая этика представляет собой комплекс правил, этических норм, которые соблюдаются работниками в корпоративной среде. Этика деловых отношений или этика делового общения должна соблюдаться не только внутри организации, но и за ее пределами.

Для любых деловых отношений характерны определенные границы, традиционные культурные ценности компании, а также моральные принципы, которые разделяет коллектив. Одним из главных принципов делового этикета выступает уважение интересов компании, руководителя, каждого сотрудника, а также уважение по отношению к клиентам, партнёрам и конкурентам. Соблюдение формальных и неформальных правил и норм общения в рабочем процессе позволяет формировать благоприятную и комфортную атмосферу в коллективе, благодаря чему повышается мотивация работать, улучшается коммуникация между всеми заинтересованными сторонами, а также повышается общая эффективность и результативность работы.

Таким образом, этика делового общения представляет собой прописанный порядок поведения людей в организации. В профессиональной сфере деловая этика

позволяет избежать различных конфликтных ситуаций, а в случаях возникновения таких конфликтов этика деловых отношений позволяет быстро и благоприятно их урегулировать. В организациях, в которых этике делового общения уделяется достаточно внимания, сформирован сплоченный и морально ответственный коллектив, который наиболее эффективно справляется с различного рода задачами.

Другой не менее важной функцией деловой этики является формирование имиджа компании. В организациях, в которых работники соблюдают нормы и правила делового общения, формируется положительный имидж. Потенциальные партнеры, клиенты и потребители могут наблюдать уважительное отношение по отношению друг к другу внутри компании, что будет способствовать росту доверия к данной компании. Так, создание благоприятного психологического климата внутри коллектива организации посредством соблюдения норм деловой этики позволяет расширять деловые контакты.

К основным правилам деловой этики можно отнести следующие:

- каждый сотрудник должен уметь слушать своего собеседника и воспринимать информацию;

- каждый сотрудник должен грамотно выстраивать свою речь (с учетом норм русского или иного языка), необходимо избегать ненормативную лексику;

- все встречи, совещания, заседания и другие мероприятия должны начинаться точно в обозначенное время, не рекомендуется опаздывать;

- каждый сотрудник должен одеваться согласно официальному стилю (или другому стилю, который допускается в компании), рекомендуется соблюдать опрятный и аккуратный внешний вид;

- во время официальных встреч рекомендуется ограничить любые тактильные контакты, за исключением рукопожатия;

- не допускается разглашение или обсуждение информации, касающейся секретных сведений или коммерческих вопросов компании.

Соблюдение перечисленных выше правил деловой этики позволит избежать множества конфликтов и проблем внутри коллектива и компании в целом. Кроме того, можно отметить несколько основных принципов деловой этики, которые рекомендуется учитывать в компании. Основные принципы деловой этики представлены на рисунке 2.

1. Межличностность - когда диалог носит профессиональный характер, личные особенности участников всё равно могут отражаться на общении.

2. Непрерывность - между участниками коллектива происходит постоянный контакт. Работники могут общаться между собой вербально и невербально, в любом случае происходит информационный обмен

3. Целенаправленность - каждое взаимодействие несёт в себе определённую цель, они бывают явными или неявными. Явная - донести информацию, неявная - проявить уважение.

4. Многомерность - стороны не только обмениваются информацией, между собой, но и регулируют свои деловые связи.

Рисунок 1 – Основные принципы деловой этики [2]

Важно также отметить, что в последние годы нормы деловой этики были расширены, произошло это из-за пандемии коронавируса и перехода на удаленный режим работы и учебы. Нормы деловой этики теперь включают в себя некоторые требования к видео встречам. Так, во время онлайн-конференции

рекомендуется подготовить помещение, в котором человек будет находиться во время видео встречи. Рекомендуется оповестить других людей, чтобы никто не мог помешать проведению онлайн-мероприятия. Также в рамках видео-встреч рекомендуется соблюдать официально-деловой стиль одежды.



Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что соблюдение этики делового общения играет важную роль для эффективной и сплоченной работы всего коллектива компании. Именно благодаря прививанию сотрудникам организации этики делового общения возможно достичь определенных результатов и поставленных целей организации. При условии, если система деловой этики будет функционировать и применяться в деятельности организации, также возможно достичь того, что персонал будет удовлетворён своей деятельностью и будет получать моральное удовольствие от своей

работы, что в дальнейшем приведёт к повышению имиджа данной организации в глазах общества. Немаловажной ролью деловой этики является то, что её нормы и правила позволяют избегать различных конфликтов и проблем внутри коллектива.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зеленкова И.Л. Этика. – ТетраСистемс, 2018. – 144 с.
2. Этика делового общения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moscow.mba/journal/sut-etiki-delovogo-obshheniya-v-kollektive> (дата обращения: 21.03.2023)

### RULES AND NORMS OF BUSINESS ETHICS IN THE COMPANY

**Evinyan A.S., Tokova K.A., Gruzinova I.S.**

This article discusses the basic concepts related to business ethics in organizational activities. The basic rules and norms of business ethics that should be applied in the activities of the organization to create the necessary moral climate for employees, which, in turn, will lead to the achievement of the goals of this organization, are considered. The paper also describes the essence of the ethics of business communication, as well as the principles of business ethics, which are the fundamental foundations for ensuring efficient and fruitful activities.

**Keywords:** ethics, business communication, business relations, etiquette, business ethics, norms, principles, rules, organization, ethics of business communication.

*Эвинян Ани Сейрановна,  
Токова Карина Артуровна,  
Грузинова Ирина Сергеевна, 2023*

---

**ООО «Информационно-издательский центр «МИР»**

Подписано в печать 10.04.2023, выход в свет 15.04.2023. Формат 60 x 90 1/8.

Цена договорная. Объем 1,75 п.л. Тираж 140 экз.

г. Тула