

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

НАУКА И ПРАКТИКА В XXI ВЕКЕ

**Межвузовский сборник научных трудов
с международным участием**

Выпуск IV

***г. Астрахань
15 октября 2019 г.***

Издательский дом «Астраханский университет»
2019

УДК 001.1
ББК 60
Н34

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом
Астраханского государственного университета

Редакционная коллегия:

Г. В. Файзиева (гл. редактор), Е. В. Метельская (зам. гл. редактора),
Л.Д. Кривых, С.В. Шустова

Наука и практика в XXI веке [Электронный ресурс] : межвузовский сборник научных трудов с международным участием (г. Астрахань, 15 октября 2019 г.) / сост.: Е. В. Метельская. – Вып. 4. – Электрон. текстовые, граф. дан. (2,35 Мб). – Систем. требования: MS Windows XP и выше; 1 ГБ ОЗУ; CD-ROM; мышь. – Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2019. – 210 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): 12 см. – Загл. с экрана. – Диск помещен в контейнер 20 × 14 см.

В сборник включены материалы и результаты научно-практической работы по истории, философии, филологии, культурологии, социологии, педагогике, психологии, праву, русскому языку и культуре речи, экономике, естественным и физико-математическим наукам, другим научным направлениям.

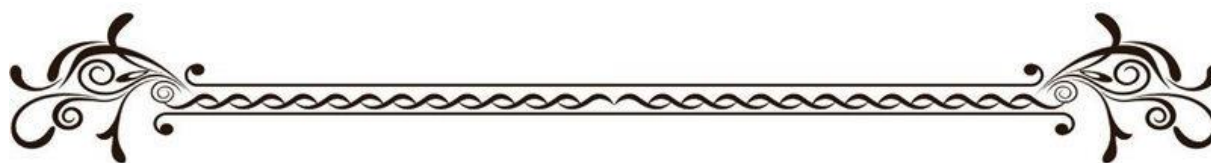
Может быть полезен состоявшимся учёным, молодым исследователям, аспирантам, магистрантам, преподавателям вузов, докторантам, научным коллективам кафедр и лабораторий вузов, студентам, всем заинтересованным лицам.

Материалы сборника печатаются в авторской редакции.

ISBN 978-5-9926-1189-2

© Астраханский государственный университет,
Издательский дом «Астраханский университет», 2019
© Метельская Е. В., составление, 2019
© Коллектив авторов, 2019
© Сезганова Т. А., дизайн обложки, 2019

СОДЕРЖАНИЕ



1. ФИЛОЛОГИЯ

Немировская Д. Л. ЖИВАЯ ВОДА ПОЭЗИИ (ЛИТЕРАТУРНО-БИОГРАФИЧЕСКИЙ ОЧЕРК О ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ ПОЭТА НИНЕЛИ МОРДОВИНОЙ).....	3
Исканова Н. П., Бобакулова Г. Ж. СТАДИИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И САМОУПРАВЛЕНИЯ УЧЕНИКА.....	7
Календр А. А., Телекмамбетова Э. Э., Леонтьева Е. И. СЕМАНТИКА И ЭТИМОЛОГИЯ МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ В ЗАБОЛЕВАНИЯХ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА.....	10
Малякина Т. Н. КУЛЬТУРА РЕЧИ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА В СТАНОВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА.....	13
Рахманова А. Х. ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКТ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ В РОМАНАХ Д. БАЛАШОВА.....	16
Тастемирова З. К., Нестеренко А. Е. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБОРОТЫ В ПРАВОВОЙ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	20
Тастемирова З. К., Обухова А. И. ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	23
Тастемирова З. К., Хромов В. ИРОНИЯ И САРКАЗМ В БРИТАНСКОМ ЮМОРЕ.....	26

2. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Алдонгаров Р. М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ.....	29
Альбекова Н. Л., Степанова Л. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ.....	32
Бадмаев Ч., Ходжинова Н. В. СРЕДСТВА ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В КУРСЕ «ХИМИЯ НЕФТИ».....	37

