

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Н.М.Калина

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Рабочая программа дисциплины

2012

УДК 316

Печатается по решению Редакционно-издательского совета ФГАОУВПО

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Методической комиссии факультета Журналистики и социологии

Протокол № 3 от «19» марта 2012 г.

Заседания кафедры социологии

Протокол № 6 от «6» марта 2012 г.

Научный редактор

Доктор исторических наук, проф. Э.С.Рахматуллин

Рецензент

канд. социологических наук, доц. Л.Г.Егорова.

Калина Н.М.

Социальная психология: Рабочая программа дисциплины / Н.М.Калина. – Казань: Казанский университет, 2012. - 34с.

Методические рекомендации предназначены для студентов-бакалавров, изучающих курс «Социальная психология».

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Программа предназначена для студентов 2 курса, направление 040100.62 «Социология».

Описание курса.

Курс Социальная психология относится к таким научным дисциплинам, предметом которых является поведение человека и групп людей, обусловленное фактом включения человека в определенные социальные группы, сообщества, общество в целом. За более чем 100 лет своего существования в качестве самостоятельной науки ей удалось проникнуть в глубинную сущность таких сложных явлений, как человеческие убеждения и иллюзии, любовь и ненависть, конформизм и независимость. Социальная психология дает возможность понять, чем вызваны те или иные чувства людей по отношению друг к другу, почему так важны в жизни общества традиции и обычаи, как научиться общаться друг с другом, чтобы достигать наибольших результатов и т.п.

Изучение курса социальной психологии студентами-социологами является необходимым компонентом становления их как профессионалов. В рамках самостоятельной работы студенты готовят эссе по различным проблемам социальной психологии, знакомят друг друга на семинарах с результатами проведенных исследований. Представленный в программе круг проблем (начиная с определения предметной области и истории науки и кончая

социально-психологическими характеристиками личности) расширяет горизонты представлений о человеке и обществе, дает толчок для дальнейших исследований.

Данная дисциплина является одной из дисциплин общепрофессионального блока, посвященного вопросам, связанным с основами философии, логики, психологии, истории.

Цели освоения дисциплины.

- Сформировать у будущего специалиста-социолога систему знаний и понимания поведения человека, различных групп людей, обусловленных фактом включения их в социум.

Задачи:

- Познакомить студентов с основной проблематикой курса.
- Научить студентов ориентироваться в социально-психологических знаниях для решения практических задач.
- Приобрести навыки межличностной и межкультурной коммуникации, основанные на уважении к историческому наследию и культурным традициям.
- сформировать умения толерантного восприятия и социально-психологического анализа социальных и культурных различий.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Социальная психология» относится к разделу Б-3. Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть.

Для изучения данной дисциплины необходимо прослушать такие дисциплины ООП как история, философия, логика, психология, социальная психология, безопасность жизнедеятельности, социология, русский язык и культура речи. Обучающийся должен знать основные направления исследования общества и человека, предпринятые в предметных рамках этих наук. Владеть логическими приемами анализа информации. Иметь навыки работы с информационными ресурсами различного вида.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Теория и практика социальной работы».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-1 – способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-2 – умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 – стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации;

ОК-9 – способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;

ОК-10 – способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ПК-1 - способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам теории социальной работы и методам решения социальных проблем;

ПК-2 – способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социальной работы и решать их с помощью современных методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта, с применением современной аппаратуры и информационных технологий;

ПК-4 – способностью и готовностью использовать знание методов и теории гуманитарных и социальных наук при осуществлении экспертной консалтинговой и аналитической деятельности;

ПК-5 – умением использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

ПК-10 – способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

ПК-12 – способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Социально-психологические закономерности взаимодействия людей, принадлежащих к различным социальным группам. Понимать поведение человека, различных групп людей в обществе, обусловленные фактом включения их в социум.

Уметь:

- Ориентироваться в социально-психологических знаниях для решения исследовательских, прикладных и практических задач.

Владеть:

- Навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям; умением толерантного восприятия и анализа социальных и культурных различий.

