The background of the cover is a dark blue world map. Overlaid on the map is a network of glowing blue lines and dots, representing global connectivity or data flow. The lines are dashed and form a complex web across the continents.

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Л. И. Галимова  
Ш. Ш. Галимов

# **ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТУРИЗМА**

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Л.И. ГАЛИМОВА, Ш.Ш. ГАЛИМОВ**

**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ  
МИРОВОГО РЫНКА ТУРИЗМА**



**КАЗАНЬ  
2025**

**УДК 338.48 (075.8)**  
**ББК 65.433.8**  
**Г15**

*Рекомендовано к изданию*  
*Учебно-методической комиссией ИМОИиВ К(П)ФУ*  
*(протокол № 7 от 30 апреля 2025 г.)*

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор Сафин Ф.М.  
кандидат исторических наук, доцент Кадыров Р.В.

**Галимова Л.И. Галимов Ш.Ш.**

Г15 Экономика и организация мирового рынка туризма: учебное пособие / Л.И. Галимова, Ш.Ш. Галимов – Казань: Редакционно-издательский центр «Школа», 2025. – 93 с.

ISBN 978-5-00245-402-0

Данное пособие служит дополнением к теоретическому курсу «Экономика туризма». Рассматривается значение международного туризма для мировой экономики, а также представлен ретроспективный анализ макропоказателей и их доли в общем объеме мировой экономике. Особое внимание уделяется влиянию глобальных событий на туристический сектор и процессам восстановления отрасли. Пособие также описывает состояние туризма в различных регионах мира, включает количественные показатели и сравнительную характеристику состояния туристической отрасли. Предназначено для обучающихся по направлению Туризм.

**УДК 338.48 (075.8)**  
**ББК 65.433.8**

ISBN 978-5-00245-402-0

© Галимова Л.И., Галимов Ш.Ш., 2025  
© КФУ, 2025

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1.ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА .....	9
2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАКРОРЕГИОНЫ НА КАРТЕ МИРА .....	19
2.1 Европейский макрорегион.....	20
2.2 Американский макрорегион.....	23
2.3 Азиатско-Тихоокеанский макрорегион .....	24
2.4 Ближневосточный макрорегион.....	26
2.5 Африканский макрорегион .....	27
3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРИБЫТИЯ .....	31
3.1 Динамика международных туристических прибытий в период 2000- 2009 гг. ....	31
3.2 Динамика международных туристических прибытий в период 2010- 2019 гг. ....	43
3.3 Динамика международных туристических прибытий в период 2020- 2024 гг. ....	55
4. ДОХОДЫ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА .....	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	93

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации и стремительного развития технологий, экономика и организация мирового рынка туризма становятся все более актуальными темами для изучения и анализа. Туризм, как одна из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики, играет ключевую роль в социально-экономическом развитии стран.

Цель учебного пособия — исследование современного состояния развития международного туризма и идентификация основных участников международного туристического рынка в разрезе изменения их позиций.

Данное пособие охватывает ключевые аспекты международного туризма, начиная с его исторического обзора в период с 1950 года до конца 1990-х, когда зависимые от туризма страны демонстрировали высокую долю этого сектора в своем валовом внутреннем продукте, и заканчивая анализом мало зависимых стран, где туризм играет менее значимую роль, но является ключевым показателем качества жизни населения и пользуется спросом у международных туристов. Мы также рассмотрим макрорегионы на карте мира, согласно классификации Всемирной туристической организации (UNWTO), выделяя их особенности и значимость для глобального туристического потока.

Туристическая индустрия очень зависима от внешних факторов (политика, экономика, экология, климатические катаклизмы, санитарные эпидемии и многое другое). В каждом десятилетии одного столетия происходит масштабное событие, которое отражается на тренде развития туризма, в виде или трансформационного всплеска или спада. Поэтому мы будем изучать влияние этих факторов в трех десятилетиях нашего столетия: 2000-2009 гг., 2010-2019 гг. и 2020-2024 гг.

Данный период взят по причине того, что современная система учета статистики туризма в России начала формироваться только в конце 1990-х годов прошлого столетия. Орган, отвечающий за сбор и обработку

информации о туристической отрасли, является Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Для облегчения международного сотрудничества в области туризма, Росстат часто ссылается на статистику международных организаций таких как: Всемирный банк (WB), Всемирная туристическая организация (UNWTO), Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC). С 2014 года использует методологию оценки и анализа потоков прибывающих и выезжающих туристов, доходов от туризма и вклад отрасли в общий объем ВВП. Поэтому в пособии использованы в том числе и статистические данные вышеописанных организаций.

Первый период: 2000-2009 гг. в этот период мир испытал глобальный экономический кризис, который отрицательно повлиял на потребительскую активность и сократил бюджет путешествий особенно в сегменте дорогостоящих туров, Вспышка эпидемии атипичной пневмонии (SARS) также временно ограничила передвижения, особенно в Азии.

Второй период: 2010 – 2019гг. мир столкнулся с ростом геополитической напряженности в различных регионах мира, что создало риски для безопасности туристов и повлияло на изменение миграций туристических потоков. После восстановления от финансового кризиса вплоть до 2018 года наблюдался устойчивый рост показателей. Общее количество международных туристических прибытий в 2019 году составил 1млрд 460 миллионов поездок, был достигнут максимальный исторический пик. Реальный рост международных туристических поступлений (+54%) превысил рост мирового ВВП (+44%).

Третий период: 2020-2024гг. Пандемия COVID-19 стала самым серьезным вызовом для туристической индустрии за всю историю. Полное закрытие границ, ограничения на передвижения и страх заражения привели в 2020 году к параличу отрасли. 2021 -2024 гг. можно ознаменовать как восстановление отрасли допандемийных показателей 2019 года, ростом внутреннего туризма и увеличением доли организованных туров в общем

объеме поездок. До пандемии соотношение организованных и самостоятельно выезжающих за рубеж было 40% на 60%. Сейчас на долю организованных туров приходится 80%. Растущую популярность организованного отдыха, в первую очередь, можно объяснить стремлением туристов к большей безопасности и в случае чрезвычайных ситуаций, лучше полагаться на помощь туроператоров.

Развитие рынка туризма обусловлено множеством взаимосвязанных факторов, образующих сложную динамичную систему. Для многих стран мира международный туризм обеспечивает значительную долю совокупного национального дохода государств и становится направлением международной специализации. Необходимость статистического изучения туризма во многих макрорегионах обусловлена потребностью в достоверной информации о состоянии и развитии туристической отрасли и оценки ее вклада в ВВП.

Исследование динамики развития международного туризма осуществляется через такие ключевые показатели как: доля туризма в ВВП, доля туризма в общем объеме экспорта, доля международного туризма в общем объеме туризма, количество международных прибытий в страну с течением времени, соотношение притока туристов с численностью населения, общее количество ночевок в стране, средняя продолжительность пребывания (ночевок), прибытия в страну по основной цели поездки, прибытия в страну по региону происхождения, прибытие в страну по виду транспорта, типы расходов прибывающих туристов (доходы от туризма), загрузка отелей: в сезон, межсезонье, средняя загрузка, выездной туризм: количество отправок, типы расходов, общая склонность к путешествиям, соотношение туристов и экскурсантов, доля занятых в туризме в общем объеме рынка труда.

Показатели международного туризма являются источниками данных для разработки показателей платежного баланса и составления национальных счетов.

Полное понимание международного въездного и выездного туризма на глобальном, региональном и национальном уровнях складывается через призму уникальных характеристик макрорегионов мира и их субрегионов.

Настоящее пособие предназначено для студентов, исследователей и практиков, интересующихся экономикой и организацией мирового рынка туризма. Мы надеемся, что оно станет полезным инструментом для глубокого понимания сложных процессов, происходящих в динамичной и многогранной сфере туризма.



## 1. ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Современная индустрия туризма входит в глобальную экономическую систему, имеет совокупное прямое и косвенное влияние на мировую экономику и является ключевым элементом социально-экономического прогресса.

Рассматривая в ретроспективе последних семи десятилетий, мы видим, что туризм в середине XX начинает активно развиваться как отрасль хозяйства и несмотря на периодические потрясения, демонстрирует непрерывный рост и диверсификацию туристских направлений. В 1990 г. XX века туризм занял лидирующее место в международных внешнеэкономических связях, стал оказывать серьезное воздействие на развитие экономики отдельных стран и мирового хозяйства в целом, возросло его влияние на формирование валового внутреннего продукта (ВВП). В настоящее время туризм является мощной мировой индустрией, занимающей до 10 % мирового валового продукта, где задействованы огромные массы служащих и 18% мировых капиталовложений.

Рассматривая долгосрочный период развития туризма (рисунок 1), мы видим, что общий тренд развития туризма имеет положительную динамику. Если в 1950 году международные туристические прибытия составляли 25 миллионов, то к 1980 году выросли в 11 раз и достигли 278 миллионов, количество международных прибытий, в 1995 году выросло и составило 527 миллионов, в 2010 году до отметки 1 млрд. не хватило 60 млн прибытий, это связано с тем что глобальный экономический кризис 2008 года повлек за собой в том числе и экономический спад в туризме, который восстановился через два года. 2012 год стал историческим: количество прибытий перешагнуло отметку в 1млрд. поездок. Это событие ознаменовало новую эру в развитии туризма, подтвердив его глобальную значимость как мощного экономического и социокультурного фактора.

Возросшая мобильность населения, развитие авиационной отрасли и упрощение визовых режимов способствовали этому беспрецедентному росту. Максимальное количество международных прибытий двух десятилетий XXI века было зафиксировано в 2019 году и составило 1млрд. 459 млн. В 2020 году международные туристические прибытия из-за пандемии COVID-19 упали на 72% к предшествующему 2018 году и вернули показатель к уровню 30-летней давности. В следующий 4-хлетний период наблюдался рост показателя и к 2024 году уровень международных прибытий зеркально отразился на графике и достиг допандемийного уровня на 99%.

Динамика тренда показывает, что количество поездок в период с 1950 г. по 2024 г. увеличилось в 57 раз.

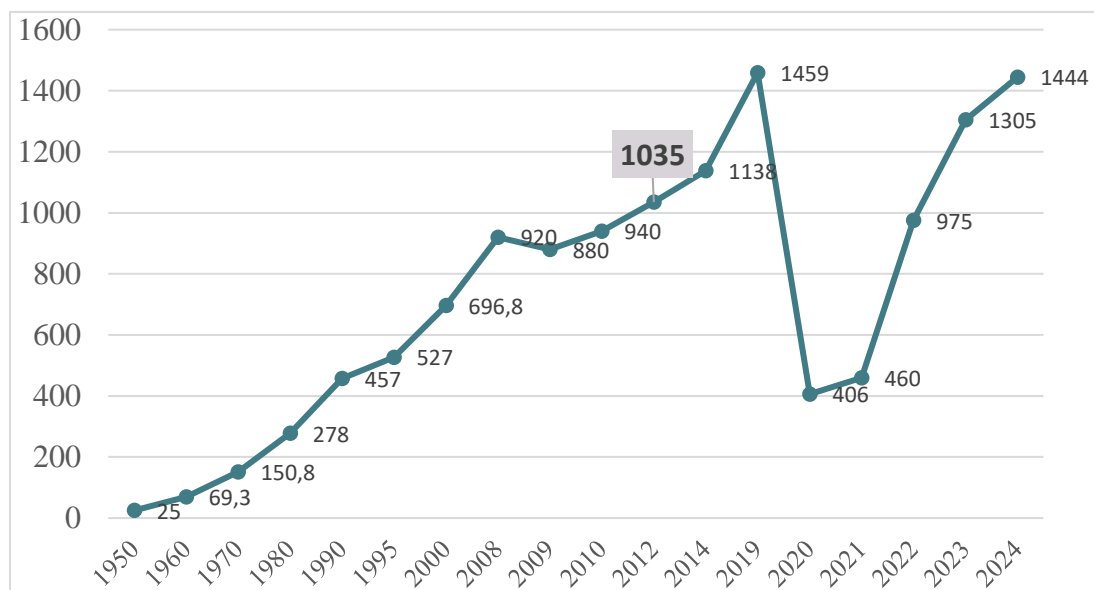


Рисунок 1. Тренд международных туристических прибытий в целом по миру, млн. чел. Составлено автором на основе данных [10]

Мега события, произошедшие в исследуемый период, подтверждают, что с изменением картины мира, меняется и потребительское поведение на туристическом рынке. Мы видим, что массовые туристические миграции приобрели глобальный характер и с каждым периодом усложняются. Это влечет за собой новую волну исследований за изменением и определением

характерных черт туристского спроса, к которым можно отнести: динамизм, гетерогенность, комплексность, эластичность, сезонность.

Туристские потребности тождественны развитию общества, имеют динамический характер некоторые со временем исчезают и отмирают, возникают другие потребности, расширяются и растут в геометрической прогрессии. После Второй мировой войны наблюдался количественный сдвиг потребностей. Спустя 15 лет благодаря научно-техническому прогрессу, глобальным переменам в области геополитики, экономики и социальной сфере, повысилось материальное благосостояние и покупательная способность населения в развитых странах, соответственно можно говорить о том, что потребности приобрели не только количественный, но качественный характер.

Качественные сдвиги произошли в четырех базовых туристических услугах, которые формируют элементарный товар туристического рынка в виде организованной или самостоятельной поездки (тура). К таким услугам относят: транспорт, проживание, питание и организация культурной программы по цели поездки. Спрос на поездки зависит от многих внешних факторов, а увеличение или уменьшение спроса на путешествие можно проследить по динамике темпов прироста туристских прибытий в мире. (рисунок 2)

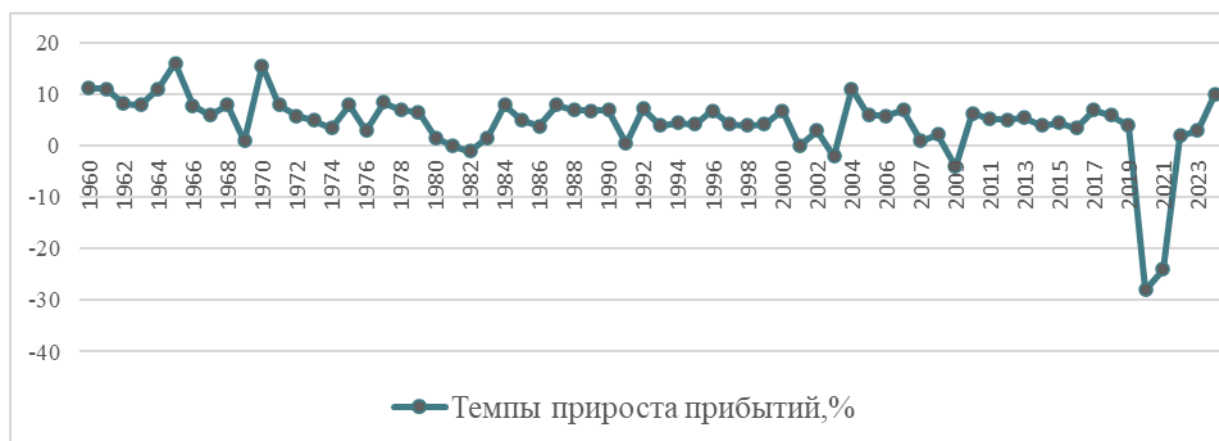


Рисунок 2. Динамика ежегодных темпов прироста туристских прибытий в мире (1960—2024). Составлено автором на основе данных [10]

В период с 1950 по 1980 годы темп прироста международных туристических прибытий в среднем составлял 8-12%. Экономисты связывали это явление с конвергенцией и утверждали, что туризм не подвержен кризисам.

Однако, экономический кризис 1966-1967 годов привел к резкому снижению темпа прироста до 1,1%, а в 1969 году темп прироста вырос до 16%. Такие экономические колебания опровергают выдвинутую гипотезу.

Энергетический кризис 1973-1974 годов и мировой экономический кризис начала 1980-х годов доказали, что отрасль туризма подчиняется тем же закономерностям, что и другие сектора экономики. Спад в туристической отрасли в 1981-1982 годах оказался особенно глубоким: если в предыдущие кризисные годы темпы прироста лишь замедлялись, то в эти годы они стали отрицательными. Обострение геополитической обстановки в мире также негативно отражается на реальном спросе к путешествиям. Например, вооруженные конфликты на Ближнем Востоке в 1967 и 1973 годах оказали значительное влияние на тренд международных прибытий.

Снижение темпов роста туристских прибытий в начале 1990-х гг. произошло на фоне боевых действий в районе Персидского залива и экономического кризиса в странах Запада, имевших глобальные последствия. 1991 год, когда многонациональные вооруженные силы во главе с США провели операцию «Буря в пустыне», Европа имела нулевой прирост туристских прибытий, а в таких странах, как Италия, Великобритания, Германия и Швейцария, отмечались отрицательные значения. Только во Франции в 1989 г. с началом эскалации международной напряженности в преддверии вторжения иракских войск на территорию Кувейта было аннулировано 18 тыс. индивидуальных и 1,5 тысячи групповых поездок в разных направлениях.[1]

Экономические колебания доказывают, что туристическая индустрия очень зависима от внешних факторов (политика, экономика, экология, климатические катаклизмы, санитарные эпидемии и многое другое). В

каждом десятилетии одного столетия происходит масштабное событие, которое отражается на тренде развития туризма, в виде или трансформационного всплеска или спада.

Мировые туристские прибытия в течение 1990-2000 гг. устойчиво росли. За 10 лет объёмы мирового туристского рынка возросли более чем в полтора раза: с 458 млн. туристских прибытий до 698 млн. Переводя вышесказанное в показатель экономического роста, можно смело заявить, что количество международных туристских прибытий увеличилось на 242 млн чел., что составило увеличение почти на 56%. Темпы прироста международных туристских прибытий в развивающиеся страны за этот период оказались в два раза больше, чем в развитые страны, а именно: темпы прироста международных туристских прибытий в развивающиеся страны составили 84,17%, а в развитые страны -42,23%. По укрупненным регионам развитие туризма за период 1990-2000 гг. также происходило неравномерно. Максимальный прирост международных прибытий туристов наблюдался в страны Ближнего Востока - 151,04% прироста и в Азиатско-Тихоокеанский регион, где прирост составил 97,67%.

В период с 2000 по 2024 гг. численность международных туристических поездок в мире ежегодно увеличивается. Рынок международного туризма растет благодаря улучшению воздушного сообщения между странами, упрощению визового режима, развитию новых бизнес-моделей в отрасли.

В 2024 году численность международных туристических поездок в мире достигла допандемийного уровня 1,4 млрд поездок. Наибольшее число туристических поездок в мире было совершено во Францию (100 млн.) и Испанию (94 млн.). Европа остается основным международным центром познавательного туризма. При этом наблюдается ежегодное снижение доли Европы в международном туризме из-за старения туристического продукта ряда стран. Более высокими темпами растет молодая индустрия туризма Азиатско-Тихоокеанского региона. Регион привлекает туристов уникальной

природой и приятным климатом, а также многочисленными памятниками архитектуры и объектами культового назначения.

Изучая мировую статистику, труды ученых, пришли к тому, что каждая страна, в той или иной степени, занимается развитием туризма. Однако для одних стран туризм – всего лишь одна из отраслей большой, диверсифицированной экономики, в то время как для других – основной источник существования экономики страны. Неравномерное развитие международного туризма и различная его доля в национальных экономиках стран мира приводит к необходимости составления рейтингов по макропоказателям.

На основании статистических данных ЮНВТО и ЮНКТАД<sup>1</sup> можем сделать выводы, что по таким показателям, как доля в структуре мирового туристического рынка, интенсивность туристических потоков и уровень доходов выделяют группу стран, которые традиционно являются монополистами мирового туристического рынка.

К их числу относятся США, Китай, Франция, Испания, Италия, Германия. Основными факторами, которые обуславливают лидирующее положение данной группы стран, являются мощная туристическая инфраструктура, высокий уровень сервиса для туристов и высокая маркетинговая активность в сфере продвижения своего туристического продукта на мировой рынок.

Исследование динамики туристических потоков также позволяет выделить группу наиболее динамических туристических центров, которые на данный момент не относятся к странам-лидерам мирового туристического рынка, однако демонстрируют высокие темпы прироста туристических потоков и доходов от туризма. К ним можно отнести Мексику, Таиланд, административные единицы Китая – Гонконг и Макао и др.

---

<sup>1</sup> ЮНКТАД - орган Генеральной Ассамблеи ООН. Конференция создана в 1964 году,

В мировом пространстве представлены страны, где высока доля международного туризма в общем объеме туризма, данные показывают степень зависимости их экономик от международного туризма (рисунок 3).

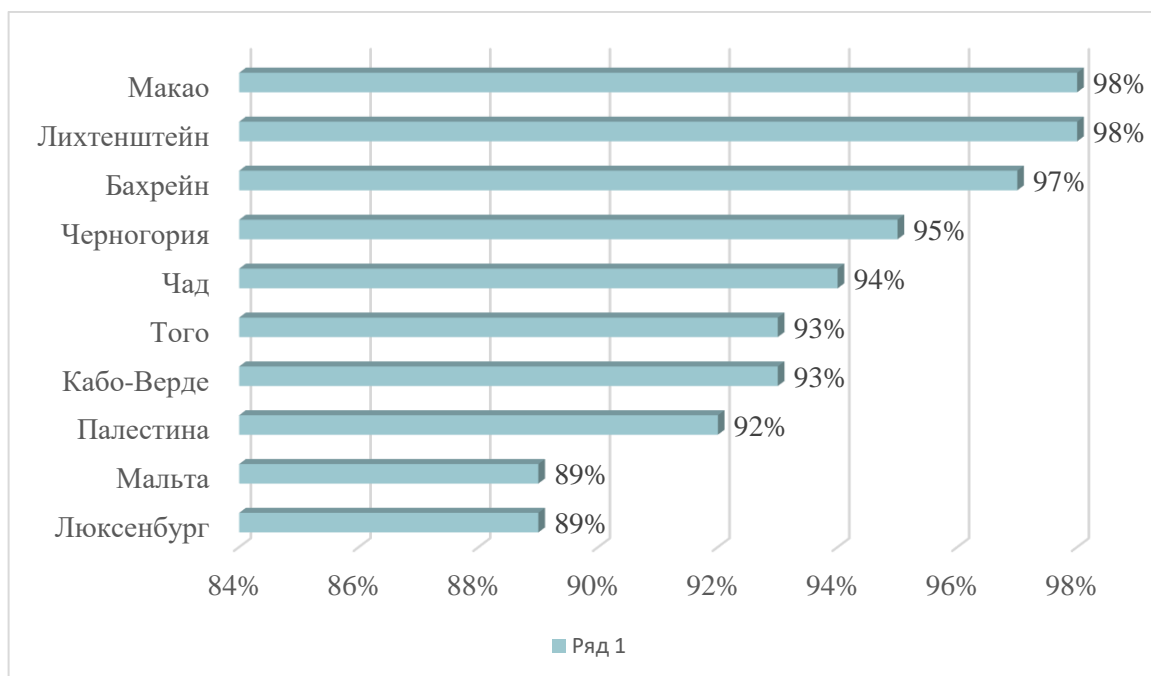


Рисунок 3. Доля международного туризма в общей доле туризма, 2019, %. Составлено автором на основе данных [12]

В таких странах, как Монако и Лихтенштейн, международный туризм составляет 98% от общего числа туристов, что указывает на высокую зависимость этих стран от иностранных поступлений. Черногория, Чад и Того, тоже имеют высокую долю (90%) международного туризма в общем объеме туризма, это свидетельствует о развитии экономики, ориентированной на привлечение туристов, что в свою очередь стимулирует рост сектора услуг и создание рабочих мест в сфере туризма.

