

**ЧОУ ВПО «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА Г. КАЗАНЬ»
ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКТОВ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Ахметова Г.П., Фахрутдинова Р.А.

**РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ
(БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ) СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННО-
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ
ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»)**

Учебно - методическое пособие

Направление подготовки
072500.62 Дизайн
профиль Дизайн среды
(квалификация «бакалавр»)

Казань 2013

УДК 745/749

ББК 85.я73

А95

*Печатается по решению редакционно- издательского совета ЧОУ ВПО
«Институт экономики, управления и права»*

Развитие профессиональных компетенций студентов (будущих дизайнеров) средствами художественно- изобразительной деятельности в образовательном пространстве вуза (на примере дисциплины «Декоративно-прикладное искусство Татарстана»): учебно- методическое пособие для направления подготовки 072500.62 Дизайн профиль Дизайн среды (квалификация «бакалавр») / Г.П. Ахметова, Р.А. Фахрутдинова. – Казань: «Астория и К», 2013 - 26 с.

Представленная в учебно - методическом пособии рабочая программа по методике обучения и воспитания в области дизайна предназначена для определения содержания, объема и порядка организации образовательного процесса студентов по направлению подготовки 072500.62 Дизайн профиль «Дизайн среды» (квалификация «бакалавр»).

Для преподавателей в системе высшего профессионального образования.

Авторы **Г.П. Ахметова** ст. преподаватель кафедры дизайна ИЭУП
Р.А. Фахрутдинова д.п.н., профессор кафедры теории и технологий гуманитарно-художественного образования КФУ.

Рецензенты:

Л.А. Аухадеева д.п.н., профессор кафедры теории и технологии гуманитарно – художественного образования Казанского Федерального Университета.

Ф.Ш. Хабибуллин ст. преподаватель кафедры изобразительных искусств Казанского государственного архитектурно- строительного университета, член Союза художников Татарстана.

УДК 745/749

ББК 85.я73

Ахметова Г.П.,
Фахрутдинова Р.А. 2013
Институт экономики, управления и права 2013

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)	
5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ОБЕСПЕЧЕНИЕ
8. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	
9. ПРИЛОЖЕНИЯ	

Предисловие

В связи с интеграцией российской системы высшего образования в мировое образовательное пространство и с переходом на двухуровневую систему высшего профессионального образования процесс подготовки будущего студента строится на основе компетентностного подхода. Данное учебно - методическое пособие построено в соответствии в ФГОС ВПО третьего поколения, которое ориентировано на реализацию компетентностной парадигмы образования.

Содержание блока профессиональной подготовки студентов предполагает формирование профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных, компетенций. Совокупность компетенций проявляется в актуальном качестве личности, образуя тем самым компетентность. Компетентность - специфическая способность личности, необходимая для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области, которая включает узкоспециальные и профессиональные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, а так же понимание ответственности за свои действия. Компетентность является целью и результатом системы знаний и умений, необходимых для будущей профессии, по направлению подготовки дизайнеров.

Профессиональные (общепрофессиональные и специальные) компетенции обеспечивают знания, умения и навыки, а также способности выполнять профессиональные задачи в соответствии с заданными стандартами. Главными компонентами профессиональных компетенций являются: анализ и определение требований к дизайн-проекту, владение художественно – изобразительной деятельностью (рисунок, академический рисунок, академическая живопись, композиция), разработка проектной идеи, способность к конструированию предметов, умение разбираться в функциях и задачах учреждений, занимающихся вопросами дизайна, ориентированность на преподавательскую работу. Совокупность данных

компетенций обеспечивает готовность и способность будущего специалиста к продуктивной профессиональной деятельности в соответствии со своей специализацией в области дизайна среды.

Общекультурные (универсальные) компетенции являются базовыми компетентностями, как совокупность универсальных знаний, которые формируются в рамках каждого учебного предмета, выступают в роли количественного и качественного эквивалентов оценки результатов образования с ориентацией на современные требования к качеству подготовки выпускника. Фундаментальной основой общекультурных компетенций видится: культура мышления, коммуникативные навыки, умение работать в коллективе, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям, владение одним из иностранных языков, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, индивидуальное творчество, мастерство. Они составляют основу для других, более конкретных, предметно-ориентированных, профессиональных компетенций, готовность и способность будущего специалиста для выполнения той или иной профессиональной деятельности.

В рамках классификации компетенций, соответственно возникают две линии требований к конечным результатам, задаваемым Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения, где профессиональные компетенции рассматриваются как деятельность с опорой на внутренние ресурсы и общие компетенции как деятельность с опорой на внешние ресурсы, самоуправление и разрешение проблем

Учебно-методическое пособие выстроено в соответствии с новыми образовательными стандартами по направлению подготовки 072500.62 Дизайн, профиль «Дизайн среды» (квалификация «бакалавр») и включает в себя программу дисциплины профессионального цикла: «История дизайна, науки и техники» Данная программа реализуется кафедрой дизайна

Института экономики, управления и права и может быть использована преподавателями в подготовке бакалавров гуманитарного профиля в рамках высшего профессионального образования.

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

дисциплины «История дизайна, науки и техники»

1. 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Довести до сведения студентов комплекс научных данных о теоретико-методологических основах дизайна, науки и техники для формирования системы теоретических базовых знаний и восприятия целостного феномена современной художественной культуры.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с базовыми терминами, понятиями и этапами становления техники, науки и профессионального дизайна;
- раскрыть принципиальные позиции и специфику художественно-проектной деятельности ведущих школ и мастеров мирового дизайна,
- развить у студентов интерес к изучению истории и потребность владеть информацией о достижениях в области дизайна, науки и техники;
- пробудить у студентов необходимость осмысления взаимосвязи технических достижений, научных изысканий и дизайна;
- научить систематизировать полученные знания в области истории и теории дизайна;
- воспитать у студентов толерантное отношение к достижениям в области дизайна, науки и техники во всех странах мирового сообщества.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Программа учебной дисциплины «История дизайна, науки и техники» составлена на основе требований ФГОС ВПО третьего поколения по направлению подготовки 072500.62 Дизайн, профиль «Дизайн среды» (квалификация «бакалавр»). Является базовой дисциплиной

общепрофессионального цикла для профессиональной подготовки студентов и ориентирована на приобретение и закрепление теоретических, знаний умений и навыков, знакомство с достижениями в области дизайна, науки и техники.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Общекультурные компетенции (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК 1)
- умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК 2)
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК 8)

