

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Институт управления экономики и финансов
Кафедра иностранных языков в сфере экономики, бизнеса и
финансов

Методическая разработка по дисциплине
«Иностранный язык»
по организации практических занятий студентов,
обучающихся по направлению 38.03.03 «Управление персоналом»

Утверждена на заседании кафедры иностранных языков в сфере
экономики, бизнеса и финансов (протокол №10 от 28 июня 2016 г.)

Методические рекомендации преподавателю по освоению дисциплины «Английский язык» составлены в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

Составители: ассистент Михайлова М.А.

ассистент Сахабиева К.Р.

ассистент Хатамтаева Э.З.

Рецензент: к.филол.н, доц. каф. иностранных языков в сфере экономики, бизнеса и финансов Заляева Е.О.

Обсуждена на заседании кафедры иностранных языков в сфере экономики, бизнеса и финансов, протокол № 10 от 28 июня 2016.

Введение

Целью учебно-методической разработки (УМР) по дисциплине «Английский язык» для организации практических занятий студентов, обучающихся по направлению 38.03.03 «Управление персоналом», является формирование профессиональной лексико-понятийной и коммуникативной компетенции по дисциплине. Коммуникативно-ориентированный подход к организации процесса обучения с использованием интерактивных технологий и лингафонного кабинета помогает сформировать готовность к эффективной работе по специальности, к постоянному самосовершенствованию в области изучения английского языка в сфере социокультурных и профессиональных интересов.

Методическая разработка составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения, Программой дисциплины, календарно-тематическим планом и включает все темы курса.

Каждая тема включает методические рекомендации по выполнению практических заданий, содержащихся в основной и дополнительной литературе к курсу, задания для организации работы в интерактивном режиме, а также обозначает контрольные точки. Работа студентов оценивается согласно следующим критериям:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;
- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, использование терминологии по теме;
- умение отвечать на вопросы.
- умение аргументировать свою точку зрения;
- умение задавать вопросы оппонентам и оппонировать;
- умение делать выводы.

Структура методической разработки позволяет студенту получить представление об организации процесса изучения дисциплины «Английский язык» на практических занятиях и правильно распределить время на изучение различных компонентов курса.

1 КУРС

МОДУЛЬ 1. GETTING ACQUAINTED (9 занятий)

Тема 1. «About myself» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «About myself».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «About myself» на основе лексического минимума в учебнике «New Inside Out Pre-Intermediate», стр. 4.

2. Работа с текстом “What’s in a name?” из учебника «New Inside Out Pre-Intermediate», стр. 5.

3. Работа с текстом “How to remember names at parties” учебника «New Inside Out Pre-Intermediate», стр. 7.

4. Закрепление лексики и терминологии по теме «About myself» с помощью упражнений на № 2, 3 стр. 9 учебника «New Inside Out Pre-Intermediate».

5. Опрос и сдача лексического минимума по теме «About myself».

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «About myself».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «About myself».

1. Студенты рассказывают о себе личную информацию, следуя вопросам:

1) What is your name/surname?

2) Where are you from?

3) How can you describe yourself?

4) What languages can you speak?

5) Why did you decide to study at KFU?

6) How does being at college/university differ from being at school?

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Цель: Контроль усвоения материала.

1. Проведение аудирования по теме «About myself» из учебника «New Inside Out Pre-Intermediate» стр. 9 упражнение №1, 2.

2. Проведение самостоятельной работы. Студентам предлагается пройти по ссылке: <http://wps.pearsonlongman.com/topnotch1/76/19556/5006541.cw/> и пройти 2 задания (Exercise 1, Exercise 2). Максимальный балл: 20.

Тема 2. «Family» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Family» и введение грамматической темы «Present tenses».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Family» на основе лексического минимума в учебнике «New Inside Out Pre-Intermediate», стр. 10.

2. Закрепление лексики и терминологии по теме «Family» с помощью упражнений № 1, 2, 3, 4 на стр. 11 учебника «New Inside Out Pre-Intermediate».

3. Работа с текстом «TV Hot Spot – Family Swap» учебника «Premium» стр. 18-19.

4. Работа над текстом «TV Hot Spot – Family Swap». Выполнение упражнений №3, 4, 5 на стр. 19.

5. Проведение аудирования на материале учебника «Premium» стр. 21. Выполнение упражнений №1, 2 стр 21.

6. Выполнение упражнений №3, 4 стр. 26 учебника «Premium», направленные на закрепление настоящего времени английского языка.

7. Изучение грамматической темы «Present tenses» в учебнике «Premium» стр. 20.

Занятие 2.

Цель: Развитие навыков аудирования. Закрепление лексического материала. Усвоение грамматического материала.

1. Выполнение упражнений № 1, 2, 3 по грамматической теме «Present tenses».

2. Работа с текстом «Lies, white lies...and psychologist» учебника «New Inside Out Intermediate» стр. 10.

3. Выполнение упражнений №1, 2, 3 учебника «New Inside Out Intermediate» стр. 10, относящиеся к тексту «Lies, white lies...and psychologist»

4. Прослушивание аудиозаписи из учебника «New Inside Out Intermediate» стр. 92.

5. Выполнение упражнений № 1, 2, 3 к аудированию из учебника «New Inside Out Intermediate» стр. 92.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «My ideal Family».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Family».

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

- 1) Why do people get married?
- 2) If you were offered an excellent job opportunity abroad, would you consider leaving your family for an indefinite period of time?
- 3) Describe a typical family unit and the importance of family in Russia.
- 4) Describe a typical family unit and the importance of family in USA.
- 5) Describe a typical family unit and the importance of family in Great Britain.
- 6) Describe a typical family unit and the importance of family in China.
- 7) Describe a typical family unit and the importance of family in UAE.
- 8) На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Тема 3. «Friends» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Friends».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Friends» на основе лексического минимума в учебнике «Total English Intermediate», стр. 5.
2. Работа над текстом «Any friend of yours is a friend of mine» в учебнике «Total English Intermediate», стр. 10.
3. Выполнение упражнений над прочитанным текстом стр. 10-11 №6, 7, 8.

4. Прослушивание аудио-материала учебника «Total English Intermediate», стр. 12.
5. Заполнение таблицы №1 стр.12 с использованием прослушанного материала.
6. Работа над текстом «Brotherly Love» в учебнике «Total English Intermediate», стр.13 и выполнение упражнений №4, 5, 6, 7 по прочитанному тексту.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме проектов по теме «Friends».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Friends».

Условия проведения и реализации проекта даны в учебнике «Total English Intermediate (Student's Book)», стр. 16. Студенты проводят мини-исследование и создают свое «Family Tree» (Семейное дерево).

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме устных ответов по теме «Friends».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Friends».

Студент самостоятельно выбирает одно из ниже предложенных утверждений и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и выражает свое мнение по следующей тематике:

- 1) “Don't walk in front of me... I may not follow. Don't walk behind me... I may not lead. Walk beside me... just be my friend” — [Albert Camus](#)
- 2) “A friend is someone who knows all about you and still loves you.” — [Elbert Hubbard](#)
- 3) “Good friends, good books, and a sleepy conscience: this is the ideal life.” — [Mark Twain](#)
- 4) “If I had a flower for every time I thought of you...I could walk through my garden forever.” — [Alfred Tennyson](#)
- 5) “When someone loves you, the way they talk about you is different. You feel safe and comfortable.” — [Jess C. Scott](#), [The Intern](#)
- 6) “There is nothing better than a friend, unless it is a friend with chocolate.” — [Linda Grayson](#)
- 7) “I would rather walk with a friend in the dark, than alone in the light.” — [Helen Keller](#)

8) “I think if I've learned anything about friendship, it's to hang in, stay connected, fight for them, and let them fight for you. Don't walk away, don't be distracted, don't be too busy or tired, don't take them for granted. Friends are part of the glue that holds life and faith together. Powerful stuff.” — [Jon Katz](#)

9) “Only a true best friend can protect you from your immortal enemies.” — [Richelle Mead, Vampire Academy](#)

10) “When someone loves you, the way they talk about you is different. You feel safe and comfortable.” — [Jess C. Scott, The Intern](#)

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

МОДУЛЬ 2. DAILY ROUTINE (8 занятий)

Тема 1. «Every day activity» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Do you work or study?». Введение грамматической темы «Prepositions».

1. Обсуждение вопросов, представленные в учебнике «learnenglish1.ru» стр. 20 №1.
2. Введение грамматической темы «Prepositions» в учебнике «learnenglish1.ru» стр. 21.
3. Выполнение упражнений № А, В, С в учебнике «learnenglish1.ru» стр. 22.
4. Введение и работа с лексикой по теме «Daily Routine» в учебнике «learnenglish1.ru» стр. 20.
5. Работа с текстом «Daily Routine» в учебнике «learnenglish1.ru» стр. 22-23.
6. Выполнение упражнений по тексту «Daily Routine» в учебнике «learnenglish1.ru» стр. 23-24 № В,С, D, E, F.

Занятие 2.

Комбинированное занятие. Закрепление пройденного материала проводится в первой части занятия.

Цель: Формирование коммуникативной компетенции по теме «Every day activity».

1. Работа с текстом «How we really spend our time» в учебнике «New Cutting Edge Intermediate» стр. 9.
2. Выполнение упражнений по тексту в учебнике «New Cutting Edge Intermediate» стр. 9 № 2, 3, 4 с последующей проверкой.

Вторая часть занятия проводится в интерактивном режиме. Студенты готовят устный ответ на предложенную тему:

1. Are you happy with the way you use your time? Why/ Why not?
2. What would you like to spend more/ less time doing? Why/ Why not?
3. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме проектов по теме «Every day activity».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Every day activity».

Группа делится на мини-группы по 2-3 человека. Студентам предлагается выбрать известного человека и рассказать о его режиме, используя средства массовой информации. Список известных людей:

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 2. «Leisure time» (3 занятия)

Занятие 1.

Занятие проходит в групповой форме.

1. Введение лексики по теме «Hobbies» с использованием лексики с сайты: <https://quizlet.com/16083559/unit-4hobbies-sports-and-games-flash-cards/>.
2. Закрепление лексики. Студентам предлагается сыграть в тематическую игру «Alias» по теме «Hobbies». Правила и этапы игры описаны на сайте: <http://www.igroved.ru/games/alias-series/alias/>.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 2.

Цель: Формирование коммуникативной компетенции по теме «Movies».

1. Работа с текстом «Women put away their handkerchiefs and turn to crime» в учебнике «Premium Upper-Intermediate (Work book)» стр. 2.
2. Работа с текстом «I want to find Bond's dark side» в учебнике «Premium Upper-Intermediate (Work book)» стр. 8-9.
3. Выполнение упражнений по прочитанному тексту стр.9 № 2, 3, 4, 5, 6.

