

MINISTRY
OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION
OF THE RUSSIAN FEDERATION
KAZAN FEDERAL UNIVERSITY

INSTITUTE OF MANAGEMENT,
ECONOMICS AND FINANCE

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ,
ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

***МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СИМПОЗИУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ,
ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАМ***

Сборник научных статей

Том 1

28–29 ноября 2019 года

***INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MANAGEMENT,
ECONOMICS AND FINANCE***

Collection of scientific papers

Volume 1

28–29 November, 2019



**КАЗАНЬ
2019**

УДК 33
ББК 65
М43

*Печатается по рекомендации Ученого совета
Института управления, экономики и финансов КФУ*

*Printed on the recommendation of the council
of the Institute of Management, Economics and Finance of Kazan Federal University*

Редакционная коллегия:

директор Института управления, экономики и финансов КФУ,
доктор экономических наук, профессор **Н.Г. Багаутдинова**;
заместитель директора Института управления, экономики и финансов КФУ
по научной деятельности, доктор экономических наук, профессор **Л.Н. Сафиуллин**;
начальник отдела по научной деятельности Института управления,
экономики и финансов КФУ **А.А. Муртазин**

Editorial board:

Director of the Institute of Management, Economics and Finance of KFU,
Doctor of Sc., Professor **N.G. Bagautdinova**;
Deputy Director for Research of the Institute of Management, Economics and Finance of KFU,
Doctor of Sc., Professor **L.N. Safiullin**;
The Head of Science Department of the Institute of Management, Economics and Finance
of KFU **A.A. Murtazin**

М43 **Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам:**
сб. научн. ст. (Казань, 28–29 ноября 2019 г.). International symposium on management,
economics and finance: collection of scientific papers (Kazan, November 28–29, 2019). – Казань:
Издательство Казанского университета, 2019. – Том 1. – 544 с.

ISBN 978-5-00130-249-0 (Т. 1)
ISBN 978-5-00130-248-3

В сборнике представлены материалы Международного молодежного симпозиума по управлению, экономике и финансам, организатором которого стал Казанский (Приволжский) федеральный университет. Материалы симпозиума освещают широкий спектр проблем территориального развития в условиях рыночных отношений и формирования инновационной экономики.

The book contains the reports presented to the International Symposium on Management, Economics and Finance, which was organized by Kazan (Volga Region) Federal University. The materials of symposium cover a wide range of matters regarding territorial development in market conditions and the establishment of an innovative economy.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-00130-249-0 (Т. 1)
ISBN 978-5-00130-248-3

© Издательство Казанского университета, 2019

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМЕТРИКА»

1. Алсаиед Гена, Исмагилов И.И. Нечеткое регрессионное моделирование в экономических исследованиях	10
2. Амерханова А.К. Анализ методологических подходов к исследованию технологического предпринимательства в современной экономической теории	13
3. Амерханова А.К., Селиверстова Н.С. Специфические для России факторы развития технологического предпринимательства	16
4. Арсентьева К.С. Управление профессиональными рисками на автотранспортном предприятии	19
5. Астафьева Л.К., Зиннатуллина М.И. Применение методов систем массового обслуживания для анализа эффективности деятельности коммерческих банков	21
6. Ахмаметов А.Р., Литвиненко Л.И., Хабибуллина К.И., Абдуллин И.И. Интеллектуальная собственность в постиндустриальной экономике	25
7. Багаутдинова Н.Г., Гайсин Р.З., Ферулёв С.С. США и Китай: сотрудничество, соперничество или торговая война?	28
8. Батталова А.Р., Черненко К.Ю. Стратегическое партнерство субъектов предпринимательства как фактор развития инновационных кластеров	31
9. Батталова А.Р., Тимошина Ю.С. Развитие инновационной системы кластера на основе реализации потенциала партнерских отношений государств и субъектов предпринимательства	35
10. Варламова Ю.А. Экономическое поведение домохозяйств в ответ на вызовы цифровой трансформации	39
11. Варламова В.А., Альпидовская М.Л. Социально-экономическая латентность России в погоне за цифровым миром	42
12. Васильева А.А. Анализ факторов развития рынка ипотечного кредитования	46
13. Вахитова Т.М. Таргетирование инфляции в РФ как предпочтительный режим денежно-кредитной политики	50
14. Гарафетдинова М.В., Хуснутдинова Д.Д. Экономический рост и его влияние на экологию в России	53
15. Заляева Д.А., Шакиров Д.И. Моделирование факторов, влияющих на уровень финансовой устойчивости компании	57
16. Зульфакарова Л.Ф., Морозов А.С. Исследование влияния политических режимов на экономическое развитие стран	62
17. Зульфакарова Л.Ф., Хамидуллина Р.Д. Актуальные тенденции развития краундфандинга в современных условиях рынка	65
18. Зюзина О.Ю. Специфика рекрутинга будущих молодых специалистов из числа студентов-выпускников	68
19. Кадочникова Е.И., Ерина Т. В., Маргушова А.И. Альтернативные прогнозы налоговой базы предприятия на основе методики бокса-дженкинса	69
20. Калининская Е.П., Ишмуратова К.А. Duty-free как площадка международной беспошлинной торговли	72
21. Камалова А.А., Галиева С.И., Актуганова А.А., Игнатьева О.А. Особенности теневой экономики в России: издержки и выгоды	75
22. Константинов В.В., Рауфов М.Р., Шевко Н.Р. Проблема оборота наркотиков в интернете как угроза социально-экономической жизни страны	79
23. Купцов И.О. Марксизм о средствах производства в эпоху капитализма и посткапитализма	84
24. Макаренко Д.С., Дашкин Р.М., Сагитов Р.Р., Хасанов Т.И. Детерминанты дивидендной политики компаний формирующихся рынков	86
25. Маратканова Э.М. Знания как конкурентное преимущество фирмы в инновационной экономике	88

26. Мингазова А.Ф. Трансформация трудового потенциала в условиях цифровой экономики	90
27. Михайлова А.А. Компоненты устойчивого развития строительной организации	93
28. Монастырёв М.Д., Трегубова Д.Г. Анализ влияния динамики и структуры ВВП на реальные располагаемые доходы населения Российской Федерации	96
29. Мотыгуллина Г.З. Сравнение инфляции издержек и спроса	100
30. Никулин Р.А. Проблемы конкурентоспособности предприятия в условиях информационной экономики	102
31. Нурмухаметова И.Ф., Пугачева М.А. Оценка производственной системы при моделировании эффективного бережливого производства на предприятиях пригородного пассажирского железнодорожного транспорта	105
32. Нуруллин А.Р, Хикматов С.А., Закиров А.А. Роль экономических потребностей в развитии общества	109
33. Половкина Э.А., Григорьева Е.А. О некоторых факторах роста производительности труда в современных условиях	111
34. Сабирова И.И. Особенности формирования трехсекторной модели экономики России	116
35. Фудашкин З.В., Запарова З.Н. Экономика совместного потребления в контексте мирового развития	121
36. Хадиуллин Р.И. Эволюция категории «потребительское поведение» и ее интерпретация	123

СЕКЦИЯ «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

37. Абдельмаджид Фатхи Э.Ю. Эконометрический анализ взаимосвязи между человеческим капиталом, конкурентоспособность в Египте	128
38. Абдрашитов Р.Р., Мирзагитов М.Д. Проблема утечки умов из России	131
39. Алдыров А.А, Сабитов С.М. Проблема иностранных инвестиций в экономике РФ	133
40. Архипова Е.В., Файзерахманова З.А. Туризм как фактор экономического развития мировой экономики	138
41. Асанбаева К.Е., Садыкова Р.Ш. Особенности организации производственного процесса в ООО «Газпром трансгаз Сургут»	140
42. Атюнькина И.Н. Библиотека умных решений муниципальных образований Республики Татарстан	143
43. Власова А.А., Афонина Е.Д. Роль ТНК в экономическом подъеме развивающихся стран	147
44. Галиева А.Х. Компьютерные и информационные услуги в Российской Федерации	150
45. Галимзянова А.А., Кашапова Л.Р. Анализ миграции населения в России	155
46. Гараева Л.Ф., Феофанова К.Л. Функционирование предприятий реального сектора экономики в современных условиях (на примере строительного комплекса)	156
47. Гиззатуллина А.З., Соловьёва А.В. Международная миграция населения	160
48. Губайдуллина А.И. Исследование предпосылок развития инвестиционной привлекательности промышленности регионов России	162
49. Дозморова А.А., Хазиахметова Г.А. Государственное регулирование как фактор влияния на структуру миграционного потока	165
50. Зыкова Т.И., Маннапова Д.Т. Тенденции инновационного развития экономики в России	171
51. Икрамутдинов А.А. Внутренняя и внешняя политика ЕС в сфере продовольственной безопасности	172
52. Исламов С.Г., Усоян Д.М. Проблема бедности и отсталости в международной экономике	175

53. Канакин Я.А. Направления снижения уровня территориальной дифференциации населения по уровню жизни в Южном макрорегионе	178
54. Мингарипова Э.М. Развитие малого предпринимательства в Республике Татарстан	182
55. Патрушева Д.А., Шарифуллина Э.И. Конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке в нефтяной сфере	183
56. Сазонова К.Д., Ишбулатова К.О. Воздействие глобализации на экономическую сферу Республики Татарстан	187
57. Саубанов А.Г, Саубанова А.И., Топузьян Х.С. Современные тенденции развития компании ПАО «Татнефть»	189
58. Токмачева А.М., Васильева В.А. Энергетическая проблема России и пути её решения	192
59. Тюлюкова Я.В. Миграция рабочей силы на мировом рынке труда: проблемы и пути их решения	194
60. Ундов А.А, Родионова Е.В. Рейтинговая модель оценки предприятий	197
61. Шайдулина Р.Н., Низамова Г.Р. Проблема международной молодежной миграции в России	200
62. Шакирзянова К.Р., Ханнанова Д.М. Российские ТНК и их место в современной мировой экономике	203
63. Шафигуллина И.Р., Миннебаева А.М. Экологическая проблема и концепция устойчивого развития в России	206

СЕКЦИЯ «ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

64. Абдрахманова К.А., Хазиахметова Г.А. Оценка эффективности функционирования предприятий легкой промышленности России	210
65. Абушаева А.А., Нурыйахметова С.М. Анализ влияния внедрения мероприятий по ресурсосбережению на финансовые результаты деятельности предприятия	211
66. Асхадуллина З.Р., Нурыйахметова С.М. Совершенствование управления оборотными средствами предприятия	215
67. Ахатова К.Э. Оценка экономической эффективности трубопроводного транспорта в РФ	218
68. Басова А.С., Нурыйахметова С.М. Факторы, влияющие на развитие инновационного потенциала предприятия	221
69. Гаффарова С.М., Бакиев Т.М. Оценка системы стратегического управления в современной организации на примере российских предприятий	225
70. Егорова Д.В. Особенности формирования основных фондов в агропромышленном комплексе	229
71. Закладная В.Д., Хазиахметова Г.А. Инновационный потенциал предприятий легкой промышленности	232
72. Кондратьев М.В., Джафаров Р.Р., Нурыйахметова С.М. Управление конкурентоспособностью продукции в современных условиях развития производства	234
73. Корольков С.С., Пугачева М.А., Карнаухов Е.С., Закирова А.Р. Методологические аспекты разработки маркетинговой стратегии производственного предприятия в современных условиях	238
74. Кучербаева А.А., Демьянова О.В., Нурыйахметова С.М. Анализ эффективности применения инструментов концепции бережливого производства на промышленном предприятии	242
75. Муртазин А.М., Нурыйахметова С.М. Развитие системы внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий	246
76. Нуруллин А.Д. Оценка эффективности государственного регулирования экономики в России	250

77. Павлова А.В., Хазиахметова Г.А. Оценка эффективности функционирования предприятий легкой промышленности России	254
78. Редькина М.В., Кандрашина Е.А. Анализ взаимодействия ООО «УАЗ» с контрагентами	257
79. Рекмушева А.Р. Тенденции экономического развития предприятий связи	260
80. Садыкова Р.Ш., Криваксин А.В. Создание «умного» склада в ЦДНГ ПАО «Татнефть»	262
81. Соловьев С.А., Соловьева О.В. Стратегия внедрения цифровых решений на предприятии совместно с потребителем	265
82. Суворова Я.А. Бережливое производство как эффективный метод оптимизации производства	266
83. Туаев К.С., Николаев В.В. Роль автомобилестроения в экономике Японии: последнее десятилетие	269
84. Фазлыева Е.П., Колесникова П.А., Павлова Х.А. Оценка устойчивости и платежеспособности нефтехимических предприятий как фактор повышения их инвестиционной привлекательности	272
85. Фатхутдинов И.Р., Демьянова О.В. Влияние инвестиционного мониторинга на управление инвестициями	274
86. Хайруллин А.А., Зыков Р.А. Перспективы развития производства полимеров в Республике Татарстан и в России	278
87. Хисамова Э.Д. Влияние всеобщего обслуживания оборудования на эффективность его работы в системе Бережливого производства	280
88. Хисамова Э.Д., Газизова Л.Р. О необходимости применения карты потока (VSM) и системы организации рабочего места (5s) в гостиничном бизнесе	283

СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ»

89. Азизова А.Ф., Булатов Н.С. Анализ эффективности моментум-стратегии в условиях российского фондового рынка	287
90. Артамонова А.П., Иванова Н.Н. Влияние внедрения искусственного интеллекта на финансовую устойчивость банков	289
91. Ахметжанова И.Р., Краснова Ю.А. Принципы эффективного и ответственного управления общественными финансами	293
92. Габдулбарова А.А., Ихсанова Л.Р. Анализ состояния ликвидности банковского сектора РФ на современном этапе	295
93. Габдуллина А.Ф., Романова Н.В. Сбережения и инвестиционный потенциал населения, или как преумножить то, что уже удалось накопить?	299
94. Гаврилюк А.В., Кох И.А. Принципы оценки инвестиционной привлекательности акций	304
95. Галлямова Л.М., Хафизова З.И. К вопросу анализа финансовой устойчивости коммерческих банков	306
96. Грудина С.И., Зиязетдинова Л.В., Слухай Р.Э. Дефинирование понятия «финансовая устойчивость»	310
97. Ершов К.В. Проблема аффилированности при реализации проектного финансирования	314
98. Иванова Ю.В. Финансовый инжиниринг и его роль в развитии структурированных финансовых продуктов	315
99. Лошакова Е.Е. Современные факторы, влияющие на увеличение долговой нагрузки населения РФ	318
100. Нзенге Н. А., Ахметов Р.Р. Финансирование инвестиций и экономический рост в странах БРИКС	322

101. ОДЕ, А. К., Аюпов. А. А Влияние налогов на финансовую устойчивость малых и средних предприятий, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции в Республике Татарстан	325
102. Пашкеев А.В., Карасик О.С. Методы и подходы к принятию инвестиционных решений на рынке ценных бумаг	328
103. Сабирзянова А.Р. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность	331
104. Сафиуллин Н.З., Сафина Э.Р., Сафин И.Р. Основные аспекты проблемы бедности	334
105. Токарев А.А. Перспективы развития страховой отрасли в условиях цифровой трансформации	336
106. Хайрутдинова Л.Н., Хафизова З.И. Анализ управления рисками в банковской сфере	338
107. Хузеева А.М. Влияние оппортунистического поведения на работников	342
108. Jalal Hafeth Ahmad Abu-Alrop The efficiency of risk management in banks: risk-return frontier concept	347
109. Keba K.A.N.K., Sungatullina D.D. Inflation is a source of unemployment	349

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

110. Абдуллаева А.С. Скользящее планирование – инструмент реализации принятых решений	352
111. Абдуллина А.М. Влияние различных методов начисления амортизации внеоборотных активов на показатели финансового состояния организации	355
112. Бариева Л.А. Исследование методик анализа финансового состояния организаций	358
113. Валеев Я.Д., Абдуллаева А.С., Лыжова А.В. Бюджетирование как инструмент внутрифирменного планирования	361
114. Валеев Я.Д., Лыжова А.В. Оценка и ее роль в интерпретации показателей бухгалтерского баланса для потенциальных пользователей	363
115. Валеева Т.Т. Скользящее бюджетирование как инструмент финансового контроллинга на предприятии	367
116. Диас М.А., Лыжова А.В. Страновой риск при определении рыночной стоимости организации	370
117. Емельянова Д.С. Государственный контроль по реализации акцизных товаров в РФ	373
118. Зиннатуллина М.И., Юсупова Л.М. Финансовое состояние предприятия: сущность и назначение	377
119. Ильма И.Р., Куликова Л.И. Эволюционно-адаптивная балансовая концепция как возможность сближения бухгалтерского учета и реалий современного мира	380
120. Кадочникова Е.И., Ерина Т. В., Зайнуллин Ш. Г. Альтернативные прогнозы кредиторской задолженности предприятия на основе методики Бокса-Дженкинса	383
121. Ким В.А., Вафина Э.Р., Шарофидинова Ф.С. Организация проведения процедур операционного аудита системы менеджмента качества предприятия	386
122. Мияссарова Р.Ф., Ветошкина Е.Ю. Аналитические возможности отчета о финансовых результатах в управлении деятельностью коммерческой организации	388
123. Нургатин Р.Р. Экономическая сущность репутационных активов и дискуссионные вопросы по их учету, анализу и отражению в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации	394
124. Садрутдинова С.Ш. Оценка и анализ эффективности управления денежными потоками строительных организаций	398

125. Усанова Д.Ш., Тюрина А.А. Информационное обеспечение экономического анализа в целях диагностики банкротства (несостоятельности) компании	402
126. Хайрутдинова Л.Р., Силаева В.А. Основные тенденции развития рынка финансовой аренды в России и за рубежом	406
127. Харисова Ф.И., Новикова И.В. Направления развития деятельности внутренних аудиторов строительных подрядных организаций	409
128. Хасилова Н.Г., Ерина Т.В. Отражение в бухгалтерском учете цифровых активов	413
129. Якупова А.Р., Алеткин П.А. Концепция бережливого производства как инновационная форма управления предприятием	416

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

130. Агафонова Ю.О. Оценка инфраструктуры города как показатель качества благоустройства территории в городах-миллионниках	420
131. Бердникова О.А., Токарева Д.С. Становление новой модели школьного образования в России в условиях динамических изменений	424
132. Волкова Н.В., Дудочников А.И. Избирательный порог на политических выборах	427
133. Ганеева В.Р. Взгляд региональных СМИ на миграционную ситуацию в Республике Татарстан	431
134. Дидух Е.С., Берман С.С. Особенности реализации имиджевой политики в Республике Татарстан	437
135. Ефлова М.Ю., Дудочников А.И. Эволюция избирательной системы в России: опыт становления электронного (дистанционного) голосования	440
136. Зиннурова Ю.И., Юшко В.Е. Оценка эффективности реализации молодежной политики в регионах Приволжского федерального округа	443
137. Злобин А.В., Высоцкий Е.О. Совершенствование условий и критериев категорирования участников ВЭД, направленных на увеличение доли участников ВЭД низкого уровня риска, являющихся добросовестными субъектами малого и среднего бизнеса	447
138. Камалеев Р.Х. Оценка трудового потенциала регионов Российской Федерации	451
139. Камальдинов Р.Р., Ибрагимов Г.М. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в регионе на примере Республики Татарстан	456
140. Корниенко А.Ш., Нурыйахметова С.М. Система мотивации управленческого персонала на предприятии	460
141. Миронова М.Д., Серегина Ю.В. Мотивы современного студента к пользованию сетью «Интернет»: образование и государственные услуги	461
142. Муртазин А.А. Оценка финансовой и бюджетной эффективности проектов ГЧП в индустрии спорта в ПФО	463
143. Сагитова Ч.Р. Оценка эффективности функционирования фонда социального страхования Российской Федерации	468
144. Суворова Я.А., Лисицына В.В. Бережливое производство в государственном и муниципальном управлении	471
145. Шабанова Ю.С. Анализ инвестиционной привлекательности регионов Приволжского федерального округа	474

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»

146. Абдулхаков А.А., Репин А.В. Влияние развития транспортной инфраструктуры на инвестиционный климат региона	479
147. Баландина Е.А. Функциональные зоны Казани	482
148. Джумаев Б.А., Рубцов В.А. Кластерный подход в туристической индустрии	484
149. Дзиов Э.О. Картографирование демографических показателей Республики Татарстан	488

150. Миронов Д.Д., Пудовик Е.М. Использование методов дистанционного зондирования земли в оценке влияния природной среды на специфику хозяйственно-культурных типов территории полуострова Крым	492
151. Романова И. С., Казаков Э. Р. Оценка состояния лесного фонда с использованием гис-технологий	496
152. Сабирова Р.Р, Рафикова Ф.З. Вопросы рационального использования и охраны почв в сельском хозяйстве РТ	500
153. Семенов М.С. Малый и средний бизнес как фактор городского благоустройства	503
154. Тихонова В.Р. Картографическое обеспечение инвестиционных порталов (на примере Республики Татарстан)	507
155. Тюнькин В.В., Камалов С.И., Халиуллина Д.Р. Основные показатели привлекательности трамвайных систем для пассажиров на примере городов Приволжского федерального округа	509
156. Хуан Хайянь Исследование развития Китайско-Российского сельскохозяйственного сотрудничества	514
157. Шагеева Г.М., Рафикова Ф.З. Использование ГИС в управлении ООПТ	516

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ»

158. Даутова Д.М. Использование интернет маркетинга в формировании и продвижении бренда территорий	520
159. Курбанова А.С. Сравнительный анализ эффективности средств цифрового маркетинга	523
160. Ли Хан, Су Цзян, Цзинь Ю Цзе, Лю Цзе, Су Цзин Управление финансированием маркетинговой деятельности	526
161. Мамедов Э.Ф. Особенности маркетинга в сфере гостеприимства	528
162. Мухадисова В.-Р.Ф. Концептуальная модель потребительского поведения	531
163. Таех Нуреддин Ф. С., Рольбина Е.С Исследование эффективности применения CRM систем для стратегии организации	535
164. Шмарин А.П. Качество общественных благ на примере качества перевозок пассажиров	539

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМЕТРИКА»

НЕЧЕТКОЕ РЕГРЕССИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Алсаиед Гена, Исмагилов И.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В настоящее время одним из наиболее перспективных направлений исследований в области моделирования и прогнозирования экономических процессов является нечеткий регрессионный анализ. В работе приводится краткое описание трех подходов к построению модели нечеткой линейной регрессии. Рассмотрены экономические исследования на основе нечеткой регрессии. Приводятся результаты построения моделей нечеткой линейной регрессии для моделирования валового регионального продукта Республики Татарстан.

Ключевые слова: регрессионное моделирование, нечеткая линейная регрессия, нечеткие треугольные числа, нечеткие трапециевидные числа, валовый региональный продукт.

Регрессионное моделирование является признанным инструментом экономических исследований и широко используется при решении многих практических задач экономики. Однако при его применении в ряде случаев возникают определенные трудности. Эти трудности наблюдаются, когда множество наблюдений слишком мало (проблема коротких выборок), предположения о виде вероятностных распределений недостоверны или существует нечеткость между зависимыми и независимыми переменными [1]. В связи с этим в настоящее время в активно развивается новое направление, связанное с нечетким регрессионным анализом.

Методы нечеткой регрессии основаны на теории нечетких множеств. Можно выделить три основных подхода к построению моделей нечеткой линейной регрессии. Первым подходом является нечеткая регрессия, основанная на треугольных нечетких числах [2]. Второй подход основан на использовании трапециевидных нечетких чисел [3], третий – на интервальных данных [4]. Кратко представим соответствующие модели нечеткой регрессии.

Модель Танака. Базовая модель Танака предполагает линейную нечеткую функцию [2]:

$$\tilde{Y}_j = \tilde{A}_0 + \tilde{A}_1 x_{1j} + \dots + \tilde{A}_n x_{nj}, \quad (1)$$

где \tilde{Y} и \tilde{A}_i нечеткие зависимая переменная и параметры модели, $x_i, 1 \leq i \leq n$ независимая переменная.

Для каждого j выполняется неравенство относительно функции принадлежности Y_j :

$$\mu_{Y_j}(y_j) \geq h, \quad (2)$$

где h — некоторое заданное наперед пороговое значение.

Каждый нечеткий параметр $\tilde{A}_i = (a_i - d_i, a_i, a_i + d_i)$ выражается как симметричная треугольная функция принадлежности.

Тогда Y_j имеет следующий вид:

$$Y_j = (z_j - r_j, z_j, z_j + r_j) \quad (3)$$

где $z_j = a_0 + \sum_{i=1}^n a_i x_{ij}$, $r_j = d_0 + \sum_{i=1}^n d_i |x_{ij}|$.

Суммарная мера нечеткости вычисляется по формуле:

$$r = \sum_{j=1}^m r_j = m d_0 + \sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n d_i |x_{ij}|. \quad (4)$$

Задача нечеткой линейной регрессии сводится к следующей задаче линейного программирования:

$$\begin{aligned} r &= \sum_{j=1}^m r_j = m d_0 + \sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n d_i |x_{ij}| \quad \min; \\ y_j &\geq \sum_{i=0}^n a_i x_{ij} - (1-h) \sum_{i=1}^n d_i |x_{ij}|, \quad j = 1, 2, \dots, m; \\ y_j &\leq \sum_{i=0}^n a_i x_{ij} + (1-h) \sum_{i=1}^n d_i |x_{ij}|, \quad j = 1, 2, \dots, m; \\ d_i &\geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, n. \end{aligned} \quad (5)$$

Метод с использованием h-среза. Нечеткая функция уровня \tilde{f} определяется как четыре уровня четких функций: f_a, f_b, f_c, f_d [3]. Из соображений согласованности эти четыре функции не могут пересекаться в области ввода, заданной как:

$$[X_{min}, X_{max}] = [(x_1)_{min}, (x_1)_{max}] \times \dots \times [(x_N)_{min}, (x_N)_{max}]: \quad \forall x \in [X_{min}, X_{max}], \\ f_a(x) \leq f_b(x) \leq f_c(x) \leq f_d(x).$$

Для определения функции экстремального уровня f_a и f_d был использован модель Танаки с учетом разрешения (2) для $h = 0$:

$$f_a(X) = \sum_{i=1}^n a_i^* x_i - \sum_{i=1}^n d_i^* |x_i|, \quad (6)$$

$$f_d(X) = \sum_{i=1}^n a_i^* x_i + \sum_{i=1}^n d_i^* |x_i| \quad (7)$$

Уровни f_b и f_c определялись решением (2) при h выбранном из интервала $[0, 1]$.

Нечеткий регрессионный анализ интервальных данных. Согласно этому методу нечеткие данные и коэффициенты нечеткой регрессии обрабатываются как интервальные числа [4].

Для $\hat{Y} = A_0 + A_1 X$, $A_0 = (a_0, d_0)$, $A_1 = (a_1, d_1)$ решается следующая оптимизационная задача:

$$\begin{aligned} r &= \sum_{j=1}^m r_j = m d_0 + d_1 \sum_{j=1}^m |x_j| \longrightarrow \min; \\ (a_0 - d_0) + (a_1 - d_1) X_j &\leq Y_{j,L}, \quad j = 1, 2, \dots, m \\ (a_0 + d_0) + (a_1 + d_1) X_j &\geq Y_{j,U}, \quad j = 1, 2, \dots, m, \end{aligned} \quad (8)$$

где $Y_{j,L}$ и $Y_{j,U}$ - нижний и верхний пределы для каждого нечеткого элемента данных соответственно.

Нечеткий регрессионный анализ в настоящее время активно начинает применяться для решения прикладных экономических задач. Кратко укажем на ряд работ. В [5] рассмотрен нечеткий регрессионный анализ в оценках стоимости квартир в Москве, стоимости коттеджей в Московской области и стоимости колготок. Полученные результаты показывают, что применение нечеткой линейной регрессии выглядят достаточно обоснованными и приводят к экономически осмысленным результатам.

В [6] приводятся результаты исследования по моделированию валового регионального продукта как показателя социально-экономического развития Республика Татарстан и полученные результаты показывают, что модель нечеткой линейной регрессии даёт лучшую точность прогнозирования в случае укороченной выборки, и хорошо описывает зависимость ВРП в случае полной и укороченной выборки.

В [7] рассмотрена задача для оценки стоимости квадратного метра в частном доме и стоимости квартиры в Москве с использованием нечеткой линейной регрессии.

Полученные результаты показывают, что с использованием нечеткой линейной регрессии можно получить правдоподобный прогноз. Метод нечеткой линейной регрессии дает гибкий инструмент, который позволяет сочетать формальные расчеты с экспертными оценками.

В [8] нечеткая линейная регрессия применена для оценки параметров модели роста технологических знаний Ботацци–Пери. Полученные результаты показываются, что анализ возникающих нечетких величин позволяет определенным образом ранжировать страны по эффективности отдачи от НИОКР и проследить динамику ранжирования и получить некоторые новые результаты, связанные с эффективностью отдачи от вложений в НИОКР.

В [9] рассмотрена нечеткая регрессия в качестве метода решения поставленной прогнозной задачи для прогнозирования запасов незавершенного производства при изготовлении изделий. Полученные результаты показывают, что регрессионные модели, построенные на основании теории нечетких множеств, обладают существенными преимуществами по сравнению с традиционными, поскольку позволяют прогнозировать результат в рамках заданного коридора.

В данной работе были решены ряд задач моделирования и прогнозирования показателей роста региональной экономики. В решаемых задачах были использованы выборки из показателей социально-экономического развития Республики Татарстан с 1999 по 2017 годы (данные взяты с сайта Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан <http://tatstat.gks.ru>). При этом зависимая переменная представляет валовый региональный продукт, млн. руб. (Y), а независимые переменные представляют следующие показатели: объем отгруженной продукции, млн. руб. (X_1); продукция сельского хозяйства, млн. руб. (X_2); инвестиции в основной капитал, млн. руб. (X_3); объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», млн. руб. (X_4).

Согласно модели нечеткой регрессии с использованием метода Танака задача линейного программирования формул (2) решается для получения нечетких параметров.

Для $h = 0$:

$$\hat{Y} = (33717,74; 49726,66; 65735,57) + 0,56X_1 + (-0,036; 0; 0,036)X_2 + 0,91X_3 + 0,51X_4 \quad (9)$$

Для $h = 0,9$:

$$\hat{Y} = (-110362; 49726,66; 209815,8) + 0,56X_1 + (-0,36; 0; 0,36)X_2 + 0,91X_3 + 0,51X_4 \quad (10)$$

Заметим, что, когда h равно 0, модель нечеткой регрессии имеет самую узкую нечеткую ширину среди всех h между 0 и 1.

На основе метода с использованием h -среза получаем следующую модель:

$$\hat{Y} = (33717,74; 48125,76; 51327,55; 65735,57) + 0,56X_1 + (-0,036; -0,0036; 0,0036; 0,036)X_2 + 0,91X_3 + 0,51X_4 \quad (11)$$

Полученная модель нечеткой регрессии интервальных данных имеет следующий вид:

$$\hat{Y} = (33717,74; 49726,66; 65735,57) + 0,56X_1 + (-0,036; 0; 0,036)X_2 + 0,91X_3 + 0,51X_4 \quad (12)$$

Уравнение (12) идентично (10) – уравнению нечеткой регрессии с использованием критерия минимальной нечеткости с $h = 0$.

Проведенные исследования показали перспективность использования нечеткого регрессионного моделирования регионального социально-экономического развития.

Применение нечетких регрессионных моделей эффективно в случае коротких выборок, когда они позволяют получить более надежные прогнозные решения.

Список литературы

1. Savic, D.A., Pedrycz, W. Evaluation of Fuzzy Linear Regression Models // Fuzzy Sets and Systems. 1991. No. 39. С. 51–63.
2. Tanaka. H., Uejima. S. and Asai. K. Linear Regression Analysis with Fuzzy Model // IEEE Transactions on Systems Man and Cybernetics. 2015. No12. С. 903–907.
3. Charfeddine. S.K., Zbidi. F, Mora-Camino. Fuzzy Regression Analysis using Trapezoidal Fuzzy Numbers // EUSFLAT – LFA. 2005. С. 1213–1218.
4. Chang Y., Ayyub B. Fuzzy regression methods- a comparative assessment // Fuzzy Sets and Systems. 2001. No 119. С. 187–203.
5. Вишнякова Е.В., Иванова Е.В., Камалов С.М., Колодяжная Ю.А., Хамидуллина Л.Ф. Нечеткая линейная регрессия в задачах оценки // Научные записки молодых исследователей. 2015. No.5. С. 14–19.
6. Алсаиед Гена. Моделирование валового регионального продукта на основе четких и нечетких регрессий // Всероссийском экономическом форуме с международным участием «Экономика в меняющемся мире». 2019. С. 235–238.
7. Волкова Е.С., Гисин В.Б. Нечеткая линейная регрессия в оценке недвижимости. // Вопросы оценки. 2015. No.1 (79). С. 26–33.
8. Волкова Е.С., Гисин В.Б. Нечеткая линейная регрессия в модели роста технологических знаний // Вестник Финансового университета. 2015. №5(89). С. 97–104.
9. Бирюков, А. Н. Нечеткая регрессионная прогнозная многофакторная модель для решения экономической прикладной задачи // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 2.

АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Амерханова А.К.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной работе приведены результаты анализа методологии исследования деятельности субъектов технологического предпринимательства на макроуровне. Проведен обзор наиболее релевантных зарубежных исследований в этой сфере. Сделаны выводы о преобладании моделирования, методов статистического анализа и феноменологического метода в качестве доминирующих методологических подходов к исследованию технологического предпринимательства.

Ключевые слова: методология, инновации, макроэкономика, экономический рост, технологическое предпринимательство.

Инновационные фирмы часто называют субъектами технологического предпринимательства (technological entrepreneurship), что представляет собой более узкое понятие, чем категории малый бизнес и средний бизнес, принятые в российском законодательстве. В категорию технологического предпринимательства включают стартапы, передовые фирмы работающие с так называемыми новыми, передовыми технологиями (high-tech start-ups, technology development firms).

Считается, что новые технологии производства могут оживить старые отрасли или создать совершенно новые отрасли. Новые технологические процессы позволяют оптимизировать производство и повысить эффективность. Поэтому увеличению их роли

в экономических системах уделяется достаточно большое внимание в последние несколько десятилетий – потенциально деятельность подобных экономических агентов создает положительные внешние эффекты в экономике.

Исследователи выделяют работу исследователя Tony Bailetti «Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects (Технологическое предпринимательство: обзор, определение и отличительные аспекты)» [1], в которой автор проанализировал имеющиеся на момент выхода работы определения термина «технологическое предпринимательство» в рейтинговых журналах, опубликованных с 1970 г., когда состоялся Первый симпозиум по технологическому предпринимательству в Purdue University по 2011 г. включительно. Автор классифицировал инфицированные им статьи по 8 темам и 5 периодам времени: 1970–1979, 1980–1989, 1990–1999, 2000–2009, 2010–2011 гг. По первым четырем периодам число статей, опубликованных в каждый период, возрастало двукратно по сравнению с предыдущим периодом. Число статей, опубликованных в последнем выделенном периоде, составило почти 66 % от общего числа статей, опубликованных за предыдущие четыре десятилетия.

Все это обуславливает высокую значимость анализа эволюции существующих теоретических воззрений на природу фирмы в целом и на технологическое предпринимательства в частности.

Однако понятие инноваций является относительно общим и обладает размытыми границами, в связи с чем границы инновационного (технологического) предпринимательства также не могут быть четко и однозначно определены. В то же время, экономический рост и развитие носят всегда точечный характер [2]. В то же время подчеркивая высокую важность технологического фактора для разработки и реализации инноваций, мы ставим перед собой задачу провести анализ методологических подходов к исследованию технологического предпринимательства в современной экономической теории.

Явление технологического предпринимательства является результатом эволюции фирмы как экономической категории.

Нами был проведен сбор информации об исследованиях в этой сфере, и в результате анализа используемых в них методов получения выводов и заключений, изложение материала может быть ограничено описанием следующих исследований:

1. Швеция, Т.Астебро;
2. Португальские исследователи;
3. Китайские исследователи.

Так, шведский экономист Т.Астебро [3] еще в 2004 г. изучил влияние 36 инновационных, технологических и рыночных характеристик экономических агентов и показателей внешней среды на вероятность выхода на рынок НИОКР на ранней стадии развития фирмы. В результате авторы выделили четыре характеристики как наиболее значимые: ожидаемая прибыльность; технологические возможности; риск развития; условия приемлемости. Томас Астебро указывает, что модель, построенная с использованием данных факторов как объясняющих переменных предсказывает будущий коммерческий успех субъекта технологического предпринимательства с точностью 80,9 %.

Очевидно, что данная модель не может быть напрямую использована для анализа технологического предпринимательства в России в связи с существенными различиями институциональной среды, показателей макроэкономической динамики, и т.п. Однако это удачная попытка выйти на факторы развития технологического предпринимательства в конкретной экономической системе (на примере национальной экономики Швеции) на базе использования математических методов и моделирования.

Португальские исследователи в 2018 г. опубликовали результаты исследования с целью выявить факторы успешного развития бизнес-инкубаторов, в качестве метода обработки данных использовался контент-анализ, сбор данных осуществлялся на основе интервью и анализа документов. Авторы, основываясь на полученных эмпирических данных, пришли к выводу, что единой модели факторов успеха для бизнес-инкубаторов не существует,

поскольку развитие новых начинаний субъектов технологического предпринимательства является весьма гибким процессом.

По мнению исследователей из Китая, опубликованного в 2018 г. [4], корреляция между технологическим предпринимательством и экономическим ростом в экономике Китая составляет более 80% (коэффициент корреляции оказался равен 0,8296). При этом технологическое предпринимательство не оказало статистически значимого влияния на занятость с эластичностью по фактору занятости всего 2,79%, и не составляет значительной доли налоговых поступлений (ставка вклада технологического предпринимательства в государственные налоговые поступления составила примерно 8,49%). Сами авторы при этом позиционируют свою работу как первую попытку изучения технологического предпринимательства в Китае с позиций макроэкономики.

Очевидно, что исследований в этой сфере проведено существенно больше, чем в представленном здесь кратком обзоре, однако по нашему мнению, все они в плане используемой методологии могут быть сведены к рассматриваемым примерам.

Таким образом, в результате обзора научной литературы по исследованию различных аспектов технологического предпринимательства, можно выделить следующие группы методов, применяемые исследователями для изучения данного феномена:

1. Моделирование;
2. Методы статистического анализа (оценка корреляции, проверка гипотез);
3. Феноменологический метод (разбор кейсов, конкретных ситуаций).

Сбор данных для рассмотренных примеров исследований проводится, как правило, из источников национальных статистических бюро (макроэкономические данные) или посредством сбора документов и интервьюирования.

Доминирующий теоретико-методический подход к трактовке закономерностей функционирования предпринимательских структур, основанный на признании абсолютной рациональности экономических агентов и нулевого значения транзакционных издержек, при анализе технологического предпринимательства должен быть дополнен положениями, сформированными в рамках альтернативных школ и течений.

При этом теория технологического предпринимательства, технологической фирмы в настоящее время не является законченной и методологически целостной.

Список литературы

1. Bailetti T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects // *Technology Innovation Management Review*. 2012. Vol. 2. № 2. P. 5–12.
2. Кундакчян Р. М., Григорьева Н. С., Зульфакарова Л. Ф. Современные тенденции использования института импортозамещения на российском рынке информационных технологий // *Труды Вольного экономического общества России*. 2017. № 2. С. 367–379.
3. Astebro T. Key success factors for technological entrepreneurs' R&D projects // *IEEE Transactions on Engineering Management*. 2004. Volume: 51. Issue: 3. P. 314–321.
4. Shan S., Jia Y., Zheng X., Xu X. Assessing relationship and contribution of China's technological entrepreneurship to socio-economic development // *Technological Forecasting and Social Change*. 2018. Vol.135. P. 83–90.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ДЛЯ РОССИИ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Амерханова А.К., Селиверстова Н.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье приводятся результаты исследования факторов развития технологического предпринимательства в современной экономике России. Все факторы в результате проведенного анализа были разделены на общие и специфические.

Ключевые слова: экономическое развитие, факторы развития, макроэкономика, технологическое предпринимательство.

Исследование факторов развития технологического предпринимательства достаточно актуально в современной научной литературе. Технологический фактор становится драйвером процессов экономического развития. Изменение технологического фактора, опосредованное развитием широкого спектра информационных, био-, медицинских и прочих технологий, оказывает влияние на все социально-экономические процессы – меняются схемы коммуникации между экономическими агентами. В свою очередь, развитие технологий повышает взаимозависимость участников экономических отношений из разных стран и культур. Все это неизбежно приводит к тренду коллаборации, направленному на развитие различных форм кооперации. Изменение процессов коммуникации опосредует влияние ИКТ на изменения производительных сил в обществе [1].

Так, в последние годы по данному направлению вышел ряд работ таких авторов, как С.Petti и S.Zhang, T.Astebro, G. T. Lumpkin, G.G. Dess и другие. Шведский экономист T.Astebro выделил четыре значимые характеристики для развития технологического предпринимательства [2]:

1. Ожидаемая прибыльность;
2. Технологические возможности;
3. Риск развития;
4. Условия приемлемости.

Говоря о факторах развития технологического предпринимательства, исследователи также выделяют следующие четыре группы факторов [3]:

1. Факторы внешней среды;
2. Факторы ориентации компании;
3. Организационные факторы;
4. Показатели деятельности компании.

Кроме того, в целом ряде как отечественных, так и зарубежных источников, подчеркивается роль различных институциональных факторов как драйвера экономического развития субъектов технологического предпринимательства. Так, например, по мнению L.Fuentelsaz [4], влияние отдельных факторов на инновации в итоге в целом зависит от институционального контекста.

В результате анализа широкого круга научных источников, в целом, по нашему мнению, общими факторами развития технологического предпринимательства в экономической системе выступают:

1. Институциональные факторы;
2. Организационные факторы;
3. Культурные факторы.

Выделение институциональных и организационных факторов соответствует имеющимся представлениям о факторах экономического развития в зарубежной и отечественной литературе. Выделение культурных факторов мы считаем также целесообразным, поскольку различные ментальные факторы (менталитет той или иной общественной группы), индивидуальные свойства конкретных проектных команд,

характеристики человеческого капитала также влияют на параметры и различные аспекты развитие субъектов технологического предпринимательства.

Сюда же можно отнести и индивидуальный социальный капитал экономического агента. Некоторые исследователи считают [5], что социальный капитал присущ как каждому человеку в отдельности, так и обществу в целом (сплоченность, вовлеченность членов общества в различные общественные группы и объединения – общественный социальный капитал).

При этом для исследования явлений технологического предпринимательства в конкретной стране/обществе, следует дополнительно учитывать особенности данной экономической системы. Что делает актуальным вопрос исследования специфических факторов, определяющих развитие технологического предпринимательства в современной экономике России.

Влияние данных специфических факторов с теоретической точки зрения может быть рассмотрено как дополняющее влияние группы общих факторов, определяющих функционирование субъектов технологического предпринимательства.

Во-первых, российская экономика характеризуется первым местом в мире по площади территории (17,1 млн. км²), при относительно небольшой численности населения (чуть более 140 млн. чел. по официальным данным) и, соответственно, неравномерном распределении населения по территориям. Что делает необходимым учет региональных факторов при изучении деятельности российских субъектов технологического предпринимательства.

Большое богатство и разнообразие природных ресурсов России может быть фактором, косвенно сдерживающим развитие технологического предпринимательства в российской экономике за счет наличия альтернативных доходных (при достаточно высоких ценах на нефть) и относительно безрисковых видов деятельности. Этот фактор может в результате действия механизмов межотраслевой конкуренции за финансовые ресурсы сдерживать развитие инструментов финансирования проектов в сфере технологического предпринимательства (в частности, например, венчурное финансирование).

Во-вторых, наличие потенциала трудовых, научно-технических ресурсов в российской экономике потенциально может быть реализовано в существенное количество объектов интеллектуальной собственности. Что в свою очередь, может также быть рассмотрено в качестве специфического фактора развития деятельности субъектов технологического предпринимательства в российской экономике.

В-третьих, анализ ряда статистических показателей развития инновационно-активных предприятий в России позволил выделить такую особенность, как преобладание государственных источников финансирования в структуре затрат на научные исследования и разработки (таблица 1).

Таблица 1

Структура затрат на научные исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники по Российской Федерации, за 2016 г., в процентах [6]

№	Доля затрат на научные исследования и разработки, в %	Источник затрат на научные исследования и разработки
1	59%	Бюджеты всех уровней
2	16%	Средства организаций предпринимательского сектора
3	12%	Собственные средства организаций
4	9%	Средства организаций государственного сектора
5	4%	Прочие источники

Интересно отметить, что в структуре источников финансирования отсутствуют заемные средства в виде банковских кредитных продуктов, венчурного капитала. Что может быть скрыто в статье «Прочие источники» и имеет незначительные доли по отдельности. Данный факт в целом может свидетельствовать о недостаточной активности негосударственных источников в финансировании инновационной деятельности в экономической системе России. Доля государственного сектора среди источников финансирования НИОКР в России составляет около 60 %, по сравнению с показателями в 20–30% в развитых странах.

Учет данных специфических факторов, являющихся отличительными чертами российской экономики в вопросе развития технологического предпринимательства, на наш взгляд, позволит сформировать теоретическую базу, которую следует учитывать при изучении феномена технологического предпринимательства в условиях современной экономики России.

Таким образом, общими факторами развития технологического предпринимательства в экономической системе выступают:

1. Институциональные факторы;
2. Организационные факторы;
3. Культурные факторы.

А специфическими факторами для экономики России в целом по результатам проведенного анализа можно считать:

1. Неравномерность пространственного развития;
2. Слабое коммерческое использование результатов интеллектуальной собственности;
3. Преобладание государственных источников финансирования технологических проектов.

По нашему мнению, учет данных факторов при выработке мер воздействия на процессы функционирования и развития экономических агентов в сфере технологического предпринимательства позволит добиться более существенных положительных эффектов от их деятельности на макроуровне.

Список литературы

1. Селиверстова Н.С., Яковлева Е.Л., Григорьева О.В. Изменение коммуникативных процессов и производительных сил под влиянием информационных технологий // Азимут научных исследований. 2019. №3(28). Том 8. С. 331–335.
2. Astebro T. Key success factors for technological entrepreneurs' R&D projects // IEEE Transactions on Engineering Management. 2004. Volume: 51, Issue: 3. P. 314–321.
3. Lumpkin G. T., Dess G.G. Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance // Academy of Management Review. 1996. Vol.21. P. 135–172.
4. Fuentelsaz L., Maicas J.P., Montero J. Entrepreneurs and innovation: The contingent role of institutional factors // International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship. 2018. Vol. 36. Issue: 6. P. 686–711.
5. Селиверстова Н.С., Яковлева Е.Л., Григорьева О.В., Воронцова Л.В. Размерности социального капитала // Актуальные проблемы экономики и права. 2018. Т. 12. № 3(47). С. 553-568.
6. Официальный сайт ФСГС // URL: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения 16.11.2019 г.).

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ РИСКАМИ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Арсентьева К.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены специфические особенности управления профессиональными рисками в автотранспортном предприятии, профессиональные риски водителей, показаны особенности их условий и организации труда, режима труда и отдыха, профессиональные и производственно обусловленные заболевания, предложены меры по планированию мероприятий по охране труда.

Ключевые слова: автотранспорт, охрана труда, режим труда и отдыха, профессиональные риски, медицинский осмотр.

Управление профессиональными рисками на автомобильном транспорте имеет огромное социально-экономическое значение, поскольку от качества работы, компетентности и мотивации водителей, режимов труда и отдыха, технического состояния автомобилей зависит жизнь и здоровье не только самого водителя, но и пассажиров, и других участников дорожного движения. Ведущим среди профессиональных рисков водителей является риск производственного травматизма, а также хронических профессиональных и производственно обусловленных заболеваний, связанных со стрессом, нервно-психическим напряжением, гиподинамией, неудобным положением за рулем, зрительной нагрузкой, шумом, вибрацией, наличием сверхурочных часов работы, ответственностью за жизнь пассажиров, сохранность грузов, постоянной необходимостью принимать срочные решения, влиянием токсических веществ (выхлопные газы содержат в себе более 200 токсичных продуктов). Профессиональными заболеваниями водителей являются хронические формы вибрационной патологии, отравлений, шумовой болезни. Типичными производственно обусловленными заболеваниями водителей являются остеохондроз, радикулит, сердечно-сосудистые заболевания, простатит, геморрой, заболевания ЖКТ, лёгких.

Специфика управления профессиональными рисками в автотранспортной отрасли весьма многообразна, что отражается в нормативной базе охраны труда и особенностях управления персоналом на автотранспорте.

1. В соответствии с главой 51 Трудового кодекса Российской Федерации [1], работники, принимаемые на работу, непосредственно связанную с движением транспортных средств, должны пройти профессиональный отбор и профессиональное обучение. Прием работника, чья деятельность связана с движением транспортных средств, проводится после обязательного предварительного медицинского осмотра, который проводится с целью определения наличия (отсутствия) у кандидата в водители транспорта медицинских противопоказаний, медицинских показаний и медицинских ограничений к управлению транспортным средством (обследование врачами: психиатром, психиатром-наркологом, терапевтом, офтальмологом, неврологом, отоларингологом), а также проводятся инструментальные и лабораторные исследования. Только в случае успешного прохождения кандидатом медицинского освидетельствования и наличия профессиональных знаний, производится процедура приема на работу.

2. Водителям запрещена работа по совместительству, непосредственно связанная с управлением транспортными средствами или управлением движением транспортных средств.

3. Перед выездом на линию, водитель должен пройти предрейсовый медицинский осмотр и целевой инструктаж (с записью в журнале регистрации инструктажей по охране труда) о времени в пути, о маршруте и остановках на отдых.

4. Обязательна проверка автотранспортного средства в соответствии с руководством по его эксплуатации до выезда на линию на его исправность. Запрещается выпускать на работу автомобиль, у которого имеется неисправность хотя бы одного из следующих устройств: основного и стояночного тормозов, двигателя, вентилятора системы охлаждения двигателя, ведущих мостов трансмиссии и колес, рулевого управления, компрессора (при его наличии), звукового сигнала, световых приборов, электрооборудования, средств пожаротушения, средств видеофиксации. Обязателен осмотр транспортного средства, приведение его в чистое состояние, проведение ежесменного технического обслуживания и в конце рабочего дня.

5. Высокий профессиональный риск требует от водителей соблюдения рационального режима работы и отдыха. На путевом листе водителя, выданном диспетчерской службой, обязательна фиксация выезда и заезда водителя в гараж. Для контроля и учета времени нахождения водителей за рулем становится обязательным применение тахографов – специальных приборов учета, контролирующих основные аспекты работы на маршруте (общее время управления транспортным средством в пути, время отдыха, дальность пробега и проч.). С 01.11.2019 г. устанавливается обязательное требование контролировать показатели, составляющие режим труда и отдыха водителя, по тахографу.

В обобщенном виде максимальные пределы управления автомобилем составляют:

- в сутки – 9 часов, при этом допускается превышение установленной нормы до 10 часов, но не более 2 раз в течение одной недели;
- в неделю – 56 часов;
- в течение двух последовательных календарных недель – не более 90 часов.

Сменный, суточный и недельный режимы отдыха включают в себя обязательные перерывы: на маршруте – 45 минут после каждых 4 час. 30 мин. непрерывного управления транспортным средством (ТС) (рекомендовано разделение на два перерыва, продолжительностью в 30 и 15 минут), в сутки – 11 часов; допускается сокращение указанной продолжительности до 9 часов, но не более 3 раз между еженедельным отдыхом, в неделю – еженедельный отдых, следующий за ежедневным отдыхом, не менее 24 часов.

6. Водитель обязан хорошо знать и неукоснительно соблюдать «Правила дорожного движения»: подавать установленные сигналы при управлении транспортным средством, выполнять требования знаков безопасности и надписей, быть внимательным при управлении транспортным средством и т.д. Водитель не вправе во время рабочего дня отлучаться от автомобиля с работающим двигателем, передавать управление транспортным средством посторонним лицам. Водитель обязан соблюдать инструкцию по технике безопасности и Правила внутреннего трудового распорядка.

7. В целях обеспечения высокой мотивации безопасности труда водителей на автотранспорте особое значение имеет контроль:

- действий сотрудника на рабочем месте с точки зрения безопасности дорожного движения и охраны труда;
- знаний в области охраны труда, безопасности дорожного движения, оказания первой медицинской помощи.

Высокие профессиональные риски на автотранспорте требуют стратегического управления охраной труда на основе Политики предприятия в области охраны труда, внедрения стандартов безопасности труда, планирования мероприятий по охране труда и здоровья работников.

Эти мероприятия должны объединяться в следующие 4 блока.

I. Техничко-технологический (обновление, своевременный ремонт и модернизация парка автотранспорта, внедрение систем автоматического и дистанционного управления и регулирования производственным оборудованием, технологическими процессами, оптимизация технологических процессов, внедрение современных средств коллективной

защиты, автоматического контроля и сигнализации уровней опасных и вредных производственных факторов на рабочих местах и пр.).

II. Управленческий (стратегическое, тактическое и оперативное планирование мер по управлению профессиональными рисками, внедрение стандартов безопасности труда (ССБТ), управления профессиональными рисками, специальная оценка условий труда (СОУТ), оптимизация локальной нормативной базы по охране труда, профессиональный отбор водителей, обучение и контроль знаний работников в области охраны труда, стимулирование работы без травм и аварий, повышение трудовой культуры, развитие организационной культуры с акцентом на ценность безопасности и здоровья, внедрение новых форм контроля за безопасностью труда, обеспечение занятий физкультурой и спортом, рационализация режимов труда и отдыха).

III. Санитарно-бытовой (технические и организационные меры по нормализации уровня вредных производственных факторов, внедрение средств коллективной и индивидуальной защиты, расширение, реконструкция и оснащение санитарно-бытовых помещений, обеспечение питьевой водой, тонизирующими напитками и пр.).

IV. Лечебно-профилактический (периодические медицинские профилактические осмотры, лечебно-профилактические мероприятия для работников с повышенным уровнем профессионального риска, пропаганда здорового образа жизни, путевки в санатории-профилактории и пр.).

Комплексное планирование мероприятий по всем этим направлениям, их финансирование и реализация позволяет снизить профессиональные риски и обеспечить эффективную профилактику производственного травматизма и профзаболеваемости в автотранспортных предприятиях.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019).

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Астафьева Л.К., Зиннатуллина М.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе анализируется эффективность функционирования четырех отделений банка. Проводится расчет основных показателей эффективности, дается сравнительная характеристика деятельности отделений банка.

Ключевые слова: многоканальные системы массового обслуживания, эффективность функционирования отделения банка, расчет показателей эффективности, интенсивность обслуживания клиентов банка.

Банковская система Российской Федерации претерпевает в настоящее время существенные изменения. Центробанк проводит санацию банков, так что почти ежедневно у какого-либо из коммерческих банков отзывается лицензия. Такое состояние банковской системы связано не только с введенными санкциями, но и с неэффективным управлением.

В данной статье мы рассмотрим выбор наиболее оптимального варианта организации деятельности банка на основе использования методов теории массового обслуживания, поскольку во многих областях финансово-экономической деятельности важную роль играют системы, реализующие многократное выполнение однотипных задач.

Подобные системы, как известно, называются системами массового обслуживания. Теоретической основой послужили научные разработки отечественных и зарубежных специалистов в области теории массового обслуживания.

Целью данной работы явилась выработка рекомендаций по рациональному построению и организации работы специалистов и регулирования потоков клиентов банков для обеспечения высокой эффективности функционирования. Методы теории массового обслуживания позволяют дать оценку качеству обслуживания клиентов банка, а также спланировать оптимальную численность специалистов.

Задачей является нахождение оптимального варианта, при котором будет определен минимум суммарных затрат от ожидания обслуживания, потерь времени и ресурсов на обслуживание.

Действительно, работу отделения банка можно рассматривать как некую систему массового обслуживания. Каждое отделение банка в зависимости от характера потоков клиентов, числа специалистов, работающих в офисе, их производительности имеет определенную эффективность функционирования, позволяющей более или менее успешно справиться с потоками заявок на обслуживание.

В настоящее время качество обслуживания как элемент бизнес-коммуникаций получает свое развитие то мере обострения конкурентной борьбы и насыщения рыночной инфраструктуры коммерческими банками. Качество обслуживания клиентов превращается в один из важнейших факторов конкурентоспособности коммерческого банка на рынке, поскольку растет необходимость в комплексном стратегическом отношении к клиентам, тем более что влияние ценовых факторов на массовые услуги ослабевает.

Нами была проанализирована работа четырех отделений банка. Для определения показателей эффективности отделения были определены исходные данные, выявленные в ходе наблюдения за обслуживанием клиентов в течение месяца, рассчитанные как средние арифметические значения, полученные за каждый день месяца. Эти данные были получены на основе выданных талонов на обслуживание.

Затем с помощью χ^2 распределения была проверена гипотеза о пуассоновском законе распределения потока заявок. На практике условия простейшего потока заявок не всегда выполняются. Часто можно встретить не стационарность процесса в разные часы и дни месяца. В обеденные часы поток интенсивнее. Это же происходит и в дни выдачи заработной платы. Наблюдается и явление разнохарактерности, когда несколько клиентов приезжают в банк за услугами в одно и то же время.

Другой важной характеристикой является среднее время обслуживания одного клиента. Время обслуживания каждого требования – это случайная величина, подчиняющаяся экспоненциальному закону распределения. Ясно, что коммерческий банк может служить примером разомкнутой системы массового обслуживания, в которой поступающий поток заявок клиентов неограничен.

В качестве основных показателей эффективности функционирования отделения банка нами были взяты следующие показатели: вероятность того, что специалисты в офисе свободны, то есть время простоя, вероятность того, что все специалисты заняты, средняя длина очереди, коэффициенты занятости и простоя.

На основании проведенного анализа работы четырех отделений ПАО Сбербанк. Для определения показателей эффективности нами были получены следующие исходные данные, которые представлены в таблице 1.

Используя известные методы, нами были подсчитаны вероятности того, что специалист свободен, вероятности того, что занят соответственно один, два, три и более специалиста. Кроме того, были найдены следующие показатели: относительная и абсолютная пропускная способность, среднее число специалистов, занятых обслуживанием, среднее число незанятых специалистов, вероятности образования очереди и вероятности отсутствия очереди, среднее число клиентов, находящихся в очереди, среднее число обслуживаемых заявок, среднее время пребывания клиента в очереди и среднее время обслуживания клиента. Далее были подсчитаны номинальная и фактическая производительность специалиста.

Таблица 1

Расчет показателей качества функционирования отделений банка

Исходные данные	Отделение банка № 1	Отделение банка № 2	Отделение банка № 3	Отделение банка № 4
1	2	3	4	5
Число специалистов	10	6	7	8
Среднее время обслуживания одним специалистом одной заявки мин (час)	4,2 (0,07)	5,8 (0,10)	5,3 (0,09)	5,0 (0,08)
Среднее число требований клиентов, поступающих в банк в течение часа	124	55	70	94
Интенсивность обслуживания (чел/час)	14,28	10,35	11,32	12
Интенсивность нагрузки (чел.)	8,68	5,31	6,18	7,33
Процесс обслуживания	8,69 < 10 стабилен	5,31 < 6 стабилен	6,18 < 7 стабилен	7,33 < 8 стабилен

Эти расчеты были произведены для каждого отделения банка. Полученные результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели качества функционирования отделений банка

Показатели	Отделение банка № 1	Отделение банка № 2	Отделение банка № 3	Отделение банка № 4
Среднее время обслуживания	4,2	5,8	5,3	5,0
Среднее время простоя отделения	0,03	0,1	0,07	0,46
Среднее время пребывания заявки в отделе	0,101	0,197	0,162	0,55
Коэффициент незанятых (1-коэффициент занятых)	0,132 (0, 862)	0,1146 (0,886)	0,117 (0,883)	0,0213 (0,977)

Для обобщения результатов деятельности отделений банка проведем многомерное сравнение показателей.

В таблице 3 в каждой графе мы определили наилучшее значение показателя, которое приняли за 1. Затем все элементы этой графы мы поделили на максимальное значение, в результате мы получили матрицу стандартизованных коэффициентов. Первое место заняло подразделение, которому соответствует наименьшая сумма рейтинга, так как целью нашего анализа было выявление отделения, которое либо максимально задействовало свой персонал, либо тратило меньше времени на обслуживание клиентов.

Лидирующее место в нашем рейтинге заняло отделение банка № 1, несмотря на то, что у него была максимальная интенсивность нагрузки, и в среднем приходилось обслуживать большее число клиентов, чем в других отделениях. При этом следует отметить, что лишь 86,8 % времени специалисты были полностью заняты обслуживанием клиентов, поскольку из 10 специалистов в целом были задействованы только 9.

Результаты сравнительной рейтинговой оценки отделов банка

Показатели	Отделение банка № 1	Отделение банка № 2	Отделение банка № 3	Отделение банка № 4
Среднее время обслуживания	0,7241	1,00	0,9137	0,8620
Среднее время простоя отделения	0,0652	0,2173	0,1512	1,00
Среднее время пребывания заявки в отделе	0,1836	0,3581	0,2945	1,00
Коэффициент незанятых (1-коэффициент занятых)	1,00	0,8681	0,8863	0,1613
Ri	1,9729	2,4435	2,2475	3,0233
Место в рейтинге	1	3	2	4

Среднее время обслуживания одного клиента составляло 4,2 минуты, так что пребывание клиента в банке было недолгим, что позволяло не накапливаться очереди и принимать больше клиентов.

В отделении банка № 4 фактическая производительность специалистов составила 97,9 %. Интенсивность нагрузки составила 7,83 из 8, из чего можно также подтвердить, что в данном отделении установилась высокая производительность, не были выявлены незанятые специалисты.

Отделение банка № 3 посещает много клиентов и относительно немного специалистов, которые там работают, потому велика вероятность образования очереди и увеличения времени обслуживания клиентов. Поэтому руководству следует задуматься о привлечении дополнительных специалистов.

В отделении банка № 2 ситуация вполне спокойная, специалисты работают в среднем темпе, на обслуживание одного клиента у них затрачивается в среднем 10–12 минут, как обычно и выходит. Незанятых специалистов не выявлено.

Таким образом, подводя итоги, можно делать следующий вывод. Скорость обслуживания клиентов, комфортность пребывания клиента в очереди, наличие всех инструментов и информационного обеспечения для работы зависит от многих факторов. Поскольку все перечисленные условия во всех отделениях находятся примерно на одинаковом уровне, то основным фактором, влияющим на эффективность обслуживания, является численность работающего в отделении персонала, в то время, как остальные показатели являются для организации постоянными, или внешними факторами.

Список литературы

1. Просветов Г.И. Математические методы и модели в экономике. Задачи и решения. – М.: Альфа-Пресс, 2016. 304 с.
2. Фомин Г.П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. 462 с.
3. John A. Lawrence, Barry A. Pasternack Applied Management Science - A Computer-Integrated Approach for Decision Making. – John Wiley & Sons, 1998.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ахмаметов А.Р., Литвиненко Л.И., Хабибуллина К.И., Абдуллин И.И.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В этой работе рассмотрена роль интеллектуальной собственности в постиндустриальной экономике. Разобрано влияние интеллектуальной собственности на общество и экономические процессы, а также выявлены предпосылки и причины появления интеллектуальной собственности. Выделены преимущества от использования интеллектуальной собственности для субъектов хозяйственной деятельности (улучшение состояния финансового и экономического состояния), для общества (интеллектуальная собственность дает шанс улучшить свое положение потребителю, при помощи доступа к современной информационно-интеллектуальной базе, ну и конечно для государства, которое сможет увеличить темп экономического роста. Рассмотрены подходы к определению сущности интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, постиндустриальная экономика, нематериальный капитал, знания, информационная экономика, коммерциализация.

На сегодняшний день России находится на раннем этапе развития постиндустриальной экономики. Постиндустриальная экономика на инновационных процессах и инновациях в своих процессах. В постиндустриальной экономике пропадают признаки массовости производства товаров. В структуре инвестиций все больше уделяется внимание вложениям в интеллектуальные собственности, а доход рассматривается как экономическая форма реализации интеллектуальной собственности. Популярными для производства ресурсами являются информация и знания. Благополучие народа можно оценивать по способности экономики создавать и правильно применять интеллектуальный капитал. Зная это, можно быть уверенным, что на сегодняшний день роль интеллектуальной собственности в постиндустриальной экономике довольно велика. Поэтому данная проблема является актуальной для исследования на сегодняшний день.

Теория постиндустриальной экономики базируется на работах таких зарубежных социологов, философов экономистов, как: Д.Белл, Дж. К. Гэлбрейт, П.Друкер, О.Тоффлер, Т.Сакайя, Ф.Фукуяма, Ч.Хэнди и другие. Мы разделяем подход Д.Белла к информационному обществу как к новому этапу развития теории постиндустриального общества. Наиболее важными качествами в информационном обществе являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативное мышление работника.

Интеллектуальная собственность возникает в момент, когда в обществе наблюдается увеличение изобретений, музыкальных композиций, литературных произведений и так далее. Основными источниками, обеспечивающими конкурентное преимущество в информационной экономике являются нематериальные ресурсы, интеллектуальная собственность и информация. Сегодня стали прибыльными бизнесы, связанные не с производством, а с постиндустриальной деятельностью. На смену борьбе за рынки и производственные ресурсы, контролирование которых было основой власти в индустриальном обществе, пришла борьба за каналы распространения информации, за социальные сети, которые и есть основа прибыльного постиндустриального бизнеса. Создатели и владельцы этих нематериальных активов, так называемые нетократы – становятся господствующим классом в той мере, в какой общество все в больше становится постиндустриальным. Изменение отношения к нематериальной собственности влечет за собой ряд изменений постиндустриального мира:

1. Превалирование в экономической деятельности больше информационного обмена, чем обмена какими-либо физическими предметами. В США и Великобритании доля

производства составляет лишь 20 % ВВП. Оставшаяся часть получается поставкой услуг, которые имеют отношение к программным продуктам и Интернету.

2. Преобладающим экономическим средством является нематериальная собственность, по большей части, интеллектуальный капитал (знания), а не финансовый капитал (деньги). Каждая особенная идея или новшество привлекают множество инвесторов. Ценность компаний чаще всего базируется на внедрении ими новых технологий, а не на их прибыльности на данный момент времени.

3. Преобладающим средством массовой коммуникации является Интернет и такие цифровые системы связи как Интранет и Экстранет.

4. Не имеющие доступа к всемирной информационной сети организации, ограничены определенными рамками. Стратегия победителя направлена на углубление знаний, в сферах, отличных от принятых в обществе и неотделимо вписывающихся в систему других областей знаний.

В настоящее время в мире сложилась некая система разделения труда, которая становится все более характерной и для России. Во многих отраслях физическое производство продукции и ее комплектующих, не является ключевой компетенцией фирмы. Большинство предприятий осуществляют только сборку и производство отдельных частей продукции. Например, в автомобилестроении такие операции, как производство кузовных элементов автомобилей, довольно часто выводятся на аутсорсинг, даже сборку нередко отдают на аутсорсинг. В то же время все успешные производители осуществляют контроль над главными факторами, определяющими их успешность, а именно – функциональные и эстетические показатели собственной продукции и используемые в ней технологические решения, то есть нематериальную собственность компании. Вместе с тем, именно производители берут на себя ответственность за формирование обеспечения всего жизненного цикла продукции – от разработки и организации производства, до обслуживания снятых с производства моделей и разработки стратегии «продления жизни» устаревших образцов.

Таким образом, главным активом крупнейших по капитализации компаний производственного сектора является совокупность их интеллектуальной собственности, позволяющей придумывать, производить, обслуживать, продавать им собственный товар. К числу наиболее ценных активов можно отнести как отчуждаемые (бренды, торговые марки, промышленные образцы), так и неотчуждаемые (систему управления, систему кооперации, репутацию компании, слаженность работы коллектива). В то же время нематериальная собственность далеко не обязательно выполняет только маркетинговую функцию. Интеллектуальная собственность и неидентифицируемые объекты нематериальной собственности, оказывают влияние непосредственно на показатели затрат предприятия, но не на рыночное положение. Воздействуют только опосредованно, через стоимость продукта. К данным типам активов могут быть отнесены конструкторские технологии, система управления производством, логистическая система.

Западные компании все больше наращивают и высоко оценивают нематериальную составляющую своих активов, высокоактивно привлекают в свою деятельность интеллектуальную собственность и даже некоторые виды неидентифицируемой части нематериальной собственности, не говоря уже о нематериальных активах.

В российских предприятиях перемена лидеров в структуре активов еще не произошла. На долю интеллектуальных активов соответствует в среднем 0,2 % имущества российских предприятий. Очевидна их массовая недооценка российским менеджментом, отсутствие несколько значимого влияния нематериальных ценностей на финансово-хозяйственную деятельность отечественных компаний. Во многом это следствие отсутствия эффективного механизма аутентификации, оценки и управления интеллектуальной собственностью. Как результат, интеллектуальная собственность, стоимость которой в Российской Федерации составляет, по оценке специалистов, по оценке интеллектуальной собственности, 400 миллиардов долларов США, бездействует. Из-за этого интеллектуальная утекает

за рубеж, а отечественная хозяйственная среда и бизнес лишаются важнейших конкурентных преимуществ.

Многие типы интеллектуальной собственности создаются внутри компании: рекламная стратегия, база клиентов, методы отслеживания изменений на рынке, ноу-хау, высокая репутация и квалифицированный персонал и многое другое. Эта интеллектуальная собственность представляет собой неоспоримое конкурентное преимущество. Её стоимостная оценка и выражение в учете – оптимальный инструмент капитализации, благодаря которому можно сформировать заманчивый с маркетинговой стороны образ компании в постиндустриальном обществе. Однако, в российских реалиях большая часть интеллектуальной собственности не находит отражение в учете и финансовой отчетности. Только права на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров отражаются в балансе. Для того чтобы информационная экономика эффективно функционировала, данная ситуация является крайне отрицательной.

Сегодня, плохая коммерциализация интеллектуальной собственности также приводит к тому, что на ценные зания и научно-технические достижения внутри страны в нынешней ситуации, нет достойного платежеспособного спроса. Невостребованность научно-технических достижений представляет основную причину неэквивалентного трансферта технологий и «утрате мозгов». А из-за потери интеллектуального потенциала Россия исключается из большой части участия в глобальной экономике и мирового научно-технического прогресса. В результате, Россия зачисляется в число отстающих стран.

Итак, в рамках постиндустриальной экономики главными являются вопросы активизации процессов разработки и использования инноваций, фундаментом которых являются объекты интеллектуальной собственности. Здесь интеллектуальная собственность предстает не только как закрепление результата интеллектуальной деятельности, но и как система экономических отношений между членами общества по поводу присвоения, отчуждения нематериальных продуктов интеллектуального труда. В развитой рыночной экономике интеллектуальная собственность становится основой разделения интеллектуальной ренты и образует базис для развития экономики, построенном на интеллектуальном труде. Нахождение современной России на стадии становления постиндустриальной экономики объясняет важность учета роли интеллектуальной собственности в реализации в обществе отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления продуктов, работ, услуг и ее влияния на экономическое развитие.

Список литературы

1. Возжаев, А. Управление нематериальными активами / А. Возжаев // Управление компанией, 2008. № 6.
2. Дерябина, М. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроля / М. Дерябина // Вопросы экономики. 2007. № 10.
3. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. / Г. Даулинг. СПб.: Питер, 2001.
4. Ланских, А. Информационное общество. Библиотечно-информационный комплекс Финнского университета при правительстве РФ. URL: <http://www.library.fa.ru/s>. (Дата обращения: 13.11.2019).

США И КИТАЙ: СОТРУДНИЧЕСТВО, СОПЕРНИЧЕСТВО ИЛИ ТОРГОВАЯ ВОЙНА?

Багаутдинова Н.Г., Гайсин Р.З., Ферулёв С.С.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данном исследовании рассмотрены причины конфликта между Вашингтоном и Пекином, где усиливаются позиции Китая в мировом движении капитала, быстрыми темпами возрастает поток туристов из КНР, Китай становится новым мировым лидером. Выявленные впервые в истории американо-китайских отношений экономические противоречия между сторонами, которые вылились в столь масштабные действия, оказывающие влияние на всю мировую экономику. Сложившиеся разногласия ухудшают мировую конъюнктуру, отрицательно сказываются на финансовых рынках.

Ключевые слова: экономические реформы, экспортоориентированная индустриализация, инвестиционные масштабы, внешнеэкономическая экспансия, китайские компании, мировые производители, политические соперники, профицит торгового баланса, рейтинг международной конкурентоспособности, отрасли американской экономики, заимствованные технологии, рекордные объемы китайской продукции, торговая война, развитие промышленности, модернизированная инвестиционная политика, инфраструктура.

С 1978 года в Китае начались экономические реформы Дэна Сяопина. Они предзнаменовали переход экономики страны на рыночные рельсы. Будучи политическим соперником СССР, «Красный» Китай «сменил окраску». Немалую роль в китайской экспортоориентированной индустриализации сыграл иностранный капитал. Новая власть договаривалась с западными инвесторами о размещении на своей территории производств иностранных компаний. Развитые страны охотно перенесли свои мощности в Китай, где рабочая сила в те годы была очень дешевой.

В XXI веке Китай преобразился в один из наиболее быстро растущих источников прямых инвестиций в США преодолевших планку ежегодного прироста в 41,5 % к 2013. Китайские инвесторы очень интересовались большим разнообразием отраслей американской экономики. Инвестиционные масштабы китайских компаний резко увеличились благодаря модернизированной инвестиционной политике. Процесс дошел до таких чисел, что соотношение притока капитала в Китай к его оттоку, то есть инвестициям, которое в 2004 году было 11 к 1, в 2014 году практически имело значение 1 к 1 и достигало 116 млрд. долларов. Взлетевшее инвестирование за рубежом превратило Китай в одного из крупнейшего мирового инвестора.

Складывалась интересная тенденция, при которой ранее активно вкладывавшие капитал в китайское производство американские компании и американский рынок, который ежегодно поглощает рекордные объемы китайской продукции, становятся также важнейшим объектом инвестирования китайских компаний. Присутствие на американском рынке рассматривается китайскими компаниями как критерий глобальной конкурентоспособности и является одним из ключевых элементов внешнеэкономической стратегии. В числе последних сделок – китайская технологическая компания Lenovo, крупнейший мировой производитель компьютеров, объявила о покупке серверного бизнеса IBM за 2,3 млрд. долларов и о покупке подразделения Motorola Mobility у компании Google за 2,9 млрд. долларов.

На новом этапе внешнеэкономической экспансии китайские компании рассматривают американский рынок как привлекательный для инвестиций, уделяя растущее внимание высокотехнологичным производствам, инфраструктуре.

Китай, у которого еще 1,5–2 десятилетия назад не было крупных инновационных ТНК, сегодня располагает такими гигантами, как Baidu, Alibaba, Tencen, Huawei и др., и, опираясь на них, сравнительно быстро движется вверх по шкале рейтинга международной конкурентоспособности. (Пример реализации заимствованных технологий, полученных

благодаря инвестированию капитала, причем роль капитала в данном аспекте играют как раз таки американские технологии). Однако он все еще существенно (на 27 позиций) отстает от США.

Страна / County	Экспорт / Export	Импорт / Import	Баланс / Balance
Всего / Total	2 264	1 841	+423
ЕС / EU (28)	376	247	+129
США / USA	434	156	+279
Япония / Japan	139	167	-28
Республика Корея / The Republic of Korea	104	179	-75
Гонконг / Hong Kong	282	7	+275
Тайбэй, Китай / Taipei, China	45	157	-112
Германия / Germany	71	97	-26

Рис. 1. Торговля КНР с основными партнерами в 2017 г., млрд. долл. США

Как видно из рис.1, Китай имеет профицит торгового баланса в торговли с большинством крупнейших торговых партнеров, в то время как США, наоборот, дефицит, что показано на рис.2.

Страна / Country	Экспорт / Export	Импорт / Import	Баланс / Balance
Всего / Total	1 546	2 342	-796
ЕС / EU (28)	283	435	-151
КНР / PRC	130	505	-376
Канада / Canada	282	299	-17
Мексика / Mexico	243	314	-71
Япония / Japan	68	136	-69
Германия /Germany	54	118	-64
Республика Корея / The Republic of Korea	48	71	-23

Рис. 2. Торговля США с основными партнерами в 2017 г., млрд. долл. США

Однако торговля услугами идет в пользу США. К началу осени ограничения со стороны США особо не сказались на позиции КНР на американском рынке. Ущерб от санкций уже проявил себя в провинции Гуандун, который является наиболее привязанным к внешнему рынку. Больше всего пострадал малый экспортный бизнес. По расчетам ВАВТ, введение доп. пошлин будет иметь стимулирующее воздействие на черную металлургию, но будут потери в машиностроении и химической промышленности, а результат для занятости будет в целом отрицательный. В США поднялись антикитайские настроения и летом 2018 года только 38 % американцев сохранило благоприятное отношение к Китаю, в то время как годом ранее эта цифра составляла 44 %. В Китае также накалились антиамериканские настроения, которые власти поторопились остановить. Трамп говорит прямо, что главная причина повышения пошлин – это снижение дефицита в торговле с Китаем.

Торговая политика Трампа и его новой администрации основывается не на правилах международной торговли и общепринятых процедурах, а на лозунгах Трампа «Америка прежде всего», «Сделать Америку великой», «Вернуть рабочие места и производства на территорию США», и прочие, вылившиеся в конечном этапе в одно из его самых провокационных высказываний «Торговые войны оправданы, и в них легко одержать победу». Истинным же мотивом Вашингтона было и остается недопущение прорыва Китая на место мирового экономического и технологического лидера. Питер Наварро, американский экономист, после начала предвыборной компании Д. Трампа стал политическим и экономическим советником последнего. Естественно, что многие положения из работ П. Наварро, в том числе обещание повысить на 40% торговые пошлины на импорт товаров из Китая и вообще разобраться с тем, что происходит в отношениях с Поднебесной,

вошли в предвыборную платформу Д. Трампа. Меры по предотвращению последствий развития конкурентоспособной продукции посредством развития промышленности Китая за счет ввезенного капитала: Вашингтон ввел тарифы на 14,9 процента на импорт, утверждая, что импорт конкурентоспособной продукции из Китая, Европейского Союза, Канады и других крупных экспортеров представляет угрозу для рабочих мест и промышленности США и, соответственно, для национальной безопасности США.

В 2017–2018 годах протекционистская торговая политика администрации Трампа привела к серии серьезных столкновений с важнейшими торговыми партнерами США, что вызывало беспокойство со стороны руководителей главных мировых экономических институтов. В рамках новой торговой политики с июня 2018 года США ввели против ряда стран в том числе ЕС повышенные импортные пошлины на многие важные ресурсы из-за якобы «соображений национальной безопасности». Естественно, что это возмутило европейских партнеров. Ярким примером неэффективности данной политики является протекционизм в виде пошлин в отношении африканских партнеров, сотрудничество с которыми также в интересах КНР.

Президент Дональд Трамп, желающий победы в глобальной торговой войне, не считается с мнением африканских государств, многие из которых поддерживали США. Однако, из-за действий Китая, распространяющего антиамериканские настроения на африканском континенте, многие правительства стран Африки южнее Сахары всерьез задумываются и реализовывают сотрудничество именно с КНР. К тому же экономику африканских государств сдавливают пошлины США, которые преподносятся как элемент протекционистской политики, не позволяющие африканским государствам выгодно экспортировать ресурсы. В результате, можно сделать вывод, что большей степени экономические и политические последствия торговой войны работают в пользу Пекина. Торговая война может противодействовать усилиям США по повышению уровня самообеспеченности Африки двумя способами. Во-первых, тарифы, нанося ущерб экономическому росту стран Африки, замедляют экономическое реформирование и усиливают зависимость от иностранной помощи. Снижение экспорта грозит уменьшением дохода, а успешность процессов диверсификации и индустриализации требуют капитала. Во-вторых, потенциальное уменьшение инвестирования США в африканские рынки из-за тарифной напряженности, способствующей замедлению роста как в странах Африки, так и в США, ибо снижается спрос на товары в США, увеличивая риски для африканских рынков. Таким образом, на настоящий момент США, обладая огромным накопленным за предыдущие годы опытом взаимодействия и построения отношений с африканскими странами, благодаря введению тарифов против Китая, осуществляя протекционистские меры для укрепления собственной экономики, теряют свои позиции в Африке, тем самым проигрывая в борьбе за ключевые позиции на континенте будущего. Существующие инструменты экономического взаимодействия, такие как AGOA, отодвинуты на второй план, и заменены введением дополнительных пошлин. Теперь же, благодаря действиям Китая, распространяющего антиамериканские настроения на африканском континенте, многие правительства стран Африки южнее Сахары смотрят именно в сторону КНР. Этому способствуют и пошлины США, которые не позволяют африканским государствам с выгодой для себя экспортировать ресурсы.

США, испытывая солидный торговый (и уже отчасти технологический) прессинг со стороны Китая, активно пытаются его сдержать, навязывая ему жесткую торговую войну. Эта ситуация вызывает немалые опасения. Во-первых, потому что подталкивает мир к серьезному экономическому кризису. А во-вторых, по подсчетам гарвардского профессора Г. Аллисона, за последние 500 лет из 16 случаев противостояния господствующих и поднимающихся держав 12 закончились кровопролитными войнами.

Список литературы

1. Бирон Ю.С. Торговая война США и Китая: борьба за влияние в Африке южнее Сахары // Теории и проблемы политических исследований. 2019. Т. 8. № 2-1. С. 141-150. URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-politology-2019-2/17-biron.pdf>
2. Виноградов А.О., Салицкий А.И., Семенова Н.К. Америко-китайская экономическая конфронтация: идеология, хронология, значение // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2019. Т. 19. № 1. С. 35-46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikano-kitayskaya-ekonomicheskaya-konfrontatsiya-ideologiya-hronologiya-znachenie>.
3. Лебедева Л.Ф., Антипин С.А., Чжан Д.Юн. Прямые иностранные инвестиции в обрабатывающей промышленности США // Международная торговля и торговая политика. 2015. № 3 (3). С. 52-65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pryamye-inostrannye-investitsii-v-obrabatyvayuschey-promyshlennosti-ssha>.
4. Мельянцев В.А. КНР И США, КТО КОГО: Сравнение основных параметров экономического развития // Азия и Африка сегодня. 2019. № 8. С. 5-14. URL: https://asaf-today.ru/images/AA_nomers/2019/201908/Mel'jantsev-Knr.pdf.
5. Муратшина К.Г. основные тенденции во взаимоотношениях Китая и США после прихода к власти "пятого поколения" руководителей КПК // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. 2016. Т. 11. № 3 (155). С. 157-169. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/41353/1/iuro-2016-155-21.pdf>.
6. Портанский А.П. Дональд Трамп: отход от принципов своих предшественников // Международная экономика. 2019. № 2. С. 21-32. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/>.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

Батталова А.Р., Черненко К.Ю.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены процессы сетевизации на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях. Для этого были изучены механизмы определения субъектного состава кластеров и поиска инструментов реализации потенциала их взаимодействия с целью повышения инновационного потенциала кластерных образований и территории их размещения.

Ключевые слова: сетевизация, инноватизация, кластерные образования, стратегические партнерства, предпринимательство.

XXI век ознаменовался началом перехода к качественно новому технологическому укладу, что определило необходимость адаптации предпринимательского сообщества к принципам новой парадигмы, которая наряду с изменениями в содержании факторов производства и технологиях их использования предусматривает качественную трансформацию в характере взаимодействий экономических агентов, инициацию процессов сетевизации экономического пространства. На микроуровне это находит выражение в становлении сетевых альянсов и стратегических партнерств, в которых существенную роль могут выполнять субъекты малого и среднего предпринимательства. Формирование сетевых образований обеспечивает перманентный процесс инноватизации предпринимательского сообщества за счет повышения эффективности использования ресурсного потенциала его субъектов и синергетического эффекта их взаимодействия [7].

Взаимодействие субъектов предпринимательства в рамках сетевых образований инициирует инновационные процессы, включающие этапы возникновения, диффузии

и коммерциализации инноваций, обладающих существенным внешним эффектом. Следует признать, что возникновение нововведений, их распространение и реализация положительных эффектов требует формирования соответствующей институциональной среды и объектов инфраструктуры. Тем самым, кластерные образования, представленные совокупностью коммерческих и некоммерческих организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, объединенных близостью территориального размещения и единством институциональной среды, выступают объективной предпосылкой развития стратегических альянсов и одновременно их результатом.

Изучение эволюции представлений о формах партнерского взаимодействия с участием субъектов бизнеса показывает, что начало их развитию было положено в рамках классической школы политической экономии, представители которой сформулировали ключевые категории и понятия, используемые современными исследователями предпринимательского оборота. Закономерности предпринимательской деятельности и особенности их проявления в российской экономике стали объектом изучения отечественных ученых. Отдельные аспекты интеграционных процессов с участием субъектов предпринимательства, содержание и формы реализации стратегических партнерств представлены в работах С.Б.Авдашевой, А.Р.Горбунова, А.И.Майзель, в которых представлены современные трактовки кластеров, вертикально интегрированных образований. Отдельные аспекты функционирования стратегических партнерств в российской экономике получили отражение в работах В.И.Корниенко, Ю.А.Маленков [3], Д.Г.Кулик[1], Н.Н.Масюк[1], Д.Ю.Матвиенко[4].

Анализ работ вышеуказанных авторов позволяет сделать вывод, что преимущества и недостатки стратегических партнерств как составной части инновационных кластеров в контексте разработки и реализации стратегии инновационного развития не раскрыты в должной мере. Это определяет цель и задачи исследования.

Научная гипотеза настоящего исследования заключается в предположении о том, что уровень инновационности кластерного образования и эффективность использования его ресурсного потенциала определяется содержанием партнерских отношений субъектов предпринимательства, выступающих одновременно резидентами кластеров. В этой связи целью исследования является определение роли стратегических партнерств в реализации кластерных инициатив и выявление механизма воздействия партнерских отношений на уровень инновационной активности территории размещения кластера.

Межфирменная производственная сеть – кластер – формируется на основе объединенных единством территориального размещения и сферы экономической деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, «основывается на использовании договорных соглашений при проведении производственной деятельности между поставщиками ресурсов и системным интегратором, который выпускает конечную промышленную продукцию и осуществляет управление всей производственной структурой» [2], что позволяет признать сетевой характер данного интегрированного образования. Указанная особенность отличает кластеры от вертикально интегрированной организации.

Анализ действующих на территории Российской Федерации кластеров позволяет их определить как межфирменную производственную сеть малых и средних предприятий, функционирующую в соответствии с формальными и неформальными договорами. Резиденты территории опережающего развития связаны единой технологической платформой с крупным предприятием, которое выступает в качестве интегратора в системе отношений кластерного образования и осуществляет разработку и производство конечной продукции.

Реализация функций интегратора кластерного образования осуществляется управляющей компанией, которая специально создается для реализации синергетического эффекта интеграции, проектирования инноваций и инициирования инновационных процессов. В связи с объективной ролью государства в сфере разработки и реализации промышленной политики[6] и создания предпосылок для формирования замкнутого

инновационного цикла органы исполнительной власти должны выступать в качестве инициаторов создания кластерных образований.

Разработка и реализация кластерных стратегий в российских регионах позволяют решить ряд задач, среди которых:

1. Разработка и реализация мероприятий инновационного импорто замещения с целью производства продукции, характеризующейся конкурентоспособностью на внутреннем и внешнем рынках.

2. Развитие малого и среднего бизнеса в производственной сфере с использованием механизмов финансовой поддержки со стороны резидентов кластерных образований, а также налоговых и иных преференций, предусмотренных локальными институтами.

3. Повышение инвестиционной привлекательности реального сектора экономики и территории размещения кластерного образования в результате преодоления недостатков производственной инфраструктуры и институциональной среды.

4. Формирование новых рабочих мест в результате развития основных и вспомогательных форм деятельности. Реализация принципов социального партнерства способствует повышению уровня и качества жизни местного сообщества, что становится дополнительным фактором повышения инвестиционной привлекательности территориальных образований, способом диверсификации производства и преодоления институциональной ловушки моногородов.

Эффективность функционирования кластерного образования в регионе способствует привлечению потенциальных резидентов, к которым относятся малые и средние предприятия, функционирующие в реальном секторе экономики. При этом следует отметить, что не все предприятия малого и среднего бизнеса могут рассматриваться в качестве профильных или приоритетных в рамках определенного кластерного образования. Оценка уровня взаимодействия между интегратором и резидентами кластерного образования, основанного на принципах стратегического партнерства может проводиться с учетом ряда характеристик партнерских отношений, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Уровень взаимодействия между интеграторами резидентами кластерного образования, основанного на принципах стратегического партнерства (при составлении таблицы использована методика, предложенная в статье [2])

№ п/п	Исследуемые характеристики	Оценка*
1	Финансирование НИОКР в результате совместных действий	
2	Трансфер технологий от интегратора к потенциальному резиденту	
3	Совместные проекты в сфере НИОКР	
4	Программы совместного обучения персонала	
5	Интегрированные технологии, используемые в проекте	
6	Маркетинговые исследования интегратора и потенциального резидента	
7	Производственные стандарты	
8	Единые стандарты в проектировании продукции	
9	Логистическая система «точно в срок»	
10	Совокупность схожих элементов организационной культуры	
11	Участие в партнерских отношениях с участием образовательных организаций	
12	Участие в государственно-частном партнерстве	
13	Реализация программ социального партнерства	
Итоговая оценка (баллы)		

*Оценки по критериям: да - 1 балл; нет - 0 баллов

Для реализации потенциала кластерных образований в современной российской экономике представляется необходимым сформировать методический подход к проведению процедуры отбора якорных резидентов в рамках кластера. В рамках данного подхода представляется возможным использовать матричный метод для определения доли поставок продукции резидента интегратору и уровня взаимодействия между ними в технологическом плане. При построении данной матрицы используются следующие критерии:

1. Доля поставок продукции со стороны резидента интегратору с учетом общего объема продукции, которая производится резидентом (в качестве критического уровня зависимости поставщика от интегратора в производственном плане следует рассматривать уровень в 25%).

2. Уровень взаимодействия между резидентом и интегратором в технологическом плане (вычисление данного показателя рекомендуется производить на основе использования десяти критериев, соответствие каждому из которых предполагает 1 балл (таблица 1))[2].

Использование матричного метода позволяет в составе субъектов предпринимательства выделить потенциальных резидентов инновационных кластеров, которые представлены тремя группами:

1. Группа А- приоритетные резиденты, к которым относятся предприятия малого и среднего бизнеса, которые взаимодействуют с предприятием-интегратором в рамках кластерного образования на постоянной и интенсивной основе. Для привлечения их к участию в реализации кластерных инициатив целесообразно использовать льготные арендные ставки, налоговые и иные преференции и др.

2. Группа Б – якорные резиденты, соответствующие хотя бы одному из критериев, определяемых в процессе построения аналитической матрицы. В отношении указанной группы резидентов интегратор оказывает информационную и консультационную поддержку, а также может использовать широкую линейку арендных ставок.

3. Группа С – взаимодействия резидентов с интегратором, относящихся к данной группе, имеют спорадический характер.

Таким образом, реализация предложенного методического подхода позволяет определить состав якорных резидентов кластерного образования, а также выявить потребность в заключении договоров аутсорсинга с внешними по отношению к субъектам предпринимательства организациями на оказание логистических, консультационных, инжиниринговых услуг, что способствует формированию конкурентоспособности инновационного кластера.

Можно сделать вывод, что использование предложенных методических подходов к выбору потенциальных участников кластерных образований позволит повысить уровень инновационности предпринимательской деятельности и может стать действенным инструментом реализации стратегии инновационно ориентированного развития региона и государства в целом.

Список литературы

1. Масюк Н.Н., Кулик Д.Г. Стратегическое партнерство заинтересованных сторон: предпринимательские сети // Фундаментальные исследования. 2014. № 12–10. С. 2179–2184. URL: <http://www.fundamental-research.ru/> (дата обращения: 10.02.2019).
2. Климов А.С. Роль предприятий в развитии региона //Теория и практика современной науки.Международный научно-практический журнал. 2018. №2(32).
3. МаленковЮ.А. Стратегический менеджмент М.: ТК Велби, Издательство «Перспектив», 2008. 224 с.
4. МатвиенкоД.Ю. Стратегические альянсы в конкурентном взаимодействии компаний // Современная конкуренция. 2010. № 6.
5. Мухамадишина Р.Р.Стратегические партнерства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Научное сообщество студентов XXI столетия.

- Экономические науки: сб. ст. по мат. VII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7. URL: <http://sibac.info/archive/economy/7.pdf> (Дата обращения: 10.02.2019).
6. Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 дек. 2011 г. № 2227-п) // Гарант : информ.-правовой портал. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (дата обращения: 10.02.2019).
 7. Хуснутдинов Р.Н. Развитие предпринимательской деятельности в рамках модели «тройной спирали»// Российское предпринимательство, 2012. № 24 (222). С. 63–66.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Батгалова А.Р., Тимошина Ю.С.

Казанский Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Исследование ведется через рассмотрение таких проблем, как глобализация мирового хозяйства и информатизация факторов производства. Отказ от иерархических конструкций, основанных на принципе иерархической субординации, которые характерны для вертикально-интегрированных структур и традиционных отношений с участием государства, привел к формированию сетевого принципа взаимодействия и доминированию горизонтальных связей, обуславливающих необходимость совместного использования активов экономических агентов и коллаборативного управления. Наиболее полное воплощение принципы коллаборации нашли в модели «тройной спирали», которая ознаменовала собой переход к качественно новому типу инновационного процесса с доминирующей ролью образовательных организаций, а также в кластерных образованиях, которые выступают в качестве площадки для инициации, распространения и коммерциализации открытых инноваций с участием субъектов предпринимательства различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Ключевые слова: кластер, инновационные системы, предпринимательство.

Проблемы инновационного развития нашли в работах ряда зарубежных и российских ученых. Начало теории кластеризации экономики было положено в трудах А. Маршалла и М. Портера, выводы которых легли в основу представлений об инновационных кластерах зарубежных и российских ученых - А.В. Бирюкова, Д.Л. Напольских, С.И. Рекорд, В.К. Щербина и др. Однако проведенный анализ научной литературы показывает, что остаются недостаточно изученными проблемы выбора кластерных стратегий с учетом особенностей территориальной организации экономики и инновационного потенциала резидентов кластерных образований.

Целью данного исследования является выявление особенностей функционирования инновационных кластеров с учетом взаимодействия субъектов предпринимательства. Для достижения поставленной цели были поставлены и решены задачи, заключающиеся в выявлении этапов становления и особенностей инновационных кластеров, а также их роли в развитии национальной экономики, в идентификации факторов накопления и эффективной реализации потенциала их резидентов.

Выделяют три основных этапа в развитии кластерных стратегий. Первый этап связан с началом разработки проекта Федерального закона об инновационных кластерах, начало которому было положено в 1995 г. К 2000 г. была сформирована нормативная правовая база процессов кластеризации. Значимость данного этапа состояла в разработке и дальнейшей реализации ключевых направлений поддержки кластерных образований на государственном уровне, имеющих высокий уровень концентрации научно-технического потенциала. Следует отметить, что данный этап в развитии новой стратегии городов науки был основан

на инициативе органов местного самоуправления в рамках инновационных кластеров. К наиболее значимым нормативным правовым актам, принятым в данный период и содержащим ключевые положения, регламентирующие инновационные процессы, относятся федеральные законы «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1], «О науке и государственной научно-технической политике» [2], «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации» [3].

Второй этап (2000-2015 гг.) характеризуется внесением значительного числа изменений в законы о научно-технической и инновационной деятельности в инновационных кластерах, что было обусловлено проведением мониторинга результатов реализации кластерных стратегий.

Третий этап (2015 г. – по настоящее время) связан с активизацией государственной политики, направленной на развитие инновационных кластеров, с повышением эффективности имеющейся нормативно-правовой базы, обеспечивающих устойчивое инновационное развитие кластерных образований и территорий их размещения.

В начале XXI в. были приняты основные нормативные правовые акты, отражающие необходимость оказания поддержки территориальным образованиям, имеющим высокий научно-технический потенциал, а также выступающим в качестве градообразующих научно-производственных комплексов, в связи с чем были определены критерии их инновационности, а также были определены основные господдержки инновационных кластеров. Так, в программных документах были сформулированы основные мероприятия, направленные на поддержку инновационных кластеров, включающие порядок отнесения муниципальных образований к числу территорий, в границах которых целесообразным является реализация кластерных инициатив, а также определение форм государственной поддержки научно-технической деятельности на территории инновационных кластеров. Применение данных норм позволило провести в период с 1997 по 2003 гг. на базе города Обнинск Калужской области эксперимент по реализации механизма трансформации инновационных кластеров в регион с бездотационным развитием в Российской Федерации. Реализация программных мероприятий должна была осуществляться Правительством Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органами местного самоуправления в рамках муниципальных образований, которые должны были получить статус инновационных кластеров.

Федеральным законом № 70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации» от 07.04.1999 (с изменениями и дополнениями) [4] были определены основные условия отнесения муниципального образования к наукограду, а также сформулированы методы государственной поддержки. В данном постановлении было закреплено положение о необходимости сосредоточения научно-производственного комплекса в границах одного муниципального образования. Важным разделом данного документа стали требования к научно-производственному комплексу, функционирующему в муниципальном образовании, которые изменялись с учетом инновационного потенциала территории размещения.

В соответствии с первым вариантом требований доля основных фондов научно-производственного комплекса должна была составлять не менее 50% от общего объема основных фондов всех субъектов хозяйствования, которые входили в данный комплекс; исключение составляли объекты жилищно-коммунальной и социальной сфер. В соответствии со вторым вариантом использовались показатели объема научно-технической продукции, которая производилась в научно-производственном комплексе, при этом определялась доля объема научно-технической продукции в общем объеме работ субъектов хозяйствования, которые входили в данное муниципальное образование, составляющая более 50%. При этом определялся состав научно-производственного комплекса и требования, которые предъявляются к организациям, входящим в данный комплекс.

В составе субъектов инновационных кластеров могли быть: научные организации и высшие учебные заведения; промышленные предприятия, производившие инновационную

продукцию, объём которой в течение предшествующих 3 лет в стоимостном выражении должен был составить 50 и более проц. от общего объёма производства; объекты инфраструктуры инновационного характера; малые предприятия, которые на основе договоров с научными организациями осуществляли работы, составляющие не менее 5% от объёма их основной деятельности.

Значимым фактором инновационного развития территорий и расположенных в их границах кластеров признавались обязательства администраций муниципальных образований, которые были ориентированы на оказание поддержки развития научно-производственных комплексов, научной и инновационной деятельности, на производство наукоемкой продукции, а также на обеспечение подготовки кадров, на формирование научно-технического совета на уровне муниципального образования и др. Широкий спектр форм государственной поддержки инновационных кластеров были скорректированы на основе изменений базовых принципов инновационной политики, проводившейся в данный период субъектов инновационного предпринимательства, а также на основе адаптации к российским условиям достижений зарубежной экономической науки [5, с.174]. Указанные документы сформировали институциональную среду регулирования инновационных кластеров, которая исходила из их признания в качестве основного механизма реализации государственной поддержки инновационной деятельности; в программе развития инновационных кластеров были обозначены меры государственной поддержки, которые учитывали специфику муниципального образования, а также определяли состав мер воздействия и порядок их технико-экономического обоснования, включая источники финансирования.

Принципы разработки и реализации федеральных целевых программ легли в основу программ развития инновационных кластеров. Указанные программы исходили из следующих условий: процедура присвоения статуса инновационных кластеров передавалась из введения Президента Российской Федерации Правительству Российской Федерации; субвенции назначались для финансирования мероприятий, связанных с развитием и поддержкой социальной, инженерной, инновационной инфраструктуры инновационных кластеров. К 2010 г. была проведена корректировка мер государственной поддержки инновационных кластеров, что было связано с заменой субвенций на межбюджетные трансферты. Направление финансовых средств было ориентировано в основном на поддержку объектов социальной и инженерной инфраструктуры инновационных кластеров на период до 2000 г., в меньшей степени финансировались объекты инновационной инфраструктуры. По данным Министерства финансов РФ, за период с 2005 по 2014 гг. наукограды получили из федерального бюджета в качестве межбюджетных трансфертов 8,5 млрд. руб. В период с 2014 по 2017 гг. объём поддержки всех наукоградов оставался на неизменном уровне и составил 547 млн. руб. Таким образом, в среднем на один наукоград объём выделенного финансирования составил 42 млн. руб. В 2016-2017 гг. произошло снижение объёма федеральной поддержки на 2% по отношению к уровню 2014 г. Так, в 2016 г. объём федеральной поддержки составил 536,9 млн. руб., в 2017 г. - 537,8 млн. руб. [5, с.170].

В исследованиях российских ученых отмечает открытость принципа определения общего размера уровня государственной поддержки инновационных кластеров. Предполагается, что Министерство финансов РФ основывает свое решение не на реальной потребности инновационных кластеров в капиталовложении, а принимает во внимание суммарный бюджет муниципальных образований. В качестве подтверждения данного вывода можно использовать данные, из которых следует, что доля межбюджетных трансфертов инновационных кластеров в общем объёме их бюджетов составляет не более 10% и при этом не изменяется.

На настоящем этапе развития российской экономики меры государственной поддержки инновационных кластеров заключаются в финансировании на основе душевого признака. Таким образом, объём межбюджетных трансфертов определяется, исходя из численности населения. Упрощенный подход не принимает во внимание состояние инфраструктуры,

а также размер территории инновационных кластеров, так как не предполагает возможности для определённого развития научно-производственного комплекса. В связи с этим можно сделать вывод, что необходима ориентация на развитие эффективных механизмов поддержки инновационных кластеров, к которым относятся рациональный подход к финансированию, развитие государственно-частного партнерства.

Необходимость развития различных механизмов поддержки инновационных кластеров обусловлена тем, что в последние годы снижается внимание к проблемам развития инновационных кластеров. Федеральный уровень развития нормативно-правовой базы не зафиксировал ни одного нормативного правового акта, который определяет меры государственной поддержки развития инновационных кластеров в целом. При этом следует отметить, что происходит расширение прав органов местного самоуправления, которые являются стратегическими партнерами в системе управления инновационными кластерами. Необходимым инструментом государственного регулирования инновационных процессов в настоящее время выступает план мероприятий, направленных на реализацию стратегии социально-экономического развития муниципального образования, которое претендует на получение статуса инновационных кластеров, а также на сохранение данного статуса. Указанные мероприятия должны включать: развитие научно-производственного комплекса инновационного кластера, включая малые и средние предприятия; реализацию проектов, которые ориентированы на формирование производства высокотехнологичной промышленной продукции, а также инновационных товаров и услуг на основе приоритетных направлений; сохранение и развитие инновационных кластеров в структурном плане. Срок действия статуса инновационных кластеров составляет от 5 до 15 лет.

Превращение инноваций в эндогенный фактор экономического роста и необходимое условие конкурентоспособности экономических агентов с необходимостью предполагает формирование адаптированной к высоко турбулентной среде их функционирования инструментов и механизмов управления. В свою очередь, инноватизация экономики становится объективной предпосылкой и, одновременно, следствием формирования сетевых образований как гибридных конструкций, занимающих промежуточное положение между рынком и иерархией, что позволяет им концентрировать в составе присущих им атрибутивных свойств преимущества и недостатки иных форм организации экономических отношений. К числу достоинств кластерных образований относится сетевой эффект, проявляющийся в нелинейной зависимости результата функционирования сети от числа ее участников, а также высокая адаптивность к изменениям внешней среды и способность к интеграции для реализации проектной идеи. В то же время реализация потенциала кластерных образований предполагает необходимость разработки и реализации мер государственной поддержки, включающих совокупность мер по проектированию формальных и неформальных институтов, по развитию эффективной институциональной среды. Анализ достоинств и недостатков подобных институтов выступает необходимым условием формирования и реализации инновационного потенциала кластеров.

Список литературы

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): URL: <http://constitution.garant.ru/act/local-government/186367/> Дата обращения 5.02.2019.
2. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/. Дата обращения 10.10.2019.
3. Федеральный закон от 25.09.1997 г. № 126-ФЗ О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации (утратил силу с 1 января 2009 года): URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16217/ (Дата обращения 5.02.2019).
4. Федеральным законом от 07.04.1999 № 70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации»: URL: <http://base.garant.ru/180307/> (Дата обращения 5.02.2019).

5. Климов А.С. Роль предприятий в развитии региона // Теория и практика современной науки. Международный научно-практический журнал. 2018. №2 (32). С. 166–174.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ В ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Варламова Ю.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ особенностей экономического поведения домохозяйств в российской экономике в 2003-2018 гг. В рамках исследования проверяются теоретические концепции о становлении постиндустриального общества в России на основе тенденций в потребительском поведении и благосостоянии домохозяйств. Сделан вывод об отсутствии корреляции между ростом доступности домохозяйств к информационным технологиям и уровнем бедности.

Ключевые слова: экономическое поведение, домохозяйства, цифровая трансформация, благосостояние

Цифровая трансформация традиционно анализируется с позиции изменений бизнес-процессов, которые подвержены переходу на информационные технологии и трансформации бизнес-моделей под вызовы цифровой среды. Фокус настоящего исследования лежит в области определения основных изменений в экономическом поведении домашних хозяйств, продиктованных трансформацией общественной жизни под условия и особенности функционирования цифровой среды.

В докладе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) обозначены следующие вызовы цифровой трансформации для экономики и общества: возрастающая скорость и масштабы обработки информации, изменение характера активов и каким образом генерируется их стоимость, меняется структура и функционирование рынков, и происходят изменения в социальных и экономических отношениях между основными хозяйствующими субъектами [3, р. 3]. Цифровая трансформация создает, с одной стороны, возможности для роста благосостояния домашних хозяйств, снижая транзакционные издержки, расширяя доступ к широкому кругу новых продуктов и услуг. С другой стороны, цифровизация общественной жизни имеет и ряд отрицательных моментов. В исследовании ОЭСР представлено 33 индикатора, 20 из которых связаны с возможностями, открывающимися перед домохозяйствами в цифровой экономике и 13 отражают угрозы цифровой среды [2, р.22]. Например, трудовое поведение индивидов продиктовано как расширяющимися возможностями к удаленному доступу, сокращению рабочего времени, так и с роботизацией рынка труда, исчезновением ряда профессий, ростом структурной безработицы.

Необходимость обеспечения безопасности и конфиденциальности как вызова цифровой среды отмечают домохозяйства, не пользующиеся Интернетом. Однако, их доля крайне низкая – 3,2% среди всех домохозяйств, не использующих Интернет [1, с.34].

Изменение архитектуры производства в соответствии с концепцией Э.Тоффлера о становлении постиндустриального общества связано с возникновением «производства для себя» [4, гл. 20], когда домохозяйства переходят на фактически натуральную форму хозяйствования, которая подкрепленная высокотехнологическими устройствами позволяет производить продукты для личного потребления. Для проверки гипотезы о росте «производства для себя» были проанализированы данные о структуре располагаемых ресурсов домохозяйств в России [7]. В соответствии со структурой располагаемых ресурсов

натуральные поступления продуктов питания различных домохозяйств занимают все меньшую долю (см. Рис. 1). Если в 2003 году для всех категорий домохозяйств этот показатель был равен 6%, то к 2018 году он сократился до 2%. При этом для домохозяйств с детьми траектория практически совпадает с динамикой изменения показателя по всем домохозяйствам. В сельской местности с более низким уровнем располагаемых ресурсов тем не менее наблюдается аналогичная тенденция сокращения доли натуральных поступлений продуктов питания – на 12 п.п. за период 2003-2018 гг.

В отношении натуральных поступлений непродовольственных товаров ситуация выглядит аналогичным образом. Их доля в располагаемых ресурсах домохозяйств сокращалась на протяжении 2003-2018 гг. с 1,9 до 0,7%. При этом для различных социально-экономических категорий домохозяйств (домохозяйства с детьми; проживающие в городе; проживающие в сельской местности) данный показатель существенно не менялся. Сделать однозначный вывод о влиянии цифровизации на происходящий процесс мы не можем, однако, тенденции к росту натуральных поступлений продуктов питания в соответствии с теорией Э.Тоффлера по данным в российской экономике мы не наблюдаем.

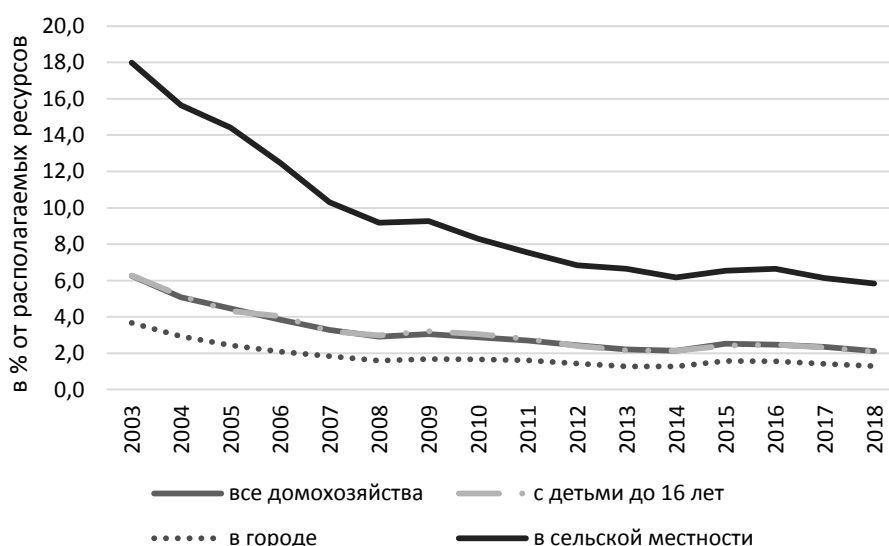


Рис.1. Динамика доли натуральных поступлений продуктов питания в располагаемых расходах домохозяйств в России [7].

Потребительское поведение домохозяйств меняется под воздействием расширяющегося доступа с помощью информационных технологий. По данным Росстата, за пятилетний период 2013-2018 гг. существенно увеличилась доля населения, заказывавшего товары или услуги через Интернет: с 15 до 35% от общей численности населения [5]. В соответствии с теорией V.Lehdonvirta изменения в процессе потребления домохозяйств можно разбить на несколько волн, которым соответствует определенный уровень развития информационных технологий: онлайн покупки, потребление с участием и виртуальное потребление [8, р.8]. Бум потребления через Интернет, по его мнению, начался в середине 1990-х годов, и сопровождался ростом интернет-магазинов, распространению онлайн-торговли, заказов по каталогам по почте и покупок через телешопы. Как свидетельствуют данные по пользователям Интернет, волна с онлайн-покупками неуклонно разворачивается в российской экономике. Если сравнить данный показатель в России со значениями в других странах с развитой экономикой, то можно отметить определенное отставание в

использовании Интернета для онлайн-покупок. В 2017 году Великобритании, Швеции и Германии данный показатель приближался к 80%, в то время как в России – 29% [1, с.32].

Электронная коммерция пока не является для российских организаций традиционным каналом реализации произведенных товаров. Только 42% организаций предоставляют возможность осуществлять заказы через Интернет [5]. Таким образом, бум потребления через Интернет, характерен для ряда стран в 1990-е гг., в России пока не наблюдается. При этом можно отметить, что развитие электронной коммерции для российских предприятий является перспективным направлением совершенствования их бизнес-модели.

Не однозначным видится и решение проблемы неравенства или включенности. Всемирный Банк декларирует, что информационные технологии способны помочь в решении проблемы бедности в странах Африки. Однако, цифровые технологии одновременно приводят к различному уровню их использования и возникновению так называемого «цифрового неравенства». В России доступ к информационным технологиям безусловно расширяется, о чем свидетельствуют данные Росстата с 2011 по 2018 гг., в то же время уровень бедности неуклонно растет (см.Рис.2).

Однако, временной промежуток для выделения причинно-следственных связей достаточно короткий. В этой связи рассчитаем коэффициент корреляции между двумя исследуемыми переменными. В результате получим значение 0,329, при котором нулевая гипотеза об отсутствии корреляции между переменными не отвергается (двухстороннее р-значение 0,4253). Таким образом, взаимосвязи между ростом доступности информационных технологий и повышением благосостояния населения в России на временном отрезке 2011-2018 гг. мы не наблюдаем.

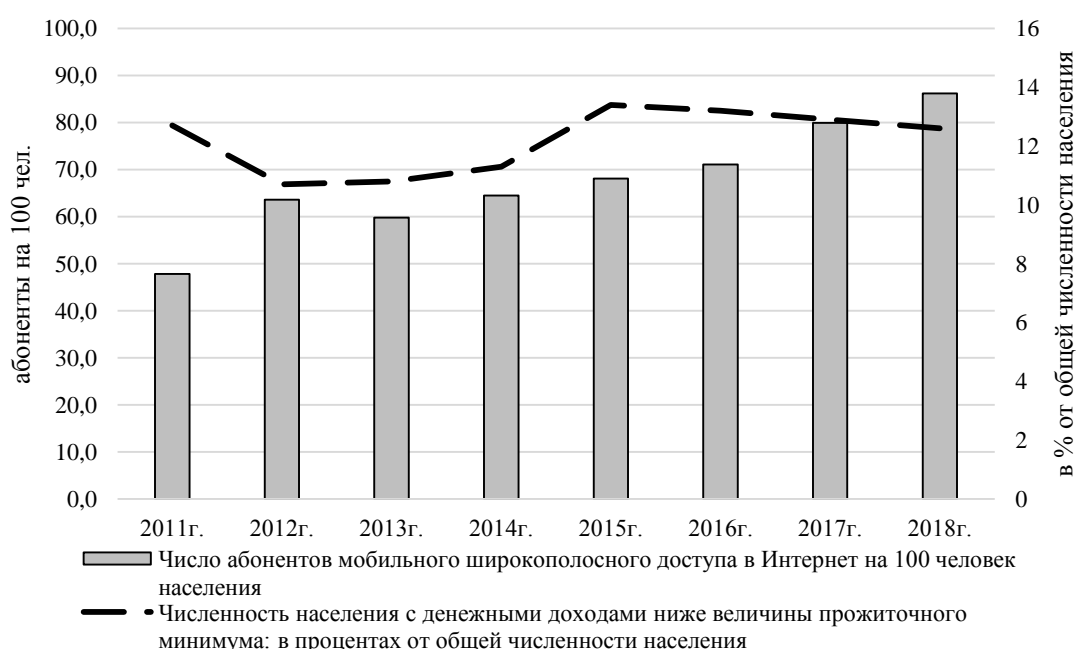


Рис.2. Динамика доступа к Интернету и уровня бедности среди домохозяйств в России. [5; 6].

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о постепенном становлении цифровой экономики в России. Снижении доли натуральных поступлений в общем объеме располагаемых ресурсов не подтверждают теорию Э.Тоффлера о развитии натурального производства в постиндустриальном обществе. Низкая доля онлайн-покупок российскими домохозяйствами по сравнению с другими странами наряду с низким уровнем размещением

заказов организациями в Интернет позволяет сделать вывод о перспективах развития электронной коммерции в российской экономике. Взаимосвязь информационных технологий и уровня бедности на временном отрезке 2011-2018 гг. не подтвердилась.

Список литературы

1. Цифровая экономика: 2019 : краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О.Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с. – 250 экз. – ISBN 978-5-7598-1927-1 (в обл.).
2. OECD (2019a), How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being, OECD Publishing, Paris, URL: <https://doi.org/10.1787/9789264311800-en>.
3. OECD (2019b), "Vectors of digital transformation", OECD Digital Economy Papers, No. 273, OECD Publishing, Paris, URL: <https://doi.org/10.1787/5ade2bba-en>.
4. Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 2004, с. 6–261.
5. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://www.gks.ru/folder/14478>. – свободный (дата обращения: 10.11.2019).
6. Численность населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, и дефицит денежного дохода, динамические ряды / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://www.gks.ru/folder/13397>. – свободный (дата обращения: 10.11.2019).
7. Доходы и расходы домашних хозяйств на потребление, уровень и структура расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий. URL: <https://www.gks.ru/folder/13397>. – свободный (дата обращения: 10.11.2019).
8. Lehdonvirta, V. (2013). A history of the digitalization of consumer culture. In Digital virtual consumption, ed. by J. Denegri Knott and M. Molesworth (pp. 18-35). Routledge.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАТЕНТНОСТЬ РОССИИ В ПОГОНЕ ЗА ЦИФРОВЫМ МИРОМ

Варламова В.А., Альпидовская М.Л.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Аннотация. В погоне за глобальным миром цифры многие страны перестают замечать реальные возможности, тем самым теряют свои преимущества перед другими государствами. В данной работе рассмотрены возможные направления развития российской экономики и страны в целом, которым в условиях всемирной цифровизации уделяется катастрофически мало внимания.

Ключевые слова: глобальный мир цифры, развитие России, потенциал России, агропромышленный комплекс.

Ускоренное развитие современного мира непосредственно связано с созданием сферы информационных технологий. Некоторым странам удалось идти в ногу со временем и использовать процесс глобальной цифровизации в своих интересах. Они преобразовали свои экономики с учетом представленных нововведений и получили ряд дополнительных преимуществ перед другими государствами. Тем не менее, экономики большинства стран, включая экономику Российской Федерации, не были готовы к моментальному вступлению в глобальный мир цифры. В свою очередь, правительства таких государств всеми силами попытались ускорить процесс цифровизации, позабыв о реальных возможностях и шансах. Тем самым, они не только не приблизили момент своего вступления в глобальный мир цифры, но и потеряли преимущества в других отраслях экономики. Показательным примером

данного процесса являются реальные возможности развития России, которым в погоне за глобальным миром цифры если и уделяется внимание, то самое малое.

В настоящее время экономическую ситуацию в России сложно назвать благоприятной. Несмотря на то, что жизнь в центральных регионах на первый взгляд выглядит относительно неплохо, другие же территории страны вынуждены существовать на грани бедности. Для большинства людей жизнь в России больше похожа на выживание, нежели на достойное существование. Даже сегодня при наличии профицита бюджета государства огромная часть населения не может удовлетворить самые базовые потребности. Речь не о дорогих вещах и комфортном жилье, речь о более или менее сносном питании и наличии крыши над головой. Крайне неэффективная социальная политика государства, сокращение рабочих мест, низкие возможности развития бизнеса, растущий уровень инфляции и снижение покупательской способности – это факторы, усложняющие, итак, нелегкую жизнь простых граждан России.

Сегодня предоставляемые в рамках социальной политики государства «бесплатные» медицина и образование все сильнее углубляются в коммерческую сферу. Спектр услуг, предоставляемых в бюджетных больницах, изо дня в день сокращается. В ряде случаев ситуация осложняется отсутствием необходимого оборудования или особой квалификации у сотрудников больницы. Образование также становится все менее доступным для людей. Мы живем в мире, где наличие высшего образования играет ключевую роль, при этом бюджетные места в ВУЗах ежегодно сокращаются. Кроме того, в наши дни образование стало настолько дорогим удовольствием, что большая часть населения России просто не может позволить себе такую роскошь.

Сегодня мы учимся жить в цифровом мире, идти в ногу со временем, но почему, пытаясь шагнуть в новую эру, мы игнорируем более важные и весомые проблемы? Мы всеми силами стараемся выглядеть презентабельно в глазах других государств, при этом почти не заботимся о тяжелой жизни собственного населения. Почему внешняя оболочка волнует нас больше, чем содержание? Мы, страна невероятных амбиций, великая сверхдержава, создавшая уникальную экономику, совсем забыли о том, кто мы есть на самом деле. Погоня за глобальным миром лишает нас не только нашей индивидуальности, но и возможностей развития государства. Пора трезво оценить ситуацию и начать решать реальные проблемы.

Итак, размышляя о возможностях развития экономики и России в целом, стоит обратить внимание на состояние агропромышленного комплекса государства. Для верной оценки потенциала страны в данной отрасли рассмотрим ряд соответствующих показателей, один из которых представлен на *рисунке 1*.

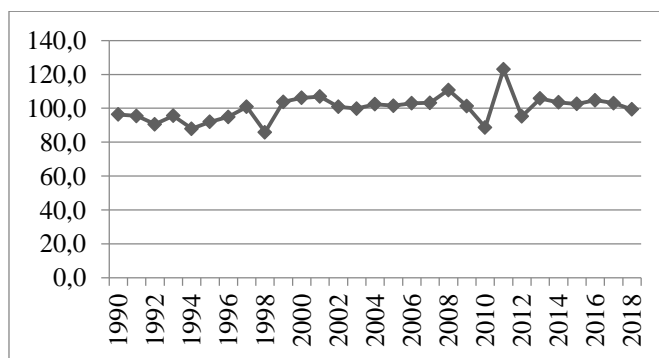


Рис.1. Изменение индекса производства продукции сельского хозяйства в России за период с 1990 года по 2018 год [6]

В период с 1990 г. по 1998 г. индекс производства продукции сельского хозяйства держался на уровне 80 - 90 %, это отражает крайне низкую эффективность функционирования агропромышленного сектора в рассматриваемый промежуток времени.

Преобразования, проводимые в 90-х годах XX-го столетия, оказали непосредственное воздействие на основные сельскохозяйственные фонды, что привело к их снижению и качественному уменьшению. К началу XXI века развитие отечественного агропромышленного комплекса все же приняло положительные обороты. В этот период рассматриваемый индекс стабильно находился на уровне 100-110%. В 1999 – 2002 гг. был сокращен удельный вес убыточных хозяйств, произошло увеличение объема инвестиций в сельскохозяйственную отрасль, а также развитие наиболее крупных представителей данного сектора экономики [4]. Более того, столкнувшись с вышеупомянутыми проблемами, государство стало содействовать ускоренному выходу из кризиса и последующему развитию агропромышленного комплекса. Одной из мер стабилизации сельскохозяйственной отрасли было принятие в 2000 г. «Основных направлений агропродовольственной политики на 2001 – 2010 гг.».

Начиная с 2000 г. сельскохозяйственная отрасль является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей отечественной экономики. В 2016 г. Нам удалось занять лидирующую позицию по экспорту пшеницы (24-25 млн тонн). В 2017 г. в России был собран рекордный урожай зерновых (130 млн тонн). В том же 2017 г. мы вышли на второе место по экспорту зерна, что в истории современной России наблюдалось впервые. В 2018 г. мы установили новый рекорд по экспорту пшеницы (44 млн тонн) [8]. Таким образом, в последние годы отечественная сельскохозяйственная отрасль показывает весьма неплохие результаты. Но является ли это пределом возможностей для такой страны, как наша?

Данная статистика показывает, что агропромышленный комплекс России за последние 10 – 15 лет, не считая роковые 2008 – 2010 гг., смог не только восстановиться, но и показать неплохие результаты в масштабах всей национальной экономики. Тем не менее настолько ли все прекрасно с точки зрения отдаленных регионов? Ведь даже в наши дни огромное количество сельских территорий и сельскохозяйственных ферм не подлежат использованию, что естественно сказывается на представителях локальных экономик. Множество людей, готовых проявить себя в области сельского хозяйства, вынуждены страдать от нехватки рабочих мест, увеличивая тем самым уровень безработицы и бедности в стране. Отдаленные регионы, уровень жизни в которых непосредственно связан с развитием данной отрасли, не обладают достаточной поддержкой со стороны государства. Нехватка средств, а главным образом средств производства, сказывается не только на экономическом состоянии самих регионов, но и на финансовом положении их жителей.

Сегодня в селах и малых городах проживает порядка 60 млн человек. Производство, как и сама жизнь на данных территориях, непосредственно связано с сельскохозяйственной отраслью. Основными проблемами данной части России являются высокий уровень безработицы и повсеместная остановка производства. Согласно статистическим данным, в 2017 году порядка 17 тыс. населенных пунктов не имели ни одного рабочего места, при этом даже на сегодняшний день ситуация осталась неизменной. Речь идет о небольших отдаленных деревнях и селах, население которых варьируется от 100 до 500 жителей. Естественно, в таких местах существование заводов и фабрик невозможно, но даже при данных условиях там простаивает огромное количество сельскохозяйственных ферм. Принимая во внимание тот факт, что для жителей данной местности сельское хозяйство является единственной возможностью трудоустройства, главной причиной остановки производства является неэффективная, а порой и неразумная аграрно-промышленная политика страны [5].

Более того, мы находимся на этапе активного развития агропромышленного комплекса, тем не менее, большая часть сельскохозяйственной техники импортируется из-за рубежа. Сельскохозяйственные производители закупают огромное количество технических средств, увеличивающих производительность труда, однако это не наши тракторы.

Стоит отметить, что в 2017 году совокупная стоимость выпускаемой сельскохозяйственной техники в России составила 107,2 млрд рублей, что в 3 раза превышает аналогичный показатель за 2013 год (35,5 млрд рублей). Более того, доля отечественных

производителей на внутреннем рынке за исследуемый период также увеличилась (с 25% до 56%). Одной из главных причин такого значительного роста является господдержка. Тем не менее, нынешняя ситуация с сельскохозяйственной техникой могла быть гораздо лучше. Сегодня в 2019 году мы все еще остаемся страной с устаревшими тракторами и машинами на полях. А ведь в недалеком прошлом ситуация была прямо противоположной. В чем же причина этих противоречий?

В последние годы отечественная техника отличается крайне низкой конкурентоспособностью на фоне значительного притока ее зарубежных аналогов. Более того, нередко в Россию поставляют бывшую в употреблении сельскохозяйственную технику из европейских стран, США и Канады [9]. При этом, как ни парадоксально, отечественная техника не выдерживает даже такой ничтожной конкуренции. Тем не менее, современный мир все еще помнит гениальные советские тракторы, которые позволяли перевыполнить любые планы. Почему же, острая необходимость в мощной сельскохозяйственной технике вынудила СССР в мизерные сроки развить машиностроение до невероятно высокого уровня, а современная Россия лишь утратила то, что было создано предками? Ответ очевиден. Технологическая, технико-экономическая деградация национальной экономики, а также малоэффективная аграрно-промышленная политика сделали свое дело [1]. Более того, действующая государственная политика в отношении сельскохозяйственного машиностроения носит крайне непредсказуемый характер. Производители вынуждены находиться в неведении относительно того, выделит ли государство определенное финансирование на будущий год, а если и выделит, то в каком размере. Эта неопределенность оказывает негативное воздействие как на объемы, так и качество производимой продукции. Не стоит забывать и о вечно растущей стоимости сырья, неконтролируемом росте тарифов на энергоресурсы, ужесточении налоговой политики и ряде других факторов. Кроме того, увеличение конкурентоспособности отечественного сельскохозяйственного машиностроения находится в прямой зависимости от доступности льготного кредитования, создания конструкторских бюро, а также сотрудничества с региональными вузами [3]. Данным факторам в современной России если и уделяется внимание, то, к сожалению, самое малое. Отмечу также, что более 50 регионов России предпочитают тратить бюджетные деньги на закупку сельскохозяйственной техники за рубежом. Если даже государство предпочитает отечественному производителю иностранного конкурента, то о какой поддержке идет речь? Сегодня Россия обладает достаточным количеством средств, а что более важно, знаний, однако ежегодно предпочитает направлять их в другое русло.

Рассмотрим еще одну проблему, непосредственно связанную с сельскохозяйственным машиностроением. В наши дни отечественное станкостроение находится в еще большем упадке, чем машиностроение. Своими собственными руками мы напрочь уничтожили советское станкостроение. Это, наверное, одно из наших главнейших упущений и один из сильнейших ударов по отечественной промышленности. Объемы производства металлообрабатывающих станков в 2010 году в сравнении с 1990 годом упали в 25 раз. Основной причиной данного падения является резкое сокращение объемов производства обрабатывающей промышленности в середине 90-х годов, которое спровоцировало обнуление спроса почти на всю продукцию станкостроения. Тем не менее, уже в то время было ясно, что застой носит лишь временный характер, и продукция станкостроения вскоре вновь будет в цене. В свою очередь, этот факт не остановил повсеместную остановку производства, закрытие заводов и сдачу территорий под другие нужды. Таким образом, сегодня мы вынуждены покупать основную часть станков за рубежом, да еще и нередко прибегать к кредитам.

Таким образом, в настоящее время нам предстоит сделать «сложный» выбор, который определит направления социально-экономического развития страны в будущем. Данный выбор непосредственно отразится на благосостоянии всего населения России. Мы можем и дальше закрывать глаза на реальные проблемы страны и существовать в виртуальной

реальности, в то время как большинство людей изо дня в день борется с бедностью. Мы можем мечтать о создании умных городов, доступ к которым получит лишь немногочисленная часть граждан, в то время как остальная Россия продолжит утонать в долгах. А можем наконец «взглянуть чуть дальше своего носа». Взглянув на настоящую Россию, мы, безусловно, сделаем правильный выбор.

Список литературы

1. Альпидовская М. Л. Современный этап развития экономики: прокрустово ложе модернизации // Стратегия развития экономики. 2011. М. №41 (134). С. 30-35.
2. Постникова Е. М., Трубникова В. В. Проблемы и перспективы цифровизации российской экономики // Актуальные проблемы управления в электронной экономике. 2018. Курск. С. 193-195.
3. Терентьева О. Н. Тенденции и перспективы развития российской системы производства и обслуживания сельскохозяйственной техники в условиях международной интеграции // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. М. №16 (301). С. 2-20.
4. Агропромышленный комплекс (АПК) // Большая российская энциклопедия URL: <https://bigenc.ru/text/5047866> (дата обращения: 21.04.2019).
5. Василий Мельниченко: «Необходим поворот к локальной экономике» // Якутия – образ будущего URL: <http://yakutiafuture.ru/2017/11/06/vasilij-melnichenko-neobhodim-povorot-k-lokalnoj-ekonomike/> (дата обращения: 03.05.2019).
6. Индексы производства продукции сельского хозяйства // Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel3.htm (дата обращения: 20.04.2019).
7. Население России: численность, динамика, статистика // Statdata.ru URL: <http://www.statdata.ru/russia> (дата обращения: 28.04.2019).
8. Сельское хозяйство России // Руксперт URL: https://ruxpert.ru/Сельское_хозяйство_России (дата обращения: 25.04.2019).
9. Страна уставших тракторов. Почему в России сельхозтехника работает на износ // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/biznes/pmef-2018362081-strana-ustavshih-traktorov-pochemu-v-rossii-selhoztehnika-rabotaet-na-iznos> (дата обращения: 30.10.2019).
10. Функционирование сельского хозяйства в России в 90-е годы // Geolike.ru URL: http://geolike.ru/page/gl_2100.htm (дата обращения: 21.04.2019).

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Васильева А.А.

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

Аннотация. В статье определены факторы развития рынка ипотечного кредитования. На основе данных за 2009-2018 г.г. построена модель, характеризующая значимость выбранных детерминант и степень их влияния на результирующий показатель. В результате анализа модели выявлены закономерности развития рынка и возможные пути его роста.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ипотека, факторы развития, эконометрическое моделирование.

Повышение уровня доступности жилья и развитие ипотечного жилищного кредитования является одной из важных социально-экономических задач государства. Как отмечается в Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года [1], ключевым критерием развития ипотечного рынка является уровень доходов населения. Однако анализируя фактические показатели, можно заметить, что рынок ипотечного кредитования растет быстрее, чем реальные доходы населения [2].

Встает вопрос, за счет каких факторов достигается такой значительный рост. В рамках ответа на данный вопрос рассмотрены ключевые переменные, влияющие на объемы выданных ипотечных кредитов физическим лицам.

Динамика развития рынка ипотечных кредитов складывается под воздействием ряда различных факторов, широко и подробно смоделированных и описанных в отечественной и зарубежной научной литературе. Однако, как правило, в данных исследованиях [3, 4] моделирование тенденций рынка производится на основе относительно небольшого объема статистических наблюдений, что может ставить под сомнение качество полученных моделей и выводов о значимости набора выбранных детерминант. Поэтому эконометрическое моделирование и анализ закономерностей развития рынка ипотечного кредитования по-прежнему остаются актуальными.

Стандартными показателями развития рынка ипотечного кредитования, публикуемыми Банком России, являются средневзвешенная процентная ставка по кредитам, средневзвешенный срок кредитования, количество и объем выданных кредитов [5]. Первые два показателя наряду с инфляцией, уровнем доходов и безработицы формируют спрос со стороны населения на услуги ипотечного кредитования.

Поскольку Банк России не публикует актуальные агрегированные данные по рынку ипотечного кредитования (первичному и вторичному в совокупности), в качестве результирующего признака Y был выбран объем первичного рынка ипотечного жилищного кредитования (млн. рублей).

В качестве факторов, определяющих объемы ипотечного кредитования, были приняты:

X1 - средневзвешенная процентная ставка по ипотечным кредитам (в %),

X2 - средневзвешенный срок по ипотечному кредитованию (в месяцах),

X3 – среднедушевой располагаемый доход (в % к предыдущему периоду),

X4 - уровень инфляции (индекс потребительских цен) (в % к предыдущему периоду).

X5 – уровень безработицы (в %) [7].

Анализ проводился на основе помесечных данных с 2009 по 2018 г. (объем выборки - 120 наблюдений). Для оценки значимости факторов была построена авторегрессионная модель распределенных лагов (ADL-модель).

В общем виде ADL-модель может быть представлена следующим образом:

$$y_t = \beta_0 + \beta_1 y_{t-1} + \dots + \beta_p y_{t-p} + \delta_1 x_{t-1} + \dots + \delta_q x_{t-q} + u_t \quad (1), \text{ где}$$

y_t – зависимая переменная в момент времени t ; y_{t-k} – значение зависимой переменной в предыдущие моменты времени; x_{t-m} – значение независимой переменной в предыдущие моменты времени; u_t – ошибка.

Экономическая сущность данной модели состоит в том, что предполагаемый уровень объема ипотечного кредитования зависит от ряда включенных в модель факторов и от своего значения в предыдущих периодах. Лаговая структура модели определялась с использованием критериев Акаике и Шварца. Вместе с тем при построении модели было учтено требование об отсутствии мультиколлинеарности выбранных переменных. Поскольку при анализе временного ряда наблюдается частный случай условной гетероскедастичности, для перехода к гомоскедастичности в модель были включены логарифмированные значения ряда. [6]

В результате была выбрана модель ARIMA (1, 0, 1)&(2, 1, 1) с увеличенными лагами переменных, показавшая при оценивании наименьшие значения информационных критериев (таб. 1). При этом не все включенные в построенную автором модель переменные оказались значимыми.

Результаты оценивания ADL-модели

Переменные		Коэффициент
Среднедушевой располагаемый доход с лагом:	7 мес.*	0.004 (0.002)
Уровень безработицы с лагом:	1 мес. ***	-0.078 (0.028)
	2 мес.**	-0.072 (0.03)
Средневзвешенная процентная ставка по ипотечным кредитам с лагом:	1 мес.***	-0.139 (0.023)
	2 мес.**	-0.057 (0.022)
AIC		-264.5793
BIC		-233.1978

Источник: составлено автором.

Подтвердилась гипотеза о том, что доходы населения оказывают слабое прямое влияние на рост объёмов ипотечного кредитования (значимость на уровне 10%). Отсутствие сильной связи может объясняться также тем, что даже несмотря на рост среднедушевых доходов, ипотечное кредитование по-прежнему остаётся недоступным для большей части населения.

Существенная роль при этом отводится уровню безработицы и ставке по ипотечным кредитам, которые, как и ожидается, имеют отрицательную направленность по отношению к результирующему признаку (с уменьшением значений переменных, растёт значение Y). В то же время выявленная связь может свидетельствовать не о непосредственной зависимости между уровнем безработицы и развитием ипотечного рынка, а о том, что оба показателя отражают общие тенденции социально-экономического развития страны. О справедливости данного предположения свидетельствует и то, что связь между показателями наблюдается с минимальным временным лагом, который должен был быть выше при непосредственном влиянии одного показателя на другой.

Предположения о значимости таких детерминант как инфляция и срок ипотечного кредитования не подтвердились. Хотя в некоторых исследованиях [2] и отмечается прямая зависимость между сроком кредитования и объёмом выданных ипотечных кредитов в виду большей доступности долгосрочных кредитов, стоит отметить, что с 2009 по 2018 год средний срок кредитования колебался в постоянном интервале 15-17 лет, что, по мнению автора, не могло существенно повлиять на изменение объёма спроса на ипотечное кредитование.

Помимо прочего, полученная модель показала ярко выраженную сезонность динамики рынка ипотечного кредитования, что нашло отражение и на графике наблюдаемых и расчетных значений (рис. 1). Падение объёмов ипотечного кредитования наблюдается, как правило, в начале года и может быть связано со спадом общей экономической активности в этот период.

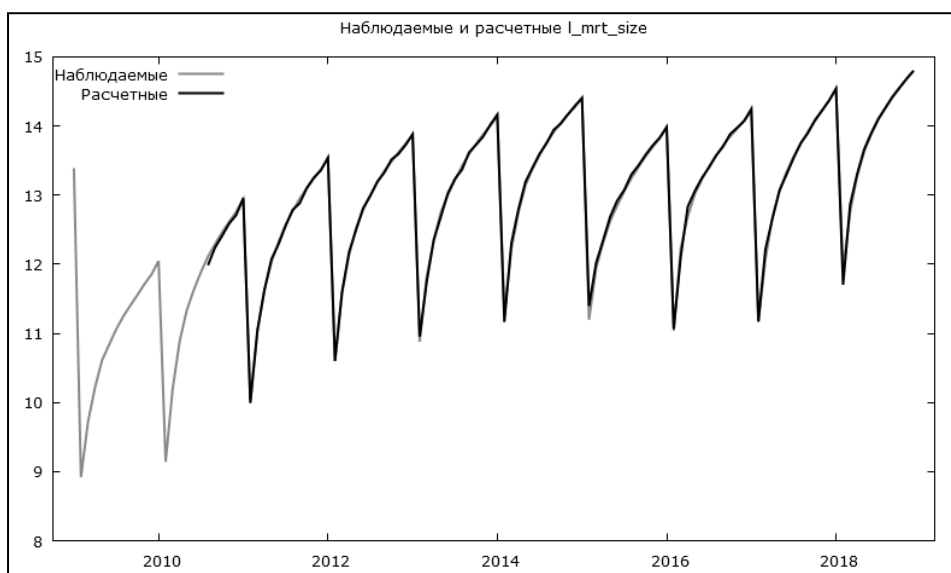


Рис. 1. Наблюдаемые и расчетные значения объёма ипотечного кредитования на основе ADL-модели. Источник: составлен автором

Отмечается, что выделенные в модели факторы проявляют свою значимость при наличии некоторого временного лага. Такое явление может быть вызвано рядом причин.

Во-первых, экономическая сущность данного явления кроется в особенностях финансового поведения домохозяйств на рынке ипотечного кредитования. Поскольку ипотечное кредитование является долгосрочным, а обслуживание кредита является достаточно дорогим, планирование и принятие решений домашними хозяйствами происходит заранее.

Во-вторых, в условиях асимметрии информации участники экономических отношений не способны моментально воспринимать сигналы рынка, и, как следствие, с запозданием реагируют на изменение показателей.

В-третьих, в последние годы наблюдается повышение уровня кредитования в целом за счет отложенного потребительского спроса 2014-2015 г.г. Кризисы приводят к тому, что население стремится сберечь имеющиеся денежные ресурсы и не тратить их на товары длительного пользования, а при проявлении положительных тенденций в экономике стремится удовлетворить нереализованный в прошлых периодах спрос, в том числе и за счет заемных средств.

Таким образом, на основе построенной модели удалось выделить основные факторы развития рынка ипотечного кредитования. Результатом исследования стал вывод о том, что быстрый рост ипотеки без накопления рисков для финансовой стабильности и чрезмерного роста долговой нагрузки населения возможен лишь при значительном ускорении роста доходов населения одновременно со снижением ставок по таким кредитам, а также уровня безработицы.

Список литературы

1. Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года. URL: [8e3f7bfd99/](https://www.cbr.ru/analytical/researches/strategy/) (дата обращения: 10.11.2019).
2. Ахметов А., Карлова Н. Проблемы и риски кредитного финансирования жилищного строительства // Аналитическая записка Банка России. 2019. С. 4–6.
3. Тарасов В.Л., Ларионова Н.И. Анализ соотношения факторов, влияющих на изменения объёмов ипотечного жилищного кредитования // Вестник МарГТУ. 2008. №3.
4. Толстых И.А. Рынок ипотечного жилищного кредитования в России: состояние и перспективы развития // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №3.

5. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования. URL: <http://cbr.ru/statistics/pdco/mortgage/> (дата обращения: 10.11.2019).
6. Гучек Н.Е., Чуканов А.И. Эконометрическое моделирование и прогнозирование ипотечного жилищного кредитования в России // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2016. С. 61.
7. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://gks.ru/> (дата обращения: 10.11.2019).

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РФ КАК ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Вахитова Т.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Рассматривается сущность инфляции, её изменчивая природа, что требует от антиинфляционной политики большой гибкости, оперативности и избирательности в выборе форм, методов и инструментов, подходящих конкретному виду и этапу разворачивающихся инфляционных процессов.

Ключевые слова: инфляция, денежно-кредитная политика (ДКП), таргетирование инфляции, антиинфляционная политика.

Инфляция была и остается одной самых актуальных проблем как макроэкономической теории, так и практике хозяйствования. В настоящее время проблема инфляции для большинства развитых стран, казалось бы, отошла на второй план, но для некоторых стран, в том числе и для России, она является вполне актуальной и требует своего решения. Необходимо также учитывать влияние на инфляцию в качестве факторов длительного воздействия внутриотраслевую и межотраслевую неравномерность научно-технического прогресса, природные, сезонные факторы и факторы, связанные с демографическими процессами, ведь глубинными причинами инфляции являются диспропорции в процессе воспроизводства, которые порождают не только денежные, но и неденежные факторы инфляции. Сложность и неоднозначность инфляционных процессов, механизмов их возникновения и развития обусловили появление многочисленных концепций инфляции. В условиях глобализации мировой экономики, бурного развития финансовых рынков, высокой мобильности капитала и нестабильности денежного спроса, когда поддержание валютной стабильности, т.е. фиксированный валютный курс, исчерпало свои возможности, режим плавающего валютного курса в сочетании с поддержанием ценовой стабильности методом таргетирования инфляции стал более предпочтителен.

В течение последних 25 лет Банк России применял различные режимы денежно-кредитной политики и управления валютным курсом. Но, как и во многих других странах с формирующимися рынками, устойчивое снижение инфляции и закрепление ее вблизи цели достигнуто только после введения режима таргетирования инфляции. В связи с этим, важен поиск ответа на вопрос, насколько проведение антиинфляционной политики может противоречить другим целям экономической политики, а также какие критерии могут быть использованы для оценки результативности антиинфляционной политики. Как отмечает Джилл Хэммонд [1, 5] , Банк Англии , инфляционное таргетирование представляет собой скорее режим (систему рамочных принципов), чем строгий набор правил денежно-кредитной политики, включающий такие элементы, как : безусловное признание стабильности цен как главной цели денежно-кредитной политики; количественный таргет инфляции, объявленный публично; основанная на использовании широкого массива информации, включая прогноз цен, денежно-кредитная политика; прозрачность и механизмы подотчетности.

Одно из главных преимуществ инфляционного таргетирования заключается в том, что оно сочетает в денежно-кредитной политике как «правила», так и «свободу действий» и

поэтому часто называется «ограниченной свободой действий». Таргет инфляции создает подобие основанного на конкретных правилах режима, который может быть якорем для инфляционных ожиданий частного сектора.

Режим таргетирования инфляции подразумевает обеспечение Банком России ценовой стабильности, другими словами – поддержание инфляции на стабильно низком уровне, около 4% в год. Основным инструментом, призванным обеспечить стабильность цен, является ключевая ставка Банка России. Кроме того, для России в условиях многообразия региональных экономик применяется единый инструмент денежно-кредитной политики. Это оправдано в случае, если инфляционные процессы в различных регионах носят сходный характер. Как было показано в работе Е. Дерюгиной с соавторами [2, 24], это действительно так: значение общего (для всей страны) фактора в региональной и продуктовой инфляции в России перевешивает вклад специфических факторов каждого региона и товара. Поэтому единая денежно-кредитная политика, единая ключевая ставка Банка России – это адекватные инструменты для управления инфляцией на уровне России в целом, не приводящие к значимым и устойчивым региональным различиям в уровне инфляции. По мнению МВФ [3, 2], начиная с 2014 года в России была заложена надежная макроэкономическая основа для повышения потенциала экономического роста, включая таргетирование инфляции, гибкий курс национальной валюты и бюджетное правило. МВФ отмечает, что проводимая Банком России денежно-кредитная политика успешно справляется с задачей поддержания ценовой стабильности. Все это позволяет ограничить влияние внешних условий и снизить неопределенность, связанную с внутренними условиями. Эксперты фонда оценивают текущую денежно-кредитную политику как умеренно жесткую и прогнозируют, что инфляция вернется к 4% в начале 2020 года в условиях постепенного снижения ключевой ставки Банка России. Российская Федерация заняла 1-е место среди стран СНГ с самыми медленными темпами роста потребительских цен на конец 2017 года. Украина и Азербайджан заняли 1-е и 2-е место соответственно среди стран СНГ с самыми высокими уровнями инфляции (13,7% и 12,9% соответственно). В то время как уровень инфляции в России в 2016 году в среднем в 16 раз превышал уровень инфляции в развитых странах, в 2017 году темпы роста потребительских цен в России были сопоставимы с развитыми странами (1,7% в Германии, 2,1% в Соединенных Штатах). По итогам 2017 года, учитывая указанные риски и сохраняющуюся инфляционную динамику, ожидалось, что инфляция усилится в первой половине 2018 года, но весьма вероятно, что инфляция останется на уровне 4%, что соответствует целевому уровню инфляции, установленному российским Центральным банком.

Таблица 1

Динамика ИПЦ в разных странах в 2015-2017 гг., %

	2015	2016	2017	2015-2017
Азербайджан	7,6	15,7	12,9	40,6
Армения	-0,1	-1,1	2,6	1,4
Белоруссия	12,0	10,6	4,6	29,6
Казахстан	13,6	8,5	7,3	32,3
Киргизия	3,4	-0,5	3,7	6,7
Молдавия	13,6	2,4	7,3	24,8
Российская Федерация	12,9	5,4	2,5	22,0
Таджикистан	5,0	6,1	6,7	18,9
Украина	43,3	12,4	13,7	83,1
Германия	0,2	0,5	1,7	2,4
Франция	0,0	0,2	1,2	1,4
Соединенные Штаты Америки	0,1	1,3	2,1	3,5
Нидерланды	0,6	0,3	1,3	2,2

Источник: Межгосударственный статистический комитет СНГ

Среднегодовой уровень инфляции в России за 2018 год составил 2,8%. Потребительские цены в декабре 2018 года выросли до 4,3% по сравнению с 3,8% в ноябре, что немного выше рыночных ожиданий (4,2%). Это был самый высокий уровень инфляции с июня 2017 года на фоне роста цен на продукты питания и услуги, в то время как непродовольственная инфляция снизилась.

Внутри товарной составляющей, стоимость продуктов питания выросла на 4,7% в декабре после роста на 3,5% процента в ноябре, а цены на непродовольственные товары выросли на 4,1% процента по сравнению с 4,2% в предыдущем месяце. Кроме того, инфляция в сфере услуг в декабре 2018 года выросла до 3,9%. Причиной заметного роста инфляции в России послужило повышение налога на добавленную стоимость (НДС) с 18 до 20%, а также внешние экономические факторы. Глава центрального банка, Эльвира Набиуллина, заявила, что Центральный банк предпринимает активные действия по снижению инфляционных рисков и инфляционных ожиданий. По ее словам, инфляция может достичь 6% в первой половине текущего года, но Банк России все еще видит возможность смягчения денежно-кредитной политики в конце 2019 или начале 2020 года. К концу 2019г. наблюдаются дефляционные процессы. По оценке Министерства экономического развития РФ [4, 1] в сентябре 2019 г. месячная дефляция продолжилась: потребительские цены снизились на -0,16% . В сентябре монетарная инфляция опустилась до рекордно низких значений за всю историю наблюдений (0,35 % по сравнению с 1,59 % в августе). Наибольшее влияние на текущие темпы монетарной инфляции оказала негативная динамика в непродовольственных товарах длительного пользования (цены снизились на телерадиотовары, средства связи, электротовары и другие бытовые приборы), а также в отдельных рыночных услугах (подешевели санаторно-оздоровительные услуги, на услуги зарубежного туризма цены не изменились после двухмесячной дефляции)² . В сегменте продовольственных товаров сохранились тенденции предыдущих месяцев. В результате продовольственная инфляция за годовой период оставила 4,6 % , сохраняясь на повышенных уровнях. По итогам октября Минэкономразвития России ожидает инфляцию на уровне 0,1-0,2 % , что соответствует годовым темпам роста в 3,7-3,8 % . Текущая инфляционная динамика, по мнению специалистов Министерства экономического развития, является отражением слабого потребительского спроса.

Накопленный в мировой практике опыт применения таргетирования инфляции позволяет сделать вывод, что использующие данную стратегию центральные банки получают возможность достаточно гибко и оперативно реагировать на внутренние и внешние инфляционные факторы и обеспечивать условия для долгосрочного экономического роста. Вместе с тем, в ряде случаев центральный банк вынужден принимать адаптивные меры, подчас, противоречащие целям таргетирования инфляции, что определяет необходимость совершенствования данного метода в условиях изменяющейся национальной и мировой экономической конъюнктуры. В связи с этим, теоретически обоснованное в исследованиях ряда зарубежных и отечественных экономистов превосходство режима таргетирования инфляции над другими способами ее регулирования пока еще не имеет однозначного практического подтверждения или опровержения, поскольку до сих пор отсутствует объективный общепризнанный критерий эффективности того или иного метода антиинфляционной политики. Вынужденное применение в некоторых странах инструмента прямого воздействия на потребительский и инвестиционный спрос количественного послабления (смягчения), означало, что у режима таргетирования инфляции в условиях глобальной финансовой нестабильности существуют определенные ограничения в плане нормализации экономической ситуации. Несмотря на то, что большинство стран (за исключением Исландии), продолжает придерживаться данного режима и в посткризисный период, их руководство признало необходимость совершенствования инструментов воздействия на инфляцию с учетом системных рисков глобальной финансовой системы. Становится очевидной тенденция среди центральных банков развитых стран к провозглашению поддержания ценовой и финансовой стабильности в национальной

экономике как двух самостоятельных и равноправных целей. Это связано с тем, что инфляционное таргетирование, как показал кризис, не воздействует напрямую на факторы глобальной финансовой нестабильности, что требует от центральных банков поиска дополнительных упреждающих мер поддержания финансовой стабильности, таких как, например, макропруденциальная политика.

Изменение природы возникновения и развития инфляции, которая в современных условиях экономической глобализации и интернационализации хозяйственной жизни превратилась в постоянно действующий и повсеместный фактор, влияющий на мировое экономическое развитие, обуславливает необходимость дальнейшего исследования проблематики ее регулирования. Усиливается потребность в эффективном инфляционном регулировании, осуществляемом с учётом особенностей современной инфляции и с применением таких методов и инструментов, которые обеспечивают надёжный контроль над ее уровнем и динамикой. В связи с этим регулирование инфляции должно строиться на основе постоянного отслеживания и анализа фактического состояния и тенденций развития инфляции и возникающих в них тенденций, поскольку макроэкономическая ситуация как в мире, так и в отдельной стране подвержена, подчас, весьма значительным изменениям.

Список литературы

1. Джилл Хэммонд. Практика инфляционного таргетирования.: URL: <http://www.cbr.ru/content/document/file/17208/ccbshb29r.pdf>.
2. Дерюгина Е. Отраслевые и региональные факторы инфляции в России// Елена Дерюгина Наталия Карлова Алексей Пономаренко Анна Цветкова. URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/47509/wp_36.pdf.
3. Russia: Staff Concluding Statement of the 2019 Article IV Mission.: URL: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2019/05/23/mcs052419-russia-staff-concluding-statement-of-the-2019-article-iv-mission>.
4. Министерство экономического развития РФ 7 Картина инфляции. Октябрь 2019г. URL: <http://economy.gov.ru>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЮ В РОССИИ

Гарафетдинова М.В., Хуснутдинова Д.Д.

Казанский Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию влияния экономического роста, т.е. развития и наращивания экономического потенциала, на экологическую обстановку в России. В своей статье мы акцентируем внимание на необходимость достижения экономического роста с минимальным уровнем негативного воздействия на природу, так как повышение уровня экономического развития чаще всего сопровождается истощением природных ресурсов и загрязнением окружающей среды. По итогам исследования были сделаны выводы о том, что специалистам и законодателям необходимо обратить внимание на существующую проблему влияния экономического роста на экологию и принять соответствующие меры.

Ключевые слова: экономический рост, факторы экономического роста, темпы роста, экология, охрана окружающей среды.

Конфликт между человеком и природой, существовавший на всем протяжении развития человечества, приобрел в наше время универсальный характер и определил характер экономико-экологической проблемы: экономический прогресс за счет экологического регресса.

Экономический рост – это сложное, многогранное, долгосрочное явление, характеризующее развитие национальной экономики. Впервые данный термин был употреблен в 1911 году в научной работе «Теория экономического развития» австрийского экономиста Йозефа Шумпетера и трактовался как увеличение производства и потребления одних и тех же товаров и услуг со временем [10]; другой экономист Саймон Смит Кузнец для определения данного термина использовал не только количественные характеристики, но и отметил основной фактор экономического роста(научно-технический прогресс), а также его последствие (растущее многообразие материальных благ), объяснял экономический рост страны как растущую способность предлагать людям все более разнообразные товары, что основано на развитии технологии и требуемых ею институциональных и идеологических изменениях [6, с.13]. В общем смысле, экономический рост – это особый вид экономической динамики, при котором происходит увеличение показателей, характеризующих объемы национального производства. В качестве таких показателей могут выступать номинальные или реальные величины ВВП, ВВП, объемов промышленного производства, национального дохода, как в валовом выражении, так и на душу населения.

В соответствии с тем, что экономический рост отражает количественное и качественное изменение национального продукта, выделяют два основных типа данного явления: экстенсивный и интенсивный экономический рост. Экстенсивный рост предполагает развитие экономики за счёт количественного увеличения использования одного или нескольких факторов производства: увеличение численности рабочей силы, рост объемов потребляемого сырья и материалов, капитала, земли, при этом уровень использования техники, технологии, квалификации работника, эффективность труда остаются неизменными. Экстенсивный экономический рост также характеризуется тем, что за счёт использования большего количества ресурсов происходит и увеличение ВВП.

Интенсивный экономический рост - это развитие вследствие качественного улучшения, более эффективного использования факторов производства: за счет применения более совершенных и высокоэффективных технологий; более экономичных предметов труда; путем рационального использования ресурсов, уменьшения расходов сырья, материалов в расчете на единицу выпускаемой продукции. Можно сделать вывод, что для интенсивного экономического роста характерен технический прогресс и, как его следствие, повышение производительности труда.

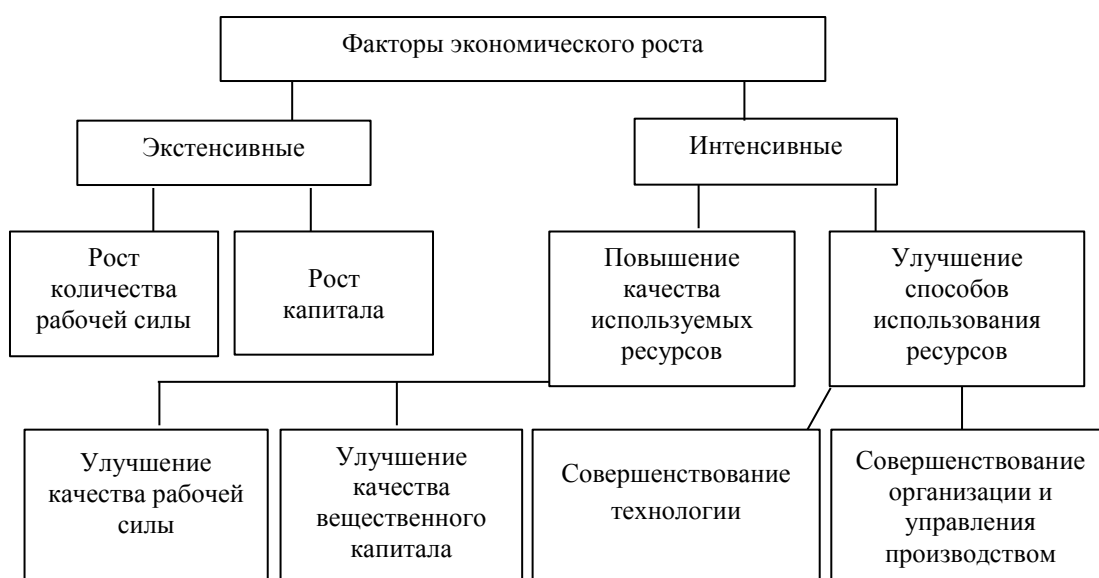


Рис. 1. Факторы экономического роста [7, с.15].

При этом темпы роста валового внутреннего и национального продукта превышают темпы изменения совокупных издержек на производство. Основные факторы экономического роста представлены на рис 1.

При изучении макроэкономических показателей особое внимание уделяют оценке природно-ресурсного и экологического потенциала России. Общеизвестные показатели экономического благосостояния (ВВП, ВНП, национальный доход и др.) не отражают ухудшения экологической ситуации в стране, за их ростом может скрываться истощение природных ресурсов и рост загрязнений. Важность учета экологического фактора в системе основных социально-экономических показателей отмечали в своей работе такие авторы, как Бережной В.И. [1, с.371], Фюкс Р. [4, с.23].

Для определения влияния экономического развития на состояние окружающей среды мы провели сравнительный анализ динамики ВВП и темпов роста отходов производства и потребления.

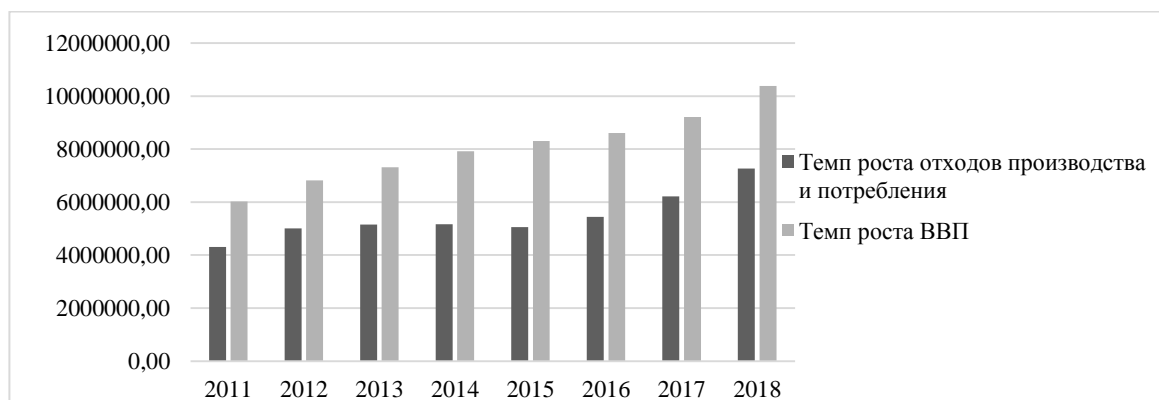


Рис. 2. Темпы роста ВВП и темпы роста образования отходов производства и потребления [3]

По данным, представленным на рис.2, можно отметить тесную взаимосвязь между темпами роста ВВП и темпами роста отходов производства и потребления.

Ежегодно наблюдался стабильный рост экономики. В период с 2014-2015 год, несмотря на рост ВВП наблюдалось снижение темпов роста отходов и потребления по сравнению с предыдущими годами. Далее, вместе с ростом ВВП увеличиваются и отходы производства и потребления. Оживление экономики, начавшееся в 2018 г., характеризуется значительным увеличением темпа роста ВВП, которому соответствует еще больший темп роста объемов отходов, что негативно отражается на состоянии экологической среды.

Важным направлением оценки влияния экономической деятельности на состояние экологии является анализ показателя удельной экологической нагрузки. Данный показатель характеризует объем сбросов и выбросов в окружающую среду, приходящихся на тыс. руб. ВВП. Согласно статистике совокупных выбросов парниковых газов, объем выбросов углекислого газа в 2018 году в России составил 1,6 млрд.т., что является основной причиной климатических изменений — повышения среднегодовой температуры атмосферы [2, с.3].

Загрязнение атмосферы отходами передвижных источников в России в 2018 году составило 15,3 млн т. Передвижные источники в России делятся на две группы: автомобильный и железнодорожный транспорт. Доля загрязняющих веществ от автомобильного транспорта составила 99,0% от общего объема выбросов в стране в 2018 году.

Еще одним важным направлением анализа влияния роста экономики на состояние экологии является сопоставление динамики образования и переработки отходов на основе данных, представленных в таблице 1.

Образование, использование и обезвреживание
отходов производства и потребления в Российской Федерации [3]

Год	Образование отходов производства и потребления	Утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления
2012	5007,9	2348,1
2013	5152,8	2043,6
2014	5168,3	2357,2
2015	5060,2	2685,1
2016	5441,3	3243,7
2017	6220,6	3264,6
2018	7266,1	3818,4

Проанализировав данные таблицы, можно отметить, что производственные факторы продолжают оказывать негативное воздействие на экологическую среду, объем образования отходов значительно превышает объем утилизации использованных и обезвреженных отходов, что говорит о недостаточности защитных мероприятий.

Рассмотрим взаимосвязь инвестиций в охрану окружающей среды и изменений объемов сбросов и выбросов. На рис. 3 представлена динамика объема инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

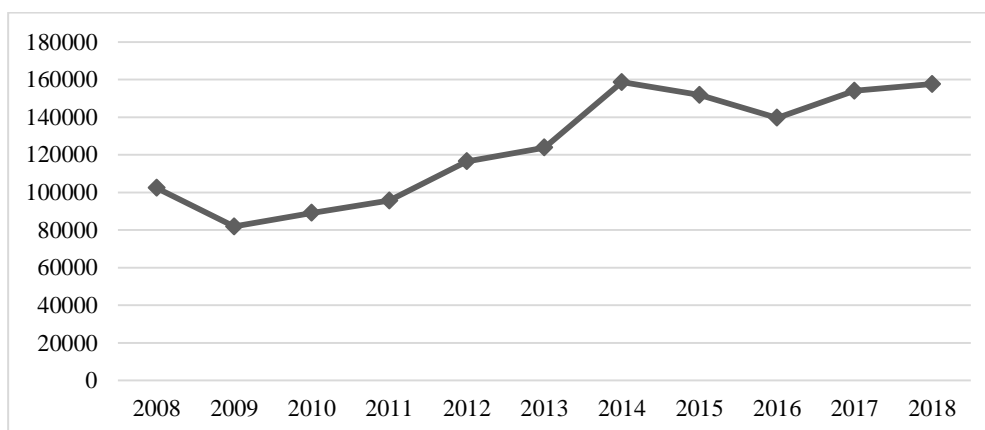


Рис. 3. Динамика инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, млн. руб.[3]

Объем инвестиций, направленных на охрану окружающей среды, за последнее десятилетие вырос в 1,5-2 раза. Динамика данного показателя, на первый взгляд, отражает повышение интереса общества к состоянию окружающей среды, но в то же время, объем инвестиций является абсолютным показателем, который отражает лишь количественное изменение. Оценка доли инвестиций в ВВП показала, что, не смотря на стремительный рост капитальных вложений, направленных на охрану окружающей среды, их доля не превышает 2 % за весь рассматриваемый период.

Опираясь на анализ показателей влияния экономического роста на состояние окружающей среды, можно сделать вывод о необходимости формирования путей уменьшения последствий данного влияния. Так в России был разработан национальный проект «Экология», действующий с 2019 по 2024 год [6]. Основными целями данного проекта являются контроль за эффективным обращением с отходами производства и потребления, снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных

центрах, экологическое оздоровление водных объектов и повышение качества питьевой воды, сохранение уникальных водных систем, в частности озера Байкал и Телецкое, сохранение биологического разнообразия путем создания не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий, а также обеспечение баланса выбытия и воспроизводства лесов в соотношении 100 % к 2024 году.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что экономический рост страны, позволяющий занимать передовые позиции в мировой экономике, также усиливает нагрузку на экологическую систему, при этом негативные последствия необратимы при заданных масштабах производства. Поэтому государство должно способствовать минимизации отрицательного воздействия производства на состояние окружающей среды путем создания и совершенствования природоохранного законодательства, проведения соответствующих защитных мероприятий.

Список литературы

1. Бережной В.И. Экономические проблемы экологически устойчивого развития территории // монография В. И. Бережной, Е. Н. Бабина. Ставрополь: СевКавГТУ. 2011. С.371.
2. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск № 52, август 2019. С.3 : URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/23713.pdf> (дата обращения: 08.11.2019).
3. Данные Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 30.10.2019).
4. Зеленая революция: Экономический рост без ущерба для экологии // Фюкс Р. – М.: Альпина Пабли. 2016. С.330 URL: <http://znanium.com/catalog/product/555431> (дата обращения: 30.10.2019).
5. Лацыгин Д.В. Экономический рост России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/06/16040> (дата обращения: 07.11.2019).
6. Национальный проект «Экология» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ (дата обращения: 8.11.2019).
7. Ускова Т.В. Экономический рост: сущность, факторы, пути ускорения // учебное пособие / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. С. 140 URL: <http://znanium.com/catalog/product/1019425> (дата обращения: 07.11.2019).
8. Шеломенцев А.Г., Беляев В.Н., Илинбаева Е.А. «Оценка взаимосвязи экономического роста и экологической нагрузки в регионах Урала» // Вестник ОГУ №6 (67) 2014. С. 158–163.
9. Шнайдерман А.В. «Эколого-экономическое взаимодействие в трактовках ученых первых научных школ экономической мысли» // материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов (16-17 апреля 2015 г., г. Уфа) в 2 ч. Ч.2 / отв. ред. Р.Р. Ахунов. – Уфа : Аэтерна, 2015. С. 114–116.
10. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М.: Эксмо. 2007. С.864

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

Заляева Д.А., Шакиров Д.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Финансовая устойчивость представляет собой состояние организации, позволяющее ей осуществлять эффективную деятельность, свободно маневрировать денежными потоками, своевременно погашать кредитные обязательства и сохранять стабильность даже в кризисные периоды. На уровень финансовой устойчивости влияет большое количество факторов, которые, как правило, разделяют на внешние и внутренние.

Большинство учёных придерживаются мнения, что наиболее существенное воздействие оказывают именно внутренние факторы, тем не менее, нельзя недооценивать негативные макроэкономические последствия, которые могут привести компанию к банкротству. В рамках научной статьи авторами рассматривается алгоритм построения и интерпретации результатов практического применения модели множественной линейной регрессии, формализующей стохастическую зависимость между финансовой автономией организаций нефтяного сектора экономики и финансовыми индикаторами, отражающими экономическое состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, банкротство, корреляция, регрессия, автокорреляция.

Нарастание неопределенности в современных экономических условиях, нарастание социально-экономической напряженности, как в мире, так и в России, в частности, требует совершенствования методов анализа финансового состояния, применения прогнозных моделей, позволяющих своевременно реагировать на изменения внутренней и внешней среды организации.

Финансовая устойчивость в данной статье рассматривается как комплексная характеристика финансового состояния компании и детерминанта повышения эффективности ее функционирования. Отметим, что в отечественной и мировой литературе нет единого подхода к определению этого многомерного понятия. Так, например, В.В. Ковалев и М.В. Романовский увязывают финансовую устойчивость с эффективным управлением структурой капитала и контроля за величиной финансового левериджа [4, 6]. Н.С. Пласкова, В.А. Бекренева считают финансовую устойчивость итоговым показателем, обладающим признаками комплексности и системности, и позволяет всесторонне оценивать уровень стабильности компании [1, 5]. Г.В. Савицкая придерживаются мнения, что изучаемое в статье понятие – способность компании сохранять свою независимость в условиях риска и неопределенности и осуществлять свою деятельность в целях повышения инвестиционной привлекательности в глазах инвесторов [7]. Зарубежные экономисты оценивают финансовую устойчивость с позиции формирования оптимальной структуры капитала.

Уровень финансовой устойчивости важен как для внешних, так и для внутренних пользователей информации. Так, для государства важным является своевременность и в полнота уплаты всех налогов и сборов в бюджеты разных уровней. Для банков, которые выдают компании кредиты важным является своевременность и полнота выполнения кредитных обязательств, т.е. кредитоспособность организации. Поставщики под финансовой устойчивостью организации понимают выполнение договорных условий. Финансовая устойчивость организации для ее владельцев означает рост стоимости бизнеса. Потенциальных инвесторов интересует, в первую очередь, рискованность инвестиций в компанию. Работники компании надеются на своевременную выплату заработной платы и гарантию на дальнейшую работу в данной организации. Таким образом значение финансовой устойчивости компании переоценить сложно.

В случае, если компания окажется неплатежеспособной и не сможет удовлетворять интересы всех заинтересованных стейкхолдеров, она окажется на грани банкротства. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» под банкротством предприятия понимается признанная арбитражным судом неспособность предприятия удовлетворять требования кредиторов по существующим обязательствам, а также обязанность по уплате обязательных платежей [1].

На финансовую устойчивость компании оказывают влияние большое количество факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние (рисунок 1).

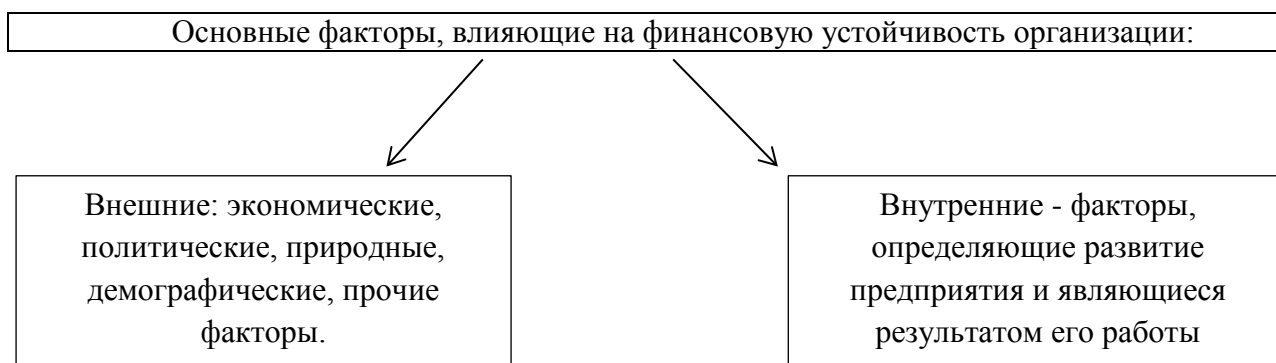


Рис. 1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость компании

К числу внутренних факторов, которые определяют развитие организации и напрямую зависят от ее текущей деятельности, можно отнести [33, С. 36]:

- операционные факторы (неэффективно проводимые маркетинговые исследования; неоправданно высокий уровень издержек; простои в производственном процессе и т.д.);
- инвестиционные факторы: значительный перерасход инвестиционных ресурсов, не диверсифицированный инвестиционный портфель;
- финансовые факторы: низкоэффективная финансовая стратегия, неэффективная структура активов;
- прочие факторы.

К группе внешних факторов относят следующие факторы [33, С. 36]:

- экономические факторы: изменение экономической политики государства, рост инфляции, повышение безработицы, введение санкций со стороны других государств, снижение уровня реальных доходов населения, рост предложения товаров с аналогичными характеристиками и т.д.;
- природные факторы: землетрясения, изменение климата, извержения вулканов;
- политические: напряженность взаимоотношений между странами, внешнеэкономическая и внутренняя политика государства, разрыв экономических связей;
- демографические: численность населения, соотношение между городским и сельским населением и т.д.;
- прочие факторы.

Большинство экономистов придерживаются мнения, что наиболее важную роль играют внутренние факторы, потому что организация может влиять на них в целях повышения финансовой устойчивости. Однако необходимо следить и за ситуацией во внешней среде, так как изменения в законодательстве, влияние макроэкономических показателей, научно-технического прогресса способны как улучшить финансовое положение организации, так и ухудшить его, поэтому важными являются обе категории факторов.

Одним из методов прогнозирования финансовой устойчивости компании недопущения её банкротства является регрессионный анализ. В данной работе авторами была использована модель множественной линейной регрессии. Общий вид такой модели отражает следующая формула:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 * x_{1i} + \beta_2 * x_{2i} + \dots + \beta_k * x_{ki} + u_i, \quad i=1,2,\dots,n, \quad (1)$$

где

Y_i – i -е наблюдение зависимой переменной;

$X_{1i}, X_{2i}, \dots, X_{ki}$ – i -е наблюдение каждого из k независимых регрессоров;

β_i – коэффициенты множественной линейной регрессии X_i ;

U_i – ошибка регрессии.

Программой средой построения модели в рамках проведения эмпирического исследования был выбран Microsoft Excel.

Для проведения регрессионного анализа на первом этапе была сформирована эмпирическая база исследования, в основу которой легли нефтедобывающие, нефтеперерабатывающие компании, а также ряд организаций нефтехимии. Всего было выбрано 8 компаний, удовлетворяющих критериям стабильности и финансовой прочности [8]. Для анализа был выбран период с 2012 по 2018 годы. После формирования выборки были рассчитаны все основные финансовые коэффициенты, которые и использовались в регрессионной модели.

В качестве зависимой переменной в модели выступил коэффициент автономии, отражающий отношение собственного капитала к совокупным пассивам компании.

В качестве объясняющих переменных в модели были использованы следующие показатели:

- Y – Коэффициент автономии;
- X₁ – Коэффициент финансового левериджа;
- X₂ – Коэффициент оборачиваемости оборотных активов;
- X₃ – Коэффициент оборачиваемости Кредиторской задолженности;
- X₄ – Коэффициент оборачиваемости Дебиторской задолженности;
- X₅ – Рентабельность продаж;
- X₆ – Чистая рентабельность;
- X₇ – Рентабельность собственного капитала;
- X₈ – Рентабельность основных производственных фондов;
- X₉ – Рентабельность активов;
- X₁₀ – Долг/ЕБИТДА;
- X₁₁ – Коэффициент промежуточной ликвидности;
- X₁₂ – Коэффициент текущей ликвидности.

На следующем этапе был проведен корреляционный анализ. Корреляция представляет собой возможную зависимость между двумя или несколькими случайными величинами. Анализ матрицы коэффициентов парной корреляции показал, что коэффициент автономии имеет связь с большим количеством факторов. Однако ряд показателей тесно связаны между собой, что свидетельствует о наличии мультиколлинеарности. Мультиколлинеарность – это линейная взаимосвязь двух или нескольких объясняющих переменных (x_1, x_2, \dots, x_m).

Таблица 2

Итоговая корреляционная матрица

	Коэффициент автономии	Коэффициент финансового левериджа	Долг/ЕБИТДА	Коэффициент текущей ликвидности
Коэффициент автономии	1,0			
Коэффициент финансового левериджа	-0,86	1,0		
Долг/ЕБИТДА	-0,44	0,28	1,0	
Коэффициент текущей ликвидности	0,72	-0,54	-0,25	1,0

Последствия мультиколлинеарности следующие: увеличиваются стандартные ошибки оценок; уменьшаются t-статистики МНК-оценок регрессии; возможность неверного знака МНК-оценок. При наличии высокой тесной связи для какой-либо пары признаков обычно рекомендуется не включать в модель один из них, если это допустимо с точки зрения

корректности модели. Поэтому, после проведения анализа мультиколлинерности разумно оставить в модели коэффициент финансового левириджа, коэффициент текущей ликвидности, а также отношение долга к EBITDA. Таким образом, корреляционная матрица приобрела вид, указанный в таблице 2.

Далее необходимо оценить трехфакторную линейную модель множественной регрессии.

Таблица 3

Регрессионная статистика

Множественный R	0,926936
R-квадрат	0,859209
Нормированный R-квадрат	0,84961
Стандартная ошибка	0,093643
Наблюдения	48

По данным таблицы 3 видно, величина коэффициента детерминации модели составила 92,7%, следовательно изменение коэффициента автономии на 92,7% зависит от влияния включенных модель 3 факторов.

Таблица 4

Дисперсионный анализ

	df	F	Значимость F
Регрессия	3	89,50702626	9,29312E-19
Остаток	44		
Итого	47		
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика
Y-пересечение	0,64878	0,03223	20,12812
Переменная X 1	-0,10268	0,01120	-9,16851
Переменная X 10	-0,00582	0,00194	-2,99991
Переменная X 12	0,01783	0,00358	4,98448

Согласно критерию Фишера, построенная модель является значимой, так как табличное значение F-критерия при степенях свободы $k_1 = 3$ и $k_2 = n - m - 1 = 78 - 23 - 1 = 74$, равное 2,82, что меньше значения F-статистики (9,29), полученного в данном исследовании. Данный вывод подтверждается еще и тем фактом, что P-значение модели существенно меньше выбранного значения уровня значимости 0,05. Все коэффициенты статистически значимы, поскольку табличное значение критерия Стьюдента равно 2,02, меньше, чем значение t-статистики всех этих коэффициентов. Отметим, что коэффициенты финансового левириджа и долг/EBITDA отрицательную взаимосвязь с коэффициентом автономии, что является логичным с позиции теории корпоративных финансов.

В ходе данного исследования была построена модель, которая показывает факторы, на которые необходимо обратить внимание для повышения коэффициента автономии: коэффициент финансового левириджа, коэффициент текущей ликвидности, а также отношение долга к EBITDA.

Практическое применение рекомендуемой методики и эконометрических моделей будет способствовать максимальному использованию внутреннего финансового потенциала, и достижению успеха компании в конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Бекренева В.А.: Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики. Москва, «Дашков и К», 2012. С. 60.
3. Гиляровская Л.Т., А.В. Ендовицкая. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций, М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 159.
4. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Анализ баланса, или как понимать баланс: учебно-практическое пособие. 2-е изд. перераб. и доп. М: Проспект, 2015. С. 784.
5. Пласкова Н.С.: Финансовый анализ деятельности организации, Москва, «ИНФРА-М», 2016. 368 с.
6. Романовский М.В., Вострокнутова А.И. Корпоративные финансы / по общ. ред. М.В. Романовского. СПб.: Питер, 2014. С. 592.
7. Савицкая Г.В. Экономический анализ. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2017. С. 649.
8. Интернет ресурс: Интерфакс: центр раскрытия корпоративной информации. URL: <https://www.e-disclosure.ru> (дата обращения 16.11.2019 г.).

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН

Зульфакарова Л.Ф., Морозов А.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В данном исследовании рассмотрена проблема взаимосвязи и корреляции уровня политических свобод и экономического роста. Объектами анализа были выбраны экономические системы и политические устои различных стран, по итогам которого получен вывод, что демократизация общества способствует экономическому росту только в том случае, если ей предшествовала экономическая либерализация.

Ключевые слова: экономическая либерализация, экономическая свобода, политические права, свободная рыночная экономика, частный сектор экономики, политика протекционизма, иностранные инвестиции, конкуренция на внутреннем рынке, политический строй, экономические реформы, экономический кризис, убыточные предприятия, государственные институты, демократизация общества, результаты, автократия.

Уровни экономических свобод и экономического развития тесно коррелируют между собой, что подтверждается множеством исследований. Но вопрос о том, есть ли взаимосвязь между уровнем политических свобод и экономическим ростом остается дискуссионным среди экономистов. Два “Азиатских тигра”: Сингапур и Южная Корея превратились из отсталых стран в передовые в условиях жесткого ограничения политических прав и свобод граждан, однако правительство поддерживало достаточно высокий уровень экономических свобод и стимулировало конкуренцию на внутреннем рынке. Придя к власти в Чили, Аугосто Пиночет проводил репрессивную политику внутри своей страны, однако так же не забывал и об экономическом развитии, внедрив программу перехода к свободной рыночной экономике, что привело к значительному подъему.



Рис. 1 . Показатели ВВП на душу населения Чили в % к среднему уровню Латинской Америки в период с 1900 по 2008 г.г.

Однако автократия так же может обернуться “неприятным сюрпризом” и вместо благоприятного экономического климата страна может получить сумасброда упивающегося собственной властью, например Жана Бедель Бокасса. которого не волнует ни один их государственных институтов. В таком случае демократия выступает в роли некоего “автопилота”, который скорректирует отклонение от курса, если правитель увлекся своей властью.

Например, Роберт Барро в своем исследовании “Democracy and growth” проанализировав экономические показатели различных стран с 1960 по 1990 год, пришел к следующим выводам:

- В странах с высоким экономическим развитием возникает демократия и более того, она является стабильной. Те же Южная Корея и Чили, а так же Тайвань и Испания, пройдя через авторитарную фазу, пришли к демократической форме правления. На сегодняшний день это одни из самых свободных в экономическом и политическом смысле стран.
- Средний уровень демократии наиболее приятен для экономического роста. Так, набор базовых политических прав и свобод граждан, но с ограничениями оказался намного эффективнее полной политической свободы. [1],[2]

Исследование "Democracy and Development: The Devil in the Details" так же предоставляет довольно занимательные факты:

- Демократия оказывает положительный эффект на экономику только в случае, когда реформы направлены на экономическую либерализацию. Сама демократия не является гарантом экономических свобод.
- Выводы Барро так же нашли своего подтверждения в данном исследовании: демократия положительно сказывается на экономическом развитии только в случае, если ей предшествовала экономическая либерализация.

- Парламентская демократия оказывает наиболее положительный эффект на экономику, нежели президентская демократия, т.к. снижены риски лоббизма интересов политических элит[3].

Основной вывод, который можно сделать на основе данных исследований заключается в том, что демократизация общества приносит результаты только в том случае если ей предшествовала экономическая либерализация. К примеру: с 1960-х годов экономика Южной Кореи начала расти высокими темпами благодаря экономической политике Пак Чонхи, реформы которого были направлены на увеличение объема экспорта, индустриализацию экономики и привлечение иностранных инвестиций. Так же Пак Чонхи уделял большое внимание частному сектору экономики, предоставляя субсидии только тем компаниям, которые смогли выстоять в конкуренции на внутреннем рынке. Таким образом он стимулировал конкуренцию внутри страны и проводил политику протекционизма во внешней торговле. Однако период его правления так же характерен пренебрежением прав и свобод граждан, цензурой в СМИ и арестами противников режима. В 1987-м году в Южной Корее была проведена конституционная реформа, направленная на демократизацию политического строя. В этот же период темпы экономического роста значительно повысились по сравнению с предыдущими показателями и продолжали расти до кризиса 1997 года, как это представлено на рисунке 2.

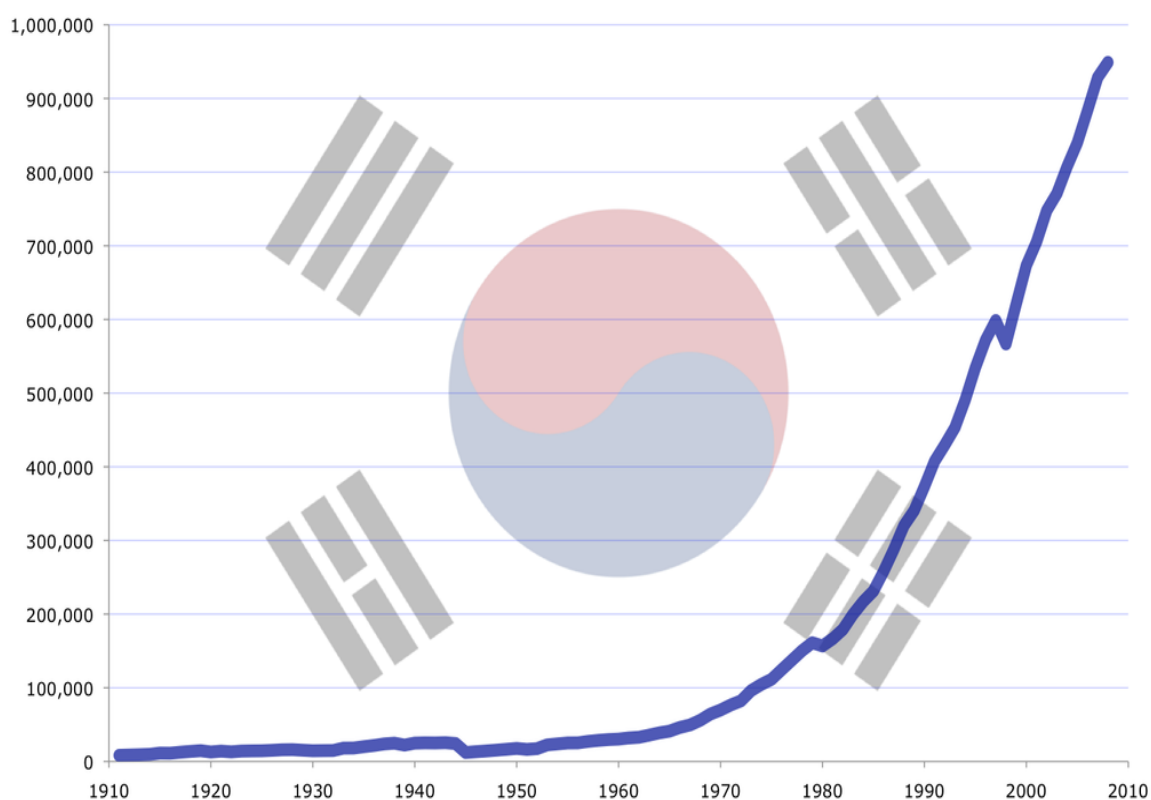


Рис. 2 . Показатели экономического роста Южной Кореи. Источник: Angus Maddison, South Korea GDP (PPP) evolution from 1911 to 2008 in millions of 1990 International dollars.

Теперь рассмотрим случай, когда демократизация общества была осуществлена без экономической либерализации: перестройка в СССР 1985-1991г. Большинство реформ были направлены именно на демократизацию общества, в то время как государственно-плановая экономика подверглась лишь незначительным изменениям. Были внедрены отдельные элементы рынка в виде мелкого частного предпринимательства, перевод государственных

предприятий на хозяйственный расчет и т.п. Однако сохранились дотации убыточных предприятий, а мелкие предприниматели облагались высокими налогами. Это в конце привело к массовому товарному дефициту и экономическому кризису. В 1989г. правительство осознало, что реформирование экономики в рамках все той же социалистической системы провалилось. К 1991 году золотой запас был истощен с 2500 до 240 тонн, темп роста экономики составлял -11%, а внешний долг вырос с 25млрд.\$ до 103,9 млрд. Страна переживала глубокий кризис. Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать вывод, что история знает как примеры успешной реализации экономических реформ в условиях авторитарных режимов (Чили, Сингапур и т.д.), так и демократических. Однако для достижения наилучшего результата следует понимать в каких сферах и “дозах” необходима демократизация общества, но и пределы ее ограничения.

Список литературы

1. Robert J. Barro Democracy and Growth// NBER working paper . 1994
2. Robert J. Barro Determinants of Economic Growth// NBER working paper. 1996
3. Torsten Persson, Guido Tabellini Democracy and Development: The Devil in The Details // NBER working paper. 2016.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРАУНДФАНДИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

Зульфакарова Л.Ф., Хамидуллина Р.Д

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данном исследовании рассмотрены перспективы развития краудфандинга на интернет платформах. Приведены актуальные на современном этапе механизмы взаимодействия основных участников различных моделей краудфандинга, проанализированы взаимовыгодные цели и возможности получения желаемых выгод.

Ключевые слова: модели краудфандинга, социальное признание, распределение ресурсов, создание капитала, фактор успеха, цифровизация общества, пользователи сети, фиксированная процентная ставка, инвесторы, посредники, краудинвестинг, субсидирование проектов, феномен коллективного разума, социальная репутация, краудфандинговые платформы, фандрайзеры, краудсорсинг, краудвойтинг, краудкриэйтинг, краудинвестирование.

Краудфандинг, как вложение денег в проекты, продукты или бизнес-идеи ряда инвесторов, недавно стал альтернативной возможностью для частных лиц получать финансирование. В отличие от инвестирования, краудфандинг доступен для всех. Первоначально эта концепция получила известность благодаря финансовым вложениям в творческие проекты, а затем дополнительно распространился на несколько секторов. Как подчеркивает статистика, краудфандинг становится актуальным и востребованным. Например, в 2012 году было внесено 2,7 миллиарда долларов США на различные проекты. К 2013 году эта сумма увеличилась более чем на 51% до 5,1 миллиарда долларов США. В настоящее время доля краудфандинга на рынке стремительно увеличивается. Также краудфандинг является широко обсуждаемой темой на глобальном уровне в различных СМИ, а также в научных статьях, начиная с 2010 года. Он является феноменом, основанным на Web 2.0. Важнейшим фактором успеха концепции считается цифровизация общества с его растущей вовлеченностью в Интернет. Краудфандинг представляет собой один из видов

краудсорсинга, помимо краудвойтинга и краудкриэйтинга. Он также тесно связан с микрокредитованием и финансированием физических лиц.

Краудфандинг рассматривается как типичный двусторонний рынок, поскольку он связывает вместе две различные группы пользователей в сети, которые характеризуются «стороной субсидий» и «стороной денег». Сторона субсидирования - это группа инвесторов, которые вносят вклад в денежную сторону, не платя при этом платформе, но также привлекаются посредники, которые взимают различные суммы с лиц, занимающихся сбором средств. Существует несколько моделей краудфандинга, которые различаются с точки зрения распределения ресурсов инвесторам. Люди могут быть вознаграждены разными способами: материальными или нематериальными, через социальное признание. В целом, функционируют четыре модели с точки зрения финансирования: модель пожертвований, модель вознаграждений, модель кредитов и модель акций.

Модель пожертвований относится к классической цели сбора средств, с той разницей, что пожертвования осуществляются через Web 2.0 и, в большинстве случаев, через конкретного посредника. Спонсорам не дают никакого материального вознаграждения, но в обмен на их вклады они получают публичное признание со стороны создателей стартапа. Эта модель обычно применяется для реализации креативных проектов. Она также рассматривается как возможность финансирования населением государственных учреждений, таких как библиотеки. Модель вознаграждения включает как материальные, так и нематериальные бонусы. За краудспонсоринг инвесторы получают вознаграждение только в виде благодарностей, их имя фигурирует в проекте. При преселлинге и предварительном заказе вознаграждение имеет материальной основу, поскольку инвесторы получают финансируемый проект. При модели кредитования выдаются небольшие кредиты, в этом случае инвесторы получают фиксированную процентную ставку. Контракты могут заключаться либо между частными лицами, когда частные инвесторы финансируют частный сбор средств, либо между частными лицами и компаниями. Модель акционерного капитала включает в себя сбор средств путем продажи акций компании людям. В немецкоговорящих странах это часто описывается как краудинвестинг или «инвестиционный краудфандинг», когда стартапы и предприниматели получают деньги от людей и преодолевают трудности с финансированием на ранней стадии. В данной модели инвесторы получают прибыль в качестве материального вознаграждения. В прошлом именно ей уделялась наибольшее внимание в научном сообществе. Также современный краудфандинг можно разделить на прямой и косвенный. Под прямым краудфандингом понимается прямое обращение за финансированием со стороны предпринимателей или создателей стартапов к обществу, например, на сайте компании. Косвенный вовлекает посредника в процесс краудфандинга, так как обращение делается через специальную платформу. Таким образом, прямой краудфандинг является менее выгодным для неизвестных стартаперов и большая часть проектов осуществляется через посредника, что подтверждается растущим числом краудфандинговых платформ. На современном этапе остается актуальным вопрос о числе инвесторов. На данный момент не устанавливается минимальное количество участников в сборе средств. Известный исследователь тенденций развития краудфандинга Дж. Хоу утверждал, что численность в 5000 человек является оптимальной для успешной краудфандинговой кампании. Однако видимо это число не совсем близко к истине, поскольку на известных платформах указывается максимальное число участников от 500 до 600 (Crowdcube, Kickstarter, Seedmatch). Наиболее часто в краудфандинге фигурируют три разных типа участников: посредники, сборщики средств и инвесторы. Посредником является интернет-платформа, которая играет важную роль в соединении и сопоставлении стартаперов и инвесторов. Посредники обеспечивают стандартизированные краудфандинговые процессы для инвесторов и служат одновременно платформой для коммуникации, информации и достижения целей. Тесное общение между фандрайзером и инвестором важно, так как создает мотивацию для финансирования. Посредники следуют различным инвестиционным моделям. «Все или ничего» подразумевает, что сборщик средств получает сумму только в

том случае, если достигнут ранее установленный порог инвестиций. Также есть принцип «оставь, что ты получил», тогда предприниматель получает все собранные средства. Посредники различаются по своей направленности. Существуют специальные платформы для креативных проектов (Indiegogo или RocketHub), организационных и корпоративных проектов (Crowdfunder) или сбора средств (Crowdrise, 2aid, Betterplace). Основными областями применения краудфандинговых платформ являются приобретение контента, дизайн и модернизация, продажи и маркетинг, а также исследования и разработки. Кроме того, важное значение имеют социальные сети, так как на них обсуждается вся актуальная информация о краудфандинговых проектах. Фандрайзерами представлены люди, которые ищут финансирование. Краудфандинговые платформы, с одной стороны, предоставляют им доступ к рынку, с другой - сами зарабатывают деньги. Поскольку краудфандинг является в основном открытым, типология сбора средств может варьироваться в зависимости от компаний, отраслей, учреждений или некоммерческих организаций. Условия, которые должны быть выполнены фандрайзером для инициирования краудфандингового проекта, незначительны, самореклама идеи сбора средств упоминается как наиболее важное требование. Чтобы запустить проект, фандрайзеры должны обратиться к платформе с подробной информацией о стартапе или компании. Затем платформа решает опубликовать его или отклонить. Ученые определили различные мотивы для участия в краудфандинге. Основной целью сбора средств является получение финансирования, в то время как повышение осведомленности, а также отзывы о проекте, продукте или бизнес-идее менее важны. Также констатируют растущую важность аспекта обратной связи, поскольку клиенты получают все большее влияние на процесс создания добавленной стоимости. Краудинвестирование предлагает предпринимателям возможность создать капитал на ранней стадии, когда консервативное финансирование невозможно. Кроме того, обязанности перед инвесторами остаются незначительными. В то же время увеличивается база потенциальных клиентов, что, эмпирически подтверждено и ведет к росту продаж. В результате исследований установлено, что некоммерческие организации, ориентированные на социальную сферу, с большей вероятностью поддерживаются инвесторами, чем другие. Дополнительным фактором успеха является продолжительность периода финансирования, которая обычно составляет 30-90 дней, и ожидаемая прибыль. Еще одна группа участников представлена инвесторами, готовыми оказать финансовую поддержку проектам, рискуя и ожидая определенной отдачи. Они вносят фиксированную сумму через банк или поставщика микроплатежей. Что касается необходимой квалификации для участия в сборе средств в качестве инвестора – она не определена: пользователи и потребители, любители или частные лица могут являться членами «толпы». Краудфандинг основан на идее «мудрости толпы», на феномене коллективного разума. Социальная репутация и внутренние мотивы представляют собой основные стимулы для инвесторов участвовать в краудфандинге. Внешние мотивы, такие как финансовое вознаграждение и идентификация себя с проектом или кампанией, также являются актуальными. На современные перспективы развития рассмотренного сегмента рынка влияет уровень качества жизни населения, что позволяет предполагать растущую заинтересованность и привлекательность для потенциальных участников.

Список литературы

1. Agrawal, A., Catalini, C. and Goldfarb, A. (2013) *The Simple Economics of Crowdfunding, Innovation Policy and the Economy*. Chicago: University Press.
2. Armendariz, B. and Morduch, J. (2010) *The Economics of Microfinance*, Cambridge, MIT Press.
3. Bachmann, A., Becker, A., Buerckner, D., Hilker, M., Kock, F., Lehmann, M. and Tiburtus, P. (2011) 'Online Peer-to-Peer-Lending - A Literature Review', *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol. 16, No. 2, pp.n.p.

4. Burger-Helmchen, T. and Penin, J. (2010) 'The limits of Crowdsourcing in inventive activities: What do transaction cost theory and evolutionary theories of the firm teach us', Workshop on Open Source Innovation Strasbourg, Vol. 2010, No. none, pp.1-26.
5. Eisenmann, T., Parker, G. and Van Alstyne, M.W. (2006) 'Strategies of Two-Sided Markets', Harvard Business Review, Vol. 84, No. 10, pp.1-11.

СПЕЦИФИКА РЕКРУТИНГА БУДУЩИХ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ ЧИСЛА СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ

Зюзина О.Ю.

Альметьевский государственный нефтяной институт, Альметьевск, Россия

Аннотация. Рекрутинг представляет собой деятельность, направленную на закрытие вакантных рабочих мест компетентными специалистами, соответствующими своими профессиональными и личными качествами требованиям заказчика. В статье проводится анализ эффективности обучения и приобретенных навыков студентами как будущих потенциальных сотрудников.

Ключевые слова: рекрутинг, студент-выпускник.

Ежегодно в высшие учебные заведения поступают студенты, обучающиеся по целевым программам. Финансирование данных студентов происходит как за счет предприятий, так и из средств региональных и местных бюджетов. В Альметьевском государственном нефтяном институте (АГНИ) в основном обучаются студенты-целевики по договорам с ПАО «Татнефть».

С каждым годом наблюдается тенденция поступления студентов-целевиков с низкими баллами единого государственного экзамена (ЕГЭ). В связи с этим с целью разработки алгоритма отбора абитуриентов для обучения по целевым программам, необходим анализ эффективности студентов-выпускников. Данный анализ позволит выявить компетенции и качества, влияющие на формирование талантливых и перспективных студентов для трудоустройства в Компанию и, как следствие, сократить период адаптации будущего сотрудника.

Предполагается, что потенциал будущего работника отражается в его результатах сдачи ЕГЭ. Анализ зависимости «ЕГЭ-успеваемость в институте» и «успеваемость в институте - карьерный рост» позволит отбирать лучших студентов для программ обучения. Участие студента в различных научных, спортивных и творческих мероприятиях института и Компании также является одним из ключевых факторов разностороннего развития на пути становления студента как компетентного сотрудника.

