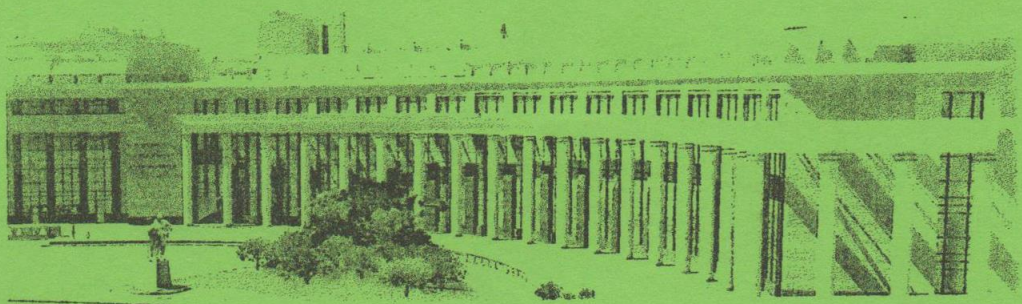


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОУ ВПО «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГОУ ВПО «ТАТАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ИСКУССТВ

СТУДЕНТЫ ИНСТИТУТА ФИЛОЛОГИИ И ИСКУССТВ
В НАУЧНОМ ПОИСКЕ

Выпуск 1

Сборник тезисов лучших докладов
научно-практической конференции студентов
в рамках I Всероссийского Фестиваля науки в г. Казани



КАЗАНЬ - 2011

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ (ТГГПУ)

СОХРАНЕНИЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИСКУССТВА ВОЙЛОКА

Хасанзянова Л.

Научный руководитель - доц. Салахова Р.И.

Важной опорой в поисках этнокультурной идентичности в дизайне является возрождение традиционного ремесленного подхода к созданию предметного мира. Современный дизайн, нацеленный на природосообразность, возвращается к национальному пониманию идеи дома, жилища, с его теплом и уютом. Войлоковальние – древнее текстильное искусство, которое в наше время переживает второе рождение. Войлок – настолько многофункциональный и пластичный материал, что может органично включиться во все составляющие элементы предметной среды современного жилища. Войлок обладает особой мягкой фактурой и способен облагородить окружающую среду, а с учетом возможной декоративной обработки различными способами (мозаика, вкатанный узор, аппликация, прострочка, золотое шитьё и др.) – внести элемент художественности и даже стать идейным центром среды обитания. Как станковое искусство произведения из войлока тоже имеют право на существование. Оригинальны монументальные живописные панно в технике росписи по войлоку, выполненные в духе символизма. Аскетичные формы, обобщенные тающие пятна цвета, воплощающие символические образы из древнего национального пантеона, органично сольются с архаичным материалом. Наиболее органично входит войлок в орбиту современного декоративно-прикладного искусства. Сохраняя свое прикладное значение (валяная обувь, одежда для взрослых и детей, головные уборы, утварь, мелкие предметы обихода и т.п.), он приобретает новые функции – чисто декоративного свойства. Прежде всего, это разнообразные по назначению ковры, возможны объемно-пространственные композиции, этнические образы, сказочные персонажи в виде кукол.

Обработку войлока на данном этапе можно расценивать как активное стремление возрождения древнего национального промысла и использования его в разных сферах жизнедеятельности современного человека. Среди наиболее эффективных путей популяризации народного промысла видятся: проведение лекций, коллоквиумов, мастер-классов как в детских учреждениях дополнительного образования, учреждениях СПО, вузах, так и для любителей прикладного творчества; организация учебно-производственных мастерских на базе образовательных учреждений; организация выставок мастеров, творческих ра-

бот детей, конкурсов декоративно-прикладного искусства; организация симпозиумов, научно-практических конференций, освещающих историю промысла, его современное состояние, проблемы и пути их решения; организация конкурсов этно-модельеров, использующих в своем творчестве натуральные материалы; активизация работы этнографических музеев и палат ремесел; организация выставок-ярмарок; государственная поддержка мастеров народных промыслов, освещение организуемых мероприятий в СМИ.