4. Работа над лексикой. Выполнение упражнения №2 стр. 7 в учебнике «Premium Upper-Intermediate (Work book)».

Занятие 3.

Занятие проходит в интерактивном режиме.

Цель: Формирование коммуникативной компетенции по теме «Leisure time».

Студент выбирает известный фильм любого жанра. Самостоятельно готовит презентацию по фильму, где рассказывает о героях, сюжете, месте и времени, но не говорит название фильма. Остальные студенты должны отгадать фильм по описанию.

Список рекомендованных фильмов:

- 1) Harry Potter (2001-2011).
- 2) Pride and Prejudice (2005).
- 3) Survived (2015).
- 4) Gone with the wind (1939).
- 5) Lord of the Ring (2001-2003).

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 3. «At rest, at work» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «At rest, at work». Введение грамматического материала «Modal verbs».

1. Введение грамматического материала по теме «Modal verbs» в учебнике «New Cutting Edge Pre-intermediate» стр. 24.

2. Работа с текстом «Early to bed, early to rise» в учебнике «New Cutting Edge Pre-intermediate» стр. 25.

3. Проведение аудирования в учебнике «New Cutting Edge Pre-intermediate» стр. 29. Заполнение таблицы по прослушанному тексту.

4. Выполнение упражнений, направленные на усвоение грамматического материала в учебнике «New Cutting Edge Pre-intermediate» стр. 27.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «My free time».

Цель: Формирование коммуникативной компетенции по теме «My free time».

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов. Каждый студент отвечает на вопросы:

- 1) Do men and women spend their free time differently? How?
- 2) Do people's leisure time activities change as they get older? How?
- 3) What did you do last summer vacation?
- 4) How do you like to spend your free time? going shopping? going to the cinema? chatting? playing computer games going to the disco? playing sports? reading? relaxing?
- 5) What do you really hate having to do in your free time?

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

МОДУЛЬ 3. JOB HUNTING. (9 занятий)

Тема 1. «Job Hunting» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование лексико-понятийной компетенции по теме «Job Hunting».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Job Hunting» на основе лексического минимума в учебнике «Learningenglish1.ru», стр. 46.
2. Работа с текстом «First day nerves» из учебника «Learningenglish1.ru» стр. 38-39.
3. Составление высказывания по теме «Employee qualities and performance».
4. Работа с лексикой по теме «Personal traits» учебника «Learningenglish1.ru» стр.39.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Job Hunting».

1. Работа с текстом «Entrepreneurship», «Employment and job hunting» из учебника «Learningenglish1.ru» стр. 161-162, 165-166.
2. Закрепление лексики и терминологии по теме «Job Hunting» с помощью упражнений на стр. 136-137, 138-139 учебника «Learningenglish1.ru».
3. Изучение грамматической темы Future actions и выполнение упражнений стр. 40-43 в учебнике «Learningenglish1.ru».

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме «Job Hunting».

1. Составление диалогов по теме «Job Hunting» стр. 40-43 в учебнике «Learningenglish1.ru».
2. Работа с текстами из учебника Cotton D. Market Leader. Longman, 2006, Unit 5 «Employment» стр. 39-41.
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Job Hunting».

Тема 2. «Writing a Curriculum Vitae» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной лексико-понятийной компетенции по теме “Writing a Curriculum Vitae”.

1. Ознакомление с резюме на стр. 45 учебника «Learningenglish1.ru».
2. Ответы на вопросы к готовому резюме на стр. 46 учебника «Learningenglish1.ru».
3. Изучение структуры резюме по стандартам Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/documents/curriculum-vitae>)

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме «Writing a Curriculum Vitae».

1. Изучение лексики по теме «Writing a Curriculum Vitae» на основе лексического минимума в учебнике “English for International Tourism Intermediate”, стр. 8.
2. Выполнение практического задания по теме «Writing a Curriculum Vitae» из учебника “English for International Tourism Intermediate”, стр. 8.
3. Ознакомление с написанием Cover Letter на основе практических заданий 15 и 16 на стр. 12 учебника “English for International Tourism Intermediate”.
4. Написание Cover Letter на основе примера из учебника “English for International Tourism Intermediate”, стр. 12.

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме «Writing a Curriculum Vitae».

1. Выполнение практических упражнений на стр. 10 учебника “English for International Tourism Intermediate”.
2. Написание резюме на основе задания на стр. 46 учебника «Learningenglish1.ru».
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Writing a Curriculum Vitae».

Тема 3. “Job Interview” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Job Interview”.

1. Выполнение практического упражнения 9 на стр. 9 учебника “English for International Tourism Intermediate”.
2. Выполнение задания на говорение на стр. 6 учебника “English for International Tourism Intermediate”.
3. Ознакомление с лексическим минимумом, представленным в упражнениях на стр. 7-8 учебника “English for International Tourism Intermediate”.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Job Interview”.

1. Выполнение практических заданий на стр. 54 учебного пособия “Role Plays for Today”.
2. Самостоятельная работа. Составление вопросов для собеседования на работу на основе изученной лексики.

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Job Interview”.

1. Выполнение практических заданий на стр. 56 учебного пособия “Role Plays for Today”.
2. Опрос и сдача лексического минимума по теме “Job Interview”.
3. Составление диалога на тему “Job Interview” на основе заданий на стр. 40-43 в учебнике «Learningenglish1.ru».

МОДУЛЬ 4. BEST PLACES TO LIVE (4 занятия)

Тема 1. «Travel» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Travel».

1. Введение лексики по теме «Travel» в учебнике «Market Leader Intermediate» стр. 14-15.

2. Проведение аудирования по теме «Travel» в учебнике «Market Leader Intermediate» стр. 16 №А, В, С, D, Е.

3. Работа с текстом «Road ragers in the sky» в учебнике «Market Leader Intermediate» стр. 17. Выполнение упражнений по тексту стр.17 №А, В, С, D.

4. Введение грамматического материала «Future tenses» в учебнике «Market Leader Intermediate» стр. 18.

5. Работа над грамматическим материалом. Проведение упражнений №А, В, С в учебнике «Market Leader Intermediate» стр. 19.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Travel».

Цель: Формирование коммуникативной компетенции по теме «Travel».

Студенты делятся на мини-группы по 2 человека. Студенты изучают свои роли в учебнике «Market Leader Intermediate» стр. 140, 147. Правила проведения кейса прописаны в учебнике «Market Leader Intermediate» на стр.20-21.

Преподаватель оценивает работу мини-группы согласно критериям, указанным во введении.

Тема 2. «Places of interest» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессионально-коммуникативной компетенции по теме «Travel».

1. Работа с текстом “Why do people enjoy travelling”.

Пример текста:

As for me I prefer to learn about the world travelling.

Millions people all over the world spend their holidays travelling. They travel to see other countries and continents, modern cities and the ruins of ancient towns, they travel to enjoy picturesque places or just for a change of scene. It's always interesting to discover new things and different ways of life, to meet different people, to try different food, to listen to different music.

Those who live in the country like to go to a big city and spend their time visiting museums and art galleries, looking at shop windows and dining at exotic restaurants. City residents usually like a quiet holiday by the sea and in the mountains with nothing to do but walk and bathe and lay in the sun. Most travelers and holiday-makers take a camera with them and take pictures of everything that interest them - the sights of a city, old churches and castles, views of mountains, lakes, valleys, plains, waterfalls, forests, different kinds of trees, flowers and plants,

animals and birds. Later, perhaps years later, they will be reminded by the photos of the happy time they had.

People travel by train, by plane, by ship or boat and by car. All means of travel have their advantages and disadvantages. And people choose one according to their plans and preferences. The fastest way of travelling - is travelling by plane, but in my opinion the most comfortable is travelling by ship and the cheapest is travelling on foot.

If we are fond of travelling, we see and learn a lot of things that we can never see or learn at home, though we may read about them in books and newspapers and see pictures of them on TV. The best way to study geography is to travel and the best way to get to know and understand the people is to meet them in their own homes.

2. Работа с текстом “Italy”.

Пример текста:

Where is Italy? Italy is located in southern Europe. To the north, Italy is bordered by France, Switzerland, Austria and Slovenia. To the south, the famous, boot-shaped Italian peninsula extends out into the Mediterranean sea..

Understanding Italy is full of information to help you find out all about Italy, Italian people and Italian life.

Finding out about Italy will provide a lifetime of interest and entertainment. It is a journey that will examine [the history of Italy](#), its complex [politics](#) and the whole spectrum of [Italian culture](#). It will explore the wonderful, contrasting landscapes of the Italian countryside, the unique pleasures of [Italian food](#) and Italian [wine](#), and the extraordinary warmth and hospitality of the Italian people.

Finding out about the history of Italy includes many of the most significant and memorable events of European history such as: the rise and fall of the Roman Empire; the birth of Christianity; the destruction of Pompeii and Herculaneum by Mount Vesuvius; the emergence of the Venetian superpower; Napoleon Bonaparte; Garibaldi's unification of Italy and the rise of Fascism under Mussolini.

Finding out about the culture of Italy is very rewarding. Italian culture is extraordinarily rich and is recognised and celebrated around the world with the writings of Virgil, Plutarch and Dante, the great paintings, sculptures and architecture of the Renaissance masters, the unique genius of Leonardo da Vinci, Michelangelo and Galileo and the sublime music of Rossini, Verdi and [Puccini](#). But Italian culture is not all in the past... Today, Italy has a vibrant, [home-grown music industry](#) and is a world leader in [cinema](#), fashion design and engineering.

For tourists wanting to find out about Italy, [Rome](#), with the wonderful sites of the Colosseum, the [Basilica of St Peter](#) and the [Trevi fountain](#) guarantees an unforgettable holiday. Visitors

going further afield to [Lake Como](#), [Venice](#), [Siena](#), [Amalfi](#), [Naples](#) and [Sicily](#) will experience the stunning variety of scenery, and the many unique cultural sites that Italy has to offer. Italy has more UNESCO World Heritage Sites than any other country in the world! You will find plenty of information about Italian tourist sites in our pages.

Traditional Italian food is an important part of Italian life and includes pasta, salami, pizza and ice cream, olives, pesto and Sicilian Caponata as well as fresh fish and meat. Italian fruit and vegetables are bursting with freshness, taste and smell, and the famous wines of Italy: [Chianti](#), [Valpolicella](#) and [Barolo](#) glow deep red in the Italian sunshine.

Italia is a land rich in culture, history and beauty. From the majestic mountains of [Aosta](#), to the sublime beaches of [Calabria](#), it is an unmatched experience that once experienced, will never be forgotten. Explore our site and find out about the wonderful country of Italy!

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Places of interest».

Цель: Формирование профессионально-коммуникативной компетенции по теме «Places of interest».