В ходе анализа статистических данных с помощью корреляционного анализа было выявлено, что какой-либо зависимости между результатами вступительных баллов ЕГЭ и отобранными критериями (участие в научных, спортивных, творческих мероприятиях, волонтерской деятельности, средний балл диплома) не обнаружено. Также было проверено наличие зависимости между этими же критериями и карьерным ростом нынешних сотрудников ПАО «Татнефть» из числа бывших студентов-выпускников АГНИ. Корреляционный анализ показал, что зависимость достаточно слабая.

С целью дополнения объективного анализа статистических данных с помощью математического инструмента было решено провести социологическое исследование сотрудников ПАО «Татнефть», которые поступили в АГНИ в период с 2012 по 2014 гг. Данной категории сотрудников было предложено пройти опрос на предмет выявления факторов, положительно или отрицательно повлиявших на процесс обучения в АГНИ и, как следствие, на нынешнюю работу в Компании.

В результате исследования были разработаны следующие рекомендации:

- проводить жесткий отбор студентов на этапе заключения договора с предприятием;
- проводить оценку 360° для потенциального кандидата;
- назначить контроль ответственности (закрепить за студентом куратора с предприятия для координации освоения учебной программы, регулирования прохождения практик, курсов и др.).

Реализация мероприятий и разработанный алгоритм оценки студентов в ходе обучения в институте помогут отслеживать, приобрел ли студент навыки, которые позволят ему быстрее влиться в Компанию. В последующем данная информация поможет наиболее эффективно реализовывать его потенциал в качестве сотрудника ПАО «Татнефть».

Список литературы

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Интернет-журнал «Эйдос». 2006. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm> (дата обращения: 20.10.2019).
2. Кязимов К.Г. Управление человеческими ресурсами: уровни и стадии/монография / К.Г. Кязимов. Саратов: Вузовское образование, 2018. 195 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/73627.html> (дата обращения: 09.11.2019).

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОГНОЗЫ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ БОКСА-ДЖЕНКИНСА

Кадочникова Е.И., Ерина Т. В., Маргушова А.И.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе авторами выполнена оценка моделей ARIMA согласно методике Бокса-Дженкинса. На выборке 48 наблюдений о налоговой базе оценены модели ARMA (1;0), ARMA(1;1), SARMA (1,1)x(0,1)₆. Авторами обращено внимание на методику выбора наиболее корректной модели по критериям RMSE и AIC, использован прием выбора из обозначенного круга наиболее простой модели, имеющей наименьшее количество параметров. Достоверность полученных результатов подтверждена информационным критерием Акаике, средней квадратической ошибкой прогноза, диагностикой остатков на нормальное распределение, диагностикой на отсутствие автокорреляции с помощью теста Льюинга-Бокса.

Ключевые слова: налоговая база, временной ряд, стационарность, прогноз, ARIMA

Ряд исследований в области прогнозирования показал, что использование сложных, статистически обоснованных методов, не обязательно ведет к увеличению точности прогнозов. Целью налогового прогнозирования является выявление на определенный временной срок налоговых платежей предприятия, которые обусловлены динамикой доходов предприятия [1, стр.227]. Поэтому налоговое прогнозирование должно стать обязательным инструментарием в комплекте менеджмента российского предприятия при принятии того или иного управленческого решения. Базовой предпосылкой прогнозирования одномерного временного ряда налоговой базы (дохода) предприятия является его стационарность. Динамика налоговой базы (дохода) предприятий, имеющих сезонный характер производства, чаще всего бывает нестационарна. Поэтому прогноз налоговой базы удобно получать с помощью ARIMA модели. Целью исследования стала разработка методических и практических рекомендаций по совершенствованию процесса налогового прогнозирования на предприятии. Гипотеза исследования – налоговая база предприятия имеет сезонность и тенденцию к увеличению.

В исследовании использованы ежемесячные данные о налоговой базе предприятия с 2015 года по 2018 год, полученные из открытой финансовой отчетности. Оценивание

моделей типа ARIMA выполнено в программной среде Gretl, использована методика Бокса-Дженкинса [2, с.60]. Динамика налоговой базы предприятия (рис.1) демонстрирует скорее всего стационарный временной ряд. Результат расширенного теста Дики-Фуллера с константой (р-значение составило 0,0054) позволяет сформулировать вывод о стационарности исходного временного ряда налоговой базы предприятия на всех возможных уровнях значимости. Автокорреляционная функция и частная автокорреляционная функции (рис.2) временного ряда содержат значимые коэффициенты корреляции на первом лаге. Поэтому оценим модель ARIMA (1,0,1), где $p=1$, $q=1$, что равнозначно модели ARMA (1,1) (рис.3). В модели ARMA (1,1) параметр θ_1 не значим, поэтому оценим еще модель ARMA (1,0). Также на графике ACF (рис.2) мы видим значимый коэффициент на 6 лаге, что дает возможность оценить еще модель с сезонной МА-составляющей: SARMA (1,1)x(0,1)₆. Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что критерии RMSE и AIC для модели SARMA (1,1)x(0,1)₆ являются максимальными, поэтому выбор лучшей модели для прогнозирования налоговой базы будем осуществлять между ARMA (1,1) и ARMA (1,0). Согласно общепринятой практике выбора между сложностью и точностью, из указанных моделей необходимо выбрать модель с наименьшим количеством параметров при условии, что ее точность несущественно отличается от другой модели (отклонение между соотношением RMSE моделей должно составлять не более 10%): $18833/18802 = 1,002$ (т.е. отклонение составляет 0,2%). Отдадим предпочтение модели ARMA(1;0) и спрогнозируем налоговую базу на 12 месяцев 2019 года (табл.2).

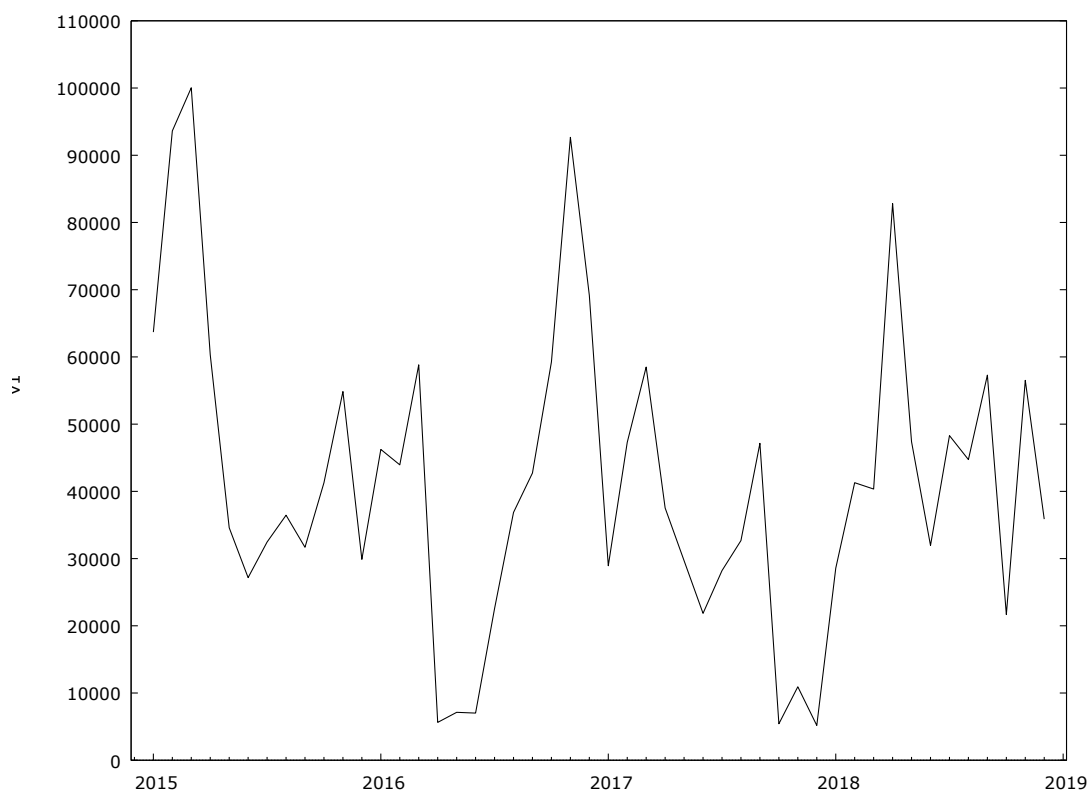


Рис. 1. Динамика налоговой базы предприятия

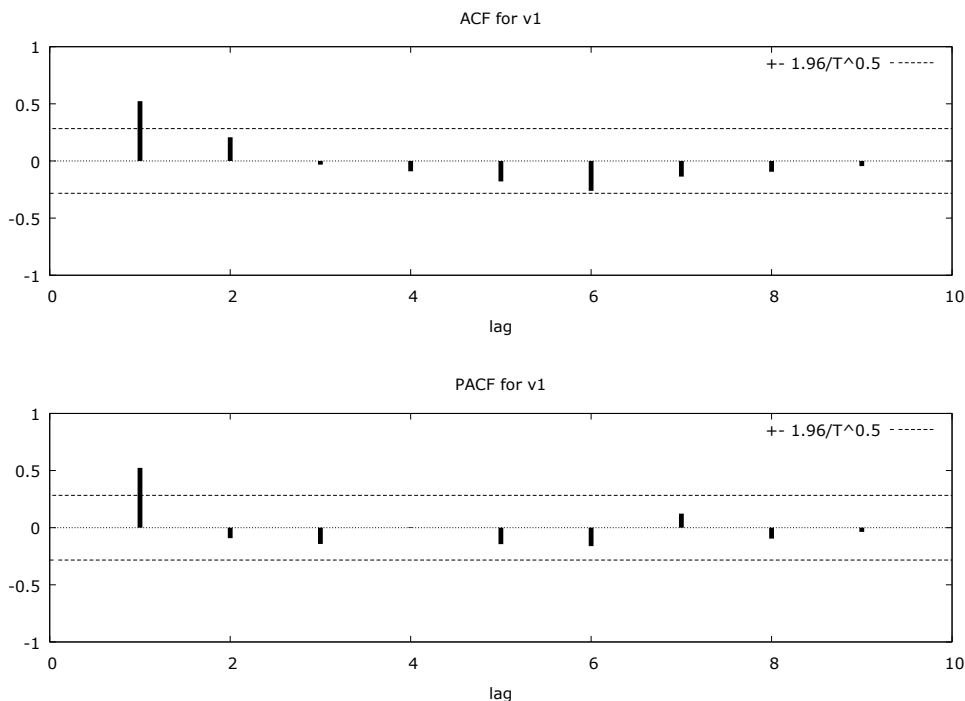


Рис. 2. Коррелограмма исходных уровней временного ряда налоговой базы

Таблица 1

Результаты оценивания моделей ARIMA

Модели	Спецификации	AIC	RMSE	P-value теста на нормальн распр остатков	P-value теста Бокса-Льюинга
ARMA (1,1)	$Y_t = 41638,7^{(***)} + 0,457^{(**)} Y_{t-1} + 0,092 \varepsilon_{t-1} + \varepsilon_t$	1089,347	18 802	0,51830	0,7339
ARMA (1,0)	$Y_t = 41786,3 + 0,524 Y_{t-1} + \varepsilon_t$	1087,504	18 833	0,55754	0,8018
SARMA (1,1)x(0,1) ₆	$Y_t = 42616,3^{(***)} + 0,501^{(**)} Y_{t-1} + 0,088 \varepsilon_{t-1} + 0,224 \varepsilon_{t-6} + 0,088 * 0,224 \varepsilon_{t-7} + \varepsilon_t$	1089,604	18 334	0,38297	0,8174

Таблица 2

Результаты прогноза налоговой базы предприятия в 2019 году, тыс. руб. по модели ARMA (1;0)

Period	Forecast	Standart error	Lower limit	Upper limit
2019:01	38686.21	18833.355	1773.51	75598.90
2019:02	40161.06	21264.596	1516.78	81838.90
2019:03	40934.27	21885.555	1960.63	83829.17
2019:04	41339.63	22053.162	1883.77	84563.03
2019:05	41552.15	22099.006	1761.11	84865.40
2019:06	41663.56	22111.589	1674.36	85001.48
2019:07	41721.97	22115.047	1622.73	85066.66
2019:08	41752.59	22115.997	1593.97	85099.15
2019:09	41768.64	22116.258	1578.42	85115.71
2019:10	41777.06	22116.330	1570.15	85124.27
2019:11	41781.47	22116.349	1565.77	85128.72
2019:12	41783.79	22116.355	1563.47	85131.05

В процессе прогнозирования налоговой базы предприятия была выбрана методика предсказания значений по моделям авторегрессии и моделям с сезонной фиктивной переменной. Гипотеза исследования о наличии сезонности и возрастающей тенденции налоговой базы предприятия не подтвердилась. Очевидные преимущества моделей ARIMA следующие: наличие формализованной и наиболее подробно разработанной методики, следуя которой можно подобрать модель, наиболее подходящую к каждому конкретному временному ряду. Разработанные методики по автоматическому подбору наилучшей ARIMA и вовсе «значительно облегчают жизнь» прогнозиста. Кроме того, точечные и интервальные прогнозы следуют из самой модели и не требуют отдельного оценивания. В условиях, когда все индивидуальные модели являются несовершенным приближением истинного процесса, оптимальным может быть комбинирование прогнозов. В серии работ Грэнджер и его соавторы развили технику получения оптимальной комбинации прогнозов, когда все индивидуальные модели являются лишь аппроксимацией процесса, генерирующего данные [3,4]. Кроме того, вероятно, во многих ситуациях сам прогнозируемый процесс является комбинацией более простых микропроцессов.

Список литературы

1. Kaspina R.G., Yerina T.V. Small business innovation in Russian universities // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2014. T.5, Vol. 24, pp.227–230.
2. Подкорытова О.А. Анализ временных рядов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М. Издательство Юрайт, 2016. 266с.
3. Bates J, Granger C. The combination of forecast. Operations Research Quarterly 20, pp. 451-468. 1969.
4. Granger C., Newbold P. Forecasting Economic Time Series. New York: Academic Press. 1977.

DUTY-FREE КАК ПЛОЩАДКА МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ

Калинская Е.П., Ишмуратова К.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье говорится о такой популярной площадке международной беспошлинной торговли, как Duty-Free. Раскрываются особенности данного вида торговли, который является быстроразвивающимся на данный момент. Также рассматривается расположение магазинов беспошлинной торговли, приведены данные по изменению объема продаж в различных регионах мира за последние 2 года.

Ключевые слова: беспошлинная торговля, налоги, Duty-Free, международная торговля.

На сегодняшний день туризм занимает огромное место в жизни человека. В связи с этим люди стали стремиться к тому, чтобы больше путешествовать и увидеть мир. Зачастую самым удобным способом передвижения является самолет. Как правило, в аэропорту трудно устоять и пройти мимо магазинов беспошлинной торговли – так называемых duty-free. Согласно опросу, который провел сервис для путешествий OneTwoTrip, лишь 4% путешественников не посещают магазины беспошлинной торговли [1]. Следовательно, такой вид торговли очень популярен и востребован на данный момент.

Duty-Free shops – это маркет-пространства в зоне свободной от пошлин торговли. Такие магазины являются довольно востребованными для людей, которые часто перемещаются по миру. Суть магазинов беспошлинной торговли (duty-free) ясна из названия — они освобождены от пошлин и налогов. Следовательно, перед тем, как разместить товар в магазине беспошлинной торговли, владельцу необходимо уплатить только таможенные сборы за таможенное оформление товара. Это значительно уменьшает количество издержек,

а значит, снижает и цену на товары. Однако такая торговля освобождается не от всех пошлин и налогов, а только лишь от некоторых. Чаще всего duty-free освобождаются от импортных пошлин, поскольку путешественник увезет товар с собой за границу, и это уже будет считаться скорее экспортом. В определенных странах duty-free по этой же причине освобождаются еще и от НДС. В редких случаях — еще и от акцизов. Освобождая товар от импортной пошлины, государство хочет убедиться, что этот товар действительно покинет страну. Поэтому такие розничные магазины обычно расположены в центральных районах с большим потоком пассажиров, в основном в аэропортах, портах и наземных КПП уже в международной зоне, за пограничным контролем. Наглядно на рис.1 представлено процентное соотношение количества магазинов в зависимости от их расположения:

Исходя из приведенной выше диаграммы, мы видим, что большая часть магазинов беспошлинной торговли находится в аэропортах (55,4%), меньше всего – на паромках (2,6%).

Следует отметить, что в Малайзии и Аргентине, магазины беспошлинной торговли находятся не только в залах вылета, но и в залах прибытия уже после пограничного контроля. В то время как на Филиппинах есть целый «Duty-Free Mall», который расположен в полутора километрах от аэропорта Манилы.



Рис. 1. Расположение магазинов беспошлинной торговли.

Также duty-free не обошла стороной и глобализация, поэтому большинство магазинов принадлежат определенным компаниям, таким как World Duty Free, Dufry, Gebr. Heinemann, DFS, Flemingo. Общая концепция duty-free shops имеет огромный ассортимент и охватывает весь спектр товарных категорий, таких как парфюмерия и косметика, пищевые и кондитерские вина и спиртные напитки, часы и ювелирные изделия, мода и сувениры, табачные изделия, электроника и другие. Люди знают, что в таких магазинах можно найти продукцию, характеризующуюся большим выбором и качеством.

Основные особенности функционирования duty-free shops:

1. Как правило, определенная часть продукции выпускается в качестве лимитированной коллекции и продается исключительно в магазинах беспошлинной торговли.

2. Принято считать, что в таких магазинах невозможно встретить подделки различных брендов, то есть продается только оригинальная продукция, а покупатель может быть абсолютно спокоен за её качество.

3. Самым большим спросом пользуются магазины и товары местных или известных мировых брендов: Chanel, Lancome, Dior, Loreal, Swarovski и др.

4. Специально для магазинов беспошлинной торговли алкоголь выпускается в литровых бутылках, в то время как в обычных магазинах используются бутылки объёмом 0,7 литра.

5. Цены на один и тот же товар в разных аэропортах могут отличаться в полтора-два раза, поскольку на неё также влияет стоимость аренды помещения для магазинов, географическое положение, курс валют по отношению к местной валюте и другое. Несколько

примеров товаров, у которых разница в цене зависит от страны, в которой он продается, представлены в таблице 1 ниже.

Таблица 1

Соотношение цен на определенные товары в аэропортах разных стран [2]

Страна	Цена на туалетную воду Fahrenheit by Dior eau de Toilette (100 мл), евро	Цена на конфеты Ferrero Rocher (375 г), евро	Цена на шоколад Toblerone Dark, (400 г), евро	Совокупная цена на данные товары, евро
Берлин	75,50	9,90	7,30	92,70
Будапешт	78,00	10,50	7,70	96,20
Афины	69,50	9,50	8,20	87,20
Осло	81,32	11,41	8,64	101,37
Москва	73,00	11,00	9,00	93,00
Нью-Йорк	77,07	16,75	11,86	105,68
Дубай	98,00	12,22	12,50	122,72

На основе данных, приведенных в таблице, можно сделать вывод о том, что совокупная цена по данным товарам значительно выше в Дубае – 122,72 евро, в отличие от Афин, где она составила 87,20 евро (ниже на 29%).

1) Расплачиваться можно любой твердой валютой. В Duty-Free принимают одновременно 15 денежных единиц, дорожные чеки и кредитные карты.

2) Чем выше налог на определенную группу товаров в конкретной стране, тем выгоднее эти товары покупать там в беспошлинных магазинах.

Вообще первый в мире магазин беспошлинной торговли был открыт в аэропорту Шаннона в Ирландии в 1947 году и работает по сей день. Основной целью являлось обслуживание пассажиров авиарейсов между Европой и Северной Америкой, самолеты которых вынуждены были делать остановку для дозаправки. На тот момент он сразу стал популярен, и аналогичные магазины в дальнейшем стали появляться по всему миру. Вскоре была основана Международная ассоциация магазинов Duty-Free в аэропортах, которая на сегодняшний день объединяет уже примерно 400 компаний-операторов беспошлинной торговли.

На данный момент востребованность магазинов Duty-Free объясняется способностью предоставлять лучшие концепции розничной торговли, а также глубокому пониманию своих клиентов. Благодаря этим факторам данной площадке беспошлинной торговли удалось стать лидером в сфере розничной торговли туристическими услугами, и в настоящее время они есть в более чем 20 странах мира.

В мировой статистике туризма выделяют 5 крупных регионов. Рассмотрим состав этих макрорегионов:

1) Европа: страны Северной, Южной, Западной, Центральной и Восточной Европы;

2) Средняя Азия: страны Центральной и Южной Азии;

3) Азиатско-Тихоокеанский регион: страны Юго-Восточной и Восточной Азии, Австралия;

4) Африка: страны Африки;

5) Америка: страны Северной, южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.

По данным международной компании General Research мировые продажи беспошлинной торговли выросли по сравнению с предыдущим годом. Далее в таблице 2 представлены данные по продажам по всему миру в беспошлинных магазинах, исчисляемые в млн. долларов США.

Продажи в магазинах беспошлинной торговли по регионам [3]

Регион	2018	2017	Рост, %
Африка	815.8	786.8	3.7
Америка	11914.4	11655.2	2.2
Азиатско-Тихоокеанский регион	38832.6	31497.4	23.3
Европа	21038.0	20029.5	5.0
Средняя Азия	6355.5	5982.8	6.2
Общая сумма продаж	78956.4	69951.7	12.9

По данным, приведенным в таблице видно, что мировые продажи беспошлинной торговли действительно увеличились практически на 13%. Большая часть продаж производится в Азиатском-Тихоокеанском регионе (38832.6 млн. долларов на 2018 год).

Благодаря льготным режимам в зонах duty-free приобретение товаров становится доступным не только для местного населения, но и для людей, прибывающих в страну с иными целями. Таким образом, применение льготного режима торговли в магазинах способствует развитию розничной торговли, а также повышению спроса на "брендовые товары", которые можно приобрести по льготной цене, за счёт отсутствия налогов и импортной пошлины. Всё это способствует повышению внешнеторгового оборота и вовлечению страны в систему международных экономических отношений.

Список литературы

1. Дергачева А. Сколько путешественников не посещают дьюти-фри.- URL: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/324593-duty-free> (дата обращения 4.11.2019).
2. Кошкин Д. Как работают магазины дьюти-фри и правда ли в них дешево.- URL: <https://www.skyscanner.ru/news/kak-rabotayut-magaziny-dyuti-fri-i-pravda-li-v-nikh-deshevo> (дата обращения 5.11.2019).
3. Holland J. Global duty free & travel sales increased +12.9% in 2018, says Generation Research.- URL: <https://www.moodiedavittreport.com/global-duty-free-travel-retail-sales-up-12-9-in-2018-says-generation-research> (дата обращения 5.11.2019).

ОСОБЕННОСТИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ИЗДЕРЖКИ И ВЫГОДЫ

Камалова А.А., Галиева С.И., Актуганова А.А., Игнатъева О.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье изложены особенности теневой экономики в России: издержки и выгоды. На сегодняшний день это актуальная проблема, в России этот показатель неуклонно растёт, что подтверждают данные Росстата за 2018 год. В работе представлена совокупность профессиональных методов, основанных на практике, которые позволяют определить все возможные эффективные способы борьбы с этой проблемой.

Ключевые слова: теневая экономика, высокий показатель ВВП, занятость россиян, неформальная экономика, данные Росстата, экономическая активность, уровень доходов.

Теневая экономика существует абсолютно во всех странах, в число которых входит и Российская Федерация. Сегодня нелегальному сектору экономики уделяется все больше

внимания государством. С одной стороны уклонение от выплаты налоговых обязательств увеличивает конкуренцию между предприятиями, работникам легче заработать дополнительные денежные средства, снижается уровень безработицы. Но, с другой стороны, это наносит непоправимый ущерб бюджету государства, ухудшает деятельность макроэкономики, подрывает инвестиционную деятельность, при этом страдают законопослушные налогоплательщики, и наносится ущерб общественным интересам страны.

В России на сегодняшний день уровень прибыли, заработанной нелегальными способами, составляет 39 % ВВП, что является очень высоким показателем. Именно такая часть денег не доходит до государства. Эти потерянные средства могли быть направлены на развитие малого бизнеса, снижение социальной напряженности, увеличение государственного бюджета (за счет роста реальной базы налогообложения).

В 2018 году Федеральная служба государственной статистики – Росстат провела опрос и рассчитала процент работников, которые были заняты в неформальном секторе экономики. На основе полученных данных, которые графически проиллюстрированы по видам экономической деятельности на рисунке 3, становится ясно, что теневизации наиболее подвержена сфера торговой деятельности. Затем идет сельское хозяйство и на последнем месте сфера услуг.

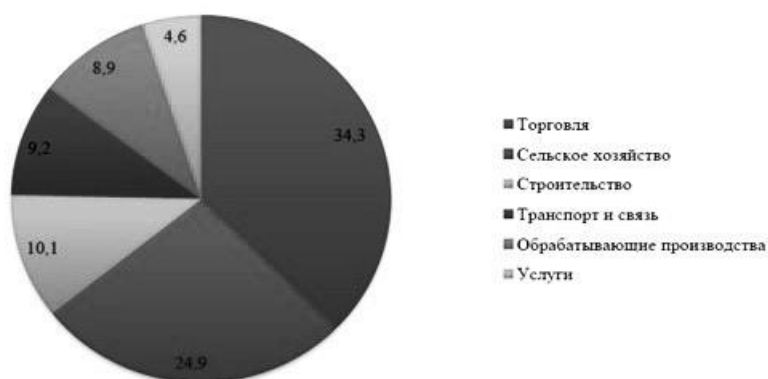


Рис. 1. Доля рабочих, занятых в неформальном секторе экономики по видам экономической деятельности

Проректор академии труда и социальных отношений Александр Сафонов считает, что теневой сектор растет из-за ухудшения экономической ситуации в стране и из-за темпов роста ставок НДС. При таких условиях предприниматели стремятся сократить расходы на другие обязательства, поэтому зачастую и уходят в «тень». Неоправданно высокое установление цен на товары и услуги только отпугнет потребителей. За последние годы сильно возрос тот самый уровень теневой экономики. Ниже рассмотрим динамику изменения доли работников занятых в неформальном секторе экономике за 2014–2018 года опубликованные Росстатом (рисунок 4).

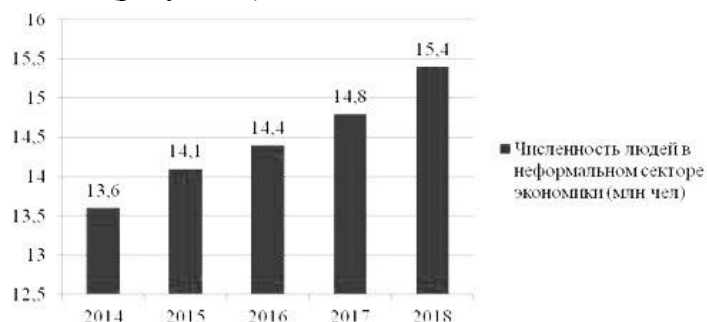


Рис. 2. Динамика доли занятых в неформальном секторе экономики за определенный промежуток времени

Согласно результатам за 2018 год, занятость россиян в неформальном секторе экономики достигла рекордного значения по сравнению с 2014 годом. Из этого следует, что в России теневой сектор безудержно развивается и прогрессирует.

На конец 2018 г. в неформальной экономике было занято 15,4 млн. человек, что является одной пятой от всего объема занятых (21,5%). Для сравнения, в 2017 г. доля неформального сектора увеличилась примерно на полмиллиона человек. И этот показатель постоянно увеличивается в период с 2011 года и по сей день. За восемь лет доля нелегально занятого населения в России увеличился. Опираясь на данные Росстата, эти значения достигли около 4 млн. неофициально работающих людей. К такому выводу пришла статистическая служба, основываясь на данных о том, что экономическая активность населения уменьшилась, но при этом уровень доходов населения не снизился, а наоборот увеличился.

Объем теневого сектора в Российской Федерации составляет 39 процентов от объема ВВП за 2017 год, что в пересчет на конкретную денежную сумму составляет 33,6 трлн. руб. Относительно этого показателя Россия занимает 4 место, уступая Украине, Нигерии и Азербайджану. Об этом говорится в новом отчете Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА). По оценкам экспертов, самый большой объем нелегального сектора относительно уровня ВВП страны наблюдается в Азербайджане – 66.12%, далее идет Нигерия – 46,99% и Украина – 46,1%. Пятерку «лидеров» данной отрасли экономики включает Шри-Ланка – 36.46% (рисунок 5).

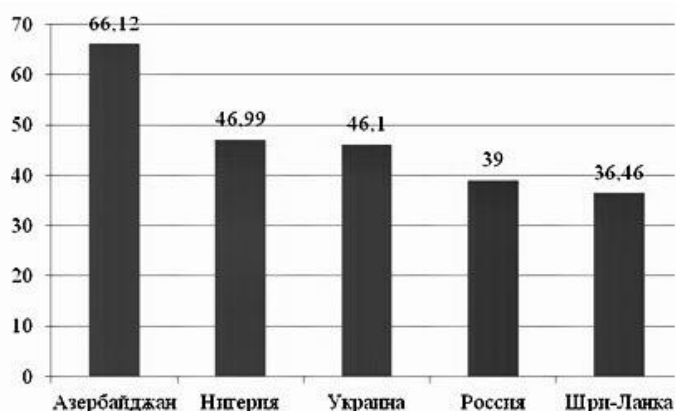


Рис. 3. Объем теневого сектора по отношению к ВВП страны в других странах за 2017 год (в %)

Но показатель уровня теневого сектора за 2018 год не является для России максимальным. Рассмотрев данные за период 2008–2018 года, видим, что объем теневого рынка идет на спад (рисунок 6).

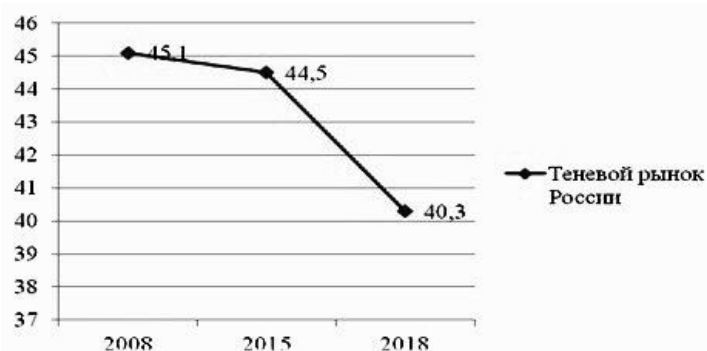


Рис. 4. Динамика изменения теневого сектора в Российской Федерации за определенный период (в %)

Эти данные охватывают число работников, которые в течение года имели постоянную или временную неофициальную работу или какие-либо доходные отчисления, которые не облагались налогами.

Правительственным органам управления до тех пор не удалось стимулировать работников выйти из теневой деятельности. Ситуацию на сегодняшний день накаляет тенденция к вовлеченности в данную активность. Это обусловлено нестабильной экономической ситуацией, которая вынуждает граждан все чаще обращать внимание на теневую деятельность. Но 23 августа 2018 г. Были опубликованы новые данные о проценте населения, работающих в теневом секторе (рисунок 7).

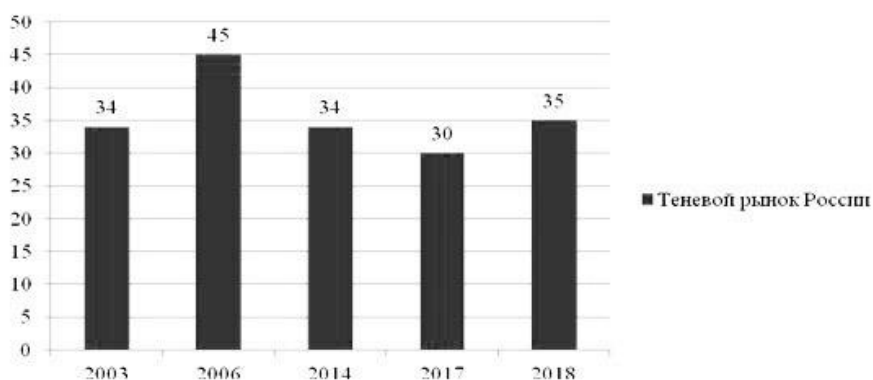


Рис. 5. Динамика развития теневой экономики за определенный период (в %)

Как показано на графике, по сравнению с 2006 годом уровень теневой экономики начал уменьшаться, но если рассматривать исключительно данные за 2017-2018 гг., видим очередное увеличение теневого рынка в России. Людей подталкивает на это снижение их официальных доходов, которые наблюдались в последние года из-за экономической нестабильности и многочисленных кризисов. Исследователями из института общественных наук РАНХиГС было отмечено, что сегодня на рынке труда предоставлено недостаточное количество и разнообразие официальных рабочих мест с уровнем заработной платы, который удовлетворял бы работоспособное население страны. Поэтому, люди все чаще находят себе неофициальную подработку. Эти же эксперты заявляют, что попытки государства противостоять теневому сектору еще не оказались достаточно успешны, в частности речь идет о законах «о самозанятых» и развитие «безналичной формы оплаты рабочей силы».

После проведения анализа теневой экономики в России, возникает вопрос: как подавить это явление. Для успешной борьбы необходимо использовать меры, которые будут связаны со всеми сферами общества сразу: экономической, правовой и социальной.

Чтобы уменьшить масштабирование теневой экономики мы рекомендуем правительству принять следующие меры:

1) Уменьшить вмешательство и давление государства на бизнес. Суть этого метода заключается в сокращении количества контролируемых органов и одновременно повышении эффективности деятельности самой системы контроля и надзора в стране. Если это вмешательство будет слишком явным, это подтолкнет большинство предпринимателей в теневую экономику.

2) Увеличить доступность безналичных денежных операций. Существует устойчивое мнение, что наличные денежные средства является неким «топливом» для теневых видов деятельности. К примеру, контролировать вычет на НДС работника, получающего заработную плату на безналичный счет в банке, становится намного легче. При этом НДС, акцизный и подоходный налог будут взимать денежные средства с теневого оборота.

3) Улучшить работу судебных и правоохранительных органов.

4) Наладить связь между населением и властью. Государство должно прислушиваться к интересам общества и при необходимости корректировать положение в стране,

отталкиваясь от интересов населения. Так как зачастую именно страх перед властью и недоверие толкает людей на нелегальный заработок. Например, в Филиппинах уже много лет проводится акция «Требуйте чек», ее проводит Бюро внутренних доходов страны, которая преследует цель повысить уровень осведомленности общества об их покупках и расходах. Идея этой акции заключается в том, что граждане должны забрать чек при покупке и сохранить его до определенного времени, после чего им будет предоставлена возможность принять участие в беспроигрышной лотерее с большими денежными призами.

5) Модернизировать налоговую систему и социальное обеспечение. Стремиться к их упрощению, удешевлению и проявлению большей лояльности к населению. Этот метод активно используется в Германии. Государством была проведена реформа, которая снижала налоговую нагрузку для граждан с более низкой заработной платой.

6) Ужесточить борьбу с коррупцией. Для этого необходимо провести определенные реформы законодательства, направленные на ужесточение коррупционных сделок. Это даст преимущества, которые явно будут превышать издержки связанные с ними.

Если правительство примет вышеупомянутые меры, то:

- объем теневых операций уменьшаться;
- увеличится количество безналичных расчетов;
- соответственно возрастет спрос на безналичную рублевую массу;
- бюджет государства увеличится (за счет доходов теневого сектора).

Подавление наличных и безналичных платежных и расчетных оборотов окончательно решит проблему дедолларизации экономики и стабилизирует рубль.

Данные методы, безусловно, помогут в борьбе с теневой экономикой. Совокупность всех профессиональных методов, основанных на практике, позволят определить все возможные эффективные способы борьбы с этой проблемой. Возможно, в будущем нам будут представлены новые универсальные методы, которые будут основываться на старых, и смогут более эффективно бороться с теневой экономикой или искоренить ее полностью. Но даже сейчас противостояние теневому сектору ведется постоянно, и государство пытается контролировать данного явления всеми возможными способами.

Список литературы

1. Ребрина Т.Г. Роль международного валютного фонда в современном мире // Экономика и предпринимательство. 2017. С. 255–257.
2. Титов В.Н. Неформальная экономика в России: исторические традиции // Общественные науки и современность. 2018, №11, С. 27–30.
3. Урманова Н.Р. Анализ теневой экономики в России // Наука и просвещение. 2019, №2, С. 112–116.

ПРОБЛЕМА ОБОРОТА НАРКОТИКОВ В ИНТЕРНЕТЕ КАК УГРОЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ.

Константинов В. В., Рауфов М. Р., Шевко Н. Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы оборота наркотиков в России и мире в сети Интернет. Проанализировано влияние роста доступности наркотиков в интернете на социально-экономическую сферу и потребление наркотиков в целом. На основе результатов анализа предложены возможные направления развития борьбы с интернет-площадками по торговле наркотическими веществами как эффективного способа пресечь оборот запрещенных веществ в интернете.

Ключевые слова: наркотические вещества, наркомания, тёмный интернет, интернет-площадка, Tor, Telegram, VPN-соединение, Hydra, DDoS-атаки.

По данным Федеральной службы исполнения наказания [1] на 1 сентября 2019 года в учреждениях уголовно-исправительной системы России содержится 536 760 человек. Чуть менее четверти части от этого числа осуждены за преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков. Как правило, речь идет о всем известной 228 статье Уголовного Кодекса РФ. Данную статью прозвали народной. Стремясь легко заработать, тысячи людей попадают в места лишения свободы, как правило, оставаясь без реальных предпосылок к возвращению к нормальной жизни. По словам министра Внутренних Дел Владимира Колокольцева, [2] ежегодно из мест лишения свободы освобождаются более 250 тысяч человек, а криминальная активность этого контингента практически не снижается. По статьям, связанными с наркотиками ежегодно попадают в колонии тысячи людей, основной массой которых являются молодые люди от 18 до 35 лет. Молодые люди, стремясь получить легкие деньги становятся перекупщиками, “закладчиками” и т.д. Легкие деньги их словно заманивают, заставляя забыть о последствиях или игнорировать их. Но помимо продавцов за решетку попадают и потребители запрещенных веществ. Стоит отметить, что потребители получают уголовные сроки гораздо чаще, чем продавцы наркотиков. В места лишения свободы отправляются практически все потребители наркотических веществ, в то время как очень низкий процент наркоманов отправляется на принудительное лечение. Это составляет огромную проблему для российского общества, попутно порождая споры о декриминализации некоторых видов наркотиков, которые преимущественно оборачиваются в среде наркозависимых.

Проблема распространения наркотиков несколько десятилетий истязает многие государства и мировое сообщество в целом. По данным Всемирной организации здравоохранения [3] 3 % населения земного шара страдают от наркозависимости, то есть из 7 миллиардов жителей Земли 210 миллионов употребляют различные психоактивные вещества. Увеличивается процент заражения ВИЧ-инфекцией в местах, где доминировала наркозависимость, а особенно в Болгарии, Эстонии, Литве и России. В России проблема наркомании приняла наибольший размах в 90-х годах XX столетия и не оставляет нашу страну до сих пор. На 1990 год в России состояли на учете 28 000 наркоманов, но к концу 90 –х их было уже в 10 раз больше, при этом нет сомнения, что наркоманов, не состоящих на учете было намного больше [4].



Рис.1. Количество стоящих на медицинском учете наркозависимых

Наркоманы собирались, как правило, в притонах, а покупка наркотиков происходила обычно с рук. Но с 90-х годов прошло много времени, а формы и способы оборота наркотиков стремительно развиваются вместе с развитием интернета.

Итак, рассмотрим, что из себя представляет оборот наркотиков в интернете и какие меры принимаются для борьбы с этим.

Еще 10 лет назад все было сложнее. Наркоманам было необходимо знать так называемых барыг, то есть тех, кто торгует наркотиками, или тех, кто с ними знаком, а покупка наркотических веществ происходила при реальной встрече продавца и покупателя. При отсутствии связей добыть нужный товар было непросто.

Но с развитием технологий и сети Интернет подобно интернет-магазинам стали появляться онлайн-площадки, на которых торгуют запрещенными веществами. В настоящий момент весь основной наркооборот происходит в интернете, а точнее в “Темном Интернете”. По словам бывшего главы ФСКН Виктора Иванова, [5] на момент упразднения его Службы в России было 7 миллионов наркоманов, а подавляющая их часть покупала наркотики в интернете. Стоит рассказать о рынке наркотиков в России поподробнее.

Темный интернет, или Даркнет – та часть сети, которая до сих пор остается вне российских законов. Здесь используется особенный тип шифрования, благодаря которому все в этой части интернета происходит анонимно. В этой сети происходит торговля наркотиками, продажа оружия, органов, нелегальных документов и многое другое. В даркнете используются домены, на которые невозможно зайти через обычную сеть, используя стандартные браузеры. Домен – это уникальное имя сайта в интернете, действительно уникальное. Говоря простыми словами — адрес сайта в интернет сети. Это как координаты, какой-либо точки земного шара. Зачастую, это — псевдодомены в доменной зоне .onion или .i2p. Для адреса сайта часто используется случайный набор символов или шифр, например: facebookcoqewwwi.onion — зеркало социальной сети Facebook в даркнете, которое невозможно открыть в обычном браузере. Всем известный мессенджер Telegram после запрета на территории России тоже стал относиться к даркнету. Ядром всей системы темного интернета является анонимный браузер Tor. Это система прокси-серверов, позволяющая устанавливать анонимное сетевое соединение, защищённое от отслеживания. Рассматривается как анонимная сеть виртуальных туннелей, предоставляющая передачу данных в зашифрованном виде. Написана преимущественно на языках программирования C, C++, Rust и Python[.]. С помощью Tor пользователи могут сохранять анонимность в Интернете при посещении сайтов, ведении блогов, отправке мгновенных и почтовых сообщений. Стоит отметить, что в 2017 году был принят «Федеральный закон от 29.07.2017 № 276-ФЗ», согласно которому запрещается распространения каких-либо средств сокрытия личности в интернете. А значит этот закон касается и браузера Tor, который использует анонимайзеры и различные VPN соединения. Но дело в том, что в тексте закона есть одна маленькая оговорка. Если физическое лицо использует прокси и Tor в личных целях, то это действие не попадает под категорию запрещенных. Иными словами, в личных целях (не для бизнеса) можно пользоваться этими ресурсами, не боясь наказания. Россияне являются самыми активными пользователями Tor. 11 июля 2019 этим браузером воспользовалось 600 000 пользователей из России [6]. Был установлен исторический максимум. По этому показателю Россия заняла первое место, обойдя США и Иран[<https://knife.media/tor-russia/>]. Именно тут зародился и действует до сих пор крупнейший в России рынок по продаже наркотиков. Их сбытом на анонимных площадках занимаются тысячи наркодиллеров из сотен городов России, а их выручка доходит до десятков миллиардов рублей. На просторах даркнета находится все, что запрещено законами России – от подделки документов до покупки оружия и наркотиков и причем в огромных масштабах: достаточно лишь иметь деньги, а всё остальные необходимые действия для реализации товара на себя берут продавцы.

В 2017 году в России после нескольких лет борьбы двух интернет-площадок по торговле наркотиками, а именно между площадками Hydra и Ramp, на рынке осталась только

Hydra. С того момента аудитория площадки активно росла и сейчас составляет два с половиной миллиона зарегистрированных аккаунтов, а 393 000 человек совершили на ней хотя бы одну покупку [7]. Она полностью подчинила себе российский рынок наркотиков, грамотно ликвидировав всех конкурентов, попутно активно пиарясь в российском сегменте интернета. Она образовала монополию на рынке, продавая нелегальные вещества в более чем тысячу городов России и продолжает стремительно развиваться. Они открыто рекламируют свою площадку, не боясь наказания, при этом используя свой официальный канал. В середине июля 2019 года они выкупили рекламные ролики на YouTube, чтобы активно продвигать свою площадку. Все потребители наркотических веществ и львиная доля обычных людей знают про неё, а большая доля сотрудников правоохранительных органов, а особенно, входящих в отделы по борьбе с оборотом наркотиков, имеют полное представление о структуре сайта. Надо отметить, что возможно сейчас Hydra самый большой по объему торговли наркотиками сайт. По известным данным, она уже давно опередила самую крупную когда-либо существовавшую западную площадку Alpha Bay, которая на пике своей деятельности имела 400 тысяч зарегистрированных пользователей [8]. По данным сайта Проект.Медиа пользователи внесли на сайт с 2016 по 2019 год 65 миллиардов рублей. [9]

Что касается структуры этой площадки, то она представляет собой виртуальную торговую площадку подобно Joom, AliExpress и так далее, на которой различные продавцы торгуют не вещами, а наркотиками. Совершить покупку с помощью банковской карты здесь невозможно. Оплата осуществляется так, чтобы отследить это было как можно сложнее, например, криптовалюта, Qiwi кошелек или Яндекс.Деньги. После оплаты покупателю приходит фотография места, в котором спрятан так называемый “клад” и его геолокация, дальше покупателю остается лишь забрать товар. Если коротко, то именно в этом состоит суть всей интернет-торговли наркотиками в нашей стране. Психотропные вещества, которыми торгуют на данной площадке как правило, производятся также в России. Крупные магазины покупают их у производителей, а далее те либо сами продают товар людям, либо часть партии этого товара покупают более мелкие магазины, а затем перепродают. За каждую сделку площадка берет комиссию. За работоспособностью сайта следит множество модераторов, на каждый товар можно оставить отзыв, а обслуживание клиентов на Hydra производится на таком высоком уровне, что другие легальные компании могли бы позавидовать качеству обслуживания. Распространение наркотиков происходит путем закладчиков, людей, оставляющих закладки, то есть пакетики с наркотиками, в различных местах города или какой-либо другой местности, например, в лесу. Этим закладчиков, как правило, находят в вышеупомянутом Telegram, анонимном мессенджере, который с трудом отслеживается спецслужбами.

Эти сайты заблокированы и доступ к ним на территории Российской Федерации официально запрещен (вспомним Telegram), но дело в том, что эти сайты используют сервера других стран, чтобы вести свою деятельность, которую российские правоохранительные органы не могут заблокировать в силу ограниченности своих полномочий, ведь как можно запретить какую-либо деятельность, которая осуществляется по факту на территории другой страны. Работа ведется на условиях полной анонимности, для общения участники используют мессенджеры со сквозным шифрованием, и малоизвестные для большинства чат-программы. Доступ на сайт со стороны потенциальных покупателей так же происходит словно из другой страны – люди попадают на сайт, используя VPN соединение, которое обеспечивает доступ к сайту с серверов другой страны, на территории которой данный сайт не запрещен. Все это значительно затрудняет поиск преступников для сотрудников правоохранительных органов.

Борьба с этим сегментом интернета, с этой площадкой и наркотиками в целом представляет собой очень сложную задачу для сотрудников правоохранительных органов. Налажено производство наркотиков во многих городах России, а их цепи поставок налажены по территории всей страны. На наш взгляд, бороться с производством и поставками для

нашей страны при данном уровне развития не представляется возможным. Нужно бороться именно с интернет-площадками, на которых огромная часть наркоманов покупает наркотики, такими как hydra. Делать это можно посредством постоянных массированных DDoS-атак (хакерских атак на сервера, в результате которых происходит перегрузка сайта) российскими спецслужбами, которые могут нарушить работу площадки и привести к её заторможенности и сбою. Соответственно осуществление сделок на данной площадке будет затруднительно или невозможно, что может привести к ее закрытию. Стоит отметить, что этим занимались сами создатели Hydra, когда ликвидировали своих конкурентов в данной сфере. Это у них успешно получилось.

Список литературы

1. Характеристика лиц, содержащихся в исправительных колониях для взрослых.// URL: <http://fsin.su/structure/inspector/iao/statistika/Xara%20lic%20sodergahixsya%20v%20IK/>
2. Владимир Колокольцев провел заседание Правительственной комиссии по профилактике правонарушений.// Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/16265468>
3. Всемирный доклад о наркотиках (2016год) - Издание Организации Объединенных Наций, 2016. 197 с.
4. Проблема наркомании в России: статистические данные.// URL: <https://ria.ru/20070626/67829656.html>
5. Глава ФСКН насчитал в России 7 млн. наркоманов// URL: https://www.bbc.com/russian/russia/2015/06/150626_drug_addicts_number
6. Россия бьет рекорд за рекордом в даркнете. Что происходит? // URL: www.bbc.com/russian/news-49007476
7. Вся эта дурь. Исследование о том, на чем сидит Россия // URL: <https://www.proekt.media/research/narkotiki-v-darknete/>
8. Власти США закрыли две крупнейшие наркобиржи в даркнете: Hansa и AlphaBay // URL: <https://habr.com/ru/news/>
9. Вся эта дурь. Исследование о том, на чем сидит Россия // URL: <https://www.proekt.media/research/>

МАРКСИЗМ О СРЕДСТВАХ ПРОИЗВОДСТВА В ЭПОХУ КАПИТАЛИЗМА И ПОСТКАПИТАЛИЗМА

Купцов И.О.

Казанский Государственный Энергетический Университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены проблема актуальности учения Маркса в наше время на примере современного положения наемных рабочих в системе производственных отношений в РФ. Для рассмотрения данной проблемы проводится анализ современного положения средств производства и ставится вопрос о том, в чьих руках они должны находиться.

Ключевые слова: марксизм, средства производства, труд, собственность, прибавочная стоимость.

В чьих руках должна находиться собственность на средства производства? В каком положении находится собственность в России в данный момент? На протяжении всего человеческого развития общество, его формации постоянно менялись. Человечество начало свой путь с традиционной экономики, постепенно перейдя к рыночной. Для того чтобы дать оценку положению собственности в России как системы отношений на данный момент, давайте обратимся к опыту СССР. Одной из первых стран в современную эпоху, где была сформирована командно-административная экономика, была Советская Россия. Поскольку

в формировании новой страны участвовали люди с левыми взглядами, то естественно предположить, что и экономическая система была централизованной. Попробуем разобраться то, как выглядела данная экономика.

Для начала стоит отметить, что как таковой настоящей «коммунизм», как нам пророчили Маркс и Энгельс, не были построены. Причин тому много. В СССР несмотря на растущее благосостояние населения производство товаров и услуг всё равно требовало принуждения к труду. Более того, не были ликвидированы деньги, выполняющие роль эквивалента труда, и государство как политическая форма организации общества. Поэтому будем рассматривать социалистическую систему народного хозяйства.

Какая же её принципиальная особенность? Ключевым и самым главным отличительным фактором социалистической системы является то, что орудия и средства производства находятся в общественной собственности. Что это значит? Конечный продукт труда и средства производства распределяются между всеми участниками производственного процесса и принадлежат также им. Это и есть основное, фундаментальное отличие социалистического способа построения экономики. Отсюда, мы можем получить достаточное количество информации для размышления. Что мы имеем? В итоге средства производства перестали быть капиталом, то есть средством эксплуатации. Теперь люди в лице пролетариата могут сами распоряжаться данными им средствами и вкладывать прибыль, полученную с производства товаров и услуг.

Кстати, давайте попробуем проследить роль прибыли в капитализме и социализме. При капитализме прибыль является доходом собственника и основным источником его заработка. Прибыль – это прибавочная стоимость товара. То есть, то, что мы получаем после производства. Капиталист забирает себе прибавочную стоимость, тем самым отбирает у рабочего класса возможность распорядиться прибылью в интересах пролетариата. Целью капиталистической экономики является постоянное создание прибавочной стоимости для получения прибыли. Отсюда вытекает следующее заключение. Буржуазия никогда не отдаст пролетариату прибавочную стоимость, так как это повлечет его моментальное банкротство. Поэтому капиталист будет до последнего вздоха защищать свой капитал от перехода в руки рабочего класса. С изобличением капитализма можно закончить и перейти к роли прибыли в социалистическом обществе.

Что мы имеем? Когда средства производства и конечный продукт труда, который выражается в виде прибыли, принадлежат пролетариату, общество в его лице получает ряд преимуществ. Давайте попробуем определить их. Во-первых, в социалистической системе средства производства являются общественной собственностью, то есть принадлежат рабочему классу, представленному государством, а также в лице колхозов, совхозов, артелей и различных кооперативных объединений. Во-вторых, социалистическая система уничтожает эксплуатацию человека человеком, так как все производство ведётся в целях максимального удовлетворения растущих материальных и культурных потребностей всего общества. В капиталистической системе производство ведётся с целью получения максимальной прибыли за счёт эксплуатации, порабощения и закабаления пролетариата. В-третьих, социалистическая система развивается постепенно, рост благосостояния и материального состояния трудящихся являются стимулом расширения производства (как экстенсивно, так и интенсивно), гарантией от безработицы населения и различных кризисов, свойственных капитализму (кризис перепроизводства). В капиталистической системе рост производства происходит стихийно, что влечёт за собой сокращение покупательской способности и, соответственно, кризис перепроизводства, безработицу, обнищание населения.

Из этих обстоятельств можно сделать краткий вывод о том, что общественная собственность является источником социалистической экономики, которая приводит к увеличению благосостояния всего общества в целом, а не группы капиталистов, в чьих руках сосредоточены средства производства, орудия труда и прибавочная стоимость.

Хотелось немного отойти от темы и указать на роль наций в экономических системах. Для защиты «капитала» буржуазия достаточно часто обращается за помощью к нациям

и национальностям. В каком виде это происходит? Когда в капиталистической системе наступает кризис перепроизводства, капиталисты ищут новые рынки сбыта своей продукции. И это работает до определенного момента. Но рано или поздно другие страны сталкиваются с подобной проблемой. Они также начинают искать новые рынки. В итоге происходит конфликт интересов. Если странам, а точнее их «буржуазиям», удастся уладить проблему введением санкций и торговых пошлин, то конфликт временно замораживается. Но это не может продолжаться вечно. В итоге, страна А объявляет войну стране Б не для её освобождения и построения там демократического общества. Страна А это делает для уничтожения рынков и продукции страны Б, после чего происходит вливание собственных товаров и услуг на опустошенные остатки торговых отношений второй страны. «Какая же роль наций в этом?», - спросите вы. Ответ достаточно ясен. Нации — это орудие капитала. Массовая пропаганда, формирование образа внешнего врага посредством СМИ в стране А превращают население страны Б в глазах первых ужасными людьми с диктатором во главе. Им нужна свобода, им, угнетенным, и только мы, народ с исторической миссией, можем им помочь. Нации - лишь игрушка, способ навязать апатичному населению свою исключительность оправдывая это разрезом глаз или цветом кожи.

На основе предыдущих умозаключений перейдем к финальному акту, где вкратце рассмотрим положение собственности в России. После распада СССР экономика нового государства стала капиталистической. Средства производства, орудия труда, а также прибавочная стоимость не принадлежат рабочему классу. Они принадлежат новому, образованному в девяностых годах классу, именуемое на современном языке «олигархией». Их количество составляет не более 1% населения РФ, но в их руках сосредоточено не менее 80% всего капитала в стране. Кстати, многие из россиян могут возмутиться и сказать, что классовый подход к построению общества устарел и не актуален для современной России. Но, позвольте, разве вы владеете продуктом труда своего производства, получаете ли вы прибыль с его создания? Нет, конечно. Вы, как и люди более 100 лет назад, не владеете ни тем, ни тем. И поэтому все разговоры об устаревших подходах, о том, что в одну реку дважды не войти, не приводят ни к чему.

В итоге что мы имеем? Какой выход можно найти из данного положения вещей? Несколько философов предложили свой вариант разрешения проблемы. Но этот способ именуется «пролетарская революция». А в нашем стремительно правящем обществе данный тезис воспринимается в штыки, особенно когда предыдущий опыт выявил достаточно много противоречий и подводных камней. Что же нам делать в данных условиях? Позволю себе процитировать классиков: «Наше учение - не догма, а руководство к действию». От нас требуется не дискутировать на эти темы, а приступить к их разрешению, тем более что план действий у нас имеется и однажды он уже был использован с весьма положительным эффектом, последствия которого мы наблюдаем по сей день

Список литературы

1. «Политштурм»: URL: <https://politsturm.com/> (Дата обращения: 17.11.2019).
2. К . Маркс и Ф. Энгельс, Манифест Коммунистической партии, К. Маркс, Ф. Энгельс, Избранные произведения, т. I, 1948.
3. Проект «Исторические материалы» URL: http://istmat.info/node/33642#_ftnref6 (дата обращения: 17.11.2019).

ДЕТЕРМИНАНТЫ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ ФОРМИРУЮЩИХСЯ РЫНКОВ

Макаренко Д.С., Дашкин Р.М., Сагитов Р.Р., Хасанов Т.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье приведен анализ факторов, определяющих дивидендную политику компаний на формирующихся рынках капитала. В рамках исследования была рассмотрена зависимость размера дивидендных выплат от ряда финансовых показателей. Результаты исследования свидетельствуют, что дивидендная политика напрямую зависит от размера компании, рентабельности собственного капитала и участия государства в структуре собственников.

Ключевые слова: дивиденды, дивидендная политика, детерминанты.

С точки зрения корпоративных финансов главной целью менеджмента публичных компаний является улучшение финансового благосостояния собственников. Индикатором успеха в данном случае служит прибыль, которую получает акционер на инвестированный капитал. Прибыль может быть получена единоразово от продажи доли в компании за счет изменения стоимости акций, либо на регулярной основе за счет распределения прибыли между собственниками в форме дивидендных выплат.

Дивидендная политика компании является одним из ключевых аспектов, влияющих на курсовую стоимость акций и рассматривается как часть общей финансовой стратегии фирмы, которая заключается в определении размера, срока и порядка выплаты дивидендов.

Поскольку дивиденды представляют собой каноническую форму распределения прибыли, дивидендная политика как экономическая категория имеет широкий спектр исследований. Классическими теориями формирования дивидендной политики, например, являются теория «иррелевантности дивидендов», «сигнальная» теория, теория «синицы в руках», «агентская» и «клиентская» теории, разработанные ещё в середине XX века. Однако, в связи с тем, что государства имеют различную систему управления, финансового права и уровень развития финансовых рынков, предполагается, что переменные, влияющие на дивидендную политику, носят гибридный характер. В свою очередь это приводит к необходимости проведения новых исследований в области дивидендной политики.

Наиболее интересными для изучения в данной области являются развивающиеся рынки капитала, так как они подвержены повышенному систематическому риску и с точки зрения инвестора могут принести более высокую доходность. С другой стороны, формирующиеся рынки дают возможность изучить поведение рыночных субъектов на различных этапах развития национальных экономик, что позволяет выделить имманентные мотивы принятия инвестиционных решений. По официальным данным в состав индекса MSCI Emerging Markets к развивающимся рынкам относятся страны БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР), ряд государств восточной Европы и Латинской Америки.

В связи с вышеуказанным, вопрос ключевых факторов, определяющих дивидендную политику фирмы, является актуальным для изучения как для внешнего пользователя – потенциального инвестора, так и для людей, участвующих в развитии бизнеса изнутри. Изучение панельных данных в области дивидендной политики на уровне отдельного государства позволит выделить ряд показателей, на которые инвестору следует обратить внимание при составлении финансового прогноза и формировании инвестиционного портфеля, а менеджеру компании добиться улучшений в деятельности предприятия с помощью воздействия на данные показатели.

В рамках исследования выдвинута гипотеза: размер дивидендных выплат положительно взаимосвязан с размером компании, рентабельностью собственного капитала, темпом роста выручки, инвестиционными возможностями, уровнем финансового рычага и участием государства в структуре собственников.

Регрессионная модель выглядит следующим образом:

$$\text{Dividend payout ratio} = a_i + b_1 \text{LnTotalAssets}_{it} + b_2 \text{ROE}_{it} + b_3 \text{LagChangeRevenue}_{it} + b_4 \text{MB}_{it} + b_5 \text{DE}_{it} + b_6 \text{MajorGov}_{it} + U_{it} \quad (1)$$

где:

Dividend payout ratio – коэффициент дивидендных выплат;

LnTotalAssets_{it} – размер компании i за период t;

ROE_{it} – рентабельность собственных средств компании i за период t;

LagChangeRevenue_{it} – темп прироста выручки от продаж компании i за период t;

MB_{it} – инвестиционные возможности компании i за период t;

DE_{it} – финансовый леверидж компании i за период t;

MajorGov_{it} – дамми-переменная, равная 1, если мажоритарным акционером компании i является государство, в противном случае 0;

U_{it} – случайная ошибка модели.

Используемая в модели выборка цензурирована и включает переменные, представляющие собой совокупность непрерывных величин. Зависимой переменной выступает коэффициент дивидендных выплат, который определяется по формуле:

$$\text{Dividend payout ratio} = \frac{DPS}{EPS} * 100\% \quad (2)$$

где:

Dividend per share (DPS) – размер дивидендов, приходящийся на одну обыкновенную/привилегированную акцию компании;

Earnings per share (EPS) – прибыль, приходящаяся на одну обыкновенную акцию фирмы.

С целью тестирования гипотезы, на основе базы данных информационных систем СПАРК нами была сформирована исходная выборка в период с 2011 по 2015 год. Выбор панельных данных для анализа сделан в целях устранения ненаблюдаемой гетерогенности объектов. В результате наблюдаемой неоднородности полученных данных, сильных отклонений и отсутствия по какой-либо причине ряда показателей, возникла необходимость корректировки исходной выборки. В итоге были собраны сбалансированные по времени панельные данные по 100 российским публичным компаниям из разных отраслей. Описательная статистика переменных представлена в таблице:

Таблица 1

Описательная статистика переменных.

Переменная	Обозначение	N	Среднее	Ст.откл.	Мин	Макс	Ожид. знак
Коэффициент дивидендных выплат	Dividend payout ratio	500	0,2573	0,5963	-2,122	3,082	не имеет
Размер компании	LnTotal Assets	500	24,27	2,225	19,87	30,19	+
Рентабельность компании	ROE	500	0,1497	0,4555	-5,545	3,06	+
Выручка от продаж	LagChangeRevenue	500	0,14334	0,49973	-0,996	1,9516	+
Инвестиционные возможности	MB	500	2,005	8,609	-9,086	185,6	-
Финансовый леверидж	DE	500	2,3812	3,5011	0	20,147	-
Государственная собственность	MajorGov	500	0,22	0,41466	0	1	+

В результате исследования по общей выборке компаний была построена тобит-регрессия. Многофакторная модель принимает следующий вид:

$$\text{Dividend payout ratio} = -2,3673 + 0,0776 \cdot \text{LnTotalAssets} + 0,2836 \cdot \text{ROE} + 0,1925 \cdot \text{MajorGov} \quad (3)$$

В целях обеспечения достоверности полученных результатов были проведены оценочные тесты. С помощью метода инфляционных факторов (VIF-тест) в моделях было выявлено отсутствие мультиколлинеарности, так как для всех моделей значения VIF оказались ниже уровня 2.0. Также модели испытаны на наличие гетероскедастичности. С помощью теста Бройша–Пагана (Breusch-Pagan test) гипотеза о наличии гетероскедастичности была отклонена.

Полученные в модели результаты в целом подтверждают поставленную гипотезу – размер компании, рентабельность собственного капитала и участие государства в структуре капитала имеют статистически значимое влияние на величину дивидендных выплат. При этом зависимость между темпом роста выручки, инвестиционными возможностями и уровнем долговой нагрузки не подтверждена.

При сопоставлении полученных результатов с другими исследованиями можно сделать вывод, что детерминанты российского рынка в целом сопоставимы с результатами, полученными в иных странах с формирующимися рынками капитала и также находят свое подтверждение как в сигнальной, так и в клиентской теории дивидендов.

Список литературы

1. Анкудинов А.Б., Лебедев О.В. Дивидендные выплаты российских компаний в условиях финансового кризиса // Корпоративные финансы № 3(39). 2016. С. 38–56.
2. Ружанская Л., Лукьянов С. Особенности дивидендной политики российских компаний и интересы инвесторов // Вопросы экономики №3. 2010. С. 132–146.
3. Abdulkadir R. I., Abdullah N. A. H., Wong W. C. Dividend payment behaviour and its determinants: The Nigerian evidence // African Development Review № 28. 2016. С. 53–63.
4. Floyd E., Li N., Skinner D. Payout policy through the financial crisis: the growth of repurchases and the resilience of dividends // Chicago Booth Research Paper No. 12–01. 2014. С. 299–316.
5. Manneh M. A., Naser K. Determinants of corporate dividends policy: Evidence from an emerging economy // International Journal of Economics and Finance № 7(7). 2015. С. 229–240.
6. Интернет-ресурс: MSCI Emerging Markets Index. Режим доступа: www.msci.com.
7. Интернет-ресурс: Sensitivity analysis and scenario analysis. URL: <http://selviautama.blogspot.ru/2011/09/sensitivity-analysis-and-scenario.html>.

ЗНАНИЯ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ФИРМЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Маратканова Э.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Инновационная активность субъекта может с успехом выступать в качестве одного из таких регулятивных механизмов, с помощью которого, на наш взгляд, может осуществляться управление в интересах общества процессами приобретения и распространения знаний. С одной стороны, эта активность по своей природе является мыслительной и процессуально целиком интегрированной в общую систему деятельности субъекта, а с другой – выполняет роль внешнего регулятора, являясь частью её (деятельности) структуры.

Ключевые слова: знание, инновационная экономика, эффективность, фирма, конкуренция.

Знания все больше становятся основой экономического роста. Множество исследований посвящено проблеме организации знаний, управления знаниями на различных уровнях экономики: микроэкономики и макроэкономики. Знания в современном обществе – это средства решения проблем в институциональной сфере, осуществление взаимосвязей между различными по содержанию системами, составляющая социальных изменений, залог конкурентоспособности, источник экономического роста, новый ресурс, залог долговременного коммерческого успеха рост объема выпуска

С экономической точки зрения знания представляют собой категорию, которая способна объединить различные экономические системы. Знаниям, как и любой экономической категории присущи следующие параметры: ценность, объект обмена, воспроизводимость. Исследование знаний представлено в работах следующих ученых: Д. Белл, М. Гиббоне, Ф. Махлуп, Ф. Найт, М. Поланьи, Дж. Стиглиц, Дж. Тис, А. Тоффлер, Н. Думная, В. Иноземцев, В. Макаров и др.

Экономика имеет дело в основном с материальными категориями. В качестве материальной формы знания воплощены в наукоемкой продукции, в технологиях содержатся в документации. Знания как накопленные способности, навыки, опыт, мотивация человека могут составлять человеческий капитал общества. Знания в других науках, таких как философия социология, психология, имеют нематериальное выражение.

Знания могут выступать в качестве объекта обмена. Знания сложно продавать и покупать, так как в большинстве случаев они представляют собой нематериальную форму. Ценность знания как товара в настоящее время определить сложно, так как процесс передачи знаний не может быть регламентирован.

Однако в контексте науки управления знания стали объектом изучения относительно недавно в 90-е годы XX столетия.

В организациях знания рассматриваются как потенциал для действий, имеющих тесную связь с результатами. Использование знаний позволяет увеличивать темпы инновационной деятельности, своевременно проводить реструктуризацию бизнеса, ориентированную на создание ценностей для потребителей, снижать затраты и т.д., т.е. приводит к росту эффективности работы организаций.

Термин «инновация», введенный в экономику И. Шумпетером означает изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Знания может рассматриваться как мощное конкурентное преимущество только в фирме, ориентированной на постоянное развитие бизнеса и бизнес-процессов и управляемой в чрезвычайно динамичных условиях.

Венгерский специалист Б. Санто, видит в знаниях «такой общественный-технический-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий».

Инновации, как практическое использование новых идей и знаний становятся сегодня существенным условием для: сохранения и развития новых рабочих мест, требующих высококвалифицированных хорошо обученных кадров; деятельности успешного бизнеса, создающего и предлагающего новые и улучшенные продукты и услуги; применения новых технологий, снижающих техногенные эффекты предшествующей технологической базы индустриальной экономики.

С точки зрения рассмотрения знания, как инновационного ресурса в экономике знаний интересна теория «тройной спирали», которая описывает структурные характеристики национальной инновационной системы (НИС), принимая за основу принцип пересечения трех множеств отношений – государства, науки и бизнеса. В данной модели каждый из институтов генерирует систему производства знаний за счет выполнения ролей других организаций и создания гибридных институциональных форм, в которых сохранение высокой степени автономности сопровождается сильной взаимозависимостью.

Теория тройной спирали отражает новые экономические реалии, связанные с формированием экономики знаний, развитием глобализации, интеграции деятельности государств и корпораций, новых средств коммуникаций и технологий, в том числе сетевых форм. Но в то же время, специалисты отмечают, что в российских условиях в модели «Тройная спираль» возникают по преимуществу парные отношения наука-бизнес, государство-наука, государство-бизнес. При этом наука остается относительно изолированной сферой деятельности, бизнес – недостаточно мотивированным к инновациям, а сектор малого инновационного предпринимательства – неразвитым.

Современное инновационное знание состоит из информации, средств представления знаний, средств и форм хранения знаний, процессов обработки знания, способов обновления знания, когнитивной способности человека обрабатывать знания или наличие работы над знаниями, которую проделал человек.

Список литературы

1. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов/ под ред. С.Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 335 с.
2. Сафиуллин Л.Н., Маратканова Э.М. Управленческие нововведения – гарант успешной деятельности организации // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. №4.
3. Фомина Н.Е., Терентьев А.В. Инновационно-инвестиционный цикл промышленности // Вестник экономики и права. 2012. № 3. С. 148–153.
4. Шепелев Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // Наука и инновации в регионах России. 2008. №4. С.87–93.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мингазова А.Ф.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена трансформация трудового потенциала в теории промышленных революций. Важная роль в цифровом мире отводится человеку. Человек развивается не так быстро, как технологии. Уточнен термин «трансформация». Современный постиндустриальный период предъявляет другие требования к трудовому потенциалу. Современные предприятия переориентируются с hard skills на soft skills. Предприятия, заводы, фирмы будут привлекать человека работать удаленно, через интернет, тем самым трансформируя классическую формулу трудовых отношений. Отмечено, что переход от индустриального в постиндустриальный мир принесет с собой и ряд проблем, такие как безработица, неясное правовое регулирование труда и тд.

Ключевые слова: трудовой потенциал, человек, промышленная революция, цифровая экономика.

Новые технологии сжимают пространство и время, заставляют все быстрее принимать решение, реакция на любые действия постоянно ускоряется, т.е. наступает время высоких скоростей, стратегического мышления и принципиальных масштабных изменений:

1. Умная интеллектуальная автоматизация.
2. Гибкие трудовые ресурсы.
3. Платформенная экономика.
4. Предсказуемые технологические прорывы.
5. Быстро формируемые цифровые экосистемы размывают границы отраслей и рынков и создают основу для следующей волны разрушений.
6. Проблема безопасности.

В настоящее время наблюдается активное развитие четвертой промышленной революции. Считается, что первая промышленная революция произошла после изобретения парового двигателя, что потребовало от человека значительно меньших усилий физического труда в производстве благ, так как его живой труд заменялся результатами его прошлого труда — машиной. Вторая промышленная революция использовала электроэнергию и требовала от работника не только физического труда, но и интеллектуального. Третья — автоматизировала производство и увеличивала требования к интеллектуальному труду человека, вытесняя труд физический. Четвертая промышленная революция по мысли К. Шваба, в ее основе все достижения и дальнейшее развитие науки в разных областях опираются на цифровую революцию, продукты которой — «вездесущий» и мобильный Интернет, миниатюрные производственные устройства и самое главное — искусственный интеллект. (Табл.1)

Важную роль в цифровом мире отводится человеку и его трансформации. Человек развивается не так быстро, как технологии, поэтому возникают разрывы между новыми технологическими требованиями к персоналу и профессиональным знаниями.

Следует уточнить, что термин «трансформация» проистекает из дискуссий о гибкости, которые показали, что термин «гибкость» не является применимым для удовлетворения текущих требований рынка («гибкости недостаточно!»). Если гибкость понимается как качество, которое присуще системе, то трансформация относится к способности быстро и надолго вносить изменения в существующую систему. Другими словами, гибкость означает использование существующих областей системы - например, быстрая смена числа сотрудников для удовлетворения краткосрочных колебаний («гибкость возможностей»). Напротив, трансформация относится к структурным изменениям в системе, например, изменения по требованию в сборочной системе, включая машины и оборудование, системы снабжения материалами и основная организация работы, где именно люди играют важную роль в организационных инициативах и процессах. [3]

Таблица 1

Трудовой потенциал в теории промышленных революций [1-2].

Исторический период	Составляющие элементы	Трансформация трудового потенциала
Промышленность 1.0-конец XVIII в.	Первая промышленная революция- механизация производства за счет энергии воды и пары	Интеллектуальный труд человека, создающий технологию (прошлый труд), вытесняющую живой физический труд и труд животного преимущественно техникой в производстве и быту
Промышленность 2.0- начало XX в.	Вторая промышленная революция- индустриализация, массовое производство в разных отраслях, основанное на разделении труда и использовании электроэнергии	Интеллектуальный труд человека, создающий технологию (прошлый труд), начала вытеснения живого физического труда интеллектуальным и преимущественно техникой в производстве и быту

Промышленность 3.0-1970-2000-е гг.	Третья промышленная революция-автоматизация производства на основе электроники (первый программируемый контролер) и ИТ-технологий. Акцент на автоматизацию отдельных машин и процессов	Интеллектуальный труд человека, создающий технологию (прошлый труд), вытесняющую живой интеллектуальный труд техникой в производстве и быту
Промышленность 4.0- после 2010г.	Четвертая промышленная революция – умная (цифровая автоматизация). Виртуально-физические системы производства. Акцент на оцифровывании всех активов и всех процессов и их интеграции в цифровые экосистемы, куда вовлекаются клиенты и партнеры	Технология искусственного интеллекта, вытесняющая интеллектуальный труд человека, создающий технологию (прошлый труд), вытесняющую живой интеллектуальный труд техникой в производстве и быту

Следовательно, современный постиндустриальный период предъявляет другие требования к трудовому потенциалу, в отличие от индустриального общества, где специализированный работник, умеющий решать шаблонные задачи, был преимуществом такой экономики.

В этой ситуации современные предприятия переориентируются с *hard skills* на *soft skills*:

1. Обучаемость
2. Коммуникабельность
3. Работа в команде
4. Корпоративная культура ценности

Предприятия, заводы, фирмы будут привлекать человека работать удаленно, через интернет, тем самым трансформируя классическую формулу трудовых отношений. Это откроет новый потенциал для человека, предоставляя ему больше возможностей для регулирования своей собственной работы, но также потребуют от него больше условий собственной квалификации. В этом контексте социальные сети могут обеспечить значительную прозрачность в отношении знаний и навыков в рамках компании.

Переход от индустриального в постиндустриальный мир, принесет с собой и ряд проблем, такие как безработица, неясное правовое регулирование труда. Поэтому следует разрабатывать механизм легкого вхождения в новый инновационный процесс экономики.

Список литературы

1. Житный П. Е., Букреев И. А. Проблемы развития социально-трудового потенциала в условиях цифровой экономики// Проблемы современной экономики, N 4 (68)/ 2018. С. 51-54.
2. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник/ В.Д. Маркова. М.: ИНФРА-М. 2020. 186 с.
3. Wilhelm Bauer, Moritz Hämmerle, Sebastian Schlund, Christian Vocke. Transforming to a Hyper-connected Society and Economy – Towards an “Industry 4.0”// Procedia Manufacturing, Volume 3, 2015. P. 417–424.

КОМПОНЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Михайлова А.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье автор отмечает, что строительная отрасль выступает одной из важнейших составляющих экономики современной России. Устойчивое развитие строительной организации влияет на эффективность развития других смежных отраслей. Строительный комплекс помогает социально-экономическому развитию городов и государства в целом. Развитие строительной отрасли государства зависит от развития строительных организаций, поэтому здесь важнейшую роль имеет формирование механизма устойчивого развития строительной организации. В условиях рыночной экономики, современные организации вынуждены функционировать в условиях нестабильности рынка. Вследствие данного факта организациям приходится приспосабливаться и искать новые механизмы и пути развития, которые помогут обеспечить стабильное функционирование.

Ключевые слова: механизм устойчивого развития, строительная организация, устойчивое развитие, строительная отрасль.

Строительная отрасль выступает одной из важнейших составляющих экономики современной России. Уровень функционирования строительной отрасли влияет на эффективность развития других смежных отраслей. Строительный комплекс помогает социально-экономическому развитию городов и государства в целом. Развитие строительной отрасли государства зависит от развития строительных организаций, поэтому здесь важнейшую роль имеет формирование механизма устойчивого развития строительной организации.

Строительство - одна из стратегически важных отраслей народного хозяйства, имеющая большое социально-экономическое значение для развития страны. На развитие строительного комплекса ежегодно выделяется более 400 млн. Рублей из государственного бюджета, что составляет 3,1% от общего объема инвестиций. Но, несмотря на это, согласно исследованию, проведенному ВЦИОМ, существует множество препятствий для реализации строительного производства, в частности, неопределенная экономическая ситуация (36%), отсутствие заказов на работу (31%) и рост стоимости предоставленных услуг (23%), высокие процентные ставки по кредитам или недоступность долгосрочных кредитов (22%), нехватка квалифицированных работников (8%) и недостаток инвестиций (6%) [3].

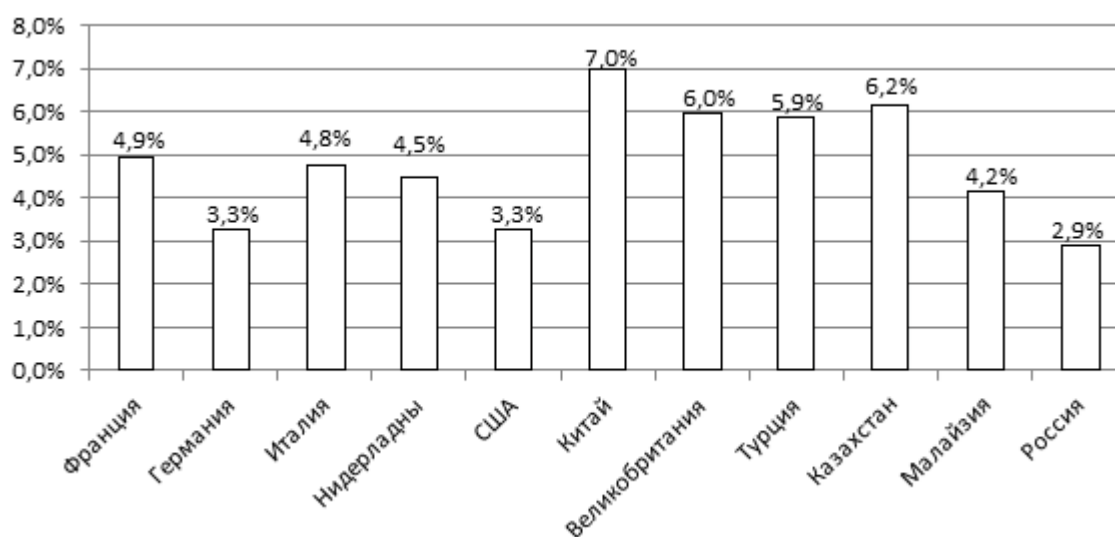


Рис 1. Доля строительного сектора от ВВП в странах мира на 2018 год., в % [3]

Данный факт говорит о том, что строительная отрасль России имеет проблемы, которые сильно тормозят развитие рынка строительных услуг. Сюда можно отнести:

- неквалифицированные кадры;
- плохое качество российских стройматериалов;
- слабая инфраструктура в инженерной сфере;
- низкий уровень технического оснащения строительных предприятий;
- недостаток финансов и инвесторов;
- высокий уровень инфляции в стране;
- отсутствие выгодных займов для населения;
- высокие цены на жилье;
- отсутствие достаточных гарантий со стороны государства;
- высокое налогообложение.

Наиболее социально значимым направлением строительной отрасли является жилищное строительство. По данным Росстата, в 2018 году в Российской Федерации введено в эксплуатацию 1 017,7 тыс. Квартир общей площадью 76,3 млн.кв.м. (рис. 2). Кроме того, в 2018 году отдельными застройщиками было введено в эксплуатацию 237 тыс. жилых зданий общей площадью 32,7 млн.кв.м. В то же время доля индивидуального жилищного строительства в общей площади, завершённой строительством жилья, в целом по России составила 42,3% [3].

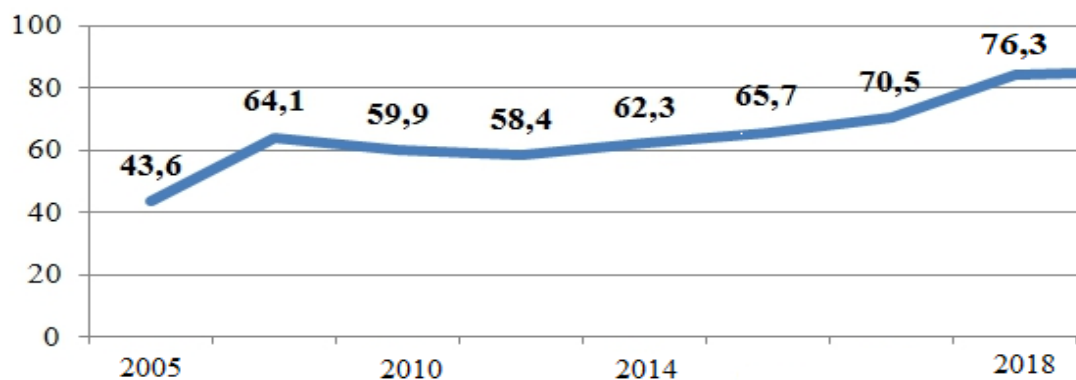


Рис. 2. Динамика ввода в действие жилых домов, млн.кв.м [3]

Количественные и качественные преобразования необходимы, чтобы способствовать более эффективному решению проблем, возникающих в связи с увеличением числа жилищных сооружений, реализацией крупных инфраструктурных проектов, предлагающих возможности для развития промышленного и экономического потенциала России [4,с.72].

Таким образом, строительный комплекс в Российской Федерации развивается достаточно динамично, растет число строительных компаний различных форм собственности, расширяется ассортимент выпускаемой строительной продукции, внедряются новые строительные технологии. Но, несмотря на это, высокая стоимость строительных материалов, высокий уровень конкуренции, неплатежеспособность клиентов и другие факторы снижают стабильность строительного производства, особенно его рентабельность и финансовую устойчивость.

Поэтому, чтобы улучшить сложившуюся ситуацию, необходимо, в первую очередь, более внимательно следить за платежеспособностью покупателей строительной продукции. Во-вторых, разработать направления по снижению налоговой нагрузки на строительные компании за счет оптимизации налогов. Также выбираем надежных поставщиков

стройматериалов и комплектующих, учитывая принцип «цена - качество - ответственность». Наконец, необходимо глобальное развитие системы маркетинга, которая будет способствовать более эффективному продвижению строительной продукции с учетом пожеланий клиентов и спроса на строительные проекты.

В условиях рыночной экономики, современные организации вынуждены функционировать в условиях нестабильности рынка. Вследствие данного факта организациям приходится приспосабливаться и искать новые механизмы и пути развития, которые помогут обеспечить стабильное функционирование.

Сегодня, устойчивое развитие организации – это важнейшая из жизнеспособных идеологий развития мирового сообщества на современном этапе. Устойчивой, именуется системой, которая функционирует на должном уровне под воздействием неблагоприятных внешних условий.

Ранее, строительная отрасль была самодостаточной и удовлетворяла потребностям регионов и государства. Качество сооружений было намного лучше, рабочие и работодатели строительных компаний были удовлетворены уровнем развития организации и условиями работы. Но в последний период высококвалифицированный персонал становится ненужным. Его заменяет большое количество дешевой рабочей силы: выходцы из ближнего и дальнего зарубежья, которые готовы выполнять работу за более низкую плату, но не имеют образования [1, с.22].

Выбор генподрядчиков в основном выпадает на крупные организации, которые такими темпами вскоре погубят все местные небольшие строительные компании. Региональным фирмам зачатую предлагают кабальные условия договора. Расчеты производят с ними очень неохотно с использованием финансовых издержек и пролонгаций.

Важнейшие факторы, предопределяющие развитие строительной организации – это высокие налоги, неплатёжеспособность заказчиков, дороговизна материалов и высокая конкуренция. Все данные проблемы могут быть решены с помощью формирования механизма устойчивого развития компании. Для формирования данного механизма, компании необходимо спрогнозировать и изучить требования рынка, а также деятельность конкурентов и поставщиков. Для устойчивого развития современной строительной организации следует внедрить следующие подсистемы:

- подсистема управления, которая занимается определением целей, задач и планов компании;
- подсистема производства, которая преобразует материальные и человеческие ресурсы в продукцию компании;
- подсистема контроля распределения продукции;
- подсистема контроля поступлений, контролирующую приток ресурсов в организацию и отвечающую за обучение и повышение квалификации кадров, обеспечение строительного производства сырьем (учебные центры, источники сырья, предприятия, производящие строительные материалы);
- подсистема адаптации, которая занимается изучением рынка и контролем за соответствием производимой строительной продукции современным условиям;
- социальная подсистема, контролирующая социальный климат внутри фирмы. Сегодня отношения внутри коллективно очень сильно отражаются на деятельности организации. Зарубежные исследователи отметили, что успешность компании зависит от того насколько комфортны условия работы для каждого работника предприятия.

Таким образом, процесс обеспечения устойчивого состояния строительной организации заключается в регулировании финансово-экономических, организационно-технических и информационных факторов через соответствующие подсистемы управления. Взаимное влияние этих подсистем будет способствовать установлению в строительной организации экономической устойчивости.

Список литературы

1. Костыгова Л.А. Формирование механизма устойчивого развития промышленности России // Журнал экономики. 2016. С.22-24.
2. Пельмская О.В. Прогнозирование устойчивого развития строительного предприятия // Современная экономика. 2019. №10. С.12-15.
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 19.11.2019).
4. Шуленкин А.Н. Показатели оценки устойчивого развития организаций жилищного строительства // Вестник Кемеровского государственного университета. №1. 2017. С.71-76.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ВВП НА РЕАЛЬНЫЕ РАСПОЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Монастырёв М.Д., Трегубова Д.Г.

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

Аннотация. Рост реальных доходов населения – одна из ключевых экономических задач в Российской Федерации в соответствии с новым майским указом №204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», определяющий национальные цели и интересы РФ на ближайшие 6 лет. Так планируется, что до 2024 г. рост реальных располагаемых доходов должен достигнуть уровня выше уровня инфляции. В исследовании анализируется состояние, структура и тенденции формирования реальных располагаемых доходов населения в современной России. Особое внимание уделяется динамике ВВП, которая наиболее болезненно влияет на отсутствие роста реальных доходов. Используя методы корреляционного анализа объясняется связь между ВВП и реальными располагаемыми доходами. Предлагаются точки роста реальных располагаемых доходов с точки зрения их структуры, чтобы преодолеть их пятилетнее падение.

Ключевые слова: реальные располагаемые доходы, ВВП, корреляция, точки роста.

В системе макропараметров "реальные располагаемые доходы населения" являются одним из наиболее обобщающих показателей экономического развития страны и роста благосостояния людей.

При текущих уровнях доходов в Российской Федерации крайне сложно рассчитывать на динамичное повышение качества жизни, расширение уровня частных вложений в развитие человеческого капитала, выстраивание эффективной системы социальной поддержки и пенсионного обеспечения. Длительный, более четырех лет подряд, период снижения уровня реальных доходов населения законсервировал структурные проблемы, связанные с достаточно низким уровнем жизни большей части российского населения.

Почему рост ВВП в России не сопровождается ростом уровня жизни людей? Экономический рост может фиксироваться, но субъекты экономики могут быть не слишком уверенными в том, что этот рост всерьез и надолго [1, с.19].

Нынешняя ситуация – нестабильный экономический рост является причиной того, какой рост реальных располагаемых доходов мы имеем. Рост этот – непродолжительный, неуверенный и имеющий все шансы на то, чтобы в обозримом будущем быть прерванным ввиду нового снижения цен на нефть, усиления санкций, резкого обесценения рубля, отсутствия реальных реформ в экономике [2, с.124].

В Российской Федерации очевидная взаимосвязь между ростом экономики и ростом уровня реальных доходов населения предстает совсем не такой уж и явной. Беря в расчёт динамику роста реальных располагаемых доходов населения и реального ВВП с 2000 по 2018 года, можно проследить корреляцию между двумя факторами, она составляет 0,69, поскольку

рост ВВП в 2000-х сопровождался мощным толчком со стороны роста реальных располагаемых доходов (Табл. 1).

Однако, можно заметить, что после 2014 года рост реальных располагаемых доходов населения больше не следует за ростом ВВП. Если взять отдельно динамику за 2014–2018 гг., то коэффициент корреляции составит 0,5, что говорит о слабой зависимости реальных доходов от ВВП.

Таблица 1

Корреляционный анализ ВВП РФ и реальных располагаемых доходов 2000-2018 гг.

x.cр	3,77%
y.cр	5,42%
s ² (x) дисперсия	0,001686194
s ² (y) дисперсия	0,003657324
xу.cр	0,003777353
cov(x;y)	0,001735112
cor(x;y)	0,698701868
R ²	0,4884

Реальные располагаемые денежные доходы населения в течение 2000–2013 гг. демонстрировали положительные темпы прироста. Однако, этот период можно разделить на два отрезка: 2000–2007 гг., во время которого годовые темпы прироста реальных доходов находились в диапазоне +8,7–14,9%, и 2008–2013 гг., когда они снизились до +0,5–5,9%.

В результате, по итогам 2013 г. реальные доходы населения оказались в 2,7 раза выше, чем в 2000 г. Однако в течение четырех последующих лет реальные доходы населения ежегодно снижались, причем, если в 2014 г. их сокращение составило -0,7%, то в 2016 г. – уже -5,8%. В 2017 г. темпы их снижения замедлились до -1,7% [3, с.38] (Рис. 1).

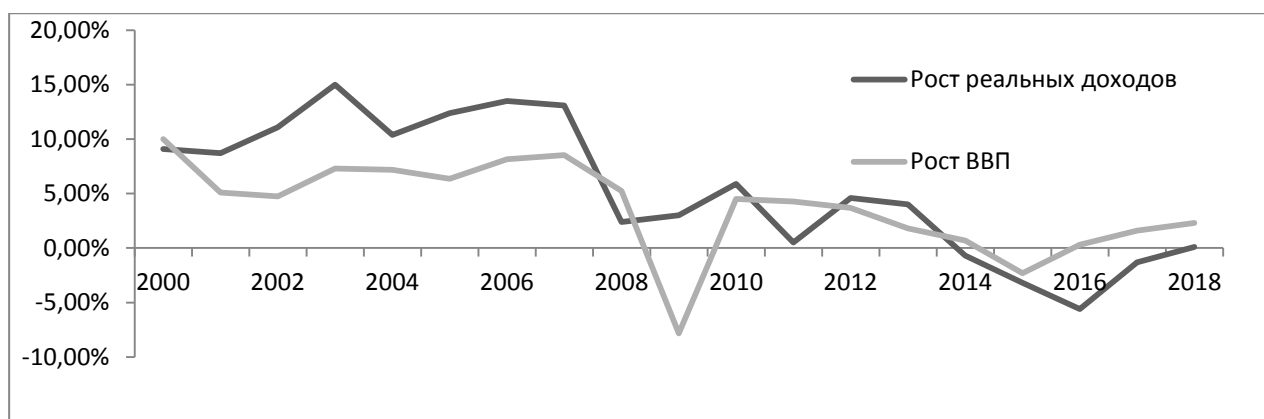


Рис. 1. Динамика ВВП и Реальных располагаемых доходов населения, % к предыдущему году [5]

Явная взаимосвязь прослеживается в сопоставимом периоде в группе стран, схожих с Россией по уровню экономического развития: ЮАР (0,85), Мексика (0,7), Бразилии (0,8). В более развитых странах показатели приблизительно такие же, как и в России. В целом по странам еврозоны – 0,46, Япония – 0,2, США – 0,4, так как ВВП развитых государств практически не растёт.

Следовательно, заключение об отсутствии статистически значимой связи между экономическим ростом и реальным располагаемым доходом справедливо только для стран с высоким уровнем развития. В высокоразвитых странах выявлена слабая связь между ростом ВВП и ростом реальных располагаемых доходов населения.

Попытаемся разобраться в том, почему в России весьма слабая взаимосвязь. Если проанализировать структуру денежных доходов населения, то по итогам 2016 г. она выглядит следующим образом: оплата труда, включая скрытую зарплату, – 64,7 %, социальные выплаты – 19,2 %, доходы от предпринимательской деятельности – 7,8 %, доходы от собственности – 6,3 %, другие доходы – 2 %. Отметим, что показатели доли социальных выплат и доли доходов от предпринимательской деятельности являются соответственно рекордно высокими и рекордно низкими за всю новейшую российскую экономическую историю. Доля социальных выплат еще в 2007 г. составляла 11,6 %, а сейчас почти удвоилась [3, с.96] (Рис. 2).

Если доходы людей все в большей степени зависят от того, сколько даст им государство в виде разного рода социальных выплат, то рост доходов может отставать от роста экономики. Ведь это государство решает, индексировать ли ему социальные выплаты и насколько [1, с.11].

Следовательно, основой для повышения роста реальных располагаемых доходов должно стать повышение доли доходов от предпринимательской деятельности, которая с 2000 снизилась в 2 раза.

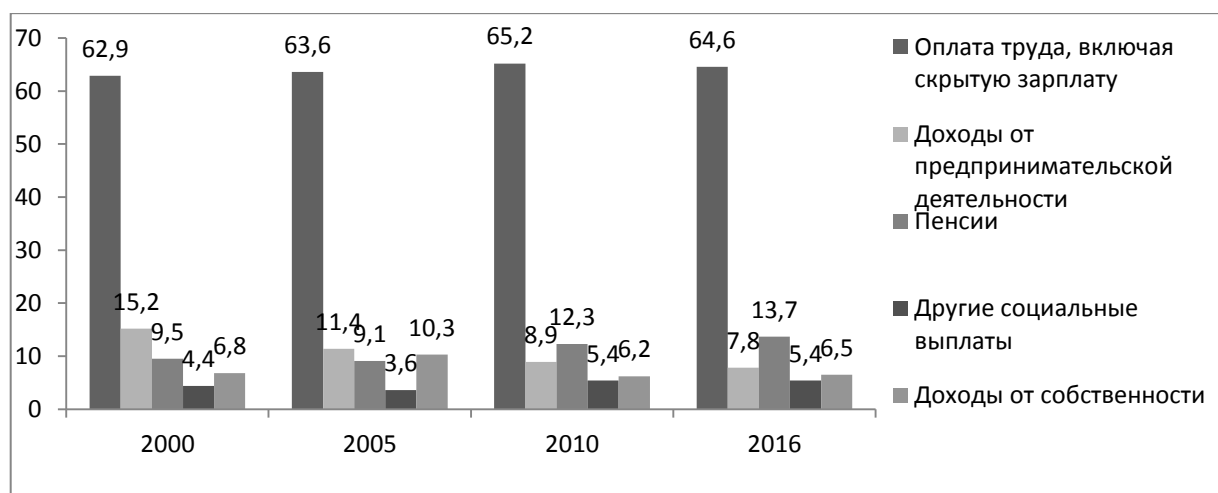


Рис. 2. Динамика структуры реальных располагаемых доходов населения РФ [5]

Также стоит обратить внимание на структуру ВВП и связать её с ростом реальных располагаемых доходов населения. Для роста реальных доходов требуется развитие экономики, так как темп ее развития пропорционально влияет на качество жизни населения. Для роста реальных доходов у населения требуется развитие производства.

Так, в 2017 году был зафиксирован рост реального ВВП в 1,6%. В основном физический объем вырос явно в таких отраслях как: деятельность финансовая и страховая (2,8%), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (3,1%), добыча полезных ископаемых (2,4%), торговля розничная и оптовая, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (2,5%) [4, с.15].

Стоит рассмотреть рост действительных отраслей промышленности страны, которые помогут проанализировать реальный темп развития экономики за счет отечественного производства: производство металлургическое (0,1%), производство компьютеров, электронных и оптических изделий (-8,5%), растениеводство и животноводство (1,7%), производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий (0,3%), обработка древесины и производство изделий из дерева (1,2%) [4, с.15].

Если анализировать рост реального ВВП 2018 г., то он составил 2,3%, его структурный наибольший прирост был намечен в таких отраслях как: строительство (4,7%), финансовая и страховая деятельность (6,3%), деятельность гостиниц и пунктов общественного питания (6,1%), добыча полезных ископаемых (3,8%)[4, с.15].

Обратимся теперь к промышленному сектору экономики: Производство металлургическое (0,6%), производство компьютеров, электронных и оптических изделий (-1,2%), растениеводство и животноводство (-1,9%), производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий (2,4%), обработка древесины и производство изделий из дерева (9,5%) [4, с.15].

ВВП 2017 и 2018 года был в основном сформирован за счет непроемственных отраслей, которые не могут охарактеризовать динамику развития экономики, поскольку ее реальный рост зависит не только от сферы услуг или добычи полезных ископаемых, но и от промышленного комплекса, который имеет существенное влияние в развитии страны и находит свое отражение в реальных доходах населения, которые не могут расти при слабых темпах производства

Следует детально рассматривать структурный рост ВВП, то есть за счет каких отраслей показатель вырос по сравнению с прошлым годом. Если это банковский сектор или добыча полезных ископаемых, то говорить об экономическом росте не приходится, поскольку банковский сектор формируется за счет предоставленных кредитов, а добыча полезных ископаемых за счет добытого сырья. Фундаментальный вклад в экономике имеет промышленность, только с ростом данного сектора может наблюдаться уверенный рост благосостояния населения и реальных располагаемых доходов [2, с.144].

Снижение реальных располагаемых денежных доходов населения фиксируется уже несколько лет: в 2014 г. – на 0,7% по сравнению с предыдущим годом, в 2015 г. – на 3,2%, в 2016 г. – на 5,9%, в 2017г – на 1,3%, в 2018г. на 0,2%. Накопленным итогом россияне за эти годы стали беднее примерно на 11%. Такого затяжного падения реальных располагаемых доходов не было даже в 90-х. Такая динамика реальных доходов населения Российской Федерации отражает общее снижение конкурентоспособности нашей страны в мировой экономике и ухудшение ее привлекательности для работников с высоким уровнем квалификации. Потребуется не один год, чтобы преодолеть последствия самого длительного за 20 лет падения доходов населения.

Список литературы

1. Бедность: пути выхода: роль частной инициативы и частных предприятий в развивающихся странах. – М.: Деловой экспресс, 2001. 34 с. ISBN 5-89644-050-2
2. В поисках роста: Приключения и злоключения экономистов в тропиках / Пер. с англ. — М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. С. 352.
3. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2018 год / под ред. С. Н. Бобылева и Л. М. Григорьева. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2018. С. 172.
4. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 34, январь 2018 г., URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16270.pdf> (дата обращения 16.11.19).
5. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://gks.ru> (дата обращения 16.11.19).
6. «Доходы российских граждан – сравнение с миром» Институт экономики роста им. Столыпина П.А. , URL: <http://stolypin.institute/analytics/issledovanie-instituta-ekonomiki-rosta-dohody-rossijskih-grazhdan-sravnenie-s-mirom/> (дата обращения 16.11.19).

СРАВНЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ ИЗДЕРЖЕК И СПРОСА

Мотыгуллина Г.З.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Увеличение общего уровня цен на товары и услуги в экономике является инфляцией, измеряемой индексом потребительских цен и индексом цен производителей. Но существуют разные типы инфляции, в зависимости от их причин. В этой статье мы рассмотрим инфляцию издержек и инфляцию спроса.

Ключевые слова: инфляция, инфляция издержек, издержки производства, инфляция спроса

Вы помните, насколько меньше вы платили за вещи даже два года назад? Увеличение общего уровня цен на товары и услуги в экономике является инфляцией, измеряемой индексом потребительских цен и индексом цен производителей. Но существуют разные типы инфляции, в зависимости от их причин. В этой статье мы рассмотрим инфляцию издержек и инфляцию спроса.

Инфляция определяется как уровень (%), при котором общий уровень цен на товары и услуги растет, вызывая падение покупательной способности. Это отличается от роста и падения цен на конкретный товар или услугу. Индивидуальные цены растут и падают все время в рыночной экономике, отражая потребительский выбор или предпочтения и изменение затрат. Так что если стоимость одного товара, скажем конкретной модели автомобиля, увеличивается из-за высокого спроса на него, то это не считается инфляцией. Инфляция происходит, когда большинство цен растут в той или иной степени по всей экономике. Это обусловлено четырьмя возможными факторами, каждый из которых связан с основными экономическими принципами изменения спроса и предложения:

- Увеличение денежной массы.
- Снижение спроса на деньги.
- Снижение совокупного предложения товаров и услуг.
- Увеличение совокупного спроса на товары и услуги.

В этом взгляде на то, что такое инфляция и как она работает, мы проигнорируем влияние денежной массы на инфляцию и сосредоточимся конкретно на эффектах совокупного спроса и предложения: инфляция затрат и спроса.

Совокупное предложение - это совокупный объем товаров и услуг, произведенных экономикой при заданном уровне цен. Когда происходит снижение совокупного предложения товаров и услуг, обусловленное увеличением себестоимости продукции, мы имеем инфляцию, стимулирующую рост издержек. Инфляция ценового толчка в основном означает, что цены были "подтолкнуты вверх" увеличением издержек любого из четырех факторов производства (труда, капитала, земли или предпринимательства), когда компании уже работают на полную производственную мощность. При более высоких производственных затратах и максимальной производительности компании не могут поддерживать норму прибыли, производя одинаковое количество товаров и услуг. В результате повышенные издержки передаются потребителям, вызывая повышение общего уровня цен (инфляцию).

Издержки производства

Чтобы лучше понять их влияние на инфляцию, давайте посмотрим, как и почему могут измениться производственные затраты. Компании может потребоваться увеличить заработную плату, если работники требуют более высокую заработную плату (из-за повышения цен и, следовательно, стоимости жизни) или если труд становится более специализированным. Если стоимость рабочей силы, фактора производства, увеличивается, компания вынуждена выделять больше ресурсов для оплаты создания своих товаров или услуг. Чтобы продолжать поддерживать (или увеличивать) рентабельность, компания

передает повышенные издержки производства потребителю, повышая розничные цены. Наряду с увеличением продаж, повышение цен - это способ для компаний постоянно увеличивать свою прибыль и существенно расти. Еще одним фактором, способным вызвать рост себестоимости продукции, является удорожание сырья. Это может произойти из-за дефицита сырья, увеличения стоимости рабочей силы и/или увеличения стоимости импорта сырья и рабочей силы (если они находятся за рубежом), что вызвано снижением курса национальной валюты. Правительство может также увеличить налоги, чтобы покрыть более высокие расходы на топливо и энергию, заставляя компании выделять больше ресурсов на уплату налогов.

По мере роста издержек производства совокупное предложение уменьшается (при условии, что производство работает на полную мощность), что приводит к повышению уровня цен. Обоснованием такого увеличения является то, что для поддержания (или увеличения) прибыли компаниям необходимо будет повысить розничную цену, уплачиваемую потребителями, что вызовет инфляцию.

Инфляция притяжения спроса происходит, когда происходит увеличение совокупного спроса, классифицированного по четырем разделам макроэкономики: домохозяйства, предприятия, правительства и иностранные покупатели. Когда эти четыре сектора одновременно хотят приобрести больше продукции, чем может произвести экономика, они конкурируют за приобретение ограниченного количества товаров и услуг. Покупатели по сути "предлагают цены вверх", опять же, вызывая инфляцию. Этот чрезмерный спрос, также называемый "слишком много денег преследует слишком мало товаров", обычно возникает в расширяющейся экономике.

Увеличение совокупного спроса, которое вызывает инфляцию спроса, может быть результатом различной экономической динамики. Например, увеличение государственных закупок может увеличить совокупный спрос, тем самым подтягивая цены. Другим фактором может быть обесценивание местных обменных курсов, что повышает цену импорта и, для иностранцев, снижает цену экспорта. В результате закупки импорта сокращаются, а закупки экспорта иностранцами увеличиваются, тем самым повышая общий уровень совокупного спроса. Быстрый рост за рубежом также может привести к увеличению спроса, поскольку все больше экспорта потребляется иностранцами. Наконец, если правительство снижает налоги, домохозяйства остаются с большим располагаемым доходом в своих карманах. Это, в свою очередь, приводит к увеличению потребительских расходов, тем самым увеличивая совокупный спрос и в конечном итоге вызывая инфляцию спроса. Результаты снижения налогов могут также привести к росту потребительского доверия к местной экономике, что еще больше увеличивает совокупный спрос.

Инфляция спроса - это продукт увеличения совокупного спроса, которое происходит быстрее, чем соответствующее увеличение совокупного предложения. Когда совокупный спрос увеличивается без изменения совокупного предложения, "объем предложения" будет увеличиваться (учитывая, что производство находится не на полной мощности). Если совокупный спрос увеличивается, в краткосрочной перспективе это не изменит (сдвинет) совокупное предложение, но вызовет изменение количества поставляемого товара. Такое отсутствие сдвигов в совокупном предложении объясняется тем, что совокупный спрос, как правило, быстрее реагирует на изменения экономических условий, чем совокупное предложение.

По мере того как компании увеличивают производство в связи с повышенным спросом, затраты на производство каждой дополнительной продукции увеличиваются. Обоснованием этого изменения является то, что компании должны будут платить рабочим больше денег (например, сверхурочные) и/или инвестировать в дополнительное оборудование, чтобы не отставать от спроса, тем самым увеличивая стоимость производства. Точно так же, как инфляция ценового толчка, инфляция спроса может произойти, когда компании, чтобы поддерживать уровень прибыли, передают более высокую стоимость производства в потребительские цены.

Инфляция-это не просто вопрос роста цен. В основе инфляции лежат местные и, возможно, разнообразные причины. Инфляция, вызванная ростом издержек производства, сама по себе является результатом действия различных факторов. Увеличение совокупного спроса, вызывающее инфляцию спроса, может быть результатом многих факторов, включая увеличение государственных расходов и снижение местного обменного курса. Если экономика определяет, какой тип инфляции происходит (инфляция издержек или спроса), то это может облегчить исправление (при необходимости) растущих цены и потери покупательной способности.

Список литературы

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория: макроэкономика// учебник для вузов. 2016. 919 с.
2. Шакирова Р.К. Инфляция, антиинфляционная политика и налоги: теория и практика // Финансы и кредит. 2015. №2. С. 22-35.
3. Сидоров В.А. Общая экономическая теория // Журнал экономики. 2015. С.25-27

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Никулин Р.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основополагающие проблемы конкурентоспособности российских предприятий в условиях информационной экономики. Автором статьи выделяются как общие, заимствованные с предыдущего этапа развития экономики, проблемы (доступность недорогих финансовых ресурсов, легкость открытия и ведения бизнеса, наличие коррупции, проблемы внедрения инноваций, технологическое отставание предприятий), так и специфические проблемы, характерные для информационной экономики (асимметрия информации, недостаточная развитость информационных технологий на самом предприятии, недостаточная защищенность информационной инфраструктуры предприятия, уровень развития цифровой экономики в государстве в целом). На основании проведенного анализа автором работы видится возможность в разработке собственной классификации рисков конкурентоспособности предприятия в условиях информационной экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, информационная экономика, предприятие, государство, проблема.

В условиях глобализации и информационной экономики предприятия захвачены новым витком конкуренции, победу в которой одерживает не столько крупная и стабильная на рынке фирма, но обладающая эффективной информационной инфраструктурой, механизмом защиты информации, умением приобретать ценную информацию на рынке. Существующие экономические реалии ставят перед крупными и небольшими фирмами новые вопросы, так как накал экономической конкуренции в мире не снижается, а только усиливается и этим еще раз подтверждается, что экономический фактор и в будущем останется ведущим в геополитическом балансе сил [4, с 596]. Автором статьи ставится цель обозначить основные проблемы конкурентоспособности российских предприятий в условиях информационной экономики, из них показать проблемы, которые остаются актуальными с XX века, и выявить проблемы XXI века, относящиеся чисто к информационной экономики

В связи с вышесказанным, можно выделить следующие общие проблемы конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики:

- доступность недорогих финансовых ресурсов для создания, перевооружения и модернизации производства. При этом конкурентное преимущество организации может

быть достигнуто за счет получения от кредитных организаций финансовых средств и наиболее оптимальным соотношением процентной ставки по кредиту и риска. Если же процентная ставка на кредитный ресурс слишком высока, то возрастает и риск неплатежеспособности по нему, особенно в российских условиях, когда, зачастую, средняя величина процентных ставок близка к средней рентабельности активов и продаж большинства предприятий [3, с. 35]. Получается невыполнимой задачей реализация масштабных инвестиционных проектов при привлечении российских кредитных организаций, особенно для малого и среднего бизнеса, который попросту прекращает осуществлять свою деятельность и не может конкурировать с крупными организациями. Необходимо отметить, что и крупный бизнес при таких условиях рассматривает кредитование за рубежом по более выгодным ставкам, например, в Китае, что приводит к неэффективной работе банковской системы Российской Федерации. Это, в свою очередь, приводит к еще более невыгодным условиям кредитования в нашей стране. Но, что самое опасное, это может привести к получению конкурентного преимущества зарубежных организаций перед российскими:

- легкость открытия и ведения бизнеса. Несмотря на то, что по рейтингу «легкости ведения бизнеса», составляемому Всемирным банком, Российская Федерация за период 2014-2019 гг. поднялась с 92 на 31 место [8], по определенным показателям, составляющим данный рейтинг, наша страна потеряла позиции (таблица 1), по показателям легкости открытия бизнеса, подключения к сетям электроснабжения, защиты прав инвесторов, налогообложения, разрешения банкротства.

Таблица 1

Показатели легкости ведения бизнеса в Российской Федерации согласно рейтингу Всемирного банка за 2018-2019 гг. [7]

Показатель	Рейтинг (место) в 2018 году	Рейтинг (место) в 2019 году
открытие нового бизнеса	32	28
оформление разрешения на строительство	48	115
подключение к сетям электроснабжения	12	10
регистрация собственности	12	12
получение кредита	22	29
защита прав инвесторов-миноритариев	57	51
налогообложение	53	52
международная торговля	99	100
исполнение контрактов	18	18
разрешение несостоятельности	55	54

- наличие коррупции, как следствие предыдущей проблемы. Ведь наличие искусственных административных барьеров негативно сказывается на уровне конкурентоспособности. Важны не только характер взаимодействия бизнеса с государственными органами, но и проблемы антикоррупционного законодательства и его применения на практике, а также прозрачность государственной службы, наличие общественного контроля за антикоррупционной деятельностью. В Российской Федерации данный фактор имеет, по мнению автора, преимущественное влияние на уровень конкурентоспособности, так как показатель Индекса восприятия коррупции, составляемого международной неправительственной организацией Transparency International, для

Российской Федерации составляет в 2018 году 28 баллов (большие проблемы с коррупцией), поэтому наша страна занимает 136 место среди таких развивающихся стран, как, например, Ливан, Иран, Мьянма и т.д. [7]

- проблемы внедрения инноваций, которые зависят преимущественно от политики государства в данной сфере по коммерциализации интеллектуальной собственности и ее капитализации. Как результат, Россия в 2019 году продолжает стабильно оставаться на 46 месте в рейтинге стран мира по Глобальному индексу инноваций, разработанному Всемирной организацией интеллектуальной собственности, что является низким показателем. Стоит отметить, что на данные позиции нашей страны негативным образом, согласно исследованиям, влияют такие факторы, как нормативно-правовые условия, политическая стабильность, качество регулирования, верховенство закона, экологическая устойчивость (ВВП на единицу использования энергии и соответствие систем экологического менеджмента требованиям стандарта ISO 14001) [6]. Вышеуказанные факторы должны нивелироваться за счет сохранения и развития научно-технического потенциала Российской Федерации путем за счет создания хорошо отлаженной системой финансирования конкурентоспособных научных разработок, с реально работающей системой защиты прав этой собственности и развитой должным образом инфраструктурой.

- технологическое отставание российских предприятий от компаний из развитых и некоторых развивающихся стран, так как рост экономики без активного внедрения инноваций, решения проблем коррупции, ведения бизнеса и доступности финансовых ресурсов попросту невозможен. Необходима целенаправленная промышленно-технологическая политика по обновлению производственной базы отечественных предприятий.

Специфичные же проблемы конкурентоспособности, присущие информационной экономике, следующие:

- асимметрия информации, которая может возникать между руководителями – работниками, руководителями-собственниками, собственники, руководители – внешние лица, как было выявлено автором в ходе предыдущих исследований [2, с. 31]. При этом обладание релевантной и надежной информацией может служить конкретным конкурентным преимуществом для предприятия;

- недостаточная развитость информационных технологий на самом предприятии, наличие эффективной системы информационных потоков между подразделениями организации, что требует большого уровня инвестиций и профессионализма сотрудников. Быстрая и качественная доставка информации по каналам связи также может служить конкурентным преимуществом в виде более качественного обслуживания клиентов, реагирования на проблемы и т.д.;

- недостаточная защищенность информационной инфраструктуры предприятия, например, наличие зашифрованного канала связи, серверной инфраструктуры. Данная проблема актуальна в связи с масштабным распространением вредоносного программного обеспечения, так как нарушение работы информационной инфраструктуры может привести к прерыванию бизнес-процессов любого предприятия, а следовательно, и к убыткам. В этой связи показательна цифра убытков в размере 2,5 трлн. долл., которой достиг ущерб от киберпреступлений в 2019 году (против 1,5 трлн. долл. в 2018 году) [5];

- уровень развития цифровой экономики в государстве в целом. Для оценки данного уровня служит Национальный индекс развития цифровой экономики (предложен ГК «Росатом» в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»), который представляет собой измеритель степени готовности, использования и воздействия цифровых технологий в развитых странах. Так, Российская Федерация в 2018 году занимала лишь 23 место среди развитых стран [1, с. 16], что говорит о недостаточной развитости информационных и цифровых технологий в стране. От данного фактора зависит и предоставление общей инфраструктуры для реализации информационных технологий на конкретном предприятий.

В заключение стоит отметить, что конкурентоспособность предприятия напрямую связана с конкурентоспособностью государства, особенно в условиях информационной экономики. Поэтому именно от политики государства по решению вышеуказанных проблем зависит устойчивое положение его предприятий на локальном и международных рынках (в России для этих целей существует Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»).

Таким образом, автором статьи выделены самые масштабные проблемы в информационной экономике. В дальнейшем автором статьи видится необходимость в предложении собственной классификации рисков конкурентоспособности российского предприятия в условиях информационной экономики.

Список литературы

1. Осоченко Е.А. Национальный индекс развития цифровой экономики: Пилотная реализация. - М., Госкорпорация «Росатом», 2018. С. 92.
2. Багаутдинова Н.Г. Основы конкурентоспособности предприятия в условиях асимметричности информации в информационной экономике / Н.Г. Багаутдинова, Р.А. Никулин // Казанский экономический вестник. 2017. № 1 (27). С. 30-35.
3. Павлишевская А.Р. Проблемы роста конкурентоспособности российских предприятий / А.Р. Павлишевская, Т.Г. Агиевич // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 4. С. 35-38.
4. Тарасов М.Е. Вопросы конкурентоспособности как геэкономический вектор развития национальной экономики и ее безопасности / М.Е. Тарасов, Т.В. Кемадингар, О.М. Тарасова-Сивцева // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № Т 13. С. 596-600.
5. Cybersecurity Ventures: Кибератаки происходят каждые 14 секунд по всему миру: URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения 16.11.19).
6. Данные по глобальному индексу инноваций за 2019 год – Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/> (дата обращения 16.11.19).
7. Данные по индексу восприятия коррупции за 2018 год - Официальный сайт Transparency International: URL: <https://www.transparency.org/cpi2018> (дата обращения 16.11.19).
8. Ежегодный отчет Всемирного банка «Doing business 2019» URL: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/> (дата обращения 16.11.19).

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОГО БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРИГОРОДНОГО ПАССАЖИРСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Нурмухаметова И.Ф., Пугачева М.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрено применение отдельных инструментов оценки производственной системы при моделировании эффективного бережливого производства на предприятиях пригородного пассажирского железнодорожного транспорта на примере пригородной пассажирской компании Республики Татарстан, курсирующей на территории 9 субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: бережливое производство, методика SWOT-анализа, оценка производственной системы, производительность труда.

Деятельность по перевозкам железнодорожным транспортом пассажиров в пригородном сообщении в субъектах Российской Федерации осуществляется пригородными пассажирскими компаниями на основании лицензии, выданной Федеральной службой по надзору в сфере транспорта Министерства транспорта Российской Федерации. В Республике Татарстан данная деятельность осуществляется пригородной пассажирской компанией АО «Содружество», которая также курсирует на территории девяти субъектов РФ в Приволжском и Уральском федеральных округах.

Пригородные железнодорожные перевозки отличаются выраженной сезонностью, о чем свидетельствуют данные по отправленным пассажирам и доходам от пригородных перевозок. Анализ пригородных перевозок, выполненных в пригородных поездах формирования АО «Содружество», показал, что наблюдается рост перевозок с начала весенне-летнего периода, совпадающий с открытием дачного сезона (с мая по сентябрь). Основной спад пассажиропотока приходится на декабрь, январь, февраль, март месяцы. Недельная неравномерность характеризуется ростом объема перевозок с пятницы по понедельник.

В таблице 1 представлены основные объёмные и качественные показатели АО «Содружество» по итогам работы за 2018 год [1].

Таблица 1

Основные объёмные и качественные показатели компании по итогам работы за 2018 год

Показатель	Ед.изм.	2018 план	2018 факт	Абс.отклон. +/-	Отн.отклон. %
Кол-во отправленных пассажиров	Тыс.чел	8679,248	9133,489	504,24	106
Пассажирооборот	Млн. пасс-км	377,222	395,415	18,19	105
Объем вагонокилометровой работы	Тыс. ваг-км	19323,56	19243,32	-80,24	99,6
Объем вагоночасов	Тыс. ваг-час	433,27	428,78	-4,48	98,9
Объем поезdochасов	Тыс.поезд.час	114,89	113,96	-0,93	99,2
Средний состав поезда	Ваг.	3,8	3,8	0	100
Среднесуточные размеры движения	Пар.поезд.	71	71	0	100
Средняя скорость движения поездов	Км/час	43,8	44,10	0,30	101
Населенность пассажирского вагона	Чел/ваг	19,52	20,55	1,03	105

Услугами железнодорожного транспорта пригородного сообщения пользуются несколько категорий граждан[1]:

- работники ОАО «РЖД» и иные лица, определенные в коллективном договоре ОАО «РЖД»;

- граждане, которым предоставляются меры социальной поддержки по проезду за счет средств федерального бюджета;
- военнослужащие;
- студенты и школьники (предоставляется 50% скидка со стоимости проезда);
- граждане, которым предоставляются меры социальной поддержки по проезду за счет средств регионального бюджета;
- граждане, оформляющие билеты в билетных кассах за полную стоимость (так называемые «платные» пассажиры).

Динамика отправленных пассажиров и доходных поступлений носит устойчивый характер и имеет неравномерность во времени по сезонам, месяцам, дням недели и времени суток, что осложняет работу по организации перевозочного процесса и задачу транспорта в деле полного и качественного удовлетворения населения в перевозках.

В целях оценки производственной системы АО «Содружество» проведем анализ сильных и слабых сторон компании.

В таблице 2 представлены результаты анализа сильных и слабых сторон компании в рамках комплексной оценки необходимости реструктуризации деятельности организации.

Таблица 2

Анализ слабых и сильных сторон компании

Параметры внешней и внутренней среды	Эффективность влияния факторов					Важность (вес)		
	Очень сильная	сильная	Нейтральная	Слабая	Очень слабая	высокая	средняя	низкая
Маркетинг								
1. рыночная доля	+						+	
2. качество товаров	+					+		
3. уровень сервиса		+					+	
4. эффективность продвижения				+				+
5. репутация предприятия и товаров		+				+		
Финансы								
1. уровень прибыльности		+				+		
2. финансовая стабильность		+				+		
Производство								

1. уровень НИОКР и инноваций	+					+		
2. использование современных технологий		+				+		
3. состояние основных фондов			+			+		
Персонал								
1. квалификация руководства	+					+		
2. квалификация персонала		+				+		
3. рациональное распределение прав и ответственности		+					+	

При этом предлагаем отойти от традиционной методики SWOT-анализа, результаты которого, на наш взгляд, излишне обобщены и размыты, и применить авторскую методику, позволяющую конкретизировать предмет анализа и сделать акцент на те области - параметры внешней и внутренней среды, которые наиболее важны для деятельности организации. С помощью экспертного мнения нами выявлены четыре основных параметра внешней и внутренней среды, которые относятся к главным направлениям реструктуризации предприятий на микроуровне – производство, маркетинг, финансы и персонал, а в них выделены факторы второго уровня – составляющие той или иной сферы.

Эффективность влияния факторов на результаты деятельности предприятия поделена на 5 степеней - очень сильная, сильная, нейтральная, слабая и очень слабая. Кроме того, устанавливается важность каждого фактора – высокая, средняя и низкая, что позволяет выявить приоритетные направления «скорой помощи», или реструктуризации.

Проведенный анализ сильных и слабых сторон в рамках оценки производственной системы, позволяет сделать вывод о том, что бизнес развивается стабильно, нет ощутимых «минусов» по каким-либо пунктам, которые существенно снижали бы конкурентоспособность предприятия и заведомо сказывались на качестве продукции. В частности, такие показатели как качество товара и квалификация руководства на высоком уровне. Требуется внимания проблема продвижения оказываемых услуг АО «Содружество». Для улучшения качества и конкурентоспособности продукции необходимо максимизировать усилия по использованию НИОКР и инноваций, а также улучшению состояния основных фондов.

Таким образом, оценка производственной системы компании в сложных экономических условиях позволяет сохранить и увеличить объемы производства и прибыли за счет обеспечения конкурентоспособности оказываемых услуг, повышения производительности труда и повышения качества, повышения квалификации кадров, экономии материальных и энергетических ресурсов и грамотного построения плана дальнейшего стратегического развития компании.

Список литературы

1. Левинсон У. Бережливое производство: синергетический подход к сокращению потерь: Пер.с англ. / У. Левинсон ; Л. Левинсон, Р. Рерик; Под. ред. В.В. Брагина. – М.: Стандарты и качество, 2007.
2. Луйстер Т. Бережливое производство от слов к делу / Т. Луйстер; Т. Луйстер, Д. Теппинг; Пер. с англ. А.Л. Раскина; Под ред. В.В. Брагина. – М.: Стандарты и качество, 2008. С. 130.
3. Манн, Д. Бережливое управление бережливым производством / Д. Манн; Д. Манн; под ред. В. К. Брагина. М.: Стандарты и качество, 2009. С. 208.
4. Голубев М. Лучше меньше, да лучше. Реструктуризация как «минимаксная» стратегия развития предприятия. // Рынок ценных бумаг. 2016. № 18. С.56-58.
5. «Официальный сайт АО Содружество» URL: <https://sodruzhestvoppk.ru/> (дата обращения 16.11.19).
6. Программа «Реализация проекта «Бережливое производство» в Республике Татарстан на 2011 – 2013 годы». Режим доступа: <http://www.mpt.tatarstan.ru/> (дата обращения 16.11.19).

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Нуруллин А.Р., Хикматов С.А., Закиров А.А.

Казанский Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. Цель доклада заключается в том, чтобы показать, как потребности влияют на роль потребления не только в общественной сфере, но и в экономической, и то как все это будет влиять на развитие самого общества, чьи потребности меняются каждый день.

Ключевые слова: экономические потребности, экономические блага, навязанные потребности, общество, производство, факторы производства, инвестиции, научно-технический прогресс, сфера.

Человеческая жизнь очень активна. Большинство людей считает смыслом своей жизни удовлетворение своих потребностей. Такое происходит не со всеми большинство потребностей превращаются в мечту. Со временем долго неудовлетворенные потребности могут перерасти в цель, ради достижения которой человек может пойти на многое. Не каждый человек является производителем, но все люди являются потребителями. И задача производителя состоит в том, чтобы узнать в чем заключается потребность людей и сделать все возможное для того, чтобы человек стал его клиентом и производитель получил прибыль. Взаимосвязи потребностей и производства всё больше уделяется внимания не только со стороны экономистов, но и рядовых граждан, особенно предпринимателей.

О степени хозяйственного развития той или иной страны в первую очередь мы судим по объёму, разнообразию и качеству предметов потребления и по степени обеспечения ими жителей. Экономически развитые страны опережают отстающие в хозяйственном развитии государства по выпуску средств современной материальной культуры. С повышением экономических потребностей возрастает уровень общественного производства. Политика государств, направленная на развитие экономики должны увеличивать как спрос, так и предложение на своей территории.

Главное назначение хозяйственной деятельности – создавать экономические блага, необходимые для жизнедеятельности общества. В хозяйстве каждой страны создаются как экономические блага первой необходимости, так и блага второй необходимости. Целью данной работы является изучение влияния роли экономических потребностей в развитии общества.

Потребности – это выражение нужды в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом. Именно потребности и необходимость их удовлетворения побуждают людей к производству, к экономической деятельности. Потребности формируются под влиянием многочисленных факторов и достаточно многообразны. На потребности влияют биологическая природа человека, его духовный мир, социально-экономические условия его жизни, научно-технический прогресс, природно-климатическая среда и т. д. По областям деятельности выделяются потребности в труде, человеческом общении, рекреации (отдыхе, восстановлении работоспособности) и экономические потребности. Экономические потребности – это множество человеческих нужд для удовлетворения которых необходимы производство, распределение, обмен и потребление благ.

По мере возрастания потребностей меняется направление производства.

Производство в эпоху НТР развивается по шести главным направлениям:

1. Электронизация- это развитие и применение в производстве достижений современной электроники.

2. Комплексная автоматизация – это методология автоматизации производственных процессов с помощью компьютеров.

3. Комплексная автоматизация объединяет проектные работы, технологические средства, системы планирования, контроля, управления и учета.

4. Роботостроение- это прикладная наука, занимающаяся разработкой автоматизированных технических систем и являющаяся важнейшей технической основой развития производства в обществе.

5. Перестройка энергетического хозяйства- это более широкое использование новых источников энергии.

6. Производство новых материалов- это возникновение композиционных, полупроводниковых и керамических материалов.

7. Ускоренное развитие биотехнологии- интегрированное использование биохимии, микробиологии, молекулярной биологии и прикладных наук в технологических процессах с применением микроорганизмов, культур клеток и тканей.

8. Космизация - это развитие аэрокосмической промышленности.

Рассматривая данные направления, хотелось бы привести в пример одну из самых успешных компаний в сфере электроники Apple.

С презентации самого первого айфона, мир лицезрел полностью защищенный от взлома, какой-либо слежки телефон, который гарантировал полную безопасность своему обладателю. Тогда общество серьезно задумалось о защите своих персональных данных, которые хранились в их устройствах. Из-за ожесточенной конкуренции на рынке электронных устройств, компания выпускала самые совершенные продукты. Несмотря на то, что рынок технологий развивался очень быстро и сама компания Apple не была первопроходцем в данной сфере- это не помешало им занять лидирующие позиции на данном рынке. Это было связано с тем, что у Apple был свой заданный темп работы, выпускаемая ими продукция не была первой на рынке, но она была самой усовершенствованной, что позволило ей повысить спрос на свою продукцию. Повышенный спрос повлек за собой увеличение цен на их товары. Это позволило другим компаниям показать свою продукцию, которая по качеству не то, что не уступала, но и превосходила в некоторых ее аспектах. Благодаря этому у общества появился выбор. Конкуренция на рынке стимулировала компании на внедрение инновационных технологий, которые способствовали развитию общества в сфере электроники. Каждый проект компании Apple, который находился еще на стадии разработки, уже привлекал огромные инвестиции.

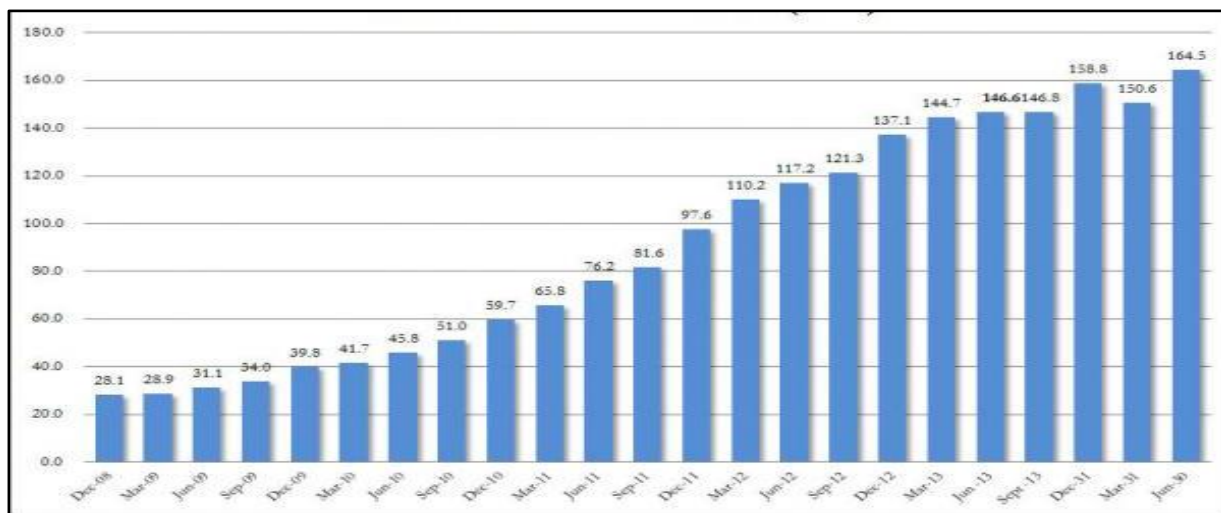


Рис. 1. Доходы от инвестиций в компанию Apple

Компания пользуется тем, что в современном мире хороший смартфон от популярного бренда имеет огромное значение, это можно назвать навязыванием потребностей, а именно телефоны (99% потребителей использует не более 5% функций смартфона). Товар приобретается только за счет того, что он есть у всех, это такой эффект присоединения к большинству.

Эволюция экономики представляет собой изменение структуры факторов производства, где значимость переходит от более материальных к более идеальным факторам: земля, капитал, труд, информация. Последним этапом видится эпоха воли, понимаемая как предпринимательство и управление. Смена ведущего фактора изменяет экономическую теорию понимания субстанции явлений и ее методологическое содержание.

Рассмотрев данную тему, мы пришли к выводу о том, экономические потребности позволяют людям развиваться в сфере научно-технического прогресса и так же с помощью внедрения каких-либо нано-технологий в производство, образование, медицину и т.д., и так же экономические потребности формируют определенную бытовую культуру. И все производство осуществляется циклично, именно поэтому происходит совершенствование общества.

Список литературы

1. Электронный ресурс.URL: <https://works.doklad.ru/view/KaOEMIUkADU.html> (дата обращения 16.11.19).
2. Электронный ресурс. URL: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/526/79526/60048> (дата обращения 16.11.19).
3. Электронный ресурс.URL: <https://www.apple.com/> (дата обращения 16.11.19).

О НЕКОТОРЫХ ФАКТОРАХ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Половкина Э.А., Григорьева Е.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье показана международная практика исследования факторов роста производительности труда, анализируются основные причины, определяющие динамику и уровень производительности труда, раскрыта роль профсоюзных движений в повышении производительности труда. Преобладающее воздействие на производительность труда зачастую оказывает не столько условия труда, и даже размер его оплаты, сколько вопрос внимания к людям. По мере экономического развития и стабилизации социально-

экономического положения нашей страны возникают необходимые экономические предпосылки для активизации профсоюзного движения.

Ключевые слова: производительность труда, профсоюзы, неполная занятость, рабочая сила, профсоюзное движение.

Практика показывает, что развитые страны обеспечили высокий уровень жизни своих народов, достигли устойчивого и стабильного развития экономики благодаря росту производительности труда на основе интенсивного обновления технологий, ускоренного развития НИОКР, структурных сдвигов в экономической и инвестиционной политике.

Поэтому экономия времени, повышение эффективности трудовых затрат, является первым и неперенным условием экономического развития. Рост производительности труда является выражением всеобщего экономического закона, экономической необходимостью развития общества независимо от господствующей в нем системы хозяйствования.

Международная практика показывает пример того, что преобладающее воздействие на производительность труда зачастую оказывает не столько условия труда и даже размер его оплаты, сколько вопрос внимания к людям. Изменение отношения к человеку, признания его высшей ценностью предприятия во многом снимает ряд проблем производительности. При формировании новых экономических отношений в нашей стране необходимо человека рассматривать как главный источник производительности, при этом следует реализовать принцип, согласно которому работник должен получать явным образом свою долю от повышения производительности труда на предприятии [1].

Зарубежный опыт свидетельствует о наличии нескольких моделей экономической политики в сфере стимулирования оптимальной взаимосвязи между темпами экономического роста, занятостью и производительностью труда. При сокращении темпов экономического роста занятость в большей или меньшей степени зависит от снижения или повышения показателей производительности труда в стране.

Первая модель, которую иногда называют американской, предполагает создание рабочих мест с низкой производительностью для значительной части трудоспособных граждан, которые имеют, соответственно, и низкие доходы. Формально безработица уменьшается, но появляется обширный класс «новых бедных» - работающей бедноты.

Вторая модель, присущая в основном скандинавским странам, ориентируется на обеспечение занятости практически для всей рабочей силы путем создания рабочих мест в государственном секторе со средними, удовлетворительными условиями труда и оплаты. Недостаток такой политики – расчет только на государственные финансовые средства, ограничение и истощение которых (подстегиваемое инфляцией) неминуемо ведет к спаду производства и резкому сокращению рабочих мест.

Третья модель политики занятости, которую называют европейской, основывается на сокращении числа занятых при повышении производительности труда и, соответственно, росте доходов работающей части населения. Такая политика требует создания дорогостоящей системы пособий для увеличивающегося количества безработных. Самые неприятные последствия такой политики – длительная, устойчивая безработица и непомерная ноша социальных, экономических и финансовых издержек, связанных с ней [1].

Обеспечение высокой производительности труда в масштабах страны требует формирования новых процессов в сфере занятости в рамках регулирования рынка труда, как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровне.

На макроэкономическом уровне это достигается повышением гибкости рынка труда, сдерживанием расходов на рабочую силу, которое в частности выражается в свертывании социальных программ на уровне государства. При этом сохраняется стимулирование активной политики занятости путем финансирования дополнительных рабочих мест, расширения систем обучения и переобучения, реформирования систем страхования по безработице, предусматривающие ужесточение условий выплаты пособий.

Новыми можно считать попытки усилить роль бизнеса в решении социальных проблем

и, в частности, проблем занятости. Правительства многих европейских стран ориентируют частный сектор на более активное участие в совместном регулировании социальных проблем, не ограничиваясь выделением средств на социальные нужды.

Изменение внутрифирменной политики в области занятости и производительности труда связано со стремительным ростом издержек на рабочую силу. Экономический спад в России существенно усилил этот процесс. Реально политика предпринимателей и их объединений проявляется в форме традиционного сдерживания роста заработной платы, удлинения продолжительности рабочей недели, более широкого использования неполной занятости, временной работы. Как реакция на обострение кризисных явлений появились и некие новации со стороны предпринимателей, а именно – сокращение программ социального страхования в фирмах, включая медицинское и дополнительное пенсионное страхование. При этом повышение требований к качеству рабочей силы заставляет их расширять программы профессионального обучения, переобучения и повышения квалификации. Своего рода компенсацию предприниматели получают, проявляя гибкость в вопросах найма, увольнения и перемещения работников в фирмах, применения различных режимов труда в интересах фирмы.

Способность предприятия в условиях рыночных отношений обеспечить устойчивое получение прибыли на основе высокой доходности труда персонала характеризуют факторы экономической результативности труда, которые могут быть сведены в три группы. К первой группе относятся факторы, характеризующие продукт труда (объем и качество производимых товаров, работ и услуг); ко второй группе – факторы, характеризующие количественный и качественный состав персонала, степень его занятости и уровень оплаты труда; к третьей группе относят факторы, которые характеризуют структуру и уровень затрат, образующих себестоимость продукции (работ, услуг), в сопоставлении с уровнем рыночных цен. Обеспечение высокой производительности труда возможно лишь при комплексном анализе всех выше названных факторов [3].

Для решения проблемы производительности труда на предприятии должна быть сформирована собственная концепция, учитывающая конкретные особенности данного хозяйствующего субъекта, предусматривать необходимые ресурсы для повышения производительности труда, выявлять «узкие места», выбирать наиболее рациональные методы решения проблем. Эта работа должна вестись на постоянной основе в рамках постоянно действующего подразделения в структуре управления на предприятии.

Особую роль в период формирования новых экономических отношений в обществе должны играть профсоюзы, основными целями которых должны стать, во-первых, достижение согласия между рабочими и руководителями различных уровней (менеджерами) по поводу мер, осуществляемых для роста производительности труда на основе справедливого распределения затрат и выгод, и, во-вторых, организация образования рабочих и профсоюзных лидеров для ознакомления их с концепциями повышения производительности труда и значением этих концепций для хозяйственной практики.

Важным инструментом, влияющим на производительность в современных условиях, должны стать коллективные договоры, заключаемые между профсоюзами и работодателями при посредничестве государства (если только государство само не является работодателем). Здесь возможны три уровня приложения сил: национальные объединения профессиональных союзов, отраслевые профсоюзы и профсоюзные организации на предприятиях и в организациях [2].

На первых двух уровнях в качестве конкретной задачи выступает включение в заключаемые договоры пунктов, которые определяли бы общую философию внутрипроизводственных отношений по поводу программ повышения производительности труда. Например, гарантии того, специфические аспекты движения за производительность не будут противоречить интересам работников, использование в разработке концепции производительности систем участия работников в прибылях, получаемых от реализации предложенных мер и т. д.

На уровне профсоюзных организаций предприятий коллективные договоры должны получать конкретное наполнение в разделах, касающихся производительности труда. В них должны фиксироваться применяемые показатели и методы измерения производительности труда, процедуры участия работников в соответствующих программах и контроля за их осуществлением, схемы и размеры вознаграждения за участие в программах, должны устанавливаться трудовые и иные нормативы для работников, оговариваться сферы ответственности сторон, пути разрешения возможных конфликтов и многое другое.

Активное участие профсоюзов за высокую производительность возможно только в случае обеспечения общей платформы с администрацией, на которой они смогут совместно работать на основе взаимного доверия и сотрудничества. Передовыми компаниями во всем мире обнаружено, что работники могут вносить весомый вклад в планирование и развитие программ повышения производительности труда, ее измерение, осуществление программ профессиональной подготовки. Часто работники обладают ценной информацией, которой могли бы поделиться с менеджерами [4].

Поэтому управленческий персонал должен создавать на предприятии климат, стимулирующий участие профсоюзов и работников в процессе повышения производительности труда. Без должного взаимодействия эффективной работы не получится. Высокая производительность при необходимых взаимных усилиях обеспечивает выгоду и работникам и работодателям. Первые получают высокую оплату и гарантию того, что их предприятие и дальше будет успешно работать, обеспечивая рабочие места. Вторые – высокую прибыль и гарантию ее получения в будущем.

Весомую роль в повышении производительности труда играют профсоюзы тех стран, в которых они хорошо организованы и имеют значительный политический вес – Японии, Германии, Великобритании и др. Считается общепризнанным, что только сильный профсоюз может быть ответственным за свои обязательства и эффективно участвовать в разработке и реализации программ повышения производительности труда и участия в прибылях.

К сожалению, в современной России отсутствуют тщательно разработанная идеология и стратегия профсоюзного движения. Часто борьба за интересы трудящихся подменяется политической борьбой против кого-то. Многие новые коммерческие структуры крайне негативно относятся к возникновению на них профсоюзных организаций. Нередки случаи открытого противостояния трудового коллектива и администрации.

В этой ситуации профсоюзы не играют той активной роли, которая им предназначена. Следует, на наш взгляд, более широко использовать накопленный за рубежом значительный положительный опыт и активно внедрять его в деятельность отечественных профсоюзных организаций. По мере экономического развития и стабилизации социально-экономического положения нашей страны должны возникнуть необходимые экономические предпосылки для активизации профсоюзного движения.

В развитых странах мира показатели, характеризующие динамику соотношения производительности труда и заработной платы, отслеживаются и контролируются постоянно, как в периоды экономической стабильности, так и периоды каких-либо преобразований. Для этого формируются специальные организации, начало созданию которым было положено Международной организацией труда при ее основании, и более активно эта работа велась после Второй мировой войны.

В США проблемами повышения производительности стали заниматься на правительственном уровне давно и в 1950 – х годах здесь имели стройную систему понятий и методики измерения производительности. Большой вклад в развитие теории производительности внесли экономисты Деминг, Джон У. Кендрик и другие. В 1970 г. при Правительстве США был создан Национальный комитет по производительности и качеству трудовой жизни. В 1976 г. создан Американский центр производительности и качества в г. Хьюстоне. При ведущих учебных заведениях страны было создано свыше 50

центров производительности, деятельность многих из которых осуществлялась на пожертвования корпораций.

С началом осуществления плана Маршалла значение производительности стало реально утверждаться и в общественном сознании. В 1958 г. Комитетом производительности Европейской ассоциации производительности (создана в 1953 г.) была разработана Концепция, согласно которой производительность воспринималась как приверженность прогрессу, постоянное совершенствование того, что существует.

Кроме того, в целях содействия обмену информацией между организациями, занимающимися вопросами производительности, в 1966 г. была создана Европейская ассоциация национальных центров производительности (ЕАНЦП), в которую входят организации 16 европейских стран, а также Канады, Израиля и Южной Кореи. Большая работа в этой области ведется в странах Азии, и прежде всего, в Японии, где в мае 1955 г. на Первой учредительной конференции (Токио) были приняты принципы движения за производительность, а к 1960 г. создана сеть региональных центров производительности. По примеру Европейского агентства по производительности в апреле 1961 г. восемь стран Азии – Южная Корея, Тайвань, Филиппины, Таиланд, Индия, Пакистан, Непал и Япония – подписали соглашение о создании Азиатской организации производительности, которая сейчас объединяет 18 стран. Аналогичным образом в 1993 г. создана Всеафриканская организация производительности, в которую входят 9 стран данного региона. Функциями международных и региональных организаций по производительности являются формирование концептуальных подходов и методических принципов оценки производительности и анализ взаимосвязей и основных экономических пропорций.

В России вопросы изучения и развития производительности также носили теоретические аспекты и находили применение в практической работе предприятий. Возникшая теория научной организации труда отличалась от зарубежных концепций, ее реализация осуществлялась под руководством В.И. Ленина и включала две основные позиции: во-первых, обеспечение материальной основы крупной индустрии; и, во-вторых, образовательный и культурный подъем основной массы населения, повышение дисциплины трудящихся, умения работать, скорости, интенсивности труда, лучшей его организации.

В советские годы было организовано движение за производительный труд, на производстве внедрялись передовые методы выполнения операций, многостаночного обслуживания, организации рабочих мест. Широкое распространение получили комплексные бригады, характеризовавшиеся разделением труда, взаимозаменяемостью рабочих различных профессий и специальностей. Для координации работы в 1967 г. в системе Госкомтруда СССР был образован Всесоюзный научно-методический центр (ВНМЦентр), который наряду с научно-методической деятельностью по повышению квалификации специалистов и руководителей, разработкой типовых проектов организации труда, большое внимание уделял также внедренческой работе на предприятиях [5].

С перестройкой экономических отношений вопросы производительности на определенное время выпали из поля зрения ученых и специалистов. В 1991 г. ВНМЦентр был преобразован во Всесоюзный центр производительности (ВЦП), а затем во Всероссийский центр производительности. В 1993 – 1995 гг. ВЦП разработал Концепцию и проект Федеральной программы повышения производительности в промышленности Российской Федерации, однако эти документы остались невостребованными. С 1995 г. деятельность ВЦП переориентируется на вопросы, связанные с улучшением условий и охраны труда на производстве.

В настоящее время в Российской Федерации только пять региональных центров сохранили в своей тематике вопросы производительности – Дальневосточный центр производительности (г. Владивосток), Хабаровский краевой центр производительности (г. Хабаровск), Камчатский центр охраны и производительности труда (г. Петропавловск – Камчатский), Восточно-Сибирский центр охраны труда и производительности (г. Иркутск), Ленинградский центр производительности (г. Санкт-Петербург). Конечно, такое положение

не могло не сказаться на состоянии дел в области научных исследований теоретических аспектов производительности труда и анализа факторов, определяющих ее параметры в современной отечественной экономике.

Список литературы

1. Губайдуллина Т.Н., Половкина Э.А. Современные проблемы производительности труда. Казань: Изд-во КГФЭИ, 2005. 164 с.
2. Гулей И.А. Интеграция траекторий социального развития организаций посредством кадровой политики // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 6. С. 103-108.
3. Данакин Н.С., Конев И.В. Закономерности организационных инноваций // Управление городом: теория и практика. 2015. № 4 (19). С. 43-48.
4. Куладжи Т.В., Бабкин А.В., Муртазаев С.А.Ю. Цифровизация и реиндустриализация экономики России: проблемы и направления развития. В кн. Инновационные кластеры цифровой экономики: теория и практика. Под ред. А.В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2018. С. 329-370.
5. Прохоренко И.А. К вопросу о роли профсоюзов в модернизации советского общества: историографический обзор // Вестник Гуманитарного института ТГУ. 2015. 4 (20). С. 42-45.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТРЕХСЕКТОРНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Сабирова И.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Соответствует ли теоретическая Трехсекторная модель, разработанная экономистами А. Фишером, К. Кларком и Ж. Фурастье, модели России? В научной литературе это соответствие не было подтверждено или опровергнуто. В данной статье мы обратились к статистическим данным по распределению населения по различным отраслям экономики, взятых из статистических сборников Российской империи, СССР и Российской Федерации (1790-2017), для построения Трехсекторной модели для России. На основе построенной модели, поставленная автором гипотеза о соответствии теоретической модели российской была проанализирована и выяснено, что развитие российской экономики имеет те же общие тенденции, что и модель Фишера-Кларка. С учетом экономической политики государства на разных исторических этапах были изучены и объяснены причины изменения доли занятых в первичном, вторичном и третичном секторах экономики. На основе классификации, предложенной французским экономистом Ж. Фурастье, мы определили временные рамки доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества и установили, что Россия является индустриальной страной. Выявив специфику развития экономики России по отраслям и оценив влияние современной политики в области тяжелой и легкой промышленности, сельского хозяйства, реформирования пенсионной системы, начавшейся в 2019 году, а также национального проекта «Цифровая экономика» на изменение занятости населения по трем секторам экономики, мы сделали предположения о дальнейших изменениях в Трёхсекторной модели экономики России и выявили тенденции перехода к постиндустриальному этапу развития общества.

Ключевые слова: Трехсекторная модель экономики, экономика России, занятость населения по отраслям экономики, сектора экономики.

Примерно 910 тыс. лет назад население Земли перешло к традиционному воспроизводству, то есть произошел переход к производящей экономике. В мире традиционный тип преобладал до XVIII века. Переход от феодализма к промышленному

производству в условиях производящей экономики привел к очередной смене типа воспроизводства населения к современному типу. Переходные процессы для различных регионов обладали своими особенностями, но к началу XX века была замечена общая тенденция перехода рабочей силы из сфер материального производства в сферу услуг. [1, с.18]

По мере развития и усложнения экономики в XX веке появляется модель занятости в экономике, предложенная английскими экономистами А. Фишер и К. Кларк. Согласно их гипотезе, характер развития мировой экономики определяется жизненными циклами ее отдельных секторов.

А. Фишер выделил три сектора экономики:

1. *Первичный сектор экономики* горнодобывающая, рыбная и лесная промышленность, сельское хозяйство, добыча сырья.
2. *Вторичный сектор экономики* - промышленное производство и строительство.
3. *Третичный сектор экономики* сфера услуг, образование и туризм. [2, с.108]
4. К. Кларк установил, что каждая страна проходит три стадии развития:
5. *аграрную* (производительность в стране растет медленно),
6. *промышленную* (рост производительности достигает максимума) и
7. *стадию преимущественного роста сферы услуг* (темп роста производительности снова замедляется). [3, с.94]

В модели Фишера Кларка доля сельского хозяйства постепенно снижается, доля промышленности сначала растёт, но в долгосрочном аспекте снижается, а доля сферы услуг постоянно повышается. [4, с.176]

Согласно теории французского экономиста Ж. Фурастье, распределение рабочей силы между тремя секторами на различных этапах распределяется следующим образом:

- *первый этап* — доиндустриальное общество, где в первичном секторе работает 70 % населения, во вторичном секторе — 20 %, в третичном секторе — 10 %.
- *второй этап* — индустриальное общество, где в первичном секторе работает 40 % населения, во вторичном секторе — 40 %, в третичном секторе — 20 %.
- *третий этап* — постиндустриальное общество, где в первичном секторе работает только 10 % населения, во вторичном секторе — 20 %, в третичном секторе — 70 %. [5, с.43]

Было проведено исследование эволюции структуры занятости в экономике России. При исследовании общей занятости были использованы следующие работы [6-19]: статистические сборники СССР с 1956 года по 1987 год (распределение населения, занятого в народном хозяйстве, по отраслям), статистические данные Федеральной службы государственной статистики (1990-2017 годы) и Перепись населения Российской империи (1897).

На основе исследования был проведен вычислительный анализ, результаты которого отражены на Рис.1. Вычислительный анализ трехсекторной модели выполнен на временном интервале с 1790 года по 2017 год.

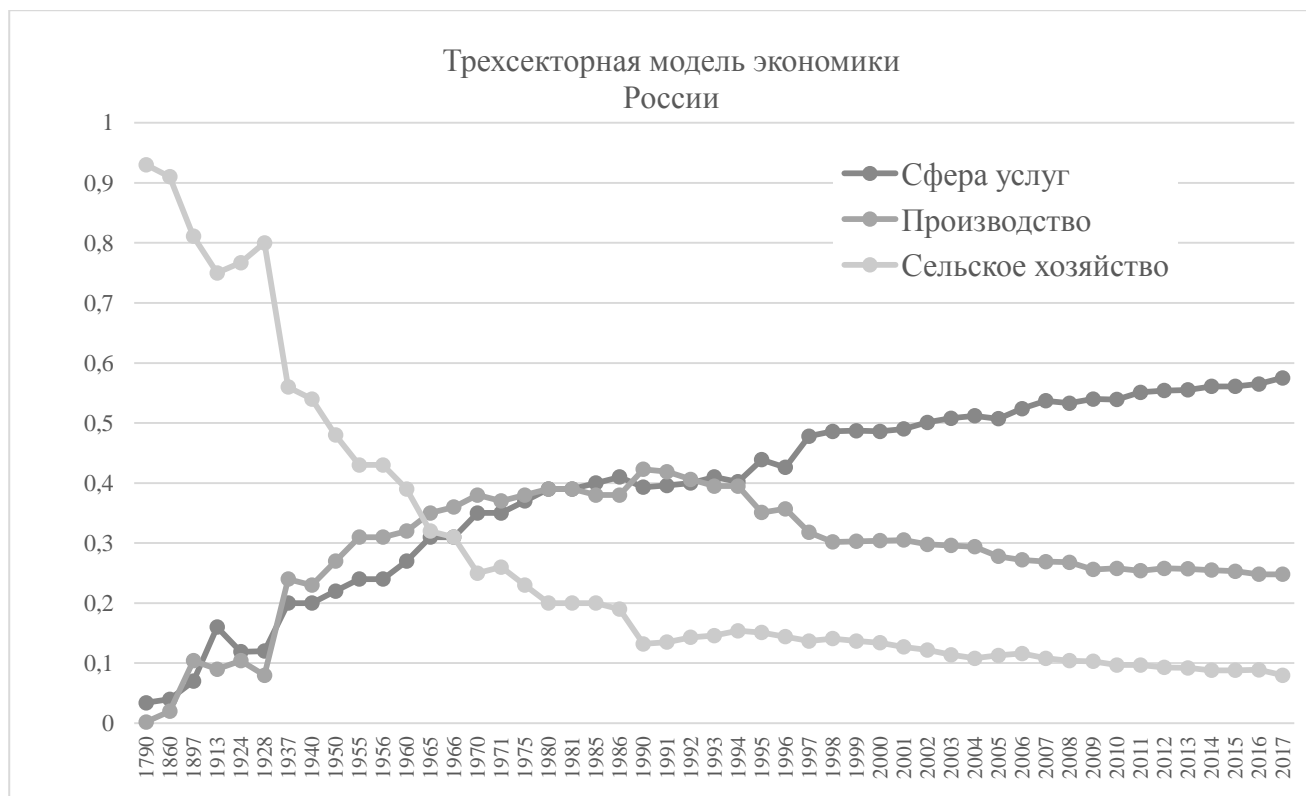


Рис. 1. Трехсекторная модель экономики России

Трехсекторная модель экономики России, построенная на основе статистических данных, представлена следующими секторами:

1. *сельское хозяйство* сельское и лесное хозяйство;
2. *производство* промышленность и строительство;
3. *сфера услуг* все служебные отрасли, кроме управления, который не был отнесен учеными ни к одной из отраслей

На основе рисунка 1 можно вывести следующие заключения:

Модель, полученная в результате вычислений, показывает, что в конце XVIII века лидирующим сектором экономики было сельское хозяйство. Развитие промышленности сдерживалось правовыми и сословными ограничениями, существованием крепостного права, полным отсутствием системы частного кредита. Благодаря реформам Александра I и Николая I, в первой половине XIX века в России начинает развиваться промышленное производство за счет формирования свободного рынка труда, что отразилось на росте торговых оборотов.

В результате крестьянской реформы 1861 года появились вольные рабочие, что не могло не отразиться на производстве: в 1885 году завершился начавшийся в 1837 году промышленный переворот, к 1897 году в производственном секторе работали 10% рабочих, хотя в начале столетия только 0,2%, но главной экономической отраслью оставалась сельскохозяйственная.

Строительство новых железных дорог и появление машин, увеличение оборотов торговли, развитие системы кредита и страхования, потребность в профессионально-техническом образовании, - все это способствовало в начале XX века быстрому развитию сферы услуг, где в 1897 году работали 7% рабочих, а в 1913 - 16%. Но на фоне быстрых темпов развития сферы услуг, концентрация рабочих в производстве начала снижаться. Причиной этого стали Промышленный кризис 1900 - 1903 годов, Первая русская революция 1905-1907 годов и монополизация производства. В начале XX века аграрный сектор все еще оставался наиболее крупной сферой занятости населения.

Политика индустриализации, проводимая И.В. Сталиным, увеличила число работников сферы производственного сектора с 8% в 1928 году до 24% в 1937 году, за счет обширной строительной программы: создавались заводы тяжелого машиностроения, электростанции, металлургические и химические комбинаты. Развитие промышленного сектора повлекло и активное развитие сферы услуг. В это время уровень занятых в аграрном секторе падает до 56 %.

В начале 1960-х впервые уровень занятых в промышленности превысил количество людей, работавших в сельском хозяйстве, и стал лидирующим до начала 1980-х годов. Во время правления М.С. Горбачева решающим сектором экономики снова становится промышленность и достигает своего пика (42,3 %) в 1990 году. После распада СССР сфера услуг постепенно становится лидирующей, уровень занятости в производстве падает.

По классификации французского экономиста Ж. Фурастье, можно установить, что:

- 1) до 1928 года Россия находилась в доиндустриальном обществе.
- 2) переход от доиндустриального к постиндустриальному обществу произошел в период с 1960 по 1970 годы.
- 3) С 1993 года сфера концентрации занятости в сфере услуг превысила концентрацию занятости в производстве, но Россия еще не вступила в постиндустриальную стадию развития, так сфера услуг не превысила 70%.

В целом развитие российской экономики схожа с этой моделью, но в то же время есть и свои особенности, которые связаны с:

- 1) уделение большего внимания развитию тяжелой промышленности

Правительство проводит постоянную модернизацию и финансирует развитие отраслей тяжелой промышленности. Например, в 2010 году была поставлена цель сохранить и развивать тяжелое машиностроение (Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 9 декабря 2010 г. № 1150 «Об утверждении Стратегии развития тяжелого машиностроения на период до 2020 года»).

- 2) слабое развитие высокотехнологического оборудования для гражданской отрасли. Эта проблема начала решаться с 2014 года в рамках программы импортозамещения, а также с принятием нормативных документов о развитии в России критических технологий (Указ Президента РФ от 7 июля 2011 года).

По результатам исследований, проведенных Институтом экономической политики имени Е.Т. Гайдара, было выявлено сокращение промышленного производства [20-21], что ведет к уменьшению доли населения во вторичном секторе экономики.

В 2019 году вступила в силу пенсионная реформа [22-23], которая может изменить структуру занятости населения: произойдет сокращение доли занятых в сельском хозяйстве и промышленности и увеличится численность рабочих сферы услуг. [24, с.97]

В целом в мире идет роботизация, что приводит к увеличению числа работников в третичном секторе экономики. Россия тоже стремится не отставать от развитых стран. В 2019 года началась реализация национального проекта «Цифровая экономика». В связи с этим количество бюджетных мест по направлениям подготовки, связанным с информатикой, ежегодно увеличивается, что в дальнейшем увеличит число работников данного сектора.

Занятость в сельском хозяйстве после распада СССР стремительно уменьшается, но весной 2019 года была утверждена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» (Постановление от 31 мая 2019 года №696) [25, с.13], которая может привести к увеличению числа занятых в первичном секторе экономики.

Таким образом, правительство России стремится сохранить и развить производственный сектор и при этом учитывает современные мировые тенденции. На основе этих данных можно предположить, что доля занятых в третичном секторе экономики будет увеличиваться, но число занятых в производстве и сельском хозяйстве не будет сокращаться, возможно даже произойдет увеличение. Россия постепенно переходит в постиндустриальную стадию развития общества.

Список литературы

1. Портнова Н.А., Сорокин С.А. Эволюция структуры общественного производства США. //Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. №34. С.18-24.
2. Fisher A. The Clash of Progress and Security. - London: Macmillan, 1935.
3. Clark C. The Conditions of Economic Progress. - London: Macmillan, 1940.
4. Трёх секторов теория // Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. - М.: Советская энциклопедия, 1980. - Т. 4. - С. 176-178.
5. Fourastié J. Le Grand Espoir du XXe siècle: Progrès technique, progrès économique, progrès social. Paris: Presses Universitaires de France, 1949.
6. Народное хозяйство СССР за 70 лет: Юбилейный стат. ежегодник / Госкомстат СССР. - М.: Финансы и статистика, 1987. С. 418.
7. Страна Советов за 50 лет: Сборник стат. материалов/ Центр. стат. упр. при Совете Министров СССР. - М.: Статистика, 1967. С. 215.
8. СССР в цифрах в 1981 году: Краткий стат. сбор./ Центр. стат. упр. при Совете Министров СССР. - М.: Финансы и статистика, 1982. С. 155.
9. Народное хозяйство СССР 1922-1972: юбилейный стат. ежегодник к 50- летию образования СССР / ЦСУ СССР. - М.: Статистика, 1972. С. 343.
10. Народное хозяйство СССР: стат. сборник/ ЦСУ СССР. - М.: Государственное статистическое издательство, 1956. С. 187.
11. Народное хозяйство СССР 1922-1982: юбилейный стат. ежегодник / ЦСУ СССР. - М.: Финансы и статистика, 1982. - С. 30.
12. Российский статистический ежегодник 2001: стат. сб. / Госкомстат России. - М.: Госкомстат России, 2001. С. 141.
13. Российский статистический ежегодник 2002: стат. сб. / Госкомстат России. - М.: Госкомстат России, 2002. С. 141.
14. Российский статистический ежегодник 2003: стат. сб. / Госкомстат России. - М.: Госкомстат России, 2003. С. 138.
15. Российский статистический ежегодник 2004: стат. сб. / Госкомстат России. - М.: Госкомстат России, 2004. С. 142.
16. Российский статистический ежегодник 2005: стат. сб. / Госкомстат России. - М.: Госкомстат России, 2005. С. 149.
17. Российский статистический ежегодник 2006: стат. сб. / Госкомстат России. - М.: Госкомстат России, 2006. С. 139.
18. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы): стат. сб. / Росстат. М., 2018. С. 49.
19. Статистический ежегодник России 1913 год. СПб., ЦСК МВД, 1914.
20. Зубаревич Н., Кнобель А., Пыжиков Н., Хасанова Р., Цухло С. Основные тенденции и выводы. //Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. / Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Октябрь 2019. №15(98). С.3-4.
21. Цухло С. Промышленность в сентябре 2019 года: стабильность спроса как препятствие к росту. //Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. / Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Октябрь 2019. №15(98). С.9-10.
22. Список профессий, которым будут переобучать пенсионеров URL: <https://vodakanazer.ru/novosti/obschestvo/spisok-professiy-kotorym-budut-pereobuchat-pensionerov.html> (дата обращения: 23.10.2019).

23. Названы самые популярные профессии у предпенсионеров // 2019 Марина Гусенко URL: <https://rg.ru/2019/09/11/nazvany-samye-populiarnye-professii-u-predpensionerov.html> (дата обращения: 23.10.2019).
24. Бобков В.Н., Забелина О.В., Локтюхина Н.В. Повышение пенсионного возраста в Российской Федерации: социально-трудовые последствия. // Народонаселение. - 2015. - №4. С.93-105.
25. Узун В. Госпрограмма комплексного развития сельских территорий: анализ проекта. //Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. / Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Апрель 2019. №7(90). С.12-15.

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОГО РАЗВИТИЯ

Фудашкин З.В., Запарова З.Н.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Приведены аспекты формирования «шеринговых» компаний, рассмотрена статистика изменения прибыли лидеров рынка совместного потребления, таких как: Uber, Airbnb. Рассмотрено влияние «шеринговых» компаний на национальные гостиничные сектора. Рассмотрены преимущества и недостатки развития предприятий с объединительными сервисами на примере компании Uber. Выявлены прогнозы развития экономики совместного потребления в дальнейшем, приведены возможные пути решения возникших проблем.

Ключевые слова: шеринговая экономика, экономика совместного потребления, Uber, Airbnb, гостиничный сектор, объединительный сервис.

Быстрое развитие экономики совместного потребления стало возможным благодаря современным информационным технологиям. Первоначально обмен товарами был в основном социальным явлением, но в последнее время появляется все больше и больше коммерческих приложений. Одна из самых ярких особенностей разделения экономики - это угасание традиционной роли экономических игроков. Примеры: краудфандинговые платформы, услуги такси, предоставляемые частными предприятиями и сдача в аренду частных домов. Последний упомянутый пример является одним из наиболее ярких примеров экономики совместного потребления. Он-лайн платформа Airbnb на сегодняшний день является самой большой площадкой по размещению краткосрочной аренды от частных лиц. Концепция совместного потребления впервые была описана в книге Р. Боцман и Р. Роджерс «Что мое, то и ваше: как совместное потребление меняет нашу жизнь». В 2013 г. аналитики PwC оценили объем мирового рынка совместного потребления в 15 млрд. долларов США. В анализ были включены пять основных секторов: финансовые услуги, найм персонала, услуги по временному размещению, транспортные услуги, видео/аудио обмен. По прогнозам PwC к 2025 г. объем мирового рынка совместного потребления составит примерно 335 млрд. долл. В процентном соотношении рост экономики совместного потребления составляет 33%, когда традиционная бизнес модель ежегодно вырастает всего на 4%. Стимулом для роста «шеринговой» экономики стали несколько факторов, такие как: распространение информационных технологий, экономические потрясения, которые заставили людей экономить, развитие высокоскоростного доступа в интернет, удешевление электроники и самое главное популяризация и рост онлайн-сообществ по интересам. В 2009 году сервисом Airbnb воспользовались всего 21 тысяча человек, уже к 2014 году количество пользователей возросло до 10 миллионов человек. В 2014 на сайте было предоставлено 800

тысяч предложений по размещению в 34 тысячах городах мира (190 стран), в то время как одна из мировых ведущих гостиничных сетей имел 715 тысяч комнат в 94 странах мира.

Основными принципами экономики совместного потребления являются: максимизация экономического эффекта от использования имеющихся ресурсов; возможность получения дохода от не находящихся в использовании ваших ресурсов; доверие участников. Экономика потребления это экономика изобилия вместо экономики недостаточности. Шеринговая экономика превращает потребителя в предпринимателя. Люди делятся знаниями и навыками друг с другом, что приводит к росту благосостояния и уровня жизни индивидуума.

Рассмотрим причины участия экономических субъектов к экономике совместного потребления. Самая явная причина, внешнеэкономическая выгода, практическая необходимость, продвижение вверх по пирамиде Маслоу. Также социальная выгода помощь ближним, новые знакомства, интеграция. Рост дохода дестимулирует желание делиться, когда рост образованности общества увеличивает возможность участия. Социальной причиной также является то, что в современных условиях людям часто приходится менять место работы и жительства, как следствие иметь стационарную собственность становится не выгодным. Ранее, можно было предсказать рост популярности экономики совместного потребления наблюдая за тем, как развивается донорство в медицине. Еще одной причиной приобретения популярности является возможность перенять опыт использования чего-либо у других людей не тратя на это большое количество ресурсов. Касаясь предпосылок создания шеринговых компаний стоит отметить, что ключевым фактором роста стало снижение издержек. С уничтожением барьеров входа на рынки и асимметрии информации, владельцы стали больше доверять незнакомцам, на сайтах по типу Airbnb и Vlablascar действует рейтинговая система.

Стоит рассмотреть достоинства и недостатки такого типа экономики. К основным достоинствам мы относим следующие: знакомство с новыми людьми и обмен опытом, (с появлением жилья за относительно небольшую плату люди стали больше путешествовать); экономия средств людям проще воспользоваться машиной один раз по нужде, чем тратить целое состояние на покупку собственной; экономия времени взять в аренду машину проще, чем покупать свою; сохранение окружающей среды использование ограниченных ресурсов « по-максимуму», «дважды». Недостатки можно распределить на 3 группы: социальные, экономические и политические. К социальным стоит отнести: низкое доверие к производителю из-за неконтролируемости онлайн-платформ; ввиду неконтролируемости данного вида экономики, потребитель может получать услуги низкого качества; взимание, как с производителей, так и с потребителей завышенных плат. К экономическим недостаткам мы относим следующие: несправедливая конкуренция сильный контроль традиционной модели бизнеса и бесконтрольный онлайн-бизнес; сокращение налогов поступлений, легальное мошенничество с помощью использования «серых» зон в законодательстве. Политические недостатки выражаются в следующем: развитие национального законодательства заметно отстает перед темпами роста «шеринговых» платформ; недостаток знаний о правах потребителей, отсутствие единого информационного портала препятствует развитию онлайн-услуг; отсутствие финансирования на поддержание новых стартапов.

Экономика совместного потребления новое явление, и большая часть информации о его развитии принадлежит самим платформам, что затрудняет выявление тенденций из независимых источников. Крайне важно исследовать международный опыт в данной сфере с целью определений возможных преимуществ развития таких сервисов. На наш взгляд можно привести следующие решения проблемы развития шеринговой экономики: субсидирование малого бизнеса, чтобы он мог конкурировать с шеринговыми платформами; укрепление налогового законодательства на национальных уровнях; внесение изменений в политику внутреннего рынка путем введения минимальных требований к страхованию, регулярных проверок биографических данных производителей, обязанности не дискриминировать инвалидов, регистрации собственности и лицензирования; наложения санкций на платформы, которые отказываются называть трудящихся работниками, что

лишает их прав; предоставление судебных прецедентов для решения споров между производителем и потребителем в рамках экономики совместного использования; создание единого информационного поля для защиты прав потребителя; усиленное субсидирование стартапов и инвестирование в них.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г., Экономика совместного потребления: сущность и некоторые тенденции развития // Экономический журнал. 2019. №2, С. 54.
2. Аюшеева И.З. Гражданско-правовое регулирование расчетных отношений в условиях развития экономики совместного потребления (sharing economy). *Lex russica (Русский закон)*. 2019;1(9): С. 43-50.
3. Головецкий Н.Я., Гребеник В.В. Фундаментальные основы экономики совместного потребления // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2017. №4, С. 23.
4. Лымарь Е.Н. Экономика совместного потребления в современной России // Вестник ЧелГУ. 2018. №12, С. 422.
5. Dedok V.M. Economy of joint consumption in the international sector of means of placement URL: the current state // *European journal of economics and management sciences*. 2017. №4.

ЭВОЛЮЦИЯ КАТЕГОРИИ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ» И ЕЕ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

Хадиуллин Р.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В последние годы большой интерес проявляется к изучению науки о поведении потребителей, как с точки зрения экономической, так и социологической, психологической и других наук. Несмотря на столь широкий круг интересов на сегодняшний день в исследованиях сущности поведения потребителей до сих пор общепризнанного понятия «поведение потребителей» не выработано.

Ключевые слова: потребительское поведение, предельная полезность, маржинализм.

В последние годы большой интерес проявляется к изучению науки о поведении потребителей, как с точки зрения экономической, так и социологической, психологической и других наук. Несмотря на столь широкий круг интересов на сегодняшний день в исследованиях сущности поведения потребителей до сих пор общепризнанного понятия «поведение потребителей» не выработано.

При этом разработанность понятийно-категориального аппарата, описывающего поведение человека в качестве потребителя с экономических позиций, несколько слабее по сравнению с категориями, характеризующими трудовое, инвестиционное или другое экономическое поведение индивида. Это объясняется тем, что интерес к сфере потребления в рамках экономической теории возник не сразу. Вначале экономика обходила своим вниманием личное потребление, при этом некоторые экономисты давали обоснование того, что потребление должно быть вынесено за пределы круга экономических явлений.

В первую очередь это классики: А. Смит, Д. Рикардо, Дж.С. Милль. Главным образом их интересовало устройство системы общественного производства и распределения благ. Они считали производство первичной сферой хозяйствования, а потребление «неподходящим объектом для экономического анализа, причем именно потому, что к данной области люди склонны вести себя нерационально, под влиянием привычки, традиции и т.д., так что их поведение не может быть описано с помощью абстракции экономического человека (разумного эгоиста)».

К экономическим теориям оценки потребительского поведения можно отнести теорию предельной полезности и теорию эластичности потребности и спроса. Основатели теории предельной полезности (У. Джевандс, Л. Вальрас, К. Менгер, Э. Бем-Беварк и др.) рассматривали поведение потребителя как поиск наибольшей полезности в приобретении тех или иных материальных благ (он как бы уподоблялся предпринимателю, желающему получить больше прибыли). Рыночная цена благ определявшаяся, в конечном счете, степенью полезности товара и для потребителя, и для продавца. Пока на рынке оценки полезности товара со стороны продавца ниже, чем оценки покупателя, обмен идет беспрепятственно. Процесс обмена продолжается до тех пор, пока не встречается так называемая предельная пара (продавец и покупатель), чьи оценки полезности, выраженные в деньгах, совпадают. Оценка полезности товара этой последней пары и есть та предельная полезность, которая определяет рыночную цену товара (цена равновесия).

Главной задачей экономической науки они считали изучение именно потребления и настаивали на первичности данной сферы хозяйствования по отношению к производству. У маржиналистов категория «потребление» наполнялась экономическим смыслом в силу того, что в ней они видели первопричины формирования стоимости. Цены как выражение стоимости обусловлены полезностью товаров и услуг, которая, в свою очередь, находится в зависимости от количества имеющихся благ и интенсивности их потребления индивидом. Стремясь создать стройную теорию ценности благ, маржиналисты положили начало разработки теории потребительского выбора.

Потребитель должен идти на компромиссы; он должен выбирать между альтернативными проектами, чтобы при ограниченности денежных ресурсов получить в свое распоряжение наиболее удовлетворительный, с его точки зрения, набор товаров и услуг.

Маржиналисты второй волны (А. Маршалл, Дж.Б. Кларк, В. Парето), ставшие родоначальниками неоклассического направления экономической теории, образно говоря, «объединили» сферу потребления и сферу производства в объект целостного анализа. В результате наука пришла к двухкритериальной теории стоимости. Так А. Маршалл рассматривает рыночную стоимость товара как «результат пересечения цены спроса, определяемой предельной полезностью, и цены предложения, определяемой предельными издержками». Из этого следует, что за категорией «потребление» сохраняется экономический смысл в маржиналистском понимании, а интерес к данной области хозяйствования вновь объясняется тем, что наблюдение за поведением потребителей при выборе товаров остается единственным объективным источником информации о виде функции полезности».

Интерес экономистов к личному потреблению объясняется не только предельной полезностью, которая, выступает основанием такой экономической категории как стоимость. Экономическая природа сферы личного потребления обнаруживается и в других его аспектах.

Как известно, неоклассики различают поведение рациональное и иррациональное. Первое это максимизирующее поведение, которое в условиях ограниченных ресурсов нацелено на поиск оптимального решения при выборе средств для реализации конкретно заданной цели. Рациональность здесь основана на определенном отношении к знанию и информации, которыми пользуется экономический агент для принятия решений о размещении ограниченных ресурсов, а также к мотивации, обуславливающей способ и полноту обработки информации.

М. Вебер подробно исследовал одну из важнейших модификаций рационального (целерационального) действия, т.е. поведения экономического, поставив задачу изучения «внутренних» элементов рационального действия: цель, средства, результат, планирование, калькуляция (расчет), максимизация выгоды (пользы), альтернативность и свобода выбора, а также тех институциональных, аксиологических (субстантивная рациональность) и ресурсно-функциональных условий (обмен, деньги, контракт, конкуренции), которые конкретизируют, специализируют экономическое действие и делают его возможным в рамках определенной социокультурной матрицы.

В. Парето использовал иную парадигму исследования этого феномена. Относя экономическое действие к категории рационального (логического), он «вывел» целый класс

(нелогических) моделей и форм социального поведения, базирующийся на социальных стандартах, привычках, стереотипах и традициях. В структуру экономического поведения были включены не только рациональные (логические), но и иррациональные (аффективные, нелогические) элементы.

В.С. Автономов выделяет три основных компонента рационального или максимизирующего полезность поведения:

целевая функция (целенаправленность деятельности человек стремится к наилучшему удовлетворению своих потребностей, под которыми понимаются потребности материальные, удовлетворяемые за счет внешних источников);

внешняя информация, доступная при выборе и принятии решений (все маржиналисты, кроме К. Менгера и представители ранней неоклассики считают ее полной и совершенной);

интеллектуальные возможности человека: память, в которой хранится информация об иерархии потребностей, степени их удовлетворения, и ум, позволяющий рассчитать результаты своих возможных поступков, взвесить их важность и выбрать наилучший вариант.

Всякие отклонения от предписанного неоклассической концепцией поведения традиционно объяснялись экономистами иррациональными мотивами и не подлежали объяснению экономической теорией. Под иррациональным поведением потребителей понимались ситуации, когда «покупки не только не планируются, но и происходит под влиянием внезапного минутного желания, прихоти, каприза и которые удовлетворяют нерациональные цели, а внезапные капризы и желания».

«Экономический подход» есть изучение экономического поведения, в том числе потребительского, связанного с выгодным для него регулированием «редких ресурсов» любых «благ» (как материальных, например, собственности, денег, комфорта: так и социальных, например приобретение уважения, статуса, славы, власти, доброжелательного отношения, знания), а также услуг, информации, инноваций (в том числе организации управления).

Отдельно следует выделить маркетинговый подход к исследованию потребительского поведения, который был использован в работе Морриса Б. Холбрука и Элизабет С. Хиршмат. Так М. Холбрук, сохранив верность господствующим принципам исследования, обозначил и более широкую тему: «Все грани ценности продукта потенциально присутствуют, когда некий живой организм приобретает, использует и распоряжается неким продуктом для достижения своих целей, удовлетворения потребностей или исполнения желаний». Другими словами, изучение поведения потребителей важно для понимания потребностей, даже без непосредственного влияния на него.

Термин «экономическое поведение» вошел в российскую экономическую литературу и середине 80-х годов в связи с активизацией попыток перестройки хозяйственного механизма. Хотя этот термин широко использовался в микроэкономической теории, в рамках данной теории сложилось несколько основных концепций предприятия и его поведения в условиях неопределенности. Если исключить чисто управленческие концепции предприятия, то можно выделить следующие основные теории: поведенческую, институциональную, предпринимательскую и интеграционную.

Исходя из вышесказанного, на наш взгляд, категории, представленные на рис. 1 следует представить в виде следующей схемы.

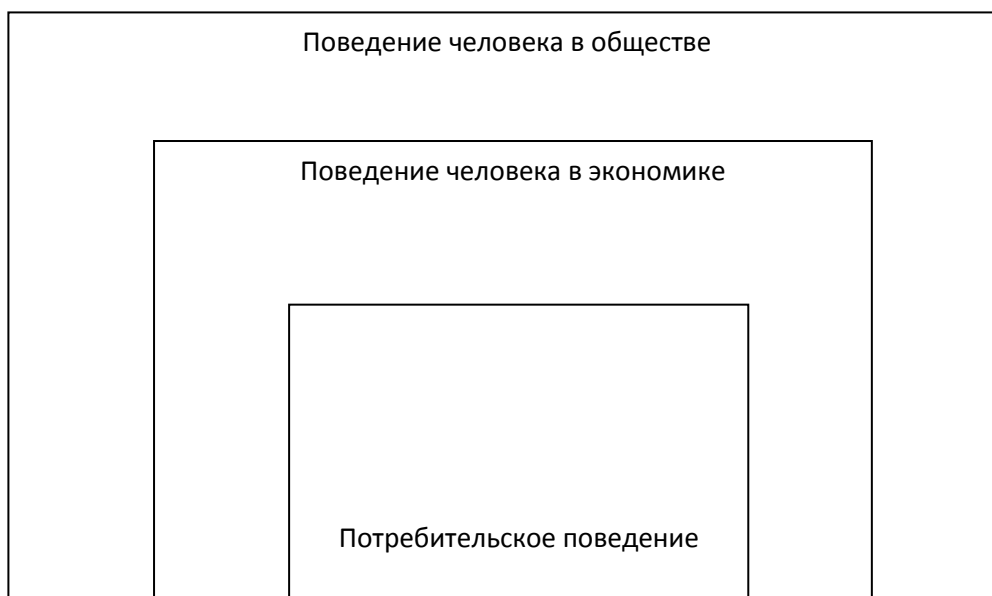


Рис. 1. Иерархия исследования поведения потребителей

В традиционном смысле потребительское поведение это одна из разновидностей экономического поведения, подразумевающая осознанную деятельность в сфере потребления, которая осуществляется человеком через серию взаимосвязанных последовательных действий (и/или бездействий) и направлена на удовлетворение его собственных экономических потребностей в каких-либо благах.

Однако потребности развивающейся науки и современной практики требуют более развернутого понимания потребительского поведения. При переходе от традиционной трактовки к расширенной важно подчеркнуть различия таких понятий, как «покупатель» и «потребитель», «покупательское» и «потребительское» поведение. Акцент на различиях в терминах приобретает чрезвычайную актуальность в связи с тем, что в рамках нашего исследования домохозяйство типа «семья» рассматривается в качестве коллективного субъекта потребительского поведения, а не с позиций методологического индивидуализма.

В расширенном смысле потребительское поведение как разновидность экономического подразумевает осознанную деятельность в сфере потребления, которая реализуется каждым человеком с целью удовлетворения собственных экономических потребностей в благах, обретенных в результате осуществления деятельности в сфере обмена или в сфере потребления (домашнее производство) самим индивидом или его представителями.

В целом рассмотренные традиционная и расширенная трактовки потребительского поведения представляются полезными при исследовании различных экономических проблем как теоретических, так и практических.

Традиционная трактовка потребительского поведения учитывает традиции рассмотрения человека в качестве потребителя и экономическом контексте и способствует устранению разногласия в отношении использования экономистами некоторых ключевых понятий. Расширенное рассмотрение потребительского поведения подчеркивает различие таких понятий как «потребитель» и «покупатель», а также «потребительское поведение» и «покупательское поведение». Это позволяет полнее раскрыть экономическую сущность категории «потребительское поведение», рассмотреть ее соотношение с такими категориями, как «экономическое поведение», «покупательское поведение», «криминальное поведение», и как следствие, уточнить ее место и экономической науке. Именно расширенное определение потребительского поведения представляется наиболее перспективным для нашего дальнейшего исследования, в рамках которого будут рассмотрены особенности потребительского поведения домохозяйств.

Список литературы

1. Автономов, В. Образ человека в политической экономике /В. Автономов // МЗ и МО. 1990. №1. С.21.
2. Ядгаров, Р.С. Истории экономических учений / Р.С.Ядгаров // Учеб. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2000. С.176.
3. Леонтьев, В.В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика / В.В. Леонтьев// Пер. с англ, М: Политиздат, 1990. С.53.
4. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер // М.: Прогресс, 1990.
5. Грачева, Т.А. Поведение экономического субъекта в условиях становления рыночных институтов / Т.А. Грачева // Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. М.: 2005. 165 с.

СЕКЦИЯ «ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ЕГИПТЕ

Абдельмаджид Фатхи Эльсайд Юссеф

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Человеческий капитал рассматривается как важный фактор конкурентоспособности для всех стран мира. Целью данной работы является изучение взаимосвязи между человеческим капиталом и индексом глобальной конкурентоспособности (GCI) в Египте до 2005-2017 гг. Статистические методы, используемые в качестве метода обыкновенных наименьших квадратов (OLS).

Ключевые слова: человеческий капитал; конкурентоспособность; OLS; Египет.

Человеческий капитал является главным детерминантом конкурентоспособности и устойчивого экономического развития, который концентрируется на производительности труда и инновациях. Кроме того, человеческий капитал играет важную роль как на макро-, так и на микроэкономическом уровнях. На макроуровне человеческий капитал рассматривается как фактор макроэкономической производственной функции, где происходит накопление индивидуального капитала, способствующего повышению производительности труда. А на микроуровне теория человеческого капитала рассматривает различия в заработной плате работников и неравенство в заработной плате, различия в запасе человеческого капитала могут объяснить большую часть наблюдаемых различий в структуре заработной платы и в распределении заработной платы между отдельными лицами и группами [2]. Целью данной работы является изучение взаимосвязи между человеческим капиталом и индексом глобальной конкурентоспособности (GCI) в Египте до 2005-2017 гг. Статистические методы, используемые в качестве метода обыкновенных наименьших квадратов (OLS).

Проблемы человеческого капитала в Египте включают высокую численность населения, превышающую 100 миллионов человек, рост рабочей силы, высокий уровень безработицы в 12,7 % в 2016 году и 12,2 % в 2017 году [3]. Хотя Египет признан страной со средним уровнем дохода, бедность является серьезной, широко распространенной проблемой. Всемирный банк подсчитал, что около 40 процентов населения бедны, отметив, что этот процент увеличивается в верхнем Египте до 60 процентов. Это составляет 28 миллионов человек, из которых 2,6 миллиона (3,8 процента населения) относятся к категории «крайне бедных» [4]. Также наблюдается слабое участие женщин в общей численности рабочей силы 23,7 %. Для ведения бизнеса в Египте мы назвали ключевые препятствия: нестабильность политики, инфляция, коррупция, неэффективная государственная бюрократия, недостаточно образованная рабочая сила и плохая трудовая этика в национальной рабочей силе [8].

Конкурентоспособность Египта подрывается его слабым развитием капитала, что отражается в его низком рейтинге в индексе человеческого развития, где он занял 115 место из 189 стран в 2017 году, а также в его низком рейтинге по показателям образования, инноваций и труда. согласно отчетам Глобального индекса конкурентоспособности, в следующих подразделах мы дадим краткую информацию о показателях образования, труда и инноваций в Египте [5].

Глобальный индекс конкурентоспособности состоит из двух подстол, которые касаются образования. Это подуровень начального образования и высшее образование, и подготовка. В следующих подразделах мы обсудим позицию Египта в сфере образования в соответствии с Глобальным индексом конкурентоспособности, подчеркнув при этом некоторые ключевые национальные показатели образования.

Египет в индексе глобальной конкурентоспособности ИГК (GCI):

Показатели Египта в отчетах о глобальной конкурентоспособности колебались от года к году. На рисунке (1) показан рейтинг и рейтинг Египта за период с 2005/06 по 2017/18 годы. Мы отмечаем, что рейтинг Египта с годами ухудшился с 52 из 114 стран в 2005/06 году, а относительный ранг составил 46, до 81 из 134 стран в 2008/09 году, а относительный ранг составил 60. Исключение составлял год 2009/2010, когда ранг Египта улучшился на 11 позиций (с 81 до 70), относительный ранг составил 53. За этим улучшением последовало ухудшение в следующем 2010/2011 году, когда Египет вернулся к своему раннему рангу 81, это было худшее в 2014/2015 годах было 119, что относительное звание было 82. В 2017/2018 году звание улучшилось на 15 позиций со 115 до 100 с улучшением относительного ранга на 11 позиций, который улучшился с 80 до 69. Тем не менее, если мы посмотрим при оценке отметим, что оценка в Египте почти осталась стабильной около 4 (оценка варьируется от 1 = самая низкая и 7 = самая высокая).

Египетская макроэкономика страдает от многочисленных дисфункций на уровне нестабильности обменного курса и сокращения международных валютных резервов, в дополнение к трудностям, с которыми сталкивается инвестиционный климат в Египте, а также к низкому уровню показателей для образования, инноваций и труда являются основными препятствиями для индекса глобальной конкурентоспособности Египта.

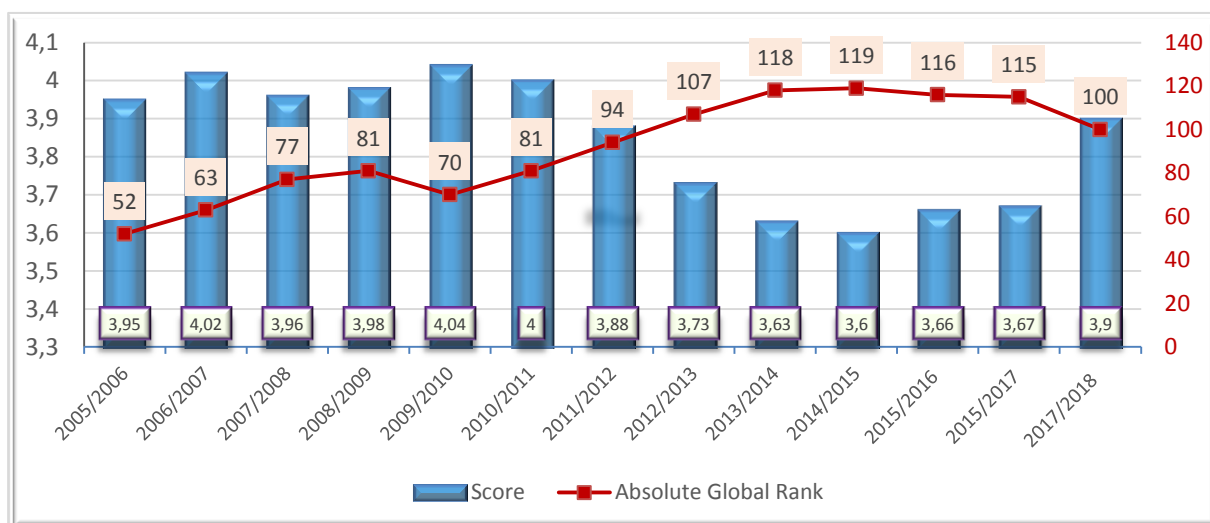


Рис. 1. Оценка и рейтинг GCI Египта за период с 2005/06 по 2017/18 гг.

Описательный Анализ: Описательный анализ (Жарке-Бера) и матрица корреляции между переменными в модели человеческого капитала и конкурентоспособности в Египте (2005-2017 гг.).

Спецификация модели и источники данных: Мы оцениваем взаимосвязь между человеческим капиталом и индексом глобальной конкурентоспособности (GCI) в Египте до 2005-2017 гг. (уравнение 2), статистические методы, используемые в качестве метода обыкновенных наименьших квадратов (OLS) в программном пакете Eviews, выпуск 10,

$$GCI_t = \alpha + \beta_1 EXPEDU_t + \beta_2 SEP_t + \beta_3 SES_t + \beta_4 SET_t - \beta_5 UNE_t + \beta_6 LEP_t + \beta_7 RDEXP_t + \beta_8 HTEXP_t + \varepsilon_t$$

Eq. 1

Переменные, используемые в модели человеческого капитала и конкурентоспособности

Переменные	Описание	Источник данных	Ожидаемый знак
GCI	Индекс глобальной конкурентоспособности, (выраженный в единицах; он варьируется от 1 до 7, 7 представляет самый высокий балл)	«Доклады о ГКИ», Всемирный экономический форум.	
SEP	Коэффициент зачисления в школу, общее начальное образование (% брутто)	ЮНЕСКО	+
SEP	Коэффициент охвата школьным образованием, общее среднее образование (% брутто)		+
SET	Уровень зачисления в школу, высшее образование (% брутто)		+
EXPED U	Государственные расходы на образование всего (% от ВВП).		+
UNE	Безработица, всего (% от общей рабочей силы, смоделированная оценка MOT).	База данных Всемирного банка (WDI)	-
LEP	Коэффициент участия в рабочей силе, всего (% от общего числа населения в возрасте 15+) (смоделированная оценка MOT)		+
HTEXP	Экспорт высокотехнологичных товаров (% от экспорта промышленной продукции)		+

И «t» представляет время (t = 2005- 2017); α постоянная; $\beta_1 : \beta_8$ - коэффициенты соответствующих независимых переменных вышеприведенной модели; ε = Термин ошибки.

Данные, использованные в исследовании, были собраны из статистических данных Всемирного банка, ОЭСР и ЮНЕСКО, опубликованных на их официальных сайтах. Кроме того, статистика соответствующих государств, которые были опубликованы на их официальных веб-сайтах, использовалась в качестве источника данных, относящихся к определенным годам. Мы оцениваем уравнение 1, статистические методы, используемые в качестве метода обыкновенных наименьших квадратов (OLS) в программном пакете Eviews, выпуск 10 модели OLS в Египте.

Список литературы

1. Abdelmajied, F. E. Y., & Safijllin, L. N. Approaches for measuring human capital and its effect on economic growth in (MENA) Region: A Panel Data Analysis // Opcion, 34(Special Issue 17). 2018. p.1433-1450.
2. Ashraf El-Araby. Human Capital in Egypt: Concept - Measurement - Relative status, Arab Economic Research Journal, Issue 39, 2007. (in Arabic).
3. Ministry of Finance Monthly Reports.
4. The World Bank. Egypt Poverty Assessment Update // 2007.
5. United Nations estimates. Human Development Indices and Indicators: 2018 Statistical Update // http://hdr.undp.org/sites/all/themes/hdr_theme/country-notes/EGY.pdf
6. World Bank. Egypt Education Sector Policy Note. Improving Quality, Equality, and Efficiency in the Education Sector: Fostering a Competent Generation of Youth // 2007.
7. World Economic Forum, Global Competitiveness Report // the World Economic Forum, various issues.
8. World Economic Forum. Global Competitiveness Report 2017-2018. URL: www.weforum.org/gcr

ПРОБЛЕМА УТЕЧКИ УМОВ ИЗ РОССИИ

Абдрашитов Р.Р., Мирзагитов М.Д.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной работе рассмотрена проблема утечки умов из Российской Федерации. Проведен анализ статистических показателей миграции населения. Показана актуальность проблемы в современных экономических условиях. Выявлены причины и предложены пути решения рассмотренной проблемы.

Ключевые слова: утечка умов, международная трудовая миграция, миграция высококвалифицированных кадров, проблема утечки умов.

Утечка умов массовая эмиграции, при которой определенную страну или же регион покидают специалисты высокой квалификации по тем или иным причинам, чаще всего по экономическим, социальным и политическим. Утечка умов из России традиционно происходит из-за большого количества людей с высшим образованием. Образованных людей в России не устраивает их социальный статус, условия труда и заработная плата. Особенно заметны эти факторы стали после распада СССР, закрытая страна стала открытой и лучшие умы советского союза начали мигрировать в более развитые страны в поисках лучших условий труда и заработной платы. Они эмигрировали в США, западную Европу и другие государства мира. Так из России в другие страны уехали тысячи великих умов, которые могли бы еще послужить своей Родине.



Рис. 1. Численность граждан, выбывших из Российской Федерации [1]

Главным источником информации послужили данные из Федеральной службы государственной статистике. Выбранная статистика отражает динамику эмиграции населения Российской Федерации в период с 1997 по 2018 года. Как можно заметить, волна оттока эмигрантов с 1997 года спадала вплоть до 2011 года, после которого она снова начала набирать обороты. В 2011 году численность населения, покинувшего Российскую Федерацию, составляла 36 774 человека, однако уже в 2014 она увеличилась более чем в 8 раз и достигла 310 496 человек [1]. По словам главы РАН, в период с 2014 года ученые стали чаще уезжать из России [2].

Массовый отток высококвалифицированных кадров является потерей для нашей страны. К последствиям утечки умов можно отнести такие проблемы, как ослабление НТП, замедление научного и экономического роста; невосполнение затрат государства на обучение и повышение квалификации специалистов; упущенную выгоду для науки, образования, экономики и социального развития страны; демографические потери; стратегическое отставание развития страны от ведущих стран мира [4]. Сложившаяся ситуация значительно тормозит экономическое развитие страны, так как обладание передовыми научными знаниями и разработками является важным конкурентным преимуществом в современных условиях международной арены. Кроме того, такое преимущество является отличным стимулом инновационного развития государства. В постиндустриальной эпохе высококвалифицированные кадры и передовые научные знания имеют по-настоящему ключевое значение.

Теперь рассмотрим причины, повлиявшие на утечку умов. В 90-х годах XX века этот процесс был связан с тем, что после распада СССР наступили далеко не самые благополучные времена. Если конкретизировать, то можно выделить следующие причины эмиграции высококвалифицированных специалистов:

1. Низкий уровень оплаты труда;
2. Неудовлетворительная материально-техническая и приборная база;
3. Политическая нестабильность и криминогенная обстановка;
4. Бюрократизм и волокита в своей стране, блокирующие возможность продуктивного труда;
5. Низкая заработная плата научным сотрудникам.

С течением времени лишь некоторые из выше представленных причин эмиграции были решены, многие из них все ещё являются актуальными и по сей день. Среди них следует выделить следующие. Во-первых, развитие телекоммуникаций и СМИ, что влияет на обеспеченность информацией о спросе на труд в других странах [3]. Благодаря этому многие специалисты осознают широкие социально-экономические возможности других стран. Потенциальные мигранты без затруднений могут получить информацию о различных фондах поддержки ученых, правительственных программах содействию науке и т.д. Во-вторых, имеют место быть причины идеологического характера [3]. Они связаны с политической ситуацией в стране. Например, в современной России заметна эмиграция тех, кто не принимает текущий политический курс государства и принципы политики, сложившиеся в данный момент. В-третьих, наблюдается падение престижа статуса представителей высококвалифицированных профессий в глазах общества [3]. Основой данной причины является отсутствие создания государством положительного имиджа некоторых высококвалифицированных профессий. Вследствие этого падает и желание молодежи овладевать данными профессиями. В-четвертых, следует выделить дискриминация по различным признакам [3]. Речь идёт о половой, расовой, религиозной, политической и других типах дискриминации.

Как видно из графика, заработная плата научных сотрудников в России имеет тенденцию роста. В январе 2017 года она составляла 51 429 рублей, к сентябрю 2019 года она равнялась 79 680 рублей, что является показателем улучшения условий оплаты труда в сфере научных разработок. Однако изменений в одной определенной сфере недостаточно, необходим комплексный подход к решению проблемы утечки умов.

Решение проблемы утечки умов представляется за счет регулирования интеллектуальной миграции и создания необходимых условий для реализации человеческого капитала внутри страны [4]. Если конкретнее, то данную проблему можно разрешить, изменив курс политики, а именно тратить больше бюджетных средств на развитие науки в России, увеличить заработную плату для научных сотрудников. Крайне необходимо обеспечить современную материально техническую базу, создать благоприятные условия труда для научных сотрудников, создать Государственные фонды и премии для научных

сотрудников. Таким образом государство сможет сдержать поток эмиграции российских ученых, и они будут приносить пользу как самой стране, так и экономике страны.



Рис. 2. Динамика заработной платы в сфере научных исследований и разработок [5]

Список литературы

1. Международная миграция. Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/Migr2.xls> (дата обращения: 15.11.2019).
2. Калюков Е. «Утечка мозгов» из России увеличилась за последние полтора года: <http://www.rbc.ru/society/24/03/2015/551134c29a7947727d49866d> (дата обращения: 15.11.2019).
3. Панченко М.П. «Социально-политические причины интеллектуальной эмиграции из России» // Научная электронная библиотека ELibrary: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21041044> (дата обращения: 16.11.2019).
4. Сорокина Ю.С., Ермушко Ж.А. «Международная интеллектуальная миграция в РФ: проблемы и пути решения» // Научная электронная библиотека ELibrary: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25734340> (дата обращения: 19.11.2019)
5. Международная миграция // Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/t6.xls> (дата обращения: 15.11.2019).

ПРОБЛЕМА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Алдыров А.А., Сабитов С.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению зарубежных инвестиционных потоков в РФ, их составляющим и видам. Преимуществам и недостаткам России в качестве страны для инвестиций. Предметом исследования служит инвестиционная привлекательность России и изменения показателей инвестирования в экономику России. Приведены экономические показатели, которые непосредственно связаны с инвестициями в экономику России.

Ключевые слова: инвестиции, иностранные инвестиции, инвестиционный климат, проблема привлечения инвестиций, преимущества и недостатки инвестиций в России.

Привлечение инвестиций в страну оказывает положительное влияние как на экономическую ситуацию, так и на общественное благосостояние в целом. Для этого необходимо эффективно и рационально использовать все привлеченные средства. Это приведет к росту производства, развитию инновационных технологий, повышению конкурентоспособности производимых товаров и услуг на международной арене, а также положительно повлияет на развитие малого и среднего бизнеса в стране.

Инвестиции это финансирование какой-либо отрасли с целью получения прибыли и возвращения вложенных средств. Для гармоничного развития как производственной, так и непромышленной сфер экономики нужно привлекать как прямые, так и портфельные инвестиции. Под прямыми инвестициями понимается вложение инвестором капитала в средства производства с получением доли в уставном капитале предприятия, а под портфельными вложение инвестором капитала в ценные бумаги предприятия с целью получения по ним дивидендов или процента от прибыли компании в установленный период времени [1]. На данный момент мы имеем следующие показатели распределения прямых и портфельных инвестиций в российскую экономику в период с 2016 по начало 2018 гг. (рис. 1).

