

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

*Кафедра теории и методики
географического и экологического образования*

С.Р. ХУСНУТДИНОВА

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ
В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Казань – 2021

УДК 911.375
ББК 65.04

*Принято на заседании учебно-методической комиссии ИУЭФ КФУ
Протокол № 7 от 26 апреля 2021 года*

Рецензенты:

кандидат географических наук,
доцент кафедры сервиса и туризма КФУ **Н.М. Биктимиров**;
кандидат географических наук,
заведующая кафедрой экономической теории и инноватизации
Университета управления «ТИСБИ», доцент **Л.Н. Розанова**

Хуснутдинова С.Р.

Рекреационная география в школьном образовании: Учебное пособие / автор-составитель С.Р. Хуснутдинова. – Казань: Казан. ун-т, 2021. – 44 с.

Учебное пособие позволяет студентам, обучающимся по направлению «Педагогическое образование» (профиль «География и экология»), познакомиться с актуальными темами рекреационной географии, ресурсными и инфраструктурными составляющими рекреационной деятельности, рекреационным и туристским районированием, географией городского туризма. Пособие может быть полезно как бакалаврам, так и магистрам в теоретической части обучения и при написании выпускной квалификационной работы, а также всем тем, кто интересуется вопросами рекреационной географии и туристской деятельности.

© Хуснутдинова С.Р., 2021

© Казанский университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Структура курса	7
Тема 1. Введение в предмет	8
Тема 2. Ресурсная составляющая рекреации	13
Тема 3. Инфраструктурная составляющая рекреации	20
Тема 4. Рекреационное и туристское районирование	28
Примерные темы курсовых работ	35
Примерные темы рефератов	36
Список Интернет-ресурсов	37
Глоссарий	39
Приложение	41

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие «Рекреационная география в школьном образовании» подготовлено в помощь студентам для освоения одного из динамично развивающихся, меняющихся предметов социально-экономико-географического цикла. «Рекреационная география», находясь в составе дисциплин социальной и экономической географии, активным образом использует знания и подходы физико-географического цикла, т.к. природные ресурсы и условия являются важнейшим фактором или, по крайней мере, значительным образом влияют на осуществление рекреационной деятельности человека и общества, на выбор места отдыха и туризма, на качество проведенного отдыха, на выбор сезона и времени для рекреации.

Актуальность изучения предмета рекреационная география будущими учителями географии определяется двумя важнейшими группами факторов. Во-первых, рекреационная деятельность, являясь неотъемлемой частью жизнедеятельности человека, направлена на восстановление физических и духовных сил и ресурсов как отдельного человека, так и в целом всего общества.

Усложнение и повышение количества и разнообразия мест и видов приложения труда, мест жизни человека, сопровождается и усилением разнообразия потребностей в рекреации и самих видов отдыха, предоставляемого человеку и обществу. Очевидно, что для удовлетворения потребностей общества в рекреации необходимы определенные географические условия и их изучению необходимо уделять внимание в географическом цикле дисциплин на межпредметной основе.

Во-вторых, рекреационная сфера обеспечивая разнообразные условия и возможности для отдыха и туризма является в то же самое время сферой создающей рабочие места, налоги, объектом привлечения инвестиций, т.е. выступает как активно развивающаяся экономическая отрасль, также размещенная в определенных географических условиях. И этому аспекту рекреационной сферы – как сферы обеспечивающей экономическую специализацию и диверсификацию территории – также необходимо уделять внимание на занятиях как в школе, так и в вузе.

Еще одним важным моментом, на который необходимо обратить внимание при изучении рекреационной географии в школе и вузе, является не только ее природная составляющая, но и значительное влияние рекреационной деятельности на состояние окружающей среды. Таким образом внимание следует уделять в образовательном процессе на природно-экологические аспекты рекреационной деятельности с учетом положений концепции устойчивого развития городов, регионов и стран.

Цель курса и учебного пособия состоит в формировании у студентов систематизированных знаний о рекреационной географии, приобретении умений и овладении навыками в области изучения и использования подходов рекреационной географии в образовательной деятельности как на уроках, так и при организации внеурочных мероприятий.

Достижению цели способствует решение следующих задач:

- получение знаний в области рекреационной географии: основные понятия рекреационной географии, характеристики рекреационной инфраструктуры, рекреационных систем и районов;

- приобретение умений использования картографического, статистического и иного материала для анализа процессов рекреации населения, пользоваться методами наблюдения, обобщения, описания;

- владение навыками изложения материала, касающегося рекреационной географии, способностями выявления и формирования культурных потребностей различных социальных групп в рамках предмета «Рекреационная география в школьном образовании»;

- овладение умениями и навыками применения цифровых технологий в изучении тем и в разработке дидактического материала да уроков и внеурочных занятий, а также при осуществлении рекреационной деятельности.

Учебное пособие состоит из четырех основных разделов, охватывающих вопросы понятийного аппарата, ресурсной и инфраструктурной составляющей, территориального районирования рекреации.

В учебном пособии представлены краткие конспекты лекций, задания, список литературы, глоссарий и аннотированный список Интернет-ресурсов. В приложение вынесен картографический, фотографический и статистический материал.

При изучении дисциплины «Рекреационная география в школьном образовании» предполагается работа с литературными источниками, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, средствами массовой информации, работа с картографическим материалом, использование геоинформационных технологий, работа в группах, дискуссии, применение цифровых технологий.

В ходе изучения дисциплины запланировано выполнение творческого задания. Лучшие работы рекомендуются к участию в научных студенческих конференциях, при условии качественного оформления.

Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы

по дисциплине

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет	10	4	4	0	12
2.	Тема 2. Ресурсная составляющая рекреации	10	4	6	0	18
3.	Тема 3. Инфраструктурная составляющая рекреации	10	4	4	0	18
4.	Тема 4. Рекреационное и туристское районирование	10	4	6	0	24
	Итого		16	20	0	72

ТЕМА 1 ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ

Рекреационная география – «научная дисциплина, изучающая пространственные закономерности деятельности людей в свободное время» [1, С.214].

Дисциплина «Рекреационная география» относится к циклу дисциплин социально-экономической географии, т.к. субъектом рекреационной деятельности выступает человек и в целом общество с учетом своих потребностей и социокультурного уровня. Однако, в связи с тем, что на возможности рекреации непосредственным образом влияют природные условия и ресурсы – от климатических до ландшафтных, будет справедливо замечание, что дисциплина занимает промежуточное положение между социально-экономической и физической географией. Очевидно, что разноплановая, постоянно меняющаяся и разнообразная рекреационная деятельность человека и общества, а также последствия этой деятельности изучается различными дисциплинами и имеет межпредметный характер. Рекреационная география тесно взаимодействует с другими науками – экономикой, социологией, экологией, психологией, историей, археологией, культурологией, искусствоведением, теорией управления, медициной, градостроительством и архитектурой и иными.