1. Структура и содержание дисциплины «Социальная психология».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Лекции-36 час., семинары – 36 часов.

Содержание дисциплины «Социальная психология».

Тема 1. Предмет и метод социальной психологии как науки.

Проблема предмета социальной психологии(СП). Дискуссия о предмете СП в 20-е годы в отечественной науке. Современные представления о предмете СП. Место СП в системе научного знания. Роль СП в решении проблем общественной жизни. Проблема предмета социальной психологии (СП). Дискуссия о предмете СП в 20-е годы в отечественной науке. Современные представления о предмете СП. Место СП в системе научного знания. Роль СП в решении проблем общественной жизни.

Понятие методологии научного исследования. Принцип деятельности как важнейший принцип специальной социально-психологической методологии. Специфика научного исследования в СП. Проблема качества социально-психологической информации: принцип репрезентативности, надежности

социально-психологической информации. Методы социально-психологического исследования.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей.

Выделение СП в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально-психологического знания. Экспериментальный период развития СП. Основные направления социально-психологической мысли.

Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей.

Закономерности общения и взаимодействия людей. Общественные и межличностные отношения. Понятие общественных отношений. Структура общественных отношений. Место психологических отношений в структуре общественных отношений. Социальная роль и социальный статус.

Семинар: Место и природа межличностных отношений. Чувства как эмоциональная основа межличностных отношений: конъюнктивные и дизъюнктивные чувства. Межличностная роль как фиксация положения индивида в системе групповых связей. Виды ролей. Ролевой конфликт и ролевая напряженность.

Общение в системе межличностных и общественных отношений. Единство общения и деятельности. Структура общения,

Тема 4. Общение как обмен информацией. (Коммуникативная сторона общения).

Понятие коммуникации и информации. Социальная сущность информации. Типы информации.

Средства коммуникации: вербальная, невербальная коммуникация. Речь как средство общения. Структура речевого общения. Речь и язык. Структура невербального поведения: акустическая, оптическая, тактильно-кинестезическая, ольфакторная. Предмет проксемики.

Массовые информационные процессы: их признаки, эффекты, функции.

Стихийные процессы передачи информации. Слухи как форма стихийной передачи информации. Типология слухов. Возникновение и прекращение слухов.

Тема 5. Общение как взаимодействие (Интерактивная сторона общения).

Понятие интеракции. Место взаимодействия в структуре общения. Различные подходы к структуре взаимодействия: в рамках системного подхода, в рамках теории социального действия. Понимание взаимодействия как процесса смены одной стадии развития социальной связи другой, (Праксиологический подход).

Типы взаимодействий: кооперация и конкуренция, их характеристика. Эффект кооперации как социально-психологическое явление. Понятие соревнования. Соревнование как атрибут кооперации. Конфликт как высшая степень развития конкуренции. Социально-психологические основы конфликта. Его структура, динамика, функции, типология.

Взаимодействие как организация совместной деятельности. Признаки совместной деятельности. Модели совместной деятельности.

Тема 6. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).

Понятия социальной и межличностной перцепции. Методологические и гносеологические традиции исследования социальной перцепции (гештальтпсихология и когнитивизм). Субъекты и объекты социальной перцепции. Классификация форм социальной перцепции.

Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Понятие идентификации и эмпатии. Межличностная и социальная идентификация. Современные исследования социальной идентификации (теория социальной идентичности).

Содержание межличностного восприятия (характеристики субъекта и объекта восприятия, их свойств). Понятие каузальной атрибуции. Понятие установки и аттитюда. Процесс межличностной перцепции, (анализ ее механизмов, сопровождающих эффектов). Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция.

Понятие рефлексии. Рефлексивные структуры и их анализ. Диада и триада как важнейшие микроструктуры формирования группового характера рефлексивных процессов. Роль рефлексии в обеспечении процесса общения (межгруппового и межличностного).

Тема 7. Психологические способы воздействия в процессе общения.

Понятие воздействия. Проблема воздействия в ситуациях совместной групповой деятельности и в ситуациях «внеколлективного поведения». Субъекты массовых форм «внеколлективного поведения»: публика, толпа, масса. Воздействие в межличностном общении. Заражение как способ воздействия.

