

А.Н. Гайфуллина (Казань)

Концепт Мужчина в женских форумах Рунета

В настоящее время изучение виртуальной реальности и специфики функционирования языка как средства электронного общения представляет большой научный интерес. Концепт Мужчины занимает важное место в виртуальном мире и имеет определенную эстетическую и этическую ценность для пользователей сети Интернет. В данной работе под концептом мы, вслед за Ю.С. Степановым, понимаем «пучок» представлений, понятий, знаний, ассоциаций, переживаний, который сопровождает слово [Степанов, 43].

Цель данной статьи – анализ наименований лица мужского пола в языке женских форумов Рунета, выявление роли Интернета как специфической культуры и среды в формировании концепта Мужчины и выяснение отличий концепта, сформированного в виртуальной среде, от концепта в реальной. Для достижения указанной цели выдвинуты конкретные задачи: проанализировать концепт Мужчины в языке женских форумов Рунета; выделить и классифицировать номинации, объективирующие концепт; выделить речевые характеристики мужчины как критерии мужественности, зафиксированные в языке Рунета. Актуальность данной статьи заключается в важности изучения репрезентации концепта Мужчины в языке женских форумов Рунета, которое позволяет выявить и описать существующие в Интернете критерии маскулинности, а также определить роль и место концепта Мужчины в системе гендерных ценностей русского социума в виртуальной среде.

Материалом исследования являются данные женских форумов Рунета, объектом – русскоязычные женские форумы. Предметом изучения стала репрезентация концепта Мужчины.

Научная новизна работы состоит в том, что впервые рассмотрение данного концепта осуществлено на материале русскоязычного Интернета.

Базу исследования составили 600 сообщений, выбранных из самых популярных и крупных русских женских форумов: Главный женский форум страны (28684 пользователей), Точек нет (9078), MakeCool (2178), Just Lady (1920).

В результате анализа 600 сообщений фрейм концепта Мужчина, актуализированный в женских форумах, можно представить следующим образом:

Фрейм концепта Мужчина в женских форумах

Слоты	Количество лексем	Рейтинг номинативной дробности	Количество апелляций	Рейтинг частотности
1. “Человек мужского пола”	10	4	257	1
2. “Возраст”	15	2	142	2
3. “Цвет волос”	5	5	28	6
4. “Внешность”	13	3	52	5
5. “Внутренние качества и поведение”	13	3	91	4
6. “Социальная функция и состояние”	16	1	106	3

I. Слот “Человек мужского пола” представлен лексемами **мужчина** (107), **мужик** (76), **мужчинка** (22), **мужичок** (15), **мужичонка** (11), **дядька** (9), **дяденька** (8), **дядя** (4), **мужичочек** (3), **мужлан** (2). Всего лексем 10, количество апелляций 257. Данные слова обозначают ‘лицо мужского пола, отличное по своим физиологическим и психическим свойствам от лица женского пола’. Слово *мужчина* характеризует лицо не только по биологическому полу, но и по совокупности характерных (с точки зрения женщин) признаков. Для мужчин такими признаками являются твердость, присутствие духа, стойкость, храбрость, рассудочность, стремление к достижению цели, ответственность, властность, сила, надежность, объективность [Рябова]. Также в лице мужчин женщины всегда видят главу семьи и защитника. Среди определений, распространяющих слово *мужчина* в женских форумах, наиболее часто встречаются: *мой* (25), *настоящий* (16), *любимый* (11), *единственный*, *женатый* (8), *нормальный*, *взрослый* (5), *интеллигентный* (2), *маленький*, *свободный*, *умный*, *красивый*, *успешный*.

Слово *мужик* женщины употребляют, когда отзываются о мужчинах негативно. Так, в форумах реализуются фиксируемые словарями негативные оценки лексемы *мужик* (грубый, неотесанный), что доказывается сочетаемостью слова с отрицательно окрашенными лексемами: *чужой* (8), *пьяный* (5), *огромный*, *потный*, *вонючий*, *противный*, *старый*, *грубый*. С другой стороны, слово *мужик* используется для обозначения эталона зрелой мужественности, брутальности, маскулинности и сочетается с такими положительно окрашенными лексемами как *настоящий* (9), *классный* (6), *русский* (4), *красивый* (3), *умный*, *щедрый*, *приличный*, *свободный*.

Слово *мужичок* употребляется в значении ‘мужчина вообще’ и говорит о презрительном или пренебрежительном отношении субъекта речи, поэтому сочетается с лексемами *невзрачный* (3), *никчемный*, *страшненький*, *плохонький*. Иногда лексема может употребляться по отношению к маленькому ребенку. Лексемы *мужчинка*, *мужичонка* (*мелкий*, *вонючий*), *мужичочек* употребляются с целью унижить и принизить положение мужчины как представителя мужского пола. Слова *дядя*, *дядька*, *дяденька* пользователи интернет-форумов подросткового возраста используют для обозначения взрослых мужчин. Они характеризуются чаще отрицательной, чем положительной оценкой. Так, *дядька* фигурирует как *пьяный*, *взрослый* (2), *чужой*, *красивый*, *большой*, *богатый*, *с пузом*, *с деньгами*, *с животом*.

