

*Васильев В.Л., к.э.н.
доцент
Хайретдинова С.Р.
Ахтямова А.З.
студентки 3го курса
Елабужский институт КФУ
Россия, г.Елабуга*

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ.

Аннотация: Малый и средний бизнес играет значимую роль в социально – экономическом развитии региона. Развитие малого и среднего бизнеса влияет на экономический рост, на насыщение рынка товарами необходимого качества, а также на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие социальные, экономические и другие проблемы.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическое развитие.

Само понятие малый бизнес множество научных работ определяет как предпринимательство, которое опирается на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Малые предприятия – наиболее мобильны, обладают инновационной восприимчивостью и рыночной гибкостью. Отсюда вытекает вывод о позитивной роли института малого предпринимательства, который необходимо поддерживать и развивать. Развитие малого предпринимательства — это рост числа людей, которые самостоятельно обеспечивают достойный уровень жизни для себя и своих семей.

В настоящее время для малых и средних предприятий характерны такие особенности, как расширение возможностей получения государственной помощи, увеличение предпринимательских показателей, увеличение возможностей сотрудничать с иностранным сектором.

К сожалению, есть также ряд проблем. На сегодняшний день к ним можно отнести такие показатели как: низкая платежеспособность населения, рост транспортных и многих других издержек, сложный доступ к сырьевой базе, а также мировой кризис является резким «ударом» на малый и средний бизнес.

От уровня развития малых и средних предприятий зависит степень развития экономики государства. Так, достаточно взглянуть на таблицу 1, где приведены основные показатели малого и среднего бизнеса.

Таблица 1

Показатели малого и среднего бизнеса*

Показатели	Российская Федерация	Страны — члены ЕС
Вклад малого бизнеса в ВВП страны, %	17–20 %	50–70 %
Численность занятых в малом и среднем бизнесе, от числа всех занятых во всех предприятиях	27 %	67,4 %
Доля малого и среднего бизнеса в общем числе всех предприятий, %	97,2 %	99,8 %

Из таблицы мы видим, что наиболее высокое значение имеет доля малого и среднего бизнеса в общем числе всех предприятий. Именно этот показатель характеризует динамику развития малого бизнеса, но тем временем он не всегда отражает реальную ситуацию, характеризующую положение предпринимательской активности, так как большая часть зарегистрированных предприятий не осуществляет реальную деятельность. Отсюда мы можем сделать вывод, что рост числа зарегистрированных предприятий не связан с развитием малого и среднего бизнеса. Все это в совокупности находит прямое отражение и на показателях вклада в ВВП страны и численности занятых в малом и среднем предпринимательстве.

Таким образом, основным инструментом в поддержании малого и среднего бизнеса в регионе являются региональные программы, субсидии, планы на обеспечение и финансирование региональных предпринимателей. Так, в Республике Татарстан традиционно разрабатываются программные действия и новые подходы к развитию малого и среднего бизнеса. Состояние малого и среднего предпринимательства и основные направления его дальнейшего развития обсуждается на уровне руководства Республики и вызывает огромный интерес у общества.

Так в целях государственной поддержки малого и среднего предпринимательства ежегодно Министерство экономики Республики Татарстан проводит программу «Лизинг-Грант». Программа направлена на софинансирование затрат, связанных с уплатой платежей по договору лизинга оборудования/техники для реализации бизнес-проектов в сфере грузоперевозок, сельского хозяйства, производства строительных материалов, легкой промышленности, деревообработки, переработки твердых бытовых отходов и др.

Программа действует по 2 направлениям:

1)Для начинающих предпринимателей (существуют менее года).

- 1.Субсидия СМБ, организациям: ООО, ЗАО, ИП, КФХ, оплата аванса по договору лизинга в размере: 45% от суммы договора лизинга, но не более 1 млн.руб.
2. Начинающим фермерам: КФХ, занимающиеся только сельским хозяйством: 50% от суммы договора лизинга, но не более 1 млн.руб.
3. Организации и предприниматели, реализующие проекты по созданию и развитию цехов по забою скота, птицы для производства мясной продукции: 50% от суммы договора лизинга, но не более 1 млн.руб.
4. Резиденты промышленных площадок муниципального уровня, промышленных площадок режимных объектов.

2)Для действующих предпринимателей (существуют более года).

1. Субсидии СМБ организациям: ООО, ЗАО, ИП, КФХ, на возмещение фактически понесенных затрат по уплате авансового платежа по договору .
2. Участники программы "Семейная ферма" в 2015г. от Министерства сельского хозяйства.
3. Организации и предприниматели, реализующие проекты по созданию и развитию цехов по забою скота, птицы.

К сожалению, на данный момент малый и средний бизнес в России находится на низком уровне развития. И для создания наилучших условий его развития необходимо решить следующие задачи:

- усилить роль местных органов власти в координации деятельности всех структур поддержки малого и среднего бизнеса;
- организовать активацию процессов разработки, принятия и реализации региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса;

- обеспечить малый и средний бизнес финансовой поддержкой, адекватной его потребностям и по доступности, и по объему, и по срокам;
- усилить информационно-консультативную поддержку малого и среднего бизнеса на всех уровнях российской власти.

Таким образом, если субъектам малого и среднего бизнеса будет уделено должное внимание, если и дальше укреплять взаимоотношения государства с малым бизнесом, то мы сможем не только укрепить нашу экономику, но и выйти на новый уровень развития и построить новую модель экономики, которая позволит быть нашей стране более конкурентоспособной.

Использованные источники:

1. [О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 г., № 209-ФЗ (ред. от 18.10.2007) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».]
2. [Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. — Спб: Питер, 2011—720 с.]
3. [Васильев В.Л. Развитие инновационной деятельности в университете как фактор экономической безопасности / В.Л. Васильев, С.А. Седов // Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе: Материалы международной научно-практической конференции. — Саратов: Изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2014. — С. 426-431.]