Внушение как особый вид воздействия. Эффективность социальной суггестии. Роль внушения в системе средств пропагандистского воздействия и рекламы.

Убеждение: социально-психологическая характеристика. Место убеждения в системе психологических способов воздействия в процессе общения.

Сущность подражания. Подражание как социально-психологический механизм формирования групповых норм и ценностей. Виды подражания. Законы подражания (Г. Тард). Критика психологического абсолютизма Г. Тарда. (Э. Дюркгейм, Г.В. Плеханов). Подражание как способ освоения мира.

Мода как социально-психологический феномен. Место моды в системе психологических способов воздействия. Роль моды в формировании социальных групп и социализации личности.

Тема 8. Проблема группы в социальной психологии.

Понятие группы в обществоведении. Условные и реальные группы. Специфика социологического и социально-психологического подходов к пониманию группы. Типология групп. Проблема контактности группы.

Группа как субъект действия. Структура группы. Принципы группового совместного действия. Общность интересов и целей. Нормы как основа единства действия группы. Психологические характеристики группы как субъекта действия (самосознание, система морально-психологических отношений, психологический климат совместного действия). Уровни развития группы. Проблема группы в западной социальной психологии.

Психологические характеристики больших социальных групп.
Методологические проблемы исследования психологии больших групп.
Классификация больших социальных групп. Их общие признаки и специфика. Структура психологии больших групп. Соотношение социальной психологии группы и социально-психологических черт личности. Методы социально-психологического исследования больших групп.

Тема 9. Особенности психологии классов.

Психология класса как социально-исторический феномен. Социальные функции классовой психологии. Потребности и интересы класса - мотивационное ядро его психологии. Социальные чувства классов. Психический склад (облик), (социальный характер, привычки, традиции). Исторический опыт класса как социально-психологическое явление. Роль идеологии в развитии классовой психологии.

Характеристика психологии различных классов: рабочего класса, крестьянства, буржуазии, средних слоев, маргинальных групп.

Тема 10. Психологические особенности этнических групп.

Проблема объекта социально-психологического анализа этнических групп. Ее решение в западной социальной психологии (психология народов, неотрейдистская культурантропология) и в марксистской социально-психологической традиции. Классификация этнических групп. Этнопсихология как отрасль социальной психологии.

Структура психологии этнических групп: национальный характер, темперамент, традиции, обычаи, способности, чувства. Явление этноцентризма. Относительность психологических различий между группами.

Тема 11. Социально-психологические проблемы личности.

Понятие личности. Специфика социально-психологического подхода к личности. Структура личности: психоаналитический аспект (З. Фрейд), интеракционистская традиция (Дж. Мид) – на Западе. В отечественной литературе – Платонов К.К., Леонтьев А.Н., Парыгин В.Д. Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Деятельность, общение, самосознание как важнейшие сферы социализации личности. Стадии процесса социализации. Институты социализации. Семинар: Различие подходов к понятию личности. Специфика социально-психологического подхода к личности. Структура личности. Понятие социализации. Содержание процесса социализации.

Образовательные технологии.

Активные и интерактивные технологии предполагают:

1. Проведение дискуссий по анализу тематических докладов.
2. Ситуативно-задачный подход (разбор конкретных ситуаций и решение педагогических задач).
3. Внеаудиторную работу (выполнение творческих заданий, проектов).
4. Тренинги по диагностике развития личностных качеств и способностей.
5. Консультирование с привлечением Интернет-ресурсов.

Применяемые технологии направлены на индивидуализацию траекторий личностного развития студентов за счет выполнения ими образовательных проектов, творческих заданий на основе самостоятельного выбора и планирования, целеполагания и реализации целей.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Предмет и метод социальной психологии как науки.

1. Предмет социальной психологии.
2. Задачи социальной психологии, ее функции.
3. Место социальной психологии в системе научного знания.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей.

1. Выделение СП в самостоятельную область знания.
2. Первые исторические формы социально-психологического знания.
3. Экспериментальный период развития СПР.
4. Основные направления социально-психологической мысли.

