

туры» этих отношений. Основные события в российско-европейских отношениях это не только подписание соглашения о партнерстве и сотрудничестве (Partnership and Cooperation Agreement — PCA) — 24 июня 1994 г., но тоже начало сотрудничества в рамках встреч Совета по сотрудничеству ЕС—Россия — 1998 г., а также подписание в декабре 2011 г. польско-российского соглашения о местном приграничном передвижении²³⁶.

Тоже сегодня Калининградская область — это один из самых значительных вопросов в отношениях ЕС—Россия. Самые важные элементы российско-европейских отношений, в которых присутствует калининградский вопрос, это:

— транспортная доступность Калининградской области после расширения Европейского союза на восток в 2004 г.;

— либерализация визовой политики для жителей Калининградской области, а также жителей остальных регионов Российской Федерации;

— развитие научного, социального и экономического сотрудничества Калининградской области с соседними странами ЕС;

— Калининградская область как пилотный регион сотрудничества России и Европейского Союза;

— Калининградская область как источник (военных и невоенных) угроз для соседних стран — членов как Европейского Союза, так и других интеграционных структур западной Европы.

Особенным примером влияния отношений Евросоюз—Россия на развитие польско-российского приграничия является механизм местного приграничного передвижения (МПП). Соглашение о МПП было подписано в декабре 2011 г. и вступило в силу 27 июля 2012 г. В рамках договора соглашения жители приграничных территорий обеих стран могли многократно пересекать польско-российскую границу на основе специального проездного документа. С польской стороны безвизовый режим охватил территории в Поморском воеводстве: города Гдыня, Гданьск, Сопот, а также повяты (районы): Пуцкий, Гданьский, Новодвурский и Мальбурский, а в Варминьско-Мазурском воеводстве: города Эльблонг и Ольштын, повяты (районы): Эльблонгский, Браневский, Лидзбарский, Бартошицкий, Ольштынский, Кентшинский, Мронговский, Венгожевский, Гижицкий, Голдапский и Олецкий. Относительно короткий срок действия договора показал, что местное приграничное передвижение на польско-российской границе внесло ряд ощутимых плюсов для жителей приграничной территории, а именно укрепление социальных, культурных, туристических и экономических контактов.

В то же время, следует отметить ряд важных вопросов в отношениях Европейского Союза и России. Признаком охлаждения отношений между Россией и ЕС является не только прекращение диалога европейских и российских лидеров в результате политических и социальных беспорядков в Украине, но ранее приостановленный процесс согласования по новому соглашению о партнерстве и сотрудничестве (PCA 2). В этих условиях отмену, польской стороной, соглашения о МПП в июле 2016 г. надо оценивать как результат ухудшения отношений ЕС—Россия и Польша—Россия, а также пример влияния «большой политики» на существование приграничных регионов Польши и России.

Закиров А. Р. (Казань, К(П)ФУ)

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА КАК АКТОРА В ФОРМИРОВАНИИ GR-СТРАТЕГИЙ

Деятельность государства в рыночной сфере может во многом детерминировать конкурентные отношения между акционерами, экспортерами, поставщиками и покупателями. То есть GR-деятельность (перевод с англ. — взаимодействие бизнес-акторов с правительством) начиная от маленькой фирмы до группы компаний может влиять или даже формировать финальную форму решений, принимаемых правительством в области экономики, рыночных отношений или монетарной политики²³⁷. Соответственно, игнорирование деятельности государства — чревато отрицательными последствиями для бизнеса. Данная схема включает в себя все интeракции независимых «сил»: правительство, покупателей, поставщиков и продавцов²³⁸.

²³⁶ См. Agreement on partnership and cooperation establishing a partnership between the European Communities and their Member States, of one part, and the Russian Federation, of the other part, <http://ec.europa.eu/world/agreements/prepareCreateTreatiesWorkspace/treatiesGeneralData.do?step=0&redirect=true&treatyId=201> (дата обращения: 25.09.2013).

²³⁷ Кинякин А. А., Матвеевков Д. О. Government relations как форма общественно-политической и бизнес коммуникации: к определению понятий / Вестник Российского Университета Дружбы народов. Серия: Политология. — № 1. — 2009. — С. 8.

²³⁸ Aidan R. Vinning. Building the firm's political lobbying strategy / Journal of Public Affairs. — 2008. — № 10. — pp 151.