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Ступени уровней освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА			
ОК 1	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать: основные понятия; классификацию видов дизайнерского творчества; общие закономерности развития науки, техники и дизайна</p> <p>Уметь: охарактеризовать дизайн как фундаментальную принадлежность культурно-исторического процесса; воспроизвести полученные знания в области категориального аппарата</p> <p>Владеть: культурой мышления, навыками самостоятельной работы со специальной литературой; представлениями о дизайне в культурном, историческом и художественном аспектах</p>	<p>Лекция, СРС</p> <p>ПЗ, СРС</p> <p>СРС</p>	<p><u>ПОРОГОВЫЙ</u> Знает: основные понятия; классификацию видов дизайнерского творчества Может: охарактеризовать дизайн как фундаментальную принадлежность культурно-исторического процесса Способен: применять навыки самостоятельной работы со специальной литературой</p> <p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Знает: общие закономерности развития науки, техники и дизайна; методологические проблемы в истории дизайна Может: воспроизвести полученные знания в области категориального аппарата Способен: сформировать представления о дизайне в культурном, историческом и</p>

				художественном аспектах
ОК 2	Умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	<p>Знать: общие закономерности развития мирового дизайна; социально-исторические факторы развития дизайна; характерные черты и особенности развития отечественного дизайна; основные этапы становления и развития мирового и отечественного дизайна</p> <p>Уметь: логически верно охарактеризовать дизайн как фундаментальную принадлежность культурно-исторического процесса,</p> <p>Владеть: основами анализа комплексного системного дизайн-объектов, их культурно-исторического значения и влияния на социум на определенном историческом этапе</p>	<p>Лекция, СРС</p> <p>ПЗ, СРС</p> <p>СРС</p>	<p><u>ПОРОГОВЫЙ</u> Знает: общие закономерности развития мирового дизайна; социально-исторические факторы развития дизайна Может: охарактеризовать дизайн как фундаментальную принадлежность культурно-исторического процесса Способен: основами анализа комплексного системного дизайн-объектов</p> <p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Знает: характерные черты и особенности развития отечественного дизайна; основные этапы становления и развития мирового и отечественного дизайна Может: критически осмысливать и анализировать культурные процессы в их взаимообусловленности с развитием дизайна Способен: к комплексному системному анализу дизайн-объектов, а также их культурно-исторического значения и влияния на социум на определенном историческом этапе</p>
ОК 8	Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	<p>Знать: историю дизайна, науки и техники; тенденции развития современного дизайна; направления и теории в истории искусств и дизайне; школы современного искусства и дизайна.</p> <p>Уметь: понимать природу дизайнерского творчества и его приемов; на основе полученных знаний принимать нестандартные решения в профессиональной проектной практике</p> <p>Владеть: способностью к эстетическому саморазвитию, повышению своего профессионального уровня, использованию полученных знаний в профессиональной деятельности</p>	<p>Лекция, СРС</p> <p>ПЗ, СРС</p> <p>СРС</p>	<p><u>ПОРОГОВЫЙ</u> Знает: историю дизайна, науки и техники; социально-исторические факторы развития дизайна Может: понимать природу дизайнерского творчества и его приемов Способен: к эстетическому саморазвитию, повышению своего профессионального уровня</p> <p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Знает: тенденции развития современного дизайна; направления и теории в истории искусств и дизайне Может: на основе полученных знаний принимать нестандартные решения в профессиональной проектной практике Способен: к использованию полученных знаний в профессиональной деятельности</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Вид итоговой аттестации – зачет.

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество часов
1	Общая трудоемкость	108
2	Аудиторные занятия	90
3	Из них в интерактивной форме	8
4	Лекции	76
5	Практические/ семинарские занятия	14
6	Самостоятельная работа	18
7	Формы и методы итогового контроля	6 семестр, зачет

2.1 Структура и содержание аудиторной нагрузки дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование темы и ее содержание	Количество часов				
		Л	ПЗ	В т.ч. в интер. форме	СРС	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Определение дизайна как формальной деятельности, как составного элемента экономической системы	9	1	3	2	13
2.	Раздел 2. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования	9	2	2	2	13
3.	Раздел 3. Становление дизайна после первой	10	2	2	2	14

	мировой войны в Германии					
4.	Раздел 4. Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН	10	2	2	2	14
5.	Раздел 5. Возникновение промышленного дизайна в США	10	1	3	3	14
6.	Раздел 6. Особенности развития дизайна после второй мировой войны; страны Скандинавии, Италии, Германии, Японии и др.	10	2	2	3	15
7	Раздел 7. Особенности развития отечественного художественного конструирования: организационные формы, системы подготовки дизайнеров	9	2	2	2	13
8	Раздел 8. Современный дизайн: особенности и проблемы	9	2	2	2	13
	Зачет					
Всего		76	14	8	18	108

2.2. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Определение дизайна как формальной деятельности, как составного элемента экономической системы.

1. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства.

2. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий.
3. Технический прогресс XIX – начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции.
4. Развитие предметного мира. Ремесленное производство, мануфактуры.
5. Промышленное производство товаров потребления в XIX веке.
6. Потребность в улучшении внешнего вида изделий.
7. Появление художника-консультанта на производстве.

Раздел 2. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования.

1. Россия в международных промышленных выставках.
2. Развитие промышленности в России. Наличие большого количества кустарных промыслов с применением ручного труда.
3. Участие России на международных промышленных выставках: Филадельфия (1872 г), Париж (1889 г.) и т.д.

Раздел 3. Становление дизайна после первой мировой войны в Германии.

1. Становление дизайна после первой мировой войны – Веркбундт.
2. Деятельность П. Беренса.
3. Баухауз в Германии – первый вуз дизайна, его роль в становлении дизайна в Европе и мире.

Раздел 5. Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН.

1. Разработки принципов промышленного искусства ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН.
2. Свободные художественные мастерские. ВХУТЕМАС в России.
3. Программа подготовки архитекторов и художников для работы в промышленности.

Раздел 5. Возникновение промышленного дизайна в США.

1. Возникновение промышленного дизайна в США, организационных форм школы дизайна.
2. Кризис в Америке в конце 20-х – начале 30-х годов. Понимание

промышленниками изменения внешнего вида товаров для их сбыта.

3. Зарождение промышленного дизайна в США.

4. Формы работы дизайнеров, обучение, стайлинг.

Раздел 6. Особенности развития дизайна после второй мировой войны; страны Скандинавии, Италии, Германии, Японии и др.

1. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха.