Тема 3. Общественные отношения и межличностные отношения.

1. Общие отношения и их структура.
2. Понятие социальной роли.
3. Место и природа межличностных отношений. Межличностная роль.

Тема 4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).

1. Понятие информации и коммуникации.
2. Средства коммуникации: вербальные и невербальные.
3. Функции коммуникации.
4. Стихийные процессы передачи информации.

Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

1. Понятие интеракции.
2. Структура взаимодействия.
3. Типы взаимодействия.

Тема 6. Общение как восприятие людьми друг друга.

1. Понятие социальной перцепции.
2. Основные механизмы восприятия и познания друг друга в процессе общения.
3. Теория социальной идентичности.
4. Роль рефлексии в процессе восприятия.
5. Содержание межличностного восприятия.
6. Процесс межличностной перцепции как процесс возникновения эффектов.
7. Точность межличностной перцепции. Ее измерение. Понятие межличностной аттракции.

Тема 7. Психологические способы воздействия в процессе общения.

1. Понятие воздействия.
2. Заражение как способ воздействия.
3. Внушение как особый вид воздействия.
4. Убеждение. Его социально-психологическая характеристика.
5. Сущность подражания.

Тема 8. Социальная психология групп.

1. Понятие группы.
2. Типология групп.
3. Группа как субъект действия.
4. Психологические характеристики больших социальных групп.

Тема 9. Социальная психология классов.

1. Психология класса как социально-исторический феномен.
2. Социальные функции классовой психологии.
3. Характеристика психологии различных классов (рабочего класса, крестьянства, буржуазии, средних слоев, маргинальных групп).

Тема 10. Психология этносов.

1. Понятие этноса. Различия в подходах.
2. Классификация этнических групп.
3. Этнопсихология как отрасль СП.
4. Структура психологии этнических групп.

Тема 11. Социально-психологические проблемы личности.

1. Понятие личности. Различие подходов.
2. Специфика социально-психологического подхода к личности.

3. Структура личности.
4. Понятие социализации. Содержание процесса социализации.

Темы рефератов, эссе и контрольных работ.

1. Общение и механизмы взаимопонимания.
2. Особенности общения подростка со сверстниками.
3. Проблема рекламы в массовых коммуникациях.
4. Психология рекламы.
5. Теоретические аспекты гендерных стереотипов в полных и неполных семьях.
6. Эффективность TV- рекламы.
7. Эффективность группового влияния.
8. Психологические проблемы виртуального общения.
9. Надо ли менять свой характер.
10. Влияние алкоголя на организм подростка.
11. Социально-психологический портрет одаренного ребенка.
12. Язык телодвижений.
13. Агрессивное поведение детей и подростков.
14. Особенности человеческой агрессии.
15. Психопатии и акцентуации характера у подростков.
16. Алкоголизация общества.
17. Защитные формы альтруизма.

18. Эмоциональный гипноз.
19. Социально-психологический климат учебного коллектива.
20. Психология бюрократии.
21. Подбор брачного партнера.
22. Групповые конфликты: природа, типология, функции.
23. Биологическое и социальное в человеке.
24. Роль воображения в науке.
25. НТР и художественное творчество.
26. Влияние семьи на становление личности.
27. Психология национальной идентичности.
28. Психические свойства личности и межличностные отношения.
29. Язык жестов или речь без слов.
30. Конфликты в педагогическом общении.
31. Девиантное поведение в молодежной среде.
32. Влияние психодинамических свойств учащихся на успешность формирования навыков и умений в процессе обучения.
33. Отношения в семье между родителями и подростками.
34. Гениальность и помешательство.
35. Свойства и виды эмоции и чувств.
36. Творческая личность.
37. Этика делового общения.
38. Этика бизнеса.

39. Правила этикета.
40. Социальные нормы и их биологическая обусловленность.
41. Проблема взаимоотношения личности и общества по З.Фрейду.
42. Реальные механизмы внушающего воздействия.
43. Конфликт и стратегия поведения.
44. Способы управления группами и менеджмент.
45. Характер и личность.
46. Некоторые трудности общения в подростковом возрасте.
47. Проблемы социализации детей-инвалидов.
48. IQ, когнитивный стиль и креативность.
49. Социально-психологические механизмы формирования личности преступника.
50. Коммуникативная компетентность.

