

УДК 330.567.2

Особенности структуры расходов современного потребителя

Рахматуллина Диана Константиновна

Ассистент кафедры экономической методологии и истории

Казанского (Приволжского) федерального университета

В связи с переходом к инновационной экономике усложняется система экономических отношений, в том числе и в процессе потребления. Одним из ключевых факторов, определяющих характер спроса и выбор потребителя, является его доход, особенности использования которого в условиях современной экономики рассмотрены в статье.

Ключевые слова: потребление, потребительский выбор, потребительский спрос, бюджет потребителя, структура расходов потребителя, потребительские расходы, сбережения.

Features of the cost structure of the modern consumer

Rakhmatullina Diana K.,

Assistant, Kazan Federal University

Due to the transition to a post-industrial economy is complicated system of economic relations, including in the process of consumption. One of the key factors determining the nature of demand and consumer choice, is his income, features of the use of which in today's economy are considered in the article.

Keywords: consumption, consumer choice, consumer demand, the consumer budget, the structure of consumer spending, savings.

Оптимальный потребительский выбор есть некий набор благ, приносящий потребителю максимальный уровень полезности, доступный при заданном ограничении бюджета. При этом потребитель не имеет стимула к изменению структуры его выбора.

Данный теоретический подход не соответствует действительности и не может быть применим для представления потребления человека инновационной экономики. Были выделены критерии трансформации теоретической модели потребительского выбора:

- потребитель, совершая выбор, стремится максимизировать общую полезность, учитывающую физиологическое и социально-психологическое удовлетворение, от потребления приобретаемого набора благ, то есть приблизить ее к значению в 100 % [1];

- система предпочтений потребителя, в соответствии с которой будет оцениваться полезность выбора, формируется индивидуально под влиянием факторов различного характера и может отличаться у разных индивидов как незначительно, так и абсолютно [2];

- совершая выбор, потребитель соотносит свои желания со своими возможностями как материального, так и иного характера, ограниченность которых может не позволить ему получить стопроцентное удовлетворение от потребления. При этом рассматривая бюджетное ограничение потребителя, теория потребительского выбора должна учитывать его гибкость и изменчивость во времени, способность увеличиваться за счет заемных средств или сформированных ранее сбережений, либо сокращаться по схожим или иным причинам. Поэтому при формировании теоретической модели потребительского выбора доход потребителя должен учитываться, но не является главным определяющим критерием ввиду потери его абсолютности [3];

- при рассмотрении всех выше перечисленных критериев важно и необходимо учитывать фактор времени, под действием которого абсолютно все они могут меняться.

Эти особенности потребления в условиях модернизации системы экономических отношений не могут не отразиться на характере расходования ограниченных средств потребителя. Распределение располагаемого дохода на расходы (C) и сбережения (S) свойственно для современных домохозяйств.

Однако инновационная экономика с ее выраженной индивидуализированностью требует более детального рассмотрения и изучения всех теоретических аспектов процесса потребления, в том числе и дифференциацию расходования средств. Были выделены три типа благ и три типа потребительского спроса:

Таблица 1¹

Виды благ и спроса на них

Вид блага	Тип спроса
приносящие физиологическую полезность	функциональный
приносящие физиологическую и социально-психологическую полезности	расширенный функциональный
приносящие социально-психологическую полезность	нефункциональный

Исходя из классификации, приведенной в таблице 1, потребительские расходы (C) будут включать расходы на приобретение товаров и услуг для удовлетворения физиологических нужд – функциональное потребление (C_{ϕ}), на приобретение товаров и услуг смешанной полезности – расширенное функциональное потребление ($C_{\phi\psi}$) (и физиологическая, и социально-психологическая полезность), на приобретение товаров социально-психологической направленности – нефункциональное потребление (C_{ψ}):

$$C = C_{\phi} + C_{\phi\psi} + C_{\psi}. \quad (1)$$

Другая часть дохода идет на сбережения, которые представляют собой денежные средства отложенного спроса. В зависимости от целей, природы возникновения сбережений и степени удовлетворения потребителя в момент откладывания средств нами были выделены следующие виды сбережений:

- средства сверх необходимого бюджета, то есть потребитель удовлетворен на все сто процентов и не имеет более желания и необходимости их тратить. В этом случае, как правило, деньги хранятся бесцельно и не имеют ценности в данный момент для потребителя. Он может их раздавать, помогать родным, друзьям и близким, заниматься

¹ Разработана автором на основании проведенного исследования [4].