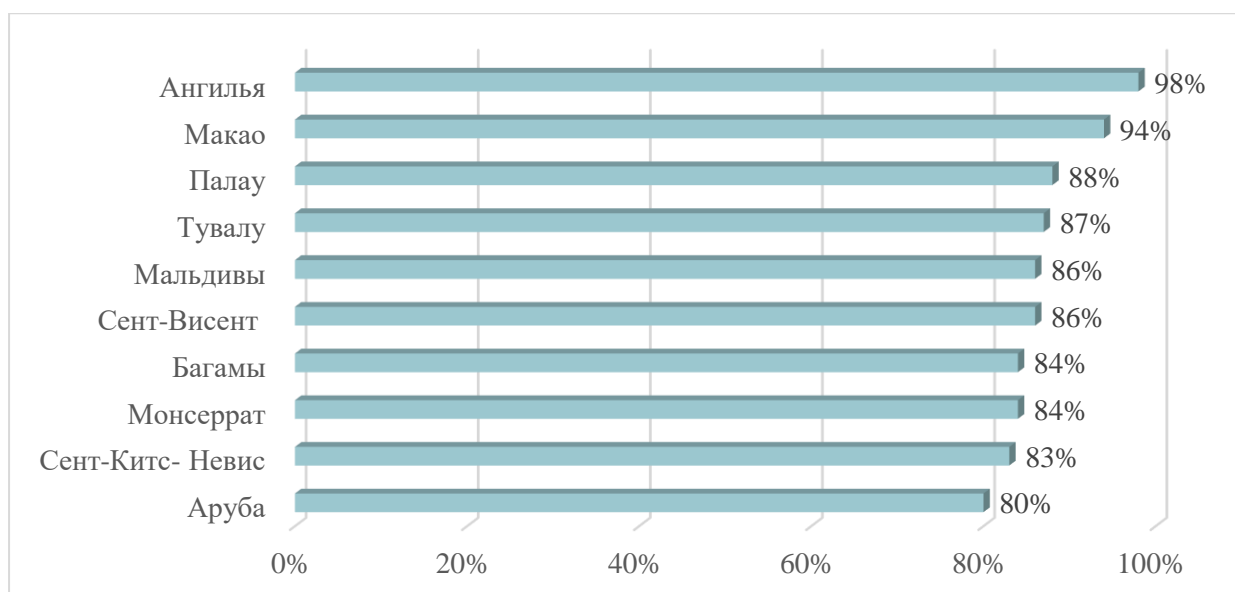


Рисунок.4. Доля международного туризма в общей доле экспорта страны, 2019, %. Составлено автором на основе данных [12]

Страны, экономика которых сильно зависит от туристов, редко являются странами с высоким уровнем развития экономики, демократии и прав человека. Как показывают выводы экономистов, экономика каждой страны должна быть максимально диверсифицирована и не зависеть от одного сектора. Для понимания картины: 30% туризма в общем экспорте – это очень много и означает, что экономика страны очень сильно зависима от притока туристов. При этом 5% – это очень мало, и означает, что отрасль туризма, в целом, не оказывает существенного влияния на экономику страны.

На инфографике (рисунок 5) изображены страны и их «зависимость» от туристических доходов



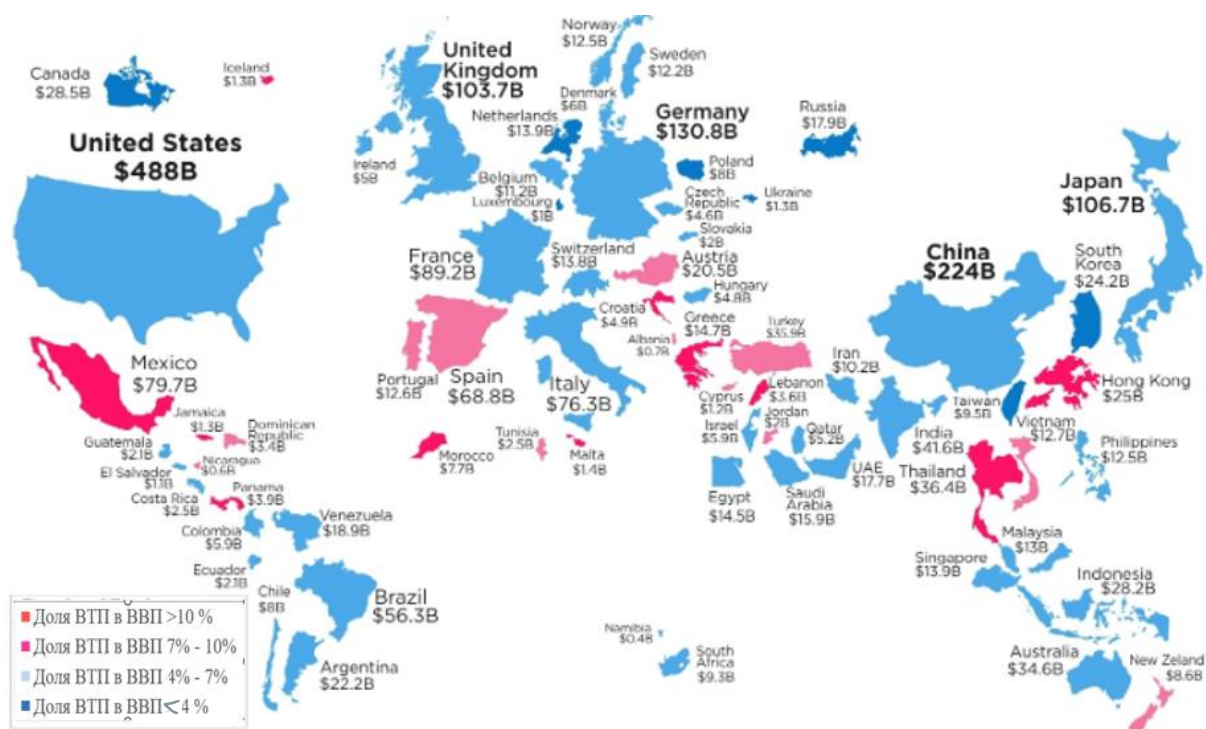


Рисунок 5. Доля туризма в валовом внутреннем продукте страны, 2019, % [11]

На карте каждая страна выделена одним из четырех цветов, которые показывают долю доходов от туризма в структуре ВВП. Туристическая индустрия в странах, окрашенных в красный цвет, приносит в «копилку» ВВП более 10 %. Розовым цветом обозначены страны, доля доходов от туризма в ВВП которых составляет от 7 % до 10 %, голубым — от 4 до 7%, синим — менее 4%. Диаграмма также демонстрирует размер туристической индустрии в отдельно взятой стране.

Полное понимание международного въездного и выездного туризма на глобальном, региональном и национальном уровнях складывается через призму уникальных характеристик макрорегионов мира и их субрегионов.

### *Контрольные вопросы*

1. Каковы основные факторы, способствующие росту международных туристских прибытий в мире с 1960 года до 2024 года?

2. Какие регионы мира демонстрируют наибольший рост туристских прибытий, и что стоит за этими тенденциями?
3. Как изменялась структура туристских прибытий в зависимости от регионов (например, Европа, Азия, Америка) за последние десятилетия?
4. Какие ключевые события или изменения в мировой экономике оказали наибольшее влияние на динамику темпов прироста туристских прибытий?
5. Как пандемия COVID-19 повлияла на динамику туристских прибытий в 2020 году и последующие годы?
7. Как экономические и политические кризисы (например, финансовые кризисы, войны) влияли на спрос на международный туризм?
8. Какие меры принимают страны для смягчения негативного влияния кризисов на туристическую отрасль?
9. Какие экономические и социальные последствия испытывают страны, в которых международный туризм составляет значительную долю в общем объеме туризма?
10. Как страны, зависимые от туризма, могут диверсифицировать свои экономики для снижения рисков, связанных с колебаниями в туристическом секторе?

## 2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАКРОРЕГИОНЫ НА КАРТЕ МИРА

Для того чтобы ориентироваться в мировом пространстве рассмотрим предложенную Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) геосхему мира, разработанную на основе стандарта ООН М.49. ЮНВТО, которая делит 249 стран и территорий мира на пять макрорегионов и на 23 субрегиональные группы.

Данная группировка стран по макрорегионам используется в том числе и в Общероссийском классификаторе стран мира и включает следующие макрорегионы (рисунок 6):

- 1) Американский,
- 2) Европейский,
- 3) Азиатско-Тихоокеанский,
- 4) Ближневосточный,
- 5) Африканский.



Рисунок 6. Карта макрорегионов мира

Каждый из этих макрорегионов имеет свои уникальные особенности, культурные традиции и туристические предложения, что делает их привлекательными для путешественников со всего мира.

## 2.1 Европейский макрорегион



В Европейский макрорегион входят страны Западной, Северной, Южной и Восточной Европы, а также страны и государства Восточного Средиземноморья, такие как Израиль, Кипр и Турция. Европейский макрорегион

является одним из самых посещаемых в мире. По данным ЮНВТО, 51% всех международных туристов выбирают именно Европу в качестве направления для своих путешествий, что приносит региону около 39 % доходов, получаемых от туризма.

Основные факторы, способствующие лидерству Европейского макрорегиона в сфере международного туризма, можно разделить на несколько категорий.

Во-первых, это разнообразие рекреационных ресурсов, как природных, так и культурно-исторических. Европа славится своими живописными ландшафтами, уникальными природными заповедниками и богатым культурным наследием, включая исторические памятники, музеи и архитектурные шедевры. Например, такие города, как Париж, Рим и Барселона, привлекают миллионы туристов своими знаменитыми достопримечательностями, в то время как природные парки, такие как Альпы или Скандинавские фьорды, предлагают возможность насладиться активным отдыхом на природе.

Во-вторых, важную роль в развитии туризма в Европе играют социально-экономические и инфраструктурные факторы. Высокий уровень жизни, высокий уровень урбанизации и развитая транспортная сеть способствуют тому, что люди имеют возможность легко передвигаться как внутри стран, так и между ними. Это создает удобные условия для путешествий, что, в свою очередь, увеличивает поток туристов. Например, развитая система железных дорог, таких как Eurostar<sup>2</sup> и TGV<sup>3</sup>, позволяет быстро и комфортно перемещаться между крупнейшими городами Европы. Кроме того, население стран Европейского макрорегиона часто предпочитает отдыхать за границей, что также способствует увеличению туристических потоков. Люди стремятся исследовать новые культуры и получать новые впечатления, что делает международные поездки особенно популярными.

Множество европейцев отправляются в путешествия по другим странам Европы, что создает высокий уровень обмена туристами между государствами. Развитая индустрия туризма, предлагающая высокий уровень сервиса, также является важным фактором, способствующим успеху региона. Европейские страны предлагают широкий спектр туристических услуг, включая гостиничный бизнес, рестораны, экскурсионные программы и развлекательные мероприятия. Это разнообразие позволяет удовлетворить потребности различных категорий туристов — от семейных путешественников до любителей приключений и культурных исследований.

На рынке туризма Европы наблюдается высокая степень диверсификации. Здесь представлены практически все известные виды путешествий, включая пляжный, культурный, гастрономический, экологический и активный туризм. Это разнообразие позволяет привлекать

---

<sup>2</sup> Eurostar — компания, занимающаяся высокоскоростными железнодорожными пассажирскими перевозками в 5 странах Европы: Великобритании, Франции, Бельгии, Нидерландах и Германии. Поезда Eurostar пересекают Ла-Манш через Евротоннель.

<sup>3</sup> TGV — высокоскоростная междугородняя железнодорожная служба Франции .

туристов с различными интересами и предпочтениями, что делает Европу универсальным туристическим направлением.

Западная Европа (Австрия, Бельгия, Германия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Франция, Швейцария) занимает лидирующие позиции как по количеству туристских прибытий, так и по денежным поступлениям от туризма. Такие страны как Франция, Испания и Италия, являются наиболее популярными направлениями для путешественников.

Южная и Средиземноморская Европа (Албания, Андорра, Босния и Герцеговина, Греция, Испания, Италия, Республика Кипр, Мальта, Португалия, Сан-Марино, Северная Македония, Сербия, Словения, Хорватия, Черногория, Турция, Израиль), хотя и немного отстает от Западной, также привлекает миллионы туристов своими солнечными пляжами и богатым культурным наследием. Эти два субрегиона вместе составляют около двух третей всех туристских прибытий в Европу.

Восточная Европа (Белоруссия, Болгария, Венгрия, Молдавия, Польша, Румыния, Словакия, Украина, Чехия) занимает третье место по количеству туристов, демонстрирует значительный рост интереса со стороны путешественников. Такие страны, как Польша, Чехия и Венгрия, становятся все более популярными благодаря своим историческим достопримечательностям, уникальной архитектуре и разнообразной культуре.

Доля Восточной Европы в общем количестве прибытий превышает 20%, что свидетельствует о растущем интересе к этому региону.

Таким образом, Европейский макрорегион продолжает оставаться одним из самых привлекательных направлений для международного туризма. Его богатое культурное наследие, разнообразные природные ресурсы и развитая инфраструктура создают идеальные условия для путешествий и отдыха.

Важно отметить, что в условиях глобализации и изменений в туристических предпочтениях, Европа также активно адаптируется к новым вызовам, внедряя инновации в сфере туризма и предлагая новые форматы путешествий, такие как экотуризм и устойчивый туризм. Это позволяет ей сохранять свою конкурентоспособность на мировом туристическом рынке и привлекать все большее количество путешественников из разных уголков мира.

## 2.2 Американский макрорегион



В Американский макрорегион входят страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства территории Карибского бассейна — занимает третье место в мире по числу приезжающих туристов — 15% мирового показателя. Еще более значительна доля региона в доходах от туризма — она

достигает 23% мировых поступлений.

США являются безусловным лидером по туристским посещениям и денежным поступлениям: 20% всех прибытий и 25% поступлений. Страна располагает самой мощной в мире гостиничной инфраструктурой и огромными природными рекреационными ресурсами. Главная специализация США в международном туризме — познавательный туризм, чрезвычайно развиты развлекательный, пляжный, экологический виды туризма.

Канада и Мексика занимают второе и третье место в регионе по развитию туризма.

Среди туристских субрегионов Америки особое место занимает Карибский бассейн, который иногда называют «Карибское Средиземноморье». Развитию туризма здесь способствуют, с одной

стороны, тропический климат с мягкой зимой, богатая растительность, обилие хороших пляжей, наличие многих культурно-исторических достопримечательностей, а с другой — соседство с таким крупнейшим потребителем туристских услуг, как США. Кроме того, правительства большинства стран Карибского бассейна осуществляют государственную поддержку этого вида бизнеса. В результате «Карибское Средиземноморье» превратилось, в наиболее специализированный туристский район всего мира, где туризм стал основным способом привлечения иностранной валюты, необходимой для решения многих социально-экономических проблем стран этого региона. Ежегодно он принимает не менее 15 млн туристов, а доля доходов от международного туризма в его ВВП в среднем составляет около 1/3. Особенно выделяется Карибский бассейн по морским круизам, которые рассчитаны, прежде всего, на американских туристов. В наши дни в этом бассейне концентрируется 3/4 всех морских круизов в мире.

Туристские потоки в страны Южной Америки относительно слабы. Основная специализация стран Южной Америки — экологический, экзотический, пляжный и развлекательный виды туризм.

В целом Американский макрорегион характеризуется самой высокой долей доходов от международного туризма в общих доходах от экспорта, которые достигают 11,5%.

### 2.3 Азиатско-Тихоокеанский макрорегион



В Азиатско-Тихоокеанский макрорегион входят следующие мезорегионы: Северо-Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Австралия и Океания. Макрорегион занимает второе место в мире по развитию туризма. Туристский поток из Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу, прежде всего в



Западную, относится к самым крупным межрегиональным миграциям туристов в мире (около 15 млн прибытий). Доля прибытий в данный макрорегион составила 25% общемирового, которые приносят около 30% всех доходов от туризма.

Этот макрорегион занимает огромную площадь, является самым многонаселенным, обладает уникальными природными ресурсами и благоприятным климатом, но развивать индустрию туризма стал совсем недавно.

Международное разделение труда привело к специализации стран региона на различных видах международного туризма. Новые индустриальные страны (Малайзия, Корея, Тайвань, Сингапур) специализируются на деловом туризме. Китай и Сингапур предлагают отличные условия для шопинг-туризма, а Япония, Корея и Тайвань — разнообразную индустрию развлечений. Культурно-познавательный туризм развивается в Китае, Таиланде, Японии. Пляжный туризм характерен для Индонезии (о. Бали) и Таиланда (здесь широко развита индустрия секс-туризма). Австралия и Новая Зеландия развивают культурно-познавательный и экологический виды туризма, а регионы Океании (Меланезия, Микронезия и Полинезия) специализируются на пляжном туризме.

Главной туристгенерирующей страной макрорегиона является Япония, что объясняется высокими доходами на душу населения и программой японского правительства, которая стимулирует проведение японцами отпуска за рубежом. Догнал ее и Китай.

Несмотря на огромную численность населения стран Южной Азии (Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивская Республика, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка), его доля в мировом туризме крайне мала (менее 1%). К основным препятствиям относятся частые военные и политические конфликты, высокий уровень террористической угрозы, слабо развитая туристическая инфраструктура в ряде стран и низкий уровень

обслуживания. В отличие от Африки, где туристические потоки сосредоточены в нескольких странах.

Южная Азия демонстрирует более разрозненную картину, с некоторыми странами (Индия, Шри-Ланка, Мальдивы) имеющими более развитую туристическую отрасль, чем другие. При этом, большинство международных туристов прибывает из Европы.

Внутренние туристские потоки в этом регионе, несмотря на огромный потенциал, значительно уступают международным. Это объясняется, прежде всего, экономическими факторами – большая часть населения не может позволить себе путешествия по стране. Таким образом, в Южной Азии, несмотря на богатейшее культурное и природное наследие, туристический потенциал реализуется лишь частично, будучи ограничен серьёзными социально-экономическими и политическими вызовами.

## 2.4 Ближневосточный макрорегион



В Ближневосточный макрорегион вошли страны Западной Азии<sup>4</sup>, (кроме Турции и Израиля) и две африканские страны (Египет, Ливия). ЮНВТО называет этот регион «Средний Восток». На регион приходится 4 % мировых прибытий и 5% поступлений от международного туризма.

Развитию туризма в этом макрорегионе препятствуют военные действия в Ираке, Сирии, а также повышенный уровень террористической опасности. Основными факторами, способствующими развитию туризма в макрорегионе, являются прекрасные природно-климатические условия, экзотичность природы и культуры народов, географическое положение — на

---

<sup>4</sup> Западная Азия, может также называться Передняя Азия или Юго-Западная Азия – географический регион в юго-западной Азии

линии основных морских круизных маршрутов, общая граница с Европейским макрорегионом и удобный транзитный путь для туристов, отправляющихся на отдых в Австралию и Океанию.

Основными туристами макрорегиона являются его жители. Главные туристские потоки направляются в Саудовскую Аравию, Египет и ОАЭ.

Саудовская Аравия и в меньшей степени Иордания специализируются на паломничестве. Главными странами пляжного туризма являются Египет и ОАЭ. Деловой туризм характерен для Кувейта и ОАЭ, культурно-познавательный — для Египта, Иордании, а шопинг-туризм — для ОАЭ.

## 2.5 Африканский макрорегион



**Африканский континент**, за исключением Египта и Ливии, образует обширный макрорегион, который, несмотря на невероятное богатство природы и культуры, остается относительно недоступным для международного туризма. Его доля в мировом туристическом потоке составляет 5% поступления от деятельности международного туризма всего 3%, это

отражает серьезные проблемы, препятствующие его развитию.

Эти проблемы многогранны и взаимосвязаны:

Во-первых, высокий уровень эндемичных заболеваний, таких как малярия, лихорадка денге, желтая лихорадка и другие тропические инфекции, представляет серьезную угрозу для здоровья туристов. Несмотря на достижения медицины, профилактика и лечение этих заболеваний остаются сложными и дорогими, что отпугивает потенциальных путешественников.

Необходимо отметить, что ситуация постоянно меняется, и некоторые страны активно борются с распространением заболеваний, вкладывая средства в здравоохранение и санитарную инфраструктуру. Однако, информация о санитарно-эпидемиологической обстановке часто разрозненная и не всегда достоверная, что создает дополнительный барьер.

Во-вторых, недостаточно развитая туристическая инфраструктура является одним из главных сдерживающих факторов. Это включает в себя недостаток качественных дорог, аэропортов, гостиниц, а также отсутствие надлежащей организации транспортных перевозок внутри стран. Многие регионы остаются труднодоступными, что затрудняет планирование туристических маршрутов и увеличивает стоимость путешествия.

В то же время, в некоторых странах наблюдается активное развитие инфраструктуры, строительство новых отелей и улучшение транспортного сообщения, но эти процессы происходят медленно и неравномерно.

В-третьих, политическая нестабильность и конфликты в отдельных регионах Африки создают угрозу безопасности туристов. Гражданские войны, терроризм и межэтнические конфликты существенно ограничивают туристический потенциал многих стран. Нестабильная политическая ситуация приводит к неопределенности и создает риски для инвестиций в туристическую отрасль. В этом контексте, важную роль играют международные организации, направляющие усилия на урегулирование конфликтов и поддержку устойчивого развития.

