

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

Кафедра менеджмента в социальной сфере

**З.Р. ЗИГАНШИНА
А.С. НАСИБУЛЛИНА**

**СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА И СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Учебно-методическое пособие

Казань 2024

УДК 338.46

ББК 65.29

*Печатается по рекомендации учебно-методической комиссии
Института управления, экономики и финансов КФУ
Протокол No 3 от «28» октября 2024 г.*

Рецензенты:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента в социальной сфере Института
управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского)
федерального университета

Разумовская Елена Михайловна

д.э.н., профессор кафедры экономической теории и социальной работы
Казанского государственного медицинского университета Министерства
здравоохранения России

Максимова Маргарита Николаевна

Зиганшина З.Р., Насибуллина А.С.

Социальная сфера и социальное предпринимательство: учебно-методическое пособие / Зиганшина З.Р., Насибуллина А.С. – Казань. 2024. – 49 с.

Учебно-методическое пособие включает материалы по основным разделам курса

«Социальная сфера и социальное предпринимательство». В работе освещаются методические основы и особенности управления проектами социального предпринимательства. Учебно-методическое пособие содержит практические задания, выполнение которых позволит студентам применять и закреплять теоретические знания, превращая их в профессиональные компетенции. Предназначено для магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Учебно-методическое пособие может быть интересно преподавателям, аспирантам, магистрантам студентам в рамках дисциплин «Социальная сфера и социальное предпринимательство», «Управление в сфере услуг» и др.

УДК 338.46

ББК 65.29

© Зиганшина З.Р., Насибуллина А.С. 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Раздел I. Организационно-методический раздел	7
Тема 1. Теоретические и методологические аспекты социального предпринимательства и смежных направлений	7
Тема 2. Международный опыт социального предпринимательства	19
Тема 3. Российская практика социального предпринимательства	25
Тема 4. Инновации в социальном предпринимательстве на базе международных и российских кейсов	33
Тема 5. Модели монетизации	39
Раздел II. Самостоятельные занятия	48
Самостоятельная работа по теме: «Модель монетизации»	48
Список использованной литературы	49

Введение

Учебно-методическая разработка способствует системному изучению дисциплины «Социальная сфера и социальное предпринимательство» магистрами, обучающимися по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и включает: вопросы для обсуждения, задания для семинарских занятий, задания для самостоятельной работы, список литературы.

Обучающийся, освоивший учебно-методическое пособие, должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ПК-1– способен управлять эффективностью инвестиционного проекта.

В результате работы с учебно-методическим пособием обучающийся **должен знать:**

- определение 'социальная сфера' и 'социальное предпринимательство': многообразие подходов в трактовке понятий;

- смежные определения (корпоративная социальная ответственность, социальный активизм (волонтерство, добровольчество), коммерческое предпринимательство, благотворительность);

- обзор мирового и отечественного опыта реализации проектов в сфере социального предпринимательства;

- определение отличий коммерческого и социального предпринимательства, границ и сфер деятельности социальных предпринимателей, в том числе на примере успешных социальных предприятий;

- сущность социально-значимых задач, стоящих перед государством и обществом;

- основы бизнес-процессов;

- основы формирования и достижения основных экономических показателей;

- содержание организационно-правовой формы предпринимательства;

- основные свойства организационной структуры бизнеса;

- правила формулировки и постановки цели;

- правила оценки рисков по достижению поставленных целей.

Должен уметь:

- выявлять и анализировать потребности в коммерческих услугах в социальной сфере;
- выделять факторы способствующие развитию предпринимательства в социальной сфере;
- формулировать предложения по повышению эффективности работы в социальной сфере;
- выполнять социальные обязательства и несения ответственности перед обществом;
- формировать и анализировать экономические показатели эффективности;
- составлять бизнес-план социально-предпринимательского проекта;
- выявлять и анализировать потребности в коммерческих услугах в социальной сфере;
- выделять факторы способствующие развитию предпринимательства в социальной сфере;
- разрабатывать инновационный проект, по внедрению новых видов услуг на коммерческой основе в систему социального обслуживания;
- умение находить решение задач в соответствии с интересами слоев общества, в отношении которых осуществляется социальный предпринимательский проект.

Должен владеть:

- навыками предприимчивости и предпринимательским мышлением;
- методами аналитической работы в сфере профессиональной деятельности;
- навыками разработки предложения по повышению эффективности работы в сфере социальной защиты и социального обслуживания;
- методологией анализа современных кейсов в сфере социального предпринимательства из практики международного и российского бизнеса, организационными навыками.
- навыками предпринимательских коммуникаций;
- методами командной работы;
- практикой публичного выступления с использованием презентации;

- ставить цель в процессе реализации профессиональной деятельности;

- производить оценку поставленной цели.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- оценивать рынки социально-значимых товаров и услуг;
- создавать ценностное предложение решения проблем целевой аудитории, объединяя эффективные модели социального воздействия и монетизации проекта.

Семинарские занятия по дисциплине «Социальная сфера и социальное предпринимательство» проводятся с целью изучения и усвоения магистрами теоретических вопросов, связанных с использованием и совершенствованием основных методов стратегического управления. Уровень усвоения магистрами теоретического материала проверяется посредством дискуссии по основным вопросам темы.

Задания для семинарских занятий и для самостоятельной работы предназначены для проверки качества усвоения лекционного материала. Решение задач и кейсов в рамках практических занятий позволяет студентам применить теоретические знания, полученные на лекционных и семинарских занятиях, к практике изучения применения методов управления проектами социального предпринимательства. Магистрант, посещая все семинарские занятия, принимает участие в дискуссии по теоретическим вопросам, решает кейсы и задачи, готовит рабочую тетрадь для защиты перед аудиторией.

Для успешного усвоения курса магистрант должен решить все 100% заданий в учебно-методическом пособии для получения оценки отлично. Если магистрант претендует на оценку хорошо, то он должен выполнить 75% заданий в данном пособии. Для получения оценки удовлетворительно необходимо выполнить 55% всех заданий в этом учебно-методическом комплексе.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Тема 1. Теоретические и методологические аспекты социального предпринимательства и смежных направлений

Вопросы для обсуждения

1. История и место социального предпринимательства в системе научного знания. Категории "социальная сфера" и "социальное предпринимательство", многообразие подходов к трактовке понятий. Смежные определения (корпоративная ответственность, социальный активизм (волонтерство, добровольничество), коммерческое предпринимательство, благотворительность)), социальный кооператив.

2. Классификация целей деятельности социальных предприятий. Сравнительный анализ видов деятельности социальных предприятий. Специфика социального предпринимательства по сферам деятельности.

3. Характеристики социального предприятия: ориентация, социальные цели, коллективная собственность. Организации гибридного типа. Ключевые характеристики социальных предприятий. Понятие двойственной результативности.

Контрольные вопросы

1. Какие тенденции и проблемы развития сервисного сектора являются наиболее заметными в мировом масштабе?
2. Какие социальные изменения способствуют развитию сервисной сферы России?
3. В чем заключается социальная роль предпринимательства в обществе?
2. Чем социальное предпринимательство отличается от благотворительности?
3. Напишите эссе на тему: «Сущность социального предпринимательства»; «Понятие социальной ценности».
4. Выделите основные признаки социального предпринимательства.
5. В чем заключается социальная ответственность бизнеса?
6. Что такое гибридная организация?

Практические задания

Задание 1

Заполните таблицу 1, определив основные отличия:

Таблица 1.