Студенты готовят презентацию о стране (10-15 слайдов). Студенты описывают выбранную страну по следующим пунктам: 1) location, 2) historical events, 3) places of interest, 4) cuisine, 5) culture.

Страны для презентации:

- 1) Russian Federation,
- 2) Spain
- 3) United States of America
- 4) Brazil
- 5) Mexico
- 6) United Arab Emirates
- 7) Austria
- 8) France
- 9) China
- 10) Japan

Преподаватель оценивает работу мини-группы согласно критериям, указанным во введении.

МОДУЛЬ 5. URBANIZATION (12 занятий)

Тема 1. «Urban and rural population» (4 занятия)

Занятие 1-2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Urban and rural population».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Urban and rural population» на основе лексического минимума в учебнике Upstream Pre-Intermediate стр. 16
2. Работа с текстами из учебника Upstream Pre-Intermediate стр. 16-17
3. Работа с аудиозаписью “Comparing places” в учебнике Upstream Pre-Intermediate на стр. 22
4. Работа с текстом “The 1900 house” в учебнике The New Cutting Edge Pre-Intermediate на стр.81
5. Освоение разговорных навыков по теме “Giving directions” с помощью упражнений в учебнике Upstream Pre-Intermediate на стр. 19
6. Закрепление лексики и терминологии по теме с помощью упражнений в учебнике Upstream Pre-Intermediate на стр. 18
7. Изучение грамматической темы Comparatives and Superlatives
8. и выполнение упражнений в учебнике Upstream Pre-Intermediate на стр. 20
9. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Urban and rural population».

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Urban and rural population»

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций теме «Urban and rural population».

Вопросы для дебатов:

- 1) Which factors that drove urbanization in recent history are equally relevant to contemporary urban growth? Which ones are different?
- 2) Can contemporary developing countries 'learn' from past experiences?
- 3) Why do some cities seem to 'get it right' while others appear to fail?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет свою тему и отстаивает ее в форме дебатов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Urban and rural population».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Urban and rural population».

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. The Urbanization process in Russia
2. The Urbanization process in Tatarstan
3. The Urbanization process in Europe
4. The Urbanization process in the UK
5. The Urbanization process in the USA
6. The Urbanization process in Canada
7. The Urbanization process in Australia

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Тема 2. «Urbanization problems» (4 занятия)

Занятия 1-2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Urbanization problems».

1. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике Across cultures на стр. 138-139
2. Выполнение задания по аудированию в учебнике Speakout Upper Intermediate на стр.110
3. Работа с текстами из учебника Across cultures стр. 138-139
4. Работа с аудиозаписью в учебнике Face2face Intermediate стр. 64
5. Закрепление лексики и терминологии по теме «Urbanization problems» с помощью упражнений в учебнике Speakout Upper Intermediate стр.114

6. Изучение грамматической темы Quantifiers и выполнение упражнений в учебнике Face2Face Intermediate стр.63.

7 Освоение разговорных навыков по теме “Reporting an incident” с помощью упражнений в учебнике Speakout Upper Intermediate стр.111

8 Опрос и сдача лексического минимума по теме «Urbanization problems».

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Urbanization problems».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Urbanization problems».

Вопросы для дебатов:

1. How do urban regimes in developing countries look like?
2. Has rapid urbanization affected our values?
3. Violence in cities: the limits of community and the reign of terror
4. Urban informality: the shifting locus of poverty
5. City futures: global predictions and local resurgence

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет свою тему и отстаивает ее в форме дебатов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 4.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Urbanization problems».

Занятие проходит в форме работы с видеоматериалом TED Talks: Alex Steffen: The shareable future of cities по следующему плану:

1. Введение лексики, используемой в видеозаписи
2. Просмотр видео с выполнением заданий на понимание содержания
3. Отработка лексики, использованной в видеозаписи
4. Обсуждение проблемы, описанной в видеозаписи в группах и в парах

Тема 3. «Industrialization» (4 занятия)

Занятие 1-2

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «World population».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «World population» с помощью упражнений в учебнике Speakout Pre-Intermediate стр.98
2. Работа с текстом в учебнике Across cultures стр.134
3. Работа с аудиозаписью в учебнике Speakout Pre-Intermediate стр.99
4. Работа с лексикой по подтеме «Complaining» в учебнике Speakout Pre-Intermediate стр.102
5. Работа с текстами «Immigration», «Citizenship» в учебнике Across cultures стр.136-137
6. Закрепление лексики и терминологии по теме «World population» с помощью упражнений в учебнике Speakout Pre-Intermediate стр.102
7. Изучение грамматической темы The Passive и выполнение упражнений в учебнике Across cultures стр.136-137
8. Составление диалогов по теме «Dealing with critical questions» в учебнике Intelligent Business Intermediate стр. 125
9. Работа с текстами в учебнике Across cultures стр.135
10. Написание делового письма с помощью упражнений в учебнике Speakout Pre-Intermediate стр.99
11. Опрос и сдача лексического минимума по теме «World population».

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «World population».

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «World population».

Вопросы для дебатов:

1. What comes to mind when you hear the word 'population'?
2. How has your country's population changed over the years?
3. The physicist Stephen Hawking said that if world population continues growing at its current rate, then "by 2600 we would all be standing literally shoulder to shoulder". Will this happen?
4. What do you think of the idea of an international population tax?

5. Ex World Bank President Robert McNamara said: "Population growth is the gravest issue the world faces. If we do not act, the problem will be solved by famine, riots, insurrection and war." Do you agree?

6. What factors influence changing population patterns?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет свою тему и отстаивает ее в форме дебатов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 4. (Контрольная работа)

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по темам ««Urban and rural population»» и «Urbanization problems», "World population".

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- полнота выполнения заданий.

МОДУЛЬ 6. MODERN SOCIETY (9 занятий)

Тема 1. «Modern living» (3 занятия)

Занятие 1-2

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Modern living».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Modern living» на основе лексического минимума в учебнике New Total English pre-intermediate, Unit 4. Survival, стр.39

2. Работа с аудиозаписью в учебнике New Total English pre-intermediate, Unit 4. Survival, стр.42

3. Работа с текстами « Going up», « Going down», в учебнике New Total English pre-intermediate, Unit 4. Survival, стр.40

4. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике New Total English pre-intermediate, Unit 4. Survival, стр.48

5. Работа с аудиозаписью с помощью упражнений в учебнике New Total English pre-intermediate, Unit 4. Survival, стр.45

6. Освоение разговорных навыков по теме «Agree on choices with other people» в учебнике New Total English pre-intermediate, Unit 4. Survival, стр.46

7. Изучение грамматической темы Comparative and Superlative adjectives и выполнение упражнений в учебнике New Total English pre-intermediate, Unit 4. Survival, стр.43

8. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Modern living»

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Modern living».

Вопросы для дебатов:

1. How has technology changed society?
2. What contributions have you made to society?
3. What kind of improvements would you like to see in your society?
4. What impact has the war on terror had on society?
5. Adam Smith said in his book "Wealth of Nations" (1776): "No society can surely be flourishing and happy, of which the far greater part of the members are poor and miserable." Do you agree?
6. Albert Einstein said: "All that is valuable in human society depends upon the opportunity for development accorded the individual." Do you agree with him?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет свою тему и отстаивает ее в форме дебатов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Тема 2. «Individual and Society» (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Individual and Society».

1. Изучение лексики на основе текста «How well do you know your neighbours?» в учебнике Speakout Intermediate стр.92-93
2. Работа с текстом в учебнике Across cultures стр. 142-143
3. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике Across cultures стр. 142-143
4. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике Speakout Intermediate стр.92
5. Работа с текстом песни Big Yellow Taxi с помощью упражнений в учебнике Across cultures стр. 144
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Individual and Society».

Занятие 2

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Individual and Society».

1. Изучение лексики на основе текста «My place in cyberspace» в учебнике Speakout Intermediate стр.94-95
2. Работа с текстом в учебнике Speakout Intermediate стр.94
3. Освоение устных навыков по теме “Expressing your opinion” с помощью упражнений в учебнике Speakout Intermediate стр.97
4. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике Speakout Intermediate стр.96
5. Изучение грамматической темы: Relative clauses с помощью упражнений в учебнике Speakout Intermediate стр.96
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Individual and Society».

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Individual and Society».

- 1 Изучение лексики на основе текста «Working mothers» в учебнике Across cultures стр. 140-141
- 2 Работа с текстом в учебнике Across cultures стр. 140-141

3 Выполнение задания по аудированию с помощью упражнений в учебнике Across cultures стр. 141

4 Закрепление грамматической темы Relative clauses и выполнение упражнений в учебнике English Grammar in Use стр. 184-185

5 Написание самостоятельной работы по грамматической теме Relative clauses.

Тема 3. «Problems of the Modern society» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Problems of the Modern society».

1 Изучение лексики на основе текста «Memories on trial» в учебнике Speakout Upper Intermediate стр.104-105

2 Работа с текстом в учебнике Speakout Upper Intermediate стр. 107

3 Работа с аудиозаписью с помощью упражнений в учебнике Speakout Upper Intermediate стр. 107

4 Изучение профессиональной лексики с помощью упражнений в учебнике Speakout Upper Intermediate стр. 106

5 Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике Speakout Upper Intermediate стр. 106

6. Изучение грамматических тем Ing form and infinitive и выполнение упражнений в учебнике Speakout Upper Intermediate стр. 105

7. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Problems of the Modern society».

Занятие 2

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Top 9 Issues Facing Our Youth Today».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Problems of the Modern society».

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Single Parent Households
2. Drug/Alcohol Abuse
3. Violence in Schools
4. Materialism
5. Education Disparity

6. Shifting Economy
7. Poverty
8. Erosion of National Pride/Identity
9. Ecological problems

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 3. (Контрольная работа)

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделам «Modern living», «Individual and society» и «Problems of the modern society».

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- полнота выполнения заданий.

МОДУЛЬ 7. EXPLORING FOREIGN COUNTRIES (8 занятий)

Тема 1. “Countries and Cities” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Countries and Cities”.

1. Выполнение теста на выявление знаний о странах и людях на стр. 27 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
2. На основе выполненного теста сделать практическое упражнение 1 на стр. 27 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
3. Развитие навыков аудирования. Выполнение заданий 3a и 3b на стр. 27 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
4. Изучение лексического минимума по теме “Countries and Cities”.

Занятие 2.

Цель: Формирование и развитие навыков аудирования и говорения по теме “Countries and Cities”.

1. Выполнение упражнения 1a на стр. 31 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate” на развитие навыков аудирования.
2. Выполнение упражнения 1b на стр. 31 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate” на развитие навыков говорения.
3. Выполнение задания 2a на стр. 31 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate” на развитие навыков говорения.
4. Изучение лексики и выполнение упражнений 1 и 2 на стр. 31 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.

