

Колесникова Ю.С.,
ассистент кафедры управления человеческими ресурсами
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет,
Камашева А.В.
ассистент кафедры управления человеческими ресурсами
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет,
специальность: «экономическая теория» 08.00.01
контакты: hulia_k@mail.ru, as112@list.ru
тел: 89196900666, 89196900222

Проблемы молодежного рынка труда и пути их решения

Аннотация: В статье представлен проект по содействию трудоустройству выпускников и студентов ВУЗов.

Ключевые слова: молодежная безработица, занятость, трудоустройство, качество жизни молодежи, качество образования.

В современных условиях уровень безработицы среди молодежи по всему миру составляет значительную долю общей безработицы. Сходные тенденции наблюдаются в России в целом, и в частности в Республике Татарстан. Качество жизни учащихся ВУЗов и молодых специалистов остается на низком уровне. Студенты и выпускники ВУЗов сталкиваются с недостаточной востребованностью на рынке труда. Образование, получаемое в ВУЗах зачастую оторвано от современной практики трудовой деятельности. В результате чего, работодатели не заинтересованы в привлечении кадров без опыта работы, поскольку для них характерен более длительный период адаптации, сопровождающийся дополнительными издержками для предприятия. Проект направлен на содействие трудоустройству молодежи, повышению их адаптивности к условиям современного российского рынка труда, что в конечном итоге благоприятно скажется на создании и сохранении интеллектуального потенциала страны,

созданию нематериальной собственности, росту человеческого капитала и снятию остроты проблемы "утечки мозгов".

Проблемы безработицы и обеспечения занятости населения всегда актуальны для рыночной экономики, а в последнее время все актуальнее становится проблема занятости молодежи. Молодежь относится к наиболее уязвимой категории соискателей рабочих мест. МОТ в своем докладе «Глобальные тенденции молодежной занятости в 2010 году» (ILO Global Employment Trends for Youth 2010) отмечает, что по итогам 2009 года из примерно 620 млн. экономически активной молодежи в возрасте от 15 до 24 лет 81 млн. человек не имели работы, и это самый высокий показатель молодежной безработицы за все время проведения оценок. Он на 7,8 млн. выше аналогичных мировых данных за 2007 год. [1] Начиная с 2007 года молодежная безработица растет достаточно высокими темпами.

В России младшие возрастные группы традиционно так же лидировали по уровню безработицы. Среди молодых людей 20-24 лет уровень безработицы составляет 15,3%, средний возраст безработных в России в марте 2012 г. по-прежнему держится на отметке 35 лет, а молодежь до 25 лет составляет среди безработных 27,5% (по данным Росстата на апрель 2012 года) [4]. Количество безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, в марте 2012 г. выросло на 70 тыс. человек и составило 1,4 млн, или 28,8% от общего количества безработных. По данным Росстата, в числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 14,4% составляет молодежь до 20 лет, 49,8% – от 20 до 24 лет, 16,2% – от 25 до 29 лет. [2] Проблемы молодежной безработицы анализируются во многих современных научных трудах, однако все авторы отмечают, что на практике отсутствует или реализуются не эффективно программы содействия молодежной занятости, что в конечном итоге негативно сказывается на качестве жизни исследуемой группы населения.

Несмотря на значительное число научных трудов, посвященных вопросам занятости и безработицы молодежи, их многие теоретические и методологические аспекты изучены недостаточно. Дискуссионными

остаются проблемы определения сущности, роли и места рынка труда молодежи в системе социально-трудовых отношений. Вопросы молодежной безработицы обсуждаются широко, необходимость их решения очевидна, однако с практической точки зрения они требуют дальнейшего изучения.

На кафедре управления человеческими ресурсами Института управления и территориального развития Казанского (Приволжского) федерального университета была создана рабочая группа по реализации проекта "Программа содействия трудоустройству студентов и выпускников".

Цель проекта - помочь студентам и выпускникам в адаптации на рынке труда в период высокой конкуренции и финансовой нестабильности, а также повысить качество образования студентов.

В ходе проекта используются методы диалектики, анализа и синтеза, исторического моделирования и сравнения, статистического и кластерного анализа и синтеза, нормативно-логические методы и аналогии, структурно-функциональное моделирование; постановка и доказательство рабочих гипотез выполняется на основе методов классифицирования, балльно-индексных оценок и экономико-математического моделирования, методов экстремальных группировок.

В рамках проекта запланировано проведение мониторинга вакансий студентов и выпускников на постоянной основе. Кроме того, планируется проведение профориентационной работы сотрудниками кафедры управления человеческими ресурсами с рядом школ Республики Татарстан, а так же со студентами младших курсов обучения, что позволит выявлять склонности на раннем этапе развития личности и благотворно скажется на количестве талантливых студентов и молодых специалистов.