2. Развитие дизайна в странах Восточной Европы; ориентация на обеспечение качества продукции в условиях замкнутого рынка.

3. Дизайн в Англии и Франции.

4. Дизайн в Германии и Италии.

5. Дизайн в Японии и Скандинавских странах.

6. Наличие ремесленных традиций. Национальные и религиозные особенности, повлекшие бурный подъем нового формообразования в Италии, Японии, Скандинавских странах.

Раздел 7. Особенности развития отечественного художественного конструирования: организационные формы, системы подготовки дизайнеров.

1. Своеобразие форм организации работы художников-конструкторов.

2. Роль Всесоюзных органов (ВНИИТЭ), журнал «Техническая эстетика».

3. Роль региональных отраслей промышленности для решения проблем дизайна.

Раздел 8. Современный дизайн: особенности и проблемы.

1. Дизайн в современном мире: дизайнеры, непосредственно работающие на предприятии.

2. Независимые формы дизайна. Альтернативные и новейшие концепции дизайна. Дизайн: искусство, мода, технологии, традиции.

3. Дизайн и перспективы цивилизации.

4. Современное общество и тенденции развития дизайна.

2.3. Темы дисциплины и междисциплинарные связи с

обеспечиваемыми последующими дисциплинами.

Дисциплина	1	2	3	4	5	6	7	8
История искусств	+	+	+	+	+	+	+	+
Цветоведение и колористика	+	+	+	+	+	+	+	+
Живопись		+	+		+			
Проектная графика	+	+	+	+	+	+	+	+
Проектирование	+	+	+	+	+	+	+	+
Конструирование в дизайне среды		+	+	+	+	+	+	+
Архитектурно-дизайнерское материаловедение		+	+		+	+	+	
Инженерно-технологические основы в дизайне среды	+	+	+	+	+	+	+	+

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, материалы справочного характера, глоссарий);

2. Практические занятия (с аудиторным выполнением заданий-упражнений по заданной теме);

3. Интерактивные формы проведения занятий:

– Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением. При этом знания, умения, навыки даются не как предмет для запоминания, а в качестве средства решения профессиональных задач.

– Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

- Индивидуальное обучение – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.
- Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.
- Опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)

4.1. Примерная тематика интерактивных форм проведения занятий

№ раздела	Тема	Кол-во часов	Форма интерактива
Раздел 1			
	Тема №4		Видеоподборка по теме с обсуждением.
	Тема №5	1	Учебная дискуссия
	Тема №	1	Учебная дискуссия
Раздел 2			
	Тема №2	1	Видеоподборка по теме с обсуждением
	Тема №3	1	Видеоподборка по теме с обсуждением
Раздел 3			
	Тема №1	1	Учебная дискуссия
	Тема №2	1	Видеоподборка по теме с обсуждением.
Раздел 4			
	Тема №2	1	Видеоподборка по теме с обсуждением
	Тема №3	1	Учебная дискуссия
Раздел 5			
	Тема №2	1	Видеоподборка по теме с обсуждением.
	Тема №3	1	Видеоподборка по теме с обсуждением.
	Тема №4	1	Видеоподборка по теме с обсуждением.
Раздел 6			
	Тема №3	1	Видеоподборка по теме с обсуждением.
	Тема №6	1	Видеоподборка по теме с обсуждением.
Раздел 7			
	Тема №2	1	Видеоподборка по теме с обсуждением.
	Тема №3	1	Учебная дискуссия
Раздел 8			
	Тема №1	1	Деловая игра
	Тема №2	1	Учебная дискуссия

Раздел 1. Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы.

Тема №4. Развитие предметного мира. Ремесленное производство, мануфактуры. Видеоподборка по теме с обсуждением.

Тема №5. Промышленное производство товаров потребления в XIX веке.

Учебная дискуссия (обсуждение основных вопросов по теме)

Тема №6. Потребность в улучшении внешнего вида изделий. Появление художника-консультанта на производстве.

Учебная дискуссия о роли деятельности художника - консультанта на производстве).

Раздел 2. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования. Россия в международных промышленных выставках.

Тема №2 Развитие промышленности в России. Наличие при этом большого количества кустарных промыслов с применением ручного труда. Видеоподборка по теме с обсуждением.

Тема №3 Участие России на международных промышленных выставках: Филадельфия (1872 г), Париж (1889 г.) и т.д. Видеоподборка по теме с обсуждением

Раздел 3. Становление дизайна после первой мировой войны в Германии.

Тема №1 Становление дизайна после первой мировой войны – Веркбундт.

Веркбундта. Учебная дискуссия

Тема №2. Деятельность П. Беренса. Видеоподборка по теме с обсуждением.

Раздел 4. Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН.

Тема №2. Свободные художественные мастерские. ВХУТЕМАС в России. Видеоподборка по теме с обсуждением.

Тема №3. Программа подготовки архитекторов и художников для работы в

промышленности. Учебная дискуссия.

Раздел 5. Возникновение промышленного дизайна в США

Тема №2 . Кризис в Америке в конце 20-х – начале 30-х годов. Понимание промышленниками изменения внешнего вида товаров для их сбыта. Зарождение промышленного дизайна в США. Видеоподборка по теме с обсуждением.

Тема №3. Зарождение промышленного дизайна в США. Видеоподборка по теме с обсуждением.

Тема №4 Формы работы дизайнеров, обучение, стайлинг. Видеоподборка по теме с обсуждением.

Раздел 6. Особенности развития дизайна после второй мировой войны; страны Скандинавии, Италии, Германии, Японии и др.

Тема №3. Дизайн в Англии, Франции, Германии Италии. Видеоподборка по теме с обсуждением.

Тема №6. Наличие ремесленных традиций. Национальные и религиозные особенности, повлекшие бурный подъем нового формообразования Японии и Скандинавских странах. Видеоподборка по теме с обсуждением.

Раздел 7. Особенности развития отечественного художественного конструирования.

Тема №2 Роль Всесоюзных органов (ВНИИТЭ), журнал «Техническая эстетика». Видеоподборка по теме с обсуждением.

Тема №3 Роль региональных отраслей промышленности для решения проблем дизайна. Учебная дискуссия и обсуждение темы занятия.

Раздел 8. Современный дизайн: особенности и проблемы.

Тема №1. Дизайн в современном мире: дизайнеры, непосредственно работающие на предприятии. Деловая игра организация дизайнерской деятельности на предприятии.