В-четвертых, низкий уровень сервиса в гостиничной сфере и на других этапах туристической деятельности также оказывает негативное влияние на привлекательность региона. Это связано с недостатком квалифицированных кадров, отсутствием стандартов обслуживания и ограниченными возможностями для профессионального обучения. Решение этой проблемы требует значительных инвестиций в образование и подготовку персонала.

Наконец, высокие цены на туристические продукты по сравнению с другими регионами мира делают Африку менее конкурентоспособной на мировом рынке. Высокая стоимость перелетов, проживания и экскурсий отпугивает многих потенциальных туристов. Несмотря на эти трудности, Африка обладает огромным потенциалом для развития туризма. Основными туристическими направлениями остаются Северная (Марокко, Тунис, с фокусом на пляжном отдыхе), Восточная (Кения, Танзания, с упором на сафари и экологический туризм) и Южная Африка (ЮАР, предлагающая разнообразие видов туризма, включая познавательный, деловой, пляжный и экологический, но сдерживаемая высоким уровнем преступности). Важно отметить, что в ЮАР, в отличие от большинства других африканских стран, наблюдается относительно развитая транспортная инфраструктура и обширная гостиничная сеть. Однако, высокий уровень преступности является серьезным препятствием для привлечения туристов.

Большинство туристов в африканском макрорегионе – это сами африканцы, совершающие внутренние поездки.

### ***Контрольные вопросы***

1. Какие факторы способствуют лидерству Европейского макрорегиона в сфере международного туризма?
2. Какова степень диверсификации туристического рынка в Европе и какие виды туризма наиболее популярны?
3. Какие страны входят в состав Американского макрорегиона и каковы их туристические особенности?
4. Почему США считаются лидером по туристским посещениям и денежным поступлениям в мире?
5. Какие туристические направления в Карибском бассейне наиболее популярны и чем они привлекают туристов?

6. Почему туристские потоки в Южную Америку относительно слабы, и какие виды туризма там развиваются?
7. Какие мезорегионы входят в состав Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона и какие страны в них представлены?
8. Какие страны Западной Азии входят в Ближневосточный макрорегион, и какие у них туристические особенности?
9. Какие страны расположены на материке Африка, но не входят в состав Африканского макрорегиона?
10. Какие лимитирующие факторы сдерживают развитие туристической отрасли в Африканском регионе?

### **3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРИБЫТИЯ**

#### **3.1 Динамика международных туристических прибытий в период 2000-2009 гг.**

В 2000 году международный туризм вырос на сорок пять миллионов прибытий, достигнув уровней, которые редко наблюдались ранее в прошлом столетии. Но уже в 2001 году международные прибывания снизились на 0,6 процента, что стало первым годом отрицательного роста для международного туризма с 1982 года.

Одной из основных причин стали террористические акты в США, прогремевшие 11 сентября 2001 г., в результате которых в разных городах погибли более 3 тыс. человек. Опасения в отношении новых террористических действий, затягивания военной операции в Афганистане и распространения ее на другие регионы — все это вызвало определенный страх в отношении путешествий, особенно на самолетах. Американцы стали бояться летать на воздушных лайнерах, которые даже после снижения цен на авиабилеты заполнялись лишь наполовину. Потери авиакомпаний в мире составили 650 млн дол. Ситуация была усугублена ухудшением общего состояния мировой экономики и падением потребительского и инвестиционного доверия.

Согласно данным, собранным ВТО от подавляющего большинства стран назначения, количество международных туристических прибытий увеличилось на 2,7 процента в 2002 году после снижения на 0,6 процента в 2001 году. Впервые был преодолен рубеж в 700 миллионов, и по сравнению с предыдущим рекордным годом 2000 было зафиксировано почти 16 миллионов дополнительных прибытий. Постепенное улучшение наблюдалось на протяжении 10 месяцев, хотя неопределенность продолжала играть важную роль на рынках, под угрозой новой террористической атаки

на курорте Кута-Бич на острове Бали (Индонезия) и надвигающегося конфликта в Ираке.

После трагических событий многие предрекали закат туристической индустрии Бали, так как он перестал быть тихим и спокойным местом для отдыха. Но к счастью, опасения не оправдались. Уже в 2003 году австралийцы совершили 4 млн поездок на райский остров, а к 2022 году число прибытий увеличилось в 2 раза и составило 8 млн. поездок.

Таблица 1

Международные прибытия 1990-2002гг.

Составлено автором на основе данных [1]

	Международные прибытия (млн)					Прирост (%)		Рыночная доля (%)
	1990	1995	2000	2001	2002	01/00	02*/01	2002*
Мир	455.9	550.4	687.3	684.1	702.6	-0.5	2.7	100

В 2004 году, после трех лет стагнации, наблюдался подъем в сфере международного туризма, подавляющее большинство туристических центров имели положительную динамику. Азиатско- Тихоокеанский рынок после проблем, вызванных атипичной пневмонией 2003 года, начал энергично восстанавливаться. Опасения, вызванные ростом цен на топливо, со временем рассеялись, поскольку экономика справилась с ростом цен, и доверие потребителей не пострадало.

Международные туристские прибытия в 2004 году достигли 763 миллионов. В относительных величинах рост по сравнению с 2003 годом составил 11%, самый высокий (и единственный двузначный) показатель, зарегистрированный с начала сбора подробных статистических данных в 1980 году. Рост наблюдался повсюду, однако был особенно сильным в Азиатско-Тихоокеанском регионе (+28%) и на Ближнем Востоке (+18%).



Кроме того, рост, выразившийся в двузначных цифрах, был зарегистрирован в Американском регионе (+11%). Показатели Африки (+8%) и Европы (+5%) оказались ниже среднемировых, но при этом были положительными и значительно превышали их результаты за предыдущие годы. Результаты по субрегионам также оказались полностью положительными.

В абсолютных величинах количество международных туристских прибытий в мире возросло в 2004 году на 73 миллиона, что по объему можно сравнить с появлением «нового» направления размером с Францию, крупнейшего направления в мире по количеству международных прибытий. Рост коснулся всех регионов, хотя и в различной степени. Почти половина новых прибытий (более 33 млн.) пришлось на Азиатско-Тихоокеанский регион. Европа с ее более медленными темпами роста, но при значительно более высоких исходных показателях, заняла второе место (20 млн. новых прибытий).

Рассматривая рисунок 7, особенно заметен скачек 2004 года в первую очередь на фоне низких показателей 2003 года, вызванных войной в Ираке, атипичной пневмонией и экономическим спадом, но даже по сравнению с рекордным 2002 годом рост число прибытий составляет +9% или 63 млн.

Азиатско-Тихоокеанский регион более чем компенсировал спад 2003 года (-9%) и значительно улучшил результат по сравнению с 2002 годом (+16%). Только Северная Америка и Западная Европа не превзошли показателей прошлых лет, не добрав соответственно 6 млн. и 1 млн. до уровня 2000 года.

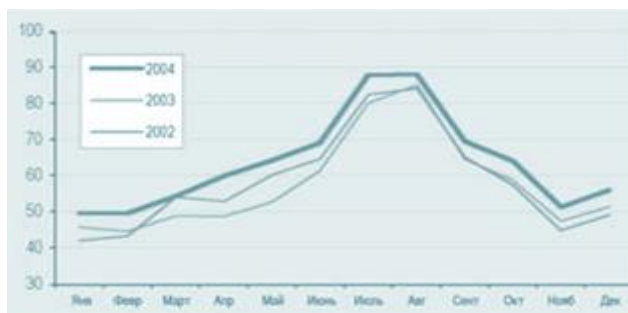


Рисунок 7. Динамика международных туристических прибытий по месяцам в период с 2002- 2004 гг. Скриншот экрана [12]

В 2004 году 395 млн международных туристских прибытий (52%) относились к путешествиям в целях досуга, отдыха и проведения отпуска. Было совершено 120 млн. деловых поездок, это 16% от общего количества прибытий и 24% (185 млн.) приходится на посещение друзей и родственников, лечение. В отношении 8% поездок причина не установлена (рисунок 8)

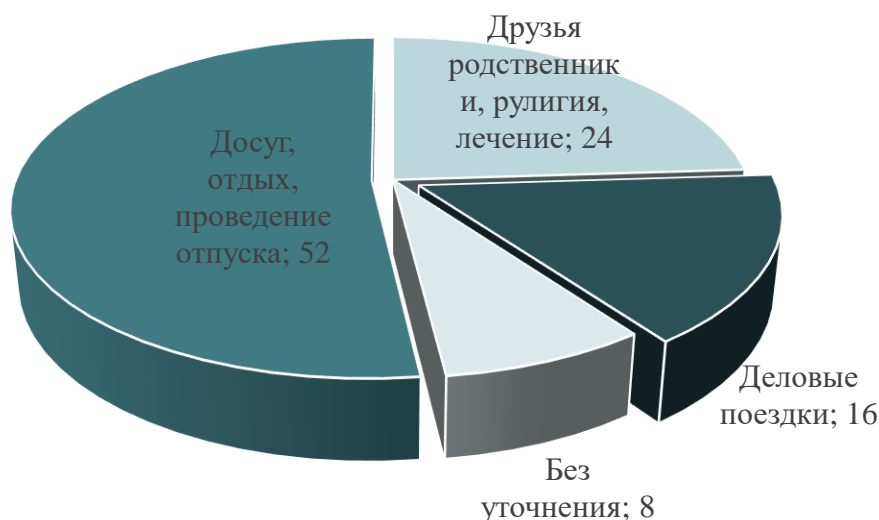


Рисунок 8. Мировой въездной туризм по целям поездки, 2004 г., %  
Составлено автором на основе данных [24]

Примерно половина международных поездок в текущем году была совершена наземным автомобильным (45%), железнодорожным (4%) транспортом. Воздушный транспорт перевез 43% туристов, а водный – 7%. После трехлетнего спада рост на воздушном транспорте в 2004 году составил 15%, на водном – 9% и на наземном – 7% (рисунок 9).

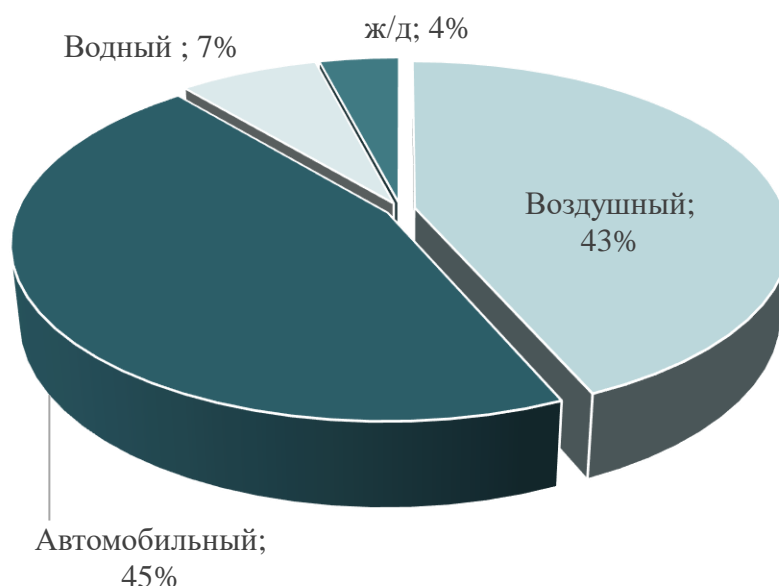


Рисунок 9. Мировой въездной туризм по видам транспорта, 2004, %  
Составлено автором на основе данных [24]

Терроризм, природные катастрофы, проблемы со здоровьем, рост цен на нефть, колебания обменных курсов, экономические и политические неопределенности – это лишь некоторые из проблем, с которыми столкнулась туристическая индустрия в 2005 году.

Тем не менее, международные туристические прибытия по всему миру увеличились и составили 806 миллионов поездок.

Таблица 2

Международные прибытия 2004-2005гг.

Составлено автором на основе данных [12]

	Международные прибытия (млн)		Рыночная доля (%)		Прирост (%)		Среднегодовой прирост (%)
	2004	2005			04/03	05*/04	
Мир	764	806	100		10.1	5.5	3.3

В сравнении с предшествующим годом дополнительно было совершено 42 миллиона поездки, из них: 17 миллионов в Европу, 11 миллионов в Азиатско-Тихоокеанский регион, 8 миллионов в Америку, 3 миллиона в Африку и Ближний Восток.

В 2005 году мировой темп прироста составил 5,5%, что на полтора процентных пункта выше долгосрочной средней годового показателя, который был на уровне 4,1%.

Результаты по регионам показали, что Африка зафиксировала лучший рост прибытия (+8,5%), за ней следуют Азиатско-Тихоокеанский регион (+7,8%), Ближний Восток (+7,7%), Америка (+6,2%) и Европа (+4%). Ближний Восток показал самый высокий среднегодовой рост за последние пять лет. Северная Америка является единственным субрегион, который за пятилетний период не зафиксировала рост международных прибытий (-0,3%)

Таблица 3

Международные прибытия по макрорегионам 2004-2005гг.

Составлено автором на основе данных [1]

	Международные прибытия (млн)		Рыночная доля (%)	Прирост (%)		Среднегодовой прирост (%)
	2004	2005		04/03	05/04	
Европа	424.4	441.5	54.8	4.3	4.0	2.2
Азиатско-Тихоокеанский регион	144.2	155.4	19.3	27.3	7.8	7.1
Америка	125.7	133.5	16.6	11.1	6.2	0.8
Африка	33.8	36.7	4.6	9.1	8.5	5.4
Ближний Восток	36.3	39.1	4.8	22.8	7.7	10.1

В 2005 году большинство международных туристических прибытий соответствовало поездкам с целью отдыха, рекреации и праздников (50%), достигнув в общей сложности 402 миллионов. Деловые поездки составили около 16 процентов от общего числа (125 миллионов), а еще 26% составили поездки по другим причинам, таким как посещение друзей и родственников (VFR), религиозные цели/паломничества, лечение и т.д. (212 миллионов). Для оставшихся 8% прибытий цель визита не была указана.

Почти половина всех международных туристов прибыла по суше на автомобиле (43%) или по железной дороге (5%) к своему месту назначения в 2005 году. Доля прибытий по воздуху увеличилась на 2%, соответственно воздушный транспорт составил 45% прибытий, Водным транспортом воспользовалось 7% туристов, показатель прибытия по воде остается устойчивым.

В 2006 году количество международных туристических прибытий достигло 846 миллионов, прирост к предыдущему 2005 году составил 5,4%. Зафиксирован был третий год устойчивого роста. Одной из примечательных особенностей 2006 года было продолжение здоровой динамики развивающихся направлений, поддерживаемое одним из самых длительных периодов устойчивого экономического роста. Все регионы и субрегионы смогли достичь положительного роста.

Африка демонстрирует рост почти в два раза выше мирового уровня. Африка к югу от Сахары (+10%) была основным вкладчиком в этот рост, в то время как Северная Африка (+7%) также завершила год выше мирового среднего. Азиатско-Тихоокеанский регион (+8%) поддержали положительный уровень роста предыдущего года – что во многом было обусловлено полным восстановлением Таиланда и Мальдив от воздействия цунами декабря 2004 года, а также отличными результатами других развивающихся направлений в регионе. Европа (+5%) показала результаты значительно выше целевых, на Ближнем Востоке международные

туристические прибыли увеличились на 9%, несмотря на общую геополитическую ситуацию и кризис между Израилем и Ливаном. Самым слабым регионом была Америка, чьи 2% оцененного роста были значительно ниже целевых, в значительной степени из-за стагнации прибытий в Канаде и Мексике – и несмотря на отличные результаты для Центральной Америки и здоровые показатели Карибского бассейна и Южной Америки.

Таблица 4

Международные прибыли 2005-2006гг.

Составлено автором на основе данных [12]

	Международные прибыли (млн)		Рыночная доля (%)		Менять (%)		Среднегодовой прирост (%)
	2005	2006			05/04	06/05	
Мир	806	846	100		5.5	5.4	3.6

В 2006 году чуть более половины всех международных туристических прибытий были вызваны досугом, отдыхом и каникулами (51%) – всего 430 миллионов. Деловые поездки составили около 16% (131 миллион), а 27% это поездки по другим причинам, таким как посещение друзей и родственников (VFR), религиозные причины/паломничества, лечение и т.д. (225 миллионов). Цель визита для оставшихся 6% прибытий не была указана.

Воздушный транспорт (46%) и транспорт по суше – будь то автомобильный (43%) или железнодорожный (4%) – генерируют примерно равные доли всех прибытий, в то время как прибытия по воде остались неизменными и составили 7%. В течение последних трех лет наблюдается тенденция к более быстрому росту воздушного транспорта по сравнению с наземным и водным транспортом.

За последние шесть десятилетий туризм имеет тенденцию постоянного роста и диверсификацию, став одним из крупнейших и

быстрорастущих экономических секторов в мире. Все больше направлений открывается и привлекаются инвестиции, превращая современный туризм в ключевой двигатель социально-экономического прогресса. Туризм стал одной из основных категорий международной торговли. Экспортные доходы, генерируемые международным туризмом, занимают четвертое место после топлива, химикатов и автомобильной продукции. Для многих развивающихся стран это один из основных источников дохода и номер один по экспорту, создавая необходимую занятость и возможности для развития.

Если в 1950 году 15 лучших направлений (страны Европы, США) поглощали 98% всех международных туристических прибытий, в 1970 году эта доля составила 75%, то в 2007 году упала до 57%, это говорит о появлении новых направлений, многие из которых находятся в развивающихся странах.

В 2007 году международные туристические прибытия выросли на 6,6%, 903 миллиона – это необычайное достижение, учитывая, что отметка в 800 миллионов была достигнута всего два года назад. В текущем году показатель прибытий увеличился на 56 миллионов прибытий по сравнению к прошлому 2006 году.

Все регионы зарегистрировали увеличение среднего темпа развития. Ближний Восток возглавил рейтинг роста на 16% или + 48 миллионов международных туристических прибытий. На втором месте оказались Азиатско-Тихоокеанский регион (184 миллиона) +10%. Международные туристические прибытия в Африке увеличились на 7% до 44 миллионов прибытий. Америка (+5%) показала лучшие результаты, чем в предыдущие годы, достигнув более 142 миллионов прибытий. Европа, крупнейший регион назначения в мире, с долей 54% всех международных туристических прибытий, выросла на 5% и достигла 484 миллионов.

Таблица 5

Международные прибытия по макрорегионам 2006-2007 гг.

Составлено автором на основе данных [1]

	Международные прибытия (млн)		Рыночная доля (%)	Прирост (%)		Среднегод овой прирост (%)
	2006	2007		06/05	07/06	
Европа	62.2	484.4	53.6	5.0	4.8	3.0
Азиатско-Тихоокеанский	67.0	184.3	20.4	8.0	10.4	7.8
Америка	35.8	142.5	15.8	1.9	4.9	1.5
Африка	41.4	44.4	4.9	11.0	7.4	6.9
Ближний Восток	40.9	47.6	5.3	8.2	16.4	10.0

В 2007 году чуть более половины всех международных туристических прибытий были вызваны досугом, отдыхом и каникулами (51%) – всего 458 миллионов. Деловые поездки составили около 15% (138 миллионов), а 27% составили поездки по другим причинам, таким как посещение друзей и родственников (VFR), религиозные причины/паломничества, лечение и т.д. (240 миллионов). Цель визита для оставшихся 7% прибытий не была указана.

В 2007 году чуть меньше половины прибытий путешествовали воздушным транспортом (47%), в то время как остальные прибыли в свои пункты назначения наземным транспортом (53%) – будь то по дороге (42%), железной дороге (4%) или по воде (7%). Также наблюдается тенденция к тому, что воздушный транспорт растет более быстрыми



Таблица 6

Международные прибытия по макрорегионам 2007-2008 гг.

Составлено автором на основе данных [1]

	Прибытие международных туристов (млн)		Рыночная доля (%)	Прирост (%)		Средне годовой прирост (%)
	2007	2008		07/06	08/07	
Европа	487.9	489.4	53.1	4.1	0.3	2.8
Азиатско-Тихоокеанский	182.0	184.1	20.0	9.6	1.2	6.6
Америка	142.9	147.0	15.9	5.2	2.9	1.7
Африка	45.0	46.7	5.1	8.4	3.7	6.7
Ближний Восток	46.6	55.1	6.0	14.0	18.1	10.5

темпами, чем наземный транспорт, поэтому доля воздушного транспорта постепенно увеличивается.

В 2008 году международные туристические прибытия достигли 922 миллионов, увеличившись с 904 миллиона, что представляет собой рост на 2%., уменьшение темпа развития связано с крахом финансовых рынков и последующей рецессии Если в первой половине года (январь – июнь) наблюдался рост (+5%+), то во второй половине года тренд начал падать.

Все регионы показали положительный рост, кроме Европы, которая столкнулась со стагнацией в прибылях (+0,3%). Лучшие результаты были зафиксированы на Ближнем Востоке, где международные прибытия достигли 55 миллионов, что на 18% больше по сравнению с предыдущим годом. Африка выросла вдвое медленнее, чем в предыдущем году, но все же зарегистрировала выше среднего роста на 4%. Америка выросла на 3%, чему способствовали сильные результаты Центральной и Южной Америки и

активный трафик в США в первой половине года. Азиатско-Тихоокеанский регион испытали значительное замедление прибытия по сравнению с предыдущими рекордными годами, увеличившись всего на 1% в 2008 году.

В 2008 году поездки для отдыха, досуга и каникул также составили половину всех международных туристических прибытия (51% или всего 467 миллионов прибытия). Около 15% международных туристов сообщили о поездках по деловым и профессиональным причинам, а еще 27% путешествовали по другим причинам, таким как посещение друзей и родственников, религиозные причины/паломничества, лечение и т.д. Цель визита для оставшихся 7% прибытия не была указана. Было зафиксировано преобладание прибытий посредством воздушного транспорта (52%) над наземным. Доля автомобильного транспорта за последние 8 лет сократилась на 8%.