Сравнительная характеристика понятий некоммерческая организация, коммерческая организация, социальное предприятие

Отличительный признак	Некоммерческая организация	Коммерческая организация	Социальное предприятие
Мотивы			
Цель			
Назначение			
Доходы/прибыль			

Задание 2

Тесты:

1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке по гражданскому законодательству РФ, относится к:

- а. производственной деятельности
- б. предпринимательской деятельности
- в. хозяйственной деятельности
- г. экономической деятельности

2. На сайте Управления сельским хозяйством Тамбовской области размещена информация о том, что в результате деятельности одной из организаций области вспахано около 50 огородов своим односельчанам, завезено для них более 600 куб. метров дров, привозятся корма для сельскохозяйственных животных и т.д.

Какая организационная форма хозяйствования предусмотрена в ГК РФ для такой деятельности?

- а. потребительский кооператив

- б. полное товарищество
 - в. производственный кооператив
 - г. коммандитное товарищество
3. Выберите неверное утверждение:
- а. предприниматель без образования юридического лица может иметь счет в банке
 - б. общество с ограниченной ответственностью может состоять из одного участника
 - в. физическое лицо не имеет права создавать юридические лица
 - г. банкротом признается фирма, которая не в состоянии удовлетворить требования кредиторов в связи с тем, что ее обязательства превысили стоимость ее имущества
4. К некоммерческим организациям не относятся:
- а. финансово-промышленные группы
 - б. учреждения, финансируемые собственником (учредителем) полностью или частично
 - в. потребительские кооперативы
 - г. ассоциации или союзы
 - д. религиозные организации
5. К микропредприятиям относятся субъекты малого предпринимательства с численностью работников:
- а. до 15;
 - б. до 20;
 - в. до 30;
 - г. до 50.
6. Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов, — это:
- а. потребительский кооператив
 - б. учреждение
 - в. некоммерческое партнерство
 - г. фонд
7. Что относится к непроизводственной сфере:
- а. социальное обеспечение
 - б. нет верного ответа
 - в. общественное питание.

Задание по индивидуальному проекту социального предпринимательства:
1. Эссе. Письменный ответ на вопрос: «Почему меня заинтересовало социальное предпринимательство».

Задание 4

Задача: на примере конкретных предприятий научиться отличать социальное предпринимательство от других видов социальной активности.

Кейс	Социальное предпринимательство	Почему?
Ресторан “Danc le noir!” трудоустраивает официантами незрячих людей	Да/Нет	
Крупный застройщик 3 раза в год организует волонтерскую работу для помощи детским домам г. Казани	Да/Нет	
Руководитель бассейна “Карасики” раз в квартал стабильно выплачивает премию сотрудникам	Да/Нет	
Выручка магазина “Допропек” направляется в фонд поддержки онкобольных детей	Да/Нет	
Агентство корпоративных подарков “Buysocial” объединяет продукцию социальных предприятий с последующей продажей, дают работу людям с инвалидностью и пожилым людям в глубинке	Да/Нет	

Задание 5

Кейс

Изучите проекты социального предпринимательства в сфере туризма и ответьте на вопросы.

1. «Интегра тур»

«Интегра тур» - специализированная туристическая компания для людей с ограниченными возможностями здоровья.

География проекта: Республика Татарстан.

Целевая аудитория проекта: пожилые люди, родители с детьми, люди с ограниченными возможностями, инвалиды, взрослые от 30 до 45 лет, взрослые от 45 до 60 лет, некоммерческие организации.

Создатель проекта: Кочкарев Павел - маркетолог и социальный предприниматель из Казани, помогает людям, создавая социальные проекты для людей с ограниченными возможностями здоровья. Сам Павел получил инвалидность после неудачного прыжка с парашютом во время службы в армии.

Год основания: 2015.

Проект сложился из прогулок Павла по Казани. Он решил показывать удивительные места города людям и начал приглашать желающих. Первоначально участников прогулки находил в социальных сетях, потом создал группу и сайт. С командой единомышленников разработали туристические маршруты.

Специализированная туристическая компания «Интегра-тур» предоставляет туристические услуги незащищенным слоям населения – людям с ограниченными возможностями здоровья. Создатели туров делают туризм доступным, как в плане сервиса услуг, так и в плане ценовой политики. Индивидуальное построение маршрута тура позволяет выстроить его так, чтобы представители целевой аудитории проекта не были ограничены в перемещении и размещении.

Услуги:

- Услуга по разработке специализированного туристического маршрута по Республике Татарстан для людей с ограниченными физическими возможностями.
- Организация различных мероприятий и экскурсионных программ, а также сопровождение гостей Республики на протяжении всего тура.
- Доступная Казань.

- Трансфер на ж/д вокзал и аэропорт.
- Перевозки в медицинские учреждения и санатории.
- Экскурсионные и благотворительные поездки.
- Междугородные перевозки.
- Прокат технических средств реабилитации.
- Услуга "ИНВАТАКСИ".

2. «Либерти»

ООО «Либерти» – специализированная туристическая компания для людей с инвалидностью.

География бизнеса: Санкт-Петербург и область.

Целевая аудитория: пожилые люди, люди с ограниченными возможностями здоровья.

Создатель: Бондарь Мария, Гаспарян Наталья

Год основания: 2004

Специализированная туристическая компания для инвалидов «Либерти» – уникальный проект в сфере российского социального предпринимательства. С 2004 года компания успешно развивает инвалидный туризм. Являясь членом Ассоциации социальных предпринимателей и Ассоциации участников круизного рынка, представители проекта делятся своим опытом с другими.

В 2019 году проект стал победителем Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма», в 2021 году в конкурсе Ростуризма «Лучший по профессии» в номинации «Специалист в сфере доступного туризма».

По мере возможности создатели проекта самостоятельно проводят исследование городов России на доступность среды для инвалидов-колясочников. Сформирована база доступных объектов культуры и инфраструктуры. Ежегодно туристами проекта являются люди с нарушениями опорно-двигательного аппарата и зрения, которых знакомят с культурным наследием Петербурга, Москвы, Калининграда, Казани и других городов

России. Путешествия с ООО «Либерти» – это гарантия доступности транспорта и гостиницы, насыщенная культурная программа и веселая компания путешественников-единомышленников.

Услуги:

- Аренда микроавтобусов с лифтами для перевозки инвалидов-колясочников.
- Аренда скутеров.
 1. Скутер Ruidi подойдет для путешествий на специализированном транспорте. Управление с помощью нажатия ручек. Есть несколько скоростных режимов и сигнальная кнопка. Максимальный вес пользователя — 136 кг.
 2. Скутер Vermeiren Luggie отлично подойдет для путешествий на легковом автомобиле. Он легко складывается, занимает мало места и весит всего 25 кг. Управление с помощью поворота ручек (как на мотоцикле). Максимальный вес пользователя — 114 кг.
- Продажа туров. Космический Санкт-Петербург, Вызолные в Санкт-Петербурге, Инва-тур в Казань, инва-тур «Псков, Пушкинские горы».
- Продажа путеводителя по Санкт-Петербургу.
- Онлайн-школа инва-туризма. Онлайн-курс «Как создать грамотный тур для путешественников на инвалидных колясках и освоить новый сегмент рынка»

3. Инватурист

География бизнеса: Москва и Московская обл.

Целевая аудитория: пожилые люди, люди с ограниченными возможностями, инвалиды, добровольцы, сторонники НКО, некоммерческие организации.

Создатель: Колпаков Роман

Год основания: 2018

Инватурист - проект по организации туристических услуг для инвалидов-колясочников. Проект включает в себя: 1) организацию экскурсионных программ для инвалидов-колясочников по Москве,

Московской области и Республике Карелия. 2) организацию полноценного отдыха инвалидов-колясочников и членов их семей в Республике Карелия на собственной базе отдыха, полностью адаптированной для маломобильных граждан.

Нами разработаны специальные экскурсионные туристические по культурным и историческим местам Москвы и Подмосковья, проходящие исключительно по доступным улицам, предусматривающие посещение учреждений, доступных для маломобильных граждан.