Тема №2. Альтернативные и новейшие концепции дизайна. Дизайн: искусство, мода, технологии, традиции. Дизайн и перспективы цивилизации Учебная дискуссия по теме занятия.

Порядок проведения и организации дискуссии.

Для подготовки и проведения дискуссии необходимо сформировать временную группу (до пяти человек), задачами которой являются:

- выделение в теме проблемных вопросов; подбор материала по теме; определение круга докладчиков или экспертов (если это необходимо);
- постановка проблемы;
- разбивка участников на группы;
- обсуждение проблемы в группах;
- представление результатов;
- продолжение обсуждения и подведение итогов.

Приемы введения в дискуссию: изложение проблемы или описание конкретного случая; демонстрация кинофильма; демонстрация материала (объекты, иллюстративный материал, архивные материалы и т.д.); приглашение экспертов (в качестве экспертов выступают люди, достаточно хорошо осведомленные в обсуждаемых вопросах); использование текущих новостей; магнитофонные записи; инсценировка, ролевое разыгрывание какого-либо эпизода; стимулирующие вопросы – особенно вопросы типа «что?», «как?», «почему?», и т.д.

4.2. Контрольное тестирование (письменное)

Тестирование как форма письменного контроля позволяет дать оценку знаниям и навыкам студентов в условиях отсутствия помощи со стороны преподавателя. Тестирование предполагает использование различных видов тестов: закрытый тест (множественный выбор), открытый тест (краткий ответ), тест на выбор верно/неверно, тест на соответствие. Использование различных видов тестов позволяет оценить уровень владения студентами теоретическим материалом, а также умение делать логические выводы.

Тест № 1.

1. «Хрустальный дворец» (1851 г) был возведен:

- а) традиционной кирпичной кладкой, но с большим остеклением;
- б) из унифицированных чугунных элементов и застекленных

металлических рам;

в) из деревянных конструкций со сплошным остеклением фасада.

2. Д. Рескин и У. Моррис выступали за:

а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;

б) имитацию ручного декора на массовой промышленной продукции;

в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды.

3. Дизайн – это:

а) творчество по созданию высокохудожественных изделий для быта;

б) деятельность по разработке промышленных изделий и всей среды обитания с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами;

в) проектирование техники с учетом «человеческих факторов».

4. «Принцип М. Тонета» заключается в изготовлении мебели:

а) соединением на клею гнутых из фанеры элементов;

б) машинной обработкой крупногабаритных заготовок из древесины;

в) сборкой из унифицированных гнутых деревянных, в первую очередь буковых, деталей.

5. Идею «гиперболоидов» В.Г. Шухову подсказала:

а) геометрия пчелиных сот;

б) плетеная корзина;

в) структура паутины;

г) строение муравейника.

6. Хромофотография – это:

а) способ воспроизведения многоцветных изображений, в том числе плакатов;

б) метод получения фотоизображения на специально подготовленных металлических пластинах;

в) технология изготовления упаковки из картона типа «хром-эрзац».

7. Искусство плаката конца XIX века (А.Муха, А.де Тулуз-Лотрек и

др.) «расцвело» в:

- а) Вене;
- б) Лондоне;
- в) Париже;
- г) Берлине.

8. Целью создания Германского Веркбунда (1907 г) было:

- а) изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;
- б) соединение усилий художников (архитекторов) и промышленников для повышения потребительского уровня массовой машинной продукции;
- в) популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в производстве вещей.

9. Создателем и первым директором Баухауза (1919 г) был:

- а) Вальтер Гропиус;
- б) Герман Мутезиус;
- в) Анри Ван де Вельде;
- г) Петер Беренс.

10. Художественную систему суперматизма создал:

- а) Пит Мондриан;
- б) Эль Лисицкий;
- в) Казимир Малевич;
- г) Геррит Ритвелд.

11. Творческий дуэт «Реклам –к онструкторы» (1920 г) составляли:

- а) А Родченко – В. Степанова;
- б) братья Стенберги;
- в) В Маяковский – А Родченко;
- г) В Степанова – Л. Попова.

Тест №2.

1. ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как:

- а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;
- б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;
- в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования.

2. В какой отечественной проектной деятельности 1930-х годов меньше всего проявился дизайнерский подход:

- а) производство товаров широкого потребления;
- б) конструирование новой техники и уникальных объектов;
- в) агитационно-массовое искусство, оформление книг.

6. Термин «стайлинг» обозначает:

3. поверхностное изменение формы, не затрагивающее внутреннее
- а) устройство (структуру и конструкцию);
 - б) модное направление в формообразовании 1930-х годов;
 - в) использование стальных трубок в изготовлении мебели.

4. Девизом творчества пионеров американского дизайна было:

- а) «создадим простые, функциональные, красивые вещи, воспитаем вкус потребителя»;
- б) «самая важная задача – заставить звенеть кассу, выбивающую чеки»;
- в) долой вещизм, да здравствует минимализм и рационализм в быту».

5. Скачком в развитии отечественного и зарубежного легкового автомобиля стало создание модели:

- а) ГАЗ-М1 («Эмка»);
- б) ГАЗ 20 («Победа»);
- в) КИМ-10;
- г) ЗИС-101.

6. Над дизайном серийной продукции фирмы «Оливетти» работали:

- а) М. Ницолли – Э. Соттсасс – М. Беллини;
- б) Д. Понтии – Б. Мунари – А. Мендини;

в) К. Моллино – В. Меджистретти – Д. Клолмбо.

7. Характерные черты формообразования японской промышленной продукции 1950-1960 годов было:

- а) следование национальным традициям (ремесло, декоративно-прикладное искусство);
- б) самобытное оригинальное «прочтение» стилевых тенденций и направлений;
- в) заимствование мотивов «интернационального стиля» копирование товаров из США и Европы.

8. «Точка отсчета» становления государственной системы дизайна в СССР:

- а) Постановление Совета министров СССР о повышении качества промышленной продукции (1962 г);
- б) проведение Международного Конгресса ИКСИДа в Москве (1975 г.);
- в) создание Архитектурно-художественного бюро при Министерстве транспортного машиностроения (1946 г).

9. Принцип «открытой формы» (В. Глазычев, Е. Розенблюм и др.) предполагал:

- а) «обнажение» внутренней структуры, конструктивных узлов приборов и оборудования;
- б) использование в формообразовании изделий прозрачных кожухов и других ограждающих элементов,
- в) трансформируемость, вариабельность структуры и формы изделия при обеспечении его эстетической целостности.

