

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

*Кафедра теории и методики
географического и экологического образования*

С.Р. ХУСНУТДИНОВА

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
В ПРЕПОДАВАНИИ ГЕОУРБАНИСТИКИ**

Казань – 2021

УДК 911.375
ББК 65.04

*Принято на заседании учебно-методической комиссии ИУЭФ КФУ
Протокол № 7 от 26 апреля 2021 года*

Рецензенты:

кандидат географических наук,
доцент кафедры географии и картографии КФУ **И.Г. Мальганова**;
кандидат географических наук,
заведующая кафедрой экономической теории и инноватизации
Университета управления «ТИСБИ», доцент **Л.Н. Розанова**

Хуснутдинова С.Р.

Инновационные подходы в преподавании геоурбанистики: Учебное пособие / С.Р. Хуснутдинова. – Казань: Казан. ун-т, 2021. – 78 с.

В настоящее время мир испытывает усиление процессов урбанизации, в первую очередь за счет роста численности населения крупных городов и агломераций. Более половины жителей планеты являются горожанами. Города и урбанизированные территории значительно меняют как свои функции, так и территориальную структуру. Происходящие городские изменения требуют современных подходов к изучению и отображению в учебном процессе как в школе, так и в высших учебных заведениях.

Учебное пособие адресовано обучающимся по направлению «Педагогическое образование» с двумя профилями – география и экология – в качестве источника актуальной информации и заданий, а также может быть полезно географам, экологам, градостроителям и другим специалистам, осуществляющим свою деятельность в области изучения, преподавания и управления урбанизированными территориями.

© Хуснутдинова С.Р., 2021
© Казанский университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Структура курса	7
Тема 1. Мировая урбанизация: история, процессы и проблемы	8
Тема 2. Городские агломерации и мегалополисы	24
Тема 3. Управление и территориально-функциональная структура города	35
Тема 4. Городская среда: социально-экологические аспекты урбанизированных территорий	53
Примерные темы курсовых работ	65
Примерные темы рефератов	66
Список Интернет-ресурсов	67
Глоссарий	69
Приложение	74

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость и актуальность публикации пособия объясняется не только динамичными процессами происходящими на урбанизированных территориях, но и увеличивающимся количеством исследований в области географии городов и геоурбанистики.

Курс «Инновационные подходы в преподавании геоурбанистики» относится к циклу экономико-географических дисциплин и рассматривает процессы урбанизации с точки зрения географического аспекта, однако включают в себя и междисциплинарные исследования – городской экономики, физической географии, социологии города, исторических и краеведческих направлений. Актуальность изучения дисциплины будущими учителями географии усиливается с каждым годом и определяется усложнением городских вопросов, в т.ч. за счет того, что города и городские агломерации сохраняют лидирующее положение двигателей мирового прогресса и не только сосредотачивают промышленные предприятия и сферу услуг, науку и высшее образование, разнообразные места приложения труда, разнообразные возможности для рекреации и повседневной жизни большей доли населения планеты, но и сталкиваются с новыми социально-экономическими вызовами и процессами, например, цифровизацией все больших сфер жизни. За счет предоставления расширяющегося разнообразия рабочих мест, а также возможностей отдыха и самореализации, в том числе получения образования и современных услуг, крупные и крупнейшие города привлекают все большее количество людей.

В учебном пособии города рассматриваются как территориальные социально-эколого-экономические системы. Сложные, противоречивые, многозначные процессы происходящие на урбанизированных территориях требуют научного осмысления и отражения в учебном процессе. Пособие является переизданием, опубликованного учебного пособия в 2016 году, в

значительной степени переработанное и дополненное актуальной информацией.

Современный учитель-географ должен не только уметь донести до учащихся содержание учебного курса, но и свободно ориентироваться в быстроменяющихся тенденциях мирового территориального развития, преимущественно связанного с ростом как значимости, так и численности населения крупных и крупнейших городов.

Учебное пособие призвано стать помощником в овладении, в т.ч. самостоятельном, навыков и умений анализа подобных явлений на всех территориальных уровнях – от глобальных городов и мировой урбанизации до регионального уровня и микроурбанизма.

В учебном пособии представлены темы и краткие конспекты лекций и планы семинарских занятий, задания для самостоятельной работы, объемный список литературы, глоссарий и аннотированный список Интернет-ресурсов. В приложение вынесен картографический, фотографический и статистический материал.

Цель курса – формирование знаний о современных процессах урбанизации, а также инновационных подходах к изложению в образовательном процессе.

Задачи дисциплины заключаются:

- в овладении теоретическими знаниями в области геоурбанистики на базе идей междисциплинарного подхода;

- в освоении практических навыков анализа городской среды и городского образа жизни, составляющих неотъемлемую часть урбанизированных территорий;

- в приобретении навыков организации учебного процесса по темам курса, в т.ч. интерактивных методах изучения урбанизированных территорий;

- в овладении навыками применения цифровых технологий в изучении тем и в разработке дидактического материала для уроков и внеурочных занятий.

При изучении дисциплины «Инновационные подходы в преподавании геоурбанистики» предполагается работа с литературными источниками, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, средствами массовой информации, работа с картографическим материалом, использование геоинформационных технологий, работа в группах, дискуссии, применение цифровых технологий.

В ходе изучения дисциплины запланировано выполнение творческого задания. Лучшие работы рекомендуются к участию в научных студенческих конференциях, при условии качественного оформления.

**Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы
по дисциплине**

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Мировая урбанизация: история, процессы и проблемы	10	6	8	0	14
2.	Тема 2. Городские агломерации и мегалополисы	10	6	6	0	10
3.	Тема 3. Управление и территориально-функциональная структура города	10	4	12	0	20
4.	Тема 4. Городская среда: социально-экологические аспекты урбанизированных территорий	10	4	8	0	10
	Итого		20	36	0	54

ТЕМА 1. МИРОВАЯ УРБАНИЗАЦИЯ: ИСТОРИЯ, ПРОЦЕССЫ И ПРОБЛЕМЫ

Часть 1. Введение в предмет

Современный мир стал городским – больше половины населения планеты проживает на урбанизированных территориях. Значительные по размеру и влиянию социально-экономические процессы и человеческий капитал высокого уровня концентрируются в крупных и крупнейших городах, агломерациях и мегалополисах.

Города – творение человека, искусственно созданная среда на основе природных ресурсов и в определенных природных условиях. Отправным пунктом исследований города является формулирование самого определения «город». И первые же попытки дать универсальное, всеобъемлющее определение наталкиваются на огромные сложности. Зачастую исследователи дают несколько уточняющих определений, что вполне объяснимо.

«Города – многослойные, многогранные, многоконтактные, многофункциональные территориальные образования. Они насыщены плотными связями, быстроменяющимися явлениями и процессами, при этом ограничены относительно небольшой территорией. Город создан человеком и существует до тех пор, пока люди выбирают его как место своей жизнедеятельности, как место, которое позволяет им вести особый «городской» образ жизни в особой «городской» среде. Городской образ жизни и городская среда – необходимые слагаемые города. Все три понятия – город, городская среда и городской образ жизни – имеют антропогенный характер, отличаются динамизмом и трансформируются человеком в соответствии с его текущими потребностями, имеющими краткосрочные и долгосрочные или стратегические цели» [1, с.8].

Ж. Боже-Гарнье, Ж. Шабо в классической работе «Очерки по географии городов» отдельный раздел посвятили определению понятия «город», где

подробно разбирается и критерии определения города, и слова, используемые в разных странах для обозначения города. Авторы пришли к выводу, что более важно не административное, статистическое, теоретическое определение, а «концепция, которая сложилась в данном регионе», и поселение является городом, «когда его жители считают, что они обитают в городе» [2, с. 42].

Отечественные исследователи географии городов отмечают очевидность и сложность понятия. Так, Г.М. Лаппо в учебнике «География городов» пишет, что «будучи всем известным», город «с трудом поддается определению в немногих словах» и приводит несколько определений. Согласно одному из них, город представляет собой форму «расселения и территориальной организации хозяйства, которая обладает многими достоинствами, необходимыми для общественного развития» [3, с. 10].

Е.Н. Перцик в учебнике «Геоурбанистика» приводит критерии, используемые разными странами для определения города: численность населения, плотность населения, плотность застройки, преобладающий тип занятий населения, исторически сложившийся статус города или административные функции и иные критерии [4, с. 25].

Ю.Л. Пивоваров в учебном пособии «Основы геоурбанистики: урбанизация и городские системы» связывает существование разнообразия определения города со сложностью и междисциплинарностью объекта исследований, а также его пространственной и временной изменчивостью [5, с.93]. Автор указывает на «главное явление», заключающееся в том, что «город концентрирует население с преобладанием несельскохозяйственной деятельности, обеспечивая более эффективное производство и более разнообразные виды деятельности и общения по сравнению с окружающей его сельской местностью» [5, с. 94].

Так или иначе, все определения города имеют общие черты, определяемые двумя основными параметрами – населением и территорией, а также функциями, которые города или урбанизированные территории

выполняют. Усложнение, многообразие проявлений жизненных интересов самого человека отражается в его величайшем произведении – городе. Преобразование города идет по многим направлениям человеческой жизнедеятельности. Соответственно, и изучением городов занимаются ни одна и ни две дисциплины.

Итак, город – обладает двумя важнейшими атрибутивными характеристиками – населением и территорией. Нет города без людей, которые живут здесь, и без земли, на которой он расположен. Поэтому среди ведущих дисциплин, занимающихся изучением города следует назвать – географию и градостроительство (и архитектуру), социологию и демографию. Проявление взаимоотношений человека и природы на компактной территории города приводит к необходимости применения знаний экологии, а динамичность и изменчивость городов диктует необходимость изучения их истории. И, наконец, города – это территории концентрированного проявления экономической деятельности и без знаний экономики, экономики города, знание о городе будет неполным.

Каждая из указанных дисциплин имеет свою цель исследований, методологию, научные подходы и инструменты исследований.

География городов и геоурбанистика – географические дисциплины, территориальным объектом исследований которых является город. География городов – «направление в географии населения, изучающее закономерности размещения городов и концентрации в них населения; функции и типы городов; их роль в территориальном разделении труда» [6, с.54] К задачам географии городов относятся следующие:

- исследование городских агломераций, в т.ч. их ядер, городов-спутников, агломерационных поясов или пригородных зон; мегалополисов как современных форм городского расселения;
- изучение причин возникновения городов и историко-географическому анализ урбанизированных территорий различных стран и регионов;

- изучению экономико-географического положения, в т.ч. транспортно-географического, городов как «специфического ресурса» (термин Г.М.Лаппо), оказывающего влияние на современное состояние и динамику урбанизационного развития;

- изучение географических особенностей городского расселения и систем городского расселения, формирование опорного каркаса расселения.

В современной географической литературе не сформировано однозначного определения географии городов и геоурбанистики как отдельных дисциплин, зачастую термины используются как синонимы.

«Геоурбанистика— раздел социально-экономической географии, изучающий городские поселения, их сети и системы, а также процессы урбанизации. Охватывает широкий круг вопросов, включая сущность и проблемы урбанизации, формы городского расселения (городские агломерации, мегалополисы и др.); классификацию и типологию городов, глобальные (мировые) города, модели урбанизированных систем; пространственное развитие городов; управление процессами урбанизации и др. Важная задача геоурбанистики состоит в региональных исследованиях городов и их систем, включая анализ стратегий развития урбанизированных систем в разных регионах России и мира, а также в учете географических различий исследуемых (и проектируемых) урбанизированных систем. Геоурбанистика находится на стыке экономической и социальной географии, тесно связана с их разделами (география сферы услуг, промышленности и др.), а также с рядом дисциплин, сформировавшихся в рамках других наук, включая экологию, экономику, социологию, теорию и практику градостроительства и др.» [6, 69].

Причем, как указывает А.Г.Махрова, геоурбанистика в отличие от урбанистики практически не рассматривает темы городского дизайна и архитектуры, но уделяет «существенно большее внимание изучению региональных особенностей сетей и систем городов и процессов урбанизации» [6, с.69].

Ю.Л.Пивоваров в учебном пособии «Основы геоурбанистики» дает следующее определение: «геоурбанистика - научная дисциплина, изучающая пространственную организацию (планировку), эволюцию и функционирование городских систем разного уровня на базе углубления процесса урбанизации с характерным для него ростом разнообразия потребностей человека» и отмечает, что она «возникла на базе классической географии городов» [5,С.9]. В той же работе предложены 4 основные различия между геоурбанистикой и географии городов:

1) основной объект исследования геоурбанистики не город, а «городские системы разного иерархического уровня»;

2) процесс урбанизации является основой для понимания эволюции городских систем;

3) город перестает рассматриваться как точечный объект, расширяясь как пространственно, так и распространяя городской образ жизни на другие территории;

4) городская среда формируется путем нахождения компромисса между потребностями человека и возможностями удовлетворения [5, с.11-12].