Соответственно, и инструментарий, и методология исследований имеет междисциплинарную сущность и включает разнообразие методов исследований как общенаучных, так и специфических географических, в первую очередь, картографического и экспедиционных методов исследований, а также наблюдение, описание с фотофиксацией, социологические методы, статистические и другие. В тоже время прикладной инструментарий рекреационной географии, например, построение маршрута экскурсий становится методом изучения географии и обогащает палитру географических методов изучения территории.

Расцвет рекреационной географии в нашей стране приходится на последнюю треть XX века, «когда коллективом ученых под руководством В.С. Преображенско-

го было создано учение о территориальной рекреационной системе (ТРС) и начались работы по ее выявлению и проектированию» [1, С.214].

По мнению А.Ю. Александровой, территориальная рекреационная система как объект рекреационной географии представляет собой «социальную географическую систему, состоящую из взаимосвязанных гетерогенных элементов: группы отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических сооружений, обслуживающего персонала и органа управления, и характеризующиеся функциональной и территориальной целостностью» [1, С.214].

В рекреационной системе выделяется пять основных подсистем, имеющих собственные характерные черты, выполняющие определенную роль в рекреационной деятельности и имеющие взаимные связи:

- рекреантов (туристов),
- природных комплексов,
- технических комплексов,
- обслуживающего персонала
- органа управления [3, С.86].

Территориальные рекреационные системы рассматривались как объект изучения рекреационной географии, а «главная задача рекреационной географии была определена как выявление закономерностей формирования и развития ТРС и механизма их функционирования в конкретных социально-экономических и физико-географических условиях» [1, С.214].

А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова в учебном пособии «Рекреационная география» отмечают, что современные задачи развития теории рекреационной географии как науки можно объединить в два направления:

- раскрытие «закономерностей территориальной организации рекреационного обслуживания и составляющих ее таксономических уровней территориально-системных образований»;

- «дальнейшая разработка рекреационной районологии: исследование условий и факторов, закономерностей и признаков районообразования, обоснование таксономической структуры рекреационных образований, составление плана ха-

рактеристики рекреационных районов, установление существенных признаков их типологии» [2].

Те же авторы, под рекреационной деятельностью понимают «разнообразную деятельность людей, ориентированную на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своего социокультурного образования. Сюда включаются суточный, недельный, квартальный, годовой и жизненный циклы рекреации. Не все они являются предметом исследования географической науки, но все они - проявления рекреационной деятельности» [2].

Литература по лекции

1. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.

2. А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова Рекреационная география. Учебно-методический комплекс. - [Электронный ресурс]: <https://ggf.tsu.ru/content/faculty/structure/chair/tourism/Фотогалерея/РЕКРЕАЦИОННАЯ%20ГЕОГРАФИЯ%20КУСКОВ,ГОЛУБЕВА,ОДИНЦОВА.pdf> (дата обращения: 15.11.2020) – режим доступа свободный.

3. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 430 с.

Практическая работа

Задание 1.

Подготовка дидактического материала. Ознакомьтесь с материалом лекции, списком литературы к теме и составьте 10 тестовых вопросов по теме.

Формат тестовых вопросов «множественный выбор», т.е. на корректно составленный вопрос предлагается выбрать ответ из нескольких вариантов, причем только один верный ответ, количество вариантов ответов – 4-6.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если корректно составлено 9-10 тестовых вопросов.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если корректно составлено 7-8 тестовых вопросов.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если корректно составлено 5-6 тестовых вопросов.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если корректно составлено менее 5 тестовых вопросов.

Задание 2.

Выберите совместно с преподавателем и ознакомьтесь с актуальной научной статьей по теме рекреационной географии. Предоставьте фрагмент урока, либо внеурочного занятия в виде 2-3 слайдов презентации с использованием материала статьи.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если фрагмент урока или внеурочного занятия логически и лексически грамотно изложен; последовательно встроен в материал занятия; использованы и правильно оформлены ссылки на научную статью.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если имеется незначительное нарушение логики изложения материала фрагмента урока или внеурочного занятия; фрагмент последовательно встроен в материал занятия; использованы и правильно оформлены ссылки на научную статью.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если имеется значительное нарушение логики изложения материала фрагмента урока или внеурочного занятия; фрагмент непоследовательно встроен в материал занятия; использованы и правильно оформлены ссылки на научную статью.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если имеется значительное нарушение логики изложения материала фрагмента урока или внеурочного занятия; фрагмент не встроен в материал занятия; не использованы или не оформлены ссылки на научную статью.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Подберите, пользуясь дополнительным списком литературы и Интернет-ресурсами, несколько (5–7) определений понятию «рекреация» и сформулируйте свое, результат обоснуйте с точки зрения специфики современной рекреационной деятельности человека и общества.
2. Определите наиболее существенные характеристики современной рекреации.
3. Почему, с вашей точки зрения, рекреация является объектом междисциплинарных исследований.
4. Продумайте, какие виды заданий Вы бы предложили для организации внеурочной деятельности по теме «Современная рекреация в городах»

Информационное обеспечение по теме 1

1. Погодина, В.Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9[Электронный ресурс] - Текст : электронный. - [URL:http://znanium.com/catalog/product/484843](http://znanium.com/catalog/product/484843) (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке. С.7-17
2. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. -М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. - 430 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ). - Текст : электронный. - [URL:http://znanium.com/catalog/product/702919](http://znanium.com/catalog/product/702919) (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке. С.5-22
3. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-104743-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551163> (дата обращения: 05.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.3-11

ТЕМА 2

РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕКРЕАЦИИ

Рекреация является необходимым условием полноценной жизнедеятельности человека и представляет собой особый вид деятельности, занимающей определенное время и происходящей в определенном месте. Благодаря рекреационной деятельности человек и все общество восстанавливает свои физические и эмоциональные силы, снижает физическое и умственное напряжение и осуществляет профилактику стресса, восстанавливает работоспособность и состояние физического, душевного и социального благополучия. Возможности осуществления рекреационной деятельности согласно имеющемуся у общества и/или отдельного индивида социокультурного уровня напрямую влияют на качество жизни.

В свою очередь осуществление разнообразной, комфортной и своевременной рекреации человеком, коллективом и обществом ведет к увеличению продолжительности жизни населения, повышению качества жизни, улучшению работоспособности и социального взаимодействия, здоровью и благополучию всего общества. Для городов, регионов и стран создание условий для качественной рекреации в ежедневном, недельном, сезонном периодах является важной стратегической задачей и условием конкурентоспособности.