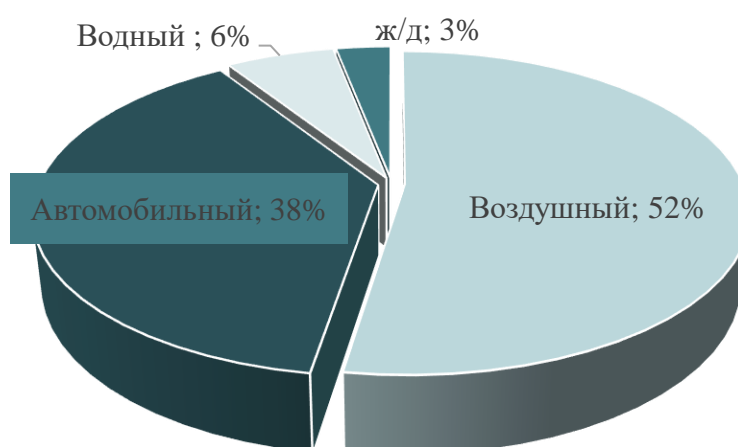


Рисунок 10. Мировой въездной туризм по видам транспорта, 2008, %. Составлено автором на основе данных [1]

Глобальная экономическая рецессия, усугубленная неопределенностью вокруг пандемии гриппа А(Н1N1), превратила 2009 год в один из трудных для туристического сектора. Международные туристические прибытия по деловым, развлекательным и другим целям составили 880 миллионов, что соответствовало мировому снижению на 4,2%.

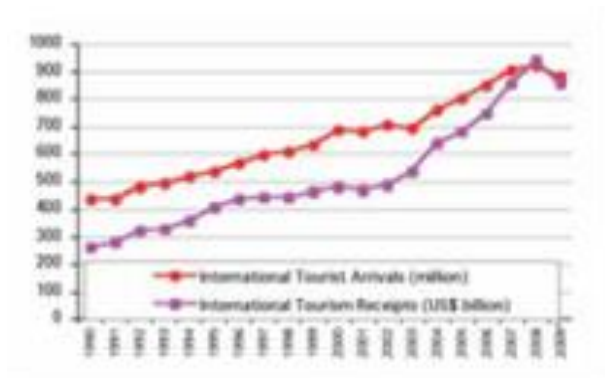


Рисунок 11. Мировой въездной туризм в период 1990-2009, [10]

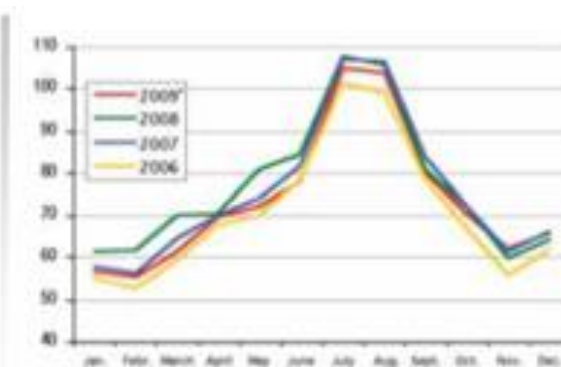


Рисунок 12. Мировой въездной туризм по месяцам, [10]

Как видно на диаграмме (рисунок 12) показатели 2009 года ниже, показателей, предшествующих четырех лет. С 2006 года по 2007 год наблюдался устойчивый рост тренда, это было связано с повышением и увеличением поездок в развивающиеся страны, доля которых неуклонно росла, с 32% в 1990 году до 47% в 2009 году.

### 3.2 Динамика международных туристических прибытий в период 2010-2019 гг.

В 2010 году в мировом масштабе международный туризм быстро восстановился, количество международных туристов увеличилось на 6,6% по сравнению с 2009 годом, достигнув 940 миллионов прибытий (Таблица 7).

Рисунки 13,14 наглядно демонстрируют положительный темп прироста показателей.

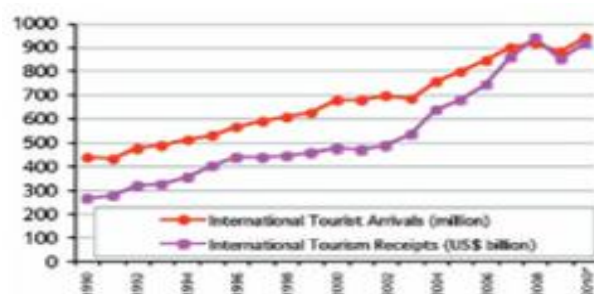


Рисунок 13. Мировой въездной туризм в период 1990-2010 [10]

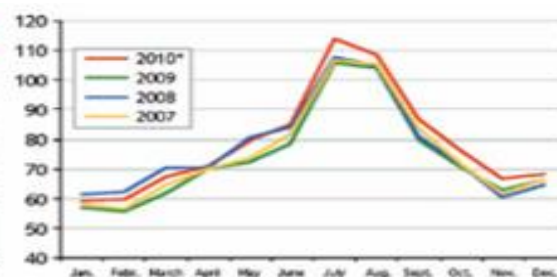


Рисунок 14. Мировой въездной туризм по месяцам в период 1990-2010[10]

Таблица 7

## Международные прибытия 2009-2010гг

Составлено автором на основе данных [24]

	Прибытие международных туристов (млн)		Рыночная доля (%)		Прирост (%)		Средне годовой прирост (%)
	2009	2010			09/08	10/09	
Мир	882	940	100		-3.8	6.6	3.4
Опережающий экономический рост	474	498	53.0		-4.3	5.1	1.8
Формирующийся экономический рост	408	442	47.0		-3.2	8.3	5.6

Большинство направлений сообщили о положительных и часто двузначных увеличениях, достаточных для компенсации убытков или приближения к этой цели.

Восстановление происходило с разной скоростью – гораздо быстрее в большинстве развивающихся экономик (+8%) и медленнее в большинстве развитых (+5%).

Азиатско-Тихоокеанский регион (+13%) стал первым регионом, который восстановился, и стал одним из самых быстрорастущих регионов мира. Африка сохранила рост в +7%, а Ближний Восток вернулся к двузначному росту (+14%). Восстановление Европы (+3%) было медленнее, чем в других регионах.

Соотношение поездок по целям путешествий за последние 10 лет остается неизменной, где 51% международных прибытий приходится на отдых в период отпуска.

В 2011 году мировой туризм продолжал восстанавливаться после неудач 2008-2009 годов, в год, отмеченный постоянной экономической

турбулентностью, значительными политическими изменениями на Ближнем Востоке и в Северной Африке, а также природной катастрофой в Японии. В мировом масштабе международные туристические прибытия выросли до 983 миллионов на 4,6%, по сравнению с 2010 годом, когда прибытия увеличились на 6,4%.

Большинство направлений по всему миру, которые не превысили уровни до кризиса в 2010 году, сделали это в 2011 году. Вопреки долгосрочной тенденции, развитые экономики (+4,9%) показали более высокий рост, чем развивающиеся экономики (+4,3%), что в значительной степени связано с сильными результатами в Европе и неудачами на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Европа и Азиатско-Тихоокеанский регион (оба +6%) были самыми быстрорастущими регионами по количеству туристических прибытий. Европа выросла выше ожиданий, несмотря на продолжающуюся экономическую неопределенность, в то время как прибытия в Азию и Тихий океан увеличивались медленнее по сравнению с 2010 годом, частично из-за временного снижения японского выездного рынка. Прибытия в Америку (+4%) были поддержаны Южной Америкой (+9%), которая второй год подряд продолжала вести рост в регионе. Цветные революции и смена режимов в ряде стран Африки и Ближнего Востока в 2011 году негативно сказались на туризме в обоих регионах. Африка зафиксировала лишь незначительное увеличение (+1%) из-за потери посетителей в Северной Африке, в то время как на Ближнем Востоке наблюдалось снижение прибытий на 8%.

В 2012 году международные туристические прибытия (ночующие посетители) по всему миру впервые превысили отметку в 1 миллиард, составив 1,035 миллиона туристов, пересекших границы, по сравнению с 995 миллионами 2011 года.

Азиатско-Тихоокеанский регион зафиксировали самый сильный рост с увеличением на 7% в прибылях, за ними следуют Африка (+6%) и Америка (+5%).

Международные туристические прибытия в Европе, самом посещаемом регионе мира Франции, увеличились на 3%. Ближний Восток (-5%) пока не смог вернуться к росту.

С увеличением на 4% в реальном выражении, рост международных туристических доходов совпал с ростом прибытий.

В 2013 году международные туристические прибытия выросли на 5%, и составили 1087 миллионов прибытий по всему миру. Несмотря на глобальную экономику в «низкой передаче», спрос на международный туризм превысил ожидания, с дополнительными 52 миллионами международных туристов.

Европа возглавила рост в абсолютных цифрах, приняв в 2013 году на 29 миллионов больше международных туристов, увеличив общее количество до 563 миллионов. Рост (+5%) был вдвое выше среднего показателя региона за период 2005-2012 годов (+2,5% в год).

Азиатско-Тихоокеанский регион зафиксировали самый быстрый относительный рост среди всех регионов, с увеличением международных прибытий на 6%, или на 14 миллионов больше, чем в 2012 году.

Африка показала рост на 5%, что эквивалентно 3 миллионам дополнительных туристов, достигнув 56 миллионов.

В Америке международные прибытия выросли на 3% до 168 миллионов, или на пять миллионов.

Ближний Восток (0%) пока не смог вернуться к росту, хотя некоторые направления показали довольно хорошие результаты, а другие увидели умеренное восстановление.

В 2014 году международные туристические прибытия достигли 1млрд.133 миллиона по всему миру. Спрос продолжал оставаться высоким на большинстве рынков-источников и направлениях, несмотря на продолжающиеся геополитические, экономические и медицинские проблемы в некоторых частях мира. С момента финансового кризиса 2009 года, 2014 год стал пятым подряд годом устойчивого роста, средний темп

роста составил +3,3% в год. За текущий год путешествующих по миру увеличилось на 46 миллионов, темп прироста составил +4,3%.

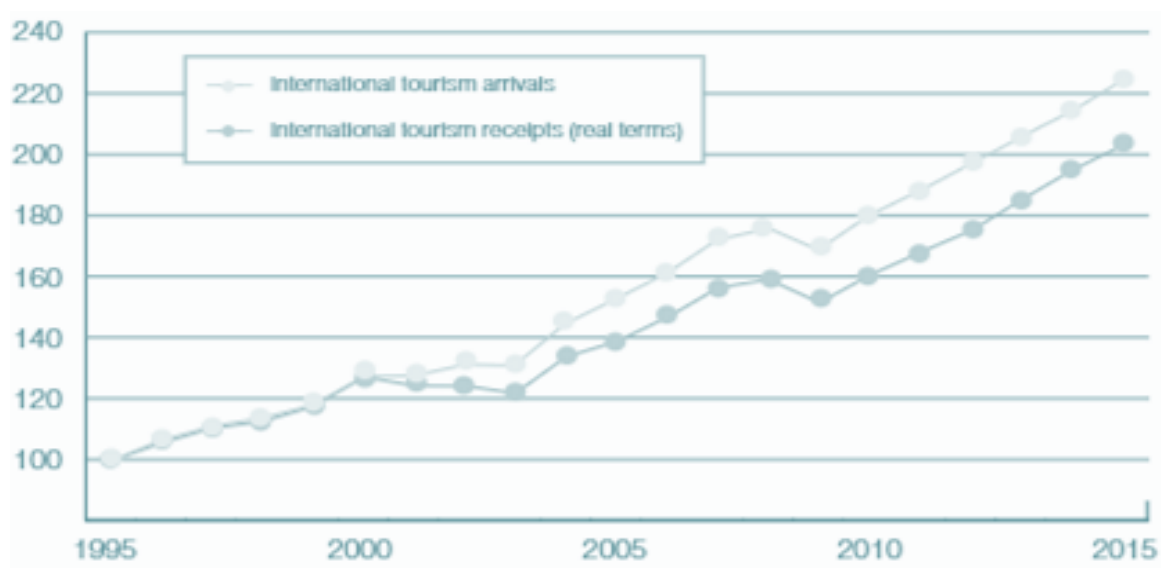


Рисунок 15. Мировой въездной туризм в период 1995-2015 [10]

Европа возглавила рост в абсолютных цифрах (+3%), приняв 582 миллиона международных туристов, это на 15 миллионов больше прошлому году.

Америка зафиксировала самый быстрый относительный рост среди всех регионов мира с увеличением международных прибытий на 8%, достигнув 181 миллиона – на 13 миллионов больше, чем в 2013 году.

Азиатско-Тихоокеанский регион показали увеличение на 5%, что эквивалентно 14 миллионам дополнительных туристов, доведя региональный итог до 263 миллионов прибытий.

Международный туризм на Ближнем Востоке (+5%) восстановился после двух лет спада, показав хорошие результаты в большинстве направлений. Регион привлек на 3 миллиона международных туристов больше, чем в 2013 году, что привело к общему числу примерно 51 миллиона.

Число международных туристов в Африке увеличилось на 2%, что эквивалентно увеличению на один миллион прибытий, достигнув общего числа 56 миллионов туристов.

В 2014 году сохраняется тенденция увеличения доли воздушного транспорта, за последние 4 года количество полетов увеличилось на 4% и составила 54%, этому способствовало общая тенденция снижения цен на авиабилеты.

Снижение стоимости авиабилетов было обусловлено несколькими ключевыми факторами, среди которых можно выделить:

- на мировом рынке начали активно развиваться новые лоукостеры, которые предлагали билеты на 20–40% дешевле, чем традиционные авиакомпании. Это создало дополнительную конкуренцию и вынудило других авиаперевозчиков снижать свои тарифы, чтобы не потерять клиентов,

- ведение гибридной бизнес-модели: например, авиакомпания UTair и другие перевозчики начали использовать гибридные модели, которые сочетали элементы традиционных и лоукост-перевозок,

- использование новых самолетов максимальной вместимости также способствовало снижению операционных расходов и уменьшению стоимости билетов,

- принятие закона, который разрешил авиакомпаниям продавать билеты по невозвратным тарифам, также оказало влияние на снижение цен.

- введение субсидий на чартерные рейсы иностранных авиакомпаний также способствовало снижению цен. Это сделало чартерные перелеты более доступными для потребителей и увеличило конкуренцию на рынке, что в свою очередь способствовало снижению цен на регулярные рейсы.

- снижение цен на нефть также оказало значительное влияние на стоимость авиабилетов. Поскольку топливо является одной из основных статей расходов авиакомпаний.



Доступность авиаперевозок изменила привычки людей, которые стали чаще рассматривать возможность путешествий на дальние расстояния и в тоже время выросла популярность на короткие поездки в другие страны, люди стали чаще путешествовать на выходные дни, - увеличилась доля деловых поездок, появились новые туристические маршруты к удаленным дестинациям.

В 2015 году количество международных туристических прибытий достигло 1186 миллионов, что на 52 миллиона больше, чем в предыдущем году.

Спрос в целом был устойчивым, хотя результаты были более смешанными, чем обычно, по направлениям. На туристические потоки повлияли три основных фактора:

- необычно сильные колебания обменного курса;
- снижение цен на нефть и другие товары, это увеличило располагаемый доход в странах-импортерах, но ослабило спрос на туризм в странах-экспортерах;
- возросла глобальная озабоченность по поводу безопасности. Этому поспособствовали некоторые мировые события (крушение в ноябре 2015 года самолёта российской авиакомпании «Когалымавиа» летевшего из Шарм-эль-Шейха в Санкт-Петербург, серия терактов в Париже (стрельба по людям, в концертном зале «Батаклан», у футбольного стадиона «Стад де Франс», три взрыва в пригороде столицы), угроза терроризма в Таиланде).

Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион в 2015 году показали рост международных туристических прибытий почти на 6%, в то время как Европа зафиксировала лишь 5%. Прибытия на Ближний Восток увеличились на 2%, в то время как в Африке сравнительно ограниченные данные указывают на оценочное снижение на 3%, в основном из-за слабых результатов в Северной Африке.

По субрегиону лучшие результаты были зафиксированы в Юго-Восточной Азии (+8%), Океании, Карибском бассейне, Центральной

Америке и Северной Европе (все +7%), за которыми следуют Северная Америка и Южная Америка (оба +6%). В 2015 году международный туризм составил 7% мирового экспорта товаров и услуг.

2018 год – 9-й подряд год устойчивого роста. Азиатско-Тихоокеанский регион 348 миллионов +7% USD 435 миллиардов +7%. Европа 710 миллионов +5% USD 570 миллиардов +5%. Америка 216 миллионов +2% USD 334 миллиарда +0%. Ближний Восток 60 миллионов +5% USD 73 миллиарда +4%. Африка 67 миллионов +7% USD 38 миллиардов +2%.

Туризм продолжает расширяться, демонстрируя силу и устойчивость сектора.

Современные технологии последнего десятилетия позволяли измерять и анализировать потоки туристов в реальном времени. Это помогло городам и регионам лучше управлять туристическими потоками, оптимизировать инфраструктуру и предлагать более качественные услуги, что в свою очередь улучшило опыт путешественников.

Низкие процентные ставки способствовали росту инвестиций в туристическую инфраструктуру, включая строительство новых аэропортов, отелей и развлекательных комплексов., соответственно путешествия стали более доступными и привлекательными для широкой аудитории.

Упрощение визовых процедур также сыграли важную роль в росте туризма. Если в 1980 году визы требовались для 80% прибытий, то к 2018 году этот показатель снизился до 53 % (рисунок16).

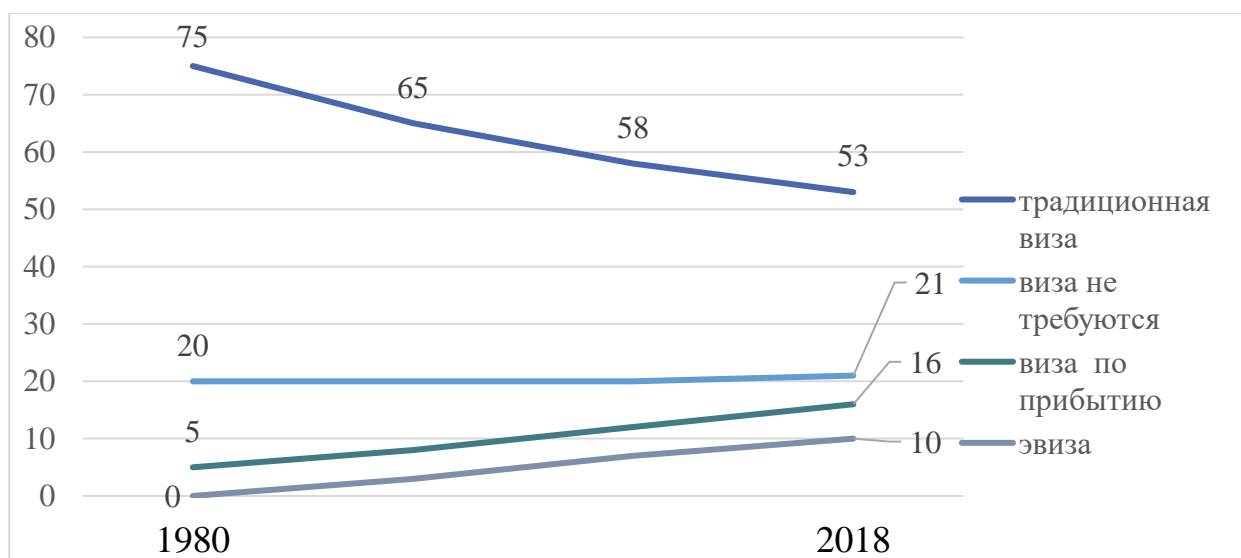


Рисунок 16. Доля визовых требований к международным прибытиям, 1980 - 2018 гг. (в процентах). Составлено автором на основе данных [11]

Устойчивое развитие прочно вошло в туристическую политику, являясь приоритетом для 101 государства-члена ЮНВТО, что подтверждается 100% упоминанием этой цели в соответствующих документах.

64% государств, подчеркивают взаимовыгодную синергию между устойчивым развитием и конкурентоспособностью в туристической отрасли. Они представлены такими мероприятиями, как:

- Политика устойчивого развития
- Эффективное использование ресурсов;
- Сохранение биоразнообразия;
- Борьба с изменением климата
- Образование и осведомленность;
- Сотрудничество и партнерство.

Устойчивое развитие в туризме подразумевает рациональное использование природных и культурных ресурсов. Анализ показывает, что 67% стран акцентируют внимание на эффективности использования ресурсов, видя в этом ключевой элемент устойчивого развития, который

включает в себя оптимизацию потребления воды и энергии, минимизацию отходов и использование экологически чистых технологий. Эффективное управление ресурсами помогает не только сохранить окружающую среду, но и снизить затраты для бизнеса.

Туризм может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на биоразнообразие. Устойчивый туризм направлен на защиту экосистем и видов, что способствует сохранению природного наследия. И включает в себя создание охраняемых природных территорий, программы по восстановлению экосистем и поддержку местных сообществ в охране.

Туристская индустрия является одним из секторов, наиболее подверженных воздействию изменения климата. Устойчивое развитие в этой области включает в себя меры по снижению углеродного следа, такие как использование возобновляемых источников энергии, развитие экологически чистого транспорта и внедрение практик, способствующих снижению выбросов парниковых газов.

Широкое понимание устойчивого развития, охватывающее различные социально-экономические и экологические факторы, отражено в политике 55% стран членов ЮНВТО, которые осознают важность интеграции принципов устойчивого развития в свои туристические стратегии и упоминают эти цели в официальных документах, что свидетельствует о их стремлении к созданию более устойчивой и ответственной туристической отрасли.

Примечательно, что средняя продолжительность туристической политики составляет 10 лет, что свидетельствует о долгосрочном планировании и приверженности принципам устойчивости в рамках национальных стратегий развития туризма.

Важным аспектом устойчивого развития является повышение осведомленности как туристов, так и работников отрасли о важности устойчивых практик. Образовательные программы и инициативы по

повышению осведомленности помогают формировать более ответственное отношение к окружающей среде и культуре.

Устойчивое развитие в туризме требует сотрудничества между правительствами, частным сектором, местными сообществами и международными организациями. Партнерство позволяет объединить усилия и ресурсы для достижения общих целей.

В 2018 году мир путешествий претерпевает фундаментальные изменения, подпитываемые желанием не просто увидеть, но и прочувствовать, преобразиться. Путешествие «чтобы изменить» становится приоритетным, с акцентом на аутентичность и погружение в местную культуру, в противовес мимолетным «инстаграмным» моментам поездок «чтобы показать».

Растет популярность здорового образа жизни, стимулируя спрос на пешие походы, оздоровительные туры и спортивный туризм. Экономика «доступа» расширяет возможности путешествий, делая их более доступными.

Демографические сдвиги, такие как старение населения и рост числа одиноких домохозяйств, приводят к увеличению числа индивидуальных поездок.