Для изучения политических стратегий важно отличать действия государства, которые несут угрозу всей отрасли бизнеса, и действия, угрожающие только некоторым фирмам, и то по причине внутренней нехватки ресурсов и возможностей.

В основном налоговая политика обычно влияет именно на последнюю категорию. Это осуществляется в виде общих налогов в производственной сфере на природные ресурсы; в виде распределения различных видов аренды; или в виде внушительных грантов на торгах по доступу к ресурсам. Таким образом, формируется существенное влияние на производственную прибыль фирм.

Правительство может влиять на уровень конкуренции путем изменения относительной стоимости и доходов фирм при помощи повышения или понижения количества и качества игроков на рынке. Главными инструментами правительственной политики являются производственное регулирование, фискальная политика, протекционистская и антимонопольная политика.

Многие организации являются объектами производственного регулирования, потому что здравоохранение и безопасность непосредственно связаны с производством и потреблением, или с влиянием промышленности на окружающую среду. Защита окружающей среды, регулирование здравоохранения и безопасности традиционно связано с повышением бюджетных расходов и понижением доходов. Но, не смотря на это, для некоторых фирм данное регулирование является хорошим источником прибыли, потому что у каждой фирмы различная включенность в отчисления производственного регулирования. Такая система изменяет конкурентоспособность в случаях, если некоторые крупные фирмы могут «уступать» или своевременно реагировать на послышки рынка.

Помимо национального производства и отечественных производителей на внутреннем рынке, многие фирмы заняты в международной торговле. GR-стратегии в данном случае проявляются в области сохранения окружающей среды, например, когда государство повышает ставку для отечественных фирм, они начинают обсуждать преимущества импорта и лоббирования соответствующих органов. С изменением цен и налогов на производство нержавеющей стали в России в 2014 году, многие фирмы-производители перешли на китайскую руду, тем самым оставив прибыль на должном уровне, но существенно снизив качество продукта²³⁹.

Входные барьеры или барьеры входа также часто служат инструментом ограничения бизнеса со стороны государственной политики, тем самым позволяя другим участникам поднимать свою рентабельность и цены²⁴⁰. Исторически такая государственная политика применялась в области добывающей промышленности и сетевых отраслей, включающих телекоммуникации, энергетику и транспорт. Выходные барьеры создаются посредством субсидирования, что позволяет избегать банкротства и последующей ликвидации фирмы. Тем не менее, в современности политика входных барьеров идет на убыль и становится менее популярным, особенно в сфере малого и среднего бизнеса.

Еще одним каналом влияния правительства на конкурентоспособность технологий и производящихся продуктов является последовательные исследования инноваций и политики развития отраслей, налоговой политики, тарифов и политики в целом. Во многом именно финансирование инновационных исследований и развития отраслей напрямую влияет на то, кто будет участником в данной индустрии. В свою очередь, агрессивная поддержка государством исследований инноваций может привести к распаду современной «системы»²⁴¹.

Налоговая политика также может являться стимулом для проникновения импортных производителей и понижения конкурентоспособности отечественных товаров. Продукты или производство, которые подвержены высоким налогам и зачастую не столь конкурентоспособны, особенно если импортные товары контрафактные или доставлены контрабандой: вино и пиво, сигареты и дешевая одежда. Такие товары редко фактически облагаются налогом и поэтому имеют более низкую цену.

Государственная политика может влиять на рентабельность и конкурентоспособность также при помощи контроля поставщиков, в частности ресурсодобывающих организаций. Так как налоги на их деятельность является основной статьей доходов в государственный бюджет, они занимают центральную позицию в деятельности органов государственной власти Российской Федерации в соответствующей области.

Подводя итоги, стоит отметить, что все вышесказанное касалось того, как именно государство, являясь независимой силой, может влиять на рыночную ситуацию и ее участников, понижать или повышать рентабельность и конкурентоспособность фирм и корпораций. Это необходимо для дальнейшего исследования тех путей, которыми бизнес-структуры могут осуществлять GR-стратегии и влиять на органы государственной власти.

²³⁹ Влияние санкций на развитие рынка нержавеющей стали. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.metallinfo.ru/ru/news/75394>, свободный. — Проверено 5.04.2016.

²⁴⁰ Барьеры для входа на рынок и выхода. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://io.economicus.ru/index.php?file=1-2>, свободный. — Проверено 1.04.2016.

²⁴¹ Евсеев В. А., Барсукова С. Ю. Основы организации работы с органами власти / Ассоциация менеджеров, — Москва, 2006. — С. 25.