10. Ведущая роль в рождении визуального языка постмодерна в дизайне принадлежала:

- а) идеям системного подхода к дизайн-проектированию 1960-1970 годов (Дж. Кристофер и др.);
- б) итальянскому авангарду 1970-1980 годов («Алхимия» - А. Мендини, «Мемфис» - Э. Соттсасс и др.);

в) творчеству Л. Колани на основе интуитивного подхода с преобладанием образного начала.

11. Массового покупателя в скандинавском дизайне привлекает:

- а) элитарность продукции, возврат к стилистике арт-деко;
- б) следование национальным традициям;
- в) функциональность, эргономичность, социальная направленность и эстетичность.

Тест №3

1. Преобладающие цвета стиля модерн

- А). Яркая цветовая гамма: желтый, оранжевый, фиолетовый.
- Б). Контрастная цветовая гамма: белый, черный, красный, синий.
- В). Нежные пастельные цвета: сиреневый, бледно-голубой, зеленоватый.
- Г). Бежевая цветовая гамма: серебристый, перламутровый.

2. Кто был основателем и первым ректором бывшей школы формообразования в Ульме.

- А). Т. Мальдонадо
- Б). Д. Рамс.
- В). М. Билл
- Г). А. Лалто

3. Художник, ученый и график немецкого Возрождения.

- А). М. Вольгемут
- Б). Г. Гольбейн
- В). А. Дюрер
- Г). Г. Бальдунг

4. В каком году был открыт Баухауз?

- А). 1918
- Б). 1920
- В). 1919
- Г). 1921

5. Кто автор этого высказывания?

«Хороший дизайн – это по мере возможности минимум дизайна»

А). П. Беренс.

Б). М. Билл.

В). Д. Рамс.

Г). В. Папанек.

6. Установите соответствие:

1. Классицизм

2. Ампи́р

3. Рококо

4. Барокко

А). Декоративная утонченность, легкость, грациозность, затейливость.

Б). Усложненность, роскошь и скульптурная пластика декора.

В). Гармония и уравновешенность.

Г). Театральное величие, пафос, имперское величие.

Тест №4.

1). Первый промышленный дизайнер в 1907 году занявший пост художественного консультанта электротехнической компании АЕГ.

А). В. Гроппиус.

Б). П. Бернс.

В). Г. Мутезиус.

Г). Т. Мальдонадо.

2). Самое оригинальное сооружение среди строений древнего Рима.

А). Театры.

Б). Храмы.

В). Термы.

Г). Обелиски.

3). Кто был первым скульптором Раннего Возрождения.

А). Б. Челлини.

Б). А. Верроккио.

В). Донателло.

Г). Б. Бандинелли.

4). Как называли стиль модерн в разных странах.

1). Франция.

2). Россия.

3). Австрия.

4). Германия.

А). Сецессион.

Б). Югенд стиль.

В). Модерн.

Г). Ар- Нуво.

5. Вальтер Гроппиус и Ле Корбюзье были представителями:

А). Модерна.

Б). Конструктивизма.

В). Функционализма.

Г). Арт- Деко.

6. Установить соответствия значения терминов:

1). Мемориал.

2). Сграффито.

3). Мозаика.

4). Орнамент.

А). Выцарапанный.

Б). Памятный.

В). Украшенный.

Г). Посвященная музам.

Тест №5

1). Одно из современных направлений архитектуры и дизайна, демонстрирующее возможности новых материалов. Характерны модули: асимметрия, резкие линии и углы.

А). Минимализм.

Б). Рационализм.

- В). Хай – тек.
- Г). Конструктивизм.
- 2). Что является визитной карточкой ювелирной фирмы Фаберже.
- А). Букеты из поделочных камней.
- Б). Табакерки.
- В). Пасхальные яйца.
- Г). Миниатюрные скульптурки.
- 3). Кто из русских художников -авангардистов преподавал в Баухаузе.
- А). К. Малевич.
- Б). А. Родченко.
- В). В. Татлин.
- Г). В. Кандинский.
- 4). В каком году был открыт ВХУТЕМАС.
- А). 1919.
- Б). 1918.
- В). 1921.
- Г). 1920.
- 5). Работы какого дизайнера получили название «медитативный дизайн».
- А). Р. Лоуи.
- Б). Дж. Понти.
- В). Э. Соттасс.
- Г). А. Якобсон.
- 6). Установите соответствия:
- 1). Растрелли.
- 2). Д. Трезини.
- А). Собор Петропавловской крепости.
- Б). Комплекс Смольного монастыря.
- В). Екатерининский дворец в Царском селе.
- Г). Норданская лестница Зимнего дворца.

Тест №6.

1). Западно- Европейское искусство XII-XIV веков, которое отличалось господством вертикалей над горизонталями, связью архитектуры и скульптуры.

А). Романское.

Б). Барокко.

В). Готика.

Г). Классицизм.

2). Основоположник архитектуры Раннего Возрождения.

А). Л. Беллини.

Б). Ф. Брунеллески.

В). А. Полладио.

Г). Д. Браманте.

3). К какому стилю относится творчество В. Татлина и А. Родченко.

А). Арт- Деко.

Б). Функционализм.

В). Конструктивизм.

Г). Модерн.

4). Характерные черты итальянского Палаццо.

А). Огромные оконные проемы.

Б). Конструктивные элементы, покрытые резьбой по камню.

В). Четкое членение фасадов по всем трем этажам.

Г). Формирование композиции дома.

5). Живописное панно в помещении над дверью.

А). Штендер.

Б). Фреска.

В). Десюдепорт.

Г). Экспонат.

б). Установите соответствия, значения терминов.

1) Античность.

2). Барокко.

- 3). Классицизм.
- 4). Модерн.
- А). Образцовый.
- Б) Современный.
- В). Древний.
- Г) Причудливый.

Тест е №.7

1). Кто был лидером «Движения за Возрождение искусств и ремесел»

- А). А. Макинтош.
- Б). А Ван де Вельде.
- В) У. Моррис.
- Г). Г. Россетти.

2). Автор высказывания: «Конечно, существуют и более вредные профессии нежели промышленный дизайн. Но их совсем немного»

- А). Р. Лоуи.
- Б). В. Папанек.
- В) В. Моррис.
- Г). В Гропшиус.

3). Зарождение дизайна связано.

- А). С великой Французской революцией.
- Б). С промышленным Бумом XIX века.
- В). С первой промышленно выставкой.
- Г). С выставкой современного декоративного искусства.

4). Какой город был столицей Итальянского возрождения.