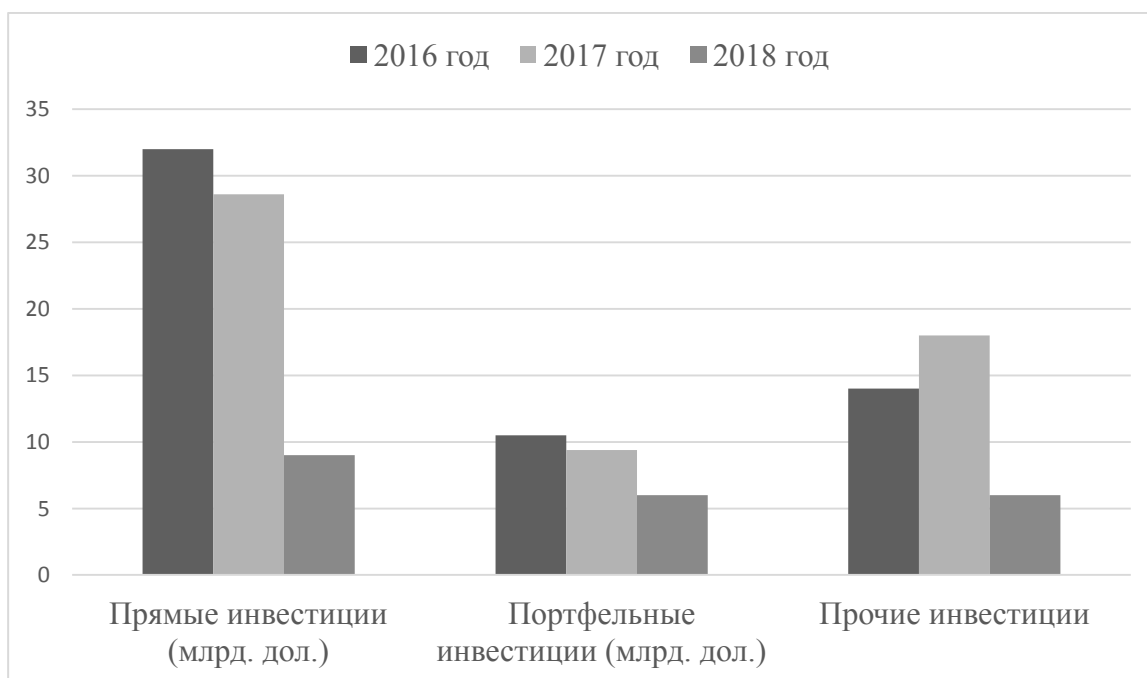


Рис. 1. Структура иностранных инвестиций в Россию

Проблема привлечений инвестиций в экономику России является особенно актуальной. За последние годы Россия претерпела важные изменения как в экономической, так и в политической сфере. Например, это экономические кризисы 2008 и 2014 годов, связанные с мировой рецессией в экономике, кризисом недвижимости в США, снижением мировых цен на нефть и введением странами Евросоюза и США ограничивающих санкций. По этим причинам уровень инвестиций в РФ значительно упал. Эта проблема особо заметна в областях, играющих одну из важнейших ролей в экономике государства, а именно: строительство, обрабатывающая промышленность и добыча полезных ископаемых [2], (Табл. 1).

Динамика изменения уровня инвестиций в реальный сектор экономики
в сопоставимых ценах, млн. руб.

Отрасль	2016	2017	2018
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	22214,4	23619,9	25854,3
Рыболовство, рыбоводство	260,4	283,1	306,0
Добыч полезных ископаемых	216,0	203,7	189,0
Обрабатывающие производства	32931,1	30033,0	28689,1
Строительство	45891,0	44554,4	42361,0

Таким образом, в периоды рецессии в мировой экономике и экономике РФ, необходимо дополнительное привлечение иностранных инвестиций. Поэтому рассмотрим преимущества России с точки зрения инвестиционной привлекательности:

1. Богатая сырьевая база;
2. Географическое расположение;
3. Наличие специалистов высокого уровня;
4. Большой потенциал развития наукоёмких производств;
5. Поддержка частных инвесторов со стороны государства.
6. Создание зон опережающего экономического развития, особых экономических зон, где снижены налоговые ставки.

Несмотря на данные преимущества, приток иностранных инвестиций начиная с 2016 года с каждым разом становится всё меньше (Рис. 1). Это связано с рядом проблем в политической и экономической сфере страны: нестабильность рынка ценных бумаг, пробелы в законодательной системе страны в сфере инвестиций и налогообложения, наличие высоких рисков из-за напряжённой экономической и политической ситуации в стране, зависимость экономики от сырьевой промышленности, отсутствие наукоёмких отраслей, внешнеполитическая напряжённость и санкции в сторону России [3].

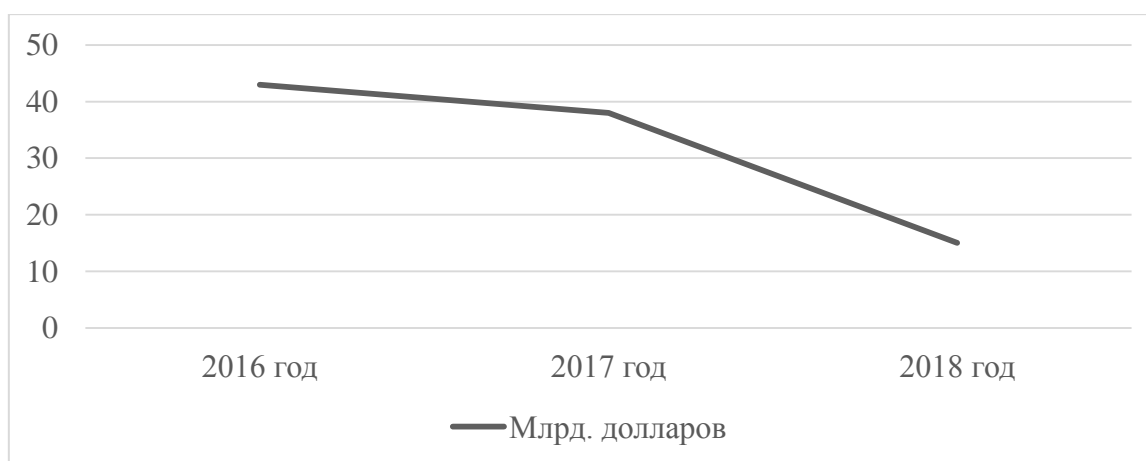


Рис. 2. Динамика иностранных инвестиций (портфельные и прямые) в Россию 2016-2018 гг. (млрд. долл.)

- В настоящее время для решения проблем в области инвестиционного климата, Правительство Российской Федерации сформировало следующие направления [4]:
1. Снижение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов.
 2. Оптимизация миграционного режима.
 3. Уменьшение государственного воздействия на реальный сектор экономики.

4. Оптимизация налоговой политики, связанной со стимулированием инвестиций в модернизацию и инновационное развитие экономики.
5. Работа по повышению инвестиционного имиджа страны.
6. Развитие инфраструктуры.
7. Обеспечение защиты прав инвесторов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на данный момент РФ по ряду причин не является инвестиционно привлекательной страной, ввиду нестабильного инвестиционного климата в стране, а также слаборазвитой законодательной базы в области иностранного инвестирования. Поэтому мы считаем, что для повышения инвестиционной привлекательности России нужно: развивать и дорабатывать как внутреннюю, так и внешнюю законодательные базы в области инвестиций и социальной политики. Развивать наукоёмкие производства и сферу оказания услуг. А также разрабатывать меры по повышению стабильности России как в мировой экономике, так и политической ситуации внутри страны путём предоставления дополнительных льгот для иностранных инвесторов и компаний с иностранным капиталом, особенно в области малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Савинова О.В., Умнов А.П. Проблемы привлечения инвестиций в экономику России // сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2018. С. 222224.
2. Астафьева В.О., Есенева А.М., Сивкова А.Е. Государственные инвестиции в реальный сектор экономики России: особенности и динамика. 2017. С.1925.
3. Голомышкина А.С. Структура иностранных инвестиций в России // сборник статей победителей международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С.890892.
4. Ботвина К.И., Грицай С.Е. Прямые инвестиции в России: состояние, проблемы и возможности // Символ науки. 2016. С.8889.
5. Федеральная служба государственной статистики // URL: <https://www.gks.ru/> (Дата обращения: 10.11.2019).

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Архипова Е.В., Файзерахманова З.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. За последние десятилетия международный туризм стал развиваться ускоренными темпами. Основными туристскими регионами стали Европа, Азия, Америка, Океания. Научно-технический прогресс привел к тому, что уже никого не пугают большие расстояния. Туризм требует внедрения и применения новых технологий, происходит активизация рынка товаров и услуг в мире. Все это приводит к инвестициям средств в различные сферы хозяйствования, решает вопросы населения в социальной сфере. На развитие туризма большое влияние оказывает состояние экономики страны. Одновременно с этим сам туризм становится драйвером экономического роста и оказывает огромное влияние на экономическое развитие страны.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, мировая экономика.

Туристская индустрия является значительным фактором, который развивает экономику тех районов земного шара, у которых хозяйственные ресурсы незначительны. В некоторых странах туризм является самостоятельной отраслью хозяйства, и занимает ведущее

положение в экономике. Это может объясняться тем, что современный туризм - это предоставление большого объема услуг, которые предоставляются и потребляются в заграничных путешествиях.

Индустрия туризма также играет важную роль в развитии всего хозяйственного комплекса и экономики страны, потому как увеличивает местные доходы; создает новые рабочие места; способствует развитию отраслей; ориентированных на производство туристских услуг; развивает социальную и производственную инфраструктуру в туристских центрах; увеличивает валютные поступления в бюджет страны [1].

Международный туризм, как и внешняя торговля, отражает такое разделение труда, при котором в экспорте ведущее место занимают индустриально развитые страны. Международный туризм разделил страны условно на две группы. Те, кто принимает и те, кто отправляет туристов. К странам-поставщикам туристов относятся индустриально развитые страны, характеризующиеся высоким показателем выезда своих граждан за границу. Число выезжающих туристов, как правило, составляет 10 % от общего населения страны. При этом эти страны также и принимают большое количество зарубежных туристов.

Только за последний год количество туристических прибытий увеличилось на 6 %. Это представляет собой консолидацию сильных результатов 2017 года (+ 7 %) и превышает темп роста на 4 % или выше, регистрируемый каждый год с 2010 года. В 2018 году, согласно данным ЮНВТО эта цифра составила 1,4 миллиарда, что на 74 миллиона больше, чем в 2017 году. Также нельзя не отметить, что этот результат был достигнут на два года раньше, по сравнению с прогнозом ЮНВТО, сделанном в 2010 году. 2018 год показывает очень сильные результаты (+ 7 %) и является вторым самым сильным годом с 2010 года [10].

Показатель Ближнего Востока (+ 10 %) за период 2017-2018 года оказался самым высоким среди остальных регионов. Также нельзя не отметить, что по сравнению с 2016-2017 годом показатель увеличился почти на 6 %. Показатель Африки (+ 7 %). Если сравнивать результат за 2016 год в этом же регионе, то они были на 1 % выше, но относительно мирового показателя за 2018 год это на 1,5 % выше среднего.

Международные прибытия в страны Европы снизились на 6 % относительно 2017 года. Лучших показателей достигли регионы Южной Европы + 7 %. Центральная, Западная и Восточная часть Европы + 6 % каждая.

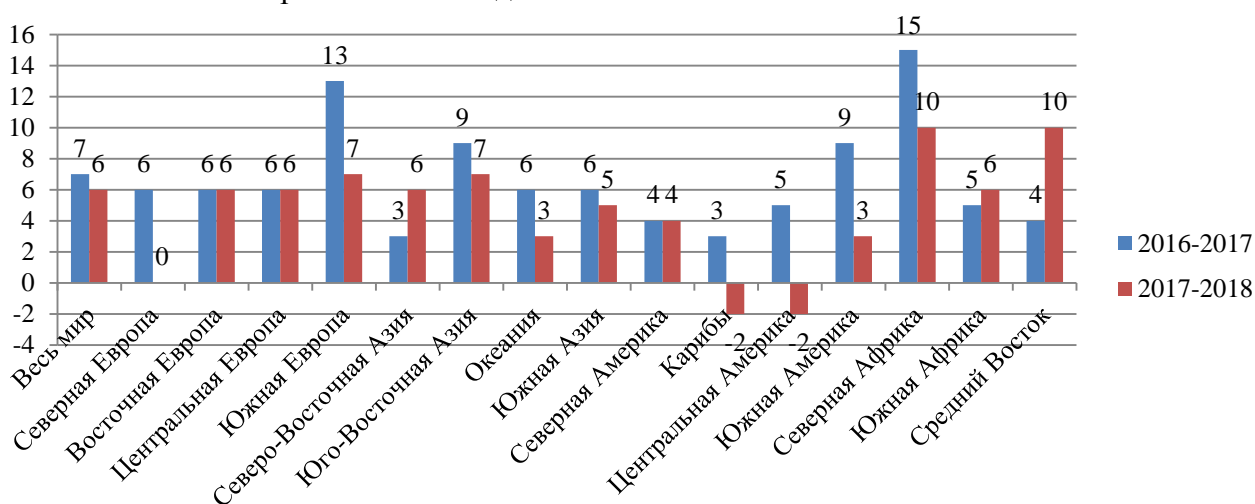


Рис. 1. Международные туристические прибытия [10]

Более низкий показатель у Северной Европы. Данный результат связан со снижением турпотока в Великобританию на фоне Brexit.

В Северной и Южной Америке рост составил 3 %. Общие результаты обусловлены благоприятной экономической обстановкой и высоким исходящим спросом с основных

рынков сбыта. В Центральной Америке и на Карибах незначительно снизился турпоток. Причиной этого служат последствия ураганов «Ирма» и «Мария» в 2017 году [11].

Количество туристических прибытий в Азиатско-Тихоокеанский регионе выросло на (+ 6 %) и составило 343 миллиона. В других регионах показатели следующие: Юго-Восточная Азия улучшила показатель на 7 %, Северо-Восточная Азия (+ 6 %) и Южная Азия (+ 5 %), рост прибытий в районе Океании составил + 3 %, что является довольно умеренным результатом.

По итогам 2018 года Африку посетили 67 млн. раз. Турпоток в этом регионе увеличился на 7 %. Если рассматривать отдельные районы материка, то в северной части рост составил 10 %, а ближе к югу Сахары 6 %.

Один из наилучших показателей на Ближнем Востоке (+ 10 %). В этом регионе прослеживается заметный рост как в 2017, так и в 2018 году. За предыдущий год было зарегистрировано 64 миллиона туристических прибытий.

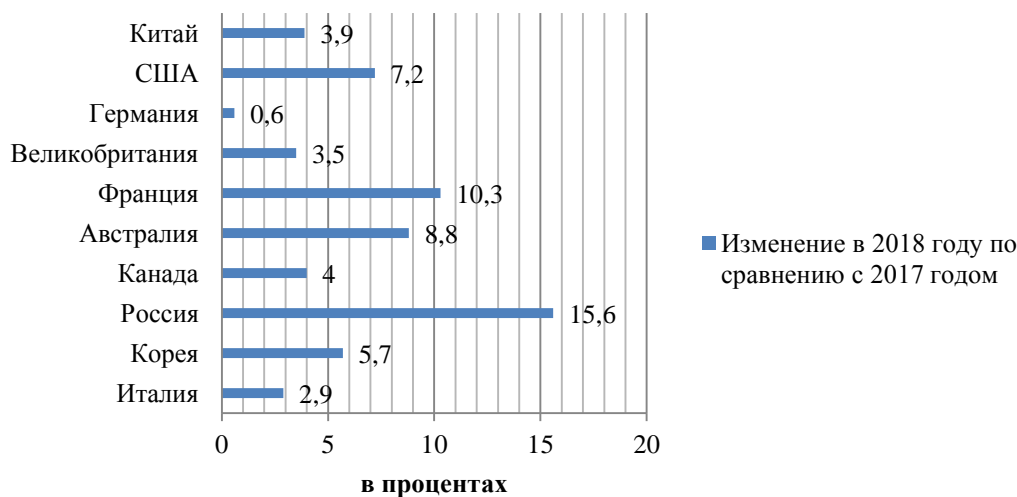


Рис. 2. Страны, с наибольшими темпами роста в 2018 г. туризма по сравнению с 2017 г.

Ежегодно граждане различных стран тратят деньги на туризм. В зависимости от количества исходящих расходов ежегодно ЮНВТО составляет рейтинг стран. В 2018 году он выглядит таким образом:

- 1) Китай \$257.7 миллионов
- 2) США \$135 миллионов
- 3) Германия \$89.1 миллионов
- 4) Великобритания \$71.4 миллионов
- 5) Франция \$41.4 миллионов
- 6) Австралия \$34.2 миллионов
- 7) Канада \$31.8 миллионов
- 8) Россия \$31.1 миллионов
- 9) Корея \$30.6 миллионов
- 10) Италия \$27.7 миллионов [11].

Если сравнивать с показателями предыдущего года, то самый высокий рост исходящих расходов за первые девять-одиннадцать месяцев 2018 года показали такие страны, как Российская Федерация (+ 16 %), Франция (+ 10 %) и Австралия (+ 9 %). Следом за ними идут Соединенные Штаты (+ 7 %) и Республика Корея (+ 6 %). В этих странах также зафиксировали высокие показатели расходов, которые способствуют росту притока в соответствующих регионах и за их пределами.

Всемирная туристская организация (UNWTO) представила статистические данные за 2018 г. по составу международных туристских потоков (Табл. 1).

Статистика международного турпотока за 2018 г (млн. чел.) [11]

№ п/п	Страна	Кол-во туристов
1	Франция	86,0
2	Испания	82,0
3	США	76,0
4	Китай	60,7
5	Италия	58,5
6	Мексика	39,0
7	Великобритания	37,8
8	Турция	37,6
9	Германия	37,5
10	Таиланд	35,0

По данным таблицы следует, что наиболее посещаемыми странами являются Франция, Испания и США. Число международных туристов, путешествующих в этих странах, превышает 244 млн. чел. в год. Россия не вошла в десятку стран-лидеров по туристским посещениям. Активное развитие международного туризма получил в странах Западной Европы. Около 75% мирового туррынка и 60 % средств поступают именно в этот регион. Примерно 15 % США, около 10 % приходится на Азию, Австралию и Африку.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что международный туризм на данный момент является одним из крупнейших по прибыльности видов международной экономической деятельности, где проявления глобализации наиболее заметны. Глобализация открывает новые возможности для развития туризма, этому способствует рост разработок в области электронных технологий, связи и транспорта. Туристские компании все больше вкладывают в развитие и внедрение инноваций во все фазы производственного процесса: сервисы, управление персоналом, маркетинг, менеджмент, логистику и другие.

Список литературы

1. Александрова А. Ю. Международный туризм /. — 1-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2002. 470 с. URL: http://tourlib.net/books_tourism/aleks.htm.
2. Аналитическое агентство Турстат. URL: <http://turstat.com/>.
3. Барометр международного туризма ЮНВТО - январь 2018 Статистическое приложение: URL: <http://www.mf.rmat.ru/wyswyg/file/2018%20news/> (Дата обращения: 11.11.2019).
4. Богомазова, И.В. Рынок международного туризма: состояние и развитие. / И.В. Богомазова, О.В. Яковенко. Электрон. дан. // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2018. № 2. С. 7-14. URL: <http://e.lanbook.com/journal/issue/298586>
5. Большаник П. В. География туризма: учебное пособие /. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. 304 с.
6. Всемирный Банк: данные и исследования: <http://www5.worldbank.org/eca/russian/data/> (Дата обращения: 10.11.2019).
7. Дадалко В.А. Мировая экономика: Учебное пособие. Минск: «Ураджай», «Интерпрессервис», 2018. С. 312.
8. Деточенко, Л. В. Меняющаяся региональная география международного выездного пляжно-рекреационного туризма россиян в зимние сезоны 2015-2017 гг. / Л. В. Деточенко // Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте : материалы Междунар. науч. конф. (г. Грозный, 20-25 сент. 2018 г.) / под общ. ред. А. Г. Дружинина. Ростов н/Д : Изд-во Южного федер. ун-та, 2018. С. 175-180.

9. Expert testing, reviews and advice from Which? URL: <https://www.which.co.uk/> (Дата обращения: 01.03.2019).
10. The world bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL> (Дата обращения: 16.04.2019).
11. World Tourism Organization UNWTO | Specialized agency of the United Nations. URL: <http://www2.unwto.org/> (Дата обращения: 11.11.2019).

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»

Асанбаева К.Е., Садыкова Р.Ш.

Альметьевский государственный нефтяной институт, Альметьевск, Россия

Аннотация. На сегодняшний день актуальным является оптимальная организация производственного процесса в связи с усложнением техники и технологий, удлинением технологических цепочек, ростом масштабов производства, укрупнением рабочих машин и оборудования, ужесточением требований к безопасности производства и охране окружающей среды. Рационально организованный производственный процесс позволяет производить качественную продукцию, экономить время, электроэнергию и ресурсы.

Ключевые слова: производственный процесс, нефтегазовый комплекс, газоперекачивающие мощности, компрессорная станция, чек-лист.

Основу производственно-хозяйственной деятельности предприятия составляет производственный процесс.

Производственный процесс это целенаправленные процессы деятельности работников (технологии) конкретного предприятия, которые с помощью разнообразных орудий труда превращают исходные материалы, предметы труда в изделия, готовые к потреблению или дальнейшей обработке (переработке) [1].

Целью данной работы является выявление особенностей организации производственного процесса ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром трансгаз Сургут» дочернее предприятие публичного акционерного общества «Газпром», одно из крупнейших и эффективно работающих предприятий нефтегазового комплекса Западной Сибири.

В состав ООО «Газпром трансгаз Сургут» входят 26 филиалов, в которых трудятся около 9 тысяч человек. Основное производство представляют 14 линейных производственных управлений магистральных газопроводов, в составе которых действуют 18 компрессорных станций и промплощадок, 38 компрессорных цехов, в которых установлено 273 газоперекачивающих агрегата.

В 2018 году ООО «Газпром трансгаз Сургут» полностью выполнило план капитального ремонта и диагностики. Были введены в строй все плановые объекты. Успешно проведена работа по программе сокращения затрат и энергосбережения и обеспечена бесперебойная транспортировка газа. Объемы поставок превысили показатели позапрошлого года, составив 214,7 млрд кубометров (2017 год 207,6 млрд куб м).

На сегодняшний день газоперекачивающие мощности ООО «Газпром трансгаз Сургут» работают стабильно. Один из важнейших показателей надежной работы компрессорных станций наработка агрегатов на отказ за два года вырос и превысил десять тысяч машино-часов, целевой показатель ПАО «Газпром» по надежности стационарных газоперекачивающих агрегатов (ГПА) обеспечен на 121 %.

Однако, показатель по техническому использованию машин следует повысить (пока 70 %). Его тормозит вынужденное простаивание агрегатов по причине некачественно

проведенного ремонта. Поэтому принято решение расширить объемы контроля за ремонтом ГПА и комплектующих, а также сделать строже процедуру приемки.

Еще одна важная задача на ближайшее будущее – оптимизация алгоритмов и защит систем автоматизированного управления агрегатами, и здесь есть над чем поработать. Необходимо найти золотую середину – автоматика должна быть бдительной, замечать и предупреждать малейшие неисправности, но при этом не должна мешать процессу транспорта газа ложными срабатываниями [2].

На балансе ООО «Газпром трансгаз Сургут» находится большое число опасных производств. Год назад Президентом страны в Послании Федеральному собранию было заявлено, что систему контроля и надзора в течение двух лет необходимо перевести на риск-ориентированный подход. Его суть – в максимальном снижении на производстве самой вероятности нежелательных событий в связи с необходимостью усилить контроль в зонах повышенного риска. А в более безопасных его снизить.

Одной из мер совершенствования контроля стали чек-листы. Их будущее связывается с ролью того самого ключевого инструмента – риск-ориентированного подхода контрольно-надзорной деятельности. Чек-листы помогают систематизировать саму процедуру проведения контроля, что, с одной стороны, обеспечивает полноту проверки, с другой – облегчает и ускоряет ее проведение. Грубо говоря, при проведении осмотра «по списку» нет надобности постоянно думать о том, что еще нужно посмотреть, что уже проверено, а что еще нет. В итоге получается и быстрее, и надежнее. Кроме того, чек-лист действительно дисциплинирует, заставляя относиться к проверкам внимательнее и без формальностей. Пример чек-листа опасных видов работ представлен на рисунке ниже [3].

В данный момент специалистами предприятия разработано большое количество шаблонов чек-листов для различных объектов и видов деятельности – в том числе для работ повышенной опасности (газоопасные, огневые, земляные, газовая резка и электросварка, работы на высоте и т.д.) по эксплуатации оборудования (крановых узлов, станков и т.д.), для сетей газораспределения и газопотребления [4].

Летом проводится комплекс планово-предупредительных работ, цель которых – подготовка технологического оборудования к следующему зимнему периоду нагрузок.

Так, завершены работы в Ортьягунском линейном производственном управлении (ЛПУ) цехе № 2, включавшие в себя помимо стандартных профилактических мероприятий – замену обводных линий нагнетателей двух агрегатов и двух свечных кранов. А на первом цехе компрессорной станции «Аганская» Сургутского ЛПУ проведена замена негерметичных крановых узлов Ду-1000 на двух ГПА с применением крановой эстакады. На Губкинской ЛПУ проведен ремонт топливных трубопроводов узлов измерения расхода газа ГПА,

а также замена трех кранов Ду-400 АВО газа; на Вынгапуровской ЛПУ – замена дефектной обводной линии крана № 1 ГПА № 21 и дефектного тройника 325x108 совместно со свечной линией шарового крана Ду-100 ГПА № 26. В то же время продолжается большой, трехлетний комплекс работ по комплексному ремонту технологических трубопроводов в Самсоновском ЛПУ – в этом году ремонт вышел на финишную прямую [5].

Оценка уровня организации опасных видов работ

№	Тесты	Ссылки	Ответы	Баллы	Факт
1	Все лица, которым предстоит работать в замкнутом пространстве прошли инструктаж с подписью в наряде-допуске о возможных опасностях, мерах безопасности, правилах оказания доврачебной помощи и действиях в аварийных ситуациях (опросить исполнителей)	П. 810. Приказ Ростехнадзора от 12.03.2013 № 101 «Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности в нефтяной и газовой промышленности» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.04.2013 № 28222)	Выполняется в полном объеме – 15 С небольшими нарушениями – 10 Со значительными нарушениями – 5 Не выполняется – 0 Не применимо	15	
2	Работы в замкнутом пространстве проводятся в светлое время суток. В темное время суток работы проводятся только в аварийных случаях	П. 812. Приказ Ростехнадзора от 12.03.2013 № 101 «Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности в нефтяной и газовой промышленности» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.04.2013 № 28222)	Соответствует полностью – 10 Имеются мелкие нарушения – 7 Имеются крупные нарушения – 5 Не соответствует – 0 Не применимо	10	
3	На каждой установке должен быть перечень возможных аварийных случаев, требующих работ в замкнутом пространстве в темное время суток, утвержденный руководителем организации.	П. 812. Приказ Ростехнадзора от 12.03.2013 № 101 «Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности в нефтяной и газовой промышленности» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.04.2013 № 28222)	Имеется на 100% - 5 Имеется на 75% - 4 Имеется на 50% - 3 Имеется на 25% - 1 Нет - 0 Не применимо	5	
4	Перед выполнением работ в замкнутом пространстве оформлен наряд-допуск на проведение работ в замкнутом пространстве	П. 813. Приказ Ростехнадзора от 12.03.2013 № 101 «Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности в нефтяной и газовой промышленности» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.04.2013 № 28222)	Выполняется в полном объеме – 15 С небольшими нарушениями – 10 Со значительными нарушениями – 5 Не выполняется – 0 Не применимо	15	
5	Перед допуском лиц для выполнения работ в замкнутом пространстве проведен анализ воздушной среды. Порядок отбора проб определен в наряде-допуске, а результаты занесены в наряд-допуск, и подтверждены подписью лица, проводившего анализ.	П. 816. Приказ Ростехнадзора от 12.03.2013 № 101 «Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности в нефтяной и газовой промышленности» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.04.2013 № 28222)	Соответствует полностью – 10 Имеются мелкие нарушения – 7 Имеются крупные нарушения – 5 Не соответствует – 0 Не применимо	10	

Рис. 1. Чек-лист организации опасных видов работ (например, работы, выполняемые в замкнутом пространстве)

Для сравнения рассмотрим аналогичное предприятие ООО «Газпром трансгаз Уфа».

ООО «Газпром трансгаз Уфа» - опорное предприятие ПАО «Газпром» в Республике Башкортостан. Предприятие эксплуатирует 4725 км магистральных газопроводов, 146 автоматизированных газораспределительных станций, 12 компрессорных цехов. Ежегодно по газопроводам предприятия транспортируется более 100 млрд м куб [6].

Главной миссией ООО «Газпром трансгаз Уфа», как и ООО «Газпром трансгаз Сургут» является надежная и бесперебойная транспортировка природного газа потребителям.

В ООО «Газпром трансгаз Уфа» и ООО «Газпром трансгаз Сургут» важными задачами является внедрение современных технологий, которые повышают эффективность производственного процесса, сокращают затраты и снижают нагрузку на окружающую среду, и качественное проведение ремонта оборудования.

Анализ показал, что в ООО «Газпром трансгаз Сургут» активно вводятся системы автоматизированного управления, заменяющие рабочих. САУ управляют процессами и своевременно выявляют неисправности. Однако ООО «Газпром трансгаз Уфа» не отстает, для удаленного контроля и обнаружения неисправностей используют трендовый контроль, также внедряют новые технологии лазерной системы обнаружения утечек, беспилотных летательных аппаратов с детектором метана и фотокамерой высокого разрешения, переносного штатива-треноги «Трипод» для производства работ в колодцах и других замкнутых пространствах [6].

В отличие от ООО «Газпром трансгаз Сургут», в ООО «Газпром трансгаз Уфа» активно проводятся капитальные ремонты, обновление ГПА, чтобы повысить энергетическую эффективность. В ООО «Газпром трансгаз Сургут» показатель по надежности стационарных (ГПА) обеспечен на 121 %, что выше, чем в ООО «Газпром трансгаз Уфа».

Таким образом, было выявлено, что в общем оба предприятия развиваются аналогично, однако, ООО «Газпром трансгаз Сургут» приходится функционировать в более суровых климатических условиях, что приводит к необходимости организовывать производственный процесс с их учетом.

Список литературы

1. Поздняков В.Я. Производственный менеджмент В.Я. Поздняков, В.М. Прудников. М.: ИНФРА-М, 2014. 412 с.
2. Ермолаев Олег. План выполнен, цифры сведены// Сибирский газовик. 2019. № 2122. С. 3.
3. Чек-лист ООО «РН-Юганскнефтегаз»
4. Ермолаев Олег. Безопасность на расстоянии//Сибирский газовик.2019.№26. С. 4
5. Горбунова Оксана. ППР набирают обороты// Сибирский газовик. 2019. № 25. С. 2.
6. Романенкова Марина, Зарипова Юлия. На пути к 4.0 революции // Газета. 2019. № 11. С. 4

БИБЛИОТЕКА УМНЫХ РЕШЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Атюнькина И.Н.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В научной работе проанализированы лучшие практики социально-экономического развития муниципальных образований Республики Татарстан в рамках реализации всероссийского проекта Библиотека умных решений «Смартека».

Ключевые слова: лучшая практика, социально-экономическое развитие, Библиотека умных решений «Смартека», Агентство стратегических инициатив (АСИ), муниципальное образование, Республика Татарстан.

Одним из ключевых элементов успешно функционирующей системы является тесное взаимодействие ее составляющих. Государство также является системой, которое, в свою очередь, состоит из субъектов и муниципальных образований, от коммуникации которых напрямую зависит социально-экономическое развитие страны и ее благосостояние. Каждый город, район, регион имеет накопленный за длительное время опыт, которым необходимо делиться и который нуждается в систематизации. Так появилась задумка о создании проекта «Библиотека умных решений «Смартека».

Идея о таком проекте возникла достаточно давно, поскольку накопилось множество интересных идей, которые можно и нужно транслировать на территории нашей страны и внедрять наилучшие решения, показавшие высокую степень эффективности в других субъектах (муниципальных образованиях).

Инициатором разработки проекта «Библиотека умных решений «Смартека» является Агентство стратегических инициатив (далее АСИ). В данном проекте планируется аккумулировать в едином электронном информационном пространстве готовые решения социальных и экономических проблем на основании лучших российских и мировых практик. Практики, представленные в «Библиотеке умных решений «Смартека», будут способствовать достижению Национальных проектов в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года», а также проекты в рамках деятельности АСИ по

поддержке лидерских и реализации системных инициатив, направленные на решение социальных и экономических задач, развитие цифровой экономики.

Следует отметить, что в России с 2016 г. АСИ проводит Конкурс лучших социально-экономических практик, основной целью которого является поиск и формирование инструментов поддержек удачных муниципальных и региональных практик и внедрение их в других регионах и муниципальных образованиях нашей страны.

Республика Татарстан активно включилась в работу по формированию Единой базы лучших практик социально-экономического развития региона. Во исполнение поручения Президента Республики Татарстан в настоящее время продолжается работа по созданию сайт-портала для ознакомления с лучшими практиками в разрезе районов (региональный проект «Смартека»), где муниципальные образования могут описать как успешные свои административные и предпринимательские практики, так и неудачный опыт, чтобы предостеречь от повтора ошибок своих коллег. Над созданием «Смартеки» работают все муниципальные образования Татарстана, собрано в общей сложности уже более 60 практик.

Наиболее интересными практиками Татарстана, которые уже были представлены на всероссийском уровне и получили свое одобрение, являются Интернет-ресурс по вопросам взаимодействия бизнеса и надзорных органов «Проверенный бизнес» (Провбиз) [3] (в рамках национального проекта «Цифровая экономика») и Единый центр кредитования Гарантийного фонда Республики Татарстан (ЕЦК) [2] (в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»).

В рамках данной научной работы мной было исследовано 60 лучших практик муниципальных образований Республики Татарстан. С целью их систематизации на рисунке 1 лучшие практики мной были подразделены на 7 ключевых направлений с перечислением некоторых примеров.



Рис. 1. Основные направления лучших практик социально-экономического развития муниципальных образований Республики Татарстан

В рамках национального проекта «Образование» активно осуществляется сбор практик, направленных на образовательный процесс жителей республики. Например, в Балтасинском районе с 2015 г. стартовал районный фестиваль «BaltasiJuniorSkills», в рамках которого проводятся ярмарки социально-образовательных проектов, конкурсы школьных бизнес-компаний, чемпионаты по стандартам «BaltasiJuniorSkills», «WorldSkills BaltasiJunior-2019». Районный фестиваль «BaltasiJuniorSkills» это одна из наиболее эффективных форм мероприятий, направленных на поиск путей успешной социализации выпускников и оказания адресной поддержки в выборе профессии обучающимся в течение обучения в образовательном учреждении. Аналогичные фестивали проводятся и в Кукморском районе. В рамках фестиваля «БалаSkills» состоялись: ярмарка социально-образовательных проектов, конкурс школьных/дошкольных бизнес-компаний «Первые шаги в бизнес», мини-чемпионат по стандартам БалаSkills, JuniorSkills, WorldSkills, конкурс «Кукморский сувенир-2019».

«Шахматный всеобуч» практика, реализуемая в Лениногорском районе с 2017 г. Новизна и уникальность проекта определяется включением шахматной игры в образовательный процесс, начиная с 1 класса, а также спецификой курса начального обучения школьников шахматным азам. Программа способствует всестороннему воспитанию личности, развитию у учащихся пространственного и системного мышления, навыков стратегического планирования, а также помогает повысить интеллект. Такая практика действует и в Челябинской области.

Лучшие практики образовательного направления тесно связаны со следующим направлением молодежные (детские). Среди них: «Республиканский фестиваль детских традиционных игр народов Татарстана «Эйлэн-бэйлэн» (Алькеевский район), «Открытый спортивный Фестиваль «Юные ГТОшки» среди дошкольников и их родителей» (Альметьевский район), «Развитие молодежного PR-агентства» (Муслумовский район) и др. Например, проект «Развитие молодежного PR-агентства» включает в себя различные виды привлечения молодежи к активному участию в жизни района, дает возможность расширения круга общения молодежи с известными личностями района, предпринимателями, приобщает к активному образу жизни, расширяет кругозор. Важной составляющей программы с волонтерами является организация совместных программ, таких как: рубрика «Лицом к лицу», «История Муслумово».

Следующим направлением, представляющим повышенный интерес в век информационных технологий, является «Цифровизация». Так, в Пестречинском районе действует CRM-система, запущенная в тестовом режиме с начала 2019 г. Ежедневно главой района отслеживается реализация около 100 инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса. Кроме этого данную систему интегрировали в строительную, имущественную и социальную сферы, где ведется управление реализацией проектов в онлайн-режиме. Таким образом, в системе зафиксировано около 400 различных проектов. Исполнителям проектов устанавливаются сроки, в течение которых им необходимо выполнить определенную задачу по предпринимательскому проекту, тем самым оценивается качество эффективности их работы.

Также интересным примером в этой области является практика, реализованная в Рыбно-Слободском районе, которая носит название «Цифровая Деревня». Практика электронной торговой площадки «Цифровая Деревня» позволяет сельскому жителю как совершать онлайн-покупки товаров с доставкой до села, так и продавать свою продукцию. Кроме этого, проект создает рабочие места на селе. Важным элементом сельской среды в экосистеме «Цифровая Деревня» является представитель проекта в каждом селе, это сельский житель, который обучается пользованию платформой и помогает односельчанам покупать, продавать онлайн и т.д. Такой житель является не только еще одним «окном», точкой доверия, но и логистическим узлом - пунктом выдачи и приема товаров на селе.

Большое распространение получили и социальные практики, которые совместно со спортивными и культурными, представляют следующее направление. Интересными примерами являются: «Папа попал» (Азнакаевский район), Креативное пространство «ЯШЬЛЕК-ТІМЕ» (Актанышский район), «Лестница сопричастности» (Верхнеуслонский район), Всероссийская Спасская ярмарка (Елабужский район), Яркий Зеленодольск (Зеленодольский район) и др. Например, в Сармановском районе реализуется проект «Подари радость ребенку», согласно которому организуются праздники для детей из малообеспеченных семей и семей в трудной жизненной ситуации, детей-инвалидов как средство приобщения ребенка к культуре, ценностям семьи и народа, воспитания нравственности, патриотизма.

В Альметьевском районе функционирует коворкинг-центр «Мама работает». Проект ориентирован на женщин, находящихся в декретном отпуске. Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта, уже более 2500 чел. В результате около 40 мам стали самозанятыми. В рамках проекта женщинам предоставляется возможность освоить навыки актуальных профессий (основы кройки и шитья, кондитерское дело, вязание и др.), стать самозанятой, а также укрепить физическое и психологическое здоровье.

В Зеленодольском районе реализован проект «Яркий Зеленодольск», направленный на работу по туристической привлекательности города и превращению неприглядных мест в художественные полотна. Основными участниками проекта выступили именитые художники города, подтвердив славу Зеленодольска, как города мастеров и художников.

В муниципальных образованиях большую популярность имеют практики, ориентированные на развитие малого и среднего предпринимательства, которые представляют следующие два направления: «Поддержка малого и среднего бизнеса» и «Интересные примеры бизнеса». Так, на территории Камско-Устьинского района расположился «Камский виноградник», в Спасском районе находится «Царство верблюдов», а в Аксубаевском районе развернулась «Грибная поляна». В Новошешминском районе происходит возрождение древней исконно русской породы лошадей. Целью реализации проекта «Орловский рысак» является восстановление численности чистокровных лошадей с сохранением и улучшением породных качеств. Агрызский же район славится своим медовым экофестивалем «Пчелино», направленного на популяризацию и поддержку татарстанских товаропроизводителей пчеловодческой отрасли путем создания базовой площадки для реализации и продвижения продуктов пчеловодства.

Исполнительные комитеты муниципальных образований стремятся оказать содействие субъектам малого и среднего предпринимательства, разрабатывая для них специальные проекты. Например, в Высокогорском районе продолжает действовать успешная практика «Бизнес- понедельник». Каждый первый понедельник месяца проводятся встречи с представителями бизнеса. До представителей малого и среднего предпринимательства доводится информация о мерах финансовой и нефинансовой поддержки, заслушиваются вопросы и предложения предпринимателей, рассматриваются актуальные вопросы. Озвученные проблемы фиксируются в протоколе для принятия последующего решения. Также организовывается показ видеороликов об успехах местных предпринимателей.

Муниципальные образования также имеют свои собственные практики по работе с предпринимателями, пенсионерами, инвалидами и в целом жителями того или иного города или района. Большая часть этих практик ориентирована на оптимизацию процессов предоставления государственных и муниципальных услуг. Так, в г. Казань оптимизированы процессы: «Предоставление в безвозмездное пользование муниципального имущества г. Казани», «Предварительное согласование предоставления земельного участка», «Реализация земельного участка через аукцион в г. Казани» и др. В Казани эффективно реализуется проект «Открытая Казань», благодаря которой сфера ЖКХ становится понятной и доступной каждому жителю и участнику отрасли. Все процессы в рамках решения задач и проблем жителей, связанных с ЖКХ, протекают в информационной системе проекта

«Открытая Казань». Житель-заявитель в реальном времени наблюдает процесс исполнения заявки и даёт обратную связь по итогам её исполнения.

Создание Единой базы, на мой взгляд, позволяет отдельному региону (муниципальному образованию) внедрить у себя те практики, которые уже на протяжении длительного времени успешно применяются в других регионах (муниципальных образованиях). Размещение практик на одной электронной платформе в открытом доступе в разы упрощает поиск подходящих вариантов, предоставляя возможность задавать определенные условия фильтра и находить «свое». Такая база непременно должна постоянно обновляться и пополняться, транслироваться среди множества заинтересованных лиц, для того, чтобы граждане нашей страны, предприниматели, органы власти, объединяя свои усилия, вместе выходили на новый уровень социально-экономического развития.

Список литературы

1. Всероссийский конкурс лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. URL: <https://konkurs.smarteka.org/>, свободный. Дата обращения: 20.11.2019.
2. Гарантийный фонд Республики Татарстан. URL: <https://garfondrt.ru/>, свободный. Дата обращения: 20.11.2019.
3. Проверенный бизнес. URL: <https://provbiz.ru/>, свободный (Дата обращения: 20.11.2019).

РОЛЬ ТНК В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОДЪЕМЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Власова А.А., Афонина Е.Д.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются транснациональные корпорации развивающихся стран, их положительное и отрицательное влияние. Приведены статистические данные крупнейших ТНК, занимающие лидирующие позиции среди развивающихся стран, и какую роль они играют на мировую экономику.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, мировая экономика, развивающиеся страны, прямые иностранные инвестиции.

Глобализация хозяйственной жизни в современном мире характеризуется значительным увеличением численности ТНК и расширением их значительной роли в мировой экономике. Сегодня из-за требования экономической глобализации практически любой по-настоящему крупной национальной фирме необходимо включаться в мировое хозяйство, становясь тем самым транснациональной [2].

У понятия транснациональные корпорации есть несколько определений. Рассмотрим некоторые из них.

Транснациональная корпорация (ТНК) - это одна из форм современного международного производства, которая основана на финансово-технологических связях между различными предприятиями многих стран. Эта связь обеспечивает контроль главной фирмы над всеми сторонами их деятельности [1, с.2].

В экономической энциклопедии приведено ещё одно определение транснациональных корпораций. В соответствии с ним ТНК - это крупная фирма (или совокупность фирм разных стран), которая имеет капиталовложения за рубежом (активы) и оказывает влияние на одну из сфер экономики (или на несколько сфер) в мировом масштабе. В связи с этим, транснациональные корпорации представляют собой совокупность международных компаний, владеющих производственными подразделениями, которые могут быть расположены в различных государствах. Специалисты ООН выделили характерные черты международных компаний, являющиеся их отличительными особенностями:

1. Значительную часть своей продукции фирма реализует на мировом рынке.
2. ТНК имеет дочерние предприятия и филиалы, которые расположены за пределами национальной экономики, и находятся не менее чем в двух странах.
3. Данными филиалами руководят из единого центра, которая отвечает за принятие решений, проводится согласованная политика и осуществляется общая стратегия.
4. Дочерние компании активно взаимодействуют друг с другом, обмениваясь ресурсами и разделяя ответственность.

Целью ТНК является увеличение доли рынка, а не максимизация прибыли. Иначе транснациональные корпорации несут риск потерять свое место на национальных и международных рынках.

Либерализация международных экономических отношений и хозяйственная модернизация стран третьего мира привели к повышению конкурентоспособности местных фирм и наиболее успешные из них стали проявлять интерес к транснационализации и учреждению зарубежных предприятий. Развивающиеся страны пошли по пути организации и поддержки собственных ТНК, призванных стать одним из инструментов сокращения отставания от «центра» мировой экономики.

По данным ЮНКТАД, за 2018 год доля ТНК, базирующихся в развивающихся странах, увеличилась. Наибольшего прогресса в области транснационализации предприятий добились страны Азии, в которых базируются более одной пятой ТНК мира. На основе последнего «Доклада о мировых инвестициях», подготовленного данной организацией, система транснациональных корпораций развивающихся стран представлена в мировой экономике следующим образом [4].

Таблица 1

Крупнейшие ТНК развивающихся стран, в порядке очередности по объему активов, 2018 год [4]

ТНК	Страна	Активы, млрд. дол.	Продажи, млрд. дол.	Прибыль, млрд. дол.
Компания Samsung Electronics	Южная Корея	196,3	187,8	21,7
Itaú Unibanco ХОЛДИНГ	Бразилия	453,6	70,5	6,2
Banco Bradesco	Бразилия	417,5	78,3	5,6
Vale	Бразилия	130,4	45,7	4,8
Hyundai Motor	Южная Корея	114,3	75	7,6
América Móvil	Мексика	74,6	60,2	7,1

В процессе изучения крупных ТНК развивающихся стран, можно выявить увеличение за рубежом абсолютных показателей их хозяйственной деятельности и одновременно уменьшение объемов продаж и долей зарубежных активов. Степень транснационализированности данных корпораций ниже, чем у транснациональных корпораций, происходящих из развитых стран. У ТНК развивающихся стран отраслевая специализация несколько отличается от отраслевой специализации развитых стран. В развитых странах ТНК большую часть производства занимают высокодоходная, техноёмкая и наукоёмкая продукция, в то время, как изготовление менее технологичной продукции переносят в развивающиеся страны, которые обладают высоким уровнем квалификации рабочей силы, развитой транспортной, финансовой и прочей инфраструктурой. К их числу можно отнести страны Азии и Латинской Америки, ТНК которых внедряются в автомобилестроение,

электронную промышленность и телекоммуникации. В данный момент отмечается увеличение инновационной активности и расширение масштабов зарубежных НИОКР развивающихся стран. Деятельность южнокорейских корпораций, таких как Samsung заслуживает особого внимания, так как они сумели завоевать доверие потребителей. ТНК, базирующиеся в Южной Корее, составляют серьёзную конкуренцию на мировом рынке электроники, бытовой техники, автомобилей, так как они добились существенного улучшения качества и новизны производимых товаров. Можно сделать вывод, что ТНК играют одну из важнейших ролей в интернационализации капитала и осуществлении международного разделения труда.

Не измеримо влияние ТНК на экономическое состояние стран и на саму политику государства. Отсюда выделяют следующие положительные последствия:

1. ТНК является прекрасным источником развития: передача технологий, опыта, также приток капитала и др.
2. ТНК - это доходная часть бюджета за счет налоговых поступлений принимающих стран.
3. ТНК обеспечивает развитие производственной, информационной и социальных инфраструктур в РС.
4. ТНК снижает барьеры выхода на мировой рынок для РС, вовлекая их в общемировую сеть ТНК.

Вместе с тем, помимо таких благоприятных последствий есть часть негативных воздействий, которые включают:

1. При развитии ТНК, возникает монополизм, в следствии становится трудно контролировать их деятельность.
2. Объем налоговых поступлений в бюджеты принимающих стран ниже потенциального уровня (использование трансфертных цен, репатриация прибыли).
3. Экологические проблемы.
4. ТНК создает высокую конкуренцию, которая ограничивает выход на внутренний рынок местным компаниям, которые не могут развиваться.
5. Свободное перемещение транснационального капитала могут подорвать стабильность национальных валют [3].

Таким образом, замечается значительный рост присутствия ТНК развивающихся стран в мировой экономике. Совершенствования хозяйственной конъюнктуры развивающихся стран способствует национальным предпринимателям участвовать в экспорте прямых иностранных инвестиций и использовать международные транснациональные формы ведения бизнеса. Учитывая существенные выгоды от базирования ТНК, правительства развивающихся стран проводят политику стимулирования собственных корпораций, предоставляя им разнообразные льготные условия предпринимательства на внутреннем рынке. Однако сохраняется большой разрыв между указанными компаниями и ТНК, базирующимися в «центре» мирового хозяйства. Например, зарубежные активы самой масштабной корпорации мира General Electric сопоставимы с суммарными накопленными ПИИ крупнейших 50 нефинансовых ТНК развивающихся стран. Характерной чертой ТНК развитых стран является их меньшая степень транснационализации и сохранение масштабной национальной составляющей с крупными активами и персоналом. Тем не менее, в последние годы наиболее передовые ТНК, базирующиеся на «периферии» мировой экономики, стали увеличивать инновационную активность и, подобно западным корпорациям, расширять объемы зарубежных НИОКР.

Список литературы

1. Костылева А. В., Бычкова Л. В. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике // Молодой ученый. 2017. №2. С. 450-453.
2. Аكوпова С.Ю. Транснациональные корпорации и их роль в глобализации мировой экономики / С.Ю. Аكوпова, Л.Г. Дудакова // Наука, образование, общество: тенденции и

перспективы развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 29-31. ISBN 978-5-9500416-1-7.

3. Келару И.А. Механизм взаимоотношений между государством и транснациональными корпорациями // Гельветика. 2014. №9. С. 142-145.
4. World Investment Report. N.-Y.: UNCTAD, 2018. URL: https://unctad.org/Sections/press/docs/pr07030_ru.pdf/ (дата обращения: 12.11.2019).

КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Галиева А.Х.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье поставлена задача рассмотреть развитие компьютерных и информационных услуг в Российской Федерации. Как доказательство указано, что сильнейшее влияние на развитие был и остается экономический фактор.

Ключевые слова: информационные технологии, концепция, препятствия, важные компоненты.

Развитие и широкое применение информационных технологий всеми слоями общества является глобальной тенденцией мирового развития. Использование компьютерных и информационных услуг имеет решающее значение для повышения уровня жизни граждан и конкурентоспособности национальной экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую экономическую систему, роста эффективности государственного управления и местного самоуправления.

Для России опережающее развитие отрасли информационных технологий является особенно важным, так как позволяет внести значительный вклад в удвоение валового внутреннего продукта, содействовать ликвидации сырьевой зависимости российской экономики и успешной реализации осуществляемой в стране программы реформ в социальной сфере и в области государственного управления.

Широкое применение информационных технологий в других отраслях выводит их на качественно иной уровень развития за счет внедрения компьютерных и информационных услуг, позволяет повысить в них производительность труда и, в свою очередь, ускорить темпы роста. Таким образом, развивающаяся отрасль ИТ является необходимым условием экономического подъема.

Примеры других государств показывают, что при проведении последовательной программы поддержки отрасли информационных технологий возможно в течение нескольких лет совершить рывок в развитии. России нужна четкая, скоординированная программа действий по развитию отрасли ИТ, выполнение которой позволит сохранить темпы роста отрасли и выйти на качественно новый уровень развития. Необходимо определить возможные конкурентные преимущества России в области развития компьютерных и информационных услуг на мировом рынке, наиболее перспективные области развития, идентифицировать существующие барьеры, мешающие отрасли развиваться, и предусмотреть действия по их преодолению. Эти задачи и призвана решить данная концепция.

Для целей данной концепции под отраслью информационных технологий (ИТ) понимается совокупность трех сегментов:

- предоставление услуг, связанных с использованием информационных технологий (включая услуги по выполнению бизнес-процессов предприятия);
- разработка программного обеспечения;

- производство и продажа ИТ-оборудования (персональных компьютеров, серверов, периферийных устройств и пр.).

Такой классификации придерживаются международные организации и аналитические агентства.

Интенсивное внедрение современных, компьютерных и информационных услуг в экономику, государственное управление, а также в разнообразные общественные процессы является важнейшей составляющей ускоренного развития России, структурных преобразований в экономике и реформы государственного управления [2]. Активным потребителем информационных технологий в Российской Федерации выступает государство. Как и в развитых зарубежных странах, доля спроса государства в течение последних 5 лет в отрасли ИТ достигала 30 процентов, являясь существенным стимулом роста отрасли. Значительный объем спроса приходится на несколько крупнейших компаний, находящихся под контролем государства: (ОАО "Газпром", АО "Российские железные дороги", РАО "ЕЭС России", ОАО "Аэрофлот", ОАО "Связьинвест"). Оставшийся объем спроса преимущественно приходится на предприятия финансовой и нефтегазовой сферы, а также, в меньшей степени, связи и торговли. Металлургия, машиностроение, транспорт и другие отрасли значительно отстают в использовании ИТ [1].

Таблица 1

Основные направления развития информационных технологий-услуг в России

Направление	Доля на рынке, %	Типичный представитель
Интеграция	29	IBS*
Дистрибуция компьютерной техники	6	R-Style
Производство компьютерной техники	8	Ситроникс
Дистрибуция телевизионного оборудования	6	Крок
Оптимизация затрат на внедрение информационных технологий, ИТ-решений в рамках компании	4	АйТи
Повышение эффективности бизнес-процессов компании	2	ITG (Inline Technologies Group)
Повышение управляемости, прозрачности деятельности организации за счет создания единой инфраструктуры (ИТ-инфраструктуры)	2	Ай-Теко
Внедрение систем уровня предприятия (ERP, CRM, Business Intelligence, NIS-системы)	8	Армада*

Препятствия, которые мешают развитию рынка информационных услуг, можно символически разделить на законодательные проблемы, совместные для всей отрасли, факторы, сдерживающие подъем внутреннего рынка, факторы, ограничивающие подъем экспорта, а также институциональные проблемы [3].

1. Незрелость базового законодательства в сфере информационных услуг сдерживает становление, как спроса, так и предложения на рынке информационных услуг.

2. Препятствия, сдерживающие становление внутреннего рынка, аргументированы во многом невысоким спросом на информационные услуги со стороны ведущих групп потребителей: страны, населения, предприятий.

3. Трудности, ограничивающие становление экспорта в сфере информационных услуг [5].

4. К проблемам институционального характера относятся: невысокая степень развития устройств привлечения финансирования, недостающая степень становления и доступности телекоммуникационной инфраструктуры, несоответствие системы подготовки профессиональных служащих в сфере информационных услуг мировым стандартам, а также недоступность действующих приборов применения законодательства о защите интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день в РФ быстрыми темпами идет формирование рынка компьютерных и информационных услуг, важными компонентами которого считаются:

- технический и технологический элемент. Это прогрессивное информационное оснащение, мощные компьютеры, развитая компьютерная сеть и надлежащие им технологии переработки информации;

- нормативно-правовой элемент. Это юридические документы: законы, указы, постановления, которые обеспечивают цивилизованные отношения на информационном рынке;

- информационный элемент. Это справочно-навигационные средства и структуры, помогающие отыскивать подходящую информацию;

- организационный элемент. Это составляющие муниципального регулирования взаимодействия производителей и распространителей информационных продуктов и услуг [4].

Уровень распространенности информационных технологий среди населения России ещё очень далек от показателей развитых стран. Хотя в данном направлении в России за последние годы происходил стремительный рост, подобное положение, как и в целом по отрасли, объясняется начавшимся только несколько лет назад стартом рынка с практически нулевых показателей.

Таким образом, информационный рынок, не обращая внимания на различные концепции и мнения сравнительно его инфраструктуры, существует и развивается, а значит, можно говорить о бизнесе информационных продуктов, услуг, под которым понимается не только торговля и посредничество, но и производство.

Список литературы

1. Береза, Н.В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития. Монография / Н.В. Береза. - М.: Директ-Медиа, 2017 г. 180 с.
2. Лашко, А.В. Рыночно-экономические основы становления и развития информационных услуг как части виртуального рынка / А.В. Лашко, Т.А. Макареня. - Вестник Адыгейского государственного университета. 2016 г.
3. Хунагова, Д.Р. Предложение подхода к исследованию структуризации рынка информационных услуг/ Д.Р. Хунагова // "Вестник АГУ", 2017 г.
4. Яснев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике / В.Н. Яснев. - Юнити-Дана. 2014 г, 560 с.
5. Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков информационных технологий / Московская биржа РВК, 2018 г. URL: <http://www.rusventure.ru/ru/programm/> [дата обращения: 01.05.2017].

АНАЛИЗ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Галимзянова А.А., Кашапова Л.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Современные процессы миграции населения, происходящие в России, являются непосредственным отражением особенностей переживаемого этапа социально-политического и экономического развития нашей страны, а также государств бывших республик СССР. Причинами, вынуждающими россиян переезжать в другие регионы страны, являются: военные действия, обострение межнациональных отношений, а также причины экономического характера – потеря работы, невыплаты заработной платы, а значит, и снижение жизненного уровня, отсутствие уверенности в завтрашнем дне.

Ключевые слова: миграция, население, Россия, внешняя миграция, внутренняя миграция.

Миграция населения – сложный и многоаспектный процесс, прямо или косвенно связанный со всеми сторонами общественной жизни. Миграция как особый феномен рассматривается с самых разных точек зрения – экономической, социальной, исторической, культурной, демографической, этнической. Кроме того, миграционные потоки, различаясь между собой не только количеством, но и качеством (например, по социально-демографическим и этнокультурным характеристикам), способны изменять как отдающее, так и принимающее общество. Таким образом, характерной чертой миграции является множественность ее функций. В.И. Переведенцев подчеркивал в связи с этим, что «миграция населения стала одним из наиболее характерных признаков современного общества, его неотъемлемой чертой, его необходимым элементом; она выполняет громадной важности общественные функции: не только перераспределения трудовых ресурсов, но и трансляции культуры, преодоления существенных различий между городом и селом, сближения народов и т.д.». Все функции миграции населения тесно переплетаются между собой и свидетельствуют о том, что миграция выступает как средство и фактор развития всей системы «общество» и таких ее подсистем как «экономика», «население», «расселение» [8, с.113].

Многоаспектность миграции и обуславливает различные трактовки понятия миграции населения. Несмотря на все возрастающий интерес к миграции населения, до сих пор ни в отечественной, ни в зарубежной литературе нет единого подхода к формулировке этого понятия. Только в отечественной литературе насчитывается около 40 определений. К настоящему времени сложилось два подхода к определению миграции – в широком и узком смысле слова. В широком смысле под миграцией понимается любая форма территориальной мобильности населения безотносительно к ее регулярности, цели и продолжительности. Такого определения придерживаются, например, В.И. Староверов и Б.Д. Бреев, считая, что миграция, или территориальная подвижность, есть «перемещение человека внутри определенного района либо за его пределы» [3, с.76].

В узком смысле слова «миграция» – это смена места проживания за пределами конкретного населенного пункта. Данное определение придерживаются большинство исследователей миграции. Наиболее точное определение дает Л.Л. Рыбаковский, который к миграции относит лишь такую форму пространственной мобильности населения, которая отвечает одновременно двум условиям: население перемещается из одного населенного пункта в другой, и, во-вторых, перемещения сопровождаются сменой постоянного места жительства [9, с.181]. В.И. Переведенцев называет миграцией населения «совокупность таких перемещений людей, которые неразрывно связаны со сменой ими места жительства». При этом из понятия «миграция» исключается смена места жительства внутри населенных пунктов [8, с.114].

По данным Росстата, в 2006-2018 годах в Российской Федерации происходил рост основных показателей миграции населения. Увеличение числа прибывших и выбывших приостанавливалось лишь в кризисные годы, продолжаясь в период посткризисного восстановления. Миграционное сальдо (миграционный прирост), определяемое как разность между числом прибывших и числом выбывших, имело положительные значения на протяжении всего рассматриваемого периода, демонстрируя умеренную волатильность.

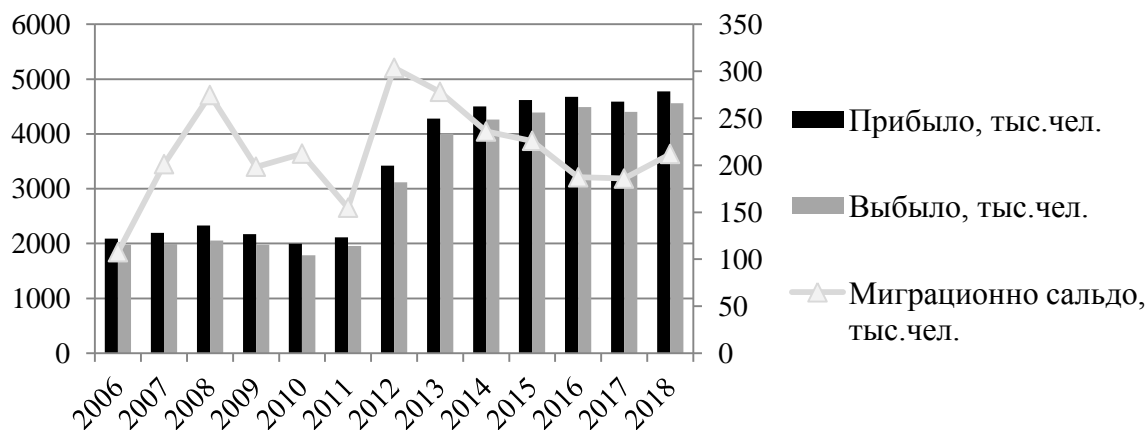


Рис.1. Объемы миграции населения в Российской Федерации (тыс. чел.), 2006-2018 годы [10]

Начиная с 2008 года в стране был достигнут и в дальнейшем практически ежегодно (за исключением 2011 года) превышался один из целевых показателей, определенных Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года — обеспечение к 2016 году миграционного прироста на уровне не менее 200 тыс. человек ежегодно. Выбор этого целевого показателя и определение его количественного значения базируется на параметрах демографического прогноза и стремлении использовать, с учетом его результатов, механизма «замещающей миграции». Суть этого механизма, как следует из текста концепции, состоит в использовании миграционного прироста для замещения естественной убыли населения в результате возможного сокращения уровня рождаемости.

Миграция населения в Российской Федерации в 2005-2016 годах оценивалась также с помощью ряда специальных относительных статистических показателей.

Расчеты показали сходство тенденций изменений относительных и абсолютных показателей миграции населения в России в динамике: снижение в кризисные периоды и рост в посткризисные годы по мере улучшения макроэкономической ситуации, что объяснимо с точки зрения формирования мотивации населения к перемене места жительства.

Так, в 2010 году миграционный прирост составлял 247 тыс. человек, что достаточно близко к значению аналогичного показателя в 2018 году (212 тыс. человек). Показатель миграционного оборота составлял в эти годы 3728 и 9336 тыс. человек соответственно. Как следствие, «цена» единицы миграционного прироста (результат деления миграционного оборота на миграционный прирост) в 2017 году практически в 3 раза превысила уровень 2009 года, что увеличивает издержки, связанные с обслуживанием миграционных процессов, в том числе с предоставлением социальных услуг перемещающемуся населению.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что решение задачи увеличения миграционного прироста как средства компенсации естественной убыли населения должно базироваться не только и не столько на наращивании объемов приема мигрантов, сколько на сокращении их выбытий, на повышении их приживаемости на новом месте жительства.

Между тем концептуальные подходы к миграционной политике, определенные основными документами стратегического планирования Российской Федерации (Концепция

долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года) предусматривают главным образом стимулирование территориальной мобильности населения и привлечение мигрантов, но не их приживаемости в местах вселения. Представляется целесообразной в этой связи корректировка соответствующих положений миграционной политики, повышение внимания вопросам стимулирования приживаемости мигрантов в местах вселения.

Общее представление о направлениях миграции населения в Российской Федерации, а также об их изменениях в 2006-2018 годах дают рисунки 2 и 3.

Внутренняя миграция (в пределах России) является основной по масштабам формой миграции, в конечном счете она предопределяет показатели совокупной динамики и, как показано далее, качественные параметры миграции.

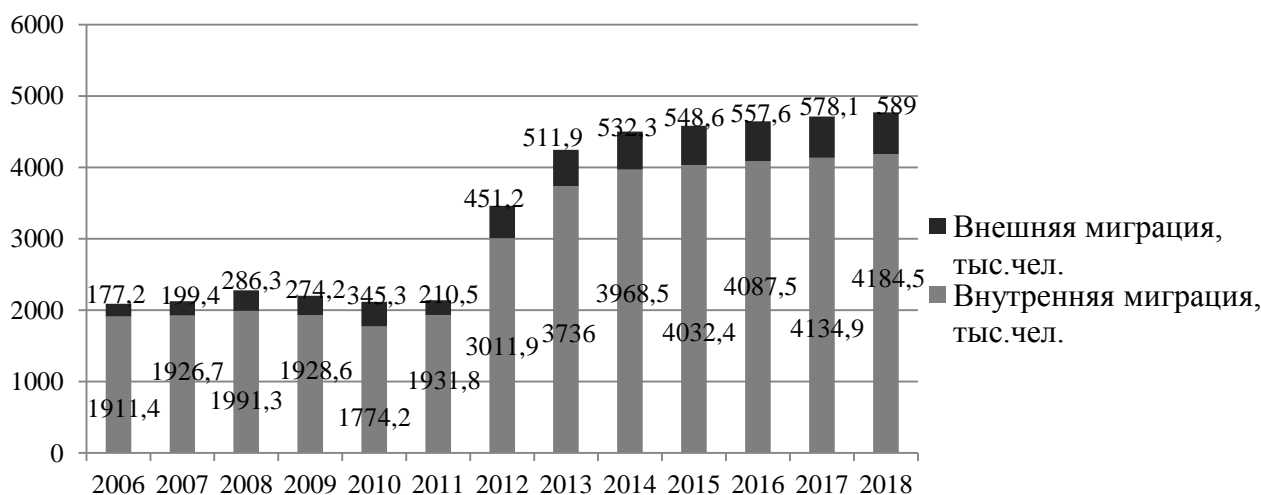


Рис.2. Динамика прибытия населения в разрезе направлений миграции (тыс. чел.), 2006-2018 годы [10]

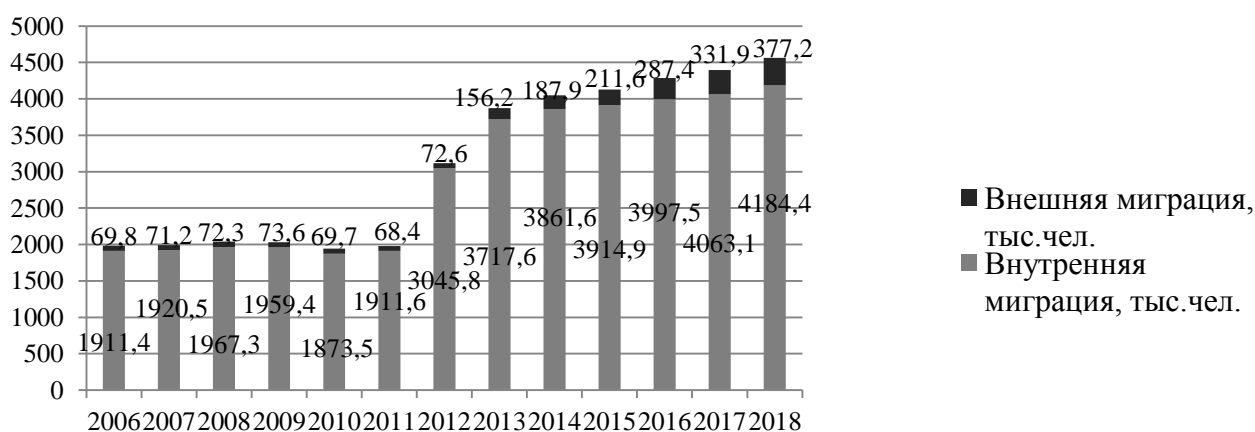


Рис.3. Динамика прибытия населения в разрезе направлений миграции (тыс. чел.), 2006-2018 годы [10]

На основе представленных данных можно предположить, что в посткризисный период намечилось определенное изменение модели миграционного поведения населения России.

Эта модель характеризуется ростом:

- объемов внутренней миграции;
- интенсивности внутренней миграции населения;
- межрегиональной миграции населения в пределах страны.

Подтверждением изменения модели миграционного поведения населения, в том числе роста интенсивности внутренней миграции, служат также данные Росстата, согласно которым во внутрирегиональных переселениях все более активно участвуют лица, проживавшие на предыдущем месте с рождения: их доля возросла с 16,3% в 2009 году до 20,6% в 2017 году. Одновременно с этим возрастает частота повторных миграций в рамках внутрирегиональных перемещений: если в 2009 году мигранты, повторно участвующие во внутрирегиональных территориальных перемещениях, проживали на предыдущем месте жительства в среднем 12,2 года, то в 2017 году 6,4 года.

Список литературы

1. Аслаханова С. А., Ялмаев Р. А., Бексултанова А. И. Анализ состояния миграционных процессов в России на современном этапе // Молодой ученый. 2018. №21. С. 341-343.
2. Алешковский И. А. «Внутренняя миграция в современной России: тенденции, детерминанты, политика». М.: ТЕИС, 2018. 176 с.
3. Бреев Б. Д., Староверов О. В. О методе учета факторов при прогнозе движения населения и трудовых ресурсов // Экономика и математические методы. 2017. Т. 13, вып. 3
4. Воробьева О. Д., Топилин А. В., Гребенюк А. А. «Миграции населения: теория и политика». М.: Экономическое образование Москва, 2018. 191 с.
5. Зинченко Н. Н. «Причины и сущность социального явления незаконной миграции». М.: Лаборатория книги, 2017. 208 с.
6. Корнев И. И. «Общая экономическая и социальная география». Екатеринбург, 2015. 287 с.
7. Мухина А. Ю. «Международная экономическая миграция». М.: Лаборатория книги, 2016. 265 с.
8. Переведенцев В. И. Методы изучения миграции населения. М.: Наука, 2018. 149 с.
9. Рыбаковский Л. Л. «Миграция населения: прогнозы, факторы, политика». М.: Наука, 2016. 332 с.
10. Федеральная служба Государственной статистики: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения 11.11.2019 г.).

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА)

Гараева Л.Ф., Феофанова К.Л.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье представлен анализ показателей функционирования организаций строительной отрасли как части реального сектора экономики, производящего экономические блага. В результате проведенного анализа выявлено, что отрасль функционирует в неблагоприятных условиях, связанных с общим экономическим спадом в экономике, выраженным в снижении доходов граждан и как результат снижении темпов строительства.

Ключевые слова: строительный комплекс России, тенденции развития строительства в России, показатели строительного комплекса

Реальный сектор является основной национальной экономики. Наряду с организациями реального сектора в экономике функционируют организации финансового сектора. К организациям реального сектора относят те секторы экономики, в которых производятся материальные блага: топливно-энергетический комплекс, машиностроение, агропромышленный комплекс, строительство и другие. Есть отрасли, ориентированные на зарубежного потребителя (металлургия, химическая промышленность) и отрасли, ориентированные на потребителя внутри страны. Строительная отрасль крайне важна для

экономики и социальной сферы, поскольку она обеспечивает экономику рабочими местами, повышает благосостояние граждан, является источником поступлений налоговых и неналоговых доходов в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ. Будучи ориентированной на внутренний рынок, строительная отрасль зависит в большей степени от условий развития, сложившихся в национальной экономике. Рассмотрим показатели функционирования строительной отрасли как составляющей реального сектора экономики. Численность строительных организаций и величина их оборота представлены в таблице 1.

Таблица 1

Численность и оборот строительных организаций России в 2010-2018гг. [1]

Год	Число действующих строительных организаций в РФ, всего	в т.ч. организации частной собственности	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "строительство" в РФ, млрд. руб.	Средняя величина оборота на одну строительную организацию, млн. руб.	Динамика объема работ в сопоставимых ценах к предыдущему году, %
2010	196 234	192 165	4 454,1	22,7	105
2011	209 185	205 416	5 140,3	24,57	105,1
2012	205 075	201 274	5 714,10	27,86	102,5
2013	217 961	214 055	6 019,50	27,62	100,1
2014	226 838	223 022	6 125,20	27	97,7
2015	232 154	229 943	7 010,40	30,2	96,1
2016	271 604	269 548	7 213,50	26,56	97,9
2017	279 496	276 944	7 573,00	27,0	98,8
2018	292 073	291 345	8 385,7	28,71	105,3

Численность строительных организаций в России за период с 2010 по 2018гг. возросла в 1,49 раза: в 2010г. строительных организаций насчитывалось 196234 ед., в 2018г. их стало 292073 ед. Большая часть строительных организаций являются организациями частной формы собственности (их удельный вес в общем числе строительных организаций в среднем за период 2010-2018гг. составил 98,7%). Положительная динамика видно по такому показателю деятельности строительных организаций, как объем выполненных ими работ: он возрос с 4454,1 млрд. руб. в 2010г. до 8385,7 млрд. руб. в 2018г. (в 1,9 раз), но при этом средняя величина выполненных работ в расчете на одну организацию возросла всего в 1,2 раза, что свидетельствует о снижении доходности и росте конкуренции в этом секторе. Кроме того, несмотря на ежегодную положительную динамику показателя объема выполненных работ, можно видеть, что в сопоставимых ценах данный показатель демонстрирует отрицательные тенденции, что говорит об отсутствии реального роста данного показателя с учетом инфляции.



Рис. 1. Инвестиции в основной капитал и средний уровень использования производственных мощностей в строительной сфере в России в 2010-2018гг. [1]

Как видно по данным рисунка 1, за период с 2013 по 2018гг. отрасль не показала значимого интереса в финансировании обновления основных фондов, поскольку величина инвестиций в основной капитал в этом периоде не имела ярко выраженной положительной динамики, что объясняется другим фактором – понижением показателя среднего уровня использования производственных мощностей в строительной сфере, который в 2015г. достиг своего пика и составлял 64,8%, а на конец 2018г. упал до значения 59,3%. Таким образом, практически 40% оборудования отрасли в строительной деятельности не задействовано.

Данный факт в свою очередь объясняется снижением количества выполненных работ, т.е. динамикой ввода объектов строительства. Судя по данным таблицы 2, начиная с 2015 года в стране наблюдается снижение количества введенных зданий, как жилого, так и нежилого назначения, с этого же периода наблюдается снижение и объема построенных зданий.

Таблица 2

Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в Российской Федерации в 2010-2018гг. [1]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество введенных зданий, тыс.ед.	216,5	227,2	241,4	258,1	304,2	306,4	278,3	272,6	261,1
Объем зданий - всего, млн. м ³	397,4	423,2	485,6	526,7	617,8	622,8	608,5	599,4	584,6
Общая площадь зданий - всего,	91,5	99,0	110,4	117,8	138,6	139,4	135,8	137,3	132,7

Однако при снижении объемов строительства и загрузки оборудования, сама по себе техническая оснащенность организаций не вызывает опасений. Судя по результатам деятельности строительных организаций за период 2 квартал 2018 и 2 квартала 2019г. показали, что нехватка и изношенность машин и механизмов это те факторы

в деятельности строительных организаций, которые их волнуют меньше всего. Так, судя по данным рисунка 2, на котором представлены факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций (по материалам выборочного обследования), всего 2% в 2018г. и 3% респондентов в 2019г. видели проблему изношенности основных фондов. Гораздо больше предпринимателей данного сектора экономики волнуют вопросы налогообложения, роста материальных затрат и недостатка заказов.

Таким образом, строительный комплекс России демонстрирует снижение и количественных (темпы ввода объектов строительства), и качественных показателей своей деятельности (инвестиции в основной капитал, прибыльность), что при сохранении текущих негативных тенденций развития может привести к угрозе потери их финансовой стабильности. Строительные организации должны непрерывно контролировать итоги своей хозяйственной деятельности, не допускать роста просроченной дебиторской и кредиторской задолженности с целью недопущения снижения ликвидности организаций [2, с. 2]

По мнению аналитиков, в 2019г. строительная отрасль не покажет положительной динамики по ряду причин:

жилищное строительство поддерживается только благодаря снижающимся процентным ставкам по ипотечным кредитам

к крупным строительным заказам в жилищном строительстве будут допускаться только компании, проработавшие на рынке не менее 3 лет и построившие не менее 10 тыс. кв.м. жилья [3]

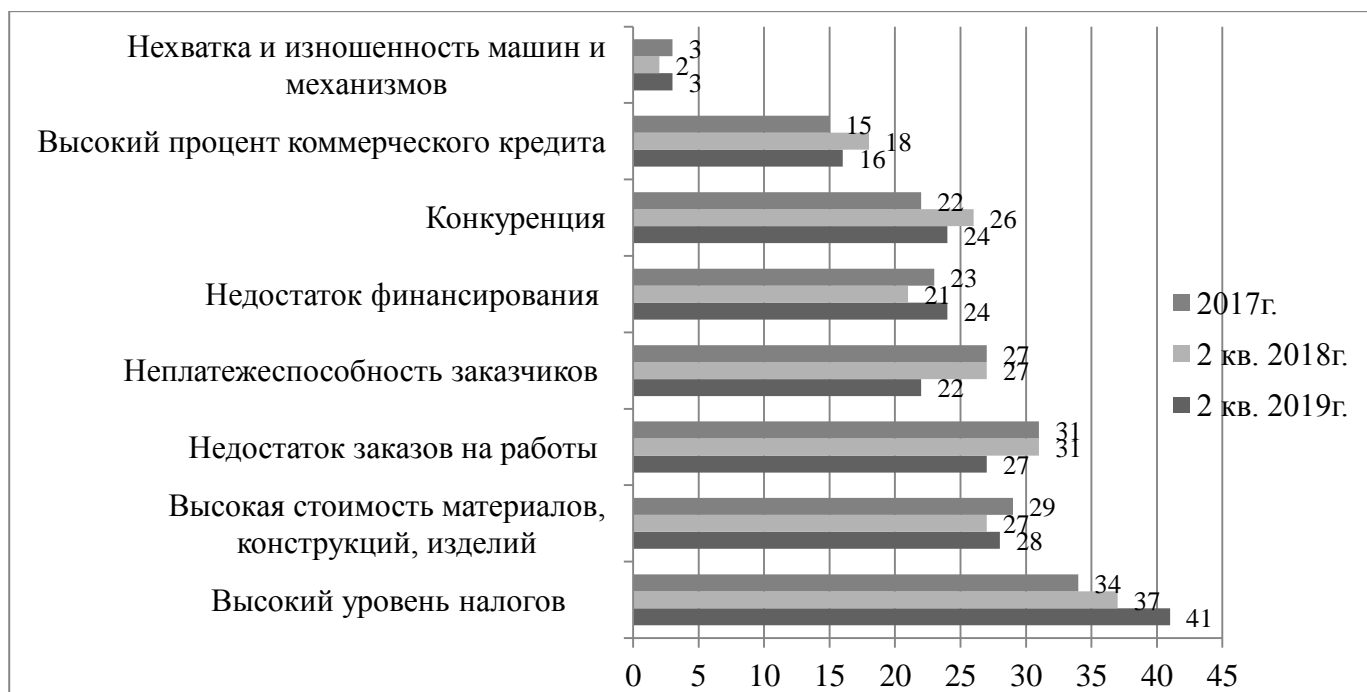


Рис. 2. Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций (по материалам выборочного обследования) [1]

Перечисленные проблемы строительной отрасли необходимо постепенно решать, для этого необходимо разработать и реализовать широкую программу мер, направленных на сокращение проблемных точек развития строительства в России и улучшение ее технологического уровня [4]. В частности, необходимо повышать уровень оснащенности строительного сектора за счет отечественного оборудования. В 2016-2018гг. удельный вес зарубежных экскаваторов одноковшовых возрос с 71,9% до 74,2%, скреперов с 53,4% до 59,1%, кранов на гусеничном ходу с 39,7% до 43,9%. Развитие отечественного машиностроения также будет способствовать снижению себестоимости строительства.

Список литературы

1. Строительство. Показатели Федеральной службы государственной статистики. http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/ (Дата обращения 30.10.2019г.)
2. Сунгатуллина Л.Б., Клементьев М.И. Контроль за дебиторской задолженностью для обеспечения финансовой устойчивости организации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 10 (418). С. 2-9
3. Бергал К. 5 трендов в строительстве в 2019 году. URL: <https://www.executive.ru/finance/novosti-ekonomiki/1989763-5-trendov-v-stroitelstve-v-2019-godu> (Дата обращения 30.10.2019г.)
4. Карякина И.Е., Потапкина Е.К. Анализ современного состояния строительной отрасли РФ, проблемы и перспективы ее развития// Экономика и бизнес: теория и практика, 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-stroitelnoy-otrasli-rf-problemy-i-perspektivy-ee-razvitiya> (Дата обращения 30.10.2019г.)

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Гиззатуллина А.З., Соловьёва А.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: в статье дается характеристика основных факторов миграционных процессов. Рассматриваются современные тенденции миграций, приводятся статистические данные, отражающие состояние поставленной проблемы.

Ключевые слова: миграция, иммиграция, эмиграция, миграционный поток, нелегальная миграция.

В процессе глобализации социально-экономических и политических отношений, наблюдается тенденция миграции населения. Она с каждым годом набирает все большие обороты. Так как глобализация это процесс всемирной унификации и интеграции экономики, политики и культуры, то главным ее последствием выступает миграция капитала, человеческих и производственных ресурсов. Также глобализация включает в себя стандартизацию законодательства, экономических и технологических процессов.

Миграцию определяют, как взаимовыгодный процесс, в котором заинтересованы все группы стран. Это переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванные экономическими или же другими причинами.

На миграцию влияют множество факторов (экономические, политические, социальные и т.д.). Они определяют масштабность миграции и причины переселения населения за рубеж. [1]

Следует различать понятия эмиграция и иммиграция. Иммиграция это въезд трудоспособного населения в данную страну. Эмиграция же представляет собой выезд трудоспособного населения за пределы определенной страны.

В зависимости от продолжительности пребывания на территории другой страны выделяют постоянную и временную миграцию.

Сама временная миграция подразделяется на:

- эпизодическую миграцию, которая представляет собой деловые или рекреационные поездки за границу;
- сезонную миграцию, связанную с перемещением трудоспособного населения, которая имеет работу сезонного характера;
- маятниковую миграцию, которая представляет собой ежедневные(еженедельные) поездки на работы и обратно, расположенных в другой стране. [2]

Число мигрантов мире по сравнению с 2000 годом увеличилось почти вдвое. На сегодняшний день их количество составляет 258 миллионов человек. К 2017 году миграционный процесс увеличился на 49 процентов, превысив рост мирового населения. В следствии, количество мигрантов увеличилось до 3,4 процентов.

Центром международной миграции на сегодняшний день является США. В Америку стекается как квалифицированная, так и неквалифицированная часть трудоспособного населения многих стран. Второе место занимает Саудовская Аравия. Далее следует Германия, Россия и другие страны, которые отражены на следующей диаграмме

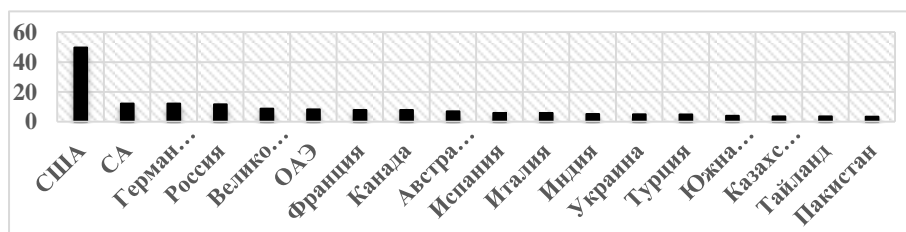


Рис. 1. Страны с наибольшим количеством мигрантов. [3]

По статистическим данным 2017 года, крупнейшей территорией происхождения мигрантов является Индия, процентное соотношение которого равна 16,6. Следующими странами являются Мексика (13,0), Россия (10,6), Китай (10,0) и др. страны.

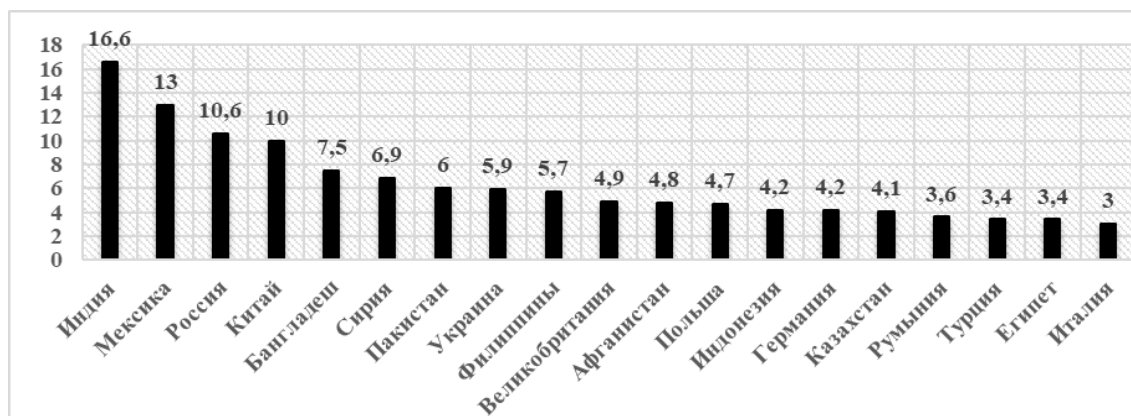


Рис. 2. Крупнейшие страны происхождения мигрантов. [3]

Стоит отметить, что существуют движения между парами стран, которые называются «двусторонние коридоры». [1] В этом случае на территории определенной страны будут проживать наибольшее количество мигрантов из одной страны. На основе статистики можно сделать выводы, что в топ 5 подобных стран входят: Мексика и США, Индия и Арабские Эмираты, Россия и Украина, Бангладеш и Индия.

Таблица 1

Сравнение миграции пяти основных стран «двусторонних коридоров» с 2000 по 2017 год.

Страны	2000 год, млн.	2017 год, млн.
Мексика и США	12,7	9,4
Индия Арабские Эмираты	3,3	0,9
Россия и Украина	3,3	3,7
Украина и Россия	3,3	3,5
Бангладеш и Индия	3,1	3,9

Разнообразие причин и факторов, влияющих на миграцию, их все нарастающие масштабы и объемы усложняют процессы их анализа. Недоучет или ошибки при изучении могут привести к таким проблемам, как рост нелегальной миграции, снижение уровня жизни коренного населения, социальные, политические и национальные конфликты. Поэтому необходимо тщательное изучение причин и факторов миграции населения, для предотвращения подобных процессов.

Подводя итог можно сказать, что масштабы миграции увеличиваются все более интенсивней и продолжают набирать обороты. Это повышает степень их влияния на политические и социальные процессы в странах. Сложно не согласиться с высказыванием В. Путина по поводу современных миграционных процессов: «...мир переживает новое переселение народов.», озвученный в 2015 году в послании к Федеральному Собранию. Кто знает, может мы и вправду стоим на пороге великого переселения народов?

Список литературы

1. Пустошинская О.С. Политические процессы: миграция и конфликты: учеб. пособие / О.С. Пустошинская. М.: ИНФРА-М, 2017.
2. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.А. Любецкий. М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Официальный сайт Организации Объединённых Наций : <https://www.un.org/ru/>, свободный (Дата обращения 16.11.2019)

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Губайдуллина А.И.

*Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан,
Казань, Россия*

Аннотация. Для развития предпринимательской деятельности на территории субъекта страны необходимо привлечение инвестиций. Успех привлечения инвестиций зависит от инвестиционной привлекательности территории. Показатель инвестиционной привлекательности связан с субъективным желанием инвесторов в получении максимального дохода от вложений. Кроме того, особую роль в оценке инвестиционной привлекательности объекта инвестирования играют риски. Наиболее привлекательным считаются экономические территории имеющие стабильный рост, которые создают условия для максимально эффективной отдачи от инвестиций.

Ключевые слова: региональная экономика, инвестиции, инвестиционная привлекательность, локализация, риски, инвестиционные риски, виды экономической деятельности, конкурентоспособность

Инвестиционная привлекательность регионов страны важная составляющая динамичного и результативного роста экономики всей страны. Известно, что любая хозяйствующая структура не в силах развиваться только за счет собственных средств. Для такого экономического субъекта как регион, особенно актуально привлечение инвестиций в предпринимательскую сферу.

Наиболее инвестиционно привлекательными регионами являются те, регионы которые показывают максимальный рост экономики. Рост экономики можно проследить через динамику объема отгруженной продукции (далее ООП). Через прослеженные динамики ООП можно выделить наиболее конкурентоспособные отрасли. Однако, инвестиционную привлекательность через конкурентоспособность не стоит ограничивать только показателем

роста, следует также учесть рискованность, присущую конкретной территории и виду экономической территории, в условиях огромных масштабов России и неравномерного экономического положения это особенно важно.

В разрезе анализа по федеральным округам по ООП лидирует Центральный федеральный округ (далее ЦФО). Регионы России, входящие в состав ЦФО в 2016 году произвели 12790095 млн. руб. ООП, в 2015 году- 11810786 млн. руб., в 2014 На втором месте Приволжский федеральный округ (далее ПФО). При анализе ООП регионов ПФО прослеживается стабильная тенденция положительной динамики, как и при анализе ООП регионов ЦФО. Субъекты федерации из ПФО в совокупности в 2016 году произвели 7364682 млн. руб. ООП. Третье место по ООП занимает Северо-Западный федеральный округ, на четвертом месте разместился Уральский федеральный округ. Наименьший ООП замечен у регионов Северо-Кавказского федерального округа и Дальневосточного федерального округа (далее ДФО). При этом у регионов ДФО отмечалась отрицательная динамика в 2016 году по сравнению с 2015 годом.

Анализ динамики ООП среди регионов ПФО показал, что Республика Татарстан лидирует. При этом ООП в Татарстане имел стабильную динамику роста ООП. Отметим, что общая картина тройки лидеров по ООП с 2014 по 2016 года не менялась. Наименьший ООП в 2014-2016 году имели Республика Марий, Республика Мордовия, Чувашская Республика.

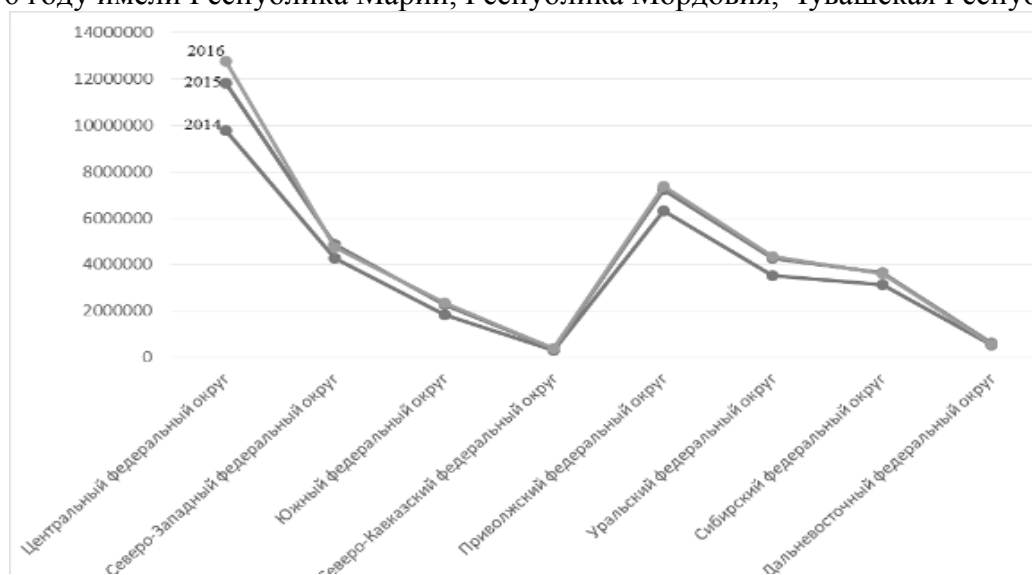


Рис. 1. Динамика изменения ООП по федеральным округам в РФ В 2014-2016 гг.

При анализе рыночной ситуации в экономике региона наиболее информативным является показатель коэффициент локализации. Так как, анализ сугубо динамики роста не показывает скрытых возможностей роста и возможности стабилизации рисков. Коэффициент локализации показывает какие ВЭД являются профильными для региональной экономики и рассчитывается следующим образом:

$$L_j = \frac{D_{jkn}}{D_{jk}},$$

[3, С.33]

где L_j коэффициент локализации промышленного производства по j -му ВЭД n -ой территории;

D_{jkn} доля отгруженной продукции j -го видов экономической деятельности (далее ВЭД) в общем объеме отгруженной продукции по k -му разделу ОКВЭД ($k=1;6$) или по промышленности в целом n -ой территории [3, С.33].

D_{jk} доля отгруженной продукции j -го ВЭД в общем объеме отгруженной продукции по k -ому разделу ОКВЭД ($k=1;6$) или по промышленности в целом по стране [3, С.33].

Проанализируем регионы РФ по количеству профильных ВЭД. В первую очередь, анализ локализованных ВЭД проведем по ПФО. По количеству профильных ВЭД лидирует Чувашская Республика 9 локализованных ВЭД из 14. На втором месте Кировская область (7 локализованных ВЭД из 14), на третьем Ульяновская область (6 из 14). Республика Татарстан и Пермский край разделяют четвертое место и имеют по 5 локализованных производств из 14 [4, С.342].

За 2016 год проведено исследование локализации производств обрабатывающих видов деятельности в регионах РФ. В исследовании такие ВЭД как швейное производство и производство изделий из кожи взяты под одну выборку, так как не многие регионы по данным ВЭД имеют конкурентоспособные показатели. Объединение произведено с целью улучшения наглядности исследования. Также под одну выборку вошли такие ВЭД, как «производство кокса и нефтепродуктов», «химическое производство», «производство резиновых и пластмассовых изделий», следующую укрупненную группу составляют «производство машин, транспортных средств и оборудования». Таким, образом, с учетом укрупнений, анализ проводился в разрезе 9 ВЭД.

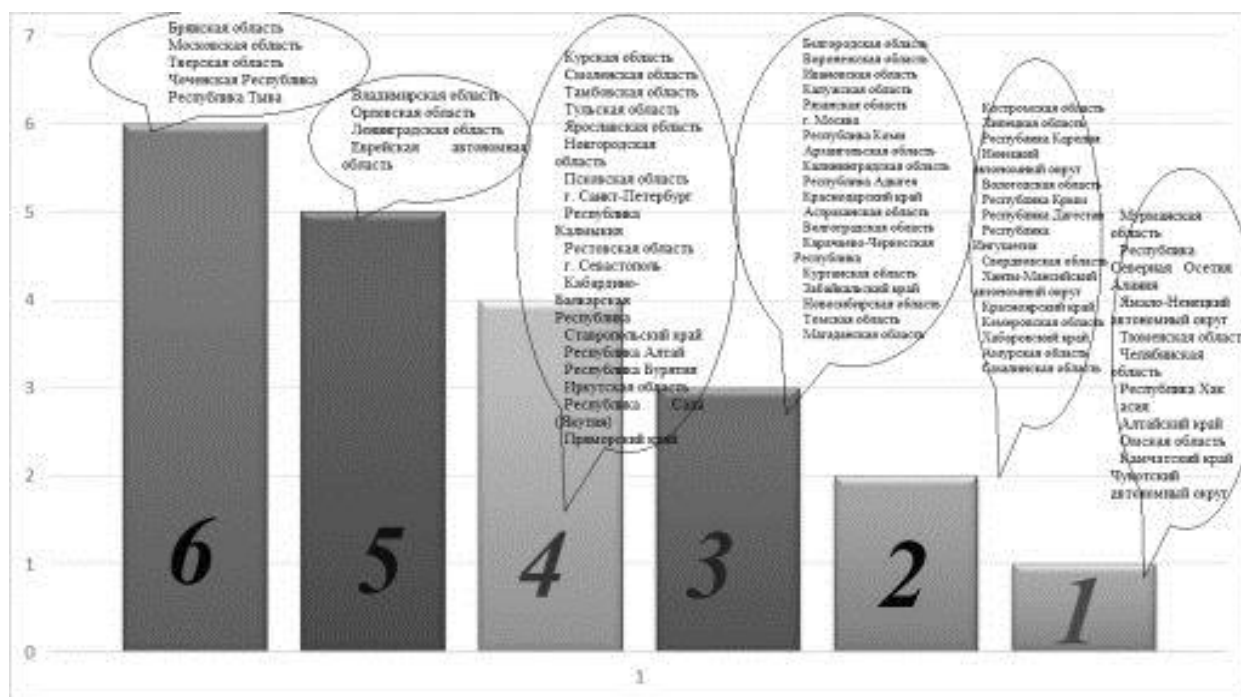


Рис. 2. Количество локализованных ВЭД обрабатывающей промышленности в РФ по регионам за 2016 год

Анализ локализации производств по регионам России показал, что наибольшее число локализованных ВЭД из укрупненного списка ВЭД принадлежит Брянской области, Московской области, Тверской области, Чеченской Республике, Республике Тыва. Второе место занимают Владимирская область, Орловская область, Ленинградская область, Еврейская автономная область; здесь локализовано 5 видов производств из 9. В большинстве регионов России локализовано 4 и 3 ВЭД из укрупненного списка ВЭД. Наибольшее количество субъектов среди локализованных ВЭД имеет пищевое производство, 49 регионов России. Наименьшее количество регионов среди локализованных производств имеет швейное производство и производство кожи.

Таким образом, инвестиционная привлекательность регионов России должна проводиться комплексно, не опираясь только на анализ динамики. При исследовании рынков на мезоуровне особое внимание следует уделить анализу рисков и коэффициенту локализации. Регионы с наибольшим количеством локализованных ВЭД показывают наименьшие риски при ведении хозяйственной жизни, так как потенциально указывают на устойчивость. Приведенный анализ показал, что и по анализу инвестиционной привлекательности через динамику и по анализу через локализацию в России лидирует ЦФО. Анализ локализации показал, что среди лидеров по количеству локализованных производств также оказались Республика Тыва и Чеченская Республика. Однако, в большинстве регионов России локализовано только 2 или 1 производство, что толкает на поиск скрытых потенциалов роста этих экономик, с целью создания максимально благоприятных условий для роста инвестиционной привлекательности промышленности на всей территории страны.

Список литературы

1. Safiullin, A.R., Gubaidullina A.I Approach to risk and investment attractiveness estimation for regional economic activity types // International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies, vol.9, 2018, P. 455-467.
2. Sayfudinova, N.Z., Safiullin, M.R., Safiullin, A.R., Zainullina, M.R. Modeling of economic system of the development of the Russian Federation system // Journal of Economics and Economic Education Research, Vol. 17, Special Issue, 2016, P. 334-346.
3. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан / Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. // Монография Казань, Артифакт, 2017. С. 123.
4. Губайдуллина А.И. Позиция Республики Татарстан среди регионов Поволжья по инвестиционной привлекательности /Губайдуллина А.И.// Сборник научных статей III Всероссийского экономического форума с международным участием «Экономика в меняющемся мире»: Издательство Казанского университета. С. 40-42.
5. Сафиуллин А.Р. Губайдуллина А.И. Исследование конкурентных позиций видов экономической деятельности Республики Татарстан / Сафиуллин А.Р. Губайдуллина А.И.// Казанский экономический вестник, 2017. № 6(32). С.22-31.
6. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 02.11.2019).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА СТРУКТУРУ МИГРАЦИОННОГО ПОТОКА

Дозморова А.А., Хазиахметова Г.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Трудовая миграция сегодня это не простой процесс механического передвижения людей из одной местности в другую, это сложное социально-экономическое явление, затрагивающее многие сферы жизни общества. Сейчас нам уже сложно представить страну, на рынке труда которой не было бы мигрантов, ведь международная трудовая миграция в последние десятилетия стала поистине масштабным явлением. Причем особенность данного явления состоит в том, что одни страны выступают в качестве экспортеров (поставщиков) трудовых ресурсов, а другие импортеров (получателей) ресурсов.

Ключевые слова: международная трудовая миграция, государственного влияние на экономику, статистические методы исследования экономических процессов.

Сегодня миграция рабочей силы это достаточно сильный механизм воздействия на процессы развития национальной экономики, поэтому управление этим сложным явлением должно стать одной из главнейших целей государства.

Внешняя трудовая миграция является той сферой экономики, которая не может осуществлять саморегулирование, поэтому государству необходимо принимать меры для управления этим сложным процессом. Для осуществления данной цели каждая страна формирует свою систему административно-правовых и организационно-экономических мер регулирования миграционными потоками населения (миграционную политику) [2].

Несмотря на существующие различия национальных миграционных программ, практически все страны используют селективный подход в координации миграции, то есть не отказывают во въезде тем категориям мигрантов, которые нужны стране.

Выделим основные черты миграционной политики, которой придерживаются многие страны [3]:

1. Требования к профессиональной квалификации и уровню образования;
2. Возрастные ограничения (20 40 лет);
3. Ограничения личного характера (состояние здоровья и отсутствие судимости);
4. Ограничение прибытия мигрантов во времени;
5. Иммиграционные количественные квоты;
6. Национально - географические квоты;
7. Система санкций в отношении нелегальных мигрантов и их работодателей.

Подобные методы осуществления государственного регулирования внешней трудовой миграции характерны и для Российской Федерации.

Согласно Конституции Российской Федерации (статья 27) «каждый человек, законно находящийся на территории РФ, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства, может свободно выезжать за пределы России». Трудовая деятельность мигрантов в России регулируется законом №115 ФЗ от 25.07.2002 г. «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [1].

В данной статье автором рассмотрено влияние следующих мероприятий государственного регулирования внешней трудовой миграции в России:

1. Государственную программу по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом, утвержденную 22 июня 2006 года
2. Статью №13.3 «Особенности трудовой деятельности иностранных граждан, прибывших в РФ в порядке, не требующем получения визы, на основании патента» закона от 25.07.2002 №115-ФЗ.

Цель госпрограммы переселения соотечественников объединить трудовой потенциал проживающих за рубежом соотечественников, в соответствии с потребностями российских регионов в рабочей силе, а также решить демографические региональные проблемы.

Резкий скачок численности участников Госпрограммы в 2015 году был связан со вступившими в силу поправками, а именно увеличение суммы подъемных денежных выплат (с 120 000 до 240 000 рублей), право выбора региона проживания вне зависимости от существующих вакансий, а также увеличение числа участвующих в программе субъектов с 37 до 48 единиц.

В целом за анализируемый период заметно увеличилось количество переехавших соотечественников, а общее число эмигрантов возросло на 27%. Благодаря данным изменениям стало возможным воздействовать на общую структуру миграционного потока, его количественные и качественные показатели.

В ходе исследования перед автором возникла проблема отсутствия единых данных о численности прибывших в страну соотечественников. Поэтому автор использовал для анализа данные трех служб (Российской федеральной статистической службы, Министерства внутренних дел и Министерства труда РФ) (см. табл. 1).

Таблица 1

Статистика прибытия соотечественников в Россию, тыс. чел. [5]

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Статистика Росстата</i>										
<i>Численность участников Государственной программы, в т.ч. членов семей, тыс. человек</i>										
0,7	8,3	7,4	11,8	29,6	56,6	33,8	105,4	179,7	142,9	162,3
<i>Статистика Министерства внутренних дел России</i>										
<i>Прибыло и поставлено на учет соотечественников и членов их семей, тыс. чел.</i>										
-	-	-	-	29,9	56,9	34,7	106,3	183,1	146,6	166,2
<i>Статистика Министерства труда России</i>										
<i>Прибыло в РФ и поставлено на учет соотечественников и членов их семей, тыс. чел.</i>										
-	-	-	-	-	-	34,7	106,3	183,1	146,6	166,2

Причем в составе миграционного потока наблюдался ряд особенностей, таких как:

1. Больше прибывали женщины, чем мужчины;
2. Увеличение доли лиц трудоспособного возраста;
3. Превалирование лиц с профессиональным образованием.

Итак, можно сделать вывод о том, что в целом госпрограмма помощи переселения соотечественников показала положительные результаты увеличилось число мигрантов в абсолютном выражении, заметно возросла доля образованных мигрантов в трудоспособном возрасте [4].

Также в российской миграционной программе существует ряд мер, сдерживающих наплыв мигрантов в страну. Обычно эти меры направлены на сокращение числа иностранных граждан без образования, и соответственно, привлечение иммигрантов, обладающих квалификацией и опытом работы (селективный подход).

К таким мероприятиям относится замена выдачи количественных квот трудовым мигрантам на право выполнения мигрантами трудовой деятельности только после приобретения патента. Однако данная патентная система регламентирует трудовые отношения только для числа мигрантов из безвизовых стран, остальным же гражданам необходимо, как и раньше получить квоту и разрешение на работу.

Основная задача принятой статьи 13.3 минимизировать нелегальный найм иммигрантов, занятых на низкоквалифицированных должностях (водители, уборщики, няньки, домработницы), увеличив стоимость патента, а также сделав для них обязательным сдачу экзамена по русскому языку, истории России и основам законодательства.

Интересно, что при помощи стоимости патента государство может территориально координировать миграционный поток. Например, самый недорогой патент можно купить в Чеченской Республике и Ингушетии (2 080 рублей), где существует дефицит трудовых ресурсов. А чтобы работать в притягательной Москве, мигранту придется заплатить 5 тысяч рублей. Самые дорогие же регионы для иммигранта - Республика Саха (9 340 рублей), ЯНАО (8 840 рублей) и Ненецкий АО (8 065 рублей).

Итак, по данным миграционного учета регионов России, в период с 2010-2018 года во внешнем миграционном потоке, в связи нововведениями относительно получения патента, произошли следующие изменения [6]:

1. В Уральском и Дальневосточном ФО произошло уменьшение количества внешних мигрантов с 13% до 7% (Урал) и с 9% до 6% (Дальний Восток);
2. Северо-Западном и Южном ФО, наоборот, число мигрантов увеличилось с 12% до 14% (Север) и с 6% до 8% (Юг).

Но помимо прямых мер госрегулирования трудовой миграции также существуют косвенные меры управления (размер заработной платы, количество безработных и т.д.). А для того, чтобы выяснить, влияют ли косвенные меры на состав и структуру миграционного потока автор предлагает провести корреляционно-регрессионный анализ данных субъектов РФ (всего 87 наблюдений), что поможет подтвердить или опровергнуть следующие 2 гипотезы:

Гипотеза 1. Количество прибывших в Россию находится в прямой зависимости от ставки средней региональной заработной платы.

Гипотеза 2. С увеличением числа мигрантов, растет и количество безработных в регионе.

Связь в обеих гипотезах предполагается линейная. Уравнение прямой $\bar{y}_x = a_0 + a_1x$

Решение гипотезы 1: $a_0 = 27514,6$; $a_1 = 0,8394$; $\bar{y}_x = 27514,6 + 0,8394x$

Коэффициент регрессии a_1 говорит о том, что при повышении величины средней заработной платы на 1 рубль число иммигрантов возрастает на 0,8394 (~1) человека.

Тесноту связи определим по линейному коэффициенту корреляции:

$$r = \frac{\bar{x}\bar{y} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sqrt{x^2 \cdot (\bar{x})^2} \cdot \sqrt{y^2 \cdot (\bar{y})^2}} = 0,00000000000327 > 0 \quad (1)$$

Значение коэффициента корреляции доказывает то, что между явлениями наблюдается слабая прямая связь, что подтверждает гипотезу 1.

Решение гипотезы 2: $a_0 = 26624$; $a_1 = 0,3536$; $\bar{y}_x = 26624 + 0,3536x$

Коэффициент регрессии a_1 говорит о том, что при росте числа иммигрантов на 1 человека величина безработных возрастет на 0,3536 (~1) человека.

Тесноту связи определим по линейному коэффициенту корреляции:

$$r = 0,0000000000096 > 0$$

По коэффициенту корреляции видно, что между анализируемыми явлениями существует прямая слабая связь, что подтверждает гипотезу 2.

Это явление можно объяснить тем, что из-за того, что мигранты в основном устраиваются на неквалифицированные рабочие места, а отечественным работникам, претендовавшим на эти позиции, приходится обращаться на биржу труда.

Итак, благодаря трудовым мигрантам сегодня можно решить многие экономические проблемы: возмещение сжатия собственного трудового потенциала, компенсирование недостатка рабочей силы, увеличение ресурсного потенциала экономического роста, стимулирование инвестиций и другие. Преследуя эти цели государства разрабатывают собственную миграционную программу, отвечающую требованиям развития национальной экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон №115 ФЗ от 25.07.2002 г. «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 16.01.2019).
2. Басокий В.М. Теория экономики: учебник М.: ЮНИТИ, 2018. С. 403.
3. Капинин А.К. Политика в области миграции: учебник - М.: ИНФРА-М, 2019. С. 389.
4. Пудников Р.А. Основы миграции населения в России: учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 368.
5. Миграция в России. Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (Дата обращения 10.10.2019).
6. Мониторинг Государственной программы. МВД России. URL: <https://media.mvd.ru/files/> (Дата обращения 15.10.2019).

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Зыкова Т.И., Маннапова Д.Т.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье изучены проблемы и определены перспективы инновационного развития экономики России. Предложены варианты инновационного развития экономики страны с помощью моделей, основанных на кооперации.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационное развитие страны, мировая экономика, Технологическая дорожная карта, модели инновационного развития.

Одной из самых значимых проблем современности, с которой столкнулось человечество, является проблема безграничности человеческих потребностей и ограниченность ресурсов, с помощью которых удовлетворяются эти потребности. В связи с этим приоритетным направлением современного мирового развития является переход ведущих стран к формированию инновационного общества и развитие инновационной экономики.

Единой интерпретации термина «инновация» и общего взгляда на это явления не существует. В научной литературе можно увидеть мнения различных учёных касаясь данного явления.



Рис. 1. Интерпретация термина учёными

Политика государства в сфере развития научно-технического прогресса направлена на актуализацию инновационной деятельности частного капитала, усовершенствование правоотношений в сфере интеллектуальной собственности, содействие эффективности в сфере исследований и разработок, а также на стимулирование регионального развития инноваций и новых отраслей.

От уровня инновационного развития страны, наукоёмкости продукции и места страны на мировом рынке зависит многое, в том числе и национальная экономическая безопасность. В условиях развития процесса глобализации и роста международной конкуренции инновационное развитие является одним из важнейших для укрепления международной позиции страны. Для того, чтобы процесс инновационной деятельности был запущен, необходимы перемены в области образования, рабочей силы и производства. Как известно, знания и информация в последнее время становятся новой основой экономического роста

страны. Это требует больших преобразований в современных коммуникационных и информационных технологиях.

Что касается текущего состояния развития инновационной деятельности России, то важно отметить, что внедрение и развитие перспективных промышленных технологий будет осуществляться в рамках Национальной технологической инициативы. Национальная технологическая инициатива это программа мер по формированию новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году [1].

В разработку НТИ вовлечены деловые объединения страны, технологические компании, готовые принимать новые разработки, исследовательские центры и многие другие проектные и творческие команды. Рынки Национальной технологической инициативы определены исходя из следующих критериев:

- Россия обладает достаточным количеством амбициозных предпринимателей для создания компаний-лидеров на соответствующих рынках;
- рынок направлен первоочерёдно на удовлетворение потребностей населения в качестве конечных потребителей и обеспечивает их безопасность;
- объём рынка составит не менее 100 миллиардов долларов к 2025 году.

Достижение указанных целей будет обеспечено путём реализации ряда мероприятий. К таковым относится Технологическая дорожная карта. Данное мероприятие представляет собой краткосрочный либо долгосрочный план выпуска производителем какого-либо продукта. Обычно это развитие или новая версия существующей или действующей версии уже известного продукта, которая требует изменений [2].

Таблица 1

Цели ключевых рынков в рамках инициативы

Энергетика	возобновляемая энергетика, умные сети электроснабжения (англ. smart grid)
Медицина	продление жизни, внедрение математического моделирования заболеваний.
Безопасность	новейшие персональные системы безопасности (напр. Система аутентификации)
Финансы	распространение криптовалют
Автомобильный транспорт	интеллектуальные транспортные системы

В перспективе важную роль в инновационном развитии России будут играть институты в сфере инноваций. В их числе АО «РОСНАНО», АО «РВК», ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», Центр разработки и коммерциализации новых технологий. Перечисленные институты будут продолжать работу по основным направлениям Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года. Данные институты будут также содействовать созданию условий для стимулирования развития отраслей инновационного развития экономики России (в том числе нанотехнологической отрасли), а также формирование инновационной экосистемы.

В рамках данной статьи более подробно рассмотрена модель «тройной спирали» (Triple Helix Model) ИцковицаЛейдесдорфа, которая описывает процессы сетевого взаимодействия в рамках национальной и мировой экономических систем, отдельной отрасли или сегмента. По мнению Г. Ицковича данная модель- это универсальная и рациональная форма инновационной системы, поскольку подходит как для рыночной, так и нерыночной структуры общества.

Модель «тройной спирали» представляет собой механизм устойчивого инновационного развития, которая объединила в себе усилия государства, бизнеса и научно-образовательного комплекса. В результате коэволюции три сектора взаимно переплетают свои функции, частично подменяя друг друга, и превращаются в гибридные сетевые организации.

Анализ литературы, посвященной вариантам «расширения» модели «тройной спирали» до четырех и пяти акторов, показывает необходимость включения индивида в институциональные модели инновационного процесса. К тому же, расширение модели «тройной спирали» позволяет оспорить утверждение о доминирующем положении науки в системе инновационного развития. В рамках данной статьи основная роль в инновационном процессе отводится бизнесу, который, с одной стороны, выступает активным разработчиком и производителем инноваций, с другой стороны является основным заказчиком и потребителем инноваций. Инновационная активность предприятий (зачастую промышленных) проявляется в формировании и актуализации инновационных потребностей (потребности в новых знаниях, технологиях, товарах и услугах), трансляции инновационных продуктов в общество через тиражирование и коммерциализацию. Таким образом, предприятия в большей степени определяют механизмы инновационного развития отраслей экономики (территорий).

У модели «тройной спирали» так же имеются недостатки. Одним из них является отсутствие учета влияния различных социальных слоев на инновационный процесс. Это учитывает концепция четырехзвенной спирали (Quadruple Helix), описанная Ю. Караяннисом и Д. Кэмпбеллом [3].

Данная модель выделяет основные роли в инновационном процессе науке, промышленности, государству и обществу. Поскольку общество является конечным пользователем инноваций, то оно значительно влияет на создание знаний и технологий. Важнейшим системообразующим элементом является ресурс знаний, которые в результате обращения между социальными подсистемами превращаются в инновации и ноу-хау, реализуемые в обществе и экономике.

Четырехзвенная спираль используется как модель, позволяющая интегрировать взаимодействие четырех секторов, которые участвуют в социально-экономических процессах. Данная спираль включает в себя: Государство, Общество, Предприятия и Университеты. Эффективность и устойчивость этой системы определяют меж- и внутрисекторальное взаимодействие, которая позволяет объединить имеющийся опыт и является доказательством актуальности и высокой исследовательской ценности изучения феномена сетей.

Целью данного исследования является проведение комплексного анализа состояния инновационной среды в России для определения перспектив развития сетевых структур в инновационном процессе и усиления знания в целях решения важных социально-экономических задач.

Следует вывод, что модель четырехзвенной спирали поддерживает демократию знаний для воспроизводства знаний и инноваций, то есть требует коэволюции экономики знаний с обществом знаний.

Невозможно не согласиться с тем, что инновационная деятельность - это основа динамичного развития каждой экономической системы. Она обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности, повышает эффективность, создает основу для устойчивого экономического роста. Для поддержки инноваций требуются общие усилия министерств и ведомств как федерального, так и регионального уровня. Чтобы обеспечить необходимые условия для перехода отечественной экономики к инновационной модели развития, необходимо создание современного механизма эффективного управления инновационными процессами. Важная роль в этом механизме принадлежит системе стимулирования и государственной поддержки инновационно-ориентированной деятельности отечественных предприятий. В первую очередь, требуется усиление финансовой, правовой и других поддержек в наиболее приоритетных инновационных сферах, активное стимулирование инновационной деятельности.

Список литературы

1. Ицковиц, Г. Модель тройной спирали / Г.Ицковиц // ИННОВАЦИИ. 2011. № 4 (150). С. 5.
2. Леонова, М. О создании условий для интрапредпринимательства в высокотехнологичных отраслях промышленности Российской Федерации. Человеческий капитал и профессиональное образование. / Леонова М.В., Шинкевич А.И. - М., 2015. №2. С. 31-38.
3. Караяннис Э., Григорудис Э. Четырехзвенная спираль инноваций и «умная специализация»: производство знаний и национальная конкурентоспособность // Форсайт, Т.10. №1. С. 31.
4. Горденко, Г.В. Межфирменная кооперация в инновационной сфере как объект государственного регулирования // Экономика, предпринимательство и право. 2012. Том 2. № 2. С. 8-22.
5. Государство, наука и бизнес в инновационной системе России / Дежина, И.Г., Киселева, В.В. М.: ИЭПП, 2008. С. 65-72.
6. Державина И., Пономарев А., Фролов А. Перспективные производственные технологии в России: контуры новой политики // Форсайт, 2015. Т. 9. № 1. С. 20-31.
7. Экономика инноваций: учебное пособие под редакцией Н. П. Иващенко М: экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016 г. 309с.
8. Фоломьев А.Н. Микроэкономика: инновационные аспекты: учеб.-метод. комплекс для подготовки магистров. М., 2008. С. 26.

ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ЕС В СФЕРЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Икрамутдинов А.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблемы продовольственной безопасности, с которыми сталкивается ЕС во внутренней политике. Также описывается, какую роль играет Европейский Союз во внешней политике в сфере обеспечения продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольствие, продовольственная безопасность, Европейский союз, Европейское агентство по безопасности продуктов питания, обеспечение продовольственной безопасности Европейским союзом.

Продовольствие это продукты и товары, из которых готовят продукты питания.

Продовольственная безопасность это обеспечение состояния экономики, при котором каждый человек в любое время имеет физический, социальный и экономический доступ к достаточной по количеству, безопасной и питательной пище, отвечающей его диетическим потребностям. Актуальность проблемы продовольствия сохраняется, потому что в мире существует неравенство в обеспечении продовольствия. Благодаря своей поддержке ЕС стремится повысить устойчивость к продовольственным кризисам и помочь другим странам обеспечением продовольствия. Решение проблем с нехваткой продовольствия важна, дает беднейшим детям в мире возможность вести здоровый образ, лучше учиться и развиваться в профессиональной деятельности.

Во внутренней политике в сфере продовольственной безопасности ЕС придерживается Единой сельскохозяйственной политики, целью которой является обеспечение фермеров приемлемым уровнем жизни, потребителей качественной продукцией по справедливым ценам и сохранение сельхоз наследия. Благодаря этой сельскохозяйственной политике ЕС полностью обеспечивает себя продовольствием, поэтому основная цель во внутренней политике продовольственной безопасности стран участниц ЕС состоит в контроле над качеством продуктов.

Европейское агентство по безопасности продуктов питания — агентство Европейского союза, который предоставляет независимые консультации и информацию по существующим и возможным рискам, связанным с продовольствием. Оно создано в 2002 году после серии продовольственных кризисов в конце 1990-х годов, чтобы стать источником научных рекомендаций и сообщений о рисках, связанных с продовольственным обеспечением.

Общий закон о пищевых продуктах создал европейскую систему безопасности пищевых продуктов, в которой ответственность за оценку рисков (науку) и за управление рисками (политику) разделены. Европейское агентство продовольственной безопасности отвечает за первую область и обязано довести свои научные результаты до общественности. EFSA работает над обеспечением безопасности продуктов питания. Благодаря этой системе европейские потребители являются одними из наиболее защищенных и наиболее информированных в мире в отношении рисков в продовольственном обеспечении.

Как эксперт по оценке рисков, EFSA создает научные мнения и рекомендации, которые составляют основу европейской политики и законодательства. Сфера деятельности включает в себя безопасность пищевых продуктов и кормов, обеспечение качественными продуктами питания, оказание защиты здоровья и благополучия сельскохозяйственных животных и культур.

Во всем мире каждый восьмой человек голодает в основном в странах Африки к югу от Сахары и в Южной Азии. Голод не обязательно вызван отсутствием пищи, но часто также ее стоимостью, которая может быть чрезмерной для бедных домохозяйств, или ее качеством. Рост цен на продовольствие в последние годы создает дополнительные угрозы для продовольственной безопасности.

Уровень недоедания снизился с 18,6% до 12,5% населения мира в период с 1990 по 2012 год. В частности, с 2010 года число людей, подверженных голоду, уменьшилось. По оценкам, в 2012 году 55 миллионов человек улучшили свою продовольственную безопасность.

Несмотря на эту позитивную тенденцию, прогресс в борьбе с голодом и достижении глобальной продовольственной и пищевой безопасности идет медленно, и Цель развития тысячелетия ЦРТ-1 по сокращению вдвое в период между 1990 и 2015 годами доли людей, страдающих от голода, пока еще не достигнута.

В настоящее время 870 миллионов человек по-прежнему не имеют доступа к достаточному количеству безопасной и питательной пищи, особенно среди наиболее уязвимых нестабильных стран. Голод и недоедание затрагивают не только человека; они также налагают серьезное экономическое бремя на общины и устойчивое развитие стран в целом. Поэтому продовольственная безопасность и безопасность питания являются ключевым приоритетом сотрудничества ЕС в области развития.

Основа политики ЕС в области продовольственной безопасности 2010 года устанавливает продовольственную безопасность, питание и устойчивое сельское хозяйство в качестве ключевых приоритетов сотрудничества ЕС в области развития на предстоящие годы. Приоритетом является поддержка тех стран, которые испытывают наибольшие трудности в достижении ЦРТ 1.

ЕС предпринимает действия, как на национальном, так и на региональном уровне. Этот подход признает, что долгосрочные цели по искоренению голода и недоедания будут решаться только с помощью национальных и разработанных стратегий сокращения масштабов нищеты. Недостаточно обеспечить большее производство и доступность продуктов питания. Этот процесс должен идти рука об руку с обеспечением доступа к недорогим, безопасным и питательным продуктам питания.

Недоедание является основной причиной смерти более 3,1 миллиона детей в год. Международное сообщество намерено решить эту проблему, и ЕС взял на себя выдающуюся роль в этом отношении.

Организация ЕС обязалась помочь сократить рост смертности детей в возрасте до 5 лет к 2025 году и обеспечить мобилизацию 3,5 млрд. Евро в период между 2014 и 2020

годами для содействия достижению этой цели. Чтобы оказать существенное влияние, мероприятия, направленные на сокращение недоедания среди детей, должны быть направлены на устранение его многочисленных причин путем одновременного охвата различных секторов.

Важно помочь домохозяйствам и общинам укрепить их способность противостоять стрессам и шокам, таким как засухи или стихийные бедствия, или восстанавливаться от них, а также стимулировать инклюзивный и устойчивый рост, чтобы ослабить зависимость от кризисного управления. ЕС обладает обширным опытом реагирования на кризис и устранения коренных причин слабого развития, а в своем Сообщении 2012 года о повышении устойчивости и содействии более эффективному подходу ЕС к преодолению кризисов в области продовольственной безопасности изложен широкий спектр мероприятий, направленных на укрепление устойчивости.

ЕС является крупнейшим субъектом развития в области продовольственной безопасности и питания, обеспечивая существенную финансовую и политическую поддержку. Он сотрудничает со странами-партнерами, а также с другими крупными донорами по всему миру и вносит свой вклад в международные процессы с целью продвижения повестки дня в области продовольственной и пищевой безопасности.

В качестве продолжения основ политики продовольственной безопасности, принятой в 2010 году, ЕС подготовил план реализации совместно с государствами-членами. Целью этого плана является выполнение обязательств и повышение согласованности, взаимодополняемости и координации внутри и между программами внешней помощи ЕС и его государств-членов.

Продовольственная безопасность является ключевой областью политики, в которой действует приверженность ЕС согласованности политики в целях развития. В соответствии с этим обязательством ЕС стремится обеспечить, чтобы его внутренняя политика в области сельского хозяйства, рыболовства и торговли, например, не противоречила его политике и усилиям по сотрудничеству в целях развития.

Список литературы

1. Алтухов, А. Продовольственная безопасность как фактор социально-экономического развития страны [Текст] / А. Алтухов // Экономист. 2013. № 5. С. 33-43.
2. Анфиногентова, А.А. Продовольственная безопасность России: проблемы и перспективы/ А.А. Анфиногентова, О.В. Ермолаева, Н.А. Киреева и др./ под ред. А.А. Анфиногентовой Саратов: Издательство Саратовского университета, 2011. 244 С.
3. Балабанов, В.С., Борисенко Е.Н. Продовольственная безопасность // М. «Экономика», 2013. 82 с.
4. Балацкий, Е. Качественная составляющая продовольственной безопасности [Текст] / Е. Балацкий, Н. Екимова // Общество и экономика: общественно-политический и научный журнал. 2015. № 11/12. С. 224-245.
5. Бедрина, Е.Б., Козлова О.А., Саламатова Т.А., Толпегин А.В. Введение в экономическую теорию, 2011. 64 с.

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ОТСТАЛОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Исламов С.Г., Усоян Д.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: в данной работе рассматривается проблема бедности и отсталости как глобальная мировая проблема, которая требует решения от всего мирового сообщества. Рассматриваются общие понятия бедности, ее формы. В работе проведен анализ уровня бедности в отдельных странах, статистические данные взяты по оценке Всемирного Банка, по России- с официального сайта Государственной статистики России.

Ключевые слова: уровень бедности, человек, проблемы, экономика.

Сокращение масштабов бедности и отсталости является одной из главных целей международной повестки дня в области международного экономического развития.

Бедность является социальной проблемой, которую нельзя искоренить полностью, возможно лишь уменьшить ее влияние на всю экономику мира, применяя социальные программы и оказывая международную помощь. Большой проблемой является отсутствие единой в мире концепции и стратегии в борьбе с бедностью.

В современном мире бедность и отсталость характерны прежде всего для развивающихся, где проживают почти 2/3 населения земли. Поэтому данную глобальную проблему часто называют проблемой преодоления отсталости развивающихся стран. Для большинства этих стран, особенно наименее развитых, типична сильная отсталость, если судить по уровню их социально-экономического развития. В результате для многих этих стран характерны ужасающие масштабы нищеты. Так, 1/4 населения Бразилии, 1/3 жителей Нигерии, 1/2 населения Индии потребляют товары и услуги менее чем на 1 долл. в день. Для сравнения в России таковых в первой половине 90-х гг. было менее 2%.

Таблица 1

Уровень бедности в отдельных странах
(в процентах от общей численности населения)

Страна	Год	Удельный вес населения, находящегося за чертой бедности ¹	Год	Удельный вес населения, живущего менее чем на 1,90 долл. ² в день	Удельный вес населения, живущего менее чем на 3,20 долл. ² в день
Россия	2017	13.3	2017	Менее 1	Менее 1
	2018	13.2	2018	Менее 1	Менее 1
Беларусь	2015	5.9	2018	Менее 1	Менее 1
Болгария	2015	22.9	2018	Менее 1.5	3.7
Венгрия	2015	14.9	2018	Менее 1	1.0
Латвия	2015	22.5	2018	Менее 1	1.5
Литва	2015	22.2	2018	Менее 1	1.5
Польша	2015	17.3	2018	Менее 1	Менее 1
Македония	2015	21.5	2018	Менее 1	10.0
Республика Молдова	2015	9.6	2018	Менее 5	1.3
Румыния	2015	25.3	2018	Менее 1	3.3
Словакия	2015	12.6	2018	Менее 1	1.0
Украина	2015	12.0	2018	Менее 1	Менее 1
Чехия	2015	9.7	2018	Менее 1	Менее 1
Эстония	2015	21.8	2018	Менее 1	1.0

Источник:

1. Национальные оценки уровня бедности, представляющие собой процент населения с уровнем потребления или дохода ниже официально установленной черты бедности
2. В международных ценах 2017 г., пересчитанных с учетом паритетов покупательной способности валют. Оценки Всемирного банка. По России оценка Росстата

Черта бедности в разных странах устанавливается по-разному, так же как количество и ассортимент потребительских благ минимальной потребительской корзины. Поэтому показатели бедности на основе официальных национальных статистических данных в международных сопоставлениях используются больше в идеологических или пропагандистских целях, чем в научных или аналитических, так как эти статистические данные не учитывают различий в методиках установления черты бедности и не дают никакого представления о действительных условиях жизни бедных в разных странах.

Для международных сопоставлений и принятия на их основе каких-то международных программ и целевых показателей борьбы с бедностью необходимы единые международные критерии, которые могут быть приняты национальными правительствами в качестве ориентира при разработке социальных программ. На международном уровне разработкой критериев бедности занимаются в основном Всемирный банк (ВБ) и ПРООН. В общем и целом, уровень жизни в разных странах мира отражается в классификации стран по показателю ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США, которая время от времени пересматривается (обычно раз в пять лет).

Генеральная Ассамблея ООН в резолюции 70/1 от 25 сентября 2015 года определила основные цели в области устойчивого развития. В качестве первой цели рассматривается полная и повсеместная ликвидация нищеты в мире во всех ее формах к 2030 году. Проблема бедности и нищеты это одна из самых актуальных проблем в современном мире, причем наиболее острой она является в развивающихся странах, где доля бедных зачастую составляет 60 - 70% населения. [3, с.14-23].

Значительное снижение реальных располагаемых доходов россиян, начавшееся два года назад, продолжилось и в 2017 году, следует из ежегодного доклада Всемирного банка, посвященного российской экономике. Из-за этого доля экономически уязвимого населения — людей, которые живут меньше чем на \$10 в день (по паритету покупательной способности в ценах 2005 года), выросла еще на 2 процентных пункта.

Показатель \$10 в день (для России соответствует примерно 11 тыс. руб. на человека в месяц в ценах 2016 года) — это принятый Всемирным банком минимальный уровень потребления, определяющий принадлежность человека к экономически благополучному слою. Исходя из этого, население России с доходом ниже \$10 в день выросло до 53,7%, следует из доклада Всемирного банка. При этом 13,8% россиян тратят меньше \$5 в день.

В 2018 году официальный уровень бедности в России (доля населения с доходами ниже прожиточного минимума) снизился, что было особенно заметно в первом квартале (15%, снижение на 1 п.п. по сравнению с первым кварталом 2017 года), пишет Всемирный банк, опираясь на отчетность Росстата. Эксперты международного института объясняют это медленным номинальным ростом прожиточного минимума, что дало лишь видимый результат. «Некоторые домохозяйства, реальные доходы которых сократились, тем не менее могли выйти из бедности, поскольку границы бедности снизились сильнее в реальном выражении», — говорится в докладе. Однако во втором квартале рост прожиточного минимума сравнялся с уровнем инфляции, поэтому уровень бедности оказался близок к показателю 2016 года (14,4% по итогам первого полугодия). [7]

Если рассматривать проблему бедности и отсталости на международном уровне, следует учитывать и неравномерное распределение продовольствия в пределах государств Третьего мира, у которых нет развитого социального обеспечения. Как отмечал Ангус Дитон, беднейшая четверть сельских жителей Индии в конце 1980-х потребляла вполонемного калорий, чем богатейшая, а в 2005 году на треть меньше. Неравенство ослабло и возник

парадокс: падение энергетической ценности среднего рациона сопровождалось некоторым улучшением питания беднейших слоев. Возможно, это заставило отступить худшие формы голода. [3, с.194]

Если верить цифрам Всемирного банка, доля детей, страдающих от недоедания, за последние четверть века уменьшилась почти наполовину. Из регионов Третьего мира наибольшего прогресса за это время добился Китай. Несмотря на определенное улучшение, Южная Азия и Черная Африка остаются землями, где огромное число детей страдает от голода. Хотя Индия и соседи вместе с Индонезией отличаются высокими темпами экономического роста, питание детей там даже хуже, чем в Субсахарской Африке. [1, с.8-12]

Картипродовольственной обеспеченности дополняют цифры ФАО -продовольственная и сельскохозяйственная организации ООН. Статистический портал организации публикует данные за 2000-2018 годы. Их составляют по результатам выборочных обследований домохозяйств, считая за голодающих людей

Таблица 2

Масштабы голода в мире 2008-2018

	Доля недоедающих				Доля голодающих			
	1999-2001	2009-2011	2016-2018	Динамика	1999-2001	2009-2011	2016-2018	Динамика
Мир	14.9%	11.9%	10.7%	-28.2%	916.3	826.1	809.9	-11.6%
Восточная Азия	14.5%	11.2%	8.4%	-42.1%	219.8	178.5	137.6	-37.4%
Китай	15.9%	11.8%	8.5%	-46.5%	208.3	163.8	122.4	-41.2%
Юго-Восточная Азия	22.2%	13.9%	9.4%	-57.7%	116.2	77.5	61.2	-47.3%
Индонезия	18.5%	13.2%	8.3%	-55.1%	39.2	32.3	22	-43.9%
Южная Азия	18.7%	17.2%	14.9%	-20.3%	272.4	293.7	277.7	1.9%
Индия	18.2%	17.5%	14.5%	-20.3%	191.2	215.7	194.4	1.7%
Пакистан	23.4%	21.1%	20.3%	-13.2%	32.5	35.9	40	23.1%
Центральная Азия	12.7%	7.2%	5.6%	-55.9%	7.1	4.6	4	-43.7%
Иран	4.9%	5.8%	4.9%	0%	3.3	4.4	4	21.2%
Нигерия	9.3%	6.2%	13.4%	44.1%	11.4	9.9	25.6	124.6%
Латинская Америка	12%	6.8%	6.5%	-45.8%	63	40.7	41.5	-34.1%
Бразилия	11.9%	2.5%	2.5%	-	20.9	-	-	-
Мексика	4.4%	4.6%	3.6%	-18.2%	4.5	5.4	4.7	4.4%

Источник: <http://www.fao.org/economic/ess/ess-fs/ess-fadata/la/#.XclJ0ksufIU>

Как утверждает ФАО, во всем мире доля голодающих сократилась на четверть, а их численность на 1/10. Наилучшие результаты показал Китай и юго-восток Азии. Количество голодных ртов там сократилось почти наполовину. Похожий результат показала Центральная Азия.

В заключении необходимо отметить, что преодоление разницы в мировом экономическом развитии и душевого дохода населения между индустриально развитыми и развивающимися странами посредством устранения отсталости последних, а также искоренение нищеты, голода и неграмотности на земном шаре являются одними из самых важных задач современного мира.

Бедность, как социальная проблема, полностью исключить из повседневной экономической жизни практически невозможно, а вот снизить ее нагрузку на всю систему

в целом и масштабы влияния с помощью социальных программ и международной помощи развивающимся государствам вполне по силам.

Анализ глобальных проблем свидетельствует о том, что человечество подошло к черте, за которой мировой прогресс возможен лишь на основе нового политического мышления и объединения усилий и средств всех стран мира. Новое политическое мышление это не только новый взгляд на существование народов и государств. Это новый взгляд на само существование человечества и планеты Земля.

Список литературы

1. Громыко Ан. А. Нищета и голод грани глобализации // Азия и Африка сегодня. 2014 г. №10. С. 8-12.
2. Колесов В.П., Осьмовой М.Н. Мировая экономика. Юрайт, 2017. С. 20.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для вузов, ЮНИТИ-ДАНА, 2014. С. 194.
4. [Текст]/А.А. Ткаченко//Экономика. Налоги. Право. 2017. Т.10. № 4. С. 14-23.
5. URL:<http://www.fao.org/economic/ess/ess-fs/ess-fadata/la/#.XclJ0ksuffU>
6. URL: <http://www.fao.org/home/ru>
7. URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/11/2017/5a1e7d5b9a79479269bb5568>

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ В ЮЖНОМ МАКРОРЕГИОНЕ

Канакин Я.А.

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

Аннотация. Вопрос снижения уровня территориальной дифференциации населения по уровню жизни в России стоит достаточно остро. В работе автором был проведен анализ показателей уровня жизни в Южном макрорегионе, который позволил выявить существующие диспропорции, и предложить мероприятия по их устранению с учетом общетерриториальной применимости.

Ключевые слова: уровень жизни, население, дифференциация, регион.

Современный этап экономического развития России сопровождается увеличением территориальной дифференциации населения по уровню жизни. Как следствие, население мигрирует в более благоприятные для жизни субъекты Федерации, снижая шансы регионов аутсайдеров выйти на более высокий уровень. Все это увеличивает разрыв по уровню жизни населения между регионами лидерами и отстающими регионами.

В целях данной статьи, основой для эмпирического анализа выступает Южный макрорегион. Выбор данного объекта, обусловлен наличием в нем регионов находящихся в разных природно-климатических зонах, что накладывает отпечаток на социально-экономическое развитие территории.

Для оценки дифференциации населения по уровню жизни в Южном макрорегионе, были рассмотрены базисные показатели: денежные доходы и расходы регионального бюджета, среднемесячная номинальная заработная плата, среднедушевой денежный доход, численность официально зарегистрированных безработных; численность населения с доходами ниже прожиточного минимума.

По данным 2018 года, в бюджетах субъектов Южного макрорегиона наблюдается дефицит (рисунок 1), за исключением Ростовской области, Волгоградской области и Республики Крым. Не смотря на то, что расходы Ростовской области превышают доходы, им удаётся избежать дефицита за счет верхнего предела государственного внутреннего долга Ростовской области. В Краснодарском крае похожая ситуация, но его не хватает для покрытия всех расходов.

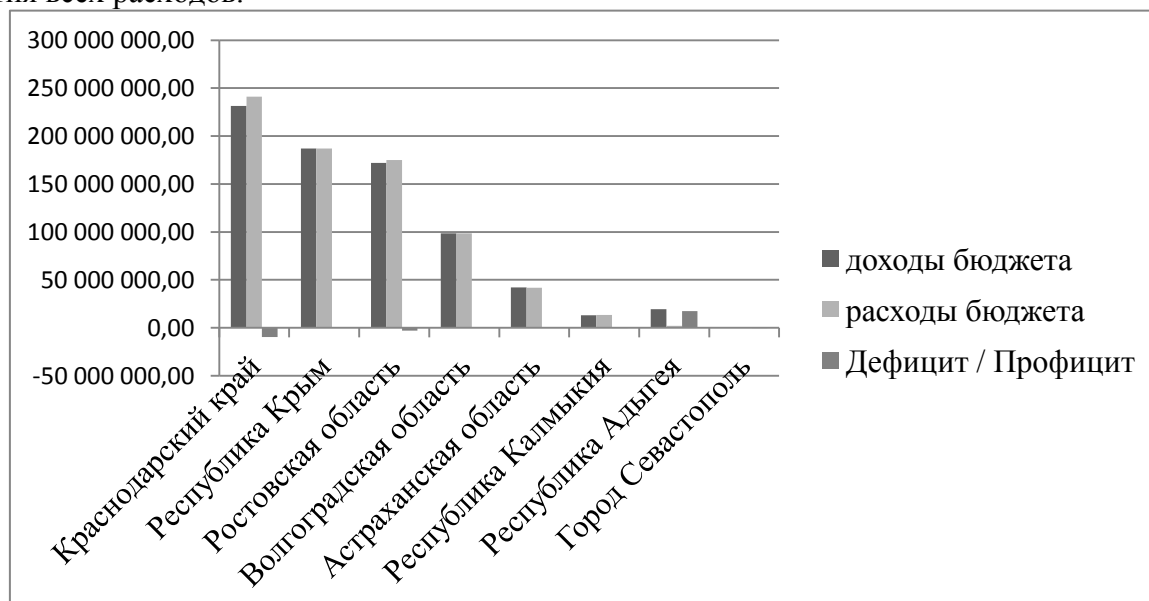


Рис. 1. Региональный бюджет

В регионе крайне сильная дифференциация по размеру бюджета, так абсолютным лидером является Краснодарский край, чьи доходы бюджета превышают самые низкие по региону - Республики Адыгея в 11,89 раз. Также наблюдается диспропорция в размерах бюджетов Ростовской области и Республики Крым. Размеры бюджетов этих субъектов практически равны, у Республики Крым он немногим выше, но численность населения в Ростовской области в 2,19 раза больше.

В условиях неравномерного распределения населения на территории региона возникает дифференциация по другим экономическим показателям. Такой показатель как среднедушевой денежный доход в макрорегионе равен 28102 руб. Тенденция дифференциации остается прежней, самый высокий уровень среднедушевого денежного дохода равный - 33598 руб. в Краснодарском крае (таблица 1), в то время как в Республике Калмыкия в 2 раза меньше, лишь 16837 руб. В остальных субъектах региона показатели немногим ниже среднего [1].

Среднемесячная номинальная заработная плата в 5 субъектах превышает 30 тыс. руб., лишь в Республиках Адыгея, Калмыкия и Крым этот показатель ниже [2]. Несмотря на это прожиточный минимум в этих субъектах практически равен прожиточному минимуму субъектов со среднемесячной номинальной заработной платой на порядок выше 30 тыс. руб.[3].

Рассматривая уровень жизни, один из ключевых показателей - процент населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума. Показатели по макрорегиону сильно разнятся. В Краснодарском крае самый низкий % -10,9, самое большое количество людей с денежными доходами ниже прожиточного минимума в Республике Калмыкия 24,2 процента, с таким показателем могут сравниться лишь 6 субъектов Российской Федерации. В остальных субъектах региона показатели примерно равны, в среднем -13,88%, только в республике Крым этот показатель немногим выше среднего и равен 17,3% [4]. Официально зарегистрированных безработных по ЮФО - 452,4 тыс. чел, уровень безработицы - 5,5%. Самые высокие показатели безработицы в Республике Калмыкия 9,9%, Республике Адыгея

8,1%, Астраханской области 7,9%, самый низкий показатель в городе федерального значения Севастополь 4,8% [5].

Таблица 1

Базисные показатели уровня жизни

Субъекты Южного макрорегиона	2018 год				
	Среднедушевые ден. доходы	среднемесячная ном. з/п	пм на душу населения	% нас-ия с ден. доходами ниже пм	чис-ть оф. зарег. безработных
Республика Адыгея	26947	27469	8 947	13,3	16,2
Республика Калмыкия	16837	26049	9056	24,2	13,8
Республика Крым	22518	29640	9 704	17,3	53
Краснодарский край	33698	33846	10 209	10,9	140,3
Астраханская область	23024	33630	9538	15,9	40,5
Волгоградская область	22341	30894	9 146	13,9	73,9
Ростовская область	28885	31448	9675	13,4	104
Город Севастополь	26193	31814	9675	12,9	10,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] <https://gks.ru>

На сегодняшний день отмечается тенденция к массовой миграции населения Республики Калмыкия в Ростовскую и Волгоградскую области, так как они имеют территориальную близость. Также множество жителей Адыгейской республики переезжают в Краснодарский край.

Проанализировав данные, можно сказать, что самый высокий уровень жизни в Краснодарском крае и Ростовской области, он на порядок выше соседних субъектов, таких как Республика Калмыкия и Республика Адыгея. Республика Крым, Волгоградская и Астраханская области занимают промежуточное положение по уровню жизни в Южном макрорегионе, у них много недостатков, но они имеют различного рода достоинства позволяющие им занимать такое центральное положение.

Изменение сложившейся ситуации возможно только на основании точечных решений, которые будут зависеть от исходных параметров региона, в котором требуется обеспечить повышение уровня жизни населения. Но общими рекомендациями могут стать следующие:

- активное вовлечение населения при реализации региональных бизнес-проектов, в качестве частных инвесторов. Специфичным тут должно быть предложения не для крупных инвесторов, а для широкого круга малых инвесторов;
- привлечение международных и крупных российских компаний в регионы для создание новых рабочих мест, обмена идей и технологий;
- определение конкурентных преимуществ территории, и выработка оптимальной программы ее развития;
- развитие практики социального партнерства в различных сферах деятельности.

Мы понимаем общий характер указанных мероприятий, однако, с началом их реализации, возникнут предпосылки на разработку и реализацию более точечных мероприятий в отдельно взятых регионах.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_11sub.htm.
2. Средняя зарплата по регионам России. URL: <https://kurs.com.ru/novost/41817-srednjaja-zarplata-po-regionam-rossii-v-2019-godu/>.
3. Постановление Правительства РФ № 1702 от 30.12.2017 г. «О порядке установления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71748876/>.
4. Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/bgd/>.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Мингарипова Э.М.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье изучено развитие малого предпринимательства в Республике Татарстан. Отмечены проблемы малого бизнеса в России и Республике Татарстан. Описаны мероприятия, проводимые государством и республикой для развития малого бизнеса в регионе. Выделены проблемы развития малого бизнеса и предложены дополнительные меры по развитию малого предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: малое предпринимательство, развитие малого предпринимательства региона, проблемы малого бизнеса.

Сегодня, малое предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы и стабилизации социально-экономической ситуации в стране в целом. Развитие предпринимательства является актуальной проблемой как для России в целом, так и для отдельных регионов.

Отметим, что Татарстан выступает одним из наиболее экономически развитых регионов Российской Федерации. Несмотря на то, то федеральное и региональное правительство создает условия для развития малого предпринимательства, оно имеет тенденцию к снижению. Очевидно, что показателями оценки уровня развития малого предпринимательства в регионе выступает динамика численности субъектов данного

В России в 2019 году закрылось 700 тыс. организаций. При самом лучшем истечении обстоятельств к концу года ликвидируется еще 300 фирм. Статистика очень плачевная и требует вмешательств со стороны государства. Если в 2018 годы массовое закрытие фирм можно было еще связать с закрытием «обнальных» контор. То в 2019 году большинство из закрытых организаций были белые и прозрачные.

Очень громадная часть ликвидированных фирм функционировали в регионах. Организации в крупных городах еще держаться на плаву, а вот то что касемо регионов, то там ситуация действительно катастрофичная.

В 2018 году в РТ численность субъектов малого предпринимательства сократилась на 3,1% по сравнению с 2017 годом. В 2018 году в регионе функционировало 72,8 тыс. малых предприятий (рис.1).

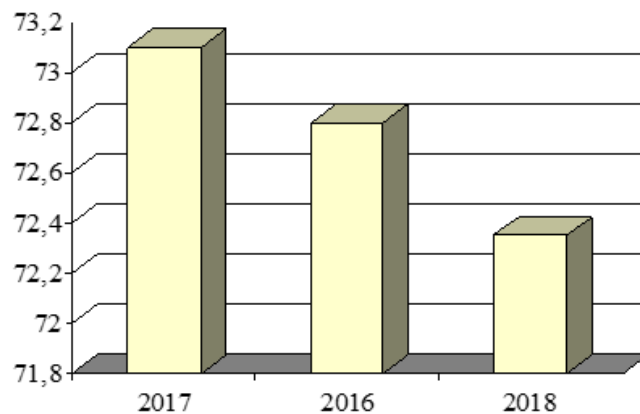


Рис. 1. Динамика численности субъектов малого предпринимательства в Республике Татарстан

Если будет продолжаться также, то к 2021 году Российская Федерация потеряет около 70% частного бизнеса и весь оставшийся и существующий бизнес будет состоять из сетевых игроков и компаний, сидящих на государственных откатах и тогда смело можно будет считать, что Россия - это страна, где бизнес состоит только из алкогольных сетей и продуктовых сетей с второсортными продуктами. Конечно же данный факт ведет к росту безработицы, а как следствие преступности.

В 2019 году Правительство Татарстана на поддержку малого и среднего предпринимательства получило из федерального бюджета 1,13 млрд. рублей и 1 млрд. руб. с регионального бюджета. Это в 16 раз больше, чем в 2018 году.

Развитие местного предпринимательства способствует повышению благосостояния населения, созданию новых рабочих мест и увеличению валового регионального продукта. В республике реализуются меры государственной поддержки малого предпринимательства, способствующие достижению положительных результатов. Подобные меры отражены в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2018 — 2020 годы». Несмотря на разработанные программы и мероприятия, проводимые государством и республикой, отметим, что наблюдается отрицательная динамика. Количество малых предприятий в республике снижается. Сегодня доля малых предприятий в экономике РТ составляют 25%. Эксперты отмечают, что около половины организаций находятся в "тени", функционируя вне правового поля.

В отличие от крупных фирм, малые предприятия могут быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия, обеспечивая тем самым мобильность и гибкость. Поэтому развитие малого предпринимательства в республике выступает является стратегической задачей муниципальной власти.

Выявив отрицательную динамику развития малого предпринимательства в Республике Татарстан, был сделан вывод о необходимости дополнительных мер.

Отметим, что основной проблемой на начальном этапе развития выступает недостаток денежных средств. Для решения данной проблемы республика могла бы предложить рассрочку платежей, а также кредиты с низкими процентными ставками.

Проблема с постоянными проверками со стороны государственных структур, производящиеся очень часто некомпетентным персоналом и преследующими зачастую коррупционный характер, также толкает малых предпринимателей отказаться от ведения бизнеса или «не выходить из тени». Некоторые подобные проверки впоследствии перерастают в отношения между отдельными бизнесменами и определенными госслужащими, что порождает отсутствие здоровой конкуренции и коррупциогенность.

Сегодня, поддержка двух-трех летнего бизнеса важнее, чем просто помощь стартапам. Так как, это уже функционирующий бизнес, но зачастую нуждающийся в какой-то помощи: кредитах, смягчении налоговой нагрузки и др. Следует установить мораторий на рост

тарифов естественных монополий для предприятий малого бизнеса. Также малому бизнесу необходим контроль бизнес-климата с помощью специализированных научно-исследовательских организаций в сотрудничестве с Министерством экономики РТ.

Таким образом, малое предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы и стабилизации социально-экономической ситуации в стране в целом. Развитие предпринимательства является актуальной проблемой как для России в целом, так и для отдельных регионов. В связи с проблемой ликвидации малого бизнеса в республике и России в целом, предполагается, что к 2021 году Российская Федерация потеряет около 70% частного бизнеса. Конечно же данный факт приведет к росту безработицы, а как следствие преступности, с которыми Россия продолжает бороться уже на протяжении длительного времени.

Список литературы

1. Закиров И.Т. Основные проблемы малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан // Научные труды центра перспективных экономических исследований. 2016. С.78-83.
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 18.11.2019).
3. Аристархов С.С. Пути развития малого предпринимательства в Республике Татарстан // Международный журнал прикладных наук и технологий Интеграл. 2019. № 3. С. 73.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ В НЕФТЯНОЙ СФЕРЕ

Патрушева Д.А., Шарифуллина Э.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы, которые препятствуют Российскому рынку нефти прочно и уверенно занимать лидирующие позиции в этой сфере на мировом рынке. Проанализированы перспективы сохранения и развития добычи нефти, а также новые методы, позволяющие извлекать необходимое сырье из недр земли с минимальным ущербом для окружающей среды. На основе проведенного анализа, выделены основные направления, по которым отечественные и зарубежные компании могли бы работать вместе для обеспечения друг друга большим потенциалом в сфере развития нефтегазового сектора.

Ключевые слова: конкурентоспособность, нефтяная сфера, экономика, конкуренция, продажи, товар, качество сырья, мировой рынок, ресурсы.

Одним из самых важных факторов в продаже любой продукции и в развитии экономики в целом всегда являлась конкурентоспособность. Это именно та исходная информация, на которой держатся такие основополагающие факторы, как: ценообразование, товарооборот, установление ценовой политики в целом и так далее.

Экономическая конкуренция исходит из социальной конкуренции, играющую главную роль в рыночной экономике.

Ключевым фактором, определяющим способность на конкурентную борьбу, является минимально установленная цена товара. Она должна, в свою очередь, исходить из ограниченного платежеспособного спроса. Из этого устанавливается минимальная цена товара. Так называемое ценовое равновесие, при котором покупатель в состоянии приобрести товар, а рынок может покрыть расходы на издержки и получить прибыль.

Сложность конкуренции, ее уровень зависит от количества конкретных компаний-конкурентов, а также величины схожих у них параметров. Например, ценовой и неценовой политики, барьеров для выхода товара на рынок и степени сложности товара.

Конкретная компания может избрать для себя один вектор и одно направление,

на который будет сделан акцент. Так, если взять сложность товара, то по мере увеличения сложности падает ценовая составляющая и возрастает приоритет качества.

Сложность установления и борьбы за цену может быть, и будет, только в том случае, если товар прост. Здесь играет роль так называемый фактор конкурентного преимущества. Это те причины, по которым клиент покупает у вас, а не у конкурента.

Таким образом, конкретные компании на первом этапе борются за марку и за бренд какого-либо товара. Это значит, что они хотят привлечь внимание покупателя, его эмоции, задать клиенту строго положительные ассоциации с маркой компании, продуктом или услугой. Так, «Shell» один из мировых лидеров энергетического сектора, вышел на тот уровень, когда конкретный покупатель выбирает марку, а не продукцию. В нефтяной и газовой промышленности это очень явно выражается в том, что самые известные марки и лидеры в этой отрасли сохраняют свою конкурентоспособность на протяжении десятилетий. Это означает, что они плотно и упорно стоят на своих позициях и не дают покупателям право на альтернативный выбор за счет сохранения высокого качества товара. Здесь опять же играет роль сложность такого сектора, как газ и нефть.

Если посмотреть на ситуацию России в этой отрасли, то за прошедшие 20 лет в этой структуре не было вложено достаточное количество инвестиций. Самым важным фактором продуктивной деятельности, говоря о рынке нефти, является цепь позиций, влияющих на спрос: экономическая политика ведущих стран-покупателей воздействует на общее состояние их экономики, это, в свою очередь, влияет на количество платежеспособного конечного спроса на нефтепродукты.

Это влияет на качество их производства. Произведенные нефтепродукты влияют на объем спроса на сырую нефть. [3]

В данном случае, условия, влияющие на величину предложения, выглядят так: количество нефти, уровень нефтеперерабатывающих мощностей, экономическая стратегия производителей нефти.

Как показывает практика, большое количество субъектов рынка нефти и нефтепродуктов использует систематический мониторинг динамики рыночных цен, учитывает все события, например, заключение договоров и сделок, так или иначе влияющих на конъюнктуру.

Исходя из этого, считаем очевидным, что нефтяная промышленность в России набирает обороты и увеличивает мощь поэтапно в каждом конкретном регионе нашей страны. Условия жесткой конкуренции - это те сдерживающие рамки, которые не позволяют одному конкретному предприятию набрать стремительную мощь и выйти на передовые позиции. Это может произойти лишь в результате регулярно меняющейся ситуации на рынке.

Ставка компании или предприятия, безусловно, делается на потребителя, из этого исходит, что добыча качественного топлива крайне выгодна. От этого предприятие в целом может как повысить свои ставки, так и ухудшить себе положение, снизив конкурентоспособность.

На данный момент даже небольшие предприятия нефтяной промышленности России, такие как «РИТЭК» и «НОРТГАЗ», способны приносить большой доход. Такой успех в развитии российских компаний можно объяснить тем, что теперь ее результаты направлены не только на материальное производство. Так, если взять последние данные, то каждая четвертая семья имеет автомобиль, которому, в свою очередь нужны продукты газовой и нефтяной отрасли. И примеров применения данной продукции в обычной жизни можно найти множество.

Говоря о конкурентоспособности России на этом рынке, можно с уверенностью сказать, что наша страна является одной из ведущих в этой отрасли. По большей части за счет гигантского количества компаний, продвигающих такие услуги в этой сфере как добыча, поставка, переработка и продажа нефти и газа. По количеству услуг это возможно самое прибыльное направление из всех возможных.

Однако существует заявление от экспертов, что нефти нашей стране хватит лишь на 30

лет, а это значит, что и конкурентоспособность этой отрасли может резко захватить тенденцию на спад. Однако учитывая, что сейчас проводятся обширные работы по нахождению новых месторождений, это кажется маловероятным. Более того, для нахождения этих месторождений используются последние достижения геологической разведки. [3]

С приходом нефтяной промышленности в отдельные регионы, эти территории начинают существенно обживать. Стремление и политика государства, направленная на развитие восточных и северных регионов России, полностью совпадает со стратегическими планами крупных нефтяных компаний. Так, компания «Роснефть» приступила к поискам разведки и освоению нефтяных месторождений Сахалина, Восточной Сибири, а также Арктического шельфа.

Современные геологи по большей части занимаются поиском сложных месторождений, к которым раньше невозможно было подступиться. Это в очередной раз говорит о сложности производимой продукции, а значит и об ее высокой стоимости.

Несмотря на оптимистичные прогнозы, Россия все же с переменным успехом продолжает соперничать с такими лидерами нефтяной промышленности, как США и Саудовская Аравия по данным ЕИА.

Для преодоления задачи технологического отставания в нефтегазовой отрасли России необходимо одновременно учитывать несколько направлений: применение уже имеющихся в мире разработок и создание новых разработок как своими силами, так и силами иностранных партнеров. [2]

Очень важно отметить разницу между ценой и ценностью товара, т.е. то, что клиент получает. Если цена перевешивает, то клиент делает выбор не в нашу пользу.

Исходя из этого, создается выбор одной из двух конкретных стратегий: дешевле или лучше. Это очень хорошо видно на примере ведущих мировых нефтегазовых компаний, где низкая себестоимость сырья не всегда может давать доход производителю, т.к. обороты не играют здесь главной роли и не выводят конечные показатели к той же цифре, если бы предприятие ставило на качество. Это легко отслеживается по ведущим предприятиям в мире нефти и газа: топливная корпорация Кувейта, Chevron, Petroleos Mexicanos (Pemex и др.

Компания может задать более низкую себестоимость товара путем понижения себестоимости сырья. Однако следует учитывать и тот факт, что качество будет резко падать.

Таким образом, можно предположить, что конкурентоспособность предполагает заведомо разные исходные и различные возможности для реализации поставок нефти и введения этой структуры в серьезный оборот на мировом рынке. Это возможно лишь при неидеальных условиях, потому что идеально равновесные условия характеризуют состояние стагнации. И в реальной жизни конкуренция будет исходить из неравновесного показателя структуры.

Безусловно, одними из самых существенных недостатков отечественных производителей нефти является низкое качество нефтепродуктов и низкая глубина переработки нефти.

Однако, в моем понимании, главной проблемой низкой конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке, является тот факт, что в России конкуренция между нефтегазовыми компаниями крайне низка. Другими словами, внутри страны нет явных лидеров в конкретной отрасли, которые бы могли выйти на мировой рынок.

Все они держатся примерно на одном уровне, вырываясь вперед. Однако в настоящий момент стали появляться небольшие компании, которые приносят положительный дисбаланс в нефтяное развитие разных регионов страны. Например, нефтяная компания «К-Ойл», «Нобельойл» (территория ХМАО), «Томскнефть» (Томская и Тюменская область).

Доходы от добываемой нефти - это один из главных источников пополнения федерального бюджета. На долю нефтегазовой отрасли приходится более 40 % поступлений в федеральный бюджет. [2]

Исходя из этого, конкурентоспособность России в нефтяной отрасли сводится к тому, что внутренняя необходимость поддержания этого показателя на высоком уровне с уверенностью не даст упасть конкурентоспособности отечественного продукта на мировом рынке. Это значит, что в ближайшее время отечественная нефтяная отрасль будет развиваться.

Экономический смысл концепции «развития субъекта мирового нефтяного рынка» заключается в формировании нового круга ведущих участников рынка и изменении их роли в достижении рыночного равновесия. В 2017 году эти страны включают США, Саудовскую Аравию и Россию. Это мировые лидеры по среднесуточной добыче нефти, текущие и прогнозируемые показатели которой приведены в таблице 1.

Таблица 1

Производство нефти в США, Саудовской Аравии и России в 2018-2035 гг. (млн. барр. в день)

Крупнейшие страны-производители нефти	2018г.	2020г.	2035г.
США	12,53	11,10	9,20
Саудовская Аравия	10,25	10,60	12,30
Россия	11,17	10,00	9,00

Источник: Составлено автором на основе [4]

Влияние Российской Федерации на состояние мирового нефтяного рынка определяется созданием модели экспорта, которая демонстрирует возможность обеспечения стабильности, эффективности и устойчивости добычи нефти. [4]

Конкурентные преимущества России на мировом нефтяном рынке имеют национальную основу: развитая экспортная инфраструктура, включая трубопровод, относительно низкая долговая нагрузка, диверсифицированная система продаж, создание интегральных партнерств и нефтехимического кластера. Формирование конкурентных преимуществ российской экспортной модели основано на значительном ресурсном потенциале России, высокой рентабельности нефтяных проектов даже при низких ценах на нефть. Одной из основных проблем для России является способность обеспечить рост добычи нефти в новых экономических условиях. Суровость проблемы подтверждается распространением взглядов на перспективы добычи нефти в России (рис. 1).

Так, аналитики Goldman Sachs считают, что Россия способна увеличить добычу нефти до 11,7 миллиона баррелей в сутки к 2018 году, что означает увеличение добычи почти на 600 000 баррелей в день. Со своей стороны, Международное энергетическое агентство (МЭА) прогнозирует снижение добычи нефти в России на 160 000 баррелей в день за тот же период.

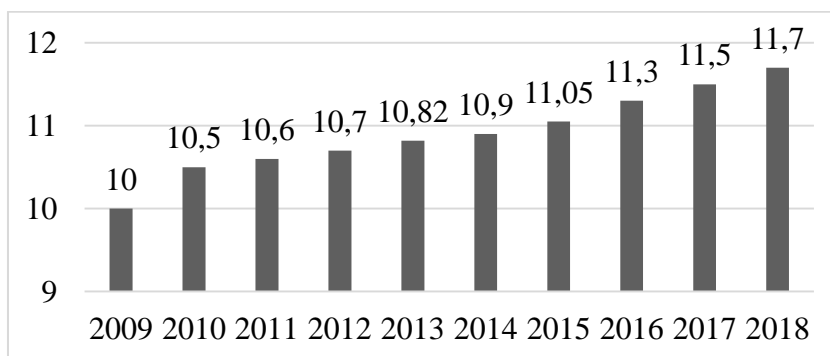


Рис. 1. Оценка будущего производства нефти в России Goldman Sachs, млн. барр. в сутки

Источник: составлено автором на основе[4]

Таким образом, интерпретация тенденции развития современного нефтяного рынка в направлении совершенной конкуренции позволяет устранить чувство «драматизма» в связи

с перспективами изменения цены на нефть вниз. Экономическая наука полагает: «На идеальных рынках, как монополистических, так и конкурентоспособных, вряд ли можно принимать решения о цене, а там, где решений не существует, там нет политики». «Утешительным призом» для мирового сообщества является идея о том, что рынок с совершенной конкуренцией приводит к состоянию, в котором социальное благополучие достигает максимума.

Список литературы

1. Анисимова В.Ю. Масштабы государственного участия в управлении нефтегазовым комплексом // Вестник Самарского государственного университета. 2014. №6 (117). С. 113-119.
2. Адушев М. Н. Современные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности России // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2015. №1 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/syngromyshlennosti-rossii> (Дата обращения: 16.11.2019).
3. Ханило Д. А. Анализ текущего состояния и проблем функционирования предприятий нефтеперерабатывающего и нефтехимического комплексов на современном этапе // Молодой ученый. 2019. №35. С. 49-53.
4. Salameh M.G. Impact of U.S. Shale Oil Revolution on the Global Oil Market, the Rise of Oil & Peak Oil / International Association for Energy Economics. Third Quarter, 2013; International Energy Agency (IEA). Oil Market Report.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СФЕРУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Сазонова К.Д., Ишбулатова К.О.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению влияния глобализации на экономическую сферу. Рассматриваются положительные и отрицательные черты глобализации в мировой экономике. Предметом исследования выступает положение Республики Татарстан. Приведены экономические показатели, которые непосредственно связаны с глобализацией мировой экономики.

Ключевые слова: глобализация, глобализация в мировой экономике, мировая экономика, экономическая нестабильность

Рассматривая понятие «глобализация» в качестве непрерывного процесса, ученые определили ее влиятельную позицию во всех сферах общества. Однако только в 70-х годах прошлого столетия это явление стали расценивать как глобальную проблему.

Актуальность данного исследования заключается в анализе понятия «глобализация» с разных точек зрения научных деятелей и сущностных черт этого процесса, а также выявлении положительного и негативного влияния глобализации на экономику Республики Татарстан.

В данной статье проанализируем взгляды различных научных деятелей на определение понятия «глобализация». Считается, что основоположником данного понятия является Карл Маркс, приравнивающий его к термину «интенсивная торговля» [1]. Это определение содержит дискуссионный характер, поскольку оно включает в себя не только экономику, но и науку, культуру, всемирную информационную сеть и многое другое. Также в 1983 году Теодор Левит выступал с речью, что глобализация это слияние национальных рынков в мировой рынок [2]. У. Бек полагал, что глобализация это процессы, в которых национальные государства и их суверенитет сплетаются в паутине транснациональных факторов и подчиняются их ориентации, идентичности, и властным возможностям [3].

В результате, мы можем сделать вывод, что сущность глобализации в мировой экономике процесс привлечения заинтересованных фирм и индивидов в международное разделение труда, инвестиции и торговлю.

Теперь, когда мы рассмотрели основные определения понятия «глобализация в мировой экономике», проанализируем основные черты данного процесса.

На сегодня роль глобализации в мировой экономике актуальна, так как она стала неотъемлемой составляющей ее развития на современном этапе. Глобализация мировой экономики характеризуется, во-первых, уменьшением значения государственных границ, что выражается в зависимости между развитием экономической ситуации в ведущих странах и развивающихся. Во-вторых, выходом национальных экономических проблем на глобальный уровень, что требует дальнейшего взаимодействия всех государств и учет их мировых хозяйственных интересов для принятия единых мер по борьбе с данными проблемами.

Одними из основных положительных черт глобализации в мировой экономики принято считать: облегчение хозяйственных взаимодействий между государствами из-за унификации финансовой системы; увеличение и ускорение процесса обмена передовыми достижениями человечества во всех сферах, приводящее к всеобщему прогрессу, а не только отдельной страны; стимулирование экономического роста

В то же время же время глобализация влечет за собой такие последствия, как увеличение нелегальной миграции; перенос экологически вредных производств в развивающиеся страны; переход национальной преступности на глобальный уровень [4].

Таким образом, в рамках данного анализа основных черт глобализации, мы пришли к выводу, что локальная экономическая нестабильность в одной стране может внести свои коррективы в динамику социально-экономического развития других стран. Так и случилось в 2008 году, когда финансовый кризис США распространился по всему миру и обрел глобальный характер. Воздействие кризиса почувствовали практически все предприятия Российской Федерации и в том числе Республики Татарстан, особенно, ориентированные на экспорт продукции.

В 2009 году негативно-воздействующее влияние внешних факторов привело к значительному снижению показателей внешней торговли республики.

Представим данные за 2008-2009 год в виде диаграмм [5].

Внешнеторговый оборот
Татарстана за 2008 год



Внешнеторговый оборот
Татарстана за 2009 год



Как мы можем видеть, в результате замедления развития мировой экономики и ухудшения мировой товарной конъюнктуры разница во внешнеторговом обороте между 2008 и 2009 годом составила 40 % (8,5 млрд. долл.)

Сегодня Республика Татарстан один из самых экономически-развитых регионов Российской Федерации, который принимает активное участие в процессе глобализации. Например, ежегодный Международный экономический саммит «Россия- Исламский мир:

KazanSummit» способствует плодотворному сотрудничеству между Россией и странами-участниками ОИС и укреплению торгово-экономических, научно-технических и культурных связей Республики Татарстан и стран Организации Исламского сотрудничества.

Стоит отметить, что Республика Татарстан с каждым годом становится еще более привлекательной для зарубежного капитала [6]. Согласно данным из доклада Талии Минуллиной, руководителя Агентства инвестиционного развития РТ, инвестиции в основной капитал на 2019 год составили 600 млрд. рублей. В то время как потоки иностранных инвестиций падают на 15-20%, в Татарстане, наоборот, иностранные инвестиции растут [7]. Транснациональная компания «Макдоналдс» в 2019 году открыла 25 ресторан в Республике Татарстан. За период существования на татарстанском рынке, сеть инвестировала более 2,7 млрд. рублей и заплатила 2,5 млрд. налогов [8].

По итогам исследования, можно сделать вывод, что глобализация приносит Республике Татарстан как испытания, так и блага. По этой причине, на наш взгляд, следует сосредоточить внимание на приспособлении к позитивным и нивелированию негативных последствий не только конкретным субъектам, а всему мировому сообществу в целом, для согласованных решений во избежание дополнительных издержек.

Список литературы

1. Карл М. Капитал. Критика политической экономики. Том 1. Книга 1. Процесс производства капитала- М.: Российская политическая энциклопедия, 2015. 664 с.
2. Levitt T. The Globalization of Markets // Harvard Business Review. 1983. URL: <https://hbr.org/1983/05/the-globalization-of-markets> (Дата обращения: 10.11.2019).
3. Бек У. Что такое глобализация? Ошибка глобализации - ответы на глобализацию - М.: Прогресс - Традиция. 2001. 26с.
4. Майданик, К.А. Альтернативное движение: фаза консолидации? / К.А. Майданик // Мировая экономика и международные отношения. 2002. № 12. С. 4-6.
5. Гафарова В.А. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов // Проблемы современной экономики . 2010. № 2. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3151>.
6. Тузиков, А.Р. Перспективы инновационного развития сквозь призму оценок населения (на примере Республики Татарстан) / А.Р. Тузиков // Вестник Казан. технол. ун-та. 2010. - №4. С. 298.
7. Турцева Д. Экономика / Д.Турцева. URL: <https://m.realnoevremya.ru/articles/126380-investicii-v-tatarstan-itogi-2018-goda> (Дата обращения: 10.11.2019).
8. Хасбулатов Х. / Х. Хасбулатов URL: <https://prokazan.ru/news/view/117581> (Дата обращения: 10.11.2019).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПАО «ТАТНЕФТЬ»

Саубанов А.Г, Саубанова А.И., Топузьян Х.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции развития ПАО "Татнефть", проведен анализ финансовых показателей компании, выделены приоритеты инвестиционного развития, обозначены ключевые проблемы развития компании.

Ключевые слова: ПАО "Татнефть", инвестиции, прибыль, стратегия, нефтедобыча, нефтепереработка.

На современном этапе развития Российская Федерация является нефтяной державой, где нефтепереработка занимает одно из ключевых звеньев этой отрасли, являясь заключительным этапом в цепочке от добычи до продажи «черного золота». Сегмент разведки и нефтегазодобычи является базовым в структуре бизнеса ПАО «Татнефть»,

обеспечивающим ресурсный потенциал для ее долгосрочного и стабильного развития. Компания направляет значительные усилия на динамичное наращивание сырьевой базы и добывающих мощностей путем воспроизводства запасов в традиционных регионах деятельности и поиска новых месторождений добычи, как на территории России, так и за ее пределами. Выручка по реализации продукции в 2017 году составил 681, 2 млрд. рублей, а именно:

- 54% составила продажа нефти;
- 35% продажа нефтепродуктов;
- 7% реализация продуктов нефтехимии;
- 4% прочая реализация.

Значительную роль в развитии нефтеперерабатывающей промышленности в России играют и нормативно-правовые акты, регламентирующие данную деятельность. На территории РФ в настоящее время сформирована нормативно-законодательная база, регулирующая деятельность нефтеперерабатывающих предприятий в России. Тем не менее, специализированного закона, регламентирующего деятельность в сфере нефтепереработки в настоящее время не существует, тогда как такая необходимость, на наш взгляд, имеется, в силу следующих причин:

- необходимо специальное законодательство для регулирования нефтеперерабатывающей отрасли, как ключевого звена цепи от добычи до продажи нефти;
- необходимо специальное законодательство в сфере переработки нефти для закрепления основных терминов этой отрасли, сложившихся в специальной литературе.

Для реализации планов по обеспечению нефтегазодобычи на внешних территориях в Компании создано специальное подразделение Управление по нефтегазовым проектам за пределами Республики Татарстан. Координацию на местах осуществляют представительства и филиалы ПАО «Татнефть». На сегодняшний день Компания имеет представительства в Москве и Украине, филиалы в Ливии и Туркменистане.

Ключевые инвестиционные проекты ПАО «Татнефть» - это Стратегия 2025. Основной акцент которой на удвоении стоимости и снижении рисков. Цель - к 2025 г. удвоить внутреннюю стоимость Компании до уровня не менее 21,5 млрд долл. США. Предполагается, что в результате реализации Стратегии портфель бизнесов Компании станет более сбалансированным. При этом, наиболее существенный прирост достигается за счет развития нефтеперерабатывающего бизнеса, вклад которого в стоимость составит порядка 28%.

Стратегия ПАО "Татнефть" в области переработки заключается в снижении удельной себестоимости процессинга на 10% и более на нефтегазоперерабатывающих предприятиях, в активном развитии высокомаржинальных каналов сбыта качественных продуктов ТАНЕКО в РФ и на зарубежных рынках.

Стратегия ПАО "Татнефть" в сегменте розничного бизнеса состоит в следующем. Первый приоритет - это продажа более 50% бензинов и ДТ НПЗ Компании через АЗС и мелким оптом. Во-вторых, компания планирует обновление уникального торгового предложения: обновление бренд - концепции, повышение качества АЗС и стандартов обслуживания, изменение регионального охвата.

Успешной реализации стратегических приоритетов компании ПАО "Татнефть" способствует устойчивое финансовое положение на рынке. Так, доходы и расходы организации в 2017 году увеличились по сравнению с 2016 годом. Выручка компании здесь сыграло решающую роль и возросла почти на 20% по отношению к 2016 году, но одновременно возросли себестоимость продукции и коммерческие расходы компании, что является следствием повышением курса доллара и введением новых санкций, ограничивающих полноценную деятельность компании. Все показатели являются основанием для повышения рыночной стоимости компании, ее деловой репутации и инвестиционной привлекательности в глазах потенциальных инвесторов и партнеров.

Доля нематериальных активов в 2017 году возросла по сравнению с 2015 годом на 0,0018. Такому росту предшествует увеличение стоимости нематериально поисковых активов

и исследований и разработок. Действительно, в годовых отчетах ПАО "Татнефть", Н.У. Магановым, не раз подчеркивалась значимость исследовательски-поисковых работ и увеличение инвестиций на их реализацию.

ПАО "Татнефть" большое внимание оказывает качеству добываемого сырья, именно поэтому в основные средства руководством компании с каждым годом вкладываются все больше денежных средств; компания приобретает материально поисковые активы. Активная инвестиционная стратегия развития ПАО "Татнефть" повлияла на увеличение стоимости основных средств, нематериальных и материальных активов. Далее рассмотрим динамику основных финансовых показателей развития компании в сравнении с другими предприятиями отрасли.

Таблица 1

Технико-экономические показатели деятельности предприятий нефтегазовой отрасли

Наименование показателя	ОАО "Сургутнефтегаз"	ПАО "Лукойл"	ПАО "Татнефть"
Валовая прибыль, тыс.руб.	325 779 926	204 055 319	204 245 134
Стоимость основных фондов, тыс.руб.	826 749 449	15 122 421	220 445 880
Оборотные средства, тыс.руб.	1 203 346 196	492 093 944	360 747 099
Коэффициент рентабельности производства	0,16	0,40	0,35
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	184 499 227	213 693 478	131 803 204

Таким образом, как видно из данных таблицы 1, ПАО "Татнефть" отличается одним из наиболее высоких значений коэффициента рентабельности производства, имеет сопоставимый показатели валовой прибыли, несмотря на существенное отставание от ОАО "Сургутнефтегаз" по величине стоимости основных фондов.

Реализация четко выстроенной стратегии и динамичный рост ПАО «Татнефть» в немалой степени способствуют экономическому развитию России. Компания вносит значительный вклад в обеспечение энергетической безопасности страны.

Поскольку компания испытывает ряд проблем, одной из которых является возможное поглощение, ей необходимо продолжать работу по наращиванию финансовой результативности, увеличению размеров уставного фонда, уровня капитализации, так как все эти меры ведут к укрупнению фирмы, а следовательно, к укреплению её позиций.

Список литературы

1. Статистика и аналитика // Какое будущее ожидает нефть и природный газ, 2017.URL: <http://oilstat.ru/analytics/123617>.
2. Официальный сайт ПАО "Татнефть" URL: <http://www.tatneft.ru>.
3. Галеева Г.М. Исследование организационно-экономического развития промышленности региона // Вестник государственного и муниципального управления. 2011. № 2. С. 131-137.
4. R.I. Zinurova, G.M. Galeeva Technological modernization of industry // Social Sciences and Interdisciplinary Behavior: The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science (ICIBSoS 2015), pp.217-221.
5. Галеева Г.М. Инновации как элемент стратегического управления и повышения конкурентоспособности предприятий нефтехимического кластера Республики Татарстан // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Москва. 2012. 36(177)/ с. 46-52.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РОССИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Токмачева А.М., Васильева В.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье раскрываются важные аспекты глобальной энергетической проблемы, с особым акцентом на обеспечение энергетической защищенности. Российской Федерации необходимо реализовать решение трёх взаимосвязанных задач: обеспечение энергетической защищенности, экономического роста и, в экологической сфере, уменьшение выбросов парниковых газов, собственно, что приведёт к значительному снижению уровня загрязнения атмосферы и будет способствовать глобальному улучшению состояния окружающей среды. В статье обусловлена значимость увеличения энергоэффективности в России. В нашей стране на производство единицы ВВП требуется в два раза больше энергии, чем в странах-членах МЭА, но достигнуть заметного улучшения ситуации пока не удаётся. Также важным замечанием является устаревшая инфраструктура в электроэнергетике и централизованном теплоснабжении, что нуждается в срочных неотложных капиталовложениях. Привлечение инвестиций в модернизацию и улучшение энергоэффективности может быть достигнуто за счёт следующих мер: понижение зависимости топливно-энергетического комплекса от импорта оборудования; усовершенствование возобновляемых источников энергии (ВИЭ); разработка наиболее рентабельных нефтегазовых запасов и изменение стратегии экспорта.

Ключевые слова: энергетика, международное энергетическое агентство (МЭА), мировая экономика, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), возобновляемые источники энергии (ВИЭ).

Глобальная энергетическая система играет значительную роль устойчивого развития, так как энергетика в состоянии найти решение, касающееся многих глобальных проблем человечества, а также может предупредить об их появлении. Мировая экономика находится в затруднительном положении, что значительно сказывается на состоянии энергетической сферы. Отсутствие согласованности, которая не перестаёт увеличиваться, между темпами роста энергоемких производств, изменение модели мирового энергетического рынка (у таких ресурсов как уголь, нефть, газ снижается роль невозобновляемости) и т.д. требует, чтобы появилась необходимость рассмотрения изменений стратегий в сфере энергетики. Благодаря контролю и переработки традиционных и углеводородных ресурсов, используя при этом давление в виде политических и экономических мер, государства пытаются обеспечить себя энергетическими ресурсами. Эти методы успешно используют транснациональные корпорации (ТНК). 17 % от мирового населения продолжают свою жизнедеятельность без электричества. [1] Это доказывает то, что проблема обеспечения энергией населения остаётся актуальной.

Энергетика оказывает влияние на благосостояние огромного количества жителей планеты, так как является движущей силой мирового экономического прогресса. Конкуренция в мире по борьбе за ресурсы растет, что приводит к значительному количеству конфликтных ситуаций. Энергетическая проблема связана с быстрым темпом потребления минерального топлива в XX веке.

Уменьшение доли углеводородов в энергобалансе ведет за собой изменение мирового энергетического рынка, к чему стремятся многие страны. Россия имеет одни из самых значительных возможностей топливно-энергетических ресурсов, поэтому занимает основную позицию в мировой энергетике. Также занимая позицию экспортера энергетических ресурсов, Россия имеет дело с потребностью перехода экспортно-сырьевого к ресурсно-инновационному развитию экономики. Для того, чтобы российская экономика находилась на необходимом уровне развития, нужно продолжать использовать газ в грузовых автомобильных перевозках, на железно-дорожном, а также общественном

транспорте. Следует выделить слова премьер-министра Российской Федерации Д. Медведева о том, что в срок до 2035 г. нужно разумно пользоваться природными ресурсами, исходя из учета зарубежного опыта на этом направлении [2].

Стоит отметить тот факт, что по данным информационного агентства ТАСС, потребление энергетики на мировом уровне может возрасти до 40-50%, по сравнению с текущими показателями (Рис.1). В связи с индустриальной революцией изменяются и качественные характеристики спроса. Не маловажным моментом является и экологичность выработки электроэнергии. Она, в свою очередь, выступает в качестве источника 42 % антропогенного выброса парниковых газов, что приведет к глобальному потеплению, а также увеличению расходов государства и бизнеса по осуществлению экологических и социальных программ в сфере здравоохранения [5].

Некоторые страны, несмотря на нанесение вреда самим себе, пытаются ограничить энергетические отношения с Россией, такое поведение относится к направлению решений в области политики. В качестве примера можем привести то, что состав качества австралийского газа значительно меньше, чем в Западной Сибири [3].

Западные страны пытаются уменьшить для России поставки различных технологий для того, чтобы наша страна не могла развивать нефтяную промышленность и изучать ресурсы глубоководного шельфа, сланцевую нефть и др.

Можно выделить в качестве угроз и вызовов Российской Федерации следующие моменты:

1. уменьшение количества российских энергетических компаний на мировом рынке;
2. стремление к глобальному снижению цен на углеводороды;
3. топливно-энергетические ресурсы потребляются медленнее, если сравнивать с экономическим ростом;
4. дискриминация по отношению к энергетическим компаниям России с введением экономических санкций;
5. переход к ВИЭ;
6. в энергетике России малое вложение средств в НИОКР и собственные разработки в области инновационных технологий, тогда как зарубежные компании не только ими владеют, но и активно развивают [4].

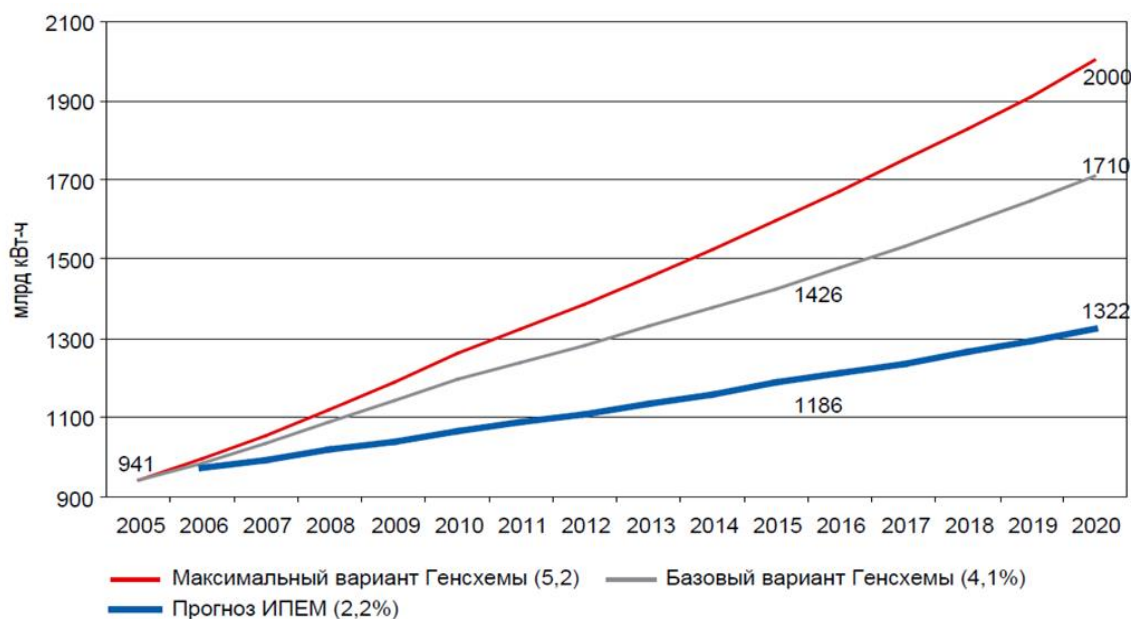


Рис. 1. Прогноз потребления электроэнергии России до 2020 года

Также не последним фактором является надежность и качество энергосбережения. Это способствует появлению и развитию цифрового спроса, доля которого составит 20-30 % к 2030 году.

По итогам исследования, можно сделать вывод, что экономика России, как и прежде, остается неэффективной. На производство единицы ВВП расходуется в два раза больше энергии, чем в странах-членах МЭА [6]. Меры, которые проводятся в стране, на данный момент не дают каких-либо результатов. Что касается инфраструктуры электроэнергетики и систем теплоснабжения, то все это оборудование устаревает и требует хорошего капиталовложений. Для того, чтобы выйти из этой ситуации можно организовать международные проекты, в которых будут участвовать российские энергокомпании. Следует отметить, что развитие государственно-частного партнерства также играет важную роль, исходя из опыта зарубежных стран, так как оно может обеспечивать источники получения частных инвестиций в развитие ТЭК [7]. Но также не стоит забывать об угрозах и вызовах, которые возникают в связи с глобальными энергетическими проблемами, в современном мире.

Список литературы

1. Салыгин В.И., Литвинюк И.И. Обзор сценариев развития мировой энергетики // Вестник МГИМО Университета. 2016. №2 (47). С. 197.
2. Вступительное слово премьер-министра Российской Федерации Д. Медведева на Совещании о проекте Энергетической стратегии России на период до 2035 года // Правительство Российской Федерации, 22.12.2016. URL: <http://government.ru/news/25812/> (дата обращения: 11.11.2019).
3. Презентация к докладу Президента Роснефти, 2013 // Роснефть. URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_news/176785/present.pdf (дата обращения: 11.11.2019).
4. Захаров А.Н. Глобальная энергетическая проблема: новые вызовы и угрозы, возможности их преодоления // Вестник МГИМО-Университета. 2017. №1(52). С. 194.
5. ТАСС. Экономика // Экономика. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4557505> (дата обращения 13.11.2019).
6. Захаров А.Н., Овакимян М.С. Топливо энергетические комплексы ведущих стран мира (России, США, Франции, Италии): учеб. пособие. 2-е изд., доп. М.: МГИМОУниверситет, 2016. С. 20.
7. Захаров А.Н., Овакимян М.С. Использование зарубежного опыта государственно-частного партнёрства в решении экономических задач России (на примере Франции) // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 6. С. 1224.

МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Тюлюкова Я.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются миграционные процессы на межнациональном уровне. Изучается существующее состояние миграции, обосновывается теоретическая значимость. Актуальность темы подтверждается тем значением, которое международная миграция населения имела, имеет и будет иметь как один из важных процессов для демографического развития отдельных стран и регионов мира. Как известно, в последние 10-20 лет население многих развитых стран в существенной мере стало расти и развиваться за счет притока иммигрантов, что, в свою очередь, создает проблемы не только для населения, но и для экономики.

Ключевые слова: рынок труда; мировой рынок труда; российский рынок труда; миграция; миграционные потоки; рабочая сила.

Трудовая миграция — это часть, входящая в состав мирового рынка труда и подсистема определенных межгосударственных потоков трудовых мигрантов, которые относятся к различным отраслям, уровням, профессиям и типу компетенций. Миграция – это пересечение конкретным лицом государственной границы между странами или административно-территориальными единицами. «Мигрант» определяется как любое лицо, которое переехало в другую страну для проживания, где из этого следует, что трудовой мигрант — это такое лицо, которое пересекло международную границу или переместилось внутри государства и находится в поисках рабочего места [1].

В течение последних лет дилемма межстрановой трудовой миграции остается в центре внимания. Бесспорно, что необходимость обращения к более углубленному исследованию роли трудовой миграции в формировании рынка труда определена несколькими обстоятельствами. Стоит отметить, что в XXI веке под воздействием демографических и политико-экономических факторов в странах с высоким уровнем жизни непрерывно увеличивается процент мигрантов в совокупной численности населения. Так, по данным ООН в странах с высоким уровнем жизни, но с низкой рождаемостью, в общей численности населения на 2000 год только 9,6% мигранты, а в 2017 году этот показатель увеличился до 14,1%. Следовательно, это говорит о том, что национально-государственные рынки труда в странах, где уровень жизни высокий, «впитывает» большое количество новых рабочих рук и, таким образом, развивается быстрыми темпами. Далее отметим, что рынки труда таких стран наиболее привлекательные, чем рынки труда в странах со средним уровнем жизни, а это является подтверждением гипотезы о так называемой экономической природе современной миграции. Правительства стран с высоким уровнем жизни решают проблему миграции следующим образом: они создают определенные условия для притока трудовых мигрантов, но, при этом, не торопятся их интегрировать, а поддерживают статус мигранта на протяжении долгих лет. [2]

Следует отметить, что далеко не все мигранты, которые находятся в трудоспособном возрасте на новом месте жительства нацелены на получение рабочего места. В виду того, что многие мигранты имеют низкую квалификацию, прибывшие разными путями в страны с высоким уровнем жизни, они получают весомые социальные выплаты, а некоторые из них даже сознательно не вливаются в рынок труда. Действительно, в настоящее время молодые люди, которые составляют резерв международной миграции, испытывают недостаток в основных навыках грамотности и математики, а дети школьного возраста не посещают школу [3].

В статье В.В. Минаев и В.Б. Жиромская отмечают, что миграция создает большую напряженность на рынках труда: увеличивается конкуренция в борьбе за свободные рабочие места; из-за притока дешевой рабочей силы ухудшается положение работающего коренного населения; поднимается уровень безработицы, которой и так достаточно в индустриально развитых странах.

В своей работе авторы пишут, что миграция создает перенапряжение систем социальной защиты, вызывает очаги социальной напряженности, религиозных и межнациональных конфликтов. Как известно, мигранты стремятся расположиться в крупных городах, но часть из прибывших становится безработными или нелегалами. Также, авторы упоминают, что мигранты могут «захватывать» отдельные виды сфер услуг и создавать угрозу демографической безопасности отдельных стран [4].

Рассмотрим показатели, приведенные с официального сайта федеральной службы государственной статистики. Очевидно, что гражданам из других стран, эмигрировавшим в РФ, необходима трудовая деятельность, которая будет приносить доход, тем самым, поддерживая их высокий уровень жизни (таблица 1) [5].

Данные Росгосстата о миграционных потоках в РФ за 3 года
(человек)

	2016	2017	2018		2016	2017	2018
Прибыло в Российскую Федерацию - всего	575158	589033	565685	Выбыло из Российской Федерации - всего	313210	377155	440831
в том числе:				в том числе			
из стран СНГ	511773	524452	510994	в страны СНГ	256480	321018	381918
Узбекистан	60977	64073	55378	Узбекистан	41305	41906	48571
Украина	178274	150182	137776	Украина	59455	102491	122954
из стран дальнего зарубежья	63385	64581	54691	в страны дальнего зарубежья	56730	56137	58913
Германия	4153	3704	3247	Германия	4694	4372	5209
Китай	8027	8237	7067	Китай	8837	7600	7544
США	1137	1240	960	США	1404	1452	1390
Турция	1626	1600	1765	Турция	1314	1219	1093
Япония	132	178	142	Япония	318	210	243
другие страны	7645	7501	6525	другие страны	9374	10289	10089

Из таблицы видно, что в России большой поток иммигрантов. Такое явление связано не только с естественной миграцией рабочей силы, но и с военными конфликтами (Ближний Восток, Украина). В следствие чего, важным значением будет административно-правовое регулирование миграционных процессов, как решение ряда различных проблем.

Важно отметить, что в системе национального законодательства имеется Концепция государственной миграционной политики РФ, утвержденная президентом РФ 13 июня 2012 года, где ее целью является обеспечение национальной безопасности, максимальной защиты и благополучия населения РФ. [6]

В заключение следует подчеркнуть, что вопросы миграционной политики характерны для многих стран, поэтому их решение является общей задачей для всех национальных и наднациональных органов интегрирующих экономик. Из сказанного ранее вытекает, что трудовая миграция в настоящее время оказывает большое влияние на рынок труда. Под ее воздействием формируются и протекают новые процессы, отражающие противоречивость и многофакторность развития мировой экономики.

Список литературы

1. Кто является мигрантом? URL: <http://www.un.org/ru/> (дата обращения 17.11.19).
2. 2 International migrant stock as a percentage of the total population by sex and by major area, region, country or area, 1990-2017. URL: www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates17.shtml (дата обращения 17.11.19).
3. Цели. Факты и цифры. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/education> (дата обращения 17.11.19).
4. Минаев, В.В. Миграции глобальная проблема современности / В.В. Минаев, В.Б. Жиромская // Вестник РГГУ. серия: политология. история. международные отношения. зарубежное регионоведение. востоковедение. 2012. №19 (99). С. 11-22.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/Migr2.xls> (дата обращения 17.11.19).

6. Купреев С.С. О содержании административно-правового статуса иностранцев в Российской Федерации // Административное право и процесс. 2014. № 8. С. 49-52.

РЕЙТИНГОВАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ундов А.А, Родионова Е.В.

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
Йошкар-Ола, Россия*

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема формирования рейтинговой оценки предприятий на примере предприятий Приволжского федерального округа по производству мороженого. Сформирована аддитивная рейтинговая модель оценки предприятий.

Ключевые слова: рейтинг предприятий, финансовые коэффициенты, бухгалтерская финансовая отчетность, аддитивная модель.

В условиях современного рынка собственники и руководство предприятия заинтересованы в комплексной оценке и оценке конкурентоспособности своего предприятия. В основном, для этого берутся основные финансовые показатели т.к. величина выручки, себестоимость произведенной продукции, налогооблагаемая прибыль, величина активов предприятия и т.д. При оценке конкурентоспособности целесообразно использовать комплексный финансовый анализ. [3]

Предлагаемая методика позволяет определить возможные слабые места по сравнению с другими предприятиями в отрасли или регионах. В данной методике используются не только финансовые коэффициенты, но и экспертные оценки этих коэффициентов. Финансовые коэффициенты рассчитаны по данным форм бухгалтерской отчетности.

Для проведения исследования взяты бухгалтерские финансовые отчеты за 2018 год следующих предприятий, которые работают по ОКВЭД 10.52 «Производство мороженого» в Приволжском федеральном округе:

1. ООО «Йошкар-Олинский хладокомбинат» (Марий Эл)
2. Агрофирма «Октябрьская» (Мордовия)
3. АО «Волга Айс» (Чувашия)
4. ОАО «Кировский хладокомбинат» (Кировская область)
5. ООО Торговый дом «Поспел» (Нижегородская область)
6. ООО «Фабрика мороженого «Славица» (Татарстан)
7. ООО «Ледяной дом» (Пензенская область)
8. ООО «Саратов-Холод Плюс» (Саратовская область)
9. ООО «Мороженое» (Ульяновская область)

Таблица 1

Финансовые коэффициенты и формула их расчета [1]

Текущая ликвидность	<i>ОбА/Активы</i>
Финансовая независимость	<i>СК/Активы</i>
Отношение дебиторской и кредиторской задолженностей	<i>КЗ/ДЗ</i>
Рентабельность продаж	<i>ПриПР/Выр</i>
Рентабельность активов	<i>НалПр/СрАктивы</i>
Оборачиваемость	<i>Выручка/СрОбА</i>

Показатели балансовой отчетности являются количественными. Поэтому для следующий этап исследования были отобраны относительные финансовые коэффициенты.

Результаты расчета относительных коэффициентов позволяют определить слабые и сильные стороны деятельности предприятий. Главным критерием для отбора являлось взаимосвязь между собой. [2]

Для определения веса коэффициента, были получены оценки экспертов путем опроса. Финансовый коэффициент оценивался по степени их отражения на общее финансовое состояние. Каждый эксперт оценивал финансовый коэффициент по шкале от 1 до 3, где (1 - слабое отражение, 2 умеренное отражение, 3 сильное отражение). Результаты опроса представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты экспертного опроса

	К _{ТЛ}	К _{АВТ}	ДЗ/КЗ	Р _{ПР}	Р _А	Обор.
Эксперт №1	2,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00
Эксперт №2	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00
Эксперт №3	2,00	3,00	1,00	3,00	2,00	2,00
Эксперт №4	1,00	1,00	2,00	3,00	3,00	2,00
Эксперт №5	2,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00
Эксперт №6	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	2,00
Эксперт №7	2,00	3,00	1,00	3,00	2,00	3,00
Вес коэффициента	0,13	0,18	0,10	0,22	0,19	0,17

Следующей стадией исследования является расчет отобранных финансовых коэффициентов. Данные коэффициенты отражают эффективность финансовых и хозяйственных процессов деятельности. Расчеты проведены и округлены в табличном процессоре Excel.

Таблица 3

Результаты расчета финансовых коэффициентов

№ предприятия	К _{ТЛ}	К _{АВТ}	ДЗ/КЗ	Р _{ПР}	Р _А	Обор.
1	1,940	0,506	0,783	0,094	0,275	4,140
2	16,155	0,968	1,885	0,111	0,111	1,344
3	1,854	0,676	2,680	0,149	0,149	5,979
4	8,238	0,882	2,690	0,263	0,263	3,380
5	1,475	0,325	1,181	0,092	0,092	6,223
6	3,178	0,080	2,404	0,031	0,031	1,163
7	0,819	0,003	0,373	0,288	0,288	7,576
8	0,747	0,309	0,453	0,051	0,051	9,807
9	1,029	0,005	0,730	0,004	0,004	3,233

Результаты расчетов показывают сильные сравнительные преимущества. К примеру, коэффициент текущей ликвидности у предприятия № 2 намного сильно превышает показатели других предприятий. Рентабельность активов у предприятий №1, №4 и № 7 в два раза превышает рентабельность активов других предприятий. Во избежание этого предлагается ввести *промежуточный коэффициент*, который будет отражать во сколько раз предприятие с наибольшим показателем превышает остальные. Результаты расчетов представлены в табл. 4.