Сопутствующим результатом проекта будет создание методики расчета и составление рейтинга работодателей Республики Татарстан, оценка их HR-бренда с точки зрения молодежи. По результатам исследования для работодателей-партнеров будут предоставлены рекомендации по улучшению собственного HR-бренда. Поэтому разработки, созданные в рамках проекта,

будут носить как теоретический, так и инновационный, и прикладной характер.

Запланированы следующие мероприятия по проекту:

1. Мониторинг трудоустройства выпускников 2012 года.
2. Формирование сети контактов с предприятиями крупного и среднего бизнеса Республики Татарстан
3. Привлечение к сотрудничеству молодежных организаций и движений Республики Татарстан с целью расширения охвата и популяризации методик проекта в решении проблем качества жизни молодежи.
4. Мониторинг ситуации на рынке труда в Республике Татарстан, с акцентом на проблемы трудоустройства специалистов без опыта работы.
5. Проведение исследования о потребностях работодателей в квалификации и компетенциях соискателей.
6. Мониторинг наличия вакантных рабочих мест и исследование перспектив трудоустройства студентов и выпускников ВУЗов.
7. Формирование банка вакансий для молодых специалистов и студентов (по профилю их обучения) путем создания специализированного сайта.
8. Проведение профориентационной работы со школьниками и студентами начальных курсов обучения.
9. Проведение аналитического исследования среди студентов о характеристиках желательного первого рабочего места по специальности после окончания обучения.
11. Составление рейтинга наиболее привлекательных работодателей по оценке студентов с ярким HR-брендом по Республике Татарстан.
12. Предоставление рекомендаций работодателям-партнерам о средствах и методах увеличения привлекательности HR-бренда.
13. Разработка мероприятий по содействию временной занятости студентов по специальности обучения.
14. Организация круглого стола по итогам проекта с работодателями, сотрудниками ВУЗов, молодежными организациями Республики Татарстан, презентация результатов проекта, распространение положительного опыта.

15. Организация международной научно-практической конференции по вопросам трудоустройства молодежи с целью обмена опытом по данному вопросу.

В рамках проекта планируется, достигнуть результатов по трем основным направлениям, представленным в Таблице 1.

Таблица 1.

Результаты проекта

«Программа содействия трудоустройству студентов и выпускников»

В образовании:	В молодежной среде:	Среди работодателей-партнеров:
<p>модернизация существующих и создание новых востребованных на рынке труда учебных стандартов;</p> <p>усиление связи теоретических аспектов образования и практической базы применения;</p> <p>повышение качества образования;</p> <p>усиление бренда ВУЗа за счет увеличения востребованности выпускников на рынке труда.</p>	<p>улучшение качества жизни молодежи;</p> <p>получение реального опыта работы по специальности без отрыва от обучения;</p> <p>повышение адаптивности к условиям рынка труда;</p> <p>снижение уровня безработицы среди выпускников в среднесрочной перспективе;</p> <p>повышение конкурентоспособности студентов и выпускников.</p>	<p>получение рекомендаций по повышению привлекательности собственного HR-бренда;</p> <p>определение места в рейтинге популярных работодателей по мнению молодежи;</p> <p>возможность повлиять на процесс обучения;</p> <p>возможность привлечения на работу специалистов уже знакомых со спецификой данной организации.</p>

На основе проведенного нами анализа, мы можем сделать следующие выводы, добившись трехстороннего взаимодействия бизнеса, ВУЗов и молодежных организаций, как представителей студенчества, станет возможно улучшение ситуации на рынке труда молодежи.

Список использованной литературы:

1. «Глобальные тенденции молодежной занятости в 2010 году» Доклад МОТ [Электронный ресурс] / URL: <http://www.ilo.org/public/russian/region/2010/0127.htm> Дата обращения 15.11.2012
2. Молодежь в России 2010 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] /URL <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/0c5cc50045a16412acefff90e548526c> Дата обращения 15.11.2012
3. Золотые ступени карьеры. Общероссийский справочник по трудоустройству и карьере// под ред. Скорцова Н. – М.: Купечество, 2006, 386с.
4. Труд и занятость в России – 2010 г. – М.: ФСГС, 2011

Kolesnikova J.,
Assistant Professor of Human Resource Management
Kazan (Volga region) Federal University of,
Kamasheva A.
Assistant Professor of Human Resource Management
Kazan (Volga region) Federal University of
Specialty: "economic theory" 08.00.01
contact: hulia_k@mail.ru, as112@list.ru
tel: 89196900666, 89196900222

Problems of a youth labor market and way of their decision

Annotation: This article presents a project to promote the employment of graduates and university students.

Keywords: youth unemployment, employment, quality of life of young people, the quality of education.