Бем Е. А., Зиналиева Н. К. АРТ-ТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ПСИХОКОРРЕКЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.....	41
Гайфуллина Т. И., Чижова Т. С. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	44
Германова А. И., Семендяева Т. В., Франтасова Н. В. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ	52
Гунина Е. В., Витова М. О. ФАКТОРЫ СТРЕССА В ОРГАНИЗАЦИИ	55
Диденко С. С. ФЕНОМЕН ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РОССИЙСКУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ	58
Добрякова И. В., Храпова М. В. ОКАЗАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЯМ, ВОСПИТЫВАЮЩИМ ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	62
Досаева Ф. М. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРРЕКЦИОННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	66
Дубова Ю. А., Столянова И. П. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ	70
Евдокимова Н. В. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	72
Зиналиева Н. К., Шунчалиева И. Р. ОБЩИЕ ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОГО СОСТОЯНИЯ.....	75
Календр А. А., Телекмамбетова Э. Э., Леонтьева Е. И. КОРРЕКТНОЕ ИСПРАВЛЕНИЕ ОШИБОК В УСТНОЙ РЕЧИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	78
Красносельская М. В. РАЗВИТИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	81
Крыгина Ф. Х., Байменова А. К., Тарасова О. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	85

Кустубаева Р. Р., Янтудинова С. А. ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ РЕФЛЕКСИВНЫХ УМЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	90
Кутнякова И. В., Хлебникова Т. В. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ, РЕАЛИЗУЮЩЕМ АДАптиРОВАННЫЕ ОСНОВНЫЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ.....	94
Масленникова А. А., Асташова Т. В., Катков О. А., Соснина Н. В. ОСОБЕННОСТИ ФРУСТРАЦИОННЫХ РЕАКЦИЙ УЧАЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА	102
Маслова Л. П., Декалина Д. ФОРМИРОВАНИЕ И КОРРЕКЦИЯ САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ПОСРЕДСТВОМ ЗАНЯТИЙ ФИТНЕС-АЭРОБИКОЙ.....	108
Мусифуллина Э. В., Ахмедзянова Т. С. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ КУРСОВ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	110
Синенкова Л. Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ РАБОТЫ В РАМКАХ ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ	113
Столянова И. П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ INTERNET КАК ОДНОЙ ИЗ ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ.....	117
Супрун А. Н., Росткова Е. Е. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ШКОЛАХ г. АСТРАХАНИ И АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	120
Тастемирова З. К., Попов А., Гайдаров М. ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ЧТЕНИЕ ТЕКСТОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	125
Шварцман В. В. РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	129
Щербинина Ю. В., Левченко А. В. СРЕДСТВА ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВСАДНИКА В КОННОМ СПОРТЕ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНКУР».....	131

Югай Е. В. СТРАТЕГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В УЗБЕКИСТАНЕ.....	134
Яковлева А. А., Резер Т. М. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»	136

3. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ. НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Бахвалова А. А., Буракова А. А. БЫТ ВЫСОКОРАНГОВЫХ ЮДЗЁ КВАРТАЛА ЁСИВАРА В ТРЕХСТИШИЯХ СЭНРЮ (период эдо).....	140
Викторов А. Г. ТЕНДЕНЦИИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В 1965–1985 гг. (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ)	145
Галяутдинова Н. А., Белоглазов А. В. РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ АРГЕНТИНОЙ И РОССИЕЙ С 2003 ПО 2015 г.	151
Декалина Д., Белоглазов А. В. МЯГКАЯ СИЛА КАК ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ ДИПЛОМАТИИ ЯПОНИИ.....	155
Мазеина М. В., Буракова А. А. ОБРАЗ ОММЁДЗИ АБЭ-НО-СЭЙМЭЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЯПОНИИ.....	158
Тастемирова З. К., Иманов Д. А. СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ	161
Тастемирова З. К., Попов А., Тариверди Х. ЧУДО СВЕТА: ТАДЖ-МАХАЛ. ЛЮБОВЬ, ВОПЛОЩЕННАЯ В КАМНЕ.....	166

4. ЭКОНОМИКА

Жунусов Б. Г., Аюлов А. М., Савченко И. П., Каримов Б. К. РОЛЬ ЗЕРНОВОГО РЫНКА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	170
Трофимова В. В., Шарафутдинов Д. Р. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЕВРОМАЙДАНА В УКРАИНЕ	173
Файзиев Р. М. ГОРОД И ГОРОДСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ И СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОГЕННОМ АСПЕКТЕ	176

5. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Джумагазиева Р. Р.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ МИРА
И БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА..... 179

Нестеренко А. Е.

СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ АДВОКАТУРЫ
В ПРАВООЗАЩИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 182

Яшнова С. Г., Махмутова Д. И.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА..... 185

6. ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ.

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Девришов Р. Д., Коломин В. В., Хорошева И. В., Гелачев М. Г.

НАРУШЕНИЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА
В СТРУКТУРЕ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА..... 188

Журбенко В. А., Мурашова А. А.

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ДЛЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ТКАНЕЙ ПАРОДОНТА 192

Мырзабаева Г. А., Есенбаева Ж. М., Турганбай Г., Идрисова А. Б.

ПО ПРИЗНАКАМ МОРОЗОСТОЙКОСТИ,
СКОРОСПЕЛОСТИ НОВЫХ СОРТОВ
И ЛИНИЙ ОЗИМОЙ МЯГКОЙ ПШЕНИЦЫ 196

Росткова Е. Е.

ВРАЧЕБНОЕ ИСКУССТВО 202

ФОРМИРОВАНИЕ И КОРРЕКЦИЯ САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ПОСРЕДСТВОМ ЗАНЯТИЙ ФИТНЕС-АЭРОБИКОЙ

*Маслова Л. П., старший преподаватель,
Декалина Д., студент
ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет»,
Россия, Республика Татарстан, г. Казань*

Аннотация. Анализируется, каким образом происходит формирование самооценки личности посредством занятий спортом, в частности фитнес-аэробикой, а также объясняется, насколько самооценка взаимосвязана с мотивацией.

Ключевые слова: соревновательный опыт, воспитание молодёжи, трезвая уверенность в себе, становление личности, социальная зрелость

FORMATION AND CORRECTION OF STUDENT PERSONALITY SELF-ASSESSMENT BY MEANS OF FITNESS-AEROBIC EMPLOYMENT

*Maslova L. P., Senior Lecturer,
Dekalina D., student,
Kazan Federal University, Russian, Republic of Tatarstan, Kazan*

Abstract. This article analyzes the steps of building self-esteem by means of sport, in particular, fitness-aerobics, and clarifies how self-assessment is interrelated with the motivation.

Keywords: competitive experience, youth development, sound (valid) self-confidence, identity formation, social maturity

Формирование самооценки происходит наряду с развитием личности, то есть, начиная с самого раннего детства, ребёнок исследует мир и окружающее пространство, а также свою роль и положение в нём. По мнению американского психолога Карла Роджерса, самооценка возникает в результате взаимодействия с окружающей средой, т. е. с другими людьми. Однако в процессе познания собственного Я может возникнуть конфликт между объективной реальностью и представлением человека о себе, так как некоторые индивиды не пытаются перестроить свою самооценку и поэтому искаженно интерпретируют свой реальный опыт [3]. Следует вывод, что умение дать себе «гибкую» оценку, а также умение скорректировать своё поведение под влиянием опыта являются неотъемлемым условием адаптации к жизни, особенно в студенческие годы.

В современном мире спорт, в частности такое направление, как фитнес-аэробика, играет значительную роль в воспитании молодёжи – способствует гармоничному развитию не только в физической, но и в морально-этической сфере, тем самым повышая самосознание студента.

Психологи уделяют особое внимание малым социальным группам (микросреде), в рамках которой можно проследить формирование самооценки личности [2]. В нашем случае микросредой становится спортивная команда. Стоит отметить, что фактор наличия профессионального педагога-тренера в спортивном коллективе является определяющим, так как именно тренер закладывает основы «самовоспитания»,

которое выливается в формирование некоторых основополагающих качеств спортсмена: повышенное чувство ответственности и долга перед другими представителями команды, совестливость в ведении соревновательной борьбы.

Также необходимо выделить тот факт, что основной формой спортивной деятельности является спортивное соревнование, которое оказывает существенное влияние на формирование психологических свойств личности.

Что касается фитнес-аэробики, то главной характеристикой деятельности спортсмена является формирование трезвой уверенности в себе как основной элемент психологической подготовки спортсмена, так как человек, реально оценивающий свои возможности, настроен на достижение определённого результата, в связи с чем прилагает все усилия на достижение поставленной цели.

Благодаря трезвой уверенности в себе, спортсмен способен избежать чрезмерного давления со стороны представителей команд-соперников и достичь оптимального уровня тревожности перед соревнованиями, ведь, как показывает практика, получить победу можно не только за счёт физической подготовки, но и благодаря эмоциональному настрою, правильной психологической подготовке к соревновательному процессу и волевым усилиям спортсменов.

Более того, самооценка спортсмена взаимосвязана с мотивационной сферой личности – стремлением к достижению высокого спортивного результата, соответственно, повышение уровня самооценки влияет на плодотворность и полезность спортивной деятельности, а также способствует реальному (объективному) подходу в постановке целей и выборе мотивов деятельности.

Подводя итоги, можно сказать, что, безусловно, краеугольным камнем всех спортивных выступлений на соревнованиях становится уверенность в себе, которая способна противостоять боли, усталости, давлению со стороны тренеров и противников.

Как заявляют психологи, есть ряд средств для совершенствования уверенности и формирования волевых установок, в числе которых – думать всегда позитивно, так как позитивное мышление ведёт к улучшению баланса ума и тела и позволяет нейронным путям действовать с ясностью и целеполаганием, оставаться под контролем тренера, ведь это даёт чувство сосредоточенности и директивы, несмотря на наличие внешних факторов, которые препятствуют производительности и должны быть побеждены [1].

Таким образом, осознавая, что занятие спортом, в частности фитнес-аэробикой, служит средством изменения личности студента, необходимо вносить изменения в нравственно-волевою среду студента, благодаря чему повысится уровень социальной зрелости молодёжи.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Векилова, С. А. История психологии: конспект лекций / С. А. Векилова. – Москва : АСТ, 2005. – С. 87.
2. Роджерс, К. Р. Становление личности. Взгляд на психотерапию / К. Р. Роджерс // Институт общегуманитарных исследований. – 1961. – С. 49.
3. Хьелл, Л. Теории личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер. – 1992. – С. 150.

«МЯГКАЯ СИЛА» КАК ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ ДИПЛОМАТИИ ЯПОНИИ

*Декалина Д., студент,
Белоглазов А. В., кандидат исторических наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
Россия, Республика Татарстан, г. Казань*

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению основных механизмов «мягкой силы», реализуемых японским правительством, бизнес-элитами и обществом в целом. Для этого представляется важным выявить базовые рычаги воздействия в рамках концепции «мягкой силы», изучить японские проекты и институты, которые занимаются продвижением концепции «мягкой силы», а также проанализировать роль «мягкой силы» в политике Японии.

Ключевые слова: «мягкая сила», правительство Японии, культурная политика

THE “SOFT POWER” AS THE CORE ELEMENT OF JAPANESE DIPLOMACY

*Dekalina D., student,
Beloglazov A. V., Ph. D. in History, Associate Professor, ,
Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Republic of Tatarstan, Kazan*

Abstract. The article considers the main mechanisms of “soft power” implemented by the Japanese government, business elites and social institutions. It seems substantial to identify the basic power instruments within the framework of the concept of “soft power”, to study Japanese projects and institutions that promote it, and to analyze the role of “soft power” in Japanese politics.

Keywords: “soft power”, the government of Japan, cultural policy

В современном мире расширяется ряд механизмов и средств, с помощью которых можно воздействовать на международные отношения и политику в целом. Если раньше к основным составляющим политики относили экономический потенциал, военную мощь, то сегодня считается, что культурная дипломатия подразумевает более эффективный метод воздействия. В связи с чем, американский политолог Джозеф Най создал концепцию мягкой силы, “soft power”, главный смысл которой заключается в формировании привлекательной власти.

Как отмечает в своей книге «Мягкая сила. Слагаемые успеха в мировой политике» автор концепции, “soft power” вмещает в себя два понятия: влияние “influence” и привлекательность “attractive power”. Джозеф Най выделил несколько основных компонентов, с помощью которых любое государство способно оказывать воздействие на картину мира: культурные, моральные и политические ценности, информация (без информационного дискурса, создаваемого СМИ, невозможно достичь результатов воздействия «мягкой силы»), внешняя политика.

Встаёт вопрос, какая страна, исключая Соединённые Штаты Америки, обладает наиболее развитой системой распространения влияния на различные страны и регионы с помощью механизмов «мягкой силы». По моему мнению, таковой предстаёт Страна восходящего солнца.

Для начала стоит отметить, что Япония является третьей по размеру ВВП экономикой в мире (после США и Китая) и, несмотря на то, что она также обладает мощным военным потенциалом, является одним из ведущих игроков, распространяющих

свою «мягкую силу» в области дипломатии и культуры. Большинство исследователей относят Японию к такой категории стран, которые обладают наибольшим количеством механизмов и ресурсов для реализации “soft power”.

Как отметил председатель Общества по изучению проблем безопасности и внешней политики Масахиро Акияма, «Япония, будучи побеждённой страной, быстро приобрела мощь, достаточную даже для того, чтобы успешно конкурировать с США в торгово-экономической сфере благодаря пацифистской политике» [3].

Безусловно, Япония отстаёт от американской модели распространения влияния через компоненты «мягкой силы», где основными элементами стоит считать образ свободы и демократии, повсеместное использование английского языка в мире, продвижение образования и стажировок в американских университетах, а также программу “Work & travel”. Тем не менее, Страна восходящего солнца также продвигает различные проекты для укрепления международного авторитета, так как правительство Японии, заинтересованное в притоке инвестиций из стран-партнёров, ясно осознаёт, что для этого необходимо углублять культурный обмен, а соответственно в большей степени распространять ценности и язык, чтобы поддерживать тот уровень доверия, который существует сегодня. Таким образом, основная цель привлечения средств «мягкой силы» состоит в продвижении позитивного образа японского общества за границу в рамках общего курса дипломатии.

Характерной инициативой, в которую Япония вкладывает огромные средства, можно считать программу JET (The Japan Exchange and Teaching), предоставляющую возможность преподавать или помогать в организации программ международного обмена в Японии. Данное эффективное средство создало многотысячные кадры по всему миру, которые сами стали поклонниками японских традиций и культуры в целом и привлекают остальных людей ощутить на себе «вкус Японии». Существуют и другие учебные программы, предоставляемые правительством, министерствами и различными центрами (MEXT, стипендиальная программа при поддержке Азиатского банка развития, стипендии на последипломное образование в Японии для женщин).

Как отмечают исследователи, проекты, связанные с образовательной деятельностью, создают наиболее долгосрочные результаты для совместного сотрудничества, роста и безопасности, так как именно предоставление образовательных услуг студентам является одним из важнейших инструментов «мягкой силы» государства: молодёжь приобретает ценности и новый взгляд на мир, и возвращаясь домой, становится проводником культуры другой страны, что оказывается гораздо эффективнее нежели применение жёстких рычагов воздействия на умы граждан. Тем самым дипломатия мягкой силы манипулирует общественным сознанием в целях строительства гармоничного мира.