II. Слот “Возраст” (всего лексем 15, количество апелляций 142) можно разделить на подгруппы.

1. Аспект ‘детство’ объединяет лексемы **мальчик** (27), **пацан** (21), **мальчишка** (7), **пацаненок** (2). Всего лексем 4, апелляций 57. Они обозначают ‘лицо мужского пола, не достигшее физической зрелости’. Слово *мальчик* характеризуется положительной оценочной коннотацией, если объектом речи выступает ребенок, подросток мужского пола, и отрицательной, если обозначает мужчину, проявляющего несерьезность, неопытность, легкомысленность в делах. Иногда слово может выражать положительную оценку, если объектом речи выступает лицо мужского пола,

которое не находится в данном возрастном периоде, но является более молодым по отношению к субъекту речи. Так, *мальчик* предстает как *мой (13), милый, замечательный, красивый, маленький, наивный, интересный, бедный, 40-летний*. *Пацан* используется вместо слова *мальчик* с целью вызвать уважение и симпатию у адресата к объекту высказывания. *Пацан* фигурирует как *мой (5), умный (2), обалденный, красивый, классный, клевый, прикольный, реальный, молодой*.

2. Аспекты 'юность', 'молодость' представлены словами **парень (44), парнишка (8), паренек (7), чувак (4), юноша**. Всего лексем 5, частотность словоупотреблений 64. Данные слова употребляются для обозначения 'лица мужского пола, достигшего зрелости, но не состоящего в браке'. *Парень* воспринимается как возлюбленный или как молодой мужчина, поэтому за ним закрепляются характеристики, входящие в эталон мужественности, сформированный в русской культуре. *Парень* предстает как *мой (9), бывший (7), хороший, красивый, первый (3), великолепный, добрый, умный, обаятельный, ласковый, любимый, настоящий, здоровый, с мозгами*. *Парнишка (интересный, ветреный)* и *паренек (ухаженный, хороший)* употребляются как синонимы слова *парень*. Лексема *чувак (прогрессивный, влиятельный, мировой)* обозначает современного молодого человека и употребляется в речи подростков с целью вызвать уважение к объекту высказывания.

3. Аспект 'старость' объединяет лексемы **старикашка (7), старик, старикан, дедуля (3), дед, старичок (2)**. Всего лексем 6, количество апелляций 20. Они употребляются для обозначения 'мужчины, достигшего старости'. Слова *старик (глубокий, обаятельный)*, *дед* употребляются по отношению к любым старым людям. *Дедуля (старенький, милый)* и *старичок (милый)* употребляются с ласковым оттенком, чтобы выразить симпатию и вызвать ту же эмоцию у адресата по отношению к объекту речи. Для выражения пренебрежительного и презрительного отношения используется слово *старикашка (больной, вонючий, лысый, противный, толстый)*.

Лексема *старикан* (*маленький, лысый*) употребляется для шутливого названия старика.

III. Слот “**Цвет волос**” является самым малочисленным (всего лексем 5, количество апелляций 28). Данный слот представлен лексемами **брюнет** (13), **блондин** (9), **шатен**, **блондинчик**, **брюнетик** (2). Пользователи форумов обсуждают цвет волос мужчин как неотъемлемую характеристику мужского эталона красоты. Так, *блондин* предстает как *голубоглазый* (3), *высокий*, но только за *брюнетом* закрепляются характеристики *страстный* (2), *накаченный*, *красивый*, *мускулистый*.

IV. Слот “**Внешность**” представлен лексемами **красавец** (13), **красавчик** (11), **урод** (7), **кабанчик** (5), **кабан** (3), **жеребец**, **бугай**, **амбал**, **толстяк**, **толстячок** (2), **богатырь**, **детина**, **сморчок**. Всего лексем 13, апелляций 52. Слова *красавец* и *красавчик* обозначают красивого мужчину. Они выражают положительную эмоционально-эстетическую оценку. Представления о мужской красоте индивидуальны, поэтому лексема *красавец* в сообщениях приобретает множество дополнительных сем, акцентирующих особенности внешности: *высокий*, *стройный*, *темноволосый*, *страстный*. Женщины нередко связывают красивую внешность мужчины с признаками ‘холодность’, ‘глупость’, ‘жадность’, и данные слова приобретают отрицательную оценку. Лексема *урод* обозначает некрасивого мужчину. Существительные *детина*, *амбал*, *бугай*, *богатырь* обозначают рослого, крепкого и сильного молодого мужчину. Слова *толстяк*, *толстячок* (*милый*), *кабан* (*здоровый* (2)) и *кабанчик* обозначают грузного, полного мужчину. *Кабан* и *толстяк* выражают отрицательную оценку, а слова *кабанчик* и *толстячок* имеют уменьшительный оттенок и характеризуются положительной оценочной коннотацией. Интересен тот факт, что слово *кабанчик* употребляется преимущественно по отношению к еще не родившимся детям. Лексемой *сморчок* в женских форумах обозначаются малорослые и слабосильные мужчины.