- А). Рим.
- Б). Милан.
- В). Турин
- Г). Флоренция.

5). В каком году было принято постановление Совета Министров СССР «Об улучшении качества продукции машиностроения и товаров

культурно- бытового назначения путем внедрения методов художественного конструирования»

А). 1985.

Б). 1990.

В). 1932.

Г). 1962.

б). Установить соответствия:

1). М. Казаков.

2). К. Росси.

3). Д. Кваренти.

4). А. Воронихин.

А). Михайловский дворец

Б). Здание сената.

В). Казанский собор.

Г). Здание смольного монастыря.

Тест №8.

1). Первая Всемирная промышленная выставка прошла в Лондоне.

А). 1810.

Б). 1881.

В). 1831.

Г). 1851.

2). Лидер группы «Мемфис»

А). А. Бранци.

Б). М. де Луки.

В). Э. Соттасс.

Г). Дж. Понти.

3). Зарождение промышленного дизайна в США связано:

А). С первой Всемирной промышленной выставкой.

Б). С промышленным бумом XIX века.

В). С великой депрессией.

Г). С парижской выставкой промышленности и искусства 1925 года.

4). Основоположник живописи раннего Возрождения.

А). С. Мартини.

Б). С Боттичелли.

В). Мазаччо.

Г). Гирландайо.

5). Кто из этих дизайнеров был редактором журнала «Модос»

А). М. де Луки.

Б). Э. Соттасс.

В). А. Бранци.

Г). Дж. Понти.

6). Установить соответствия, значения термина.

1). Этника.

2). Функционализм.

3). Конструктивизм.

4). Кантри

А). Построение.

Б). Народный.

В). Деревенский.

Г). Исполнение.

Тест №9.

1). Лаконичность и функциональность формы с ориентацией товара на широкого потребителя характерно для:

А). Итальянского дизайна.

Б). Японского дизайна.

В). Американского дизайна.

Г). Немецкого дизайна.

2). Направление в архитектуре 1970-х годов, оказавшее большое влияние на дизайн.

А). Конструктивизм.

- Б). Хай- тек.
- В). Пластицизм.
- Г). Функционализм.
- 3). Великий художник, ученый и изобретатель эпохи Возрождения.
 - А). Джотто.
 - Б). Д. Браманте.
 - В). Рафаэль.
 - Г). Леонардо да Винчи.
- 4). Место проведения Первой Всемирной промышленной выставки.
 - А). Санкт Петербург.
 - Б). Париж.
 - В). Лондон.
 - Г). Берлин.
- 5). Какая мебель была самой распространенной в Романский период.
 - А). Канапе.
 - Б). Табурет.
 - В). Сундук.
 - Г). Ложе.
- 6). Установить соотношение:
 - 1) .В. Орта.
 - 2). Л.Лево
 - 3). Ле Корбюзье.
 - 4). К. Перро.
 - А). Функционализм.
 - Б). Модерн.
 - В). Барокко.
 - Г). Классицизм.

4.3. Примерные темы для докладов и рефератов.

1. Значение слова «Дизайн». Основные понятия.

2. Теоретические основы становления дизайна, науки и техники. Основные термины и понятия.
3. История предметного мира.
4. Древний Египет, Древняя Греция.
5. Средневековье – шаг назад.
6. Новое время – Возрождение.
7. Изобретения и технические достижения в период Дворцовых цивилизаций.
8. Технические изобретения и открытия Древнего Рима.
9. Сравнительный анализ достижений Средневековья и Возрождения.
10. Научно-технический прогресс и промышленная революция 1820 - 1850-х годов.
11. Мануфактуры и их особенность.
12. Изобретения в XIX веке. Т. Эдисон, братья Райт.
13. Сущность дизайна и его связь с архитектурой и искусством.
14. Теоретические и концептуальные основы дизайна. Первый этап становления дизайна.
15. Опыт ведущих центров дизайн - образования XX века.
16. Теоретические и концептуальные основы дизайна. Второй и третий этапы становления дизайна.
17. Всемирные промышленные выставки XIX века.
18. Универсальный стиль рубежа XIX – XX веков: модерн. Связь всех видов искусств.
19. БАУХАУЗ – первый институт дизайна.
20. Первые теоретики дизайна: Дж. Рёскин, Г. Заннер, Ф.Рело.
21. Творческое наследие ВХУТЕМАСа – ВХУТЕИНа и Сенежской студии.
22. Использование в современном дизайн – образовании идей и методологии Баухауза и Ульмской школы.
23. ВХУТЕМАС – первый российский вуз дизайна.
24. Послевоенный дизайн в Европе.

25. Послевоенный дизайн Франции и Англии.
26. Дизайн в Италии, его своеобразие. Стиль «Оливетти».
27. Дизайн в Германии, его своеобразие. Стиль «Браун».
28. Роль и место некоммерческого дизайна в современном мире.
29. Современный коммерческий дизайн.
30. Новые идеи в архитектуре и дизайне. Функционализм.
31. Академический дизайн, как образовательная составляющая дизайна.
32. Алгоритм деятельности дизайнера.
33. Зарождение японского дизайна, его феномен и влияние на развитие мирового дизайна.
34. Дизайн Шотландии и Испании.
35. Современная поп-культура и дизайн.
36. Эстетика и искусство во второй половине XX-го века.
37. Разные формы работы дизайна в современном мире.
38. Советский дизайн 1950-1990 гг.
39. Постмодернизм, новый стиль и группа «Мемфис».
40. Многообразие современного дизайна.

4.4. Примерная тематика самостоятельной работы студентов.

1. Основные понятия и терминология в дизайне. Основные этапы развития дизайна. Виды дизайнерской деятельности и их специфика.
2. Предметный мир Древнего Египта.
3. Предметный мир Античности.
4. Предметный мир Средневековой Европы.
5. Предметный мир Возрождения.
6. Европа в Новое время 17-18 века.
7. Развитие ремесла в России в 10-18 веке.
8. Эволюция формообразования телескопов. Эволюция формообразования телескопов.
9. Промышленная революция.
10. Первая Всемирная промышленная выставка. Хрустальный дворец.