ВОЙЛОК В НАЦИОНАЛЬНОМ КОСТЮМЕ КАЗАНСКИХ ТАТАР

Галимова Р.

Научный руководитель - доц. Салахова Р.И.

Национальный костюм как художественный образ народа в последние годы привлекает всё большее внимание исследователей. Этнографы и искусствоведы считают, что в костюме можно распознать древние корни народа, способы взаимодействия с окружающей средой, формы и технологии обработки природного сырья и материалов, а также его культурно-экономические, духовные связи.

Традиционными, особенно для казанских татар, были различные ремёсла: обработка кожи ("казанский сафьян", "болгарская юфть"), овчины и шерсти. На базе этих промыслов в Закавказье в XVIII-XIX веках возникли валяльно-войлочные мануфактуры, в XIX веке - заводы.

Войлок – вид непряженого текстиля из натуральной шерсти. Валяние войлока – древняя техника изготовления изделий из шерсти. У кочевых тюркских племен Евразии войлок сопровождал человека всю жизнь. Он не только спасал от зноя и холода, но и оберегал от злых духов и вражеских стрел. Из войлока изготавливали покрытия для юрты, предметы интерьера (ковры, дорожки, войлочные подушки, подстилки для сна), скотоводческое снаряжение, а также одежду.

Как обусловленная историей, социально-экономическим укладом, обычаями, национальной психологией, формами внутренней культуры народа целостность татарский костюм кристаллизуется к середине XIX века. Именно к этому времени обретают устойчивую форму бытования создающие его синкретичность пластические и декоративные элементы в виде традиционной рубахи (күльмэк) у мужчин и женщин – с небольшими силуэтными и цветовыми вариациями, штанов-шаровар, казакина, бишмета, камзола в талию, прямоспинных и чуть приталенных чикменей, покрой которых сохранил основные черты одежды тюркских народов. Это также головные уборы в жёстких и мягких разновидностях, изготавливаемые из войлока, меха и ткани, встречающиеся ещё в визуальных материалах раннебулгарского и золотоордын-

ского периодов и просуществовавшие до начала XX века. Поверх тибетейки (а у женщины - покрывала) в холодное время надевали полусферическую или цилиндрическую меховую или просто стёганую шапку (бүрек), а летом войлочную с опущенными полями шляпу (тула эшләпә). К типу национальной обуви надо отнести ичиги (сапожки), башмачки из кожи местной выделки в техниках мозаики, тиснения и других, а также обувь войлочную (мозаичную), тканевую (бархат, шёлк), украшенную орнаментом, заложенном в самой технологии или выполненном с помощью вышивки.

Литература

1. Сперанская Л.Л. Казань: Казан. кн. изд-во, 1972. - 235 с.
2. Валеева-Сулейманова Г.Ф. Декоративное искусство Татарстана. 1920-е - начало 1990-х годов. - Казань: Фэн, 1995. - 325 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА

Депутатова А.

Научный руководитель - доц. Салахов Р.Ф.

На первых этапах развития практики обучения дизайну можно выделить две основные категории обучающихся. Первая – педагоги или специалисты-предметники, обладающие педагогическими знаниями, но имеющие весьма отвлечённое представление о практике дизайна. Вторая категория – дизайнеры-практики, обладающие опытом, знанием своей сферы деятельности, работающие с программными приложениями, но не обладающие достаточными познаниями в педагогике. В итоге обозначилась проблема подготовки педагога-дизайнера, который умеет трансформировать опыт и исходный материал в учебный с учётом специфики аудитории и технических ограничений программной реализации.

Среди требований, которым должен соответствовать педагог-дизайнер, следующие: конкурентоспособность (умение подготовить себе достойную смену, наиболее полно раскрыть свой потенциал, удовлетворить материальные потребности); психологическая подготовка (обладание верными психологическими установками, учитывающими особенности профессии); соответствие морального облика высоким морально-эстетическим нормам. Педагог-дизайнер также должен владеть багажом практических знаний и приёмов, наработанных в процессе практической деятельности; владеть методикой построения и ведения учебной деятельности.

Неотъемлемой частью деятельности педагога-дизайнера являются сегодня информационные технологии. Приложения Adobe Photoshop,