При условии расширения разнообразия рекреационных возможностей сложно провести единую классификацию функций рекреации, в наиболее широком подходе в литературе выделяют: медико-биологическую функцию, социально-культурную функцию, экономическую функцию [1,2,3].

С развитием технологий, становлением креативной экономики, расширения услуг развлечений и т.п. происходит насыщение указанных функций новыми составными элементами, при сохранении традиционных видов рекреации.

С рекреационной деятельностью как видом жизнедеятельности человека связан вопрос ресурсов, необходимых для ее обеспечения и реализации потребности человека и общества в отдыхе в свободное время. Применяя антропоцентричный подход, можно разделить все ресурсы, используемые при рекреационной деятель-

ности на два основных вида: те, что были созданы до человека или «без человека» и те, что создает сам человек, т.е. человеческое общество.

При таком подходе все ресурсы делятся на 1) природные и 2) антропогенные. Антропогенные ресурсы также зачастую именуется социально-экономическими, что подчеркивает процесс их создания обществом в ходе социально-экономического взаимодействия.

Очевидно, что наличие, разнообразие, качество, доступность как физическая, так и материальная рекреационных ресурсов оказывает влияние на развитие территории, ее специализацию, специфику занятости, имидж и ряд других характеристик, а также влияет на выбор пути развития территории самого различного экономического ранга.

Важно отметить, что наличие на территории рекреационных ресурсов влияет не только непосредственно на рекреационную деятельность, но и вовлекает или, точнее, сказывается тем или иным образом на все территориальную организацию общества.

Для осуществления рекреационной деятельности на территории недостаточно только обладать рекреационными ресурсами, необходимо вовлечь потребителя в рекреационную деятельность. Привлечение или вовлечение потребителя в рекреационную деятельность связано с множеством факторов самой различной природы. Причем эти факторы могут быть связаны с качеством и доступностью непосредственно рекреационных ресурсов, т.е. быть «внутренними», а могут быть абсолютно не связанными, т.е. «внешними», например, наличие или отсутствие достаточного свободного времени у потребителей.

Природные рекреационные ресурсы формируются в зависимости от природных физико-географических условиях той или иной территории и значительно подвержены влиянию антропогенной деятельности.

Для вовлечение природных ресурсов в рекреационную деятельность должен выполняться целый комплекс условий. Прежде всего связанный с самими природными ресурсами – их качеством, разнообразием и контрастностью, аттрактивностью и уникальностью, ритмичностью и сезонностью, безопасностью и доступностью.

стью и целым рядом иных внутренних свойств природного ресурса.

В то же время важно и инфраструктурное обеспечение территории – от транспортной доступности до создания условий размещения и питания.

Наряду с природными ресурсами в комплекс рекреационных ресурсов входит социально-культурные ресурсы, т.е. ресурсы созданные человеческим сообществом, среди которых особое место занимают историко-культурное наследие, представляющие собой наследие прошлых эпох развития человечества.

Социально-культурные ресурсы являются основой организации рекреационной деятельности как в городах, так и других населенных пунктах. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов рекреационных деятельности, образовательного и познавательного туризма с целью изучения историко-культурного наследия, рекреации в условиях современных познавательных и развлекательных объектов.

На практике рекреационные природные и социо-культурные ресурсы вовлекаются в рекреационную деятельность взаимосвязано и формируют рекреационные объекты и территории, например, открытые общественные пространства – парки, скверы, набережные.

С точки зрения организации рекреационной деятельности и вовлечения в нее рекреационных ресурсов, важна адекватная оценка рекреационных ресурсов. «Процедура оценивания состоит из следующих обязательных этапов:

- выделение объектов оценки – природных комплексов, их компонентов и свойств;
- выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка;
- формулирование критериев оценки, которые определяются как масштабом и целью исследования, так и свойствами субъекта;
- разработка параметров оценочных шкал градаций.

Шкалы показывают оценочные отношения между субъектом и объектом. Каждая ступень является показателем интенсивности взаимодействия свойства данного объекта с состоянием субъекта. Пятиступенчатая шкала оценки предпосылок для рекреации включает следующие градации: наиболее благоприятные; бла-

гоприятные; умеренно благоприятные; малоблагоприятные; неблагоприятные» [4, С.70-71].

Литература по лекции

1. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.

2. А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова Рекреационная география. Учебно-методический комплекс. [Электронный ресурс] - URL: <https://ggf.tsu.ru/content/faculty/structure/chair/tourism/Фотогалерея/РЕКРЕАЦИОННАЯ%20ГЕОГРАФИЯ%20КУСКОВ,ГОЛУБЕВА,ОДИНЦОВА.pdf> (дата обращения: 15.11.2020) – Режим доступа: свободный.

3. Погодина, В.Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9[Электронный ресурс] - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/484843> (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке.

4. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. –Москва : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. – 430 с. : ил. – (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-16-104716-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/702919> (дата обращения: 27.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

Практическая работа

Задание 1.

Подготовка дидактического материала. Ознакомьтесь с материалом лекции, списком литературы к теме и составьте 10 тестовых вопросов по теме. Формат тестовых вопросов должен включать два вида 1) «множественный выбор» с единственным верным ответом, количество вариантов ответов – 4-6, 2) «верно-неверно».

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если корректно составлено 9-10 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если корректно составлено 7-8 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если корректно составлено 5-6 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если корректно составлено менее 5 тестовых вопросов.

Задание 2. Письменная работа по теме «Ресурсная составляющая рекреации»

Письменная работа по теме «Ресурсная составляющая рекреации» проводится в аудиторное время и представляет собой индивидуально выполненную работу по одной из выбранных тем. Письменная работа включает две части: 1) описание сущности вопроса, 2) тема и краткий план внеурочного мероприятия, подготовленного на основе изученного материала. При работе над второй частью необходимо учитывать сущность и специфику культурных потребностей различных социальных групп в образовательном процессе на базе метапредметного подхода для разных классов и возраста обучающихся.

При оценивании также учитывается уровень подготовки материала, актуальность материала, способность использовать основной и дополнительный список литературы, навыки владения Интернет-ресурсами и работы с официальными статистическими данными и картографическими источниками, официальными документами.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал актуальные данные, литературные источники, статистические данные официальных источников, картографический материал, ресурсы Интернет и полностью раскрыл суть вопроса, правильно оформлены ссылки на источники

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал актуальные данные, литературные источники, статистические данные официальных источников, ресурсы Интернет и полностью раскрыл суть вопроса

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал актуальные данные, литературные источники, статистические данные официальных источников и в целом раскрыл суть вопроса

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- использовал литературные источники и в определенной степени раскрыта суть вопроса

Содержание оценочного средства

1. Рекреационная деятельность и ООПТ России (на конкретных примерах)

2. Историко-культурное наследие и рекреация (на конкретных примерах)

3. Объекты списка ЮНЕСКО и их потенциал для рекреации и туризма

4. ООПТ и рекреация в Татарстане

5. Объекты списка ЮНЕСКО и рекреация и туризм в Татарстане

6. Историко-культурное наследие и рекреация и туризм в Татарстане

7. Рекреационная география Казанской агломерации

8. Рекреационная география Камской агломерации

9. Рекреационная география Альметьевской агломерации

10. Исторический центр Казани и рекреационная география

Задания для самостоятельной работы студентов

Продумайте, какие виды заданий Вы бы предложили для организации внеурочной деятельности по теме «Рекреационные ресурсы моего родного города, региона на (примере ...)»