Таблица 4

Результаты расчета промежуточного коэффициента

№ предприятия	$K_{ТЛ}$	$K_{АВТ}$	ДЗ/КЗ	$P_{ПР}$	P_A	Обор.
1	0,1201	0,5225	0,2910	0,3269	0,9569	0,4221
2	1	1	0,7008	0,3841	0,3841	0,1371
3	0,1148	0,6980	0,9964	0,5171	0,5171	0,6096
4	0,5100	0,9116	1	0,9144	0,9144	0,3447
5	0,0913	0,3357	0,4391	0,3185	0,3185	0,6345
6	0,1967	0,0825	0,8940	0,1081	0,1081	0,1186
7	0,0507	0,0033	0,1386	1	1	0,7725
8	0,0463	0,3197	0,1683	0,1781	0,1781	1
9	0,0637	0,0055	0,2715	0,0134	0,0134	0,3296

По результатам расчётов табл. 2 и 4, строится модель рейтинговой оценки, и она имеет следующий вид:

$$R = 0,13i_{ТЛ} + 0,18i_{АВТ} + 0,1i_{ДЗ/КЗ} + 0,22i_{ПР} + 0,19i_{P_A} + 0,17i_{ОБОР} \quad (1)$$

где: i – промежуточный расчётный коэффициент

Следующим шагом исследования является расчет рейтинговой оценки для построения рейтинга предприятий. Для этого рассчитывается итоговый рейтинговый коэффициент по каждому отдельному предприятию. В расчет берётся промежуточный коэффициент и значимость коэффициента. Рейтинговый бал складывается из всех рассчитанных коэффициентов по каждому предприятию. Результаты расчетов отражены в табл. 5.

Таблица 5

Результаты расчета рейтинговой оценки предприятий

№ предприятия	$K_{ТЛ}$	$K_{АВТ}$	ДЗ/КЗ	$P_{ПР}$	P_A	Обор.	Итоговый балл	Место
1	0,016	0,094	0,029	0,073	0,183	0,071	0,467	5
2	0,135	0,180	0,071	0,086	0,073	0,023	0,568	3
3	0,015	0,125	0,101	0,116	0,099	0,103	0,559	4
4	0,069	0,164	0,101	0,205	0,175	0,058	0,772	1
5	0,012	0,060	0,044	0,072	0,061	0,107	0,356	6
6	0,027	0,015	0,090	0,024	0,021	0,020	0,197	8
7	0,007	0,001	0,014	0,225	0,191	0,130	0,567	2
8	0,006	0,057	0,017	0,040	0,034	0,169	0,323	7
9	0,009	0,001	0,027	0,003	0,003	0,056	0,098	9

Проведенный анализ сформировал рейтинг в следующем порядке:

- 1) ОАО «Кировский хладокомбинат» (Кировская область) - 0,772
- 2) ООО «Ледяной дом» (Пензенская область) - 0,568
- 3) Агрофирма Октябрьская (Мордовия) 0,567
- 4) АО «Волга Айс» (Чувашия) - 0,559
- 5) ООО «Йошкар-Олинский хладокомбинат» (Марий Эл) - 0,467

- 6) ООО «Торговый дом «Поспел» (Нижегородская область) - 0,356
- 7) ООО «Саратов-Холод Плюс» (Саратовская область) - 0,323
- 8) ООО «Фабрика мороженого «Славица» (Татарстан) - 0,197
- 9) ООО «Мороженое» (Ульяновская область) - 0,098

Сформированная рейтинговая модель оценки предприятий позволяет оценить эффективность деятельности предприятия. Преимущества данной модели простота и оперативность расчётов. Данный анализ выявил лучшее предприятие по производству мороженого ОАО «Кировский хладокомбинат». Дальнейшее исследование будет направлено на формирование более сложной модели, которая будет отражать слабые места предприятия.

Список литературы

1. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник. М.: КНОРУС, 2010. С. 880.
2. Войлотовский Н.В. Экономический анализ в 2 частях. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 291.
3. Шадрина Г.В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 208.

ПРОБЛЕМА МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ

Шайдулина Р.Н., Низамова Г.Р.

Казанский Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы международной миграции молодежи из России, какими путями эмигрирует молодежь в другие страны. В какие страны уезжает большинство мигрантов. Также указаны статистические данные, отражающие уровень миграции.

Ключевые слова: международная миграция, трудовая миграция, миграция рабочей силы, причины трудовой миграции, трудовые мигранты, рабочая сила, человеческие ресурсы.

После распада СССР граждане России стали активно принимать участие в трудовых миграционных процессах. Эмиграция из России приобрела многообразные формы, значительные масштабы, что ведет за собой утечку населения, умов, трудовых ресурсов. На сегодняшний день молодежь России можно встретить во всех уголках мира. Они работают в заграничных компаниях, подрабатывают на зарубежных сезонных работах во время каникул и проходят разнообразные стажировки в международных компаниях.



Рис.1. Численность молодежи, выехавшая на работу за границу в 2000-2018 годах [1]

Основным источником информации о российской трудовой молодежной миграции являются данные из Федеральной миграционной службы (рисунок 1). Данная статистика показывает, что число трудовых мигрантов нарастает к 2008 году и достигает 24260 человек, но с 2009 года она начинает падать вследствие мирового кризиса и к 2010 году достигает числа в 16410 человек и с 2011 снова начинает нарастать, достигая к 2018 году 22898 человек. Стоит сказать, что в данной статистике присутствуют только те случаи трудоустройства, которые производились через ФМС или через компании, которые имеют лицензию по найму работников. Но нередки случаи, когда российские мигранты приезжают в Западные страны по туристическим визам и остаются там не совсем законно. Еще стоит сказать, что трудовая миграционная статистика не учитывает тех, кто заключает договор напрямую с работодателями. Вполне законно получить трудовую визу и уехать в другую страну. Эти неизвестные официальной статистике потоки миграции, которые возможно оценить только приближенно.

Трудовая миграция Российской молодежи связана с факторами социального, экономического и личного характера. Однако стоит заметить, что субъективный характер является основной причиной миграции. В основном это желание молодых людей повысить свои шансы на трудоустройство и получить опыт работы в иностранной компании. Также стоит отметить, что государственная деятельность и деятельность организаций, развивающие идею международных стажировок, а также работы в различных странах мира среди молодежи России, является важной причиной трудовой миграции.

Самой популярной программой для работы молодых людей за границей является «WorkandTravel» («Работа и путешествие»), которая входит в число межправительственных программ обменов «CulturalExchangePrograms» при прямом взаимодействии Госдепартамента США. Каждый год США выдает около 100 тысяч студенческих виз J1, которая дает право на сезонное трудоустройство. Устроиться на работу можно в кафе, гостиницах и в разных сервисных организациях, которые расположены на территории США. Проживанием около работы обеспечивается работодателем. Оплата за проживание сразу же вычитается с заработной платы. Для студентов из России срок программы с 1 июня по 1 октября каждый год. В данной программе могут принимать участие все студенты очного отделения от 18 до 22 лет.

Половозрастной состав российских молодых людей
в возрасте 16-22 лет, выехавших на работу за границу [2]

Год	Всего, в том числе, тыс.чел.	Мужчины, тыс.чел.	Женщины, тыс чел.	Доля молодежи в общем потоке трудовой, учебной эмиграции из России, %
2000	12 419	8 611	3 808	27,1
2001	13 579	8 272	5 487	30,1
2002	14 048	9 640	4 408	28,5
2003	13 587	7 495	5 642	28,5
2004	18 985	11 084	7 901	33,7
2005	20 995	12 763	8 232	34,5
2006	27 238	15 780	11 458	41,4
2007	25 088	16 030	9 058	35,9
2008	26 646	16 628	10 018	36,4
2009	22 090	13 943	8 147	33,3
2010	24 866	16 035	8 831	35,4
2011	19 979	14 622	5 357	29,6
2012	19 097	15 368	3 729	29,7
2013	15 428	12 382	3 046	25,2
2014	14 481	12 242	2 239	24,9
2015	14 211	12 406	1 805	24,9

Недавний опрос общества продемонстрировал, что 31 % молодых россиян в возрасте 18-24 лет подумывают о том, чтобы перебраться за границу. Четверо из пяти, которые планируют эмиграцию, стали интересоваться возможностями поселения, трудоустройства, обучения за границей, а двое из трех стали учить иностранные языки. Что касается конкретно молодежи, по данным опроса, эмигрировать хотел каждый десятый человек, а это около 14 миллионов граждан [3]. Наиболее распространенными странами, в которые хотелось бы эмигрировать население России, являются Германия, США, Испания.

В наши дни Россия имеет ограниченное число двусторонних межправительственных соглашений с основными партнерами в сфере международной трудовой миграции. В свое время были подписаны такие договора со странами СНГ, а также между отдельными странами «старого» зарубежья о трудовой деятельности их граждан. Россия имеет соглашения с такими странами как: Молдавия, Кыргызстан, Беларусь, Армения, Финляндия, Польша, Китай, Швейцария.

В целом, проблема миграции молодежи в настоящее время приобрела все большее значение, так как помимо экономических изменений, миграция ведет к изменению демографической ситуации в стране. Для сокращения масштабов миграции государству необходимо изменить ценность образования, увеличение заработной платы на рынке труда, создание условий для профессионального роста, развития трудового потенциала населения, увеличить востребованность молодых специалистов на рынке труда. Все это позволит сократить отток молодежи из страны.

Невозможно не согласиться с тем, что численность трудовых мигрантов с каждым годом увеличивается в масштабах и оставляет значительный отпечаток в экономике России и в ее демографии. Мы считаем, что для решения данной проблемы нужно принимать комплексные решения. В первую очередь, стоит изменить ценность образования в стране, так

как обилие людей с высшим образованием обесценивает дипломированных специалистов, что в свою очередь ведет к поиску работы за рубежом. Также мы предлагаем ввести определенные льготы для организаций, принимающих на работу «вчерашних» студентов, обеспечив тем самым рабочим местом молодых людей без опыта. Кроме того значение имеет заработная плата. Государству стоит увеличить заработную плату на рынке труда для того, чтобы молодые люди не уезжали работать за границу «за лучшей жизнью», а оставались на родине для дальнейшего профессионального роста. Необходимо создать условия, которые позволят раскрыть и развить творческий и трудовой потенциал каждого работника, улучшать условия труда (обновлять оборудования для научных открытий, Половозрастной состав российских молодых людей в возрасте 16-22 лет, выехавших на работу за границу [2] на предприятиях, так как молодым работникам неинтересно и неудобно работать с помощью старых оборудований). Использование всех перечисленных рекомендаций позволит сократить отток молодых трудовых ресурсов из страны, а это в свою очередь не может плохо сказаться на России.

Список литературы

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам P13 выборочных обследований рабочей силы): Стат. сб./ Росстат. М., 2018. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossta. (дата обращения: 10.11.2019)
2. Труд и занятость в России 2013: Статистический сборник. М: Федеральная служба государственной статистики, 2014; Молодежь в России 2010: Статистический сборник. М: Федеральная служба государственной статистики, 2011; данные Федеральной миграционной службы, полученные по запросу авторов: Байков А.А., А.С. Лукьянец, Е.Е. Письменная, Т.К. Ростовская, С.В. Рязанцев (дата обращения 27.10.2019).
3. Ларсен П.Ф. Молодежь бежит из России // Справочный сайт «ИНОСМИ.РУ» М., 2018- URL: <https://www.google.ru/amp/s/inosmi.ru/amp/social/2018>. (дата обращения 26.10.2019).
4. Миркина О.Н. Тенденции современной международной миграции рабочей силы // Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». М., 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tendentsii-sovremennoy-mezhdunarodnoy-migratsii-rabochey-sily> (дата обращения 25.10.2019).
5. Дудник В.О. Статистика международной миграции рабочей силы за 2017-2018 года // Справочный сайт все о визах и эмиграции «Emigranto» М., 2019. URL: <https://emigranto.ru/spravochnaya/emigraciya/rabochaya-sila.html> (дата обращения 26.10.2019).
6. Зайцева А.Э. Международная миграция рабочей силы: понятие, причины, анализ, проблемы. // Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения сборник материалов международной студенческой научно-практической конференции.- 2016. С. 261-264.
7. Ларсен П.Ф. Молодежь бежит из России // Справочный сайт «ИНОСМИ.РУ» М., 2018. URL: <https://www.google.ru/amp/s/inosmi.ru/amp/social/2018>. (дата обращения 26.10.2019).
8. Щербакова Е.М. Международная миграция, 2017 // Демоскоп Weekly. 2017. № 753754. С. 4. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2017/0753/barom01.php> (дата обращения 26.10.2019).

РОССИЙСКИЕ ТНК И ИХ МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шакирзянова К.Р., Ханнанова Д.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются компании российского ТНК и их роль в экономике, приводятся примеры транснациональных компаний, компания “Росатом”. Также рассматриваются успешные компании по версии “Forbes Global 2000” и выявляется основная

направленность их деятельности. Используются статистические данные из ЮНКТАД ЗА 2016-2019 ГОД. В заключении приводятся выводы.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, конкурентоспособность, экспорт, мировая экономика, промышленность.

В настоящее время в мировой экономике не мало важную роль имеет транснациональная корпорация.

Выбранная тема актуальна в связи с постоянно растущей значимостью транснациональной корпорацией в процессе мирового экономического формирования. ТНК выступает как стабилизатор международного производства так же распределения товаров. Значительный уровень и стремительный процесс интернационализации производства у крупнейших ТНК сказалось формирования ими лидерства во всемирных рынках.

ТНК очень динамична: в 1970 г. их количество составляло 7,3 тыс. с приблизительным оборотом 626 млрд. долларов. На начало 90-х гг. уже насчитывалось 37 тыс. с оборотом в 7 млрд. долларов, а в 2012 г. в мире было уже около 82 тыс. движением более 30 трлн. долларов.[4] В настоящее время в мире сформированы 9634 крупных ТНК (102537 филиалов), 600 из них образуют «клуб миллиардеров» (точнее размер продаж в них больше одного миллиарда долларов в год). 56 крупнейший ТНК имеют объемы продаж от 10 млрд. долл. до 100 млрд. долл. в год.

Основой мирохозяйственной системы сформировывают приблизительно 2 тыс. наикрупнейших ТНК из различных стран мира, ежегодный размер продаж каждой из которых до экономического упадка превышал 1 млрд. долл., а капитализация, как правило, составляла свыше 2 млрд. долл.

Практически все без исключения крупнейшие ТНК по национальной принадлежности относятся к «триаде»- трем экономическим центрам - США, ЕС и Япония. В настоящее время стремительно развиваются на мировом рынке транснациональной корпорации новых индустриальных стран.

В обстоятельствах жесткой конкурентной борьбе встроиться российским компаниям в имеющей глобальной цепочке в доделённой стоимости достаточно сложно. На данный момент Россия выступает в качестве поставщика сырья. Многие из компаний имеют перспективу сформировывать глобальную цепочку добавленной стоимости и превратиться в глобальную компанию.

Невзирая на значительную часть государственного сектора, Россия на данный момент обладает открытой рыночной экономикой, что объединяет с мировым хозяйством. Согласно с объемом ВВП, Россия занимает 6-ое место в мире и 2-ое среди стран Европы, оценивается в 4,2 трлн. Долларов, а номинальный ВВП составил 1657 млрд долларов - согласно данным показателям, Россия заняла 1- место в мире. 22 августа 2012 года Россия вступила в членство ВТО.[3]

В экономике Российской Федерации в полнее высока концентрация производства также денежных средств и огромная значимость небольшой группы сверхкрупных компаний, в вступающие в различно финансовое - промышленные группы -ФГП.

В основном данные компании относятся к сырьевым отраслям, так же их значительная интернациональная конкурентоспособность связана с природной рентой. Только лишь российская ТНК — «АФК Система» — первоначально существовала более технологически сложным бизнесом. Из числа отечественных промышленных компаний, введённых в список Forbes Global 2000 leading companies 9 компаний, относятся к ТЭК.

Место крупнейших российских компаний по данным “Forbes Global 2000”

Название	Промышленность	Место в мире	Центр
“Газпром”	Нефтегазовая	43	Москва
“Роснефть”	Нефтегазовая	73	Москва
“Сбербанк”	Финансовая	47	Москва
“Лукойл”	Нефтегазовая	98	Москва
“Сургутнефтегаз”	Нефтегазовая	335	Сургут
“Транснефть”	Нефтегазовая	667	Москва
“ВТБ”	Финансовая	396	Санкт-Петербург
“Норильский Никель”	Металлургическая	660	Москва
“Магнит”	Пищевая	1152	Краснодар
“Татнефть”	Нефтегазовая	577	Альметьевск
“Россети”	Энергетическая	739	Москва

Российские ТНК, принадлежащие ТЭК, вполне конкурентоспособны за счет природной ренты, хотя и не столь эффективны, как их западные конкуренты и партнеры. Но, несмотря на это, они все таки отстают в производственном и технологическом отношении, так как недоинвестированы, а процесс модернизации многих мощностей запаздывает.

Особый экспортный потенциал имеют такие крупные компании как “Газпром” и “Роснефть”, в основном контролируемые государством, которые находятся среди отечественных промышленных ТНК. Важно отметить государственные корпорации “Ростех” и “Росатом” считающиеся высококонкурентоспособными. Намного менее конкурентоспособными считаются средние и мелкие промышленные компании России, также и экспортный потенциал в большинстве случаев их невелик.

По итогам Министерства экономического развития Российской Федерации в товарной структуре экспорта продолжают преобладать топливно-энергетические товары, их доля в первом полугодии 2019 г. увеличилась по сравнению с первым полугодием 2018 г. на 0,7 процентных пункта до 64,7 %. Также важными статьями экспорта России являются металлы и изделия из них, химическая продукция: на долю этих 3х групп в первом полугодии 2019 г. суммарно приходилось 80,4 % стоимостного объема российского экспорта.

Коэффициент товарной диверсификации российского экспорта в первом полугодии 2019 г. составил 2,34, упало на 2,3 % по сравнению с первым полугодием 2018 г. Сырьевой экспорт в I полугодии 2019 г. снизился к I полугодию 2018 г. на 1,2 % до 99,9 млрд долл. США, что обусловлено снижением физических объемов поставок природного газа, а также стоимостных объемов экспорта сырой нефти (в результате снижения контрактных цен). Несырьевой экспорт в I полугодии 2019 г. составил 105,6 млрд долл. США, снизившись на 5,8 % по сравнению с I полугодием 2018 г. Снижение обусловлено, в первую очередь, уменьшением стоимостных объемов поставок нефтепродуктов на 10,7 % (за счет отрицательной динамики как физических объемов экспорта, так и средних экспортных цен). Несырьевой неэнергетический экспорт в I полугодии 2019 г. по сравнению с I полугодием 2018 г. снизился на 4,7 % до 67,1 млрд долл. США. Наибольшее снижение было зафиксировано в отношении пшеницы, стальных полуфабрикатов, изделий из черных металлов, летательных аппаратов, наибольший рост в отношении необработанной и полубработанной платины, оружия и боеприпасов, необработанного алюминия. Экспорт несырьевых энергетических товаров снизился на 7,6 % до 38,4 млрд долл. США, сельскохозяйственной продукции на 6,0 % до 10,6 млрд долл. США, высокотехнологичной продукции на 6,0 % до 4,8 млрд долл. США[4].

По данным SIPRI, с 2014 г. - первое полугодие 2019г. доля США на мировом рынке экспорта вооружений составляла 36%, России 21%. На третьем месте с большим отрывом

находится Франция, чей результат приближается к 7%, что является доказательством высокой конкурентоспособности военной техники России.

В товарной структуре российского экспорта машин, оборудования и транспортных средств в первом полугодии 2019 г. по сравнению с первым полугодием 2018 г. увеличился удельный вес таких групп, как средства наземного транспорта и электрооборудование, при этом значительно снизилась доля летательных аппаратов, судов и прочих плавучих средств.

Задача Российских компания всемерно повысить конкурентоспособность и увеличить экспорт с высокой добавленной стоимостью, в частности: для нефтяных компаний — осуществить переход от экспорта мазута к экспорту нефтепродуктов высокой степени переработки и добавленной стоимости, обеспечить развитие экспорта разнообразной продукции нефтехимии; для компаний черной металлургии — осуществить переход к экспорту продукции высоких переделов; также активно развивать торговлю с контрагентами из стран Африки и Азии, в том числе на основе инвестиционных и инфраструктурных проектов, возобновить инжиниринг и строительство объектов за рубежом, например в сфере энергетики или добычи полезных ископаемых; резко увеличить инвестирование в основной капитал, совершить обновление технологической базы, повысить инновационную активность и эффективность НИОКР.

Таким образом, можно сделать вывод, что у крупных российских компаний есть потенциал для увеличения экспорта, в то число входят и высокотехнологичные товары и услуги. И для этого и необходимо осуществление крупномасштабных инвестиций в абсолютное обновление производственной базы на основе технологий 5 и 6 технологических укладов.

Список литературы

1. Forbes Global 2000 leading companies 2013 г. URL: <http://www.forbes.com/global2000> (дата обращения 16.11.19).
2. Гарантия на вывоз, российская газета URL: <http://www.rg.ru/2013/04/02/tehnologii.html> (дата обращения 16.11.19).
3. Место России среди стран мира. URL: <http://newsruss.ru/doc/index.php> (дата обращения 16.11.19).
4. Трифонова И.В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики / И.В. Трифонова//молодой ученый. 2013. № 9. С. 243-245 (дата обращения 16.11.19).

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА И КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Шафигуллина И.Р., Миннебаева А.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрена проблема загрязнения окружающей среды и концепция устойчивого развития. В статье приведены статистические данные по СССР и современной России, сильные и слабые экологические стороны и отрасли промышленности, влияющие на изменение экологии нашей страны.

Ключевые слова: глобальная экологическая проблема, концепция устойчивого развития, окружающая среда, экология.

Глобальная экологическая проблема — это всемирная, общечеловеческая совокупность природных проблем, решение которых влияет на сохранение цивилизации.

Мы выявили, что в современном мире проблема экологии является актуальной. С каждым годом человечество всё больше подчиняет себе природу, пользуется

её компонентами для удовлетворения производственных и непроизводственных потребностей. Со второй половины XX века природа утратила способность самостоятельно восстанавливаться в связи с ускорившимся научно-техническим прогрессом.

Мы сделали вывод, что в 90-ых годах проблема экологии стала глобальной и привела к негативным последствиям: разрушение мировой экосистемы, появление зон экологического бедствия, рост природных климатических явлений, нанесение вреда здоровью человека.

В 1987 году большинство стран, включая Россию, приняли принцип устойчивого развития общества и в том же году впервые было использовано понятие «концепция устойчивого развития» [1].

Концепция устойчивого развития-это концепция развития стран мира, учитывающая жизненные потребности современного поколения людей без угрозы возможности для будущего поколения. Существует два ключевых понятия концепции устойчивого развития:

-Понятие «потребностей», которые должны быть первостепенным приоритетом для существования бедных слоёв населения

-Понятие «ограничений», определённых состоянием технологии и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности.

Смысл этих определений заключается в принципе справедливого распределения, применение природных ресурсов не только на рост потребления, но и на улучшение качества жизни.

Таким образом, концепция устойчивого развития понимается как создание устойчивой глобальной экономики, способной восстановить ресурсы, уменьшить уровень загрязнения планеты, тем самым улучшить экологическое состояние планеты для будущих поколений. Быстрое развитие ведущих стран и рост численности населения являются причинами экологических проблем. В связи с этим в мировой экономике возникает противоречие между поддержкой устойчивого развития и уменьшением негативных последствий хозяйственной деятельности на окружающую среду.

Мы рассмотрели три способа уменьшения экологической нагрузки: снижение численности населения, уменьшение использования материальных благ, осуществление изменений в технологии. Технологии, которые направлены на сохранение экологических ресурсов планеты, приобретают огромное значение для устойчивого развития мировой экономики: создание экономичных продуктов, которые возможно использовать повторно; создание чистых технологий, ужесточение мер по предотвращению загрязнения экологии.

Экологическое состояние России определяется двумя факторами: уменьшение расходов на охрану окружающей среды и уменьшенными масштабами хозяйственной деятельности.

Например, в 2000 году в России существовала почти 21 тыс. предприятий, которые имели выбросы в атмосферу. Данные выбросы составили более 85 млн тонн, из них почти 16 млн-без очистки. Самый большой урон воздушному бассейну в современных условиях приносят Уральский и Сибирский федеральные округа. На них приходилось около 54% общего объема выбросов по стационарным источникам.

По данным Государственного водного кадастра, в 2000 г. суммарный забор воды из природных объектов составил 86 км³ (из них более 67 км³ было использовано на хозяйственно-питьевые, производственные нужды, орошение и сельскохозяйственное водоснабжение), суммарный объем сброса загрязненных сточных вод в поверхностные превысил 20 км [2].

Мы проанализировали сильные и слабые экологические стороны России, они представлены в таблице [3].

Сильные и слабые стороны России в соответствии с ключевыми международными экологическими рейтингами

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Достаточная экологическая устойчивость благодаря состоянию экосистем и сохранению экстенсивного природопользования на значительных площадях. 2. Умеренное воздействие окружающей среды на состояние здоровья населения. 3. Умеренный водный стресс 4. Способность осуществлять адаптационные меры к климатическим изменениям 5. Участие общественности в принятии экологических решений, раскрытие экологической информации	1. Высокий уровень эмиссии углекислого газа и углеродоемкость экономики. 2. Низкая эффективность энергопотребления. 3. Невысокая доля возобновляемых источников энергии в общем потреблении 4. Недостаточное развитие рынков и инвестиций в «зеленую» экономику. 5. Слабая эффективность действий в борьбе с изменениями климата 6. Высокий климатический риск

Таким образом, проанализировав таблицу, мы видим, какие аспекты имеют большое значение в экологическом состоянии нашей страны.

В настоящее время по данным 2017-2018 года в России существуют 340 объектов накопленного вреда, являющиеся источником угрозы для жизни и здоровья 17 млн. человек. Более 60% фонда опасных производственных объектов утрачены, а 5%-аварийны. Всего в России более 30 млрд. тонн отходов производства и потребления, из твердые коммунальные отходы составляют 60 млн. тонн. На территории нашей страны образуются большие количества, потому что все больше отходов не подлежат переработке [4].

В приведенной ниже диаграмме указаны секторы, которые оказывают наибольшее загрязнение на окружающую среду[5].

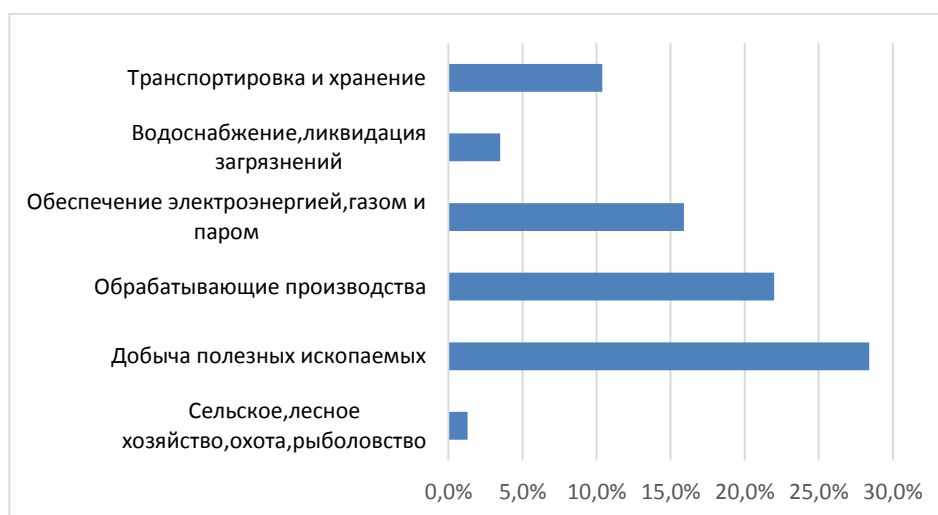


Рис. 1. Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников по видам экономической деятельности, 2018

Как мы видим, сильнее всего атмосферу российских городов загрязняет сектор добычи полезных ископаемых и обрабатывающие производства. Более половины выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников в 2018 году пришлось на развитые регионы России.

Причинами ухудшения экологического состояния выступают: ослабленное природоохранное и ресурсное законодательство, ограниченный государственный экологический мониторинг, трансграничный перенос загрязняющих веществ из других стран.

На данный момент экологическое состояние нашей страны нуждается в государственных инструментах регулирования. В таких инструментах, как экологические налоги и льготы, ускоренная амортизация, гранты, субсидии, государственные программы, льготное кредитование, торговля лицензиями и квотами на загрязнение, экологическое страхование, экологические фонды. Данные инструменты могут способствовать улучшению состояния экологии.

По итогам исследования, можно сделать вывод, что Россия является одной из самых загрязненных стран еще со времен СССР. На сегодняшний день экологические проблемы тесно связаны с экономическими и носят глобальный характер. Обеспечение концепции устойчивого развития, управляющей состоянием окружающей среды, требует новые экономические инструменты стимулирования экологически устойчивого развития.

Список литературы

1. Журнал «Устойчивый бизнес» URL: <http://csrjournal.com/ustojchivoe-razvitie-koncepciya-principu-celi>. (Дата обращения: 12.11.2019).
2. Grandars.ru URL: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/globalnye-ekologicheskie-problemy.html>. (Дата обращения 12.11.2019).
3. Алексеева Н.Н., Аршинова М.А. Положение России в международных экологических рейтингах. М., 2018. С.145-146.
4. Bellona.ru URL : <https://bellona.ru/2017/04/26/ekostrategia-rossii-2025/> (Дата обращения 15.11.2019)
5. Тузов К., Сабельников И. Бюллетень о текущих тенденциях Российской экономики., 2018. С.14.

СЕКЦИЯ «ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Абдрахманова К.А., Хазиахметова Г.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Стремительное развитие воспроизводственной системы экономики стран, имеющее место быть на современном этапе эволюции, обосновывает критичность роли новых знаний и информации в обеспечении успеха компании на арене рыночных баталий и социальной сферы бытия. В данном ключе особый интерес представляет понятийно-методический арсенал экономики продуктом функционирования которой являются новые знания. Соответственно содержание статьи уточняет понятие «знание», как экономический ресурс и определяет роль государства и системы образования в формировании экономики основанной на знаниях экономики(ОЗЭ).

Ключевые слова: экономика знаний, образование, развитие экономики.

Информация, новые технологии и знания способствуют развитию экономики страны. Чем большим объемом информации оперируют хозяйствующие субъекты страны, тем более развита ее экономика. Общеизвестно выделение трех разновидностей экономических систем: доиндустриальная и индустриальная, постиндустриальная. Они основаны на использовании соответственно природных, вещественных и интеллектуальных ресурсов, которые. Если управление природными и вещественными ресурсами основано на применении методологии точных наук, то управление интеллектуальными ресурсами носит характер неопределенности результата и требует конкретизации методов, инструментов и механизмов управления свойствами, поведением и мотивацией носителя человеческого капитала. [1]

Человеческий капитал, представляя собой актуализированную систему созидательных свойств личности, функционирующую в режиме самовозрастания и создания благ в условиях экономического обмена, формируется в процессе образования. [2] Подтверждением является так называемый «парадокс Леонтьева», согласно которому в стране с более высоким капиталом на одного работника соотношение капитала и рабочей силы в экспорте ниже, чем в импорте. Леонтьев сравнил рынок труда США и Китая. [3] В Китае количество рабочей силы велико, в то время как Соединенные Штаты богаты не столько количеством работников, сколько уровнем их квалификации и компетентности. Очевидно, что экономика США является одной из наиболее развитых в силу непрерывно развивающейся системы традиционного образования.

Основная причина запаздывания России в отношении активизации работ по стимулированию производства новых знаний видится, во-первых, в отсутствии общепринятой методологии развития знаний, что обусловлено в том числе скорбными событиями середины прошлого века, перестройкой хозяйства, искоренением накопленного опыта в сфере управления производством и образованием; во-вторых, в большой территории страны, которые замедляют процесс распространения и широкомасштабного применения новых информационных и образовательных технологий, тогда как скорость устаревания информации высокая.

Работа в области развития человеческого капитала страны должна сопровождаться активным государственным участием посредством реализации соответствующей государственной политики с достаточным уровнем финансирования и институциональной поддержкой, обеспечения преемственности образовательных программ, кадровых решений и научно-исследовательских работ между образовательным и производственными секторами экономики. Видится перспективным одновременная реализация программ расширения

научно-исследовательских и опытно-конструкторских изысканий, развития коммуникаций и человеческого капитала, поскольку в условиях четвертой промышленной революции цифровые и информационные технологии способны обеспечить абсолютную мобильность ресурсов и исключить дифференциацию регионов страны по уровню социально-экономического развития. Частично работа в этом направлении уже реализуется в рамках стратегии развития российской экономики на период 2017-2035 гг. и включает:

- финансирование реализации 4-й промышленной революции;
- обеспечение качественного труда за счет инвестиций в образование;
- цифровизацию государственного сектора, сочетание методов управления проектами и процессами;
- увеличение пенсионного возраста [4]

Таким образом, институциональная и ресурсная направленность работ на актуализацию свойств личности страны в деле производства новых знаний и инноваций позволит воспроизводить компетентный персонал и высокое качество человеческого капитала, что будет способствовать росту качества жизни населения России.

Список литературы

1. Assessing Qatar's Readiness and Potential for the Development of a Knowledge Based Economy: An Empirical Analysis of its Policies, Progress and Perceptions by FETAIS, SALEH, MOHSIN, A,R Available at Durham E-Theses Online: <http://etheses.dur.ac.uk/8459/> .
2. Guzel Azatovna Khaziakhmetova, Elnara Elmasovna Zainutdinova. Retrospective Study of Approaches to the Definition of «Human Capital» // Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 11, Special Issue-08, 2019, p 1806-1809.
3. Information definition can be found in URL: http://economic-definition.com/Media/Informaciya_Information__eto.html.
4. Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation: <http://economy.gov.ru/minec/main>.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЮ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Абушаева А.А., Нурийахметова С.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. величина основных видов ресурсов, расходуемых на производство продукции, в значительной степени влияет на эффективность производства, величину прибыли и уровень рентабельности. Поэтому предприятию, использующему многообразные виды ресурсов необходимо эффективно ими управлять, чтобы знать, как они связаны друг с другом, какие принимать решения для повышения отдачи от применяемых ресурсов, так как уровень их использования непосредственно влияет на величину расхода

Ключевые слова: ресурсосбережение, экономия, тепловая энергия, энергосберегающие технологии, автоматизация, диспетчеризация.

В современных экономических условиях становления и развития рыночной экономики организация ресурсосбережения претерпевает существенные изменения. Это связано с изменением модели хозяйствования, переходом к рыночным отношениям, с изменением форм собственности, разрушением старых сложившихся хозяйственных связей. Современные условия рыночной экономики – конкуренция, ограниченность финансовых ресурсов, высокие требования к качеству выпускаемой продукции – ставят новые проблемы в области обеспечения ресурсосбережения [1].

Ресурсосберегающие технологии – это технологии, обеспечивающие производство продукции с минимально возможным потреблением топлива и других источников энергии, а также сырья, материалов, воздуха, воды и прочих ресурсов для технологических целей. Ресурсосберегающие технологии включают в себя использование вторичных ресурсов, утилизацию отходов, а также рекуперацию энергии, замкнутую систему водообеспечения и т.п., что позволяют экономить природные ресурсы и избегать загрязнения окружающей среды [2].

ООО «Тепло-Энергосервис» было создано в связи с реструктуризацией энергетического комплекса ПАО «Татнефть» в 2007 году. Основная цель деятельности ООО «Тепло-Энергосервис» – надежное обеспечение тепловой энергией потребителей, эксплуатация котельного оборудования и тепловых сетей, обеспечение выполнения экономически обоснованных удельных норм потребления энергоресурсов. Для этого активно внедряются новые энергосберегающие технологии, усовершенствованные системы сбора и обработки, автоматизированного контроля над технологическими процессами котельных. Теплоэнергетические цеха выполняют весь комплекс работ по эксплуатации тепловых энергоустановок, в том числе круглосуточное оперативно-диспетчерское управление производством, техническое обслуживание и ремонт оборудования. Для производства тепловой энергии ООО «Тепло-Энергосервис» использует паровые и водогрейные котлы, а также бойлерные котлы.

Проводимое в последние годы внедрение средств автоматизации и диспетчеризации объектов теплового хозяйства даёт возможность значительно уменьшить количество обслуживающего персонала, повысить надежность работы инженерных систем и оборудования. С автоматизацией отопительных котельных и переводом их на диспетчерское управление связано решение проблемы занятости эксплуатационного персонала в «межотопительный период». При существующей форме организации эксплуатации отопительных котельных после окончания отопительного сезона большая часть операторов привлекается к работам, не связанным с эксплуатацией котельного оборудования. В результате снижается уровень квалификации обслуживающего персонала, что отрицательно сказывается на качестве обслуживания и эксплуатации котельного оборудования.

Капитальные вложения на проведение автоматизации и диспетчеризации котельных сформированы на основании проектно-сметной документации и включают в себя стоимость аппаратуры автоматики и диспетчеризации, устройство линий связи, проектирование систем автоматизации, монтажные и пуско-наладочные работы (таблица 1). Внедрение диспетчеризации котельных потребует ежегодных дополнительных затрат на сумму 1114,6 тыс. руб. Это затраты на сопровождение программного обеспечения и транспорт.

Таблица 1

Расходы на приобретение оборудования для диспетчеризации котельных

Наименование	Всего		
	кол-во	цена, без НДС	сумма, без НДС
Шкаф диспетчеризации "ШК-К32MR16EX24AD-M"	9	263 468	2 371 210
Датчик КТД-200.2 с блоком выхода 4-20мА	86	1 439	123 711
Датчик КТД-50 с блоком выхода 4-20мА	18	1 150	20 696
Датчик АИР с блоком выхода 4-20 мА	86	5 970	513 446
Интеллектуальный модем, Серия G3 OnCell MAM GM420	18	24 768	445 817
Угловая антенна для GSM-модемов, FME connector MAM-ANT-ANGLE	18	1 512	27 208
Электромагнитный клапан СЕНС	14	12 100	169 400
Итого	-	-	3 671 487

Эффект от диспетчеризации котельных заключается в повышении надежности теплоснабжения за счет: использования современной автоматики; автоматической фиксации параметров работы оборудования в оперативно-диспетчерской службе и сообщении о достижении аварийного уровня параметров ответственному за исправное состояние и безопасную эксплуатацию (мастеру); исключения человеческого фактора. Диспетчеризация котельных позволит сократить 27 человек эксплуатационного персонала за счет упразднения должности операторов котельной.

В настоящее время подача на фильтры в котельной БПО Нурлатского ТЭЦ осуществляется сетевыми насосами Д250/12,5, с мощностью электродвигателя 160 кВт, что значительно превышает значения необходимой мощности. Исследована возможность установки насосов с меньшими техническими характеристиками производительностью м³/час и напором 71 м. С целью сокращения потребления электроэнергии подобран насос Д 315 - 70 Q = 315 м³/ч, Н = 71 м, с мощностью электродвигателя N = 110 кВт/3000 об./мин. Насос Д315-70 обладает относительно высоким коэффициентом полезного действия и высокой всасывающей способностью, хорошо себя зарекомендовали в ООО «Тепло-Энергосервис». Установка насоса Д315-71 позволит улучшить показатели котельной в выполнении плана по удельным нормам по электроэнергии, повысить рентабельность данного объекта. Данное устройство марки Д315-71 применимо для оптимального использования мощности в котельной БПО Нурлатского ТЭЦ, при этом потребление электроэнергии у насоса марки Д315-70 составляет 447,7 тыс. кВт·ч, что на 203,5 тыс. кВт·ч меньше, чем у насоса марки Д250/12,5. Такое низкое потребление электроэнергии обусловлено меньшей мощностью электродвигателя насоса марки Д315-70.

Одним из направлений снижения эксплуатационных затрат предприятия является внедрение преобразователя частоты (частотно-регулируемый электропривод или ЧРП), который представляет из себя статическое преобразовательное устройство, предназначенное для изменения скорости вращения трехфазных асинхронных электродвигателей. Данное устройство марки Mitsubishi FR-A740-00770 предлагается для установки на питательные насосы ЦНС38/190 в котельной Лениногорского ТЭЦ. В настоящее время поддержание давления и уровня воды в котлах ПКГМ6,5/13 осуществляется методом дросселирования на выкидной линии питательного насоса и «открытия-закрытия» регулятора уровня. Установка частотного преобразователя (ЧРП) позволит осуществить поддержание необходимых параметров давления воды на входе в котел и обеспечить необходимое количество питательной воды для поддержания уровня в барабане котла. Установка ЧРП обеспечивает возможность плавного и экономичного регулирования скорости вращения насоса, что, в свою очередь, позволяет установить оптимальное значение давления и расхода воды на выходе насоса. Как следствие снижает неоправданный избыток напора и расхода питательной воды. Кроме того, разработанные устройства обеспечивают ряд эксплуатационных преимуществ: повышение надежности систем водоснабжения за счет исключения гидравлических ударов; автоматическая адаптация к изменяющемуся режиму магистрального водоснабжения; плавные пуск и останов двигателя; удобная диспетчеризация; упрощение обслуживания и др. Опыт эксплуатации установок показал высокую эффективность применения частотно-регулируемого электропривода. На внедренных установках достигалась экономия электроэнергии от 10 до 15 %.

В котельной «Промбаза» Елховского ТЭЦ в настоящее время подача воды осуществляется сетевыми насосами марки 1Д 315-71А с мощностью электродвигателя 90 кВт, что значительно превышает значения необходимой мощности. Возможна установка насосов с меньшими техническими характеристиками производительностью 297,7 м³/час и напором 68,9 м. Для целей сокращения потребления электроэнергии подобран насос Wilo NL100/250-75-2-12-50Hz, предназначенный для перекачивания чистой воды с небольшой степенью загрязнения. Установка насоса Wilo NL позволит улучшить показатели котельной в выполнении плана по удельным нормам по электроэнергии, повысить рентабельность данного объекта. Данное устройство марки NL 100/250-75-2-12-50Hz применим для

оптимального использования мощности в котельной «Промбаза» Елховского ТЭЦ. Потребление электроэнергии у насоса марки 1Д315-71А составляет 366,3 тыс. кВт*ч, что на 78,5 тыс. кВт*ч больше, чем у насоса марки Wilo NL. Низкое потребление электроэнергии насосом марки Wilo NL обусловлено меньшей мощностью его электродвигателя, которая составляет 70,7 кВт.

Расчетный период инвестиционного проекта по приобретению сетевого насоса Wilo для котельной «Промбаза» Елховского ТЭЦ составит 7 лет, что соответствует сроку службы внедряемого сетевого насоса. В результате внедрения предлагаемого насоса потребление электроэнергии сократится на 942,7 тыс. кВт*ч:

$$Pэ = 3453,3 - 4396,0 = 942,7 \text{ тыс. кВт*ч}$$

Исходя из установленного тарифа на электроэнергию в размере 2,77 руб./кВт*ч экономия затрат на электроэнергию составит за 7 лет:

$$Ээ = 942,7 * 2,77 = 2611,28 \text{ тыс. руб.}$$

Результаты внедрения ресурсосберегающих мероприятий сведены в таблицу 2.

Таблица 2

Сводная оценка результатов внедрения ресурсосберегающих мероприятий

Наименование	Мероприятия*				Всего
	1	2	3	4	
Инвестиции, тыс.руб.	6808	128	127	507	7570
Экономия ресурсов в 1 год реализации, тыс.руб.	3892	403	28	187	4510
Чистая прибыль в 1 год реализации проекта, тыс.руб.	2224	307	15	101	2647
Срок эффекта, лет	7	7	9	7	-
Чистый дисконтированный доход, тыс.руб.	10550	1898	176	1093	13717
Индекс доходности дисконт. затрат (ИДДз), д. ед.	2,03	4,11	1,93	2,33	-
Индекс доходности, доли. ед.	2,55	4,30	2,44	2,73	-
Срок окупаемости, лет	2,3	0,2	3,3	2,1	-

Мероприятия*:

- диспетчеризация на котельных;
- внедрение насоса Д315-70 для котельной БПО Нурлатского ТЭЦ;
- внедрение частотно-регулируемого привода (ЧРП) на питательные насосы в котельной Лениногорского ТЭЦ;
- внедрение сетевого насоса Wilo для котельной «Промбаза» Елховского ТЭЦ.

Из данных таблицы 2 видно, что наибольшая сумма экономии затрат будет получена за счет диспетчеризации котельных, которая составляет 3892 тыс. руб. за год, что обусловлено сокращением расходов на выплату заработной платы и страховых взносов в социальные фонды.

Экономия затрат за счет внедрения насоса Д315-70, ЧРП на питательные насосы и сетевого насоса Wilo достигается за счет сокращения расходов на электроэнергию. Всего экономия ресурсов за один год от внедрения предложенных мероприятий составит 4510 тыс. руб. Чистая прибыль от реализации предлагаемых ресурсосберегающих мероприятий за первый год реализации проектов составит 2647 тыс. руб., при этом наибольшая сумма прибыли будет получена от диспетчеризации котельных на сумму 2224 тыс. руб.

На внедрение предлагаемых мероприятий по ресурсосбережению необходимы инвестиции на общую сумму 7570 тыс. руб., чистый дисконтированный доход на срок эффекта составит по всем предлагаемым мероприятиям 13717 тыс. руб.

В результате внедрения предлагаемых мероприятий снижение расходов происходит по следующим статьям расходов:

- по статье «Электроэнергия» расходы сокращаются на 618 тыс. руб. за год;
- по статье «Заработная плата» затраты снижаются на 3967 тыс. руб., что связано с сокращением численности персонала на 27 человек;
- по статье «Страховые взносы» происходит снижение расходов на сумму 1039 тыс. руб., что обусловлено сокращением фонда оплаты труда.

При внедрении данных мероприятий происходит увеличение следующих статей расходов:

- по статье «Транспортные расходы» затраты увеличиваются на сумму 647 тыс. руб.;
- по статье «Амортизация» рост расходов происходит на сумму 1045 тыс. руб.;
- по статье «Прочие денежные расходы» увеличение затрат происходит на сумму 624 тыс. руб., из них на сумму 156 тыс. руб. за счет начисления налога на новое оборудование (насосы) и 468 тыс. руб. за счет диспетчеризации котельных.

В целом, от внедрения рассматриваемых мероприятий сумма снижения расходов составит 3309 тыс. руб. Сокращение суммы расходов способствовало снижению в целом затрат предприятия на 0,3 %. Предложенные мероприятия по ресурсосбережению не оказывают влияния на выручку от реализации тепловой энергии, но влияют на себестоимость. В результате снижения себестоимости валовая прибыль увеличится на 3309 тыс. руб., чистая прибыль ООО «Тепло-Энергосервис» увеличится на 104,4 %. Это доказывает целесообразность данных мероприятий, так как они оказывают влияние на статьи затрат, и соответственно увеличат прибыль и повысят рентабельность предприятия.

Список литературы

1. Исмагилов Р.Х. Факторы ресурсосбережения в современных условиях // Вопросы инновационной экономики. 2012. Том 2. № 4. С. 60-66. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/8991> (дата обращения: 17.11.2019).
2. Дорошенко Ю.А., Курбатова С.В. Сущность ресурсосбережения в новых экономических условиях // Российское предпринимательство. 2010. Том 11. № 3. С. 22-27.: URL: <https://creativeconomy.ru/lib/6037> (дата обращения: 17.11.2019).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Асхадуллина З.Р., Нурийахметова С.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются пути совершенствования управления оборотными средствами предприятия. Представлен краткий анализ оборотных средств перерабатывающего предприятия.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборотный актив предприятия, денежные средства, дебиторская задолженность.

Эффективное управление оборотными активами организации это аспект успешного функционирования любого предприятия, а, следовательно, и экономики в целом. Каждое предприятие в условиях рыночной экономики стремится максимально использовать имеющиеся средства, а ускорение оборачиваемости активов предприятия сокращает потребность в них.

В результате правильное управление оборотными активами обеспечивает организации возможность в незначительной степени зависеть от кредитных источников получения денежных средств и улучшить свою платежеспособность. Процесс улучшения механизма управления оборотными средствами предприятия служит одним из главных факторов повышения экономической эффективности производства на современном этапе развития российской экономики. В условиях социально-экономической нестабильности и изменчивости рыночной инфраструктуры главное место в текущей повседневной работе финансового менеджера занимает управление оборотными средствами, так как именно здесь кроются основные причины успехов и неудач всех операций предприятия.

В конечном итоге, рациональное использование оборотных средств в условиях их хронического дефицита служит одним из главных направлений деятельности предприятия в настоящее время.

Оборотные средства это экономическая категория, в которой переплетается множество теоретических и практических аспектов. Среди них весьма главным служит вопрос о сущности, значении и основах организации оборотного капитала, поскольку он находится в неразрывной связи со многими сторонами хозяйственной жизни предприятий. Они играют главную роль в финансово-хозяйственной деятельности, поскольку обеспечивает эффективность коммерческой и производственной деятельности предприятия.

Нарушение в структуре оборотного капитала может привести к ухудшению деятельности предприятия, к снижению или потере платежеспособности. Для производственных предприятий процесс изменения в структуре оборотного капитала может привести к нарушению условий договоров. Чтобы иметь представление о текущем состоянии оборотных средств необходимо проводить анализ динамики оборотного капитала и его компонентов.

Данный анализ проведен на примере АО «Нэфис Биопродукт». По состоянию на 31.12.2017 г. балансовая стоимость активов АО «Нэфис Биопродукт» составила 9 559 млн. руб., что на 2 133 млн. руб. или 18 % меньше соответствующего показателя на начало отчетного года. На конец 2017 г. доля текущих (оборотных) активов в валюте баланса предприятия составляет 39,1 %, иммобилизованных (внеоборотных) 60,9 %.

Снижение величины активов АО «Нэфис Биопродукт», прежде всего, связано со снижением оборотных активов на 2 900 млн. руб. (44 %). Основное снижение произошло за счет: уменьшения краткосрочной дебиторской задолженности на 68 %; уменьшения запасов предприятия на 61 %. Основную долю в общей сумме внеоборотных активов составляют основные средства (26,6 %) и финансовые вложения (30,8 %).

Основным источником формирования активов АО «Нэфис Биопродукт» в анализируемом периоде являются заемные и привлеченные средства, что обусловлено активной реализацией предприятием крупномасштабных проектов.

Доля заемных и привлеченных средств в валюте баланса на 31.12.2017 г. составила 72,6 %. Доля собственных средств в общей сумме источников предприятия на последний день отчетного периода составила 27,4 %. Прирост величины собственных средств в течение анализируемого периода составил 11 %, что связано с увеличением на 11 % нераспределенной прибыли. Поскольку выплаты по данному виду обязательств не предусмотрены в текущем году, по своей экономической сущности они отвечают требованиям, предъявляемым к собственным средствам. Доля краткосрочных обязательств в валюте баланса предприятия на 31.12.2017 г. составила 22,1 %.

Одним из существенных критериев, свидетельствующих о надлежащей кредитоспособности АО «Нэфис Биопродукт», является отсутствие у предприятия просроченной задолженности.

Анализ оборачиваемости оборотных средств АО «Нэфис Биопродукт»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения (+, -)
1. Выручка, тыс. руб.	66178	71702	76622	10444
2. Среднегод. остаток оборотных средств, тыс. руб.	35148	44658	55620	20472
3. Период оборачиваемости, в днях	194	227	264	70
4. Коэффициент оборачиваемости, в раз	1,88	1,61	1,38	0,50
5. Коэффициент закрепления	0,53	0,62	0,73	0,20
6. Эффективность: (+) вовлечение, (-) высвобождение, тыс. руб.	X	6482,65	7767,16	X

В 2017 году скорость оборачиваемости оборотных активов составила 1,38 раз в год, что на 0,23 оборота меньше, чем в предыдущем и на 0,5 оборота меньше, чем в 2015 году. Это связано с увеличением оборотных активов на 20 472 тыс. руб. Период оборачиваемости за три года увеличился на 70 дней и составил 264 дня, то есть денежные средства, вложенные в оборотные активы, стали возвращаться предприятию реже.

Коэффициент закрепления увеличился на 0,20 раз и составил 0,73. Замедление оборачиваемости оборотных средств способствует их вовлечению в оборот в размере 7767,16 тыс. руб. в 2017 году и 6482,65 тыс. руб. в 2016 году.

Таким образом, можно сказать, что в организации АО «Нэфис Биопродукт» наблюдается замедление оборачиваемости активов предприятия и увеличения периода оборота, и увеличение стоимости оборотных активов предприятия. Также известно, что наблюдается рост дебиторской задолженности, что свидетельствует о неэффективности управления оборотными активами на предприятии.

Основными мероприятиями по повышению эффективности управления оборотных средств являются:

- 1) улучшение качества продукции предприятия и сокращение себестоимости предметов труда предприятия;
- 2) внедрение мероприятий по сохранению и экономному расходованию средств предприятия;
- 3) совершенствование технологии производства;
- 4) проведение мероприятий по обеспечению оптимальной структуры оборотных средств;
- 5) проведение мероприятий по совершенствованию процесса нормирования оборотных средств;
- 6) проведение мероприятий по сокращению продолжительности оборота оборотных средств.

Рост эффективности использования оборотных средств обеспечивается за счет ускорения их оборачиваемости. Ускорение оборачиваемости средств поможет высвободить часть денежных ресурсов для дополнительных вложений, организации новых производств и тем самым расширить имеющиеся производства предприятия. Добиться данных результатов можно за счет проведения мероприятий по сокращению времени нахождения оборотных средств в сфере производства.

В целях ускорения оборачиваемости оборотных средств на предприятии следует проводить следующие мероприятия:

- процесс планирования закупок необходимых товаров;
- использовать современные склады для хранения запасов;
- совершенствовать процесс прогнозирования спроса. Сокращение текущих затрат по обслуживанию запасов предприятия представляет собой оптимизационную

задачу, решаемую в процессе их нормирования.

Таким образом, можно определить следующие принципы эффективного управления оборотными средствами, на каждом предприятии:

- проведение расчета потребности в оборотных средствах;
- применение оборотных средств строго по целевому назначению;
- обеспечивать сохранность, рационального использования и ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Выполнение выше представленных принципов позволит управлять оборотными средствами более эффективно и рационально.

Список литературы

1. Андропуло Д.Н. Системный подход к управлению оборотным капиталом предприятия // Символ науки. 2016. № 81. С.7174.
2. Тесля А.А. Совершенствование механизма управления оборотными активами организации // Kant. 2016. № 1 (7). С. 1822.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ

Ахатова К.Э.

Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия

Аннотация. В данной статье исследуется важность такой отрасли топливно-энергетического комплекса, как трубопроводный транспорт нефти, газа и нефтепродуктов и наличия его различных альтернатив. В статье проведено сравнение трубопровода с другими видами транспортировки, выделены его основные преимущества и оценена экономическая эффективность на примере компании «Транснефть».

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, транспортировка, экспорт, доставка, прибыль, расходы, трубопровод.

Развитие народного хозяйства неразрывно связано со значительным ростом потребления нефти, нефтепродуктов и газа. Промышленность, транспорт и сельское хозяйство потребляют свыше 200 сортов нефтепродуктов в виде горючего и смазочных масел. Одним из важнейших элементов топливно-энергетического комплекса является сеть трубопроводов, используемая для транспортировки газообразных, жидких и твердых грузов узкой номенклатуры из районов добычи и переработки в места потребления и использования. В стране функционирует одна из крупнейших в мире сетей магистральных трубопроводов, протяженностью более 240 тыс. км. Система магистральных трубопроводов является ключевой составляющей инфраструктуры российского нефтегазового рынка, которая практически полностью обеспечивает доставку нефти, газа и нефтепродуктов на перерабатывающие заводы и в пункты выхода на экспорт. Так, в настоящий момент в России по трубопроводам транспортируется более 2/3 добываемого топлива, около 95 % сырой нефти, весь природный газ. Трубопроводный транспорт обеспечивает не только бесперебойную работу российской нефтегазовой отрасли, но и снабжает Западную Европу, Юго-Восточную Азию, Турцию. Таким образом, на данный момент Россия формирует доходы бюджета на 39% за счет экспорта нефти и газа [2, с. 11].

Следует отметить, что трубопроводный транспорт имеет и конкурентов за право транспортировать ресурсы. Рассмотрим основные способы доставки и распределения: трубопроводный, водный, железнодорожный и автомобильный транспорт. Каждый вид транспорта используется в зависимости от степени разработанности соответствующих

транспортных путей, объема перевозок, типа груза, дальности расположения нефтепромыслов, нефтеперерабатывающих заводов, нефтебаз и основных потребителей.

В общем объеме перевозок на долю железнодорожного транспорта приходится около 40%. Самым главным преимуществом такого способа транспортировки является возможность доставки в любое время года и минимальная зависимость от погодных условий. Однако железнодорожный транспорт обладает и серьезными недостатками: необходимость больших вложений в строительство новых путей, а также высокие эксплуатационные расходы [1, с. 9].

На долю водного транспорта приходится около 13% от общего объема перевозок нефтегрузов. По сравнению с железнодорожным, водный транспорт требует меньшего расхода топлива на единицу перевозок, характеризуется небольшой численностью обслуживающего персонала, меньшими затратами металла на единицу грузоподъемности и небольшой собственной массой по отношению к массе перевозимого груза. К недостаткам водного транспорта относится относительно низкая скорость доставки и прекращение речных перевозок во время зимнего периода [1, с. 14].

Автомобильная транспортировка наиболее эффективно используется в районах, куда невозможно доставить нефтепродукты железнодорожным или водным путями сообщения. Однако такой способ доставки находится в сильной зависимости от состояния погодных и дорожных условий, а также является самым пожароопасным [1, с. 20].

Рассматривая и сопоставляя другие способы транспортировки нефти, можно выделить следующие конкурентные преимущества трубопроводов на рынке:

- возможность повсеместной прокладки трубопроводов;
- доставка непосредственно самого сырья без движения транспортного средства;
- масштабность и скорость доставки;
- полная герметизация;
- полная автоматизация операция по наливу, сливу и перекачке;
- независимость от погодных условий;
- низкая себестоимость транспортировки;
- неизменность качества продукции на всех этапах транспортировки;
- минимальное отрицательное воздействие на окружающую среду.

Вне зависимости от выбора транспорта при транспортировке нефти, газа и нефтепродуктов преследуется одна и та же цель: доставить груз в кратчайшие сроки и с большей экономической эффективностью, т.е. достижение наибольшего результата с минимальными затратами.

На современном этапе структура предложения на рынке услуг трубопроводного транспорта представлена компаниями ПАО «Транснефть», АО «Транснефтепродукт» и ПАО «Газпром». Проанализируем экономическую эффективность трубопроводного транспорта на примере деятельности ПАО «Транснефть».

«Транснефть», а также ее дочерние предприятия располагают крупнейшей во всем мире системой нефтепроводов магистрального типа. Она является естественной монополией, которая находится в госсобственности и контролируется государством. Управление осуществляется за счет установления тарифов на услуги, распределением доступа к экспортным магистралям, согласования инвестиций в отрасль, которые также оказывают влияние на цены. Общая протяженность системы трубопроводов. «Транснефть» обеспечивает соединение практически всех районов добычи сырья с экспортными терминалами и центрами переработки и совершает транспортировку 84 % нефти, добываемой в России [3].

Определим объёмы сдачи нефти и полученную с этого выручку ПАО «Транснефть» за первое полугодие 2019 года в приведённой ниже таблице 1 [4].

Таблица 1

Основные финансовые и операционные показатели группы «Транснефть»
за 6 месяцев 2019 года (до 30 июня)

Объем сдачи нефти грузополучателям, млн тонн	235,2
Грузооборот нефти, млн тонн*км	601
Объем сдачи нефтепродуктов грузополучателям, млн тонн	19,1
Выручка, млн руб.	520,3
Выручка от реализации услуг по транспортировке нефти	336,8
Выручка от реализации услуг по транспортировке нефтепродуктов	35,6
Выручка от реализации нефти	101,5
Прочая выручка	17

Для определения экономических результатов деятельности компании необходимо принять во внимание все операционные и эксплуатационные расходы:

- заработная плата рабочих обходчиков;
- налоговые платежи;
- амортизационные отчисления;
- затраты на материалы;
- затраты на электроэнергию и газ;
- затраты на доставку рабочих;
- общепроизводственные расходы.

Учитывая все затраты, в таблице 2 получим общий совокупный доход:

Таблица 2

Итоговые результаты экономической деятельности ПАО «Транснефть»
за 6 месяцев 2019 года

Операционные расходы без учета износа и амортизации, млн руб.	254,9
Операционная прибыль без учета износа и амортизации	247,7
Износ и амортизация	105,3
Операционная прибыль	142,3
Прочие доходы	18,4
Прибыль до налогообложения и доходов/ (расходов) от финансовой деятельности	163
Общий совокупный доход за вычетом налога на прибыль	107,9

Исходя из приведённых показателей, трубопроводный транспорт является не только технически оснащённым средством доставки нефти, газа и нефтепродуктов, но и экономически эффективным. Несмотря на достаточно высокие эксплуатационные расходы, трубопроводный транспорт оправдывает своё использование и приносит большую прибыль, тем самым делая существенный вклад в государственный бюджет.

Наличие надежного трубопроводного транспорта имеет важное значение для обеспечения деятельности нефтегазовых компаний и экономического роста любого государства. Современное техническое состояние трубопроводной транспортировки соответствует высоким требованиям надежности и обеспечивает бесперебойную доставку нефти, газа и нефтепродуктов на внутренний и внешний рынки. Система магистральных нефтепроводов является экономически эффективной и прибыльной отраслью топливно-энергетического комплекса, обеспечивающей бесперебойное функционирование нефтегазового рынка России и мира.

Список литературы

1. Бунчук В. А. Транспорт и хранение нефти, нефтепродуктов и газа. М., «Недра», 1977. С. 724.
2. Пономарёва Т.К., Ерёменко Б.А. Проблемы и перспективы газового контракта Россия Китай // Вестник экономики и менеджмента. 2016. № 1. С. 1115.
3. «Транснефть» транспортировка нефти. URL: <https://www.transneft.ru/> (Дата обращения: 13.11.2019).
4. Анализ руководством ПАО «Транснефть» финансового состояния и результатов деятельности группы ПАО «Транснефть» за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2019 года URL: https://www.transneft.ru/u/section_file/40591/tn_mda_06m2019_rus.pdf (Дата обращения: 15.11.2019).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Басова А.С., Нурыяхметова С.М.

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность предприятия и развитие его инновационного потенциала. Выявлена зависимость инновационной активности предприятия от качества бизнес-процессов и эффективности ключевых институтов страны. Предложен механизм управления инновационным потенциалом производственного предприятия.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационная активность, факторы, инновационная деятельность.

Инновационный потенциал - понятие сложное и многоаспектное, в связи с чем для его оценки представляется необходимым использовать значительное число различных показателей. Определение оптимального числа показателей, позволяющего избежать избыточности данных или недостатка информации, определение критериальных значений для каждого показателя является важной проблемой обеспечения оценки инновационного потенциала предприятия.

Формирование инновационного потенциала предприятия и изменение его уровня проходит под влиянием определенных факторов. В рамках исследования объективной и всесторонней оценки инновационного потенциала предприятия, проблема определения и систематизации факторов, влияющих на него, является актуальной и недостаточно разработанной.

Под фактором инновационного потенциала понимаем условие, причину или параметр, влияющие на характер и интенсивность инновационного развития предприятия. При этом инновационный процесс выступает как результат взаимодействия системы многих факторов.

Формирование и реализация инновационного потенциала предприятия зависит от системного взаимодействия комплекса условий и факторов, которые ускоряют инновационный процесс, начиная от научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и заканчивая массовым производством продукта или применением инновационной технологии [1]. Факторы, замедляющие и стимулирующие разработку и внедрение инноваций, формирование и реализацию инновационного потенциала, оказывают влияние на макро-, мезо-, микроуровне. Факторы макро - и мезоуровня определяют успешность реализации инновационных проектов.

Основной задачей государства и региональных органов власти является формирование благоприятных экономических условий для притока инвестиций в инновационную сферу. Развитие инновационной деятельности на макроуровне происходит через развитие эффективных региональных систем, которые формируют точки роста региональной экономики, а также экономики страны в целом.

Остановимся на подробном анализе факторов микроуровня, а именно на анализе факторов, которые оказывают влияние на инновационный потенциал производственного предприятия, способствуют его развитию.

Многие авторы обращают внимание на факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность предприятия. Так, в работе Т.Г. Философовой выделены факторы, препятствующие инновациям на предприятиях:

- экономические низкая обеспеченность финансовыми ресурсами, недостаточное финансирование со стороны государства, высокие затраты на создание и внедрение инноваций, высокий уровень экономического риска; длительные сроки окупаемости нововведений;

- производственные недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях, недостаток информации о рынках сбыта, невосприимчивость организации к нововведениям, недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями, предприятиями и научными организациями;

- другие факторы низкий платежеспособный спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию, недостаточное законодательное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности, недостаточное стимулирование инновационной деятельности со стороны государства, слабо развитая инновационная инфраструктура, неразвитость рынка технологий.

А.А. Бовин анализирует факторы внешней среды организации, влияющие на ее инновационный климат, к которым относит:

- социальную инфраструктуру (возможность работников пользоваться услугами образовательного, медицинского и культурного комплексов);

- коммуникационную сферу (наличие доступа к информационным ресурсам, связь);

- природно-географические условия (наличие сырьевых, топливных, энергетических и материально-технических ресурсов, транспорт);

- технологическую и научно-техническую сферу (наличие рынка разработок, наличие НИИ, и др.);

- экономическую и финансовую сферу (государственная поддержка на федеральном и региональном уровнях инновационной деятельности, наличие заинтересованных в инновационных разработках инвесторов);

- политико-правовую сферу (федеральные и региональные планы и программы, правовое регулирование научно-технической и инновационной сферы);

- стратегическую зону хозяйствования (скорость появления инноваций на данном сегменте рынка);

- рынок трудовых ресурсов.

Аньшин А.В. и Дагаев А.А. рассматривают факторы, определяющие возможность внедрения новшеств в предпринимательской структуре. Выделяют две группы факторов: внешние и внутренние. Внешние факторы, в свою очередь, разбиваются на три подгруппы: конкуренция, спрос и производственно-технические факторы. Среди внутренних факторов авторы выделяют: отношение руководства компании к новшествам; простоту и отсутствие барьеров во взаимоотношениях между подразделениями и сотрудниками; важность и престиж действий, выходящих за рамки существующих организационных структур; степень самостоятельности внутренних подразделений; наличие экономической заинтересованности подразделений и отдельных работников; степень гибкости рассмотрения инновационных предложений; наличие инициативных возможностей создания новых подразделений; наличие подразделений по совершенствованию продуктов и процессов; степень развития научно-технической инфраструктуры; наличие системы постинновационной реабилитации.

Приведенные классификации рассматривают лишь малую часть факторов, влияющих на инновационную деятельность предприятия.

Успех инноваций в фирмах зависит от наличия благоприятной бизнес-среды. Неблагоприятная бизнес-среда может являться причиной существенного увеличения затрат на разработку новых продуктов и гораздо большей неопределенности в части отдачи от инноваций, что снижает стимулы предприятий к осуществлению инновационной деятельности. Результаты обследования ВЕЕPS показывают, что фирмы, которые проявляют инновационную активность, внедряя один или несколько новых продуктов, в большей мере чувствительны к качеству бизнес-среды, чем неинновационные компании [2]. Такие различия в восприятии бизнес-среды инновационными и неинновационными фирмами оказываются особенно значительными, когда фирмам предлагается оценить значение коррупции, квалификации работников и регулирования в таможенной и торговой сферах. Они также велики в Центральной Азии, регионе Восточной Европы и Кавказа и в России, в то время как в Центральной Европе и государствах Балтии они менее выражены. Полученные результаты указывают на то, что общие условия в таких странах могут быть более благоприятными для инноваций. Пофирменный и межстрановой анализ двигателей инновационной деятельности показывает также, что прежде всего объем инноваций на предприятиях выше в странах, где ключевые экономические институты эффективнее (это выражается, например, в низком уровне коррупции и строгом соблюдении законов), в странах, которые более открыты для торговли и инвестиций, и в странах, преимущество которых заключается в наличии высококвалифицированной рабочей силы. Более широкий доступ к финансированию и высококачественной информации наряду с инфраструктурой для информационно-коммуникационных технологий также способствует инновационной активности фирм [2].

Для обеспечения ускоренного развития инновационного потенциала предприятия необходим эффективный механизм управления, который обеспечивает формирование и реализацию такого варианта развития, который обеспечит лучшие конечные результаты в сложившейся ситуации. Предложенный механизм управления инновационным потенциалом производственного предприятия представлен на рис. 1.



Источник: систематизировано автором на основе [3], [4]

Рис.1. Механизм управления инновационным потенциалом
производственного предприятия

Что касается влияния внешних факторов, то инновационный потенциал сталкивается с преодолением определенных препятствий со стороны инновационного климата. В целом, инновационный климат - это совокупность факторов внешней среды, оказывающих влияние на инновационный потенциал производственного предприятия, в частности [4]:

- возможности для формирования новых методов управления (управленческие инновации)
- возможности по формированию механизма продвижения продукции на рынок (рыночные инновации)
- возможности по изменению социальных отношений на предприятии (кадровые инновации)
- возможности приобретения ноу-хау, патентов;
- возможности для производства новых или улучшенных видов продукции или услуг;
- законодательная база, налоговая политика, низкая ставка рефинансирования;
- взаимосвязь власти и бизнеса;
- коммерциализация инноваций.

На инновационный потенциал производственного предприятия влияют внутренние факторы, однако, что управление инновационной деятельностью в значительной степени зависит от инновационной культуры предприятия, а именно:

- меры восприимчивости организации к инновациям;
- опыта внедрения новых проектов;
- политики менеджмента в области инноваций;
- отношение персонала к нововведениям.

Наличие инновационной культуры способствует ускорению и повышению эффективности внедрения новых технологий и изобретений, реального противодействия бюрократическим тенденциям, содействие раскрытию инновационного потенциала и т.д. [4].

В случае необходимости повышения уровня инновационного потенциала разрабатывается программа развития инновационного потенциала предприятия. Реализация программы развития инновационного потенциала происходит посредством решения следующих задач [5]:

- осуществление мероприятий программы в установленные сроки;
- финансовое обеспечение и организационное сопровождение процесса реализации программы;
- контроль выполнения программы.

На последнем этапе оцениваются результаты от реализации программы развития инновационного потенциала.

Современный мир стремительно развивается в направлении становления инновационной экономики, которая в свою очередь способствует инновационному развитию. Однако, из-за неготовности многих отечественных предприятий к изменениям, недостаточное внимание уделяется вопросам формирования собственного инновационного потенциала и управления инновационным развитием. С целью обеспечения устойчивого развития производственных предприятий целесообразно: увеличивать эффективность использования инновационного потенциала, внедрять механизм управления инновационным потенциалом и проводить обучение с персоналом по управлению изменениями.

Список литературы

1. Евстюхина М.С., Куркина Н.Р. Механизм формирования инновационного потенциала на предприятии // Фундаментальные исследования. 2015. № 6. С. 12571261.
2. Инновации в переходном процессе // Доклад о переходном процессе за 2014 год // URL: <https://www.ebrd.com/downloads/research/transition/tr14r.pdf>.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р.А. Фатхутдинов. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2015. 447 с.
4. Андрианов Д.С. Сущность и структура инновационного потенциала организации / Д. С. Андрианов // Академия управления "ТИСБИ". URL: <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2016/issue4/Econom2.html>.
5. Ефимова С.А. Управление инновационным потенциалом предприятия / С.А. Ефимова // Вестник Московского государственного университета. Экономические науки. 2014. № 9. С. 98101.

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гаффарова С.М., Бакиев Т.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: Правильно избранная и успешно претворенная в жизнь стратегия управления предприятием залог его плодотворного функционирования в условиях рыночной экономики. Осознание высшим менеджментом сущности стратегического управления как необходимого принципа сохранения и развития предприятия в современных экономических условиях, как инструмента длительного, безостановочного продвижения организации к все более высокому уровню качества продукции и управления — актуальная проблема микроэкономики современной России.

Ключевые слова: стратегическое управление, управление, предприятия, конкурентоспособность, механизмы стратегического управления, взаимоотношения.

Эффективная производственно-хозяйственная деятельность предприятий выступает залогом развития экономики России. Важным условием успешного осуществления экономических реформ в России является совершенствование управления деятельностью предприятий, внедрение современных методологий менеджмента, в частности общего и стратегического управления, которое сегодня на отечественных предприятиях находится на

стадии развития. Скорость и характер изменений факторов внешней и внутренней среды предприятий заставляют как практиков-руководителей, так и теоретиков-экономистов обращаться к методологии стратегического управления, которое развивается и совершенствуется в ведущих компаниях мира.

Развитие экономики России, принятие ряда законов, которые способствуют развитию предпринимательства, значительно расширяют возможности внедрения новых подходов к управлению промышленными предприятиями. Несмотря на повышенный риск в сфере предпринимательской деятельности, владельцы капиталов заинтересованы вкладывать их в инвестиционные проекты, инновационную сферу, развитие науки и технологий. Успешная реализация этих проектов возможна только при использовании эффективного менеджмента. Одной из главных составляющих эффективной деятельности предприятий является стратегическое управление.

Стратегическое управление это управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал, как на основу организации, ориентирует производство на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, в соответствии с изменениями окружающей среды и позволяет добиваться конкурентных преимуществ, которые в свою очередь позволяют организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Стратегическое управление также является обоснованием и выбором перспективных целей развития предприятия и повышения его конкурентоспособности, их закрепление в долгосрочных планах, и разработка целевых программ, обеспечивающих достижение намеченных целей.

Организация стратегического управления на российских предприятиях

По мнению отечественных специалистов, в хозяйственной практике современной России механизм стратегического управления находится в стадии становления. При этом отечественные и международные аналитики считают, что российский рынок вступил в стадию, когда отсутствие разработанной стратегии мешает предприятиям на каждом шагу. В командной экономике при разработке своих планов предприятие получало сверху информацию о номенклатуре производимой продукции, поставщиках и потребителях, ценах на свою продукцию, много других показателей и нормативов, которые автоматически закладывались в основу разработки планов. Сама плановая работа сводилась к поиску эффективных путей выполнения заданий в условиях достаточно прогнозируемой внешней среды. Такая задача остается и в переходной экономике, но в условиях рынка это только часть плановой работы.

Теперь предприятие должно само определять и прогнозировать параметры внешней среды, ассортимент продукции и услуг, цены, поставщиков, рынки сбыта, а самое главное — свои долгосрочные цели и стратегию их достижения. Эту часть плановой работы и охватывает разработка стратегического плана. Сиюминутные стратегические решения, которые принесли некоторым компаниям успех в начале 90-х годов XX века, теперь не работают, многие новые компании исчезли или, достигнув определенного уровня, перестали расти. Поэтому как руководители новых компаний, так и директора многих бывших государственных предприятий начинают понимать необходимость разработки и стратегии развития. Этому способствует идентификация предприятия как целостной обособленной системы, формирование новых целевых установок и интересов предприятия и его работников [1, с.42].

Быстрые изменения внешней среды отечественных предприятий также стимулируют появление новых методов, систем и подходов к управлению. Если внешняя среда практически стабильна, то нет особой нужды заниматься стратегическим управлением. Однако в настоящее время большинство российских предприятий работают в быстро изменяющемся и трудно предсказуемом окружении, следовательно, нуждаются в методах стратегического управления, хотя часто и недопонимают это.

Ясное и четкое представление о сущности стратегического управления можно

получить, осознав его составляющие. На наш взгляд, можно выделить семь составляющих проявления стратегического управления как идеи эффективного руководства системой в современных экономических условиях.

Первую составляющую стратегического управления можно определить как целенаправленное творчество компетентной и высокомотивированной команды руководителей (в первую очередь, высшего звена) и сотрудников предприятия. Мы можем проследить эволюцию уровня знаний высшего руководителя в течение последних 100 лет и отметить постоянный рост уровня их компетенции.

Вторую составляющую стратегического управления можно представить как философию бизнеса и менеджмента, благодаря которой предприятие на основе законов организации и самоорганизации сможет добиться снижения хаоса (энтропии) и увеличения порядка (синергии). В самоорганизующихся системах упорядоченность возникает в результате образования кооперационных процессов из беспорядка, свойственного неравновесному, неустойчивому состоянию. На предприятии, где действуют люди, обладающие сознанием, самоорганизация дополняется внешней организацией, управляемой сознанием и волей людей. Такое моделирование развития системы определяется базовыми основами (философией) существования любого бизнеса в современных условиях развития цивилизации.

Третья составляющая стратегического управления характеризует его как эволюционный этап развития системы корпоративного планирования, которая естественно связана с эволюцией уровня знаний в менеджменте и включает элементы всех предшествующих систем управления. Предполагается составление бюджетов, использование экстраполяции для оценки относительно стабильных факторов, применение элементов стратегического планирования, а также усовершенствования, необходимые для адаптации стратегических решений в реальном масштабе времени.

Четвертая составляющая стратегического управления представляет собой динамическую совокупность взаимосвязанных управленческих процессов принятия и осуществления решений с целью сохранения конкурентных преимуществ предприятия в долгосрочной перспективе на основе моделей стратегического управления.

Пятая составляющая характеризует стратегическое управление как систему интегрированного внутрифирменного планирования, обеспечивающую равновесие между стратегической и текущей ориентацией деятельности предприятия на основе координации стратегических, среднесрочных и тактических планов. Реакция предприятия на изменения внутренней и внешней среды является двойственной: долговременной и оперативной одновременно. Долговременная реакция закладывается в стратегические планы, оперативная реализуется в реальном режиме времени. В результате получается, что процесс управления организацией (как сложной системой) становится в большей степени упреждающим, чем реактивным, т.е. организация пытается воздействовать на события во внешнем и внутреннем окружении. Это доказывает тот факт, что уровни микроэкономического и макроэкономического функционирования экономики находятся в тесной взаимосвязи.

Шестая составляющая — это реализация идеи стратегического управления на основе маркетингового подхода. В современных условиях концепция маркетинга представляет собой «маркетинг отношений», т.е. всестороннее развитие отношений с потребителем с целью максимального удовлетворения его потребностей [20, с.44].

Следует отметить, что жесткая конкуренция постепенно сменяется кооперационными связями между бывшими конкурентами. И это, вероятно, шаг к интеграции их деятельности в будущем.

Седьмая составляющая — это совокупность процедур, обеспечивающих функционирование системы стратегического управления предприятия: процедура осуществления процесса планирования и порядок действий при планировании; состав команды плановиков; график и содержание совещаний по планированию; система контроля, которая должна содержать систему отчетности и структуру совещаний.

Учитывая изложенное выше, идее стратегического управления можно дать следующее определение:

Стратегическое управление — это эволюционный этап системы корпоративного планирования и такое управление организацией, которое:

- опирается на человеческий потенциал высокомотивированных сотрудников как основу организации;

- стремится к всестороннему развитию отношений с потребителями с целью удовлетворения их потребностей за счет производства продукции и предоставления услуг, близких к идеалу;

- осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Именно такой подход к пониманию и осознанию идеи стратегического управления в современных экономических условиях поможет высшим руководителям российских предприятий в совершенствовании систем управления [20, с.45].

Не секрет, что на подавляющем большинстве промышленных предприятий страны не существует интегрированной системы стратегического управления. В лучшем случае высшее руководство под ней часто понимает интенсификацию коммерческих усилий маркетинговых служб, что и создает у него иллюзию реализации «эффективной практической стратегии». И если дела все равно идут плохо, то руководство считает главной причиной неудач работу службы маркетинга предприятия, хотя совершенствование системы управления является категорической необходимостью сегодняшнего дня.

Это, скорее всего, является следствием отсутствия у высшего руководства многих предприятий необходимого для современных экономических условий уровня компетентности. Зачастую высшее руководство российских предприятий не обладает необходимым комплексом стратегических знаний и навыков, качеством мышления. Поэтому главную причину своих неудач оно объясняет хаосом и беспорядком в макроэкономике страны (хотя это и является объективной реальностью, но отношение руководства к ней должно быть не пассивное, а активное) или же тем, что теория и практика несовместимы.

На данный момент главным направлением является инвестиционная стратегия, которая представляет собой систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения. Инвестиционную стратегию можно представить как генеральное направление (программу, план) инвестиционной деятельности организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного эффекта [20, с.47].

Так, например, для российских предприятий основным стратегическим направлением является также инновационная составляющая. Она должна обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Так же данное направление ставится и на уровне всей экономики в целом. Развитые инновационные инфраструктуры, способны оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность.

Следующим не менее важным стратегическим направлением для многих предприятий является комплексная гибкая автоматизация с широким применением информационных технологий и компьютеризированных систем.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные направления стратегии предприятия определяются из рыночного потенциала. На данный момент российские организации ставят основной целью инновационное развитие. После того как определено направление, необходимо реализовать стратегию.

Список литературы

1. Алексеева М.А. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2015. 412 С.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: учебник / И. Ансофф. М.: Экономика, 2014. 515 С.
3. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. 188 с.
4. Градов А.Н. Экономическая стратегия фирмы. М.: Наука, 2015. 496 с.
5. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров// Беляев Ю.М. Издательство: Дашков и К, 2014. 612 с.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
7. Лемешек И.Н. Стратегическое управление компанией в условиях финансово-экономической нестабильности. / Научно-информационный журнал Экономические науки. - М.: 24-Принт, № 11 (60). 2016. С.85-89.
8. Макаренко М.В., Махалина О.М. Производственный менеджмент. М.: ПРИОР, 2015 584 С.
9. Полонский С.Ю. Стратегическое управление прибыльным ростом корпорации в условиях институциональной экономики. Монография. СПб.: Изд-во Инфода, 2016. 288 с.
10. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2015. 584 с.
11. Соколов А.В. Стратегия управления конкурентоспособностью предприятия // ФГНУ «Государственный координационный центр информационных технологий 2016. - №5. С.42-49.
12. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А.Фатхутдинов. - 9-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2015. 448 с.
13. Экономика предприятия: учебное пособие /Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 670 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Егорова Д.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ основных проблем формирования и воспроизводства основных средств в АПК. Основные средства, их состав и структура, техническое состояние, степень изношенности играют, существенное значение в организации эффективной деятельности сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики. В настоящее время для большинства предприятий АПК наиболее важными становятся вопросы, связанные с сохранением имеющегося производственного потенциала и определение путей формирования основных средств.

Ключевые слова: Формирование основных фондов, восстановление основных фондов, обновление основных фондов, лизинг, агролизинг.

Актуальность темы исследования определяется тем, что тема агропромышленного комплекса довольно актуальна в это время поскольку сельское хозяйство занимает необыкновенное место в жизни любого общества, так как непосредственно здесь производится подавляющая масса продуктов питания, наличие которых считается самым первым условием жизни человека, другими словами основными целями становления агропромышленного комплекса (АПК) на современном этапе финансового изменения страны являются обеспечение устойчивого и эффективного производства, формирование развитых рынков, надежное продовольственное обеспечение населения России, повышение уровня

доходов сельскохозяйственных предприятий, обеспечение сохранения и воспроизводства природных ресурсов, особенно земли.

АПК это важнейшая часть мировой экономики и промышленного комплекса (сельское хозяйство, животноводство, рыболовство, лесное хозяйство, ремесла), связанная с развитием (сбор, охота) растительных и животных ресурсов.

АПК это непростая социально-экономическая система, которая должна рассматриваться как важнейшая составляющая экономики государства, основные цели функционирования которой являются:

- удовлетворение потребностей населения на массовом уровне потребления;
- производство качественной сельскохозяйственной продукции для создания продовольственного резерва, что обеспечивает продовольственную безопасность страны, а именно независимость от импорта основных потребительских товаров, особенно круп, мяса, сахара, растительного масла;
- обеспечить надлежащий уровень эффективности сельского хозяйства;
- удовлетворить экономические и социальные потребности и интересы работников, занятых на сельском хозяйстве.

Эффективность формирования и воспроизводства основных фондов АПК зависит от финансовой безопасности, источников производственных и прикладных процессов. Прежде всего, формирование необходимых финансовых ресурсов для воспроизводства основных фондов осуществляется за счет государственных и частных инвестиций, а также собственных средств агропромышленной компании, за счет средств финансово-кредитной системы и лизинга. Лизинг является эффективным инструментом обновления логистического и технического фонда промышленных предприятий АПК [1, стр. 2 20].

Сегодня в АПК довольно распространенный способ обновления основных фондов это лизинг, этот тип гражданско-правовых отношений возникает на основании договора лизинга на приобретение оборудования на основе посредничества лизинговой компании, которая покупает недвижимость за собственные средства, а затем сдает ее в аренду компаниям на определенный период времени. Для большинства домашних хозяйств аренда машин является единственной возможностью приобретения новых машин и оборудования. Государством обычно покрывается субсидиями от 30% до 80% от производственных затрат всех фермеров и прежде всего затрат на покупку транспортных средств.

Таким образом, агролизинг это лизинг основных средств АПК, предполагающий инвестиционную ответственность предпринимателя, связанный с приобретением основных средств и передачей их по договору пользования физическим или юридическим лицам в собственность и конкретному лицу за получение дохода с учетом обесценивания средств и права на последующую покупку [4, с.20].

Практическая реализация агролизинга предшествует выполнению около восьми видов работ:

1. инвентаризация списка машин и оборудования;
2. услуги по улучшению состава основных средств;
3. проявление потребностей;
4. виды деятельности предприятия АПК;
5. составление списка арендаторов;
6. выбор арендатора (проекты);
7. определение лизинга сельскохозяйственных машин.

Лизинг дает возможность:

- обеспечить корпоративную логистику;
- уменьшить размер инвестиций в производство;
- сделать арендные платежи из прибыли, полученные от использования лизингового оборудования.

Использование лизинга в АПК способствует расширению продажи сельскохозяйственной техники и оборудования, росту спроса на сельскохозяйственную

технику для торговли сельхозпродукции. Стоит отметить, что фермы и отдельные домашние хозяйства поощряют оптимальное сочетание интересов производителей машин, пользователей и арендаторов [3, с. 90].

Таким образом, решается вопрос финансирования обновления основных фондов компании АПК. Агродизинг это эффективный механизм покупки с точки зрения лизинговых операций, и приемлемые условия кредитования. Если бизнес имеет высокий уровень финансовой безопасности, то упрощается процесс воспроизводства основных фондов, что позволяет определить их собственные условия на приобретение сельскохозяйственной техники.

Однако не каждый сельскохозяйственный бизнес даже на льготных условиях лизинга и условиях кредитования может приобрести новые технические средства. Поскольку не все компании АПК подпадают под выдвигаемые условия для заключения финансовой аренды. Таким образом, новые сельскохозяйственные машины в области сельского хозяйства вписываются в сочетании с различными схемами продаж, включая покупки поддержанной техники. Это позволяет значительно ускорить восстановление и количественно и качественно улучшить существующий инженерный парк и сэкономить значительный объем средств, поскольку используемая техника восстановлена до уровня 80-90%, и ресурсов на него приходится 40-60% стоимости новых технических средств.

Подтверждает перспективы этого направления опыт развитых стран. Во многих странах на рынке предлагается 2-3 раза больше поддержанной техники, что позволяет фермам существенно экономить на пути к обновлению производственной базы. Использование поддержанной техники позволяет быстрее создать производственную базу, способствует к стремительному внедрению новых технологий, способствует благоустройству территории, закупке новых сортов семян, продуктивности животноводства. В данном случае срок службы основного числа применяемой техники: для тракторов 4-5 лет, комбайнов 3-4 года [5, С. 312].

Экономически развитые страны являются примером оборота старой и новой сельскохозяйственной техники. Практический опыт показывает относительно высокий уровень экономической целесообразности оборота технических средств на протяжении всего срока полезного использования. Крупные экономические организации, сельскохозяйственные холдинги могут приобрести новые технические средства отечественного и зарубежного производства. Другим источником технологий являются обанкротившиеся сельскохозяйственные предприятия. Третий источник это техника, которая пришла в результате расторжения договоров аренды.

Для воспроизводства старых технологий характерен механизм их функционирования и декомпозиции экономического взаимодействия между производителями товаров. Государство не заботит то, какую технику используют предприятия, главное это координация интересов между предпринимателями и государством [2, С. дек. 90]. Для восстановления старой техники необходимо создать специальные центры и пункты технического обмена.

Предоставление гарантий и дополнительного покрытия услуг выступает положительной стороной лизинга и влияет на активизацию процессов взаимодействия. Учитывая состояние машинно-тракторного парка в сфере АПК необходима эффективная схема государственной поддержки. Тем не менее, в условиях острой потребности в восстановлении поддержанных сельскохозяйственных машин и агротехнических систем в сервисе концепция этой схемы должна быть расширена: необходим центр запчастей для старой техники, машин и оборудования.

Восстановление поддержанных машин для внутреннего сельскохозяйственного сектора это один из важных способов обеспечения технического потенциала сельского хозяйства в условиях экономического кризиса.

В результате проведенного исследования, сделаем вывод о том, что, формирование основных фондов в АПК, степень использования и обслуживания недостаточны для

эффективного развития АПК. Состояние сельскохозяйственных предприятий на сегодняшний день не самое лучшее, потому что большая часть инвестиций в основной капитал это собственные финансы предприятий и организаций. Для оптимизации финансового состояния АПК должны принять превентивные меры для аккумуляции активов. Чтобы получить реальные меры поддержки, необходимо взаимодействие предприятий АПК и государства.

Список литературы

1. Матвеев, В.В. Оптимизация состава и структуры основных средств как источник повышения эффективности деятельности предприятия/ В.В.Матвеев, Н.А. Чернева//Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. № 9-2. С. 89-94. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23185098> (Дата обращения: 01.11.2019).
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации URL: <http://www.mcsx.ru/> (Дата обращения: 01.11.2019).
3. Официальный сайт АО «Росагролизинг» URL: <https://www.rosagroleasing.ru/> (Дата обращения: 01.11.2019).
4. Смирнова, Е.А. Экономика: учебное пособие / Е.А.Смирнова, Н.А.Иванова. - Ульяновск: УГСХА, 2016. 140 с.
5. Челнокова, С.В. Оснащенность основными средствами и эффективность их использования в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / С.В. Челнокова, Л.М. Прохорова // Международные научные исследования. 2015. № 1-2 (22-23). С. 63–66/
6. Челнокова, С.В. Оценка движения и состояния основных средств в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.В. Челнокова, Л.М. Прохорова // Международные научные исследования. 2015. № 1–2 (22 - 23). С. 84–86.
7. Челнокова, С.В. Динамика и прогнозирование показателей воспроизводства и эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / С.В.Челнокова, Л.М. Прохорова // Экономика и предпринимательство. 2018. №1 (90). С. 950-953.
8. Челнокова, С.В. Фондоотдача как центральный показатель эффективности основных средств / С.В. Челнокова, Н.А. Иванова // Экономика и предпринимательство. 2018. №1 (90). С. 928-935.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Закладная В.Д., Хазиахметова Г.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В условиях перехода к постиндустриальному этапу развития, когда цифровые и информационные технологии, позволяют ускорить трансформационные процессы и снизить транзакционные потери, ключевым фактором конкурентоспособности предприятия легкой промышленности становятся технологические и продуктовые инновации. Представленная работа посвящена выявлению особенностей, тенденций и перспектив, а также обзору инноваций, осваиваемых отечественными предприятиями легкой промышленности.

Ключевые слова: лёгкая промышленность, инновации, «умная» ткань, технологии, биоактивная продукция.

Легкая промышленность это совокупность отраслей по производству продукции массового потребления, которые реализуют полный цикл производства, начиная с работы над добычей первичного сырья и заканчивая реализацией готовой продукции. Основной задачей

легкой промышленности является создание такого предложения продуктов массового потребления, которое полностью удовлетворяет растущий спрос на них.

Предприятия легкой промышленности имеют ряд отличий от других промышленных производств, что обуславливает их экономические особенности, которые обеспечивают особую потребность в инновациях данных предприятий.

Экономические особенности предприятий легкой промышленности складываются из различных условий. Таких как исторические, географические, политические условия и т.д.

Главными экономическими особенностями предприятий легкой промышленности можно назвать:

1. Быстрая отдача денежных средств. Это обеспечивает высокий уровень мобильности предприятий, так как особенности данной промышленности могут реализовать при минимуме затрат быструю смену ассортимента выпускаемой продукции.

2. Продукция легкой промышленности влияет на уровень жизни людей. Так как потребителями являются физические лица, и их уровень жизни, что означает уровень удовлетворения предоставленными товарами, работами и услугами в единицу времени.

3. На предприятиях легкой промышленности 75% персонала представлено женщинами, что связано с трудоемкой отраслевой профессией, требующей внимания, аккуратности, терпения.

4. Предприятия этой отрасли обычно не большие по величине.

5. Тесная связь легкой промышленности со всеми отраслями экономики, но прежде всего с сельским хозяйством на стадии первичной обработки. Также, например, химическая промышленности служит своего рода «поставщиком» красителей, искусственных кож, синтетического волокна и т.д.

Конкуренция со стороны международных компаний определяет необходимость освоения российскими компаниями инноваций, что может обеспечить рост объема производства, качества выпускаемой продукции, улучшение экспортного потенциала отрасли.

В настоящее время отечественные производители имеют значительный задел в области производства новых материалов: медицинские изделия и ткани, тонкие шерстяные ткани для различных костюмов, полушерстяные ткани нового поколения для одежды различного назначения, в число которых входит школьная одежда, которая обладает комплексом защитных свойств, а именно одежда гипоаллергенная, антистатическая, биоактивная. Особое внимание уделяется программам разработки «умного» текстиля, который обладает свойствами адаптации к условиям погоды путем функциональных изменений; распознавания изменений окружающей среды и адаптация к ним цветовых, антибактериальных, проникающих характеристик [1].

Примерным разработчиком новых материалов в легкой промышленности России является компания «Адвентум Технолоджис», которая реализует «умные» материалы с заданными свойствами. Данная компания производит свою продукцию, основываясь на принципе «конструктора» [2]. В своей работе они используют всевозможные типы текстиля с любыми покрытиями и мембранами, объединяя их в едином товаре. Частями данного конструктора являются база, мембрана, покрытие, подкладка-сетка, ткань, защитный принт. Примером продукта данной компании может являться одежда для нефтегазовой отрасли, которая произведена таким образом, что защищает человека от огня, воды, ветра и нефти, то есть при попадании на эту ткань она не будет впитываться, а просто стечет.

В этой же связи представляет интерес Котовский Завод нетканых материалов, который использует инновации в своем производстве. Завод «КЗНМ» является одним из крупнейших заводов синтепона в Российской Федерации. Предприятие активно прогрессирует и ставит перед собой цель лидерства в удовлетворении потребностей потребителя в утеплительных и прокладочных материалах для швейной, мебельной и других видов промышленности. Котовский завод открыл новый цех по производству материалов для медицины. Проект был

реализован в рамках общероссийской программы импортозамещения. В качестве своей технологии предприятие использует технологию «СТАНБОНД». Данная инновация реализует технологию производства нетканого материала из расплава полимера фильерным способом, то есть способом создания специальных, высокопрочных форм, через которые продавливают различные пластические вещества (например, стекло, пластмасс).

Далее, среди актуальных российских инноваций в отрасли легкой промышленности стоит выделить первую представленную в России биеннале инновационного текстиля «Изобретая моду». Данная выставка была организованная с 20 марта по 19 мая 2015г. во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства. Главной целью этого мероприятия было стать территорией для искусства, новейших технологий и совместной деятельности профессионалов в сфере текстильного производства, музеев, ученых, исследователей, искусствоведов, и молодых дизайнеров [3].

В области медицины инновации в легкой промышленности, также, нашли свое отражение. А именно, происходит создание тканей, которые представляют собой биоактивную продукцию с пролонгированными биоактивными свойствами, которые отличаются гигиеническими характеристиками, не требующими утилизации. Пролонгированные биоактивные свойства сокращают рост микроорганизмов, создают защиту от переноса инфекций, снижают риски контактного инфицирования. Также, в инновационном научно-производственном центре текстильной и легкой промышленности, созданного при Минпромторге РФ, была открыта лаборатория по созданию средств реабилитации инвалидов. В ней разрабатывается текстиль с уникальными характеристиками, которые облегчают условия жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями.

Таким образом, легкая промышленность Российской Федерации будучи сектором производства товаров народного потребления несет бремя обеспечения и повышения качества жизни населения, укрепления обороноспособности страны и в условиях острой международной конкуренции, освоение инноваций становится критическим фактором рыночного успеха компании и стабильного положения российской экономики.

Список литературы

1. Черепанов Е.В. Инновации в легкой промышленности // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 3-1.: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=12062> (дата обращения 16.11.2019г.).
2. Андриевский А.М. Эра «Умного» текстиля наступила в России // Текстильная промышленность 2003. - №3. URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/2969/> (дата обращения 16.11.2019г.).
3. Синельникова К. Десять в минус девятой новая формула моды / Синельникова // «Независимая газета» - 2008.: <http://www.ng.ru/> (дата обращения 16.11.2019г.).

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Кондратьев М.В., Джафаров Р.Р., Нурыйахметова С.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Для строительных предприятий повышение конкурентоспособности является стратегической задачей. Для того чтобы удержать лидирующие позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития предприятия, снизить свои издержки и всегда идти на шаг вперед конкурирующих компаний необходимо постоянно анализировать и оценивать свою конкурентоспособность, разрабатывать действенную конкурентную стратегию и активно искать резервы повышения конкурентоспособности. В статье проведено исследование конкурентных преимуществ строительной фирмы ООО «НЕРГАЛ» и предложены перспективные для развития компании стратегии.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная стратегия, конкурентные преимущества, качество продукции.

В условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся ситуации компаниям необходимо не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении. Сейчас же, хотя и не снимается задача рационального использования потенциала в текущей деятельности, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает конкурентные преимущества в быстро меняющейся окружающей среде. Если раньше считалось, что большой имеет лучшие шансы победить в конкуренции по сравнению с маленьким, то теперь все более ясным становится факт, что преимущества в конкурентной борьбе получает более быстрый. Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, появление новых, зачастую совершенно неожиданных возможностей для осуществления бизнеса, развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное распространение и получение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других факторов привели к резкому возрастанию значения управления конкурентоспособностью товара и в целом фирмы.

Практика бизнеса показала, что не существует конкурентной стратегии, единой для всех компаний, как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждая фирма уникальна в своем роде, и процесс выработки конкурентной стратегии для каждой фирмы уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых ею услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многого другого.

В то же время есть ряд основополагающих моментов, которые позволяют говорить о некоторых обобщенных принципах осуществления стратегического управления. Конкурентное управление это в первую очередь продукт творчества высшего руководства, но в то же время можно говорить и о некой теории такого управления, знание которой позволяет более эффективно осуществлять управление организацией [1].

Конкурентоспособность предприятия определяется следующими факторами: качество продукции и услуг; наличие эффективной стратегии маркетинга и сбыта; уровень квалификации персонала и менеджмента; технологический уровень производства; налоговая среда, в которой действует предприятие; доступность источников финансирования.

Кроме этого отметим, что конкурентоспособность - понятие относительное, поскольку оно определяется на основе сравнения с аналогичными показателями конкурентов.

Важнейшим источником конкурентного преимущества одних предприятий перед другими является производство продукции самого высокого качества, а также предоставление самых лучших услуг. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, называется показателем качества. Различают обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.

Обобщающие показатели характеризуют качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения. Сюда относятся показатели, выражающие удельный вес: новой продукции в общей сумме ее выпуска; сертифицированной и несертифицированной продукции; продукции, соответствующей мировым стандартам; экспортируемой продукции, в том числе промышленно высокоразвитые страны и др. Индивидуальные (единичные) показатели качества продукции выражают какое-либо из ее свойств: полезность продукции; надежность; технологичность; эстетичность изделий. Косвенные показатели, характеризующие качество продукции, это штрафы за некачественную продукцию, сумма и удельный вес забракованной продукции, сумма потерь от брака и др.

Для оценки конкурентоспособности необходимо постоянно отслеживать развитие конкурентной среды отрасли, выявляя угрозы и вовремя на них реагируя.

Одним из методов оценки конкурентоспособности предприятия является оценка на базе качества продукции [2]. Данный метод заключается в сопоставлении ряда параметров продукции, отражающих потребительские свойства. Критерием конкурентоспособности в данном случае является качество продукции. Преимуществом данного метода является возможность учета потребительских предпочтений при обеспечении уровня конкурентоспособности. В связи с тем, что качество товара оценивают определенным набором параметров, оценка конкурентоспособности товара базируется на использовании так называемых «параметрических» индексов, характеризующих степень удовлетворения потребности в рассматриваемом товаре. Различают единичные, сводные и интегральные индексы. Единичные индексы рассчитываются на основании одной характеристики качества (одного параметра). Как правило, они исчисляются как отношение величины параметра рассматриваемого товара к той величине параметра, при которой потребитель удовлетворяется на 100 % (или к величине параметра товара-аналога).

Оценка конкурентоспособности на базе качества продукции поднимает вопрос: не синонимы ли понятия «качество» и «конкурентоспособность». Однако между данными понятиями существуют принципиальные отличия: если качество товара это просто совокупность свойств, то конкурентоспособность - это отношение людей, потребителей товара, к его свойствам, товару как таковому. В основе формирования этого отношения лежит оценка товара и его свойств потребителем, которая зависит от нескольких моментов: от уровня свойств, которыми обладает изделие; от цен; от наличия конкурентов; от времени, поскольку потребитель хочет получить свой товар в определенное время; от конкретных обстоятельств, связанных с использованием данного товара.

ООО "НЕРГАЛ" создано в соответствии и гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» в декабре 2005 года. Предметом деятельности ООО "НЕРГАЛ" является полный комплекс работ по обеспечению охранно-пожарной безопасности, охватывающему все стадии процесса от проектирования до ввода объекта в эксплуатацию и технического обслуживания: систем охранно-пожарной и тревожной сигнализации; автоматических установок пожаротушения (газового, порошкового, водяного, пенного, водо-пенного, аэрозольного); систем контроля и управления доступом; систем оповещения о пожаре; систем видеонаблюдения.

На сегодняшний день доля ООО «НЕРГАЛ» на региональном рынке по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений Республики Татарстан составляет около 20%, остальные 80% приходятся на 4 компании. Конкурентами компании являются: ООО «Фирма «Сервисгазавтоматика», УК «Стройгазинвест», ООО «Русремстрой».

Руководство ООО «НЕРГАЛ» очень ясно понимает, что если не удовлетворять нужды потребителей также эффективно, как это делают конкуренты, и не ставить себе цель превышение показателей конкурентной продукции, предприятию долго не продержаться на плаву. Конкуренция создает условия для развития и совершенствования строительной отрасли. В условиях развития российского строительного рынка обязательными условиями работы на объектах строительства являются выполнение работ с высоким качеством, в установленные договором сроки, с соблюдением правил охраны труда и техники безопасности. Наиболее значимым считается этап формирования конкурентных преимуществ, предусматривающий разработку стратегии формирования конкурентных преимуществ.

Для определения стратегий повышения конкурентоспособности ООО «НЕРГАЛ» необходимо провести анализ основных её составляющих, определив дальнейшие тенденции её развития (таблица 1). Внутренняя среда строительного предприятия при сопоставлении с основными конкурентами является целью оценки производственного потенциала предприятия.

Определение конкурентных преимуществ ООО «НЕРГАЛ»

Вид конкурентного преимущества	Конкурентное преимущество
Внутреннее, высшего порядка	Наличие высоко квалифицированного персонала, имеющего опыт работы по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений
Внутреннее, высшего порядка	Наличие современного высокотехнологичного оборудования
Внешнее, высшего порядка	Наличие у предприятия опыта работы по техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений
Внешнее, высшего порядка	Хорошие связи с поставщиками материалов и полуфабрикатов
Внешне-внутреннее, высшего порядка	Высокое качество продукции, соответствующее международным стандартам

Анализ данных, представленных в таблице 1, показывает, что у предприятия имеются как внешние, так и внутренние конкурентные преимущества. Исходя из конкурентных преимуществ компании, перспективными для развития ООО «НЕРГАЛ» являются стратегии:

1. Наступательная стратегия. Создание конкурентного преимущества ООО «НЕРГАЛ» по издержкам, ресурсам или за счет дифференциации может быть результатом успешных действий наступательной стратегии. Наступательная стратегия компании может вызвать ответные действия конкурентов, обладающих достаточной компетенцией и ресурсами, поэтому не стоит надеяться, что они отдадут свою долю рынка без борьбы. Чтобы не отстать от конкурентов, организация может направить свои усилия на нейтрализацию или достижение превосходства над ними.

2. Общая стратегия М. Портера: лидерство в снижении издержек. ООО «НЕРГАЛ» должно стремиться стать производителем с низкими издержками, за счет использования новых технологий при строительстве, реконструкции, сервисном обслуживании объектов добычи и транспортировки нефти и газа.

3. Поддерживающая стратегия. ООО «НЕРГАЛ» занимает одно из лидирующих положений на строительном рынке, а именно по строительству, монтажным и пусконаладочным работам, ремонту и техническому обслуживанию объектов магистрального трубопроводного транспорта, газоснабжения, систем КИПиА, электрооборудования объектов химической, нефтехимической промышленности. Поддерживающая стратегия должна быть направлена на удержание лидирующих позиций на данном рынке, сохранение высоких темпов развития предприятия, быстрое реагирование на изменение мировых цен и налогового законодательства.

4. Стратегия нововведений. Для того чтобы удержать лидирующее место на рынке, сохранить высокие темпы развития предприятия, снизить свои издержки и всегда идти на шаг вперед с конкурирующими компаниями, ООО «НЕРГАЛ» необходимо использовать новые технологии при строительстве.

Таким образом, на основании анализа деятельности компании «НЕРГАЛ», можно выделить два направления, в отношении которых можно улучшить показатели деятельности. Во-первых, необходим комплексный подход к пониманию конкурентоспособности организации, который будет затрагивать все сферы внутренней среды организации, от управления и набора квалифицированного персонала до внедрения инновационных технологий. Во-вторых, необходимо найти такое решение, которое бы позволило улучшить

финансовые показатели компании, расширить ассортимент предлагаемых услуг и удержать их качество. И одновременно использовать минимальное количество заёмных средств.

Список литературы

1. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: ОАО «Новости», 2015. С. 256.
2. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности: Учеб. пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2016. С. 207.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Корольков С.С., Пугачева М.А., Карнаухов Е.С., Закирова А.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В представленной статье автор выявляет некоторые особенности методологии разработки маркетинговой стратегии. Рассматривает точки зрения различных исследователей относительно маркетинговой стратегии, обращается к вопросам SWOT-анализа, SNW-анализа, PIMS-анализа. Предметом исследования является применение современных инструментов стратегического управления в компаниях реального сектора экономики.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, ABC-анализ, экономико-математические и эконометрические методы, матрица ADL, SWOT-анализ, SPACE-матрица, матрица БКГ, матрица МакКинси, методы экспертных оценок, трехфакторная модель оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что современное состояние рынка характеризуется высокой степенью динамизма. В таких условиях одним из ключевых факторов повышения результативности деятельности предприятий является использование маркетингового подхода. Интерес к маркетингу связан с теми возможностями, которые дает использование данной концепции на предприятии.

Ключевую позицию в маркетинговой деятельности предприятия ООО «ВЯТБОТ» занимает необходимость разработки маркетинговой стратегии, которая должна воплотиться в программу действий, уточняющую цели и средства выбранного пути развития, другими словами необходимость формирования долгосрочного маркетингового плана.

Современный темп изменения и увеличения информации является настолько большим, что стратегическое планирование представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Оно обеспечивает высшему руководству ООО «ВЯТБОТ» средство создания плана на длительный срок, основу для принятия решения, помогает уточнить наиболее подходящие пути действий, способствует снижению риска при принятии решения [4].

Разработка маркетинговой стратегии позволяет своевременно реагировать на изменения рыночной ситуации, оперативно и эффективно восстанавливая нарушенное равновесие предприятия, быстро сориентироваться и найти в условиях экономического спада решение, которое поможет предприятию удержать рыночные позиции, снизить риски, предоставить рынку востребованный продукт и продолжить.

Стратегический план ООО «ВЯТБОТ» должен обосновываться обширными исследованиями и фактическими данными. Чтобы эффективно конкурировать, предприятие

должно постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об отрасли, рынке, конкуренции и других факторах.

При наличии колоссального объема информации особенно актуальным становится проблема выбора метода разработки маркетинговой стратегии, от правильности которого зависит успех реализованной стратегии.

В зависимости от приоритетного направления деятельности предприятия, можно выбрать определенный метод разработки маркетинговой стратегии. Классификация методов способствует упорядочению теоретического знания, что позволяет сократить время на поиск подходящего способа анализа, а также повысить качество проведенной работы, задействовав другие методы, использующие интересующий критерий.

Анализ существующих методик показал, что на данный момент единой системы показателей маркетингового анализа авторы не придерживаются.

Существенное различие в методиках маркетингового анализа вызывают способы обработки маркетинговой информации.

Например, по принадлежности к области научного знания В. И. Дорошев выделил три группы методов: общенаучные; аналитико-прогностические; методические приемы, заимствованные из разных областей знаний.

К методам, с помощью которых можно провести анализ стоимостных показателей, следует отнести: функционально-стоимостной анализ, отраслевой анализ, GAP-анализ, ABC-анализ, экономико-математические и эконометрические методы, матрицу ADL, SWOT-анализ, SPACE-матрицу. К остальным: методы сегментирования, матрицу БКГ, матрицу МакКинси, методы экспертных оценок и др.

Разработка маркетинговой стратегии представляет собой многостадийный комплексный процесс, учитывающий внешнюю и внутреннюю среду предприятия, характер поступающей информации, стадию разработки стратегии. Учитывая многообразие методов и их специфичность, сложно создать классификацию, единую для всех отраслей, предприятий, фирм.

Существуют различные методы анализа, применяемые в маркетинговой деятельности предприятий. Так, можно предложить разделить все методы на методы анализа внешней среды, методы анализа внутренней среды и методы комплексного анализа (табл. 1)

Таблица 1

Методы стратегического анализа

Направление анализа	Методы
Внешняя среда	PEST (STEP)-анализ, матрица Портера, экспресс-анализ конкурентоспособности, профиль среды.
Внутренняя среда	PIMS-анализ, бенчмаркинг, SNW-анализ, метод Р. Гранта, подход Омаэ, модель BCG, трехфакторная модель оценки эффективности маркетинговой деятельности.
Комплексный анализ	SWOT-анализ, SCP-анализ, SPACE-анализ

Источник: Николаева Л.Н. Использование методов стратегического анализа в маркетинговой деятельности организаций, 2015.

Процесс разработки и реализации маркетинговой стратегии ООО «ВЯТБОТ» состоит из 4-х этапов:

ситуационный анализ (анализ рынка, анализ конкуренции, сегментирование рынка и его мониторинг);

разработка маркетинговой стратегии (определение целевых сегментов рынка, разработка стратегии позиционирования, а также стратегий взаимоотношений с потребителями и другими участниками рынка, стратегий планирования новых товаров);

разработка маркетинговой программы или комплекса маркетинга (стратегий управления номенклатурой товаров и брендинга, продвижения, сбыта и ценообразования);

реализация стратегии и управление ею (подготовка маркетингового плана и бюджета на его реализацию, практические действия по реализации плана и контроль его результатов) [5].

Первый шаг в разработке стратегии маркетинга состоит в изучении текущей ситуации, а так же факторов внешней и внутренней маркетинговой среды.

Дополнив таблицу еще несколькими методами, можно предложить краткую характеристику отдельных из них, нашедших практическое применение в деятельности предприятий.

Аббревиатура PIMS (The Profit Impact of Market Strategy) или анализ уровня влияния выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности.

Метод основан на результатах анализа более 3000 предприятий Европы и Северной Америки. Были построены уравнения множественной регрессии, связывающие показатели прибыльности и наличных денег с различными переменными величинами, сгруппированными в пять классов: привлекательность рыночных условий; сила конкурентных позиций; эффективность использования инвестиций; использование бюджета по направлениям: маркетинг, НИОКР, новые товары; текущие изменения в положении на рынке. Полученные результаты показывали зависимость прибыльности бизнеса от занимаемой рыночной доли.

Этот метод стратегического анализа разработан для высокоразвитых, насыщенных, относительно устойчивых рынков и видов бизнеса, поэтому, к сожалению, в условиях российской экономики изучение модели PIMS носит в большей степени познавательный характер.

Одновременно с PIMS-анализом был разработан метод бенчмаркинга, который подразумевает постоянную и систематическую оценку процессов предприятия и их сравнение с процессами предприятий-лидеров в мире с целью получения информации, полезной для усовершенствования собственных характеристик. Выделяют несколько типов бенчмаркинга: внутренний, конкурентный, функциональный, общий, глобальный. Практическое использование бенчмаркинга с указанием типов, видов и этапов проведения представлено в работе.

Аббревиатура SNW происходит от англоязычных слов: Strength (сильная сторона), Neutral (нейтральная сторона), Weakness (слабая сторона). В целях получения более конструктивного и конкретного представления о внутренней среде организации на основе SNW-подхода, заполняется таблица (табл. 2).

Таблица 2

Стратегический SNW-анализ внутренней среды ООО «ВЯТБОТ»

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиции		
		Сильная (S)	Нейтральная (N)	Слабая (W)
1	Стратегия организации		*	
2	Финансы		*	
3	Расходы на маркетинг			*
4	Способность к лидерству	*		
5	Конкурентоспособность цены		*	
6	Репутация на рынке и т.д.		*	

В зависимости от объекта исследования перечень показателей может быть изменен или дополнен. Практика показывает, что в качестве нейтральной позиции можно использовать как среднерыночное состояние, так и показатели самого сильного конкурента.

SWOT-анализ представляет собой метод стратегического менеджмента, направленного на структурное описание стратегических характеристик окружающей среды и потенциала организации [6].

Сущность SWOT анализа заключается в разделении окружения на две части внешнюю среду и внутреннюю, а затем события в каждой из этих частей — благоприятные и неблагоприятные. Для отбора и ранжирования мероприятий с целью формирования конкретных стратегий развития компании составляется сводная матрица SWOT.

Проанализировав практику применения данного метода, сформулировал ряд предложений по реализации этого метода в деятельности предприятий.

Метод SPACE-анализа используется для определения стратегического положения и оценки действий организации.

Подход основан на выявлении 4 групп факторов, учитывающих влияние внешней и внутренней среды организации. Значение факторов оценивается с помощью экспертного опроса.

Практическое применение данного метода в ООО «ВЯТБОТ» по производству и реализации катеров, яхт, лодок показало его эффективность, так как он использует оценочный подход для исследования компании и позволяет понять логику проведения анализа. В отличие от других методов, он дает возможность быстро произвести оценку, определить стратегическое положение, наглядно представить полученные результаты и дать рекомендации по выбору основных действий в соответствии с выявленной позицией конкретной организации.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в настоящее время все больше компаний признают разработку собственной маркетинговой стратегии одной из возможностей повышения своей конкурентоспособности. Данная позиция обусловлена тем, что любое предприятие сталкивается с изменениями условий внешней среды, покупательской способности целевого сегмента, уровня конкурентоспособности и т.д. Для того чтобы адаптироваться и учесть многообразие всех этих факторов, компания должна на регулярной основе осуществлять их анализ, что приводит к разработке процесса стратегического управления, а фактически к формированию собственной стратегии.

Использование рассмотренных в настоящей статье методов анализа позволяет сканировать и анализировать факторы среды, выявлять сильные позиции и оценивать потенциальные возможности предприятия. Применение отдельных методов показало их практическую значимость и эффективность. В совокупности использования они в состоянии обеспечить получение достаточного объема информации, на основе которой можно заниматься маркетинговым планированием и принимать решение для разработки вариантов стратегии маркетинга компании.

Учитывая специфику предприятий, сложное финансовое положение неплатежеспособность некоторых предприятий, нестабильность окружающей среды, ориентация на экономические показатели позволит не только преодолеть современный продолжающийся отчасти кризис, но и разработать наиболее эффективную маркетинговую стратегию предприятия ООО «ВЯТБОТ».

Список литературы

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2016. С. 14-15.
2. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2015. С. 110.
3. Кревенс Д.В. Стратегический маркетинг: Пер. с англ. М.: «Вильямс», 2009. 140 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. англ. М.: Дело. 2014. 80с.

5. Николаева Л.Н. Использование методов стратегического анализа в маркетинговой деятельности организаций // 2015. С. 173-179.
6. Николаева Л.Н., Денисова К. И. Организация управления маркетингом на предприятии и оценка ее эффективности // Сборник научных статей СТУ. 2017. С. 53-60.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Кучербаева А.А., Демьянова О.В., Нурыйахметова С.М.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Данная работа посвящена анализу эффективности применения инструментов бережливого производства. В настоящее время актуальной проблемой для каждого предприятия является системное снижение затрат без ущерба для прибыли. Этот эффект можно достичь путем улучшения качества потребительских свойств продукции или услуг, и ускорения скорости движения потока создания ценностей. Все это приводит к улучшению конкурентоспособности продукции и оказываемых услуг предприятием. Именно концепция бережливое производство помогает решить данную проблему.

Ключевые слова: глубинно-насосное оборудование, заказчик, инновационная поставщик, материально-ответственное лицо.

ООО «НКТ-Сервис» самое крупное структурное подразделение из управляемых организаций ООО «ТМС групп», которое находится в городе Альметьевск, Республика Татарстан.

В сферу деятельности ООО «НКТ-Сервис» входят услуги по ремонту и сервисному обслуживанию нефтепромыслового оборудования, в частности комплексная диагностика, ремонт и тестирование глубинно-насосного оборудования (ГНО) с использованием современных технологий и методик. Заказчик является основным звеном для начала осуществления производственного процесса, который заинтересован в выполнении исполнителем работ, оказании им услуг. В течении года у заказчика возникает необходимость в ремонте определенного типоразмера труб в определенном количестве и по определенной цене. С этой целью, между заказчиком и исполнителем происходит согласование договора.

Для улучшения текущего состояния производства и выполнения постоянно растущих требований заказчика ООО «НКТ-Сервис» уделяет особое внимание выявлению проблем и потерь в производственном процессе. Картирование потоков создания ценности - позволяет выявить потери и воздействовать на них, как, правило, уменьшая, или в идеальном случае, устраняя их совсем. Карта потока создания ценности это схема, отображающая материальные и информационные потоки в ходе создания продукта. Она помогает: увидеть весь поток в целом; найти все потери, быстро увидеть возможности для улучшения потока.

Предприятие как открытая система представляется в виде системы: вход - процесс - выход. Система входа включает в себя начальный этап - «Склад заказчика- поставщика». Система процесса включает в себя этапы: «Приемный стеллаж трубных заготовок», «Ремонт, изготовление труб», «Выходной контроль, отправка ГНО». Система выхода включает в себя завершающий этап - «заказчик».

Бережливое производство (LeanProduction) система организации и управления разработкой продукции, операциями, взаимоотношениями с поставщиками и клиентами, при которой продукция изготавливается в точном соответствии с запросами потребителей и с меньшим числом дефектов по сравнению с продукцией, сделанной по технологии

массового производства. При этом сокращаются затраты труда, пространства, капитала и времени.

Одним из инструментов бережливого производства является инструмент - Картирование потока создания ценности, которая является достаточно простой и наглядной графической схемой. Понятие «Ценность» определяет полезность конечного продукта или услуги для потребителя в его терминах, имеющих определенные характеристики и определяющие их цену. Это то, за что заказчик готов платить деньги.

Поток создания ценности - это все действия (создающие и не создающие ценности), необходимые чтобы создать, требуемый потребителю продукт (продукция, проект, услуга).

Для составления карты потока создания ценности и выявления потерь времени, выбран участок по изготовлению ГНО на территории сервисного центра по подготовке производства ООО «НКТ-Сервис», участниками которого являются: водитель, материально-ответственное лицо (далее МОЛ), грузчики.

Процесс выполнения операций на этапе Приемный стеллаж трубных заготовок, начинается с завоза водителем автомашины, стороннего предприятия, трубных заготовок в цех, в течение двух минут, в период от 8:00 до 8:02 часов. Далее, водитель в течении двух минут, в период от 8:02 до 8:04 часов, вызывает МОЛа по телефону, чтобы он принял продукцию. Выполнение данной операции не добавляет ценности для предприятия, так как МОЛ поздно узнает о прибытии водителя. Если бы МОЛ заранее был осведомлен о прибытии водителя, он бы раньше смог подойти к водителю за накладными и начать выполнять свою работу. На данную операцию затрачивается 2 минуты, которую можно устранить.

Также особое внимание надо уделить потерям времени, которые возникают из-за того, что МОЛ долго добирается до пункта приема заготовок. Если бы он уже находился на месте приемки заготовок до приезда водителя, то это значительно бы сократило время на выполнение операций.

Так как водитель автомашины является лицом сторонней организации и имеет оплату почасовую, для него не существенны потери времени, а наоборот, он получает больше прибыли за ожидание в течение каждого часа. Каждый день в цех в среднем приезжает 10-11 машин которые совершают в 1 смену 2 рейса, в зависимости от потребности Заказчика. Стоимость 1 часа составляет 1279 рублей. Так как в ходе проведенного картирования было выявлено, что водитель автомашины получает от МОЛа готовые ГНО и заполненные накладные только к 9:52 часам, и уезжает из КПП только в 10:00 часов, поэтому предприятие ООО «НКТ-Сервис» оплачивает водителю автомашины 2558 рублей за свои предоставляемые услуги в течении двух часов (120 минут). Сумма, оплачиваемая предприятием водителю, является затратной для предприятия, и поэтому для ее снижения, необходимо предложить мероприятия, которое позволило бы сократить время простоя водителя автомашины.

В работу грузчиков входят выполнение таких операций:

- 1) перемещение кран-балки с помощью пульта на место выполнения операции;
- 2) погрузочно-разгрузочные работы (далее ПРР) пачек трубных заготовок;
- 3) погрузочно-разгрузочные работы (далее ПРР) пачек готовых ГНО.

Из-за того, что на рассматриваемом участке используется только одна кран-балка, а точек погрузок две, возникают потери времени грузчиков, связанные с освобождением кран-балки с другой точки погрузки.

Для улучшения производственного процесса необходимо не только улучшать те операции, которые не создают ценности на предприятии, но и необходимо уделять внимание и тем операциям, которые приносят ценности. Нужно провести такие мероприятия, которые бы позволили увеличить значение времени добавления ценности. Например, большое количество времени затрачивается на занесение данных вручную в журнал завоза и вывоза ГНО, подготовку всего пакета документов на завоз и вывоз. Поэтому необходимо предложить мероприятие, которое позволит улучшить эту операцию.

Благодаря полученным результатам картирования было выявлено что время добавления ценности составило 88 минут, а время не добавления ценности 32 минуты. На рисунке 1 представлена диаграмма общего времени выполнения всех операций.

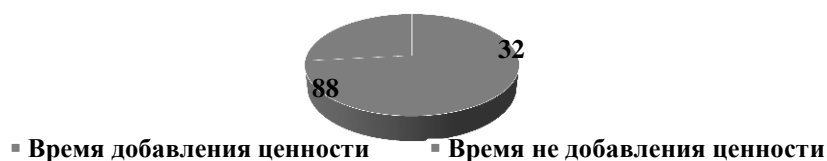


Рис. 1. Общее время на выполнение всех операций, мин.

Таким образом, с помощью проведенного картирования были обнаружены потери времени, которые необходимо устранить. Для этой цели проведем мероприятия по совершенствованию применения инструментов бережливого производства.

Рассмотрим каждое предложенное мероприятие более подробно.

1) Для сокращения времени на ожидание водителем автомашины прихода МОЛа с накладными, необходимо организовать предварительное оповещение о прибытии автомашины по телефону и организовать рабочее место МОЛа по приему заготовок, путем перемещения МОЛа в будку, где сидит ЧОП. Таким образом, сократится время выполнения всех операций на четырнадцать минут и будет усовершенствован инструмент бережливого производства «Точно-в-срок», который заключается в сокращении времени производственного цикла.

2) Для сокращение времени ожидания кран-балки необходимо установить вторую кран-балку, что повлияет на совершенствование инструмента бережливого производства «Точно-в-срок».

3) Для снижения затрат времени МОЛа на занесение данных вручную в журнал завоза и вывоза ГНО необходимо организовать инструмент «Штрихкодирование», который направлен на стандартизацию процесса документооборота при вывозе и перемещении имущества с территории цеха.

«Штрих-код» — это некая система нумерации имущества. У каждого имущества есть свой определенный уникальный штрих-код, который позволяет получить всю необходимую информацию о продукте в любой точке мира. Суть этой технологии состоит в переводе цифр в так называемые «палочки», что дает возможность считать и распознать номер независимо от типа продукции, от того в какой стране ты находишься и каким оборудованием ты считаешь.

Внедрение инструмента «Штрихкодирования» позволит МОЛу не тратить время на занесение данных вручную в журнал завоза и вывоза ГНО, а позволит автоматически забивать данные в программу 1С:УПП с помощью штрих-кодов, что позволит сократить время на выполнение работы МОЛу и сократить время выполнения всего процесса.

Идентификация документов по штриховым кодам позволит сократить время на обработку документов, исключить ошибки ручного ввода идентификатора документов, а так же автоматизировать обработку документов с помощью алгоритмов программного обеспечения.

На рисунке 2 представлена динамика времени добавления и не добавления ценности текущего и предполагаемого будущего состояния выполнения операций производственного процесса в Цехе приемный стеллаж трубных заготовок» и в Цехе выходной контроль, отправка ГНО.

Как видно из рисунка 2, благодаря предложенным мероприятиям получится сократить общее время на выполнение всех операций на 30 минут, которое составит 90 минут. Если раньше, до внедрения предложенных мероприятий время добавления ценности составляло 88 минут, то теперь оно составит 80 минут. Что касается времени не добавления ценности,

то его удастся сократить на 22 минуты и оно составит вместо 32 минут всего лишь 10 минут, а это значит, снизятся затраты на выплату водителю автомашины за оказываемые им услуги.

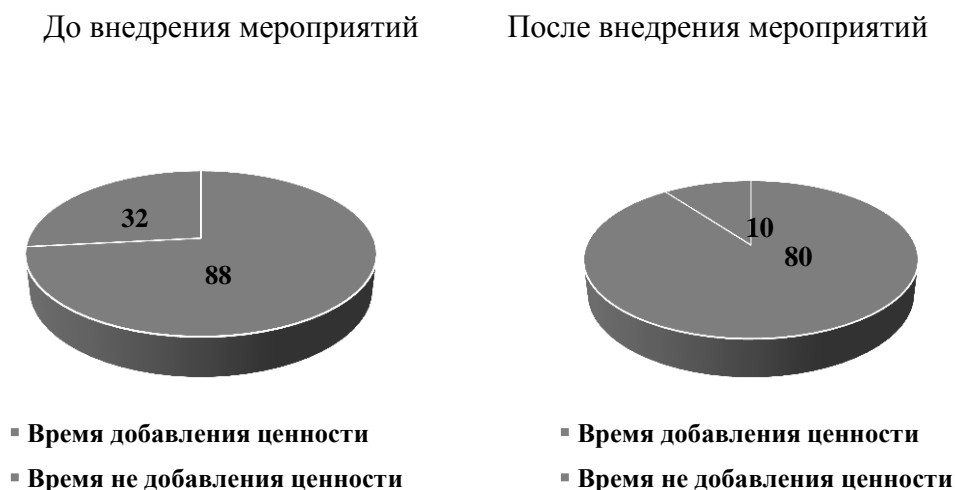


Рис. 2. Сравнение текущего и возможного будущего состояния времени на выполнение всех операций, мин.

Удалось сократить время на выполнение всех операций на 30 минут за счет мероприятий:

1) устранения операции вызова МОЛа, с помощью которой удастся сократить время выполнения всех операций на 2 минуты;

2) сокращение ожидания водителем автомашины прихода МОЛа на 12 минут и процесса ожидания освобождения кран-балки грузчиками, с другой точки погрузки на 6 минут;

3) организация инструмента «Штрихкодирование» позволит сократить время МОЛа на оформление накладных, с 17 минут до 7 минут, то есть на 10 минут.

Если до внедрения мероприятий, время на выполнение операций производственного процесса составляло 36500 час./год, то теперь, нам удастся сократить время на 9125 час./год, после внедрения мероприятий, оно будет составлять 27375 час./год.

Благодаря предложенным мероприятиям, произойдет существенное изменение показателя затрат на автотранспорт в год. При сумме 1 279 руб./час, выплачиваемой предприятием водителю сторонней организации, сокращенному времени на 1,5 часа, на выполнение операций производственного процесса получится уменьшить затраты на автотранспорт в год, на 11 670 875 руб./год., входе чего, затраты на автотранспорт в год будут составлять 35 012 625 руб./год.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предложенные мероприятия по применению инструментов бережливого производства повысят эффективность осуществления производственного процесса на предприятии ООО «НКТ-Сервис».

Список литературы

1. ГОСТ Р 56407-2015. Бережливое производство. Основные методы и инструменты. Введ.02 июня 2015 г.
2. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков.- М.: Дашков и Ко, 2016. С.19-20.
3. Перейра Р. Руководство по бережливому производству URL: <http://wkazarin.ru/wp-content/uploads/2013/09/LSSAGLM.pdf> (дата обращения: 09.11.2019).

4. ООО «НКТ-СЕРВИС». Краткая характеристика URL: <http://xn----ftbzoaeeego.xn--plai/obschestva/ooo-nkt-servis.html> (дата обращения 05.11.19).

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Муртазин А.М., Нурийахметова С.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В структуре внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, как и во всей экономике страны, происходят глубокие изменения. Если раньше внешнеэкономическая деятельность, а значит и импорт товаров и услуг, была монопольной сферой деятельности государства, то сегодня ситуация изменилась: Российская Федерация пошла по пути либерализации внешней торговли, открыв свободный доступ к участию в ней предприятий, организаций и других хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, торговые отношения, торгово-экономические связи.

Наиболее характерными тенденциями развития современного международного экономического порядка является то, что международное сотрудничество постепенно развивается. В этих процессах принципиальную роль играют международные, региональные и экономические организации. Особое значение эта тема приобретает для России и государств СНГ в связи с активной деятельностью на международной экономической арене. На сегодняшний день в структуре внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, как и во всей экономике страны, происходят глубокие изменения. Если раньше внешнеэкономическая деятельность, а значит и импорт товаров и услуг, была монопольной сферой деятельности государства, то сегодня ситуация изменилась: Российская Федерация пошла по пути либерализации внешней торговли, открыв свободный доступ к участию в ней предприятий, организаций и других хозяйствующих субъектов.

Именно это и происходит во внешнеэкономических отношениях на современном этапе, а именно: расширение прав отраслевых министерств и ведомств предприятий, объединений, организаций по выходу на внешний рынок; расширение числа участников внешнеэкономической деятельности; формирование стабильной нормативной базы внешнеэкономической деятельности. Следовательно, внешнеэкономическую деятельность вправе осуществлять объединения, предприятия и организации промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, строительства, коммерческие структуры, торгово-посреднические организации.

Республика Татарстан обладает богатыми природными ресурсами, мощной и диверсифицированной промышленностью, высоким интеллектуальным потенциалом и квалифицированной рабочей силой [1]. Внешнеторговый оборот Татарстана за 2017 год составил 27,11 млрд. долл. США, в том числе экспорт - 22,09 млрд. долл. США, импорт - 5,02 млрд. долл. США. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года товарооборот увеличился на 3,11 млрд. долл. США. (113%), экспорт увеличился на 1,7 млрд. долл. США. (108,3%), импорт увеличился на 1,4 млрд. долл. США (139%) [2]. Традиционно экспорт с основными торговыми партнерами Республики Татарстан представлен в основном поставками нефти сырой (около 50% экспорта), нефтепродуктов (более 30%), продукции химической промышленности (около 11%), машинотехнической продукции (около 6% стоимостного объема экспорта). В структуре импорта преобладает машиностроительная продукция (около 73%) [2].

Сегодня Татарстан сотрудничает со многими регионами мира, активно участвуя в международной торговле: более 100 государств развивают торговые отношения

с республикой. В реализации политики международного и внешнеэкономического сотрудничества Татарстан делает упор на поиск разумного баланса между западными и восточными партнерами. Наряду с развитием традиционно многогранных связей с Турцией, республика активизирует контакты с Китаем, Индией, странами Юго-Восточной Азии. В то же время сотрудничество со странами СНГ в торгово-экономической и гуманитарной сферах относится к постоянным приоритетам внешней деятельности республики [3].

Главным фактором увеличения республиканского экспорта в последнее время явилась благоприятная ценовая конъюнктура и повышение спроса на сырьевые товары, в первую очередь на нефть, на внешних рынках. Торгово-экономические связи с государствами-участниками СНГ представляют особое значение для Татарстана. В структуре экспортных поставок в страны СНГ доля продукции с высокой степенью обработки традиционно более высокая по сравнению с поставками в страны дальнего зарубежья (за счет небольших объемов поставок нефтепродуктов при типичной для общего товарооборота доле сырой нефти в экспорте 63%). При этом объем поставок грузовиков и легковых автомобилей в страны СНГ непрерывно увеличивается [4]. Ежегодный внешнеторговый оборот Татарстана со странами дальнего зарубежья составляет сумму более 6 млрд. долл. США. Основной объем товарооборота приходится на промышленно-развитые страны. По вкладу в ВТО первое место среди торговых партнеров РТ занимает Италия - около 1,7 млрд. долларов США. В первую тройку вошли также Турция (1,5 млрд.) и Польша (1,3 млрд.) [2].

Перспективы развития промышленности Республики Татарстан тесно связаны с внешнеэкономической деятельностью региона. За время, прошедшее после распада СССР в странах Содружества произошли значительные перемены, возникли существенные различия в хозяйственных механизмах и законодательствах, в принципах и способах регулирования внутренней и внешней экономической политики. Несмотря на предпринимаемые усилия по созданию эффективного Экономического Союза, объединяющего страны участницы СНГ, приходится констатировать, что на этом направлении не удалось достичь желаемых результатов. На сегодняшний день Республика Татарстана установила устойчивые связи практически со всеми странами СНГ. В республике ведется последовательная работа по реализации заключенных межправительственных соглашений со странами Содружества, а также соглашений между городами и хозяйствующими субъектами. Разработаны протоколы, конкретизирующие формы взаимодействия, в ряде случаев созданы рабочие комиссии [5]. Татарстан имеет свои представительства в Белоруссии, Киргизии, Казахстане, которые в сегодняшних непростых условиях предпринимают все возможное для сохранения имеющихся связей и поиска новых, более эффективных форм развития сотрудничества по всем направлениям.

В целях поддержки внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан, в 2012 году создан Центр координации поддержки экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан (Центр поддержки экспорта Республики Татарстан). Центр поддержки экспорта Республики Татарстан является структурным подразделением Некоммерческой микрофинансовой организации «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» и, в свою очередь, подотчетен Министерству экономики Республики Татарстан, основной задачей которого является содействие в расширении внешнеэкономического сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан.

В рамках деловой миссии Центром был организован единый стенд производителей Республики Татарстан на выставке, были организованы встречи с потенциальными партнерами в Республике Узбекистан, а также с официальными лицами, в т.ч. с Министром здравоохранения Республики Узбекистан, с Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан, Агентством по трансферу технологий, Ассоциацией представителей иностранных производителей фармацевтических средств Республики Узбекистан и т.д. Предприятия Татарстана положительно отзывались об эффективности участия в данной

Выставке. Так, ЗАО «Здравмедтех-Поволжье» проведены переговоры более чем со 100 представителями компаний и учреждений в сфере здравоохранения, в настоящее время ведутся переговоры об организации поставок производимой продукции на территорию Республики Узбекистан через официального представителя. ООО «Эндомедиум» и ООО «Мюстела» также в настоящее время ведут переговоры на поставку собственной продукции на территорию Узбекистана. В июне 2016 года была организована бизнес-миссия в Казахстан, в том числе на Четвертую ежегодную Российско-Казахстанскую промышленную выставку «EXPO-RUSSIA KAZAKHSTAN 2013». Кроме того, в рамках Выставки состоялся Второй Алматинский бизнес-форум 2016 «Вступление в ВТО стран ЕЭП возможности, перспективы и реальности для предприятий Беларуси, Казахстана и России», в рамках которого состоялись тематические встречи с представителями министерств, ведомств, посещение ведущих предприятий Казахстана, круглые столы по различным отраслям промышленности.

При решении задачи, связанной с отгрузкой товара странам СНГ, в работе использована модель транспортной задачи. Транспортная задача - это распределительная задача, в которой работы и ресурсы измеряются в одних и тех же единицах. В таких задачах ресурсы могут быть разделены между работами, и отдельные работы могут быть выполнены с помощью различных комбинаций ресурсов. Примером типичной транспортной задачи является распределение (транспортировка) продукции, находящейся на складах, по предприятиям-потребителям. Стандартная транспортная задача определяется в качестве разработки наиболее экономичного плана перевозки продукции одного вида из нескольких пунктов отправления в пункты назначения. При этом величина транспортных расходов прямо пропорциональна объему перевозимой продукции и задается с помощью тарифов на перевозку единицы продукции [6].

При решении транспортной задачи использована модель наименьшего элемента в матрице. В качестве поставщика учитываем помимо Республики Татарстан субъекты Российской Федерации с наибольшим выпуском объёма продукции, такие как: Москва и Санкт-Петербург. В сфере промышленного производства в Москве ведущую роль играют наукоёмкие отрасли машиностроения, автомобилестроение, станкостроение, а также электроэнергетика, производство строительных материалов, различные отрасли легкой и пищевой промышленности. Предприятия, зарегистрированные в Москве, занимают монопольное положение в России по производству 22 видов продукции и услуг [7]. Важные для Петербургской промышленности отрасли - это станкостроение, приборостроение, изготовление электроприборов и электронной техники, производство оптики. Также, развита цветная и черная металлургия, химическая промышленность, полиграфическая промышленность, легкая промышленность. В Санкт-Петербурге сконцентрированы предприятия, выпускающие сложную высокотехнологичную продукцию.

Критерием выбора поставки в поставленной транспортной задаче является расстояние от поставщика к потребителю в километрах. Объемы производства и спрос на продукцию субъектов приведены из данных Федеральных Служб Государственной статистики регионов. Критерием выбора продукции, поставляемые в страны СНГ, являлось максимальное их производство. В качестве поставки использовали строительные материалы, нефтепродукты и металлические изделия.

Данные о транспортировке строительных материалов в страны СНГ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Транспортировка строительных материалов в страны СНГ [8], [9], [10]

Строительные материалы:	Спрос (тыс.т):		
Объем пр-ва (тыс. т):	Казахстан-35,6	Белоруссия-30,3	Киргизия-24,3
Республика Татарстан (РТ) - 46,5	2,0 (тыс.км)	1,5	3,0
Москва - 34,3	2,7	0,7	3,7
Санкт-Петербург - 12,2	3,4	0,8	4,4

Допустим, объем производства РТ=A1; объем производства Москвы = A2; объем производства Санкт-Петербурга = A3; спрос на продукцию Казахстана = B1; спрос на продукцию Белоруссии = B2; спрос на продукцию Киргизии = B3; расстояние от поставщика к потребителю = S.

В транспортной матрице выбирается ячейка с минимальной стоимостью (расстоянием). В рассматриваемом случае это A3B2. В нее записывается максимально возможная поставка - это 30,3 тыс. тонн. Далее отыскиваются ячейка, имеющая следующее по величине расстояние. В нашей матрице это две ячейки с расстоянием 0,8 тыс. км. во втором столбце. Однако в эти ячейки поставки корреспонденцию грузов ставить нельзя, поскольку спрос страны B2 полностью удовлетворен со станции A2, поэтому столбец 2 из дальнейшего построения плана исключаем. Следующие по величине показателя критерия оптимальности ячейки с расстоянием 2 тыс. км - это A1B1. Записываем в нее поставку 35,6 тыс. т. Спрос в страну B1 полностью удовлетворен. Далее идет ячейка A1B3- поставка 10,9, тыс. т, так как объем производства страны A1 израсходован. Далее A2B3-4 тыс. т, A3B3-максимум возможно использовать только 9,4 тыс. т. Тогда целевая функция:

$$F = A1B1 * S11 + A2B2 * S22 + A1B3 * S13 + A2B3 * S23 + A3B3 * S33.$$

Решение представлено в таблице 2.

Таблица 2

Решение по поставке строительных материалов

Строительные материалы:	Казахстан	Белоруссия	Киргизия	Избыток
Республика Татарстан	35,6	-	10,9	-
Москва	-	30,3	4,0	-
Санкт-Петербург	-	-	9,4	2,8

Целевая функция $F = 181,27$. Вывод: По полученным данным видно, что получилась несбалансированная задача с избытком = 2,8 тыс. т. Данное количество перепроизводства возможно использовать для экспорта в другие страны, для увеличения полученной прибыли.

Аналогичным образом получены выводы по поставке нефтепродуктов и металлических изделий в страны СНГ: по результатам расчета поставки нефтепродуктам получилась несбалансированная задача с избытком = 430 тыс. т; по поставке металлических изделий в страны СНГ получилась несбалансированная задача с избытком = 4,1 тыс. т. Данное количество перепроизводства также возможно использовать для экспорта в другие страны, для увеличения полученной прибыли.

В качестве дополнительного потребителя при полученном избытке в поставке трех видов продукции, можно использовать страну Армению, также входящую в состав стран Евразийского Экономического Союза. Спрос на данные продукции в регионе востребован, но экспорт из предложенных нами регионов приближен к нулю. Преимуществом также является дружественное отношение и соседство с данным государством.

Список литературы

1. Хисамутдино В С.Р. Маркетинг в Татарстане: социальные аспекты становления и функционирования // Науч. Татарстан. Казань. 2015. №2.
2. Электронный ресурс. URL: <https://tatstat.gks.ru/> (дата обращения 17.11.19).
3. Бурганов Р. Формирование конкурентной среды в регионах // Экономист. 2015. №7.
4. Хамитова А.И., Хабриева М.Н. Тенденции и особенности предпринимательской деятельности в торговле Республики Татарстан // Экономика и финансы. - 2014. - N18.
5. Бочкова И.А. Влияние структуры межрегионального торгового оборота на состояние потребительского рынка Республики Татарстан // Вестн. ТИСБИ /Тат. ин-т содействия бизнесу. Казань, 2014. N4.
6. Боборыкин В.А. Математические методы решения транспортных задач. Л.: СЗПИ, 2011

7. Карачаровский В. Два измерения технологической модернизации. О коммерческой и общественной эффективности промышленного производства в России // Общество и экономика.2014. № 12.
8. Электронный ресурс. URL:www.stat.gov.kz(дата обращения 17.11.19).
9. Электронный ресурс. URL:stat.kg (дата обращения 17.11.19).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Нуруллин А.Д.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В приведенной статье рассматривается необходимость государственного регулирования экономики для ее нормального функционирования, а также оценивается эффективность ее использования на примере промышленной отрасли Российской Федерации. На основе данных, полученных в результате анализа, предлагаются рекомендации по повышению эффективности государственного регулирования и нахождения оптимального баланса между воздействием государства и рынка.

Ключевые слова: государственного регулирование, промышленная политика, показатели эффективности на макро-, мезо-, микроуровне, методы государственного регулирования.

Государственное регулирование экономики — это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма. Государственное регулирование рыночной экономики по своей сути представляет собой комплекс мер, который предпринимает государство, чтобы установить и стабилизировать необходимые экономические процессы [4, с 72].

Такое регулирование направлено на три взаимосвязанные стороны рынка: ресурсы, производство и финансы.

Целью государственного регулирования является создание определенных финансовых, административных и правовых механизмов, которые бы позволяли рыночной экономике нормально функционировать, избегая или же минимизируя негативные последствия ее существования.

Государство в экономике страны отвечает за:

- фискальную политику;
- регулирование рынка денежных средств и кредитного рынка;
- регулирование внешнеторговых отношений;
- регулирование бюджета и распределения доходов.

Государственное регулирование осуществляется путем использование таких инструментов, как: целевые программы, прогнозирование, моделирование ситуаций и пр.

Необходимость государственного регулирования рыночной экономики обоснована наличием ряда отрицательных процессов (бедность, преступность), существованием общественных благ (например, образование и здравоохранение, неуклонным стремлением крупных игроков рынка к монополизации и пр.)

Основными и необходимыми функциями государства в рыночной экономике являются [2, с 43]:

- создание правовой основы для функционирования бизнеса;
- борьба с монополиями, поддержание на рынке здоровой конкуренции;
- распределение доходов с помощью системы налогообложения и субсидий (пенсии, пособия и пр.);
- финансовое обеспечение науки и технического прогресса;

контроль занятости населения, уровня цен, образующихся коммерческих объединений и альянсов;

регулирование производства и ценовой доступности общественных благ.

В современных условиях невмешательство государства в регулирование экономики, несмотря на то, что по этому вопросу имеются разные мнения, уже немислимо, поскольку оно является неотъемлемым элементом воспроизводства и решает различные задачи [3, с 64]:

стимулирование экономического роста;

регулирование сбалансированности основных макроэкономических показателей, в том числе во внешнеэкономической деятельности государства, как-то импорт и экспорт и т.п.;

регулирование инфляции и устойчивости национальной валюты;

контроль занятости работоспособного населения;

поощрение прогрессивных сдвигов в региональных и отраслевых структурах и т. д.

Выделяют следующие основные методы государственного регулирования:

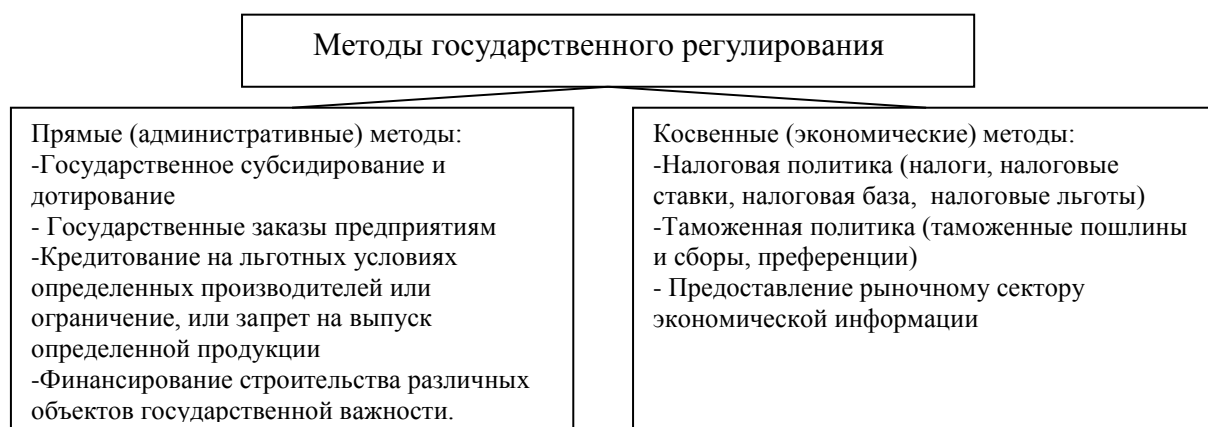


Рис. 1. Методы государственного регулирования

В настоящее время траектория развития национальной экономики во многом определяется целями, задекларированными в положениях государственной промышленной политики.

С одной стороны, промышленная политика должна стать важным инструментом модернизации российской экономики, структура которой по-прежнему характеризуется не оптимальностью, с преобладанием сырьевого сектора, стимулировать инвестиционно - инновационную деятельность с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики, роста ее экспортного потенциала и обеспечения экономической и национальной безопасности.

С другой стороны, ограниченность финансовых ресурсов, в том числе бюджетных средств, не позволяет реализовывать государственную промышленную политику в полной мере и ставит проблему выбора адресных получателей поддержки со стороны государства [4, с 64] .

Оценка эффективности промышленной политики на макро- и мезо уровне проводится нами на основе относительных показателей, расчетное значение которых сравнивается со 100%.

Если показатель более 100%, то ему присваивается 1 балл, если показатель менее 100%, то ему присваивается 0 баллов.

Таким образом, оценки эффективности государственной промышленной политики апробируем на примере машиностроительной отрасли и предприятий машиностроения, поскольку данная отрасль промышленности является ведущей в мире. Приблизительно 35% стоимости всей выпускаемой продукции приходится на мировой промышленный комплекс.



Рис. 1. Логическая схема оценки эффективности промышленной политики [5, с 152]

В соответствии с представленной ранее логической схемой оценки эффективности промышленной политики РФ первый уровень, подлежащий анализу, - макроуровень отечественной экономики

Второй этап оценки эффективности государственной промышленной политики предполагает анализ и оценку уровня развития обрабатывающей отрасли в целом

Что касается промышленной политики в отношении российских машиностроительных предприятий, то согласно полученным результатам можно говорить о декларативности государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в которой одним из приоритетных направлений развития является машиностроительная отрасль (подпрограмма 1 «Развитие транспортного и специального машиностроения»). Фактическое значение показателя П3 более чем в 2,5 раза меньше максимально возможного, что свидетельствует о неэффективности государственной промышленной политики. Наименьшее количество баллов набрали предприятия, функционирующие в под отрасли авиакосмическое машиностроение.

В целях оценки эффективности промышленной политики на микроуровне рассмотрим 10 крупнейших российских машиностроительных предприятий, таких как ПАО «Силловые машины»; ПАО «Уральский завод тяжелого машиностроения» (ПАО «Уралмашзавод»); АО «ОДК-Пермские моторы» (АО «ОДК-ПМ»); ГУП «ЛИСМА»; ЗАО «Трансмашхолдинг»; ОАО «Машиностроительный завод «Арсенал» (ОАО «МЗ»Арсенал»); ОАО «Авиакоравиационный завод»; АО «Уральский завод транспортного машиностроения» (ФГУП «Уралтрансмаш»); ПАО «Воронежское акционерное самолетостроительное общество» (ПАО «ВАСО»).

Результаты оценки эффективности промышленной политики на трех уровнях: макро-, мезо- и микроуровнях

Показатель	Максимально возможное значение	Фактическое значение
П1(макроуровень)	19	9
П2 (мезоуровень)	10	5
П3(микроуровень)	70	26

На основе проведенной оценки эффективности промышленной политики можно сделать вывод о том, что несмотря на серьезную государственную поддержку и имеющуюся инициативу со стороны органов власти в настоящий момент реализация промышленной политики не достигла ожидаемого успеха. На макро- и мезо уровнях величина фактических значений анализируемых показателей приблизительно в 2 раза меньше их максимально возможных значений.

Для достижения целей экономического роста, а именно получения показателей выше среднемировых (3,5% или выше), нужно детализировать внимание на конкретных направлениях повышения эффективности промышленной политики. Актуальными для России являются следующие направления повышения эффективности ПП:

1) Структурные изменения в экономике: увеличение доли промышленного сектора с преобладанием обрабатывающих производств; увеличение доли добавленной стоимости в выпускаемой продукции;

2) Мероприятия, направленные на повышение производительности труда: создание и внедрение новых производственных технологий; инновации в управлении производством; мотивация всех сотрудников производственных и социально-экономических систем; независимо от уровня этих систем (микро-, мезо-, макро - уровень);

3) Реформы в сфере образования и науки, превращение вузов в центры создания и продвижения инноваций во все сферы экономической деятельности управления;

4) Реформы государственного управления: инновации в управление; совершенствование подготовки и подбора управленческих кадров.

Список литературы

1. Андрианов В. Государственное управление: мировой опыт и российские реалии // Общество и экономика. 2017. № 11-12. С. 117-129.
2. Готовский А. В. Промышленная политика в евразийской интеграции // Евразийская Экономическая Интеграция. 2015. №1 (26). С. 39-65.
3. Иноземцев В. Л. Модернизация России в контексте глобализации // МЭ и МО. 2018.
4. Оркуша, М. А., Погудаева, М. Ю. Анализ подходов к разработке концепций промышленной политики // Экономический журнал. 2012. №28. С. 71-80. № 2.
5. Colombo M., Grilli L., Piscitello L., Rossi-Lamastra C. Science and Innovation Policy for the New Knowledge Economy. Cheltenham, Edward Elgar Pub., 2017. 208 p.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Павлова А.В., Хазиахметова Г.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные показатели деятельности предприятий легкой промышленности РФ. Проведен анализ их развития за 2012-2018 гг., на основе

которого выявлены насущные проблемы, существующие в данной отрасли. Описаны меры государственной поддержки, оказываемые предприятиям отрасли. Выявлены возможные пути повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности РФ на мировом рынке.

Ключевые слова: легкая промышленность, эффективность деятельности предприятий, рентабельность продукции, рентабельность активов, экспорт, импорт, санкции, конкурентоспособность, государственная поддержка.

Легкая промышленность России является важнейшей многопрофильной и инновационной отраслью экономики. Она принадлежит комплексу обрабатывающих отраслей, которые производят продукты народного потребления: обувь, ткани, текстильные изделия, одежду, швейные и меховые изделия, аксессуары, вязаные и трикотажные изделия, сумки, головные уборы. Отрасль включает как первичную обработку сырья, так и производство готовой продукции. В состав легкой промышленности входит 20 подотраслей, которые можно разбить на 3 категории: текстильная, швейная, а также кожевенно-обувная и меховая. Отрасль играет значительную роль в международных отношениях со странами СНГ: осуществляется перманентный обмен сырьем, полуфабрикатами и готовой продукцией. Следует отметить, что товары легкой промышленности производят как для населения и удовлетворения их потребностей, так и для последующего использования в иных отраслях экономики в виде сырья и вспомогательных материалов (в пищевой, машиностроении и т.д.).

Согласно данным, представленным в таблице 1, в структуре объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами доля легкой промышленности в обрабатывающем производстве за 2012-2018 гг. невелика и в среднем составила 1,1 %. Среднегодовая численность занятых за анализируемый период сокращалась до 2018 г. вследствие экономического кризиса 2014-2015 гг., в 2017 г. темпы сокращения занятости наблюдались в обрабатывающих отраслях в целом и оказались максимальными с 2016 г. Доля инвестиций в основной капитал за анализируемый период составила в среднем 0,16 %. Доля отрасли в экспорте и импорте в среднем за 7 лет составила 0,3 % и 6,3 % соответственно, что указывает на отрицательное сальдо торгового баланса отрасли и характеризует ее как импортозависимую. Значительную часть товаров импортируют из стран дальнего зарубежья: США, Европы, Англии, Италии и др. Такие высокие объемы импорта неблагоприятно влияют на эффективное развитие предприятий отрасли, а также темпы экономического роста нашей страны в целом. Экспорт же приходится на страны СНГ, в дальнее зарубежье объемы экспорта намного меньше.

Таблица 1

Динамика показателей развития легкой промышленности в Российской Федерации за 2012-2018 гг. [1-5]

Год	Объем отгруженных товаров, млрд руб.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чел	Инвестиции в основной капитал, %	Доля отрасли в экспорте, %	Доля отрасли в импорте, %	Затраты на технологические инновации организаций, млрд руб.
2012	251,11	349	0,14	0,2	6,2	0,856
2013	298,46	351	0,14	0,3	6,2	0,9
2014	296,61	330	0,3	0,3	6,1	0,9
2015	363,96	313	0,13	0,4	6,3	1,6
2016	454,57	308	0,09	0,4	6,4	1,1
2017	451,50	274,9	0,15	0,4	6,5	-
2018	483,45	299,2	0,16	0,4	6,7	-

Обратимся к показателям рентабельности активов и продукции легкой промышленности. На рис. 1 представлена динамика темпов роста показателя рентабельности проданных товаров легкой промышленности за 2012-2018 гг.

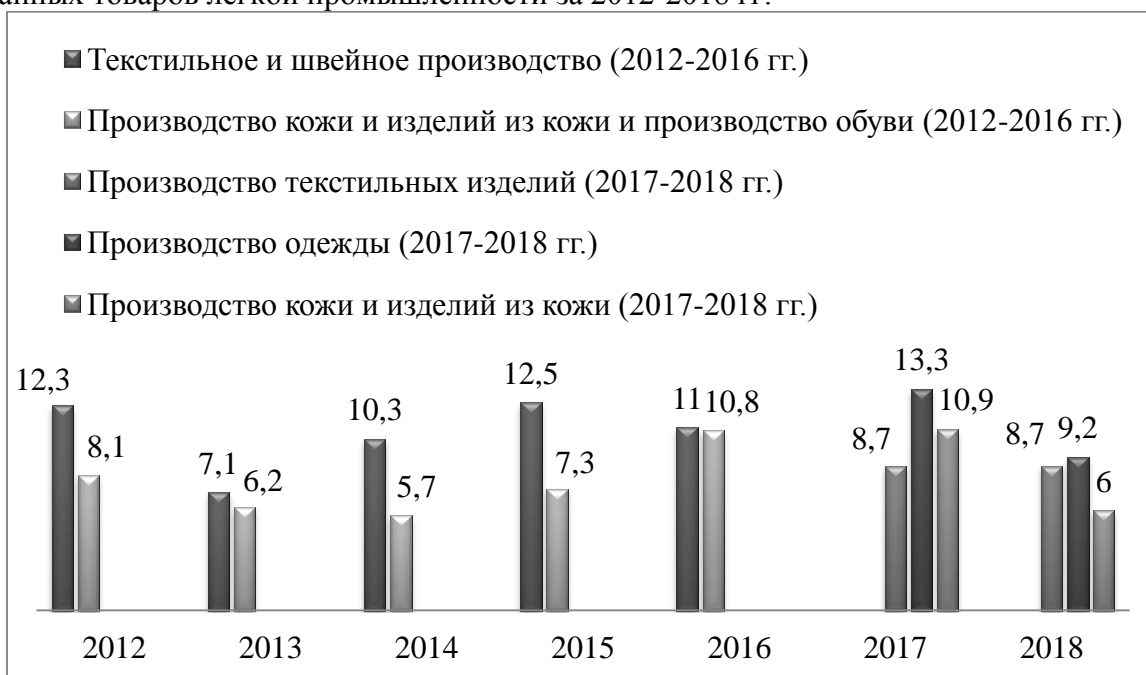


Рис. 1. Темпы роста рентабельности проданных товаров/продукции/работ/услуг предприятиями легкой промышленности РФ в 2010-2018 гг. в %.

На основе данных можно увидеть, что за анализируемый период рентабельность проданных товаров/продукции/работ/услуг легкой промышленности составила в среднем 9,3 %. Последние пару лет наблюдалась отрицательная динамика рентабельности, что говорит о необходимости пересмотра цен или усилении контроля за себестоимостью продукции легкой промышленности. [7]

Рентабельность активов за анализируемый период в среднем составила 4,65 % (см. рис. 2). Значительное уменьшение данного показателя наблюдалось в 2014 году на фоне экономического кризиса в России, а также в 2018 году. Таким образом, для легкой промышленности показатель рентабельности является приемлемым в пределах от 7 % до 10 %, однако по данным диаграммы средний показатель рентабельности активов за 7 лет значительно ниже.

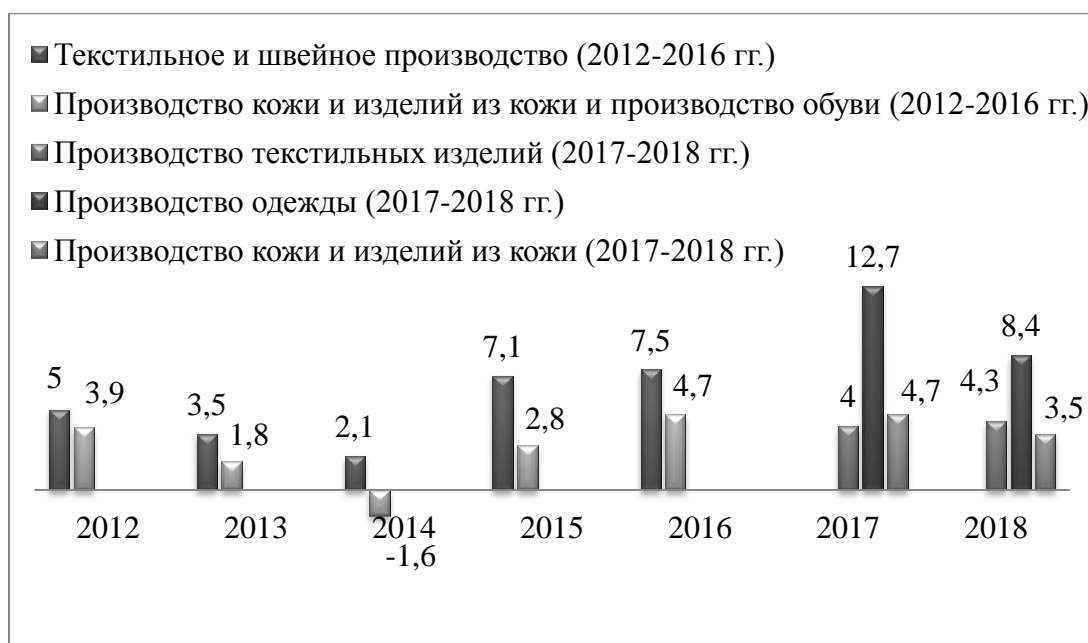


Рис. 2 Темпы роста рентабельности активов предприятий легкой промышленности РФ в 2010-2018 гг. в %.

Политические потрясения последних лет, происходящие на международной арене хозяйствования, оказали значительное влияние на положение не только легкой промышленности, но и в целом экономики Российской Федерации. Применение США и странами ЕС санкций в отношении экономики нашей страны обусловили проявление проблем, связанных с низкой квалификацией персонала, незаконным ввозом товаров в Российскую Федерацию из третьих стран, использованием морально устаревшего оборудования и технологий, недостатком и, как следствие, зависимостью от импортного сырья и материалов, недостаточными вложениями в исследования и новые разработки и пр. Все это обосновало необходимость реализации программ государственной поддержки отраслей. Так, например, в рамках программы поддержки российской легкой промышленности, имевшей место быть в 2015-2018 годах и продленной на 2019 год, государство субсидировало кредиты на пополнение оборотных средств. Речь идет о займах, полученных от российских банков, Внешэкономбанка или международных финансовых организаций. Продление программы дает возможность улучшить финансовое положение основных предприятий легкой промышленности. Однако в 2019 году плановый объем помощи составит почти половину от значения 2018 года: государство выделит 500 млн рублей против 862 млн руб. в 2018 году и 1 млрд руб. в 2017 году. Помимо субсидий на оборотный капитал в рамках утвержденной в 2016 году программы поддержки российской легкой промышленности были запланированы субсидии на выплату процентов по трем другим видам кредитов: на техническое оборудование; формирование межсезонных резервов и реализацию новых инвестиционных проектов по приоритетным направлениям. Отдельно предусматриваются субсидии на компенсацию части расходов на проведение НИОКР. [8]

Эффективность предприятий отрасли может быть повышена за счет роста конкурентоспособности продукции отрасли, что обуславливает необходимость совершенствования системы менеджмента и производства путем освоения принципов и средств автоматизации и роботизации технологических процессов, использования информационных технологий управления ресурсами (например, ERP); технологий автоматического раскроя тканей с использованием систем автоматизированного проектирования (САПР); умных систем энергосбережения и энергоэффективности; реализации программ развития и мотивации экономической реализации человеческого капитала отрасли; освоения концепции бережливого производства, которая предполагает

сокращение потерь и действий, не добавляющих ценности, посредством непрерывного совершенствования деятельности предприятия и прочего, что ускоряет и повышает гибкость процесса освоения инноваций.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. URL <https://www.gks.ru/>.
2. Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2015 - 543 С.
3. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2017 - 511 С.
4. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2018 - 522 С.
5. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2019 - 549 С.
6. Стратегия развития легкой промышленности в РФ на период до 2025 года: http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1
7. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России: докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 14 апр. 2014 г. / В. В. Радаев (рук. исслед. кол.), В. Н. Данилина, З. В. Котельникова, Е. А. Назарбаева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. — 333, [1] С. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1157-2 (в обл.)
8. Меры государственной поддержки легкой промышленности // Инновационный центр текстильной и легкой промышленности URL: <https://inpctlp.ru>

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ООО «УАЗ» С КОНТРАГЕНТАМИ

Редькина М.В., Кандрашина Е.А.

Самарский государственный экономический университет

Аннотация. В статье представлены результаты проведенного финансового анализа ООО «УАЗ», рассмотрены основные стейкхолдеры и результативность взаимодействия с ними. Практическая значимость проведенной работы состоит в обеспечении руководителей, принимающих управленческие решения, доступными для восприятия результатами анализа, своевременного выявления признаков снижения финансовой устойчивости компании.

Ключевые слова: финансовый анализ, стейкхолдеры, цепочки создания стоимости, вертикальная интеграция

Перед современным «Соллерс» руководство ставит задачу кардинальной смены бизнес модели. Компания должна стать поставщиком сервисов и новых цифровых решений в области автотранспортной мобильности.

ПАО «Соллерс» активно сотрудничает с крупнейшими иностранными автопроизводителями, встраиваясь в их цепочки создания стоимости.

ООО «Соллерс-Финанс» - лизинговая компания, еще одна дочерняя структура, долю (50 %) в которой приобрел ПАО «Совкомбанк».

Рассмотрим ветвь «собственные производственные активы». Компания владеет 97,616 % акций ООО «Ульяновского Автомобильного Завода», которому в свою очередь принадлежат 94,93 % ОАО «Заволжского моторного завода», который производит ряд автокомпонентов под запросы основных клиентов (УАЗ, ПАЗ - двигатели, СП «FordSollers» - блок цилиндров, головка блока, крышка коленчатого вала для двигателей, вторичный рынок). Кроме данных активов в собственности ПАО «Соллерс» находится ряд мелких фирм, предоставляющих услуги как внутри сети, так и вне.

В результате проведенного анализа финансового состояния ООО «УАЗ», можно выделить следующие моменты:

• ООО «УАЗ» имеет существенную увеличивающуюся зависимость от заемного капитала (68,4 % пассива): стоит отметить возникновение долгосрочной кредиторской задолженности 3062030 тыс. руб.

• Растет дебиторская задолженность (на 17,8 % в 2017 году).

• За рассматриваемый период наблюдалось некоторое повышение собственного капитала (на 2,2%), которое, впрочем, не повлияло на ситуацию с зависимостью от заемного капитала.

Рекомендуемым нормативным значениям не соответствует ряд показателей:

- коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками;
- коэффициент автономии (финансовой независимости);
- доля финансовых обязательств в капитале;

Компания имеет увеличивающийся убыток от продаж, предприятие не рентабельно в части продаж и оборотного капитала.

Для ООО «УАЗ» можно выделить следующие группы влияния и разделить их на четыре категории:

- поставщики собственного и заемного капитала;
- топ-менеджмент;
- сотрудники;
- контрагенты и экономические партнеры [1].

Так как акционеры влияют на организацию посредством финансовых вложений, а также за ними остаются решения по основным главным вопросам управления, но зачастую не касаются основной деятельности, за которую отвечает руководитель. Следовательно, нельзя говорить о 100% влиянии акционеров.

Подробнее рассмотрим экономические партнеров компании. У ООО «УАЗ» неограниченный выбор поставщиков, так как много организаций производят и реализуют продукцию для производственных предприятий, следовательно, у поставщиков так же ограниченное количество организаций, которым они могут реализовывать свою продукцию.

Одним из главных потребителей компании является государство, от него поступают государственные заказы на производство автомобилей [2]. Благодаря большому объему, который приходится на госзаказ, завод получает хорошую выручку, которую может направить на уплату налоговых сборов, утилизационных сборов и т.д. и, как следствие, участвует в формировании бюджета государства. ООО «УАЗ» оказался в лидерах закупок ведомств, по сводным данным, в рамках 223-ФЗ и 44-ФЗ было куплено 4320 автомобилей на 4,45 млрд руб. (около 10 % бюджета). По расчетам «РТС-тендера», ООО «УАЗ» оказался на третьем месте по выручке от закупок по 223-ФЗ на третьем месте 1110 машин за 912,4 млн руб.

ООО «УАЗ» работает по контрактам с компаниями в Ульяновской области, других регионах и странах. Доля импортных комплектующих в продукции доходит до 30%, однако их значение ключевое. Поиск надежных местных поставщиков стала первостепенной задачей для управляющей компании. За снабжение производства отвечают несколько подразделений, таким образом обеспечивается глубина анализа, снижается вероятность «откатов» от поставщиков.

Важнейшей целью руководства стало сокращение числа гарантийных дефектов по вине поставщиков в два раза. С этой целью компания проводит встречи с поставщиками, знакомит их со своей стратегией по развитию базы поставщиков, налаживанию бесперебойной системы поставок, улучшения их качества и налаживание открытого и конструктивного диалога между компаниями [3].

Продукция завода заняла 8 место в России по объему экспорта в сегменте легковых автомобилей. По информации агентства «АВТОСТАТ», за январь-ноябрь 2018 года УАЗ продал 468 машин в другие страны, кроме государств, входящих в Евразийский экономический союз. В 2018 году УАЗ начал экспорт автомобилей в Коста-Рику, открыл

первый дилерский центр в Ливане и начал крупные поставки всего модельного ряда в Мексику.

В рамках сотрудничества с ООО «Аурус» (его учредителями стал ФГУП НАМИ и ПАО Соллерс в долях 75 и 25% соответственно) планируется адаптация гибридной установки «Ауруса» на УАЗе для установки на среднетоннажный грузовик.

Среди поставщиков комплектующих можно отметить следующие иностранные компании:

- BASF Polyurethanes GmbH — подушки двигателя
- Delphi Italia Automotive Systems r.l. — системы кондиционирования и отопления
- A. Raymond Jabloncs r.o. — пластмассовые скобы крепления
- UFI Filters S.p.A. — фильтры тонкой очистки
- Iveco S.p.A — двигатели
- LovatoGas — газобаллонное оборудование
- Eberspacher HYDRONIC предпусковой подогреватель
- Bosch — дизельная система Common Rail CRS2-14

ПАО «Соллерс» имеет потенциал получения большей прибыли в развитии марки «УАЗ», так как стоит во главе цепочки создания стоимости. У компании имеется опыт серийного производства комплектующих для иностранных автопроизводителей. Однако в конечном продукте цепочки доля сторонних ключевых комплектующих, в том числе иностранных, высока 30%. Компания находится на верном пути в части вертикальной интеграции своего производства, однако не все цели еще достигнуты.

Список литературы

1. Кандрашина Е.А. Конкуренция как фактор формирования условий расчетов на отраслевых рынках // Вестник Самарского государственного экономического университета, -2016. - №7(141). С.52-58.
2. Кандрашина Е.А., Алешкова Д.В. Сравнение уровня локализации заводов альянса RenaultNissanMitsubishi в России и Китае // Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции 5 октября 2019 года. Выпуск 2.Часть 1. -2019. С.156-160.
3. Кандрашина Е.А., Алешкова Д.В. экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. - 2019. - С. 153-156.
- 4.

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ

Рекмушева А.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены показатели эффективности и пути развития отрасли связи в Российской Федерации, выявлены ключевые факторы успеха освоения новых технологий, обеспечивающих развитие коммуникаций в стране.

Ключевые слова: организации связи; предоставление услуг связи; рыночная экономика; коммуникации; обмен информации; ключевые факторы.

Начиная с 2010 года экономика в нашей стране идет по пути развития и модернизации. Это связано с внедрением новых технических ресурсов, которые обеспечивают развитие в том числе отрасли связи. Положительная динамика развития отрасли определяет уровень коммуникации между отраслями экономики Российской Федерации [1] и экономиками других стран (см. рис. 1).

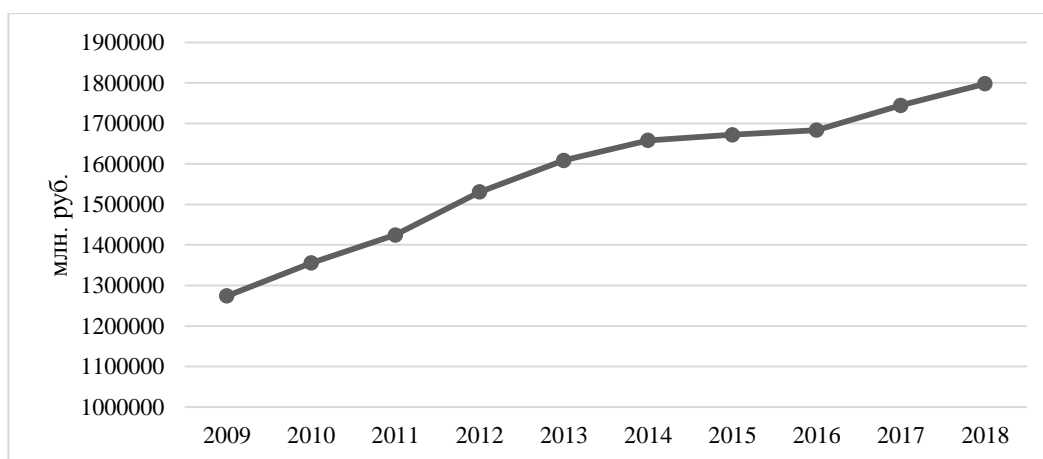


Рис. 1. Динамика доходов предприятий от предоставления услуг связи за 2009-2018 гг. [2]

Согласно данным рисунка 1 в 2009 году доходы от услуг связи составляли 1274257,3 млн. руб.; а в 2018 – 1797903,1 млн. руб. Такое увеличение связано с модернизацией экономики в начале 21 века. Важно развивать качество предоставляемых услуг сотовой связи [2].

Аналогичная положительная динамика величины доходов прослеживается в деятельности предприятий телекоммуникационной сферы хозяйствования (см. таблицу 1) [3].

Телекоммуникации становятся все более распространёнными в связи с удобством в использовании, простотой и доступностью, клиентоориентированности технологий и развития качества вещания [4].

Таблица 1

Показатели эффективности деятельности организаций в сфере телекоммуникаций за 2012-2018 годы, в процентах

Финансовые показатели	Год						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рентабельность продаж	4,70	6,10	5,70	5,70	6,40	6,10	6,70
Рентабельность продаж по ЕВИТ	3,5	4,8	4,3	4,4	5	4,6	5
Норма чистой прибыли	2	3,10	2,70	2,70	3,20	2,90	3,20
Коэффициент текущей ликвидности	1,19	1,32	1,33	1,37	1,45	1,57	1,64
Коэффициент быстрой ликвидности	1,02	1,07	1,06	1,08	1,14	1,24	1,28
Рентабельность активов	3,40	7,70	6	6	6,60	6	6,60
Рентабельность собственного капитала	14,70	31,70	27,70	27,80	25	21,20	21,30
Фондоотдача	3,78	8,5	8,45	9,35	9,29	9,76	9,9

Исследование деятельности организаций связи позволило выявить такие тенденции в их развитии:

а) услуги связи находятся на этапе своей зрелости, темпы роста находятся на пределе своих возможностей, мобильная связь уже не растет высокими темпами, как в эпоху своего «рождения»;

б) операторы связи применяют диверсификацию бизнеса;

с) государственное регулирование деятельности предприятий связи обуславливает зависимость их работы от нерыночных факторов внешней среды;

д) развитие технологий приводит к изменению социального поведения.

Учет перечисленных тенденций определяет перечень факторов делового успеха организаций связи, среди которых:

- освоение новых технологий организации коммуникаций;
- создание новых видов материалов для передачи информации;
- экономия средств труда;
- повышение качества услуг
- не смотря на сравнительно низкий размер абонентской платы, ценовая дифференциация предложения услуг.

Список литературы

1. Голубицкая Е.А., Жигульская Г.М. Экономика связи: Учебник для ВУЗов. М.: Радио и связь, 1999.
2. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения 16.11.2019).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru>. (дата обращения 16.11.2019).
4. Горелик М.А., Голубицкая Е.А., Кузовкова Т.А., Липатов А.Ю., Иванова Б.С., Попова О.В. Основы экономики теле коммуникаций (связи). Москва «Радио и связь» 1997.

СОЗДАНИЕ «УМНОГО» СКЛАДА В ЦДНГ ПАО «ТАТНЕФТЬ»

Садыкова Р.Ш., Криваксин А.В.

Альметьевский государственный нефтяной институт, Альметьевск, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы учета остатков материалов на складе цеха, а также способы отражения финансово-хозяйственных операций по использованию материалов в производстве. Рассмотрены характерные особенности программного учета складских запасов, связанные со сферой нефтедобычи, и проанализирована несвоевременность предоставления производственных отчетов материально-ответственными лицами. На основе проведенного исследования предлагается оптимизировать временные и трудовые затраты по оформлению актов расхода материалов, путем частичной автоматизации данного процесса.

Ключевые слова: норматив оборотных средств, остатки на складах, акт расхода материалов, производственный отчет, штрихкод.

В современных условиях рынка важным элементом планирования бюджета любого предприятия является эффективное использование оборотных средств. Составной частью оборотных средств являются производственные запасы. Производственные запасы - сырье и основные материалы, вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо и электрическая энергия, запасные части для текущего ремонта, тара и тарные материалы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы [1, с.104]. Для устранения неэффективного отвлечения денежных средств предприятие устанавливает норматив оборотных средств,

т.е. экономически обоснованную минимальную норму запаса материалов необходимую для нормального протекания производственного процесса.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности ЦДНГ использует материалы для обслуживания скважин, водоводов, нефтепроводов, паропроводов и других объектов для поддержания бесперебойного процесса добычи нефти и газа. Мастер по добыче нефти, газа и газового конденсата обязан предоставить производственный отчет об использованных за прошедший месяц материалах и запасных частях для отражения затрат в учетной системе. Рассмотрим текущую карту процесса «Списание материалов».

1 шаг - Составление производственного отчета. На данном этапе материально-ответственное лицо составляет отчеты об использованных материалах за прошедший месяц, указывает наименование, количество и объекты, на которые был использован материал;

2 шаг - Предоставление сформированного отчета механику и распределителю работ цеха для проверки корректности и обработки. Ответственные лица анализируют предоставленную информацию, при необходимости компонуют материалы по видам работ, объектам списания или функциональному назначению;

3 шаг - Распределитель работ на основании составленных отчетов формирует резервирования в SAP R3. Происходит занесение информации в учетную систему по каждому отчету для создания актов расхода материалов;

4 шаг - Выгрузка актов в формате MS Excel. Распределитель работ дополняет полученный акт информацией предоставленной ответственным в шаге 1 (наименование, фактическое количество и объект, на который был израсходован материала);

5 шаг - Загрузка акта в ИСУ 1С с указанием номера акта, даты формирования, членов комиссии согласования;

6 шаг После процесса согласования и утверждения документов создается пакет документов для отправки на обработку в бухгалтерию.

Текущая схема является устаревшей, присутствует человеческий фактор, т.к. информация проходит через 3-4 сотрудников, также, в связи с этим происходит отвлечение персонала от других задач. Рассмотрим средние затраты времени на создание одного акта по существующей схеме на Рисунке 1.

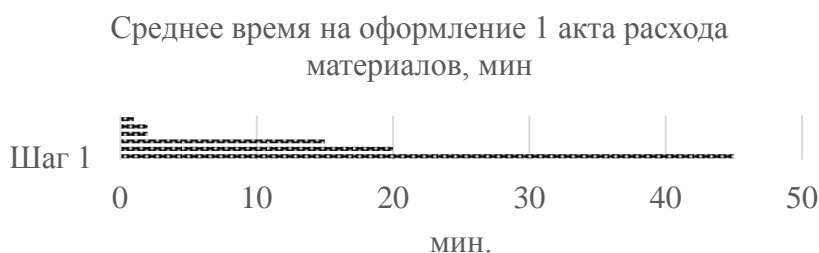


Рис.1 Гистограмма затрачиваемого времени на оформление 1 акта расхода материалов по существующей схеме.

Время на оформление 1 акта в зависимости от типа работ и количества используемого материала составляет в среднем 85 минут.

Предлагается частично автоматизировать данный процесс путем использования штрихкодирования. Штриховой код является одним из средств систем автоматической идентификации товара, к которой также относятся средства цифровой, магнитной, радиочастотной, звуковой и визуальной идентификации (магнитная карточка, радиочастотная бирка и т. д.) [2, с.4]. Каждый материал, находящийся на складе, имеет свой номенклатурный номер. На основании данного номера создается уникальный штрихкод для каждого материала, который размещен непосредственно на стеллажах и в онлайн-каталоге.

1 шаг материально-ответственное лицо, забирая необходимые материалы со склада, сканирует смартфоном, выделенным для склада, штрихкоды, указывает количество и объекты, на которые будут использованы материалы.

2 шаг после выполнения 1-го шага автоматически формируется производственный отчет и акт расхода материалов, которые загружаются в ИСУ 1С на согласование членам установленной комиссии.

Рассмотрим средние затраты времени на создание одного акта по предлагаемой схеме на Рисунке 2.

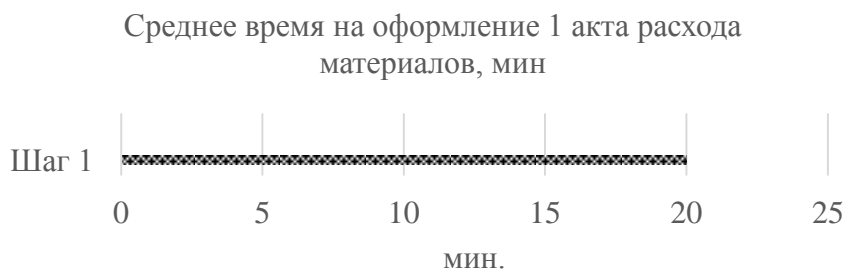


Рис. 1 Гистограмма затрачиваемого времени на оформление 1 акта расхода материалов по предлагаемой схеме.

Плюсами данной схемы является частичное исключение человеческого фактора из формирования документов, что минимизирует ошибки и опечатки, значительная оптимизация как временных, так и трудовых затрат, своевременность формирования документов и отражение их в учетной системе.

Таким образом, используя современные технологии и методы автоматизации, можно организовать процесс отнесения затрат материалов в производство эффективнее. Применяя штрихкоды, время на оформление 1 акта сократится приблизительно в 4 раза. Также будут минимизированы ошибки и опечатки в производственных отчетах, что позволит более точно отслеживать движение материала по объектам или видам работ и планировать их потребность в производстве.

Список литературы

1. Бородай В.А., Галенко Е.В., Дегтева Л.В., Димитриева Е.Н., Дугин А.Н., Дудкина О.В., Дудник Д.В., Дьяков С.А., Карлинский В.Л., Красников А.В., Лаврентьева М.А., Лемешева Ж.С., Омельченко Е.Ю., Опрышко Е.Л., Позубенкова Э.И., Сыромятников Д.А., Шер М. Л., Яненко Е. Н. Экономика предприятия (организации) // учебное пособие. 2018. С. 498.
2. Штриховое кодирование: учебное пособие. - Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» Санкт-Петербург, 2011. С. 59-63.

СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ СОВМЕСТНО С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Соловьев С.А., Соловьева О.В.

Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе представлено описание проблем внедрения и использования цифровых решений в организации. Рассмотрена стратегия разработки и использования программных продуктов на предприятии с участием потребителя.

Ключевые слова: цифровизация предприятий, проблемы, индивидуальная направленность

Проблемой цифровизации предприятий является непосредственное доведение программного продукта до конечного потребителя. В большинстве случаев внедренные цифровые решения не используются, либо используются не в полном объеме. В работе [1] рассматривается индивидуальная направленность цифровых решений, адресное внедрение, сопровождение в использовании.

Одним из главных факторов, определяющим динамику внедрения или использования программных продуктов, является необходимость повышения эксплуатационной безопасности, которая также может включать необходимость улучшения качества продукции и обслуживания; стремление к повышению эффективности или производительности людских и машинных ресурсов; необходимость лучшей интеграции нескольких бизнес-процессов. Когда клиент представляет начальную проблему, сложность решения может быть неизвестна [2]. Также процесс использования и внедрения является сильно зависимым по времени. Автоматизация многих процессов приводит к проблеме бездействия сотрудников и неправильному распределению ролей в работе над общим проектом. Стратегия для принятия предприятиями управленческих решений в условиях цифровой трансформации подробно описана в работе [3].

Перед созданием либо внедрением цифрового решения необходимо учитывать множество факторов: ориентированность рынка, взаимодействие и координацию действий между организациями и внутри одной организации в целом. Предварительный анализ последствий внедрения цифровых решений самими заказчиками играет важную роль в дальнейшем продвижении и использовании программного продукта. Учет взаимодействия пользователей внутри организации должен помогать в использовании программ, но не приводить к парализации работы системы в случае структурных изменений, либо изменений направленности рынка. Цифровые решения, разработанные совместно с потребителем, могут предоставить уникальные возможности для достижения дополнительных преимуществ в работе организации. Независимо от конкретного решения, которое создается совместно, интеллектуальная собственность, как правило, принадлежит поставщику. Поэтому клиенты не должны ожидать эксклюзивного доступа к программным продуктам, поскольку в этом случае индивидуально разработанное цифровое решение может помочь предприятию в решении внутренних проблем.

Цифровая трансформация требует от компаний переосмысления и обновления бизнес моделей. Однако малые и средние предприятия ограничены по времени и ресурсам для экспериментов со своими бизнес моделями и внедрения новых стратегий. При этом предприятия, которые следуют по пути цифрового преобразования работают лучше, если выделяют большее количество ресурсов для экспериментов с бизнес моделями.

При цифровизации управления бизнес процессами на предприятиях, как правило, используют веб-приложения, которые могут использоваться всеми сотрудниками из любого места и в любое время, а данные хранятся в централизованной базе. Можно назначать задачу конкретному пользователю автоматически на основании отзывов других пользователей. При работе в приложении каждому пользователю назначается конкретная роль администратор,

связной, маркетолог либо разработчик. Связной будет звонить пользователям и назначать встречи в случае необходимости, сообщать имена участников, место, дату встречи. Данная информация видна маркетологу, который встретится с участниками проекта в назначенную дату и обсудит проект. Затем маркетолог обновляет статус встречи в приложении совместно с другими участниками проекта. Отзывы участников проекта собираются и посредством заданных алгоритмов разделяются на положительные и отрицательные. Если отзыв положительный, то проект передается разработчику. Если отзыв отрицательный, статус обновляется администратором, чтобы администратор мог предоставить предложения или снова назначить встречу до удовлетворения участников проекта. После того как на проект назначен разработчик, запускается реализация проекта, а администратору предоставляется демоверсия цифрового продукта. После одобрения цифрового решения администратором веб-приложение размещается во всеобщем доступе. С помощью данного алгоритма можно эффективно ставить задачи сотрудникам.

В настоящее время более половины всех потребителей ожидают ответа службы поддержки предприятия в течение одного часа. Они также ожидают того же времени ответа в выходные дни. Такая потребность во мгновенном удовлетворении запросов побудила организации оставаться доступными и работать по требованию 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. В современном мире все происходит в режиме реального времени, поэтому те компании, которые могут предложить своим клиентам оперативность, персонализацию и доступность, в долгосрочной перспективе станут победителями. Современные потребители не привязаны ни к одному производителю. Они просматривают товары в магазине, делают покупки в Интернете, делятся отзывами через мобильные приложения и задают вопросы службе поддержки в социальных сетях. Связывание всех этих взаимодействий позволяет создавать единый цифровой профиль каждый раз, когда клиент взаимодействует с бизнесом. В сегодняшнем стремительном, связанном обществе, компании вынуждены серьезно подумать о реализации стратегии цифровой трансформации. Цифровая трансформация предоставляет организациям возможность привлечь современных покупателей и оправдать их ожидания в отношении бесперебойного обслуживания клиентов, при этом цифровая трансформация бизнеса может быть довольно сложным проектом. Вместо того, чтобы покупать локальные решения, многие предприятия все чаще задумываются об облачных решениях. Облачные решения позволяют быть гибкими и быстро удовлетворять потребности клиентов. Одной из распространенных систем в используемом программном обеспечении может быть система управления взаимоотношениями с клиентами, чтобы оценить предыдущую переписку, историю покупок и их поведение, проявить персонифицированный подход. Использование данной стратегии цифровизации предприятия позволит занять лидерские позиции на рынке.

Список литературы

1. Woodside A. G. Case study research: Theory, methods and practice. Emerald Group Publishing, 2010.
2. Toymentseva I. A., Karpova N. P., Evtodieva T. E. Strategic Purchasing Control of the Industrial Enterprise: Digitalization and Logistics Approach //International Scientific Conference “Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends, New Opportunities”. Springer, Cham, 2019. С. 398-407.
3. Nordin F., Kowalkowski C. Solutions offerings: a critical review and reconceptualisation //Journal of Service Management. 2010. Т. 21. №. 4. С. 441-459.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Суворова Я.А.

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия

Аннотация: В работе рассмотрен вариант успешного решения проблем, связанных с повышением эффективности деятельности организаций, путем реализации программ бережливого производства, а именно механизмов системы 5S (5C). Также в статье приведены аргументы в пользу эффективности внедрения данного механизма. Проведен анализ эффективности данной концепции на предприятиях России, на основании которого сформулированы выводы и рекомендации для предприятий.

Ключевые слова: бережливое производство, стандартизации, эффективность производства, постоянное совершенствование.

Рассмотрев повышение эффективности деятельности в качестве одной из основных задач предприятий, многие компании активно начали внедрение технологий бережливого производства. Необходимость внедрения компаниями технологий «бережливого производства» связана с растущей конкуренцией на рынке, что заставляет производителей сокращать издержки и оптимизировать производство. Концепция бережливого производства была создана в японской компании Toyota и активно начинает завоевывать мир. Бережливое производство (БП) концепция, которая ориентирована на создание ценности для потребителя, охватывая все процессы организации непрерывного потока создания ценностей, включающая необходимость и значимость постоянного совершенствования и сокращения потерь. Сейчас данные механизмы успешно применяется многими компаниями России и зарубежья. Внедрение данной концепции в России начинает набирать свои обороты, примером ряда таких предприятий являются: ПАО «КАМАЗ», АО «РЖД», ПАО «Сбербанк», ГК «Росатом» и т.д. Но Несмотря на распространенность и доступность информации о концепции и множество примеров внедрения, российские предприятия испытывают множество трудностей при внедрении технологий бережливого производства. Также, можно сказать, что на данном этапе распространения технологий эти модели более свойственные крупным и средним предприятиям.

«5S»- система рациональной организации рабочего пространства, один из механизмов бережливого производства, которая была разработана в Японии.

Выделяют пять основных этапов системы 5S:

1.«сортировка» (нужное - ненужное) разделение вещей на нужное и ненужные и избавление от последних; в первую очередь необходимо определить перечень нужных предметов, указать наименование предметов на рабочем месте, при необходимости, количество.

К нужным предметам следует отнести те предметы, без которых невозможно осуществление трудовой деятельности на рабочем месте.

2.«соблюдение порядка» (аккуратность) упорядоченное и точное расположение и хранение необходимых вещей, которые позволяют быстро и просто их найти и использовать; нужно определить постоянное место предмета, сырья, продукции, чтобы они не создавали помех для деятельности персонала в процессе производственной деятельности. Расположение предметов должно зависеть от их частоты использования, при этом с учетом техники безопасности, функциональной значимости и минимального перемещения сотрудника во время работы. Хранение предметов на рабочем пространстве должно осуществляться при помощи методов визуализации, то есть: оконтуривание, маркировка, разметка, цветовое кодирование и другое.

3.«содержание в чистоте» (уборка) содержание рабочего места в чистоте и опрятности; предполагается постоянное поддержание рабочего пространства, предметов

в частоте. При проведении уборки необходимо выявлять источники загрязнений рабочих мест и принимать меры по их устранению. Следует определить правила поддержания частоты рабочего пространства и предметов, которые должны включать в себя: объекты, периодические уборки, инструменты уборки, способы выполнения уборки, контроль уборки. По этим правилам должна осуществляться систематическая уборка, которая должна вноситься в контрольные листы, разработанные организацией с целью подтверждения правил выполнения уборки и актуальности состояния.

4.«стандартизация» - установление норм и правил, их нормативное закрепление; при создании и разработке стандартов необходимо учитывать передовую практику, использовать технологии визуализации. стандарт рабочего места должен включать в себя перечень и количество необходимых предметов; схемы их расположения; фотографию образцового состояния рабочего места/пространства; список лиц, контролирующих и несущих ответственность за соответствие рабочих мест стандартам [1, с.8].

5.«совершенствование» (самодисциплина) выработка привычки, связанной с точным выполнением установленных правил и операций. Без данного этапа положительный эффект внедрения технологий бережливого производства будет недолговременным, так как именно на постоянном улучшении всех видов деятельности организации основана философия бережливого производства, мотивация, обучение, создание клиентоориентированного персонала с целью удовлетворения запросов потребителя.

С предметами, участвующими в процессе производства, возможны следующие варианты действий:

1. перемещение нужных предметов ближе к месту работы. Для комфортного доступа сотрудников;
2. перемещение ненужных предметов на место временного хранения или более удаленные от рабочего места, что способствует освобождению пространства под нужные предметы;
3. утилизация ненужных предметов. Утилизация производится только после реальной оценки необходимости;
4. маркировка, визуализация необходимых и ненужных предметов.

Внедрение технологии 5S, также, как и внедрение иных технологий бережливого производства происходит в некоторых организациях с ошибками, которые связаны с неполным ознакомлением с технологиями или неправильным пониманием, нежеланием вводить механизмы целиком и во всех отделах и департаментах производства, нехваткой ресурсов.

По результатам проведенного анализа деятельности организаций Удмуртской Республики и России в целом, можно сформулировать основные этапы внедрения системы «5S» (5C):

1.Необходимо создать рабочие группы для анализа производственных процессов в организации.

2.Провести мероприятия, направленные на ознакомление все работников с технологиями бережливого производства и системой «5S». В ходе данные мероприятий раскрыть суть основных положений системы: что включает в себя, чем будет полезна каждому работнику, как правильно внедрить, как разделить предметы на нужные и ненужные и для чего это всё необходимо.

3.Создать стандарты организации рабочих мест, в соответствии с потребностями сотрудников, на основании проведения дополнительных анализов (например, на основании диаграммы спагетти). Важным моментом данного этапа является то, что с данными стандартами необходимо ознакомить всех сотрудников, также необходимо предоставить условия и ресурсы для реализации концепции персоналом.

4.Создать листы контроля и листы самоконтроля, для упрощения проведения дальнейшего анализа и корректировки стандартов.

5.Закрепить нововведения.

6.Мотивировать работников соблюдать стандарты, внедрять систему на каждом этапе своей работы.

7.Продолжать совершенствование и улучшение системы и стандартов для дальнейшего повышения эффективности деятельности организации.

Применение данного механизма способствует:

1.Созданию благоприятных и комфортных условий для работы сотрудников организаций и производств.

2.Уменьшению времени выполнения задач/изготовления продукции, благодаря рациональному и удобному расположению необходимых материалов и инструментов.

3.Снижению количество ошибок и брака, что, соответственно, как следствие, ведет к снижению расходов.

4.Снижение необходимости в контроле и перепроверке, так как это становится частью работы каждого сотрудника, а также при «порядке» на рабочих местах намного легче заметить ошибку и сразу устранить её.

5.Упрощение деятельности (нагрузки) на работников, связанной с отсутствием стандартов работы.

6.Снижению уровня травматизма на производствах и т.д.

Система «5S» на протяжении многих лет используется тысячами компаний, отмечается рост эффективности деятельности предприятий не менее, чем в 10 раз, при комплексном и правильном внедрении технологий бережливого производства.

Список литературы

- 1.ГОСТ Р 56906-2016 Бережливое производство. Организация рабочего пространства (5S).
2. Ю.П. Ключков «Бережливое производство»: понятия, принципы, механизмы// Экономика и управление народным хозяйством. 2012. С. 429-437.

РОЛЬ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЯПОНИИ: ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ

Туаев К.С.¹, Николаев В.В.²

¹Казанский федеральный университет, Казань, Россия

²Северо-Западный институт управления филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург), Санкт-Петербург, Российская Федерация

Аннотация. В работе рассмотрена взаимосвязь экономики Японии и автомобилестроительной отрасли как одной из ключевой отрасли. Выполнен анализ темпов роста автомобилестроения и ВВП в Японии на основании текущей экономической ситуации в стране и мире.

Ключевые слова: Япония, автомобилестроение, ВВП Японии, инвестиции.

Япония — небольшое государство, не имеющее значительных природных богатств, но обладающее экономическим потенциалом и развитой промышленностью, а главное, занимающее второе место в мире (после США) по номинальному значению валового внутреннего продукта (ВВП). Это делает страну важным торгово-экономическим партнером во всем мире.

В структуре национальной экономики Японии одной из ключевых отраслей, «локомотивом» промышленности, является автомобилестроение. Доминирующим фактором развития в настоящее время стали транснациональные корпорации в области автомобилестроения, выступающие главной силой глобализации хозяйственной жизни. Автомобильные корпорации превалируют во многих сферах международных экономических отношений в следствие большой развитости макрологистической цепи, начиная от поставок компонентов и заканчивая сбытом. При этом, развив систему логистики, японские корпорации занимаются в основном разработкой, внедрением инноваций и управлением

цепями поставок. Автомобилестроение, как одна из главных отраслей мирового хозяйствования, создает глобальную систему взаимосвязи различных отраслей, представленных на рисунке 1.

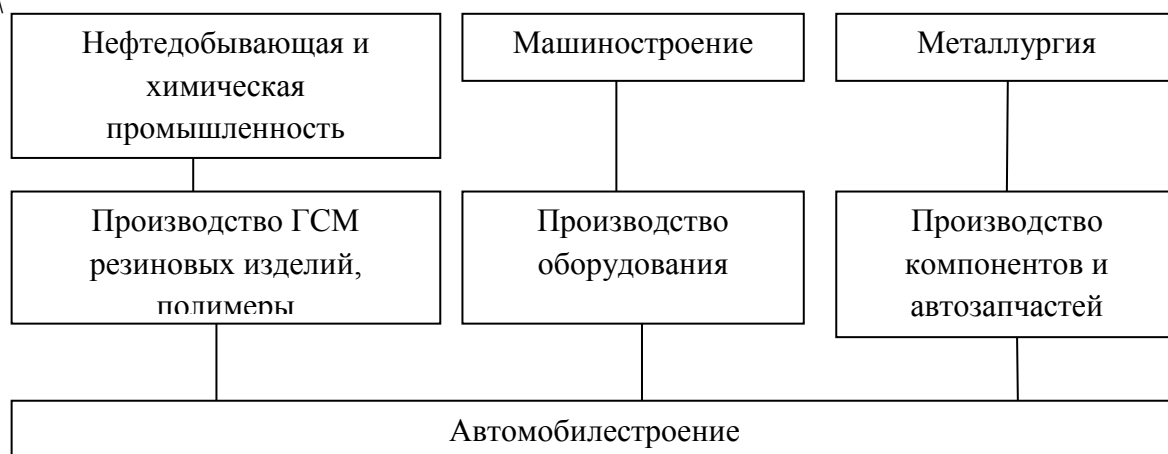


Рис. 1. Влияние различных отраслей на автомобильную отрасль

Более детальное исследование и создание модели взаимосвязи различных отраслей даст более обширную систему с развитием подсистем и связей. При этом необходимо отметить, что на каждое звено системы действует необходимость научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) — как совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии для автомобилестроения с учетом современных требований и требований безопасности и экологии, а также энергетика и транспорт, как соединительное звено.