Важным фактором становится осознание важности устойчивого развития: путешественники все чаще выбирают варианты с минимальным использованием пластика и учитывают влияние на изменение климата. Стремление к экологически ответственному туризму формирует будущее индустрии.

2019 год стал еще одним годом сильного роста, хотя международные прибытия росли ниже исключительных темпов, наблюдаемых в 2017 году (+7%) и 2018 году (+6%).

Общее количество международных туристических прибытий составило 1млрд 460 миллионов поездок (+4%).



Рисунок 17. Темп прироста международных туристических прибытий и поступлений, %) в период с 2008 по 2019 гг. Составлено автором на основе данных [24]

С 2009 по 2019 год реальный рост международных туристических поступлений (54%) превысил рост мирового ВВП (44%)

Международные туристические поступления и мировой ВВП (реальное изменение, +2,5%)

Спрос на поездки в страны с развитыми экономиками в разных регионах был несколько слабее.

Неопределенность, связанная с Brexit<sup>5</sup>, геополитическое, торговое напряжение, а также глобальное экономическое замедление, оказало давление на туристский рост.

23 сентября 2019 года была принудительно ликвидирована глобальная туристическая группа Thomas Cook. Группа работала как туроператор и авиакомпания, а также управляла туристическими агентствами в Европе. На момент распада группы около 21 000 сотрудников по всему миру остались без работы (включая 9 000 сотрудников Великобритании), а 600 000

<sup>5</sup> Brexit - прекращение членства Великобритании в Европейском союзе

туристов (150 000 из Великобритании) остались за границей, что вызвало крупнейшую репатриацию в мирное время в Великобритании.

Эти события повысили риски высокой закредитованности, неэффективного управления и жесткой конкуренции, особенно в условиях меняющихся потребительских предпочтений и геополитической нестабильности. Перебои в работе аэропортов и были поставлены вопросы об ответственности туроператоров и необходимости усиления регуляторного надзора.

Крах крупного игрока на рынке создал возможности для консолидации и перераспределения долей между оставшимися компаниями, подтолкнув их к поиску инновационных решений для повышения рентабельности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

В 2019 году все регионы отметили увеличение прибытия, возглавляемое Ближним Востоком (+8%). Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа также показали рост на 4%.

Франция сообщила о наибольшем увеличении международных туристических расходов среди десяти крупнейших стран-отправителей (+11%), в то время как Соединенные Штаты Америки возглавили рост в абсолютных цифрах (+8 миллиардов долларов США).

### **3.3 Динамика международных туристических прибытий в период 2020-2024 гг.**

В 2020 году количество международных туристов упало на 72% по сравнению с тем же периодом прошлого года (рисунок 18). Отрасль не досчиталась 900 миллионов туристических прибытий и потеряла 935 млрд долларов США экспортной выручки. Такой резкий спад вызвала пандемия COVID-19, в течение года были введены строгие ограничения на поездки, закрыты границы, и приостановлено авиасообщение.

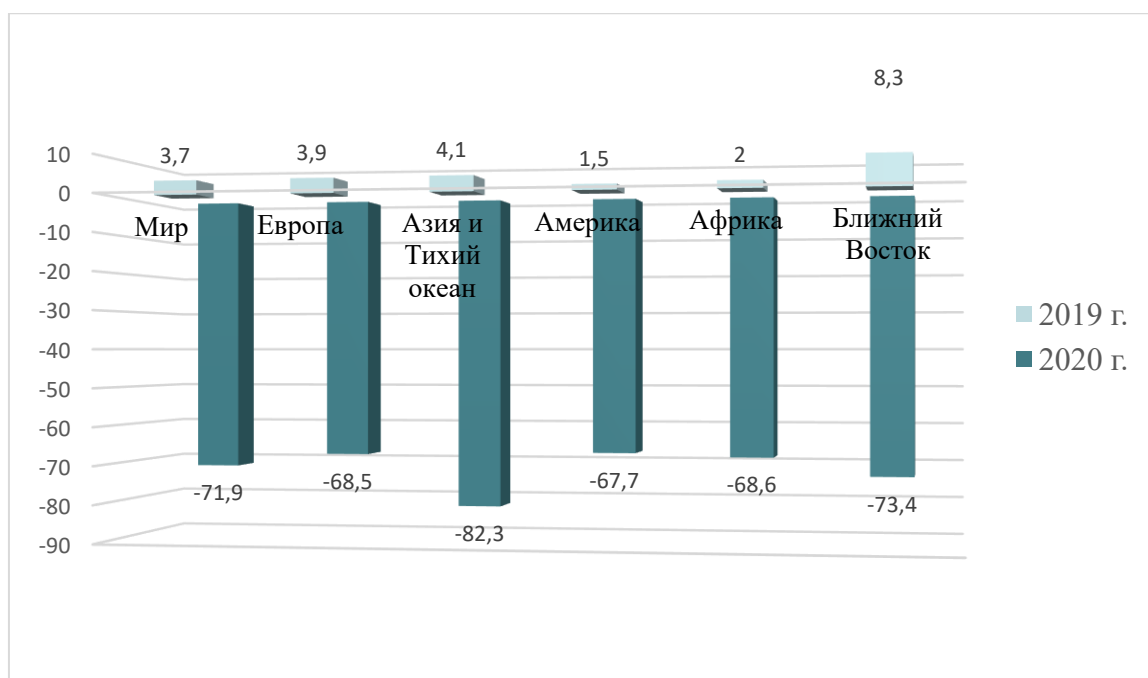


Рисунок 18. Количество международных туристических прибытий, 2019-2020 гг., (%). Составлено автором на основе данных [10]

Глобальная пандемия COVID-19 нанесла сокрушительный удар по международному туризму, практически полностью парализовав его в начале 2020 года. Закрывание границ, объявленное большинством стран в конце марта, привело к катастрофическому падению числа международных прибытий. Апрель показал ужасающую картину – сокращение на 97%, май – на 96%, а июнь – на 91%.

Эти цифры отражают масштаб кризиса, который затронул не только туристическую индустрию, но и миллионы людей, чьи средства к существованию напрямую зависят от нее – от пилотов и стюардесс до гидов, отельеров и владельцев ресторанов.

Некоторое, хоть и незначительное, улучшение наблюдалось летом в Северном полушарии, когда ряд европейских стран, а также некоторых других регионов, начали постепенно ослаблять ограничения на въезд. В июле снижение составило «всего» 80%, а в августе – 77%.

Однако эта кратковременная оттепель была недолгой. Осень принесла новый виток пандемии, сопровождавшийся резким ростом числа заражений.



Многие страны, опасаясь второй волны, снова ужесточили правила въезда, вводя обязательный карантин, ПЦР-тестирование, а порой и полные запреты на въезд для граждан определенных государств. Это привело к новому крутому спаду: в сентябре снижение составило 80%, а в октябре – 83%.

Ситуация осложнялась тем, что крупные международные туристические центры и ключевые рынки, такие как Китай, оставались фактически закрытыми для иностранных граждан на протяжении большей части года.

Китай, являющийся одним из крупнейших источников международных туристов, а также важным рынком для многих стран, внес значительный вклад в общее падение туристического потока. Строгие меры карантина и ограничения на перелеты существенно ограничивали возможности путешествий как для китайских туристов, так и для иностранцев, желающих посетить Китай. Кроме того, многие страны, традиционно популярные у китайских туристов, испытали серьезные финансовые трудности из-за отсутствия туристического потока из КНР.

С июня многие международные направления ослабили или сняли ограничения на поездки, чтобы возобновить туризм. Доля закрытых пунктов назначения снизилась с 82% в конце апреля 2020 года до 18% в начале ноября (рисунки 18 и 19). Несмотря на меньшее количество остановок, большинство стран сохранили некоторые формы ограничений на поездки, такие как обязательные карантины или запреты на поездки на определенные рынки. В общей сложности 59 пунктов назначения сохранили «частичное» закрытие границ по состоянию на начало ноября, что эквивалентно 52% мировых прибытий, в то время как 95 пунктов назначения применяли «другие меры» (27%), например, наличие отрицательного теста на COVID-19.

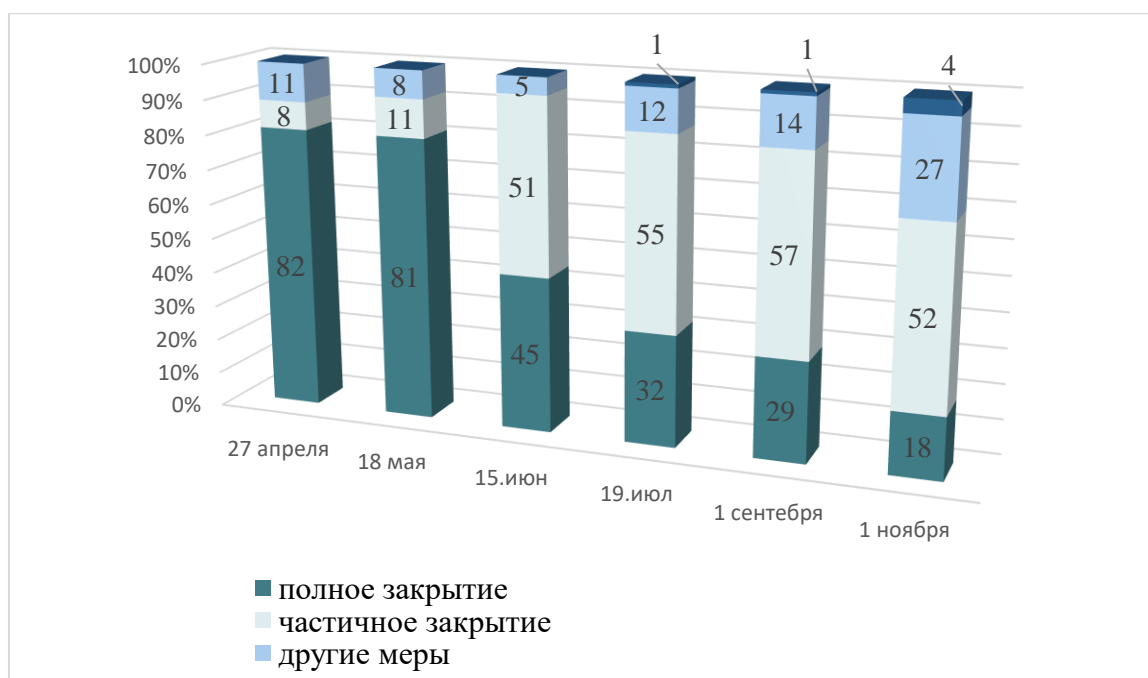


Рисунок 19. Доля мировых направлений в разбивке по типу ограничений на поездки, 2020г., (%). Составлено автором на основе данных [10]

Согласно данным Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), международный спрос на авиаперевозки снизился на 74%, что соответствует сокращению числа прибытий международных туристов за тот же период. Международный пассажиропоток, измеряемый в коммерческих пассажиро-километрах (ППК), упал почти на 88% в годовом исчислении, что является худшим показателем по сравнению с предыдущими месяцами на фоне всплеска новых случаев COVID.

Хотя внутренние рынки в целом способствовали восстановлению (-50% ППК в январе-сентябре, -41% ППК в октябре), существуют значительные различия между странами и регионами.

Внутренний пассажирский трафик в Китае в октябре 2020 года практически вернулся к своим допандемийным уровням, демонстрируя лишь незначительное снижение на -1,4%. Япония и Бразилия также показали значительные улучшения в своих внутренних авиаперевозках, хотя их показатели все еще оставались ниже допандемийных значений. В Японии снижение составило -45%, что указывает на постепенное восстановление

интереса граждан к путешествиям, несмотря на вызовы, связанные с COVID-19. Бразилия, в свою очередь, демонстрировала признаки роста внутреннего трафика, что может быть связано с улучшением экономической ситуации и увеличением числа туристов. Россия же показала более устойчивые результаты, с падением на -10% по сравнению с прошлым годом. Это говорит о том, что внутренние авиаперевозки в стране остаются на относительно стабильном уровне, что может быть связано с высоким спросом на внутренние маршруты и активным развитием региональных авиаперевозок.

В то же время, внутренняя авиация в США переживала особенно тяжелый период, продемонстрировав снижение на 61% по ППК, тогда как в Австралии ситуация была еще хуже — объемы воздушных перевозок практически остановились и упали на 86%.

Ограничения на поездки оставались основным препятствием на пути восстановления международного туризма.

Сравнительно более высокие показатели внутреннего рынка авиаперевозок также отражаются в увеличении объема воздушных перевозок с летних месяцев. По данным международной организации гражданской авиации (ИКАО), объем внутренних авиаперевозок упал на -38% в период с января по октябрь по сравнению с -62% для международных перевозок. Поскольку в октябре пропускная способность росла быстрее, чем спрос, коэффициент загрузки международного трафика в целом остается низким (43%).

Данные STR<sup>6</sup> указывают на незначительные изменения в уровнях загрузки в октябре после небольшого улучшения, зафиксированного летом в северном полушарии. месяцев, хотя показатели по регионам мира остаются на низком уровне по сравнению с 2019 годом.

---

<sup>6</sup> STR — мировой лидер в области сравнительного анализа данных в сфере гостеприимства, аналитики и анализа рынка. В 2019 году STR была приобретена CoStar Group.

В октябре заполняемость достигла в Африке 28%, в Европе 31%, на Ближнем Востоке 39%, в Азиатско-Тихоокеанском регионе 43% и в Северной и Южной Америке 45%.

Согласно восьмому отчету ЮНВТО об ограничениях на поездки, фактическое количество закрытых направлений снизилось со 156 в апреле до 59 (по состоянию на 1 ноября), в то время как 70% мировых направлений (152 из 217) снизили ограничения на поездки с 1 ноября.

Для поддержки безопасного возобновления туризма тестирование на коронавирус внедрялось в большем числе направлений. 126 пунктов назначения (58% всех пунктов назначения в мире) запрашивали тесты полимеразной цепной реакции (ПЦР) по прибытии от иностранных туристов. Только 10 направлений просили посетителей помещаться на карантин по прибытии. Все ждали вакцинации, которая постепенно поднимет уверенность путешественников.

По регионам в Европе наблюдалось наибольшее снижение «полных» закрытий в этот период: с 92% в конце апреля до 3% в начале ноября, что отражает повторное открытие пунктов назначения по всему Европейскому Союзу в конце мая и июне.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе доля также снизилась, хотя и в меньшей степени (с 89% в апреле до 53% в ноябре), поскольку несколько крупных направлений, таких как Китай, остались закрытыми.

«Полное» закрытие в Северной и Южной Америке снизилось с 40% до 14% за тот же период, что отражает открытие границ в нескольких направлениях, в основном в Карибском бассейне.

Однако Соединенные Штаты и Канада оставались закрытыми для международных поездок.

В Африке и на Ближнем Востоке доля «полных» остановов увеличилась в период с апреля по июнь, а затем снизилась в июле и в последующие месяцы. Это объясняется более поздним воздействием пандемии по сравнению с Азией или Европой. Пункты назначения в Африке с «полным»

отключением достигли пика в 91% в июне, а затем упали до 11% к ноябрю. На Ближнем Востоке они достигли пика 80%, а затем упали до 9%.

Азиатско-Тихоокеанский регион был единственным регионом с повсеместными отключениями, при этом 53% пунктов назначения оставались закрытыми. В Северной и Южной Америке, Африке и на Ближнем Востоке эта доля варьировалась от 9% до 14% в то время, как только 3% европейских направлений оставались полностью закрытыми.

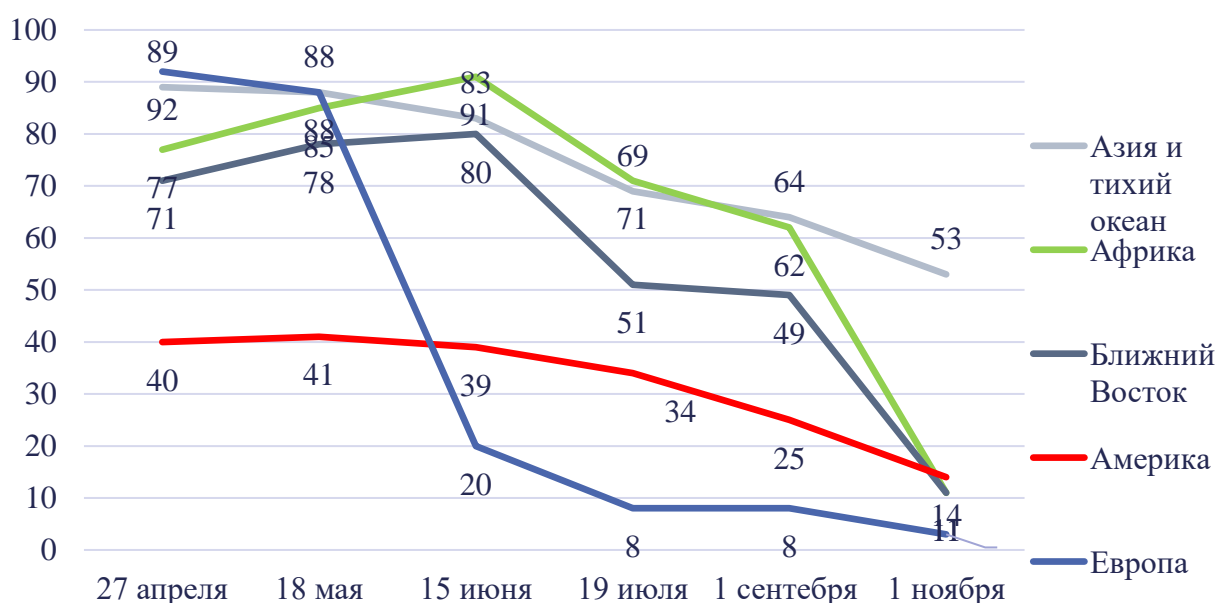


Рисунок 20. Доля направлений с полным закрытием границ по макрорегионам, 2020 г. (%). Составлено автором на основе данных [12]

В Барометре мирового туризма ЮНВТО в 2020 году были представлены три сценария восстановления международного туризма, в котором описаны альтернативные пути восстановления после глобальной блокировки.

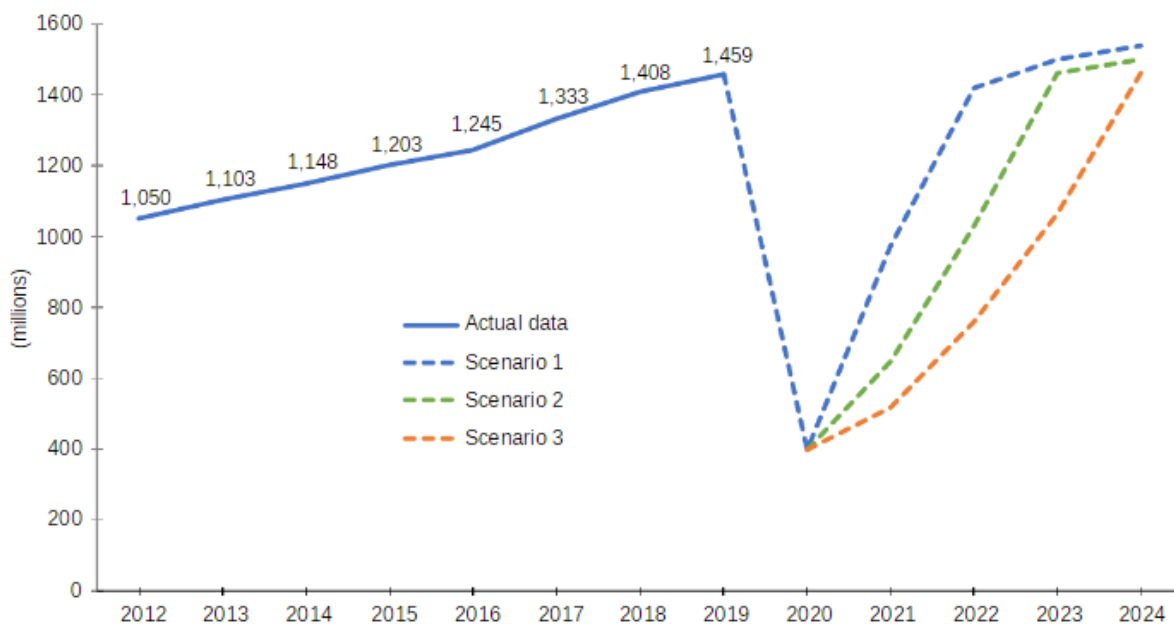


Рисунок 21. Сценарии по восстановлению международных туристических прибытий допандемийного уровня, [10]

В Барометре мирового туризма ЮНВТО в 2020 году были представлены три сценария восстановления международного туризма: оптимистичный, реалистичный и пессимистичный. Оптимистичный сценарий предполагал восстановление к концу 2021 года, опираясь на быстрое снятие ограничений и широкое распространение вакцинации. Реалистичный сценарий прогнозировал частичное восстановление в 2022 году, зависящее от скоординированного подхода к открытию границ и восстановления доверия путешественников. Пессимистичный сценарий рассматривал более длительный период восстановления, возможно, к 2024 году, в случае сохранения ограничений на передвижение, новых волн пандемии и замедления экономического роста. Фактические события показали, что третий сценарий полностью реализовался.

По данным UNWTO, представители туротрасли ожидают возобновления в первую очередь туризма под открытым небом, а также внутреннего туризма. Большинство экспертов (43%) не ожидают возврата

туризма к показателям 2019 года до 2023 года, 41% – до 2024 года. Сценарии, подготовленные UNWTO, показывают, что на полное восстановление туризма понадобится от 2,5 до 4 лет.

В 2021 году мировой туризм почти не начал свое восстановление и вырос лишь на 4% по сравнению с уровнем 2020 года (415 миллионов против 400 миллионов).

Первый выпуск Всемирного барометра туризма ЮНВТО за 2021 год указывает на то, что темпы восстановления оставались медленными и неравномерными в разных регионах мира из-за разной степени ограничений на передвижения.