Информационное обеспечение по теме 2

1. Погодина, В.Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образова-

ние: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9[Электронный ресурс] - Текст : электронный. - [URL:http://znanium.com/catalog/product/484843](http://znanium.com/catalog/product/484843) (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке. С.33-74

2. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. -М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. - 430 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ). - Текст : электронный. - [URL:http://znanium.com/catalog/product/702919](http://znanium.com/catalog/product/702919) (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке. С.55-85

3. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-104743-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551163> (дата обращения: 05.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.11-27

ТЕМА 3

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕКРЕАЦИИ

Рекреационная деятельность осуществляется в условиях разнообразных рекреационных объектах. Объекты предназначенные для проведения свободного времени формируют рекреационную сеть территории и, по сути, определяют ее специализацию на тех или иных видах отдыха и туризма. Рекреационные объекты представляют собой как природные, так и антропогенные объекты неурбанизированных и урбанизированных территорий.

«Рекреационная сеть – это совокупность рекреационных учреждений лечебно-оздоровительного отдыха, спортивного и познавательного туризма, расположенных в стране, республике, области, районе.

Основным показателем развития рекреационной сети является плотность рекреационных учреждений, определяемая как количество мест в них, приходящееся на 1 тыс. кв. км территории.

В соответствии с этим показателем территории делятся на сильно- средне- и слаборазвитые в рекреационном отношении» [1, С.89].

Среди учреждений и объектов рекреационной сети в общих чертах могут быть выделены следующие:

- учреждения лечебно-оздоровительного отдыха – санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха, пансионаты и базы отдыха имеют длительную историю развития и значительный опыт в организации рекреационной деятельности и практически не зависят от сезона, хотя испытывают колебания спроса.

- базы отдыха и туристские учреждения - туристские стоянки, обслуживающие туристские маршруты, альпинистские лагеря, туристские гостиницами, кемпингами, глэмпинги и т.п. нацеленные на размещение путешественников, чаще всего имеют ярко выраженный сезонный характер.

- круизные лайнеры морского и речного направления;

- дачная рекреация, также имеющая богатую историю и важное значение для агломерационных процессов;

- тематические парки развлечений и т.п.

С развитием человеческого общества, появлением новых потребностей в рекреации и новых возможностей ее осуществления расширяется и видоизменяется и рекреационная сеть.

Для осуществления рекреационной деятельности важное значение имеют связи между местом работы и проживания людей и рекреационными объектами. Для суточного цикла такие связи могут осуществляться за счет создания удобных и привлекательных пешеходных маршрутов, велоперемещений, так и транспортного сообщения. Для более длительных временных циклов – недельных, сезонных – важнейшее значение приобретает транспортные связи как внутригородского, так и агломерационного и межрегионального значения. Таким образом, транспортная инфраструктура становится необходимым условием обеспечения рекреационной деятельности.

«Инфраструктура – совокупность расположенных на определённой территории сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования и развития материального производства и обеспечения повседневной жизни населения» [2, С.107].

«Транспортная инфраструктура – совокупность сооружений, зданий, устройств и оборудования, обеспечивающих деятельность транспорта (перевозки грузов и пассажиров). Состоит из линейной (пути, транспортные линии, сеть этих линий) и узловой (транспортные узлы и центры). Каждый вид транспорта обладает специфической транспортной инфраструктурой. У железнодорожного транспорта развиты и линейная (железнодорожные линии и пути), и узловая (узлы, станции, разъезды, платформы, депо) транспортная инфраструктура.; у автомобильного она представлена линейными (автодороги различных классов) и узловыми (автотранспортные узлы, гаражи и автобазы, АЗС) элементами; у трубопроводного транспорта – линейными (трубы) и узловыми элементами (головные и компрессорные станции, распределительные устройства, хранилища и резервуары); у внутреннего водного – линейными (естественные и искусственные судоходные пути) и узловыми (порты, пристани). У морского транспорта линейные элементы Т. и. фактически от-

сутствуют (за исключением фарватеров и морских судоходных каналов, проходящих по суше), а на территории присутствуют только узловые элементы транспортной инфраструктуры (порты, причалы, судоремонтные доки). У воздушного транспорта линейные элементы транспортной инфраструктуры также почти не выражены (за исключением ВПП и авиа коридоров, которые не находят отражения на территории); узловыми элементами являются аэропорты с пассажирскими и грузовыми терминалами, аэродромы, авиаремонтные заводы. В более широком смысле в транспортную инфраструктуру включают системы и службы, обеспечивающие работу транспорта» [2, С.268].

Транспортная доступность рекреационных территорий и объектов является решающим фактором вовлечения этих территорий и объектов в рекреационную деятельность. При этом сам транспорт может служить не только в качестве «доставщика» рекреанта к месту отдыха, но и представлять собой рекреационный объект, объект историко-культурного наследия, объект показа в экскурсионном обслуживании и т.п.

Обеспечения рекреации людей для урбанизированных территорий является одной из задач достижения цели роста качества жизни горожан в рамках городской социально-экономической политики. Подобная цель достижима путем создания рабочих мест и формирования надежной налоговой базы местного бюджета, способствующей реализации социальных программ. Именно поэтому города стремятся развивать туризм, позволяющий привлечь средства как крупных, так и мелких инвесторов, создать рабочие места и новые виды деятельности, поддержать традиции, сохранить историко-культурное наследие, тем самым способствовать достижению стратегической цели города – повышения качества жизни.

При этом города конкурируют друг с другом как за инвесторов, готовых вкладывать в развитие города, в т.ч. его туристскую инфраструктуру, так и за самих туристов, стремясь создать конкурентные туристские преимущества, выгодно отличающие город от других туристских дестинаций. В связи с этим вопрос городского туризма, его сущности и форм становится весьма актуальным как с точки зрения постановки стратегических целей развития города, так и с точки зрения во-

влечения и распределения необходимых ресурсов для создания туристкой инфраструктуры, которых естественно лишь единицам хватит для создания всех видов городского туризма.