Для организации экскурсий участникам предоставляются специализированное оборудование (инвалидные коляски) и транспорт, а также сопровождающие из числа волонтеров. Это позволяют принять участие в экскурсии одиноким инвалидам, в том числе иногородним, ранее не имевшим возможности участвовать в культурной жизни столицы.

Проект предлагает уникальную методику преодоления маломобильности и социальной исключенности инвалидов и престарелых людей через участие в экскурсионных и паломнических поездках в различные культурные и исторические места Москвы и Подмосковья и включение их в социальные личные связи в местном сообществе и между собой.

Также проектом предполагается организация загородного отдыха и реабилитации на природе для людей с ограниченными физическими возможностями и членов их семей на туристическую базу в экологически чистом и живописном месте Карелии в 180 км. от Санкт-Петербурга.

Размещение гостей предполагается в живописном месте на полностью адаптированной для проживания маломобильных людей туристической базе. В округе будут выстроены туристические и прогулочные маршруты, доступные для инвалидов-колясочников. Гостям будут предлагаться экскурсионные маршруты и реабилитационные программы, в том числе посещение маломобильными гражданами специализированного горнолыжного спуска в привлечение обученных инструкторов из партнерских организаций.

Основные реализованные проекты нашей организации:

1. "Интерактивная карта доступных пешеходных маршрутов для маломобильных граждан",
2. Молодежный интернет-портал для знакомства и общения православных людей Прихожане.ru www.prihozhane.ru.
3. Паломническая служба "Дорога к храму"- паломническая служба, в которой для людей с ограниченными возможностями осуществляются не только

поездки по святым местам, но и проводятся индивидуальные экскурсии, беседы-катехизации, лекции, молебны о здравии и многое другое.

4. «Осень в музее» - проект, благодаря которому люди с ограниченными возможностями передвижения посещают лучшие музеи-заповедники и усадьбы Подмосковья.

5. «Инватакси» - служба такси для перевозки и проведении экскурсий для инвалидов в Москве и МО.

6. Экскурсионный проект «Доступная Москва для каждого в любое время года» разработан и реализуется ООО «Инватурист».

Социализация маломобильных людей (общение, знакомства, совместные поездки, совместный отдых, тренинги), культурно-историческое образование, оздоровление (свежий воздух, туризм, рыбалка, лыжи).

Возможность полноценного отдыха совместно с членами семей.

Осознание обществом, что инвалидность - это не приговор, развитие в гражданах чувства сопереживания, через организацию волонтерской деятельности.

Оказание содействия в экономическом развитии региону размещения туристической базы (создание рабочих мест, уплата местных налогов).

Услуги:

- Отдых на базе отдыха в Карелии
- Круиз по Москве-реке на яхте Флотилии Радиссон
- Экскурсия в Еврейский музей и центр толерантности, выставка «Анна Франк»
- Экскурсия в Главное здание Российской национальной библиотеки на Воздвиженке
- Экскурсия в музей Москвы
- Экскурсия в Покровский монастырь с поклонением мощам Святой Матроны
- Обзорная экскурсия «Высотки Москвы»
- Экскурсия в музей ретро-автомобилей «Московский транспорт»
- Экскурсия в Храм Христа Спасителя
- Концерт органной музыки в Лютеранском соборе св. Петра и Павла
- Экскурсия в музей «Роза Эйнема» фабрики «Красный Октябрь»
- Экскурсия «Варварка и Зарядье», интерактив «Полет над Москвой»

- Экскурсия в «Мосфильм»
- Экскурсия в музей-заповедник «Измайлово» и музей «Старая московская квартира»
- Экскурсия в Центр космоса и космонавтики ВДНХ
- Экскурсия в музей-мастерскую Зураба Церетели
- Экскурсия в музей Русского импрессионизма
- Экскурсия на смотровую площадку «Панорама 360», Москва-Сити
- Экскурсия на выставку «Фрида Кало и Диего Ривьера» в Манеже
- Экскурсия в планетарий
- Экскурсия в Москвариум
- По Проспекту Мира в Аптекарский огород
- В поисках Покровских ворот...
- По Солянке до Серебрянников
- «Влахернское — Кузьминки» или «Русский Версаль»
- Старообрядческий комплекс «Рогожская слобода»
- Незабываемое Царицыно
- По Спиридоновке к Патриаршим прудам
- Путевой дворец Петра и загул по-купечески в Петровском парке
- Знаменитый Твербуль
- Главный осенний Ботанический сад
- Лефортово - место великих дел и свершений
- ВДНХ - путешествие в мечту
- По Петровке к Саду Эрмитаж
- Два Суворова, слониха и чай с лимоном
- Великолепная Остоженка и ее переулки
- Свет просвещения и огни ресторанов на Никольской
- Московский Сен-Жермен (по Пречистенке)
- Дворами и переулками Маросейки
- По Мясницкой улице к Чистопрудному бульвару
- Храм Христа Спасителя и загадки Гоголевского бульвара
- Исчезнувшая слобода «Грузины»
- Нераскрытые тайны Капитанской слободки
- Три имени одной дороги
- По Большой Дмитровке и переулкам
- Царские истории в парке Коломенское
- Калейдоскоп времен на Пятницкой
- Зарядье – парк будущего!

- Старый Арбат: история и современность
- Встреча на Бульваре встреч...
- По следам Павла Третьякова к Мосту любви
- Прогулка у Кремлевских стен.

Вопросы:

1. Сравните основные направления деятельности социальных организации в сфере туризма по следующему плану:
 - Социальная проблема, решаемая в рамках проекта.
 - Ценностное предложение.
 - Методы оценки социального воздействия.

Задания для самостоятельной работы

1. Как на ваш взгляд достигается баланс социальной и экономической устойчивости гибридными организациями.
2. Чем отличаются некоммерческие организации, имеющие доходную деятельность, от социальных предприятий?
3. Проанализируйте деятельность Домов трудолюбия России (1882 г.). Приведите примеры зарождения социального предпринимательства в 18-19 веке в России.

Рекомендуемая литература:

1. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебное пособие / Е.М. Белый ; под редакцией Е.М. Белого. — Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с. - ISBN 978-5-88866-811-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166061> (дата обращения: 28.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Волонтерство: история, мотивация, социальное предпринимательство: монография / под общ. ред. проф. А. П. Панфиловой, проф. М. Б. Глотова. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2019. - 211 с. - ISBN 978-5-8064-2763-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865111> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Жильцов Е.Н., Егоров Е. В. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс] / Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. - М.: Дашков и К,

2018. - 496 с.: ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513772>

4. Малофеев И.В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения [Электронный ресурс]/ Малофеев И.В., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 176 с.: ISBN 978-5-394-02420-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415548>

5. Окольнишникова, И. Ю. Организационно-экономический механизм государственного регулирования социальной ответственности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне : монография / И. Ю. Окольнишникова, Ю. Г. Кузменко, Ю. А. Балдина. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 300 с. - ISBN 978-5-91292-271-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1979080> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Предпринимательство и стартапы : сборник статей / под ред. С. В. Турко. - Москва : Альпина Паблиш, 2023. - 156 с. - (Harvard Business Review: 10 лучших статей). - ISBN 978-5-9614-7479-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2166089> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

7. Пономаренко, Е.В. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник[Электронный ресурс] / Е.В. Пономаренко, В.А. Исаев; РУДН. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 427 с. - (Учебники РУДН). - ISBN 978-5-16-002972-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/185944> (дата обращения: 10.02.2022). - Режим доступа: по подписке.

8. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. В. Рожкова. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-4499-3435-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2146975> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

9. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире : монография / . - Москва: Креативная экономика, 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-91292-317-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1979093> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство: учебное пособие / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. - Москва: Директ-Медиа, 2023. - 128 с. - ISBN 978-5-4499-3387-4. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2144552> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

11. Экономика и управление социальной сферой : учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-394-03582-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091491> (дата обращения 14.02.2022). - Режим доступа: по подписке.