Занятие 3.

Цель: Закрепление лексики и формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Countries and Cities”.

1. Выполнение заданий 4a и 4b на стр. 31 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
2. Опрос и сдача лексического минимума по теме “Countries and Cities”.
3. Подготовка презентации на тему “Countries and Cities”.

Тема 2. «Sights» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Sights».

1. Изучение лексического минимума по теме «Sights», выполнение заданий 1a, 1b и 2a на стр. 28 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
2. Развитие навыков чтения, работа с текстом на стр. 29 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
3. Составление монолога на тему «The most exciting place I have ever seen (visited)».

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме «Sights» и развитие навыков говорения.

1. Работа с текстом, выполнение упражнений 3 и 5 на стр. 28 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
2. Составление диалогов на основе упражнений 1 и 6 на стр. 28 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.

3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Sights».

Тема 3. “Travel Problems” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Travel Problems”.

1. Изучение лексического минимума и полезных фраз по теме “Travel Problems”.
2. Подготовка монолога на основе заданий 1a и 1b на стр. 33 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
3. Составление карты с указанием мест, которые можно посетить в Вашем городе, на основе заданий 2a и 2b на стр. 33 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Travel Problems” и развитие навыков говорения.

1. Составление монолога по теме “Travel Problems” на основе упражнения 1a на стр. 34 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
2. Ознакомление с необходимой лексикой на основе упражнения 4 на стр. 34 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
3. Составление диалогов на основе упражнений 5a и 5b на стр. 34 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Travel Problems” и развитие навыков письма.

1. Работа с текстами и выполнение заданий 1 и 2 на стр. 35 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
2. Написание собственного блога о путешествиях на основе заданий 4a и 4b на стр. 35 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
3. Выполнение заданий 5a и 5b на стр. 35 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate” после написания блога о путешествиях.
4. Опрос лексического минимума по теме “Travel Problems”.

МОДУЛЬ 8. CULTURE (9 занятий)

Тема 1. «Cultural diversity» (3 занятия)

Занятие 1-2

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Cultural diversity».

1. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике New Market Leader Intermediate стр.54-55

2. Работа с текстами (по группам) по учебнику New Market Leader Intermediate стр.57 (Group A), 142, 146 (Group B)

3. Работа с текстом «Cultures and outsourcing» в учебнике New Market Leader Intermediate Teacher`s Book стр. 154

4. Закрепление лексики и терминологии по теме «Cultural diversity» по учебнику New Market Leader Intermediate Practice File стр.28

5. Выполнение задания по аудированию в учебнике New Market Leader Intermediate стр.55

6. Освоение навыков по теме «Social English», составление диалогов по учебнику New Market Leader стр.59

7 Изучение грамматической темы «The Modals» и выполнение упражнений в учебнике New Market Leader Intermediate стр.59

8 Опрос и сдача лексического минимума по теме «Cultural diversity»

9. Группа делится на мини-группы по 2 человека и действуют согласно ситуации, описанной в учебнике Business Result Pre-Intermediate стр. 47.

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Cultural diversity».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Cultural diversity»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике New Market Leader Intermediate на стр. 60-61.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 2. «Culture shock» (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Culture shock»

1. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике New Market Leader 3d edition стр.67
2. Выполнение задания по аудированию в учебнике New Market Leader 3d edition стр.67
3. Работа с текстом «Standard bank overcomes culture shock» по учебнику New Market Leader 3d edition стр.69
4. Закрепление лексики и терминологии по теме «Culture shock» по учебнику New Market Leader 3d edition стр.68
5. Изучение грамматической темы «Advice, obligation, necessity» и выполнение упражнений в учебнике New Market Leader 3d edition стр.70
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Culture shock»

Занятие 2

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Culture shock»

1. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике The New Cutting Edge Pre-Intermediate стр.70
2. Работа с текстом «Geographical features» по учебнику The New Cutting Edge Pre-Intermediate стр.74-75
3. Закрепление лексики и терминологии по теме «Culture shock» с помощью упражнений в учебнике The New Cutting Edge Pre-Intermediate стр.71
4. Освоение навыков объяснения дороги/направления по учебнику The New Cutting Edge Pre-Intermediate стр.77-78
5. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Culture shock»

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Culture shock».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Culture shock»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике New Market Leader 3d edition на стр. 72-73.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 3. «Business across cultures» (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Business across cultures»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Business across cultures» по учебнику In Company Intermediate стр. 23
2. Работа с аудио по учебнику In Company Intermediate стр. 26
3. Работа с текстом «Transatlantic crossing» в учебнике In Company Intermediate стр. 25
4. Закрепление лексики и терминологии по теме «Business across cultures» на основе лексического минимума в учебнике In Company Intermediate стр. 27
5. Изучение грамматической темы Polite requests and enquiries » и выполнение упражнений в учебнике In Company Intermediate стр. 24
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Business across cultures»

Занятие 2

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме Business across cultures».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Business across cultures»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Intelligent Business Intermediate на стр. 88.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме ролевой игры по теме «Business across cultures».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Business across cultures»

Группа делится на мини-группы по 2 человека и действуют согласно ситуации, описанной в учебнике In Company Intermediate на стр .24 (“The nightmare journey”).

На занятии мини-группа в течение 5-10 минут готовит аргументированные высказывания согласно роли в ситуации, и разыгрывают ее, имитируя профессиональное общение.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

МОДУЛЬ 9. LIFESTYLE (8 занятия)

Тема 1. «My life» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «My life».

1. Введение лексики по теме «My life» в учебнике «Premium» стр.27.
2. Проведения аудирования «It’s your life» по теме «My life» в учебнике «Premium» стр. 28.
3. Выполнение упражнений по аудированию № 2, 3.
4. Работа над текстом «I will if you will» в учебнике «Premium» стр. 32-33.
5. Работа над текстом «Communal living» стр.34.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме защиты проектов.

Цель: формирование навыков письма по теме «Lifestyle».

Студенты самостоятельно пишут эссе на любую из тем:

- 1) Life is better without technology.
- 2) Living in the countryside is boring.
- 3) You can have more fun in the city.
- 4) The countryside is more peaceful than the city.

Преподаватель оценивает эссе студентов в соответствии с критериями, которые описаны в учебнике «Premium» стр. 35.

Тема 2. «The place of living» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: формирование профессионально-коммуникативной компетенции по теме «The place of living».

1. Введение лексики по теме «The place of living» в учебнике «Premium» стр.20-21.
2. Работа над текстом «Bill Gate's house» в учебнике «Premium» стр.20-21.
3. Выполнение упражнений над прочитанным текстом в учебнике «Premium» стр. 21 № 1, 2, 3.
4. Работа над текстом «Using feng shui to clear the clutter» в учебнике «Premium» стр. 22-23.

Занятие 2.

Цель: формирование коммуникативной компетенции по теме «The place of living».

1. Введение грамматического материала по теме «Степени прилагательных» в учебнике «Premium» стр. 22.
2. Работа с текстом «Living on boat» в учебнике «Premium» стр. 24-25.
3. Выполнение упражнений по тексту стр. 24-26 № 3, 4, 5.
4. Работа с текстом «The Dutch garden house» в учебнике «Premium» стр. 27.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме защиты проектов.

Цель: формирование профессионально-коммуникативной компетенции по теме «The place of living».

Студенты самостоятельно готовят мини-проект по теме «The best place to live...» и защищают его с использованием презентации.

Преподаватель оценивает работу студентов согласно критериям, указанным во введении.

Тема 3. «Change» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Change».

1. Введение лексики по теме «Change» в учебнике «Market Leader Intermediate» стр.30.

2. Работа с текстом «US department stores launch counter-attack» » в учебнике «Market Leader Intermediate» стр. 32.

3. Выполнение аудирования в учебнике «Market Leader Intermediate» стр. 33.

4. Работа с лексикой стр. 33, 172 учебника «Market Leader Intermediate».

Занятие 2.

Цель: формирование профессионально-коммуникативной компетенции по теме «Change».

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме обсуждения по теме «Change».

Студенты делятся на мини-группы по 3-4 человека и обсуждают следующие темы:

1) You read in the paper that your company will probably be merging with another company.

2) You keep your job after a merger, but you are in a less powerful position.

3) Your company has to relocate to the other site of the city.

4) You are asked to relocate to a dangerous foreign country.

5) You are promoted but are now in charge off a hostile workforce.

6) You have to move from an open plan office to sharing your boss's office.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Change».

Цель: формирование профессионально-коммуникативной компетенции по теме «Change».

Студенты делятся на мини-группы по 3-4 человека. Студенты изучают свои роли в учебнике «Market Leader Intermediate» стр. 135. Правила проведения кейса прописаны в учебнике «Market Leader Intermediate» на стр.35-36.

Преподаватель оценивает работу мини-группы согласно критериям, указанным во введении.

МОДУЛЬ 10. EDUCATION (9 занятий)

Тема 1. «Higher Education in Russia» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Higher education in Russia».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Higher education in Russia» на основе лексического минимума в учебнике «Learningenglish1.ru», стр. 132.
2. Работа с текстами из учебника «Learningenglish1.ru» стр. 125-126, 129-130.
3. Работа с текстом “Credits” учебника «Learningenglish1.ru» стр. 156-157.
4. Закрепление лексики и терминологии по теме «Higher education in Russia» с помощью упражнений на стр. 127-129 учебника «Learningenglish1.ru».
5. Изучение грамматической темы «Present tenses», «Phrasal verbs» и выполнение упражнений стр. 14-15, 127-128. в учебнике «Learningenglish1.ru»
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Higher education in Russia».

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Higher education in Russia».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Higher education in Russia».

Вопросы для дебатов:

- 1) What is the importance of getting higher education?
- 2) Do all countries have the same higher educational system?
- 3) What are some of your best (worst) memories of elementary and high school?
- 4) How does being at college/university differ from being at school?
- 5) What are the advantages and disadvantages of continuing your education rather than getting a job?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет свою тему и отстаивает ее в форме дебатов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Higher education in Russia».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Higher education in Russia».

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

- 1) The system of Higher education in Russia.
- 2) The foundation of the first Russian Universities.
- 3) Moscow State University.
- 4) St Petersburg State University.
- 5) Michail Lomonosov and his contribution to the system of Higher Education in Russia.
- 6) Kazan Federal University.
- 7) The basic types of Higher Education Institutions in Russia.