Как уже отмечалось во втором разделе, классификацию видов туризма можно проводить по различным основаниям, например можно сгруппировать по типу дестинации. В том случае если дестинацией является город, то речь идет о городском туризме. Таким образом, городской туризм – туризм с любыми целями, дестинацией которого является город.

Специфика городского туризма в том, что он включает несколько сегментов, пересекающихся, дополняющих и влияющих друг на друга:

- познавательный (посещение музеев, объектов историко-культурного наследия);
- бизнес или деловой туризм;
- «выходные» в городе;
- события культуры, спорта;
- посещение магазинов;
- посещение друзей и родных;
- посещение религиозных объектов.

В туристских городах может быть представлен один или несколько сегментов. Приоритетность выбора конкретного сегмента зависит от тех целей, которые город перед собой ставит, а также от возможностей – множества факторов, в совокупности привлекающих поток туристов.

Существенным преимуществом городского туризма является его независимость от погоды и климата, в отличие от, например, очень распространенного пляжного отдыха или горнолыжных курортов. Городской туризм имеет место в любой сезон в течение всего года. Кроме того, «высокий сезон» может как совпадать с природными явлениями, например белые ночи в Санкт-Петербурге, так и быть независимым от природы, а приуроченным к событию культурной, спортивной или деловой жизни – чемпионату, фестивалю, форуму, городскому празднику. Следовательно, городское сообщество может более гибко формировать и привле-

кать туристские потоки вне значительной зависимости от климата и погоды, а в первую очередь, опираясь на свои идеи и креативные предложения для туристов [3].

Литература по лекции

1. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.
2. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 430 с.
3. Городской туризм: Учебное пособие / Хуснутдинова С.Р. – Казань: Казанский университет, 2014. – 60 с.

Практическая работа

Задание 1.

Подготовка дидактического материала. Ознакомьтесь с материалом лекции, списком литературы к теме и составьте 10 тестовых вопросов по теме. Формат тестовых вопросов должен включать два вида 1) «множественный выбор» с единственным верным ответом, количество вариантов ответов – 4-6; 2) вопросы на выбор соответствия

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если корректно составлено 9-10 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если корректно составлено 7-8 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если корректно составлено 5-6 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если корректно составлено менее 5 тестовых вопросов.

Задание 2. Творческое задание по теме «Инфраструктурная составляющая рекреации»

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задание в группе по 2-3 человека, требующее создания самостоятельно выполненных, соответственно, уникальных планов и конспектов внеурочного занятия «Инфраструктурная составляющая для обеспечения рекреации и туризма в регионе (на примере...)», что позволяет закрепить навыки и умения, педагогические приемы в области обучения предмету. Необходимо учитывать пути формирования и удовлетворения культурных потребностей различных социальных групп на базе метапредметного подхода с учетом интересов участников образовательного процесса.

Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками, в т.ч. навыками применения методов статистики, сравнения, картографирования; навыками изложения материала с применением инновационных подходов, подготовки проектов, вовлечения обучающихся в исследовательскую деятельность.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся

– продемонстрировали навыки работы в команде, логично и структурно отразили в творческом задании вопросы темы, корректно отразили список источников,

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся

– продемонстрировали навыки работы в команде, в целом отразили в творческом задании вопросы темы, отразили список источников

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся

- продемонстрировали слабые навыки работы в команде, в целом отразили в творческом задании вопросы темы, отразили список источников

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся

– слабо отразили в творческом задании вопросы темы

Содержание оценочного средства

Суть задания заключается в разработке внеурочного занятия и осуществляется в несколько этапов:

1) Постановка задачи по выполнению проекта «Инфраструктурная оставляющая для обеспечения рекреации и туризма в регионе (на примере...)»;

2) Непосредственное выполнение задания, в т.ч. с использованием методов картографирования, статистики, сравнения, литературного, исторического и др;

3) Предоставление результатов выполнения проектов в виде презентаций. Общее обсуждение результатов. Дискуссия по теме.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Дайте определение понятиям «городской туризм» и «агломерационный туризм». В чем общее и различие, на ваш взгляд.

2. Обоснуйте или опровергните тезис: «Городское развитие и сфера социально-культурного сервиса и туризма и рекреации взаимно влияют друг на друга».

3. Назовите факторы, оказывающие влияние на развитие рекреации и туризма в Казани, по вашему мнению.

Информационное обеспечение по теме 3

1. Погодина, В.Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9[Электронный ресурс] - Текст : электронный. - [URL:http://znanium.com/catalog/product/484843](http://znanium.com/catalog/product/484843) (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке. С.85-92

2. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. -М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. - 430 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ). - Текст : электронный. - [URL:http://znanium.com/catalog/product/702919](http://znanium.com/catalog/product/702919) (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке. С.86-115

3. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. - (Высшее образова-

ние: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-104743-9. -
Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551163> (дата обращения: 05.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.7-11

ТЕМА 4

РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

Понятия «района» и «районирования» в социально-экономической географии занимают ключевые позиции и имеют основополагающее значение для изучения рекреационной деятельности человека и рекреационных ресурсов.

В данном разделе приводятся цитаты Б.Б. Родомана, В.Е.Шувалова, раскрывающие суть указанных терминов с позиций социально-экономической географии.

«Район – территория, выделенная по какому-либо признаку (явлению, процессу) или совокупности взаимосвязанных признаков (явлений, процессов), отличающих ее от граничащих территорий; таксономическая единица в различных системах территориального членения. Одно из ключевых географических понятий, базовое для ряда методологических и методических подходов и научных направлений в географии. Используется во всех географических дисциплинах, в т.ч. в социально-экономической географии. По существу выполняет функцию комплексного критерия географического мышления, «географичности» исследований, отнесения наук к географическим и самоидентификации географии среди смежных «региональных» наук. Учение о районе выполняет также интегрирующую, связующую функцию в географии, «есть ядро географических наук» (Ю.Г. Саушкин)» [1, С.199].

Основными признаками, свойственными понятию «район», относящегося к многозначным понятиям, являются: «наличие специфики данной территории, отличий от смежных территорий» и «наличие свойств территориального единства и целостности». Существование различных определений понятию позволяет выделить определенные общие свойства и определить широкий и узкий подход. В первом случае, это «часть территории, отличающаяся от остальных каким-либо свойством (однородности или разнородности, связности, взаимодействия и др.)», т.е. трактовка, которая может быть использована практически для всех видов районирования, но имеющая ограниченное практическое применение. Во втором случае, это «целостная часть территории, обладающая единством, взаимосвязанностью, целостностью составляющих элементов».