Тема 2. Международный опыт социального предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Опыт США, Великобритании, Канады, Германии, Италии и других стран.
2. Международные рейтинги оценки уровня развития социального предпринимательства. Цели устойчивого развития ООН
3. Мировые модели социального воздействия
4. Мировые тенденции развития социального предпринимательства: углубление неравенства между социальными группами и странами, расширение социальных потребностей населения, рост числа НКО и конкуренции между ними за ресурсы государства и благотворительных фондов, коммерциализация сферы общественных услуг и др. Исключительная прерогатива организаций "третьего сектора".

Контрольные вопросы

1. Кто является основоположником термина “социальное предпринимательство”?
2. Кто представил социальное предпринимательство как академическую научную дисциплину и профессию?
3. Охарактеризуйте деятельность некоммерческого фонда “Ашока”
4. Выделите основные признаки социального предпринимательства
5. Почему Муаммад Юнус основал Grameen Bank?

Практические задания

Задание 1

Напишите эссе на одну из представленных тем:

1. Развитие социального предпринимательства в США
2. Развитие социального предпринимательства в Великобритании
3. Развитие социального предпринимательства в Италии
4. Развитие социального предпринимательства в Германии
5. Развитие социального предпринимательства в Китае
6. «Развитие социального предпринимательства в стране– месте вашего проживания».

Задание 2

Приведите примеры проектов социального предпринимательства согласно указанным целям устойчивого развития ООН, согласно Таблицу 3.

Таблица 3

Цель УР ООН	Пример проекта социального предпринимательства	Проблема целевой аудитории, решаемая в рамках проекта
Цель 1. Ликвидация нищеты		
Цель 2. Ликвидация голода		
Цель 4. Качественное образование		

Задание 3

Задание по индивидуальному проекту социального предпринимательства:

1. Обозначьте проблему целевой аудитории проекта в рамках Целей устойчивого развития ООН и обоснуйте свой выбор.

Задание 4

Тесты:

1. Что понимается под социальным предпринимательством?
 - а. Вид бизнеса, направленный на получение прибыли любой ценой

- б. Деятельность, направленная на решение социальных проблем с помощью предпринимательских методов
 - в. Предоставление услуг в сфере благотворительности
 - г. Производство товаров массового потребления
2. Какая страна считается одной из первых, где были разработаны специальные программы поддержки социального предпринимательства?
- а. Япония
 - б. Великобритания
 - в. Германия
 - г. Россия
3. Какую цель преследуют социальные предприятия?
- а. Максимизация прибыли для инвесторов
 - б. Уменьшение социального неравенства и решение общественных проблем
 - в. Укрепление международной торговли
 - г. Развитие технологий и инноваций в коммерческом секторе
4. Как называется организация, основанная Биллом Дрейтоном в 1980 году, которая оказывает поддержку социальным предпринимателям по всему миру?
- а. Ashoka
 - б. Skoll Foundation
 - в. Grameen Bank
 - г. Kiva
5. Какая модель социального предпринимательства наиболее развита в Индии?
- а. Кооперативная модель
 - б. Модель микрофинансирования
 - в. Инвестиционная модель
 - г. Франчайзинг социальных услуг
6. Какая международная премия ежегодно вручается за значительные достижения в области социального предпринимательства?
- а. Нобелевская премия мира
 - б. Премия Школлы
 - в. Глобальная премия в области инноваций

г. Премия за развитие устойчивого бизнеса

7. Какие из следующих проблем чаще всего решают социальные предприниматели?

- а. Безработица, доступ к образованию и медицинским услугам
- б. Проблемы рекламы и маркетинга товаров
- в. Лоббирование интересов в крупных корпорациях
- г. Вопросы международной политики и дипломатии

Задание 5

Кейс

В последние десятилетия социальное предпринимательство стало мощным инструментом для решения различных социальных и экологических проблем по всему миру. Вам необходимо исследовать международные практики социального предпринимательства, выявить факторы успеха и разработать собственные предложения, которые могли бы быть применимы в разных странах мира.

Представьте, что вы – команда консультантов в небольшой развивающейся стране, которая заинтересована в развитии социального предпринимательства. Правительство страны видит потенциал этой сферы, но у них нет чёткой стратегии и практических примеров для внедрения.

Вам поручено:

1. Изучить международный опыт успешного социального предпринимательства.
2. Выявить основные факторы, которые позволяют социальным проектам быть устойчивыми.
3. Разработать предложения, какие инициативы могли бы быть реализованы в выбранной вами стране, исходя из её особенностей.

Задачи:

1. Изучите примеры международного социального предпринимательства (например, Grameen Bank в Бангладеш и других странах).

2. Определите ключевые элементы, которые сделали эти проекты успешными. Обратите внимание на подходы к решению социальных проблем,

бизнес-модели, способы финансирования и принципы взаимодействия с целевыми сообществами.

3. Составьте сравнительную таблицу из 3-4 примеров социального предпринимательства из разных стран, отмечая их основные цели, методы, источники финансирования, влияние на общество и факторы успеха.

4. Оцените, как культурные, экономические и политические условия в этих странах повлияли на развитие проектов.

5. Подготовьте презентацию для правительства вашей страны, где вы представите: обзор изученных международных проектов, выводы и рекомендации по созданию экосистемы социального предпринимательства, конкретные предложения по социальным инициативам, которые могут быть реализованы.

Вопросы для обсуждения

- Какие проблемы чаще всего решает социальное предпринимательство?
- Как влияют местные культурные и экономические условия на успешность социальных проектов?
- Какие формы поддержки, на ваш взгляд, наиболее эффективны для развития социального предпринимательства?
- В чём разница между традиционным бизнесом, благотворительностью и социальным предпринимательством?

Задания для самостоятельной работы

1. Опишите основные направления деятельности “Фонда Ашока”
URL: <https://www.ashoka.org/en-us>

2. Опишите основные направления деятельности “Фонд Сколла”
URL: <https://skoll.org>

3. Опишите основные направления деятельности “Фонда социального предпринимательства Шваба”, URL: <https://www.schwabfound.org/about/>

4. Проанализируйте “Рейтинг лучших стран для деятельности социальных предпринимателей” и выявите отличительные признаки стран лидеров.

Рекомендуемая литература

1. Беляева, Ж. С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике: Монография / Беляева Ж.С., Чертищева А.Д., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 172 с. ISBN 978-5-9765-3040-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945828> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894755> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Кудров, В. М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития : учебное пособие / В.М. Кудров. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 399 с. - ISBN 978-5-9776-0095-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2058771> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Кикал Д., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше [Электронный ресурс] / Кикал Д., Лайонс Т. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 304 с.: ISBN 978-5-9614-4458-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923989>
5. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. - СПб:СПбГУ, 2017. - 164 с.: ISBN 978-5-288-05719-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001420> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
6. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875547> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
7. Фонд Ашока” URL: <https://www.ashoka.org/en-us>
8. Фонд Сколла” URL: <https://skoll.org>
9. Фонд социального предпринимательства Шваба” URL: <https://www.schwabfound.org/about/>
10. Холостова, Е. И. Зарубежный опыт социальной работы : учебное пособие / Е. И. Холостова, А. Н. Дашкина, И. В. Малофеев. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 364 с. -

ISBN 978-5-394-04037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082672> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

11. Хорошкевич, Н. Г. Социальное партнерство: российский и зарубежный опыт : учебное пособие / Н. Г. Хорошкевич ; под общ. ред. И. Д. Тургель ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2021. - 146 с. - ISBN 978-5-7996-3241-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950265> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

Тема 3. Российская практика социального предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Становление российской практики социального предпринимательства. Этапы развития.
2. Национальные цели развития Российской Федерации. Национальные и федеральные проекты.
3. Правовые аспекты реализации проектов социального предпринимательства в Российской Федерации
4. Виды поддержки социальных предприятий. Фонд региональных социальных программ “Наше будущее”.
5. Центры инноваций социальной сферы.
6. Реестр социальных предприятий. Особенности и этапы получения статуса социального предприятия

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятиям “социальное предпринимательство” и “социальное предприятие” согласно Российскому законодательству.
2. Перечислите перечень критериев для получения статуса “социальное предприятие”
3. Перечислите основные направления деятельности социальных предприятий
4. Перечислите ключевые виды деятельности центров инноваций социальной сферы

5. Опишите виды поддержки социальных предприятий
6. Какие этапы получения статуса социального предприятия вы знаете?