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Тема 2. «Higher Education in the United Kingdom» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Higher education in Britain».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Higher education in Britain» на основе лексического минимума в учебнике «Learningenglish1.ru», стр. 145.
2. Работа с текстами из учебника «Learningenglish1.ru» стр. 134-135, 136, 137-138.
3. Работа с текстом «Money & Banks» учебника «Learningenglish1.ru» стр. 158-159.
4. Закрепление лексики и терминологии по теме «Higher education in Britain» с помощью упражнений на стр. 136-137, 138-139 учебника «Learningenglish1.ru».
5. Изучение грамматической темы: Past tenses, Questions, Prepositions of time, Comparison, Comparative constructions. Выполнение упражнений стр. 26-27, 28-29, 20-21, 140-142 в учебнике «Learningenglish1.ru».
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Higher education in Britain».

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Higher education in Britain».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Higher education in Britain».

Вопросы для дебатов:

1. What is the difference between the system of higher education in Russia and in Britain?
2. What are the advantages of each system?
3. What are the disadvantages of each system?
4. What are the potential benefits for the graduates of each system?
5. What are the competitive advantages of each system graduates?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление для дебатов и выносит ее на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Higher education in Britain».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Higher education in Britain».

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. The system of Higher education in Britain.
2. Cambridge University.
3. Oxford University.
4. London School of Economics.
5. Birmingham University.
6. Edinburgh University.
7. Glasgow University.
8. Manchester University.
9. The basic types of Higher Education Institutions in Britain.

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

Тема 3. “Higher Education in the United States of America” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Higher Education in the United States of America».

1. Ознакомление с лексикой и выполнение лексических упражнений по теме «Higher Education in the United States of America» по учебнику «Learningenglish1.ru», стр. 147-148
2. Ознакомление с текстом о системе образования в США на стр. 148-150 учебника «Learningenglish1.ru».
3. Выполнение заданий после текста на стр. 150-151 учебника «Learningenglish1.ru».
4. Опрос лексического минимума по теме “Education”.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Higher education in the USA».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Higher education in the USA».

Вопросы для дебатов:

1. What are the main features and peculiarities of the higher education in the USA?
2. What are the advantages and disadvantages of the education system?
3. What are the admission steps to be enrolled to the university?
4. What kinds of higher education institutions exist in the USA?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление для дебатов и выносит ее на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Higher education in the USA».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Higher education in the USA».

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. The system of Higher education in the USA.
2. Massachusetts Institute of Technology (MIT).
3. Harvard University.
4. Stanford University.
5. California Institute of Technology (Caltech).
6. University of Chicago.
7. Princeton University.
8. Yale University.
9. University of Pennsylvania.
10. The basic types of Higher Education Institutions in the USA.

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

МОДУЛЬ 11. MOTIVATION (8 занятий)

Тема 1. “Your Choice” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование лексико-понятийной компетенции по теме “Motivation”, развитие навыков аудирования.

1. Выполнение и обсуждение упражнения на стр. 116 в учебнике “3rd Cutting Edge Intermediate”.
2. Изучение лексического минимума по теме “Your Choice” и выполнение упражнений 1 и 2 со стр. 120 в учебнике “3rd Cutting Edge Intermediate”.
3. Выполнение упражнений 1, 2, 3 и 4 на стр. 118 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
4. Выполнение интерактивного задания 5 на стр. 118 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”. Необходимо разделить студентов на группы и дать время на обсуждение предлагаемых вопросов.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Your Choice” и развитие навыков говорения.

1. Ознакомление с лексикой и выполнение упражнений 4, 5 и 6 на стр. 110 учебника “New Total English Intermediate”.
2. Выполнение упражнений 8 и 9 на развитие навыков аудирования на стр. 110 учебника “New Total English Intermediate”.
3. Выполнение интерактивного упражнения 10 на стр. 111 учебника “New Total English Intermediate”.

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Your Choice” и развитие навыков говорения.

1. Опрос лексического минимума по теме “Your Choice”.
2. Подготовка студентами высказывания на тему “Your Choice”.

Тема 2. “How to make decisions” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование лексико-понятийной компетенции по теме “How to make decisions”.

1. Прочтение и работа с текстом на стр. 121 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
2. Работа с текстом и выполнение упражнений 2 и 3 на стр. 120 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.
3. Выполнение упражнений 1 и 4 на стр. 121 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”, подготовка высказываний и обсуждения в группах.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “How to make decisions”, развитие навыков аудирования и говорения.

1. Выполнение заданий 4a и 4b на прослушивание на стр. 113 учебника “New Total English Intermediate”.
2. Составление диалога на основе упражнения 3 на стр. 112 учебника “New Total English Intermediate”.

3. Интерактивное задание в форме презентаций на основе упражнения 10 на стр. 114 учебника “New Total English Intermediate”.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в формате круглого стола и обсуждения вопросов на основе упражнений на стр. 122-123 учебника “3rd Cutting Edge Intermediate”.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “How to make decisions”.

Преподаватель следует заданиям, данным в разделе “Task. Discuss Dilemmas”.

Тема 3. “Make Up Your Mind” (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование лексико-понятийной компетенции по теме “Make Up Your Mind”.

1. Работа с лексикой и выполнение упражнений 1 и 2 на стр. 44 учебника “Face2Face Intermediate”.
2. Выполнение заданий на прослушивание, упражнения 3 и 4 на стр. 44 учебника “Face2Face Intermediate”.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в формате обсуждения

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Make Up Your Mind”.

Выполнение упражнения 11 на стр. 45 учебника “Face2Face Intermediate”. Необходимо разделить студентов на группы по три человека и следовать инструкциям, данным в задании.

МОДУЛЬ 12. UP THE SUCCESS LADDER (9 занятий)

Тема 1. «The secret of success» (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «The secret of success»

1. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике Speakout Intermediate стр.80
2. Аудирование “What is the secret of success?” в учебнике Speakout Intermediate стр.81
3. Закрепление лексики и терминологии по теме «The secret of success» в учебнике Speakout Intermediate стр.82
4. Изучение грамматической темы Present Perfect Simple vs. Continuous» и выполнение упражнений в учебнике Speakout Intermediate стр.82
5. Опрос и сдача лексического минимума по теме «The secret of success»

Занятие 2

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «The secret of success»

1. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике Speakout Intermediate стр.86
2. Работа с текстом “The human camera” в учебнике Speakout Intermediate стр.83
3. Закрепление лексики и терминологии по теме «The secret of success» по учебнику Speakout Intermediate стр.87
4. Изучение грамматической темы « Present and past ability» и выполнение упражнений в учебнике Speakout Intermediate стр. 84
5. Опрос и сдача лексического минимума по теме «The secret of success»

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «The secret of success».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «The secret of success»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике The Business Intermediate на стр. 54-55.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 2. «Ambitions and dreams» (3 занятия)

Занятие 1-2

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Ambitions and dreams».

1. Изучение профессиональной лексики по учебнику New Cutting Edge Pre Intermediate стр.62
2. Работа с текстами в учебнике New Cutting Edge Pre Intermediate стр.66
3. Работа с темой «Present Perfect and Past Simple» с помощью упражнений в учебнике New Cutting Edge Pre Intermediate стр.65
4. Закрепление лексики и терминологии по теме «Ambitions and dreams» по учебнику New Cutting Edge Pre Intermediate стр.69
5. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Ambitions and dreams»

Занятие 3

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Ambitions and dreams».

1. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике Speakout Intermediate стр.88
2. Работа с видеозаписью «Water Ski Challenge» по учебнику Speakout Intermediate стр.88
3. Закрепление лексики и терминологии по теме «Ambitions and dreams» по учебнику Speakout Intermediate стр.90
4. Освоение разговорных навыков по теме «My recent achievements» по учебнику Speakout Intermediate стр.89
5. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Ambitions and dreams»

Тема 3. «Achieving your goals» (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Achieving your goals»

1. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике Face2face Intermediate стр.92
 2. Работа с аудиозаписью в учебнике Face2face Intermediate стр.92
- Работа с текстом «David Blane: the new Houdini?» в учебнике Face2face Intermediate стр.97

4. Закрепление лексики и терминологии по теме «Achieving your goals» Face2face Intermediate стр.93

5. Изучение грамматической темы «Reported speech» и выполнение упражнений по учебнику Face2face Intermediate стр.93-94

6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Achieving your goals»

Занятие 2-

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Achieving your goals».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Achieving your goals»

Цитаты для дебатов:

1. “Nothing can stop the man with the right mental attitude from achieving his goal; nothing on earth can help the man with the wrong mental attitude.” Thomas Jefferson
2. “The greater danger for most of us lies not in setting our aim too high and falling short; but in setting our aim too low, and achieving our mark.” Michelangelo
3. “The difference between average people and achieving people is their perception of and response to failure.” John C. Maxwell
4. “Students achieving Oneness will move on to Twoness.” Woody Allen

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет свою тему и отстаивает ее в форме дебатов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 3 (Контрольная работа)

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделу «Up the success ladder».

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;

- орфография;
- полнота выполнения заданий.

2 КУРС

МОДУЛЬ 1. ORGANIZATIONS AND CULTURE (9 занятий)

Тема 1. “Types of Organizations” (3 занятия).

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Types of Organizations».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Types of Organizations» на основе лексического минимума в учебнике “Business Vocabulary in Use”, Unit 11, стр. 30, Unit 12, стр. 32.

2. Выполнение практических заданий из учебника “Business Vocabulary in Use”, Unit 11, стр. 31, Unit 12, стр. 33 на основе изученной теории.

3. Работа с текстом на стр. 6 учебника “Learningenglish2.ru”.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Types of Organizations».

1. Работа с текстом «Success can be a game with many players» из учебника “Market Leader Intermediate”, Unit 4 «Organization» стр. 38.

2. Работа с заданиями к тексту на стр. 38-39 учебника “Market Leader Intermediate”, Unit 4 «Organization».

3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Types of Organizations».

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Organizations».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Types of Organizations»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике “Market Leader Intermediate” на стр. 42-43

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 2. “Cultures” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Cultures”.

1. Изучение профессиональной лексики по теме “Cultures” на основе лексического минимума в учебнике “Business Vocabulary in Use”, Unit 45, стр. 98, Unit 46, стр. 100, Unit 47, стр. 102.

2. Выполнение практических заданий из учебника “Business Vocabulary in Use”, Unit 45, стр. 99, Unit 46, стр. 101, Unit 47, стр. 103 на основе изученной теории.

3. Работа с устойчивыми выражениями по теме “Business Culture” на основе упражнений А, В, С, D, E на стр. 68 учебника “Market Leader Intermediate”.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Cultures” и развитие навыков аудирования и говорения.

1. Выполнение упражнений на аудирование “Cultural Differences” на стр. 67 учебника “Market Leader Intermediate”.

2. Работа с текстом и выполнение упражнений к тексту на стр. 69 учебника “Market Leader Intermediate”.

3. Работа в парах, составление диалога на тему “Culture Shock”.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Cultures».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме “Cultures”.