Таким образом, необходимо указать еще на ряд задач, решение которых лежит в плоскости географического изучения городов:

- исследование городской среды (как второго «специфического ресурса»), включающей социальные, экологические, экономические аспекты урбанизированных территорий;

- задачи уровня микроурбанизма или «внутригородские» исследования: внутригородское расселение, землепользование, функционирование и зонирование.

Указанные задачи пересекаются с задачами градостроительства. «Градостроительство – область научной и практической деятельности по планировке и застройке населенных мест и управлению их развитием» [7, с.6].

В круг интересов градостроительства входят не только отдельные города, но и агломерации, т.е. системы населенных мест. Градостроительство участвует в создании окружающей человека среды, насыщенной социальными, природно-экологическими и экономическими объектами и процессами.

«Градостроительство оперирует объектами, развивающимися территориально и функционально, меняющими параметры и перестраивающимися во времени. Наиболее масштабные в этом плане задачи решаются в сфере расселения, представляющей собой процесс и одновременно результат размещения населения территории страны, ее регионов и областей»[7, с.6].

Таким образом, геоурбанистика, оставаясь географической дисциплиной, находится на стыке наук, прежде всего социально-экономической географии и градостроительства. Имеет близкие взаимосвязи с географией населения, культуры, туризма, сферы услуг, промышленности, транспорта и другими разделами социально-экономической географии; с дисциплинами социально-демографического направления, экологией, экономикой.

Методы исследования и подходы к преподаванию включают как традиционные общенаучные и географические методы, так и современные, связанные, прежде всего, с цифровыми технологиями.

При изучении города с позиций географии и геоурбанистики важнейшими методами следует назвать метод наблюдения, сравнения, картографирования, а также статистические и социологические методы.

Учитывая, что геоурбанистика базируется на географических знаниях, являясь в то же время междисциплинарным курсом, включающим знания по истории, экономике, экологии, градостроительству, социологии, важным вопросом становится выбор методов исследования, т.е. приемов теоретического и практического познания действительности, изучения окружающей среды применительно к урбанизированным территориям. Важнейшими общими методами следует назвать литературный, исторический, статистический.

Особую роль играют географические методы – картографирования, сравнительный. В силу сложности, а также высоких скоростей изменения урбанизированных территорий на фоне отсутствия достоверной статистической информации и объективного запаздывания публикаций по городской проблематике, необходимо самое существенное внимание уделить методу наблюдения.

Важно сформировать у обучающихся навыки и умения анализировать город в его повседневности, понимая при этом глобальные тренды урбанизационных процессов. Для формирования подобных навыков и умений наиболее адекватно применение проектного подхода как педагогического приема в изучении города.

Выполнение творческого задания в виде проекта рабочей группой, состоящей из 3-4 человек, имеет своей целью активизацию географических знаний на уровне микроурбанизма, т.е. локального уровня изучения города – его улиц, скверов, дворов и т.д. как первоначальных знаний об окружающем пространстве. Основной метод выполнения проекта – наблюдение, с использованием карт и фотофиксацией. Общий алгоритм выполнения разбирается на занятии и приветствуется творческий подход, предложения обучающихся по выбору объекта и по ходу выполнения проекта [8].

Источники лекции

1. Хуснутдинова С.Р. Урбанизированные территории Республики Татарстан / С.Р. Хуснутдинова. – Казань: Изд-во Казан. ун-т, 2016. – 122 с.
2. Боже-Гарнье Ж., Шабо Ж. Очерки по географии городов. – М.: Изд-во «Прогресс», 1967. – 424 с.
3. Лаппо Г.М. География городов: Учеб. Пособие для геогр. ф-тов вузов. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1997. – 480 с.
4. Перцик Е.Н. Геоурбанистика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Е.Н. Перцик. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 432 с.

5. Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – 232с.
6. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.
7. Малоян Г.А., Основы градостроительства / Учебное пособие: – М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2004. – 120с.
8. Хуснутдинова С.Р. Инновационные подходы в преподавании геоурбанистики: учеб.метод.пособие /С.Р.Хуснутдинова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 56 с.

Часть 2. Исторический подход в изучении геоурбанистики

В истории мировой урбанизации принято выделять несколько периодов, существенно отличающихся друг от друга. История городов изобилует примерами как поразительной жизнестойкости городов, существующих не одно столетие и восстановившихся после сложнейших периодов экономического упадка, разрушений и потери значительной доли населения, так и примерами уже погибших городов. Е.Н. Перцик в учебнике «Геоурбанистика» предоставлен обстоятельный анализ исторических типов и соответствующих этапов формирования и существования городов.

Древний город – первый исторический этап датируется периодом охватывает несколько тысячелетий, примерно до V в. н. э. (до падения Римской империи), и включает ряд цивилизаций, среди которых историками особое внимание уделяется Древнему Востоку (Египта, Двуречья, Индии, Китая) и Античному миру (Древней Греции, Древнего Рима). Наиболее древним из существующих городов называют Дамаск (II тысячелетие до н.э.) [1, 2].

«Численность населения мира на рубеже новой эры – 230 млн. человек. В странах Древнего Востока доля городского населения незначительна, но в

отдельных городах она достигает огромных размеров (Вавилон, Александрия – до 500 тыс., Мемфис, Ниневия – 100-250 тыс. человек). В греческих городах-«полисах» сосредотачивается преобладающая часть населения, но сами города невелики, стабильность обеспечения их продовольствием поддерживается оттоком избыточного населения в города-колонии. Некоторые города – политические и экономические центры античных государств – достигают очень большой численности населения (Рим – 1 млн. человек, Афины и Карфаген – по 150-200 тыс.)» [1, с. 72–73].

Средневековье – второй этап датируется V – серединой XVII века. Города Средневековья – это города феодального общества. Население мира в условиях медленного развития производительных сил, обилия войн и широкого распространения эпидемий растет низкими темпами:

1000 г. – около 355 млн. человек,

1500 г. – 440 млн. человек,

1650 г. – 550 млн. человек.

Города сосредотачивают 3-5% населения. Численность населения лишь немногих столичных и крупнейших торговых городов достигает больших размеров: Париж, Москва, Венеция, Лондон, Севилья, Мадрид, Лиссабон и др. (в Европе) – до 200-500 тыс. человек; Чаньян, Кайфин, Гаунчжоу, Дели – до 0,5-2 млн. человек (в Азии) [1, с. 73].

Существенное влияние на урбанизационные процессы оказала сеть поселений, сложившаяся во времена Римской империи. «На месте римских городов выросли Париж, Лондон, Вена, Страсбург, Будапешт, Неаполь, Труа, Марсель, Кёльн и многие другие города, особенно итальянские, французские, испанские. Однако преемственность не была прямой: из римских городов получили развитие лишь те, местоположение которых отвечало новым условиям... Торговые пути, постепенно связавшие главные районы Европы между собой и, что особенно важно, с Востоком, очень сильно влияли на развитие сети средневековых городов» [1, с.106-108].

В период Средневековья, точнее с XII в. и особенно в XIII–XIV веках университеты стали играть градообразующую роль и способствовали формированию нового облика городских кварталов, например, Латинский в Париже, а также росту населения. Однако, Средневековый город – это город с очень слабым благоустройством и санитарным состоянием [1, с. 108-111].

«В XIII–XV вв., накануне Великих географических открытий, крупнейшими в Европе были города Италии, сложившиеся на главных путях восточной торговли: Венеция, значение которой для Европы в это время, по оценке К. Маркса, было больше, чем всей Германии; Флоренция – промышленный и финансовый центр, средоточие учености и искусств, названная Афинами Европы; Милан, Неаполь, Рим. Все эти города насчитывали по 100–200 тыс. жителей, тогда как многие крупные торговые и промышленные центры (Кёльн, Гамбург, Нюрнберг, Любек и др.) имели едва 20-25 тыс., а менее крупные – 5-10 тыс. жителей» [1, с.115].

Города Нового времени – это города эпохи, важнейшим содержанием которой стало развитие и утверждение капитализма, зародившегося в недрах феодализма. Два связанных процесса - рост городов и развитие капитализма приводят к тому, что происходит «урбанизация мира в точном смысле этого слова. Возрастает демографический потенциал человечества: население мира увеличивается с 952 млн человек в 1800 г. до 1656 млн в 1900 г.» Промышленная индустрия выходит на первый план в процесса градообразования и развития[1, с. 73, 143].

В начале XX века в большинстве стран доля городского населения еще не превышает 10–20%, «лишь в немногих наиболее урбанизированных странах составляет около 40–70% (Англия – 70%, США, Франция, Германия – 40%); урбанизационный, как и демографический, взрыв еще впереди. Появляются миллионные города, но на принципиально новой, чем в Древнем мире и в Средневековье, основе: Лондон, Париж, Нью-Йорк, Петербург, Москва, Вена, Чикаго. Быстро расширяющиеся города обрастают поясом промышленных

предместий, возникают богатые и бедные кварталы в разных частях и поясах города, усиливается загрязнение среды.

По мере роста городов и автоматизации производства возникает транспортный паралич городов, растут безработица, преступность, наркомания, другие спутники урбанизации. Проблемы и противоречия городов уже в середине XX в. достигают большой остроты, хотя это лишь пролог к кризису городов во второй половине XX в., пути выхода из которого человечество пытается найти» [1, с. 73-74].

Вопрос исторического пути урбанизированных территорий тесно связан с причинами возникновения городов. А.А.Крубером выделены следующие категории согласно причинам их возникновения:

- торговые города,
- промышленные и горнозаводские центры,
- административные центры,
- военные поселения,
- места религиозных паломничеств,
- научные центры,
- курорты [3, с. 337–339].

Как отмечает Холлис Л. в книге «Города вам на пользу: Гений мегаполиса» города возникли благодаря ряду обстоятельств, в т.ч. географических, в основе выбора которых заложен «житейский прагматизм», подсказывающий выбор места расположения вблизи необходимых на тот момент ресурсов для развития [2,с.25].

Исследователи истории мировой урбанизации отмечают комплексность и неоднозначность характера возникновения городов, а вопрос о том «...каким образом многочисленные элементы города объединились и какие динамические характеристики отличают его от всего остального, остается открытым» [2, с.29].

Литература по лекции

1. Перцик Е.Н. Геоурбанистика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Е.Н.Перцик. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 432 с.
2. Холлис Л. Города вам на пользу: Гений мегаполиса / Пер. С англ. – М.: StrelkaPress, 2015. – 432 с.
3. Крубер А.А. Общее землеведение. Часть III (БИО- и АНТРОПОГЕОГРАФИЯ) / А.А. Крубер. – Москва: Государственное издательство. Главное управление, 1922. – 404с.
4. Сассен С. Глобальный город: введение понятия / С. Сассен // Глобальный город: теория и реальность / под ред. Н.А. Слуки. – М.: ООО «Аванглион», 2007. – С. 9–28.

Практическая работа 1 (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

Подходы к определению понятия «город»

Город как территориальная социально-эколого-экономическая система

«География городов» и «геоурбанистика» - этапы становления, походы к определению содержания дисциплины.

Геоурбанистика – междисциплинарный характер на стыке географии и градостроительства

Практическая работа 2 (4 ч.)

Творческое задание

Цель – освоить метод наблюдения, с использованием картирования и фотофиксации. Результат - представить работу в виде презентации. Тема работы совпадает с выбранным территориальным городским объектом. Примеры приведены в Таблице 1., территориальный объект может быть предложен самим студентом и согласован с преподавателем.

Первое практическое задание проводится в аудитории – объясняется суть, цель, выбираются объекты. Следующее посвящено непосредственно выполнению проекта в городской среде. Результаты выполненной работы совершенствуются по мере изучения курса, итоговая презентация и доклад озвучиваются на последнем практическом занятии.

Таблица 1.

Территориальные объекты и темы творческого задания

<i>Территориальный объект</i>	<i>Тема</i>
улица	«Улица города»
парк	«Парк города»
набережная	«Набережная города»
двор	«Городской двор»

Практическая работа 3 (2 ч.)

Темы для дискуссии:

История урбанизации в разных регионах мира

Причины и география возникновения древнейших городов

Демографическая ситуация в городах Средневековья

«Экологический след» и урбанизированные территории Нового и Новейшего времени

Задания для СРС

Задание 1. Письменная работа по теме «Мировая урбанизация: история, процессы и проблемы»

Порядок проведения

Письменная работа по теме «Мировая урбанизация: история, процессы и проблемы» проводится в аудиторное время и представляет собой индивидуально выполненную работу по одной из выбранных тем.

При оценивании учитывается уровень подготовки материала, актуальность материала, способность использовать основной и дополнительный список литературы, навыки владения Интернет-ресурсами и работы в области геоурбанистики. Случайным способом определяется вопрос, на который студенту необходимо ответить письменно, изложив его суть, а также возможности освещения данного вопроса на уроках или внеурочной деятельности. Таким образом ответ содержит две основные части: 1) изложение сути вопроса (до 7 баллов) и 2) предложение по его отображению в школьном курсе – урочное или внеурочное занятие. Во второй части важно отразить содержательные особенности, принципы построения и формы реализации программ культурно-просветительской деятельности для обучающихся в рамках изучения предмета Инновационные подходы в преподавании геоурбанистики в виде краткого плана, конспекта, схемы и т.п. (до 8 баллов). В задании оценивается полнота знаний, системность и структурность, обоснованность выводов. За выполнение данной работы студент может получить до 15 баллов. Время выполнения 2 академических часа.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал актуальные данные, литературные источники, картографический материал, ресурсы Интернет и полностью раскрыл суть вопроса, правильно оформлены ссылки на источники

Баллы в интервале 71-85% от максимальных, ставятся, если обучающийся:

- использовал актуальные данные, литературные источники, ресурсы Интернет и полностью раскрыл суть вопроса

Баллы в интервале 56-70% от максимальных, ставятся, если обучающийся:

- использовал актуальные данные, литературные источники и в целом раскрыл суть вопроса

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал литературные источники и в определенной степени раскрыта суть вопроса

Содержание оценочного средства

1. Социальный капитал современных передовых городов
2. Социальное неравенство, сегрегация и другие аспекты глобальных городов
3. Сфера услуг и глобальные города
4. Геоурбанистика в системе географических наук
5. География городов и георубанистика
6. Геоурбанистика и градостроительство
7. Методы исследования города
8. Проектный подход в изучении города
9. Городские агломерации - сущность и история
10. Городские агломерации - пути формирования
11. Мегалополисы - сущность и география

Задание 2. Составление дидактического материала (тестов)

Ознакомьтесь с материалом лекции, списком литературы к теме и составьте 10 тестовых вопросов по теме. Формат тестовых вопросов должен включать два вида:

- 1) «множественный выбор», т.е. на вопрос предлагается несколько вариантов ответов и только один верный, количество вариантов ответов – 4-6,
- 2) «верно-неверно».

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено 9-10 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено 7-8 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено 5-6 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено менее 5 тестовых вопросов.

Информационное обеспечение по Теме 1:

1. Глазычев, В. Л. Город без границ / Глазычев В.Л. - Москва :ИД Тер. будущего, 2011. - 400 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 978-5-91129-072-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351716> (дата обращения: 05.04.2020). - Режим доступа: по подписке. - С.7-73

2. Веретенников Д.Б. Структуроформирование мегаполисов: Учебное пособие /Д.Б. Веретенников - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-00091-154-9.- Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/533628> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.3-7

3. Вучик В.Р. Транспорт в городах, удобных для жизни / В.Р. Вучик , А. Калинин - М.:ИД Тер. будущего, 2011. - 576 с.: 70x100 1/16. - (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 978-5-91129-058-0.- Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/335095> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.28-65

ТЕМА 2. ГОРОДСКИЕ АГЛОМЕРАЦИИ И МЕГАЛОПОЛИСЫ

Часть 1. Основные термины и понятия.

Появление и описание процессов, приводящих к появлению городских агломераций в России зафиксировано уже в трудах В.П.Семенова-Тян-Шанского, А.А.Крубера[1,2].

Вторая половина XX – начало XXI века, время активной фазы формирования городских агломераций, а затем мегалополисов. Г.М.Лаппо называет городские агломерации «главной ареной урбанизационных процессов» или «ключевой формой современного расселения», а их появление считает «качественным сдвигом в расселении». Указанный «сдвиг» связан с формированием системы поселений через складывающиеся связи, обеспеченные транспортной системой [3, с. 90].

В основе формирования агломераций заключена «территориальная концентрация деятельности людей» два основными путями: «от города» и «от района». Первый путь характерен для агломераций, появляющихся вокруг активно развивающегося крупного города, часто выполняющего столичные функции, в т.ч. на региональном уровне. Подобные крупные города зачастую являются историческими городами, постепенно «выходящими» за свои административные границы. Примерами служат Москва, Санкт-Петербург, Казань.

Процесс подобного городского агломерирования сопровождается появлением, точнее «проявлением» поселений-спутников различного функционального профиля. Как указывает Г.М.Лаппо «...по существу, это частички большого города, который, становясь центром агломерации, создает систему дополнений и партнеров. С одной стороны, все то, что не помещается в городе, «выплескивается» за его пределы. С другой – многое из того, что

стремится к нему извне, оседает на подступах. Таким образом, агломерация формируется двумя встречными потоками» [3, с. 91].

б) формирование агломераций от района «характерно для ресурсных зон, в местах добывающей промышленности, где при разработке крупных месторождений обычно возникает группа поселков сходной специализации. С течением времени один из них, расположенной удобнее других по отношению к ареалу расселения и имеющий лучшие условия для развития, притягивает к себе объекты не местного значения» [3, с.92]. Для Республики Татарстан ярким примером является формирующаяся Альметьевская агломерация и, в определенном смысле, Камская (Набережно-Челнинская).

Учитывая, что городские агломерации непосредственно связаны с «захватом» территорий и вовлечением их в новые условия хозяйствования, организации жилья, отдыха и транспортной доступности, существенным вопросом является выявление пространственной структуры, а также фактических границ агломерации, очерчивающих зоны влияния. Пространственная структура агломераций дифференцирована и имеет «мозаичный ячеистый характер».

«Основу территориальной структуры агломерации образует ее опорный каркас, прежде всего центральный город и радиальные (расходящиеся от него) транспортные магистрали, а также основные центры. Вдоль транспортных радиусов формируются широкие у основания лучи расселения, которые сходятся на нет там, где затраты времени на регулярные ежедневные поездки в город-центр превышают целесообразные, с точки зрения населения, пределы. При развернутом многолучевом транспортном узле агломерация приобретает вид звезды» [3, с. 94].

Определение границ агломерации – весьма сложная научно-практическая задача, и, как правило, она устанавливается по затратам времени, необходимого для поездки в центр, при этом границы весьма условны и очень динамичны «благодаря изменению важнейшего параметра агломерации – дальности

ежедневных передвижений от места жительства к местам приложения труда: в рамках пространственной самоорганизации этих передвижений дальность их растет пропорционально увеличению скорости средств транспорта, а затраты увеличиваются незначительно» [4, с.35].

Процесс слияния агломераций происходит на следующем этапе урбанизационных процессов. Подобный процесс происходит вдоль транспортных магистралей или по линейным элементам опорного каркаса и ведет к формированию мегалополисов.

«Мегалополисы – наиболее высокоурбанизированные пространственные структуры полосовидной конфигурации, возникающие путем срастания близко расположенных крупнейших городских агломераций» [4, с. 132]. Надо отметить, что использование терминологии еще более неустоявшийся процесс. Нередко можно встретить как синонимы термины мегаполис, мегалополис, макрорегион, что лишний раз подчеркивает огромную скорость и сложность урбанизационных процессов происходящих буквально на наших глазах и охватывающих значительные территории, существенно их трансформируя и пренебрегая, казалось бы, устойчивыми барьерами, например, административными, в т.ч. государственными, границами или языковыми барьерами.

Увеличение числа мегалополисов и смещение процесса мегалополизации в восточном направлении – очередная стадия глобального урбанизационного процесса. В середине XX века насчитывалось 83 города с населением более миллиона человек, в настоящее время их более 460. 60 лет назад существовала единственная агломерация с населением более 10 миллионов – Нью-Йорк (12 млн. человек), Лондон насчитывал около 9 млн. человек, Токио – 7 млн. человек. В настоящее время Токио – крупнейшая агломерация мира с населением более 34 млн. человек, Нью-Йорк с населением 21,5 млн. человек, опередили такие города как Гуанчжоу, Джакарта, Сеул, Шанхай, Мехико и

Дели. Лондон теперь не входит даже десятку крупнейших агломераций [5, с.352].

Возникновение мегалополисов также как и возникновение агломераций становится возможным благодаря разнообразному, скоростному и доступному транспорту. Для формирования мегалополисов ведущую роль играют скоростные виды транспорта, прежде всего, авиасообщение, а также скоростной железнодорожный транспорт и автомагистрали. И если для формирования агломераций административные границы (если они не создают существенных ограничений в обмене) практически не заметны, то для формирования мегалополисов это еще более заметно. Барьером на пути создания мегалополиса могут быть неразвитые транспортные связи в большей степени, чем административные границы, имеющие больше формальное значение.

Связь между Нью-Йорком, Вашингтоном и Бостоном была отмечена французским географом Ж.Готманом в 1961 году, который и использовал понятие мегалополис. В настоящее время в Северной Америке 11 мегалополисов (или мегарегионов):

«Аризонский солнечный коридор» (Финикс и Тусон);

«Каскадия» (от Сиэтла до Ванкувера);

«Солнечный пояс» (от Майями до Джексонвилла)

«Передовая гряда» (вдоль южной части Скалистых гор от Денвера до Вайоминга);

города у Великих озер (Чикаго, Торонто, Детройт до Буффало);

побережье мексиканского залива;

«Северный коридор» (от Нью-Йорка до Бостона);

район Залива в Калифорнии;

«Пьемонт Атлантик» (от Атланты до Каролины);

Южно-калифорнийская конурбация (от Сан-Диего до Лас-Вегаса);

и, наконец, «Техасский треугольник» (Даллас – Форт-Уорт – Хьюстон) [5, с.359].

В Европе два направления изучаемого процесса – север-юг и запад-восток. Мегалополисы (макрорегионы):

«BlueBanana» («Голубой банан») захватил территорию от Ливерпуля до Милана и включает Лондон, Брюссель, Париж, Франкфурт, Мюнхен, Цюрих;

«GoldenBanana» («Золотой банан») простирается вдоль средиземноморья от Северной Испании до Северной Италии [5, с.360].

Литература по лекции

1. Семенов-Тянь-Шанский В.П. Город и деревня в Европейской России. Очерк экономической географии с 16 картами и картограммами / В.П. Семенов-Тянь-Шанский. – Санкт-Петербург: Лань, 2014. – 215 с.
2. Крубер А.А. Общее землеведение. Часть III (БИО- и АНТРОПОГЕОГРАФИЯ) / А.А. Крубер. – Москва: Государственное издательство. Главное управление, 1922. – 404 с.
3. Лаппо Г.М. География городов: учеб. пособие для геогр. ф-тов вузов / Г.М. Лаппо. – М.: ВЛАДОС, 1997. – 480 с.
4. Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю.Л. Пивоваров. – М.: ВЛАДОС, 1999. – 232 с.
5. Холлис Л. Города вам на пользу: Гений мегаполиса / Пер. С англ. – М.: StrelkaPress, 2015. – 432 с.

Часть 2. Города и агломерации Республики Татарстан

Республика Татарстан – один из наиболее экономически развитых и урбанизированных регионов Российской Федерации. Согласно данным сайта

«Официальный Татарстан» 23 города и 18 поселков городского типа, два городских округа (Казань и Набережные Челны) и 43 муниципальных района.

В республике единственный город с населением более миллиона человек – столица РТ - Казань, один город с населением от полумиллиона до миллиона человек – Набережные Челны, два города с населением от 100 000 до полумиллиона человек – Нижнекамск и Альметьевск, а также пять городов с численностью более 50 000 человек – Зеленодольск, Бугульма, Елабуга, Лениногорск и Чистополь, причем население Зеленодольска (города-спутника Казанской агломерации) немногим меньше 100 000 человек. Таким образом, девять городов республики насчитывают численность населения свыше 50 000 человек. Причем восемь из них входят в состав агломераций и только Чистополь не вошел ни в одну из агломераций.

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030» (Стратегия РТ – 2030) выделены три городские агломерации – Казанская, Камская и Альметьевская. Агломерации сформированы на основе Казанско-Зеленодольского промышленного узла – старейшего и крупнейшего промышленного узла республики; созданного в 60–70-х годах Нижнекамского территориально-производственного комплекса (ТПК) и на основе Альметьевско-Бугульминского промышленного узла [1, 2, 3].

Агломерациям, также как и в общемировой практике, отведено место лидеров территориального развития, а одна из целей пространственного развития республики состоит в формировании к 2030 году «трехъядерного Волго-Камского метрополиса сетевого типа» на основе указанных трех агломераций. Географически агломерации смещены к границам республики – Казанская с северо-западным, Камская к северо-восточным, Альметьевская – к юго-восточным. Карта-схема городских агломераций РТ представлена в приложении.

Казанская агломерация включает городской округ Казань, Зеленодольский, Верхнеуслонский, Высокогорский, Лаишевский,

Пестречинский муниципальные районы. Города агломерации: Казань, Зеленодольск, Лаишево, Иннополис.

В составе Камской агломерации - городской округ Набережные Челны, Елабужский, Менделеевский, Нижнекамский и Тукаевский муниципальные районы, города представлены Набережными Челнами, Нижнекамском, Елабугой, Менделеевском.

Формирующаяся Альметьевская агломерация состоит из Азнакаевского, Альметьевского, Бугульминского, Лениногорского муниципальных районов, а города - Альметьевск, Бугульма, Лениногорск и Азнакаево.

В 2015 году 75,58 % всего населения республики (3,855 млн.человек) проживало в городских агломерациях, что составило 2,9 млн.человек.

Основная доля естественного прироста республики приходится на городские округа Казань и Набережные Челны – суммарно 8 739 и 8 817 в абсолютных цифрах или 85 % и 92 % от общей величины естественного прироста в 2013 и 2014 годах соответственно. Затем следуют Нижнекамский, Альметьевский и Елабужский муниципальные районы.

Урбанизированные территории привлекают основную часть внешних мигрантов республики - в 2011 году из 35 тыс. суммарных прибытий из других регионов России, стран СНГ и стран дальнего зарубежья на городскую местность пришлось 27 тыс. человек или 77,4 % [4].

Литература по лекции:

1. *Мустафин М.Р.* Все о Татарстане (Экономико-географический справочник) / М.Р. Мустафин, Р.Г. Хузеев. – Казань: Тат. кн. изд-во, 1994. – 164 с.
2. Официальный Татарстан. – URL: <http://tatarstan.ru>
3. «Проект Татарстан-2030». – URL: <http://tatarstan2030.ru>
4. Хуснутдинова С.Р. Урбанизированные территории Республики Татарстан / С.Р. Хуснутдинова. – Казань: Изд-во Казан. ун-т, 2016. – 122 с.

Практическая работа 1 (2 ч.)

Контрольная работа по теме «Городские агломерации и мегалополисы»

Порядок проведения и процедура оценивания

Контрольная работа выполняется в аудиторное время. Представляет собой индивидуально выполненную работу по одной из выбранных тем. Помимо отражения сущности вопроса, необходимо определить содержание, сформулировать цели и задачи, применить принципы педагогического сопровождения профессионального самоопределения и обеспечения культурных потребностей обучающихся в рамках отражения вопроса задания на уроке или внеурочной деятельности.

При оценивании учитывается уровень подготовки материала, актуальность материала, способность использовать основной и дополнительный список литературы, навыки владения Интернет-ресурсами и работы с официальными статистическими данными и картографическими источниками.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал актуальные данные, литературные источники, картографический материал, ресурсы Интернет и полностью раскрыл суть вопроса, правильно оформлены ссылки на источники

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал актуальные данные, литературные источники, ресурсы Интернет и полностью раскрыл суть вопроса

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал актуальные данные, литературные источники и в целом раскрыл суть вопроса

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал литературные источники и в определенной степени раскрыта суть вопроса

Содержание оценочного средства

1. Урбанизация
2. Урбанизированные территории
3. Городские агломерации
4. Моноцентрические агломерации
5. Полицентрические агломерации
6. Опорный каркас расселения
7. Мегополисы
8. Формирование агломераций "от района"
9. Формирование агломераций "от города"
10. Пространственная структура агломераций
11. Города-спутники
12. Городские агломерации - сущность, пути формирования, перспективы

Практическая работа 2 (2 ч.)

Темы для докладов:

География мировых городских агломераций: прошлое, настоящее, будущее

Социальный капитал современных передовых городов

Социальное неравенство, сегрегация и другие аспекты глобальных городов

Сфера услуг и глобальные города

Практическая работа 3 (2 ч.)

Темы для обсуждения:

Экономико-географическая характеристика Казанской агломерации

Экономико-географическая характеристика Камской агломерации

Экономико-географическая характеристика Альметьевской агломерации

Задания для СРС

Задание 1. Подготовится к дискуссии по следующим вопросам:

Агломерации как урбанизированные территории и их природно-экологические характеристики

Агломерации как социальная система

Агломерации как экономическая система

Агломерационные процессы с позиции географии и других наук

Агломерации в Стратегии пространственного развития России

Задание 2. Работа с терминологией

Подберите, пользуясь дополнительным списком литературы и сетевыми ресурсами библиотеки КФУ (<https://znanium.com> и др.), несколько (5-7) определений понятиям «городская агломерация» и «мегалополис», сформулируйте свое, учитывая специфику современного этапа развития городов.

Задание 3. Составление дидактического материала (тестов)

Ознакомьтесь с материалом лекции, списком литературы к теме и составьте 10 тестовых вопросов по теме.

Формат тестовых вопросов должен включать два вида:

1) на вопрос предлагается несколько вариантов ответов (4-5) с единственным верным ответом,

2) «верно-неверно» - указать верно или неверно выражение представленное в вопросе.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено 9-10 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено 7-8 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено 5-6 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено менее 5 тестовых вопросов.

Информационное обеспечение по Теме 2:

1. Глазычев, В. Л. Город без границ / Глазычев В.Л. - Москва :ИД Тер. будущего, 2011. - 400 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 978-5-91129-072-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351716> (дата обращения: 05.04.2020). - Режим доступа: по подписке. - С.210-284
1. Веретенников Д.Б. Структуроформирование мегаполисов: Учебное пособие /Д.Б. Веретенников - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-00091-154-9.- Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/533628> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.15-27
2. Вучик В.Р. Транспорт в городах, удобных для жизни / В.Р. Вучик , А. Калинин - М.:ИД Тер. будущего, 2011. - 576 с.: 70x100 1/16. - (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 978-5-91129-058-0.- Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/335095> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.82-112

ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ГОРОДА

Часть 1. Стратегическое планирование и управление

Развитие любой территориальной единицы – города, поселения, региона – является следствием огромного количества факторов. Часть этих факторов не зависит от воли людей – например, климат. Часть факторов носит субъективный характер, то есть связана с интересами людей и их действиями. При этом могут быть действия, которые изначально никак не осмыслены как действия по развитию той или иной территории. Например, изобретение двигателя внутреннего сгорания изменило судьбу стран и регионов в зависимости от наличия или отсутствия в них запасов нефти, но это никак не было целью изобретателя. Но есть и действия групп людей, которые имеют цель повлиять на развитие определенного города или региона. Нередко группы людей, чаще всего это органы власти, пытаются сформулировать определенные цели и определить источники средств для их достижения применительно к той или иной территории, то есть занимаются планированием развития территории. Если данная группа людей находится вне территории, то можно говорить о внешнем планировании. Так, центральные власти могут решить, что определенную часть страны нужно развивать быстрее, а какие-то типы поселений постепенно ликвидировать, переселяя людей в другие части страны. Мнения и интересы субъектов, непосредственно связанных с планируемой территорией, живущих на ней, могут учитываться, а могут и игнорироваться (различные схемы колонизации).

Принципиально другой тип планирования – планирование, основанное на сопричастности, – оно предполагает реальное участие основных заинтересованных лиц и групп (так называемых стейкхолдеров).

Планирование – вид управленческой деятельности, направленный на выбор оптимальной альтернативы развития объекта управления, рассчитанной на определенный временной период имманентно сознательной человеческой деятельности, и в той или иной степени присутствует во всех сферах. Наиболее развито бизнес-планирование – планирование результатов и деловых процессов в рамках фирм, предприятий, корпораций. Субъектом планирования может быть либо отдельный человек, либо группа людей, находящихся в определенных отношениях. Бизнес планирование ведется в интересах собственников бизнеса, и субъектом, принимающим окончательное решение по выбору того или иного плана, является собственник. Однако к подготовке вариантов плана могут привлекаться (и обычно привлекаются) эксперты в планируемой сфере и специалисты по планированию. Планирование, как правило, нацелено на поиск наилучшего использования ресурсов (финансовых, человеческих, материальных, организационных и др.) для получения максимально возможного результата.

Комплексный план социально-экономического развития территории, охватывающий все сферы и отрасли, в рыночных условиях возможен только как план-консенсус, план – договор общественного согласия. При составлении такого плана согласовываются интересы и намерения как органов управления разного уровня (центр – регион – муниципалитет), так и власти, бизнеса и общества.

В этом контексте важно различать субъект планирования (кто разрабатывает план) и субъект реализации (кто выполняет план). Наилучшие результаты достигаются тогда, когда эти субъекты совмещены и план реализует тот, кто его и разрабатывал. Навязанные извне планы реализовать труднее. Поэтому в современных технологиях планирования большое внимание уделяется процессу, а не только результату планирования. Правильно организованный процесс планирования позволяет вовлечь в разработку большинство заинтересованных сторон и широкие слои общества.

В соответствии с объектом и предметом планирования различают социально-экономическое, пространственное и финансовое планирование.

Социально-экономическое планирование определяет основные социально-экономические параметры – валютный курс, уровень инфляции, государственные инвестиции, уровень занятости, численность населения, структура экономики, степень развития инфраструктуры и отраслей социальной сферы и т.п.

Пространственное (территориальное или физическое) планирование задает проекцию социально-экономического плана на территории, показывая где именно и каким способом будет развиваться инфраструктура, как будут распределены по территории места проживания, работы, отдыха и т.п.

Финансовое планирование Занимается вопросами прогнозирования доходов и определением направлений расходов общественных средств (бюджетов). Эти виды планирования на практике переплетаются и находятся в тесном взаимодействии.

В числе документов социально-экономического планирования можно указать такие, как:

- концепция;
- стратегия;
- комплексная программа;
- целевая программа;
- план;
- проект.

Перечисленные документы различаются по степени детальности и срокам действия. Концепция обычно содержит самые общие представления, основной замысел развития. Иногда такого рода документы называют доктрина или концепция стратегии. В стратегии рассматриваются цели и основные направления их достижения, в программах – более детально и на более

короткий срок прописываются задачи и действия (меры), необходимые для достижения поставленных целей. Планы, которые сейчас еще часто называют планы действий, содержат роспись конкретных действий со сроками, ответственными и выделяемыми ресурсами. В современных планах предметом планирования являются и цели (целевые показатели), и ресурсы, и действия. Плановое решение соответственно содержит минимум две группы характеристик: характеристики желаемых состояний объекта управления в опорных точках (индикаторы результата) и характеристики способов достижения этих состояний (индикаторы используемых ресурсов, действий и регуляторов). При этом акцент в разных документах делается на разных компонентах.

Так, в рамках концепции и стратегии важно найти ответ на вопрос «зачем?». Именно в стратегиях уделяется внимание поиску формулировки «миссии» – главного предназначения, своего рода «национальной идеи» масштаба страны или региона, или города. Программы отвечают на более прозаические вопросы, куда и с какой скоростью следует двигаться, а в планах идет речь уже о конкретных средствах движения и способах реализации поставленных задач.

В соответствии с рассмотренной иерархией «стратегия – программа – план» в обиход вошли понятия «стратегирование – программирование – планирование», хотя, строго говоря, все эти процессы следовало бы называть планированием.

С точки зрения сроков действия документы стратегического планирования делятся на долгосрочные (свыше 6 лет), среднесрочные (3–6 лет) и краткосрочные или текущие (до двух лет).

Источник по лекции

1. ЭОР «Территориальное стратегическое планирование»
<https://do.kpfu.ru/course/view.php?id=2767>

Часть 2. Территориально-функциональная структура города

Экономико-географическое исследование городов основывается на изучении взаимосвязанных вопросов экономико-географического положения, функций и связей города. Аналогичные вопросы ставит перед собой и экономико-географическое исследование городских агломераций. Однако, с той разницей, что поиск ответов осуществляется как на уровне всей агломерации (макро и мезоуровень исследований), так и на микроуровне – экономико-географическое положение, функции и связи внутри агломерации как системы территориальных образований.

Особое значение для агломераций имеет изучение связей, внешних и внутренних. С точки зрения регулирования и, в целом, управления пространственной организацией агломерации особый вес имеют существующие, появляющиеся и отсутствующие, но необходимые для территориальной организации внутренней жизни самой агломерации связи. Описание и составление экономико-географической характеристики городских агломераций становится первоначальным этапом изучения городских агломераций, что усложняется из-за отсутствия статистики в агломерационном разрезе.

Рубеж XX-XXI веков характеризуется появлением и расширением ряда процессов оказывающих значительное влияние на рост крупнейших городов и их агломераций. Условно их можно разделить на глобальные, проявляющиеся на мировом уровне, и отечественные, характерные для России. К первым относятся:

- переход от индустриального общества к постиндустриальному;
- информатизация и появление новых видов коммуникации (Интернет);
- рост мобильности населения, связанный в т.ч. и с ростом доступности транспортного сообщения.

Отечественные тенденции связаны прежде всего с переходом от командно-административной к рыночной экономике, возвращением института

частной собственности, при этом сохранение части институтов социалистического строя (например, «прописки» или регистрации по месту жительства). Указанные процессы в значительной степени изменили функциональную структуру городов и повлияли на их пространственную организацию. Меняющаяся пространственная организация городских агломераций требует научного осмысления, в т.ч. разработки терминологии, адекватно отражающей действительность.

Важнейшие отличия постиндустриальной от индустриальной агломерации заключаются в превалировании доли занятых в оказании услуг над производством товаров, соответственно, создание большого количества рабочих мест в сфере услуг, в т.ч. с гибким графиком. Усложнение функциональной организации города при переходе к постиндустрии связан с ростом значимости и, главное, разнообразия услуг, постоянного появления новых, расширением творческих индустрий и индивидуальных видов деятельности. Происходит изменение графика жизни горожан и жителей агломерации: на смену рабочему графику заводов и фабрик, четко проявляющемуся в течение дня, недели и года, приходит неструктурированный, хаотичный график суточной, недельной и годовой активности горожан. Все ярче проявляются комбинированные траектории суточного цикла горожан - совпадения работы и места жительства, работы и места отдыха, короткие, но частые отпуска и т.п. и т.д.

Изменение индивидуальных ежедневных, недельных и годовых траекторий складывается в новую картину перемещений горожан. Особую роль играет рекреация и туризм. Рекреация в агломерации традиционно была представлена сезонными дачами и соответствующим графиком перемещений, а в настоящее время дачи превратились во второе жилье с иным уровнем комфорта, и перемещения, характерные для летнего сезона трансформируются и растягиваются на весь год. В туризм вовлекается все более значительное количество людей и города, стремясь расширить свою привлекательность,

«выплескиваются» в агломерацию, имеющую дополнительные туристские аттракторы.

Кроме того, постиндустриальные агломерации от индустриальных отличаются высокой скоростью появления новых видов деятельности, в т.ч. рекреационной, что проявляется в пространственной организации в виде локаций с созданием рабочих мест и высоким потенциалом притяжения людей, требующих обеспечения устойчивых и надежных связей. В связи с этим вопрос границ агломерации становится еще более зыбким, чем прежде. Скорее стоит оперировать понятием городской агломерации как географического поля, отражающего «групповое пространство как качественно отличное образование от суммы индивидуальных пространств». При этом агломерация как географическое поле наделена его важнейшими свойствами – иерархичностью, центрированностью (моно или полицентрией, что реже), структурностью, функциональностью и иными [4, С.19].

Еще одной характеристикой современных отечественных агломераций является усиление значимости перемещения на личном автотранспорте и снижение доли поездок на общественном транспорте, особенно железнодорожном и еще в большей степени водном. Осуществление связей между поселениями агломерации и прежде всего связей поселений с ядром моноцентрической агломерации посредством личного автотранспорта влияет не только на пропускную способность автодорог и ухудшение трафика, но и на изменении пространственной организации агломерации. Для понимания складывающейся пространственной организации агломерации, ее устойчивых и динамично развивающихся элементов может быть применено понятие опорного каркаса.

Опорный каркас агломерации, по аналогии с опорным каркасом расселения, включает две группы элементов – узловые и линейные. Узловые элементы опорного агломерационного каркаса подразделяются на стационарные и транзитные и выполняют две соответствующие функции:

1) постоянные, т.е. привлекающие людей на длительный период в суточном и недельном режиме – рабочие места, жилье, обучение и т.п., создавая центры полицентрии первого и второго порядка; 2) перехватывающие, формирующие контактные зоны, возникающие пока стихийно при автомагистралях и имеющие рыночную торговую природу – продуктовые магазины, строительные материалы, автозаправки, гостиницы, кафе.

«Зонирование – деление территории на зоны при градостроительном планировании развития территорий и поселений с определением видов градостроительного использования установленных зон и ограничений на их использование» [1, С.421].

«Существует множество видов зонирования, каждый из которых преследует по крайней мере одну цель... Цель зонирования вредных воздействий - отделить друг от друга несовместимые виды землепользования. В городах применяется также финансовое зонирование с помощью которого можно исключить домохозяйства, которые обычно не вносят свою лепту на содержание местной власти. Проектное зонирование является своего рода макроархитектурой: городские архитектурные управления размещают различные виды деятельности так, чтобы эффективнее использовать инфраструктуру города» [2, С.298].

Под контактными зонами понимаются территориальные участки, насыщенные функциями, связанными с перемещением человека из города и прибытия его в город. Контактными зонами при перемещении на общественном транспорте являются автобусные станции, железнодорожные, речные и морские порты, аэропорты. Контактная зона трактуется нами шире, чем транспортно-пересадочный узел. Во-первых, потому что включает помимо услуг транспорта целый ряд иных, прежде всего связанных с торговлей, общественным питанием. Во-вторых, контактная зона оказывает внешние эффекты («экстерналии») на окружающую территорию, например, проявляющиеся в самозанятости (автосервис, торговля садовыми и иными

принадлежностями, торговля продуктами питания и т.п.) жителей, живущих в частном секторе, непосредственно примыкающем к контактной зоне. В-третьих, контактная зона в отличие от ТПУ может иметь «стихийный» характер возникновения. Появление в определенных точках города и агломерации контактных зон не планируется градостроительными документами и не отражается в документах территориального планирования, а происходит в связи с формированием зон высокой плотности траекторий движения горожан, жителей агломерации, туристов и т.п., т.е. под влиянием естественных предпочтений участников миграции, прежде всего маятниковой. Важной характеристикой контактной зоны, связанной с общественным транспортом, в т.ч. ТПУ, является определенная предсказуемость ее территориального расположения, а также компактность, что в корне отличает ее от контактных зон, возникающих в связи с ростом автомобильной маятниковой миграции и имеющих значительные территориальные площади.

Линейные элементы опорного агломерационного каркаса можно также условно разделить на два типа: «преимущественно общественного транспорта» и «преимущественно личного транспорта». Первый тип при проектировании должен иметь соответствующие современным требованиям по комфорту, скорости, разнообразию видов транспорта и предоставлению дополнительных услуг транспортно-пересадочные узлы, а для второго необходимо сооружать перехватывающие парковки в контактных зонах, приуроченные к остановкам общественного транспорта. Первый тип отличается предсказуемостью, регулируемостью через расписание, а второй – непредсказуемостью в силу аварийности, состояния дорог и трафика, природных условий и т.п.

Опорный агломерационный каркас как остов пространственной организации городской агломерации поддерживается, в т.ч. за счет маятниковой миграции, принимающей форму пульсаций противоположной направленности – периферийной и «ядерной» (центробежной и центростремительной). В суточном и недельном режиме «пульсации» влияют

на загруженность как линейных, так и узловых элементов опорного агломерационного каркаса с различной интенсивностью, а в условиях постиндустрии добавляется заметная динамичность появления новых узлов и, возникающие в связи с этим определенные проблемами в обеспечении связей.

Литература по лекции:

1. Перцик Е.Н. Геоурбанистика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Е.Н.Перцик. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 432 с.
2. О’Салливан А. Экономика города. – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XXVI, 706 с. – (Серия «Университетский учебник»).
3. Хуснутдинова С.Р.Полицентрия города и агломерация (на примере Рязани)//В сборнике: Россия и ее регионы в полимасштабныхинтеграционно-дизинтеграционных процессах материалы международной научной конференции в рамках VIII Ежегодной научной ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов. 2017. С. 445-449.
4. Шарыгин М.Д. Методология географической науки: Учебное пособие по спецкурсу / Пермский ун-т. – Пермь, 1988. – 52 с.

Часть 3. Городской туризм как постиндустриальная сфера урбанизированных территорий

Переход от индустрии к постиндустрии и усиление процессов урбанизации – важнейшие тренды современности, наиболее ярко проявляющиеся в крупных и крупнейших городах. На смену традиционному промышленному производству крупнейших городов приходят сервисные отрасли, и одной из ведущих отраслей становится туризм. Вопросы реиндустриализации, развития сервиса на урбанизированных территориях остаются одними из самых дискуссионных. Однако, диверсифицированная экономика города и созданная для ее обслуживания современная

инфраструктура позволяет выбирать городу не один и ни два направления развития, а такие виды деятельности как туризм, имеющие мультипликативный эффект и вовлекающие в сферу своих интересов самые разнообразные территории города – от исторических памятников до заброшенных промышленных зон и создаваемых здесь лофтов, играют все более заметную роль в экономике.

Туризм конца XX века-начала XXI оказывает существенное влияние на современные города, во многом формируя их функциональную структуру, городскую среду и образ жизни. Туризм перестал быть «элитарным» и сложным в осуществлении – массовые путешествия с различными целями осуществляются благодаря активному развитию различных видов транспорта, в т.ч. авиа и автомобильного. Современная транспортная инфраструктура, позволяющая связывать самые разнообразные точки мира за короткие сроки, включающая аэропорты, скоростные виды железнодорожного транспорта, современные автомагистрали и морские порты, размещенные в городских агломерациях, как прямо, так и косвенно влияет на городскую экономику и возможности развивать городской туризм. Она способствует появлению и развитию огромного количества рабочих мест, в т.ч. в смежных отраслях – гостиницы, питание, городской транспорт и делает город доступным для большего круга туристов. Путешествия стали более короткими по времени и более частыми в течение года. Современный путешественник уже достаточно искушен и спешит за новыми впечатлениями, тем самым способствуя поиску городами креативных идей, сохранения самобытности, историко-культурного наследия, природных особенностей, создания событийных мероприятий и возможностей получения образования.

Городской туризм активно развивается благодаря уже имеющейся разнообразной транспортной инфраструктуре и индустрии гостеприимства, а также историко-культурным, развлекательным, торговым, природным и иным объектам и событиям. В тоже время городской туризм становится

катализатором многих процессов в городе, суть которых кратко можно выразить следующим образом: «поиск уникальности». Самобытность, отличие от других, необычность – все это становится дополнительным конкурентным преимуществом в привлечении современного туриста.

В поиске идентичности и уникальности места особую роль может сыграть материальное и нематериальное культурное наследие. Через городскую среду, ее материальные составляющие, такие как исторические архитектурные, природные, ландшафтные и иные объекты происходит во многом реализация нематериального наследия. Например, известные на весь мир карнавалы проходят в городах, имеющих для этого уникальные условия – исторические как в Венеции, или природные в Рио-де-Жанейро. Сохранение усадеб выдающихся писателей, поэтов позволяет продемонстрировать ту среду, в которой создавались шедевры, и позволить создать познавательные или образовательные туры. Сочетание материального и нематериального наследия способно сделать ту или иную дестинацию более привлекательной для туристов за счет наполнения событиями и эмоциями зданий, площадей, парков, набережных и улиц города.

Культурное наследие выступает катализатором креативных индустрий и событийного туризма. Креативные или творческие индустрии признаются глобальными городами мира, такими как Лондон, Нью-Йорк или Париж, отраслями, имеющими одно из ключевых значений для городской экономики.

Непосредственной территориальной площадкой, где, например, проводятся праздники или реализуется продукция ремесленников, т.е. демонстрируется нематериальное культурное наследие горожанам и туристам, становятся городские площади, улицы, парки и набережные. И от того, насколько, в городе развита инфраструктура таких площадок во многом зависит и реализация туристского потенциала нематериального наследия.

Города умело сочетающие нематериальное наследие, креативные индустрии, событийный и образовательный туризм получают дополнительный импульс для развития городского туризма и всей экономики города.

Событийный туризм – вид туризма, цель которого состоит в посещении событийного мероприятия, в качестве которого могут выступать праздники, ярмарки, фестивали, карнавалы, концерты, спортивные состязания, в целом городские события, направленные на развлечение и просвещение горожан и гостей города. Термин «городские события» объединяет мероприятия, проводимые на открытых площадках города и вовлекающие в свое действие горожан и гостей.

Подобные мероприятия, как правило, сочетаются с уличной торговлей, могут финансироваться как из частных, так и бюджетных источников, ориентироваться на разные сегменты потребителей, проводится на регулярной основе или только однажды. Общими характеристиками таких мероприятий является:

- зрелищность;
- массовость;
- вовлечение открытых городских пространств, зачастую природного характера – парков, набережных, пляжей и даже водных объектов, городских возвышенностей (или особенностей ландшафта);
- привлечение туристов.

Проведение событий и соответственно событийный туризм может быть напрямую связан с нематериальным культурным наследием. Отличительной чертой событийного туризма является его неисчерпаемость по потенциальному содержанию, в том числе за счет активной работы в плане поиска интересных традиций и самобытности в нематериальном культурном наследии. Практически любая территория, любой город, используя креативный потенциал жителей и заинтересованных лиц, в качестве которых могут выступать власти, бизнесмены, стейкхолдеры городского сообщества, а также при умелой работе

с вовлечением потенциала нематериального культурного наследия – празднований, обрядов, исполнительского искусства, устных традиций и форм выражения - может организовать мероприятие событийного характера того или иного уровня и сделать это событие яркой точкой городского туризма [1, 2, 3, 4].

Литература по лекции

1. *Лендри Ч.* Креативный город / Ч. Лендри; пер. с англ. – М.: Классика XXI, 2005. – 399 с.
2. География туризма: учебник / кол-в авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2010. – 592 с.
3. *Хуснутдинова С.Р.* Важнейшие факторы развития городского туризма / С.Р. Хуснутдинова // Экономический вестник РТ. – № 3.– 2011. – С. 23–29.
4. *Хуснутдинова С.Р.* Нематериальное наследие как социальный фактор развития урбанизированных территорий в условиях сервисной экономики [Текст]/ С.Р.Хуснутдинова, М.В.Сафонова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. Том 10, №3. – С.18-25.

Практическая работа 1 (2 ч.)

Темы для дискуссии:

Полицентричность и моноцентричность современных городов

Функции современных городов: от индустрии к постиндустрии

Городской транспорт и функции городов: взаимное влияние

Туристская инфраструктура города

Причины возникновения городов и их роль в современных функционально-пространственных структурах урбанизированных территорий

Практическая работа 2 (2 ч.)

Круглый стол «Изменение пространственно-функциональной структуры крупнейших городов современности». При подготовке к участию в круглом столе использовать выполненные задания раздела СРС.

Практическая работа 3 (6 ч.)

Творческое задание по теме «Управление и территориально-функциональная структура города»

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задание в группе по 3-4 человека, требующее создания самостоятельно выполненных, соответственно, уникальных планов и конспектов внеурочного мероприятия «Городской туризм как постиндустриальная сфера урбанизированных территорий: разработка туристского маршрута гостя города Казани», с целью вовлечения обучающихся в культурно-просветительскую деятельность. Помимо знания вопросов темы, необходимо продемонстрировать навыки разработки и реализации культурно-просветительских программ, в том числе формы и методы работы с информацией, развитые навыки общей речевой культуры.

Суть задания в разработке плана и структуры проведения мероприятия, подборе источников для подготовки обучающихся, выбора технических средств обеспечения проведения мероприятия (мультимедиа, карты и т.п.). Результаты выполнения творческого задания докладываются в аудиторное время, проводится обсуждение и дискуссия.

Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками, в т.ч. навыками применения методов статистики, сравнения, картографирования; навыками изложения материала и разработки и реализации культурно-просветительских программ.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся

– продемонстрировали навыки работы в команде, логично и структурно отразили в творческом задании вопросы темы, корректно отразили список источников,

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся

– продемонстрировали навыки работы в команде, в целом отразили в творческом задании вопросы темы, отразили список источников

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся

- продемонстрировали слабые навыки работы в команде, в целом отразили в творческом задании вопросы темы, отразили список источников

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся

– не отразили в творческом задании вопросы темы

Содержание оценочного средства

Суть задания заключается в разработке внеурочного мероприятия в виде создания туристского маршрута гостя города Казани и осуществляется в несколько этапов:

1) Постановка задачи по выполнению проекта «Городской туризм как постиндустриальная сфера урбанизированных территорий: разработка туристского маршрута гостя города Казани»;

2) Непосредственное выполнение задания в городской среде с использованием метода фотофиксации, картографирования, наблюдения;

3) Предоставление результатов выполнения проектов в виде презентаций. Общее обсуждение результатов. Дискуссия по теме.

Практическая работа 4 (2 ч.)

Ознакомьтесь с актуальной статьей, на тему городского пространства, и составьте краткий конспект 1-2 страницы фрагмента внеурочного занятия с

использованием материала статьи. Используйте правильно оформленные цитаты.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если:

- фрагмент внеурочного занятия логически и лексически грамотно изложен; указана цель внеурочного занятия и его тема, статья соответствует теме; использованы и правильно оформлены ссылки на статью.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если:

- имеется незначительное нарушение логики изложения материала фрагмента внеурочного занятия; указана тема внеурочного занятия, статья в целом соответствует теме; использованы и правильно оформлены ссылки на статью.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если:

- имеется значительное нарушение логики изложения материала фрагмента внеурочного занятия; фрагмент и статья связаны только общей тематикой; использованы ссылки на статью.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если:

- имеется значительное нарушение логики изложения материала фрагмента внеурочного занятия; фрагмент не связан со статьей; не использованы или не оформлены ссылки на статью.

Задания для СРС

Подготовьте презентацию на одну из тем:

«Какие из отраслей третичного и четвертичного сектора представлены в Казани, их роль в социально-экономическом развитии города»

«Плюсы» и «минусы» различных видов пространственной структуры города (на конкретных примерах)

Информационное обеспечение по Теме 3:

1. Глазычев, В. Л. Город без границ / Глазычев В.Л. - Москва :ИД Тер. будущего, 2011. - 400 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 978-5-91129-072-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351716> (дата обращения: 05.04.2020). - Режим доступа: по подписке. - С.144-210
2. Веретенников Д.Б. Структуроформирование мегаполисов: Учебное пособие /Д.Б. Веретенников - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-00091-154-9.- Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/533628> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.19-57
3. Вучик В.Р. Транспорт в городах, удобных для жизни / В.Р. Вучик , А. Калинин - М.:ИД Тер. будущего, 2011. - 576 с.: 70x100 1/16. - (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 978-5-91129-058-0.- Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/335095> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.460-588

ТЕМА 4. ГОРОДСКАЯ СРЕДА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Часть 1. Городская среда – сущность и составляющие элементы

Согласно Г.М.Лаппо, экономико-географическое положение и городская среда – основные специфические факторы, оказывающие решающее влияние на социально-экономическое развитие города [1]. Однако, важно отметить, что и тот, и другой фактор, вернее их формирование связано с человеческим капиталом и при переходе к постиндустрии или экономике знаний, именно человеческому капиталу будет принадлежать ведущая роль в формировании облика, сущности, функций, привлекательности для людей и капитала той или иной урбанизированной территории. Неслучаен, в связи с этим, растущий интерес со стороны географов, градостроителей и архитекторов к социологическим, антропологическим исследованиям города.

Социологическая точка зрения на город предполагает, что «городская среда – континуум жизнедеятельности человека, обладающий особым устройством (обустройством жизни), состоящим из объектных (материальных, организационных, информационных, социально-групповых и др.) и субъектных (личностных значений и смыслов, установок, мотивов и интенций и др.) элементов» [2, С.43]. При этом городская среда имеет прочную связь с человеком или обществом, ее создающим, и эмоционально заключает «Уезжая, город нельзя забрать с собой, а городскую среду можно!» [2, С.93]. Таким образом, социология города имеет дело с «перемещаемой» составной частью городской среды, тогда как география и градостроительство своим объектом имеют её «недвижимую» территориально привязанную часть. При этом город – это целостная территориальная система и изучение или внимание только к одной из групп элементов не позволяет делать адекватные выводы обо всей

урбанизированной территории и принимать долгосрочные рациональные решения.

Изучение темы городской среды невозможно без обсуждения вопросов социальных и экологических интересов и конфликтов на урбанизированных территориях. Однако, как предостерегает В.Л.Глазычев, не стоит обрушивать критику лишь на современное экологическое состояние городов, как на некое «новое состояние» и приводит детальные исторические примеры, демонстрирующие наличие сложнейших проблем на протяжении известной истории городов [3,4].

Изучение городской среды как сложного предмета, следует начать с проведения классификации ее элементов, причем подходов к классификации может быть несколько:

1) Социальные (общественные) и экологические (природные) элементы городской среды.

Экологические (природные):

- «зеленые» - открытые для посещения общества «зеленые» пространства (парки, скверы и т.п.) и закрытые или частные (дачные участки, частный сектор);

- водные - «голубые» - реки, озера, протоки;

- ландшафтные – овраги, низменности или возвышенности на территории города, способствующие или затрудняющие деятельность человека.

Социальный блок представлен следующими сферами и соответствующими объектами:

- спорт, как массовый, так и профессиональный;

- торговля;

- историко-культурное наследие;

- культура;

- рекреация, центры досуга;

- образование, как бюджетное, так и частное;

- медицина, как бюджетная, так и частная;

Определение и состав социального и экологического блока исторически обусловлены и могут менять свое значение в зависимости от уровня развития урбанизированных территорий. Например, образование, медицина или рекреация (туризм) в советском государстве играли вспомогательную роль обеспечения населения социальными благами, а в настоящее время превратились в крупные экономические субъекты, предоставляющие большое количество рабочих мест и обеспечивая приток инвестиций. Причем их социальная роль несколько не уменьшилась, а приобрела дополнительное экономическое значение для города.

Историко-культурное наследие имеет не только этическое, историческое и эстетическое значение (в целом социальное), но и имеет высокую экономическую значимость для городов, аналогично, и природно-экологические объекты. Они представляют собой не только «легкие города» или места отдыха, но и ценный экономический актив, повышающий как туристскую привлекательность, так и влияющие на рост цены на недвижимость за счет великолепного вида из окна, свежего воздуха и защиты от шума, что для современных городов становится все более ценным.

При этом важно помнить о том, что невозможно, да и не всегда нужно получить все сразу. Более того учитывая значительную инерционность и консервативность многих процессов и явлений в городе иногда важно «сегодня не делать того, что можно сделать завтра», другими словами важно не только выделить «ключевое звено» актуальной проблемы урбанизированной территории, как упоминалось выше, но и продумать этапность, очередность шагов ее решения.

Таким образом, для экономики современных урбанизированных территорий социальный и экологический блоки выполняют более широкие задачи – не только обеспечение горожан социальными услугами и охраной окружающей среды от загрязнений, например, но и создание условий для

привлечения инвестиций и людей, за счет формирования комфортной городской среды.

Очевидно, что территориально социальные и экологические объекты могут быть совмещены или находиться в непосредственной близости, более того выполнять смешенные функции. Самый яркий пример – городские парки, которые являются в основе своей природными объектами, и выполняют как экологические, так и рекреационные функции. Территории вузовских кампусов или крупных больниц, особенно с длительной историей, включают значительные площади парков, зеленых насаждений, также как и исторические усадьбы, а кафе, торговые или спортивные объекты, зачастую расположены на побережьях или в зеленой зоне.

2) Материальные и нематериальные. К материальным следует отнести:

- общественные открытые пространства – парки, скверы, бульвары, набережные;

- архитектурные элементы, в первую очередь фасады зданий;

- памятники, городские скульптуры, фонтаны.

Последние две группы с точки зрения их социально-экологической функции рассматриваются в сочетании с городской растительностью – деревьями, кустарником и цветами.

Нематериальные социально-экологические факторы составляют:

- уровень шума и звуковой фон (уличная музыка, звуки рекламы и т.п.);

- загазованность;

- чистота улиц (отсутствие мусора, грязи);

- запахи;

- городские мифы, культурные ценности и т.п.;

- безопасность (реальная и мнимая).

Таким образом, нематериальные факторы могут существенно повлиять как на восприятие, так и на доступность материальных объектов. Комфортная городская среда предоставляет возможности горожанину и гостю проводить

большее количество времени вне помещений (работа или жилье) и вне личного транспорта (за счет удобных пешеходных или веломаршрутов), что означает усиление значимости города как ареала общения, обмена и распространения информации, новаций, культурных практик. Подобное положение вещей приводит к усилению конкурентных преимуществ в эпоху информационной экономики в привлечении инвесторов, высокого человеческого капитала и туристов.

К главным критериями качества социально-экологических аспектов городской среды следует отнести: многообразие социальных и экологических объектов; безопасность, включая экологическую; физические характеристики среды, обеспечивающие комфорт пребывания; адаптируемость городской среды к потребностям населения (горожан и туристов) с учетом появляющихся новых потребностей, возможностей, климатического разнообразия и т.п.

Социально-экологические аспекты формирования городской среды можно рассматривать, используя два подхода: с позиции Генерального плана города (масштаб «птичьего полета») и с позиции масштаба повседневности («человеческий масштаб»). Причем указанные подходы имеют свои преимущества и не противостоят друг другу, а скорее дополняют, решая задачи формирования комфортной городской среды в стратегическом и тактическом плане. Генеральный план задает стратегические черты развития города, определяя его территориальные возможности и ограничения на длительную перспективу и ориентируется на крупные территориальные участки города и объекты. Масштаб повседневности или «человеческий масштаб» отражает городскую среду, т.е. ту часть города, с которую любой горожанин или гость контактирует, взаимодействует в своей повседневной жизнедеятельности, что называется «на уровне глаз». Ставшая уже классической работа Яна Гейла «Города для людей» подробно описывает преимущества указанного подхода в создании городской комфортной среды [5,6].

Часть 2. Социальные, экологические и эстетические параметры городской среды

Основываясь на том, что города представляют собой целостные территориальные социально-эколого-экономические системы, имеющие, что немаловажно в сервисной экономике, эстетические и художественно-композиционные особенности, и принимая, во внимание то, что города конкурируют за инвестиции и население, с высоким человеческим капиталом, логично, предположить, что именно социальный и экологический блоки будут играть решающую роль в создании привлекательного имиджа города через создание комфортной городской среды.

При этом само определение и состав социального и экологического блока исторически обусловлены и могут менять свое значение в зависимости от уровня развития урбанизированных территорий. Например, образование, медицина или рекреация (туризм) в советском государстве играли вспомогательную роль обеспечения населения социальными благами, а в настоящее время превратились в крупные экономические субъекты, предоставляющие большое количество рабочих мест и обеспечивая приток инвестиций. Причем их социальная роль несколько не уменьшилась, а приобрела дополнительное экономическое значение для города.

Для современных урбанизированных территорий социальный и экологический блоки выполняют более широкие задачи – не только обеспечение горожан социальными услугами и охраной окружающей среды от загрязнений, например, но и создание условий для привлечения инвестиций и людей, за счет формирования комфортной городской среды.

Экологический блок, точнее природно-экологический включает следующие территории и объекты:

- «зеленые» - открытые для посещения общества «зеленые» пространства (парки, скверы и т.п.) и закрытые или частные (дачные участки, частный сектор);

- водные - «голубые» - реки, озера, протоки;

- ландшафтные – овраги, низменности или возвышенности на территории города, способствующие или затрудняющие деятельность человека.

Все из них могут иметь разную степень благоустроенности и социальной значимости.

Социальный блок представлен следующими сферами и соответствующими объектами:

- образование, как бюджетное, так и частное;

- медицина, как бюджетная, так и частная;

- спорт, как массовый, так и профессиональный;

- торговля;

- историко-культурное наследие;

- культура;

- рекреация, центры досуга.

Очевидно, что территориально социальные и экологические объекты могут быть совмещены или находиться в непосредственной близости, более того выполнять смешенные функции. Самый яркий пример – городские парки, которые являются в основе своей природными объектами, и выполняют как экологические, так и рекреационные функции. Территории вузовских кампусов или крупных больниц, особенно с длительной историей, включают значительные площади парков, зеленых насаждений, также как и исторические усадьбы, а кафе, торговые или спортивные объекты, зачастую расположены на побережьях или в зеленой зоне.

Комфортная городская среда предоставляет возможности и позволяет горожанину или гостю проводить большее количество времени вне помещений (работа или жилье) и вне личного транспорта (за счет удобных пешеходных или

веломаршрутов), что означает усиление значимости города как ареала общения, обмена и распространения информации, новаций, культурных практик. Подобное положение вещей приводит к усилению конкурентных преимуществ в эпоху информационной экономики в привлечении инвесторов, высокого человеческого капитала и туристов.

К главным критериями качества социально-экологических аспектов городской среды следует отнести: многообразие социальных и экологических объектов; безопасность, включая экологическую; физические характеристики среды, обеспечивающие комфорт пребывания; адаптируемость городской среды к потребностям населения (горожан и туристов) с учетом появляющихся новых потребностей, возможностей, климатического разнообразия и т.п.

Социально-экологические аспекты формирования городской среды можно рассматривать, используя два подхода: с позиции Генерального плана города (масштаб «птичьего полета») и с позиции масштаба повседневности («человеческий масштаб»). Причем указанные подходы имеют свои преимущества и не противостоят друг другу, а скорее дополняют, решая задачи формирования комфортной городской среды в стратегическом и тактическом плане. Генеральный план задает стратегические черты развития города, определяя его территориальные возможности и ограничения на длительную перспективу и ориентируется на крупные территориальные участки города и объекты. Масштаб повседневности или «человеческий масштаб» отражает городскую среду, т.е. ту часть города, с которую любой горожанин или гость контактирует, взаимодействует в своей повседневной жизнедеятельности, что называется «на уровне глаз».

Особое место в процессе формирования городской среды занимают эстетические параметры социально-экологических аспектов урбанизированных территорий. Эстетика городской среды, привлекательность отдельных ее территориальных площадок оценивается горожанами и гостями индивидуально, но оказывает огромное влияние на многие городские процессы

– от выбора жилья, его престижности, а, следовательно, и цены, до выбора места для прогулок или пешеходных маршрутов, что в свою очередь сказывается на размещении торговых точек, интенсивности использования личного или общественного транспорта [6].

Литература по лекции

1. Лаппо Г.М. География городов: Учеб. Пособие для геогр.ф-тов вузов. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1997. – 480 с.
2. Пирогов С.В. Социология города: Учебное пособие / Пирогов С.В. - М.: Издательский дом "Новый учебник", 2004.- 208 с.
3. Глазычев В.Л. Городская среда. Технология развития: Настольная книга/В.Л.Глазычев, М.М.Егоров, Т.В.Ильина и др. – М.: «Издательство Ладыя», 1995. – 240 с.
4. Глазычев В. Л. Социально-экологическая интерпретация городской среды. — М.: Наука, 1984. — 180 с.
5. Города для людей / Ян Гейл; изд. На русском языке – концерн «Крост», пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 276 с.
6. Хуснутдинова С.Р., Дембич А.А., Закирова Ю.А. Социально-экологические факторы формирования комфортной среды урбанизированных территорий // Географический вестник = Geographicalbulletin. 2016. № 4 (39). С. 28–35. doi10.17072/2079-7877-2016-4-28-35

Практическая работа 1 (4 ч.)

Ознакомьтесь со официальным сайтом "Программы развития общественных пространств Республики Татарстан", выберите наиболее интересный для Вас проект и составьте краткий конспект 1-2 страницы фрагмента внеурочного занятия, раскрывающего тему городской среды. Результаты можно предоставить в любой удобной форме - текстовый файл

ворд(не более 2 стр) или 2-3 слайда презентации. Используйте правильно оформленные цитаты.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если:

- фрагмент внеурочного занятия логически и лексически грамотно изложен; указана цель внеурочного занятия и его тема, проект соответствует теме; использованы и правильно оформлены ссылки на источник.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если:

- имеется незначительное нарушение логики изложения материала фрагмента внеурочного занятия; указана тема внеурочного занятия, проект в целом соответствует теме; использованы и правильно оформлены ссылки на источник.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если:

- имеется значительное нарушение логики изложения материала фрагмента внеурочного занятия; фрагмент и проект связаны только общей тематикой; использованы ссылки на источник.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если:

- имеется значительное нарушение логики изложения материала фрагмента внеурочного занятия; фрагмент не связан с проектом; не использованы или не оформлены ссылки на источник.

Практическая работа 2 (2 ч.)

Темы эссе:

«Человек и автомобиль в городе»

«Пешеход, велосипед, автобус, автомобиль: для кого город?»

«Бульвар, улица, дорога...»

«Парки города – любимое место отдыха горожан?»

«Образ жизни современного горожанина»

Творческое задание

Ментальные карты «Мой город», «Как я отдыхаю в городе»

Практическая работа 3 (2 ч.)

Ознакомьтесь с материалом статьи по актуальной городской проблематике и составьте 10 тестовых вопросов по теме. Формат тестовых вопросов: несколько вариантов ответов (4-6) на тестовый вопрос с единственным верным ответом.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено 9-10 тестовых вопросов.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено 7-8 тестовых вопросов .

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено 5-6 тестовых вопросов .

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если:

- корректно составлено менее 5 тестовых вопросов.

Задания для СРС

1. Подготовьте сообщение (1-2 страницы) о системе стимулирования и мотивации использования городского транспорта и велопередвижений на примере успешных городов.

2. Работа в группах: «Как решить проблему раздельного сбора мусора в нашем городе»

3. Дополнить данные, полученные в ходе выполнения практического занятия 1. Темы 1, исследованиями социологического характера (опросы, интервью, анкетирование).

Информационное обеспечение по Теме 4:

1. Глазычев, В. Л. Город без границ / Глазычев В.Л. - Москва :ИД Тер. будущего, 2011. - 400 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 978-5-91129-072-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351716> (дата обращения: 05.04.2020). - Режим доступа: по подписке. - С.284-394
2. Веретенников Д.Б. Структуроформирование мегаполисов: Учебное пособие /Д.Б. Веретенников - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-00091-154-9.- Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/533628> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.72-89
3. Вучик В.Р. Транспорт в городах, удобных для жизни / В.Р. Вучик , А. Калинин - М.:ИД Тер. будущего, 2011. - 576 с.: 70x100 1/16. - (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 978-5-91129-058-0.- Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/335095> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.416-460

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Демографические характеристики урбанизированных территорий Республики Татарстан

Природа и общество на урбанизированных территориях: проблемы сохранения и взаимодействия

Городская среда – сущность, проблемы и роль в городском развитии

Казанская агломерация – экономико-географическая характеристика и перспективы

Открытые общественные пространства – значение в социально-эколого-экономическом развитии города

Городской туризм как современная экономическая отрасль (на примере...)

Стратегическое планирование городского развития города (на примере...)

Моногорода – современное состояние, проблемы и перспективы

Столицы мира – история и современность (на примере...)

Экономико-географическая характеристика региональной столицы современной России (на примере...)

География городских агломераций Республики Татарстан

Агломерационные процессы в Приволжском федеральном округе

Глобальные города – экономико-географическая характеристика (на примере)

Рекреация в современных городах

Рекреационная функция агломераций

Сравнительная экономико-географическая характеристика городов (на примере...)

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Геоурбанистика как географическая дисциплина

Место геоурбанистики в системе территориальных наук

История городов Древнего Рима

Средневековые города

Венеция – история и современность

Города и промышленная революция

Города в СССР

Городской туризм – сущность, виды, роль в социально-эколого-экономическом развитии города

Стратегическое планирование – сущность и роль в территориальном развитии

Парки в городской экономике

ООПТ в городе

Водоемы города – природный и рекреационный ресурс

Набережные города – социально-экологическая роль

Постиндустриальный город

Глобальный город

Столица региона

СПИСОК АННОТИРОВАННЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

http://kzn.ru/	Официальный портал мэрии г.Казань
https://индекс-городов.рф/#/	Индекс качества городской среды
https://дом.рф	«ДОМ.РФ» — финансовый институт развития в жилищной сфере
http://mosurbanforum.ru/	Московский урбанистический форум
http://forumstrategov.ru/	Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России»
https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/	17 целей для преобразования нашего мира
https://rosstat.gov.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://demoscope.ru	Демоскоп
http://citypopulation.de	Городское население
https://kzn.ru/meriya/ispolnitelnyy-komitet/komitet-po-razvitiyu-turizma-g-kazani/	Комитет по развитию туризма города Казани
https://kazantravel.ru	Туристско-информационный центр города Казани
http://park.tatar	Парки и скверы Татарстана
http://tatarstan2030.ru	«Проект Татарстан-2030»
http://visit-tatarstan.com	Туристский портал Республики Татарстан
http://www.kazan-kremlin.ru	Официальный сайт Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский кремль»
https://chisto-muzei.ru	Официальный сайт Чистопольского

	государственного историко-архитектурного и литературного музея-заповедника
http://www.elabuga.com	Официальный сайт Елабужского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника
http://innopolis.ru	Официальный сайт города Иннополис
http://eco.tatarstan.ru/gosdoklad.htm	Официальный сайт Министерства экологии и природных ресурсов РТ, содержатся Государственные доклады о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан
https://priroda.life	Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России

ГЛОССАРИЙ

Агломерация (городская агломерация) – «компактная территориальная группировка городских и сельских поселений, объединенная в сложную локальную систему многообразными интенсивными связями – трудовыми, производственными, коммунально-хозяйственными, культурно-бытовыми, рекреационными, природоохранными, а также совместным использованием разнообразных ресурсов данного ареала» [Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – 232с., С.105].

База градообразующая – «совокупность объектов, определяющих экономический профиль города, его величину и место в экономической структуре района» [Перцик Е.Н. Геоурбанистика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Е.Н.Перцик. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 432 с., С.420].

География городов – «направление в географии населения, изучающее закономерности размещения городов и концентрации в них населения; функции и типы городов; их роль в территориальном разделении труда» [Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с., С.54].

Геоурбанистика – «научная дисциплина, изучающая пространственную организацию (планировку), эволюцию и функционирование городских систем разного уровня на базе углубления процесса урбанизации с характерным для него ростом разнообразия потребностей человека» [Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – 232с., С.9]

Геоурбанистика – «раздел социально-экономической географии, изучающий городские поселения, их сети и системы, а также процессы урбанизации. Охватывает широкий круг вопросов, включая сущность и проблемы *урбанизации*, формы городского расселения (городские агломерации, мегалополисы и др.); классификацию и типологию городов, глобальные (мировые) города, модели урбанизированных систем; пространственное развитие городов; управление процессами урбанизации и др.» [Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с., С.69].

Город – «населенный пункт, отнесенный законодательством государства к категории городов, т.е. имеющий юридический статус города. При всей распространенности городов и даже обыденности употребления самого понятия «город», в мире нет его общепризнанного определения и критериев выделения» [Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с., С.73].

Городская среда – «континуум жизнедеятельности человека, обладающий особым устройством (обустройством жизни), состоящим из объектных (материальных, организационных, информационных, социально-групповых и др.) и субъектных (личностных значений и смыслов, установок, мотивов и интенций и др.) элементов» [Пирогов С.В. Социология города: Учебное пособие / Пирогов С.В. - М.: Издательский дом "Новый учебник", 2004.- 208 с., С.43].

Градообразующие функции города – «деятельность города по обслуживанию внегородских связей – экономических, культурных, административных, научных и других, направленных на выполнение основных задач данного города в районном или общегосударственном масштабе» [Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – 232с., С.95].

Градообслуживающие функции города – деятельность «удовлетворяющая потребности самого города (в том числе промышленные и транспортные)» [Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – 232с., С.96].

Градостроительство (градостроительная деятельность) – «деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц в области градостроительного планирования развития территории и поселений, определения видов использования земельных участков, проектирования строительства и реконструкции объектов недвижимости с учетом интересов граждан, общественных и государственных интересов, а также национальных, историко-культурных, экологических, природных особенностей указанных территорий и поселений» [Перцик Е.Н. Геоурбанистика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Е.Н.Перцик. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 432 с.,С.420].

Градостроительство – «область научной и практической деятельности по планировке и застройке населенных мест и управлению их развитием» [Малоян Г.А., Основы градостроительства / Учебное пособие: - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2004. – 120с. - С.6].

Джентрификация(буквально «облагораживание») – «процесс качественного улучшения бедняцких городских кварталов, которые были созданы в свое время для зажиточных горожан, но впоследствии был покинуты ими по различным причинам. Эти кварталы располагают, как правило, добротным жилым фондом (в т.ч. обладающим архитектурной ценностью), который пострадал от перенаселенности, но поддается капитальной реконструкции. Стартовым механизмом Д. является обычно резкий подъем арендной платы владельцами жилья до такого уровня, который оказывается непосильным для арендаторов с низким доходом, и они начинают покидать квартал. Чаще всего Д. подвергаются центральные части крупных

городов»[Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с., С.93].

Качество жизни – «комплексная характеристика внешних условий существования населения, влияющих на пространственное поведение, т.е. на принятие решений о миграции» [Скопин А.Ю. Введение в экономическую географию: Базовый курс для экономистов, менеджеров, географов и регионоведов: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.:Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 272 с., С.146].

Культурный потенциал города – мера способности городского сообщества создавать вновь и поддерживать условия своего развития [Глазычев В.Л. Городская среда. Технология развития: Настольная книга/В.Л.Глазычев, М.М.Егоров, Т.В.Ильина и др. – М.: «Издательство Ладыя», 1995. – 240 с., С.13].

Мегалополис – «наиболее высокоурбанизированные пространственные структуры полосовидной конфигурации, возникающие путем срастания близко расположенных крупнейших городских агломераций» [Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – 232с., С.132].

Районная планировка – «теория и практика наиболее рациональной организации территории района и размещения в его пределах производственных предприятий, коммуникаций и мест расселения с комплексным учетом его географических, экономических, архитектурно-строительных и инженерно-строительных факторов и условий»[Перцик Е.Н. Геоурбанистика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Е.Н.Перцик. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 432 с.,С.421].

Расселение –«взаимосвязь и взаимоположение населенных пунктов в пределах конкретной территории» [Скопин А.Ю. Введение в экономическую географию: Базовый курс для экономистов, менеджеров, географов и

регионоведов: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 272 с., С.150].

«Третье место» - «это общественные места для неформальных встреч: кафе, библиотеки, магазины, аптеки и т.д., где люди в любое удобное для них время могут свободно и непринужденно общаться. Именно эти места отдыха, развлечений, обмена мнениями и пр. являются важнейшей частью повседневной жизни горожан, формируют городскую среду» [Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества/ Рэй Ольденбург; пер. с англ. А. Широкановой. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. – 456 с., С.4]

Урбанизация «(от лат. urbanus – городской, urbs - город) – это исторический процесс повышения роли городов, городского образа жизни и городской культуры в развитии общества, связанный с пространственной концентрацией деятельности в сравнительно немногочисленных центрах и ареалах преимущественного социально-экономического развития» [Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – 232с., С.16].

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

Крупнейшие агломерации мира в 2013/2021 г.¹

	Название	Страна	Численность (млн. чел.) населения 2013/2021
1.	Токио	Япония	34,8 / 40,5
2.	Гуанчжоу	Китай	31,7 / 47,6
3.	Шанхай	Китай	28,9 / 34,1
4.	Джакарта	Индонезия	26,4 / 32,1
5.	Сеул	Южная Корея	25,8 / 25,0
6.	Дели	Индия	24,0 / 31,3
7.	Мехико	Мексика	23,8 / 24,5
8.	Карачи	Пакистан	22,7 / 18,2
9.	Манила	Филиппины	22,2 / 26,3
10.	Нью-Йорк	США	21,6 / 21,8

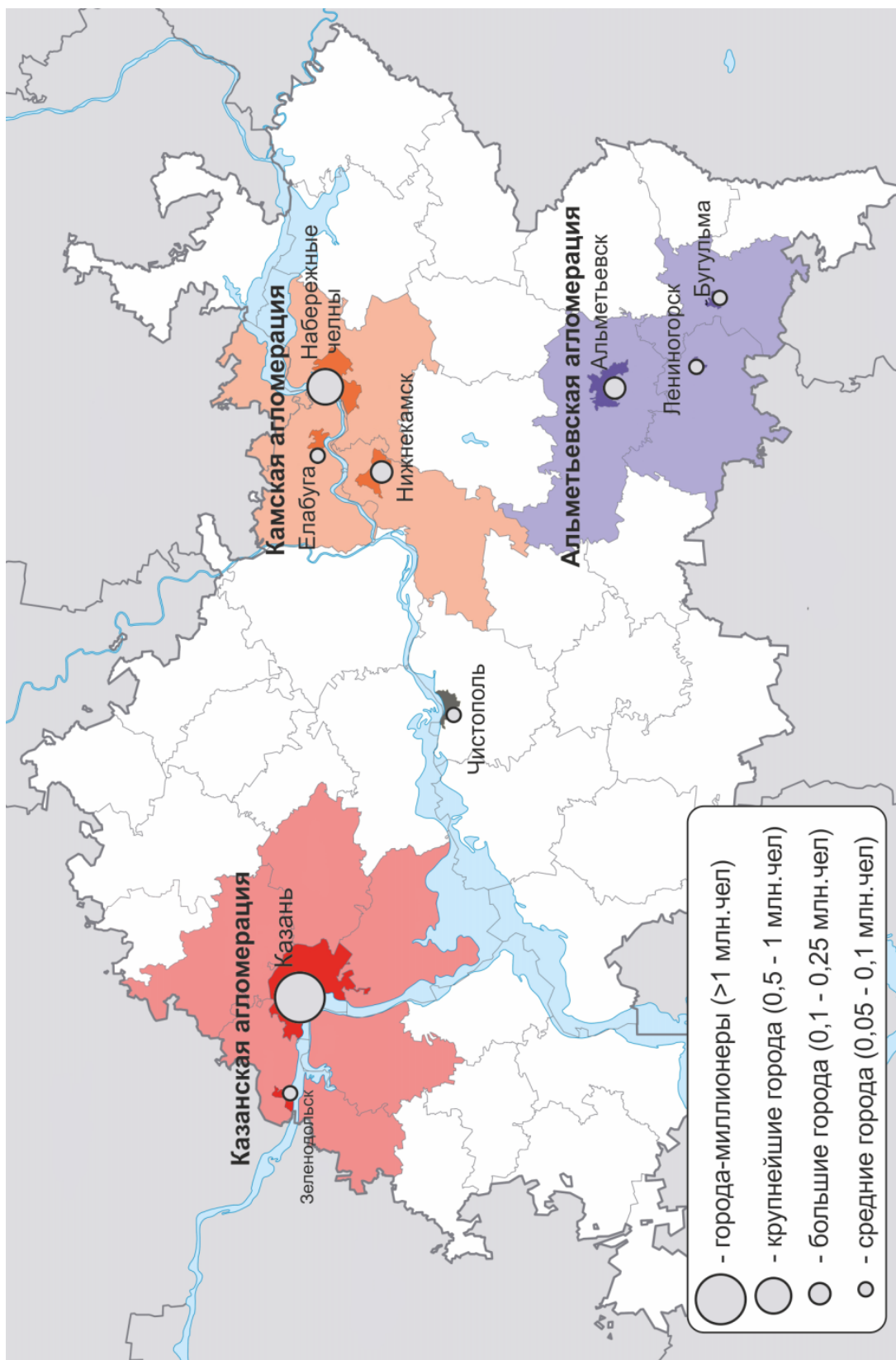
¹ Источник: <http://citypopulation.de/world/Agglomerations.html>

Таблица 2

Города Российской Федерации с численностью постоянного населения 1 млн человек и более²

№ п/п	Города	Субъект РФ, в состав которого входит город	Численность (чел.) на 01.01.2013
1	Москва	г. Москва	11 979 529
2	Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург	5 028 000
3	Новосибирск	Новосибирская область	1 523 801
4	Екатеринбург	Свердловская область	1 396 074
5	Нижний Новгород	Нижегородская область	1 259 921
6	Казань	Республика Татарстан	1 176 187
7	Самара	Самарская область	1 171 598
8	Омск	Омская область	1 160 670
9	Челябинск	Челябинская область	1 156 201
10	Ростов-на-Дону	Ростовская область	1 103 733
11	Уфа	Республика Башкортостан	1 077 719
12	Волгоград	Волгоградская область	1 018 790
13	Красноярск	Красноярский край	1 016 385
14	Пермь	Пермский край	1 013 887
15	Воронеж	Воронежская область	1 003 638

² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.



Карта-схема урбанизированных территорий Республики Татарстан

(городские агломерации и города с населением свыше 50000 человек)

[Хуснутдинова С.Р. Урбанизированные территории Республики Татарстан: монография / С.Р. Хуснутдинова.

Приложение

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА Г.КАЗАНЬ

Горьковско-Ометьевский Лес (открыт в 2016 году)

Фото С.Р.Хуснутдинова



Набережная озера Кабан (открыта в 2018 году)

Фото С.Р.Хуснутдинова