«Наиболее значимыми являются понятия «район-таксонов» в форме ареалов и зон и районов-территориальных систем (комплексов). В первом случае их территориальная целостность формируется за счет качественной или количественной однородности явлений, во втором – за счет внутренних связей. В последнем случае районы обычно разнородны. Среди видов выделяют районы: однородные и узловыые; индивидуальные и типологические; простые, сложные и тотальные и др.» [1, С.200].

Выявление и/или выделение районов территории является одним из важнейших методов географических исследований и используется различными научными направлениями. Причем, применение термина «выявление» подразумевает объективное существование районов, которые исследователи необходимо «увидеть» и определить очертания и границы. «Выделение» же как метод предполагает «целенаправленную систематизацию географической информации с применением тех или иных методических приемов», что ведет «к значительной субъективности выделяемых районов, а значит, и к разным вариантам членения территории на районы даже при реализации однотипных целей» [1, С.202].

Согласно Б.Б.Родману, в районировании необходимо отличать процесс и результат процесса дифференциации пространства. Результатом процесса является «статичная сетка районов, которую можно назвать районизацией». Районизация или «статичная сетка районов» является «не только расчлененное модельное пространство, но и соответственно расчлененное словесное высказывание, все части которого соотнесены с ареалами, очерченными на географической карте или на местности. Районизация – пространственно дифференцированное высказывание, тогда как периодизация – высказывание, дифференцированное по времени» [2, С.52].

Для комплекса направлений входящих в социально-экономическую ветвь географии понятие района и районирования имеет базовое значение для изучения как всей территориальной организации общества, так и ее составных элементов, включая рекреационную деятельность.

«Район в социально-экономической географии (СЭГ) – одна из основных категорий в комплексе географических дисциплин, изучающих территориальную организацию общества в целом и его отдельных компонентов. Выделяют отраслевые районы (ресурсные, промышленные, сельскохозяйственные и проч.; как результат частного районирования), и интегральные районы (социально-экономические и/или общественные; выделяются по итогам общего районирования). Экономические и социальные (иногда политические и культурные) районы занимают среднее положение (могут относиться к обоим типам) в системе отраслевого и интегрального районирования. На стыке СЭГ и физической географии выделяют также природно-хозяйственные районы и эколого-экономическое районирование» [1, С.201].

Применение метода районирования для выявления туристских регионов является сложным процессом, т.к. динамично развивающаяся и, в то же время, полностью зависящая от общей социально-экономической ситуации рекреационная, в т.ч. туристская, деятельность человека и общества постоянно меняется как по наполнению и содержанию, так и по выбору территорий своего осуществления.

Исследователи также определяют следующие два аспекта сложности в туристском районировании: «рассматривается территория очень разных, несхожих друг с другом областей; районирование должно охватить такие места, где туризма практически нет или он развит слабо, но для него есть определенные предпосылки» [3, С.92].

В качестве районообразующих факторов с точки зрения туристской деятельности определяют такие как:

- 1) географическое положение и его основные особенности с точки зрения туристской сферы и рекреации, например, «положение по отношению к туристским рынкам и принимающим регионам, положение по отношению к нестабильным в политическом плане районам, взаимоотношения с сопредельными странами и т.д.)»;
- 2) природные ресурсы и условия, в т.ч. «уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, возможность и удобство их использования»;

3) аттрактивность, доступность и насыщенности территории достопримечательностями, как историко-культурными, в т.ч. архитектурными, так и природными, а также их взаимное сочетание и расположение с точки зрения основных зон и центров рекреации и туризма;

4) транспортная доступность дестинации как по отношению к внешнему потребителю, так и с точки зрения внутренней связности дестинации, коммуникационная доступность – наличие, качество и стоимость Интернет-коммуникации, других видов связи; уровень необходимых временных и стоимостных затрат для посещения и остановки в туристской дестинации [3, С.92].

В учебном пособии “География туризма” (В.Л.Погодина, И.Г. Филиппова) дана подробная характеристика следующих туристских регионов России:

Северо-Европейский туристский регион России

Центрально-Европейский туристский регион России

Южно-Европейский туристский регион России

Волжский туристский регион России

Кавказский туристский регион России

Уральский туристский регион России

Сибирский туристский регион России

Саяно-Алтайский туристский регион России

Байкальский туристский регион России

Южно-Дальневосточный туристский регион России

Северно-Дальневосточный туристский регион России.

А также характеризуются зарубежные макрорегионы:

Европейский туристский макрорегион

Ближневосточный туристский макрорегион

Южно-Азиатский туристский макрорегион

Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион

Африканский туристский макрорегион

Американский туристский макрорегион

Дается туристско-рекреационная характеристика территорий бывших республик СССР [3].

Литература по лекции

1. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.
2. Родоман Б.Б. Традиционный культурный ландшафт: основные проблемы типологии, районирования и воображения /Международный журнал исследований культуры. 2011. №4 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnyy-kulturnyy-landshaft-osnovnye-problemy-tipologii-rayonirovaniya-i-voobrazheniya> (дата обращения: 01.10.2020)
3. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с.

Практическая работа

Задание 1.

Подготовка дидактического материала. Ознакомьтесь с материалом лекции, списком литературы к теме и составьте 10 тестовых вопросов по теме. Формат тестовых вопросов должен включать два вида 1) «множественный выбор» с единственным верным ответом, количество вариантов ответов – 4-6; 2) вопросы на выбор соответствия с указанием географических названий и использованием картографического материала

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если корректно составлено 9-10 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если корректно составлено 7-8 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если корректно составлено 5-6 тестовых вопросов, обоих, указанных в задании видов.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если корректно составлено менее 5 тестовых вопросов.

Задание 2. Контрольная работа по теме «Рекреационное и туристское районирование»

Порядок проведения и процедура оценивания

Контрольная работа по теме «Рекреационное и туристское районирование» проводится в аудиторное время и представляет собой индивидуально выполненную работу по одной из выбранных тем. Контрольная работа включает две части: 1) описание сущности вопроса, 2) тема и краткий план внеурочного мероприятия, подготовленного на основе изученного материала, и нацеленного на повышение культурно-образовательного уровня различных социальных групп. Во второй части задания обучающиеся должны продемонстрировать комплексное владение навыками применения форм и приёмов повышения культурно-образовательного уровня различных социальных групп в образовательном процессе и удовлетворения их культурных потребностей на базе метапредметного подхода, а также научно-методическим инструментарием их обеспечения в рамках изучения выбранной темы.

При оценивании учитывается уровень подготовки материала, актуальность материала, способность использовать основной и дополнительный список литературы, навыки владения Интернет-ресурсами и работы с официальными статистическими данными и картографическими источниками.

Содержание оценочного средства

1. Рекреационное районирование территории - теоретико-методологические подходы.