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике “Market Leader Intermediate” на стр. 72-73.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 3. “Ethics”. (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Ethics”.

1. Изучение профессиональной лексики по теме “Cultures” на основе лексического минимума в учебнике “Business Vocabulary in Use”, Unit 41, стр. 90.

2. Выполнение практических заданий из учебника “Business Vocabulary in Use”, Unit 41, стр. 91.

3. Работа с лексикой и упражнениями А, В, С, D, Е на стр. 97 учебника “Market Leader Intermediate”.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Ethics” и развитие навыков аудирования и говорения.

1. Работа с текстом и данными к нему упражнениями на стр. 98-99 учебника “Market Leader Intermediate”.

2. Выполнение упражнений на аудирование на стр. 99 учебника “Market Leader Intermediate”.

3. Работа в парах, составление диалогов с использованием выражений из задания С на стр. 101 учебника “Market Leader Intermediate”.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме “Ethics”.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме “Ethics”.

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике “Market Leader Intermediate” на стр. 102-103.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

МОДУЛЬ 2. ALLIANCES (8 занятий)

Тема 1. “Company Structure” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Company Structure”.

1. Изучение профессиональной лексики по теме “Company Structure” на основе лексического минимума в учебнике «New Insights into Business», Unit 1 стр. 4
2. Работа с лексическими упражнениями на стр. 7-8 учебника «New Insights into Business».
3. Работа с текстом на стр. 13 учебника “Learningenglish2.ru”.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Company Structure”, развитие навыков аудирования и говорения.

1. Выполнение упражнений на аудирование на стр. 10-11 учебника «New Insights into Business».
2. Выполнение упражнений на говорение на стр. 12 учебника «New Insights into Business».
3. Работа с текстом на стр. 6-7 учебника «New Insights into Business».

Занятие 3

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме “Company Structure”.

1. Опрос и сдача лексического минимума по теме “Company Structure”.
2. Работа в парах и составление диалогов на тему “Company Structure”.
3. Выполнение письменных заданий на стр. 13 учебника «New Insights into Business».

Тема 2. “Mergers and Acquisitions” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Mergers and Acquisitions”.

1. Ознакомление с лексическим минимумом на основе учебника “Business Vocabulary in Use” Unit 34, стр. 76.
2. Выполнение упражнений на основе теории по учебнику “Business Vocabulary in Use” Unit 34, стр. 77.

3. Изучение лексики по теме “Mergers and Acquisitions” и выполнение практических упражнений на стр. 119-120 Unit 12 учебника «New Insights into Business».

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Mergers and Acquisitions”, развитие навыков аудирования и говорения.

1. Работа с текстом на стр. 17-18 учебника “Learningenglish2.ru”.
2. Выполнение практических заданий к прочитанному тексту на стр. 18-19 учебника “Learningenglish2.ru”.
3. Выполнение упражнений на аудирование на стр. 122 Unit 12 учебника «New Insights into Business».
4. Выполнение упражнений на говорение на стр. 123 Unit 12 учебника «New Insights into Business».

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме “Mergers and Acquisitions”.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме “Mergers and Acquisitions”.

Условия проведения и реализации занятия даны в упражнениях 1, 2, 3 на стр. 124 Unit 12 учебника «New Insights into Business».

На занятии студенты работают с заданием согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной проблеме.

Тема 3. “Joint Ventures” (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Joint Ventures”.

1. Ознакомление с лексическим минимумом, данным в учебнике “Learningenglish2.ru” на стр. 20-21.
2. Выполнение практических упражнений В, С, D, Е на стр. 21 в учебнике “Learningenglish2.ru” на закрепление лексики.
3. Ответы на вопросы в задании F и выполнение практического задания G на стр. 22 учебника “Learningenglish2.ru” на закрепление лексического минимума.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “Joint Ventures”.

1. Работа с текстом на стр. 19-20 учебника “Learningenglish2.ru”.
2. Выполнение упражнения В перед текстом на составление вопросов к тексту на стр. 19-20 учебника “Learningenglish2.ru”.
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме “Joint Ventures”.
4. Составление диалогов на основе задания Н на стр. 22 учебника “Learningenglish2.ru”.

МОДУЛЬ 3. MANAGERS VERSUS LEADERS (9 занятий)

Тема 1. Leadership (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Leadership»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Leadership» на основе лексического минимума в учебнике Intelligent Business Intermediate стр. 15
2. Работа с аудиозаписью по учебнику Intelligent Business Intermediate стр. 19
3. Работа с текстом «When to terrorize talent» по учебнику Intelligent Business Intermediate стр. 17
4. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений по учебнику Intelligent Business Intermediate стр. 20
5. Работа с текстом «The Art of Delegation» с помощью упражнений в учебнике Intelligent Business Intermediate стр. 18
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Leadership»

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Leadership».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Leadership».

Вопросы для дебатов:

1. What makes a great leader?
2. What are the qualities or characteristics that every leader should have? What characteristics does a bad leader have?
3. Natural leaders vs. natural followers

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет свою тему и отстаивает ее в форме дебатов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме ролевой игры по теме «Leadership».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Leadership»

Группа делится на мини-группы по 2 человека и действуют согласно ситуации:

Situation:

Each team needs to put together a Business. The business type will be given to them (i.e. a coffee shop, website company, construction company etc.)

The team must elect a style of leadership and work out how they're going to make decisions.

The leadership must then assign roles to the team. There must be a marketing team who will work out a good marketing strategy, a HR team who will work out growth and positions and a vision team (probably the leadership) who work out where the company is going and what they're going to do.)

All the teams must work cohesively to bring one presentation together at the end to explain the company, the roles and the results of all the teams.

На занятии мини-группа в течение 5-10 минут готовит аргументированные высказывания согласно роли в ситуации, и разыгрывают ее, имитируя профессиональное общение.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Тема 2. «Management» (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Management»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Management» на основе лексического минимума в учебнике «English for students of economics», часть 2, стр 30-31.

2. Работа с текстами из учебника «English for students of economics», часть 2, стр. 31-33, 35-36

3. Закрепление лексики и терминологии по теме «Management» с помощью упражнений на стр. 33-34 учебника «English for students of economics», часть 2.

4. Работа с текстом «Leadership qualities» из учебника Market Leader, Unit 14 «Leadership» стр. 112

5. Изучение грамматических тем «Функции «What» «Which» и глагола «Do» стр. 93, 95, выполнение упражнений на стр. 94, 96 в учебнике «English for students of economics», часть 2.

6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Management».

Занятие 2

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Management».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Management»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 116-117.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме ролевой игры по теме «Management».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Management»

Группа делится на мини-группы по 2 человека и действуют согласно ситуации:
Situation:

You are the personnel manager of a company which was created only 5 years ago and is rapidly expanding. At the moment your company needs a production manager (possible variants: sales manager, purchasing manager, assistant general manager, public relations manager,

research and development manager, marketing manager). Conduct an interview with an applicant for the post of the production manager (and possible variants). Explain the nature of the job. Ask questions about the applicants' personal background, his\her personal and business characteristics, find out why the applicant applies for the job, what salary he\she expects.

На занятии мини-группа в течение 5-10 минут готовит аргументированные высказывания согласно роли в ситуации, и разыгрывают ее, имитируя профессиональное общение.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Тема 3. «Team work» (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Team work»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Team work» New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate стр.74

2. Работа с текстом «Recipes for team building» по учебнику New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate стр.77

3. Закрепление лексики и терминологии по теме «Team work» с помощью упражнений в учебнике New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate стр.75

4. Изучение грамматической темы «Modal Perfect» по учебнику New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate стр.78

5. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Team work»

Занятие 2

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Team work»

1. Овладение навыками по теме “Resolving conflict” по учебнику New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate стр.79

2. Группа делится на мини-группы по 2 человека и действуют согласно ситуации, описанной в учебнике New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate на стр.74.

3. Выполнение задания по аудированию в учебнике New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate стр.76

4 Работа с текстом «Teams of one hundred and teams of five hundred» по учебнику New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate Teacher's book стр.144

5 Освоение навыков написания делового электронного письма в учебнике New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate Teacher's book стр.211

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Team work».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Team work»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике New Market Leader 3d edition Upper-Intermediate на стр.80-81.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

МОДУЛЬ 4. CAREERS (4 занятия)

Тема 1. «Work to live» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: формирование коммуникативной компетенции.

1. Введение лексики по теме «Work to live» в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр.6-7.

2. Работа с текстом «Ten ways to improve your career» в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр. 8.

3. Проведение аудирования в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр. 9.

4. Проведение аудирования в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр. 11.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Work to live».

Цель: формирование коммуникативной компетенции.

Студенты делятся на мини-группы по 2 человека. Студенты изучают свои роли в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр. 133. Правила проведения кейса прописаны в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» на стр.12-13.

Преподаватель оценивает работу мини-группы согласно критериям, указанным во введении.

Тема 2. «Selling online» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: формирование коммуникативной компетенции.

1. Введение лексики по теме «Selling online» в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр.14-15.
2. Работа с текстом «Worry for retailers» в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр. 16.
3. Проведение аудирования в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр. 16-17.
4. Проведение аудирования в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр. 18.
5. Работа с текстом «Worry for retailers» в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр. 18.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме

Цель: формирование коммуникативной компетенции.

Студенты делятся на мини-группы по 4 человека. Студенты изучают свои роли в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» стр. 130. Правила проведения кейса прописаны в учебнике «Market Leader Pre-intermediate» на стр.20-21.

Преподаватель оценивает работу мини-группы согласно критериям, указанным во введении.

МОДУЛЬ 5. EMPLOYMENT (9 занятий)

Тема 1. «Employment» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование лексико-понятийной компетенции по теме «Employment».

5. Изучение профессиональной лексики по теме «Job Hunting» на основе лексического минимума в учебнике «Learningenglish1.ru», стр. 46.
6. Работа с текстом «First day nerves» из учебника «Learningenglish1.ru» стр. 38-39.
7. Составление высказывания по теме «Employee qualities and performance».
8. Работа с лексикой по теме «Personal traits» учебника «Learningenglish1.ru» стр.39.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Job Hunting».

4. Работа с текстом «Entrepreneurship», «Employment and job hunting» из учебника «Learningenglish1.ru» стр. 161-162, 165-166.

5. Закрепление лексики и терминологии по теме «Employment» с помощью упражнений на стр. 136-137, 138-139 учебника «Learningenglish1.ru».

6. Изучение грамматической темы Future actions и выполнение упражнений стр. 40-43 в учебнике «Learningenglish1.ru».

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме «Job Hunting».

4. Составление диалогов по теме «Employment» стр. 40-43 в учебнике «Learningenglish1.ru».