11. Изобретение паровоза.
12. Изобретение фотоаппарата. Изобретение кинематографа.
13. Изобретение швейной машины. Изобретение пишущей машины.
14. Изобретение телефона. Изобретение Граммофона.
15. Изобретение летальных аппаратов.
16. Изобретение автомобиля.
17. Первые теоретики дизайна: Джон Рескин, Ульям Моррис, Готфрид Земпер, Франц Рело.
18. Общие признаки стиля. Предыстория стиля. Рассвет стиля. Мастера Модерна: Ван де Вельде, Чарльз Макинтош.
19. Стиль Модерн.
20. Антропологически-функциональный подход к вещи.
21. Особенности промышленного развития России.
22. Российские промышленные выставки.
23. «Конструктивизм» в России.
24. Художники-производственники.
25. Становление рекламного дела, первые рекламные объявления.

4. 5. Примерный перечень вопросов к зачету, 6 семестр.

Вопросы для оценки знаний теоретического курса.

1. Открытия и технические изобретения в Древней Греции. Технические изобретения и открытия Древнего Рима. Технические изобретения Древнего Египта.
2. Открытия и технические изобретения в период Средневековья. Ремесленное производство. Появление мануфактур.
3. Зарождение университетов. Становление современной науки. Эпоха Возрождения. Наука от Коперника до Ньютона.
4. Первые станки: их основная энергия – сила рук, воды и ветра.
5. Первые ткацкие станки, их усовершенствование. Изобретение парового двигателя.
6. Развитие науки и техники 1760-1820 годов. «Золотое сечение». Ткацкое

производство. От ручного труда к машиностроению.

7. Развитие науки и техники 1850-1870 годов. Электричество. Телеграф и телефон.
8. Международные выставки научно-технических достижений.
9. Изобретатели XIX века: Т. Эдисон, братья Райт.
10. Первые теории дизайна Дж. Рескина, У. Морриса, А. Макмердо, А. Ван де Вильде и др. «Движение искусства и ремесел» и его значение в становлении дизайна в Европе.
11. Влияние Веркбунда на развитие индустрии и дизайна в мире.
12. Модерн европейское и мировое явление. Влияние модерна на графику, живопись, архитектуру и дизайн.
13. Первые институты дизайна: Баухауз – 1919 г., ВХУТЕМАСА – 1920 г.
14. Трансформация приемов традиционной японской архитектуры и искусства. Специфика организации пространства японского дома.
15. Влияние немецкого Веркбунда на создание школы Баухауз в 1919 г. Особенности образовательных программ Баухауза.
16. Свободные художественные мастерские и образование ВХУТЕМАСА в России 1920 г.
17. Ведущие мастера стиля «Модерн» в области графического, интерьерного, декоративно-прикладного искусства и костюма. Сравнительный анализ творчества А. Гауди, Ч.Р. Макинтоша, группы «Четырех».
18. Международная выставка промышленности и декоративного искусства в Париже 1925 г. Павильоны России и Франции. Стенд Баухауза – В. Гропиус и ученики. Рабочий клуб А. Родченко.
19. Дизайнерский аспект творчества Э. Грей (периоды арт-деко и функционализма).
20. Дизайнерский аспект творчества Ле Корбюзье («модульор», интерьеры, мебель и т.д.).
21. Дизайнерский аспект творчества Л.М. Ван дер Роэ.

Состав фирменного стиля. Понятие фирменного стиля в дизайне.

22. П. Беренс и его работа в AEG.

23. Дизайн как новый вид проектной деятельности. Мебель фирмы «Тонет». Хрустальный дворец Д. Пакстона. У. Моррис и английские социальные идеи второй половины XIX в.

24. Модерн в Европе как преддизайн. Промышленная революция конца XIX века. Научные и технические открытия (дискретность материи и электричество, радио, кино, воздухоплавание, автомобиль, телевидение и цветная фотография).

25. Производственное искусство 1910-1920 годов в России. Проектность русской литературы, социальных доктрин, гуманитарных наук. «Приказы по армии искусств» В.Маяковского, футуристическая поэзия. Аналитизм живописи кубофутуризма. Зарождение социологии, создание Института труда (А.Богданов), ИНХУКа и ГАХН, журнал «Вещь».

26. Создание и деятельность ВХУТЕМАСа. Архитектурно-функционалистские, «вещнические» и дизайнерские идеи 20-х годов (А.Ган, А.Гастев, И.Тарабукин и др.) Работы «производственников» 1920-х годов.

27. В. Татлин и его место в искусстве 20 века. Башня III Интернационала, Летатлин, сценографии В. Татлина, посуда, бандуры, печка и др. Стул из гнутого дерева – один из первых бионичных и «интерактивных» объектов.

28. А Родченко. Композиции 1910-1920-х годов. Пространственные структуры 1920-х годов. Фотомонтажи и фотоиллюстрации. Сценографические работы. Реклама. Рабочий клуб, шахматный столик и др. Работы братьев Стенбергов.

29. Промышленный кризис в США 1929-1930 гг. Возникновение американского дизайна. Феномен Р.Лоуи. Г. Дрейфус. Система подготовки дизайнеров в США.

30. Художественное проектирование. Проекты Сенежской студии: ТУ-144, Музей Пушкина, Музей Революции, церковь Спаса на Ковалево поле, Олимпиада 80 и др.

31. Советский графический дизайн 1970-1990-х годов. М.Аникст, Б. Трофимов, А. Троянкер, М. Жуков, И. Березовский и др.
32. Скандинавский дизайн, его особенности. Протестанская этика. Алвар Аалто и его социально-творческие концепции. Философия вещей в работах 30-х годов: мебель, рельефы, светильники. Т. Сарпанева и «органические» проекты: посуда, стекло, текстиль. Понятие «финского офиса».
33. Развитие дизайна во Франции в середине 60-х годов. Государственная поддержка дизайна.
34. Работы Э. Соттсасса и М. Беллини. Э. Соттсасс – лицо итальянского дизайна. Керамика, компьютеры, пишущие машинки, оргтехника, мебель, архитектурные и интерьерные работы.
35. М. Беллини. Мебель для интерьеров («развеществленные» мебель и бытовые приборы), конторское оборудование. Группы: «Архизум», «Суперстудио», «Мемфис».
36. Формы организации дизайнерской деятельности в мире.
37. Альтернативные и новейшие тенденции дизайна.

Вопросы на оценку понимания/умений студента.

1. Выскажите суждение о значении слова «Дизайн» и о его основных понятиях
2. Приведите примеры становления дизайна, науки и техники. Перечислите основные термины и понятия.
3. Расскажите об истории предметного мира.
4. Расскажите об изобретениях и технических достижениях в период Дворцовых цивилизаций.
5. Сущность дизайна и его связь с архитектурой и искусством.
6. Теоретические и концептуальные основы дизайна. Первый этап становления дизайна.
7. Сравнительный анализ достижений Средневековья и Возрождения.