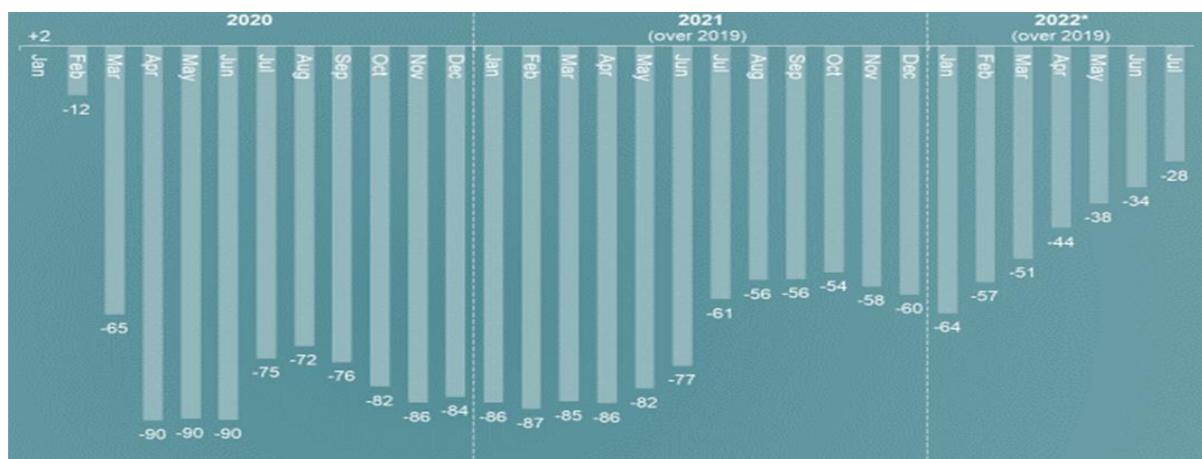


Рисунок 22. Международные туристические прибытия, по месяцам в период с 2020 по 2022гг. Скриншот экрана [12, 2022 год]

Во второй половине текущего года из-за повышения уровня вакцинации и уверенности путешественников в безопасности поездок в сочетании с ослаблением ограничений на поездки и благодаря усилению трансграничной координации и протоколов, международный туризм умеренно начал восстанавливаться, количество международных прибытий возросло до - 60%

Доля туризма в ВВП продемонстрировала значительное падение в период с 2019 по 2021 год.

В 2021 году, доля туризма все еще оставалась значительно ниже допандемийного уровня и составляла 2,2%. Этот незначительный рост можно объяснить постепенным снятием ограничений и развитием внутреннего туризма, однако, возвращение к прежним показателям требовало дальнейших усилий по поддержке отрасли.

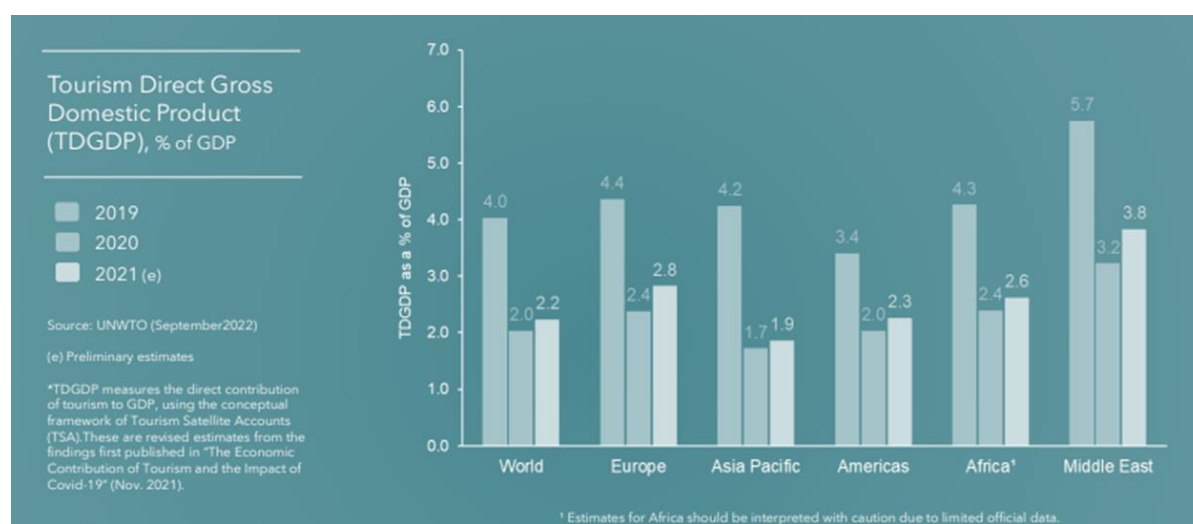


Рисунок 23. Доля Валового туристического продукта в Валовом внутреннем продукте в период с 2019 по 2021 год. Скриншот экрана [12, 2022]

В 2021 году Всемирная туристская организация (UNWTO) и Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) запустили глобальную информационную панель Destination Tracker (трекер места назначения). Это первый универсальный источник глобальной информации о правилах поездок, связанных с COVID-19, который призван укрепить доверие среди путешественников и бизнеса и поддержать разработку политики, предоставляя глобальный обзор ограничений на поездки по всему миру.

Трекер включал в себя данные о странах, в которых нет ограничений на поездки, связанных с COVID-19, показателях здоровья, уровне заболеваемости COVID-19 за 14 дней на 100 000 населения,



вакцинированных на 100 человек, действующих правилах авиаперелетов, приостановке полетов, ограничениях на вход, карантине, транзите через страну, санитарных правилах, политике масок.

В 2022 году международный туризм вырос до 63% допандемического уровня, было зарегистрировано 900 миллионов международных прибытий, что вдвое больше, чем 2021 году.

Европа и Ближний Восток продемонстрировали самое быстрое восстановление в январе-июле 2022 года, при этом количество прибытий достигло 74% и 76% от уровня 2019 года соответственно.

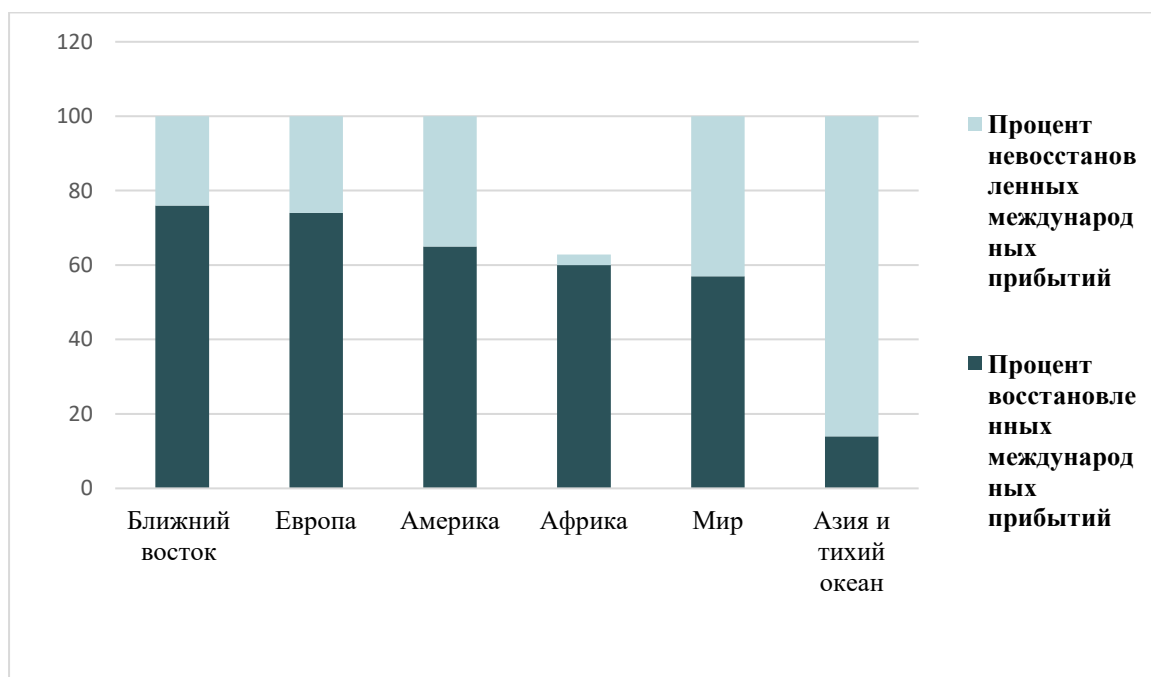


Рисунок 24. Процент восстановленных международных туристических прибытий в 2022 году от уровня 2019 года. Составлено автором на основе данных [12, 2022]

Европа приняла 585 млн. туристов (+190%), это почти в три раза больше международных прибытий, чем в 2021 году, в то время как на Ближнем Востоке (+287%) количество прибытий выросло почти в четыре раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В Северной и Южной Америке (+103%) и Африке (+171%) также был зафиксирован сильный рост в 2022 году по сравнению с 2021 годом, достигнув 65% и 60% от уровня 2019 года соответственно. В Азиатско-Тихоокеанском регионе (+165%) за первые семь месяцев 2022 года количество прибытий увеличилось более чем вдвое, хотя они остались на 86% ниже уровня 2019 года.

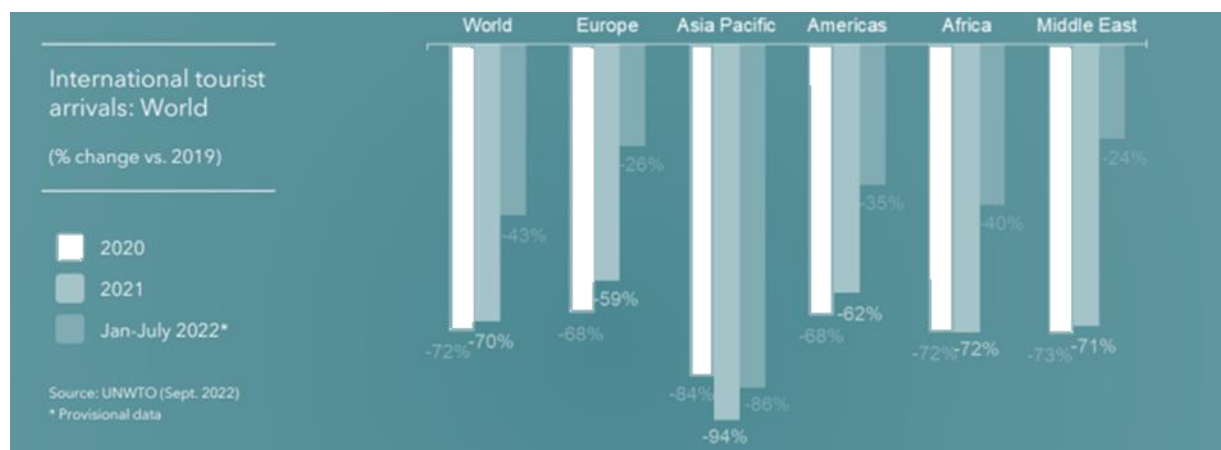


Рисунок 25. Международные туристические прибытия по макрорегионам в период с 2020- по 2022гг. Скриншот экрана [12, 2022]

В 2023 году количество международных прибытий по всему миру составило 1,3 млрд человек, это на 12% меньше, чем в 2019 году. Драйвером восстановления стали азиатские рынки, в первую очередь Китай.

«Ожидается, что высвобождение остающегося неудовлетворенного спроса, расширение воздушного сообщения и более активное восстановление азиатских рынков и направлений будут способствовать полному восстановлению к концу 2024 года», – подчеркивали в UNWTO.

В лидерах восстановления международного туризма – Ближний Восток, Европа и Африка. В 2023 году Ближний Восток стал единственным макрорегионом в мире, в котором количество международных прибытий превысило допандемийный уровень (+22% к 2019 году).

Европа, самый посещаемый макрорегион в мире, достигла 94% от уровня 2019 года, чему способствовал внутри региональный спрос и

поездки из США. Африка восстановила международный поток до 96%, Америка – до 90%.

Азиатско-Тихоокеанский регион завершил 2023 год с отставанием на 35% от 2019 года. При этом азиатские регионы показывают разную динамику восстановления: если в Южной Азии количество международных прибытий составило 87% от до ковидного уровня, то в Северо-Восточной Азии этот показатель не превысил 55%.

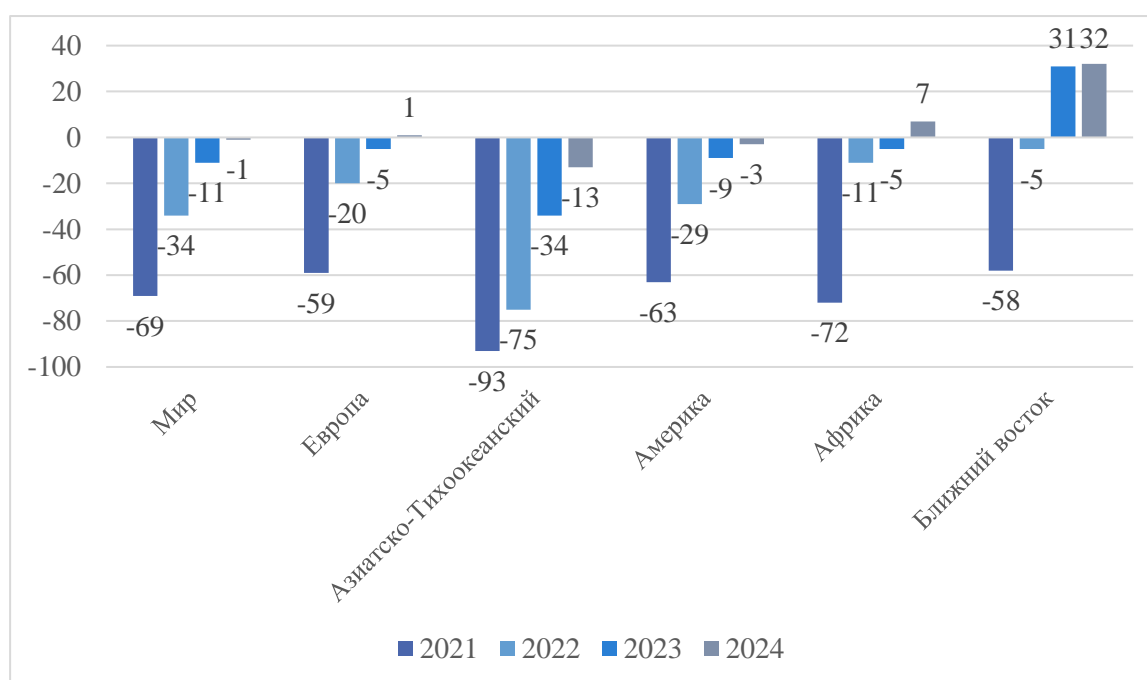


Рисунок 26. Международные туристические прибытия, мир и макрорегионы в период с 2021 по 2024 гг. Составлено автором на основе данных [10]

Имеющиеся данные показывают, что несколько направлений, включая как крупные, устоявшиеся направления, так и небольшие и развивающиеся, сообщают о двузначном росте числа международных прибытий в 2023 году по сравнению с 2019 годом. Четыре субрегиона превысили уровни прибытия 2019 года: Южное Средиземноморье, Европа, Карибский бассейн, Центральная Америка и Северная Африка.

Данные ЮНВТО подчеркивают устойчивость и быстрое восстановление туризма. Восстановление уже оказывает значительное влияние на экономику, рабочие места, рост и возможности для местных сообществ. Эти цифры также напоминают о важной задаче обеспечения устойчивости и инклюзивности в развитии туризма».

В 2024 году поездки совершили 1,4 млрд туристов, это 99% от уровня допандемийного 2019 года, и на 11% больше, чем в 2023 г. (+140 млн.). Это свидетельствует о фактическом восстановлении допандемического уровня.

Ближний Восток с 95 млн прибытий стал самым успешным регионом: турпоток в страны этого региона на 32% превысил показатель 2019 года. Впрочем, по сравнению с 2023 годом это больше лишь на 1%.

В Африку прибыло 74 млн. туристов – на 7% больше, чем в 2019 году, и на 12% больше по сравнению с 2023.

В Европе было зарегистрировано 747 млн. международных прибытий – плюс 1% по сравнению с 2019 и плюс 5% от уровня 2023.

В Северной и Южной Америке с 213 млн. прибытий турпоток восстановился на 97% от допандемийного уровня: показатель всего лишь на 3% меньше, чем в 2019 году. А в странах Карибского бассейна и Центральной Америки уровень 2019 года уже превышен – на 7%.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе в 2024 году зафиксировано 316 млн прибытий, это 87% от допандемийного уровня. Количество международных прибытий выросло на 33% по сравнению с 2023 годом.

В 2024 году в Северной Африке и Центральной Америке наблюдался самый высокий рост числа международных прибытий – на 22% и 17% соответственно по сравнению с допандемийным периодом.

В Южной Европе рост 8%, странах Карибского бассейна 7%, в Северной Европе 5%, в Западной Европе 2%.

Большинство направлений, по которым в 2024 году были опубликованы ежемесячные данные, показали хорошие результаты, большинство из них даже превысили допандемийный уровень. Доступные данные за 10-12

месяцев года показывают, что в некоторых странах наблюдался двузначный рост по сравнению с 2019 годом.

Сальвадор (+81%), Саудовская Аравия (+69%), Эфиопия (+40%), Марокко (+35%), Гватемала (+33%) и Доминиканская Республика (+32%) за 2024 год значительно превысили допандемийный уровень.

По прогнозам экспертов в 2025 году международный туризм вырастет на 3-5% по сравнению с 2024 благодаря продолжающемуся восстановлению Азиатско-Тихоокеанских рынков. Среди рисков для роста можно назвать экономические и геополитические факторы, такие как рост цен на транспорт и размещение, нестабильные цены на нефть, конфликты, погодные катаклизмы, дефицит кадров в отрасли.

### ***Контрольные вопросы***

1. Как изменялась динамика международных туристических прибытий в период с 2000 по 2009 год?

2. Какие последствия для туристической индустрии Бали были предсказаны после трагических событий, и как они на самом деле отразились на туризме?

3. Какой транспорт использовался для международных поездок в 2009 году, и какие доли занимали разные виды транспорта?

4. Как такие проблемы, как терроризм и природные катастрофы, повлияли на туристическую индустрию в 2005 году?

5. Как глобальная экономическая рецессия и пандемия гриппа A(H1N1) повлияли на туристический сектор в 2009 году?

6. Каковы были причины устойчивого роста международных туристических прибытий между 2006 и 2007 годами, и какова была доля развивающихся стран в этом росте?

7. Как восстановление туристической индустрии после кризиса происходило в развивающихся и развитых экономиках в 2010 году?

8. Как изменялась доля воздушного транспорта в международных поездках в 2014 году и какие факторы способствовали этому?

9. Какова была судьба туристической группы Thomas Cook в 2019 году и как это событие отразилось на рынке?

10. Каковы были ограничения на поездки в 2020 году и как они повлияли на международные туристические потоки?

11. Какова доля направлений с полным закрытием границ по макрорегионам в 2020 году?

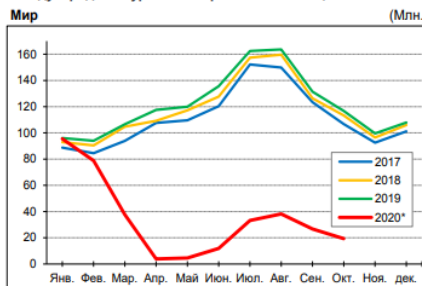
12. Какие сценарии восстановления международных туристических прибытий допандемийного уровня были предложены?

13. Каковы прогнозы экспертов по росту международного туризма в 2025 году по сравнению с 2024 годом, и какие факторы способствуют этому восстановлению?

### Творческое задание

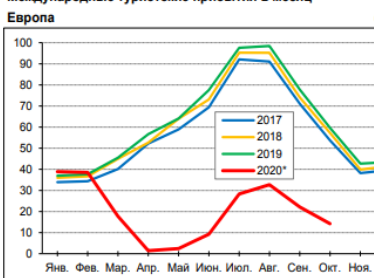
**Задание 1.** Изучите графики. Опишите какой процесс показан на графиках по регионам, что означают пики в линейных отрезках, обоснуйте с какими внешними факторами связана кривая в диаграмме.

Международные туристские прибытия в месяц



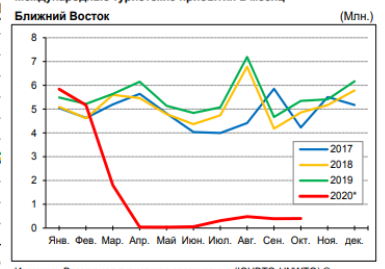
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия в месяц



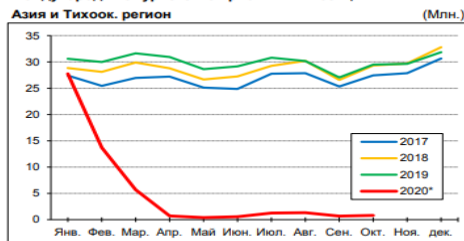
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия в месяц



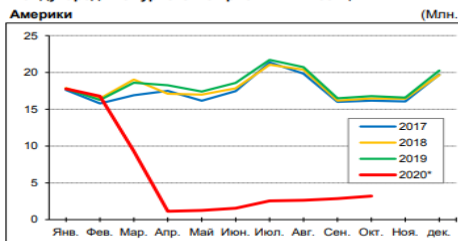
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия в месяц



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

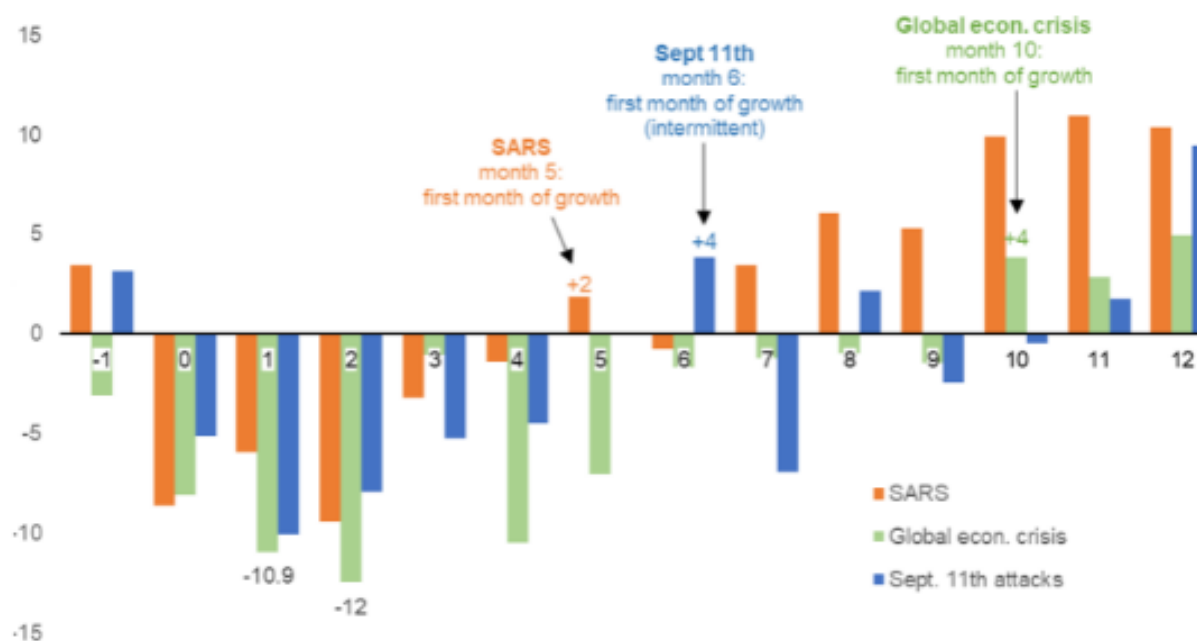
Международные туристские прибытия в месяц



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

**Задание 2.** Изучите гистограмму, отражающую влияние предыдущих кризисов на развитие международного туризма.

Сравните этимологию кризисов, дайте краткую характеристику и разработайте сценарии по восстановлению тур. отрасли к прежним показателям.