Практические задания

Задание 1

Опишите модели социального воздействия по следующей схеме Таблицы 4.

Таблица 4

Наименование модели	Особенности реализации	Пример

Задание 2

Задача: на примере конкретных предприятий научиться отличать социальное предпринимательство согласно российскому закону от других видов социальной активности.

Таблица 5

Кейс	Социальное предпринимательство	Почему?
Социальное кафе города Казани нанимает на работу людей с ограниченными возможностями здоровья, количество инвалидов составляет больше половины от всех сотрудников организации	Да/Нет	
Бассейн “Карасики” предоставляет бесплатный вход многодетным семьям с 9 до 14 часов в будние дни	Да/Нет	
Мастерская Казани изготавливает игрушки ручной	Да/Нет	

работы. 30 из 65 сотрудников организации слабовидящие		
Компания “Моторика” занимается разработкой и выпуском функциональных протезов рук и технологий для реабилитации людей с инвалидностью, создается сообщество пользователей современных средств реабилитации	Да/Нет	
Инклюзивное кафе “Огурцы” в Санкт-Петербурге трудоустраивает взрослых людей с особенностями развития психики и интеллекта на равных с профессиональными бариста и поварами	Да/Нет	

Задание 3

Задание по индивидуальному проекту социального предпринимательства: в рамках законодательства РФ определите модель социального воздействия для своего проекта социального предпринимательства.

Задание 4

Тесты:

1. Когда в России официально был признан статус социального предпринимателя на законодательном уровне?

- а. 2013 год
- б. 2019 год
- в. 2021 год
- г. 2015 год

2. Какая государственная организация в России активно поддерживает развитие социального предпринимательства?

- а. Фонд социального страхования
- б. Минэкономразвития
- в. АСИ (Агентство стратегических инициатив)
- г. Роспотребнадзор

3. Что является одной из основных задач социального предпринимательства в России?

- а. Получение высокой прибыли
- б. Создание рабочих мест для уязвимых групп населения
- в. Продвижение российских товаров на международные рынки
- г. Разработка инновационных технологий

4. В каком городе России был запущен первый акселератор социальных предпринимателей?

- а. Москва
- б. Санкт-Петербург
- в. Казань
- г. Новосибирск

5. Какие льготы предоставляются социальным предпринимателям в России согласно законодательству?

- а. Льготные ставки по кредитам
- б. Полное освобождение от налогов
- в. Поддержка в продвижении продукции и услуг
- г. Все перечисленные меры

6. Что такое социальное предпринимательство?

- а. Коммерческая деятельность, направленная на максимизацию прибыли.
- б. Деятельность, направленная на решение социальных проблем с применением бизнес-подходов.
- в. Волонтерская деятельность, не приносящая дохода.
- г. Государственная деятельность в социальной сфере.

7. Какой российский проект ориентирован на оказание юридической и финансовой помощи социальным предприятиям?

- а. «Право на чудо»
- б. «ВкусВилл»

- в. Фонд «Нужна помощь»
- г. Экотакси

8. Какой из проектов является примером экологического социального предпринимательства в России?

- а. «ВкусВилл»
- б. «Спасибо!»
- в. «Экотакси»
- г. «Право на чудо»

9. В чем заключается основная цель проектов социального предпринимательства?

- а. Максимизация прибыли
- б. Развитие инфраструктуры
- в. Решение социальных и экологических проблем устойчивыми методами
- г. Продвижение товаров и услуг

10. Какой из следующих факторов чаще всего затрудняет развитие социального предпринимательства в России?

- а. Высокий спрос на продукцию социальных предпринимателей
- б. Отсутствие конкуренции
- в. Недостаток финансирования и сложность получения грантов
- г. Поддержка со стороны государственных органов

11. Чем отличается социальное предпринимательство от благотворительности?

- а. Благотворительность стремится к прибыльности, социальное предпринимательство – нет.
- б. Социальное предпринимательство ориентировано на самоокупаемость, а благотворительность – на пожертвования.
- в. Социальное предпринимательство — это государственная деятельность.
- г. Социальное предпринимательство помогает только социально уязвимым группам населения

12. Какой российский социальный проект направлен на поддержку трудоустройства людей с инвалидностью?

- а. «Спасибо!»
- б. «ВкусВилл»

- в. «Право на чудо»
- г. Центр «Перспектива»

13. Какую роль играет государство в развитии социального предпринимательства в России?

- а. Только предоставляет финансовую поддержку
- б. Формирует законодательную базу, поддерживает грантами, помогает с продвижением
- в. Предоставляет полное финансирование всем проектам
- г. Не оказывает никакой поддержки

14. Какой российский социальный предприниматель создал сеть магазинов, доходы которых направлены на благотворительность?

- а. Иван Нурғалиев
- б. Анастасия Курехина
- в. Полина Коломейцева
- г. Светлана Бахмина

Задание 5

Кейс

В последние годы социальное предпринимательство в России стремительно развивается, несмотря на множество вызовов и ограничений. Сложные социально-экономические условия и разнообразные потребности общества делают эту область особенно актуальной и перспективной. В данном кейсе студенты смогут познакомиться с примерами российских социальных предпринимателей, исследовать их методы и предложить собственные идеи, которые могли бы эффективно работать в российских реалиях.

Представьте, что вы — команда молодых социальных предпринимателей, которые хотят начать свой проект, решающий актуальную социальную проблему в России. Однако, прежде чем разработать проект, вы хотите изучить успешные примеры, понять, какие факторы играют ключевую роль в российском контексте, и какие модели работают лучше всего. Вашей команде необходимо провести анализ текущей ситуации, оценить барьеры и предложить идеи для нового проекта.

Вам поручено:

1. Изучить примеры российских социальных предпринимателей (например, кафе «Огурцы», корпоративный сервис “Buysocial” и т.д.).

2. Определить ключевые элементы, которые сделали эти проекты успешными, а также те трудности, с которыми они столкнулись. Обратите внимание на способы привлечения финансирования, методы работы с целевой аудиторией и взаимодействие с государственными структурами и бизнесом.

3. Составить сравнительную таблицу для 3-4 российских социальных проектов, отмечая их основные цели, методы, источники финансирования, влияние на общество и основные факторы успеха и трудности.

4. Проанализировать, как региональные особенности (климат, культурные и экономические условия) влияют на выбор модели социального предпринимательства в разных частях России.

Задачи:

1. Выберите конкретную социальную или экологическую проблему, актуальную для определённого региона или группы населения России (например, экологические проблемы, поддержка пожилых людей, образование для детей из малообеспеченных семей).

2. Разработайте идею социального проекта, который мог бы решить эту проблему, описав его основные цели, целевую аудиторию, методы реализации и план финансирования.

3. Предложите возможные партнёрства и взаимодействие с государственными структурами, бизнесом или НКО, которые могли бы поддержать ваш проект.

4. Подготовьте презентацию для потенциальных партнёров (например, представителей местных властей или бизнес-сообщества), где вы представите: обзор существующих успешных российских социальных проектов, выводы и рекомендации по развитию социального предпринимательства в России, конкретное предложение по вашему проекту, включая предполагаемое социальное влияние и план устойчивости.

