

4. Ермолович Д.И. Новый большой русско-английский словарь / Д.И. Ермолович, Т.М. Красавина. – М.: «Русский язык – Медиа, 2008. – 1052 с.
5. Корнеева Т.А. Корпоративный контроль в системе менеджмента. – Диссертация д-ра экон. наук: 08.00.05. – Самара, 2006. – 351 с.
6. Котуа Д. Банковский контроль над крупными корпорациями в США. – М., 1982. – 212 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992. – 699 с.
8. Палей Т.Ф. Инновационная модель управления / Вестник КГФЭИ. – 2008. – № 10. – С. 56–59.
9. Петров М.А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения / Вестник СПбГУ. – 2004. – № 16 – С. 51–59.
10. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001.
11. Файоль А., Эмерсон Г., Форд Г. Управление – это наука и искусство. – Республика, 1992. – 352 с.
12. Шиткина И.С. Холдинг: правовое регулирование и корпоративное управление. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – 648 с.
13. Паламарчук В.П. Ценностно-стоимостной подход во взаимодействии менеджмента с участниками (стейкхолдерами) компании // Российское предпринимательство. – 2007. – № 12 (103). – С. 73–78. – <http://www.creativeconomy.ru/articles/10248/>.

ру

Elvira G. Nikiiforova

Teaching assistant, Department of General Management, Institute of Management and Territorial Development of Kazan (Volga Region) Federal University

Strategic control in a model of corporate management

Abstract

The article describes the aspect of innovative management model named strategic (corporate) control. Control should be considered as a real mechanism, governed by law, and as a tool of modern management through its primary stakeholders (key stakeholder of a company).

Key words: control, Models of corporate control, stakeholders, clusters of stakeholders, model for determining the significance of stakeholders

Формирование адаптивной организационной культуры и устойчивое развитие промышленного предприятия

Аннотация
 Адаптивная организационная культура является одним из важнейших факторов устойчивого развития предприятия. Ее формированию способствует реализация ситуационной модели организационной культуры. В рамках этой модели каждому типу ситуации, характеризуемой «стабильностью / нестабильностью», «определенностью / неопределенностью», соответствует тип организационной культуры: статичности, традиционной адаптивности, «на старте», инновационной адаптивности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, организационная культура, оценка ситуации, нестабильность, неопределенность, адаптация, адаптивная культура

Факторы устойчивого развития

Обеспечение устойчивого развития является одной из основных, но и наиболее сложных задач управления промышленными предприятиями. При этом совокупность факторов устойчивого развития включает в себя:

1. Позитивные факторы внешней среды, не зависящие от деятельности организации и нейтрализующие в той или иной степени действие негативных внешних факторов, в том числе факторы макросреды (экономические, политические, социальные, культурные, правовые, технологические), факторы микросреды (позиции потребителей, поставщиков, конкурентов, инвесторов; состояние рынка труда).
2. Позитивные факторы микросреды, обусловленные определенными действиями организации

Куликова Ольга Ивановна
 ст. преподаватель кафедры менеджмента организации, Ивановский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова
 kulikovaoliv@yandex.ru