Безусловно, не должна остаться без упоминания специально созданная программа “Cool Japan”, целью которой является преумножение экспорта национальной кухни, боевых искусств Японии, и главного элемента современной культуры – аниме и манги. Можно провести параллель с английским термином “Cool Britannia”, который характеризует гордость народа за достижения в культурной сфере. Что касается словосочетания “Cool Japan”, то впервые оно было упомянуто Дугласом МакГреем в статье “Japan's Gross National Cool” [1], где автор рассуждал о влиянии Японии на современный мир на примере продажи продукции популярного бренда “Hello Kitty”, который собирает ежегодно почти миллиард долларов прибыли. Стоит заметить, что японские официальные лица даже сделали ставки на программу

“Cool Japan”, так как в 2010 г. Министерство экономики, торговли и промышленности Японии открыло новое ведомство (Управление по продвижению креативной экономики), главной целью которого позиционируется продвижение экономического развития, а также увеличение рабочих мест, что является насущной проблемой современности, за счёт инструмента креативной экономики. Тем самым индустрия японских телешоу, музыки, дорам, аниме, моды сохраняет конкурентоспособность на рынке и пользуется популярностью среди западных и азиатских потребителей.

Государство также осознаёт необходимость привлечения инструментов «мягкой силы» в экономическую сферу, ведь культурная составляющая непосредственным образом связана с бизнесом. В «Стратегической программе по интеллектуальной собственности» от 2006 г. [2] заявлено, что культурные и экономические понятия имеют статус взаимодополняющих.

Согласно рейтингу “Soft Power 30 – 2018”, Япония поднялась с восьмого места в 2015 г. на пятое место. Концепция “Made in Japan” ассоциируется во всём мире с качеством и надёжностью продукции, что вытекает в ситуацию, когда несмотря на высокую цену, она пользуется большим спросом (Kenzo, Snidel, Toyota, Shiseido, Sharp, Panasonic).

Предстоящие Олимпийские игры в Токио 2020 г. привлекают внимание общественности, что предоставляет возможность углубить культурные связи со всем миром для дальнейшей коммуникации. Согласно данным, собранным японской компанией “JTB Tourism Research & Consulting Co”, Японию в 2018 г. посетили 31 191 856 человек, т. е. она становится одним из самых популярных туристических направлений в мире.

Стоит отметить роль Японии в предоставлении финансовой и гуманитарной помощи. Япония является вторым крупнейшим вкладчиком в Организацию Объединённых Наций после Соединённых Штатов Америки, а также занимает 5 место в предоставлении денежных средств Агентству ООН по делам беженцев (за 2018 г. она предоставила помощь на сумму 117 208 993 долларов США).

В эпоху «Америка прежде всего», провозглашённую президентом Дональдом Трампом, во времена, когда Пекин повсеместно разворачивает свою инфраструктурную программу «Один пояс – один путь», Япония сталкивается с проблемой, что ей необходимо самостоятельно укреплять культурные и внешние связи без надежды на силы союзников, в связи с чем в последнее время премьер-министр Синдзо Абэ проводит политику “smart power”, сочетая элементы «мягкой» и «жёсткой» политики. Так, например, правительство приняло законы, позволяющие силам самообороны воевать за границей, увеличить военные расходы, а Синдзо Абэ предпринимает попытки пересмотра пацифистской конституции Японии. Однако, «мягкая сила» остаётся решающей для Японии. Таким образом, механизм «мягкой силы» является основной составляющей многоплановой японской дипломатии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Japan’s gross national cool, Douglas Mcgray. – November 11, 2009. – Режим доступа: <https://foreignpolicy.com/2009/11/11/japans-gross-national-cool/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.
2. Hisamitsu Arai Hisamitsu Arai Secretary-General Intellectual Property Strategy Headquarters Cabinet Secretariat, JAPAN, March 19, 2006.
3. Интервью Масахиро Акияма Российскому журналу по международным делам / Илья Иванов. – 30 апреля 2014 г.