Поэтому автомобилестроение в Японии необходимо рассматривать совместно с экономической ситуацией страны, которая в настоящий момент переживает не самые простые свои времена, хотя по макроэкономическим показателям Япония относится к странам с благополучной экономикой.

Во время мирового кризиса 2008-2012 годов отмечалось увеличение ВВП государства, хотя в последующие 3 года было зафиксировано снижение этого показателя на 16,8%. Ряд экспертов объясняют данное явление неблагоприятными колебаниями курса американской валюты, обусловившими падение спроса на автомобили японских производителей на мировом авторынке. Такие корреляции между ВВП и спросом на автомобили показывают, что на сегодняшний день автопромышленность оказывает ключевое влияние на размер ВВП Японии. Невысокие темпы прироста (0,4-2,0% за 2012–2019 гг. [1]) являются следствием того, что при определенном уровне технологий экономика Японии достигла порога развития. Обусловлено это рядом причин, в числе которых общее старение населения (соответственно, увеличение социальных расходов), высокие зарплаты, а также дефицит площадей, топлива и сырья, падение спроса на японские товары на внешних рынках. То есть, по прогнозам, и в ближайшие годы ВВП будет возрастать относительно медленно [2].

В целом, проблемы, стоящие перед японским автомобильным рынком в последнее десятилетие можно описать так [3]:

- Сначала 2000-х, помимо традиционных конкурентов из Европы и США, японская автопромышленность столкнулась с жесткой конкуренцией из Китая и Южной Кореи.

- Сокращение разнообразия модельного ряда и комплектаций ради удешевления себестоимости. Если к концу 80-х наличие в линейке компактного автомобиля с двухвальным двигателем, турбонаддувом и управляемым шасси, считалось само-собой разумеющимся, то в начале 00-х эти опции остались только в люксовых автомобилях. А системы 4WS, теперь не встретить даже в них. Это вылилось в то, что японские производители сегодня не находятся на острие технического прогресса. Согласно отчету, EU Industrial R&D Investment

Scoreboard, за 2016 год Volkswagen потратил на НИОКР 13,7 млрд. евро, General Motors 7,7 млрд., Daimler и Toyota по 7,5 млрд [4].

- Снижение внешнего спроса. По числу зафиксированных транспортных средств доля Японии в мире сегодня составляет 7% и стремительно сокращается (еще пять лет назад она составляла примерно 10%) [3], а еще во времена кризиса 32% [5].

- Общий размер внутренних продаж автомашин в 2016 финансовом году упал на 7% до 5 297 000 единиц, показав минимум за последние четыре года. Продажи зарегистрированных автомобилей сократились на 9% в 2017 г. до 3 124 000 единиц. Самыми покупаемыми автомобилями в государстве оказались модели марки Toyota, которая выпустила и реализовала 158 306 авто. К концу зимы 2017 г. спад в данном сегменте наблюдался не столь стремительным и был равен 9,1%. Это соответствует 2,1% снижения показателя в соизмерении с отчетным периодом прошлого года. В тройку лидеров с негативной динамикой попала компания Nissan [2].

- Крайне высокая стоимость земли в Японии также негативно влияет на развитие автомобилестроения. Сегодня производителю дешевле собрать свой автомобиль за границей и импортировать его в родную страну. 10% автомашин Honda отправляют для продажи из США в Японию. Honda добивается с каждым годом все большей доли рынка США в области автомобилестроения. Прочие автомобильные корпорации Японии тоже совершенствуются в этом направлении с целью подавления натиска со стороны транснациональных корпораций на североамериканский рынок. Транснациональные корпорации «большой тройки» выкупили пакеты акций японских корпораций и построили ряд совместных производств, таких как ChryslerMitsubishi, GMSuzuki, FordMazda. Японские инвестиции помогли повышению производительности автомобильной промышленности во многих странах на протяжении нескольких десятилетий [3].

Анализ темпов роста автомобилестроения и ВВП в Японии представлен в таблице 1. In синтетический численный показатель, предложенный в работе [6] для оценки темпов роста отрасли на фоне экономики в целом, определяемый как соотношение количества автомобилей на 1000 жителей к душевому ВВП. Данный показатель был применен при анализе роста рынка автомобилей в период 1951-1970 годов. Если в те времена In составлял в среднем 3,2 (от минимального 1,3 до 5,8), то в нашем исследовании этот показатель оказался в несколько раз меньше, зачастую демонстрируя замедление темпов роста (менее 1,0).

Таблица 1

Соотношение темпов роста автомобилестроения и ВВП в Японии 2009-2018 гг.

Годы	Население [7]	ВВП/душу [1]	Авто/1000 чел [8]	Темпы роста ВВП (%)	Темпы роста авто (%)	In
2009	127 329 000	33 404,80	62,31			
2010	127 330 000	35 230,50	75,60	1,05	1,21	1,15
2011	127 286 000	35 928,54	65,99	1,02	0,87	0,86
2012	127 196 000	37 163,90	78,17	1,03	1,18	1,15
2013	127 062 000	38 559,92	75,79	1,04	0,97	0,93
2014	126 890 000	39 452,28	77,04	1,02	1,02	0,99
2015	126 684 000	40 485,78	73,24	1,03	0,95	0,93
2016	12 653 500	41 435,97	72,75	1,23	0,93	0,97
2017	126 385 000	42 941,01	76,70	0,10	1,05	1,02
2018	126 236 000	44 317,79	77,07	1,03	1,00	0,97

Из таблицы видно, что при снижении численности населения, в 2009–2018 годах наблюдался рост ВВП на душу населения, что говорит об экономической составляющей и увеличении платежеспособности населения, что отразилось в уровне роста автомобилизации населения.

В октябре-ноябре 2019 г. на экономической арене Японии происходит следующее. Понижаются ставки Центробанка. Сейчас депозитная ставка составляет минус 0,1% (то есть Центробанк увеличивает свой долг перед коммерческими банками, хранящими в нем свои средства) [9]. Одновременно 1 октября 2019 г. правительство премьер-министра Синдзо Абэ повысило налоги с продаж с 8% до 10%. «Многие обеспокоены, что повышение ударит по расходам, как и повышение с 5% до 8% в 2014 году. Последнее, что нужно экономике, все еще борющейся с дефляционными силами, – это ужесточение фискальной политики во время глобальной торговой войны» пишет Nikkei Asia Review [9].

Как следствие, 125 японских производителей (среди которых не мало и автопроизводителей) пересмотрели свои прогнозы чистой прибыли на текущий финансовый год (2019) на сумму 939,3 млрд иен (\$8,6 млрд), что является крупнейшим коллективным понижением рейтинга за семь лет, свидетельствуют данные, собранные Nikkei [10]. Так, например, Mazda Motor ожидает, что чистая прибыль в текущем году снизится почти до 43 миллиардов иен, что почти вдвое меньше предыдущего прогноза в 80 миллиардов иен. Suzuki Motor также снизила прогноз чистой прибыли до уровня ниже прошлогоднего из-за слабых продаж четырехколесных автомобилей в Индии. Hino Motors наблюдает вялые продажи в Азии. Главный поставщик автомобильных деталей Айсин Сейки испытывает падение спроса на коробки передач среди своих производителей в Китае. Большинство других производителей страдают от снижения корпоративных инвестиций [10].

Существуют и положительные моменты. В Японии в настоящее время насчитывается 78 заводов по производству автомобилей в 22 префектурах. Крупнейшие автомобильные заводы расположены в городах Сидзуока, Тоёта, Хамамацу, Ота, Йокосука, Йокогама. 5,5 млн человек, или 8,7%, рабочей силы в Японии заняты в автомобильной промышленности и смежных отраслях. Производство автокомплетирующих обеспечивает еще более 600 000 рабочих мест в секторе, а 390 000 рабочих мест приходится на производство сырья и основной техники, используемых в автомобильной промышленности [3].

Таким образом, автомобилестроение, давая развитие различным отраслям экономики, в настоящее время безусловно оказывает влияние на ВВП Японии. Сегодня по-прежнему в экспорте японской продукции преобладает именно продукция автомобилестроения, поддерживая страну на начало 2019 года 3-м месте по объему ВВП в мире, уступая лишь США и КНР. Основным фактором, обеспечивающим высокую конкурентоспособность японских автомобилей и комплектующих, остается качество производимой продукции, а стабильные инвестиции в НИОКР дают надежду на возобновление роста популярности на внешнем рынке.

Список литературы

1. IMF Executive Board Concludes 2018 Article IV Consultation with Japan (англ.), IMF (2018). URL: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2018/11/28/pr18442-japan-2018-article-iv-consultation>. Просмотрено: 2.11.2019.
2. Особенности и основные характеристики экономики Японии в 2019 году // Сайт об эмиграции и туризме <https://zaganportal.ru/yaponiya/finansy-yaponiya/ekonomika-yaponii.html>. Просмотрено: 17.11.2019.
3. Козаева О.Т., Хатагов М.И. История японской автомобильной промышленности и перспективы ее развития // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 12. С. 39-44.
4. «Закат эпохи»: автомобильная индустрия Японии в 90-00 годы (2019) URL: <https://zen.yandex.ru/media/carshistory/zakat-epohi-avtomobilnaia-industriia-iaponii-v-9000-gody-5d4e7ca443863f00ae17e9a8>. Просмотрено: 17.11.2019.

5. Лебедева И. П. Автомобильная промышленность Японии: национальные особенности // Ежегодник Японии. 2011. №. 40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomobilnaya-promyshlennost-yaponii-natsionalnye-osobennosti>. Просмотрено: 03.11.2019.
6. Сарыгулов М. А. Об одном эмпирическом показателе инновационного развития отрасли // Проблемы современной экономики. 2013. №. 3 (47). С. 340-342. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-odnom-empiricheskom-pokazatele-innovatsionnogo-razvitiya-otrasli> (Просмотрено: 03.11.2019).
7. Население Японии // Сайт Countrymeters.info (2019) https://countrymeters.info/ru/Japan#population_2019. Просмотрено: 10.10.2019.
8. Production statistics. International Organization of Motor Vehicle Manufacturers OICA. <http://www.oica.net/category/production-statistics/2018-statistics/> Просмотрено: 10.10.2009.
9. Pesek W. (2019) Japans ill-timed sales tax increase is already backfiring // Asia Nikkei Rewiew. October 10, 2019 03:00 JST. <https://asia.nikkei.com/Opinion/Japan-s-ill-timed-sales-tax-increase-is-already-backfiring2>. Просмотрено: 3.11.2019.
10. Noguchi K. (2019) Japan manufacturers log largest profit downgrade in 7 years // Asia Nikkei Rewiew. November 03, 2019, 01:39 JST. <https://asia.nikkei.com/Economy/Japan-manufacturers-log-largest-profit-downgrade-in-7-years>. Просмотрено: 3.11.2019.

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Фазлыева Е.П., Колесникова П.А., Павлова Х.А.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Вопросы устойчивости функционирования предприятий нефтехимической отрасли связаны с инвестиционной привлекательностью предприятий. Определены основные задачи в области показателей качества и ликвидности, а также рентабельности и финансовой устойчивости рассматриваемых предприятий. Поддержание оптимального соотношения показателей показывает степень финансовой устойчивости предприятия и эффективность работы финансового менеджмента, как инструмента повышения инвестиционной привлекательности нефтехимических предприятий. В статье подробно рассмотрены финансовые показатели крупных нефтехимических предприятий Республики Татарстан - ПАО "Нижнекамскнефтехим" и ПАО "Казаньоргсинтез".

Ключевые слова: ликвидность, рентабельность, оборачиваемость, платежеспособность, финансовая устойчивость, инвестиционная привлекательность.

В настоящее время вопросы устойчивости функционирования российских предприятий являются особенно актуальными в условиях санкций со стороны зарубежных стран. При этом предприятия нефтехимического комплекса не являются исключением, для них характерны те же проблемы обеспечения ликвидности и поддержания финансовой устойчивости. Рассмотрим ПАО "Нижнекамскнефтехим" и ПАО "Казаньоргсинтез" - два крупных предприятия нефтехимической промышленности, расположенные на территории Республики Татарстан.

ПАО «Нижнекамскнефтехим» - это крупное предприятие российского нефтехимического комплекса, которое является ведущим производителем синтетических каучуков и пластиков не только в Российской Федерации, но и во всей Европе.

Динамика основных технико-экономических показателей работы предприятия позволяет сделать вывод о том, что компания имеет все возможности для дальнейшего увеличения доли на мировом рынке нефтехимической продукции. Прирост производства товарной продукции в сопоставимых ценах по сравнению с прошлым годом составил 2 %.

Произведено более 665 тыс. т каучуков, 725 тыс. т пластиков. Выручка от реализации продукции и услуг за отчетный период составила более 153 млрд руб., что на 1,9 % выше этого показателя годом ранее.

ПАО «Казаньоргсинтез» крупный производитель и экспортер этилена, на долю которого приходится около 40% все российского объема производства этилена. Данное предприятие занимает ведущее место в производстве газопроводных полиэтиленовых труб, фенола, ацетона, химических реагентов и т.д. ПАО «Казаньоргсинтез» стремится к устойчивому долгосрочному росту. Выручка от реализации продукции и услуг за отчетный период составила более 75 млрд руб., что на 10 % выше этого показателя годом ранее. Одной из важнейших задач планирования является обеспечение непрерывного роста бизнеса путем разработки и реализации адекватных инвестиционных, операционных и финансовых стратегий.

Для определения инвестиционной привлекательности проведем анализ платежеспособности и финансовой устойчивости компаний ПАО «Нижнекамскнефтехим» и ПАО «Казаньоргсинтез». Для этого мы провели собственный анализ с помощью системы индикаторов, которые включают в себя несколько разделов и построены на балльных оценках.

Система построена на балльной оценке и состоит из нескольких разделов:

1. Платежеспособность – способность п/п выполнять свои обязательства перед кредиторами.

2. Оценка показателей, характеризующих финансовое состояние компании.

Таким образом, при проведении финансового анализа нами было установлено, что ПАО «Нижнекамскнефтехим» обладает большей финансовой привлекательностью, поскольку предприятие с высоким потенциалом долгосрочного развития и весомым уровнем платежеспособности является наиболее инвестиционно привлекательным по сравнению с ПАО «Казаньоргсинтез».

Завершая анализ конкурентоспособности финансовой системы нефтехимического предприятия, сделаем выводы о конкурентоспособности ПАО «Нижнекамскнефтехим» в соответствии с проведенным анализом:

- для ПАО «Нижнекамскнефтехим» в рассматриваемом периоде характерна нормальная финансовая устойчивость;

- для данного предприятия характерно положительное сальдо денежных потоков, что дает возможность предприятию финансировать свои проекты за счет собственных средств;;

- делается акцент на инновационном развитии предприятия, о чем свидетельствует увеличение затрат на завершённые НИОКР.

В соответствии с проведенным анализом можно дать следующие рекомендации для предприятий нефтехимического комплекса, направленные на повышение устойчивости их функционирования [4]:

1) развитие кооперации нефтехимических предприятий Республики Татарстан с предприятиями из других регионов России, прежде всего с теми, в которых добыча нефти, нефтепереработка и нефтехимия являются ведущими отраслями промышленности. Это поспособствует взаимовыгодному объединению предприятий.

2) Увеличение экспорта в страны СНГ. В данном случае рассматриваются именно страны СНГ, так как эти страны расположены ближе к Российской Федерации, а значит и затраты на экспорт будут меньшими, нежели поставка в страны дальнего зарубежья.

3) Развитие импортозамещения в условиях сложившейся политической обстановки в стране. При изучении компаний, с которыми будет выгодно сотрудничать нефтехимическим предприятиям необходимо оценить различные варианты.

Список литературы

1. Годовые отчеты нефтедобывающей компании ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2012-2016 г.
2. Годовые отчеты нефтедобывающей компании ПАО «Казаньоргсинтез» за 2012-2016 г.

3. Галеева Г.М., Сафина А.Р. Обзор современного состояния и тенденций развития нефтехимической отрасли // Теория и практика корпоративного менеджмента. Сборник научных статей. Пермь, 2016. С. 49-53.
4. Галеева Г.М., Сафина А.Р. Анализ проблем стратегического развития ПАО «Нижекамскнефтехим» // Сборник научных трудов «Теория и практика корпоративного менеджмента» (выпуск №13). - Пермь: Изд-во Пермского государственного национального исследовательского университета, 2016. С. 42-49.
5. M. E. Ivanov, G. M. Galeeva Diversification of sources of external financing the real economy in terms of institutional transformation // Journal of economics and economic education research. Volume 17, Special Issue 2. 2016. p. 415-422.
6. Galeeva G.M., Zinurova R.I. Technological modernization of industry // Social Sciences and Interdisciplinary Behavior - Proceedings of the 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science, ICIBSOS 2015 4th. 2016. С. 217-220.

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО МОНИТОРИНГА НА УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ

Фатхутдинов И.Р., Демьянова О.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность инвестиционного мониторинга и этапы его жизненного цикла. Определяется его влияние на управление инвестициями на современном этапе развития.

Ключевые слова: мониторинг, инвестиции, инвестиционный проект, управление инвестициями.

Благополучие компании в достижении ее деловых целей, в сохранении ее присутствия на рынке возможно только при наличии у нее конкурентных преимуществ. Первым шагом по созданию конкурентных преимуществ компании чаще всего являются инвестиционные решения. Инвестиционное решение с точки зрения экономического анализа представляет собой временный отказ экономического субъекта от текущего потребления имеющихся у него ресурсов (прежде всего капитала) с целью увеличения потребления в будущем. А увеличение возможно лишь за счет умножения вложенного капитала в результате реализации инвестиционного проекта. Для принятия обоснованных решений по управлению проектами важно проанализировать текущее состояние проекта, данные о возникающих проблемах, существенных рисках и степени их влияния на проект. Вся необходимая информация должна быть актуализирована на одну и ту же дату, согласована с соответствующими подразделениями и предоставляться руководству регулярно и в едином формате. Если же данные будут проверены на достоверность и дополнены предложениями по устранению выявленных недостатков, то принятие управленческих решений по оптимизацию проекта ускорится в разы. Для этого в организации должны быть налажены процедуры мониторинга эффективности и рисков инвестиционных проектов.

Инвестиционный проект реализуется за определенный промежуток времени. Данный период времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации называется жизненным циклом проекта. Вообще, жизненный цикл проекта можно представить в виде следующих этапов:

- предынвестиционный на данном этапе выполняется подготовка и оценка эффективности инвестиционного проекта, отбирается наиболее эффективный проект из ряда альтернативных;
- инвестиционный этап, на котором осуществляется инвестирование денежных средств, происходит формирование активов, заключаются контракты, производится набор кадров и формируется портфель заказов;

- эксплуатационный на этом этапе инвестиции начинают приносить прибыль, происходит реализация инвестиционных целей и получение эффекта от инвестиций;
- ликвидационный данный этап является заключительным и включает в себя анализ достигнутых результатов, фиксацию выявленных проблем для их корректировки в будущем.

На сегодняшний день однократная оценка эффективности инвестиционного проекта и расчета бюджета инвестиционных вложений на прединвестиционном этапе уступает место непрерывной аналитической работе. Применение мониторинга на всех этапах реализации проектов позволит повысить их результативность, заблаговременно принять корректирующие меры, способствующие сохранению эффективности инвестиционных проектов.

Понятие «мониторинг» имеет широкое толкование и применяется в различных областях научно-практической деятельности. Мониторинг происходит от английского *monitoring*, в переводе означающего отслеживание, которое, в свою очередь, происходит от латинского корня *monitor* напоминающий, предупреждающий. С научной точки зрения мониторинг может рассматриваться как способ наблюдения за процессом с целью выявления его соответствия желаемым результатам или конечным целям, а с практической точки зрения как способ обеспечения отделов управления своевременной и качественной информацией, на основе которой принимаются управленческие решения.

В какой бы области деятельности или в каком бы масштабе не проводилось исследование, использование системы мониторинга позволяет делать обоснованные выводы.

В настоящее время однозначной трактовки понятия «мониторинг» не существует и в разных областях науки он понимается по-разному. Например, в экономике слово «мониторинг» означает определенные действия, которые обеспечивают выполнение функций наблюдения, контроля и предупреждения, конкретизируемые поставленными задачами и спецификой исследуемого объекта.

Мы проанализировали множество определений мониторинга и выделили основные элементы, которые должен включать в себя мониторинг - наблюдение; сбор, обработка и анализ информации; контроль за состоянием объекта, прогнозирование его состояния, принятие управленческих решений на основе собранной информации.

На основании проведенного анализа нам удалось сформулировать определение мониторинга инвестиционных проектов, его цели и задачи. Под *мониторингом инвестиционных проектов* понимается система комплексного непрерывного наблюдения, сбора, анализа и предоставления информации о реализации инвестиционного проекта или его отдельных частей, которая будет обеспечивать подготовку достоверных прогнозов о ходе проекта и позволит разработать процедуры реагирования на возникающие отклонения.

Целью мониторинга инвестиционных проектов является проверка процесса реализации проекта, своевременное выявление отклонений параметров проекта, предупреждение наступления критических или неблагоприятных ситуаций в реализации проекта и выработка управленческих решений по приведению проекта в оптимальное состояние.

Важными задачами мониторинга инвестиционных проектов выступают:

- 1) организация наблюдения и получение объективной и достоверной информации о реализации инвестиционного проекта;
- 2) системный анализ и оценка получаемой информации, выявление причин, вызывающих отклонение параметров инвестиционного проекта от запланированных;
- 3) разработка прогнозов реализации инвестиционного проекта и выявление факторов, представляющих угрозу для реализации проекта;
- 4) анализ финансирования инвестиционного проекта;
- 5) обеспечение управленческого персонала предприятия и всех заинтересованных лиц информацией о ходе инвестиционного проекта;
- 6) подготовка рекомендаций, направленных на преодоление негативных и поддержку позитивных тенденций развития проекта;

- 7) выявление опционных возможностей по проекту;
- 8) выработка и принятие управленческих решений, позволяющих скорректировать инвестиционный проект;
- 9) повышение степени ответственности сотрудников, которые участвуют в реализации проекта.

Мы считаем, что система мониторинга инвестиционных проектов должна удовлетворять требованиям комплексности, систематичности, достоверности, релевантности, объективности, научности, обозримости и оперативности.

1. Комплексность отслеживание динамики показателей инвестиционного проекта. Учет интересов всех субъектов инвестиционной деятельности, всех составляющих проекта и их взаимосвязи.

2. Систематичность мониторинг должен осуществляться в течение всего периода реализации проекта с определенными интервалами сбора информации.

3. Достоверность обеспечение точности информации о показателях инвестиционного проекта.

4. Релевантность соответствие получаемой в процессе мониторинга информации потребностям и задачам оценки эффективности инвестиционных проектов.

5. Объективность инвестиционный проект необходимо рассматривать «таким, какой он есть», независимо от желания и мнения субъектов инвестиционной деятельности.

6. Научность проведение оценки и анализа эффективности инвестиционного проекта на основе научно-обоснованных и апробированных методик.

7. Обозримость представление информации в таком виде, который позволяет увидеть всю совокупность значимых элементов проекта и их взаимосвязи, чтобы в последующем принять эффективное решение на основе этой информации.

8. Оперативность сокращение процесса сбора и обработки информации о ходе инвестиционного проекта и своевременная выработка экстренных управленческих решений в случае отклонения параметров проекта.

В процессе мониторинга необходимо сравнивать текущие показатели по инвестиционному проекту с предыдущими и плановыми, если наблюдаются отклонения, то выяснять их причины. Необходимо проводить анализ рисков и чувствительности и на основе данной информации вырабатывать рекомендации по оптимизации проекта.

В качестве контролируемых параметров предлагаем использовать:

1) временные параметры начало проекта, начало инвестирования, запуск в эксплуатацию, срок жизни проекта;

2) натуральные параметры объем реализации, потребность в сырье, материалах и основных средствах;

3) стоимостные параметры прогнозные цены, прогнозные затраты;

4) критерии эффективности чистая текущая стоимость (NPV), срок окупаемости простой и дисконтированный (PP, DPP); внутренняя норма доходности (IRR).

Периодичность мониторинга реализуемых инвестиционных проектов на предприятиях, активно осуществляющих инвестиционную деятельность, должна составлять не более трех месяцев. Промежуток времени между точками контроля может уменьшаться при выявлении существенных отклонений от запланированных показателей. По итогам мониторинга проектов составляется аналитический отчет о выполнении утвержденных показателей, оценке эффективности инвестиционной деятельности, выводы и предложения по результатам проведенного анализа. Отчет готовится в течение одного месяца после отчетного квартала, а его разделы должны соответствовать основным направлениям мониторинга и могут быть следующими.

Резюме. Данный раздел раскрывает основные положения отчета: общую характеристику проекта, ключевые показатели эффективности, главные события за прошлый период и в ближайшие три месяца, общие выводы по результатам мониторинга.

Экономическая характеристика. Раскрываются показатели экономической

эффективности проекта (NPV, IRR, PP и DPP), оценочная стоимость проекта, налоговой нагрузки.

Управление проектом. Содержит последовательность реализации проекта, оценку технической готовности всех объектов проекта, перечисляются главные события по проекту за прошлый период и планируемые на следующие три месяца.

Выполнение инвестиционного плана и бюджета денежных средств. В данном разделе приводятся сведения о выполнении инвестиционного плана и бюджета движения денежных средств (БДДС) по проекту с начала календарного года (план-факт анализ). Если проект уже генерирует выручку, то анализируется также исполнение бюджета доходов и расходов (БДР). Так же в разделе раскрывается состояние дебиторской и кредиторской задолженности, расчетов с наиболее крупными и проблемными контрагентами. При использовании заемного капитала в отчете должна содержаться информация о долговой нагрузке на проект, динамике выплат по кредитам, изменении ставок и сроков, возможностях оптимизации кредитного портфеля.

Безопасность, охрана труда и окружающей среды. Данный блок должен содержать прохождения экологических, пожарных и иных экспертиз в надзорных органах, мероприятия по профилактике травм и несчастных случаев.

Риск-менеджмент. Включает расчеты и таблицы с указанием основных выявленных рисков проекта (не подлежащих страхованию), с оценкой последствий и вероятности их наступления, мероприятий по снижению рисков с указанием ответственных и сроков исполнения.

Оптимизация проекта. Содержит мероприятия, которые могут привести к снижению рисков и способствовать росту экономической эффективности.

Выводы и предложения. Включает необходимые дальнейшие шаги по оптимизации инвестиционного проекта.

Приложения. Дополнительные материалы и расчеты по проекту.

Таким образом, система мониторинга в управлении инвестициями выступает инструментом «обратной связи», обеспечивающим устойчивость проекта, является основой для выявления отклонений параметров проекта от запланированных значений и их причин. Результаты мониторинга служат основанием для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на успешную реализацию инвестиционных целей предприятия.

Список литературы

1. Гибсон, Р. Формирование инвестиционного портфеля: Управление финансовыми рисками / Р. Гибсон. - М.: Альпина Паблишер, 2016. С. 274.
2. Есипов В.Е. Коммерческая оценка инвестиций: Учебное пособие / Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Касьяненко Т.Г., Мирзажанов С.К., М.: Кнорус, 2016. С. 698.
3. Серов В.М. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Серов В.М., Богомолова Е.А., Моисенко Н.А., Инфра-М, 2019. С. 248.
4. Тебекин, А.В. Управление рисками инновационно-инвестиционных проектов / А.В. Тебекин, Я.В. Вайтенков, П.А. Тебекин. - М.: Русайнс, 2018. С. 160.
5. Тепман, Л.Н. Управление инвестиционными рисками: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: Юнити, 2016. С. 672.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И В РОССИИ

Хайруллин А.А., Зыков Р.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции развития предприятий полимерной отрасли Татарстана и России, а также проведен обзор мировых лидеров данной отрасли.

Ключевые слова: основные тенденции развития, полимерная отрасль.

Постепенное восстановление экономики России после кризиса привело к тому, что отечественные предприятия полимерной отрасли постепенно увеличивают объемы производства и переработки, наращивают экспортный потенциал, применяя инновационные технологии и оборудования, а также реализуют перспективные инвестиционные проекты.

Производство полимеров и пластиков — один из немногих секторов российской промышленности, не прекративший рост. Динамика развития рынка полимеров России выглядит достаточно оптимистично: в течение последних 15 лет ежегодные темпы роста отечественного производства полимеров составили около 7% против 3% по миру.

В структуре российского рынка полиэтилен и полипропилен имеет самые крупные доли - 46% и 19% соответственно. Доли остальных полимеров - полихлорвинила - 17%, полиэтилентерефталата - 10% и полистирола - 8%.

Крупнотоннажное нефтехимическое производство России представлено 24 заводами. Самый большой ассортимент базовых полимеров выпускает ПАО «СИБУР Холдинг». В его структуру в качестве дочерних обществ или совместных предприятий входит 8 заводов, суммарные производственные мощности которых составляют почти 2000 тыс. тонн полимеров в год. Также крупными игроками на рынке базовых полимеров являются предприятия ГК "ТАИФ" - ПАО "Нижекамскнефтехим" и ПАО "Казаньоргсинтез", их доля в общем объеме производства составляет около 41% по итогам 2017 года.

Таблица 1

Структура производства базовых полимеров в России и доля Республики Татарстан в 2017 году, тыс. тонн

Наименование продукции	Россия	Республика Татарстан	Доля РТ в РФ, %
ПОЛИМЕРЫ (базовые)	3 697,70	1 512,20	41%
ПОЛИЭТИЛЕН	1 680,00	922,7	55%
в том числе ПЭНП (ПВД)	640,7	207,3	32%
в том числе ПЭВП (ПНД)	898	574,1	64%
в том числе ЛЭНП (ЛПВД)	141,3	141,3	100%
ПОЛИПРОПИЛЕН	1 390,00	211,9	15%
ПОЛИСТИРОЛ	540,5	306,5	57%
ПОЛИКАРБОНАТ	69	69	100%
АБС-ПЛАСТИКИ	18,2	2,1	12%

В 2010 году в Татарстане произведено 1140,7 тыс. тонн полимеров. В 2017 произведено 1512,2 тыс. тонн. Темп роста производства 134,0%. Крупнейшими мировыми поставщиками полимеров являются Китай, США, страны ЕС. Ключевыми игроками на полимерном рынке остаются транснациональные компании (далее - ТНК). Рассмотрим лидеров в различных видах полимеров:

Таблица 2

Крупнейшие мировые производители полимеров в 2017 года

№	Наименование сырья	ТНК	Страна	млн. тн	Доля в мире, %
1	Полиэтилен	ExxonMobil	США	9	8
2	Полипропилен	Sinopec	КНР	6	8
3	ПВХ	Shin-Etsu	Япония	4	7,2
4	Полистирол	Total	Франция	2,8	6,3
5	ПЭТ	Indorama	Сингапур	4,2	20

На мировом рынке среди переработчиков пластмассовых изделий первое и второе место занимают США и Китай. Китайский рынок растёт в два раза быстрее американского (3% против 1,6%), что значит смену лидера в ближайшее время. Самыми быстрорастущими рынками являются рынки Бразилии и Индии, чьи темпы роста оцениваются в 8% в год. Если обратиться к опыту передовых стран, мы можем увидеть, что руководство КНР стремится ослабить внутреннюю конкуренцию, чтобы усилить позиции национальных компаний на международных рынках. Крупнейшие производители полимеров продолжают расширять рынки сбыта выпускаемой продукции и осуществлять инвестиции для наращивания мощностей производства. Данная тенденция может привести к ощутимому кризису перепроизводства, которое уже наблюдается на отдельных рынках. Что касается потребления полимерного сырья предприятиями-переработчиками, то в настоящее время в России в данной подотрасли задействовано около 6500 компаний в различных сегментах: листы - 5; компаундирование - 12; трубы - 150; упаковка - 2000; литьевые изделия - более 4000. Основными сферами потребления полимеров является упаковка - 40%, строительство - 21%, автомобилестроение - 8% и электроника - 5%. Порядка 10 крупных предприятий-переработчиков представлены в Татарстане: ООО "Данафлекс-Нано" (упаковка), ООО "Техстрой" (трубы), "СафПласт" (листы), ООО "ТатхимПласт" (компаунды для автомобильной промышленности) и др.

Таблица 3

Производство и внутренняя переработка полимеров, 2010-2017 гг.

Полимеры	2010	2017	Темп роста 2010-2017, %
Производство, тыс. тонн	1140,7	1512,2	132,6
Переработка, тыс. тонн	145,8	365,9*	250,9
Доля переработки к объемам производства, %	12,8%	24,2%	

* - По оценке Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан на основе данных ПАО «Нижнекамскнефтехим», ПАО «Казаньоргсинтез и мониторинга предприятий».

Стимулирование внутреннего потребления позволит осуществить импортозамещение готовых изделий из полимеров, перейти от экспорта полимеров к выпуску готовой продукции высоких переделов и получить мультипликативный экономический эффект. Для достижения этого необходим диалог между производителями и переработчиками сырья с участием государства, при котором в целях взаимовыгодного интереса, производители будут иметь

возможность разрабатывать импортозамещающие марки полимеров с более низкой стоимостью, а переработчики, в свою очередь, обеспечат выпуск качественного продукта с более высокой добавленной стоимостью.

Первым шагом может стать не только точечная корректировка Плана развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 года, но и формирование «дорожных карт» по развитию различных подотраслей нефтехимического сектора как производства, так и переработки пластмасс на долгосрочные периоды, а также корреляция данных планов с другими важными стратегическими документами, в том числе с разрабатываемыми в настоящее время отраслевыми генеральными схемами развития нефтяной и газовой отраслей.

Список литературы

1. Галеева Г.М., Сафина А.Р. Обзор современного состояния и тенденций развития нефтехимической отрасли // Сборник научных трудов «Теория и практика корпоративного менеджмента» (выпуск №13) - Пермь: Изд-во Пермского государственного национального исследовательского университета, 2016. С.39-44
2. G.M. Galeeva, R.I. Zinurova Technological modernization of industry // Social Sciences and Interdisciplinary Behavior: The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science (ICIBSoS 2015), pp.217-221.
3. Вафин А.М., Морозов А.В., Галеева Г.М. Условия и механизмы инвестиционного обеспечения инновационного развития региональной экономики // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 19. С. 175-179.
4. Галеева Г.М. Налоговый механизм регулирования инновационного развития компаний нефтегазохимического комплекса // Управление устойчивым развитием. 2019. № 3 (22). С. 17-22.

ВЛИЯНИЕ ВСЕОБЩЕГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО РАБОТЫ В СИСТЕМЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Хисамова Э.Д.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Состояние оборудования, степень использования его возможностей в значительной степени определяют уровень качества продукции, степень эффективности производства. Сократить время простоя оборудования, снизить затраты на поддержание оборудования, повысить производительность оборудования позволит всеобщий уход за оборудованием ТРМ (Total Productive Maintenance). Организация системы всеобщего обслуживания оборудования влияет на эффективность его работы. С помощью показателя ОЕЕ (Overall Equipment Effectiveness) можно оценить общую эффективность оборудования и анализировать потери времени с целью их уменьшения или устранения.

Ключевые слова: бережливое производство, всеобщее обслуживание, быстрая переналадка, общая эффективность, потери, доступность, производительность, качество.

Рассматривая производственный процесс с точки зрения прогрессивных методов организации производства следует отметить Lean-технологии.

Базовым инструментом организации бережливого производственного потока является всеобщий уход за оборудованием (Total Productive Maintenance, ТРМ) [1].

Основными аспектами ТРМ являются: повышение производительности и срока службы оборудования за счет более качественного ухода и внимательного отношения к требованиям по эксплуатации; повышение производительности и качества обслуживания

оборудования за счет обучения и повышения мотивации рабочих; коллективное выявление причин неисправностей, поиск возможностей повышения производительности за счет перепланировки рабочих помещений, изменения операций по переналадке.

На основе системы показателей бережливого производственного потока можно оценить степень эффективности организации производственных процессов предприятия. Необходимо обратить внимание на то, что в непрерывных производствах с автоматизированным оборудованием основным фактором управления и оптимизации выступает доступность оборудования, его производительность и надежность, а так же уровень качества выпускаемой продукции [4]. Посредством применения инструмента TPM решаются данные задачи.

Состояние оборудования, степень использования его возможностей в значительной степени определяют уровень качества продукции, степень эффективности производства, поэтому вопросам оценки состояния оборудования, поддержания его на заданном уровне всегда уделялось серьезное внимание. Сократить время простоя оборудования, снизить затраты на поддержание оборудования, повысить производительность оборудования позволит всеобщий уход за оборудованием TPM (Total Productive Maintenance). Когда установка останавливается на капитальный ремонт, и каждый час простоя приводит к многомиллионной упущенной выгоде, то в этом случае очень большой потенциал у системы быстрой переналадки оборудования SMED (Single Minute Exchange of Dies). Операции наладки можно разделить на две категории: внутренние действия по наладке IED (Internal Exchange of Die), то есть операции, которые выполняются после остановки оборудования; внешние действия по наладке EDD (External Exchange of Die), то есть операции, которые могут быть выполнены во время работы оборудования. Преобразование как можно большего числа внутренних операций наладки во внешние позволяет в несколько раз сократить время наладки оборудования.

Направлениями развертывания системы TPM являются [2]: 1) отдельные улучшения для повышения производительности оборудования и инженерных систем; 2) самостоятельное обслуживание оборудования операторами; 3) плановое техническое обслуживание оборудования; 4) обучение и подготовка операторов и ремонтников; 5) управление разработкой и внедрением нового оборудования и нового продукта; 6) система обслуживания, ориентированная на качество; 7) охрана труда и окружающей среды; 8) система повышения эффективности в управленческих и обслуживающих подразделениях.

Реализация этапов системы TPM позволит исключить три основные категории потерь: потери на остановки DTL (Down Time Loss); потери в скорости SL (Speed Loss); потери в качестве QL (Quality Loss) [2].

В целом, система TPM направлена на: повышение эффективности использования оборудования и персонала; сокращение количества поломок и дефектов; уменьшение запасов комплектующих и запасных частей; сокращение расходов на обслуживание.

Организация системы всеобщего обслуживания оборудования влияет на эффективность его работы. С помощью показателя OEE (Overall Equipment Effectiveness) можно оценить общую эффективность оборудования и анализировать потери времени с целью их уменьшения или устранения [3].

Расчет OEE основан на измерении конкретных производственных показателей, характеризующих: доступность (Availability, A) оборудования для работы; производительность (Performance, P) оборудования; качество (Quality, Q) продукции, выпускаемой на оборудовании.

На рисунке 1 представлен алгоритм расчета показателя OEE (Overall Equipment Effectiveness), который рассчитывается по формуле 1.

$$OEE = A * P * Q \quad (1)$$

Показатель доступности оборудования для работы A (коэффициент использования планового фонда времени работы оборудования), позволяет анализировать потери на

остановки (DTL), включающие любые внеплановые остановки, как-то: поломки и отказы оборудования, остановки из-за дефицита сырья или отсутствия места для складирования.

Показатель производительности оборудования Р (коэффициент использования технических возможностей оборудования), позволяет анализировать потери в скорости (SL), которые включают все факторы, вызывающие снижение рабочей скорости оборудования по сравнению с максимально возможной.

Overall Equipment Effectiveness (OEE)		
Общее время работы (Plant Operating Time, POT) – ЗА ПЕРИОД		
Планируемое производственное время (Planned Production Time, PPT) POT - время плановых остановок (Planned Shut Down, PSD)		PSD ППР
Операционное время (Operating Time, OT) PPT - потери на остановки (Down Time Loss, DTL)	DTL простои, поломки, переналадки	
А - коэффициент ДОСТУПНОСТИ оборудования для работы		
Теоретическая производительность		
Фактическая производительность	SL (Speed Loss) низкая производительность, короткие остановки	
Р - коэффициент ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ оборудования		
Фактическая производительность		
Выход годного с первой попытки	QL (Quality Loss) дефекты, переделки	
Q - коэффициент выхода ГОДНОГО продукта		

Рис. 1. Алгоритм расчета показателя OEE (Overall Equipment Effectiveness)

Показатель качества Q продукции производимой на оборудовании (коэффициент годной продукции), позволяет анализировать потери в качестве (QL), которые включают производство несоответствующей стандартам продукции.

Таким образом, состояние оборудования, степень использования его возможностей в значительной степени определяют уровень качества продукции, степень эффективности производства, поэтому вопросам оценки состояния оборудования, поддержания его на заданном уровне всегда уделялось серьезное внимание на производстве.

В системе бережливого производства в рамках ТРМ решаются конкретные производственные задачи в части: производительности (снижение числа незапланированных простоев и поломок оборудования с целью улучшения его эксплуатационной готовности и производительности; настройка/модификация оборудования с целью увеличения его пропускной способности и увеличения скорости переналадки и разработки продукта); качества (сокращение выхода некачественной продукции, вызванного нестабильностью работы оборудования; снижение количества эксплуатационных отказов путем повышения качества технического обслуживания; затрат (качественное техническое обслуживание и ремонт; гибкость в объемах выпуска продукции и ассортименте; сокращение потерь, вызванных браком и простоями) [5].

Нами было отмечено, что организация системы всеобщего обслуживания оборудования влияет на эффективность его работы, которую можно оценить с помощью показателя OEE. Рассматривая рознично-сбытовую сеть нефтяной компании, система технического обслуживания и ремонта оборудования организована в рамках стандарта TOP (Технического обслуживания и ремонта) для автозаправочной техники автомобильных газозаправочных станций (АГЗС), многотопливных автозаправочных станций (МАЗС), в том числе блочного и контейнерного типа, автозаправочных станций (АЗС). Практика показывает, что сокращение времени простоев влияет на общую эффективность оборудования, что в свою очередь отражается на объемах реализуемых ГСМ. Задача

ремонтно-эксплуатационного цеха компании - обеспечение бесперебойной работы оборудования АЗС в рамках его всеобщего обслуживания.

Список литературы

1. Вумек, Джеймс Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 472 с.
2. Хисамова Э.Д. Бережливое производство как концепция организации производственных процессов // Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук проф. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-пресс, 2018. / Глава 3., § 3.7. С. 403-424.
3. Хисамова Э.Д. Особенности применения TPM и SMED рознично-сбытовой сети неятой компании // Экономика в меняющемся мире: III Всероссийский экономический форум с международным участием, 17-26 апреля 2019 г. Казань, Изд-во Казан. Ун-та, 2019 - С.201-206.
4. Хисамова Э.Д. Развитие производственной системы с применением инструментов бережливого производства // Эффективные системы менеджмента: качество и цифровая трансформация: материалы VIII Международного научно-практического форума, 24-25 апреля 2019 г. Казань: Изд-во «Познание», 2019. С. 309-314.
5. Khisamova E.D, Kodolova I.A, Airatovna K.A., The overall equipment effectiveness in the organization of a lean manufacturing flow//Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. - 2019. - Vol.11, Is.8 Special Issue. - P.1737-1742.

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КАРТЫ ПОТОКА (VSM) И СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕГО МЕСТА (5S) В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Хисамова Э.Д., Газизова Л.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Lean Production (бережливое производство) в сфере гостиничных услуг - это система управления, предполагающая устранение всех видов потерь, повышение производительности труда персонала, удовлетворение требований клиентов, улучшение качества гостиничного обслуживания и услуг. Придерживаясь простых принципов бережливого производства предприятия гостиничного бизнеса могут не только снизить затраты, повысить качество и увеличить доход, но и повысить свою конкурентоспособность на рынке. Концепция бережливого производства носит комплексный характер и требует одновременного применения набора инструментов для достижения максимального эффекта. Картирование потока создания ценности (КПСЦ) (Value Stream Mapping, VSM) и организация рабочего места по системе 5С (5S) один из первых шагов по реализации системы бережливого производства в гостиничном бизнесе.

Ключевые слова: бережливое производство, потери, качество, производительность труда, инструменты, картирование потока создания ценности, организация рабочего места, КПСЦ, 5С.

В современной экономической ситуации основой успеха предприятия с учетом условий хозяйствования является высокий уровень организации производства. Достичь эффективного уровня производства позволяет четкое осознание каждым работником своей зоны ответственности в общей цепочке создания стоимости конечного продукта высокого качества в соответствии с требованиями всех заинтересованных сторон [1].

В последние годы одной из самых популярных концепций управления предприятиями в том числе и в сфере гостиничных услуг, стала система Lean Production (бережливое производство).

Бережливое производство в сфере гостиничных услуг - это система управления, предполагающая устранение всех видов потерь, повышение производительности труда персонала, удовлетворение требований клиентов, улучшение качества гостиничного обслуживания и услуг с целью повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия [4].

В основе реализации идеи бережливого производства лежит вовлеченность каждого работника отеля в процесс оптимизации деятельности гостиничного предприятия с максимальной ориентацией на потребителя гостиничных услуг. Применение бережливого производства в гостиницах направлено на сокращение операций или действий, которые не добавляют ценности гостиничному продукту, и рациональное использование освободившихся (сэкономленных) ресурсов для быстрого и качественного удовлетворения запросов, желаний и потребностей гостей с целью повышения их удовлетворенности и лояльности к отелю [4].

Набор инструментов бережливого производства позволяет не только достигнуть высокого уровня развития гостиничного бизнеса, а также повысить ее эффективность.

На наш взгляд, картирование потока создания ценности (КПСЦ) (Value Stream Mapping, VSM) один из первых шагов по реализации системы бережливого производства в гостиничном предприятии. Этот метод предназначен для наглядного представления потока создания ценности (в виде материального и информационного потоков), его характеристик с целью поиска и сокращения потерь; и улучшения потока с точки зрения сокращения всех видов потерь и удовлетворения требований потребителя [4].

Картирование потока создания ценности сегодня можно назвать главным инструментом изучения производственных процессов и выявления источников потерь. Этот инструмент основывается на фундаментальном принципе бережливого производства любое действие или процесс, не добавляющие ценности продукту, являются потерями и должны быть устранены или минимизированы, давая почву для грамотного внедрения инструментов бережливого производства [5].

Кроме того, разработка карты потока обязательно закладывает основу под командную работу и сплочение коллектива, поскольку в процесс картирования вовлекаются сотрудники из разных подразделений. В условиях жесткой конкуренции и изменчивости рынка компании вынуждены постоянно пересматривать свои процессы для сокращения затрат и повышения их эффективности, но многие совершают типичную ошибку: пытаются проводить изменения, не разработав общий план действий [3].

Система создания эффективного рабочего места 5С (5S) включает 5 основных принципов, связанных между собой: 1) сортировка (seiri); 2) создание своих мест (seiton); 3) содержание в чистоте (seiso); 4) стандартизация (seiketsu); 5) соблюдение, стимулирование и совершенствование (shitsuke). Сортировка - это отделение нужных вещей от ненужных. При рациональном расположении оставшиеся вещи располагаются максимально удобно. Необходимо поддерживать чистоту и порядок совершая уборку. Стандартизация предполагает аккуратность, которая соблюдается благодаря регулярному выполнению предыдущих принципов. Постоянное улучшение соблюдение установленных процедур и стремление их усовершенствовать следует сделать своей привычкой.

Следует отметить, что стандартного набора инструментов, подходящих для любого производства нет. Предприятиям необходимо адаптировать инструменты и методы рациональной организации производственных процессов, учитывая специфику производства [2].

Главным катализатором усилий по внедрению Lean Production являются затраты. Несмотря на то что преимущества инструментов бережливого производства очевидны для многих фирм в сфере обслуживания, однако, они не спешат их применять из-за затрат

времени и средств. Конечно, есть такие статьи расходов, которые нет возможности сократить, это так называемые постоянные затраты. К их числу можно отнести следующие: арендная плата за помещение, налоги, коммунальные платежи, погашение кредитных обязательств. Но есть и переменные затраты, которые не только можно, но и необходимо сокращать, чтобы бизнес приносил доход. К таким издержкам относятся например: затраты на персонал, закупку продуктов, хозтоваров и оборудования, электроэнергию, маркетинговые мероприятия.

Снижение затрат на персонал это не просто сокращение заработной платы сотрудников, но и управление переменной частью заработка, которая становится отражением персонального вклада каждого работника, мотивируя его работать эффективнее и своим трудом увеличивать не только свой доход, но и прибыль вашего отеля. В результате, вы получаете активного сотрудника, оплата труда которого соразмерна доходам предприятия.

Для выбора надежных и удобных поставщиков с более гибкой ценовой политикой и привлекательными условиями оплаты поставок необходимо пересмотреть целесообразность заказов различных продуктов, хозтоваров и оборудования. Постараться сократить этот список, не лишая отель необходимого, а затем выбрать поставщиков и создать взаимовыгодные отношения с ними.

Маркетинговые мероприятия являются неотъемлемой частью развития бизнеса и соответственно важной составляющей в общей статье расходов отеля. Поэтому грамотное управление гостиничным предприятием невозможно без оптимизации затрат на продвижение услуг отеля. Необходимо ясно представлять эффект от каждого маркетингового инструмента и использовать лишь те, которые принесут отелю новых клиентов, будь то участие в выставках, рекламных акциях или затраты на средства массовой информации. Не стоит забывать, что привлечение нового клиента обойдется отелю дороже, чем удержание уже существующего клиента. Для этого следует ввести грамотную программу лояльности, которая станет не просто пластиковой картой с логотипом отеля на память, а продуманной системой возврата гостей в место размещения.

Таким образом, бережливое производство может быть использовано не только в промышленности, но и в сфере услуг. Придерживаясь простых принципов бережливого производства предприятия гостиничного бизнеса могут не только снизить затраты и увеличить доход, но и повысить свою конкурентоспособность на рынке. Практика показывает, что в начале пути предприятия ориентируются на семь типовых видов потерь, а затем разрабатывают свою схему потерь, понятную и удобную для работы.

С нашей точки зрения, карта потока создания ценности обеспечивает максимальный обзор производственных процессов в отеле, а соблюдение основных принципов системы 5С позволит отчетливо представлять проблемы, предпринимать действия по их устранению; обеспечивать безопасность, качество и эффективность работы всей системы гостиничного предприятия.

Необходимо отметить, что концепция бережливого производства носит комплексный характер и требует одновременного применения набора инструментов для достижения максимального эффекта. Ввиду того, что каждый из инструментов бережливого производства решает какую-то определенную часть проблем, только их совместное применение позволит решить проблему полностью, или минимизировать ее до приемлемых величин.

Список литературы

1. Вумек, Джеймс Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек , Дэниел Джонс. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 472 с.
2. Хисамова Э.Д. Бережливое производство как концепция организации производственных процессов // Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в

условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук проф. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-пресс, 2018. / Глава 3., § 3.7. С. 403-424.

3. Хисамова Э.Д. Развитие производственной системы с применением инструментов бережливого производства // Эффективные системы менеджмента: качество и цифровая трансформация: материалы VIII Международного научно-практического форума, 24-25 апреля 2019 г. Казань: Изд-во «Познание», 2019. С. 309-314.
4. Хисамова Э.Д., Газизова Л.Р. Бережливый сервис в гостиничном бизнесе // Экономика в меняющемся мире: III Всероссийский экономический форум с международным участием, 17-26 апреля 2019. - С. 206-209.
5. Khisamova E.D, Kodolova I.A, Airatovna K.A., The overall equipment effectiveness in the organization of a lean manufacturing flow//Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. - 2019. - Vol.11, Is.8 Special Issue. - P.1737-1742.

СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ»

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОМЕНТУМ-СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

Азизова А.Ф., Булатов Н.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы российского рынка ценных бумаг. Изучен феномен ценовых аномалий, с точки зрения моментум-эффекта в краткосрочном периоде, путем сравнения портфелей эмитентов с разными показателями доходности. На примере лидеров роста и падения, показаны результаты экономической эффективности применения моментум-стратегии для российского рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: фондовый рынок, моментум-эффект, ценовые аномалии, моментум-стратегия, ценные бумаги.

На данный момент фондовый рынок является неотъемлемой частью финансовой системы любой страны. Его важность и актуальность повышается каждый год. Эффективное функционирование фондового рынка позволяет экономике страны расти и развиваться. Из этого следует вывод о необходимости грамотного анализа и прогнозирования, с целью регулирования и контроля рисков.

На сегодняшний день российской фондовый рынок можно отнести к развивающемуся виду рынков. Согласно The Global Financial Centres Index 25, по итогам марта 2019 года Санкт-Петербургская и Московская фондовые биржи занимают 73 и 88 позицию рейтинга соответственно из 102 возможных. Данный фактор может вызывать недоверие у инвесторов и позволяет говорить о неэффективности работы рынка. Анализируя литературу по данной проблематике, можно сказать, что основными препятствиями для развития являются следующие недостатки.

Во-первых, слабая законодательная база в области регулирования рынка ценных бумаг, которая устанавливает слабые границы для деятельности профессиональных участников рынка. Существующий закон № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 года очень отстаёт от современных темпов развития рынка, а также слабо защищает частных инвесторов.

Во-вторых, низкая вовлеченность населения в инвестиционные процессы, возникающая вследствие недостаточности специфических знаний в области трейдинга.

В-третьих, российский рынок ценных бумаг можно охарактеризовать повышенной волатильностью, небольшой долей частных инвесторов и маленьким объемом торгов [1]. Также, значительное влияние на российские биржи оказало введение санкций со стороны Европейского союза и США. Это снизило привлекательность экономики нашей страны для иностранных инвесторов.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что российский фондовый рынок является мало эффективным.

Как известно из трудов исследователей теории эффективного рынка и теории поведенческих финансов, неэффективность или недостаточная эффективность рынка ценных бумаг и поведенческие аспекты инвестиционного поведения участников создают предпосылки для возникновения ценовых аномалий. Термин «ценовые аномалии» был введен сравнительно недавно и определяется как отклонение цен активов от прогнозируемых теорией эффективного рынка, приводящее к получению сверхприбыли. Одной из таких аномалий является моментум-эффект. Суть данного эффекта заключается в том, что портфели ценных бумаг, сформированные по результатам прошлой деятельности, демонстрируют избыточную доходность к заданному стандарту. Наличие моментум-эффекта

на рынке привело к формированию моментум-стратегии инвестирования. Моментум-стратегия предполагает покупку активов, которые в последние месяцы показывали высокие результаты инвестирования и продажу активов, которые демонстрировали спад цены относительно рыночной в предыдущие месяцы. Стратегия базируется на предположении о сохранении тенденций рынка. То есть активы, которые выросли в цене в прошлом, продолжают динамику роста в будущем и активы, демонстрировавшие спад цены, продолжают сохранять тенденцию спада. Как правило, анализируются данные за 3-12 месяцев и на аналогичный период в будущем формируется портфель. Ученые Джигадиш и Титман эмпирическим путем пришли к выводу об эффективности стратегии на основе моментум-эффекта лишь в краткосрочном периоде инвестирования. Также, было выяснено, что на эффективность стратегии не влияют ценовые параметры или капитализация компаний [2].

С целью анализа эффективности применения инвестиционной стратегии «по течению» на российском фондовом рынке, необходимо проследить наличие моментум-эффекта. Известно, что российский рынок ценных бумаг мало эффективен и это позволяет предположить о наличии различных ценовых аномалий, в том числе эффекта моментум.

Для анализа в таблицы 1 и 2 было сформировано два портфеля из 3 акций с равными весами. Первый портфель состоял исключительно из акций-лидеров по доходности за первые шесть месяцев 2018 года, а второй из акций-аутсайдеров, показавших низкие результаты инвестирования на аналогичный период.

Таблица 1

Портфель акций-лидеров, руб.

Дата	Лукойл	Роснефть	Сургутнефтегаз
01.01.2018	3728,00	343,20	29,69
01.02.2018	3776,50	330,50	29,50
01.03.2018	3961,00	313,90	29,56
01.04.2018	4156,50	383,00	31,02
01.05.2018	4209,00	385,30	30,48
01.06.2018	4350,00	396,15	31,63

Таблица 2

Портфель акций-аутсайдеров, руб.

Дата	НЛМК АО	Магнит	Лента
01.01.2018	147,00	5330,00	392,50
01.02.2018	146,10	4782,00	368,50
01.03.2018	143,50	4680,00	344,00
01.04.2018	161,16	4902,00	354,00
01.05.2018	163,15	5111,00	351,50
01.06.2018	151,84	4600,00	350,00

Для каждой компании была рассчитана месячная доходность и найдено среднее значение доходности за весь период.

На основе полученных данных была выведена доходность каждого портфеля. Общая доходность за период (ОДП), находится по формуле:

$$\text{ОДП} = \sum(\bar{A}) * X ,$$

- где \bar{A} , это среднее значение доходности за месяц эмитентов акций;
- X, доля в портфеле.

Тот же алгоритм был использован для расчета доходности портфеля ценных бумаг на следующие 6 месяцев 2018 года. По результатам, представленным в таблице 3, видно, что доходность обоих портфелей снижается по итогам второго полугодия. Так, по состоянию на 01.12.2018, доходность акций-лидеров снизилась на 1,4 п.п., а доходность акций-аутсайдеров на 2,6 п.п.

Таблица 3

Динамика портфелей ценных бумаг, %.		
Дата	Акции-лидеры	Акции-аутсайдеры
01.06.2018	3,83 %	-1,38 %
01.12.2018	2,46 %	-4,02 %

Таким образом, исследование показало, что, несмотря на наличие предпосылок для возникновения ценовых аномалий на российском фондовом рынке, моментум-эффект отсутствует. Об этом говорит отсутствие сохранения тенденции к росту акций с высокой доходностью в прошлом. Поэтому, можно утверждать, что использование моментум-стратегии инвестирования является неэффективным на российском фондовом рынке.

Список литературы

1. Теплова Т.В. «Моментум-эффект на рынке акций и инвестиционная торговая стратегия по течению»: методики тестирования и развитие модели ценообразования финансовых активов, журнал Управление финансовыми рисками, 2013, № 4.
2. Jegadeesh N., Titman Sh. (1993). «Returns to buying winners and selling losers: implications for stock market efficiency». Journal of Finance, Vol. 48, No. 1, pp. 6591.
3. Аналитический портал FINAM: Обзор рынка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru> (дата обращения: 10.11.2019).

ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВ

Артамонова А.П., Иванова Н.Н.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В современном мире происходит быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий. Искусственный интеллект является одной из ключевых технологий, под воздействием которой банковский сектор в целом и отдельный банк в частности уже меняются и еще более существенно изменятся в ближайшее время. В статье рассмотрены преимущества применения искусственного интеллекта в финансовых учреждениях, влияние внедрения искусственного интеллекта на устойчивость кредитных организаций.

Ключевые слова: банк, банковский сектор, инвестирование, искусственный интеллект, нейронные сети, прогнозирование, ресурсы, риски, финансовая устойчивость

Одним из ключевых элементов финансовой системы выступает банковский сектор, который играет важную роль в перераспределении средств и финансировании реального сектора экономики страны. Поэтому финансовое положение банков, их устойчивость крайне важны для оптимального функционирования экономики.

Если мы обратимся к литературе [2; 3 ;5], то в ней, как правило, отсутствует конкретное определение финансовой устойчивости банковского сектора, а в данном контексте упоминается финансовая устойчивость финансовой системы в целом. В принципе это вполне

возможно, поскольку, как мы уже упоминали ранее, банковская система является одним из ключевых элементов всей финансовой системы.

Изучение финансовой устойчивости банковской системы, на наш взгляд, играет важную роль в анализе общей финансовой устойчивости, потому что банковский сектор в большинстве случаев занимает ключевую позицию в финансовом секторе в сравнении с выпуском различного вида долговых финансовых инструментов и прочими видами финансирования инвестиций, которыми занимаются другие элементы финансовой системы (финансовые рынки и институты).

Финансовая устойчивость является частью более широкой экономической устойчивости коммерческого банка [2]. Содержание финансовой устойчивости является очень широким и многозначным, что требует его уточнения и конкретизации. Прежде всего, отметим, что финансовая устойчивость кредитной организации является важным элементом и объектом финансового менеджмента, затрагивающим большинство принимаемых финансовых и нефинансовых решений, а также финансовых отношений.

При принятии решений, особенно крупных, обязательно необходимо проводить оценку их влияния на динамику финансовых решений банка. Финансовая устойчивость кредитной организации представляет собой один из важнейших элементов финансового состояния. Данный элемент характеризует сложившийся уровень финансовых рисков, сложившийся уровень платежеспособности, а также степень обеспеченности отдельных категорий активов отдельными категориями источников финансирования [5]. Кредитная организация, обладающая высоким уровнем финансовой устойчивости, характеризуется достаточным для финансирования текущей и инвестиционной деятельности объемом собственных финансовых ресурсов, а также высокой эффективностью финансового менеджмента.

Высокий уровень финансовой устойчивости положительно влияет на кредитоспособность и инвестиционную привлекательность банка. В отдельных случаях уровень финансовой устойчивости может оказаться избыточным. Такая ситуация может возникать при использовании консервативной стратегии финансового управления, низкой склонности менеджмента к использованию заемного финансирования, непринятии менеджментом рисков. Такие банки, как правило, ограничивают уровень своей инвестиционной активности.

Подводя общую черту, следует сказать, что обеспечение финансовой устойчивости это одно из важнейших условий эффективного функционирования кредитной организации в целом. Поэтому каждый банк должен стремиться к обеспечению своей финансовой независимости путем проведения тщательно продуманной финансовой политики и рациональному распределению своих финансовых ресурсов.

На сегодняшний день финансовая отрасль проявляет серьезную заинтересованность в развитии технологий искусственного интеллекта (далее ИИ). В последнее время российские банки объявляют об их внедрении в своих организациях и об активизации их использования.

Под ИИ понимается способность компьютерной программы думать и учиться как человек, и его увеличивающееся, подобно снежному кому, воздействие на общество невозможно отрицать. Технологии на основе ИИ уже стали общепринятыми во многих отраслях и несут потенциальные преимущества такого масштаба, что ожидается, что с их помощью темпы годового экономического роста в стране в будущем удвоятся.

И именно высокая конкуренция и снижение нормы прибыли заставляют российские банки искать новые способы повышения эффективности, одним из них и является искусственный интеллект, который, как уже было обозначено выше, одним дает более чем двукратное ускорение среднегодовых темпов роста выручки (CAGR), а другим дополнительный центр прибыли в миллиарды долларов.

Искусственный интеллект поможет банкам существенно автоматизировать процессы и повысить качество обслуживания клиентов. Задачи, на которые человек раньше тратил часы, дни и даже месяцы, искусственный интеллект может выполнить за несколько секунд.

Конечно, полностью заменить человека не удастся, и в ближайшем будущем не стоит ожидать банковских систем, полностью находящихся под управлением искусственного интеллекта. Искусственный интеллект способен автоматизировать пока лишь однотипные банковские процессы и улучшить обслуживание клиентов при помощи чат-ботов.

О том, что искусственный интеллект относится к одной из наиболее перспективных финансовых технологий, говорится и в программе Банка России «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов». Есть вероятность того, что в ближайшие два или три года большее количество банков внедрят искусственный интеллект в свои приложения [8, с. 5]. Тем не менее сегодня лишь 7 % российских банков способны в полной мере использовать возможности искусственного интеллекта в анализе больших данных [1, с. 69].

Рассмотрим основные преимущества применения ИИ в финансовой отрасли.

Персонализированное обслуживание. Цифровые персональные помощники и чат-боты произвели революцию в сфере обслуживания клиентов банков. Чат-бот – это инструмент с поддержкой искусственного интеллекта, который реализует финансовое руководство для клиентов банка посредством голосовых и текстовых сообщений.

Сервис может быть доступен круглосуточно и может проводить ежедневные транзакции. Это позволяет клиентам иметь доступ к услугам в любое время, а банкам автоматизировать рабочие места персонала по обслуживанию посетителей. Со временем чат-боты помогут формировать готовые ответы на различные запросы пользователей, что уменьшит время получения советов.

Безопасность. Мошенничество является проблемой практически для всех кредитных организаций. Искусственный интеллект может помочь банкам стать более эффективными в процессе выявления противозаконных действий. Для быстрого выявления потенциального мошенничества инженеры ИИ разработали инструменты и системы для автоматической обработки и сжатия данных, которые обычно требуют много часов труда.

Например, любая онлайн-транзакция огромной суммы со счета клиента, которая имеет историю небольших транзакций, может быть вычислена мгновенно. ИИ играет важную роль и в защите личных данных.

Таким образом, для банковского и финансового сектора ИИ обладает огромными возможностями в области кибербезопасности. Управление рисками. Трудно переоценить влияние ИИ на финансовые услуги, когда речь идет об управлении рисками. Большая вычислительная мощность позволяет обрабатывать огромные объемы данных за короткое время, а когнитивные вычисления помогают управлять как структурированными, так и неструктурированными данными задача, которая потребует слишком много времени для выполнения человеком.

Автоматизация бизнес-процессов. Коммерческие банки обращаются к автоматизации своих бизнес-процессов, когда хотят сократить эксплуатационные расходы и повысить производительность. Интеллектуальное распознавание символов позволяет автоматизировать множество повседневных, трудоемких задач, которые раньше занимали тысячи часов работы. Программное обеспечение с поддержкой искусственного интеллекта проверяет данные и генерирует отчеты в соответствии с заданными параметрами, просматривает документы и извлекает из них необходимую информацию [6, с. 197].

Использование ИИ исключает фактор ошибки работника и позволяет финансовому учреждению переориентировать усилия рабочей силы на процессы, которые требуют участия человека, снижает риски, присущие человеческому фактору, что позволит усилить устойчивость банков. Как мы видим, преимущества ИИ в финансовых услугах многочисленны и их трудно игнорировать. По данным аналитиков [7], 65 % финансовых организаций ожидают положительных изменений от использования ИИ.

Однако, по состоянию на конец 2019 года только треть компаний предприняла шаги по внедрению искусственного интеллекта [7]. Многие по-прежнему опасаются проблем, которые могут возникнуть с внедрением ИИ. Но, тем не менее, использование

искусственного интеллекта имеет огромные перспективы в банковской сфере, в том числе и для усиления финансовой устойчивости банков.

Искусственный интеллект в финансовой сфере как технология является довольно перспективной как на внешнем, так и на внутреннем рынке, потому что, с одной стороны, позволяет получать дополнительную прибыль, усилить устойчивость банков, лучше понимать клиентов, с другой стороны, трансформирует информационное пространство и экономит время клиентов банков.

Прогнозирование на основе искусственных нейронных сетей дает возможность кредитным организациям предсказывать состояние рынка, динамику важнейших экономических показателей с самой высокой степенью точности. Адаптация нейронных сетей для целей банковского бизнеса ознаменовало переход на качественно новый уровень автоматизации учетных процессов и планирования финансовых стратегий.

Работа искусственных нейронных сетей основана на алгоритмах биологической нервной системы. Входящая информация подается на нейроны элементы системы, соединенные между собой синапсами [5, с. 39]. Каждый из нейронов обрабатывает ее, а затем передает другому нейрону. На выходе получается решение поставленной задачи.

Преимущество искусственных нейронных сетей заключается в возможности создания сложных нелинейных моделей, поэтому ее используют для разработки прогнозов с высокой степенью точности. Более того, по сравнению с традиционными математическими методами повышается быстродействие процесса, а также появляется возможность трансформации структуры сети в зависимости от требований решаемой задачи [2, с. 73].

Крупные банки переходят на современные ERP-системы, состоящие из целого комплекса различных надстроек: управление продажами, кредитованием, кадрами, бухгалтерией и других. В них содержится самая полная информация о финансовой деятельности банка. Для целей прогнозирования спроса системе потребуются данные о выручке по каждой номенклатуре и точке продаж, скорректированные на возвраты и иные «выбросы». Далее следует массив неконтролируемой информации, которая может влиять на уровень спроса: прогноз погоды, месторасположение банка, день недели, календарь праздничных дней, городских мероприятий и прочие. Данные факторы отбираются специально обученными людьми data scientists. На основе математических алгоритмов они включают в модель те, которые будут наиболее значимыми для конкретной цели прогнозирования. Для создания приемлемой модели требуется большое число наблюдений [1, с. 121].

Нейронные сети могут работать с огромным массивом информации (большим числом факторов), чем обеспечивается точность выдаваемых решений [8, с. 7]. Пользователь задает номенклатурную единицу, точку продажи, дату и получает количество услуг, которое необходимо поставить к назначенному времени. Это и называется искусственным интеллектом. Обладая информацией о спросе, кредитная организация получает возможность автоматизации многих сопутствующих ему процессов и оптимизации затрат, что позволит усилить финансовое положение, в том числе и финансовую устойчивость банка.

Так же высокоточное прогнозирование значительно облегчает финансовое планирование кредитной организации. Информация об ожидаемой величине спроса позволяет автоматически рассчитать объем будущей прибыли и оценить возможности ее инвестирования, например, в освоение новых регионов, созданию новых услуг для продажи.

Таким образом, внедрение искусственного интеллекта в целом, и использование искусственных нейронных сетей в частности, открывают новые возможности для поддержания финансовой устойчивости кредитной организации.

Список литературы

1. Исаев Р.А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии. М.: Индрам, 2015. 260 с.
2. Исаева П.Г., Османова А.Т. Финансовая устойчивость коммерческого банка: факторы и

методы оценки // NEWS OF SCIENCE AND EDUCATION. 2018. № 2. С.4549.

3. Крюков Р. В. Банковское дело и кредитование: учеб. пособие / Р.В. Крюков. М.: А-Приор, 2016. 236 с.
4. Лаврушин О.И. Развитие банковского сектора и его инфраструктуры в экономике России. Монография / О.И. Лаврушин. М.: КноРус, 2017. 176 с.
5. Магомедов О.А., Кабиева М.Г. Методологические подходы к оценке финансовой устойчивости коммерческих банков // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 5 (91). С.7985.
6. Нестерова Д.А. Влияние новых технологий на конкурентоспособность в банковской сфере // В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем, сборник статей Международной научнопрактической конференции. Уфа, 2018. – С. 195199.
7. Парфенов А. Как запуск системы удаленной идентификации приведет к трансформации банков. [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/transformaciya-bankov/> (Дата обращения: 11.11.2019)
8. Родин Д.Я. Развитие банковских новых технологий, основанных на оптимизации бизнес-процессов коммерческого банка//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2018. № 32. С. 210.
9. Тавасиев А.А. Банковское регулирование и надзор. Часть 2. Технология обслуживания клиентов: учебник/ А.А. Тавасиев. М.: Инфрам М, 2017. 301 с.

ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО И ОТВЕТСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Ахметжанова И.Р., Краснова Ю.А.

Науч. рук.: д.э.н., проф. Куцури Г.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. В нашей статье рассмотрены принципы эффективного и ответственного управления общественными

Ключевые слова: государство, финансы, гражданское общество.

Развитие федеративного демократического государства и гражданского общества требует создание системы управления общественными финансами на принципах эффективности и ответственности. В научной литературе и нормативно-правовых актах сформировалось несколько аспектов эффективного и ответственного управления общественными финансами, которые можно определить, как:

переход от управления затратами к управлению безрезультатами;
внедрение прозрачности и открытости бюджетно-налоговой системы;
обеспечение «здоровья» системы общественных финансов.

При этом указанные аспекты эффективного и ответственного управления общественными финансами могут быть реализованы путем концентрации усилий на следующей системе принципов:

финансовая (налогово-бюджетная) прозрачность;
стабильность и долговременная устойчивость бюджетов;
эффективная и объективная система межбюджетных отношений;
консолидация бюджета и бюджетного процесса;
среднесрочное финансовое планирование;
бюджетирование, направленное на результаты;
эффективный финансовый контроль, отчетность и наблюдение.

Основной задачей теории и практики управления общественными финансами на

указанных принципах, на наш взгляд, является их имплантация во все стадии бюджетного процесса. Данные принципы необходимо рассматривать в рамках целостной системы управления общественными финансами, которая, безусловно, требует перманентного развития и своевременной адаптации к меняющимся обстоятельствам и возникающим новым вызовам.

Стоит отметить, что эффективная, а также справедливая система межбюджетных отношений должна предусматривать следующие критерии:

законодательно закреплённые, основанные на единых принципах, стабильные и предсказуемые финансовые взаимоотношения между центральными, региональными и местными органами власти;

сбалансированное и взаимоувязанное разграничение между всеми уровнями бюджетной системы расходных обязательств и доходов;

возможность и заинтересованность для субнациональных властей самостоятельно формировать свои бюджетные расходы и доходы исходя из интересов и предпочтений региональных (местных) сообществ (бюджетно-налоговую автономию);

объективную, формализованную и прозрачную систему бюджетного выравнивания;

наличие стимулов для повышения эффективности управления субнациональными финансами и, при необходимости, санкций, обеспечивающих соблюдение финансовой дисциплины и законодательно установленных требований.

Нельзя не отметить такой методологический подход к планированию и исполнению государственного и местных бюджетов, как бюджетирование, ориентированное на результат, при котором используются методы распределения бюджетных ресурсов в согласовании с целями, задачами и функциями государства и с учётом изменяющихся приоритетов внутренней и внешней государственной политики

Для наиболее эффективной реализации бюджетирования, ориентированного на результаты, необходимо:

установление для каждого ведомства системы целей, задач и результатов деятельности, обеспечивающих реализацию приоритетов и целей государственной политики;

наличие и применение формализованных методов оценки полной стоимости расходных обязательств (бюджетных ассигнований);

обеспечение самостоятельности, мотивации и ответственности ведомств, их структурных подразделений и учреждений при планировании и достижении результатов использования бюджетных ассигнований в рамках установленных финансовых ограничений;

использование конкурентных принципов распределения бюджетных средств, в том числе с учётом достигнутых и планируемых результатов использования бюджетных ассигнований;

наличие и применение методов оценки результатов использования бюджетных средств ведомствами и учреждениями в отчетном периоде (аудита эффективности бюджетных расходов).

Основные проблемы проведения преобразований в сфере управления общественными финансами:

Форма и содержание стратегий и планов по разработке усовершенствованной системы управления общественными финансами: реформирование системы управления общественными финансами является сложной задачей, и существует необходимость разработки четкого плана развития, при этом без попыток планировать все самым подробным образом.

Последовательность осуществления реформ: необходимо заложить определенные основы, прежде чем приступать к проведению более амбициозных реформ. Кроме того, некоторые реформы следует осуществлять одновременно, поскольку они взаимообусловлены. Создание и поддержание заинтересованности в реализации соответствующих стратегий и планов. Опыт свидетельствует о том, что для придания реформам устойчивости в долгосрочном плане, система их поддержки должна быть

тщательно выстроена на всех уровнях принятия решений.

создание механизмов управления процессом реформ.

необходимость вовлечения в этот процесс многочисленных участников и обеспечения их активной роли.

стимулирование позитивного отношения к реформам, активного участия в них и устранения анти-стимулов: от того, каким образом люди на всех уровнях вовлечены в проводимые реформы, может зависеть успех или неудача преобразований.

Помимо эффективного управления проведением преобразований для обеспечения качества управления общественными финансами огромное значение имеют навыки, опыт и компетенции административного персонала, осуществляющего управление.

В значительной степени успех реформирования общественных финансов зависит от:

повышения компетенции кадрового потенциала;

качества и эффективности обеспечения жизнеспособности реформ;

используемых систем, стадий реформирования или других происходящих изменений;

умения применять подобные системы на практическом подходе в целях обеспечения надлежащего баланса между рисками и эффективностью.

Эффективное и ответственное управление – гарантия успешного будущего.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Габдулбарова А.А., Ихсанова Л.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В период финансовой нестабильности, наблюдающейся на протяжении нескольких десятилетий и связанной с кризисами, в том числе в финансово-кредитной сфере, особое внимание, как со стороны органов надзора, так и со стороны самих кредитных организаций уделяется проблемам обеспечения ликвидности, методам ее оценки и управления. Прежде всего, необходимо оценить ликвидность всего банковского сектора для того, чтобы определить условия, при которых банки функционируют. В данной работе проанализирована ситуация с ликвидностью банковского сектора России по различным показателям.

Ключевые слова: банковский сектор, ликвидность, дефицит ликвидности, профицит ликвидности, Центральный банк

Банковский сектор является основным звеном кредитно-финансовой системы России. Банковский сектор обеспечивает стабильный экономический рост, расширяет возможности предприятий по привлечению финансовых ресурсов, играет особую роль в сохранении и приумножении сбережений граждан, то есть является основным условием стабильного развития российской экономики [1].

Одним из важнейших показателей эффективности банковского сектора является способность кредитных организаций своевременно и без потерь выполнять свои обязательства перед вкладчиками, кредиторами и другими клиентами - ликвидность банковской системы [2; с.263].

С 2015 по 2019 год ситуация с ликвидностью банковской системы претерпела существенные изменения. Банковский сектор сократил зависимость от ресурсов монетарных властей, выведя чистую ликвидную позицию в положительную зону [3]. Аналитики напрямую связывают рост рублевой ликвидности в банковском секторе с дефицитом федерального бюджета, который Минфин финансирует из Резервного фонда. В 2015-2016 годах Федеральное казначейство и субъекты РФ стали гораздо активнее размещать средства на депозиты, что является одним из источников притока ликвидности

в начале календарного года [4]. В частности, уменьшение остатков средств на счетах расширенного правительства в Центральном банке добавило в 2015 году банковскому сектору ликвидности в объеме почти 3,1 трлн. руб., еще около триллиона банковский сектор получил за счет валютных интервенций Центрального банка и сокращения наличных денег в обращении. Динамика дефицита и профицита ликвидности в банковском секторе РФ представлена на рисунке 1.

На протяжении 2012-2014 гг. российская банковская система находилась в состоянии нарастающего дефицита ликвидности. Нехватка денежных ресурсов была обусловлена активным ростом кредитного портфеля. А также именно в этот период наблюдался активный рост потребительского кредитования. Приток средств клиентов в банки был недостаточен для полного финансирования роста активных операций. На этом фоне банки начали интенсивно привлекать ресурсы у монетарных властей.

В 2015 г. ситуация стала кардинально меняться. Во-первых, в конце 2014 г. регулятор резко повысил ключевую ставку. Последующее понижение ключевой ставки в 2015 г. происходило более медленно, чем снижались средние ставки по депозитам для клиентов банков. В данных условиях привлекательность привлечения средств от Банка России снизилась. Во-вторых, на фоне стагнации в экономике и при наличии высоких ставок клиенты изменили стратегию поведения. Корпоративный сектор сократил инвестиционную активность (по данным Росстата, инвестиции в основной капитал в 2015 г. сократились на 8,4%), а население сократило расходы на покупку дорогих товаров. Это привело к снижению спроса на кредиты. Одновременно с сокращением долговой нагрузки высокие ставки стимулировали увеличение сбережений.



Рис.1. Профицит/ дефицит ликвидности в банковском секторе РФ [5]

Одним из источников финансирования дефицита ликвидности банков является привлечение ими кредитов Центрального банка. В связи с этим необходимо рассмотреть структуру пассивов кредитных организаций, сгруппированных по источникам средств, для того, чтобы увидеть, как изменялась доля средств Центрального банка в общем объеме источников в связи с изменением ликвидности банковского сектора.

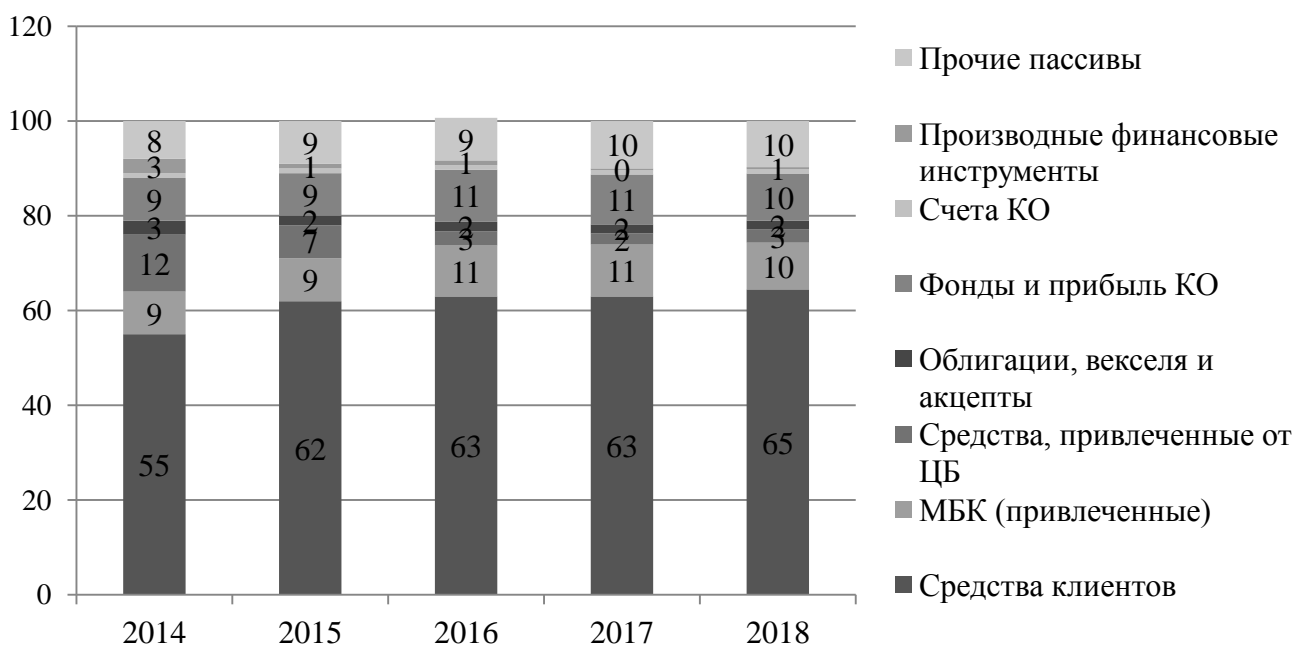


Рис.2. Структура пассивов кредитных организаций, сгруппированных по источникам средств (в % к пассивам) [5]

Как показывает рисунок 2, с 2012 по 2014 года доля кредитов Центрального банка в структуре пассивов росла. Это было связано с нарастающим дефицитом ликвидности. Особенно остро все это проявилось в 2014 году, когда доля средств Центрального банка в пассивах банков составила 12%. Это было связано с закрытыми внешними рынками, оттоком средств клиентов и спросом на кредиты, в том числе для рефинансирования долга.

Начиная с 2015 года видим, что доля средств, привлеченных от Центрального банка, в структуре пассивов сокращается. Это было связано с уменьшением структурного дефицита ликвидности в 2015 году. В резолюции Ассоциации региональных банков говорится, что наибольший вклад в уменьшение структурного дефицита ликвидности внесли изменившиеся параметры бюджетно-налоговой политики.

В частности, уменьшение остатков средств на счетах расширенного правительства в Банке России добавило банковскому сектору ликвидности в объеме почти 3,1 триллиона рублей. Уменьшение наличных денег в обращении добавило к факторам формирования ликвидности еще 0,5 триллиона рублей, валютные интервенции около 0,4 триллиона рублей, а регулирование Банком России обязательных резервов кредитных организаций 0,1 триллиона рублей [6]. Таким образом, эти факторы формирования ликвидности обеспечили в 2015 году снижение структурного дефицита ликвидности на 4,1 триллиона рублей.

Банк России на уменьшение структурного дефицита отреагировал сокращением объема предоставления ликвидности банковскому сектору на 3,6 триллиона рублей.

Процесс сокращения структурного дефицита ликвидности в 2016 году продолжился с возросшей скоростью. Заметный вклад в формирование профицита ликвидности внесли и мероприятия по санации банков, в рамках которых предоставлялись средства через Агентство по страхованию вкладов при действовавшем ранее механизме, а также предоставление Агентству по страхованию вкладов кредитов для выплат компенсаций вкладчикам банков с отозванной лицензией. В начале 2017 года произошел переход от дефицита к профициту ликвидности банковского сектора, что привело к тому, что в структуре пассивов кредитных организаций доля средств Банка России составила всего лишь 2 %.

Одним из факторов формирования профицита ликвидности в банковском секторе также является нехватка качественных заемщиков [7]. В связи с ограниченностью базы качественных заемщиков все больше банков вынуждено размещать дорогие клиентские средства в высоконадежные, но низкодоходные активы. С начала 2016 года число банков, вынужденных в ущерб прибыльности размещать средства на межбанковском рынке и депозиты в Банке России, выросло почти в три раза, до 170 (рисунок 3), что составляет около трети от их общего количества. Подобные банки демонстрируют доходность значительно ниже, чем в целом по сектору (3,7 против 8,3% по итогам 2017 года).



Рис.3. Доходность банков за период с 2012 года по 2017 год, в % [7]

В 2019 году в банковском секторе сохранился структурный профицит ликвидности. В сентябре - октябре 2019 года, ввиду увеличения банками остатков на корсчетах в Банке России, профицит ликвидности начал снижаться. Сложившаяся в банковском секторе ситуация способствует сохранению позиции банков по ликвидности на комфортном уровне. Ключевым риском для ликвидности остается высокий уровень концентрации клиентских средств, что особенно важно для небольших банков. Вместе с этим развитие механизмов предоставления ликвидности со стороны Центрального банка и возможность привлечения средств через механизм РЕПО в значительной мере понизили риски ликвидности в банковской системе.

Дефицит возможностей размещения денежных средств в кредитные активы, в свою очередь, способствует накоплению банками избыточной ликвидности. Почти у трех четвертей российских кредитных организаций более 30% баланса сформировано высоколиквидными активами, депозитами в Центральном банке и ценными бумагами. Свыше 40% банков размещают в таких активах более половины всех средств. Доля ликвидных активов в балансе банков имеет тенденцию к росту по мере уменьшения размера кредитной организации [8].

Обобщая, необходимо отметить, что индикатор ликвидности для коммерческого банка является одним из ключевых, показывающий его способность выполнять операции и характеризующий его стабильность. Коммерческий банк является частью всей национальной банковской системы, ввиду чего необходимо оценить и ликвидность всей банковской системы в целях определения условий, при которых банки функционируют.

На основании приведенного анализа можно сказать, что 2012-2015 года характеризовались ситуацией нарастающего дефицита ликвидности в банковском секторе, что привело к росту заимствований кредитов Центрального банка со стороны кредитных организаций. Причиной послужили закрытые внешние рынки, отток средств клиентов и спрос на кредиты, в том числе для рефинансирования долга. В 2016 году создались условия для возникновения профицита ликвидности, что привело к сокращению привлеченных от Центрального банка средств. В результате на 01.01.2019 г. доля средств Банка России в пассивах кредитных организаций составила всего лишь 2 %.

На современном этапе банковский сектор в России находится в условиях профицита ликвидности, и важным условием проведения эффективной денежно-кредитной политики является использование Банком России инструментов по ее абсорбированию.

Список литературы

1. Коротаева Н.В., Борисова Т.В. Тенденции развития банковской системы России в современных условиях // Социально-экономические явления и процессы. - 2014.- № 3.- С. 51-56.
2. Лаврушин, О.И. Банковское дело: учебник. 10-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2013. 800 с.
3. Долговые и денежные рынки// Специальный обзор Промсвязьбанка от 29.04.2016. URL: http://st.finam.ru/ipo/comments/_Banking_liquidity_2016.pdf (дата обращения 09.10.2019).
4. Кошкарлов А. Секретная операция: зачем Банк России забирает у банков «лишние деньги». URL: <http://www.rbc.ru/finances/12/05/2016/573305969a79476df9c45f5e> (дата обращения 09.10.2019).
5. Обзор банковского сектора Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/analytics/Default.aspx?Prtid=bnksyst> (дата обращения 01.11.2019).
6. Банкиры предупредили Центробанк об угрозе профицита ликвидности. URL: <https://ria.ru/economy/20160310/1387621561.html> (дата обращения 04.09.2019)
7. Прогноз развития банковского сектора в 2018 году: кризис бизнес-модели. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/prognoz_2018 (дата обращения 04.09.2019)
8. АКРА: проблемы дефицита ликвидности в банковском секторе РФ маловероятны. URL: <https://bankir.ru/novosti/20191014/akra-problemy-deficita-likvidnosti-v-bankovskom-sektore-rf-maloveroatny-10167059/> (дата обращения 10.11.2019)

СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕНИЯ, ИЛИ КАК ПРЕУМНОЖИТЬ ТО, ЧТО УЖЕ УДАЛОСЬ НАКОПИТЬ?

Габдуллина А.Ф., Романова Н.В.

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена актуальным способам инвестирования свободных денежных средств физических лиц в 2019 году. Она включает в себя рассмотрение вопроса важности процесса инвестирования и затрагивает методы стимулирования, которые активно внедряются государством. Подробно рассмотрены основные черты каждого инструмента инвестирования, на основании которых проанализированы и выделены наиболее эффективные способы вложения денежных средств.

Ключевые слова: инвестиции, банковский вклад, ценные бумаги, облигации федерального займа, индивидуальный инвестиционный счет.

В последние годы вопросы инвестирования интересуют не только компании и бизнес, но и интерес физических лиц к размещению свободных денежных средств в различные финансовые инструменты с целью сохранения и приумножения собственного капитала тоже повышается. Правда пока, как отмечают аналитики, отсутствие высокого уровня финансовой грамотности населения страны не позволяет активно развивать систему инвестирования средств физическими лицами, что создает определенные трудности в сфере экономики.

Почему важно инвестировать свои денежные средства и как это делать с наибольшей эффективностью и с наименьшим риском является актуальным вопросом 21 века. Процесс инвестирования способствует оживлению экономики, деньги включаются в кругооборот и позволяют производить все большее количество финансовых транзакций. Инвестирование позволяет получить необходимые денежные средства тем субъектам экономики, которые

в них нуждаются, и, наоборот, заработать на избыточных средствах тем, кто хочет преумножить сбережения. Существует огромное множество путей инвестирования, наиболее распространенными из которых являются: банковский вклад, вложения в ценные бумаги и валюту, вложения в недвижимость и драгоценные металлы.

Наиболее популярный способ инвестирования денежных средств, используемый гражданами это открытие вкладов в надежных и крупных банках, таких как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк и др. В условиях глобального преобразования системы регулирования и трансформации одиночных компаний в экосистемы, прежде существовавшие традиционные банки образуют целый кластер компаний, предоставляющий широкий спектр продуктов и услуг потребителям. Такое видоизменение в банковской сфере, прежде всего, связано с возможностями получения дополнительных доходов от смежных, а порой совершенно несвязанных сфер деятельности. Экосистема представляет собой такую организацию, которая работает в сфере высоких технологий, применяет инновационные подходы и существует как «живой организм», состоящий из множества элементов. Популярность инвестирования денежных средств населением с использованием механизмов банков обоснована их широкой распространенностью и известностью. В этой связи целесообразно рассмотреть экосистему крупнейшего банка России – Сбербанка, надежность которого оценивается населением в большей степени. Экосистема Сбербанка состоит из 5 подкатегорий, в каждой из которых компания предлагает несколько услуг и охватывает сразу несколько сфер деятельности, представленных в таблице 1 [7].

Такой широкий охват сфер услуг, предоставляемых Сбербанком, делает его узнаваемым сразу для нескольких категорий населения, отличающихся как по возрастными характеристикам, так и по интересам. Еще большую узнаваемость банк приобретает за счет большого числа отделений и банкоматов: по всей территории России Сбербанк имеет 14,2 тыс. отделений и 77 тыс. банкоматов.

Таблица 1

Основные составляющие экосистемы ПАО Сбербанк

Название сферы	Примеры продуктов и совместных предприятий ПАО Сбербанк с иными компаниями
финансы	«Сетелем Банк» ООО, ДомКлик от Сбербанка, Сбермобайл, Сбер логистика и так далее.
шоппинг	Программа привилегий «Спасибо от Сбербанка», онлайн-маркетплейс «беру!» и так далее.
досуг	SberFood, СберМаркет, Окко и так далее.
здоровье	сервис DocDoc.
бизнес	Облачная платформа SberCloud, Сбербанк лизинг, Финансовый и кадровый аутсорсинг Сбер решения, Сбербанк факторинг, Сбербанк-АСТ, Сберкредо, Sberlegal и так далее.

Рассмотрим возможности вложений денежных средств в различные виды вкладов на примере Сбербанка. Существует большое множество различных вкладов, отличающихся между собой возможностями управлением денежных средств на вкладе. Например, Сбербанк предлагает на выбор несколько вкладов. Клиент банка может выбирать, какой вклад для него более привлекательный в зависимости от его условий, и принимая во внимание факт, что чем более лояльнее условия по вкладу, тем ниже по нему ставка процента, что видно из таблицы 2. Это связано в первую очередь с тем, что банк несет риски.

Виды вкладов ПАО Сбербанк

Название вклада	Возможности произведения операций по вкладу	Срок вклада	Min сумма вложений	Мах ставка процента/ годовых
«Вклад управляй»	частичное снятие процентов и суммы денежных средств сверх заявленного неснижаемого остатка	от 3 месяцев до 3 лет	30 000 руб.	до 3,95%
«Вклад пополняй»	отсутствие частичного снятия, но наличие возможности пополнения	от 3 месяцев до 3 лет	1000 руб.	до 4,25%
«Вклад сохраняй»	частичное снятие не предусмотрено, пополнение не предусмотрено.	от 1 месяца до 3 лет	1000 руб.	до 4,65%

В 2019 году общей тенденцией среди всех банков в Российской Федерации является снижение ставок по депозитам физических лиц. Прослеживается положительная корреляция со ставкой рефинансирования Центрального банка, которая имеет нисходящий тренд (рис.№1), равная по расчетам с 2016 по 2019 год 0,93. (рис.№2)

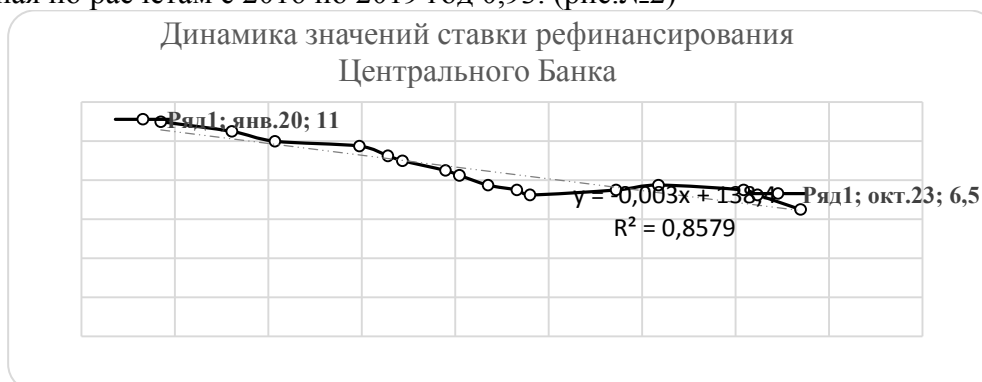


Рис.1. Динамика значений ставки рефинансирования Центрального Банка

Источник: собственная разработка на основе данных официального сайта Центрального Банка России

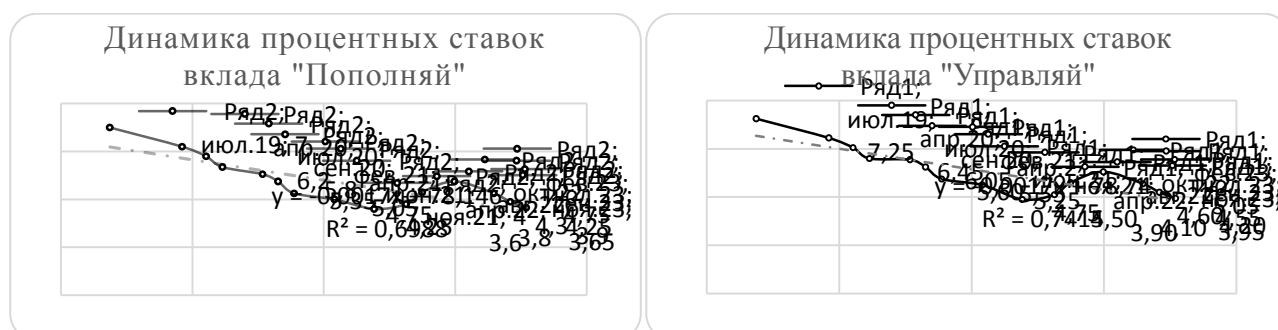


Рис.2. Динамика значений ставок по депозитам ПАО Сбербанк

Источник: собственная разработка на основе данных официального сайта ПАО Сбербанк

Инвестирование денежных средств в надежные компании и банки привлекательны своими невысокими рисками потери денежных средств, однако падение ставок по депозитам на уровень ниже инфляции, равной 4% в 2019 году, стимулирует население начать поиск альтернативных способов вложений своих активов, таких как вложения в ценные бумаги,

в недвижимость, в паевые инвестиционные фонды (ПИФы), в драгоценные металлы и другие инструменты [6].

Привлекательность рынка ценных бумаг обосновывается возможностью получения более высоких доходов, чем, например, при вложениях активов в банковский депозит. Внимательно изучив конъюнктуру рынка, основные тенденции развития отраслей, появление новых стартапов, изменение новостей и иные факторы, физическое лицо может попробовать себя в «игре на бирже». Игра на бирже представляет собой покупку и продажу ценных бумаг через брокера с целью извлечения прибыли. Такие вложения могут принести гораздо больший доход, чем банковский вклад, однако риск потерять свои денежные средства по ряду ценных бумаг, таких, как акции, производные финансовые инструменты, выше. В последние годы замечена тенденция стимулирования к инвестированию населения государством, путем создания благоприятных и удобных для физических лиц условий.

В 2017 году Министерство финансов РФ специально для граждан выпустило новый вид ценных бумаг ОФЗ-н («народные облигации») [1]. Процентная ставка по ним (купон) имеет прогрессивную шкалу и изменяется в пределах от 6,5% до 7,35% годовых. ОФЗ-н являются государственными ценными облигациями, поэтому риск по ним минимальный. Приобрести данные финансовый инструмент можно через уполномоченных брокеров, к которым относятся Сбербанк, ВТБ, ПСБ и Почта банк. Несмотря на видимую привлекательность в высоких ставках процентов, есть факторы, которые фактически уменьшают общую доходность ценной бумаги. Во-первых, приобретение ОФЗ-н возможно по фиксированной цене равной 1024,26 рублей, которая выше номинала равного 1000 рублей [5]. Во-вторых, при досрочном погашении облигаций 1-3 выпусков необходимо уплатить комиссию банку, которая варьируется от 0,5 до 1,5% [2]. С 4 выпуска, который продается со 2 сентября 2019 года, комиссия за покупку и продажу отменена. Таким образом, при покупке четвертого и последующих выпусков среднегодовая доходность по ценным бумагам за 3 года по данным ПАО Сбербанк составит 6,04%, за 2 года - 5,52%, за год - 4,17%. Следовательно, приобретение данного финансового инструмента выгоднее вклада, как с точки зрения риска, так и с точки зрения дохода.

Еще одним относительно новым способом инвестирования является индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), который также является альтернативой вкладу. ИИС — это особый счет для инвестиций, владельцам которого доступны специальные налоговые льготы [3]. Основной особенностью ИИС является отсутствие возможности снятия денежных средств в течение 3-х лет, если физическое лицо имеет цель получать налоговые преференции. Существует два вида ИИС: «с вычетом на взносы» и «с вычетом на доходы». Первый вид представляет собой возможность принятия к вычету по НДФЛ суммы, внесенных на инвестиционный счет средств, умноженных на 13%. Такое правило действует с оговоркой: максимально допустимый размер вычета - 52 тысячи рублей. Второй вид подразумевает получение вычета по НДФЛ в сумме доходов, полученных от операций по инвестиционному счету — вся прибыль будет освобождена от налогообложения. Таким образом, для граждан с более высокой заработной платой и небольшими доходами по операциям на бирже стоит выбрать первый вариант, а для тех, кто получает небольшую заработную плату, но активно торгует на бирже с положительным результатом стоит обратить внимание на второй вид ИИС. Инвестирование через ИИС с каждым годом становится все более популярным способом вложения средств: количество зарегистрированных на Московской бирже индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) по состоянию на 20 ноября 2018 года достигло 502 тысяч (на конец 2017 года - 302 тыс., 2016 195,2 тыс., 2015 88,9 тыс.) [4].

С использованием ИИС (как брокерского счета) или с помощью открытия брокерского счета граждане могут производить операции на бирже через профессиональных участников рынка. Инвестор формирует портфель ценных бумаг, включая в него бумаги разных видов, эмитентов, выпусков, опираясь на собственные предпочтения по ликвидности, доходности и риску ценной бумаги. Преимуществом и одновременно недостатком портфеля является невозможность заранее определить доходность по нему, однако ее можно спрогнозировать,

опираясь на технический и фундаментальный анализы. Так, при создании портфеля ценных бумаг с включением в него акций компании Яндекс в октябре-ноябре 2019 года инвестор мог заработать 33% от суммы вложенных средств, что по расчетам экспертов было вероятно. Ведь, Акции Яндекс обвалились 11 октября 2019 года из-за появившейся в СМИ новости о рассмотрении законопроекта об ограничении доли иностранного капитала в компании в пределах 20%, однако в последствии законопроект не был одобрен. 11 октября 2019 года цена акции составляла 1898 рублей, на момент 18 ноября 2019 года цена акции составляла 2525 рублей. При подсчете доходности доход уменьшается на сумму расходов: на НДФЛ по ставке 13%, на брокерскую комиссию, на возмещение издержек брокера на бирже (биржевая комиссия), на издержки по формированию портфеля, которые включают плату депозитарию брокера и плату за использование системы QUIC. Инвестирование в ценные бумаги также может, наоборот, привести к потере денежных средств, например, когда компания-эмитент объявляет дефолт. Так, по облигациям АО «Открытие холдинг» был допущен дефолт в 2017 году. Положительный или отрицательный результат по портфелю преимущественно зависит от качественного управления им. Данный инструмент гораздо более сложно устроен, чем депозит банка или приобретение ОФЗ-н через брокера, однако при профессиональном управлении есть вероятность получить больший доход.

Наряду с вышеперечисленными инструментами инвестирования физические лица вкладывают денежные средства в жилую недвижимость. Основным доходом в данном случае выступает либо выручка от перепродажи недвижимости, либо доход в виде арендных платежей. Данный способ инвестирования привлекателен тем, что недвижимость не теряет своей ценности в результате инфляции, наоборот, цены на жилье ежегодно растут. Высокая стоимость жилья зачастую становится препятствием при инвестировании в недвижимость, в добавлении к этому недвижимость относительно малоликвидна и низкодоходна при сопоставлении с вложенными в нее средствами. Тем не менее, опрос среди населения возраста от 18 до 25 лет показал, что при наличии объема капитала, необходимого для покупки недвижимости, такая возможность была бы реализована.

Подводя итог, можно сделать вывод, что процесс инвестирования это важный и необходимый процесс в экономике страны как для физических лиц, так и для государства в целом. Сегодня создаются новые виды ценных бумаг, производных финансовых инструментов, государством внедряются системы стимулирования населения. Все это расширяет выбор физических лиц при поиске подходящих инструментов инвестирования.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 29.08.2019 N 476 "Об эмиссии облигаций федерального займа для физических лиц выпуска N 53004RMFS"
2. Баулин М.А. «Народные» облигации как альтернатива банковским вкладам // Устойчивое развитие науки и образования. 2017 - №5 с.32-36
3. Гражданкина О.А., Шапошникова С.В. «Выбор инвестиционных налоговых вычетов при работе с индивидуальным инвестиционным счетом» // Вестник Забайкальского государственного университета. 2017 - №4 с.84-90
4. Количество ИИС на Московской бирже достигло полумиллиона// Московская биржа. URL :<https://www.moex.com/n21648> (дата обращения: 10.11.2019)
5. Размещаемый в настоящее время выпуск ОФЗ-н // Официальный сайт министерства финансов РФ. URL :https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/ofz-n/current/ (дата обращения: 10.11.2019)
6. Архив процентных ставок [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО Сбербанк. URL:<https://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/archive> (дата обращения: 10.11.2019)
7. Экосистема Сбербанка // Официальный сайт ПАО Сбербанк. URL:<https://www.sberbank.ru/ru/ecosystem>(дата обращения: 10.11.2019)

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ

Гаврилюк А.В., Кох И.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы оценки инвестиционной привлекательности акций, дано определение понятию акции, инвестиционной привлекательности акций предприятия, рассчитаны показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность акций предприятия (ПАО «Казаньоргсинтез»), и проведен их анализ.

Ключевые слова: акции, инвестиционная привлекательность акций,

История показывает, что инвестирование в акции является одним из самых прибыльных способов создания богатства в долгосрочной перспективе. В России все больше людей задумываются об альтернативных банковскому вкладу инвестициях, а именно инвестициях в рынок ценных бумаг и его составляющую - рынок акций. В связи с этим перед инвестором зачастую встает вопрос в какие акции вложить деньги, чтобы сохранить или же преумножить свой капитал.

Акция самая популярная ценная бумага в сделках на внутреннем фондовом рынке в России. Покупая акцию, инвестор не просто вкладывает свой капитал в какие-либо графики на бирже, а становится совладельцем крупного бизнеса. И если этот бизнес хорош, то со временем он начинает получать выгоды от роста стоимости акций, а также от дивидендов по своим акциям. [2]

Осуществляя инвестиции в акции той или иной компании, инвестор берет на себя определенные финансовые риски и именно оценка инвестиционной привлекательности этих акций является одним из эффективных подходов, направленным на снижение этого риска. Она может быть определена на основе следующих показателей:

Эффективность компании. Чтобы оценить эффективность работы компании следует посчитать такой показатель как рентабельность собственного капитала. Этот индикатор показывает нам какую отдачу на собственный капитал получают основные инвесторы от этой компании уже сейчас в виде прибыли.

Надежность компании. Целесообразно использовать один из главных показателей - это соотношение собственного капитала к заемному капиталу. Данный показатель ответит на вопрос чего больше в источниках финансирования: собственного капитала или заемного капитала, и позволяет нам понять финансовую устойчивость бизнеса.

Темпы роста компании. Для этого нам следует посчитать темпы роста прибыли и темпы роста выручки.

Таким образом, с помощью данных трех показателей мы можем оценить компанию с трех сторон. Теперь нам остается понять дорого или дешево стоят акции компании.

Недооценка/переоценка акций компании и привлекательны ли они для инвестирования. Для этого следует воспользоваться самым популярным способом - оценка мультипликатора P/E. [1]

Рассмотрим данный подход на примере компании «Казаньоргсинтез». Для расчетов нам понадобятся два отчета: баланс и отчет о прибылях и убытках, которые предоставлены на сайте компании. [3]

Пример оценки акций «Казаньоргсинтез»

Показатель	Расчет, млрд.руб.	Вывод
Эффективность компании	Рентабельность СК = $\frac{\text{прибыль}}{\text{СК}} = \frac{19,91}{65,95} * 100 = 30,19$	Например, сравнив этот результат с текущей ставкой по депозиту 5,5%, можно понять, что средства, вложенные в данную компанию, приносят доходность в 5 раз больше. Таким образом инвестору очень выгодно вкладывать средства в данную компанию.
Надежность компании	$\frac{\text{СК}}{\text{ЗК}} = \frac{65,95}{8,12} = 8,12$	Норматив для производственных предприятий должен быть > 1, а в данном случае этот показатель превышает норму в 8 раз. Поэтому с уверенностью можно сказать, что компания надежна.
Темпы прироста компании.	Т роста выручки = $\frac{79,21-72,01}{72,01} * 100 = 9,75\%$ Т роста прибыли = $\frac{19,91-15,24}{15,24} * 100 = 30,63\%$	Исходя из расчета, мы видим, что показатели растут и составляют более 9% и 30% соответственно.
Недооценка/переоценка акций	$\frac{P}{E} = \frac{\text{цена компании } 190,4}{\text{прибыль } 19,91} = 9,5$	При расчете данного показателя мы можем ответить на вопрос: через какой период окупится компания, если ее целиком купить за 190,4 млрд. руб. и при ежегодной прибыли в 19,91 млрд. руб. Чем показатель P/E меньше, тем лучше. В нашем случае компания окупается за 9,5 лет. Сравнив данный результат с со среднерыночным (около 9), видим, что акции Казаньоргсинтеза оценены справедливо.

Применение данного метода позволит понять являются ли акции той или иной компании привлекательными для инвестора. Таковой будет считаться та компания, у которой все четыре показателя будут выше нормы по отрасли или же превышать показатели компаний- конкурентов.

Итак, последовательный алгоритм, который поможет нам определить привлекательна акция или нет, включает в себя четыре последовательных реализуемых шага:

1. Если эффективность компании в несколько превышает ставку по депозиту, то мы можем быть уверены, что инвестору будет очень выгодно вкладывать средства в данную компанию, т.е. акции этой компании привлекательны.

2. Если надежность компании превышает норму по отрасли- ее акции привлекательны.

3. Если темпы роста положительные и превышают темпы инфляции или ключевую ставку, превышают темпы роста компаний- конкурентов, акции привлекательны;

4. Если показатель недооценки/ переоценки акций находится в пределах нормы среднерыночного показателя по отрасли- акции привлекательны.

Если хотя бы на одном из этапов при расчете мы обнаружили отклонение, акции такой компании покупать не следует.

Исходя из наших расчетов, можно сделать вывод, что все показатели демонстрируют то, что у компании «Казаньоргсинтез» есть тенденция к росту, она является эффективной, надежной и, следовательно, ее акции являются привлекательными для инвесторов. Инвестору при оценке инвестиционной привлекательности акций следует анализировать не отдельные показатели, а их в совокупности и выбирать ту компанию, которая в динамике будет показывать положительные результаты, ориентируясь на свои собственные предпочтения.

Предложенная методика с применением четырех показателей позволяет дать реальную взвешенную оценку инвестиционной привлекательности акций, сравнивать разные компании в данной отрасли, уделяя внимание только таким важным для инвестора показателям как надежность, эффективность, справедливая оценка акций.

Итак, под инвестиционной привлекательностью акций понимается обобщенная характеристика количественных и качественных оценок компании, отражающая преимущества и недостатки инвестирования в акцию.

Список литературы

1. Теплова, Т. В. Инвестиции: учебник /— М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. 724 с.
2. Цибулькинова В.Ю. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / Томск: ФДО, ТУСУР, 2016. 167 с.
3. Официальный сайт ПАО «Казаньоргсинтез»: URL: <https://www.kazanorgsintez.ru/>, (Дата обращения: 10.11.2019).

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Галлямова Л.М., Хафизова З.И.

*Альметьевский государственный нефтяной институт, Альметьевск, Россия
Казанский федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация. В рамках данной статьи рассмотрены методики анализа финансовой устойчивости коммерческих банков. Автором отмечены наиболее известные и применяемые методики, такие как методика анализа Банка России, методики рейтинговых агентств, а также методика В.Кромонава. Проводится сравнительный анализ методик CAMELS и В.Кромонава.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, коммерческий банк, методики анализа финансовой устойчивости.

В современном мире одним из главных понятий, используемых при обсуждении аспектов функционирования коммерческих банков и кредитно-финансовой системы в целом, является финансовая устойчивость.

Финансовую устойчивость можно определить, как с позиций узкого понимания (ликвидность, платежеспособность банка), так и с позиций широкого понимания — восстановление своего состояния после воздействия различных дестабилизирующих факторов (под восстановлением состояния понимается способность банка вернуться в прежнее положение, продолжив выполнять свои функции и достигать поставленных целей и задач).[3]

На сегодняшний день существует множество методик анализа финансовой устойчивости банков. Наиболее распространенными являются следующие: методика, применяемая Центральным банком, банковские рейтинги и авторские методики.

Методика оценки Центрального банка приведена в Указание Банка России от 3 апреля 2017 г. № 4336-У «Об оценке экономического положения банков».[1] Она включает оценку по группам показателей: капитал, активы, доходность, ликвидность, процентный риск, риск концентрации, обязательные нормативы, качество управления и прозрачность структуры собственности банка.

Методики рейтинговых агентств также часто применяются в целях анализа финансовой устойчивости коммерческих банков. Среди них можно отметить американскую модель CAMELS, разработанную в 1978 г. Федеральной резервной системой США, а также методики отечественных рейтинговых агентств: «Эксперт РА», «Коммерсант», Аналитический центр финансовой информации.

Методика CAMELS формируется из шести интегральных показателей: адекватность и достаточность капитала, качество активов, доходность, деловая активность, ликвидность, чувствительность к риску, и применяется многими странами при осуществлении надзора за устойчивостью кредитных организаций [2]. Данная методика позволяет связать шесть важных факторов в единую систему показателей. Комплексный характер анализа банка, при применении методики, является ее самым большим плюсом.

Среди авторских методик финансовой устойчивости банков интерес представляет методика В. Кромонова. В ее основе лежат 6 показателей, которые рассчитываются на основе банковской отчетности и называются критериями надежности. Данная методика заключается в том, что в ней анализируемый банк сопоставляется с идеальным банком, значения показателей которого принимаются за 100%, чем ближе реальный анализируемый банк к идеальному, тем выше его надёжность.

Проведем анализ финансовой устойчивости ПАО «Совкомбанк» на основании методик CAMELS и В.Кромонова. Начнем с методики CAMELS (таблица 1).

Таблица 1

Анализ финансовой устойчивости ПАО «Совкомбанк» за 2016-2018 гг. по методике CAMELS,%

Показатели	Норматив	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+/-)
Достаточность капитала:					
Коэффициент достаточности капитала С1	15-20%	8,90	9,88	9,26	+0,36
Коэффициент достаточности капитала С2	25-30%	10,50	11,69	12,21	+1,71
Коэффициент достаточности капитала С3	≥15%	3,50	2,80	5,04	+1,54
Коэффициент достаточности капитала С4	25-50%	18,98	25,15	27,67	+8,69
Качество активов:					

Продолжение таблицы 1

Уровень доходных активов А1	76-83%	96,65	93,30	89,70	-6,95
Коэффициент защищенности от риска А2	<5%	1,35	2,15	2,18	+0,83
Уровень активов с повышенным риском А3	<20%	41,00	33,39	31,05	-9,95
Уровень сомнительной задолженности А4	>5%	0,60	2,27	1,84	+1,24
Деловая активность					
Общая кредитная активность М1	55-80%	55,59	59,63	56,82	+1,23
Инвестиционная активность М2	<10%	9,11	4,92	5,40	-3,71
Коэффициент внутренней корпоративной активности М3	10-12%	18,85	24,50	31,99	+13,14
Спекуляции ценными бумагами М4	≤ 12%	31,91	28,04	24,65	-7,26
Доходность					
Прибыльность активов Е1	≤ 15%	3,91	2,60	2,14	-1,77
Прибыльность капитала Е2	≤ 15%	43,93	26,78	21,75	-22,18
Чистая процентная маржа Е3	-	3,30	3,78	4,14	+0,84
Ликвидность					
Мгновенная оперативная ликвидность L1	<3,5	5,40	1,70	6,18	+0,78
Мгновенная ликвидность L2	<0,25	0,55	0,66	0,38	-0,17
Текущая ликвидность L3	>0,4	0,09	0,16	0,20	+0,11
Общая ликвидность L4	>0,3	0,03	0,07	0,12	+0,09

Таким образом, по данным таблицы 1, делаем вывод, что финансовая устойчивость банка «удовлетворительная». В группе показателей «достаточность капитала» лишь показатель С4 достигает нормативного значения, следовательно, у банка недостаточно собственного капитала. Однако за рассматриваемый период наблюдается положительная динамика коэффициентов достаточности капитала. В группе показателей «качество активов» многие показатели также не соответствуют нормативам. Показатели уровня доходных активов и уровня активов с повышенным риском превышают нормативных значений, а показатель уровня сомнительной задолженности не достигает их. Следовательно, активы работают недостаточно эффективно. Анализируя показатели деловой активности, видно, что общая кредитная и инвестиционная активность находятся в рамках установленных нормативов, однако коэффициенты внутренней корпоративной активности и спекуляции ценными бумагами превышают нормативных значений, что свидетельствует о рискованной политике банка. Показатели прибыльности активов за рассматриваемый период соответствуют установленным нормам, показатель прибыльности капитала превышает норматив, однако к 2018 году наблюдается тенденция к снижению данного показателя. Обобщающий результат по группе показателей ликвидности характеризует состояния банка как не удовлетворительное, так как все показатели не соответствуют рекомендованным значениям.

Далее рассмотрим методику В. Кромонова (таблица 2).

Анализ финансовой устойчивости ПАО «Совкомбанк» за 2016-2018 гг. по методике В. Кромонава

Показатели	Норматив	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Генеральный коэффициент надежности К1	1	0,09	0,11	0,12
Коэффициент мгновенной ликвидности К2	1	0,80	0,93	0,58
Кросс-коэффициент К3	3	0,90	0,90	0,95
Генеральный коэффициент ликвидности К4	1	0,04	0,07	0,11
Коэффициент защищенности капитала К5	1	0,04	0,03	0,05
Коэффициент фондовой капитализации прибыли К6	3	29,18	40,13	55,92
Индекс надежности, N, %	≥100	72,5	94,3	115,2

По данным таблицы 2, видно, что за рассматриваемый период индекс надежности ПАО «Совкомбанк» имеет положительную динамику, и в 2018 г. составляет 115,2. То есть, мы можем сказать, что по методике Кромонава он является надежным и финансово-устойчивым. Однако, рассматривая рассчитанные показатели, мы видим, что ни один из них не соответствует нормативному значению, кроме коэффициента фондовой капитализации прибыли (он превышает норму), поэтому можно сказать, что банк финансово неустойчив. Из вышесказанного делаем вывод, что данная методика довольно противоречива, и по ней сложно сказать, устойчив банк или нет.

Таким образом, рассматривая различные методики анализа финансовой устойчивости коммерческих банков, можно сказать, что каждая из них обладает своими преимуществами и недостатками, однако каждая из них в той или иной мере позволяет сделать выводы о финансовой устойчивости банка.

Проведенное исследование показывает, что методика CAMELS является эффективной, так как может выявить слабые места в финансовом положении кредитной организации. В качестве достоинств методики CAMELS следует выделить стандартизованность, отдельные рейтинги для каждой группы показателей оценки, а также комплексный характер оценки финансовой устойчивости банка. К недостаткам можно отнести то, что данная методика является громоздкой по количеству показателей и сложна в расчетах. А также, зачастую, для оценки показателей в рамках данной методики требуется экспертная группа, значит, оценка основана на субъективной оценке экспертов, поэтому оценка может оказаться некорректной.

Методика Кромонава значительно проще, чем методика CAMELS, и имеет достаточно распространенное применение в российской практике. Согласно данной методике надёжность банка характеризует его как объект безубыточных или безопасных вложений для вкладчиков. Однако недостатками этой методики являются спорность нормирования коэффициентов и неясность критериев надёжности, а также как были определены нормативные значения.

Список литературы

1. Указание Банка России от 3 апреля 2017 г. № 4336-У «Об оценке экономического положения банков» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71582362/> (Дата обращения: 09.11.2019).
2. Селиверстов А. В. Модель CAMELS — система оценки эффективности коммерческого банка // Аллея науки. - 2017. - Т. 2. № -9. - С. 605608.
3. Щебарова Н. Н. Особенности оценки устойчивости финансового состояния коммерческого банка // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 1: <http://web.snauka.ru/issues/2018/01/85334> (Дата обращения: 09.11.2019).

4. Гусев А.Е., Добашина И.В. Анализ эффективности методики Кромонава для оценки финансовой устойчивости банка // Теория и практика современной науки. 2017. № 5 (23). С. 238-243.

ДЕФИНИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ»

Грудина С.И., Зиязетдинова Л.В., Слухай Р.Э.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В исследовании представлены результаты дефинирования понятия «финансовая устойчивость» с использованием семантико-статистического анализа и элиминирования поля взаимосвязи данного понятия на основе индуктивного метода, которое включает: ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, экономическая устойчивость, элемент финансовой стратегии.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, экономическая устойчивость, дефинирование, платежеспособность.

Актуальность исследование трактовки «финансовая устойчивость», его дефинирование, обусловлено, тем что нет единого подхода и понимания этого важнейшего понятия, которое позволяет дать характеристику финансового состояния хозяйствующего субъекта, отражает его способность функционировать и развиваться в условиях постоянного изменения факторов внутренней и внешней среды, и дает возможность на основе его показателей определить уровень финансового потенциала и сформировать направления дальнейшего роста экономической устойчивости и безопасности самого существования конкретного хозяйствующего субъекта.

Впервые теорию финансовой устойчивости и ее практическое применение предложили К. Клавки, М. Гехт, Г. Пузор, Л. Brentало [1] на примере с/х предприятий. Следующим этапом развития данной теории стало установление связи платежеспособности и конкурентоспособности компании в XX веке, т.е. выделение поля данного понятия, его взаимосвязи с другими понятиями, характеризующими финансовое, экономическое и конкурентное положение компании.

Подходы к понятию «финансовая устойчивость» и ее детерминант значительно разнятся в понимании западных экономистов и российских специалистов.

Так с точки зрения современной западной экономической мысли на финансовую устойчивость компании влияют следующие элементы:

1. Конкурентоспособность рынков сбыта;
2. Конкурентоспособность выпускаемой продукции;
3. Организационная структура компании;
4. Инновационная деятельность компании;
5. Объем прямых иностранных инвестиций;
6. Уровень внешних заимствований;
7. Уровень развития производственной системы;
8. Макроэкономические показатели страны, в которой работает предприятие

Можно заметить, что большинство факторов относятся к внешним, которыми на уровне компании сложно или невозможно управлять, а можно только учитывать или подстраивать как стратегию, так и тактику управления.

В российской экономической мысли финансовая устойчивость предприятия включает в себя следующие элементы:

1. Компания свободно управляет денежными средствами;
2. Происходит бесперебойный процесс производства и реализации продукции;
3. Происходит бесперебойный процесс расширения деятельности предприятия;

4. На предприятии происходит обновление основных производственных фондов [2, с. 71]

Таким образом, мы видим, что российские ученые уделяют большее внимание внутренним факторам, которыми можно и нужно управлять на уровне компании. Финансовая устойчивость предприятия в отечественной экономической науке связана не с рыночной устойчивостью как более абстрактным понятием, а с экономической устойчивостью, частью которой она является.

Но те и другие сходятся во мнении, что понятие финансовой устойчивости включает в себя как количественные показатели (платежеспособность оценивается количественными методами), так и качественные (конкурентоспособность) [3, с. 390].

Следующим шагом в исследовании понятия «финансовая устойчивость» нами была проведена выборка по работам российских авторов, итогом которой стали более двадцати определений различных авторов [5 - 21]. Для объективизации процесса дефинирования мы воспользовались семантико-статистическим методом, который успешно был применен В.П. Марьяненко д.э.н., профессором СПбГЭУ (ФИНЭК) [4, с. 29]. В таблице 1 приведен фрагмент первичных результатов семантико-экономического анализа дефинирования (определения) понятия «Финансовая устойчивость».

Таблица 1

Первичные результаты семантико-экономического анализа дефинирования (определения) понятия «Финансовая устойчивость» (фрагмент)

КЛЮЧ					
Определение «финансовая устойчивость»					
ОКО	Ресурсы/ способность	Период времени	Результат	Риск/ среда	Баланс/ Правило
	Финансовая устойчивость это способность компании обладать ресурсами в определенный период времени, для получения заданного результата при соблюдении баланса этих ресурсов с учетом потенциальных рисков, обусловленных влиянием внешних и внутренних факторов.				
ИО	Исследование авторов: Библиографические данные печатного издания / ссылка на веб-сайт				
1. Финансовая устойчивость это способность компании поддерживать хозяйственную деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживать полученные кредиты и обеспечивать производство качественной продукции.					
ОКО	+	+	+	+	
ИО	Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. М.: Дело и Сервис, 2012. с.163.				
2. Финансовая устойчивость компании - это характеристика степени риска в текущей и финансовой деятельности организации с точки зрения сбалансированности или превышения доходов над расходами.					
ОКО	+		+	+	+
ИО	Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. с.274.				
3. Финансовой устойчивостью понимается способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды, которая гарантирует его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах допустимого уровня риска.					
ОКО	+	+	+	+	+
ИО	Савицкая Г.В. Экономический анализ. М.: ИНФРА-М, 2014. с.525.				

Составлено авторами по [5 - 21]

Где: **ОКО** основные компоненты определения;

ИО источник (печатные и электронные на русском и английском языках) определения;

Результат - раскрытие экономического смыслу терминов/понятий через статистический анализ с использованием семантико-экономического подхода.

На втором этапе, проводим простейшие статистические расчеты по частоте проявления основных выделенных атрибутов понятия «финансовая устойчивость», таких как: 1 ресурсы / способность, 2 - период времени / срок, 3 результат, 4 - риск/среда, 5 баланс / правило. Результаты оценки частотности приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты оценки частотности применения основных атрибутов дефиниции «финансовая устойчивость» с обособлением случаев синонимичных определений

Основные	Ресурсы/ способность		Период времени		Результат		Риск/ среда		Баланс/ Правило	
	<i>С</i>	<i>Ч</i>	<i>С</i>	<i>Ч</i>	<i>С</i>	<i>Ч</i>	<i>С</i>	<i>Ч</i>	<i>С</i>	<i>Ч</i>
	54%	35%	46%	60%	38%	4%8	20%	48%	13%	43%
Финансовая устойчивость это способность компании обладать ресурсами в определенный период времени, для получения заданного результата при соблюдении баланса этих ресурсов с учетом потенциальных рисков, обусловленных влиянием внешних и внутренних факторов.										

Где: *Ч* частота; *С* синоним/тавтология.

Как видно из таблицы 2 можно наблюдать примерно равные частотные характеристики основных атрибутов и их синонимичных понятий, что говорит о ещё неустоявшемся понятии «финансовая устойчивость» и наличия разночтений у специалистов, как теоретиков, так и практиков.



Рис. 1. Взаимосвязь основных понятий поля «финансовая устойчивость»

Следующим выводом из анализа определений «финансовая устойчивость» мы наглядно представили взаимосвязь следующих понятий, т.е. поле понятий, от наиболее узкого ликвидность, к наиболее общему элемент финансовой стратегии, исходя из индуктивного метода научного познания.

Стоит отметить, что анализ этих 27-и определений, дает возможность утверждать, что финансовая устойчивость выступает частью не только экономической устойчивости, но и элементом финансовой стратегии.

Этот вывод подтверждается и соблюдением свода правил финансовой устойчивости, а именно [2, с. 72]:

- правило минимального финансового равновесия ликвидности;
- правило задолженности за счет краткосрочных долгов финансируются краткосрочные нужды предприятия (операционная деятельность), за счет долгосрочных долгов финансируется программа развития (инвестиционная деятельность);
- правило финансирования, которое заключается в том, что обращение к заемному капиталу возможно только в определенных случаях, установленных в финансовой стратегии предприятия и стратегии развития.

Список литературы

1. Cannon W.B. The wisdom of the body. New York: Norton, 1936.
2. Курилова А.А «Устойчивости в финансовом менеджменте современные концепции финансовой» // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1(18) С.70-73.
3. Ярыгин А.Н., Колачева Н.В., Палфёрова С.Ш. Методы нахождения оптимального решения экономических задач многокритериальной оптимизации//Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1 (23). С. 388-393.
4. Марьяненко В.П. Феномен инновации: вопросы методологии и концептуализации. Монография. СПб.: Изд-во НПК «РОСТ», 2008 С.29. (с авторскими изменениями и дополнениями).
5. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. М.: Дело и Сервис, 2012. С.163.
6. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012-С.274.
7. Савицкая Г.В. Экономический анализ. М.: ИНФРА-М, 2014. С.525.
8. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: Теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. М.:ФиС, 1996. С. 624
9. Артемьев А.В. Оценка динамики и структуры финансовых результатов ОАО «АВТОВАЗ» // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. №3. С. 7-10.
10. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. М.: Дело и сервис, 2001. С. 435.
11. Зеткина, О.В. Статистические методы измерения экономических процессов: метод. Указания / О.В. Зеткина; Ярослав. гос. ун-вер. Ярославль: ЯрГУ, 2006 С. 40.
12. Масленко Ю.В., Н.А. Кульбако Н.А. Устойчивое развитие предприятия фактор экономической безопасности // Материалы между-й конференции: «Проблемы обеспечения экономической безопасности 23-24 ноября 2011, г. Донецк.
13. Вишневская, О.В. Контроль финансовой устойчивости и текущей ликвидности предприятия по унифицированному графику / О. В. Вишневская // Финансовый менеджмент. 2004. № 3. С. 38.
14. Бухонова, С.М. Комплексная методика анализа финансовой устойчивости предприятия / С.М. Бухонова, Ю.А. Дорошенко, О.Б. Бендерская // Экономический анализ: теория и практика. 2004. № 7 (22). С. 712.
15. Балашов, В.Г. Технология повышения финансового результата предприятий и корпораций / В.Г. Балашов, В.А. Ириков. - М.: Приор, 2013. С. 29.
16. Графов, А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятий. // Финансы 2014. № 7. С. 64.
17. Коптелова К.И. Актуальные проблемы анализа финансовой устойчивости предприятий // Молодой ученый. 2016. №8. - С. 555-558.
18. Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. М.: Издательство Юрайт, 2016. С.128.

19. Бочаров В.В. Финансовый анализ: конспект лекций / В.В. Бочаров. СПб: Питер, 2016. С.96.
20. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Э.А. Маркарьян, Г.Г. Герасименко, С.Э. Маркарьян.- М.: КНОРУС, 2015. - С. 367.
21. Экономический анализ: учеб. для вузов / под ред. Л.Т. Гиляровой. 2-е изд., доп. М., 2014. 615 - С.522.

ПРОБЛЕМА АФФИЛИРОВАННОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Ершов К.В.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрена проблема проектного финансирования, возникающая при наличии в подконтрольном проекте аффилированных лиц. Проведен расчет среднего по России допустимого подконтрольного кредитования

Ключевые слова: проектное финансирование, проектное кредитование, аффилированность, контроль рисков проектного финансирования.

Проектное финансирование сложный и одновременно эффективный механизм привлечения заемных денежных средств. Основной сутью данного вида кредитования является то, что выплата заемных средств и процентов по ним осуществляется за счет денежных потоков, генерируемых проектом.

Сложность такого кредитования заключается в высокой степени риска и неопределенности. Во-первых, зачастую доля собственных средств в проекте значительно меньше, чем доля заемных (в среднем доля собственных средств колеблется в диапазоне 10%-30%). Во-вторых, проект создается с нуля, на специально созданном юридическом лице, что обуславливает жесткие требования к наличию опыта деятельности в данной сфере у заемщика. В-третьих, высоки риски начальной стадии проекта (стадии строительства). Очень часто на стадии строительства происходит как превышение сроков запуска проекта, так и превышение сметы, что, естественно, оттягивает момент запуска производственной стадии и значительно смещает срок окупаемости в большую сторону [2].

Реализуя проектное финансирование, в целях снижения указанных рисков, банку необходимо осуществлять комплекс контролирующих, защитных и аналитических мер:

- 1) Провести тщательный анализ предоставленной финансовой модели проекта;
- 2) Проанализировать производственные и трудовые ресурсы заемщика, а именно: изучить опыт деятельности заемщика в данной сфере, изучить компетенции и опыт руководящего состава проекта;
- 3) Осуществлять контроль сроков и расходов на всех стадиях реализации проекта, особенно на стадии строительства;
- 4) Разделять трансфер требуемой заемной суммы на транши в целях предотвращения нецелевых расходов;
- 5) Контролировать выполнение заявленных финансовых результатов (показателя выручки, уровень и структура расходов, EBITDA, чистая прибыль, рентабельность) и заявленной динамики роста и т.д.

Одним из механизмов, помогающих осуществить указанный комплекс мер, является внедрение в учредительский или руководящий состав «своего» человека, представляющего интересы банка и контролирующего все производственные и бизнес-процессы. Естественно, банку крайне выгодно получить контрольный пакет в учредительском составе, что, во-первых, позволит блокировать нежелательные и неприемлемые с точки зрения банка решения, и, во-вторых, позволит максимизировать получаемую инвестиционную прибыль.

Однако, на законодательном уровне существуют некоторые ограничения на подобную деятельность. В целях предотвращения мошеннических действий, когда банк выводит активы через заведомо невозвратные кредиты на подставных аффилированных лиц, Центральный Банк РФ ввел соответствующее ограничение, дополнив Инструкцию Банка России от 3 декабря 2012 года №139-И «Об обязательных нормативах банков» главой 6.1 «Максимальный размер риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц) (Н25)»

Пункт 6.1.1 данной главы устанавливает лимит совокупной суммы обязательств аффилированных лиц перед банком на уровне 20% от собственного капитала банка. [1]

Норматив Н25 рассчитывается по формуле:

$$H25 = \frac{K_{рл}}{K_0} \times 100\% \leq 20\%$$

, где: (1)

$K_{рл}$ совокупная сумма требования к связанному с ним лицу (группе лиц)

K_0 собственный капитал банка.

Преследуя политику контроля посредством аффилированных учредителей банку следует постоянно контролировать состояние норматива Н25. Рассчитаем средний допустимый уровень подконтрольного финансирования по банкам РФ. Расчет будет проводиться на основе Рейтинга банков по объему капитала на 1 июля 2019 года, составленного агентством РИА Рейтинг. В качестве анализируемой базы возьмем топ-100 банков рейтинга. Поскольку объем собственного капитала первых 10 банков значительно превышает средний по рейтингу, расчет будет проведен без учета показателей этих банков, в целях избегания искажения информации.

Итак, средний объем собственного капитала банков РФ с 11 по 100 позицию составил 27,4 млрд руб. [3]. Согласно приведенной Банком России формуле, рассчитаем среднюю величину норматива Н25:

$$\overline{H25} = 27,4 \times 20\% = 5,48 \text{ млрд руб (2)}$$

Согласно расчету, объем подконтрольного кредитования, который может позволить себе средний банк в РФ 5,48 млрд руб.

Список литературы

- 1) Инструкция Банка России от 3 декабря 2012 г. №139-И «Об обязательных нормативах банков»
- 2) А.Л Смирнов, И.А. Никонова. Проектное финансирование в России. Проблемы и направления развития. - 2016
- 3) РИА-РЕЙТИНГ. Крупнейшие банки по объему собственного капитала на 1 июля 2019 года. riarating.ru/banks/20190823/630132565.html (Дата обращения 14.11.19)

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ

Иванова Ю.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Одним из важных направлений развития финансов и, в частности, финансовых рынков, на сегодняшний день является финансовый инжиниринг, который подразумевает под собой процесс создания определенных финансовых продуктов, финансовых технологий, а также институтов. В данной статье рассматриваются

теоретические аспекты понятия «финансовый инжиниринг», рассмотрены ключевые концепции по определению термина «финансовый инжиниринг», а также выявлено значение инжиниринга на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова: финансовый инжиниринг, концепция, финансовый рынок, ценные бумаги, производные финансовые инструменты, инфраструктура, структурированные финансовые продукты.

В научных трудах Л. Галица «Финансовая инженерия: инструменты и способы управления финансовым риском» и В. Бансала и Дж. Маршалла «Финансовая инженерия: полное руководство по финансовым нововведениям» достаточно подробно раскрывается понятие инноваций, а также сущность «инжиниринга». Под инжинирингом авторы понимают работы исследовательского, расчетно-аналитического характера и подготовка технико-экономических проектов.

Впервые термин «финансовый инжиниринг» появился в финансовой литературе в конце 1980-х годов в США [3, С. 15]. В это время стали широко применяться производные финансовые инструменты, а также получили широкое распространение различные инновационные виды финансовых продуктов [2, С.15]. Ключевыми причинами, которые способствовали возникновению финансового инжиниринга, являются следующие: международная интеграция и глобализация хозяйственной деятельности, дестабилизация международных рынков, рост неравномерности экономического развития на макро- и микроуровне, а также ряд инновационных изменений в содержании и применении финансовых продуктов.

Проанализировав и систематизировав имеющуюся литературу, было определено, что авторы выделяют три основные концепции, которые раскрывают суть термина «финансовый инжиниринг»:

1. Концепцию Поля Кудре, которая определяет финансовый инжиниринг, как создание, управление и использование производных ценных бумаг.

2. Автором второй концепции является Мишель Кьеперт, сопрезидента Швейцарской Ассоциации финансовых инженеров. Сущность данной концепции заключается в том, что финансовый инженер занимается конструированием финансовых инструментов и технологий для управления ценными бумагами [4].

3. Основоположниками третьей концепции являются В. Бансал, Дж. Фенерти, Дж. Маршалл, которых мы упомянули ранее. По их мнению, финансовый инженер генерирует совокупность всей массы финансовых инноваций.

Каждая из данных концепций в той или иной степени отражает суть термина. Тем не менее, стоит обратить внимание, что концепция Мишеля Кьеперта ограничивает деятельность финансовых инженеров только сферой ценных бумаг, а концепция Поля Кудре рынком производных ценных бумаг или рынком деривативов.

В словаре Р. Коха «Менеджмент и финансы от А до Я» приводится определение финансового инжиниринга, как применение финансовых инструментов в целях увеличения рыночной стоимости компании с помощью финансовой деятельности.

Ф.Мишкин, рассматривая финансовый инжиниринг как процесс создания новых финансовых услуг и продуктов, определяет его как:

нововведения, определяющие спрос, которые вызваны изменениями факторов;

нововведения, которые определяют предложением и связаны с изменением факторов;

нововведения, целью которых является ослабление законодательного давления

[4, с. 36-38].

По нашему мнению, финансовый инжиниринг находит применение во многих сферах финансовой деятельности, таких как:

управление рисками в разных операциях финансово-кредитных институтов;

торговля ценными бумагами и производными финансовыми инструментами;

финансы акционерных компаний (к примеру, проблемы, которые возникают при слияниях, а также поглощениях).
в других сферах.

Таким образом, изучив мнения различных авторов, финансовый инжиниринг – деятельность, которая находится в постоянном развитии, которая позволяет адаптировать имеющиеся финансовые инструменты и процессы, а также создавать новые, позволяющие субъектам финансового рынка эффективнее приспосабливаться к изменяющейся окружающей среде. К примерам результатов финансового инжиниринга можно отнести структурированные инвестиционные продукты, секьюритизацию, повышение уровня доходности для инвесторов и более низкой стоимости капитала для эмитента, эффективное управление рисками и т.д. Отметим, что финансовый инжиниринг – это категория, которая часто зависит от инноваций, так как вначале появляется потребность в финансовых инновациях, а затем уже финансовые инженеры создают новые финансовые услуги и продукты. Финансовый инжиниринг разрабатывается, проектируется и реализуется через инновационные финансовые инструменты и процессы, а также через творческий подход к решению сложных ситуаций в области финансов.

Важной составляющей системы финансового инжиниринга являются структурированные финансовые продукты [2]. Необходимость в финансовом инжиниринге проявляется из-за потребности в разработке решений различных проблем, связанных с управлением рисками. Любимым риском нужно уметь эффективно управлять, в особенности, если рассматривать управление большими объемами финансовых ресурсов, для которых уровень риска всегда будет высоким. Предупреждение и же нейтрализация рисков может сопровождаться разработкой уникальных приемов и методов [5, с. 128].

Далее остановимся на влиянии финансового инжиниринга на снижение финансовых рисков. Качественное управление финансовыми рисками экономических субъектов позволяет финансовому рынку развиваться и способствует разработке комплексного подхода к формированию структурированных финансовых продуктов. Новые финансовые продукты выступают в качестве элементов механизма перераспределения денежных ресурсов и финансовых рисков [4].

Финансовый инжиниринг играет важную роль в формировании эффективных инструментов, которые в последующем будут использоваться участниками для перераспределения рисков, денежных потоков и информации в соответствии с их потребностями, а также изменяющимися условиями конъюнктуры рынка.

Далее перечислим основные из инфраструктурных составляющих, которые влияют на развитие применения финансового инжиниринга [1, С.14-18]:

1. Во-первых, ликвидность финансового рынка. Чем популярнее среди инвесторов пользуются инструменты фондового рынка, тем выше заинтересованность финансовых инженеров в создании новых продуктов, которые бы отвечали потребностям инвесторов.

2. Следующий базис инфраструктуры – прозрачность деятельности компаний-эмитентов ценных бумаг. Одним из ключевых результатов финансовой инженерии являются структурированные инвестиционные продукты, которые, как правило, состоят из двух частей: защитной и доходной. В первую включают депозиты и облигации, а в доходную – опционы на ценные бумаги. В условиях экономической нестабильности большинство российских компаний отказываются от избранной ранее дивидендной политики, становятся жертвами сделок слияния и поглощения, а также оказываются в ложном положении из-за неэффективно выстроенной системы корпоративного управления. В стабильных макроэкономических условиях часто всего объявленные ранее стратегии компаний не подвергаются серьезным потрясениям, что позволяет инвесторам доверять компаниям и вкладывать в нее свои средства, повышает заинтересованность в приобретении продуктов финансового инжиниринга.

3. Кроме того, можно отметить прозрачность и доступность предложений продуктов финансовой инженерии. На официальных сайтах компаний в сфере продажи

структурированных инвестиционных продуктов (СИП) представлены разные параметры, которые интересуют инвесторов. Некоторые компании полностью раскрывают состав СИП, предлагают результаты технического и фундаментального анализов ценных бумаг эмитентов, другие считают достаточным ограничиться представлением основных индикаторов СИП: ожидаемой доходностью, сроком инвестирования, а также коэффициентом участия, также рядом других индикаторов.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, финансовый инжиниринг играет важную роль на современном этапе развития экономики и финансов. Он позволяет способствовать оптимизации финансовых ресурсов, расширению горизонтов финансовой политики в различных сферах деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе в области ценных бумаг. Существенна роль финансового инжиниринга в решении сложных проблем при проведении финансовых операций, разработке вариантов инвестиционных программ, модернизации политики в области акционерного капитала. В процессе финансового инжиниринга нередко финансовые инструменты дробятся на составные компоненты, создаются и проверяются на практике производные инструменты, появляются новые ценные бумаги.

Список литературы

1. Акопян А.Г. Проблемы и перспективы финансового инжиниринга с использованием ценных бумаг на российском финансовом рынке // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 4. С. 14-18.
2. Анисимова Ю. А., Аюпов А.А. Модели хеджирования финансовых рисков на рынках электрической энергии // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 3. С.111 - 115.
3. Аюпов А.А. Экономическая сущность финансового инжиниринга как основы конструирования и моделирования инновационных финансовых продуктов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 10. С. 15-21.
4. Шевелев В.В. Финансовый инжиниринг основа моделирования инновационных финансовых продуктов. От синергии знаний к синергии бизнеса // Сибирский институт бизнеса и информационных технологий. Сборник статей и тезисов докладов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. 2015. С. 263-267.
5. Сайфутдинов А.Р. Роль финансового инжиниринга в развитии структурированных финансовых продуктов // Инновационное развитие экономики. 2016. № 2(32). С. 128-131

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ НАСЕЛЕНИЯ РФ

Лошакова Е.Е.

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

Аннотация. В настоящей работе проанализирована ситуация на российском рынке кредитования физических лиц. Выявлены основные современные факторы, влияющие на увеличение долговой нагрузки населения, а также выделены пути по её снижению. Дан прогноз динамики долговой нагрузки в условиях смягчения денежно-кредитной политики и ужесточения макропруденциального регулирования.

Ключевые слова: долговая нагрузка населения, показатель долговой нагрузки, макропруденциальное регулирование, кредитование, МФО, ипотека.

В послекризисные годы кредитные организации и Банк России обеспокоены ростом долговой нагрузки населения, так как она является одним из основных факторов

устойчивости финансовой системы к возможным шокам. Начиная с 2017 года рост ссудной задолженности опережает рост доходов населения в сегменте кредитования физических лиц. Так, количество заемщиков на состояние 1 сентября 2019 года составляет 39,5 млн человек (см. рис.1.). Рост уровня долговой нагрузки обеспечивают наращивание темпов потребительского кредитования, ипотечного кредитования и, как следствие, накопление у одного заемщика разных видов кредитов, что может привести к «пузырю» потребительского кредитования [1].

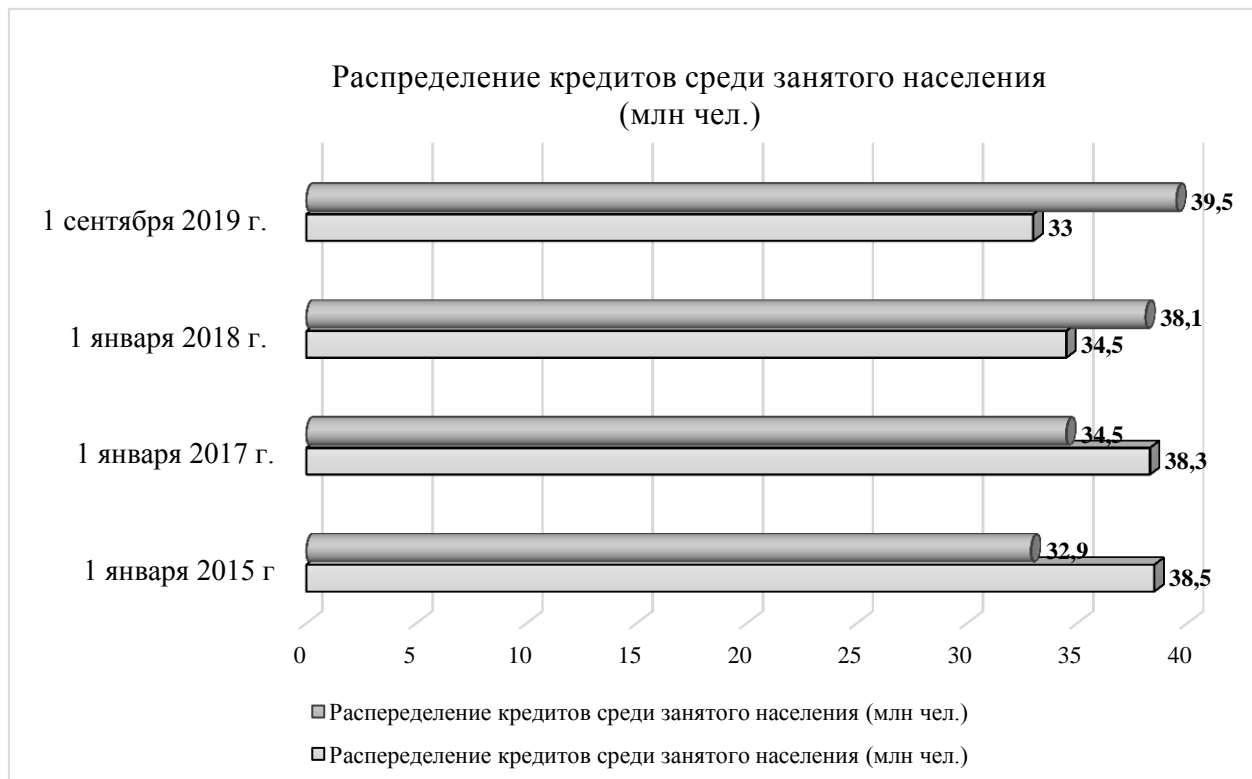


Рис. 1. Распределение кредитов

На основании решений Банка России нами были выделены следующие современные факторы, влияющие на рост долговой нагрузки населения:

1. Основной инструмент ДКП – *ключевая ставка* оказывает прямое влияние на потребительское кредитование, так как при ее снижении также снижаются и проценты по потребительским займам, на фоне чего предложения многих банков становятся все популярнее и все большее количество людей берет займы. С 01.01.2017 г. по 28.10.2019 г. ключевая ставка снизилась на 3,5 п. п., что заставило Банк России применить меры макроprudенциальной политики [2] для сдерживания роста потребкредитов. Повышения надбавок по необеспеченным кредитам сдерживают рост кредитования в секторах с повышенным риском, а также способствует увеличению капитала банков для покрытия убытков в случае ухудшения качества потребкредитов.

2. Увеличение доли заемщиков, имеющих *задолженность по нескольким типам кредитов* [3], также является одним из основных факторов риска. Наибольшую долю составляют задолженности по потребительскому кредиту и ипотеке (см рис. 2).

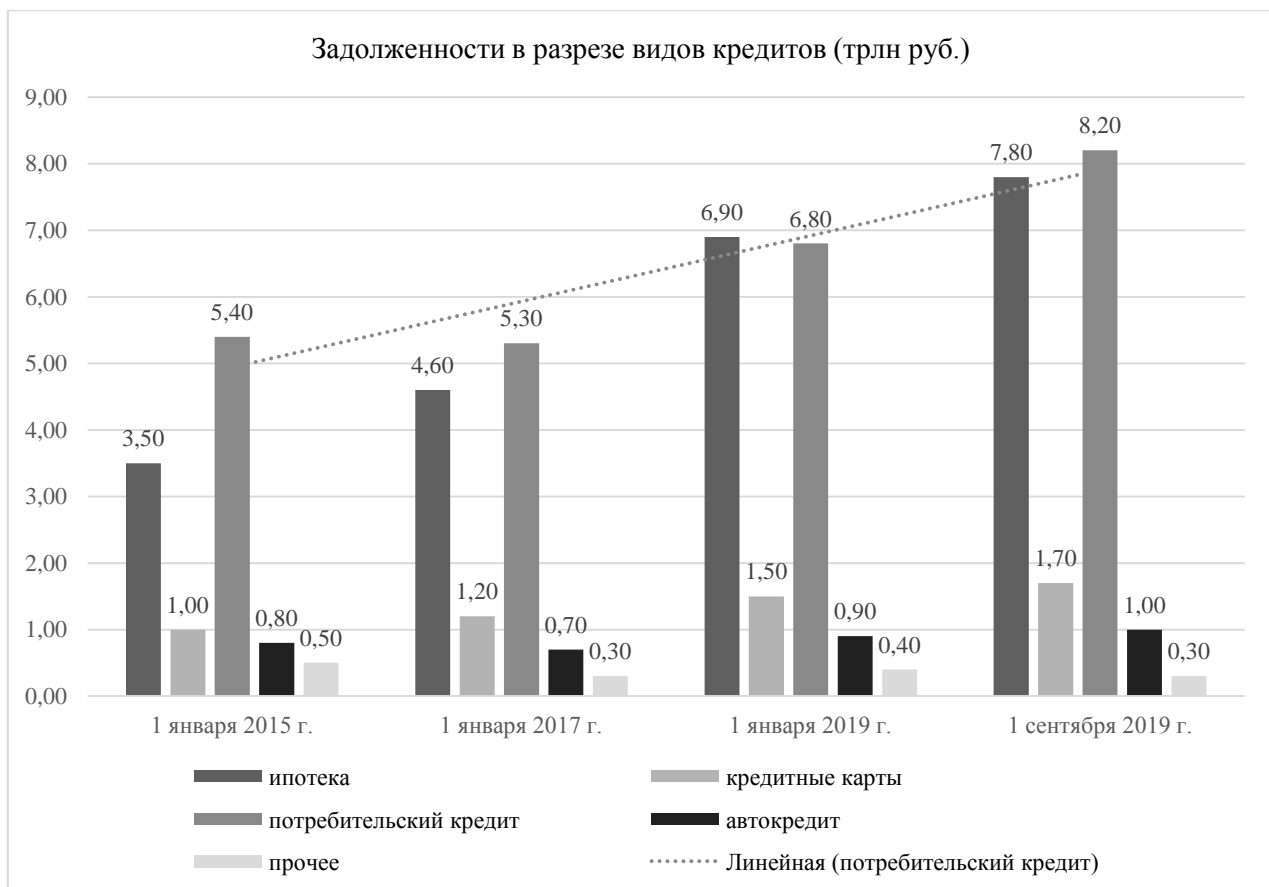


Рис. 2. Доля заемщиков, имеющих задолженность по нескольким типам кредитов [3]

Согласно статистике 30% заемщиков в течение трёх лет берут необеспеченный потребительский кредит [4], что с одной стороны увеличивает риски банка, предоставившего ипотечный кредит, ведь при этом банк может не подозревать о росте долговой нагрузки заемщика. С другой стороны, заемщики берут необеспеченный потребительский кредит накануне ипотеки для использования его в качестве первоначального взноса в ипотеку. Ограничить риски позволит расчет уровня показателя долговой нагрузки (ПДН) заемщика. Однако, кредитным организациям сложно посчитать ПДН, так как различные банки заключают договоры, как правило, с одним бюро кредитных историй (БКИ), что приводит к неполному информированию кредитора о заемщике. Таким образом, население накапливает необеспеченные кредиты из разных кредитных организаций, поэтому для получения корректной информации о заемщике при расчете ПДН целесообразно обращаться в несколько БКИ.

3. На увеличение долговой нагрузки населения влияет *рост совокупного портфеля микрозаймов*. Примечательно, что рост количества кредитов в МФО происходит при сокращении численности МФО. Рост займов на рынке микрокредитования обеспечивают среднесрочные потребительские займы (Installments): соответствующий портфель за 12 месяцев увеличился более чем наполовину (+ 52%) [5]. Спрос на POS-микрозаймы, а также возможность получать онлайн-займы способствуют увеличению клиентов МФО. Проблема заключается в опасности данного типа кредитования, ввиду низкой финансовой грамотности населения.

4. Темпы роста розничного кредитования связаны с реализацией *отложенного потребительского спроса*, который не был удовлетворен из-за ужесточения требований к заемщикам, высоких ставок по кредитам и снижения реальных доходов населения, начиная с 2014 года. Кредитные организации предлагают заемщикам все больше банковских продуктов в надежде привлечь больше клиентов до возможного наступления нового ужесточения законодательства и применения новых мер макропруденциальной политики.

Политика Банка России в данный момент направлена на снижение долговой нагрузки населения с помощью трех путей: макропруденциального регулирования способного сократить риски закрежденности населения путем введения ПДН, ограничением деятельности МФО, а также повышение финансовой грамотности населения. Примечательно, что макропруденциальное регулирование и монетарная политика дополняют друг друга, а не являются разнонаправленными силами, благодаря чему Банк России эффективно справляется с внешними и внутренними шоками, сохраняя продуктивную монетарную политику для увеличения роста экономического развития страны.

Рост количества кредитов и заемщиков, а также сокращение реальных доходов населения и стагнирующий экономический рост в совокупности вызывают перегрев рынка кредитования. Введение с 1 октября 2019 года расчета ПДН заемщиков [6] направлено на охлаждение рынка необеспеченного кредитования. Темп прироста этого сегмента на 1 сентября 2019 г. составляли 23,8%, что несет риски финансовой стабильности, так как увеличивается доля заемщиков, имеющих задолженность одновременно по нескольким типам кредитов. ПДН обязаны рассчитывать КО, МФО, кредитные потребительские кооперативы при выдаче займов свыше 10 тыс. руб., а также формировать дополнительный запас капитала, если ПДН выше 50%. Кредитор рассчитывает ПДН как соотношение платежей по кредитам и доходом клиента. Так как данные по обязательствам берутся из кредитной истории, то оценка финансового положения гражданина может отличаться в зависимости от методики кредитора. По оценкам экспертов Национального бюро кредитных историй 11,3% заемщиков тратят на обслуживание займов более половины своего ежемесячного дохода, именно для этих категорий населения получить кредит станет сложнее, также в зоне риска будут находиться категории с пустой кредитной историей.

С начала 2019 года Банк России вводит изменения в законодательство о МФО, которые будут происходить в три этапа: с 28 января новое единое ограничение предельной задолженности заемщика сроком до 1 года в размере 2,5-кратной суммы такого займа, что запретит дальнейшее начисление процентов или взимание других платежей; с 1 июля ограничения стали двукратную сумму займа; с 1 января 2020 года 1,5-кратную. При этом был введен новый вид займа в сумме до 10 тыс. рублей сроком до 15 дней., ежедневная выплата по которому не должна превышать 200 руб. Новые меры позволят оградить население от недобросовестных кредиторов, а также вынудит уйти с рынка МФО, которые не соответствуют требованиям законодательства, или изменить свою бизнес-модель.

Повышение финансовой грамотности населения также поможет снизить долговую нагрузку, так как подобная мера позволит заемщикам самостоятельно оценивать свою долговую нагрузку и принимать взвешенные решения при взятии займов. Банк России проводит активную информационную политику, размещая на своем сайте доступные для населения документы и исследования, благодаря которым каждый гражданин может изучить текущее состояние экономики и понять причины действий Банка России в различных ситуациях. После повышения надбавок к коэффициентам риска Банк России дал рекомендации КО и МФО информировать заемщика о том, что расчет его ПДН обязателен при принятии решения о предоставлении займа, причём раскрытие информации о величине ПДН остается на усмотрение самих организаций.

Таким образом, рост долговой нагрузки населения на макроуровне был обусловлен увеличением количества новых заемщиков, из-за снижения ставки по кредитам, увеличением доли заемщиков, имеющих задолженности по разным типам кредитов, активным развитием рынка МФО и отложенным потребительским спросом. Одним из перспективных направлений кредитования по оценкам экспертов будет ипотечное кредитование из-за высокого качества кредитного портфеля. Однако, необходимо следить за его балансируемым ростом - без использования потребительских кредитов в качестве первоначального взноса. Следует отметить, что рост долговой нагрузки происходит на фоне смягчения монетарной политики, поэтому использование макропруденциальных мер Банка России в большей степени помогает сдерживать рост потребительского кредитования. В планах Банка России

обеспечивать ежемесячный перерасчет ПДН по наиболее востребованным займам. Жесткое регулирование по ПДН по прогнозам приведет к сокращению темпов потребкредитования, несмотря на снижение ставок по кредитам. Замедление роста долговой нагрузки будет происходить за счет наиболее рискованных категорий населения, при одновременном накапливании банками буферов для решения возможных проблем в будущем, что способствует сохранению стабильности и снижению рисков для экономического роста.

Список литературы

1. Информационное письмо о расчете кредитными организациями показателя долговой нагрузки заемщика на основании информации, получаемой из бюро кредитных историй URL.: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/72418/20190611_in-05-35_48.pdf (дата обращения 17.11.2019 г.)
2. Доклад для общественных консультаций о развитии макропруденциальной политики банка России в области розничного кредитования URL: https://cbr.ru/content/document/file/79964/consultation_paper_190910.pdf (дата обращения 17.11.2019 г.)
3. Анализ тенденций на рынке кредитования физических лиц в 2015–2019 годах на основе данных бюро кредитных историй URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/85889/20191101_dfs.pdf (дата обращения 17.11.2019 г.)
4. СберДанные URL: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/market_bubble.pdf (дата обращения 17.11.2019 г.)
5. Тенденции микрофинансового рынка URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/71762/press_23042019.pdf (дата обращения 17.11.2019 г.)
6. Надбавки к коэффициентам риска URL: <https://www.banki.ru> (дата обращения 17.11.2019 г.)

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В СТРАНАХ БРИКС

Нзенге Н. А., Ахметов Р.Р.

Казанский Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. При переходе к новой модели устойчивого экономического развития, которая отвечает требованиям мировой экономики XXI века, инвестиции играют особую роль. Без инвестиций невозможно обеспечить постоянный экономический рост. В статье анализируются фундаментальные структурные изменения и продвижение в модернизации экономики стран БРИКС.

Ключевые слова: инвестиции, финансирование, БРИКС, экономический рост.

В конце 1970-х годов в докладе «Будущее мировой экономики», подготовленном группой экспертов Организация Объединенных Наций (ООН) под руководством нобелевского лауреата Василия Леонтьева, подчеркивалась связь между уровнем накопления и темпами роста. Как писали авторы отчета, темпы роста от 4 до 6% могут быть достигнуты при средней норме сбережений (инвестиции по сравнению с ВВП), не превышающей 20%. Темпы роста от 7 до 8% соответствуют норме сбережений около 30%, в то время как допустимые темпы роста от 9 до 10% и более не могут быть достигнуты, пока этот показатель не превышает 35–40% [1].

В настоящее время, в связи с изменением структуры цен, появились перерасчеты, которые указывают на необходимость еще более высоких затрат на инвестиции. Так, по мнению экспертов McKinsey, на каждый 1% экономического роста необходимо увеличивать инвестиции в ВВП на 2,5 процентных пункта, что означает, что страны с динамичным ростом нуждаются в более активных инвестициях. Во время форума в Давосе (январь 2013 г.) Д. Медведев все еще снижал эту планку, утверждая, что для

достижения желаемых показателей экономического роста в 5% инвестиции должны расти не менее чем на 10% в год в течение нескольких последовательных лет. Россия имеет средний уровень соотношения инвестиций к ВВП среди стран группы БРИКС, что заметно меньше, чем у лидеров стран - Китая и Индии (Таблица 1).

Таблица 1

Годовой темп роста ВВП и уровень валового накопления в отдельных странах БРИКС

Страны	Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Россия	ВВП в % к предыдущему году	6,4	8,2	8,6	5,3	-7,8	4,0	4,3	3,4
	Инвестиции/ ВВП в %	20	21	24	26	19	23	24	24
Бразилия	ВВП в % к предыдущему году	3,2	4,0	6,1	5,2	-0,3	7,6	2,7	0,8
	Инвестиции/ ВВП в %	16	17	18	21	18	20	20	18
Индия	ВВП в % к предыдущему году	9,3	9,3	9,8	3,9	8,2	9,6	7,7	4,0
	Инвестиции/ ВВП в %	35	36	38	34	37	35	35	35
Китай	ВВП в % к предыдущему году	11,3	12,7	14,2	9,6	9,2	10,4	9,3	7,8
	Инвестиции/ ВВП в %	42	43	42	44	48	48	48	47
ЮАР	ВВП, в % к предыдущему году	5,3	5,6	5,6	3,6	-1,7	2,8	3,5	2,5
	Инвестиции/ ВВП в %	18	20	21	22	20	19	20	19

Источник: База данных Всемирного Банка (<http://data.worldbank.org/indicator>) [5]

По оценке экспертов Всемирного банка, доля инвестиций в России по отношению к ВВП в 2017 году достигла отметки 24% (в 2014 г. она была 19%), что почти в (2) два раза меньше, чем аналогичный показатель в Китае и примерно в 1,5 раза - Индии. Это во многом объясняет более высокие темпы роста ВВП этих стран по сравнению с другими странами БРИКС. Экономическое положение стран БРИКС сильно отличается (таблица 2). Это влияет на инвестиционный потенциал каждого из них.

Таблица 2

Некоторые макроэкономические показатели стран БРИКС, 2017г.

Страны	Население, млн. чел.	Территория, млн. км ²	ВВП на душу населения, тыс. долл.	Гос. долг/ВВП, в %	Экспорт/ ВВП в %	Импорт/ ВВП в %
Россия	143,5	17,1	17,5	7,7	29	22
Бразилия	198,7	8,5	11,6	58,8	13	14
Индия	1236,7	3,3	3,9	51,7	24	32
Китай	1350,7	9,6	9,0	31,7	27	25
ЮАР	51,2	1,2	11,0	4203	28	31

Источник: база данных Всемирного банка (<http://data.worldbank.org/indicator>); CIA. The World Factbook (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/rankorderguide.html>) [4].

По количеству населения такие гиганты, как Китай и Индия превосходят Россию и Бразилию в 6-9 раз, а ЮАР в 24-26 раз. По размеру территории 3 страны БРИКС входят в пятерку мира, хотя Россия опережает остальные в 1,9-2,0 раза. Экономика Бразилии и Индии имеют отрицательный баланс внешней торговли, а также характеризуются большим размером долга. Но в целом эта нагрузка не является критической по сравнению с задолженностью многих развитых стран. Все страны БРИКС характеризуются большой открытостью своей экономики по отношению к внешнему миру, о чем свидетельствует

соотношение их экспорта и импорта к ВВП. Бразильская экономика чуть менее открыта. С точки зрения развития взаимоотношений, важна степень структурной взаимодополняемости (Таблица 3).

Таблица 3

Показатели взаимодополняемости стран БРИКС

	Сектор	Россия	Бразилия	Индия	Китай	ЮАР
Доля в ВВП %	Сельское хозяйство	4	5	17	10	3
	Промышленность	36	26	26	45	28
	в т. ч. Обрабатывающая	15	13	14	32	12
	Услуги	60	69	57	45	69
Доля в экспорте товаров, %	Агро-продукция	5	36	13	3	10
	Топливо	70	11	19	2	12
	Руды и металлы	4	16	3	1	32
	Продукция обрабатывающей промышленности	14	35	65	94	45
Доля в импорте товаров, %	Агро-продукция	12	6	6	9	7
	Топливо	1	18	43	18	23
	Руды и металлы	1	3	6	13	2
	Продукция обрабатывающей промышленности	83	73	43	55	62

Источник: World Development Indicators. 2013 WB, 2013. Tables 4.2, [4]

В таблице приводятся некоторые общие данные, которые могли бы дать представление о взаимодополняемости между странами БРИКС. Это, конечно, первый подход к оценке уровня взаимодополняемости, поскольку более точный анализ необходим как на макроуровне, так и на мезо и микроуровнях. Но даже это сравнение позволяет выделить группу стран с экспортно-сырьевой ориентацией (Россию, Бразилию и Южную Африку) и группу стран, ориентированных на экспорт продукции обрабатывающих отраслей (Китай и Индию). Во всех странах БРИКС доля импорта промышленных товаров высока, но структура импорта варьируется в разных странах.

Помимо того, в настоящее время происходит более тонкая настройка системы международного разделения труда, когда реализуется поиск не только по своей специализированной области, но и разработка разнообразных международных форм коопераций (совместное производство, промышленное сотрудничество, аутсорсинг), обеспечивающих эффективную интеграцию в международные производственно-сбытовые цепочки создания добавленной стоимости. Например, по оценкам ЮНКТАД в 2010 году трансграничное подрядное промышленное производство и аутсорсинг услуг приходилось 1,1 1,3 трлн. долл., на франчайзинг 330 350 млрд. долл., на лицензирование 340-360 млрд. долл., на управленческие контракты 70-80% экспорт [1].

Еще одним фактором взаимодополняемости становится емкость внутреннего рынка. В нынешних условиях одной из важных причин интернационализации бизнеса становится его выход на крупные рынки для получения дополнительных доходов. Например, сегодня этим активно занимаются банки и другие финансовые структуры, компании сотовой связи, розничной торговли. В этом смысле присутствие в БРИКС крупнейших государств с точки зрения численности населения и с хорошими перспективами роста доходов стран вызывает дополнительный интерес к расширению инвестиционного взаимодействия [2].

Что касается России, то в среднесрочной перспективе возможности для быстрого роста инвестиций будут ограничены. Это касается как государственных, так и корпоративных инвестиций. Препятствиями для государственных инвестиций являются недостаточный рост и бюджетная напряженность, нехватка ресурсов пенсионного фонда, которые должны финансироваться за счет бюджетных поступлений, выполнение взятых социальных обязательств, высокий уровень государственных расходов, необходимость поддержания

резервов для решения реальных и потенциальных внешних и внутренних вызовов, хотя эти резервы потенциально могут стать важным источником инвестиций.

Слабая надежда на увеличение инвестиций со стороны российских компаний является следствием большого корпоративного долга, политических и административных рисков, которые стимулируют отток капитала; плохой защищённостью частной собственности, отсутствием интереса к развитию инновационных отраслей из-за их рисков и т.д. В этой связи растёт интерес России к прямым иностранным инвестициям (ПИИ), которые могут значительно улучшить экономическое положение страны. Потребность в ПИИ объясняется также тем, что, несмотря на усилия по активизацию научно-инновационного потенциала России, многие технологии, широко используемые в самых развитых странах, могут быть получены только благодаря международному сотрудничеству.

Список литературы

1. Будущее мировой экономики. Доклад группы экспертов ООН во главе с В. Леонтьевым. М.: Международные отношения, 1979. С. 37.
2. Шушунова Е. В России уже не страшно // Форум. Приложение к газете «Ведомости» 2010. №5. С. 3.
3. Выступление Медведева в Давосе: о рисках для российской экономики, гражданском обществе и глухоте Запада ([http://www. newsru.com/finance/23jan2013/davos_medvedev_speech.html](http://www.newsru.com/finance/23jan2013/davos_medvedev_speech.html)) (дата обращения 17.11.19).
4. База данных Всемирного Банка (<http://data.worldbank.org/indicator>) (дата обращения 17.11.19).
5. World Development Indicators. 2013 WB, 2013. Tables 4.2.

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПЕРЕРАБОТКУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

ОДЕ, А. К., Аюпов. А. А

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье проанализированы влияния налогов на финансовую устойчивость малых и средних предприятий, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции в Республике Татарстан. Исследование основано на анализе данных 26 малых и средних предприятий, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции имеющих специальный налоговый режим, в части налогообложения прибыли. Проведенный анализ показывает что существует отрицательное соотношение между основными показателями финансовой устойчивости и налоговой ставкой.

Ключевые слова: Налог, специальный налоговый режим, основная налоговая ставка, МСП, Республика Татарстан.

Ограниченный доступ к финансовым ресурсам является острой проблемой для малых и средних предприятий. Связав эту проблему с низкой квалификацией сотрудников и низким уровнем технологий на малых и средних предприятиях, становится понятно что, развитие малых и средних предприятий зависит от государственной поддержки, через бюджетное финансирование проектов. В экономической литературе указывает что налоги создают источник финансовых ресурсов для предлагаемых услуг государством экономическим агентам. Налоги играют важную роль в отечественной экономике. Они являются основой бюджетных ресурсов государства в большинстве развивающихся стран. В развитых стран, налог способствует развития инфраструктуры. Предприятия различают три вида основных налогов: налог на прибыль, налог на имущество и налог на добавленную стоимость. В

Российском Налоговом Кодексе, налог определяется как финансовые ресурсы перечисленные физическими лицами и юридическими лицами в государственный бюджет. В этой статье, на основе анализа данных 26 МСП, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции, исследуем влияние налогов на финансовую устойчивость данных предприятий.

Предприятиям выгодно платить налоги, так как, они могут стать реципиентами грантов, а также льготных кредитов, и.т.д., поскольку они являются плательщиками налогов. Кроме этого, через уплату налога, предприятия способствуют государству в обеспечение среды бизнеса и финансировании программ поддержки и развития данных предприятий. С этой точки зрения, налог является одним из главных инструментов государственной политики. Другими словами, налог является инструментом регулирования экономики. Согласно этой идеи, Набиева Л. А. отмечает, что налоговая политика ориентирована на стимулирование производства, играет немаловажную роль в поддержании финансовой устойчивости предприятий [1].

При том, что налог является важным инструментом денежно кредитной политики государства, он может ослабить финансовую устойчивость предприятия, увеличить гибкость малых и средних предприятий если налоговая ставка не соизмерит с уровнем развития предприятия. Чтобы учесть эту особенность для предприятий, в Российском Федеральном Налоговом кодексе вводится понятие специального налогового режима [2] (статья 18, НК РФ). Специальный налоговый режим представляет собой особый порядок исчисления и уплаты налогов в течение определенного периода времени.

Исходя из того что основная налоговая ставка на прибыль составляет 20%, мы сравним среднюю расчетную ставку выбранных малых и средних предприятий, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции с основной ставкой, и проанализируем соотношение между средней расчетной ставкой и несколькими основными показателями финансовой устойчивости предприятий.

Касаемо отношения между налоговой ставкой и финансовой устойчивостью, Киров А. В. отметил, что рост ставки налогов вызывает снижение главных показателей финансовой устойчивости предприятий, таких как коэффициент деловой активности, коэффициент ликвидности, коэффициент платежеспособности, коэффициент рентабельности [3], поэтому многие предприятия пытаются снизить налоговую нагрузку различными способами. Для повышения финансовой устойчивости, Киров А. В. советовал предприятиям создать эффективную систему управления, в основе которой было бы заложено налоговое планирование. Расчет по формуле [1] финансовой рентабельности, показывает что налог отрицательно влияет на рентабельность предприятия.

$$ФР = (1 - Сн)(ЭР - СП) \frac{ЗС}{СС} , \quad [1]$$

где ФР Финансовая Рентабельность;

Сн налоговая ставка; ЭР Экономическая Рентабельность;

СП Ставка Процента; ЗС Заемные средства; СС Собственные Средства.

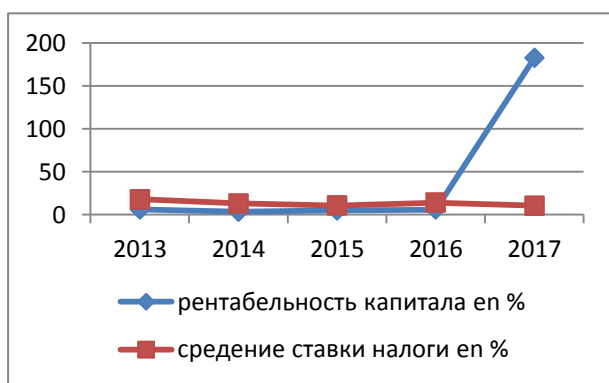
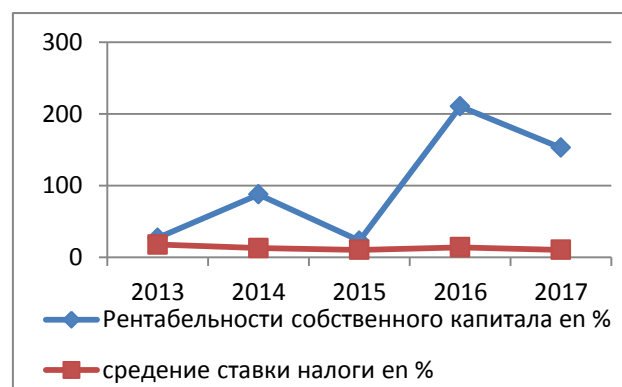
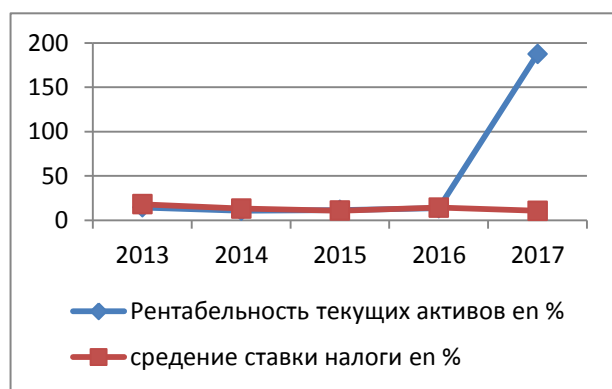
Используя эту формулу [1], Владыка М. В., Веретеников А. И. доказали отрицательное влияние налога на коэффициент финансовой рентабельности [4]. В своей исследовании Лаффер А. Б. И Какаулина М.О. предложили оптимальную основную ставку налога, так как низкая ставка уменьшает доходы государственного бюджета, а высокая не устраивает налогоплательщик [5].

Налоговая ставка рассчитывается из соотношения величины налога на величину прибыли до налогообложения (см. Таб 1).

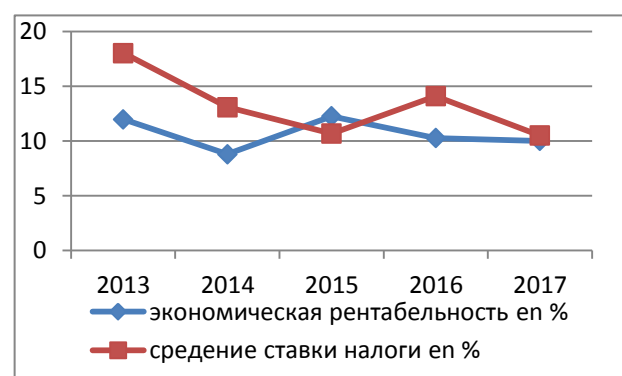
Расчет средней налоговой ставки по году

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Средняя ставка	18,03%	13,09%	10,67%	14,10%	10,50%

Можно отметить что, у большинства выбранных МСП, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции, налоговая ставка меньше 20%. У некоторых выбранных малых и средних предприятий, ставка более 20% за два или три года. Это объясняется планированием налоговых платежей каждого предприятия. Анализируя расчетную среднюю ставку, отметили что, большинство малых и средних предприятий, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции имеют специальные налоговые режимы. Они платят меньше 20% их прибыли, что может им позволить увеличить их оборотные средства, обновить свои производственные активы, и.т.д. (см. Рис 1).



Источ-
ник:



Разработано автором

Рисунок 1 Изменение некоторых средних показателей исходя из ставки налоги

Рисунок 1 показывает влияние налогов на прибыль на значение некоторые средних показателей финансовой устойчивости: рентабельность текущих активов, рентабельность капитала, экономическую рентабельность и рентабельность собственного капитала. Между каждым показателем финансовой устойчивости и налоговой ставкой, замечаем из начально незначительное изменение из-за то, что, большинство этих предприятий имеют специальные налоговые режимы. Однако, важно выделять, что соотношение это отрицательное, чем выше налоговая ставка, тем меньше коэффициент финансовой устойчивости (начинал с 2015 года).

Список литературы

1. Набиева, Л. А. Влияние налогообложения на финансовую устойчивость предприятий рыбопромышленного комплекса. тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 08.00.10, 2007, Краснодар. 189р.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть первая: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в редакции от 28 декабря 2013 г.) // Собрание Законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3824.
3. Киров, А. В. Влияние налогового планирования на обеспечение финансовой устойчивости. 2009. С 152 157.
4. Владыка, М. В.; Веретеников, А. И. Финансовое обеспечение развития малого и среднего бизнеса в россии. Научные ведомости. Серия Экономика. Информатика. 2015 № 19 (216). Выпуск 36/1. С 64 70.
5. Какаулина, М.О. Графическая интерпретация кривой лаффера с учетом налоговой «миграции». Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2017. Том 16. No 3. С. 336356.
6. Wanniski, J. Taxes, Revenues, and the «Laffer Curve» // The Public Interest. 1978. Vol. 50. P. 316.
7. Малахов, П. В. Совершенствование методов оценки влияния налоговой нагрузки на финансовую устойчивость предприятия. Тема диссертации кандидатских экономических наук, Нижний новгород, 2011, 204 р.

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ПРИНЯТИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Пашкеев А.В., Карасик О.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Как вид управленческой деятельности, принятие инвестиционных решений основано на применении различных формализованных и неформализованных методов и критериев. Формирование портфеля - распределение инвестируемых средств между различными бумагами таким образом, чтобы по истечении определенного срока наращенная стоимость портфеля превышала инвестированный капитал на заданную величину. Управление портфелем - текущий мониторинг доходности и рискованности портфеля, открытие и закрытие позиций по ценным бумагам с целью, чтобы доходность и риск оставались на нужном уровне, а издержки были минимальны. Под управлением понимается применение к совокупности различных видов ценных бумаг методов и технологических возможностей, которые позволяют.

Ключевые слова: ценные бумаги, инвестиции

Из-за огромного количества исследований, проводимые десятилетиями, в области портфельного инвестирования накопилось немало трактовок данного понятия, поэтому рассмотрим основные из них в таблице 4.

Подход, появившийся в 90-х годах XIX века, стоящий на истоках развития эмпирических подходов предсказания цен на активы, торгующиеся на фондовом рынке, принадлежит Чарльзу Доу. Его концепция базируется на шести столпах.

1. Всего есть только три категории трендов.

В данном методе тренд рассматривается, как преобладающая тенденция, выделяя три типа: первичный, вторичный и малый.

Первичный тренд основное направление развития рынка. Длительность: от нескольких месяцев до года.

Вторичный (промежуточный) тренд противоположный к основному тренду тенденция.

Длительность: от нескольких недель до нескольких месяцев.

Малый (краткосрочный) тренд краткосрочные изменения цены в хаотичном направлении. Длительность: как правило, не превышает недели.

Таблица 4

Научные взгляды на содержание понятия «управление портфелем ценных бумаг»

№	Научная позиция относительно понятия «управление портфелем ценных бумаг»	Авторы научной позиции
1.	Распоряжение совокупностью ценных бумаг, направленное на сохранение их стоимости и получение высокого дохода.	Н. А. Клитина, А. С. Шапкин, В. А. Шапкин и др.
2.	Применение к совокупности ценных бумаг различного вида методов и технологий, направленных на: - сохранение инвестиционной стоимости портфеля; - максимизацию дохода от инвестиций в портфель; - обеспечение инвестиционной направленности портфеля ценных бумаг, соответствующей интересам его держателя.	Р. Брейли, С. Майерс, Ю. Бригхем, Л. Гапенски, М. Е. Иванов и др.
3.	Осуществление операций по покупке и продаже ценных бумаг согласно определенной стратегии, направленное на максимизацию инвестиционной стоимости портфеля ценных бумаг при заданном уровне несистематического риска или на минимизацию несистематического риска инвестиций при заданной доходности портфеля.	А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина и др.
4.	Деятельность, направленная на решение двух задач: - определение риска и ожидаемой доходности портфеля, исходя из предпочтений инвестора; - определение реальной динамики параметров портфеля для его пересмотра в процессе управления.	А. Н. Буренин, Е. М. Бронштейн, О. В. Кондратьева и др.
5.	Процесс управления инвестиционными активами, включающий формулирование инвестиционных целей; формирование инвестиционной политики; выбор активов и	Ф. Фаббони, С. С. Дубровин и др.

Источник: составлено автором

Также Доу предложил три типа тенденций:

1. Восходящая (бычий тренд) рост котировок актива сопровождается систематичным обновлением верхнего предела цены, а коррекция происходит на уровне выше предшествующих. График котировок при бычьем тренде являет собой кривую с последовательно возрастающими пиками и спадами.

2. Нисходящая (медвежий тренд) является абсолютной противоположностью бычьего тренда.

3. Горизонтальная (боковик) тенденция цена актива находится примерно в одном диапазоне от минимальных до максимальных значений за период времени.

Время жизни основного тренда оценивается в несколько лет не в зависимости от направленности.

2. Каждый первичный тренд имеет три фазы.

Каждый первичный тренд представляет собой последовательность сменяющих друг друга стадии:

- фаза накопления;
- фаза участия;
- фаза реализации.

3. Информация сразу отображается в цене финансового актива

4. Одним из условий определения тренда является корреляция между биржевыми индексами. Основываясь на этом, утверждается, что оба индекса обязаны подтверждать либо текущий тренд, либо сигналы к смене тенденции.

5. Объёмы торгов доказывают преобладающую тенденцию.

6. Тренд продолжается до тех пор, пока не будет доказано обратное, ибо принимается за константу, что тренд с большей вероятностью будет продолжаться, нежели сменен на противоположный. Сигналом к изменению тенденции служат признаки противоположного тренда в поведении индексов.

Ч. Доу заложил фундамент для современного технического анализа, принципы которого базируются на трёх столпах: тренд, отражение и повторяемость.

В 30-е годы XX столетия, благодаря стараниям двух коллег из Колумбийской бизнес-школы, фундаментальный анализ стал верным помощником при управлении ценными бумагами, а Б. Грэм и Д. Додд оставили свои имена на скрижалях времени, как отцы-основатели данного анализа, согласно представлениям которых их детище базируется на изучении основных экономических факторов, влияющих на цены финансовых активов.

Фундаментальный анализ имеет два вектора:

оценка инвестиционной стоимости финансового актива и её сравнение с рыночной ценой;

оценка базовых финансовых переменных и сравнение с их базовыми значениями или значениями других видов ценных бумаг.

Основополагающий постулат анализа при управлении портфелем ценных бумаг имеет следующий смысл: в портфель нужно включать недооценённые активы, котирующиеся ниже их внутренней стоимости.

Основные направления современного фундаментального анализа заключаются в следующем:

1. Макроэкономический анализ;
2. Анализ отраслей экономики;
3. Анализ деятельности конкретных компаний;
4. Прогнозирование движения цены акций исследуемого эмитента.

Таким образом, при оценке инвестиционных качеств ценных бумаг кроме расчета общих для всех объектов инвестирования показателей эффективности проводят исследование методами фундаментального и технического анализа, принятыми в финансовой практике. Предметом исследования технического анализа являются статистические данные о верхних и нижних пределах цены за выбранный промежуток времени в прошлом, для того чтобы прогнозировать ценовые пределы в будущем, в свою очередь фундаментальный анализ ищет первопричину того или иного поведения цены, опираясь на экономические силы спроса и предложения.

Список литературы

1. Гиблова, Н.М. Государственное регулирование инвестиционной деятельности коммерческих банков на фондовом рынке: стимулы и ограничения / Н.М. Гиблова // Банковское право. М.: Юрист, 2015. №2. С. 56.
2. Кабышев О.О. Стратегии распределения свободных банковских ресурсов: методические разработки/ Кабышев О.О. Москва: Дашков и К, 2015. С.30.
3. Игонина, Л.Л., Инвестиции: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Л.Л. Игонина. М.: Магистр; Инфра-м, 2013. С.52.
4. Теория Доу: основы технического анализа URL: <https://2stocks.ru/2.0/articles/teoriya-dou> (дата обращения 02.11.2019).
5. Янукян М. Г. Практикум по рынку ценных бумаг: учебное пособие / М. Г. Янукян. СПб: Питер, 2016. С.19.
6. Коттл С. и др. «Анализ ценных бумаг» Грэма и Додда URL: <http://biblio-trade.com/kottl.html> (дата обращения 10.11.2019).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Сабирзянова А.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены факторы, которые влияют на прибыль и рентабельность. Проанализированы внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на прибыль и рентабельность.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, факторы.

Прибыль и рентабельность являются важными показателями хозяйственно-экономической деятельности предприятий. Данные характеристики отображают все без исключения стороны деятельности предприятий: объем, а также структуру выручки от реализации товаров, целесообразность использования ресурсов, реализация мероприятий по совершенствованию организации хозяйственно-экономической деятельности предприятия.

Сумма также уровень прибыли формируются под влиянием значительного числа разнообразных факторов, оказывающих на них как позитивное, так и негативное воздействие. Число факторов, характеризующих значение прибыли, а также рентабельности, вряд ли возможно четко определить, оно крайне обширно, при этом воздействие отдельных факторов поддается количественной и качественной оценке, но воздействие других численно оценить почти нельзя. Так, например, невозможно дать численную оценку воздействию на доход компании изменения настроения сотрудника, размещения научно-технического оборудования, изменения температурного режима в атмосфере.

Все факторы можно разделить на основные, оказывающие максимальное воздействие на сумму, а также уровня доходов, и на второстепенные, воздействием которых допускается сбросить со счетов. Помимо этого, весь комплекс условий можно разделить на внутренние и внешние. Они непосредственно объединены между собой.

К внутренним условиям, оказывающим большое влияние на доход, а также рентабельность деятельности компании, относятся ресурсные факторы (размер и структура ресурсов, состояние ресурсов, условия их эксплуатации и т.д.), а кроме того условия, сопряженные с расширением масштабов хозяйственной деятельности и организационно-технологическим уровнем организации. Назовем основные внутренние условия.

1. Объем выручки от реализации товаров либо услуг. При неизменной доле прибыли в цене продукта увеличение объема реализации продуктов дает возможность извлекать значительную сумму прибыли. Этот факт содействует увеличению рентабельности применения стабильных ресурсов компании.

2. Товарная структура выручки. Увеличение ассортимента, в том числе внутригруппового, содействует увеличению выручки. Увеличение в ассортименте доли продуктов более высокого свойства, являющихся элитными, дает возможность увеличить долю прибыли в цене продукта, поскольку потребители нередко с большим желанием покупают данные товары непосредственно из-за их престижности и в расчете на крупные удобства в эксплуатации. Увеличение в выручке доли высоко рентабельных продуктов содействует увеличению рентабельности продаж компании в целом. Если предприятие реализует в большей степени низкорентабельные продукты, то это приводит к уменьшению рентабельности хозяйственной деятельности.

3. Организация товародвижения. Ускоренное продвижение сырья, материалов товаров способствует, с одной стороны, повышению выручки, но с другой — уменьшению текущих затрат. В следствии совокупность и степень прибыли увеличивается. Недостаточная организация товароснабжения приводит к уменьшению рентабельности, а также сокращению суммы прибыли.

4. Используемые условия расчетов с контрагентами. Значимым условием повышения прибыли, а также рентабельности является применение в практике работы учреждений комбинированных условий платежа, реализация продуктов в условиях коммерческого и потребительского кредита. С одной стороны, это содействует повышению выручки, а с иной — уменьшению издержкоемкости продаж, что оказывает позитивное воздействие на доход компании.

5. Количество и состав сотрудников. Необходимое количество сотрудников при определенном уровне технической вооруженности труда дает возможность в полной мере осуществить план компании по получению необходимой суммы прибыли. Недостаток сотрудников в соответствии с законом убывающей доходности тормозит увеличение размеров хозяйственной деятельности, вследствие чего понижаются (относительно, а иногда и абсолютно) выручка, а также прибыль. В данном случае имеет место не увеличение рентабельности предприятий за счет уменьшения количества и надлежащего ему снижения затрат на оплату труда, но ее сокращение из-за снижения массы прибыли. Чрезмерное количество сотрудников кроме того тянет за собой сокращение величины прибыли в расчете на 1-го сотрудника и ряда иных характеристик рентабельности за счет затрат по содержанию нецелесообразно применяемых ресурсов. Важно не только общее количество сотрудников, но и ее соотношение потребностям компании по исполняемым функциям. Огромное значение имеет степень квалификации сотрудников. Чем больше удельный вес сотрудников с наиболее значительным уровнем профессиональной подготовки, с значительным навыком работы в общей численности сотрудников компании, тем при других равных обстоятельствах больше эффективность, а также больше сумма прибыли, получаемая организацией.

6. Формы и системы экономического стимулирования труда работников. Это непростой в оценке фактор, процесс которого сложно численно измерить. Воздействие этого фактора больше поддается качественной оценке, которая должна осуществляться довольно часто. Для численной оценки стоимости живого труда применяется среди других показателей расходов на оплату труда, однако увеличение этого показателя не всегда и не обязательно влечет за собой повышение прибыли, а также увеличение рентабельности. Воздействие данного фактора возможно оценить через показатель затрат на оплату работы и его изменение в динамике, а кроме того посредством показателя рентабельности затрат на плату работы. В случае если степень затрат на оплату труда увеличивается и при этом снижается рентабельность расходов на оплату труда, то можно сделать заключение о неэффективности используемых концепций оплаты.

7. Эффективность труда работников компании. Увеличение производительности труда при других одинаковых обстоятельствах влечет за собой повышение массы прибыли и увеличение рентабельности работы учреждений. При стоимостной оценке данного фактора необходимо исключать воздействие изменения стоимости на реализуемые продукты, поскольку их изменение не сопряжено непосредственно с производительностью труда сотрудников. Этот фактор непосредственно сопряжен со следующим фактором.

8. Фондовооруженность и техническая оснащенность труда работников. Чем больше укомплектованность сотрудников прогрессивным торгово-технологическим оборудованием и инструментарием, тем больше эффективность их работы, тем ниже необходимость компании в количества сотрудников. С другой стороны, внедрение современного оборудования потребует увеличения квалификации сотрудников, так как работники невысокой квалификации не могут в полной мере использовать способности этого оборудования. Это ведет к увеличению затрат на оплату труда.

9. Состояние материально-технической базы компании. Компании, располагающие наиболее современной, а также сформированной материально-технической базой, имеют предпосылки для непрерывного повышения масштабов хозяйственной деятельности в длительном этапе. Это тянет за собою повышение получаемого дохода, а также увеличение рентабельности. В то же время в краткосрочном периоде повышение затрат на формирование материально-технической базы может привести к уменьшению показателей рентабельности.

10. Сумма оборотных средств и скорость обращения используемых средств, которыми располагает предприятие. Чем большей суммой оборотных средств обладает предприятие, тем значительную массу прибыли она приобретает в следствии одного их оборота. В то же время в следствии повышения суммы оборотных средств при других одинаковых условиях уменьшается значимость ряда характеристик рентабельности, например, рентабельности денежных средств, ресурсорентабельности и др. Позитивное воздействие на прибыль и характеристики рентабельности оказывает ускорение оборачиваемости оборотных средств.

11. Политика ценообразования. От размера прибыли, включаемой в стоимость продукта, зависит совокупность получаемой организациями прибыли. При этом немаловажно принимать во внимание, что непрерывный рост части прибыли в стоимости продукта может послужить причиной к обратному результату, вызванному уменьшением размера реализации товаров из-за слишком высоких цен. В определенных вариантах для ускорения реализации продуктов выгоднее уменьшить часть прибыли в цене, это даст возможность повысить сумму получаемой прибыли.

12. Организация работы по взысканию дебиторской задолженности. Своевременное взыскание дебиторской задолженности содействует ускорению оборачиваемости оборотных средств, а, следовательно, также повышению прибыли.

13. Осуществление режима экономии. Режим экономии дает возможность сравнительно уменьшать нынешние расходы (издержки производства и обращения) компании и увеличивать сумму получаемой прибыли, а кроме того увеличить не только значение показателя рентабельности потребленных ресурсов, но и иных характеристик.

14. Деловая репутация компании. Высокая деловитая репутация дает возможность предприятию извлекать дополнительную прибыль, увеличивать эффективность собственной работы, что, в свою очередь, содействует дальнейшему увеличению репутации.

Коммерческие компании не могут функционировать отдельно. Они постоянно находятся в взаимоотношениях с внешней средой: потребителями, поставщиками факторов производства, автотранспортными организациями, организациями общественного хозяйства, социальными организациями и муниципальными учреждениями. Комплекс данных взаимоотношений прямым образом оказывает большое влияние на результативность организаций, сумму их прибыли, эффективность работы.

К главным внешним факторам, формирующим доход и рентабельность учреждений, можно отнести следующие условия:

1. Емкость рынка. От емкости рынка зависит розничный товарооборот торговой организации. Чем больше емкость рынка, тем больше возможности компании по получению прибыли и увеличению рентабельности.

2. Развитие конкуренции. Развитие конкурентной борьбы проявляет негативное воздействие на необходимую сумму и уровень прибыли, так как оно приводит к усреднению нормы прибыли. Чем больше рентабельность продаж, тем больше организаций стремится функционировать на этом рынке.

3. Размер цены устанавливаемых поставщиками факторов производства. В обстоятельствах конкурентной борьбы увеличение цен поставщиками не всегда приводит к адекватному увеличению продажных цен. Часть этого повышения компании вынуждены компенсировать за счет уменьшения части своей прибыли в цене реализуемой продукции (товаров).

4. Цены на услуги организаций транспорта, коммунального хозяйства, ремонтных и иных учреждений. Увеличение стоимости и тарифов на обслуживание данных учреждений повышает нынешние затраты фирмы, уменьшает доход и уменьшает эффективность работы.

5. Развитие профсоюзного движения. В условиях рыночных отношений собственники учреждений стараются к ограничению затрат на оплату труда. Интересы сотрудников выражают профсоюзы, которые ведут войну за увеличение объемов оплаты работы, что формирует предпосылки для уменьшения прибыли учреждений.

6. Развитие деятельности общественных организаций потребителей товаров и услуг. Общественные компании покупателей могут оказывать воздействие на прибыль учреждений, требуя расходовать ресурсы на увеличение качества сервиса потребителей и т.п.

7. Регулирование государством работы коммерческих организаций. Правительство может оказывать воздействие на доход учреждений путем регулирования стоимости на продукты, сырьевые материалы, использованные материалы, топливо, энергию. Оно кроме того может воздействовать на курс государственной денежной единицы, определять ставки налогов, отчислений в муниципальные внебюджетные фонды и др.

Таким образом, в процессе анализа прибыли и рентабельности важной проблемой является исследование влияния перечисленных условий с целью учета их влияния в планируемом периоде.

Список литературы

1. Бузаева, Н.А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия / Н.А. Бузаева // Научно-исследовательские публикации. 2014. № 4 (8). С. 136-139.

2. Лбова, Н.О. Управление рентабельностью бизнеса / Н.О. Лбова // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 16-1. С. 105-109.

3. Никоненко, С.Ю. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации и факторы ее роста / С.Ю. Никоненко // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2016. Т. 4. № 4 (24). С. 139-143.

4. Полюшко, Ю.Н. Анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Т. 2. № 9. С. 62-69.

5. Полюшко, Ю.Н. Рентабельность предприятия: понятие, сущность, виды, показатели / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 7. С. 163-169.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ

Сафиуллин Н.З., Сафина Э.Р., Сафин И.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: В работе рассмотрены основные аспекты проблемы бедности. Несмотря на то, что мы живём в "хорошее" время, то есть развита промышленность, люди имеют место работы, своё жилище, разные необходимые принадлежности, в мире существует бедность. В разных странах уровень бедности достигает разных уровней. От чего же зависит данная проблема? Попробуем найти ответ на этот вопрос.

Ключевые слова: бедность, нехватка средств.

Проблема бедности актуальна на все времена. От чего же появляется бедность? Главная причина- люди не могут удовлетворить свои первичные потребности, то есть в еде, одежде, жилище, так как не имеют достаточных средств. Прямое влияние на бедность оказывает безработица в стране.

Люди не могут найти работу по своей специальности, поэтому часть из них встаёт на учёт в центре занятости и получает пособие по безработице. Но есть другая большая часть безработных, которые не хотят вступать в учёт в центре занятости, надеясь на то, что сами смогут найти подходящую работу.

Если рассматривать Россию на сегодняшнее время, то можно наблюдать то, что почти 60% всего населения живут от заработной платы до заработной платы. Как бы это странно не звучало, но это так. С получением заработной платы семьи приобретают самое необходимое (одежду, мебель, разные принадлежности для дома), оставляя только малую часть денег на питание. Это значит, что семьям приходится выживать до следующей заработной платы. Они не могут приобрести продукты, вещи более дорогой стоимости,

стараятся приобрести самые дешёвые товары. Если подумать, то дешёвой могут быть только те товары, которые либо не соответствуют качеству, либо у которых истёк срок годности. Что это значит? Это значит, что люди покупают дешёвую продукцию потребляют их и появляются разные заболевания. Появляется необходимость в лекарственных препаратах и медицинских услугах. В этом появляется другая проблема в современных медицинских учреждениях низкий уровень оказания медицинских услуг.

Это связано с тем, что не хватает высококвалифицированных медицинских работников, низкое финансирование государством здравоохранения, дороговизна лекарственных препаратов, оборудования. Всё это приводит к не качественному оказанию медицинских услуг, что, в свою очередь, распространению различных заболеваний, что обостряет проблему бедности. Люди стремятся купить действенные препараты, которые стоят их одной или нескольких заработной платы. Что значит, их положение ухудшается, так как они не могут купить необходимые продукты питания и одежду.

Конечно же прямое влияние на бедность оказывает также развитие промышленности и развитие общества в целом. Если рассматривать традиционное общество, то промышленности пока нет, преобладает натуральное хозяйство. Люди занимаются рыболовством, сельским хозяйством: земледелие, животноводство, собирательство. Также есть люди, занимающиеся ремеслом. Всё изготавливается ручным трудом. Бедность в данном обществе преобладает, так как у не у всего населения есть своя земля, не все умеют заниматься ремеслом. Нет денежного обмена, происходит бартер, люди обмениваются продуктами, которые они сами выращивают и в которых они нуждаются. Что касемо индустриального общества, появляется машинное производство, фабрики, заводы. Это значит, что люди могут устроиться на работу и получать заработную плату. Но рабочие места на заводах и фабриках ограничены, следовательно есть та часть населения, которая не работает и не получает ничего. Если рабочие могут удовлетворить хоть какие-то свои потребности, то безработные не могут удовлетворить даже первичные свои потребности. Конечно, в индустриальном обществе уровень бедности меньше, чем в традиционном, но всё же значительная часть населения бедствует. Если обратиться к постиндустриальному обществу, то здесь главную роль играют информация и знания. Казалось бы, общество развивается, следовательно, бедности не должно быть. Все люди образованные, работают, получают заработную плату. Но это кажется только на первый взгляд. Всё же в стране есть та часть населения, которая не может получить образование, найти работу, обеспечить семью. Как бы печально это не было, но уровень бедности, хоть и не такая значительная, сохраняется.

Если же рассматривать мир в целом, то страны принято подразделять на развивающиеся и развитые страны. К экономически развитым странам относится примерно 60 государств (вся Европа, Япония, США, Канада, Австралия, ЮАР, Новая Зеландия, Израиль). Соответственно, в этих странах высокий уровень развития промышленности, следовательно- высокий уровень жизни населения, уровень бедности составляет 3-4%.

Есть развивающиеся страны. К этим странам относятся остальные государства. В большей мере это страны Африки, где уровень бедности населения высокая. Люди живут в первобытных условия, у них нет нормальной одежды, нет чистой воды, нормального продукта питания. Там не соблюдаются правила чистоты, гигиены. Так же нет оборудования для хранения продуктов питания, например холодильников, это говорит, что продукты питания быстро портятся, тем более там климат жаркий, и процесс гниения идёт очень быстро. Население потребляет и испорченные продукты питания, так как нет средств покупать новые. Всё это приводит к распространению разных опасных заболеваний. Люди умирают от голода и от болезней.

В заключении хотелось бы сказать, что проблема бедности является важной проблемой, решение которой нельзя откладывать. От положения населения зависит дальнейшее развитие страны и всего мира в целом.

Список литературы

1. Дитон А. Великий побег: Здоровье, богатство и истоки неравенства [Текст] / Ангус Дитон; пер. с англ. А.Гуськова. — М.: Изд-во Института Гайдара; Фонд «Либеральная Миссия», 2016. — 368 с.
2. Сафиуллин Л.Н., Сафиуллин Н.З., Исмагилова Г.Н., Одинцова Ю.Л. НОВЫЕ ТЕЧЕНИЯ В ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ// Казанский экономический вестник. 2017. № 4 (30). С. 5-9.
3. Сафиуллин Н.З., Одинцова Ю.Л., Сафиуллин Л.Н. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ// Казанский экономический вестник. 2016. № 3 (23). С. 5-11.
4. Исмагилова Г.Н., Сафиуллин Н.З. КАЧЕСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ НЕНАСЫЩАЕМОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЛАГАМИ// Казанский экономический вестник. 2016. № 4 (24). С. 5-13.
5. Исмагилова Г.Н., Сафиуллин Н.З. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ КАЧЕСТВА: ИЗМЕРЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ// Казанский экономический вестник. 2015. № 1 (15). С. 34-42.
6. Sayfudinova N.Z., Safiullin M.R., Safiullin A.R., Zainullina M.R. MODELING OF ECONOMIC SYSTEM OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION SYSTEM// Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. Т. 17. С. 334.
7. Ветошкина Е.Ю., Сафин И.Р., Шеин В.А. ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ// Казанский экономический вестник. 2018. № 4 (36). С. 97-100.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Токарев А.А.

Национальный исследовательский университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены перспективы трансформации страховой отрасли на среднесрочный период в условиях цифровизации экономики и перехода к Индустрии 4.0. Обобщен опыт трансформации традиционных банковских институтов и предложены рекомендации по переходу к новым каналам распространения страховых продуктов и доверительному взаимодействию с клиентом. Обоснована роль повышения страховой грамотности в повышении лояльности клиента к бренду и расширении базы потенциальных клиентов.

Ключевые слова: страховое дело, финансовые супермаркеты, цифровое страхование, финтех, страховая грамотность, цифровая трансформация.

Традиционные финансовые институты все чаще сталкиваются с растущей конкуренцией со стороны финтех отрасли. Первыми на себе это ощутили банки, когда на рынке появились стартапы решающие проблемы традиционного банкинга. В силу убежденности банкиров в провале подобных проектов, а от части из-за неповоротливости финансовых корпораций, вскоре финтех стал заметно теснить коммерческие банки на финансовом рынке. Возросшая конкуренция за потребителя повысила требования к качеству услуг в банковской сфере и расширила спектр предлагаемых продуктов не без потерь для некоторых игроков. Увеличение количества компаний, предлагающих банковские услуги, привело к жесткой конкуренции на рынке. В погоне за клиентом банки начали трансформироваться в финансовые супермаркеты, предлагающие не только банковские продукты, но и услуги в смежных отраслях [1]. Одним из направлений рыночной экспансии банков стала страховая отрасль, тесно связанная с банковским бизнесом. Вход на рынок новых игроков с крупным капиталом быстро привел к повышению конкуренции

в страховании. Для выживания традиционных страховых компаний требуется срочная трансформация форматов предоставления страховщиками услуг.

Среднесрочные перспективы развития страхового рынка до 2025 года связаны именно с усилением борьбы за клиента, развитием и созданием новых сервисов и услуг, повышением страховой культуры граждан. То, что произошло на банковском рынке в начале 2010-х уже происходит и со страховой отраслью [2]. В страховании назрела необходимость внедрения достижений четвертой промышленной революции.

Человеку становится все проще отслеживать новости. Благодаря интернету и смартфону у нас есть возможность искать и сравнивать предложения финансовых компаний в любое время и в любом месте. Бизнесу все труднее что-то утаить, сыграть на незнании или же предложить то, что человеку в принципе не нужно. Однако эти процессы направлены и в обратную сторону: бизнесу также стало проще отслеживать своих клиентов. У каждого есть свой «умный шпион» – смартфон, который 24 на 7 собирает о нас всю информацию, от того, где мы и что делаем, до того, какая наша любимая еда и как планируем провести отпуск. Это огромный массив потенциально полезных данных для страховой. Эксперты отмечают возможность автоматизации и упрощения андеррайтинга, в случае получения доступа страховых к пользовательским данным собираемых смартфонами и носимыми устройствами [3]. Это удобно и самим клиентам. Например, как было бы здорово, если человек в браузере ищет живописные места в округе города и угли для костра, а приложение страховой ему сразу предлагает полис «Антиклещ» и не на год, поскольку приложение «знает», что из-за работы за городом клиент редко бывает вне города, а на неделю.

Однако для того, чтобы клиент позволил за собой следить, необходимо установить доверительные отношения с ним. Наиболее короткий путь повышения лояльности через повышение страховой грамотности. Тем более что, повышая собственную грамотность клиент снижает риски наступления страхового случая, чаще использует возможности превентивных мер, и тем самым способствует снижению страховых выплат.

Совместить эти две задачи можно в мобильном приложении. Клиент не откажется от приложения, в котором может прочитать статью чем опасен клещевой энцефалит, там же оформить полис, а в случае чего, написать в чат вопрос, где оперативно подскажут, что делать после укуса, куда вести клеща на анализ и какое лечение необходимо. Если клиент имеет ОСАГО или КАСКО тут же в приложении он сможет оформить европротокол, технологии искусственного интеллекта подскажут как лучше сфотографировать место происшествия, а push-уведомление напомнит о сроках и статусе дела. А может он просто хочет узнать свои права по полису ОМС или пожаловаться на некачественное обслуживание в поликлинике.

Как и банки, страховщики могут предлагать скидки у партнеров, предлагать акции. Например, предложить скидку в 5-10% на термобелье зимой. Клиент экономит на одежде, а страховая на страховых выплатах медицинским организациям, потому что застрахованный подготовился к морозам и не заболел. Все это показывает клиенту заботу о его личных интересах и формирует лояльность потребителей к бренду страховой компании.

Индивидуальный подход и собираемая статистика позволит сделать продуктовую линейку более гибкой. Автоматизация расчета риска по каждому клиенту на основе больших данных позволит снижать стоимость страховок, предлагать условия и сроки, подходящие для конкретного клиента без роста выплат и ущерба для прибыли компании.

Создание универсального приложения позволит увеличить продажи продуктов страховщика за счет расширения клиентской базы ведь это новый подход к клиенту, который привлечет внимание новых ранее незастрахованных клиентов, кроме того, действующие клиенты узнают о новых для них продуктах.

Отдельным каналом повышения продаж может стать активная компания по повышению финансовой грамотности, в частности повышение страховой грамотности населения. Чем больше люди знают о страховании, тем активнее они им пользуются,

а компания, которая выпускает обучающие материалы выглядит авторитетнее в глазах людей. Прекрасный пример демонстрирует компания Олега Тинькова, чей проект «Тинькофф Журнал» ненавязчиво продвигает услуги банковского обслуживания и брокерства рассказывая обо всем что касается личных финансов. Тому, кто расскажет, что такое страхование доступным языком, доверят с большей вероятностью, чем компании, которая не заботится о потенциальном клиенте.

Назрела потребность внедрения инструментов цифрового страхования в цифровое пространство человека [4]. Эффект от внедрения таких инициатив позволит качественно повысить уровень страховых продуктов и проникновение страхования в повседневную жизнь граждан, а это позволит расширить рынок и привлечь новых клиентов.

Современные реалии, а главное технологии требуют изменений в подходе к клиенту. Страховая отрасль одна из немногих в финансовом секторе не вовлечена в полной мере в процессы цифровой трансформации обслуживания клиента. Флагманы трансформации далеко обгоняют остальные компании рынка и постепенно этот разрыв становится фатальным для отстающих. Страховой рынок до сих пор в поисках компании, которая задаст тренд изменений и чей опыт будут транслировать другие компании.

Список литературы

1. Финансовые супермаркеты будущего URL: <https://plus.rbc.ru/news/596fc4fb7a8aa94ff12d5d5a>.
2. «Цифра» наступает: что делать традиционным страховщикам URL : <https://www.rbc.ru/trends/innovation/5d6555149a794765ba3d94c8>.
3. Ханнес Чопра. Как развитие Big Data улучшит страховые продукты для населения / Чопра Ханненс // Новостной портал РБК. URL : <https://www.rbc.ru/opinions/money/08/12/2016/584923d59a79476a92d8c7a6>.
4. Щербакова Н.В. Страхование в эпоху цифровых и интернет технологий / Н.В. Щербакова, Ю.М. Ильиных // Экономика Профессия Бизнес. 2019. № 1. С. 83-86.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Хайрутдинова Л.Н., Хафизова З.И.

Альметьевский государственный нефтяной институт, Альметьевск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются рынки крупнейших банков РФ. Представлен обзор ключевых показателей рынка банков за последние три года. В ходе анализа этих показателей выявлены основные тенденции и перспективы развития. Таким образом, исходя из представленного сравнения видно, что общая концепция по управлению рисками схожа и направлена на своевременную идентификацию, анализ и оказание воздействия на тот или иной риск. Изученные программы по управлению рисками на сегодняшний день являются эффективными, об этом свидетельствуют занимаемые доли рынка и финансовое состояние банков, анализируемое далее.

В рассматриваемых банках ведется работа по минимизации одних и тех же рисков, то есть банками укрупнено идентифицированы одинаковые риски.

Ключевые слова: банковская система, ликвидность, норматив, риск, активы.

Банковская система Российской Федерации - это совокупность взаимосвязанных элементов, которая включает Центральный банк, кредитные организации, состоящие из коммерческих банков и других кредитно-расчетных учреждений, иногда объединенных в рамках холдингов, а также банковскую инфраструктуру и банковское законодательство.

Далее рассмотрим рынок крупнейших банков Российской Федерации. Доля рынка банков Российской Федерации представлена в табл.1.

Таблица 1

Доля рынка банков Российской Федерации, %

№ п/п	Наименование банка	01.01.2017 г.	01.01.2018 г.	01.01.2019 г.	Отклонение 2019/2017 гг.	
					+, -	%
1	Сбербанк	29,96	29,71	31,37	1,41	4,7
2	ВТБ	12,25	11,83	15,27	3,02	24,7
3	Газпромбанк	6,72	6,95	6,82	0,1	1,5
4	Россельхозбанк	3,57	3,56	3,84	0,27	7,6
5	Альфа-Банк	3,23	3,20	3,77	0,54	16,7
6	МКБ	1,91	2,35	2,49	0,58	30,4
7	Траст	0,77	0,77	1,85	1,08	140,3
8	Банк «Открытие»	3,68	2,6	1,8	-1,88	-51,1
9	Промсвязьбанк	1,71	1,58	1,64	-0,07	-4,1
10	ЮниКредит Банк	1,61	1,54	1,59	-0,02	-1,2

В целом в рассматриваемом периоде доли рынка рассматриваемых банков растут. Наибольшую долю рынка занимает ПАО «Сбербанк» (по сравнению с 2017 году доля рынка выросла на 4,7%) [1, с.80].

Таким образом, в рассматриваемом периоде видно, что наибольшую долю рынка по активам занимает ПАО «Сбербанк» (по состоянию на 01.01.2019 г. 31,37%), ПАО ВТБ (по состоянию на 01.01.2019 г. 15,27%), а также ОА «Газпромбанк» (по состоянию на 01.01.2019 г. 6,82%). Причем данные банки занимают ведущие места среди банков России и по другим показателям.

Для дальнейшего анализа рассмотрим финансовые показатели ведущих банков России по состоянию на 01.01.2019 год (табл.2).

Таблица 2

Сравнительный анализ финансовых показателей банков по состоянию на 01.01.2019 год, тыс. руб.

Позиция	ПАО «Сбербанк»	ПАО «ВТБ Банк»	АО «Газпромбанк»
Сумма активов	28 571 515 854	14 221 515 496	6 485 483 409
Объем вкладов	9 824 116 678	2 949 481 184	821 639 932
Объем кредитов	6 177 562 457	2 581 504 168	480 801 329
Сумма прибыли	811 103 711	256 606 079	21 579 328

Из представленных данных видно, что финансовое состояние данных банков удовлетворительное. Банки имеют высокое доверие населения в части вкладов и выдачи кредитов. Судя по представленным данным объем вкладов почти в два раза выше, чем объем кредитов во всех банках, что говорит о том, что население преимущественно занимается накоплением сбережений, нежели оформлением кредитов.

С целью получения более полной картины о финансовой устойчивости банков, рассмотрим и сравним обязательные нормативы трех ведущих банков России, с целью определения эффективности деятельности банков.

Данные в табл. 3 представлены по состоянию на 01.01.2019 год.

Обязательные нормативы банков по состоянию на 01.01.2019 год, %

Показатель	Норма, %	ПАО «Сбербанк»	ПАО «ВТБ»	ОА «Газпромбанк»
Норматив достаточности базового капитала Н1.1	min 4,5	11,11	7,3	8,7
Норматив достаточности основного капитала Н1.2	min 6	11,11	8,2	9
Норматив достаточности собственных средств (капитала) Н1.0	min 8	14,84	11,1	12,5
Норматив финансового рычага Н1.4	min 3	11,24	11,1	8,3
Норматив мгновенной ликвидности Н2	min 15	185,76	107,6	106,2
Норматив текущей ликвидности Н3	min 50	232,1	133,9	115,5
Норматив долгосрочной ликвидности Н4	max 120	64,05	69,9	59,6
Максимальный размер риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков Н6	max 25	16,29	13,2	22,1
Максимальный размер крупных кредитных рисков Н7	max 800	113,4	183,3	376,7
Норматив использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц Н12	max 25	11,5	7,7	22

Исходя из полученных значений, можно сделать вывод, что норматив достаточности собственных средств (капитала) является основным нормативом, который обязаны соблюдать все кредитные организации. Это один из наиболее важных показателей надежности банка. Характеризует способность банка нивелировать возможные финансовые потери за свой счет, не в ущерб своим клиентам. Среди трех банков данный показатель наиболее высокий у ПАО «Сбербанк» (по состоянию на 01.01.2019г. 11,11%).

Поскольку показатели Н6, Н7 регулируют кредитный риск банка в отношении крупных рисков, одного заемщика или группу связанных заемщиков, представленные данные показывают, что данные показатели находятся в пределах нормы. Наглядно показатели ликвидности представлены на рис. 4.



Рис.4 Сравнение нормативов ликвидности банков по состоянию на 01.01.2019 год [2, с. 1]

Оценивая полученные значения, видим, что за все рассматриваемые периоды показателя ликвидности находились в норме, поскольку данные показатели соответствуют норме согласно таблице 3.

Что касается показателей мгновенной ликвидности, можно сказать, что риск потери ликвидности в течение одного операционного дня у рассматриваемых банков за оцениваемые период отсутствует.

Таблица 4

Сравнительная характеристика программ банков Российской Федерации

Позиция	ПАО «Сбербанк»	ПАО «ВТБ Банк»	АО «Газпромбанк»
Дата регистрации	20 июня 1991 года	17 октября 1990 года	23 января 1992 года
Наименование документа	Стратегия управления рисками и капиталом ПАО Сбербанк 2020	Информация о принимаемых рисках, процедурах их оценки, управления рисками и капиталом группы ВТБ за текущий период	Информация о принимаемых рисках, процедурах их оценки, управления рисками и капиталом группы ВТБ за текущий период
Общая концепция	Система интегрированного управления рисками Группы определяется Политикой интегрированного управления рисками ПАО «Сбербанк России».	Управление рисками Группы включает в себя идентификацию, оценку и мониторинг рисков, контроль их объема, структуры и концентрации, выработку эффективных мер по оптимизации и снижению рисков, составление регулярной отчетности о рисках.	Управление рисками осуществляется интегрированно на всех операционных уровнях с учетом взаимосвязей и взаимного влияния различных рисков. СУР Банка выполняет функции по управлению рисками Группы.
Виды рисков	кредитный риск, рыночный риск, риск ликвидности, операционный риск.	кредитный риск, рыночный риск, риск ликвидности, операционный риск.	кредитный риск, риск концентрации, страновой риск, риск ликвидности, рыночный риск, процентный риск, валютный риск, фондовый риск, операционный риск
Ответственность при управлении рисками	Наблюдательный совет банка, Правление, Комитет по аудиту, Комитет по кадрам вознаграждениям, Комитет по стратегическому планированию.	Наблюдательный совет, Правление, Департамент рисков, Комитет по кредитным рискам, Комитет по управлению активами и пассивами.	Кредитный комитет, Инвестиционный комитет, Комитет по управлению активами и пассивами, Комиссия по рискам операций на финансовых рынках

Также, исходя из значений текущей ликвидности, делаем вывод, что риск потери ликвидности банком в ближайшие 30 дней также отсутствует.

Подводя итог оценке деятельности рассматриваемых банков, можно сделать вывод, что каждый из оцениваемых нормативов лежит в необходимых границах. Это говорит о том, что рассматриваемые коммерческие банки соблюдают все требования Банка России. Их

финансовое состояние находится под контролем. Видно, что у них выбрана правильная стратегия развития, которая позволяет добиваться значительных результатов.

Каждый банк ведет работу по разработке стратегии, программы по управлению рисками на определенный период. Сравним программы управления рисками ведущих банков России (табл. 4) [3, с.1].

Управление финансовыми рисками предприятия представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации рискованных финансовых решений, обеспечивающих всестороннюю оценку различных видов финансовых рисков и нейтрализацию их возможных негативных финансовых последствий.

Список литературы

1. Филин, Д.Н. Перспективы развития спектра продуктов и услуг Национального бюро кредитных историй/Банковское кредитование, 2015. С. 80.
2. Центр раскрытия корпоративной информации. URL:<https://www.e-disclosure.ru/>.(дата обращения 16.10.2019г.).
3. Центр раскрытия корпоративной информации. URL: <https://www.e-disclosure.ru/>.(дата обращения 18.10.2019г.).

ВЛИЯНИЕ ОППОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РАБОТНИКОВ

Хузеева А. М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной работе рассматривается тенденция повышения оппортунистического влияния работников и работодателей. Будут выявлены и рассмотрены гипотезы относительно поведения работников при разных условиях работы.

Ключевые слова: оппортунистическое поведение, оппортунизм, работники, работодатели

На сегодняшний день актуальность проблемы оппортунистического поведения в современных организациях приобретает всё большую значимость по мере увеличения поля взаимодействий между организациями, которые активно сотрудничают друг с другом. Повышается уровень подобного поведения работодателей по отношению к работникам, что оказывает негативное воздействие на условия работы. [2]

Оценки и предотвращение оппортунистического поведения экономических субъектов в современных экономических условиях является важной проблемой, так как необходимость контрактных отношений на всех уровнях хозяйствования, повсеместность транзакций, стремление экономических агентов к максимизации личных выгод порождает различные формы оппортунизма.

При постановке проблемы были выявлены следующие задачи:

- раскрыть сущность понятия «оппортунистическое поведение»;
- определить природу и предпосылки возникновения;
- изучить проблемы их проявления со стороны работодателей;
- проанализировать уровень удовлетворенности рабочими условиями работников;
- рассмотреть способы решения проблем.

Понятие «оппортунизм» в экономической теории появилось во второй половине XX века, и связано оно в первую очередь с теорией транзакционных издержек. Американский экономист О. Уильямсон под оппортунизмом понимал «следование своим интересам, в том числе обманом путем, включая сюда такие явные формы обмана как ложь, воровство, мошенничество». Подобное поведение, по мнению О. Уильямсона, приводит

к информационной асимметрии, которая усложняет экономическое взаимодействие между агентами. Следствием оппортунистического поведения является нарушение условий контракта, и издержки контрагента.

О. Уильямсон был первым, кто обратил внимание на такое явление как затраты на управление экономической системой — это транзакционные издержки — возникающие вследствие оппортунистического поведения экономических агентов. В рыночных транзакциях оппортунизм проявляется как сокрытие неявных качеств своего предложения, недобросовестное распоряжение доверенной собственностью, использование сильной позиции в ущерб партнерам с нарушением принятых договоренностей.

В большинстве случаев оппортунизм работников возникает как ответная реакция на оппортунизм работодателя или администрации фирмы. Нарушение контрактных обязательств по отношению к сотрудникам возможно и со стороны работодателя:

- требование от работников выполнять обязанности, не соответствующих их компетенции;
- требование задерживаться после работы или выходить на работу в выходные дни;
- задействование личных связей, знакомств работника для решения каких-либо проблем организации;
- регулярно нарушаемые или длительные по времени обещания руководителей структурных подразделений, в обмен на которые они требуют от сотрудников выполнения определенных видов работ.[3]

Работники, испытавшие на себе влияние оппортунизма со стороны работодателя, рассматривают это как форму покушения на их экономическую свободу. Инициатива в этом процессе не обязательно принадлежит работодателю, хотя его первичность встречается наиболее часто. Иногда работники в ответ на корректные отношения работодателя стремятся минимизировать собственные трудовые усилия. Тогда оппортунизм со стороны работодателей становится вынужденной мерой, направленной на восстановление сократившегося уровня экономической свободы фирмы. Вследствие того, что в руках работодателя находится административный ресурс, который легко использовать для изменения существующих в фирме формальных и неформальных правил, возникает ситуация, в которой оппортунизм работодателя тяжелым бременем ложится на сотрудников.

Причины оппортунистического поведения можно разделить на две группы: обстоятельства, делающие оппортунизм возможным, и факторы, определяющие готовность экономических агентов использовать возможности для оппортунистического поведения. Обстоятельства, формирующие пространство для оппортунизма, таковы:

- разделение труда и отделение собственности от управления;
- информационная асимметрия;
- неопределенность прав собственности;
- специфические инвестиции.

Наиболее существенными признаками оппортунизма считаются:

- стремление угодить всем и каждому;
- надменность по отношению к тем, кто ниже по рангу;
- стремление привлечь внимание;
- хвастовство и уклонение в ответах;
- заискивание перед другими;
- использование слабости людей в своих целях;
- учтивое отношение к тем, кто выше по рангу, по притеснение тех, кто ниже.

Опортунистическое поведение экономических субъектов имеет место на всех без исключения предприятиях и проявляется в том или ином масштабе или форме. Это вызвано, в первую очередь неудовлетворенностью работников экономическим положением, как самих предприятий, так и отраслей, к которым принадлежат их предприятия на макроуровне,

уровнем оплаты их труда, системой морального стимулирования, низкой эффективностью административно-управленческого персонала, что в результате приводит к возникновению конфликтных ситуаций внутри коллектива. Кроме низкой мотивации, на осуществление оппортунистических действий сотрудников также толкает недостаточный уровень контроля со стороны руководства.

Исходя из вышесказанной информации, мы выделили две гипотезы, на основе которых провели следующее исследование:

1. выявить, что работники менее удовлетворены работой при оппортунистическом поведении работодателей;
2. выявить, что заработная плата и премиальное вознаграждение сглаживают недовольство работников при оппортунизме работодателей.

Для начала мы, используя данные из вопросников ВШЭ НИУ, а более конкретно вопросов vj 36.2 («А сколько часов в среднем продолжается Ваша обычная рабочая неделя?»), vj38 («Сколько часов Вы фактически отработали на этой работе в течение последних 30 дней?»), а также Трудовой кодекс РФ, мы выявили группы работников, которые подвержены оппортунистическому поведению своих работодателей и не подвержены этому. В итоге, под наше исследование подошли ответы 327 человек, из которых 258 работников не испытывали оппортунизм со стороны начальства, 25 затруднились ответить, а 44 работника были под влиянием подобного поведения руководства.[1]

Используя вопрос vj 1.1.1. («Насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены Вашей работой в целом?»), мы решили проанализировать уровень удовлетворенности рабочих, разделяя их на две группы «подвержены оппортунизму» и «не подвержены оппортунизму». Результаты исследования показаны в таблице 1.

Таблица 1

	Удовлетворены работой	Не удовлетворены работой
Подвержены оппортунизму	57%	43%
Не подвержены оппортунизму	65%	35%

Исходя из результатов, которые наглядно иллюстрируют, что работники менее удовлетворены работой при оппортунистическом поведении работодателей, мы можем подтвердить нашу первую гипотезу.

Для исследования второй гипотезы, мы разделили работу на 3 этапа:

- исследование удовлетворенности заработной платой при воздействии оппортунистического поведения со стороны работодателя и его отсутствии;
- исследование удовлетворенности условиями труда при воздействии оппортунистического поведения со стороны работодателя и его отсутствии;

изучение влияния премиальной платы на уровень удовлетворенности заработной платой.

Для первого этапа исследования второй гипотезы мы использовали вопросы vj 36.2 («А сколько часов в среднем продолжается Ваша обычная рабочая неделя?»), vj38 («Сколько часов Вы фактически отработали на этой работе в течение последних 30 дней?») для выявления работников с влиянием на них оппортунизма и без, а также vj 1.1.3. («Насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены оплатой Вашего труда?»). Для более точного результата мы разделили их на следующие группы:

1. Полностью удовлетворены.
2. Скорее удовлетворены.
3. Не уверены.
4. Скорее не удовлетворены.
5. Полностью не удовлетворены

По результатам составили таблицу 2.

Таблица 2

	1	2	3	4	5
Подвержены оппортунизму	-	37,5%	12,5%	37,5%	12,5%
Не подвержены оппортунизму	12%	22%	25%	30%	11%

Исходя из этого можно сделать несколько выводов: во-первых, среди работников, которые были подвержены оппортунизму, не выделилась группа, которая полностью удовлетворены своей заработной платой; во-вторых, по таблице становится ясно, что работники, которые не подвержены оппортунизму, больше не уверены, нежели подверженные оппортунизму, но при этом в обеих группах максимальное число голосов заняли 4 и 5 варианты, которые отражают неудовлетворенность, в то время как варианты 1 и 2 были выбраны меньшим числом голосов; в-третьих, что является самым главным, мы подтвердили первый пункт гипотезы, так как в действительности существует разница в удовлетворенности заработной платой между работниками, подверженными и не подверженными оппортунистическому поведению со стороны работодателей.

Для второго этапа мы также использовали вопросы vj 36.2, vj38 для выявления работников с влиянием на них оппортунизма и без и вопрос vj 1.1.2. («Насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены условиями Вашего труда?»). Аналогично первому этапу, выделили 5 групп и получили следующие результаты.

Таблица 3

	1	2	3	4	5
Подвержен ы оппортунизму	7%	50%	21%	14%	7%
Не подвержены оппортунизму	24%	48%	19%	7%	2%

Можем сделать следующие выводы: во-первых, показано, что практически по всем показателям не подверженные оппортунизму со стороны начальства работники более удовлетворены условиями труда, нежели те, которые подобному подвержены; во-вторых, в отличие от первого этапа, не уверенных в своем ответе среди первой группы больше, чем во второй, что также свидетельствует о более лучших условиях труда у последних.

Для третьего этапа, выделив с помощью вопросов vj 36.2, vj 38 подверженных оппортунистическому поведению со стороны работодателя работников и разделив их с помощью вопроса vj 1.1.3. на группы «удовлетворены заработной платой» и «не удовлетворены заработной платой», мы, используя вопрос vj 10.2 («Если Вы получали премию по основному месту работы в течение последних 30 дней, то сколько рублей Вы получили?»), хотели рассмотреть влияние премиальной оплаты на работников.

Таблица 4

	Получали премию	Не получали премию
Удовлетворены з/п	-	33%
Не удовлетворены з/п	-	67%

В итоге, мы пришли к неожиданным результатам: среди тех, кто подвергался оппортунизму, отсутствуют работники, которые получали премию. При этом только 33% удовлетворены заработной платой.

Для более точного подтверждения мы рассмотрели аналогичные показатели предыдущего года.

Таблица 5

	Получали премию	Не получали премию
Удовлетворены з/п	-	17%
Не удовлетворены з/п	50%	33%

В выбранном промежутке времени работники получили премию, но все они отметили свою неудовлетворенность заработной платой.

Исходя из этого, приходим к выводу, что получение премий не имеет влияния на удовлетворенность работников.

Подводя итоги по трем этапам, можно отметить следующее:

- работники более удовлетворены своей заработной платой, когда они не подвержены оппортунистическому поведению работодателя;
- работники более удовлетворены условиями труда, когда они не подвержены оппортунистическому поведению работодателя;
- удовлетворенность заработной платы работников, которые испытывают оппортунизм со стороны начальства, не зависит от премиальной оплаты.

Исходя из этого, гипотеза подтверждается лишь частично.

Для предотвращения оппортунистического поведения в ряде стран практикуют теорию «эффективной заработной платы», когда уровень оплаты труда менеджеров устанавливается выше среднерыночного показателя. Указанная мера способствует росту производительности труда, росту лояльности к фирме, создает возможности для привлечения высококвалифицированных управленцев.

Действенным механизмом преодоления управленческого оппортунизма выступает стимулирующий (оптимальный) контракт. В условиях указанного контракта мотивационным механизмом ограничения оппортунистического поведения выступают опционы с правом покупки акций фирмы по фиксированной цене, выплата премий акциями по результатам работы, угроза увольнения при низкой доходности фирмы. Элементом стимулирующего контракта является условие «золотого парашюта», которое в случае увольнения менеджера гарантирует получение значительной денежной компенсации. Данное условие стимулирует менеджеров на более эффективную работу и концентрацию усилий на управление деятельностью фирмой.

Детальный контракт также позволяет ограничить оппортунистическое поведение управляющих посредством четкого определения прав и обязанностей каждой из сторон, а также определения системы оплаты труда менеджера на основе четких критериев результатов деятельности.

В качестве современного инструмента организации системы вознаграждения управленцев в фирме выступают информационные технологии, которые способны контролировать происходящие бизнес-процессы на всех уровнях управления фирмой и позволяют внедрить эффективные системы стимулирования высшего управленческого персонала, согласно полученным данным и результатам работы. Основные показатели деятельности (key performance indicators KPI) группируются по направлениям: финансовые показатели, маркетинговые показатели; внутренние бизнес-процессы; обучение и рост. Основные показатели деятельности определяются на основе данных, получаемых из системы управления фирмой. В результате появляется возможность рассчитывать размер справедливого вознаграждения управленческого персонала.

Список литературы

1. Вопросники РМЭЗ НИУ ВШЭ: URL: URL <https://www.hse.ru/rlms/news/256206281.html>. (дата обращения: 15.11.2019)
2. Оппортунистическое поведение URL: URL <https://allrefrs.ru/1-5492.html> (дата обращения: 19.11.2019)
3. Объективные причины оппортунистического поведения URL: URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6180/> (дата обращения: 15.11.2019)
4. Вестник БГУ URL: URL http://vestnik-brgu.ru/wp-content/numbers/v2015_3.pdf (дата обращения: 19.11.2019)

THE EFFICIENCY OF RISK MANAGEMENT IN BANKS: RISK-RETURN FRONTIER CONCEPT

Jalal Hafeth Ahmad Abu-Alrop

Kazan Federal University, Kazan, Russia

Abstract. The paper explains the concept of Risk-Return Frontier in banks. The paper concluded that banks that want to remain in a strong financial position and avoid being exposed to significant financial tightness should be able to manage risk efficiently, therefore, should operate near the Frontier or even within the Frontier of risk return.

Keywords: Risk-Return Frontier, Risk Management, Banks.

In recent high-speed developments, the expansion of business activities, deregulation and globalization of financial activities have led to the emergence of new financial products and increased level of competition. This has made it necessary to conduct an effective and structured risk management process in financial institutions. The fact that today's risks are unclear may become tomorrow's losses, making risk measurement an urgent necessity for banks to survive. The main objective of bank management is to increase expected profits taking into account their volatility (risk). This calls for the effective management of the volatility (risk) in order to obtain the desired results, so risk management is an attempt to reduce the volatility of profits that involve the possibility of reducing the value of shareholders' wealth. Risk management has evolved from a rigorous banking activity related to loan quality to a very complex set of procedures and tools in the modern financial environment.

Risk management can be defined as the performance of activities designed to minimize the negative impact (cost) of uncertainty with regard to potential losses [1]. Rejda [2] also defines risk management as a systematic process for identifying and evaluating the pure exposure to loss faced by an organization or individual, and for identifying and implementing the best techniques for treating such exposures. The process includes risk identification, measurement and management. Bessis [3] also adds that in addition to its being a process, risk management also involves a set of tools and models for measuring and controlling risk.

According to Angelopoulos and Mourdoukoutas et al [4], there are two different ways to approach the risk management; the philosophical and operational one. The philosophical one deals with the risk-return profile, meaning the relationship that exists between risk and payoff. The operational is about the identification and classification of banking risks, methods and procedures to measure, monitor, and control them.

The objectives of risk management include the minimization of foreign exchange losses, reduction of the volatility of cash flows, protection of earnings fluctuations, increment in profitability and assurance of survival of the firm [5].

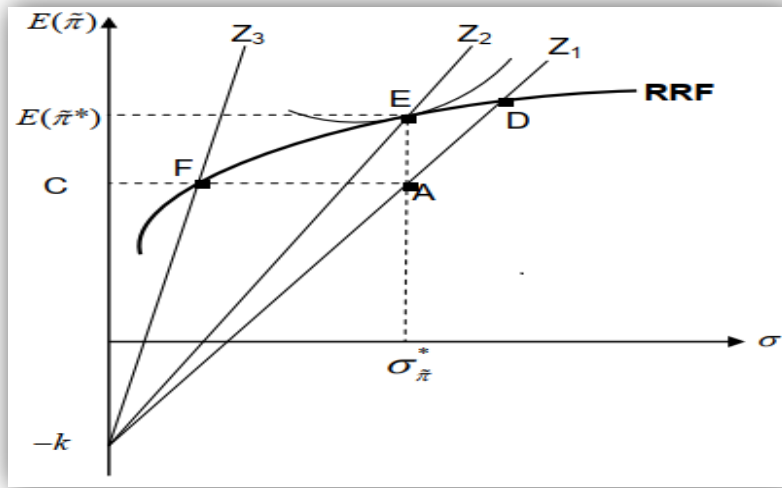


Fig. 1: Risk-Return Profile

Sources: Blair and Heggstad (1978); DeYoung, Hughes, and Moon (2001). cited in Hua and Liu. [6].

When comparing the profitability of universal banks to the profitability of banks driven by investment activities, the latter was more successful in good times but they suffered more losses when the crisis hit. The interesting question here is whether the higher risk was rewarded enough.

In Figure 1, the risk-return frontier is shown on the RRF curve if no risk-free assets are assumed in banks, but not all banks can manage their assets to remain on this curve. For example, Bank A does not manage its risk efficiently, so Bank A could improve its risk management with several options:

1- The first option is that it can increase the expected return to point E without changing the level of risk it incurs. This could also reduce the likelihood of financial distress because the z-score ray angle will become more severe.

2- The second option, if the bank is less conservative, could move to point D. This will increase the return and increase the expected risk, but the possibility of financial distress will remain unchanged because the z-score ray did not move.

3- The third Option, If the bank is very conservative it could move to point F and this will reduce the risk and potential financial distress to while maintaining the same expected return.

For the bank to be on the frontier, it should trade expected returns for reduced risks (e.g., from point D to E) and has a lower upper bound probability of financial distress. The risk-return profile in Figure 1 may also indicate the financial distress risk of a bank or the probability of a bank under financial distress. Financial distress generally means that a bank can not pay off, or find it difficulty in paying off, its financial obligations, which can be equivalent to economic insolvency (i.e., the loss exceeds the equity capital). Thus, the financial distress risk can be defined as the probability of the event that a bank's loss exceeds its total capital.

Let $\tilde{\pi}$ be the random return with mean $E(\tilde{\pi})$ and the standard deviation $\sigma_{\tilde{\pi}}$. Given the portfolio characteristics and the bank's capital position, Chebyshev's inequality may indicate the approximate probability of financial distress (Blair and Heggstad (1978); DeYoung, Hughes, and Moon (2001). cited in Hua and Liu. [6].

Chebyshev's inequality suggests: $P\{|\tilde{\pi} - E(\tilde{\pi})| \geq z\sigma_{\tilde{\pi}}\} \leq 1/z^2$

Denoting $E(\tilde{\pi}) - z\sigma_{\tilde{\pi}} = -k$

one can express the least upper bound probability of bank distress as follows:

$$P\{\tilde{\pi} \leq -k\} \leq 1/z^2$$

$$\text{Where } 1/z = \frac{\sigma_{\tilde{\pi}}}{k+E(\tilde{\pi})} = \frac{\sigma_{\tilde{\pi}/k}}{1+E(\tilde{\pi}/k)}$$

is the reciprocal of the slope z-score rays e.g.DZ1, EZ2, and FZ3, this suggests that the flatter the z-score ray, the higher the upper bound, this indicates that the flatter the z-score ray, the higher the upper bound probability that a bank would be under financial distress, while along the ray, different risk-return combinations have the same upper bound probability of financial distress (constant z- scores). Banks with strong intrinsic safety and soundness should be able to manage risk efficiently, and therefore, they shall operate close to or even on the risk-return frontier and avoid being exposed to costly financial distress.

References

1. Chmidt, J, T & Roth, K. Cost Effectiveness of Risk Management Practices // Journal of Risk and Insurance. -1990 - Vol. 57, No.3 pp. 455-470.
2. Rejda, G, E. Principles of risk management and insurance //USA: Addison Wesley, 11th Edition, New York, NY. - 1998-.
3. Bessis, J. Risk Management in Banking // Wiley, 4th Edition. -2010-.
4. Angelopoulos P& Mourdoukoutas P. Banking Risk Management in a Globalizing Economy // Quorum Books, Westport, CT.- 2001-.
5. Fatemi, A & Glaum, M. (2000). Risk management practices in German firms // Managerial Finance. 2000-. 26, PP 117.
6. Hua, C., and L. Liu. Risk-return Efficiency, Financial Distress Risk, and Bank Financial Stress Ratings // ADBI Working Paper. -2010-. P240

INFLATION IS A SOURCE OF UNEMPLOYMENT

Keba K.A.N.K., Sungatullina D.D.

Kazan Federal University, Kazan, Russia

Abstract: Every person treats the word “inflation” in his own way. Nevertheless, majority of humankind concur with the opinion that inflation is the situation when the price of the product and service rise. Among others, salary is still the same. Consequently, folk spend more, but earn as much money as previously.

Keywords: inflation, unemployment, government sector, private sector, banks.

People of the twenty first century state that any item can be bought for money. However, what will happen if money depreciates? Inflation is able to force you to purchase your favorite expresso twice as expensive next morning. Every person treats the word “inflation” in his own way. Nevertheless, majority of humankind concur with the opinion that inflation is the situation when the price of the product and service rise. Among others, salary is still the same. Consequently, folk spend more, but earn as much money as previously. Most companies downsize or close their production because of a slow sale of goods. Unfortunately, when firm stop operating, employees become redundant.

I am about to demonstrate you two extreme cases: hyperinflation and deflation. I checked out the history of economic to have full information about this theme. I disclosed several interesting facts. The biggest inflation in the world has happened in Zimbabwe. The dictator of this country Robert Mugabe got going land reform at the end of the twentieth century. Farmholds were striped from white tillers and were given to black part of the population (especially to veterans). Therefore, agriculture sector fell rapidly and foreign investments took off. The price of bread and corn increased because of expenditure on civil war in Congo and agrarian policy. An unemployment rate

rose significantly. Only six percent of citizen had a job. According to official data inflation was two hundred and thirty one percent in 2008.

The government wasn't able to slow down the hyperinflation. The country was ran out of paper for emission. Overturn of national currency was prohibited by ministers to work out this problem. Zimbabweans went over to more stable exchange. There are Euro, American dollar etc. So economic situation of African country leveled off gradually.

As a second case example, on the other extreme that is deflation. It was supervised from December 2014 to March 2015 in Eurozone. Low cost of petroleum is the main reason of the negative inflation. Manufacturer put out less money on production. In this way oil was cheaper. Especially, we can notice it by foodstuffs. Insomuch as its necessary to have tons of heat, water and electricity to produce staff of life. These elements are part and parcel of black gold.

First of all, deflation make cost of debt augment. Private property or automobile, which were bought on credit, lost their value. Prices dived plunge by reason of climbing ransom. Secondly, the disinflation caused idleness. Self-employers had to took off prices of goods to continue work with rival firms. Sole traders made less profit. It induced cut costs and shedding staff. Most customers were out of pocket, by that a deflationary spiral expanded.

Quantitative easing was launched by the European Central Bank in nineteen states from 2015 to 2018. The assets were repurchased at an amount of € 80 billion per month, the total amount of the QE program by March 2017 closer to € 1.7 trillion.

The economic level off plan:

1. Emission money by CB
2. The European regulator retire securities
3. Interest rate plummet
4. Credits are given to artificial and natural persons by banks
5. People spend more money, hence they create new workplaces
6. It stimulates the economy

The Quantitative easing included monthly redemption of securities and TLTRO (Targeted Long-Term Repo Operation). It was a targeted long-term lending. This program assisted banks in order to attract an easy money for future crediting business. The project was going between 2014 and 2016. Many financial companies borrowed more than two hundred and thirty billions euro from European Central Bank. Accordingly, currency issue started after the conclusion of the QE. Unemployment rate used to be 8,8 % in 2017, nevertheless it declined until 7,8 % in 2019.

I found out several things, which confirm that inflation is a source of unemployment. There are a few situations:

1. Government sector. Inflation in the country is increasing sharply. Tax revenues is climbing. Government spending is rising, but income is low. The population is not able to pay taxes. Thus, inflow of capital slows down. It is unprofitable for employees of public services who receive a fixed salary. By reason of the government can not pay salaries to employees on time. Consequently, the staff becomes insolvent and begins to leave the state organizations.

2. Private sector of economy. Many producers do not know the outcome in a period of inflation. For example, a sole trader bought raw materials for \$ 1000 and produced 200 notes. The cost of the finished product was \$ 5 per unit. Unfortunately, the inflation rate increased dramatically. It became difficult for the self-employer to sell his product. The organization collapsed. The self-employers closed primary production and transferred to the mediation. That is, the enterprise shut and workers of theirs became dismissed.

3. Banks. Suppose that a businessman borrowed \$ 100,000 from a Bank. Suddenly, the money depreciated. It was good for borrower. Because it was easier for him to repay the loan, \$ 100,000 was not as much money as before. However, this situation had a negative impact on the functioning of the Bank. Credit institution did not want to issue loans to the population and industries, due to cash losses during periods of inflation. Small and medium-sized businesses suffered from this. Due to the lack of sufficient capital, enterprises could not produce a certain amount of goods and make profit in future.

The main function of financial and credit institutions is to issue loans. Consequently, a significant part of banks is closed during periods of inflation, since it is not profitable for them to borrow. This affects small and medium-sized businesses, which depend on Bank`s funds. As a result, banks and enterprises are shutting down their activities.

I went over connection between inflation and idleness at length. Any kind of inflation causes unforeseen consequences. The higher the inflation, the worse for society. Inflation depreciates savings and incomes, reduces the standard of living of the population. Hyperinflation pushes investors away. This process reduces the competitiveness of national exports in foreign markets and increases marketability of imports in domestic trade. Accordingly, local manufacturers are ousted from the country. State became poor and dependent on the economics of other nations. The government is not able to make more workplaces. In any case, it is high time each Central bank exercised control over their national currency. And little by little global economy is likely to move ahead.

Список литературы

1. Бродская Т.Г. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / Т.Г. Бродская, В.И. Видяпин, А.И. Добрынин и др. - М.: 2007. 64 с.
2. Белкин В.А. Глобализация экономики и большие циклы валового регионального продукта, инфляции и безработицы / В.А. Белкин Экономика региона. - М.: 2009. 210 с.
3. Коцофана Т.В. Сущность инфляции и ее содержание в современной российской / Т.В. Коцофана - М.: 2017. 47 с.

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

СКОЛЬЗЯЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЯТЫХ РЕШЕНИЙ

Абдуллаева А.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается инструмент финансового контроллинга на предприятии, как скользящее бюджетирование. Рассмотрены как положительные, так и отрицательные стороны внедрения скользящего бюджетирования на предприятии.

Ключевые слова: традиционное бюджетирование, адаптивное бюджетирование, продвинутое бюджетирование, проблемы бюджетирования, процесс бюджетирования.

Рассмотрим в данной статье такой инструмент как «скользящее бюджетирование» для целей осуществления финансового контроля на предприятии. Скользящее бюджетирование представляет собой процесс планирования на предприятии. При данном процессе период времени делится на этапы. После завершения каждого из этапов плановые показатели бюджетов предприятия передвигаются на этот же этап вперед [2].

Скользящее бюджетирование является одним из инструментов контроллинга на предприятии. Каждое предприятие должно осуществлять планирование своих результатов, действий, итоговых показателей. Совершенно очевидно является то, что не существует бюджетов, которые в рамках своего существования оставались бы неизменными. Чем более точно составляется любой из планов предприятия, тем чаще предприятие будет заниматься перепланированием. Это означает, что издержки предприятия на этот процесс будут расти [3]. Скользящий бюджет представляет собой бюджет, который постоянно корректируется по происшествии периода за счет добавления к периоду планирования одного интервала времени и вычитании одного истекшего периода [5]. Следовательно, предприятие располагает планом на последующие двенадцать или более месяцев. В этом случае, сам бюджет постоянно поддерживается в актуальном состоянии, с учетом данных, которые имеются на момент его перепланирования.

Скользящее бюджетирование осуществляется в несколько этапов. Утвержденный годовой план содержит итоговые показатели по плану на конец периода «Генеральный план на год», который не будет подвергаться корректировке, а будет служить ориентиром стратегической инициативы, направленной в будущее. Графически модель скользящего бюджетирования можно представить на рисунке 1.

Для детализации важнейших показателей и ведения оперативного планирования создается «Оперативный план». В оперативный план необходимо перенести данные из генерального плана на год и детализировать его по нужным аналитикам.



Рис. 1. Схема сценариев при скользящем бюджетировании

Во время фактического исполнения бюджета возникают отклонения, что приводит к необходимости перепланирования следующего периода. Для этого в оперативном плане необходимо произвести синхронизацию остатков на конец периода с фактом, а обороты по оперативному плану перенести в следующий период. На данном этапе необходимо задать такую схему формирования взаимосвязанных бюджетов, что бы они формировались автоматически, отслеживая причинно-следственные связи.

Главная ценность скользящего прогнозирования состоит не в том, чтобы просто сформировать бюджет на следующие несколько месяцев, а в том, чтобы выработать рабочий план действий, на основе которого и вести работу.

Принципиально важно не скатиться в прогнозирование нового следующего периода механическим способом, то есть продлением ячейки вправо в электронных таблицах. В таком случае ценность прогнозирования стремится к нулю. При методичном подходе каждый следующий период нужно рассматривать как новый и под него формировать мероприятия.

Такой планомерный и регулярный подход на практике дает преимущества, связанные со следующими возможностями:

- повышение точности прогнозирования деятельности компании за счет регулярного учета внешних изменений (например, возникновение инфляции, изменение спроса на продукцию и т.д.), изменения своих целей, а также корректировок планов в зависимости от уже достигнутых результатов;
- формирование у менеджеров компании понимания взаимосвязи их действий и инициатив со стратегией компании;
- наличие прогноза деятельности компании с постоянным горизонтом планирования;
- мотивация проявления инициативы сотрудниками компании посредством использования механизма ежеквартального пересмотра и уточнения бюджета.

Существует несколько видов скользящего бюджетирования (рис.2.).

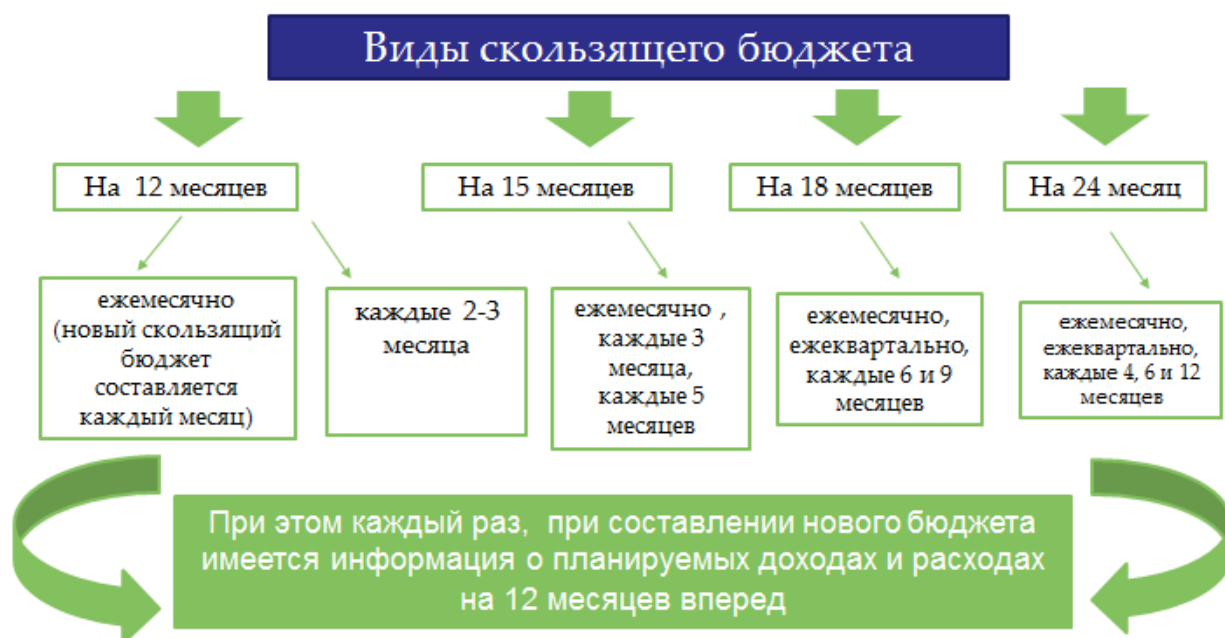


Рис. 2. Виды скользящего бюджетирования

Скользящее бюджетирование предполагает деление периода планирования на несколько этапов в зависимости от изменения макроэкономических данных и фактических показателей исполнения бюджета, который обновляется путем добавления к нему следующего финансового периода по завершении предыдущего. По мнению А.Ю. Соколова, оптимальным бюджетным периодом является период, равный пяти кварталам, то есть 15-ти месячный бюджет. При этом, в первом квартале целесообразно применять процессно-ориентированный подход при разработке бюджета. В следующих четырех кварталах доходы и расходы следует планировать с использованием инструментов маржинального управленческого учета.

Процессно-ориентированный подход основывается на анализе бизнес-процессов компании с целью оптимизации их затрат.

Инструменты маржинального управленческого учета предполагают упрощенные схемы распределения затрат с определением таких показателей как маржинальная прибыль, маржинальный доход, то есть рентабельности продукции на основе сумм и ставок покрытия.

Поскольку скользящее прогнозирование выполняет определенные задачи, этот инструмент имеет и свои ограничения:

- он не заменяет годовые бюджеты для большинства компаний, так как сохраняется необходимость представления стандартной отчетности для внешних стейкхолдеров (акционеры, банки);
- на основе скользящего планирования нельзя строить систему мотивации в компании, так как КПЭ должны ставиться и определяться исходя из стратегии и целей бизнеса сверху вниз [1].

Внедрение принципов скользящего бюджетирования позволяет руководству компании переосмыслить всю систему управления ее ресурсами. Повышающаяся в итоге гибкость управления компанией в целом способствует формированию у ее руководства понимания того, что настоящая роль бюджетирования в деятельности компании заключается в комплексном управлении ресурсами компании.

Список литературы

1. Абдуллаева А. С. Аспекты современной трансформации бюджетов в коммерческих организациях // Молодой ученый. 2017. № 13 (147). С. 221-224.

2. Мельникова Т.И., Гуляева Е.Л., Агеева О.В. Управление бюджетированием в организации - учебное пособие / Т. И. Мельникова, Е. Л. Гуляева, О. В. Агеева; Российская акад. гос. службы при Президенте Российской Федерации, Федеральное гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Сибирская акад. гос. службы». Новосибирск, 2006.
3. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Абалакина [и др.]. Электрон. текстовые данные. М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2011. 518 с.
4. Ивлев В., Попова Т. Сравнительный анализ традиционного бюджетирования и бюджетирования, основанного на действиях Менеджмент сегодня. 2003. № 5. С. 6-11.
5. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 607 С.
6. Соколов А.Ю. Генезис продвинутого бюджетирования в рамках системы управленческого учета: теоретико-методические аспекты / А.Ю. Соколов, К.Р. Шайхутдинова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 6, ч.3 С. 136-144.

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Абдуллина А.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Начисление амортизации имеет большое значение во всей деятельности организации, а именно применение разных способов начисления амортизации ведет к списанию сумм износа различными темпами, что в конечном итоге формирует себестоимости продукции, а себестоимость в свою очередь, отражается на финансовых результатах организации. Возможность оптимизации амортизационной политики позволяет предприятию целенаправленно влиять на финансовое состояние организации.

Ключевые слова: амортизационная политика, амортизация основных средств, экономия по налогу на прибыль.

Любое предприятие заинтересовано в контроле своего финансового состояния, амортизационная политика, на основе результатов анализа влияния начисляемой амортизации на финансовый результат, позволяет объективно оптимизировать амортизационные начисления.

Влияние амортизационных отчислений на финансовый результат является неизбежным аспектом функционирования организации, а выбор того или иного способа начисления амортизационных отчислений предполагает необходимость экономического обоснования. Для того, чтобы выбрать наиболее подходящее назначение использования амортизационных отчислений в организации, нужно осуществить экономическое обоснование реальных инвестиций, источником которых являются амортизационные отчисления и которые служат источником для выбора наиболее подходящих направлений использования амортизационных отчислений.

Налоговое законодательство, которое действует на данный момент, дает возможность сформировать амортизационные отчисления линейным и нелинейным способами. Однако, субъекты хозяйствования либо не применяют ускоренные методы расчета амортизации, либо действуют без предварительных расчетов, что создает ошибки.

На первом этапе механизма формирования эффекта налоговой защиты проводится анализ сравнительного экономического эффекта, который достигается при использовании различных способов амортизации. Показателем данного эффекта может являться сумма прироста дисконтированного амортизационного потока (Δ ДАП), которая достигается при

использовании нелинейных методов амортизации основных средств в сопоставлении с линейным.

Сумма прироста в данном случае рассчитывается по следующей формуле:

$$\Delta \text{ДАП} = \sum ((A_n - A_l) / ((1 + E)^n)), \quad (1)$$

где:

$\Delta \text{ДАП}$ прирост дисконтированного амортизационного потока;

A_n амортизационные отчисления, которые начислены нелинейным методом;

A_l амортизационные отчисления, которые начислены линейным методом;

E дисконтный множитель, который применяется для подсчета настоящей стоимости денежных средств.

На втором этапе рассчитывается «эффект налогового щита», который получен за весь период использования основных производственных фондов, по следующей формуле:

$$\text{ЭНП} = \sum ((A_n - A_l) / ((1 + E)^n) * C_{\text{нп}}), \quad (2)$$

где:

ЭНП экономия по налогу на прибыль за весь период применения актива;

$C_{\text{нп}}$ ставка налога на прибыль.

С учетом дисконтирования формализованный расчет экономии на имущество можно продемонстрировать в следующем виде:

$$\text{ЭНИ} = \sum ((C_l - C_y) / ((1 + E)^n) * C_{\text{ни}}), \quad (3)$$

где:

ЭНИ экономия по налогу на имущество организации;

C_y среднегодовая остаточная стоимость основных средств при ускоренной амортизации;

$C_{\text{ни}}$ ставка налога на имущество, доли единицы;

C_l среднегодовая остаточная стоимость основных средств при линейной амортизации.

На последнем этапе устанавливается общая налоговая выгода, которую можно представить следующим образом:

$$\text{ЭНО} = \sum ((A_n - A_l) / ((1 + 0,15)^n) * C_{\text{нп}} + (C_l - C_y) / ((1 + 0,15)^n) * C_{\text{ни}}), \quad (4)$$

где:

ЭНО общая дисконтированная экономия по налогу на прибыль и по налогу на имущество организации.

Путем снижения налога на имущество организации повышается налогооблагаемая база по налогу на прибыль, немного скорректируем формулу:

$$\text{ЭНО}_{\text{скадр}} = \sum ((A_n - A_l) / ((1 + 0,15)^n) * C_{\text{нп}} + (1 - C_{\text{нп}}) * (C_l - C_y) / ((1 + 0,15)^n) * C_{\text{ни}}), \quad (5)$$

Стоит отметить, что на величину налоговых платежей и финансовые результаты деятельности организации влияют и иные факторы, их нужно принимать во внимание при расчете общего эффекта. К таким факторам относятся: сокращение времени полезного использования основных средств в пределах сроков, которые предусмотрены амортизационными группами; своевременное списание физически и морально изношенных основных средств; продажа не нужных внеоборотных активов и прочее.

Проанализируем изменение величины амортизационных отчислений при использовании способов начисления амортизации по ПБУ 6/01 на примере неотделимого улучшения арендованного имущества с первоначальной стоимостью 3 315 768 рублей в бухгалтерском и налоговом учете [1]. Предприятием установлен максимальный срок его использования 7 лет или 84 месяца, относится к четвертой амортизационной группе. В налоговом учете была применена амортизационная премия 30 %, то есть 994 730,4 рубль.

В таблице 1 отражены суммы амортизационных отчислений, которые начислены ускоренным способом (списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования) и линейным по данным бухгалтерского учета.

Прирост дисконтированного амортизационного потока (ДДАП) при ставке дисконтирования 11,0 % за счет ускоренной амортизации составит 230852,1 рублей.

Таблица 1

Расчет амортизационных отчислений линейным и нелинейным способами

Первоначальная (текущая) восстановительная стоимость, руб.	Нелинейный способ		Линейный способ
	Отношение числа лет до конца эксплуатации к сумме чисел лет	Годовая сумма амортизационных отчислений, руб.	Годовая сумма амортизационных отчислений, руб.
1	2	3	4
3315768	0,25	828942	473681,14
3315768	0,21	710521,71	473681,14
3315768	0,18	592101,43	473681,14
3315768	0,14	473681,14	473681,14
3315768	0,11	355260,86	473681,14
3315768	0,07	236840,57	473681,14
3315768	0,04	118420,29	473681,14
×	×	3315768	3315768

Экономия по налогу на прибыль (ЭНП) за полный 7-летний период применения основных производственных средств с учетом размера ставки налога на прибыль, равный 20 %, согласно формуле 2, составляет 46 170,42 рублей.

Механизм ускоренной амортизации оказывает влияние и на налог на имущество предприятия, поскольку остаточная стоимость основных производственных фондов уменьшается более быстрыми темпами по сравнению с аналогичными показателями, полученными линейным способом. Результаты расчета суммы налога на имущество представлены в таблице 2. Норма амортизации в год составляет 14,29 % ($K = 1/7 * 100 \%$).

Расчет показывает, что экономия составляет 180908,32 рублей (364734,5-183826,18). Экономия по налогу на имущество организации от применения ускоренного метода начисления амортизационных отчислений, согласно формуле 3, составила 135 131 рублей.

Заключительный этап позволяет выяснить общую дисконтированную экономию по налогу на прибыль и по налогу на имущество предприятия (формула 5) составляет:

$$\text{ЭНО}_{\text{корр}} = 46170,42 + (1 - 0,2) * 135131 = 154\,275,22 \text{ руб.}$$

**Налог на имущество исходя из остаточной стоимости,
рассчитанный линейным и нелинейным способами**

Год	Стоимость на начало года, руб.	Норма амортизации, %	Начисленная амортизация, руб.	Стоимость на конец года, руб.	Среднегодовая стоимость, руб.	Ставка налога на имущество, %	Сумма налога на имущество, руб.
1	2	3	4	5	6	7	8
Линейный метод							
1	3315768	14,29	473681,1	2842086,9	4499970,9	2,20	98999,359
2	2842086,86	14,29	473681,1	2368405,7	3789449,1	2,20	83367,881
...
6	947362,29	14,29	473681,1	473681,14	947362,29	2,20	20841,97
7	473681,14	14,29	473681,1	0	236840,57	2,20	5210,4926
Итого	х	х	3315768	х	х	х	364734,48
Нелинейный метод (списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования)							
1	3315768	0,25	828942	2486826	2901297	2,20	63828,50
2	2486826	0,21	696311,3	1790514,7	2138670,4	2,20	47050,75
...
6	364734,48	0,07	232103,8	132630,72	248682,6	2,20	5471,02
7	132630,72	0,04	132630,7	0	66315,36	2,20	1458,94
Итого	х	х	3315768	х	х	х	183826,18

Проводя эффективную амортизационную политику, предприятие за счет применения нелинейного метода начисления амортизационных отчислений может получить экономию в сумме 154 275,22 рублей. Именно на эту величину повышается размер собственных финансовых ресурсов организации, то есть величина чистая прибыль плюс амортизационные отчисления.

С помощью данного алгоритма возможно проводить сравнения результирующего и промежуточных финансовых показателей, которые были получены линейным и иными способами начисления амортизации. Любое предприятие выбирает для себя наилучший вариант сочетания факторов элементов амортизационной политики, согласно своим стратегическим задачам развития.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету основных средств. ПБУ 6/01. Приказ Минфина РФ от 09.06.01 г. № 44н. // Справочно-правовая система «Гарант». Последнее обновление 16.05.2016.
2. Семенихин В.В. Основные средства и нематериальные активы // ГроссМедиа РОСБУХ, 2019. - № 4.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бариева Л.А.

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, Россия

Аннотация. Статья посвящена различным методикам анализа финансового состояния предприятий. Рассмотрены преимущества и недостатки этих методик. Методики позволяют

дать комплексную оценку финансового состояния организации и при необходимости разработать меры по его улучшению.

Ключевые слова. Анализ финансового состояния, экспресс-анализ, углубленный анализ, характеристика экономической деятельности, бухгалтерская отчетность, отчет о финансовых результатах.

Важнейшей характеристикой экономической деятельности любого предприятия является ее финансовое положение, так как именно этот показатель позволяет определить уровень конкурентоспособности и деловой потенциал организации, а также дает возможность оценить финансовую стабильность организации для потенциальных и действующих партнеров и инвесторов. Финансовое состояние имеет прямую связь с коммерческой, производственной и инвестиционной деятельностью предприятия. Нехватка финансовых ресурсов плохо отражается на конкурентоспособности продукции организации, так как не дает возможности своевременно и в полной мере производить обновление своих активов и вкладывать денежные средства в инвестиции [2, С. 20].

Анализ деятельности предприятия дает возможность определить и дать оценку финансового положения организации, выявлять и устранять слабые места в финансовой деятельности, находить резервы для улучшения финансового положения организации и его платежеспособности [6, С. 50].

Финансовое положение организации зависит от обеспеченности организации ресурсами (финансовые, материальные, кадровые и т.д.), от эффективности его производственной и сбытовой политики, от качественного менеджмента и маркетинга и пр. Прибыль и убыток это обобщающий показатель финансового положения организации, который мы видим без каких-либо специальных расчетов из отчета о финансовых результатах предприятия, который мы получили за отчетный финансовый год.

Таким образом, анализировать финансовое положение организации просто необходимо для успешного его развития. Потому что по анализу руководство сможет определить все негативные тенденции и сразу же принять меры по их устранению. В настоящее время делать анализ просто необходимо, если организация работает на долгосрочную перспективу, при этом использовать множество методов, коэффициентов и показателей. Но в результате возникают некоторые проблемы при оценке финансового положения, так как используются очень много показателей. Для некоторых таких показателей отсутствуют нормативные значения или есть различия в уровне рекомендуемых нормативов. Кроме того, в процессе анализа могут возникать разнонаправленная динамика отдельных показателей и разнонаправленные отклонения фактических значений от нормативных.

Поэтому для того чтобы преодолеть все эти сложности, используют метод интегральной оценки финансового положения, которую называют рейтинговой, комплексной и т.п. Смысл его в том, что она сводит множество показателей финансового положения организации к однокритериальному способу. Рассмотрим основные методы анализа финансового положения организации и выявим их основные достоинства и недостатки.

Методика анализа финансового состояния организации А.Д.Шермета. Данная методика предполагается расчёт динамики и структуры абсолютных и относительных показателей. Автор выделяет следующие методы для анализа финансового положения предприятия: горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный и факторный. По этим методам Шермет проводит: структурный анализ активов и пассивов, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности (платёжеспособности), анализ необходимого прироста собственного капитала. Автор предполагает, что финансовое состояние предприятия зависит от размещения его средств и от состояния источников их формирования [5, С. 105]. Преимуществом данной методики является то, что здесь при анализе применяются все формы отчетности организации. Недостаток этой методики проявляется в отсутствии анализа банкротства и прогнозной оценки финансовой деятельности предприятия.

Методика А.И Ковалева. Методика А.И Ковалева отличается тем, что он выделяет экспресс-анализ и углубленный анализ финансового положения предприятия. Экспресс-анализ делится на три этапа.

- 1) Первый этап представляет собой арифметическую проверку показателей бухгалтерского отчета по формальным и качественным признакам, а именно: правильное и ясное заполнение отчетных форм, равенство активов и пассивов и их взаимная увязка показателей различных форм отчетности;
- 2) Второй этап представляет собой ознакомление с пояснительной запиской к бухгалтерской отчетности предприятия, оцениваются условия функционирования организации в отчетный период;
- 3) Третий этап представляет собой расчет и оценивание аналитических коэффициентов, которые характеризуют финансовое состояние организации [4, С. 54].

Целью финансового анализа является оценка результатов хозяйственной деятельности и финансового положения предприятия. Недостаток экспресс-анализа проявляется в отсутствии прогнозного анализа деятельности предприятия. Также в данном анализе отсутствует рейтинговая оценка, поэтому, делая такой анализ, мы не можем с уверенностью отнести организацию к хорошему, среднему или плохому. При углубленном анализе автор делает акцент на определение вероятности банкротства организации. Анализ банкротства проводится на основе методике Альтмана, рассчитываются коэффициенты платежеспособности (ликвидности), финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности.

Методика В.В.Бочарова. В.В.Бочаров также, как и предыдущий автор выделяет два этапа для анализа финансового положения фирмы: экспресс-анализ и углубленный анализ. При экспресс-анализе мы получаем достоверную информацию, затрачивая при этом минимальное количество времени. Автор разделяет экспресс-анализ на три этапа. Первый этап - это предварительный этап. Здесь принимаются решения о целесообразности анализа отчетности, ее готовность к анализу. Второй этап - это обзор финансово-бухгалтерской отчетности. На этом уровне знакомятся с годовым отчетом и с его пояснительной запиской, и тем самым дается оценка работы организации в текущем периоде и определяются основные показатели его деятельности. Третий этап - общая характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. После этого экспресс-анализ заканчивается, и экспертами делается вывод о целесообразности проведения углубленного анализа финансового положения предприятия [1, С. 89]. При углубленном анализе проводится более глубокая характеристика имущественного, материального и финансового состояния организации, оцениваются его текущее финансовое положение и рассчитывается прогноз на будущие периоды. Углубленный анализ дополняет и расширяет методы экспресс-анализа. Преимуществом данного метода является то, что организация сама может рассчитать свою кредитоспособность, также как это делают в банковской структуре.

Методика Н.П. Любушина. Рассмотрим этапы анализа финансового состояния предприятия по методу Н.П. Любушина. На первом этапе анализируется финансовое состояние путем проведения динамического(горизонтального) и структурного (вертикального) анализа бухгалтерского баланса. Далее оценивается платежеспособность предприятия при помощи коэффициентов. В отличие от других методик Любушин делает акцент на расчете финансовой устойчивости, потому что это позволяет дать оценку предприятию со всех сторон. Также при расчете финансовой устойчивости оценивается производственный потенциал организации. Финансовая устойчивость рассчитывается соотношением заемных и собственных средств, мобильности, соотношением внеоборотных средств с суммой собственных средств и долгосрочных пассивов [3, С. 15]. После Любушин анализирует деловую активность на основе коэффициентов, которые характеризуют оборачиваемость, и также проводится анализ банкротства. В завершении анализа финансового положения организации делается комплексная оценка, в итоге при необходимости разрабатываются положения для улучшения финансового положения.

Методика Госкомстата РФ. Госкомстат оценивает финансовое положение организации анализируя устойчивость, платёжеспособность и эффективность производства. А также анализирует не только само предприятия, но и отрасль, регион в целом.

В настоящее время в условиях рыночной экономики финансовая устойчивость является залогом выживаемости предприятия. Предприятие финансово устойчива, когда она способна свободно маневрировать своими денежными ресурсам, эффективно их использовать, и тем самым обеспечивать бесперебойное производство и реализацию работ (продукции, услуг).

Таким образом, можно сделать вывод, что все вышеперечисленные методики имеют свои преимущества и недостатки, но все же дают возможность в полной мере оценить финансовое положение организации и разработать при необходимости меры по его улучшению. Более полными являются методики Н.П.Любушина и А.Д. Шеремета, так как используют системный подход для оценки финансового состояния и позволяет выявить причины его ухудшения. Но если предприятию необходимо получение банковского кредита, то лучше воспользоваться методикой В.В. Бочарова, так как она рассчитывает кредитоспособность предприятия, который схож с расчетами банков. Если предприятие хочет провести экспресс-анализ, то можно использовать методику А.И.Ковалева, который позволит за быстрый промежуток времени определить финансовое состояние предприятия. Также если необходимо сделать анализ бизнес-среды, которая окружает компанию, и определить положение экономики в области (регионе), можно воспользоваться методикой Госкомстата РФ.

Список литературы

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.В. Бочаров. СПб.: ПИТЕР, 2012.
2. Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / А.Ф. Ионова [и др.]. М.: Юнити-Дана, 2010. С. 284.
3. Любушин Н.П. Экономический анализ: учеб. пособие / Н.П. Любушин. М.: Юнити, 2010. С. 576.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учеб. пособие / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. М.: ИНФРАМ, 2011. С. 415.
6. Шаповал Е.В., Тулинова Д.В., Показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 1-8.
7. СПС Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 16.11.2019 г.).

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Валеев Я.Д., Абдуллаева А.С., Лыжова А.В.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено внедрение системы продвинутого бюджетирования как способ преодоления наиболее характерных проблем и недостатков, свойственных используемым российскими компаниями подходам к внедрению и использованию системы внутрифирменного бюджетирования и планирования.

Ключевые слова: традиционное бюджетирование, адаптивное бюджетирование, продвинутое бюджетирование, проблемы бюджетирования, процесс бюджетирования.

В традиционной концепции бюджетирование представляет собой периодический процесс директивного составления плановых показателей деятельности по подразделениям

предприятия с последующим анализом их фактического исполнения. Традиционное бюджетирование в основном связано с определением объема и состава расходов по подразделениям предприятия и обеспечением их покрытия ресурсами из различных источников.

Традиционная система бюджетирования обладает рядом недостатков, к которым можно отнести следующие:

- составление плановых бюджетов на основе экстраполяции не всегда отражает релевантные цели компании;
- негативное влияние человеческого фактора, связанное с возможными завышениями расходов и занижениями доходов различными центрами ответственности;
- трудоемкость составления бюджетов и необходимость регулярного анализа показателей;
- значительные затраты ресурсов на стыковку данных;
- длительность бюджетного процесса и трудоемкость формирования бюджетных форм;
- возможность дублирования некоторых статей затрат по центрам финансовой ответственности;
- бюрократизация бюджетного процесса, которая снижает гибкость принятия решений при изменении факторов среды;
- усложнение системы внутрифирменного документооборота;
- негибкость абсолютных плановых показателей, не позволяющих адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды предприятия;
- вероятность противоречия стратегическим целям организации ввиду ориентации на краткосрочные цели.

Кроме того, традиционные бюджеты быстро теряют свою значимость и отстают от реальности, которая ставит под сомнение само их существование [1, с. 24].

По мнению М.А. Рябыкина и А.Г. Оловянишникова, преимущества, получаемые от использования традиционной системы бюджетирования, перекрывают ее недостатки только в условиях стабильно развивающейся экономики и предсказуемой внешней среды [5, с. 69].

Традиционная система бюджетирования была эффективным механизмом внутрифирменного планирования в период индустриализации экономики и централизации управления на предприятиях. С повышением уровня неопределенности внешней среды компании снижается эффективность использования традиционной системы бюджетирования. Данное обстоятельство обуславливает необходимость разработки и внедрения современных систем бюджетирования, обеспечивающих адаптацию предприятия к изменяющимся условиям функционирования в турбулентной внешней среде.

Рассмотренные недостатки традиционной системы в бюджетирования в значительной мере устраняются трансформацией данной системы в систему продвинутого бюджетирования, которая отличается от традиционного бюджетирования большей гибкостью системы, возможностью приспособиться к изменениям внутренней и внешней среды и упрощением процедур составления и согласования бюджетных форм (обратимся к таблице 1).

Выделенные отличия являются преимуществами продвинутого бюджетирования по сравнению с системой традиционного бюджетирования. Продвинутое бюджетирование представляет собой систему планирования, мотивации и контроля достижения целевых показателей деятельности предприятия и его подразделений в рамках создания интегрированной системы управления эффективностью.

Основные отличия систем продвинутого и традиционного бюджетирования

Характерные отличия	Система традиционного бюджетирования	Система продвинутого бюджетирования
Основные целевые показатели	Финансовые (выручка, прибыль, статьи затрат)	Нефинансовые (производительность труда, относительные индикаторы)
Корректировка целевых показателей	Не предусмотрена	Возможна
Особенности планирования	Периодичность планирования в соответствии с отчетными периодами на основе экстраполяции и индексации	Скользящее планирование «с нуля»
Мотивация персонала	Финансовая фокусировка бюджетов на статьях расходования средств	Конкретизация задач в целевых показателях эффективности и мероприятиях по их достижению
Контроль	Целевого расходования ресурсов	Соответствия между доходами и расходами
Бюджетный горизонт	Чаще всего 1 календарный год	Не менее года, чаще 2-3 года
Распределение ресурсов	Не предусмотрено	Возможно в рамках мероприятий по достижению запланированных целей

Модель продвинутого бюджетирования предполагает увязку с прочими инструментами управленческого учета с системой калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг, с системой аналитического учета затрат и результатов и кодирования учетных объектов с использованием счетов бухгалтерского учета. При этом одним из ключевых принципов новой бюджетной модели должен быть принцип единства предоставления информации (должны использоваться единые методики формирования учетных и плановых показателей), а также неразрывная связь бюджетов с центрами ответственности. Бюджетирование затрат и результатов по центрам ответственности требует создания иерархической финансовой структуры компании. При этом, усиление контроля за расходованием ресурсов предполагает определение ответственных за затраты в каждой бизнес-единице [7, с. 143].

ОЦЕНКА И ЕЕ РОЛЬ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Валеев Я.Д., Лыжова А.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Одним из важнейших элементов методологии бухгалтерского учета является правила оценки имущества, капиталов и обязательств организации при составлении бухгалтерской отчетности.

На оценку статей бухгалтерской отчетности оказывают влияние следующие факторы: фактор экономического содержания имущества (основные средства, материалы, дебиторская задолженность); фактор времени совершения хозяйственных операций; фактор уместности;

фактор рациональности (т.е. должно быть меньше затрат, больше доход); конъюнктурный фактор предосторожности [19, с. 452].

Согласно Положению по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) при оценке статей бухгалтерской отчетности организация должна обеспечить соблюдение допущений и требований, предусмотренных Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008).

Данные бухгалтерского баланса на начало отчетного периода должны быть сопоставимы с данными бухгалтерского баланса за период, предшествующий отчетному периоду, с учетом произведенной реорганизации, а также изменений, связанных с применением ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». В бухгалтерской отчетности не допускается зачет между статьями активов и пассивов, статьями прибылей и убытков, кроме случаев, когда такой зачет предусмотрен соответствующими положениями по бухгалтерскому учету.

Бухгалтерский баланс должен включать числовые показатели в нетто-оценке, т.е. за вычетом регулирующих величин, которые должны раскрываться в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках. Статьи бухгалтерской отчетности, составляемой за отчетный год, должны подтверждаться результатами инвентаризации активов и обязательств. Правила и порядок оценки объектов учета регламентируются Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, а также различными положениями по бухгалтерскому учету. Общей для них является оценка объектов по их фактической стоимости. Оценка осуществляется следующим образом [39, с. 234]:

имущество, приобретенное за плату, оценивается путем суммирования фактически произведенных затрат на его покупку, к которым относятся затраты на приобретение объекта, уплачиваемые проценты по предоставленному при приобретении коммерческому кредиту, наценки (надбавки), комиссионные вознаграждения (стоимость услуг), уплачиваемые снабженческим, внешнеэкономическим и иным организациям, таможенные пошлины и иные платежи, затраты на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних организаций);

имущество, полученное безвозмездно, оценивается по рыночной стоимости на дату оприходования (данные о действующей цене должны быть подтверждены документально или экспертным путем);

имущество, произведенное в самой организации, оценивается по стоимости его изготовления (фактическим затратам, связанным с использованием в процессе изготовления имущества основных средств, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов и других затрат на изготовление объекта имущества).

Оценка имущества и обязательств должна производиться организацией для их отражения в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности в денежном выражении. Правила оценки отдельных статей бухгалтерской отчетности устанавливаются соответствующими положениями по бухгалтерскому учету.

Незавершенные капитальные вложения отражаются в бухгалтерском балансе по фактическим затратам для застройщика (инвестора).

Финансовые вложения (инвестиции организации в ценные бумаги, облигации и уставные капиталы других организаций) принимаются к учету в сумме фактических затрат для инвестора.

Основные средства отражаются в бухгалтерском балансе по остаточной стоимости, т.е. по фактическим затратам их приобретения, сооружения и изготовления за вычетом суммы начисленной амортизации. Коммерческая организация имеет право не чаще одного раза в год (на начало отчетного года) переоценивать объекты основных средств по восстановительной стоимости путем индексации или прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам с отнесением возникающих разниц на счет добавочного капитала организации.

Нематериальные активы (авторские права, компьютерные программы, патенты на изобретения, товарные знаки, права «ноу-хау» и др.) отражаются в бухгалтерском балансе по остаточной стоимости, т.е. по фактическим затратам на приобретение, изготовление и затратам по их доведению до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях, за минусом начисленной амортизации. Амортизационные отчисления по положительной деловой репутации организации отражаются путем уменьшения ее первоначальной стоимости.

Сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, запасные части, тара, используемая для упаковки и транспортировки продукции (товаров), и другие материальные ресурсы отражаются в бухгалтерском балансе по их фактической себестоимости. Фактическая себестоимость материальных ресурсов определяется исходя из фактически произведенных затрат на их приобретение и изготовление.

Готовая продукция отражается в бухгалтерском балансе по фактической или нормативной (плановой) производственной себестоимости, включающей затраты, связанные с использованием в процессе производства основных средств, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, и другие затраты на производство продукции либо по прямым статьям затрат.

Товары в организациях, занятых торговой деятельностью, отражаются в бухгалтерском балансе по стоимости их приобретения. Отгруженные товары, сданные работы и оказанные услуги, по которым не признана выручка, отражаются в бухгалтерском балансе по фактической (или нормативной (плановой)) полной себестоимости, включающей наряду с производственной себестоимостью затраты, связанные с реализацией (сбытом) продукции, работ, услуг, возмещаемых договорной (контрактной) ценой.

Незавершенное производство в массовом и серийном производстве может отражаться в бухгалтерском балансе:

- 1) по фактической или нормативной (плановой) производственной себестоимости;
- 2) по прямым статьям затрат;
- 3) по стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов.

При единичном производстве продукции незавершенное производство отражается в бухгалтерском балансе по фактически произведенным затратам.

Также стоит обратить внимание на резервы под снижение стоимости материальных ценностей. Резервы под снижение стоимости материальных ценностей предназначены для уточнения оценки имущества и активов, учитываемых как средства в обороте, если их текущая рыночная стоимость оказалась ниже фактической себестоимости.

Такие резервы в общем случае создаются перед составлением годового бухгалтерского баланса. Это позволяет отобразить достоверную картину финансового состояния организации, поскольку в активе баланса стоимость материальных ценностей отражается за вычетом сумм созданных резервов. Создание такого резерва является не правом, а обязанностью организации (п. 25 ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»).

В бухгалтерском балансе отражается величина уставного (складочного) капитала, зарегистрированная в учредительных документах как совокупность вкладов (долей, паевых взносов) учредителей организации.

Суммы дооценки основных средств, суммы, полученные сверх номинальной стоимости размещенных акций, и другие аналогичные суммы учитываются как добавочный капитал и отражаются в балансе отдельно.

Резервный капитал отражается в бухгалтерском балансе в сумме неиспользованных средств этого капитала.

Кредиторская и дебиторская задолженность отражается в суммах фактических долгов по кредиторам и дебиторам.

Доходы будущих периодов отражаются в сумме, полученной в отчетном периоде, но относящейся к следующим отчетным периодам. Прибыль отражается в бухгалтерском

балансе в сумме, фактически полученной в отчётном периоде прибыли. В годовой отчётности, в валюту баланса включается лишь непокрытый убыток или нераспределённая прибыль отчётного года.

Любой бухгалтерский баланс представляет состояние имущества предприятия как группировку разнородных имущественных средств, материальных ценностей, находящихся в непосредственном владении хозяйства. Баланс отражает состояние хозяйства в денежной оценке, в национальной денежной единице России в рублях. В силу этого вопрос правильной оценки балансовых статей имеет исключительное значение, как при построении баланса, так и для оценки деятельности хозяйства. Средства предприятия отражаются в балансе по оценке согласно соответствующим положениям по бухгалтерскому учету.

Роль бухгалтерского баланса чрезвычайно высока, так как баланс выполняет ключевые функции в части отражения имущественно-финансового состояния организации и в части контроля и управления за деятельностью компании.

Благодаря данным из баланса, возможен строгий контроль: фактического наличия всех видов имущества в организации; использования ресурсов организации; целевого использования основных средств организации; платежеспособности организации. Так, ориентируясь на данные бухгалтерского баланса можно осуществлять контроль деятельности предприятия по отдельным составляющим.

На основании данных бухгалтерского баланса, можно осуществлять различные виды его анализа для определения эффективности деятельности предприятия.

Так, вертикальный анализ баланса позволяет увидеть удельный вес каждой статьи баланса по отношению к валюте баланса. Горизонтальный анализ баланса за несколько периодов, позволяет увидеть изменения каждого показателя в динамике. Анализ ликвидности позволяет установить, насколько ликвиден баланс, то есть финансовую устойчивость организации и ее платежеспособность. Для этого, показатели в балансе расположены не случайно.

Активы расположены в порядке их ликвидности. Сначала указываются наименее ликвидные: нематериальные активы, основные средства, а в конце наиболее ликвидные (денежные средства). На основании расположения данных баланса, можно вычислить величину чистых активов организации, то есть сумму всех имеющихся активов за вычетом собственного капитала.

Таким образом, бухгалтерский баланс характеризует экономический потенциал организации и ее финансовое положение, а именно состав и структуру активов и их источников.

Финансовое положение компании зависит от имеющихся у нее экономических ресурсов, ее финансовой структуры, ее ликвидности и платежеспособности, а также ее способности адаптироваться к изменениям окружающей среды.

Информация об экономических ресурсах компании и ее способности в прошлом преобразовывать эти ресурсы полезна для прогнозирования ее способности создавать денежные средства и их эквиваленты в будущем.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. №402-ФЗ (с изм.и доп.)
3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в российской федерации (в ред. приказов Минфина РФ от 30.12.1999 № 107 н, от 24.03.2000 № 31 н, от 18.09.2006 № 116 н, от 26.03.2007 № 26 н, от 24.12.2010 № 186 н)

СКОЛЬЗЯЩЕЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Валеева Т.Т.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрен один из инструментов эффективного осуществления финансового контроллинга на предприятии, как скользящее бюджетирование. Тема научной статьи актуальна на сегодняшний день, но в свою очередь существует проблема недостаточного применения скользящего бюджетирования на предприятии как инструмента эффективного управления предприятием и контроллинга. Скользящее бюджетирование представляет собой процесс финансового планирования осуществляющегося на предприятии, где период времени делится на несколько этапов, по завершении которых плановые показатели бюджетов предприятия передвигаются на этот же этап вперед. В статье рассмотрены основные правила программы реализации скользящего бюджетирования на предприятии. Переход к скользящему бюджетированию позволит предприятию перейти к наиболее гибкой системе управления отдельными проектами и предприятию в целом.

Ключевые слова: контроллинг, бюджетирование; скользящее бюджетирование; финансовое планирование.

Рыночная экономика динамична, отечественным организациям приходится работать в быстро меняющейся внешней среде, часто в условиях неопределенности. Расширяются масштабы рынка, меняются потребности, растут объемы покупательского спроса, усиливается конкуренция. В тоже время финансовые и материальные ресурсы все более ограничены. Это ставит перед предприятиями проблемы эффективности управления деятельностью, требует решения стратегических, тактических и текущих задач, обеспечивающих стабильность и экономический рост [3].

В обстановке рыночной неопределенности необходимо прогнозировать будущее, предвидеть возможные изменения условий деятельности с помощью опережающего планирования и контроля, то есть с помощью системы бюджетирования.

Система бюджетирования охватывает как в целом организацию, включая производство, реализацию, распределение, финансирование, так и подразделения, занимающиеся отдельными видами финансово-хозяйственной или производственной деятельности. Бюджеты включаются в большинство контрольных систем организации, в том числе широко используются в системе учета и калькулирования по нормативным затратам.

В настоящее время актуальной является модель продвинутого бюджетирования. Продвинутое или прогрессивное бюджетирование (*advanced budgeting*) возникло на современном этапе развития бюджетной модели, его применение становится трендом в мировой теории и практике управленческого учёта. Это попытка совместить и соединить все преимущества «улучшенного бюджетирования» и «вне бюджетирования». По сути, продвинутое бюджетирование - это не просто инструмент для перевода абстрактных планов в специальные, ориентированные на действия цели, это инструмент планирования, необходимый для выполнения заранее заданных, согласованных со стратегическими целями действий с использованием эффективных методик планирования с динамическим охватом времени в рамках системы управленческого учёта. Рекомендуемый вариант интеграции инструментов продвинутого бюджетирования представлен на рис. 1.

Одним из ключевых инструментов продвинутого бюджетирования является скользящее бюджетирование. Оптимальным бюджетным периодом является период равный пяти кварталам. При этом в первом квартале целесообразно применять процессно-ориентированный подход при разработке бюджета. В следующих четырёх кварталах доходы и расходы следует планировать с использованием инструментов маржинального

управленческого учёта. Нами предлагается схема пятнадцатимесячного бюджета. Рекомендуемая схема 15 месячного (5-ти квартального) бюджета представлена на рис. 2.



Рис.1. Инструменты продвинутого бюджетирования в рамках системы управленческого учёта

Поскольку бюджеты первого квартала составляются на основе принципов АВВ, то необходимо знать процессы производства каждого продукта и носители затрат. При этом целесообразно применять элементы метода бюджетирования затрат на основе определения системы драйверов (driver-based budgeting или DBB-метод). Метод DBB упрощённый вариант процессно-ориентированного бюджетирования затрат и результатов. Суть данной системы рассмотрена в работе Соколова А. Ю. «Концептуальная модель продвинутого бюджетирования на основе принципов системы DBB» [2]. В рамках DBB применяются более простые логические цепочки прослеживания затрат до продукта или потребителя.

Данные рекомендации позволят правильно распределить работу бухгалтеров-аналитиков по составлению бюджетов в течении календарного года. При этом сам бюджетный период не будет связан с календарным годом: финансовые показатели будут рассчитываться на 15 месяцев вперёд. Усилится контроль за расходом ресурсов, улучшится качество формируемых показателей, усилится связь со стратегией развития предприятия, уменьшится трудоёмкость составления бюджетов [1].

На сегодняшний день большинство отечественных организаций в качестве управленческого инструмента применяют на практике традиционное бюджетирование. В процессе формирования и реализации бюджетов компании приходится сталкиваться с довольно большим количеством трудностей. В независимости от размеров компании, специфика в каждом отдельном случае своя. При изменении некоторых принципов бюджетирования, компания сможет решить большинство своих проблем. Так, эффективным будет переход компании от традиционного бюджетирования к скользящему.



Рис.2. Рекомендуемая схема 15 месячного (5-ти квартального) бюджета

Применение компанией методики скользящего бюджетирования, позволяет ей перейти к модели продвинутого бюджетирования и сгладить недостатки традиционного бюджетирования.

Стоит отметить, что данная методика является затратной и требует немалые финансовые вложения, особенно на этапе её внедрения. Однако, процесс разработки скользящих бюджетов повторяется чаще, по сравнению с остальными методиками, что в свою очередь делает работу по составлению бюджетов более понятной, быстрой и эффективной.

Список литературы

1. Багавиев А.Р. «Внедрение системы продвинутого бюджетирования как способ преодоления наиболее характерных проблем и недостатков, свойственным традиционным системам внутрифирменного планирования и бюджетирования.// Электронный экономический вестник Татарстана, 1кв, 2013. С. 44-50.
2. Соколов А.Ю. Концептуальная модель продвинутого бюджетирования на основе принципов системы DBB.// Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2011. № 3, С. 56-60.
3. Цыркунова Т.А. Бюджетирование в системе управления коммерческой организацией: диссертация. Новосибирская государственная академия экономики и управления, 2000. С. 37.

СТРАНОВОЙ РИСК ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Диас М.А., Лыжова А.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В современном глобализованном мире, где наблюдается высокая мобильность капитала в международном контексте, необходимо учитывать множество факторов при оценке компаний, одним из которых является страновой риск. Этот показатель позволяет акционерам компании узнать, насколько их деньги подвержены страновому риску и как он влияет на оценку рыночной стоимости компании. В статье рассмотрены переменные, которые позволяют оценить рыночную стоимость компании с учетом странового риска, с тем, чтобы сделать оценки ближе к реальности. Автором выявлены различные аспекты, которые иногда не принимаются во внимание собственниками и инвесторами, которые в значительной степени определяют уровень подверженности компании страновому риску.

Ключевые слова: страновой риск, финансовые рынки, геополитика, политический риск, экономический риск, социальный риск, развитые страны, слаборазвитые страны.

Экономики некоторых развивающихся стран заняли центральное место на международной арене из-за своего экономического роста и потому, что они не были затронуты кризисами финансового рынка. По этим причинам эти страны стали привлекательными для инвесторов в развитых странах. Примером этого являются многонациональные компании, которые хотят расширить свой рынок или увеличить свои производственные мощности. Для этих компаний более выгодно переместить свои производственные мощности в другую страну, где постоянные затраты ниже, существуют перспективы для краткосрочного роста, а также возможно получить более высокие дивиденды, которые увеличивают рыночную стоимость организации.

Чтобы принять решение о переезде в другую страну, организация должна принять во внимание многие аспекты, такие как экономические, политические и социальные аспекты. Как следствие, анализ странового риска становится критическим компонентом при проведении оценок, поскольку инвестирование в экономику развитых стран существенно отличается от инвестирования в слаборазвитые страны.

Становой риск рассчитывается различными финансовыми организациями, которые называются международными классификаторами риска. Самые известные из них - Moody's, Standard & Poor's и J.P. Morgan. У каждого из них есть свой собственный метод оценки экономических, социальных, политических, географических условий, в том числе страны.

Измерение и анализ странового риска в последние годы приобрели большое значение в связи с экономическим ростом финансовых рынков Азии и Латинской Америки. Развивающиеся рынки вызвали большой интерес многих иностранных инвесторов и мультинациональных компаний, желающих расширить свои рынки путем открытия новых заводов, присоединения компаний или приобретения новых компаний.

В современной литературе можно найти несколько определений странового риска, среди которых интерпретация странового риска как риска, возникающего в процессе изменения текущих или будущих условий определенной страны, который может повлиять на способность страны, фирмы и отдельных заемщиков отвечать по своим обязательствам перед кредиторами [1, с. 474].

Также можно сказать, что страновой риск рассматривает экономический, коммерческий, политические риски. Экономический риск связан с изменением макроэкономических показателей страны в целом [2, с. 131].

Некоторые авторы, говоря о страновом риске, также подразумевают геополитические риски, который представляют собой необычайно серьезный набор глобальных проблем,

которые могут оказать существенное влияние на мировую экономику. Поэтому странам нужно грамотно выстраивать экономические, политические, международные, торговые и силовые взаимоотношения на мировом пространстве [3, с. 165].

Анализ современных трактовок странового риска позволяет заключить, что страновой риск представляет собой упрощенный индекс, рассчитываемый международными частными организациями, который измеряет или пытается измерить состояние экономики на основе различных социальных, экономических и политических параметров для определения степени риска иностранных инвестиций в стране. В случае инвесторов из развитых стран, таких как Соединенные Штаты Америки, риск рассчитывается как премия, которую страна платит за свои облигации по отношению к премии, выплачиваемой по казначейским облигациям США, что эквивалентно нулевому риску.

Самый простой способ получить страновой риск - это использовать рейтинги, присвоенные такими рейтинговыми фирмами, как Standard & Poor's и Moody's. У агентств по оценке риска есть много способов взвешивания риска, среди которых обычно используемые переменные - это аналитические показатели, такие как:

- экономические показатели и политический риск;
- кредитные показатели, такие как показатели задолженности, дефолт и рейтинг кредитоспособности;
- индикаторы рынка, такие как доступ к банковскому финансированию, доступ к краткосрочному финансированию, скидка за несоблюдение и доступ к рынку капитала.

Помимо этих переменных могут быть использованы зависимости от того, кто выполняет расчеты, где они дают вес каждому элементу и, следовательно, рейтинг. От каждого рейтингового агентства зависит важность и вес, который они придают каждому элементу, используемому для оценки риска. Хотя эти рейтинги очень полезны, использование их в качестве единственной меры для определения риска имеет свои недостатки. Рейтинговые агентства проводят свои измерения с помощью определенных моделей, которые могут упускать из виду некоторые аспекты, влияющие на риск.

В дополнение к риску, который может быть рассчитан, существуют факторы, которые должны быть приняты во внимание при оценке уровня подверженности компании к страновому риску. Некоторые факторы могут быть учтены в расчетах, другие - нет, но их нельзя недооценивать. Ниже приведены факторы, определяющие степень подверженности организации страновому риску:

- источники дохода;
- цены на продукцию, структуры;
- управление рисками или контроль;
- ограничение данных.

Наиболее очевидным фактором, определяющим риск подверженности компании страновому риску, является то, какой доход поступает из страны. Компания, которая получает 45% своего дохода из страны, где она расположена, будет менее подвержена страновому риску, чем компания, которая получает 85% своего дохода из той же страны. Однако этот факт также сигнализирует о том, что компания подвержена риску инвестирования в других странах, поскольку компания, которая получает только 45% своего дохода из страны, в которой она находится, большую часть своих доходов зарабатывает за рубежом, подвергая себя, таким образом, страновому риску.

Есть другой сценарий, в котором компания может подвергаться страновому риску, даже если она не получает дохода от этой страны, например, имеет производственный завод в этой стране, поскольку экономические и политические кризисы внутри стран могут повлиять на такие аспекты, как производство или перевозка товаров, непосредственно влияющих на доходы и прибыль компании. Компании, которые могут перемещать свои производственные мощности, могут диверсифицировать свои риски в нескольких странах, проблема усугубляется в тех компаниях, которые не могут перенести свои производственные мощности, таких как горнодобывающие компании [4, с. 993].

Компании, которые каким-либо образом будут в значительной степени подвержены страновому риску, должны иметь возможность уменьшить этот риск путем страхования на случай непредвиденных обстоятельств, в частности, используя деривативы. Компания, которая использует финансовые инструменты для управления рисками, будет иметь меньшую подверженность страновому риску, чем аналогичная компания, которая не использует такие возможности. Наличие более низкого риска уменьшит стоимость капитала компании, так почему компания решает не контролировать риск? Ответ заключается в том, что контроль рисков не является бесплатным.

На практике мало кто не согласится с идеей о том, что риск подверженности компании страновому риску должен быть функцией, состоящей из ряда переменных, которые включают в себя четыре упомянутых выше фактора, (источники дохода; цены на продукцию, структуры; управление рисками или контроль; ограничение данных). Прежде чем упоминать другие переменные, мы должны помнить, что эта информация не является общедоступной. Даже из трех упомянутых выше переменных только одна из них место происхождения доходов, может быть доступна большинству компаний на развивающихся рынках. Очень немногие компании предоставляют информацию о своих объектах и очень мало информации о масштабах управления рисками.

Возможно, что внутри компании администраторы и консультанты, которым разрешен доступ к внутренним записям, могут проводить более точные оценки, поскольку они обладают большим объемом информации о компании. Инвесторы имеют доступ к очень небольшому количеству информации и поэтому вынуждены соглашаться на менее точные оценки [5, с. 184].

Для компаний страновой риск является критическим компонентом на момент оценки, поскольку он оказывает очень существенное влияние на денежные потоки компании [6, с. 69].

При оценке очень важно помнить о двух вещах: во-первых, не все компании на развивающихся рынках подвержены одинаковому риску и что необходимо дифференцировать компании. И второе, что подверженность страновому риску компании тесно связана с местом, где она ведет свою деятельность, нежели чем с местом, где она географически расположена. Иными словами, компания может находиться на развитом рынке, таком как в США, но будет подвержена высокой степени риска, если большая часть ее доходов поступает от развивающегося рынка.

Таким образом, на наш взгляд, при проведении оценки стоимости компании необходимо учитывать фактор странового риска и порядок его расчета. Точные оценки рыночной стоимости компаний, расположенных в развивающихся странах, невозможны без учета фактора странового риска. Инвесторы должны учитывать этот риск, а также знать, что существует неявный риск, который не может быть рассчитан, но должен приниматься во внимание при принятии таких решений, как перемещение завода в другую страну для снижения постоянных затрат или увеличение доступа к региональным рынкам.

В заключение, важно отметить, что не существует фиксированного правила для определения уровня подверженности страновому риску, поэтому расчеты могут варьироваться в зависимости от применяемого подхода. Для более точных расчетов важно учитывать все переменные и использовать всю имеющуюся информацию, поскольку чем больше информации используется при проведении анализа, тем более полезным и ориентированным на реальность будет оценка рыночной стоимости компании.

Список литературы

1. Николаевич Л. И., Юрьевна З. К. Оценка страновых рисков // Современная экономика социальные вызовы и финансовые проблемы XXI века. - 2017. - С. 476-480.
2. Хакимова А.А., Яримова Р.К., Курманова Л.Р. Страновой риск как фактор инвестиционной привлекательности государств // VI Международная студенческая

- научно-практическая конференция "актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование" - Нижний Новгород, 2016. - С. 131-134.
3. Евгеньевич К. В., Радионова К. Е. Геополитические риски в системе международных отношений // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития - Чебоксары, 2016. С. 163-165.
 4. Матвеева А.О., Куликова Л.И. Роль и место информации об экспортной деятельности в системе управления эффективностью бизнеса // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 5 (94). - С. 992-999.
 5. Матвеева А.О., Куликова Л.И. Формирование и раскрытие в бухгалтерской отчетности информации о финансовых рисках, связанных с зарубежной деятельностью нефтедобывающей компании // Всероссийский форум молодых ученых сборник материалов. Министерство образования и науки РФ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - 2017. - С. 183-191.
 6. Фаизова К.Я., Лыжова А.В. Применение современных интеллектуальных технологий для борьбы с фальсификацией финансовой отчетности // Экономика в меняющемся мире III Всероссийский экономический форум с международным участием: сборник научных статей. - Казань, 2019. - С. 69-72.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ПО РЕАЛИЗАЦИИ АКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ В РФ

Емельянова Д.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Данная статья рассматривает аспекты государственного контроля по реализации акцизных товаров, изучены виды государственных проверок, программы складского учета, задачей которых является предостережение от покупки несертифицированной или нелегально произведенной продукции. Целью данной работы является изучения мер, предпринимаемых государством, для путей достижения социально-экономической политики в стране. Работа представляет собой краткий экскурс сущности программ складского учёта. Рассмотрены виды программ складского учёта, выявлены общие характеристики, исследованы точки зрения субъектов рынка на осуществляемый государственный контроль. В работе обобщены данные об исполнении государственной социально-экономической политики, проанализированы результаты осуществляемого государственного контроля за последние 5 лет, рассмотрены планы социально-экономической политики, направленные на снижение потребления алкоголя в России.

Ключевые слова: государственный контроль, государственные проверки, внедрение ЕГАИС, программы складского учета, последствия внедрения систем складского учета, государственная экономическая политика, планы социально-экономической политики.

Государственный контроль за деятельностью субъектов рынка является фактором, позволяющим определить путем анализа государственных проверок предпочтения потребителей, ограждения их от покупок несертифицированной продукции путем применения санирующей функции. Посредством государственного контроля решаются задачи социально-экономической политики, приоритетом которой является сбережение здоровья населения и благополучия граждан. В планах данной государственной политики - содействие в снижении потребления товаров, негативно воздействующих на здоровье людей, а значит на их работоспособность и качество жизни страны в целом. Одним из нескольких решений данной задачи является проведение государственных проверок.

Государственные проверки, проводимые государственными органами в малом и среднем бизнесе, определяются в зависимости от сфер деятельности предпринимателя. Существует ряд организаций, которые осуществляют контролирующие функции практически всех предпринимателей, независимо от рода их деятельности: налоговые органы, пожарный надзор, Роспотребнадзор, органы санитарного контроля, трудовая инспекция.

Рассмотрим заявленную тему на примере контроля оборота алкогольной и табачной продукции. Однако, принятие мер перечисленных выше проверок не предоставляет данных о количестве, реализации и потреблении этих акцизных товаров, не учитывается препятствие контрафактной продукции. Что касается контроля над оборотом алкогольной продукции, то для её достижения в 2005 году была введена единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС), позволяющая произвести государственный надзор в области производства и оборота алкогольной продукции, а также направлена на защиту экономических интересов РФ. Правомочия обладателя информации, содержащейся в единой информационной системе, осуществляются оператором единой информационной системы является Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка. ЕГАИС взаимодействует с иными информационными системами, рассматриваемых далее. Внедрение данной системы, помимо роста легального производства, обеспечило дополнительное поступление в бюджет. Однако, для предпринимателя и потребителя это не приняло столь положительных сторон, нежели для государства. Предприниматели не готовы терпеть издержки, предоставляя доступ к контролю за оборотом продаваемой ими продукции. Равным образом, покупатели заметили повышение цен на потребляемые ими алкогольные товары, на которые в свою очередь поспособствовали издержки субъектов рынка.

Для достижения целей ЕГАИС были созданы коммерческие программы складского учета, рынком потребления которых стали организации. Сущность данных программ закладывается в самом названии- "программа складского учета", т.е предполагает движение принятого от поставщика товара (сырье, готовый для потребления продукт) в дальнейшее производство (либо продажу).

Преимуществами данных программ для организации является упрощение степени трудоемкости работников, а также предоставление доступа ответственным лицам предприятия к широкому кругу данных, отражающих местонахождение товара, сведения о количестве и динамике расхода. Таким образом, предприниматель, анализируя упрощенные данные может быстро среагировать и заказать последующую поставку товара или прибегнуть к реализации залежавшегося на складах товара. Операции бухгалтеров, аудиторов, посредством данных программ автоматизируется.

Благодаря программам складского учёта, государственные органы могут без затруднений отслеживать объемы потребления акцизных товаров, анализировать и точно воздействовать на субъекты РФ в целом, а те, в свою очередь на организации, нарушающие стандарты. Помимо этого осуществляют исполнение социально-экономической политики государства, воздействуя повышенными акцизами, увеличением в объеме и в количестве применяемых санкций.[7]

Российский рынок представляет широкий ассортимент складских программ. Разница заключается лишь в цене и варьировании дополнительных функций. (ограниченное /

неограниченное количество складов, загрузка товарного реестра из других программ, формирование платежей банк-клиент, наличие мобильного приложения и другие функции)

Рассмотрим одну из программ складского учета - Контур Маркет.

Контур Маркет это товароучетный веб- модуль для розничной торговли и общепита. Данный сервис рекомендован для малой розницы и сетей до 100 торговых точек и задействован в работе с ФГИС (Федеральными государственными информационными системами) «Меркурий», «Маркировка», «ЕГАИС», а также имеет свой модуль подключения онлайн касс. Рассмотрим системы, применяемые в данной программе.

ФГИС «Меркурий» - автоматизированный информационный модуль электронной сертификации грузов, за которыми установлен ветеринарный контроль. Данный сервис позволяет узнать информацию об истории оборота продукта от фермерских хозяйств до покупки потребителем. Это позволяет убедиться в подлинности товара, его сертификации потребителю. Государство же нацелено на получение информации об импорте (если таковое присутствует) данного сырья(продукта), запущенного в производство на территории РФ.

ФГИС «Маркировка» представляет собой автоматизированный информационный модуль, представляющий собой базу всех товаров, позволяющий идентифицировать товар по опознавательным знакам, а также определять движение товаров. Цель государства в данном случае - борьба с контрабандой и подделками, сокращение теневого оборота табака, повышение собираемости налогов и защита легального бизнеса и прав потребителей. Данная система представляет собой информацию о движении табачной продукции, на упаковке каждого из которых код, отображаемый на продукте проверяется, а после продажи выводится из употребления (из данных ФГИС "Маркировка"). Эта процедура, таким образом, не допускает поддельному товару попасть на полки магазина, так как из оборота полностью исключается любой незаконно произведенный или ввезенный товар.

Говоря об алкогольной продукции, наличие акцизной марки не является гарантией, что товар надлежащего качества. Благодаря ЕГАИС рынок алкогольной продукции удаётся регулировать. На данный момент, согласно редакции Российской газеты[10], система ЕГАИС убрала алкоголь с прилавков аптек и сделать контрафакт дешевле на стоимость акцизной марки.

Модуль подключения онлайн касс свидетельствует о быстрой электронной передаче принятых товаров на кассу для продажи. Контур Маркет допускает контроль за работниками удаленно. Помимо основных функций он обладает круглосуточной техподдержкой, благодаря которой я сама научилась работать в данной программе.

Контур Маркет позволяет создавать алкодекларации. Алкодекларации об объемах производства, оборота и использовании алкогольной продукции необходимо предоставлять определенному государственному органу - Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка (ФСРАР), подведомственная Правительству РФ. Осуществить отправку декларации удастся в два клика. Для взаимодействия с ЕГАИС предпринимателю понадобится крипто-ключ JaCarta с электронной подписью для каждой торговой точки.

Мы рассмотрели один из способов осуществления государственного контроля по легализации акцизного товара. Динамику прогресса отметила Всемирная организация здравоохранения. [1]Отдельно проанализируем рынок алкогольной продукции и влияющие на него государственные планы. В соответствии с проведенным анализом данной организацией, эффективное принятие мер государственного контроля России, резко сократило за последние годы употребление крепких спиртных напитков. Данную тенденцию упоминает и президент РФ. С его слов, затрагиваемых данную тематику на АНО международном спортивном форуме «Россия- спортивная держава!», государство намерено продолжать совершенствовать контроль за реализацией акцизных товаров. Однако, не стоит забывать что государственный контроль в большей цели был усовершенствован для того, чтобы увеличить поступление налоговых платежей.[8, с.51] Перейдем к конкретным сведениям диаграмме, составленной согласно отчету по доходам в структуре федерального бюджета.



Рис. 1.

Как можно заметить, меры, принимаемые государством, показывают положительные результаты. Доход от налогов, взимаемый с производителей, реализующих табачную продукцию за 4 года возрос в 1,82 раза. Что касается, доходов от налогов на алкогольную продукцию, также идет прирост. Нестабильная динамика по увеличению может быть вызвана временными налоговыми задолженностями со стороны плательщиков, к примеру, вызванные издержками на установку программ складского учета.

Социально-экономическая политика также настроена на динамику сокращения потребления алкогольной продукции и продажи нелегального. Данную направленность можно увидеть на диаграмме, приведённой ниже.



Рис.2.

Одним из способов достижения актуальной проблемы современного общества является именно примененный государственный контроль посредством разобранных программ, предоставляющих отчет об обороте продажи алкогольной продукции.

Список литературы

1. Газета РИА Новости <https://ria.ru/20191010/1559628605.html> (Дата обращения 16.11.19)
2. ФЗ от 22 .11.1995 г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.»
3. Постановление от 29 декабря 2015 г. № 1459 о функционировании Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового, спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции
4. Программа складского учёта «Контур Маркет» <https://kontur.ru/market/features> (Дата обращения 16.11.19)
5. Постановление Правительства РФ от 24 марта 2017 г. № 331 "О ведении перечня видов федерального государственного контроля"
6. ФЗ «О предоставлении деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции,»
7. Федеральный закон №171-ФЗ, ст. 14.17 КоАП РФ
8. Финансы России. 2018: Стат.сб./ Росстат. - М., 2018. - 439 с [с 51-52] https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/fin18.pdf (Дата обращения 16.11.19)
9. Журнал РБК <https://www.rbc.ru/economics/17/10/2019/5da5baff9a7947b9dbfcb123> (Дата обращения 16.11.19)
10. Российская газета <https://rg.ru/sujet/2614/>(Дата обращения 16.11.19)

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ

Зиннатуллина М.И., Юсупова Л.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются разные подходы к определению понятия «финансовое состояние предприятия», определены основные характеристики финансового состояния предприятия, принципы и виды.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность предприятия, платежеспособность предприятия

Анализ финансового состояния предприятия может обеспечить устойчивое функционирование предприятия на рынке. Данный анализ даст возможность определить недостатки финансово-хозяйственной деятельности или же предупредить их заранее.

Несмотря на большое количество исследований по данной теме, нет единого подхода к определению этого понятия. Рассмотрим мнения разных авторов об определении финансового состояния (таблица 1).

Таким образом, под финансовым состоянием авторы понимают способность финансировать и развивать деятельность организации, что является одной из важных характеристик экономической и финансовой деятельности предприятия.

Главная цель оценки финансового состояния организации - своевременно выявить и устранить недостатки финансовой деятельности, а также найти резервы для роста финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Выделяют следующие основные задачи, необходимость решения которых обусловлена целью оценки финансового состояния предприятия.

1. идентификация финансового положения;
2. выявление изменений финансового состояния во времени;
3. выявление основных факторов, вызвавших изменения в финансовом состоянии;

Подходы к определению понятия «финансовое состояние»

Автор	Определение
Савицкая Г.В.	Это экономическая категория, показывающая финансовые отношения и возможность финансировать деятельность в определенный момент времени [7].
Маркарян Э.А.	Это совокупность показателей, отражающих его способность погасить долговые обязательства [5].
Ковалев В.В.	Финансовое состояние предприятия характеризуется его платежеспособностью, целесообразностью и правильностью вложения финансовых ресурсов в активы, наличием у предприятия оборотных средств и эффективностью их использования [4].
Шеремет А. Д., Негашев Е.В.	Финансовое состояние предприятия это способность самостоятельно финансировать свою деятельность, а также обеспечивать финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразно их размещать и эффективно использовать, финансовыми взаимоотношениями с различными контрагентами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [9].
Балабанов И. Т.	Финансовое состояние предприятия это его платежеспособность и кредитоспособность, то есть финансовая конкурентоспособность, использование капитала и финансовых ресурсов, выполнение по отношению к государству и другим хозяйствующим субъектам обязательств [2].
Недосекин С.В., Иванов М.А.	Финансовое состояние предприятия - это его способностью финансировать свою деятельность [6].
Артюшин В.В.	Процесс исследования финансовой ситуации на предприятии и основных результатов его деятельности для выявления слабых сторон организации [1].
Фурсова М.Н.	Финансовое состояние характеризуют финансовые ресурсы, а именно показатель обеспеченности финансовыми ресурсами, а также целесообразность их размещения и эффективность использования [8].
Ефимова О.В.	Финансовое состояние предприятия - это его способность создавать добавленную стоимость, с целью обеспечения источниками получения прибыли [3].

4. своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности;

5. прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности исходя их реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов;

6. разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

Выделяют следующие принципы оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта:

1. Принцип конкретности говорит, что анализ должен основываться на реальных данных, а его результаты иметь конкретное количественное выражение.

2. Суть принципа комплексности - во всестороннем и полном изучении какого-либо явления или процесса для наиболее объективной его оценки.

3. Системность анализа нужна, чтобы эффективность анализа была максимальной, и компания могла отследить динамику изменений показателей с целью принятия оптимальных решений.

4. Выводы анализа должны быть объективны, а подход к его проведению критичен и беспристрастен.

5. Принцип действенности гласит, что результаты финансового анализа должны быть пригодны для использования на практике для увеличения результативности деятельности предприятия.

6. Затраты на проведение анализа должны быть оправданы, т.е. экономический эффект от информации, полученной в ходе финансового анализа, должен превышать расходы на исследование.

7. Необходимо, чтобы данные финансового анализа можно было сопоставить друг с другом.

8. Финансовый анализ должен быть основан на научных методиках и процедурах.

Анализ финансового состояния организаций необходим внутренним пользователям для контроля и принятия управленческих решений, внешним пользователям, к которым относятся вкладчики капитала, поставщики, банки, а также налоговым органам в целях определения прибыльности и платежеспособности организации.

Финансовое состояние может быть абсолютно устойчивым, нормально устойчивым, неустойчивым и кризисным (таблица 2.)

Таблица 2

Виды финансового состояния хозяйствующего субъекта

Вид	Характеристики
Абсолютная устойчивость финансового состояния	Предприятие абсолютно не зависит от внешних кредиторов. Запасы полностью покрываются собственными оборотными средствами. Однако его нельзя рассматривать как идеальное, поскольку оно означает, что предприятие не может, не хочет или не имеет возможности использовать внешние источники финансирования основной деятельности.
Нормальная устойчивость финансового состояния	Гарантирована платёжеспособность предприятия. Предприятие для покрытия запасов и затрат использует как собственные, так и привлеченные источники средств. Характеризуется отсутствием неплатежей и причин их возникновения, т.е. работа высоко или нормально рентабельна, отсутствуют нарушения внутренней и внешней финансовой дисциплины.
Неустойчивое финансовое состояние	Нарушена платёжеспособность предприятия. Возможно восстановление равновесия за счёт пополнения собственного капитала и увеличения собственных оборотных средств, а также за счёт дополнительного привлечения долгосрочных кредитов и займов
Кризисное финансовое состояние	Предприятие находится на грани банкротства. Денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность не покрывают даже кредиторской задолженности.

Финансовое состояние является одной из важнейших характеристик деловой активности и надежности предприятия. Оно определяет его конкурентоспособность, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности.

Таким образом, основной целью анализа является определение и оценка направлений финансового развития хозяйствующего субъекта. Поэтому выводом для анализа финансового состояния в большинстве случаев будет являться определение текущего состояния, а также выявление дальнейшего прогноза при условии проведения необходимых мероприятий [6].

Список литературы

1. Артюшин, В. В. Финансовый анализ. Инструментарий практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. В. Артюшин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 120.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика. С. 512.
3. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Омега-Л», 2013. С. 349.
4. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2002. 560 с.
5. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. М.: КНОРУС, 2008. С. 552.
6. Недосекин, С.В. Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях: электронный журнал / С.В. Недосекин, М. А. Иванов // Вестник РГАЗУ, 2011. - ч.1.
7. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. 14-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2017. С. 649.
8. Фурсова М.Н. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.Н. Фурсова, А. А. Ильин, Л. В. Моисеева. Издательство ВГУЭС, 2011. С. 18.
9. Шеремет, А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. 3-е изд., перераб. и доп. / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. М.: ИНФРА-М, 2012. С. 208.

ЭВОЛЮЦИОННО-АДАПТИВНАЯ БАЛАНСОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И РЕАЛИЙ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Ильма И.Р., Куликова Л.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. По мере эволюции взглядов в отношении сущности балансового отчета развивались различные концепции, основными из которых являются статическая и динамическая, которые нашли отражение в современном балансовом отчете. В то же время для принятия управленческих решений участникам рынка необходимы данные будущей стоимости хозяйствующего субъекта, а не результаты свершившихся событий. Нынешние условия, в свою очередь, предполагают отражение в балансовом отчете новых активов, таких как криптовалюта. С целью оптимизации балансового отчета нами предложена эволюционно-адаптивная балансовая концепция, на основе которой формируется балансовый отчет, отвечающий реалиям современного мира и являющийся актуальным представлением финансового состояния субъекта учета.

Ключевые слова: балансовый отчет, статическая концепция, динамическая концепция, эволюционно-адаптивная концепция.

На данный момент в литературе по бухгалтерскому учету рассматриваются различные концепции балансовых отчетов, которые можно систематизировать следующим образом: статические, динамические, органические, налоговые, креативные и актуарные балансовые отчеты. Возникновению и развитию двух классических теорий статической и динамической предшествовал длительный процесс усложнения и совершенствования теории и методологии бухгалтерского учета.

Французский ученый Жак Ришар считал, что статический учет зародился еще во время становления венецианской модели счетоводства и нашел отражение в «Трактате о счетах и записях» Луки Пачоли. Однако понятия «статика» и «динамика» были введены в оборот лишь в XX веке: данные термины впервые употребил крупнейший немецкий теоретик бухгалтерского учета Эйген Шмаленбах.

Схематично статический баланс можно представить следующим образом:

Таблица 1

Структура статического бухгалтерского баланса

Актив	Пассив
Имущество фирмы, обеспечивающее погашение ее обязательств в оценке по рыночным ценам, которые были бы уплачены за каждый актив отдельно в случае ликвидации	Капитал собственников фирмы в ее имуществе Задолженность фирмы перед кредиторами на отчетную дату

Статическая концепция зиждется на принципе фиктивной ликвидации организации: в течение заданного интервала производится инвентаризация и оценка активов хозяйствующего субъекта в условиях предполагаемой ликвидации. Далее из стоимости активов исключается кредиторская задолженность, что позволяет определить величину чистых активов. Данный показатель необходимо сравнить с соответствующим показателем предыдущего отчетного периода. Таким образом, суть статической интерпретации баланса заключается в приоритете исчисления чистых активов и имущества.

Динамическая концепция была построена на критике статического баланса и получила свое развитие в период с конца XIX века и до середины XX века в процессе изучения различными авторами методологии баланса. Так, в трудах Г. Шеффлера, Г. Штауба и иных ученых критиковался подход к ликвидации организации на отчетную дату и применению рыночных цен для оценки активов и обязательств предприятия. Схематично динамический баланс можно представить следующим образом:

Таблица 2

Структура динамического бухгалтерского баланса

Актив	Пассив
Издержки, не являющиеся расходами	Расходы, не являющиеся издержками
Затраты, не являющиеся поступлениями	Поступления, не являющиеся расходами
Доходы, не являющиеся расходами	Расходы, не являющиеся доходами
Доходы, не являющиеся поступлениями	Поступления, не являющиеся доходами

Современный балансовый отчет содержит в себе элементы статической и динамической концепций, однако он не способен отразить информацию о деятельности организаций по созданию экономической стоимости, генерированию и использованию будущих денежных потоков. Л.И. Куликова и Н.Б. Семенихина рассмотрели данную проблему и разработали методику составления актуарного баланса [1]. Сущность актуарного баланса заключается в прогнозировании показателей финансовой деятельности организации с учетом возможных рисков. Однако данная методика не предполагает представление в отчете и оценку новых объектов бухгалтерского учета, таких как криптовалюта, являющаяся, по мнению В.К. Шайдуллиной, универсальным финансовым инструментом [2].

В связи с этим нами разработана эволюционно-адаптивная концепция балансового отчета, основанная на принципах актуарного учета и предусматривающая оценку современных объектов бухгалтерского учета. Разработанную методику составления

балансового отчета рассмотрим применительно к компании, осуществляющей деятельность в сфере информационных технологий, так как данная отрасль является одной из наиболее высокотехнологичных отраслей современной экономики.

Методика составления эволюционно-адаптивного балансового отчета предполагает проведение следующих этапов:

- а) определение периода, на который предприятие планирует свои доходы и расходы;
- б) исследование факторов, влияющих на результаты хозяйствования субъекта;
- в) расчет чистого денежного потока;
- г) определение ставки дисконтирования для каждого показателя балансового отчета;
- д) определение дисконтированной стоимости активов и обязательств;
- е) составление эволюционно-адаптивного балансового отчета.

В связи с активным развитием и высоким темпом роста рынка информационных технологий считаем целесообразным не устанавливать длительный срок прогнозного периода и рассчитать, какими будут доходы и расходы средств хозяйствующего субъекта в течение 4 лет [3].

При учете факторов, влияющих на результаты хозяйствования предприятия, особое внимание стоит уделить прогнозу развития рынка информационных технологий в России. Так как упадка в данной отрасли не ожидается, рациональным решением является корректировка чистых денежных потоков только на ожидаемую инфляцию в каждый год рассматриваемого периода.

Расчет чистого денежного потока целесообразно выполнить следующим образом:

$$\text{ЧДП} = \text{ДПОД} + \text{ДПФД} + \text{ДПИД}$$

(1)

где:

ЧДП чистый денежный поток;

ДПОД денежный поток от операционной деятельности;

ДПФД денежный поток от финансовой деятельности;

ДПИД денежный поток от инвестиционной деятельности.

Для проведения четвертого этапа составления балансового отчета нами обоснованы ставки дисконтирования применительно к основным показателям балансового отчета:

Таблица 3

Показатель балансового отчета	Определение ставки дисконтирования	Обоснование
Внеоборотные активы	Рентабельность собственного капитала	Практическое применение в России предприятиями, которые не котируются на фондовом рынке и не имеют заемного капитала
* Криптовалюта как элемент новой статьи баланса «Цифровая (электронная) валюта» (код 1111) относится к разделу «Внеоборотные активы»		
Оборотные активы	Ставка рефинансирования	Данная ставка отражает текущую рыночную оценку денежных средств во времени и имеющиеся риски по обязательствам
Оценочные обязательства	Средняя рентабельность капитала за последние 5 лет	ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»

Таким образом, можем сделать вывод о том, что методика составления эволюционно-адаптивного балансового отчета, цель которого заключается в отражении перспективной стоимости организации, позволяет не только отразить его текущее финансовое состояние, но и определить стоимость принципиально новых объектов учета, выявить неэффективно используемые активы, что позволит принимать грамотные управленческие решения, направленные на результативность компании.

Список литературы

1. Куликова Л.И., Семенихина Н.Б. Актуарный баланс и использование его данных для оценки финансового положения предприятия как имущественного комплекса: монография М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2013. С. 88.
2. Шайдуллина В.К. Криптовалюта как новое экономико-правовое явление // Вестник университета. 2018. № 2. С. 137142.
3. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р. URL: http://minsvyaz.ru/uploaded/files/Strategiya_razvitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025%5B1%5D.pdf (дата обращения: 15.11.2019).

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОГНОЗЫ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ БОКСА-ДЖЕНКИНСА

Кадочникова Е.И., Ерина Т. В., Зайнуллин Ш. Г.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе авторами выполнена оценка моделей ARIMA согласно методике Бокса-Дженкинса. На выборке 29 квартальных наблюдений о кредиторской задолженности публичного предприятия услуг связи и сети Интернет оценены модели ARIMA(1;1;1), ARIMA(0;1;1). Прогнозная оценка подтвердила гипотезу о снижении величины кредиторской задолженности. Результаты полученных эмпирических оценок подтвердили целесообразность практического использования данного подхода в прогнозировании кредиторской задолженности публичных предприятий.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, временной ряд, стационарность, прогноз, ARIMA.

Динамика кредиторской задолженности публичного предприятия услуг связи и сети Интернет, имеющего финансовую стабильность и независимый от сезона года вид деятельности, чаще всего бывает стационарна, либо содержит стохастический тренд. Финансовая стабильность предприятия «XXX» обусловлена фактической монополией среди потребителей - государственных заказчиков и монопольным положением в части обеспечения покрытия стационарной телефонной связи в регионе. Поэтому прогноз кредиторской задолженности удобно получать с помощью ARIMA модели, которая для краткосрочных прогнозов часто показывает хорошие результаты [1;2]. Цель исследования состоит в подборе краткосрочной прогнозной модели, наиболее точно описывающей динамику кредиторской задолженности. Гипотеза исследования - кредиторская задолженность предприятия «XXX» имеет тенденцию к снижению.

В исследовании использованы данные о кредиторской задолженности предприятия «XXX» с 4 квартала 2011 года по 4 квартал 2018 года, полученные из открытой финансовой отчетности. Оценивание ARIMA моделей выполнено в программной среде Gretl GNU Regression, Econometrics and Time-series Library. Благодаря гибким возможностям программных продуктов, модели типа ARIMA являются классическими в получении прогнозных оценок.

Для построения моделей типа ARIMA мы применили методику Бокса-Дженкинса[3, стр. 60]. Динамика кредиторской задолженности предприятия «XXX» (рис.1) демонстрирует убывающий стохастический тренд, что указывает на нестационарность данного временного ряда. Результаты расширенного теста Дики-Фуллера с константой (p-значение равно 0,02298) позволяют с надежностью 99% сформулировать вывод о нестационарности временного ряда. Для определения порядка p и q модели ARIMA (p,1,q) согласно процедуре Бокса-Дженкинса были построены коррелограммы ACF и PACF для первых разностей кредиторской задолженности предприятия «XXX». ACF имеет значимый коэффициент автокорреляции на первом лаге, PACF также имеет значимый коэффициент автокорреляции на первом лаге. Поэтому целесообразно построить модель ARIMA (1;1;1). Функция ACF имеет достаточно резкое сокращение, а функции PACF убывает медленнее. Исходя из этого, рекомендуется построить дополнительно еще одну модель ARIMA (0,1,1).

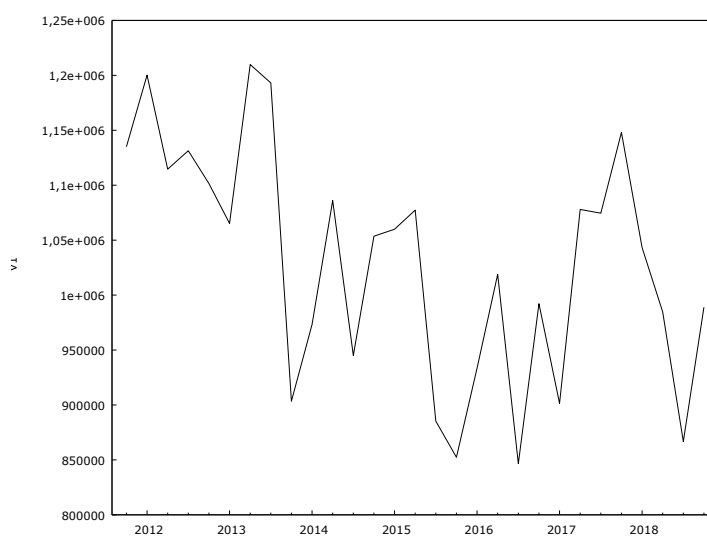


Рис. 1. Динамика кредиторской задолженности предприятия «XXX» с 4 квартала 2011 года по 4 квартал 2018 года

Диагностика остатков моделей указала на соблюдение нулевых гипотез о нормальном распределении остатков и отсутствии в них автокорреляции на всех возможных уровнях значимости (табл.1). Поэтому выбор наиболее корректной модели для прогнозирования кредиторской задолженности выполним по наименьшему критерию Акаике (AIC), который содержит штраф за сложность модели, и наименьшей средней квадратической ошибке (RMSE), измеряющей точность модели. Согласно общепринятой практике выбора между сложностью и точностью, из указанных моделей необходимо выбрать модель с наименьшим количеством параметров при условии, что ее точность несущественно отличается от другой модели (отклонение между соотношением RMSE моделей должно составлять не более 10%). Сравним между собой средние квадратические ошибки моделей: $96283,772/89974,336 = 1,07$ (т.е. отклонение составляет 7%). Значит среди моделей ARIMA(1;1;1) и ARIMA(0;1;1) отдадим предпочтение более простой модели с наименьшим количеством параметров - ARIMA(0;1;1).

Таблица 1

Результаты оценивания моделей типа ARIMA

Модель	Уровень надежности	Спецификация	AIC	RMSE	Прогнозная оценка на 1 квартал 2019г.	Фактическое значение за 1 квартал 2019г.
ARIMA (1;1;1)	95%	$Y_t = 1031760^{***} + 0,567012Y_{t-1} + \varepsilon_t + 0,179351\varepsilon_{t-1}$	755,12	94745,812	1 003 198,45	958 690
Тест на нормальное распределение остатков нулевая гипотеза: остатки модели имеют нормальное распределение, р-значение составило 0,50445						
Тест Льюинга-Бокса нулевая гипотеза: автокорреляция в остатках модели отсутствует, р-значение составило 0,7159						
ARIMA (0;1;1)	95%	$Y_t = 1031330^{***} + 0,417766Y_{t-1}^{**} + \varepsilon_t$	753,21	94914,767	1 013 644,60	
Тест на нормальное распределение остатков нулевая гипотеза: остатки модели имеют нормальное распределение, р-значение составило 0,76811						
Тест Льюинга-Бокса нулевая гипотеза: автокорреляция в остатках модели отсутствует, р-значение составило 0,7600						

Примечание: *** - параметр значим с надежностью 99%, ** - параметр значим с надежностью 95%, * - параметр значим с надежностью 90%.

В таблице 2 видно, что модель типа ARIMA(0;1;1) получила прогнозное значение (960 905,57 тыс. руб.), которое ближе всех находится к фактическому (958 690 тыс.руб.) в таблице 2.

Таблица 2

Результаты прогноза кредиторской задолженности предприятия «XXX» в 2019 году, тыс. руб. по модели ARIMA (0;1;1).

Период	Прогноз	Стандартная ошибка	Нижняя граница	Верхняя граница
I.2019г.	960 905	96 284	712 895	1 208 916
II.2019г.	954 549	99 069	699 362	1 209 736
III.2019г.	948 193	101 780	686 026	1 210 360
IV.2019г.	941 837	104 419	672 870	1 210 803

Нижнюю границу прогноза можно трактовать как оптимистичный вариант прогноза с позиции снижения задолженности, а верхнюю как пессимистичный с позиции увеличения кредиторской задолженности.

Прогнозная оценка кредиторской задолженности позволит компании контролировать вероятность и признаки наступления банкротства, сформировать прогнозный баланс и реализовать механизмы стратегии работы с долгами. Появляется возможность сравнительного анализа различных вариантов договорной работы в части предоставления дополнительной оплаты в виде процента за отсрочку платежа, рассрочку погашения задолженности и применения иного подобного инструментария управления долгами [4, с. 27]. Перспективным направлением развития данного исследования может стать получение прогнозных оценок кредиторской задолженности на основе моделирования многомерных временных рядов через устранение ложной регрессии и анализ коинтеграции.

Список литературы

1. Hyndman R. J. Forecasting: Principles & Practice. Leader: 23-25 September 2014. University of Western Australia. 138 p.
2. Hyndman R.J., Khandakar Y. Automatic Time Series Forecasting: the forecast Package for R // Journal of Statistical Software.vol. 27(3).pp.1-23, July 2008.
3. Подкорытова О.А. Анализ временных рядов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М. Издательство Юрайт, 2016. 266с.
4. Ерина Т. В. Оформление расчетов с контрагентами по новым правилам // Казанский экономический вестник. 2013. 4(6), с.27.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУР ОПЕРАЦИОННОГО АУДИТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ким В.А., Вафина Э.Р., Шарофидинова Ф.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты по вопросам организации проведения процедур операционного аудита системы менеджмента качества предприятия. Представлена взаимосвязь отдела аудита с другими подразделениями организации и обозначено место операционного аудита в системе внутривозвратного контроля.

Ключевые слова: операционный аудит, менеджмент, организация, система менеджмента качества, эффективность, процедуры.

Операционный менеджмент является неотъемлемой частью любой управленческой деятельности и заключается в эффективном и рациональном управлении любыми операциями, но в первую очередь, операциями, которые имеют важное значение для внешних и внутренних пользователей. Для эффективного управления организацией руководителям необходимо знать основы операционного менеджмента, эти знания помогут им лучше понимать принципы и механизмы функционирования организации.

Операционный менеджмент (Activity Based Management) это система управления бизнес-процессами в компании, первичным уровнем которых представляются отдельные операции. Сущность операционного менеджмента заключается в управлении операциями и бизнес-процессами, для обеспечения их рациональности и эффективности.

Операционный аудит это один из разновидностей внутреннего аудита. Он является важнейшим инструментом не только экономических отношений, но и инструментом управления общественным производством. Операционный аудит представляет собой проверку операций для подготовки рекомендаций по совершенствованию их выполнения для повышения результативности и достижения ее целей [1, С. 10].

Задачи операционного аудита возлагаются на соответствующие отделы предприятия, как правило ими являются отделы операционного аудита. Нами разработаны формы взаимосвязи отдела операционного аудита с другими подразделениями предприятия, представленные на рисунке ниже (рис. 1):

Такая взаимосвязь между производственными, экономическими, юридическими и другими отделами предприятия обеспечивает оперативное получение информации, которая необходима для принятия важных стратегических решений менеджмента предприятия.

В современных условиях хозяйствования важность такого аудита объясняется той ролью, которую играет персонал в решении задач, а также достижении целей в области политики качества. Этот момент закреплен и в основных положениях СМК в виде принципа вовлечения работников в процесс управления качеством. Эффективность СМК во многом зависит от того, как сотрудники предприятия выполняют свои обязанности. Чем выше роль человеческого фактора в управлении качеством, тем сильнее значимость операционного

аудита. Одной из основных функций операционного аудита СМК является оценка эффективности деятельности персонала по выполнению им операций в соответствующих процессах, в том числе и операции контрольного характера.

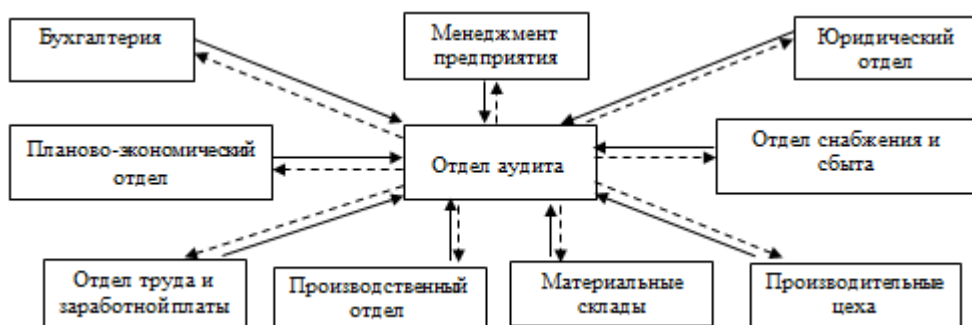


Рис. 1. Взаимосвязь отдела операционного аудита с другими подразделениями

Значительную роль в улучшении качества аудиторской проверки играет совершенствование методических основ ее подготовки и проведения. В этой связи большое значение следует придать ознакомлению с особенностями функционирования СМК, составлению программы аудита, изучению специальной литературы и нормативных документов касающихся вопросов операционного аудита [2, С. 403].

Важным условием для проведения аудиторских проверок является оптимальный выбор системы показателей, которые характеризуют результативность СМК. По нашему мнению, для повышения эффективности проведения операционного аудита необходимо создание системы количественных и качественных показателей, обеспечивающих баланс стратегического и оперативного управления в СМК. Общий подход к формированию данной системы поможет аудитору оценить эффективность всех процессов и СМК в целом.

Таким образом, операционный аудит представляет собой процесс оценки эффективности организационной структуры СМК, а также в рыночных условиях он является одним из основных видов контроля. Далее приведем схему, где обозначено место операционного аудита в системе внутрихозяйственного контроля (рис. 2):

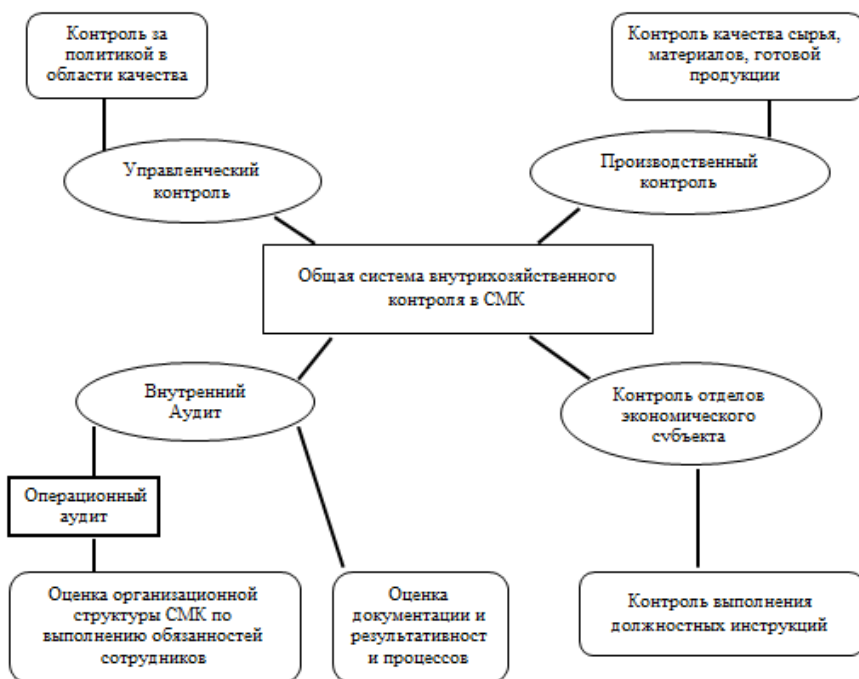


Рис. 2. Место операционного аудита в системе внутрихозяйственного контроля

В методику аудиторской проверки включают определенные процедуры, которые представляют собой выполнение конкретных действий аудитора при исследовании, представленных руководством предприятия документации системы менеджмента качества (СМК). Цель данных процедур – определение объектов, способы их проверки, выбор рабочего места аудитора, средств связи с аппаратом управления хозяйствующего субъекта. Эффективное функционирование отдела операционного аудита, достижение поставленных перед ней целей и задач, а в конечном итоге и достижение эффективного менеджмента, практически невозможны без адекватной системы внутрифирменного регулирования и документарного обеспечения. Аудит операций в СМК является аудитом соответствия, так как проверяются процессы на предмет выполнения в них операций в соответствии с требованиями стандартов качества [3, С. 9].

В силу временных и стоимостных ограничений, во время аудиторской проверки не каждый раз есть возможность проверить документацию СМК в полном объеме. На практике аудиторам приходится применять метод выборочной проверки или по-другому аудиторской выборки. Для того, чтобы убедиться в полном порядке проведения бизнес-процессов, аудитору представляется возможность проводить выборочную проверку.

Особое внимание при этом необходимо сконцентрировать на тех процессах, которые требуют рационализации, для подтверждения ее важности. Важно отметить, что некоторые операции все же подлежат сплошной проверке. Такие операции обычно включают в себя операции, связанные с несоблюдениями требований стандартов качества. Чаще всего на практике они способствуют возникновению как внутренних, так и внешних потерь. Исходя из этого, операционный аудит – это обязательная и инициативная процедура. Обязательный операционный аудит имеет место быть в том случае, если он обозначен в годовом плане проведения внутреннего аудита в организации (хотя при этом могут привлекаться и внешние аудиторы). Инициативный аудит связан с текущими потребностями организации или ее структурных подразделений.

Исходя из всего вышеуказанного, можно сделать вывод о том, что методы операционного аудита требуют дальнейшего исследования и широкого распространения в практике российского аудита и консалтинга в целях обеспечения увеличения эффективности производственных и операционных систем, а также повышения конкурентоспособности и благосостояния отечественных компаний.

Список литературы

1. Суйц П.В. Организация и методы операционного аудита: Автореф. дис. канд. эконом. наук. Москва, 2009. С. 22.
2. Герасимова Е.Б. Формирование и развитие процедур операционного аудита систем менеджмента качества предприятия и организаций // Вестник ТГУ 2018. №9. С. 402405.
3. Торбина О.И. Формирование процедур операционного аудита системы менеджмента качества промышленного предприятия: Автореф. дис. канд. эконом. наук. Тамбов, 2010. С. 23.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мияссарова Р.Ф., Ветошкина Е.Ю.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены аналитические возможности отчета о финансовых результатах российской коммерческой организации для целей принятия эффективных управленческих решений, определены цель и этапы проведения экономического анализа отчета о финансовых результатах.

Ключевые слова: анализ, отчет о финансовых результатах, структура доходов и расходов, прибыль, управление.

В современных условиях развития экономики России и всего мира для эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью компании возрастает роль информационной базы, которая необходима руководству для принятия эффективных управленческих решений. Объективная оценка финансово-экономического состояния компании является основой для принятия как краткосрочных, так и долгосрочных решений, целесообразности инвестирования и прогнозирования будущих результатов.

Финансовые результаты организации имеют особый экономический смысл, так как не сконструированы заранее, а подвержены колебаниям, которые по своей сути являются сигналами об успешном или не успешном ведении финансово-хозяйственной деятельности организации. Актуальность анализа финансовых результатов трудно переоценить, поскольку его результаты позволяют определить изменение прибыльности, выявить резервы повышения эффективности хозяйствования.

Анализ финансовых результатов можно провести в следующей последовательности. Сначала идет подготовительный этап. На этом этапе определяется цель анализа финансовых результатов, формулируются задачи его проведения, исследуется полнота и достоверность данных информационных источников.

Второй этап является основным. Здесь проводится анализ:
динамики финансовых результатов организации;
структуры соответствующих показателей и их изменений;
факторный анализ прибыли от продаж.

Последний этап анализа заключительный. На этом этапе выявляются тенденции развития доходов и рентабельность предприятия, а также выявляются резервы увеличения прибыли компании. Безусловно, успех контрольных мероприятий во многом зависит от качества учетной информации, которая в свою очередь зависит от автоматизации учета.

Целью анализа финансовых результатов является: своевременное обеспечение руководства предприятия данными, позволяющими сформировать объективное суждение о результатах деятельности предприятия за отчетный период в сравнении с предыдущим; выявление факторов, которые привели к изменению показателей финансовых результатов и прибыли, а также разработка мероприятий по максимизации прибыли и выявление резервов повышения доходности предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд следующих задач:

изучение состава, структуры и динамики прибыли до налогообложения;
выявление и количественное измерение факторов, оказывающих влияние на прибыль;

выявление и оценка возможных резервов роста прибыли;
разработка рекомендаций по наиболее эффективному формированию и использованию прибыли с учетом перспектив развития организации;

определение прогнозных значений прибыли, как по организации в целом, так и по структурным подразделениям.

В АО «Керамик» применяется смешанный принцип организации аналитической работы. Методическое руководство и обобщение результатов обеспечивается планово-экономическим отделом, а аналитическая обработка информации способствует усилению ее оперативности и снижению трудоемкости вследствие использования ответственными исполнителями персональных компьютеров. Для решения задач анализа хозяйственной деятельности специализированные программы не используются. Глубина анализа, достоверность и объективность аналитических выводов обеспечивается привлечением и обработкой разнообразных источников информации. В зависимости от источников получения информации, она подразделяется на внутреннюю и внешнюю.

Весомую роль в информационном обеспечении анализа играет внутренняя информация. Внутренними источниками информации для анализа финансовых результатов служат: первичные документы, отражающие доходы и расходы организации, данные аналитического бухгалтерского учета; данные оперативного учета, статистическая отчетность, бухгалтерская отчетность, включая все приложения и пояснительную записку, акты ревизий, аудиторских и налоговых проверок. Данные внутрихозяйственного бухгалтерского учета привлекаются при осуществлении всех видов анализа внутренними пользователями в пределах допустимого руководством организации их доступа к этим данным.

Источниками внешней информации являются СМИ, органы государственной статистики, службы экономической безопасности и личные наблюдения руководителей анализируемого предприятия, а также фирмы, специализирующиеся на сборе и обработке информации по заказам пользователя.

Основным источником информации для внешних пользователей является бухгалтерская отчетность. Содержание и степень агрегирования данных бухгалтерской (финансовой) отчетности устанавливаются государством в законодательном порядке.

Анализ финансовых результатов целесообразно начать с оценки динамики различных видов прибыли и их слагаемых, представленных в форме бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах».

Во время проведения анализа финансовых результатов АО «Керамик» были изучены доходы и расходы от обычных видов деятельности, прочие доходы и расходы, темпы роста доходов и расходов, а также структура финансовых результатов. Анализ финансовых результатов АО «Керамик» целесообразно начать с оценки динамики прибыли и их слагаемых, которые представлены в Отчете о финансовых результатах. Анализ динамики и структуры финансовых результатов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ динамики и структуры финансовых результатов АО «Керамик» за 2017-2018 гг.

Показатели	2017 год		2018 год		Отклонение	
	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
1	2	$3=1 \times 100/4$	4	$5=1 \times 100/4$	$6=4-2$	$7=5-3$
1. Валовая прибыль	1482246	187,88	1500051	188,14	17805	0,26
2. Прибыль от продаж	1482246	187,88	1500051	188,14	17805	0,26
3. Прибыль до налогообложения	1090322	138,20	1085899	136,19	-4423	-2,01
4. Чистая прибыль	788940	100	797323	100	8383	X

Из таблицы 1 видим, что АО «Керамик» в 2017 и в 2018 годах была получена чистая прибыль. Нужно отметить, что в 2018 году компания увеличила свою чистую прибыль на 8 383 тыс.руб., и в результате показатель составила 797 323 тыс.руб.

Определим влияние на чистую прибыль доходов и расходов от обычной деятельности, а также прочих доходов и расходов, сравнивая чистую прибыль с другими видами прибыли Отчета о финансовых результатах. Валовая прибыль в отчетном периоде выросла на 17805 тыс. руб. и составила 1 500 051 тыс. руб. Аналогичные изменения происходят и с прибылью

от продаж. Отрицательное отклонение можно наблюдать у показателя «прибыль до налогообложения». Данный показатель в 2016 году снизился на 4 423 тыс. руб. и составил 1 085 899 тыс. руб. Также необходимо отметить, что и в прошлом периоде, и в отчетном периоде в АО «Керами» величина прибыли от продаж превысила значение показателя прибыли до налогообложения на 391 924 тыс. руб. и 414 152 тыс.руб. соответственно. Это говорит о том, что расходы от прочей деятельности были выше, чем прочие доходы. Целесообразность, причины и факторы, которые оказали на рост прочих расходов, рассмотрим при углубленном анализе доходов и расходов АО «Керамик».

Далее рассмотрим структуру, динамику доходов и расходов АО «Керамик» за 2017-2018 гг. Все данные по доходам указаны в таблице 2.

Таблица 2

Анализ динамики, структуры и состава доходов АО «Керамик»

Показатели	2017 год		2018 год		Отклонение от предыдущего года		Темп роста, %	Темп прироста, %
	Сумма, тыс.руб	Уд. вес, %	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	Тыс. руб	Уд. вес, %		
1	2	3=1/3	4	5=1/3	6=4-2	7=5-3	8=4/2*100	9=8-100%
1. Доходы по обычным видам деятельности	7997104	95,25	7890553	94,95	-106551	-0,3	98,67	-1,33
2.Прочие доходы, в т.ч.:	398502	4,75	419619	5,05	21117	0,3	105,3	5,3
2.1. Доходы от участия в других организациях	9	0	99	0	90	0	1100	1000
2.2 Проценты к получению	225943	2,69	165138	1,99	-60805	-0,7	73,09	-26,91
2.3.Прочие доходы	172550	2,05	254382	3,06	81832	1,01	147,43	47,43
3.Итого доходы	8395606	100	8310172	100	-85434	-	98,98	-1,02

По данным таблицы 2 можно увидеть, что доходы АО «Керамик» в отчетном периоде снизились на 85 434 тыс. руб. и составили 8 310 172 тыс. руб. На данное отрицательное отклонение повлияло снижение размера доходов по обычным видам деятельности, которые снизились на 106 551 тыс. руб. и составили 7 890 553 тыс. руб. При этом прочие доходы по сравнению с прошлым годом увеличились на 21 117 тыс. руб. и составили 419 619 тыс. руб.

Рассматривая динамику доходов компании, можно отметить, что основную часть доходов АО «Керамик» в 2017 году составили доходы по обычным видам деятельности. В 2018 году доходы сформировались также за счет основной деятельности, но при этом доля прочих доходов увеличилась на 0,3 % и составила 5,05 %.

Несмотря на то, что доля прочих доходов в совокупном результате компании очень мала, следует провести подробный анализ состава, динамики и структуры основных видов прочих доходов АО «Керамик». Для анализа используем таблицу 3.

Из таблицы 3 видно, что в отчетном периоде положительные курсовые разницы обладают самой большой долей в прочих доходах компании. Если рассматривать динамику, то практически по всем статьям доходов наблюдается отрицательное отклонение, исключение составляют положительные курсовые разницы, списание кредиторской задолженности и также доходы от ликвидации основных средств.

Таблица 3

Анализ динамики, структуры и состава основных видов прочих доходов АО «Керамик» за 2017-2018 гг.

Показатели	2017 год		2018 год		Отклонение	
	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
1	2	3=1.1/1	4	5=1.1/1	6=4-2	7=5-3
1. Прочие доходы, в т.ч.	254382	100	172550	100	-81832	X
1.1. Доходы от продажи объектов основных средств	4816	1,89	1637	0,95	-3179	-0,94
1.2. Доходы от продажи прочего имущества	32315	12,7	24486	14,19	-7829	1,49
1.3. Доходы от сдачи имущества в аренду	32654	12,84	32581	18,88	-73	6,05
1.4. Положительные курсовые разницы	35257	13,86	43690	25,32	8433	11,46
1.5. Списание кредиторской задолженности	5216	2,05	9119	5,28	3903	3,23
1.6. Доходы будущих периодов	6510	2,56	6418	3,72	-92	1,16
1.7. Стоимость полученных ценностей при ликвидации основных средств	5946	2,34	9148	5,3	3202	2,96

Для анализа расходов АО «Керамик» воспользуемся аналитической таблицей 4.

Как видно из таблицы 4 расходы АО «Керамик» выросли в 2018 году на 1 411 294 тыс. руб. и составили 7 393 383 тыс. руб. Как в прошлом, так и в отчетных периодах, основная часть расходов компании это расходы от обычных видов деятельности. В 2018 году расходы от обычных видов деятельности выросли на 150 183 тыс. руб., а прочие расходы на 1 111 тыс. рублей. Увеличение расходов от обычных видов деятельности связано с увеличением себестоимости продаж компании.

Таблица 4

Анализ состава и динамики расходов АО «Керамик»

Показатели	2015 год		2016 год		Отклонение		Темп роста, %
	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	Сумма, т.р.	Уд. вес, т.р.	Сумма, т.р.	Уд.вес, %	
1	2	3=1/3	4	5=1/3	6=4-2	7=5-3	8=4/2
1. Расходы от обычных видов деятельности, в т.ч.:	6440546	88,81	6580729	89,01	140183	0,20	102,1766
1.1. Себестоимость продаж	6440546	88,81	6580729	89,01	140183	0,00	102,1766
1.2. Коммерческие расходы	-	-	-	-	-	-	-
1.3. Управленческие расходы	-	-	-	-	-	-	-
2. Прочие расходы	811543	11,19	812654	10,99	1111	-0,20	100,1369
2.1. Проценты к уплате	260771	3,60	341582	4,62	80811	1,02	130,9893
2.2. Прочие расходы	550772	7,59	471072	6,37	-79700	-1,22	85,5294
3. Итого расходы	7252089	100	7393383	100	141294	X	101,9483

Следует подробнее рассмотреть анализ состава, динамики структуры основных видов прочих расходов АО «Керамик». Для этого используем таблицу 5.

Таблица 5

Анализ динамики, структуры и состава основных видов прочих расходов АО «Керамик» за 2017-2018 гг.

Показатели	2017 год		2018 год		Отклонение	
	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
1	2	3=1.1/1	4	5=1.1/1	6=4-2	7=5-3
1. Прочие расходы, в т.ч.	550772	100	471072	100	-79700	X
1.1. Расходы, связанные с продажей и прочим выбытием объектов основных средств	77836	14,13	60561	12,86	-17275	-1,27
1.2. Расходы от продажи прочего имущества	131873	22,94	113910	24,18	-17963	1,24

1.3. Услуги кредитных организаций	12084	2,19	10781	2,29	-1303	0,1
1.4. Отрицательные курсовые разницы	162202	29,45	100578	21,35	-61624	-8,1
1.5. Расходы на формирование резервов	78254	14,21	137142	29,11	-43585	14,9
1.6. Выплаты соц. характера	78769	14,30	35184	7,47	-43585	-6,83
1.7. Судебные издержки	9754	1,77	12916	2,74	3162	0,97

Как видно из таблицы в целом прочие расходы АО «Керамик» снизились в отчетном периоде на 79 700 тыс. руб. и составили 471 072 тыс. руб. Нужно отметить, что в 2018 году произошло снижение расходов по всем статьям кроме статьи «Судебные издержки».

По данным анализа динамики, состава и структуры финансовых результатов АО «Керамик» за 2017-2018 гг. можно сделать вывод о том, что предприятие не только поддерживает достигнутый уровень чистой прибыли, но и увеличивает его, что свидетельствует о достаточно успешной финансово-хозяйственной деятельности компании.

Список литературы

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур; учебное пособие. М., 2014.
2. Макальская А.К. Внутренний аудит. Учебник М.: «Инфра-М», 2016.
3. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. М.: Кнорус, 2016.
4. Безвидная О.С., Ветошкина Е.Ю., Камалова А.Р. К вопросу мошенничества и фальсификации финансовой отчетности :современное состояние. // Казанский экономический вестник. 2015. № 5 (19). С. 102-105.
5. Соколов А.Ю. Моделирование и разработка эффективной интегрированной системный исчисления затрат и результатов в рамках управленческого учета. // Инновационное развитие экономики. 2016. № 5 (35). С. 185-192.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РЕПУТАЦИОННЫХ АКТИВОВ И ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ИХ УЧЕТУ, АНАЛИЗУ И ОТРАЖЕНИЮ В БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Нургатин Р.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе изучены проблемы учета и анализа репутационных активов организаций. На примере ведущих мировых транснациональных компаний выявлено наличие существенных сумм неидентифицированных репутационных активов. В рамках проведенного исследования предложены пути по гармонизации российских бухгалтерских стандартов.

Ключевые слова: репутационные активы, гудвилл, деловая репутация, нематериальные активы.

В настоящее время конкурентоспособность и успешность организации все больше определяется величиной и качеством репутационных активов. Высокий уровень репутации напрямую связан с достижением организацией устойчивых позиций на рынке. В этой связи информация о величине репутационных активов приобретает все большее значение в системе управления коммерческой организации.

Один из крупнейших теоретиков финансового учета Ф. Пикслей считал, что в каждой организации, получающей сверхприбыль, присутствует деловая репутация (гудвилл). Под сверхприбылью он подразумевал величину превышения нормальной прибыли, которая определяется как средняя норма прибыли на вложенный в бизнес капитал, с учетом характерной для данной отрасли рисков и преимуществ. Необходимо также подчеркнуть, что Ф. Пикслей характеризовал гудвилл не только с позиции получения организацией сверхприбылей, но и как актив, который идентифицируется в результате поглощений или слияний организаций. [1, с. 47].

Однако не стоит путать понятия репутационных активов и деловой репутации. Репутационные активы, на наш взгляд понятие более широкое, которое включает в себя деловую репутацию как составную часть. Помимо деловой репутации к ним относятся торговые марки, товарные знаки, списки клиентов, ноу-хау и пр. Деловая репутация, с позиции бухгалтерского учета, возникает только при операциях купли-продажи компаний.

Репутационные активы безусловно относятся к нематериальным активам. Согласно международным бухгалтерским стандартам, учет нематериальных активов регулируется, как минимум, тремя стандартами: МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» (Intangible assets), МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнесов» (Business combinations), МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» (Impairment of Assets).

Учет нематериальных активов согласно российским правилам регулируется, следующими нормативными документами: ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» (Impairment of Assets) (в части проверки нематериальных активов на обесценение).

Категория репутационных активов в экономической литературе изучена на сегодняшний день недостаточно. Попытку обосновать данное понятие предпринял Бухгалтерский методический центр в проекте федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ) «Нематериальные активы». Согласно проекту стандарта, репутационные нематериальные активы - это нематериальные активы, получение выгод от которых непосредственно связано с мнением покупателей (клиентов) о продукции, товарах, работах, услугах организации и (или) о самой организации, такие как торговые марки, названия, заголовки, слоганы, клиентские базы, деловая репутация (гудвил) и другие аналогичные объекты [2].

Часть из них отражается в финансовой отчетности (идентифицируемые активы), а другая не является объектом бухгалтерского учета и не находит отражение в традиционной финансовой отчетности

В условиях глобализации мирового хозяйства становится очевидным дисбаланс между балансовой стоимостью активов и обязательств организации и их рыночной стоимостью. Другими словами, между стоимостью чистых активов, определяемой по данным бухгалтерского баланса и их рыночной стоимостью может образовываться существенная разница, которая в условиях эффективно проводимого менеджмента, возрастает год от года. По нашему мнению, данная разница в большей части и будет представлять собой величину репутационных активов, неучтенных в традиционной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Нами был проведен анализ финансовых отчетностей компаний [3-9], являющихся лидерами в сфере IT-технологий, использующих в своей деятельности современные технологии такие как big data, блок чейн и пр. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ наличия неучтенных в бухгалтерской (финансовой) отчетности репутационных активов в млн. руб.

Организация	Показатели из консолидированных финансовых отчетностей организаций за 2018 год				Величина неучтенных в бухгалтерской (финансовой) отчетности репутационных активов	
	Чистые активы (для упрощения расчетов использована величина Капитала)		Рыночная капитализация		2018	2017
	2018	2017	2018	2017		
Apple	7 443 566	9 312 326	59 119 481	52 380 832	51 675 914	43 068 507
Amazon.com	1 924 961	3 025 375	48 698 891	29 386 064	46 773 930	26 360 689
Microsoft	5 746 469	6 093 336	48 837 832	35 360 535	43 091 363	29 267 200
Facebook	5 844 353	5 164 931	32 234 358	28 552 417	26 390 005	23 387 486
Walt Disney	3 670 271	3 126 455	10 490 061	12 435 237	6 819 790	9 308 783
Samsung	15 643 909	13 543 659	20 702 239	17 992 885	5 058 329	4 449 227
Яндекс	204 448	82 826	563 820	537 893	359 372	455 067

На основании проведенного анализа, можно сделать следующий вывод, что наши предположения оказались обоснованными. В учете ведущих мировых компаний образовалась существенная величина активов которую современный бухгалтерский учет описать согласно существующим бухгалтерским стандартам не может.

Объясняется данная ситуация, тем что организации инвестируют значительные средства в проекты, связанные с нематериальными активами: разрабатываются различные информационные системы, системы, обеспечивающие безопасность и хранение данных, внедряются технологии блокчейна и биг дата и т.п. Однако, нередко данные затраты нельзя принять в бухгалтерском учете в качестве нематериальных активов, поскольку они не удовлетворяют критериям признания, закрепленным в бухгалтерских стандартах в связи с чем, организации вынуждены списывать их на расходы текущего периода.

Далее в рамках данного исследования нами был проведен анализ наличия нематериальных активов и гудвилла в финансовых отчетностях данных компаний [3-9]. Результаты исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2

Анализ наличия нематериальных активов и гудвилла в бухгалтерских (финансовых) отчетностях компаний в млн руб.

Организация	Показатели из консолидированных финансовых отчетностей организаций за 2018 год				Доля нематериальных активов и гудвилла в совокупной величине активов (в процентах)	
	Активы		Нематериальные активы и Гудвилл		2018	2017
	2018	2017	2018	2018		
Apple	25 407 135	26 073 636	-	-	0,00	0,00
Amazon.com	9 122 184	11 299 254	1 161 618	1 296 182	12,73	11,47
Microsoft	17 982 326	17 389 325	3 038 366	3 142 016	16,90	18,07
Facebook	6 761 851	5 871 933	1 361 276	1 396 706	20,13	23,79
Walt Disney	6 849 662	6 654 519	2 645 510	2 669 130	38,62	40,11
Samsung	21 428 076	19 053 569	1 303 105	1 286 707	6,08	6,75
Яндекс	243 106	130 544	65 615	14 351	26,99	10,99

Так у одной из ведущих современных международных компаний Amazon.com, занимающейся онлайн торговлей, бухгалтерская отчетность, в которой практически отсутствуют активы (из-за их нематериального характера), а большая часть понесенных затрат на обновление электронных каталогов, модернизацию систем безопасной оплаты не капитализируется, а списывается на затраты текущего периода. А у компании лидера по величине капитализации Apple, в бухгалтерской отчетности нематериальные активы и гудвилл и вовсе не выделены.

Потеря достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности в связи с списанием большей части нематериальных активов часто может достигать существенных сумм. Так в 2018 году активы организаций, рассмотренных нами выше, покрывают лишь около 40% от их рыночной капитализации, а 60% стоимости компаний бухгалтерский учет никак не объясняет.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность, составляется организациями ежегодно и направлена на удовлетворение информационных потребностей внешних и внутренних пользователей. Пользователи используют бухгалтерскую отчетность в качестве основного источника информации, поскольку часто, получить ее из других источников не предоставляется возможным.

В эпоху развития «умной» экономики, когда увеличение доли нематериальных активов в балансе организаций, лидирующих в международных экономических рейтингах становится все более заметным, по нашему мнению, просто необходимо более детально проработать бухгалтерские стандарты.

Проанализировав основные правила учета нематериальных активов согласно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» и МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» можно сделать следующий вывод: в российском учете до сих пор преобладает принцип приоритетности документального оформления над экономическим содержанием хозяйственной операции, вопреки тому, что ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» закреплено обратное.

На основании вышеизложенного предлагаем, внести дополнительные изменения в ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» изменить в нем пункт (п.3 буллит Б) вызывающий наибольшие противоречия с ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» и международными стандартами финансовой отчетности, см. таблицу 3.

Таблица 3

Пункт ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» - подлежащий изменению

Действующая редакция	Редакция, предлагаемая автором
<p>Организация имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем (в том числе организация имеет надлежаще оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и права данной организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации - патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, документы, подтверждающие переход исключительного права без договора и т.п.), а также имеются ограничения доступа иных лиц к таким экономическим выгодам (далее - контроль над объектом);</p>	<p>Организация имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем (например, организация имеет надлежаще оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и права данной организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации - патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор об отчуждении (передаче) права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, документы, подтверждающие переход права без договора и т.п.), а также имеются ограничения доступа иных лиц к таким экономическим выгодам (далее - контроль над объектом);</p>

Данные изменения повысят качество российского учета, способствуют процессу гармонизации отечественных стандартов с международными. Кроме того, предлагаемые нововведения решат сложившуюся проблему российского учета, когда понятие нематериальных активов нередко сужается до понятия интеллектуальной собственности из Гражданского кодекса, по причине наличия в ПБУ 14/2007 критерия исключительность получаемых прав и надлежаще оформленных документов.

Список литературы

1. Соколов Я.В. Гудвил: «новая» категория бухгалтерского учета / Соколов Я.В., Пятов М.Л. // Бухгалтерский учет. - 1997. - № 2.
2. Официальный сайт «НРБУ «БМЦ» URL: (http://bmcenter.ru/Files/25-01-17_NMA_Centralniy_Bank_RF, свободный. - (Дата обращения: 17.11.2019).
3. Официальный сайт «Apple» URL: <https://www.apple.com>, свободный. - (Дата обращения: 17.11.2019).
4. Официальный сайт «Amazon.com» URL: <https://www.aboutamazon.com/>, свободный. - (Дата обращения: 17.11.2019).
5. Официальный сайт «Microsoft» URL: <https://www.microsoft.com>, свободный. - (Дата обращения: 17.11.2019).
6. Официальный сайт «Facebook» URL: <https://investor.fb.com/home/default.aspx>, свободный. - (Дата обращения: 17.11.2019).
7. Официальный сайт «Walt Disney» URL: <https://www.thewaltdisneycompany.com>, свободный. - (Дата обращения: 17.11.2019). - Загл. с экрана.
8. Официальный сайт «Samsung Electronics» URL: <https://www.samsung.com>, свободный. - (Дата обращения: 17.11.2019).
9. Официальный сайт «Яндекс» URL: <https://ir.yandex>, свободный. - (Дата обращения: 17.11.2019).

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Садрутдинова С.Ш.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье раскрыта тема эффективного управления денежными потоками в кампаниях, в частности для исследования была выбрана организация, функционирующая в строительном секторе. Управление денежными потоками является одним из основных элементов финансовой политики предприятия, вследствие чего был проведен коэффициентный анализ эффективности управления данного элемента в компании.

Ключевые слова: эффективное управление денежными потоками, критерии эффективности, коэффициентный анализ, организации строительного сектора.

Одним из наиболее действенных инструментов, позволяющих достичь основной цели компании (получение максимальной прибыли), выступает эффективное управление денежными потоками, которое является важной составной частью общей системы управления финансовой деятельностью организации.

Тем не менее, компании не следует соотносить этих два показателя прибыль и денежный поток, поскольку это две разные вещи. Положительный денежный поток, хоть и имеет очень важное значение для компании, не всегда является признаком прибыльности. Немаловажно то, что верно и обратное: прибыльность не всегда является признаком положительного денежного потока.

Приведем небольшой пример. Представим, что вы являетесь собственником магазина одежды и перед новогодними праздниками вы решили устроить для своих клиентов сезонную распродажу. Несмотря на то, что при этом вы получаете от покупателей значительные денежные средства, но, поскольку предметы одежды продаются по цене ниже себестоимости, она будет нести убытки. Тем самым в финансовой отчетности вашей компании акционеры будут наблюдать ситуацию того, что при положительном потоке денежных средств предприятие несет убытки.

Таких ситуаций можно приводить бесконечное множество и каждый из этих примеров будет показывать, что воздействие на прибыль отличается от воздействия на денежные средства компании. В конечном итоге предприятию, чтобы обеспечить инвесторам более высокую рентабельность инвестиций, необходимо будет иметь и прибыль, и стабильной денежный поток. Если топ-менеджмент не сможет четко спрогнозировать оба этих параметра, ему будет непросто привлечь внешние инвестиции, необходимые для покрытия возможных кассовых разрывов.

Эффективность управления денежными потоками компании зависит от следующих аспектов [2, с.79]:

- прогнозирования вероятных поступлений денежных средств и выплат для обеспечения выполнения компанией своих платежных обязательств в срок;
- управления финансами с целью привлечения финансирования со стороны инвесторов и банков, обеспечение эффективного контроля за заимствованиями, чтобы часть средств можно было направлять на приобретение важного актива или пополнение оборотного капитала, когда краткосрочный спрос на денежные средства превышает их поступления в краткосрочной перспективе;
- эффективного управления повседневной операционной деятельностью с целью минимизации объема денежных средств, необходимых для поддержания и расширения деятельности компании;
- выбора подходящих вариантов для инвестирования средств, которые в конечном итоге обеспечат компании положительный денежный поток;
- мониторинга портфеля товаров и услуг — они должны генерировать денежные средства, а не потреблять их; такой мониторинг, по сути, позволяет обеспечить жизнеспособность компании в будущем;
- наличия как краткосрочного, так и долгосрочного плана по управлению денежными средствами.

Оценка эффективности управления денежными потоками в организации может быть проведена с трех различных позиций [2, с.115]:

- 1) Результативность управления оценивается с позиций достижения определенного экономического эффекта в сопоставлении с затратами на управление.
- 2) Результаты управления оцениваются с точки зрения достижения поставленных целей.
- 3) Параметрами (критериями) эффективности управления являются результаты функционирования управляемого объекта.

Остановимся на третьей позиции, а именно на критериях эффективности управления денежными средствами. При оценке эффективности управления денежными потоками предприятия используется система абсолютных и относительных показателей, среди которых наибольшее значение имеют: чистый денежный поток предприятия, чистая кредитная позиция коммерческой организации, коэффициенты реальной платежеспособности и эффективности денежного потока, коэффициенты рентабельности денежных потоков, показатели равномерности и сбалансированности формирования денежных поступлений и выплат.

Под анализом «качества» чистого денежного потока предприятия, как абсолютного показателя эффективности управления денежными потоками в целом, понимается высокий удельный вес чистой прибыли, полученной за счет роста объемов реализации продукции

и снижения ее себестоимости (снижение качества подразумевает увеличение доли чистой прибыли, связанной с ростом цен на продукцию и осуществлением внеоперационных операций).

Что же касается относительных показателей эффективности управления денежными средствами, то существуют большое количество коэффициентов и в качестве примера приведем следующие показатели:

- коэффициент эффективности денежного потока, рассчитываемый как отношение чистого денежного потока к совокупному отрицательному денежному потоку (сформированному по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности);

- коэффициент достаточности чистого денежного потока (отношение чистого денежного потока к сумме выплат основного долга по кредитам, прироста запасов товарно-материальных ценностей и выплаченных дивидендов);

- коэффициент реинвестирования чистого денежного потока, который демонстрирует возможность предприятия осуществлять реальные инвестиции и долгосрочные финансовые вложения в определенном периоде за счет собственных средств (в результате формирования положительного чистого денежного потока).

При анализе эффективности управления денежными средствами применяется коэффициентный анализ. С его помощью рассчитываются коэффициенты эффективности использования денежных средств на основании данных финансовой отчетности. Коэффициентный метод анализа позволяет установить качество управления денежными потоками организации и разработать необходимые мероприятия для внесения соответствующих корректировок по оптимизации управленческих решений. Исходные данные для анализа коэффициентным методом представлены в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные для проведения коэффициентного анализа

Наименование показателей	Обозначение	Сумма, тыс.руб.	
		2017	2018
Чистый денежный поток	ДП'	-876	5906
Прирост остатков материальных оборотных активов	ΔЗ	-1283	-847
Отток денежных средств	ОДП	152226	126546
Прирост внеоборотных активов, связанных с произведенными организацией затратами	ΔВА	-1472	-1155
Положительный денежный поток	ПДП	151350	132452
Чистая прибыль	Р'	5210	1815
Средняя величина остатков денежных средств	ДС ср	2933	5448
Прибыль от продаж	РН	6971	1481
Выручка	В	70732	53865
Амортизация	Ам	7683	8680
Кредиторская задолженность	КЗ	19874	21358
Текущие обязательства	ТО	19876	21360
Операционный денежный поток	ОпДП	-876	5825

Источник: финансовая отчетность ООО «Строительная фирма «Вика» за 2018 год.

На процесс управления денежными средствами компании влияют различные факторы, как внутренние, так и внешние. К внешним факторам относятся: конъюнктура рынка, система

налогообложения, доступ предприятия к финансовым инструментам и т.д. В качестве внутренних факторов можно выделить сезонность производства, жизненный цикл предприятия и продолжительность его операционного цикла, и многое другое.

В качестве объекта исследования были выбраны организации, функционирующие в строительной отрасли. Главной особенностью деятельности предприятий является то, что им присуще поэтапная сдача выполненных работ. В связи с этим происходит неравномерный приток денежных средств, вследствие чего в отчетном периоде может возникнуть дефицит денежных средств, который повлияет на уровень платежеспособности компаний.

Далее рассчитаем показатели, проанализируем подсчитанные коэффициенты для ООО «Строительная фирма «Вика».

Таблица 2

Коэффициентный анализ эффективности использования денежных средств

Коэффициенты	Формула для расчета	2017	2018	Отклонение
Коэффициент достаточности чистого денежного потока	$K_{\text{ДДП}} = \text{ДП}' / (\text{ЗК} + \Delta\text{З} + \text{Д})$, где ЗК - выплаты по долгосрочным и краткосрочным кредитам и займам; Д - дивиденды, выплаченные собственникам организации	0,683	-6,973	-7,656
Коэффициент эффективности денежных потоков	$K_{\text{ЭДП}} = \text{ДП}' / \text{ОДП}$	-0,006	0,047	0,052
Коэффициент реинвестирования	$K_{\text{реинв}} = (\text{ДП}' - \text{Д}) / \Delta\text{ВА}$	0,595	-5,113	-5,709
Коэффициент рентабельности чистого денежного потока	$P_{\text{ЧДП}} = P' / \text{ДП}'$	-5,947	0,307	6,255
Коэффициент рентабельности денежного потока по текущей деятельности	$P_{\text{ТДП}} = P_N / \text{ПДП}$	0,046	0,011	-0,035
Коэффициент ликвидности денежного потока	$K_{\text{ЛДП}} = \text{ПДП} / \text{ОДП}$	0,994	1,047	0,052

Когда анализируется коэффициент достаточности чистого денежного потока, мы рассматриваем насколько эффективно предприятие генерирует денежные средства для покрытия заданных в данный промежуток времени потребностей. В нашем случае, можем наблюдать, что в данный момент времени организация не обладает достаточным объемом денежных средств для покрытия своих обязательств. Обществу также необходимо пересмотреть политику реинвестирования временно свободных денежных средств, возможно некоторые способы инвестирования денег невыгодны компании либо вовсе не подходят.

Однако при анализе второго коэффициента можно отметить, что компания все же стремится к рациональному использованию денежных средств, что относится к положительным моментам.

Коэффициент ликвидности денежного потока демонстрирует синхронность формирования различных видов денежных средств в разрезе временных интервалов рассматриваемого периода. По результатам расчетов видно увеличение данного коэффициента, что означает повышение финансового состояния компании, что также относится к позитивному моменту в его деятельности.

Поскольку в компанию в значительной степени денежные средства поступают от операционной (основной) деятельности, а именно строительство детских садов, Домов

культур, парков, а также проведение строительно-монтажных работ, показатель рентабельности денежных потоков от текущей деятельности в 2018 году по сравнению с прошлым периодом уменьшился. Это говорит о том, что основная деятельность компании функционирует в недостаточной степени. Необходимо более глубоко проанализировать различные факторы, например, покупка материалов у поставщиков (возможно материалы приобретаются по более высокой цене или сами материалы используются нерационально). Необходимо провести анализ рентабельности по каждому проекту, возможно строительство какого-то объекта на данный момент времени будет для нас невыгодным.

Итак, выделим ряд отрицательных факторов, которые повлияли на работоспособность выбранной строительной организации в целом:

- компания в недостаточной степени обеспечена денежными средствами;
- в связи с тем, что компания не составляет прогнозные отчеты движения денежных средств, компания работает неэффективно с точки зрения денежного оборота, также невыгодно для себя инвестирует временно свободные денежные средства, что в конечном итоге может негативно повлиять на платежеспособность компании в целом.

Тем не менее, в качестве позитивного момента можно отметить, что организация все же начинает стремиться более рационально и эффективно использовать денежные средства с целью улучшения своих показателей.

В условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации на предприятии, для создания эффективного механизма управления денежными потоками необходимо наличие аналитической информации о денежных потоках предприятия и условиях их формирования. Помимо необходимости составления бюджетов движения денежных средств, компании должны проводить анализ отклонения плановых и фактических данных показателя «Денежные средства». Принцип управления денежными средствами компании должна быть направлена на создание баланса их по времени и объемам для того, чтобы предприятие оставалась всегда платежеспособной.

Таким образом, приняв во внимание рекомендации по эффективному управлению денежными средствами, компании, в том числе строительные, смогут достичь своей основной цели – получение максимальной прибыли, что является желаемым результатом всех руководителей.

Список литературы

1. Зайко А.Г. Коэффициентный анализ денежных потоков предприятия энергетического машиностроения / А.Г. Зайко // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9. 2017. №2.
2. Теннент Д. Управление денежными потоками: Как не оказаться на мели/ Джон Теннент; Пер. с англ. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. 208с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ЦЕЛЯХ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) КОМПАНИИ

Усанова Д.Ш., Тюрина А.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрена система информационного обеспечения, необходимая для анализа в целях диагностики банкротства (несостоятельности) компании, информационные источники данной системы сгруппированы по соответствующим признакам, приведены примеры, представляющие каждую из групп информационных источников.

Ключевые слова: банкротство, информационное обеспечение, информация, учетные и внеучетные источники информации, методические документы.

При проведении экономического анализа в целях диагностики банкротства (несостоятельности) компании важную роль имеет система информационного обеспечения, а совершенствование этой системы необходимо для выявления фиктивного и преднамеренного банкротства.

На современном этапе ученые сделали значительный вклад в разработку научно-обоснованных концепций учета, анализа и аудита банкротства. Актуальность совершенствования системы информационного обеспечения состоит в том, что все чаще возникает проблема в получении полной и качественной информации о финансово-хозяйственной деятельности компании. В связи с этим, возрастает уровень контроля для компаний со стороны внутренних и внешних субъектов и применения аналитических процедур в качестве средств контроля.

Систему информационного обеспечения диагностики несостоятельности (банкротства) можно систематизировать и представить следующим образом (рис. 1).

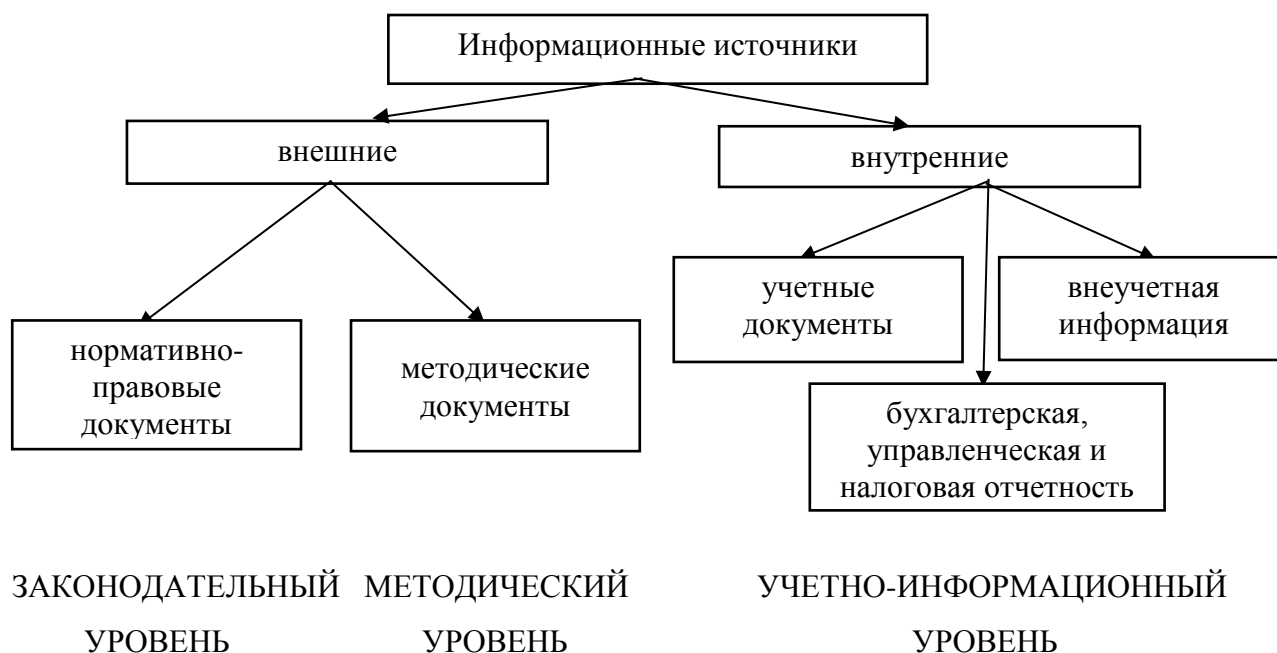


Рис. 1. Система информационного обеспечения диагностики несостоятельности (банкротства)

В экономической литературе разделилось мнение авторов по поводу информации, необходимой для диагностики банкротства (несостоятельности) компании, выделяют два подхода.

В качестве основных источников информационного обеспечения анализа банкротства (несостоятельности) компаний, такие авторы, как Грекова З.Н., Старикова Л.Н., Чернова М.В. выделяют нормативно-правовые акты, регулирующие банкротство организации и прочие документы [2].

В свою очередь ученые Ю. О. Иванова, Н. А. Кокорев, И. Н. Турчаева, Л. Н. Усенко, Ю. Г. Чернышева, С. Г. Чеглакова, Е. А. Шелухина придерживаются второго подхода и считают, что главным источником информационного обеспечения для диагностики банкротства является бухгалтерская отчетность. При этом основная цель анализа заключается в оценке финансово-хозяйственной деятельности организации относительно будущих условий существования [3].

Рассмотрим источники информации с позиции внешних и внутренних источников информации.

Внешние источники информации системы информационного обеспечения представлены нормативно-правовыми и методическими документами, необходимых для проведения экономического анализа компаний в целях диагностики банкротства (несостоятельности). Данные источники отражают признаки и методику проведения анализа банкротства (несостоятельности), являются общедоступными источниками информации и в первую очередь используются внешними пользователями, а именно арбитражными управляющими, аудиторами и государственными органами.

К нормативно-правовым документам относятся законы, постановления, положения, приказы, инструкции, методические указания и рекомендации, письма. Список нормативных документов, используемых в целях диагностики банкротства (несостоятельности) компании может изменяться в зависимости от поставленной цели анализа.

Использование нормативных документов в процессе экономического анализа диагностики банкротства (несостоятельности) компании является обязательным условием, так как результаты такого анализа должны обладать свойствами объективности и обоснованности.

К методическим документам относят внутренние нормативные документы организации, регулирующие процессы внутри организации. К ним, можно отнести учредительные документы, бизнес-планы, коллективный договор, положение об оплате труда, учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета, инструкции, письма, планово-нормативная документация, проектно-техническая документация, юридические документы [1].

Внутренние источники информации системы информационного обеспечения представляют собой информацию, полученную внутри организации, для проведения экономического анализа и аналитических процедур банкротства (несостоятельности) и используются для внутренних целей компании собственниками, акционерами, внутренними аудиторами и работниками.

Использование внутренних и внешних источников информации в целом повышает качество аналитических процедур, способствует подтверждению хозяйственных операций и бухгалтерской отчетности, служат надежной базой для проведения экономического анализа в целях диагностики банкротства (несостоятельности) компании.

В состав внутренних источников, руководствуясь действующими нормативно-правовыми регламентами, можно разделить на следующие группы: учетные документы; бухгалтерская и налоговая отчетность; внеучетная информация.

Группа учетных документов представлена первичными документами, которые подтверждают факт выполнения хозяйственной операции и соответствие требованиям законодательства. Помимо первичной документации анализу подвергаются регистры аналитического и синтетического учета, такая информация позволяет оценить законность, достоверность и обоснованность производимых хозяйственных операций в бухгалтерском учете компании.

Бухгалтерская, налоговая и статистическая отчетность - такие источники информации, которые отражают финансовое и имущественное состояние компании. Бухгалтерская отчетность представляет совокупность показателей финансово-хозяйственной деятельности компании.

Внеучетные источники информации, такие источники, которые регулируют хозяйственную деятельность организаций, эффективность совершения операций и сделок.

Важность полноты определения информационного обеспечения связана с эффективностью проведения анализа в целях диагностики банкротства (несостоятельности) компании. Использование исключительно бухгалтерской (финансовой) отчетности ограничивает возможности проводимого анализа и приводит к некорректным результатам.

Ввиду отсутствия целостности представления формирования информационной базы экономического анализа, появляется необходимость исследования системы информационного обеспечения в целях диагностики банкротства (несостоятельности)

компании [4]. При систематизации источников информации, можно выделить три уровня информационной системы для целей диагностики банкротства (несостоятельности) компании, классификация по уровням представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация по уровню информационной системы

Уровни	Законодательный	Методический	Учетно-информационный
Источники	законы; Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ	нормативные документы, регулирующие методические положения организации и проведения анализа в рассмотрении или расследовании дел о банкротстве	учетные документы, но и нормативно-правовые источники, регулирующие учетные, аудиторские и контрольные процессы
Значение	формирование единого правового поля процедур несостоятельности (банкротства), проведение процедур экономического анализа выявления и подтверждения признаков банкротства	создание единообразного подхода к анализу и диагностике несостоятельности (банкротства)	реализация программы проведения углубленного анализа финансового состояния и финансовой устойчивости организации
Функция	обеспечение правовой защиты обоснованной оценки риска возможного банкротства с целью разработки современных предупредительных и профилактических мер	толкование отдельных положений методики проведения экономического анализа на практике со стороны арбитражных управляющих, экспертов, аналитиков, аудиторов	предоставление информации, отражающие финансовое состояние, активы и обязательства, результаты финансово-хозяйственной деятельности

Таким образом, чтобы достичь высокого уровня полезности аналитической информации, используемой для анализа хозяйственной деятельности, финансового состояния и результатов деятельности компании, необходимо соблюдение всех качественных характеристик.

По результатам проведенного исследования по оценке информационного обеспечения анализа в целях диагностики банкротства (несостоятельности) компаний важным фактором является использование всех доступных, достоверных и уместных источников информации, позволяющих повысить эффективность экономического анализа в целях диагностики банкротства (несостоятельности) и жизнедеятельности предприятия в целом.

Список литературы

1. Микитухо А.А. Необходимость и информационное обеспечение анализа и диагностики несостоятельности (банкротства) / А.А. Микитухо // Экономическая среда. 2012. № 1 (1). С. 123.
2. Старикова Л. Н., Грекова З.Н. Учет и анализ банкротств. М.: Экономика, 2011. С. 187.

3. Хмельницкая Т.А., Олейников А.А. Учетно-информационное обеспечение анализа и диагностики несостоятельности (банкротства) организаций / Т.А. Хмельницкая, А.А. Олейников // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016. № 2 (53). С. 99.
4. Чалова М.И. Проблемы учетно-информационного обеспечения анализа несостоятельности (банкротства) организации / М.И. Чалова // в сборнике: Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей V Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 179.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Хайрутдинова Л.Р., Силаева В.А.

Казанский Федеральный Университет, Казань

Аннотация. В статье рассматривается специфика формирования рынка финансовой аренды как одного из источников приобретения основных средств. Выявляются основные векторы развития лизинга в рамках сравнения его тенденций в отечественных и зарубежных компаниях.

Ключевые слова: финансовая аренда, лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, аренда.

На сегодняшний день каждый экономический субъект в условиях рыночной экономики преследует цель достижения максимальной эффективности своей деятельности в рамках существующей проблемы ограниченности ресурсов. Более мелкие экономические субъекты вынуждены искать новые стратегии развития предприятия ввиду различных факторов, которые можно наблюдать в современной экономике, такие, как интеграция факторов производства, усиление экономической конкуренции, а также превращение экстенсивного экономического роста в преимущественно интенсивный, причем с увеличивающейся инновационной составляющей. Одной из довольно популярных в наше время услуг, используемая компаниями разных отраслей, стала финансовая аренда (лизинг).

В условиях, когда корпорации стремятся сократить объемы производства и сосредоточить свои ресурсы на своей основной деятельности, в игру вступают разные стратегии, в частности, лизинг основных средств: от офисных помещений до оборудования, от мебели до транспорта. Лизинг это процесс, при котором корпорация, фирма или частное лицо (лизингополучатель) приобретает во временное владение объект основных средств, с учетом выполнения определенных обязательств, в соответствии с условиями договора от владельца активов (лизингодателя). Принимая во внимание внутреннюю девальвацию, которая происходит для любого объекта с течением времени, все больше и больше предприятий используют финансовую аренду крупных частей необходимого оборудования для их работы, что приводит к большому и процветающему рынку лизинга.

Уже шестой год подряд после мирового экономического кризиса лизинговая отрасль демонстрирует рост новых объемов бизнеса, и перспективы остаются осторожно оптимистичными. Организация White Clarke Group является поставщиком комплексного программного обеспечения для автомобилей, потребительского и имущественного финансирования для розничной и оптовой торговли. Согласно ее ежегодному отчету (Global Leasing Report), глобальный лизинговый ландшафт проникает на развивающиеся рынки в бедные страны Африки и Азии, способствуя экономическому развитию, созданию новых рабочих мест, являясь одним из источников финансирования в микропредприятиях, которые зачастую не имеют доступа к другим формам финансирования. Также, лизинг обретает свою

популярность в наиболее развитых странах Латинской Америки и Восточной Европы, поощряя конкуренцию, снижая ставки финансирования и увеличивая его объемы. Крупнейшим регионом на мировом рынке лизинга является Северная Америка (США, Канада, Мексика): на ее долю в конце 2017 года приходилось 445,9 млрд.дол. - 34,8 %, но уже в 2018 году это число увеличилось до 35% от мирового рынка. Главными лизинговыми компаниями США признают Golodefz Trading и Security Pacific Consider. Азиатско-Тихоокеанский регион сегодня занимает 31% объема рынка, хотя в целом общее проникновение финансовой аренды невелико - 6,8% по сравнению с США - 21,3 %. Европейский лизинг также показывает хорошие показатели развития, обусловленные здоровым экономическим ростом в странах ЕС, особенно в Еврозоне, Центральной и Восточной Европе. Последние данные демонстрируют значительную основательность: в Великобритании объем лизинга на конец 2018 г. составляет 92,45 млрд. долларов США, в Германии -78,32 млрд долларов США, во Франции 49,78 млрд долларов США. Портфель арендованных активов в Европе вырос на 6,4%, достигнув 832,6 млрд евро в конце 2018 года.

Основные сектора лизинга, в том числе автомобильное, машинное и промышленное оборудование, а также компьютеры и бизнес-машины, продемонстрировали силу и внесли значительный вклад в рост рынка лизинга по всем направлениям. Сегмент машин и промышленного оборудования пережил очередной год роста, увеличившись на 9,8% и достиг 16% (59,4 млрд евро) от объема лизинга нового оборудования. Сегмент судов, самолетов, железных дорог, подвижного состава и «других видов оборудования», который включает в себя энергогенерирующие активы, такие как фотоэлектрические панели, также продемонстрировал рост, причем каждый из них продемонстрировал рост на 14,5% и 3,3% соответственно. Еще одной областью роста стал лизинг компьютеров и бизнес-машин, увеличившись на 8,4%.

Россия имеет огромный потенциал в долгосрочной перспективе на рынке финансовой аренды.

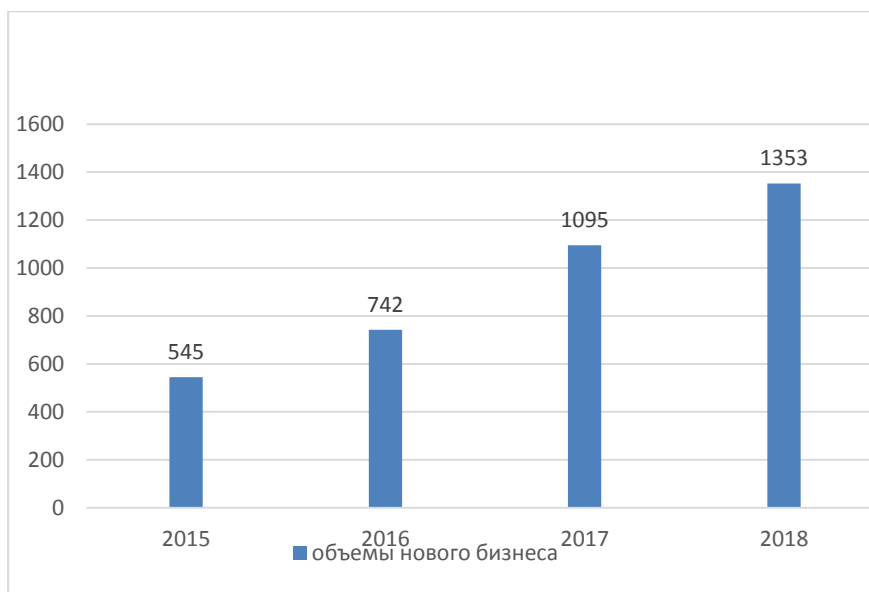


Рис. 1. Общая статистика темпов роста лизинговых операций на территории РФ

Основными ведущими лизинговыми компаниями принято считать «Сбербанк Лизинг», ГТЛК, «ВТБ Лизинг» и Европлан, которые в совокупности занимают - 41% объема нового бизнеса. "Эксперт РА" отмечает увеличение на 13% стоимости переданных клиентам предметов лизинга в первом полугодии 2019 года, относительно аналогичного периода 2018года.

Ключевые сегменты финансовой аренды (лизинга) в 2019 году так же претерпели изменения: сокращение ж/д- и авиасегментов, сравнять которое отчасти удалось за счет

и уменьшения государственного субсидирования, сделок с недвижимостью, а также морскими и речными судами, отмечают аналитики.

Лизинговый портфель на территории Российской Федерации на начало 2019 года составил 4,3 трлн руб, а количество лизинговых сделок за два последних года возросло на 22% и почти достигла 2 трлн руб.

Таким образом, рынок финансовой аренды занимает особое положение в экономических отношениях как за рубежом, так и в России. Определены ведущие тенденции развития лизинга, в частности, динамика, которую можно охарактеризовать возрастающей. Касательно отдельных видов лизинга в разрезе стран определено, что существует определенная специфика выбора, где мы можем резюмировать, что в России более распространенным видом является аренда транспортных средств как основного средства, в то время как западные коллеги предпочитают арендовать недвижимость как внеоборотный актив. В целом, финансовая аренда имеет неплохой потенциал развития как на отечественном, так и на зарубежных рынках.

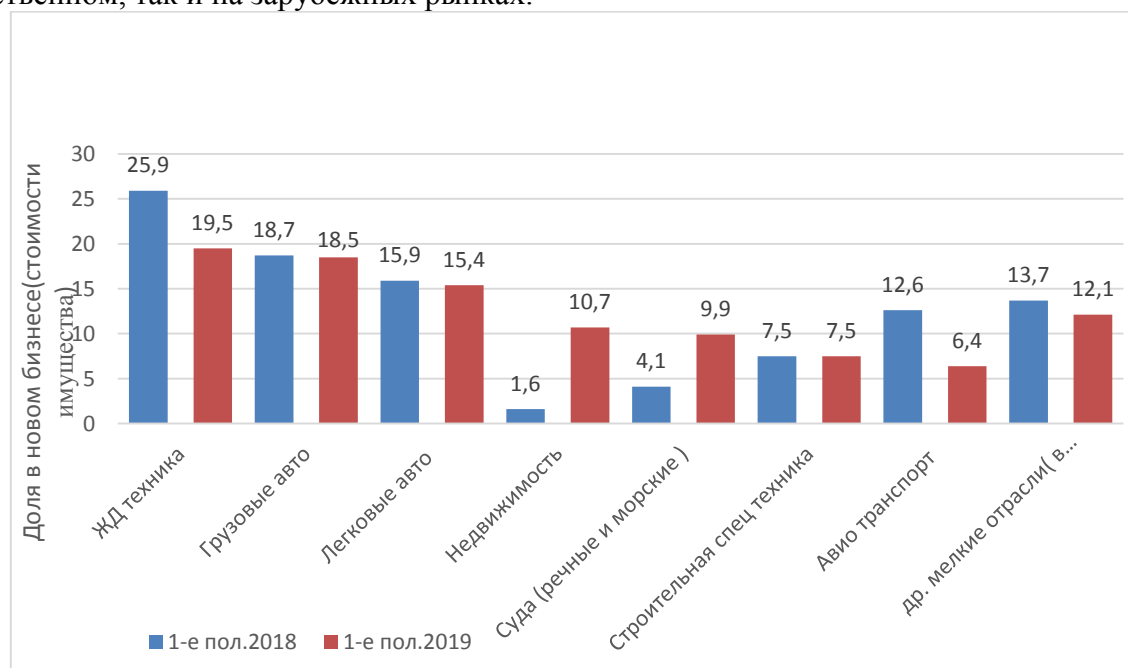


Рис. 2. Структура рынка по предметам лизинга в России

Список литературы

1. Васильев, Н.М. Лизинг: организация, нормативно-правовая основа, развитие / Н.М. Васильев, С.Н. Катырин. — Мн.: «ДеКА», 2014. 458 с
2. Карп, М.В. Финансовый лизинг на предприятии / М.В. Карп, Р.А. Махмутов -М.: Юнити, 2014, 119 с.
3. Медведев, В.Ф. Тенденции развития мировой экономики: Обзорно-аналитический доклад / В.Ф. Медведев, В.И. Терещенко. Мн.: Берлин-формпрогноз, 2014. 67 с.
4. Налетова Ирина Анатольевна Лизинг, как новый финансовый инструмент // Вестник евразийской науки. 2012. №3 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-kak-novyy-finansovyy-instrument> (дата обращения: 21.11.2019).
5. Креймер Наталья Алексеевна Теоретические аспекты лизинга // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2004. №04. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-lizinga> (дата обращения: 21.11.2019).