#### **4. ДОХОДЫ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Для принимающих стран доходы от международного туризма считаются экспортом, сюда входят все сделки по товарам и услугам, потребляемым международными посетителями, т.е. проживание, питание, напитки, топливо, внутренние транспортные услуги, развлечение, покупки и т.п. По этой статье проходят сделки, совершаемые как ночующими туристами, так и однодневными посетителями (экскурсантами), при том, что объем последних сделок может быть весьма значителен, особенно между соседними странами, где большое количество товаров и услуг приобретается в трансграничном режиме. Не входят доходы от международного транспорта при сделках, заключенных с компаниями вне страны проживания путешественника. Такие доходы учитываются по отдельной статье международных транспортных доходов.

В 2004 году доходы международного туризма росли несколько более медленными темпами, чем международные прибытия. После спада, продолжавшегося в течение трех предыдущих лет, доходы международного туризма в местных валютах и постоянных ценах (т.е. без учета обменных курсов и инфляции) выросли на 9%. В абсолютных цифрах доходы международного туризма в 2004 году по всему миру достигли 623 миллиардов долларов США.

Росту доходов способствовал низкий курс международной (американской) валюты, существенно увеличивавший суммы доходов, полученных в евро, канадских или австралийских долларах или японских иенах, при переводе в доллары США. Доходы, выраженные в евро, выросли на 38 миллиардов и составили 501 миллиард. Европа заработала чуть более половины всех мировых доходов (52%), Американский регион - 21%, Азиатско-Тихоокеанский регион - 20%, на Африку и Ближний Восток пришлось приблизительно по 3%.



Таблица 8.  
Доходы от международного туризма, 1990-2004гг.  
Составлено автором на основе данных [10]

	Международные туристские поступления (млрд.)			Темп прироста в текущих ценах (%)		Темп прироста в постоянных ценах (%)	
	1990	2000	2004	03/02	04/03	03/02	04/03
Доллар США	280	496	623	8,9	18,8	6,4	15,7
Евро	220	537	501	-9,0	8,0	-10,4	6,1

Все регионы продемонстрировали положительные результаты от 25% по Азиатско-Тихоокеанский региону до 3% по Европе (в местных валютах и постоянных ценах, рост в долларах США имеет более высокие показатели в силу высокого курса евро). Американский регион и Европа сообщили о положительных результатах после трехлетнего периода отрицательного роста. Одиннадцатипроцентный рост поступлений в Америках был обеспечен главным образом восстановлением североамериканских направлений (+13%).

В Северной Америке впервые с 2001 года были достигнуты положительные результаты благодаря тому, что все туристские направления начали восстанавливаться после трехлетнего спада, особенно в США, занимающих лидирующую позицию по доходам от туризма на региональном и мировом уровне. Рост доходов в США был особенно заметен (16%) при общей сумме поступлений в 75 миллиардов долларов, что составляет 12% мировых поступлений от туризма. Европа записала в свой актив рост в 3%.

Туристская активность во всех регионах Европы восстанавливается после отрицательных результатов 2003 года, однако рост остается относительно скромным в Западной Европе (+1,7%), а также в Южной и

Средиземноморской Европе (+2,3%). В Азиатско -Тихоокеанском регионе наблюдался стремительный рост доходов от туризма (25%) на фоне девятипроцентного спада 2003 года, вызванного атипичной пневмонией.

Самый быстрый рост здесь был зафиксирован в Северо-Восточной Азии (+30%). Доходы от туризма росли быстрыми темпами на Ближнем Востоке (+22%), и более скромными в Африке (+5%), где сказалось сдерживающее влияние роста в странах южнее Сахары (+3%), при том, что этот регион в течение трех предыдущих лет занимал ведущие позиции по росту.

Таблица 9.

Доходы от международного туризма по макрорегионам мира,  
2003-2004гг. Составлено автором на основе данных [10]

	Темпы роста	Доля рынка	Доллар США(Млрд.)	Евро (Млрд.)
	04/03	2004	2004	2004
Всего в мире	9,1	100	623	501
Европа	2,6	52,5	326,7	262,6
Азия и Тихоокеанский регион	24,7	20,1	125,0	100,5
Американский регион	11,1	21,1	131,7	105,9
Африка	5,3	2,9	18,3	14,7
Ближний Восток	21,9	3,4	21,0	16,9

17% пришлось на транспортные доходы (127 миллиардов долларов США). Таким образом, общая стоимость экспорта международного туризма включая доходы от транспорта составила 750 миллиардов долларов США.

В 2005 году Международный туризм в день генерировал более 2 миллиардов долларов США.

Около 70 стран за этот год заработали более 1 миллиарда долларов США от международного туризма. В мировом масштабе международные

туристические поступления оценивались в 680 миллиардов долларов США (547 миллиардов евро). В абсолютных цифрах международные туристические поступления увеличились на 47 миллиардов долларов США, что сопоставимо с поступлениями второго по величине туристического дохода в мире Испании или с совокупными поступлениями Карибов, Центральной Америки, Южной Америки и Южной Азии. Все регионы и субрегионы разделили это увеличение. Европа получила дополнительно 20 миллиардов долларов США, увеличив поступления до более чем 348 миллиардов долларов США (51% от мирового итога). Америка улучшила результаты на 13 миллиардов долларов США до 145 миллиардов долларов США (21% доля), а Азиатско-Тихоокеанский регион добавили 11 миллиардов долларов США, доведя общую сумму до 139 миллиардов долларов США (20% доля). Оценки, основанные на все еще ограниченных доступных данных, указывают на увеличение на 2 миллиарда долларов США до 21 миллиарда долларов США для Африки и рост на 2 миллиарда долларов США до 28 миллиардов долларов США для Ближнего Востока, что составляет 3% и 4% от мирового итога соответственно. В относительных терминах международные туристические поступления, рассчитанные в местных валютах и дефлированные соответствующим уровнем инфляции, в 2005 году выросли на 3,3%, основываясь на исключительном увеличении 9,3% в 2004 году.

Таблица 10.  
Доходы от международного туризма, 2004-2005 гг. Составлено  
автором на основе данных [10]

	Международные туристские поступления (млрд.)			Темп прироста в текущих ценах (%)		Темп прироста в постоянных ценах (%)	
	2000	2004	2005	04/03	05/04	04/03	05/04
Доллар США	481	633	680	18,7	7,5	15,6	4,0
Евро	521	509	547	7,9	7,5	5,7	5,2

В 2006 г. уже 75 стран заработали от международного туризма более 1 миллиарда долларов США. Мировые поступления от международного туризма достигли 733 миллиарда долларов США (584 миллиарда евро). В абсолютных цифрах международные туристические поступления увеличились на 57 миллиардов долларов США (40 миллиардов евро).

Азиатско-Тихоокеанский регион улучшили результаты на 18 миллиардов долларов США до 153 миллиардов долларов США, Америка зафиксировала увеличение на 9 миллиардов долларов США до 154 миллиардов долларов США.

В 2006 году Азиатско-Тихоокеанский регион обошли Америку по количеству международных туристов, став вторым по посещаемости регионом в мире после Европы. Поскольку международный туризм в Азии и Тихом океане, как правило, растет быстрее, чем в Америке – как по количеству прибытий, так и по поступлениям – регион уверенно движется к тому, чтобы обойти Америку.

В абсолютном объеме поступлений самым крупным победителем текущего года по-прежнему оставалась Европа, которая получила дополнительно 26 миллиардов долларов США, увеличив свои общие поступления до 374 миллиардов долларов США, или 298 миллиардов евро (51% от мирового итога). Африка добавила 3 миллиарда долларов США, увеличив до 24 миллиардов долларов США (3%). Тем временем оценки, основанные на доступных данных, указывают на увеличение на 1 миллиард долларов США до 27 миллиардов долларов США для Ближнего Востока (4% доля).

Таблица 11.

Рисунок 28. Доходы от международного туризма, 2005-2006 гг.  
Составлено автором на основе данных [10]

	Международные туристские поступления (миллиарды)			Темп прироста в текущих ценах (%)		Темп прироста в постоянных ценах (%)	
	2000	2005	2006	05/04	06/05	05/04	06/05
Доллар США	474	676	733	7,5	8,3	4,0	5,0
Евро	513	544	584	7,5	7,3	5,2	5,0

В 2007 году международные туристические доходы выросли до 856 миллиардов долларов США (625 миллиардов евро), что соответствует увеличению в реальном выражении на 5,6% по сравнению с 2006 годом. Доходы от международных пассажирских перевозок оцениваются в 165 миллиардов долларов США, что приводит к общим международным туристическим доходам, включая международные пассажирские перевозки (т.е. экспорт посетителей), более 1 триллиона долларов США, что соответствует почти 3 миллиардам долларов США в день.

Экспортная стоимость международного пассажирского транспорта в 2007 году оценивалась в 16% от совокупных доходов международного туризма и пассажирского транспорта, что составило около 165 миллиардов долларов США по сравнению с 143 миллиардами долларов США в 2006 году.

Учитывая тот факт, что ведущие туристические направления мира демонстрируют заметные различия в типах туристов, которых они привлекают, а также в среднем времени пребывания и расходах за ночь и за поездку, интересно отметить, что восемь из десяти стран в рейтинге международных туристических прибытий также появляются в топ-десяти по доходам от международного туризма. В рейтинге «Мировые Топ Туристические Направления» – как по международным туристическим прибытиям, так и по доходам от международного туризма – первые семь и

восемь направлений в каждом рейтинге в 2007 году сохранили свои позиции. Рейтинг десяти крупнейших туристических доходов мира показал лишь незначительное изменение, Австрия обошла Турцию, переместившись на девятое место. Турция, теперь на десятом месте соответственно, вытеснила Российскую Федерацию из первой десятки. Франция продолжает удерживать свою первую позицию, опережая Испанию и США, в то время как в рейтинге по доходам те же три страны занимают первые три места, но с тем, что США занимают первое место, Франция третье, а Испания сохраняет второе место.

Это подчеркивает тот факт, что США привлекают большую долю высоко расходных туристов на дальние расстояния, чем их европейские конкуренты, которые больше полагаются на краткосрочный туризм.

Китай, четвертый по прибытию, остается пятым по доходам, в то время как с Италией ситуация обратная. Великобритания и Германия занимают шестое и седьмое места соответственно как по прибытию, так и по доходам.

В 2008 общий экспортный доход, полученный от международного туризма, включая транспорт пассажиров, достиг 1,1 триллиона долларов США году. Экспорт туризма составляет до 30% от мирового экспорта коммерческих услуг и 6% от общего экспорта товаров и услуг. В глобальном масштабе, как категория экспорта, туризм занимает четвертое место после топлива, химикатов и автомобильной продукции. Для многих развивающихся стран это один из основных источников дохода и номер один по экспорту, создавая необходимые рабочие места и возможности для развития.

В 2008 году международные туристические доходы выросли на 1,7% в реальном выражении до 944 миллиардов долларов США (642 миллиарда евро). Доходы от международных пассажирских перевозок оцениваются в 183 миллиарда долларов США, что приводит к общему объему международных туристических доходов, включая международные

пассажирские перевозки (т.е. экспорт посетителей). Это составляет около 30% от общего объема мирового экспорта услуг и 6% от общего экспорта товаров и услуг.

В 2009 году общий международный экспортный доход, полученный от въездного туризма, включая транспорт пассажиров, превысил 1 триллион долларов США. В глобальном масштабе, туризм как категория экспорта, занимает четвертое место после топлива, химикатов и автомобильной продукции. Для многих развивающихся стран это один из основных источников дохода в иностранной валюте и номер один по категории экспорта, создавая необходимые рабочие места и возможности для развития.

Вклад туризма в экономическую деятельность по всему миру оценивается примерно в 5%. Вклад туризма в занятость оценивается в пределах 6-7% от общего числа рабочих мест в мире (прямых и косвенных).

В 2009 году в реальном выражении, т.е. с использованием местных валют по постоянным ценам для корректировки на колебания обменных курсов и инфляцию, международные туристские поступления снизились на 5,7%. и составили 852 миллиарда долларов США (611 миллиардов евро), что ниже 941 миллиарда долларов США (640 миллиардов евро) в предыдущем году.

В абсолютных цифрах международные туристские поступления уменьшились на 89 миллиардов долларов США, и только на 29 миллиардов евро из-за укрепления доллара США по отношению к нескольким мировым валютам и, в частности, к евро.

В 2009 году глобальная туристическая индустрия пережила значительное потрясение, отметившееся первым снижением международных туристических потоков с 2003 года. Этот спад, составивший, по оценкам, более чем 4%, стал следствием нескольких взаимосвязанных факторов, которые значительно глубже, чем простое падение числа прибывших туристов. В отличие от предыдущих кризисов, таких как война в Ираке (2003 год) или вспышка SARS (2003 год), которые

привели к относительно локальным и краткосрочным последствиям, глобальный финансовый кризис 2008-2009 годов имел более продолжительное и разрушительное воздействие на все сектора экономики, включая туризм. Снижение числа международных туристов в 2009 году не ограничилось просто уменьшением количества поездок. Анализ данных показывает, что падение доходов туристической индустрии было обусловлено не только сокращением числа прибывших туристов, но и снижением средних расходов на человека. Туристы, продолжавшие путешествовать, часто выбирали более бюджетные варианты размещения, питания и развлечений, что привело к уменьшению общей выручки. Это подтверждается данными о снижении заполняемости отелей, уменьшении спроса на авиабилеты премиум-класса и сокращении трат на шопинг и развлечения в туристических зонах. Кроме того, география спада оказалась неравномерной.

Все регионы испытали снижение поступлений в реальном выражении, хотя с различными темпами снижения.

Основные потери понесли Америка (-10%) и Европа (-7%). Азиатско-Тихоокеанский регион (-1%), Ближний Восток (-1%) и Африка (-4%) показали сравнительно лучшие результаты, чем среднемировые показатели.

По субрегиону только Океания (+5%) и Северо-Восточная Азия (+1%) показали положительный рост в реальном выражении.

Несмотря на отрицательные результаты, Южная Азия (0%), Южная Америка (-1%) и Северная Европа (-3%) все же показали результаты выше среднемировых.

В целом, кризис 2009 года продемонстрировал высокую уязвимость туристической индустрии перед глобальными экономическими потрясениями. Он также показал необходимость диверсификации туристического предложения, развития более устойчивых моделей развития туризма и усиления мер по поддержанию отрасли в условиях кризиса.



Анализ данных 2009 года служит важным уроком для будущих стратегий развития туристического сектора, подчёркивая необходимость разработки более гибких и устойчивых механизмов, способных адекватно реагировать на глобальные вызовы. Более того, необходимо учитывать не только количество туристов, но и их покупательскую способность для точной оценки состояния отрасли.

Таблица 12.

Доходы от международного туризма, 2008-2010гг. Составлено автором на основе данных [10]

	Международные туристские поступления (млрд.)			Темп прироста в текущих ценах (%)		Темп прироста в постоянных ценах (%)	
	2000	2009	2010	09/08	10/09	09/08	10/09
Доллар США	475	851	919	-9,4	8,0	-9,1	6,2
Евро	515	610	693	-4,5	13,6	-4,8	11,8

Следующие 10 лет (2010-2019 гг.) международные туристические доходы имели тенденцию роста, в абсолютных цифрах международные туристские доходы увеличились в 2 раза и к 2019 году общие экспортные доходы от международного туризма достигли 1,7 триллиона долларов США.

Темп международных туристских доходов в исследуемый период в среднем составил 4%.

В 2010 году международные туристские доходы составляли 919 миллиардов долларов США. Рост международных туристских доходов составил 4,7%, доходы были ниже международных прибытий (+6,6%). Это типично для периодов восстановления, когда после крупных потрясений объем (прибытия) восстанавливается быстрее, чем доход (доходы), так как конкуренция становится жестче, а поставщики прилагают серьезные усилия для сдерживания цен, при этом туристы также склонны путешествовать ближе к дому и на более короткие сроки.

В 2011 году международные туристические доходы оценивались в 1,042 миллиарда долларов США, а в 2012 году увеличившись и достигли

1,075 миллиарда долларов США. В 2012 году Китай стал номером один на рынке источников в мире, потратив 102 миллиарда долларов США на международный туризм.

Начиная с 2012 года экспортные доходы от международного туризма растут быстрее, чем экспорт товаров (рисунок 27).

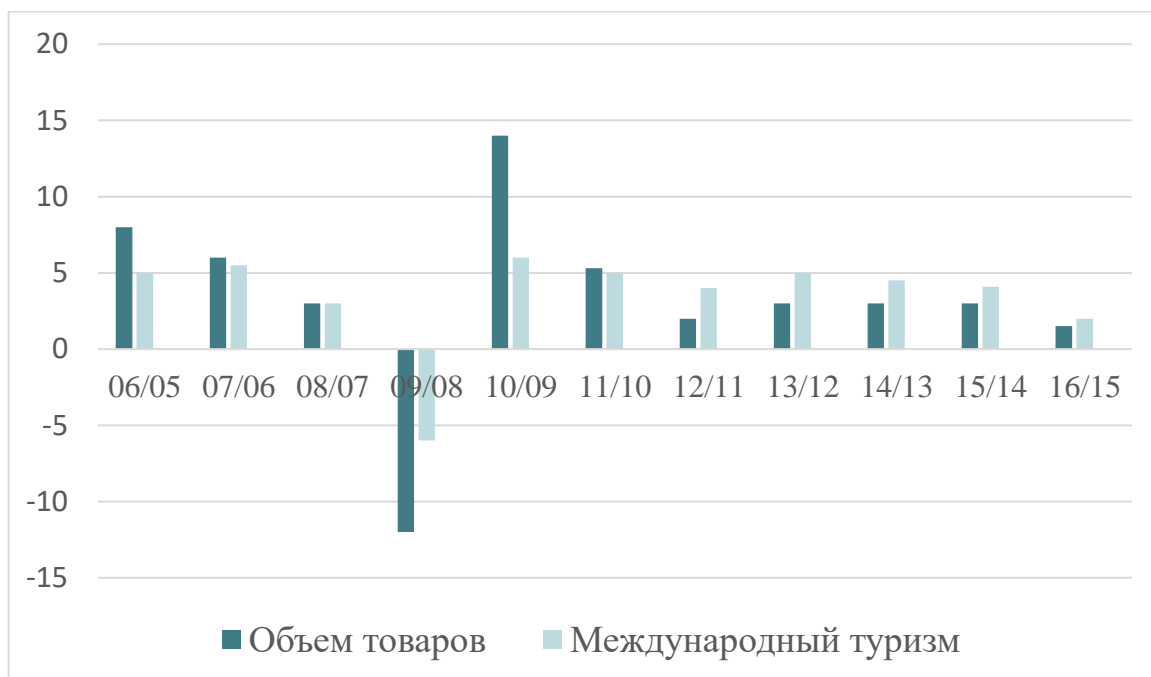


Рисунок 27. Соотношение экспорта товаров к экспорту международного туризма в период с 2006 по 2016 гг., % изменения по сравнению с предшествующим годом. Составлено автором на основе данных [10]

В 2014 году экспорт международного туризма увеличился до 1,5 триллиона долларов США.

В 2015 году доходы соответствовали доходам 2014 года.

За пять лет рейтинги по международным прибылям и поступлениям занимают одни и те же страны, хотя и в другом порядке. Соединенные Штаты являются крупнейшим туристическим доходом в мире с 205 миллиарда долларов США, зафиксированными в 2015 году, и вторым направлением по международным прибылям с 78 миллионами.

Таблица 13.

Рейтинг стран по международным прибытиям, доходам от туризма 2014-2015 гг. Составлено автором на основе данных [10]

<b>Рейтинг стран по международным прибытиям</b>						
	<b>Миллион</b>		<b>Прирост</b>			
<b>Ранг</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>14/13</b>	<b>15/14</b>		
Франция	83.7	84.5	0.1	0.9		
США	75.0	77.5	7.2	3.3		
Испания	64.9	68.2	7.0	5.0		
Китай	55.6	56.9	-0.1	2.3		
Италия	48.6	50.7	1.8	4.4		
Турция	39.8	39.5	5.3	-0.8		
Германия	33.0	35.0	4.6	6.0		
Великобритания	32.6	34.4	5.0	5.6		
Мексика	29.3	32.1	21.5	9.4		
Россия	29.8	31.3	5.3	5.0		
<b>Рейтинг стран по доходам от туризма</b>						
	<b>Миллион</b>		<b>Прирост</b>			
<b>Ранг</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>14/13</b>	<b>15/14</b>	<b>14/13</b>	<b>15/14</b>
США	191.3	204.5	7.8	6.9	7.8	6.9
Китай	105.4	114.1	n/a	8.3	n/a	9.8
Испания	65.1	56.5	3.9	-13.2	3.9	4.0
Франция	58.1	45.9	2.8	-21.0	2.8	-5.4
Великобритания	46.5	45.5	11.8	-2.3	6.2	5.2
Таиланд	38.4	44.6	-8.0	16.0	-2.7	22.0
Италия	45.5	39.4	3.6	-13.3	3.6	3.8
Германия	43.3	36.9	4.9	-14.9	4.9	1.9
Гонконг (Китай)	38.4	36.2	-1.4	-5.8	-1.5	-5.8
Макао(Китай)	42.6	31.3	-1.1	-26.4	-1.1	-26.5

Китай является вторым по величине доходом с 114 миллиарда долларов США и четвертым по прибылям с 57 миллионами. Испания занимает третье место как по поступлениям (57 миллиардов долларов США), так и по прибылям (68 миллионов). Франция является четвертым по величине туристическим доходом с 46 миллиарда долларов США,

зарегистрированными в 2015 году, но является ведущим направлением в мире по прибылям с 84 миллионами туристов. Великобритания удерживает 5-е место по поступлениям и 8-е по прибылям. Таиланд поднялся на три места, заняв 6-е место по поступлениям (и также поднялся на три места по прибылям до 11-го). Италия укрепила свои позиции на 5-м месте по прибылям и опустилась на одно место до 7-го по доходам. Германия опустилась на одно место по доходам до 8-го и удержала 7-е место по прибылям. Турция остается на 6-м месте по прибылям (и 12-м по поступлениям). Мексика поднялась на одно место до 9-го по прибылям (и поднялась на шесть мест до 16-го по поступлениям). Российская Федерация опустилась на одно место до 10-го по туристическим прибылям (и опустилась на пять мест до 34-го по туристическим поступлениям). Завершает Топ-10 по международным туристическим поступлениям две специальные административные области Китая — Гонконг (поднявшийся на одно место до 9-го) и Макао (10-е).