Вопросы для обсуждения:

- Какие особенности отличают российское социальное предпринимательство от международного опыта?
- Какие социальные и экологические проблемы в России требуют немедленного вмешательства со стороны социальных предпринимателей?
- Какую роль играют государственные структуры и бизнес в поддержке социальных проектов в России?

- Какие ресурсы и формы поддержки необходимы для старта социального бизнеса в России?

Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте систему субсидий и грантов Минэкономразвития для субъектов МСП, представленную в Таблице 6.
2. Выявите лучшие практики поддержки социальных предпринимателей и заполните представленную ниже таблицу.

Таблица 6

Наименование ЦИСС	Официальный сайт	Виды поддержки
Ассоциация центров инноваций социальной сферы г. Москва	http://www.aciss.ru/	
Казань	http://ciss-rt.ru/	
Пенза	http://cisspenza.ru/	
Санкт-Петербург	https://fond-msp.ru/centers/ciss/	
Ханты-Мансийск	http://sb-ugra.ru/innovation/	

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Методология мониторинга развития малого предпринимательства в регионах России: монография / Т. А. Дуброва, М. А. Есенин, О. В. Шулаева [и др.]. - Москва: Дашков и К, 2015. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02668-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428254> (дата обращения: 20.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Национальные проекты РФ URL: <https://национальныепроекты.рф>
4. Ассоциация центров инноваций социальной сферы <http://www.aciss.ru/>
5. Центр инноваций социальной сферы РТ <http://ciss-rt.ru/>

6. Фонд региональных социальных программ “Наше будущее” URL: <https://nb-forum.ru>

7. Российский союз промышленников и предпринимателей “Развитие социального предпринимательства” URL: <https://rspp.ru/upload/iblock/c0d/Развитие%20социального%20предпринимательства.pdf>

Тема 4. Инновации в социальном предпринимательстве на базе международных и российских кейсов

Вопросы для обсуждения

1. Инновации как продукт и инновации как процесс. Разграничение понятий “инновация” и “новшество”. Фундаментальные основы понимания сущности инноваций основоположником теории инноваций Й. Шумпетера. Международные стандарты определения инноваций.

2. Социальное технологическое предпринимательство.

3. Анализ мирового и отечественного рынка инновационных продуктов социального предпринимательства

4. Стратегия и бизнес-модель Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере до 2024 года и на перспективу 2030 года.

5. Акселерационные программы для социально ориентированных некоммерческих организаций и предпринимателей в социальной сфере.

Контрольные вопросы

1. В чем сущность и основные свойства инноваций?

2. В чем различие понятий “инновация” и “новшество”?

3. Какие ключевые отличительные черты технологического предпринимателя?

4. Какова роль технологического социального предпринимателя в инновационном процессе?

5. Какие виды инноваций существуют?

6. Когда и для чего необходимо проводить анализ рынка?

7. С чего следует начать оценку рынка?

Практические задания

Задание 1

Каких социальных предпринимателей - инноваторов вы знаете? Перечислите созданные ими инновации.

Задание 2

Задача: на примере конкретных предприятий научиться отличать социальное технологическое предпринимательство от других видов социальной активности. Заполнить Таблицу 7.

Таблица 7

Кейс	Социальное технологическое предпринимательство	Почему?
Ежегодно компания Samsung выпускает более совершенную технику		
Робот-помощник в больницах осуществляет удаленный мониторинг пациентов без взаимодействия медицинского персонала с пациентами		
Компания "Моторика" занимается разработкой и выпуском функциональных протезов рук и технологий для реабилитации людей с инвалидностью, создается сообщество пользователей современных средств реабилитации.		
Приложение вызова экстренной помощи в случае ухудшения физического состояния больного		

Talentum - онлайн-сервис для доставки домашней еды для тех, кому лень и некогда готовить самим. Акцент сделан не на еде, а на трудоустройстве поваров.		
--	--	--

Задание 3

Задание по индивидуальному проекту социального предпринимательства:

1. Обозначьте проблему целевой аудитории проекта в рамках Стратегии развития Татарстана 2030” URL: <http://i.tatarstan2030.ru> и обоснуйте свой выбор.

2. Рассчитайте ключевые показатели объема рынка для вашего продукта/услуги TAM, SAM, SOM

Задание 4

Тесты:

1. Какую роль инновации играют в социальном предпринимательстве?

- а. Ускоряют получение прибыли
- б. Позволяют решать социальные проблемы более эффективно
- в. Снижают затраты на рабочую силу
- г. Увеличивают объемы производства

2. Какой инновационный подход использовал Мухаммад Юнус в своем проекте Grameen Bank?

- а. Создание сети благотворительных фондов
- б. Микрофинансирование бедных слоев населения
- в. Привлечение крупных инвесторов для социальных проектов
- г. Развитие экологически чистого производства

3. Какую инновационную модель использует российский проект «Эльбрус» для решения проблемы трудоустройства инвалидов?

- а. Обучение и трудоустройство через онлайн-платформу
- б. Государственное субсидирование рабочих мест
- в. Создание сети социально ответственных компаний

г. Автоматизация производственных процессов

4. Какую проблему решает проект Kiva с помощью своей инновационной модели?

- а. Бездомность
- б. Образование для детей в развивающихся странах
- в. Доступ к микрокредитам для малого бизнеса в бедных странах
- г. Защита окружающей среды

5. Какую инновационную стратегию использует международный проект Ashoka для поддержки социальных предпринимателей?

- а. Развитие сети наставников
- б. Привлечение иностранных инвесторов
- в. Поддержка через глобальную сеть социальных инноваторов
- г. Прямое государственное финансирование

Задание 5

Кейс

Инновации в социальном предпринимательстве помогают решать актуальные социальные и экологические проблемы новыми методами и подходами. Вам необходимо познакомиться с примерами российских и международных проектов, применяющих инновационные подходы для решения социальных проблем, и предложить собственные идеи инновационных проектов в выбранной вами области.

Представьте, что вы — команда молодых социальных предпринимателей, которая хочет создать инновационный проект, решающий социальную или экологическую проблему. Вы решили изучить опыт других стран и успешных российских проектов, чтобы перенять лучшие идеи и использовать их в своей работе.

Задачи:

1. Изучите примеры успешных международных проектов социального предпринимательства с инновационным подходом, таких как: Grameen Bank (Бангладеш) — первый банк микрокредитования, предоставляющий доступ к финансам малоимущим.

- Компания Innovision, основанная выпускниками ИТ Bombay Шьямом Шахом и Сурабхи Шриваставой, занимается технологическими решениями для расширения возможностей людей с ограничениями по зрению.

- SELCO India (Индия) — проект, который обеспечивает доступ к солнечной энергии для удалённых районов.

- BleeTech была основана для того, чтобы улучшить жизнь людей с нарушениями слуха. Их первый продукт – смарт-часы под названием BleeWatch – помогает людям узнавать, когда звонит дверной звонок, или предупреждает их о пожарной тревоге с помощью вибрации и цветных значков. После этого компания запустила цифровую платформу для доступа глухих детей к информации и знаниям на индийском языке жестов. Выпустила книги, предназначенные для слабослышащих учеников.

2. Исследуйте инновационные российские проекты, такие как:

Компания "Моторика" разрабатывают бионические протезы для взрослых и детей. А еще один проект реабилитационной индустрии, также поддержанный Фондом "Наше будущее", – это Лаборатория "Сенсор-Тех", где не так давно разработали "умный" мяч.

3. Составьте сравнительную таблицу, выделяя основные инновации, использованные в каждом из изученных проектов (технологические, финансовые, маркетинговые и т.д.). Определите, какие инновации позволяют этим проектам быть успешными и устойчивыми.