благотворительностью или ничего не предпринимать. Данные средства обеспечивают его состоянием уверенности, стабильности, вседозволенности, ощущением вечного благополучия и надежности. При этом необязательно, что данный потребитель является человеком высокого достатка, ведь возможно ему необходим абсолютный минимум недорогих благ для полного общего удовлетворения. Либо целью данного рода сбережений может быть удовлетворение потребностей различного характера других людей. Допустим, родители откладывают деньги на будущее своих детей, на их образование, на квартиру для них и т.д. Соответственно, тип полезности, который несут в себе эти сбережения – социально-психологический и удовлетворяют они нефункциональный спрос потребителя ($S_{нф}$);

- средства, извлекаемые из бюджета, необходимого для полного удовлетворения. В этом случае потребитель не удовлетворен полностью, так как не может приобрести то благо, которое ему необходимо в данный момент, иначе желания приобрести его в будущем так же не было бы. Либо он не уверен, что в будущем сможет достичь состояния удовлетворенности в виду, например, нестабильного заработка, болезни, смены места жительства и т.д. Соответственно его социально-психологическое удовлетворение на данном этапе не высоко, и с целью его повышения откладываются деньги. При этом общая полезность распределения ограниченных средств выше при сформированных сбережениях, чем полезность от полностью потраченного располагаемого дохода. Можно выделить: сбережения функционального назначения ($S_{ф}$) – потребитель откладывает деньги с целью их будущего расходования на приобретение благ физиологического назначения (и первичного, и вторичного); сбережения раздутого функционального спроса ($S_{рф}$) – на приобретение смешанных благ, сбережения нефункционального спроса ($S_{нф}$) – приобретение благ чисто социально-психологической направленности;

- сбережения ради сбережений. Некоторые потребители не зависимо от степени удовлетворения своих настоящих потребностей не могут достичь

какого-либо уровня общей полезности от своего набора потребления, не отложив часть своего бюджета в виде сбережений. Это потребители, для которых важнее всего именно социально-психологическая полезность, которую они приобретают, делая сбережения. Полезность от реально приобретаемых благ будет сокращена под воздействием социально-психологической неудовлетворенности при отсутствии сбережений. Данного рода накопления отнесем так же к сбережениям нефункционального назначения ($S_{нф}$), так как они приносят лишь социально-психологическую полезность. Сбережения потребителя представим в виде формулы:

$$S = S_{ф} + S_{рф} + S_{нф}. \quad (2)$$

Потребитель использует свой доход Y на приобретение благ в настоящий момент, в будущем или отказ от них в принципе с целью удовлетворения своих физиологических или социально-психологических потребностей и повышения общего уровня полезности от потребления:

$$Y = C + S = C_{ф} + C_{рф} + C_{нф} + S_{ф} + S_{рф} + S_{нф}. \quad (3)$$

Сбережения определим как благо, на которое потребитель тратит свои средства. В конечном счете, все накопления когда-нибудь превратятся в реальные товары или услуги, а в момент их формирования они уже выступают самостоятельным благом, обеспечивающим потребителя социально-психологическим удовлетворением. Соответственно структуру расходования дохода потребителя можно представить в виде трех составляющих: функциональные расходы, раздутые функциональные расходы и нефункциональные расходы:

$$Y = C + S = (C_{ф} + S_{ф}) + (C_{рф} + S_{рф}) + (C_{нф} + S_{нф}); \quad (5)$$

$$Y = C_{ф} + C_{рф} + C_{нф}. \quad (6)$$

Для любого потребителя доля каждой составляющей различна в зависимости от его сложившихся вкусов, предпочтений, желаний, сформированных под влиянием факторов различного характера либо от случайных обстоятельств. Знание структуры расходов потребителя делает возможным дать характеристику индивиду, его положению в социуме,

состоянию и уровню жизни, этапу развития общества в целом позволяет дифференцировать потребителей не только по объему их располагаемых средств, а учитывать и иные внешние и внутренние факторы влияния. Структура расходов есть проявление особенностей конкретного потребителя.

Список критериев трансформации теоретического обоснования модели потребления, представленный в начале статьи, должен быть дополнен еще одним:

- сбережения можно приравнять к благу, несущему в себе различного характера полезности, их потребитель приобретает или не приобретает на часть своего дохода. Структура расходов потребителя формируется в зависимости от направления использования средств с целью удовлетворения различного рода потребностей.

Предложенная методология исследования расходов потребителя позволяет анализировать уровень жизни населения. Она помогает составить представление об особенностях жизни общества и этапе его развития, сравнить и дать характеристику процесса потребления и его результатов в разных странах, что дает возможность выявить те недостатки и достоинства, которые присутствуют в конкретном обществе, прогнозировать дальнейшие пути развития общественных отношений.

Литература:

Рахматуллина Д.К. Трансформация модели потребительского выбора в современной экономике // Экономические науки. – 2012. – № 2(87). – С. 24-27.

Мокичев С.В., Рахматуллина Д.К. Трансформация системы потребностей в современной экономике // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – № 2(22). – С. 5-9.

Рахматуллина Д.К. Бюджетное ограничение потребителя в современной экономической системе / Устойчивое развитие социально-экономических

систем: вопросы теории и практики. В 2 ч., ч. 1– Казань: Казан. гос. ун-т, 2011. – С. 447-451.

Рахматуллина Д.К. Физиологические и психологические составляющие потребительского спроса // Мир гуманитарных наук. Екатеринбург: ИП Бируля Н.И., 2010. – С.162-163.