5. Работа с текстами из учебника Cotton D. Market Leader. Longman, 2006, Unit 5 «Employment» стр. 39-41.

6. Написание резюме стр. 44-45 в учебнике «Learningenglish1.ru».

7. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Employment».

Тема 2. «Famous Brands» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Famous Brands».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Famous Brands» на основе лексического минимума в учебнике «Market Leader Intermediate», стр. 6.

2. Проведение аудирования по теме «Famous Brands» в учебнике «Market Leader Intermediate», стр. 7.

3. Работа с текстом «Made in Europe» в учебнике «Market Leader Intermediate», стр. 8.

4. Работа с упражнениями по теме «Famous Brands» в учебнике «Market Leader Intermediate», стр. 7 №А, В, С.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Famous Brands».

Цель: Формирование коммуникативной компетенции по теме «Famous Brands».

Студенты делятся на мини-группы по 2 человека. Правила кейса описаны в учебнике «Market Leader Intermediate», стр. 10.

Преподаватель оценивает работу мини-группы согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме «Famous Brands».

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Famous Brands».

Студенты делятся на мини-группы по 3-4 человека. Правила кейса описаны в учебнике «Market Leader Intermediate», стр. 12-13.

Преподаватель оценивает работу мини-группы согласно критериям, указанным во введении.

Тема 3. «Advertising» (3 занятия)

Занятие 1.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Advertising».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Advertising»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 36-37.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Advertising».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Advertising».

Вопросы для дебатов:

- Using children in advertisements.
- Using nudity in advertisements.

- Advertising raises prices.
- People remember advertisements not products..

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для дискуссии, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 3 (Контрольная работа).

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделам 3 «Организации» и 4 «Маркетинг».

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- полнота выполнения заданий.

Образец контрольной работы

1. Read the text about Australia's economy and do the task after it.

AUSTRALIA'S economy can boast more than two decades of uninterrupted annual growth, low inflation and low unemployment. This is largely thanks to structural reforms made in the early 1980s and strong demand from Asia, particularly China, for the country's mineral and energy resources. The export-led mining boom has helped to strengthen the Australian dollar. So too have relatively high interest rates and a triple-AAA (safe haven) status. Since early 2009 the dollar has risen by two-thirds against the American dollar, to \$1.05. But commodity prices have fallen and Australia's economy is now slowing. The country's terms of trade (the price of exports relative to the price of imports) remain well above their long-term average, but they have deteriorated in recent quarters. The strong exchange rate has harmed non-mining tradable sectors like tourism and manufacturing. The mining boom might peak next year. Other sectors will need to pick up the slack. The OECD, a mostly rich-country think-tank, encourages Australia to push ahead with structural reforms, keep labour markets flexible and improve education and training. The economy is strong, but must adapt in order to benefit from Asia's growth.

Decide whether these statements are true, false, not given in the text:

- 1) *Australia overcame economic reforms in 1980s.*
- 2) *Asian countries are interested in Australia as in main energy resources' supplier.*
- 3) *Australian exports equal its imports.*
- 4) *Australia is advised to improve all social spheres.*
- 5) *Australia's economy has to be flexible to be able to compete with Asian countries.*

2. Put the correct preposition: IN, ON, AT

- a) *My native town is situated ... a very picturesque place.*
- b) *Many new settlements were discovered by Russian explorers ... the islands they visited.*
- c) *Our republic is ... the top in oil production and machine building not only ... CIS countries but abroad as well.*
- d) *Welcome at our exhibition! Here ... the right you can see the displays of latest optical devices, further ... the left there are the aircraft engines and many others interesting exhibits.*
- e) *We had to wait ... very long queue to get to that ancient church of Cyprus.*
- f) *Having vacations ... any village or town of our republic you will certainly find a possibility to swim ... rivers or lakes. We have plenty of them here.*
- g) *We met our tour guide ... the corner of the street.*

3. Rewrite the following sentences into Passive Voice:

- a) *We cultivated 67% of our land last year.*
- b) *They say that such services as banking, insurance and business services have the largest proportion of GDP.*
- c) *The bank of England coordinates interest rates' moves with the European Central Bank.*
- d) *The UK has almost exhausted its oil and gas resources.*
- e) *They had already taken measures to stimulate the economy when the crisis started.*
- f) *The country used extensive waterways to shape the economic growth over the years.*
- g) *California made its "Silicon Valley" a source of technical innovation.*
- h) *US government seeks to maintain high levels of employment and stable prices.*

4. Choose the correct form of Participle I, II.

- a) *Many students are (interesting, interested) in the Internet.*
- b) *Nigel's classes are always (interesting, interested).*
- c) *Don't bother to read that book. It's (boring, bored).*
- d) *I'm (boring, bored). Let's go to the cinema.*
- e) *Young children think that animals are (fascinated, fascinating).*
- f) *I was very (embarrassed, embarrassing) by that question.*
- g) *I read a (shocking, shocked) report yesterday. I was really (shocking, shocked).*

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Marketing» на основе лексического минимума в учебнике «English for students of economics», часть 2. стр 20-21.
2. Работа с текстами из учебника «English for students of economics», часть 2. стр. 21-23.
3. Закрепление лексики и терминологии по теме «Marketing» с помощью упражнений на стр.25-26 учебника «English for students of economics», часть 2.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Marketing».

1. Работа с текстом «Defining quality» из учебника Market Leader., Unit 16 «Quality» стр. 128.
2. Изучение грамматической темы «Функции «that»» стр.89-91, выполнение упражнений на стр. 92-93 в учебнике «English for students of economics», часть 2.
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Marketing».

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Marketing».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Marketing».

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. (UI), Longman, 2007 на стр. 20-21.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 2. «Marketing Components» (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Marketing mix».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Marketing mix» на основе лексического минимума в учебнике «English for students of economics», часть 2. стр 20-21.
2. Работа с текстами из учебника «English for students of economics», часть 2. стр. 23-24.

3. Закрепление лексики и терминологии по теме «Marketing mix» с помощью упражнений на стр. 27, 29 учебника «English for students of economics» , часть 2.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Marketing mix».

1. Работа с текстом «Fashion piracy» из учебника Market Leader., Unit 2 «Brands» стр. 16.

2. Изучение грамматических тем «Функции «should», «would»» стр.96-98, выполнение упражнений на стр. 99-102 и «Conditionals» стр. 102-102, и выполнение упражнений на стр. 103-106 в учебнике «English for students of economics» , часть 2.

3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Marketing mix».

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Brands».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Marketing mix».

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 20-21

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, указанным во введении.

МОДУЛЬ 8. REWARD AND REMUNERATION (12 занятий).

Тема 1 Salaries. (4 занятия)

Занятие 1-2

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Salaries»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Salaries» на основе лексического минимума в учебнике Market leader Upper Intermediate стр.44

2. Работа с текстом «Mariott Hotels International» в учебнике Market leader Upper Intermediate стр.47

3. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике Market leader Upper Intermediate стр.45

4. Тренировка навыков деловых разговоров по телефону по учебнику Market leader Upper Intermediate стр.49
5. Изучение грамматической темы «The Passives» по учебнику Market leader Upper Intermediate стр.48 и выполнение упражнений
6. Выполнение задания по аудированию по учебнику Market leader Upper Intermediate стр.46
- 7 Работа с текстами «A job satisfaction survey» и «Flexibility» по учебнику Market leader Upper Intermediate Teacher's book (Text bank) стр.130-133
- 8 Опрос и сдача лексического минимума по теме «Salaries»

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Salaries»

Просмотр видеоматериала TED Talks: Why Do We Keep Our Salaries Secret? - David Burkus и выполнение заданий по следующему плану:

1. Ознакомление с лексикой, использованной в видео
2. Просмотр видео
3. Отработка лексического и грамматического материала
4. Выполнение заданий на понимание содержания видеозаписи
5. Обсуждение проблемы, поднятой в видеозаписи, выражение своего мнения (в группах)

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Salaries».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Salaries»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Market leader Upper Intermediate на стр.50-51.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 2. Rewards (4 занятия)

Занятие 1-2

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Rewards»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Rewards» на основе лексического минимума в учебнике English for Human Resources стр.42

2. Работа с аудио по учебнику English for Human Resources стр.43

3. Выполнение задания по аудированию в учебнике English for Human Resources стр.46

4. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике English for Human Resources стр.44-45

5. Изучение грамматической темы «Adjectives and adverbs » и выполнение упражнений по учебнику English Grammar in Use стр.200-203

6. Работа с текстом “Dissatisfaction over benefit packages” по учебнику English for Human Resources стр.49

7. Отработка разговорных навыков по теме «Saying numbers and figures» с помощью упражнений в учебнике English for Human Resources стр.48

8. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Rewards»

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Rewards and remuneration systems in different companies».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Rewards»

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Rewards and remuneration systems in Royal Dutch Shell

2. Rewards and remuneration systems in Unilever

3. Rewards and remuneration systems in Microsoft

4. Rewards and remuneration systems in Google

5. Rewards and remuneration systems in Pfizer

6. Rewards and remuneration systems in Procter and Gamble

7. Rewards and remuneration systems in Samsung

8. Rewards and remuneration systems in Wal-Mart stores

9. Rewards and remuneration systems in Johnson and Johnson

10. Rewards and remuneration systems in Nestle.

11. Rewards and remuneration systems in IBM

12. Rewards and remuneration systems in Toyota Motors.

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Rewards».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Rewards»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Intelligent Business Intermediate на стр.134.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 3: Benefits. (4 занятия)

Занятие 1-2

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Benefits»

1. Изучение профессиональной лексики на основе лексического минимума в учебнике Check your English vocabulary for Human Resources стр.52

2. Работа с текстами в учебнике Market Leader Pre-Intermediate стр.8

3. Работа с примерами деловых документов «Cover Letter» по учебнику The Business Upper Intermediate стр.14

4. Закрепление лексики и терминологии, выполнение упражнений в учебнике Check your English vocabulary for Human Resources стр.53-54

5. Brainstorming - обсуждение в группах по учебнику The Business Upper Intermediate стр.15

6. Работа с аудиозаписью по учебнику The Business Upper Intermediate стр.11

7. Работа с текстом в учебнике Business Result Pre-Intermediate стр.30

8. Отработка устных навыков по теме «Giving Reasons in Interviews» с помощью упражнений в учебнике The Business Upper Intermediate стр.12

9 Группа делится на мини-группы по 2 человека и действуют согласно ситуации, описанной в учебнике The Business Upper Intermediate на стр.13.

10 Опрос и сдача лексического минимума по теме «Benefits»

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Benefits».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Benefits»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Business Result Pre-Intermediate на стр.35.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 4 (Контрольная работа)

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделу «Rewards and Remuneration».