4. Выберите актуальную социальную проблему в России, которую можно решить с помощью инновационного подхода (например, доступ к образованию, экология, помощь пожилым людям). Оцените потребности целевой аудитории, проведите небольшой анализ рынка, чтобы понять, какие аналогичные решения существуют, и определите, в чём их недостатки.

5. Разработайте идею социального проекта, который применяет инновационный подход к решению выбранной вами проблемы. Опишите: цели и задачи проекта; целевую аудиторию и её потребности; основные инновации, которые вы планируете использовать (например, использование технологий, новых финансовых моделей, необычных подходов к привлечению аудитории).

6. Разработайте стратегию финансирования проекта: опишите, как проект будет получать средства (например, через микрофинансирование, краудфандинг и т.д.).

7. Определите, какие партнёрства могут помочь вашему проекту (возможно, сотрудничество с государством, крупными компаниями или другими НКО).

8. Подготовьте презентацию с описанием проекта для потенциальных партнёров и инвесторов. Включите в презентацию обоснование инновационного подхода, ожидаемый эффект от реализации и предполагаемые результаты (социальное и экологическое воздействие).

Вопросы для обсуждения:

- Какие инновации в международных и российских социальных проектах показали наибольшую эффективность и почему?
- Какие социальные проблемы в России требуют новых подходов, и какие инновации могли бы помочь в их решении?
- Как могут государство и бизнес поддерживать инновации в социальной сфере?

Задания для самостоятельной работы

1. Подумайте, как полученный объем рынка соотносится с издержками и необходимыми инвестициями вашего проекта?
2. Действительно ли потребители будут готовы платить за разработанное вами решение проблемы?

Рекомендуемая литература

1. Акселерационные программы для социально ориентированных некоммерческих организаций и предпринимателей в социальной сфере URL: <https://www.soc-innov.ru>
2. Попович, Л. Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л. Г. Попович, О. М. Юсуфова, В. А. Шиболденков ; под. ред. П. А. Дроговоза. - Москва: Издательство МГТУ им. Баумана, 2019. - 64 с. - ISBN 978-5-7038-5286-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2166104> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Социальные инновации: теория и практика: учебное пособие / Т. С. Соловьева, А. В. Попов, Г. В. Леонидова, К. А. Устинова ; под общ. ред. Г. В. Леонидовой. - Вологда: Вологодский научный центр РАН, 2022. - 109 с. - ISBN 978-5-93299-535-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126955> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Стратегия и бизнес-модель Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере до 2024 года и на перспективу

2030годаURL:https://economy.gov.ru/material/file/4c631ab1a829dc1a17ab40db24d52d3a/strategiya_fonda_sodeystviya_innovaciyam_do_2024.pdf

5. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - Москва:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967683> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

Тема 4. Модели монетизации

Вопросы для обсуждения

1. Модели монетизации проектов социального предпринимательства, встречающиеся в России и в мире
2. Показатели социально - экономической эффективности

Контрольные вопросы

1. Какие модели монетизации проектов социального предпринимательства, встречающиеся в России и в мире вы знаете?
2. Опишите преимущества и недостатки модели монетизации: монетизация ключевых компетенций и использования бренда
3. Опишите преимущества и недостатки модели монетизации: средства Фонда социального страхования
4. Опишите показатели эффективности проектов социального предпринимательства
5. Что такое фриимиум?

Практические задания

Задание 1

Приведите пять примеров проектов социального предпринимательства с моделью монетизации: продажа товаров.

Задание 2

Приведите пять примеров проектов социального предпринимательства с моделью монетизации: продажа товаров: оказание услуг.

Задание 3

Приведите пять примеров проектов социального предпринимательства с моделью монетизации: субсидии на создание рабочих мест.

Задание 4

Прочтите кейс и ответьте на следующие вопросы:

1. Назовите модель монетизации данного проекта
2. Кто является целевой аудиторией проекта?
3. Какой товар или услуга предлагается?
4. Какую проблему целевой аудитории решает данный проект?

Кейс “Авоська дарит надежду”

Социальный проект "Авоська" основан в 2009 году. Плетут сумки totally слепые люди, а в процессах доработки, логистики и реализации продукции принимают участие люди с поражением слуха, опорно-двигательного аппарата, ментальными нарушениями и др. Участие в проекте позволяет им повысить личный доход до среднероссийского уровня и получить дополнительное социальное сопровождение. На сегодняшний день в рамках проекта реализовано более 300 тысяч авосек.

Проект имеет собственный магазин под названием "Авосечная лавка", который за 5 лет переезжал в различные места, тем не менее оставался популярен и узнаваем москвичами, поскольку неизменно сохранял свою концепцию: продавать исключительно авоськи сплетенные незрячими людьми и продукцию благотворительных фондов.

Сайт проекта: www.avoska.org

Задание 5

Тесты:

1. Что такое модель монетизации?
 - а. Способ продвижения продукта
 - б. Стратегия извлечения дохода из бизнеса или продукта
 - в. План развития бизнеса
 - г. Стратегия управления персоналом
2. Что характеризует модель "Freemium"?

- а. Предоставление бесплатного базового продукта с возможностью покупки расширенных функций
- б. Полностью бесплатная услуга
- в. Оплата только за использование продукта
- г. Единовременная покупка продукта

3. Какая модель монетизации предполагает получение дохода от рекламы, размещаемой на платформе?

- а. Лицензионная модель
- б. Модель рекламы (advertising)
- в. Модель подписки
- г. Партнерская модель

4. В чем особенность лицензионной модели монетизации?

- а. Компания продает продукт по частям
- б. Продукт распространяется по подписке
- в. Компания получает доход за предоставление прав на использование продукта другим организациям
- г. Доход поступает только через продажи на рынке конечным пользователям

5. Какая модель монетизации чаще всего используется в мобильных приложениях с бесплатным доступом к контенту?

- а. Модель подписки
- б. Рекламная модель
- в. Freemium
- г. Партнерская модель

6. Какая модель монетизации предусматривает, что продукт предоставляется бесплатно, но дополнительные услуги или товары оплачиваются отдельно?

- а. Лицензионная
- б. Разовая покупка
- в. Модель "pay-as-you-go"
- г. Freemium

Задание 6

Кейс

Компания LanguageLoop разрабатывает мобильное приложение для изучения иностранных языков. В приложении есть разные уровни сложности, интерактивные задания и возможность соревноваться с друзьями. Основные пользователи — студенты и молодые профессионалы в возрасте от 16 до 35 лет, заинтересованные в изучении иностранных языков. Компания хочет предложить приложение бесплатно, чтобы охватить широкую аудиторию, но планирует монетизировать его через платные опции и дополнительные услуги.

Ваша миссия — помочь LanguageLoop выбрать эффективную модель монетизации. Конкуренция в этой сфере высокая, поэтому важно предложить ценностное предложение, которое обеспечит устойчивый доход и привлекательность для пользователей.

Задачи:

1. Определите ключевые характеристики целевой аудитории LanguageLoop и её предпочтения.

2. Изучите модели монетизации конкурентов.

3. Рассмотрите основные модели монетизации, которые могли бы подойти для LanguageLoop:

- Freemium: Бесплатная базовая версия приложения с ограниченными функциями, доступ к расширенным возможностям — за плату.

- Подписка (Subscription): Ежемесячная или годовая оплата за полный доступ ко всем функциям.

- Реклама: Бесплатный доступ к приложению с показом рекламы; возможность отключить рекламу за плату.

- Микротранзакции: Платежи за покупку отдельных функций, бонусов или уровней.

- Покупка контента (In-app Purchases): Платежи за дополнительные языковые курсы или специализированные уроки.

- Премиум-аккаунты и подписки на дополнительные услуги (например, возможность общаться с носителями языка).

4. Сравните преимущества и недостатки каждой модели для LanguageLoop, учитывая особенности приложения и потребности аудитории.