8. Выскажите суждение о Научно-техническом прогрессе и промышленных революциях 1820 - 1850-х годов.
9. Приведите примеры опыта ведущих центров дизайн - образования XX века.
10. Приведите примеры алгоритма деятельности дизайнера.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, упражнений и выполнения студентами индивидуальных заданий.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- выполнение аудиторных упражнений (творческих заданий) на заданную тему;
- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов.

Промежуточный контроль проводится в устной форме (собеседование).

5.1. Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- Оценки за работу в семестре;
- Оценки знаний в ходе промежуточной аттестации;
- Оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

Распределение максимальных баллов по видам работы

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1	Работа в семестре	60
2	Экзамен	40
3	Итого	100

Критерии оценок

Виды работ	Баллы	тах кол-во баллов
Посещение лекций	50-70% – 5	15
	70-90% – 7	
	90-100% – 10	
Посещение семинаров	50-70% – 5	15
	70-90% – 7	
	90-100% – 10	
Выполнение аудиторных упражнений (творческих заданий)	2	20
Выполнение индивидуальных домашних заданий	2	20

Премиальные баллы

Виды работ	Баллы
Работа над учебным наглядным пособием по дисциплине	10
Участие в конкурсе или выставке	10

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами и реализуется следующим образом:

«удовлетворительно» – 60-70 баллов

«хорошо» – 71-85 баллов

«отлично» – 86-100 баллов

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

6. 1. Методические рекомендации для преподавателя

Основными формами обучения студента являются аудиторные практические занятия.

Тематика практических занятий соответствует требованиям ФГОС ВПО и содержанию рабочей учебной программы дисциплины.

Практические занятия состоят из следующих форм и видов работы:

- Дискуссионное обсуждение материала по теме занятия
- Самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных часов и включает в себя следующие виды деятельности:
- Работа с основной и дополнительной литературой;
- Самостоятельное изучение разделов дисциплины;
- Самостоятельное выполнение практических заданий;
- Подготовка к практическим работам.

Формами контроля освоения курса могут быть: выполнение индивидуальных практических заданий, контрольное тестирование.

По окончании изучения дисциплины проводится итоговый контроль – зачет.

Также для более глубокого освоения студентами данной дисциплины рекомендуется:

- Максимально возможное внедрение средств визуализации учебного процесса путем использования различных видеоматериалов по темам и разделам дисциплины: альбомов, каталогов, видеофильмов, материалов на электронных носителях и т.д.

6.2. Методические указания для студентов.

Изучение дисциплины требует от студента подготовку к практическим работам, выполнение практических работ.

Аудиторная работа включает:

- Посещение практических занятий;
- Выполнение практических работ.

Внеаудиторную самостоятельную работу каждый студент организует и планирует сам.

В ходе самостоятельной работы студенты используют литературу, рекомендуемую преподавателем и дополнительные источники информации (книги, альбомы интернет-статьи и др.).

Если студент изучает дисциплину по индивидуальному графику, то сроки сдачи и основные вопросы для самостоятельной работы заранее обсуждаются

с преподавателем. Студент также может получить консультацию по отдельным вопросам курса в заранее определенные дни и часы. Преподаватель по согласованию со студентом назначает время для осуществления контроля за выполнением самостоятельной работы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Дизайн. История, современность, перспективы / В. И. Куманин [и др.]; под общ. ред. И.В. Голубятникова. – М.: Мир энциклопедии Аванта+ : Астрель, 2011.
2. Михайлов, С.М. История дизайна. Т.1.. - Учеб. для ВУЗов - М.: Союз Дизайнеров России, 2004.- 279 с.: ил.
3. Михайлов, С.М. История дизайна. Т.2... - Учеб. для ВУЗов - М.: Союз Дизайнеров России, 2004.- 393 с.: ил.
4. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория.. - учеб. пос. - М.: Омега-Л, 2005.- 224 с.: ил.- (Учебники для высшей школы).

Дополнительная литература:

1. Бирюкова, Н. В. История архитектуры : учеб. пособие / Н. В. Бирюкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 367 с.
2. Шишанов, А. В. Дизайн интерьеров в 3ds Max 2012 / А. В. Шишанов. – СПб. : Питер, 2012. – 208с. : ил., цв. ил. + 1 электрон. опт. диск (DVD).
- 3 .Архитектурный дизайн : словарь-справочник / А. С. Сардаров [и др.] ; под общ. ред. Е.С. Агранович -Пономаревой. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 343с.

Электронные ресурсы:

1. Макарова В. В. Дизайн помещений: стили интерьера на примерах [Электронный ресурс]. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 168 с. – Режим доступа : <http://znanium.com>
2. Электронная библиотека дизайнера rosdesign.com

3. Самая большая электронная библиотека рунета BookFinder bookfi.org
4. Электронная библиотека Gigabooks.ru gigabooks.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Проектор с экраном
- Ноутбук
- Учебно-наглядные пособия
- Видеоматериалы
- Мастерская макетирования.

9. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Нормативные документы

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 072500 ДИЗАЙН (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) "БАКАЛАВР") утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. N 780. – 5 с.

Специальная литература

2. Байденко В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: методическое пособие В.И. Байденко. -М: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006.- с 72.
3. Иванов И.Д., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: учебно- методическое пособие И.Д.Иванов, К.Г. Митрофанов, О.В. Соколова.- М.: АПКИПРО, 2003 - .111 с.
4. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века (в поисках практико-ориентированных образовательных концепций)/ Б.С. Гершунский.- М.: Совершенство, 1998. –с . 608.

5. Учебно-методический комплекс по дисциплине «История дизайна науки и техники» / сост. Е. В. Вишневская. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2012. – 92 с. Для студентов специальности 070601.65 «Дизайн» и направления подготовки 070600.62 «Дизайн».

Периодические издания

6. Голуб Г.Б. Парадигма актуального образования / Г.Б. Голуб, Е. Я. Коган, В.А. Прудникова// Вопросы образования. 2007. № 2. с. 20–43.

Электронные ресурсы

7. Швец И.М. Современные педагогические технологии в контексте ФГОС третьего поколения / И.М. Швец, Л.М. Левина , В.В. Марико, Е.Ю. Грудзинская (Методическое пособие для преподавателей вузов) Нижний Новгород 2010. <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/990/73990/53244> Единое окно доступа к образовательным ресурсам / Федеральный портал / Федеральный центр ЭОР / Единая коллекция ЦОРс 8-9.