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- полнота выполнения заданий.

МОДУЛЬ 9. INDUSTRIAL RELATIONS (9 занятий).

Тема 1: Professional associations. (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Professional associations»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Professional associations» по учебнику English for human resources стр.50

2. Работа с текстом по учебнику English for human resources стр.51

3. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике English for human resources стр.53-54

4. Выполнение задания по аудированию в учебнике English for human resources стр.52

5. Изучение грамматической конструкции со словом «Unless » по учебнику Essential Grammar in Use

6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Professional associations»

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Professional associations»

Просмотр видеоматериала TED Talks: Dan Ariely: What makes us feel good about our work?

и выполнение заданий по следующему плану:

1. Ознакомление с лексикой, использованной в видео
2. Просмотр видео
3. Отработка лексического и грамматического материала
4. Выполнение заданий на понимание содержания видеозаписи
5. Обсуждение проблемы, поднятой в видеозаписи, выражение своего мнения (в группах)

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Professional associations in different countries».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Professional associations» .

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Professional associations in Russia
2. Professional associations in Tatarstan
3. Professional associations in the USA
4. Professional associations in the UK
5. Professional associations in Germany
6. Professional associations in France
7. Professional associations in Australia
8. Professional associations in Canada

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Тема 2: The art of negotiating. (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «The art of negotiating».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «The art of negotiating» на основе лексического минимума в учебнике New Market Leader Pre-Intermediate стр.104
2. Работа с текстом по учебнику New Market Leader Pre-Intermediate стр.107
3. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике New Market Leader Pre-Intermediate стр.105
4. Тренировка навыков деловых разговоров «Negotiating. Dealing with conflicts» по учебнику New Market Leader Pre-Intermediate стр.109
5. Изучение грамматической темы «Conditionals» с помощью упражнений в учебнике New Market Leader Pre-Intermediate стр.108
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «The art of negotiating»

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «The art of negotiating».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «The art of negotiating».

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике New Market Leader Pre-Intermediate на стр.110-111.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «The art of negotiating».

Просмотр видеоматериала TED Talks: William Ury: The walk from "no" to "yes" - David Burkus и выполнение заданий по следующему плану:

1. Ознакомление с лексикой, использованной в видео
2. Просмотр видео

3. Отработка лексического и грамматического материала
4. Выполнение заданий на понимание содержания видеозаписи
5. Обсуждение проблемы, поднятой в видеозаписи, выражение своего мнения (в группах)

Тема 3: Health and safety. (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Health and safety»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Health and safety» по учебнику Check your English vocabulary for Human Resources стр.63
2. Работа с текстом в учебнике Market leader стр.85
3. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике Check your English vocabulary for Human Resources стр.63
4. Тренировка навыков деловых переговоров по учебнику Market leader стр.87
5. Изучение грамматической конструкции «In case» по учебнику Essential Grammar in Use стр. 228-229
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Health and safety»

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Health and safety».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Health and safety»

Вопросы для дебатов:

1. How does health and safety improve overall business performance?
2. Sunday work is a danger to our health and safety
3. Debate: Are you responsible for your employee's health?.

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет свою тему и отстаивает ее в форме дебатов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Health and safety»

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по темам «Professional Unions» и «Negotiations», “Health and safety”. На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- полнота выполнения заданий.

МОДУЛЬ 10. GLOBALIZATION (5 занятий)

Тема 1. “International Organizations” (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “International Organizations”.

1. Ознакомление с лексическим минимумом по теме “International Organizations” на основе упражнений А и С на стр. 74-75 учебника “Learningenglish2.ru”.

2. Работа с текстом на стр. 74-75 учебника “Learningenglish2.ru”.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций.

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме “International Organizations”.

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Royal Dutch Shell.
2. Unilever.
3. Microsoft.
4. Google.
5. Pfizer.
6. Procter and Gamble.
7. Samsung.
8. Wal-Mart stores.

9. Johnson and Johnson.
10. Nestle.
11. IBM.
12. Toyota Motors.

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

Тема 2. “Globalization” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Globalization».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Globalization» в учебнике “Cutting Edge Advanced” на стр. 7 по упражнениям 2, 3.
2. Работа с текстом “A Changing City” на стр. 7-9 учебника “Cutting Edge Advanced”.
3. Закрепление лексики и терминологии по теме «Globalization» с помощью упражнений 4, 5, 6 на стр. 7 учебника “Cutting Edge Advanced”.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Globalization».

1. Развитие навыков аудирования и говорения на основе упражнений на стр. 10-11 учебника “Cutting Edge Advanced”.
2. Работа с текстом на стр. 75-76 учебника “Learningenglish2.ru”.
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Globalisation».

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Globalisation».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Globalisation»

Вопросы для дебатов:

- Globalization as a recent trend.
- Global companies do more harm than good.

- Globalization lowers people's living standards.

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

МОДУЛЬ 11. INNOVATION (6 занятий).

Тема 1. Inventions and Innovations (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Inventions and Innovations»

1. Изучение профессиональной лексики теме «Inventions and Innovations» на основе лексического минимума в учебнике New Market Leader Intermediate 2006 стр 109
2. Работа с текстом по учебнику New Market Leader Intermediate 2006 стр 110-111
3. Закрепление лексики и терминологии по теме «Inventions and Innovations» по учебнику New Market Leader Intermediate 2006 стр 112
4. Тренировка навыков проведения презентаций по учебнику New Market Leader Intermediate 2006 стр 112-113
5. Изучение грамматической темы «Passives» с помощью упражнений в учебнике New Market Leader Intermediate 2006 стр 111
6. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Inventions and Innovations»

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Inventions and Innovations».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Inventions and Innovations»

1. What are the best and the most useful inventions of the mankind in the 20th and 21st centuries?
2. How did the invention of the Internet change people's life? How did the Internet influence such things as communication, correspondence, access to information?

3. What is the use of space exploration? What technologies has space exploration brought to our daily life?

4. What would you invent if you were a scientist?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет свою тему и отстаивает ее в форме дебатов.

Преподаватель оценивает работу каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Innovations in companies».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Inventions and Innovations»

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Innovations in Royal Dutch Shell
2. Innovations in Unilever
3. Innovations in Microsoft
4. Innovations in Google
5. Innovations in Pfizer
6. Innovations in Procter and Gamble
7. Innovations in Samsung
8. Innovations in Wal-Mart stores
9. Innovations in Johnson and Johnson
10. Innovations in Nestle.
11. Innovations in IBM
12. Innovations in Toyota Motors.

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента согласно критериям, указанным во введении.

Тема 2. Modernizing Your Business (3 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Modernizing Your Business»

1. Введение в тему, обсуждение вопросов по учебнику New Market Leader Intermediate 2006 стр 30
2. Работа с текстом и изучение профессиональной лексики по учебнику New Market Leader Intermediate 2006 стр 31-32
3. Закрепление лексики и терминологии с помощью упражнений в учебнике New Market Leader Intermediate 2006 стр 33
4. Тренировка навыков участия в деловых встречах с помощью упражнений в учебнике Market Leader., стр 35
5. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Modernizing Your Business»

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме деловой игры по теме «Modernizing Your Business».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Modernizing Your Business»

Группа делится на мини-группы по 2 человека и действуют согласно ситуации, описанной в учебнике Intelligent Business Intermediate на стр.135.

На занятии мини-группа в течение 5-10 минут готовит аргументированные высказывания согласно роли в ситуации, и разыгрывают ее, имитируя профессиональное общение.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Modernizing Your Business».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Modernizing Your Business»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике New Market Leader Intermediate 2006 стр 114-115.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

МОДУЛЬ 12. INTERNATIONAL TRADE (9 занятий)

Тема 1. “Trading” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Trading”.

1. Изучение профессиональной лексики по теме “Trading” на основе лексического минимума в учебнике “Business Vocabulary in Use” Unit 37 стр. 82.

2. Выполнение практических упражнений по закреплению изученной лексики по теме “Trading” в учебнике “Business Vocabulary in Use” Unit 37 стр. 83.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Trading”.

1. Работа с текстом на стр. 78-79 учебника “Learningenglish2.ru”.

2. Выполнение практических упражнений на основе прочитанного текста на стр. 79-80 учебника “Learningenglish2.ru”.

3. Работа в парах, составление диалога на основе задания Speaking на стр. 80 учебника “Learningenglish2.ru”.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «International trade».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «International trade».

Вопросы для дебатов:

- Protectionism and free trade.
- Comparative advantages of Russia.
- WTO: for and against.

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Тема 2. “International Markets” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “International Markets”.

1. Ознакомление с лексическим минимумом по теме “International Markets” на основе заданий на стр. 83 учебника “Market Leader Intermediate”.

2. Выполнение практических упражнений на закрепление лексики по теме “International Markets” на стр. 83-84 учебника “Market Leader Intermediate”.

3. Выполнение заданий на говорение (работа в парах в зависимости от инструкции задания) на тему “International Markets” на стр. 82 учебника “Market Leader Intermediate”.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “International Markets”.

1. Работа с текстом “Trade between China and the US” на стр. 84-85 учебника “Market Leader Intermediate”.

2. Совершенствование навыков аудирования и говорения на основе заданий на стр. 87-88 учебника “Market Leader Intermediate”.

3. Работа в парах, выполнение задания E на стр. 88 учебника “Market Leader Intermediate”.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме “International Markets”.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме “International Markets”.

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике “Market Leader Intermediate” на стр. 89-90.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме. Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 3. “Import and Export” (3 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Import and Export”.

1. Изучение лексического минимума по теме “Import and Export” на основе учебника “Cutting Edge Advanced” Unit 9, стр. 84.
2. Выполнение практических упражнений на закрепление пройденной лексики по теме “Import and Export” на стр. 86, 88 учебника “Cutting Edge Advanced” Unit 9.
3. Работа в парах, выполнение и обсуждение теста, данного на стр. 85 учебника “Cutting Edge Advanced” Unit 9.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме “Import and Export”.

1. Совершенствование навыков чтения на основе заданий со стр. 86-87 учебника “Cutting Edge Advanced” Unit 9.
2. Совершенствование навыков аудирования на основе практических заданий на стр. 89 учебника “Cutting Edge Advanced” Unit 9.
3. Ознакомление с правилами описания трендов, выполнение практических заданий по описанию на стр. 92-93 учебника “Cutting Edge Advanced” Unit 9.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «International trade».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «International trade».

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. International trade of the USA.
2. International trade of the UK.

3. International trade of Russian Federation.
4. International trade of China
5. International trade of Germany.
6. International trade of France.
7. International trade of Italy.
8. International trade of Czech Republic
9. International trade of Latin America.
10. International trade of African countries.
11. International trade of Japan.
12. International trade of India.

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.