В 2016 году туризм продолжает демонстрировать непрерывный рост и несмотря на случайные потрясения, подтверждает силу и устойчивость сектора. Международные туристические доходы, полученные направлениями по всему миру, выросли с 2 миллиардов долларов США в 1950 году до 495 миллиардов долларов США в 2000 году и 1,220 триллиона долларов США в 2016 году.

Туризм является основной категорией международной торговли услугами. В дополнение к доходам, полученным в направлениях, международный туризм также сгенерировал 216 миллиардов долларов США в экспорте через международные пассажирские транспортные услуги, предоставленные нерезидентам в 2016 году, что увеличило общую стоимость туристического экспорта до 1,4 триллиона долларов США, или 4 миллиарда долларов США в день в среднем.

Устойчивый рост показали все макрорегионы мира. Лишь у Турции, из-за проблем с безопасностью, доходы страны в туристическом секторе

сократились на 29,7%. Туристический поток в Турцию существенно упал из-за серии произошедших в стране терактов. Так, в конце июня 2016 года - в разгар туристического сезона - в аэропорту Стамбула произошел теракт, жертвами которого стали более 40 человек. Туристов также отпугнула июльская попытка военного переворота, после которой в Турции был введен режим чрезвычайного положения. В ходе переворота погибли порядка 250 человек. В текущем году рейтинг Турции упал с 6 строки на 10.

В 2017 году туризм по величине экспортной категории в мире поднялся на третье место, опередив автомобильные продукты и продукты питания (рисунок 28).

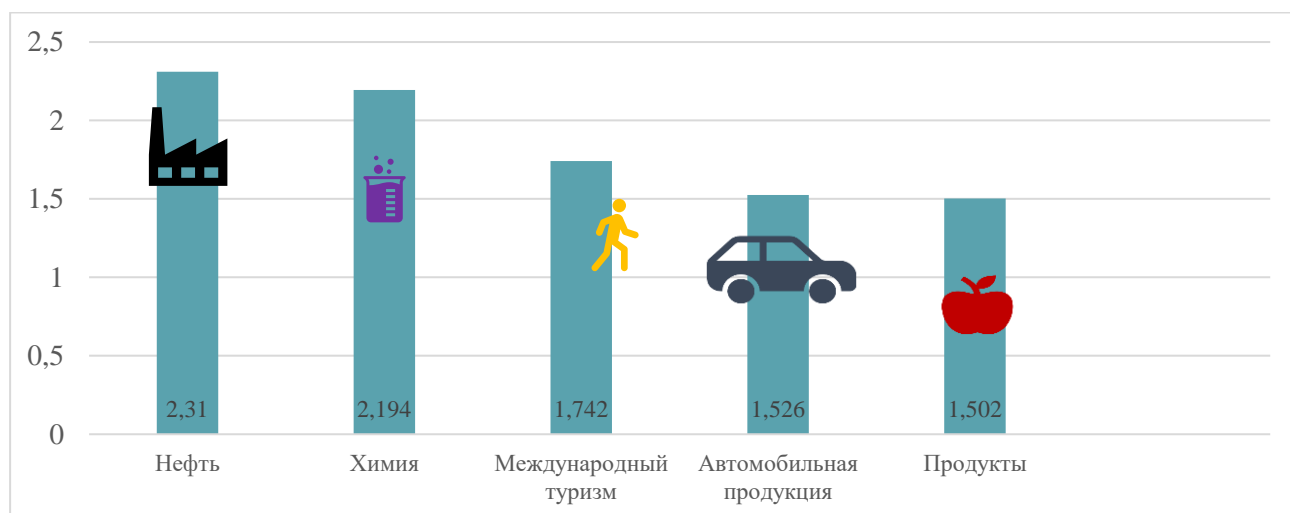


Рисунок 28. Рейтинг отраслевых товаров в мировом экспорте, 2017 год. Составлено автором на основе данных [10]

Исследование Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) показало, что вклад туризма в мировой ВВП в 2017 году составил 10,4% от его общего объема.

Международные туристические поступления увеличились на 4,9% в реальном выражении к предшествующему году и достигли 1,340 миллиарда долларов США.

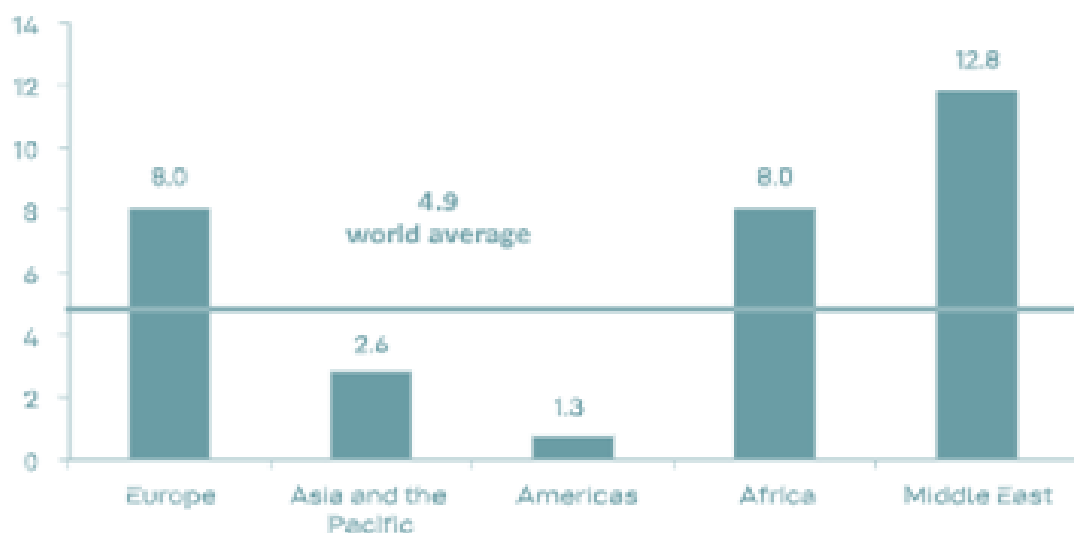


Рисунок 29. Поступления от международного туризма по макрорегионам мира, 2017 (в реальном выражении, %). Скриншот экрана [1]

Сильный спрос на международный туризм в различных регионах мира отражает глобальный экономический подъем.

Рост спроса отмечен практически со всех рынков эмитентов, включая восстановление Бразилии и Российской Федерации, считающихся важными странами с развивающейся экономикой.

Анализ представленных графических данных позволяет заключить, что туристическая индустрия вносит все больший вклад в валовой внутренний продукт.

В 2019 году отрасль путешествий и туризма показала значительный подъем, увеличившись на 4,9%, что заметно превосходит общемировой экономический рост, составивший только 2,5%.

Самый стремительный рост наблюдался на Ближнем Востоке, где показатель достиг 12,8%. Европа и Африка также продемонстрировали уверенный рост до 8%. В Азиатско-Тихоокеанском регионе зафиксирован рост до 2,6%, а доходы от международного туризма в Америке увеличились на 1,3%.

Самый стремительный рост наблюдался на Ближнем Востоке, где показатель достиг 12,8%. Европа и Африка также продемонстрировали

уверенный рост до 8%. В Азиатско-Тихоокеанском регионе зафиксирован рост до 2,6%, а доходы от международного туризма в Америке увеличились на 1,3%.

В дополнение к 1,340 миллиарда долларов США в туристических поступлениях, полученных в направлениях (пункт «путешествия» в Балансе Платежей), международный туризм сгенерировал еще 240 миллиардов долларов США от международных пассажирских транспортных услуг, предоставленных нерезидентам.

В 2018 году доходы от международного туризма достигли впечатляющей суммы в 1,6 триллиона долларов США, что в среднем составляет около 4 миллиардов долларов США в день. Эти цифры подчеркивают значимость туристической отрасли для глобальной экономики, ведь туризм не только создает рабочие места, но и способствует развитию инфраструктуры в странах-приемниках.

В 2019 году ситуация продолжала улучшаться, и общие экспортные доходы от международного туризма выросли до 1,7 триллиона долларов США. Из этой суммы 1,5 триллиона долларов пришлось на расходы туристов в странах назначения, что свидетельствует о растущем интересе путешественников к различным направлениям и культурным особенностям.

Кроме того, 256 миллиардов долларов составили доходы от перевозки пассажиров, что также является важной частью туристической экономики. Таким образом, за два года наблюдается стабильный рост суточной выручки, которая увеличилась до 5 миллиардов долларов США. Это говорит о том, что международный туризм продолжает набирать популярность, привлекая всё больше путешественников, готовых тратить деньги на разнообразные услуги.

Для многих малых развивающихся стран, включая большинство малых островных развивающихся государств, туризм стал основным источником дохода в иностранной валюте, который составляет до 90% от общего экспорта.

Рост туризма был обусловлен относительно сильной глобальной экономикой, растущими средними классами и быстрой урбанизацией в развивающихся экономиках, доступными поездками и упрощением визового режима, а также технологическими достижениями и новыми бизнес-моделями. Туризм, состоящий как из въездного, так и из внутреннего туризма, представляет собой значительную часть валового внутреннего продукта для многих экономик мира. Наибольшая доля в Макао (Китай), где туризм составляет 48% ВВП.

В Иордании, Испании, Хорватии и Маврикий доля туризма в ВВП составляет 10 % или более.

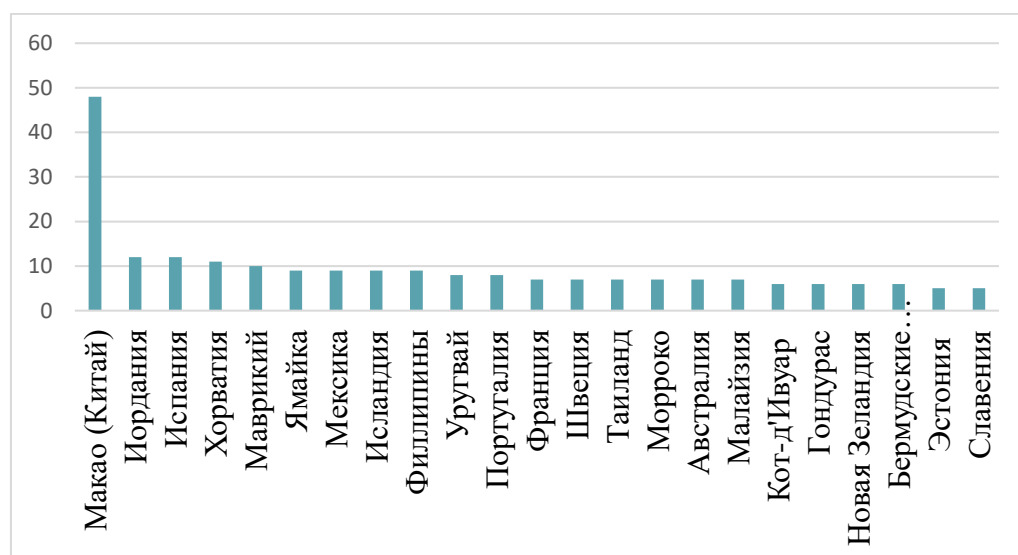


Рисунок 30. Доля туризма в общем объеме ВВП, 2018г., в %. Составлено автором на основе данных [10]

Как важная категория экспорта, международный туризм улучшил баланс платежей стран, компенсируя торговый дефицит или добавляя к существующему профициту от торговли другими товарами и услугами.

Туристический баланс — это разница между международными туристическими поступлениями (входящими) и международными туристическими расходами (выходящими).



Таким образом, международный туризм может генерировать туристический торговый профицит, когда поступления превышают расходы, или дефицит (наоборот) в туристическом балансе стран.

В 2019 году Соединенные Штаты Америки имели самый большой туристический профицит в мире с 62 миллиарда долларов США, что стало результатом туристических поступлений в 214 миллиардов долларов США и расходов в 152 миллиарда долларов США. Испания зафиксировала второй по величине туристический профицит в мире с 52 миллиарда долларов США.

Среди развивающихся экономик Таиланд и Макао (Китай) имеют самые большие туристические профициты, в то время как Мексика, Хорватия, Малайзия, Индия, Доминиканская Республика и Марокко зафиксировали профицит от 6 до 15 миллиардов долларов США.

Макао (Китай) имеет самый большой туристический торговый профицит на душу населения в мире, за ним следуют небольшие островные развивающиеся государства Аруба, Багамы и Мальдивы.

В 2019 году вклад туризма в мировую экономику составлял 10,4% или 9,2 трлн долларов США.

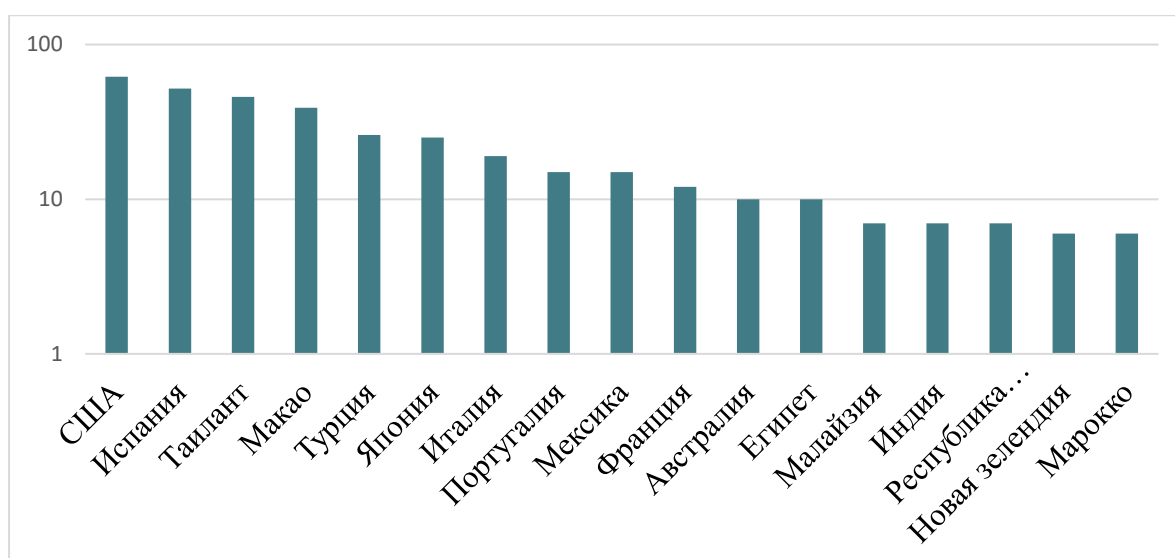


Рисунок 31. Страны с наибольшим профицитом туристического баланса, 2019 г., млрд. долларов США [23]

В 2020 году сектор потерял почти 4,5 трлн долларов США, а его вклад в мировой ВВП сократился на 49%. При этом общее замедление мировой экономики составило 3,7%. Экспортные доходы от туризма сократились на 1,3 трлн. долларов США, что в 11 раз превышает потери от глобального экономического кризиса 2009 года. Год стал худшим для туризма за всю историю наблюдений, кризис поставил на грань выживания малый и средний бизнес, где было потеряно 120 млн рабочих мест.

В 2021 году экономический вклад туризма в мировую экономику оценили в 1,9 трлн долларов США.

Это выше, чем в 2020 году (1,6 трлн. долларов США), но более чем вдвое ниже, чем в 2019 (3,5 трлн долларов США). Рост по сравнению с 2020 годом связан с более высокими расходами на поездки. Средние траты за поездку, по оценке UNWTO, выросли в 2020 году на 1,3 тыс. долларов США. и в 2021 до 1,5 тыс. долларов США. Это связано с увеличением длительности поездок, а также с ростом стоимости транспорта и проживания.

Доходы от международного туризма в 2023 году достигли \$1,5 трлн, что означает полное восстановление допандемийного уровня. Однако с учетом инфляции этот показатель составляет 97% от уровня 2019 года. Самые высокие доходы от туризма пришлось на Европу — 660 млрд. долларов США, что на 7% превышает уровень допандемии. Поступления от туризма на Ближнем Востоке выросли на 33%. В России иностранные туристы принесли доход в 6,7 млрд долларов США. Северная и Южная Америка, Африка и Азиатско-Тихоокеанский регион не смогли вернуться к допандемийному уровню доходов.

В 2024 году доходы от международного туризма значительно выросли. Поступления достигли 1,6 трлн. долларов США, что примерно на 3% больше, чем в 2023 году, и на 4% больше, чем в 2019 году.

Общий объем экспорта в сфере туризма, включая пассажирские перевозки, достиг рекордной отметки в 1,9 трлн. долларов США, что примерно на 3% выше, чем до пандемии (в реальном выражении).

Значительный рост доходов от международного туризма у таких стран как: Кувейт (+232%), Сальвадор (+206%), Саудовская Аравия (+148%), Албания (+136%), Сербия (+98%), Молдова (+86%), Канада (+70%) – рост измерялся в местной валюте.

Четыре страны с самым высоким в мире уровнем дохода от туризма по сравнению с 2019 продемонстрировали: Великобритания (+40%), Испания (+36%), Франция (+27%) и Италия (+23%).

### ***Контрольные вопросы***

1. Каковы основные источники доходов от международного туризма для стран, принимающих туристов?
2. Как изменение числа международных туристов влияет на экономику принимающих стран?
3. Какие факторы способствуют росту доходов от международного туризма в развивающихся странах?
4. Каковы последствия экономических кризисов для доходов от международного туризма?
5. Как различаются доходы от международного туризма в зависимости от типа туристических услуг (например, гостиницы, рестораны, экскурсии)?
6. Какую роль играют налоги на туристические услуги в формировании доходов от международного туризма?
7. Как пандемия COVID-19 повлияла на доходы от международного туризма в 2020 и 2021 годах?
8. Каковы прогнозы по восстановлению доходов от международного туризма в постпандемийный период?

9. Как влияет устойчивое развитие и экотуризм на доходы от международного туризма?

10. Каковы различия в доходах от международного туризма между развитыми и развивающимися странами?

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. 145 ключевых статистических данных по туризму. Вкладка официального сайта UNWTO. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/key-tourism-statistics>
2. Азар В. И. Экономика и организация туризма. // Под ред. С.Ю. Житенёва. Вступ. Статья С.Ю. Житенёва, Ю.С. Путрика // М. Международная общественная туристская академия, 2011. 180 с. [Электронный ресурс]. URL: [https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/library\\_elibs/08-2183-1.pdf](https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/library_elibs/08-2183-1.pdf)
3. Банк России: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 25.01.2025)
4. Богомазова И. В., Яковенко О. В. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2016. №2 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-mezhdunarodnogo-turizma-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 26.03.2025).
5. Илясова Ю.В., Орехова Т.А., Тополь Б.Я. Тенденции развития международного рынка туристических услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 3. – С. 79-83.
6. Лаврова Т. А. Анализ тенденций развития международного туризма в современных условиях // Петербургский экономический журнал. 2017. №2. С.6-12 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tendentsiy-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 20.03.2025).
7. Лепендина Е.С. Современные тенденции формирования и регулирования глобального рынка услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Е.С. Лепендина. – М., 2011. – 24 с.  
Международный Валютный Фонд (МВФ): официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/ru/home> (дата обращения: 25.01.2025)
8. Поворина Елена Васильевна, Сулова Ирина Александровна Динамика развития мирового рынка туризма // Сервис в России и за рубежом. 2014. №9 (56). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-razvitiya-mirovogo-rynka-turizma> (дата обращения: 26.03.2025).
9. Всемирная торговая организация: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: [www.wto.org](http://www.wto.org).

10. Всемирная туристическая организация (UNWTO): официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/ru>
11. Всемирный совет путешествий и туризма : официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://wtcc.org/> (дата обращения: 05.09.2023)
12. Информационная панель ЮНВТО по туризму. Вкладка официального сайта. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard>
13. Исследование журнала Travel & Camera: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.travelandleisure.com/worlds-best/best-hotel-brands-2022> (дата обращения: 05.09.2023).
14. Международная ассоциация воздушного транспорта): официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: (IATA) <https://www.iata.org/>
15. Российский статистический ежегодник: Статистический сборник / Госкомстат России. М.: Государственный Комитет Российской Федерации по статистике, 2000. [Электронный ресурс]. URL: <https://> (дата обращения: 25.01.2025)
16. Россия и страны мира: Статистический сборник. — М.: Госкомстат России, 2000.
17. Статистика в туризме // Туризм: Обзор материалов (ТОМ), выпуск 8/96. М.: Бюро информации по туризму «Он-Лайн», 1996.
18. Статистика в туризме // Туризм: Обзор материалов (ТОМ), выпуск 8/96. М.: Бюро информации по туризму «Он-Лайн», 1996.
19. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.01.2025)
20. Центр гуманитарных технологий. Гуманитарный портал. Рейтинг стран мира. [Электронный ресурс] URL: <https://gtmarket.ru/research/>
21. Ereport.ru: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ereport.ru/> (дата обращения: 25.01.2025)
22. Hufbauer G. C., Schott J. J., Elliott K. A., Oegg B. Economic sanctions reconsidered. 3rd ed. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics; 2009. 233 p. <https://econpapers.repec.org/bookchap/iieppress/4129.htm>
23. Statista: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com> (дата обращения: 23.02.2025)
24. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. Geneva: World Economic Forum, 2019. 129 p. [Электронный ресурс]. URL: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf)