

3. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. М.: Омега-Л, 2009. 451 с.
4. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 390-398. doi:10.5901/mjss.2015.v6n5s2p390
5. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: innovation vector // Social Sciences (Pakistan). 2015. Т. 10. № 6. С. 1013-1020. doi:10.3923/ibm.2015.1705.1709

УДК 338.3

к.э.н доцент Васильев Владимир Львович,  
Атаманова Анастасия Викторовна  
Елабужский институт Казанского федерального университета,  
г. Елабуга  
e-mail: vasvladlev@mail.ru, imeninastya2011@mail.ru

## ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

### THE MAIN CAUSES OF THE CRISIS SITUATION IN THE ENTERPRISE

***Аннотация.** Причиной кризисных ситуаций в организации является не только внутренняя и внешняя среда, но и недальновидная внутренняя политика компании, что требует учитывать взаимное влияние на устойчивое развитие компании как внешних, так и внутренних факторов, что заставляет рассматривать различные влияния во взаимосвязи. Трудность управления кризисными ситуациями связана также и с тем, что организация имеет две формы своего существования: функционирование и развитие.*

***Ключевые слова.** Кризис; кризисная ситуация; внутренние и внешние факторы; функционирование; развитие; количественные и качественные изменения.*

***Abstract.** The reason for the crisis situations in the organization is not only the internal and external environment, but also the company's far-sighted internal policy, which requires considering the mutual influence on the company's sustainable development of both external and internal factors. And this makes us consider various influences in the relationship. The difficulty in managing crisis situations is also connected with the fact that the organization has two forms of its existence: functioning and development.*

***Keywords.** A crisis; crisis situation; internal and external factors; functioning; development; quantitative and qualitative changes.*

Разрешением кризисной ситуации на предприятии может стать или реорганизация структуры связей, или ликвидация компании. Кризис в организации следует понимать как незапланированный и нежелательный, ограниченный во

времени процесс, который может кардинально помешать либо сделать невозможным устойчивое развитие компании.

Причины возникновения кризиса делятся на две группы: внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам относятся: неправильно выстроенные взаимоотношения с партнерами, безрезультативный менеджмент либо негибкость системы управленческого учета. К внешним причинам относятся: рост инфляции, политические изменения, государственное регулирование, возникновение конкурента и другое.

Под воздействием внутренних либо внешних факторов возникают кризисы, которые можно обнаружить в симптомах, или характеристиках какого-либо показателя, отражающего состояние и развитие предприятия. К данным симптомам можно отнести: уменьшение денежных средств на счетах предприятия либо их излишнее увеличение, сокращение объемов продаж, увеличение просроченной дебиторской задолженности. Кризис организации вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных характеристик характеристикам окружающей среды. В связи с этим в зависимости от причины возникновения кризиса и антикризисного управления результаты кризиса могут привести к серьезным изменениям: к банкротству либо мягкому продолжительному и последовательному выходу организации на более высокие показатели.

Трудность управления кризисными ситуациями связана кроме того с тем, что организация имеет две формы своего существования: функционирование и развитие. Функционирование – это поддержание деятельности организации, сохранение его производственных функций и управления, характеризующих целостность и ключевые целевые характеристики. Функционирование организации сводится к простому совершенствованию, не добавляя ему нового качества. Развитие – это приобретение нового качества организации, усиливающего возможности его деятельности в условиях изменяющейся среды. Функционирование и развитие тесно связаны между собой. Функционирование социально-экономической системы характеризует обязательное наличие предметов труда, средств труда и человека, которые выполняет трудовую деятельность. Развитие характеризует изменения в предметах труда, средствах труда и в человеке. Критерием данных изменений считается появление нового качества, укрепляющего устойчивость функционирования организации.

Фактом развития организации считается рост производительности труда, повышение мотивации деятельности персонала, появление новой технологии. В данной взаимосвязи функционирования и развития организации заложен источник их противодействия, и уже здесь кроется фактор кризисной ситуации. Функционирование сдерживает развитие и в то же время представляет собой питательную среду для него. Развитие разрушает многие процессы функционирования и в то же время создает предпосылки для его более устойчивой реализации. Таким образом, возникновение и развитие кризисных ситуаций в организации внутренне свойственно ее структуре и сопровождают любую производственную систему, которая функционирует в конкурентной рыночной среде. Серьезным дестабилизирующим фактором, способным вывести компанию из равновесия и привести к потере устойчивости, как финансовой, так и организационной и технологической, является воздействие внешней конкурентной

среды. Но причиной кризисных ситуаций в организации является не только внутренняя и внешняя среда, но и недальновидная внутренняя политика компании, что требует учитывать взаимное влияние на устойчивое развитие компании как внешних, так и внутренних факторов. И это заставляет рассматривать различные влияния во взаимосвязи.

Таким образом, общее рассмотрение «кризиса в организации» дает возможность определить его как процесс превращения количественных изменений в качественные. Это не одномоментный процесс, чтобы он произошел, должны быть объективные условия и должна пройти стадия количественных изменений и их накоплений. И лишь затем возможны изменения качественные, представляющие сам кризис.

#### **Литература:**

1. Балашов А.П. Антикризисное управление. М: ИИФРА-М, 2015. 346 с.
2. Исаков Г.Ж. Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 1–10. С. 63–67.

**УДК 339.137.2**

**ассистент Ахметшин Эльвир Мунирович,  
Гадршина Лилия Ильдаровна,  
Гиниятуллина Сюмбель Миннулловна**  
Елабужский институт Казанского федерального университета,  
г. Елабуга  
e-mail: elvir@mail.ru, Lilya123456q@yandex.ru, Syumbelka18@yandex.ru

### **УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

#### **MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE**

***Аннотация.** В статье рассматривается необходимость формирования новой конкурентоспособной концепции, направленной на эффективное функционирование и развитие промышленных предприятий в современных рыночных условиях, даются определения «конкуренции» и «конкурентоспособности предприятия». Предлагаются методы, благодаря которым предприятие сможет достичь конкурентных преимуществ и закрепить свои позиции.*

***Ключевые слова.** Предприятие; конкуренция; конкурентоспособность.*

***Abstract.** In article need of formation of the new competitive concept directed to effective functioning and development of the industrial enterprises in modern market conditions is considered, definitions of "competition" and "competitiveness of the enterprise" are given. Methods thanks to which the enterprise will be able to reach competitive advantages and to fix the positions are offered.*

***Keywords.** Enterprise; competition; competitiveness.*