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРЕННИХ АУДИТОРОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Харисова Ф.И., Новикова И.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье приведены подходы различных авторов к дефиниции «внутренний аудит». На основе исследования международных тенденции развития направлений деятельности внутренних аудиторов сформулированы основные функции службы внутреннего аудита. С учетом специфики строительной отрасли выделены важнейшие направления деятельности внутренних аудиторов строительных подрядных организаций.

Ключевые слова: внутренний аудит, функции, строительные подрядные организации, корпоративные цели.

В современной экономической ситуации очень высоки темпы изменений основных социально-экономических показателей. Хозяйствующие субъекты вынуждены быстро реагировать не только на внешние факторы, такие как изменение спроса на их продукцию (товары, услуги) и появление новых конкурентов, но и уделять значительное внимание анализу внутренних проблем организации. В настоящий период времени особенно актуально решение следующих вопросов:

- рациональность распределения и эффективность использования материальных и трудовых ресурсов,
- своевременность и полнота выявления предпринимательских рисков,
- построение согласованной системы управления и контроля,
- соответствие деятельности организации действующим нормативным правовым актам и правильность ведения бухгалтерского учета и отчетности.

Для строительной отрасли, характеризующейся длительностью производственного цикла, сложной организационной структурой хозяйствующих субъектов и специфической нормативной регламентацией деятельности, решение поставленных проблем оказалось особенно актуальным.

Одним из самых действенных средств внутреннего контроля и повышения эффективности деятельности организаций в целом является внутренний аудит. Именно поэтому некоторые строительные холдинги стали включать в свою систему управления службу внутреннего аудита. Основная функция внутреннего аудита заключается в том, чтобы помогать менеджерам всех уровней управления принимать наиболее эффективные управленческие решения, используя достоверную экономическую информацию. Основным методом внутреннего аудита является непрерывный мониторинг информационных систем организации с целью выявления неэффективных бизнес-процессов (процессов корпоративного управления, управления рисками и контроля в организации) и разработки рекомендаций по дальнейшему их совершенствованию, а также контроль за их выполнением.

Несмотря на широкий круг вопросов, решаемых внутренним аудитом на сегодняшний день среди ученых нет единого подхода к роли внутреннего аудита в структуре организации. Выполняемые им функции также могут варьироваться в зависимости от потребностей собственников организации и исполнительного руководства.

Например, Шеремет А.Д. и Суйц В.П. рассматривают внутренний аудит как неотъемлемую часть управленческого контроля предприятия. По их мнению «Внутренний аудит один из способов контроля за эффективностью деятельности звеньев структуры экономического субъекта» [3, с. 40]. Вместе с тем Андреев В.Д., соглашаясь с указанным понятием, расширяет и дополняет его учитывая оценочную функцию внутреннего аудита. Он определяет внутренний аудит как «независимую компетентную оценку финансово-

хозяйственной и управленческой деятельности, осуществляемую внутри организации, основанную на системном научно обоснованном процессе объективного сбора, анализа и оценки свидетельств об экономических действиях и событиях с целью выявления степени соответствия их установленным критериям эффективности работы, прогноза будущего развития, выработки рекомендаций и советов.» [4, с. 30].

В международных стандартах аудиторской деятельности дается следующее определение: «служба внутреннего аудита - служба организации, осуществляющая деятельность по обеспечению уверенности и консультационную деятельность, целью которой является оценка и повышение действенности процессов корпоративного управления организацией, управления рисками, а также процессов внутреннего контроля» [1]. Как видно из представленного определения, в международной практике все больше внимания уделяется риск-ориентированному подходу к деятельности организации.

В настоящее время, наиболее емким и максимально отражающим сущностные характеристики внутреннего аудита, на наш взгляд, является определение Международного Института внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors, или The IIA): «Внутренний аудит это деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления» [5]. Данное определение объединяет в себе все аспекты деятельности внутреннего аудита в организации, рассматриваемые ранее, но в тоже время указывает на основополагающую задачу внутреннего аудита в достижении поставленной корпоративной цели.

Рассматривая различные подходы к дефиниции «внутренний аудит» необходимо отметить что значительное внимание специалистов уделяется функциям внутреннего аудита. Значительный вклад в разработку этого вопроса внесли Шеремет А.Д. и Суйц В.П. По их мнению необходимо выделить следующие функции:

«1) проверка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, их мониторинг и разработка рекомендаций по улучшению этих систем;

2) проверка бухгалтерской и оперативной информации, включая экспертизу средств и способов, используемых для идентификации, оценки, классификации такой информации и составления на ее основе отчетности, а также специальное изучение отдельных статей отчетности, включая детальные проверки операций, остатков по бухгалтерским счетам;

3) проверка соблюдения законов и других нормативных актов, а также требований учетной политики, инструкций, решений и указаний руководства и (или) собственников;

4) проверка деятельности различных звеньев управления;

5) оценка эффективности механизма внутреннего контроля, изучение и оценка контрольных проверок в филиалах, структурных подразделениях экономического субъекта;

6) проверка наличия, состояния и обеспечения сохранности имущества экономического субъекта;

7) работа над специальными проектами и контроль за отдельными элементами структуры внутреннего контроля;

8) оценка используемого экономическим субъектом программного обеспечения;

9) специальные расследования отдельных случаев, например подозрений в злоупотреблениях;

10) разработка и представление предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления.» [3, с. 41].

На основе исследования международных тенденции развития направлений деятельности внутренних аудиторов, данный перечень может быть дополнен следующими актуальными функциями:

- оценка процессов управления рисками,

- оценка соответствия деятельности корпоративным целям и политикам,

Также в условиях перехода общества к цифровой экономике и стремительного развития информационных технологий большое внимание необходимо уделять информационной безопасности экономических субъектов. В этой связи предлагаем функцию по оценке используемого программного обеспечения дополнить оценкой уровня информационной безопасности и степени защиты данных в электронно-цифровом виде.

В тоже время смещение методов внутреннего аудита в сторону риск-ориентированного подхода и изменение целевой установки в пользу контрольно-прогностической позволяют поставить вопрос о снижении актуальности некоторых функций, предлагаемых Шереметом А.Д. и Суйц В.П.

Так проверка наличия и сохранности имущества в подавляющем большинстве случаев является обязанностью ревизионных комиссий, а для организации специальных расследований в случаях подозрений в злоупотреблениях, на наш взгляд, необходимо создание специализированных комиссий с включением лиц, наделенных соответствующими полномочиями и обладающих определенным уровнем компетенции и независимости.

Еще одним дополнением к предложенным функциям является возможность исключения 10 функции по разработке и представлению предложений и рекомендаций как отдельно выделяемой функции. Анализируя определение внутреннего аудита, предлагаемое Международным Институтом внутренних аудиторов можно сделать вывод, что предоставление независимых и объективных гарантий и консультаций являются видами деятельности внутренних аудиторов. При проведении внутреннего аудита преимущественное значение имеет разработка рекомендаций, направленных на их совершенствование, и мониторинг эффективности применения таких рекомендаций.

Такое смещение функций внутренних аудиторов от контрольно-ревизионных к аналитическо-прогнозным способствовало повышению ценности результатов их деятельности, в том числе в строительных подрядных организациях. Как известно, строительная отрасль всегда характеризовалась рядом особенностей, влияющих на процессы управления рисками, построение системы управления и контроля. К таким особенностям можно отнести следующее:

- длительность производственного цикла
- высокая стоимость объектов строительства
- строгая регламентация последовательности производственных процессов, применяемых технологий, используемых материальных и трудовых ресурсов
- сложная система организационной структуры организации и расчетов с поставщиками и подрядчиками.

С учетом указанных факторов, можно выделить важнейшие специфические направления деятельности внутренних аудиторов строительных подрядных организаций.

Во-первых, внутренним аудиторам необходимо проводить непрерывный мониторинг всех информационных систем организации с оценкой промежуточных показателей эффективности, для возможности устранения выявленных нарушений в процессе производства строительной продукции. Именно здесь очень важна оценка процессов управления рисками, так как риски, учитываемые на этапе проектирования могут существенно видоизменяться под влиянием временных факторов.

Во-вторых высокая стоимость готовой продукции требует значительного внимания к надлежащему управлению источниками средств. Так, анализ эффективности привлечения заемных средств и способности организации своевременно и в полном объеме удовлетворять требования кредиторов всегда являлся очень значимым для строительных подрядных организаций. С учетом изменений в законодательстве с 01.07.2019г. и необходимости применения эскроу-счетов особенно остро встал вопрос внутреннего контроля за рациональным использованием привлекаемых заемных средств.

Третье, на что внутренним аудиторам строительных подрядных организаций необходимо обратить особое внимание, это строгая нормативная и технологическая регламентация выполняемых работ. При этом основными направлениями деятельности

внутреннего аудита должна стать оценка системы внутреннего контроля на всех этапах строительства объекта и определение уровня компетентности лиц, осуществляющих контрольные процедуры, с учетом большого количества специализированных нормативно-правовых актов и технологических норм.

Четвертым, и на наш взгляд самым важным, направлением деятельности внутренних аудиторов строительных подрядных организаций является повышение эффективности корпоративного управления, оценка уровня взаимодействия всех подразделений компании для достижения поставленной цели. На практике, сложная организационная структура строительных подрядных организаций обусловлена наличием большого количества взаимосвязанных (дочерних) компаний, занимающихся различными видами деятельности. Также ситуацию усложняет территориальная отдаленность объектов строительства и органов управления, включая контроль. В этой связи, основная задача внутренних аудиторов состоит в анализе характера взаимоотношений между всеми участниками производственного процесса и разработке рекомендаций по их эффективному взаимодействию в рамках применяемых информационных систем. На этом этапе также необходим внутренний аудит за соответствием деятельности каждого отдельно взятого подразделения или дочерней компании приоритетным направлениям развития, пониманию корпоративных целей и установок.

Таким образом, на сегодняшний день, в условиях применения риск-ориентированного подхода к ведению деятельности, повышения роли эффективно организованных процессов корпоративного управления и повсеместного применения информационных технологий ценность внутреннего аудита для компаний становится очевидной. Анализируя основные функции подразделения внутреннего аудита строительных подрядных организаций, можно сделать вывод о том, что несмотря на значительную историю развития отрасли и большое количество структурных подразделений, наделенных контрольно-аналитическими функциями, именно внутренний аудит используя систематизированный и последовательный подход способен обеспечить достижение поставленных целей и повысить эффективность деятельности организации.

Список литературы

1. Международный стандарт аудита 610 (пересмотренный, 2013 г.) "Использование работы внутренних аудиторов" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н)
2. Международные основы профессиональной практики внутреннего аудита (International Professional Practices Framework (IPPF))
3. Шеремет А.Д. , Суйц В.П. Аудит: Учеб. пособие. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2005. 448 с.
4. Андреев В.Д. Внутренний аудит: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 464 с.
5. <http://www.iaa-ru.ru> // Сайт российского Института внутренних аудиторов
6. Варкулевич Т. В., Булгакова М. А. Влияние особенностей строительной отрасли на проведение внутреннего аудита строительной компании // АНИ: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4(17)

ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ

Хасилова Н.Г, Ерина Т.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Переход к цифровой экономике вызывает к жизни новые объекты бухгалтерского учета. И проблема очевидна: весь мир принял криптовалюту, но в современных российских реалиях отсутствуют нормативно правовые акты, регулирующие отражение криптовалюты в учете и не зафиксирован сам подход к ее идентификации как экономической категории. В статье сделана попытка разработать подход к отражению в учете операций, связанных с приобретением криптовалюты, ее выбытием и построением блокчейна.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; блокчейн; биткойн; криптовалюта; благосостояние; транзакции; майнинг, корреспонденция счетов, цифровые активы.

Последние несколько лет в научном обороте и практической деятельности ряда стран получило распространение понятие как «цифровая экономика». Цифровая экономика экономическая деятельность, основанная на технологиях, связанных с электронным бизнесом, цифровизации бизнес-процессов, внедрении цифровых технологий в деятельность промышленных предприятий, организаций сферы услуг, государственных органов, финансовых учреждений.

Освоение цифровых технологий обеспечивает экономическим субъектам преимущества в виде улучшения эффективности хозяйственных процессов, повышения конкурентоспособности, синергетического эффекта за счет сетевого взаимодействия между участниками рынка, расширения возможностей деятельности на основе использования цифровых платежных систем и цифровых денежных средств. Несмотря на активное освоение этих технологий во всех областях хозяйственной деятельности, их преимущества и недостатки изучены еще недостаточно. Среди теоретиков и практиков продолжаются дискуссии о перспективах цифровизации и возможных рисках, связанных с переходом к цифровым технологиям, особенно в сфере экономики, в финансовой и банковской деятельности, где находит применение технология блокчейн. Это актуальная тема исследования. Реализации в России цифровой экономики блокчейн открывает новые возможности для различных экономических субъектов, в том числе участников финансового рынка, а также обеспечивает преимущества в виде экономии ресурсов и времени при осуществлении финансовых операций и увеличивает наше с вами благосостояние.

Технология, которая по-видимому окажет наибольшее влияние в ближайшее несколько десятилетий уже существует. Это ни сотовые сети, ни большие данные, ни робототехника и ни искусственный интеллект. Это технология, лежащая в основе цифровых валют, как биткойн, это цепочка блоков транзакций блокчейн. Не самое благозвучное слово в мире, но сейчас, это технология является следующим поколением интернета. Она несет огромный потенциал для любого бизнеса, любого общества и каждого из нас лично.

Впервые о криптовалюте мир узнал в 2008 году, когда Сатоши Накамото создал документ, протокол для цифровой валюты, с использованием базовой криптовалюты, названной биткойн. Это криптовалюта позволила обеспечить надежность и оперировать транзакциями без посредников. Биткойн актив, он волатилен, то есть характеризует тенденцию изменения цены, что и учтено в проекте нового закона о цифровых активах. В более широком смысле это криптовалюта. Это не деньги подконтрольные государству. Но, главное достоинство базовые технологии, основу которых составляет блокчейн.

Цифровые активы распределены по глобальному реестру, с помощью криптографии высшего уровня. Когда операция произведена, запись об этом появляется повсеместно, на миллионных компьютерах в мире. Также в мире есть люди, которых называют майнеры, это

добытчики биткоинов. В их руках мощнейшие вычислительные ресурсы на много больше, чем все ресурсы GOOGLE. Каждые десять минут создается новый блок, хранящий операции за последние десять минут. Майнеры соревнуются. Первый кто утвердит блок, награждается цифровой валютой, биткоином, это в случае с биткоин блокчейном. А потом, ключевой момент, блок соединяется с предыдущим блоком и еще с более ранним блоком, создавая цепочку блоков. Блоки привязаны ко времени, можно сказать, скреплены цифровой печатью. И Если вы хотите взломать блок, и скажем заплатите некоторым людям одними и теми же деньгами, то вам необходимо взломать блок и все предыдущие, всю историю коммерции на этом блокчейне. И не на одном компьютере, а на миллионных машин в одно и тоже время, использующих высокоуровневое шифрование. Сложная задача. Это система бесконечно надежная, чем наши компьютерные системы сегодня. Это блокчейн, так он работает

Рассмотрим пять способов использования технологий блокчейн:

1. Защита прав посредством неизменных записей.

Знаете ли вы, что 70% земельных собственников в мире, имеют на землю смутные права. Хороший пример, у вас есть маленькая ферма в Гондурасе, в Центральной Америке. Диктатор приходит к власти и говорит: «Я понимаю по бумагам вы владелец фермы, но в правительственном компьютере владельцем записан мой друг. Это было массовым явлением в Гондурасе. Подобная проблема повсеместна.

Сегодня компании совместно с государством разрабатывают способ закреплять права собственности с блокчейн, тогда изменения внести туда не удастся, как и взломать. Это создает условия благосостояния для миллиардов людей.

2. Создание настоящей экономики обмена.

Многие авторы говорят об экономике совместного потребления, о ведущих компаниях. Все предложения товаров и услуг будут сконцентрированы в одном месте, что создает благоприятную конкурентную среду.

Что если бы вместо какой-то корпорации «В» существовало бы распределенное приложение в блокчейне назовем его «В-В», владельцами которого, к примеру, были бы все владельцы комнат для сдачи в аренду. Когда нужно снять комнату вы обращаетесь к базе данных на блокчейне, вводите критерии, происходит отсев, находится подходящая комната, а затем блокчейн помогает с договором. Обозначает стороны, занимается оплатой по цифровым каналам, встроенным в систему и даже занимается репутацией, если комнату оценивают на 5 звезд, она в системе с оценкой, перманентной, с постоянной.

3. Упрощение и ускорение денежных переводов.

Крупнейший денежный поток из развитого мира в развивающиеся. Это не корпоративные инвестиции и даже не иностранная помощь. Это денежные переводы. Повсеместная диаспора. Люди, уехавшие из земель предков, посылающие деньги домой своим семьям. Годовой оборот растёт и, этих людей буквально обдирают. К примеру, Анали Доминго, домработница, живет в Торонто. Ежемесячно она посещает офис Western Union с наличными деньгами для пересылки их матери в Манилу. Это стоит 10% от платежа и занимает от 4 до 7 дней. Ее мать не знает точных сроков, весь процесс отнимает у нее 5 часов в неделю. Но потом Анали Доминго использовала приложение на основе блокчейн, которое называется Abra. С мобильного она послала 300\$. Они пришли на прямую на телефон ее матери без посредников. Потом мама смотрит в мобильник, где интерфейс похож на uber и он показывает служащих Abra поблизости. Она нажимает на служащего с высоким рейтингом в семи минутах от нее. Парень приходит к ней домой. Отдает ей Филиппинские песо, национальная валюта. Она кладет их в кошелек. Весь процесс занял минуты и стоил 2%. Это шанс увеличить благосостояние. Следовательно, с помощью блокчейна денежные переводы станут мгновенными.

4. Предоставление гражданам права владеть и монетизировать своими данными.

Ценнейших актив цифрового века данные. Данные новый вид актива. Более обширный, чем все предыдущие. Все мы генерируем эти данные, мы создаем этот актив. Ваш цифровой профиль накапливает всю эту информацию и ее можно монетизировать. Самое

замечательное, что это помогает защищать личные данные. А уважение личного пространства — это основа свободного общества.

5. Обеспечение компенсации для создателей стоимости.

Огромное количество авторов контента не получают справедливого вознаграждения из-за несовершенства системы интеллектуальной собственности. Имподжен Хип, британская певица, автор и исполнительница песен, лауреат премии греми, сегодня выкладывает музыку в среду блокчейн. Она ее называет «Muselia». С технологией блокчейн, музыка имеет свой защитный договор. Музыка защищает свою интеллектуальную собственность. Хотите послушать песню? Это либо бесплатно, либо стоит микроценты, идущие на цифровой счет. Хотите вставить песню в фильм, условия меняются и все IP права специально оговорены. Создать мелодию для звонка, условия другие. Много людей из разных сфер не получают честного вознаграждения. Но с технологиями блокчейн, они смогут направить денежный поток в правильное русло.

При этом с позиции бухгалтерского учета криптовалюта имеет все признаки финансовых вложений, изложенных в п.2. ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений»:

- наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование права у организации на финансовые вложения и на получение денежных средств или других активов, вытекающее из этого права;

- переход к организации финансовых рисков, связанных с финансовыми вложениями (риск изменения цены, риск неплатежеспособности должника, риск ликвидности и др.);

- способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста их стоимости (в виде разницы между ценой продажи (погашения) финансового вложения и его покупной стоимостью в результате его обмена, использования при погашении обязательств организации, увеличения текущей рыночной стоимости и т.п.) .

Соответственно, наиболее подходящим счетом для учета криптовалюты будет счет 58 «Финансовые вложения»

Реализации в России цифровой экономики блокчейн открывает новые возможности для различных экономических субъектов, в том числе участников финансового рынка, а также обеспечивает преимущества в виде экономии ресурсов и времени при осуществлении финансовых операций и увеличивает наше с вами благосостояние.

Но, При этом Банк России в настоящее время не поддерживает обмен криптовалюты на валюту Российской Федерации и большинство операций совершается вне правового регулирования как РФ так и других стран.

В соответствии с информационным сообщением Росфинмониторинга, и в заявлении Банка России, использование криптовалют при совершении сделок направлены на легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма. Учитывая высокие риски обращения и использования криптовалют, Банк России считает преждевременным допуск криптовалют, а также любых финансовых инструментов, связанных с криптовалютами, к обращению и использованию на территории РФ для обслуживания сделок с криптовалютами и производными финансовыми инструментами на них [9]. Однако запрета на проведение российскими гражданами и организациями операций с использованием криптовалюты законодательство РФ не содержит. Так в ответ на возрастающую популярность криптовалют в России в начале этого года появился законопроект о цифровых финансовых активах, который должен внести ясность в отношении криптовалют, их официального статуса и способа регулирования в РФ. Не смотря на имеющиеся разногласия с Банком России, в части предусмотренной возможности обмена криптовалют на рубли, иностранную валюту и/или иное имущество (по мнению Банка России данные сделки должны быть разрешены только в отношении токенов [9]), законопроект уже прошел первое чтение Госдумы. Согласно законопроекту цифровые финансовые активы (далее ЦФА): - являются имуществом,

- создаются в электронной форме с использованием шифровальных (криптографических) средств,
- право собственности на них удостоверяется путем внесения цифровых записей в реестр цифровых транзакций,
- не являются законным средством платежа на территории РФ [8].

Таким образом, были рассмотрены пять направлений использования, технологии блокчейн, которые влияют на качество жизни и благосостояние людей. Конечно не технологии создают благосостояние. Это делают люди. Технология блокчейн поможет трансформировать экономическую систему и привычный порядок вещей, а также решить сложнейшие мировые проблемы.

Список литературы

1. Натаниэль Поппер. «Цифровое Золото. Невероятная история биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново».
2. Алекс Форк. «Bitcoin. Больше чем деньги».
3. Melanie Swan. «Blockchain: Blueprint for a New Economy».
4. Don Tapscott, Alex Tapscott. «Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World».
5. Chris Skinner. «Value Web».
6. Roger Wattenhofer. «The Science of the Blockchain».
7. Pavan Duggal. «Blockchain Contracts and Cyberlaw».
8. Законопроект «О цифровых активах».
9. Информация Банка России от 04.09.2017 «Об использовании частных «виртуальных валют» (криптовалют)».

КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Якупова А.Р., Алеткин П.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния бережливого производства на развитие предприятий. Было рассмотрено применение методов бережливого производства для повышения эффективности деятельности организаций, производительности труда, снижения себестоимости продукции. Также автором были рассмотрены усредненные данные предприятий по отраслям промышленности, которые внедряют принципы бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство, управление производством, улучшение бизнес-процессов

Любая организация, вне зависимости от ее конкретного назначения, может функционировать при условии, если располагает определенным набором ресурсов: материальных, трудовых, финансовых. Чтобы произвести и реализовать продукцию, выполнить различные виды работ, оказать услуги, организация должна произвести определенные затраты. В современном конкурентном мире уже недостаточно, чтобы предприятие было просто хорошим, оно должно стать совершенным и производить отличные товары при оптимальном использовании всех имеющихся ресурсов и преимуществ. От этого зависит конечный финансовый результат – прибыль. Степень же оптимизации затрат и, следовательно, финансовое благополучие организации зависит от качества ее менеджмента.

Кроме этого, для обеспечения конкурентоспособности и эффективности деятельности необходимо техническое перевооружение и реконструкция современных предприятий. При этом огромное значение имеет внедрение в производство не только передовых технологий и средств технологического оснащения, но и передовых методов и форм организации производства.

Существующие методы и средства организации производственных процессов на отечественных предприятиях обладают точечным характером применения, что в большинстве случаев не позволяет им адекватно и своевременно реагировать на быстро меняющиеся условия хозяйствования, потребности потребителей и возможности поставщиков. Все это приводит к потере потенциальных заказчиков и, как следствие, снижению эффективности функционирования производственных систем. Основной причиной этого является существующий уровень организации производственных процессов, характеризующийся ограниченной функциональностью изготавливаемой продукции, несовершенством технологических процессов, несоответствием требуемого заказчиком объема и характера выпуска продукции, низким уровнем автоматизации.

Решение проблем организации производственных процессов должно быть комплексным, применяемые методы организации производственных процессов следует ориентировать на ценность для потребителя, быструю перенастройку производства под требования рынка и учитывать особенности функционирования производственных систем.

Такой системный и комплексный подход возможно обеспечить в рамках реализации концепции бережливого производства, которая представляет собой, как философию, так и набор конкретных методов организации бизнес-процессов в широком смысле этого слова, построенных на опыте передовых компаний мира, направленных на победу в конкурентной борьбе за счет минимизации различного рода потерь, как в системе производства, так и в системе потребления. Для практического внедрения на предприятиях могут быть использованы основные методы, позволяющие добиться результата:

1. Система Total Productive Maintenance;
2. Карта потока создания ценности продукта;
3. Системы AS;
4. Кайдзен-команды FI/QFI
5. Визуализация;
6. SMED анализ;
7. Канбан;
8. Метод предотвращения ошибок;
9. Just in time.

История бережливого производства началась в 1574 году, когда король Франции Генрих III обеспечил полное построение галерного корабля менее чем за час, используя постоянно текущие процессы. В XVIII в. Вениамин Франклин впервые сформулировал принципы сокращения потерь и уменьшения запасов, а Эл Витли разработал взаимозаменяемые детали

Позднее, в XIX в. Фрэнк Гильберт стал первооткрывателем современного понимания эффективности движений как характеристики, определяющей результаты работы — именно в этот период производство столкнулось с необходимостью разработки неких технологических подходов. Развернувшаяся индустриальная революция позволила создать станочные производства с огромными (имеется в виду скачкообразное изменение возможностей в объемах) объемами выпуска, что привело к возникновению разрыва в продуктивности оборудования и мануфактурных рабочих. Повышение производительности последних в связи с появлением и развитием фабрично-заводского производства стало главной управленческой проблемой того времени. Это во многом стало толчком к зарождению и формированию менеджмента как осознанного явления и науки. Особый вклад здесь внесли Фредерик Тейлор и Анри Файоль. Тейлор разработал и предложил в 1885 г. идею, которая заключалась в разбиении процесса на задачи, поддающиеся сокращению

или даже исключению, что к 1911 г. было формализовано им до неких принципов научного менеджмента. Необходимо сразу оговориться, что именно этот фундаментальный труд Тейлора стал вдохновляющим для одного из прародителей бережливого производства — Сигео Синго.

Принципы бережливого производства это японское изобретение, на которое японцев натолкнули идеи, сформулированные и разработанные Генри Фордом. Но эти идеи носили характер разрозненных мероприятий и не затрагивали само мировоззрение работников. Было создано поточное, малозатратное производство, и автомобиль марки Форд-Т, не имел конкурентов в мире, по цене, качеству, уровню обслуживания. Но идеи Генри Форда не получили широкого распространения, так как экономика страны развивалась динамично, рынок был закрыт для других государств, существовали возможности для экстенсивного развития. При этом параллельно с «американским путем» технологического развития производства в тот же период (1950—1960-х гг.) Японией была предложена принципиально иная производственная модель. Инициатором перемен явилась компания Toyota Motor Company. Благодаря этой компании, руководители которой разработали систему Toyota Production System (TPS), было положено начало к развитию Японии. Этот подход позволил превратить корпорацию Toyota из скромной японской фирмы в международного гиганта автомобильной промышленности.

Целью компании Toyota стало создание возможности выпуска смешанной продукции в рамках единого производственного потока. Этот подход и определил появление термина «бережливой линии по производству смешанной номенклатуры», поскольку его основу составляла высокая производительность при минимальных затратах и материально-технических запасах и быстром отклике на изменения потребительского спроса.

Прародителем TPS считается Тайити Оно (1912—1990), который в 1943 г. перешел на завод Toyota Motor с текстильной мануфактуры и занялся совершенствованием процесса производства. В середине 1950-х годов он начал выстраивать особую систему организации производства, названную «Производственная система Toyota» или TPS.

Смысл производственной системы заключается в минимизации потерь и максимальной приближенности к созданию непрерывного потока процессов. Другими словами, это система в которой производитель избавляется от потерь, чтобы обеспечить клиента качественным продуктом в нужное время. В основе производственной системы лежат 2 принципа автономизации и поставок точно вовремя.

Ее целями являются:

- уменьшение различных потерь: оптимизация количества расходуемых материалов, необходимых перемещений, используемого инструмента и так далее;
- достижение равномерной загрузки производства, исключаяющей как пиковые нагрузки, так и простои, с помощью поминутного планирования, постоянного визуального контроля и четкой стыковки последовательных производственных операций;
- контроль статуса выполнения и времени, затрачиваемого на каждую операцию, то есть стандартизация каждой отдельной операции и производственного процесса в целом.

В России уже сотни предприятий встали на путь построения производственных систем на основе принципов бережливого производства, среди них ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «Русский алюминий», ОАО «УАЗ», ОАО «Северсталь», ОАО «Газпром», государственные корпорации «Ростехнологии» и «Росатом», компания «РУСАЛ», предприятия, входящие в Группу «ГАЗ», и другие.

Предприятия, внедряющие принципы бережливого производства, при минимальных вложениях добиваются следующих результатов (усредненные данные по отраслям промышленности):

- производительность труда ежегодно растет на 35-70 процентов;
- сократить время производственного цикла на 25-90 процентов;
- поднять готовность оборудования до 98 процентов;
- высвободить 25-50 процентов площади;

- уменьшить незавершенное производство на 40-90 процентов;
- сократить складские запасы минимум на 35 процентов;
- снизить потребность в инвестициях на 10-30 процентов;
- сократить сроки реализации инвестиционных проектов на 10-20 процентов;
- уровень удовлетворенности потребителя повысился на 100 процентов;
- оборачиваемость денежных средств увеличивается ежегодно на 10-15 процентов;
- разработана и поддерживается хорошая система мотивации персонала;
- участвуют во внедрении Бережливого производства у своих поставщиков.

Технологии «Бережливого производства» включают оптимизацию производственных процессов, постоянное улучшение качества продукции, сокращение издержек. Концепция предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на рынок. Персонал организации – это главное богатство, и только с помощью него может достигнута намеренных результатов. Поэтому каждый сотрудник должен следовать как минимум 3 принципам в своей работе:

- 1) Следовать методологии 5S. Сортируй-Создавай-Содержи-Стандартизируй-Соблюдай.
- 2) Улучшать обслуживание оборудования и его эксплуатации, для сокращения количества поломок.
- 3) Использовать методики по сокращению потерь на предприятиях.

Внедрение Lean технологии позволяет при незначительных вложениях добиться существенного снижения себестоимости, повышения производительности труда, конкурентоспособности.

Таким образом, положительный эффект от применения технологий бережливого производства можно определить как в денежном эквиваленте, так и в экономии ресурсов по времени, материалам, количеству людей и так далее.

Список литературы

1. Абдрахманов В.В. Внедрение концепции «бережливое производство»: внешние барьеры // Экономика и менеджмент систем управления. 2016. Т. 20. № 2.1. С. 104-112.
2. Анисимов В.В. От Фредерика Тейлора до системы «бережливое производство» // Современные проблемы теории машин. 2016. № 4-1. С. 168-171.
3. Безнощенко М.В., Ли О.М. Бережливое производство: потери и способы их устранения // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 6-1 (86). С. 17-19.
4. Глазов М.М., Фирова И.П. Новые методы управления затратами как важный фактор повышения эффективности производства / М.М. Глазов, И.П. Фирова // TerraHumana. 2017. - №2.
5. Смирнов К.В. Бережливое производство. практика применения // Молодежь и наука. 2015. № 2. С. 53

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ОЦЕНКА ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

Агафонова Ю.О.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ городов-миллионников России федерального значения (Москва и Санкт-Петербург) с европейскими столицами (Берлин, Лондон, Париж) по показателям инфраструктуры города и обустройства общественных пространств. После оценки социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры можно сделать вывод о благоустройстве и комфортности проживания в городе. По результатам исследования в целом по уровню развития городской инфраструктуры лидирующим городом-миллионником оказался Лондон. За ним следует Москва и Париж, на последнем месте рейтинга находится Санкт-Петербург. Для всех рассматриваемых городов актуально совершенствование общественного транспорта и строительство дорог и развязок, минимизирующих дорожные происшествия, пробки и вредные выбросы.

Ключевые слова: города-миллионники, инфраструктура города, инженерная инфраструктура, социальная инфраструктура, транспортная инфраструктура.

Степень развитости инфраструктуры города является показателем его благоустройства и удобства проживания в нем. Поэтому, чтобы город функционировал нормально и был удобен для жизни, он должен иметь соответствующую инфраструктуру. Она состоит из социальной, инженерной и транспортной инфраструктур. Каждая инфраструктура должна быть высокоразвитой.

Социальная инфраструктура это насыщение населенного пункта такими объектами, как школы, детские сады, поликлиники и больницы. Согласно стандартам городского планирования, социальные объекты должны быть в пределах пешей досягаемости, то есть в пределах 1520 минут ходьбы. Современные микрорайоны, как правило, строятся с соблюдением этих требований [2, с.68].

Инженерная инфраструктура это коммуникации для снабжения инженерных сетей. Городская инженерная инфраструктура включает в себя магистральные и внутрицентральные тепловые сети с централизованным теплоснабжением, а также котельные и их коммуникации.

Транспортная инфраструктура это насыщение города автострадами и внутригородскими дорогами. В российских городах-миллионниках зачастую имеет место несоответствие существующей транспортной сети постоянно растущему парку транспортных средств. Ситуация обычно усугубляется такими элементами, как мосты, переходы, нерегулируемые перекрестки и перекрестки со сложной организацией движения [2, с.70].

После оценки этих направлений можно сделать вывод, насколько комфортно пользоваться существующей городской инфраструктурой.

В данной статье проведем сравнительную оценку инфраструктуры российских городов-миллионников федерального значения и трех зарубежных городов-миллионников:

- 1) Москва;
- 2) Санкт-Петербург;
- 3) Берлин;
- 4) Париж;
- 5) Лондон.

Все города являются крупными и имеют историческое значение. Основные проблемы существуют в центрах городов, поскольку инфраструктура исторических центров не рассчитана на современный рост населения и растущие транспортные потребности.

Оценку инфраструктуры начнем с характеристики численности и плотности населения выбранных городов (табл. 1).

Таблица 1

Численность, площадь и плотность населения
рассматриваемых городов-миллионников, 2018 год

Город-миллионник	Численность жителей, млн. чел.	Площадь города, км ² .	Плотность населения, чел. на 1 км ²
Москва	12,630	2561	4932
Санкт-Петербург	5,352	1439	3719
Берлин	6,011	891	6746
Лондон	8,825	1706	8202
Париж	2,206	105	21010

Самым большим по численности из рассматриваемых городов-миллионников является Москва, за ней следует Лондон. Самую большую площадь также имеет Москва, за ней следует Лондон и Санкт-Петербург.

Европейские города-миллионники (такие, как Берлин и Париж) значительно уступают российским городам по площади. При этом самая большая плотность населения наблюдается в Париже (21010 человек на 1 кв.км.), поскольку у Парижа самая маленькая площадь среди рассматриваемых городов-миллионников. С большим отрывом от Парижа следуют остальные города. Самая низкая плотность населения в Санкт-Петербурге (3719 человек на 1 кв. км.).

Коротко охарактеризуем состояние инфраструктуры рассматриваемых городов-миллионников.

Москва является столицей России, городом с населением более 12 миллионов человек, каждый из которых ежедневно нуждается в коммунальном, транспортном, бытовом обслуживании; предоставлении необходимого набора образовательных, медицинских, социальных и иных услуг.

В городе около 2000 больничных и амбулаторных комплексов, в том числе: Институт им. Склифосовского, Детская больница им. Филатова, Больница микрохирургии глаза им. Академика Федорова и многие другие [4].

Москва является крупнейшим образовательным центром в России, здесь представлены все уровни образования. В столице сосредоточены ведущие российские вузы, в частности старейший отечественный университет МГУ им. М.В. Ломоносова; МГТУ им. Баумана; МФТИ (находится в Долгопрудном); МГИМО; ПФУР; МАДИ; театральные вузы.

Продуктами питания и товарами народного потребления обеспечивают многочисленные сетевые супермаркеты («Перекресток», «Пятерочка», «Ашан» и т.п.), крупные торговые центры. В городе расположено большое количество предприятий общественного питания, развлекательных заведений.

Сложности транспортной инфраструктуры связаны, главным образом, с динамичными темпами автомобилизации мегаполиса, бурным ростом количества автотранспорта, что приводит к серьезной перегруженности магистралей, а в часы-пик при погодных катаклизмах или иных неблагоприятных обстоятельствах образуются многокилометровые пробки.

Правительство видит решение данной проблемы в строительстве новых дорог, эстакад, развязок, вводе в эксплуатацию Четвертого транспортного кольца, расширении имеющихся трасс и шоссе; возведении внеуличных пешеходных переходов, обеспечивающих

непрерывность движения. Также для удобства жителей отдаленных спальных районов планируется ввод дополнительных станций метро за счет продления радиальных веток, а для разгрузки пассажиропотока введение второй кольцевой линии [4].

Жители Москвы в полной мере обеспечены горячим и холодным водоснабжением, электричеством, газом, телефонной связью: как проводной, так и сотовой. Все большее развитие получает подключение интернета, в том числе по выделенным линиям (основные интернет-провайдеры - «Мегалан», «Акадо», «Корбина», «Netbynet», «Стрим», «ОнЛайм», «Горком», «Неторн» и многие другие). Однако инженерная инфраструктура столицы с трудом выдерживает темпы и объемы жилищной застройки, наблюдается дефицит тепло- и электроэнергии. Часто девелоперы испытывают трудности с подключением объектов недвижимости в Москве (новостроек) к канализационным и водопроводным коммуникациям, к электрическим и тепловым сетям.

Таким образом, комплексное жилищное строительство, застройка и реконструкция районов и кварталов, специфика современной жизни, увеличение количества транспорта, рост численности населения влекут за собой необходимость модернизации имеющейся инфраструктуры и внедрения новых ее объектов. Все это предусмотрено в новой градостроительной концепции города «Генеральном плане развития Москвы до 2020 года», реализация которого начнется в скором времени.

Транспортная инфраструктура Санкт-Петербурга характеризуется как умеренно загруженная, но стабильная. Это обусловлено тем, что инфраструктура в ее нынешнем виде развивается параллельно с ростом городского населения и заторов на дорогах.

В Санкт-Петербурге в течение последних лет планомерно снижаются показатели удельной повреждаемости и потерь при передаче энергии в сетях энергоснабжения. Кроме того, реализуются комплексные программы по реконструкции инженерной инфраструктуры, строительству новых объектов и повышению энергоэффективности работы существующих.

Построено и реконструировано 170,6 км тепловых сетей на общую сумму 18165 млн. рублей. Знаковым для города стал ввод в эксплуатацию Юго-Западной ТЭЦ, поскольку она является единственным источником тепловой энергии активно застраиваемых жилых районов приморской юго-западной части Санкт-Петербурга. С вводом объекта в эксплуатацию, общая тепловая мощность станции доведена до 470 Гкал/ч, электрической до 500 МВт, что в полной мере обеспечит тепловой и электрической энергией не только существующие объекты, но и будущее развитие территорий в зоне теплоснабжения Юго-Западной ТЭЦ. За 2018 год было построено и реконструировано 154 км сетей водоснабжения и водоотведения. Общий объем инвестиций в эту сферу составил 14 542 млн. рублей. В числе важных городских событий, направленных на улучшение качества водоснабжения петербуржцев переход на технологии обеззараживания воды с использованием безопасных экологических реагентов и внедрения двухступенчатой системы комплексного обеззараживания [1, с. 13].

Столица Германии Берлин. Город, который пережил столько трагических изменений в своей истории. Когда-то это был мегаполис международного значения, затем превратился в руины. После Второй мировой войны Берлин был разделен на западную и восточную части на протяжении десятилетий и оставался точкой соприкосновения сторон холодной войны. После падения Берлинской стены в 1989 году и воссоединения Германии в 1990 году Берлин снова стал ее столицей. На протяжении многих лет в Берлине идет интенсивное строительство. Возводятся высотные здания неизменный атрибут жизни в столице. Сенат Берлина поддерживает любые эксперименты, связанные с сочетанием различных типов зданий в новом облике города.

Транспортная система Берлина хорошо продуманна и все виды транспорта тесно переплетены друг с другом.

В Лондоне функционирует мощная система общественного транспорта. Она включает более 700 автобусных маршрутов, которые обслуживаются частными компаниями, а также трамвайные и водные линии. Помимо этого, в городе работают метрополитен, состоящий

из 11 направлений, Доклендское легкое метро и надземка. В столице Англии создана разветвленная сеть дорог с тремя кольцевыми, одна из которых расположена за пределами населенного пункта. В нем находятся 13 железнодорожных вокзалов, а протяженность таких путей составляет 740 километров. В нем функционируют 6 аэропортов, крупнейшим из которых является Хитроу [6].

В Лондоне работает ряд электростанций и поставляется природный газ. Несколько операторов занимаются водоснабжением, а один из них «Thames Water» обслуживает систему канализации. В мегаполисе создана программа стратегического планирования инфраструктуры до 2050 года.

Париж столица и крупнейший город Франции, расположенный в северной части страны на берегах реки Сены в центре региона Иль-де-Франс. Общественный транспорт Парижа представлен линиями метро, RER, автобусами, трамваями. Самый удобный способ передвижения по Парижу метро и система скоростного общественного транспорта RER. Метро имеет 14 пронумерованных линий, а RER 5 [8, с.19].

Сегодняшний Париж один из самых густонаселенных городов мира. Наибольшую проблему представляет транспортное сообщение. Проехать в центр и передвигаться по его улицам крайне трудно и утомительно. Несмотря на отличную организацию, городской транспорт постоянно работает в режиме пиковых нагрузок. Многие крупные компании и международные организации считают своим долгом открыть офис в Париже, из-за чего жилье баснословно подорожало. Большинство горожан живут в пригородах, ежедневно добираясь на работу в переполненных автобусах и метро.

Рейтинг рассматриваемых городов-миллионников по интегральному индексу социально-экономического роста представлен в таблице 2.

Таблица 2

Рейтинг рассматриваемых городов-миллионников по интегральному индексу социально-экономического роста

Город	2018
Москва	2
Санкт-Петербург	5
Берлин	4
Лондон	1
Париж	3

В результате проделанных расчетов можем сделать общий вывод: в целом по уровню развития городской инфраструктуры лидирующим городом-миллионником является Лондон. За ним следует Москва и Париж, на последнем месте рейтинга находится Санкт-Петербург. Особенность российских городов по сравнению с европейскими столицами относительно невысокая плотность остановок общественного транспорта 4,67 на квадратный километр (в Лондоне 12,41, в Париже 6,99). В центре города плотность остановок довольно высока, но на окраинах и в пригородах существенно ниже.

Сейчас большинство городов движутся одновременно в нескольких направлениях. С одной стороны, вводятся запретительные или ограничительные меры (на въезд в центр, на использование автомобилей с дизельными или бензиновыми двигателями) и увеличиваются налоги или цены за парковку. С другой происходит развитие неавтомобильной транспортной инфраструктуры (велосипедизация и пешеходизация), совершенствование общественного транспорта и строительство дорог и развязок, которые бы минимизировали дорожные происшествия, пробки и вредные выбросы.

Список литературы

1. Безрукова О, Бутенко В., Ермаков В. И др. Исследование развития комфортной городской среды в Москве и ведущих городах мира. М.: The Boston Consulting Group 24 с.

2. Герберг Л.Я. Качество городской среды: проблемы проектирования и реализации // Экономика и управления. 2016. №3. С. 6774.
3. Демурина Ю.Л. Типология общественных пешеходных пространств в городской среде // Вестник СГАСУ. Градостроительство и архитектура. 2015. № 3. С. 1214
4. Инфраструктура Москвы URL: <http://www.moskva-nedv.ru/infrastruktura.php> (дата обращения: 14.11.2019).
5. Мазепина О.Ю. Проблемы определения и измерения уровня качества жизни населения // Проблемы развития территории. 2014. № 6 (74). с. 8186.
6. Назарова А.П., Коротеев Д.Д. История формирования, современное состояние и перспективы развития городской инфраструктуры в Москве и Парижской агломерации // Вестник Евразийской науки, 2018 № 2, <https://esj.today/PDF/82SAVN218.pdf> (Дата обращения: 14.11.2019).
7. Eniutina E.D. Formazione di ambiente architettonico moderno con le nuove tecnologie media architettura. / E.D. Eniutina //Italian Science Review. 2014 № PP. 9-11
8. Enright T. (2016) The Making of Grand Paris: Metropolitan Urbanism in the Twenty-First Century. Cambridge, MA: Cambridge University Press. 328 p.
9. Foster J. (2014) Hiding in plain view: Vacancy and prospect in Paris' Petite Ceinture // Cities. Volume 40. Part B. P. 124-132. DOI: 10.1016/j.cities.2013.09.002.

СТАНОВЛЕНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Бердникова О.А., Токарева Д.С.

Казанский Федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы системы нынешнего школьного образования. Главное новшество этой работы не в презентации очередного стандартного списка того, что люди должны учить, а в создании определённого пространства, в котором деятели образования, специалисты образовательных программ, методологи и ученики смогут сами принять решение, чему следует учиться, в собственном контексте и для собственного будущего. Предлагаемые модели решения вопросов о качественном школьном образовании, позволяют ориентироваться на изменчивое будущее.

Ключевые слова: система школьного образования, модели новой школы, процесс обучения, современные методы, цели образования.

«Это же просто чудо, что современные методы обучения не задушили совсем естественное любопытство и желание задавать вопросы. Самое важное, что необходимо нежному растению помимо обычной заботы, это свобода, без нее оно обязательно завянет. Глубоко ошибаются те, кто думают, что чувство долга и принуждение могут помочь находить радость в том, чтобы искать и узнавать» [1] - пишет Эйнштейн о школьном образовании в своей автобиографии.

Действительно, общий принцип заключается в том, что процесс обучения у человека будет протекать наиболее эффективно тогда, когда люди будут учиться друг у друга, а не просто выполнять стандартные инструкции. Вся человеческая культура базируется на общении единомышленников. Если у людей появляется способность учиться преднамеренно и вне реального контекста деятельности, не стоит превращать это наше эволюционное приобретение в принудительное образование.

Теоретически, смысл образования школьников подготовить их к миру будущего, вдохновить их активно работать для дальнейшего улучшения этого мира. Однако сейчас ученики редко подготовлены надлежащим образом, чтобы преуспеть в сегодняшнем, не говоря уже о завтрашнем, мире.

Одна из причин в том, что мир продолжает кардинально меняться, в то время как система образования не адаптируется к требованиям, появляющимся в связи с этими переменами. Проблемы и возможности сегодняшнего дня отнюдь не те, что были много лет назад, когда был создан первый план нынешней системы образования. В прошлом, если небольшое число банков одной страны сталкивались с трудностями, каждому приходилось страдать от последствий в одиночку, теперь же при неудаче одной части системы негативные последствия распространяются на все наши тесно переплетённые экономические структуры, вызывая масштабные проблемы по всему миру. Это тенденции и риски, которые не смогли бы предсказать 50 лет назад, и они продолжают взаимодействовать друг с другом и развиваться в самых неожиданных и непредсказуемых направлениях. А между тем ученики продолжают заниматься по той же учебной программе, никак не готовясь к встрече с мировыми проблемами [2]. Зная о мощных силах, влияющих на нашу современную жизнь, нужно действовать с конкретными намерениями и установками, а не просто импульсивно реагировать на перемены вокруг. Такая позиция, необходимая для изменения мира, должна быть учтена в образовании 21 века.

Нельзя основывать цели будущего образования, стандарты и образовательную программу исключительно на актуальных прогнозах, опирающихся на недавние тенденции. Вместо этого необходимо разработать гибкое руководство, которое поможет ученикам стать достаточно разносторонними, чтобы преуспеть вне зависимости от того, как быстро будет меняться наш непредсказуемый мир.

Гибкость вот ключ к выживанию в меняющемся мире. Если образовательная система не гибкая, она становится жесткой. Не существует идеальной образовательной системы, не нуждающейся в доработке, поскольку мир продолжает меняться, а с ним и цели оптимальной системы образования. Другое проявление гибкости образовательной программы – это её потенциал выйти за пределы классных комнат, а также стать доступной из любой точки мира на экранах компьютеров, виртуально. Для некоторых важных целей обучения классические комнаты не самая оптимальная обстановка, и существует множество вариантов для глубокого и интенсивного обучения за школьными стенами. Такие неформальные варианты включают широкий спектр внеклассных программ, музеев, виртуальные экскурсии, образовательные программы онлайн, цифровые мини-тесты, обучение общественной деятельности и многое другое.

Задача образовательных стандартов и программы – привить необходимый людям навык выбирать контент, имеющий глубину, и подходить к нему с умом. Цели, стандарты и программа образования должны быть переориентированы с учётом нового подхода к знанию и динамических изменений, происходящих в мире.

Часто, однако, необходимость аттестации и стандартного тестирования может противоречить меняющимся целям, стандартам и программе образования. Аттестат часто играет большую роль в нашей оценке различных областей, предметов, уровней и качества предложений учебных заведений. Вместо того, чтобы лично рассмотреть все стороны образовательных учреждений, родители и ученики опираются на «контроль качества» систем аттестации и доверяют им сделать эту работу за них.

И здесь есть два существенных последствия. Аттестационные стандарты и тесты создают, по необходимости, акцент на внешних показателях производительности и механизм сортировки учеников, который могут противоречить задаче развития их личного мастерства. Если ученики подвергаются внешнему оцениванию их производительности, и результаты влияют на их будущие перспективы, стандартное тестирование и аттестация могут усиливать косвенную мотивацию, часто подрывая внутреннюю мотивацию к обучению.

Так, по данным опроса ВЦИОМ, который проводился в июле 2018 года, 77% участников, считают, что качество знаний ухудшается из-за того, что учителя вынуждены натаскивать учеников только на прохождение тестов, а ЕГЭ не учитывает индивидуальные особенности учеников. Формальность подхода к проверке знаний после введения ЕГЭ отметил 71% опрошенных. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

Кроме того, аттестация может подчёркивать рыночную функцию учебных заведений, согласно которой, колледжи и институты преследуют явную цель привлечения кандидатов, которые будут платить за обучение. Такая экономическая направленность образования, где ученики становятся клиентами, а учебные заведения бизнесом, накладывается на общественные цели системы образования, смещая динамику от личного мастерства в освоении компетенций к внешним целям.

Таблица 1

Комплексный подход реформирования нынешней системы образования

«Учитель будущего»	<ul style="list-style-type: none"> - Использует актуальные и официальные источники информации; - Не бюрократизирует отношения со школьниками; - Использует индивидуальный подход; - Открыт для диалога; - Умеет заинтересовать слушателя; - Получает высокую зарплату; - Профессия «Учитель» престижна в обществе.
«Школьная программа будущего»	<ul style="list-style-type: none"> - Специализация/профилизация в рамках вариативной части занятий; - Классическая система обучения (лекции и семинары); - Дистанционные лекции; - Практико-ориентированные программы; - Гибкий учебный план; - Новые актуальные предметы (например, эмоциональный интеллект); - Введение в учебный процесс не только предметных знаний, но и бытовых (финансовая грамотность, правовая грамотность); - Рейтинговая форма оценки знаний; - Профорientационная работа.
«Материально-техническое обеспечение школы будущего»	<ul style="list-style-type: none"> - Индивидуальные шкафчики (локеры); - Наличие комнат отдыха; - Современная техника; - Места для зарядки техники; - Наличие свободного Wi-Fi подключения; - Современные уборные (душевые); - Наличие спортивной инфраструктуры (Бассейн, спортивная площадка, спортивный зал); - Оборудование для практических занятий (лаборатории).
«Внеучебная деятельность в школе будущего»	<ul style="list-style-type: none"> - Языковые кружки и клубы; - Спортивные секции; - Клубы интеллектуального досуга; - Кабинет психолога; - Выездные экскурсионные программы; - Развлекательные досуговые мероприятия; - Ученическое самоуправление.

Успех школьной реформы в значительной степени зависит от позиции учителей. Она должна быть не только активной, но и очень доброжелательной. Настоящий учитель должен быть не просто «урокодателем», а другом и помощником, наставником и советчиком. Истинное назначение образования состоит в облегчении доступа к миру культуры, а учитель в этом смысле выступает в качестве духовного пастыря молодежи. Нельзя совершенствовать содержание обучения без повышения педагогического мастерства учителей, также как нельзя оздоровить обстановку в семье, не прививая родителям элементов педагогической культуры и культуры отношений в целом. Учителю вообще принадлежит ключевая роль

в любых коллективных усилиях, направленных на совершенствование образования. Учителя тут должны выступать двигателями перемен. Если вернуться к Великой Французской революции, то необходимо понять, что, начавшись на улицах Парижа, она затем в течении целого столетия продолжалась в стенах французских учебных заведений. Только благодаря усилиям нескольких поколений учителей ее идеи смогли в полной мере овладеть сознанием нации [3].

Говоря о школе будущего, стоит отметить, что участники форума «Открытое образование», прошедшего 6-9 ноября 2019 года в Казани, разработали комплексный подход реформирования нынешней системы образования. Школа будущего должна отвечать определенному набору созданных критериев по следующим темам: «Учитель будущего», «Школьная программа будущего», «Материально техническое обеспечение школы будущего», «Внеучебная деятельность в школе будущего».

Как может образование достичь всех этих целей, соблюсти баланс и поддерживать комплексный, цельный подход к обучению, который подготовит каждого ученика к запросам 21 века? Прежде всего, нужна более интегрированная и единая модель задач и компетенций обучения.

Успешность образования заключается уже не в овладении определенном объемом знаний, а в расширении этих знаний и получении навыков их применения в новых ситуациях. Проще говоря, мир не поощряет больше людей за владение знаниями поисковые машины знают всё важно, как они распоряжаются этими знаниями, как ведут себя в мире и как адаптируются к нему. Потому что это и есть отличительное качество нашего времени. Суть образования сегодня заключается в развитии креативности, критического мышления, умения общаться и сотрудничать, в применении актуальных знаний.

Наша система образования должна быть сосредоточена на универсальных положительных задачах развития в учениках личных компетенций, компетентности и мудрости. Всем ученикам нужно научиться рассматривать широкие последствия собственных действий, осознанно действовать в мире, рефлексировать и адаптироваться к мировым изменениям.

«Если мы будем сегодня учить детей также, как и вчера, то мы украдём их завтрашний день» - Джон Дьюи.

Список литературы

1. Айзексон У. Эйнштейн. Его жизнь и его Вселенная. М.: АСТ, Corpus, 2015, 832 с.
2. Фейдл Ч., Бялик М., Триллинг Б. Четырёхмерное образование. М.: Сколково, 2018, 212 с.
3. Джером Б. Культура образования. М.: Просвещение, 2006, 212 с.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПОРОГ НА ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫБОРАХ

Волкова Н.В., Дудочников А.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Избирательный процесс включает в себя множество этапов, на которых для выдвиженцев и потенциальных кандидатов существуют определенные барьеры, которые необходимо пройти, чтобы занять выборную должность. Данные барьеры также можно называть позитивной дискриминацией, так как наиболее слабые претенденты на власть не могут претендовать на прохождение дальнейшей предвыборной борьбы. В исследовании будет проведен точечный анализ узких факторов позитивной дискриминации электоральный порог. В России он составляет 5 % [1], и это в условиях нынешней ситуации немаленькое значение.

Ключевые слова: избирательный порог, Выборы в Государственную Думу 2016, политические партии, государства Европы, политическая конкуренция.

Необходимо определить, какой результат пропорционального распределения по действующему в России методу Хэйра был бы, если бы электорального порога не было (см. таблица 1) [2]

Таблица 1

Распределение мандатов по итогам выборов в Госдуму
(модель без электорального порога)

Партия	Количество голосов	% голосов	Избирательное частное	Основное распределение	Дополнительное распределение	Всего получено мест (без порога)
«Единая Россия»	28527828	54,2	124,28	124		124
КПРФ	7019752	13,34	30,58	30	1	31
ЛДПР	6917063	13,14	30,13	30		30
«Справедливая Россия»	3275053	6,22	14,27	14		14
«Коммунисты России»	1192595	2,27	5,20	5		5
«Яблоко»	1051335	1,99	4,58	4	1	5
«Партия пенсионеров»	910848	1,73	3,97	3	1	4
«Родина»	792226	1,51	3,45	3		3
«Партия Роста»	679030	1,29	2,96	2	1	3
«Зелёные»	399429	0,76	1,74	1	1	2
«ПАРНАС»	384675	0,73	1,68	1	1	2
«Патриоты России»	310015	0,59	1,35	1		1
«Гражданская платформа»	115433	0,22	0,50	0	1	1
«Гражданская сила»	73971	0,14	0,32	0		0
<i>Всего</i>	51649253	98,13	225	218	7	225
<i>Квота Хэйра</i>	229552,23	-	-	-	-	-

Для того чтобы провести оценку, необходимо сравнить результат двух систем. Существующей с порогом и без порога (см. Таблица 2).

В итоге партия «Единая Россия» теряет без порога 16 мест, а КПРФ и ЛДПР всего 4 места. При этом без порога все партии, кроме «Гражданской силы» получили бы хотя бы одно место в Думе. Такая система выглядит наиболее демократичнее. Ниже выделен опыт зарубежных государств по электоральному порогу (см. таблицы 3, 4, 5, 6)

Таблица 2

Результаты выборов в Государственную Думу
с электоральным порогом (5 %) и без порога

Партия	Всего получено мест (без порога)	Всего получено мест (с порогом 5 %)	Разница мест
«Единая Россия»	124	140	16
КПРФ	31	35	4
ЛДПР	30	34	4
«Справедливая Россия»	14	16	2
«Коммунисты России»	5	0	-5
«Яблоко»	5	0	-5
«Партия пенсионеров»	4	0	-4
«Родина»	3	0	-3
«Партия Роста»	3	0	-3
«Зелёные»	2	0	-2
«ПАРНАС»	2	0	-2
«Патриоты России»	1	0	-1
«Гражданская платформа»	1	0	-1
«Гражданская сила»	0	0	0
<i>Всего</i>	225	225	-

Таблица 3

Электоральный порог прохождения в парламент Северной Европы

Государство	Парламент	Электоральный порог
Исландия	Альтинг	5
Эстония	Рийгикогу	5
Латвия	Сейм	5
Литва	Сейм	5
Швеция	Рикстаг	4
Норвегия	Стортинг	4
Дания	Фолькетинг	2
Финляндия	Эдускунта	Нет

Таблица 4

Электоральный порог прохождения в парламент Восточной Европы

Государство	Парламент	Электоральный порог
Россия	Государственная Дума	5
Украина	Верховная Рада	5
Молдавия	Парламент	5
Румыния	Палата депутатов	5
Венгрия	Национальное собрание	5
Чехия	Палата депутатов	5
Польша	Сейм	5
Словакия	Национальная совет	5
Болгария	Народное собрание	4
Беларусь	Палата представителей	Нет

Таблица 5

Электоральный порог прохождения в парламент Западной Европы

Государство	Парламент	Электоральный порог
Лихтенштейн	Ландтаг	8
Германия	Бундестаг	5
Бельгия	Палата представителей	5
Люксембург	Палата депутатов	5
Монако	Национальный совет	5
Австрия	Национальный совет	4
Нидерланды	Палата представителей	0,67
Швейцария	Национальный совет	0
Великобритания	Палата общин	Нет
Франция	Национальное собрание	Нет
Ирландия	Дойл Эрен	н/д

Таблица 6

Электоральный порог прохождения в парламент Южной Европы

Государство	Парламент	Электоральный порог
Испания	Конгресс депутатов	5
Португалия	Ассамблея	5
Сербия	Народная скупщина	5
Хорватия	Хорватский сабор	5
Словения	Государственное собрание	4
Сан-Марино	Генеральный совет	3,5
Италия	Палата депутатов	3
Албания	Народное собрание	3
Черногория	Скупщина	3
Греция	Парламент	3
Босния и Герцеговина	Палата представителей	3
Македония	Собрание Северной Македонии	2,5
Андорра	Генеральный совет долин	н/д
Ватикан	Папская комиссия	Нет
Мальта	Парламент	н/д

Высоким порогом отличаются государства Восточной и Северной Европы, во многих государствах Южной Европы порог небольшой. Совет Европы рекомендует устанавливать порог не выше 3 % [3], и для российской системы данный параметр был бы более уместным, так как территория страны большая, политических субъектов множество, тем более что на данный момент парламент уже три созыва состоит из четырех партий.

Список литературы

1. Федеральный закон от 18 мая 2005 года N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
2. Волкова Н.В. Факторы электоральной активности граждан в период выборов в субъектах РФ / Н.В. Волкова, А.И. Дудочников. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. - 182 с.
3. Руксперт (патриотическая энциклопедия о России и мире) [электронный ресурс] // URL: <http://ruxpert.ru/>

ВЗГЛЯД РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ НА МИГРАЦИОННУЮ СИТУАЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Ганеева В.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Сложившаяся на рынке труда Республики Татарстан ситуация диктует необходимость привлечения иностранной рабочей силы для дальнейшего экономического развития региона. Но сегодня миграция стала одной из главных проблем межнациональных отношений. Несмотря на то, что Татарстан — многонациональная и поликонфессиональная республика с вековыми традициями добрососедского проживания многих наций и народностей, культура поведения в обществе мигрантов отличается от россиян, что может привести к формированию негативного отношения к мигрантам со стороны местных жителей и обострению межнациональных конфликтов. Этому также способствует и бытующее мнение о том, что приезжие предрасположены к криминалу.

Перед Республикой стоит вопрос в изменении сложившихся установок местного населения в отношении трудовых иммигрантов. Очевидно, что Интернет — СМИ сейчас играют значительную роль в формировании взглядов и настроений населения, поэтому особый интерес представляет изучение количественного и качественного наполнения контента публикаций популярных среди татарстанцев Интернет-ресурсов в целях определения, каким именно образом региональные СМИ освещают миграционную ситуацию.

Ключевые слова: миграция, миграционная политика, иммигрант, региональные СМИ, Татарстан.

В концепции государственной миграционной политики отмечено, что «миграционная политика является вспомогательным средством для решения демографических и связанных с ними экономических проблем» [5]. Количество иностранных граждан, приезжающих в Татарстан, с каждым годом растет. В 2018 г. на миграционный учет были поставлены свыше 345 тыс. представителей зарубежья (более 20 % от общего количества прибывших в ПФО), что на 24% больше, чем в 2017 г. [10]. Растущая экономика Республики испытывает потребность в трудовых ресурсах — так, например, по состоянию на сентябрь 2019 г. в РТ официально зарегистрировано 10,7 тысяч безработных, а потребность предприятий в работниках, заявленная в службы занятости, составляет 48,9 тыс. человек, что обуславливает необходимость использования труда мигрантов [8].

Для того чтобы не допустить социального напряжения и распространения настроений национализма и ксенофобии в РТ, важно анализировать происходящие социокультурные процессы, предупреждать возможные конфликты. Для этого необходимо мониторить мнение населения о миграционной ситуации в РТ и оценивать взгляд СМИ на эту проблему.

Контент-анализ — это перевод в количественные показатели массовой текстовой (или записанной на пленку) информации с последующей статистической ее обработкой [12, с. 207]. В качестве ресурсов для контент-анализа используем татарстанские Интернет-ресурсы, являющиеся одними из наиболее цитируемых по итогам 2018 г. по версии портала Медиалогия [11], поскольку именно эти СМИ являются источником распространения информации по медиaprостранству РТ: KazanFirst.ru, Realnoevremya.ru, Inkazan.ru, Rt-online.ru. Эти порталы одними из первых публикуют актуальные данные о жизни Республики — деловые, общественные новости и аналитические обзоры.

В качестве смысловых единиц для контент-анализа нами были выбраны понятия «мигрант», «миграция» и «иностранцы». Статьи, содержащие данные понятия, вручную были распределены по семи графам:

1) безопасность (отнесены статьи о конкретных преступлениях, совершённых приезжими («-»); а также статистические статьи, рассказывающие в общем о динамике правонарушений в среде мигрантов («0»));

2) экономика (отнесены статьи, в которых сообщалось о том, как мигранты влияют на экономику региона (рост размера платежей по налогам на доходы иностранных работников и т.д.));

3) политика (публикации об изменении миграционного законодательства);

4) качество жизни мигрантов (статьи, посвящённые формам оказания помощи в социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов на территории РТ);

5) толерантность (статьи, в которых говорилось об отношении местного населения к приезжим);

6) нелегальная миграция (статьи, в которых упоминалось о том, как представители местного населения попадали под ответственность за незаконную регистрацию мигрантов (нейтральные статьи); а также те, в которых рассказывалось о том, как непосредственно сами мигранты занимались незаконной деятельностью (незаконная трудовая деятельность на территории РТ, содействие в постановке на фиктивный регистрационный учёт и т.д.) («-»));

7) статистика (в этих статьях приведены общие данные о динамике миграционного притока в РТ).

Помимо перечисленных категорий все статьи были классифицированы по тому критерию, о представителях каких стран информировалось в статье Средней Азии, Восточной и Южной Азии или Восточной Европы. Чтобы выяснить отношение населения и СМИ к мигрантам, все смысловые конструкции мы поделили на такие оценки, как “негативное отношение” («-»), “нейтральное отношение” («0»), “положительное отношение” («+»).

Период анализа 4 года по 2018 г. включительно.

После объединения данных из каждого источника, были получены следующие результаты (табл.1):

Таблица 1

Результат контент-анализа региональных Интернет СМИ
(KazanFirst.ru, Realnoevremya.ru, Inkazan.ru, Rt-online.ru)

	единица анализа	“-”	“0”	“+”	Итого
Безопасность	мигрант иностранцы миграция	19059	3071	4503	26633
Экономика		11883	37569	9114	58566
Политика		7068	703	0	7771
Качество жизни		522	8462	2700	11684
Толерантность		5553	0	4705	10258
Нелегал		38234	10227	0	48461
Статистика		0	9378	0	9378
Итого:		114899	99785	26408	241092
Таджикистан, Киргизия, Узбекистан, Казахстан, Армения		25651	5151	0	30802
Китай, Корея, Вьетнам, Монголия		1045	21356	5386	27787
Украина, Белоруссия, Молдавия, Литва, Латвия, Эстония, Словакия, Чехия		5884	3868	0	9752

Общее количество символов по четырем источникам на тему миграции 241 092, из

них: 114 899 имеют отрицательный окрас, 99 785 нейтральный и 26 408 положительный. Результаты наглядно представим в виде рис. 1:

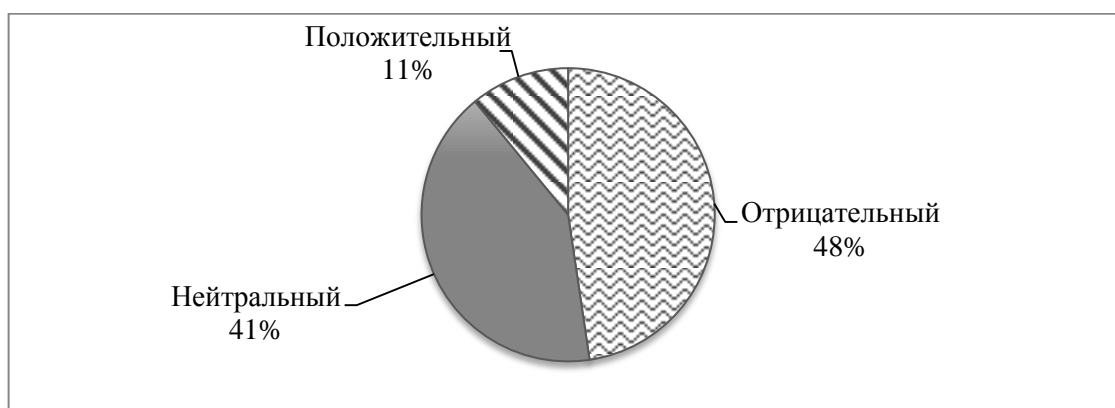


Рис.1. Соотношение положительных, нейтральных и негативных символов в публикациях

Видим, что в половине случаев события, связанные с мигрантами, освещаются с негативной позиции. 41 % символов обладают нейтральной характеристикой, в основном такие статьи посвящены статистическим данным и тенденциям развития миграционной ситуации. 11 % символов представляют положительные оценки о мигрантах например, о том, что мигранты являются ответственными работниками, качественно выполняющими обязанности.

Рассмотрим количество символов по категориям статей (рис. 2):

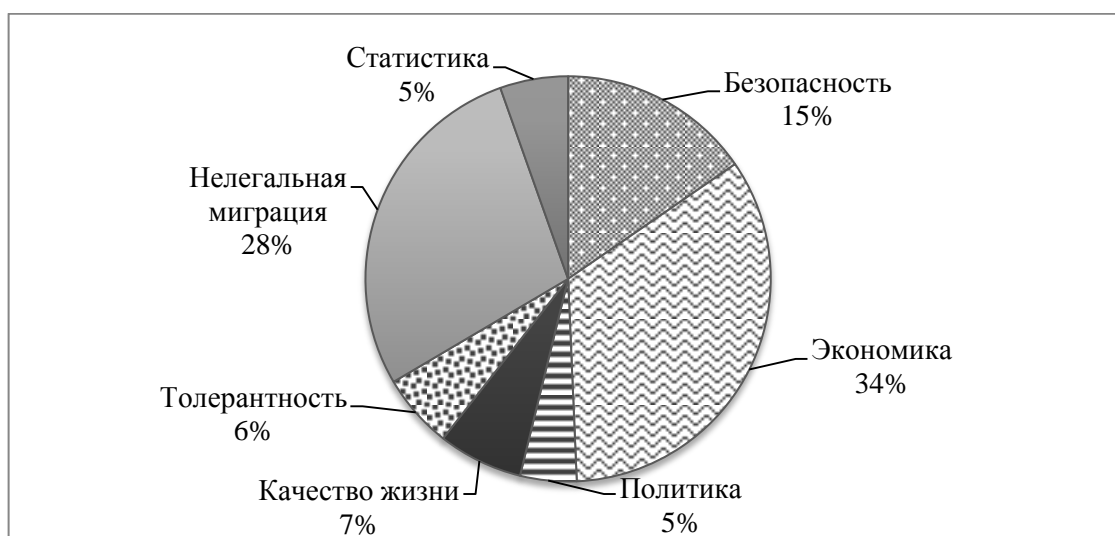


Рис. 2. Распределение объема публикаций по тематике

Наиболее освещаемая тема «экономика» - имеет 34 % символов. Из них 64 % нейтральны, в них, в основном, описывается количество прибывших или убывших трудовых мигрантов в РТ. 20 % - это негативные публикации, посвященные вывозу денег из республики, и прочим отрицательным последствиям для экономики РТ. 16 % положительные публикации, которые описывают трудоспособность приезжих из других стран.

Также относительно высокий объем статей отнесен к тематике «нелегальная миграция» (28 %), из них: почти 80 % это отрицательное описание ситуации в основном, про нелегальное пребывание иностранцев в республике, осуществление какой-либо деятельности вне закона; 20% - статистика, а именно количество высланных мигрантов на родину.

15 % из всех символов это категория «безопасность». Из данной категории почти $\frac{3}{4}$ символов описывают негативные явления, а именно преступность в среде мигрантов.

Доля публикаций по прочим категориям «качество жизни», «толерантность», «политика», «статистика» незначительна, и имеет почти одинаковое процентное соотношение.

Рассмотрим критерий национальной принадлежности мигрантов, о которых писалось в публикациях Интернет-СМИ (рис. 3):

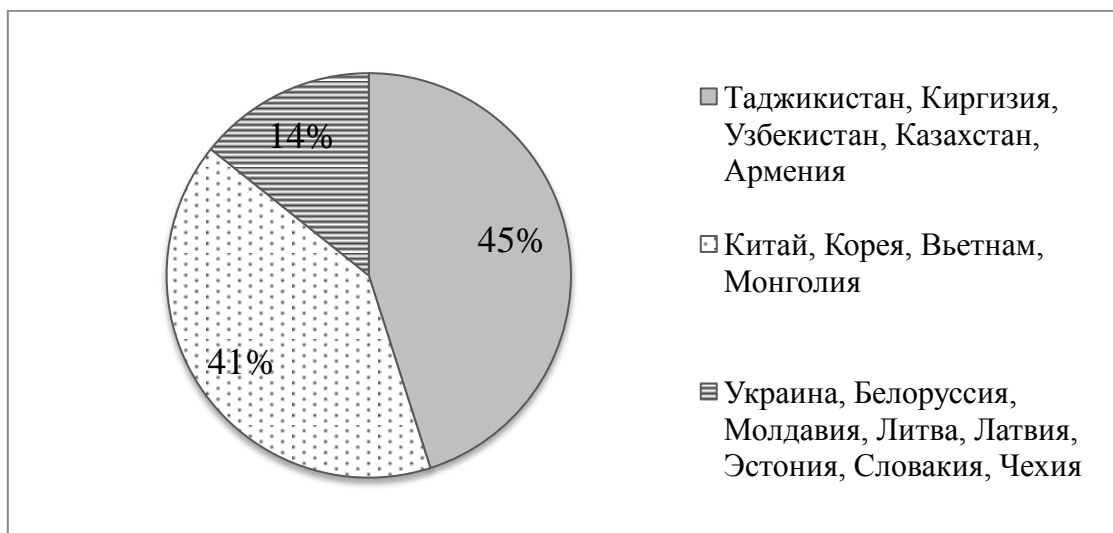


Рис. 3. Распределение публикаций о мигрантах по национальной принадлежности

Больше всего статей, посвященных выходцам из Таджикистана, Киргизии, Узбекистана, Казахстана, Армении 41 %. Важно отметить, что 83 % из них несут в себе негативный посыл, а 17% - нейтральны. Таким образом, мигрантам из Средней Азии в проанализированных информационных порталах не посвящена ни одна статья с положительной оценкой.

Второй по упоминаемости в рассмотренных СМИ являются выходцы из Китая, Кореи, Вьетнама и Монголии. В отличие от первой группы, в данной категории больший процент имеет нейтральная информация (77%). Также можно отметить, что положительных откликов про выходцев из этих стран больше, нежели негативных (19% на 4%). Мигрантам из Украины, Белоруссии, Молдавии, Литвы, Латвии, Эстонии, Словакии, Чехии посвящена незначительная доля публикаций всего 14%.

Рассмотрим текущую ситуацию с преступностью и на основании этого оценим, насколько объективны региональные Интернет СМИ к мигрантам. На деле преступления, совершённые выходцами из стран СНГ, составляют очень незначительную долю в общем объёме зафиксированных преступлений (рис. 4 и 5):



Рис. 4. Преступность в среде мигрантов в РТ

Источник: Преступность в регионах/ Портал правовой статистики Генпрокуратуры РФ

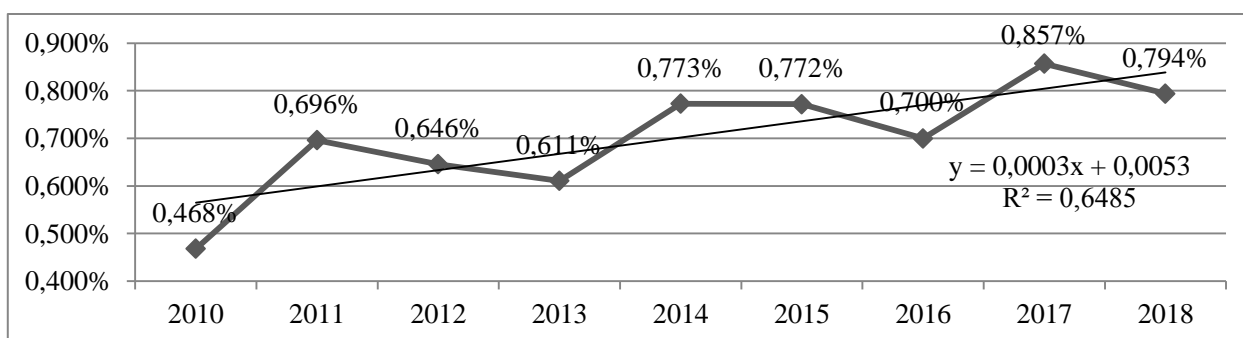


Рис. 5. Доля преступлений, совершенных гражданами государств-участниц СНГ в общем объеме зарегистрированных преступлений в РТ

Доля преступлений, совершенных гражданами государств-участниц СНГ является незначительной и в период 2010-2018 гг. колеблется в диапазоне от 0,47 до 0,86 % от общего объема зарегистрированных преступлений в Республике. Динамика данного показателя имеет восходящий линейный тренд, но уверенно утверждать об увеличении преступности в мигрантской среде нельзя, поскольку достоверность уравнения тренда лишь 64,85 %.

Несмотря на то, что объективные данные статистики говорят о незначительном вкладе приезжих из стран СНГ в общую картину преступности (в целом по России ситуация несколько хуже 1,72 % всех преступлений совершено приезжими из стран СНГ, что, тем не менее, является относительно невысоким значением), россияне, по данным социологического опроса, проведенного ВЦИОМ, по-прежнему видят в миграции негативные последствия: в первую очередь это рост преступности (51 % считают, что иммигранты усиливают эти проблемы), повышение конкуренции на рынке труда (49 %) [2].

Полагаем, что в формировании общественного сознания большую роль играет СМИ, так как у них есть огромные возможности для воздействия на население, поэтому положительный образ можно создать через инструменты масс-медиа. Так, некоторыми исследователями утверждается, что современный тренд на секьюритизацию миграционной политики оправдан ввиду высокого уровня мигрантофобии среди населения России, но

уточняется, что «общественное мнение в значительной степени зависит от средств массовой информации, деятельность которых определяется в первую очередь государственной политикой в указанной области» [1, с. 42], тем самым указывается необъективность СМИ при освещении тех или иных явлений, связанных с мигрантами и их (СМИ) тяге к приданию этим событиям негативной окраски.

По результатам контент-анализа публикаций на татарстанских информационных порталах нами было выявлено, что наибольшее количество символов принадлежит к негативному описанию ситуации с трудовыми мигрантами, общий объем положительных статей лишь около 10 %. В СМИ особенно много статей, которые посвящены выходцам из Таджикистана, Киргизии, Узбекистана, Казахстана, Армении: из всех подобных публикаций 83 % несут негативный посыл. Это является существенной проблемой, так как негативные отзывы в наиболее популярных Интернет-ресурсах способствуют формированию отрицательного отношения населения к представителям указанных стран. Учитывая данный факт, региональному руководству целесообразно сделать следующее: рекомендовать к публикации в СМИ в том числе и достоверную положительную информацию о мигрантах, о том, какой вклад они вносят в экономику Республики; нужно создать в СМИ образ ответственного, добропорядочного, трудолюбивого мигранта. Также возможно проведение общественных мероприятий, посвященных культуре данных стран, их ценностям, традициям, что даст местному населению возможность ближе познакомиться с особенностями каждой из национальностей и поспособствует созданию доброжелательной атмосферы в обществе.

Список литературы

1. Аршин К.В. Диалектика секьюритизации и либерализации в миграционной политике России // ВЛАСТЬ. 2019. №2. С. 38-42.
2. Иммиграция в Россию: благо или вред? Сетевое издание WCIOM. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9487> URL: <https://realnoevremya.ru>, свободный. (Дата обращения: 1.11.2019).
3. Интернет-газета “Реальное время” URL: <https://realnoevremya.ru>, свободный. (Дата обращения: 25.10.2019).
4. Информационно-новостной сайт KazanFirst URL: <https://kazanfirst.ru>, свободный. (Дата обращения: 26.10.2019).
5. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/58986>, свободный. (Дата обращения: 25.10.2019).
6. Общественно-политическая газета “Республика Татарстан” URL: <http://rt-online.ru>, свободный. (Дата обращения: 27.10.2019).
7. Портал правовой статистики Генпрокуратуры РФ URL: <http://crimestat.ru/>, свободный. (Дата обращения: 30.10.2019).
8. Рынок труда и занятость населения. Федеральная служба государственной статистики по РТ. URL: https://tatstat.gks.ru/labor_market, свободный. (Дата обращения: 25.10.2019).
9. Сетевое издание Инказан.ру. URL: <https://inkazan.ru>, свободный. (Дата обращения: 29.10.2019).
10. Татарстан занял первое место в Приволжском ФО по количеству мигрантов [Электронный ресурс]: РБК. URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/26/02/2019/5c73ef9a9a794708ec3fe171>, свободный. (Дата обращения: 25.10.2019).
11. ТОП-20 самых цитируемых СМИ Татарстана 2018 год: Медиалогия. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/6446/>, свободный. (Дата обращения: 25.10.2019).
12. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2014. 250 с.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Дидух Е.С., Берман С.С.

Казанский федеральный университет, Казань. Россия

Аннотация. В статье на основе анализа теоретических подходов к определению имиджа региона и его критериев сформулирована сущность имиджа региона как целенаправленно формируемого образа территории. Выявлены основные субъекты и факторы формирования и продвижения имиджа региона. Проведен контент-анализ имиджа Республики Татарстан, даны рекомендации по его совершенствованию.

Ключевые слова: имидж региона, брендинг территории, процесс формирования имиджа, контент-анализ.

Имиджевая политика территории инструмент, который позволяет удерживать и привлекать жителей, туристов и инвесторов. Многие города и регионы за рубежом уже давно успешно используют его с целью социально-экономического развития территории. На общемировом и национальном уровне регионы жестко конкурируют за инвестиции. Инвестиции создают рабочие места, расширяют налогооблагаемую базу, помогают управлять бюджетами и кредитными рейтингами, финансируют образование, здравоохранение, инфраструктуру и сферу услуг. Задачей органов государственной власти в сфере развития имиджа территории, является, в первую очередь, определение сильных сторон и конкурентных преимуществ региона, способных повысить уровень узнаваемости и значимости территории для населения, туристов, потенциальных инвесторов и мигрантов. Одним из основных шагов по разработке успешного бренда является определение методических подходов к оценке имиджа территории с целью диагностики проблемных зон и слабых точек в формировании имиджа, что позволит органам государственной власти разработать управленческие меры по его совершенствованию.

Имиджевая политика региона должна быть направлена на формирование узнаваемого бренда территории. Бренд региона это его уникальный яркий позитивный образ, обусловленный оригинальными социокультурными особенностями территории, ставший широко известным общественности. Таким образом, «бренд региона это его продвинутый ярко выраженный имидж. Основой бренда могут быть природно-климатические и исторические или культурные особенности территории» [1]. Современный бренд Сочи столица Олимпиады-2014, Новосибирск прочно ассоциируется с Академгородком и достижениями науки, Казань известна на весь мир лучшей студенческой Универсиадой и абсолютно новым мероприятием для России- Мировым Чемпионатом Worldskills - 2019.

Эксперты разработали ряд современных критериев оценки имиджевой привлекательности региона, среди которых: имиджевая история региона; индекс цитируемости региона в федеральных и региональных средствах массовой информации; инвестиционная привлекательность региона; исторические аспекты развития региона; присутствие региональных VIP-персон в федеральном информационном поле; оценка региона со стороны лидеров общественного мнения; туристическая привлекательность региона; международный имидж региона; межрегиональные связи (города-побратимы, экономическое сотрудничество); участие в международных, российских и региональных выставках, ярмарках; индекс появления в интернет-сфере [2, 28].

Республика Татарстан относится к тем российским регионам, в которых руководство понимает важность положительного имиджа и базовые принципы его построения, получают большую заинтересованность со стороны как партнеров и инвесторов, так и со стороны туристического потока. Именно поэтому формирование позитивного имиджа региона является одной из приоритетных задач в системе деятельности органов государственной власти.

Руководство республики осознает, что имидж выступает как один из инструментов управления регионом, затрагивающим основные стороны его деятельности и ориентированных на перспективу, что требует целенаправленной систематической работы, связанной с превращением реального имиджа региона в позитивный. Для оценки имиджа Татарстана нами был проведён анализ по следующим направлениям:

1. имидж политической власти;
2. внешний образ региона (в России и мире);
3. социальный облик;
4. экономический облик;
5. исторический фактор (туристическая привлекательность);
6. нормативно-правовое регулирование;
7. образ медийных лиц.

В результате проведения контент-анализа выявлено, что наибольшее количество статей набрал социально-экономический блок (45% от общего количества статей).

В республике ярче всего освещается содействие справедливому распределению экономических благ и ресурсов. На это направление отводится почти 50% всего социального блока. 34% занимает направленность на обеспечение социальной устойчивости и безопасности. Меньше всего интереса средства массовой информации проявляют к качеству жизни в Республике.

Что касается сферы экономики, то наибольшее внимание СМИ в республике Татарстан приковано к инвестиционной и инновационной привлекательностям. Каждое из таких направлений как бизнес-инфраструктура, промышленное развитие региона, банковские услуги, строительство и сельское хозяйство набрали около 10%.

Довольно высок результат туристической привлекательности (21%). Внимание средств массовой информации в Республике Татарстан более всего приковано к видам туризма. 32 % от объема всех статей об историко-культурных ресурсах. Чуть меньше СМИ освещают экологическое направления 22%. Республика Татарстан не отстает от передовых туристических регионов и обладает редким туристско-рекреационным потенциалом, который определяется: богатыми природно-ресурсными возможностями; уникальным культурно-историческим наследием; разнообразным этнографическим составом; выгодным географическим положением; наличием мегаполиса - г. Казани.

Татарстан имеет большое количество статей об имидже политической власти и имидже медийных лиц (по 10% на каждое из направлений).

В республике направление медиа-репутация певцов, актёров, телеведущих и поэтов существенно уступает образу спортсменов и региональных команд.

Развитие спорта в Татарстане является приоритетным направлением деятельности руководства республики. На данный момент, республика Татарстан является одним из спортивных лидеров среди регионов России. Спортивную славу Татарстана приумножают победы таких известных команд как «Ак Барс», «Рубин», «УНИКС», «Зенит-Казань», «Синтез», «КАМАЗ-мастер», «Динамо-Казань» и др.

Удачный брендинг территории, прежде всего, зависит от публичной активности политического лидера территории, его активного участия в региональных и центральных событиях, позитивного имиджа в городе и стране. Широкое освещение в СМИ получает политическая стабильность и политические скандалы, формы взаимодействия власти и общества набрали 26% от количества статей указанного блока, а образ политических лидеров 27%. 14% приходится на внешний образ региона.

Наибольшее освещение в СМИ получили крупномасштабные спортивные мероприятия. Позиции республики Татарстан в мировых и российских рейтингах. Проведение международных саммитов, встреч и съездов и проведение крупномасштабных спортивных мероприятий набрали 11% и 2% соответственно

Говоря о проведении крупномасштабных спортивных мероприятий в Татарстане самое широкое освещение в СМИ получили следующие мероприятия: 2 декабря 2010 года, по

результатам голосования в Цюрихе, Россия получила право проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году, а Казань вошла в список отечественных городов, которые приняли у себя матчи вторых по зрелищности спортивных соревнований в мире.

С 2011 года в Казани, третьем по развитию спорта российском городе после Санкт-Петербурга и Москвы, начали проводиться гонки чемпионата мира «Формула-1» на воде (F1H2O) Международного союза водно-моторного спорта (UIM). Организаторами гонок планируется проводить их здесь в будущем регулярно.

С 6 по 17 июля 2013 года, впервые в постсоветской России, в Казани прошла XXVII Всемирная летняя Универсиада, которая, признана лучшей за всю историю проведения всемирных студенческо-молодёжных спортивных соревнований.

С 24 июля по 9 августа 2015 года Казань была местом проведения 16-го чемпионата мира по водным видам спорта, прошедшего под эгидой Международной федерации плавания (FINA).

В августе 2019 года столица Республики Татарстан впервые приняла мировой чемпионат по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс». Казань стала центром притяжения молодых профессионалов всего мира.

Республика Татарстан занимает лидирующие позиции в следующих рейтингах: топ-3 рейтинга расточительности в здравоохранении, топ-500 лучших школ России (в рейтинг попали 19 школ Татарстана), в топ-10 регионов по уровню счастья, Татарстан оказался в пятерке рейтинга российских регионов по качеству жизни-2016, авторитетное международное агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочные рейтинги республики Татарстан на высоком уровне, выдав по всем трем прогноз «Стабильный».

Далее необходимо отметить, что освещение нормативно-правового регулирования в республике отсутствует совсем.

Таким образом, результаты анализа составляющих имиджа региона позволили сделать следующие выводы:

- ✓ позиции Татарстана относительно высоки по каждому из составляющих имиджа;

- ✓ регион претендует на место спортивной столицы России, т.к. большое внимание СМИ приковано именно к проведению крупномасштабных спортивных мероприятий, спортсменам Татарстана и его региональным командам, заработанный имидж Татарстана в проведении крупномасштабных спортивных мероприятий делает Республику центром российской и мировой физической культуры;

- ✓ традиционно в формировании имиджа Республики высока роль образов медийных лиц т.е. наличие персон, традиционно ассоциирующихся именно с Татарстаном;

- ✓ важнейшим элементом в имидже Татарстана является образ политического лидера. Политическая деятельность Президента Республики за анализируемый период довольно широко освещалась в СМИ, что делает его одной из ключевых фигур в составлении образа и бренда региона. По результатам «Национального рейтинга», которые охватывают сентябрь-октябрь 2019 года, на основании заочного анкетирования, заочных и очных опросов представителей экспертного сообщества Президент РТ Р.Н.Минниханов занимает 4 место, опережая лидеров г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

Республика Татарстан последовательно реализует имиджевую политику, постоянно находясь на лидерских позициях среди регионов России и повышая узнаваемость территории в мире.

Список литературы

1. Василенко И.А. Современный имидж российских регионов: проблемы формирования // Журнальный клуб Интелпрос » Мир и политика » №12, 2012.
2. Гавра Д. П., Савицкая А. С. Структурная модель имиджа государства/региона для внешних и внутренних аудиторий. 2008. URL: http://www.statebrand.ru/rabochie_materialy.

ЭВОЛЮЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ: ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО (ДИСТАНЦИОННОГО) ГОЛОСОВАНИЯ

Ефлова М.Ю., Дудочников А.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Избирательная система в России постоянно трансформируется. За 28 лет с 1991 года в стране было 14 федеральных избирательных кампаний, не считая референдумов. Значительно эволюционировала система президентских выборов. Статья содержит анализ введения электронного голосования в России и в мире. Электронное голосование это форма волеизъявления избирателя, выраженная без электронного бюллетеня.

Ключевые слова: выборы, электронное голосование, дистанционное голосование, избирательные комиссии, КОИБ, IT-технологии.

В мировой практике существует два исторических периода электронного голосования: на избирательном участке и дистанционное (см. таблица 1).

Таблица 1

Эволюция электронного голосования в зарубежных странах [1]

Электронный 1960н.в.		
1962 г.	Машина оптического сканирования, считывающая информацию с бюллетеней	США
1964 г.	Компьютер, считывающий информацию с перфокарт. Производителем устройств стала компания «Votomatic»	США
1972 г.	Компания «Nedar» создала первую европейскую электронную машину для голосования	Нидерланды
1974 г.	Запатентована система прямой машинной записи результатов голосования	США
19801990-е гг.	Эксперименты по использованию электронных машин для голосования	Бельгия; Бразилия; Великобритания; Венесуэла; Индия; Италия; Нидерланды; США; Франция
1998 г.	Первые федеральные выборы с использованием электронных машин как единственного способа голосования	Бразилия
Дистанционный 1990н.в.		
19902000-е гг.	Эксперименты по проведению интернет-голосования	Австралия; Болгария; Великобритания; Дания; Испания; Канада; Нидерланды; Россия; США; Франция; Швейцария; Эстония
2000 г.	Эксперимент по интернет-голосованию реализован на выборах президента США.	США
2007 г.	Первое в мире интернет-голосование на парламентских выборах в Эстонии	Эстония

Можно отметить, что электронное голосование начало развиваться сначала в США в середине 1960-х годов. Системы постоянно совершенствовались. Далее внедрять системы электронного голосования стали и другие государства, в основном в начале нулевых годов. В итоге на данный момент электронное голосование используется в 40 государствах мира, в 12 из них на императивном уровне (таблица 2).

Таблица 2

Электронное голосование в зарубежных государствах

По всей стране	В отдельных регионах	Эксперименты или ограниченное использование	Интернет-голосование
Бельгия; Бразилия; Бутан; Венесуэла; Индия; Кыргызстан; Монголия; Намибия; Парагвай; Филиппины	Гватемала; Канада; Мексика; США; Франция; Швейцария;	Австралия; Аргентина; Армения; Бангладеш; Болгария; Великобритания; Гватемала; Германия; Индонезия; Ирландия; Испания; Италия; Казахстан; Коста-Рика; Непал; Норвегия; Перу; Россия; Румыния; Филиппины; Шотландия; Эквадор; Япония	Объединенные Арабские Эмираты; Эстония

Также можно привести карту электронного голосования (см. рисунок 1)



Рис. 1. Карта электронного голосования по странам мира

Необходимо отметить, что электронное голосование на национальном уровне проходит лишь в некоторых странах, например, в Бразилии, Индии, Кыргызстане и в некоторых других.

Также необходимо выделить государства, в которых практикуется дистанционное голосование (см. таблица 3) [2].

Опыт дистанционного голосования в зарубежных государствах

Государство	Год введения	Доказанные случаи нарушений
Франция	2003	
США	1996	
Великобритания	2002	
Германия	2009	+
Норвегия	2011	
Канада	2003	
Испания	2005	
Эстония	2005	
Нидерланды	2004	+
ОАЭ	2011	

Стоит отметить, что полноценное развитое дистанционное голосование на национальном уровне осуществлялось только в Эстонии и Объединенных Арабских Эмиратах. Остальные страны вводят дистанционное голосование лишь на некоторых территориях. Прежде всего, это связано с недоверием к самой системе, так как существуют опасение, что система неправильно будет подсчитывать голоса.

В России опыт электронного голосования существует, но только на избирательном участке. На некоторых участках размещены специальные КОИБы, которые автоматически подсчитывают голоса после того, как избиратель пропускает через автомат бюллетень в урну. Также в настоящее время популярность набирает система «мобильный избиратель», когда через портал «Госуслуг», МФЦ, ТИК или УИК избиратель может подать заявление с прошением проголосовать на другом участке, а не по месту прописки. Ранее избирателям приходилось брать открепительные удостоверения, которые сейчас отменены.

В 2019 году наступает новый этап в развитии электронного голосования [3]. Впервые, создаются первые цифровые избирательные участки. На них не будет возможности проголосовать через обычные бюллетени. Для голосования используются электронные комплексы. В день голосования гражданин приходит на выбранный им цифровой участок, предъявляет свой паспорт, после проверки его активного избирательного права член комиссии выдает ему карточку доступа к устройству для голосования. Ему предоставляется электронный бюллетень по соответствующим выборам. Избиратель делает свой выбор. До этого необходимо подать заявление о голосовании на электронном участке через «Госуслуги».

Также впервые 9 сентября 2019 года в России пройдут дистанционные выборы. Первым опытом будет кампания в Городскую Думу в Москве. Принят соответствующий закон, который содержит формулировку «О проведении эксперимента...» [4]. Дистанционное голосование пройдет по желанию. Необходимо понять, заинтересуются ли граждане таким видом выборов и какая будет явка.

Для дистанционного голосования необходимо подтвердить учетную запись на портале Правительства и мэра Москвы MOS.RU. С 24 июля до 4 сентября включительно избиратель должен подать заявление на портале. В день голосования каждый подавший заявление получает доступ к электронному бюллетеню через СМС-код. Затем голоса в зашифрованном виде подсчитываются на соответственном участке избирательной комиссией. Утверждается, что взлома системы быть не может, а электронная система голосования построена на российском оборудовании, при этом ее планируется развивать [5].

В итоге электронное голосование набирает популярность в разных странах, при этом многие государства опасаются такого внедрения, прежде всего, не доверяя системам голосования. Плюсом дистанционного голосования является экономия средств и

потенциальное привлечение граждан молодого и среднего возраста к выборам. Минусом недоверия к системе. Для того чтобы уровень доверия повышался, необходимо создать прозрачную систему методов обработки электронных голосов, при этом желательно, чтобы оборудование было российским. Скорее всего, в будущем «бумажное» голосование постепенно будет уходить в прошлое, но пока вопрос в том, насколько быстро будут эволюционировать избирательные институты.

Список литературы

1. Фонд развития гражданского общества (некоммерческая организация, которая специализируется на актуальных исследованиях в области политики, регионального развития и современных медиа) // URL: <http://civilfund.ru/mat/view/102>
2. Hill S.J. Changing votes or changing voters? How candidates and election context swing voters and mobilize the base // *Electoral Studies*. 2017. - Volume 48. Pp. 131-148.
3. Федеральный закон от 29.05.2019 N 102-ФЗ "О проведении эксперимента по голосованию на цифровых избирательных участках, образованных в городе федерального значения Москве высших должностных лиц субъектов Российской Федерации (руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации), проводимых 8 сентября 2019 года"
4. Федеральный закон от 29.05.2019 N 103-ФЗ "О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва"
5. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ // URL: <http://www.cikrf.ru>

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Зиннурова Ю.И., Юшко В.Е.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрен опыт реализации государственной молодежной политики в пяти регионах Приволжского федерального округа с точки зрения проведения мероприятий по профориентации, популяризации спорта и физической культуры, профилактике преступности, выявлению талантливой молодежи. На основе этих показателей в период 2014-2016 гг. составлен интегральный индекс, определены лучшие практики.

Ключевые слова: молодежная политика, Приволжский федеральный округ, анализ эффективности.

Молодежь является одним из важных индикаторов социального благополучия нашей страны, так как именно с ней связаны перспективы дальнейшего развития государства на ближайшие десятилетия. В условиях особого интереса государства к сфере молодежной политики одной из актуальных проблем становится оценка эффективности ее реализации. А определить эффективность можно с помощью анализа и оценки динамики совокупности показателей, отражающих результативность взаимодействия молодежи, государственных органов и общественных организаций.

Для проведения оценки эффективности реализации молодежной политики в пяти регионах Приволжского федерального округа был выбран индексный метод. Выводы были сделаны по итогам анализа 5 показателей в период с 2014 по 2016 год. Были проанализированы следующие индексы:

1. Индекс занятости молодежи рассчитывается из показателя «отношение занятой молодежи к численности к общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет данного субъекта»;

2. Индекс вовлеченности молодежи в деятельность молодежных организация рассчитывается из показателя «отношение численности вовлеченных в молодежные организации к общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет данного субъекта»;

3. Индекс занятия спортом рассчитывается из показателя «отношение численности молодых людей, занимающихся спортом, к общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет данного субъекта»;

4. Индекс законопослушности молодежи рассчитывается из показателя «отношение разности численности молодых людей 14-30 лет и числа преступлений, совершенных несовершеннолетними, к общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет данного субъекта»;

5. Индекс проявления молодых талантов рассчитывается из показателя «отношение численности лауреатов национальной премии поддержки талантливой молодежи в определенном субъекте РФ к общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет данного субъекта»;

Для расчет данных используются следующие формулы:

$$Y = X \cdot X_{\min} / X_{\max} \cdot X_{\min},$$

где Y индекс;

X показатель в конкретном регионе;

X_{min} минимальное значение показателя в субъектах ПФО;

X_{max} максимальное значение показателя в субъектах ПФО.

Индекс эффективности реализации молодежной политики рассчитывается по следующей формуле:

$$ИРМ = P \cdot O \cdot C \cdot Z \cdot T,$$

Где P - индекс занятости молодежи;

O - индекс молодежи, вовлеченной в деятельность молодежных организация;

C - индекс молодежи, занимающейся спортом;

Z - индекс законопослушности молодежи;

T - индекс проявления молодых талантов.

Рассмотрим каждый критерий, который мы рассчитали для регионов Приволжского федерального округа.

Таблица 1

Доля занятой молодежи от общей численности молодого населения, % [1]

Регион	2014	2015	2016
Республика Татарстан	25,8	24,8	24,5
Республика Башкортостан	24,7	24,1	24
Нижегородская область	22,8	23,2	21,8
Саратовская область	21,9	21,8	20,2
Самарская область	20,9	19,7	20,1

Наибольший индекс занятости молодежи имеет Республика Татарстан, регион активно привлекает к работе молодые кадры, вовлекает их в развитие региона и районов, например. В Татарстане успешно проходит конкурс «Кадровый резерв», по итогам которого молодые люди могут устроиться на работу в государственные органы власти. Также занятостью молодежи активно занимается Государственное бюджетное учреждение

«Республиканский центр студенческих трудовых отрядов» [2]. Второй по рейтингу индексов занятости идет Республика Башкортостан. Одним из мероприятий в программе региона является организация и проведение мероприятий по обеспечению прав и гарантий молодежи в сфере труда и занятости, развития ее экономической самостоятельности и конкурентоспособности и количество таких мероприятий 12 в 2016 году [4]. Например, в регионе проходит республиканский конкурс профессионального мастерства «Работница» среди представителей трудящейся молодежи предприятий и организаций.

Далее была проведена оценка степени вовлеченности детей и молодежи в деятельность молодежных организаций. Наибольшее число молодежи, вовлеченной в деятельность детских и молодежных общественных организаций, находится в Нижегородской области. Сильной стороной данного региона является развитая сеть детских и молодежных общественных объединений, органов ученического и студенческого самоуправления, студенческих профсоюзных организаций, творческих молодежных союзов. Меньше всего показатель у Самарской области 14,3% на 2016 год, в абсолютном значении это только 70 тысяч молодых людей, но отметим, что в программе целевым показателем к 2020 году является 95 тысяч молодежи.

Таблица 2

Доля детей и молодежи, вовлеченных в деятельность молодежных организаций, %

Регион	2014	2015	2016
Нижегородская область	62,5	65	65
Республика Татарстан	43	43,5	44
Республика Башкортостан	22	23	26,5
Саратовская область	23,8	25,5	25,9
Самарская область	11	11,5	14,3

Создание условий для занятия физической культурой и формирование позитивного отношения к спорту у молодежи это также задача государственной молодежной политики, ведь только здоровая и крепкая молодежь будет готова к трудовой и социальной деятельности. Наибольшее количество молодежи в возрасте от 15 до 18 лет, занимающейся физической культурой и спортом проживает в Республике Башкортостан, причем данный показатель растет на протяжении рассматриваемого периода. Республика Татарстан лидирует по тому же показателю, но в возрастном промежутке 19-29 лет. Третье место по количеству спортивной молодежи занимает Нижегородская область, при этом регионе больше спортом занимается молодежь в возрасте от 15 до 18 лет.

Важным направлением в реализации молодежной политики является работа с талантливой молодежью, а именно выявление талантливой молодежи и ее поддержка. В соответствии с Указом Президента РФ ежегодно 1250 школьников, победителей российских и призеров международных олимпиад, получают премии в размере 60 тыс. рублей [3]. В рассматриваемых регионах в период 2014-2016 гг. максимальное количество премий получили ребята из Республики Татарстан, наименьшее из Самарской области.

В регионах также активно проводится работа по профилактике детской и молодежной преступности. Однако нарушения закона несовершеннолетними или при их участии присутствуют в каждом регионе. В 2016 году, наибольшее количество таких преступлений, было совершено в Республике Башкортостан. Для создания условий решения проблемы детской преступности регионы формируют системы нравственного воспитания граждан.

Таким образом, были проанализированы 5 показателей, по каждому был составлен индекс, и все они сведены в интегральный. По итогам на первом месте индекса

эффективности реализации молодежной политики в 2014-2016 гг. оказалась Республика Татарстан, далее Республика Башкортостан и Нижегородская область. Саратовская область и Самарская область имеет показатель 0, так как Самарская область имеет 0 по индексу занятия спортом, а Саратовская область имеет показатель 0 по индексу талантливой молодежи, что означает, что в данных сферах эти регионы слабее по сравнению с другими.

Таблица 3

Индекс эффективности реализации молодежной политики, 2014-2016 гг.

	Регион	Индекс
1	Республика Татарстан	0,8
2	Республика Башкортостан	0,58
3	Нижегородская область	0,34
4	Саратовская область	0
5	Самарская область	0

Сильными сторонами Татарстана в сфере молодежной политики является направление занятости молодежи и развитие талантливой молодежи, Республика Башкортостан имеет хороший индекс молодежи, занимающейся спортом, Самарская область имеет меньше всего преступлений, совершенных несовершеннолетними лицами, в Саратовской области больше всего молодежи занимаются физической культурой и спортом, в Нижегородской области развита структура детских и молодежных общественных организаций.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://www.gks.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 16.11.2019 г.).
2. Республиканские молодежные и детские общественные организации // Сайт Министерство по делам молодежи Республики Татарстан URL: <http://minmol.tatarstan.ru/rus/respublikanskije-molodezhnie-i-detskie.htm> (дата обращения 16.11.2019 г.).
3. О проекте указа Президента Российской Федерации "О мерах государственной поддержки талантливых детей и молодежи" от 31.08.2016 № МОН-П-3501 URL: <http://docs.cntd.ru/document/456019302>, доступ свободный (дата обращения 16.11.2019 г.).
4. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 июня 2012 года №201 о государственной программе «Развитие молодежной политики в Республике Башкортостан» // Профессиональная справочная система «Техэксперт». - URL: свободный (дата обращения 16.11.2019 г.).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ И КРИТЕРИЕВ КАТЕГОРИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЭД, НАПРАВЛЕННЫХ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ УЧАСТНИКОВ ВЭД НИЗКОГО УРОВНЯ РИСКА, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ДОБРОСОВЕСТНЫМИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Злобин А.В., Высоцкий Е.О.

Федеральная таможенная служба

Центральное таможенное управление (молодежный совет), Москва, Россия

Аннотация: В данной статье представлен анализ критериев категорирования участников ВЭД, направленных на увеличении доли участников ВЭД низкого уровня риска, являющихся добросовестными субъектами малого и среднего бизнеса. В результате проведенного анализа выявлены сильные и слабые стороны текущего категорирования, а также предложены пути развития данного направления автоматического анализа участников ВЭД.

Ключевые слова: Участники ВЭД, категорирование, автоматический анализ, субъектно-ориентированная модель системы управления рисками, Федеральная таможенная служба.

1. В основу процессов управления рисками в таможенной службе Российской Федерации положена субъектно-ориентированная модель системы управления рисками, предусматривающая распределение участников внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) по категориям уровня риска в зависимости от оценки вероятности нарушения ими таможенного законодательства.

Распределение участников ВЭД по категориям уровней риска осуществляется по результатам всестороннего анализа их деятельности на основе автоматизированного и отраслевого подходов.

В зависимости от определенного уровня риска предусматривается следующее дифференцированное применение мер таможенного контроля.

В отношении участников ВЭД низкого уровня риска снижение частоты проверок документов и товаров до выпуска товаров, смещение акцентов таможенного контроля на этап после выпуска товаров, участие в автоматическом выпуске товаров, возможность подачи декларации в любой таможенный орган;

Для участников ВЭД со средним уровнем риска снижение частоты проверок документов и товаров в зависимости от вероятности нарушения и потенциальных негативных последствий, перенос отдельных форм документального контроля на этап после выпуска товаров, частичный таможенный досмотр;

Для участников ВЭД с высоким уровнем риска проверка документов и товаров до их выпуска, увеличение объема и степени таможенного досмотра, участие в проверке должностных лиц вышестоящего таможенного органа.

Субъектно-ориентированная модель системы управления рисками (далее СУР) дает возможность существенно снизить количество форм таможенного контроля в отношении участников ВЭД низкого уровня риска, перенося их на этап после выпуска товаров, что способствует ускорению проведения таможенного контроля, сокращению времени совершения таможенных операций и снижению издержек данной категории участников ВЭД.

2. Комплексной программой развития ФТС России в качестве приоритетной задачи предусмотрено продолжение работ по модернизации, применяемой на сегодняшний день субъектно-ориентированной модели системы управления рисками, совершенствование подходов к идентификации уровня риска участников ВЭД и дальнейшее увеличение к 2020 году доли деклараций на товары участников ВЭД низкого уровня риска до 80%.

Проведенная ФТС России работа по совершенствованию субъектно-ориентированной модели СУР уже позволила в 2019 году существенно увеличить число участников ВЭД,

отнесенных к категории низкого уровня риска, за счет организаций, ранее относившихся к категории среднего уровня риска.

Это было достигнуто, в том числе за счет внесения изменений в Порядок автоматизированного определения категории уровня риска участников внешнеэкономической деятельности, утвержденного приказом ФТС России от 01.12.2016 № 2256 (далее приказ ФТС России от 01.12.2016 № 2256), в котором снижено условие отнесения участников ВЭД к категории низкого уровня риска для организаций, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (не менее 85 ДТ (в которых заявлено не менее 100 товаров), оформленных в отчетном периоде для прочих участников ВЭД не менее 100 ДТ).

В то же время следует отметить, что количество участников ВЭД, отнесенных к категории низкого уровня риска, осуществляющих декларирование товаров в регионе деятельности Управления, в целом увеличилось более чем на 500 участника ВЭД.

Так за период с января по октябрь 2018 года, декларирование товаров осуществляли более 3 тыс. организации низкого уровня риска, за аналогичный период 2019 года их количество насчитывает более 3,5 тыс. участника ВЭД указанной категории.

	Количество участников ВЭД низкого уровня риска	Количество участников ВЭД среднего уровня риска	Количество участников ВЭД высокого уровня риска
10 мес. 2018 года	> 3 тыс.	> 14 тыс.	> 1 тыс.
10 мес. 2019 года	> 3,5 тыс.	> 15 тыс.	> 1 тыс.

3. Как уже было отмечено, распределение участников ВЭД по категориям уровней риска осуществляется по результатам анализа их деятельности на основе отраслевого и автоматизированного подходов.

- Отраслевой подход предусматривает проведение анализа информации для определения категории уровня риска в отношении автопроизводителей, промышленных предприятий, импортеров рыбной и мясной продукции, а также экспортеров продукции собственного производства и регламентирован приказами ФТС России от 27.08.2015 № 1740, от 08.04.2016 № 706, от 11.04.2016 № 731, от 11.04.2016 № 732 и от 11.04.2016 № 733, соответственно.

Данные приказы ФТС России подразумевают заявительный характер и содержат подробную информацию о критериях, при соответствии которым обратившийся участник ВЭД ФТС России принимается решение об отнесении лица к категории низкого уровня риска. Соответствие указанным критериям устанавливается в ходе анализа документов и сведений, представленных заявителем вместе с обращением в ФТС России.

За 10 месяцев 2019 года в регионе деятельности Управления таможенное декларирование товаров осуществляли более 100 организаций, отнесенных к категории низкого уровня риска по отраслевому принципу.

- Автоматизированное категорирование предусматривает проведение анализа информации по всем участникам ВЭД, осуществляющих экспортно-импортные операции, вне зависимости от категории перемещаемых ими товаров, в автоматическом режиме штатным программным средством на основе математической модели оценки критериев, характеризующих деятельность участника ВЭД.

При проведении автоматизированного категорирования применяются критерии, установленные приказом ФТС России от 01.12.2016 № 2256. Критерии отражают различные аспекты деятельности организации, в том числе такие как: наличие товарооборота с оффшорными зонами, изменения динамики основных показателей таможенного

декларирования, результаты проведенного таможенного контроля, привлечение к административной ответственности, соблюдение валютного законодательства, оценка деятельности организации со стороны налоговых органов.

В настоящее время к категории низкого уровня риска в рамках автоматизированного категорирования отнесено более 9 тыс. участников ВЭД, из них по итогам 10 месяцев 2019 года декларирование товаров в регионе деятельности Управления производили более 3,5 тыс. организации, на долю которых за указанный период пришлось порядка 67% от общего количества оформленных деклараций на товары и порядка 62% от суммы подлежащих к уплате таможенных платежей.

4. Важным направлением в работе по совершенствованию системы управления рисками является создание для участников ВЭД равных условий и возможностей при их категорировании, в том числе для категорий малого и среднего бизнеса, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФНС России, на сегодняшний день в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства всего включено более 5,8 млн. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

За истекший период 2019 года в регионе деятельности Управления декларирование товаров производили более 18 тыс. участников ВЭД, из них порядка 14 тыс. организаций включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, на долю которых за указанный период пришлось порядка 29% от общего количества оформленных деклараций на товары и около 20% от суммы подлежащих к уплате таможенных платежей. В свою очередь из этих 14 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства только около 1,8 тыс. участников ВЭД (12%) по результатам автоматизированного категорирования отнесены к категории низкого уровня риска.

На сегодняшний день основное преобладающее число участников ВЭД малого и среднего бизнеса составляют организации, отнесенные по результатам автоматизированного категорирования к категории среднего уровня риска, и в большинстве случаев это происходит из-за недостаточного количества оформленных деклараций на товары не менее 100 штук за 2 года.

При этом по всем остальным параметрам данные организации характеризуются как добросовестные и законопослушные субъекты предпринимательства, которые помимо правового статуса юридического лица имеют также статус индивидуальных предпринимателей.

Если для организаций малого и среднего предпринимательства в рамках автоматизированного категорирования Порядком, утвержденным приказом ФТС России от 01.12.2016 № 2256, уже снижен порог до 85 деклараций на товары (при условии оформления в них не менее 100 товаров), то отраслевое категорирование их затрагивает в малой степени.

Вместе с тем именно за счет данных организаций мы видим основной потенциал увеличения участников ВЭД низкого уровня риска, что позволит создать наиболее благоприятные условия ведения бизнеса для малых предприятий, и в значительной степени будет способствовать повышению позиции Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса.

5. Для расширения возможности отнесения добросовестных участников ВЭД малого и среднего бизнеса к категории низкого уровня риска, предлагаем следующее:

1. В рамках автоматизированного категорирования, предлагаем внести в ФТС России предложение о внесении изменений в Порядок, утвержденный приказом ФТС России от 01.12.2016 № 2256, а именно:

- Снизить требование к количеству деклараций на товары, оформленных участниками ВЭД, включенными в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с 85 штук до 40 штук (при условии, что в них заявлено не менее 50 товаров);

- Дополнить пункт 3 Порядка, устанавливающий обязательный правовой статус для участника ВЭД - «юридическое лицо», формулировкой «либо индивидуальным предпринимателем, находящимся на общей системе налогообложения, при условии выполнения требования к общему количеству деклараций на товары, установленного пунктом 2 Порядка».

2. С учетом того, что в условиях развития импортозамещения многие малые и средние предприятия, а также индивидуальные предприниматели, активно включились в процесс производства собственной продукции, которая в том числе реализуется за пределы ЕАЭС, предлагаем внести в ФТС России предложение о внесении изменений также в Порядок действий должностных лиц таможенных органов при сборе и анализе информации для определения категории уровня риска лиц, осуществляющих производственную деятельность, утвержденный приказом ФТС России от 11.04.2016 № 732 (далее Порядок), а именно:

а) Снизить требование к величине стоимости чистых активов с 1 млн. руб. до 500 тыс. руб.;

б) Разграничить пункт Порядка, устанавливающего требование к величине уставного капитала на 2 подпункта, отдельно для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

- в подпункте для юридических лиц, снизить требование к величине уставного капитала с 1 млн. руб. до 500 тыс. руб. при условии, что доля чистых активов согласно данным бухгалтерского баланса за прошедший год составляет не менее 40% по отношению к валюте баланса;

- в подпункте для индивидуальных предпринимателей установить коэффициент, указывающий на их финансовую устойчивость, например Коэффициент обеспеченности собственными средствами (показывает наличие собственных средств, необходимых для финансовой устойчивости), либо Коэффициент автономии (показывает долю собственных средств ИП в общем объеме ресурсов предприятия). Это позволит при проведении анализа информации оценить степень их финансовой независимости и способность в случае кризисных ситуаций погасить долговые обязательства.

в) Также предлагаем снизить требование к количеству человек, задействованных в основном производстве с 50 до 20 для лиц, включенных в Единый реестр малого и среднего предпринимательства;

г) В пункте 7 Порядка, регламентирующего представление необходимых для анализа информации документов, предусмотреть формулировки позволяющие представлять документы индивидуальным предпринимателям:

- подпункт 1 Порядка «учредительных документов для юридических лиц»

- подпункт 2 Порядка «документа, подтверждающего факт внесения записи о Лице в Единый государственный реестр юридических лиц либо Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей).

Полагаем, это позволит дополнительно включить в низкий уровень риска большее количество участников ВЭД, относящихся к категории малого и среднего бизнеса, и достичь значений целевых показателей решения задач Комплексной программы, не утратив при этом качество проводимого анализа.

Список литературы

1. Федеральный закон от 3 августа 2018 года № 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

2. Министерство финансов Российской Федерации Федеральная таможенная служба Приказ от 27 июня 2017 г. N 1065 о решении коллегии ФТС России от 25 мая 2017 года "О комплексной программе развития ФТС России на период до 2020 года".

ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Камалеев Р.Х.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе исследуется проблема развития трудового потенциала регионов Российской Федерации. На примере Республики Татарстан, Красноярского края и Республики Саха показаны результаты расчета индекса производительности труда. Оценка трудового потенциала позволяет сделать вывод о необходимости выработки регионами адаптивной политик управления трудовым потенциалом.

Ключевые слова: трудовой потенциал, производительность, рынок труда, занятое население.

Большинство экономических, социальных, демографических явлений, протекающих в современной общественной системе, прямо или косвенно, отражают процессы, происходящие на рынке труда. Являясь неотъемлемым звеном современной экономики, рынок труда играет важную роль в системе воспроизводства трудовых ресурсов общества. Именно на рынке труда выявляется соответствие трудового ресурса потребностям общественного производства, оценивается его полезность и общественная значимость, именно рынок труда задает направления дальнейшего формирования трудового потенциала.

В современных условиях развитие трудового потенциала является проблемой, решение которой предопределяет возможности социально-экономического роста общества, национальной экономики в целом и отдельных ее составляющих.

Понятие «трудовой потенциал» экономисты и социологи используют сегодня для характеристики термина «человеческий фактор» в объемном выражении как в масштабах всего общества, так и в рамках отдельных производственных коллективов. По общему мнению, «трудовой потенциал» должен представить человеческий фактор в динамике в виде непрерывного, развивающегося, многопланового процесса, характеризующего скрытые возможности.

Цель нашего исследования – оценка трудового потенциала трех регионов Российской Федерации. В качестве объектов исследования нами были взяты регионы, сопоставимые по объему добычи полезных ископаемых за 2017 год, поскольку доля данного показателя занимает большую часть ВРП.

Для анализа трудового потенциала в качестве базы, с которой можно работать, был взят индекс производительности (I_u). Для комплексного вычисления данного показателя из официальных данных Федеральной службы государственной статистики были взяты следующие исходные данные [2]:

1. Валовый региональный продукт (в руб.).
2. Среднегодовая численность занятых в экономике (чел.).
3. Фонд индивидуального рабочего времени (ч).

Рассмотрим подробно методику расчета показателя производительности труда (U). В основе методики лежит следующая формула:

$$U = ВРП / \Phi \text{ общ.раб.вр}, \quad (1)$$

где U – производительность труда, руб/час;

ВРП валовый региональный продукт, руб;

Ф общ. раб. вр. фонд общего рабочего времени, ч.

В то же время Фонд общего рабочего времени рассчитывается по формуле:

$$\Phi_{\text{общ.раб.вр.}} = \Phi_{\text{инд.раб.вр.}} \times S_{\text{зан}}, \quad (2)$$

где $\Phi_{\text{инд. раб. вр.}}$ фонд индивидуального рабочего времени, ч;

$S_{\text{зан}}$ среднегодовая численность занятого населения (чел.).

Фонд индивидуального рабочего времени был взят равным 1976 часам (8 часов в день, умноженные на 247 рабочих дней с учетом выходных).

Для унификации сравнения полученные значения были проиндексированы. Таким образом, используя исходные данные, был вычислен индекс отношения производительности труда региона к среднему значению по всем регионам.

В качестве анализируемых регионов были выбраны те, которые имеют наиболее схожие показатели по объему добычи полезных ископаемых за 2017 год, а именно: Республика Татарстан (ПФО), Красноярский край (СФО), Республика Саха (Якутия) (ДФО).

Данные по объемам соответствующей отгруженной продукции представлены на таблице 1 [2].

Таблица 1

Регионы	Добыча полезных ископаемых (млн руб.)	
	2016	2017
Республика Татарстан	447744	547515
Красноярский край	407615	552416
Республика Саха (Якутия)	617642	599620

На первом этапе был проведен сравнительный анализ основных показателей рынка труда за период с 2013 год по 2017 год. (рис. 1) [2].



Рис. 1. Динамика численности трудоспособного населения (тыс. чел.) за 2013-2017 гг.

Анализируя гистограмму, можно сделать вывод, что в Республике Татарстан до 2015 года наблюдался рост численности трудоспособного населения, однако с 2015 года

численность трудоспособного населения снижается, и на 2017 г. составляет 2 млн 39 тыс. человек.

Динамика численности трудоспособного населения в Красноярском крае колеблется: до 2014 года был небольшой рост, затем до 2016 г. спад, а с 2016 г. вновь небольшой рост, но достичь даже уровня 2015 г. пока не удалось: за 2017 г. 1 млн 494 тыс. трудоспособных.

По Якутии, получаем, что в этом регионе численность трудоспособного населения до 2016 г. имела некоторую тенденцию падения, однако с 2016 до 2017 гг. был небольшой рост с 490 до 498 тыс. человек, но достичь уровня 2015 г. (501 тыс. человек) также пока не удалось.

Анализируя гистограмму, нельзя не обратить внимание на тот факт, что во всех регионах, кроме Татарстана, за 2017 год наблюдался рост численности трудоспособного населения.

Анализ динамики среднегодовой численности занятого населения представлен на рисунке 2. [2].

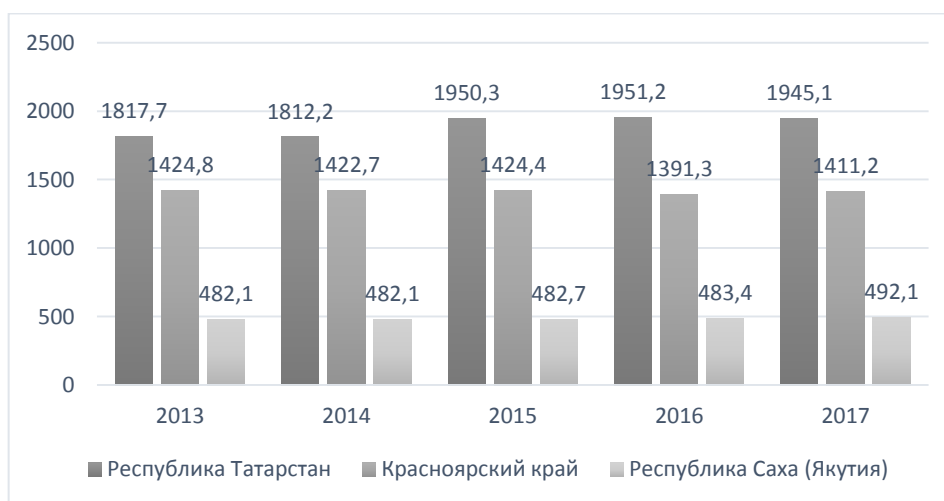


Рис. 2. Динамика численности занятого населения (тыс. чел.) за 2013-2017 гг.

Обратим внимание на то, что за 2016-2017 гг. и в Красноярском крае, и в Республике Саха наблюдается рост численности занятого населения (с 1 391 200 до 1 411 200 человек в Красноярском крае и с 483 400 человек до 492 100 человек в Якутии), что, очевидно, обусловлено в целом ростом численности трудоспособного населения по этим регионам. Однако только в Республике Татарстан за 2017 год наблюдается небольшой спад: с 1 951 200 до 1 945 100 занятых людей).

Если анализировать 2013-2016 гг., то получаем: в Татарстане был резкий подъем числа занятых в экономике за 2015 г (на 138 100 чел.), в Красноярском крае данный показатель был колеблющимся, а в Якутии хоть и не семимильными шагами, но тем не менее постоянный рост.

Рассмотрим динамику валового регионального продукта (рис. 3) [2].



Рис. 3. Динамика ВРП (млн руб.) за 2013-2017 гг.

По динамике ВРП наглядно наблюдается рост показателя по всем регионам, и за 2017 год он составляет: 2114176,1 млн руб. в РТ, 1882315,9 млн руб. в Красноярском крае и 916578,6 млн руб. в Якутии. Наибольший рост был в Татарстане (9,4%), т.е. несмотря на уменьшение занятого населения, ВРП все же увеличился.

На следующем этапе проведем анализ полученных показателей по производительности труда (U) (рис. 4).

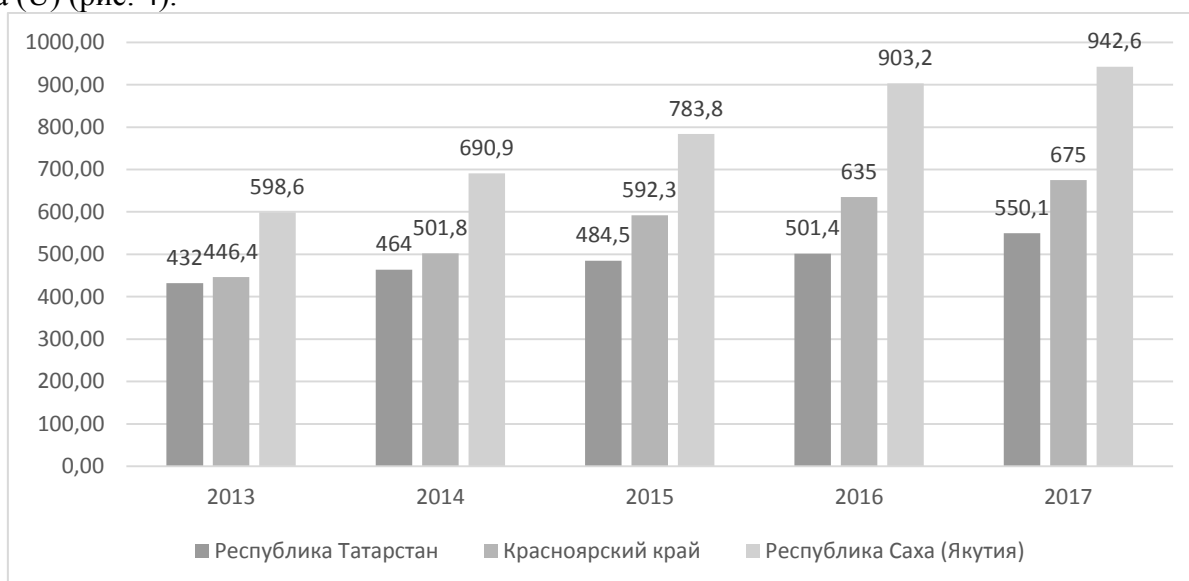


Рис. 4. Динамика производительности труда U (руб/ч) за 2013-2017 гг.

По гистограмме видим, что во всех рассматриваемых регионах за 2013-2017 гг. наблюдается рост производительности труда. На 2017 год наивысшей производительностью обладают жители Республика Саха, их показатель составляет 942,6 рублей в час, на втором месте идет Красноярский край (675 руб/ч) и замыкает группу Республика Татарстан (550,1 руб/ч).

Однако более статистически правильным будет сравнительный анализ регионов по непосредственно индексу производительности труда. Здесь мы видим иную картину (рис. 5).

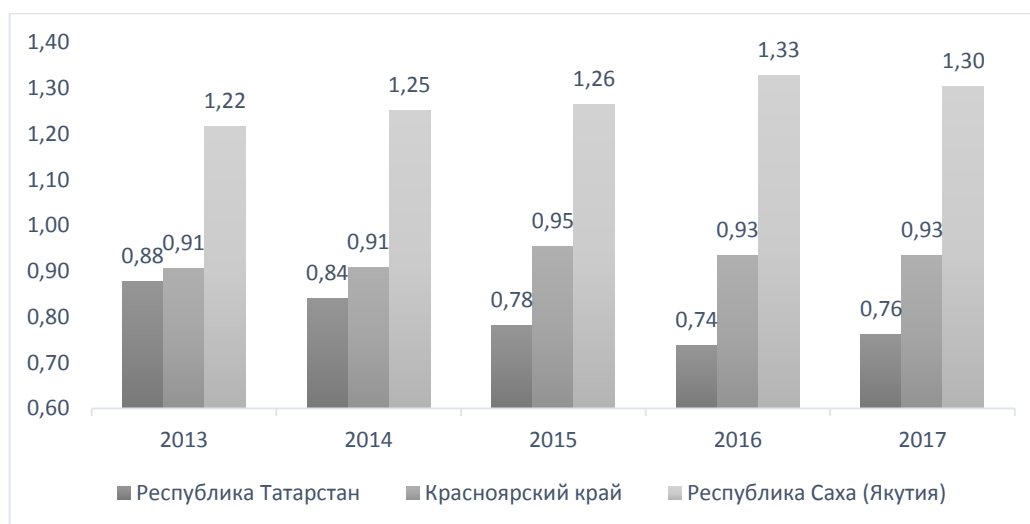


Рис. 5. Динамика индекса производительности труда (Iu) за 2013-2017 гг.

По графику очевидно, что наибольший показатель по индексу производительности труда имеет Республика Саха (1,3), далее идет Красноярский край (0,93) и замыкает группу анализируемых регионов Республика Татарстан (0,76). Наиболее благоприятную тенденцию имеет Республика Саха (Якутия): практически за весь рассматриваемый период наблюдается рост производительности труда, только за последний год был небольшой спад на 0,03. В Красноярском крае ситуация довольно неоднозначна: в 2015 году наблюдался хороший рост с 0,91 до 0,95, но в 2016 г. данный показатель упал до 0,93 и по сегодняшний день держится на данном уровне.

Индекс производительности труда в Республике Татарстан за рассматриваемый период имеет тенденцию падения (с 0,88 в 2013 г. до 0,74 в 2016 г.). Хотя, как мы наблюдали ранее, само значение производительности труда имеет тенденцию роста (рис. 3). Полученный результат объясняется тем, что сама по себе производительность труда в республике хоть и растет, однако она все сильнее отстает от среднего значения по рассматриваемым регионам. Правда за последний год все же присутствует небольшой рост до 0,76, но тем не менее до благоприятных 0,88, что были в 2013 г. еще далеко.

Таким образом, на основе проанализированных исходных данных можно сделать вывод, что по большому счету по всем регионам в 2015-2016 гг. наблюдался спад численности занятого населения. И причиной данному явлению может служить осложнение внешнеэкономической ситуации и введение некоторых санкционных ограничений в конце 2014 года самих регионах, так и в России в целом. Как следствие, в сфере занятости населения регионов произошло [1]:

- обострение проблем на рынке труда в монопрофильных населенных пунктах;
- усиление процессов высвобождения работников и применения режимов неполной занятости;
- снижение возможностей в трудоустройстве отдельных слаботзащищенных категорий граждан;
- увеличение обращаемости в органы службы занятости и рост уровня безработицы.

По данным обследований, проведенных Территориальными органами Федеральной службы государственной статистики по регионам, в Республике Татарстан среднегодовое значение уровня общей безработицы за 2014 год составляло 3,9% от численности рабочей силы, в первом квартале 2015 года его значение увеличилось до 4,8% и за 2015 г. составило 4,0%. В Красноярском крае оно увеличилось с 1,2% до 1,3% за 2015 год. В Якутии 1,6% на конец 2014 года и 1,9% за 2015 год [2]:

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема трудового потенциала в регионах существует, однако стоит отметить и наличие перспективы развития, которая в первую очередь связана с необходимостью вернуть тенденции роста индекса производительности

труда. Поскольку темпы роста в регионах до 2016 г. были более выраженные, нежели в настоящие дни. Вместе с тем следует отметить, что реализация таких задач, как прогнозирование обеспеченности региона рабочей силой, совершенствование систем профобразования, их ориентацию на потребности работодателей и изменение спроса и предложения на рынке труда, постоянная корректировка структуры, объемов и профилей подготовки кадров в образовательных учреждениях будут способствовать более успешному функционированию регионального рынка труда.

Список литературы

1. Официальный портал Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан. URL: <http://mtsz.tatarstan.ru/rus/> (дата обращения: 14.11.2019).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 12.11.2019).
3. Хадасевич Н.Р. Оценка трудового потенциала: подходы и методы / Н.Р. Хадасевич // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №6. С. 1-5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-trudovogo-potentsiala-podhody-i-metody> (дата обращения: 14.11.2019).
4. Черных Д.А. Государственная политика в области занятости в России. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-v-oblasti-zanyatosti-v-rossii> (дата обращения: 14.11.2019).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Камальдинов Р.Р. Ибрагимова Г.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Актуальность. На сегодняшний день проблема развития малого и среднего предпринимательства в России является одной из наиболее актуальных. За счет доходов этих участков бизнес-среды возможно стабильное укрепление и развитие экономики страны. Уровень развития малого и среднего предпринимательства в стране на сегодняшний день является показателем демократизации государства и степени открытости экономики. При работе государства над повышением благосостояния граждан и увеличением процента среднего класса общества, основной упор приходится на улучшение малого и среднего бизнеса. Все вышеперечисленные факты подтверждают тот факт, что сегмент малого и среднего бизнеса одно из важнейших и приоритетных направлений развития со стороны правительства.

Ключевые слова: сфера услуг, малый и средний бизнес, конкурентоспособность, регион.

Активное развитие сферы услуг в РТ за последние 10 лет и переход от производства сырья до завершающих процессов сборки продукта привели к тому, что на данный момент в Республике Татарстан образовался один из самых благоприятных климатов для образования и быстрого развития малого и среднего бизнеса. Но у каждого сектора есть свой ряд проблем, осложняющих развитие в этой области. Основными проблемами малого и среднего бизнеса являются: недостаток финансовых ресурсов, большое количество административных барьеров, уровень налогообложения, доступность недвижимого имущества, низкая квалификация персонала, слабое развитие инфраструктуры в регионе. Для дальнейшего развития данных сегментов бизнеса необходимо как можно быстрее уменьшить влияние негативных факторов, описанных выше, на бизнес.

Для дальнейшей работы над проблемами и их характеристиками необходимо точное понимание того, что подразумевает под собой малый и средний бизнес. Малый бизнес экономическая деятельность в предприятиях, направленная на получение прибыли, в то

время как малое предпринимательство является видом малого бизнеса, где основным субъектом является предприниматель. Эти определения соответствуют среднему бизнесу и среднему предпринимательству, так как явные различия малого и среднего бизнеса тяжело выявить, а разница в определениях пришла в наш язык из европейской экономической системы.

На сегодняшний день экономика Российской Федерации переходит в стадию роста. За 2018 год рост ВВП составил 2,3%, превзойдя ожидания экономистов. Среди всех субъектов республика Татарстан является 4 в списке самых благоприятных регионов. Активное развитие региона правительством республики является преобладающим фактором, подталкивающим людей открывать бизнес. Но в данном регионе присутствуют все те проблемы, которые мы можем наблюдать у бизнеса в целом на территории РФ.

Недостаток финансовых ресурсов присущ всем субъектам на территории РФ. Эта проблема актуальна и в Татарстане. Любому бизнесу всегда не легко найти свободные финансы для развития компании. Кредитные организации опасаются выдавать кредиты для новых участников бизнес-среды, делая не возможным их быстрый рост. Также существует система оценки кандидата на получение кредита, после которой высчитывается процент, по которому ему могут предоставить кредит, но по статистике, он значительно превышает среднерыночный и является максимально невыгодным для бизнеса. Финансирование и льготы со стороны государства возможны лишь в том случае, если бизнес удовлетворяет все требования стратегии развития, разработанной правительством. Государство активно поддерживает сельское хозяйство, высокотехнологичное производство, развитие производственных площадок и цехов, компании, работающие с государственными закупками. Для остальных сфер существуют минимальные меры поддержки.

Наличие административных барьеров объясняется тем, что наше государство образовано двадцать восемь лет назад. За это время невозможно создать систему, которая будет работать без нареканий. Правительство всячески пытается упростить работу предпринимателей, создает электронные сервисы получения и предоставления услуг, многофункциональные центры, упрощает процессы обращений и отчетности. Но не смотря на все усилия бизнес достаточно сильно страдает от административных барьеров. Наличие ограничений, различных систем штрафных санкций, большое количество различных государственных органов значительно замедляют большинство процессов в компании, обременяя большим количеством бумажной волокиты. Дополнительно к этому обременяющему фактору можно причислить режимы работы организаций, определенную систему подачи отчетов, дестабилизирующих деятельность компании.

Сегодня есть несколько систем налогообложения помимо общей, которые государство предлагает для бизнеса. Все эти системы относятся только для определенных видов деятельности, а именно Единый Сельскохозяйственный Налог, предусмотренный только для сектора сельского хозяйства, и Патентная Система Налогообложения, предназначенная для тех организаций, которые занимаются разработкой и патентированием продукции, Упрощенная Система Налогообложения, предназначенная только для тех, кто занимается продажами и оказанием услуг, а также Единый Налог На Вмененный Доход относятся ко всем остальным сферам. Все эти системы упрощают процесс уплаты налогов, но их ставка остается на среднем уровне. Помимо основных отчислений в пользу государства существуют несколько дополнительных, такие как отчисления в пенсионный фонд, фонд социального страхования и другие.

Доступность недвижимого имущества проблема касающаяся тех, кто занимается производством. Для этих компаний необходимо иметь возможность купить доступные производственные площади. В половине случаев выбор этих объектов недвижимости не велик, цены на них завышены, а государство не дает никаких субсидий для покупки и не создает новые площади. Это затрудняет расширение производства, развитие компании приостанавливается. Если же рассматривать вопрос доступности недвижимого имущества, с другой стороны, то это нехватка торговых площадей, которая приводит к тому, что приток

покупателей уменьшается, осложняя работу компании. Для недопущения такой ситуации необходимо субсидировать строительство новых торговых площадок, а также создавать условия для развития рынка продаж другими способами, такими как интернет платформы, услуги по привлечению покупателей, выставки, с возможностью бесплатной демонстрации своих товаров и услуг.

Низкая квалификация персонала оказывает большое влияние на то, как работает бизнес в целом. Отсутствие достаточного опыта и низкий уровень квалификации сотрудников ведет к ухудшению работы компании и нехватке кадров, а также к отсутствию развития компаний, занимающихся производством высокотехнологичной продукции и работе с ней. Эта проблема имеет большую актуальность на всей территории Российской Федерации в силу того, что современная система образования не успевает модернизировать процессы обучения с учетом развития общества, технологий и рынка в целом. Также на это влияет то, что не каждый может поступить в учебное заведение, способное предоставить достаточный уровень знаний и компетенций для будущего сотрудника. В связи с этим на рынке труда существует большое количество потенциальных работников, которые имеют неактуальный уровень квалификации для того, чтобы вызывать интерес у работодателя. В этом случае государство должно проводить политику по развитию системы образования, поддержанию уровня квалификации работающего персонала, помогать компаниям обучать сотрудников для последующей работы. Для открытия новых компаний государство должно проводить процессы, формирующие позитивное отношение к бизнесу, подталкивать граждан идти в эту сферу, активно проводить деятельность, поддерживающую начинающие проекты на всех этапах становления бизнеса. Для этого необходимо создавать курсы, обучающие форумы, центры поддержки, которые способны помочь в решении проблем начинающего участника данной сферы.

Слабое развитие инфраструктуры в регионе является очень важным фактором, сдерживающим малый и средний бизнес. То, каким образом продумана и введена в эксплуатацию логистика в регионе, решает, насколько компания будет эффективно развиваться. От логистики зависит то, каким образом будет приходить все необходимое для поддержания деятельности компании. Помимо логистики огромное влияние оказывает расположение государственных учреждений, с которыми взаимодействует компания, жилые районы. Для развития малого и среднего бизнеса государству необходимо четко планировать будущие районы и развивать уже существующие сектора.

Современные проблемы малого и среднего бизнеса очень сильно влияют на его деятельность. Не зря правительство Российской Федерации разработало национальные проекты, развивающие общество и экономику. Одним из таких проектов является поддержка малого и среднего бизнеса. На базе этого проекта создаются многофункциональная площадка «Мой бизнес» и другие меры поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе дотации, субсидии, льготное кредитование. Но все эти инструменты не могут эффективно работать в системе, которая не функционирует должным образом. Если не заниматься решением этих проблем, в недалеком будущем мы можем потерять данный сегмент бизнеса, после ухода которого произойдет регресс современного общества. На данный момент правительству необходимо заняться улучшением существующих мер поддержки, дабы не обрушить экономику и ухудшить положение в обществе.

Список литературы

1. Малый бизнес под редакцией профессора Горфинкеля В.Я. // 2014 г.
2. Национальные проекты <https://futuresussia.gov.ru>
3. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России // Учебное пособие 2016
4. Федеральный закон «О защите малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года
5. Демкович В.И. Малое и среднее предпринимательство: современные вызовы // 2015 год

6. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник // 2011 год
7. Власенкова В.А. Роль налогообложения в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы // 2013 год
8. Федеральный Интернет-ресурс Федеральной налоговой службы <https://nalog.ru>

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Корниенко А.Ш., Нурыяхметова С.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Статья отражает современные проблемы в мотивации управленческого персонала, а также рекомендации по стимулированию труда руководящего персонала.

Ключевые слова: управление персоналом, предприятие, кадровый потенциал, мотивация.

Мотивация персонала один из ключевых аспектов любого предприятия. На сегодняшний день, все большую популярность набирает обороты вопрос мотивации управленческого персонала. Особенно важным и сложным этот вопрос становится на производственных предприятиях. Как высшее руководство может влиять на управленческий состав? Чем мотивировать? Как повышение мотивации руководящего состава может повлиять на производительность предприятия? Наибольшее развитие как в теории, так и на практике получает мотивация труда руководителей с помощью переменной, а также изменяемой части оплаты труда. Вызвано это рядом причин.

Во-первых, интернационализация, поглощение, слияние компаний различных стран и несоответствие уровней оплаты труда руководящего состава заставляет компании перекраивать свою систему мотивации, диктуя свои условия на рынке

Во-вторых, спрос на рынке на высококвалифицированный персонал стимулирует компании составлять конкурентоспособное предложение, перестраивать систему оплаты, чтобы оно могло заинтересовать наиболее перспективных кандидатов.

Накопленный в сфере производства опыт по стимулированию труда внес свою лепту в теорию мотивации руководителей высшего звена. Основная сложность состоит в возможности измерения управленческого / административного труда [1]. Четкая ориентация в стратегии предприятия на стоимость бизнеса в некотором образе разрешила дилемму расчета результата действий менеджмента. Рыночная стоимость легко определяется и сравнивается в настоящий момент, но сложно прогнозируется. Для того чтобы избежать ошибки — понести лишние затраты либо недооценить труд, собственники предприятия зачастую ориентируются на более четко выраженные показатели или создают определенные рамки «игры в стоимость». В таблице представлена классификация существующих на сегодня систем стимулирования высшего звена.

Помимо материальных способов мотивации персонала, есть большое количество нематериальных рычагов влияния на производительность персонала. Что касается руководящих звеньев предприятия, на их мотивированность нематериальные активы влияют в меньшем объеме. К примеру, реакция на проведении командообразующих предприятий, моральных поощрений (грамоты, благодарности) от разных уровней сотрудников будут совершенно разные. Простые рабочие будут рады такому вниманию и благодарны, а сотрудники руководящего состава будут воспринимать это как должное, а иногда и лишнее, не особо важное для себя. А что касательно материального стимулирование, здесь палка противоречий и временный эффект, т.к. при постоянной стабильной выплате бонусов и премий, их ценность и мотивирующее воздействие резко снижается или исчезает вовсе - работник привыкает к ним, расценивает их как часть заработной платы, а не дополнительное вознаграждение по итогам работы [2]. Поэтому важно рассмотреть все

нематериальные методы мотивации руководящего персонала, не требующие финансовых затрат.

Таблица 1

Классификация систем стимулирования высшего звена

Компоненты денежного вознаграждения	Традиционный подход	Ориентация на производительность и результат	Ориентация на стоимость (бизнеса)
Оклад	Постоянный оклад (без системы)	Оклад, ориентированный на систему	
Изменяемая часть вознаграждения (год)	Возможное вознаграждение	Бонусы или премии, ориентированные на производительность и результат	Бонусы, ориентированные на прибавление в стоимости
Изменяемая часть вознаграждения (месяц)			Долгосрочная мотивация исходя из стратегии развития
Дополнительная часть	Различные дополнительные привилегии, не объединение в систему	Различные дополнительные привилегии, частично объединенные в систему	Привилегии, объединенные «в систему кафетерия»

К основным нематериальным стимулирующим показателям хотелось бы выделить возможность руководителям влиять на ситуацию в компании, решать, бросать себе вызов ставя цели и планы самостоятельно и добиваясь их. Поощрение инициатив один из фундаментальных в мотивации труда ИТР-персонала. Многие руководители выходят в поиск работы с «пригретых» мест как раз-таки для выхода из зоны комфорта, для изучения новых направлений, расширения собственных горизонтов, поэтому всегда важно дать расширить эти горизонту на текущем месте работы. Более того, такое доверительное отношение к руководителям даст ощущение необходимости оправдания оказанного доверия и послужит мотивацией и образцом для подчиненных.

Вторым основополагающим момент будет исключение всех задач «работа ради работы». В 21 веке необходимо полностью исключить работу на корзину, ставить релевантные задачи, влекущие за собой зримые, ощутимые результаты. Особенно важно это именно для руководителей.

Творчество. Да, сегодняшний день, идет некое послевкусие советского управления о том, что творчество что-то излишнее, мешающее, тормозящее, в какой-то степени даже странно. Наоборот, западные компании давно на практике применяют внедрение творческих процессов в деятельность организаций, особенно важно это для руководителей, работающих по ненормированному графику. Способность абстрагирования, отдыха от работы максимально эффективно влияет на трудовую деятельность. Более того, любой хороший руководитель это, в некоем роде, творец. Чем больше свободы в рамках полномочий руководителя тем лучше он может работать и в итоге эффективнее создавать нужный продукт и результат. Разумеется, для этого необходима четкая поставленная цель, но не пошаговый путь её достижения, с наказанием за отступления от него [3].

Данные нюансы в нематериальном стимулировании в сочетании с материальными, финансовыми выплатами, смогут дать больший результат, нежели оплата труда в традиционном своём понимании. Современный пул руководителей в меньшей степени ориентируется в низкооплачиваемой стабильности. Сегодняшние специалисты ищут новые задачи, новые возможности, а главное точку роста. Малейшее желание, движение компании

в сторону современной мотивации труда, уже сделает предложение более релевантным и конкурентоспособным [4].

Итак, разобраны подходы в стимулировании труда руководства компаний и их различия при разных системах оплаты труда. Традиционная система оплаты труда руководства компаний, характеризующаяся фиксированным уровнем оплаты, дополнилась системами стимулирования, основанными на изменяемых вознаграждениях в зависимости от результата действий менеджмента, также были разработаны и предложены нематериальные мероприятия, способствующие повышению мотивации труда управленческого персонала без привлечения дополнительных финансовых средств.

Список литературы

1. Бутова Л.М., Иванова Д.А. Система управления персоналом на предприятии // Территория науки. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-personalom-na-predpriyatii> (дата обращения: 07.11.2019).
2. Долгополова И.В. К проблеме оценки эффективности деятельности службы по управлению персоналом // Экономика и экологический менеджмент. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-sluzhby-po-upravleniyu-personalom> (дата обращения: 08.11.2019).
3. Кузнецов Д.М. Управление персоналом организации: его сущность, основные проблемы и новые подходы их решения // Лидерство и менеджмент. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-personalom-organizatsii-ego-suschnost-osnovnye-problemy-i-novye-podhody-ih-resheniya> (дата обращения: 08.11.2019).
4. Яковлева Е.В. Персонал как объект управления в условиях инновационной экономики // КЭ. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/personal-kak-obekt-upravleniya-v-usloviyah-innovatsionnoy-ekonomiki> (дата обращения: 08.11.2019).

МОТИВЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА К ПОЛЬЗОВАНИЮ СЕТЬЮ «ИНТЕРНЕТ»: ОБРАЗОВАНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ

Миронова М.Д., Серегина Ю.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные мотивы к пользованию современными студентами возможностями сети «Интернет», степень вовлеченности молодежи в онлайн-среду, а также характер пользования Единым порталом государственных и муниципальных услуг.

Ключевые слова: интернет, студент, государственные и муниципальные услуги.

Последние десятилетия ознаменованы появлением и повсеместным внедрением сети «Интернет» во все сферы жизни людей: общение, работа, досуг, пользование государственными услугами сейчас все это возможно осуществить посредством всемирной паутины. По данным результата опроса, проведенного 81% граждан России является пользователями Сети «Интернет», а 97% россиян в возрасте от 18 до 24 лет используют возможности всемирной паутины ежедневно [4].

Зачастую глобальная сеть рассматривается в контексте причин появления у человека зависимостей, ученые выделяют разные варианты классификаций этих психологических отклонений: тягу к виртуальным знакомствам, навязчивость в поиске информации, пристрастие к онлайн-играм [1]. Однако результаты опроса фонда «Общественное мнение» говорят о том, что вопреки словам ученых 87% россиян считают, что «в целом изобретение интернета принесло людям больше хорошего, чем плохого» [3].

Чтобы оценить степень вовлеченности студентов в онлайн-среду, в 2019 году был проведен опрос в форме письменного анкетирования студентов различных структурных подразделений Казанского федерального университета и Казанского научно-исследовательского технического университета (КНИТУ КАИ). В общей сложности в опросе приняли участие 120 студентов разных курсов очной формы обучения, развернуто и откровенно ответивших на вопросы анкеты.

Анализ ответов респондентов на вопросы анкеты показал, что все без исключения студенты являются многолетними пользователями Интернета, более половины опрошенных отметили, что с возможностями Интернета познакомилась в возрасте от 10 до 12 лет. Для выхода в Сеть пользователи используют как стационарные компьютеры, так и другие гаджеты ноутбуки, планшетные компьютеры, смартфоны. В анкете у каждого респондента была возможность выбора мотивов, которыми он руководствуется при обращении к Интернет-ресурсам. Одни мотивы можно отнести к разряду деловых, будь то выполнение учебных заданий, самообразование или познавательный интерес, другие же мотивы относятся к досуговым организация свободного времени, просмотр фильмов и прослушивание музыки, в отдельную категорию можно выделить мотив «Общение», поскольку он может нести как деловой, так и личный характер. В пункте «Другое» в том числе отмечали как оплату коммунальных услуг, запись к врачу и подачу заявление на получение паспорта. Все эти возможности предоставляет Единый портал государственных услуг www.gosuslugi.ru, посредством которого можно и получить информацию справочного характера, и получить услугу в электронном виде[2]. Чаще всего россияне пользуются порталом, чтобы заплатить налоги и штрафы, воспользоваться услугами службы занятости, записаться на прием к участковому врачу, подать информацию о качестве ремонтных работ и заполнить налоговую декларацию [5]. Однако использование Интернета с целью получения государственных услуг отмечается студентами не так часто, как другие мотивы. Прослеживается взаимосвязь этого вывода с возрастом респондентов: зачастую студенты проживают с родителями и не ведут собственное хозяйство, не располагают имуществом и не имеют необходимости поиска работы.

Рисунок 1 наглядно демонстрирует, основные мотивы, которые движут юношами и девушками при обращении к сети «Интернет» и их соотношение.



Рис. 1 Мотивы обращения студентов в сеть «Интернет» (по гендерному признаку, в процентном соотношении)

В целях выполнения учебных заданий и самообразования студенты обращаются к Интернету достаточно часто. Они используют ресурсы сети и при подготовке к экзаменам и зачетам, и при написании исследовательских работ. Примечательно, что всемирная сеть

для большинства обучающихся является основным источником знаний, хотя ряд опрошенных отмечает и эффективность использования конспектов, подготовленных в рамках лекционных занятий, реже студенты пользуются бумажными изданиями учебных пособий. Было отмечено, что студенты предпочитают пользоваться поисковыми системами, нежели электронными библиотеками и официальными сайтами ведомств и изданий. Лишь 32 % студентов постоянно обращаются к Научной электронной библиотеке «КиберЛенинка», Научной электронной библиотеки «eLIBRARY.RU», Электронно-библиотечной системе «Znaniium.com».

Возвращаясь к вопросу Интернет-зависимости и чрезмерного использования ресурсов Сети, стоит отметить, что 76,92 % респондентов ответили, что смогут обойтись без доступа в Интернет более 4 часов. Этот вопрос не предполагал выбора вариантов ответа, поэтому участники опроса могли назвать любой отрезок времени. Примерно в равных долях они говорили, что смогут обойтись без Интернета в течение 1-4 часов, 6-24 часов, нескольких дней, недели и т.д. Однако 9,23% участников опроса признались в том, что не могут себе представить и часа без всемирной паутины.

Таким образом, по итогам проведения анализа можно сделать вывод о том, Интернет играет важную роль в жизни современного студента ресурсы Сети используются как в деловом порядке, так и для решения вопросов личного характера. Гипотеза о том, что студенты пользуются сетью в научно-образовательных целях, подтвердилась, но источники, к которым они обращаются, не всегда достоверны. А вот к сервисам получения государственных услуг в онлайн-формате студенты обращаются редко, что, вероятно, связано с возрастом и социальным статусом респондентов.

Список литературы

1. Бурова В.А. Интернет зависимость в медицинской парадигме // Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития: сб. стат. / под ред. А.Е. Войскунского. М.: Акрополь, 2009. С. 152-164.
2. Единый портал государственных и муниципальных услуг URL: www.gosuslugi.ru
3. О пользе и вреде интернета и особенностях его использования // Фонд «Общественное Мнение» URL:<https://fom.ru/SMI-i-internet/12494>
4. Пользование Интернетом // Всероссийский центр изучения общественного мнения URL:https://wciom.ru/news/ratings/polzovanie_internetom/
5. Россияне назвали самые востребованные цифровые госуслуги // Интернет-издание РБК URL:https://www.rbc.ru/society/13/03/2019/5c87d2ae9a794743baad4ef6?from=from_main

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ И БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГЧП В ИНДУСТРИИ СПОРТА В ПФО

Муртазин А.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье представлены результаты оценки финансовой и бюджетной эффективности проектов ГЧП в индустрии спорта в Приволжском федеральном округе (ПФО). По результатам расчетов финансовой эффективности ГЧП-проектов ПФО можно констатировать наиболее высокие показатели по проекту 6 (Строительство Дворца водных видов спорта с аквапарком), по результатам расчетов бюджетной эффективности наиболее высокие показатели у проекта 1 (Развитие спортивного комплекса «Спортакадемия» в городе Стерлитамаке).

Ключевые слова: ГЧП, ПФО, показатели эффективности ГЧП проекта.

Исследование целесообразности партнерских отношений при реализации социально-

экономических проектов и программ является необходимым условием организации взаимовыгодного сотрудничества государственных и предпринимательских структур.

В настоящее время утверждена Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» [1].

Одной из задач программы является развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, в том числе в рамках ГЧП, строительство и реконструкция спортивных объектов шаговой доступности по проектам, рекомендованным Министерством спорта Российской Федерации для повторного применения, обеспечивающим, в частности, доступность этих объектов для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, с определением предельной цены на строительство и реконструкцию этих объектов (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации от 05.05.2017 г. N 537).

Оценка финансовой и бюджетной эффективности ГЧП проектов индустрии спорта предполагает анализ исходной информации и расчет показателей по финансовой и бюджетной эффективности ГЧП-проекта.

Для анализа эффективности ГЧП-проектов были проанализированы 6 проектов по Приволжскому Федеральному округу (ПФО) за 2015-2018 гг.:

1. Развитие спортивного комплекса «Спортакадемия» в городе Стерлитамаке (ГЧП-проект 1);
2. Строительство спортивного комплекса в д. Пирогово (ГЧП-проект 2);
3. Строительство спортивно-оздоровительного комплекса в г. Набережные Челны (ГЧП-проект 3);
4. Реконструкция многофункционального комплекса со спортивным центром» по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Дуванский бульвар, 17 (ГЧП-проект 4);
5. Реконструкция многофункционального комплекса со спортивным центром» по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ферина, 4/1 (ГЧП-проект 5);
6. Строительство дворца водных видов спорта (ДВВС) в г. Оренбурге (ГЧП-проект 6).

Таблица 1

Финансовая эффективность ГЧП-проектов ПФО (авт.)

Показатель	ГЧП-проект 1	ГЧП-проект 2	ГЧП-проект 3	ГЧП-проект 4	ГЧП-проект 5	ГЧП-проект 6
1.1 Чистая приведенная стоимость проекта (NPV)	28504,33	85475,93	144299	54989,86	54989	602628,57
1.2 Дисконтированный период окупаемости (DPP)	0,1701	0,1690	0,2385	0,2650	0,2650	0,3597
1.3 Внутренняя норма доходности	2,95	0,00	6,78	2,33	4,90	26,37
1.4 Коэффициент покрытия выплат по обслуживанию долга (DSCR)	0,02	0,83	0,54	0,05	0,03	0,10
1.5 Индекс рентабельности инвестиций	1,74	1,74	1,65	1,91	1,91	1,74

По результатам расчетов финансовой эффективности ГЧП-проектов ПФО можно констатировать, что происходит соблюдение всех условий оптимальности по каждому показателю. Наиболее высокую чистую приведенную стоимость можно диагностировать по проекту 6 (Строительство Дворца водных видов спорта с аквапарком), она составляет 9039428,57 тыс. руб. Рис. 1 отражает данные по чистой приведенной стоимости по каждому ГЧП-проекту.

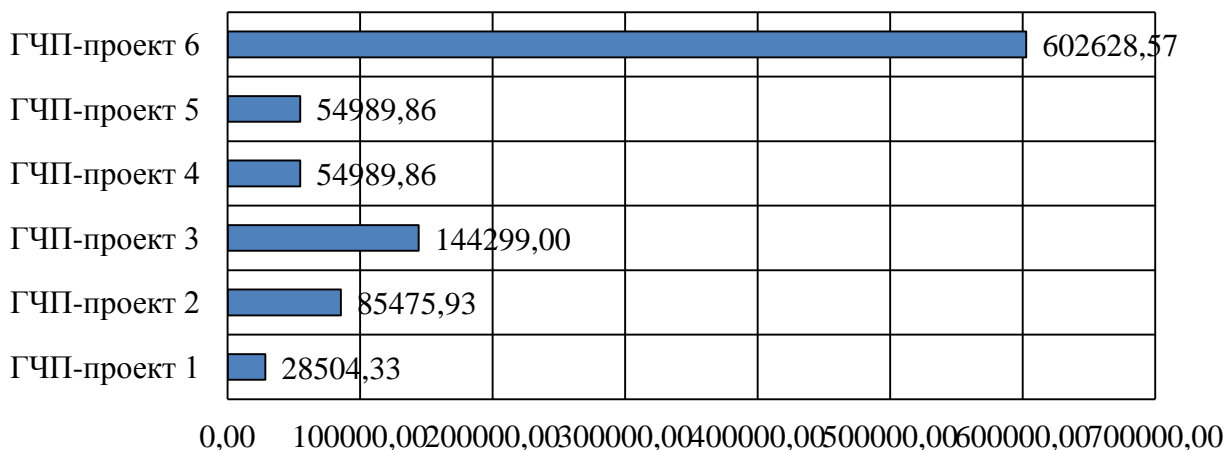


Рис. 1. Чистая приведенная стоимость проекта по ГЧП-проектам ПФО, тыс. руб. (авт.)

Проект является финансово эффективным, когда значение чистой приведенной стоимости, рассчитанное с учетом участия бюджетных средств региона в финансировании, является положительным и внутренняя норма доходности, рассчитанная с учетом участия консолидированного бюджета региона, превышает средневзвешенную стоимость капитала ГЧП-проекта (WACC). Рис.2 отражает данные по дисконтированному периоду окупаемости.

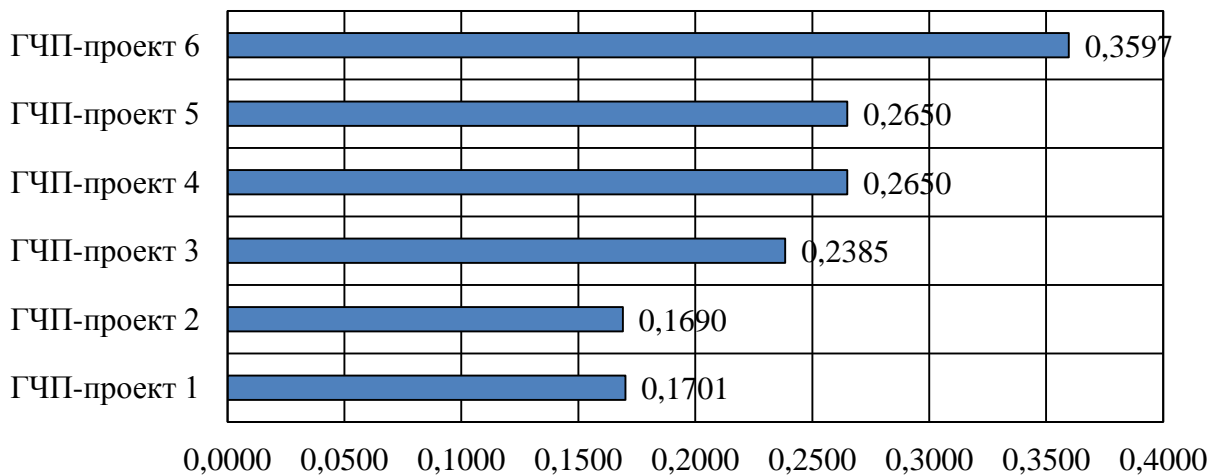


Рис. 2. Дисконтированный срок окупаемости по ГЧП-проектам ПФО, лет (авт.)

Дисконтированный срок окупаемости представляет собой период возврата денежных средств с учетом временной стоимости денег, следовательно, главным отличием от срока окупаемости является дисконтирование денежных потоков и приведение будущих денежных поступлений к текущему времени.

Внутренняя норма доходности представляет собой процентную ставку, при которой чистая приведенная стоимость равна нулю. Наиболее высокие показатели наблюдаются по проекту 3 и проекту 6.

Рис.3 отражает коэффициент покрытия выплат по обслуживанию долга.

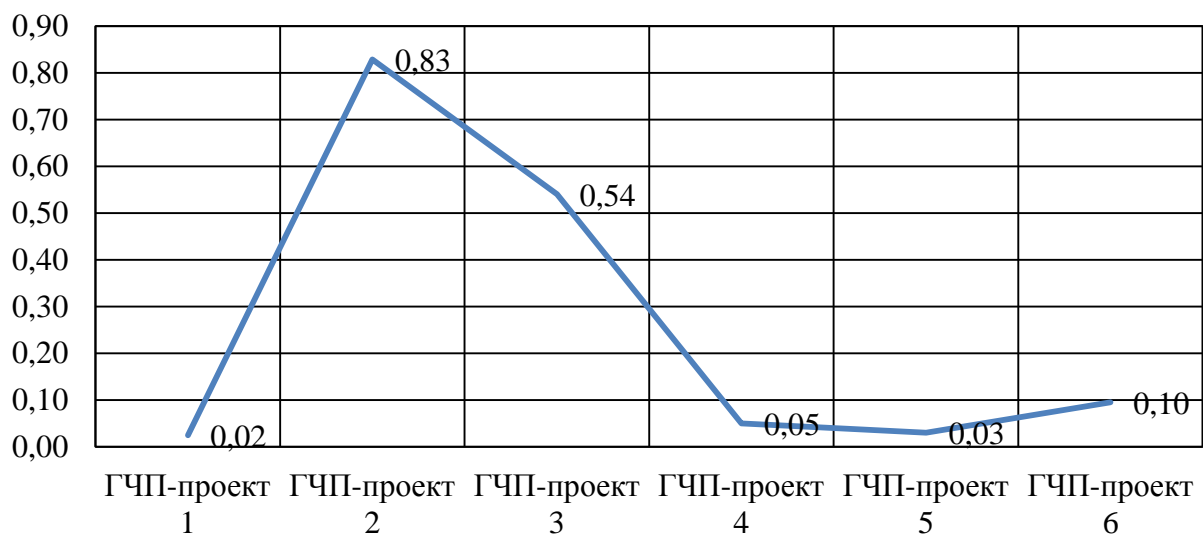


Рис.3. Коэффициент покрытия выплат по обслуживанию долга по ГЧП-проектам ПФО (авт.)

Наиболее важным показателем в группе является индекс рентабельности инвестиций, который является относительным показателем эффективности инвестиций (рис.4).

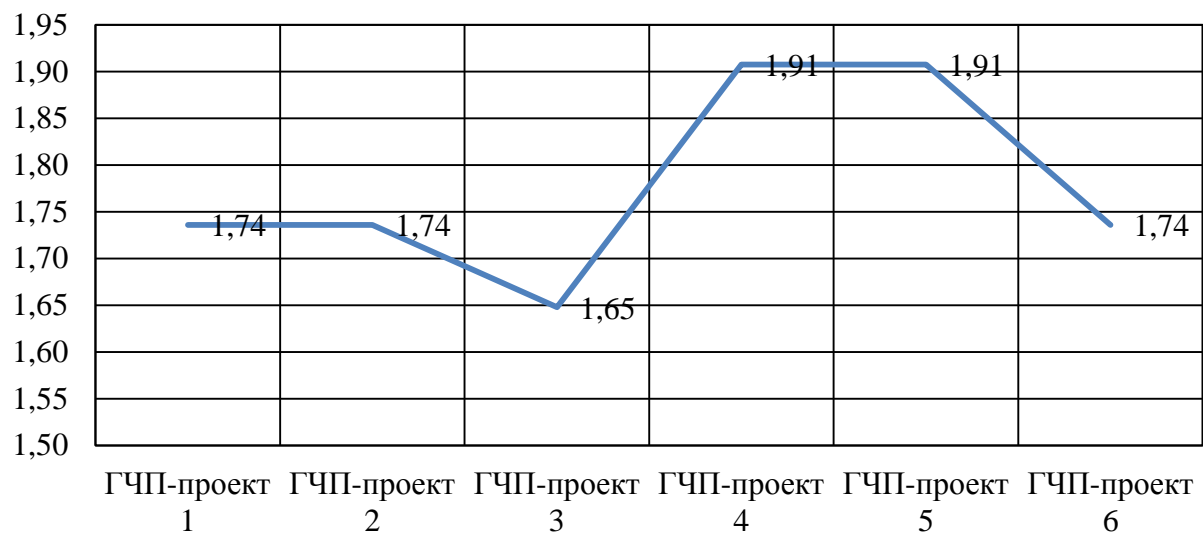


Рис.4. Индекс рентабельности инвестиций по ГЧП-проектам ПФО (авт.)

По результатам анализа, можно сделать вывод, что наиболее рентабельными являются проекты в Республике Башкортостан (ГЧП-проект 4 и ГЧП-проект 5), с индексом рентабельности равным 1,91.

Бюджетная эффективность ГЧП-проекта является системой показателей, характеризующей финансовые последствия осуществления ГЧП-проекта для бюджета округа (региона, муниципалитета). Таблица 2 отражает группу показателей бюджетной эффективности ГЧП-проектов.

Бюджетная эффективность ГЧП-проектов ПФО (авт.)

Показатель	ГЧП-проект 1	ГЧП-проект 2	ГЧП-проект 3	ГЧП-проект 4	ГЧП-проект 5	ГЧП-проект 6
2.1 Бюджетная эффективность	1,0513	1,0013	1,0013	1,0111	1,0111	1,0010
2.2 Бюджетная обеспеченность	1,0513	1,0063	0,9950	1,0310	1,0310	1,0209
2.3 Соотношение объемов частных и бюджетных инвестиций	1,0000	0,8182	0,8519	0,7857	0,7857	0,3333
2.4 Увеличение налоговых поступлений в бюджет	1,0004	1,0001	1,0001	1,0002	1,0002	1,0000

На основании данных, представленных в таблице 3.2.2, можно сделать следующие выводы. Основным показателем является индекс бюджетной эффективности. Данный показатель определяется как отношение бюджетных поступлений к объему расходов бюджета, связанных с реализацией проекта. ГЧП-проект признается соответствующим критерию бюджетной эффективности, если значение индекса бюджетной эффективности превышает 1,00. Рис. 5 отражает данные по бюджетной эффективности и обеспеченности ГЧП-проектов.

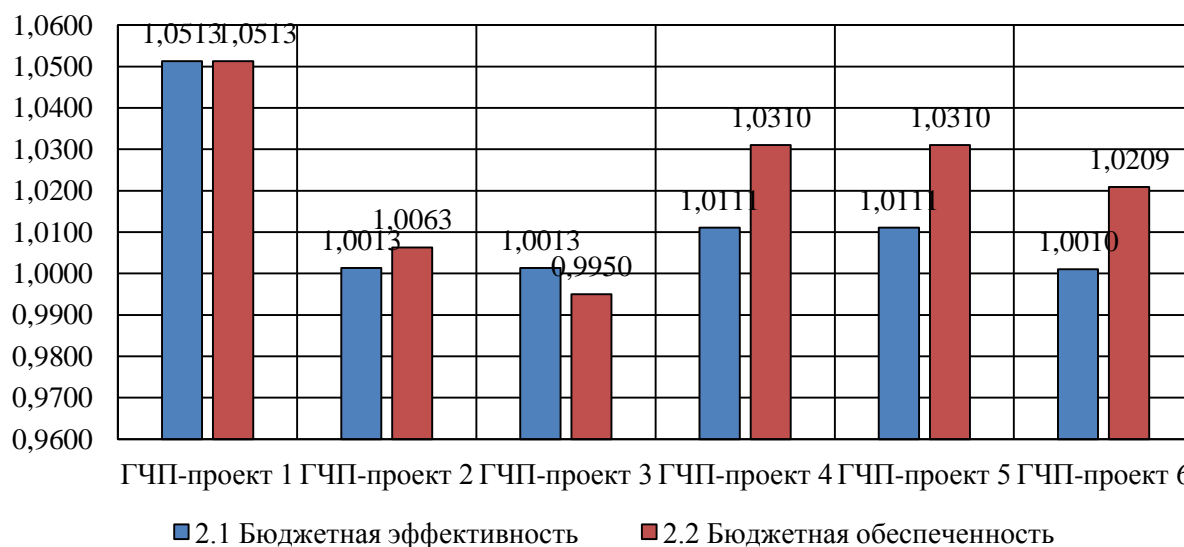


Рис.5. Данные по бюджетной эффективности и обеспеченности ГЧП-проектов в ПФО (авт.)

Рассматривая в целом ситуацию по стране, то можно наблюдать тенденцию на увеличение объема государственных инвестиций в сфере ГЧП. По данным проекта национального доклада [2], начиная с 2014 г., проходят коммерческое закрытие в среднем 550 ГЧП-проектов, при этом обеспечивая ежегодный приток частных инвестиций в 250 млрд. руб.

Список литературы

1. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» Постановление Правительства Российской Федерации (с изменениями от 21.12.2017 г. №1601) // Официальный интернет-портал правовой информации, 2018. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?d=osbody=&nd=102367126>
2. Рейтинг регионов 2016-2017 гг. официальный сайт Национального центра государственно-частного партнерства. URL: http://pppcenter.ru/assets/docs/raytingREG2017_B5_Block_31-03-2017-web.pdf
3. Рекомендации по реализации проектов ГЧП в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] / Центр развития государственно-частного партнерства, Министерство экономического развития Российской Федерации. Москва, 2016. 164 с. URL: <http://pppcenter.ru/docs/ppp.pdf>.
4. Муртазин А.А., Карасик Е.А. Государственно-частное партнерство как инструмент развития индустрии спорта // Казанский экономический вестник. 2018. № 5. С.28-34.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сагитова Ч.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье проанализированы доходная и расходная части бюджета за 2015-2019гг. Фонда социального страхования Российской Федерации, выявлены в ходе анализа основные проблемы деятельности Фонда, и пути их решения.

Ключевые слова: обязательное социальное страхование, страховые взносы, бюджет Фонда социального страхования Российской Федерации.

В современных условиях нестабильности экономики и снижения уровня доходов населения поддержка со стороны государства очень важна. Фонд социального страхования является одним из внебюджетных фондов Российской Федерации, который обеспечивает социальную защиту населения.

В Положении о Фонде социального страхования описаны задачи Фонда такие как:

1. Обеспечение государством пособий по ВНиМ;
2. Разработка предложений по совершенствованию социального страхования;
3. Разъяснительные работы с населением и со страхователями по страховым взносам;
4. Сотрудничество с другими аналогичными фондами [2.2 с.].

Бюджет Фонда социального страхования Российской Федерации утверждается Федеральным законом. Бюджет на 2019 год был утвержден Федеральным законом от 19 декабря 2016 года № 417-ФЗ «О бюджете Фонда социального страхования Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

Согласно данным таблицы 1 большую часть по плану дохода бюджета Фонда занимает доходы по обязательному социальному страхованию по ВНиМ 575884873,0 тыс. руб. (76,5 % от общего дохода бюджета). На втором месте доходы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний 128319216,0 тыс. руб. (17 % от общего бюджета дохода бюджета). Далее идут межбюджетные трансферты и доходы по обязательному медицинскому страхованию.

Таблица 1

Структура доходов бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации на прогнозируемый 2019г.

Обязательное социальное страхование по ВНиМ	575884873,0 тыс.руб.
Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве	128319216,0 тыс.руб.
Межбюджетные трансферты	36203265,3 тыс.руб.
Обязательное медицинское страхование	15855869,0 тыс.руб.
Итого	752953223,3 тыс.руб.

Если рассмотреть динамику доходов Фонда за 2015-2019гг. (рис.1.), можно заметить, что наименьший показатель был в 2015 году, для остальных годов характерен их рост. По наблюдениям можно сказать, что бюджет Фонда прямо зависит от состояния экономики в стране: происходит снижение дохода в период кризиса и постепенный рост при улучшении экономики [4 с. 46].

Анализируя планируемые расходы бюджета на 2019 год (таблица 2, рисунок 2) можно сделать вывод о том, что большая часть расходов направлена на оплату временной нетрудоспособности в связи с материнством застрахованных граждан 586374052,7 тыс. руб. и на оплату профессиональной реабилитации после несчастного случая на производстве 105588465,4 тыс. руб.

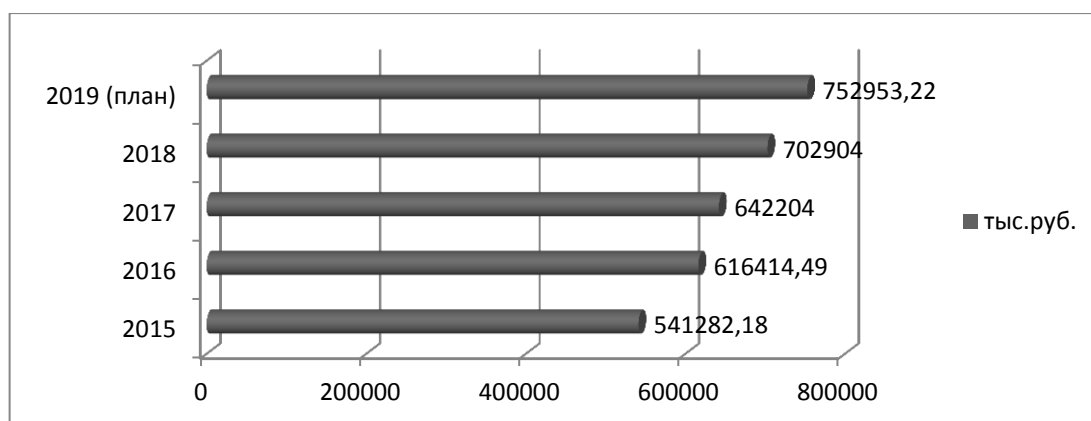


Рис. 1. Динамика доходов Фонда социального страхования Российской Федерации 2015-2019гг.

Таблица 2

Структура расходов бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации на прогнозируемый 2019г.

Обязательное социальное страхование по ВНиМ	586374052,7 тыс.руб.
Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве	105588465,4 тыс.руб.
Итого	691962518,1 тыс.руб.

Резкое увеличение расходов бюджета Фонда после 2015 года объясняется тем, что в Фонд социального страхования были преданы услуги, ранее оказанными органами социальной защиты. К ним относятся обеспечение социально-льготной категории населения техническими средствами реабилитации и оказание санаторно-курортного лечения [2.с.3].

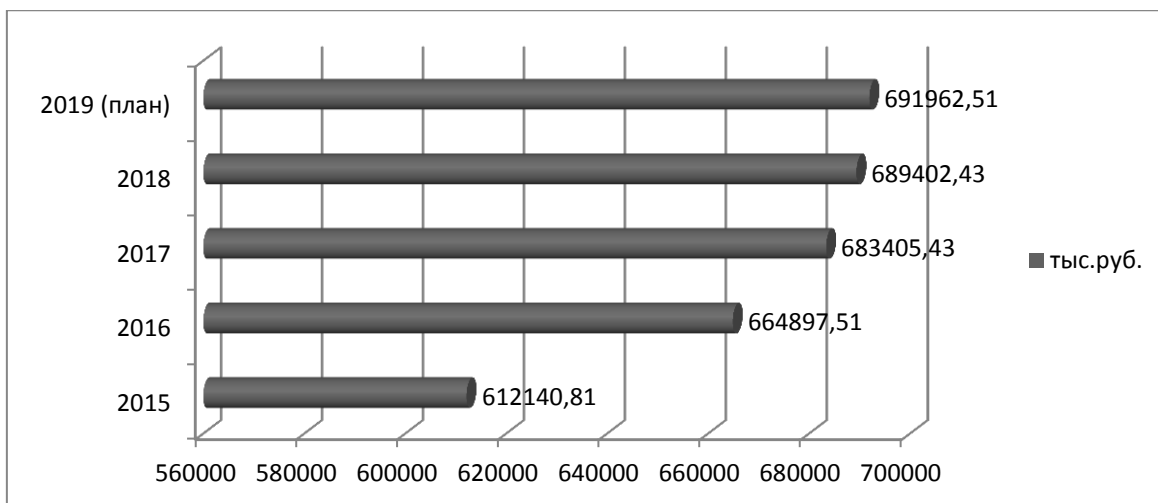


Рис. 2. Динамика расходов Фонда социального страхования Российской Федерации 2015-2019гг.

Одна из проблем, которая возникает в деятельности Фонда это оплата больничных листов нетрудоспособности. Каждый год ФСС РФ оплачивает более 42 млн. листов нетрудоспособности и 2 млн. из них переделывается из-за наличия ошибок. Бывают и случаи мошенничества, когда работодатель по тем или иным причинам избегает оплаты пособия по временной нетрудоспособности в связи с материнством застрахованных граждан. Все эти явления влияют на расходы бюджета Фонда. Полагается внесение электронных листов нетрудоспособности улучшить процесс начисления пособий, сделает прозрачным и у работников исчезнет зависимость от работодателей, прекратятся переделывания оплаченных листов нетрудоспособности. Также данный процесс упростить документооборот между медицинскими учреждениями и организациями, и Фондом социального страхования [3 с. 5].

В завершении вышеизложенного можно сказать, что управление средствами Фонда социального страхования переходит от децентрализованного порядка к территориальным органам. Такое управление должно повысить сборы по страховым взносам и укрепления бюджетной дисциплины.

Список литературы

1. Федеральный закон от 16.07.1999г. №165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования».
2. Постановление Правительства Российской Федерации «О Фонде социального страхования Российской Федерации» от 12.02.1994г.
3. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 28.12.2007г. №813. «Об утверждении правил финансирования в 2008-2010 годах проведения углубленных медицинских осмотров работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами.
4. Деева А.И. Финансы и кредит: учебное пособие. М.: КноРус, 2016г.
5. Роик В.Д. Социальная политика: какая модель распределения доходов нужна России? // Российский экономический журнал. 2013г.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Суворова Я.А, Лисицына В.В.

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы и перспективы внедрения технологий бережливого производства в деятельность органов государственного и муниципального управления. Также в данной статье изучаются способы повышения эффективности оказания государственных услуг населению, посредством сокращения потерь и увеличения клиентоориентированности. На примере деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Удмуртской Республики и других организаций показаны способы и пути реализации бережливых технологий. Проведен анализ проблем оказания государственных услуг, предложены варианты решения.

Ключевые слова: бережливое производство, эффективность, потери, государственное управление, местное самоуправление, государственные услуги.

Рассматривая бережливое производство в качестве одной из главных возможностей улучшения эффективности деятельности органов государственного управления, решается множество проблем оказания государственных услуг в регионах и стране в целом, что несомненно подчеркивает актуальность данной темы.

Официальная статистика о том, кто более неэффективен или эффективен в процессе оказания услуг населению — средний, малый, крупный бизнес или государственный сектор — отсутствует. Но, если сравнивать частные компании и государственные органы власти, становится очевидным, что именно государственные органы менее эффективны в сферах оказания услуг. В государственном и муниципальном секторе существует множество потерь, связанных с ожиданием обработки информации, получением документов, неиспользованным человеческим капиталом, излишней обработкой, дублированием функций и бюрократизмом.

Технологии бережливого производства смогли бы помочь сократить это отставание. Данные механизмы необходимы в целях совершенствования работы и дальнейшего развития государственных органов и способов оказания услуг населению нового образца с доступной средой, удобной навигацией, зонами комфортного ожидания с учетом особенностей граждан зрелого возраста необходима консолидация знаний и опыта заинтересованных специалистов.

Бережливое производство - (от англ. *leanproduction, leanmanufacturing* — «стройное производство») — концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь, появилась как интерпретация идей производственной системы компании Toyota американскими учёными. Бережливое производство включает в себя максимальную ориентацию на потребителя и вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника.

Относительно недавно технологии бережливого производства стали внедрять и в организацию деятельности органов государственной и муниципальной власти. В мировой практике «бережливое государство» и «бережливая администрация» ассоциируется не только с оптимизацией процессов деятельности органов государственной и муниципальной власти, но и с повышением эффективности и кризисоустойчивости некоммерческих учреждений сфер здравоохранения, образования, культуры, а также государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Важно выделить специфические черты процессов, проходящих в государственном и муниципальном секторе для того, чтобы правильно адаптировать технологии бережливого производства:

необходимость, оперативность предоставления и важность информации. Услуги в государственном секторе порой связаны с предоставлением информации в определенные

сроки, которая необходима гражданам, соответственно информация должна быть полной, достоверной и главное понятной;

множественная вариативность задач. В государственном секторе может быть затруднен контроль из-за множества задач с различными и варьируемыми сроками;

сквозной характер процессов. Процесс оказания услуги в государственных и муниципальных органах власти состоит из множества этапов, каждый из которых выполняется разными сотрудниками с разной мотивацией;

- многократная передача и обработка информации. Важность информации, её количество и множество операций с ней могут привести к потерям в результате ошибок коммуникации, когда, например, сотрудники разных отделов по-разному понимают какой-либо термин или теряют часть информации в процессе работы с ней;

частые проверки в государственных и муниципальных органах власти замедляют процесс оказания услуги данным органом, приводят к множеству стрессовых ситуаций среди служащих и, несомненно, проведение проверок ведет к дополнительным расходам;

скрытые выгоды и издержки. Сложность измерения выгоды от оказания услуг (нематериальные ценности), ведут к искажённому пониманию их значимости и необходимости;

недостаток мотивации. Из-за отсутствия полной картины производственных и управленческих процессов, проходящих во время выполнения деятельности по оказанию услуг населению органами государственной и муниципальной власти, идет неправильное понимание того, какие задачи должны быть в приоритете.

Можно выделить следующие барьеры при внедрении бережливого производства (бережливого государства) в органах государственной власти и местного самоуправления:

-доходы государственной власти прямо не связаны с создаваемой потребительской ценностью;

-технологии управления персоналом несвойственные для органов государственной и муниципальной власти;

-сменяемость кадров, связанная с ограничением сроков нахождения на определенной должности;

В процессе исследования был проведен анализ деятельности органов государственной и муниципальной власти Удмуртской Республики, выявлены потери и проблемы, сформулированы предложения по их устранению. Также после проведения опроса в органах государственной власти и местного самоуправления Удмуртской Республики, было выявлено, 60-65% государственных и муниципальных служащих не знакомы с технологиями «бережливого управления» и более 85% не используют их в работе.

Современному государственному и муниципальному управлению в Удмуртии важно использовать преимущества бережливых технологий, которые не требуют больших капиталовложений и позволяют максимально раскрыть потенциал персонала в отличие от других концепций. Можно сформулировать следующие задачи по развитию практики «бережливого государства» в Удмуртии и других регионах:

-создание координирующего ресурсного центра на государственном и муниципальном уровне при взаимодействии с консалтинговыми и научными структурами;

-инициация проекта в рамках государственных учреждений по разработке методических рекомендаций по проведению лин-мероприятий, включая разработку справочных материалов по использованию технологий бережливого государства и бережливой администрации;

-выработка политики сотрудничества министерств и ведомств с вузами, направленная на создания профильных программ переподготовки и повышения квалификации;

-развитие лин-компетенций лиц, обучающихся в рамках профильных образовательных программ («государственное и муниципальное управление»).

Проанализировав деятельность органов государственной власти и местного самоуправления следует отметить, что бережливые технологии в текущей деятельности

практически не используются, что приводит к проблемам, возникающим в процессе государственного и муниципального управления и снижению его эффективности:

1. Временные потери населения в процессе ожидания. Огромные очереди граждан в Пенсионных фондах, МФЦ и т.д. Также данная потеря существует и внутри органов государственной власти. Это проявляется в несоблюдении сроков рассмотрения письменных обращений и исполнения иных обязательств.

2. Потери перемещения внутри организации, которые связаны с движением работников в течение рабочей смены. Государственные и муниципальные служащие зачастую самостоятельно осуществляют сбор и передачу документации, что значительно увеличивает время исполнения иных обязательств.

3. Увеличивающийся объем информации, документов, отчетности, увеличивающийся бюрократизм. Необходимость бумажных дубликатов и исполнение бюрократических правил, порой дублирование определенных функций значительно осложняет и замедляет работу органов государственной власти и местного самоуправления.

4. Неготовность сотрудников внедрять новые технологии, непонимание необходимости постоянного совершенствования, отсутствие «бережливого мышления».

5. Ошибки во время управленческой деятельности.

6. Низкий уровень клиентоориентированности из-за неправильного представления о том, кто является «Клиентом».

Для устранения потерь, совершенствования деятельности государственных организаций в основном используются следующие методы: кайдзен-мероприятия, 5С, картирование (отдельных) процессов, картирование цепочки создания ценности в целом, визуальный менеджмент [1, с.87].

Также концепция «бережливого государства» предусматривает использование инструментов «шести сигм», в большинстве случаев наблюдается адаптация к специфике государственной сферы именно гибридной концепции «бережливые шесть сигм» [2, с.56].

Мы так же выявили причины и пути решения данных проблем для сокращения потерь ресурсов:

1. Необходимо провести тренинги и мероприятия по внедрению технологий бережливого производства, замотивировать руководителей и сотрудников, так как именно при их поддержке должны продвигаться и реализовываться данные технологии.

2. Введение технологий визуализации. Создание понятных схем работы, пометок, маркировок и т.д.

3. Создание доски по принципу «канбана», её анализ и сокращение дублирования функций.

4. Создание диаграммы «спагетти» работников. Построение диаграммы спагетти: показывает потоки информации; показывает взаимосвязь между потоками; помогает идентифицировать деятельность, которая является источником потерь, рассматривая ее с точки зрения планировки «бережливого офиса»; показывает реальную картину происходящего, а не то, как ее представляют люди; выявляет отклонения в обработке / хранении информации; позволяет сотрудникам увидеть процесс в целом.

5. На основании вышестоящих пунктов провести реорганизацию рабочего пространства.

Что необходимо для того что бы начать процесс внедрения технологий «бережливого государства». Порядок внесения изменений таков:

1. Ознакомить сотрудников с технологиями и механизмами «бережливого государства», предварительно определив, какими должны быть органы государственной и муниципальной власти, чтобы их деятельность была эффективной и клиентоориентированной, обозначив этапы и желаемые результаты.

2. Замотивировать служащих участвовать в изучении и внедрении технологии. На данном этапе важно показать, чем выгодно внедрение данных технологий каждому работнику.

3. Формировать «бережливое сознание» у государственных и муниципальных служащих, о том, какую роль они могут сыграть в осуществлении данной концепции. Уделить внимание значимости участия каждого сотрудника, для эффективной реализации моделей «бережливого государства» и «бережливой администрации».

4. Ввести стандарты и выделить необходимые ресурсы, измерять ценности и потери, для дальнейшего совершенствования системы.

5. Закрепить изменения, путем поощрения и поддержания изменений и вводимых новшеств в каждом подразделении, отделе и рабочем процессе.

6. Постоянно совершенствовать систему управления, методические материалы.

Ожидаемая эффективность от внедрения лин-технологий в государственном и муниципальном управлении:

1. Уменьшаются очереди за получением государственных услуг.
2. Уменьшение «бумажной неразберихи» и количества «потерянных» дел.
3. Снижение количества дублируемых функций.
4. Сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг.
5. Повышение клиентоориентированности (важно: работники органов государственной власти и местного самоуправления также являются клиентами для своих начальников)
6. Увеличение доли работы, выполненной с первого раза.

Подведем краткие итоги на основании проведенных анализов:

Внедрение технологий бережливого производства, постоянное совершенствование процессов деятельности органов государственной и муниципальной власти должно стать неотъемлемой частью их работы. Непрерывное совершенствование - необходимость. Бережливое производство предполагает постоянный поиск способов получения преимущества и над конкурентами, и над собой. А также, можно сделать вывод, что в Удмуртской республике также, как и в других регионах применение бережливых технологий практически отсутствует или находится на начальных стадиях разработки и внедрения, что затрудняет возможность значительного повышения эффективности государственного и муниципального управления.

Список литературы

1. Царенко А.С. «Бережливое государство»: перспективы применения бережливых технологий в государственном управлении в России и за рубежом // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. С.74-109.
2. Лутцева В. А. «Шесть сигм» и Лин: векторы успеха // Методы менеджмента качества. - 2006. - С.55-57.
3. Кутузова М.В. Использование системы бережливого производства лин с целью повышения эффективности предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2012. - С. 8184.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Шабанова Ю.С.

Казанский Федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье дается оценка инвестиционной привлекательности регионов Приволжского федерального округа, по методике Т. М. Смоглоковой.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, Приволжский Федеральный Округ, методика оценки, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, прибыль, регион.

Экономика находится на стадии модернизации, мы ежедневно слышим о новых разработках и технологиях производства и управления, о росте и спаде отдельных экономических показателях по причине достаточного финансирования, поэтому исследования инвестиционной привлекательности субъектов, регионов и страны в целом с каждым годом приобретают значимый характер.

Наталья Зубаревич, комментируя Мониторинг экономической ситуации в России, подготовленный Институтом Гайдара и РАНХиГС, отметила, что на сегодняшний день продолжается спад инвестиционной активности. «По данным социолога, наибольший спад зафиксирован в Севастополе (-23%), Ненецком АО (-16%) и Ростовской области (-24%)» [1].

В нашей работе за объект исследования был взят Приволжский Федеральный округ (ПФО). Выбор можно комментировать следующими положениями: во-первых, по мнению различных исследований, проводимых Российскими аналитическими агентствами, эти регионы относят к числу благоприятных территорий для привлечения инвестиций. Во-вторых, принадлежность регионов к одному федеральному округу позволяет, с одной стороны, показать полную картину развития округа, а с другой, отразить разный темп роста основных показателей.

Основная цель заключается в составлении собственного рейтинга инвестиционной привлекательности регионов ПФО по результатам комплексного анализа показателей.

Для анализа была использована методика оценки, предложенная Т.М. Смаглюковой. В методических источниках указывалось, что преимуществом данной методики является возможность сравнения инвестиционной привлекательности разных регионов страны с использованием минимального количества показателей.

Поэтому за основные значения при дальнейших расчетах были взяты показатели:

– Валовой региональный продукт обобщающий показатель развития региона, характеризующий конечную стоимость произведенной продукции. (млн.руб.);

– Объем поступивших инвестиций в основной капитал вложения иностранных и отечественных инвесторов. (млн. руб.);

– Среднегодовая численность трудоспособного населения (тысячи чел.);

– Уровень безработицы (%);

– Задолженность по налогам и сборам в бюджетную систему Российской Федерации (млн. руб.);

– Потребительские расходы в среднем на душу населения (руб.).

Так как показатели имеют разные единицы измерения, все значения были проиндексированы по формулам:

$$pi = \frac{pi - pmin}{pmax - pmin} \quad (1.1.1)$$

Или

$$pi = \frac{pmax - pi}{pmax - pmin} \quad (1.1.2)$$

Применение той или иной формулы зависит от прямой или обратной связи между показателями и инвестиционным потенциалом. Подробные расчеты представлены в приложении. Нами были взяты только экономические показатели с целью упрощения расчетов. Многие методики подразумевают использования показателей, относящихся к качественной оценки.

Итак, модель Т.М. Смаглюковой включает экономическую и рисковую составляющую. Формула общего коэффициента в упрощенной модели выглядит следующим образом:

$$K = k1 * (1 - k2) \quad (1.1.3)$$

Причем, k_1 экономическая составляющая, а k_2 рисковая составляющая.

В расчет экономической составляющей входят значения ВРП региона, Средняя ставка налогообложения (T - отношение суммы уплаченного налога по РФ к среднему доходу населения по РФ), Дефицит бюджета (D - отношение дефицита госдолга РФ к ВРП региона) и объем инвестиций каждого региона предыдущего года (I). Формула показателя k_1 выглядит следующим образом:

$$k_1 = (\text{ВРП} * (1 - D) * (1 - T) - I) / I \quad (1.1.4)$$

Показатель k_1 показывает объем чистой прибыли исследуемой территории при исходном дефиците и ставки налогообложения страны. Чем выше этот показатель, тем привлекательнее регион для потенциальных инвесторов. По итогам расчета, получился результат, его можно увидеть на Рис.4.

Исходя из полученных расчетов, наибольшая экономическая составляющая в 2017 г. наблюдался в республике Марий Эл, коэффициент равен 56,55, в Чувашской республике 30,27 и в Республике Мордовия 29,2. А наименьший показатель за тот же период, в Республике Татарстан равен 2,93, чуть лучше этот показатель в республике Башкортостан 5,22. В Пермском крае 7,16. Проводя ранжирование регионов, можно заметить, что наиболее выгодное положение у республики Марий Эл, а менее выгодное у республики Татарстан. Разрыв между показателями k_1 в 19 раз.

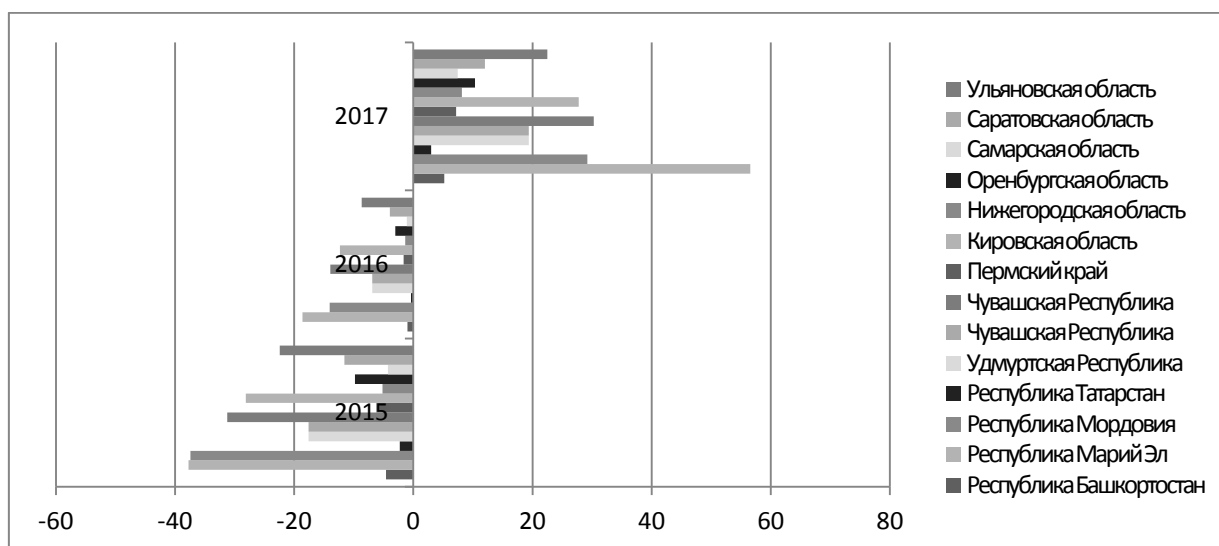


Рис. 1 Значение показателя k_1

Следующим шагом был рассчитан k_2 , формула расчета выглядит следующим образом:

$$k_2 = \frac{\sum p \cdot i}{i} \quad (1.1.5)$$

За переменную p выступали проиндексированные показатели: среднегодовая численность трудоспособного населения, уровень безработицы, задолженность по налогам и сборам в бюджетную систему РФ и потребительские расходы. i -вес каждого показателя, который определяется экспертами. Для упрощения модели всем показателям был присвоен единый вес $i=0,25$. Подробные расчеты представлены в приложении, а конечные расчеты можно представить на следующем графике:

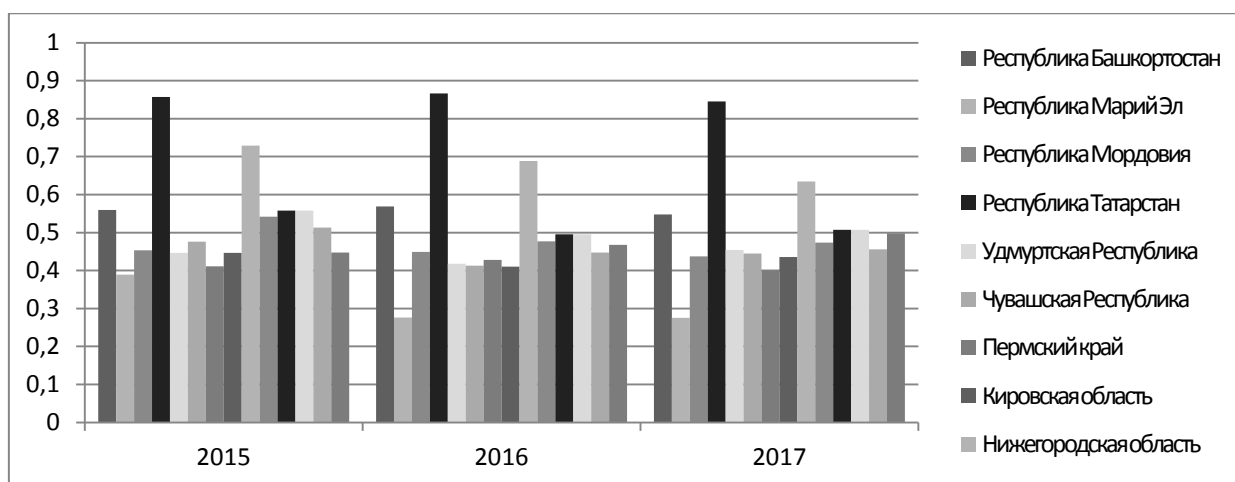


Рис. 2 Значение показателя k2

Коэффициент k2 – рискованная составляющая, т.е. она характеризует степень потерь при возможных кризисах или иных проблемах в экономике. Между инвестиционным потенциалом и k2 обратная зависимость, т.е. чем выше показатель, тем менее привлекателен регион будет для инвесторов. Обращаясь к графику, можно заметить, что наименьшие риски наблюдаются в республике Марий Эл, Пермском крае и Кировской области, значение k2 в 2017 г. приравнивается 0,27; 0,4 и 0,43 соответственно. А наибольший показатель наблюдается в республике Татарстан 0,84 и в Нижегородской области. Кроме этого, на графике видно, что тенденция лидерства наибольшего и наименьшего значения сохраняется за одними и теми же регионами за весь исследуемый период.