Словарь основных терминов к курсу.

Атрибуция каузальная (от лат. causa — причина и attribuo — придаю, наделяю) — интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

Аттракция (от лат. attrahere - привлекать, притягивать) - понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

Гипноз (от греч. *hypnos* — сон) — временное состояние сознания, характеризующееся сужением его объема и резкой фокусировкой на содержании внушения, что связано с изменением функции индивидуального контроля и самосознания. Гипноз возникает в результате специальных воздействий гипнотизера или целенаправленного самовнушения.

Депривация (от англ. *deprivation* – лишение, отнятие) – ощущение острого дефицита, отсутствия материальных и духовных ресурсов, необходимых для полноценного развития индивида.

Заражение - 1) процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида (человека или животного) другому на психофизиологическом уровне контакта помимо или дополнительно к собственно смысловому воздействию; 2) способ влияния, основывающийся на общем переживании большой массы людей одних и тех же эмоций.

Идентификация — 1) Уподобление (как правило, неосознанное) себя значимому другому (напр. родителю) как образцу на основании эмоциональной связи с ним. 2) Идентификация групповая — отождествление себя с какой-либо (большой или малой) социальной группой или общностью, принятие ее целей и ценностей, осознание себя как члена этой группы или общности.

Идентификация внутригрупповая — возникающая в совместной деятельности форма гуманных отношений, при которой переживания одного из группы даны другим как мотивы поведения, организующие их

собственную деятельность, направленную одновременно на осуществление групповой цели и на устранение фрустрирующих воздействий.

Импринтинг (англ. imprint - запечатлевать, оставлять след) — специфическая форма научения у новорожденных высших позвоночных, при котором в их памяти автоматически фиксируются отличительные признаки поведения первых увиденных ими внешних объектов (чаще всего родительских особей, выступающих одновременно носителями типичных признаков вида, братьев и сестер, пищевых объектов, в том числе животных - жертв, и др.).

Ингибция социальная (от лат. inhibere — сдерживать, останавливать) — ухудшение продуктивности выполняемой деятельности, ее скорости и качества в присутствии посторонних людей или наблюдателей, как реальных так и воображаемых.

Институт социализации – социальная группа, в которой личность усваивает социальное влияние, приобщается к системам норм и ценностей, выступающая транслятором социального опыта и в которой личность воспроизводит усвоенное ранее социальное влияние и систему социальных связей.

Когнитивная сложность — психологическая характеристика познавательной (когнитивной) сферы человека, отражает степень категориальной расчлененности (дифференцированности) сознания индивида, которая

способствует избирательной сортировке впечатлений о действительности, опосредствующей его деятельность.

Контент-анализ — метод социальной психологии, основанный на качественно-количественном анализе документов, подразумевающий подсчет частоты (и объема) упоминаний тех или иных смысловых единиц исследуемого материала.

Конформность (от лат. *conformis* — подобный, сообразный) — податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.

Перцептивная защита — разновидность психологической защиты, являющаяся способом оградить личность от травмирующих переживаний, защитит от восприятия угрожающего стимула.

Подражание — следование какому-либо примеру, образцу, воспроизведение определенных вербальных и невербальных паттернов, характерных для образца.

Предубеждение — установка, препятствующая адекватному восприятию сообщения или действия.

Расизм – 1) индивидуальные предвзятые установки (предубеждения) и дискриминирующее поведение по отношению к людям определенной расы; 2) институциональная практика (даже если она не мотивирована предубеждениями), выражающаяся в том, что представителям определенной расы навязывается подчиненное положение.

Референтная группа (от лат. *referens* - сообщающий) — реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.

Социализация — процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

Социальная дискриминация – неоправданно негативное поведение по отношению к группе или ее членам, сопровождающееся ущемлением их прав и достоинства.

Сплоченность групповая - один из процессов групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов.

