

← → http://edu.kpfu.ru/course/index.php?categoryid=467

Стратегический менеджмент копия 1

Преподаватель: Светлана Мещерякова

**Институт управления, экономики и финансов, отделение менеджмента и маркетинга, кафедра общего менеджмента**

Направление подготовки : 38.03.02 «Менеджмент»

Учебный план: Менеджмент организации (очное, 2015)

Дисциплина : «Стратегический менеджмент» (бакалавриат, 3 курс, очное обучение)

Количество часов : бакалавриат - 90 ч. (в том числе : лекции - 26, практические занятия - 28, самостоятельная работа - 36); форма контроля - экзамен.

**Темы :**

1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке .
2. Определение миссии и целей стратегического развития.
3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.
4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.
5. Конкурентные стратегии. 6. Стратегии роста .
7. Корпоративные стратегии диверсификации .
8. Методы портфельного анализа.
9. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
10. Инновационные стратегии. Стратегия "голубого океана"

**Ключевые слова :** *стратегический менеджмент, стратегия фирмы, стратегическое планирование, миссия, конкурентоспособность*

**Авторы :**  
Зайнуллина Милляуша Рашитовна, доцент кафедры общего менеджмента, кандидат экономических наук, e-mail: milyausha-zainul@ist.ru, тел. 89520431644  
Мещерякова Светлана Анатольевна, доцент кафедры общего менеджмента, кандидат экономических наук, e-mail: s-lanam@mail.ru, тел. 89046608323

**Дата начала эксплуатации :** 01 сентября 2017 года

Рабочая программа курса

EN 14:54 19.06.2017