2. Рекреационное районирование России

3. Рекреационное районирование России: рекреационные районы Европейской части страны

4. Рекреационное районирование России: рекреационные районы Сибири

5. Рекреационное районирование России: отдельные рекреационные районы (на конкретном примере)
6. Возможности рекреации столичных агломераций
7. Рекреационный потенциал малых и средних городов
8. Рекреационный потенциал и дачная деятельность
9. Социально-культурный потенциал территории и рекреация
10. Сезонные колебания в рекреационной географии

Задания для самостоятельной работы студентов

Пользуясь списком рекреационных районов России в приложении и Интернет-ресурсами составьте план и конспект внеурочного занятия по теме «Рекреационное и туристское районирование»

Информационное обеспечение по теме 4

1. Погодина, В.Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9[Электронный ресурс] - Текст : электронный. - [URL:http://znanium.com/catalog/product/484843](http://znanium.com/catalog/product/484843) (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке. С.92-210

2. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. -М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. - 430 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ). - Текст : электронный. - [URL:http://znanium.com/catalog/product/702919](http://znanium.com/catalog/product/702919) (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке. С.134-180

3. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-104743-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551163> (дата обращения: 05.04.2020). - Режим доступа: по подписке. С.32-211

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Рекреационные потенциал Казанской агломерации

Рекреационные возможности и ограничения Камской агломерации

Рекреационные возможности и ограничения Альметьевской агломерации

Природные ресурсы как основа рекреационной деятельности (на примере города или региона...)

Комфортная городская среда как необходимое условие рекреации

Роль открытых общественных пространств в рекреации и туризме (на примере города...)

Городской туризм как современная экономическая отрасль (на примере...)

Вопросы рекреации в моногородах

Столицы мира: рекреационная и туристская функция (на примере...)

Глобальные города: рекреационная и туристская функция (на примере...)

Агломерационный туризм (на примере...)

Дачная рекреация (на примере города и/или региона...)

Городские события как фактор туризма и рекреации (на примере...)

Образовательный туризм

Экологический туризм

Рекреация и ООПТ (на примере...)

Рекреации и историко-культурное наследие (на примере...)

Транспортная инфраструктура как условие рекреации и туризма

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Рекреационная география как географическая дисциплина

Место рекреационной географии в системе территориальных наук

Рекреационная география на уроках в школе – проблемы и перспективы

Рекреационная география во внеурочной деятельности

Экскурсия как внеурочная деятельность

Краеведение и рекреация: точки соприкосновения

Парки в городской рекреации

Водоемы города – природный и рекреационный ресурс

Набережные города – социально-экологическая роль и рекреация

Объекты всемирного наследия и рекреация

Нематериальное наследие и рекреация

Рекреационный потенциал Северо-Европейского туристского региона России

Рекреационный потенциал Центрально-Европейского туристского региона

России

Рекреационный потенциал Южно-Европейского туристского региона России

Рекреационный потенциал Волжского туристского региона России

Рекреационный потенциал Кавказского туристского региона России

Рекреационный потенциал Уральского туристского региона России

Рекреационный потенциал Сибирского туристского региона России

Рекреационный потенциал Саяно-Алтайского туристского региона России

Рекреационный потенциал Байкальского туристского региона России

Рекреационный потенциал Южно-Дальневосточного туристского региона

России

Рекреационный потенциал Северо-Дальневосточного туристского региона

России

СПИСОК ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

http://kzn.ru/	Официальный портал мэрии г.Казань
https://индекс-городов.рф/#/	Индекс качества городской среды
https://kzn.ru/meriya/ispolnitelnyy-komitet/komitet-po-razvitiyu-turizma-g-kazani/	Комитет по развитию туризма города Казани
https://kazantravel.ru	Туристско-информационный центр города Казани
http://park.tatar	Парки и скверы Татарстана
http://visit-tatarstan.com	Туристский портал Республики Татарстан
http://www.kazan-kremlin.ru	Официальный сайт Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский кремль»
https://chisto-muzei.ru	Официальный сайт Чистопольского государственного историко-архитектурного и литературного музея-заповедника
http://www.elabuga.com	Официальный сайт Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника
http://innopolis.ru	Официальный сайт города Иннополис
https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/	17 целей для преобразования нашего мира
https://rosstat.gov.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://demoscope.ru	Демоскоп
http://eco.tatarstan.ru/gosdoklad.htm	Официальный сайт Министерства экологии и природных ресурсов РТ, содержатся Государственные доклады о состоянии природных ре-

	сурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан
https://priroda.life	Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России
https://www.rgo.ru/ru	Русское географическое общество
https://historyrussia.org	Российское историческое общество
https://www.unwto.org/ru	Всемирная туристская организация

ГЛОССАРИЙ

Агломерация (городская агломерация) – «компактная территориальная группировка городских и сельских поселений, объединенная в сложную локальную систему многообразными интенсивными связями – трудовыми, производственными, коммунально-хозяйственными, культурно-бытовыми, рекреационными, природоохранными, а также совместным использованием разнообразных ресурсов данного ареала» [Пивоваров Ю.Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – 232с., С.105].

Городская среда – «континуум жизнедеятельности человека, обладающий особым устройством (обустройством жизни), состоящим из объектных (материальных, организационных, информационных, социально-групповых и др.) и субъектных (личностных значений и смыслов, установок, мотивов и интенций и др.) элементов» [Пирогов С.В. Социология города: Учебное пособие / Пирогов С.В. - М.: Издательский дом "Новый учебник", 2004.- 208 с., С.43].

Качество жизни – «комплексная характеристика внешних условий существования населения, влияющих на пространственное поведение, т.е. на принятие решений о миграции» [Скопин А.Ю. Введение в экономическую географию: Базовый курс для экономистов, менеджеров, географов и регионоведов: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.:Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 272 с., С.146].

Культурный потенциал города – мера способности городского сообщества создавать вновь и поддерживать условия своего развития [Глазычев В.Л. Городская среда. Технология развития: Настольная книга/В.Л.Глазычев, М.М.Егоров, Т.В.Ильина и др. – М.: «Издательство Ладья», 1995. – 240 с., С.13].

Рекреационная география – «научная дисциплина, изучающая пространственные закономерности деятельности людей в свободное время» [Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с. , С.214].

«Третье место» - «это общественные места для неформальных встреч: кафе, библиотеки, магазины, аптеки и т.д., где люди в любое удобное для них время могут свободно и непринужденно общаться. Именно эти места отдыха, развлечений, обмена мнениями и пр. являются важнейшей частью повседневной жизни горожан, формируют городскую среду» [Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент общества/ Рэй Ольденбург; пер. с англ. А. Широкановой. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. – 456 с., С.4].

Туризм – временные выезды лиц с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания [Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с., С.280].

