

08.00.00

С.В. Хусаинова

к.э.н., доцент факультета экономики и управления

кафедры «Экономика и менеджмент»

ФГАОУ ВО ЕИ К(П)ФУ, г. Елабуга, РФ, РТ

husainovasv@mail.ru

В.К. Аюпова

к.п.н., доцент экономического факультета кафедры «Менеджмента и

экономико-математических дисциплин»

НОУ ВО НЧФ «Университет управления «ТИСБИ», г. Набережные

Челны, РФ, РТ

ychilka07@mail.ru

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ
РУКОВОДИТЕЛЯ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Аннотация

В данной статье рассматривается современное состояние развития российского образования, которое обусловлено необходимостью постоянного поиска путей и средств совершенствования профессиональной подготовки будущих руководителей высших учебных заведений. В последние годы система управления образовательными учреждениями испытывает значительные затруднения. Решение стратегических образовательных задач, определенных в Законах России «Об образовании», «Об общем среднем образовании» и других нормативно-правовых документах, зависит, в первую очередь, от качественного управления, осуществляемое в учебных заведениях, компетентности и способностей их руководителей, а также от овладения ими содержанием, методами и формами эффективного управления, среди которых особое значение имеет имидж руководителя.

Ключевые слова: образование, руководитель, образовательное учреждение, имидж, имидж руководителя образовательного учреждения.

Проблема необходимости формирования профессионального и социального имиджа руководителя учебного заведения является определяющим в формировании имиджа образовательного учебного заведения в современных социально-экономических условиях. Руководители учебных заведений вынуждены задуматься над тем, как приобрести такие особенности, которые бы могли обеспечить преимущество их учебного заведения над другими. При этом профессиональный и социальный имидж руководителя учебного заведения выступает как составляющая общего имиджа организации и один из факторов эффективной деятельности учреждения.

Сущность имиджа как социальной, психолого-педагогической и управленческой категории изучается на стыке наук. Активно изучают природу, структуру и факторы формирования имиджа специалисты по менеджменту и маркетингу (например, А.Андерсон, Т.Бурцева), социологи и политологи (С.Ананьева), психологи и педагоги (В.Лозница, А.Перельгина [4], Г.Почепцов [5], В.Шепель[7], А.А. Калюжный и др.). Однако остаются недостаточно изученными возможности содержательной стороны профессионального имиджа будущего руководителя образовательного учреждения, его структура и процесс формирования.

Таким образом, анализ психолого-педагогической литературы позволяет констатировать, что проблема развития профессионального имиджа будущего руководителя образовательного учреждения не была предметом системного и целостного изучения. Имидж руководителя образовательного учреждения формируется на основе его профессиональных и личностных качеств.

По мнению авторов, профессиональный имидж руководителя - это сложный сплав деловых и личностных качеств, ценностных ориентаций,

эмоциональных и психических состояний, это важный субъективный фактор, который определяет эффективность всей учебно-воспитательной работы образовательного учреждения.

Профессиональный имидж формируется посредством, как личностных качеств, так и специально произведенных во время практических занятий. Самоуважение и адекватная самооценка внутренних и внешних качеств - вот необходимое условие для создания успешного имиджа. А для этого предстоит серьезно поработать над собой.

Следует обратить внимание на то, что имидж руководителя образовательного учреждения раскрывается в двух взаимосвязанных аспектах:

1. С точки зрения требований к педагогу со стороны общества (каким оно себе представляет руководителя учебного заведения как просветителя и носителя нравственного опыта), то есть социальный имидж.

2. С позиций самого руководителя учебного заведения (каким он стремится представить себя, что он хочет о себе заявить обществу), то есть профессиональный имидж.

Для имиджа руководителя очень важны деловые качества - профессиональная и социальная компетентность, пунктуальность, точность, деловитость [2, 3].

Имидж современного руководителя учебного заведения требует мобилизации памяти, мышления, большого словарного запаса, богатства духовной сферы, высокой нравственности и психологической устойчивости (рис.1).



Рисунок 1 - Составляющие профессионального имиджа руководителя учебного заведения* (*Разработано авторами на основе [2, 3])

Кроме профессионального имиджа, важное значение имеет и социальный имидж личности руководителя.

В наше время, когда требования к подрастающего поколения растут, когда мы имеем проблему качественной подготовки педагогов для формирования всесторонне развитых личностей детей, возникает проблема управления всем образовательным процессом. А именно, есть проблема руководства образовательного учреждения, которое осуществляет директор [1, 6].

По своей природе деятельность руководителя учебного заведения полифункциональная. Ему приходится выступать в роли администратора, исследователя, организатора, психолога, хозяйственника, руководителя учебного заведения, общественного деятеля и т.п. Кроме того, профессиональная деятельность директора полимотивированная, т.е. для достижения ее эффективности необходима целостная система мотивов. Причем для каждого руководителя, для каждой личности соотношение

материальных, социальных и духовных мотивов в этой системе будет индивидуальным.