Стереотип социальный (от греч. *stereos* — твердый, прочный и *typos* — форма, образец) — обобщенная, упрощенная и ригидная система широко разделяемых представлений об опознаваемых группах людей, в которых каждый человек рассматривается как носитель одних и тех же наборов

ведущих характеристик, приписываемых любому члену данной группы безотносительно его реальных качеств.

Установка - готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту.

Установка социальная (аттитюд) — субъективные ориентации индивидов как членов группы (или общества) на те или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения.

Фаворитизм внутригрупповой (от лат. favor — благосклонность) — предпочтение собственной группы, стремление каким-либо образом благоприятствовать ей и ее членам при сравнении с другими релевантными группами и их представителями.

Фасилитация социальная (от англ. facilitate - облегчать) - повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа (восприятия, представления и т.п.) другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.

Фасцинация – совокупность средств, помогающих принятию информации реципиентом и ослабляющие действие его фильтров «доверия-недоверия».

Фрустрация (от лат. frustratio — обман, расстройство, разрушение планов) — 1) психическое состояние, выражающееся в характерных особенностях переживаний и поведения, вызываемых объективно непреодолимыми (или субъективно так понимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели или решению задачи; 2) состояние краха и подавленности, вызванное переживанием неудачи.

Эмпатия (от греч. empatheia — сопереживание) — постижение эмоционального состояния, проникновение-вчувствование в переживания другого человека.

Эффект новизны — феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и запоминающейся оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как по отношению к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.

Эффект ореола — распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.

Эффект первичности — более высокая вероятность припоминания нескольких первых элементов расположенного в ряд материала по сравнению со средними элементами.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ.

1. Предмет социальной психологии: современные представления.
2. Задачи социальной психологии, ее функции.
3. Место социальной психологии в системе научного знания.
4. Выделение социальной психологии в самостоятельную отрасль знания: первые исторические формы социально-психологического знания.
5. Характеристика бихевиоризма как основного направления социально-психологической мысли на Западе.
6. Психоаналитическая традиция решения социально-психологических проблем на Западе.
7. Характерные черты интеракционизма.
8. Когнитивизм в социальной психологии Запада.
9. Общественные отношения и их структура.
10. Понятие социальной роли.
11. Место и природа межличностных отношений.
12. Межличностная роль, ее характеристика.
13. Диалектика общественных и межличностных отношений.
14. Структура психологических явлений.
15. Теория ролей Дж. Мида.
16. Сущность и роль общения как социально-психологического явления.

17. Понятие информации и коммуникации.
18. Средства коммуникации, их характеристика.
19. Функции коммуникации.
20. Общение как взаимодействие. Понятие интеракции.
21. Кооперация как вид взаимодействия.
22. Конкуренция как вид взаимодействия.
23. Конфликт как категория социальной психологии.
24. Понятие социальной перцепции.
25. Основные механизмы восприятия и познания друг друга.
26. Теория социальной идентичности.
27. Теория каузальной атрибуции.
28. Понятие социальной установки.
29. Процесс межличностной перцепции как процесс возникновения Вi эффектов.
30. Понятие межличностной аттракции.
31. Понятие рефлексии в социальной психологии.
32. Заражение как способ группового воздействия.
33. Внушение как особый вид воздействия.
34. Убеждение. Его социально-психологическая характеристика.
35. Сущность подражания.
36. Проблема группы в социальной психологии.
37. Основные характеристики группы.

38. Классификация групп в социальной психологии.
39. Психологические характеристики больших социальных групп.
40. Особенности психологии классов.
41. Психологические особенности этнических групп.
42. Функции классовой психологии.
43. Структура психологии этнических групп,
44. Специфика социально-психологического подхода к личности.
45. Понятие социализации.
46. Содержание процесса социализации.
47. Понятие малой группы в социальной психологии.
48. мода как социально-психологическое явление.

4. Литература

4.1 Основная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для вузов. Изд-во: Аспект Пресс, 2008г.-363с.
2. Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов/Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая.— М: Аспект Пресс, 2003.— 475 с.
3. Парыгин Б. Д. Социальная психология. Истоки и перспективы. — СПб: СПбГУП, 2010. — 533 с.