V. Слот “**Внутренние качества и поведение**” в женских форумах представлен лексемами **бабник** (19), **кобель** (14), **тряпка** (13), **джентльмен** (12), **подкаблучник** (11), **самец** (9), **лапочка** (5), **животное** (3), **нарцисс**, **развратник**, **хищник**, **блядун**, **монах**. Всего лексем 13, апелляций 91. Частотность лексем *бабник* и *кобель*, которые обозначают мужчину, склонного к неразборчивым любовным связям, объясняется тем, что для женщин очень важной чертой характера мужчины является ‘верность’. Данные лексемы всегда употребляются с отрицательной оценкой. Также обращают на себя внимание слова *тряпка* и *подкаблучник*, обозначающие бесхарактерных, слабовольных мужчин, которые участницы форумов никогда не употребляют по отношению к мужчинам, находящимся рядом с ними. Такие качества, как ‘покорность’, ‘трусость’, ‘подчинение женщинам’ не входят в эталон мужественности и оцениваются негативно с точки зрения женского языкового коллектива. *Джентльмен (истинный)* в настоящее время используется по отношению к благовоспитанному, корректному мужчине, который ведет себя по отношению к женщине учтиво. Лексема *лапочка (мой, такой)* употребляется по отношению к мужчине, который вызывает чувство нежности, приязни. Слова *самец* и *животное* обозначают мужчину, который следует своим природным инстинктам по отношению к женщине. Такая характеристика воспринимается как суть мужчины, однако с позиции женщин оценивается негативно.

VI. Слот “**Социальная функция и состояние**” является самым многочисленным (всего лексем 16, количество апелляций 106). Он представлен словами **альфонс** (23), **любовник** (21), **принц** (17), **ухажер**, **холостяк** (9), **женатик** (5), **кавалер** (4), **добытчик**, **охотник** (3), **господин**, **царь**, **поклонник**, **король**, **альфонсик** (2), **барин**, **хозяин**. В форумах большое внимание уделяется социальным отношениям между мужчиной и женщиной, особое значение для лиц женского пола приобретают «любовно-денежные» отношения. Этим объясняется популярность лексемы *альфонс*, которая обозначает мужчину, живущего на содержании у своей любовницы.

В женских форумах слово имеет только отрицательную характеристику, так как зависимость от женщины в денежном плане не является признаком мужественности. Слово *любовник* (*лучший на свете, хороший, идеальный*) употребляется для обозначения мужчины, который находится с женщиной в интимных отношениях, не будучи её мужем. В сообщениях пользователей данная лексема имеет только положительную оценку. Женщины используют лексему *принц* (*мой (2), качественный, прекрасный, сказочный*) для обозначения возлюбленного, избранника в жизни. Слова *ухажер, кавалер* и *поклонник* обозначают мужчину или юношу по отношению к девушке или женщине, за которой он ухаживает, добивается её взаимности. *Кавалер* имеет положительную оценку, тогда как *ухажер* характеризуется варьированием оценочного знака. Если мужчина оказывает знаки внимания женщине, которая в свою очередь их принимает, то слово имеет положительную оценку. Слово приобретает отрицательную оценочную коннотацию, если женщине не нравятся или надоели знаки внимания, которые оказывает ей лицо мужского пола. Также для женщины большое значение имеет семейное положение тех мужчин, с которыми её связывают какие-либо отношения. Поэтому часто используются слова *холостяк* и *женатик*, которые амбивалентны в выражении оценки. Лексемы *добытчик, охотник* и *хозяин* в форумах употребляются как неотъемлемые характеристики эталона мужчины. Слова *господин, король, царь* в речи женщин обозначают мужчину, который требует к себе повышенного внимания, выполнения всех своих желаний и беспрекословного подчинения. Обычно эти аспекты характеризуются негативно с точки зрения женского языкового коллектива, и имена существительные приобретают ярко выраженное отрицательное значение.

Таким образом, концепт Мужчина занимает важное место в Интернет-пространстве, которое является виртуальным отражением реальной жизни. Концепт, сформированный в женских форумах Рунета, представлен достаточно детально и всесторонне, так как он отражает все основные

характеристики представителей мужского пола. Концепт Мужчина репрезентирован большим количеством лексем (72), что говорит об его актуальности для современной женщины. Проведенное исследование показало, что во многом «портрет» современного мужчины, нашедший отражение в женских форумах, совпадает со стереотипом, представленным в сознании носителей языка. Так, в женских форумах мужчина – это человек мужского пола определенного возраста, выполняющий социальную функцию, обладающий внутренними характеристиками и особой манерой поведения. Лексемы, заполняющие слоты “Внешность” и “Цвет волос”, имеют меньшее количество апелляций, следовательно, женщины практически не оценивают мужчин по внешности, так как не считают её достаточно важной при характеристике лица мужского пола.

Литература

Рябова Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований // *Личность. Культура. Общество.* Т.V. Вып.1-2 (15-16). М., 2003. С. 120-139.

Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. М., 2001.