Рассчитав экономическую и рискованную составляющую можно привести общий показатель инвестиционной привлекательности регионов (К) и представить в общей рейтинговой таблице.

Таблица 1

Рейтинговая таблица общего показателя инвестиционной привлекательности

Регионы	2015	2016	2017
Республика Башкортостан	-2,028	-0,420	2,361
Республика Марий Эл	-23,032	-13,482	40,965
Республика Мордовия	-20,453	-7,744	16,419
Республика Татарстан	-0,320	-0,053	0,460
Удмуртская Республика	-9,724	-3,998	10,574
Чувашская Республика	-16,366	-8,195	16,812
Пермский край	-3,657	-0,920	4,297
Кировская область	-15,542	-7,275	15,675
Нижегородская область	-1,399	-0,431	2,972
Оренбургская область	-4,496	-1,573	5,450
Пензенская область	-9,203	-3,919	12,150
Самарская область	-1,176	-0,428	3,217
Саратовская область	-5,629	-2,172	6,529
Ульяновская область	-12,380	-4,614	11,306

В результате проведенных расчетов по методике Т.М. Смаглюковой, опираясь на оценочные знания, можно сделать следующие выводы: в 2015- 2016гг. ни один регион Приволжского федерального округа не являлся привлекательным, поскольку располагаемые ресурсы не могли покрыть все риски и существующий на тот период государственный долг. А как известно, для любого инвестора, будь то мелкий предприниматель или владелец большой корпорации, важно максимизировать свою прибыль от используемых средств и ресурсов. В 2017 году ситуация изменилась, значение К всех регионов больше 0,4 и как следствие все регионы федерального округа стали потенциальными площадками для оборота привлеченных инвестиций.

В методике сказано, что чем лучше значение К, тем выше уровень инвестиционной привлекательности. Таким образом, учитывая отдельно показатели k1 и k2, можно сделать вывод, что для инвесторов наиболее привлекательные регионы: Республика Марий Эл, Мордовия и Чувашская Республика.

Таким образом, в рамках нашего исследования была проделана работа по составлению собственного рейтинга, материала исследования могут быть использованы в ходе дальнейших исследовательских работ и разработки новой методики оценки инвестиционной привлекательности регионов.

Список литературы

1. Наталья Зубаревич: Инвесторы бегут из регионов / Кирилл Ратников // РИАНовости. 2019. URL: <https://news.rambler.ru/other/41881325-natalya-zubarevich-investory-begut-iz-regionov/>.
2. Гуськова Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д.Гуськова, И.Н.Краковская, Ю.Ю.Слушкина, В.И.Маколов.-2 е издание., перераб. и доп. М.:КНОРУС, 2014. 440 с.
3. Смаглюкова Т.М. Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов с учетом их отраслевой специализации / Евразийский международный научно-аналитический журнал. № 3 (23) 2007. 5 стр.
4. Ахтариева Л.Г. / Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов / BulletinUSUES. Science. Education. Economy. Series: Economy. №1 (7) 2014. С.7
5. Рагулина Ю.В., Званбая С.О. и др. / Взаимодействие власти и бизнеса в решении проблем муниципальных образований / Муниципальная академия // Москва. 2014. С. 7-8

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕГИОНА

Абдулхаков А.А., Репин А.В.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье представлена оценка влияния развития транспортной инфраструктуры на инвестиционную привлекательность и инвестиционный климат региона. В ходе анализа было выявлено, что реализовать глобальные проекты, повысить инвестиционный климат региона, достичь конкретных результатов возможно только при сбалансированной инвестиционной политике в сочетании с сильными сторонами государственного и частного секторов с использованием инструментов ГЧП.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, инвестиционный климат, ГЧП.

Конкурентоспособность региона находится в прямой зависимости от возможности привлечения отечественных и иностранных инвесторов для осуществления программ размещения и территориальной организации производительных сил, от степени благоприятности инвестиционного климата. В тоже время устойчивое функционирование экономики региона непосредственным образом связано с рациональным развитием производственной и социальной инфраструктуры, оказывающим влияние на его инвестиционную привлекательность, эффективность производства и качество жизни населения территории. Транспортная инфраструктура также занимает одно из приоритетных мест среди основных факторов, определяющих эффективное функционирование региональной экономики [3].

Инвестиционный климат региона в понимании большинства авторов представляет собой совокупность объективных условий осуществления инвестиционной деятельности: средств, возможностей и ограничений, обуславливающих интенсивность привлечения инвестиций в экономику региона [1].

По мнению авторов, инвестиционный климат региона формируется следующими группами факторов [2]:

–Факторы ресурсно-инвестиционного потенциала (производственного, инновационного, инфраструктурного, финансового).

–Экономические факторы, которые характеризуют общий уровень экономического развития региона.

–Факторы, характеризующие геополитическое положение региона.

–Социальные факторы (уровень жизни населения; развитие отраслей социальной сферы; демографическая ситуация; жилищно-бытовые условия; преступность; уровень безработицы и т.п.).

–Инновационные факторы (образовательный и научно-исследовательский потенциал региона; уровень развития науки; результативность НИОКР, инновационная активность).

–Политические факторы (уровень политической стабильности; степень доверия населения региональной власти; взаимоотношение региональной власти с федеральным центром).

–Экологические факторы (состояние окружающей среды и экологическая безопасность региона, жесткость регионального экологического законодательства).

–Организационно-правовые факторы (участие региональных властей в формировании инвестиционного климата региона и благоприятных условий хозяйствования на территории региона).

В мировой практике существуют различные подходы к оценке инвестиционной привлекательности, которые наряду с социальными и экономическими факторами рассматривают такие факторы как природные, производственные, финансовые, интеллектуальные, политические, криминальные, ресурсно-сырьевые, трудовые, инновационные, инфраструктурные, потребительские, законодательные.

В России наиболее распространенными методами оценки инвестиционного климата регионов стало их ранжирование по специальной системе показателей. Рейтинговый подход используется более 30 лет и ориентируется на оценку рисков, которым подвергается инвестор как прямой, так и портфельный. В рамках данного подхода различают такие подходы, как экспертный, статистический и комбинированный (экспертно-статистический).

К экспертной школе относится метод Гарвардской школы бизнеса, журнала «Euromoney», «Fortune», «The Economist». Статистический подход включает методики, используемые И. Ройzmanом, И.В. Гришиной, А.Г. Шахнозаровым и СОПСом. К комбинированному подходу можно отнести методики, применяющие как статистические данные, так и экспертные оценки (И.А. Бланк, С.С. Гузнер, В.Н. Харитоновна, И.А. Вижина, И.Я. Новикова, агентство «Эксперт-Ра», Р.И. Шнипер).

На инвестиционный климат напрямую влияет развитость транспортной инфраструктуры, без которой благополучие бизнеса невозможно. Например, несмотря на то, что в Дальнем Востоке созданы тепличные условия для бизнеса, на территориях опережающего развития, пока не будут построены хорошие дороги и транспортные коридоры в Азию и пока не упростится переход товарами экспортеров границы, дальневосточных регионов мы в числе лидеров инвестиционных рейтингов не увидим. Навести порядок на таможне можно относительно просто и быстро, а вот создать инфраструктуру на территории, составляющей 36% территории страны, быстро не получится.

Большое внимание дорожно-транспортной инфраструктуре будет уделяться и при правительственном расчете инвестиционного рейтинга регионов. Из 44 показателей для расчета национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Федерации, приведенных в распоряжении Правительства РФ N 642-р от 11 апреля 2016 г., примерно треть индикаторов связано с инфраструктурой. Остальные - это наличие у территорий генпланов и планов развития, налоговые доходы, субсидии, льготы, преференции и государственные гарантии бизнесу, количество выпускников средних и высших учебных заведений и сильных кадров для бизнеса, количество предприятий и индивидуальных предпринимателей и их оборот, объем государственного и муниципального заказа, объем кредитов бизнесу, уровень развития государственно-частного партнерства, внутренний региональный продукт. Все это, конечно, очень важные показатели, уместные для оценки работы по улучшению инвестиционного климата в России.

В Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года важная роль отведена проектам государственно-частного партнерства. Инструменты ГЧП в транспорте сегодня являются экономическими драйверами отрасли и позволяют существенно ускорить реализацию инфраструктурных проектов

Транспортный сектор исторически занимает первое место по инвестициям. В год на дороги, мосты, аэропорты, порт и другие транспортные объекты в мире тратится 1,3 трлн. долл, к 2030 прогнозируют увеличение вложений до долларов 1,65 трлн, а в 2040 году расходы вырастут до почти долларов 2 трлн.

При этом дорожке всего миру обходятся автодороги. На их строительство и ремонт расходуется больше, чем на остальные инфраструктурные объекты вместе взятые. В 2018 году в мире на развитие дорожной отрасли было потрачено \$ 836 млрд, в 2025 году инвестиции могут составить до \$ 960 млрд, к 2030 году они вырастут до \$ 1,07 трлн, к 2035 году - до \$ 1,17 трлн, к 2040 году - \$ 1,26 трлн. Таким образом, на ближайшие 20 лет специалисты прогнозируют рост расходов на строительство и содержание автодорог более чем в 1,5 раза.

По данным платформы «РОСИНФРА», в России реализуется 144 транспортных проекта ГЧП, в рамках которых законтрактовано 2,3 трлн руб. инвестиций, в частности, 1,55 трлн — частных. Концессия является наиболее распространенным механизмом — 64 проекта с объемом инвестиций 1,27 трлн руб.

Зарубежный опыт подтверждает необходимость модернизации транспортной инфраструктуры России на основе вовлечения частного капитала в государственный сектор экономики с использованием механизмов государственно-частного партнерства, позволяющих решить задачу по созданию современной транспортной инфраструктуры и ее эффективной эксплуатации в условиях ограниченности бюджетных средств.

На основе мирового и российского опыта финансирования проектов транспортной инфраструктуры выявлены особенности указанного типа проектов, влияющих на источники и схемы их финансирования:

1. Так, одной из особенностей выявлена ограниченная возможность привлечения частных инвестиций, при значительном социальном эффекте проектов (проекты в области транспортной инфраструктуры оказывают положительное влияние на развитие территорий, способствуя созданию дополнительных рабочих мест, приходу новых жителей, повышению конкурентоспособности и потенциала территории, повышению ее инвестиционной привлекательности путем развития бизнеса, при этом социально-экономические эффекты не измеряются полностью показателями коммерческой эффективности проектов в сфере транспортной инфраструктуры, и поэтому бизнес не заинтересован участвовать в таких проектах).

2. Кроме того, проекты транспортной инфраструктуры обладают более продолжительным эксплуатационным периодом по сравнению с другими объектами производственной инфраструктуры, что означает большую эффективность вложения инвестиций в автомагистрали (так, эксплуатационный срок службы автодороги составляет около 60-ти лет, а промышленного здания 31 год, то есть инвестиции в транспортную инфраструктуру дадут эффект в 2 раза больше, чем инвестиции в другие инфраструктурные объекты).

3. Высокая стоимость проектов и необходимость значительных объемов инвестиций на начальных этапах проекта является немаловажной особенностью. Транспортная система нуждается в значительном количестве составляющих инфраструктур, и с созданием каждого нового проекта необходимо располагать крупными инвестициями, необходимыми для ресурсного обеспечения строительства инфраструктур. В этой связи первоначальный этап реализации проекта становится наиболее капиталоемким (а так как срок эксплуатации инфраструктуры является продолжительным, амортизационные отчисления рассчитываются также на продолжительное время).

4. Длительный период возврата вложенных средств. Проекты транспортной инфраструктуры являются не только трудозатратными, но и капиталоемкими и медленно окупаемыми. Так, один проект транспортной инфраструктуры может оцениваться в сотнях миллиардов рублей и окупаться порядка 30 лет. Данная особенность отталкивает 138 инвесторов ввиду нестабильной экономической ситуации страны в целом, но привлекает долгосрочностью вложений.

5. Высокие риски неполучения запланированных доходов. Ввиду того, что реализация проектов транспортной инфраструктуры сопровождается рядом рисков (строительных, коммерческих и прочих), а прогнозирование доходов представляется затруднительным и ненадежным (в силу значительной неопределенности трафика и прочих сложностей), интерес частного инвестора к таким проектам весьма ограничен.

6. Наличие косвенных положительных эффектов (потоки денежных средств в бюджеты всех уровней по видам объектов придорожной инфраструктуры: автозаправочных комплексов, станций техобслуживания, придорожных кафе и магазинов, гостиниц и мотелей, торговых центров, промышленноскладских помещений, коттеджных поселков, рекламных щитов от реализации проекта). Именно косвенные положительные эффекты являются,

с одной стороны, наиболее капиталоемкими, с другой стороны, - доходными и быстрокупаемыми, что привлекает инвесторов и оказывает влияние на структуру финансирования проекта, а также формирует долгосрочные отношения участников проекта с государством. Расчеты структуры бюджетной эффективности показывают, что придорожная инфраструктура формирует 71 % чистых приведенных денежных поступлений от реализации проекта, а 29 % приходится на потоки от строительства и эксплуатации автомагистрали.

Таким образом, качественно реализовать глобальные проекты, повысить инвестиционный климат региона, достичь конкретных результатов возможно только при сбалансированной инвестиционной политике в сочетании с сильными сторонами государственного и частного секторов.

Список литературы

1. Вякина И.В., Александров Г.А., Скворцова Г.Г. Инвестиционный климат региона: сущность и составляющие системы // Российское предпринимательство. 2012. Том 13. № 16. С. 98-103.
2. Поподько Г.И., Нагаева О.С. Управление инвестиционным климатом региона // Фундаментальные исследования. 2019. № 5. С. 105-109 URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42468> (дата обращения: 25.11.2019).
3. Казначеев Дмитрий Алексеевич Влияние транспортной инфраструктуры на развитие экономики региона // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2012. №2-2 (144). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-transportnoy-infrastruktury-na-razvitiye-ekonomiki-regiona> (дата обращения: 25.11.2019).
4. Сингагулина Г.Р., Альтман К.А. Влияние финансовых рисков на инвестиционный климат России // Экономический вестник Республики Татарстан. 2016. - №2. С.66-73.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ КАЗАНИ

Баландина Е.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются функциональные зоны Казани, их особенности и взаимосвязь между ними. Грамотное использование урбанизированных территорий позволит повысить эффективность выполняемых задач. Хорошая связь между функциональными зонами поможет сделать жизнь горожан удобнее. Правильно спланированная территория позволит в полном объеме удовлетворить потребности жителей города.

Ключевые слова: город, функциональная зона, урбанизированные территории, градостроительный план.

Город можно сравнить с живым организмом. Каждая его часть выполняет определенную функцию, которая помогает существовать и развиваться. Если связь между его частями плохо налажена или сами зоны не полностью выполняют свои функции, город перестает развиваться, людям становится не комфортно жить, и может начаться отток населения. Изучение функциональных зон позволит улучшить их работу и предотвратить их стагнацию. Изучение связей между зонами позволяет наладить коммуникацию. Хорошая коммуникация между зонами залог нормального развития города.

Перед нами была поставлена следующая цель: статьи выявить функциональные зоны Казани и понять, насколько качественно они выполняют свои функции. Для достижения этого мы выявили следующие задачи: выявить функциональные зоны; определить, какие функции должны выполнять эти зоны; оценить качество выполняемых функций и связь между функциональными зонами.

Функциональное зонирование территории города это дифференциация территории на районы и зоны, имеющие различное назначение. Целью зонирования является создание комфортной среды для горожан и оптимальное размещение производств [1].

В Казани можно выделить несколько зон: зона общественно-деловой застройки, жилой застройки, производственно-коммунальной застройки, природных территорий. Они имеют свои закономерности в расположении. Ядром города можно считать зону общественно-деловой застройки, расположенной на левом берегу реки Казанки. Эта зона создана для размещения медицинских, культурных, торговых учреждений, объектов общепита, предпринимательства, профобразования, деловых, финансовых и иных учреждений, обеспечивающих жизнедеятельность людей [2]. В этой зоне также выделяют многофункциональные и специальные зоны, например, зона объектов торговли, высшего образования, медицины и здравоохранения, культуры и спорта. Характерными функциями для этой зоны являются административная, культурная и научная, так как именно здесь расположены органы управления Казани и республики Татарстан, основные достопримечательности и здания крупнейшего вуза города. Также этот район является историческим центром, именно с него началось развитие Казани.

Город не может существовать без людей, поэтому для функционирования города очень важно удобно спланировать и хорошо расположить зоны жилой застройки. Это позволит сделать жизнь людей комфортнее. Жилые зоны Казани расположены вокруг ядра по правому и левому берегу р. Казанки. На правом берегу улицы имеют шахматное строение, а на левом свободное. Шахматное расположение улиц позволяет более равномерно распределить транспортные потоки и, как следствие, пробки на дорогах образуются реже, свободная планировка этим похвастаться не может [2]. Эта зона используется для размещения жилых строений, а также объектов социального и коммунально-бытового назначения, объектов здравоохранения, общего образования, стоянок автомобильного транспорта, гаражей и иных объектов, связанных с проживанием граждан (п. 5 ст. 85 ЗК РФ). Средняя этажность домов в Казани составляет сегодня 14,5. За последние два десятилетия она выросла на 5,8 этажа, а по сравнению с советским временем на 8 [3]. Высокая этажность застройки приводит к росту плотности населения. Увеличенная плотность населения сильно влияет на поведение жителей. Снижение числа контактов приводит к росту уровня анонимности в жилой среде, может вызвать рост вандализма и преступности [4]. При повышении плотности населения возрастает нагрузка на социальные объекты и транспортную сеть.

Зоны производственно-коммунальной застройки расположены на обоих берегах реки Казанки, а именно в Приволжском, Советском, Авиастроительном и Московском районах города Казань. Для этой зоны характерны размещения коммунальных, складских, промышленных объектов. Размещение промышленных объектов не совпадает с зоной жилой застройки. Это приводит к миграции населения из жилых зон в производственные в будние дни и повышению нагрузки в час пик на улицах, связывающих эти зоны.

Зоны природных территорий в том или ином виде представлены в каждом районе города. Для центра города более характерна рекреационная зона. В жилых районах присутствуют зоны рекреации, но появляются природные зоны, не предназначенные для отдыха горожан. В производственных зонах природные территории не выделяются, но по их внешним границам они присутствуют, а также рядом с этой зоной встречается частная застройка.

На данный момент Казань является динамично развивающимся городом, а это свидетельствует о том, что задачи, поставленные для функциональных зон, выполняются в достаточном объеме и само разделение территории градостроительным планом достаточно удачно. Связь между функциональными зонами налажена хорошо, но в центре города и на некоторых улицах наблюдаются заторы и пробки, в некоторых местах, это можно связать с нехваткой светофоров и большим потоком людей, идущих пешком. В Казани представлены практически все виды общественного транспорта. Сеть

маршрутов довольно плотная, что может позволить людям добраться практически до любой точки города. Сеть метро неширокая, она представлена одной веткой, по которой можно без труда оказаться на другом берегу реки Казанки. Строительство новых веток метро снизило бы нагрузку на наземный транспорт и увеличило бы скорость передвижения людей. Также через р. Казанку есть 4 моста, благодаря которым налажена хорошая связь между двумя половинками города.

Функциональные зоны Казани выполняют все функции характерные для данных зон урбанизированных территорий. Они имеют четкие границы, которые легко увидеть на схеме генерального плана города. Для повышения комфортности проживания людей в городе мы предлагаем расширить сеть метро; заняться установкой светофоров, где образуются заторы из-за плотного движения людей; увеличить количество рекреационных зон в районах жилой застройки; оптимизировать работу общественного транспорта, что, в свою очередь, может привести к уменьшению количества личных автомобилей и уменьшению пробок на дорогах.

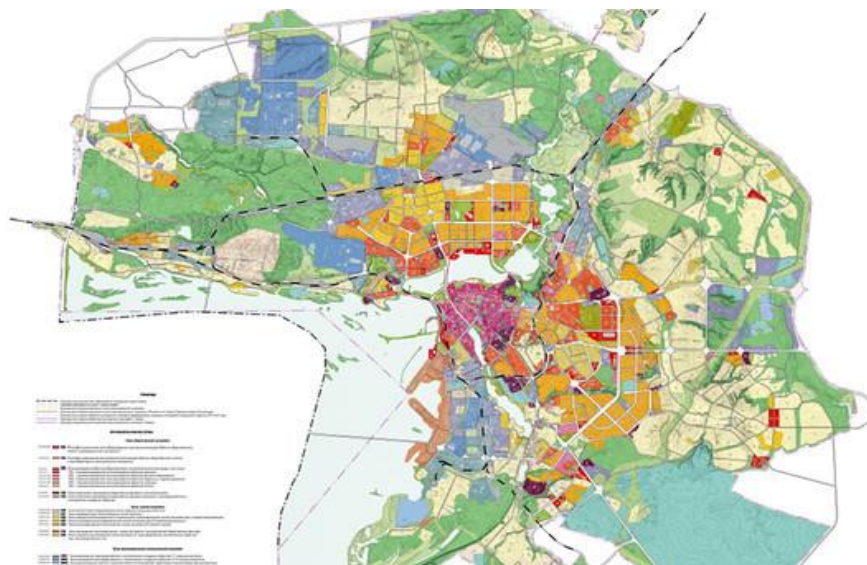


Рис. 1. Основной чертеж Генерального плана городского округа Казань [5].

Список литературы

1. URL:https://rusjurist.ru/stroitelstvo/funkcionalnoe_zonirovanie_territorii_goroda/#3(Дата обращения: 17.11.2019).
2. URL:<https://www.gkh.ru/article/102354-zonirovanie-territorii-goroda> (Дата обращения: 17.11.2019).
3. URL:<https://www.business-gazeta.ru/news/410775> (Дата обращения: 17.11.2019).
4. URL:<https://www.vrx.ru/treasury/422.html> (Дата обращения: 17.11.2019).
5. URL:<https://www.kzn.ru/meriya/ispolnitelnyy-komitet/upravlenie-arkhitektury-i-gradostroitelstva-ispolnitelnogo-komiteta-g-kazani/gradostroitelstvo/generalnyy-plan-/> (Дата обращения: 19.11.2019).

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ТУРИНДУСТРИИ

Джумаев Б.А, Рубцов В.А.

Казанский федеральный Университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается мировой опыт кластеризации в условиях глобализации. Критически проанализированы преимущества и недостатки ведения кластерной политики и выявлены особые характеристики для успешной реализации кластерной политики в регионе и в стране в целом.

Ключевые слова: туризм, кластер, мировой опыт кластеризации, характеристики кластера.

В условиях глобализации и развитие инновационных подходов в современной экономике, весьма многообещающим направлением исследования и моделирования в сфере туризма может стать кластерный подход. При формировании кластеров устанавливается особая система хозяйствования, регулируется таможенная и налоговая политика, наиболее быстрыми темпами развивается транспортная и промышленная инфраструктура. Именно поэтому многие страны все чаще образуют кластеры для создания наиболее перспективные направления в экономике. Одной из быстроразвивающихся направлений экономики является сфера туризма.

«Туризм — одна из самых перспективных и успешно развивающихся отраслей в мире. Она занимает третье место в мировой экономике по объёмам после сырьевой и химической промышленности. То есть около 7 % товаров и 30 % услуг в мировой экономике ориентированы на туризм. Его оборот составляет почти 2 трлн долл. в мире, то есть это больше мирового оборота продуктов питания [4]. Туризм — это глобальный бизнес. К 2020 г. число путешествующих достигнет около 1,6 млрд чел. А к 2030 и вообще может перевалить за 2 млрд.» [3].

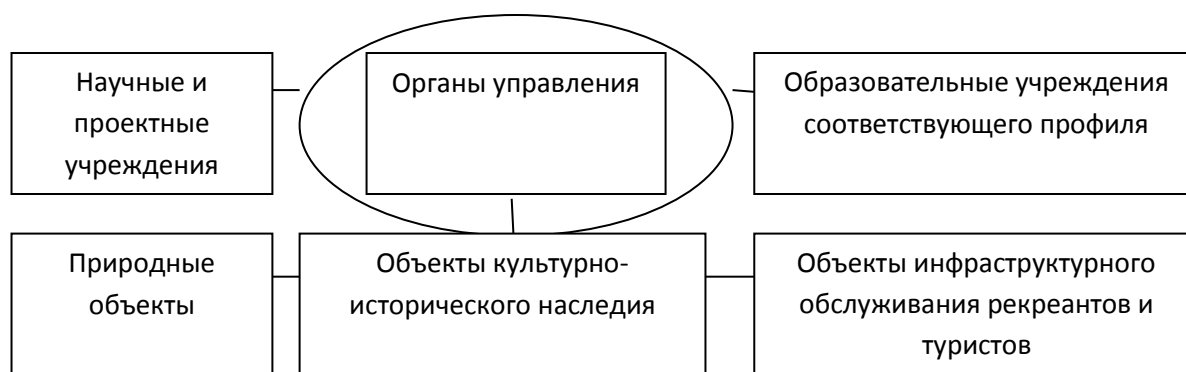
Туризм имеет ряд особенностей, придающих актуальность кластерному подходу в развитии сферы отдыха и путешествий. В ней находят подтверждение общие закономерности образования и функционирования кластеров, как и специфика их проявления в данной сфере.

Слово «кластер» происходит от английского слова cluster, что означает рой, скопление.[3] Обычно кластером именовали компактную группу связанных друг с другом атомов, молекул или ионов, которая обладает свойствами, отличными от свойств составляющих ее элементов. Определяющим здесь является то, что элементы связаны между собой, но их общность обладает иными свойствами, нежели каждый элемент в отдельности.

Термин кластер был введен впервые американским экономистом М.Портером в 1990 г. В его понимании это сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных предприятий и учреждений в границах отдельной области (Портер, 2002). Позже М.Эйнарт (The Economic Geography..., 1998) уточнил данное определение, показав, что могут существовать и региональные кластеры, которые представляют собой географическую агломерацию фирм, работающих в иной или нескольких родственных отраслях хозяйства [2].

Авторы предлагают рассматривать туристскую отрасль, как некоторый кластер. Кластерный бизнес — это совместное развитие компаний, объединенных территорией, инфраструктурой, человеческими ресурсами и прочими характеристиками, которое позволяет наилучшим образом оптимизировать процесс производства и с большей пользой распределять средства на развитие.

Существует мнение что кластер — это особая система организации, предполагающая не просто союз предприятий, а целую производственную цепочку [1]. Туристические кластеры формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например, туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и других. Выделение составляющих туристско-рекреационного кластера дает возможность характеризовать как функциональные взаимодействия в целом, так и между элементами, причем связи между, которыми играют определяющую роль при выделении структурных блоков кластеров. Правоммерно выделение следующих компонентов кластера. (Рис. 1.)



Источник: Составлено автором

Рис. 1. Компоненты составляющие кластера.

Одна из целей создания туристического кластера – это повысить конкурентоспособность территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта, в т.ч.:

- 1) повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер;
- 2) стимулирования инноваций, стимулирования развития новых направлений.

Создание туристического кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона.

Так, один из самых известных кластеров «Голливуд» – объединение нескольких гигантов киноиндустрии как, **MGM** (американская компания, специализирующаяся на производстве и прокате кино и видеопродукции с 1924 по 1942 годы), **Paramount** (американская компания, которая занимается созданием и распространением фильмов. Компания была основана Адольфом Цукором в мае 1912 года и первоначально называлась «Famous Players Film Company»), **Fox** (20th Century Fox (Кинообъединение «Двадцатый век Фокс»)), **Warner Bros.** (один из крупнейших концернов по производству фильмов и телесериалов в США), **RKO** (Radio-Keith-Orpheum) — последняя по времени основания и наименьшая по оборотам из пяти студий-мейджоров классического Голливуда. Компания была организована в октябре 1928 г.) [7]. Не менее известный кластер который производит автомобили в Баварии (BMW), вино в Французском регионе (BORDEAUX), часы в Женеве (ROLEX), шьют модную одежду в Милане (GIORGIO ARMANI). Кластеризация охвачена около 50% ведущих экономик мира. В ЕС насчитывается более 2000 тысяч кластеров, в которых занято 38% его рабочей силы. Экономике скандинавских стран, Дании, Норвегии, Финляндии, Швеции полностью кластеризованы [6].

В последнее время кластеры стали появляться и на территории государств бывшего Советского Союза в странах СНГ. Например, в России, в туристско-рекреационный комплекс «Легенда Урала», расположенный в горной местности Уфы в Башкирии, включающий горнолыжные центры, природные парки и санаторий. Туристско-рекреационный кластер «Комсомольск», расположенный в границах Хабаровского края дальневосточного федерального округа объединяющий пять субкластеров различной туристической направленности, от культурно-познавательной и спортивной, до промышленной и деловой. В Белоруссии АГРОЭКОТУРИЗМ объединения агро-усадеб, турфирм и малых предприятий 6 районов Белоруссии и Украины [6].

На примере туристического кластера попробуем разобраться как это работает. Если вокруг живописного озера начнут массово открывать гостиницы и агро-усадеб, через некоторое время конкуренция станет ожесточенным и многие предприниматели окажутся перед выбором закрываться или специализироваться. Найдя свою узкую нишу, в конкурентах можно разглядеть партнеров. У одного предоставления услуг на охоту и рыбалку, другого гастрономический а у третьего спортивный туризм. Понятно что предприятия все равно конкурируют между собой за трудовыми ресурсами (кадрами), клиентами (туристы, отдыхающие) и другими. Но перед выгодами сотрудничества,

конкуренция отступает на второй план и туристам (рекреантам) нравится приезжать на озеро где такой разнообразный сервис.

Другие преимущества кластеров это общие правила ведения предпринимательской деятельности, продвижение согласованных интересов перед Государственными органами, единые стандарты качества, обмен опытом и совместный маркетинг.

Таким образом необходимо перечислить особенные характеристики организации туризма на основе кластерного подхода:

- наличие кооперации между субъектами туристского кластера (предпринимательскими структурами, органами власти и государственными учреждениями, общественными организациями), функционирующими в индустрии туризма и смежных отраслях (в форме государственно-частного партнерства, ассоциаций, союзов и т.п.):

- совместное использование субъектами туристского кластера туристских ресурсов территории, на которой расположены туристские аттракторы, обладающей сложившейся туристской инфраструктурой (объект туристского кластера):

- наличие вертикальных (внутри продуктовой цепочки индустрии туризма) и горизонтальных взаимосвязей (между структурами, участвующими в процессе производства тур продукта) между участниками туристского кластера:

- наличие единой цели функционирования туристского кластера, заключающейся в повышении конкурентоспособности объектов и субъектов кластера, а также удовлетворении рекреационных потребностей за счет формирования, продвижения и реализации туристского продукта региона.

Реализация кластерного подхода оказывает стимулирующее влияние на развитие региона и страны в целом, что вполне возможно реализовать при установлении особого режима хозяйствования, налогообложения, правового статуса, таможенного режима и развития транспортной инфраструктуры. Из вышеизложенного, можно отметить о достоинствах создание кластеров в сфере туризма исходя из мирового опыта, но при этом необходимо более детальное изучение и анализ современных туристических кластеров для эффективной организации и ведения кластерной политики в современных рыночных условиях.

Список литературы

1. Польза и преимущества зарубежного опыта поддержки и развития малого и среднего бизнеса применительно к России //Финансы и кредит 2004. 14. С.6371.
2. Территориальные аспекты развития туризма в Республики Татарстан //Шабалина С.А., Рубцов В.А., Байбаков Э.И. Казань: Отечество, 2014 160 с. (37 стр.)
3. Кластерный подход в туризме. Е.Ю. Ширихина, Проблемы современной экономики, 2012 - <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-v-turizme>
4. 115 2017 № 3 (59) Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)
5. Мировая туристическая отрасль сегодня URL: <https://rx24.ru/novosti/ros-siya/mirovaya-turisticheskaya-otraslsegodnya.html>.
6. Ш.Чернышев. Зачем нужны кластеры. Совместный проект видеоэкономика. <http://w1.economy.gov.by/ip/infogr/>
7. Материал из Википедии свободной энциклопедии. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Дзиов Э.О.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В ходе работы были изучены демографические процессы, показатели; основы проектирования и создания карт и атласов; способы применения демографических показателей в ГИС технологиях и картографирование демографических показателей. Работа посвящена решению актуальной задачи исследованию возможностей пространственного анализа для изучения демографических процессов. Достоинством работы является созданный региональный демографический геоинформационный атлас РТ, который состоит из 27 тематических карт. По всем блокам атласа проведен полноценный анализ карт. Новизна исследования заключается в том, что для Республики Татарстан данное картографическое произведение было изготовлено впервые.

Ключевые слова: демография, Республика Татарстан, карты, атлас, население.

Демография — наука о закономерностях воспроизводства населения, о зависимости его характера от социально-экономических и природных условий, миграции, изучающая численность, территориальное размещение и состав населения, их изменения, причины и следствия этих изменений и дающая рекомендации по их улучшению [1].

Демографией иногда называют вид практической деятельности по сбору данных, описанию и анализу изменений в численности, составе и воспроизводстве населения [2].

Блок 1: Численность и плотность населения.

Численность населения Республики Татарстан по данным Росстата составляет 3 898 700 чел. (2019). Татарстан занимает 8-е место по численности населения среди субъектов Российской Федерации. Плотность населения — 57,46 чел./км² (2019). По карте видно, что лидируют по численности населения крупные районы РТ: г. Казань, г. Набережные Челны, Нижнекамский район и Альметьевский район.

Самые плотно заселенные районы РТ это два города: Казань и Набережные Челны; за ними следуют Нижнекамский, Альметьевский и Зеленодольский районы. Следует отметить, что Казань и Набережные Челны плотно заселены за счет большей численности населения и маленькой площадью административной территории.

Блок 2: Число родившихся и умерших.

Рождаемость в Республики Татарстан в 2017 году (48298чел.) по сравнению с 2016 годом (55592) снизилась на 13%. Лидеры в РТ по снижению рождаемости: г. Казань, г. Набережные Челны, Нижнекамский и Зеленодольский районы. Верхнеуслонский, Спасский и Черемшанский районы это те районы РТ, где произошел прирост рождаемости. Большая часть новорожденных — мальчики: в 2017 году появилось на свет 24 934 представителя сильной половины человечества (51,3% от общего числа рожденных). Ну и, соответственно, маленьких девочек в Татарстане стало больше на 23 662 человека (48,7%).

Смертность в РТ в 2017 году (44058) по сравнению с 2016 годом (44949) снизилась на 2%. Так наиболее неблагоприятные результаты смерти показали Арский, Пестречинский, Кукморский, Актанышский, Муслимовский, Бугульминский районы. В этих районах зафиксирован максимальный прирост числа умерших. Так общая картина в 2017 году не сильно изменилась по сравнению с 2016 годом, но стоит отметить, что в г. Казань число умерших сократилось как и в Зеленодольском, Чистопольском и Апастовском районах.

В структуре смертности населения на 2017 год число умерших от болезни системы кровообращения занимает лидирующее место по Республике Татарстан, далее идут от новообразования, затем от внешних причин, потом от болезней эндокринной системы и последнее место занимает число умерших от инфекционных и паразитарных болезней.

Смертность от болезни системы кровообращения в 2017 году по Республике составила 22842 человек; от новообразований 7431 человек; от внешних причин 4674 человек; от болезней эндокринной системы 3635 человек; от инфекционных и паразитарных болезней 774 человек.

Младенческая смертность в целом по Республике Татарстан в 2017 году (249 чел.) по сравнению с 2016 годом (299 чел.) снизилась на 17%. Но есть районы РТ где младенческая смертность увеличилась, наиболее заметно это в Сабинском, Елабужском и Бугульминском районе, здесь младенческая смертность заметно повысилась.

Естественный прирост населения в целом по РТ отрицательный. Так наиболее хорошие показатели в г. Казань и г. Набережные Челны здесь прирост населения составил 6120 чел. и 2569 чел. соответственно. Нижнекамский и Альметьевский районы также показывают хорошие показатели, где число родившихся превосходит число умерших. А вот Зеленодольский район лидер по естественной убыли населения, там на 518 человек больше умерло чем родилось; также в Чистопольском, Лениногорском и Бугульминском районе наблюдается высокая убыль населения.

Блок 3: Число браков и разводов

Число браков в Республике Татарстан в 2017 году (26980) по сравнению с 2016 годом (25777) увеличилось на 5%. Лидер по приросту браков г. Казань. 13 регионов РТ где наблюдается равное или снижение количества заключенных браков. Маленький показатель общего коэффициента браков наблюдается в Тетюшском, Тукаевском, Мензелинском и Агрызском районах. Причем заметно выросло количество межнациональных браков, чего нельзя сказать о браках с иностранцами. Из года в год растет возраст, в котором пары готовы узаконить свои отношения. Если 10 лет назад девушки вступали в брак до 25 лет, то сейчас таких лишь 38%. Схожая динамика прослеживается и у мужчин. С повышением возрастного порога изменяется и средний возраст наступления материнства, который вырос до 29 лет.

Число разводов в Республике Татарстан в 2017 году (13586) по сравнению с 2016 годом (13450) увеличилось на 1%. Лидеры по приросту разводов: Бугульминский и Нижнекамский районы, далее идет Зеленодольский район. Хорошие показатели демонстрирует г. Казань, там высокое снижение разводов по сравнению с другими районами РТ. Получается, что число разводов только в два раза ниже числа новых браков. Хотя здесь Татарстан нашел чем гордиться — по сравнению с другими регионами ПФО и России в целом в республике показатель ниже и достаточно существенно. В качестве примера можно привести Саратовскую область, где на тысячу браков приходится 640 разводов. В Татарстане этот показатель составляет 503 развода, в Кировской области — 711, а в целом по России — 800. Большая доля разводов приходится на молодые семьи, которые не прожили в браке и пяти лет. 64% семей распались в 2017 году, не просуществовав 10 лет.

Блок 4: Население по полу и возрасту

Численность мужчин на начало 2018 года составила 1803824 чел., женщин 2090460 чел., что 286636 чел. больше чем мужчин. Анализ соотношения численности мужчин и женщин показал, что в целом по республике отмечается численный перевес женщин (на 1000 мужчин приходится 1150 женщин), при этом, чем старше возраст населения, тем отчетливее отмечается увеличение диспропорции полов.

В группе населения «моложе трудоспособного возраста» (дети и подростки до 16 лет) на 1000 мужчин приходится 946 женщин. В этой группе наибольшее численное превышение женщин над мужчинами наблюдается в Новошешминском районе (на 1000 мужчин приходится 1022 женщины) и в Камско-Устьинском районе (на 1000 мужчин приходится 1043 женщины).

В группе населения «трудоспособного возраста» (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 года) на 1000 мужчин приходится 924 женщины.

В группе населения «старше трудоспособного возраста» (мужчины 60 лет и старше, женщины 55 лет и старше) превышение женщин над мужчинами наблюдается во всех

городах и муниципальных образованиях республики, в среднем по республике в данной группе населения на 1000 мужчин приходится 2 377 женщин.

По карте всего населения видно, что доля трудоспособного населения и доли младше трудоспособного, старше трудоспособного населения почти равная и стремится к проценту 50 на 50. Такая же ситуация и в районах г. Казань.

По карте мужского населения видно, что картина одинаковая на все районы РТ и выглядит так, что число трудоспособного превышает число старше и младше трудоспособного населения.

А вот по карте женского населения картина отличается от двух выше карт, а именно тем, что почти в каждом районе РТ число трудоспособного населения уже меньше числа нетрудоспособного.

Блок 5: Коэффициент демографической нагрузки

В целом по Республике Татарстан на начало 2018 года на 1000 трудоспособного населения приходится 789,99 чел. нетрудоспособного населения. В городском населении в РТ на 1000 трудоспособного населения приходится 775,43 чел. нетрудоспособного населения, а в сельском населении на 1000 нетрудоспособного населения приходится 839,96 чел. нетрудоспособного населения.

Наибольший коэффициент демографической нагрузки наблюдается в Рыбно-Слободском районе (900,49 чел.), Агрызском районе (925,08 чел.), Муслюмовском районе (960,35 чел.), Азнакаевском районе (905,03 чел.), Ютазинском районе (931,99 чел.) и Бавлинском районе (899,44 чел.).

Наименьший коэффициент демографической нагрузки в Пестречинском районе (682,28 чел.).

Блок 6: Средний возраст населения

Средний возраст жителей Республики Татарстан на начало 2018 года составил 39 лет (мужчин - 37 лет, женщин - 42 года). Самый высокий средний возраст населения (44 года) отмечен в Апастовском районе, мужчин (42 года) в Рыбно-Слободском районе, женщин (47 лет) в Тетюшском и Рыбно-Слободском районе. По карте видно, что максимальный средний возраст находится в основном в юго-западной части Татарстана. Средний возраст женщин превосходит мужчин во всех районах РТ.

Средний возраст городского населения Республики Татарстан на начало 2018 года составляет 38 лет (мужчин 36 лет, женщин 41 год). Самый высокий средний возраст городского населения 42 года в Тетюшском районе. Самый низкий средний возраст городского населения (25 лет) в Верхнеуслонском районе.

Средний возраст сельского населения 42 года (мужчин 39 лет, женщин 44 года). Самый высокий средний возраст сельского населения составляет 46 лет в Мензелинском, Рыбно-Слободском, Тетюшском, Камско-Устьинским районам.

Видно, что средний возраст городского населения ниже, чем средний возраст сельского населения это сказывается тем, что в города уезжает и живет молодежь, а в селах уже пожилые люди.

Также по всем картам можно сделать один вывод, что средний возраст женщин выше, чем средний возраст мужчин по всем районам Республики Татарстан.

Блок 7: Удельный вес населения в возрасте 65 лет и старше

На начало 2018 года 13,9% жителей Республики Татарстан находятся в возрасте 65 лет и старше. Особенно большой процент, а именно 18-20 % сосредоточено в юго-западной и северо-восточной части Республики Татарстан. Также заметно и превышение числа женщин (17,3%) над мужчинами (10%) в возрасте 65 лет и старше.

В городском населении доля составляет 12,9%. Здесь преимущественно большая доля в пределах 14-16 % сосредоточена на западе РТ. Здесь также заметно превышение числа женщин (16%) над мужчинами (9,2%) в возрасте 65 лет и старше.

В сельском населении доля составляет 17,3%. Здесь большая доля, а именно 21-24% протягивается вдоль по реке Волга, по территории Татарстана. Доля женщин здесь равна 22,2%, а доля мужчин 12,2%, что на 10% меньше доли женщин.

В итоге можно сделать вывод, что население в возрасте 65 лет и старше в большинстве находится в сельской местности и доля женщин намного превышает доли мужчин.

Поскольку в соответствии с международными стандартами население считается старым, когда доля людей в возрасте 65 лет и старше в структуре населения превышает 7%, можно сделать вывод, что в республике имеет место процесс старения населения. Причем, он происходит не за счет роста продолжительности жизни, а из-за увеличения доли пожилых людей вследствие падения рождаемости.

Блок 8: Миграция населения

Миграционный прирост (убыль) населения по федеральным округам на 2017 год максимален был в Центральном Федеральном округе (124,9 тыс. чел.), а минимален в Приволжском Федеральном округе (-62,1 тыс. чел.). В ПФО число прибывших составило 175,1 тыс. чел., а число выбывших 237,2 тыс. чел.

Если рассмотреть в ПФО Республику Татарстан и ее соседей можно сделать анализ того, что в Оренбургской области и в Республике Чувашия происходит миграционная убыль населения в основном в Республику Татарстан. В Татарстане же наблюдается миграционный прирост за счет имигрирования населения в Республику из соседних регионов. Из Татарстана же выезжают только в Самарскую область и Республику Башкортостан. Число прибывших в РТ в 2017 году составило 95689 человек, а число выбывших 90898 человек.

Таким образом, были изучены демографические показатели. Рассмотрены использование ГИС в анализе демографических процессов в России.

Были изучены виды демографических показателей и способы их отображения, картографирования.

Поэтапно был набор данных с официальных источников про демографические показатели Республики Татарстан на более свежие года. Был продуман план составления атласа, какие карты туда войдут, на основе каких показателей. Продумано как лучше их показать, чтобы анализ демографического показателя на карте был сразу понятен.

Таким образом, в итоге был сделан демографический атлас Республики Татарстан, состоящий из 8 блоков, которые в сумме содержат 27 карт.

И в завершении работы был произведен анализ карт по блокам.

Данная работа показывает демографическую ситуацию в Республике Татарстан, карты помогают сразу понять, где показатели хорошие, где плохие. Атлас может использоваться в государственных органах Республики Татарстан. По картам видно, над какими демографическими показателями нужно работать, и где есть пробелы в демографии РТ. Также видно и можно предсказать общую картину, тенденцию демографии РТ в будущем.

Список литературы

1. Демография // Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Демография> (Дата обращения: 16.11.12)
2. Демография. (под ред. Д. И. Валентя) — М.: Высшая школа, 1997. — С. 272

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ В ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ НА СПЕЦИФИКУ ХОЗЯЙСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫХ ТИПОВ ТЕРРИТОРИИ ПОЛУОСТРОВА КРЫМ

Миронов Д.Д., Пудовик Е.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе была проведена оценка влияния физико-географических факторов на формирование и развитие хозяйственно-культурных типов территории полуострова Крым, а также ретроспективный анализ хозяйственных систем региона и их влияние на будущее состояние использования территории.

Ключевые слова: хозяйственно-культурные типы, Крым, ретроспективный анализ.

Влияние природной среды всегда оказывало и продолжает оказывать значимое влияние на размещение тех или иных человеческих сообществ. Принимая за объект изучения различные народы и их образ жизни, в качестве базового концепта для понимания их культурных особенностей и хозяйственной деятельности отечественные исследователи сформулировали концепцию хозяйственно-культурных типов (ХКТ).

Хозяйственно-культурный тип — комплекс особенностей хозяйства и культуры, который складывается исторически у различных народов, находящихся на близких уровнях социально-экономического развития [1, с.2]. Главным разделительным элементом является способ производства конкретных обществ. При сходной историко-географической ситуации могут возникать тождественные хозяйственно-культурные типы у народов, живущих в разных частях континента, находящихся далеко друг от друга [2, с.140].

При выделении ХКТ требуется учитывать: образ жизни, хозяйственную деятельность народа, характер и уровень развития хозяйства, культурные особенности [3, с.5].

Уникальной территорией в аспекте природы является полуостров Крым. Он омывается Черным и Азовским морем, а площадь равна 26,1 тыс. км². По рельефу Крым делят на две основные части: равнинную и горную. Также отдельно выделяют Керченский полуостров с его грядово-волнисто-равнинной поверхностью. В климатическом аспекте выделяют три основных типа: степной умеренно континентальный; горно-лесной слабоконтинентальный; южнобережный субсредиземноморский слабоконтинентальный [4, с.69].

В ходе исследования были изучены хозяйство и культура порядка 15 народов проживавших в свое время на территории полуострова Крым. В их число входят такие народы как: киммерийцы, тавры, скифы, сарматы, греки, римляне, готы, аланы, гунны, византийцы, хазары, печенеги и половцы, армяне, крымские татары, а также крымские цыгане [5, с.5].

В результате данной работы удалось выделить 5 хозяйственно-культурных типов: кочевые и полукочевые скотоводы гор и лесов, оседлые пашенные земледельцы и скотоводы лесостепей, кочевые и полукочевые скотоводы степей, оседлые пашенные земледельцы степей, полuosедлые и оседлые рыболовы-охотники и собиратели приморья.

Таким образом, история формирования хозяйственно-культурных типов начинается с VIII в. до н.э, так как приблизительно к этому времени датируются находки археологов о первых этносах территории, у которых присутствовала общественная организация (см. рис.1).

Хозяйственно-культурные типы полуострова Крым VIII — VI вв. до н.э.

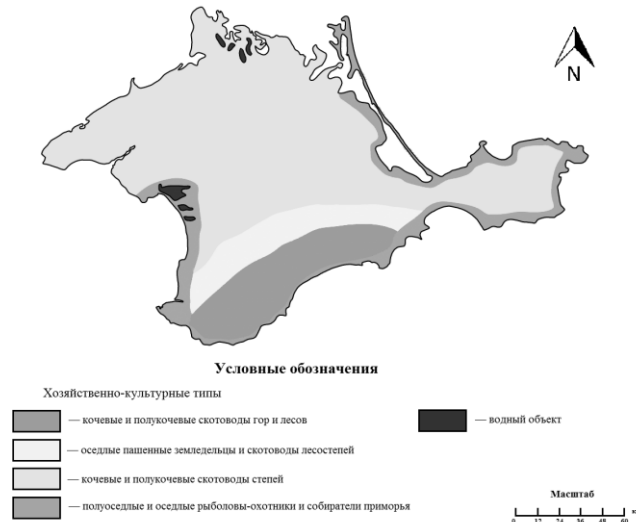


Рис. 1. Карта хозяйственно-культурных типов полуострова Крым VII — VI вв. до н.э.

В данный период значительную долю населения занимали порядка 6 народностей: киммерийцы, тавры, кизил-кобинская культура, скифы и сарматы.

В следующем временном периоде, представленном VI в до н.э. — IV в. н.э. появляется новый хозяйственно-культурный тип — оседлые пашенные земледельцы и скотоводы степей, а также ХКТ оседлые пашенные земледельцы и скотоводы лесостепей получил свое распространение на территории Гераклейского полуострова (см. рис. 2). Данные процессы связаны с колонизацией и переселением других народов.

Хозяйственно-культурные типы полуострова Крым VI в. до н.э. — IV в. н.э.

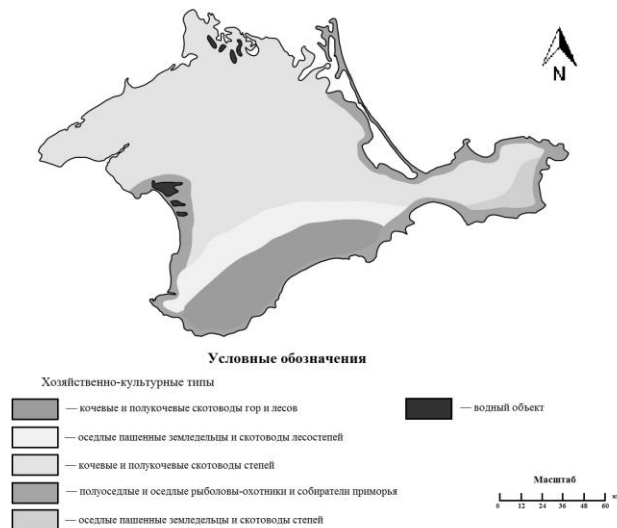


Рис. 2. Карта хозяйственно-культурных типов полуострова Крым VI в. до н.э. — IV в. н.э.

С IV по X вв. мы наблюдаем распространение ХКТ оседлые пашенные земледельцы и скотоводы степей, что связано с адаптацией и переходу к оседлому образу жизни пришедших сюда племен и народов (см. рис. 3).

Хозяйственно-культурные типы полуострова Крым IV — X вв.

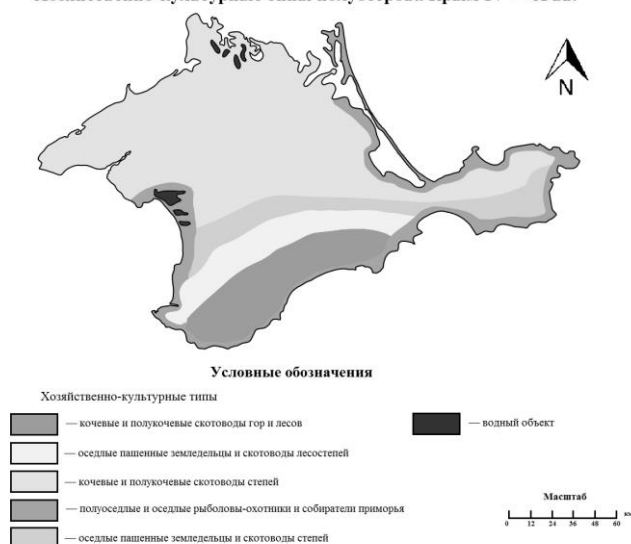


Рис. 3. Карта хозяйственно-культурных типов полуострова Крым IV — X вв.

В конечном итоге данного исследования представляется такая картина. Выделенные хозяйственно-культурные типы остаются в имеющихся границах, за исключением ХКТ оседлые пашенные земледельцы и скотоводы степей, распространение которого неудивительно (см. рис. 4).

Хозяйственно-культурные типы полуострова Крым X — XVII вв.

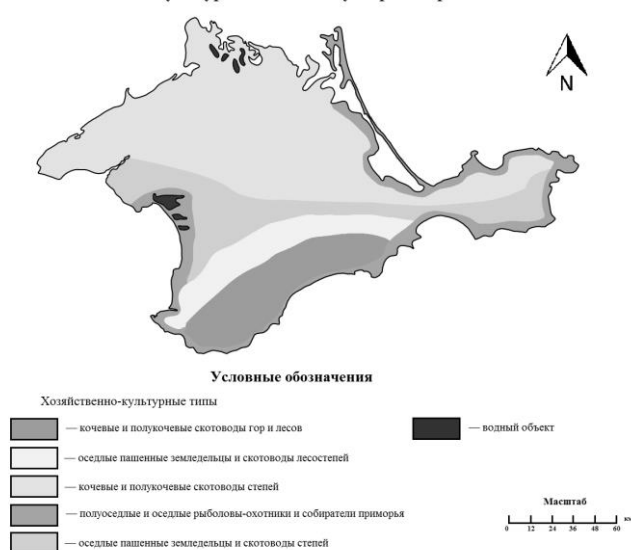


Рис. 4. Карта хозяйственно-культурных типов полуострова Крым X — XVII вв.

С развитием социально-экономического уровня у народов увеличивается степень их рыночных отношений. Именно это является причиной исчезновения хозяйственно-культурных типов. Так, основной деятельностью греков, римлян, византийцев, армян, крымских цыган являлась именно торговля. Но, несмотря на это, использование территории полуострова Крым не претерпела значительных изменений.

В данной работе представлен ретроспективный анализ хозяйственно-культурных типов полуострова Крым. В динамике мы наблюдаем наследство культуры и хозяйства различных народов на определенной территории.

Жители гор и лесов являлись скотоводам, так как не имели возможности, в пределах своей местности, являться земледельцами, что обуславливается рельефом и почвенным покровом. В лесостепях более пологий рельеф и плодородный почвенный покров (черноземы), поэтому этносы занимались земледелием и отгонным скотоводством. Самым распространенным ландшафтом в Крыму является степь, где основной деятельностью было скотоводство, так как засушливый климат не позволял заниматься земледелием. Полуоседлые и оседлые рыболовы-охотники и собиратели приморья встречаются среди всех этносов, которые располагаются вдоль береговой зоны. распространение напрямую связано с влиянием природной среды — наличие продуктов хозяйства именно в данной местности..

Используя методы дистанционного зондирования возможно дешифрирование местности с определением хозяйства данной территории. (см. рис. 5).



Рис. 5. Аэрофотоснимок юго-западной части полуострова Крым.

На данном аэрофотоснимке мы наблюдаем лесостепи предгорья, а также по прямым дешифровочным признакам — правильные геометрические прямоугольные формы различного оттенка, а также полосы, соответствующие направлениям распашки — пахотные угодья. Соответственно, мы приходим к выводу о том, что на территории полуострова Крым, в частности, в лесостепях, так же, как и раньше занимаются земледелием.

Таким образом, мы наблюдаем значительное влияние природной среды на формирование и трансформацию хозяйственно-культурных типов, что соответственно приводит к выводу о необходимости учета физико-географических факторов при выделении каких-либо социокультурных сообществ. А также мы можем сделать вывод о наследственном использовании территории в аспекте хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Андрианов Б. В., Чебоксаров Н.Н., Хозяйственно-культурные типы и проблемы их картографирования. М. 1972 г. 15 с.
2. Андрианов Б.В. Хозяйственно-культурные типы // Этнические и этносоциальные категории: Свод этнографических понятий и терминов. Вып. 6. Отв. ред. В.И. Козлов. М.: Институт этнологии и антропологии РАН, 1995, С.138-141
3. Левин М. Г., Чебоксаров Н. Н. Хозяйственно-культурные типы и историко-этнографические общности (К постановке вопроса).— Советская этнография, 1955, № 5. С. 3-17
4. Миронов Д.Д. «Физико-географическое изучение ландшафтов полуострова Крым». Крымский перипл: сборник научных статей студенческой учебно-практической конференции (Севастополь, 08 ноя. 2018) / под. ред. Татаркова Д.Б., Двухшорстнова В.И., Костовска С.К., [и др.]. Севастополь : Севастопольский государств. ун-т, 2018 124 с.
5. Храпунов И.Н., Герцен А.Г. "От киммерийцев до крымчаков: Народы Крыма с древнейших времён до конца XIII в." — Симферополь, Изд: "Доля" — 2004 г. — 288 с.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЛЕСНОГО ФОНДА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ

Романова И. С., Казаков Э. Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе представлено сравнение показателей лесного фонда Республики Татарстан посредством изучения государственного доклада о природных ресурсах, в частности лесных, а также сбора и анализа данных из Лесного плана РТ на 2019–2028 годы.

Ключевые слова: лесные ресурсы, оценка.

Геоинформационная система (ГИС) представляет собой систему сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных, а также информации о необходимых объектах.

ГИС включают в себя:

1. Пространственные базы данных;
2. Редакторы растровой и векторной графики;
3. Средства пространственного анализа данных.

Географические информационные системы решают пять главных задач с данными, таких как ввод, манипулирование, управление, запрос и анализ, визуализация.

- Ввод. Для обработки данных в ГИС их преобразуют в требуемый формат с помощью оцифровки. Оцифровка – метод переноса данных с бумажных носителей в цифровые файлы.

- Манипулирование. ГИС-технологии предоставляют несколько способов манипулирования пространственными данными. Этот процесс позволяет видоизменить необходимые данные в нужный формат, например, генерализировать различные объекты с разным масштабом в один.

- Управление. При увеличении объема данных и роста числа пользователей лучше применять системы управления базами данных (СУБД), где данные хранятся в табличной форме.

- Запрос и анализ. ГИС позволяют моделировать и проигрывать различные ситуации для анализа и прогнозирования.

- Визуализация. Создание карт сопровождается добавлением дополнительных документов, трехмерных изображений, графиков и таблиц.

Лесные ресурсы являются неотъемлемой частью ресурсной базы стран и при помощи ГИС-технологий можно отобразить все имеющиеся данные на карте, так как карта воспринимается легче громоздких таблиц и цифр

В Российской Федерации на данный момент приходится 80 миллиардов м³ леса, что составляет практически 23 % от числа мировых запасов лесных ресурсов. Лесной фонд Республики Татарстан включает 0,16 % от всей площади Лесного фонда РФ и делится на 31 лесничество.

Республика Татарстан занимает две природные зоны: зону смешанных лесов и зону лесостепи. Леса занимают 12363 км² от всей площади республики. Это значит, что 18,2 % Татарстана покрывает лес, но покрывает неравномерно. Лесистость в республике меняется от 3 % до 41 %. Так как Республика Татарстан находится на границе двух природных зон, то здесь достаточное видовое разнообразие от хвойных пород, таких как ель и пихта, до широколиственных – дуб и ясень [2].

Согласно данным на 01. 01. 2018 год в границах лесного фонда 153 физических и юридических лиц ведут свои работы. 1162 лица ведут свою деятельность на основании договора аренды, 108 лиц на правах постоянного бессрочного пользования, 260 лиц на основании договоров безвозмездного пользования.

Площадь леса, предоставленного на общее пользование равна 3512 км². Это почти 30 % от всей территории лесного фонда. Из этой площади 2623,375 км² сдано в аренду, 886,312 км² в постоянное бессрочное пользование и 2,181 км² в безвозмездное пользование.

В Республике Татарстан использование леса имеет разнообразный вид [2]:

- заготовка древесины 0,0825 миллионов м³;
- охотничье хозяйство - 1781,2 км²;
- сельское хозяйство - 2,728 км²;
- научно-исследовательская и образовательная сфера деятельности - 18,208 км²;
- рекреационная сфера - 18,208 км²;
- создание лесных плантаций 0,218 км²;
- выращивание съедобных, декоративных и лекарственных растений 0,626 км²;
- разработка месторождений и добыча полезных ископаемых, геологическая деятельность 115,22 км²;
- создание и использование водных сооружений, а также строительство портов, причалов 1,577 км²;
- работа с линейными объектами 62,784 км²;
- религиозная деятельность 0,18 км²;
- посадка саженцев, восстановительные работы 67,933 км²;
- иные виды 176,867 км².

По данным на 01. 01. 2018 частые поступления для лесничеств приходятся на геологические изыскания. Наибольшие поступления характерны для Азнакаевского, Бугульминского, Заинского, Калейкинского, Нурлатского и Черемшанского лесничеств.

Работа с линейными объектами также часто встречается в данных лесничествах, а в таких лесничествах, как Альметьевское, Бавлинское, Билярское, Лениногорское и Нижнекамское, оно преобладает.

Если лесничества располагаются близ городов, то в них преобладает рекреационная деятельность. Такими являются Пригородное, Зеленодольское, Лаишевское, Нижнекамское. Пригородное лесничество стоит на первом месте в данной сфере деятельности, так как в нем сосредоточены территории, где локальные доходы высокие.

В Агрызском лесничестве также велико количество поступлений, но в сравнении с другими лесничествами, оно отстает, так как в них земли чаще арендуют для геологических работ и отдыха.

В связи с тем, что в Республике Татарстан аренда на заготовку леса распространена плохо, планируется провести мероприятия по привлечению арендаторов.

Проанализировав прошлые годы, можно выделить три района, различающихся видом деятельности:

- район с преобладанием рекреационного пользования, включающий Зеленодольское, Пригородное, Лаишевское, Приволжское, Буинское лесничества;
- район с преобладанием аренды под разработку полезных ископаемых на юго-востоке республики, включающий Азнакаевское, Аксубаевское, Альметьевское, Бугульминское, Елабужское, Заинское, Калейкинское, Лениногорское, Нурлатское, Черемшанское лесничества;
- район с преобладанием аренды под охотничье хозяйство, включающий Сабинское, Кзыл-Юлдузское и Арское лесничества.

По всем видам рубок расчетные объемы лесосеки составляют 2389 тысяч м³.

По данным за 2017 год расчетная лесосека освоена на 42% (1009 тысяч м³).

Рубкам, проводящимся для ухода за лесом, в совокупности мер, направленных на формирование стабильных, высокопроизводительных, ценных для хозяйства посадок, сохранение и увеличение полезных функций, отводится важная роль. Еще одно

положительное качество таких рубок, это то, что убранные деревья могут послужить для заготовки ликвидной древесины.

В 2017 году санитарные рубки проведены на площади более 210 тысяч км². Общий объем заготовленной древесины был равен 884 тысячи м³, из которой ликвидной древесины 674 тысячи м³, что равно 76%.

Уход за молодыми подростками проведен на 76 км², как предусмотрено Лесным планом РТ [2].

Чтобы обеспечить безопасность и сохранить лесной потенциал, проводится защита лесов от возгорания [1].

Основные причины лесных пожаров:

- антропогенный фактор, на который приходится около 80% всех лесных пожаров;
- нерегулируемое выжигание подсека во время весенних полевых работ, переходящее на лес;
- игнорирование или нарушение Правил пожарной безопасности физическими и юридическими лицами.

В соответствии с приказом Федерального агентства все земли лесного фонда Республики Татарстан ранжируются на зоны и классы (табл. 1):

- наземного обнаружения и тушения 106 км²;
- обнаружение с помощью авиации и наземного тушения 12258 км².

Доля наземного мониторинга равна 0,8% от всего лесного фонда [1].

Таблица 1

Распределение лесного фонда по классам пожарной опасности

Класс пожарной опасности, балл	Доля в общей площади лесов лесного фонда (%)
I	7,7
II	9,8
III	37,5
IV	37,8
V	7,2

В РТ средний класс пожарной опасности равен 3,4 [2].

Пожароопасный сезон в Татарстане длится 184 дня. В лесном фонде посадки с I, II и III классом опасности, а именно хвойные леса и насаждения с долей хвойных пород, занимают площадь 6743 км², что значит половину всех лесов.

Большое внимание уделяется лесам с насаждениями хвойных пород, так как эти деревья быстро воспламеняются, а также местам, где проходят разветвленные сети автомобильных и железных дорог, линий электропередач, газо- и нефтепроводов, многочисленных баз и лагерей отдыха, которые расположены близко к крупным городам, таким как Казань, Набережные Челны, Елабуга, Зеленодольск, Альметьевск, Бугульма и т. д.

Проанализировав результаты последнего десятилетия, выявлено, что максимальное число лесных пожаров было зарегистрировано в 2010 году, так как этот год был очень засушливым. Также можно сказать, что в период с 2011 по 2018 год не было зарегистрировано ни одного пожара на территории лесного фонда. Изучив совокупность всех

данных за прошлые годы, было выявлено четыре важнейших фактора успешной борьбы с лесными пожарами:

- профилактика;
- оперативность;
- наличие материально-технической базы;
- организационная работа.

Для охраны лесного фонда от пожара в 2017 году были проведены некоторые мероприятия:

1. Пропагандистские авиаоблёты территории лесного фонда РТ с участием корреспондентов телекомпаний Республики Татарстан. В процессе облёта на территориях малых городов и посёлков РТ разбросано более 1000 листовок на противопожарную тематику.

2. В целях профилактики предупреждения лесных пожаров ведётся агитационно-профилактическая работа среди населения и в средствах массовой информации.

В ситуациях, когда пожарный класс увеличивался, усиливалась работа по осуществлению противопожарной пропаганды через имеющиеся каналы информационного оповещения населения. В 2018 году проведено:

- трансляций видеороликов соответствующего характера на ТВ -845 раз;
- трансляций аудиороликов на радио 1500 раз;
- написание статей в газетах 30 штук;
- размещение листовок и брошюр 15000 штук.

3. Для проведения мониторинга лесных пожаров организован доступ к информационной системе дистанционного мониторинга для выявления зон, более подверженных возгоранию [1].

В Республике Татарстан зарегистрировано 604 термоточки, из которых 309 прилегают к территории лесного фонда.

4. Беря во внимание план тушения лесных пожаров на территории Республики Татарстан, в 2017 году была предусмотрена возможность привлечения сил и средств специализированных лесопожарных формирований, состоящих из 711 человек, в числе которых 253 работника на постоянной основе [1].

Новизна проделанной работы в том, что она проводится впервые. Составление карт на основе актуальных данных позволяет видеть картину в целом и легче воспринимать информацию. Так как лесные ресурсы являются неотъемлемой частью экономики страны, данный вопрос также актуален. Лесные ресурсы играют важную роль в международной торговле, являются компонентами для строительства и создания лекарств.

Список литературы

1. Шадриков, А. В., Камалов, Р. И., Латыпова, В. З. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2017 году, Казань, 2018, - С. 188 191.
2. Лесной план Республики Татарстан, документ лесного планирования и действует с 1 января 2019 по 31 декабря 2028 года, подписан Президентом Республики Татарстан, 2018, - 527 С.

ВОПРОСЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ПОЧВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РТ

Сабирова Р.Р, Рафикова Ф.З.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе дан анализ пространственного размещения, изучение проблем использования и охраны почвенного покрова республики Татарстан. Изучены вопросы роли почв в ландшафтах, показана структура использования земель и их агропочвенное деление территории республики Татарстан. Дан также анализ структуры почвенного покрова по агропочвенным районам республики Татарстан, выявлены факторы деградации почв и рассмотрение актуальных проблем в процессе их хозяйственного использования.

Ключевые слова: почвы, ландшафт, деградация почв, агропочвенное районирование, охрана земель РТ

Почва — основа (фундамент) природных ландшафтов, так как они являются средой взаимодействия лито-, атмо- и гидросферы и, следовательно, ареной на которой формируется жизнь во всём её разнообразии. Кроме того, почвы — это предмет труда производства, ориентированного на получение свыше 80 % продуктов питания человека. Это определяет их исключительное значение в формировании экономических, социальных, эстетических и многих других сторон жизни человека.

Республика Татарстан, входит в список самых развитых субъектов Российской Федерации, как в отношении аграрной освоенности территории, так и в отношении общей культуры производства. Следовательно, значение почв как объекта производства и одновременно как природного объекта, от состояния которого сильно зависит качество окружающей среды, здесь особенно высока. Тем более что само производственное использование почв имеет свои нежелательные экологические последствия: провоцирование процессов деградации их свойств, загрязнение нежелательными веществами, в том числе токсичными, и др.

Высокая экологическая значимость почвенного покрова аграрного пространства Республики Татарстан предопределяет необходимость контроля над его состоянием.

По данным Минсельхозпрода РТ, по состоянию на 01.01.2018 г. имеется 3,96 тыс. га нарушенных земель сельхозназначения, на которых полностью утрачен плодородный слой почвы [2].

Загрязнение почв тяжелыми металлами, радионуклидами, загрязнение и захламление земель отходами производства и потребления, токсичными веществами, нефтью и нефтепродуктами.

За последние три года отмечена тенденция снижения загрязнения почв на территории Республики Татарстан по микробиологическим показателям: уменьшилась доля проб почвы, не соответствующих гигиеническим нормативам, с 7,4% в 2015 г. до 4,9% в 2017 г.

Основными причинами, оказывающими влияние на микробное загрязнение почв населенных мест РТ, являются отсутствие централизованной системы канализации в ряде н.п., несоблюдение правил содержания территорий, несовершенство системы очистки сточных вод, увеличение количества образующихся ТБО и не решение проблемы селективного сбора, извлечения вторсырья и утилизации хвостовой части отходов, что приводит к образованию несанкционированных свалок.

В 2017 году в 9 муниципальных районах Республики Татарстан доля проб почвы, несоответствующих гигиеническим нормативам по микробиологическим показателям, превысила средний показатель по Республике Татарстан (5,0%): Алексеевский, Спасский, Высокогорский, Чистопольский, Новошешминский, Менделеевский, Тетюшский, Альметьевский, Пестречинский.

Отмечается тенденция снижения доли проб почвы, не соответствующей ГН по микробиологическим показателям, в селитебной территории РТ на 3,4% по сравнению с 2015 годом.

Уменьшилась доля проб почвы, не соответствующих гигиеническим нормативам по паразитологическим показателям с 0,2% в 2014 г. до 0,2% в 2017 г. Доля проб почвы, не соответствующих гигиеническим нормативам по паразитологическим показателям, в селитебной зоне превышала средние республиканские значения в Альметьевском районе.

Проведенная оценка санитарного состояния почвы на территории РТ показала, что в 2017 г. отмечена незначительная тенденция снижения загрязнения почв: уменьшилась доля проб почвы, не соответствующих гигиеническим нормативам по микробиологическим показателям с 7,4% в 2015 г. до 4,9% в 2017 г. Наблюдается увеличение доли проб почвы, не соответствующих гигиеническим нормативам по санитарно-химическим показателям с 1,0% в 2015 г. до 1,4% в 2017 г., по паразитологическим с 0,2% в 2015 г. до 0,3% в 2017 г.

В 2017 г. в 19 м.р. РТ, доля проб почвы, не соответствующих гигиеническим нормативам по микробиологическим показателям, превысила средний показатель по РТ (5,0%): Агрызском, Азнакаевском, Аксубаевском, Алексеевском, Арском, Буинском, Верхнеуслонском, Елабужском, Камско-Устьинском, Лаишевском, Муслимовском, Нурлатском, Рыбно-Слободском, Тетюшском, Высокогорском, Чистопольском, Менделеевском, Альметьевском, Пестречинском районах и г. Казани

За последние три года отмечается тенденция снижения доли проб почвы, не соответствующих гигиеническим нормативам по микробиологическим показателям в селитебной территории РТ на 3,4% по сравнению с 2015 г.

В 2017 г. увеличилась доля проб почвы, не соответствующих гигиеническим нормативам по паразитологическим показателям с 0,2% в 2015 г. до 0,3% в 2017 г. Доля проб почвы, не соответствующих гигиеническим нормативам по паразитологическим показателям, в селитебной зоне превышала средние республиканские значения в Альметьевском (2,5%) м.р

Процессы деградации почв РТ.

На территории Татарстана ведущим процессом современного рельефообразования является комплекс эрозионных процессов. Антропогенная деградация в результате интенсивного земледелия

Высокая степень распаханности сельскохозяйственных угодий сельскохозяйственных формирований (76 %) при низкой облесенности пашни (4 %, при оптимуме 4,7-7 %) и низком показателе лесистости территории РТ (17,9 %) является предпосылкой развития активных процессов водной и ветровой эрозии. Площадь эрозионно-опасных земель сельхозназначения составляет всего 2263,2 тыс. га, из которых переувлажнено 76,9 тыс. га, заболочено 55,7 тыс. га, засолено 15,6 тыс. га. Солонцовые участки земель составляют 1,7 тыс. га, каменистые 232,3 тыс. га, с легким механическим составом (пески) 254,2 тыс. га.

Наибольшая доля каменистой пашни в Агрызском, Актанышском, Азнакаевском, Бавлинском, Бугульминском, Заинском, Зеленодольском, Лениногорском, Сабинском, и Елабужском районах. Такое явление, как переуплотнение почв, также является причиной утраты их комковато-зернистой структуры, снижения полевой влагоемкости и водопроницаемости способствует усилению поверхностного стока воды и смыву мелкозема с пахотных угодий, ведет к необратимой деградации структуры пахотных и подпахотных горизонтов до глубины 70-80 см. Наблюдается увеличение плотности почв легкого механического состава в слое 10-40 см, объемная масса дерново-средне-подзолистой легкосуглинистой почвы составляет 1,31 г/см³ 1,51 г/см³, а серой лесной почвы тяжелосуглинистого механического состава 1,45 г/см³ 1,57 г/см³[1]. В сильно уплотненной почве нарушены микробиологические процессы, в почвенном воздухе недостаточно кислорода, накапливаются вредные для корней растений восстановительные соединения, снижающие плодородие почв.

В РТ свыше 70 % площади сельхозугодий расположено на склонах различной крутизны, в т.ч. пашни на склонах крутизной до 1° 42,4 %, 1-3° 52,0 %, 3-5° 5,6 %. Кардинально ситуация в сторону повышения плодородия, снижения степени риска деградации почв пока не меняется.

Ухудшение агрофизических свойств почв тесно связано с сокращением мощности гумусового горизонта пахотных почв. Для почв РТ, от природы имеющих относительно укороченную мощность, этот вид антропогенной деградации представляет серьезную угрозу. Периодические наблюдения показывают тенденцию к уменьшению в среднем на 3-4 см с колебаниями 1-8 см за период в 20 лет[4]. При этом, соответственно, отмечается устойчивое нарастание отрицательного баланса гумуса на пахотных землях: на склонах от 2° до 5° потеря плодородной почвы с 1 га в среднем составляет 8-10 т, в зоне Предкамья и Предволжья 20-22 т/га, вместе с ней потеря гумуса в пахотном слое составляет 300-400 кг. В целом по РТ за последние 40 лет содержание гумуса в пахотном слое снизилось на 1,2 % (с 5,7 % в 1970 году до 4,9 % в 2018 году). Данные почвенных исследований ООО «РКЦ «Земля» за последние годы показывают также снижение балла продуктивности земель сельхозназначения с 31,2 до 28,1.

Во всех шести природно-экономических зонах содержание гумуса снижается от 5 до 15 %, а на светло-серых лесных почвах до 20-25 %. По данным агрохимического обследования почв ФГУ «ЦАС «Татарский» и ФГУ «САС «Альметьевская», 367,3 тыс. га пашни (11 %) имеют очень низкое содержание гумуса, 1208,2 тыс. га (37,2 %) низкое, 783,6 тыс. га (24,1 %) среднее, 620,0 тыс. га (19,0 %) повышенное, и всего 270,3 тыс. га (19,1 %) высокое. Самое низкое содержание гумуса в почве (ниже 3 %) в Агрызском, Арском, Верхнеуслонском, Высокогорском, Елабужском, Кукморском, Лаишевском, Мамадышском, Менделеевском, Рыбно-Слободском, Сабинском, Тюлячинском районах. Высокое (выше 6 %) в Дрожжановском, Балтасинском, Бавлинском, Бугульминском, Буинском, Лениногорском, Новошешминском, Чистопольском и Ютазинском районах. В РТ среди прочих почвенных разностей почти треть (32 %) территории занимают черноземы (Предволжье, запад и восток Закамья). Отмечается наибольший дефицит в почвах подвижного азота, фосфора, калия, хотя их валовые запасы в корне обитаемом слое почвы большие (N около 20, P - 516, K - 50150 т/га). Дело в том, что элементы представлены неподвижными соединениями, поэтому только небольшая часть их используется растениями. Вместе с тем эти основные характеристики агрохимического здоровья почв, а также гумус являются главными агрохимическими показателями, обеспечивающими их плодородие.

При сравнительном анализе данных распаханности, эродированности и бонитета почв можно проследить взаимосвязь, заключающуюся в том, что наиболее эродированные и распаханые территории характеризуются низким бонитетом почв. Наиболее важные факторами развития процессов можно назвать сведение естественных лесных массивов территории, наибольшую интенсивность данные процессы приобрели в зоне Предкамья. Последствием данной продолжительной антропогенной деятельности является высокая степень эродированности почв.

Список литературы

1. Бойко Ф. Ф. Изменение лесистости Татарской АССР в результате воздействия человека // Проблемы комплексной и отраслевой географии. Казань, 1976. — С.179-184
2. Винокуров М. А. Почвы Татарии / под общ ред. Винокурова М.А. Казань: Изд-во Казанского университета, 1962 419 с.
3. Государственный доклад «О состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2017 году» — Казань, 2018. —400 с.
4. Система земледелия Республики Татарстан: ч.1. Общие аспекты системы земледелия. — Казань: Центр инновационных технологий, 2013 — 166 с.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ГОРОДСКОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА

Семенов М.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается сектор малого и среднего предпринимательства как фактор городского благоустройства. Проведен анализ динамики развития сектора малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ.

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, городское благоустройство, Казань, Приволжский Федеральный округ.

Мировой практикой ведения бизнеса доказано, что предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства. Решающим фактором устойчивого экономического развития и успешной реализации рыночных реформ является развитие малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малый и средний бизнес относится к числу наиболее динамично развивающихся секторов рыночной экономики. Доля малого и среднего бизнеса в структуре валового внутреннего продукта РФ составляет порядка 20,1 %. По данным Росстата и Федеральной налоговой службы России, в нашей стране зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято 25 % от общей численности занятых в экономике. Приволжский федеральный округ - один из наиболее развитых промышленных и сельскохозяйственных регионов России. Субъекты малого и среднего предпринимательства, являются стабилизирующим фактором для экономики, так как они обладают гибкостью и быстрой приспособляемостью к конъюнктуре рынка, способностью оперативно изменять структуру производства, создавать и применять новые технологии.

Малый и средний бизнес наиболее рационально применяет имеющиеся ресурсы производства: основные средства, сырье, материалы, топливо, энергия, рабочая сила. При развитии малого предпринимательства успешно решаются следующие вопросы: – формируются конкурентные условия, позволяющие обеспечить оптимальную цену товаров; обеспечивается лучшее удовлетворение покупательского спроса в товарах; увеличивается ассортимент, а также повышается качества предлагаемых на рынке товаров, работ, услуг [5].

Приволжский федеральный округ — один из наиболее развитых промышленных и сельскохозяйственных регионов России.

В регионах Приволжского федерального округа разработан ряд программ по развитию предпринимательства, создаются и успешно функционируют гарантийные, лизинговые, венчурные фонды.

Рассмотрим подробнее структуру малого и среднего предпринимательства по регионам Приволжского федерального округа.

По данным в таблице (табл.1) за период с 2012 по 2014 годы, общее число малых и средних предприятий существенно изменилось. На 2012 год лидером по общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства в ПФО являлась Самарская область (52333), но уже к 2014 году наибольшее число МСП наблюдалось в Республике Татарстан (49281). Также следует отметить неравномерное изменение данного показателя в других субъектах региона. Республика Татарстан в 2014 году лидирует по многим экономическим показателям среди регионов Приволжского федерального округа, так как в сфере малого бизнеса регион в последнее время демонстрирует высокие темпы развития. Следует добавить, что наименьшее количество предприятий располагается в 2012-2014 году в Республике Мордовия.

Число малых и средних предприятий по
регионам Приволжского федерального округа (единиц) [1].

Субъекты Приволжского Федерального округа	Средние предприятия			Малые и микро предприятия		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Республика Татарстан	478	442	437	47900	49617	48844
Республика Башкортостан	282	297	303	38899	40835	41553
Республика Марий Эл	74	75	71	7603	8706	9467
Республика Мордовия	95	102	93	7146	6794	7147
Республика Удмуртия	175	199	205	19627	20268	21642
Республика Чувашия	117	127	125	13975	14589	15807
Пермский край	353	302	255	34227	35344	35451
Кировская область	157	161	151	19928	22070	23938
Нижегородская область	384	403	329	38350	38604	35754
Оренбургская область	233	222	183	18064	18892	19257
Пензенская область	114	102	94	17301	17475	16150
Самарская область	329	318	341	52004	53271	46911
Саратовская область	253	248	232	27691	30670	30931
Ульяновская область	107	117	114	15817	17103	15958

Рассмотрим роль сектора малого и среднего предпринимательства в экономике региона на примере г. Казани. Данный сектор характеризуется положительной динамикой развития. В соответствии с данными, представленными территориальными органами статистики, на 01.01.2017 в Казани Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 8% в сравнении с 2015 годом. Количество малых и микропредприятий увеличилось на 9,9% (рис.1).

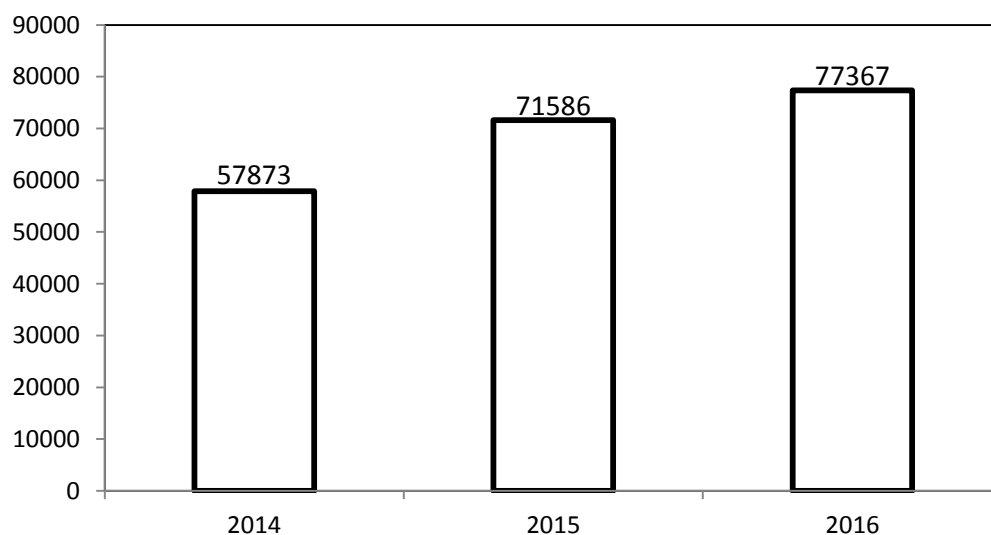


Рис. 1. Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Казани, ед. [6].

Удельный вес малого и среднего бизнеса в общем объеме валового территориального продукта в г. Казани на 2016 год по оценке составляет 37 % (рис.2).

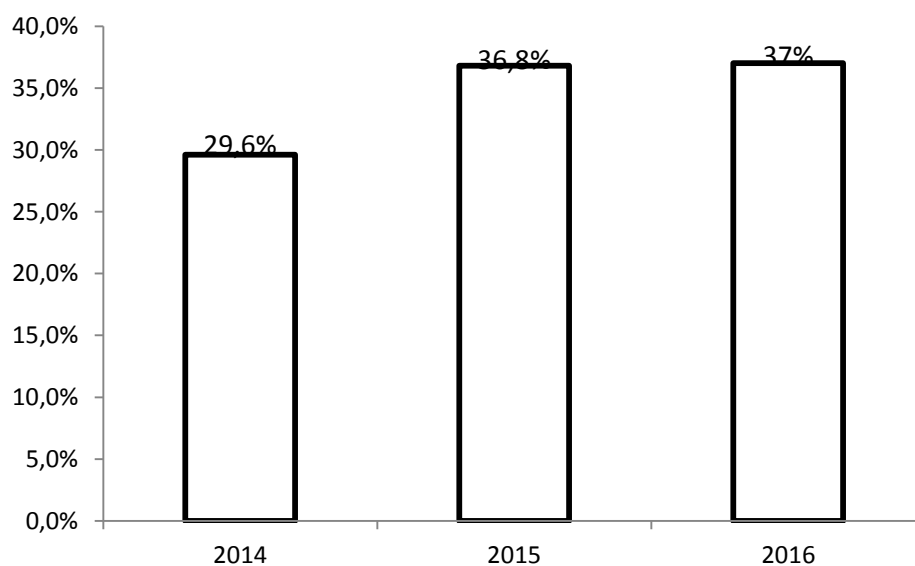


Рис. 2. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом территориальном продукте в г. Казани, % [6].

По данным из графика (рис.2) можно сделать вывод о том, что более 30 % ВРП в городе составляет сектор малого и среднего бизнеса, который усиливает конкуренцию внутри региона, обеспечивает трудовую занятость населения, влияет на производство отдельных товаров, исследовательские и научно-практические разработки, увеличение объема товаров широкого потребления. Это, в свою очередь, способствует развитию социально-экономических показателей в регионе. Однако, данный сектор экономики уязвим и неустойчив к рыночным изменениям и потому нуждается в разносторонней поддержке. В целях поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в регионах проводятся специальные программы, основные направления которых связаны со многими аспектами предпринимательства.

Территориальное благоустройство тесно связано с развитием малого и среднего предпринимательства. Городское благоустройство - это целый комплекс работ, направленный на создание в регионе (городе) комфортной среды и улучшения экологических условий. Благоустройство территории и создание новых рекреационных зон дает импульс развитию всего региона, а также способствует развитию малого и среднего бизнеса.

С 2015 года были приняты программы по благоустройству территории во многих ведущих городах страны: Москва («Моя улица» с 2015 по 2018 гг.), Казань («Развитие и повышение уровня благоустройства территории г. Казани на 2016 - 2018 годы»), Екатеринбург («Улучшение благоустройства территории муниципального образования "город Екатеринбург" на 2017 - 2020 годы»), Нижний Новгород («Благоустройство города Нижнего Новгорода на 2017-2019 годы»).

Рассмотрим взаимосвязь городского благоустройства улиц с развитием малого и среднего бизнеса. Данный вид предпринимательства ориентирован на непосредственный контакт с клиентом — это уличные продажи товаров широкого потребления, сфера услуг, точки общественного питания. Объем пешеходного потока и его качественный состав выступают ключевыми факторами при организации данного вида малого и среднего предпринимательства.

По статистическим данным на июль 2017 года в Москве на благоустроенных улицах увеличилось количество продуктовых магазинов (+26 %), салонов красоты (+23 %), аптек (+16 %), магазинов одежды (+10 %) и общепита (+9 %) по сравнению с мая 2016 года. Чем выше уровень комфорта ключевых общественных пространств, тем выше их посещаемость, тем больше времени люди готовы проводить вне дома. Однако следует отметить, что положительный эффект от благоустройства для малого бизнеса проявляется не сразу. Во время строительных работ передвижение для пешеходов по улице затруднено и прибыль падает [4].

В 2017 году на благоустройство общественных пространств в г. Казани направили более 1 млрд. рублей: 282 млн. рублей выделил федеральный бюджет, 481 млн. рублей средства республиканского бюджета и более 250 млн. рублей выделили меценаты [2]. Следует отметить, что практика поддержки малого и среднего бизнеса путем благоустройства городской территории широко применяется за рубежом. Западные исследования фиксируют стабильный рост прибыли субъектов малого и среднего предпринимательства через 2-3 года после благоустройства.

Наиболее зависимые от пешеходного потока сферы малого и среднего бизнеса демонстрируют положительный эффект от благоустройства быстрее всего: в 17 городах штата Калифорнии в США программа «Main Street California» длилась с 1985 по 2001 год, в результате которой продажи товаров широкого потребления выросли на 105 %; на 167 % увеличилась рыночная стоимость коммерческой недвижимости; на 76 % сократились пустующие коммерческие площади. После реконструкции Вандербильт-авеню в Нью-Йорке в 2008 г. продажи в магазинах, ресторанах и барах в первый же год выросли на 39 %, а в 2010 году удвоились [3].

Таким образом, в отечественной и зарубежной практике отмечается взаимосвязь сектора малого и среднего предпринимательства с городским благоустройством территории, которая заключается в том, что благоустроенные территории способствуют развитию (увеличению прибыли, количество субъектов, конкуренции) субъектов МСП и тем самым оказывается положительное влияние на социально-экономический сектор в регионе путем увеличения занятости населения, налоговых поступлений в бюджет, появление новых видов товаров и услуг.

Список литературы

1. Республика Татарстан, статистический сборник 2015. Татарстанстат Казань: Издательский Центр Татарстанстата РТ, 2016 500 с.

2. Сайт «Деловая электронная газета Татарстана «Бизнес-Online» / Новости. -URL: <https://www.business-gazeta.ru/news/370468>, свободный. (Дата обращения: 07.11.2019).
3. Сайт международного журнала «Forbes» / Секция «бизнес и урбанистика». -URL: <http://www.forbes.ru/biznes/354883-poymat-volnu-blagoustroystva-pochemu-biznes-dolzhen-razvivat-gorodskuyu-sredu>, свободный. - (Дата обращения: 07.11.2019).
4. Сайт международных новостей «ТАСС» URL: <https://tass.ru/moskva/4687674>, свободный. - (Дата обращения: 12.11.2019).
5. Стенькина Е. Н., Котляр Е. Э. Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории / Е. Н. Стенькина Е. Э. Котляр. Электрон. науч. журнал «Молодой ученый», 2018. URL: <https://moluch.ru/archive/205/50269/>, свободный. - (Дата обращения: 03.11.2019)
6. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Техэксперт» / О Программе поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Казани на 2017 - 2019 годы (с изменениями на 21 декабря 2018 года). - URL: <http://docs.cntd.ru/document/446452341>, свободный. (Дата обращения: 04.11.2019).

КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Тихонова В.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены основные проблемы, возникающие у потенциальных инвесторов, при использовании Инвестиционной карты Республики Татарстан и Онлайн-сервиса для инвестора. Определены основные направления развития и модернизации сервисов с использованием картографической информации с целью повышения условий для комфортного ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Республики Татарстан.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная карта, геоинформационная система.

На сегодняшний день Республика Татарстан, как и любой другой регион, нуждается в прямых инвестициях. Созданные особые экономические зоны, технопарки, индустриальные парки, инвестиционные площадки, территории опережающего социально-экономического развития и сопутствующая инфраструктура Татарстана не в состоянии раскрыть весь инвестиционный потенциал региона без привлечения реального инвестора и бизнеса в регион. Для решения данного вопроса создается и развивается все большее количество Инвестиционных интернет-порталов, призванных обеспечивать наглядное представление инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации, его Инвестиционной стратегии и инфраструктуры, потенциальных направлений инвестиций, а также сбор и оперативное рассмотрение жалоб, обращений инвесторов. [1]

Агентством стратегических инициатив (далее АСИ) был создан Региональный инвестиционный стандарт (далее Стандарт), который состоит из 15-ти лучших механизмов повышения инвестиционной привлекательности, показавших свою эффективность в 11-ти пилотных регионах. Согласно Перечню поручений Президента, Стандарт стал обязательным для внедрения всеми регионами страны с 2013 года.

Одним из основных условий для комфортного ведения бизнеса АСИ выделяет наличие в регионе Инвестиционного портала. Одним из требований к созданию которого является «наглядное представление инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации» [1]. Проведя анализ регионов с лучшими, по мнению АСИ, инвестиционными практиками, мы видим реализованные сервисы с использованием картографической информации.

Говоря о Республике Татарстан, стоит отметить, что Министерством информатизации и связи Республики Татарстан совместно с Министерством экономики Республики Татарстан реализован проект создания геоинформационной карты Республики Татарстан на базе «ЕГИС ГЛОНАСС +112». Для поддержания работы системы и определения порядка актуализации геоинформационной карты Республики Татарстан, принято Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.03.2013 № 172 «Об утверждении Временного порядка сбора информации об инвестиционных объектах и объектах необходимой для инвестора инфраструктуры в рамках Геопортала Республики Татарстан». [2]

Данные, по словам руководителя федеральной налоговой службы России М.В. Мишустина, это золото XXI века, и стоит отметить, что потенциальный инвестор приходит на Инвестиционный портал именно с целью получения актуальной, исчерпывающей информации о возможностях инвестиции в регион.

Основными проблемами Инвестиционной карты Республики Татарстан (<http://geo.tatar.ru/invest/>) на сегодняшний день являются неактуальность представленной информации, отсутствие полезных сервисов и устаревший интерфейс.

Согласно п. 3.1 Постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.03.2013 № 172, поставщики пространственных данных предоставляют региональному оператору инфраструктуры пространственных данных Республики Татарстан информацию, а региональный оператор, согласно п. 3.4 осуществляет функции по сбору, интеграции информации и публикации их на Геопортале Республики Татарстан. [2] Такой вариант межведомственного взаимодействия привел к появлению лишнего, на наш взгляд, звена между владельцем данных (в данном случае поставщиком пространственных данных) и конечным пользователем (потенциальным инвестором). Очевидно, это связано с отсутствием в 2013 году функционала распределённого доступа по занесению информации на Геопортал Республики Татарстан и, как следствие, последнее обновление информации было в 2015-2016 гг.

Таким образом, информация представленная на Инвестиционной карте Республики Татарстан (<http://geo.tatar.ru/invest/>) является крайне устаревшей, а отсутствие понятного интерфейса и возможности анализа представленных данных делает карту неинформативной и не приносит должной практической пользы.

С 2018 года на сайте Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан функционирует Онлайн сервис для инвесторов (далее - Сервис), который позволяет обрабатывать запросы инвесторов в целях получения сводной информации о республиканских и федеральных мерах поддержки бизнеса, площадках и финансовых инструментах (<http://invest.tatarstan.ru/ru/guide/online-service-for-investors/>). Сервис создан Агентством инвестиционного развития Республики Татарстан совместно с Министерством экономики Республики Татарстан, Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан и Министерством информатизации и связи Республики Татарстан. Онлайн-сервис представляет из себя карту с возможностью фильтрации объектов исходя из требований инвестора по поиску подходящих площадок (неиспользуемых зданий и земельных участков, предлагаемых для реализации инвестиционных проектов, и объектов инвестиционной инфраструктуры). При разработке Сервиса Агентством инвестиционного развития Республики Татарстан был проведен опрос предпринимателей в онлайн форме, а также проведена экспертная оценка представителей предпринимательского и делового сообщества. Из сопутствующей информации, позволяющей инвесторам быстро и объективно оценить потенциал будущих проектов, представлено расположение особых экономических зон и территорий опережающего социально-экономического развития.

Целью работы является подготовка проекта модернизации и развития Онлайн-сервиса для инвестора в том числе:

1. Проработка интерфейса и подготовка макета внешнего оформления;

2. Анализ и доработка атрибутивной информации о зданиях и земельных участках, предлагаемых для реализации инвестиционных проектов, и объектах инвестиционной инфраструктуры;

3. Отображение на карте объектов при создании (реконструкции) которых могут быть использованы механизмы государственного и муниципального частного партнерства;

4. Добавление объектов и проработка атрибутов по инвестиционным проектам, технопаркам, бизнес-инкубаторам;

5. Проработка информации об инфраструктуре (транспортной, инженерной, социальной, генеральные планы городов и др.);

6. Рассмотреть возможность интеграции в Сервис информации с Публичной кадастровой карты Российской Федерации;

Инвестиционный портал один из основных каналов передачи информации и коммуникации с инвесторами. [3] Именно поэтому необходимость создания, актуализации и постоянная доработка геоинформационного аналитического ресурса, позволяющего инвесторам быстро ориентироваться в инвестиционной инфраструктуре региона и оценить потенциал будущих проектов, должны понимать все заинтересованные игроки этой инвестиционной гонки. Результаты работы представлены для рассмотрения оператору регионального портала пространственных данных Республики Татарстан.

Список литературы

1. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив: URL: <https://asi.ru/investclimate/standard/>, свободный. - (дата обращения: 12.11.2019)
2. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.03.2013 № 172 «Об утверждении Временного порядка сбора информации об инвестиционных объектах и объектах необходимой для инвестора инфраструктуры в рамках Геопортала Республики Татарстан URL: http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_205085.pdf, свободный. - (дата обращения: 12.11.2019).
3. Фадеева Алиса Юрьевна Роль регионального инвестиционного портала в повышении инвестиционной привлекательности региона // Управленец. 2016. №2 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-regionalnogo-investitsionnogo-portala-v-povyshenii-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona> (дата обращения: 18.11.2019).

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТРАМВАЙНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Тюнькин В.В., Камалов С.И., Халиуллина Д.Р.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В Приволжском Федеральном округе 13 городов, имеющих трамвайную систему. В данной статье рассмотрены основные показатели привлекательности для пассажиров городского пассажирского транспорта на примере трамваев. Данные показатели используются в рамках создания дорожной карты по увеличению качества услуг перевозок муниципальных предприятий электротранспорта и повышению пассажиропотока.

Ключевые слова: транспорт, Приволжский федеральный округ, трамвай, пассажиропоток .

Городской пассажирский электротранспорт является важной частью функционирования города как единого организма. Без четкой функционирующей транспортной системы современный город попросту не может существовать. В Приволжском Федеральном округе в 13 городах осуществляется трамвайное движение,

доступ к нему имеют примерно 31% жителей округа [2].

Как видно на рисунке 1, количество подвижного состава в ПФО в целом соответствует населению каждого города. Однако можно заметить некоторые «аномалии», например в Казани с населением более 1 млн. человек наличие лишь 89 единиц подвижного состава является довольно скромным показателем, а для Новотроицка наличие 70 единиц подвижного состава на 88 тыс. населения является слишком большим показателем. Эти аномалии продемонстрированы на рисунке 2, где показано соотношение количества подвижного состава в каждом городе, на 10000 населения. Такое количество населения выбрано не случайно, в этом случае на графике будут отображаться целые числа [2].

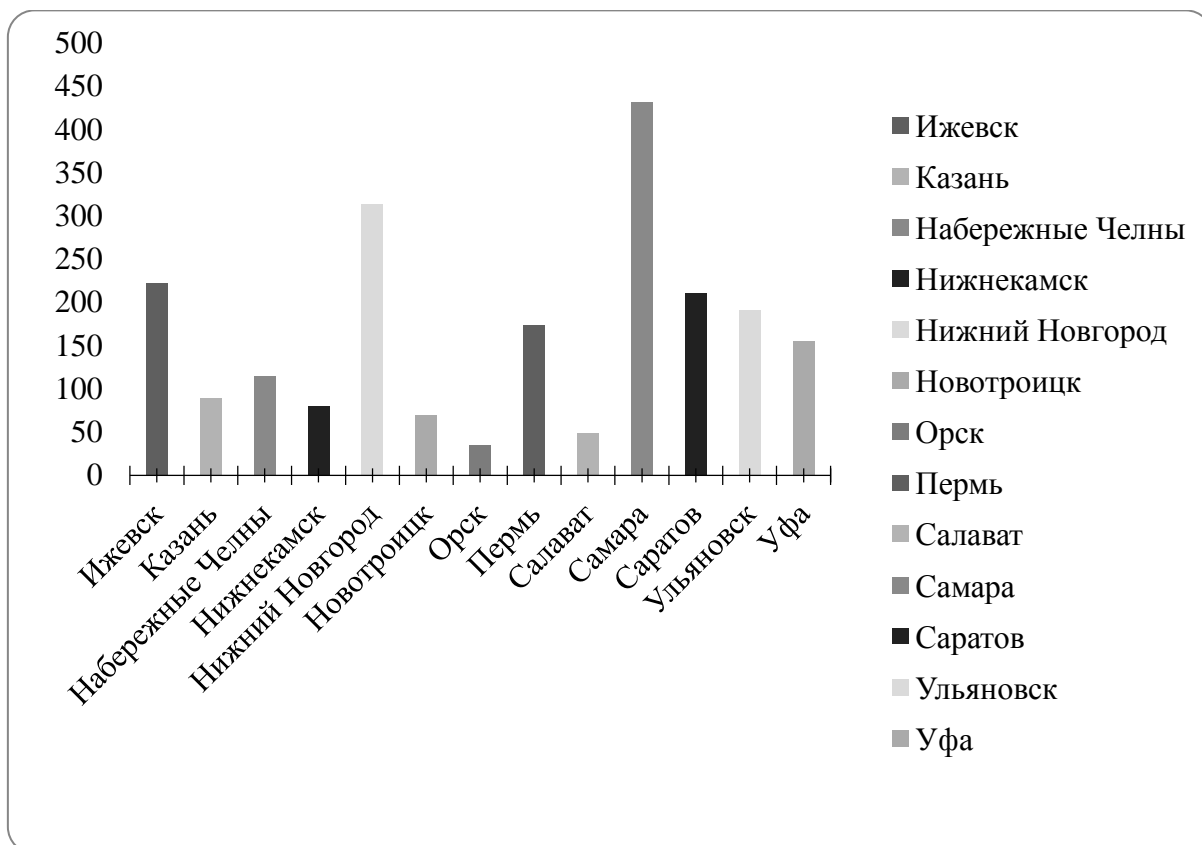


Рис. 1. Количество подвижного состава (трамвай) в ПФО [2].

Помимо Казани достаточно скромные результаты показали и другие города с населением более 1 млн. человек, это Пермь и Уфа. У данных городов показатели так же, как и у Казани находятся на уровне менее 2 трамваев на 10000 населения (рис.2). Это обусловлено тем, что в Перми более развито троллейбусное движение, а в Уфе трамвайное хозяйство последние 15 лет находится в серьезном упадке, местное муниципальное электротранспортное предприятие за последние годы накопила огромное количество долгов, из-за этого сокращается длина сети, редко проводятся ремонтные работы трамвайной инфраструктуры, сокращается количество маршрутов и не закупается новый подвижной состав и оборудование.

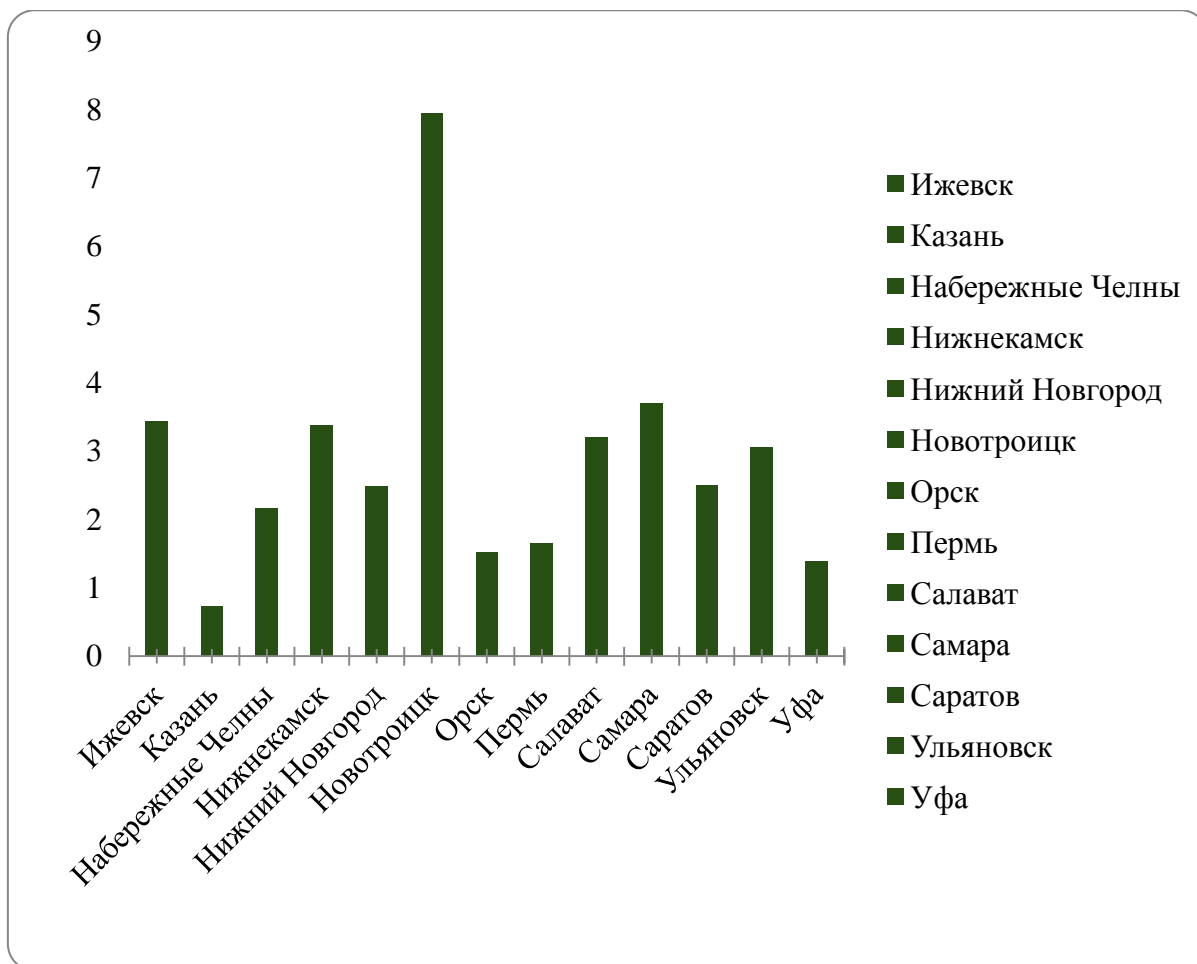


Рис. 2. Количество подвижного состава (трамвай) на 10 тыс. человек в ПФО [2].

Исходя из этих данных можно примерно предположить показатели пассажиропотока в каждом отдельном городе, однако он зависит от множества других факторов. К сожалению, последние данные по показателям пассажиропотока были опубликованы на сайте Федеральной службы государственной статистики в 2009 году.

Следующим, не менее важным показателем является средний возраст подвижного состава. Немаловажной проблемой на городском пассажирском транспорте является физически устаревший подвижной состав. Отработавшие свой нормативный срок службы транспортные средства (ТС) должны быть утилизированы, то есть предприятия должны ужесточить контроль за выполнением нормативных требований эксплуатации подвижного состава. Общественный транспорт социально значим, поэтому уделяется такое большое внимание его качеству и безопасности.

Согласно статистике, степень физического и морального износа пассажирских транспортных средств высока. Положение дел с каждым годом ухудшается. В настоящее время 55% трамвайных вагонов и 65% троллейбусов эксплуатируются сверх нормативного срока службы и подлежат списанию [2].

На рисунке 3 зафиксирован средний возраст подвижного состава в городах Приволжского Федерального округа на 1 января 2019 года. Среднее значение по всем городам составляет более 26-ти лет. Это очень высокий показатель со знаком минус, так как у большинства трамвайных вагонов срок эксплуатации составляет 15-20 лет.

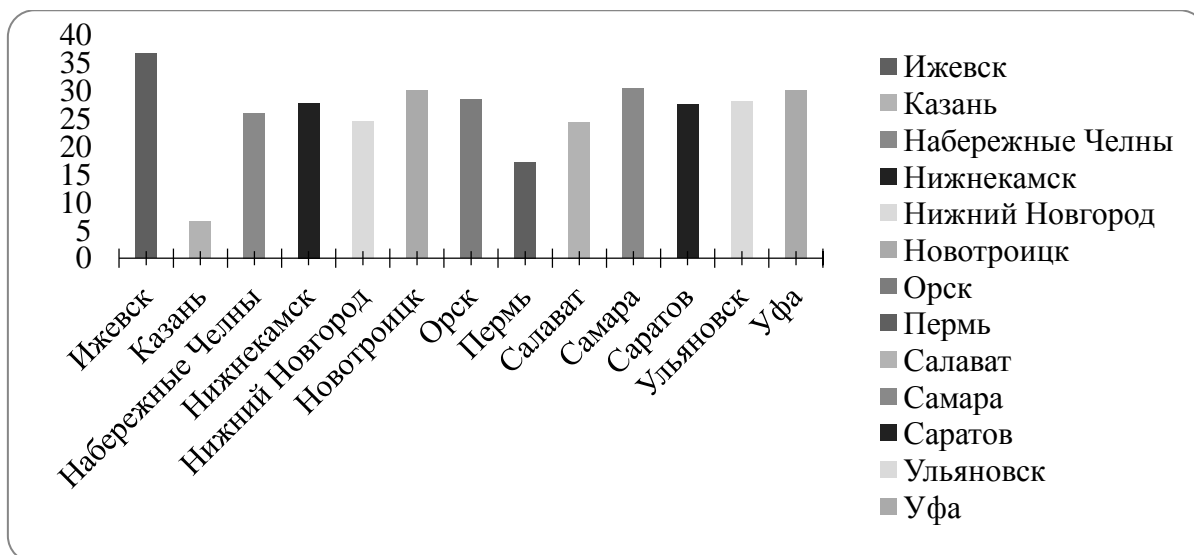


Рис. 3. Средний возраст подвижного состава (трамвай) в городах ПФО [2].

Самый высокий показатель среднего возраста наблюдается в Ижевске, но в этом случае примечателен тот факт, что на площадке предприятия "ИжГорЭлектроТранс" модернизировано 53 вагона, в том числе семь претерпели максимальные изменения - у них поменяли кузов, провели полный рестайлинг сидений, а также установили кондиционеры и новую систему отопления. Достаточно низкий показатель среднего возраста подвижного состава по сравнению с другими городами Приволжского Федерального округа наблюдается в Перми. Это можно обусловить тем, что в 2008 и 2011 гг. состоялась массовая закупка трамвайного подвижного состава моделей 71-619 и 71-623 Усть-Катавского вагоностроительного завода. Аномально низкий показатель в данной таблице наблюдается в Казани, там средний возраст подвижного состава находится на отметке 6,5 лет. Это обусловлено несколькими факторами, такими как массовое списание старого подвижного состава, преимущественно модели 71-605, 71-608 и РВЗ-6М Усть-Катавского и Рижского вагоностроительных заводов, а также массовой закупкой новых моделей БКМ-84300М, БКМ-62103 и 71-623 производства Белоруссии и России [2].

Заключительным показателем по трамвайному подвижному составу является процент низкопольности (рисунок 4). Данный показатель существенно влияет на скорость посадки-высадки пассажиров и является одним из главных факторов при выборе средства передвижения городским пассажирским транспортом для маломобильных групп граждан, ведь по разным данным в России насчитывается 45,3 млн. (~30%) маломобильных граждан [1].

До недавнего времени в обиходе под маломобильными гражданами подразумевались только инвалиды. Однако, в последнее время наметилась тенденция к признанию маломобильными и других категорий граждан: пожилых людей, родителей с детскими колясками, беременных, людей с багажом и т.д., то есть всех людей, имеющих постоянные или временные ограничения в передвижении. В течение жизни каждый человек неоднократно становится маломобильным: пользуется детской коляской, перемещает багаж, получает травмы, претерпевает физические изменения, затрудняющие передвижение, в пожилом возрасте [1].

Показатель низкопольности отражает процентное отношение от общей площади салона транспортного средства. Чем больше значение показателя, тем более комфортабельным является подвижной состав в городе для маломобильных граждан

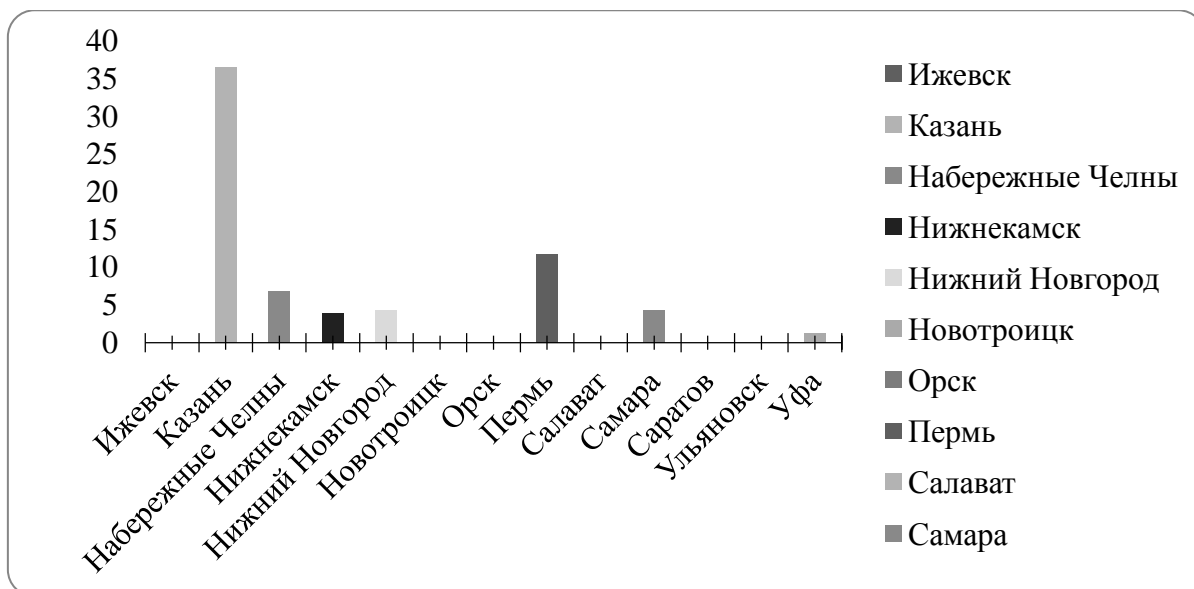


Рис. 4. Процент низкопольности подвижного состава (трамвай) в городах ПФО [2].

На данном графике мы видим явного лидера это город Казань, что вполне логично. На данный момент Казань обладает самым молодым подвижным составом в ПФО и в России. Некоторые города, такие как Набережные Челны, Нижний Новгород, Пермь, Самара, Уфа и Нижнекамск имеют небольшую часть низкопольного подвижного состава. В таких городах как Новотроицк, Орск, Салават, Саратов, Ижевск и Ульяновск полностью отсутствует низкопольный подвижной состав.

Можно заключить, что нынешняя ситуация с трамвайным подвижным составом находится на крайне низком уровне уже не первый год. Городские муниципальные электротранспортные предприятия при участии городских мэрий и правительств субъектов Приволжского Федерального округа уделяют мало внимания состоянию городской пассажирской транспортной инфраструктуры. Вовремя не модернизируется и не закупается новый подвижной состав в большинстве городов. Это, в свою очередь, негативно сказывается на пассажиропотоке, все больше горожан предпочитают использовать для передвижения микроавтобусы малой вместимости, которые находятся под управлением частных перевозчиков, у которых отсутствует большинство социальных обязательств перед городом и гражданами. Некоторые горожане предпочитают городскому пассажирскому транспорту личный автомобиль. Из-за этого даже в средних и крупных городах, не говоря уже о мегаполисах, на улицах наблюдаются автомобильные пробки и заторы в часы-пик. Данный факт негативно отображается не только на экологии, но и самым прямым образом влияет на экономику города

Список литературы

1. Енин Д.В. Социологическое исследование потребностей маломобильных групп населения в транспортных услугах и обеспечении доступности объектов // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. 2013. №4. С. 28-33.
2. СТТС. База данных подвижного состава URL: <http://transphoto.ru/list.php?did=160> (дата обращения: 15.04.2018).

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Хуан Хайянь

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Сельскохозяйственное сотрудничество между Китаем и Россией имеет давнюю историю. С усилением нового международного сотрудничества между Китаем и Россией после 19-го Национального конгресса, в котором Китай принял программу «Один пояс и один путь», связь с «Евразийским экономическим союзом», в частности с Россией обрела новые перспективы. В рамках стратегической договоренности «Один пояс и один путь» сельскохозяйственное сотрудничество между двумя странами создаст новые возможности развития. Основательные исследования развития китайско-российского сотрудничества в области сельского хозяйства раскрывают важность двух стратегических направлений. В статье анализируются положительная роль «пояса и пути» в сельскохозяйственном сотрудничестве между двумя странами и стратегия национального сельскохозяйственного сотрудничества.

Ключевые слова: «один пояс один путь», Китай и Россия, сельскохозяйственное сотрудничество, развитие, перспективы.

Китай и Россия являются важными торговыми партнерами, их экономическое сотрудничество за последние годы достигло замечательных результатов. В 2014 году объем двусторонней китайско-российской торговли достиг 95,28 млрд. долл. США. Китай - один из крупнейших торговых партнеров России на протяжении многих лет. Россия является девятым по величине торговым партнером Китая и играет важную роль в китайской стратегии «Один пояс, один путь» [1]. Однако, в отличие от быстрого роста экономического сотрудничества, сельскохозяйственная торговля между Китаем и Россией все еще имеет низкий уровень развития, что обусловлено ограниченным сотрудничеством основных сельскохозяйственных продуктов и сельскохозяйственных ресурсов, небольшими масштабами китайско-российской торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя странами. Размеры рынка сельскохозяйственной продукции исследуемых стран несоизмеримы [2].

Правительства Китая и России всегда придавали большое значение двустороннему сотрудничеству в области сельского хозяйства. «План программы инвестиционного сотрудничества Китая и России» и другие документы заложили политическую основу для китайско-российского сотрудничества в сфере сельского хозяйства [3]. Несоразмерная торговля сельскохозяйственной продукцией показывает, что Китай и Россия недостаточно глубоко сотрудничают в данной сфере.

Исследования в этой области выявили ряд проблем развития китайско-российской сельскохозяйственной торговли. Среди основных можно отметить следующие:

Низкое качество сельскохозяйственной продукции Китая. Основные претензии к сельскохозяйственным продукциям Китая это плохая гигиена пищевых продуктов, остатки пестицидов, пищевые добавки и бактериальные загрязнения. Согласно российскому законодательству продукты питания и сельскохозяйственная продукция подлежат обязательной сертификации [4].

Научно-техническое содержание сельскохозяйственной продукции слабое, добавленная стоимость низкая, а структура сельскохозяйственного производства неразумна.

Потенциал обращения сельскохозяйственной продукции двух стран недостаточен. Географически Россия имеет обширную территорию, где большая часть населения проживает в городах Европейской части, в то время как основные сельскохозяйственные производственные районы Китая разбросаны, не сконцентрированы и расположены слишком далеко от европейской части российской территории [5].

Сотрудничество между Китаем и Россией в области сельскохозяйственной науки и технологий постепенно увеличивается, но оно все еще находится на низком уровне.

Ключевые моменты и предложения по сельскохозяйственному сотрудничеству между Китаем и Россией в рамках стратегии «Один пояс - один путь»:

В контексте глобальной интеграции обе рынка сельского хозяйства не могут быть независимыми от мира. Только благодаря активному поиску китайско-российского сотрудничества мы можем заставить факторы сельскохозяйственного производства двух стран развиваться, и тогда мы сможем в полной мере использовать преимущества сельского хозяйства друг друга.

Ключевые направления китайско-российского сельскохозяйственного сотрудничества должны включать сельскохозяйственные ресурсы, сельскохозяйственную науку и технику, сельскохозяйственную инфраструктуру и т. д. Программа сотрудничества должна включать в себя создание совместных производственных баз сельскохозяйственной продукции, строительство сельскохозяйственных парков в России и кооперация сельскохозяйственных предприятий, а также уделять внимание использованию науки и техники для содействия прогрессу [7].

Россия обладает богатыми сельскохозяйственными земельными ресурсами, но на данный момент коэффициент использования невысок. В настоящее время Китай обладает богатым опытом в области сельскохозяйственных трудовых ресурсов и управления сельскохозяйственным производством, и, что более важно, у Китая достаточно средств для поддержки инвестиций в землю России [8]. С развитием стратегии «Один пояс - один путь» китайско-российское сотрудничество в области сельскохозяйственных ресурсов может привести к появлению нового типа модели сотрудничества по перепродаже зерна: низкая арендная плата за землю в России привлечет большое количество китайских компаний для выращивания сельскохозяйственных культур. Эта модель помогла бы сельскому хозяйству России найти новый способ развития, а также эффективно восполнит дефицит продовольствия в Китае [9].

В связи с недостаточными транспортными возможностями следует создать международную логистическую сеть. Создание крупномасштабного центра распределения сельскохозяйственной продукции на китайско-российской границе, постепенное совершенствование строительства инфраструктуры, такой как складские холодильные цепи и склады свежего хранения, а также совершенствование строительства железнодорожных перевозок между двумя странами поспособствуют сельскохозяйственному сотрудничеству двух стран. Также следует улучшить информационную платформу по торговле сельскохозяйственной продукцией в приграничных районах. Построение информационной платформы для сбора российского сельскохозяйственного законодательства, сельскохозяйственной продукции, спроса и предложения на рынке и другой информации, а также для предоставления информации о сельскохозяйственной продукции Китая, маркетинг специализированной сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, китайско-российское сотрудничество в области сельского хозяйства является взаимодополняющим. Китай и Россия имеют большие возможности для взаимодополняемости и сотрудничества с точки зрения обеспеченности сельскохозяйственными ресурсами, уровня развития сельского хозяйства, размера рынка и структуры спроса. Использование своих преимуществ в сельском хозяйстве и наращивание своих усилий в области сельскохозяйственных инноваций, продвижения и применения сельскохозяйственных технологий поспособствует развитию сотрудничества между странами [10]. Сотрудничество, повышение производительности сельского хозяйства и модернизация сельского хозяйства, укрепление строительства сельскохозяйственных информационных платформ, содействие обмену сельскохозяйственной информацией основные задачи в повестке китайско-российского сельскохозяйственного сотрудничества.

Список литературы

1. Лу Синь, Цай Хайлон. Корректировка, влияние и просвещение российской сельскохозяйственной торговой политики на фоне экономических санкций [J], вопросы сельскохозяйственной экономики .2016.4, 98-102.
2. Ло Сяоли. Анализ препятствий в китайско-российской сельскохозяйственной торгово-экономической кооперации и кооперации [J]. Северная экономика и торговля, 2012 (4) 4-6.
3. Цуй Лин. Условия и направления китайско-российского сельскохозяйственного сотрудничества [J] Росс Центральная Азия Рынок Восточной Европы, 2012 (1): 49-53
4. Го Биньки. Перспектива российского сельскохозяйственного сотрудничества широка - Анализ десяти взаимодополняющих факторов китайско-российского сельского хозяйства [J]. Siberian Studies 2012 (6) 24-36
5. Цзян Чжэньцзюнь. Китайско-российское сотрудничество в области индустриализации сельского хозяйства и сотрудничество в целях обеспечения продовольственной безопасности [J]. Российские исследования по Центральной Азии в Восточной Европе, 2012 (5) 44-98.
6. Барабанов О.А. Большой Алтай: проект трансграничного регионального сотрудничества на стыке Центральной Азии-Сибири// Центральная Азия Кавказ. 2015.
7. Карлусов В., Кудин А. Китайское присутствие на российском Дальнем Востоке: историк - экономический анализ//ПДВ. 2016.
8. Ло Сяоли. Анализ препятствий в китайско-российском сельскохозяйственном торгово-экономическом сотрудничестве [J]. Северная экономика и торговля, 2016 (04)
9. Сяо Хуэйчжун. Проблемы сельского хозяйства в России в последние годы [J]. Россия Центральная Азия Рынок Восточной Европы, 2017 (03)
10. Ян Лин. О сельскохозяйственном сотрудничестве между Китаем и Россией в прилегающих районах [J]. Russian Journal, 2014,4 (19): 49-56.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС В УПРАВЛЕНИИ ООПТ

Шагеева Г.М., Рафикова Ф.З.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе описан пример создания веб-карты ООПТ Республики Татарстана средствами геоинформационного картографирования (в программных продуктах ArcGIS Desktop-ArcMap и ArcGIS Online программного обеспечения с открытым исходным кодом). Разработана концепция ГИС «ООПТ РТ» с привлечением тематической карты; и стадии создания ГИС от создания базы данных до готовой веб-карты.

Ключевые слова: национальные парки, памятники природы, заповедник, банк данных, база данных, управление ООПТ, геоинформационная система.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) это участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные объекты и комплексы, которые имеют особое природоохранное, культурное, научное, рекреационное, оздоровительное и эстетическое значение, которые изъяты решениями органов государственной власти частично или полностью из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны [3]. Общее количество ООПТ республики федерального, регионального и местного значения составляет 161, в т.ч. Волжско-Камский государственный природный биосферный заповедник, Национальный парк «Нижняя Кама», 25 государственных природных заказников и 133 памятника природы общей площадью 136,8 тыс. га, что составляет 2,2% территории Республики Татарстан. Для получения качественно новой информации о состоянии окружающей среды в Республике Татарстан внедрены и широко используются геоинформационные системы [2]. Это позволяет на новом

уровне организовать систематизацию, сбор и анализ информации о состоянии окружающей среды, а также более эффективно решать задачи по обеспечению органов государственной власти, природоохранных органов, населения и представителей сообщества достоверной информацией о состоянии окружающей среды республики. В рамках системы «Электронное Правительство Республики Татарстан» разработана и введена в опытную ГИС «Природопользование», в ее состав входят тематические ГИС «Полезные ископаемые», «Гидрогеология», «Недропользование», «Особо охраняемые природные территории», «Государственный экологический контроль», «Мониторинг несанкционированного размещения ТБО», «Мониторинг атмосферного воздуха».

Для создания ГИС карты ООПТ была выбрана территория Республики Татарстан, и программа карты (по А.М. Берлянту) [1]:

а) Назначение карты веб-карта - Особо охраняемых природных территорий Республики Татарстан;

б) Математическая основа проекция Гаусса-Крюгера, система географических координат Пулково 1942 для 9 зоны;

в) Содержание карты границы Республики Татарстан, границы районов Республики Татарстан, населённые пункты, водные объекты, национальный парк, государственные заповедники, природные заказники, памятники природы различного уровня региональные и местные;

г) Способы изображения и оформления способ количественного фона, способ значков;

д) Принципы генерализации - объекты площадью менее 10 га и реки представлены на карте как точечные, объекты площадью более 10 га полигональные; исключены все населённые пункты, которых нет в составленной базе данных;

е) Информационная база, источники и указания к использованию Государственный Реестр Особо охраняемых природных территорий в Республике Татарстан; <http://docs.cntd.ru/document/917034098>

ж) Географическая характеристика территории региональная карта Республики Татарстан.

Создание объектов можно продемонстрировать на примере «Местообитание хохлатки Маршалла», полигонального памятника природы, то есть площадью более 10 га (Рис. 1). Все остальные объекты, общей число которых 181, были созданы поэтому же принципу.

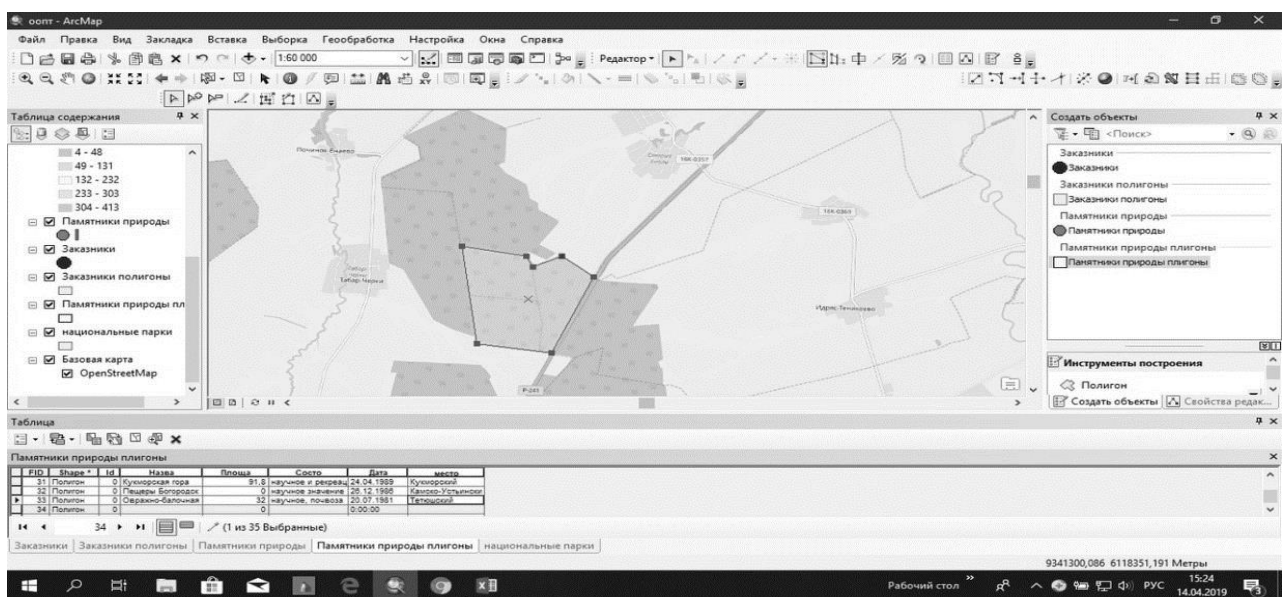


Рисунок 1 Создание объекта "Местообитание хохлатки Маршалла", памятника природы, полигональный объект

Достаточно подробно разработана легенда карты, которая содержит полную классификацию и описание ООПТ в РТ.

Получившаяся веб-карта ООПТ РТ содержит в себе базовую карту, предварительно подготовленные слои данных, экстенд, легенду и инструменты навигации, например, такие как масштабирование, перемещение, поиск местоположений и закладки. Из интерактивных элементов содержит галерею базовых карт, которая позволяет пользователям переключаться между картами, снимком или схемой, инструменты измерения, всплывающие окна, которые отображают подготовленные ранее во время векторизации атрибуты выбранных объектов. Всё это делается для возможности донести определённую информацию об объектах карты и предоставить все необходимые возможности на основе карты для её непосредственного использования.

Деятельность ООПТ регулируется законодательством Республики Татарстан, что определяет набор функций и задач, решаемых при помощи ГИС технологий.

Работать и пользоваться веб-картой можно по ссылке <http://www.arcgis.com/apps/View/index.html?appid=20b0e72af8944be297ad991d10b7a139>

В процессе создания веб-карты были проанализированы классификация, структура геоинформационных систем и применение ГИС в ООПТ.

Процесс создания ГИС-карты был проведён в несколько этапов. Первым шагом стало скачивание файлов с открытого интернет-источника и помощью программы ArcGIS Desktop. Затем на втором этапе велось создание базы данных, загрузка растровых изображений, векторизация точечных и полигональных пространственных объектов [4]. После этого была проведена оптимизация базы данных, включавшая в себя добавление информации о названии, даты создания, площади, профиле, состоянии или значении, местоположении относительно районов Республики Татарстан каждого ООПТ и биосферных территорий.

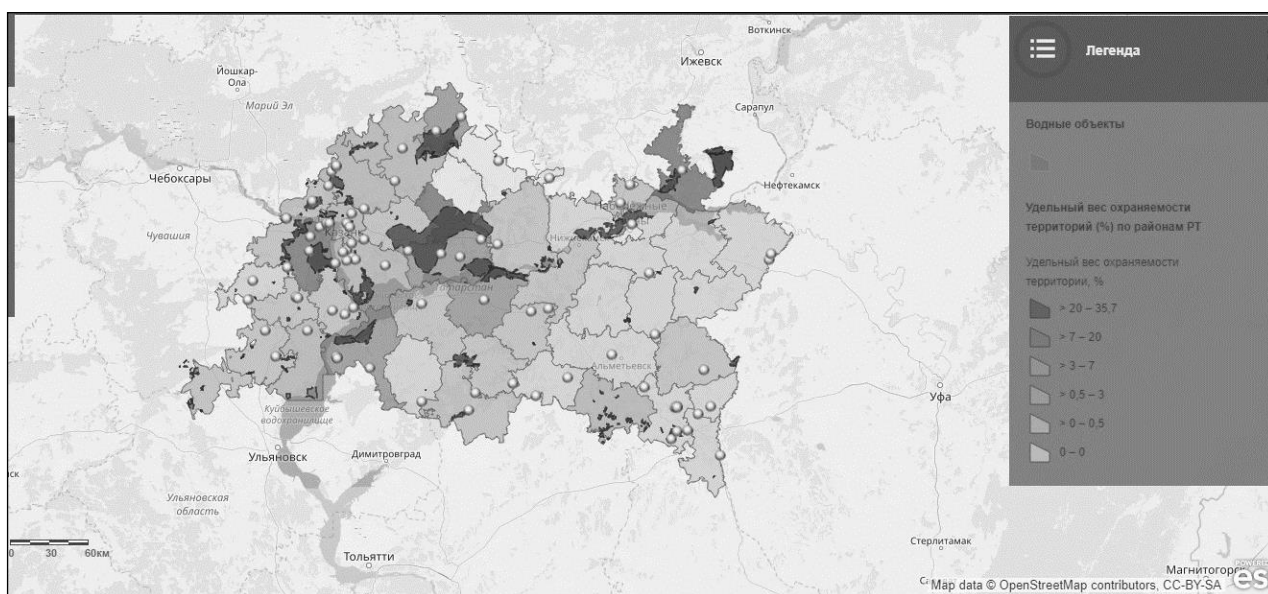


Рис.2. Итоговый вид приложения Карта ООПТ РТ с легендой

Веб-карты представляют собой интерактивные окна, с помощью которых можно получать доступ к дополнительной информации. В итоге проделанной работы была разработана веб-карта ООПТ Республики Татарстан, включающая в себя различную по содержанию информацию и которую можно использовать и в других целях ООПТ (Рис.2). Так как применение ГИС-технологий в природоохранной сфере имеет перспективу во многих сферах научно-познавательной и административной деятельности, что позволяет

управлять пространственными данными и картографическими материалами всем пользователям в условиях минимальных затрат.

Список литературы

1. Лурье И. К. Геоинформационное картографирование. Методы геоинформатики и цифровой обработки космических снимков: учебник [Текст] / И.К. Лурье - М.: КДУ, 2008. - 424 е.: с илл, табл. ISBN 978-5-98227-270-6.

2. Особо охраняемые природные территории Республики Татарстан. [Электронный ресурс] Официальный сайт Официальный Татарстан, Государственный Комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам. URL: <http://ojm.tatarstan.ru/rus/oopt-reestr-reechen.htm>, свободный.

3. Республика Татарстан. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы. М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации / Центр экологической политики России, 2011. 12, 15 с.

4. Официальный сайт ГИС Ассоциации негосударственной и некоммерческой общественной организации. URL: www.gisa.ru.

5. Картографическая база данных по федеральным ООПТ России. [Электронный ресурс] РФНП "Прозрачный мир", WRI, МСОЭС, ЦОДП. URL: <http://gis-lab.info>, свободный

6. Информационно справочная система ООПТ России. URL: <http://oopt.info>.

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА ТЕРРИТОРИЙ

Даутова Д.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: в данной статье проанализирована роль интернет-маркетинга в формировании и продвижении бренда территорий на примере г. Альметьевск. На основании данных полученных при анализе выявлены недостатки и потенциальные возможности позиционирования бренда в интернете.

Ключевые слова: маркетинг территорий, интернет-маркетинг, геобрендинг.

В современном мире наблюдается серьезная конкуренция территорий за инвестиционные ресурсы. И успех в этой борьбе в большей степени зависит от имиджевой политики органов государственной власти, которая выстраивает эффективное взаимодействие с общественностью.

Для начала определим, что означает понятие «бренд территорий».

Бренд территорий - это эффект всеобщего и позитивного восприятия территорий, который основан на символическом капитале места. Возникает в результате репрезентации городской идентичности в имидже территорий.

В конкурентной борьбе так или иначе участвует каждый город. Конкуренция может вестись за различные блага, например, за инвестиционные потоки, высококвалифицированные кадры, туристические потоки. И со временем она не будет уменьшаться, а будет только все более и более серьезной.

Откуда мы узнаем про тот или иной регион? Конечно в первую очередь из СМИ. Значит существует необходимость постоянного упоминания наиболее привлекательных сторон территории и минимизации попадания в информационное пространство негативных событий. Это возможно воплотить с помощью грамотной и активной информационной политики.

Главной целью данной статьи является определение возможностей использования интернет-маркетинга в формировании и продвижении бренда территорий на примере г. Альметьевск.

В данной статье рассмотрены следующие вопросы:

- сущность и особенности брендинга территорий;
- средства, продвигающие туристические регионы;
- достоинства и недостатки интернет-маркетинга в брендинге территорий;
- анализ роли и функций сайтов в формировании и продвижении бренда территорий;
- анализ интернет-ресурсов г. Альметьевск.

В России в настоящее время стремительно развивается брендинг территорий или по-другому «геобрендинг». Существует Ассоциация малых и средних городов России (город Альметьевск не входит в нее) и большинство городов, которые состоят в ней, продвигали себя как географический бренд.

Рассмотрим подробнее сущность «геобрендинга».

Бренд это торговая марка со сложившимся имиджем, которая состоит из названия, логотипа и звуковых символов компании или товара.

Геобрендинг можно считать более узким направлением брендинга в целом. Это программа с точно поставленными целями экономического и социального развития территорий, а не создание визуальных ассоциаций с целью обрисовать портрет города. Геобрендинг включает в себя региональный патриотизм, очерчивает территориальную идентичность.

Бренд региона это сочетание оригинальных индивидуальных свойств региона, которые получили широкую известность и пользуются стабильным спросом. Формирование регионального бренда происходит на основе позитивного имиджа региона, выступая при этом наивысшим проявлением эмоциональных и потребительских предпочтений, основным фактором конкурентных преимуществ региона и его экономики.

В таблице 1 представлены некоторые категории территориальных брендов.

Таблица 1

Категории территориальных брендов

Категория	Примеры
Бренд территорий сформированный на географического положения исторического события.	Средиземное море Куликово поле Страны бывшего СССР
Бренд государства и входящей в него административной единицы - формируется на основе восприятия данной территории через сложившийся образ.	Санкт-Петербург культурная столица Иваново город невест
Бренд производителя или территорий происхождения формируется на основе существующих изобретений данной территории.	Швейцарские часы Бельгийский шоколад Муранское стекло

В продвижении территории как туристического региона наибольшую роль играют средства распространения информации.

К ним относятся:

- выставочные мероприятия;
- СМИ;
- информационная и рекламная литература;
- интернет-маркетинг;
- рекламные туры;
- ознакомительные поездки.

Достоинства и недостатки интернет-маркетинга, как способа формирования и продвижения бренда территорий рассмотрены в SWOT-анализе (таблица 2).

Таблица 2

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>низкие затраты; большой охват аудитории; возможность размещения большого объема информации; воздействие на потребителя через визуальное восприятие; - доступная статистика.</p>	<p>малая развитость интернета в некоторых регионах; недостаток высококвалифицированных кадров; низкий уровень доверия потребителей к информации из интернета, который связан с распространением ложных или недостоверных сведений.</p>
Возможности	Недостатки
<p>- в краткие сроки донести информацию до конечного потребителя; - сформировать положительное впечатление посредством упоминания в благоприятном свете.</p>	<p>- быстрая изменчивость настроения потребителей; - при слишком большом воздействии может перестать приносить результат.</p>

Альметьевск является небольшим городом на юго-востоке Татарстана. Первая ассоциация с городом – нефтяные месторождения. Так вам ответит большинство человек, если они вообще знают о таком городе. Но в данное время город быстро и стремительно развивается как в плане инфраструктуры, так и в культурном плане. С помощью интернет-маркетинга можно в короткие сроки повысить узнаваемость бренда города.

На данный момент уже реализуются многие перспективные проекты, например, такие как введение в социальных сетях хештегов #любимыйальметьевск (более 436 тысяч упоминаний в сети Instagram), #красивыйальметьевск (более 24 тысяч упоминаний).

Официальный сайт города имеет презентабельный внешний вид, он удобный в работе и имеется возможность обратной связи. Но в социальных сетях существуют только сообщества города, созданные самими жителями, а не официальными представителями. Поэтому для большей информированности как жителей, так и гостей города можно предпринять следующие шаги:

- создать официальные сообщества, в которых будет выкладываться современная и своевременная информация обо всех значимых событиях города, о достопримечательностях, которые могут посетить туристы;

- запустить рекламные кампании. Например, на аккаунт Instagram можно запустить таргетированную рекламу, которая будет освещать интересные предстоящие события и выдавать её людям, которые живут в ближайших городах. В поисковых сетях необходимо продвигать официальный сайт города, для того, чтобы интересующиеся люди видели ту информацию, которую мы хотим до них донести;

- взаимодействие с популярными блогерами. Так как город позиционирует себя как город, в котором развито спортивное направление, то можно приглашать их на горнолыжный курорт, на велопробеги. Таким образом можно донести информацию целевой аудитории, которая с большей степенью вероятности этим заинтересуется;

- можно запустить так называемую «вирусную рекламу», т.е. снять ролик с упоминанием города, который наберет большое количество просмотров и повысит узнаваемость;

- поощрять жителей и гостей города за упоминание в положительном ключе, например, проводить розыгрыш сувенирной атрибутики за лучшее фото месяца сделанное на фоне ключевых мест города.

Можно создать еще много качественных способов формирования и продвижения бренда г. Альметьевск с помощью интернет-маркетинга, самое главное это подобрать высококвалифицированные кадры, которые будут заинтересованы в конечном результате.

Список литературы

1. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Уч. пособие. М.: Дашков и Ко, 2016.
2. Бренд региона | Бренд края // Словарь терминов по теме «Имидж города, бренд региона, маркетинг территории» / Консалтинговая компания «Конкретика». Б.г. <http://www.concretica.ru/publications/single/article/6/181/>.
3. Визгалов Д.В. Маркетинг города: Практическое пособие. М.: Институт экономики города, 2008. Геобрендинг: Интервью с директором Европейского Института PR Татьяной Лебедевой // Эффективные коммуникации. 2012. №1(7). <http://www.eff-com.ru/archive/Francija/181/212.html>.
4. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: Уч. пособие. М.: Академия, 2018.
5. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2015.
6. URL: <http://almetyevsk.tatar.ru/>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СРЕДСТВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Курбанова А.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В работе представлен сравнительный анализ эффективности средств цифрового маркетинга, которые используются предпринимателями для управления потребительской лояльностью. Прописаны варианты систем лояльности, их преимущества и недостатки. Основные средства цифрового маркетинга внесены в таблицу для сравнения их характеристик.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, потребительская лояльность, анализ эффективности, система лояльности.

Рассматривая цифровой маркетинг, как ключевой инструмент для бизнес-решений - от разработки продукта и ценообразования до связей с общественностью и управления потребительской лояльностью, предприниматели все чаще стали использовать CRM системы и мобильные приложения, так как революция социальных медиа полностью преобразила интернет и рыночное поведение покупателей. По данным Международного союза электросвязи (МСЭ), количество пользователей Интернета достигло половины населения планеты. Аналитика находится на таком уровне, что предприниматели могут исследовать рыночное поведение своих потребителей в режиме реального времени, включая не только пользовательскую статистику, но и демографические данные и даже интересы пользователей. Вся эта информация необходима для увеличения продаж и управления потребительской лояльностью.

Доказано, что 20% постоянных клиентов формируют 80 % прибыли. Так как обслуживание постоянных клиентов обходится дешевле. Им не нужны супер скидки, супер бонусы, акции, купоны и рекламные сообщения. Они покупают, потому что у них сформированы определенные ожидания от товаров или услуг, от цен и сервисному обслуживанию. Они не только постоянные клиенты, но и лояльные, которые приводят за собой своих знакомых. Чего нельзя сказать о непостоянных разовых клиентах. Для того, чтобы они пришли, нужно инвестировать в рекламу большие деньги. Эта большая группа клиентов формирует только 20 % прибыли компании.

Важно заниматься удержанием клиентов и работать с показателем «постоянный клиент», так как увеличение количества постоянных клиентов на 5 % , в зависимости от отрасли дает увеличения прибыли компании на 25-100%. Это повторные покупки и рекомендации.

Перед созданием программы лояльности нужно определить, что она будет собой представлять. Для этого предпринимателю необходимо выбрать один из вариантов, представленных ниже.

1. *Своя «валюта», начисление баллов.* Клиент при покупке на определенную сумму получает баллы, которые может обменять на скидку. Бонусные баллы могут также начисляться на пластиковую карту. Чтобы эта система не была убыточной, нужно рассчитать, к чему приравнивается одна единица «валюты» компании.

Данный вариант имеет много отрицательных сторон: дисконт стимулирует сбыт, но не повышает лояльность. Как только клиенты получают более выгодное предложение, они уйдут.

2. *Бонусы.* Они эффективнее, чем скидки, так как для людей впечатление от общения с компанией и комфорт важнее, чем низкая цена. В качестве бонусов могут выступать подарки, консультации, билеты куда-либо, личное общение с руководством, дополнительное информационное обслуживание.

3. *Особые предложения и льготы.* В этом случае обладателям карт компании предоставляются эксклюзивные акции и предложения, дополнительные льготы. Клиент ощущает свою принадлежность к привилегированной группе, входящим в которую позволено больше, чем остальным. Примерами таких предложений могут служить ранние продажи товара со скидкой, бесплатная чашка кофе и т.д.

4. *Многоуровневая программа лояльности.* В этом случае для клиента существует несколько ступеней приверженности компании (обычно в зависимости от того, сколько денег он потратил на оплату ваших товаров или услуг). При использовании такой программы у потребителя появляется стремление перейти на следующую ее ступень. Желательно, чтобы клиент получал несколько новых предложений на каждом уровне, а те преимущества, которыми он уже пользуется, совершенствовались.

5. *Розыгрыши призов.* Очень удобно использовать данный предлог, чтобы получить контактные данные клиентов для занесения в базу данных и вовлечения в программу лояльности, как правило, потребители не отказываются от возможности получить что-то бесплатно.

6. *Объединение с партнерами.* В данном варианте программы льгот предоставляют сразу несколько компаний. Кроме таких выгод, как взаимная реклама и распределение расходов, для компаний возможен и заработок. Клиенту будет приятно он получит целую корзину предложений и бонусов. Также необходимо ввести систему контроля накоплений, т. е. дать возможность клиенту отслеживать, сколько баллов у него уже есть, на что их можно потратить, сколько осталось до приобретения нового уровня в программе лояльности.

Сегодняшнее развитие CRM-систем позволяет не только обращаться к каждому клиенту по имени, но и формировать эксклюзивные персональные предложения на основании его собственных предпочтений. Очевидно, что чем глубже персонификация программы, тем она интереснее клиенту. Проявления индивидуального отношения могут быть следующими:

- поздравления с праздниками, личными (день рождения, свадьба, юбилей) и государственными (Новый год и т.д.); приглашения на акции, проводимые компанией;
- обеспечение клиента информацией о новых услугах или ценовых акциях в соответствии с его интересами; индивидуализированные системы оплаты услуг.

Для программы лояльности нужно вести учет клиентов: их совокупные затраты на продукт/услуги, возраст, товары, которые они приобретают, периодичность совершения покупок и т. д. Собранные данные следует анализировать. Вот лишь некоторые способы учета:

1. Таблицы Excel или в Google Docs. Эти сервисы подходят для ведения клиентской базы. Сложность в том, что все данные заполняются в ручную и имеют низкую эффективность в управлении потребительской лояльностью.

2. CRM- системы. Большинство таких систем позволяют анализировать информацию о клиентах, а также строить воронки продаж. Главная проблема всех подобных приложений в том, что они требуют очень длительной установки порой это может занять полгода. Самый популярный из них «Битрикс24». Однако эта система обладает крайне малыми возможностями для управления потребительской лояльностью. Ее лучше использовать для формирования статистических данных клиента и портрета своей целевой аудитории.

3. Программы лояльности UDS и SitiLife массово распространяются по всему миру и все чаще внедряются в малой и средний бизнес Республики Татарстан.

Для выявления наиболее эффективного средства цифрового маркетинга по управлению потребительской лояльностью, ниже приведена таблица со сравнительными показателями.

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ	UDS	SitiLife	Битрикс24
<i>География</i>	65 стран	6 стран	Нет
<i>Количество пользователей</i>	Более 5000000	Более 350000	Нет данных
<i>Количество компаний</i>	Более 11000	Более 7500	Нет данных
<i>ЦА (сегмент рынка)</i>	B2C, B2B	B2C	B2B
<i>Интеграция с учетными системами</i>	ЕСТЬ	ЕСТЬ	ЕСТЬ
<i>Реферальная система распространения</i>	ЕСТЬ	ЕСТЬ	НЕТ
<i>Цена для клиента</i>	БЕСПЛАТНО	1250 руб. за карту	-
<i>Цена для предпринимателя</i>	1.Аренда 100\$ в месяц 2.при едино разовой оплате 900\$ и 20\$ ежемесячно	50 руб. за карту, От 15000 руб	Индивидуальный подход
Маркетинг			
<i>Своя «валюта», начисление баллов</i>	НЕТ	ЕСТЬ	НЕТ
<i>Бонусы</i>	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ
<i>Особые предложения и льготы</i>	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ
<i>Многоуровневая программа лояльности</i>	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ
<i>Розыгрыши призов</i>	ЕСТЬ	ЕСТЬ	НЕТ
<i>Объединение с партнерами</i>	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ
<i>Push уведомления</i>	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ
<i>Поздравление с днем рождения</i>	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ
<i>Обратная связь от клиента владельцу в телефон</i>	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ
<i>Система рекомендации</i>	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ
<i>Мобильное приложение</i>	ЕСТЬ	ЕСТЬ	НЕТ
<i>Статистика</i>	ЕСТЬ	НЕТ	ЕСТЬ

Как следует из анализа представленных в таблице данных, по большинству показателей удалось сделать вывод, что система - UDS обладает максимальными маркетинговыми возможностями для управления потребительской лояльностью.

Список литературы

1. Андреев А.Г. «Лояльный потребитель основа долгосрочного конкурентного преимущества компании» №2, 2003, стр. 16.
2. Васин Ю.В., Лаврентьев Л.Г., Самсонов А.В. Эффективные программы лояльности. М.: Аль-пина Бизнес Бук, 2005. 234 с., С. 31,40,125,234 с.
3. Сидорчук Р.Р., Мхитарян С.В., Коробков С.А. Использование интернет-ресурсов и мобильных приложений потребителями // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2017. №1. - С. 24-33.
4. Соловьёв Б.А., Лопатинская И.В., Лукина А.В., Розанова Т.П., Скоробогатых И.И., Широценская И.П. Маркетинг взаимоотношений. Учебное пособие. М.: РЭА им. Г.В. Плеханова.- 2010. - 268 с., С.170,176,21

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ли Хан, Су Цзян, Цзинь Ю Цзе, Лю Цзе, Су Цзин
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Каждое предприятие в текущей деятельности заинтересовано в эффективном продвижении своей работы, которое складывается из организации финансовых, производственных, маркетинговых и других ресурсов. Поэтому в современных условиях выработка теоретических и практических позиций по применению маркетинга является одним из приоритетных направлений на предприятиях, концернах и других хозяйствующих субъектах.

Ключевые слова: маркетинг, регулирование рынка, товары и услуги, стратегия деятельности.

Маркетинг это всеобъемлющий процесс приспособления к использованию наиболее выгодных из открывающихся рыночных возможностей, поэтому раскрытие его функционала сегодня является актуальным и целесообразным видом деятельности в целях ведения успешного бизнеса в конкурентной среде. [3] Целью маркетинга, считают Хруцкий В.Е. и Корнеева И.В., является определение нужд и запросов потребителей, установление системы потребительских предпочтений, выяснение, где и как потребители купят продукт, как узнают о его существовании и преимуществах, почему отдадут предпочтение именно продукту компании.[4]

Маркетинговая деятельность это деятельность по решению подразделением маркетинга стоящих перед ним практических задач в компании (предприятии). [1]

Для достижения главной цели маркетинговая деятельность выполняет ряд функций:

- анализ рынка, исследование поведения потребителей, анализ деятельности конкурентов, сегментация рынка и прогнозирование конъюнктуры рынка;
- разработка предложений по выпуску новых товаров, управление ассортиментом выпускаемой продукции, формирование марочной политики и повышение конкурентоспособности товаров;
- формирование стратегии и тактики изменения цен, расчет скидок и надбавок, калькуляция затрат на маркетинг;
- построение каналов сбыта продукции и управление продажами;
- реклама, персональные продажи, краткосрочное стимулирование продаж и связи с общественностью.

Трактовка различных авторов к понятию «маркетинговая деятельность»

Автор	Трактовка понятия
И.К. Беляевский	Маркетинговая деятельность это система управления, регулирования и изучения рынка
Ф. Котлер, В Вонг, Дж. Сондерс, Г. Армстронг	Маркетинговая деятельность это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена
Ф. Котлер Ф, К.Л. Келлер	Маркетинговая деятельность это социальный процесс, направленный на удовлетворение потребностей и желаний индивидов и групп посредством создания и предложения обладающих ценностью товаров и услуг и свободного обмена ими. Маркетинговая деятельность это управление производственно-сбытовой деятельностью организации, которое основано на постоянном комплексном анализе рынка
З. Серхио	Маркетинговая деятельность это наука, и расходы на маркетинговую деятельность являются инвестициями, которые со временем приносят прибыль.
И.С. Минко, А.А. Степанова	Маркетинговая деятельность это наука руководить предприятием так, чтобы достичь высоких результатов, удовлетворить человеческие потребности с наименьшими затратами производства Маркетинговая деятельность это система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и в интересах получения прибыли
И.В. Липсиц	Маркетинговая деятельность это система методов управления компанией, предполагающая использование маркетинговых подходов и инструментов при решении максимально широкого круга задач различных функциональных областей.
Л.А. Данченко	Социальный процесс, направленный на удовлетворение потребностей и желаний индивидов и групп посредством создания и предложения, обладающих ценностью товаров и услуг и свободного обмена ими

Современная маркетинговая деятельность рассчитана на комплексный подход к управлению деятельностью предприятия во взаимодействии с поставщиками. Посредством маркетинговой деятельности осуществляются исследования рынков, продвижение товаров до конечного потребителя, финансовое обеспечение и получение прибыли.

При помощи маркетинговой деятельности принимаются решения о том, в какие виды производства, в какую отрасль наиболее выгодно вложить капитал, где основать новое предприятие. Маркетинговая деятельность позволяет понять, каким образом производитель должен организовать процесс сбыта своей продукции, рассчитать различные варианты эффективности затрат на производство и реализацию изделий и услуг, определить какие продукты проданы и кому, в каком регионе принесут они наибольшую отдачу на каждый вложенный рубль.

В итоге можно сделать следующие выводы: маркетинговая деятельность сегодня рассматривается как рыночная концепция управления фирмой, она становится основополагающей, целевой функцией, определяющей все аспекты деятельности фирмы, а поэтому превращается из обычной хозяйственной функции в само содержание, сущностную черту функционирования фирмы, стремящейся к получению максимальной прибыли.

В целях эффективного финансирования маркетинговой деятельности необходимо проводить долгосрочную стратегическую политику, избегать значительных экономических и социальных потрясений и добиваться стабильного развития и перспективных успехов.

Маркетинговая деятельность больше носит рекомендательный характер, и если руководство соглашается с ее содержанием и принимает ее, то она входит составной частью в общий план работы фирмы, которой уже придается сила директивного документа. Естественно, план фирмы более широкий, нежели маркетинговая деятельность и включает дополнительно такие вопросы как финансовая, кадровая политика и т.д. однако, некоторые фирмы склонны рассматривать маркетинговую составляющую как прообраз и основу полного плана.[2]

Финансирование маркетинговой деятельности область, требующая эффективного управления. Проблема управления финансовыми ресурсами в маркетинге очень актуальна в связи с необходимостью контроля и оценки эффективности этого вида затрат. Результаты усилий в области маркетинга довольно сложно оценить, чаще всего они носят качественный долговременный характер. В то же время излишние, нерациональные затраты на маркетинг вполне могут быть причиной серьезных финансовых проблем предприятия.

Список литературы

1. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Короткова Т.Л. Концепции маркетинга в российской экономике // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2015. №1. С. 53-70.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. М.: Вильямс, 2016. 496 с.
4. Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг: Учеб. пособие / под ред. И.С. Минко.: СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2016 155 с.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Мамедов Э.Ф.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье проанализирована ситуация на рынке гостеприимства в РФ и РТ и маркетинг в сфере гостеприимства. На основании данных полученных при анализе выявлены недостатки и потенциальные возможности маркетинга в сфере отельного бизнеса.

Ключевые слова: маркетинг сферы гостеприимства, отельный маркетинг, маркетинг в отельном бизнесе.

Индустрия гостеприимства крайне специфичная отрасль, которая обособлена от других отраслей народного хозяйства, так как существует по собственным законам

и правилам. Специфичность заключается в том, что экономика гостиничного бизнеса крайне зависима, в первую очередь, от фактора сезонности. Местоположения, уровень его комфорта и прочие отличительные особенности по сравнению с конкурентами так же играют большую роль. В таких условиях грамотный маркетинг предприятий сферы гостеприимства является основным инструментом, который может свести влияния различных факторов к минимуму, но и представить эти особенности как достоинства для потенциальных гостей.

Основным инструментом привлечения гостей в отели является грамотный маркетинг в сфере гостеприимства. Он делится на два вида – внешний и внутренний. Важно правильно разработать стратегию, для решения любых задач в кратчайшие сроки.

На сегодняшний день сфера гостеприимства в России развивается довольно быстро. Причиной данного роста можно считать большое количество государственных программ и крупных всемирных спортивных и культурных мероприятий. Крупные мировые массовые мероприятия приводят в Россию новых гостей, которые прежде не были знакомы с нашей страной, что зачастую стимулирует клиентов на повторный приезд в Россию.

Для создания комфортных условий проживания и создания достаточного количества номерного фонда в России открываются новые предприятия сферы гостеприимства различного типа. Доля по типам указана на рисунке 1.

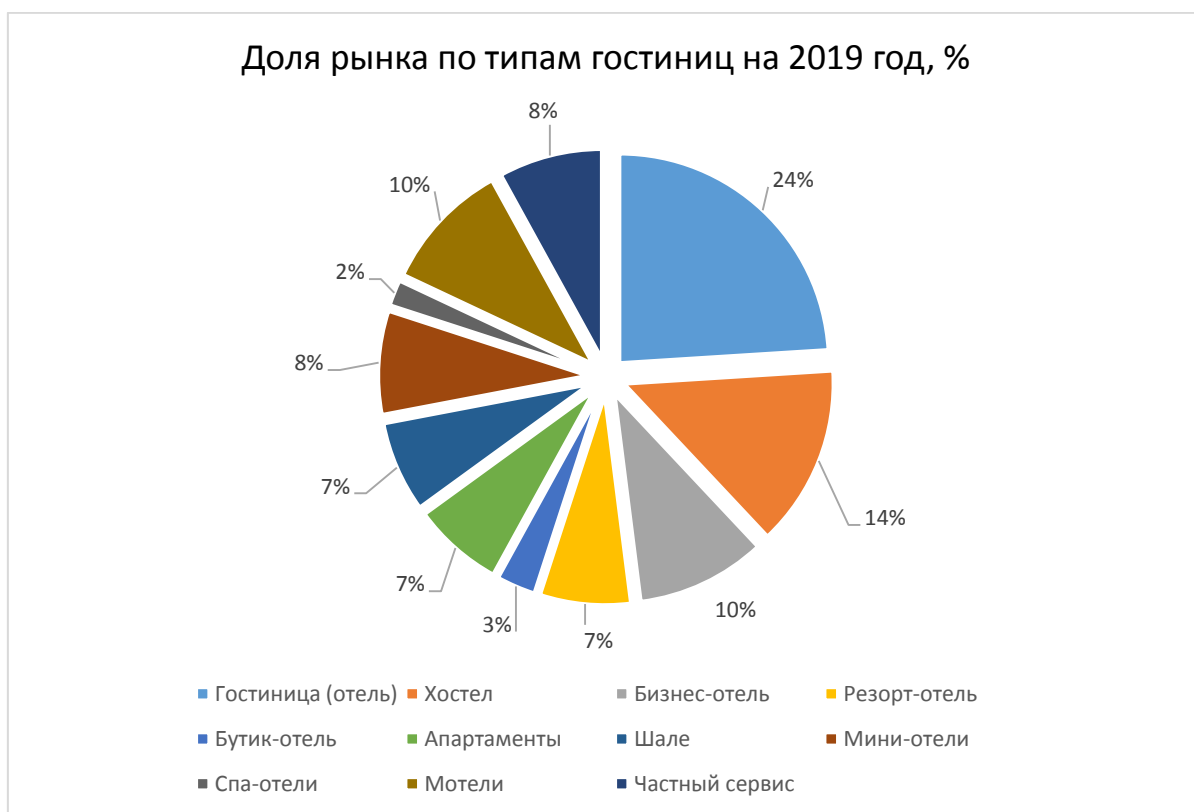


Рис.1. Доля рынка по типам гостиниц

Развитие рынка гостиниц в Республике Татарстан полностью соответствует тенденции развития рынка России. В последнее время благодаря крупным мероприятиям и деловой активности отраслевых рынков открывается большое количество новых предприятий сферы гостеприимства.

Республика Татарстан считается одним из наиболее развитых регионов РФ в сфере предоставления гостиничных услуг и является лидером в Приволжском федеральном округе по ряду основных показателей, характеризующих состояние гостиничного рынка.

Номерной фонд на рынке сферы гостеприимства Татарстана представлен довольно широко. Данные о количестве средств размещения и количества мест в Республике Татарстан указаны в таблице 1.

Количество средств размещения на 2019 год.

Показатели	Общее количество	Количество мест
Количество коллективных средств размещения, в том числе:	403	40274
- гостиницы	252	18542
- мотели	10	390
- общежития для приезжих	12	950
- меблированные комнаты	8	175
- пансионаты	3	65
- другие предприятия гостиничного типа	20	1269
- специализированные средства размещения (санаторно-курортные, базы отдыха и др. предприятия отдыха)	98	18883

Внутренний маркетинг

Внутренний маркетинг ориентирован на всех сотрудников отеля. Целью внутреннего маркетинга является помощь работникам в четком понимании желаний клиента, для предоставления ему максимально качественных услуг. Достичь такие результаты можно с помощью тренингов, которые помогут сотрудникам:

- различными способами выявлять потребности клиента;
- создавать комплекс товаров и услуг, которые будут направлены строго на целевую аудиторию;
- точно сегментировать и продвигать товары и услуги, обеспечивая доходность гостиницы;
- контролировать качество предоставления услуг посредством обратной связи с гостями.

Данные маркетинговые особенности в отельном бизнесе взаимосвязаны с культурой обслуживания, с которой сотрудники должны быть знакомы до поступления на работу в отеле. Эти знания они могут получить в различных учебных заведениях, ориентированных на сферу гостеприимства. Полученные при обучении навыки и знания помогут отелю поддерживать свой имидж и оставлять приятные впечатления у гостей. В случае, если сотрудник не знаком с тонкостями сферы деятельности, то он не сможет правильно предоставить сервис для клиента, что ухудшит уровень лояльности к месту пребывания гостя.

Для предотвращения ситуаций с предоставлением низкого уровня сервиса, ответственные за внутренний маркетинг сотрудники должны регулярно обучать собственный персонал:

- своевременно сообщать сотрудникам об обновлениях в отеле;
- раскрывать информацию о работе других гостиничных структур, для того, чтобы своевременно предоставить гостям необходимые услуги;
- разработать и использовать программы тренингов для новых сотрудников, в которых раскрывается информация об отеле.

При нацеленной на привлечение посетителей работе, владельцы любого отеля должны учитывать современные тенденции в сфере маркетинга. Одной из основных тенденций является сужение сегментации и направление работы удовлетворение потребностей более узкого круга постояльцев. Работа может быть направлена на:

- ориентация на услугах для бизнес-сегмента;

- сосредоточение на сервисе эконом-класса;
- предоставление гостям апартаментов;
- премиальный сервис;
- сервис курортного типа;
- обслуживание групп туристов, посещающих город проездом.

Следует разделить постояльцев по полу, возрасту и социальному статусу, для определения предпочтительного сегмента. Это позволит расположить к себе больше клиентов из определенной сферы, а также обеспечит поток постоянных посетителей.

Другой не менее важной сферой является продажа услуг отеля. Современные маркетинговые особенности в сфере гостеприимства учитывают работу с различными агентами:

- юридические или физические лица, которые бронируют номера напрямую;
- агентства посредники, которые работают с отелем на договорной основе;
- организации обеспечивают корпоративный поток гостей.

Для гостиниц важно поддерживать обратную связь с гостями напрямую, несмотря на то, какая форма работы была выбрана. Данный инструмент позволяет своевременно и качественно продвигать свои услуги, стимулировать сбыт, решать возникшие проблемы, быть оперативными и гибкими в зависимости от спроса клиентов.

К индивидуальным особенностям маркетинга следует отнести работу каждого конкретного отеля по продвижению предложений и услуг. В этом плане гостиница должна разработать стратегию, которая:

- при использовании разных инструментов даст возможность выделить преимущества отеля;
- поможет с решением проблем посетителей (наличие дополнительных услуг, предложений, направленных на конкретную аудиторию и не имеющих в других отелях и т.д.)
- поможет с оформлением элементов наружного, внутреннего декора и выбором правильной наружной рекламы, что позволит создать благоприятное впечатление у гостей отеля.

При грамотном объединении внутреннего и внешнего маркетинга, а также индивидуальных стратегий, каждый отель может достичь хороших результатов в увеличении своей клиентской базы, что позволит добиться и роста прибыли. При этом следует анализировать маркетинговую сферу на предмет появления различных новинок, которые отель может внедрить на практике, что поможет гостинице занять достойное положение в своем сегменте и обеспечит положительный имидж отеля.

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Мухадисова В.-Р.Ф.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены базовые модели поведения потребителей и современные. В работе представлена разработанная автором концептуальная модель потребительского поведения, основанная на тенденциях и изменениях поведения потребителя в современных условиях, с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

Ключевые слова: поведение потребителя, модели поведения потребителя, решение о покупке, нейромаркетинг, типы потребителей, безопасность потребителя.

Поведение потребителя это деятельность, непосредственно связанная с приобретением, потреблением и избавлением от товаров, услуг, идей, включая процессы

принятия решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней. Задачей исследования поведения потребителей является выяснение факторов, влияющих на процесс принятия решения в наибольшей степени. Объектом «Поведения потребителей» традиционно является человек. В этом смысле объект данной дисциплины тот же, что и у медицины, психологии, частично - социологии, политологии, экономической теории и т.д. Предметом является личность человека, проявляемая при поведении в качестве потребителя. Поведение потребителей может быть определено как сфера исследований, в центре внимания которой находятся действия потребителей. Исторически изучение потребительского поведения фокусировалось на поведении покупателя, или на том, «почему люди покупают» [4, с.120]. Не так давно исследователи и практики сосредоточились на анализе потребления, который связан не только с тем, почему и как люди осуществляют покупки, но и с тем, почему и как они используют товары. Поведению потребителей должно уделяться первоочередное внимание в каждом элементе маркетинговой программы фирмы. Это ключевое понятие маркетинговой концепции.

В общем виде под потребительским (покупательским) поведением следует понимать процесс формирования спроса покупателей, которые осуществляют выбор товаров и услуг, опираясь на целый ряд факторов субъективного и объективного характера. Иначе его определяют как систему социальных действий, направленную на удовлетворение человеческих потребностей [2, с.101].

Сущность потребительского поведения заключается в том, что попадая в определённую среду рынка, потребители вынуждены искать способы удовлетворения своих потребностей и в каждом конкретном случае предложения товаров и услуг принимать решение об их покупке или отказа от нее [3, с.311].

Подобные решения принимаются под воздействием огромного множества факторов, вся совокупность которых может привести к одному из трех возможных вариантов:

- потребитель принимает положительное решение о покупке товара или услуги;
- потребитель отказывается от покупки товара или услуги;
- потребитель решает поискать дополнительную информацию о товаре или услуг

[5, с. 147];

В настоящее время в науке выделяются три базовые модели потребительского поведения:



Рис. 1. Базовая модель поведения потребителя

Отличием между этими моделями является основа принятия решений о покупке товаров или услуг. К современным моделям потребительского поведения в экономической науке выделяют следующую группу:

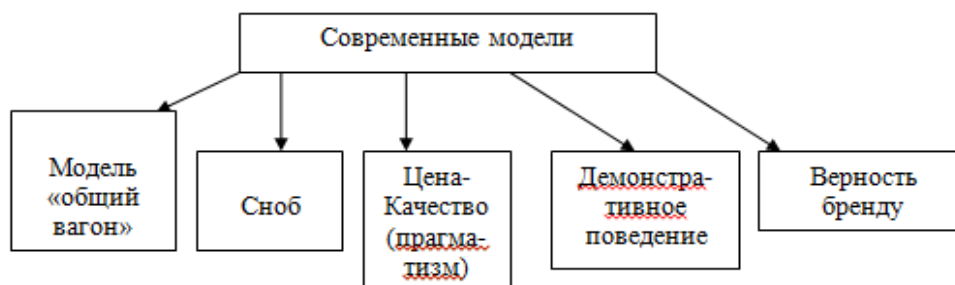


Рис. 2. Современная модель поведения потребителя

Анализируя поведение современного общества, стремление которых является в первую очередь популяризация своей личности, мы можем добавить еще один вид поведения потребителя, направленного на привлечение внимания «Эпатажная модель поведения». Еще одной моделью поведения, рассматривая тренды общественных движений становится эко потребитель. Осознанная модель потребителя является сегодня резонансной. Потребитель делает выбор в пользу наиболее экологичных товаров и услуг от компаний, и сам стремится к типу zero-waste.

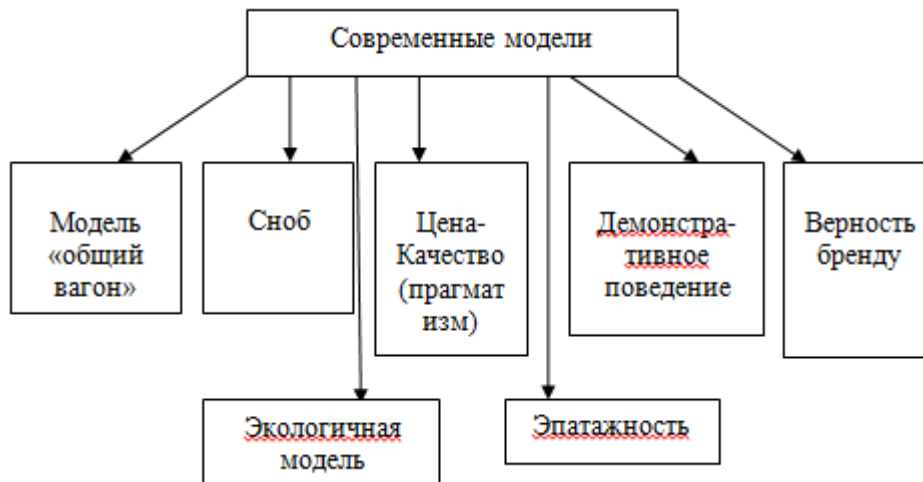


Рис. 3. Новые модели поведения потребителя

Рассматривая тенденции потребительского поведения сегодня, мы можем наблюдать изменения потребительского поведения. Конечным результатом поведения потребителей выступает принятие ими соответствующего потребительского решения (положительного или отрицательного). Поведение потребителей в условиях рынка формируется и изменяется под воздействием множества факторов, основополагающими из которых считаются: цена на товар (услугу), доходы потребителя, предпочтения, вкусы и ожидания потребителя, личностные, социальные, психологические и культурные факторы. Все вместе они создают основу для развития тенденций и формирования перспектив развития потребительского поведения.

Одним из основополагающих и наиболее ярко выраженным глобальным потребительским трендом считается растущее стремление в безопасности потребления. Особое внимание уделяется вопросам обеспечения безопасности семейного потребления [1, с. 15].

Следующим трендом выступает рост осознанности потребления. В частности, речь идет о том, что покупатели приобретают не просто ту продукцию, которая им нравится, а ту, которая соответствует их ценностям, идеалам, установкам и этике. Особую роль в современном мире играет взаимное влияние потребителей друг на друга. Он связан с тем, что посредством развития социальных сетей потребители все больше стали обмениваться мнениями и рекомендациями относительно тех или иных продуктов. При этом доверие к заявлениям товаропроизводителей становится ниже, чем доверие к другим потребителям.

Еще одним трендом современности можно считать экологизацию потребления. Сегодня все больше потребителей готовы видоизменять свое поведение с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду. При этом они ожидают того же самого и от представителей бизнес-среды. Таким образом, можно говорить о росте социальной ответственности граждан. Экотренды становятся для многих решающим фактором при решении о покупке. Покупатель рассматривает и стратегию, политику бренда, его роль в природе, и здесь уже, мы говорим не о том какой вред компания способна нанести, а какую

пользу она может принести. Что бренд делает для решения экологических проблем, что транслирует, какие ресурсы использует и даже какую упаковку применяет.

Нами предлагается схема выбора модели потребительского поведения, учитывающая факторы, на него влияющие, и требования, предъявляемые к ее построению, и нацеленная на принятие решений покупателем о покупке товаров.



Рис. 4. Концептуальная модель поведения потребителей

Таким образом, основными требованиями, предъявляемыми к построению концептуальной модели потребительского поведения являются следующие: модель должна быть простой в понимании, правдоподобной, логичной и внутренне последовательной, ее можно легко подтвердить реальными фактами и легко проверить. Следовательно, концептуальная модель должна объяснять и предсказывать поведение потребителя.

Список литературы

1. Антонова, Н. В., Патоша О.И., Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие для вузов, М., ИНФРА-М, 2017. С. 326.
2. Белявцев, М.И. Поведение потребителей: учеб. пособие. / М.И. Белявцев, Л.М. Иваненко. Донецк, 2008. С. 302.

3. Наумов, В.Н. Модели поведения потребителей в маркетинговых системах: учебное пособие. / В.Н. Наумов. под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. Г.Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. С. 240.
4. Энн-Тоффлер Б., Имбер Д.. Словарь маркетинговых терминов. М.: Инфра-М, 2000. С. 429.
5. Юдина Н.А. Модели покупательского поведения на потребительском рынке // Креативная экономика. 2009. Том 3. № 8. С. 147-154.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ CRM СИСТЕМ ДЛЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Таех Нуредин Ф. С , Рольбина Е.С

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Customer relationship management (CRM) представляет собой коллекцию процессов, людей и технологий, которая стремится найти и удержать клиентов организаций. Организации, успешно реализующие CRM, достигают лояльности и прибыльности клиентов. Для того, чтобы CRM была успешной для организаций, необходима интеграция и увязка в единую систему процессов, людей и технологий. В статье предпринята попытка измерить воздействие экологических элементов, политических, экономических, социальных и технологических факторов на CRM. SWOT анализ проводится на основе анализа нескольких вариантов стратегий и позволяет сделать CRM практики более успешными.

Ключевые слова: CRM, управление взаимоотношениями с клиентами, стратегии организации, максимальная прибыльность клиента, SWOT анализ

Сегодня CRM играет важную роль в формировании стратегического положения организации. CRM фокусируется на интеграции информации о клиентах, знаниях для поиска и удержания клиента, для повышения ценности жизни клиента. Она также играет важную роль, чтобы помочь организациям сохранить своих клиентов и сделать их лояльными. Организации должны знать причины ухода клиентов и поиска путей их сохранения. Роль CRM более важна в удержании клиентов, и, имея в виду важность CRM, её анализ представляется, необходимым.

CRM появилась в 1980 году, она была аналогична информационной системе работы с клиентами, автоматизировали стандартный процесс продаж, что позволяло контролировать сделки и следить за их эффективностью. Первое поколение имело единственное функциональное решение для поддержки конкретных сотрудников. В это время информационная система представлена в вариантах: CRM, M-CRM, E-CRM. В 1990-х годах CRM становится наиболее важной стратегией взаимодействия с клиентами для организаций, которые инвестируют в CRM.

Прогресс в 1990-х годах

В это время началось совершенствование использования CRM, налаживая двусторонние отношения организации с клиентами. Организации не только собирают данные для собственного использования, но и используют их для улучшения обслуживания клиентов для повышения мотивации и лояльности клиентов, предоставляя акции, подарки, бонусы и т.д. CRM увеличивала продажи, а также улучшала обслуживание клиентов.

Современные CRM появились в начале этого века. CRM усовершенствовалась в признании потребностей и поведения клиентов. Передовые решения являются гибкими для различных отраслей промышленности, и они могут использовать данные и информацию в динамике. Гибкость Интернета облегчает связь между продажами, маркетингом и обслуживанием клиентов. CRM разработала новые стратегии, которые ориентированы на понимание, обмен информацией и повышение удовлетворенности клиентов. CRM может

получить больше преимуществ от высокотехнологичных корпораций, финансовых услуг и телекоммуникационной промышленности. Финансовые сервисы могут отслеживать уровень удовлетворенности клиентов, меняя привычки при покупке и формировать отзывы организациям. Одной из компаний, выпустившей Global CRM, была Oracle в 2002 году [1].

Анализ SWOT — это форма, используемая для описания конкретных сильных, слабых сторон, возможностей и угроз, которые являются стратегическими факторами для конкретной компании. Использование анализа SWOT помогает получить максимум из будущих возможностей, используя свои сильные стороны и ослабить угрозы. Это помогает сосредоточиться на ключевых вопросах. Возможности и угрозы являются внешними факторами. Сильные и слабые стороны являются внутренними факторами.

А. Сильные стороны

1. Фокус и поиск более прибыльных клиентов — это главное преимущество стратегии CRM, потому что эти клиенты будут приносить будущую прибыль.

2. Хранение всей информации о клиентах путем сбора их данных: CRM собирает и поддерживает всю ценную информацию о клиентах, чтобы организации были доступны данные о своих клиентах для прогнозирования их будущего поведения и организации собственного производства для получения большей прибыли.

3. Повышение эффективности продаж: организация, которая в полной мере использует CRM, знает, что нужно клиенту. Это повышает лояльность клиента.

4. Обеспечение удовлетворенности клиентов: клиенты становятся более зависимыми от организации, поэтому они не покинут её, когда они это осознают.

5. Наличие знаний о потенциальных клиентах и покупателях: собирая и храня данные о клиентах, а затем используя бизнес-аналитику для получения информации и знаний, с помощью систем управления знаниями, CRM обеспечивает знания о клиентах [2].

В. Слабые стороны

1. Перегрузка организации ненужной информацией: она может затруднить использование CRM из-за сложностей и конфликтов в прогнозировании и принятии решений, а также могут возникнуть проблемы с хранением информации.

2. Система не может преуспеть с вновь введенными данными: CRM не может быть успешной с меньшим количеством и новыми данными клиента. Чтобы быть успешным система должна уделять больше внимания сбору исторических данных, в противном случае это может привести к провалу проекта и организация потеряет драгоценное время и деньги.

3. Отсутствие подготовки в части организационной культуры: внедрение CRM приведет к культурным изменениям в организации, особенно среди сотрудников.

С. Возможности

1. Удовлетворенность клиентов: CRM может предсказать потребности клиентов, анализируя их данные и информацию и помогая организациям определить их потребности и предсказать их будущие потребности, чтобы сделать их клиентов счастливее.

2. Увеличение базы продаж: Существующие клиенты обеспечивают будущую прибыль, поэтому организации должны предлагать им больше. Базы продаж будут увеличены за счет включения других услуг или поощрений.

3. Улучшение отношений с клиентами: выявление клиентов, их потребностей, хранение полезных данных о них и контроль взаимоотношений персонала и клиентов.

4. Улучшение взаимодействия с клиентами: используя новые коммуникационные технологии в организациях, CRM может улучшить взаимодействие между ними и клиентами [3].

Д. Угрозы

1. Снижение личного взаимодействия: Потому что CRM используя технологию для своих коммуникаций, может уменьшить взаимодействия лицом к лицу.

2. Автоматизация: CRM может стать слишком компьютеризированным и вновь привести к потере личного взаимодействия, в то время как клиенты предпочитают личные отношения со своими поставщиками.

3. Слабая комбинация с бэк-офисными системами: если внедренная CRM-технология не взаимодействует адекватно с бэк-офисной системой, она не может достичь своих целей. Технология как таковая не может поддерживать быструю обратную связь, непрерывное взаимодействие, адаптацию и поддерживающую деятельность; компании должны понимать, как заполнить эти пробелы.

4. Повышение ожиданий клиентов: предоставление некоторых незапланированных событий, таких как предоставление подарков, акции, бонусы, может увеличить ожидания своих клиентов, так что в будущем организация не сможет быть в состоянии удовлетворить своих клиентов, и это может привести к потере лояльных клиентов.

5. Инверсивная реакция клиента на деятельность CRM: иногда организация полностью полагается на CRM, но это возможно только в некоторых сегментах, по многим причинам, таким как инфляция, которая вызывает другую реакцию на деятельность CRM.

6. Снижение доходов: иногда, в качестве обратной реакции клиентов CRM, таких как упомянутые выше причины, клиенты могут потерять деньги и вызвать снижение доходов организации [4].

Лидерство по затратам: компании могут улучшить свои процессы и бороться за лидерство в затратах с помощью CRM-информации и данных. Это означает, что, интегрируя CRM в свои процессы, компании могут снизить затраты на продажи и обслуживание, увеличить сохранение и удержание покупателей, а также снизить расходы на замену клиентов. Длительные отношения с клиентами приводят к меньшим затратам на управление клиентами. Кроме того, CRM нуждается в информации от компаний для вычисления и контроля затрат на отношения с клиентами и оценки их прибыли, которые каждый клиент приносит за время своего существования. Затем компании сосредотачиваются на прибыльной клиентуре.

Приобретение клиентов: как можно скорее увеличьте максимальное количество новых лучших клиентов.

Удержание клиентов: сохранить и расширить бизнес и отношения с клиентами на протяжении всей истории продаж, перекрестных продаж и обслуживания.

Снижение затрат: снижение затрат, связанных с обслуживанием клиентов, продажами и маркетингом [5].

Признание клиентов: организация должна быть в состоянии распознавать клиента с помощью маркетинговых каналов коммуникации и делать бизнес в течение всего времени, с тем чтобы обеспечить ценность для клиента, обслуживая его потребности.

Дифференциация клиентов: CRM связана со стратегией дифференциации, которая позволяет компаниям получать более высокие результаты, реализовать дифференцированную позицию, которая, в свою очередь, приводит к демонстрации позиций компании. CRM оказывает более мощное влияние на дифференциацию на высоких стадиях коммодитизации отрасли, чем на низких стадиях.

Общение с клиентами и взаимодействие: одной из наиболее важных целей CRM является поддержание отслеживания поведения клиентов. С точки зрения CRM, долгосрочная производительность и прибыльность клиента и связь с компанией чрезвычайно значительны и важны.

Персонализация: удержание каждого клиента является основной целью CRM. На протяжении всей процедуры персонализации организация может модифицировать товары и услуги и следить за тем, чтобы клиент получил персонализированные услуги.

Расширенная производительность и рентабельность границ: зная и идентифицируя клиентов, могут быть сделаны попытки уменьшения продаж и предоставление услуг на меньшую стоимость низкорентабельным клиентам.

Снижение административных затрат на продажу: снижение может иметь место, если организация имеет полную информацию о своей объективной клиентуре в каждом сегменте.

Улучшение скорости обслуживания и удовлетворенности клиентов: удовлетворенность будет возрастать, если клиенты обнаружат, что предложение учитывает конкретные требования клиентов.

Дифференциация: Товары или услуги должны быть лучше и разнообразнее по сравнению с конкурентами [6].

Чтобы сделать проект CRM более успешным, необходимо сосредоточить силы на следующем:

- сосредоточиться на существующих клиентах при сохранении прав клиентуры;
- дешевле сохранить существующие клиентуру, чем завоевывать новых клиентов;
- определив нужных клиентов, лучше увеличить их лояльность, и получить максимальную отдачу от их производительности и прибыльности, что позволяет организациям повысить производительность и прибыльность каждого клиента;
- организации могут составлять планы и формировать политики пропорционально прибыльности клиента;
- максимизация производительности и прибыльности клиентов: организации требуется максимизация производительности своих нынешних клиентов;
- оцените маркетинговый микс: с целью увеличения его эффективности. Но для его реализации маркетинговые разделы требуют наличия маркетинговой информации на протяжении единого запроса CRM. Организации должны быть в состоянии быстро проводить кампании, заниматься коммуникациями, отлично отслеживать ответы и повышать квалификацию руководства;
- сделать более эффективными бизнес-процедуры: реформирование и автоматизация процедур позволяет организациям внедрять лучшие практики и помогать сотрудникам сосредоточиться на деятельности с высокой ценностью;
- снижение эксплуатационных расходов: это позволяет обеспечить эффективное обслуживание клиентов и сократить расходы на ИТ в рамках слияния систем;
- снижение расходов за счет консолидации: еще один способ эффективного сокращения расходов консолидация систем и более эффективная ИТ-среда [7].

Для любого бизнеса CRM как рулевое управление становится все более и более значительным в сегодняшней конкурентной среде делового мира. Ожидания клиентов растут постоянно, и бизнес-услуги должны расти соответственно этим ожиданиям. CRM является методом для всех предприятий, которые могут тесно взаимодействовать со своей клиентурой и так лучше удовлетворять их потребности. Использование CRM-технологии является серьезным и критически важным для поддержания низких затрат, а адекватные практики CRM могут достигать наиболее широкого применения и большого успеха.

Список литературы

1. Ангела Арана, Школа вычислительной техники, Дублинский Технологический институт, Кевин-стрит, Дублин 8, Ирландия // разработка структуры для удержания клиентов посредством управления взаимоотношениями с клиентами-2005. (20). - С. 5. (№ 2).
2. Ангела Арана, Школа вычислительной техники, Дублинский Технологический институт, Кевин-стрит, Дублин 8, Ирландия // разработка структуры для удержания клиентов посредством управления взаимоотношениями с клиентами-2005. (20). - С. 6. (№ 3).
3. Ангела Арана, Школа вычислительной техники, Дублинский Технологический институт, Кевин-стрит, Дублин 8, Ирландия // разработка структуры для удержания клиентов посредством управления взаимоотношениями с клиентами-2005. (20). - С. 6. (№ 4).
4. Корпорация Майкрософт,: Управление отношениями с клиентами. Стратегия победы в сложной экономике. С.3-9: http://crm.dynamics.com/docs/CRM_Investment_in_a_Down_Economy_FINAL.pdf . - (Дата обращения: 04.08. 2009). (№ 7).
5. Люси. Робертс,: История CRM-Выход за пределы базы данных клиентов: http://ezinearticles.com/expert/Lucy_P._Roberts/43930.- (Дата обращения: 12.10.2004).

6. Патрик Амофа Амер Иджаз // Стратегии целей и ожидаемые преимущества управления взаимоотношениями с клиентами. 2005. (65). - С. 7-10. (№ 6).
7. Томсон // Стратегии управления отношениями с клиентами для бизнес-рынков, управление отношениями в бизнес-маркетинге. 2007. (120). - С. 84-114. (№ 5).

КАЧЕСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ НА ПРИМЕРЕ КАЧЕСТВА ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ

Шмарин А.П.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Качество перевозок пассажиров является важной составляющей, обеспечивающей качество жизни населения. Без эффективного управления этим компонентом невозможно достижение целого комплекса элементов, которые позволяют человеку чувствовать высокое удовлетворение своей жизнью.

Ключевые слова: качество, общественное благо, транспортные услуги, управление качеством, перевозки пассажиров

Качество перевозок пассажиров является важной составляющей, обеспечивающей качество жизни населения. Без эффективного управления этим компонентом невозможно достижение целого комплекса элементов, которые позволяют человеку чувствовать высокое удовлетворение своей жизнью [1]: безопасности (отсутствия существенных угроз здоровью и жизни); гарантии доступа к материальным благам; возможности познания мира и развития; принадлежности к социуму; высокого уровня социальных отношений, причастность к обществу, полноценное участие в социальной и культурной жизни; доступности знаний, образования и культурных ценностей и т.д.

Именно поэтому уже не одно десятилетие в нашей стране и в мире пристальное внимание уделяется вопросам повышения эффективности перевозок пассажиров. Существует целый комплекс нормативных и научных разработок, посвящённых вопросам управления качеством перевозок пассажиров.

Под управлением качеством перевозок пассажиров понимается осознанный и упорядоченный процесс, направленный либо на сохранение и поддержание текущего уровня качества перевозок пассажиров, либо на переход от существующего уровня качества к требуемому [2, 3].

Толкования понятия «управление качеством» в научной литературе носят достаточно однополярный характер. А вот подходы к определению корневого термина «качество» дифференцированы. Например, в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-2011 «Основные положения и словарь» под качеством следует понимать «степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям» [4]. Требование, в свою очередь, трактуется как потребность или ожидание самой организации, её потребителей и прочих заинтересованных лиц, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным.

Эволюция научных подходов к управлению качеством услуги включает в себя несколько основных взаимосвязанных этапов и охватывает исторический интервал от начала XX века до настоящего времени.

На первых этапах идеи управления качеством были частью формировавшихся в то время общих подходов к управлению организациями. В этот период Ф. Тейлор заложил научные принципы управления организациями, ввёл нормирование в производство, мотивацию, привязанную к выпуску изделий без брака. Таким образом, были заложены базовые принципы, лежащие в основе управления качеством.

Идеи Ф.Тейлора получили развитие в 20-30 гг. XX века в работах Р.Л. Джонса, Ф. Шухарта, Э. Деминга и других. На первый план в этот период вышли методы статистического управления качеством, а также методы по решению проблем качества.

Впервые качество начинает рассматриваться как некая ценность именно для потребителя продукции, а управление качеством как непрерывный процесс.

Наибольшую известность получила концепция, названная циклом Э. Деминга [5]. Она заключается в том, что процесс управления качеством проходит через последовательность определённых этапов, которые следуют друг за другом непрерывно. Очередность этапов цикла Деминга отражена на рисунке и включает в себя: планирование (plan); осуществление (do); контроль (check); управление воздействием (action).

В более поздние годы (50-ые годы XX века) своё развитие получает концепция всеобщего контроля качества, предложенная А. Фейгенбаумом. Его заслугой стало структурирование процессов предприятия и установление зависимости между каждым из них и качеством готовой продукции. Новаторской была и идея системы учёта затрат на качество, определение их рациональности.

На смену концепции всеобщего контроля качества пришла концепция всеобщего менеджмента качества, которая стала максимально ориентированной на удовлетворение ожиданий потребителей. В систему управления качеством стали вовлечены маркетинг, управление персоналом и инновациями предприятия.

В настоящее время всё большее развитие получает сертификация услуг, как один из самых эффективных способов управления качеством. Основой сертификации являются международные стандарты ИСО-9000.

В настоящее время ключевыми документами, регламентирующими качество услуг пассажирского транспорта, являются действующие стандарты ГОСТ Р 51004-96 «Услуги транспортные. Пассажирские перевозки. Номенклатура показателей качества» и ГОСТ 30596-97/ГОСТ Р 51006-96 «Услуги транспортные. Термины и определения».

Основные требования к процессу оказания услуг по перевозке пассажиров определены ГОСТ Р 51004-96 «Услуги транспортные. Пассажирские перевозки. Номенклатура показателей качества» [6]. В рамках этого стандарта для пассажирских перевозок устанавливаются критерии качества, которые условно можно объединить в следующие группы: информационное обслуживание (частота передачи информации об отправлении и прибытии транспортных средств (далее ТС), о предоставляемых услугах, их стоимости); комфортность (площадь помещения, приходящаяся на одного пассажира, частота уборки ТС, температура атмосферного воздуха и освещённость в ТС, допустимые значения шума, вибрации и влажности, соблюдение требований к допустимому наполнению салона ТС); скорость (продолжительность поездки, средняя скорость движения ТС, частота остановок ТС); своевременность (доля ТС, отправляемых и прибывающих по расписанию, средний и максимальный интервал движения ТС); безопасность (надёжность функционирования ТС, профессиональная пригодность исполнителей транспортных услуг, готовность ТС к выполнению конкретной перевозки).

Государственная позиция о необходимости повышения качества транспортных услуг содержится в целях, сформированных Транспортной стратегией Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2008 г. № 1734-р):

1. Цель 1. Формирование единого транспортного пространства России на базе сбалансированного опережающего развития эффективной транспортной инфраструктуры.

2. Цель 3. Обеспечение доступности и качества транспортных услуг для населения в соответствии с социальными стандартами.

3. Цель 6. Снижение негативного воздействия транспортной системы на окружающую среду.

Для обеспечения цели 3 стратегии в 2017 году Минтранс России был утверждён социальный стандарт транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом [7].

Целью данного стандарта является не только определение показателей качества транспортного обслуживания населения, но и установление их нормативного значения.

Требования к отдельным показателям качества содержатся в целом ряде иных нормативных актов:

1. Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. №196-ФЗ «О безопасности дорожного движения».

2. Федеральный закон от 14 июня 2012 г. №67-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров и о порядке возмещения такого вреда, причиненного при перевозках пассажиров метрополитеном».

3. Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. №259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта».

4. Постановление Правительства РФ от 14 февраля 2009 г. №112 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом».

5. Постановление Совета Министров Правительства РФ от 23 октября 1993 г. №1090 «О правилах дорожного движения».

6. Приказ Минтранса РФ от 11 февраля 2010 г. №34 «Об утверждении Порядка разработки планов обеспечения транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств».

7. Приказ Минтранса РФ от 20 августа 2004 г. №15 «Об утверждении Положения об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха водителей автомобилей».

8. Приказом Министерства регионального развития РФ от 28 декабря 2010 г. №820 «Свод правил СП 42.13330.2011 «СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений». Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*».

9. ГОСТ Р 51090-97 «Средства общественного пассажирского транспорта. Общие технические требования доступности и безопасности для инвалидов» и иные нормативные акты.

В Российской Федерации развита практика разработки региональных нормативных актов, устанавливающих более детальные требования к управлению качеством услуг пассажирского транспорта. Например, одним из таких документов будет Постановление исполнительного комитета муниципального образования города Казани от 30 июня 2009 года № 5241 «Об утверждении стандарта муниципальной услуги «Организация транспортного обслуживания населения» (г. Казань, республика Татарстан).

Данный нормативный акт определяет набор требований к качеству услуг, предъявляемых ко всем операторам, действующим на территории Казани независимо от формы собственности. А также содержит в приложении систему индикаторов (характеристик) качества услуги.

В зарубежной практике требования к управлению качеством услуг пассажирского транспорта также определяется на основе профильных стандартов:

1. Единый стандарт качества пассажирских перевозок EN 13816 «Перевозки. Материально-техническое обеспечение и услуги. Общественный пассажирский транспорт. Определение качества обслуживания, постановка целей и измерения» (Европейский Союз).

2. Руководство по оценке провозной способности и уровня качества общественного транспорта» («Transit Capacity and Quality of Service Manual») (Соединенные Штаты Америки).

Список литературы

1. Ребрин Ю.И. Управление качеством: Учебное пособие./ Ю.И. Ребрин. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 174 с.
2. Спирин И.В. Городские автобусные перевозки: Справочник / И.В. Спирин. М.: Издательство «Транспорт», 1991. 238 с.

3. Спирин И.В. Научные основы комплексной реструктуризации городского пассажирского транспорта: монография / И.В. Спирин. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 200 с.
4. ГОСТ ISO 9000-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=145478;fld=131;from=146904-12;rnd=0.5936631502117962> (дата доступа: 20.03.2016 г.)/
5. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами = Out of the Crisis. М.: «Альпина Паблишер», 2011. 400 с.
6. Услуги транспортные. Пассажирские перевозки. Номенклатура показателей качества: ГОСТ Р 51004-96 1996. Введ. 1997-01-01. М. : Изд-во стандартов, 2012. 12 с.
7. Распоряжение Минтранса РФ от 31.01.2017 г. № НА-19-р «Об утверждении социального стандарта транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом». URL <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71508414/>

Научное издание

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СИМПОЗИУМ
ПО УПРАВЛЕНИЮ, ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАМ**

Сборник научных статей

Том 1

28–29 ноября 2019 года

**INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MANAGEMENT,
ECONOMICS AND FINANCE**

Collection of scientific papers

Volume 1

28–29 November. 2019

Подписано в печать 16.12.2019.

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times New Roman». Усл. печ. л. 31,62.

Уч.-изд. л 40,17. Тираж 100 экз. Заказ 211/12

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Издательства Казанского университета

42008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37
тел. (843) 233-73-59, 233-73-28