4. Майерс Д. Социальная психология. — 7-е изд. — Спб.: Питер, 2007. — 794 с
5. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. — 7-е изд. — Спб.: Питер, 2007. — 592 с.

4.2 Дополнительная литература

1. Социальная психология и общество. Гл. ред: Кондратьев М. Ю. Изд-во:МГППУ. С 2010 г. Издается.- 128с.
2. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии / Пер. с англ. В. В. Румынского под ред. Е. Н. Емельянова, В. С. Магуна — М.: Аспект Пресс, 1999. — 429 с.
3. Артемов В.А. Введение в социальную психологию. «Индивидуальная и социальная психология» или «Социальная психология индивида и коллектива». – М.: Изд-во авт., 1927.
4. Гибш. Г., Форверг М. Введение в марксистскую социальную психологию. – М.: Прогресс, 1972. Ч.1, разд.1.
5. Социальная психология. Краткий очерк. (Под ред. Г.П.Предвечного, Ю.А.Шерковина. – М.: Политиздат, 1975. Гл. 1, § 2.
6. Шихирев П.Н. Современная социальная психология США. – М.: Наука, 1979. Гл. 1, § 1,2.
7. Теоретическая и прикладная социальная психология. – М.: Мысль, 1988. Раздел 1, гл. 3.
8. Методология и методы социальной психологии. – М., 1977, раздел 1.
9. Левыкин И. Т. Проблемы перестройки общественной психологии // Психологический журнал, 1988, т.9, № 1.

10. Введение в практическую социальную психологию. Учебное пособие для вузов. – М.: Наука, 1994.
11. Западная социальная психология в поисках новой парадигмы: анализ методологических дискуссий 70-90-х гг. Науч.-аналит. Обзор. / Е.В.Якимова. – М.: ИНИОН, 1993.
12. Практикум по социально-психологическому тренингу / Под ред. Парыгина Б.Д. – СПб. 1994.
13. Гарифуллин Р.Р. Энциклопедия блефа: психология и приемы блефа в различных сферах деятельности. Манипуляционная психология и психотерапия. – Казань, 1995. – 160 с.
14. Страйкер Ш. Современный символический интеракционизм: направления. // Философская и социологическая мысль, 1990, № 5.
15. Черри К. Человек и информация. – М.: Мысль, 1992.
16. Горохов И.Н. Невербальная коммуникация. – М.: Прогресс, 1980.
17. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: проблемы семиосоциопсихологии. – М.: Наука, 1984.
18. Лабунская В.И. Невербальное поведение. (Социально-перцептивный подход). – Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 1986.
19. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник. Разд. II, гл.V.
20. Уровни понимания информации и структура коммуникативного акта. // Психологический журнал, 1992, т. 13, № 1,
21. Афанасьев В.Г. Социальная информация. – М.: Наука, 1994.
22. Дубинин Б.В., Толстых Ф.В. Слухи как социально-психологический феномен.// Вопросы психологии, 1993. № 3,

23. Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли других людей по их жестам. Пер. с англ. – Н. Новгород, 1992.

5. Интернет-источники

24. http://psyjournals.ru/social_psy/ -журнал: Социальная психология и общество.

25. social.psypublica.ru/ -Теоретическая и практическая психология Социальная психология. Отзывы специалистов в области психологии, Социальная психология.

26. ww.scholar.ru/catalog.php?topic_id=155 - Раздел Отрасль наук - Социальная психология - диссертации, авторефераты и статьи.

27. univertv.ru/video/psihologiya/socialnaya_psihologiya/pr...- ,Проблема группы в СП.

28. www.science-community.org/ru/node/3941 - социальная психология детства.

29. univertv.ru/video/psihologiya/socialnaya_psihologiya/pr..- проблема группы в социальной психологии.

30. studopedia.ru/view_socialpsihol.php?id=1 – предмет, задачи и методология СП.

31. window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.2.77.2.12 – социальная психология – библиотека.

32. ivezha.ru/forums/5.html -Разделы о поведении человека в обществе (социуме).

33. www.potentiales.ru/page249.html- социальная психология и конфликтология.