Социальный имидж - мнение, которое формируется о человеке на основе его качеств, которые имеют прямое отношение к социальной роли, социального статуса человека. Таким образом, социальный имидж руководителя учебного заведения - это представление широкой общественности о социальных целях и роли руководителя в социальном и культурном пространстве учебного заведения.

Составляющие социального имиджа руководителя учебного заведения следующие (рис.2):

Современный руководитель должен обладать такими социальными качествами, которые помогут ему успешно решать проблемы любой сложности и в любом подразделении учебного заведения. Современный имидж руководителя учебного заведения должен соответствовать эталону высочайшего уровня педагогической культуры.

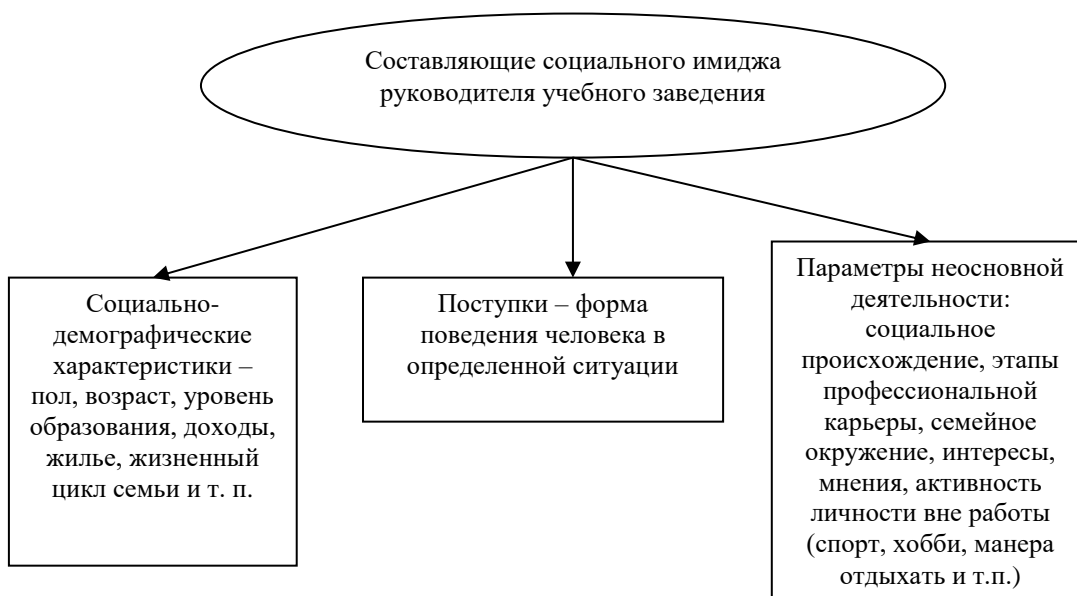


Рисунок 2 - Составляющие социального имиджа руководителя учебного заведения* (*Разработано авторами на основе [1, 6].)

Без сочетания профессионального и социального имиджа руководителя, от характера профессиональной деятельности руководителя,

его личностных качеств, ценностных ориентаций, жизненных убеждений, которые он исповедует, будет зависеть не только качество профессиональной деятельности, но и характер социальных взаимоотношений в коллективе, атмосфера, в которой происходит субъект-субъектное взаимодействие.

Таким образом, имидж – сложное явление, а потому в перспективе требует подробных исследований, как личностный феномен отдельного человека, и как явление создания коллективного образа учебного заведения. Итак, обобщим, что создание положительного имиджа руководителя учебного заведения – непростая задача. Оно требует огромной работы над собой, но приносит хорошие результаты: формирует положительное отношение к руководителю учебного заведения окружающих, делает общение с ним приятным и комфортным.

Список литературы:

1. Бодалев А.А. О качествах личности, нужных для успешного общения // Личность и общение: Избр. труды. - М., 1983. - С.55-64.
2. Образовательный менеджмент: Учебное пособие / под ред.Л. Даниленко, Л. Карамушки. - К.: Школьный мир, 2003. - 400 с.
3. Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы функционирования / М.С. Пискунов // Мониторинг и стандарты в образовании. - М., 1999. - № 5. - С.45-51.
4. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. - К.: Ваклер, 2002. - 581 с.
5. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога. - М.: Наука, 1999. - 255 с.
6. Тутушкина М.К. Практическая психология для менеджеров. - М.: Дело, 1996. - 244 с.
7. Хочу быть успешным руководителем / сост.: Л. Галицина, А. Коба. - К.: Шк. мир, 2008. - 128 с.