ПРИЛОЖЕНИЕ

Основные туристские регионы России

Северо-Европейский туристский регион России

Центрально-Европейский туристский регион России

Южно-Европейский туристский регион России

Волжский туристский регион России

Кавказский туристский регион России

Уральский туристский регион России

Сибирский туристский регион России

Саяно-Алтайский туристский регион России

Байкальский туристский регион России

Южно-Дальневосточный туристский регион России

Северно-Дальневосточный туристский регион России

Источник: Погодина, В.Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г.

Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9[Электронный ресурс] - Текст : электронный. - [URL:http://znanium.com/catalog/product/484843](http://znanium.com/catalog/product/484843) (дата обращения: 03.04.2020).- Режим доступа: по подписке.

Таблица 1

Рейтинг стран по въезду в Республику Татарстан (чел.)*

№ п/п	Страна	2018 год	2019 год	В % к 2018 году
1.	Китай	14 615	16 857	115,3
2.	Германия	10 582	8 428	79,6
3.	Турция	7 133	7 818	109,6
4.	Индия	4 291	3 917	91,3
5.	Италия	3 650	3 654	100,1

*по данным Управления по вопросам миграции МВД по РТ

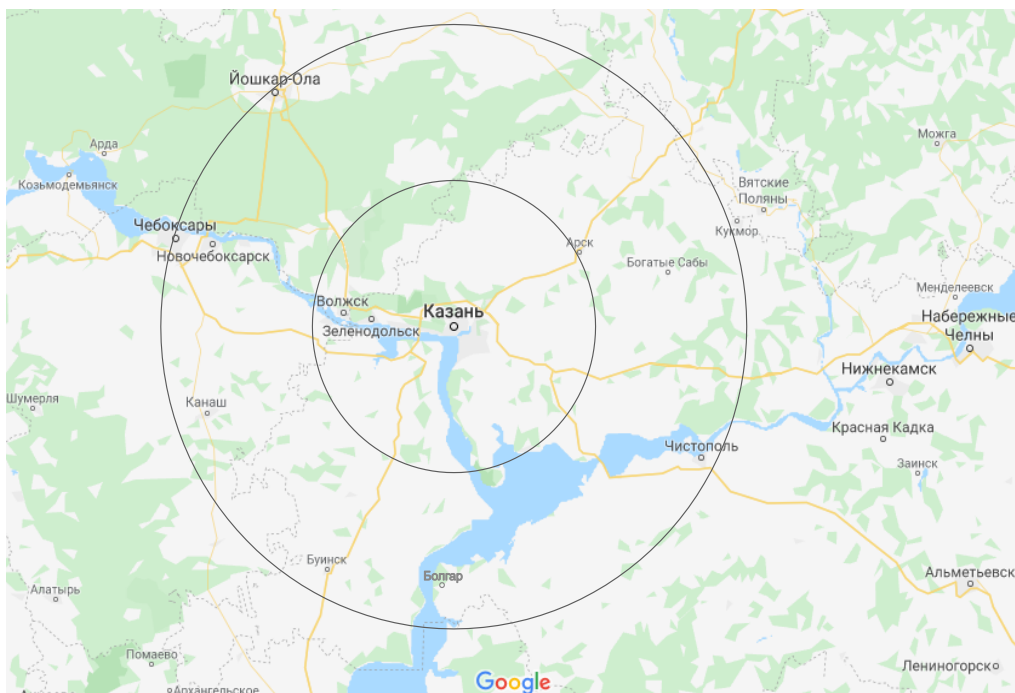
Источник: Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан за 2019 год https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm?pub_id=2245182

**Наиболее популярные событийные мероприятия
в Республике Татарстан в 2019 году**

Наименование мероприятия	Место проведения	Дата проведения
Фестиваль креативных санок «SUNNYФЕСТ»	г. Мамадыш, Мамадышский район	26 января
Свияжская Масленица	с. Свияжск, музей-заповедник «Остров-град Свияжск», Зеленодольский район	9-10 марта
Всероссийский фестиваль русского фольклора «Каравон»	с. Никольское, Лаишевский район	25 мая
Фестиваль исторической реконструкции «Военные игры «Элбэден»	с. Альвидино, Пестречинский район	21-23 июня
Международный фестиваль в формате open-air «Летние вечера в Елабуге»	г.Елабуга, Елабужский район	11-14 июля
Яичный фестиваль «Скорлупино»	с. Пестрецы, Пестречинский район	20 июля
Всероссийская Спасская ярмарка	г.Елабуга, Елабужский район	2-4 августа
Фестиваль военных духовых оркестров «Фанфары Казани»	г.Казань	8-11 августа
Фестиваль средневекового боя «Великий Болгар»	г.Болгар, Болгарский музей-заповедник, Спасский район	10-11 августа
Гастрономический фестиваль «Вкусная Казань»	г.Казань	23-25 августа
Гастрономический фестиваль «Свияжская уха»	с. Свияжск, музей-заповедник «Остров-град Свияжск», Зеленодольский район	8 сентября
Зимний фестиваль «КышДа-Кар-фест»	г.Казань	25 декабря 2019 года – 7 января 2020 года

Источник: Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан за 2019 год
https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm?pub_id=2245182

Потенциальное поле агломерационного туризма г.Казань



Источник: Хуснутдинова С.Р., Розанова Л.Н., Хуснутдинов Р.Р. Туризм+Урбанизация=Сверхтуризм?!//Современные проблемы сервиса и туризма. - 2019. - 13(4). - С.86-97.

**Городская среда и общественные пространства г.Казань
как основа рекреации в городе (ул.Баумана, ул.Петербургская, Набережная р.Казанка,
парк Тысячелетия)**



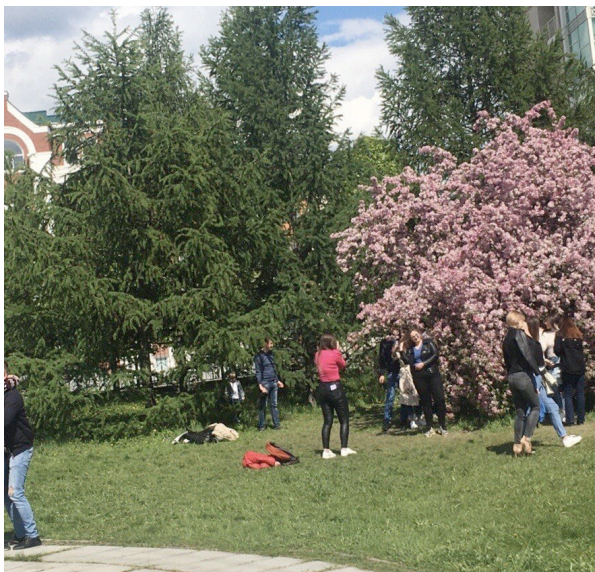


Фото С.Р.Хуснутдиновой