5. Определите, можно ли комбинировать несколько моделей, чтобы обеспечить устойчивый доход.

6. Определите целевую аудиторию, которая может перейти на платные услуги, и рассчитайте потенциальный доход от каждой модели монетизации.

7. Подготовьте презентацию для руководства LanguageLoop с рекомендациями по выбору модели монетизации.

Вопросы для обсуждения:

- Какие модели монетизации наиболее эффективны для образовательных приложений? Почему?

- Какие риски связаны с каждой из моделей монетизации? Как их можно минимизировать?

- Можно ли сочетать несколько моделей монетизации? Какие преимущества и недостатки у такого подхода?

Задание 7:

Выберите три успешных мобильных приложения в различных нишах (например, услуги ЗОЖ или социальные сети) и изучите модели монетизации проектов. Ответьте на следующие вопросы:

- Какую модель монетизации используют создатели приложения?

- В чём преимущества и недостатки выбранной ими модели?

Задание 8:

Изучите модели монетизации Freemium и подписка (Subscription) и создайте сравнительную таблицу с параметрами:

- преимущества и недостатки;

- типы приложений, для которых лучше всего подходит каждая модель;

- потенциальная доходность и влияние на удержание пользователей.

Задание 9:

Представьте, что вы работаете над стартапом — мобильное приложение для управления здоровьем. Ваша цель — разработать модель монетизации проекта. Опишите:

- целевую аудиторию приложения и её потребности;
- выбранную модель монетизации и почему она подходит для вашего продукта;
- потенциальные источники дохода и прогнозируемые результаты.

Задание 10:

Разработайте стратегию комбинированной монетизации для мобильного приложения. Выберите две или три модели, которые вместе могли бы увеличить доходность. Опишите:

- Как каждая модель будет интегрирована и для каких категорий целевой аудитории.

- Как комбинация моделей улучшит удержание пользователей и доходность.

Задание 11:

Задание по индивидуальному проекту социального предпринимательства: выберите из списка основную и дополнительные модели монетизации идеи вашего проекта. Обоснуйте свой выбор.

Вид модели монетизации	Описание
PEER-TO-PEER / Люди людям	Компания предоставляет бесплатную площадку для обмена. Целевая аудитория проекта обмениваются чем-либо
PAY WHAT YOU WANT / Плати сколько считаешь нужным	Плати, сколько считаешь нужным.
PERFORMANCE-BASED CONTRACTING	Цена основана не на стоимости продукта, а на полученном результате. Например 10% с продаж
RENT INSTEAD OF BUY / Аренда вместо покупки	Если товар дорогой и не часто используем, его проще брать в аренду.
REVENUE SHARING /Разделение прибыли	Разделение прибыли между группой участников. Например, один привлекает клиентов, другой продает, третий делает продукт. И потом они делят прибыль, например, поровну.

SELSERVICE / Самообслуживание	Часть операций перекладывается на клиента.
SHOP-IN-SHOP / Магазин в магазине	Магазины внутри торговых центров или кафе внутри книжных магазинов
AIKIDO / Айкидо	Создание услуг или продуктов методом «против тренда». Если в моде фастфуды - создается ресторан медленного питания.
AUCTION / Аукцион	Собирается уникальный популярный актив и делаешь на это аукцион. Продавец всегда делает сверхприбыль от аукциона. Покупатели соревнуются. Контекстная реклама тому пример - битва за клиентов
CROWDFUNDING / Краудфандинг	Коллективные покупки. Несколько инвесторов инвестируют в покупку одного актива.
2 DIRECT SELLING / Прямые продажи	Прямые продажи покупателю, минуя посредников (магазины, компании и т.п.).
E-COMMERCE / Электронная коммерция	Использование интернета, как основного канала продаж. Уменьшаются затраты на офис, офлайн, персонал и т.п.
FRANCHISING / Франчайзинг	Модель тиражирования, когда бренд и стандарты - централизованы, а локальные операции отдаются на откуп партнерам, которые покупают лицензию
FREEMIUM / Бесплатная базовая версия + платные дополнения	Бесплатная базовая версия + платные дополнительные функции
LEVERAGE CUSTOMER DATA/Сбор данных о клиентах	Дополнительная ценность от сбора данных о клиентах. Продажа аналитики и т.п.
LICENSE/Лицензирование	Усилия на создание лицензированных продуктов и продажи лицензии другим.

MASS CUSTOMIZATION / Массовая кастомизация	Делать массовые продукты индивидуальными за счет небольшой финальной кастомизации.
OPEN BUSINESS MODEL / Открытая бизнес-модель	Открытая бизнес-модель. Максимальная прозрачность во всем. Целевая аудитория проекта вовлекается в поиск оптимальной бизнес-модели.
SUBSCRIPTION / Подписка	Модель регулярной ежемесячной подписки.
TRASH-TO-CASH / продажа б/у	Использованные товары собираются вместе и продаются.
USER DESIGNED / Дизайн пользователя	Пользователь сам выбирает дизайн.

Задания для самостоятельной работы

1. Сравните отечественный и зарубежный опыт способов монетизации социальных проектов
2. Опишите преимущества и недостатки бизнес-модели фриимиум.

Рекомендуемая литература

1. Арай Юлия Николаевна, Бурмистрова Татьяна Александровна Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве // Российский журнал менеджмента. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-biznes-modeley-v-sotsialnom-predprinimatelstve>
2. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 432 с.: ISBN 978-5-9614-5665-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912217> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Пономаренко Е.В., Исаев В.А. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник[Электронный ресурс] / Е.В. Пономаренко, В.А. Исаев; РУДН. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 427 с.: 60х90 1/16. - (Учебники РУДН). (переплет) ISBN 978-5-16-002972-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/185944>

5. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

Раздел II. Самостоятельные занятия

Заполните бизнес-шаблон разработанного вами решения проблемы целевой аудитории:

Ключевые партнеры 	Ключевые действия 	Ценностные предложения 	Взаимоотношения с клиентами 	Сегменты потребителей 
	Ключевые ресурсы 		Каналы 	
Структура расходов 			Потоки доходов 	

Рекомендуемая литература:

1. Арай Николаевна, Бурмистрова Татьяна Александровна Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве // Российский журнал менеджмента. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-biznes-modeley-v-sotsialnom-predprinimatelstve>

2. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 432 с.: ISBN 978-5-9614-5665-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912217> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Пономаренко Е.В., Исаев В.А. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник

[Электронный ресурс] / Е.В. Пономаренко, В.А. Исаев; РУДН. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 427 с.: 60x90 1/16. - (Учебники РУДН). (переплет) ISBN 978-5-16-002972-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/185944>

5. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

Список используемой литературы

1. Национальные проекты Российской Федерации. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф> (Дата обращения: 7.11.2024).
2. Российский союз промышленников и предпринимателей “Развитие социального предпринимательства” Режим доступа: <https://rspp.ru/upload/iblock/c0d/Развитие%20социального%20предпринимательства.pdf> (Дата обращения: 7.11.2024).
3. Социальное предпринимательство России. Каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей: Режим доступа: <https://soindex.ru/companies> (Дата обращения: 7.11.2024).
4. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (Дата обращения: 7.11.2024).
5. Фонд Ашока” URL: <https://www.ashoka.org/en-us> (Дата обращения: 7.11.2024)
6. Фонд Сколла” URL: <https://skoll.org> (Дата обращения: 7.11.2024)
7. Фонд социального предпринимательства Шваба” URL: <https://www.schwabfound.org/about/> (Дата обращения: 7.11.2024)
8. Центр инноваций социальной сферы РТ. Режим доступа: <http://ciss-rt.ru/> (Дата обращения: 7.11.2024).
9. Фонд региональных социальных программ “Наше будущее”. Режим доступа: <https://nb-forum.ru> (Дата обращения: 7.11.2024).